



Universidad Nacional  
Autónoma de México

**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**

“Locución... más que un juego de palabras”.  
(Manual didáctico)

**TESIS**

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:  
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

P R E S E N T A:

**Juan Martín Barragán Olivares**

**ASESOR:** Lic. Fernando Munguía Rodríguez

*México D. F., Febrero, 2005.*



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

***Al creador de mi existencia***

Por todos sus dones para  
desarrollarnos en bien de los demás....

***A Chanito y Lolita***

Que con su magnifico amor y  
dedicación me han dado la luz y  
las bendiciones en cada día de mi  
vida....

***A mis hermanos (as) y cuñados (as)***

Por su incondicional y permanente  
inspiración, por el regalo maravilloso  
de mis sobrinos (as) y  
sus retoñitos.

***A Ricardo Salinas Pliego***

Por dejar cristalizar mis sueños.

***A Martín Luna***

Por confiar plenamente en mi trabajo.

***A Sandra Thomas y Marcela  
Medina***

Por permitirme cruzar las fronteras  
del periodismo.

***A Rito Vargas, Ángel Pérez y Luis Saavedra***

Por mostrar la excelencia en cada uno de mis reportajes.

***A Lety***

Por compartir nuestros sueños.

***A ustedes***

Por todo el apoyo en mi carrera periodística.

# ÍNDICE

	<b>Pág.</b>
<b>Introducción</b>	<b><i>i</i></b>
<b>Capítulo I</b>	<b>1</b>
<b>ANTECEDENTES DE LOCUCIÓN</b>	<b>2</b>
1.1 Antecedentes de la radio	2
1.2 La radio en México (Inicios de la locución)	5
1.3 Características de la locución	9
<b>Capítulo II</b>	<b>13</b>
<b>HERRAMIENTAS BÁSICAS</b>	<b>14</b>
2.1 Herramientas básicas	14
2.2 Potencia y fuerza: dos elementos para proyectar la voz	16
2.3 Ejercicios básicos para relajar los músculos y para obtener una mejor articulación de los sonidos	20
2.4 Ejercicios respiratorios	25
2.5 Ejercicios de dicción	26
2.6 Otros ejercicios respiratorios	30
2.7 Ejercicios de pronunciación	32
<b>Capítulo III</b>	<b>34</b>
<b>HACIA EL ÉXITO... LA LOCUCIÓN</b>	<b>35</b>
3.1 Más sobre la locución	35
3.2 Descubre el punto clave	36
3.3 Responsabilidad	38
3.4 Habilidad del locutor	40

<b>Capítulo IV</b>	<b>41</b>
<b>LA LOCUCIÓN: MÁS QUE LENGUAJE</b>	<b>42</b>
<b>4.1 Apoyo adicional en la locución</b>	<b>42</b>
<b>4.2 Saber escuchar</b>	<b>44</b>
<b>4.3 Conocimiento del idioma</b>	<b>45</b>
<b>Capítulo V</b>	<b>47</b>
<b>UN HORIZONTE DE LUZ</b>	<b>48</b>
<b>5.1 Un horizonte de luz</b>	<b>48</b>
<b>5.2 El Casting</b>	<b>51</b>
<b>5.3 Estado de ánimo</b>	<b>53</b>
<b>5.4 Código de ética</b>	<b>54</b>
<b>Conclusiones</b>	<b>60</b>
<b>Anexo</b>	<b>65</b>
<b>Glosario</b>	<b>72</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>82</b>

# **INTRODUCCIÓN**

El propósito principal al realizar esta tesis, es para aportar un granito más en los conocimientos de mis colegas, a los próximos comunicadores, hoy estudiantes de nivel licenciatura, que como yo, tienen sueños: Estos sueños se trasladan inmediatamente en el campo laboral dentro de los medios electrónicos de comunicación; donde seguramente tendrás un espacio para desarrollar tus conocimientos y mostrar tu talento.

Este manual en Tesis: "Locución.... más que un juego de palabras", contiene información básica y elemental sobre las formas de mejorar la calidad en la voz para un futuro locutor. Ya que desafortunadamente, es muy poca la información escrita en este tema y al respecto describo aquí, las maneras y vías a estudiar; técnicas que se convertirán en una importante herramienta para llegar preparado en la búsqueda de un trabajo, en la radio se llama "*casting*" o prueba de talento.

Como veras, empezaremos a viajar por el maravilloso mundo de la locución, una profesión ardua, difícil y con una característica en su misión de comunicar, por lo que el mensaje deberá ser claro, directo, sencillo, objetivo y sin adornos, esto, en contenido y aunado a las características físicas de la voz, precisamente en la "voz" estaremos trabajando para modificar criterios y que formes tu propio estilo.

Además, en este manual daremos un recorrido a la historia de la radio. Los antecedentes de la locución en la radio de México y algunos de sus cambios que sin duda, han sido trascendentes para la vida cultural, social y política del país.

Después y durante el recorrido de esta tesis, observaremos como el lenguaje ha sido adaptado a las necesidades de la realidad, una realidad que se entrelaza con esta profesión.



Por lo tanto, será necesario conocer las técnicas que nos servirán como herramientas básicas para incrementar un mejor entendimiento en el desarrollo de la proyección de voz. Un lenguaje con estilo único y apoyado por ejercicios de dicción, los cuales nos ayudarán en articular los vocablos y gesticular adecuadamente en cada una de las sílabas los movimientos para obtener una mejor pronunciación de las palabras.

Enseguida se describen formas útiles para desarrollar un mejor trabajo frente al micrófono y las cualidades que debe poseer un locutor y que se fundamentan en su capacidad intelectual.

En “más que en un lenguaje” se destacan las habilidades de un locutor, el buen uso del lenguaje frente al micrófono, la responsabilidad que implica informar a los demás.

En un “horizonte de luz” se proporcionan algunos consejos que permitirán al lector a que no desista en el intento de hacer locución. Conoceremos algunas anécdotas que a través de la propia experiencia profesional, he tenido que enfrentar. Hablar es muy fácil si tenemos seguridad en el conocimiento, sin embargo, a pesar de nutrirnos intelectualmente día con día sobre los acontecimientos, aprender circunstancias que puedan cambiar nuestro punto de vista y el de los demás, estudiar de manera general, en un entorno amplio en el sentido de la palabra y por supuesto la formación académica a lo largo de nuestras vidas, representan una clave fundamental para lograr un buen desempeño de esta profesión, lamentablemente los medios informativos son muy pocos, y muchos los estudiantes de esta profesión, bastantes, miles, los que buscamos un espacio en algún medio electrónico de comunicación, aquí en un horizonte de luz encontraras un horizonte de posibilidades para que las pocas puertas que existen en la ardua labor de buscar un empleo no se cierren porque veras que existen miles de posibilidades para desarrollar tu talento.

Y por último, se incluye un anexo que se nombra para tomar en cuenta; con palabras que utilizamos, las cuales hemos escuchado sin saber su verdadero significado o cuando hay que emplearlas. Estoy seguro que este manual será para el estudiante en ciencias de la comunicación o periodismo o medios electrónicos, una herramienta básica para que este arduo e interesante trabajo de la locución rinda frutos después de haber leído esta tesis.

# **CAPÍTULO I**

ANTECEDENTES DE LA LOCUCIÓN

Durante el recorrido por las páginas de “Locución....más que un juego de palabras”, en el primer capítulo se muestran los antecedentes de la radio en México, sus impulsores en el medio, así como el estilo de algunos de ellos que marcaron todo una época en la radio y la televisión nacional.

Será de suma importancia que el aspirante a locutor conozca cuales son los inicios de la radio, su historia y cada uno de los detalles que serán de utilidad en el bagaje cultural de cada uno de los futuros locutores.

## **1.1. ANTECEDENTES DE LA RADIO**

En este capítulo veremos cual ha sido el desarrollo de la radio; medio que por su naturaleza, da origen a la locución. A comienzos del siglo XX surge la radio con gran ímpetu, una radio que según Mercedes Durant “se impone como un medio de comunicación de masas que informa, que entretiene y que hace compañía”.

Así que la radio es cotidiana como los amaneceres y los problemas. Surge para ser oída, escuchada, analizada, comprendida y se vuelve el invento tecnológico revolucionario del siglo XX, gracias a ella, se transmitió la dorada alegría de los años 20´s, el *blues*, el *charleston*, los juegos de béisbol y la atiplada estructura en los noticiarios de la época, quienes comunicaban al auditorio de la unión americana, el auge económico que sucede a la primera guerra. También es la época de los comerciales y muchos más. A través de la radio el mundo es informado sobre la caída financiera de 1929, solo por mencionar uno de centenares de sucesos de gran trascendencia mundial.

La recesión sucede al escenario de confeti y globos inflados en los sonados 20´s. El hambre, el desempleo, los suicidios y la esperanza que asoman sus bellos jadeantes en los contornos del universo. Y luego como salida al panorama desolador, la segunda guerra mundial desatada por un menudo

hombre llamado Adolfo Hitler, que hunde a Europa en muertes, bombardeos, campos de concentración, angustia y exterminio. La radio se hace presente en este jalón de la historia mundial. “**Goebbels**” hace uso del medio para concientizar a los Alemanes sobre la necesidad del conflicto. Inglaterra por su parte a través de la BBC realiza su actividad aclaratoria y orienta a quienes luchan en contra de los nazis.

Ya en 1945 la radio informa al mundo “se acabo la guerra para entonces el medio de comunicación de masas se acerca a la década de los 50´s en la cual habrá de surgir otro medio: la televisión, y la radio se va a situar en un segundo termino, mas no pasivo pero para dar lugar a la pantalla casera”.<sup>1</sup>

Pero dejemos a un lado la televisión para seguir hablando de la radio, sus orígenes, sus técnicas, sus funciones y su transmisión.

La comunicación radiofónica “se consigue a través de ondas electromagnéticas, inventadas por Heinrich Hertz en 1888 y utilizadas por Marconi a finales del siglo XIX para comunicarse a larga distancia. La radiodifusión como industria tuvo sus orígenes en los primeros años de la década de los 20´s en los Estados Unidos y muy pronto comenzó a operar en otros países, entre ellos México”<sup>2</sup>

En 1923 ante el auge internacional de este medio, el gobierno Mexicano autorizó las primeras radiodifusoras, “se produjo un hecho que marcó el punto de arranque de la radiodifusión en la capital de la República Mexicana, se realizó la primera radiotransmisión originada en el Distrito Federal, a las 20 horas del 19 de Marzo de 1923, en la casa ubicada con el número 45 de la calle República de Argentina en el primer cuadro de la Ciudad, dicha emisión se realizó con equipo hecho en México y con recursos monetarios de la iniciativa privada, aun permanece en pie la vieja casona con muros de tezontle, sobre

---

<sup>1</sup> Durant Flores Mercedes. *Creatividad y radio*. Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, Junio-Diciembre. México, 1991, págs. 48-49.

<sup>2</sup> Mejía Prieto, Jorge. *Historia de la radio y la televisión en México*. México, Editorial Octavio Colmenares, 1972, pág. 8.

los cuales una placa alusiva recuerda los nombres de Fernando Ramírez quien financió el proyecto en esta fase inicial y José de la Herran Pau, constructor de la planta transmisora; poco después la estación sería adquirida por la Secretaria de Guerra y Marina que a través de esta dependencia empezó a difundir semanalmente música clásica”.<sup>3</sup>

Entonces empieza a sonar con mucha frecuencia en los medios escritos y radiofónicos, el apellido Azcárraga, un hombre emprendedor, con visión de negocios y futurista para los medios electrónicos de comunicación. Raúl Azcárraga tenía dos tipos de establecimientos comerciales en esa época, uno de estos se ubicaba en la Avenida Juárez con el nombre de *Garage Alameda*, donde se atendían las reparaciones y problemas técnicos del automovilismo, y La Casa de la Radio especializada en la venta de aparatos de radio. Después Azcárraga firma un convenio de colaboración con los editores del periódico El Universal, hecho que permitió fundar la estación transmisora “El Universal Ilustrado”. La Casa de la Radio, con un transmisor RCA comenzó sus operaciones, debido al éxito en las pruebas de transmisión un 8 de Mayo de 1923 a las 8 de la noche tuvo su primera emisión formal”.<sup>4</sup>

Es así como surge en nuestro país la radiodifusión “entonces la radio fiebre” se extendía por todas partes infiltrándose en las esferas gubernamentales. El 25 de Junio de 1923, el Presidente de México, Álvaro Obregón, resolvió favorablemente un ambicioso proyecto que le fue presentado por Don Ramón Denegrí, subsecretario de Agricultura, encargado del despacho para establecer transmisoras en Monterrey, Nuevo León, Chihuahua, Hermosillo, Sonora; México, Distrito Federal, Guadalajara, Jalisco y Mérida, cubriendo prácticamente la totalidad del país.

La intención era cubrir por medio de una red radiofónica todo el territorio nacional, para informar a los agricultores sobre las necesidades básicas en el trabajo, los precios del mercado, el pronóstico del tiempo y otras noticias del

---

<sup>3</sup> Ibid., pág. 26.

<sup>4</sup> Ibid., pág. 26.

interés de los ganaderos y trabajadores del campo. Aunque se transmitió con éxito, la iniciativa no pudo prosperar pero se identificó un interés general para con la radiodifusión mexicana en el año de 1923".<sup>5</sup>

## **1.2. LA RADIO EN MÉXICO ( *Inicios de la locución* )**

En 1921, se inicia la radiodifusión en México, sin existir en realidad una clara conciencia de los usos que traía este innovador invento, Raúl Azcárraga estableció la primera radioemisora formal autorizada, llamada inicialmente la "GYL", en la cual se podría encontrar información, música y conversaciones informales.

La primera emisora que le dio un auge a la radio cultural fue constituida en ese entonces por Francisco Steffens, argentino radicado en la ciudad de México. La emisora la "I-J" en la cual desfilaron siempre auténticos valores de las letras y la música, siendo estos últimos generalmente, artistas educados en el Conservatorio.

Un papel importante lo jugó la X.E.W., emisora que se destacó por presentar un sin fin de figuras, cantantes, cómicos, músicos, cronistas y periodistas, muchos de ellos pasaron por teatros, carpas, clubes, hasta llegar al cine y la televisión, aquí es donde comienza el quehacer del locutor con la X.E.W., la voz de la América Latina.

En México hubo grandes precursores de la locución, Jorge Mejía Prieto en su libro Historia de la Radio y la Televisión en México, menciona a grandes iniciadores de la locución.

Por la X.W.B. del Buen Tono, a mediados de 1931, un joven con inquietudes de anunciador fue llevado por un condiscípulo a pasar una prueba en la "B Grande de México", y Julián Morán, ingresó al micrófono teniendo como

---

<sup>5</sup> Ibid., pág. 29.

compañeros a Gabriel Galant, los dos Leobardos: Castro y González, Enrique W. Curtiss, Alanís y Jorge Marrón.

Figuraron también: Alonso de Alvarado, Jesús Bennetts, Horacio Uzeta, Javier Manzanera; Rafael Rubio, Edmundo García, Humberto G. Tamayo; Pedro Moreno, Guillermo Núñez Keith, Raymundo Muciño Arroyo, Francisco Moreno y Joaquín Gamboa, quien por su voz y dicción fue seleccionado para transmitir en español desde Inglaterra, durante la Segunda Guerra Mundial.

***En la X.E.W., La Voz de la América Latina desde México:***

El 18 de Septiembre de 1930, inicia una página en la era de la locución, la radio habla a las mayorías en la voz del locutor y ninguna radiodifusora de nuestro país había concedido al locutor la jerarquía que la X.E.W. supo dar a los suyos, gracias a la *W* el anunciador llegó a convertirse en un nuevo tipo de ídolo y en la eficaz demostración de la importancia de la voz hablada en el proceso de la sugestión colectiva.

El primer locutor cuya voz se escuchó en la X.E.W. fue Leopoldo de Samaniego. Entre los grandes locutores de La Voz de la América Latina desde México hay que mencionar a Alonso Sordo Noriega, genio de la crónica y la narración, cuyas presentaciones como el "investigador policíaco del aire" fueron toda una cátedra de autenticidad y dinamismo.

Gran maestro de la locución fue Pedro de Lille, de una facilidad de palabra y simpatía, quien creó y dio forma al programa "La Hora Azul", lanzamiento de nuevos artistas.

Ricardo López Méndez, "Tío Polito", fue otro de los principales locutores de la *W*; donde también tuvo cauce la carrera de Manuel Bernal, de voz y estilo gustados por varias generaciones.

Arturo García "El locutor de las elegancias", se inició en el micrófono con transmisiones deportivas en la X.E.Z. de Mérida y luego de anunciar



"elegantemente" ante los micrófonos de la X.E.W. se dio a conocer como uno de los grandes actores del cine nacional, ya con el nombre modificado de Arturo de Córdova.

Otro locutor de la W que derivó hacia los sets cinematográficos fue Jorge Vélez "El novio de México".

Otro de los antiguos locutores de la X.E.W. y sin duda uno de los mejores, es Luis Cáceres "El cocuyo".

Algunos locutores de la W se convirtieron después en figuras políticas de México como: Luis Farías, Gobernador de Nuevo León y Guillermo Morales Blumenkron, senador del Estado de Puebla.

Entre otros locutores que han identificado a la X.E.W. cabe mencionar a Jorge de Valdés, Alfonso García, Dante Aguilar, Jaime Manrique, Francisco Javier Camargo, Joaquín Grajales, Edmundo García, Carlos Amador, Sergio García Villarreal, Alfonso Herrera, Pedro Moreno y Alfredo Jiménez.

Además de los veteranos Luis Cáceres, Ramiro Gamboa y Dante Aguilar; también muy importantes Roberto Figueroa, Héctor Martínez, José Sánchez, Javier P. Berdeja, Enrique Bermúdez, José Salvatella y Alejandro Rodríguez Morán.

En la X.E.W. también desfilaron relevantes comentaristas como Agustín Barrios Gómez, Jacobo Zabludovsky, Guillermo Vela, Enrique Rosado; José Hernández Chávez, Ángel Fernández, Pepe Alameda, Federico Bracamontes y los más recientes Joaquín López Doriga, Ricardo Rocha y Guillermo Ochoa.

Pocos años después de haber fundado la X.E.W., Emilio Azcárraga junto con los señores Enrique Contell y Emilio Ballí, fundaron la X.E.Q.<sup>6</sup> que iniciaría sus

---

<sup>6</sup> Revista «Somos» XEW 70 Aniversario, *La catedral de la Radio*, entrevista realizada a Emilio Azcárraga y publicada en el Semanario Radiolandia con motivo del 25º Aniversario de la XEW y en la que narra los pasos para construir su empresa, pág. 19.

trasmisiones el 17 de Mayo de 1938, en la calle de Ayuntamiento número 54, en el centro de la ciudad de México. En 1940, se inicia el programa “Quiero trabajar” conducido por Ramiro Gamboa<sup>7</sup>, en donde Germán Valdés Tin-Tán, es rechazado como locutor en la X.E.Q. en 1943 y un año más tarde, esta emisora “durante el día *D* en 1944, transmitió los boletines informativos del desembarco aliado en Europa. Azcárraga quería que la *Q*, fuera un laboratorio; adonde llegaban los cantantes que se iniciaban y estaban a prueba. Después que los escuchaban y eran seleccionados algunos de ellos, entonces los ponían en contacto con los patrocinadores y las compañías de publicidad.

En la *Q* estuvieron como locutores Lalo González Piporro, Gálvez y Fuentes, Juan Arvizú y Ortiz Tirado”.<sup>8</sup>

La conferencia Internacional de Telecomunicaciones de 1929 permitió que se le asignaran a México los prefijos con los que serían identificadas las estaciones de radio en el país, estos son: X.E. y X.F.; a partir de los cuales surgirían los indicativos de las estaciones nacionales. En 1923 operaban en todo el país 16 estaciones, con otras iniciales, identificadas con las siglas C.Y. y C.Z. Para 1945 la cifra había aumentado a 422 y para 1976 eran alrededor de 600 las estaciones de radio identificadas con las siglas que le otorgó la Conferencia Internacional de Telecomunicaciones.

La radiodifusión sigue siendo parte fundamental del México de hoy y es notorio que a 80 años de su nacimiento y de haberse convertido en el medio de comunicación con mayor penetración en nuestro país, ha sido, paradójicamente, el menos estudiado. “La radio en México no es distinta: sigue

---

<sup>7</sup> Fujigaki Cruz, Elsa. Cronología de la Radio Nacional y Mundial en Revista “Los Universitarios”, No.23. Época, Mayo de 1951, Difusión Cultural UNAM, págs. 15-16.

<sup>8</sup> Don Enrique Contell llamó a un grupo de personas que él consideraba capaces: Rogelio González, Ricardo Palmerín, José de Jesús Vizcaíno, Carlos Pickering; y a mí, me dijo: vamos a hacer una estación que sirva de “guante de catcher” de la XEW, así se formó la XEQ., Pedro de Urdimalas. Ponce C. Berenice, Tesis: “Caravana de Sonidos, Historias de radio, música y efectos”, FCPyS-UNAM, México, 2004, y Zacatecas Berta,” Voces hacedoras de la radio de ayer” Revista Mexicana de Comunicación No. 42, Nov.95, Enero 96, México, pág. 54.

siendo un vehículo de intercomunicación entre distintos actores de una sociedad en un momento determinado”<sup>9</sup>

La radio forma parte de nuestra historia, de nuestro acontecer, de nuestra vida diaria, la radiodifusión sigue siendo punto clave de enlace y de comunicación para los mexicanos, un canal de penetración que abre posibilidades al análisis entre los radioescuchas, sin embargo, es un medio poco estudiado “por lo que son escasos los especialistas y francamente pobres los recursos con los que se cuentan para dar a conocer reflexiones y críticas serias sobre la radio”<sup>10</sup>

Esta concepción se refiere a la radio en México, por lo que es importante abrir nuevas posibilidades de estudio que permitan un mejor entendimiento en este sentido, en “Locución...más que un juego de palabras” encontrarás las formas y meridianos que te permitan obtener mayores herramientas para que puedas justificar lo poco que se tiene en el inmenso universo de conocimientos que posee la radio.

### **1.3. CARACTERÍSTICAS DE LA LOCUCIÓN**

El locutor debe mantenerse al tanto de los hechos cotidianos que se presenten en su entorno local, nacional e internacional y para ello debe tener un interés ávido por la lectura que, además de darle argumentos válidos para desarrollar su capacidad de análisis, mejorará ostensiblemente su vocabulario y enriquecerá su léxico en la expresión y presentación de los informes, por lo que “la lengua es un sistema de signos para transmitir mensajes y un sistema de fonemas para formar signos. Esa es pues la doble articulación: la primera está formada por los signos, elementos con significado que se articulan con otros signos en la cadena hablada; y la segunda, por los fonemas, elementos sin significado que se articulan entre sí para formar signos”.<sup>11</sup>

---

<sup>9</sup> Camacho, Lidia. *La imagen radiofónica*. McGra-Hill. México, 1999, pág. XI.

<sup>10</sup> *Ibid.*, pág. XI.

<sup>11</sup> Ávila, Raúl. *La lengua y los hablantes*. México, 1990, págs.14-15.

Así es, como la lengua se adapta a las necesidades de la realidad, y por otro lado, los hablantes de una lengua se condicionan a ver la realidad según su lengua; “El mensaje, la realización concreta del código se conoce también como habla”.<sup>12</sup>

Podemos definir a un locutor, como aquel que profesionalmente habla ante un micrófono para un público o auditorio, en presencia de éste o a través de un medio de comunicación (radio, televisión, cine, entre otros). “Comunicar es el arte de provocar significados y producir comportamientos; es suscitar cambios en el pensamiento, el sentimiento y la acción de los seres humanos. Es emitir mensajes con la definida intención de lograr que las personas se comporten de un cierto modo en particular; más exactamente aún, es producir estos comportamientos mediante la emisión de mensajes”<sup>13</sup>.

El diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, define al locutor: quien lee; “**loquare**” en latín significa hablar; “**rar**” igual a “usar la boca” y “**os** y/o **oris**” boca.

La importancia de cada medio de comunicación radica en sus características, es decir, los rasgos particulares que lo diferencian de los demás medios. No es igual, escribir una nota para un periódico que para la radio o la televisión. Cada medio requiere una especialización que atienda sus características y necesidades.

El locutor también tiene sus características, como persona que entra a todos los lugares, que abarca todas las esferas sociales, como persona que influye, que educa, que informa, que comunica, que entretiene y que divierte.

“La locución es una herramienta más en la radio, es una profesión que posee un alto sentido de responsabilidad por sus características, una de éstas,

---

<sup>12</sup> Ibid. pág. 50.

<sup>13</sup> Kaplún, Mario. *Producción de Programas de radio*. Quito. CIESPAL, 1978 .pág. 29.

es por el enlace entre el emisor y el receptor, el locutor quien juega el papel de emisor de mensajes no podrá ver limitadas sus formas de expresión pero sí, en su contenido.

Diez puntos básicos sobre las características en un locutor:

1. El locutor de radio debe tener en cuenta un hecho primordial, de que el receptor oirá y no leerá la noticia, el sonido desempeña un papel fundamental y como regla de oro hay que tomarlo en cuenta.
2. El locutor necesita tener dominio en técnicas de respiración adecuadas para una buena dicción.
3. Los signos de puntuación, son elementos que el locutor debe practicar para que la lectura no resulte forzada ni aburrida.
4. Escribir párrafos cortos para que no se pierda el interés en el mensaje.
5. Ser claros y tolerar cierto margen de repetición; la repetición de algunos datos le ayudará al radioescucha a percibir el verdadero significado del mensaje, sobre todo si se les recuerda constantemente los protagonistas y los nombres, además de los hechos importantes.
6. La calidez de voz es necesaria para el receptor, la comunicación debe ser directa ya que aportará más elementos para su acervo cultural.
7. La sencillez es un punto importante cuando el locutor se dirige a su audiencia.
8. Evitar frases largas y monótonas.
9. No hablar cantando, ni en rima, ni silbando, se utiliza un tono general de emisión de voz dando paso a las inflexiones en las sílabas.
10. Tener en cuenta técnicas de respiración, dicción y pronunciación”.<sup>14</sup>

---

<sup>14</sup> Fondo Manuel Buendía, A.C. e Instituto Mexicano de la Radio. *La otra radio: voces débiles voces de esperanza*. México, 1990, pág. 11.

Otras características, no menos importantes que señala Mario Kaplún son las siguientes:

1. "Despertar interés y captar la atención del oyente sin exigirle un esfuerzo de concentración excesivo.
2. Desplegar una variada gama de recursos expresivos, valiéndose no solo de la palabra, sino también de su sensibilidad y participación emotiva.
3. Desarrollar la capacidad de empatía, haciendo que el radioescucha se sienta presente y reflejado en el programa.
4. Ofrecer al oyente elementos de identificación.
5. Limitarse a presentar pocas ideas y conceptos en cada emisión; saber retirarlos y ser redundantes sin caer en la monotonía
6. Estar hecho con creatividad, acaso sea éste el común denominador de todas las posibilidades que ofrece el medio radiofónico y a la vez de todas sus exigencias.
7. Aprovechar el poder de sugestión del medio, estimulando la imaginación del preceptor y suscitando en imágenes la visualización de lo escuchado.
8. Partir de las necesidades culturales de los destinatarios y responder a las preguntas que estos se formulan".<sup>15</sup>

Ahora bien, la lengua es un sistema de signos para transmitir mensajes y un sistema de fonemas para formar signos. Después la doble articulación: la primera está formada por los signos, elementos con significado que se articulan entre sí para formar signos.

---

<sup>15</sup> Kaplún, Mario. *Producción de Programas de radio*. Quinto, CIESPAL, 1978, pág. 76.

# **CAPÍTULO II**

## **HERRAMIENTAS BÁSICAS**

En el segundo apartado titulado "Herramientas básicas" el estudiante podrá descubrir algunos ejercicios muy simples para mejorar la dicción, también técnicas de respiración y elementos que permitan corregir algunos vicios en la pronunciación de las palabras, la emisión de la voz.

La emisión de voz es de suma importancia para los profesionales de los medios electrónicos ya que a través de las palabras correctamente bien emitidas, el oyente podrá definir con claridad y puntualidad lo que el emisor quiere decir, independientemente de que el locutor debe conocer todas las reglas gramaticales para hacer buen uso de ellas en la redacción de sus escritos.

## **2.1. HERRAMIENTAS BÁSICAS**

Algunos de los ejercicios básicos que ayudarán a todo aquel que se quiere dedicar a la locución, tendrá que tener en cuenta que aparte de la cultura general de los conocimientos y técnicas de la locución, es necesario tomar en cuenta estos ejercicios físicos: el ejercitar los músculos, permite una mayor fuerza de ellos, proporciona elasticidad y corrige algunos vicios adoptados. Los músculos del cuerpo son tan importantes como los músculos faciales para esta profesión, éstos, con mayor razón, deben ejercitarse para corregir, como ya se ha mencionado algunos vicios que nos llevan a no articular y gesticular adecuadamente, los movimientos que rigen a una mejor fonación y por ende una mejor dicción de las palabras.

La fonética lingüística, también estudia los sonidos del lenguaje desde el punto de vista de su articulación o de su recepción auditiva, es por ello de suma importancia, iniciar con este apartado para proporcionar las herramientas básicas que nos conduzcan a este campo de acción del maravilloso mundo de la locución, también llamado por algunos maestros del



micrófono como el arte de motivar, persuadir, sensibilizar y por supuesto de informar.

A continuación se pueden apreciar dibujos que definen los músculos de la cara que intervienen en los movimientos del habla, también algunos esquemas para entender y practicar de forma correcta los ejercicios de dicción y respiración.

Adicionalmente; se incluye la modulación, pese a que este concepto se utiliza para definir en una composición musical el paso de una tonalidad a otra, dentro de un mismo fragmento, es decir, hacer variar la amplitud, frecuencia o fase de la onda portadora.

Glosario de términos.

- Oral, viene del latín orare que significa hablar.
- Oratoria, es la parte de la retórica que estudia el arte de la elocuencia.
- Retórica, es el arte que enseña las reglas del bien decir.
- Elocuencia, es el talento de hablar o escribir para deleitar y persuadir.

De manera análoga, pueden definirse los verbos oír y/o escuchar.

- Oír, es percibir los sonidos por medio del oído, es una acción involuntaria, dependiente de las circunstancias.
- Escuchar, estar atento para oír algo, escuchar un discurso.
- La voz, es el vehículo con el que viajan las palabras y las ideas hasta llegar al receptor, así que es de suma importancia que la voz sea bien emitida, para que se escuche con facilidad.
- El volumen, es otra herramienta importante que depende plenamente del aire que haga en los pulmones y de la forma en que se utilice.

Además de la buena emisión y volumen de la voz se incorporan otras características ineludibles del comunicador:

- La dicción que dará nitidez y claridad en la emisión del lenguaje.
- La modulación, que proveerá fuerza y vida a cada palabra.

- Emisión de la voz, en este caso se requiere del desarrollo y la práctica de acondicionar y/o colocar laringe, cuello, lengua, labios y nariz en una posición más mental que física y que se practican en los siguientes incisos o enunciados.

## **2.2. POTENCIA Y FUERZA: DOS ELEMENTOS PARA PROYECTAR LA VOZ**

Este es uno de los puntos más importantes de este manual porque es aquí precisamente donde se conocerán los ejercicios de dicción, respiración, pronunciación e inclusive de modulación. En cada uno de ellos habrá contenido que facilitará superar problemas de tipo gutural, nasal y de gesticulación frente al micrófono.

### Ejercicios de dicción

- Lectura rápida: ésta deberá realizarse en un lapso de tiempo no mayor de 30 segundos:
  - \* “Le sobrevino un desmembramiento exacerbado, cuando se rehusaba a descalzarse, por ser inaccesible, sin embargo, él observaba fingimiento para empeorar, su pusilanimidad, con maledicencia, tergiversaba y zigzagueaba transversalmente para producir un abigarramiento.
  - \* Él se decía sustituto con templanza para sustraer un enredado y ensombrecido envanecimiento, también se decía descendiente teotihuacano para ensalzar su inconsciencia, ignoto y denodado recibió ensalzamiento imperecedero al demostrarse fidedigno.
  - \* La insensibilidad se demuestra al envenenar y estigmatizar impertinentemente a una persona, porque, el despiadado, desmembramiento, no puede, deshilvanarse en forma imperturbable, ya que deshacerse de lo faccioso en una forma jarifa resulta intrascendente y magnánimo.

- \* El laicismo genera insociabilidad en toda su magnificencia. Y el paralelepípedo es onomatopéyico a lo rimbombante que es por lo tanto un excipiente a lo floripondio.
- La siguiente lectura rápida, se deberá hacer en no más de 20 segundos.
  - \* El narcisismo demuestra poltronería y deshonestidad al pordiosear y el plebiscito demuestra probanza y prestidigitación a nivel propedéutico social. Seguro has escuchado estas líneas en los que se dicen prominentes políticos que sólo hacer de las letras la demagogia, con su fin de caer en ellos mismos en su redundancia.
  - \* Entonces el pretorianismo y la sin razón son causa de proscripción. Así, que, resquebrajar la redada es deshonestidad y resulta subrepticio al prójimo. Tergiversar el tecnicismo es zafarse de la capacidad de expresión. En síntesis la monstruosidad es un omnímodo, jalifa del transformismo, transigir lo ulterior es sulfurar de forma sorprendente al aplicar un soporífero que llega el desistimiento, sin excepción, lo zarrapastroso es vergonzoso, por lo tanto retrógrado.
- Esta otra lectura se tendrá que ejercer en menos de 10 segundos.
  - \* En Grecia, esto es, la época de la vendimia era esperada, con verdadero afán y acababa la recolección, volvía a la ciudad los campesinos montados en los carros, donde producían la uva, adornándose la cabeza con pámpanos e hiedra, entonando canciones y moviendo gran algazara, al dirigir las mas chispeantes pullas y chanzas.”<sup>1</sup>

Independientemente de practicar la “lectura rápida”, permite una mayor agilidad para desarrollar una mejor dicción en cada una de las sílabas.

Los siguientes trabalenguas publicados por Cristian Caballero en el libro “Como educar la voz hablada y cantada” ayudarán a calentar los músculos faciales y obtener una mejor pronunciación de las palabras.

---

<sup>1</sup> Textos anónimos.

(a) Cansadas, cargadas, rapadas, marchaban las chavas; calladas, calmadas, bandadas de gatas las ratas cazaban; las ranas cantaban, llamaban y al saltar sanaban de su mal astral.

(a) En la mañana la mamá de Ana Zavala, va a la plaza a cambiar cáscaras de naranja por manzanas, bananas, patatas y calabazas, para lavarlas, aplastarlas, amarrarlas, empacarlas, cargarlas y mandarlas a Canadá.

(e) Que el bebé, cese de beber leche, frente a la tele, que bese el pelele, que me dé ese eje que le dejé; y que se entere de lo que pensé.

(i) Mimi y Lili quisieron vivir en el Mississipi sin límite vil, militar ni civil, sin mini bikinis ni cínicos hipíes, sin bilis visibles, ni tinte viril.

(o) Coco Romo contó los potros y los toros del soto; el moro tonto cogió los potros, tomo los toros, y solo por sus lloros se los condono.

(u) El muy tumultuoso frufnú de cucurucho de Uruchurtu, un gutural zulú del sur, sucumbió ante el muy usual susurro de las burbujas de púrpura de tul del tutú de lulú.

Trabalenguas con sonidos auxiliares:

(ch) Marichú Morquencho, chocha, mocha y ducha, por su chacha Nicha lucha como un macho, como un macho lucha, ducha mocha y chocha, por Nicha su chacha, Marichú Morquecho.

(d) Dicen que dan doce docenas de dulces donde dar debieran diez discos dorados, si donde debieran dar discos dorados dan dulces o donas, las dudas duplican por dones mal dados.

(f) Se fundió el famoso foco fabricado en Francia porque falló la fuente de influencia que fabricaba el fluido y finalmente fallecieron de frío las focas feroces que fulguraban en el firmamento.

(j) Julián Jiménez Jardiel, joven jacobino; Javier Juárez Junco, jarocho jaranero; y Juan José Jovellanos, jactancioso jesuita, jineteaba joviales, jineteaba Juan José Jovellanos, jorobado jumento, juncal jamelgo, jineteaba Julián Jiménez Jardiel, y jarifa jaca Javier Juárez Junco jineteaba.

(l) Ese lolo es un lelo, le dijo la Lola a Don Lalo, pero Don Lalo le dijo a la Lola: no Lola, ese lolo no es un lelo es un lila. ¿Es un lila? Don Lalo, ese lolo,

¿en vez de ser lelo? Sí, Lola, es un lila y no un lelo, ese lolo le dijo Don Lalo a la Lola.

(m) Melesio Moreno mandaba monedas, Manolo Morales mataba mosquitos y Amparo Mendoza tomaba empanadas con Mari su hermana en el mezquital.

(n) Nadie nota nunca que no necesariamente se entiende la noción de nación, aunque continuamente se tengan tendencias a enderezar endechas naturales a la nación de su nacimiento.

(p) Para poner pálidos los pulcros párpados de pepita, pónganse pasteles pútridos, pérfidos papeles impolutos. Póngase en impolutos papeles pérfidos pasteles pútridos para los párpados pulcros de Pepita palidecer permanente y propiamente.

(r) ¡ Recia la rajada rueda, rueda rugiendo rudamente rauda; rauda rueda rugiendo rudamente la rajada rueda! ¡ Rueda rauda, recia rueda, rauda reciamente rueda! ¡ Rueda recia, rauda rueda, rugiente, rajada rueda!.

(s) En un santiamén os santiguasteis los seis ¿Quiénes sois los seis? Los seis sois seis saineteros sucios que osáis saciar vuestra sevicia zahiriendo a quienes a su vez no osan zaheriros. ¡ Eso es lo que solo sois los seis!.

(y) En Tlapacoya Tafoya armóle una bulla a Moya, porque Moya en Tlapacoya robele un gallo a Tafoya; y yo voy a Tlapacoya a ver Tafoya el gallo, para que Moya no vaya, por el gallo de Tafoya, armar bulla en Tlapacoya.

Combinaciones difíciles de fonemas

Emplear la agilidad y rapidez de lo aprendido para realizar las siguientes combinaciones que darán mayor fluidez.

De Flora en el fregadero, el flaco florero frago friega y flota, frota y juega; juega y frota, flota y friega el flaco florero frago, de flora en el fregadero.

Es tan plena mi pena y es tan pleno mi penar, que plugo a Dios no le plague de pleno en el epiplón y de plano se lo pliegue... ¡ He dicho plague! Y es pegue, y dije plugo y es plegue.

Sobre el triple trapecio de Trípoli trabajaban, trigonómicamente trastrocados, tres trapeceistas trogloditas, tropezando atribulados con el trípode, triclinio y otros trastos triturados por el tremendo tetrarca Trapense.

En tres trastos trozados, tres tristes tigres trillando tragaban, tigre tras tigre, tigre tras tigre, tigre tras tigre.

### **2.3. EJERCICIOS BÁSICOS PARA RELAJAR LOS MÚSCULOS Y PARA OBTENER UNA MEJOR ARTICULACIÓN DE LOS SONIDOS**

**NOMBRE:**

**EJERCICIO:**

**BENEFICIO:**



**CEÑO**

Arrugar la frente, mantener por un lapso de cinco a seis segundos, después relajar.

Ayuda a disminuir los niveles de estrés.

Repetir 10 veces al día.

**NOMBRE:**

**EJERCICIO:**

**BENEFICIO:**



**PÁRPADO**

Cerrar los ojos y apretar con fuerza, entre 5 ó 6 segundos pero, sin llegar a lastimar; después relajar repetir la operación entre tres a cuatro veces por día.

Con este ejercicio se quita la tensión en los párpados.

**NOMBRE:**



**EJERCICIO:**

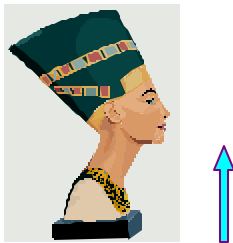
Arrugar los labios fuertemente en posición de beso de entre cinco a seis segundos, posteriormente regresar a la normalidad y relajar.

**BENEFICIO:**

Ayuda a soltar los labios.

Repeticiones de tres series por día.

**NOMBRE:**



**CUELLO ALTO**

**EJERCICIO:**

Estirar el cuello tratando de alcanzar con la cabeza el cielo, después relajar. Repetir 10 veces.

**BENEFICIO:**

Ayuda a quitar la tensión en el cuello.

**NOMBRE:**



**DE LENGUA**

**EJERCICIO:**

Colocar la lengua en el cielo del paladar en un lapso de 10 segundos, después sacarla lo más que se pueda, para finalmente relajar. Practicar siempre y antes de hablar.

**BENEFICIO:**

Se mejora en la dicción.

**NOMBRE:**



**MACETERO**

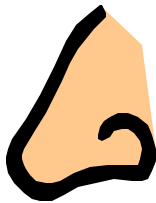
**EJERCICIO:**

Morder entre dientes sin lastimarse de tal manera que se contraiga el músculo macetero, después tomar una posición normal para relajar. Practicar entre cuatro y cinco veces al día.

**BENEFICIO:**

Ayuda a destensar la mandíbula.

**NOMBRE:**



**"NARIGON"**

**EJERCICIO:**

Arrugar la nariz, luego regresar a su posición natural, lograr repeticiones de 10 en un lapso de 20 a 30 segundos como tiempo total.

**BENEFICIO:**

Ayuda a relajar, sobre todo para la tensión nerviosa de la cara.

**NOMBRE:**



**SONRISA**

**EJERCICIO:**

Hacer que la boca adopte una sonrisa forzada, mantener esta posición en un lapso no mayor a los 20 segundos, después relajar. Repetir cinco veces al día.

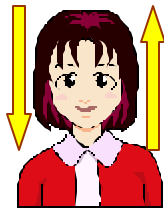
**BENEFICIO:**

Permite quitar la tensión en algunos músculos faciales.



*OTROS EJERCICIOS QUE TAMBIÉN AYUDAN A QUITAR LA TENSIÓN MUSCULAR:*

**NOMBRE:**



**SI PASIVO**

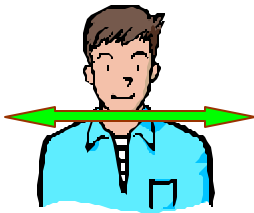
**EJERCICIO:**

Colocar la cabeza hacia atrás y lentamente llevarla hacia delante tratando de tocar el pecho con la barbilla. Repetir 10 veces al día.

**BENEFICIO:**

Relaja de manera instantánea el cuello.

**NOMBRE:**



**ORGULLOSO NO**

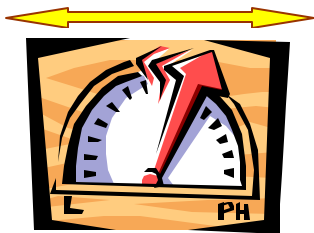
**EJERCICIO:**

Dirigir el mentón o barbilla de manera alternante a los hombros izquierdo y derecho, sosteniendo, hacer tres repeticiones de seis veces, luego descansar.

**BENEFICIO:**

Ayuda a relajar las cuerdas vocales.

**NOMBRE:**



**ABANICO ó RELOJ DE ASCENSOR**

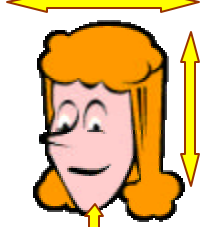
**EJERCICIO:**

Inclinar la cabeza hacia el hombro derecho y luego el izquierdo, de manera lenta, esperar por lo menos tres segundos en cada movimiento.

**BENEFICIO:**

Permite una inmediata relajación para el cuello y una mayor sensibilidad en el sentido del oído.

**NOMBRE:**



**ROTACIÓN**

**EJERCICIO:**

Colocar la barbilla sobre el pecho, después mover la cabeza lentamente, hacia atrás, luego al lado derecho y regresar a la posición inicial, para comenzar el mismo ejercicio, pero hacia el lado izquierdo.

**BENEFICIO:**

La rotación permite lubricar las cuerdas vocales.

**NOMBRE:**



**TODO ESTIRADO**

**EJERCICIO:**

Con el rostro de frente y los hombros en posición firme tratar de estirar el cuello, tratar de elevar la cabeza imaginando tocar el techo, se aconseja practicar esta operación cinco veces, descansar y terminar con otra repetición de cinco.

**BENEFICIO:**

Disminuye la tensión en el cuello.

**NOMBRE:**



**YOGA**

**EJERCICIO:**

Acostarse sobre una superficie plana, después estirar las articulaciones inferiores y superiores por un lapso de ocho a diez segundos posteriormente relajar.

**BENEFICIO:**

Básico para eliminar el estrés.

## **2.4. EJERCICIOS RESPIRATORIOS**

Como ejercicio respiratorio y aun preferiblemente una vez por la mañana y por la noche, se recomienda practicar la siguiente gimnasia respiratoria:

- Primer paso, realiza una expulsión brusca y total, con una pausa de un solo tiempo, después llena de aire los pulmones, manteniendo el aire para expulsarlo lentamente.
- Segundo, respirar cinco veces seguidas, como calentamiento, obviamente con sus pausas intermedias, tratando de llenar de aire los pulmones, después sacar de un solo jalón el aire.
- Tercero, lograr diez respiraciones, con sus pausas para alcanzar la profundidad del aire en los pulmones, de esta forma lograrás un perfecto control del diafragma.
- Cuarto, para entrenamiento de aspiración rápida y exhalación controlada, realizar diez respiraciones con sus debidas pausas, en serie de tres.
- Quinto, para perfeccionar lo anterior practicar la respiración con pausa pero con un alargamiento progresivo de los tiempos de respiración final, esto es para mantener dominado el diafragma que obviamente tenderá a acelerar los movimientos que intervienen en la respiración.

Los hábitos de respiración son esenciales para modificar entre otras funciones , la tensión sanguínea y el ritmo cardíaco, de manera que uno puede provocar a voluntad un estado de relajación y tranquilidad, cuando estos dos están en dicho estado de emisión de la voz, logra tesituras que pueden llegar a la perfección de la voz.

La respiración es la mejor compañía durante momentos de estrés, ya que es una herramienta de aplicación práctica, rápida e inmediata, que restablece al organismo en forma natural.

Los órganos y tejidos necesitan nutrirse con sangre oxigenada para disminuir la tensión y recuperarse de la fatiga; entonces, es a través de la

respiración, como el organismo recibe del aire las moléculas de oxígeno, necesarias para oxigenar y purificar las células del organismo e igualmente se convierte en el medio de expulsión de sustancias tóxicas.

## **2.5. EJERCICIOS DE DICCIÓN**

El siguiente ejercicio es una poesía náhuatl, que en su pronunciación se ve determinada por la letra *J*, ésta se puede utilizar en sonidos como *G* larga, como una *G* con sonido gutural, es decir, como si fuera *R* como la emisión en su sonido natural de la letra *J*.

### POESIA NÁHUATL

De Agustín Dieguillo

Líder indígena náhuatl-cuetzalteco 1850-1910

*“Suajpiltsin de Kuetsalan”*

*¡OHJ Saujpiltsin, Sej manahuaj tij moj nextiajtevaya tij toj suajpiltsin.*

*Tevaj tij pojccijitsin, kemen tonantsin metstij.*

*Metsti mits tauiliaj, van tonatsin mits kual nextiaj.*

*Suajpiltsin den taldkan najno, van talokan tajtoj.*

*Yevan mits nemxpiaj, van mojka tajkoujtaj majtij.*

*Ajmoj naken tij ijkuitik, sujapiltsin de kuetsalan, Saujpiltsin, den México...*

*Yej ikaj itech in tonal, tij valakes van tij moj*

*Nechkojke, nochin kajnachij tojnivan.*

*Van tij mits sepan itajko, itech in tonal...*

*Van kenijuij tij mits mojvistiaj, moj il uitsin itech in tonal...*

*Axkan kej tij piaj, yon kexkemit, van maztamvat.*

*Kinextiaj, tejpemej tein kampa tej van tij nemim tij, majsevalmej...*

*Van onpaj, tijmoj tajtojkiás nojchin, toj xinach van,...*

*Van kualtsin, kij tijlanas nschin ajmej, den aljuikak...*

*“tajtsokamajtik”*

*“GRACIAS”*

Rescatado por Miguel Márquez Amador  
Acaxiloco, Cuetzalán, Pue.

Ejercicios que ayudan a mejorar la dicción.

**NOMBRE:**



**EQUINO**

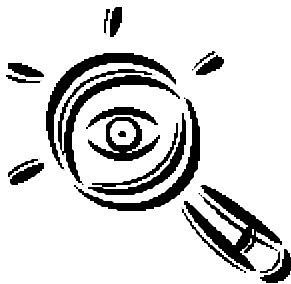
**EJERCICIO:**

Imitar la manera de cómo estornudan los caballos. Observa a un equino y podrás entender este ejercicio. Practicar cinco veces al día.

**BENEFICIO:**

Afloja los labios y los relaja.

**NOMBRE:**



**BUSCADOR**

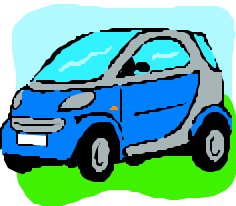
**EJERCICIO:**

De 30 segundos a un minuto, pasar la lengua por todos los rincones de la boca, tocando con ella las paredes y mucosas.

**BENEFICIO:**

Agiliza y fortalece la lengua, además, da masaje a los músculos de la cavidad bucal que intervienen para una mejor pronunciación y sonido gutural.

**NOMBRE:**



**CARRO**

**EJERCICIO:**

Imitar el sonido de un camión con escape abierto. Repetir 5 veces, previo a ejercitar la voz.

**BENEFICIO:**

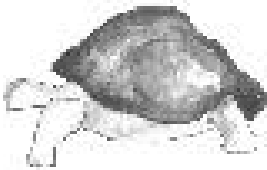
Afloja lengua, labios, los relaja y permite una mayor fonación en la emisión de los sonidos.

**NOMBRE:**



**HABLAR AL SORDO**

**NOMBRE:**



**TORTUGA**

**NOMBRE:**



**COLIBRÍ**

**EJERCICIO:**

Por espacio de cinco minutos y frente a un espejo, gesticular exageradamente sin emitir sonido.

**EJERCICIO:**

Se emite un sonido silbante y se pronuncia exagerando la duración de las sílabas y las vocales (o,u).

Ejemplo:

Su-suuuuuu

Fi-fiiiiiiiiiiii

If-iffrrrrrrrrrrrrrrrrrr

Za-zaaaaa

Z-zzzzzzzzzz

O-oooooooo

U-uuuuuuuu

**EJERCICIO:**

Sacar y meter rápidamente la lengua, moverla en todas las direcciones imaginables, hasta sentir cansancio bucal, no exagerar.

**BENEFICIO:**

Relaja todos los músculos que intervienen en la fonación, además promueve una mayor elasticidad en los músculos faciales.

**BENEFICIO:**

Estabiliza el ritmo de los que hablan demasiado rápido y también ayuda a que el locutor haga énfasis en las palabras.

**BENEFICIO:**

Permite una mayor fuerza en la lengua, relaja y es un auxiliar en la entrada respiración.

**NOMBRE:**



**RUMIANTE**

**EJERCICIO:**

Durante un minuto se emite un sonido silbante cargando la pronunciación en las consonantes, exagerando las posiciones de los órganos que intervienen en la dicción: lengua, dientes, paladar y labios.

**BENEFICIO:**

Ayuda para articular mejor en el lenguaje.

**NOMBRE:**



**MANDÍBULA BIÓNICA**

**EJERCICIO:**

Mover la mandíbula inferior, al mismo tiempo que se da masaje en los músculos maceteros y en puntos de tensión: entre cejas, sienes y párpados.

**BENEFICIO:**

Relaja los músculos faciales y permite una mejor dicción.

**NOMBRE:**



**BÓVEDA**

**EJERCICIO:**


Elevar la parte blanda del paladar, usando las imágenes de tener en la boca una papa caliente o un bostezo reprimido. Repetir 5 veces.

**BENEFICIO:**

Se tiene suficiente aire para no terminar con palabras incompletas.

<b>NOMBRE:</b>	<b>EJERCICIO:</b>	<b>BENEFICIO:</b>
<b>U-X</b> <b>BESO</b>	Pronunciar ambos fonemas con exageración y sonido silbante. Ejemplo: Ux- ux-ux. Ux-ux-ux. Uuuuxxxx Uuuuxxxx	Pone en actividad los músculos faciales, es un excelente masaje para los labios y se mejora la dicción.

## **2.6. OTROS EJERCICIOS DE RESPIRACIÓN**

<b>NOMBRE:</b>	<b>EJERCICIO:</b>	<b>BENEFICIO:</b>
 <b>FLOR</b>	Imaginar una flor, respirar y percibir su aroma suave y sensible, exhalar por la nariz lentamente sin emitir ruido alguno. Repetir como ejercicio cotidiano.	Permite controlar la respiración en el momento de emitir un mensaje. Lo ideal es que no se escuche la respiración.



**NOMBRE:**



**REGLA T**

**EJERCICIO:**

Colocar el cuerpo en posición vertical y las extremidades superiores de manera horizontal, tratando de alcanzar con las manos algo imaginario, respirar lentamente, mantener el aire por cinco segundos en el pecho y exhalar de un solo tirón. Repetir 5 veces.

**BENEFICIO:**

Es un relajante natural y permite conocer más el diafragma; ideal para que no se escuche la respiración cuando se habla frente al micrófono.

**NOMBRE:**



**LIBRO**

**EJERCICIO:**

Acostarse en el piso, colocar un libro en el abdomen, respirar hasta esconder el libro en la profundidad del estómago, mantener el aire por unos segundos tratando de subir y bajar el libro. Repetir 10 veces.

**BENEFICIO:**

Ayuda a oxigenar los pulmones, así como mantener una columna erguida.

## 2.7. EJERCICIOS DE PRONUNCIACIÓN

**NOMBRE:**



**TRAVESAÑO**

**EJERCICIO:**

Colocar un lápiz en la boca a manera de travesaño, procurar ponerlo lo más atrás que se pueda, una vez ahí, apretarlo con los dientes y tratar de hablar sosteniéndolo. Realizar con él una lectura en voz alta, procurando que las palabras sean emitidas lo más exacto posible.

**BENEFICIO:**

Permite una mejor pronunciación, es un excelente auxiliar en la dicción.

**NOMBRE:**



**EL DESCANSO**

**EJERCICIO:**

Colocar los dedos de ambas manos: índice y medio en la mandíbula, frotando la piel de manera circular a modo de un ligero masaje.

**BENEFICIO:**

Beneficia rápidamente en el descanso y alivio de los músculos faciales.

**NOMBRE:**



**BOSTEZO**

**EJERCICIO:**

Procurar un bostezo, lo más grande posible, abriendo toda la boca y sentir la columna de aire que sale del esófago. Practicar tres veces seguidas.

**BENEFICIO:**

Es un auxiliar en la dicción.

**NOMBRE:**



**VOZ ALTA**

**EJERCICIO:**

Realizar la lectura de un artículo periodístico en voz alta, procurando que cada una de las palabras, tenga matices y la puntuación adecuada; no leer el texto antes de ensayar este ejercicio.

**BENEFICIO:**

Ayuda a tener una mejor pronunciación de las palabras.

**NOMBRE:**



**VOZ BAJA**

**EJERCICIO:**

Leer la página de un libro cualquiera, gesticulando exageradamente cada una de las sílabas, todo sin emitir sonido.

**BENEFICIO:**

Ayuda a tener una mejor pronunciación de las palabras.

# **CAPÍTULO III**

HACIA EL ÉXITO... LA LOCUCIÓN

El capítulo tercero denominado "Más sobre la locución" veremos como la técnica de improvisación es un aliado en el ejercicio de esta profesión.

La lectura conlleva a enriquecer de manera eficaz en el desarrollo sobre las habilidades del locutor, permite además tener un amplio panorama del mundo y crear juicios que permitan entender mejor un hecho o una noticia para expresar de manera objetiva la información.

La improvisación de un tema tiene más de un elemento, pero sólo mencionaremos algunos para definir con exactitud el valor que mantiene esta técnica en el desarrollo profesional, en un mensaje, el lenguaje deberá ser directo y organizado en cada una de sus partes.

Así que en este apartado se ofrecen formas de mejorar la técnica en el lenguaje hablado, aquí también la improvisación queda sustentada por tres puntos básicos que deben ser incluidos en este proceso de responsabilidad que debe tener el locutor frente a los medios de comunicación: el análisis, la síntesis y la presentación, se hablará más de estos elementos en el desarrollo de este capítulo, también sobre la responsabilidad y la ética.

### **3.1. MÁS SOBRE LA LOCUCIÓN**

Durante este camino he encontrado variadas y útiles formas de rescatar algún punto medio que permita desarrollar un mejor trabajo frente al micrófono, y la improvisación es una de las herramientas básicas que debemos tener en cuenta para este ejercicio, la lectura universal permite un mejor desarrollo en las habilidades del diálogo con los demás.

Así que el receptor es la persona que recibe toda la información y quien tomará finalmente la decisión de aceptarla o no. La falta de claridad o contundencia en el informador al divagar; no tener una idea clara o no presentar adecuadamente un concepto lo podrá en situación desfavorable ante

los receptores quienes al no entender o no sentirse interesados, rechazarán la información recibida y lo que es más, pondrá en cuestionamiento la credibilidad, lo que es mucho más peligroso.

El oyente se constituye finalmente en un cliente a quién es necesario convencer de la buena calidad del pedido, del mensaje considerando la tendencia natural al no aceptar o no interesarle por algo que hasta este momento no se tiene. El buen trabajo del locutor radica en captar la atención de los receptores utilizando diversas herramientas para lo que los conocimientos generales, el buen uso del idioma y las técnicas de locución, se constituirán en el principal argumento, siempre y cuando estén justificados y fundados en la objetividad.

Tal es el ejemplo del Instituto Federal Electoral a quien se le confía la seguridad del sufragio de los mexicanos en cada una de las elecciones, como organismo es una dependencia confiable para el pueblo nacional, y es precisamente lo que el locutor debe conseguir, ser confiable para el pueblo nacional, en la información que tendrá que emitir a sus receptores.

### **3.2. *DESCUBRE EL PUNTO CLAVE***

Al dominar la comunicación verbal se tiene un importante elemento a favor en el arte de las relaciones humanas, el micrófono será el instrumento que acompañará la labor y es el desempeño ante él, la clave del éxito o el fracaso. En este apartado se describen los tres elementos que debe tener el comunicador en esta profesión para desarrollarse en el campo laboral:

- Análisis:

Este se refiere a la capacidad de discernimiento desarrollada en forma natural o aprendida para interpretar de manera adecuada una situación particular que igual puede ser un libro, una obra de teatro, un poema o cualquier hecho cotidiano; aquí intervienen los elementos de juicio y capacidad de profundización en el conocimiento para efectuar una óptima interpretación del suceso. Se convierte, en consecuencia en un punto clave

para el trabajo por lo que se debe desarrollar habilidades al respecto, interfiriendo el sentido especulativo, crítico y reflexivo de todo lo que se ve y se oye alrededor, de todo lo que se percibe con los sentidos del fenómeno llamado suceso, como ejemplo, se puede citar el caso de la prensa y otros medios escritos, publicaciones en donde los editorialistas y columnistas, con buen uso de esta capacidad efectúan el análisis claro y objetivo de los hechos cotidianos acaecidos en el entorno de un grupo social; indudablemente, para lograr un buen dominio de este aspecto de rara importancia en el ejercicio profesional, es necesario no sólo poner en práctica todos los conocimientos adoptados durante la etapa de formación universitaria sino también se debe vivir continuamente informados de hechos históricos y actuales para que en el cotidiano ejercicio de la lectura se ofrezca una fuente incalculable de conocimientos y elementos de juicio.

- Síntesis:

Una vez que se desarrolla el poder de análisis se podrá ejercer la capacidad de síntesis, para ello es necesario saber resumir, ordenar y organizar los datos claves de la información, se debe extraer la idea principal del hecho informando y complementarlo con datos confiables, concisos y contundentes. En muchas ocasiones, sobre todo cuando se presentan cifras es necesario establecer y efectuar comparaciones, para ello son de gran utilidad las estadísticas ya que permiten condensar la información con datos representativos de diversa índole y en diferentes momentos de tiempo y lugar que lleguen de manera más clara y comprensible al oyente, se logrará así no saturarle con un cúmulo de cifras o hechos generales que dividirán la esencia y el sentido particular y objetivos de la información.

Además de aplicar conocimientos académicos, el ejercicio profesional brindará un mecanismo de perfeccionamiento continuo para desarrollar esta habilidad en el receptor, si se hace con juicio crítico y analítico sin redundancias ni palabras innecesarias y con la contundencia y facilidad de expresión que dan el conocimiento y dominio de la información de la mano

con la continua aplicación y puesta en práctica de las técnicas de locución, por lo que los programas radiofónicos de carácter noticioso evidencian la importancia de la capacidad de síntesis, en donde un hecho previamente observado, analizado, es presentado de manera resumida en un lapso muy breve de tiempo.

- **Expresión o presentación:**

Una vez puestas en práctica las capacidades de analizar y de síntesis, el siguiente paso y punto de gran importancia para la locución, es el de poder expresar, de manera objetiva, clara y veraz, la información que ha sido objeto de interpretación y estudio, aquí se deben conjugar todos los aspectos enunciados en los puntos anteriores porque serán el pilar para dar la seguridad y confianza que permitirá emitir una información que igualmente será válida por el receptor, si se hace con un juicio crítico y analítico.

La expresión es el vehículo final dentro del proceso de informar, de su correcto y adecuado ejercicio dependerá la atención e interés despertados en el receptor, como ejemplos muy representativos de un buen ejercicio de esta capacidad se encuentran la radio, la televisión, esta última, por otra parte integra en forma eficiente las dos capacidades anteriores para dejar un gran peso de éxito en los instrumentos y medios utilizados para la expresión y presentación de la información.

### **3.3. RESPONSABILIDAD**

Los comunicadores frente a los medios de comunicación tienen la responsabilidad de educar, informar, culturizar y entretener. Una tarea adicional y no menos importante que debe ejercer el comunicador es hacer buen uso del idioma y aunque este trabajo está dirigido a los futuros locutores de la radio, todos los profesionales de la comunicación deben tener en cuenta diferentes aspectos con respecto a la información, pues ésta debe ser: directa, veraz, clara y oportuna, ya que el cumplimiento de cada una de estas características influirá notablemente en la sociedad y el ejercicio profesional



asumido con un alto grado de responsabilidad, cumplirá con los patrones del periodismo ético.

La educación de cada sujeto es individual e independiente, la formación académica resulta similar, en tanto las capacidades son ejercidas más por unos que por otros, esta razón de ser lleva a trabajos colectivos pero con características muy particulares como es la radio, en este mismo orden de ideas, la educación, formación y moral influye en lo que se piensa y dice, por ende hay que tener cuidado cuando se hace uso del lenguaje, porque lo que para unos es correcto, para otros puede resultar todo lo contrario, aquí nuevamente entra la responsabilidad, el locutor ante un medio, tiene el contacto directo con el auditorio, éste se convierte en un modelo y líder, él puede cambiar actitudes de unos y otros, y también puede propiciar expectativas y confusión, pero además; puede ofrecer veracidad.

A continuación, algunos conceptos que se refieren a los patrones de responsabilidad:

- Leer y entender lo que se va a decir.
- Mencionar la fuente.
- No crear confusión, ni tergiversar la información.
- Ser veraz, objetivo y oportuno.
- Ser claro en los conceptos; conciso y preciso.
- Nunca utilizar extranjerismo.
- Hacer buen uso del idioma.

### **3.4. HABILIDAD DEL LOCUTOR**

La habilidad para hablar es el eje fundamental a desarrollar para quien quiere ejercitar y mejorar la locución. En un breve espacio la palabra persuade, muestra, indica, informa y también educa; sin olvidar de que la palabra desorienta, extravía y enajena; por lo tanto la lectura será la mejor herramienta para crear habilidades, puede hacerse en voz alta para escucharse y también se puede hacer sin emitir sonido, tomando en consideración que se debe gesticular exageradamente cada una de las sílabas que forman una palabra.

Hablar ordenadamente, jerarquizando cada una de las palabras, es el resultado de la lectura que se haga como una fórmula diaria de práctica para avanzar a una mejor comunicación y expresar con exactitud las ideas planteadas.

Otra habilidad que es importante señalar y que se debe tomar en cuenta, a pesar de estar atrás de un micrófono y que no está viendo la gente (la radio), es no olvidar la expresión corporal, la cual no debe subestimarse ni olvidarse.

Si se habla, por ejemplo, de algún caso humano o del amor y se toca físicamente con la mano el pecho, se estará comunicando de una manera más directa con el público.

Para ejercitar los movimientos corporales es conveniente imaginar y crear actitudes, en fin todo lo que pueda ampliarse en este sentido, ayudará a desarrollar la naturalidad del habla, en su significado en la expresión, en el hacer y decir.

# **CAPÍTULO IV**

LA LOCUCIÓN: MÁS QUE LENGUAJE

En el capítulo IV "Más que un lenguaje" el empleo sistemático de sinónimos en la estructura de redacción permitirá ofrecer los diferentes matices y acepciones al mensaje emitido; al respecto se podría por ejemplo cambiar palabras del texto por sus sinónimos y se comprobaría que si bien, la esencia del comunicado se conserva puede tener una presentación diferente: más amable, impecable, impactante, agresiva en contenido, llamativa e interesante para el receptor.

El saber escuchar es otra práctica que se debe emplear cotidianamente para incrementar las habilidades como entrevistadores de radio o de cualquier medio que sea, y que si bien forma parte del trabajo de un locutor, es necesario escuchar para entender y formular las preguntas que el auditorio está ansioso de saber, el dejar hablar a los entrevistados permitirá no sólo escucharlos sino ofrecerles una atmósfera donde el factor confianza será esencial para obtener mucho mayor información de la que se desea lograr, aquí también se hace una recapitulación sobre el conocimiento del idioma porque es vital saber el significado de las palabras, su pronunciación y el contexto que pueden ejercer en un mensaje, a eso le llamaremos "*extranjerismo*" que son palabras incluidas en el lenguaje popular pero de no poderse evitar tendrán que ser pronunciadas lo más acertado posible a su origen, en el trabajo de la locución son utilizadas frecuentemente.

#### **4.1. APOYO ADICIONAL EN LA LOCUCIÓN**

Como se ha expresado a lo largo de los textos anteriores, uno de los principales fines de la locución es comunicar con claridad conceptos producto del análisis de los hechos cotidianos, para esto es imprescindible no sólo tener el dominio del texto objeto de la información sino también hacerlo de una manera que permita un alto grado de recordatorio en el receptor.

El completo dominio de las palabras y su significado así como las variaciones que se puedan hacer de las frases utilizando sinónimos permitirá improvisar ante eventualidades o hechos de última hora ante todo, darle un estilo propio a la actividad de locución; se puede añadir, quitar o modificar frases durante el trabajo lo que dará una mayor versatilidad y capacidad de adaptación a los hechos o personas involucradas en la información.

Los ejercicios de dicción y vocalización necesariamente deben ir de la mano con otros que nos ayuden a mejorar las capacidades de retención y memorización las que serán de gran ayuda para cumplir con los objetivos de la locución.

Algunos de estos ejercicios como el de leer en voz alta lo que se quiere aprender, tratar de reproducir lo leído intentando memorizarlo o bien escucharlo en una grabación, permite desarrollar un poco más esta habilidad en la que cada vez se verán progresos significativos.

La ayuda gramatical en la redacción y el empleo sistemático de sinónimos permitirán darles diferentes matices y acepciones al mensaje emitido; por ejemplo, cambiar palabras del texto por sinónimos se comprobaría que si bien, la esencia del comunicado se conserva puede tener una presentación diferente: más amable, impactante, agresiva, llamativa o interesante para el receptor.

Ejemplo:

Los voluntarios se dedicaron a auxiliar heridos.

Entonces las posibles opciones o sinónimos de auxiliar, pudieran ser:

- a) Defender
- b) Patrocinar
- c) Socorrer
- d) Apoyar

En este otro enunciado. Los sinónimos de apoyar son:

- a) Socorrer
- b) Auxiliar
- c) Amparar
- d) Patrocinar

Como se muestra la sinonimia aunque tenga, un común parecido en las palabras no se pueden utilizar indistintamente en cualquier contexto. La propiedad y exactitud de la expresión, estiban en conocer el vocablo, para de esta forma, elegir adecuadamente la palabra, teniendo presente, que las diversas circunstancias o expresadas, en el conjunto del enunciado ciertamente modifican la analogía o parecido de los significados. Hay que tener en mente que la sinonimia total no se da en ninguna lengua o sea palabras con significados comunes, ya que los grupos de palabras constituyen por lo general gamas de matices de un mismo significado común parecido.

#### **4.2. SABER ESCUCHAR**

El saber escuchar debe ser una de las buenas cualidades del locutor, quien es muy receptivo y escucha con agudeza en una forma inteligente y respetuosa, podrá no sólo entender con claridad la información que recibe sino que podrá hilar mejor sus propias preguntas e intervenciones; tal es el caso de los buenos entrevistadores que logran, como la famosa periodista Barbara Walters quien ha ejercido esa actividad durante 37 años, un ambiente de confianza y agrado con sus muy famosos entrevistados, ratificado por muchos de ellos con base en su capacidad para saberlos escuchar lo que innegablemente libera el potencial de uno y otro para expresarse en forma abierta y espontánea.

Un reportero de la Prensa Asociada (*Associated Press*) Antonio Caño, le preguntó a Walters quien ha entrevistado a jefes de estado, estrellas de cine y famosos de todo el mundo, sobre una conversación que tuvo con Christopher Reeve, el actor de la famosa serie de televisión y también de la pantalla grande “superman”.

Pregunta Caño: -¿Le impactó tanto su conversación con Christopher Revé?

-Walters: Sabe, yo ni siquiera pedí esa entrevista, su representante nos llamó, diciendo que Revé, había estado viendo televisión, que le había gustado mi trabajo y que me había escogido porque sé escuchar. Fue importante saber escuchar no sólo por la forma en que habla, sino porque hay que ser muy paciente, puesto que él sólo puede hablar cuando tiene aire en los pulmones y también porque había cosas valiosas que decir. Pero cuando se hace una entrevista como esa, cuando se es capaz de mostrarle al público, a alguien así, se siente verdaderamente una gran emoción.

### **4.3. CONOCIMIENTO DEL IDIOMA**

¿Porqué es de suma importancia conocer el significado de las palabras?; ¿porqué se deben pronunciar cada una de las sílabas correctamente en la composición de las unidades que forman enunciados?, éstas y otras interrogantes son muy fáciles de digerir, de comprender. El locutor sabe que tiene la responsabilidad de hacer buen uso del idioma y en general, el entendimiento que tenga de un texto, será el mensaje que emitirá de manera contundente.

Las personas que empleen su tiempo a esta profesión deberán sujetarse a los conocimientos que ofrece el idioma en cada una de sus múltiples expresiones, el vocabulario que logre cada persona será obviamente consecuencia de la lectura.

Las corrientes o modas que han afectado al idioma serán también y desafortunadamente necesarias de pronunciar y una de estas modificaciones que se incluyen en los propios diccionarios en español son los llamados *extranjerismos* o *anglicismos* que son términos de origen inglés pero que se usan en otras lenguas, caso nuestro en el español, así también se deberán utilizar palabras que provienen de otras lenguas mayas, aztecas y purepechas

por mencionar solo algunos que se incluyen y mezclan en nuestro idioma español y que serán necesario mencionar.

El valor cultural que ofrece cada persona en su profesión es esencial, pero lo que interesa en este apartado, es la pronunciación, y aquí una forma fácil y sencilla de decir las palabras, será entonces, necesario dividir por sílabas, las palabras que podrían causar problemas al momento de emitirlas, un ejemplo Parangaricutirimicuaró...en sílabas. Pa- ran- ga- ri-cu-ti-ri-mi-cua-ro..... o en sonidos, Parangari- cutirimi-cuaró, región del estado de Michoacán, poblado cercano al volcán Parícutín, ubicado en el occidente mexicano, si se practica una o más veces, será muy fácil pronunciarlas.

Más palabras en otros idiomas, ejemplo: *"al-jazira"* o *"alyazira"* cadena de televisión árabe. *"Mc-Clinton"* o *"Mac-Clin-ton"* apellido inglés, la pronunciación correcta la podemos observar en la segunda palabra.



# **CAPÍTULO V**

UN HORIZONTE DE LUZ

“Un horizonte de luz” es el nombre del capítulo V. Aquí se describen las experiencias en la búsqueda de empleo, un recorrido por las audiciones o comúnmente llamadas “*Casting*”, que es más que una prueba de talento en la que se somete el aspirante a ocupar el puesto en los medios electrónicos de comunicación.

El *casting* lo realiza un equipo de producción para después ser evaluado por un productor quién será el encargado de aprobar el nuevo talento, se analizarán de las técnicas que se valen para elegir a un candidato y de las formas que tiene el aspirante para lograr ocupar el puesto, estas y otras interrogantes serán contestadas en “Un horizonte de luz”.

Finalmente en este capítulo se anexa una lista de palabras que se deben tomar en cuenta tanto por su significado como para su empleo.

Este manual será para el estudiante en Ciencias de la Comunicación una herramienta básica en el inicio de esta profesión... la locución.

## **5.1. UN HORIZONTE DE LUZ**

¿Quién decide triunfar?. Este es una de las muchas interrogantes que nos planteamos a lo largo de la vida y para el que, seguramente, se tendrá respuesta en la medida que ese objetivo haga parte de los sueños a corto o largo plazo porque siempre existirá la posibilidad de lograrlo.

Una vez que se toma la decisión de estudiar periodismo, se deben fijar metas del punto al cual se quiere llegar y con base en esa perspectiva se encontrará respuesta a muchas interrogantes que se hagan a lo largo de la formación profesional; estos cuestionamientos necesariamente deberán ir de la mano con ideas que se plasman en hechos reales y así se encontraran los mecanismos para ir sorteando todas las dificultades que se presentarán a lo

largo del proceso formativo y de aprendizaje, sin embargo todo tendrá un comienzo en ideas y sueños que se van haciendo realidad. Nadie experimenta sin vivencias y los tropiezos que se encuentran en el camino hacia la meta, seguramente encontrarán herramientas que aclararán el sendero iluminado y despejado que se ha vislumbrado desde los sueños.

Durante el recorrido hacia las metas se debe conservar siempre el optimismo y ser persistentes ante las adversidades. El éxito o el fracaso están a la vuelta de la esquina, la entereza y fortaleza para cumplir los objetivos propuestos permitirá escalar montañas desde las cuales seguramente se divisarán otras cimas mayores, nuevos puntos elevados que alcanzar, otras puertas que cruzar y, así caminos tortuosos o puertas cerradas o silencio a los requerimientos, se tendrá que perseverar en los propósitos porque siempre habrá alguna manera de ascender, de entrar y de ser escuchados en los confines que se han propuesto alcanzar para lograr el triunfo profesional que se sueña.

El triunfo viene siempre acompañado cuando se tiende la mano a otros y es así como estos otros, permitirán escalar con mayor rapidez la montaña; es importante señalar una frase que se refiere a los niños: “los pequeños que logran su crecimiento real, psicológico, cuando se les educa para dar, permite un desarrollo sano en su madurez, de lo contrario el adulto egocéntrico se quedó en la infancia de solamente recibir”.

El triunfador integral que tiene éxito, en todos sus roles de la vida, es aquel que en una entrega generosa día a día, da lo más valioso de sí a los demás.

Si esa luz del horizonte se ve muy lejana, y se cree que la fatiga y el cansancio están venciendo el cuerpo, habrá algo que permita que el corazón y la mente quieran seguir, entonces, no cesar de soñar y dejar libre el alma, refugiarse en la paz y buscar la compañía de quien se sabe, ayudará; no dejar de insistir, no desistir, porque de tercios está lleno el mundo de los triunfadores. Una vez más repite una frase que reza así: “nadie es responsable

de tu vida, sólo tú mismo, no culpes a ningún otro ser de lo que tú no has podido lograr”, tu realización o mediocridad solamente depende de ti.

El presente no es más que un suceso lógico del pasado y el futuro, es el resultado de lo que hoy hacemos, *pura lógica*, una vez más, sigue adelante y no desistas.

Otra herramienta clave es, no olvidar el factor sorpresa, siempre sorprender, porque éste es un reclamo inmediato para avanzar, que recobra la capacidad de asombro, porque el hombre aprende en la medida en que participa en el descubrimiento y la invención, decide a tener libertad para opinar, para equivocarte, para rectificar, para ensayar y explorar caminos. De otra manera, a lo más tendrás un rotundo y reverendo fracaso asegurado. Entonces toca una vez más las puertas porque alguien te escuchará para tomar la oportunidad que te pertenece.

Entonces, una anécdota más, en 1992 sonó la radio, y la voz del locutor decía te invito a participar en un *casting* (prueba de radio), porque estamos buscando al nuevo locutor de nuestra emisora.

El anuncio subliminal presentaba en su concepto música, con ritmos que de acuerdo a los expertos iban acorde con los movimientos del corazón, el llamado *sístole* y *diástole*; si bien, la música lleva este ritmo para producir la felicidad en las personas, como toda publicidad los métodos utilizados llevaban un buen tono de voz, matiz en la misma, ritmo, seguridad y proyección de voz; desde mi punto de vista creo que a cualquiera y creo que hasta el menos interesado en la radio, en la locución podría atraer, y el efecto de eso se trataba, ese era el objetivo del comercial, no sólo la búsqueda de nuevos valores, sino, la búsqueda de nueva audiencia para lograr mejores resultados en los *ratings* (medición de audiencia).

## **5.2. EL CASTING**

La palabra correcta sería Audición, pero como se trata de un anglicismo que ya conocen los estudiantes, llamaremos a este inciso “el *casting*” que es una prueba destinada a descubrir el talento de las personas para algún tipo de actividad en los medios o en expresiones artísticas, trata de revelar la simpatía, las cualidades personales, la espontaneidad y sobre todo el carisma. Siempre son muchos los llamados y pocos los elegidos inclusive entre los mismo profesionales que buscan un nuevo empleo y es que ante este tipo de audiciones la gran afluencia de sujetos reduce las posibilidades individuales de ser seleccionado; no necesariamente se tiene que contar con experiencia en el medio o en la actividad solicitada porque en muchas de las ocasiones los programas de radio o televisión, buscan perfiles y características muy particulares en las personas que pueden ser develadas mediante este tipo de conversaciones, según lo aclara Gloria Jiménez, productora de programas especiales de Televisión Azteca.

El director o productor en un principio se verá bastante interesado si los convocados provienen de escuelas privadas reconocidas aunque los estudiantes de instituciones públicas no dejan de estar fuera del interés del ejecutivo que busca a su nuevo talento, ya que para él o ella, es muy importante también que el aspirante cuente independientemente de un excelente currículum escolar, de “carisma, talento y buen timbre de voz”.

La formación académica que presente el interesado en su hoja de vida es una muy buena arma que puede impresionar al productor, así pues, el no contar con experiencia laboral, no será necesario a pesar de que “en los *castings* acuden sujetos con mucha experiencia en el campo, pero que esto, sin afán de desanimar a nadie, sino por lo contrario, es una barrera que se tiene que traspasar”, José Lee, productor de Noticieros de Fuerza Informativa Azteca.

Trabajadores de esa emisora desde directores, productores y locutores, buscaban llamar la atención del público, posiblemente para recuperar un

declive en las mediciones de audiencia y con ese propósito el mensaje aparecía con asiduidad invitando y entusiasmando a toda su audiencia a pertenecer al talento de dicha emisora.

Cinco de enero de 1993: la convocatoria, los directivos, los convocados y a las cinco de la mañana una larga fila, tal vez doscientos y en la medida que pasaba el tiempo, la afluencia de público se incrementaba, hasta tres mil, llegó a mencionar uno de los locutores muy probablemente porque la emisora no solicitaba ningún requisito en particular. Los estudios académicos de radio, televisión, prensa u otros no eran necesarios y así pareciera ilógico los productores sabían que muchas personas sueñan con pertenecer a los medios de comunicación y que, aún sin experiencia ni formación académica, ellos encontrarían talentos naturales como con el que cuentan muchos de quienes asisten a éstas audiciones, se ponía a prueba la falsedad de una emisora, la ética era mutilada, no había escrúpulos.

El *casting*, es una prueba destinada a descubrir el talento de las personas para algún tipo de actividad en los medios o en expresiones artísticas, trata de revelar la simpatía, las cualidades personales, la espontaneidad y sobretodo el carisma. Siempre son muchos los llamados y pocos los elegidos y es que, ante este tipo de audiciones la gran afluencia de personas reduce las probabilidades individuales de ser seleccionado; no necesariamente se tiene que contar con experiencia en el medio o en la actividad solicitada porque en muchas ocasiones, los programas de radio o televisión, buscan perfiles y características muy particulares en las personas que pretenden ser develadas mediante este tipo de convocatorias.

El director o productor, en un principio, podría no interesarle, si los convocados tuvieron estudios en *Harvard* o *Berkeley*, porque para él, lo más importante son dos aspectos, para desarrollar este trabajo: “carisma y talento”, eso sería para la televisión y para la radio; además de excelente y nítida voz.

No siempre el talento innato será suficiente para adelantar un trabajo descollante en los medios de comunicación, existen muchos aspectos relevantes de la profesión que requieren formación académica así como preparación y actualización continuas para alcanzar el éxito. Algunas personas sin embargo, así no tengan estudios, podrán aprobar audiciones y ser seleccionados para algún tipo de trabajo en televisión con base en su carisma y talento natural o para la radio si cuenta con una excelente dicción y nítida voz, aspectos y cualidades que, muy seguramente, se potenciarán con una preparación universitaria.

Sin embargo, los conocimientos generales y el conocimiento de otros idiomas y otras culturas no están peleados, además, el participante aumenta la posibilidad de ocupar el lugar, no dejar a un lado que la radio así como la televisión, dicho por analistas, se han convertido en medios elitistas, tanto para quien busca de ellos una oportunidad, por lo que las recomendaciones de aquellas personas públicas de la radio o la televisión, son o podrían significar un apoyo importante para ingresar al medio, pero no hay que olvidar que hay quienes también por tanto persistir tocar y tocar la puerta logran ser escuchados.

### **5.3. ESTADO DE ÁNIMO**

Es determinante e influye en una prueba de talento, porque el seleccionador se basa en sus criterios propios y de él depende, quién entra o quién sale, no todos los mejores tienen la puerta abierta y no todos corren con la misma fortuna, la suerte es otro factor que es de suma importancia en esta carrera y aunque la prueba del *casting*, es el principio para ingresar al medio, el aspirante deberá demostrar la capacidad que tiene.

Ahora bien, que tan ciertos o falsos son los *casting*, el aspirante deberá ir bien armado a la batalla si se trata de la radio, el concursante deberá tener una amplia cultura de conocimiento en las noticias y del acontecer cotidiano, poder de análisis y poder de síntesis, además un amplio vocabulario, manejo

del idioma español, excelente elocuencia, gramática, poder de convencimiento y una voz amable, fina y educada, porque así como los cantantes, poseen ritmo y variantes de sonido, así también la voz de un locutor necesita matices y ritmo.

La televisión necesita lo anterior y desafortunada o para beneplácito de las personas agraciadas físicamente el camino será mucho más fácil, hay que recordar que la televisión vende imagen, así como la radio la voz, y aunque los estándares han ido cambiando. El conocimiento no está peleado con la belleza física, ni mucho menos con un buen timbre de voz y hay, quienes poseen estas características y hay quienes las trabajan para contar con ellas.

#### **5.4. CÓDIGO DE ÉTICA**

El ser humano en todos los campos en los que se desempeñe debe hacer una introspección en sus patrones de comportamiento los principios éticos que le permitirán, no sólo su adaptabilidad a un entorno eminentemente social, sino también cumplir a cabalidad con sus deberes y responsabilidades.

En las profesiones y actividades cotidianas deben seguirse preceptos éticos que muy seguramente estarán en gran medida determinados por principios morales y normas aprendidas durante la vida, inicialmente como miembros de una familia y posteriormente haciendo parte de un grupo social identificado con características étnicas y culturales particulares.

Aristóteles dijo: “la ética es la obediencia a la propia naturaleza” y algunos otros autores y filósofos se han ocupado ampliamente de la ética y de la definición de sus principios, algunos manejan conceptos como el de: “un conjunto de normas que nos permite una feliz relación con los demás” o “una forma de darle rienda suelta a la naturaleza”.

El periodismo por supuesto no es ajeno a estos conceptos y siendo, como es, una actividad basada en la comunicación de hechos y que esta actividad



será efectiva en la medida que se logre la confianza y la credibilidad en la audiencia, es claro entender por qué la verdad ha de ser el principio ético fundamental regidor de la labor.

Cuando se habla de un periodista con principios éticos se hace referencia entre otros aspectos a la imparcialidad, la independencia, la insobornabilidad y ante todo a la veracidad transmitida por su labor. La más perfecta técnica de redacción, la más depurada capacidad de análisis, el mejor estilo de presentación o la mejor de las fonéticas en la locución deben ir en simbiosis con los principios éticos del periodismo y la comunicación.

Como se ha mencionado previamente, la función de informar con enorme impacto en la sociedad. La confianza y la credibilidad generada por el trabajo necesariamente serán el reflejo de la aplicabilidad de los propios principios éticos y de hacerlo con honestidad, seguramente se obtendrán grandes satisfacciones personales y retribuciones profesionales, en otras palabras se tendrá el control de la que, seguramente, será la principal carta de presentación ante la sociedad y los medios, en el camino hacia el éxito en el trabajo porque siempre será favorable actuar con ética en todos los campos de acción de la vida.

La UNESCO señala en su código de ética que el periodista es alguien que se la juega por la verdad, por lo tanto renunciar a la verdad es renunciar a la realidad, trabajar por la verdad dignifica y robustece nuestra profesión.

Los códigos de ética le dan a la palabra verdad, por consiguiente fidelidad a los hechos y en reciprocidad, confianza en los comunicadores que emiten la información. En una columna de opinión o en un análisis noticioso las opiniones deben basarse en hechos reales, de lo contrario el mensaje será un producto contaminado.

Los informadores de los diferentes países y culturas tienen dentro de sus principios rectores la verdad como un derecho público, como el supremo

mandamiento, la primera y principal razón en el ejercicio profesional que debe estar por encima de todo lo demás.

La verdad debe estar implícita en la presentación de los hechos sin dejar a un lado el respeto por la intimidad y privacidad de las personas, particularmente de los entrevistados y de todo aquél involucrado de alguna manera en el cumplimiento de las funciones. Nunca se debe callar la verdad porque al hacerlo se pierde no sólo la esencia sino que se deja sin valor la profesión; un comunicador honesto es libre, un servidor cabal del bien común, porque la verdad es un derecho de la sociedad y allí radica la contribución del periodista que asume este precepto como la base de su trabajo.

La verdad con principios de ética periodística puede verse distorsionada por diversos factores que se constituyen en sesgos o distorsiones a la realidad de los hechos y que se debe tener en cuenta durante el cumplimiento de la labor como informadores para, en lo posible, dejarlos al margen y evitar que velen la verdad de los hechos que se analizan.

El primero de los sesgos sería la propia subjetividad porque condicionará la forma en que se ve y analizan los hechos, necesariamente involucrará y distorsionará la objetividad e imparcialidad que se debe guardar frente a los acontecimientos por lo tanto se debe tratar de hacer a un lado los propios juicios y preceptos morales para no distorsionar la información con la propia vivencia.

El segundo factor que puede afectar la neutralidad con que se debe afrontar la labor informativa serán las propias limitaciones profesionales, los vacíos académicos y falta de argumentos para cumplir una eficiente labor como investigadores y buscadores de la verdad.

La tercera consideración sería la derivada de las fuentes de información, tienen sus propias percepciones de los hechos y de sus implicaciones, por

consiguiente se debe considerar y valorar objetivamente los datos procedentes de las fuentes.

Finalmente se menciona como un último sesgo la falta de claridad para emitir el mensaje, un lenguaje poco entendible o adaptado a la audiencia dejará un vacío de información que le impedirá al receptor captar la esencia del mensaje y seguramente, sin proponérselo, se propiciará la distorsión para entender el mensaje.

Así que la verdad se traduce como la exactitud en la información de los hechos cotidianos, en la certeza del mensaje emitido, por lo tanto, un comunicador que calla por no decir la verdad es un periodista muerto, sin dejar de lado el respeto y el derecho a la intimidad de los demás. Los principios de verdad y ética redundan en el crecimiento del periodista, un comunicador honesto es un comunicador libre, es un servidor del bien común porque la verdad es un derecho de la sociedad y cuando el periodista asume con alto grado de responsabilidad sus funciones, logra la verdad y así cumplirá ante la sociedad como una labor informativa ética y saludable.

Si la función básica de los medios de comunicación es informar y si de ellos la sociedad espera en esencia un principio de verdad, es necesario considerar aspectos de funcionalidad y disfuncionalidad en el cumplimiento de esta actividad ya que, finalmente, “la función de una institución social cualquiera es satisfacer alguna de sus necesidades”<sup>1</sup> y los medios de comunicación deben cumplir con una función primordial de informar.

Es necesario enunciar, dentro de las funciones, la alta penetración de la información a los grupos sociales identificados con patrones socio-políticos y culturales diversos; “las noticias no censuradas acerca del mundo amenazan potencialmente la estructura de toda sociedad”,<sup>2</sup> el acceso de información proveniente de otras latitudes sobre situaciones políticas o culturales diferentes a las de un grupo social determinado, necesariamente, generan expectativas

---

<sup>1</sup> Paoli, Antonio. *La Comunicación Editorial*. Edicol. pág. 27.

de cambio derivadas de las comparaciones que, de una u otra manera presionarán cambios locales.

En segunda instancia la información mal dirigida o mal interpretada "se constituye en un relevante aspecto de disfunción en la comunicación, bien sea por la sobredimensión que se dé a una información carente de real importancia o porque se subvalore una situación de potencial riesgo para un grupo social, creando en cada una de las situaciones mencionadas, bien sea un sentimiento de pánico colectivo o una actitud de indiferencia ante los hechos potencialmente lesivos".<sup>3</sup>

---

<sup>2</sup> Wright Charles, *Comunicación de Masas, una perspectiva sociológica*. Editorial Paidós. pág. 25.

<sup>3</sup> *Ibid.*, pág. 28.

# **CONCLUSIONES**

- ⇒ La locución, realizada con profesionalismo, cumple una innegable función social por medio de la información de hechos cotidianos analizados desde una perspectiva real. La mejor manera de lograrlo es fortaleciendo nuestra formación profesional para lo que esta tesis pretende dar herramientas válidas y aplicables y sobre estas edificar nuestro estilo para comunicar.
- ⇒ La estructura gramatical y fonética del mensaje comunicado dependerá del medio para el cual se trabaja e igualmente de las características particulares del auditorio o del receptor hacia quien va dirigida la información.
- ⇒ Los medios que emiten *en directo* como la locución, tienen no sólo estructura diferente sino también exigencias particulares de los comunicadores, demandarán una rápida capacidad de análisis y de síntesis y una indudable versatilidad para la improvisación y el manejo de contratiempos durante las emisiones.
- ⇒ Es necesario ejercitar cotidianamente las estructuras anatómicas que intervienen en la generación de fonemas, para ello existen diversos ejercicios guturales y de respiración que nos permiten mejorar la dicción y tener mayor claridad en el desarrollo de nuestro trabajo.
- ⇒ La credibilidad que logremos en los receptores de nuestros mensajes dependerá de la claridad, contundencia y veracidad con que emitamos la información.
- ⇒ El locutor debe mantenerse al tanto de los hechos cotidianos que se presenten en su entorno local, nacional e internacional y para ello debe tener un interés ávido por la lectura que, además de darle argumentos válidos para desarrollar su capacidad de análisis, mejorará ostensiblemente su vocabulario y enriquecerá su léxico en la expresión y presentación de los informes.

- ⇒ El comunicador cumple además una función educativa y tiene una gran responsabilidad en la utilización de un lenguaje gramaticalmente correcto.
  
- ⇒ La formación profesional y académica es la piedra angular que garantizará un óptimo trabajo por parte del comunicador que, con sus habilidades particulares y características innatas le dará un estilo propio a su labor como locutor, redactor o presentador.
  
- ⇒ Sólo con un definido anhelo de triunfar y una férrea voluntad, podremos sobrellevar todas las vicisitudes que el duro camino en los medios de comunicación nos impondrá en nuestro objetivo de lograr el éxito profesional.
  
- ⇒ Cada medio de comunicación demandará características particulares del tipo de persona que seleccionará durante las convocatorias laborales con el fin de adaptarse mejor al tipo de funciones desarrolladas en cada uno de ellos. La confianza y seguridad en nuestras propias habilidades, sumada a nuestro carisma y personalidad serán los determinantes finales que nos darán respaldo en los procesos de selección en que nos veamos involucrados, tratando siempre de no depender de características que no poseamos ni de influencias o recomendaciones externas.
  
- ⇒ La ética y los principios de la verdad deben regir nuestro trabajo como locutores al igual que en todos los actos de nuestras vidas porque con ellos ganaremos credibilidad en la sociedad para la cual trabajamos.

Mi experiencia en los programas en los cuales he participado, como he mencionado anteriormente, cada uno con un estilo particular, donde mi voz resultaba obviamente la más idónea para identificar el programa, adecuándose al estilo del mismo, con la ayuda de los ejercicios de dicción, respiración y modulación, considero que fueron de gran utilidad para los momentos, en que el locutor requiere proyectar su voz.

Mis inicios detrás de un micrófono empezaron en los eventos públicos, al aire libre, con un auditorio heterogéneo, donde el saber modular la voz e improvisar fueron de gran utilidad. Aquí son necesarias las técnicas, la distancia que se debe tomar ante el micrófono y el volumen, importante para la cantidad de personas a las que se va a dirigir, aún con todos los sofisticados sistemas de audio.

En la radio, curiosamente me inicié identificando una emisora de radio, y únicamente, porque mi voz se parecía a la del locutor en turno, “azares del destino”, pero saber escuchar es otra de las herramientas básicas del locutor, autoescucharse, la voz cambia cuando se habla desde un micrófono, cada una de las sílabas debe de salir con claridad y respeto hacia el emisor, es decir, la pronunciación, la inflexión, el tono y el matiz es importante para el locutor.

En la televisión, el ánimo y entusiasmo por trabajar en lo que había soñado, me abrieron las puertas, las ganas de estar en este medio de comunicación, jugó un papel preponderante en mi carrera y más en esta difícil lucha de permanecer al aire. No lo entendía, pero después de unos años la permanencia no es nada fácil, aun cuando los estilos se van modificando, no es lo mismo un programa noticioso a un programa de entretenimiento, ni mucho menos a uno de deportes, cada uno tiene su propia esencia, pero el énfasis se lo da el conductor con su propio estilo de voz.

Mi experiencia en la televisión en los Estados Unidos ha sido totalmente diferente, un país de inmigrantes, donde el emisor tiene que ser neutral en su tono de voz, plano, sin acentos, por respeto a los televidentes, sabemos que cada país hispano tiene sus propios matices, modismos, frases, palabras, etc. Pero uno tiene que procurar de que el mensaje llegue al receptor lo más claro posible.

El taller de locución, es muy importante, para la formación de profesionistas en esta materia, en este Manual Didáctico se encontrará las herramientas



necesarias para poner en práctica tus conocimientos, de este se puede decir que es muy necesaria la teoría pero la práctica es esencial.

Todo aquel estudiante o egresado de la Carrera de Ciencias de la Comunicación, interesado en el arte de la locución deberá absorber todo conocimiento, leer, es una de las herramientas básicas, leer de todo en silencio y en voz alta, grabar un audiocassette, escucharse y analizarlo con los compañeros, recordar que se debe de ser una persona informada en todos los aspectos político, social, cultural, deportivo, musical, se necesita estar a la vanguardia en todo lo que acontece, tener un estilo personal, una visión y control de los temas a tratar.

Es importante recordar que la batalla es dura, pero el que persevera alcanza, el periodista que no lo intenta está muerto, el locutor no se improvisa, él improvisa, muchas veces él crea, transforma, si TÚ deseas ser locutor, y tienes ese sueño como yo, ¡buena suerte!

La locución es muy importante, lo acabas de comprobar al realizar estos ejercicios, practícalos constantemente y así obtendrás una mejor dicción al pronunciar las palabras para dirigirte al público.

El papel del locutor es fundamental en los Medios de Comunicación, ya que con la proyección de tu voz e imagen, llega a todos lugares, informa, entretiene, modifica actitudes y comportamientos en los receptores, con su voz inyecta dinamismo, confiabilidad, credibilidad, entusiasmo.

# **ANEXO**

## **PARA TOMAR EN CUENTA \***

ACECHAR Y ASECHAR.- Los dos términos proceden del mismo verbo latino: **assectari**, que significa "perseguir, ir al alcance".

Acechar es observar, aguardar cautelosamente con algún propósito.

Asechar es poner asechanzas, y éstas son engaños o artificios para hacer daño a otro.

Se puede acechar por simple curiosidad; pero asechar siempre conlleva un propósito maligno.

AGRESIVO.- En español califica a quien comete agresión, lo que implica provocación, ataque o acto en perjuicio de otro. En inglés, **agressive** tomó un nuevo sentido, que en español se traduce mejor como activo, dinámico, emprendedor. Es incorrecto hablar de un empresario *agresivo*, a menos, que tenga la actitud de emprenderla a golpes con sus colegas.

ALUDIR.- Tradicionalmente, significaba referirse a una persona o cosa sin nombrarla, o sin expresar que se habla de ella.

Por lo tanto, si en una nota nos referíamos a alguien, era incorrecto volver a referirnos a él hablando del ALUDIDO...Cabía decir CITADO, MENCIONADO.

Sin embargo, el diccionario de la Real Academia trae otra acepción: Referirse a alguien o a algo, mencionarlo.

Esas acepciones contradictorias hacen posible que uno pueda ALUDIR....nombrando a alguien.

ASUMIR.- Significa atraer a sí, tomar para sí, como asumir el mando; también quiere decir aceptar, como ASUMIR LAS RESPONSABILIDADES.

Es incorrecto (anglicismo) utilizarlo en vez de presumir o presuponer, como ASUMO QUE ESTAS DICIENDO LA VERDAD

CESAR.- Es intransitivo. Por lo tanto es incorrecto decir que El presidente García CESO al ministro del interior, o que el ministro FUE CESADO.

CONTEMPLAR.- Significa poner la atención en alguna cosa material o espiritual; considerar, juzgar; complacer o ser condescendiente. Además tiene un significado teológico.

La influencia del inglés nos ha llevado a dar a este verbo connotaciones que no tiene; proyectar, planear, intentar, prever, tener en cuenta.

Es incorrecto, por lo tanto, decir que LA LEY CONTEMPLA...

Se puede sustituir (según los casos) por considerar, tener en cuenta, examinar, incluir, tratar, estipular, establecer, planear, intentar, prever.

DEBER+ INFINITIVO expresa obligación.

DEBO ACABAR hoy el informe.

DEBER+ DE + INFINITIVO indica suposición, posibilidad, conjetura, duda.

DEBE DE HACER ya diez meses.

DESAPERCIBIDO.- Significa “desprevenido, desprovisto de lo necesario”. No es, por lo tanto, sinónimo de inadvertido.

Hoy llegó al aeropuerto el famoso cantante Fulano y pasó completamente INADVERTIDO (no DESAPERCIBIDO).

DETENTAR.- Es “retener alguien lo que manifiestamente no le pertenece” y “retener y ejercer ; legítimamente algún poder o cargo público”.

A menos que se quiera decir eso, dígase “desempeñar”, “ocupar”, etc.

DIRECTRIZ.- Femenino de “director”.

EFFECTIVO.- Como adjetivo, significa “real y verdadero, en oposición a lo quimérico”.

No debe confundirse con “eficaz”.

EX.- Se escribe separado y sin guión: ex presidente, ex gobernante.

EXENTO.- Significa “libre o desembarazado de algo”.

Uno puede estar EXENTO de temores.

Pero es incorrecto darle el significado de CARENTE: “La intervención de X estuvo EXENTA de interés”.

FALACIA.- Significa “engaño, fraude o mentira con que se intenta engañar a otro”.

Es anglicismo -y por lo tanto incorrecto- emplearla en el sentido de “error, sofisma o argumento falso”.

FERIADO.- (Día feriado): en lenguaje jurídico, día en que están cerrados los tribunales.

En vez de “día feriado” se debe emplear “día festivo” cuando se refiere a días de fiesta en que no se trabaja.

IDENTIFICAR.- No equivale a “encontrar o “descubrir”. Es averiguar a qué tipo o grupo de personas pertenece alguien o algo. “Descubrir es “hallar”.

Es incorrecto decir: “La policía trata de IDENTIFICAR a los autores del atentado”, antes de haber detenido a algún sospechoso. Lo correcto es “descubrir” o “hallar”.

IGNORAR.- Significa no saber algo, o no tener noticia de ello.

Por influencia del inglés, se suele utilizar como si equivaliese a NO HACER CASO, DESESTIMAR O DESCONOCER.

(En sentido) figurado: No hacer caso deliberadamente de una persona o cosa.

Es INCORRECTO en español el empleo de IGNORAR tal como se hace en inglés. Los encargados del diccionario se limitan a señalar que hay quienes lo usan así, y sólo el tiempo dirá si se impondrá o no.

INFLIGIR.- Es INFLIGIR y no INFLI(N)GIR cuando se habla de causar daños o imponer castigos.

**LOBBY.**- Voz inglesa que designa una camarilla, grupo de presión. Como verbo, significa CABILDEAR, que el diccionario define como “gestionar con actividad y maña para ganar voluntades en un cuerpo colegiado o corporación”. Se emplea

especialmente para designar los grupos de presión que actúan a fin de influir ante los poderes ejecutivo y legislativo. **Lobbyist** es el CABILDERO.

MOTRIZ.- Es el femenino de “motor”.

Incorrecto: “El impulso motriz” (en vez de MOTOR).

NO INTERVENCION.- Según la gramática tradicional es incorrecto. “No” es un adverbio e “intervención” sustantivo, y los adverbios sólo califican o determinan un verbo, un adjetivo u otro adverbio. Por lo tanto, los adverbios no modifican sustantivos. De ser inevitable su uso, deberíamos ponerlo entre comillas.

OSTENTAR.- Mostrar o hacer patente una cosa. Hacer gala de grandeza, lucimiento y boato.

No se debe usar OSTENTA el cargo (si queremos decir DESEMPEÑA).

PERO.- Es una conjunción ADVERSATIVA. Implica un CONTRASTE, o sea una OPOSICION.

El dinero nos ayuda, PERO no nos hace felices  
(Equivale a “esto sí, sin embargo, eso no”).

No debe utilizarse cuando no existe tal contraste:

El dinero nos ayuda, PERO nos hace felices.

(No hay oposición, ya que AYUDA Y NOS HACE FELICES son ambas consecuencias positivas).

PROVOCAR.- Hasta la más reciente edición del Diccionario de la Academia (1992), no era correcto el uso de PROVOCAR en casos como LA CRISIS PROVOCADA POR LA HUELGA O LA BOMBA PROVOCÓ LA DESTRUCCION DE LA CASA.

Sin embargo, la flamante edición incluye una nueva acepción (que ya había incluido tentativamente en su Diccionario Manual e Ilustrado de la Lengua Española (1989): “Hacer que una cosa produzca otra como reacción o como respuesta a ella” y ejemplifica: “la caída de la bolsa PROVOCÓ cierto nerviosismo”.

Sin embargo, conviene no abusar del uso de PROVOCAR en esa función cuando hay verbos más precisos: motivar, ocasionar, originar, producir, acarrear, suscitar, causar..

PUNTAJE.- neologismo. El término correcto es PUNTUACIÓN.

RECIEN.- Hasta ahora, la Real Academia afirmaba que RECIÉN solamente se utilizaba antepuesto a los participios pasivos, como en el caso de RECIÉN LLEGADO. Pero a partir de su edición de 1992 acepta otros usos muy extendidos:

- En América se usa también antepuesto al verbo en forma conjugada:

RECIEN LO VI ENTRAR EN EL CINE.

Ante verbos conjugados y adverbios equivale a HASTA... NO: APENAS; SOLO EN RECIEN CUANDO ESTUVE DENTRO ME DI CUENTA. VICENTA TIENE RECIEN UNA SEMANA EN CASA, LO VI RECIEN LLEGÓ.

RECORD.- El diccionario de la Academia incorporó el término en su flamante edición de 1992. Se usa con tilde: récord.

REIVINDICAR.- A partir de su edición de 1992, el diccionario de la academia acepta REIVINDICAR en dos nuevas acepciones, que un sector del periodismo ya utilizaba:

- Reclamar algo como propio.
- Reclamar para SÍ la autoría de una acción.

Por lo tanto, ahora es lícito REIVINDICAR un atentado, ataque, asesinato, robo. Hasta ahora, lo correcto era ATRIBUÍRSELO.

REPORTAR.- La nueva edición del diccionario agrega dos acepciones:

- Producir una cosa algún beneficio o ventaja; o por el contrario, dificultades o disgustos.
- Informar, noticiar.

Por lo tanto, es correcto decir: ESTE TRABAJO ME REPORTA BENEFICIOS O VOY A REPORTAR ESTA NOTICIA.

Sin embargo, nos parece que sigue siendo más preciso utilizar DENUNCIAR (un delito, una falta) en vez de REPORTAR.

SEMÁNTICA.- Se refiere a las significaciones, y no a la redacción ni la sintaxis. Por eso, si cuestionamos la redacción de un documento, y no su sentido, no debemos hablar de ‘cuestiones semánticas’, porque estaríamos diciendo exactamente lo opuesto.

SOFISTICADO.- Es el participio de “sofisticar”, que significa “adulterar”, “falsear una cosa”.

La más reciente edición del diccionario de la Academia incluye las siguientes acepciones:

- Falto de naturalidad, afectadamente refinado.
- Elegante, refinado.
- (figurado) Complicado. Dícese de aparatos, técnicas o mecanismos.

SUBSIDIAR, SUBSIDIADO.- Hasta recientemente, los términos correctos eran SUBVENCIONAR y SUBVENCIONADO.

En su edición de 1992, el diccionario de la academia añade SUBSIDIAR.

SUPER.- Todavía no ha sido incorporado al diccionario de la Real Academia más que como elemento compositivo, es decir, ligado a otro término como SUPERHOMBRE, aunque el manual ilustrado de la Real Academia reconoce su uso. Si lo usamos, debe ser con tilde: “súper”.

SUSCEPTIBLE.- Significa “capaz de recibir modificación o impresión”. Indica pasividad y no actividad.

Por lo tanto es correcto decir: “Las tarifas son SUSCEPTIBLES de modificación”, pero es incorrecto afirmar “Lo único SUSCEPTIBLE de acabar con la anarquía laboral...” (en vez de CAPAZ).

URGIR.- Es intransitivo. Por lo tanto, las cosas, los preceptos, pueden urgir, pero nadie urge a otro.

Se puede decir: LAS LEYES URGEN O URGE REFORZAR LAS DEFENSAS.

VERSÁTIL.- Es incorrecto emplear este término como sinónimo de DÚCTIL, POLIFACÉTICO, CAPAZ.

VICE.- Se escribe junto: vicepresidente, vicealcalde.

\* Covarrubias, Jorge. *Manual de técnicas de redacción periodística*. Associated Press, 1996.



# **GLOSARIO**

## ***Glosario***

Articular: Unir, enlazar las partes de un todo en forma generalmente funcional.

Abigarramiento: Poner una cosa varios colores mal combinados.

Algazara: Ruido, griterío de una o muchas personas, por lo común alegre.

Bulla: Voces, gritos y risas.

Cucurucho: Papel o cartón enrollado en forma de cónica.

Cúmulo: Montón, acumulación, multitud.

Chispeante: Que abunda en detalles de ingenio y magudeza.

Chanzas: Dichos alegres y graciosos, burlas.

Chacha: Hermano gemelo.

Deleitar: Producir deleite.

Denodado: Intrépido, esforzado, atrevido.

Demagogia: Utilización de planteamientos radicales para convencer a las masas, principalmente con fines políticos.

Desmembramiento: Dividir y separar los miembros del cuerpo.

Demostrar: Probar de forma inequívoca.

Descalzarse: Quitar el calzado.

Desglosar: Gastar una cosa por el uso o roce.

Despiadado: Inhumano, cruel.

Desmembramiento: Separar en partes un conjunto.

Deshacerse: Destruir lo que estaba hecho.

Deshonestidad: Impúdico, inmortal.

Desistimiento: Abandonar un propósito o intento.

Diafragma: Músculo transversal que separa las cavidades torácica y abdominal.

Diástole: Fase de dilatación en los movimientos rítmicos del corazón.

Dicción: Manera de hablar, escribir o pronunciar.

Ducha: Hábil, experto.

Enderezar: Poner derecho o vertical lo que esta torcido, inclinado o tendido.

Endechas: Canción melancólica.

Espiración: Despedir de sí un cuerpo algún olor.

Ensalzar Elevar a mayor auge y dignidad.

Ensombrecido: Cubierto de sombras.

Envanecimiento: infundir soberbia o van a gloria.

Enalzamiento: Elevar a mayor auge y dignidad.

Estigmatizar: Producir estigmas.

Expresión: Acción y efecto de expresar.

Extranjerismos: Aficiones desmedida a lo extranjero.

Extravía: Acción y efecto de extraviar o extraviarse.

Exhala: Despide gases vapores u olores.

Fidedigno: Digno de fe y crédito.

Fingimiento: Acción y efecto de fingir.

Fonación: Emisión de la voz.

Floripondio: Arbusto del Perú, con flores en forma de embudo y muy olorosas.

Flota: Conjunto de navíos que operan en determinada zona:

Fregadero: Pila para fregar los utensilios de cocina.

Friega: Fricción aplicada a alguna parte del cuerpo como medio curativo.

Frota: Pasa con fuerza una cosa sobre otra.

Frufrú: Onomatopeya del ruido que produce el roce de la seda o de otra clase de tela semejante.

Gesticular: Hacer gestos.

Gutural: Relativo a la garganta.

Hiedra: Planta trepadora de hojas perennes y bayas negras.

Ímpetu: Gran intensidad o fuerza de un movimiento.

Imperecedero: Que no perece.

Impertinente: Que molesta con sus exigencias.

Ineludibles: Que no se puede eludir.

Inaccesible: No accesible.

Inconsciencia: Calidad o estado de inconsciente.

Insensibilidad: Falta de sensibilidad.

Ignoto: No conocido ni descubierto.

Imperturbable: Que no se altera.

Impolutos: Sin manchas, limpios.

Improvisación: Haciendo algo sin haberlo preparado de antemano.

Imparcial: Que juzga o procede con objetividad.

Jaca: Caballo de poca alzada.

Jácara: Romance alegre que relata hechos de la vida airada y picaresca.

Jamelgo: Caballo flaco y mal proporcionado.

Jarifa, fo: Rozagante, vistoso, bien compuesto o adornado.

Jineteaba: Domar caballos cerriles.

Joviales: Alegres, risueños.

Jumento: Asno, burro.

Juncal: Gallardo, esbelto.

Magnánimo: Que muestra grandeza de ánimo y generosidad.

Mocha: Hábil, experto.

Motonía: Uniformidad de tono.

Narcisismo: Admiración exagerada hacia uno mismo.

Nutrirse: Proporcionarse el alimento a un organismo vivo.

Onomatopéyico: Modo de formación de palabras que imita el sonido de lo que designan.

Pálidos: Que tiene el color atenuado, poco intenso.

Pámpanos: Vástago tierno pimpollo de la vid.

Paralelepípedo: Poliedro de seis caras, todos paralelogramos, siendo las caras opuestas iguales y paralelas dos a dos.

Párpados: Repliegue cutáneo, móvil, que protege la parte anterior de los globos oculares.

Párrafos: Cada una de las divisiones de un escrito señaladas por la letra mayúscula al principio del renglón y punto y aparte al final.

Pérfidos: Desleales, traidores, que falta a su palabra.

Persistente: Que persiste.

Persuadir: Convencer para que alguien crea, haga o quiera cierta cosa.

Pútridos: Podridos.

Plague: Del verbo plagar: llenar de cualquier cosa nociva.

Plebiscito: Modo de votación directa de todos los ciudadanos para decidir sobre alguna cuestión de importancia.

Pleno: Lleno, completo.

Pliegue: Doble que queda en la parte por donde se ha doblado una cosa.

Plugo: Del verbo placer: Pretérito indefinido. (EJ. A él le plugo).

Prestidigitación: Arte de producir ciertos efectos por medio de las manos.

Prominentes: Que sobresale mas de lo normal.

Proscripción: Acción y efecto de proscribir.

Prójimo: Individuo, tipo.

Poltronería: Holgazán, gandul.

Pordiosear: Pedir limosna.

Pulcros: Aseado, cuidado, limpio.

Pullas: Dichos con que indirectamente se hiere a alguien.

Purificar: Quitar las impurezas.

Pútridos: Podridos.

Rajada: Cobarde.

Rauda: Rápido, veloz.

Recia: Fuerte, robusto.

Reciamente: Fuertemente, robustamente.

Redada: Acción de lanzar la red.

Redundancia: Repetición inútil de una palabra o concepto.

Rehusaba: Rechazar o no aceptar una cosa.

Resquebrajar: Hacer o causar resquebrajadura en algo.

Retrogrado: Apegado excesivamente al pasado.

Rimbombante: Muy aparatoso y ostentoso.

Rudamente: Tosco, áspero.

Rugiendo: Producir un sonido ronco y fuerte el león, el tigre u otros animales.

Saciar: Satisfacer el hambre o la sed.

Santiamén: En un instante.

Santiguasteis: Santiguo, acción de santiguar o santiguarse haciendo la señal de la cruz invocando a la Santísima Trinidad.

Sainete: Escritor de sainete, pieza dramática jocosa en un acto y por lo común de carácter popular.

Sevicia: Que sirve o ayuda con diligencia.

Sinonimia: Circunstancia de ser sinónimos dos o más palabras.

Sístole: Movimiento de contracción del corazón y las arterias.

Soporífero: Que produce sueño.

Subrepticio: Que se hacer ocultamente.

Sucumbió: Ceder rendirse, o morir.

Sulfurar: Combinar un cuerpo con azufre.

Susurro: Hablar en voz baja.



Tangible: Que se puede tocar.

Tecnicismo: Calidad de técnico.

Tergiversaba: Alterar, desfigurar los hechos.

Templanza: Virtud cardinal que consiste en moderar los apetitos y los placeres de los sentidos.

Tesituras: Actividades o disposiciones del ánimo.

Tirón: Acción y efecto de tirar bruscamente de algo.

Trapecio: Palo horizontal suspendido en sus extremos por dos cuerdas paralelas.

Trapense: Dícese del monje de la trapa. -Pertenece a esta orden religiosa.

Transversalmente: Que atraviesa una cosa de un lado a otro perpendicularmente.

Transformismo: Teoría biológica que explica la aparición de las distintas especies a través de sucesivas transformaciones de unas especies en otras.

Transigir: Ceder a los deseos u opiniones de otro, a fin de llegar a un acuerdo.

Trastos: Mueble, utensilio etc.

Travesañ: Pieza de madera o metal que atraviesa algo de una parte de otra.

Tetrarca: Señor de la cuarta parte de un reino o provincia.

Trípode: Armazón de tres pies, para sostener ciertos instrumentos.

Trípoli: País de África.

Triturados: Reducidos a una materia sólida a trozos muy menudos sin llegar a convertirse en polvo.

Trillando: Triturar la mies y separar el grano de la paja.

Trogloditas: Cavernícolas.

Tul: Tela delgada en forma de malta entrelazada, tejida con hilos muy finos de seda, algodón.

Tutú: Vestido típico de bailarina de ballet, consiste en un corpiño ajustado y una falda generalmente de tul.

Ulterior: Que se dice, sucede o se hace después de otra cosa.

Vendimia: Recolección de la uva de las viñas.

Veraz: Que dice siempre la verdad.

Zafarse: Escaparse, esconderse.

Zaherir: Mortificar a uno con intención maligna.

Zarrapastroso: De aspecto sucio y descuidado.

Zulú: De cierto pueblo de raza negra que habita en África Austral.

# **BIBLIOGRAFÍA**

## ***Bibliografía***

Alcoba, Santiago. "La expresión oral". Ed. Ariel. México, 1990.

"Antónimos y sinónimos". Ed. Larousse. México, 1986.

Avila, Raúl. "La lengua de los habitantes". México, 1990. 3. Ed. págs. 157.

Baena Paz, Guillermina. "El discurso periodístico". Ed. Trillas. México, 1985. págs. 117.

Belman, Alejandro, Favila. "Los documentos escritos e impresos: el libro, las publicaciones periódicas y la archivaría". Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM. México, 1989. págs. 59.

Caballero, Cristian. "Cómo educar la voz hablada y cantada". Ed. EDAMEX.

Camacho, Lidia. "La imagen radiofónica". Ed. McGraw-Hill. México, 1999, págs. 126.

Covarrubias, Jorge. "Manual de técnicas de redacción periodística". Associated Press.

De Anda, Francisco. "La radio". Ed. Trillas. México, 1988.

"Diccionario de la lengua española". Ed. Larousse. México, 2002.

Eco, Humberto. "Como se hace una tesis". Ed. Gedisa, España, 1992. págs. 265.

Escalante, Beatriz. "Curso de redacción". Ed. Porrúa. México, 1999, págs. 345.

Garza, Ramiro. "La radio presente". Ed. EDAMEXT México, 1990.

Godinez de la Barrera, Gonzalo. "Curso programado de Ortografía". Ed. Trillas, México, 1994. págs. 126.

Kaplún, Mario. "Producción de programas de radio". Ed. CIESPAL, Quito, 1978, págs. 470.

Leñero, Vicente y Carlos Marin. "Manual de periodismo". Ed. Grijalbo, México D. F. 1986, págs. 305.

Mejía Prieto, Jorge. "Historia de la Radio y la Televisión en México". Ed. Octavio Colmenares. México, 1972. págs. 322.

Paul, Alan. "El sitio de Macondo y el eje Toronto". Ed. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires Argentina 1988. págs. 172.

Rebeil, María Antonieta. "Perfiles del cuadrante". Ed. Trillas, México, 1986.

Revilla de Cos, Santiago. "Gramática Española Moderna". Ed. Mc.Graw-Hill, México, 1988. págs. 255.

Toussaint, Florence. "Crítica de la información de masas". Ed. Trillas, México, 1989, págs. 91.

Wright R. Charles. "Comunicación de masas. Una perspectiva sociológica". Ed. Paidós. México, 1989. págs. 154.