



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

**El periodismo en salud:
el suplemento *Letra S*, de *La Jornada***

T E S I S
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
P R E S E N T A
OSCAR ALEJANDRO CÁRDENAS HERNÁNDEZ



México, D.F.

2005



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICATORIA

Si comparo mi vida con un jardín, no hay duda de que ustedes serían las flores que han embellecido, en diferentes etapas, los momentos más significativos de mi existencia. Hoy que ha concluido un ciclo muy importante para mí, no me queda más que externarles mi gratitud por haber hecho que en este paraíso floral quedarán sembrados recuerdos muy bellos. A veces hubo espinas en el camino, pero ahí estuvieron, siempre, ayudándome a cultivar la esperanza y la fe.

A todos ustedes, dedico estas breves, pero sinceras líneas.

*A **mi madre Gloria**, la persona que inspira y embellece a diario mi vida, te doy las gracias por tu dedicación y entrega. No lo dudes, tú eres la flor más bella que habita en mi jardín.*

*A **mis hermanas Diana y Erika**, por estar conmigo siempre en las buenas y en las malas. Gracias por ser las mejores amigas, por estar ahí cuando las necesito.*

*A **mi sobrino Diego**, mi nueva y más pequeña flor, por alegrar mi jardín con tu presencia.*

*A **mi Bebé**, porque tu compañía ha sido el mayor regalo de mi vida.*

*A mis amigos, que sin dudarlo, han conformado un racimo de flores muy singular. Para ti **Víctor, Ana Laura, Araceli, Karla, Juan, Rosa, Cynthia, Alan, Tania Fernanda, Cristian, Silvia, Michelín, Rocío, Rodrigo, Mariana, Anatanael, Jorge Andrés, Pedro Norberto, Edu, Fernando, Xóchitl, Vero, Alma, Miguel, Samuel, Adolfo, Toño y Edgar**, mi más grande agradecimiento. Los quiero mucho.*

*A **la profesora Elvira Hernández**, por su dedicación y tiempo.*

*A **Dios**, por todo lo recibido; te doy las gracias por estas flores que espero sigas regando con tu bendición.*

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	3
--------------------------	----------

CAPÍTULO 1. EL PERIODISMO ESPECIALIZADO

1.1 Antecedentes.....	8
1.2 Características generales.....	16
1.3 El perfil del periodista especializado.....	22
1.4 Áreas de especialización.....	24
1.4.1 Periodismo político.....	25
1.4.2 Periodismo económico.....	27
1.4.3 Periodismo deportivo.....	28
1.4.4 Periodismo científico.....	30
1.4.5 Periodismo cultural.....	32

CAPÍTULO 2. EL PERIODISMO EN SALUD

2.1 Algunas precisiones sobre salud.....	34
2.1.1 La salud y los medios de comunicación.....	38
2.2 Comunicación para la salud.....	40
2.3 El periodismo en salud, una aproximación conceptual.....	44
2.4 Escenarios del periodismo en salud.....	47
2.5 El perfil del periodista en salud.....	51
2.6 Sida, tema del periodismo en salud.....	58

CAPÍTULO 3. LETRA S, SUPLEMENTO PERIODÍSTICO EN SALUD

3.1 El origen: entre la muerte y la renovación.....	63
3.2 Características del suplemento.....	70
3.2.1 Temática.....	71
3.2.2 Secciones fijas.....	78
3.2.3 Géneros periodísticos.....	88
3.2.4 Colaboradores y lectores de <i>Letra S</i>	90
3.2.5 Diseño.....	92
3.3 Aportes y limitantes de <i>Letra S</i>	98

CONCLUSIONES.....	103
--------------------------	------------

CUADROS MONOGRÁFICOS.....	108
----------------------------------	------------

BIBLIOGRAFÍA.....	133
--------------------------	------------

INTRODUCCIÓN

Es innegable que el periodismo es una profesión que se ha adentrado al quehacer de las sociedades actuales. Ya sea a nivel político, económico o social, el periodismo es un acompañante que registra dichos pormenores y da cuenta de cada uno de estos acontecimientos humanos.

De esta manera, el periodismo responde a esta necesidad acelerada de nuevas circunstancias en donde los diferentes sectores sociales se desenvuelven. Los avances tecnológicos, en paralelo con el desarrollo de los medios electrónicos, obligaron a la prensa y en consecuencia, a los periodistas, a mantenerse actualizados.

Los periodistas empezaron a divulgar lo que ocurría a su alrededor y comprendieron que existía un panorama informativo mucho más profundo y exigente que se fue conformando en base a los gustos y a las necesidades de la población. Aunado a ello, la radio y la televisión se consolidaron como fuertes competidores para la prensa escrita, los cuales resultaron ser el canal idóneo para informar de manera inmediata.

Ante este panorama, el periodismo no tuvo otra opción que inclinarse hacia el análisis y la interpretación de los hechos que ocurrían, y empezar a contemplar la riqueza informativa que generaban otras áreas. Ya no bastaba con dar a conocer sólo temas generales, sino también se requería atender la demanda de un público exigente en entender sobre asuntos que poco se difundían.

Fue entonces que el periodismo parceló o dividió el conocimiento a fin de profundizar más en los sucesos y ser competitivo frente a los medios electrónicos. Bajo esta premisa es que nace el periodismo especializado, el cual tendría como principal tarea buscar y alcanzar una mayor calidad informativa, a través de la estructura de contenidos mucho más profundos.

Así es como este periodismo inició su propia historia y se abrió paso tanto en las páginas de los diarios como en los suplementos, para comenzar con la interpretación y la difusión de contenidos específicos. Sobre estos dos últimos aspectos, el lenguaje juega un papel muy importante, pues será el elemento clave que permita explicar y traducir la información a un escenario comprensible y directo.

Actualmente el periodismo especializado responde a un sin fin de circunstancias que definen la cotidianidad y uno de esos aspectos que hoy ha tomado fuerza es el relacionado con la salud. Basta con echar un vistazo en los diarios o en la televisión para darse cuenta que los tópicos relacionados con este tema, son cada vez más frecuentes en los medios de comunicación.

Este escenario representa un espacio de oportunidad y desarrollo invaluable para los reporteros que se inclinan por el periodismo en salud, ya que gracias a la especialización logran abrir campos de información nunca antes explotados y que resultan novedosos para el público, y a la vez, dan un toque de originalidad al medio impreso que se decide por esta reciente especialización.

Como es de suponer, en este campo periodístico se abordarán diversas cuestiones, como la drogadicción, la nutrición o las enfermedades. Y entre los padecimientos que seguramente serán tema de información, se encuentra el síndrome de inmunodeficiencia adquirida (sida), una pandemia que de acuerdo con las cifras más recientes dadas a conocer por la Organización de las Naciones Unidas sobre VIH-SIDA (ONUSIDA) costó la vida a 3 millones de personas, tan sólo en el 2003.

Ante la falta de una cura y el incremento cada vez mayor de población infectada por esta pandemia, el periodismo en salud encuentra una oportunidad excelente para informar a un público cada vez más interesado en este asunto en particular.

Y tomando en cuenta estas observaciones es que un equipo de periodistas y expertos en el tema, decidieron idear un proyecto al que denominaron *Letra S, salud, sexualidad y sida* con la finalidad de impulsar un periodismo que hasta el momento es único en la historia de la prensa escrita de nuestro país.

Considerando la importancia de la información como la única herramienta para contrarrestar el sida, este equipo de trabajo decidió trazar un novedoso plan periodístico para difundir temas relacionados con esta enfermedad y en consecuencia, también con aspectos ligados con la sexualidad.

A diez años de haber iniciado este proyecto, *Letra S* sigue impulsando el periodismo especializado, el cual ya cuenta con varios reconocimientos, entre los que destacan el premio a la mejor publicación periódica sobre temas de salud y población, que otorga el Population Institute de Estados Unidos; el Premio Latinoamericano de Periodismo Rosa Cisneros, de la International Planned Parenthood Federation de Nueva York, y el Premio Nacional de Periodismo por difusión cultural, en el año 2001.

Sin lugar a dudas, resulta evidente el desempeño de *Letra S* en el periodismo mexicano porque vino a ampliar espacios antes impensables para un suplemento, que por la dimensión de sus temas, la proporción de sus preocupaciones y la urgente necesidad de profundizar en varios aspectos, requería de un espacio propio.

Por todo lo anterior es que en este trabajo planteamos como principales objetivos, identificar las características del periodismo especializado en salud, teniendo como ejemplo al suplemento *Letra S*, y con ello, dejar una base de la importancia que tiene el periodismo relacionado con la salud, así como establecer un punto de referencia para estudios posibles con esta materia.

Para lograrlo, la tesis ha sido estructurada en tres capítulos: en el primero, hablaremos sobre el periodismo especializado, en donde se mencionan los antecedentes que le dieron origen y las características generales que lo conforman. Asimismo, indicaremos el perfil que debe poseer el periodista

especializado, con la intención de dar un panorama sobre las virtudes exigidas en los profesionales de este ámbito periodístico.

Entendiendo que el periodismo especializado se ha ido ampliando conforme a las exigencias y gustos del público, en este mismo capítulo se hace mención de las principales áreas de especialización, previendo que dar con una clasificación precisa es imposible, debido a la multiplicidad de temas que hoy atiende este periodismo. Para los propósitos de este trabajo, sólo haremos mención de los campos informativos más generales.

En el segundo capítulo, abordaremos específicamente al periodismo en salud y para ello, haremos una revisión sobre dicho concepto y todo lo que le involucra; su definición, su presencia en los medios informativos y los estudios que la propia comunicación ha hecho de esta noción, para así comprender su relación con el periodismo.

De esta forma, nos habremos acercado a nuestro objeto de estudio, el periodismo en salud, y para entender esta área de especialización periodística realizaremos una aproximación conceptual, los pros y contras a los que se enfrenta este ejercicio periodístico, el perfil que debe poseer este periodista y por último, abordaremos el tema del sida, con la finalidad de explicar uno de los tantos temas a los que se enfoca este periodismo, así como dar un antecedente sobre la enfermedad que da sustento al suplemento *Letra S*.

En el tercer y último capítulo mencionaremos el origen y las características de esta publicación mensual que aparece en el periódico *La Jornada*, en la que se informa y aborda principalmente el tema del sida. La "S" en su nombre refleja el tipo de información que quedará impresa en cada una de sus doce páginas que conforman a este suplemento.

Curiosamente al hablar de sida, de inmediato muchos otros conceptos se hacen presentes en *Letra S*, principalmente los relacionados con la sexualidad, por lo que encontraremos que al momento de realizar la investigación, muchos otros términos salen a la luz, pero no nos detendremos a explicar cada uno,

porque todos conducen a su punto de origen, el sida, y por ello la necesidad de dedicar un espacio relacionado sólo a lo concerniente a esta pandemia.

Y para ello, que mejor que dar voz a dos de los principales protagonistas de este suplemento: **Alejandro Brito Lemus y Antonio Medina, director general e integrante del Consejo Técnico de *Letra S*, respectivamente**, quienes nos hablarán más a fondo sobre la forma en que ha evolucionado dicha publicación y las posibilidades que tiene a futuro para ir consolidando este periodismo en salud. Sin duda, su testimonio dará un mejor sustento sobre el objeto que hoy nos sirve para ejemplificar al periodismo en salud.

Al final se presenta un resumen de cuadros monográficos que detallan la estructura de los doce números que fueron publicados durante el 2003, año en el que se delimitó y enfocó esta tesis, con sus correspondientes portadas, a fin de dar una mejor ejemplificación sobre la forma en que se presenta este suplemento.

De hecho, gran parte de este trabajo se conforma de imágenes que nos servirán de apoyo para entender de lo que se habla cuando se menciona *Letra S*, y con ello mostrar mejor su relación con el periodismo en salud, una práctica que, como veremos más adelante, tiene como propósito mejorar la salud de la población, aprovechando la ventaja de difundir información oportuna y efectiva.

CAPÍTULO 1

EL PERIODISMO ESPECIALIZADO

El siguiente capítulo tiene como finalidad presentar un panorama sobre las características que enmarcan al periodismo especializado, un campo que empieza a tomar fuerza tanto en los reporteros como en el público, dado que es innegable que la especialización periodística atiende gustos y necesidades de una sociedad en demanda de información que les satisfaga verdaderamente.

Para abordar de manera adecuada el estudio que planteamos en este capítulo, mencionaremos los acontecimientos que dieron origen a dicho periodismo, sus principales características, así como un panorama general sobre las peculiaridades que debe poseer el periodista especializado.

Por último, se enumerarán algunas de las áreas principales en que se divide el periodismo especializado, tomando como referencia las ramas más generales que se mencionan sobre el mismo, a fin de dar paso al punto central de esta tesis, el periodismo especializado en salud.

1.1 ANTECEDENTES

Hablar de periodismo especializado es hablar de un fenómeno reciente y que en las últimas décadas ha tomado un especial auge debido a la creciente oferta especializada que ofrecen los propios medios de comunicación, así como la demanda de una audiencia cada vez más selectiva en temas que le interesan. Hay quien afirma que nos hallamos ante “la era del periodismo especializado”¹ y todo ello favorecido por el brote de las nuevas tecnologías.

¹ Esto de acuerdo con la conferencia *Información periodística especializada: Claroscuros tras un cuarto de siglo*, realizada en el VI Congreso Iberoamericano de Periodismo Especializado y Técnico (CIPET), celebrado en Barcelona, España, entre el 10 y el 12 de febrero de 1999.

Con el paso del tiempo, la especialización periodística ha ido ganando terreno y si bien, en este momento en las redacciones aún predomina la figura del periodista generalista, la balanza se inclina cada vez más hacia el periodista especializado. Dicha tendencia no es en vano: las nuevas exigencias del público y la creciente competitividad entre los diversos medios de información obliga a los periodistas a abordar temas novedosos que debe explicar, ya que a mayor ampliación de contenidos informativos, de igual forma será la necesidad de los periodistas por conocer de ciertos temas para saber exponerlos.

Difícilmente podemos concebir a las sociedades actuales sin la presencia de la especialización, pues ésta es algo común en todas las ciencias. Conforme avanzan el estudio y los conocimientos científicos, se hace necesaria la división en las áreas de la investigación. El ser humano no puede saber todo porque no dispone de todas las habilidades necesarias para ello, por lo que requiere delimitar sus conocimientos. Y el área relacionada con la comunicación no podía ser ajena a todo este proceso. El periodismo especializado nace precisamente por el hecho de dividir el conocimiento.

No obstante el auge del periodismo especializado, ubicar los orígenes de éste no son del todo sencillos, pero algunos autores no dudan en señalar que es en el continente europeo, durante el siglo XIX, donde se pueden encontrar los inicios del mismo, a través de **“tres movimientos periodísticos”** que lo antecedieron.

El siglo XIX fue una época histórica caracterizada por importantes eventos sociales. Es precisamente en este periodo cuando las ideas del progreso social e industrial se impregnan, por supuesto, en los periódicos de Europa para consolidarse como una prensa moderna, envuelta en un afluente ideológico que de alguna manera apuntaba hacia la especialización.

El avance en el capitalismo y por ende en la industria, dan un verdadero cambio sobre las formas de producción y de organización social. En este momento se centralizan los medios de producción; aparece la propiedad

privada, la población se concentra en las grandes urbes y las necesidades de consumo se transforman.

Surgen las denominadas sociedades industriales que empiezan a ser conformadas por masas trabajadoras que encuentran en las diferentes empresas que recién habían surgido, un nuevo modo de vida. Junto a ello, brotan otros avances relacionados con el transporte y las comunicaciones, gracias a que el capitalismo, en su fase productiva, favoreció la introducción de innovaciones tecnológicas significativas que incidieron directamente en la concepción y el desarrollo de productos novedosos para las recientes sociedades.

De esta forma, tanto factores sociológicos como tecnológicos logran un cambio en la percepción de los medios de comunicación y de la información en la sociedad. Por ejemplo, las rotativas comienzan a aplicar la máquina de vapor para incrementar la producción de los periódicos impresos.

En 1880 se produce una evolución informativa muy evidente y “rápida hacia la concentración de emisores –que ha mantenido un ritmo creciente–, hacia la diversificación de medios –buscando ampliar los márgenes del mercado informativo hacia sectores de población no afectados, más que competir por el público existente–, hacia la presencia del Estado en el sector informativo, cada vez más notable y desde diferentes centros de acción, y hacia la catalogación o división del mercado en subsectores bien diferenciados.”²

De esta manera, las sociedades continuaban con su agrupación en las grandes urbes. Procedentes de cualquier lugar, los pobladores que comenzaron a formar estas nuevas sociedades industriales necesitaban de una identificación propia que los uniera y que a la vez, les permitiera ser parte de esos núcleos urbanos donde desarrollaban sus labores. En esta conformación de su entorno, intentan participar con lo que está ocurriendo en su ciudad, y a la vez, empiezan a requerir información para conocer su nuevo espacio y es gracias a los medios impresos que logran satisfacer tal objetivo.

² Timoteo Álvarez, Jesús. *Del viejo orden informativo*, p. 169.

Es a partir de este año que algunos autores mencionan que surge la primera especialización del periodismo, toda que vez el periodismo se enfoca a darle prioridad a la información. “Esta evolución es la primera especialización del periodismo moderno, la que ya hemos denominado especialización profesional hacia el periodismo como fenómeno específico y hacia la información como ciencia.”³

El crecimiento en el tiraje de los diarios se da de manera espectacular en su producción, así como la conformación de sus contenidos. La mayoría de los diarios de esta época, en países como Francia, Alemania, Inglaterra y España, procuran ya en sus páginas información relacionada con la crítica literaria y política, divulgación humanística, científica y económica, sin dejar de lado las noticias del ámbito nacional e internacional.

Todo este desarrollo tecnológico logró que este reciente público se volcara sobre los medios de comunicación e hizo que los periódicos empezaran a imprimirse por millones. La tirada del millón en Europa se llega a concretar en los inicios del siglo XX y fue entonces que los responsables de estas publicaciones empiezan a visualizarlos como un gran negocio y una extraordinaria forma de ganar dinero.

A partir de este momento, el periodismo se inclinó por el comentario más que por la detallada exposición de los hechos. Asimismo, se caracterizó por ser un periodismo “con fines partidistas –del tipo que sea– y que somete a cualquier realidad informativa el crisol de sus opiniones previas. Es también un periodismo que en los primeros años del siglo podríamos calificar de literario por el espacio concedido a *plumas prestigiosas* encargadas de nuevos comentarios.”⁴ Este primer movimiento es reconocido como **periodismo ideológico**.

³ Esteve Ramírez, Francisco y Fernández del Moral, Javier. *Fundamentos de la información periodística especializada*, p. 71.

⁴ Esteve Ramírez, Francisco y Fernández del Moral, Javier. *op. cit.*, p. 84.

Otro fenómeno que toma fuerza alrededor de los medios impresos es la publicidad, que comienza una etapa llena de esplendor. A finales del siglo XIX, Walter Thompson, un empresario inglés, funda la primera agencia publicitaria y es a partir de este momento que empiezan a proliferar dichas agencias en la ciudad de Londres. Su progreso logró una nueva relación comercial que no había sido visualizada: la del periódico y los anunciantes. Todo este panorama da pie y desarrollo a la prensa.

Este nuevo ingrediente mercantil en los periódicos, recae sin duda sobre la profesión periodística y sobre quien la practicaba. El inicio del oficio periodístico se concentraba en ese momento en gente que sabía sólo leer y escribir, y que tenían alguna posibilidad de contactar, por medio de otras personas, información sobre las diferentes áreas de la ciudad que empezaban a conformarse. “Los periódicos estaban basados en la aparición de una serie de colaboradores *de la cuadra*.”⁵

El siglo XX se caracteriza así por el surgimiento de periódicos, pero este desarrollo se ve frenado por la Primera Guerra Mundial, en Europa, así como por la crisis de 1929, en los Estados Unidos. El elemento principal del periodismo de esta época fue el manejo de la información general, pasando así de un periodismo en el cual privaba la opinión, a otro más preocupado en la objetividad por la noticia donde se escribe sobre cualquier tema a veces sin profundizar demasiado. Caso contrario, fue lo que ocurrió durante la Segunda Guerra Mundial, donde los medios electrónicos, como la radio, obligaron a la prensa a profundizar sobre la información que daban a conocer.

Curiosamente, mientras todo lo anterior ocurría en Europa, en Latinoamérica las cosas eran muy distintas. En el caso de nuestro país, el panorama informativo era otro, ya que en el siglo XIX el periodismo en nuestro país se caracterizó por poseer un sello literario y por ello se da un especial interés en realizar publicaciones centradas en áreas específicas de este ámbito. Durante esta época, el periodismo mexicano logra un importante

⁵ *Ibidem*, p. 72.

desarrollo en el plano político, debido a que a esta actividad se le relacionaba con el poder.

La información comienza a tomar otros matices, como lo fueron los periódicos relacionados con la información religiosa, femenina u obrera. De la misma manera, se desarrollaron publicaciones sobre comercio, economía, minería, industria y comercio marítimo, en las que se “registraban las llegadas y salidas de los buques, así como las entradas y salidas de productos. También acostumbraban informar de los precios que guardaban los distintos bienes y de las actividades de las minas.”⁶

También se tiene conocimiento de una proliferación de publicaciones agrícolas cuya materia de información eran las actividades agropecuarias. Asimismo, destacan los textos científicos que cobran una importancia considerable a partir del desarrollo y la divulgación de la ciencia en nuestro país. En el ramo de la medicina, las noticias en este contexto toman relevancia luego de los estudios relacionados con la medicina herbolaria o la homeopatía.

Es durante la primera mitad del siglo XX que el periodismo ideológico pasa a un **periodismo informativo**, con la finalidad de contar los hechos a detalle, dejando de lado las opiniones, las cuales pone a consideración de los lectores y “no intenta ganar adeptos para una causa, sino ganar audiencia frente a la competencia.”⁷

En términos generales, todo este panorama derivó en que los medios impresos contaran con personal mejor preparado y no sólo, como se mencionó anteriormente, con personas *de la cuadra* que respaldaran sus textos. De esta forma, los encargados de los periódicos visualizaron la importancia de tener gente más capacitada y menos improvisada. A partir de este momento se empiezan a conformar periodistas en base al ejercicio diario en las redacciones, con la finalidad de atender las exigencias del público.

⁶ Toussaint Alcaraz, Florence. *Escenario de la prensa en el porfiriato*, p. 40.

⁷ Esteve Ramírez, Francisco y Fernández del Moral, Javier. *Fundamentos de la información periodística especializada*, p. 84.

“A falta de profesionales suficientemente concedores de los distintos campos informativos, las empresas periodísticas echaron mano de expertos en diversas materias para cubrir tales deficiencias”⁸ y es así como surgen en el oficio periodístico diferentes “personajes” que dan pie al periodista especializado, toda vez que la necesidad de mayor y mejor información era demandada por los lectores.

De estas primeras figuras que surgen está la del **colaborador**, el precedente directo del periodista especializado. Es precisamente con los colaboradores que la especialización se forja debido a sus conocimientos más profundos del área de la que informaban. Con temas de carácter científico o técnico, las aportaciones hechas por este tipo de “figura periodística” hicieron de pronto que se volvieran personas insustituibles dentro de los medios por su manejo en la información especializada.

Luego de esta aparición, el siguiente eslabón que derivó hacia la especialización periodística fue la figura del **reportero**, periodista que empezaba a cubrir las mismas fuentes a fin de dar seguimiento a la nota. A partir de esta evolución periodística, surge el caricaturista político, el cronista deportivo o el crítico de teatro. De hecho, dentro de estos campos informativos surgen especialistas en boxeo, fútbol o arte.

Asimismo, dentro de este panorama de antecedentes del periodismo especializado, también se menciona como a uno de ellos, al denominado periodismo de servicios. Como señala MacDougall: “El periódico no tiene otra razón de existir que el servicio público”⁹ y así es como esta información se caracteriza por estar orientada a los intereses y preocupaciones de las audiencias, y con ello ayudar al lector en ciertos aspectos de su vida.

⁸ *Ibidem*, p. 89.

⁹ MacDougall, C.D. *Periodismo interpretativo*, p. 23.

Este denominado periodismo de servicios atiende el *para qué* de la información, por lo que se convierte en un instrumento muy útil para los lectores. Como toda investigación, si no es tratada de manera adecuada, puede producir efectos negativos, por lo que es necesario que los profesionales de este periodismo sean lo suficientemente conocedores de sus respectivas fuentes informativas.

En este sentido, la especialización periodística que se vierte en este tipo de periodismo permite variadas posibilidades para prestar diferentes servicios al público, ya sea a través de publicaciones como los semanarios o de las secciones especializadas que se han colocado en éstos y pueden ser de gran interés para los lectores al contar con información relacionada con el espectáculo, la religión, el estado del tiempo, entre otros temas.

Finalmente, otro antecedente de figuras del periodismo especializado se encuentra en el **corresponsal**. A partir de los eventos bélicos en la Segunda Guerra Mundial, surgió una necesidad por mantener informada a la sociedad sobre los acontecimientos que ocurrían. Fue en ese momento que los medios de comunicación tuvieron que enviar a estas zonas de guerra a personal capacitado y profesional para que informaran de los hechos. “Así se creó el corresponsal de guerra que, en definitiva, es un periodista especializado en temas bélicos. Actualmente, los corresponsales trabajan en general para las diversas agencias informativas, limitándose bastante su especialización al tener que cubrir una amplia gama de noticias.”¹⁰

Dentro de esta misma percepción, se encuentra el denominado **enviado especial**, que no es otra cosa que una variante del corresponsal. Esta figura periodística se caracteriza por tener un cometido puntual y determinado. Por ello, muchas de las veces se requiere un profesional con cierto conocimiento específico sobre el tema que se va a informar.

¹⁰ Esteve Ramírez, Francisco y Fernández del Moral, Javier. *Fundamentos de la información periodística especializada*, p. 92.

Este último movimiento, identificado como **periodismo interpretativo o explicativo**, buscaba dar una definición al dato, así como presentar el contexto del suceso y documentarlo. En consecuencia “facilita al lector todos los hechos para la elaboración de un juicio de valor.”¹¹

1.2 CARACTERÍSTICAS GENERALES

Es innegable que en la sociedad actual existe un interés por parte de la audiencia hacia determinados temas muy específicos, así como en materias de gran relevancia para el conjunto de la población. En consecuencia, el periodista especializado se configura como un traductor de contenidos que traduce a un lenguaje periodístico los sucesos, con la intención de responder así a las necesidades de información.

Este hecho indica una demanda tanto de los públicos los cuales se encuentran cada vez más sectorizados, como de los propios medios de comunicación que pretenden buscar y alcanzar una mayor calidad informativa a través de la estructuración de contenidos mucho más profundos. De esta forma, la especialización se vuelve una exigencia social debido a que los lectores quieren estar informados sobre más cosas y con más detalle, por lo que los asuntos a abordar se vuelven un abanico temático que el periodista debe saber cómo explicarlos.

Bajo esta premisa, esta práctica resulta hoy el nuevo modelo comunicativo de la actual sociedad, marcada por el impacto creciente de los medios electrónicos que buscan audiencias selectivas, específicas e individualizadas. Tanto la radio y la televisión llevaron al periodismo a especializarse para poder competir, debido a la inmediatez con que informaban éstos.

¹¹ Orive Riva, Pedro. *La especialización en el periodismo*, p.67.

Sin duda “las innovaciones tecnológicas han modificado patrones de comportamiento y al mismo tiempo, han convertido a los receptores en seres más escépticos, beligerantes y exigentes con la información. Ya no les basta la consignación de hechos, puesto que ya los vieron por televisión o los escucharon por la radio. Requieren, entonces, que se les dé el significado de esa información, todo aquello por lo cual ese evento o acontecimiento los puede afectar.”¹²

De esta manera, entendemos que el periodismo especializado ofrece información para un público concreto y tiene como principal objetivo tratar y divulgar contenidos de diversa índole, haciendo referencia a los intereses de una clase social, una actividad o una ciencia. A su vez, implica la selección y tratamiento de temas diferenciados que interesan al periódico, lo que supone la creación de determinadas secciones informativas o suplementos periodísticos encomendados a expertos en tales materias.

Un primer acercamiento hacia el concepto de periodismo especializado sería aquel “subcampo concreto de la información dentro del cual un profesional es capaz de desempeñar su quehacer periodístico de forma óptima y fiable, con el empleo de una estrategia operativa fundada siempre en el cuadro de trabajo multidisciplinario.”¹³

Otro concepto sobre periodismo especializado establece que “es aquella estructura informativa que penetra y analiza la realidad de una determinada área de la actualidad a través de las distintas especialidades del saber, profundiza en sus motivaciones, coloca en un contexto amplio, ofrece una visión global del destinatario, y elabora un mensaje periodístico que acomoda el código a nivel propio de la audiencia, atendiendo sus necesidades e intereses.”¹⁴

¹² Riva Palacios, R. *Más allá de los límites*, p. 11.

¹³ Orive Riva, Pedro. *La especialización en el periodismo*, p. 61.

¹⁴ Bernardo Díaz Nosty, citado por Blanco, Joseph María. *En un mundo global, el periodismo especializado es más que fundamental.*
<http://quadernsdigitals.net/articles/latina13/113mundo.html>

En este sentido, algunas características de la especialización en el ámbito periodístico son:

- Analiza la realidad proporcionando a los lectores una interpretación del mundo lo más acabada posible.
- Diagnostica los problemas de la sociedad actual según el área en que se inserten.
- Discute las posibles soluciones.
- Forma a los lectores una conciencia crítica.
- Ofrece todos los posibles elementos de juicio.
- Ayuda a los lectores a dar una información total en el área determinada por su especialización.
- Refleja los diferentes estados de las opiniones públicas.¹⁵

Así, el periodismo especializado empieza a dejar de lado al periodismo tradicional y generalista, y ahora la exigencia es aportar o presentar una información más elaborada y profunda, no forzosamente más extensa, sino equilibrando las palabras con calidad y cantidad, para ofrecer datos útiles para la reflexión.

Se dice incluso que “las vías de expansión del mercado de la comunicación no está tanto en productos generalistas como en los de carácter temático. La oferta especializada permite operar sobre segmentos socioeconómicos y culturales muy definidos e independientes del lugar geográfico en que se encuentran. Además, la especialización descubre espacios de demanda por agregación de segmentos de mercado internacionales adscritos a una misma definición lingüística y cultural.”¹⁶

Otra característica del periodismo especializado es su relación estrecha con las nuevas tecnologías. De hecho, es precisamente la aplicación de éstas las que posibilitan una mayor segmentación de la audiencia. “La tecnología permite

¹⁵ Orive Riva, Pedro. *op. cit.*, p. 69.

¹⁶ Bernardo Díaz Nosty, citado por Blanco, Joseph María. *En un mundo global, el periodismo especializado es más que fundamental.*
<http://quadernsdigitals.net/articles/latina13/113mundo.html>

el establecimiento de nuevas y selectivas redes de comunicación por las que pueden circular niveles de comunicación especializados o aún secretos. El mundo de la información se irá dividiendo entre un modelo de información para la acción –reservado, secreto, documentado– y otro modelo informativo para las masas, en el que predominará el enfoque espectacular en el tratamiento y en el establecimiento de la agenda informativa.”¹⁷

Del mismo modo, la aplicación de las nuevas tecnologías ha hecho que los usuarios dispongan de mayores posibilidades para seleccionar aquellos contenidos especializados que respondan a sus necesidades informativas. Asimismo, los nuevos avances tecnológicos buscan satisfacer una demanda cada vez más individualizada y sectorizada, objeto de la especialización periodística, favoreciendo una mayor relación entre ésta y el público.

Aunque la especialización implica un ejercicio periodístico un tanto distinto y con rasgos de elaboración muy peculiares, no se debe olvidar que el término periodismo implica y conlleva **diferencias y semejanzas** con el denominado periodismo generalista.

Un primer aspecto a considerar de esta vinculación lo constituye el término noticia. No hay duda de que la noticia es la base del periodismo y el elemento del que se nutre, dado que es la materia prima del trabajo periodístico. Definida por múltiples autores, y para no extendernos en este tema, la noticia podría ser definida como “un informe aún no publicado de aquellas actividades humanas que se considera interesarán, informarán o divertirán al público.”¹⁸

Lorenzo Gomis, en su teoría del periodismo, afirma que este concepto clave del periodismo es, ante todo, “la expresión de un hecho capaz de interesar hasta el punto de suscitar comentarios o, más brevemente, puede decirse que noticia es un hecho que dará de que hablar.”¹⁹

¹⁷ Miguel de Moragas, citado por Esteve Ramírez, Francisco y Fernández del Moral, Javier. *Fundamentos de la información periodística especializada*, p. 189.

¹⁸ Valadés, Edmundo. *El sabor de la noticia*, en RMC, nº 44, p. 13.

¹⁹ Gomis, Lorenzo. *Teoría del Periodismo*, p. 49.

La noticia resulta entonces ser el resultado de una compleja trama de interacciones y la primera narración que da fundamento y materia a otros relatos informativos como crónicas, reportajes y entrevistas. Con estas anotaciones, el ejercicio periodístico se va confeccionando día tras día.

Tanto el periodismo tradicional o generalista como el especializado, se fundamentan a través de la interpretación periodística, la cual debe tomarse en cuenta en dos niveles: la comprensión y la expresión para entender y descifrar al lector, a través del lenguaje, la realidad de lo acontecido y “se completa con el esfuerzo, también interpretativo, de hacerse cargo de la significación y alcance que los hechos captados y escogidos para su difusión, puedan tener. De ahí se deriva la invitación implícita a que la gente les dé respuesta.”²⁰

Bajo este tenor, el periodismo especializado o no, es en sí un método de interpretación porque escoge entre todo lo que pasa, aquello que considera atractivo para el público, además de entender y traducir a un lenguaje accesible la información. De hecho, en el periodismo especializado, este elemento juega un papel fundamental, debido a que será la base para que los lectores que no se encuentren familiarizados con ciertos temas, logren comprenderlos.

El empleo del lenguaje en este caso debe cumplir con las siguientes características:

- 1) Claridad.
- 2) Sencillez.
- 3) Concisión.
- 4) Eficiencia.
- 5) Eficacia.²¹

²⁰ *Ibidem*, p.36.

²¹ Ávila Bermúdez, Rodrigo. *La especialización del periodismo a partir de una perspectiva social*.
<http://www.cddiputados.gob.mx/POLEMEX/DGCS/conferencias/foroperiodismo/Acat/10.html>

Además de lo anterior, otro vínculo entre periodismo tradicional y especializado, es la base de los principios éticos y deontológicos, ya que la ética profesional es la que esclarece las directrices que pueden orientar al individuo sobre las direcciones que debe tomar al encontrarse dentro de su profesión ante dilemas o decisiones importantes, es decir, la ética busca manejar el justo equilibrio entre la libertad y la responsabilidad.

Pese a la difícil situación por la que atraviesa el periodismo en este ámbito, “la recuperación de estos principios se vuelve en la sociedad actual, una condición esencial de la profesión, no obstante se debe enfatizar que a la hora de establecer pautas de conducta o principios éticos y deontológicos, el periodismo especializado presenta peculiaridades o características que deben tomarse en cuenta como es el hecho de que éste ofrece información sobre datos, acontecimientos, servicios y productos concretos, además de valoraciones generales.”²²

Incluso, para el ámbito del periodismo especializado se han establecido los siguientes objetivos:

- Velar por la libertad de información y los derechos del público.
- Proteger a los periodistas especializados en el desarrollo de su actividad profesional, frente a las presiones y ataques que reciben por parte del Estado, empresarios, políticos y los dueños de los medios de comunicación.
- Salvaguardar los intereses de los anunciados y los compradores de servicios de comunicación.²³

En este sentido, la especialización periodística posibilita conocer mejor a la audiencia y responder con mayor precisión a sus exigencias. En definitiva, el periodismo especializado pretende aportar una mejor comunicación hacia el

²² De Quesada, Eugenio. *Deontología profesional del periodismo especializado y técnico*, en *Deontologías del Periodismo*, p. 274.

²³ Consideraciones establecidas por la Asociación Internacional de Periodistas Especializados y Técnicos.

público, a través de su preparación para tratar los temas que se abordan por medio de los géneros periodísticos.

Pero como en todo desarrollo, también existen limitantes para el campo del periodismo especializado que han impedido un mayor progreso e impulso de esta práctica en el ámbito periodístico. Los principales frenos a dicha especialización detectados por algunos expertos son:

- Escasez de redactores.
- Poca preparación de los profesionales.
- Problemas presupuestarios.
- Falta de un sistema adecuado de documentación.
- Desinterés de la empresa periodística.
- Falta de organización de las redacciones.
- Falta de medios técnicos.²⁴

A todo ello, hay que añadir que los profesionales de la comunicación no parecen muy convencidos de que la especialización es sinónimo de una mayor rentabilidad económica.

1.3 EL PERFIL DEL PERIODISTA ESPECIALIZADO

Este contexto especializado exige a los reporteros una mayor capacitación, pues el periodismo aquí comprendido se encuentra ante un importante reto. Entre las características del periodista especializado destaca su doble proceso de aprendizaje: una formación especializada en un determinado campo científico o del saber y una formación como periodista. De hecho “en estos momentos, la humanidad demanda unos nuevos especialistas, encargados

²⁴ Esto de acuerdo a una encuesta realizada en 1994, entre profesionales de 19 medios de comunicación de toda España (diarios de información, emisoras de radio y cadenas de televisión), elaborada por la Asociación Iberoamericana de Periodistas Especializados y Técnicos. Para mayor información se puede consultar la página <http://www.ehu.es/zer/zer6/13txema.html>

precisamente de luchar contra (...) la pérdida paulatina y constante de visión global.”²⁵

Algunos estudiosos están convencidos de que el profesional especializado se irá conformando en las redacciones y en el ejercicio diario de su labor, con base en las distintas necesidades informativas que demandan las audiencias, porque están interesadas en buscar verdadera y buena información que además las guíe con aportes reflexivos para comprender su entorno.

De hecho, la formación del periodista especializado no implica una parcelación de su conocimiento, ni una limitación en su quehacer profesional, sino al contrario, se trata de un valor añadido a su saber profesional periodístico que le permite estar especializado en algún campo concreto del conocimiento.

En los últimos años, la aparición del periodismo especializado ha supuesto modificaciones en los rasgos profesionales y personales, ya que este tipo de trabajadores rompe, en cierta forma, con el esquema tradicional de los informadores generales que se veían obligados a cubrir los más variados sucesos. El periodista especializado es “tan buen periodista como el mejor de los periodistas generalistas, pero además tiene en su cuenta la especialización de un determinado campo. La especialización no divide ni resta, sino que suma y multiplica el saber del profesional.”²⁶

De entrada, el periodista especializado debe cumplir con dos requisitos básicos en su labor. Primero manejar, a cabalidad, información de índole técnica y especializada en cualquiera de los campos donde se ubique; y segundo, saber cómo realizar un tratamiento adecuado de la información para después darla a conocer en forma de mensajes periodísticos completos y correctamente estructurados.

²⁵ Esteve Ramírez, Francisco y Fernández del Moral, Javier. *Fundamentos de la información periodística especializada*, p. 161.

²⁶ Ortiz Simarro, Pedro. *La formación dual del periodismo especializado*, p. 68.

Asimismo, frente a los fallos que presenta el periodista generalista, de acuerdo con Pedro Orive Riva, como superficialidad, dispersión y un grado de fiabilidad escaso, el periodista especializado cuenta con las siguientes cualidades:

- Alto grado de serenidad.
- Excelente concentración, sin desatender la universalidad como marco de referencia.
- Óptimo rendimiento profesional.
- Alto grado de fiabilidad y en constante crecimiento.
- Aguda capacidad selectiva de los contenidos.
- Relación más personalizada con las fuentes de su trabajo.²⁷

En este sentido, lo cierto es que muchas han sido las virtudes exigidas en los profesionales del ámbito periodístico, pero han sido ellos los que han originado un cambio en la misma profesión. “Es evidente que para todos los profesionales pueden exigirse unas condiciones de partida que pongan al individuo en situación de cierta ventaja para el ejercicio de la misma. Habrá incluso formas de ser o defectos físicos que le imposibiliten para desempeñar tal función, pero con el tiempo habrá de resultar tan secundario como en cualquier otro oficio el ser de una manera concreta respecto de la formación o preparación profesional.”²⁸

1.4 ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN

La aplicación de las diversas técnicas de especialización periodística en cada una de las áreas específicas de la información, conlleva el conocimiento de las fuentes informativas adecuadas, las funciones mismas de dicha información y por supuesto, el desarrollo de la especialización. “La especialidad consiste en que cada reportero se dedique a una determinada materia de la

²⁷ Orive Riva, Pedro. *La especialización en el periodismo*, pp. 78-79.

²⁸ Esteve Ramírez, Francisco y Fernández del Moral, Javier. *op. cit.*, p. 163.

que debe ser conocedor y experto.”²⁹ Así, el periodismo especializado ha sido dividido, para su mejor estudio, en diferentes áreas o campos de especialización para que el periodista desempeñe de manera óptima su trabajo.

Si bien es cierto que existen múltiples divisiones para el periodismo especializado como podrían ser el periodismo ecológico, turístico, femenil o infantil, la intención es sólo mencionar los campos más generales para posteriormente, enfocarnos al objeto de estudio en particular, el periodismo en salud.

1.4.1 PERIODISMO POLÍTICO

La vida del hombre está íntimamente relacionada con el acontecer político debido a que se relaciona con las normas sociales, morales, jurídicas y éticas, y frente a esta correspondencia del ser humano con la política es difícil pensar que exista algo que escape a tal influencia.

En términos relacionados con el periodismo, la práctica de este ámbito se centra en la búsqueda de información en todo lo que tiene que ver con partidos políticos y organizaciones sociales; la lucha de poderes y su consecuente ejercicio una vez que éste es obtenido, así como la acción de los grupos de poder entre ellos mismos, sus vinculaciones y encuentros.

Las áreas básicas del trabajo del periodista político se encuentran en los siguientes espacios:

a) Partidos políticos. En este punto se encuentra la información relacionada con los congresos, asambleas y lo que se ha denominado vida cotidiana de los partidos. En este rubro se da seguimiento a aspectos como acuerdos, grillas o pugnas internas, selección de candidatos y elección de directivos.

b) Congreso de la Unión. El trabajo informativo se obtiene básicamente de las tres instancias que conforman el Congreso:

²⁹ Valadés, Edmundo. *Política y Economía, dos fuentes de información*, en RMC, n° 44, p.15.

Cámara de Diputados, Cámara de Senadores y Fracciones Parlamentarias, donde el periodista hará uso de ellas para obtener la información requerida.

- c) **Poder Ejecutivo.** Dicho apartado destaca por contener las fuentes de información relacionadas con la Presidencia, la Secretaría de Gobernación y demás Secretarías de Estado.
- d) **Campañas políticas y procesos electorales.** La información tiene que ver con los procesos relacionados con la elección de puestos populares ya sean presidenciales, intermedias, estatales y locales.

El profesional de este campo informativo debe mantenerse siempre al pendiente de la actividad política en todos los sectores. El político es uno de los campos más difíciles y delicados porque en él se “dirige y se impulsa al país y su base es la lucha por el poder, por puestos políticos, por la defensa de las diversas tesis que sostienen los partidos que quieren controlar o fijar normas que rigen al país, como son: las tendencias de izquierda y derecha, etcétera, situaciones económicas en las que figuran los grandes industriales que buscan mantener ciertas influencias extranjeras.”³⁰

Las características que destacan en el periodista político son: poseer un amplio criterio y un alto conocimiento de la situación, tener contactos que le proporcionen datos, y sobre todo, tener aptitudes para hacer investigación. Este periodista está a la búsqueda de informaciones relacionadas con los sujetos políticos.

Asimismo, esta especialización exige respetar ciertos códigos de ética periodística con la finalidad de informar con toda veracidad y objetividad, pues al estar involucrados actores y partidos políticos es posible que el periodista tenga intereses personales con algunos de ellos, por lo que es imprescindible que tanto las simpatías como las antipatías se dejen de lado para dar voz a los actores involucrados en el hecho noticioso y lograr que la información sea lo menos inclinada a cuestiones personales o partidistas.

³⁰ Valadés, Edmundo. *op. cit.*, p. 16.

1.4.2 PERIODISMO ECONÓMICO

Fue en la década de los setenta cuando en nuestro país se empieza a conformar este tipo de periodismo, sin embargo es hasta 1982 con la crisis de la deuda externa y los consiguientes problemas económicos generados a raíz de ésta, que un público lector específico se empieza a interesar por estas noticias. A partir de este momento, el periodismo económico ha ido abriéndose paso entre los diferentes sectores de la sociedad a fin de incrementar su público.

El periodismo económico está relacionado con los contenidos sobre el mundo bursátil, bancario, empresarial, es decir, con los negocios, mercados de valores, comercio exterior, entre otros. Por ello, el periodista debe saber manejar cifras para convertir cantidades y demás datos numéricos en una información verídica e interesante. Sin duda, este será uno de los mayores retos y en el que el periodismo especializado insiste: manejo adecuado de la información y claridad en el mensaje para exponer a los lectores, escuchas o televidentes una visión confiable de los hechos.

El periodista en este ámbito debe ser un profesional capaz y preparado para utilizar una metodología propia de esta actividad. Además debe poseer excelentes conocimientos en economía, estados financieros, entre otras nociones. Si bien es cierto que “existen muchos reporteros de finanzas que conocen los fundamentos y la terminología básica, les falta algo que sólo se consigue trabajando en las empresas: la experiencia directa de cómo se hace un contrato o se cierra una negociación o bien, se decide un momento clave para la empresa.”³¹

Las fuentes de información para el periodismo económico son básicamente:

- a) **Sector bancario.** Es la base principal del sistema de pagos del país y facilita la realización de operaciones con billetes, monedas y documentos. En este sector se ubican la Banca Nacional, la Banca Extranjera y corredurías, además de los organismos financieros

³¹ Fernández Navarrete, Donato. *Periodismo económico*, p. 86.

internacionales como el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional y la Organización Mundial de Comercio.

- b) Sector financiero oficial.** Éste abarca la Secretaría de Hacienda y el Banco de México.
- c) Sector financiero bursátil.** En este bloque están la Bolsa Mexicana de Valores, las calificadoras de valores, consultorías y grupos de análisis.
- d) Organizaciones auxiliares de crédito, banca social y afores.** En este rubro destacan las uniones de crédito, sociedades de ahorro y préstamo, así como las compañías de seguros.

Todo lo anterior es muestra de un panorama del que “no hace muchos años realizaba un sólo redactor económico, ahora por la complejidad de la propia información, requiere de un equipo completo de periodistas que además dedican muchas más horas que antes a la obtención, interpretación, elaboración y análisis de la información.”³²

1.4.3 PERIODISMO DEPORTIVO

De todas las áreas periodísticas especializadas, ésta es la que ha generado más crítica y polémica, sobre todo en nuestro país donde el periodismo deportivo, pese a todo el interés para realizarlo, fue considerado en su momento, un periodismo basado en comentarios ligeros, entrevistas relámpago, críticas viscerales y encabezados exagerados.

Hubo quienes señalaron que este periodismo se caracterizaba por “una falta de preparación e investigación (...) se llenaban cuartillas sin averiguar ni analizar paradójicamente, los responsables no tenían interés por reportear y carecían de una cultura integral que les impedía tener una sensibilidad para abordar asuntos interesantes.”³³

³² Fernández Navarrete, Donato. *op. cit.*, p. 83.

³³ Briseño, Patricia. *Los faules del periodismo deportivo*, en RMC, nº 26, pp. 8-9.

Sin embargo, en los últimos años este panorama ha ido cambiando para transformarse de manera notable y el ámbito deportivo empieza a ser considerado una actividad con sus características propias y con un fuerte valor informativo. De hecho, la educación física y el deporte “son un componente de las relaciones sociales entre los hombres, de sus combinaciones de trabajo y vida, igual que son importantes para la existencia biológica de la sociedad y ayudan a enriquecer la cultura humana. El deporte ha evolucionado de manera social y universal reflejando los objetivos económicos, ideológicos, políticos, culturales, científicos y la potencialidad de las reglas y los estados sociales.”³⁴

Hoy el carácter comunicativo y la dimensión participativa del deporte como sistema social han logrado que el periodismo deportivo cuente con estructuras, reglamentaciones, actividad y definición propia. Así, el trabajo del periodista relacionado con este campo informativo “se ve inmerso en una gran responsabilidad donde sus escritos o palabras, en cierto modo, marcan el comportamiento de los espectadores del espectáculo deportivo. Estimular rivalidades –por imposición del sensacionalismo creado para vender– e incitar el triunfo por los medios que sean, son métodos contrarios que jamás debe utilizar quien se considere realmente periodista deportivo.”³⁵

Asimismo, el periodista debe poseer un enorme volumen de conocimientos no sólo del asunto que cubre sino de la generalidad de los temas de la sociedad, así como hacer un uso correcto de los géneros informativos y de opinión, para contar con las herramientas y la metodología de la investigación adecuadas. Además el periodista dedicado a esta especialidad debe ser capaz de abarcar todas las diferentes aristas del deporte desde distintos puntos de vista con el propósito de trascender la simple descripción del acontecimiento y proporcionar antecedentes, especificaciones técnicas y reglamentarias de las diversas actividades deportivas.

³⁴ E. Bugel, citado por Vásquez Henríquez, Alexis. *Deporte, política y comunicación*, p. 23.

³⁵ Alcoba López, Antonio. *Cómo hacer periodismo deportivo*, p. 42.

De hecho, el periodista deportivo debe estar en constante lucha para evitar que sólo se le ubique como un simple narrador o contador de los diferentes sucesos deportivos, y ser considerado un informador responsable para ir más allá de su propia particular actividad y demostrar sus conocimientos, así como su preparación.

1.4.4. PERIODISMO CIENTÍFICO

En la actualidad, la ciencia y la tecnología se han adherido a la sociedad y a la vida cotidiana. Hoy la ciencia muestra constantemente un nuevo universo. El periodismo científico es, de acuerdo con la propuesta de Calvo Hernando, una actividad que selecciona, reorienta, adapta, refunde un conocimiento específico, producido en el contexto particular de ciertas comunidades científicas, con el fin de que tal conocimiento, así transformado, pueda ser apropiado dentro de un contexto distinto y con propósitos diferentes por una determinada comunidad cultural.³⁶

En otras palabras, el periodismo científico es una especialidad con la intención de informar a la sociedad sobre la ciencia y la tecnología, traduciendo no sólo conceptos, sino todo un lenguaje, sin dejar un sólo término sin una explicación. Asimismo, permite aclarar áreas del conocimiento poco entendibles por el público y abrir caminos de comprensión. Este hecho obliga a los periodistas científicos a expresarse con mayor claridad.

Entre los objetivos que persigue este periodismo especializado se encuentran básicamente los siguientes:

- ✓ Trata de comunicar al público, de modo inteligible, los avances de la ciencia y de la tecnología.
- ✓ Busca enseñar. El periodismo de este tipo contribuye el hambre de conocimientos de la humanidad cuyo único alimento intelectual son los medios informativos, y debe ofrecer al público una visión coherente y sencilla, en lo posible, del mundo que nos rodea. (...)

³⁶ Calvo Hernando, Manuel. *Manual de periodismo científico*, p. 19.

Interpretar lo desconocido con palabras conocidas, es quizás el máximo desafío del periodismo científico.

- ✓ Intenta porque el saber no sea un factor de desigualdad entre los hombres, así como evitar que tanto las comunidades como los individuos permanezcan, en la mayor parte del mundo, al margen de los progresos del conocimiento, de sus efectos y consecuencias en la vida cotidiana.
- ✓ Aspira a sensibilizar a la sociedad sobre los grandes fenómenos de nuestro tiempo. En este sentido, el periodista científico debe contribuir a la creación de una conciencia pública sobre el valor de la ciencia y la tecnología al servicio del desarrollo de los pueblos.³⁷

Pese a la multiplicidad creciente de conocimientos científicos en nuestra época, el desarrollo del periodismo científico se ve obstaculizado por varios problemas. El primero de ellos es que la improvisación tiende a convertirse en la forma definitiva de trabajar. Muchos creen que cualquiera puede divulgar la ciencia y que esta labor es esencialmente filantrópica.

De igual forma, la carencia de escuelas y de otros medios de formación de divulgadores de la ciencia, han frenado al periodismo científico. En este sentido, los científicos juegan el papel de comunicadores de la ciencia y se involucran en proyectos de libros, artículos en revista, asesoran salas de museos o conceden entrevistas. Este trabajo lo consideran más una labor social a la que destinan generalmente sólo su escaso tiempo libre, y muchos de ellos piensan que son los únicos capaces de hablar de ciencia. La tarea de divulgar es vista como algo secundario o menos valioso, en relación con la investigación.³⁸

³⁷ Calvo Hernando, Manuel. *Civilización tecnológica e información*, pp. 42-43.

³⁸ Avogadro, Marisa. *Periodismo científico, un puente entre las personas y el universo científico-cultural*.
<http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/comunicarte/2003/diciembre.html>

1.4.5. PERIODISMO CULTURAL

La mayor dificultad para hablar de esta especialización es quizá la propia denominación del campo. Para Lévi-Strauss la cultura “se compone de sistemas simbólicos colectivos que son productos acumulativos del espíritu; los fenómenos culturales son la consecuencia de procesos mentales subconscientes. La variedad de elaboraciones y artefactos culturales a través de las sociedades no es más que el resultado de transformaciones o de permutaciones de procesos y estructuras fundamentalmente similares.”³⁹

En ese sentido, el periodismo cultural es aquel que en su práctica refleja la creatividad del hombre y la sociedad a partir de sus diversas áreas, las cuales se relacionan con las artes, las ideas y las letras, así como la denominada cultura popular y muchos otros aspectos que tienen que ver con la producción, distribución y consumo de bienes simbólicos sin importar su origen.

El periodista cultural se caracteriza por contar con un amplio campo de conocimientos, un estilo y un enfoque adecuado tanto de la materia tratada como del público al que se enfoca. “El periodismo cultural es aquel que refleja lealmente la problemática de una época, satisface demandas sociales concretas e interpreta dinámicamente la creatividad potencial del hombre y de la sociedad, apelando para ello a un bagaje de información, un tono, un estilo y un enfoque adecuado de la materia tratada y a las características del público elegido.”⁴⁰

Este periodista debe ser sensible y comprender que su campo es un campo de aprendizaje constante, “una actividad de experimentación de sus gustos estéticos, de adquisición de saberes y estrategias de escritura que más tarde o paralelamente se ponen en juego y estarán presentes en su producción creativa, ensayística o crítica.”⁴¹

³⁹ Roura, Víctor. *Cultura, ética y prensa*, p. 35.

⁴⁰ Rivera, Jorge. *El periodismo cultural*, p. 11.

⁴¹ Carlos Damaso Martínez, citado por Rivera, Jorge. *op. cit.*, p. 193.

Dada su importancia, el periodismo cultural no debe ser el adorno de los medios ni debe confinarse al escenario de lo banal y lo efímero porque responde a una necesidad informativa sobre un ámbito de la realidad social, a veces inabarcable: la cultura misma. Por ello, este periodismo debe entenderse como aquel que investiga, busca causas, consecuencias, antecedentes históricos y deja a un lado lo obvio para adentrarse en hechos relevantes, así como en sus protagonistas y cuyo principal sello es el uso creativo del lenguaje.

Asimismo, busca aportar al lector la información y las herramientas necesarias para digerir este material, pues muchas de las veces se considera que la información cultural es ajena a los lectores corrientes, por lo que tiene que buscar modos para despertar el interés del público en general.

De esta forma, hemos echado un vistazo a lo referente con el periodismo especializado, a fin de dar entrada al capítulo relacionado con el periodismo en salud, una especialidad poco común en el periodismo. La intención fue tan sólo mostrar un panorama general sobre el periodismo especializado para centrarnos ahora en una de sus áreas que paulatinamente ha ido abriéndose camino y ha ido ganando terreno y audiencia.

CAPÍTULO 2

EL PERIODISMO EN SALUD

En este capítulo entraremos al fondo del tema principal de esta tesis: el periodismo en salud, una especialidad reciente en los medios de comunicación. Sin embargo, al hacer la investigación, el primer inconveniente que uno encuentra es la falta de bibliografía que pueda servir de apoyo. Salvo algunos textos de revistas o páginas web, la información al respecto es casi nula.

Este panorama hace aún más urgente la necesidad de hablar y difundir este periodismo, mencionando sus características, así como las oportunidades que tiene a futuro en el campo de la comunicación.

Al final, abordamos el tema del sida, con la intención de dar un contexto general sobre esta pandemia y comprender sobre un asunto que compete al periodismo en salud. La finalidad es proporcionar una breve introducción del eje temático de nuestro objeto de estudio: *Letra S*, suplemento periodístico que centra su información en esta enfermedad, y en consecuencia, con contenidos relacionados con la sexualidad.

2.1 ALGUNAS PRECISIONES SOBRE SALUD

Al abordar el tema del periodismo en salud, nos encontramos con una enunciación que sugiere una relación entre dos términos, cada uno con variados campos semánticos e históricos. Para entender de lo que se habla cuando se menciona a dicha especialidad periodística, será necesario plantear algunas definiciones relacionadas con la salud.

De acuerdo con la Constitución de la Organización Mundial de la Salud (OMS), la salud “es un estado de completo bienestar físico, mental y social, y

no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades.”¹ En el documento también se detallan las siguientes características:

- El goce del grado máximo de salud que se pueda lograr es uno de los derechos fundamentales de todo ser humano sin distinción de raza, religión, ideología política o condición económica o social.
- La salud de todos los pueblos es una condición fundamental para lograr la paz y la seguridad, y depende de la más amplia cooperación de las personas y de los Estados.
- Los resultados alcanzados por cada Estado en el fomento y protección de la salud son valiosos para todos.
- La desigualdad de los diversos países en lo relativo al fomento de la salud y el control de las enfermedades, sobre todo las transmisibles, constituye un peligro común.
- El desarrollo saludable del niño es de importancia fundamental; la capacidad de vivir en armonía en un mundo que cambia constantemente es indispensable para este desarrollo.
- La extensión a todos los pueblos de los beneficios de los conocimientos médicos, psicológicos y afines es esencial para alcanzar el más alto grado de salud.
- Una opinión pública bien informada y una cooperación activa por parte del público son de importancia capital para el mejoramiento de la salud del pueblo.
- Los gobiernos tienen responsabilidad en la salud de sus pueblos, la cual sólo puede ser cumplida mediante la adopción de medidas sanitarias y sociales adecuadas.²

Un aspecto que destaca en esta definición es el proceso histórico del concepto salud hecho por las Asambleas Mundiales de la Salud que ampliaron su enunciación en reformas emitidas en 1977, 1984 y 1994. En un inicio el eje central hacía referencia sobre la salud individual, progresivamente, es en las

¹ Organización Mundial de la Salud. *Documentos básicos*. <http://www.ops.org.gt/infops/Constitución%20de%20la%20OMS.pdf>

² Dicha Constitución fue adoptada por la Conferencia Internacional de la Salud, celebrada en Nueva York, del 19 de junio al 22 de julio de 1946, firmada el 22 de julio de 1946 por los representantes de 61 Estados y entró en vigor el 7 de abril de 1948.

siguientes reformas que se incorporan aspectos relacionados con la salud social y los deberes del Estado.

Este panorama tan amplio de qué es la salud y las responsabilidades del Estado fue retomado por Fernando Lolas Stepke ³, en su libro *Ensayo sobre Ciencia y Sociedad*, el cual sugiere las siguientes características a la salud:

- **Positivo.** Se habla que la economía o el ambiente es saludable, indicando que es un estado de estar bien.
- **Construcción personal.** Le corresponde a cada individuo desarrollar su propia salud; por ejemplo, una madre no puede dar a su hijo su salud, le toca al hijo crear su propia salud.
- **Más proceso que producto.** Construir su propia salud es un trabajo de todos los días; crear salud es un proceso de día a día, tanto de individuos como de grupos sociales.
- **Conocimiento y práctica.** Las personas necesitan conocimiento sobre su salud, su cuerpo, la nutrición y su sexualidad.

Asimismo, el autor resume en tres puntos las funciones que ejerce el Estado sobre el mencionado concepto:

1. Genera condiciones que facilitan la salud, las promueve y hace de éstas una opción lo más atractivas, óptimas y aceptadas por la sociedad. Esto incluye desde el agua potable, aire limpio y tierras no contaminadas, hasta políticas negando el fumar en lugares públicos o la prohibición de la publicidad de alcohol o tabaco dirigido a niños y adolescentes.
2. Provee y facilita medios para los individuos y la sociedad. Por ejemplo, la construcción de carreteras seguras, espacios deportivos, lugares libres de contaminantes que benefician tanto al individuo como a la sociedad en su conjunto.
3. Administra recursos para promover la salud y recuperarla, como lo es la formación de personal de salud, clínicas u hospitales. ⁴

³ Director del Programa Regional de Bioética de la Organización Panamericana de la Salud de la Organización Mundial de la Salud, en Chile.

⁴ Lolas Stepke, Fernando. *Ensayo sobre Ciencia y Sociedad*, pp. 23-25.

Uno de los principales organismos internacionales que ha tenido una participación destacada en lo referente a la salud y programas de comunicación, ha sido la Organización Panamericana de la Salud (OPS), la cual forma parte del Sistema de la Organización de las Naciones Unidas y de la Oficina Regional para las Américas de la OMS.

Durante la 23ª Conferencia Sanitaria Panamericana de la OPS, en septiembre de 1990, se hizo hincapié en la comunicación como un elemento fundamental para la formación básica de personas, familias y comunidades sanas. Posteriormente, dicha organización, en su texto denominado *Orientaciones Estratégicas y Programáticas* estipulaba que “el uso de la información como instrumento del cambio debe ser una esfera de trabajo importante. La transmisión de información a individuos y a grupos mediante la comunicación creará el conocimiento que servirá de base para lograr los cambios de actitudes y prácticas. La información debe destinarse también a determinados grupos de la comunidad, con miras a ejercer influencia sobre las políticas o a fomentar la adopción de políticas públicas orientadas a la salud, lo cual es un componente clave de la promoción de la salud.”⁵

De igual forma, durante la Declaración de Yakarta titulada *La Promoción de la Salud en el Siglo XXI*, celebrada en julio de 1997, se indicaba que “el acceso a los medios de información y la tecnología de las comunicaciones es importante para adelantar la promoción de la salud.”⁶

Considerando la importancia que tiene el papel de la salud en la sociedad, no en vano diversas investigaciones han producido información interesante relacionada con diversas enfermedades, así como la construcción de entornos saludables y cómo estos influyen en la salud de los individuos y de la sociedad, a la vez que busca despertar inquietudes y preguntas sobre la salud por parte de los periodistas y comunicadores.

⁵ Documento oficial de la Organización Panamericana de la Salud. *Orientaciones Estratégicas y Programáticas 1995-1998*, nº 269, capítulo 4, subcapítulo 3, apartado 3, inciso D.

⁶ La declaración fue adoptada en la Cuarta Conferencia Internacional sobre la Promoción de la Salud, en Yakarta, República de Indonesia. <http://promocion.salud.gob.mx/yakarta.html>

Una de esas tantas informaciones, por ejemplo, es la presentada en la siguiente tabla ⁷, la cual indica que si se mantienen las tendencias socioeconómicas actuales a nivel mundial, los problemas cardiovasculares pasarán del quinto al primer lugar en el año 2020. Para prevenir dichos padecimientos, la población requerirá información, entre otra, sobre la dieta, el ejercicio, el hábito de fumar y el manejo del estrés. De igual forma, dicha investigación concluye que en segundo lugar estarán los problemas relacionados con la salud mental. Asimismo, para ese año los accidentes de tránsito pasarán del noveno al tercer lugar, y **el sida se colocará en el décimo.**

2020	1990	Enfermedades o Lesiones
1	5	La cardiopatía isquémica
2	4	Depresión grave
3	9	Colisiones de tránsito en carretera
4	6	Enfermedades cerebrovasculares
5	12	Enfermedad pulmonar obstructiva crónica
6	1	Infecciones de vías respiratorias inferiores
7	7	Tuberculosis
8	16	Guerra
9	2	Enfermedades diarreicas
10	28	Virus de la inmunodeficiencia humana
11	3	Condiciones que surgen durante el periodo perinatal
12	19	Violencia
13	10	Malformaciones congénitas
14	17	Lesiones autoprovocadas
15	33	Cánceres de la tráquea, el bronquio y el pulmón

2.1.1 LA SALUD Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los medios de comunicación no sólo son generadores de información y opiniones, sino también éstos se han transformado en un puente que le indica a las audiencias qué deben pensar. Y respecto a nuestro tema, no hay duda de que los medios dan la oportunidad de incorporar tópicos sobre salud.

⁷ World Health Organization. *The Global Burden of Disease and Injury Series*. <http://www.hsph.harvard.edu/organizations/bdu/gbdsun5.pdf>

Por ello, es fundamental reconocer el rol que juegan los medios en la promoción y educación de la salud, especialmente cuando ciertas enfermedades van en aumento. “Los medios de comunicación pueden influenciar el conocimiento en salud, creencias, valores y comportamientos, principalmente al establecer agendas de salud pública y modelos de comportamientos saludables.”⁸

En un estudio realizado para medir la cobertura de los medios de comunicación en 12 países de América Latina⁹, se concluyó que las noticias fueron la fuente primaria para transmitir mensajes relacionados con la salud. Las siguientes cifras nos darán un panorama de la relevancia que tiene la información relacionada con la salud, así como un contexto sobre la difusión que tiene el sida en Latinoamérica, uno de los tantos temas que engloba el periodismo en salud y eje central del suplemento *Letra S*.

- Durante una semana, en esta docena de países latinoamericanos un total de 3 mil 832 mensajes fueron identificados con la salud, en periódicos, revistas, radio y televisión.
- Las conclusiones demostraron que el 54% de los mensajes aconsejaron un comportamiento saludable, y la prevención fue destacada en aproximadamente un quinto de los argumentos de los mensajes.
- Los temas de salud predominantes, presentados en proporciones más o menos iguales, fueron los servicios de salud, salud ambiental, violencia y accidentes.
- En estos mensajes se utilizó un lenguaje que fue accesible a todos (93.4%) y la mayoría de los mensajes estaban dirigidos a personas con un nivel socioeconómico medio (51.2%) y bajo (34.1%).

⁸ Sharf, B, et al. *Confronting cancer in thirtysomething: Audience response to health content on entertainment television*, p. 157.

⁹ Alcalay, Rina y Mendoza, Carmen T. *Un estudio comparativo de mensajes relacionados con salud en los medios masivos latinoamericanos*, pp. 20-22. Dicho estudio fue realizado por la División de Promoción y Protección de la Salud de la OPS, la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), Basic Support for Institutionalizing Child Survivor (BASICS) y la Organización de Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura (UNESCO). Los países participantes en el proyecto fueron Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Panamá, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

- El único país que obtuvo un alto porcentaje en la utilización del afecto dentro sus mensajes de salud fue México.
- Este estudio también demostró que pocos mensajes de salud fueron comunicados a través de programas de entretenimiento, siendo este formato, por lo tanto, ampliamente subutilizado. Este resultado es interesante, ya que esta conclusión contradice la creencia en los Estados Unidos de que el entretenimiento es el vehículo preferido para la educación y promoción de la salud en América Latina.
- **Destaca la ausencia casi completa de mensajes relacionados con el VIH/sida en los medios. Las razones explicativas para este hecho pueden ser los tabúes culturales, las restricciones macroeconómicas o la percepción de que no hay suficientes casos de VIH/sida como para que exista una demanda de tales mensajes.**

2.2 COMUNICACIÓN PARA LA SALUD

En las últimas décadas la comunicación para la salud constituye uno de los ejes centrales para promover estilos de vida saludables. Las estrategias que se han seguido para el logro de este propósito han nacido de los aportes teóricos venidos de la propia investigación, así como de una serie de programas y experiencias que buscan, desde distintos ángulos, modificar la conducta humana y los factores ambientales a favor de pautas para la prevención de enfermedades y la multiplicación de comportamientos saludables que impulsen y preserven la calidad de vida de las personas.

Desde esta óptica, la comunicación para la salud ha dado vida a una multiplicidad de modelos, programas y acciones que buscan probar tanto el alcance teórico de los aportes multi e interdisciplinarios de los que se ha valido para construir su quehacer, así como la pertinencia, eficacia, eficiencia y

relevancia social que generan las distintas prácticas de intervención que pugnan por una población cada día más saludable.

Así, la comunicación para la salud constituye un conjunto de coordenadas en las que se entrecruzan distintas visiones teóricas acerca del comportamiento humano, los procesos que se desencadenan en el circuito salud-riesgo-enfermedad-prevención y la correlación que estos aspectos guardan con la cultura, la política, el medio ambiente, la demografía y la economía de cada sociedad. Dicho entramado en la era de las telecomunicaciones, de la informática y de la economía globalizada, desencadena y articula procesos comunicativos que pueden operar favorable o negativamente en distintos grupos de la población.

Con base en lo anterior, se puede advertir que la comunicación para la salud comprende una multiplicidad de subcampos o áreas que más adelante enumeraremos. Derivado de ello, el sentido y la visión que guarda el periodismo en salud tiene estrecha relación con el campo que le da cobijo, la comunicación para la salud, pero busca contribuir con el trabajo ocupacional y profesional que generan los comunicadores y periodistas, así como los académicos, estudiantes e investigadores, pese a que "muchos investigadores desconfían de los periodistas y critican sus reportajes por infidelidad, simplificación y sensacionalismo (...) Los periodistas a su vez, tienden a culpar las fuentes científicas por proveer información intrincada o poco comprensible al público; y éste, frecuentemente reclama porque la información es incompleta o confusa." ¹⁰

Respecto al tema, existen dos definiciones sobre la comunicación para la salud. La primera señala que es "la modificación del comportamiento humano y los factores ambientales relacionados con ese comportamiento que directa o indirectamente promueven la salud, previenen enfermedades o protegen a los individuos del daño." La otra definición comenta que es "un proceso de presentar y evaluar información educativa persuasiva, interesante y atractiva

¹⁰ Sá de, J. *Medicina e Jornalismo: A Transmissão de Informações médico científicas: Diabetes Mellitus em especial e seus efeitos na sociedade*, p. 31.

que dé por resultado comportamientos individuales y sociales sanos." ¹¹

De estas dos enunciaciones se desprende entonces que la información y la comunicación para la salud son fundamentales para la adopción de modos de vida sanos, tanto en forma individual y colectiva. "Dado que el comportamiento humano es un factor primordial en los resultados de salud, las inversiones sanitarias deben centrarse tanto en los comportamientos como en los establecimientos de salud y la prestación de servicios. La solución de los problemas de salud requiere que las personas comprendan y estén motivadas para adoptar o cambiar ciertos comportamientos. Por lo tanto, la comunicación eficaz debe formar parte de cualquier estrategia de inversión sanitaria." ¹²

Las principales áreas o subcampos que abarca la comunicación para la salud son:

- Comunicación organizacional.
- Educación de los medios.
- Mercadeo social.
- Comunicación sobre los riesgos.
- Comunicación social.
- Eduentretenimiento.
- Periodismo en salud.

Comunicación organizacional. Abarca los procedimientos internos de comunicación de una organización para asegurar que su misión, metas, objetivos, prioridades programáticas y estrategias sean entendidos y promovidos por los miembros del personal a todos los niveles y luego transmitidos a la comunidad y a los pacientes. Cuando este tipo de comunicación se aplica, por ejemplo, facilita la relación entre los gobiernos para la cooperación sanitaria y médica entre los países.

¹¹ Ambos conceptos son planteados por la Organización Panamericana de la Salud, citados por Coe, Gloria A. *Comunicación en Salud*, en Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación, nº 63, p. 31.

¹² The World Bank Group. *Communicating for Behavior Change: A Tool Kit for Task Managers*. <http://www.worldbank.org/developmentcommunications/2nlevelservices.htm#behavior>

Educación de los medios. También conocida como la educación sobre los medios de comunicación. Debido al atractivo y al poder de penetración que tienen, los medios se han convertido en un canal fundamental del enriquecimiento cultural, aunque algunos especialistas indican que el medio ya no se considera como parte de la cultura, sino que es cultura. En este caso se encuentran los profesores que enseñan a sus alumnos a que evalúen, decodifiquen, analicen y critiquen los mensajes mediáticos y comprendan cómo influyen los medios en las costumbres, las actitudes y los comportamientos sociales.

Mercadeo social. Se define como la aplicación de las prácticas de mercadeo a actividades sociales y sin fines de lucro. El mercadeo social se basa en cuatro principios de la comercialización: producto, precio, lugar y promoción. Este mercadeo utiliza los canales de los medios para persuadir al público a adoptar una idea, un producto, una práctica, o las tres.

Comunicación sobre los riesgos. Es un proceso interactivo de intercambio de información y opinión entre individuos, grupos e instituciones. La base teórica de la comunicación sobre los riesgos se basa en las teorías del comportamiento, en particular las que se relacionan con la forma en que las personas eligen opciones en situaciones que crean estrés. La investigación indica que las percepciones individuales, tanto de la salud como de los riesgos financieros, se basan en un análisis de probabilidades de ganancia, pérdida, *statu quo* y beneficios esperados. Por ejemplo, existen individuos que tienden a ser optimistas y piensan que corren menos peligro que otras frente a amenazas relacionadas con la salud, y en estos casos precisamente este tipo de comunicación toma especial importancia.

Comunicación social. Su objetivo principal es promover la participación comunitaria y la programación cultural y educativa para mejorar la estructura de la sociedad. Estos programas empezaron a aparecer a finales de los años sesenta, principalmente en América Latina, como respuesta a una mayor centralización de los medios de comunicación comerciales.

Eduentretenimiento. Se caracteriza por relacionar la educación con el entretenimiento. Una premisa básica de esta dualidad es que la información sanitaria orientada al entretenimiento sea atractiva, fácil de entender y capaz de influir en los comportamientos. Hasta la fecha, los programas basados con este perfil se caracterizan por promover la alfabetización de adultos, la planificación de la familia, el uso de anticonceptivos y condones, la crianza responsable de los niños, el control del abuso de sustancias y la reducción de la violencia, entre otros.¹³

2.3 EL PERIODISMO EN SALUD, UNA APROXIMACIÓN CONCEPTUAL

Dentro de las áreas que abarca la comunicación para la salud, se encuentra precisamente el periodismo en salud, una especialidad informativa que últimamente ha tomado fuerza tanto en los lectores como en los propios medios de comunicación. Basta con encender la televisión o la radio, o echar un vistazo a las páginas de los periódicos, para comprobar que la información relacionada con la salud se hace presente.

Como hemos señalado en anteriores líneas, el periodismo especializado ha configurado un espacio sobresaliente en el terreno informativo, debido a que la complejidad de algunos temas requieren un tratamiento especial y profundo, y por otro lado, ha conformado un cuadro de lectores que en base a sus intereses, se vinculan con este ejercicio periodístico.

En el caso del objeto de estudio que nos ocupa, el tema de la salud representa un espacio de oportunidad y de desarrollo invaluable dentro del campo periodístico, debido a que implica replantear la función social del periodismo, así como orientar los esfuerzos a favor de comportamientos

¹³ Coe, Gloria. *op. cit.*, pp. 31-33.

saludables que generen mayor calidad de vida en las personas y en la sociedad en general.

Sin duda, los medios de comunicación se han convertido en la principal fuente de información sobre salud, superando a otros como los propios médicos. De ellos, la televisión supera en su difusión e impacto a la radio y a la prensa escrita, según muestran diversas encuestas en Estados Unidos y Europa. La explosión en la cantidad de información dedicada a salud en los medios, en gran parte, obedece al gran interés que despierta entre los lectores y audiencias. Un estudio de la prensa escrita de la Unión Americana indica que el 40% de la información que se genera tiene relación con la salud.¹⁴

A pesar de existir más información disponible, la población sigue estando mal informada sobre temas de salud. Esta situación plantea un desafío y abre enormes posibilidades para el periodismo: una población interesada en salud pero que carece de suficiente y adecuada información, y medios inclinados a informar sobre el tema debido a su atractivo entre los lectores y audiencias.

Una primera aproximación conceptual al periodismo en salud es aquella que la define, de modo muy general, como “la presentación de la información sanitaria en la prensa y los medios electrónicos.”¹⁵ Sin embargo, el periodismo en salud no sólo es un eje de conceptos que convergen para dar vida a un quehacer periodístico, sino que también toca aspectos relacionados con el entorno social, económico, político, ambiental, entre otros.

Otra definición sería la que señala al periodismo en salud como “un ejercicio multidisciplinario que convoca por su propia naturaleza saberes venidos de las ciencias de la salud, pero que en la vida de las personas y de los grupos sociales, guarda estrecha relación con factores económicos, educativos,

¹⁴ Devries, W.C. *The physician, the media and the spectacular case*, p. 88.

¹⁵ Coe, Gloria. *Comunicación en Salud*, en Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación, nº 63, p. 33.

psicológicos, religiosos, culturales, de medio ambiente, políticos y con una gran cantidad de procesos que difunden y traslucen los medios de comunicación.”¹⁶

Por ello, la primera idea que se asocia a dicha especialidad periodística es la difusión de mensajes e información de determinadas enfermedades, evocando su magnitud o riesgo de epidemia entre la población, consecuencias letales que pudieran existir o sencillamente porque se trata de un padecimiento desconocido.

Sin embargo, el periodismo en salud también se centra en el mejoramiento de la calidad de vida de la población por medio de la construcción de una agenda pública que, de acuerdo a los intereses que existan en cada país, localidad o comunidad, contribuya a la promoción de estilos de vida y políticas saludables.

“Prácticamente nadie acude al médico estando sano para adquirir conocimientos en el área. Y allí, por su gran llegada, los medios resultan fundamentales para la prevención de enfermedades. Patologías como las infecciones, las cardiopatías, las enfermedades vasculares y el cáncer, pueden ser prevenidas si el público conoce cómo hacerlo. Este vacío debe ser ocupado por el periodismo que informará cada una de las prevenciones. Por lo tanto, el rol del periodismo debería ser el de informar a la población cómo cuidarse y prevenir la aparición de las enfermedades.”¹⁷

Otras peculiaridades del periodismo en salud son:

- a. Sus propósitos y acciones deben estar claramente orientados a generar y atraer audiencias, pues se trata de estimular pautas de comportamiento de autocuidado ante toda o la mayor parte de la población.

¹⁶ Organización Panamericana de la Salud. *Hacia la formación de periodistas en salud: Propuestas de bases curriculares para América Latina*, p. 12.

¹⁷ Bruno, Mario Félix. *El rol del periodismo en el sistema de salud*. <http://www.zsalud.com/articulo0412011a.html>

- b. Aspira a tomar como punto de partida los problemas de salud para transformar dicho conocimiento en mensajes, acciones y programas que contribuyan a generar la percepción del riesgo, y con ello, se promuevan y estimulen estilos de vida saludables.
- c. Puede alcanzar una mayor relevancia, en la medida en que se logre la convergencia de derechos de salud, un entorno saludable y un mayor número de actores que guarden estrecha relación con el tema.
- d. Exige un fuerte trabajo intersectorial e intergubernamental, pero también desempeña un papel consustancial en el acceso a la información y en la participación de la población en general.¹⁸

2.4 ESCENARIOS DEL PERIODISMO EN SALUD

Ante su reciente aparición, el periodismo en salud es vulnerable a encontrarse con un escenario de contrastes: por un lado se hallan pautas que le permiten un desarrollo a futuro en el campo de la comunicación, pero a la vez, limitaciones que podrían orillararlo a una escasa práctica periodística. En todo caso, la intención es poner en una balanza los pros y contras con los que esta especialidad se topa.

En primera instancia, los medios tienden a informar aquello que es noticia, no necesariamente lo que es significativo desde un punto de vista médico o científico. Por ejemplo, ciertos resultados científicos son inicialmente informados para ser rápidamente olvidados bajo la excusa de que ya "pasaron de moda". En otras palabras, la información sobre salud suele ser aquello que es atractivo como noticia, más allá de su relevancia o su vinculación con procesos de largo plazo.

“Existe la tentación de informar sobre resultados prematuros que no han sido debidamente comprobados. Además la información ofrecida no siempre es completa ya que se privilegia una lectura rápida y fácil de temas complicados

¹⁸ Organización Panamericana de la Salud. *op. cit.*, p. 13.

para no aburrir a los lectores. Uno de los desafíos más importantes del periodismo en salud es como transmitir ideas complejas en lenguaje sencillo que cualquier ciudadano pueda entender.”¹⁹

Otro problema es la simplificación de los resultados, ya que distintas investigaciones a lo largo del tiempo pueden ofrecer diferentes versiones sobre un mismo tema. Las noticias sobre salud tratan temas en permanente desarrollo, pero el periodismo suele presentarlos como asuntos acabados sobre los que hay consenso en la comunidad médica. La cautela necesaria para informar dada la complejidad de las ideas y los debates entre los expertos chocan con el apuro del periodismo, su apetito por ofrecer títulos inequívocos y espectaculares, así como su falta de interés en proveer información a fondo que permita contextualizar las noticias.

Por último, dentro de este panorama de contras, en el periodismo en salud existe la confusión entre publicidad y periodismo. Empresas farmacéuticas y hospitales ven al periodismo en salud como una excelente oportunidad para hacer conocer sus productos. “Los periodistas suelen enfrentarse con la disyuntiva de informar en base a datos dados por las empresas/anunciantes o buscar información que complemente o incluso contradiga la ya obtenida. El canon del buen periodismo dice que siempre hay que consultar distintas fuentes para comprobar la información pero, en casos donde un anunciante brinda información o directamente produce una sección, surgen inevitables contradicciones y problemas éticos.”²⁰

Además de la información producida por empresas en el negocio de la salud, el periodismo comúnmente depende de los resultados publicados en revistas médicas, sin prestar demasiada atención al por qué determinados contenidos son publicados. “El contenido generalmente refleja el interés de las

¹⁹ Waisbord, Silvio y Coe, Gloria. *Comunicación, periodismo y salud*, en Razón y Palabra. Primera revista electrónica en América Latina especializada en tópicos de comunicación, n° 26. <http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n26/>

²⁰ *Idem.*

revistas por obtener atención y publicidad, más que aquellos temas que merecen publicación por sus méritos puramente científicos.”²¹

Hasta ahora estos han sido las desventajas del periodismo en salud, ahora tratemos de enumerar algunas de las **ventajas que presenta esta especialidad**. El desarrollo del periodismo especializado, cualquiera que sea su área, se basa en un fundamento importante: informar sobre las noticias que los lectores "quieren", así como las que "necesitan". En el caso del periodismo en salud es necesario entender que abarca una variedad de temas y enfoques, incluyendo las noticias sobre estilos de vida, entornos saludables, avances médicos y el estado del sistema de salud. Esto requiere pensar en distintas formas de periodismo y cómo contribuyen a una mejor comprensión y difusión en temas de salud.

Otro desarrollo que tiene dicha especialidad es la multiplicación de fuentes “en-línea” sobre salud. Si bien esto permite la ampliación de fuentes a consultar, es preciso que el periodismo afine su sentido de la confiabilidad y la calidad de la información. Además, el surgimiento de sitios de internet dedicados a temas de salud abre nuevas posibilidades de trabajo para periodistas especializados. Si bien es cierto, en tales sitios los límites entre intereses comerciales y públicos son aún más difíciles de separar, lo cual requiere particular atención sobre los posibles dilemas éticos.

Una ventaja más de este periodismo es la realización de investigaciones profundas que examinen críticamente temas de salud a nivel de políticas públicas y de situaciones comunitarias. “Como expresión de periodismo de investigación, el periodismo en salud puede contribuir al control público de acciones gubernamentales y privadas relacionadas con la salud pública. De esta forma, no sólo intenta identificar problemas y hacer diagnósticos de situaciones, sino estimular el debate de soluciones posibles. Asimismo, busca

²¹ Waisbord, Silvio. *Oportunidades para el periodismo en salud*, p. 94.

informar sobre experiencias exitosas en la resolución de problemas identificados en una comunidad o región.”²²

Lo importante en este punto es que el periodismo en salud no sólo identifique problemas y haga diagnósticos de situaciones, sino estimule el debate de soluciones posibles. Es decir, entender al periodismo de investigación en salud no en términos de denuncia de hechos ilegales, sino en trabajos de profundidad que muestren situaciones que reflejen el estado de la salud y ponga sobre el “tapete” temas que requieran atención y discusión pública.

Por último, es necesario que el periodismo en salud sea sensible a los intereses y necesidades de los lectores, y que al mismo tiempo muestre aquello que de otro modo las audiencias no sabrían, con vista a contribuir a formar una población con más conocimiento sobre diferentes aspectos de la salud. Sobre este último punto, destaca que al igual que cualquier área informativa, el periodismo en salud puede enfocarse a públicos muy específicos.

En el texto *El periodismo en salud dirigido a los jóvenes*, se resume en tres puntos muy concretos la importancia del por qué un periodismo en salud y que sin duda, también refuerza las ventajas que llega a tener esta especialidad periodística, en particular, cuando se enfoca a determinados lectores:

- a) Este periodismo toma relevancia porque la realidad sociopolítica y económica en la que se encuentra la gran parte de la adolescencia mexicana no es la más óptima que digamos.
- b) Apostarle a la cultura de la prevención mediante una salud integral presentada en páginas de los diarios es apostarle al crecimiento y/o surgimiento de una sociedad evidentemente joven diferente a la actual.
- c) Es necesario que los problemas de salud que los adolescentes presentan, desde una mala alimentación, pasando por la anorexia y la bulimia, las relaciones sexuales y el consumo de drogas, entre otras cosas, sean tratados con veracidad, planteados en un idioma

²² *Idem.*

propio, creando conciencia y despertando en el adolescente el interés de saber y reconocer que los diarios pueden ser una alternativa de información que ellos necesitan.²³

De esta forma, al evaluar las ventajas que se presentan en el periodismo en salud es innegable la relevancia que alcanza el tema y sin lugar a dudas añade al periodismo cierta función social que le permite crear una sociedad más sana y con estilos de vida más saludables.

2.5 EL PERFIL DEL PERIODISTA EN SALUD

Uno de los principales actores del periodismo en salud es precisamente el periodista, quien en su papel de informador toma relevancia en la conformación y el fortalecimiento de esta especialidad periodística. A continuación trataremos de dar un panorama sobre las características que debe poseer este reportero, así como las competencias que le corresponden.

El periodismo en salud requiere periodistas adecuadamente entrenados, sin embargo no hay un consenso sobre los elementos que le permitan una buena preparación. Un punto central es la necesidad de tener una especialización formal brindada desde las escuelas de periodismo o que sea impartida en cursos de postgrado y seminarios coordinados por fundaciones, empresas, organismos no gubernamentales y organizaciones regionales.

Pero aún cuando coincidamos que tal formación es inevitable, el tema no se agota ahí. No existen respuestas únicas sobre qué conocimientos son necesarios para que alguien cubra responsablemente temas de salud, sin embargo, la intención es tan sólo mostrar un panorama general y tentativo sobre un perfil de acuerdo con los diferentes puntos de vista de los especialistas en el tema.

²³ Hernández Reyes, Raymundo. *El periodismo en salud dirigido a los jóvenes*. <http://www.cddiputados.gob.mx/POLEMEX/DGCS/conferencias/fotoperiodismo/Toluca.html>

Algunas características que debe poseer el periodista en salud son:

- Es deseable que esté familiarizado con la producción de información médica. Resultados diferentes muchas veces se deben a que diversas revistas tienen desiguales requisitos sobre las características de las investigaciones que publican.
- Es recomendable que esté preparado para enfrentarse a una variedad de dilemas éticos que son específicos al tema de salud, tales como la interacción entre intereses comerciales y públicos. Las secciones de salud en los medios, así como también varios sitios privados en internet dedicados al tema existen por su capacidad de atraer anunciantes, por el interés que tienen entre los lectores, y por su relevancia pública.
- El periodismo en salud se encuentra en el cruce de una variedad de intereses y, por lo tanto, requiere periodistas sensibles a tales cuestiones y entrenados en una variedad de temas, particularmente si entendemos a la salud en un sentido amplio y no meramente como vinculada a temas médicos o de prevención.
- Es necesario que el periodista sea sensible a los intereses y necesidades de los lectores, pero que no sea condescendiente ni tome como hecho sagrado sus expectativas, pero al mismo tiempo, muestre aquello que de otro modo las audiencias no sabrían, con vista a contribuir a formar una población con más conocimiento sobre diferentes aspectos de la salud.²⁴

Sin embargo, frente a estas características hay especialistas que advierten que apostar todos los recursos para formar mejores periodistas y dotarlos de una mayor capacidad para tratar los problemas de salud, puede ser riesgoso porque su actividad estará siempre limitada por los poderes de decisión que están por encima de ellos. “Un director de programación puede sencillamente destinar a ese periodista a cubrir noticias sobre cualquier otro tema, si considera que la salud *no vende* muy bien en su radio o en su canal de

²⁴ Waisbord, Silvio y Coe, Gloria. *Comunicación, periodismo y salud*, en Razón y Palabra. Primera revista electrónica en América Latina especializada en tópicos de comunicación, nº 26. <http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n26/>

televisión. O puede programar en horarios que nadie escucha y nadie mira, los programas que con mucho esfuerzo prepara el periodistas especializado en salud.”²⁵

Entonces es importante implementar estrategias destinadas no sólo a los periodistas, sino a los ejecutivos y directores de programación de los diferentes medios de comunicación, además de planes de inversión para que esos medios dediquen espacios a los temas de salud. “No nos engañemos, las radios o los canales de televisión privados no acceden fácilmente a tratar temas que consideran demasiado "áridos", si no hay financiamiento de por medio. (...) Los medios comerciales exigen algo a cambio para destacar regularmente en su programación producciones sobre temas de salud (o género, medio ambiente, derechos humanos, etc.) Y si no lo hacen, destinan esa programación a horarios que prácticamente anulan su influencia masiva.”²⁶

Frente a este cuadro de características, también es importante señalar las competencias que incumben al periodista en salud a fin de lograr un mejor desempeño. En este sentido, los conocimientos, habilidades y actitudes que posee el informador de esta especialidad han hecho posible enunciar y correlacionar sus funciones que han dado pie a un esquema general de competencias.

En esta propuesta se parte de la idea de que **el propósito principal del periodista en salud es informar crítica y responsablemente sobre salud para contribuir a mejorar la calidad de vida de la población y mantener y desarrollar audiencias**. Y a partir de esta base, se ramifican las competencias del periodista en salud en funciones claves, las cuales se muestran a detalle en las siguientes páginas.²⁷

²⁵ Gumucio Dagron, Alfonso. *Comunicación para la salud: El reto de la participación*. <http://www.comminit.com/la/lasth/sld-189.html>

²⁶ *Idem*.

²⁷ El siguiente esquema fue elaborado por la Organización Panamericana de Salud y presentado en su documento *Hacia la formación de Periodistas en Salud: Propuestas de bases curriculares para América Latina*, pp.31-35.

FUNCIONES CLAVE

FUNCIÓN CLAVE A:

Identificar temas y problemas de salud teniendo en cuenta los componentes del contexto que actúan sobre las prácticas sociales y la calidad de vida de públicos específicos.

A.1 Evaluar la situación de salud de la comunidad a través de la consulta de múltiples fuentes.

- Identificar la situación epidemiológica a partir de diferentes fuentes, reconociendo las principales fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que actúan a favor o detrimento de la salud de las comunidades.
- Analizar las condiciones o situaciones de salud con base en su distribución geográfica, la estacionalidad y la diversidad cultural.
- Evaluar los comportamientos de la población y su capacidad de respuesta frente a un tema, problema o solución.
- Investigar las desigualdades e inequidades en salud y evaluar la capacidad de respuesta del sector salud y de otros sectores.
- Contrastar las políticas de salud con las necesidades y realidades de la población.

A.2 Interpretar las necesidades de las audiencias.

- Analizar cómo procesan información las audiencias.
- Evaluar los intereses de la audiencia, cómo procesan la información de salud y elaborar recomendaciones específicas para la generación de mensajes.
- Incorporar la diversidad cultural de las audiencias en la definición de los temas de salud abordados.

FUNCIÓN CLAVE B:

Difundir crítica, ética y responsablemente información sobre la salud, desde una perspectiva integral, y eventualmente ayudar a generarla.

B.1 Investigar datos relacionados con el tema de salud seleccionado.

- Definir y ser capaz de interactuar equilibradamente con fuentes válidas y confiables, que representen los distintos puntos de vista en torno al tema.
- Recopilar los datos utilizando las estrategias adecuadas para la especificidad temática de salud.
- Interpretar los datos identificando factores críticos del tema de salud, el valor de las fuentes de artículos científicos y las fortalezas y limitaciones en cuanto a contexto, muestras, investigaciones en animales y humanos, así como orígenes de financiamiento.
- Evaluar la factibilidad y relevancia social de las temáticas de salud, dadas las condiciones del contexto.

B.2 Producir y elaborar la información en salud considerando un enfoque de prevención y promoción.

- Definir el tipo de abordaje, lenguaje, formato y tiempos para la elaboración de la información en salud.
- Elaborar el guión, la pauta, el reportaje en campo y la edición o redacción final, según el medio y conforme a la complejidad temática, así como a las especificaciones técnicas correspondientes.

B.3 Orientar tendencias en salud, usando teorías para promover elecciones saludables.

- Utilizar elementos técnicos que sustentarán la información (Si fuere necesario, definir antes espacios o ubicación del material, según el medio).
- Difundir la información en salud utilizando espacios, tiempos y estrategias adecuadas para atender públicos específicos o adversos.

FUNCIÓN CLAVE C:

Realizar el seguimiento y evaluación de la información sobre salud difundida en los medios.

C.1 Utilizar indicadores mediáticos que permitan evaluar la calidad, pertinencia y efectividad de la información difundida.

- Reconocer los diversos tipos de indicadores.
- Aplicar los indicadores según contenido y medio seleccionado.

C.2 Establecer, mantener y desarrollar una estrecha relación operacional con los actores sociales que retroalimentan el proceso.

- Construir una agenda de fuentes en salud.
- Establecer un plan de trabajo para mantener actualizados los contenidos.

C.3 Identificar fortalezas y debilidades en cada fase del proceso de generación, así como de difusión de la información en salud y tomar decisiones consecuentes con los resultados obtenidos a través de la retroalimentación.

- Proponer y aplicar métodos para reconocer áreas críticas.
- Reconocer los cambios en los contenidos e incorporarlos a la práctica cotidiana del periodismo en salud.
- Analizar la retroalimentación obtenida de los productos periodísticos y especificar los cambios a realizar.

FUNCIÓN CLAVE D:

Interpretar características y dinámicas de los medios en función del desempeño del periodista en salud.

D.1 Analizar la organización interna del medio con la finalidad de impulsar una relación laboral adecuada.

- Identificar críticamente características de la cultura organizacional del medio.
- Identificar críticamente recursos humanos, tecnológicos y económicos.
- Reconocer el modelo de gestión.

D.2 Comprender la organización externa del medio para impulsar una relación laboral apropiada.

- Obtener información sobre la cobertura geográfica y pública.
- Indagar sobre el posicionamiento del medio.
- Identificar los vínculos empresariales del medio relevantes para el periodismo en salud.

D.3 Planear, diseñar e implementar estrategias para introducir y trabajar el periodismo en salud.

- Identificar y diseñar diversas estrategias para introducir y trabajar el periodismo en salud.
- Definir actores y describir operacionalmente sus intereses para introducir y trabajar el periodismo en salud.
- Negociar con diferentes actores estrategias para introducir y trabajar el periodismo en salud.
- Aplicar diversas estrategias para introducir y trabajar el periodismo en salud.

2.6 SIDA, TEMA DEL PERIODISMO EN SALUD

Es claro que el periodismo en salud tratará un sin fin de cuestiones: servicios sanitarios, salud ambiental, medicina tradicional, enfermedades cardiovasculares, nutrición, drogadicción, alcoholismo, salud reproductiva o sexualidad, serán uno de los tantos contenidos que retomará este periodismo especializado. Y por supuesto, el sida no podía ser la excepción.

Como podremos ver en el siguiente capítulo, el contenido vertido en el suplemento *Letra S* está enfocado específicamente al sida y por ende, a la sexualidad. Precisamente la “S” en su nombre hace hincapié a estos conceptos para generar sólo información sobre dicho tema. La finalidad en este apartado es mencionar, de modo muy general, las características de esta pandemia, así como mostrar algunas cifras que permitirán entender la urgencia de difundir información sobre esta enfermedad, que por el momento no cuenta con ninguna cura.

El síndrome de inmunodeficiencia adquirida (sida) es una enfermedad infecciosa producida por un virus, denominado VIH (Virus de la Inmunodeficiencia Humana) que pertenece a la familia de los retrovirus, un grupo caracterizado por su pequeño tamaño y por poseer únicamente ARN en su material genético. El virus fue descubierto y descrito en profundidad años después de que se dieran a conocer las causas de este padecimiento.

Efectivamente, la enfermedad se manifestó entre la comunidad homosexual de San Francisco, Estados Unidos, a principios de los años 80 cuando se registraron varios casos de pacientes aquejados de un tipo de neumonía muy rara hasta esos momentos. El malestar que desarrollaban estos sujetos era típica de pacientes inmunodeprimidos, es decir, personas con sus defensas muy bajas, algo que hasta entonces sólo se veía en pacientes con cáncer y otras patologías muy graves.²⁸

²⁸ Billiet, Laura E. *HIV-Sida: La época de inmunodeficiencia*, p. 47.

Comenzó en aquel momento una búsqueda desenfadada por identificar al causante de este destrozo en los sistemas de defensa contra las infecciones de estos pacientes. En 1984 los pocos científicos que todavía pensaban que la enfermedad era exclusiva de los homosexuales tuvieron que reconocer su error. Ese año, Luc Montaigner, del Instituto Pasteur, de París, descubrió el virus y demostró que la enfermedad que afectaba a la comunidad homosexual era la misma que estaba devastando a algunas capas sociales del África subsahariana, que nada tenían que ver con esta orientación sexual.

Los científicos descubrieron que, en realidad, se trataba de un virus típico de algunas especies de monos, a los que no les producía la muerte, pero que se había adaptado a sobrevivir dentro de los seres humanos en los que sí desencadenaba una enfermedad mortal que se denominó a partir de ese entonces como sida.

Si desglosamos el nombre, encontramos que:

- **Síndrome:** porque es un grupo de problemas de salud que constituyen una enfermedad.
- **Inmunodeficiencia:** porque el sistema inmunológico está disminuido y no es capaz de defender eficazmente al organismo contra enfermedades.
- **Adquirida:** porque no se transmite por herencia, no es congénita y tampoco aparece por el envejecimiento, sino que se adquiere a través de una infección.²⁹

El virus del sida se transmite a través de la sangre, el semen (incluido el fluido preseminal o previo a la eyaculación), así como el fluido vaginal y la leche materna. Éste se introduce en el organismo por el recto, la vagina, el pene, la boca u otras mucosas, como el interior de la nariz, o directamente, a través de las venas.

²⁹ Diccionario Comentado del VIH/SIDA, de *Amigos contra el SIDA*. <http://www.aids-sida.org/diccsida.htm#SS>

Los especialistas han determinado que las tres vías de contagio más frecuentes son:

- 1) Por vía sexual. Al tener alguna relación sexual (vaginal, oral o anal) con una persona infectada por el VIH.
- 2) Por vía sanguínea. Al compartir agujas, material de inyección o de consumo de drogas con seropositivos.
- 3) Por vía perinatal. De la madre al hijo, ya sea durante la gestación, el parto o la lactancia.³⁰

El VIH ataca de forma específica a los linfocitos CD₄ que son unas de las células más importantes en el control de las infecciones y del desarrollo de tumores. Esta destrucción va reduciendo poco a poco el número de linfocitos CD₄ del sujeto hasta que son insuficientes como para garantizar la protección frente a las infecciones que atacan al individuo día a día y de las que una persona sana se defiende sin problemas.

Es entonces cuando la persona infectada empieza a mostrar síntomas de estar enfermo. Al principio, son infecciones sin importancia y otros problemas menores como alteraciones en la piel. Sin embargo, a medida que avanza la enfermedad el virus se multiplica sin cesar dentro del sujeto y destruye cada vez un número mayor de CD₄ o linfocitos de defensa, hasta aniquilarlos casi totalmente.

En ese momento el paciente está prácticamente indefenso frente a cualquier tipo de infección y tiene mayor facilidad que un sujeto sano para desarrollar cualquier enfermedad. El sida progresa a partir de entonces a gran velocidad y aparecen de forma sucesiva y simultánea distintas infecciones y tumores que acaban por consumir y matar al enfermo.

Por tanto, puede decirse que el sida se caracteriza por ser un conjunto de enfermedades -generalmente infecciones-, que aparecen como consecuencia de la infección por un virus -VIH -, que destruye las defensas del sujeto hasta

³⁰ Sánchez-Ocaña, Ramón. *Ante el sida*, p. 49.

dejarle a merced de unas enfermedades infecciosas que en condiciones normales no aparecerían.

Pese al desarrollo de la ciencia y la tecnología, los expertos en la materia no han encontrado una vacuna para frenar esta pandemia. La prevención sigue siendo hasta el momento la herramienta más eficaz para contrarrestarla y en este sentido es que el periodismo en salud puede lograr a difundir información clara y precisa sobre esta enfermedad que costó la vida, tan sólo en el 2003, de 3 millones de personas.³¹

Respecto a nuestro país, de acuerdo con las últimas estadísticas del Centro Nacional para la Prevención y el Control del VIH-sida (Censida), **el Distrito Federal ocupa el segundo lugar en el país de incidencia de esta enfermedad**, ya que tiene una tasa de 154 casos por cada 100 mil habitantes. El primer lugar lo ocupa Baja California Sur con una tasa acumulada de 215 casos de sida por cada 100 mil habitantes.

De acuerdo con el Censida, estos son los cinco estados con el mayor porcentaje de población infectada con VIH:

1. Baja California Sur: 215
2. Distrito Federal: 154
3. Campeche: 142
4. Baja California: 137
5. Yucatán: 103³²

Asimismo, en 1997, el Consejo Nacional para la Prevención y el Control del SIDA (CONASIDA) realizó una encuesta a adolescentes del Distrito Federal, estado de México, Veracruz, Morelos, Baja California, Baja California Sur,

³¹ Cifra de acuerdo con el último informe de la Organización de las Naciones Unidas sobre VIH-SIDA (ONUSIDA), denominado *Resumen mundial de la epidemia de VIH/SIDA. Diciembre de 2003*. El documento señala que a finales de ese año, el número estimado de adultos y niños viviendo con esta enfermedad era de 46 millones de personas, y que las nuevas infecciones por el VIH fueron de aproximadamente de 5 millones, en todo el mundo. Para mayor información se puede consultar la página http://www.unaids.org/html/pub/Topics/Epidemiology/Slides02/Epicore2003_sp_ppt.ppt

³² Casos de sida por cada 100 mil habitantes.

Nuevo León, Durango, Jalisco, Guerrero, Chiapas, Quintana Roo y Yucatán, a fin de establecer si ciertas características de los jóvenes influían en la elección de las personas con quienes hablaban sobre esta enfermedad. El estudio se efectuó a un total de 4 mil 886 jóvenes, de 15 a 19 años, de las 13 entidades federativas mencionadas. El dato más revelador de este estudio demostró que los jóvenes mexicanos prefieren hablar del sida con sus amigos (mil 440) que con su padre (244), su madre (562) o algún maestro (902).³³

En resumen, considerando que en base al estudio sobre los mensajes en salud en América Latina, los relacionados con el VIH fueron escasos, el periodismo en salud enfocado específicamente a informar sobre el sida y los diferentes aspectos que rodean a esta pandemia, resulta una herramienta invaluable para combatirla, y sobre todo, para comunicar a los diferentes sectores sociales sobre una enfermedad que atañe a todos, y que por sus connotaciones sexuales, se empaña de prejuicios y de información errónea.

³³ Gayet, Cecilia. et. al. *Con quién hablan los adolescentes mexicanos sobre el sida*, p. 125.

CAPÍTULO 3

LETRA S, SUPLEMENTO PERIODÍSTICO EN SALUD

Finalmente, en este capítulo haremos una revisión a *Letra S*, suplemento periodístico especializado en el tema del sida y por lo tanto, con cuestiones relacionadas con la salud y la sexualidad. Sin duda, es indiscutible la importancia que cobra este medio impreso tomando en cuenta, por un lado, la inexistencia de una cura para esta enfermedad, lo que le permite ser un vínculo de información significativo para contrarrestar esta pandemia; y por otro, la difusión de una serie de contenidos que en muchas ocasiones son poco considerados y en cierta medida incómodos para su publicación.

A continuación, se presenta una recapitulación sobre los orígenes y causas que dieron pie a *Letra S*, sus objetivos y metas que persigue como medio impreso, así como un desglose de su estructura periodística a fin de enumerar sus características durante un año de publicación. Para entender de lo que se habla, se ilustrará cada una de sus partes a fin de explicar con mayor detalle los elementos que conforman este suplemento y que servirán de base para ejemplificar lo dicho sobre el periodismo en salud.

3.1 EL ORIGEN: ENTRE LA MUERTE Y LA RENOVACIÓN

Letra S, salud, sexualidad y sida surgió en noviembre de 1994 en el (hoy extinto) periódico *El Nacional* y tiene como antecedente directo otro suplemento denominado *Sociedad y Sida*, que apenas veía la luz un año antes bajo la dirección de Francisco Galván Díaz, quien a la vez coordinaba los trabajos de la organización *Grupo de Intervención Social en Sida y Defensa de Derechos Humanos* (GIS-SIDA).

Es precisamente en 1993 que *Sociedad y Sida* daba sus primeros pasos cuando la muerte de la persona al frente del proyecto, el 21 de mayo de ese año, hizo que de pronto fuera necesario replantear todo el trabajo periodístico

del suplemento. El sida no sólo acabó con la vida de Galván Díaz, sino con el esfuerzo realizado en ese medio impreso.

Tal y como explica **Alejandro Brito Lemus, director general de Letra S**, en entrevista para esta tesis: *El primer antecedente del suplemento se llamaba Sociedad y Sida que aparece en el periódico El Nacional, dirigido por Francisco Galván. Él muere en 1993 y de esa fecha a 1994, el suplemento sigue saliendo con el equipo que estaba anteriormente, pero tiene problemas, pues al morir el director, el suplemento decayó muchísimo y coincidió que una persona que yo conocía asumió la dirección de El Nacional. Yo y otros amigos, algunos de ellos periodistas, activistas y médicos, nos planteamos la posibilidad de rescatar el suplemento, porque si seguía así, iba a desaparecer. Galván había asumido el periodismo como un activismo y nosotros le presentamos al director un nuevo proyecto para dar continuidad a ese trabajo. Entonces, ese grupo de profesionistas de diferentes áreas hicimos un proyecto y se lo presentamos al director de El Nacional y dijo adelante. Así fue como nos iniciamos en este periódico.*

De esta forma, al tener el control de *El Nacional*, Guillermo Ibarra decide retomar el trabajo de Francisco Galván ahora bajo el nombre de *Letra S, salud, sexualidad y sida*, y en 1994 continuó con su línea crítica entorno a esta pandemia. Con una extensión de 16 páginas, el suplemento se caracterizó por ser una publicación a color (aspecto que actualmente ha perdido) y por no contar con publicidad. *“Éramos el único suplemento de El Nacional que no recibía publicidad, pues ya se sabía que era un periódico subsidiado, pero no nos importaba tanto la publicidad; la ventaja es que había color, eso lo hacía más atractivo”,* comenta.

Un aspecto que llama la atención es que *Letra S*, siendo un suplemento con una línea abiertamente sexual, se haya iniciado en un periódico gubernamental, aspecto que también destaca Brito Lemus.

No te creas –señala–, desde un principio tuvimos esa idea, pero pensábamos que si ya estaba el espacio ahí, había que aprovecharlo.

Sabíamos que íbamos a tener limitaciones por ser un órgano gubernamental, de hecho tuvimos varios problemas de censura, pero dijimos, si ya está el espacio, podemos afianzarnos ahí y ya después saltar a La Jornada. Desde que iniciamos nuestro proyecto, pensábamos que La Jornada era nuestro lugar, digámoslo así, casi casi natural, pero además por otro tipo de consideraciones. El Nacional no tenía un peso político y social como lo tenía y tiene La Jornada. Ya teníamos un poco en mente el estar en La Jornada, aunque lo veíamos lejano, pero esa siempre fue nuestra tirada.

Y fue precisamente en agosto de 1996, tras largos acercamientos con la directora general de *La Jornada*, Carmen Lira Saade, que el suplemento inició sus publicaciones en este medio impreso, al que Alejandro Brito califica de vanguardista porque *“ningún otro medio ha tenido la libertad que ha tenido La Jornada en abordar y abrir espacios a diversos temas; ningún otro medio ha publicado fotos como este diario y nosotros nos identificamos mucho con el periodismo que se hace en La Jornada. Letra S en El Nacional era una especie de "Jornadita" al interior de éste.”*

De hecho en su editorial del **número 100**, publicado el 4 de noviembre del 2004, a propósito de su décimo aniversario, señala:

“El número cien de Letra S en La Jornada, coincide con los diez años de existencia de nuestra organización. En noviembre de 1994, un grupo de periodistas, activistas y médicos elaboramos el primer número de Letra S en el periódico El Nacional, dando seguimiento al esfuerzo periodístico de nuestro querido Francisco Galván. Desde entonces, nos hemos esforzado por mantener una línea de reflexión crítica entorno a los impactos clínicos, sociales y políticos de la pandemia del VIH/sida. Con esta idea en mente, abrimos nuestras páginas a los más diversos protagonistas de esta lucha, en particular a las personas directamente afectadas por este padecimiento para que, a través de su propia voz, recuperen su verdadero rostro distorsionado por el estigma y el prejuicio.”

Al igual que cualquier otro medio impreso, el suplemento *Letra S* cuenta con objetivos muy bien trazados, que de manera muy concreta buscan:

- 1) Proporcionar información sobre VIH/sida.
- 2) Facilitar mayor acceso a la información sobre sexualidad, salud sexual, derechos sexuales y reproductivos, y sida, principalmente a los adolescentes y jóvenes.
- 3) Crear espacios para la discusión, análisis y difusión sobre la sexualidad.
- 4) Continuar ampliando el debate, el entendimiento y la conciencia pública en torno a la construcción de una cultura sexual.
- 5) Continuar impulsando la formulación de políticas públicas dirigidas a influir a favor de la cultura sexual de la población joven y las comunidades discriminadas sexualmente.
- 6) Promover los derechos humanos y sexuales, el derecho a la salud, el acceso a los medicamentos y los derechos sexuales de las minorías.
- 7) Ser vehículo de difusión para otras Organizaciones No Gubernamentales, apoyando los esfuerzos colaborativos nacionales e internacionales, destinados a la promoción y defensa de los derechos sexuales, y la seguridad del ejercicio sexual de las nuevas generaciones.
- 8) Analizar críticamente las políticas del gobierno sobre VIH/sida.

Sin embargo, desde el momento en que se reelaboró el proyecto de *Letra S*, luego de la muerte de Francisco Galván, también surgió la inquietud de formar una organización civil con la finalidad de canalizar toda la información producida por el suplemento a acciones y programas de apoyo a grupos vulnerables. De esta manera, se crea **la organización *Letra S, sida, cultura y vida cotidiana*** con la intención de divulgar información e incrementar la discusión y conciencia pública en torno a la sexualidad, la salud sexual, los derechos reproductivos, la diversidad sexual, el derecho a la salud, los derechos de los jóvenes, el sida, entre otros temas.

La organización cuenta con **cinco líneas de trabajo** que consisten en:

- La publicación mensual del suplemento *Letra S* en un periódico de circulación nacional.
- La operación de la Agencia de Información NotieSe.
- El sitio web de *Letra S*.
- Un programa de capacitación a jóvenes estudiantes de periodismo.
- La realización de foros y seminarios de debate y discusión.

Asimismo, cuenta con **cinco programas de acción** encaminados a la promoción y defensa de los derechos sexuales, a la acción colaborativa con otras redes de ONG's e instituciones de gobierno y a la gestión internacional. La estrategia principal de este proyecto es influir en las políticas públicas o con la generación de modelos de prestación de servicios a comunidades desatendidas públicamente por causa de la discriminación sexual.

Dichos programas de acción son:

- **Comisión Ciudadana Contra Crímenes de Odio por Homofobia (CCCOH):** Esta comisión se integró el 6 de mayo de 1998 para combatir la impunidad con la que se cometen crímenes contra homosexuales y lesbianas en México. Se busca dar seguimiento jurídico y judicial a casos de lesbianas y gays asesinados por odio homofóbico, con el fin de procurar justicia y pugnar por el cambio de actitud de las autoridades hacia la aplicación igualitaria de la justicia. La coordinación ejecutiva está a cargo de *Letra S*, la cual gestiona, representa y da continuidad a las relaciones institucionales, políticas y sociales a nivel local, nacional e internacional, así como a la difusión en medios, la ejecución de programas específicos necesarios y el apoyo logístico.
- **Campaña de Prevención del VIH/sida en la población de Hombres que tienen Sexo con otros Hombres (HSH):** Aborda de manera específica a los hombres que tienen sexo con otros hombres

que por su mayor incidencia de riesgo frente a la infección por el sida, necesitan de actividades y campañas para disminuir los factores que aumentan su susceptibilidad a la epidemia, así como la adopción de conductas menos riesgosas, favoreciendo la autoestima y disminución de la vulnerabilidad.

- **Jóvenes gays y familias:** Es un programa que busca promover una mejor comunicación y comprensión entre el gay o la lesbiana adolescente tanto consigo mismo, como con sus familiares, sus amigos y su entorno social. Además brinda asesoría a padres y madres sobre la orientación sexual de sus hijos, así como conseguir un acercamiento y comprensión de su situación personal y familiar. Asimismo, intenta disminuir el impacto de sentimientos de culpa y confusión sobre la orientación sexual en los sistemas familiares y comunitarios.

- **Programa de colaboración con redes de ONG's:** Es un esfuerzo que vincula a organizaciones y personas con el propósito de fortalecer el ejercicio de los derechos sexuales y los derechos reproductivos de todas las personas en México. Entre las ONG's participantes se encuentran Democracia y Sexualidad (Demysex), Alianza Nacional por el Derecho a Decidir (Andar), Red de Jóvenes por los Derechos Sexuales y Reproductivos (Elige), Red Discapacidad y Sexualidad, el Consorcio Latinoamericano de Anticoncepción de Emergencia (CLAE), entre otras.

- **Programa de colaboración internacional con la Asociación para la Salud Integral y Ciudadanía de América Latina y el Caribe (ASICAL):** Es un proyecto que promueve y desarrolla estrategias y acciones de prevención, atención y apoyo en VIH/sida y derechos humanos en hombres gays y otros hombres que tienen sexo con

otros hombres, para así contribuir a mejorar la calidad de vida en la región latinoamericana.¹

De esta forma, *Letra S* ha ido abriéndose espacios para así abordar, cuestionar y reflexionar no sólo sobre el VIH/sida sino también sobre la sexualidad, y en consecuencia, esto ha derivado en otros varios temas relacionados con los derechos sexuales y reproductivos, así como con la cuestión de género. A diez años de que surgió *Letra S* “*ha sido un espacio donde todos estos temas se han abordado, ha sido receptáculo de todas esas inquietudes que se han dado en la sociedad*”, comenta en entrevista para este trabajo **Antonio Medina, integrante del Consejo Técnico del suplemento.**

Y a cien números en *La Jornada*, Antonio Medina no duda en asegurar que “*casi hemos abordado los principales temas que emergen de una preocupación social que se reflejan en la sociedad o en las instituciones públicas; temas que hace diez o quince años, eran difíciles de tratar o no se abordaban en los medios de comunicación.*”

Así, una gran variedad de contenidos se han planteado en *Letra S* a fin de innovar e impulsar este proyecto periodístico. *Los temas de la sexualidad en Letra S* –explica Antonio Medina– *han sido abordados desde una perspectiva humanista, desde lo más abierta posible y también ha sido una especie de autoanálisis, de quitarnos nuestros tabúes. Recordemos que un periodista cuando escribe, está escribiendo parte de sus experiencias como ser humano.*

El proyecto periodístico de *Letra S* “*se ha caracterizado por traer a autores que en México ni se conocen y que si se conocen, es muy difícil que escriban para algún medio, eso le ha dado un valor agregado al suplemento, no nada más planteamos la problemática a nivel local sino también a nivel global para ir ganando mayor público*”, asegura nuestro entrevistado.

¹ Todos los puntos anteriores se mencionan en su página de internet: <http://www.letraese.org.mx>

3.2 CARACTERÍSTICAS DEL SUPLEMENTO

Con un total de 12 páginas, *Letra S* es un suplemento mensual que aparece en el periódico *La Jornada*, el primer jueves de cada mes, y está conformado por varias secciones fijas. Para lograr una mejor descripción de estos aspectos que lo componen, nos enfocaremos a las principales áreas que dan forma a este periodismo especializado en salud. La enumeración de estos elementos servirá para detallar el trabajo periodístico y conocer a profundidad las posibilidades que tiene este medio impreso al dirigirse a un sin fin de temas sexuales.

Para tal propósito, haremos una descripción sobre los temas principales en los que se ha enfocado el suplemento, así como las secciones fijas que durante este año (algunas de éstas han estado presentes desde sus inicios) han dado esa peculiaridad a *Letra S*. Asimismo, mencionaremos los géneros periodísticos abordados, los colaboradores, su diseño, las ilustraciones que maneja, los caricaturistas que han participado en sus páginas y la publicidad que se ha anunciado a lo largo de este año.

Con ello, lograremos una descripción sobre el fondo y forma de este medio impreso, lo que permitirá en gran medida, conocer si *Letra S* encaja con lo dicho anteriormente sobre el periodismo en salud y así obtener una mejor ejemplificación sobre nuestro objeto de estudio.

Al final de este capítulo se ofrece un resumen monográfico sobre los doce números del suplemento, junto con la imagen de su portada correspondiente, donde se menciona la fecha de publicación, el asunto del que tratan los temas principales y los secundarios, las secciones que aparecieron en ese mes, los colaboradores que participaron, las ilustraciones, las caricaturas, la publicidad, así como algún dato adicional, a fin de lograr complementar la información que a continuación se describe.

3.2.1 TEMÁTICA

Al hacer una revisión sobre los contenidos centrales abordados en *Letra S* durante el 2003, es por demás decir que el tema principal siempre fue el sida y los diversos aspectos que atañen a esta enfermedad: campañas, costos, medicamentos o conferencias internacionales, fueron tan sólo algunos aspectos de los que informó el suplemento. No hay que olvidar que finalmente es el sustento de su nombre y en consecuencia el eje informativo que se divulga en cada una de sus páginas.

Tal es el caso de los suplementos publicados los meses de abril, septiembre y noviembre, que dieron pauta a este asunto en particular. De doce publicaciones durante nuestro año de estudio, en portada aparecieron tres números relacionados con el tema del sida de manera directa.

En el **número 81**, publicado el 3 de abril del 2003, el tema central **informa sobre el desabasto de medicamentos antirretrovirales para personas con VIH/sida**. El texto señala que en el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) hay un padrón de más de 14 mil personas que viven con esta enfermedad en todo el país, quienes tienen que enfrentar día a día la falta del suministro oportuno de sus medicamentos. El reportaje se apoya del testimonio de gente que vive con el virus y deja ver que el problema no sólo es por la falta de presupuesto, sino de una mala planeación.

También se ofrece la postura de la Comisión Nacional de Derechos Humanos (CNDH) quien emitió una recomendación el 10 de febrero del 2003 a Santiago Levy Algazi, director general del IMSS, por el “desabasto recurrente de medicamentos”. Al respecto, la CNDH comenta que:

“...el abastecimiento de medicamentos y el consecuente surtimiento, deficiente o nulo, de las recetas proporcionadas a los pacientes por los médicos tratantes, rebasa el ámbito de la protección a la salud y, a futuro, puede derivar en un verdadero problema social de alcances incalculables.”

Letra S / #81 / p.7

De hecho, en este número aparece la opinión de Carlos Monsiváis para referirse también de forma directa a esta pandemia. Según Monsiváis:

“En los años recientes de México, ningún fenómeno social y médico ha sido tan ignorado, disminuido y colmado de hipótesis aberrantes como el sida. Ante la pandemia, los medios informativos y la sociedad han respondido a partir del prejuicio, que minimiza y busca inhibir el compromiso ético y las responsabilidades de gobierno. Sólo dificultosamente, y gracias muy fundamentalmente a los activistas y no demasiados funcionarios y periodistas, el panorama se ha modificado parcialmente.”

Letra S / #81 / p.8

El siguiente suplemento que habló del sida de manera directa es el **número 86**, publicado el 4 de septiembre del 2003, donde el texto **inicia con una pregunta: ¿Por qué no te haces la prueba del VIH?** Con este cuestionamiento, el suplemento aborda las múltiples razones por las que la gente decide no practicarse el examen para detectar el sida. De acuerdo con el reportaje, algunas de las razones principales fueron:

“Por temor.”

“Por la hueva de pensar que si salgo positivo, voy a sufrir.”

“Probablemente cancelaré mi vida sexual.”

“Empezaré a escuchar el choro de amigos y familiares.”

“Prefiero permanecer sin ninguna preocupación.”

Frente a estas declaraciones, se presentan una serie de cifras y argumentos de especialistas que muestran la importancia de hacerse la prueba. Por ejemplo, la doctora Carmen Soler, directora del Programa de Sida del Gobierno del Distrito Federal, expresa:

“La gente no quiere pensar que pertenece a un grupo vulnerable. Nosotros mismos hemos creado ese estigma al insistir todos los días en que hay grupos con más riesgo, cuando muchos hombres con preferencia sexual diversa están infectados porque tienen un mayor número de parejas sexuales, es decir, tienen un mayor riesgo biológico. Pero rompamos esa manera de ver las

estadísticas, porque eso le imbuye miedo a la gente, pues ¿cómo le va a decir a los demás que es positiva si no es gay?"

Letra S / #86 / p.6

De igual forma, como complemento al tema principal, se abordan de manera amplia las ventajas y desventajas de practicarse la prueba del sida.

Finalmente, el último ejemplar que abordó de manera directa esta enfermedad fue el **número 88**, publicado el 6 de noviembre del 2003. En esta ocasión, el reportaje señala que durante los tres primeros años de la administración del presidente Vicente Fox, el gasto en prevención de la epidemia del VIH/sida fue de 40 millones de dólares, mientras que el de atención llegó a 155 millones de pesos. Frente a este panorama donde, de acuerdo con el suplemento, la recomendación internacional es gastar más en prevención que en atención, se **habló con diversos secretarios de Salud de algunos estados**, luego de que 29 de ellos firmaron un convenio con el gobierno federal para que éste asumiera el costo de los medicamentos antirretrovirales, a cambio de que los gobiernos estatales destinaran su presupuesto a acciones de prevención.

Así, en base a la disposición de cada secretario para hablar sobre el tema, **Letra S dejó ver la forma en que cada estado asume la tarea de la prevención** y lo incómodo que a veces es hasta para los titulares de la Secretaría de Salud responder a los cuestionamientos relacionados con el sida.

Sin embargo, también *Letra S* logró enfocarse a diversos grupos sociales a fin de limitar aún más la información y analizar su relación con el VIH/sida, como los jóvenes, las mujeres, los medios de comunicación, el Estado, entre otros. Un claro ejemplo de ello es el **número 80**, publicado el 6 de marzo, donde se **menciona la violación de los derechos humanos en las filas de las Fuerzas Armadas, luego de que a algunos de sus elementos se les despidió por ser portadores del VIH.**

El reportaje indica que durante el VIII Congreso Nacional de VIH/sida en Boca del Río, Veracruz, Patricia Uribe, directora del Centro Nacional para la Prevención y Control del VIH/sida (Censida), declaró que en México los militares son uno de los grupos de la población más expuestos a la infección y diseminación del VIH/sida y a otras Infecciones de Transmisión Sexual (ITS).

De acuerdo con Patricia Uribe:

“Cuando (las autoridades militares) descubren casos de VIH, se da de baja a los portadores y se les deja sin atención médica, lo que ocasiona que no se tenga un control o registro preciso de los mismos.”

Letra S / #80 / p.6

Así, por medio del anonimato, el suplemento logró dar voz a ex militares, quienes narran el trato que recibieron luego de saberse seropositivos. Y el texto remarca: en esta investigación faltó la voz del Ejército mexicano. Aquí un fragmento del testimonio de *Jesús*, soldado que fue dado de baja por haber resultado positivo al VIH:

“Los soldados no tenemos los mismos derechos que los civiles; por eso, cuando nos detectan sida somos despedidos, en muchos casos sin que sepamos que fue por sida.”

Letra S / #80 / p.6

Siguiendo con los ejemplos de VIH/sida y su relación con los diferentes grupos sociales, tenemos el **número 82**, publicado el 8 de mayo del 2003, donde en esta ocasión se **da voz a los cinco dirigentes de los principales partidos políticos**, a propósito de las próximas elecciones para diputados locales y federales, así como de los titulares en las delegaciones políticas.

A Rosario Robles del PRD, Patricia Mercado del -hoy extinto- Partido México Posible, Roberto Madrazo del PRI (quien contestó por escrito), así como al PAN y al PVEM (quienes no contestaron, por lo que se extrajo su respuesta por medio de sus plataformas electorales) se les cuestionó sobre el aborto, educación sexual, uniones del mismo sexo, VIH/sida, derechos

sexuales, entre otros temas. En el caso concreto que nos interesa, estos son algunos fragmentos de lo dicho en relación con esta enfermedad:

Partido de la Revolución Democrática: *“El PRD reconoce que el VIH/sida es una epidemia concentrada entre personas que tienen prácticas homosexuales masculinas, y por ello, como parte de las políticas de salud pública, está dispuesto a aprobar presupuestos dirigidos a hacer trabajo de prevención en esta población, a pesar de las críticas de la Iglesia o de otros sectores de derecha.”*

Partido México Posible: *“En México tenemos que legislar eso, sacar la sexualidad del ámbito reproductivo y meterla al ámbito de las relaciones personales y sociales. Es una tarea que tiene que ver finalmente con detener la epidemia del sida, otro asunto es el acceso y el respeto a las personas con VIH/sida.”*

Partido Revolucionario Institucional: *“Los priístas estamos conscientes de la gravedad del problema, sabemos que lo ideal es reforzar las campañas de prevención especialmente entre los sectores de mayor riesgo, ya que las campañas en los medios de comunicación sobre el VIH/sida y temas relacionados con la sexualidad, deben enfocarse tanto a informar como a crear un clima social de tolerancia y respeto que favorezca el trabajo preventivo y el conocimiento de la sexualidad.”*

Partido Acción Nacional: *“En el capítulo Desarrollo Humano Sustentable, se compromete a promover la información y orientación adecuada para prevenir y tratar las adicciones y enfermedades de transmisión sexual, especialmente el VIH/sida.”*

Partido Verde Ecologista de México: *“Encabezó en el Congreso de la Unión la pretensión de Farmacias Similares de reformar el artículo 77 de la Ley de la Propiedad Industrial, que le permitiría explotar patentes de medicamentos usados para tratar enfermedades graves. Es decir, producir medicamentos similares, más baratos, para tratar el sida y el cáncer; lo que, de acuerdo con*

muchos especialistas, perjudicaría la calidad de los medicamentos y, por ende, la salud de los pacientes.”

Letra S / #82 / pp. 6 y 7

Otro sector al que se enfocó el suplemento fue la Iglesia, publicado en el **número 84**, el 3 de julio del 2003. El texto **comenta sobre la intromisión de los obispos en asuntos relacionados con la política** y su llamado a la población a no votar por los partidos que enarbolan en sus plataformas la despenalización del aborto, la promoción del uso del condón para evitar infecciones por VIH, el acceso a los anticonceptivos, el derecho a la eutanasia, el reconocimiento de las parejas del mismo sexo, entre otros asuntos.

El contenido señala que *“sin reconocer la gravedad de problemas como las miles de muertes de mujeres por abortos mal practicados, los millares de embarazos adolescentes no planeados, la discriminación y los crímenes por homofobia contra personas con orientación sexual distinta a la heterosexual y los asesinatos de mujeres por violación en Ciudad Juárez y otras partes, prelados y obispos llaman "abortivos" a los métodos anticonceptivos, "asesinato" al aborto, "desviados" a homosexuales y lesbianas, "provocadoras" a las mujeres que sufren acoso o violación sexual, y "promotor de la promiscuidad sexual" al condón.”*

Letra S / #84 / p.6

El resto de los números de *Letra S* están relacionados con la cuestión de género, las diferentes orientaciones sexuales, la discriminación o sobre **conceptos tan novedosos y que poco se mencionan en México como el queer**, publicado el 2 de octubre del 2003, en el **número 87**.

De acuerdo con el texto, queer es *“una manera de buscar disolver las fronteras a fin de que otras identidades (transgéneros, bisexuales, etcétera) y la multiplicidad de identidades gays y lésbicas (locas, tías, machorras...) encuentren su lugar en un movimiento que cuestiona las normas sexuales, culturales y sociales.”*

Letra S / #87 / p.6

El 9 de enero del 2003, **el número 78 destaca la información relacionada con el cómic erótico**. El texto señala que en la industria de la historieta erótica no se cuenta con información fidedigna del público al que va dirigido ni con un padrón completo de los títulos que circulan, ni mucho menos del tiraje. De acuerdo con la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (Caniem), en México la producción de revistas de rubro erótico fue de 4.1 por ciento el último año, respecto del total de publicaciones registradas.

La característica en este tipo de lecturas son las violaciones, la ninfomanía, la promiscuidad, el incesto, las seducciones o las orgías protagonizadas por mujeres despampanantes y hombres musculosos, donde los guionistas con títulos como *Trepadora... ¡mis curvas son la medida!*; *¡Cornudo criminal!: la encontré en el hotel con otro y la baleó*; *Las tranquizas y las pitizas son mi delirio*; *Lascivia infernal* y *¡Qué rico se frotran el clítoris las machorras!*, entre otros, “buscan provocar excitación sexual en los lectores.”

Letra S / #78 / p.6

De esta forma, en un año de publicación los temas centrales estuvieron conformados por una variedad de asuntos que lograron englobar diversos aspectos relacionados con la sexualidad. De hecho, de los doce números publicados, seis estuvieron relacionados con cuestiones de género, de violencia en la pareja o discriminación, lo que deja ver que para *Letra S* también es importante retomar estos conceptos a fin de dar un enfoque global al concepto de la salud.

Como se puede observar en la siguiente lista, la distribución de los temas quedó conformada de esta forma:

Ejemplares que tocaron algún asunto relacionado sólo con el VIH/sida:

- 1) Número 81: El desabasto de medicamentos.
- 2) Número 86: La prueba del sida.
- 3) Número 88: La falta de recursos para campañas de prevención.

Ejemplares que relacionaron el VIH/sida con algún grupo social:

- 1) Número 80: Militares con VIH.
- 2) Número 82: Los temas “incómodos” para los partidos políticos.
- 3) Número 84: La intervención de la Iglesia en asuntos de la salud pública y los derechos sexuales.

Ejemplares con otra temática:

- 1) Número 78: El cómic erótico.
- 2) Número 79: La violencia en el noviazgo.
- 3) Número 83: 25 años del movimiento gay.
- 4) Número 85: Los partos en las poblaciones indígenas.
- 5) Número 87: El movimiento *queer*.
- 6) Número 89: Los grupos más vulnerables del país para ejercer plenamente sus derechos y libertades.

En el caso de las publicaciones donde el tema central no fue el sida, el suplemento pasó a segundo plano dicha información, sin que esto significara que no se hablara al respecto de VIH/sida. De hecho, podemos afirmar que nunca se dejó de publicar alguna nota relacionada con esta enfermedad.²

3.2.2 SECCIONES FIJAS

Durante el año 2003, aparecieron seis secciones de manera constante que aún a la fecha siguen dando forma al suplemento.

Las secciones que aparecieron mes con mes son:

- NotieSe
- Instantáneas
- Tiro al blanco
- VIHvencias
- Cuenta Conmigo
- Para servir a usted

² Para conocer con precisión la distribución temática a lo largo del 2003, se puede ir al resumen monográfico que se encuentra en la página 108.

NotieSe

Esta sección en realidad tiene una doble función. En efecto, su nombre sirve para identificar una sección muy específica dentro del suplemento y en ella se vierte información relacionada principalmente con el VIH/sida. Con el apoyo de imágenes, el suplemento da cuenta de la información generada sobre esta pandemia en México y el resto del mundo, toda vez que para ello se apoya también de otras agencias informativas.

Sin embargo, a la vez que se iba perfeccionando la sección también se diseñaba la idea de crear una agencia de información especializada en temas de sexualidad y VIH/sida, para difundirlos a través del correo electrónico y del internet. Es así como nace en el año 2000 la *Agencia Informativa NotieSe*.

Antonio Medina, quien también funge como coordinador de Información de NotieSe, explica en entrevista: *“Nosotros tenemos nuestra organización editorial que se llama Letra S, salud, sexualidad y sida, pero tenemos además una agencia que se llama NotieSe y que surgió como una necesidad. Nosotros tenemos un espacio de 12 páginas al mes en La Jornada, pero ese espacio en comparación con la información que se genera al mes sobre nuestros temas es muy pequeño y lo que hicimos fue hacer una selección de esta información para difundirla a través de esta agencia.”*

El objetivo principal de la *Agencia Informativa NotieSe* es proporcionar información actualizada y especializada de manera cotidiana sobre el VIH/sida y los aspectos sociales y científicos en torno a la infección. De esta manera, *NotieSe* aborda temas como prevención, políticas de salud pública, avances científicos o derechos humanos de las personas que viven con el virus, siempre desde la perspectiva de los derechos sexuales y la equidad de género.

Con el apoyo de un centro de documentación en el que se tiene la bibliografía más reciente sobre los temas que se abordan, un directorio de organizaciones civiles y de oficinas gubernamentales relacionadas con este trabajo, la agencia informativa logra construir un archivo hemerográfico sobre noticias relacionadas con el VIH/sida.

notiese02@letrae.org.mx

NotieSe, la agencia que tiene la información que buscas:
Sexualidad, salud reproductiva, sida,
derechos sexuales.

NOTIESE

Apoya Fox campañas de uso del condón

■ **NotieSe** El presidente Vicente Fox anunció que en el 2004 se asignarán 130 millones de pesos adicionales para la compra de medicamentos antirretrovirales que permitan cubrir los nuevos casos de VIH/sida, así como 53 millones de pesos para prevención en grupos vulnerables. Lo anterior, luego de una reunión con representantes de organizaciones de la sociedad civil con trabajo en VIH/sida, quienes le pidieron al Primer Mandatario que "asuma directamente el liderazgo nacional de las acciones intersectoriales e institucionales necesarias para abatir la epidemia del sida". Durante el encuentro, efectuado en Los Pinos, los asistentes pidieron a Fox reformar la ley del Instituto de Seguridad Social de las Fuerzas Armadas de México para eliminar la discriminación por VIH/sida en esa institución, y que como Jefe Supremo de las Fuerzas Armadas dé la orden de cesar las bajas de militares seropositivos. Al respecto, activistas que asistieron a la reunión informaron que el presidente tomó nota y prometió revisar la situación. El jefe del Ejecutivo también se comprometió a dar un nuevo énfasis a la prevención del VIH/sida por vía sexual, especialmente entre los grupos de mayor incidencia y riesgo. Además, sostuvo que su gobierno "seguirá impulsando campañas de promoción del uso correcto del condón como la medida más eficaz".

Aprueban matrimonios gay en Massachussets

■ **Agencias** La Suprema Corte de Justicia de Massachussets aprobó los matrimonios civiles para parejas del mismo sexo, al no haber encontrado argumentos en la constitución del estado para prohibirlos. En una decisión de cuatro votos contra tres, la corte le dio a la legislatura un plazo de 180 días para modificar las leyes de matrimonio para que incorporen el nuevo fallo. Siete parejas del mismo sexo habían demandado a Massachussets por haberles negado licencias de matrimonio, argumentando que la constitución local prohíbe la discriminación por razones de orientación sexual. El gobernador, Mitt Romney, aceptó que se deben proveer los derechos civiles básicos y los beneficios necesarios para las parejas no tradicionales, pero consideró que "el matrimonio es una institución especial que debería estar reservada para un hombre y una mujer".

Exigen cuentas por 30 mdp entregados a Pro Vida

■ **NotieSe** Organizaciones de mujeres y de lucha contra el VIH/sida demandaron juicio político al ex diputado panista Luis Pazos de la Torre, actual director de Banobras, por el presunto desvío de fondos del presupuesto de este año que estaban destinados a sida y fueron reasignados para subvencionar hospitales administrados por el grupo Pro Vida. El problema fue expuesto por las organizaciones civiles en una reunión con diputados federales, donde se recordó que el pasado 29 de octubre el subsecretario de Salud, Roberto Tapia Conyer, admitió ante la Comisión de Equidad y Género que esos recursos habían sido entregados a una organización de Pro Vida y que se habrían etiquetado desde la Secretaría de Hacienda. Cabe señalar que mientras el supuesto desvío al grupo Pro Vida fue de 30 millones de pesos, el gasto en prevención para VIH/sida de este año fue de 13 millones.



Premian a reportera de *Letra S*

■ **NotieSe** Rocío Sánchez Gutiérrez, reportera de este suplemento, ganó el primer lugar del concurso periodismo para la Salud, convocado por la Secretaría de Salud y los laboratorios Merck Sharp and Dohme. La comunicadora presentó a concurso *El amor y el enamoramiento. La culpa es de Skakespeare*, entrevista publicada en febrero de 2003 en la que el sexólogo Oscar Chávez reflexiona en torno al enamoramiento como factor de riesgo. De acuerdo con el especialista, el enamoramiento puede describirse como un estado alterado de la conciencia que podría llevar al amante a tomar decisiones "incautas", oportunidad por demás especial para que el VIH se aproveche. Los reporteros Guillermo López Portillo, de Televisa, y Francisco Javier Quintero, de Grupo Acir Sonora, obtuvieron el segundo y tercer lugar, respectivamente. Los premios fueron entregados por el secretario de Salud Julio Frenk, el pasado 2 de diciembre. El premio Periodismo para la Salud se suma a otros cinco reconocimientos que *Letra S* ha recibido desde su creación en 1994: The Population Institute Global Award for Media Excellence (1999); Premio Latinoamericano de Periodismo Rosa Cisneros (2000); Premio al Mérito Gay (2000); Premio Nacional de Periodismo (2001) y Premio de Periodismo José Pagés Llergo (2001).



Aprobarían PRD y PRI la Ley de Sociedades de Convivencia

■ **NotieSe** En los próximos días será retomado en la Asamblea Legislativa del Distrito Federal el dictamen de la Ley de Sociedades de Convivencia que establece, entre otras cosas, que parejas del mismo sexo sean reconocidas por la ley. El presidente de la Comisión de Gobierno, René Bejarano Martínez, entregó el documento para su discusión a las comisiones de Derechos Humanos y de Estudios Legislativos y Prácticas Parlamentarias. El diputado perredista afirmó que el sentido probable de la

votación ya estaba definido: el PRD votará a favor, el PRI se manifestará a favor, el PAN se opondrá y el PVEM aún no define su postura. De darse así, la ley contaría con 43 de los 66 votos probables. Respecto al contenido del dictamen, Bejarano aseguró que "no queremos modificarle nada y así subirlo al pleno para que se apruebe en sus términos. No estamos cerrados a que en el pleno haya alguna observación que enriquezca o fortalezca (la iniciativa), pero no queremos retrasar el asunto".

Hoy, a cuatro años del surgimiento de *NotieSe*, Antonio Medina señala que la información que genera esta agencia informativa llega a más de 400 comunicadores de medios impresos y electrónicos de México y de América Latina. De igual forma, dicha información es retomada en por lo menos 35 medios mexicanos y una docena de medios extranjeros. La intención, después

de todo, es “darle cause a toda esa información que en el suplemento no puede salir porque aparte el suplemento está dirigido a un público específico y no a un público en general.”

En su página de internet, *NotieSe* afirma: “Sabemos de la importancia y trascendencia que tienen los medios de comunicación en la actualidad. También estamos conscientes de la importancia que tienen las palabras mencionadas desde los espacios de comunicación. Por ello creemos que es muy importante que los y las periodistas, así como jefes de información, editores y redactores, deben estar informados y capacitados para abordar el tema del VIH/sida lejos de prejuicios, juicios de valor que lleven implícito el estigma y la discriminación y que estén convencidos de que informar es educar. Con ello, se logrará que la información que manejen esté bien documentada y responda a las necesidades de información que demanda nuestra sociedad actual.”³

Instantáneas

Es una sección que va de la mano con *NotieSe* y aparece, al igual que la sección anterior, de manera permanente en la página 2. En ella se brinda información de manera breve, de reglones para ser más precisos, sobre los diferentes cuestionamientos sobre el VIH/sida. Se caracteriza, asimismo, por carecer de alguna gráfica o fotografía que ilustre la información. Sin embargo, cada vez que aparece esta sección, hay un espacio destinado a una encuesta que aborda algún aspecto relacionado con la sexualidad.

Esta encuesta resulta muy importante pues a nivel gráfico es muy llamativa, ya que de no existir, la sección *Instantáneas* sería tan sólo un espacio de letras pequeñas olvidadas en la parte inferior de esta página, pero que al contar con este elemento es un atractivo visual para los lectores.

³ Para mayor información se puede consultar la página: <http://www.letraese.org.mx/notiese.html>

Instantáneas

■ **La epidemia mundial** a finales del 2002: personas con VIH/sida en el mundo, 42 millones; nuevas infecciones, 5 millones; muertes acumuladas, 28 millones; muertes tan sólo en 2002, 3.1 millones; gasto estimado en prevención y tratamientos en los países de bajos y medianos ingresos, 3 mil millones de dólares; presupuesto estimado en millones de dólares para continuar con la prevención y tratamientos en los próximos años, 6,500 en 2003; 10,500 en 2005, y 15 mil en 2007.

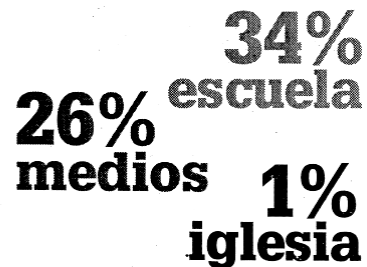
■ **Derechos similares al matrimonio** a

parejas gays y lesbianas en Inglaterra serán otorgados de aprobarse una ley que dará legalidad a las uniones civiles entre personas del mismo sexo. Se les reconocerán los mismos derechos que gozan las parejas casadas. Además, el proyecto que permite a las parejas del mismo sexo adoptar niños, fue aprobado por la Cámara de los Lores.

■ **Un nuevo test para el VIH** fue aprobado por la FDA; el "Celera Diagnostics" fue diseñado para detectar mutaciones del VIH que crean resistencia a ciertos

medicamentos, y ayudará a estandarizar el procedimiento de pruebas genéticas para pacientes con VIH. ■ **Boehringer-Ingelheim** lanzará al mercado un nuevo inhibidor de la proteasa llamado tipranavir; se espera que esté disponible a partir de este año, mediante un programa de uso compasivo. La FDA ha aceptado la dosis de 500 miligramos de tipranavir con 200 miligramos de ritonavir, dos veces al día, para pacientes ya tratados; en tanto, la dosificación para pacientes no tratados aún está en estudio.

¿Dónde aprenden los jóvenes sobre sexualidad?



Nota: 20% por ellos mismos, 9% con los amigos y 6% con los padres.
Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2000. SEP-IMJ. México.

Tiro al blanco

En la página 3 aparece una de las secciones quizás más complejas por la cuestión y el sentido periodístico en que se maneja. La finalidad de esta sección es la de ironizar mediante un título ingenioso, cómico y satírico, alguna cita o expresión dicha por algún personaje público, trátase de un político, religioso o militar. Con una frase breve y contundente, la sección hace uso de la opinión para calificar lo dicho por estos personajes cuando hablaron algo relacionado con asuntos sexuales.

Tiro al blanco



Señor comandante, para usted las guirnaldas de oliva

Los once militares dados de baja en Yucatán por ser VIH positivos "son inútiles por sus condiciones de salud para el servicio de la patria, (ya que) el pueblo no puede estar expuesto a que nuestro personal esté contagiado de alguna enfermedad severa o mortal. Antes que nada queremos seguridad."

Felipe Bonilla Espinobarrios, comandante de la décima Región Militar. (La Jornada, 17 de octubre de 2003.)

Y lo que es peor, podría llegar con un dildo para regalo (Breviario cultural: la iniciativa de sociedades de convivencia no prevé la adopción)

"El gobierno de ninguna manera pretende dictar un modelo de familia ni salvar a las familias mexicanas, eso sería demasiado soberbio (...) Eso de la adopción en las sociedades de convivencia (que regularía las uniones de personas del mismo sexo) hay que discutirlo, porque esos niños que están en casas-cuna tienen tantísimas desventajas y duelos acumulados, que habría que ver si tenemos el derecho a entregarlos a un lugar en el que al llegar el 10 de mayo el niño tenga que llevar a su madre-padre al evento de celebración..."

Ana Teresa Aranda, directora general del DIF. (La Jornada, 30 de octubre de 2003.)

La aclaración es para que no vayan a pensar que la sirvienta es de su familia

"Esto no es como en la Biblia, que dice que en donde hay más de uno, hay familia, porque si no todos los cuarteles serían familia o los talleres mecánicos..."

Ana Teresa Aranda, directora general del DIF. (La Jornada, 30 de octubre de 2003.)

Sin embargo, esta sección no sólo retomó en su momento las frases o las declaraciones más peculiares de los funcionarios públicos, sino que también se enfocó a expresiones de anuncios publicitarios, como ocurrió con la empresa EDUCA, quien utilizó la palabra *puto* dentro de su slogan para calificar el problema del analfabetismo en México.

Tiro al blanco



**¿Sabes por qué
les parece ingenioso
este cartel a sus
realizadores?**

Por ignorancia

No saben que la promoción del odio es un delito; no saben que la discriminación por razones de orientación sexual está penalizada; no saben que, de 1995 a la fecha, en México se han cometido más de 250 crímenes de odio por homofobia. Saben leer, pero no entender.

Anuncio publicitario de EDUCA, filial del Consejo Mexicano de Filantropía, aparecido en parabuses de la Ciudad de México.

VIHvencias

Tal y como su nombre lo indica, esta sección es un espacio para dar testimonio a todos aquellos individuos que viven con el VIH, así como las personas que de alguna u otra forma se relacionan con gente seropositiva. La intención es abrir un espacio a las voces que tienen que enfrentar, día a día, diversas circunstancias al padecer esta enfermedad. Predominan los casos de jóvenes mexicanos, pero en ocasiones en que el suplemento cubrió algún

evento en el extranjero, se dio también la oportunidad a estas personas de contar su vivencia.

VIHvencias

“Y nada que me muero”

■ **Rocío Sánchez** Josué Alberto Quino Andrade nació en el puerto de Veracruz hace 44 años, y desde hace 17 vive con el VIH/sida. Su gran pasión es el teatro y mediante este arte ha encontrado la manera de transmitir mensajes de prevención contra el VIH. Josué ahora ha decidido cambiar de escenario para lanzarse como candidato plurinominal a diputado local del Distrito Federal por el Partido México Posible.

“En 1986 supe que tenía el VIH. Hoy no me interesa saber cómo me infecté, sino seguirme cuidando. En ese tiempo lo único que yo sabía era que se llamaba sida, que era el *cáncer rosa* y que sólo les daba a los homosexuales extranjeros. Yo no había tenido relaciones sexuales con ningún extranjero ni había viajado fuera del país, por lo que pensaba que no me podía dar a mí.

“Cuando mi médico me dijo que tenía el virus los oídos me zumbaron y en medio de ese zumbido enorme pude oír que me decía: ‘no te vas a morir, vamos a matar el bicho, no vamos a dejar que te ataque’. Me *bloquéé*; la única modificación que hice en mi vida fue incorporar permanentemente el condón. Entendí que lo malo no es vivir con el VIH, lo malo es no saberlo. Si vives con el virus no hay bronca, hay manera de controlarlo, y si no vives con el virus hay que tomar una actitud como si vivieras con él, cuidarte.

“En ese tiempo los científicos juraban que una persona con VIH no vivía más de cinco años, y no era de dudarse, pues muchos amigos míos estaban muriendo.

Cerca de cumplirse esos cinco años comencé a cerrar círculos con mis amigos y mi familia, preparándome para morir. Y nada que me muero.

“Diez años después los médicos decían que el virus no permitía a nadie vivir más de diez años. En 1996, en vez de morir me, nació Teatro y Sida, A.C., con lo que inicié mi lucha a favor de la prevención. Comprendí que estaba cada vez más vivo, con más ganas de amar, de trabajar. He conducido programas radiofónicos, he montado obras de teatro, escribí un guión cinematográfico. Trabajo no me ha faltado.

“Ese mismo año comencé a tomar medicamentos, 24 pastillas diarias. Mi salud se desquició: dolores de cabeza, vómito, sueño a todas horas. Fueron años los que tardó mi organismo en adaptarse. Finalmente comprendí que no importa lo que tengas que luchar físicamente, porque después el resultado es positivo.

“Como aspirante a un puesto político busco ampliar mi labor de informar y prevenir. Josué Quino y Benjamín Delgado tienen que llegar a la Asamblea de Representantes para conseguir medicamentos gratuitos para todos, creación de clínicas especializadas, más especialistas en VIH/sida, convencer a la gente que se necesita ampliar el trabajo contra la discriminación. Si no llegamos no importa, porque México Posible destina 40 por ciento de sus recursos a proyectos sociales. Vamos a presentar un proyecto para continuar con el Centro de Atención Integral para Adolescentes y Jóvenes Gays, Lesbianas y Bisexuales de México (Caipaj) y otro para un nuevo programa radiofónico de información y prevención del VIH/sida. Sería muy bueno llegar, pero si no es así, continuaremos trabajando.”



A nuestro juicio, este espacio nos parece importante porque sin duda resulta un foro excelente de expresión vivencial sobre el sida y la forma en que lo enfrentan las personas que padecen esta enfermedad. Después de todo, hay que recordar que la intención de *Letra S* es comunicar sobre los diferentes aspectos de la pandemia y que mejor que dar cabida a la parte testimonial para acercar aún más a los lectores a los múltiples aspectos que hay alrededor de una persona seropositiva.

Cuenta Conmigo

Es una sección con un claro servicio social, en la que por medio de una narración breve se comentan un sin fin de anécdotas de los adolescentes y jóvenes que acuden a las reuniones sabatinas que realiza el suplemento como parte de su programa denominado *Jóvenes gays y familias*, descrito anteriormente. Sin firma alguna, *Cuenta Conmigo* narra sobre las vivencias de la población homosexual y las actividades realizadas que están enfocadas a lograr una aceptación plena de su orientación, así como brindar ayuda psicológica y legal sobre cuestiones propias de su sexualidad.

Como bien indica el nombre, busca ser un puente entre los lectores con orientaciones sexuales diferentes para que acudan a estas sesiones, al igual que los padres de familia a quienes se les tienen destinadas actividades propias para aceptar a sus hijos. Y de todas estas experiencias informa, mes con mes, el suplemento *Letra S*.

Cuenta Conmigo

JÓVENES GAY, LESBIANAS Y FAMILIAS, es un proyecto de coparticipación entre *Letra S* y DIF-DF Tel.: 5532-2751 Correo-e: jovenesguys@letraes.org.mx

"Me iban a meter un gol pero no me importó. Desde la portería alcancé a ver cómo un chamaco le pegaba a mi hermanito. Corrí hacia ellos y a puñetazo limpio sometí al agresor; bueno, él no se defendió mucho porque soy mujer. Desde entonces, mis compañeros de escuela y vecinos me conocen como *Angélica*, la marimacha."

Lo anterior es un fragmento de una carta que llegó al proyecto. *Angélica* tiene ahora 17 años y asume que le gustan las mujeres. A la fecha no ha tenido relaciones sexuales porque se siente observada, vigilada, y que en el momento que se decida, todos se darán cuenta. No tiene amigos ni amigas con las que pueda hablar abiertamente, y por eso nos escribe.

La culpa y la vergüenza son sentimientos comunes entre quienes tienen una orientación sexual diferente a la heterosexual. No debe ser así, pues en la naturaleza existen todas las formas de sexualidad imaginables. Las mujeres que deciden amar a otras mujeres buscan placer y bienestar, lo que no es ningún delito ni enfermedad ni desviación.

En el grupo aprendemos a empoderarnos. Como dicen las compañeras de Patlatonalli, la lesbofobia con la que más hay que luchar es con la propia. Con la asesoría de especialistas discutimos casos como el de *Angélica*, para contar con las herramientas que nos conduzcan a la autoaceptación y la aceptación de los otros (as).

Acércate a nosotros y nosotras. Sabemos que como el de *Angélica* hay muchos casos, probablemente el tuyo.

Las reuniones son todos los sábados en el Centro Cultural y Recreativo "Niños Héroes" del DIF, ubicado en Popocatepetl (Eje 8 sur) No. 276, entre prolongación Uxmal y División del Norte, de las 11:00 a las 14:00 hrs. Aquí estoy, cuenta conmigo.

Para servir a usted

Es otra sección dedicada al servicio social y tiene como finalidad informar al lector sobre diversos servicios que ofrecen instituciones gubernamentales y ONG's; orientación sobre líneas telefónicas de información relacionadas con la sexualidad, así como horarios de programas de radio y televisión enfocados con este aspecto, al igual que conferencias y eventos de índole sexual.

Junto a estas seis secciones que no han dejado de publicarse en cada número de *Letra S*, por lo menos hasta el número 100 correspondiente a noviembre del 2004, existen otras que de manera menos frecuente se han

publicado en las páginas del suplemento. Tal es el caso de *Crónica Sero*, *Calidad de Vida* y *A la letra*, las cuales se describen a continuación.

Crónica Sero

Fue en 1996, prácticamente cuando iniciaba *Letra S* sus publicaciones en el periódico *La Jornada*, que esta sección surgió de la mano de Joaquín Hurtado, quien apoyándose de la crónica periodística da cuenta sobre su vida y la forma de enfrentar el sida. En sus textos, el autor plasma sus sentimientos, pensamientos y cada uno de los aspectos que rodean su existencia enmarcada por la seropositividad. Gracias al uso del género periodístico mencionado, Joaquín Hurtado logra narrar de manera muy íntima varios aspectos relacionados con su vida.

Crónica Sero

A Carlos Monsivís

Por Joaquín Hurtado Son las tres de la mañana y doy vueltas en mi cama inútil, que no sirve ya para nada. Su quilla ha naufragado como viejo cetáceo en aguas heladas. Mi cama de enfermo tiene vocación animal, de bestia de carga servil y callada, discreta y antigua. Tan antigua como mi cuerpo exhausto. Mi cama se muere por falta de aire fresco, de tibia esperanza, de ánimo aventurero. Nos morimos juntos mi cama y yo. Al menos en ello hay cierta armonía.

Mi mujer se une a la coreografía del desastre y se ahoga conmigo entre las espumas endurecidas del insomnio.

He dicho "mi cama" pero debería decir "nuestra cama". Porque los recuerdos aroman estas almohadas. En sus caracolas oigo las canciones jubilosas de los furtivos guerreros sin nombre, quienes con elegancia chacal ya no marcan mi teléfono. Rosalinda me toca la frente y pregunta afirmando: "¿No puedes dormir, verdad?" Me avergüenza responderle con sinceridad. Sólo contesto con un gruñido fingiendo dichosa narcolepsia.

Mi rostro se cansa de las máscaras que pongo ante los demás. Cuando las jornadas de un agónico se extienden por meses o años, uno tiene que ir creando docenas de máscaras para esconder el rostro imposible: el real,

la faz que nadie debe ver. El obsceno rostro de la tristeza. Sólo hay pena en mi cama larga y condenada. Me encuentro a una vieja amiga y me dice "estás muy flaco, Joaquín". Saco la máscara carnavalesca y pongo cara de indiferencia. Le digo por decir: "es la dieta, querida". Pero siento que me desangro bilis adentro. Así es mejor. Todos me lo agradecen. Me arrebujó en mi cama y sigo mi camino.

Cargo con mi cama a todas partes. En ella me presento a lecturas y eventos, hospitales y campos. No sería nadie sin la seguridad de mi mortaja. No podría vivir. Sobre ella salgo en vuelos raseros a las calles nocturnas de mi ciudad secreta. Como aquella

noche sin sueño cuando voy con Carlos a recorrer las piqueras donde abrevan los bravos. Me apena mi traza, ya no visto ropa convencional: arrastro las sábanas manchadas de esperma, sudor y sangre de mi cama postrera. Envueltos en mis deshaciadas túnicas salimos del Ópera, bar legendario donde aullaban las alondras. Estoy tan cansado pero la santa presencia del amigo reanima al vampiro. Enfilamos por Aramberri y Carlos me dice: "Solían venir aquí amigos que ya no están", y menciona nombres que traen resonancias de ultratumba. Por el retrovisor veo mis ojos enfermos de nostalgia: peces al aire, pájaros ahogados. Ojos del sida.

Mi recámara: playa sin luna, desolado baldío de maleza desafortada. Ahora comprendo: uno no puede conciliar el sueño porque la soledad se enreda de algún modo en el alma y la desparrama en añicos sobre la sábana desnuda. Mi frente suda en la madrugada canicular. Sueño que despierto. Sobre la Sierra Madre brilla el rojo carmín del planeta Marte, en su puntual proximidad milenaria. El reloj digital marca las seis. Sus números me duelen. Saco la máscara apropiada para un lunes cualquiera. "No dormí nada", me dice mi mujer. Yo ronqué como un bebé, le miento. Sobre el techo oímos el rumor del sol.

Sin embargo, el 6 de febrero del 2003, en el número 79, *Crónica Sero* desapareció de *Letra S*, luego de que su autor argumentara que:

"Me voy de Letra S porque quiero obsequiarme un momento para sentarme y escuchar. La vida contiene muchas texturas, colores, tonos, argumentos, historias que uno debe saber reconocer y atender. El hecho de vivir con sida ha llegado a ser para mí, y qué bueno, uno de entre muchos territorios donde habito. Conozco sus abismos y atajos, sus ciclos y cielos, sus flores y depredadores. Pero me niego a mantener ninguna asfixiante muralla que

eventualmente no me deje ver más allá, explorar otros destinos, sortear otros horizontes. Seguir apostando.

Antes que Crónica Sero se convierta en esa reja que ponga límites insalvables a mi cautiverio, y de ser señalado como repetitivo y fatigoso, decido dar por concluido a tiempo este periplo y arriesgarme en otros proyectos vitales y literarios donde obviamente persistirá el elemento sida, pero no en la misma tesitura.”

Letra S / #79 / p.7

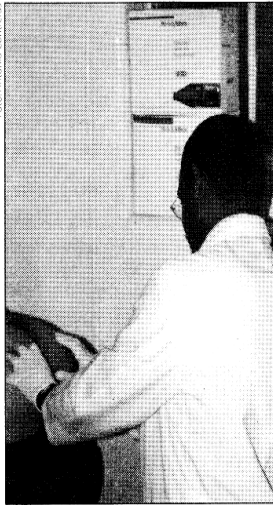
A partir de esa fecha, la sección desapareció y no fue hasta septiembre del mismo año, en el número 86, que continuó con sus publicaciones, aunque ya no de manera mensual, sino esporádica. Actualmente la mayoría de estas crónicas fueron reunidas en un libro con el mismo nombre que esta sección, publicado en agosto del 2003, donde Hurtado, en primera persona, describe los sucesos que libra a diario con el VIH.

A la letra

Es un espacio destinado a las opiniones de los lectores, así como quejas o sugerencias respecto a la información difundida por el suplemento. Es de las secciones menos comunes.

Calidad de vida

Sin olvidar que finalmente se trata de un suplemento especializado en el tema del sida, esta sección informa sobre otras enfermedades que pueden presentarse en la persona afectada por el VIH y que por el consecuente daño que hay en el sistema inmunológico, requieren de especial atención. Infecciones oculares, condilomas o la diabetes, son algunos padecimientos que se abordaron a fin de mejorar sustancialmente la calidad de vida de las personas aquejadas por esta pandemia.



Por Antonio Contreras Existen más de 80 tipos del virus del papiloma humano (VPH), de los cuales más de 30 son capaces de infectar el tracto genital. Los condilomas acuminados, popularmente conocidos como cresta de gallo, son verrugas genitales ocasionadas por algunos tipos de este virus. Se transmiten fácilmente al contacto con la piel. En adultos se considera una infección de transmisión sexual (ITS), favorecida por parejas sexuales múltiples, parejas desconocidas o inicio temprano de la actividad sexual. En mujeres la presencia conjunta del VPH y del virus del herpes es un buen predictor de cáncer cérvico-uterino. Los adolescentes parecen ser muy susceptibles al VPH, y en

niños puede transmitirse con o sin contacto sexual, pero en cualquier caso debería despertar sospechas de abuso sexual. En forma global, los condilomas son la lesión anorrectal más frecuente en los hombres que tienen sexo con otros hombres, mientras que las personas con VIH, dependiendo del grado de inmunodeficiencia, tienden a malignizar las verrugas y a desarrollar propensión a carcinoma del ano. La forma de detectarlo es por medio de un raspado en la región perianal o anal (parecido al papanicolau), práctica poco utilizada por los doctores pero muy recomendada para aquellos que tienen molestias en esa zona.

Aunque puede no haber síntomas en algunas personas, por lo general los condilomas se presentan de uno a seis meses después de haber contraído la infección y se caracterizan por el crecimiento de verrugas sobre la piel y membranas mucosas, específicamente en pene, vulva, uretra, vagina, cuello del útero y alrededor del ano (perianal). Son fácilmente visibles, pues tienen aspecto de coliflor. En el pene las verrugas tienden a ser más pequeñas que sobre los genitales femeninos o que las perianales en ambos sexos; crecen mejor en el área genital húmeda; son ásperos, coloreados y duros y pueden aparecer solos o en racimos. Si no se tratan, las verrugas alrededor del ano y de la vulva pueden agrandarse rápidamente.

Algunos de los síntomas, además de la visibilidad de las verrugas genitales, son aumento

de humedad en el área de los crecimientos; comezón en el pene, escroto, área anal o vulva; olor desagradable; dolor durante el acto sexual; hipersensibilidad al contacto; aumento de la descarga vaginal, y sangrado vaginal anormal (no asociado con el periodo menstrual) después del acto sexual. Las verrugas en cérvix o vagina podrían no causar síntomas perceptibles, ya que puede mostrar alteraciones celulares que sugieran infección verrucosa.

De acuerdo con un estudio prospectivo del Instituto Nacional de Salud Pública, *Patologías anorrectales en pacientes VIH positivos*, los homosexuales positivos al VIH tienen un doble factor de riesgo para el desarrollo de infecciones anorrectales: la práctica de relaciones sexuales anales y la presencia de inmunosupresión, que los hace presa fácil de infecciones oportunistas. En el estudio participaron 83 personas distribuidos en cuatro grupos: homosexuales con sida; homosexuales VIH sin sida; homosexuales VIH negativos, y heterosexuales VIH negativos. Entre los resultados se encontró que 40 por ciento de los homosexuales con sida presentaron condilomas acuminados, porcentaje que se elevó a 52 en gays VIH sin sida, y se disparó a 84 por ciento en homosexuales VIH negativos.

Tratamientos y prevención

Los métodos más comunes para el tratamiento de los condilomas son la extirpación quirúrgica,

la crioterapia (eliminación de las verrugas por congelación), vaporización con rayos láser, electrocauterio (quemar las verrugas) y aplicación directa de sustancias químicas sobre la superficie de las verrugas (ácido tricloroacético, podofilino y nitrógeno líquido). Este último tratamiento implica visitas al consultorio una o dos veces por semana durante seis semanas, causan ardor y por lo general son infructuosos, ya que las verrugas reaparecen en 70 por ciento de los casos.

Para evitar la propagación de las verrugas a otras áreas del cuerpo o a otras personas es conveniente:

- Mantener el área genital limpia y seca. Se puede usar una secadora de pelo para esto.
- No rascarse las verrugas.
- Evitar la actividad sexual hasta que las verrugas estén totalmente curadas.
- Utilizar condones de látex durante el acto sexual. Los condones pueden reducir el riesgo de transmitir las verrugas genitales, pero las verrugas se pueden diseminar desde zonas no cubiertas por el condón.
- Lavarse bien las manos después de tocar una zona con verrugas.

Para mayor información recomendamos:

www.tuotromedico.com

www.thebody.com

www.canalsalud.com

www.cenid.insp.mx

3.2.3 GÉNEROS PERIODÍSTICOS

Los géneros periodísticos en *Letra S* durante el año 2003 son diversos. De los 239 artículos publicados en los 12 números del suplemento, la gran mayoría (76.56 por ciento) son géneros informativos, menos de la cuarta parte (19.66 por ciento) pertenecen a los géneros de opinión y en menor medida (3.76 por ciento) corresponden al género literario.

A continuación se presenta el número de artículos correspondientes a cada género periodístico:

Géneros informativos

- Nota informativa – 130 artículos
- Entrevista – 12 artículos
- Reportaje – 29 artículos
- Encuesta – 12 artículos

Total: 183 artículos (76.56%)

Géneros de opinión

- Artículo de opinión – 9 artículos
- Crónica – 2 artículos
- Testimonio – 24 artículos
- Editorial – 12 artículos

Total: 47 artículos (19.66%)

Géneros literarios

- Reseña literaria – 8 artículos
- Ensayo – 1 artículo
- Poema – 0 artículos
- Cuento – 0 artículos

Total: 9 artículos (3.76%)

De esta forma, corresponden 183 artículos al género informativo, 47 al de opinión y 9 al literario. Algo que destaca es que durante este año de estudio, *Letra S* es mayoritariamente informativa, aspecto en el que sin duda contribuyó en mucho la *Agencia Informativa NotieSe*, pues tan sólo en la sección que lleva su nombre, en promedio se publicaron 10 notas informativas por mes. Algo similar sucedió con los reportajes, ya que resultó, después de la nota informativa, el segundo género periodístico con mayor difusión, pues en promedio se publicaron 2 en cada ejemplar.

En el caso de los géneros de opinión destaca el testimonio, el cual fue enriquecido por cada uno de los casos vivenciales que se registraron en las secciones *VIHvencias* y *Cuenta Conmigo*, relacionadas en su mayoría con las experiencias de las personas que viven con el sida y con alguna orientación sexual distinta a la heterosexual.⁴

3.2.4 COLABORADORES Y LECTORES DE *LETRA S*

Si hay un aspecto en donde destaca el suplemento *Letra S* es en la lista de colaboradores que participaron en el 2003, pues dio espacio a abogados, sexólogos, integrantes de ONG's, historiadores y escritores. Si bien, no fueron demasiadas las colaboraciones que se destinaron para este fin (tan sólo en los meses de junio y julio no hubo siquiera presencia alguna de ellos), las firmas que respaldaron a estos textos es reflejo de la diversidad con la que se plantearon los diferentes temas sexuales.

De hecho, llama la atención que del total de participaciones sólo Carlos Monsiváis sea el colaborador más reconocido, pues también es una característica que tiene este medio impreso y que consiste en traer firmas que poco se conocen, pero sin que signifique que el contenido de sus textos sea de baja o mala calidad. *La intención siempre ha sido, como señala Antonio Medina, dar la palabra a especialistas, médicos, activistas e intelectuales para que nos ayuden y vayamos entretrejiendo juntos este periodismo social.*

La lista de colaboradores está conformada de la siguiente manera:

- Pedro Morales Aché (abogado)
- Francisco Delfín Lara (sexólogo)
- María de la Luz Estrada (coordinadora del área de jóvenes de la organización *Católicas por el Derecho a Decidir*)
- Sofía Gruskin (socióloga)
- Carlos Monsiváis (escritor)

⁴ Para una revisión a detalle de los géneros periodísticos y el tema abordado en cada uno de los 12 números de *Letra S*, se puede remitir al anexo de cuadros monográficos que se encuentra en la página 108.

- Guadalupe Cruz (de *Católicas por el Derecho a Decidir*)
- María Consuelo (directora de *Católicas por el Derecho a Decidir*)
- Didier Eribon (historiador y filósofo)
- Montse Pont y David Patricio (integrantes de una ONG española)
- Antonio Chamarro (dirigente de la organización *Juventud Alfa*)

Todos escribieron una vez, con excepción de Pedro Morales Aché quien lo hizo dos veces.

Sobre el aspecto relacionado con el perfil de sus lectores, en febrero del 2000, **el suplemento realizó un sondeo con la finalidad de conocer varias inquietudes y puntos de vista sobre el trabajo realizado.** A través de 17 preguntas, *Letra S* publicó los resultados en su número 49, el 3 de agosto de ese año, los cuales arrojaron un perfil sobre el mercado que los lee. Si bien, nunca se menciona el total de los participantes, las respuestas por lo menos permiten conocer las características del público al que se dirige este medio impreso.

Los lectores de *Letra S* tienen un rango de edad de entre 21 y 35 años, son solteros, heterosexuales (aunque en el caso de los hombres su orientación sexual es más diversa), seronegativos (pero un buen porcentaje lo ignora), empleados y estudiantes, con estudios superiores. La mayoría son hombres (61%) que habitan en el Distrito Federal y el estado de México.

Lo que más les interesa es todo lo relacionado con el sida, en especial los tratamientos contra el VIH, las formas de transmisión, de detección y prevención, y testimonios de personas infectadas. Por otro lado, la gran mayoría de los lectores considera que *Letra S* les ha sido de mucha utilidad (97%) y que ha mejorado su conocimiento del VIH/sida (85%).⁵

⁵ Los resultados completos del sondeo se pueden consultar en <http://www.jornada.unam.mx/2000/ago00/000803/ls-sondeo.html>

3.2.5 DISEÑO

Un aspecto muy importante en *Letra S* es el que tiene que ver con el diseño, donde elementos como la portada, las caricaturas, las fotografías y las ilustraciones, ayudan a reforzar una idea o complementar la intención de la información publicada.

Uno de los elementos que destaca en principio es **la portada**, en la cual se presentan imágenes que abarcan la totalidad de la plana. En ella, sobresale sólo la imagen que habrá de abordar el tema principal del suplemento. De las 12 portadas correspondientes al 2003, 7 tienen como elemento fundamental una fotografía, 3 utilizan alguna caricatura (realizada por uno de los caricaturistas del suplemento) y 2 manejan una ilustración.

Sin mayor detalle en los encabezados, en todas las portadas destaca un título breve que da cuenta e informa a los lectores sobre el tema principal que se abordará en sus páginas. Llama la atención que sólo en el número 83, publicado el 5 de junio del año mencionado, se utilizaron colores en la parte superior de la página para resaltar las tonalidades de la bandera gay (aquella bandera que se compone de los colores del arcoiris) a propósito del aniversario de la marcha del orgullo homosexual.

De ahí en fuera, todas la portadas se presentaron en blanco y negro.

Otro elemento que destaca es **la fotografía**, la cual tiene la intención de ilustrar y reforzar la información que se publica mes con mes en el suplemento *Letra S*. Como bien lo dijo Alejandro Brito en líneas anteriores, si hay un elemento en donde más sobresale el suplemento es en el aspecto fotográfico porque se han puesto imágenes poco comunes o controvertidas en sus páginas.

No sólo en su interior han quedado registradas fotografías de desnudos o de genitales, que para un suplemento con las características de *Letra S*, es de suponer que se publicarán cuando la intención es hablar de manera clara y directa sobre sexualidad, sino también aparecieron frecuentemente imágenes

de hombres o mujeres besándose, bocas con semen alrededor de los labios (como fue el caso, por ejemplo, cuando se quiso ilustrar el tema del sexo oral) o como aquella cruz en la que se encontraban crucificados unos calzones (para representar la intromisión de la Iglesia en temas sexuales).



De esta forma, a lo largo de este año de estudio aparecieron fotografías de José Carlo González, Antonio Nava, Boris Vallejo, Ricardo Ramírez Arreola, así como de la Cruz Roja Española y del Ministerio de Salud de Brasil. En ocasiones, los reporteros del suplemento llegaron a realizar esta función, como fue el caso de Antonio Contreras y Antonio Medina.

Otro factor importante del suplemento lo conforman **las caricaturas**, elementos significativos dentro de *Letra S*, pues constituyen parte esencial de su bloque de opinión. Sin perder de vista la línea editorial, los caricaturistas reflejaron en cada una de sus colaboraciones un señalamiento relacionado con el sida o la sexualidad. Estas caricaturas no necesariamente tenían algún vínculo con el tema principal, sino que se basaron en acontecimientos o declaraciones de los personajes públicos o bien, sólo fueron producto del ingenio de sus autores.

Bajo la sotana



Autor: Trino Fecha de publicación: 4 de diciembre de 2003 Página: 3

Por las buenas



Autor: Falcón Fecha de publicación: 2 de octubre de 2003 Página: 3

De esta forma, en sus páginas quedaron registradas las caricaturas de Ricardo Peláez (7 veces), Helguera (dos veces), Trino y Falcón (ambos participaron sólo una vez). Asimismo, el suplemento aprovechó su participación para que colaboraran en la ilustración de las portadas. Tal fue el caso de los números publicados los meses de enero y julio, donde estuvieron presentes Ricardo Peláez y Antonio Helguera, respectivamente.

Otro elemento relacionado con el diseño de *Letra S*, lo constituyen **las ilustraciones**, las cuales en menor medida, lograron el objetivo de complementar la información. En general, podemos señalar que prácticamente sirvieron de apoyo principalmente para mejorar lo escrito en algún artículo del suplemento.

Así, quedaron registradas ilustraciones de desnudos masculinos y femeninos, corazones flechados, rostros de personas con expresiones sobreexageradas, entre otras.



Finalmente tenemos la parte relacionada con **la publicidad** como un factor importante de *Letra S*. Un aspecto que hay que destacar es que el suplemento jamás contó con publicidad constante y en demasía. En realidad es una característica dentro de sus páginas. Sólo en dos ocasiones aparecieron en página completa la publicidad relacionada con el Partido México Posible y el Instituto Mexicano del Seguro Social.

Fuera de ello, el suplemento subsistió por pequeños anuncios de farmacias especializadas en VIH/sida o de avisos sobre la realización de foros sobre temática sexual. Sin embargo, llama la atención que en todos los números publicados en *Letra S* se contó siempre con información de la Secretaría de Salud federal y a partir de septiembre salió también la inserción del ISSSTE.

Con un espacio destinado por lo general al final del suplemento, estas inserciones pagadas siempre se identificaron con una pleca en el que se lee “La Secretaría de Salud informa” o “El ISSSTE informa”.

Para explicar al respecto, **Antonio Medina, integrante del Consejo Técnico de Letra S**, comenta: *Julio Frenk (titular de esta Secretaría) ha tenido políticas asertivas, pero otras no tanto y ahí quiero entrar al tema de la posible censura que se podría pensar hay en un suplemento que recibe inserciones pagadas por parte de la Secretaría de Salud. Quiero reiterarte que no se ha dado esa autocensura por el hecho de que la Secretaría de Salud se publicite con nosotros. Hemos sido muy críticos con esta dependencia, por ejemplo, en el caso de Provida, y sin embargo la Secretaría de Salud no ha retirado su publicidad de Letra S.*

Y continúa: *Hemos aplaudido las políticas de salud del doctor Frenk cuando se han tenido que aplaudir. Creemos en la convivencia de quienes se anuncian y pertenecen al sector público y nosotros; ésta puede coexistir siempre y cuando haya veracidad y objetividad en la información. Siempre ha habido una convivencia sana, fructífera, respetuosa y creo que eso hace que Letra S tenga credibilidad, aún cuando la Secretaría de Salud se anuncia mensualmente.*

LA SECRETARÍA DE SALUD INFORMA

Debido a las recientes notas del diario *La Jornada* en las que se ha afirmado que Censida viola derechos al pedir el apoyo en la realización de exámenes de detección del VIH para los migrantes que lo soliciten, consideramos fundamental hacer las siguientes aclaraciones:

México ha suscrito las Directrices Internacionales sobre Derechos Humanos y el VIH/Sida, así como la Declaración de Compromiso en la Lucha contra el VIH/Sida de la Asamblea Especial de Naciones Unidas (UNGASS), realizada el 27 de junio de 2001, con el propósito de eliminar toda discriminación contra las personas que viven con VIH/Sida y las poblaciones vulnerables. Asimismo, la Norma Oficial Mexicana NOM-010-SSA-1993 para la Prevención y Control de la Infección por Virus de la Inmunodeficiencia Humana, publicada desde 1995 y actualizada en el 2001, establece que la detección del VIH/Sida debe ser voluntaria, con asistencia o consejería y los resultados en todos los casos deben ser entregados solamente al interesado o interesada.

En el marco de un acuerdo laboral México-Canadá se solicitó al Censida su intervención para que las entidades federativas otorgaran las facilidades pertinentes a los trabajadores agrícolas que acudan voluntariamente a los centros de información y detección del VIH/Sida estatales.

Censida al solicitar a su vez, a los

La normatividad en VIH/sida, vigente

Derechos humanos de las personas que viven con VIH/sida
Programa de trabajadores agrícolas México-Canadá



FOTO ENRIQUE MARTÍNEZ

Servicios Estatales de Salud, el apoyo para los trabajadores agrícolas que voluntariamente desean ir a trabajar a Canadá no viola ninguna directriz internacional en materia de derechos humanos ni la NOM-010-SSA-1993, ya que es el Gobierno de Canadá el que ha establecido el requisito de realizarle la prueba del VIH a toda persona que requiera visa en ese país.

La Dirección General de Relaciones Internacionales de la Secretaría de Salud ya ha expresado a las autoridades canadienses su preocupación por esta medida que contraviene las directrices internacionales y se seguirá insistiendo con las autoridades

correspondientes sobre este asunto.

El Gobierno mexicano nunca ha establecido la prueba de detección del VIH como requisito para entrar o salir del país a cualquier mexicano o extranjero.

Hacemos patente que en ningún momento el Censida solicitó que las pruebas se realizaran sin cumplir con la normatividad vigente. Censida es la principal instancia en insistir en el cumplimiento de dicha normatividad, como consta en las diversas intervenciones y recomendaciones que se han realizado en los estados con relación al uso de la prueba de detección del VIH.

Es totalmente falso que el Censida haya solicitado que "los resultados se entreguen a la delegación de la Secretaría de Trabajo y Previsión Social (STPS) en la entidad que corresponda". Se reitera que de acuerdo con la normatividad vigente sólo podrán ser entregados los resultados directamente al interesado.

En México existen todavía diversas acciones discriminatorias y violaciones a los derechos humanos de las personas que viven con VIH/sida.

En ese sentido, Censida promueve diversas acciones para contribuir a disminuir esa problemática que incluyen, entre otros:

- la emisión de normas, lineamientos y documentos informativos sobre los derechos de las personas que viven con VIH/sida,
- coordinación con instituciones responsables de salvaguardar los derechos humanos,
- promoción de la documentación de los casos de violación de derechos humanos,
- promover investigaciones en materia de estigma y discriminación para definir líneas de acción, y
- capacitación y sensibilización del personal de salud en la materia.

Sabemos que falta mucho por hacer en esta área, pero se seguirá trabajando arduamente a través de propuestas y acciones concretas coordinadas entre la sociedad civil, personas que viven con VIH/sida y el gobierno.

EL INSTITUTO DE SEGURIDAD Y SERVICIOS SOCIALES PARA LOS TRABAJADORES DEL ESTADO INFORMA

Para responder a las necesidades de los ancianos y sus familias, el director general del ISSSTE, Benjamín González Roaro, anunció la creación de la Escuela Nacional sobre Estudios y Atención al Envejecimiento (ENEAE), como muestra de los avances que las instituciones pueden lograr en la búsqueda de nuevos caminos para el bien común, más allá del paternalismo de Estado y a través del fortalecimiento de la democracia que actualmente vive México.

Durante la presentación de los avances y perspectivas del Programa de Envejecimiento Exitoso del Instituto, González Roaro precisó que la creación de esta escuela y su operación se realizará con los recursos de la dependencia para la capacitación, formación y cuidados del anciano, por lo cual no implicará un presupuesto adicional. Añadió que el ISSSTE tiene por vocación convertirse en una institución emblemática de cuidado a la gente mayor, por lo que "atenderlos es nuestra razón de ser, nuestro orgullo y nuestra respuesta operante a las demandas de la sociedad". Explicó que la creación de la ENEAE —que contará con instalaciones propias, pero que fundamentalmente funcionará en los hospitales y clínicas con la colaboración de otras instituciones de educación superior—, tiene la intención de formar "cuidadores del adulto mayor". Es decir, allí se capacitarán los familiares de los propios pacientes y se formarán especialistas en Geriatria,

Se crea Escuela Nacional sobre Estudios y Atención al Envejecimiento

- Presentan avances y perspectivas del programa *Envejecimiento Exitoso*
- El ISSSTE, institución emblemática de cuidado a la gente mayor

Gerontología y Geriatria, así como técnicos que deseen tener un certificado y contratarse en alguna institución de asistencia social.

La nueva escuela comenzará a operar en enero del 2004 en diez ciudades de la República y gradualmente se conformarán cuerpos de docentes en todos los lugares donde el ISSSTE actúa o donde las necesidades de los adultos mayores así lo indiquen. Asimismo, requerirá de una inversión de 25 millones de pesos por ciclo anual, mismos que "tomaremos de partidas que ya estamos utilizando en programas similares", reiteró González Roaro.

Por otra parte, reconoció que el ISSSTE resiente más que otras instituciones los efectos de la explosión demográfica y el proceso de envejecimiento de la población; por ello se pensó en establecer esta alternativa de atención, que más tarde tendrá que aplicarse de manera generalizada en el país. Los beneficios de esta escuela se extenderán a los familiares de los pacientes, ya que la participación de la sociedad resulta determinante para el éxito de los programas institucionales. A través de esta escuela

sobre el envejecimiento, el Instituto apoya sin gastos inalcanzables la mejora en la vida de muchos mexicanos: "de los jóvenes, porque sabrán cómo apoyar a sus mayores, y de los mayores, porque tendrán la seguridad de ser mejor cuidados y atendidos", argumentó.

"Somos cientos de miles de mexicanos que estamos dispuestos a defender y valorar la sabiduría, la presencia y el vigor de nuestros viejos", porque su cuidado dignifica su propia vida y prepara su futuro. "Estamos obligados a hacerlo porque México es una nación agradecida, responsable de su pasado y capaz de alegrarse con la vida plena y digna de quienes nos han dado todo", enfatizó González Roaro.

Al destacar los logros alcanzados por el programa de Envejecimiento Exitoso, informó que el ISSSTE ofrece servicios especializados para gente mayor y, unido a sus familias, sirve mejor a los ancianos. En 140 clínicas ha constituido módulos gerontológicos donde personal especializado ofrece a los adultos mayores los cuidados que exige su edad y condición, así como orientación para prevenir los efectos de la enfermedad. Además se cuenta con 30 servicios de

Geriatría en los Hospitales Generales y Regionales del Instituto en el país. No obstante, reconoció que para "cumplir con nuestros viejos, es necesario formar a más especialistas. De ahí que el Instituto ofrece actualmente la residencia en Geriatria y los diplomados en Gerontología Médica, Enfermería Geriátrica, Odontogeriatría y Geriatria. Hasta la fecha, el Instituto ha formado y capacitado a más de 800 personas en estas especialidades."

Por último, advirtió que uno de los retos más importantes de nuestra sociedad es la atención a las personas mayores, puesto que una "sociedad que sabe reconocer a sus ancianos es una sociedad que reconoce sus raíces y que tiene entre sus virtudes la gratitud y el respeto a la dignidad de la persona".



3.3 APORTES Y LIMITANTES DE *LETRA S*

Para un suplemento como *Letra S*, es lógico pensar que existirán avances y limitaciones para su progreso periodístico y que en mucho definirán los escenarios a los que habrá de enfrentarse. De acuerdo con **Alejandro Brito, director general de este suplemento**, son varios los elementos que han caracterizado a esta rama de la comunicación y, que sin duda, le han dado forma durante estos diez años de historia.

En primer lugar, **uno de los principales aciertos de *Letra S* ha sido traducir temas demasiado complejos a un lenguaje común**. Luego de que el equipo editorial decidiera reelaborar el proyecto planteado por su fundador Francisco Galván, el siguiente paso para impulsar este suplemento fue decir las cosas de manera directa por medio de mensajes frescos y claros.

Un aspecto innegable al que se enfrentará el periodista en salud al abordar el tema del sida, es que dicha fuente de información se encuentra demasiado medicalizada, además de tener una carga enormemente negativa, por lo que al elaborar sus notas informativas deberá buscar el mejor canal para comunicar al lector esta información.

“Esa ha sido una de nuestras principales dificultades, porque nos topamos con que el lenguaje del sida es un lenguaje muy cerrado, como lo son todos los lenguajes académico-científicos o especializados, los cuales tienen un jerga muy cerrada. Hay textos donde solamente se ven puras siglas y nosotros nos planteamos como traducir eso a un lenguaje coloquial, que lo entienda la gente porque de otra manera ni se te antojaría leer por tantas siglas. Esa ha sido una dificultad muy grande: el traducir el lenguaje especializado, de jerga muy cerrada, a un lenguaje coloquial”, comenta Brito Lemus.

Sin embargo, en el momento en que se menciona la traducción de esta información, la postura que se tiene entre especialistas de diversas áreas y periodistas es encontrada, debido a que los primeros señalan que la

información es poco objetiva y por otro lado, hay periodistas que acusan a estos especialistas de abusar en el uso de su lenguaje.

“Nosotros pensamos que es un derecho de la gente el acceder a esa información y que ésta, por muy especializada que sea, la puede entender la gente si la traducimos a un lenguaje. No estamos diciendo rebajar la calidad, porque también confiamos en la capacidad del lector de esforzarse y de hacer un trabajo mental para entender los planteamientos.”

Y a pesar de que la intención jamás ha sido explicar los contenidos con “bolitas y palitos”, el equipo editorial de *Letra S* siempre ha tenido como uno de sus objetivos no bajar la calidad de la información, a pesar de que existen *“dos críticas, pues hay quien dice que estamos vulgarizando y hay quien dice que todavía incluimos textos muy complejos, pero yo no quiero bajar la calidad del suplemento, a eso siempre le hemos apostado, sobre todo a la calidad y por eso preferimos confiar en el lector que nos va a leer.”*

Precisamente por esta búsqueda de temas y contenidos que contar, es que **otro elemento a favor ha sido el haber cubierto un vacío informativo que existía alrededor del sida en los medios de comunicación.** *“El suplemento ha contribuido en mucho a abrir la reflexión sobre el tema y se convirtió en una referencia obligada sobre el tema. Si alguien quería conocer, si alguien quería saber algo, la gente consultaba el suplemento.”*

El reto que ahora se plantea *Letra S* es mirar hacia un trabajo editorial totalmente nuevo y diferente como podría ser un libro o una revista, incluso el propio Alejandro Brito no duda en señalar que también tienen trazado el objetivo de trasladar el proyecto a la radio o la televisión a fin de incrementar y acaparar un mayor público. Sin embargo, “es un reto que todavía no hemos sabido asumir.”

Sin duda, como toda empresa periodística, *Letra S* persigue metas y objetivos, pero que constantemente encuentran impedimentos para su desarrollo y en consecuencia, paralizan el alcance trazado por este

suplemento. **Uno de los principales frenos es la cuestión relacionada con la publicidad.**

“La principal limitante que tenemos ahora es la publicidad. Nosotros tenemos un convenio con La Jornada, somos una asociación civil y tenemos un convenio con una empresa privada, por lo que estamos obligados a cumplir una cuota de publicidad, sin embargo, nos es muy difícil conseguirla para este tipo de suplemento.”

Y es que para un suplemento cuya especialidad informativa son las cuestiones relacionadas con el VIH y la sexualidad, es de suponer que no cualquier anunciante podrá entrar a las páginas del mismo. Y curiosamente las empresas que podrían publicitarse tampoco encuentran motivos para hacerlo. Por ejemplo, *“hay muchas farmacéuticas que no quieren anunciarse porque tienen garantizada la venta de antirretrovirales en nuestro país; y las condoneras tampoco quieren publicitarse puesto que no quieren ligar el condón al sida por la carga negativa que tienen.”*

De ahí que como cualquier empresa periodística, hasta no consolidar la parte de los anunciantes, poco se podrá hacer respecto a un desarrollo editorial. *“Quisiéramos que el suplemento fuera quincenal o semanal o de más páginas, pero si no conseguimos más publicidad, esto no puede ser.”*

Otro problema al que se enfrenta *Letra S* es la **cantidad de medios impresos que han surgido** y que representan una competencia directa para este suplemento.

“Ahora han salido muchos medios. Apareció el Reforma y esa es una competencia muy dura para La Jornada, con toda su propuesta visual. Luego aparece Milenio, con una propuesta muy parecida a la de La Jornada, y todo ello ha provocado que haya una tendencia por una cultura visual. Las generaciones ahora se están educando visualmente, mucho por ello al internet y a la televisión. Cada vez se lee menos y un periódico como el Reforma se ha

adaptado muy bien porque le ha puesto mayor énfasis a lo visual y ha reducido contenidos.”

Frente a este panorama competitivo, el equipo editorial ha empezado a plantearse cómo enfrentar estas circunstancias sin reducir y sin afectar la calidad informativa y con ello lograr posicionarse dentro de las nuevas tendencias. “Pero esto, más que una limitación, es un reto”, sentencia Brito Lemus.

Otra de las razones que han impedido un mayor alcance es la falta de un interés por el periodismo especializado. *“Creo que la sexualidad está interesando cada vez más, es un campo atractivo, nuevo, que si lo desligamos de la salud puede interesar más porque la salud en los periodistas se ve como una fuente no interesante, parece que ahí hay menos noticias. Creo que percibir que en el terreno de la sexualidad hay pocas noticias que dar y que la noticia está en el terreno político, en los deportes o en la sección policiaca, es un error.”*

Y precisamente ante la falta de interés y como parte de sus objetivos planteados, *Letra S* realiza talleres a periodistas con el fin de convencerlos de que en la fuente de la salud, y en específico en el tema del VIH/sida y la sexualidad, existe un terreno informativo *“muy rico, que se puede explotar bastante y en el que se pueden rescatar historias que pueden ser noticiosas.”* Estos talleres iniciaron en la ciudad de Cuernavaca y se pretende extenderlos en otros estados de la República.

Al respecto, nuestro entrevistado comenta: *“Estos talleres están muy ligados al VIH/sida y a la discriminación, pero también nos estamos metiendo a cuestiones de la sexualidad y lo que queremos hacer es llevar al propio periodista a que reflexione sobre la sexualidad y sobre todo a que cuestione su papel como comunicador al momento de escribir sobre temas relacionados con los prejuicios, estigmas y falsos valores.”*

Y a pesar de las buenas intenciones por parte del equipo que integra el suplemento *Letra S*, interesar a los propios reporteros en la participación de estos talleres no ha sido tarea sencilla, porque en éstos *“los cuestionamos en su propia sexualidad, porque solamente así puede un taller realmente remover cosas, no queremos que sea sólo periférico o que sólo aprendan a manejar ciertos conceptos. Queremos removerles al interior todos esos valores supuestos con los que ellos escriben y que ellos mismos se cuestionen. Si no logramos que cambien, por lo menos cuando escriban una nota diciendo ‘sidoso’ o ‘prostitutas jarochas andan infectando a la población’, que cuando menos cuando escriban una nota sobre eso, se acuerden del taller y les haga click.”*

Finalmente, **otro factor que podría considerarse como una limitante para el suplemento, curiosamente, tiene que ver con el descubrimiento de una cura para el sida.** ¿Sería el final del suplemento? *“Eso nos lo hemos preguntado y creo que seguiría Letra S, porque hemos comprendimos que el suplemento no debe especializarse sólo en sida. Empezamos a hablar sobre este tema pero comprendimos rapidísimo que no podíamos seguir hablando de sida nada más, sino tocar otros aspectos muy ligados para ejercer una sexualidad plena.”*

De esta forma, a pesar de que llegara el día en que se encontrara un remedio para esta enfermedad, el propio suplemento ha logrado abrir su propio sendero porque *“nuestro fin es contribuir también a construir una cultura de la salud sexual y de la defensa de los derechos sexuales y eso va a seguir; esa cultura sólo se consigue a largo plazo y creo que Letra S seguiría teniendo vigencia, quizás hablaríamos menos de sida, pero por el momento espero que siga este proyecto porque ya es parte de mi vida”*, sentencia Alejandro Brito.

CONCLUSIONES

Después de realizar esta investigación, podemos afirmar que existen varias oportunidades para el periodismo en salud que le permitirán a futuro ser una práctica cada vez más común dentro del gremio periodístico, entre las que podemos mencionar:

- los cambios que se están suscitando dentro de la prensa,
- las posibilidades que brindan las nuevas tecnologías,
- la profesionalización del periodismo,
- y el interés constante de las audiencias por temas de salud.

Aunado a ello, en esta especialidad los temas se caracterizan por ser, en muchas de las veces, complejos y vulnerables a los intereses de la industria farmacéutica, a la promoción de algunas instituciones e incluso, al entusiasmo de los investigadores y de los propios reporteros, lo que provoca que la información de la salud no logre un mayor alcance.

Asimismo, una vez que el medio difunde una noticia de salud, muy pocas veces le da continuidad. Casos como éste habría muchos, por ejemplo, cuando se dan a conocer los resultados sobre algún fármaco del que luego no se vuelve a saber nada, o se habla de una epidemia durante unos días y posteriormente quedan en el olvido las personas o la región afectada por ese mal.

En el caso concreto de *Letra S*, podemos observar que ante el panorama informativo al que se enfoca el suplemento, es primordial que el periodismo sea sensible a los intereses y necesidades de los lectores, debido a la importancia que tendrá la información relacionada con el sida, que ante la falta de una cura para frenar su expansión, obliga al periodista en salud a comunicar con claridad, objetividad y precisión.

Esta tarea no es del todo sencilla, principalmente, porque alrededor de esta pandemia existen un sin fin de calificativos negativos, que han hecho su carta de presentación ante los lectores, y lo que es aún peor, ante los reporteros y en consecuencia, ante los propios medios de comunicación.

Por ello, es de llamar la atención que a pesar de las contracorrientes, el suplemento *Letra S*, tras cumplir una década de trabajo para concientizar e informar a la población respecto al sida, haya abierto un paréntesis sobre lo dicho en periodismo en salud. Su mayor acierto: haber encontrado las palabras para hablar sobre un tema demasiado medicalizado y lleno de prejuicios.

No hay duda de que uno de los principales aciertos del suplemento es haber encontrado la forma de saber contar las cosas, el lograr que la gente entendiera, por medio de mensajes frescos y claros, un tema que muchas de las veces tiene una jerga muy cerrada. Los reporteros de *Letra S* se convirtieron en una especie de traductores al elaborar sus notas informativas y comunicar de la mejor manera, esta información.

Asimismo, *Letra S* logró que sus contenidos se volvieran un “espejo” en donde cualquier tipo de lector pudiera verse reflejado. Desde su descubrimiento, el sida siempre ha sido una enfermedad ligada con algunas orientaciones sexuales, por lo que erróneamente, se le ha etiquetado exclusivamente a la población homosexual. Sin embargo, el mérito de este medio impreso fue hacer que la información incluyera a cualquier tipo de persona, haciendo de lado las cuestiones sexuales.

En este año de revisión, pudimos observar que el suplemento tendió un puente de comunicación con diferentes grupos sociales, el que aprovechó para convertirlo en un espacio de expresión vivencial, que igual dio la oportunidad a personas infectadas por el VIH, como a secretarios de Estado, políticos o militares. Todos, desde su punto de vista, narraron sobre algún aspecto relacionado con el sida.

Hoy más que nunca hablar de esta enfermedad es obligatorio dentro del periodismo en salud. Recientemente varios medios de comunicación han retomado el tema luego de que el comisionado del Departamento de Salud e Higiene Mental de Nueva York, Thomas R. Frieden, anunció lo que se ha denominado como el **sida acelerado**, tras encontrarse a un hombre que había desarrollado resistencia a 19 de los 20 medicamentos antirretrovirales autorizados y pasó de infección a sida declarado en un tiempo muy corto.

El llamado de alerta de este funcionario provocó que de nuevo se sentara en el “banquillo de la moda” al sida, aunque lamentablemente, la mayoría de los medios de comunicación le han dado un tono sensacionalista, abundando en los calificativos (*“una golondrina no hace verano, pero un caso de sida totalmente fuera de parámetros sí puede ser el primer indicio de un peligroso brote”*) y dejando de lado la explicación de términos propios del tema (*“...el insólito caso de un neoyorkino cuarentón al que se diagnóstico sida con una cepa del VIH que por primera vez combinó dos facetas terribles”*).

Luego de realizar esta investigación y frente a estos escenarios, en donde parece que el sida avanza hacia una nueva etapa evolutiva; y el periodismo en salud, se frena constantemente ante la falta de un interés por practicarlo, algunas propuestas que podemos plantear para impulsar esta especialidad serían:

- Aprovechar la experiencia acumulada que conservan y han desarrollado varias escuelas, instituciones médicas y organismos internacionales como la Organización Panamericana de la Salud, con el propósito de construir especialistas en el tema.
- Convocar a los periodistas relacionados con esta fuente, funcionarios de los distintos ámbitos de gobierno y organizaciones cuyo interés esté relacionado con la salud, para armar programas académicos, con el propósito de ir involucrando y familiarizando a los estudiantes de periodismo en temas de la salud.

- A través de los profesores que imparten asignaturas en esta facultad, y en general en todas las escuelas relacionadas con el periodismo, se podría impulsar un trabajo en conjunto para ir actualizando los planes de estudio, en especial en las materias relacionadas con los géneros periodísticos, a fin de poner en práctica a los alumnos con los diversos asuntos relacionados con esta especialidad.
- Los temas de esta área constituyen un abanico muy amplio de oportunidades para gestar y operar líneas de investigación desde las escuelas, por lo que sería conveniente explotar esta peculiaridad que ofrece el periodismo en salud para lograr una mayor difusión y seguimiento sobre los acontecimientos que se susciten en esta área.
- Por último, es necesario entender que el hecho de ejercer una especialización, no implica una limitación del saber, sino por el contrario, representa una oportunidad para profundizar más en el mismo, y también puede ser redituable para muchos estudiantes en un futuro.

En síntesis, podemos concluir que para lograr un mayor empuje del periodismo en salud será necesario un esfuerzo colectivo de todas las partes relacionadas con este campo, para poder explotar al máximo una especialización que a pesar de ser reciente, ha logrado abrir su propio camino que de nada servirá sino se busca la manera de rendir frutos desde el primer eslabón de todo periodista: la escuela.

Al mismo tiempo, será preciso que al momento de especializarse en salud, tanto los medios como los reporteros, no pierdan de vista la oportunidad que tienen entre sus manos al mostrar aquello que de otro modo las audiencias no sabrían, con vista a contribuir a formar una población con más conocimiento sobre diferentes aspectos de la salud.

CONCLUSIONES

El objetivo siempre será tener una perspectiva amplia del periodismo en salud que abarque una variedad de temas y que no se limite sólo a aquellos contenidos que los periodistas piensen que los lectores "deben saber" ni a asuntos sugeridos por encuestas. Adoptar tal actitud en la cobertura de la salud es importante porque no sólo contribuirá al bien público sino que además podría atraer y mantener lectores.

CUADROS MONOGRÁFICOS

LETRA

SUPLEMENTO MENSUAL

SALUD • SEXUALIDAD • SIDA

DIRECTORA GENERAL CARMEN LIRA SAADE

DIRECTOR FUNDADOR CARLOS PAYAN VELVER

NUMERO 78 enero 9, 2003



Ilustración: Ricardo Peláez

De mano en mano

*El comic erótico:
entre la voluptuosidad
y el sexismo*



Eyaculación precoz

Rápido y bien, no ha habido quien



Opinión

Pedro Morales Aché

Las (contra) reformas a la Ley General de Salud

Foto: Antonio Cortés

PORTADA: 09/01/03 Núm. 78

- De mano en mano
El cómic erótico: entre la voluptuosidad y el sexismo

- Eyaculación precoz
Rápido y bien, no ha habido quien

- Opinión: Pedro Morales Aché
Las (contra) reformas a la Ley General de Salud

TEMAS SECUNDARIOS

- Eyaculación precoz. A toda máquina: voy, (me vengo) y regreso

El texto ilustra los procesos por los que atraviesa un eyaculador precoz, desde la desesperación y el miedo hasta la inhibición del deseo sexual.

(Ensayo)

- Servicios esenciales de salud, sofisma constitucional

El especialista Pedro Morales Aché señala que de aprobarse la nueva Ley General de Salud propuesta por el Ejecutivo federal, el derecho a la protección a la salud sufrirá un retroceso porque pasará de una garantía individual, a un derecho social. **(Artículo de opinión)**

- Avances y retrocesos en la lucha contra el sida

Plantea algunos temas que se abordaron en el 8º Congreso Nacional de VIH/sida, realizado en Veracruz.

(Nota informativa)

- No a proyectos de vida sexenales
Retoma puntos de vista de los participantes en el congreso mencionado. **(Nota informativa)**

TEMA CENTRAL

Por medio de entrevistas a investigadores y funcionarios gubernamentales, se analiza el contenido de las llamadas revistas semipornográficas. **(Reportaje)**

SECCIONES

NotieSe	Cuenta Conmigo
Instantáneas	Calidad de vida
Tiro al blanco	Para servir a usted
VIHvencias	

COLABORADORES

Pedro Morales Aché (abogado)
Francisco Delfín Lara (sexólogo)

ILUSTRACIONES

Ricardo Peláez ilustra la portada y el reportaje principal, así como el texto *Servicios esenciales de salud*.

CARICATURA

Ricardo Peláez

PUBLICIDAD

Farmacias Especializadas
Mc Editores
Secretaría de Salud (inserción)

INFORMACIÓN ADICIONAL

Aparece un espacio dedicado a la recomendación de un libro. En esta ocasión es *Resignificar lo masculino*, de David Barrios Martínez.

También hay avisos donde se invita a las personas que viven con VIH a compartir sus experiencias, así como algunas recomendaciones sobre trámites en el IMSS.

LETRA



SUPLEMENTO MENSUAL
NUMERO 79 febrero 6, 2003

SALUD • SEXUALIDAD • SIDA

DIRECTORA GENERAL CARMEN LIRA SAADE
DIRECTOR FUNDADOR CARLOS PAYAN VELVER



Caricias que son puñaladas:

la imperceptible
violencia en el
noviazgo

Ilustración: Tai-masch-in

Foto: Duane Michals

El amor y el enamoramiento
Hormona mata neurona



Opinión
Ivonne Szasz

Relaciones de género y sexualidad

Foto: Carlos Mamahua

PORTADA: 06/02/03 Núm. 79

- Caricias que son puñaladas: la imperceptible violencia en el noviazgo
- El amor y el enamoramiento
Hormona mata neurona
- Opinión: Ivonne Szasz
Relaciones de género y sexualidad

TEMA CENTRAL

El contenido aborda los diversos tipos de violencia que marcan el noviazgo, que muchas veces no son percibidos por los miembros de la pareja. **(Reportaje)**

TEMAS SECUNDARIOS

- El amor y el enamoramiento. La culpa es de Shakespeare
El sexólogo Oscar Chávez, cofundador de la Federación Mexicana de Educación Sexual y Sexología, reflexiona sobre el enamoramiento, considerado por algunos como una patología, y por otros como un estado emocional. **(Artículo de opinión)**
- Noviazgo: amor y violencia
La coordinadora del área de jóvenes de *Católicas por el Derecho a Decidir*, María de la Luz Estrada, enumera algunos signos de violencia en el noviazgo. **(Artículo de opinión)**
- Los riesgos de la desigualdad
El texto expone algunas ideas que persisten en México cuando se habla de sexualidad y su vinculación con las relaciones de género. **(Artículo de opinión)**

SECCIONES

NotieSe	Cuenta Conmigo
Instantáneas	Crónica Sero
VIHvencias	Calidad de vida
Tiro al blanco	Para servir a usted
A la letra	

COLABORADORES

María de la Luz Estrada, coordinadora del área de jóvenes de *Católicas por el Derecho a Decidir*.

ILUSTRACIONES

Empresa Tai-mach-in, portada.
Ricardo Peláez, en *Calidad de vida*.

CARICATURA

Ricardo Peláez

PUBLICIDAD

Farmacias Especializadas
Secretaría de Salud (inserción)

INFORMACIÓN ADICIONAL

Dos libros de la sexóloga Anabel Ochoa son las recomendaciones este mes.

Asimismo, se publica una entrevista con la secretaria de Salud del Gobierno capitalino, Asa Cristina Laurell, quien comenta sus impresiones sobre la decisión de la Asamblea Legislativa del DF, al otorgar 5 millones de pesos adicionales al programa de VIH/sida.

También destaca una nota informativa sobre la decisión del pleno de la Cámara de Diputados, quien aprobó 475 mdp al presupuesto para el sida, pero la Comisión de Presupuesto lo dejó, finalmente, en 375.

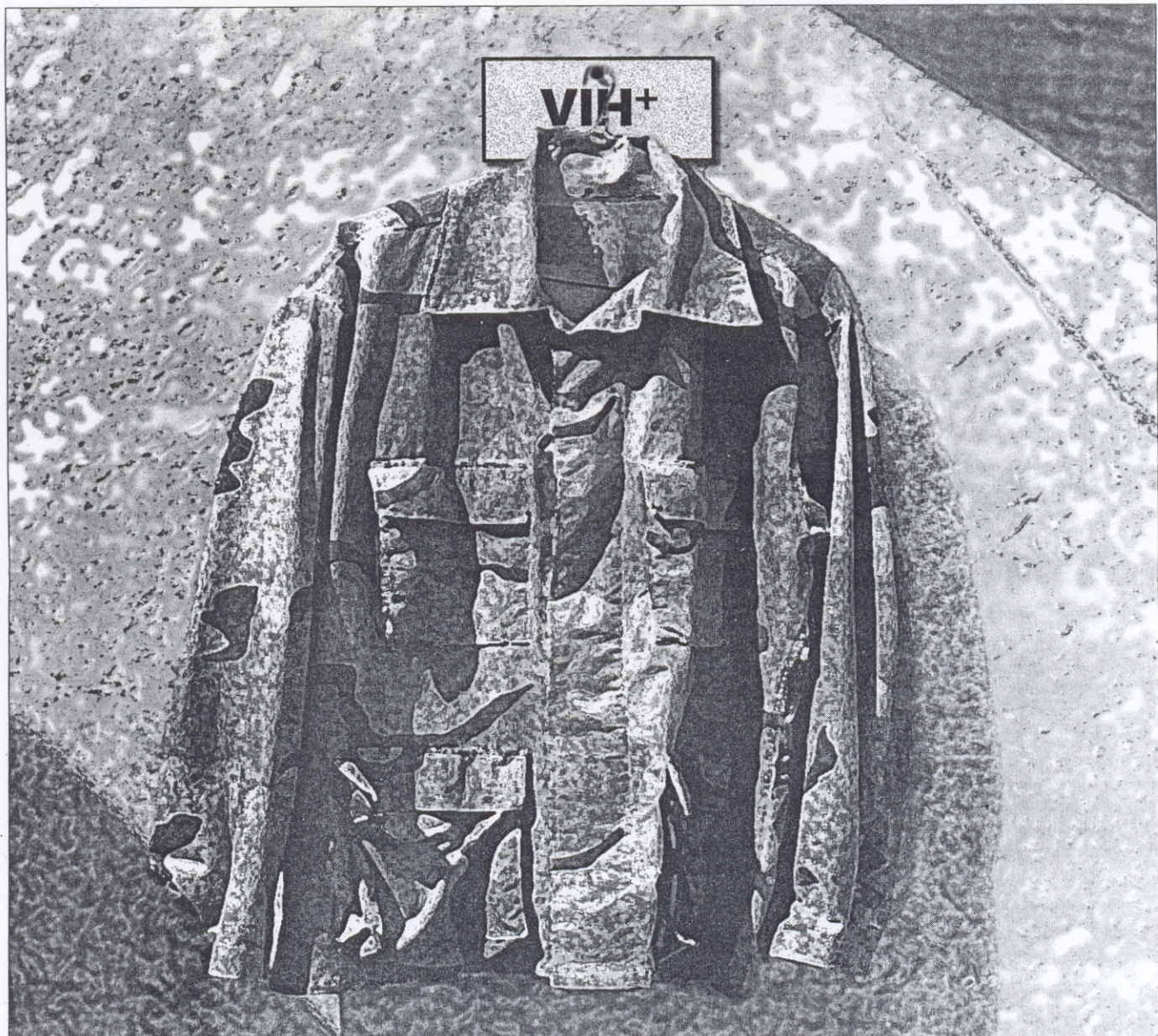
LETRA

SALUD • SEXUALIDAD • SIDA



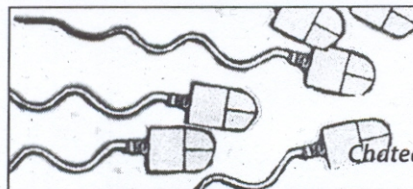
SUPLEMENTO MENSUAL
NUMERO 80 marzo 6, 2003

DIRECTORA GENERAL CARMEN LIRA SAADE
DIRECTOR FUNDADOR CARLOS PAYAN VELVER



Baja definitiva, respuesta a militares con VIH

Foto: Antonio Nava



Cibersexo
Chateando con el "enemigo"



Entrevista
Sofia Gruskin
Estigmas privados, discriminaciones públicas

PORTADA: 06/03/03 Núm. 80

- Baja definitiva, respuesta a militares con VIH
- Cibersexo
Chateando con el “enemigo”
- Entrevista: Sofía Gruskin
Estigmas privados, discriminaciones públicas

TEMA CENTRAL

Los casos de VIH/sida en las filas de las Fuerzas Armadas, es el eje principal del texto, donde el testimonio de los soldados seropositivos deja ver el atropello a sus derechos. **(Reportaje)**

TEMAS SECUNDARIOS

- Internet, ¿portal del riesgo?
En este texto se alerta sobre los riesgos de contraer, deliberadamente o no, la infección por VIH después de una cita acordada en el chat. **(Reportaje)**

- Derechos humanos, el lenguaje temido por los gobiernos
La especialista estadounidense Sofía Gruskin señala que los gobiernos prefieren utilizar el término estigma, que exime de responsabilidades, que el de discriminación o violación de derechos humanos, que implica rendición de cuentas. **(Entrevista)**

- Redes solidarias: no deberían de existir, pero que bueno que existen
Se comenta que el desabasto de los medicamentos antirretrovirales en las dependencias del sector salud pone en peligro la salud de las personas con VIH. **(Nota informativa)**

SECCIONES

NotieSe	Cuenta Conmigo
Instantáneas	Calidad de vida
VIHvencias	Para servir a usted
A la letra	

COLABORADORES

Sofía Gruskin (socióloga)

ILUSTRACIONES

De nueva cuenta Ricardo Peláez se encarga de este aspecto, para el reportaje sobre el cibersexo.

CARICATURA

Ricardo Peláez

PUBLICIDAD

Farmacias Especializadas
Secretaría de Salud (inserción)

INFORMACIÓN ADICIONAL

Aparece una amplia nota informativa sobre la película mexicana *Mil nubes de paz cercan el cielo*, luego de ganar el *Teddy Bear* como mejor largometraje de temática gay en el Festival Cinematográfico de Berlín. Una carta de la organización *Católicas por el Derecho a Decidir*, expresa su repudio por la forma en que las autoridades eclesiásticas de Nicaragua manejaron el caso de una niña de 9 años, que a raíz de una violación, quedó embarazada.

LETRA

SUPLEMENTO MENSUAL
NUMERO 81 abril 3, 2003

SALUD • SEXUALIDAD • SIDA

DIRECTORA GENERAL CARMEN LIRA SAADE
DIRECTOR FUNDADOR CARLOS PAYAN VELVER

Desabasto de medicamentos

La salud en riesgo

Foto: Antonio Contreras y Cruz Roja Española. Composición: Manuel Figueroa



Guía de hijos

Versión heavy, sin cortes



Opinión

Carlos Monsiváis

Amarillismo, el color del estigma

PORTADA: 03/04/03 Núm. 81

- Desabasto de medicamentos
La salud en riesgo

- Guía de hijos
Versión heavy, sin cortes

- Opinión: Carlos Monsiváis
Amarillismo, el color del estigma

TEMA CENTRAL

El texto señala que el desabasto de medicamentos antirretrovirales para personas con VIH/sida es un asunto grave que amenaza con convertirse

TEMAS SECUNDARIOS

- Guía de hijos para padres remisos

Luego de que la *Fundación Vamos México* publicara su Guía de Padres, el suplemento elabora un anexo de dicha guía para los hijos de padres poco entusiastas. **(Artículo de opinión)**

- De cómo el prejuicio quiere ser diagnóstico y terapia

Muy al estilo de Carlos Monsiváis, el texto hace un recorrido histórico y social del sida, hasta el estigma que rodea a la enfermedad. **(Ensayo)**

- Ser macho, una (antigua) responsabilidad masculina

El antropólogo Matthew C. Gutmann responde a varias interrogantes, como el porqué no existen otros métodos anticonceptivos para los varones, salvo el condón. **(Entrevista)**

SECCIONES

NotieSe	A la letra
Instantáneas	Cuenta Conmigo
VIHvencias	Calidad de vida
Tiro al blanco	Para servir a usted

COLABORADORES

Carlos Monsiváis

ILUSTRACIONES

Ricardo Peláez apoya en esta tarea en el artículo *Guía de hijos para...*

CARICATURA

Ricardo Peláez

PUBLICIDAD

Farmacias Especializadas
INER
Secretaría de Salud (inserción)

INFORMACIÓN ADICIONAL

La organización *Católicas por el Derecho a Decidir* publica un desplegado con motivo de la celebración del Día Internacional de la Mujer, el mes pasado.

Siguiendo con el espacio dedicado a la lectura, en este caso se recomienda *Hombre, mujer y muxe en el Istmo de Tehuantepec*, de Marinilla Miano, quien plantea que dentro de la sociedad zapoteca es aceptada la homosexualidad masculina.

LETRA



SUPLEMENTO MENSUAL
NUMERO 82 mayo 8, 2003

SALUD • SEXUALIDAD • SIDA

DIRECTORA GENERAL CARMEN LIRA SAADE
DIRECTOR FUNDADOR CARLOS PAYAN VELVER

el
NUEVO
TAPADO



*Aborto,
VIH/sida,
educación sexual,
uniones del mismo sexo,
derechos sexuales,
Estado laico...*

¿Qué dicen los partidos?

Ilustración: Alejandro Magallanes / La Máquina del Tiempo

Abstinencia sexual

La imposición de una agenda política



Desde Cuba
Foro latinoamericano de VIH/sida

Los saldos de la desidia

PORTADA: 08/05/03 Núm. 82

- El nuevo tapado

Aborto, VIH/sida, educación sexual, uniones del mismo sexo, derechos sexuales... ¿Qué dicen los partidos?

- Abstinencia sexual

La imposición de una agenda política

- Desde Cuba. Foro latinoamericano de VIH/sida

SECCIONES

NotieSe	Cuenta Conmigo
Instantáneas	Calidad de vida
VIHvencias	Para servir a usted

COLABORADORES

Guadalupe Cruz, de *Católicas por el Derecho a Decidir*.

TEMA CENTRAL

Rumbo a las elecciones para jefes delegacionales, diputados locales y federales, se entrevista a los dirigentes de los cinco partidos políticos para hablar sobre “temas incómodos”. **(Reportaje)**

ILUSTRACIONES

Alejandro Magallanes realiza la ilustración de la portada.

CARICATURA

Ricardo Peláez

TEMAS SECUNDARIOS

- Abstinencia sexual, al margen de la realidad

El especialista William Smith hace una crítica a la política de Bush, cuyo gobierno busca imponer programas de educación sexual a la juventud estadounidense. **(Entrevista)**

- El vaso medio lleno

A pesar de los avances obtenidos en el control de la pandemia en Latinoamérica y el Caribe, el vaso en esta materia continúa medio lleno, de acuerdo con el II Foro en VIH/sida en América Latina. **(Nota informativa)**

- Cuba, entre la controversia y el éxito

Informa sobre las medidas adoptadas por la isla para combatir el sida, luego de que se realizara el foro mencionado en aquel país. **(Reportaje)**

PUBLICIDAD

VII Festival de diversidad sexual en cine y video
Farmacias Especializadas
Secretaría de Salud (inserción)

INFORMACIÓN ADICIONAL

Aparece una nota informativa sobre el Premio Nacional de Derechos Humanos “Don Sergio Méndez Arceo” para la organización *Católicas por el Derecho a Decidir*, por sus trabajos en defensa de los derechos sexuales. Otra nota informativa señala que la “mano del PAN” evitó la discusión de la iniciativa de Sociedades de Convivencia en la Asamblea Legislativa del Distrito Federal.

LETRA

SUPLEMENTO MENSUAL
NUMERO 83 Junio 5, 2003

SALUD • SEXUALIDAD • SIDA

CARMEN LIRA SADE

EDITOR CARLOS PAVAN VELVER



25 años de visibilidad gay

Por el derecho a todos los derechos

PORTADA: 05/06/03 Núm. 83

- 25 años de visibilidad gay
Por el derecho a todos los derechos

TEMA CENTRAL

El movimiento gay mexicano cumple sus primeros veinticinco años y en esos cinco lustros la población homosexual ha logrado establecer su derecho a existir públicamente. El texto recapitula esa historia. ***(Reportaje)***

TEMAS SECUNDARIOS

- Sexo oral
Se ofrecen aspectos relacionados con este tema, que desde la aparición del sida ha estado latente el debate de si el VIH se transmite o no por esta práctica sexual. ***(Reportaje)***
- La nueva visibilidad lésbico-gay
El filósofo Didier Eribon comenta algunos aspectos relacionados con las orientaciones sexuales, a unas semanas de celebrarse la XXV edición de la marcha de la diversidad sexual en México. ***(Entrevista)***
- Voz y voto a la diversidad sexual
Max Mejía, candidato gay a diputado federal por el Partido México Posible, habla sobre su postulación, así como su trayectoria dentro de la comunidad homosexual. ***(Nota informativa)***

SECCIONES

NotieSe	A la letra
Instantáneas	Cuenta Conmigo
VIHvencias	Para servir a usted
Tiro al blanco	

COLABORADORES

Ninguno

ILUSTRACIONES

Ninguna

CARICATURA

Ricardo Peláez

PUBLICIDAD

Farmacias Especializadas
Partido México Posible
Secretaría de Salud (inserción)

INFORMACIÓN ADICIONAL

Enfocándose a las próximas elecciones, una nota informativa comenta el perfil de Amaranta Gómez, transexual postulado por el Partido México Posible para ocupar una curul en la Cámara de Diputados. Se publica un pronunciamiento de la organización *Católicas por el Derecho a Decidir*, quien pide a los obispos no meterse en la vida política electoral del país.

LETRA

SALUD • SEXUALIDAD • SIDA



SUPLEMENTO MENSUAL
NUMERO 84 julio 3, 2003

DIRECTORA GENERAL CARMEN LIRA SAADE
DIRECTOR FUNDADOR CARLOS PAYAN VELVER



Ilustración: Antonio Helguera

¿Adiós al laicismo?

Las intromisiones de la Iglesia en las políticas de salud y los derechos sexuales



Mímica del albur

Señas obscenas, mensajes seguros



Entrevista

Roberto Blancarte

Separar lo político de lo religioso

Foto: Víctor Manduján

Ilustración: Michael McConnel

PORTADA: 03/07/03 Núm. 84

- ¿Adiós al laicismo?

Las intromisiones de la Iglesia en las políticas de salud y los derechos sexuales

- Mímica del albur
Señas obscenas, mensajes seguros

- Entrevista: Roberto Blancarte
Separar lo político de lo religioso

TEMA CENTRAL

La información habla sobre la cúpula católica, la cual intenta inducir el voto de la feligresía en contra de los partidos políticos que basan su agenda y promesas de campaña en "temas incómodos". ***(Reportaje)***

TEMAS SECUNDARIOS

- Dilo con mímica, hazlo con condón

El lenguaje a señas es una forma de comunicación muy común, sin embargo, ha seguido un camino paralelo al del albur. El texto se apoya de imágenes para mostrar las señas relacionadas con las prácticas sexuales y los genitales. ***(Reportaje gráfico)***

- La intromisión nuestra de cada día

Luego de que el PRD decidiera postular como candidato externo a una diputación plurinominal al especialista en temas de laicismo Roberto Blancarte, el suplemento platica con él sobre lo que es un gobierno laico, instituciones religiosas, entre otros temas. ***(Entrevista)***

SECCIONES

NotieSe	Cuenta Conmigo
Instantáneas	Calidad de vida
VIHvencias	Para servir a usted
Tiro al blanco	

COLABORADORES

Ninguno

ILUSTRACIONES

Antonio Helguera se encarga de ilustrar la portada del suplemento.

CARICATURA

Ninguna

PUBLICIDAD

Farmacias Especializadas
Secretaría de Salud (inserción)

INFORMACIÓN ADICIONAL

En esta ocasión, la recomendación no es un libro, sino un video titulado *Los caminos de la vida*, producido por el IMSS y Censida, donde se abordan temas relacionados con la sexualidad. Se incluye una entrevista con Roberto Tapia, subsecretario de Prevención y Protección a la Salud de la SSa, quien informa sobre los 80 mdp destinados para la atención y prevención del VIH. Un artículo de opinión comenta sobre la celebración de la Marcha del Orgullo Lésbico-Gay, donde uno de los principales mensajes fue pedir a la comunidad homosexual no votar por el PAN en las elecciones venideras.

LETRA

SUPLEMENTO MENSUAL
NUMERO 85 agosto 7, 2003

SALUD • SEXUALIDAD • SIDA

DIRECTORA GENERAL CARMEN LIRA SAADE
DIRECTOR FUNDADOR CARLOS PAVAN VELVER

En manos de parteras

*Alumbramientos en
la oscuridad*

Foto: Ricardo Ramírez Arriola

Foto: Bobi Viego

Anticoncepción

La píldora de la mañana siguiente

Opinión

Pedro Morales Aché

VIH, causa legal de baja en el Ejército

Foto: Antonio Neri

PORTADA: 07/08/03 Núm. 85

- En manos de parteras
Alumbramientos en la oscuridad

- Anticoncepción
La píldora de la mañana siguiente

- Opinión: Pedro Morales Aché
VIH, causa legal de baja en el Ejército

TEMA CENTRAL

El contenido muestra las imágenes de los partos en las poblaciones indígenas atendidos por las comadronas, en las aldeas de San Pedro Pinula, en Guatemala.
(Reportaje gráfico)

TEMAS SECUNDARIOS

- El respiro después del sexo
En el texto, basado en situaciones ficticias armadas a partir de las preguntas más frecuentes de las mujeres al respecto, se explica en qué consiste la anticoncepción de emergencia. **(Reportaje)**

- Se legaliza discriminación a soldados VIH positivos
Luego de entrar en vigor la ley del Instituto de Seguridad Social de las Fuerzas Armadas, el contenido comenta la inconstitucionalidad del nuevo ordenamiento por violar los derechos humanos de los militares seropositivos. **(Artículo de opinión)**

SECCIONES

NotieSe	A la letra
Instantáneas	Cuenta Conmigo
VIHvencias	Para servir a usted
Tiro al blanco	

COLABORADORES

Pedro Morales Aché (abogado civil)
María Consuelo, directora de *Católicas por el Derecho a Decidir*.

ILUSTRACIONES

Ninguna

CARICATURA

Falcón

PUBLICIDAD

Farmacias Especializadas
Secretaría de Salud (inserción)
ISSSTE (inserción)
IMSS

INFORMACIÓN ADICIONAL

Católicas por el Derecho a Decidir informa sobre las conferencias internacionales de Población y Desarrollo y Mujeres, en El Cairo y Beijing.
Se publica entrevista con Gustavo Reyes, director del servicio de infectología del INER.
En esta ocasión, el libro que se recomienda es *Crónica Sero*, cuyo autor, Joaquín Hurtado, tenía una columna del mismo nombre en el suplemento.

LETRA



SUPLEMENTO MENSUAL
NUMERO 86 septiembre 4, 2003

SALUD • SEXUALIDAD • SIDA

DIRECTORA GENERAL CARMEN LIRA-SAADE
DIRECTOR FUNDADOR CARLOS PAYAN VELVER

VIIH positivo negativo?


La importancia de saberlo



Foto: Andrés Garay



A examen
En esta prueba no hay exentos



Opinión
Luis Manuel Arellano
La Identidad positiva

Foto: Pedro Valera

PORTADA: 04/09/03 Núm. 86

- VIH positivo, VIH negativo
La importancia de saberlo

- A examen
En esta prueba no hay exentos

- Opinión: Luis Manuel Arellano
La identidad positiva

SECCIONES

NotieSe	Cuenta Conmigo
Instantáneas	Crónica Sero
VIHvencias	Para servir a usted
Tiro al blanco	

COLABORADORES

Luis Manuel Arellano

TEMA CENTRAL

Con relación a la prueba del VIH, el texto informa sobre las causas por las que la gente decide no hacérsela, así como la opinión de especialistas.
(Reportaje)

ILUSTRACIONES

La Máquina del Tiempo

CARICATURA

Antonio Helguera

TEMAS SECUNDARIOS

- ¿Qué cuentan tus anticuerpos?
Al señalar que nadie puede saber por la simple apariencia quién tiene VIH, la mejor manera de confirmarlo es por medio de la prueba de detección de anticuerpos. El tema aborda en qué consiste ésta, así como las ventajas y desventajas de practicársela.
(Reportaje)

- La emergencia de una nueva identidad
De acuerdo con la opinión del autor, las personas que viven con VIH/sida en México se han ido transformando en una expresión social durante los últimos 20 años. **(Artículo de opinión)**

PUBLICIDAD

Farmacias Especializadas
Secretaría de Salud (inserción)
ISSSTE (inserción)

INFORMACIÓN ADICIONAL

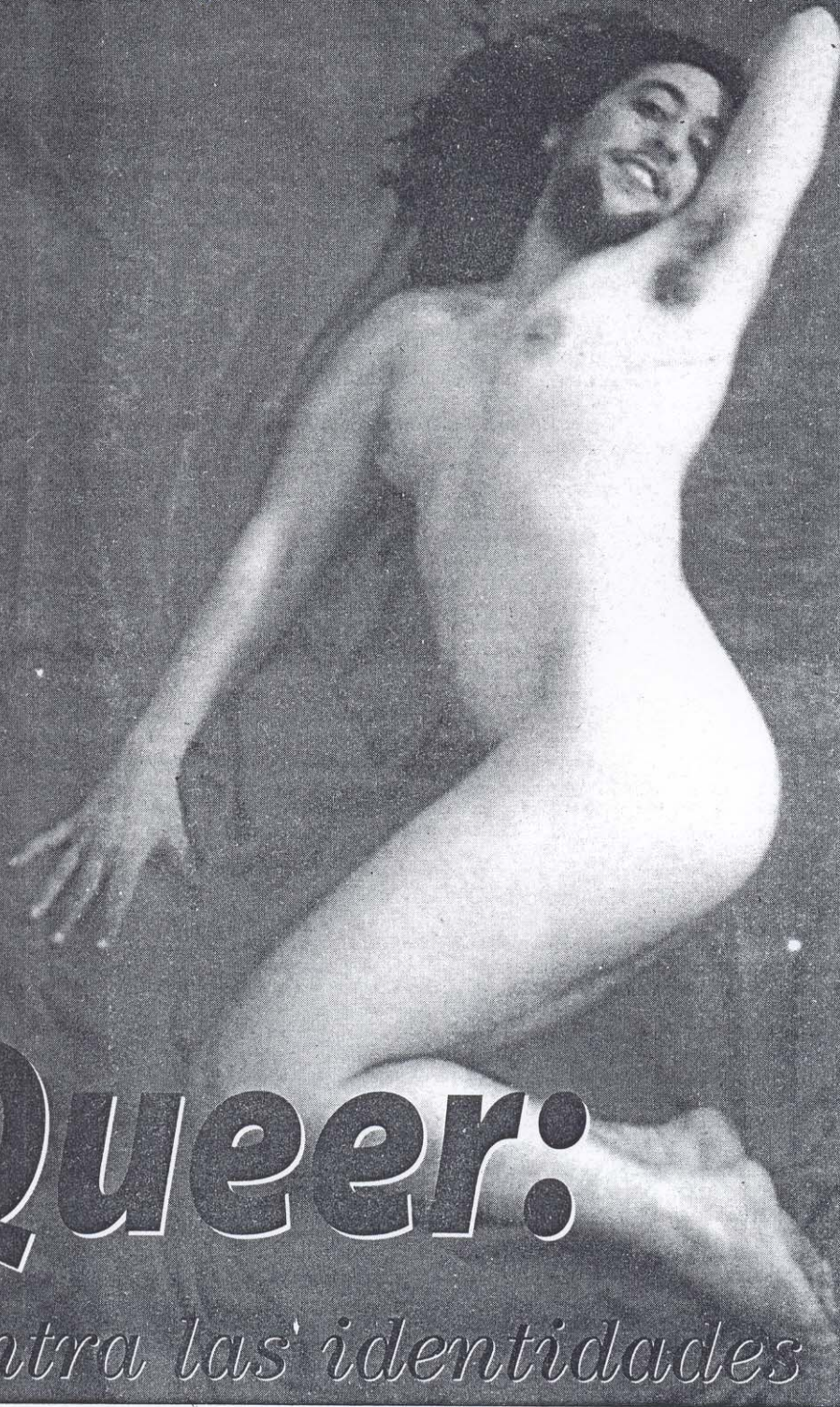
Se publica nota donde se señala que el arzobispado de Acapulco logró frenar una campaña de prevención de VIH/sida dirigida a la población homosexual en el estado de Guerrero. También se informa de la muerte del activista gay José María Covarrubias, fallecido el pasado 16 de agosto. Asimismo, en un pronunciamiento de la organización *Católicas por el Derecho a Decidir*, condenan la actitud del gobierno guerrerense luego de frenar la campaña *Condón por la Vida*, ante las presiones del arzobispado de Acapulco. En cuanto al libro del mes, se recomienda *Ser gay y no morir en el intento*, de la Editorial Plaza y Janés.

LETRA

SALUD · SEXUALIDAD · SIDA

SUPLEMENTO MENSUAL
NÚMERO 87 octubre 2, 2003

DIRECTORA GENERAL CARMEN LIRA SAADE
DIRECTOR FUNDADOR CARLOS PAVAN VELVER



Queer:

contra las identidades

Foto: Zoe Leonard

Cuerpos
La obsesión por la figura y el sentido de pertenencia

Entrevista
Jorge Saavedra López
Censura, continuar lo que funciona

PORTADA: 02/10/03 Núm. 87

- Queer: contra las identidades

- Cuerpos

La obsesión por la figura y el sentido de pertenencia

- Entrevista: Jorge Saavedra López

Censida, continuar lo que funciona

TEMA CENTRAL

Denominado por algunos especialistas como una teoría, el concepto *queer* a lo largo de la historia humana ha tenido diferentes connotaciones de acuerdo a su significado y uso: bizarro, extraño, enfermo o anormal.

(Artículo de opinión)

TEMAS SECUNDARIOS

- El cuerpo de nunca acabar

La modificación del cuerpo responde a veces al afán por acercarse a una imagen idealizada o de transgredirla. El ejercicio, las dietas, las estéticas o la liposucción, son algunas acciones que si no se siguen con cuidado, pueden generar daños a la salud.

(Reportaje)

- Asumir el liderazgo en el combate al sida

Luego de su designación, el pasado 4 de septiembre, como director general del Censida, Jorge Saavedra López platica sobre los retos que afrontará en su gestión. **(Entrevista)**

SECCIONES

NotieSe	Cuenta Conmigo
Instantáneas	Crónica Sero
VIHvencias	Para servir a usted
Tiro al blanco	

COLABORADORES

Didier Eribon, historiador y filósofo, colabora para el texto principal.

ILUSTRACIONES

Ninguna

CARICATURA

Falcón

PUBLICIDAD

PREVENIMSS

Expo-Congreso Sexualidad México
Secretaría de Salud (inserción)
ISSSTE (inserción)

INFORMACIÓN ADICIONAL

Como apoyo al tema principal, se entrevista a Héctor Domínguez, uno de los pocos académicos que en México ha estudiado el tema *queer*. Tras cumplir 15 años, una breve nota destaca los logros de Ayuda Voluntaria Educativa (AVE) de México, organización civil que promueve la salud sexual en grupos vulnerables. De nuevo aparece un desplegado de la organización *Católicas por el Derecho a Decidir*, en esta ocasión por la despenalización del aborto en AL.

LETRA

SUPLEMENTO MENSUAL

NUMERO 88 noviembre 6, 2003

SALUD • SEXUALIDAD • SIDA

DIRECTORA GENERAL CARMEN LIRA SAADE

DIRECTOR FUNDADOR CARLOS PAYAN VELVER

VAMOS

Ilustración: La Máquina del Tiempo

METIENDO
LA NARIZ

EN LOS ASUNTOS
MUY IMPORTANTES

Reactivemos

la prevención

Foto: Gerry Clua



Jóvenes

Cambio de estrategia para cambiar conductas

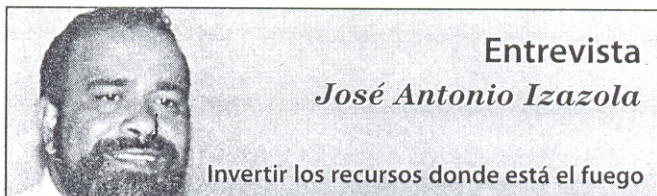


Foto: Antonio Díaz

Entrevista

José Antonio Izazola

Invertir los recursos donde está el fuego

PORTADA: 06/11/03 Núm. 88

- Reactivemos la prevención
Vamos metiendo la nariz en los asuntos muy importantes

- Jóvenes
Cambio de estrategias para cambiar conductas

- Entrevista: José Antonio Izazola
Invertir los recursos donde está el fuego

TEMA CENTRAL

Luego de que el gobierno federal asumiera el costo de los medicamentos antirretrovirales, a cambio de que los gobiernos locales destinaran su presupuesto a la prevención, el suplemento habló con los secretarios de Salud de algunos estados sobre este convenio.

(Reportaje)

TEMAS SECUNDARIOS

- El riesgo cero, una utopía
El texto menciona que hasta el momento el condón sigue siendo un instrumento valioso para prevenir el sida, sin embargo, los jóvenes se siguen infectando. Y señala: algo está fallando. **(Artículo de opinión)**

- La decisión del gasto en prevención, discriminatoria
En plática con Antonio Izazola, coordinador ejecutivo de la Iniciativa Regional sobre Sida para América Latina y el Caribe, advierte sobre los riesgos en aumentar el gasto en la atención a personas con VIH/sida y no en la prevención. **(Entrevista)**

SECCIONES

NotieSe	Cuenta Conmigo
Instantáneas	A la letra
VIHvencias	Para servir a usted
Tiro al blanco	

COLABORADORES

Para el artículo sobre jóvenes y condón, escriben Montse Pont y David Patricio, pertenecientes a una asociación civil española con trabajo en VIH/sida.

CARICATURA

Ricardo Peláez

PUBLICIDAD

PREVENIMSS
Secretaría de Salud (inserción)
ISSSTE (inserción)
Farmacias Especializadas

ILUSTRACIONES

La Máquina del Tiempo

INFORMACIÓN ADICIONAL

La violencia sexual contra las mujeres, es el tema que aborda el libro *Violencias cotidianas, violencia de género*, de Editorial Paidós.

De nuevo *Católicas por el Derecho a Decidir* hace un pronunciamiento, en esta ocasión por el Día Internacional contra la Violencia hacia las Mujeres, a celebrarse el 25 de noviembre.

Aparece una pequeña nota sobre *Crisálida*, grupo conformado por heterosexuales con gusto por el travestismo.

LETRA

SALUD • SEXUALIDAD • SIDA



SUPLEMENTO MENSUAL
NUMERO 89 diciembre 4, 2003

DIRECTORA GENERAL CARMEN LIRA SAADE
DIRECTOR FUNDADOR CARLOS PAYAN VELVER



Fotocomposición: Luis Reyes

Los estragos de la vulnerabilidad



Adolescencia

Una categoría mutante

Foto: Guillermo Solano



Entrevista

Joaquín Hurtado

Crónicas desde la seropositividad

Foto: Juan Rodríguez Lagarec

PORTADA: 04/12/03 Núm. 89

- Discriminación
Los estragos de la vulnerabilidad
- Adolescencia
Una categoría mutante
- Entrevista: Joaquín Hurtado
Crónicas desde la seropositividad

TEMA CENTRAL

¿Dónde es más peligroso ser...? Con esta pregunta, la información da cuenta de cuáles son los sectores más vulnerables, según el lugar o las instituciones, que los conllevan a la discriminación y violación de sus derechos humanos. **(Reportaje)**

TEMAS SECUNDARIOS

- Radiografía sexual de la adolescencia
El reporte presenta un panorama sobre la sexualidad de los y las adolescentes mexicanos, de acuerdo con el seminario *Adolescentes en México: estrategias para mejorar su salud sexual y reproductiva*, realizado en el Colegio de México. **(Reportaje)**
- Con el diablo en el cuerpo
Joaquín Hurtado, columnista del suplemento, narra sus experiencias al hacer del sida, su tema central en su columna y motivo de la publicación de su libro que reúne las crónicas escritas para *Letra S*. **(Entrevista)**

SECCIONES

NotieSe	Cuenta Conmigo
Instantáneas	A la letra
VIHvencias	Para servir a usted
Tiro al blanco	

COLABORADORES

Antonio Chamarro, dirigente de *Juventud Alfa*, del estado de Puebla, escribe un artículo sobre la poca voluntad del gobierno federal para combatir el sida.

CARICATURA

Trino

PUBLICIDAD

PREVENIMSS
Secretaría de Salud (inserción)
ISSSTE (inserción)
Farmacias Especializadas

ILUSTRACIONES

Luis Reyes, ilustra el texto principal.

INFORMACIÓN ADICIONAL

De nueva cuenta, el suplemento publica la recomendación de un libro: *Secretos sexuales, guía para satisfacer a tu pareja*, de Editorial Océano.
Por su parte, *Católicas por el Derechos a Decidir* resalta la importancia del uso del condón.

BIBLIOGRAFÍA

1. Alcalay, Rina y Mendoza T., Carmen. *Un estudio comparativo de mensajes relacionados con salud en los medios masivos latinoamericanos*, Washington, Organización Panamericana de la Salud, volumen 2, nº 3, abril-junio, 2001.
2. Alcoba López, Antonio. *Cómo hacer periodismo deportivo*, Madrid, Paraninfo, 1993, 196 pp.
3. Billiet, Laura E. *HIV-SIDA: la época de la inmunodeficiencia*, Buenos Aires, Nueva Visión, 1995, 253 pp.
4. Briseño, Patricia. *Los faules del periodismo deportivo*, en *Revista Mexicana de Comunicación*, año III, nº 26, noviembre-diciembre, 1992.
5. Calvo Hernando, Manuel. *Manual de periodismo científico*, Barcelona, Bosch, 1997, 242 pp.
6. Calvo Hernando, Manuel. *Civilización tecnológica e información*, Barcelona, 1982, 166 pp.
7. Coe, Gloria A. *Comunicación en Salud*, en *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, nº 63, septiembre, 1998.
8. DeVries, W.C. *The physician, the media and the spectacular case*, Washington, JAMA, 1988, 259 pp.
9. Durkheim, Emilio. *La división de trabajo social*, México, Colofón, 1960, 440 pp.
10. Eco, Umberto. *Cómo se hace una tesis: técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura*, Barcelona, Gedisa, 2001, 233 pp.

11. Esteve Ramírez, Francisco y Fernández del Moral, Javier. *Fundamentos de la información periodística especializada*, Madrid, Síntesis, 1996, 200 pp.
12. Fernández Navarrete, Donato. *Periodismo económico*, Madrid, Ramón Areces, 515 pp.
13. Friedmann, Georges. *El trabajo desmenuzado*, Buenos Aires, Sudamericana, 1958, 300 pp.
14. Gayet, Cecilia. et. al. *Con quién hablan los adolescentes mexicanos sobre el sida*, Salud Pública Mexicana, 2002, 125 pp.
15. Gomis, Lorenzo. *Teoría del Periodismo: Cómo se forma el presente*, México, Paidós, 1991, 212 pp.
16. Lolas Stepke, Fernando. *Ensayos sobre ciencia y sociedad*, Chile, El Ateneo, 1995, 200 pp.
17. MacDougall, Curtis Daniel. *Periodismo interpretativo*, Nueva York, Mac Millan, 1972, 536 pp.
18. Organización Panamericana de la Salud. *Hacia la formación de periodistas en salud: Propuestas de bases curriculares para América Latina*, Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social, Lima, 2002, 53 pp.
19. Orive Riva, Pedro. *La especialización en el periodismo*, Madrid, Dossat, 1974, 190 pp.
20. Ortiz Simarro, Pedro. *La formación dual del periodismo especializado*, en Estudios sobre Información Periodística Especializada, Ceu San Pablo, Valencia, 1997.

21. Pardinás, Felipe. *Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales*, México, Siglo XXI, 1993, 242 pp.
22. Quesada Pérez, Montserrat. *Periodismo especializado*, Madrid, Ediciones Internacionales Universitarias, 1998, 136 pp.
23. Riva Palacios, Raymundo. *Más allá de los límites: Ensayos para un nuevo periodismo*, México, Fundación Manuel Buendía, 1998, 246 pp.
24. Rivadeneira Prada, Raúl. *Periodismo: La teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación*, México, Trillas, 1985, 333 pp.
25. Rivera, Jorge. *El Periodismo cultural*, Buenos Aires, Paidós, 1995, 217 pp.
26. Rojas Soriano, Raúl. *Guía para realizar investigaciones sociales*, México, Plaza y Valdés, 1998, 437 pp.
27. Roura, Víctor. *Cultura, ética y prensa*, México, Paidós, 2001, 373 pp.
28. Sá, J. *Medicina e Jornalismo: A transmissão de informações médico científicas*, Dissertação de Mestrado, São Bernardo do Campo, IMS, 1995. 315 pp.
29. Sánchez-Ocaña, Ramón. *Ante el sida*, México, Planeta, 1988, 166 pp.
30. Sharf, B, et al. *Confronting cancer in thirtysomething: Audience response to health content on entertainment television*, Chicago, Health Commun, 1996, 157 pp.
31. Timoteo Álvarez, Jesús. *Del viejo orden informativo: Introducción a la historia de la comunicación, la información y la propaganda en occidente, desde sus orígenes hasta 1880*, Madrid, Actas, 1997, 175 pp.

32. Toussaint Alcaraz, Florence. *Escenario de la prensa en el porfiriato*, México, Fundación Manuel Buendía, 1989, 108 pp.
33. Valadés, Edmundo. *El sabor de la noticia*, en Revista Mexicana de Comunicación, año VII, nº 44, mayo-julio, 1996.
34. Valadés, Edmundo. *Política y Economía, dos fuentes de información*, en Revista Mexicana de Comunicación, año VII, nº 44, mayo-julio, 1996.
35. Vázquez Henríquez, Alexis. *Deporte, política y comunicación*, México, Trillas, 1993, 192 pp.
36. Waisbord, Silvio. *Oportunidades para el periodismo en salud*, Organización Panamericana de la Salud, Quito, 2001, 95 pp.

PÁGINAS ON LINE

1. Asociación Iberoamericana de Periodistas Especializados y Técnicos.
<http://www.ehu.es/zer/zer6/13txema.html>
2. Ávila Bermúdez, Rodrigo. *La especialización del periodismo a partir de una perspectiva social*.
<http://www.cddiputados.gob.mx/POLEMEX/DGCS/conferencias/foroperiodismo/Acat/10.html>
3. Avogadro, Marisa. Periodismo científico, un puente entre las personas y el universo científico-cultural.
<http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/comunicarte/2003/diciembre.html>
4. Blanco, Joseph María. *En un mundo global, el periodismo especializado es más que fundamental*.
<http://quadernsdigitals.net/articles/latina13/113mundo.html>

5. Bruno, Mario Félix. *El rol del periodismo en el sistema de salud*.
<http://www.zsalud.com/articulo0412011a.html>
6. Cuarta Conferencia Internacional sobre la Promoción de la Salud, en Yakarta, República de Indonesia.
<http://promocion.salud.gob.mx/yakarta.html>
7. Diccionario Comentado del VIH/SIDA, de *Amigos contra el SIDA*.
<http://www.aids-sida.org/diccsida.htm#SS>
8. Gumucio Dagron, Alfonso. *Comunicación para la salud: El reto de la participación*. <http://www.comminit.com/la/lasth/sld-189.html>
9. Hernández Reyes, Raymundo. *El periodismo en salud dirigido a los jóvenes*.
<http://www.cddiputados.gob.mx/POLEMEX/DGCS/conferencias/fotoperiodismo/Toluca.html>
10. Organización de las Naciones Unidas sobre VIH-SIDA (ONUSIDA). *Resumen mundial de la epidemia de VIH/SIDA, diciembre de 2003*.
http://www.unaids.org/html/pub/Topics/Epidemiology/Slides02/Epicore2003_sp_ppt.ppt
11. Organización Mundial de la Salud. *Documentos básicos*.
<http://www.ops.org.gt/infops/Constitución%20de%20la%20OMS.pdf>
12. Organización Panamericana de la Salud. *Orientaciones Estratégicas y Programáticas 1995-1998*. <http://165.158.1.110/spanish/strategi.html>
13. The World Bank Group. *Communicating for Behavior Change: A Tool Kit for Task Managers*.
<http://www.worldbank.org/developmentcommunications/2nlevelservices.htm#behavior>

14. Waisbord, Silvio y Coe, Gloria. *Comunicación, periodismo y salud*, en *Razón y Palabra*. Primera revista electrónica en América Latina especializada en tópicos de comunicación, nº 26. <http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n26/>

15. World Health Organization. *The Global Burden of Disease and Injury Series*. <http://www.hsph.harvard.edu/organizations/bdu/gbdsun5.pdf>