

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

**“LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SURGIDOS DEL
MOVIMIENTO ESTUDIANTIL 1999-2000:
EL CASO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS
Y SOCIALES DE LA UNAM”**

**TESIS QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

PRESENTA:

CARPENTER CARREÑO EDGAR

ASESORA: PROFESORA MARIA ESTHER NAVARRO

LARA

JUNIO 2005



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICATORIAS

A mi mamá Rosalinda Carreño Sánchez
por ser mi ejemplo a seguir, por todo
su apoyo, cariño, comprensión y principalmente
su amistad.

¡GRACIAS MAMÁ!

A mi papá Antonio Carpenter Salazar
por ser otro ejemplo a seguir para mí
por toda la paciencia que me has tenido
y sobre todo por ser mi mejor amigo.

¡GRACIAS PAPÁ!

A mis hermanos por su apoyo, paciencia
y amistad incondicional

¡GRACIAS HERMANOS!

A mis amigos y compañeros con los
cuales compartí momentos y experiencias
inolvidables y repetibles .

¡GRACIAS AMIGOS!

A la maestra Maria Esther Navarro Lara
por ayudarme en la tarea de realizar esta tesis,
ya que sus opiniones y sugerencias ayudaron a
fortalecer este trabajo.

¡GRACIAS MAESTRA!

INDICE

Introducción	5
Objetivos	8
Hipótesis	8
Capítulo 1. – Comunicación y uso alternativo de la comunicación	10
1.1- ¿Qué es la comunicación?	10
1.2- Uso alternativo de la comunicación.	11
1.2.1 Vigencia de la comunicación alternativa y popular	18
1.3- Contexto actual de la comunicación.	19
1.3.1 Que supone una comunicación democrática.	20
1.3.2 La democratización de la comunicación.	21
1.4- Los medios de comunicación y el régimen político en México.	24
1.4.1 Breve recuento de la relación de los medios de comunicación con el Estado.	26
1.4.1.1 La libertad de expresión en México.	29
1.4.1.2 Avances en libertad de expresión.	31
Capítulo 2. - Consejo General de Huelga y educación en México, la relación medios de comunicación y el CGH.	34
2.1 ¿Cómo surge el General de Huelga (CGH)?	34
2.1.1 Cronología del movimiento estudiantil	41
2.1.2 Pliego petitorio del CGH	52
2.2 La relación medios de comunicación con el CGH	53
2.3 Los medios de comunicación y el CGH	58

2.3.1 La “Ke huelga”	60
2.3.2 La página Web del CGH	64
Capítulo 3. - Medios del CGH. Caso de Ciencias Políticas.	66
3.1 Radio “Polacas” “La palabra es libertad”	66
3.2 “Conciencia y Libertad”, del folleto al ciberespacio.	74
Conclusiones.	79
Bibliografía	82

INTRODUCCIÓN

La Universidad Nacional Autónoma de México se encontraba en un momento decisivo para su futuro. En 1999 enfrentaba un grave conflicto y nuevas responsabilidades. Se enteró la Nación que el conflicto universitario era resultado de una política que pretende eliminar el carácter gratuito, público y nacional de nuestra máxima casa de estudios.

Esta iniciativa se concretó el 15 de marzo cuando el rector Dr. Francisco Barnés de Castro y el Consejo Universitario, aprobaron en condiciones de total ilegitimidad e ilegalidad su propuesta de Reglamento General de Pagos. La intención del Rector no era solucionar la crisis financiera de nuestra máxima casa de estudios.

Al igual que los rectores Jorge Carpizo y José Sarukhán. Pretendió eliminar la gratuidad de la educación pública media superior y superior, imponiendo a la Universidad la lógica de una política económica equivocada que ha fracasado en la gran mayoría de las naciones; la cual tiende a la privatización de la educación y de los recursos naturales de los países.

En un país inmerso en severas crisis económicas y con un grave rezago educativo, es inaceptable que la Universidad Nacional haya visto deteriorada su capacidad de funcionamiento, no obstante la importancia social y cultural de su labor. Como consecuencia de la disminución del presupuesto universitario, la docencia y la investigación han sido duramente castigadas, limitando las tareas sustantivas de la UNAM. Frente a ello, el movimiento estudiantil exigía mayores recursos a la educación media superior y el manejo transparente de los mismos.

El movimiento estudiantil no sólo se opuso al alza de cuotas, sino a las políticas aplicadas en los últimos años, que en la UNAM han dado como resultado: la disminución del salario de los académicos y trabajadores; la disminución del nivel académico; una forma de gobierno que no representa a la comunidad; la restricción de la libertad de cátedra; el desconocimiento de los acuerdos de incorporación con la Preparatoria Popular Tacuba, restringiendo aún más el acceso a la educación superior a miles de jóvenes.

La respuesta de la autoridad universitaria, fue similar a la que se ha aplicado a los inconformes con las políticas del Gobierno Federal, responden con la descalificación, las amenazas, represalias y el desconocimiento.

En la UNAM, este clima de represión quedó de manifiesto con la aprobación del nuevo plan de seguridad del 2002, la agresión física contra estudiantes y el levantamiento de actas contra profesores, trabajadores y estudiantes por su participación en el movimiento estudiantil.

Frente al autoritarismo y el clima de represión, el movimiento estudiantil recurrió a la movilización y para encontrar soluciones esta dispuesto a un diálogo de cara a la Nación, que de solución a la crisis universitaria.

El movimiento estudiantil exigió un pliego petitorio que recoge las demandas aprobadas en las asambleas de escuelas y facultades que se llevaron a cabo durante los últimos meses del año 1998 y los primeros del año 1999. Estas eran:

- Abrogación del Reglamento General de Pagos incluyendo la eliminación de todos los cobros ilegales.

- Derogación de las reformas impuestas por el Consejo Universitario el 9 de junio de 1997. Esto significa recuperar el pase automático, eliminar los nuevos límites de permanencia de los estudiantes de la UNAM y respetar la elección de carrera dando prioridad al bachillerato de la UNAM.

- Creación de un espacio de diálogo y resolución sobre los problemas que enfrenta nuestra universidad.

- Retiro de cualquier tipo de sanción en contra de estudiantes, maestros o trabajadores que participamos en este movimiento. Y desmantelamiento del aparato de represión implementado por el Rector Barnés de Castro.

- Recuperación de los días de clase invertidos en el movimiento y extensión de las fechas de los trámites administrativos.

Deslindamiento de vínculos entre la UNAM y el Ceneval

Esta tesis aborda fundamentalmente la relación del movimiento estudiantil con los medios de comunicación masivos. La mayoría de los medios ha contribuido más bien a reproducir una relación, definida por algunos investigadores del sistema político mexicano, como la que existe entre un súbdito y un monarca, en la cual los individuos no hacen más que obedecer las órdenes reales.

En la actualidad, los medios no proporcionan a los espectadores los elementos necesarios para formarse un criterio o una opinión, respecto a los contenidos de los mensajes recibidos. por lo que los estudiantes se vieron en la necesidad de crear sus propios medios para dar a conocer lo que sucedía al interior de la universidad.

El conflicto que se vivió en la Universidad Nacional Autónoma de México, trajo como consecuencia la utilización de medios de comunicación estudiantiles, que fueron y son utilizados para dar a conocer mucha de la información que no tiene cabida en los medios masivos, o que en algunos casos no fue dada a conocer y que de alguna u otra manera, necesitaba ser difundida. Por lo que como movimiento estudiantil se dio a la tarea de crear sus propios medios para dar a conocer sus demandas y dar otra visión del movimiento.

También es lógico que después de un movimiento estudiantil, quede la inquietud en algunos estudiantes de dar a conocer y difundir lo que fue este movimiento, para las personas que no participaron, así como crear espacios estudiantiles creados por ellos mismos para no depender de la información de las autoridades en este caso de la UNAM y de la FCPyS y dar a conocer lo que realmente sucede en la universidad.

Es por eso que esta tesis estudia estos medios y en específico los creados por estudiantes de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. En el capítulo uno se hace referencia a la comunicación su uso alternativo y un panorama de esta en México

En el capítulo dos se hace un breve recuento de lo que fue el Consejo General de Huelga (CGH), cómo surge y cuáles eran sus demandas, para poder tener un marco histórico que nos remita a los orígenes de estos medios. Y en el último, una revisión a los medios de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM:

OBJETIVOS GENERALES:

Explicar el uso alternativo de la comunicación, para así aplicarlo al movimiento estudiantil que analizaremos

Conocer las causas que dan origen al movimiento estudiantil 1999-2000 en la UNAM, para entender el desarrollo del conflicto.

Entender y comprender la relación del movimiento estudiantil, con los medios de comunicación formales o ya establecidos.

Dar un panorama general de algunos medios utilizados por este movimiento estudiantil, para dar a conocer sus propuestas y exigencias.

OBJETIVOS PARTICULARES:

Analizar las condiciones en las que surgen estos medios en la Facultad de Ciencias políticas y Sociales, después de la entrada de la policía a la universidad.

Además de estudiar la forma en que se desarrollan estos medios y los problemas que enfrentan al no contar con apoyo por parte de la institución universitaria.

Presentar los motivos por los cuales estos medios desaparecen, permanecen estancados o muchas veces no tienen un respaldo por parte de la comunidad estudiantil.

MIS HIPÓTESIS SON

Los Medios de comunicación que surgen después del movimiento estudiantil 1999-2000, en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, no cuentan con el apoyo de parte de la población estudiantil, ya que se les vincula con el CGH y no les tienen credibilidad por lo mismo.

Los movimientos estudiantiles necesitan crear sus propios medios de comunicación para dar a conocer las propuestas y demandas que tienen, ante la falta de espacio en los medios ya establecidos.

Por lo que basados en entrevistas análisis de información y otras técnicas de investigación comprobaremos la falta de credibilidad de estos medios y el poco apoyo hacia estos.

Capítulo Uno Comunicación y uso alternativo de la comunicación.

1. ¿Qué es la comunicación?

Para definir el concepto de comunicación utilizaré la definición que nos da Antonio Pasqualli y se explica y analiza por que es la exposición que nos sirve mejor para explicar nuestro tema de investigación.

Otros autores de la escuela norteamericana como es el caso de Hovland o Weaver ven ala comunicación como procesos en el cual un individuo transmite estímulos para modificar al conducta de otras personas y no manejan el concepto de que el receptor se convierte en emisor y viceversa por lo que eh decidido usar el concepto de Antonio Pasqualli

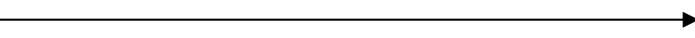
“Por comunicación o relación comunicacional entendemos aquella que produce (y supone a la vez) una interacción biunívoca del tipo con-saber, lo cual sólo es posible cuando entre los dos polos de la estructura relacional (transmisor-receptor) rige una ley de bivalencia: todo transmisor puede ser receptor, todo receptor puede ser transmisor.”¹

Por lo tanto, sólo es posible la comunicación entre seres capaces de suscitar tipos de comportamiento auténticamente comunicacionales y sociales, que no intercambia mecánico de informaciones-estímulo, son los seres racionales depositarios de un con-saber y capacitados para la transmisión-recepción en los niveles sensorial e intelectual.

Comunicarse, implica en uno de sus momentos un aporte trascendental de objetivar, de poner al otro en cuanto tal, como alteridad vinculada a un sujeto que no se enajena en esta operación. La comunicación descansa entonces, por entero, en la conservación, por parte del sujeto, de este contacto trascendental no fusionante de esta presencia alejada o presencia ausencia.

Sólo auténtica una comunicación la que se basa en un esquema de relaciones simétricas, en un paridad de condiciones entre transmisor y receptor y en la posibilidad de oír uno a otro o prestarse oídos, como voluntad de entenderse, como diría Heidegger.

RELACIÓN DE COMUNICACIÓN

TRANSMISOR  RECEPTOR

1- Pasqualli, Antonio, *Comunicación y cultura de masas*. Caracas, Monte Ávila, 1972. Pág. 49



Una relación dialogal o de auténtica comunicación se reconoce en que la persona objeto de una interpelación discursiva contrahabla en virtud de un coherente e irresistible impulso, tendiente a reducir el logos ajeno al diálogo y lo lleva a cabo.

En esta definición de Pasqualli, se puede ver como se da la retro alimentación dentro del proceso comunicativo, con lo cual se completa el ciclo del mensaje ya que cualquiera de los participantes en este proceso, tiene la capacidad para emitir mensajes, sabiendo que la otra persona lo escuchará y emitirá una respuesta sobre el mensaje que recibe.

1.2 Uso alternativo de la comunicación

El concepto de alternatividad entró en boga en los años '60, como parte de un nuevo código que designaba las acciones de los movimientos sociales, gestados en dicho momento. Acciones de ruptura del sistema establecido, a partir de nuevos ángulos de análisis de la realidad y del señalamiento de formas de opresión, no consideradas anteriormente. Así, la educación alternativa fue aquella que buscaba propiciar el desarrollo de personas libres y críticas, a diferencia de una educación oficial basada en la memorización, la obediencia y el sometimiento a las ideas del maestro.

La comunicación alternativa es un concepto contradictorio, que alberga en su seno una serie de prácticas con los medios de comunicación de distinto signo, según el contexto social, el momento histórico, los actores sociales que la protagonizan, el grado de las tecnologías etc.

Las contradicciones del concepto no hacen sino reflejar la multiplicidad de relaciones de fuerza que se dan en cada práctica concreta, así como la diversidad de intereses que entran en juego. La comunicación alternativa puede calificarse de “ilusión teórica” y como tal, no existe en la práctica social en estado puro. Existen, en cambio utilizaciones alternativas de los medios.

“La comunicación alternativa está al servicio de una tarea global de educación popular, entendida también como un proceso de toma de organización y acción de las clases subalternas. Al hablar de comunicación queremos recalcar las funciones informativo-culturales.”²

La actividad comunicativa debe corresponder a instancias sociales democráticas, en las que el control real de información provenga de los receptores organizados y de los productores sociales de los mensajes.

Es alternativo todo medio que en un contexto caracterizado por la existencia de sectores privilegiados que detentan el poder político, económico y cultural en las distintas situaciones posibles desde el sistema de partido único y economía estatizada (Cuba) hasta los regímenes capitalistas de democracia parlamentaria y las dictaduras militares -- implica una opción diferente al discurso dominante.³

Los principales factores sociales que determinan la función cultural que ejercen los medios de comunicación para que sean utilizados como principales aparatos de conducción cultural en los momentos del equilibrio hegemónico no se realiza en forma directa y automática sino a través de quién es el propietario de los medios, el financiamiento de los mismos y el marco jurídico que rige a los propios medios.

Es por eso que los dueños de los medios imponen su visión del mundo y de la historia, sin oposición de una aguda lucha al interior de estos por parte del sector mas desposeído.

Con la organización hermética de los intereses subalternos los aparatos dominantes de comunicación se convierten en los mediadores más amplios, a través de los cuales, siguiendo la perspectiva y dinámica de la renovación del capital, se establecen vínculos estructurales de mayor dimensión cuantitativa que transforman la formación social.

El uso alternativo de la comunicación no puede reducirse a la simple negación mecánica de cada una de las características de la comunicación trasnacional. Esta es un proyecto

² Simpson, Grimberg, Máximo, *Comunicación alternativa y cambio social*. UNAM FCPyS, México, 1981. Pág18.

³ Op cit Grimberg Pág. 41

que se opone al predominio sin contrapeso de la modalidad de comunicación transnacional.

El uso alternativo de la comunicación en una sociedad autoritaria es al comienzo, estrictamente marginal. En los momentos más críticos se reduce a la comunicación horizontal, pero no hay articulación alguna con ejes verticales y con formas de producción industrial.

De la activación y movilización de los grupos sociales depende en buena medida, la salida del aislamiento y el surgimiento de un auténtico uso alternativo de la comunicación.

El uso alternativo es capaz de superar el cerco ideológico que le impone el predominio transnacional, a condición de que cumpla con los siguientes requisitos:

- a) Que sea capaz de articular los flujos de comunicación horizontal y vertical.
- b) Que logre articular las formas de producción marginal e industrial.

El proceso de globalización, con sus correspondientes componentes, -entre ellos la apertura económica- tiene incidencia directa en fórmulas implementadas en el terreno político y en asuntos relacionados con políticas de regionalización o fortalecimiento de regiones, al igual que con los mecanismos propios de la descentralización.

En ese sentido, afirma Jorge Enrique AlfaroGarcía que la descentralización de los años 90 es una de las dos caras de la moneda que representa la modernización del Estado de finales del siglo XX.

En la otra cara de esa moneda está la globalización de la economía, proceso que tiende cada vez más a horadar las fronteras y las estructuras rígidas del Estado-Nación".⁴

La descentralización, de acuerdo con el espíritu de la ley que la define internacionalmente, implica la redistribución de los recursos públicos y, en el plano estrictamente político, la democratización de la vida social, es decir, una irrevocable participación ciudadana acompañada de una verdadera autonomía de las regiones que se refleje en autogestión y autosatisfacción plena para el desarrollo.

⁴ Alfaro García Jorge Enrique. Estado Regional... Pág. 17.

La región de México y Latinoamérica no escapa a los fenómenos expuestos anteriormente. Pese a la lucha por la autonomía y descentralización, nos hemos mantenido en un atraso que se corresponde con los altos niveles de pobreza que azotan al país.

.Por otro lado, es necesario registrar el distanciamiento de los dirigentes políticos frente a los distintos sectores populares que ven erosionada su participación en medio de la crisis.

Es un panorama sombrío, inquietante y agravado por una violencia que no sólo involucra a las fuerzas guerrilleras, los paramilitares y las fuerzas gubernamentales, sino a los mismos ciudadanos que ven recortadas sus posibilidades de progreso y protagonismo en la sociedad.

Pese a los cantos de sirena, podemos observar si comparamos el indicador de tasa bruta de escolaridad lograda en el período 77-85 (esquema eminentemente centralista), con las del período 85-95, se evidencian los escasos resultados obtenidos por la región en este sector en el último período.

En el período 1977-1985, la región de México y Latinoamérica redujo las tasas brutas de escolaridad en primaria sólo en 7.2% y en secundaria en 8.3%. Entre 1985 y 1995, la región logró ampliar su cobertura en primaria en apenas un 61% y en secundaria -datos para alentar el optimismo- se alcanzó un incremento de más del 115% según datos de la Asociación para el Progreso de la Comunicación.

Es esta última información estadística la que avala un tanto la necesidad de impulsar la descentralización y políticas autonómicas regionales o locales que contribuyan al crecimiento económico de la región.

Sin embargo, no se debe tener en cuenta el personal matriculado en centros educativos sino el potencial en edad escolar, -y ello sí permitiría una ampliación en la cobertura del servicio de manera efectiva y real-, las mencionadas políticas regionales nos remiten a un componente importante del desarrollo: la comunicación.

No obstante la inexistencia de una política de comunicación, éste componente ha venido cobrando importancia, en tanto que constituye un factor determinante para el desarrollo de las regiones. Según Rosa María Alfaro Moreno, "la comunicación, al suponer

diálogo y participación, coloca su aporte en el corazón mismo de la construcción de la democracia. Asimismo, las acciones de desarrollo se sustentan en el compromiso y gestión de los sujetos en ellas mismas, exigen comunicación".⁵

De acuerdo con lo anterior, la comunicación requiere de un impulso y una consideración especiales. Sobre todo, a partir del creciente proceso de globalización en el que la comunicación ha pasado a jugar un papel de reconocida relevancia y un componente de indudable dinamismo en países con mayores niveles de desarrollo.

Pero, siguiendo con Alfaro cuando se habla de comunicación, no se refiere únicamente a los medios, aunque reconocemos que éstos son aparatos culturales y no sólo tecnológicos, muy importantes y que se articulan a la conformación e intercambios de culturas, a la organización económica social y a la construcción de consensos y disensos políticos en una sociedad. También se rescata para la comunicación aquellas prácticas sociales de acción e interrelación de los sujetos, especialmente referidos a los movimientos sociales.

Desde el punto de vista de la región, de América latina y Centro América la comunicación se ve interferida como herramienta para el desarrollo. Tanto más, cuanto que nuestro crecimiento -teniendo en cuenta el ingrediente de la comunicación- requiere de unas condiciones adecuadas desde el ámbito de la democratización. Es decir, la existencia de unas clases sociales sin las distancias abismales con que en la actualidad se muestran.

De allí la escasa participación ciudadana, las dificultades de supervivencia de medios de comunicación estrechamente ligados con el pueblo y la ausencia de una política referida a la materia que hemos venido tratando en esta aproximación.

Bajo diversas denominaciones, en Latinoamérica y otros continentes como puede ser el europeo se han venido realizando proyectos diversos de comunicación, cuyo signo fundamental ha sido el ser diferentes y opuestos al medio comercial.

⁵ Alfaro Moreno Rosa Maria. Una comunicación para otro desarrollo. Editorial Calandria. Lima 1993. Pág. 14

Lamentablemente, casi siempre se partió de una comprensión fatalista y a la vez positivista de los medios, donde primó 'ser alternativos' como factor cuestionante de carácter más ideológico que de desarrollo, sin una materialidad concreta que le dé sentido y una estrategia

Si analizamos detenidamente la consecuencia de la concentración de poder en los medios masivos de comunicación, nos daremos cuenta que las consecuencias van más allá del paradigma del monopolio: el problema real, grave y tangible, es que los medios no muestran las verdaderas necesidades y sentir de un pueblo asfixiado, y agobiado por la miseria, el analfabetismo, la violencia en todos sus frentes y la carencia de empleo.

Tampoco asumen el rol de ser transmisores de educación y propagadores de la cultura. Sólo emiten aquella información que, sin lugar a dudas, tenga mucho interés noticioso (asesinatos, tomas guerrilleras, secuestros, corrupción, narcotráfico, etc.) y que sirven para disparar su rating o venta de ejemplares y no vaya en detrimento de sus propios intereses.

¿Qué hacer frente a esta cruda realidad? Cómo sembrar la semilla de una verdadera comunicación en el ámbito regional que sea capaz de educar, servir de puente entre la comunidad y sus dirigentes y mostrar la verdadera problemática social en que vivimos.

La experiencia de los años 70 en nuestro país ha sido básica para una reconsideración del llamado modelo de comunicación alternativa. Ese antecedente nos permite retomar el diseño y realizar algunas propuestas partiendo de las condiciones propias de nuestra región y de Latinoamérica.

Esta comunicación, sin dejar de llamarla "comunicación alternativa" y que se difunde a través de periódicos, revistas o folletos sectorizados -de barrios, zonas rurales o escuelas, en el caso de prensa escrita-, videos y documentales, en televisión, y propagación de la llamada "radio popular", ya han echado raíces en nuestro medio y sólo requiere consolidarse.

Dentro de ese modelo alternativo, la comunicación debe ser hoy más que un proceso meramente productivo que persiga sólo un beneficio económico. Para que esta cumpla una labor comunitaria, social y educativa, debe existir una relación con los receptores que permita una interacción con la realidad socio-cultural y política imperante.

Ya en la región se han puesto en marcha, las llamadas emisoras comunitarias que hasta el momento han arrojado moderados resultados. Lo interesante es que ciudadanos de distintas clases sociales, edades y políticas se unan en pos de una causa común: la necesidad de comunicar y ser escuchados. No por una masa abstracta, sino por un público más cercano, más sensible. Pequeñas comunidades -muy específicas- tienen sus radios comunitarias.

Rosa María Alfaro Moreno, explica sobre este mismo tema, que "La televisión es aún un campo inexplorado, a pesar de su importancia creciente en la formación de la opinión pública y de las culturas cotidianas de todos nosotros.

Porque no hay modelos claros nuevos, por lo alto de los costos y por la falta de una preparación adecuada. Lo alternativo ha alcanzado sólo al video, con tele audiencias cerradas, que siguen la idea del foro, intentando crear un camino educativo de la imagen y del contacto con las mayorías populares"⁶

Las Organizaciones No Gubernamentales, (ONG), han puesto en marcha -unas con más éxito que otras- el desarrollo de la comunicación alternativa, centrándose, fundamentalmente, en sectores populares donde es palpable la pobreza, analfabetismo y mínimas condiciones de vida. Cartillas, folletos preventivos, cursos de alfabetización, conciencia ciudadana, incluso, inducción para micro-empresarios, se imparten por las distintas formas de comunicación, aunque a veces muy "artesanalmente", por la falta de recursos.

Para garantizar el progreso y afianzamiento de esta comunicación más personal, humanizada y lejana de los monopolios reinantes, se necesita del empeño de toda la sociedad y, obviamente, del interés del Estado y de la clase dirigente a través de auxilios económicos para las Fundaciones y Organizaciones que tienen como objetivo transmitir modernidad, educación, desarrollo y perspectiva de mejores condiciones económicas, a través de los medios masivos de comunicación.

1.2.1 Vigencia de la comunicación alternativa y popular

En este marco, es evidente que mantiene vigencia y se vigoriza el trabajo que ha venido desarrollando la corriente de comunicación alternativa y popular como las radios libres

o piratas las indigenistas, periódicos o fascines tanto en los ámbitos masivos y grupales, como en los medios propios o en espacios de otros medios.

Hoy, además de transmitir información, la comunicación alternativa y popular también genera estrategias y acciones, en y desde los movimientos sociales, redes, legislaciones, eventos, etc., incidiendo significativamente en el proceso de democratización de la comunicación en su conjunto.

En este sentido, la democratización de la comunicación impone a la corriente alternativa cuando menos dos retos:

1. Defender y ampliar los espacios de la comunicación alternativa y popular.
2. Estrechar los vínculos con todos los sectores sociales en la lucha por sociedades más democráticas.

1.3 Contexto Actual de la Comunicación

En estos momentos, que Latinoamérica vive la más grave crisis económica y social de su historia, marcada por la imposición de políticas neoliberales, la vigencia de una Guerra de Baja Intensidad en varios países de nuestro continente y la promoción de democracias controladas, a lo largo del continente, uno de los derechos más sistemáticamente violentados es el derecho a la comunicación, en el sentido de poder acceder y transitar por ese espacio.

En este contexto, se ha intensificado la privatización y concentración de los medios de comunicación en pocas manos, al tiempo que se incrementa el cierre de medios de comunicación y la persecución de comunicadores sociales por defender las causas populares.

Simultáneamente, nuevos actores acceden a los medios de comunicación, generando opinión y sensibilizando a los ciudadanos. Ejemplo de ello lo constituyen movimientos tales como el desarrollado en pro de los derechos humanos, del medio ambiente, de la mujer y de los grupos étnicos, entre otros.

⁶. Ibidem. Pág. 17

En el ámbito internacional en tanto, se está consolidando un proceso de globalización de la información, en el que juega un papel determinante la irrupción de nuevas tecnologías.

En general, siempre se ha entendido el derecho a la Comunicación como una atribución vinculada al derecho de las personas a informar y ser informadas, así como también el de ejercer la libre expresión del pensamiento.

Esta atribución constituye, obviamente, uno de los más fundamentales derechos de todo ser humano, el cual es reivindicado en todos los tratados que al respecto han suscrito las naciones.

Sin embargo, en el marco de los derechos políticos, económicos, sociales y culturales de los ciudadanos, la democratización de la comunicación debe también garantizar el acceso de todas las personas y grupos sociales a los medios de comunicación en igualdad de oportunidades, algo todavía pendiente de legislar en la mayoría de países del mundo.

No obstante, hay que considerar que la democratización de los medios de comunicación es un proceso que transita por diferentes niveles, en donde por supuesto se encuentran desde los más restrictivos hasta aquellos de mayor amplitud.

Y para la existencia de esta gama de niveles, entran en juego las distintas realidades de los países de nuestra región, así como sus legislaciones, sistema de tenencia de los medios, capacidad de los recursos que estos poseen, entre otros.

1.3.1 ¿Qué supone una comunicación democrática?

Con base los preceptos de los participantes del encuentro latinoamericano de medios de comunicación alternativa y popular entre los cuales están: La coordinadora de radios de Perú, La asociación Latinoamericana de Información y la Asociación para el progreso de la información por citar algunas, se definió algunos preceptos de la comunicación democrática.

a. Pluralismo: entendido como el ejercicio activo de los diversos sectores sociales en los procesos de comunicación, dentro de un marco ético y democrático.

b. Participación: en donde deben actuar todos los actores sociales, ejerciendo su derecho a informar, ser informado y dar libremente su opinión, y también los ciudadanos como consumidores de la comunicación para que con sus criterios puedan influir en la selección y elaboración de los contenidos de los mensajes de los medios.

También los actores de la comunicación, periodistas y productores deben involucrarse en la elaboración de la política editorial de su medio y/o en la propiedad de los mismos.

c. Una función social: los medios de comunicación deben cumplir su responsabilidad social, es decir, en su proyección deben dar mucha importancia a las problemáticas de interés general.

d. Una función pública: igualmente, deben desempeñar una función pública socializando su que hacer al brindar espacios en igualdad de condiciones a todos los sectores que componen la sociedad. Esta debería ser una política a promover por los Estados.

e. El debate democrático: a los medios de comunicación democráticos les corresponde fomentar la cultura del debate como uno de los métodos para alentar la participación y el espíritu crítico y reflexivo.

1.3.2 La democratización de la comunicación

La ofensiva neoliberal ha repercutido también en el plano cultural, imponiendo un modelo individualista y competitivo que enfrenta a todos contra todos para sobrevivir. Para ello se ha reforzado el control sobre los medios y sistemas de comunicación social. Así, cada vez más resulta evidente que la concentración de los medios de comunicación social en pocas manos obstaculiza el desarrollo democrático de nuestros países; en tanto bienes públicos, los medios y sistemas de comunicación deberían ser controlados democráticamente por toda la sociedad.

También, el avance de las transnacionales de la información como las grandes corporaciones de noticias en Estados Unidos, protegidas y apoyadas por la expansión del libre comercio, arremete la identidad nacional de nuestros pueblos y reafirma la concentración monopólica y excluyente de los medios de comunicación.

Para contrarrestar esta situación, los participantes del Encuentro Latinoamericano de Comunicación Alternativa y Popular que son un conjunto de personas que fue llevado a cabo en Quito, quito del 19 al 23 de abril de 1993 decidieron promover la articulación de un amplio movimiento en favor de la democratización de la comunicación, como parte de la democratización global de la sociedad.

El suceso histórico del 11 de septiembre pasado, que ha forzado a hablar del principio del fin de la posguerra fría, hunde sus raíces en asuntos que han ocurrido en la última década, fruto no sólo de decisiones políticas de líderes y organizaciones, sino de la difusión de mensajes que transforman cotidianamente lo básico de la realidad social del hombre actual: lo mediático.

El grado de autonomía de las potencias del primer mundo y de otras que están por desarrollarse, el nivel de vulnerabilidad de las periféricas, junto a una polarización cultural y el incremento de la pobreza de un mundo con varios modelos de desarrollo, se fundamenta en el orden que sustrae sus mejores recursos de una sociedad basada en el control de la información, de aquellos que desean un mundo de una manera y no de otra. Es un logro de la llamada sociedad del conocimiento pero a su vez, su limitante.

De ahí el interés de reconocer las fracturas o si se quiere los retos de la información, ante un mundo en permanente cambio y una continuidad que reconfigura el sistema internacional, para legitimar las tareas políticas, el papel de la opinión pública y el manejo de sus diversos conflictos. Cuatro rasgos, retos o fracturas se perciben entonces, ante este nuevo estado de cosas:

El "síndrome CNN" llamado así por la cadena de noticias de Estados Unidos se evidenció desde el mismo momento en que ocurrieron los hechos. La simultaneidad del cubrimiento en tiempo real con acceso inmediato a los lugares de las noticias no sólo es un logro de la tecnología sino de la llamada "cenetización" de la información para calificar de alguna manera el fenómeno mediático de darle credibilidad a algo por la simultaneidad con que se cubre.

No por uno ocurre necesariamente lo otro. Pero como la información se desenvuelve a la par de las propuestas de los gobernantes de turno, pocos reconocen, donde termina la información oficial y donde comienza aquella que realmente se da sin otro interés que

el de informar, porque por ahora, una y otra se tratan por igual ante la impasibilidad del receptor.

Aunque dos valores periodísticos complementarios, los matices en la información ante un tema difícil como la guerra o la violencia que ella produce, dificultan el manejo objetivo de un hecho complejo como aquella.

Las explicaciones a considerar por tanto, son múltiples aunque a veces algunas resulten legítimas ante el dolor y la repugnancia social que sus efectos causan. Las próximas guerras parecen apuntar a situaciones similares a las que se viven desde septiembre pasado, y el comunicador debe estar preparado para su tratamiento periodístico. No es precisamente la postura de un periodismo para la paz, aquel que no sea crítico, pluralista y abierto a las diversas explicaciones de muchos eventos socialmente controvertibles que se producen ante el ejercicio de informar.

En este punto, la vieja guardia del periodismo norteamericano dio una importante lección a la sociedad de su país al final de la guerra en Vietnam, cuando iniciaron una serie de crónicas de batalla en el que mostraban la crudeza humana del conflicto y la locura de las acciones militares indiscriminadas para la extinción de un enemigo invisible. En el resto del continente medios apegados alas políticas del gobierno en turno.

El mayor riesgo de las guerras actuales en la que la tecnología bélica, toma como un arma más a la información, el control de la misma transforma el papel de los reporteros. Las llamadas operaciones psicológicas son de tal trascendencia, que ahora prácticamente no existe grupo armado o Estado en el mundo que no sepa reconocer en la información, la mejor manera para ganar adeptos a la causa o desinformar a la sociedad sobre su adversario.

En el caso de los gobiernos este control se hace con el ánimo de "proteger" intereses de seguridad nacional. A veces sólo se cuenta una parte, la que conviene, en otras, sencillamente no se cuenta. Por eso los medios de comunicación están llamados a hacer lo que siempre deben hacer: cubrir los hechos de la manera más objetiva con el único regente de la información como deben ser los hechos mismos.

Cuando no se dice toda la verdad o se cuenta sólo lo que interesa ó más vende, la guerra se hace más peligrosa para quienes la cubren y sumamente eficaz para quienes la financian.

1.4 Los medios de comunicación y el régimen político en México

El sistema político vigente es una democracia formal, en la que existe un presidencialismo con características propias que pernean las acciones gubernamentales. Este régimen político es herencia de la Revolución mexicana y de la forma en que se organizó el Estado con el triunfo de las fuerzas constitucionalistas. Cada uno de los sucesivos gobiernos emanados de ese movimiento, se interesó más en mantener un sistema político que asegurase la transmisión pacífica del poder político, que en la posibilidad de crear las condiciones que permitieran el desarrollo de la democracia en el país.

De hecho, el país vivió un largo periodo en el que el partido del gobierno no tuvo una oposición electoral verdadera; no existían las condiciones para que los partidos de oposición, se fortalecieran lo suficiente para vencer en las elecciones

Esta característica del sistema político mexicano generó una serie de prácticas electorales que tendieron a influir en la voluntad electoral de los mexicanos e hizo que los actores políticos, buscaran espacios para la protección de sus fines e intereses.

Los medios de comunicación, al igual que otros actores políticos como los empresarios, la iglesia católica, etcétera, se adecuaron a la naturaleza del sistema político mexicano. Hablar de la relación que los medios de comunicación han establecido con el Estado en los últimos cincuenta años, significa reconocer que en la historia reciente no existió independencia de los medios respecto al Estado.

En el centro de esta relación se encuentra la actitud que el Estado y los medios de comunicación han tenido ante la libertad de expresión y las repercusiones de esta relación en el derecho a la información.

Por principio, existen bases jurídicas que regulan ambos derechos. El fundamento legal de la libertad de expresión se encuentra en el artículo 6° de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, el cual afirma que "la manifestación de las ideas no será objeto de ninguna inquisición judicial o administrativa, sino en el caso que ataque a la moral, los derechos de tercero, provoque algún delito o perturbe el orden público".⁷

Las limitaciones a la libertad de expresión derivadas de estos supuestos no están bien definidas en ningún ordenamiento secundario como la Ley de Imprenta, promulgada por Venustiano Carranza en 1919, o la Ley de Radio y Televisión de 1960; existe un alto margen de discrecionalidad en la aplicación de los ordenamientos que regulan esta libertad por parte de las autoridades.

En lo que respecta al derecho a la información, apenas hace 20 años se consideró necesario elevarlo a rango constitucional. Esta garantía incluye el derecho de los habitantes, a recibir información por parte de los medios de comunicación y del Estado. En 1977 se agregó al artículo 6° Constitucional la idea de que "... el derecho a la información será garantizado por el Estado".⁸

Esta es la única referencia legal explícita al respecto, debido a que diversos sectores no han considerado conveniente reglamentar este derecho; por ello, no existen lineamientos que precisen el alcance de los derechos y obligaciones del Estado, los medios de comunicación y de los ciudadanos en el terreno del derecho a la información.

La historia de la relación de los medios de comunicación con el Estado adquiere sentido en el contexto del sistema político y jurídico mexicano, en cuyo seno se estableció una relación mutuamente benéfica, basada en el acercamiento y la colaboración para alcanzar sus respectivos fines.

Esto permitió al Estado contar con medios de comunicación cercanos y receptivos a eventuales sugerencias sobre el tratamiento que deberían de dispensar a algún tema de interés gubernamental; en el caso de los medios de comunicación, se les permitió obtener un espacio político-económico y un régimen legal propicio para su expansión y

⁷ Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos

crecimiento económico, siempre y cuando no fueran críticos de las acciones gubernamentales.

Para el profesor Trejo Delabre, la relación medios-Estado ha sido una relación versátil y contradictoria que se alimenta de conveniencias y presiones mutuas en la cual los medios son vistos como negocio más que como instrumentos de servicio público, actitud fomentada por el Estado.

1.4.1 Breve recuento de la relación de los medios de comunicación con el Estado

El acercamiento entre los medios de comunicación y el Estado, se produjo a partir de la década de los cincuenta; había quedado atrás la experiencia nacionalista del presidente Lázaro Cárdenas (1934-1940) y el país fue conducido a un esfuerzo de crecimiento capitalista a partir del sexenio de Miguel Alemán (1946-1952)

. De esta época data el acercamiento de los dueños de los periódicos con el Presidente en turno, sintetizado en la celebración del Día de la Libertad de Prensa; este día fue instituido a principios de los años cincuenta por los dueños de los periódicos, para agradecer al primer mandatario la "vigencia" de este derecho en nuestro país.

El tipo de relación establecida desde entonces entre los empresarios de los medios de comunicación y el gobierno ha sido de colaboración y de elogios mutuos; basta leer alguno de los discursos pronunciados en esas celebraciones para apreciar el tono cordial predominante en ellas.

Este tipo de relación se reflejó en la línea informativa adoptada por la mayoría de los medios informativos: enfatizar y presentar, casi exclusivamente, las opiniones generadas por el gobierno en temas económicos, políticos y sociales; dejar de lado o ignorar aquellas opiniones contrarias a la versión gubernamental. Esta manera de informar sin observar criterios periodísticos de objetividad y veracidad, implicó coartar la libertad de expresión y el derecho a la información.

La situación descrita anteriormente ha servido para que la libertad de expresión no se cumpla en los hechos a pesar que de manera sistemática los regímenes posteriores a la Revolución mexicana han profesado su apego a la vigencia de este precepto constitucional.

En innumerables ocasiones, la libertad de expresión ha estado subordinada a intereses estatales, empresariales o particulares; los gobiernos han aplicado diversos tipos de presiones a los medios de comunicación y a los trabajadores de éstos para impedir que se difunda información considerada adversa al gobierno o a determinados funcionarios; inclusive, muchos informadores han sido amenazados, sufrido algún daño físico o han llegado a perder la vida por tratar de ejercer su libertad de expresión.

A lo largo de los años, algunas publicaciones que buscaron ejercer una línea editorial independiente, tuvieron que cerrar debido a presiones gubernamentales. En otros casos, ciertos periodistas renunciaron al medio en el cual laboraban para evitar faltar a la verdad o a la objetividad. No se desarrolló en los medios de comunicación nacionales un sentido de independencia, debido a la existencia de prácticas que aún hoy afectan la integridad periodística; nos referimos al "chayote" y la "gacetilla".

El "chayote" es una práctica a través de la cual los reporteros reciben compensaciones en dinero o en especie de la fuente que cubren, hecho que compromete su capacidad de informar objetivamente. La "gacetilla" es una inserción pagada publicada por un medio informativo, como si fuese una nota informativa generada por el propio medio, sin advertir al lector que es una forma encubierta de propaganda política ni que su inclusión responde a criterios mercantiles.

Estas prácticas se complementan con la existencia de mecanismos susceptibles de ser utilizados por el Estado en contra de medios independientes, tales como el retiro de la publicidad gubernamental, la amenaza de rescindir las concesiones de los medios electrónicos o impedir la circulación de publicaciones impresas.

Dicho tipo de presiones gubernamentales llevó a los medios a dejar de cubrir con objetividad y veracidad importantes acontecimientos posteriores a la década de los cincuenta, tales como el movimiento ferrocarrilero y de médicos, la muerte de Rubén Jaramillo en Morelos, etc.

En lo que respecta a la televisión, de manera permanente se mantuvieron las formas tradicionales de presentar la información sin la suficiente objetividad y veracidad. La televisión fue un medio que empezó a desarrollarse y expandirse a partir de la década de los años cincuenta. En México se observó un proceso de conformación de Televisa (inicialmente Telesistema Mexicano), como la empresa televisiva más importante del país. Esta empresa creció y se desarrolló alentada por políticas gubernamentales.

En sus noticiarios, sobre todo en el caso de *24 Horas*, conducido desde principios de los setentas por Jacobo Zabludowsky, se difundió la versión gubernamental, excluyendo las voces discordantes. Este carácter progubernamental también fue característico de otras empresas televisivas.

En los procesos electorales no se ha cumplido con los cánones periodísticos: los medios de comunicación han tendido a dar preferencia en su cobertura informativa, a los candidatos del partido en el gobierno a diferentes cargos de representación. Este tipo de cobertura no se dispensó a los candidatos de los partidos políticos de oposición; por el contrario, se minimizó o se ignoró a los candidatos y partidos, que pudieran convertirse en una opción real frente al partido gubernamental; y se otorgó una cobertura diferente a aquellos partidos que permitieran restar votos al más fuerte partido de oposición.

Con este tipo de información los medios de comunicación no han cumplido los criterios de objetividad, oportunidad y veracidad que en teoría deberían de velar por su cumplimiento, con lo que dejaron de lado su responsabilidad social y su función de educación ciudadana.

En suma, podemos afirmar que la limitación de la libertad de expresión se relaciona con un tipo de régimen político.

Así como toda limitación, por mínima que sea a la libertad de expresión significa una forma de antidemocracia, también todo esfuerzo por ampliar, diversificar o innovar las posibilidades de comunicación por parte de grupos sociales, constituye un avance hacia la pluralidad de ideas.

1.4.1.2 La libertad de expresión en México

La transformación de este tipo de relación subordinada entre los medios de comunicación y el Estado, se produjo de manera difícil y no exenta de retrocesos a partir de los finales de la década de los sesenta. Existe consenso en afirmar que los avances en la libertad de expresión que actualmente se observan en el país se iniciaron con la experiencia del periódico *Excelsior*, en la época en que fue dirigido por Julio Scherer García (1968-1976); en esa etapa dicho diario fue el más leído de México y ejerció un periodismo basado en los cánones de la profesión, al presentar de manera objetiva y veraz la información de importantes acontecimientos, como el movimiento estudiantil de 1968.

Esta experiencia terminó a finales del sexenio de Luis Echeverría (1970-1976) Scherer y un grupo de periodistas abandonaron *Excelsior*, debido a que una asamblea de cooperativistas destituyó al primero de la Dirección General de manera irregular.

Dicho acontecimiento (uno más de los tantos sucesos en los cuales se atentó contra la libertad de expresión) motivó la creación de nuevas publicaciones que retomaron como bandera su independencia frente al gobierno y apelaron a grupos sociales para que apoyaran la existencia de órganos periodísticos plurales, objetivos y veraces; de esta manera, aparecieron en poco tiempo publicaciones como las revistas *Proceso* y *Vuelta*, así como el diario *unomásuno*, todas dirigidas y conformadas por periodistas del *Excelsior* de Scherer, y que se mantuvieron gracias al apoyo de sectores de la sociedad mexicana.

A fines de los años setenta, la prensa escrita experimentaba una situación nueva en la cual existían medios de comunicación que criticaban la gestión gubernamental, en general, y la política económica del *boom* petrolero, en particular.

Es conveniente aclarar, que si bien después de los años cuarenta existieron publicaciones impresas que practicaron un periodismo independiente como *Siempre!* y *Política*, no fue sino hasta la década de los sesenta cuando las condiciones políticas y sociales, condujeron a un agotamiento de los rasgos autoritarios del sistema político y empezó a ser necesaria la existencia de medios informativos independientes. ¿Qué es lo que explica esta situación?

El hecho de que circularan y se desarrollaran medios de comunicación, plurales e independientes, fue posible gracias a que aparecieron nuevos actores políticos y sociales críticos del quehacer gubernamental. La misma sociedad mexicana se transformó y empezó a participar de manera más activa en procesos políticos y sociales.

Diversos acontecimientos explican esta actitud de la sociedad mexicana: la intensiva participación de la sociedad civil después del terremoto de 1985; el movimiento del Consejo Estudiantil Universitario (CEU), a finales de 1986 y principios de 1987; la ruptura de Cuauhtémoc Cárdenas y la Corriente Democrática con el PRI a finales de 1987, así como la campaña electoral del primero a la Presidencia de la República en 1988; la disputa en torno a la firma del Tratado de Libre Comercio (TLC) ocurrida entre 1990 y 1993; el alzamiento indígena en Chiapas en enero de 1994, y, finalmente, las elecciones presidenciales de ese mismo año.

Tales sucesos fueron importantes en la historia reciente del proceso de transformación política y de democratización del país; reflejaron una sociedad cada vez más participativa, la cual ya no cabía en el modelo político autoritario de los años precedentes.

Estos cambios en el sistema político modificaron, el ambiente en el cual los medios de comunicación habían operado hasta entonces; el viejo modelo de hacer periodismo, caracterizado por presentar principalmente la cara oficial de la información, empezó a agotarse, más no a desaparecer.

De hecho, el periodismo progubernamental empezó a agotarse a raíz del movimiento de 1968, cuando amplios sectores sociales movilizados afirmaron que la prensa estaba vendida al gobierno al no presentar con objetividad y veracidad los eventos relativos al movimiento estudiantil.

Desde entonces, los medios de comunicación impresos en México se han transformado lentamente, volviéndose más abiertos y plurales, para reflejar la vitalidad de la sociedad mexicana y su interés en ejercer la libertad de expresión; algunos medios empezaron a establecer un nuevo tipo de relación independiente con el gobierno.

Además de los medios arriba indicados, surgieron otros que han enriquecido notablemente las opciones de los medios de comunicación en el país.

1.4.1.3 Avances en el terreno de la libertad de expresión

En la medida en que el sistema político empezó a experimentar un proceso de democratización en los años ochenta, surgieron medios de comunicación impresos interesados en practicar un periodismo acorde con este nuevo ambiente.

La sociedad civil empezó a buscar aquellos medios que le brindaban información oportuna; los medios informativos que estuvieron atentos a las demandas y acciones de la sociedad, ganaron presencia en la opinión pública, misma que empezó a tener expresión y peso en la arena política.

A principios de los años ochenta (1981) se fundó *El Financiero*, periódico especializado en asuntos de economía y finanzas. En 1984, un grupo de periodistas de *unomásuno* tuvieron diferencias con el director Becerra Acosta y decidieron salir del diario, para fundar *La Jornada*.

El nuevo medio logró interesar a un grupo de personalidades de partidos políticos diversos, del propio gobierno, artistas e intelectuales deseosos de participar en un periódico que "diera voz a quienes carecían de ella" y que representara la nueva pluralidad de la sociedad.

Asimismo, emergieron otros medios que propusieron ejercer un periodismo independiente, como *El Economista* y, recientemente, *Reforma*. Medios decanos del periodismo, como *Excelsior*, *El Universal* o *El Nacional* (diario gubernamental), entre otros, tuvieron que hacer cambios en su forma y contenido para enfrentar la competencia de los nuevos diarios.

En el interior del país se han desarrollado y consolidado medios independientes que practican un periodismo basado en los cánones informativos.

Medios como *El Norte* de Monterrey (cuyos dueños crean el *Reforma*), *Siglo XXI* de Guadalajara, *Diario de Yucatán* de Mérida, entre otros, permiten pensar en la posibilidad de medios adecuados a un país democrático, alejados de las prácticas periodísticas viciadas.

En el caso de la televisión, la actitud de Televisa de privilegiar las voces gubernamentales le ocasionó en los ochenta problemas de credibilidad ante crecientes sectores que empezaron a criticar severamente a esta empresa. El desarrollo de partidos políticos de oposición, movilizaciones sociales de importancia y propuestas para reorientar los medios de comunicación en beneficio de la sociedad motivaron un cambio limitado de actitud de Televisa, insuficiente para eliminar el carácter oficialista de sus noticiarios.

En acontecimientos políticos significativos, este consorcio tendió a ignorar o a no dar importancia a los actores no gubernamentales, a hacer propaganda de las posiciones gubernamentales, llegando en ocasiones extremas a distorsionar, omitir y hasta perjudicar la fama pública de partidos y dirigentes políticos.

El hecho de que Televisa fuera la única voz en materia informativa cambió algo por el surgimiento de nuevas alternativas como Multivisión, empresa de televisión restringida o por suscripción. Otro elemento que conformó una televisión de carácter eminentemente privado, fue la venta de Imevisión (entonces en manos gubernamentales) en 1993 y su transformación en Televisión Azteca.

Han aparecido medios nuevos como CNI Canal 40, que permiten a los televidentes contar con otra opción informativa; el noticiario *Enlace* del Canal 11 del Instituto Politécnico Nacional, que presenta una alternativa informativa a visiones unilaterales.

Otro aspecto que incide es el hecho de que año con año, se incrementa el número de periodistas asesinados por sus actividades en pro de la libertad de expresión, en diversas partes de la República. Entre los casos mas sonados esta el de Manuel Buendía en 1984.

Según la Federación de Asociaciones de Periodistas Mexicanos (FAPERMEX), y el Centro Nacional de Comunicación Social, A.C (CENCOS) e 1983 a la fecha, 50 los periodistas asesinados y un desaparecido; y de ellos son 15 los informadores asesinados del 2000 a la fecha. Según sus respectivos sitios de Internet.

En resumen, el nivel que guarda la libertad de expresión es aún insatisfactorio. La existencia de medios objetivos, veraces y plurales no se ha generalizado en el conjunto de los medios de comunicación. Si bien se respeta formalmente la libertad de expresión, se siguen presentando casos de presiones gubernamentales que limitan este derecho.

Capítulo 2. - Consejo General de Huelga y educación en México, la relación medios de comunicación CGH.

2.1- ¿Cómo surge el Consejo General de Huelga (CGH)?

El conflicto universitario de 1999-2000 en la UNAM, estalló por la aprobación del Reglamento General de Pagos (RGP) propuesto por las autoridades universitarias, que terminaba de tajo con los logros de la lucha estudiantil y ponía fin al tabú de las cuotas en la UNAM, y por las demandas académicas acumuladas durante años. Los estudiantes alzaron la voz, lo que provocó el enfrentamiento durante 10 meses de 10 meses entre autoridades universitarias y estudiantes.

Los costos aún no han sido cuantificables para la máxima casa de estudios como fue: proyectos de investigación cancelados, recursos invertidos en la campaña mediática de las autoridades universitarias contra el movimiento estudiantil, el deterioro de su imagen como una institución académica y el desprestigio hacia el exterior de sus alumnos y egresados.

Sumado a esta situación, la violencia, las posiciones dominantes dentro del Consejo General de Huelga (CGH), la postura inamovible del rector Barnés de Castro, la participación en la huelga de agrupaciones sociales, la infiltración por parte de elementos de seguridad nacional, y el rechazo de los activistas, hacia la mayoría de los medios de comunicación, acentuaron por tiempo indefinido el desprestigio de los movimientos estudiantiles debido a la imagen presentada de los huelguistas.

Las demandas del CGH que se resumían en 6 puntos de su pliego petitorio que a lo largo del conflicto, se subdividió y llegó a alcanzar más de 25 subdemandas, pero al final los activistas lograron que en la UNAM no se incrementaran las cuotas, que no participara la universidad en el examen de evaluación del Ceneval, aunque sí en el concurso único de selección, además de la organización de un Congreso Universitario, pero no en los términos demandados por ellos.

El origen explícito del conflicto estuvo en la propuesta del rector del nuevo RGP y si a esto le sumamos los resolutive no cumplidos por las autoridades que fueron aprobados por el Consejo Universitario al celebrarse el Congreso Universitario de 1990 se puede ver claramente que el conflicto en la UNAM contenía demandas que los estudiantes planteaban desde 1987 cuando se dio la anterior huelga en la UNAM.

En la gaceta de la UNAM publicada el 16 de mayo de 1991, que contiene los 245 acuerdos del Congreso Universitario, que fue del 5 de mayo de 1990 y terminó el 25 de mayo del mismo año, fueron aprobados los siguientes acuerdos que dieron origen al conflicto estudiantil al no ser cumplidos como se había acordado.

TRIBUNAL UNIVERSITARIO.

“Se propone la supresión del Tribunal Universitario. Se crearán comisiones jurisdiccionales en todas aquellas dependencias académicas que cuenten con un Consejo Técnico. En el caso de los sistemas de investigación se crearán dos comisiones jurisdiccionales: una para la investigación científica y otra para humanidades. Habrá una comisión jurisdiccional para el área de difusión cultural”. :¹

Como se puede ver esto es uno de los puntos que demandó el CGH en el punto número cuatro del pliego petitorio que se verá mas adelante, el cual establece a grandes rasgos desaparición del aparato de represión implementados por el Rector Barnés de Castro en el que se incluye al Tribunal Universitario.

El Congreso Universitario, de conformidad con los procedimientos que se establezcan y a través de la Comisión de Legislación, quedó de expedir un nuevo Estatuto General incorporando los acuerdos correspondientes del Congreso Universitario, pero esto no sucedió.

Aquí se reafirma como sí existió un mandato para que se llevaran a la práctica los acuerdos tomados por el Congreso universitario, pero que nunca fueron puestos en marcha, lo que

¹ Gaceta UNAM, 19 de mayo de 1991 Pág. 5

agravó el problema y sólo hizo que este se calmara por unos cuantos años volviendo a salir a la luz con el conflicto estudiantil 1999-2000.

Estos son dos de los acuerdos que están más a la vista dentro del pliego petitorio del CGH, pero también están otros no menos importantes como los relativos al Patrimonio, Financiamiento y Presupuesto que quedaron incluidos en la Mesa XI del Congreso de 1990. y que a la letra dice lo siguiente:

“Considerando que

1. Que la educación constituye un elemento estratégico para el desarrollo de México.
2. Los recursos económicos con los que cuentan actualmente las instituciones de educación pública en general y en particular las de educación superior, son insuficientes para cumplir cabalmente sus funciones, y que
3. Es responsabilidad indeclinable del Estado financiar la educación pública.

Se propone:

Que el Congreso Universitario se manifieste porque el Estado incremente en términos reales los recursos financieros que se canalizan a la educación superior y en particular a la UNAM.

Que el financiamiento federal anual esté ligado a un indicador económico preciso, considerando en un ordenamiento legal garantizándose la Autonomía Universitaria.

Que se establezca un mecanismo que garantice la entrega oportuna de los recursos asignados, respetando la Autonomía Universitaria.

Que la cantidad que se entregue a la UNAM garantice la recuperación del poder adquisitivo de la institución en lo general y en particular de los que trabajamos en ella”².

Pero este acuerdo al igual que los mencionados anteriormente se quedaron en el tintero, ya que el rector Barnés prefirió implantar su Reglamento General de Pagos a pedir mayor

² Ibidem Pág. 7

presupuesto al Congreso de la Unión que en teoría da un supuesto aumento al presupuesto de la UNAM, pero que en realidad no es tal puesto que es dinero devaluado y que no tiene el mismo poder adquisitivo que en otros años.

Con lo relativo a los acuerdos de 1997 aprobados por el Consejo Universitario mencionaré que estos se encuentran en el punto número dos del pliego petitorio. Estos acuerdos se refieren a los siguientes puntos que trataremos a continuación:

1. - Los estudiantes del bachillerato de la UNAM tendrán derecho a ingresar a la carrera de su elección solo si terminan su bachillerato en tres años y con promedio de siete y de nueve y de diez para carreras de alta demanda, lo cual además estará sujeto al cupo de las escuelas y a requisitos adicionales que podrán ser establecidos por los Consejos Técnicos de cada Facultad.

De los que no cumplan con esa condición los que terminen su bachillerato en 4 años con promedio de siete o más tendrán derecho a pasar a l nivel superior pero de acuerdo a los lugares disponibles en las distintas carreras. Los que tarden más de cuatro años tendrán que presentar examen de admisión si acabaron con promedio de siete como mínimo.

2. - La segunda parte de estas reformas estaba dedicada a los estudiantes de licenciatura de la UNAM y consistía principalmente en dar de baja de la UNAM de todo aquel que no cubriera sus créditos, exámenes de idiomas y servicio social en los tiempos indicados”.

Por ejemplo un estudiante que cursara una carrera con un plan de estudios de cuatro años hasta 1997 podía continuar inscrito en ella hasta dos años adicionales, después de lo cual solo podía presentar exámenes extraordinarios para ir cubriendo sus créditos.

Con la propuesta de 1997, ese mismo estudiante sólo podrá presentar extraordinarios durante dos años más y si al terminarse ese plazo no ha terminado sus estudios, queda definitivamente dado de baja de la UNAM.

El argumento que se utilizó para poner estas reformas es que hay en la universidad muchos flojos y fósiles que permanecen años y años ocupando lugares, lo que hace que muchos aspirantes queden fuera.

Pero los integrantes del CGH afirmaban que estas reformas eran ilógicas pues según datos del CGH y del profesor José Blanco de la Facultad de Economía y el investigador José Rangel del Instituto de Investigaciones Económicas en su libro Las generaciones cambian el promedio de alumnos que cubrieron el 90 % o más de sus créditos dentro del doble del tiempo establecido en el plan de estudios fue de 43.9 %.

Es así como surge el CGH pero otro aspecto importante de mencionar la lucha por el poder que se daba entre los comités de huelga de la facultad de ciencias políticas y el de la facultad de ciencias, por lo que me di ala tarea de entrevistar a algunos participantes.

La disputa por llamarlo de alguna manera que se dio entre los comités de huelga de las facultades de Ciencias Políticas y Sociales y la facultad de Ciencias de la UNAM se debió más que nada a una estrategia de alianzas, para ver quien era el colectivo o comité capaz de llevar mas aliados a las asambleas, con el fin de tener más peso a al hora de toma de las decisiones.

En entrevista con algunos participes de la huelga de la facultad de ciencias primero nos explicaron los orígenes de este que este colectivo los integrantes miembros activos del movimiento estudiantil; son los hijos políticos del conflicto mas grande que ha vivido la Universidad Nacional Autónoma de México en sus 450 años de historia. Que nacen en medio de las crisis económicas de los años setenta y ochenta, les tocó desde niños conocer de manera profunda las ineptitudes del sistema político que nos gobierna su etapa neoliberal.

Ellos se definen como miembros de la Generación globalifóbica, los que vieron en enero de 1994 nacer al Ejercito Zapatista de Liberación Nacional; los presos políticos de la Huelga de 1999-2000 en la UNAM. Se ven como un puñado de universitarios que en la medida de nuestras fuerzas mueven las conciencias de otros más, somos, en fin colectivo por que no conciben la sublimación del ser humano en la individualidad, a menos que aquella equivalga a la explotación.

Ellos comentan que no ven el problema de los dos comités como una disputa sino como puntos de vista diferentes y lo único que se quería conseguir era más apoyo para la

propuesta que en ese caso presentara su facultad y no era por el simple hecho de enfrentar a la facultad de políticas. Como en ese momento empezaba a existir las divisiones al seno de los distintos comités de huelga de las diversas facultades y escuelas y para evitar esto tenían que llegar con una propuesta mas o menos condensada aunque a veces existiera pues confrontación con otros representaciones de otras escuelas.

Aunque nos comentaron que existían ciertos participes que se dieron a notar mas que otros a través de los medios de difusión ya sea por que estaban en la mayoría de los actos del CGH o porque los medios necesitaban crear lideres y estos al tomar ese papel pues provocaron ciertas molestias al interior de algunos comités.

Podemos mencionar a Alejandro alias “el mosh” a Víctor Alejo a Muñoz de ciencias por mencionar algunos que llegaron a provocar cierta molestia en el caso de algunos comités de huelga porque había momentos en que brincaban los acuerdos de las asambleas.

En el caso de la facultad de Políticas los participes de la huelga que se le denominó como “moderados” señalaron que estas actitudes terminaron dividiendo al movimiento pues se llegaron a tomar como negociaciones por debajo del agua como se llama vulgarmente. Pues mas que buscar consensos era imponer sus decisiones a los otros comités sin realmente ver que era lo mejor para el movimiento en ese entonces.

El otro sector opina que no eran disputa por el poder sino maneras de lograr mas apoyo para tus ideas o propuestas llegando a buen termino con los otros colectivos pues se necesitaban consensos para lograr la unión de todo el movimiento aunque existían ocasiones en que los sectores que se identificaban con algunos partidos políticos y que estaban dentro del movimiento si buscaban llevar pues beneficios solamente para su corriente.

No buscar un beneficio colectivo si no solamente personal, tratar de dividir al movimiento para ellos surgir como los que reagruparon al movimiento ante la comunidad.

2.1.2 Cronología del movimiento estudiantil ¹¹

En esta cronología se ponen los días y fechas en las que se suscitaron eventos de mayor trascendencia para el movimiento estudiantil es por eso que a simple vista puede parecer un poco brusco la numeración y por eso la mayoría de los casos no esta en forma ordenada por días consecutivos.

Diciembre, 1998

17. - El Rector de la UNAM Francisco Barnés de Castro anuncia un posible aumento en las cuotas de inscripción para 1999.

Febrero, 1999

¹¹Cronología realizada por el autor con base en los libros de Cano, Áspero Andrea, *UNAM*, coord. , Moreno, Hortensia y Amador Carlos, *UNAM: la huelga del fin del mundo*.

5. - Barnés confirma que efectivamente se analizan ya varias propuestas para incrementar las cuotas en la UNAM. Sin embargo, aclara que en ese asunto deberá haber consenso de la comunidad universitaria.

9. - Protestas estudiantes de la Facultad de Economía, contra el anuncio de aumento de cuotas y el derroche de recursos por parte de la UNAM. Las protestas se llevaron a cabo en el auditorio Narciso Bassols durante el informe de labores del director de esa Facultad.

11. - El rector presenta al Congreso Universitario su iniciativa de Reglamento General de Pagos (RGP) Propone cobrar 1,360 y 2,040 pesos anuales a los alumnos de bachillerato y de licenciatura respectivamente, además de diversas cuotas por todos los servicios que presta la Institución.

12. -En el auditorio Narciso Bassols se realiza una asamblea de estudiantes de economía que resuelve llamar a las demás escuelas a que discutan las acciones a tomar ante el anuncio del rector.

19. - Después de varias asambleas en diversas facultades, se reúne la primera Asamblea Universitaria en el auditorio de Economía, determinando el rechazo a la modificación propuesta por Barnés de Castro y la exigencia de la suspensión de todos los cobros ilegales por servicios educativos que las autoridades de cada escuela habían impuesto.

24. - Se lleva una magna asamblea en el auditorio Ché Guevara de la Facultad de Filosofía, en la que se emplazó al rector a que asistiera el 2 de marzo a un debate público sobre su iniciativa de RGP

25. -Después de varias sesiones de los Consejos Técnicos, en el que el 70% estuvo a favor del alza de cuotas, la Comisión de Legislación del Consejo de Barnés de Castro acepta la propuesta de un nuevo RGP.

Se realiza ese mismo día la primera movilización, la marcha de antorchas en rechazo al aumento de cuotas, del monumento de Álvaro Obregón a Rectoría.

Marzo, 1999

2. - El rector no acude a debatir con los estudiantes que lo habían citado a un dialogo público.

4. - Segunda marcha en contra del alza de cuotas del parque hundido a Rectoría.

11. - Se realiza el primer paro. 23 escuelas suspenden actividades y los estudiantes piden diálogo público con el rector para el 23 de marzo.

12. - El rector convoca al Congreso Universitario para el lunes 15 a las 9:00 en la torre de Rectoría.

15 El Consejo Universitario, reunido en el local del Instituto de Cardiología, aprueba el nuevo RGP. Los estudiantes realizan una marcha del Instituto de Cardiología a Rectoría.

24. - Segundo paro en 31 escuelas de la UNAM, exigiendo la abrogación del RGP recientemente aprobado.

Abril, 1999

7. - Se reúne nuevamente la Asamblea Universitaria y se determina, entre otras cosas efectuar una Consulta General en la Universidad el 15 de abril, a fin de conocer la opinión de la comunidad acerca del nuevo RGP.

8. - Cuarta movilización estudiantil del Parque de los Venados a la Rectoría. Muere un estudiante del CCH Naucalpan cuando intentaba con otros de sus compañeros, ocupar camiones para ir a la marcha.

15. - Se realiza la Consulta General Universitaria. El 70 % dice sí a la gratuidad; y el 90 % aproximadamente dice sí a las demandas del movimiento. Se efectúa un referéndum en la Facultad de Química en donde se vota mayoritariamente hacer la huelga.

16. - los funcionarios declaran que la consulta carece de validez por no tener los métodos adecuados para hacerla valida.

18. - Las autoridades convocan a una marcha del silencio en protesta por la decisión de estallar la huelga.

19. - El bachillerato estalla en huelga, y desde las primeras horas del día en las Facultades de Economía, Ingeniería, Psicología, Odontología y Contaduría se practican plebiscitos para que sean las comunidades las que tomen la decisión de apoyar o no el movimiento. Las votaciones son favorables a la huelga.

20. -a las 0:00 horas se constituye, en una Asamblea Universitaria el Consejo General de Huelga (CGH) y las labores se suspenden en 26 de las 36 escuelas de la UNAM.

Tiene lugar la Marcha del Silencio, a la que asisten funcionarios y empleados de confianza, así como algunos estudiantes.

21 y 22. - Las facultades de Medicina, Veterinaria, Ingeniería y Contaduría, así como la ENAP estallan en huelga.

24. - En la Facultad de Química se lleva a cabo el Primer Encuentro Nacional en Defensa de la Educación gratuita, a la que asisten estudiantes de varias universidades públicas del país. Barnés acepta el diálogo pero no público sino con una comisión nombrada por el CGH.

Las autoridades llevan a cabo actividades escolares que desde el inicio generaron confrontación en sedes alternas como los Conaleps edificios en construcción entre otros.

Mayo, 1999

5. - En la UNAM se realiza el Segundo Encuentro Nacional de Estudiantes, al que asisten delegados de las universidades de Oaxaca, Morelos, Guerrero, Zacatecas, Chiapas, Sinaloa, Querétaro, Guadalajara, Puebla, Michoacán, SLP, Nuevo León, Chapingo, Hidalgo, Tabasco, Coahuila, BCN, la ENAH, el Colegio de Bachilleres, Conalep, UAM, IPN y la UPN.

14. - El CGH se reúne en la Preparatoria 3, donde llega la Comisión de Encuentro nombrada por el rector a entregar un documento Los estudiantes rechazan la intermediación porque no era resolutive.

17. - Los huelguistas toman los locales de Avenida del IMAN donde se realizaban inscripciones de alumnos para exámenes de admisión.

20. - A un mes de la huelga estudiantil, la rectoría publica un comunicado donde anuncia que ha dado carácter resolutivo a su Comisión de Encuentro en lo que respecta a la discusión de los términos de diálogo.

El CGH organiza en el Estadio Olímpico México 68, un evento musical para recabar fondos.

21. - Autoridades universitarias declaran que las clases extramuros han sido exitosas. Se lleva a cabo una marcha de estudiantes y trabajadores de la UNAM, IPN y UAM, para exigir mayor presupuesto a la educación. La Comisión de Educación de la Cámara de Diputados, declara que citará a los secretarios de Hacienda y Educación Pública para discutir la posibilidad de aumentar el presupuesto a la educación. Esto no sucedió.

22. - 24 estudiantes fueron detenidos por la policía del DF por tomar sedes alternas del CCH Vallejo en donde se pretendían realizar exámenes extramuros. Tras una intensa presión de estudiantes padres de familia y con el apoyo de la CNTE, se logra la liberación de los detenidos 16 horas después.

24. - La Comisión de Encuentro convoca por tercera ocasión al CGH a una reunión el miércoles 26 de mayo y anuncia que seguirán las clases extramuros.

27. - Se realiza la Primera Consulta Metropolitana por la Educación. La Unión Nacional de Estudiantes de Francia Independiente y Democrática manifestó su apoyo a la lucha emprendida por el CGH.

28. - Alrededor de 50 consejeros académicos y universitarios, así como algunos integrantes de la Comisión de Presupuesto del Consejo Universitario, solicitaron al rector la suspensión de las clases extramuros. La propuesta es rechazada.

30. - según las autoridades asistió a clases extramuros el 70% de estudiantes del CCH.

31. - Maestros e investigadores de la UNAM marchan del monumento a Álvaro Obregón a las oficinas alternas del rector.

Junio, 1999

3. - El rector propone a su Consejo Universitario modificaciones al RGP para que las cuotas por inscripción adquieran el carácter de voluntarias, aunque aumenta el costo de algunos servicios. Es aceptada dicha propuesta por el Consejo. Autoridades afirman que se han perdido 1,500 millones de pesos a causa de la huelga.

4. -El rector publica un comunicado manifestando su propuesta, el CGH aclara que no se ha terminado el conflicto porque no se ha resuelto íntegramente su pliego petitorio.

14. - El CGH se reúne en la Facultad de Ciencias y decide continuar la huelga hasta la satisfacción de los 6 puntos del pliego petitorio.

El CGH acepta el ofrecimiento de la Comisión de Ciencia y Tecnología de la Cámara de Diputados de un espacio para la reflexión y el dialogo entre las partes en conflicto en el cual los legisladores serian testigos.

22. - Se construye el Frente Universitario en Defensa de la Educación Pública y Gratuita en el Estadio olímpico México 68.

24. - Desde Chihuahua el Dr. Zedillo presidente de México califica la huelga como brutal agresión y acto de injusticia contra la mayoría que quiere estudiar.

29. - Intento de diálogo en San Lázaro que fracasa al no aceptar más que 13 delegados del CGH de los 120 enviados.

Julio, 1999

4. - Las autoridades aceptan que entren algunos medios de comunicación a las reuniones con la Comisión de Encuentro.

5. - Se realiza el primer encuentro entre los delegados del CGH y rectoría.

27. - un grupo de maestros eméritos- Luis Esteva Maraboto, Héctor Fix Zamudio, Miguel León Portilla, Alfredo López, Manuel Peinbert, Alejandro Rossi, Adolfo Sánchez y Luis Villoro- envían al CGH la que sería conocida como la propuesta de los eméritos, en la que señalan propuestas de solución al conflicto.

28. - Se cumplen 100 días de huelga. Durante este mes, se realizaron varias reuniones con los representantes de rectoría en Minería pero sin llegar a ningún acuerdo.

31. - El CGH rechaza la propuesta de los eméritos al considerar que no satisfacía las demandas del pliego petitorio.

Agosto, 1999

2. - Inician los trámites de reinscripción extramuros, continúa su bloqueo.

4. - La policía del DF reprime al movimiento estudiantil en la sede de las reinscripciones extramuros de la Facultad de Derecho. Se detuvo a 107 personas. La Secretaria de Gobernación definió como correcta la actuación de las autoridades capitalinas en el conflicto que se suscitó en las instalaciones del CONALEP. Barnés señala que el exceso de prudencia de la policía está poniendo en riesgo los derechos de otros cancelando los de miles de universitarios, así como la seguridad de las personas.

6. - Continúan los conflictos al interior del CGH, ya que unos apoyaban la propuesta de los eméritos y otros no.

10. -En el auditorio Che Guevara se realiza un debate con los eméritos al que acudieron representantes de la Comisión Plural de Investigadores de la Asamblea Universitaria Académica, del CGH, del STUNAM, de la Asamblea de Padres de Familia, de la Magna Asamblea Universitaria y de los autores de la propuesta emérita.

12. - El presidente de la Federación de abogados, Othón Pérez Fernández del Castillo, presentó una denuncia penal contra los miembros del CGH por robo y despojo.

15. - Las autoridades convocan a concentraciones en el monumento a la Revolución y en Rectoría.

23. - Grupos de antiparistas aparecen frente a CU reclamando la devolución de las instalaciones. Por la tarde Barnés y Zedillo ratifican su tesis de que la UNAM será tomada por los universitarios. El rector convoca al Consejo Universitario, para analizar la propuesta de solución al conflicto presentada por los 8 eméritos, misma que definió como la última oportunidad para una salida dentro del ámbito universitario.

Septiembre, 1999

1. - Zedillo presenta su quinto informe de gobierno sin hacer mención del conflicto en la UNAM.

2. - El Consejo Universitario aprueba la propuesta de los eméritos en lo general y condiciona el encuentro con el CGH a que éste haga lo mismo.

29. - Reunión entre la Comisión de Contacto y los delegados del CGH en la que no se logran acuerdos.

Octubre, 1999

2. - Marcha de CU a Tlatelolco, Francisco Labastida Ochoa, declara que el EPR surte de armamento al CGH.

14. - Manifestación del CGH frente a Televisa y TV Azteca que al cerrar el periférico fue reprimida por granaderos.

16-17. - Reunión del CGH en la preparatoria 2, en la que resuelven declarar a Rosario Robles, Leonel Godoy y Gertz Manero de la Secretaria de Seguridad Publica personas no gratas en la UNAM.

19. - Barnés amenaza con presentar denuncias ante las autoridades competentes por el despojo de institutos y centros tomados por los huelguistas.

26. - Realización de la Consulta del CGH para dar una legitimación al movimiento por parte de la sociedad en general.

Noviembre, 1999

8. - Se efectúa una reunión del CGH con investigadores en la Torre II de Humanidades en la cuál éstos entregan una propuesta de salida al conflicto.

11. - Antiparistas marchan del monumento a Obregón a CU demandando que se levante la huelga.

12. - Renuncia el Rector Barnés. Se instala la Junta de Gobierno para designar al sustituto. Se realiza una marcha en Naucalpan, Estado de México, para exigir el cese al hostigamiento contra huelguistas de la ENEP-Acatlán.

17. - Se nombra a Juan Ramón de la Fuente, hasta ese día Secretario de Salud, como nuevo rector de la UNAM.

18 y 19. -Se realiza el CGH en la ENEP-Aragón. Se cita a las autoridades a un diálogo público para el lunes 22 en el auditorio Che Guevara para discutir los 6 puntos del pliego petitorio. Se designa a Pérez Blas, Enrique del Val, Fco. Ramos, Gonzalo Moctezuma y Roberto Zozaya como integrantes de la comisión de encuentro con los huelguistas.

22. -Representantes de rectoría se presentan ante el CGH, para invitarlo a que dialogue como lo hace toda la comunidad, en una reunión en el Palacio de Minería donde estará presente el rector.

25. - De la fuente se reúne con autoridades de Ingeniería, Contaduría, Economía y de la Coordinación de Humanidades. Habla de una propuesta institucional que elaborará, a partir de consultas que realizará con la comunidad universitaria.

29. - La representación del CGH se reúne con el rector quien entrega un documento titulado Propuesta del Rector al CGH para avanzar en la solución que mantiene parcialmente cerradas las instalaciones de la UNAM.

30. - Se realiza una reunión extraordinaria del CGH en el Che Guevara para hacer una contrapropuesta al formato y agenda de diálogo sugeridos por las autoridades.

Diciembre, 1999

1-10. - En el transcurso de 10 días se llevan a cabo varias reuniones del CGH y representantes de rectoría en Minería

11. - Se realiza una marcha del tianguis del Chopo a la embajada estadounidense, en donde al gobierno del DF reprime la marcha y detiene a 73 estudiantes.

15. - Salen libres bajo fianza, que paga el gobierno del DF los 73 detenidos.

23. - El Comité de huelga de la ENEP Acatlán se divide y se enfrenta.

28. - Las autoridades no se presentan en Minería, argumentando que el CLETA y la Preparatoria Popular Tacuba son ajenos a la institución y por ello no deben ingresar a las pláticas.

31. -El rector declara que realizará con la comunidad universitaria un congreso democrático.

Enero, 2000

3. - Las autoridades universitarias no acuden a la cita que les hizo el Comité de huelga de Naucalpan, de modo que este no puede entregar las instalaciones.

6. - Se reúne el Consejo universitario y anuncia que promoverá un plebiscito para el 20 de enero donde se someterá a consideración de la comunidad la propuesta de solución al conflicto.

16. - Las autoridades dan a conocer las dos preguntas de su plebiscito: Si la huelga debe o no concluir con la propuesta del rector; y si ésta tiene o no el apoyo de la comunidad.

18-19. - Se realiza la consulta del CGH.

20. -Rectoría lleva a cabo su plebiscito.

24. - De la Fuente convoca a la comunidad universitaria para que en cada una de las facultades, escuelas, institutos y centros, se instrumenten las medidas que permitan el reinicio pleno de las actividades académicas.

Advierte que no dialogará con el CGH hasta que la UNAM este abierta.

25. - El rector intenta llegar a la explanada de rectoría para entregar los resultados del plebiscito al CGH sin lograrlo.

26. - La Policía Federal Preventiva ingresa al CUEC y a la Escuela Nacional de Enfermería y Obstetricia, cuyas instalaciones fueron abandonadas por los huelguistas.

Febrero, 2000

1.- Provocación, enfrentamiento y posterior desalojo con violencia de la preparatoria 3 en la que se detiene a más de 300 estudiantes, de los cuales 86 son consignados.

2.- Los universitarios detenidos son acusados de los delitos de daño en propiedad ajena, sabotaje, lesiones dolosas, robo específico, terrorismo y motín.

6.-Reunido el CGH en el auditorio Che Guevara, a las 6:40 de la mañana del domingo, entra la PFP. Son detenidos 657 estudiantes a los que se les acusa de los mismos delitos que los anteriores.

Sindicatos universitarios, organizaciones estudiantiles, sociales y políticas se manifiestan del Ángel de la Independencia al Monumento a Revolución, para exigir la libertad de los estudiantes detenidos.

9.-Se realiza la más numerosa marcha que parte del Ángel de la Independencia al Zócalo por la libertad de los estudiantes detenidos.

Hasta la irrupción de la Policía Federal Preventiva (PFP) y las primeras reacciones en relación a este movimiento por parte de la comunidad estudiantil , de la UNAM y la sociedad en general abarca esta cronología sin embargo es importante mencionar algunos aspectos sobresalientes como la renuncia de Pablo González Casanova a la dirección de su instituto de investigaciones y la protesta de algunos sectores de la comunidad estudiantil y académica por el uso de la fuerza para terminar el conflicto condenando algunos de ellos el mal empleo del plebiscito.

2.1.3 *Pliego petitorio del CGH

Uno: Abrogación del Reglamento General de Pagos y eliminación de todos los cobros ilegales.

Dos: Derogación de las reformas impuestas por el Consejo Universitario el 9 de junio de 1997. Esto significa recuperar el pase automático, eliminar los nuevos límites de permanencia a los estudiantes de la UNAM y respetar la elección de carrera dando prioridad al bachillerato de la UNAM.

Tres: Creación de un espacio de diálogo y resolución sobre los problemas que enfrenta nuestra universidad.

Cuatro: Retiro de cualquier tipo de sanción en contra de estudiantes, maestros y trabajadores que participamos en este movimiento, desmantelamiento del aparato de represión implementado por el rector Barnés de Castro.

Cinco: recuperación de los días de clases invertidos en el movimiento y extensión de las fechas de trámites administrativos.

Seis: desaparición de todo vínculo de las escuelas públicas con el Ceneval, que implica la anulación del examen único de ingreso al bachillerato y el examen único de egreso.

Un eventual pronunciamiento de las autoridades ante nuestra propuesta de diálogo tendrá que cumplir con los requisitos de ser público, directo y resolutivo, en un auditorio de la universidad y con la representación que decida el movimiento. La respuesta a esta exigencia tendrá que ser puesta a consideración en las asambleas de todas las escuelas para ser aprobada; Por lo tanto, dicho diálogo no tiene fecha aún y su realización no condiciona la huelga iniciada a partir de los primeros minutos del 20 de abril.

Enteramos a la nación que el conflicto universitario es resultado de una política que pretende eliminar el carácter gratuito, público y nacional de nuestra máxima casa de estudios. Como consecuencia la disminución del presupuesto de la docencia y la

investigación han sido duramente castigados, limitando las tareas sustantivas de la UNAM. Frente a ello, exigimos al gobierno federal mayores recursos para las instituciones educativas y a todos los mexicanos a sumarse a la defensa del derecho a la educación pública y gratuita.

Abril de 1999

2.2 La relación medios de comunicación masiva y el CGH.

En los últimos años se ha visto en los hechos que no hay ningún movimiento social que quiera tener cierta importancia, que no pase por los medios de comunicación y se vea sometido a los diferentes intereses que manejen los dueños de éstos y que determinaran en gran medida cómo los acontecimientos y datos son presentados ante el receptor.

Los medios al estar entre la producción del acontecimiento y la manera en que la sociedad se informa, implican una mediación que lleva a cabo que se conozcan ciertos aspectos de un movimiento, que se le simplifique, se le pongan adjetivos, que se resalten ciertos hechos favorables a los intereses del medio o simplemente se disminuyan otros que le dan validez al movimiento.

La información es el elemento que interviene en el rumbo de los acontecimientos de cualquier índole, y los medios no son el único factor que delimita su rumbo, pero sí uno de los más importantes; ya que en ellos los movimientos pueden verse reflejados, apoyados, distorsionados, adquirir resonancia, o ser pulverizados e incluso servir para dar mayor alcance a sus propuestas.

La mayoría de los movimientos como el del CEU el Zapatista entre otros han buscado tener presencia en los medios para que estos sean conocidos por la realidad mediada, pues pareciera que las marchas, mítines, etc., no parecen ser suficiente para que la gente conozca sus demandas su plan de acción y la forma en que se llevará a cabo.

Aunque se vean sometidos a la dinámica del propio medio, a la línea editorial de este y a la importancia que le den al movimiento, ya sea en una primera plana o en las interiores con el fin de tener presencia dentro de este.

El caso del CGH y el conflicto 1999-2000 de la UNAM fue seguido ampliamente por todos los medios de difusión, fueron la fuente principal de información a través de la cual la comunidad universitaria y la población en general, se enteraron de lo acontecido en la universidad. De un asunto político, pasó a ser un espectáculo o un asunto cotidiano donde no había pasado nada nuevo.

Lo que inició como un conflicto que los medios presentaron como una negativa para pagar más de 20 centavos, se transformó en la ocasión perfecta para que algunos empezaran una campaña de desprestigio contra la propia universidad. Basada en las imágenes de la indiferencia de los universitarios a la imagen de los huelguistas, lo que hacía pensar a la gente del panorama deplorable de la UNAM al terminar el conflicto.

Particularmente la televisión llegó a manipular y estereotipar a un personaje o a un movimiento, en el caso de 1986 y el Consejo Estudiantil Universitario (CEU) los medios contribuyeron a la creación de los líderes de ese entonces: Imaz, Santos y Ordorica entre otros, en el caso del CGH se convirtió al Alejandro Echavarría alias “Mosh” en el ícono de la huelga, a tal grado que TV Azteca creó un muñeco de peluche de este y con lo que todo estudiante del CGH, era considerado un fósil con ganas de no estudiar y su periódico La Jornada bajo el brazo.

Televisa por su parte, cuando iba a dar la nota relativa a la universidad mostraba el número de días en huelga como algo que estaba ahí. El rector y el CGH con todos sus componentes llegaron a ser objetos de opinión, de comentarios y caricaturas tanto en el canal 2 como en el 11, pero en el 13 alcanzó este movimiento sus mayores niveles de distorsión ideológica.

Pero esta relación entre el CGH y los medios de comunicación tiene posturas encontradas como se ve a continuación.

Por un lado, Ricardo Alemán periodista de El Universal durante un evento realizado en la Facultad de Políticas de la UNAM en el año 2001 señala que el movimiento estudiantil fue y seguirá siendo una lección vergonzosa para los informadores que mostraron en este tiempo la incapacidad para un trabajo informativo decente y agregó que después de diez meses de lucha ejemplar por parte de los estudiantes no debemos perder la capacidad de asombro y de indignación.

El periodista sostiene que la confrontación con los medios de comunicación se dio porque quienes manejan a los medios pertenecen a la estructura del poder, y se han convertido en solapadores del gobierno, al desdeñar las necesidades de los mexicanos ante los grandes capitales económicos y políticos.

Por su parte Jorge Meléndez, el periodista y catedrático de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (FCPyS) de la UNAM manifestó que mientras no haya un Estado democrático, este movimiento al igual que el de 1968 así como todos los movimientos sociales en México, seguirá lastimando a la sociedad y, en este caso particular, no sólo a los estudiantes de la UNAM sino de todo el país.

Mencionó que los medios de comunicación tienen una línea política para que estos desinformen, tergiversen, manipulen y minimicen la palabra del otro. No obstante sostuvo que las estructuras sociales no han sido vencidas, sino por el contrario se han fortalecido a pesar de los negativos bombardeos informativos de los medios. Esto debe servir de lección para transformar al país y consolidar movimientos sociales.

Sostuvo que los comunicadores deben intervenir en la formación de una ley que regule el derecho de información en la radio, la televisión y la prensa, fundamentado en que somos un país plural, con una enfoque distinto y un lenguaje diverso.³

Enrique Aguilar profesor de la UNAM afirmó, que los medios se montaron en el conflicto por que la UNAM es una universidad burócrata y resaltó que a los medios, como a la vida, no hay que pedirles lo que no pueden dar, ya que no están hechos para servir a la sociedad sino para servirse de ella. A los dueños sólo les preocupan sus activos económicos.

Aclaró que es necesario legislar acerca de las funciones de los medios de comunicación, tener un punto vigilante sobre los discursos del Estado.

*Entrevistas realizadas por el autor de esta tesis en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales durante una ponencia acerca del movimiento estudiantil llevada a cabo en el año 2000

Hugo Sánchez profesor de la FCPyS mencionó que el movimiento estudiantil se convirtió en un video clip en el que se perdió la personalidad de los actores para convertirse en personajes definidos y en la que al mismo tiempo los actores vetaron a los medios.

Como se puede ver las posturas son diversas pero resaltan la importancia que jugaron los medios en el conflicto universitario.

Pero los estudiantes tienen algo de culpa al presentar ante los medios los errores de este, como el mostrar ante las cámaras sus diferencias ideológicas los continuos pleitos en las reuniones del CGH, lo cual dio paso a que los medios empezaran a referirse a las corrientes que componían al movimiento destacando los llamados “ultras” y “moderados”; con lo cual los medios tenían más material para poder seguir desprestigiando al movimiento, e incluso llegándolo a vincular con el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN), el Ejército Popular Revolucionario (EPR) y Sendero Luminoso.

Durante la huelga, el CGH se encargó de ganar el enojo de los medios sin proponérselo al tacharlos de prensa vendida, manipuladores, mentirosos, etc. aunque necesitaran de estos para dar a conocer sus peticiones. Esto provocó que los medios que simpatizaban con el CGH se convirtieran en los más críticos contra el movimiento, ya que empezaron los vetos para la prensa para entrar a las asambleas el quitar rollos, cámaras y las agresiones físicas hacia los periodistas.

El CGH convocaba a conferencias, pedía que los medios cubrieran sus eventos para luego reprocharles que no contaban la versión que al CGH le favorecía.

Las marchas que organizaba el CGH con el fin de que la sociedad viera el movimiento, sólo repercutían en los medios a través de los reportes viales o las opiniones de automovilistas afectados, porque sólo esto informaban los medios.

En la política informativa de rectoría destaca el intento por mantener una imagen exterior, que dejó a la vista la carencia de mecanismos de información interna con todos los miembros de la comunidad que no se tenían antes de la huelga; de manera que cuando ésta inició se tuvo que recurrir a los grandes medios para dar a conocer teléfonos, correos electrónicos para informes.

Desde los primeros meses se fue preparando un clima a favor de la intervención del gobierno para terminar el conflicto, la amplia difusión a los llamados presidenciales, la amplia cobertura para las actividades extramuros, los antiparistas que exigían su derecho a regresar a clases, el restablecimiento de Estado de derecho en voces de los abogados Burgoa y Carrancá.

En oposición a esto se encontraban voces a favor de la negociación entre ambas partes, las cuales no merecieron la misma cobertura en cantidad ni tiempo. Con lo que se fortaleció la idea de terminar el conflicto a como diera lugar aunque se tuviera que hacer uso de la fuerza pública, con lo que se produjo la entrada de la Policía Federal Preventiva (PFP) a Ciudad Universitaria el 6 de febrero del 2000.

Quedó a la vista que esta cobertura de diez meses y los meses subsecuentes, que la sobre vigilancia de los medios de difusión no sólo intervienen para evitar confrontaciones, sino también para justificar ciertas acciones, en unos medios que aparentemente muestran mucho pero explican poco.

Un discurso que surge sin matices, sin analizar, como una constante ante cualquier movimiento de protesta estudiantil que critica desde la superficie por la apariencia, para descalificar al que es diferente, piensa y actúa diferente, para presentarlo como temible ante los ojos de una opinión pública poco informada y proclive a los relatos y a las imágenes sensacionalistas y amarillistas.

2.3 Los medios de comunicación del CGH

Como es lógico, todo movimiento estudiantil se ve en la necesidad de crear sus propias estrategias de comunicación y sus propios medios, ante la visión distorsionada que daban los medios oficiales y privados del conflicto en la UNAM, por lo que en este apartado haremos un breve recuento de los medios que tuvieron mas repercusión dentro del CGH y que finalmente jugaron un papel fundamental.

Estos medios no sólo servían para informar a la población en general sino a los propios integrantes del CGH, que aparte de los resolutivos de las asambleas necesitaba otro medio

para informarse de lo que sucedía al interior de la universidad y en cada uno de los planteles de la UNAM para estar preparados ante cualquier eventualidad.

Por eso surgen no solo medios impresos sino también medios electrónicos como la radio y las páginas de Internet que dieron al movimiento presencia no sólo en varios Estados del país sino en el ámbito de todo el continente americano y algunas partes del continente europeo.

En un principio la necesidad de trascender, de ocupar espacios y el conocimiento de la importancia que jugarían los medios de comunicación, planteó la necesidad de que el CGH debía de tener presencia diaria en estos, por lo que llegó a elaborar boletines de prensa, que al principio fueron semanales cuando ocurría algo importante y cuando se programaban actos importantes se iban recorriendo hasta llegar a dos o tres por semana.

El plan de acción del CGH que varias veces se antepone a las estrategias que tomara el movimiento en las asambleas, tenía la doble función de aprovechar su repercusión en los medios, al tiempo que expresaba la necesidad de reafirmarse ante los ojos de la población en general y el resto de la comunidad que no participaba en el movimiento, pero que de alguna forma permanecía al tanto de lo ocurrido en la universidad.

Para la prensa esto no era atractivo, pues preferían las imágenes espectaculares o alocadas de los integrantes del CGH.

Con el paso del tiempo estas conferencias que realizaba el CGH se fueron realizando con mayor frecuencia para tratar de captar la atención de la prensa que ya trataba al conflicto en la UNAM como algo sin indicios de solucionarse, y esto por supuesto no convenía al CGH que lo que necesitaba era mayor presencia en los medios para legitimar su movimiento ante la sociedad.

En diversos momentos se observó esa relación de rechazo a los medios por la información difundida acerca de la huelga, en los vetos a algunas cadenas informativas, en los insultos a reporteros y en la negativa de algunos sectores estudiantiles y de sus asesores para conceder entrevistas a determinados medios lo que fue el detonante de que algunas cadenas como Televisa y TV Azteca restaran importancia a las declaraciones del CGH bajo la premisa de

salvaguardar la integridad física de sus reporteros que eran agredidos al tratar de cubrir las asambleas, las conferencias de prensa y otras actividades convocadas por el movimiento estudiantil.

Otra forma que utilizó el CGH para informar a la sociedad de sus acciones son las marchas como ya se mencionó, por la necesidad de que el movimiento sea visto por la sociedad. Las manifestaciones fueron una forma de medir la fuerza del movimiento y la adhesión de otros sectores de la sociedad.

A la vez que sirven para emitir información como en volantes, pintas y gritos de consignas que son utilizadas para informar de manera más detallada de lo que acontecía en la universidad según los estudiantes en paro y que era entregada directamente a la población sin tener que ser manipulada por los medios de comunicación, además de que todas las marchas resultaban más ruidosas y festivas, con lo que la gente volteaba a verlas por lo menos para observar a esos extraños y pintorescos personajes que desfilaban por las calles de la ciudad.

La manera irreverente en el vestir y en el lenguaje, es parte de las formas en que el CGH necesitaba y quería darse a conocer, como en el caso de los estudiantes que marchaban con los pantalones abajo y mostraban el trasero, las muchachas con los senos al aire, pintadas de colores negro y rojo por todo el cuerpo, daban cuenta del ingenio de los estudiantes para lograr atención de los medios a como diera lugar, aunque se tuvieran que valer de acciones como ésta para lograr el objetivo de llamar la atención de los medios que los tenían vetados.

2.3.1 La radio “Ke huelga”

Este medio de comunicación utilizado por el CGH durante el movimiento estudiantil lo comentan sus autores Palmer Eldritch y Eduardo Salgado estudiantes de la UNAM y fundadores del proyecto,

La radio del Movimiento estudiantil de la UNAM. Sólo una semana después del estallido de la huelga estudiantil en la máxima casa de estudios, en el abril de 1999, desde algún lugar del campus de CU alguien empezaba a transmitir una onda radio. Eran pocos watts, pero se alcanzaba a oír por toda CU. Iniciaban las trasmisiones de la Radio KeHuelga.

Creando en la comunicación libre y abierta, unos cuantos muchachos limpiaron algunos cuartos nunca utilizados en el último piso de algún edificio, le metieron dos mesas, un par de micrófonos, lo mínimo indispensable para transmitir y muchas ganas. Dos fueron los retos principales ganados por la KeHuelga, el primero la construcción física de la radio y el segundo la fue la producción de programas.

La programación que tenía la KeHuelga era variada pues abarcaba programas de pura música, en donde llegaban no sólo estudiantes a poner su género preferido, hasta programas temáticos (sobre cuestiones de público dominio, como la lucha contra el SIDA, la homosexualidad, la migración, etc.), todo alternado por paréntesis informativos.

Sin embargo, la programación de Radio KeHuelga nunca ha sido fija, sino que ofrecía espacio a personas independientes u organizaciones que transmitieron tan sólo por algunas semanas al inicio del conflicto.

El elemento que dio más forma a la KeHuelga fue el mismo movimiento estudiantil en el cual se encontró. Este factor determina el nacimiento y toda la duración en el aire de la KeHuelga hasta que se termina por la entrada de la PFP. Una protesta que ha signado, junto con el conflicto en Chiapas, el fin de milenio del país.

Un problema que no se resuelve solo en la UNAM. Un movimiento que incidió de forma indeleble en la conciencia de muchos jóvenes. La experiencia de cooperación "desde abajo" y en general la experiencia intelectual colectiva e individual, ha sido sin duda resultados fuertes de esta huelga.

La Kehuelga fue una pieza más del CGH, que a veces fue tachada de moderada por el ala radical del movimiento, y de ultra por las corrientes más ligeras del CGH en la cual ambas posturas tuvieron un espacio.

La Radio KeHuelga, gracias a esta capacidad de no dejarse involucrar en problemas internos al movimiento, se ganó poco a poco el respeto de todas las corrientes en el mayor órgano de decisión del movimiento pues daba cabida a las voces del ala más radical del movimiento así como a la parte moderada del mismo.

Este factor resulta importante cuando pensamos que la KeHuelga se convirtió en sujeto autónomo (en un nudo de la red, se podría decir), que no sólo ha amplificado la voz del movimiento estudiantil, sino que también con el pasar del tiempo pudo proponer y participar en las tomas de decisión. Una corriente que no distinguió su visión política particular, sino por su proyecto de comunicación libre, antirracista e inconforme.

Un ejercicio práctico de democracia y libertad de expresión, que sólo existen en México en la medida que cada individuo o colectivo se las construyen; en este caso literalmente en forma de transmisor, amplificador y antena. Como lo señalaban sus integrantes en las transmisiones

El cariño que la radio se ganó dentro del movimiento estudiantil permitía a ésta recibir aportaciones constantes aun en los momentos más difíciles, la radio fue entre las primeras cosas que había que defender. A parte de lugar de debate entre estudiante y sociedad, la KeHuelga ofreció cobertura mediática a todos los eventos.

Desde teléfonos encontrados por las calles cruzadas por las marchas, algún teléfono celular prestado por algún amigo topado en los largos caminos, los de la KeHuelga han podido comentar y relatar sobre las acciones del movimiento.

La KeHuelga se volvió punto de referencia por la gente que la escuchaba para conocer lo que pasaba adentro y afuera de CU, enlace entre sociedad y estudiantes en protesta. . Además se convirtió en punto de referencia para muchos que quieren empezar o seguir transmitiendo.

Asesoría de programación, pero sobre todo asesoría técnica han sido motivos por los cuales los estudios de transmisión kehuelguistas de repente se llenaron de gente con preguntas y necesidades.

La experiencia de los estudiantes de la Ke Huelga, ha dado algunos resultados que solo quienes ponga atención y serio interés podrá valorar: en la radio nacida del movimiento estudiantil se pudo reunir conocimientos, compartirlos y aplicarlos, a través de la cooperación. Con pocos medios además de su propio conocimiento y sus propias ganas, los estudiantes tenían una radio que podía transmitir alrededor de las diez horas diarias.

Auto construyendo su transmisor, juntando un poco de material de producción, la radio fue a lo largo de la huelga estudiantil, un centro de información no oficial y un lugar de entretenimiento para todos los estudiantes, que resguardaban las instalaciones y para todos aquellos que viven en las colonias periféricas a CU.

Las líneas de acción de la Kehuelga para realizar su labor de información eran las siguientes:

El intercambio de experiencias y conocimientos por medio de talleres teórico-prácticos para capacitar al mayor número posible de comunicadores sociales en nuestros diversos medios y ámbitos de acción.

La creación de una agencia informativa al servicio de los movimientos en lucha por el cambio social.

Impulsar foros de discusión para establecer las pautas de una estrategia comunicativa del movimiento estudiantil hacia la sociedad y los medios establecidos.

La puesta en práctica de diversas propuestas de medios como canales alternativos de radio y televisión.

La difusión de una cultura de la comunicación, basada en la conquista de la expresión mediática y el fortalecimiento de la percepción crítica por parte de la sociedad.

Desatar el debate con los más diversos sectores sociales sobre la necesidad de garantizar jurídicamente la libre expresión, gestión y acceso a los medios de comunicación en México.

Además de impulsar Encuentros Metropolitanos de medios alternativos de Comunicación en donde se invitó a participar a: la población en general, organizaciones civiles, sindicales, populares y estudiantiles, así como colectivos de revistas, radios piratas, fanzines, periódicos, páginas web, listas de correo, grupos de noticias, graffiteros, etc. con los objetivos de:

Intercambiar experiencias y proyectos que favorezcan la circulación de la información y la comunicación alternativa e independiente. –

Conformar una red metropolitana de información y comunicación independiente que contrarreste los efectos de los medios de información masiva.

.

- Difundir las conclusiones del I Encuentro Metropolitano de Medios Alternativos de Comunicación que se realizó en las instalaciones de la Escuela Nacional de Antropología e Historia en el mes de julio del 1999.

Algunas conclusiones que mencionan los integrantes que participaron en la KeHuelga son las siguientes:

1. - La legislación que norma la comunicación en nuestro país tiene a la fecha muchos anacronismos y grandes vacíos que no permiten encontrar otro espacio que no sea lo de la difusión comercial. Baste el ejemplo: la figura jurídica de Radio Comunitaria, que encontró gran éxito en toda América Latina, no tiene alguna definición específica que permita entender responsabilidades y posibilidades.

2. - La necesidad que día tras día florece de tener “otra” comunicación, libre e independiente; la de tener un medio que permita las expresiones de pluralidad desde abajo, comunicación abierta y horizontal.

2.3.2 La pagina Web del CGH

El CGH supo aprovechar la ventaja que le ofrecía el ciberespacio para poder difundir su propuesta no solo al interior del CGH sino al exterior del mismo con la comunidad estudiantil y de la sociedad en general de México y el resto del mundo.

La página del CGH se puede ver que estaba dirigida y pensada no-solo para la sociedad mexicana sino también para el resto del mundo pues podías bajar la versión en inglés para ver el contenido de la misma.

En esta por principio aparecían las noticias más relevantes de la semana y si era necesario el último boletín de prensa con las declaraciones más importantes sobre las acciones ocurridas.

Existían también ligas con las páginas de los Comités de Huelga de las Facultades, CCH'S y Preparatorias que tuvieran pagina, para establecer otra red de comunicación interna en el movimiento.

En la página se hacía un recuento de lo que había sido el movimiento, desde que es lanzada la propuesta por el rector hasta que estalla el movimiento y las últimas acciones realizadas por el CGH.

Otro aspecto es que existían ligas con la KeHuelga, con la Página del EZLN, con otras estaciones piratas que apoyaban al movimiento, con las consultas realizadas por el CGH a lo largo del movimiento, así como información relativa al movimiento estudiantil de 1968, además de fotos que daban una mejor presentación a la pagina para que no resultara tan pesada al ser observada.

Capítulo tres medios del CGH. Caso de Ciencias Políticas.

En general, las universidades y los Institutos de Investigación forman parte de un esquema de producción y distribución del conocimiento y de la información que es un paralelo y un apoyo del esquema económico mundial. Hay patrones sistemáticos de pobreza en el conocimiento dentro de la aldea empresarial y muchas universidades de los países juegan un papel importante en su conservación.

Es por eso que al terminar el movimiento estudiantil los estudiantes se ven en la necesidad de crear medios que den a conocer lo que fue este movimiento para que los estudiantes pudieran conocer de viva voz de algunos participantes de este grupo lo que sucedió según ellos, así como informar de lo que acontecía en la UNAM después de la huelga y cual sería los pasos a seguir por parte del CGH y que pasaría con los seis puntos del pliego petitorio.

Cabe señalar que en la creación de estos medios específicamente Radio Polakas participaron estudiantes que no simpatizaban con el CGH al 100% como sé vera mas adelante lo cual no impidió su creación ni su funcionamiento como parece.

Escogí Radio Polakas, Conciencia y Libertad y por ultimo Rebeldía ya que considero que estos tres medios son los que más impacto tuvieron y los que eran de alguna manera conocidos por la comunidad estudiantil que si no los apoyaba, tampoco impedía la labor de estos; por lo que pasaremos analizar a detalle cada uno de estos medios a continuación.

3.1 Radio Polakas “ La palabra es libertad”

Llamamos radio libre al fenómeno comunicativo de las emisoras que, al no contar con financiamiento de instituciones públicas ni privadas por publicidad, a veces ni siquiera con autorización legal, generalmente operan con la tecnología más elemental, siempre al alcance de la mano, para dar a conocer información y cultura que no tienen cabida en la radio oficial o comercial, comentan los integrantes de Radio Polakas. Abierta a la participación directa de quien la escucha, la radio libre se hace así laboratorio de una comunicación diferente, horizontal y experimental, opuesta a aquella de los medios de comunicación masivos oficiales, verticales y unívocos.

Haciendo un poco de historia de las radios libres, piratas como mejor se conocen, es subterránea, es decir poco conocida y difundida, por lo que ha sido hasta ahora poco valorada, como experiencia importante en una sociedad que pretende crecer y emanciparse.

La radio libre en Europa y en América Latina, antes que en México, ha sido una forma de resistencia a la ofensiva monopolística de los medios de comunicación y a la falta de acceso a tales medios por parte de la sociedad.

Desde la selva centroamericana hasta los barrios de las capitales europeas, desde las islas caribeñas hasta las pluriétnicas metrópolis norteamericanas, durante los años setentas y en fuerza menor a lo largo de los ochentas, se han escuchado las voces rebeldes. En México la experiencia de radio libres e independientes es relativamente joven. Pero no obstante esto, la historia de estas emisoras tan pequeñas como grandes eran los deseos de quien las armaba, nos cuenta algo de como la exigencia de salir de la información oficial y de sus esquemas previsibles sea sentimiento que acomuna parte de nuestra sociedad.

La primera radio libre que ha sacado de la oscuridad tal fenómeno social ha sido Radio Tele verdad, promovida por el entonces diputado federal del PRD y por la Asamblea de Barrio, que empezó a transmitir en el agosto del 1994 desde Paseo de la Reforma e Insurgentes, "La esquina de la Información" en la Ciudad de México, a la vista de todos, pues la cabina, improvisada con una estructura de metal parecida a la de un puesto de tianguis, un techo de lona y sillas de plástico estaba en plena calle.

A esta han seguido toda una serie de radios (Radio Pirata, Radio Vampiro, etc.) que de la primera dependían adentro de la estructura Sistema Tele verdad. Junto con esta red de emisoras libres durante la última década han nacido otras radios importantes como fue Radio Interferencia, Radio Vampiro, Radio Coyote (hoy Radio Neza) y esporádicas transmisiones desde la Selva Lacandona en Chiapas por parte de los rebeldes zapatistas.

Contemporáneamente estudiantes de comunicación de la UAM, unidad Xochimilco, por el proyecto académico "La Radio Comunitaria" metían una radio en Morelos, Radio Comunitaria XEPTZ, La Voz del Tepozteco. Estos entre otros más ejemplos.

Todos estos momentos han ido sobreviviendo hasta encontrarse con dos problemas que aún caracterizan la radiodifusión en México: el primero, la ausencia de una legislación eficaz que permita un sano desarrollo de tales experiencias; segundo, los problemas técnicos que se enfrentan con el monopolio de los conocimientos, y que en la práctica se traduce en la imposibilidad de resolverlos.

Es por eso que decidimos bajo estos preceptos la necesidad de impulsar la participación estudiantil se cristaliza en un órgano informativo y de discusión como es un espacio radiofónico propio de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales realizado por los estudiantes.

Esta es una labor urgente para garantizar nuestro derecho pleno de información, de experimentación y de práctica en manos de los estudiantes y de acuerdo con sus necesidades y propuestas.

Justificándonos en el Art. 2 del Reglamento de Estudios Técnicos y Profesionales de la UNAM. Legislación Universitaria Pág.183, que a la letra dice: "El propósito de los estudios técnicos y profesionales es enriquecer y hacer aplicables los conocimientos adquiridos en los niveles de estudios anteriores, dar formación ética y cultural además de capacitarlo científica y

técnicamente con el fin de que, como técnico profesional, profesor o investigador pueda presta servicios útiles a la sociedad”.

Es por eso que planteamos una radio que sea un espacio de expresión cultural, social, política y artística abierta a todos los estudiantes y a ser realizada por ellos mismos. A diferencia de la radio comercial que solo busca fines publicitarios y de negocios.

Entendemos a Radio Polakas como una herramienta de estudio y de extensión del trabajo realizado en las aulas útil para satisfacer las necesidades de la comunidad estudiantil y de los estudiantes de comunicación, por lo anterior es que nos referimos al Art. 87 Fracción V del Estatuto General de la UNAM que dice: "Los alumnos podrán expresar libremente, dentro de la Universidad, sus opiniones sobre todos los asuntos que a la institución conciernen, sin más limitaciones que el no perturbar las labores universitarias y ajustarse a los términos del decoro..."

Además del Art. 87 Frac. VI del estatuto General de la UNAM que dice: "Los alumnos podrán organizar las sociedades que estimen convenientes y las autoridades mantendrán con todas ellas relaciones de cooperación para fines culturales, deportivos, sociales y de asistencia mutua que se propongan los organizadores en los términos que fija el reglamento"

Para que este proyecto este apegado a las leyes universitarias y pueda contar con el apoyo de académicos estudiantes e investigadores de la facultad, sea por eso que mencionamos estos artículos del Estatuo General de la UNAM, para que se compruebe que Radio Polakas funcionara dentro de los limites que establece la propia universidad.

Cabe mencionar que la carrera de comunicación que abarca la mayor parte de la población de la facultad no cuenta con algún otro órgano informativo directamente asignado a los estudiantes no como en el caso de escuelas como ITESM, UIC, UIA, UAM - Xochimilco, UVM que cuentan con este medio echo por estudiantes y para estudiantes.

EL proyecto tiene objetivos generales y particulares que son los siguientes:

Objetivos Generales

- Proyecto a mediano y largo plaza que vaya mejorando conforme el trabajo aumente y extender los horarios de transmisión.
- Ser un medio de vinculación entre los estudiantes de la Facultad.
- Dar práctica profesional y sobre todo experimental dentro de la escuela.

- Medio de diversificación pluralidad y discusión de ideas que en su práctica constituya la generación de conocimiento, principio básico de una Universidad.
- Constituirse como una organización y un medio autónomo de los estudiantes.

Objetivos Particulares.

A Corto Plazo: - Transmitir dentro de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

A Largo Plazo: - Ubicarse en una frecuencia abierta para su emisión bajo el mismo carácter descrito anteriormente, es decir autónomo y realizado por estudiantes.

Pero todos estos objetivos no podrían llevarse a cabo nos comenta Luis Adolfo sin que existiera un pequeño lineamiento que le dé funcionalidad y haga operable este proyecto.

Aquellas personas que participen o deseen hacerlo y que pertenezcan a una organización estudiantil, política u otra, pueden hacerlo sin comprometer directamente a "Radio Polakas" en sus emisiones.

.Organización autónoma, plural y abierta a toda manifestación ideológica, política y cultural. Al respecto, tanto las acciones como los contenidos de la programación serán bajo en concepto de "imparcialidad" y con espacios destinados a ello.

Pretende tener una relación de diálogo constante con las autoridades y Comunidad Universitarias, sin adquirir compromisos que no hayan sido discutidos al interior del grupo.

Busca ser un grupo con actividades propositivas para la vida universitaria e incluir a los sectores que no pertenecen a ella.

Mantener un ambiente respetuoso en las emisiones.

La organización del proyecto radiofónico estriba en sus coordinaciones de producción, finanzas, promoción, continuidad que en la práctica dirigirán conjuntamente las diferentes emisiones y actividades de "Radio Polakas".

Radio Polakas pretende ser un espacio libre y vertical en el que se den cabida las diversas formas de expresión y pensamiento que existen dentro de la facultad y que de una u otra manera buscan darse a escuchar.

Este proyecto no pretende fijar alguna postura puesto que cada programa es responsable de los comentarios que emitan sin que sean afines a todos los participantes de este proyecto.

Para Fabián Bonilla y Aribante Díaz colaboradores del programa “El Molcajete Atómico” que se transmite por Radio Polakas el proyecto da la oportunidad de que muchos estudiantes de la facultad sean de comunicación o no tengan un pequeño acercamiento con un medio de comunicación y vean cómo se realiza este, ya que ante la falta de espacios en los medios ya establecidos este plan les ofrece una forma de interacción, es una oportunidad, un sistema y una respuesta para todos aquellos individuos y colectivos concientes de la importancia de lograr una comunicación incluyente, efectiva y participativa para todos los estudiantes.

Los miembros de Radio Polakas trabajan continuamente en el desarrollo de nuevas estrategias de comunicación que incluyan todas las herramientas posibles (radio, Internet, medios impresos, etc.) y que sean igualmente accesibles para los individuos y los colectivos. Sus integrantes trabajan con el único fin de romper el cerco informativo y de proporcionar a la sociedad civil medios efectivos para ello.

Nuestra meta es continuar expandiendo las oportunidades de expresión de la gente de una manera fácil, efectiva y directa. Al hacerlo, ayudaremos también a la consolidación de la vida democrática de México; una herencia evanescente, pero a la que tenemos derecho.

En la construcción de nuestras identidades como individuos, como comunidades, como naciones y como grupos humanos de las más diversas índoles, ninguno de nosotros puede prescindir de la comunicación como proceso, como instrumento y como fin último. Comunicamos nuestras realidades y nuestras visiones del mundo como herramienta para el diálogo, como proyección de nosotros mismos y, en ocasiones, incluso como camino último para la consecución de nuestros objetivos.

Ninguno de estos caminos le está vedado legal o moralmente a ningún ciudadano mexicano y a ningún ser humano. Recordemos que este derecho es el de la libertad de

expresión nos está garantizado como mexicanos en los artículos 6° y 7° de la Constitución de los Estados Unidos Mexicanos, y como seres humanos en el artículo 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

Así, la sociedad en su conjunto tiene el derecho, cuando no la necesidad inherente, de establecer los caminos que garanticen la reconstrucción de su tejido social mediante el reforzamiento de sus identidades.

Cada comunidad tendrá requerimientos propios, distintos, únicos. Es por eso que, hoy por hoy, los medios electrónicos de comunicación (y quitémosles ya el marbete de “masivos”, aspiración que no tienen los medios comunitarios), se erigen como una herramienta indispensable para alcanzar este fin, ya sea en el medio rural o urbano, o en las muchas comunidades que hoy viven en un extraño híbrido de los dos ámbitos.

La visión estrictamente humana, cercana, que ofrecen estos medios facilita la inclusión de todos los actores de la comunidad en el proceso de la comunicación, como emisores y como receptores, como creadores y degustadores de arte, como hacedores y receptores de cultura. De su cultura, la propia, la que viven todos los días y les es más cercana.

En un mundo de diferentes, este es un avance que vale, y ha valido, muchos esfuerzos. Los objetivos de las radios comunitarias se circunscriben a la vida, la naturaleza y las diversas identidades que conviven en la comunidad específica, pero también se adentran en los objetivos del ámbito general de los medios de comunicación.

No debemos olvidar que las radios comunitarias no pueden dejar de asumirse como medios de comunicación. Deben cumplir con los objetivos de la comunicación humana y por esto no pueden simplemente divorciarse de las prerrogativas del fenómeno comunicacional.

Radio Polakas mantiene comunicación con diversos proyectos independientes como los mencionados anteriormente para tener una retroalimentación con medios que tengan objetivos parecidos a los de este medio. Y así tratar de cumplir con los objetivos propuestos.

A lo largo de la historia de Radio Polakas esta se ha visto afectada por la salida de algunos de sus integrantes que participaron en el inicio de esta pero que por diversos motivos dejaron el proyecto, lo cual no ha impedido que deje de funcionar simplemente se da una etapa de reestructuración con la entrada de nuevos proyectos para suplir la ausencia de los anteriores y dar continuidad al trabajo realizado.

Radio Polakas es conformada por estudiantes de la FCPyS de varios semestres y carreras entre los cuales encontramos a Fabián Bonilla, Luis Alberto Chávez, Miguel Villar, Aribante Díaz, entre otros que participaron en este medio y que han impulsado la participación de más estudiantes de la facultad de otros semestres y carreras.

A pesar de no contar con un gran equipo el cual consiste en un reproductor de casete doble y reproductor de discos compactos una consola de 6 canales y una fuente de poder con una bocina que da hacia la explanada de la facultad los integrantes de este medio tratan de dar lo mejor de si y ofrecer un medio diferente de comunicación hecho por estudiantes y para estudiantes.

3.2 Conciencia y Libertad, del folleto al ciberespacio.

El colectivo Conciencia y Libertad es un grupo conformado por miembros de la facultad de Ciencias Políticas y sociales y que tiene relación con varios colectivos de otras escuelas y Facultades de la UNAM, este colectivo surge antes de que estalle la huelga 1999 – 2000, pero es durante esta que se consolida y empieza a tener un trabajo más en forma.

Este colectivo es parte importante de la huelga en la FCPyS pues de aquí surgen algunos de los lideres que fueron más nombrados o enfocados por la prensa durante este conflicto. Aquí participa activamente Alejandro Echevarria Zarco alias “el Mosh”.

Después de la huelga este colectivo se vio afectado por las severas criticas, ya que “Conciencia y Libertad” toma algunas actitudes que no son del agrado de algunos sectores de la comunidad estudiantil, ya que quieren continuar con las acciones que realizaba durante la huelga, lo cual no le parece a los estudiantes de la facultad.

Para analizar el brinco por llamarlo de algún modo que dio este colectivo al pasar de un boletín impreso a su página en el ciberespacio echaremos un vistazo a las distintas actividades que desarrollan para ver en que consisten y cómo las dan a conocer.

Pero qué actividades realiza el colectivo Conciencia y Libertad, a qué se dedican cuáles son los objetivos de este cubículo estudiantil, cuál es el beneficio de los trabajos que se desempeñan aquí a favor de la comunidad estudiantil y a favor de la sociedad en general.

En primer lugar encontramos a la Brigada Universitaria Interdisciplinaria de Trabajo Comunitario (BUI TC) que es un grupo de universitarios de diferentes niveles y disciplinas, interesados en vincular el conocimiento teórico, técnico y científico con la realidad, atendiendo la invitación de diferentes comunidades y organizaciones sociales de zonas fundamentalmente rurales y/o indígenas.

Este trabajo tiene sus orígenes desde 1995, cuando miembros de comunidades Zoques de la zona norte del estado de Chiapas, nos invitaron a conocer las condiciones en las que se encontraban.

Es entonces cuando se inicia con una primera Brigada, en 1996, que logró un primer acercamiento para, finalmente comprometerse a regresar el siguiente año con un trabajo más estructurado.

Durante esta primera labor se realizó el siguiente trabajo:

- * La formación de una cooperativa de costureras que hoy representa un sustento importante para sus familias.

- * La creación de una tienda comunitaria, manejada también por mujeres de la comunidad.

- * Entrega de material de carpintería para la elaboración de muebles y espacios comunitarios, como una enfermería.

- * La elaboración de talleres con temas acerca de los derechos humanos e indígenas.

La Construcción de letrinas acompañado por talleres de salud

- * Elaboración de un censo zonal y un diagnóstico de las principales enfermedades que

afectan en la región.

* Asesoría y vinculación con las autoridades pertinentes para electrificación y la construcción de vías de comunicación en la zona, etc.

Los objetivos de esta consisten en realizar un trabajo que no derive en el altruismo sino en la vinculación del conocimiento y en el establecimiento de las bases para que las comunidades, a través de sus propios mecanismos, generen soluciones a las necesidades y problemáticas a las que se enfrentan a diario, manteniendo los canales de comunicación abiertos para que el apoyo mutuo permanezca.

Por lo anterior las Brigadas de Seguimiento tienen la finalidad de ver como se van desarrollando los proyectos impulsados por la BUITC para complementarlos, o bien, para tomar la experiencia de los resultados obtenidos.

La Brigada de Seguimiento canaliza las iniciativas tanto de los brigadistas, como de los miembros de las comunidades, para desarrollar las diversas propuestas de proyectos.

Pero como se realiza este trabajo lo cual nos comenta los integrantes de este colectivo que se realiza en cinco etapas que son las siguientes:

La primera consiste en formar una comisión integrada por los brigadistas, que anteriormente ya han participado, para entablar los primeros acercamientos tanto con las autoridades (Agente, Consejo de Ancianos como con la población, a fin de realizar una primera labor de observación y diagnóstico que servirá de base para la elaboración de un plan de trabajo.

Una segunda fase es la elaboración de un primer Plan de Trabajo a partir del diagnóstico de la comisión y de las solicitudes concretas hechas por la comunidad, autoridad u organización social que realiza trabajo en la colectividad.

Para la tercera etapa se realizan reuniones periódicas con las personas interesadas en participar con la BUITC a fin de enriquecer y llegar a un Plan de Trabajo final. Se busca que los participantes contribuyan en la zona a trabajar con el desarrollo de sus habilidades y la aplicación del conocimiento del área de su especialidad universitaria. En esta tercera etapa se forman comisiones de trabajo base y especiales.

Las comisiones base se conforman en: Atención a las solicitudes requeridas; logística; de finanzas, cultura, arte, deporte, y de enlace. Mientas que las especiales atienden las

necesidades que son temporales y que están con relación al trabajo específico por realizar.

(La conformación de comisiones no implica que se formen grupos aislados o que los miembros de una comisión no colaboren o formen parte de otra)

En el cuarto paso se da el desarrollo del trabajo de la BUITC en la comunidad donde se considera de manera flexible algunos momentos: Presentación del trabajo a realizar ante la comunidad y autoridades locales mediante los mecanismos que la misma población designe, generalmente asamblea comunitaria.

En dicha presentación se propone la incorporación de los habitantes en las tareas a realizar. Se hace manifiesta nuestra intención de participar en las actividades que la comunidad proponga, como Mayordomía o en cualquier trabajo comunitario, todos con la finalidad de tener un acercamiento más estrecho y manifestar nuestro compromiso así como hacer uso del conocimiento sociocultural que ello implica.

Cada noche se hace un recuento del trabajo realizado durante el día para su evaluación y en su caso adaptación y corrección. Así mismo se lleva un diario de las observaciones realizadas por los brigadistas para su posterior resumen e identificación de problemáticas o solicitudes nuevas para su planteamiento en las brigadas de seguimiento.

Una parte fundamental de la BUITC es la capacitación y formación de comités dentro de la comunidad que atiendan y den continuidad al trabajo realizado

Para el último período se hace un recuento y análisis del trabajo que la BUITC realizó y la confirmación de las Brigadas de Seguimiento.

La BUITC está impulsada desde sus inicios por estudiantes que participan en el colectivo Conciencia y Libertad y por estudiantes de diferentes instituciones que se han incorporado a la organización de la BUITC, así como por profesionistas que han integrado la BUITC anteriormente.

Otro de los proyectos que se desarrollan en este colectivo son los diversos talleres llevan a cabo como el de fotografía, el de capoeira entre otros que permiten a los miembros de este colectivo y los estudiantes de la facultad tener una mayor interacción entre ambos.

Además de un boletín mensual publicado y distribuido en la facultad, el cual contiene temas de importancia para la comunidad estudiantil y de la UNAM en general sobre tópicos que influyen directamente en la sociedad, los cuales son tratados con una visión clara y objetiva sin rodeos para no confundir al lector.

Entre los motivos por los cuales los miembros del Conciencia y Libertad deciden poner una pagina web en la Internet, podemos destacar que el trabajo que realiza este colectivo no se dirige únicamente a los estudiantes de esta facultad sino que pretende estar abierto a todos los miembros de la sociedad en general para que puedan ser participes del trabajo

Teniendo en cuenta que el ciberespacio es un medio que de algunos años a la fecha ha tenido un auge este permite la interacción de este colectivo con varios colectivos de la UNAM y otras universidades así como con algunas otras organizaciones de diversa índole en todo el país.

Con el fin de mantener una retroalimentación con otros movimientos y organizaciones y poder realizar acciones en conjunto y mantener informados a estas mismas organizaciones de sus acciones movimientos y pasos a seguir y en un futuro poder trabajar en conjunto si es necesario por un bien común.

CONCLUSIONES

El movimiento estudiantil que vivió la UNAM de abril de 1999 a febrero del 2000 del cual todavía quedan cosas sin concluir, deja una serie de lecciones que deben ser valoradas por la comunidad estudiantil y analizadas, ya que es un fenómeno que afecto a nuestra generación y que de alguna u otra manera nos vimos inmersos en este.

Este movimiento nos dejara marcados pues tuvo una trascendencia en el ámbito nacional y fuera del país y ha servido de ejemplo para que la gente valore y repiense que tipo de universidad quiere y merece tener.

El CGH es el resultado de una serie de problemas que aquejan ala universidad desde hace varios años y que no han sido resueltos desde el fondo y que provoco una huelga que afecto a la UNAM en sus actividades normales por casi un año y dejo heridas difíciles de curar al seno de la comunidad estudiantil

La organización de los estudiantes para frenar un proyecto de universidad el cual considera que excluía a gran parte de la sociedad y que no iba de acuerdo a los principios que rigen a la universidad es de destacarse ya que es un ejemplo para nuevas generaciones que podrán sacar algún provecho de este movimiento para futuros problemas de la universidad.

Cabe destacar la forma en que se fue conduciéndose este movimiento y que de alguna u otra manera logro captar la atención de los medios de comunicación en algunos momentos, así como de la gente.

También la idea planteada de la organización estudiantil horizontal es de reconocerse pues es algo diferente a lo acostumbrado por los diferentes movimientos ya sea social o estudiantil, pero que después se fue viciando hasta pasar a ser una forma de decisión donde siempre votaban los mismos.

La forma en que los medios estudiantiles principalmente el CGH crea sus propios medios de comunicación para dar a conocer sus propuestas y la forma tan ingeniosa de ganar espacios en los medios de comunicación ya establecidos.

La forma en que estos medios trabajan o trabajaban a pesar de las limitaciones de recursos económicas y de equipo, no fue impedimento para que estos llevaran a cabo su misión de informar al seno del movimiento y de la comunidad estudiantil información

que no-tenia cabida en los medios establecidos y que de alguna u otra manera interesaba a los estudiantes para tener una visión más amplia del conflicto.

Se pudo ver que ningún sector de la UNAM quedo fuera del conflicto pues estuviera de acuerdo con el CGH o no expresaban su sentir del problema y en algunos casos expresaban soluciones o posibles soluciones como el caso de los profesores eméritos, la de los estudiantes antipapistas los llamados estudiantes moderados, la misma propuesta del rector para la solución del conflicto.

Aunque cabe mencionar que el CGH llegó a tener posturas que lograron que perdiera muchos seguidores o que hubiera una división al interior del movimiento por actitudes tomadas fuera de las asambleas lo cual iba en contra de los principios del CGH, como en el caso de la toma de algunos institutos o a la hora de bloquear determinada calle.

Este movimiento estudiantil es la base para que podamos hablar de medios como Radio Polacas o Conciencia y Libertad, primero con su folleto y luego con su sitio de Internet y otros medios que no son abordados en esta tesis por la vigencia tan corta que tuvieron.

Sobre Radio Polacas hay que señalar la idea del proyecto estudiantil que converge a estudiantes que participaron y de los que no participaron pero que tienen la idea de crear un medio echo por estudiantes y para estudiantes ante la escasa posibilidad de acceder a los medios ya establecidos.

Faltaría trabajar más sobre una mejor difusión de este proyecto para involucrar a la mayor cantidad de estudiantes posibles, y ver la manera de conseguir apoyos para ampliar el quipo con el que se cuenta.

Es tiempo de que este proyecto progrese y deje de ser un sonido que transmite por una bocina a la explanada de la facultad y llegue a ser un verdadero medio representativo de los estudiantes universitarios, y tenga un mejor alcance para lograr el reconocimiento de las autoridades universitaria como medio de comunicación real existente y echo por estudiantes y para los estudiantes.

Para esto debe de buscar métodos de participación en los cuales la gente se interese más por el proyecto y colabore activamente en la realización de programas para enriquecer a este medio que apenas comienza.

Faltaría una pagina Web para que estudiantes de otras escuelas y facultades conocieran el proyecto así como los mismos estudiantes de la facultad que conocen poco a cerca de este y por algún motivo no se acercan a preguntar del.

En el caso de Conciencia y Libertad es necesario hacer más incluyentes sus posturas para que este medio pueda llegar a más estudiantes universitarios y enriquecerse con las posturas de diversos sectores de la comunidad de la UNAM.

La idea del boletín y la pagina Web son buenas pues aprovechan la tecnología para dar a conocerse en el ámbito de toda la UNAM y fuera de ella y mantener contacto de una manera más veloz con diversos sectores de la sociedad, pero tendrán que hacer más flexibles sus posturas si quieren ver un crecimiento mayor de este medio

Ambos proyectos son necesarios pero necesitan de la participación de la comunidad de la FCPyS y que estos medios den a conocer de manera clara y explicita sus objetivos como están constituidos y de que manera platean contribuir a la comunidad para que sena dignos de confianza y apoyo no-solo de los alumnos sino de los académicos y en determinado momentos de las propias autoridades de la facultad y de la universidad.

Es tiempo de creer en este tipo de proyectos y ser participes para que más planes puedan llevarse a cabo en donde participen todos los sectores de la universidad por el bien de la UNAM y de nosotros como individuos y de nuestra sociedad.

BIBLIOGRAFÍA

Baena, Paz, Guillermina, Instrumentos de investigación: Tesis profesionales y trabajos académicos. Editores Mexicanos Unidos, México, 1986.

Cano, Asperó Andrea, UNAM, Coordinadora, Editorial Versus 2001

Eco, Umberto, Como se hace una tesis: Técnicas y procedimiento de estudio, investigación y escritura. Editorial Gediza, México, 1984.

Esteinou Madrid, Francisco Javier, "Economía política y medios de comunicación", Edith. Trillas, México 1990, 249 p.

Esteinou, Madrid, Fco, Javier, Los medios de comunicación y la construcción de la hegemonía. Editorial Trillas, México, 1992.

Freire, Paulo, Extensión o comunicación: La concientización en el medio rural. Editorial siglo XXI, México, 1979.

Fuentes, Navarro, Raúl, La comunicación desapercibida. ITESO, CONEICC, Guadalajara, 1991.

Moragas, Miquel de, et. Al. "Sociología de la comunicación de masas". Editorial Gili 1985 México, 216 p.

González, Rubio José Enrique, diario de una huelga rebelde. Colección personajes del cambio, México 2001

Kreimerman, Norma, Métodos de investigación para tesis y trabajos semestrales. UNAM, México, 1977.

Leñero, Vicente, Marín Carlos, Manual de periodismo. Editorial Grijalbo, México 1986.

López, Betancourt Eduardo, La huelga heroica. México 2001

Martín-Barbero, Jesús, "Comunicación Masiva Discurso y Poder" Editorial Época, Ecuador 1978, 249p.

Martín-Barbero, Jesús, "De los medios a las mediaciones: Comunicación cultura y hegemonía", G. Gili, México 1987, 300p.

Martín Barbero, Jesús et. Al., "Comunicación y democracia: VI encuentro nacional CONEICC", Editorial Opción, México 1992.

Mattelart, Armand, La mundialización de la comunicación. Editorial Paidos, Barcelona, 1990.

Mattelart, Armand, La invención de la comunicación. México siglo XXI, 1995.

Moreno, Hortensia, Amador Carlos, UNAM: la huelga del fin del mundo. Editorial Planeta, México 1999.

Pasqualli, Antonio, Comunicación y cultura de masas. Caracas, Venezuela, Monte Ávila, 1972.

Pasqualli, Antonio, El orden reina. Escritos sobre comunicación. Caracas, Venezuela, Monte Ávila, 1991.

Pasqualli, Antonio, Comprender la comunicación. Caracas, Venezuela, Monte Ávila, 1990.

Pérez, Pascual Rafael, El diálogo: solución para los universitarios. Coordinador, UNAM 2000

Prieto, Castillo, Daniel, Discurso Autoritario y Comunicación alternativa. Edicol, México, 1984.

Rojas Soriano, Raúl, "Guía para realizar investigaciones Sociales", 30ª ED. Edit. Plaza y Valdés, México 1998, 437 p.

Simpson, Grimberg, Máximo, Comunicación alternativa y cambio social. UNAM FCPyS, México, 1981.

Trejo Delabre, Raúl, La sociedad ausente. Comunicación, democracia y modernidad. Editorial Cal y Arena, México, 1992.

HEMEROGRAFIA

Revista Época México DF de enero del 2000

Revista Proceso del mes de abril del 2000 al mes de junio del 2000

PAGINAS DE INTERNET

www.sindominio.net/cgh

www.kehuelga.org

www.geocities.com/unam_no_huelga/

www.jornada.unam.mx

www.eluniversal.com.mx

www.proceso.com.mx

www.prodigyweb.net/cencos

www.fapermex.com.mx