

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE
MEXICO**

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

**‘LA MESA INTERNACIONAL DE LA AGENCIA
MEXICANA DE NOTICIAS (NOTIMEX) DURANTE LA
INVASION DE ESTADOS UNIDOS A IRAK’**

T E S I S

**QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
P R E S E N T A :
ALEJANDRO ESPINOZA SANCHEZ**

**ASESOR DE TESIS:
DOCTORA ELVIRA HERNANDEZ CARBALLIDO**

MEXICO

2005



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos:

A mis padres Eliseo y Maura por su comprensión y apoyo, pero sobre todo por darme la oportunidad de ser lo que soy.

A Juan, Jaime, Elizabeth y Dolores; mis hermanos, que siempre están ahí en todo momento, así como a mis sobrinos Mariana y Oscar por su cariño y confianza.

A mi asesora, la Doctora Elvira Hernández Carballido por ayudarme a desarrollar este proyecto, por su paciencia, comprensión e incondicional confianza.

A los profesores Adriana Corona, Rosa Ma. Valles, Ma. De Lourdes Durán y Salvador Navarrete, por el tiempo dedicado a la revisión, observación y aportación de sugerencias a este trabajo.

A todos mis amigos, quienes contribuyeron con su apoyo para la realización de este trabajo, en especial a Martín por su ayuda profesional y tiempo; así como a Alejandro, Arturo, Guillermo, Ricardo, Claudia, Imelda, Lina, Leonel, Leonard y Wolfgang, por su entusiasmo y comprensión que representaron un apoyo incondicional.

Por siempre Gracias.

ÍNDICE

Introducción	I
--------------------	---

Capítulo I

ESTRUCTURA Y DESARROLLO DE LAS AGENCIAS DE NOTICIAS

A) Qué es una agencia de noticias	1
B) Inicios	8
C) Agencias nacionales y extranjeras	15
D) Historia de la Agencia Mexicana de Noticias “Notimex”	26
E) Operación, áreas y funciones de Notimex	41

Capítulo II

MESA DE OPERACIONES INTERNACIONALES EN NOTIMEX

A) La noticias en el ámbito internacional	58
B) Funciones y organización del trabajo	65
C) El proceso de la información	69

p

Capítulo III

LA INTERVENCION DE ESTADOS UNIDOS A IRAK DESDE LA MESA INTERNACIONAL DE NOTIMEX

A) La imagen del mundo desde México	77
B) Estados Unidos e Irak, dos naciones diferentes	86
C) Qué es un corresponsal y cómo trabaja	100
D) Redacción y transmisión	108
CONCLUSIONES	122
ANEXO	130
BILIOGRAFIA Y HEMEROGRAFIA	141

INTRODUCCION

El hombre desde sus primeras manifestaciones ha tenido la necesidad de comunicar y comunicarse, para ello ha utilizado desde instrumentos y técnicas muy rudimentarios hasta los más sofisticados de la era moderna, como los teléfonos celulares y programas de computación.

El mundo globalizado de inicios del siglo XXI y el desarrollo en materia de información a través de satélites de comunicación y la red mundial de Internet, nos hacen detenernos un momento para explicar de forma simple y llana uno de los momentos históricos más importantes como fue la invasión de Estados Unidos a Irak, desde un enfoque básico del periodismo como lo es la nota informativa.

La experiencia que a lo largo de 10 años he adquirido en el área informativa me permitió presentar este trabajo, en primer lugar porque no existe un libro que contenga una historia de la Agencia Mexicana de Noticias (Notimex), eso me motivo a investigar en periódicos, revistas y realizar entrevistas para ir organizando los testimonios y documentos, con el fin de presentar a esta institución que a lo largo de más de 36 años ha forjado a varias generaciones de periodistas y entre sus plumas puede contar a destacados comunicadores como Pablo Hiriart, Raymundo Riva Palacio o Pedro Ferriz Santacruz, por mencionar algunos.

En segundo lugar, porque Notimex ha colaborado también en la formación de jóvenes estudiantes de periodismo que en sus diferentes áreas de redacción y edición han comprobado la dinámica que se realiza en una agencia de noticias.

En este texto se realizará un recuento del surgimiento de las agencias de noticias, deteniéndonos específicamente a explicar lo que ha sido Notimex en sus más de 30 años de historia, para después explicar el trabajo realizado en la mesa internacional de esa agencia, durante la invasión de Estados Unidos a Irak en marzo del 2003.

Hay que hacer evidente que el mundo de la comunicación en México y en el ámbito internacional ha cambiado notoriamente en menos de una década y esto se ve reflejado también en el periodismo.

La cantidad de medios que existen en nuestros días es también diferente a la que existía en 1968 cuando surge Notimex. La mayoría de ellos tienen ahora una versión crítica y de opinión de los acontecimientos que son planteados por columnistas y editorialistas que han hecho del periodismo y de algunos medios de información, un espacio para la crítica y el debate.

En este caso y a pesar de que Notimex cuenta con un espacio propio para la crítica y el análisis, por parte de sus editorialistas, la idea fundamental, desde sus inicios, ha sido apoyar la función social de los diferentes medios que tiene como suscriptores no sólo en México, sino ahora además en Centro, Sudamérica y Estados Unidos, con una visión latinoamericana.

El recuento histórico del periodismo internacional a través de la agencia Notimex, es uno de los puntos clave en este trabajo con el esfuerzo diario de redactores, editores, jefes de información y directivos que con su ética, compromiso y libertad de expresión han contribuido y siguen contribuyendo al quehacer informativo en la historia de la humanidad siempre con veracidad, oportunidad y objetividad, lo cual debiera ser un punto de interés para que las nuevas generaciones continúen con esta labor informativa que a lo largo de 36 años ha desafiado dificultades económicas y hasta su posible desaparición.

Siempre hay que tener en cuenta que el principal propósito del periodismo es informar dejando a un lado la orientación política, religiosa y económica de cada periodista, ya que el fin es elaborar con claridad, oportunidad y veracidad los servicios que como medio de comunicación tiene un compromiso con la sociedad.

El desarrollo de las agencias de noticias a partir del siglo XIX, donde las noticias principales eran las guerras y los cambios políticos en Europa hicieron también que el flujo informativo adquiriera mayor interés en el ámbito internacional, y aunque Notimex es casi de reciente creación en comparación con Reuters, France Press y Associated Press, y se ha destacado por mantener un equilibrio informativo con visión latinoamericana.

Y aunque no se compara con una de estas grandes agencias en materia de infraestructura o de personal, es considerada como la segunda más importante de habla hispana, después de la española EFE, y la información que distribuye lleva el sello característico del país.

El momento histórico en que surgió Notimex, 1968, con los Juegos Olímpicos en México y el movimiento estudiantil universitario son una parte importante de ese periodo, ya que se caracterizó por diversos movimientos a nivel internacional y se consolidan nuevos conceptos como pacifismo, justicia y sexo.

La importancia de Notimex radica en que presta un servicio público, barato, oportuno y fácil de utilizar para muchos de los medios a los que llega en todo el país y en el extranjero, además de que con su página en Internet puede ser consultada en todo mundo es una referencia fundamental de conocer la realidad del país.

Así entre los objetivos que se plantearon para desarrollar este trabajo fue destacar la importancia de la mesa internacional mediante la invasión de Estados Unidos a Irak comprendida entre el 19 de marzo y el 9 de abril el 2003 desde el punto de vista práctico, explicando el trabajo de redactores, editores, corresponsales, jefes de departamento y directivos.

El esquema de trabajo se ha dividido en tres capítulos donde se abordará en primera instancia la importancia y la historia de las agencias informativas, así como el surgimiento de Notimex en el contexto internacional, su operatividad y funcionamiento; posteriormente se verán las condiciones y la labor que realiza la mesa de Operaciones Internacionales y finalmente la invasión estadounidense a territorio iraquí que concluyó con el derrocamiento del ex presidente Saddam Hussein.

Sin embargo, no se abordarán las cuestiones políticas, económicas o sociales que dieron lugar a esa intervención ni las posteriores consecuencias que afectaron a esa nación, más bien pretende ser considerado como un elemento histórico y práctico.

Hay que recordar que una agencia de noticias es una empresa dedicada a difundir información con un enfoque claro, preciso y oportuno y que una de las más importantes y pioneras en este ramo fue Reuters, que surgió en Francia en 1835.

Desde entonces han surgido y desaparecido otras tantas, pero las que quedan han sabido sobreponerse y permanecer en el terreno periodístico, gracias a que cada una cuenta con un importante equipo de profesionales de la comunicación, que se han apoyado en las nuevas tecnologías para hacer su labor más fácil, rápida y oportuna para sus suscriptores distribuidos por todo el mundo.

A sus 36 años de existencia Notimex se ha consolidado en el mercado hispano no sólo de México sino de Estados Unidos, así como de Centro y Sudamérica y parte de Europa gracias también a su página en Internet.

Pero además de su equipo periodístico en la ciudad de México, donde se encuentran sus oficinas centrales, cuenta con personal en las principales capitales del mundo como se enlistará para explicar detalladamente nuestro punto de interés.

La metodología para dejar de manifiesto que el área internacional juega un papel importante para la agencia, será principalmente la experiencia adquirida durante los últimos cuatro años, tiempo en el cual se presentó la oportunidad de trabajar en esa área, primero en la mesa de redacción y posteriormente como editor de información.

Además, para hacer más clara las funciones que desempeña el área en cuestión hay que tomar como punto de partida los lineamientos de la Agencia, en cuanto a las funciones de un corresponsal, que es cubrir y transmitir la información en los diferentes géneros periodísticos, en especial notas, reportajes y crónicas, así como de la cobertura de eventos, cuando se requiera.

En este marco es importante precisar que un corresponsal tiene como finalidad seguir un acontecimiento desde que se produce hasta su desenlace, realiza un constante monitoreo de los diferentes medios de comunicación locales y elabora previsiones diarias de noticias, agendas diarias, semanales y mensuales, entre otras actividades.

Sin embargo, no nos detendremos a analizar si la información que presenta a sus suscriptores transforma la realidad, ya que como es conocido cada medio de comunicación presenta las noticias de acuerdo a sus políticas de comunicación.

Hay que tomar en cuenta que la labor de cualquier agencia de noticias aunque parezca sencilla tuvo que enfrentarse al desarrollo de la misma industria, pues como se verá en el presente trabajo la prensa de carácter internacional, que es la que nos interesa, se desarrolló de manera especial con la Revolución Industrial.

En este punto hay que considerar que después del siglo XIX, el desarrollo de la escritura, la imprenta, la tecnología y el transporte fue un punto que supieron aprovechar los medios de comunicación para hacer más efectiva su labor y llegar cada vez a más personas.

A partir de la Revolución Industrial y el acercamiento cada vez más de los asuntos de interés mundial, la difusión de noticias sobre todo en Nueva York con los precios de granos en Londres, que es considerada como una de las primeras noticias, influyó en el periodismo de carácter internacional, pero también se dio un gran interés en Europa por lo que estaba sucediendo en América; eso fue en parte a que los temas internacionales penetraran en el periodismo lo cual permanece hasta nuestros días.

Es en este ámbito donde nos detendremos para analizar a las agencias de noticias, Notimex a lo largo de tres décadas y por último la labor que desarrolló la mesa internacional de dicha agencia durante la invasión de Estados Unidos a Irak.

Aunque Estados Unidos contó con la ayuda de España y Reino Unido para realizar esta invasión al país árabe, nos enfocaremos sólo a esa nación americana, ya que es considerada como la principal potencia promotora de esa acción y los otros dos países se les consideró como sus aliados.

En concreto el presente trabajo tiene como finalidad dejar en el lector una exposición de los aspectos básicos del periodismo desde el punto de vista práctico, al igual que pretende ser un aporte a la cultura general basado en las técnicas y herramientas para elaborar una nota en una agencia informativa y el trabajo continuo que en ella se realiza.

CAPITULO I

ESTRUCTURA Y DESARROLLO DE LAS AGENCIAS DE NOTICIAS

A) QUE ES UNA AGENCIA DE NOTICIAS

El desarrollo científico e industrial durante los siglos XIX y XX influyen en los medios de comunicación al hacerlos más fáciles, rápidos y de mayor acercamiento a la población como la radio y la televisión que difunden en sus espacios noticias, pero que tienen sus antecedentes en la divulgación de la información a través de los boletines, folletos y libros.

Desde la invención de la imprenta hace más de cinco siglos y el impacto que tuvo dentro del periodismo, y en particular de la prensa escrita, modificó la impresión y la producción en gran escala de los diarios con grandes tirajes en un principio con noticias locales, sin embargo ante la globalización y la división del mundo en bloques económicos los acontecimientos que suceden en otro país adquieren nuevas formas al trascender las fronteras.

De ahí que el periodismo, visto en una primera etapa, a principios del siglo pasado, como una actividad de comunicación local ahora enfrenta también un carácter internacional.

Es así como en el segundo cuarto del siglo XIX surgen las agencias de noticias y poco a poco van a adquirir espacios en la prensa extranjera, gracias también a otros descubrimientos que están ligados al desarrollo tecnológico.

Desde su creación, las agencias de noticias han desempeñado un papel preponderante a lo largo de su historia, principalmente transmitiendo noticias de toda índole, desde un desastre natural como huracanes y terremotos, hasta golpes de Estado, devaluaciones, guerras civiles y cambios políticos, sin olvidar el mundo del espectáculo y los deportes, entre otros temas, pero siempre con la finalidad de informar, aunque a veces con fines de lucro, pues toman a la noticia como una mercancía, aunque ese es otro tema ya que los intereses económicos de cada una de éstas empresas de comunicación no se verá en este trabajo, donde sólo trataremos de ver cómo funcionan y cómo se han desarrollado a lo largo de todos estos años.

Los primeros temas de importancia que tomaron las agencias de noticias fueron las guerras, los cambios políticos y sociales de la Europa del siglo pasado, ya que estaban como el eje del periodismo en países como Inglaterra y Francia; pero ahora en nuestros días cualquier acontecimiento de interés en este mundo globalizado afecta a las naciones como una cumbre de jefes de Estado, un accidente aéreo, una crisis económica o simplemente el estado del tiempo o la promoción de un artista a escala internacional.

Es aquí donde las agencias de noticias, nuestro tema de interés en este capítulo, adquiere un papel preponderante en el constante vaivén del mundo, ya que son ellas las encargadas de transmitir información veraz, oportuna y objetiva, al igual que los diferentes medios como son prensa, radio y televisión.

De acuerdo con diversos autores, la función principal de cualquier agencia de noticias es obtener, procesar y transmitir noticias a sus suscriptores (medios de comunicación electrónicos o impresos), siempre con la mayor oportunidad, ya que entran en el juego de la competencia, al igual que otros medios por dar a conocer primero que nadie una información, aunque ello puede dejar en ciertas ocasiones la inexactitud.

Sin embargo, en este aspecto cada medio es responsable de la información proporcionada a sus lectores, quienes en ciertos casos se dan el tiempo para compararla y sacar una conclusión, pero cada información procedente de cualquier agencia de noticias, nuestro tema de interés, lleva datos propios y una línea editorial a seguir, ya que aunque cada medio tiene un reportero o corresponsal para cubrir el mismo evento, la única diferencia son los datos propios y el estilo, pues requieren cada vez más de una redacción vivaz, concreta y exacta de cualquiera de sus servicios.

Hasta ahora hemos hecho una pequeña referencia de lo que son éstas empresas de comunicación que han crecido en los últimos años, pero ¿Qué es una agencia de noticias?.

Teóricamente y como punto de partida; una definición básica del diccionario de la lengua española refiere que una agencia de noticias es una empresa comercial que se ocupa de diferentes asuntos.

El diccionario general de periodismo señala que una agencia es una empresa que presta determinados servicios y en el caso de las agencias informativas, son empresas que ponen su producción al servicio de los medios de comunicación, que a su vez tienen una amplia gama de consumidores o público.

José Martínez de Sousa en el Diccionario de Comunicación y periodismo identifica tres cualidades fundamentales de una agencia de noticias: Urgencia, Objetividad y Servicio Completo.

El Manual de estilo de Notimex apunta que “la función sustantiva de toda agencia de noticias es obtener, procesar y transmitir noticias”.¹

Según María de la Luz Zamora*, una agencia de noticias es una “compañía periodística” que centraliza las noticias y las transmite lo más rápido posible y de forma simultánea a revistas periódicos, así como a organismos privados y oficiales.

Mediante esa referencia anterior sólo haremos un paréntesis para decir que una noticia es considerada como un escrito veraz y que lo convierte en periodístico porque contiene información sobre un hecho actual, desconocido o inédito, aunque este asunto se retomará más adelante cuando se vea el proceso de la información en otro capítulo.

El punto de partida de estas empresas de comunicación, denominadas agencias, tal y como las conocemos en la actualidad iniciaron hace más de un siglo y se han tenido que modificar de acuerdo a las constantes transformaciones tecnológicas en el mundo, pero un componente que ha estado presente siempre es la transmisión veraz, oportuna y objetiva de la información.

Además, desde su creación siempre han estado ligadas con los intereses políticos y económicos. “Es posible afirmar que las agencias capitalistas son en realidad, aparatos de difusión de la ideología de los países de origen”²

¹ Notimex, Manual de Operación y estilo editorial. P 19

* Zamora Meneses, María de la Luz. El corresponsal extranjero y las agencias de noticias en México. Pág. 22

² Santacruz Chavando, Nora. Un trascendental paso hacia el nuevo orden informativo internacional. Tesis 1989, pág. 2

Este es el caso de las cuatro grandes agencias internacionales que controlan el 80 por ciento de la información como la francesa France Presse (AFP), la británica Reuter y las estadounidenses Associated Press (AP) y la United Press International (UPI) que serán abordadas más adelante.

Sería necesario recordar que el desarrollo tecnológico de los últimos siglos ha proporcionado cada vez más a los habitantes del planeta una comunicación entre sí de forma inmediata, pero ésta no pudo ser posible sin los primeros pasos del hombre por comunicarse a través de la forma escrita, con el invento de los tipos móviles, imprenta, por parte de Johannes Gutenberg.

A mediados del siglo XV con la creación de la imprenta se comenzaron a publicar textos en grandes cantidades para la época como libros, documentos y en especial hojas volantes, que fueron las antecesoras de los modernos medios de comunicación.

Uno de los principales efectos que tuvo el descubrimiento de Gutenberg, fue su aplicación a la difusión de las ideas, que antes de él estaban confinadas a los recintos de palacio, a las plazas del pueblo, a las tabernas o en aquellos sitios donde se reunían los ciudadanos para conversar acerca de lo que pasaba en el mundo que los rodeaba.

La primera gran transformación originada por la reproducción escrita del pensamiento fue la traducción e impresión al alemán de La Biblia, así como la impresión de las famosas 95 tesis de Martín Lutero y que fueron clavadas por éste en la capilla de Wittenberg el 31 de octubre de 1517.

Con esa y otras publicaciones el mundo europeo fue sacudido y las bases religiosas, políticas, económicas, culturales y científicas, comenzaron a moverse para producir una nueva sociedad, apuntalada entre otras cosas por el flujo informativo.

Además otro invento que influyó para el flujo informativo fue la electricidad que desempeñó desde el siglo XIX un importante papel en el desarrollo de la maquinaria para transmitir los mensajes a gran velocidad, pero fue a partir del estadounidense Samuel Morse (1791-1872) que hizo progresar la litografía electromagnética, por lo que los mensajes se empezaron a transmitir con la misma rapidez que corre la electricidad.

Morse y Alfredo Vail (1807-1859) estudiaron la manera de enviar los mensajes por debajo del agua, por lo que el telégrafo submarino, un invento más que ayudó a la comunicación, se utilizó primero entre Inglaterra, Irlanda y los países bajos, después en Inglaterra y Estados Unidos.

Posteriormente Antonio Meucci (1808-1889) italiano y Alejandro Graham Bell (1847-1922) norteamericano, inventores del teléfono, que trasmite sonidos por medio de corrientes eléctricas que atraviesan sin hilos, dieron otro giro a la forma de comunicación de los seres humanos.

Lo anterior viene al caso para referirnos a la importancia que tiene la difusión de la información y, en el caso concreto, las agencias de noticias, como medio de comunicación en la construcción de una sociedad mundial que busca estar informada.

Tomando en cuenta lo anterior podemos señalar, hasta este momento, que una agencia de noticias es una empresa dedicada a la difusión de información respondiendo a los intereses del país en el que opera y son ellas mismas las que determinan la forma de presentar los hechos a sus suscriptores, ya que actúan de acuerdo a los intereses políticos y económicos. Sin embargo el debate sobre las garantías de libertad de expresión y el de los medios, ha sido un esfuerzo constante, en todas sus formas, por lo que cumplir como medio de comunicación comprometido con la sociedad, puede ser un tema de otro análisis, por lo que ahora solo podemos partir de la siguiente idea.

Una agencia de noticias es aquella empresa de comunicación dedicada a recolectar, procesar y transmitir noticias, siempre con un enfoque oportuno, claro y preciso atendiendo de antemano los intereses económicos, políticos e ideológicos de su zona de influencia.

B) INICIOS

Desde el surgimiento de las agencias se provocó una rápida y constante evolución por informar tal es el caso de la primera de esas empresas de comunicación de la cual se tiene conocimiento que es “Havas” creada por Charles Havas en París en 1835 y precursora de la actual Agencia France Press (AFP), la cual se orienta en primera instancia a la traducción de diarios procedentes del exterior y que llegaban mediante el uso del correo ordinario y atendía principalmente a firmas comerciales, bancos y diplomáticos.

Sin embargo hay quien da como punto de partida de estas empresas de comunicación en “las cadenas informativas de Ulrich fugger en el Asburgo del siglo XV, sus medios de comunicación física más avanzados fueron los caballos y las palomas mensajeras”.³

Bernaldo de Quirós señala como punto de partida la Agencia “Havas en Francia, en 1835”.⁴

Posteriormente en los años 1839 y 1851 surgieron las agencias de Bernhard Wolff y Julius Reuter respectivamente, las cuales empezaron a competir en el negocio, pues ya lo conocían, puesto que ambos fueron empleados de Havas.

Estas agencias sirvieron en un principio como instrumento de propaganda, tal es el caso de Francia en el siglo XIX, país que cuenta con la primera agencia internacional de noticias y posteriormente ese desarrollo se fue dando en otros países europeos como Alemania e Inglaterra, naciones que a mitad del siglo XIX empezaron también a consolidarse como potencias coloniales en África, Asia y América.

³ Rivadeneira, Raúl. Periodismo. La Teoría de los sistemas y la ciencia de la comunicación. Pág. 93

⁴ Bernaldo de Quirós, Felipe. La información y el Periodismo. pág. 102-103

La agencia Havas tenía en sus inicios derechos sobre España, África y América Latina; Wolff sobre los países balcánicos, Rusia y Escandinavia; y Reuter sobre China, Japón, Estados Unidos y Canadá; este monopolio se establece con apoyo gubernamental y la venta de publicidad e información.

Charles Havas vio desde la creación de su Agencia la transmisión de información como un negocio, pues siendo ex director de cuatro diarios entre ellos La Gazeta de France y además ex banquero, conocía el negocio y una muestra de ello es que para 1848, es decir 12 años después de su creación, “vendía información regular entre París, Londres y Bruselas y dos años más tarde estableció el sistema de abono y se integraron a su lista de clientes diarios de Roma, Viena y varias ciudades de Alemania”.⁵

En sus albores las agencias eran pequeñas oficinas que tenían el sistema de recolectar información y luego venderla a los periódicos, pues era un método más barato que las redes de corresponsales de los periódicos, sin embargo, la idea, al principio fue sencilla. Varios diarios se unieron y compartían los costos de tener periodistas en todo el mundo, informando, gracias al teletipo y a veces, inclusive, por medio de palomas mensajeras, lo que sucedía en lugares lejanos.

En sus inicios “Havas utiliza palomas mensajeras y consigue que las noticias le lleguen de Londres y Bruselas en siete y cuatro horas respectivamente, reduciendo con ello el tiempo a la quinta parte”.⁶

⁵ Santacruz Chavando, Nora. Op. Cit. Pág. 5

⁶ López Escobar, Estebán. Orígenes del sistema internacional de información. Pág. 36

Ese tipo de métodos para conseguir las noticias se fue transformando y pasó además de las palomas por mensajeros a caballo, posteriormente surgiría el telégrafo, los cables submarinos, el teléfono, los teletipos, las computadoras y los satélites, gracias al desarrollo tecnológico.

En 1825 se utilizan palomas y el correo para distribuir en Francia noticias recibidas principalmente de Bélgica e Inglaterra, pero fue el año de 1826 donde “se marca el comienzo de la nueva actividad de Charles Havas. Su conocimiento de lenguas extranjeras le permite colaborar con varios periódicos en la traducción de la prensa extranjera”.⁷

Se dice que Havas estaba en condiciones de ofrecer noticias relativamente baratas a los diarios parisinos y profesionales de la Bolsa, además establece una red de corresponsales y absorbe varias empresas de actividad semejante a la suya.

Empero, la economía de mercado y el desarrollo de nuevas tecnologías provocó también que las Agencias empezarán a repartirse también zonas de influencia geográficas y por ende la cobertura de eventos como la Segunda Guerra Mundial, y que llevó también a Estados Unidos a contar con este tipo de empresas.

En ese entonces “varios editores de periódicos habían decidido economizar sus actividades por lo que organizaron una agencia cooperativa para recabar noticias una agencia a la que titularon Associated Press”.⁸

En este aspecto el desarrollo tecnológico también tuvo un efecto en las Agencias de noticias como la instalación del cable transoceánico que se puso en operación en 1858 y mediante el cual se pudo conectar a Europa con América, por lo que se da un

⁷ Ibídem. Pág. 34

⁸ Reyes Mata, Fernando. La información en el nuevo orden internacional. Pág. 56

nuevo proceso informativo ahora con Estados Unidos que surge como potencia económica y éstas empresas adquieren importancia en el contexto mundial, como en el caso en 1848 de la Associated Press (AP).

Esta nueva agencia es creada como una cooperativa aunque con vertiente comercial fue fundada por los representantes de los periódicos más importantes de Nueva York. Bennett y Hundson por el Herald Webb y Raymond del courier and Enquirer, Hallock y Hale en representación del Journal of Commerce, Greeley por el Tribune, los Brooks del Express y Beach, editor del Sun.

A esa unión se le sumó tres años después, 1851, uno de los diarios más importantes hasta nuestros días The New York Times, por lo que la empresa inicia su consolidación no sólo en la ciudad de los rascacielos, sino que empieza a vender sus noticias a periódicos fuera de esta urbe.

El surgimiento de la Associated Press, rompió con el oligopolio europeo y estableció la libre competencia de las noticias en América en el año de 1875 con el apoyo del gobierno de los Estados Unidos.

Inicialmente el flujo internacional de la información lo manejaban las tres agencias europeas Havas, Reuter y Wolff, mientras que la agencia Associated Press dominaba el mercado interno de los Estados Unidos.

Sin embargo, desde su nacimiento hasta nuestros días con el uso de nuevas tecnologías, satélites digitales y el uso cada vez de la supercarretera de la información también denominada Internet, las Agencias de Noticias mantienen un monopolio de la información, por qué monopolio, porque son ellas mismas las encargadas de difundir sus noticias de acuerdo a los intereses de cada una, sin embargo, han sobrevivido unas pocas

económicamente poderosas o financiadas mediante cooperativas o a través de fondos estatales o semiestatales.

Algunas de estas empresas de comunicación que han sobrevivido con el paso del tiempo y que son consideradas en la actualidad como de mayor alcance por el número de suscriptores son la estadounidense Associated Press AP (una cooperativa); la Agence France Presse AFP, francesa (semiestatal) y la británica Reuters (privada, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York), no por algo fueron las primeras en el mercado internacional como ya se apuntó antes, pues sus iniciadores conocían su objetivo desde el principio.

Es decir, con “el establecimiento de la línea telegráfica entre Berlín y Aquislán ponía de manifiesto que la experiencia se aplicaba con éxito. Bernhard Wolff era director de la Sociedad Berlinesa de telégrafos y al mismo tiempo, con la colaboración de Werner von Siemens, establecía una agencia de información. Paul Julius Reuter instalado en Aquislán dirigía un instituto telegráfico con sucursal en Colonia que recibía de Alemania las informaciones financieras y las hacía llegar por ferrocarril a Amberes y Bruselas”⁹

En octubre de 1851 Reuter se encuentra instalado en Londres y en noviembre de ese mismo año el triángulo París, Berlín, Londres conectado por el telégrafo que ofrece el modelo inicial del flujo informativo.

En 1856 difundido ya el telégrafo en Europa como en América se intenta por primera vez unir telegráficamente ambos continentes. El proyecto fue acometido por el empresario americano Cyrus West Field, que fundó la Atlantic Telegraph company, con la ayuda financiera del gobierno británico y la dirección técnica del inglés Charles Bright. El objetivo era unir a Irlanda y Terranova.

⁹ Ibídem. Pág. 40-41

Los días 4 y 5 de agosto alcanzaron su destino y Havas envió un despacho fechado en Londres el 17 de agosto de 1858, sin embargo el 20 de octubre el cable dejó de funcionar.

Al desaparecer el telégrafo óptico, la aparición del telégrafo y los intentos de difundirlo en Europa y América con la intención de unir informativamente ambos continentes, vinieron a modificar las relaciones del flujo informativo y el sistema monopolista de las agencias europeas.

Las agencias empiezan a unirse para evitar la competencia, ya que, a causa de la división del mundo en esferas de influencia colonial, aparecen los derechos exclusivos de acceso y distribución de información.

En 1907 nace la segunda gran agencia norteamericana, United Press International (UPI), ambas agencias estadounidenses se empiezan a consolidar como unas de las grandes empresas que monopolizan la información mundial, mientras tanto las agencias europeas empiezan a desmoronarse por problemas periodísticos y políticos.

Al estallar la Segunda Guerra Mundial (1939-1945), desaparece la agencia Havas y en 1944 retorna como la actual Agence France Presse. Al finalizar la Segunda Guerra Mundial, la agencia Reuter sufre cambios en su estructura, desaparece la agencia Wolff con motivo de la rendición alemana y cada vez más se consolidan las agencias norteamericanas.

“En 1907 una nueva agencia la United Press International, comunmente llamada United Press constituyó el desarrollo de la Scripps-Mcrae Press Association, un servicio de noticias relativamente modesto para atender las necesidades de los periódicos”¹⁰

¹⁰ *Ibidem*. Pág.95

“En el verano de ese año proporcionaba ya un servicio informativo a 369 periódicos, manteniendo el principio de no otorgar el monopolio de sus servicios a ningún diario del país” .¹¹

Las agencias de noticias básicamente surgieron en Francia, Inglaterra, Alemania y en Estados Unidos (mercado interno) porque en ellos la demanda de información nacional e internacional tenía gran mercado.

La etapa de expansión y el desarrollo comercial que sufrían estos países, provocó la necesidad de darle gran importancia a la información extranjera sobre el desarrollo de la economía internacional, alianzas políticas y seguridad militar.

¹¹ *Ibíd.* Pág.96

C) AGENCIAS NACIONALES Y EXTRANJERAS

Las agencias de noticias tienen tres zonas de influencia: Internacionales, nacionales y locales.

Internacionales como ya se mencionó antes se desarrollan en la mitad del siglo XIX a partir del telégrafo con el cual se podía transmitir información a grandes distancias.

Nacionales proyectan la imagen del país hacia afuera, por lo que controlan gran parte del flujo informativo local sirven a medios como la televisión, la radio, revistas y diarios.

Locales solamente tienen una zona de influencia, no tienen corresponsales y por lo general se les asocia con agencias de publicidad.

“Según un informe de la Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en 1978 existían 130 Agencias y destacaban cinco transnacionales Associated Press (AP), United Press International (UPI), Reuter, Agence France Press (AFP) y Telegrafnoye Agenstvo Sovetskoye Soyusa (TASS)”.¹²

Pero además de esas agencias existen otras de carácter internacional que tienen también grandes zonas de influencia como DPA (alemana), ANSA (italiana), XINHUA (china), EFE (española), KYODO (japonesa), entre otras.

¹² Trejo, Raúl. Las agencias de información en México. Pág.15

Los líderes indiscutibles de la producción y distribución de noticias internacionales eran las cuatro agencias occidentales: Associated Press (AP) y United Press Internacional (UPI), de Estados Unidos, Reuter de Inglaterra y Agence France Presse (AFP), de quienes hablaremos más adelante.

Estas Agencias internacionales monopolizaron la circulación internacional de noticias, pero además la Agencia Telegráfica de la Unión Soviética (TASS) estuvo calificada como agencia mundial, pero, debido a la caída del comunismo en la antigua Unión Soviética, desapareció de la esfera de influencia mundial y por el momento sólo cubre información local.

Si tomamos en cuenta que las Agencias de noticias nacen como empresas privadas independientes de sus respectivos gobiernos, en el lapso de su desarrollo surgieron ciertos lazos entre ambos como lo sugiere la siguiente descripción:

Así es que Anthony Smith escribió en *La geopolítica de la información*, “A la larga los Estados Unidos acabaron con el predominio de la Reuters a fines de los cuarenta, con el interés de crear un flujo de noticias más equilibrado que entrara en los Estados Unidos y que no estuviese mediado por una organización que, aun cuando no es controlada por el gobierno británico, parecía imponer un conjunto de prioridades y valores ingleses a las noticias de todo el globo”¹³

En este aspecto hay que aclarar que el interés de este capítulo es mostrar cuáles son las agencias y qué cobertura tienen, sin especificar los problemas que enfrentan, simplemente es nombrarlas y ver cual es su zona de influencia en el mundo del periodismo actual.

¹³ Citado en “Periodismo Internacional corresponsales y testimonios sobre el extranjero”. Foro Internacional. Abril-Septiembre de 1998. Por García Espinosa de los Monteros, Guillermo. <http://www.hemerodigital.unam.mx/ANUIES/coimex/foros>

Empezaremos por retomar que France Press nace como Agencia de noticias en 1835 fundada por Charles Louis Havas, además es la primera de las grandes agencias internacionales de noticias que se creó a nivel mundial y la primera implantada en América Latina como se mencionó con anterioridad, por eso es una de las principales en estos momentos debido a la gran tecnología implementada y el número de suscriptores y periodistas que trabajan para ella.

De acuerdo con información recabada en su página electrónica se señala que en 1852 se crea su rama dedicada a la publicidad en la entonces agencia Havas y posteriormente en 1940 las ramas de publicidad e información dan paso a las OFI (Oficina Francesa de Información) que desde 1944 y hasta la fecha conserva ese nombre.

“En 1985 empieza su descentralización y se crean centros regionales de producción y difusión en Hong Kong, Nicosia y Washington. En la actualidad, la AFP emplea a unos mil 100 periodistas y más de dos mil colaboradores ocasionales repartidos en 165 países”.¹⁴

Esta agencia de noticias se ha hecho merecedora a varios premios internacionales en sus diferentes áreas pero por ahora sólo se enumeraran algunos de los que ha recibido por reportajes escritos:

¹⁴ Pág. Web: <http://www.afp.com/espanol/home>

Marc Dupont recibe en 1999 el premio “Kauffmann,” por sus reportajes sobre la sociedad alemana, además el “Premio Albert Londres” es para Michel Moutot por sus reportajes sobre Kosovo y el “Australian Media Award” para Sarah Steward y Jack Taylor por su reportaje sobre el maremoto en Nueva Guinea.

Un año antes, en 1998, el “Premio de la Libertad de prensa del Committee to Protect Journalists” fue para Ruth Simon, corresponsal en Eritrea y se le otorga el “Premio Bayeux” para los Corresponsales de guerra, Boubker Belkadi, Alain Bommenel, Amer Ouali, periodistas de la oficina AFP de Argel, por su trabajo colectivo en ese país.

En 1995 el premio “Albert Londres” por su cobertura de la guerra en Chechenia y en 1989 el “Premio Pierre Lazareff” fue otorgado a Christian Chaise, por su cobertura de Africa del Sur y un año antes, 1988, el “Premio Albert Londres” fue para Samy Ketz, por la cobertura de la guerra en Beirut.

Otra de la Agencias líderes en el mercado en estos momentos es Reuters quien proporciona servicios de información financiera, noticias y tecnología para instituciones financieras, medios de comunicación, empresas y particulares.

La fortaleza de esta agencia de comunicación destaca por su capacidad para ofrecer a sus clientes una combinación de contenidos, tecnología y conectividad, ya que su posición en relación con otras empresas de comunicación de este tipo se apoya en la continua innovación tecnológica y en su reputación en velocidad, precisión, integridad e imparcialidad.

De acuerdo con su página en Internet “se estima que alrededor de 564 mil profesionales del mercado financiero utilizan los servicios de esta agencia, además suministra a los mercados financieros y medios de comunicación de todo el mundo la más amplia gama de soluciones globales y tecnologías; que incluyen gestión de datos financieros en tiempo real, capacidad para realizar transacciones, herramientas de mercado, analíticas y de gestión de riesgo, datos de inversión colectiva, bases de datos históricas, además de noticias escritas, gráficos, vídeos y fotos a los medios y cientos de sitios de Internet”.¹⁵

Como ya se mencionó con anterioridad esta agencia fue fundada en Londres en 1851, es la mayor agencia de noticias y televisión del mundo, cuenta en estos momentos con alrededor de dos mil 498 periodistas, fotógrafos y operadores de cámara en 230 redacciones de más de 150 países.

Aproximadamente 30 mil titulares, incluyendo contribuciones de terceros, y más de ocho millones de palabras se publican diariamente en más de 26 idiomas. Cuenta alrededor de 564 mil usuarios, más de 52 mil 900 clientes y proporciona datos sobre unos 960 mil acciones, bonos y otros instrumentos financieros.

Cuenta con más de 150 millones de registros de datos que se mantienen y actualizan, conteniendo tres billones de datos específicos (o campos de registro). Información sobre más de 40 mil compañías, información financiera obtenida de 242 bolsas y mercados, así como datos financieros actualizados hasta ocho mil veces por segundo y más de cinco mil clientes aportan precios, opiniones y análisis.

¹⁵ Pág. Web: <http://www.reuters.com/latam/prensa/index.thm>

“Tiene 18 mil 140 empleados en 220 ciudades de 97 países y en el 2001 obtuvo ingresos por tres mil 900 millones de libras (cinco mil 600 millones de dólares)”.¹⁶

Ahora dedicaremos un poco más de espacio para hablar de una de las pioneras en el idioma español como lo es la agencia de noticias española EFE, que en estos momentos brinda información a 400 diarios y 100 revistas de España y América, además a las grandes cadenas de radio del mundo de habla hispana, así como a 86 canales de televisión de América y casi todos los de España, mientras que por Internet a mil 200 portales y sitios Web de todo el mundo. Además brinda información a todos aquellos medios e instituciones de todo el mundo interesados en el acontecer hispano.

Según EFE proporciona “casi el 40 por ciento de la información internacional publicada en Iberoamérica, y una de cada dos noticias publicadas en España procede de EFE”.¹⁷

Según la información de la página web de la misma agencia española más de 100 millones de personas leen, escuchan o ven, todos los días, sus informaciones tan sólo en América, mientras que en España tiene 13 millones de lectores de periódicos, 18 millones de radioescuchas, 34 millones de televidentes y ocho millones de internautas al día.

¹⁶ Ibid

¹⁷ Pág web : <http://www.efe.es>

Esta agencia de comunicación tiene su antecedente en 1865 cuando nace el Centro de Corresponsales, primera agencia de noticias de España, promovida por el periodista Nilo María Fabra y para 1870 el Centro de Corresponsales firma un acuerdo con la Agencia Havas (Francia), para distribuir su servicio de noticias internacionales en España.

Pero no será hasta 1919 cuando se constituye la Agencia Fabra, con la presencia de Havas entre sus accionistas y siete años más tarde; es decir en 1926, entran también como accionistas las Bancos Hispanoamericano, Central, Bilbao y Vizcaya, lo que ocasiona el retiro de Havas.

1939 marca la fecha importante para esta agencia, pues toma el nombre de EFE, con la participación de antiguos directivos y accionistas de Fabra, que queda disuelta.

Tuvieron que pasar varios años para que esta agencia penetrara en el mercado latinoamericano, lo que ocurre en 1965 cuando se abre en Buenos Aires, Argentina, su primera corresponsalía en América y para 1973 se convierte en vehículo de integración centroamericana con la creación de la agencia ACAN en la que participan los mayores medios de comunicación de la región.

Así como hemos visto la tecnología siempre ha estado presente en el desarrollo de estas empresas de comunicación EFE también tiene que adaptarse a las nuevas modalidades de avances y en el año de 1989 empieza sus transmisiones vía satélite a través de INTELSAT y tan sólo dos años después, 1991, se coloca como la primera agencia de noticias en América Latina y líder absoluta en el mundo hispanohablante.

1995 es un año importante para esta agencia pues recibe el Premio Príncipe de Asturias de Comunicación y Humanidades, por su labor, independencia y neutralidad.

Además esta agencia de información también empieza a consolidarse en el mercado internacional y para 1998 también llega a Estados Unidos, donde las grandes empresas de comunicación de este tipo dominan todo el mercado, a pesar de ello EFE también con el desarrollo de la tecnología empieza a proporcionar servicios bilingües dirigidos a la comunidad hispana y para el 2001 lanzó en Brasil su servicio internacional en portugués, con lo que se colocó como una de las importantes en este momento a nivel iberoamericano.

Según datos de la propia agencia localizados en su página web, en estos momentos cuenta con servicios informativos internacionales en español, inglés, árabe y portugués, tiene oficinas en 170 ciudades localizadas en más de 100 países de los cinco continentes y donde trabajan alrededor de mil periodistas y dos mil corresponsales y colaboradores que producen anualmente alrededor de un millón de noticias, 100 mil fotografías, tres mil reportajes, 25 mil crónicas de radio, así como cuatro mil noticias en vídeo.

También cuenta con una base de datos entre los que se encuentran desde hace 14 años cinco millones de documentos y 13 millones de fotografías archivadas.

Como las demás agencias de comunicación también el desarrollo tecnológico le ha permitido que su información sea procesada en soportes digitales y multimedia proporcionando por Internet productos gráficos que al igual que todos sus servicios en inglés, español, árabe y portugués llegan a los países de la Unión Europea, Centro y América del Sur, así como a Estados Unidos.

Las agencias internacionales son consideradas como empresas transnacionales que operan cada una en su país, que en este caso es capitalista industrializado y sus estructuras están totalmente radicadas en sus países de origen y sus formas de organización es muy similar a la de otras empresas comerciales con intereses mundiales por cuidar y defender y que por la naturaleza de sus actividades, su acción trasciende las fronteras de sus propios países, con gran influencia e impacto en gran número de países extranjeros donde operan.

“Las agencias de noticias determinan qué es lo que deben considerarse como noticia y se les ha reconocido el derecho a seleccionar de entre múltiples eventos nacionales y extranjeros lo que debe transmitirse y conocerse en casi todo el mundo. Por lo que se les ha considerado como jueces de la realidad”.¹⁸

¹⁸ Reyes, Mata Fernando. Op. Cit. Pág. 35

En México las agencias de información son de reciente creación, tal es el caso de Informex cuyo nacimiento fue en 1961 desarrollando dos direcciones: la producción de noticieros en radio y televisión, así como la venta de servicios al interior del país. De acuerdo con su política editorial “es independiente tanto de la iniciativa privada como del gobierno en turno. El interés de sus dueños es que la empresa subsista, pero no ejercer presiones sobre la política informativa”.¹⁹

Las agencias de noticias en estos momentos tienen una extensa red mundial de corresponsales y otras fuentes de noticias. Estas agencias tienen clientes en todo el mundo, a los que suministran un servicio total o especializado de noticias, también se puede dar que venden sus servicios a una agencia nacional de noticia, la que, a su vez, redistribuye a los medios informativos locales o bien a otros clientes.

Estas empresas de comunicación poseen ciertas características muy similares, tales como la distribución información mediante la rapidez para recolectar y difundirla, que antes debe pasar por el proceso de edición, el cual se basa en depurar, seleccionar, eliminar y modificarla para hacerla llegar a sus suscriptores.

Otra de las agencias mexicanas es Notimex, creada en 1968 pero que será tratada con mayor amplitud más adelante, así como otras agencias que en los últimos años han empezado a cobrar fuerza en el mercado local como la Agencia Mexicana de Información (AMI), Agencia Proceso de Información (APRO), Servicio Universal de Noticias, S.A. de C.V., El Universal, Excélsior, Agencia de Noticias, Infored y Finsat, entre otras (ver anexo).

¹⁹ Trejo, Raúl. Op. Cit. Pág. 42

Estas agencias dependen de los propios medios de comunicación como la agencia de los diarios Excélsior, El Universal, Finsat (El Universal), se dedican a proporcionar información a los diferentes portales que existen en la red de internet o a sus propias páginas en la web.

Cuentan también con sus propios reporteros como cualquier agencia pero su forma de trabajo está dedicada a cubrir principalmente servicios de prensa escrita o de radio como el caso de la agencia infored.

Sin embargo, no nos detendremos a analizar cada una de estas agencias, ya que la que nos interesa “Notimex” se verá a continuación con más amplitud para posteriormente ver la función que desarrolla el área de Operaciones Internacionales.

D) HISTORIA DE LA AGENCIA MEXICANA DE NOTICIAS NOTIMEX

México como las demás naciones enfrentaba en la década de los sesentas movimientos importantes y avances tecnológicos que les permitían integrarse a los requerimientos de una nueva sociedad, como lo demuestra que en esa época los países en desarrollo o también denominados del Tercer Mundo, pugnaban por tener sus propios medios de comunicación; razón por la cual surge en territorio mexicano la Agencia Mexicana de Noticias, Notimex, la cual desde sus inicios ha buscado contribuir con el gobierno en turno a dar una imagen de México en el mundo, que como se verá más adelante también se adecua a los requerimientos y desarrollo de la nueva tecnología.

Notimex fue creada por el gobierno mexicano el 20 de Agosto de 1968 como una Agencia noticiosa cuyo objetivo ha sido satisfacer la necesidad de ofrecer una información organizada, objetiva y oportuna a los cientos de suscriptores distribuidos no sólo en la ciudad de México, sino también ahora al interior del país, Centro, Norte y Sur del continente Americano, así como parte de Europa.

Esta empresa surge en medio de grandes conflictos en los diferentes sectores de la sociedad mexicana, pero el más importante de esa época fue el movimiento estudiantil, además de la celebración de los Juegos Olímpicos.

En ese mismo año a nivel mundial se desarrollan también procesos históricos interesantes como el asunto de los Derechos Civiles de los negros en Estados Unidos y la oposición a la guerra de Vietnam, además de la conquista del espacio por parte de los norteamericanos y los rusos.

En Europa los sesentas fueron años de anticolonialismo, la India y Argelia un claro ejemplo de ello, además de la división que se creó entre la Europa socialista y capitalista y se empezaba a hablar del primer Mercado Común, que dará resultado en 1972 con 10 miembros y se consolidará en los noventa con el Tratado de Maastrich y que ahora se consolida como la Unión Europea (UE).

En casi todo el mundo surge también una nueva generación con nuevos conceptos de pacifismo, justicia y sexo, mientras que los medios electrónicos producen nuevos aparatos, sonidos e imágenes. Surge el rock y el pop-art.

En ese contexto internacional nace Notimex, mientras que México no podía quedarse al margen de los acontecimientos que “se sentía en la punta de este mundo nuevo: inauguraba en Tulancingo, Hidalgo, enormes antenas para la comunicación vía satélite, y lucía en la ONU su proyecto para proscribir, mediante el Tratado de Tlatelolco, las armas nucleares en América Latina, a la vez que organizaba la fiesta de las Olimpíadas”.²⁰

Ese mismo año, 1968, surge Amex, otra empresa similar como una competidora en el mercado de los medios y que fue dirigida por Luz María Díaz Caneja, sin embargo esta empresa fracasó por la falta de infraestructura, más que por recursos económicos pues nunca tuvo suscriptores.

²⁰ Notimex, 25 años en la información. Pág. 15

Sin embargo, desde sus inicios y hasta nuestros días la Agencia Mexicana de Noticias ha sido vista con una perspectiva de Estado como nos dice Jorge Medina Viedas en el libro, Manual de Operación y Estilo editorial de Notimex:

“Notimex nació con la idea de apoyar la función social de los medios de comunicación impresos y electrónicos, gracias a la labor informativa de un gran número de profesionales arraigados en las principales ciudades del país y en varias capitales del mundo”.²¹

Raúl Trejo Delarbe en su libro Agencias de información en México señala que "en los primeros años del gobierno de Luis Echeverría, Notimex, padecía de una suerte de indefinición institucional, porque era considerada también como dependencia de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes”.²² .

Notimex es en la actualidad un medio informativo que auspiciado por el Estado mexicano, y dentro de sus funciones, que se abordarán después, se encuentra la transmisión principalmente de noticias, así como opiniones y análisis a través de textos, fotografías, video y audio vía satélite e Internet a México y al mundo.

“En su nueva etapa, con una nueva dirección que ha decidido dar prioridad a la actividad periodística, Notimex tiene el objetivo de obtener y difundir información oportuna, veraz, objetiva, profesional y plural, acorde con la realidad que vive México y en la búsqueda de una alta credibilidad en sus productos informativos”.²³

²¹ Medina Viedas, Jorge. Manual de Operación y Estilo Editorial de Notimex. Pág.10

²² Trejo Delarbe Raúl. Agencias de información en México. Pág.34

²³ Pág web <http://www.notimex.org.mx>

Esta empresa de comunicación, desde su creación, ha sufrido varias transformaciones y enfrentado problemas políticos, aunque esas situaciones no serán abordadas aquí con tanta amplitud, ya que lo que se busca es sólo ver sus modificaciones tecnológicas con el paso del tiempo, sus funciones y su proceso de trabajo, pues como señaló el ex director general de Notimex, José Antonio Díaz García:

“Lo que se requiere en estos momentos es un esfuerzo orientado a elevar la calidad de sus productos, actualizar sus sistemas de transmisión y el saneamiento de sus finanzas (...) De esta manera se busca también hacer de Notimex una agencia informativa de Estado, para que deje de ser instrumento en manos del gobierno en turno, y se convierta en una entidad dedicada a la venta de información de calidad, veraz y oportuna, y lograr estos objetivos, esta empresa habrá de depender cada vez menos del subsidio federal y más de los recursos que ella misma genere”.²⁴

Esta breve referencia es sólo para dejar en claro que lo que nos interesa es sólo ver como ha cambiado esta agencia y que, como se mencionó antes, estas empresas de comunicación buscan permanecer en el mercado adecuando a los nuevos retos que se plantea en el ámbito económico y tecnológico y que Notimex ha logrado enfrentarlos a lo largo de sus 36 años de vida.

Desde sus inicios Notimex sufrió "una difícil paradoja de ser la agencia estatal de información de un Estado carente de una clara política de comunicación social. Otra condición que ha debido sobrellevar radica en el hecho de haber sido vista y manejada como agencia de información política (lo cual significa muchas cosas, según el funcionario que descifre esa peculiaridad) o entendida por otros como una agencia exclusivamente noticiosa dedicada a surtir información a los medios de comunicación”.²⁵

²⁴ José Antonio Díaz García, discurso ante estudiantes de Comunicación de las Universidades Autónoma de Baja California (UABC) y de Veracruz (Univer), reproducido en un despacho de la Agencia Mexicana de Noticias “Notimex” el 3 e Octubre del 2001 en la ciudad de Tijuana, Baja California.

²⁵ Trejo Delarbe Raúl. Agencias de información en México. Pág.34

Sin embargo, “desde su fundación hasta nuestros días, Notimex se ha empeñado en ofrecer información para radio, televisión y prensa escrita desde la perspectiva de una agencia de Estado, es decir, dando cuenta de las actividades que llevan a cabo las dependencias del gobierno federal y los gobiernos estatales y municipales, pero también, respetando los acontecimientos que han modificado los escenarios políticos, económicos, sociales y deportivos de México y el Mundo”²⁶

Por esa razón y para que no exista ningún punto de discordancia en este aspecto me he permitido transcribir parte de las atribuciones establecidas en el Acta Constitutiva de Notimex; tomada del número 32000, volumen 360, protocolizada por el Notario Público número 74. Licenciado Francisco Vázquez Pérez, el día 20 de Agosto de 1968 y que dice:

1.- El establecimiento o manejo de agencias informativas por cualquier medio de comunicación.

2.- Toda clase relacionada con la obtención y suministro de la información para los medios impresos y electrónicos de comunicación, materiales editoriales, publicidad y fotografía y cualquier efecto de comercio vinculado con dichas actividades permitido por las leyes.

3.- La instalación u operación de radiodifusoras comerciales, de estaciones de transmisión conocidas o por conocer, previa autorización que en cada caso obtenga de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

4.- La adquisición de equipo, instalaciones, muebles y enseres para los fines anteriores.

²⁶ Notimex. Op. Cit. Pág.7

5.- Dar o recibir en préstamo, emitir o suscribir títulos de crédito.

6.- Emitir cédulas, obligaciones o documentos bancarios similares con intervención de las Instituciones que señalan las leyes.

7.- Establecer, adquirir, poseer o administrar negociaciones industriales o mercantiles relacionadas con su objetivo.

8.- Adquirir, poseer o administrar bienes raíces urbanos o industriales para sus establecimientos.

9.- Ejecutar los actos y celebrar los contratos civiles o mercantiles relacionados con su objetivo.

Como primer director de la agencia de noticias fue nombrado Enrique Herrera Burquetas (1968-1971), a cuyo equipo correspondió cubrir no sólo los juegos Olímpicos, sino también el movimiento estudiantil nacido menos de un mes antes que la agencia el 26 de julio y culminó el 2 de octubre siguiente en la plaza de las tres culturas, de la unidad Tlatelolco de la ciudad de México.

En sus inicios Notimex brindaba servicios exclusivamente a clientes dentro del territorio nacional, especialmente a la televisión, en la que cubrió durante cuatro años más del 60 por ciento de los programas noticiosos, ello fue posible gracias a que en 1969 fue creado el departamento de servicios fílmicos que inició sus funciones en una casa de dos pisos contigua al edificio central, ubicado entonces en la avenida de los Insurgentes 1700 colonia Florida.

En varias ocasiones se ha cuestionado a la agencia por no cumplir sólo labores informativas o estrictamente de prensa, incluso se manejaba que su creación sirvió para promover a un grupo que supuestamente se habría denominado “Caos-Comité antiOlímpico de Sabotaje” encargado de desprestigiar al movimiento estudiantil, pero nunca se ha comprobado tal aseveración.

"De esta manera, ha padecido acentuadas, las contradicciones que sufre toda agencia gubernamental. Y tales contradicciones han sido más acusadas en su caso por que no ha logrado la suficiente distancia o autonomía del Estado, para, sin dejar de ser su agencia ser algo más que una simple correa de transmisión de las declaraciones y decisiones de diversos funcionarios o dependencias gubernamentales".²⁷

Después de Herrera Burquetas, el segundo director fue Rolando Herrera Calderón (1971-1972) aunque no duró mucho tiempo, pues fue sustituido en marzo de 1972 por Horacio Estavillo Laguna (1972-1976) cuando era Secretario de Gobernación Mario Moya Palencia.

Bajo la dirección entonces de Pedro Ferriz Santacruz (1976-1982) y con el entonces jefe de redacción de la propia agencia Humberto Delgado dieron un fuerte apoyo a la relación iniciada en 1975-1976 cuando la Agencia tenía como director a Estavillo Laguna que proporcionó un impulso a la Agencia con el Pool de Agencias de noticias de los países no alineados e Inter Press Service (IPS) una cooperativa internacional con sede en Italia que sirve al propio pool.

²⁷ Trejo, Delarbre, Raúl. Ibid. Pág. 34

En 1979, durante la reunión del comité de coordinación del pool en Belgrado, la agencia mexicana dejó de pertenecer a ese cuerpo directivo en virtud de una cláusula de rotación trienal, pero recibió la encomienda de organizar una federación de agencias de noticias de América latina (FANAL) que no pudo llevar a cabo por motivos económicos.

En diciembre de 1976 bajo el régimen del entonces presidente de México José López Portillo, la Agencia Mexicana de Noticias, que había oscilado entre la Secretarías de Gobernación y Comunicaciones y Transportes, siguió adscrita a la primera, aunque en la práctica los contactos del nuevo director fueron con el ejecutivo a través de su responsable de comunicación social Luis Javier Solana y en ocasiones de manera directa.

Notimex inició en 1979 una transmisión por radio-teletipo a centro y Sudamérica por varias frecuencias de cuatro horas al día, toda la semana y el 8 de mayo de 1980, el gobierno de México ingreso al convenio denominado acción de sistemas informáticos nacionales (ASIN) formado por agencias oficiales de noticias o ministerios de información de los gobiernos de 13 naciones de América Latina y el Caribe y delegó a Notimex la responsabilidad de cumplir la función operativa.

A finales de ese año estableció una línea de microondas México-Nueva York y Tanjug un canal de satélite de Nueva York-Belgrado, que permitió ampliar la cobertura ya alcanzada a través de la compañía satelital (intelsat IV) México-Madrid-Roma-Belgrado.

Gracias a esta nueva ruta Tanjug distribuyó en Europa Oriental, Asia y África un servicio diario de 50 noticias preparado por Notimex, mientras que ésta última recibió para su hilo el servicio en español de la agencia yugoslava para América Latina y el pool, así como el servicio económico en inglés.

Cuando el Estado se hizo cargo del canal 13 en 1972, Notimex fue designada responsable de los noticiarios. Ese mismo año la agencia concertó con la empresa de televisión Televisa un acuerdo para tener acceso a los noticiarios de ésta, con excepción del noticiario 24 horas, uno de los más importantes en México.

“Televisa garantiza a Notimex el 70 por ciento de las utilidades producto de la venta de espacios comerciales en sus noticiarios, a cambio de un permiso para utilizar una línea de microondas (Reynosa-Distrito Federal, que la agencia contrataba a la Secretaria de Comunicaciones y Transportes SCT) y a cambio, además de material fílmico y los textos necesarios para tales programas”.²⁸

Sin embargo, ese acuerdo nunca llegó a cumplirse porque el equipo que iba a utilizarse para conducir la información de Notimex era considerado de mala calidad.

Durante los años que Pedro Ferriz Santacruz estuvo al frente de Notimex (diciembre de 1976 a enero de 1982), la agencia abrió representaciones y corresponsalías dentro y fuera del país y reorganizó su sala de redacción en varias mesas, además con la ayuda de satélite Intelsat IV pudo a partir de 1976 intercambiar información con un Pool de Agencias de noticias de los 60 países no alineados.*

²⁸ Este acuerdo esta tomado del tomo XXI de “El contexto Internacional”. En Bases estratégicas para la construcción de un sistema nacional de comunicación, editado por la Coordinación General de Comunicación Social de la Presidencia de la República. Pág. 2054-2055.

* El llamado Pool es un grupo de agencias informativas que surgió en 1976 mediante un acuerdo firmado en Túnez, con el propósito de intercambiar información y estrechar información entre los países que lo formaron.

También durante este periodo “creo nuevos departamentos como corresponsales, radio, el técnico de ingeniería y artículos especiales a pesar de que competía con el mercado de medios con las agencias informex, CISA, Excélsior, Lemus y ANPE”²⁹.

Además incrementó el número de abonados al hilo de ocho en 1976 a más de 100 en 1982 incluido Estados Unidos.

Los avances de Notimex durante el sexenio del presidente de México, Miguel de la Madrid fueron cuatro grandes objetivos y líneas de trabajo que implicaban crecer al interior del país, capturar información en el exterior, principalmente en la región prioritaria para el país (Centroamérica y Estados Unidos), ampliar los servicios y sobre todo informatizar a la agencia, sin lo cual era imposible seguir avanzando.

Mientras que la información internacional era obtenida de las noticias que se recibían por intercambio de otras agencias, las de los corresponsales en Madrid, Belgrado, Roma, San Antonio, Los Angeles, Washington y Nueva York, las de los enviados especiales, así como de otras agencias como AP, DPA, EFE y AFP por esas fechas, 1978, sólo el 25 por ciento de los 200 trabajadores de Notimex desempeñaban funciones periodísticas.

“Desde los años 70 sus servicios han abarcado no sólo a la prensa sino inclusive, y con gran atención, a la radio y la televisión, en aquella década Notimex, tenía además bajo su responsabilidad la tarea de operar a Radio México en onda corta y de confeccionar un servicio para noticieros para los medios electrónicos”³⁰.

²⁹ Ferriz Santacruz, Pedro. Informe al coordinador general de Comunicación Social de la Presidencia de la República, Luis Javier Solana el 30 de noviembre de 1979.

³⁰ Trejo Delarbe, Raúl. Op. Cit. Pág.34

Como cualquier agencia de noticias, Notimex, cuenta con un gran número de personal que trabaja las 24 horas los 365 días del año, su sede principal se encuentra en la ciudad de México, además de tener nueve oficinas en el interior del país y varias corresponsalías en las principales ciudades de América Latina, Estados Unidos y Europa.

Notimex fue el primer medio de comunicación en México que filmó en color acontecimientos periodísticos cuando los noticiarios de televisión utilizaban película en blanco en negro.

Entre diciembre de 1976 y 1982 la agencia abrió representaciones y corresponsalías dentro y fuera del país y reorganizó su sala de redacción en varias mesas, creó nuevos departamentos como corresponsales, radio, técnico de ingeniería y artículos especiales.

"La expansión de Notimex también se puede advertir en el aumento de sus corresponsales. En 1983 sólo tenía uno en el extranjero, en Managua y dos años más tarde, ya contaba con 19 en todos los países de América Central y en las siguientes ciudades: Río de Janeiro, Buenos Aires, Santiago de Chile, Nueva York, Washington, París, Madrid, Moscú, Roma, Ginebra y Bonn. En el interior del país, también a comienzos de 1983, no había una sola corresponsalía, y poco después, estaban cubiertas todas las capitales de los estados, con vínculos con la matriz en la ciudad de México por medio de la telegrafía, telefotografía, teléfono y posteriormente la red de computadoras".³¹

Además durante esta etapa "Notimex se propuso ofrecer una visión latinoamericana para los latinoamericanos".³²

³¹ Trejo Delarbe, Raúl, Op. Cit. pág. 36

³² Periódico Notimex. Vol. Uno. Año 1; 1986

Notimex mantuvo sus relaciones con ASIN (agrupación de 16 agencias nacionales de América Latina) y estableció con la Agencia Latinoamericana de Servicios Especiales de Información (ALSEI) constituida en 1983 con sede en México³³; un servicio semanal desde enero de 1985 inició de su carpeta latinoamericana con análisis e informaciones contextualizadas.

La presencia de Notimex en el extranjero se incrementó con la venta de sus servicios a los medios de comunicación de habla hispana en Estados Unidos, así como a periódicos, revistas, estaciones de radio y televisión de Centroamérica a través del sistema de satélites Morelos.

El fin social de la agencia es el ejercicio de la libertad de expresión y garantizar un servicio de calidad en la información a sus suscriptores, también es una empresa que siempre busca ampliar sus mercados basándose en un impulso de competencia y productividad.

De acuerdo con datos de 1999 Notimex contaba con más de 600 personas que integraban el personal periodístico y que se encontraban distribuidos en tres continentes (América, Europa y Asia) y con corresponsales en casi 40 países.

También ofrece servicios de texto, fotografía, audio y video, a más de 675 suscriptores y transmite su información en español, inglés y portugués a todo el continente Americano, así como a España y Portugal; y tiene presencia en todo el mundo mediante su página en la red mundial de información, Internet.

³³ Muñoz, Luis. América Latina ha ganado un aliado para la paz con la creación de ALASEI comentó Manuel Bartlett, periódico El Nacional 10-11. 1983

Para realizar esa labor, la Agencia Mexicana de Noticias cuenta con una oficina central localizada en la Ciudad de México, actualmente en la calle de Morena 110, colonia Del Valle, así como cinco oficinas regionales en el interior de la República (Monterrey, Hermosillo, Guadalajara, Oaxaca, Mérida).

De acuerdo con el Manual de Estilo de Notimex, la agencia no sólo desea presencia en el país sino en todo el mundo de habla hispana.

Este fenómeno de abrir nuevos mercados (suscriptores), sobre todo en América Latina, ha sido una de las políticas de planeación que se ha manejado en los últimos meses, con el único objetivo de mostrar los actuales procesos de integración del área y el posible impacto de la globalización en ésta región del planeta.

La nueva evolución en la agencia fue retomada con el periodista Francisco Ortiz Pinchetti tras ser designado como nuevo director general de Notimex, sustituyendo a Jorge Medina Viedas, quien estuvo al frente de la agencia en el periodo 1994-2000 y tanto él como sus antecesores delinearon la nueva política de esta empresa de comunicación, sin embargo Pinchetti fue sustituido casi un año después por José Antonio Díaz García, quien tomó posesión del cargo en septiembre del 2001 y lo dejó en el 2003, para que Enrique Aranda Mendoza, actual director, tomara las riendas de esta agencia en diciembre del 2003.

En el 2000 cuando Pinchetti era director de la agencia, el secretario de Gobernación Santiago Creel Miranda, indicó que “la función de este órgano informativo debe entenderse como una labor de Estado al servicio de los mexicanos (...) Notimex debe reflejar ante el mundo, lo que es México, lo que son sus anhelos, sus aspiraciones y el cambio que se vive”³⁴.

Aquí es preciso mencionar que Notimex se rige de acuerdo a los lineamientos de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, La ley General de Sociedades Mercantiles, Ley Federal del Trabajo, Ley del Impuesto sobre la Renta, Código Fiscal de la Federación, Ley Federal de la Entidades Paraestatales y su reglamento, Ley Federal de las responsabilidades de los servidores Públicos, Ley de la Planeación y la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Prestación de Servicios Relacionados con Bienes Inmuebles y el Programa Nacional para la Modernización de la Empresa Pública 1990-1994.*

³⁴ Diario de México, 8 de diciembre del 2000. en el discurso se hace referencia la cambio político que estaba viviendo el país, luego de que el 2 de julio de ese año las elecciones presidenciales fueron ganadas por el Partido Acción Nacional (PAN), con lo que el Partido Revolucionario Institucional (PRI) perdió la presidencia de México luego de más de 70 años en el poder.

* Esta referencia se encuentra marcada en las Tesinas para obtener el grado de licenciatura de Parrazal Baltierrez, María Isabel. Especialización de la Información nacional en la mesa central de redacción de Notimex, UNAM. FCPyS 1999. Pág.9; así como en Saldaña Valdés, Norma Rosa, La función actual de Notimex, UNAM. FCPyS 2001. Pág.18

En este momento la agencia tiene más de 500 trabajadores, 234 de ellos sindicalizados y sus ventas o ingresos propios se estimaron hasta el 2003 en 50 millones de pesos de los cuales, 43 por ciento es por la venta de la información, el 20 por ciento corresponde a la venta de fotografías; el 10 por ciento a los servicios que ofrece radio y televisión y el 27 por ciento restante corresponde a otros servicios como coberturas especiales.

“Cabe destacar que entre febrero del 2002 y septiembre del 2003 la empresa produjo 40 mil fotografías, 15 mil fueron publicadas en los diarios nacionales y extranjeros. De enero a septiembre de 2003 en los medios impresos del país hubo 350 mil notas publicadas de Notimex”.³⁵

Es así que podemos tener una idea de que Notimex ha buscado desde sus inicios cruzar las fronteras con su propia identidad, después de que surge en un momento difícil para el país además de varios procesos de transformación a nivel mundial que modificaron el orden internacional, pero que ha logrado sobrevivir en los diferentes momentos históricos y tener credibilidad.

³⁵ Información proporcionada por Notimex y el diario El Independiente del 21 de noviembre del 2003

E) OPERACIÓN, AREAS Y FUNCIONES DE NOTIMEX

En su nueva etapa, con una nueva dirección que ha decidido dar prioridad a la actividad periodística, “Notimex tiene el objetivo de obtener y difundir información oportuna, veraz, objetiva, profesional y plural, acorde con la realidad que vive México y en la búsqueda de una alta credibilidad en sus productos informativos”.³⁶

En la actualidad y de acuerdo con información registrada en su página electrónica, esta Agencia de noticias es líder en México y en América Latina y la segunda en idioma español en el mundo. Además, también transmite servicios informativos en inglés y portugués.

También aprovecha su infraestructura tecnológica y sus recursos humanos para creación y desarrollo de nuevos productos informativos y el relanzamiento de los ya existentes, tanto en sus canales tradicionales, como por radio, televisión y en su propia página web, donde proporciona servicio a sus visitantes

Para realizar todo este funcionamiento que se centra en sus oficinas centrales en la capital del país, cuenta además con ocho oficinas regionales en la República Mexicana, ubicadas en Guadalajara, Monterrey, Hermosillo, Oaxaca, Mérida, Tuxtla Gutiérrez, Tijuana, Veracruz, donde laboran alrededor de 137 corresponsales que cubren la totalidad del país.

³⁶ Pág web <http://www.notimex.org.mx>

Fuera del territorio mexicano, Notimex tiene cuatro oficinas regionales en Washington D. C., que cubre información de América del Norte; en San José de Costa Rica para la información de América Central y el Caribe; Santiago de Chile para la información de Sudamérica y en Madrid para la información de Europa y Asia. Los 78 corresponsales internacionales fijos de la agencia están presentes en 27 países.

De acuerdo con reportes de productividad de la propia agencia localizados en su página web cada día la Agencia Mexicana de Noticias transmite un promedio de 500 informaciones cada 24 horas a través de sus servicios satelitales 66 por ciento a sus clientes; y vía Internet, 34 por ciento.

Sin embargo esta labor en sus más de 30 años de servicio no fue fácil ya que en sus inicios contaba con “ocho suscriptores, en 1976 más de 100 y en 1982 duplicó esta cifra, debido a proyectos como el empleo de sistemas de satélites Morelos y la expansión de medio centenar de corresponsales en República Mexicana y otros 15 en los principales países del mundo”,³⁷

En la actualidad Notimex cuenta con cientos de suscriptores como periódicos, revistas, radiodifusoras, televisoras, agencias de noticias mexicanas e internacionales, portales de Internet, universidades públicas y privadas, embajadas, instituciones públicas y empresas privadas, que suman un total de 574 clientes, que han contratado un total de 819 diferentes servicios; 649 en México y 170 en el resto del mundo.

³⁷ Parrazal Baltierrez, María Isabel. Op. Cit. Pág.10

Además, a través de su página electrónica es fuente de consulta para miles de usuarios de todo el mundo, quienes pueden acceder a la parte gratuita de sus servicios informativos diarios.

También cuenta con buzones electrónicos para que los propios suscriptores o cualquier persona puedan hacer llegar cualquier comentario o sugerencia éstos son:

Dirección General: direccion@notimex.com.mx

WEBMASTER: wsantln@notimex.com.mx

Editor de su página electrónica: editor@notimex.com.mx

Por tal motivo y ante un mudo de cambios dentro de la comunicación, Notimex requiere ser realmente competitiva en medio de un mercado ampliamente disputado, tanto a nivel nacional como internacional.

Esta es una razón por la que Notimex se ha visto involucrada en el incesante cambio tecnológico y envía a sus suscriptores diversos servicios, para ello requiere de cierto funcionamiento que se tratará a continuación y que principalmente se identifica con servicios de texto, sin que por ello quede fuera sus otros espacios como son fotografía, audio y video.

Para cumplir con sus servicios de texto Notimex cuenta con lo que se hace llamar, “hilos informativos” y que están divididos por mesas de trabajo pero que en sus primeros años de la Agencia este servicio era un solo hilo que se distribuía a todos sus suscriptores en la República Mexicana.

“En la actualidad Notimex transmite por medio de su red satelital cinco hilos regionales y uno nacional dentro de la república mexicana; para el resto del continente americano dispone de tres regionales: uno para Europa y dos por Internet para todo el mundo (uno en inglés y otro en español)”.³⁸

Como ya habíamos mencionado anteriormente, todas las agencias de noticias a nivel mundial trabajan las 24 horas, los 365 días de año y Notimex no es la excepción para que todas las áreas periodísticas de dicha agencia produzcan servicios informativos diferenciados, dependiendo de las diversas zonas geográficas a las que llegan.

Además como todas las empresas de comunicación Notimex ha evolucionado con el paso del tiempo, ya que en estos momentos para distribuir sus servicios informativos tanto de texto como de imagen requiere de la ayuda del satélite mexicano solidaridad, pero también se adecua a los requerimientos actuales de la red mundial de Internet, con la que llega a todo el mundo, así como de convenios con otras empresas.

“La red satelital de Notimex usa un apócope de ambas palabras por lo que se denomina Notisat; con la misma lógica se nombró la red la red de Internet: Notinet. La primera Notisat, lleva la producción de Notimex al continente americano, mientras que la red de Notinet llega a todo el mundo gracias a su página electrónica www.notimex.com.mx”³⁹

³⁸ Medina Viedas, Jorge, AP. Cit. Pág. 19

³⁹ *Ibíd.*, Pág.20

Estos avances no hubieran sido posibles sin la ayuda de una fuerte inversión tecnológica equivalente al 200 por ciento de la que se había efectuado en sus entonces 25 años de vida, lo que permitió a Notimex durante el periodo 1994-1998, lapso dirigido por Rubén Álvarez Mendiola (1992-1994) y Jorge Medina Viedas (1995-2000), tener un mayor alcance continental vía satélite en todo América, además de que durante ese tiempo se integró el servicio de fotografía digital y la página en Internet, los cuales se han ido perfeccionando hasta ofrecer en estos momentos un servicio de calidad, debido a los alcances y modificaciones tecnológicas, así como al personal que forma parte fundamental de esta empresa.

Siguiendo con los lineamientos del Manual de Estilo de Notimex, señala que cada una de las redes con las que cuenta está integrada de la siguiente manera:

Notisat: hilonal, hilonor, hiolat, hilosur, hilo internacional, hilo en inglés, sistema inmediato de comunicados, fotografía digital, audiosat.

Notinet: hilo informativo en español (hilonet), hilo informativo en inglés, fotografía digital, audionet.

A continuación explicaremos cada uno de esos servicios tomando como punto de partida las oficinas centrales, ya que toda la información que es generada por sus corresponsales tanto en el interior del territorio mexicano como en el extranjero llega y se procesan en esta oficina para después ser retrasmida a todos los suscriptores.

“Esta estructura le ha permitido a Notimex eliminar el centralismo operativo. A manera de valor agregado, muy importante para sus suscriptores del interior de la república, éstos reciben con oportunidad la información que surge en su entorno geográfico”.⁴⁰

Empezaremos por señalar que las oficinas regionales se localizan en Monterrey, Hermosillo, Tijuana, Guadalajara, Oaxaca, Veracruz, Puebla, Mérida y Tuxtla Gutiérrez y su operación fue resultado de un proyecto de descentralización informativa, le proporcionó a millones de mexicanos que viven en ciudades medias, pequeñas o en comunidades rurales, tener acceso a noticias de importancia primordial para ellos, pues se empezó a tener una cobertura más amplia de todas esas regiones del país.

Además cuenta con cuatro oficinas en el extranjero Estados Unidos, Costa Rica, Chile y España, que a su vez controlan a los diferentes corresponsales ubicados en las principales capitales del mundo.

Con esta red de oficinas y corresponsales lo que se busca es que dicha empresa esté al servicio de la sociedad y la difusión de los hechos noticiosos que ocurren día a día en el mundo.

⁴⁰ *Ibíd.*, Pág. 21

“El paso que debe dar Notimex hacia el año 2006 es convertirse en una agencia de estado auspiciada por el estado mexicano dotada de autonomía operativa, de gestión presupuestal con un estatuto profesional propio al servicio de la sociedad para el cumplimiento de su misión. Una agencia de noticias con alta credibilidad dentro y fuera del país, una agencia reconocida como profesional tanto en el país como en el extranjero por los diferentes medios de comunicación. Una agencia reconocida en América Latina como la principal de habla hispana. Una agencia con personal profesional y de alta calificación con alto sentido de permanencia y mejor calidad de vida, una entidad con organización eficiente y eficaz en su operación. Una entidad con instalaciones propias dotadas con tecnología de punta y dignas de su misión y de sus trabajadores”.⁴¹

Esta aseveración estaba presente dentro de los lineamientos del ex director de la agencia, José Antonio Díaz García, quien apuntó que “la agencia dispone de un presupuesto que en 80 por ciento es financiado por el gobierno federal y el resto con recursos propios, por lo que se busca que en 2006 se tengan niveles internacionales en este aspecto para que lo que se ahorre a la federación se destine a gastos sociales. Con ese propósito, Notimex está buscando vender más servicios de radio, televisión e Internet; emprender estrategias comerciales más agresivas y ofrecer una amplia diversidad de sus productos, con respeto absoluto a la información”.⁴²

Ahora bien todos estos propósitos se ven reflejados diariamente en sus servicios noticiosos dentro de los cuales se encuentran sus hilos informativos denominados hilonal, hilonor, hilolat e hilosur, los cuales tienen la finalidad de llegar a todo el continente americano con una gama informativa particular para cada uno de ellos y la región que como su nombre lo indica, van dirigidos a esa región pero siempre con una visión latinoamericana.

⁴¹ Informe de labores del ex director Francisco Ortiz Pinchetti, presentado al Consejo de Administración de Notimex, 2001

⁴² Palabras del director José Antonio Díaz, durante la inauguración de las nuevas oficinas regionales de Notimex en la ciudad de Tijuana, Baja California, pronunciadas el 3 de octubre del 2002 y retomadas de un despacho proporcionado por esa Agencia.

“Por lo mismo, cada uno de estos hilos tienen características y contenidos adecuados a las necesidades de sus respectivos destinatarios”.⁴³

Estos materiales denominados hilos informativos se ajustan a la estructura y al estilo de Notimex, según los términos de su manual de estilo, como se describe textualmente a continuación:

Hilonal.- Se distribuye a los suscriptores de la república mexicana gracias a los despachos periodísticos que envían reporteros y corresponsales en toda América, Europa y Asia.

Hilonor.- Es un servicio en español destinado a los suscriptores de Estados Unidos; su información es de interés principal para los hispanohablantes de ese país.

Hilolat.- Se destina a los suscriptores de América Central y el Caribe. Su elaboración corre a cargo de la oficina regional de Notimex en Costa Rica, con noticias principalmente generadas en los países de la zona; en atención al interés específico de los suscriptores del área.

Hilosur.- dirigido a los suscriptores de América del Sur, quienes requieren de un servicio periodístico pensado y transmitido en su propio idioma; por lo mismo se sustenta principalmente en las noticias del área y se le da un tratamiento desde el punto de vista regional, apegado a los intereses y necesidades informativas y de integración de la propia zona geográfica.

⁴³ Medina Viedas, Jorge. Op. Cit. Pág.22

Hilo en inglés.- Se difunde por satélite y por Internet para el público de esa lengua, como una propuesta alternativa y propia de la región latinoamericana sobre acontecimientos que involucran o interesan a los países de esa área geográfica. Este hilo también tiene un fuerte ingrediente con información sobre negocios.

Hilo internacional.- Dirigido a suscriptores de habla hispana en Europa; su base es el hilosur y reúne la principal información de Notimex que pudiera interesarle al público de ese continente.

Hilonet.- Versión integrada a partir de la mejor producción de los distintos hilos de Notimex; se destina a Internet, su visión es universal y se dirige a visitantes de las páginas web: independientemente de su nacionalidad y su lugar de residencia, lo único que este público tiene en común es su interés por disponer de información de calidad, en particular sobre América Latina.

Además de contar con estos servicios esta empresa de comunicación cuenta con el Sistema Informativo Universitario, que nació en 1998 y el cual opera mediante convenios con algunas Universidades, para el intercambio de noticias de interés entre las instituciones de educación superior en México.

Con este servicio se presta también talleres permanentes de periodismo universitario y seminarios en las oficinas regionales de Notimex en México, lo que se busca es un acercamiento de los estudiantes de comunicación y periodismo de las universidades incorporadas al proyecto.

Este servicio es igual que cualquier otra mesa de operación en la agencia, ya que el personal que en ella labora tiene el mismo desempeño, pues elabora, edita y distribuye desde la ciudad de México los despachos informativos de temática universitaria, tales como los avances y actividades en materia de ciencia y tecnología, humanidades, semblanzas de investigadores destacados, acuerdos institucionales, novedades editoriales, noticias sobre salud y medio ambiente.

Con el paso del tiempo la Agencia de Noticias también tuvo que aprender a satisfacer otras necesidades de sus suscriptores y enfrentándose a los nuevos retos que pedía el mercado para no quedarse solo en una empresa que transmitiera sólo textos, por eso el 1 de abril de 1997 inicia su servicio de fotografía digital.

Según datos localizados en el Manual de Estilo de esta Agencia, ese mismo año, 1997, alcanzó el segundo lugar en facturación gracias a la expectativa que había despertado y en la actualidad tiene instalado el 100 por ciento de los equipos disponibles. Los fotógrafos en México y otras naciones cubren acontecimientos deportivos, culturales, políticos, espectáculos y de todo tipo, sus gráficas las reciben los suscriptores vía satélite o mediante la página de Internet.

“Notimex incursionó en el servicio fotográfico como resultado de sus posibilidades tecnológicas, pero además para responder a la demanda de numerosos suscriptores y mantener una presencia gráfica en los medios en esta era de la cultura visual. Transmite un promedio diario de 80 fotografías además de contar con un banco de datos”.⁴⁴

⁴⁴ *Ibíd.* Pág. 26

Otro de los servicios que presta esta Agencia y que a permanecido desde su creación en 1968 hasta la fecha es la transmisión de voz e imágenes, a pesar de que los medios de comunicación de las cadenas de televisión y radio han destacado cada uno con personal y material propio, Notimex continúa ofreciendo estos servicios a través de lo que denomina como “Hilo de voz” donde ofrece notas grabadas por sus propios reporteros y corresponsales.

También ofrece cápsulas radiofónicas y notas informativas culturales, videograbadas para el Canal 22 de la televisión mexicana.

Como toda empresa Notimex cuenta con un organigrama para realizar sus funciones diariamente y que se tratará de explicar en esta parte de la investigación; de ahí tenemos que cuenta con una dirección general, así como direcciones de área que son: Operaciones Nacionales, Operaciones Internacionales, Administración y Finanzas, Técnica e Informática y por último Radio y Televisión.

Cada una de estas direcciones se divide en subdirecciones y departamentos, para hacer más eficiente el trabajo y que de manera breve se explicarán a continuación, pues ésta investigación se enfoca a un área específica que se abordará en el siguiente capítulo.

Empezaremos por mencionar que la dirección de Operaciones Nacionales cuenta con subdirectores de información, redacción, operación y asuntos especiales además de controlar a sus propios reporteros en la ciudad de México, tiene a su cargo a unos 70 corresponsales en el interior del país.

La subdivisión de oficinas se dio gracias al director Pablo Hiriart Le Bert y que son coordinadas a su vez por la Subdirección de corresponsales nacionales.

Esas oficinas se encuentran distribuidas de la siguiente manera: Noroeste con sede en la ciudad de Hermosillo y que cubre los estados de Sonora, Chihuahua, Baja California, Baja California Sur y Sinaloa.

Noreste: localizada en la ciudad de Monterrey y difunde la información de Nuevo León, Tamaulipas, Coahuila, San Luis Potosí y Durango, mientras que la sede Centro con oficinas en la ciudad de Guadalajara produce material de Jalisco, Zacatecas, Aguascalientes, Colima, Michoacán, Nayarit, Guanajuato y Querétaro y por último la regional Sur con sede en la ciudad de Mérida, cubre las noticias de Yucatán, Quintana Roo, Campeche, Tabasco y Chiapas.

Ahora además de ese proceso de descentralización cuenta con otra oficina en la ciudad de Tijuana y que genera ahora la información de Baja California y Baja California Sur con lo que dejó de pertenecer a regional Noroeste.

De esta misma área, Operaciones Nacionales, dependen las oficinas de Deportes, Cultura, Espectáculos, Fotografía Digital e Internet, cada una con personal propio como reporteros, redactores y editores.

Básicamente esta área se encarga de producir material de los sucesos que se producen en la Ciudad de México y provincia, desde aspectos políticos, económicos, sociales, científicos, culturales, deportivos y de espectáculos, hasta editoriales y servicios especiales, entre otros.

La Dirección de Operaciones Internacionales cuenta con un área de redacción y edición, así como subdirectores de áreas que mantienen permanente comunicación desde la ciudad de México con sus oficinas regionales que cuentan también con reporteros, redactores y editores. La primera de estas oficinas se localiza en: Centroamérica, en la ciudad de San José y que genera material de Costa Rica, Panamá, Nicaragua, el Salvador, Honduras, Guatemala, Cuba, Colombia y Venezuela.

Sudamérica localizada en Santiago y que produce material de Chile, Argentina, Perú, Uruguay, Paraguay, Ecuador, Bolivia y Brasil, además cuenta con la regional Norteamérica con sede en Washington y que cubre básicamente información de Estados Unidos y Canadá poniendo especial énfasis en los estados que cuentan con gran población latina; y por último la sede Europea, localizada en la ciudad de Madrid y que genera información de España, y que al igual que las otras tiene corresponsales en las principales capitales europeas como París, Bruselas, Roma, Portugal y Londres.

Todas estas oficinas cuentan con tecnología de punta que hace más efectiva su operación ya que toda la información que producen se envía a sus propias regionales y de ahí a las oficinas centrales en la ciudad de México que es donde se envía a todos sus suscriptores.

Para realizar sus labores en 1990 se instaló una red de computadoras que operan en el sistema Azimut, lenguaje de computadora diseñado para agencias de noticias y que le permite mantener comunicación eficiente con todos sus reporteros y corresponsales dentro y fuera del país, pero que ahora también cuenta con los servicios que proporciona la red de Internet como el correo electrónico e-mail, y el sistema de mensajero instantáneo que ha facilitado no sólo el trabajo sino la permanente

comunicación, sobre todo con los enviados especiales para cubrir una nota o los corresponsales extranjeros.

La dirección de Radio y Televisión ofrece diversos temas en audio y video para los suscriptores, mientras que la Dirección de Administración y Finanzas es la encargada de vender los servicios que presta Notimex, mediante promociones, campañas, ferias y exposiciones, además se encarga de la parte administrativa, vigilancia, control y supervisión de todas las funciones y gastos de la empresa y que dispone de un sistema de trabajo instrumentado por las Secretarías de la Función Pública y de Economía.

El área Técnica e Informática como su nombre lo indica se dedica al mantenimiento de la toda la red con la que trabaja la Agencia, así como el mantenimientos de las computadoras que son utilizadas diariamente para que todo el personal realice sus funciones.

Notimex cuenta además con su propio centro de documentación (CEDOC) y el personal adscrito a esa área tiene la labor de archivar diferentes temas, además de cuantificar la penetración de los servicios informativos que proporciona la agencia en la prensa metropolitana.

También y desde 1990 cuenta con un Consejo Editorial, que representa una forma de relación y retroalimentación sistemática entre la agencia y sus suscriptores, disponen de una instancia para evaluar el servicio que reciben, y las recomendaciones que surgen de sus reuniones que son atendidas por el director general.

Este Consejo Editorial es presidido por el director general de Notimex, cuenta con un coordinador general y 12 consejeros, ocho de los cuales representan a los suscriptores en distintos puntos del país y cuatro a instituciones académicas o sociales de prestigio y duran en sus cargos dos años en promedio.

Otra de las áreas que forman parte de Notimex es la Contraloría Interna que como instancia administrativa coadyuva con el apoyo al director general en la vigilancia, control y supervisión de todas las funciones y gastos de la agencia en apego a las leyes, códigos, normas, circulares y reglamentos emitidos por el Ejecutivo Federal.

También existe el área de Servicios Generales que son los encargados de brindar transporte, mantenimiento, fotocopiado, mensajería, limpieza y seguridad, necesarios para el buen funcionamiento de la agencia.

Toda esta función no puede ser posible sin alguien que dirija la labor periodística, por lo que a continuación presentamos de forma esquemática quienes han sido los directores con que ha contado Notimex desde su creación hasta nuestros días, cada uno de ellos ha colaborado de forma específica como se ha mencionado anteriormente para hacer que continúe como una empresa de comunicación entre las mejores de habla hispana.

Directores de la agencia Mexicana de Noticias “Notimex”

Nombre	Periodo
Enrique Herrera Barquetas	1968-1971
Rolando Herrera Calderón	1971-1972
Horacio Estavillo Laguna	1972-1976
Pedro Ferriz Santacruz	1976-1982
Miguel López Azuara	1982-1983
Héctor Manuel Ezeta	1983-1988
Raymundo Riva Palacio	1988-1990
Pablo Hiriart Le Bert	1990-1992
Rubén Álvarez Mendiola	1992-1994
Jorge Medina Viedas	1995-2000
Francisco Ortiz Pinchetti	2000-2001
José Antonio Díaz García	2002-2003
Enrique Aranda Pedroza	2003-

Hasta este momento hemos visto de forma general y con claridad cuáles son los elementos con que cuenta esta empresa de comunicación para realizar su labor cotidianamente, haciendo un repaso desde sus orígenes y como se ha tenido que enfrentar al mismo desarrollo tecnológico para hacer frente a los nuevos retos que se le presentan y pueda continuar siendo considerada como una agencia que cumple con lineamientos para los que fue creada hace más de tres décadas, por lo que ahora pasaremos a analizar cómo funciona de forma específica el área de nuestro interés, la mesa de redacción y edición del área internacional y posteriormente centrar nuestra atención en el conflicto de la guerra en Irak.

Antes de pasar a esa parte hay que dejar en claro desde este momento que no se abordará ninguna cuestión política ni los motivos o justificaciones que llevaron a esa situación que afectó durante varios días a la nación árabe y por qué no decirlo a todo el mundo.

Por eso sólo se tomará en cuenta la parte funcional de la Mesa de Operaciones Internacionales y su importancia dentro del esquema de la propia agencia, pues su carácter latinoamericano la ha colocado en un nivel competitivo.

CAPITULO II

MESA DE OPERACIONES INTERNACIONALES EN NOTIMEX

A) LA NOTICIA EN EL AMBITO INTERNACIONAL

Después de hacer un recuento histórico de las principales agencias de noticias y específicamente de la Agencia Mexicana de Noticias, Notimex, el presente capítulo tiene como finalidad explicar cuál es el trabajo que se desarrolla en la mesa de redacción y edición de la Dirección de Operaciones Internacionales en la Agencia Mexicana de Noticias, desde el punto de visto práctico y exponer cómo se trabajó durante la invasión de Estados Unidos a Irak (19 de marzo – 09 abril del 2003).

Los diferentes medios de comunicación, como se ha detallado antes, reciben información a través de las diferentes agencias de noticias nacionales y extranjeras, pero también de sus propios reporteros y corresponsales.

Es en este espacio donde las agencias de noticias deben ofrecer un servicio global cubriendo los diferentes aspectos de interés local, nacional e internacional y su personal debe cubrir la información respectiva a través de conferencias de prensa, comunicados, entrevistas, investigaciones especiales y por supuesto fotografías.

Sin embargo, esta labor aunque parezca sencilla tuvo que enfrentarse al desarrollo de la misma industria, pues como se verá a continuación la prensa de carácter internacional, que es la que nos interesa, se desarrolló de manera especial después de la Revolución Industrial.

Según Guillermo Espinosa de los Monteros señala que “los acontecimientos sobre el extranjero entraron a las páginas de los diarios con dilación, porque no había formas de recopilación de hechos o porque el interés no trascendía fronteras”.¹

Además la primera agencia de noticias de carácter internacional, como ya se mencionó, surge como tal hasta el segundo cuarto del siglo XIX; mientras que las noticias sobre el extranjero ganan su espacio en la prensa diaria, tras la Revolución Industrial.

En este punto hay que considerar que después del siglo XIX, el desarrollo de la escritura, la imprenta, la tecnología y el transporte fue un punto que supieron aprovechar los medios de comunicación para hacer más efectiva su labor y llegar cada vez a más personas.

Si tomamos en cuenta que con la Revolución Industrial y el acercamiento cada vez más de los asuntos de interés global podemos señalar que la difusión en Nueva York de noticias sobre precios de granos en Londres, fue una de las primeras noticias que tuvo influencia en el periodismo de carácter internacional, además del interés que despertaron en América las guerras en Europa; así como los conflictos político militares entre las potencias podemos sugerir que en parte eso ayudó para tratar temas de interés

¹ Espinosa de los Monteros, Guillermo, citado en Hemeroteca Virtual ANUIES. <http://www.hemerodigital.unam.mx/ANUIES>
Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior <http://www.anuies.mx>

mundial que fueron cubiertos por supuesto por las agencias de noticias.

En este terreno según Anthony Smith en el libro Geopolítica de la Información señala que Estados Unidos fue adquiriendo importancia y terminó con el predominio que tenía en ese entonces la agencia Reuters a fines de los cuarenta, ya que su interés radicaba en crear un flujo de noticias más equilibrado que entrara en el mercado estadounidense y que no estuviese mediado por una organización que, aun cuando no es controlada por el gobierno británico, parecía imponer un conjunto de prioridades y valores ingleses a las noticias de todo el mundo.

Es aquí donde los países en desarrollo también empiezan a abrirse camino y México no es la excepción tal y como lo demuestra nuestro tema de interés en la Agencia Mexicana de Noticias que se ha preocupado por las noticias de carácter internacional desde la década de los ochenta y que sean cubiertas por sus corresponsales distribuidos en diferentes parte del mundo.

“Los corresponsales que trabajan en la agencia cubren determinada zona geográfica y entre sus funciones está la de recabar y transmitir información en diversos géneros a su oficina regional”.²

Para poner en el terreno tangible la práctica hay que tomar en cuenta algo básico que cualquier estudiante y profesionalista del periodismo debe tomar en cuenta para elaborar una nota mediante la pirámide invertida; es decir, de lo general a lo particular.

² Manual de Estilo de Notimex, Pág. 44

El libro de lecciones de reporterismo señala que “fueron las agencias de noticias americanas y las condiciones de las comunicaciones las que inventaron la fórmula de la pirámide invertida para redactar las noticias. Seguir el esquema cronológico para contar las incidencias bélicas en la Guerra de Secesión, suponía exponerse a no llegar a contar el final de la batalla, puesto que el telégrafo podría fallar en cualquier momento”.³

Las condiciones de las comunicaciones han cambiado radicalmente, pero hoy en día el 90 por ciento de los relatos periodísticos siguen respondiendo al esquema de contar lo esencial en el principio de la noticia, en el primer párrafo y después ir escalonando en orden decreciente de importancia los datos del acontecimiento.

Este esquema como se menciona siempre en las clases de periodismo de la Facultad es una respuesta lógica al uso que los lectores hacen de los periódicos, ya que quieren enterarse de lo que pasa con rapidez y muy pocos lectores disponen de tiempo para leer de principio a fin las decenas de páginas de un periódico.

“Los textos informativos deben contar lo esencial en el primer párrafo y después componer un relato coherente, bien narrado, en el que tenga cabida el mayor número de elementos noticiosos como actualidad, impacto, proximidad, prominencia, rareza, conflicto”.⁴

La mayor parte de la información debe estar contenida en los tres primeros párrafos. “De ahí lo que siga leyendo el lector ya es ganancia”.⁵

³ Lecciones de reporterismo Pág. 165

⁴ Lecciones de reporterismo. Pág.166

⁵ Iñigo, Alejandro. Periodismo literario. Pág. 30

Si tomamos en cuenta que una noticia es la información de un hecho, en este aspecto hay que considerar que los textos sobre dicho acontecimiento deben ser veraces, oportunos y objetivos, sin embargo no toda la información puede ser periodística.

“La información periodística transmite información sobre un hecho actual, desconocido, inédito, de interés general y con determinado valor político ideológico. A eso se le llama noticia”⁶

“Una noticia es dar a conocer un hecho”⁷; pero también como se menciona en las clases de periodismo de la Facultad tiene cuatro factores que la determinan y que son “la oportunidad, la noticia conocida casi en el instante que se produce. La proximidad de acuerdo al lugar donde se produce el receptor va a poner más interés si afecta dentro de su lugar. El tamaño y por último la importancia”.⁸

Además el primer párrafo regularmente responde a las preguntas quién, qué, cuándo, cómo, dónde y porqué

En este sentido “las agencias internacionales de noticias establecían una escuela periodismo moderno en la forma de redactar despachos en la década de los años 40. La mayoría de los periódicos, ya con un buen cimentado prestigio en ese tiempo, siguen conservando las mismas estructuras en el manejo de la información, aunque con formatos y tipos más modernos como consecuencia del avance tecnológico editorial”.⁹

⁶ Leñero Vicente y Marín Carlos. Manual de periodismo. Pág. 47

⁷ Iñigo, Alejandro. Op. Cit. 55

⁸ Bond, Fraser. Introducción al periodismo. Pág.99

⁹ Iñigo, Alejandro. Periodismo literario. Pág. 21

Hay que tomar en cuenta como se dijo anteriormente que las agencias de noticias trabajan los 365 días del año las 24 horas del día, por lo que su labor nunca se detiene y que más adelante se explicará la forma en que labora el área en cuestión y la elaboración de la noticia de carácter internacional.

Ahora nos detendremos un poco para mencionar cuáles son las políticas de comunicación que rigen en estos momentos de acuerdo con el nuevo gobierno, ya que al ser Notimex una Agencia de Estado es bueno considerar los puntos que a continuación se mencionan:

- 1.- El derecho de la sociedad a la información.
- 2.- El derecho social a la libre expresión.
- 3.- El derecho ciudadano a participar en las decisiones públicas.

Además señala que el gobierno así como los medios de comunicación tienen la labor de servir a la sociedad, por lo que no se limitará a ningún medio ni de ninguna manera la libertad de expresión.

“Los medios de comunicación seguirán teniendo como función principal la difusión de la información, cultura, educación y entretenimiento, reflejando siempre la diversidad de opiniones. Tenemos claro que los medios son un negocio. No estamos en contra de su derecho lícito a obtener utilidades. Sin embargo, es claro que los medios también tienen una responsabilidad social. Desde esta perspectiva, es preciso que los medios no confundan el interés público con el interés comercial. Debemos procurar, en todo momento, que sean intereses complementario concebimos la información noticiosa difundida por los medios de comunicación como un servicio público, con una clara separación entre la información y la opinión”.¹⁰

¹⁰ Política de comunicación del nuevo gobierno. Sistema de Internet de la República mexicana.

Lo anterior según se señala en ese texto siempre estará basado en la Declaración Universal de Derechos Humanos de la Organización de Naciones Unidas (ONU).

“Todo hombre tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión, este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y el de recibir informaciones y opiniones y difundirlas sin limitación de fronteras por cualquier medio de expresión”.

B) FUNCIONES Y ORGANIZACION DEL TRABAJO

Toda información que proporciona cualquier agencia de noticias lleva detrás todo un proceso dependiendo del día y de las horas de mayor flujo informativo, aunque eso también es relativo ante cualquier hecho sorpresivo; sin embargo, siempre hay que tener presente que no puede existir la improvisación.

Esto es indispensable para cualquier medio de comunicación y que por supuesto debe existir además una jerarquía de labores para hacer funcionar las labores y la finalidad que se busca como empresa.

El trabajo que realiza Notimex está a cargo de dos diferentes áreas la Mesa de Operaciones Nacionales y la mesa de Operaciones Internacional y ambas coordinan los esfuerzos periodísticos con el fin de cumplir las normas y funciones operativas de la Agencia, pero en este caso nos ocuparemos de la segunda área.

“Para algunos, la organización es la simple aplicación de esquemas informáticos o la concepción de flujos de materia; para otros engloba la definición del contenido de trabajo. Algunos vinculan a la organización los grados de centralización y de división, mientras que otros piensan primero en los problemas de comunicación y motivación”.¹¹

Sin embargo, contar con una buena estructura y definición de tareas hace posible el buen manejo de cualquier empresa ya que “el conjunto organizado corresponde a cualquier grupo de hombres constituido conscientemente con el propósito de alcanzar determinado objetivo”.¹²

¹¹ Bartoli, Annie. Comunicación y Organización. Pág. 17

¹² Ibid, Pág.18

En este aspecto hay que tener presente la necesidad de trabajar la información con oportunidad y amortiguar el afecto adverso de los diferentes horarios en países donde se recibe el servicio de Notimex.

Por ejemplo España se encuentra a siete horas de diferencia de México, mientras que la ciudad de Los Ángeles, California, está dos horas atrás, es el mismo caso para países como Brasil y Chile, naciones centroamericanas y la costa Este de Estados Unidos.

También hay que tomar en consideración que en otros países, a demás de la diferencia de horario los diarios matutinos cierran su sección internacional alrededor de las 21:00 GMT, como en el caso de Brasil.

Aquí es donde hay que poner gran interés, ya que el grueso de la información de las corresponsalías que Notimex tiene en el extranjero llega a la oficina central entre las 09:00 y las 16:00 horas tiempo de México, es decir las 14:00 y 21 horas GMT.

Este aspecto es de suma importancia, ya que poniendo estos elementos en el terrero práctico, de acuerdo con la finalidad de explicar el conflicto armado en Irak, país cuyo horario es de nueve horas de diferencia con relación a la ciudad de México, el trabajo previo y durante los días que duró la invasión hasta el derrocamiento del régimen iraquí de Saddam Hussein se desarrolló prácticamente en el horario de madrugada y en las primeras horas tiempo de México, aunque no por ello la labor durante todo el día fuera menor.

Para desarrollar toda esta información debe existir, como en cualquier empresa, un organigrama que permita hacer más eficiente el trabajo, empezando por el director de información, jefe de redacción, redactores, editores, fotógrafos y por supuesto corresponsales y enviados especiales.

De acuerdo con Saljov Haskovec y Jaroslav First en su libro Introduction to News Agency Journalism, citados por Hernando Salazar Palacio en su libro Las Agencias de Noticias en América Latina, así como en los Manuales de las Agencias EFE y Notimex señalan que:

El director tiene a su cargo la responsabilidad de todo el trabajo informativo, dirige la redacción central, además elabora planes de trabajo, turnos del personal a su cargo y en general coordinan todas las fuentes informativas y dirigen a los corresponsales a su cargo.

Por su parte, el jefe de redacción, supervisa el trabajo de redactores, editores y corresponsales. Además elabora un plan diario de trabajo y es el vínculo entre el director de información y los periodistas o corresponsales de la agencia, también puede tomar decisiones para cambios de horario de personal y contratación.

Es capaz de asumir las funciones de director de información, por lo que en varias ocasiones responde a la eficiencia y calidad de la agencia ante los suscriptores.

Los editores poseen conocimientos del idioma y son capaces de revisar con rapidez los despachos informativos, efectúan los cambios necesarios pero siempre cumpliendo con los requerimientos establecidos de cada Agencia.

Asimismo, los redactores cubren el área asignada por la dirección de información siempre con los criterios y normas de la noticia, éstos pueden estar divididos en política, economía, deportes, espectáculos, información general, etcétera, pero siempre con la disposición para responder a las necesidades de la empresa y en caso de cualquier imprevisto.

Fotógrafos: Obtienen el material gráfico de las noticias difundidas por la agencia, son ellos mismos quienes lo supervisan y envían el propio material, siempre apegados a un criterio noticioso ya que lo artístico es para otros medios de comunicación.

Por lo que respecta a los corresponsales, su labor esta a las órdenes del director de información y mantienen estrecha relación con el jefe de redacción, quien es el que supervisa sus materiales. Su función es redactar cualquier material solicitado por la oficina central y responder cuando se presente algún inesperado en su área de cobertura.

Por último los enviados especiales son quienes cubren un acontecimiento de importancia en una zona donde la agencia no tiene corresponsales, aunque cualquiera de sus trabajadores debe tener la capacidad periodística de realizar esta función cuando sea necesario.

C) EL PROCESO DE LA INFORMACION

Toda información que proporciona cualquier agencia de noticias lleva detrás todo un proceso dependiendo del día y de las horas de mayor flujo informativo, como se hizo notar anteriormente.

El manual de estilo de la Agencia EFE señala que “se requiere poseer unos rasgos esenciales, dado que las informaciones son asumidas por el organismo difusor y se dirigen a destinatarios muy variados. Por ello, en el trabajo de agencias se precisa una neutralización del estilo que no tiene por que producirse en los periódicos”.¹³

La mayoría de los despachos que brinda Notimex a sus suscriptores son noticias, aunque también aborda todos los géneros periodísticos, el asunto que nos interesa es la noticia, las cuales poseen todos los elementos, es decir un encabezado, entrada o “lead”, desarrollo y remate.

Además de eso la misma agencia maneja despachos urgentes, síntesis, ampliaciones de información, resúmenes, panoramas generales, que se ejemplificarán más adelante con el temas central de este trabajo que es la invasión de Estados Unidos a Irak en el 2003, aunque no se trata de justificar o no esa situación, ni de abordar el problema desde un punto de vista político, simplemente se hará notar el trabajo que desarrollaron redactores, editores, jefes de información, corresponsales y colaboradores en esos días de conflicto, ya que Notimex no contó con una presencia en el lugar de los hechos.

¹³ EFE, Manual de estilo, pág 16-17

Sin embargo, esa situación por falta de presupuesto, no mermó el trabajo de la agencia, ya que ello obligó al área Internacional a mantener informado a sus suscriptores y de narrar los acontecimientos diarios, cubriendo los diferentes aspectos de los involucrados en el conflicto armado (Estados Unidos, Gran Bretaña y España como aliados en contra de Irak), los ataques que se produjeron en el país árabe, así como las reacciones de los países y los organismos Internacionales como Naciones Unidas (ONU), la Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN) y la Unión Europea (UE), entre otros.

Toda esta labor informativa requirió por supuesto de una organización en el trabajo desde la propia mesa de redacción en dicha área, que es la que se encarga de coordinar y elaborar despachos de las región donde Notimex no tiene corresponsales, siempre en coordinación con el jefe de información y por supuesto monitoreando la información de otras agencias como Xinhua, Prensa Latina y Kyodo, así como las páginas en Internet de diarios como Jerusalem Post, Haret'z, y agencias como BBC, NBC, AFP, EFE, AP, entre otros, para elaborar una nota que posteriormente se pasara a uno de los editores en turno, quien será el encargado de trasmitirla.

Además todas las corresponsalías que Notimex tiene en el extranjero, quienes también cuentan con reporteros (corresponsales) redactores y editores trabajan desde sus puntos para dar un panorama más amplio de la situación, además de enviar por supuesto sus informaciones diarias.

En el terreno práctico veamos ahora cómo Notimex elabora sus despachos y cuáles son sus características para ello tomaremos como ejemplo algunas informaciones elaboradas por la mesa internacional que fueron tomadas al azar.

ZCZC

n0024 /06,01,16,26,28

R I 07-09 0470

ESPAÑA/ARMAS/CAMPAÑA

(Previsión)

PIDEN A ESPAÑA LIDERE EL TRATADO INTERNACIONAL SOBRE COMERCIO DE ARMAS

Madrid, 9 Jul (Notimex).- Las organizaciones Amnistía Internacional (AI) e Intermón Oxfam pidieron hoy aquí al jefe del gobierno español José Luis Rodríguez Zapatero, lidere la creación de un Tratado Internacional sobre comercio de Armas.

Con motivo del Día Internacional para la Destrucción de Armas, las dos ONG en España unificaron sus campañas para pedir a los gobiernos de países del sur que inviertan menos en defensa, y a los países ricos controlen sus ventas.

La responsable de Campañas de AI España, Eva Suárez Llanos, y el jefe de la Política Exterior de Intermón Oxfam, José María Vera denunciaron que aunque cada año se destruyen en el mundo unas 800 mil armas, es insuficiente para detener su comercio.

NTX/CPM/AES/

AZI 08:28 09/07/2004

NNN

Aunque este despacho originalmente contiene 13 párrafos sólo se pusieron los tres primeros, ya que es para ejemplificar las características con sus elementos técnicos que se explicarán más adelante no sin antes poner algunos ejemplos más.

ZCZC

n0028 /06, 01,16,26,28

R I 07-12 0451

SYM/BULGARIA/IRAK

GESTIONA CANCELLERIA BULGARA LIBERACION DE SECUESTRADOS EN IRAK

Belgrado, 12 Jul (Notimex).- Una delegación de altos funcionarios de la cancillería búlgara viajó hoy a Bagdad para gestionar la puesta en liberación de dos ciudadanos de ese país secuestrados por extremistas iraquíes.

La cancillería búlgara indicó que los dos secuestrados no han sido asesinados a pesar de las amenazas del grupo terrorista encabezado por Abu Mustafa al Zarkawi, el hombre más buscado de Irak, según la agencia de noticia Tanyug.

Señaló que los búlgaros son Gueorgui Lazov, de 30 años, e Ivailo Kepov, de 32 y fueron secuestrados el pasado 27 de junio, luego de que fueron contratados por un importador local de automóviles.

NTX/ZK/AES/

AZI 08:37 12/07/2004

NNN

Este despacho contiene 14 párrafos pero, como se ve, la información es del corresponsal de Notimex en Belgrado, que se ayuda de otra agencia local para elaborar sus notas, lo cual es permitido por Notimex, siempre y cuando se dé el crédito correspondiente de dónde se tomó la información y no, como en el caso anterior donde el corresponsal en España estuvo presente en el acto o como el caso siguiente donde el también corresponsal

de Notimex en París obtuvo la información mediante un comunicado de prensa y que la información original es de siete párrafos.

ZCZC

n0031 /06, 01, 16, 26, 28

R I 07/ 0397

FRANCIA/IRAK/RELACIONES

RESTABLECEN FRANCIA E IRAK RELACIONES DIPLOMATICAS

París, 12 Jul (Notimex).- Francia e Irak restablecieron hoy oficialmente sus relaciones diplomáticas que permanecían rotas desde 1991 por deseo expreso del ex presidente iraquí Saddam Hussein, anunció el Ministerio francés de Asuntos Exteriores.

París y Bagdad “han tomado la decisión de restablecer sus relaciones diplomáticas e intercambiar sus embajadores lo antes posible” afirmó en una declaración difundida a la prensa el vocero de la cancillería gala, Hervé Ladsous.

NTX/LER/OS/MGT/

AZI 8:55 12/07/2004

NNNN

Los anteriores despachos cuentan con elementos técnicos que aparecen independientemente del área y el género periodístico, los cuales sirven de guía para los suscriptores y para el propio personal de la Agencia.

Como se podrá notar al principio de los despachos aparecen las letras ZCZC que representan el código de apertura de la unidad de texto, posteriormente viene el número de la nota (nO 024, 028 y 031) éste es progresivo y lo asigna el propio sistema de computación utilizado en la Agencia de forma automática al momento que un editor envía la información a los suscriptores.

Posteriormente siguen los denominados grupos (01.16, 26, 27 y 28) que es el destino a los que se dirige cada despacho. Tal y como se mencionó en el capítulo anterior los grupos son los diferentes hilos como el hilonal, hilonor, hilosur, hilolat, hilo Europa.

En el tercer renglón de todo despacho enviado por Notimex aparece una serie de códigos; el primero es la jerarquía de la información por ejemplo U: urgente, R: información regular y F: despachos de forma extraordinaria.

Seguido de esa letra sigue otra que corresponde a la naturaleza de la información; es decir, I: internacional, pero también existen más categorías que son A: nacional; E: espectáculos; F: finanzas; K: comentarios; O: clima; P: política; Q: universitario; S: deportes; V: avisos.

Los siguientes números corresponde a la fecha (03/19) y por último en ese renglón contiene otro número (0470, 0451, 0397) que corresponde al número de palabras que contiene ese despacho.

A continuación viene la guía de la nota con el fin de hacer más fácil la identificación de los despachos y el archivo con que cuenta la propia agencia (ESPAÑA/ARMAS/CAMAPAÑA; SYM/BULGARIA/IRAK o FRANCIA/IRAK/RELACIONES). Esta guía solo tendrá dos o tres palabras separadas por una diagonal, además de que hay que tomar en cuenta que no es una cabeza y todas sin excepción llevan el país de origen de la información y las palabras que determinan el tema del despacho.

El despacho puede llevar o no en el siguiente renglón una indicación al suscriptor como en este caso (Urgente) o (Adelanto), además de otros como son (Ampliación, Resumen, Previsión, Especial) u otras características como: Material con fotografía y Repetición, en este último caso se envía cuando la información, debido a fallas técnicas, no llega a los suscriptores completa y es la única abreviatura que se emplea en los despachos (Rpt.).

Además de ello se utiliza cuando la información que ya se envió debe ser reemplazada, por algún error de información como precisar la fuente o que algún dato es erróneo o impreciso; para ello se pone (Rpt. Agrega datos o Rpt. Corrige información).

Posteriormente viene la cabeza toda con mayúsculas y el cuerpo de la nota. Antes del desarrollo de la nota se pone el país de origen de la información, la fecha y las primeras letras del mes seguido por el nombre de la agencia (Notimex). Algunas notas cuando son exclusivas, van firmadas por el corresponsal, el cual va entre la cabeza y el cuerpo de la nota y con la leyenda Corresponsal o Enviado.

Por último y con mayúsculas las siglas de la agencia NTX, seguidas de las iniciales del autor de la nota (Corresponsal, enviado, colaborador o redactor), así como del editor a cargo, separadas igual por una diagonal (NTX/CMP/AES). Sin embargo cuando las iniciales de alguien se repiten tendrán que ser modificadas, además de que la propia agencia cuenta con un catálogo de iniciales para evitar repetición y con el fin de conocer a la persona o personas responsables de algún despacho, en caso de que se cometa un error.

Después se encuentra las siglas AZI (Azimut) que como ya se explicó es un programa que utilizan las agencias de noticias y nuevamente el mismo sistema pone la hora y fecha en que se transmitió el despacho y ya por último las letras NNN que son un código para indicar que ahí concluye la información.

En este capítulo se expusieron los puntos más importantes sobre el funcionamiento de la Agencia Mexicana de Noticias para ubicar internamente la mesa de Operaciones Internacionales donde trabajan redactores, editores y corresponsales, así como coordinadores, todos bajo la supervisión de la dirección del área, que a su vez tiene contacto con la dirección general.

Ahora en el siguiente capítulo se abordará específicamente nuestro punto de interés que es la invasión de Estados Unidos a Irak.

Capítulo III

LA INTERVENCION DE ESTADOS UNIDOS A IRAK DESDE LA MESA INTERNACIONAL DE NOTIMEX

A) LA IMAGEN DEL MUNDO DESDE MEXICO

Antes de entrar de lleno a nuestro tema de interés es necesario recordar que hasta ahora hemos hecho un balance primeramente de la historia de las agencias informativas y posteriormente de lo que es la Agencia Mexicana de Noticias (Notimex) a lo largo de más de tres décadas para ahora analizar la operación que realiza la Dirección de Operaciones Internacionales; y específicamente explicar el trabajo durante la intervención de Estados Unidos a Irak durante el 2003; sin embargo habrá que hacer un recuento histórico rápido por los diferentes momentos históricos en el ámbito mundial que han sobresalido a partir de la creación de la agencia, ya que considero que ha sido y sigue siendo la imagen del mundo desde México, pues ha narrado con oportunidad los hechos.

Al respecto el ex director de la Agencia José Antonio Gil Díaz menciona que “Notimex se ha convertido en el referente nacional e internacional y ha impedido que otras agencias como EFE, CNN o France Press sean las que informen al mundo de lo que ocurre en México, pues normalmente sólo reportan lo que consideran importante –terremotos, inundaciones y otros desastres naturales-, pero no todo lo que está construyendo al país”.⁵⁸

⁵⁸ Revista etcétera, diciembre 2003, tomado del reportaje “De la reliquia de subasta a la venta de garage”, por Fabiola Sánchez. Pág. 37.

Posteriormente realizaré un balance histórico de estos países, Estados Unidos e Irak, para entender en qué espacio de tiempo sucede este acontecimiento histórico y por último el trabajo de la mesa internacional.

Sin embargo, y como se ha dicho con anterioridad, este trabajo no es para explicar los cuestiones políticas o ideológicas que llevaron a ese momento en la historia mundial, sino el trabajo que se desarrolló en el área de Operaciones Internacionales de Notimex, que sin contar con un corresponsal de guerra en el lugar de los hechos, pudo transmitir con oportunidad los hechos y captó la atención de los medios de comunicación para tener impacto.*

Ahora bien, el siglo pasado fue una etapa de cambios constantes en todos los ámbitos, intelectual, político, social y económico; esos mismos cambios se han producido en la Agencia Mexicana de Noticias, Notimex, pero tomaremos como punto de partida la década de los 70, cuando dicha empresa de comunicación incursiona en el ámbito informativo y veremos cómo empieza su consolidación como una de las agencias en español más importantes en América Latina.

Cabe destacar que en la década de los setentas se empieza a dar toda la revolución cibernética y el inicio del primer videojuego en el mundo, 1972; un año más tarde concluye la guerra en Vietnam; pero esta década puede ser catalogada como el reacomodo y recomposición de las fuerzas políticas, ya que por un lado en el oriente, China comunista era aceptada en la Organización de Naciones Unidas (ONU) mientras que la China nacionalista es expulsada.

* Los impactos son el número de veces que se publica una nota y se hace referencia a Notimex en el diario o también el diario puede poner tomado de agencias en relación a que elaboró una nota tomando en cuenta párrafos que la agencia le proporcionó.

Los cambios políticos también influyeron en el deporte en lo que se conoce como “Septiembre negro” y la eterna lucha entre judíos y palestinos en 1972 cuando es atacada la villa olímpica durante los juegos Olímpicos de Munich, Alemania y como represalia Israel ataca campamentos en Líbano y Siria.

Mientras tanto en nuestro continente se produce ese mismo año un terremoto que destruyó por completo el centro de Managua, pero la noticia que captó por varios días la atención de mundo y que posteriormente se llevaría al cine, fue la historia de los 16 sobrevivientes de los Andes.

1974 estuvo marcado por la renuncia del presidente estadounidense Richard Nixon, al carecer de respaldo en el congreso por el caso Watergate, mientras que México rompe relaciones diplomáticas con el gobierno chileno de Augusto Pinochet luego de la liberación de 71 asilados en su embajada. Un año más tarde, 1975, terminan en España 36 años de dictadura con la muerte de Francisco Franco a los 82 años de edad y proclaman rey a Juan Carlos de Borbón; mientras en Portugal terminan 40 años de dictadura civil.

En esta década también empiezan a gestarse los cambios cibernéticos y genéticos que continúan hasta nuestros días, tal es el caso del primer bebé de probeta que nació en Inglaterra en 1978 y luego de 12 años de investigación, además un año después empieza a comercializarse el walkman.

Para cerrar esta década en 1979 cae el sha de Irán con lo que se establece un régimen islámico, Vietnam invade Camboya y China a Vietnam, además de la invasión por parte de la entonces Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS), ahora Rusia en Afganistán y Saddam Hussein, llega al poder en Irak.

Para la década de los 80's el mundo siguió su curso y para esta etapa destaca la guerra entre Irán e Irak y el descubrimiento del Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida (SIDA) considerado como el mal del siglo XX y los vuelos espaciales; sin embargo iniciaremos en 1980 cuando se da salida de 100 mil cubanos a Estados Unidos desde el puerto de Mariel, las muertes de los presidentes Josip Broz Tito de Yugoslavia, el ex dictador nicaragüense Anastasio Somoza y los escritores Henry Miller, Agustín Yañez y Alejo Carpentier.

Dos hechos que llamaron la atención fueron cuando en 1981 el Papa Juan Pablo II y el entonces presidente de Estados Unidos sufren atentados en su contra, mientras que la Agencia Espacial de Estados Unidos (NASA) inicia los vuelos de los transbordadores espaciales.

1982 es un año también de adelantos tecnológicos ya que empiezan a comercializarse los primeros teléfonos celulares y los discos compactos, además el famoso juego del cubo Rubick, que requería operar una lógica de conjuntos, invadió todo el mundo; pero también es el año de la guerra en las Malvinas entre Argentina y Gran Bretaña, mientras que tropas israelíes penetraron en Líbano en busca de combatientes palestinos, así como el premio nobel de Literatura para el escritor colombiano Gabriel García Márquez.

En los años siguientes las noticias más relevantes serían en 1984 cuando una fuga de gas letal en la región de Bhopal, India, mató a dos mil 500 personas y un año después el terremoto de 8.1 grados Richter en México, que según datos oficiales dejó seis mil muertos, mil 500 desaparecidos, 30 mil heridos y 150 mil damnificados; además el inició de la Perestroika y la llegada de Mijail Gorbachov al liderazgo del Partido Comunista Soviético.

En 1986 el sobrecalentamiento de un reactor nuclear en Chernobyl, cercano a Kiev, capital de la entonces república soviética de Ucrania produjo una nube radioactiva que se extendió por varios países de Europa, mientras que del otro lado del mundo en Estados Unidos el transbordador espacial Challenger estalló minutos después de despegar.

Otros de los episodios de la historia fueron en 1989, el primero y el más importante fue con la caída del muro de Berlín, que dividió durante más de 28 años a Alemania del Este y el Oeste; además en Rumania se produjo una revolución popular que se transformó después en golpe de Estado, donde Nicolás Ceaucescu y otros colaboradores comunistas tomaron el destino del país; asimismo en la Plaza de Tian An Men, China, el ejército disolvió una manifestación que dejó un saldo de cinco mil muertos y unos 10 mil heridos, ese mismo año muere el pintor español Salvador Dalí.

1990 marcado por la invasión de Irak a Kuwait y la caída de Margaret Thatcher como primera ministra británica, considerada por muchos como la dama de hierro y la reunificación alemana. Un año más tarde sorprende al mundo la guerra del Pérsico y transmitida en vivo por la cadena de televisión estadounidense CNN, además de la renuncia de Mijail Gorbachov como presidente de la URSS lo que dio origen a la comunidad de Estados Independientes.

En ese mismo año se da la guerra civil en Yugoslavia, la independencia de países bálticos como Estonia, Letonia y Lituania; mientras que México, Estados Unidos y Canadá inician pláticas para formular el Tratado de Libre Comercio de América del Norte.

1992 es el año de grandes cambios económicos para México con la firma el Tratado de Libre comercio de América del Norte suscrito por el entonces presidente mexicano Carlos Salinas de Gortari, su homólogo estadounidense George Bush; y el primer ministro canadiense Brian Muloney, y que entraría en vigor dos años más tarde; además nuestro país reestableció relaciones diplomáticas con El Vaticano.

En Perú, Alberto Fujimori da un autogolpe de Estado, se celebra el centenario del encuentro de dos mundos y la guatemalteca Rigoberta Menchú es galardonada con el premio Nobel de la Paz.

Al año siguiente Europa vuelve a ser noticia con la guerra étnica de bosnios, serbios y croatas en Bosnia-Herzegovina, donde se calculó que hubo unos dos millones de desplazados y 200 mil muertos.

Entramos en 1994 donde la noticia más importante en México es el surgimiento del Ejército de Liberación Nacional (EZLN) y la muerte del candidato presidencial del Partido Revolucionario Institucional (PRI), Luis Donaldo Colosio.

En sus inicios Notimex tenía poca presencia en el extranjero y sobre todo con noticias en el ámbito internacional, pero en los últimos 15 años y con el impulso de los directivos su presencia ha ido creciendo contando con la ayuda de reporteros, redactores y editores para realizar un trabajo en equipo.

En este sentido y según relata el periodista Rubén Álvarez Mendiola*: “a finales de julio de 1990, Pablo Hiriart, entonces director general de Notimex, me pidió que me trasladará a Medio Oriente para cubrir para la agencia de noticias los pormenores de lo que después sería la primera Guerra en el Golfo Pérsico”.

La esposa del entonces embajador cubano en Bagdad, Juan Aldama Lugones, estaba verdaderamente intrigada por la presencia de un periodista mexicano en la capital de Irak. ¿Qué hacía un mexicano tan lejos de su país? No entendía las razones de un periodista mexicano para estar en medio de un conflicto bélico que en breve estallaría, cuando México no tenía relaciones diplomáticas con Irak ni existía entre ambos países prácticamente ningún tipo de relación”.⁵⁹

Esto puede ser una muestra de los grandes pasos que ha dado esta agencia para enfrentarse a los nuevos retos del mundo moderno y tener presencia en gran parte del continente ya que “la presencia de México en el extranjero se da no sólo a través de sus instituciones, el peso del gobierno, su sociedad o de sus inversiones en el extranjero, se ve también a través de la influencia política que Notimex desarrolla en todos los países de Latinoamérica, en España y en Europa en general, y con los mexicanos en Estados Unidos, que para estar informados de los que ocurre en sus comunidades recurren a Notimex”⁶⁰

Así entraremos a la última década de este recuento para llegar al año 2004 donde el desarrollo cibernético ha sido parte importante en el mundo de las comunicaciones, con el desarrollo a gran velocidad de la red mundial de comunicación, Internet, los teléfonos celulares y la fibra óptica.

* Rubén Álvarez Mendiola fue director general de Notimex y corresponsal de agencia en Washington de 1989 a 1992.

⁵⁹ Revista etcétera, diciembre 2003. “Ciegas Autoridades”, escrito por Rubén Álvarez Mendiola. Pág. 41

⁶⁰ Revista etcétera, diciembre 2003, tomado de la entrevista realizada por Fabiola Sánchez “De la reliquia de subasta a la venta de garage”, pág 37.

El asesinato del primer ministro israelí Isaac Rabin en 1995 y la firma de paz en los Balcanes fueron los acontecimientos en el ámbito internacional que marcaron este año y dos años más tarde, 1997, muere la princesa Lady Di y su compañero el multimillonario Dodi al-Fayed en un accidente automovilístico en la ciudad de París.

Es precisamente en este año que Internet comienza su ascenso en todo el mundo y se ha convertido en una herramienta importante de trabajo, educación, investigación y cultura en el ámbito mundial.

Uno de los hechos que llamó la atención durante varios días en 1999 fue la custodia en disputa entre Estados Unidos y Cuba del niño Elián González que naufragó en una balsa cuando se dirigía a la ciudad estadounidense de Miami, lo que aumentó las fricciones entre las dos naciones, además de que el último día de ese año y después de 85 años de dominio estadounidense el Canal de Panamá pasa oficialmente a manos del gobierno de su país.

En el 2000 una de las noticias más sobresaliente fue en México con el triunfo en las elecciones presidenciales del Partido Acción Nacional (PAN) después de más de 70 años en que el Partido Revolucionario Institucional (PRI) gobernó al país.

Además se presenta el primer accidente en la historia del Concorde, cuando uno de sus aviones de la aerolínea Air France cayó pocos minutos de despegar del aeropuerto Charles de Gaulle dejando 109 muertos.

En el 2001 los ataques a las Torres Gemelas en Nueva York y el Pentágono en Washington captaron la atención mundial y posteriormente la intervención militar de Estados Unidos en Afganistán, ya que el gobierno estadounidense culpó al régimen del talibán, encabezado por Osama Bin Laden de esos acontecimientos.

Hasta llegar a nuestro tema de interés que es la invasión de Estados Unidos a Irak (19 de marzo – 09 abril de 2003) pero para comprender ese proceso histórico habrá que hacer un recuento por esas dos naciones tan diferentes en todos los aspectos y que se realizará a continuación.

B) ESTADOS UNIDOS E IRAK DOS NACIONES DIFERENTES

Para continuar con nuestro tema de interés y después de hacer una recapitulación de los acontecimientos históricos importantes durante más de tres décadas ahora señalaré algunos datos históricos de los países (Irak y Estados Unidos) protagonistas de nuestro tema de interés, aunque haya participado también Reino Unido y España como aliados estadounidenses, nos centraremos básicamente en esas dos naciones por ser de cierta manera las dos más representativas de este conflicto y rivales históricos.

Empezaré por localizar geográficamente a Irak, que ocupa gran parte de la antigua Mesopotamia, considerada como una de las cunas de la civilización, dominado por los valles de los ríos Tigris y Eufrates.

En la Edad Media, Bagdad, actual capital de Irak, era el centro del Imperio Islámico, extendido desde Marruecos hasta el subcontinente indio y después de la primera guerra mundial, Reino Unido controló la Mesopotamia y, pese a la rebelión de 1920, no fue sino hasta 1932 cuando Irak pudo obtener su independencia.

Sin embargo, este país recién independiente enfrentaría el asesinato del rey Faisal II y su familia en un golpe registrado en 1958 y desde entonces Irak empezaría una transformación.

La sucesión de gobiernos de poder limitado finalizó con la llegada de Saddam Hussein al poder en 1979, hasta que fue derrocado del poder con la invasión de los países aliados encabezados por Estados Unidos (más Inglaterra y España) en el 2003.

Saddam Hussein, uno de los hombres más importantes en la historia del país, protagonizó tres partes importantes en la historia política y económica de este país, la primera cuando se lanzó a la guerra contra Irán en 1980, un conflicto en parte financiado por países vecinos preocupados por la revolución Islámica y la amenaza de desestabilización; sin embargo, la estabilidad llegó a la región, con el alto al fuego en 1988, aunque organizaciones de derechos humanos aseguran que ambos países todavía retienen prisioneros de guerra.

La segunda se registró el 2 de agosto de 1990 cuando Irak ocupó Kuwait tras una disputa fronteriza y diferencias sobre la explotación del petróleo en la zona. Hussein anexó Kuwait y lo ocupó hasta marzo de 1991, cuando fue desalojado por Estados Unidos y una alianza de 31 países.

Por último y tras la guerra del Golfo, como se catálogo a la invasión a Kuwait, Estados Unidos decidió dejar a Hussein en el poder, con el fin de mantener un contrapeso a Irán en la región y no ofender a sus aliados árabes, esa situación impulsó rebeliones de chiítas en el sur y de kurdos en el norte, aplastados por Irak.

En ese entonces se trató de "contener" a Hussein por medio de sanciones e inspecciones de la Organización de Naciones Unidas (ONU) encargadas de destruir sus armas químicas, biológicas y proyectos nucleares, el programa de inspecciones fue interrumpido en 1998, lo que motivó nuevos bombardeos de Estados Unidos y Reino Unido.

La ONU adoptó resoluciones que imponían sanciones a Irak para tratar de proteger a las minorías kurda y chiíta, por lo que desde 1996 se aplica un programa denominado "petróleo por alimentos" por el cual Irak utiliza lo producido por las ventas de crudo para obtener medicinas, pero el mecanismo es criticado por organizaciones y países que entienden que castiga al pueblo y no al gobierno donde se estima que casi medio millón de niños han muerto.

Además las minorías eran protegidas con zonas de restricción aérea, vigiladas por Estados Unidos y Reino Unido, ya que según la Organización Amnistía Internacional el régimen iraquí mató a unos cinco mil kurdos con armas químicas en 1988.

Pero ¿quién es este líder iraquí?. Saddam Hussein nació en la localidad de Al-Awja, al norte de Bagdad, el 28 de abril de 1937 y desde muy joven se unió al partido Baath (Resurgimiento) y tomó parte en un fallido intento de golpe contra el rey Faisal II en 1956, sin embargo, intentó luego ultimar al primer ministro Abd-al-Karim Qasim, líder de un golpe contra el rey en 1958, y debió exiliarse.

Regresó al país en 1963 con el Baath en el poder, pero la caída del partido lo llevó a la cárcel hasta 1968 y casi 10 años después, llegó a la cumbre del poder en 1979 en reemplazo del renunciante presidente Hassan al-Bakr y desde entonces gobernó al país hasta su caída tras la invasión en el 2003.⁶¹

A continuación algunos datos relevantes de este país:

Población: 22 millones

Capital: Bagdad

Idiomas principales: árabe y kurdo

Religión: Islam

Expectativa de vida: 66 años (hombres) 68 años (mujeres)

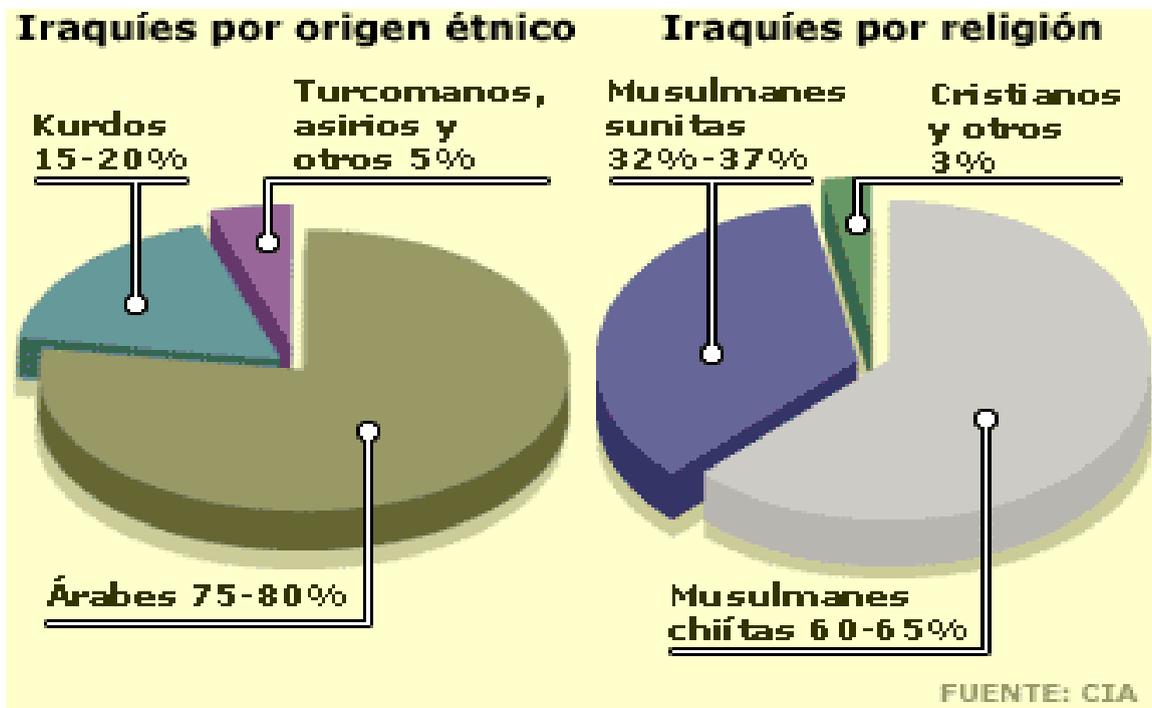
Unidad monetaria: dinar

Principales exportaciones: Petróleo

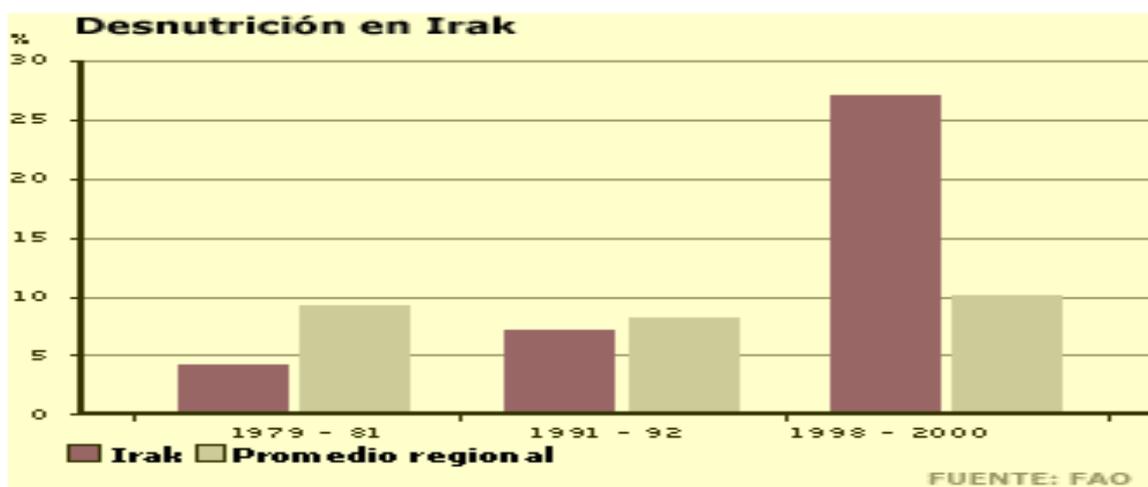
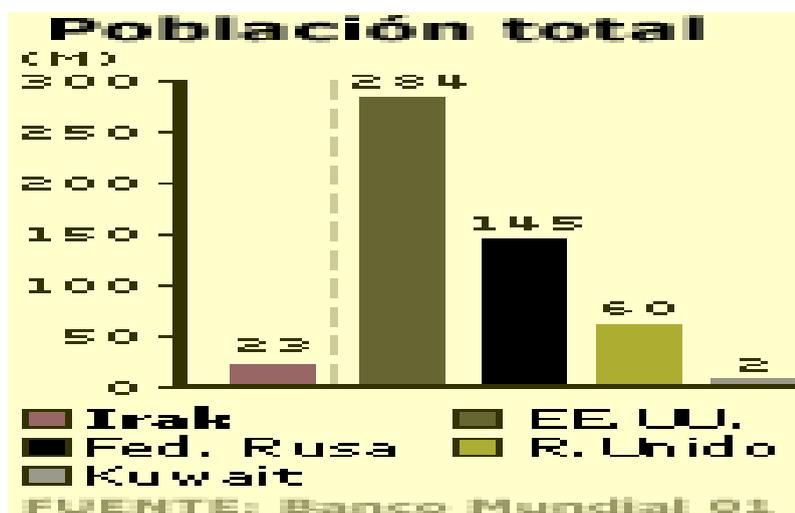
Ingreso anual per cápita: US\$593

⁶¹ La información proporcionada para elaborar todo este resumen fue extraída de diferentes fuentes como la bbc de Londres. De su página <http://www.bbc.co.uk/spanish/specials>. Así como de su página oficial <http://www.undp.org/missions/iraq> y del Almanaque Mundial

Irak tiene una fuerte importancia estratégica, ya que como toda la zona del Golfo, está literalmente sobre un mar de petróleo y tiene las reservas más importantes del mundo después de las de Arabia Saudita y es por ello un punto importante en el funcionamiento de la economía mundial. También es un punto clave desde el cual se puede "monitorear" tanto Medio Oriente como por el otro lado Irán y Afganistán.



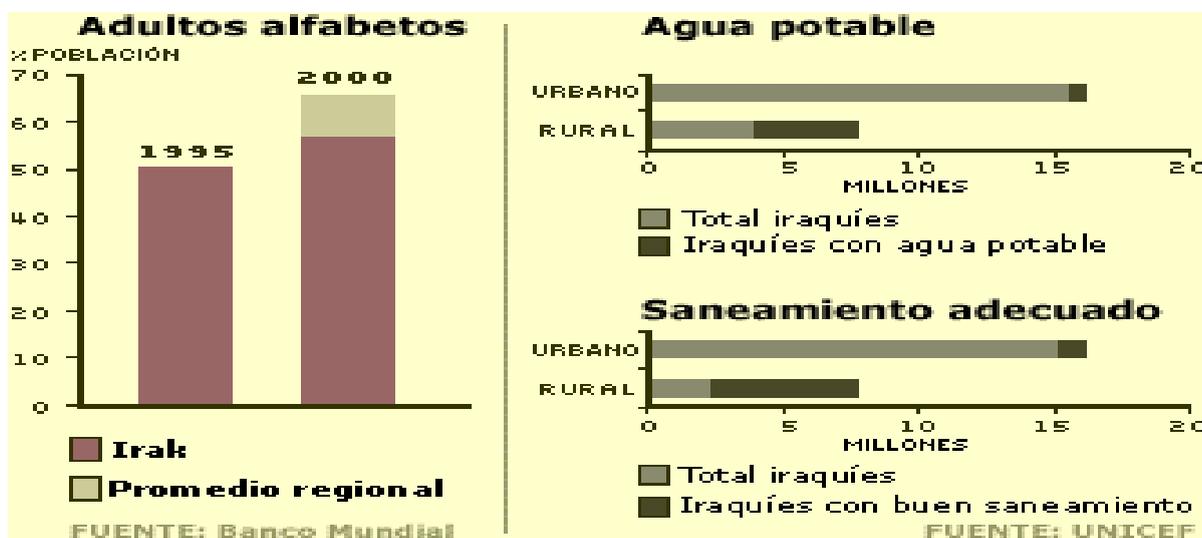
La mayoría de los iraquíes es musulmana. La élite sunita gobierna sobre la mayoría chiíta y otros grupos minoritarios. Dentro del mundo árabe, Irak es un estado secular.



La mortalidad infantil en este país se ha duplicado desde 1990, ya que uno de cada ocho niños muere antes de los cinco años y la expectativa de vida es de 60.7 años, según la Organización Mundial de la Salud (OMS), la Organización de Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) y la Organización de Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO).



El 67 por ciento de los iraquíes depende de la ayuda alimentaria y el salario del 49 por ciento de las familias iraquíes no alcanza para cubrir sus necesidades mínimas, según estudios de la Fundación internacional Cáritas y el Programa de Desarrollo de la Organización de Naciones Unidas.



El 15 por ciento de la población tiene menos de cinco años, 48 por ciento son menores de 18 años y 3.0 por ciento tienen 65 años o más.

Algunos datos comparativos y que pueden resultar de importancia para ejemplificar a Irak con Estados Unidos, es que la nación árabe tiene una mortalidad infantil de 93.2 por cada mil niños vivos frente a un 7.1 en Estados Unidos, mientras que el Producto Interno Bruto (PIB) en el año 2000 era de 28.600 millones de dólares en comparación con 9.4 billones de dólares estadounidenses.

Además Irak tenía en el 2001 una renta per cápita anual de 2.500 dólares frente a los 34.280 de Estados Unidos, así mismo este país contaba con ganancias por exportación de petróleo en el 2002 de 12.300 millones de dólares ya que exportaba el 95 por ciento del crudo y era el segundo país productor en el mundo con 112.000 millones de barriles al día.

Ahora toca el turno a Estados Unidos, país considerado como una de las principales potencias mundiales y que al igual que en caso de Irak solo se mencionaran sus aspectos económicos, políticos y sociales, sin hacer ningún tipo de valor.

Los Estados Unidos de América, nombre oficial de este país, es una federación de 50 estados más algunas otras entidades que rozan en extensión total la cifra de 10 millones de kilómetros cuadrados, además Puerto Rico, Guam, Las islas Vírgenes de Estados Unidos, Las Islas marianas de Norte y Samoa Americana son parte de esta nación.

Esta región del continente americano esta habitada desde hace unos 13 mil años, pero los españoles llegaron en el siglo XVI y franceses e ingleses, así como de otras nacionalidades, en el siglo XVII, pero tras la guerra de los siete años España y Gran Bretaña se repartieron el territorio y tras su independencia en 1783 comenzó su expansión hacia el Pacífico y se fue convirtiendo en una potencia después de 1891 que más tarde y después de la segunda guerra mundial logró consolidarse hasta nuestros días.



United States of America	
	
(Detalle.)	Gran Escudo
<p><i><u>Lema nacional:</u></i></p> <p>(1776 -) <i>E Pluribus Unum</i> (<i>latín</i>: "De muchos, uno") (1956 -) <i>In God We Trust</i> (<i>inglés</i>: "En Dios confiamos")</p>	
	
Idioma oficial:	Ninguna a nivel nacional. A nivel estatal, las lenguas oficiales de facto son: inglés y español (en algunos estados)
Capital:	Washington, DC
Presidente:	George W. Bush
Superficie - Total: - % Agua	Lugar nº 3 9.372.610 km² 2,198%
Población - Total (2000): - Densidad :	Lugar nº 3 281.421.906 31/km²
Independencia - Declarada: - Reconocida:	Guerra Revolucionaria 4 de julio de 1776 3 de septiembre de 1783
Moneda:	Dólar estadounidense (\$)
Zona horaria:	Desde UTC -4 a UTC -10
Gentilicio	Estadounidense o americano
Himno nacional	Star Spangled Banner
Dominio Internet	.US
Código telefónico	1

Estados Unidos es un país democrático, representativo y federal gobernado por un presidente electo para un período de cuatro años y sus principales partidos políticos son el Republicano y el Demócrata, mientras que en el terreno económico y después de superar la crisis de 1929 su economía destacó y en la actualidad mantiene acuerdos importantes con gran número de naciones, además de que fue fundadora de organismos internacionales como el Banco Interamericano de Reconstrucción y Desarrollo (BIRD), el Fondo Monetario Internacional (FMI) y la Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN) y tiene derecho a veto en el Consejo de Seguridad de la Organización de Naciones Unidas (ONU).

En el aspecto demográfico su población es de raza blanca pero tienen gran importancia los latinoamericanos, afroamericanos, asiáticos y una pequeña minoría de amerindios y aunque su principal idioma es el inglés el español es aceptado como segunda lengua ya que es hablado por 40 millones de personas.*

Este país a realizado varias intervenciones militares por lo menos 14 veces en el exterior en el último medio siglo, como lo fue en la Guerra de Corea (1950-1953) bajo la cobertura jurídica de la Organización de Naciones Unidas (ONU), mientras que en 1956 durante el conflicto del Canal de Suez, la flota enviada por Washington evacuó a dos mil 500 estadounidenses residentes en la zona. Estados Unidos forzó a la coalición franco-israelo-británica a retirarse de la zona del canal.

En 1958 tres mil 200 marines desembarcaron en las playas libanesas para proteger las vidas estadounidenses y ayudar al gobierno de Líbano.

* La información obtenida para este espacio fue obtenida a través del Departamento de Estado de Estados Unidos y la página oficial de la oficina del censo <http://www.census.gov>

La Agencia Central de Inteligencia (CIA) organizó en 1961 el desembarco de mil 500 exiliados cubanos con misión de derrocar al presidente Fidel Castro. La invasión, financiada y dirigida por Estados Unidos, fue derrotada en 48 horas y constituyó el más sonado fracaso del intervencionismo estadounidense en Latinoamérica en el siglo XX.

Sin embargo, sus aspiraciones intervencionistas no se vieron influenciadas por ese fracaso, pero entre 1961 y 1975 concluyó la mayor derrota de Estados Unidos y la pérdida de 55 mil soldados en Vietnam, donde aún perduran las secuelas, en heridas físicas y psicológicas, sin contar las víctimas de los químicos usados para desfoliar las selvas vietnamitas.

El presidente estadounidense en 1965, Lyndon B. Johnson, envió un contingente de 30 mil marines para frenar una rebelión que intentaba entregar el poder a Juan Bosch, ganador de las elecciones en República Dominicana, considerado "comunista" por Estados Unidos.

Estados Unidos atacó entre octubre y diciembre de 1983 varias posiciones sirias en el Líbano luego de un ataque terrorista que provocó la muerte de 241 marines que integraban una fuerza de pacificación internacional enviada a Beirut. Ese incidente selló el fin de la misión.

Además el 25 de octubre de 1983 mil 900 soldados desembarcaron en Granada, donde el primer ministro acababa de ser asesinado por un grupo de extrema derecha. La intervención respondió a la demanda de la Organización de Estados Caribeños (OECS)

El presidente George Bush (padre) ordenó en 1989 intervenir en Panamá para derrocar y capturar al jefe militar Manuel Noriega, quien fue capturado en enero de 1990 y encarcelado bajo la acusación de introducir cocaína de contrabando en Estados Unidos.

Uno de los hechos más notables, sin eliminar importancia a las demás intervenciones se produjo en 1991 cuando más de 500 mil soldados estadounidenses participaron en la operación “Tormenta del desierto” para liberar a Kuwait, que había sido ocupada por Irak. En enero de 1991, la coalición encabezada por Estados Unidos bombardeó intensamente el país y el 28 de febrero, Bagdad aceptó las resoluciones de la ONU y acató el cese al fuego.

En la guerra de Bosnia en 1992, Estados Unidos aceptó usar la fuerza naval en el mar Adriático para supervisar las sanciones de la ONU impuestas a Serbia y Montenegro, que conformaban el estado de la ex Yugoslavia.

Entre 1992 y 1993, efectivos estadounidenses participaron en Somalia en una operación de ayuda bajo el mando de la ONU, destinada a prestar asistencia sobre el terreno a las ONG pero la muerte de 18 soldados, en octubre de 1993, precipitó la retirada estadounidense a principios de 1994.

En 1994 una fuerza multinacional dominada por soldados estadounidenses ocupó Haití para restaurar la democracia y los comandantes estadounidenses transfieren la autoridad a Naciones Unidas, en enero de 1995.

Bajo los auspicios de la OTAN, tropas norteamericanas bombardearon el territorio de la antigua Yugoslavia, hasta la retirada de las fuerzas serbias de Kosovo en 1999.

En respuesta a los atentados del 11 de septiembre en Washington y Nueva York, Estados Unidos lideró una coalición internacional que atacó Afganistán, donde se creía que estaba oculto el líder terrorista Osama Bin Laden, sin que hasta el momento lo hayan localizado.

Por último, la invasión de la cual nos hemos ocupado es la que realizó a Irak durante el 19 de marzo y el 9 de abril y que dio por resultado la caída del régimen de Saddam Hussein, quien será juzgado por crímenes de guerra por un tribunal de Estados Unidos.

Después de exponer los datos históricos de estas dos naciones tan diferentes en todos los aspectos se presenta el trabajo elaborado por la mesa de redacción y edición internacional, que depende como ya se mencionó antes de la Dirección de Operaciones Internacionales de la Agencia Mexicana de Noticias (Notimex), durante esta última intervención y que ocupó los titulares de los principales diarios, así como una gran parte de los noticiarios de radio y televisión de todo el mundo ya que “alrededor del 75 por ciento de las noticias difundidas por la prensa, radio y televisión provienen de estas organizaciones (agencias). La diversidad de sus formas, tallas y servicios hacen muy difícil un análisis de conjunto”.⁶²

⁶² José Martínez de Sousa, Diccionario de Información, comunicación y periodismo, pág. 31

C) QUE ES UN CORRESPONSAL Y COMO TRABAJA

Recapitulando todo lo anterior tenemos que una agencia funciona como fuente de información y debe proporcionar un servicio a sus suscriptores con una visión clara, objetiva y oportuna del acontecer diario y en especial la Agencia Mexicana de Noticias (Notimex) en su área internacional presenta los hechos con una visión latinoamericana.

También, como ya se mencionó, las agencias de noticias deben transmitir con mayor rapidez la información, mientras que los periódicos tienen más tiempo para preparar su cierre de edición, así como la radio y la televisión sus formatos también son diferentes, ya que en muy pocas ocasiones transmiten un acontecimiento en vivo y pueden esperar a sus segmentos destinados para transmitir una noticia.

Además ahora Notimex con su página en Internet todo el mundo, puede conocer de manera y enterarse de lo que oficialmente se esta discutiendo en el país ya que “sin intermediarios puede uno saber directamente las opiniones, juicios y resultados, sin especulaciones, sin editorializar la nota, sin opiniones tendenciosas que puedan manipular a la opinión pública”.⁶³

⁶³ Revista etcétera, diciembre 2003, tomado de la entrevista realizada por Fabiola Sánchez “De la reliquia de subasta a la venta de garage”, pág 37.

El término corresponsal en su forma más simple según el diccionario de la real academia de la lengua es un periodista que informa desde el extranjero; es decir, entendemos en este aspecto que un corresponsal debe informar de los hechos acontecidos en el país donde reside y enviarlos a su medio de comunicación para que sean difundidos.

“Su misión consiste en explicar un hecho lejano, distante, ajeno a la propia cultura y la gente (...) la asignación adquiere mayores dimensiones. Hay que enfrentar espacios distintos a los habituales. La esencia curiosa original se intensifica exponencialmente”.⁶⁴

Estos comunicadores tienen la misión de presentar los hechos de acuerdo al medio para el que trabajan y del interés del público que se encuentra en un lugar lejano para que pueda entender lo que pasa en la región donde está activo.

“Los corresponsales surgen de la necesidad de conocer y dar a conocer lo acaecido a larga distancia y pueden ser espontáneos, viajeros, guerreros, marinos, juglares, bardos, interesados en contar sus peripecias, hazañas o anécdotas e interpretarlos según sus propios intereses”.⁶⁵

⁶⁴ Palabras del periodista Leonardo Kourchenko, quien actualmente es vicepresidente de Información Internacional de Noticieros Televisa y es citado por Caloría Carrasco, Eloy en su libro “Recuento histórico del periodismo”. Pág. 219. Kourchenko lleva más de 20 años en el periodismo y ha sido corresponsal en Lituania, Letonia, Estonia, Londres y Washington.

⁶⁵ Rivadeneira, Prada, Raúl, Periodismo La teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación. Pág. 94

Aunque no se tiene una fecha exacta de cuando surge este tipo de personaje dentro de la historia del periodismo consideramos que surgen de la necesidad de conocer lo que pasaba en otras ciudades y contarlo en forma clara; por lo que podemos señalar que están ligados al desarrollo de la propia tecnología desde la navegación hasta ahora con el desarrollo de Internet y el correo electrónico (e-mail) que se han convertido en parte de sus herramientas de trabajo diario.

Además los corresponsales deben vencer los problemas de tiempo y distancia, debido a la velocidad con que viaja en estos momentos la información, ya que en el momento mismo en que se produce un acontecimiento puede ser conocido en cualquier parte del mundo, como es el caso que nos interesa sobre la invasión de Estados Unidos a Irak y como pudimos observar en el momento mismo del hecho Notimex daba a conocer los hechos.

“El corresponsal debe, por lo regular, ser originario del lugar o país del cual está informando, ya que esa es una forma de conocer más de cerca los detalles y aspectos de la vida cotidiana, sin embargo, esa no es una cuestión de norma ya que también existen los corresponsales asignados en otros países, quienes deben poseer una amplia cultura internacional y sobre todo tener en cuenta el idioma del país que fue asignado, por lo regular los corresponsales además de hablar su lengua natal deben dominar uno, dos o varios idiomas”.⁶⁶

⁶⁶ *Ibíd.*

Además según Kurchenko citado en el libro antes mencionado señala que “el corresponsal es una mezcla pintoresca de reportero extraño, diplomático por necesidad, administrador de su tiempo, dinero y personas, representante oficial de un medio y una empresa; pero ante todo es un pirata de carabela. Es un aventurero que se juega todos los días para cubrir la historia, porque no se le vaya la nota más importante y por penetrar en un mundo diferente que tiene que entender para poder hablar sobre él”.

En el caso de Notimex, la información que envía un corresponsal designado en cualquier país donde tiene representación pasa por una mesa de edición antes de salir a sus suscriptores para realizar, en algunos casos, algunas modificaciones en cuanto al contenido y extensión del texto ya que los despachos informativos no deben exceder más de dos cuartillas, o también para precisar algunos datos o corregir ortografía.

Sin embargo, en la mayoría de los diarios y medios electrónicos, debido a su forma de trabajo, los corresponsales dan su información sin ninguna edición como en el caso de la televisión o la radio, pues son medios con otro tipo de formato.

El corresponsal en Notimex está en contacto permanente con la oficina central, pues envía órdenes de trabajo diarias y semanales para conocer cuales serán sus actividades, además de cubrir aquella información que se le pida y los sucesos imprevistos a cualquier hora.

Para realizar esa labor y como se expuso en el capítulo anterior Notimex cuenta con oficinas regionales para tratar de llevar un control de la información, ya que los corresponsales envían su información primero a esa oficina, quien la retransmite a la central para su edición.

Aunque este proceso pareciera complicado y hasta lento se realiza en tan solo unos minutos, con la ayuda de la computación, el Internet, el correo electrónico y el mensajero instantáneo.

De acuerdo con el Manual de estilo de Notimex el corresponsal que trabaja en esta empresa debe cubrir con las siguientes funciones:

- * Recaba y transmite a su oficina regional todo tipo de información en los diferentes géneros y para los distintos servicios a los que Notimex da servicio. Esto incluye grabaciones para radio.

- * Sigue los acontecimientos hasta su desenlace, por lo que busca reacciones y envía adelantos, urgentes, ampliaciones y resúmenes cuando la información así lo requiere.

- * Cumple con las órdenes de información generadas en la oficina regional o en la mesa central de la Ciudad de México.

- * Establece permanente comunicación con las diferentes fuentes de información que producen material noticioso de interés para los suscriptores.

- * Efectúa un constante monitoreo en los diferentes medios de difusión locales.

* Participa en la elaboración de previsiones diarias de noticias, lo mismo que en las agendas informativas semanales, mensuales, semestrales y anuales.

* Se desplaza dentro y fuera de la ciudad, región o país asignado o de residencia para efectuar coberturas informativas especiales.

* Está en comunicación constante con su jefe de información a fin de cumplir las órdenes de trabajo que éste le asigne, o bien para preparar o recibir de él una agenda o algún plan para llevar a cabo.

Además tiene como una obligación:

* Mantenerse informado sobre el acontecer nacional e internacional, de manera especial en los aspectos relacionados con su plaza asignada, así como con las noticias que Notimex transmite a sus suscriptores.

* Aclara y elabora de manera adecuada las precisiones que sobre su material informativo requiera la mesa de redacción y edición.

* No especula, ni supone ni opina: únicamente proporciona información precisa, real, confiable y exacta.

* Profundiza en la noticia y no se conforma con el "así lo dijo" sobre todo cuando las declaraciones de sus fuentes informativas son contradictorias o confusas.

* Busca de manera permanente la congruencia y claridad cuando reproduzca lo que dice su fuente de información.

* Practica día con día los lineamientos del manual, lo mismo que la política editorial de Notimex.

* No se limita a buscar noticias y describir los hechos: desempeña su trabajo con preparación y responsabilidad ante el público, ante las fuentes y ante los suscriptores.

* Se prepara acerca del asunto que trabajará, investigando y elaborando con anticipación el temario cuya respuesta será la esencia de su material informativo.

* Tiene la valentía de exponer la verdad aún en las circunstancias más difíciles. Para ello debe esforzarse en comprender la realidad, describir los sucesos de la manera más fiel posible y transmitir las opiniones con estricto criterio informativo. Un corresponsal de Notimex ve más allá de las apariencias y penetra en la esencia y motivación de los hechos.

* Se interesa por la gente y tiene la habilidad para conocer, mediante la conversación libre, a todo tipo de personas.

* Respeta la confianza que se le ha otorgado para cumplir con sus obligaciones y compromisos.

* Sabe que la puntualidad y el sentido de la responsabilidad son esenciales para el trabajo de Notimex, donde el tiempo, incluso los segundos, son un factor importante.

* Tiene la cualidad de rectificar sus propios errores, con todo y que este pudiera resultarle penoso.

* Mantiene una actitud crítica ante cualquier circunstancia. Ésta le induce a verificar y comprobar sus datos hasta asegurarse de los hechos, así como buscar siempre la fuente más exacta y especializada del asunto.

* Aplica su capacidad de observación para distinguir lo esencial de los detalles.

* Combina los dos puntos anteriores con su habilidad para trabajar rápido y con precisión.

Es así que al llegar a este punto se puede tener una clara referencia de las acciones que realiza Notimex en sus diferentes áreas y más específicamente su labor dentro del área internacional y todo el equipo y personal que requiere para procesar la información con alrededor de 40 personas sólo en sus oficinas centrales, distribuidas en los diferentes horarios, más el personal que trabaja en las oficinas en el extranjero.

E) REDACCION Y TRANSMISION

El presente espacio tiene como finalidad explicar a partir de la experiencia adquirida las labores del área Internacional; partiendo de que la información llega primero a la oficina regional y posteriormente a la mesa central de información internacional de Notimex en la ciudad de México donde existe un organigrama de responsabilidades, una estructura organizativa que se ve reflejada en calidad, oportunidad y objetividad de sus servicios.

Para que una empresa realice sus funciones como corresponde se requiere en primera instancia de una división de tareas, así como una definición en el trabajo y distribución de las responsabilidades, lo cual existe en el área en cuestión, pues cuenta con un director general, un subdirector de información y un subdirector de redacción, así como varios jefes de información divididos por zonas geográficas: América del Norte, América Central, América del Sur, Europa y resto del mundo.

Además como se detalló anteriormente tiene un encargado de información, varios redactores y editores que se distribuyen el trabajo y los turnos durante las 24 horas del día, ya que en Notimex se labora los 365 días del año.

Por lo anterior y para relacionarlo con el tema de nuestro interés siempre existen órdenes de trabajo diarias que los corresponsales deben cubrir y enviar su información a la oficina central adelantos, notas básicas, ampliaciones, resúmenes, reacciones y lo que pueda surgir siempre con oportunidad y objetividad.

Esas agendas a las cuales nos referimos, son datos, fechas y acontecimientos organizados para guiar el trabajo de los corresponsales, ya que en ellas se les anticipa de cualquier acontecimiento. La función de éstas herramientas de trabajo es para auxiliar en la preparación de órdenes de trabajo, se realizan también en cada regional que Notimex tiene en el extranjero.

Una vez elaboradas esas agendas que son diarias, semanales, mensuales y trimestrales, se procede a elaborar las previsiones informativas, ya que en ellas se avisa a los suscriptores de los temas que se abordarán durante el día y debido a los diferentes usos horarios la mesa de información internacional envía tres segmentos una a las 06:00 hora de México, el siguiente a las 09:00 horas y por último a la 13:00 horas.

Estas previsiones informativas divididas por regiones contienen las noticias que los corresponsales trabajarán y enviarán a la mesa central para que de ahí se editen y se envíen a los suscriptores. Siempre se pone el país donde ocurrirá el hecho y posteriormente un párrafo que regularmente es la entrada de la nota que se enviará posteriormente, solamente como se dijo son una guía para visar a los suscriptores lo que se les ofrecerá en el transcurso de las próximas horas y siempre llevan la siguiente leyenda:

La agencia de Noticias (Notimex) transmite su primer (segundo o tercer) bloque de previsiones informativas correspondientes a este (día y fecha). Editor responsable hasta las 16:00 GMT Miguel Ángel López. Comentarios al 54 30 11 73 en la ciudad de México. Correo electrónico internacional@notimex.com.mx

Sin embargo durante la intervención armada de Estados Unidos a Irak, los sucesos se desarrollaban con rapidez y es ahí donde Notimex tenía que reaccionar, pues al no contar con un enviado especial o corresponsal a la zona de conflicto, todo el material que se enviaba a los suscriptores se realizaba en la mesa de redacción de la propia área.

Esto quiere decir que se organizó un equipo de trabajo de varios redactores que monitoreaban las diferentes agencias de noticias y los sitios de Internet en la zona, como los reportes de la televisión iraquí Al-jazhira, así como la BBC de Londres, la cadena de noticias CNN, entre otras para elaborar un reporte de los acontecimientos.

Esta área labora normalmente con un jefe de información e independientemente de realizar con su labor en ese momento histórico realiza las mismas funciones de monitoreo y elaboración de notas diariamente cubriendo los acontecimientos del resto del mundo donde Notimex no tiene presencia como Asia, parte de la zona de los Balcanes, Reino Unido y África.

Mientras tanto, los corresponsales distribuidos en las principales capitales del mundo enviaban además de sus reportes diarios, todas las reacciones, comentarios y notas de interés que surgieran respecto al tema.

Además en la oficina de Washington, así como en las demás zonas de Estados Unidos donde Notimex tiene presencia como la sede de Naciones Unidas (ONU), Nueva York, Los Ángeles, Miami, el personal también se dio a la tarea de cubrir las conferencias de prensa, realizó reportajes, entrevistas, notas, etc. pues al ser esa nación una de las involucradas en el conflicto la información circulaba a cada momento.

Desde antes del conflicto ya elabora sus materiales referentes al tema en cuestión en espera del tan anunciado toque de alarma en la capital iraquí y del primer bombardeo por parte de los países aliados lo cual ocurrió el día 19 de marzo del 2003 a las 20:34 horas tiempo de México y la agencia envió el primer urgente en el momento mismo en que ocurrió el hecho y que a continuación de reproduce:

ZCZC
nO212 706,01,16,26,28
U I 03-19 0044
EU/IRAK
(Urgente)

SUENAN SIRENAS DE ALARMA EN BAGDAD

Washington, 19 de Mar (Notimex).- Las sirenas de alarma empezaron a sonar en Bagdad a las 02:34 horas GMT del jueves, según se apreció en el sonido ambiente de las imágenes mostradas por la cadena estadounidense CNN.

NTX/MES/JCM
AZI 20:35 19/03/2003
NNN

Siete minutos después de ese primer despacho se enviaba la siguiente información:

ZCZC
nO214 06/,01,16,26,28
EU/IRAK
U I 03-19 0042
(Urgente)
REPORTAN FUEGO ANTIAEREO EN BAGDAD

Washington, 19 de Mar (Notimex).- Fuego antiaéreo de las defensas de Irak reportaron en Bagdad por la cadena estadounidense CNN, momentos después de que sonaran las alarmas anunciando un ataque.

NTX/MES/JCM
AZI 20:41 19/03/2003
NNN

Tres minutos después de este despacho se enviaba a los suscriptores sólo lo que a continuación se reproduce:

ZCZC
nO215 06,16,26, 26,28
U I 03-19 0011
EU/IRAK

(Boletín)

ESTADOS UNICIO LA GUERRA CONTRA IRAK

NTX/JCM
AZI 20:44 19/03/2003
NNN

Así inició y así empezó a fluir la información durante los 20 días que duró el conflicto armado, es decir los bombardeos sobre la capital iraquí hasta la caída del régimen de Saddam Hussein, que es el periodo que nos interesa, aunque los problemas posteriores quedan también al margen ya que como cualquier conflicto bélico la situación no concluyó ahí y los problemas de la post-guerra iniciaron.

Además minutos después de que inició el conflicto Notimex dio a conocer el siguiente despacho:

(Urgente)

ANUNCIA EU INICIO DE LA OFENSIVA MILITAR CONTRA IRAK

Washington, 19 Jun (Notimex).- la ofensiva para “liberar” a Irak ha comenzado, anunció hoy el vocero de la Casa Blanca, Ari Fleischer. El presidente George W. Bush dirigirá un mensaje a la nación en breve.

Este despacho se elaboró por la propia mesa de redacción de la cual hemos hablado y se envió a las 20:47 horas, es decir, tres minutos después de que se conociera que la guerra contra Irak había iniciado.

Cabe destacar que todos los despachos que envía Notimex de forma regular y sobre todo en este caso siempre deben contar con una fuente precisa desde el primer párrafo tal y como se ve en los siguientes ejemplos y que de ahora en adelante sólo se pondrá la cabeza y algunos párrafos sin necesidad de las características técnicas que fueron mencionadas con anterioridad.

INICIO EU OFENSIVA CONTRA IRAK

Washington, 19 Mar (Notimex).- Fuego de artillería de las baterías antiaéreas iraquíes en Bagdad repelieron un ataque, según mostraron las imágenes de la cadena estadounidense CNN al empezar la ofensiva estadounidense contra Irak.

PIDE HIJO DE HUSSEIN A POBLACION DEFENDER A IRAK ANTE INVASION

Beijing, 20 Mar (Notimex).- El mayor de los hijos del presidente iraquí Saddam Hussein, Oday, pidió hoy a la población civil y a los miembros de la milicia defender a Irak ante el comienzo de la ofensiva comandada por Estados Unidos, indicó la agencia Xinhua.

En esto dos casos se puede observar que sólo se esta reproduciendo el trabajo de otras medios de comunicación como CNN o Xinhua y que a lo largo de todo el conflicto esos despachos se verán e manera constante, aunque esa situación pudiera provocar una falta de credibilidad o ética periodística; sin embargo esa labor no será comentada en este análisis.

Casi una hora después y ante la incertidumbre que ese acontecimiento representaba para todo el mundo, a las 21:55 horas tiempo de México, el presidente de Estados Unidos dirigía el siguiente mensaje que por supuesto el corresponsal en Washington redactó y envió a la oficina central.

ANUNCIA BUSH EL INICIO DE LA OFENSIVA MILITAR CONTRA IRAK

Washington, 19 Mar (Notimex).- El presidente George W. Bush anunció esta noche el inicio de la ofensiva militar para desarmar a Irak y confió en que Estados Unidos vencerá en su propósito de remover una amenaza a la seguridad nacional.

En un mensaje a la Nación poco después de cumplirse el ultimátum de 48 horas contra Saddam Hussein, Bush anunció el inicio de ataques contra “blancos selectos de importancia militar”.

“Estas son las etapas iniciales de lo que será una amplia ofensiva y concertada campaña (...) Ahora que el conflicto ha llegado, la única manera de limitar su duración es usar fuerza decisiva”, dijo Bush, quien este miércoles ultimó los planes de ataque.

Aunque el texto original es de nueve párrafos sólo quisimos enunciar los tres primeros para dar una idea del trabajo que desde ese momento todos los corresponsales de Notimex se dieron a la tarea de realizar, desde el país donde se encuentran.

Los días siguientes al inicio del conflicto la tarea de redactores, corresponsales y editores, así como de los jefes de información y la propia dirección fue en cumplimiento de una labor informativa en la cual está inmersa la agencia y para los fines que todo medio de comunicación debe ofrecer, que es informar a la sociedad cada vez más heterogénea, labor que no sólo en este caso sino siempre Notimex tiene presente.

Aquí sería preciso señalar que así como los corresponsales tienen una labor específica los redactores y editores también tienen funciones de acuerdo con el manual de estilo de la propia agencia y que se transcriben a continuación:

Los redactores son aquellos periodistas que elaboran despachos informativos, desde tomar una nota vía telefónica, hasta acudir a las fuentes de información. “La labor del redactor constituye el primer acercamiento a lo que es el trabajo periodístico diario, por lo que representa una etapa fundamental para conocer de manera práctica la forma en cómo funciona un medio informativo”.⁶⁷

Entre sus funciones se encuentran la de redactar comunicados, hacer o rehacer las notas de los corresponsales, verificar la información que manejan otros medios de información a fin de alertar al encargado sobre algún acontecimiento y en algunos casos utilizan esas fuentes para enriquecer los despachos informativos, además aprovecha la información en inglés traduciéndola al español para elaborar los despachos y busca información en Internet.

Los redactores en Notimex tienen la obligación de leer la información transmitida por la agencia para no incurrir en errores, preguntar siempre al encargo en turno en caso de tener alguna duda, revisar bien su trabajo para evitar errores y en caso necesario consultar las bases de datos, diccionarios e Internet para que su redacción sea comprensible.

⁶⁷ Notimex, Op. Cit. Pág. 47

Una vez que se tiene este material redactado pasa a la mesa de edición, que es la última fase antes de llegar a los suscriptores. Los editores de la agencia deben contar con un amplio conocimiento del idioma español ya que son ellos quienes deben revisar y corregir, en caso necesario los despachos elaborados por los redactores o los enviados por los corresponsales.

Cuando una información es errónea o confusa solicita a quien elaboró la nota la precisión de los datos, además puede rehacer una información cuando considere necesario a fin de atrapar desde la entrada al lector y se asegura que la estructura, la congruencia de datos y cifras, así como las fuentes sean confiables.

En ciertos casos y cuando se requiera también puede fungir como redactor, pero siempre tiene presente que su trabajo es la presentación de la agencia y el último proceso al que se somete cualquier información en Notimex, por lo que debe utilizar diccionarios para aclarar dudas, siempre debe respetar el uso del idioma español.

Para tener una noción más acertada de lo que fue este periodo en Notimex y cuál fue su impacto en los diarios de circulación a continuación señalaremos solo los dos primeros días del conflicto y al término de éste para tener una referencia más a pesar de que la mayoría de los medios contaba con un corresponsal en la zona de conflicto. Lo siguiente sólo es en la prensa nacional, sin tomar en cuenta los diarios del interior del país y por supuesto en todas las regiones a donde llega Notimex ni mucho menos los medios electrónicos.

En el primer día del conflicto que tomamos como referencia el 19 de marzo se registraron 59 impactos de los cuales el diario Excélsior publicó a ocho columnas una nota fechada en Bagdad, El Diario de México también a ocho columnas una fechada en Washington, así como planas en Bagdad, Naciones Unidas y México, mientras que el Heraldo de México otra nota a ocho columnas fechada en Bagdad.

A continuación la gráfica donde se puede ver el número de impactos por diario:

Crónica	4
Diario de México	7
El Día	0
El Economista	1
Milenio	3
El Financiero	3
Heraldo	14
Excélsior	16
El Universal	0
La Jornada	4
La Prensa	0
Ovaciones	5
Reforma	2
La Afición	0
Sol de México	0
Total	59

El día 21 de marzo se registraron solamente dos notas fechadas a ocho columnas en Bagdad, una en el Excélsior y otra en El Financiero.

Excélsior	8
Universal	4
Reforma	1
Día	1
Diario de México	1
Milenio	1
Financiero	6
Economista	3
Crónica	4
La Prensa	0
El Sol de México	0
Total	29

A pesar de que la información reportada se redujo en el segundo día, el área de operaciones internacionales de Notimex continuó con su labor y durante los días del conflicto tuvo altibajos pero siempre respondiendo a una labor informativa.

Aunque el tema de Irak es solo una muestra de referencia para este trabajo, los impactos producidos se refieren a todas las notas que se enviaban no sólo las referentes a ese tema; ya que en promedio sólo el área internacional elabora alrededor de 100 a 120 notas diarias.

La siguiente gráfica es del día 10 de abril, un día después en que se dio por terminado el conflicto con la toma de la ciudad de Bagdad por parte de las tropas de la coalición; aunque los ataques de ambos lados continuaron y la información siguió fluyendo, no fue sino hasta el 1 de mayo cuando el presidente de Estados Unidos, George W. Bush, dirigió un mensaje dando por concluido el conflicto; sin embargo tomamos como referencia como fin de las hostilidades el día 9 de abril.

Crónica	4
El Financiero	2
La Afición	0
El Día	0
Milenio	1
Heraldo de México	15
Diario de México	0
Excélsior	22
El Universal	3
La Jornada	3
La Prensa	0
El Economista	5
Ovaciones	2
Reforma	5
Sol de México	0
Total	62

Notimex desde su creación ha tratado de cubrir de manera objetiva los acontecimientos en todas sus áreas y en especial este caso, ya que todos los medios de comunicación o la mayoría de ellos tuvieron un corresponsal en la zona, muchos de ellos como protagonistas de los propios acontecimientos, a pesar de ello Notimex mantuvo un equilibrio de su información tratando de satisfacer las necesidades de sus suscriptores y siempre apegada a los criterios periodísticos que la rigen.

La presencia de Notimex en muchos de los medios del país fue importante a partir de la información que se generó, lo que ha permitido tener una infraestructura que rebase, incluso, la de algunos medios nacionales.

La infraestructura, tanto técnica como humana con la que contó para hacer frente a este episodio de la historia fue importante para que como medio de comunicación continúe con su labor de informar de manera clara, precisa y objetiva.

CONCLUSIONES

Notimex como fuente indiscutible de información requiere de personal cada vez mejor preparado para desarrollar su trabajo periodístico y ser considerada como la segunda agencia en español de gran importancia en América Latina.

Este trabajo resume la experiencia acumulada de una empresa joven, que a sus 36 años de vida ofrece un servicio a la sociedad siempre manteniendo su política editorial y el quehacer informativo bajo los principios de ética profesional de cada uno de sus más de 500 trabajadores.

El ejercicio de la libertad de expresión y un servicio de calidad en la información, han sido sin lugar a duda las mejores herramientas que pueden destacar a esta empresa, además de ser una agencia que siempre ha buscado ampliar sus zonas de interés y de penetración, ya que durante muchos años luchó por ofrecer una visión Latinoamérica para los latinoamericanos y en estos momentos puede llegar a todos los rincones del mundo gracias a su página en Internet.

Es preciso resaltar que una agencia de noticias es una empresa de comunicación dedicada a recolectar, procesar y transmitir noticias, siempre con un enfoque oportuno, claro y preciso, atendiendo de antemano los intereses económicos, políticos e ideológicos de su zona de influencia.

Además de que la primera de estas empresas de comunicación, de la cual se tiene referencia fue “Havas”, la cual se desarrolló en París en 1835, cambiando posteriormente su nombre tal y como la conocemos ahora France Presse (AFP), considerada como una de las más importantes en el ámbito internacional.

Con el paso del tiempo surgió también el predominio de Estados Unidos con United Press Internacional y Associated Press, así como la británica Reuters, líderes indiscutibles en el periodismo actual en esta materia.

En el caso de Notimex, una empresa joven en comparación con las antes mencionadas, surge en medio de conflictos políticos, económicos y sociales, pero se ha mantenido durante 36 años como una de las más importantes en español, además de buscar nuevos mercados siempre con el fin de apoyar la función social de los medios de comunicación impresos y electrónicos.

Es así como Notimex también ha tenido que modificar sus espacios informativos y ampliar sus zonas de interés cobijada bajo el desarrollo tecnológico, pues a pesar de iniciar su labor periodística con los llamados linotipos, ahora cuenta con computadoras para cada uno de sus trabajadores, conexión a Internet, mensajero instantáneo y correo electrónico para hacer más veloz y fácil su comunicación entre los propios empleados y con ello ser más competitiva en el terreno de la información y no quedarse al margen de los grandes acontecimientos.

Es posible que esta empresa inicié en los próximos meses un nuevo cambio tecnológico, pues se pretende que el sistema azimuth, que se describió en el segundo capítulo pueda ser modificado y que ahora se trabaje con el sistema Windows, utilizado en gran parte de las empresas y que contribuiría a hacer más eficiente el trabajo diario de sus empleados.

Sin embargo, esa labor puede tardar algún tiempo por recursos económicos, además de que la mayoría del personal lleva trabajando con el sistema Azimut varios años, lo que implicaría también elaborar cursos de actualización en computación, pues la mayoría está acostumbrado al sistema anterior, aunque su funcionalidad cambiaría de forma notable la operatividad de la empresa, esa es una de las primicias que enfrentará; pero también las nuevas generaciones de periodistas están más familiarizados con el sistema Windows y los nuevos programas de computación o algunos han tomado cursos de actualización aunque en el área de Operaciones Internacionales más de la mitad de su personal se encuentra atrasado en esta materia.

Aunque esa labor tecnológica es uno de los próximos retos de Notimex, desde su creación en 1968, siempre se ha consolidado y afrontado los nuevos retos que le han permitido integrarse a los requerimientos de la sociedad y contribuye a dar la imagen de México en el mundo.

Se describió también la naturaleza de los hilos que produce y la diversidad que ofrecen sus diferentes áreas en información nacional, internacional, deportes, cultura y espectáculos, así como servicios especiales, ayudándose de los recursos tecnológicos de punta con que cuenta en este momento y la evolución de los mismos para poder ofrecer servicios de texto, fotografía digital, de radio y televisión a sus suscriptores distribuidos a lo largo y ancho del territorio mexicano, sur de Estados Unidos, Centro y Sudamérica.

Los géneros periodísticos, en especial la nota informativa, que generan los corresponsales distribuidos en todo el continente americano y las principales capitales europeas son también un punto del trabajo que se describió, así como la estructura organizacional que como en cualquier empresa sirve para un mejor desempeño y aunque en los últimos cuatro años ha tenido tres directores diferentes su compromiso continúa con lo que el país y la sociedad requiere.

La nota informativa como sabemos responde al qué, quién, cómo, cuándo y dónde; y según se estableció en este trabajo fueron las agencias de noticias americanas las que inventaron la fórmula de la pirámide invertida para dar a conocer los hechos. Aunque las condiciones han cambiado en los últimos años, lo esencial de la noticia debe de ir en el primer párrafo ya que los lectores disponen de poco tiempo para leer las decenas de páginas de un periódico o de una en Internet.

Una noticia es la información de un hecho actual, desconocido, inédito y de interés general, está es una de las labores cotidianas de Notimex, ya que el gran número de su trabajo periodístico depende de la elaboración de notas informativas, pero también produce otros materiales como fotografías, material de audio y video, pero el 80 por ciento de su trabajo recae en textos.

Hay que tomar en cuenta que vivimos en una sociedad cambiante y que como tal, los contenidos de los diferentes medios también ha cambiado y lo vemos reflejado en los periódicos y medios electrónicos diariamente pues se ha vuelto más de opinión que de información.

La información ha cedido espacio a los criterios personales; sin embargo en Notimex, cuyas transmisiones iniciaron el 20 de agosto de 1968, tiene en estos momentos y desde siempre un objetivo común que es informar con veracidad y oportunidad.

Además entre sus mesas de redacción y edición han pasado varios maestros del periodismo y continúa siendo una parte importante en la formación de jóvenes periodistas.

También como quedó de manifiesto Notimex se ha convertido en un referente nacional de lo que ocurre en México y ha impedido que las otras agencias internacionales den a conocer lo que para ellas es importante, como desastres naturales, inundaciones, pero casi nunca reportan lo que está construyendo al país diariamente.

Sin embargo y para analizar nuestro tema de interés y como quedó claro desde un principio no se abordaron las causas políticas, económicas y sociales que llevaron a la invasión de Estados Unidos en Irak, sino lo que se analizó fue la labor periodística que se realizó en Notimex durante el periodo comprendido entre el 19 de marzo y el 9 de abril del 2003.

Además de hacer un recuento histórico de ambas naciones se dejó en claro y con base en cifras oficiales las grandes diferencias que existen, así como las intervenciones que ha realizado Estados Unidos en el exterior en el último medio siglo para llegar a la última en Irak, que ocupó gran parte de los segmentos noticiosos en la prensa, radio y televisión.

En este ámbito es preciso hacer notar que Notimex no contó con un corresponsal en Irak por lo que su labor se “limitó” a la mesa de redacción y edición, monitoreando los diferentes medios y enviando despachos sobre las reacciones que se presentaron y desde los diferentes lugares donde la agencia tiene corresponsales para dar una visión más amplia no sólo de lo que ocurría en ese país árabe sino de los diferentes puntos de vista de políticos, presidentes, investigadores y analistas.

Quedó claro que un corresponsal es un periodista que informa desde el extranjero y surgen de la necesidad de conocer y dar a conocer lo que se produce a larga distancia y su misión es presentar los hechos de acuerdo para el medio en que laboran.

Sin embargo, no se tiene una fecha exacta de cuándo surgen los corresponsales dentro de la historia del periodismo, pero están ligados al desarrollo de la propia tecnología y a la necesidad de conocer lo que pasaba en otras ciudades.

Además del trabajo importante de los corresponsales es necesario destacar el esfuerzo diario que realizan redactores, editores, jefes de información y directivos que trabajan con compromiso y libertad de expresión para contribuir con objetividad, veracidad y oportunidad para mantener a sus suscriptores al tanto de lo que pasa minuto a minuto durante las 24 horas del día durante los 365 días del año, puesto que las agencias de noticias no tienen descanso y cuentan con el personal necesario para cubrir los requerimientos que el país y la sociedad necesita.

La importancia de Notimex radica en que ofrece un servicio público, barato, oportuno y fácil para muchos medios nacionales y extranjeros.

Es así como Notimex puede seguir consolidándose como una de las empresas de comunicación mexicana en los próximos años para seguir ofreciendo calidad en sus servicios y cubrir cada vez más zonas de influencia para mostrar la visión de un país como México que enfrenta grandes cambios políticos y económicos, pero también mostrar una óptica del ámbito internacional y seguir creciendo y abriendo más representaciones en el futuro.

Sin embargo, aunque parezca que en Notimex las cosas funcionan al 100 por ciento hay que hacer mención que también sufre problemas económicos, lo que se vio reflejado en la falta de un corresponsal en la zona de conflicto, un evento como éste donde más de un centenar de medios de comunicación transmitían diario su información desde el lugar de los hechos, aunque eso de ninguna forma limitó la función de la mesa de operaciones internacionales con las características que se describieron en el trabajo.

Ello implicaría comentar de una forma crítica que para ser más competitiva en nuestros días y alcanzar el objetivo de ser una agencia con carácter latinoamericano en los próximos años es necesario considerar algunas cuestiones como su pronto funcionamiento de agencia de Estado, que es uno de los puntos que se analiza en el Congreso de la Unión y entendida desde el punto de vista autónomo y que empiece a generar recursos propios; y no como se describió como una entidad auspiciada por el Estado y para servir al funcionario o secretario en turno y que por años ese concepto se ha mantenido en los suscriptores al considerarla como una agencia gubernamental, donde se encontrará la visión oficial de algún acontecimiento.

Esta postura no es cuestionable, ya que a pesar de que los medios se han convertido en los últimos años en jueces de una realidad, Notimex presenta los hechos sin manejar una opinión y deja al lector sus propias conclusiones.

No hay que perder de vista que la política editorial y sus principios informativos contenidos en su código de ética profesional señalan que su personal periodístico tiene un compromiso con la sociedad, con la institución, los suscriptores y el público.

Por lo anterior, podemos precisar que Notimex basa su funcionamiento diario en la credibilidad, como cualquier otro medio de comunicación nacional e internacional, buscando siempre consolidarse entre sus suscriptores de una forma más completa con objetividad y de acuerdo con los requerimientos periodísticos del nuevo siglo.

ANEXO

Algunas de las Agencias Informativas que operan en la ciudad de México son las siguientes:

- **Agencia de Información Integral Periodística**

Director General: Miguel Herrera López

Directora Ejecutiva: Adriana Segovia

Tabasco 263, Col. Roma, 06700 México, D.F.

Tel./Fax 56.88.73.39

<http://www.spin.com.mx./mherrera>

- **Agencia de Imagen**

PHOTON XIX

Directora: Susana Casarín

Apdo. Postal 21-081, Coyoacán

04021 México, D.F.

Tels./Fax 56.61.42.12, 56.62.93.03

susanacasarín@yahoo.com

- **Agencia Informativa AEE**

Directora General: María Eugenia Lemus

Coordinadora General: Gisela Arriaga

Presa Pabellón 38, Col. Irrigación,

11500 México, D.F.

Tel. 53.95.60.22 con 8 líneas

Fax 53.95.59.34, 53.95.59.61

lemus@aee.com.mx

- **Agencia Informativa de Radio y Televisión (ARTD)**

Director: Fernando Rodríguez

Director General de Información: Gerardo Meixeuero

Patricio Sanz 205, Col. Del Valle, 03100 México, D.F.

Tels. 56.69.25.55, 55.36.38.32

Fax 56.69.21.48

- **Agencia Mexicana de Información (AMI)**

Director: José Luis Becerra López

Av. Cuauhtémoc 16, 1er. piso,

Col. Doctores, 06720 México, D.F.

Tels. 57.61.99.33, 55.78.30.28 Tel./Fax 55.78.27.73

- **Agencia Nacional de Noticias (ANN)**

Director: Francisco Salinas Ríos

Director de Información: Benjamín Salinas Valtierra

Calle de Miranda, Edif. C-9, Desp. 42,

Unidad Lomas de Plateros, Col. Mixcoac, 01480 México, D.F.

Tels. 56.60.10.78, 56.60.15.17 Fax 56.51.78.80

ann1@df1.telmex.net.mx

- **Agencia Proceso de Información (APRO)**

Jefe de Agencia: Gerardo Galarza Torres

Editores: Manuel Robles, Tomás Domínguez, Mario Raúl Guzmán

Fresas 13, Col. Del Valle,

03100 México, D.F.

Tel. 56.29.20.87 Fax 56.29.20.06

<http://www.proceso.com.mx>

- **Corporación de Noticias e Información, S.A de C.V.**

Presidente: Javier Moreno Valle

Director General: Hernán Cabalceta Vara

Montes Escandinavos 105, Col. Lomas de Chapultepec, 11000 México, D.F.

Tels. 55.20.06.75, 55.40.54.44 Fax 55.40.17.97

<http://www.cni40.com.mx>

- **Cuartoscuro. Agencia Fotográfica y Editora**

Director: Pedro Valtierra Ruvalcaba

Asistente: Socorro Palafox

Frontera 102, Col. Roma, 06700 México, D.F.

Tels./Fax 55.25.03.08, 52.07.86.07

<http://www.cuartoscuro.com.mx>

- **Excélsior. Agencia de Noticias**

Jefe de la Agencia y de Corresponsales Nacionales: José Neme Salum López

Editores: Víctor Manuel Romero Venegas, Beatríz Vega

Bucareli 1, 3er. piso, Col. Juárez,

06600 México, D.F.

Tels. 55.35.82.19, 57.05.44.44 exts. 3183 a 3185, 3194

Fax 55.46.52.18, 55.66.02.23

<http://www.excelsior.com.mx>

- **Finsat. El Financiero**

Coordinadora: Claudia Villegas Cárdenas

Lago Bolsena 176, Col. Anáhuac,

11320 México, D.F.

Tels. 53.28.99.15, 53.29.35.29

Fax 53.29.35.05, 53.29.35.30

<http://www.cvillegas@finsat.com.mx>

- **Imagenlatina. Agencia de Información Fotográfica**

Director: Marco Antonio Cruz López

Coordinadora: Ángeles Torrejón Becerril

Av. Cuauhtémoc 16, oficina 301, Col. Doctores,

06720 México, D.F.

Tel. 55.88.51.89 Fax 55.78.88.07

imagen@mail.internet.com.mx

- **INFORED**

Presidente: José Gutiérrez Vivó
La Presa 212, Col. San Jerónimo,
10200 México, D.F.
Tel. 53.29.11.15 Fax 53.29.1217
<http://www.monitor.com.mx>

- **México.com**

Director General: Rami Schwartz Averbuch
Carretera México-Toluca 1725-A18
Palo Alto, 05110 México, D.F.
Tels. 570.64.26 y 257.19.55
Fax 257.22.02
<http://www.mexico.com>

- **Notimex. Agencia Mexicana de Noticias**

Director General:
La Morena 110, 1er. piso,
Col. Del Valle, 03100 México, D.F.
Tels. 54.20.11.80 al 82, 54.20.11.00 exts. 2101, 2104
Fax 56.82.00.05
<http://www.notimex.com.mx>

- **Servicio Universal de Noticias, S.A. de C.V. El Universal**

Asesor del Servicio: John Alius
Jefa de Redacción: Ana Emilia Guerra Pineda
Iturbide 7, 4o. piso,
Col. Centro, 06040 México, D. F.
Tel. 57.09.13.13 exts. 4460, 4461, 4462, 4464
Fax 52.37.08.83
<http://www.el-universal.com.mx>

- **Servicio Informativo Latin-Mex Red Anáhuak**

Director General: Ricardo Ocampo

Apdo. Postal 21-081, Coyoacán

04021 México, D.F.

Tels./Fax 56.61.42.12, 56.62.93.03

<http://www.redanahuak.org.mx>

Las Agencia Extranjeras de Radio y Televisión que operan en México son:

- **ABC News**

País: Estados Unidos de América

Productor: José Cohen

Camarógrafo: Javier Carrillo

Xochicalco 140, Col. Narvarte,

03020 México, D.F.

Tel. 55.19.56.56

Fax 55.19.43.56

- **AP TV**

País: Estados Unidos de América

Productor: Jorge Barrera

Camarógrafo: Gerardo Carrillo

Reforma 295, 7o. piso, Col. Cuauhtémoc,

06500 México, D.F.

Tels. 57.26.91.55 al 56 Fax 57.26.91.60

- **ARD TV Alemana**

País: Alemania

Productora de Televisión: Beatriz Öetling

Corresponsal: Walter Vraehler

Tel. 56.16.24.29 Fax 55.50.71.81

böetling@data.net.mx

- **Productora de Radio: Sybilli Flaschka**

Corresponsal: Luten Leinhos
Calzada del Desierto 31-403,
Col. Guadalupe Inn,
01020 México, D.F.
Tel. 56.16.30.62 Fax 56.16.30.61
ardmex@compuserve.com

- **BBC World Service País: Reino Unido**

Corresponsales: Peter Greste, Gabriela Ruiz
Amsterdam 247-1101, Col. Condesa, 06140 México, D.F.
Tel. 52.64.69.03 Fax 52.64.85.96
petergreste@bbc-co.uk

- **Cadena SER**

País: España
Corresponsal: María José Agejas
Av. 1o. de Mayo 141-3, Col. San Pedro de Los Pinos,
03800 México, D.F. Tel./Fax 55.15.26.83
cinergia@netmex.com

- **Canadian Broadcasting Corporation**

País: Canadá
Corresponsales: Paule Robitalle, Sylvestre Guidi
Mariano Escobedo 491-107,
Col. Polanco, 11560 México, D.F.
Tels. 55.31.55.22, 55.31.42.38 Fax 55.31.78.55
101454.176@compuserve.com

- **CBS News Radio**

País: Estados Unidos de América
Corresponsal: Adrienne Bard
San Bernabé 889-3, Col. San Jerónimo,
16420 México, D.F.
Tel. 56.58.82.60 Fax 56.68.30.95
abard@df1.telmex.net.mx

- **CBS News TV**

País: Estados Unidos de América
Corresponsal: Carolinne Lippert
Cañada 28, Club de Golf Bellavista,
53100 Atizapán, Edo. de Méx.
Tels. 53.98.49.25, 55.90.53.77 Fax 53.98.53.57

- **CBS Telenoticias**

País: Estados Unidos de América
Jefe de Corresponsales: Rubén González Luengas
Reforma 295, 7o. piso, Col. Cuauhtémoc,
06500 México, D.F.
Tels. 52.08.02.38, 52.08.04.24
Fax 57.26.91.60

- **CNN**

País: Estados Unidos de América
Corresponsal: Harris Whitbeck
Mariano Escobedo 491-106, Col. Polanco,
11560 México, D.F.
Tel. 55.45.40.26 Fax 55.45.40.28
mercedes.vargas-lugo@turner.com

- **Independent Television News**

País: Reino Unido

Corresponsal: Ann Moxey

Insurgentes Sur 2079-702, Col. San Ángel,
01000 México, D.F.

Tel./Fax. 55.50.00.88

- **National Public Radio**

País: Estados Unidos de América

Corresponsal: Phillip Davis

Tula 56, Col. Condesa, 06140 México, D.F.

Tel. 55.53.09.02 Fax 52.11.23.39

pdavis@npr.org

- **NBC News**

País: Estados Unidos de América

Directora: Gerlind Younts

Productora: Laura Saravia

Mariano Escobedo 491-101, Col. Polanco,
11560 México, D.F.

Tels. 55.45.67.76, 55.45.30.38, 55.45.50.42

Fax 52.03.44.28

cnews@data.net.mx Österreichischer

- **Rundfunk Radio-TV**

País: Austria

Corresponsales TV: Petra Fischer, Renate Heiling

Bolívar 8-607, Col. Centro, 06010 México, D.F.

Tel. 55.21.87.28 Fax 55.21.04.92

petra@mail.internet.com.mx

- **Corresponsal Radio: Michael G. Vetter**

Amsterdam 110-bis, Col. Hipódromo-Condessa,
06100 México, D.F.

Tel./Fax 52.86.77.03

teresasolis99@hotmail.com

- **Pacifica Network News**

País: Estados Unidos de América

Corresponsal: Jana Schroeder

Calle del Águila 14-A, Barrio La Santísima,
62520 Tepoztlán, Morelos

Tel./Fax (739) 5.17.47

laja@laneta.apc.org

- **Radio Canadá**

País: Canadá

Corresponsal: Brigitte Morissette

Tabasco 177-A-4, Col. Roma,

06700 México, D.F.

Tel./Fax 55.14.35.83

morissetteb@mexis.com.mx

- **Radio France International**

País: Francia

Corresponsal: Patrice Gouy Pelletier

Av. Uno núm. 33, Col. San Pedro de Los Pinos,
03800 México, D.F.

Tel./Fax 55.15.77.17

pgouy@mail.internet.com.mx

- **Radio Internacional de China**

País: China

Corresponsal: Cao Xuehong

Iglesia 2 Torre D-501-502, Col. Tizapán,
01090 México, D.F.

Tel. 55.50.48.91 Fax 55.50.93.14

cri-mxq@internet.com.mx

- **Televisión Española**

País: España

Corresponsal: José Ignacio Iribar

Shakespeare 71-701, Col. Anzures,
11590 México, D.F.

Tels. 52.50.93.93, 52.50.96.25 Fax 52.50.96.25

tve.mexcayribe@nel.com

- **Univisión**

País: Estados Unidos de América

Director: Porfirio Patiño

Corresponsal: María Elena Meneses

Xochicalco 140, Col. Narvarte,
03020 México, D.F.

Tels. 55.19.80.56, 55.19.78.04

Fax 55.30.77.89

sanmen@mpsnet.com.mx

- **Voice of America**

País: Estados Unidos de América

Corresponsal: Gregory Flakus

Cerrada de Seminario 129, casa 15,
Col. Olivar de los Padres, 01780 México, D.F.

Tels. 56.83.63.26

Fax 56.83.14.69

voamex@df1.telmex.net.mx

• **5ZD.F. TV Alemana**

País: Alemania

Director: Stephan Hallmann

Corresponsal: Beatrix Hochstein Hallmann

Mariano Escobedo 491-405,

Col. Polanco, 11550 México, D.F.

Tels. 55.45.25.55, 55.45.55.23

Fax 52.55.17.05

studiomexico@zdf.de

BIBLIOGRAFIA

* Angel, Benito. *Fundamentos de teoría general de la información*, Madrid, España, Pirámide, 1982. Pp. 359

* Baena Paz. Guillermina, *Manual de técnicas de investigación documental*, FCP y S, UNAM, 1970. Pp. 93

* Barbosa Castillo, Maritere. *Agencia Internacional de Noticias EFE, los senderos del habla hispana*. México, Tesis de licenciatura Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, 1995. Pp. 162

* Bartoli, Anne. *Comunicación y organización: La organización comunicante y la comunicación organizada*, Buenos Aires, México Paidós, 1992. Pp. 176

* Bernaldo de Quiroz, Felipe. *La información y el periodismo*, Buenos Aires, Argentina, Eudibo 1968. Pp. 227

* Bezunartea, Ofa; Del Hoyo Mercedes y Martínez Florencio. *Lecciones de reporterismo*, España, Universidad del País Vasco. Pp 209

- * Blake Reed H. *Una taxonomía de conceptos de la comunicación*, México, Nuevomar, 1975. Pp.175

- * Caloca Carrasco, Eloy. *Recuento histórico del periodismo*, México, Instituto Politécnico Nacional, México, 2003. Pp. 489

- * Clause, Roge. *Sociología de la Información*, 3^{ra}. Edición. Quito, Ecuador, CIESPAL 1967. Pp.205

- * Durand Flores, Mercedes. *Cuaderno de trabajo de Agencias Informativas 1989-1992*, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, 1992. Pp. 228

- * Durand Gasca, Silvia. *Análisis del sistema de comunicación para estados y municipios (Sicem) de la Agencia Mexicana de Noticias*, Tesina de licenciatura Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, México 1997. Pp. 84

- * Editorial Televisa, *Almanaque mundial 2001*, Pp. 467

- * EFE, Agencia. *Normas básicas para los servicios informativos*. Agencia EFE, España, 1989

* González Reyna, Susana. *Manual de redacción e investigación documental*, México, Trillas, 1994. Pp. 214

* Hiriart Le Bert, Pablo. *La regionalización de Notimex. Una defensa de los medios de comunicación del Estado*, Tesis de licenciatura Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, 1993. Pp.140

* Iñigo, Alejandro. *Periodismo literario*, México, Ediciones Gernika, 1997. Pp. 140

* Leñero, Vicente y Marin, Carlos. *Manual de periodismo*, México, Grijalbo, 1986. Pp. 315

* López Escobar, Esteban. *Análisis del nuevo orden internacional de la Información*, Pamplona, España, AUNSA, 1978. Pp. 196

* Martínez de Sousa, José. *Diccionario general de periodismo*, Madrid, España, Paraninfo, 1981.

* Moragas Spa, Miguel. *Teorías de la Comunicación*, Barcelona, España, G. Gilli, 1984. Pp.362

* Notimex. *Manual de operación y estilo editorial*, México, Notimex, 1999. Pp. 305

* Parrazal Baltiérrez, María Isabel. *Especialización de la Información nacional en la mesa central de redacción de Notimex*, Tesina de licenciatura Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, México 1999. Pp. 84

* R. Schement, Jorge & Brent D., Rubén. *Between Communication & Information*, Information & Behavior Vol. 4, USA, 1993. Pp. 557

* Reyes Campos, Georgina. *La necesidad social de los medios estatales, caso Notimex*, Tesis de licenciatura Ciencias de la Comunicación Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, México 1996. Pp. 69

* Reyes Mata, Fernando. *La información en el nuevo orden internacional*, Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales, México, 1977, Pp. 260

* Rivadeneira Prada, Raúl. *Periodismo La teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación*, México, Trillas, 1995. Pp. 335

* Salazar Palacios, Hernando. *Las agencias de Noticias en América Latina. Estructura y Funcionamiento*, México, Trillas, 1990. Pp. 84

* Saldaña Valdés, Norma Rosa. *La función actual de Notimex*, Tesina de licenciatura Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, México 2001. Pp. 65

* Santacruz Chavando, Nora. *La agencia latinoamericana de servicios especiales de información ALASEI. Un trascendental paso hacia un nuevo orden informativo internacional*, Tesis de comunicación Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, México 1989. Pp. 225

* Trejo Delarbre, Raúl. *Las Agencias de Información en México*, México, Trillas, 1989. Pp. 70

* Zamora Meneses, María de la luz. *El corresponsal extranjero y las agencias de noticias en México*, Tesis de comunicación Facultad de Ciencia Políticas y Sociales, UNAM, México 1999. Pp. 129

* *25 años en la información*, México, Notimex-Grupo Desea, 1994. Pp.

HEMEROGRAFIA

- * Diario de México. 8 de diciembre del 2000
- * Diario El Independiente. 21 de noviembre del 2003
- * Periódico Notimex 1986
- * Periódico El Nacional 1983
- * Revista Etcétera. Diciembre de 2003 Núm 38

Páginas electrónicas:

<http://www.notimex.gob.mx>

<http://www.deperiodistascom/gremio/margremio70.html>

<http://www.segob.gob.mx>

<http://www.hemrodigital.unam.mx/ANUIES/coimex/foros>

<http://www.afp.com/espanol/home>

<http://www.reuters.com/latam/prensa/index.thm>

<http://www.efe.es>

<http://www.anuies.mx>

<http://www.bbc.co.uk/spanish/specials>

<http://www.undp.org/missionons/iraq>

<http://www.census.gov>