



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

“EL OTRO ROLLO DE OTRO ROLLO”

T E S I S I N A

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

P R E S E N T A:

MARISOL GUZMÁN RESÉNDIZ

NO. DE CUENTA: 9 2 2 1 4 9 1 - 8



ASESOR: Prof. César Illescas Monterroso

Ciudad Universitaria, México D. F. 2005



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A Dios:

Señor, Gracias por estar a mi lado en todo momento de mi vida y permitirme llegar hasta la culminación de este periodo de mi vida.

A mis padres Sofía y José Luis:

Por haber luchado tanto para que yo tuviera una carrera; para ustedes toda mi admiración y agradecimiento, espero se sientan orgullosos de mí. Gracias.

A mis hermanos:

José Luis, Enrique y Arturo, gracias por el apoyo que me han brindado en todo momento, espero no defraudarlos y continuar siempre hacia delante.

A mi familia:

A mi sobrino José Luis, Gracias por tu sonrisa. A mis cuñadas , tíos, primos, etc. Gracias por todo.

A Mme. Silvia:

Gracias por ser el apoyo moral en mi vida, por sus consejos e infinita bondad y por guiar cada paso en mi andar.

A mi novio:

Julio César, gracias por tu apoyo incondicional.

A mis amigos:

Alina, Adriana, Yazmín, Lupita, Lilita, Alberto Her, Omar, Lety, Berenice, Martha, Yemile, Laura, Edgar, Juan Adolfo... Por sus consejos y apoyo. Pero muy en especial a ti Rebeca Cimet por permitirme compartir contigo esta excepcional experiencia profesional.

A mi Asesor Cesar Illéscas Monterroso:

Le doy mi agradecimiento por haber creído en mí y darme la oportunidad de lograr esta meta en mi vida, ya que con su paciencia, tiempo, amplia sabiduría y experiencia, supo orientarme y así lograr la culminación del presente Trabajo. Gracias.

A mis alumnos:

Les dedico esta tesina y espero sea un estímulo para que logren sus metas.

ÍNDICE

	Págs.
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	
1.1 Aspectos teóricos de la industria cultural.....	8
1.2 El concepto de industria cultural.....	10
1.3 La industria cultural en la televisión mexicana (Televisa).....	15
1.4 El lenguaje de doble sentido.....	21
1.5 ¿Qué es el humor?	23
1.6 El proceso de desarrollo Humano.....	26
1.7 Las ocho fases del desarrollo humano según Erikson.....	29
1.8 Cambios psicológicos del adolescente.....	35
1.9 Búsqueda de identidad del adolescente.....	37
CAPÍTULO II	
2. 1 Análisis del programa <i>Otro Rollo</i>	44
2. 2 ¿A quién va dirigido el programa <i>Otro Rollo</i> ?.....	44
2. 3 Clasificación del programa por la Secretaría de Gobernación.....	56
2. 4 El lenguaje de doble sentido en el programa <i>Otro Rollo</i>	57
2. 5 Valores vs. influencias negativas.....	64
2. 6 El humor en el programa <i>Otro Rollo</i>	67

CAPÍTULO III	
3. 1 Objeto de estudio.....	72
3. 2 Contenido de la encuesta.....	74
3. 3 Análisis de las respuestas.....	76
CONCLUSIONES.....	96
ANEXOS	
Guión de televisión del programa <i>Otro Rollo</i>	102
Ficha técnica del programa <i>Otro Rollo</i>	179
Biografía de Adal Ramones.....	180
Encuesta realizada a 100 jóvenes del Instituto Cultural Francés.	183
Diagrama epigenético de Erikson sobre las fases del desarrollo.	
Diagrama de trabajo de Erikson sobre las fases de desarrollo.	
BIBLIOGRAFÍA.....	185
PÁGINAS WEB.....	188
HEMEROGRAFÍA.....	188
VIDEOGRAFÍA.....	189

Introducción

Desde hace varios años imparto clases de Español en la Secundaria del Instituto Cultural Francés, por lo que mi trato y convivencia con adolescentes dejan en mí profundas experiencias, las cuales me obligan a conocer más sobre tan crucial etapa de la vida.

Puesto que el sujeto encuentra los mayores obstáculos formativos en la adolescencia, decidí realizar la presente investigación no sólo con el propósito de conocer mejor a los adolescentes, sino con la intención de que padres de familia y maestros, seamos capaces de encontrar los mecanismos necesarios para concientizar a los alumnos de que ciertos programas de televisión, como lo es *Otro Rollo*, no es apropiado para ellos.

Este trabajo parte del supuesto de que el programa *Otro Rollo*, que se transmite por canal 5 de televisión y que conduce Adal Ramones, influye negativamente en determinadas actitudes de los adolescentes, pues debido a la etapa de transición en la que se encuentran, buscan de alguna manera adoptar ciertas modas en su forma de vestir y en la apropiación de un lenguaje de doble sentido en sus conversaciones cotidianas, mismos que siento no son apropiados para ellos ni para nadie más.

La presente investigación aborda este fenómeno desde el punto de vista de la industria cultural. Por tal motivo en el primer capítulo se dará un panorama de la industria cultural y sus aspectos generales.

Para ello, retomo a los principales investigadores Theodore W. Adorno y Max Horkheimer, quienes exponen el concepto de industria cultural a mediados de los años cuarenta, donde analizan la producción de la cultura como mera mercancía. Esta industria proporciona bienes estandarizados que satisfacen numerosas demandas.

La televisión cumple un papel determinante dentro de la Industria Cultural, pues debido a la facilidad que tuvo desde hace varias décadas al entrar a los hogares, se convirtió en el centro de atención de toda la familia. Al respecto Giovanni Santori comenta en su libro *Homo videns. La sociedad teledirigida*: el telespectador es más un animal vidente que un animal simbólico. Para él las cosas representadas en imágenes cuentan y pesan más que las cosas dichas por palabras.

Los medios masivos de comunicación y en especial la televisión constituyen un sistema, en donde cada sector se armoniza en sí mismo y todos entre sí, trabajan como parte de un sistema productivo. Dicho en otras palabras, existe un mercado de masas que impone estandarización y organización, los gustos de las personas y sus necesidades se crean y manipulan bajo el interés de esta misma industria.

Por su parte, la televisión mexicana contribuyó en crear y difundir programas que son producto de nuestra amplia industria cultural. Surgieron desde hace más de cincuenta años y fueron reproduciéndose en un monopolio que llevó por nombre Televisa. Programas insuperables, de todo tipo de género que fueron la base para crear los actuales. Uno de estos programas es *Otro Rollo*.

Dicho programa es uno de los favoritos de algunos adolescentes ya que dentro de su contenido se emplea un lenguaje de doble sentido, el cual se entiende como un juego de palabras en donde se relaciona y compara cualquier hecho o suceso de la vida diaria con el erotismo y la sexualidad más vulgares.

Un concepto importante para analizar es el humor ya que se manifiesta y relaciona con la mayor parte de las actividades que realiza el hombre; ya que se encarga de criticar, satirizar, ridiculizar y disfrazar la realidad presente y latente. Para analizar el humorismo es necesario comprenderlo desde el punto de vista de la cultura a la cual hace referencia. En este caso particular la referente a la adolescencia.

Debido a ello es necesario conocer los cambios físicos, psicológicos y emocionales que repercuten en las actitudes de algunos adolescentes, para poder comprenderlos y saber dialogar apropiadamente con ellos. Para tal planteamiento retomo al reconocido psicólogo Erik Homburger Erikson como teórico conocedor de la adolescencia y a las ocho etapas del desarrollo humano; en particular la quinta etapa, misma que corresponde a la adolescencia.

Y es que en la etapa de la adolescencia se empiezan a operar sobre el individuo de manera especial: el impacto del mundo y es en ese momento en que el joven busca salir de la autoridad de sus padres, los adolescentes se abren camino con sus propias experiencias vivenciales, se aíslan del mundo, buscan su propia identidad, se interesan por los temas sexuales y buscan la orientación que ellos creen pertinente.

El capítulo dos se enfoca al análisis del programa *Otro Rollo* con la ejemplificación de algunos fragmentos del programa que se transmitió el martes 09 de marzo de 2004.

Dentro de este análisis considero importante analizar la clasificación que le otorga al programa *Otro Rollo* la Secretaría de Gobernación; ya que desde mi punto de vista, el programa no es apto para los adolescentes. Puesto que en él se abusa del lenguaje de doble sentido y el albur, quienes se convierten en los protagonistas que nunca faltan en su contenido.

Ante esta situación se lleva a cabo una pugna entre *Otro Rollo* y los valores universales, los cuales pueden definirse como los patrones o ideales a partir de los cuales los hombres definen sus actos y se juzgan tanto ellos mismos como a los demás; son valores que guían nuestra conducta, pero el carácter de estos preceptos los otorga el mismo individuo. Por tanto, estos valores se ven confrontados ante las influencias negativas que día con día invaden la vida y de forma particular la de los adolescentes.

De tal suerte que *Otro Rollo*, utiliza al humor como una forma de divertir y entretener, a cambio le ofrece al espectador una cierta manera de afrontar determinados problemas cotidianos y es que en el programa *Otro Rollo* la base principal es la comicidad apoyada en los insultos, el desprestigio de las personas y el uso constante de doble sentido en las palabras. Lo cual divierte mucho al espectador menos educado, haciéndole reír en cada momento con el humor más pobre: la vulgaridad.

El humor es universal, se trata de una manifestación humana, la cual se relaciona con la mayor parte de las actividades que realiza el hombre; o dicho en otras palabras, se encarga de criticar, satirizar, ridiculizar y disfrazar una realidad presente y latente. Para analizar el humorismo es necesario comprenderlo desde el punto de vista de la cultura a la cual hace referencia.

En el capítulo tercero se realiza una encuesta a 150 adolescentes del Instituto Cultural Francés, Sección Secundaria con clave escolar ES4-531 que se ubica en la calle Castillo Velasco No.51 Colonia Periodistas, Delegación Miguel Hidalgo, México D. F., Código Postal 11220 y su gusto por el programa *Otro Rollo* que se transmite los martes a las 9:00 de la noche por el canal 5 de televisión.

También analizo el procedimiento metodológico de la investigación y del propio análisis de la encuesta y sus respuestas. Ante ellas, propongo que los valores no son una moda, y que algunas influencias negativas (como es el caso de

Otro Rollo) no son mas que un simple ejemplo de lo que la industria cultural intenta imponerle a la sociedad adolescente una simple mercancía.

Este trabajo de investigación es una reflexión de lo que transmite y difunde un programa que forma parte de la televisión mexicana, de lo que es la industria cultural. Así como la presentación de un análisis que permite ver más a fondo un programa televisivo, que a simple vista para el televidente parece cómico, tonto, divertido, simplista y que sin embargo, contiene toda una estrategia de dominación y sumisión, de la cual el adolescente es preso.

Así, en la presente tesina se aplicarán los conceptos de la industria cultural para el análisis de un programa televisivo, el cual se dedica a los adolescentes y el objetivo general es demostrar el impacto negativo que tiene en algunos adolescentes de secundaria del Instituto Cultural Francés el programa de televisión *Otro Rollo* en cuanto a sus actitudes, lenguaje y empleo constante del doble sentido en sus conversaciones cotidianas.

Por último, en las conclusiones se presentan una serie de propuestas las cuales se desprenden de este trabajo de análisis y reflexión. En donde se reconoce el grado de influencia de ciertos programas de televisión como lo es *Otro Rollo* y sus contenidos negativos.

Se plantea que el problema de las influencias negativas en los programas de televisión es complejo y requiere de un análisis profundo y propuestas de acción amplias e integradoras.

Por tanto, temas como: el doble sentido, el albur, la vulgaridad, el desprestigio de las personas, etc. Parecen ser cada vez más atractivos para los adolescentes y aumentan de forma considerable a lo largo de los años. Por lo que es necesario tener cuidado de no minimizar o magnificar el problema. No podemos culpar a la ligera a la televisión de los males sociales. Problemas como las influencias negativas deben ser abordados de múltiples vías. Ante tal panorama, se presentan alternativas de acción propuestas para los padres de familia y profesores, que finalmente son quienes tienen a su cargo la educación de los hombres del mañana.

1.1 Aspectos teóricos de la Industria Cultural

En el presente capítulo se planteará qué es la industria cultural, cuál es su origen y se presentarán los puntos de vista de algunos autores que manejan este tema.

También se ubicará a la industria cultural en nuestro país, en particular se expondrá a la televisión y los elementos tales como: el lenguaje de doble sentido, el humor y la risa; mismos que forman parte de este sistema.

Cabe destacar que para referirse a la industria cultural es importante primero mencionar el surgimiento de la Escuela de Frankfurt y sus fundadores, quienes tenían como objeto de estudio la cultura de masas.

Junto con Max Horkheimer y Herbert Marcuse, "Adorno fue uno de los componentes principales del Instituto de Investigaciones Sociales que se abrió en Frankfurt en 1923 (...) La mayoría de los miembros del Instituto se preocupaba por perfeccionar un análisis más adecuado de la cultura, pero en el caso de Adorno su interés tenía un ímpetu aun mayor, debido a su dedicación personal a la actividad artística (...) Además, había escrito mucho sobre asuntos musicales en diversos periódicos vanguardistas. Estas experiencias formativas fueron decisivas para enfocar su atención intelectual en las formas estéticas, más que en la producción cultural. " ¹

¹ Curran, James. et.al. Sociedad y comunicación de masas. Ed. Fondo de Cultura Económica. México D. F. 1986. Pág. 28.

En el año de 1934 los nazis cerraron el Instituto por las tendencias comunistas y ascendencia judía de la mayoría de sus miembros, muchos de los cuales se exiliaron, entre ellos Horkheimer, Adorno y Marcuse.

Los investigadores exiliados llegan a varias universidades americanas, pasan por la Universidad de Columbia para integrarse finalmente al Instituto de Investigación Social en Nueva York. Tras abrir sus puertas en 1950, el Instituto reanuda las actividades de estudio e investigación con el mismo planteamiento teórico que le había caracterizado desde el principio, es decir, el intento de acompañar la teoría crítica respecto a la ciencia y a la cultura con la propuesta política de una reorganización racional de la sociedad, capaz de superar la crisis de la razón.

Se publicaron diversas obras en esta época como: *Razón y revolución* (1941), interpretación hegeliana de Karl Marx escrita por Marcuse, *La dialéctica de las Luces* (1947) de Adorno y Horkheimer, *Mínima Moralía* (1951) de Adorno (en este último texto trabajó en el tema de la división de clases en las sociedades modernas, con una explicación al colapso de la civilización europea durante la II Guerra Mundial); y, *La personalidad autoritaria*, obra sobre psicología empírica de Adorno y otros autores. El instituto retornó a Frankfurt a comienzos de 1950 junto con Horkheimer y Adorno, quien fue su director entre 1958 y 1969. Marcuse y los demás miembros permanecieron en los Estados Unidos.

Para la década de los años setentas la figura más sobresaliente de la escuela de Frankfurt fue Herbert Marcuse (1898-1979) quien en su obra *El hombre unidimensional*, contempla las nuevas formas de dominación política, bajo la apariencia de racionalidad de un modelo de organización de la sociedad que, en lugar de liberar al individuo lo oprime.

En los últimos años, el miembro más sobresaliente de la escuela de Frankfurt fue Jünger Habermas. En su *Teoría y práctica* (1963) y *Conocimiento e interés* (1968) establece que las ciencias engloban presupuestos e intereses ideológicos y que la razón del progresismo se convirtió en un medio de opresión.

1.2 El concepto de Industria Cultural

A mediados de los años cuarenta Adorno y Horkheimer crean el concepto de Industria Cultural (I. C.), en él exponen aquello que ocurría con la cultura en la sociedad capitalista. Los autores analizaron la transformación del acto cultural en un valor, en una mercancía que consumía la sociedad de masas. Es decir, la producción industrial de los bienes culturales como movimiento global de la producción de la cultura en un producto vendible.

Desde el punto de vista de Adorno, la industria ofrece mercancías disfrazadas de novedad, de diversas formas se presentan ante el público siempre como algo nuevo, sin embargo todas son idénticas y ofrecen tan poco. Bajo las diferencias subsiste una identidad de fondo, apenas enmascarada, la del dominio de la industria cultural persigue sobre los individuos: "...lo que ésta ofrece como

completamente nuevo es más que la reproducción en formas distintas de algo siempre idéntico; el cambio enmascara un esqueleto, en el que es tan poco lo que cambia como en el mismo concepto de beneficio, desde que éste ha conquistado el predominio sobre la cultura” (Adorno, 1967,8).²

Desde el punto de vista de la industria cultural, la sociedad es considerada como un todo, estudiando así el sistema de la economía interna de ese grupo de individuos que se encuentran en calidad de productores y consumidores.

En la Industria Cultural participan millones de personas, por lo que son necesarios ciertos procesos reproductivos que requieren la satisfacción de necesidades idénticas en innumerables lugares con idénticos bienes.

Adorno y Horkheimer exponen en esta investigación una cultura de masas dotada de varias estrategias de poder, como la de reproducir y estandarizar una versión de realidad; re-producción en serie de las condiciones de posibilidad del sistema capitalista en el terreno simbólico, en el espacio el ocio y del esparcimiento. Ya no son solo espectadores, sino también consumidores:

“La técnica de la industria cultural ha llevado sólo a la estandarización y producción en serie y ha sacrificado aquello por lo cuál la lógica de la obra se diferenciaba de la lógica del sistema social”.³

² Esta cita aparece en el libro de Mauro Wolf La investigación de la comunicación de masas Ed. Paidós, México 1997. p. 95.

³ Adorno y Horkheimer Dialéctica de la ilustración. Ed. Trotta, Madrid, España. 1997. Pág. 166.

Para la industria cultural cada consumidor debe reaccionar de acuerdo con un nivel prefijado, en donde se elige la categoría del producto en serie que convenga al tipo que pertenece: es así como el consumidor en medida en que tiene objetos aumenta su valor.

Adorno y Horkheimer manifiestan que el objetivo de este sistema cultural es integrar a los individuos en el sistema de producción en su tiempo libre (en forma pasiva), por lo que hay que producir y comprar los factores o elementos que divierten al sujeto.

Diversión, resulta ser un concepto que retomó la industria cultural, esto funciona de la siguiente manera: al divertirse se está satisfecho de las necesidades dirigidas y disciplinadas propias de un consumidor.

“Divertirse en televisión, significa olvidar la penuria del supuesto día de trabajo para entregarse a un entendido: la pantalla va a regalarnos algo que a todos por igual nos proporciona sonrisas, atractivos, encantos...”⁴

Y principalmente se recurre al televisor de forma concreta, ya que se busca una relajación y descanso a través de la diversión y el entretenimiento, mismo que se proporciona en cualquier espacio y lugar en el que se solicite.

El hombre que dispone de tiempo libre tiene que aceptar lo que los fabricantes de cultura le ofrecen, la industria despoja al individuo de su función. Es

⁴ Citado por Hernández Oropeza, Prócoro y Aurelio Ibarra Abundis El imperialismo Cultural y la Comunicación educativa en México. Ed. FCE. México D. F. 1988.

decir, la industria cultural disciplina, guía, reproduce deseos, suprime todo tipo de resistencia y vende un estilo de vida.

De acuerdo con Adorno y Horkheimer podemos afirmar que la industria cultural es el negocio del espectáculo; su influencia sobre los consumidores se establece por vía de la diversión. Cuando las masas se entretienen, colaboran con el poder, se someten de dos formas:

A través de la manipulación, un tipo de negociación en la cual el espectador recibe entretenimiento a cambio de perder su condición activa pensante y se convierte en un consumidor pasivo, ya que no participa en la producción de esa cultura que los medios transmiten, lo excluyen.

Y la alienación, esta se presenta al mostrar un producto que pretende reflejar la vida cotidiana del sujeto, su situación.

Como lo afirman Adorno y Horkheimer el sistema se difunde libremente pero no se deja pensar, se daña la imaginación y la espontaneidad, se automatiza la percepción:

“El mundo entero es conducido a través del filtro de la industria cultural [...] este quiere precisamente reproducir fielmente el mundo perceptivo de la vida cotidiana, se ha convertido en el hilo conductor de la producción [...] La atrofia de la imaginación y de la espontaneidad del actual consumidor cultural no necesita ser reducida a mecanismos psicológicos...Ellos están hechos de tal manera que su percepción adecuada exige rapidez de intuición, capacidad de observación y competencia específica, pero al mismo tiempo prohíben directamente la actividad pensante del espectador, si éste quiere perder los hechos que pasan con rapidez ante su mirada. La tensión que se crea es, por

cierto, tan automática que no necesita ser actualizada, y sin embargo logra reprimir la imaginación”⁵

La industria cultural no hace más que ofrecer ciertos estereotipos a los consumidores y a cambio le aseguran la diversión, ejemplo claro de lo anterior es la trascendencia que tiene hasta nuestros días la actriz mexicana Verónica Castro, quien en los años ochenta tuvo a su cargo la conducción del programa *Mala noche no* y se convirtió en el modelo a seguir de la mujer joven mexicana.

Entonces, al hablar de industria cultural, hoy día, nos referimos a una importante pieza dentro de la economía, en este caso de nuestro país, donde “la pantalla del televisor es un espejo que los pueblos buscan para conocerse y reconocerse”⁶

Lo que no cambia en una industria cultural a través del tiempo, es que sus productos continúan elaborándose para abastecer la necesidad de distracción con modelos de asociación recurrentes y estereotipos repetitivos, en donde la diversión que se ofrece al individuo no es más que la reproducción y confirmación de las formas de la vida dominante. Las estrategias implementadas por las diferentes industrias culturales, tanto aquellas que se dedican a los productos cultos, como las que a partir de la producción y la circulación de noticias y otros productos más populares constituyen nuestra cotidianidad.

⁵ Ibidem, p. 171.

⁶ Eco Humberto. Apocalípticos e Integrados. Tusquets Editores. México 1997. p.28

Debido a ello, esta investigación aborda el programa *Otro Rollo* (su conductor y todo el elenco) como un producto de nuestra industria cultural; y entendamos por industria cultural: un Mercado Masivo que impone estandarización y organización, en donde los gustos del público y sus necesidades son creadas y manipuladas para imponer estereotipos y baja calidad.

1.3 La industria cultural en la televisión mexicana (Televisa)

La historia de la televisión mexicana comenzó a escribirse a principios del siglo XX, como arte de una serie de experimentos científicos derivados de la radio, al principio su fin era sólo usarse como instrumento de propaganda y militar.

Los precursores de la televisión mexicana fueron los profesores Francisco Javier Stavoli y Miguel Fonseca del Instituto Politécnico Nacional. Ellos importaron el primer equipo de televisión en México en 1928, funcionaba poco ya que requería mantenimiento la nueva técnica. Era guardado en la escuela superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica ubicada en la calle de Allende en el Distrito Federal.

“La primera imagen experimental de la televisión mexicana fue el rostro de la esposa del profesor Francisco Javier Stavoli, Doña Amalia Fonseca”⁷

Para el año de 1934 el mejor alumno de Stavoli, Guillermo González Camarena, construyó con desechos del mercado de Tepito su primera cámara de

⁷ Quiroz, Macarena. Revista Somos 50 años de la televisión mexicana. Enero 2000. México D. F.

televisión. A pesar de haber estallado la Segunda Guerra Mundial y de parar un poco la evolución de este medio de comunicación, González Camarena siguió experimentando con el invento, apoyado en ese momento por Emilio Azcárraga Vidaurreta. Es así, que en 1939 logra armar el primer sistema de televisión a color, inmediatamente se patenta y con él realizan las primeras transmisiones en circuito cerrado desde su casa en Havre No. 74 y es inaugurada la primera estación experimental en 1946.

En 1947 se hacen varias demostraciones de este maravilloso invento en varios cines de la Ciudad de México.; de esta forma el presidente Miguel Alemán Valdés observó que la televisión tenía futuro a nivel político, así que becó a Guillermo González Camarena y al intelectual Salvador Novo para que pudieran viajar a otros países (Europa y Estados Unidos) y estudiar los aspectos técnicos y culturales que servirían para implementarse en la recién creada industria en México.

En Europa, Camarena y Novo observaron que el fin de la televisión era la educación y el fomento de la cultura; mientras que en los Estados Unidos su objetivo era comercial y privado. Para el año de 1948, se determina que el modelo a seguir era la televisión Norteamericana, y con ello se empiezan a autorizar concesiones.

La primera concesión con fines comerciales se hizo a la empresa *Televisión de México, S. A*", propiedad de Rómulo O'Farril en 1949, esta empresa

nace del capital norteamericano de la RCA y las siglas que se asignan son XHTV con el canal 4. Así, el 31 de agosto de 1950 se inaugura oficialmente dicho canal con la transmisión en vivo de un magno evento artístico y social desde el legendario *Jockey Club*, (actualmente el Hipódromo de las Américas).

En octubre de 1950 comienzan las transmisiones de XEWTV canal 2, propiedad de Emilio Azcárraga, en agosto de 1952 comenzó a funcionar una tercera estación, laXHGC canal 5, propiedad de González Camarena.

El 26 de marzo de ese mismo año quedó integrada formalmente la empresa Telesistema Mexicano, S. A. fusionándose los canales 2, 4, y 5. Esta nueva organización comercial le dio un gran impulso y desarrollo a la televisión en México.

La competencia empezó a crecer entre los canales dos, cuatro y cinco, que luchaban por conseguir entrevistas exclusivas y mostrar en la programación los escándalos provocados por los actores que cambiaban de camiseta. Los agentes de publicidad se peleaban por determinada frecuencia y, ante las presiones de los sindicatos y la urgencia de crecer, varias fusiones se dieron paso.

Otro factor que contribuyó al crecimiento de esta industria fue "...el Estado que alentó en la práctica el surgimiento, Televisa, lo dejó crecer y desarrollarse hasta ser una empresa trasnacional".⁸

Pero el monopolio empieza a expandirse el 26 de marzo de 1955, fecha en la que se forma el Consejo de Telesistema Mexicano S. A., con la unión de los canales 2, 4 y 5; se unifica el poder económico de Emilio Azcárraga Vidaurreta, Rómulo O'Farril y con el talento técnico de González Camarena, lo que la extensión de los canales a nivel nacional. Se genera el centralismo televisivo.

"Se dice que Emilio Azcárraga Vidaurreta, como empleado de la *México Music Co.*, principal distribuidora en el país de los productos de la *Radio Corporation of America*, fundada en sociedad con la *General Electric*, *AT*, *Westinghouse* y *United Fruti*, obtuvo su mayor apoyo monetario de la *RCA*, pues el 87.5% de las acciones de la *XEW* pertenecían al consorcio estadounidense. La emisora fue afiliada también a la *NBC* ya que ésta era la división radiofónica de la *RCA*."⁹

Los medios de comunicación masiva, como la televisión, son los que divulgan masivamente los mensajes que reflejan el pensamiento, las ideas y los valores de quienes los difunden, de aquellos que conforman los monopolios. La cultura de masas es producida y reproducida por medios técnicos pensada para ser dirigida a un público considerable.

⁸ Toussaint, Florence. Televisión sin fronteras P. 24.

⁹ Arredondo Ramírez y Sánchez Ruiz, citado por Florence Toussaint en Televisión sin fronteras. Pág. 78.

En 1971 se presenta en México la *Organización de Televisión Iberoamericana* (OTI) donde se comienza a intercambiar la programación vía satélite con otros países. Después se lleva a cabo la fusión del *Telesistema Mexicano* con la *Televisión Independiente de México* en una sola entidad encargada de administrar los recursos que disponían ambas empresas: *Televisión vía satélite, S. A.* (TELEVISA) que comienza a operar oficialmente el 8 de enero de 1973.

Es importante mencionar que desde sus inicios la televisión mexicana luchó por ser siempre comercial, su desarrollo estuvo a cargo de la iniciativa privada. Las concesiones siempre fueron negocios convenientes para la expansión de Televisa. Esta empresa logró imponer y mantener un modelo de televisión único y funcional a sus principios mercantilistas y a fines políticos del gobierno a lo largo de casi décadas consecutivos.

Como lo menciona Mejía Barquera F., *et al.* en el libro *Televisa el quinto poder* “Telesistema Mexicano, S. A., ha sido como un medio de defensa de tres empresas que estaban perdiendo muchos millones de pesos (...) la televisión será la primera industria de espectáculos del país, lo mismo que de la publicidad, tendrá mayor importancia que la cinematográfica” palabras de Emilio Azcárraga.

Por mucho tiempo Televisa fue una de las fuentes de influencia ideológica política mejor consolidada. Televisa ha formado, promovido y, cuando quiere, desplazado el relegado al olvido. Televisa ha sido –como lo explican Adorno y

Horkheimer- dentro de la industria cultural, una empresa privada que representa ya casi la totalidad soberana; adelantando en ello a los otros consorcios industriales.

La televisión en México surgió como un monopolio el cual se tomó como instrumento de manipulación por parte del Estado, este la utiliza para desviar la atención del público a otros asuntos sin importancia; con ello logra no percibir algunas veces asuntos políticos o económicos que giran en torno a nuestro país. La evolución y el desarrollo de la televisión mexicana, incrementó la preocupación general en torno a la influencia que ejerce en la sociedad; el gran alcance de sus mensajes en la estructura social los convirtió en definitivas modalidades de la conducta y la conciencia del hombre que forma parte de esta sociedad.

“Con todo, Televisa continúa siendo el consorcio de medios más importante de México y quizá de América Latina. Amenazado por la globalización, está tomando providencias para montarse en la cresta de la ola y no ser arrastrada por ella”¹⁰

Televisa exporta a todo el mundo sus telenovelas y programas de todo género, a través de sus diversos canales, no sólo en México, sino en toda América, desde Buenos Aires hasta los Estados Unidos, y en España, popularizó a figuras representativas.

¹⁰ Ibíd. Pág. 130.

1.4 El lenguaje de doble sentido

Hoy día es común observar a través de la televisión la manera incesante en que los espectadores son bombardeados por un lenguaje de doble sentido, el cual puede entenderse como "...dar a conocer un deseo infinito y ordenar mediante palabras y símbolos la constante pulsión erótica." ¹¹ Es decir, que el doble sentido se vale de la metáfora, ya que se hace una comparación de algo con el sexo, en donde múltiples planos evocados responden a un solo plano real: la sexualidad.

Los planos evocados suelen ser diversos; se utilizan múltiples verbos en la televisión mexicana con doble sentido para alburar: "pásamela", "métela", "tómala", etc. Y a partir de agregar otras palabras unidas al verbo, el albur; que de manera constante se relaciona con el lenguaje de doble sentido, hace énfasis de una forma ya no tan sugestiva, sino más directa y precisa.

El lenguaje de doble sentido se manifiesta a través de insinuaciones o de mensajes subliminares que penetran en el inconsciente de la persona, una vez que los capta se produce la respuesta de la risa.

Freud plantea que el "chiste obsceno, convierte a una tercera persona que constituye un estorbo en la situación sexual primitiva –subordinándola al compartir

¹¹ Córdova Abundis, Patricia. Revista Etcétera Mitología erótica mexicana. Alburar y utilizar el doble sentido es dar cause a nuestro deseo infinito. Marzo. 1999. México D. F.

con ella el placer conquistado- en un aliado ante el que la mujer tiene que avergonzarse. En la tendencia agresiva transforma por igual medio al oyente, imparcial al principio, en un secuaz de su odio o su desprecio y hace surgir contra el enemigo un poderoso ejército allí donde antes no existía sino un solo combatiente”¹²

Sin embargo, más allá de este juego de doble sentido en ciertos entornos del lenguaje cotidiano del mexicano, existe un plano evocado que cobra especial interés: el de la televisión mexicana. Y cuando decimos televisión, nos referimos en especial a los programas humorísticos, como es el caso de *Otro Rollo*, en donde utilizan este doble sentido como eje central del programa.

El lenguaje de doble sentido, contempla una temática que era un tabú en la televisión hasta hace algunos años; actualmente se observa una apertura hacia todo lo referente al sexo.

El uso del lenguaje de doble sentido, en el vaivén de la sociedad en que vivimos, es muy constante y aún más en el grupo social en el que algunos adolescentes se desenvuelven. Pero el albur y el doble sentido “...no son un ejercicio simbólico limitado a las clases socio culturalmente bajas. Las reuniones, fiestas, partidos deportivos, suelen ser espacios donde, sin importar capacidad económica o pertenencia sociocultural, se alburea. De hecho, Octavio Paz, en su

¹² Freud, Sigmund. El chiste y su relación con el inconsciente. Pág. 118

multileído *El laberinto de la soledad* (México, 1959) hizo notar que, curiosamente, el doble sentido se da mucho entre hombres y el desdoblamiento del albur señala hacia deseos homosexuales”¹³

Así pues, entendemos el lenguaje de doble sentido como ese juego de palabras en donde lo más importante es relacionar y comparar cualquier hecho o suceso de la vida diaria con el erotismo y la sexualidad más vulgar; lo cual es bastante evidente dentro de la televisión mexicana; y de la cual, los adolescentes, quienes se encuentran en un proceso de identificación, se apropian en la mayoría de los casos sin ser conscientes del trasfondo que tiene tal lenguaje.

1.5 ¿Qué es el humor?

Otro elemento importante dentro de la industria cultural es el humor. Para el cual Sigmund Freud plantea que “...el ingenio humorístico no es más que un mecanismo de defensa frente a determinadas situaciones que plantea la vida moderna”.¹⁴

El humor constituye una forma de afrontar algunos problemas cotidianos, un mecanismo psíquico que en ocasiones denota irritación, agresividad y en otras, actitud defensiva, aunque a veces puede reducirse a un simple pasatiempo.

¹³ Córdoba Abundis, Patricia. *Op. cit.* Pág. 33.

¹⁴ Luján Nestor, *El humorismo*. Pág. 9.

Y es que desde hace mucho tiempo el humor se considera como un elemento presente en casi todas las artes.

"Es el estado de ánimo, más o menos persistente y estable, que baña equilibradamente sentimientos, emociones, estados de ánimo o corporales surgentes del contacto del individuo (Corporalidad y psique) con el medio ambiente y que capacita al individuo para, tomando la distancia conveniente, relativizar críticamente toda clase de experiencias afectivas que se polaricen, bien sea hacia situaciones eufóricas, bien sea hacia situaciones depresivas."¹⁵

En *Otro Rollo* la base principal es la comicidad que se basa de los insultos, el desprestigio de las personas y el uso constante del doble sentido. Lo cual divierte mucho al espectador, haciéndole reír en cada momento.

El humor es universal, se trata de una manifestación humana que se relaciona con la mayor parte de las actividades que realiza el hombre; o mejor dicho, se encarga de criticar, satirizar, ridiculizar y disfrazar una realidad presente y latente. Para analizar el humorismo es necesario comprenderlo desde el punto de vista de la cultura a la cual hace referencia.

El humorismo se considera como un canal de expresión que pretende no sólo reflejar una sociedad determinada, sino también criticar lo débil o lo fuerte de su esencia.

¹⁵ Garanto Alós, Jesús Psicología del humor: claves interpretativas, comprensivas y terapéuticas del malestar en nuestra sociedad. Ed. Herder. Barcelona, España, 1983., Pág. 61.

“El humor es una actitud que muestra el hecho de que la interioridad y subjetividad del hombre nunca puede ser alcanzada o cancelada por la situación, por adversa que ésta pueda ser: muestra que el hombre no puede ser agotado por su circunstancia”.¹⁶

Dentro de la sociedad y el sistema capitalista la mercancía es el eje del sistema, finalmente todo puede convertirse en una mercancía como sucede con el humor.

“Se puede distinguir entre el llamado humor puro o inocente y sus *parientes maliciosos*, como la sátira, la parodia, la ironía o el sarcasmo.”¹⁷

Por lo cual observamos que el humor que se utiliza en *Otro Rollo* es un *collage* pero con la intención final de hacer un negocio que, en la mayoría de las ocasiones, es por demás rentable. Y casi de la mano observamos a la risa, misma que hace un engrane perfecto dentro de los intereses que persigue la industria cultural.

“La risa, reconciliada o terrible, acompaña siempre al momento en que se desvanece un miedo. Ella anuncia la liberación... la broma es un baño reconfortante. La industria de la diversión lo recomienda continuamente. En ella, la vida se convierte en instrumento de estafa a la felicidad”.¹⁸

¹⁶ Portilla, Jorge. La fenomenología del relajo. Pág. 75.

¹⁷ Ibid. Pág. 56.

¹⁸ Adorno y Horkheimer Op.cit., Pág. 185.

Al humor lo creó el hombre para evadir sus preocupaciones y su sufrimiento, resulta ser que el humor se consume alegremente por el televidente, toda conexión lógica que requiera esfuerzo intelectual es cuidadosamente evitada. El ojo del espectador no debe escapar a los estímulos que la producción creó para él, es necesario que siga todo el hilo conductor de la historia y en algún momento prever lo que sigue.

Para las afirmaciones que se mencionaron, es necesario conocer el proceso de desarrollo humano, ya que cada etapa de la vida implica características muy particulares.

1.6 El proceso del desarrollo humano

El desarrollo y funcionamiento de la personalidad es un producto que integra de dotes individuales y de las influencias del medio cultural en el que se desenvuelve el individuo. Durante toda la vida se produce esta acción recíproca.

Según E. H. Erikson son ocho las etapas de la vida del ser humano; cinco abarcan hasta los veinte años y otras tres hasta terminar la vida. Cada etapa enfrenta al individuo, como una tarea principal a resolver.

“Las primeras cinco etapas de Erikson son esencialmente una reformulación y ampliación de las etapas de desarrollo psicológico sexual de Freud. Sin embargo, para Erikson constituyen fases en constante movimiento”¹⁹

Durante todo el curso de la vida se presentan en las respectivas etapas tres momentos: la fase *inmadura*, la fase *crítica* y la fase de *resolución* de estos problemas. Por ejemplo: tanto el niño y el adolescente, como el adulto joven y el individuo de edad avanzada se enfrentan al problema de su identidad.

Cada etapa de la vida enfrenta a una persona con una crisis que se define como un punto crucial en la vida del individuo, en que éste tiene que enfrentarse a un nuevo problema y resolverlo.

La resolución de estos conflictos ayuda a hacer posible el desarrollo normal. Si no se resuelven esos problemas, dichos conflictos se transportan a la etapa siguiente y tal vez dificulten la resolución de los problemas de esa otra etapa. Así el joven adulto que no logró establecer un sentimiento de identidad durante la adolescencia, no puede realizar una asociación firme e íntima con las personas: podrá tener dificultades en su matrimonio, en su trabajo, en sus actividades recreativas, porque no puede relacionarse con los demás en forma satisfactoria.

Para Erik H. Erikson las fases del desarrollo son dinámicas; el individuo no tiene una personalidad, sino que siempre estará en formación, desarrollo y evolución. Además, Erikson utiliza la palabra *versus* para indicar la lucha vital

¹⁹ Maier, Henry W. Tres teorías sobre el desarrollo del niño: Erikson, Piaget y Sears. Amorrortu editores., Buenos Aires, Argentina. 1984. Págs. 35-36

entre los dos polos. Cada fase tiene la misma importancia ya que forma el todo de un proceso de desarrollo.

“Un individuo pasa a la fase siguiente tan pronto está preparado biológica, psicológica y socialmente, y cuando su preparación individual coincide con la preparación social”²⁰

Según Erikson, los fenómenos psicológicos y las estructuras biológicas siguen una evolución similar y continúan íntimamente relacionados los fenómenos de ambos órdenes.

La forma en que influye sobre el individuo el medio ambiente, determina que aquél se desarrolle armónica y positivamente, que se desarrolle en el marco de una buena salud mental o no. Con este fin señala Erikson las oportunidades del desarrollo que le ayudan al individuo a triunfar sobre los riesgos psicológicos de la vida.

“Erikson antecede intencionalmente el título que describe cada fase con la expresión >sentido de<, porque el sentimiento afectivo de haber logrado la realización de una etapa de confianza, autonomía, iniciativa, etc...”²¹

²⁰ Ibid. Pág. 37.

²¹ Ibid. Pág. 38.

1. 7 Las ocho fases del desarrollo según Erikson

Primera etapa (Va de 0 a 1 año.)

Sentido de confianza básica vs. vergüenza y duda

Confianza: El bebé depende totalmente de las personas que cuidan de él. Si sus necesidades son satisfechas sin demasiada frustración se desarrollará un sentimiento de confianza básica en él, que será decisivo para el futuro. Este es su primer problema, su primera crisis.

Desconfianza: Si se le rechaza; se le ignora, o se le atiende de mala gana, se producirá un sentimiento de desconfianza básica, de inseguridad.

El éxito produce confianza básica en las personas y en el yo; el fracaso produce desconfianza de las cosas, de la gente y de sí mismo.

Segunda etapa (De 1 a 3 años.)

Sentido de autonomía vs. vergüenza y duda.

Autonomía: El desarrollo de las capacidades sensoriales y motoras da al niño una autonomía de acción que tiene necesidad de satisfacer y que se manifiesta en el deseo de tocar todo, de caminar y de correr libremente.

Aquí va a enfrentar otra crisis. Se encuentra la forma de saber cómo ser aceptable como miembro del medio cultural, observa las costumbres, los hábitos del hogar y ataca las prohibiciones, para lograr una limitada autonomía.

Vergüenza y duda: En cambio, si sus padres o quienes cuidan de él lo reprenden constantemente, lo corrigen y lo castigan bruscamente, lo ridiculizan, lo harán sumamente vulnerables a los sentimientos de vergüenza y duda. Si los mayores ridiculizan sus realizaciones podrá sentirse sucio, indigno, malo y aquí nace el sentimiento de duda de sí mismo y de su inferioridad.

Tercera etapa: De 3 a 5 años (niñez temprana)

Sentido de iniciativa vs. inferioridad.

Iniciativa: La autonomía se manifiesta ahora de una manera más espontánea y deliberada en forma de iniciativa y el fracaso de esa empresa se percibe como culpa.

En esta edad la energía del niño es mayor, y es mayor el número de cosas que puede hacer: correr, brincar, jugar, etc. El niño es más afectuoso, listo en sus juicios, más enérgico, curioso y activo, en una palabra, es más, él mismo.

Culpa: Esta iniciativa lo impulsa a querer participar en las conversaciones y actividades de los adultos, pero si los padres son rudos con el niño y lo regañan por la intromisión de sus actividades, desarrollará un sentimiento de culpa y de vergüenza.

Si el desarrollo es normal, y aceptan al niño, éste aspirará a identificarse con las personas importantes en su vida: padres, maestros y otros modelos de su vida cultural. En esta forma está listo para iniciar empresas en cooperación.

Cuarta etapa: De 6 a 12 años (niñez temprana)

Sentido de competencia vs. inferioridad.

Competencia: Con los sentimientos básicos de confianza, autonomía e iniciativa, el niño estará listo para familiarizarse con habilidades y conocimientos que lo capaciten para la laboriosidad, será un aprendiz de las tareas de la edad adulta. Ha de aprender dos virtudes importantes: método y competencia.

Inferioridad: Pero la educación que imparten las escuelas, desgraciadamente impide en gran medida la satisfacción de esta necesidad de preparación para la vida. Erikson dice que la escuela más parece matar o embotar la creatividad que animarla.

Si las cosas van mal en esta etapa, el peligro para el niño es el sentimiento de inadaptación e inseguridad. Si pierde la conciencia en sus instrumentos y habilidades o en su posición entre los compañeros de trabajo, se considerará como incapaz de determinarse con ellos; lo cual producirá inadaptación mediocridad.

Quinta etapa: (Pubertad y adolescencia)

Sentido de identidad vs. confusión y dispersión de actividades.

Identidad: En esta etapa, el adolescente se enfrenta ante la crisis de encontrar su verdadero yo. Es niño pero con necesidades de adulto; dependiente, pero debe portarse como independiente. Sexualmente maduro pero sin poder satisfacer sus necesidades sexuales. No sabe en realidad quién es. Este proceso de identificación es complejo y tiene lugar durante un largo período.

Cuando se obtiene la identidad, se elige una carrera de acuerdo a su vocación, se adquiere seguridad y orienta su afectividad heterosexualmente: puede ejercer liderazgo, se entrega a su ideal, es emprendedor, etc.

Dispersión de actividades: Cuando no logra obtener el sentimiento de identidad viene la confusión y la dispersión de actividades, la pérdida de tiempo por tanteos inútiles es seguir una vocación, y luego otra y así sucesivamente, se manifiesta tímido, hay fijación de actividades, parálisis de trabajo, confusión bisexual, confusión de autoridad, confusión de valores, etc.

Sexta etapa: (Edad adulta temprana)

Sentido de intimidad vs. aislamiento

Intimidad: En esta etapa debe adquirir la capacidad para entregarse a otros. Esto le capacitará para obtener relaciones matrimoniales basadas en verdadero

amor. Su vida está centrada en el amor sobre todo y en el trabajo; esta capacidad de amor es uno de los signos de madurez.

Aislamiento: Quien logra resolver positivamente la crisis, evita la intimidad, presenta problemas de carácter producto del egoísmo; manifiesta conducta promiscua; repudia, aísla, destruye fuerzas aparentemente peligrosas. Y aunque esté casado, siente soledad, vacío, falta de plenitud.

Séptima etapa: (Edad adulta media)

Sentido de agresividad vs. desesperación.

Generosidad: El lema de esta etapa es amor y trabajo, éste es el que da la tónica en el período.

Es la época del trabajo productivo permanente de los 25 a los 45 años. Es el período de mayor productividad en la vida para sí y para los demás. Ya se formó una familia y tiene orgullo y satisfacción paternos. Adquirió madurez física, psicológica, social completa, lo cual da un gran enriquecimiento de la vida, establece y guía la nueva generación.

Logró realizar su vocación, formó su familia y la educa con verdadera entrega y generosidad; con ello, adquiere reputación favorable en su comunidad.

Estancamiento: Si se fracasa en esta etapa se produce egocentrismo; se convierte en un sujeto productivo pero con un invalidismo temprano. Su amor propio se exagera y hace que se cierre en sí mismo, lo cual provoca empobrecimiento personal. Su sentimiento de monotonía lo lleva a buscar formas erráticas de solución que le produce una falta de sobriedad.

Octava etapa: (Edad adulta avanzada)

Sentido de integridad vs. desesperación.

Integridad: La integridad del yo que constituye la tarea principal de este período implica una unificación plena de la personalidad. Esta etapa que va de los 45 ó 50 años hasta la muerte contiene una gran dosis de iniciativa. Sus virtudes son: rectitud, intencionalidad dirigida a proyectos y firme voluntad.

Quienes realizaron con éxito las tareas de las etapas anteriores tienen la sensación de que viven bien su vida y se encuentran listos para el fin inevitable, que ven con naturalidad y sin desesperación.

Toda vez que trabajaron con responsabilidad y éxito, que llevaron bien su matrimonio y prepararon a sus hijos para la vida, que realizaron los proyectos que anhelaron en su juventud, pueden mirar al pasado como algo que valió la pena vivir, están satisfechos de sí y de su vida y aceptan su fin con la esperanza de un más allá.

Desesperación: Es el sentimiento que embarga a quien no está satisfecho de sí y de su vida pasada. Considera al tiempo como breve, no encuentra sentido a la existencia humana, perdió la fe en sí y en los demás; quiere otra oportunidad en el ciclo de la vida con más ventajas. No posee ningún sentimiento del orden universal ni del sentido espiritual de la vida y por eso teme a la muerte.*

1. 8 Cambios psicológicos del adolescente

“Psicológicamente, la adolescencia es la edad en la que el individuo se integra dentro de la sociedad de los adultos, la edad en que ya no se siente por debajo del nivel de sus mayores, sino un igual al adulto, por lo menos en cuanto a sus derechos, y muy frecuentemente por encima de él”.²²

Cada paso adelante en el crecimiento y la maduración trae consigo no solamente nuevas conquistas sino también nuevos problemas; un cambio en cualquier sector de la vida mental perturba el equilibrio que se adquirió con anterioridad, establece e impone la búsqueda de nuevos compromisos.

“Este cambio puede afectar a los impulsos instintivos, como ocurre en la adolescencia, o al yo, o sea, al agente que tiene por función el manejo del control de los impulsos, o bien a las que sufren una alteración son las exigencias que el individuo se plantea a sí mismo, sus, metas e ideales, o tal vez cambien sus objetos amorosos en el mundo exterior u otras influencias derivadas del mundo circundante”.²³

* Observar en el apéndice el Diagrama epigenético de Erikson sobre las fases del desarrollo y el Diagrama de trabajo de Erikson sobre las fases de desarrollo.

²² Anna Freud *et.al.*, El desarrollo del adolescente. Ed. Paidós.,4ª.ed., Buenos Aires, Argentina., 1984., Pág. 17.

²³ *Ibid.* pág. 17.

Los cambios en el carácter y la personalidad suelen ser tan radicales que la imagen del niño anterior queda totalmente sumergida en la nueva imagen del adolescente.

A la adolescencia se le considera de diferentes maneras y con muchas perspectivas distintas. Difiere de acuerdo con las épocas, las culturas y los medios sociales. Desde el punto de vista de la psicología se sabe menos acerca de la adolescencia que respecto de la niñez, probablemente por la mayor variedad de sus modos de manifestación.

Según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, "...la adolescencia es un término derivado de la lengua latina del verbo *Adolesco-is-evi-(ui)-ere*: crecer, ir en aumento, tomar cuerpo, desenvolverse la razón."²⁴

El término adolescencia se emplea en dos sentidos: el físico y el psicológico. En sentido físico: se refiere al periodo en que comienza el rápido crecimiento de la pubertad, es cuando el adolescente crece varios centímetros de estatura, sus rasgos faciales se alargan y ensanchan, su caja torácica se expande, sus manos y piernas se alargan y sus *bíceps* y otros músculos son capaces de hincharse tan reciamente como las de un adulto. Este crecimiento se

²⁴ Frías Gil, Mónica. El mensaje musical para niños y adolescentes en la televisión mexicana. Pág.77

determina y regula por las glándulas del organismo que llegan en la pubertad y trabajan con ritmo acelerado.

“El crecimiento físico del adolescente comprende tanto la maduración somática como la sexual. La edad de comienzo y la rapidez del desarrollo varían en cada individuo, estando influido por factores genéticos de raza, el clima del lugar, la calidad de alimentación, condiciones socioeconómicas y ambientales...”

En el sentido psicológico: la adolescencia es una situación anímica, un modo de existencia que aparece aproximadamente con la pubertad y tiene su fin al alcanzarse una plena madurez”.²⁵

1. 9 Búsqueda de identidad del adolescente

Por la importancia que tiene la adolescencia en el desarrollo humano, queremos dedicar un análisis minucioso de la adolescencia en relación a la búsqueda de identidad del adolescente.

La Preadolescencia

Es el periodo en que se realizan fuertes cambios físicos, fisiológicos y hormonales debido al crecimiento corporal. El preadolescente busca el sustituto paternal; y trata de encontrar personas que satisfagan sus demandas emocionales y respeten sus inquietudes e intereses.

En esta etapa se produce una mayor separación del adolescente con su familia con el fin de lograr una madurez social, emocional y sexual. Existen

²⁵ Stone L. J. y Church J. El adolescente de 13 a 20 años. Pág. 30.

conflictos con los padres porque éstos lo tratan como menor, y él se manifiesta obstinado y rebelde a la primera contradicción. Estos conflictos con las normas familiares y sociales son una de las causas de la crisis de la adolescencia.

Los muchachos buscan grupos numerosos en los que se sientan respaldados y esto lo hacen para respaldar su virilidad. En cambio, las muchachas se agrupan más en parejas y buscan inconscientemente una amiga íntima. El preadolescente reflexiona cada vez más, y trata por todos los medios de autodefinirse. En su interior se pregunta ¿Quién soy yo? De forma constante y con angustia.

La adolescencia

En esta etapa pueden distinguirse tres momentos: una adolescencia temprana; la adolescencia propiamente tal; y la adolescencia tardía.

La adolescencia temprana

Experimenta ambigüedad en sus emociones, desesperación personal, cultural y social. Siente que perdió la seguridad que tenía y por eso se siente débil, con desesperación, con miedo por los hechos nuevos a los que se enfrenta y esto le produce ansiedad.

Empieza a descubrir que tiene su propia identidad y que debe aprender a resolver sus propios conflictos. Su reflexión es más constante y su juicio crítico se eleva. Su búsqueda de independencia lo lleva al aislamiento, lo que le produce

vacío emocional. Busca alguien con quien compartir sus sentimientos y que lo comprenda y respete.

“Y como en la adolescencia es donde se empiezan a operar sobre el individuo de manera especial, el impacto del mundo, es cuando el joven busca salir de la autoridad de sus padres, en esta etapa se aísla de este mundo y busca su identidad y la forma de diferenciarse del adulto. Trata de diferenciarse de ellos y trata de identificarse con sus héroes.”²⁶

En esta etapa crea a sus ídolos. Se produce exageración a su autoatención. Es la fase del narcisismo.

La adolescencia, propiamente tal

Renuncia a su posición narcisista, pasa del grupo de la amiga del mismo sexo y dirige su atención a la búsqueda del objeto heterosexual. Desarrolla poco a poco su capacidad de amar. Su vida interior es cada vez más rica en sentimientos. Amplia sus canales de comunicación.

Los sentimientos de una ternura cambian, los mismos que los de incompreensión y abandono.

“Las acciones de los jóvenes son siempre, en parte y por necesidad, reacciones a los estereotipos sostenidos frente a ellos por los mayores. Comprender esto se vuelve especialmente importante en nuestro tiempo, cuando los llamados medios de comunicación, lejos de simplemente mediar, se interponen entre las generaciones como fabricantes de

²⁶ *Ibíd.* Pág. 30.

estereotipos, a menudo forzando a la juventud a vivir las caricaturas de las imágenes que al principio había –proyectado-”²⁷

Vive sentimientos de idealismo y extrañeza, piensa que nadie se siente o se sintió como él en estos momentos. Existen muchas emociones, actitudes y un aumento de impulsividad que teme manifestar abiertamente.

Consciente de la impulsividad que se reprime, busca canalizarla con actitudes adecuadas: deportes, música, danza, ejercicio, etc. Participa más con el adulto. Comparte, domina y maneja más adaptativamente sus impulsos. Ahora ya no pregunta “¿Quién soy yo?” sino afirma: “ESTE SOY YO”.

La adolescencia tardía

En ella se produce un desarrollo más tranquilo, los procesos emocionales instintivos son menos intensos. Se lograron mejores ajustes al medio interno y externo, lo cual favorece su capacidad de trabajo. Cuando no se logra alcanzar ese equilibrio se presenta una nueva crisis de identidad, con sus respectivas consecuencias: síntomas depresivos, conducta antisocial y a veces el suicidio o su intento.

Se lamenta por la pérdida de identidad o por que no la tuvo nunca. Cuando su desarrollo es normal, se produce la integración de su yo y con ello una

²⁷ Erik H. Erikson Sociedad y Adolescencia. Ed. Siglo XXI. México D. F. 1972. Pág.161.

identificación sexual, social, paternal o maternal en el matrimonio y una integración total al mundo que lo rodea. En esta forma más consciente, dirige sus impulsos hacia objetos más definidos.

Cuando se presentan conflictos encuentra formas para solucionarlos; además, cambia y organiza sus expectativas personales en función de los demás.

En su lucha por adquirir una identidad y afirmar su individualidad, el adolescente lo más probable es que adoptará una versión algo extrema de cualquiera de las modas imperantes en el momento. Estas modas y manías se propagan rápidamente entre los adolescentes de manera que nos ofrecen un fascinante espectáculo con sus cambios y sus imitaciones.

La mayoría de nuestras características (inclúyase nuestra personalidad, los valores y actitudes relacionadas con ella) son influidas por la interacción social.

Los adolescentes viven un proceso de identidad, de autoformación y buscan constantemente valores nuevos que les ayuden a reafirmar su personalidad, por la etapa de transición en que se encuentran. Buscan una identidad con sus semejantes, a través de cierta vestimenta, utilizan cierto lenguaje, tienen actitudes diferentes hacia la vida, y esto lo logran a través del bagaje que les ofrecen los medios de comunicación.

El adolescente busca diversión, esparcimiento en la televisión, con los programas que a él le agradan, como los humorísticos o en los que se utiliza el lenguaje de doble sentido (como es el caso de *Otro Rollo*, con el que algunos adolescentes se sienten identificados, no sólo por el lenguaje que adoptan y creen suyo; sino también con la vestimenta con que aparecen sus ídolos, la forma de conducción del programa, etc. Pues se trata de personas “similares” a él, quienes lo conducen y presentan.

Después de conocer en forma sucinta las etapas del desarrollo humano, podemos observar cómo fue nuestra vida en ellas y cómo es actualmente. Si logramos superar con éxito las crisis a las que nos enfrentaron dichas etapas, lograremos: confianza, autonomía, iniciativa y competencia, o no, lo cual explica que sintamos una desconfianza por todo, vergüenza, duda, culpa o inferioridad.

El recuerdo del pasado nos puede dar gran luz para comprender por qué somos así; tal vez recordemos experiencias dolorosas de rechazo que entonces no comprendíamos, de restricciones severas, de golpes, humillaciones sin razón o tal vez recibimos equivocadamente una sobreprotección que posteriormente nos perjudicó. En fin, cada quien puede recorrer su vida desde que tiene conciencia, podrá construir y atar cabos para entender su vida presente y así conocer mejor su “yo real”.

No olvidemos que éste es el punto de partida para encaminarnos a la conquista de nuestro “yo ideal”, un yo que tiene que superar los aspectos negativos de personalidad.

2.1. Análisis del programa *Otro Rollo*

Otro Rollo inició su transmisión el 4 de mayo de 1995 en Puebla, luego se pasó a Unicable y posteriormente entró al Canal 5 de televisión.

“*Otro Rollo* es un programa de entretenimiento tipo *talk show* en vivo de la televisión mexicana. Es un programa de variedades nocturnas donde podemos encontrar variadas secciones como el Monólogo, el Reportaje de Yordi Rosado, los musicales de los artistas invitados y las entrevistas.”²⁸

Un dato importante es que dentro de la página de *Internet* del programa, se le clasificó como un programa tipo *talk show*; sin embargo, por las características que presenta es evidente que pertenece al tipo *revista*, ya que se presentan varias secciones que no tienen que ver con un *talk show*, puesto que el público casi nunca opina o es partícipe dentro del programa.

2.2. ¿A quién va dirigido el programa *Otro Rollo*?

Otro Rollo se transmite en vivo todos los martes de 9:00 a 12:00 de la noche por el Canal 5, “...sin lugar a dudas es el de mayor *rating* o índice de audiencia en todo el país. Se dirige a los jóvenes y adultos. *Otro Rollo* se caracteriza por el buen humor y la espontaneidad de Adal Ramones, quien intentó

²⁸ <http://www.esmas.com.mx>

romper esquemas en México al llevar hasta la televisión los monólogos en los que trata de abordar un tema determinado de la vida diaria, y lo conecta con situaciones cómicas y que llevan al público hasta las carcajadas. El programa te divierte con invitados, musicales, entrevistas, reportajes, retos y mucho humor con sus monólogos y *sketch*.”²⁹

Otro Rollo es un programa donde el principal protagonista (como lo llaman algunos) es el genio de los monólogos, Adal Ramones, quien con su ingenio y carisma, además con la colaboración en cada programa de un artista de nivel internacional y un equipo de producción joven, mantiene al público entretenido.

“El conductor de este programa es el conductor más polifacético de la televisión: Adal Ramones, un regiomontano lleno de sueños y muy exigente en su forma de ser para poder lograrlos. Además de ser el conductor de *Otro Rollo*, lo produce y dirige.”³⁰

El monólogo es una de las partes del programa que más lo caracteriza y la que más le gusta a ciertos adolescentes, ya que consiste en una plática de Adal Ramones donde de lo que se habla es de la vida misma del mexicano, y toca diversos temas en donde las anécdotas que el hombre cuenta son cosas de las que todos alguna vez hemos protagonizado, por tanto causan mucha gracia. Dentro de esta sección menciona cinco puntos, los cuales; según la temática del programa, son una síntesis de todo el monólogo. Con esto, comienza el programa.

²⁹ Ibidem.

³⁰ Ibidem.

Adal Ramones cumple con el requisito de reforzar y confirmar la validez del sistema. Como Adorno y Horkheimer lo señalan, un creador dentro de la industria cultural debe de hacer sus productos digeribles para el consumidor, presentar en la televisión un lenguaje conocido e imágenes familiares.

Los monólogos elaborados en *Otro Rollo* cumplen "...la obligación del idioma técnicamente condicionado, que actores y directores deben producir como naturaleza para que la nación pueda hacerlo suyo, se refiere a matices tan sutiles que alcanzan casi el reforzamiento de los medios de un obra de vanguardia, mediante los cuales ésta, a diferencia de aquellos, sirve a la verdad."³¹

Lo que continúa después de un corte comercial, es el reportaje de Yordi Rosado, que trata de un reportaje en el que generalmente se bromea, sobre algunas de las tantas profesiones que existen en nuestro país. Después de observar el reportaje, Adal y Yordi entrevistan a los profesionales, que van desde un pintor de brocha gorda, hasta un licenciado, pasando por payasos y cazafantasmas.

Después viene el musical o el *sketch*. Este último es una broma chusca previamente grabada donde participan los actores de *Otro Rollo* (Mauricio, Adal, Eduardo España, Gabriela Platas, Roxana Castellanos, etc.) presentan situaciones en las que generalmente salen regañados por el señor. Al respecto Adal Ramones comentó: "Me siento muy contento, porque este trabajo que

³¹ Adorno y Horkheimer *op. cit.*, Pág. 173.

hacemos en equipo se convirtió en una plataforma donde los artistas internacionales continuamente aterrizan. Nuestra intención es que todos los invitados se luzcan y creo definitivamente que lo hemos logrado.”³²

Por último están las entrevistas que realiza Adal a sus invitados, generalmente del medio artístico, desde actores, cantantes, grupos musicales, hasta personas de las noticias.

“Pero lo más interesante es que estas entrevistas son divertidas, ya que pasan de las clásicas preguntas que hacen en todos los programas, para hacer que el invitado hable sobre anécdotas chuscas de su vida, para que la plática sea amena, y es lo que distingue al programa. En *Otro Rollo*, Adal ha llegado a entrevistar hasta a los precandidatos para la presidencia de la república mexicana, haciendo de su presentación solemne, un indirecto descubrimiento de las personas que los políticos son en verdad. A veces, a Adal se le ocurre hacer dinámicas con sus invitados que dependen de cada uno.”³³

Y es que hoy día es un programa muy visto, ahora está por cumplir los 500 programas a finales de este año, Adal Ramones señaló “...este sueño empezó hace nueve años, nos fuimos ganando al auditorio tocando puertas cada semana, hemos hecho un equipo de producción muy unido, hemos sido los mismos casi durante todo este tiempo”³⁴

³² *El Universal* Morales Valentín, Emilio. Diario. México, D. F. Sección Espectáculos, Miércoles 08 de mayo de 2002. Pág. 9.

³³ <http://www.esmas.com.mx>

³⁴ Ibidem.

Otro Rollo contó hasta el momento con más de 660 invitados, más de 150 de ellos son artistas de talla internacional entre los que destacan: Britney Spears, Cristina Aguilera, Elton John, *Backstreets Boys*, *N'Sync*, Shakira, Thalía, Ricky Martin, John Secada, etc. Situación por la que algunos adolescentes prefieren ver este tipo de programas.

El éxito evidente en el programa se manifestó de manera significativa cuando el equipo de *Otro Rollo* festejó nueve años al aire el 04 de mayo de 2004, con dos programas especiales conducidos cada uno por Jorge Ortiz de Pinedo (cómico y productor del programa de televisión *La escuelita VIP*) y Eugenio Derbez (cómico y productor del programa de televisión *La familia peluche*).

"Los programas especiales se transmitieron los días 4 y 11 de mayo y presentaron las escenas más increíbles, invitados especiales y los mejores momentos durante estos nueve años", comentó Adal Ramones, durante una conferencia de prensa dedicada al aniversario del programa."³⁵

A continuación se ejemplifica con parlamentos pequeños de un programa que se transmitió el martes 09 de marzo de 2004. El guión completo del programa se encuentra en los anexos de la presente tesina.

³⁵ *Reforma* Laura Díaz. Diario. México, D. F. Sección Gente. 12 de mayo de 2004. Pág. 7.

En el programa *Otro Rollo* algunos de los principales ingredientes son la utilización de un ingenio muy simplista, se festeja lo más vulgar del lenguaje, lo más burdo y la idea central es “idiotizar” al televidente.

“La televisión es espejo porque proyecta al espectador una imagen idealizada de sí mismo y del mundo. Para ser comercialmente eficaz, la televisión ofrece al espectador lo que éste quiere ver y oír, tanto consciente como inconscientemente, hasta el punto que, de alguna manera, éste no hace más que autoalimentarse constantemente de su propia imagen”.³⁶

Danzante: -Esto surgió hace más de mil millones de años, nuestros antepasados tenían una casa muy especial “El Ciucalli” en la cual se les educaba desde niños a lo que serían después los grandes “Tlatoani” o gobernantes.

Adal: -Que es lo que hoy conocemos como la casa de la música ¿No?

Danzante: -Si, los gobernantes desde pequeños sabían danzar.

Adal: -Estos gobernantes ahora nos bailan pero con “la lana” ¿verdad?

Adal: -Así le dijeron a mi hermana y...

Adal: -Punto Número 1: (MÚSICA DE FONDO) Empiezan a bailar, okey. Punto Número 1 :

-Paradojas de la vida , si andas con Gatúbela y te pone el cuerno, más que gata es una perra (APLAUSOS Y RISAS DEL PÚBLICO) [¶]

³⁶ Ferré Joan. *Televisión y educación* Pág. 60.

[¶] El guión del programa completo se puede consultar en el apéndice.

En el programa se utilizan constantemente tomas abiertas al público, que sonrío y aplaude, por lo que algunos adolescentes entusiasmados al verse por el monitor sonrío o saludan.

Lo que da la imagen al espectador de presenciar un programa en donde sus “semejantes” se entusiasman por estar cerca de sus ídolos. Lo que crea en el espectador un ambiente de fiesta y desbordamiento de sus emociones que a través de este tipo de programas logran sacar, por considerarlo un programa exclusivo para “jóvenes”.

Adal: -Punto Número 3: (HACEN UNA TOMA POR TODO EL ESTUDIO Y ENTRA LA MÚSICA)
 -Todas a bailar por favor. No, no, no, siento que así no van a excitar a sus maridos o a sus novios.
 -Por favor ven Manola (UNA COLABORADORA DEL PROGRAMA)

Adal: (MÚSICA) –Estoy viendo a una chava que le dijo a su amiga – No te levantes-. Una cosa es que tu amiga tenga bonitas “bubis” y que no quieras que la gente la vea. A ver ¿Por qué eres envidiosa?

(LES HACEN UNA TOMA CERRADA A LAS DOS JOVENCITAS)

-Te va a castigar Diosito he.

-Dios ¿Estas por aquí? ❄

❄ El guión del programa completo se puede consultar en el apéndice.

Ahora bien, la participación directa del público en el programa se liga con la presentación en vivo de cantantes. Esto permite a determinados adolescentes el desarrollar procesos de identificación de manera directa con sus artistas favoritos, en este caso con Paulina Rubio, quien una semana antes es anunciada y obviamente un numeroso grupo de jóvenes se dieron cita en el estudio sólo para ver a dicho artista.

Adal: -Señores continuamos con Paulina Rubio.
(APLAUSOS Y GRITOS DEL PÚBLICO).

Voz en off: (ENTRA MÚSICA A PRIMER PLANO Y DESPUÉS FONDEA) -Señores, estén preparados para que no los agarren descuidados y no se despeguen porque sigue Paulina Rubio y además tenemos una sorpresa al estilo *Otro Rollo*. (APLAUSOS DEL PÚBLICO)

Adal: -Paulina Rubio (APLAUSOS Y GRITOS) ¡hola! nuevamente mi amor.

Paulina: -Estoy emocionadísima.

Adal: -Yo más porque estás aquí con nosotros.

Paulina: -Hay muy buena vibra.

Adal: -Ve nada mas (LE MUESTRA UNA REVISTA EN DONDE ELLA ESTÁ EN PRIMER PLANO) esta producción está desde

hace más de 4 o 5 semanas en el primer lugar. Oye, pero fíjate que es bonito, porque no nada más en México y en Estados Unidos, sino en varios países del mundo. Y en todos lados dicen: “La latina número uno de la escena, en Estados Unidos. ¿Qué se siente? ...

- Paulina:** -Se siente mucha emoción, mucha euforia, mucha realización...
- Adal:** -No sientes que cada vez es un reto en el que tienes que mejorar y ser cada vez mejor.
- Paulina:** -Yo lo que siento es que cada vez quiero hacer cosas diferentes, cosas frescas, que se parezcan a diferentes sentimientos, a diferentes colores, diferentes aromas (LA INTERRUMPE ADAL)
- Adal:** -Pero primero te tienes que sentir feliz tú ¿no?
- Paulina:** -¡Claro! Y para mi es importante hacer como, como himnos; que tengan una esencia, de repente es la pasión, de repente es el despecho y de repente es la euforia.
-Hoy les tengo muchas sorpresas (APLAUSOS Y GRITOS)
- Adal:** -La primera sorpresa, que no se el público la está viendo, yo desde aquí la estoy viendo es el vestuario que atrae ahora.
- Paulina:** -Pues yo me siento un poco incómoda con este vestuario, porque mas bien es como para bailar, no para estar aquí sentada (EL PÚBLICO GRITA EN CORO)
- Público:** ¡Vuelta, vuelta, vuelta, vuelta! (APLAUSOS)
- Adal:** -Se ve increíble lo que traes.☞

☞ El guión del programa completo se puede consultar en el apéndice.

En ese fragmento del programa las manifestaciones de la industria cultural son evidentes, ya que refleja que la realidad si es percibida en el programa, pero como ya no se puede hacer nada hay que tomarlo con humor, y que finalmente podemos estudiar en muchas de las tantas escuelas “patito” que hay en nuestro país, pero ser felices riéndonos, a través de la parodia titulada: EGG (Escuela de Guarros y Guaruras). Y es que aquí la fórmula de la industria cultural funciona al pie de la letra: Divertirse es estar de acuerdo.

Divertirse es no pensar, hay que reírse y olvidar el dolor incluso allí donde se muestra. Los personajes deben encarnar al espectador que lo ve. Se les asegura que no son distintos de lo que se ve en televisión.

Hombre 1: -¡Hola! Este comercial es para ti, si para ti. Deja de golpear ese pico y observa un momento dime: ¿no terminaste la secundaria?, ¿le pegabas a tú abuelita?, ¿te gustan las pistolas y también las armas? (RISAS GRABADAS) El EGG es para ti, así es amigote la EGG es la escuela de guarros y guaruras que estabas esperando ¡vamos acompáñame!

Hombre 2: -A mi de todas las escuelas me corrieron, pero aquí en EGG hasta me ponen mi estrellita. (RISAS)

Hombre 1: -Así que recuerda: estudia en EGG y cuando te gradúes podrás trabajar en cualquiera de las dos mil empresas fantasmas de seguridad que existen en la capital.

-Y tal vez tú haz visto al guarro de Luis Miguel, bueno, pues el estudió aquí en la EGG, puedes ser como él y al final del curso te regalamos... ¡una lamparita! Llama a nuestro número y te atenderán nuestras bellas telefonistas ¡ah! Que por cierto nos ayudan con los entrenamientos. (RISAS)

- Telefonista:** -(GOLPEA A UN ESTUDIANTE)Si quiere lo sigo atendiendo después de clases.(RISAS)
- Hombre 1:** -En nuestro *campus* tenemos computadoras, para que tú utilices todo tu potencial (RISAS)
- Hombre 2:** -(SIMULA ESTAR EN EL ÁREA DE COMPUTADORAS)
¡Perfecto ingrésalo y ahora haz clic! (SALE EL ESTUDIANTE TODO GOLPEADO Y CON SANGRE EN LA NARIZ. Y DICE:) clic. (LE CONTESTA EL HOMBRE 2:) ¡Con el *mouse* idiota! (LE DA UN GOLPE. RISAS)
- Hombre 1:** -¡Todavía están ahí! Pues veamos esta cápsula de gran interés.
- Hombre 3:** -En EGG nos tienen mucha paciencia, el otro día por más que intentaba, no podía romper el fémur del señor, que agarramos en la calle para practicar, y el instructor en vez de pegarme me explicó y juntos desgraciamos al ruco.
(SE ESCUCHA UNA CANCIÓN EN GRUPO: -EGG escuela de guarros y guaruras).
- Hombre 1:** -En la EGG tu escoges tus materias, tenemos: agandalle de fotógrafos, (RISAS GRABADAS) cerrones en la vía pública, (RISAS GRABADAS) cachazos sin marcar en el cuerpo, (RISAS GRABADAS) encajuelado 1, 2 y 3 y nuestra especialidad –como pisar callos para abrirle paso a tú patrón. (RISAS GRABADAS).
-Échale un ojo, aquí damos clases de *karate*, de *Karaoke*, clases muy avanzadas, en EGG no te la crees (RISAS GRABADAS).
- Hombre 2:** -Grupos reducidos para una atención personalizada:
(LE PREGUNTA A UN ESTUDIANTE DE LA EGG) -A ver Juanito ¿Qué le dices a un *paparazzi* que le tomó una foto a tu patrón?
Juanito: Dame esa cámara si no quieres que te la meta por el cu...

Hombre 1: -Lo... más importante es que ya no pierdas el tiempo, nuestros egresados ahora trabajan como los grandes de talla internacional.

(LE PREGUNTA A ROXANA CASTELLANOS QUIEN IMITA A PAULINA RUBIO) -¿Qué de la EGG?

Paulina: -¡Que está cañón!... ¡Hola! Soy Paulina, Pau, yo necesitaba guaruras porque siempre que me voy de antro, me pongo súper loca y súper dañada y ¿saben qué? Pues que me daba por pisar a mi perrita Miranda (RISAS GRABADAS) fue por eso que viene a la EGG y me surtí de guaruras (RISAS GRABADAS) órale nacos saquen a mi perrita Miranda a hacer pi-pi que se está haciendo. (RISAS GRABADAS)

(SE ESCUCHA UNA CANCIÓN EN GRUPO: -EGG escuela de guarros y guaruras).

Hombre 1: -Si a usted le interesa contratar un guarro o guarura, venga escoger de nuestro amplio catálogo de graduados. (RISAS GRADABAS) Tenemos al tradicional guarura (SALE UN GUARURA) no llora (LE DA UN GOLPE EN LA CABEZA) si, no llora ni mueve sus manitas, solo se contenta llevándolo a pasear, a comer, a bailar, a dormir, es el guarura feliz (RISAS GRABADAS)...Y si le gusta lo extravagante aquí tenemos a Pituca y Patriarca unas chicas muy, pero muy peligrosas (RISAS GRABADAS).

-También tenemos el guarro-camuflaje nadie se imaginaría que este tipo es un guarura, tu piensas que es un tipo pelón cualquiera, pero no, así como ven a este tonto todo tarado e idiota, tiene una placa de acero a prueba de balas (RISAS GRABADAS) Tenemos también al guarro-compacto, chiquito pero bien aventado , sólo necesita echarlo a la cajuela y ¡listo!

Para que le cuide a su hijo, lo viste de niño y lo inscribe a la escuela de su criatura ¡apúrese porque es tan lindo que se lo pueden ganar! (RISAS GRABADAS)

(SE ESCUCHA UNA CANCIÓN EN GRUPO: -EGG escuela de guarros y guaruras).

Hombre 1: -Inscríbete con nosotros y si llegaras a reprobar el curso, no te preocupes, te ponemos en la policía Judicial y además te damos completamente gratis un curso para dar buenos tehuacanazos (RISAS GRABADAS) EGG escuela de guarros y guaruras, permiso de gobernación y de la SEP digamos que trámites. Llama ¡ya!

(SE ESCUCHA UNA CANCIÓN EN CORO: -EGG escuela de guarros y guaruras).

(TERMINA EL *SKETCH* Y ENTRA UNA TOMA AL ESTUDIO EN DONDE ESTÁ ADAL CON PAULINA RUBIO)[¶]

2.3. Clasificación de *Otro Rollo* por la Secretaría de Gobernación

La actual programación cómica dentro de la televisión mexicana además de regirse por parámetros comerciales, el entorno tanto político como humorístico, la sociedad civil, el sistema y sobre todo, se somete a lineamientos marcados por el gobierno que deben ser respetados.

[¶] El guión del programa completo se puede consultar en el apéndice.

Así pues, la Secretaría de Gobernación a través de la *RTC* le asignó la clasificación *B*; es decir, es un programa para *adolescentes y adultos*. Lo que implica no sólo que el tono y estilo del programa se eleva conforme transcurre la noche, sino también que se emplean ciertos contenidos dentro del programa que no son apropiados para los adolescentes. Y obviamente se puede justificar al programa por dicha clasificación.

No obstante, el *rating* o índice de audiencia que registró el programa durante el mes de Abril de 2004 fue de 12.7%* el cual es altísimo para este tipo de programas. Es importante considerar que en el mismo rubro, pero en otros canales se transmiten noticiarios, obviamente no con el mismo índice de audiencia, pero la competencia es en el mismo horario.

2.4 El lenguaje de doble sentido en el programa *Otro Rollo*

En el primer capítulo mencionamos el lenguaje de doble sentido, mismo que se conceptualizó como un juego de palabras en donde lo más importante es relacionar y comparar cualquier hecho o suceso de la vida diaria con el erotismo y la sexualidad más vulgares. Observamos que en el programa *Otro Rollo* el uso de un doble sentido es muy recurrente.

*Fuente: IBOPE: AGB

Aunado a ello, la industria cultural se refuerza con el uso del lenguaje de doble sentido ya que es aquí en donde cada palabra que evoque erotismo y sexualidad, se convierte en una pieza importante para el engrane del programa. Por una parte todo lo que se dice y la forma en que menciona debe estar bajo control en relación con el lenguaje de la vida ordinaria del adolescente, Adal Ramones es experto en esto. Mientras por otra parte son palabras que identifican al actor y que el joven carente de un sentido crítico adquiere sin importarles el significado real de este juego de palabras.

Todo el programa se basa en el doble sentido que caracteriza al hablar popular del mexicano con su peculiar tono picaresco y alburero de todo momento.

Otro Rollo es un programa en donde el sexo es el principal protagonista, en toda la extensión de la palabra y en todas sus manifestaciones.

En la mayoría de las partes que integran *Otro Rollo* se presentan rutinas cómicas que son acompañadas del albur, el doble sentido y sobre todo de frases y chistes que hacen alusión a los genitales y a sus más bajas manifestaciones que varían desde la presentación de la mujer como objeto sexual hasta la exaltación del acto sexual mismo.

El sexo se percibe y maneja como un placer carnal y no espiritual, atiende a su función meramente fisiológica; la cual no exige nombre, posición social y mucho menos el sentimiento.

El humorismo de *Otro Rollo* pretende romper con el esquema de los valores y con la visión heterodoxa de las tradiciones morales mexicanas.

Las ironías de la vida y el sexo son fuentes de comicidad inagotable; siendo parte de la naturaleza humana, constituyen dentro del programa *Otro Rollo* un espíritu de humor picaresco de forma potencial

Además se hace uso galante de palabras altisonantes que se toman como algo muy natural dentro del programa, lo cual nos lleva a la reflexión de pensar en el grado influencia que tiene en algunos adolescentes quienes se apropian de este lenguaje y lo hacen suyo, y que en algunas ocasiones lo utilizan sin ser conscientes del trasfondo que tiene dicho lenguaje.

Margara - (ES UN *SKETCH* QUE HACE EL ACTOR EDUARDO
Francisca: ESPAÑA TITULADO: LAS QUEJAS DE MARGARA
 FRANCISCA)

-Estoy muy molesta con eso del periférico, que si de verdad se necesita, que si tan solo es un capricho del que habla chistosito (SE ESCUCHAN RISAS GRABADAS) en fin , yo no pienso que esté bien, ni que esté mal, tampoco opino lo contrario (RISAS GRABADAS) no crean que este es sólo un comentario pen... (QUITAN EL AUDIO)(RISAS GRABADAS) es una reflexión interesante (RISAS GRABADAS) solo puedo asegurar que sí

afecta la construcción del segundo piso del periférico y lo digo porque tengo ahí mi puesto de quesadillas. (RISAS GRABADAS)

-Día y noche se la pasan haciendo hoyos, perforando y a mí ni quien me pele (RISAS GRABADAS) por cierto hay un Ingeniero de lo de ahí que quiero que un día me revise los planos (RISAS GRABADAS) los planos de mi casa, le encanta ir a mi puesto de quesadillas para que le de sus pellizcadas de chorizo (RISAS GRABADAS) pero bueno, ya me enca... (QUITAN EL AUDIO) ya me acordé que estaba bien enpu... (QUITAN EL AUDIO) por lo de los hoyos del periférico.

-Mi opinión es que pongan a chambear al chofer millonario (RISAS GRABADAS) y hasta sirve para que terminen más rápido; y en lugar de andar construyendo ciclopistas que parecen montañas rusas (RISAS GRABADAS) no se pueden subir ni a Chinga...(QUITAN EL AUDIO) y bajarlas está de su put... (QUITAN EL AUDIO) ...adre (RISAS GRABADAS) con todo respeto (RISAS GRABADAS) y hablando de bajadas me tengo que ir, porque tengo una cita muy importante con el chico que me acomoda el micrófono (RISAS GRABADAS) muchas gracias, recuerden que si me quieren escribir mi espacio siempre está muy abierto de hecho cada vez más (RISAS GRABADAS) Buenas Noches. ❦

Adal Ramones también se encarga de hacer una sátira al exceso de superhéroes como Batichica, Batman y Robin, el tan nombrado Acertijo, etc.

❦ El guión del programa completo se puede consultar en el apéndice.

Aunado a ello, hace lujo de presencia con su lenguaje de doble sentido al mencionar –usa toallas con alitas-.

Adal: -Fíjate que en la Bolsa Mexicana de valores se cayeron las acciones porque nos vamos de la empresa y no puede ser...

-Punto Número 5: (ENTRA MÚSICA A PRIMER PLANO Y DESPUÉS FONDEA) –Si a tú novia le dicen la Batichica no es porque esté bien buena, le dicen así porque tiene geta de murciélago y usa toallas con alitas.

(SE ESCUCHA LA RISA DEL PÚBLICO Y APLAUDEN)
(ENTRA UNA CORTINILLA DE TELEFONÍA CELULAR Y SE ESCUCHA UNA VOZ QUE DICE: -Ideas Telcel presentó el monólogo).

Adal: -Si, está de flojera, que onda con estos músicos de Bar.

Paulina: -¡Tócame, tócame! (REFIRIÉNDOSE A UNA CANCIÓN).

Adal: -¡Que, que, que, tu sólo dime que! (EN DOBLE SENTIDO) ⁶⁶

La música del programa *Otro Rollo* y en general de todos los que se dedican a este género, se utiliza para difundir una enormidad de elementos como: productos publicitarios, ropa, formas de bailar, artistas, etc.

Aunado a ello las canciones que interpretan los artistas que se presentan en el programa, en su mayoría habla de decepciones amorosas, el amor perdido,

⁶⁶ El guión del programa completo se puede consultar en el apéndice.

algunas sobre la vida del adolescente al cual presentan como un triunfador que logra todo, sus pasatiempos y otros temas intrascendentes.

- Paulina:** -Fíjate que yo pensé que esta mesa era para un *Table Dance*.
- Adal:** -Pues vamos empezando ¿No? (SE BAJA EL PANTALÓN Y SÓLO QUEDA EN *BOXERS*)
-Hay que rico es andar en pelotas.
- Paulina:** -No lo tomen (REFIRIÉNDOSE A LA CÁMARA)
-No le pagan lo suficiente para que se encuere.
- Adal:** -¿A poco no es bien cómodo andar en cueros?
- Paulina:** -A mi me encanta, mi mejor vestido es mi piel.
- Adal:** -Hay ¡que rico!
- Paulina:** -Eso es lo que me dijeron por ahí.
- Adal:** -¿cómo de que mi mejor vestido es mi piel?
- Paulina:** -Si me lo dijeron.
- Adal:** -Mi mejor vestido es mi panza de *Winnie Pooh*. (RISAS Y APLAUSOS)[¶]

A toda la multitud descrita la unen ciertos lazos, cierto interés en común, la masa se organiza con el fin de ver a Paulina Rubio. Todo el público se contagia de emociones, ríen, cantan y aplauden.

La multitud crea un enlace afectivo del que habla Freud en su ensayo *Psicología de masas*. Se proyectan en el programa, y cuando ven a sus personajes en vivo estos son dignos de toda atención, se identifican como sus

[¶] El guión del programa completo se puede consultar en el apéndice.

“iguales”, lo cual es evidente en la presentación de Paulina Rubio en *Otro Rollo*. “La paradoja de la rutina disfrazada de naturaleza se advierte en todas las manifestaciones de la industria cultural, en muchas de ellas se deja tocar con la mano”.³⁷

(GRITOS Y APLUASOS DEL PÚBLICO)
(CANTA EL TEMA MUSICAL Y EL PÚBLICO APLAUDE FELIZ).

Público: -(EN CORO GRITAN:) -¡Otra, otra, otra, otra!

Adal: -A ver, a ver.
-Me encantaría otra rola como dice el público.

Paulina: -A mi también.
(GRITOS Y APLUASOS DEL PÚBLICO)
-Si tengo tiempo me encantaría cantar otra canción.
(GRITOS Y APLUASOS DEL PÚBLICO)

Adal: -Las que tú quieras.

Paulina: -Esta es otra canción que tiene humor, que tiene saborcito y se llama “Perro”.

Adal: -“Perro”

Paulina: -Con todo mi cariño y amor.

(GRITOS Y APLUASOS DEL PÚBLICO)

³⁷ Adorno y Horkheimer. 1977. Pág. 173.

(CANTA LA CANCIÓN Y EL PÚBLICO APLAUDE FELIZ).

Público: -(EN CORO GRITAN:) -¡Otra, otra, otra, otra!

Adal: -¡Señores es todo por hoy!

Paulina: -Si quieren, tengo otra.
(GRITOS Y APLUASOS DEL PÚBLICO)

Adal: -Es que si no, no nos vamos a quitar nunca de aquí.

Paulina: -Pero ¿Por qué me tengo que ir?

Público: -(EN CORO GRITAN:) -¡Otra, otra, otra, otra, otra, otra, otra, otra![¶]

2.5. Valores vs. influencias negativas

Evidentemente en el programa *Otro Rollo* se confrontan los valores con las influencias negativas. Por ello es necesario saber qué son los valores y ejemplificar qué tipo de influencias negativas les impone a algunos adolescentes el programa *Otro Rollo*.

Para Fairchild, “los valores son las fuentes últimas que motivan las conductas conscientes, racionales y éticas.”³⁸

[¶] El guión del programa completo se puede consultar en el apéndice.

³⁸ Fairchild, Henry Pratt Diccionario de Sociología. México, Ed. FCE., 1980.

Valor es lo que esta bien o lo bueno, de acuerdo a los beneficios, servicios o utilidad que nos brindan las personas u objetos. Es lo que permite a los hombres saber si una persona o una cosa son dignas de aprecio. Esta concepción de valor y por tanto de valorar pertenece en el ámbito social y se aplica a las relaciones entre los diferentes integrantes de la sociedad, sus conductas o sus actividades y la posición de cada uno en la escala social, jerárquica y moral.

Para todo hombre es fundamental la estimación valiosa o el desarrollo de cualidades que sean apreciadas en el entorno en que se desenvuelve. Los valores pueden definirse como los patrones o ideales a partir de los cuales los hombres definen sus actos y se juzgan tanto ellos mismos como a los demás; son preceptos que guían nuestra conducta, pero el carácter de estos preceptos es otorgado por el individuo.

Los valores se establecen por consenso de todos los miembros de la sociedad, forman parte de la cultura. De aquí que existan conductas regulares dentro de la sociedad, porque cada uno de los integrantes tienen pautas comunes sobre lo que está bien y lo que esta mal, lo correcto e incorrecto, actitudes semejantes sobre el medio en que viven. Esto permite la convivencia armónica.

“La justificación y defensa de los valores culturales son los mitos y las leyendas, las versiones aceptadas de la historia, los hechos y los supuestos en torno al hombre, la sociedad y la naturaleza, que junto con otros valores constituyen la ideología. Las creencias comunes sobre el mundo, aún si son erróneas o

incoherentes, también sirven, como los valores que justifican para unificar los elementos de una sociedad”.³⁹

Yordi: -A esto es... o sea que los hombres tienen algo especial para la danza. ¡Claro! Aquí tienen la coyuntura perfecta donde caben las partes nobles. ¿O cómo las conocen en tu casa? (DIRIGIÉNDOSE A LA OTRA VENDEDORA)

Vendedora 2: -Las partes blandas (SE RIE)

Yordi: -Hay si:-lávense todos las partes blandas.
-En tu casa ¿Cómo les decían? (DIRIGIÉNDOSE A LA OTRA VENDEDORA)

Vendedora 1: -¡Lávense bien los huevos! (SE RIE)

Yordi: ¿Oigan como se calienta? (SE RIEN TODOS) O sea como se calienta para la danza (LE DAN LA MUESTRA)

Adal: -Oye Yordi ¿Por qué no nos pusimos unos calcetines aquí en el “negocio” (REFIRIÉNDOSE AL PENE) como él? (RISAS Y APLAUSOS)

Adal: -Yordi, no la agarres de la cola, güey es de la entrepierna (RISAS)

Adal: -Aunque me cargó como bulto de la Central de Abastos el güey, pero bueno.

-En lugar de llamarse el Lago de los Cisnes será: Decías que no y hasta la patita alzabas.

³⁹ Chinoy, Ely. La sociedad: una introducción a la sociología. Ed. FCE. México D. F., 2ª. Ed., 1977. pág.366.

(APLAUSOS Y RISAS)

Adal: -(EN EL ESTUDIO) Por poco la señora le mete su bolsa de palomitas a Mauricio por donde les platicué. (RISAS) Bueno, parte se grabaron otras dos bromas; esta es una, la otra es en otro lugar del cine, no adentro en el área de butacas. Así es que estén preparados porque el próximo martes vamos a presentar la otra broma que hicimos allá en el cine y estén preparados porque el laboratorio de *Otro Rollo* está en todos lados. (APLAUSOS) [¶]

Es evidente que en *Otro Rollo* los valores son por demás pisoteados. Y como premio a este concepto, los adolescentes son saturados de una influencia que por demás es negativa y arremete contra el público.

2.6 El humor en el programa *Otro rollo*

Recordemos que el humor constituye una forma de afrontar determinados problemas cotidianos, un mecanismo psíquico que en ocasiones denota irritación, agresividad y en otras, actitud defensiva, aunque a veces puede reducirse a un simple pasatiempo.

En *Otro Rollo* la base principal es la comicidad apoyada en los insultos, el desprestigio de las personas y el uso constante del doble sentido. Lo cual divierte

[¶] El guión del programa completo se puede consultar en el apéndice.

mucho al espectador de menor educación, haciéndole reír en cada momento. Se ríe del hecho de que no hay nada de qué reírse.

El humor es universal, se trata de una manifestación humana relacionada con la mayor parte de las actividades que realiza el hombre; o mejor dicho, se encarga de criticar, satirizar, ridiculizar y disfrazar una realidad presente y latente. Para analizar el humorismo es necesario comprenderlo desde el punto de vista de la cultura a la cual hace referencia.

Ejemplo claro de ello, es el mentado “Monólogo” que como ya decíamos con anterioridad: es una de las partes del programa que más lo caracteriza y la que más le gusta a determinados adolescentes, ya que consiste en una plática del conductor Adal Ramones y se habla de la vida misma del mexicano, y toca diversos temas en donde las anécdotas que el hombre cuenta son cosas de las que todos alguna vez fuimos actores, por tanto causan bastante humor.

Adal: -Hablando de villanos me di a la tarea de buscar en el diccionario la definición de la palabra villano y tiene dos acepciones para la palabra en cuestión.

(PIDE MÚSICA DE FONDO DE UN ESTUDIOSO)

-Villano es una persona ruin o infame, pero también la palabra villano se refiere al habitante de alguna villa, villa-ano.

(PREGUNTA AL PÚBLICO) -¿Parezco Derbez no? Por favor

digamos juntos ¡Oh!... Si el villano-Villa-ano-. Entonces vive hasta atrás de la villa (EMPLEANDO DOBLE SENTIDO) hasta allá en un hoyo oscuro y sucio, mas bien en medio de las colinas. Fíjate que bonito ¿De dónde eres? – Soy Villano.

-Afortunadamente hay otro tipo de villanos que hasta nos divierten con sus fechorías, ya llevamos dos martes de superhéroes y hoy hablaremos del Guasón que le encanta el huazontle ¿no? Yo me pregunto cuál es el origen del Guasón, alguien sabrá de él o fue vecino del Guasón, ¿alguien lo conoció de chiquito? Lo que si está claro es que de chiquito era feo, contaba unos chistes tan malos y para acabarla de amolar le gustaba maquillarse la cara con las pinturas de su hermana, imagínate al pequeño puñal en la escuela de villanos S. A. de C. V. de aquí de Tlalpan.

-Imagínate llegando con la boca pintada de rojo (ESTE COMENTARIO LO HACE BURLÁNDOSE DE LOS HOMOSEXUALES)

-La maestra así de (IMITANDO A UNA MAESTRA) Que bonito, con que te gusta pintarte puñalito ¿eh? Cinco horas de castigo en el Calabozo con el Burro y Esteban... ¡a no, no, no! Este era otro Calabozo.

-Cinco horas en el calabozo que está lleno de murciélagos- y el Guasoncito (IMITANDO AL PEQUEÑO GUASÓN) – ¡De murciélagos no!-

(ENTRA MÚSICA Y APLAUSOS)

Adal: -Todos dicen: -"Hay va el güey de los hielos-. No era malo pero lo traumó. El cuate llegaba a las fiestas y todo el mundo le pedía sus hielos, y le decían: -inche güey no se te olviden los hielos.

Adal: -Porque los villanos al otro capítulo ya están fuera de la cárcel ¡Que pen...! Pues ¿qué viven en México o qué onda? Al otro día ya están afuera haciendo sus fechorías y eso que viven en ciudad Gótica ¿no?

-¿De dónde eres? De ciudad Gótica-Distrito Federal.

-Fíjense que yo fuera el comisionado Gordon yo ya hubiera corrido al jefe Fierro, ya le hubiera dado fierro al jefe Fierro.

(SE ESCUCHA LA RISA DE UN COLABORADOR)

Adal: -Oye espérate. Ahora que lo estamos viendo, Batman y Robin son los que mas enemigos tienen. Fíjate, Superman tiene a Lex Lutor y alguno que otro güey extraterrestre. Los de Burbujas tienen a Ecoloco (SE ENCUCHAN LAS RISAS DEL PÚBLICO) Bueno, aparte de Lex Luton, unos extraterrestres y demás, Superman tiene a Maussán, también de repente, pero Batman y Robin ¿Qué onda? A este par de güeyes todos los odian. Tienen al Guasón, al hombre hielo, al Acertijo, a Gatúbela... ¡Hay mamita Gatúbela! Ella es mala, pero está bien buena, a poco ¿no? Siempre las malas son bien golfotas y las buenas súper tetotas.

(SE ESCUCHAN APLAUSOS Y RISAS DEL PÚBLICO)

Adal: -No mam, no chin, no jod (CANTANDO) ¡No mam, no chin, no jod!

-No mam están robando el banco, no chin... qué haremos, no

jod... son las cuatro de la mañana (RISAS)

Adal: -Imagínense estaba uno viendo a dos biscochotes peleando y la mamá pensando que uno estaba viendo un programa para niños. O sea, la jefa decía: -hay comadre mi hijito esta viendo a Batman Y Robin, es de niños. Y tú:-¡Hay mami dale, aviéntala, agárrala, junta agüita con tierra y haz lodo, embárrense las dos, nalguéala! O sea, no era un programa para niños. Y es que si o no que Gatúbela siempre andaba con ganas de acción. A poco no siempre, le echaba toda la onda a Batman, pero el nunca aflojaba. O sea el murciélago lo tenía bien escondido.
(HACEN UNA TOMA ABIERTA A TODO EL PÚBLICO Y NO PARA DE REIR.)

Adal: -Por favor, era obvia la respuesta.
-Que tal cuando el güey huía, abría su paraguas y se iba, pero eso sí, era un mendigo enanito gordo, feo; pero tenía una edecanes buenérrimas, con sus mayitas así todas pegaditas, que se les notaban todas sus... ¡perdón! Es que me quedé clavado con lo de Gatúbela...

Adal: -Pero yo me pregunto si Superman es de criptón y el planeta explotó en mil pedazos, pum, pum, inge su ma ... Y a su padre se le prende el foco y lo manda a la Tierra porque va a explotar Criptón ¿por qué si el es de Criptón le hace daño la criptonita?
(SE RIE ADAL)

Adal: -Por favor, las chicas guapas arriba, por favor todas las chicas hermosas de pie, todas, todas, todas, todas, haber, todas arriba, haber no, se me paran estas tres que están aquí o las que no se paren son zorras. (APLAUSOS Y RISAS)☞

☞ El guión del programa completo se puede consultar en el apéndice.

3.1 Objeto de estudio

El objeto de estudio en particular son los jóvenes del Instituto Cultural Francés con clave escolar ES4-531 de la colonia Periodistas, y su gusto por el programa *Otro Rollo* del canal 5 de televisión abierta.

La elección de esta colonia y en particular la secundaria, fue debido a que yo importo la clase de Español a toda la sección secundaria de este plantel educativo.

Esta colonia pertenece a la delegación Miguel Hidalgo y cuenta con todos los servicios como: agua, drenaje, pavimentación, zonas verdes, alumbrado público en todas sus calles. Sus habitantes en general pertenecen a la clase media-alta y alta, sus ocupaciones corresponden en general a personas con grado de estudios universitarios.

La colonia periodistas cuenta con: guarderías, jardín de niños, primarias, secundarias y preparatorias.

El Instituto Cultural Francés se fundó en el año de 1970 y tenía jardín de niños y primaria; pero a la par que los niños crecieron se creó la necesidad de ampliar su grado educativo y unos años mas tarde se incorporó la secundaria y por último el bachillerato.

Actualmente cuenta con 4 secciones; particularmente la secundaria cuenta con 6 salones, 3 talleres, sala de cómputo, un salón de música, salón rojo(usos múltiples), un laboratorio, salón de audiovisuales, recepción, cafetería, la dirección, sala de maestros y cooperativa.

La sección secundaria tiene un alumnado de 162 integrantes; de los cuales 57 cursan el primer grado, 61 segundo grado y 43 el tercer grado. Sólo hay un turno que corresponde al matutino en dicha institución educativa.

El lugar en donde se llevó a cabo el levantamiento de encuesta fue en las instalaciones del colegio. La encuesta se aplicó a 150 estudiantes en total; 55 de primer grado, 38 de segundo y 37 de tercero (proporción similar a la matrícula escolar).

Luego de hacer una breve presentación se les repartió la encuesta y contestaron entusiasmados y preguntaron si esa información era por parte de Televisa para saber si quitaban o no el programa (como se mencionaba en los chismes de los espectáculos).

Aunado a ello se les realizó una serie de entrevistas a algunos adolescentes, éstas se realizaron para constatar la adecuada elección de los tópicos incluidos en el cuestionario.

Levantamiento de la encuesta: su aplicación se realizó el viernes 21 de mayo de 2004. El tiempo para contestar osciló entre 10 y 12 minutos, en forma colectiva y dentro de los salones de clase. Se aplicaron 150 encuestas y se respondió en su totalidad a ellas.

3.2 Contenido de la encuesta

La encuesta que se aplicó a los jóvenes del Instituto Cultural Francés contiene 11 preguntas; aunada a ella, aparece en el encabezado una tabla de datos generales, que corresponden a: edad, sexo y grado que cursan actualmente.*

1. Además de estudiar ¿qué otras actividades realizas?

El motivo de la pregunta número 1 es saber a qué se dedican los jóvenes en su tiempo libre.

2. ¿Te gustan los programas tipo revista? (SI) (NO)
3. ¿Cómo cuáles?

Las preguntas están juntas, ya que después de saber el gusto determinado de los adolescentes, sobre un programa en especial; los alumnos

* La encuesta se encuentra en el anexo.

proporcionaron varios títulos de programas tipo revista, dentro de los que se hizo mención del programa *Otro Rollo*.

4. ¿Por qué te gusta el programa *Otro Rollo* que se transmite por el canal 5 de televisión?
5. ¿Cuál es tú opinión acerca del programa?

Estas preguntas son importantes para el estudio, ya que después de haber mencionado su gusto por el programa en estudio, es necesario saber los motivos de su preferencia y la opinión que tienen por ver en particular el programa *Otro Rollo*.

6. ¿Qué sección del programa te gusta más?

El objetivo de esta cuestión es tener conocimiento del interés que despierta en el adolescente este tipo de programas, los gustos actuales de algunos adolescentes y en cierta forma comprenderlos y concientizarlos de la carga del contenido de *Otro Rollo*.

7. ¿Qué opinas del conductor Adal Ramones?
8. ¿Cuál es tú cantante ó grupo favorito?
9. ¿Por qué?

El conjunto de estas interrogantes nos llevan a la reflexión y saber qué encuentran en el conductor Adal Ramones como persona pública y qué

cantantes son los preferidos por los jóvenes del Colegio. Además, mencionar si éstos aparecen en el programa, para después saber si en realidad les gustaría ser como sus ídolos del momento y recavar una serie de conceptos por los que les gustaría ser como los artistas del momento.

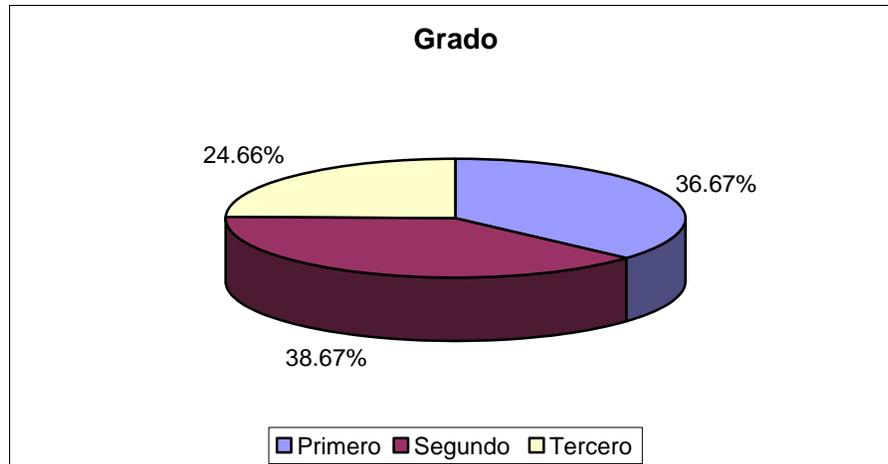
10. ¿Con quién ves la televisión?

11. ¿Con qué periodicidad asistes a una biblioteca pública?

Estas dos últimas preguntas tienen por objetivo dos aspectos: el primero es saber si los padres de familia conocen el tipo de programas que ven con mayor frecuencia sus hijos; y el segundo si le dedican más tiempo y les interesa tener contacto con los libros y por ende adquirir nuevos conocimientos.

3.3 Análisis de las respuestas

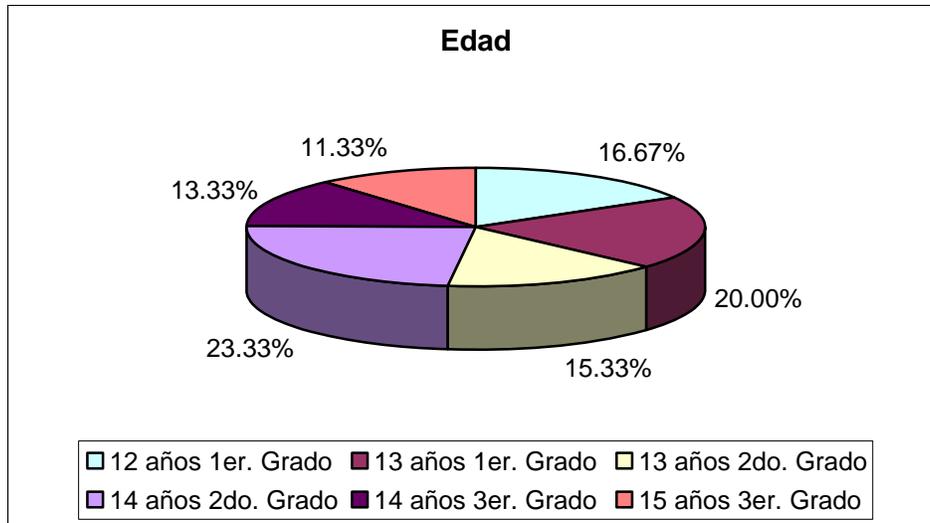
Grado	No. de alumnos.	Porcentaje
Primero	55	36.67 %
Segundo	58	38.67 %
Tercero	37	24.66 %
	150 Total.	100 %



De los alumnos a los que se les encuestó, el grado en el que hay mayor número de alumnos es en segundo de secundaria con un 38.67%; seguido de primero con 36.67%; y por último tercero de secundaria con un 24.66%.

Edad

12 años	25	Primer Grado
13 años	30	
13 años	23	Segundo Grado
14 años	35	
14 años	20	Tercer Grado
15 años	17	



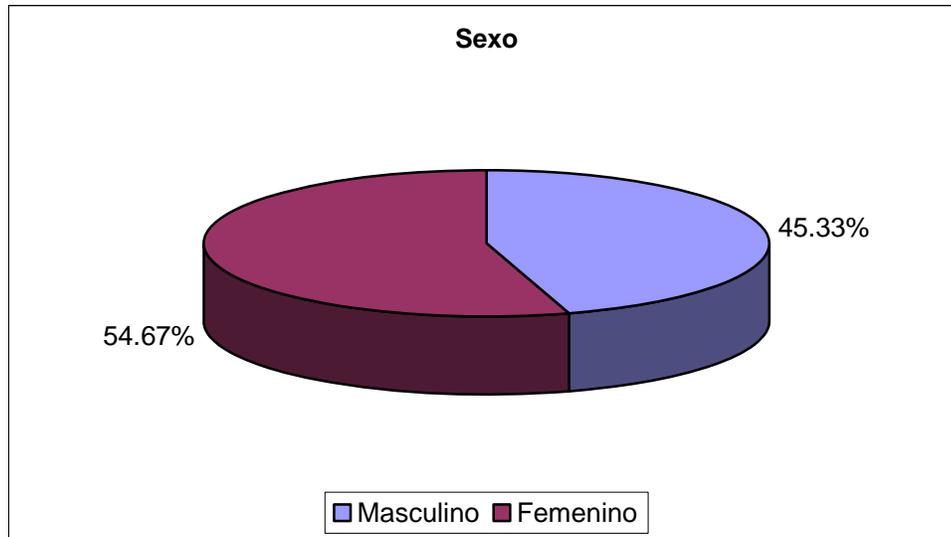
El 16.67% de la población a la que se le aplicó el cuestionario son adolescentes de 12 años de edad en primer grado de educación secundaria, el 35.33% de 13 años de edad entre primero y segundo de secundaria, el 36.67% de 14 años de edad en segundo y tercero; el 11.33% restante son jóvenes de edad de 15 años de edad en tercer grado.

Sexo

Edad	Masculino	Femenino	Total
12	12	13	25
13	22	31	53
14	26	29	55
15	8	9	17
Total	68	82	150

Sexo: Masculino: 45.33 %

Femenino: 54.67 %

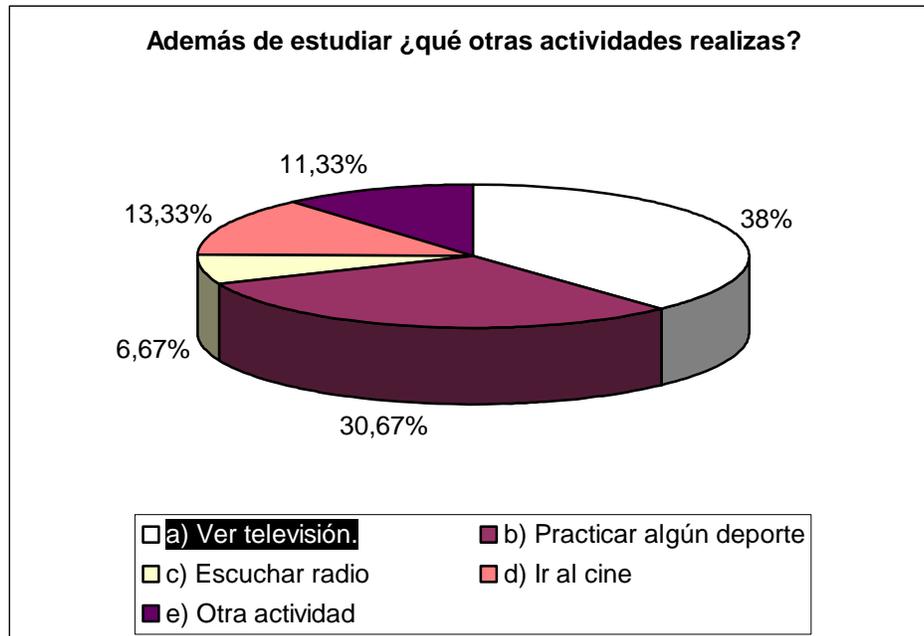


Como se puede observar en la gráfica, el porcentaje del 54.67 corresponde al sexo femenino; mientras que el sexo masculino se representa por un 45.33% del total de la población.

1. Además de estudiar ¿qué otras actividades realizas?

Actividad	1er. grado.	2º. grado	3er. grado.	Total
a) Ver televisión.	19	24	14	57
b) Practicar algún deporte	15	18	13	46
c) Escuchar radio	4	3	3	10
d) Ir al cine	8	7	5	20
e) Otra actividad	9	5	3	17

a) Ver televisión.	38 %
b) Practicar algún deporte	30.67 %
c) Escuchar radio	6.67 %
d) Ir al cine	13.33 %
e) Otra actividad	11.33 %



El individuo selecciona la programación televisiva por su contenido y con base a sus necesidades, determina lo que es de su agrado o no, de tal o cual transmisión.

Para el caso de los adolescentes, dicha selección depende de factores como la edad, el sexo, el contexto familiar y económico, entre los más determinantes, ya que en primer lugar la edad habla del tipo de contenido que satisface sus necesidades de comprensión, gusto y entretenimiento.

Las cifras arrojadas nos mencionan que los adolescentes en su mayoría se dedican a ver televisión, ya que el 38% de los alumnos subrayó esta respuesta.

Recordemos que la televisión es uno de los medios de comunicación que más gusta a los adolescentes, por lo menos en este caso.

En tanto que el 30.67% de los adolescentes mencionó que practica algún deporte, lo cual es importante; ya que la obesidad es uno de los factores determinantes en su autoestima, propia de esta etapa del desarrollo humano. Y este podría ser el trasfondo de su interés por practicar algún deporte.

2. ¿Te gustan los programas tipo revista? (SI) (NO)

Si	143	95.33%
No	7	4.67%



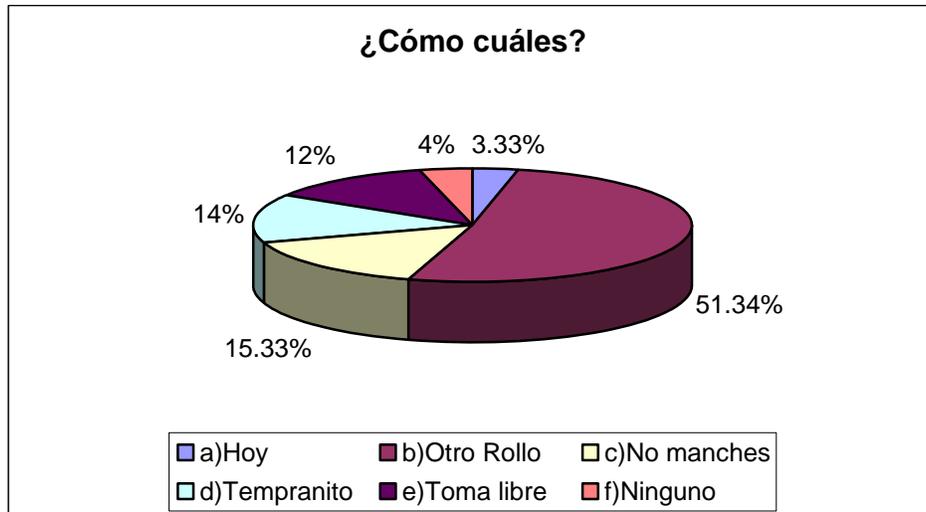
La televisión es un fenómeno social, visto por ejemplo, en que la mayoría de los adolescentes ver televisión, practicar algún deporte, ir al cine y escuchar música constituyen sus principales actividades. La televisión es un medio de

comunicación que tiene mayor preferencia en los adolescentes y que por tanto ésta sí tiene efectos en el público, principalmente y en este caso, en los jóvenes.

De tal suerte que fue obvio el gusto de los adolescentes por los programas tipo revista, ya que el 95.33% de los jóvenes confirmaron su interés; en tanto que muy pocos estudiantes del Instituto Cultural Francés mencionaron que no les gustaba este tipo de programas, pues sólo corresponde al 4.67% de la población total a la que se le aplicó la encuesta.

3. ¿Cómo cuáles?

Programa	No. de alumnos	Porcentaje
a) Hoy	5	3.33%
b) Otro Rollo	77	51.34%
c) No manches	23	15.33%
d) Tempranito	21	14%
e) Toma libre	18	12%
f) Ninguno	6	4%

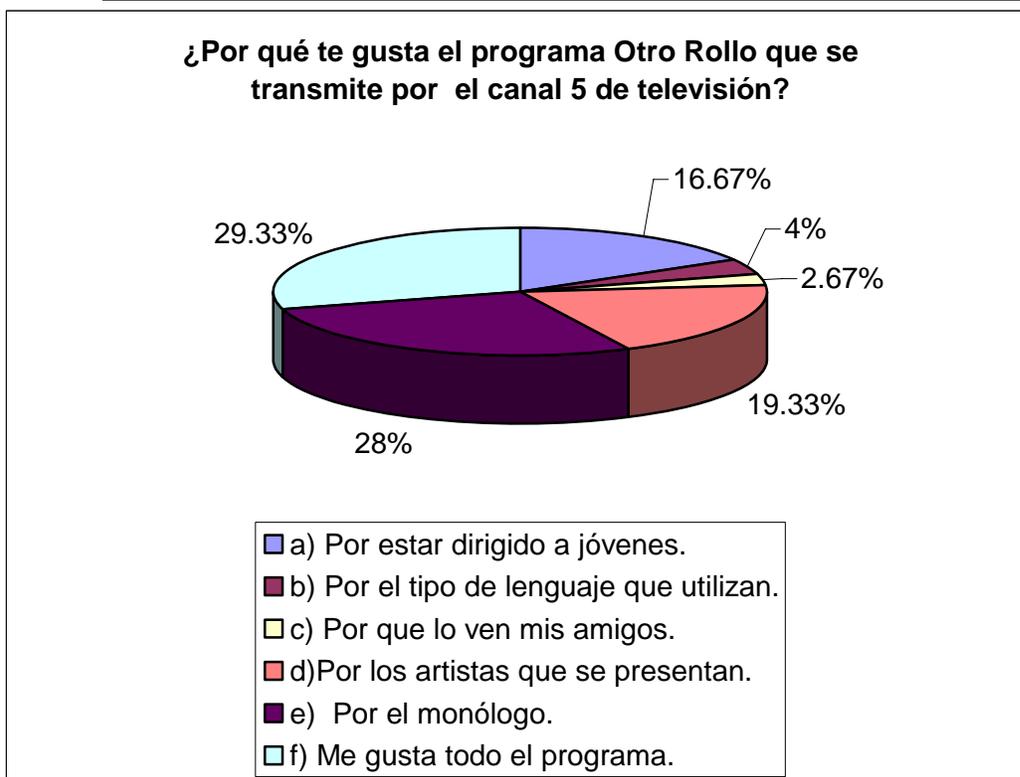


En la encuesta que se aplicó, pudimos observar que el programa *Otro Rollo* es uno de los más vistos por los adolescentes, pues el 51.34% manifestó su preferencia.

Otro Rollo y *No manches* son de los programas tipo revista con mayor índice de auditorio, cabe resaltar que ambos pertenecen al grupo Televisa y curiosamente se transmiten por canal cinco de televisión, en el mismo horario (9:00 de la noche) pero *Otro Rollo* los martes y *No manches* los jueves. Asimismo, observamos que son programas especiales para adolescentes y adultos. Ambos con características similares en cuanto al contenido se refiere, ya que al igual que *Otro Rollo*; *No manches* emplea un lenguaje muy pobre y saturado de doble sentido.

4. ¿Por qué te gusta el programa *Otro Rollo* que se transmite por el canal 5 de televisión?

a) Por estar dirigido a jóvenes.	25	16.67%
b) Por el tipo de lenguaje que utilizan.	6	4%
c) Por que lo ven mis amigos.	4	2.67%
d) Por los artistas que se presentan.	29	19.33%
e) Por el monólogo.	42	28%
f) Me gusta todo el programa.	44	29.33%



Con base en los resultados de la encuesta, observamos que al grueso de la población de adolescentes a quienes se les aplicó la encuesta les gusta todo el programa, misma que corresponde al 29.33% del total, cifra que evidentemente es alta.

Lo cual quiere decir que aceptan este tipo de programas, el cual no lleva consigo un mínimo trasfondo educativo; por el contrario, encuentra en él una forma evidente de rebeldía.

Muy cercano al resultado obtenido, encontramos que el 28% de los adolescentes encuentra un agrado especial en la sección del programa *El monólogo*, que como ya decíamos con anterioridad, la vida misma del mexicano y del adolescente son temas a tratar, pero con los protagonistas principales: del albur, las palabras altisonantes, la burla, la humillación y el desprestigio de la persona misma de ser posible.

Otro aspecto importante es que el 19.33% de los adolescentes manifestaron su gusto por el programa debido a los artistas que se presentaban; y es que recordemos que el adolescente carece de una identidad propia y busca de manera constante imitar a los artistas de momento, ya sea: en su forma de vestir, actuar, sus expresiones y sobre todo desea tener el físico de su ídolo, sin ser conscientes que finalmente el artista vive de su apariencia física y que dedica gran parte del día en un gimnasio o sometido a estrictas dietas.

5. ¿Cuál es tú opinión acerca del programa?

a) Es bueno	61	40.67%
b) Es alburero	23	15.33%
c) Es divertido	66	44%



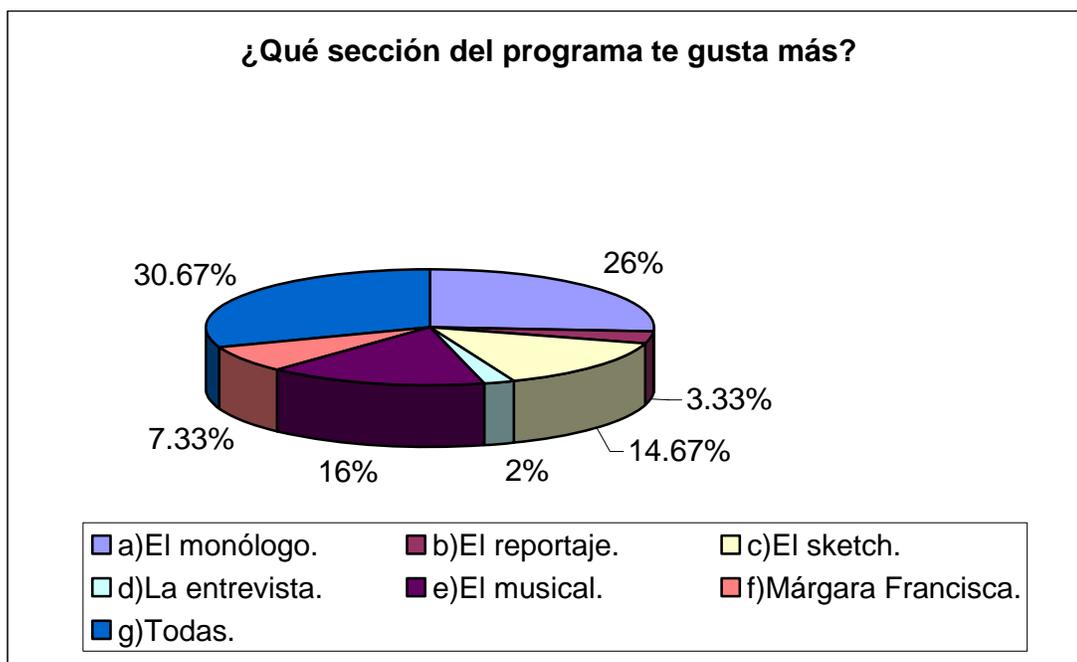
Como un programa divertido fue considerado *Otro Rollo* por el 44% de los jóvenes; mientras que el 40.67% aseveró que es un programa bueno, y es que realmente el adolescente aún no diferencia lo que le podría dejar algo más productivo (como son los valores universales); en tanto que el 15.33% de la población estudiantil dijo que era un programa alburero.

Ante esta cuestión, surge de manera inmediata la siguiente propuesta: seamos copartícipes en la educación de nuestros adolescentes. Ello se puede realizar mediante pláticas que no sean meramente dictatoriales; sino más bien

“entre amigos”, en donde la cordialidad, el respeto y pero sobre todo el diálogo sean los invitados de honor en dicha conversación.

6. ¿Qué sección del programa te gusta más?

a) El monólogo.	39	26%
b) El reportaje.	5	3.33%
c) El <i>sketch</i> .	22	14.67%
d) La entrevista.	3	2%
e) El musical.	24	16%
f) Las quejas de M á rgara Francisca.	11	7.33%
g) Todas.	46	30.67%



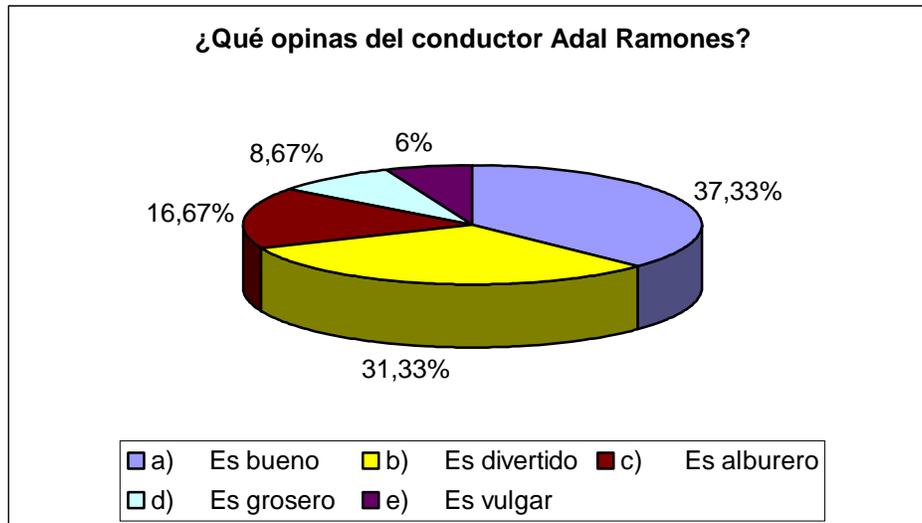
Como se mencionábamos con anterioridad, el contenido del programa *Otro Rollo* contiene tintes saturados de antivalores; no obstante los jóvenes en su mayoría (30.67%) mencionaron que todas las secciones del programa les gustan.

Mientras que el 26% dijo que el monólogo era su favorito, recordemos que en ésta sección Adal Ramones se convierte en el protagonista de la Industria Cultural; ya que se convierte en un producto muy digerible, en donde se vale del lenguaje más simplista y utiliza ciertas vivencias estúpidas que divierten y entretienen a los adolescentes.

El musical continúa con un 16% en el agrado de los alumnos debido los cantantes que se presentan en el programa.

7. ¿Qué opinas del conductor Adal Ramones?

a) Es bueno	56	37.33%
b) Es divertido	47	31.33%
c) Es alburero	25	16.67%
d) Es grosero	13	8.67%
e) Es vulgar	9	6%



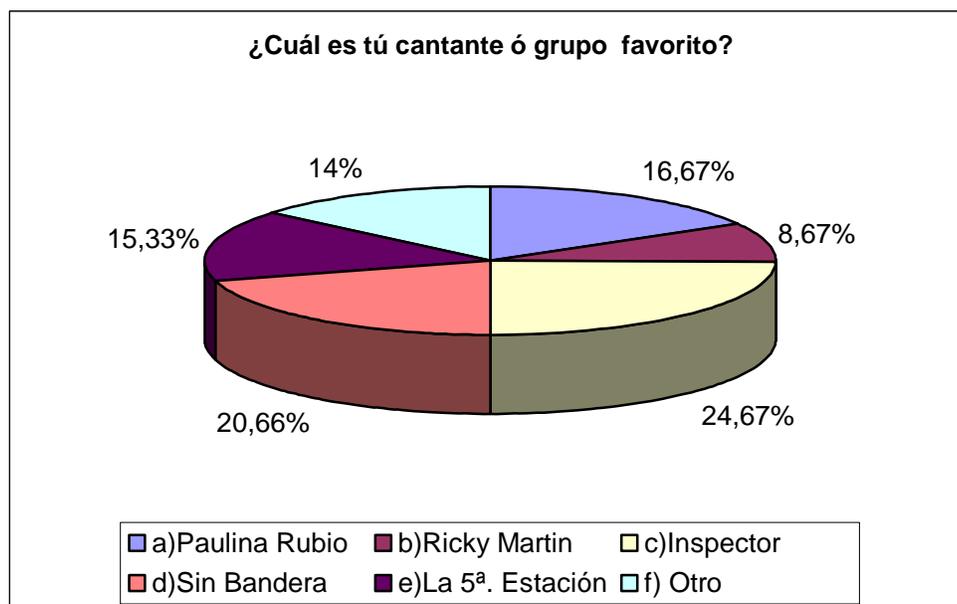
Como se puede observar en la gráfica el 37.33% de la población encuestada mencionó que el conductor de *Otro Rollo* es bueno, es decir que encuentran en él una persona agradable, en tanto que el 31.33% dijeron que Adal Ramones era divertido y es que para el adolescente diversión es sinónimo de rebeldía, de salir de las normas establecidas.

Y es en este proceso del desarrollo humano, en donde los padres de familia deben colaborar para inculcarles a nuestros jóvenes los valores que requieren para convertirse en sujetos de bien en nuestra sociedad.

La propuesta que yo ofrezco es conscientizar a los adolescentes de que *Otro Rollo* no es un programa benéfico para ellos. Para lo cual, considero que el éxito o fracaso de este consejo radica en la forma de abordar este problema, ya que la prudencia es un factor importante para obtener resultados positivos.

8. ¿Cuál es tú cantante ó grupo favorito?

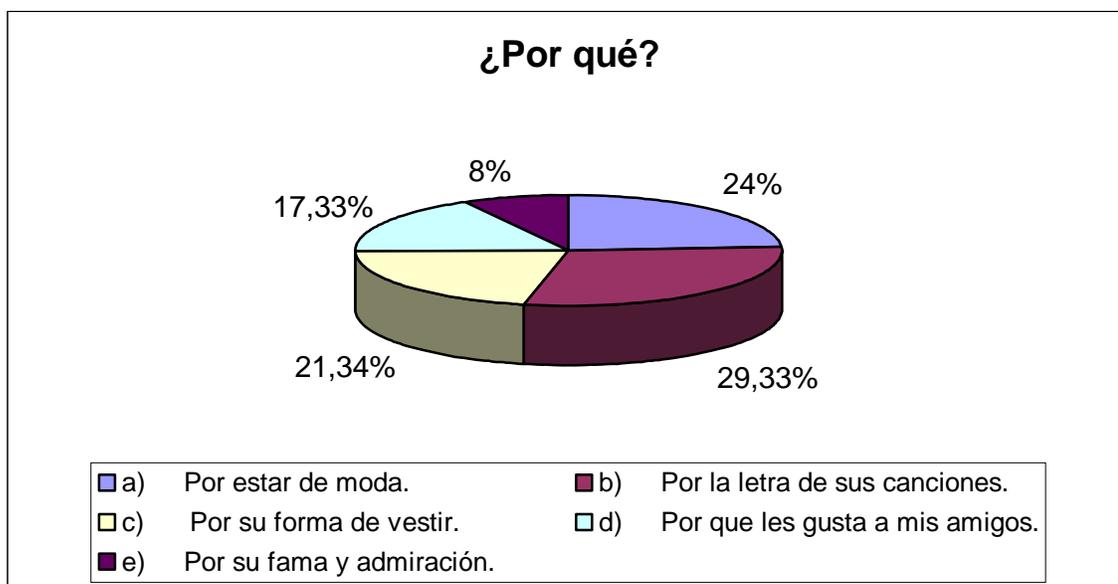
a) Paulina Rubio	25	16.67%
b) Ricky Martin	13	8.67%
c) Inspector	37	24.67%
d) Sin Bandera	31	20.66%
e) La 5ª. Estación	23	15.33%
f) Otro	21	14%



La industria cultural se ve reforzada en esta pregunta ya que todos los cantantes y grupos de los incisos se han presentado por lo menos una ocasión en el programa y obviamente a los adolescentes les gusta *Otro Rollo*, por presentar a sus artistas favoritos, como fue el caso de Paulina Rubio quien se presentó en el programa del cual se hizo el análisis en la presente investigación.

9. ¿Por qué?

a) Por estar de moda.	36	24%
b) Por la letra de sus canciones.	44	29.33%
c) Por su forma de vestir.	32	21.34%
d) Por que les gusta a mis amigos.	26	17.33%
e) Por su fama y admiración.	12	8%



El 29.33% de los alumnos encuestados mencionaron su gusto por la letra de sus canciones y es que las melodías que interpretan los artistas que se presentan en Otro Rollo, en su mayoría habla de decepciones amorosas, del amor perdido, la vida del adolescente presentándolo como un triunfador. Así, la música se convierte en una mercancía de rápida producción y reproducción.

Asimismo, el 24% dijo que estar de moda es elemento indispensable de un artista. Mientras que el 21.34% de los encuestados aseveraron su gusto por la forma de vestir de los artistas, no hay que olvidar que la imagen de los actores y cantantes es muy importante para la industria cultural.

10. ¿Con quién ves la televisión?

a) Solo (a)	62	41.34 %
b) Con mis hermanos	39	26%
c) Con mis amigos	17	11.33%
d) Con mis papás	29	19.33%
e) Otra: _____	3	2%



En este estudio del aspecto familiar como determinante en el uso que hace el adolescente de la televisión, encontramos que el afecto de esta situación,

depende en gran medida del nivel cultural, económico y social de la familia a la que el adolescente depende.

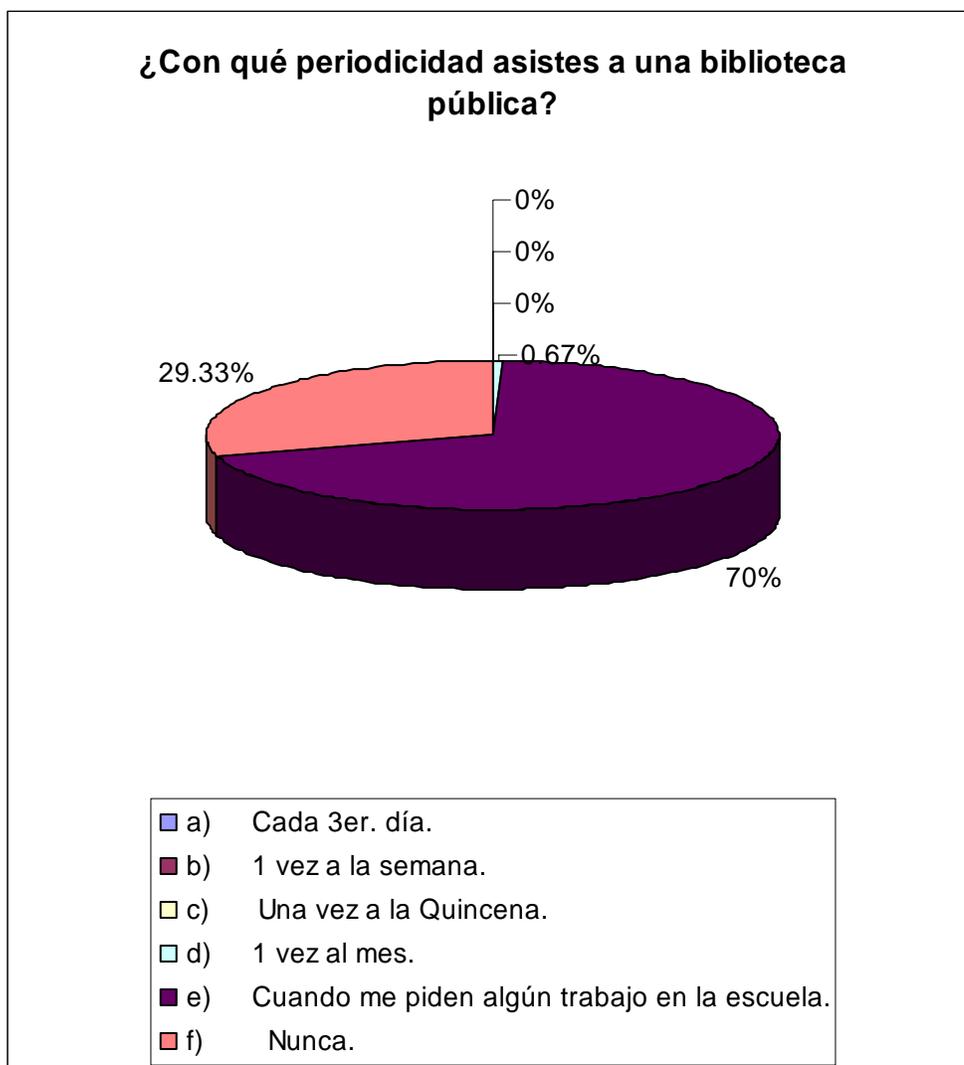
Según la respuesta a esta interrogante el 41.34% de los adolescentes ven solos la televisión, y es que el grueso de estos alumnos son hijos de funcionarios públicos y militares de grado; los cuales por obvias razones no vigilan lo que sus hijos ven por televisión. Lo importante en este caso sería que los adolescentes interpretaran lo que ven, de tal suerte que la actividad televisiva no sería nociva. Por lo que los padres deberían explicar a sus hijos la funcionalidad de la tecnología y el verdadero significado de los mensajes televisivos.

El 26% dijo ver la televisión con sus hermanos, quienes son aún menores que ellos; en el menor número de casos y otros son adolescentes iguales que ellos. Por tanto los efectos de influencia y manipulación, entre otros, ocasionados por *Otro Rollo*, son más trascendentales en el adolescente, ya que les enseña formas de vida y modelos de comportamiento negativo.

Sólo el 19.33% de los encuestados mencionó que sus padres ven con ellos la televisión, por lo que en definitiva, los padres deben determinar y analizar los programas que sus hijos ven y que desarrollen en nuestros adolescentes un sentido crítico y que destinen un horario para que en realidad la televisión cumpla con su función de entretener.

¿Con qué periodicidad asistes a una biblioteca pública?

a) Cada 3er. día.	0	0%
b) 1 vez a la semana.	0	0%
c) Una vez a la Quincena.	0	0%
d) 1 vez al mes.	1	0.67%
e) Cuando me piden algún trabajo en la escuela.	105	70%
f) Nunca.	44	29.33%



Es triste observar que el 70% de los adolescentes encuestados mencionaron que sólo asisten a una biblioteca pública cuando les piden algún

trabajo en la escuela. Ante tales circunstancias, se apela al criterio, la cultura y conciencia de padres, maestros y sociedad en general para guiar, encausar y corregir a nuestros adolescentes.

Sólo el 0.67% dijo ir una vez a la biblioteca, que en número representa a un adolescente. Lo importante sería en este caso, convertir a este joven en un motivador para el resto de los adolescentes; y aunque pareciera absurdo, podría ser una humilde propuesta con vías a ser puesta en práctica.

En el peor de los casos se observó que el 29.33% de los encuestados dijo que nunca asiste a una biblioteca pública y es que se conjuntan 3 aspectos importantes: como primer punto, la falta de comunicación entre padres de familia y maestros; en segundo lugar, el reemplazo de los libros por Internet; y por último el desinterés que el mismo adolescente tiene por superarse y ser mejor persona.

Conclusiones

Los productos de la industria cultural son consumidos alegremente porque en ellos se reproduce fielmente el mundo perceptivo de la vida cotidiana. Si bien el programa *Otro Rollo* es producto de la industria cultural mexicana, no hay que olvidar que la empresa que le dio tanto auge desde sus inicios fue Televisa.

Puedo afirmar que la televisión tiene la capacidad de llegar a grandes públicos y provocar cambios en las actitudes de las personas, tiene el poder de atraer la atención del público en ciertos hechos, ideas o acontecimientos, y en ocasiones cambiar las actitudes de los adolescentes, pues estos buscan en los medios de difusión el prestigio de gente famosa y representativa de algún campo, quien sugiere la venta de productos, y es aquí donde la televisión (y en especial *Otro Rollo*) favorece en el proceso de cambio de actitudes y conducta en los adolescentes.

La televisión es uno de los medios de difusión que tiende a convertirse en el medio que más penetración y más influencia tienen por sus propias características audiovisuales y los mensajes que se transmiten, condicionan el consumo exagerado de la audiencia del público.

El contenido de la televisión influye de modo considerable sobre las actitudes de los individuos. La televisión se encuentra acompañada de elementos

verbales, hablados y sonoros, lo cual es evidente que el hombre contemporáneo se ve inmerso en innumerables excitaciones visuales y auditivas.

El fenómeno de la moda, no sólo en el vestir, sino también en otras formas de actividad se determina por el prestigio de ciertos individuos, como podrían ser los cantantes de moda, que son promocionados por el programa *Otro Rollo*.

Son los adolescentes quienes buscan en la televisión programas en donde se presenten los ídolos del momento y ver los cambios en la moda, en el lenguaje de doble sentido que utilizan, etc. Los jóvenes se identifican con el programa *Otro Rollo* y es que ellos siempre tienen y manifiestan los procesos de identificación y las actitudes de proyección de lo que quieren ser, y en esta proyección el espectador presta características de su propia realidad al mensaje televisivo.

Y es que el adolescente por la etapa de formación en que se encuentra recurre más que nunca a la búsqueda de elementos que le permitan confirmarse como persona capaz de poner en práctica todas sus capacidades, dichos elementos son los identificadores mismos que el joven buscará o encontrará en los programas tipo revista que se presentan.

Por todo lo anterior podemos afirmar y reafirmar la hipótesis de que la televisión es un medio que influye de manera considerable en los adolescentes a través de un flujo continuo de mensajes dentro del programa *Otro Rollo* en donde la publicidad integrada en el programa en estudio, es una forma de influencia que

amplía la demanda de los consumidores, lo cual provoca en los adolescentes nuevas necesidades, como en el caso de los alumnos del Instituto Cultural Francés, quienes además de manifestar su gusto por el programa, también declararon su agrado por llegar a ser como los artistas que se presentan en dicho programa.

Es indudable que el programa de televisión *Otro Rollo* influye en el cambio de actitudes negativas de los jóvenes, cambios que van desde la compra de determinados artículos, hasta la forma de comportarse de los adolescentes.

Ante la evidente aceptación de los adolescentes por el programa *Otro Rollo* surgen algunas propuestas:

Para los padres de familia:

- Prestar atención de lo que ven sus hijos
- Propiciar un diálogo de confianza entre padres e hijos sobre los contenidos de este tipo de programas a fin de conocer su percepción y fomentar en los adolescentes una recepción crítica.
- Establecer límites al tiempo que el adolescente dedica a ver televisión y en particular a *Otro Rollo*.
- Sugerir cierto tipo de actividades alternativas como: practicar algún deporte, escuchar música, leer un libro, etc.

A los profesores de los adolescentes:

- Es importante que los profesores nos actualicemos sobre la influencia que ejercen los programas como lo es *Otro Rollo* en los adolescentes. A fin de trabajar con ellos y formar receptores críticos.
- Los profesores del área de Español (como es mi caso) tenemos la oportunidad de bordar el tema Reflexión sobre los medios masivos de comunicación, y es aquí donde podemos propiciar: análisis, crítica, reflexión y profundizar en este tipo de contenidos. Lo cual servirá de base para crear una acción formadora.
- Sensibilizar a los alumnos adolescentes para relacionarse con el programa de televisión *Otro Rollo* de forma inteligente, crítica y que puedan comprender los procesos psicológicos a través de los cuales este tipo de programas les afectan.

A los productores y comunicólogos:

“El nivel al que ha descendido nuestra televisión se debe fundamentalmente a un personal que tiene un nivel intelectual y profesional muy bajo.”⁴⁰

- Por ello, es importante que adquieran un compromiso de responsabilidad, lo cual se refleja en un manejo responsable y ético respecto del contenido de los programas, en particular los dedicados a los adolescentes.
- Es posible y deseable que se explore otro tipo de temáticas que puedan interesar a las grandes audiencias sin necesidad de explorar los contenidos violentos.

⁴⁰ Sartori, Giovanni. Homo videns. La sociedad teledirigida. Ed. Taurus. México D. F. Pág.88.

- Los buenos escritores debieran ser capaces de crear personajes multidimensionales, cuyas motivaciones sean más importantes que las acciones negativas.
- Que los productores y escritores reflexionen al respecto de que la calidad y el compromiso en términos de la promoción de valores y principios éticos no está reñida con el logro de objetivos económicos.
- Los profesionales que trabajan en televisión y en los demás medios de difusión deben tomar clara conciencia del impacto de su función y asumir su responsabilidad individual respecto de los profundos efectos (positivos o negativos) que ocupa su trabajo en la sociedad.
- Promover en los espacios televisivos la difusión de campañas dedicadas a la realización de actividades deportivas y culturales, mismas que son necesarias en la actualidad.

Los programas de televisión como *Otro Rollo* son parte de la vida actual. Nos guste o no, los medios de difusión son elementos centrales en la construcción del mundo. La posibilidad de leer el periódico o una revista, o de ver algún programa de televisión como *Otro Rollo*; pero sobre todo la posibilidad de rechazar un artículo o un programa que nos guste o que consideremos mal hechos, o desagradables, o manipuladores, forman parte de nuestras opciones.

Por tanto, en la medida en que los adolescentes se asuman como consumidores activos y reclamantes de los medios, llegarán a exigir mínimos de calidad.

Guión del programa de televisión *Otro Rollo*

(EL PROGRAMA COMIENZA CON MÚSICA MODERNA. SE HACE UNA TOMA GENERAL DE TODO EL ESCENARIO Y DEL PÚBLICO.)

Adal: -Gracias por estar con nosotros durante 9 años.

Yordi: (ENTRA A CUADRO) ¡No señor! quien termina su programa es Derbez, pero sólo por una temporada.

Adal: -Y nosotros diciendo... o sea, ¡Oh Dios!

Dios: -¿Qué onda güey?

Adal: -Dios tú que estás en todos lados, has podido entrar a alguna junta de Presidentes de Televisa, con algunos ejecutivos y sabes tú ¿Cuánto tiempo nos queda de programa? ¡Oh Dios!

Dios: -La neta, la neta... ¿Quieres saber?... no me han dejado entrar a la junta güey.

Adal: -¡híjole! Es que él, si es el jefe (OBSERVA AL PÚBLICO) ¿No Dios?

Dios: -¿Qué onda?

Adal: -Imagínense que así hablara Dios... ¿Qué pex güey?... Dios hemos tenido aquí casi 9 años ya este próximo mayo y algunos periodistas nos dicen que ya nos vamos a ir. Yo me duermo en mi cama y tengo pesadillas de huitlacoche, de flor de calabaza.

Dios: -¡No seas mamón!

Adal: -Pero dime, ¿me podré ir a E. U. a la Florida como dicen los periodistas?

Dios: -No juegues, quédate haciendo el programa ¿Okey?

Adal: -¿Cuánto me queda de *Otro Rollo*?

Dios: -Tres o cuatro décadas.

Adal: -¡Gracias Dios!

(EL PÚBLICO GRITA EUFÓRICO ¡GRACIAS DIOS!)

Adal: -One, one, two, tree, four...

(ENTRA MÚSICA A PRIMER PLANO POR 5 SEGUNDOS)

Adal: -Quiero decirles que mañana va a salir en el último programa de Derbez Martha Sahagún, Victoria Ruffo. De hecho tengo imágenes de Derbez.

(PASAN IMÁGENES SIN SONIDO DEL PROGRAMA)

Adal: -Va estar Víctor Trujillo, Juan Soler, Martita de Fox, Cuauhtémoc Blanco, etc.

-No es que se vaya Eugenio Derbez a otro lado como también inventan algunos; Eugenio termina esta temporada, pero de verdad la tristeza es que nos quedamos sorprendidos porque invitó a mucha gente.

(SE ESCUCHAN APLAUSOS MUY FUERTES DEL PÚBLICO)

Adal: -Señores ¡programazo!... Quiero decirles que hoy platicué con Eugenio Derbez y le dije que nos va a dejar con un espacio en la televisión que es difícil de llenar y qué bien que sólo se va una temporada, porque así es como deben descansar los creativos. Muchas gracias a Eugenio, y a su equipo por todos los programas que nos has dado y te esperamos con lo nuevo que vas a traer después.

(HACEN UNA TOMA ABIERTA AL PÚBLICO Y ENTRA MÚSICA DE PAULINA RUBIO)

Adal: -Señores hoy está Paulina Rubio

(ENTRA MÚSICA A PRIMER PLANO)

Adal: -One, two, one, two, tree...

(EMPIEZA A CORRER POR TODO EL ESCENARIO Y DESPUÉS SE VA DETRÁS DE CÁMARAS, TOMA UNA CÁMARA Y EMPIEZA A JUGAR CON ELLA)

Adal: -Ya me eché la cámara ¿O sirve todavía? (PREGUNTA UN POCO PREOCUPADO A LOS CAMARÓGRAFOS)

Adal: -Que gire (PIDE AL CAMARÓGRAFO)

Adal: -Estaba yo en una pesadilla (PIDE MÚSICA TENEBROSA)

Adal: ¡-No, No! y que succiono el escusado, como que me succiona

(LE HACEN UNA TOMA CERRADA EN LA CARA)

-¡No le bajen!

-Que bonita cámara que nos la prestó Mauricio Castillo (RIÉNDOSE) de su equipo de producción de los estudios Baxter.

-Señores quiero decirles (DIRIGIÉNDOSE A LA CÁMARA) que estoy indignado, estoy completamente iracundo y colérico, me domina la ira, ira como me domina la ira, cuando me domina la ira, me domina.

-El motivo seguramente ya lo saben, el motivo son los videos, los malditos videos de corrupción, pero saben ¿qué me molesta aún más de esos videos? (PREGUNTA AL PÚBLICO)

Público: (CONTESTAN EN CORO) -¡Nooo!-

Adal: -Lo peor es que han provocado un escándalo que le está robando cámara a Niurka y a Bobby Larios, es que todos hablan de la corrupción y ya nadie habla de los tortolitos del pecado. (RIÉNDOSE) Así se puede llamar la nueva telenovela que voy a hacer; como dicen (EN TONO IRÓNICO) que ya no voy a hacer "Otro Rollo", pus voy a hacer la telenovela "Niurka y Bobby. Los tortolitos del pecado". Por el canal de las estrellas. (BURLÁNDOSE) De Atotonilco, pero bueno.

(SE HACE UNA TOMA DE UN JOVEN QUE ESTÁ MUY SONRIENTE POR EL COMENTARIO QUE HIZO ADAL)

-Señores ya nadie habla de ellos. Sus quince minutos de fama,

duraron 10; porque el tema de hoy son los famosos videos. Yo sólo tengo algo que decirles a los políticos corruptos de éste país, y ojo, no estoy diciendo que los que salieron en los videos son corruptos, no. De hecho, la neta yo siempre ando en la calle con mi maleta con miles de millones de dólares o sea (EN TONO MUY FRESA) Eso no tiene nada de malo.

Público: (SE BURLA DE ADAL POR EL TONO DE VOZ QUE UTILIZÓ)

Adal: -Cualquier güey puede andar con su maleta y si alguien le pregunta ¿Qué traes? Puede decir que unos *fruti loopis* y 600 mil dólares o sea.

-Por eso yo hago este llamado a los mexicanos, sean o no corruptos, sean preparados o no, sean guapos o como el güey que está allá. (SEÑALA A UN JOVEN DEL PÚBLICO) Les pido que juntos recordemos de donde venimos, para poder ver en donde estamos y así tener claro hacia donde queremos ir, recordemos de donde venimos.

(ENTRA MÚSICA PREHISPÁNICA A PRIMER PLANO POR 5 SEGUNDOS Y DESPUÉS BAJA A SEGUNDO PLANO, SE QUEDA DE FONDO)

Adal: -Yo se que alguien viene del metro o del pesero, pero en esencia, todos venimos del mismo lugar, venimos de un lugar donde no reinaba la corrupción. ¡Bueno está bien! Los españoles nos bailaron, pero éramos puros; ¡puros güeyes! Como ustedes y como yo, pero señores, pero señores venimos todos de la gran ¡TENOCHTITLÁN! (EN TONO EUFÓRICO)
(ENTRA MÚSICA A PRIMER PLANO) POR 3 SEGUNDOS Y DESPUÉS SE QUEDA DE FONDO)

Público: (SE HACE UNA TOMA AL PÚBLICO EN PANDEO Y DESPUÉS GRITAN Y APLAUDEN)

(ENTRA A CUADRO UN NÚMERO MUSICAL DE INDIOS CON PENACHOS, SIMBOLIZANDO LAS DANZAS PREHISPÁNICAS)

Adal: (ENTRA A CUADRO Y GRITA) ¡Venimos de aquí de una tierra gloriosa, venimos de hombres que dieron su sangre!
¡Hombres que quisieron ser libres y tener una tierra, venimos de la gran Tenochtitlán!

Adal: -Por favor démosle un aplauso fuerte a los danzantes. (HACE UNA PAUSA Y DICE:) -Voy a continuar con el monólogo, pero vale la pena darle un fuerte aplauso a esta gente.

(SE ESCUCHAN LOS APLAUSOS Y AL MISMO TIEMPO SE HACE UNA TOMA DEL PÚBLICO)

Adal: -Ciertamente tenemos en nuestras raíces un gran milagro, es el milagro de nuestra sangre y de repente lo olvidamos, pero hay grupos como ellos que tienen una afinidad consanguínea con sus antepasados y que han hecho todo lo posible; porque ellos con una semilla pequeña, (ADAL OBSERVA DETENIDAMENTE A UNO DE ELLOS) como lo platicamos en camerinos, han hecho que broten algunas escuelas en otras ciudades como: Querétaro, Guadalajara, el D. F., etc.

(ADAL LE PIDE A UNO DE ELLOS QUE SE ACERQUE PARA PODER ENTREVISTARLO)

Adal: -¿En dónde comienza todo esto?

Danzante: -Esto surgió hace mas de mil millones de años, nuestros antepasados tenían una casa muy especial “El Ciucalli” en la cual se les educaba desde niños a lo que serían después los grandes “Tlatoani” o gobernantes.

Adal: -Que es lo que hoy conocemos como la casa de la música ¿No?

Danzante: -Sí, los gobernantes desde pequeños sabían danzar.

Adal: -Estos gobernantes ahora nos bailan pero con “la lana” ¿verdad?

(SE ESCUCHA LA RISA DEL PÚBLICO Y DESPUÉS APLAUSOS)

Danzante: -Esos gobernantes de aquella época tenían una casa especial que era “la casa del canto y la flor”, donde se les enseñaban las predicciones y la música. Como hoy en día los “calpullis” de danza.

Adal: -(SE DIRIGE AL PÚBLICO) -pues quiero decirles que ellos tienen entre sus filas a niños y señoras de edad, que lo que quieren es decir: -pues si veo mucho cine, mucha tele, pero mis raíces... ¿en dónde están?

(PAUSA Y SILENCIO TOTAL)

Adal: -Un aplauso para ellos.

-Yordi, ¿puedes hacerles un reportaje especial la próxima semana de lo que son nuestras danzas aztecas o nuestras danzas mexicanas?

Yordi: -(SOLO SE ESCUCHA SU VOZ)-¡Claro que si señor!

Adal: (LE PREGUNTA AL DANZANTE) – ¿Ustedes nos pueden apoyar?

Danzante: -¡Claro!, por supuesto, e invitamos a todos los danzantes que estén en el D. F. y en toda la República Mexicana a que le comuniquen a las demás personas qué es lo que nos hace vibrar.

Adal: -¿Podemos hacer el reportaje el próximo martes?

Danzante: -¿Que te parece el próximo año?

Adal: -Pero estamos en marzo.

Danzante: Lo que pasa es que para nosotros el próximo jueves 11 de marzo entra el año nuevo Mexica a las 6:45 pm.

Adal: -¿El jueves?

Danzante: -Si.

Adal: -¡Pues feliz año!

Danzante: -Gracias, igualmente.

Adal: -Entonces nos vemos el próximo año, es decir el martes...
gracias, gracias “Danzas aztecas del norte”.

-Esto si es baile, no le *hip-hop*.

(ENTRA MÚSICA DE HIP-HOP A PRIMER PLANO)

(ADAL EMPIEZA A BAILAR ESTE RITMO DE MÚSICA)

Adal: (EN TONO IRÓNICO) –Me encanta el *Hip-hop* porque parece que cuando bailas traes pegado un chicle entre los dedos.

Adal: -Bueno, continuando con el monólogo les tengo un regalito a los políticos corruptos que sean sorprendidos en video.

-Por favor, alguien del *staff*, ¿me pueden pasar la bolsa de pan en forma de máscara?

-Este es un regalo para todos los políticos corruptos.

-¡Hola! ¿A dónde vas?

-A las Vegas

(EL PÚBLICO APLAUDE Y HACEN TOMAS DE VARIAS CARAS SONRIENTES DEL PÚBLICO)

Adal: ¡Llévese su máscara de político en video! (SIMULANDO SER UN VENDEDOR AMBULANTE)

Adal: -Lo bueno es que nuestros legisladores ya tienen la solución para los videos de corrupción, esto es neta. Fíjense que yo de muy buena fuente se que a partir de mañana en el Diario Oficial

quedan prohibidas las cámaras de video.

(SE ESCUCHA UNA VOZ EN OF QUE DICE: -SEÑORAS Y SEÑORES CON USTEDES LOS MÉRCURIS LUIGI Y VENGI)(SON UNOS CHAVOS QUE SE DEDICAN A HACER ACTOS DE SUERTE, TIPO MALABARISTAS, DENTRO DEL PROGRAMA.)

(TOMAN A ADAL DE LAS MANOS Y LE PIDEN QUE SE ACUESTE)

Adal: -Así le dijeron a mi hermana y...

(FINALMENTE HACEN UN ACTO EN DONDE ADAL SE ENCUENTRA RECOSTADO EN EL SUELO, DESPUÉS LUIGI SOBRE ADAL Y POR ÚLTIMO VENGI SOBRE LUIGI)

Voz en off: -Un aplauso para Luigi, Vengi y Ramones; son los nuevos Mércuris.

Adal: (SE LEVANTA DEL SUELO) -Un aplauso para los Mércuris.

(EL PÚBLICO EUFÓRICO APLAUDE)

Adal: -Fíjense lo que vi en una tienda de la Cd. de México, nada más para que vean que todo lo que ha pasado en *Otro Rollo* a lo largo de ya casi 9 años ha sido importante en nuestro país.

- Bueno les decía que vi en una tienda y los compré (SACA DE UNA BOLSA QUE LE HA LLEVADO YORDI) Estos *boxers* de cerditos. Vean la posición de este cerdito (LE HACEN UNA TOMA CERRADA AL CERDITO) ¡El saludo de los Mércuris! Mira lo que dice, no miento... hasta donde han llegado los

Mércuris con tantas locuras y babosadas que se han hecho en *Otro Rollo*.

(ENTRA MÚSICA A PRIMER PLANO, Y DESPUÉS DESAPARECE)

Adal: -Volviendo al tema de los corruptos; yo les digo a los políticos corruptos que no se conviertan en villanos, porque eso es lo que son los políticos corruptos, ¡villanos!
(ADAL PREGUNTA AL PÚBLICO) -¿Qué son esos corruptos políticos?

Público: (EN CORO CONTESTAN) –Villanos.

Adal: -Por eso digo yo, ¿verdad que son muy bonitos los villanos? ¡No, claro que no!, es la primera vez en casi nueve años que estamos de acuerdo en algo, noooo!

-Una cosa es que vayan a Las Vegas y apuesten de lo lindo y otra que sean lindos y por cierto todavía no aparece el tesorero apostador. La *INTERPOL* anda buscando a este tesorero por todos lados hasta en cuevas subterráneas, según informes andan buscando en donde encontraron a Saddam Husein, yo le pregunto a las autoridades ¿Ya buscaron en Las Vegas?

-Güey es que imagínate que el güey ni enterado está que lo están buscando y el sigue apostando y chupando de lo más a gusto y todavía se atreve a decir que si lo buscan (EN TONO IRÓNICO DE UNA CANCIÓN, ENTRA FONDO MUSICAL) Que digan que estoy dormido y que me traigan aquí, México lindo y querido si muero lejos de ti.

Adal:

-Hablando de villanos me di a la tarea de buscar en el diccionario la definición de la palabra villano y tiene dos acepciones para la palabra en cuestión.

(PIDE MÚSICA DE FONDO DE UN ESTUDIOSO)

-Villano es una persona ruin o infame, pero también la palabra villano se refiere al habitante de alguna villa, villano.

(PREGUNTA AL PÚBLICO) -¿Parezco Derbez no? Por favor digamos juntos ¡Oh!... Si el villano-Villa-ano-. Entonces vive hasta atrás de la villa (EMPLEANDO DOBLE SENTIDO) hasta allá en un hoyo oscuro y sucio, mas bien en medio de las colinas. Fíjate que bonito ¿De dónde eres? –Villano.

-Afortunadamente hay otro tipo de villanos que hasta nos divierten con sus fechorías, ya llevamos dos martes de superhéroes y hoy hablaremos del Guasón que le encanta el huazontle ¿no? Yo me pregunto cuál es el origen del Guasón, alguien sabrá o fue vecino del Guasón, ¿alguien lo conoció de chiquito? Lo que si está claro es que de chiquito era feo, contaba unos chistes tan malos y para acabarla de amolar le gustaba maquillarse la cara con las pinturas de su hermana, imagínate al pequeño puñal en la escuela de villanos S. A. de C. V. de aquí de Tlalpan.

-Imagínate llegando con la boca pintada de rojo (DICHOCOMENTARIO LO HACE BURLÁNDOSE DE LOS HOMOSEXUALES)

-La maestra así de... (IMITANDO A UNA MAESTRA) Que

bonito, con que te gusta pintarte puñalito ¿eh? Cinco horas de castigo en el Calabozo con el Burro y Esteban... ¡a no, no, no! Este era otro Calabozo.

-Cinco horas en el calabozo que está lleno de murciélagos- y el Guasoncito (IMITANDO AL PEQUEÑO GUASÓN) – ¡De murciélagos no!-

(ENTRA MÚSICA Y APLAUSOS)

Adal: -En ese instante nació el odio del Guasón contra Batman, porque esta es la mera historia, no les miento, no estudié Medicina, por estudiar esto... ¡utamadre!...entonces...
(HACEN UN PANDEO AL PÚBLICO Y APLAUDEN)

Adal: -Entonces ¿no me creen? Esta fue mi tesis en la Universidad “Comics I y II”. Otro amigo ganó el premio con “La familia Burrón” pero, bueno... les voy a decir porque viene el odio del Guasón contra Batman: porque resulta que los primos murciélagos de Batman le mordieron las nalgas durante 5 horas.

(APLAUSOS Y RISAS)

-Fíjate nada más que cañón y todavía el hombre hielo en la escuela de Tlalpan de villanos todavía va y le echa las pompas al Guasón.

-¿El hombre de hielo también tiene una historia desgarradora he? El hombre de hielo es una historia triste, su papá vendía...

(ENTRA MÚSICA MELANCÓLICA) –El papá del hombre de hielo vendía raspados a la salida de mi secundaria; la esposa del hombre hielo... (ADAL CASI LLORANDO) –En ese momento estaba embarazada y le pidió uno de vainilla con limón porque tenía antojo y ella le decía: -dame uno, dame uno de vainilla con limón, échale sal-.

-El papá del hombre de hielo decía: -estas loca mi amor, estas embarazada, estas en el octavo mes, estás loca como de vainilla con limón, va hacer corto circuito el chamaco.

-Pero a ella le valió gorro y así cuando entró a la panza hizo corto circuito con la placenta y se hizo hielo y de esta forma nació el hombre de hielo. Quien es el mas popular de todos los villanos, al menos en las fiestas porque es el que lleva los hielos.

-Todos dicen: -Hay va el güey de los hielos-. No era malo pero lo traumó. El cuate llegaba a las fiestas y todo el mundo le pedía sus hielos, y le decían: -inche güey no se te olviden los hielos.

-Y siempre le llamaban por teléfono para recordarle que no se le fueran a olvidar los hielos para la fiesta "X". Así que él pensó: ¡uta madre! Sólo para eso me llaman, pero si no les llevo los hielos ¿Pues qué? Yo me llamo Arturo Godínez.

-Un día le dijeron que llevara los hielos, pero como no los llevó se suspendió la fiesta y le dijeron: -¿Idiota y los hielos? -. El contestó: -No me llamo idiota ¿Cómo me llamo güey? Estudiamos juntos desde primaria hasta la prepa güey y no

sabes como me llamo güey.

(ADAL HACE UNA CARA DIFERENTE , PERSONIFICANDO A OTRO JOVEN)

-El de los hielos ¿no?

Adal: -Me llamo Arturo Godínez.

-De ahí se volvió un malandrín. Y ya no puede seguir leyendo porque tuve que venirme al programa, pero luego les cuento mas sobre el hombre de hielo.

(ENTRA MÚSICA DE FORDO POR 4 SEGUNDOS Y DESAPARECE)

Adal: -Otro villano clásico es el Acertijo, pero el es el mas invecil de todos ¡eh! Porque el Acertijo hace una fechoría y deja una cartita con un acertijo para que Batman se haga bolas ¡inche invecilote! ¿Qué no sabe el Acertijo que Batman tiene su baticomputadora en la baticueva? O sea ¿Qué no ve los programas?

-Invariablemente Batman toma la carta, la pone en su baticomputadora y descifra el acertijo y se ensarta el güey.

(PREGUNTÁNDOLE AL PÚBLICO) ¿A poco no agarran al Acertijo y dice: -Me agarraste Batman- y su jefe le dice: - Acertijo de ahora en adelante tendrás que descifrar un nuevo acertijo, pero en la cárcel güey-

(SE ESCUCHAN RISAS DEL PÚBLICO)

Adal: -Y luego siempre termina así: -Me agacho por jabón o no me agacho por el jabón- Y es que siempre terminaban Batman y Robin riéndose.

(ADAL PIDE QUE ENTRE UNO DE SUS COLABORADORES LLAMADO LALO ESPAÑA)

(LES HACEN UNA TOMA CERRADA Y SE ESCUCHA DE FONDO EL TEMA MUSICAL DE BATMAN)

Adal: -Ahora el Acertijo terminará sus días en la cárcel Robin.
(CARGA SIMULANDO LA PERSONALIDAD DE BATMAN)

(SE ESCUCHAN LOS APLAUSOS DEL PÚBLICO)

Adal: -¡Que bonita salida del programa...!

-Ya, ya, quiero estar viviendo en Miami, porque ya tengo casa allá (BURLÁNDOSE DE UN COMENTARIO QUE SE HIZO DÍAS ATRÁS DE QUE SE IRÍA A VIVIR A MIAMI) ya dicen que me voy a vivir allá y ni casa tengo.

-Ya voy a terminar el monólogo, porque se va acabar la serie de *Otro Rollo*.

(TOMA EN PANDEO AL PÚBLICO QUIEN SE QUEJA POR DICHO COMENTARIO)

Adal: -Señores así dicen los díceres. Como decía mi mamá. Por cierto te mando un beso mamita. Oye, fue el día Internacional de la Mujer ayer, así que a todas las mujeres del mundo ¡Felicidades!

(SE ESCUCHAN APLAUSOS DEL PÚBLICO)

Adal: -¿Por qué los villanos al otro capítulo ya están fuera de la cárcel? ¡Que pen...! Pues ¿qué viven en México o qué onda? Al otro día ya están afuera haciendo sus fechorías y eso que

viven en ciudad Gótica ¿no?

-¿De dónde eres? De ciudad Gótica-Distrito Federal.

-Fíjense que si yo fuera el comisionado Gordon yo ya hubiera corrido al jefe Fierro, ya le hubiera dado fierro al jefe Fierro.

(SE ESCUCHA LA RISA DE UN COLABORADOR)

Adal: -Oye espérate. Ahora que lo estamos viendo, Batman y Robin son los que mas enemigos tienen. Fíjate, Superman tiene a Lex Lutor y alguno que otro güey extraterrestre. Los de Burbujas tienen a Ecoloco (SE ENCUCHAN LAS RISAS DEL PÚBLICO) Bueno, aparte de Lex Lutor, unos extraterrestres y demás, Superman tiene a Maussán, también de repente, pero Batman y Robin ¿Qué onda? A este par de güeyes todos los odian. Tienen al Guasón, al hombre hielo, al Acertijo, a Gatúbela... ¡Hay mamita Gatúbela! Ella es mala, pero está bien buena, a poco ¿no? Siempre las malas son bien golfotas y las buenas súper tetotas.

(SE ESCUCHAN APLAUSOS Y RISAS DEL PÚBLICO)

Adal: -Pero fíjense, me encanta que siempre agarraban a la estúpida de Batichica, ¿Para qué demonios aparecía la Batichica? Pues para cajetearla.

(SE ESCUCHA LA RISA DEL PÚBLICO)

Adal: -Vamos Batichica, ve y cierra la puerta; la cerraba y algún malo la agarraba, le tapaba la boca y Batichica siempre con sus cajeteadotas, intentaba gritar y sólo se escuchaba: -mm, bat...

mamm!... endeja...

(SE ESCUCHAN RISAS DEL PÚBLICO)

Adal: -No mam, no chin, no jod (CANTANDO) ¡No mam, no chin, no jod!

-No mam están robando el banco, no chin... qué haremos, no jod... son las cuatro de la mañana. (RISAS)

-Gatúbela le metía unas maraquisas, pero bien sabrosas a la babosa de Batichica.

Adal: -Imagínense estaba uno viendo a dos biscochotes peleando y la mamá pensando que uno estaba viendo un programa para niños. O sea, la jefa decía: -hay comadre mi hijito esta viendo a Batman Y Robin, es de niños. Y tú:-¡Hay mami dale, aviéntala, agárrala, junta agüita con tierra y haz lodo, embárrense las dos, nalguéala! O sea, no era un programa para niños. Y es que si o no que Gatúbela siempre andaba con ganas de acción. A poco no siempre, le echaba toda la onda a Batman, pero el nunca aflojaba. O sea el murciélago lo tenía bien escondido.

(HACEN UNA TOMA ABIERTA A TODO EL PÚBLICO Y NO PARAN DE REIR.)

Adal: -O sea fíjate Batman capturaba a Gatúbela, la amarraba, era esposada por los policías. Los policías se iban y los dejaban solos para que hicieran sus porquerías.

-Música cachondona por favor.

(ADAL HACIENDO VOZ DE MUJER DICE:) -¡Hola! Murciélago, que te parece si me sueltas y me quitas estas horribles

esposas y te las pongo a ti, pero en mi cama ¡miauuuuu!

(SE ESCUCHAN APLAUSOS)

Adal: -Y el güey ...

-Por favor pongan música de final del capítulo...

(SE ESCUCHA LA MÚSICA)

Adal: -Imagínense estaba uno viendo a dos biscochotes peleando y la mamá pensando que uno estaba viendo un programa para niños. O sea, la jefa decía: -hay comadre mi hijito esta viendo a Batman Y Robin, es de niños. Y tú:-¡Hay mami dale, aviéntala, agárrala, junta agüita con tierra y haz lodo, embárrense las dos, nalguéala! O sea, no era un programa para niños. Y es que si o no que Gatúbela siempre andaba con ganas de acción. A poco no siempre, le echaba toda la onda a Batman, pero el nunca aflojaba. O sea el murciélago lo tenía bien escondido.

(HACEN UNA TOMA ABIERTA A TODO EL PÚBLICO Y NO PARAN DE REIR.)

Adal: -Otro villano del duo dinámico y que es otro de mis preferidos es el pingüino nac-nac (HACE VOZ DEL PINGÜINO) –Joven Batman todavía hasta el día de hoy no conozco cuales son los poderes del pingüino (SE ESCUCHAN RISAS) Según yo sólo tenía dos armas: su paraguas y sus malas intenciones porque era un inche enanito que media un metro y aparte gordo.

-Yo preguntó ¿Saben por qué era gordo el pingüino?
(SE HACE UNA TOMA AL PÚBLICO Y EL CORO CONTESTAN QUE NO)

-¡Por su relleno cremosito! (APLAUSOS DEL PUBLICO)

Adal: -Por favor, era obvia la respuesta.
 -Que tal cuando el güey huía, abría su paraguas y se iba, pero eso sí, era un mendigo enanito gordo, feo; pero tenía unas edecanes buenérrimas, con sus mayitas así todas pegaditas, que se les notaban todas sus...¡perdón! Es que me quedé clavado con lo de Gatúbela...

Adal: -A mí el que me caía de pelos era Lex Lutor el villano de Superman, pero ¿por qué Lex? Ese no es su nombre, a lo mejor se llamaba Lexiliano, Maximiliano, le dejaron el Lex y le quitaron el... (RISAS)... el pelo, porque está pelón... ese si es un villanazo, el inche pelón, pues en todos lados anda metido, y yo me pregunto... (RISAS) yo me pregunto ¿por qué la hace tanto de emoción Lex Lutor para acabar con Superman? Si todos sabemos de la criptonita es la debilidad de Superman, o sea, la criptonita le causa la muerte a Superman. Por eso los refrescos no tienen criptonita ¿no sabían? (CAMARA AL PÚBLICO). Si ustedes se fijan en el refresco no dice:-contiene azúcar yodatada, almidones, -no contiene criptonita- . Que tal si un día llega a México con su mamá y se avienta un chesco, por eso no le ponen criptonita al refresco.

Adal: -Pero ¿Qué hace el invesil de Lex Lutor, le pone pedacitos de criptonita para verlo sufrir? No, no manches, o le pone una minipiedrita en un taco de suadero.

-¿Por qué hace eso el baboso de Lex Lutor? Mejor métele dos piedrotas en los calzones y ya aunque tenga diarrea o ganas

de hacer pipi ¡ya!

-Y yo me pregunto ¿qué onda con la criptonita, en dónde la compran? A poco van a ir al súper a decir: -me da medio kilo de criptonita- A ver si compras criptonita y llego al aeropuerto y toca revisión (es decir semáforo en rojo) A poco abres la maleta y te dice el de aduana: -Trae una video casetera, un DVD, una cámara digital para grabar a los políticos corruptos- eso si pasa pero... cuando ven a la criptonita y a poco el de la aduana está: -y esto- tu contestas –es criptonita- el de la aduana dice: - ¿Qué, qué? (SE ESCUCHAN RISAS DEL PÚBLICO)

El de la aduana dice: ¿Y para qué la quieres? Y tú contestas: - Hago pulseras y collares allá en Coyoacán-.

(RISAS Y APLAUSOS DE PÚBLICO)

Adal: -Pero yo me pregunto si Superman es de criptón y el planeta explotó en mil pedazos, pum, pum, inge su ma ... y a su padre se le prende el foco y lo manda a la Tierra porque va a explotar Criptón ¿Por qué si el es de Criptón le hace daño la criptonita?

(SE RIE ADAL)

Adal: -Y ustedes se creen las historias de Superman y el único al que se le prendió el foco es al estupidito de todos los martes ¿No? ¿Por qué si Superman es de Criptón le hace daño la criptonita? Es como si fueras a Cuernavaca y te hacen daño las quesadillas de Tres Marías (EL PÚBLICO SE RIE)

-No puede ser... (APLAUSOS)

-Señores, aquí están los 5 puntos de *Otros Rollo* para que los villanos ...(LO INTERRUMPE EL ABUCHEO DEL PÚBLICO)

DECIENDO QUE NO QUIEREN QUE TERMINE EL MONÓLOGO)

Adal: -Señores estamos en marzo y recuerden que en abril nos vamos de *Otro Rollo*. Ya nos estamos despidiendo, estamos empacando todo. Yordi se va a vivir a las Islas Fidji; Mauricio por fin se va hacer su operación de cambio de sexo, además de ponerse pelo (que buena falta le hace); Manola va regresar a lo que se dedicaba antes...era teibolera y Lalo España va regresar a su trabajo porque nada más trabajaba una vez al año con *Santa Clause*, ¿verdad?

(SE ESCUCHAN APLAUSOS Y HACEN UNA TOMA A TODO EL PÚBLICO PRESENTE)

Adal: -Por cierto Lalo España se presenta en San Nicolás de los Garza, Nuevo León a las 7:00 pm. Y 9:00 pm.
-Ven Lalo por favor.
(APARECE A CUADRO LALO ESPAÑA)

Lalo: -Compren boletos si no quieren que me regrese en camión. Además estaremos el sábado en Martínez de la Torre, Veracruz y el domingo en Culiacán.

Adal: -¡Ah! Te vamos a ir a aplaudir a Culiacán (UTILIZANDO DOBLE SENTIDO)

-Señores estos son los 5 puntos de *Otro Rollo*.

Público: -(EN CORO GRITAN) -¡No!-

- Adal:** -Señores (ENTRA MÚSICA) ¡Lástima que terminó el monologo de hoy, pronto volveremos con más diversiones ,*porky* ,*porky* , nuestro rey. (EL PÚBLICO APLAUDE)
(LA CÁMARA TOMA AL PÚBLICO)
- Adal:** -Por favor, las chicas guapas arriba, por favor todas las chicas hermosas de pie , todas, todas, todas, todas, haber, todas arriba, haber no, se me paran estas tres que están aquí o las que no se paren son zorras (APLAUSOS Y RISAS)
- Adal:** -Punto Número 1: (MÚSICA DE FONDO) Empiezan a bailar, okey. Punto Número 1 :
-Paradojas de la vida, si andas con Gatúbela y te pone el cuerno, más que gata es una perra. (APLAUSOS Y RISAS DEL PÚBLICO)
- Adal:** -Punto Número 2 : (MUSICA DE FONDO)
-Por favor que bailen las chicas. A ver, a ver estoy viendo que tú (SEÑALA A UNA JOVEN) que estás guapísima no estás bailando; mira para que se te quite el temor yo bailo contigo (SE RIE LA JOVEN).
-Okey punto número 2: chamaca si andas con el hombre hielo nomás no te quejes de que se está enfriando la relación.
(RISAS Y APLAUSOS DEL PÚBLICO)
- Adal:** -Punto Número 3: (HACEN UNA TOMA POR TODO EL ESTUDIO Y ENTRA LA MÚSICA)
-Todas a bailar por favor. No, no, no, siento que así no van a excitar a sus maridos o a sus novios.
-Por favor ven Manola (UNA COLABORADORA DEL PROGRAMA)

Adal: -Necesito que la cámara 1 y 3 se acerquen para que la tomen de varios ángulos.
-A ver Manola, ¿lista?

Manola: -Si, está bien.

Adal: -Punto Número 3

(ENTRA LA MÚSICA A PRIMER PLANO)

(MANOLA BAILA, SE TOCA TODO EL CUERPO DE MANERA SUGESTIVA, POR ALGUNOS SEGUNDOS, DESPUÉS ENTRA A ESCENA ADAL Y LA ACOMPAÑA A BAILAR)

Adal: -¡Alto a la música! Punto Número 3: El Acertijo es como el tesorero apostador, nadie sabe nada de él.

(APLAUSOS DEL PÚBLICO Y SE ESCUCHAN MUCHAS RISAS)

Adal: -Punto Número 4: (MÚSICA DE FONDO) Cada quien tiene a su villano favorito, el mío es el pingüino, porque vienen dos en cada bolsita.

(SE ESCUCHAN APLAUSOS Y HACEN UNA TOMA A TODO EL PÚBLICO)

Adal: (MÚSICA) –Estoy viendo a una chava que le dijo a su amiga – No te levantes-. Una cosa es que tu amiga tenga bonitas “bubis” y que no quieras que la gente la vea. A ver ¿Por qué eres envidiosa?

(LES HACEN UNA TOMA CERRADA A LAS DOS)

JOVENCITAS)

-Te va a castigar Diosito he.

-Dios ¿Estas por aquí?

Dios: -¡Que onda aquí estoy!

Adal: -¿Cómo ves a esta amiga, la del collarcito que le dijo a su amiga no te levantes? Porque seguramente tiene envidia de que la vean sus amigos y se den cuenta de que está más buena que ella. (SE ESCUCHAN R ISAS)

-A ver, que se paren las dos.

(LES HACEN UNA TOMA A LAS DOS) (EL PÚBLICO COMIENZA A ABUCHEAR) (LAS DOS JOVENCITAS SE PONEN DE PIE Y EL PÚBLICO LES EMPIEZA A SILVAR)

Dios: -No pues si aguantan he.

Adal: -Oye Dios cálmate.

-Un aplauso para ellas por favor.

(EL PÚBLICO APLAUDE Y SE RÍE)

Adal: -Por cierto no es Dios, porque luego no falta el güey que me dice: -Oye Adal, no seas mala onda échame la mano porque mi hija la más chica no se ha casado. Tú que hablas con Dios-.

-¡No, no es Dios! Sino Lalo que está allá arriba en el *Switcher*. Es mi compadre Lalo.

-Un aplauso para mi compadre Lalo Suárez (EL PÚBLICO APLAUDE) Es productor del programa junto con Yordi y yo. No hay nada más hermoso como tener a dos amigos tan buena

onda como ellos, lástima que termine el programa.

Público: (GRITA EN CORO) ¡No!

Adal: -Fíjate que en la Bolsa Mexicana de valores se cayeron las acciones porque nos vamos de la empresa y no puede ser...

-Punto Número 5: (ENTRA MÚSICA A PRIMER PLANO Y DESPUÉS FONDEA) –Si a tú novia le dicen la Batichica no es porque esté bien buena, le dicen así porque tiene geta de murciélago y usa toallas con alitas.

(SE ESCUCHA LA RISA DEL PÚBLICO Y APLAUDEN)

(ENTRA UNA CORTINILLA DE TELEFONÍA CELULAR Y SE ESCUCHA UNA VOZ QUE DICE: -Ideas Telcel presentó el monólogo).

Adal: -Por cierto quiero mandar un saludo porque fui al partido de Monterrey vs. Atlante el domingo, fue un partidazo ¡que bárbaro parecía un juego de barriada por la emoción que sentí. Por cierto quiero mandarle un saludo a la porra del Atlante; que como saben que yo soy rayado (APLAUSOS) la porra me mentó mi mami cuantas veces quiso. Yo de estúpido que llego con mi playera del Monterrey y me la mentaron, pero no importa, de cualquier forma les mando un saludo.

-Además, quiero mandar un saludo a la porra que vino desde Monterrey, a la porra “adicción” a toda la gente que se divirtió los dos tiempos: cantando sin parar, cantando (ENTRA MÚSICA) Cantando sin parar Monterrey.

-A todos ellos un saludo y bueno, Patricia Ruiz de Tlalpan me escribió un *e-mail* en el cual me dice: -cuando hablas con Dios es muy divertido- No es Dios, es Lalo Suárez.

-Lalo mándale un beso ¿No está la cámara ahí con Lalo?

Yordi: -No, ahorita no.

Adal: -Bueno Patricia Ruiz –Gracias Paty.

-Por cierto a nuestro país hermano. A la República del Salvador que ya tenemos dos años viajando hasta allá hacer la Teletón del Salvador les mando de parte de todos quienes integramos *Otro Rollo* nuestra condolencia a todos los familiares de la persona que murió en el accidente con esta bomba de humo y también un gran abrazo a los que salieron heridos que ojalá próximamente se recuperen, que esto suele pasar, se sale de control ese tipo de cosas como la pasión y el fútbol, pero cuando se usan artefactos que no se deben usar donde hay mucha gente reunida. Nuestra condolencia y un gran abrazo a la gente del Salvador y los saludos de Internet.

-Fíjense que ya hay mucha gente que nos habla de países como Argentina, Honduras, Houston, Venezuela, Guatemala, Colombia, Ecuador, Costa Rica y el Salvador, etc.

(HACEN UNA TOMA A TODO EL PÚBLICO, APLAUDEN)

Adal: -Señores, les doy un anuncio antes que nos vayamos a comerciales: está Paulina Rubio en vivo (APLAUSOS Y GRITOS POR PARTE DEL PÚBLICO) Además un *sketch* con mi querida Roxana Castellanos; quien por cierto continúa de

gira con la obra de teatro *Contra Tiempo*, con Ari Telch. Bueno, les decía que Roxana Castellanos la hace de Paulina Rubio; para que la vean en un momento.

-A parte tenemos una cámara escondida. Se fue la producción de *Otro Rollo* y gravó en un cine. Mientras la gente veía la película; mi querido Mauricio y Luli Garza (una compañera actriz que está en la obra *Sueños de un Seductor* con un servidor). Entraron los dos: Mauricio iba caracterizado y no lo reconocían, no saben como volvieron locos a los espectadores de la película, con tantas babosadas que hicieron Mauricio y Luli con ésta cámara escondida, cámara oculta en uno de los cines de la Cd. de México, así es de que no se lo pueden perder.

(ENTRA EL PRIMER CORTE COMERCIAL)

(ENTRADA DEL PROGRAMA CON UN MUSICAL DE PAULINA RUBIO)

Paulina -¡Hola!

Rubio:

Adal: -Prométeme que te vas a quedar con nosotros todo el programa.

(SE ESCUCHAN APLAUSOS)

Paulina (DIRIGIÉNDOSE A ADAL)-Me voy a quedar contigo toda la

Rubio: vida y te aseguro que esta noche va haber prau-prau.

Adal: (SE RÍE) –Vamos a un corte comercial y regresamos con Paulina Rubio en vivo.

(APLAUSOS Y GRITOS DEL PÚBLICO)

Voz en off: -Recuerden que tenemos una broma dentro de un cine y ya regresamos con el reportaje de Yordi, así es de que no se despeguen y quédense con nosotros. Recuerden que también hay un *sketch* en *Otro Rollo*.

(ENTRA EL SEGUNDO CORTE COMERCIAL)

Yordi: -Yo quiero aprovechar y mandarle un saludo a Gerardo Quiroz y comentarles que hay un *Centro de Capacitación Artística del Pedregal*, para toda la gente que quiere estudiar: comedia musical, canto, teatro, dirección, maquillaje, etc.

-El curso inicia el 19 de Abril, el cupo es limitado, el teléfono es 5616-4992 ahí está el teléfono en la pantalla; además las clases se imparten en el Teatro Pedregal.

Adal: -Bueno, esto tiene que ver con el reportaje de hoy titulado: Escuelas de danza.

Yordi: -Está muy interesante porque nosotros vamos a aprender a bailar a bailar contemporáneo o inclusive clásico.
-Pues vamos a verlo, que corra video.

(ENTRA EL VIDEO CON MÚSICA)

Yordi: -Bueno estoy aquí en el *Centro Nacional de las Artes* de la Cd. de México, es fantástico. Aquí dan Teatro, Cine, Pintura, Danza; pero aquí están los mejores, hay gente muy, muy buena y hoy vamos a ver que hay con la gente de danza porque hay de todo tipo. Y bueno, pues vamos a conocerlos para ver que tal, porque aquí hay puro profesional.

(SE ESCUCHA MÚSICA Y HACEN TOMAS CON LA CÁMARA DE VARIAS JOVENCITAS BAILANDO BALLET)

(YORDI ENTRA A UNA BOUTIQUE QUE HAY DENTRO DEL CENTRO NACIONAL DE LAS ARTES Y ENTREVISTA A DOS VENDEDORAS)

Yordi: (SEÑALANDO UN LEOTARDO) –Así que este es el leotardo, yo recuerdo que cuando era chiquito a esto le llamaban payasito.

Vendedora 1: -Pues así se le dice comúnmente, pero su nombre real es leotardo, aunque aquí suelen venir y pedirme todavía el llamado Payasito.

Yordi: -O sea que le dicen: -Me da un payasito talla 30.

Vendedora 1: -Sí, o a las zapatillas les dicen chanclitas. Me dicen: -quiero una chanclitas- (SE RÍE)

Yordi: (LE PREGUNTA A OTRA VENDEDORA)-¿Y este leotardo es de hombre o mujer?

Vendedora 2: -Es de mujer.

Yordi: -¿O sea que en el “negocio” (REFIRIÉNDOSE AL PENE) si está planito es de mujer y si tiene un bultote es de hombre?

Vendedora 2: -Si, aunque el hombre no usa tanto el leotardo.

- Yordi:** -¿Qué es lo que usa el hombre?
- Vendedora 1:** -Unas mallas y esto (LE MUESTRA UN CALZÓN) es el sostén que va debajo de las mallas.
- Yordi:** -A esto es... o sea que los hombres tienen algo especial para la danza. ¡Claro! Aquí tienen la coyuntura perfecta donde caben las partes nobles. ¿O cómo las conocen en tu casa? (DIRIGIÉNDOSE A LA OTRA VENDEDORA)
- Vendedora 2:** -Las partes blandas (SE RÍE)
- Yordi:** -Hay si:-lávense todos las partes blandas.
- En tu casa ¿Cómo les decían? (DIRIGIÉNDOSE A LA OTRA VENDEDORA)
- Vendedora 1:** -¡Lávense bien los huevos! (SE RÍE)
- Yordi:** -Pues si, así es ¿Me explico?
- (OBSERVA UNAS ZAPATILLAS Y LAS TOMA EN SU MANO)
- Estas son de segundo uso, no juegues.
- Vendedora 1:** -¿Por qué de segundo uso?
- Yordi:** -A ver, esto parece venta de *garaje* ¿o no?
- Vendedora 2:** -Estas zapatillas son de maestra de ballet.

Yordi: -¡Uta madre! Pues que ya venga a recogerlas. (OBSERVA OTRAS) –Este si fue alguien a quien se las dejaron los Santos Reyes hace un año y aquí las dejó.

Vendedora 2: -No, es que hay gente que sólo se la pasa manoseando o nada más se la pasa probando las cosas.

Yordi: -¿Cómo que se la pasa manoseando?

Vendedora 2: -Si, manoseando las cosas.

Yordi: -Condenada (SE RÍE) con razón llevas tanto tiempo trabajando aquí muy contenta he.

(SE HACEN UNAS TOMAS DE JÓVENES QUE ESTÁN EN SUS CLASES DE BALLET, YORDI SE ACERCA A UNOS QUE ESTÁN ENSAYANDO)

Bailarina: -Uno, dos, tres, cuatro, cinco, seis...

Yordi: -¡Hola! Oye, ¿Por qué estás tan flaquita?

Bailarina: -Porque no puedo engordar, si estuviera con unos kilitos de más, no podría elevar mis pies.

Yordi: -A ver danos una muestra de tu talento.

(LA BAILARINA EMPIEZA A DAR VUELTAS Y ELEVA SU PIE HASTA LA CABEZA DE YORDI)

Yordi: -No manches, ve eso, parece una liga, (LE PREGUNTA A OTROS BAILARINES) ¿ustedes creen que yo podría hacer lo mismo?

- Bailarín:** -Puede ser, solo se necesita práctica.
- Yordi:** -Nada más vean mi súper panza. (SE RÍEN)
- Yordi:** -A ver tengo a aquí a Nadia y a Francisco. ¿Cuánto tiempo llevan practicando danza clásica Nadia?
- Nadia :** -Seis años.
- Yordi:** -¿Y tú Francisco?
- Francisco:** -Un semestre.
- Yordi:** -O sea que acabas de entrar ¿entraste a conocer viejas o qué?
- Yordi:** -¿Me podrías enseñar un poquito Nadia?
- Nadia:** -¡Claro que sí!
- Yordi:** -Haz un ejercicio (NADIA LO HACE)
- Yordi:** -No manches, voy a intentar hacer yo el mismo ejercicio (EMPIEZA A CORRER).
-Perdón es que yo también tengo que hacer un poco de calentamiento
- Yordi:** -¿Oigan como se calienta? (SE RÍEN TODOS) O sea como se calienta para la danza (LE DAN LA MUESTRA)
- Yordi:** ¡Ah! es como el pasito tun – tun ¿No?
- Nadia:** -Mas o menos.

Yordi: -Adelante, atrás, adelante, atrás ¡Vamos no debemos de quedar mal! (SE DICE A SI MISMO).

Yordi: (LE PIDE A ALGUIEN DEL EQUIPO TÉCNICO QUE LE AYUDE A LEVANTAR POCO A POCO EL PIE) –Vamos, vamos, casi lo hago como Nadia. No vamos a quedar mal. Yo se que jamás hubiera calificado para entrar al CNA; sin embargo, todos esos parecen pu...

(SEÑALANDO A TRES JÓVENES QUE ESTABAN A UN LADO DE ELLOS)
(TODOS SE RÍEN)

Yordi: -No puedo, creo que lo mejor es que nos vayamos a tomar un café, porque no puedo hacer estos ejercicios.

Yordi: (HABLÁNDOLE A LAS BAILARINAS) -¿Cuál es su sueños?

Bailarina: -Llegar a ser primera bailarina.

Yordi: -Espero que pronto nos encontremos con algunos de ustedes en los mejores escenarios del mundo, así es que felicidades y mucha suerte.

Bailarines: -¡Gracias!

Yordi: -Esto es para *Otro Rollo*, estamos en el *Centro Nacional de las Artes* y yo soy Yordi Rosado ¡Chao!

(CORTE E INMEDIATAMENTE DESPUÉS SALE UNA PAREJA BAILANDO BALLET, DESPUÉS 4 JOVENCITAS BAILAN OTRA PIEZA MUSICAL.

LLEVAN PUESTOS UNOS VESTIDOS EN TONO ROSA PASTEL).

(APLAUSOS Y SALE ADAL Y YORDI VESTIDOS COMO BAILARINAS DE BALLET)

Adal: -¡Gracias! *Compañías Nacional de Danza* del INBA (APLAUSOS Y GRITOS) y a su director Darío, un aplauso por favor (SE ESCUCHAN APLAUSOS Y SE SALUDA ADAL Y DARIO)

Darío: -Muchas gracias...Maravilloso.

Yordi: -Tenemos una sorpresa que la gente no sabía pero que ... (LO INTERRUMPE ADAL)

Adal: -Yo creía que eras hombre Yordi.

Yordi: -Yo también creí eso de ti (RISAS Y APLAUSOS)

Adal: -Lo peor es que me está viendo mi hija güey (RISAS)

Yordi: -Afortunadamente yo todavía no tengo hijos güey.

Adal: -.No pero yo voy a ser su padrino güey.

Yordi: -Lo que quería decir es que nosotros pertenecemos a la compañía de danza; hemos estado con ellas en Bellas Artes (LO INTERRUMPE ADAL)

Adal: -Pertenecemos a la compañía de danza pero de la tercera división.

- Yordi:** -Si, exactamente. Ahorita subimos un poco de peso y no nos aceptaron en este baile pero vamos a hacer unas rutinas.
- Darío:** -Lo prometo que el próximo jueves el Lago de los Cisnes de Chapultepec serán la primera ronda. (LO INTERRUMPE ADAL)
- Adal:** -Vamos a estar pero en el lago de los guajolotes. (RISAS)
-Creo que estamos un poco pasados de tamales Yordi. A ver, ¿Qué podemos hacer Darío para demostrarle a la gente que por lo menos tenemos la gracia del ballet?
- Darío:** -Muy bien, propongo que una bailarina les de una muestra de qué van a hacer.
- Adal:** -Okey.
- Darío:** -Piqué, *doble bouré* y una pirueta. (ESCUCHA SU TONO EXTRANJERO Y LE PREGUNTA:)
- Adal:** -¿De dónde eres?
- Darío:** -De Juchitán. (RISAS DEL PÚBLICO, DE ADAL Y DE YORDI)
- Adal:** -De Polonia ¿no? pero ya eres mas mexicano que el pozole.
- Yordi:** -(LE LEVANTA LA FALDA A ADAL LE DICE A ADAL:) –Creí que eras hombre güey. (RISAS) No güey es que yo también
(SE LEVANTA LA FALDA Y SE OBSERVA) (RISAS)
(EMPIEZAN A BAILAR ADAL Y YORDI, OBVIAMENTE BURLÁNDOSE DE QUE NO SABEN BAILAR, LA GENTE APLAUDE, SA CARCAJEA Y

DESPUÉS DE UN PAR DE ENSAYOS... EL PÚBLICO APLAUDE).

- Adal:** -Vean hasta donde levanta la pierna. (APLAUSOS)
-Fíjate nada más que loco he, yo traía el vestido de ella y me quedó (REFIRIÉNDOSE A UNA BAILARINA DE VESTIDO BLANCO) Sólo que a ella le gustó el blanco y yo me tuve que poner este.
- Algo que siento, es que yo tengo la fuerza necesaria como para cargar a una de las chicas.
- Darío:** -Muy bien, entonces con Jaime (SE ACERCA UN BAILARÍN) que es un buen bailarín. (RISAS)
- Yordi:** -No yo quiero con una chava.
- Darío:** -¡Claro! Él sólo te va mostrar qué hacer. (RISAS)
- Adal:** -Oye Yordi ¿Por qué no nos pusimos unos calcetines aquí en el “negocio” (REFIRIÉNDOSE AL PENE) como él? (RISAS Y APLAUSOS)
- Yordi:** -No, no, no, lo que pasa es que son uniformes especiales con concha para que no te lastimen con un mal golpe.
- Adal:** -Ya, di la verdad.
- Yordi:** -La verdad es que... (LO INTERRUMPE ADAL)
- Adal:** -La verdad es que estuvimos en una mina con radiaciones y se nos cayó (RISAS) se nos cayó a pedazos.

Yordi: -Ya vamos a continuar.

Adal: -Ya viste el vestido de ella (TONO DE BURLA) ¡Hay perra, perra! (RISAS)

Yordi: -Okey, entonces doy media vuelta, la levanto, la bajo, media vuelta, levanto las manos y sonrisas.

(PRACTICAN DOS VECES HASTA QUE MAS O MENOS LES QUEDA EL BAILE. EL PÚBLICO APLAUDE)

Adal: -Yordi, Yordi, (RIÉNDOSE) mete la panza güey, en buena onda (RISAS DEL PÚBLICO)

Yordi: -No te haz visto la tuya güey.

Adal: -No, yo me veo súper delgado, nada más que la cámara te aumenta 8 kilos. (RISAS)

Yordi: -Si güey, a ver sácala (RISAS) (ADAL SACA LA PANZA)

Adal: -Oye güey ¿Qué traigo aquí? (REFIRIÉNDOSE AL OMBLIGO)

Yordi: -A se te subió... quien sabe.

(APLAUSOS, CONTINÚAN BAILANDO Y HACEN UNA TOMA DE LA GENTE RIÉNDOSE)

Adal: -No es una fiesta de 15 años güey, es la *Compañía Nacional de Danza* del INBA.

Yordi: -Okey, entonces como muñequitos arriba de un pastel, okey. Tomo la pierna (TOMA A LA BAILARINA DE LA ENTREPIERNA PARA LEVANTARLA...ADAL LO INTERRUMPE).

Adal: -Yordi, no la agarres de la cola, güey es de la entrepierna (RISAS)

Yordi: -No, es que no la aguanto.

Adal: -Esta bien, invito a otra voluntaria (SE ACERCA OTRA BAILARINA)

-Yordi, que bueno que nos metimos aquí porque hay unas niñas guapísimas. (RISAS)

Yordi: -Después de este par de entrenamientos, un par de cervezas.

Adal: .Si, y nos vamos a taquear. (RISAS)

(CONTINÚAN ENSAYANDO, LA BAILARINA EVIDENTEMENTE SE DESESPERA)

Yordi: -La chica ya se fastidió de nosotros Adal, mejor tú y yo. Además no sea la de malas y andemos matando a una de ellas.

Adal: -Si, pero yo soy la bailarina.

(ENSAYAN Y POR FIN LES SALES LOS PASOS... APLAUSOS Y GRITOS DEL PÚBLICO)

Público: -¡Bravo!

Adal: -Aunque me cargó como bulto de la Central de Abastos el güey, pero bueno.

-En lugar de llamarse el Lago de los Cisnes será: Decías que no y hasta la patita alzabas.

(APLAUSOS Y RISAS)

Adal: -Yordi, esto más que ballet parece ya hasta película porno... o sea, maestro ¡no! (APLAUSOS PROLONGADOS)

Adal: -Quiero decirte una cosa, la *Compañía Nacional de Danza* del INBA es una compañía que por lo menos la componen unas 130 personas.

Darío: -Son 63 bailarines mas gente de vestuario (LO INTERRUMPE ADAL)

Adal: -¿En total?

Darío: -120.

Adal: -Y están presentándose con gran éxito, como siempre lo hacen, no nada más en México; ya que nos representan en todo el mundo.

Darío: -Si, nos presentamos en el Lago de Chapultepec, en el teatro abierto, de miércoles a domingo a las 8 de la noche.

Adal: -Si está cerrado el teatro no vayan. No, ya en serio, se dice teatro abierto porque es al aire libre y de repente si se ve

nublado o llueve se tiene que cancelar; pero ahorita hay unos días muy bonitos.

Darío: -Exactamente, muy bellos.

Adal: -¿Y van a estar hasta el 4 de abril?

Darío: -Correcto.

Adal: -En las pantallas está el teléfono de la *Compañía Nacional de Danza* del INBA.

-Dime una cosa Darío, ¿A estos teléfonos podemos pedir informes?

Darío: -Si, para cualquier cosa relacionado con el INBA por favor llamen y con gusto los atendemos.

Yordi: -Para las niñas que les gusta esto, pueden llamar ¿No es así?

Darío: -¡Claro! Recuerden que una niña interesada en bailar puede entrar muy bien a la edad de 10 años.

Yordi: -Unos amigos que tienen 25 años y chupan mucho ¿Pueden entrar? (RISAS)

Darío: -Pueden entrar y llegar, tarde, pero pueden llegar.

Adal: -En lugar del Lago de los Cisnes, es el Charco de las Ranas.
(RISAS)

-La verdad, un aplauso para la *Compañía Nacional de Danza* del INBA. (APLAUSOS)

Público: (GRITANDO) -¡Bravo!

Adal: -Gracias a Darío, a todas las niñas, gracias (APLAUSOS)

Público: -¡Bravo!

Adal: -Los invito yo a la mejor comedia romántica escrita alguna vez de la magia y el ingenio de Budi Allen, *Sueños de un Seductor* con: Mairín Villanueva, Mauricio Castillo, Juan Carlos Colombo y un seguro servidor. Funciones viernes y sábados 6:00 y 8:30 y el domingo 5:30 y 8:00. *Sueños de un Seductor* en el Teatro de los Insurgentes.

-Esta obra es para toda la familia, y tengo que decirlo con mucho gusto que nuestra invitada del día de hoy desde hace tiempo que nos confirmó que va a ser la madrina: Paulina Rubio, va a develar la placa (APLAUSOS) junto con el gran actor Diego Luna (APLAUSOS) van a develar la placa de las 300 representaciones de esta obra.

-Tengo que decírselos, aunque tengo que calmarme porque luego me ganan las lágrimas. Hace muchos años cuando vi esta obra de teatro con mi padre, se lo prometí y le dije; -papá algún día voy a poner la obra *Sueños de un Seductor*. Se lo prometí hace muchos años, mi papá ya tiene 11 años de haberse ido. Papá se que te gustó que la pusiera, así es de que... ¡Gracias papá!

(APLAUSOS Y ENTRA MÚSICA A PRIMER PLANO Y DESPUÉS FONDEA)

Voz en off: -Bueno, pues ustedes creen que nos hay nada más que ver a Adal y Yordi en esas falditas, pues espérense a ver la broma que vamos hacer dentro de un cine, aquí en *Otro Rollo*. Y vayan a ver el Lago de los Cisnes, y no se despeguen porque está aquí Paulina Rubio.

(CORTE COMERCIAL)

Adal: - (SE ENCUENTRA UBICADO EN UNA PARTE DEL ESCENARIO EN DONDE HAY UNA MESA DE BILLAR, TRAE ENTRE SUS MANOS UN LIBRO AL PARECER MUY ANTIGUO) –Ahorita que estoy leyendo este libro y crean me que me encantó. Habla sobre mecánica cuántica y fusión de átomos.

-Pusimos unas cámaras dentro de un cine, éste es el laboratorio de *Otro Rollo* como reacciona la gente.

-Metimos a Mauricio Castillo a un cine caracterizado y a Luli Garza, los metimos a los dos para que cambiaran la dinámica que había en el interior de una sala de cine y la gente de lo que menos quiere enterarse es de que hay una parejita o un tipo platicando dentro del cine.

Yordi: -Efectivamente yo quería darle las gracias a toda la gente de Cinemex por habernos prestado el cine de Cuicuilco y pues como dices Adal, ser parte del laboratorio de *Otro Rollo*; así como hemos ido a sus casas y lo seguiremos haciendo, así es que vamos hacer esto.

Adal: -La verdad si les dimos en la torre a la gente del cine.

Yordi: -Todo este relajo fue a sólo 5 minutos de haber empezado la película.

Adal: -Vamos a verlo.

(ENTRA UNA CORTINILLA QUE DICE: EL LABORATORIO DE OTRO ROLLO)

Mauricio: (SE ENCUENTRAN EN LA ENTRADA DEL CINE) -Queridos amigos de *Otro Rollo* soy Mauricio Castillo aunque ustedes no lo crean (pero estoy caracterizado con pelo; o sea que estoy feliz). Estoy con Luli Garza, que es una gran actriz que nos va acompañar a hacer esta broma, nos encontramos en el Cinemex de Cuicuilco y vamos a meternos a ver que es lo que sucede.

Luli: -La película acaba de comenzar, tendrá como 2 ó 3 minutos y bueno, veamos que sucede.

Mauricio: -No se lo pierdan.

(ENTRAN A LA SALA, SE SIENTAN Y COMIENZA A TOCER MAURICIO, MIENTRAS QUE LULI GARZA HACE UNA LLAMADA TELEFÓNICA, LA GENTE COMIENZA A OBSERVARLOS CON DETENIMIENTO)

Gente del Público: -¡Por favor guarden silencio!
(COMIENZAN A BESARSE Y HACER RUIDOS EXTRAÑOS, DESPUÉS SE ABRAZAN Y ELLA CASI SE SIENTA EN EL)

Señora: -¿Qué les pasa? (OBSERVA CON DETENIMIENTO A LULI Y LE DICE:) -Que graciosa, en lugar de que te des a respetar. Si

no te has dado cuenta hay niños aquí en este cine.

(MAURICIO Y LULI COMIENZAN A REÍRSE)

-Se calman por favor.

Mauricio: - Está bien, cálmese, no pasa nada.

-

Señora: -Muy chistosos ¿No?

(IGNORAN A LA SEÑORA Y CONTINÚAN BESÁNDOSE)

-Ya por favor me permiten ver la película, vengo con la niña muy a gusto y ustedes me echan a perder la tarde.

Luli: -Yo vengo con mi novio y estoy mas tranquila que usted. Mire usted se pone a platicar con la niña y yo no digo nada.

Señora: -Parece que no pueden respetar, hay niños.

Luli: -Yo no tengo la culpa que a usted no le vaya tan bien.

Mauricio: -¡Pues si señora!

(INTERVIENE UN JOVEN QUE ESTA SENTADO DELANTE DE ELLOS)

Joven: (SE DIRIGE A MAURICIO) -Oye no seas mal educado, no le faltes al respeto a la señora que está en todo su derecho a llamarles la atención, parece que no se pueden ir a un hotel.

Mauricio: -¡Tú no te metas!

Joven: -Si me meto porque la señora es una dama.

Mauricio: -¡Tú te callas!

Joven: (MUY ENOJADO) –No me voy a callar.

(VARIAS PERSONAS PIDEN SILENCIO. INMEDIATAMENTE ENTRA UNA PERSONA DE SEGURIDAD)

Seguridad: -Por favor pueden guardar silencio, la gente está viendo una película y ustedes están molestando.

Mauricio: -Pues dígale a la señora.

Señora: -No, yo sólo traigo a la niña al cine y estos dos señores están con sus peladeses, en pleno cine ¡por favor!

Seguridad: -Señora le voy a pedir que me acompañe afuera de la sala, por favor.

Joven: - No le señora no tuvo nada que ver.

(LA GENTE DE LA PELÍCULA EMPIEZA A GRITAR MUY MOLESTOS PORQUE NO LOS DEJAN ESCUCHAR LA PELÍCULA)

Seguridad: -Señora, nada más le voy a pedir que guarde silencio o se salga.

Señora: -No me voy a salir.

Seguridad: -Por favor señora, acompáñeme por favor.

Señora: -Nada más los hubiera visto como empezaron a hacer sus cosas.

Seguridad: -Si me permite un poco, vamos a fuera de la sala por favor.

Señora: -No me voy a salir, yo solo vine a traer a mi hija al cine y mira con lo que me resultan.

Seguridad: -(ENOJADO) Por favor señora, vamos a fuera.

Señora: -(MUY MOLESTA) Me voy a salir pero no se vale. Usted a quien tiene que sacar es a ellos no a mí.

(SE LEVANTA LA SEÑORA DE SU ASIENTO, TOMA A LA NIÑA DE LA MANO Y CAMINA PARA LA SALIDA DEL CINE).

Seguridad: -Por favor, me permite.

Joven: -Oye, no la señora no tiene nada que ver.

Mauricio: -Tú no te metas, tú cállate y déjanos ver a gusto la película.

Joven: -Oye que cínico eres he.

(SE LEVANTA Y PIDE QUE QUITEN LA PELÍCULA. SE PRENDEN LAS LUCES. EL PÚBLICO COMIENZA A ABUCHEAR)

Mauricio: -Un momentito por favor, les queremos pedir una disculpa por lo que está pasando, joven de seguridad no se lleve a la señora.

-Señora, regrese a su lugar si es tan amable.

-Todo esto que está sucediendo en estos momentos es parte de una broma que estamos haciendo para el programa *Otro*

Rollo, yo soy Mauricio Castillo, estoy disfrazado y ella es Luli Garza. Les vamos a proyectar la película desde el principio, pero no sólo eso, Cinemex por haber participado en esta broma les va a dar un pase especial para que lo puedan disfrutar y puedan venir al cine gratis. Por haber participado con nosotros y de antemano una disculpa y muchísimas gracias por haber participado con nosotros.

(APLAUSOS DE LOS ASISTENTES EN EL CINE)

Adal: -(EN EL ESTUDIO) Por poco la señora le mete su bolsa de palomitas a Mauricio por donde les platicué. (RISAS) Bueno, aparte se grabaron otras dos bromas; esta es una, la otra es en otro lugar del cine, no adentro en el área de butacas. Así es que estén preparados porque el próximo martes vamos a presentar la otra broma que hicimos allá en el cine y estén preparados porque el laboratorio de *Otro Rollo* está en todos lados. (APLAUSOS)

Adal: -Señores continuamos con Paulina Rubio.

(APLAUSOS Y GRITOS DEL PÚBLICO)

Voz en off: (ENTRA MÚSICA A PRIMER PLANO Y DESPUÉS FONDEA) - Señores, estén preparados para que no los agarren descuidados y no se despeguen porque sigue Paulina Rubio y además tenemos una sorpresa al estilo *Otro Rollo*. (APLAUSOS DEL PÚBLICO)

Adal: -Paulina Rubio (APLAUSOS Y GRITOS) ¡hola! nuevamente mi amor.

- Paulina:** -Estoy emocionadísima
- Adal:** -Yo más porque estás aquí con nosotros
- Paulina:** -Hay muy buena vibra.
- Adal:** -Ve nada mas (LE MUESTRA UNA REVISTA EN DONDE ELLA ESTÁ EN PRIMERA PLANA) esta producción está desde hace más de 4 ó 5 semanas en el primer lugar. Oye, pero fíjate que es bonito, porque no nada más en México y en Estados Unidos, sino en varios países del mundo. Y en todos lados dicen: “la latina número uno de la escena, en Estados Unidos. ¿Qué se siente?
- Paulina-** -Se siente mucha emoción, mucha euforia, mucha realización.
- Adal:** -No sientes que cada vez es un reto en el que tienes que mejorar y ser cada vez mejor.
- Paulina:** -Yo lo que siento es que cada vez quiero hacer cosas diferentes, cosas frescas, que se parezcan a diferentes sentimientos, a diferentes colores, diferentes aromas (LA INTERRUMPE ADAL)
- Adal:** -Pero primero te tienes que sentir feliz tú ¿no?
- Paulina:** -¡Claro! Y para mi es importante hacer como, como himnos; que tengan una esencia, de repente es la pasión, de repente es el despecho y de repente es la euforia.
-Hoy les tengo muchas sorpresas (APLAUSOS Y GRITOS)

- Adal:** -La primera sorpresa, que no se el público la está viendo, yo desde aquí la estoy viendo es el vestuario que atrae ahora.
- Paulina:** -Pues yo me siento un poco incómoda con este vestuario, porque mas bien es como para bailar, no para estar aquí sentada (EL PÚBLICO GRITA EN CORO)
- Público:** ¡Vuelta, vuelta, vuelta, vuelta! (APLAUSOS)
- Adal:** -Se ve increíble lo que traes.
- Paulina:** -¿Y tú por qué siempre traes gorras?
- Adal:** -Pues porque siempre ando de gorra, no la verdad es que siempre ando desgredado.
- Paulina:** -Pero me gusta la gorra he.
- Adal:** -A mi también me encanta.
- Paulina:** -Recuerdo cuando llegó a Miami con su gorra (LA INTERRUMPE ADAL)
- Adal:** -Oye, te vi en el rollo de la entrega de los premios Oscar, pero aparte tienes una anécdota buenísima que te ocurrió, pero bueno, a mi me da un infarto si me pasa lo que te pasó a ti he.
- Paulina:** -Sabes que yo traté de mantener la calma, les voy a contar lo que pasó
- Adal:** -Desde el inicio por favor.

Paulina: -Voy a los Oscars, te mandan una de joyas para que las uses el día de los Oscars. Mi mamá siempre me quiere prestar sus cosas: sus brillantes y demás, pero yo las tengo siempre guardadas al margen porque; no se, me da miedo usar cosas así como brillantes y ese tiempo de cosas. Entonces que me mandan ... (LA INTERRUMPE ADAL)

Adal: -Con Paulina Rubio ¡...inge su ma...! No, o sea.

Paulina: -Entonces me mandan un brillante de 10 kilates de corazón para que vaya a la alfombra roja y yo iba vestida de Arman... (LA INTERRUMPE ADAL)

Adal: -Pero aparte otra cosa Paulina, o sea ese tipo de cosas llevan hasta su custodia.

Paulina: -¡Claro! Me pusieron a 10 personas, que si yo iba al baño, iba a bailar (LA INTERRUMPE ADAL)

Adal: -Y ya me los imagino a todos: -Si lo trae puesto todavía-.

Paulina: -Si, justamente así. Y yo le decía a la gente que trabaja conmigo, saben que yo no me voy a poner el anillo y me decían: -si tú no le lo quieres poner no te lo pongas. Pero un amigo me dijo por favor póntelo. Y finalmente me lo puse.

-Estaba yo sentada en esta cena que hace Elton John y ya sabes va mucha gente y yo ja ja ja y jo jo jo. Y me tocaba el añillo (LA INTERRUMPE ADAL)

Adal: -Como diciendo aquí lo traigo, aquí lo traigo.

Paulina: -Si, y de repente que agarro el anillo y le siento un hoyo al anillo; cual fue mi sorpresa que ya no traigo la piedra. Estaba yo cenando, era una fiesta así de gala y todo el mundo estaba sentado y yo dije: -no, no hay problema, porque todos siguieron sentados y seguro que no se *werever*, o sea; le digo a Ivette que es mi *PR* porque ahora tengo *PR*.

Adal: -De Relaciones Públicas.

Paulina: -De Relaciones Públicas que te presenta a la gente, que Elton John, que Paulina Rubio, ja, ja. jo, jo. Y que le digo -Ivette checate esto- y me dice: -precioso, ya lo vi, ya lo vi.

-Y le digo no le falta el brillante, así que se va corriendo, me dice: -¿segura que tiene seguro?

Adal: -Y aparte de haber corrido me imagino que los 10 güeyes iban: -ya no lo trae, yo no lo trae.

Paulina: -Yo vi que los cuates estos se empezaban a poner nerviosos y yo deje no me voy a amargar la vida, ni la cena con Elton John.
-El Dieguito Luna es divino y puso su cara de *What?*

Adal: -Ya me lo imagino.

Paulina: -El caso es que apareció la piedra.

Adal: -Hay les va en donde apareció la piedra.

Paulina: -Pues apareció en el baño.

- Adal:** -En el baño
- Paulina:** -Pero tú sabes que este anillo costaba 250 mil dólares. Yo mejor me compro una casa. Desde ahí me desapego de lo material.
- Adal:** -Dijiste: -Ya lo perdí ¡ya!
- Paulina:** -Menos es más.
- Adal:** -Para mi también.
- Paulina:** -Por eso uso mis pulseras de plástico, por cierto traigo pulseras para todos (APLAUSOS).
- Adal:** -Oye, ya para cerrar la nota, que encuentran la piedra.
- Paulina:** -Si, la encontraron en el baño, yo me enojé con los de la tienda (es decir los dueños del anillo) y al otro día les mandé la piedra y el anillo por separado.
- Y la gente de seguridad que linda, porque se pusieron todos a buscarla y finalmente apareció.
- Adal:** -Y les fue tan mal a los chavos que estaban cuidando el anillo que ahora ya están en Irak o sea mala onda. (RISAS)
- Paulina:** -Hay no pobres.
- A parte este señor que me dio el anillo era un Israelita, y llegó a mi casa con guaruras y no se que, y yo dije: -lo bueno es que lo encontré y que me lo dio un ángel por ahí.

Adal: -Y seguramente tienes otras anécdotas que contar por ahí ¿verdad?

Paulina: -Vamos a contar muchas cosas.

Adal: -Al ratito ¿no? así como tu disco nuevo.

Paulina: -¿Les gustó? Hay una parte de una canción que dice: con lana o sin lana, tú sabes que eres nomberguana. O sea, me recuerda un poco a: volver con dinero y sin dinero hago siempre lo que quiero.

Adal: -Eso me late, y tú eres mi nomberguana.

Paulina: -¡Claro!

Adal: -Oye nomberguana y ahorita que dices de los guaruras del Israelita y todo esto, vamos a ver un *sketch* que hicimos de hecho Roxana hace una Parodia tuya.

Paulina: -¿Y en dónde está Roxana?

Adal: -Roxana anda de gira con la obra de teatro, pero vamos a ver
LO INTERRUMPE PAULINA)

Paulina: -¿Puso mi nombre?

Adal: -No, tú nombre exacto no lo puso

Paulina: -Okey, todo bien, todo bien.

Adal: -O sea Roxana, te salvas de que no te demandemos ahorita.

Paulina: -Si hombre ahora todo el mundo te demanda por nada.

Adal: -Vamos a ver, Pau, La escuela de guarros y guaruras.

Paulina: -Okey.

(ENTRA UNA CORTINILLA QUE DICE: ESCUELA DE GUARROS Y GUARURAS)

Hombre 1: -¡Hola! Este comercial es para ti, si para ti. Deja de golpear ese pico y observa un momento dime: no terminaste la secundaria, le pegabas a tú abuelita, te gustan las pistolas y también las armas (RISAS GRABADAS) El EGG es para ti, así es amigote el EGG es la escuela de guarros y guaruras que estabas esperando ¡vamos acompáñame!

Hombre 2: -A mi de todas las escuelas me corrieron, pero aquí en EGG hasta me ponen mi estrellita (RISAS)

Hombre 1: -Así que recuerda: estudia en EGG y cuando te gradúes podrás trabajar en cualquiera de las dos mil empresas fantasmas de seguridad que existen en la capital.
-Y tal vez tú haz visto al guarro de Luis Miguel, bueno, pues el estudió aquí en EGG, puedes ser como él y al final del curso te regalamos una lamparita. Llama a nuestro número y te atenderán nuestras bellas telefonistas ¡ah! Que por cierto nos ayudan con los entrenamientos (RISAS)

Telefonista: -(GOLPEA A UN ESTUDIANTE)Si quiere lo sigo atendiendo después de clases.(RISAS)

Hombre 1: -En nuestro campus tenemos computadoras, para que tú utilices todo tu potencial (RISAS)

Hombre 2: -(SIMULA ESTAR EN EL AREA DE COMPUTADORAS)
Perfecto ingrésalo y ahora haz clic.

(SALE EL ESTUDIANTE TODO GOLPEADO Y CON SANGRE EN LA NARIZ. Y DICE:) clic. (LE CONTESTA EL HOMBRE 2:)

-Con el *mouse* idiota (LE DA UN GOLPE. RISAS)

Hombre 1: -¡Todavía están ahí! Pues veamos esta cápsula de gran interés.

Hombre 3: -En EGG nos tienen mucha paciencia, el otro día por más que intentaba, no podía romper el fémur del señor, que agarramos en la calle para practicar, y el instructor en vez de pegarme me explicó y juntos desgraciamos al ruco.
(SE ESCUCHA UNA CANCIÓN EN CORO: -EGG escuela de guarros y guaruras).

Hombre 1: -En la EGG tu escoges tus materias, tenemos: agandalle de fotógrafos, (RISAS GRABADAS) cerrones en la vía pública, (RISAS GRABADAS) cachazos sin marcar en el cuerpo, (RISAS GRABADAS) encajuelado 1, 2 y 3 y nuestra especialidad –como pisar callos para abrirle paso a tú patrón. (RISAS GRABADAS).

-Échale un ojo, aquí damos clases de karate, de Karaoke, clases muy avanzadas, en EGG no te la crees (RISAS)

GRABADAS).

- Hombre 2:** -Grupos reducidos para una atención personalizada:
(LE PREGUNTA A UN ESTUDIANTE DE LA EGG) -A ver Juanito ¿Qué le dices a un *paparazzi* que le tomó una foto a tu patrón?
Juanito: Dame esa cámara si no quieres que te la meta por el cu...
- Hombre 1:** -...Lo más importante es que ya no pierdas el tiempo, nuestros egresados ahora trabajan como los grandes de talla internacional.
(LE PREGUNTA A ROXANA CASTELLANOS QUIEN IMITA A PAULINA RUBIO) -¿Qué de la EGG?
- Paulina:** -¡Que está cañón!... ¡Hola! Soy Paulina, Pau, yo necesitaba guaruras porque siempre que me voy de antro, me pongo súper loca y súper dañada y ¿saben qué? Pues que me daba por pisar a mi perrita Miranda (RISAS GRABADAS) fue por eso que viene a la EGG y me surtí de guaruras (RISAS GRABADAS) órale nacos saquen a mi perrita Miranda a hacer pi-pi que se está haciendo. (RISAS GRABADAS)
- (SE ESCUCHA UNA CANCIÓN EN CORO: -EGG escuela de guarros y guaruras).
- Hombre 1:** -Si a usted le interesa contratar un guarro o guarura, venga escoger de nuestro amplio catálogo de graduados. (RISAS GRADABAS) Tenemos al tradicional guarura (SALE UN GUARURA) no llora (LE DA UN GOLPE EN LA CABEZA) si, no llora ni mueve sus manitas, solo se contenta llevándolo a pasear, a comer, a bailar, a dormir, es el guarura feliz (RISAS

GRABADAS)...Y si le gusta lo extravagante aquí tenemos a Pituca y Patriarca unas chicas muy, pero muy peligrosas (RISAS GRABADAS). También tenemos el guarro-camuflaje nadie se imaginaría que este tipo es un guarura, tu piensas que es un tipo pelón cualquiera, pero no, así como ven a este tonto todo tarado e idiota, tiene una placa de acero a prueba de balas (RISAS GRABADAS) Tenemos también al guarro-compacto, chiquito pero bien aventado , sólo necesita echarlo a la cajuela y ¡listo! Para que le cuide a su hijo, lo viste de niño y lo inscribe a la escuela de su criatura ¡apúrese porque es tan lindo que se lo pueden ganar. (RISAS GRABADAS)

(SE ESCUCHA UNA CANCIÓN EN GRUPO: -EGG escuela de guarros y guaruras).

Hombre 1: -Inscríbete con nosotros y si llegaras a reprobarte el curso, no te preocupes, te podemos en la policía Judicial y además te damos completamente gratis un curso para dar buenos tehuacanazos (RISAS GRABADAS) EGG escuela de guarros y guaruras, permiso de gobernación y de la SEP digamos que trámites. Llama ¡ya!

(SE ESCUCHA UNA CANCIÓN EN GRUPO: -EGG escuela de guarros y guaruras).

(TERMINA EL *SKETCH* Y ENTRA UNA TOMA AL ESTUDIO EN DONDE ESTÁ ADAL CON PAULINA RUBIO)

Adal: -¿Qué te pareció Paulina?

Paulina: -Bien, pero no seas llevado.

- Adal:** -Tú tampoco seas llevada.
- Paulina:** -¿Quién escribió eso?
- Adal:** -No se, me lo mandaron por video, nos lo mandaron por *e-mail*.
-Por cierto ¿En dónde está Miranda, ya apareció?
- Paulina:** - Está en Miami. Ni hagas caso a lo que dicen, nunca se perdió.
-
- Adal:** -Es que hasta sacaron unas fotos tuyas en donde estaban gritando, llorando, pataleando.
- Paulina:** - Pues no se perdió.
-
- Adal:** -¿Segura?
- Paulina:** -Si, siempre la he tenido conmigo.
- Adal:** -¿No se te perdió ni un día?
- Paulina:** -Ni medio.
- Adal:** -Aclarado esto, vamos a un corte y regresamos.
(ENTRA MÚSICA A PRIMER PLANO)
- Voz en off:** -No se despeguen de *Otro Rollo*, vamos a seguir con Paulina Rubio, y además le tenemos una sorpresa en el estudio.
(CORTE COMERCIAL)
- Adal:** (MÚSICA DE FONDO) -Continuamos con *Otro Rollo*, pero

antes quiero decir que no se pueden perder... (TRAE EN SUS MANOS 3 DVD's DE JOSÉ JOSÉ) ésta gran colección del príncipe de la canción José José; les digo una cosa, aquí nos brinda su corazón, su intimidad y revela su vida a través de sus grandes éxitos como: Gavilán o Paloma, La nave del olvido, Cuarenta y veinte, etc. Son 3 DVD's que ya están a la venta.

-Y bueno quiero agradecerle a Univisión, estuvimos ahí hace ya una semana y media; pero en Televisa se vio apenas este sábado.

(PASAN UN PEQUEÑO CORTO DEL PROGRAMA QUE SE TRANSMITIÓ)
(APLAUSOS DEL PÚBLICO Y GRITOS)

Adal: -La verdad quiero agradecer a los organizadores del Premio lo nuestro, estuvimos muy contentos y bueno por ahí vimos a muchas caras conocidas y bueno, aquí está una de ellas; la verdad yo creo que ahorita es la cantante latina más importante y les voy a decir por qué (MUESTRA UNA REVISTA AMERICANA) está el número uno en el *Top Latin Albums* (PLAUSOS Y GRITOS DE PÚBLICO)...En el *Latin Pop* número uno, esto significa compra-venta o sea, tocada, como la están tocando en las radiodifusoras.

-Fíjense que en el mundo escogieron a los 200 *álbums* más vendidos, saben ¿Cuántos cantantes o grupos hay en el mundo? Bueno, pues Pau está dentro de los 200 y aquí está Paulina Rubio en Otro Rollo (APLAUSOS Y GRITOS DEL PÚBLICO. MIENTRAS TANTO ELLA BAJA POR UNAS ESCALERAS Y LA GENTE CONTINÚA APLAUDIENDO)

-(PRESENTA UNA CANCIÓN... AL TERMINAR TODA LA GENTE SE PONE DE PIE Y LE APLAUDEN MUY EMOCIONADOS)

- Adal:** -Bueno, oye... (LO INTERRUMPE PAULINA)
- Paulina:** -Oye, ellos vienen de Los Ángeles, de Monterrey, de Puebla, de Guadalajara, está toda mi familia, mis amigos, mis papás.
- Adal:** -Aunque la gente ya conoce la portada, pero quiero mostrarla a todo el público de *Otro Rollo*.
-Les recuerdo que Pau va estar firmando autógrafos a las 5:30 el sábado 13 de marzo.
- Paulina:** -Si, y puede ir todo el mundo, compren el disco y prometo que les voy a firmar a todos, es mas, no me voy hasta haber firmado el último.
- Adal:** -Quédense con nosotros porque sigue Pau (HACEN UNA TOMA A TODO EL PÚBLICO QUE ESTÁ GRITANDO Y APLAUDIÉNDOLE A PAULINA RUBIO)
- Voz en off:** -En efecto queda poco tiempo para despedir el programa Otro Rollo, pero por favor no se despeguen porque sigue Paulina con nosotros, así es que no se despeguen. (ENTRA MÚSICA)
(CORTE COMERCIAL)
- Margara Francisca:** - (ES UN *SKETCH* QUE HACE EL ACTOR EDUARDO ESPAÑA TITULADO: LAS QUEJAS DE MARGARA FRANCISCA)

-Estoy muy molesta con eso del periférico, que si de verdad se necesita, que si tan solo es un capricho del que habla chistoso (SE ESCUCHAN RISAS GRABADAS) en fin , yo no pienso que esté bien, ni que esté mal, tampoco opino lo contrario (RISAS GRABADAS) no crean que este es sólo un comentario pen...

(QUITAN EL AUDIO)(RISAS GRABADAS) es una reflexión interesante (RISAS GRABADAS) solo puedo asegurar que si afecta la construcción del segundo piso del periférico y lo digo porque tengo ahí mi puesto de quesadillas (RISAS GRABADAS) día y noche se la pasan haciendo hoyos, perforando y a mí ni quien me pele (RISAS GRABADAS) por cierto hay un Ingeniero de lo de ahí que quiero que un día me revise los planos (RISAS GRABADAS) los planos de mi casa, le encanta ir a mi puesto de quesadillas para que le de sus pellizcadas de chorizo (RISAS GRABADAS) pero bueno, ya me enca... (QUITAN EL AUDIO) ya me acordé que estaba bien enpu... (QUITAN EL AUDIO) por lo de los hoyos del periférico. Mi opinión es que pongan a chambear al chofer millonario (RISAS GRABADAS) y hasta sirve para que terminen más rápido; y en lugar de andar construyendo ciclistas que parecen montañas rusas (RISAS GRABADAS) no se pueden subir no a Chinga...(QUITAN EL AUDIO) y bajarlas está de su put...(QUITAN EL AUDIO) ...adre (RISAS GRABADAS) con todo respeto (RISAS GRABADAS) y hablando de bajadas me tengo que ir porque tengo una cita muy importante con el chico que me acomoda el micrófono (RISAS GRABADAS) muchas gracias, recuerden que si me quieren escribir mi espacio siempre está muy abierto de hecho cada vez más (RISAS GRABADAS) Buenas Noches.

-(CORTE DEL *SKETCH* Y EL PÚBLICO SE RIE Y GRITA. CONTINÚAN EN EL ESTUDIO ADAL Y PAULINA RUBIO. SE ENCUENTRAN EN LA PARTE DEL ESTUDIO EN DONDE HAY UNA MESA DE BILLAR)

Adal: -¡Bravo! Está con nosotros Paulina, Paulina Rubio.
(APLAUSOS Y GRITOS)

-¡Hermosa! te cambiaste en un minuto.

- Paulina:** -Bueno, porque me mandaron a cambiar, ¿a poco vamos a jugar?
- Adal:** -Si, fíjate que te conseguí la mejor mesa del mundo.
- Paulina:** -Tú traes hasta tu guante y toda la cosa.
- Adal:** -¿Quieres que se consiga uno?
- Paulina:** -No, no, no yo no se ni jugar billar.
- Adal:** -Yo tampoco, solo me lo pongo de mamila.
- Paulina:** -Entonces que me pongan el micro de *body* porque yo de necia no lo quise, preferí el de mano
- .
- Adal:** -No te preocupes.
(LE PIDE A LA GENTE DEL *STAFF*) -Por favor traigan un *body*.
-¿Tú alguna ves haz jugado?
- Paulina:** -Muy poco. De hecho juego pésimo.
- Adal:** -¿Cómo va tú disco?
- Paulina:** -Bien.
- Adal:** -¿Va en los primeros lugares no?
- Paulina:** -Eso dicen ¿no?

- Adal:** -Hay viene el *body*.
-Ofelia (QUIEN LLEVA EL MICRÓFONO) gracias.
- Paulina:** -Fue mi culpa, yo les dije que no.
- Adal:** -No te preocupes, ahorita te lo van a poner de pecho.
-Mira que buen te queda el otro, es que a ti todo te queda bien.
- Paulina:** -No, no todo me queda bien.
- Adal:** -¿Cómo qué? ¿Un mameluco?
- Paulina:** -No, ese también me queda bien bonito, tengo uno rosa y tiene también sus piecitos.
- Adal:** -Y un mameluco para ti ¿es sexy o no?
- Paulina:** -Yo creo que las mujeres somos *sexys* y te sientes sexy con cualquier cosa.
-Pero por ejemplo yo duermo con camisetas viejas, porque son las más suavécitas.
- Adal:** -¿Con camisetas viejas?
- Paulina:** -Si.
- Adal:** -Yo duermo pero con viejas (RISAS).
- Paulina:** -¡Que tonto!
- Adal:** -Bueno pues vamos a jugar ¿no?

- Paulina:** -Pero pongan música ¿no?
- Adal:** -Si, algo como más movido.
- Paulina:** -Si, algo como de Michael Jackson, pero cuidado con los niños
(SE RIEN LOS DOS)
-Pero tu hasta guantes tienes, estás súper organizado, tienes una mesa en tú casa ya me contaron.
- Adal:** -Bueno, si tengo una, pero es chiquita, es de plasti max, es de esas miniatura.
-Bueno me boy a quitar el guante para que veas que no tengo ninguna ventaja, ni mucho menos.
- Paulina:** -A mi me sudan aparte las manos.
- Adal:** -No, a mi me suda todo lo demás cuando está Paulina Rubio.
-Hay va (EMPIEZAN A JUGAR BILLAR)
- Paulina:** -Espérate, no la toques. Deja me cambio de posición.
- Adal:** -Tú ponte donde tú quieras.
- Paulina:** -Entonces la voy a poner... ¡Cuidado con la cámara tres no me vayan a ver los calzones!(LA INTERRUMPE ADAL)
- Adal:** -¿Sabes agarrar el taco éste?
-Oye imagínate que juegas con Pau, a todo le vas a decir que si.
- Paulina:** ¡Ya! Déjame practicar, si le fallo me ayudas ¿Okey?

- Adal:** -¿A cuál le quieres pegar?
- Paulina:** -No se, voy a pegarle a la Morada...
- Adal:** -¿Quieres que nos tomemos un trago?
- Paulina:** -Pues yo estoy bien ahorita, luego se nos hace fama y los periodistas de borrachos no nos bajan.
- Adal:** -Es verdad, mejor tráiganos por favor un *Kool-eid*.
- Paulina:** -Pero pongan música más animada *please*.
- Adal:** -Si, está de flojera, que onda con estos músicos de Bar.
- Paulina:** -Tócame, tócame (REFIRIÉNDOSE A UNA CANCIÓN)
- Adal:** -¡Que, que, que, tu sólo dime que! (EN DOBLE SENTIDO)
- Paulina:** -No me interrumpas.
- Adal:** -Okey, no lo vuelvo a hacer.
- Paulina:** -(JUEGA Y NO LE SALE NADA BIEN) hay Dios.
- Adal:** -Te voy a tener que enseñar a agarrar el taco.
-Ven para acá.
-Es muy sencillo Pau, mira (LE ENSEÑA Y JUEGA BIEN ADAL)
- Paulina:** -Muy bien.

- Adal:** -Cada que yo meta una bola te vas a quitar una prenda.
- Paulina:** -¡No! como crees.
(RISAS DEL PÚBLICO Y APLAUSOS)
-Además si me hubieras dicho que íbamos a jugar me hubiera vestido de otra forma.
-A ver cámara 1 muévete de ahí.
- Adal:** -Si quieres yo te tapo.
- Paulina:** -Güey, de verdad me siento muy incómoda con esta faldita.
- Adal:** -Ya casi lo logras ¡Vamos!
- Paulina:** -¡Hay va, hay va!
- Adal:** -¡La metiste!
- Paulina:** -¿De verdad?
- Público:** (EN CORO CONTESTAN) –si.
(APLAUSOS Y RISAS)
- Adal:** -Muy bien.
- Paulina:** -Fíjate que yo pensé que esta mesa era para un *Table Dance*.
- Adal:** -Pues vamos empezando ¿No? (SE BAJA EL PANTALÓN Y SÓLO QUEDA EN *BOXERS*)
-Hay que rico es andar en pelotas.

- Paulina:** -No lo tomen (REFIRIÉNDOSE A LA CÁMARA)
-No le pagan lo suficiente para que se encuere.
- Adal:** -¿A poco no es bien cómodo andar en cueros?
- Paulina:** -A mi me encanta, mi mejor vestido es mi piel.
- Adal:** -Hay ¡que rico!
- Paulina:** -Eso es lo que me dijeron por ahí.
- Adal:** -¿cómo de que mi mejor vestido es mi piel?
- Paulina:** -Si me lo dijeron.
- Adal:** -Mi mejor vestido es mi panza de *Winnie Pooh*. (RISAS Y APLAUSOS)
- Paulina:** -Yo vine a cantar no a decir tonterías.
- Adal:** -Okey, vamos a un corte y regresamos.
- Voz en off:** (ENTRA MÚSICA A PRIMER PLANO) -Y no se despeguen por ya viene el gran final, el último bloque de *Otro Rollo* con Paulina Rubio, y también con el de la famosa cámara uno que ahora si le tocó ver de más. Por favor sigan en *Otro Rollo*.
- Adal:** - Oye, ¿que tú hermano sacó a la venta una revista?
- Paulina:** Se llama *Spot* y es una revista de arte contemporáneo, de Arquitectura, de tecnología, de cosas así.

- Adal:** -Pues que buena onda que sacó algo como esto.
- Paulina:** -Es una revista muy joven, nueva. Ahora también se están dedicando en la revista a organizar la feria de Arte Contemporáneo en México, que va ser del 12 al 16 de mayo y va venir cantidad de gente de todas partes del mundo. El Arte Contemporáneo como que nos activa la imaginación... no quiero echar tanto rollo porque que pereza.
- Adal:** -No, no pasa nada.
-Pero que buena onda que tú hermano hizo la revista.
-Bueno, pues cambiando de tema te están hablando de todas partes del mundo para felicitarte por tú nuevo disco Pau Latina.
- Paulina:** -Muchas Gracias.
-Solo les recuerdo que ya empieza la gira; la cual consta de dos fases: la primera es en palenques y México y Auditorios y la segunda que es la más grande, es por todo el mundo.
- Adal:** -Entre la infinidad de llamadas hay una que me llamó la atención de un cuate Gay que te dice: -¡hola! Paulina, soy *gay* y tengo tu *look*.
- Paulina:** -Gracias. Pero tienen que aplicarte con la nueva imagen ¿okey?
-Además estoy muy contenta porque es el primer disco que coproduzco con gente de talla internacional como: Emilio Estefan, Jorge de Vasilos, Relly de Elefante, es un disco con mucha esencia, con mucho amor. Esto lo digo sin ninguna presunción la neta son canciones muy simples y algo muy padre es que viene una canción de este nuevo folclor futurista

que es ranchera con *hip-hop* con baladas, con boleros y es que en mi música todo se vale.

Adal: -Oye todo el mundo te manda saludos, de todas partes del mundo.

Paulina: -Les envío un saludo a todos los que no pudieron estar aquí con nosotros.

Adal: -Continúan las llamadas de Baja California, de Durango, de Guerrero, Saltillo, Michoacán, Querétaro, Cancún, La Paz, El D. F., Guanajuato, Los Ángeles, Venezuela, Puerto Rico, El Salvador, Honduras, Nicaragua, etc., etc., etc.

Paulina: -Que lindos, esto es lo mejor que me puede pasar, es decir, el poder recibir miles de llamadas, para mi significa muchísimo. Y es que crean me que yo soy muy transparente.

Adal: -Y con esa ropa más. (RISAS Y APLAUSOS)
- No ya en serio ¿hoy estas dispuesta a contestar de todo?

Paulina: -Claro que si, es mas me gustaría mandar un micrófono al público y que ellos pregunten lo que quieran, si, que sea un rollo como mas popular ¿no?
(APLAUSOS Y GRITOS DEL PÚBLICO)

Adal: -Okey vamos a mandar el micrófono para arriba.

Paulina: -Pero piénsenle rápido porque aquí el tiempo es oro.

Adal: -Pero vamos a poner las reglas, no se pueden quedar mucho tiempo con el micrófono.

- Un joven:** -¿Qué piensas de los perros que dicen que tú no eres la mera, mera de México?
(GRITOS)
- Paulina:** -La verdad es que para todos hay gustos, mientras a todos los compañeros les vaya bien, a mi también me va ir bien.
- Adal:** -Así es.
- Una joven:** -Pau, eres una súper *woman* y ¿para quién dedicas la canción mía?
- Paulina:** -Se la dedico a esa niña que voy a tener algún día. Pero cada quien la puede interpretar como quiera. (GRITOS Y APLUASOS DEL PÚBLICO)
- Adal:** -Venga, venga.
- Un joven:** -¿Qué se siente ser la número uno la reina del *Top* en Español? ...le guste a quien le guste (GRITOS Y APLUASOS DEL PÚBLICO)
- Paulina:** -Me la estoy creyendo, y la verdad es que estoy gozosa y feliz.
- Adal:** -A ver.
- Otro Joven:** -Yo quiero felicitar a Paulina porque ha sido una chava que ha tenido que luchar desde abajo y la verdad es que todo su esfuerzo se ve reflejado en lo que es ahora. (GRITOS Y APLAUSOS DEL PÚBLICO)

- Paulina:** -Pero las mujeres todo lo podemos mientras lo queramos hacer.
- Otro joven:** -Paulina ¿Qué piensas cuando te comparan con alguien?
- Paulina:** - Yo creo que en este planeta todos somos diferentes, pero yo si soy la neta. (GRITOS Y APLAUSOS DEL PÚBLICO)
-
- Adal:** .Oye, a ver, la última, la última.
- Otro joven:** -¿Cuál es la peor jarra que te haz puesto?
- Paulina:** -No recuerdo ahorita.
- Adal:** -Yo tampoco. (GRITOS Y APLAUSOS DEL PÚBLICO)
- Otro Joven:** -(LE GRITA) Acá arriba
- Paulina:** -Dime.
- El joven:** -¿Qué opinas del ambiente Gay? ¡Te apoyamos! (GRITOS Y APLAUSOS DEL PÚBLICO)
- Paulina:** -Yo creo que en este momento lo más importante es ser honestos, ser reales, créanme que yo también los quiero, son personas creativas que no le hacen daño a nadie / Love por siempre. (GRITOS Y APLAUSOS DEL PÚBLICO)
- Adal:** -¡Que padre que seas así de honesta!
- Oye Paulina pues ya mejor cántanos otra canción.
(GRITOS Y APLAUSOS DEL PÚBLICO)

Paulina: -Esta canción es “Te quise tanto”.

Adal: -Y yo les digo una cosa, ya lo saben *Otro Rollo* los martes, por el canal cinco, en vivo aquí en la Cd. de México. No se que día en que canal lo pasen en cualquier otra parte del mundo, pero gracias a Dios... en Estados Unidos por Univisión, Centro y Sudamérica. Y bueno, “Te quise tanto”. (GRITOS Y APLAUSOS DEL PÚBLICO)
(CANTA LA CANCIÓN Y EL PÚBLICO PIDE EN CORO:)

Público: -¡Otra, otra, otra!

Paulina: -¿Qué onda con México?

Adal: -Oye te tengo una sorpresa, cierra los ojos y confía en mí.

Paulina: -No, no me gustan las sorpresas.

Adal: -Confía en mí. Tiene algo que ver con tú disco.

(PAULINA CIERRA LOS OJOS, MIENTRAS TANTO SE ACERCA UN JOVEN AL ESCENARIO CON UN DISCO DE ORO PARA PAULINA RUBIO)
(GRITOS Y APLAUSOS DEL PÚBLICO)

Adal: -Mas de 50 mil copias vendidas. (GRITOS Y APLAUSOS DEL PÚBLICO)

Paulina: -¡Que padre!

Adal: -Ahora si te gustan las sorpresas ¿verdad?
(GRITOS Y APLAUSOS DEL PÚBLICO)

- Público:** (GRITAN EL CORO) -¡Paulina, Paulina, Paulina, Paulina, Paulina!
- Paulina:** -Oye, aprovecho para decirles que no compren los discos piratas, porque son versiones diferentes, traen cortadas las cosas. Y no son lo que yo les he querido dar.
- Adal:** -Imagínense señores más de 50 mil copias vendidas y acaba de salir el disco ¡Que padre!
(GRITOS Y APLAUSOS DEL PÚBLICO)
-Vamos a un corte, Pau aquí (GRITOS Y APLAUSOS DEL PÚBLICO)
(ENTRA MÚSICA A PRIMER PLANO)
- Voz en off:** -Este es el último bloque, así es que no se despeguen de *Otro Rollo*.
- Adal:** -Bueno, desde Octubre del año pasado tenemos la suerte de estar en el teatro de los Insurgentes con *Sueños de un Seductor*. Mairín Villanueva, Mauricio Castillo, Juan Carlos Colombo y un seguro servidor. Funciones viernes y sábados 6:00 y 8:30 y el domingo 5:30 y 8:00. *Sueños de un Seductor* en el Teatro de los Insurgentes.
-Esta obra es para toda la familia, y tengo que decirlo con mucho gusto que nuestra invitada del día de hoy desde hace tiempo que nos confirmó que va a ser la madrina: Paulina Rubio, va a develar la placa (APLAUSOS) junto con el gran actor Diego Luna (APLAUSOS) van a develar la placa de las 300 representaciones de esta obra. *Sueños de un Seductor* en el teatro de los Insurgentes y bueno este viernes no se van a vender boletos porque estamos invitando a los compañeros de

la prensa, amigos, familiares y artistas.

-Bueno, aquí está Paulina Rubio para cerrar el programa.

(GRITOS Y APLAUSOS DEL PÚBLICO)

-Esta canción es de Marco Antonio Solís se titula Ojalá.

(GRITOS Y APLAUSOS DEL PÚBLICO)

(CANTA EL TEMA MUSICAL Y EL PÚBLICO APLAUDE FELIZ).

Público: -(EN CORO GRITAN:) -¡Otra, otra, otra, otra!

Adal: -A ver, a ver.

-Me encantaría otra rola como dice el público.

Paulina: -A mi también.

(GRITOS Y APLAUSOS DEL PÚBLICO)

-Si tengo tiempo me encantaría cantar otra canción.

(GRITOS Y APLAUSOS DEL PÚBLICO)

Adal: -Las que tú quieras.

Paulina: -Esta es otra canción que tiene humor, que tiene saborcito y se llama "Perro".

Adal: -"Perro"

Paulina: -Con todo mi cariño y amor.

(GRITOS Y APLAUSOS DEL PÚBLICO)

(CANTA LA CANCIÓN Y EL PÚBLICO APLAUDE FELIZ).

Público: -(EN CORO GRITAN:) -¡Otra, otra, otra, otra!

Adal: -Señores es todo por hoy.

- Paulina:** -Si quieren tengo otra.
(GRITOS Y APLAUSOS DEL PÚBLICO)
- Adal:** -Es que si no, no nos vamos a quitar nunca de aquí.
- Paulina:** -Pero ¿Por qué me tengo que ir?
- Público:** -(EN CORO GRITAN:) -¡Otra, otra, otra, otra, otra, otra, otra, otra!
- Adal:** -Vamos a hacer una cosa, ya va empezar la gira dentro de muy poco (EL PÚBLICO LO INTERRUMPE)
- Público:** -(EN CORO GRITAN:) -¡Otra, otra, otra, otra, otra, otra, otra, otra, otra!
- Adal:** -Va a firmar autógrafos en todas las ciudades.
-Pau, yo te digo una cosa. (LO INTERRUMPE PAULINA)
- Paulina:** -Es bonito quedarme con las ganas.
- Adal:** -Pues quédate con las ganas, yo ya me voy a quedar con las ganas de escucharte, pero ni modo, así es esto.
- Público:** -(EN CORO GRITAN:) -¡No, no, no, no!
- Paulina:** -Pues mil gracias.
- Adal:** -No, gracias a ti.
- Paulina:** -Gracias.

Público: -(EN CORO GRITAN:) -¡Otra, otra, otra, otra, otra, otra, otra, otra!

Adal: -Nos vemos el próximo martes ¡Bye!

(ENTRA MÚSICA A PRIMER PLANO)

(HACEN UNA TOMA DEL PÚBLICO QUE APLAUDE Y GRITA.)

Ficha Técnica del Programa:

“Otro Rollo”

<p>Director de Escena: Adal Ramones</p> <p>Director de Cámara: Eduardo Suárez</p> <p>Reportaje: Yordi Rosado</p> <p>Escritor: Gerard Jalife</p> <p>Coord. de Producción: Ana Luisa Suárez</p> <p>Coordinador de Escena: Mauricio Castillo</p> <p>Coordinador de Piso: Yordi Rosado</p> <p>Coordinador Artístico: Rocío Víquez</p> <p>Coord. de Información: Jacqueline Hernández</p> <p>Coordinador de Locación: Manolo Fernández</p> <p>Jefe de Reparto: Virginia Ramírez.</p> <p>Asis. de dir. de cámaras: Bernardo Mota</p> <p>Asistente de Reportaje: Antonio Valdés</p> <p>Asistente de producción: Aarón Moncada, Dolores Muñoz y Gerardo Ávila</p> <p>Telefonistas: Jeannette González, Berenice Gazal, Valeria Guevara y Blanca Grimaldo.</p> <p>Editores: Filemón Herrera y Alejandro Rivera Quintero</p> <p>Asistente de Edición: Cristina Muñoz</p> <p>Musicalizador: Yesou Godínez</p> <p>Administrativo: Enrique Ramírez</p> <p>Voz en off: Abel Membrillo</p> <p>Elenco: Mauricio Castillo, Eduardo España, Roxana Castellanos, Jorge Alejandro, Gabriela Platas y Manola Diez.</p> <p>Banda: Otro Rollo</p> <p>Director Musical: José Zavala</p> <p>Subdirector: Jorge Zavala</p> <p>Músicos: Gaby Ramos, Carlos Saade, Geovenel del Valle, Juan Ramos, Ricardo Rocha y Víctor Guzmán.</p> <p>Apuntador: Ricardo Llera</p> <p>Escenografía: Claudia Hale Zúñiga</p>	<p>Ambientación: María Carvajal</p> <p>Diseño de vestuario: Patricia Vélez</p> <p>Maquillaje y peinados: Televisa San Ángel</p> <p>Staff: Foro 6</p> <p>Gerente de foro: Ing. José Aldana</p> <p>Jefe de foro: Ing. Alfredo Chávez</p> <p>Switcher: Rubén Vázquez Madrid</p> <p>Jefe de piso: Gerardo Fernández</p> <p>Operadores de Audio: Iván Carbajal Ramírez, Salvador Álvarez y Paúl Bautista.</p> <p>Microfonistas: Adrián Trejo, José L. Sánchez, Marco A, Suárez, Gerardo Hernández y Ofelia Franco.</p> <p>Iluminación: Ángel Arreola, Jesús Valderrama y Oscar García.</p> <p>Camarógrafos: Norma Suárez, Mario E. Solórzano, Gabriel Robles, Hugo J. Ávila y Francisco Javier Peña.</p> <p>Operador de digitales: María Teresa Jiménez Nava.</p> <p>Teleprompter: Alejandro Jardón</p> <p>Operador de video: Javier Luna</p> <p>Ayudantes: Yaudiel Mendoza, René Morales, Jorge Luis Sánchez, Gerardo Luna, Rolando Lozano y Luis Avalos</p> <p>Operadores de video Tape: Marcos D. Merederos, José A. Flores, Héctor Alcántara y Francisco Ambríz</p> <p>Master Canal 5: Eric Hernández, Felipe Martínez, Gilberto Heras y Alfredo Bello.</p> <p>Edición, Musicalización y Titulaje: Centro de post-producción.</p> <p>Otro Rollo es una producción de Televisa.</p>
---	---

Biografía de Adal Ramones

Adal Ramones nació en la Ciudad de Monterrey, Nuevo León. Estudió Ciencias de la Comunicación y obtuvo el título de Licenciatura en la Universidad Regiomontana en donde también participó en el teatro-comedia, destacó en: improvisación, oratoria y expresión corporal

Inicia en la televisión de Monterrey al dirigir y producir comerciales; posteriormente, decidió viajar a la Ciudad de México, donde realizó producciones infantiles como *El Espacio de Cositas* y *Qué payasos*.

Más tarde ingresó al Canal *Telehit* de Cablevisión en la conducción de dicho programa, después escribió los guiones y por último dirigió escena en el mismo programa. Tal tarea la realizó a la par con Luis de Llano Macedo en la realización de programas especiales para la Vicepresidencia de Producción Musical de Televisa San Ángel.

Su gusto por la conducción lo llevó a participar en programas como: *Valores Juveniles*, *Furia Musical*, *Desfile de Navidad con las Estrellas*, *Las Olimpiadas de Invierno en Nagano '98* y *El Mundial de Fútbol Francia '98*.

Después de mostrar su talento en la conducción de varios programas, Adal Ramones presenta un proyecto a Televisa que llevó por título *Otro Rollo*; en el cual produce, dirige, escribe. Con el cual realiza más tarde un recorrido por el interior de la República y en la Ciudad de México con su espectáculo *Adal, la gira*.

En Mayo de 1999, sale al aire la segunda Etapa de *Otro Rollo* con gran éxito, a través de Canal 5 y con la participación de su equipo compuesto por: Yordi Rosado, Mauricio Castillo, Eduardo España, Jorge Alejandro, Roxana Castellanos y Gabriela Platas.

En abril de 2002 se aventuró a producir y dirigir la obra de teatro *Sueños de un Seductor*, al lado de Juan Carlos Colombo, Ana Patricia Rojo, Mauricio Castillo y Dalia Alcaráz.

“Ingenio y creatividad es lo que caracteriza al popular conductor, el cual ha diversificado sus actividades e incursionado en el doblaje de la película *Como Perros y Gatos* en la que prestó su voz para el personaje de *Lou*. Además prepara su incursión en el cine con el largometraje *Puños Rosas*.” *

Aunado al gran número de audiencia juvenil que tiene *Otro Rollo*, Adal Ramones realizó programas especiales como *El Gran Carnal*; programa que parodiaba a *Big Brother*, *El Gran Carnal II. El Despaye*; con el mismo estilo que el primero, *La pesera del Amor*, en dicho programa varias jovencitas concursaron

* <http://www.esmas.com.mx>

para hacerse novias de Rudi, el baterista de *Otro Rollo*, *La Pesera del Amor VIP*-, con el mismo estilo de la anterior, pero en esta ocasión tenían como protagonista a Patricio Borgetti e *Historias de taxi*; en donde los pasajeros le contaban a un taxista su vida y sus problemas. Lo atractivo de este programa, radicó en que había una cámara oculta dentro del taxi.

Recordemos que Adal Ramones como productor de la industria cultural, es, en cierta forma mero material de los detentadores del poder, ya que pueden acoger a uno de su cielo y luego cuando ya no sirva, es decir, cuando su trabajo no reditúe, desecharlo y no transmitirlo más.

La revista *TVyNovelas* le otorgó el premio como el *Mejor Conductor* y a *Otro Rollo* como el *Mejor Programa de Entretenimiento* en el año 2003.

Detrás de las cámaras, existe un equipo de colaboradores que hace que todas las partes del programa sean tan divertidas como al televidente le gusta.

“Todo ello es lo que convierte a Adal en la figura de la conducción y comicidad más sobresaliente de la televisión mexicana e hispano parlante”*

* Ibidem.

ENCUESTA		
Escuela: Instituto Cultural Francés		
Clave Escolar ES4-531.	Turno Matutino	Sección Secundaria
Edad: _____	Sexo: _____	Grado: _____

1. Además de estudiar ¿qué otras actividades realizas?
 - a) Ver televisión.
 - b) Practicar algún deporte.
 - c) Escuchar radio.
 - d) Ir al cine.
 - e) Otra actividad

2. ¿Te gustan los programas tipo revista? (SI) (NO)

3. ¿Cómo cuáles?
 - a) Hoy
 - b) Otro Rollo
 - c) No manches
 - d) Tempranito
 - e) Toma libre
 - f) Ninguno

4. ¿Por qué te gusta el programa *Otro Rollo* que se transmite por el canal 5 de televisión?
 - a) Por estar dirigido a jóvenes.
 - b) Por el tipo de lenguaje que utilizan.
 - c) Porque lo ven mis amigos.
 - d) Por los artistas que se presentan.
 - e) Por el monólogo.
 - f) Me gusta todo el programa.

5. ¿Cuál es tú opinión acerca del programa?
 - a) Es bueno
 - b) Es alburero
 - c) Es divertido

6. ¿Qué sección del programa te gusta más?
 - a) El monólogo.

- b) El reportaje.
- c) El *sketch*.
- d) La entrevista.
- e) El musical.
- f) Las quejas de Margara Francisca.
- g) Todas.

7. Que opinas del conductor Adal Ramones?

- a) Es bueno
- b) Es divertido
- c) Es alburero
- d) Es grosero
- e) Es vulgar

8. Cual es tú cantante ó grupo favorito?

- a) Paulina Rubio
- b) Ricky Martin
- c) Inspector
- d) Sin Bandera
- e) La 5a. Estación
- f) _____

9. Por qué?

- a) Por estar de moda.
- b) Por la letra de sus canciones.
- c) Por su forma de vestir.
- d) Porque les gusta a mis amigos.
- e) Por su fama y admiración.

10. Con quién ves la televisión?

- a) Solo (a)
- b) Con mis hermanos
- c) Con mis amigos
- d) Con mis papás
- e) Otra: _____

11. Con qué periodicidad asistes a una biblioteca pública?

- a) Cada 3er. día.
- b) 1 vez a la semana.
- c) Una vez a la Quincena.
- d) 1 vez al mes.
- e) Cuando me piden algún trabajo en la escuela.
- f) Nunca.

Diagrama epigenético de Erikson sobre las fases de desarrollo

	Infancia	Niñez temprana	Edad de juego	Edad escolar	Adolescencia	Adulto joven	Adulthood	Edad madura
I. Infancia	Confianza <i>versus</i> desconfianza				Unipolaridad <i>versus</i> autodiferenciación prematura			
II. Niñez temprana		Autonomía <i>versus</i> desconfianza			Bipolaridad <i>versus</i> autismo			
III. Edad de juego			Iniciativa <i>versus</i> culpa		Identificación lúdica <i>versus</i> identidad fantasiosas (edípicas)			
IV Edad escolar				Industria <i>versus</i> inferioridad	Identificación en el trabajo <i>versus</i> inhibición de identidad			
V. Adolescencia	Perspectiva temporal <i>versus</i> difusión temporal	Certidumbre sobre sí mismo <i>versus</i> conciencia de identidad	Experimentación de roles <i>versus</i> identidad negativa	Anticipación del logro <i>versus</i> parálisis en el trabajo	Identidad <i>versus</i> difusión de identidad	Identidad sexual <i>versus</i> difusión bisexual	Polarización del liderazgo <i>versus</i> difusión de la autoridad	Polarización ideológica <i>versus</i> difusión de ideas
VI. Adulto joven					Solidaridad <i>versus</i> aislamiento social	Intimidad <i>versus</i> aislamiento		
VII: Adulthood							Generatividad <i>versus</i> absorción en sí mismo	
VIII. Edad madura								Integridad <i>versus</i> disgusto, desesperación

Fuente: E.H. Erikson, >Identity and the Life Cycle: Selected Papers<, Psychological Issues, Nueva York: International Universities Press, 1959 (monografía).

Diagrama de trabajo de Erikson sobre las fases de desarrollo

	A Crisis psicológicas	B Radio de relaciones significativas	C Elementos relacionados de orden social	D Modalidades psicosociales	E Etapas psicosexuales
I.	Confianza <i>versus</i> desconfianza	Persona materna	Orden cósmico	Conseguir Dar en compensación	Oral-respiratoria Sensorial-cenestésica (modos incorporativos)
II.	Autonomía <i>versus</i> vergüenza, duda	Personas parentales	<Ley y orden<	Retener soltar	Anal-uretral, muscular (retentiva, eliminativo)
III.	Iniciativa <i>versus</i> culpa	Familia básica	Prototipos ideales	Hacer (=buscar) >Hacer como< (=jugar)	Infantil-genital Locomotriz (intrusita- Inclusiva)
IV.	Industria <i>versus</i> inferioridad	>Vecindario<, escuela	Elementos tecnológicos	Hacer cosas (=completar) hacer cosas en colaboración	>Latencia<
V.	Identidad y repudio <i>versus</i> difusión de la identidad	Grupos de pares y grupos externos; modelos de liderazgo	Perspectivas ideológicas	Ser uno mismo (o no ser) Compartir el ser uno mismo	Pubertad
VI.	Identidad y solidaridad <i>versus</i> aislamiento	Amigos, sexo, competencia, cooperación	Pautas de cooperación y competencia	Perderse y hallarse en otro	Genitalidad
VII.	Generativitas <i>versus</i> absorción en sí mismo	División del trabajo y vivienda compartida	Corrientes de educación y tradición	Forjar Cuidar de	
VIII.	Integridad <i>versus</i> disgusto, desesperación	>Humanidad< >Los míos<	sabiduría	Ser, a través de haber sido. Afrontar el no ser	

Fuente: E. H. Erikson, >Identity and the Life Cycle: Selected Papers<, Psychological Issues, Nueva York: International Universities Press, 1959 (monogra.).

BIBLIOGRAFÍA

Adorno y Horkheimer Dialéctica de la ilustración. Ed. Trotta, Madrid, España.
1997.

Babbie, Earl R. Métodos de investigación por encuesta. Ed. FCE Sector Salud
México, D. F., 1998., 205 pp.

Baena, Guillermina. Instrumentos de investigación. Editores Mexicanos Unidos,
México 1996.

Chinoy, Ely. La sociedad: una introducción a la sociología. Ed. FCE. México D. F.,
2ª. ed., 1977. 366 pp.

Curran, James. *et.al.* Sociedad y comunicación de masas. Ed. Fondo de Cultura
Económica. México D. F. 1986. 485 pp.

Eco, Humberto. Apocalípticos e Integrados. Editorial Lumen . 6ª ed. Madrid,
España 1980. 403 pp.

Eco, Humberto. Cómo hacer una tesis. Técnicas y procedimientos de estudio.
Barcelona, España, 150 pp.

Erik. H. Erikson Sociedad y Adolescencia. Ed. Siglo XXI. México D. F. 1972.

161 pp.

Fairchild, Henry Pratt Diccionario de Sociología. México, Ed. FCE., 1980.

Ferré, Joan. Televisión y educación. Ed. Paidós. Colección Papeles de Pedagogía No. 18. Madrid, España 1994.

Freud, Ana y J. Piaget. El desarrollo del adolescente. Ed. Paidós. 4ª. ed. Buenos Aires, Argentina. 1978. 200 pp.

Freud, Sigmund. El chiste y su relación con el inconsciente. Ed. Herder., Madrid, España, 1983. 205 pp.

Frías Gil, Mónica. El mensaje musical para niños y adolescentes en la televisión mexicana. (Tesis FCPyS) UNAM, México, D. F., 1988 209 pp.

Garanto Alós, Jesús Psicología del humor: claves interpretativas, comprensivas y terapéuticas del malestar en nuestra sociedad. Ed. Herder. Barcelona, España, 1983., 61 pp.

Hernández Oropeza, Prócoro y Aurelio Ibarra Abundis El imperialismo Cultural y la Comunicación educativa en México. Ed. FCE. México D. F. 1988.

Luján, Néstor. El humorismo. Biblioteca Salvat de grandes temas. Barcelona, España. 142 pp.

Maier, Henry W. Tres teorías sobre el desarrollo del niño: Erikson, Piaget y Sears. Amorrortu editores., Buenos Aires, Argentina. 1984. 346 pp.

Portilla, Jorge. La fenomenología del relajio. Ed. Fondo de Cultura Económica., México D. F., 1984., 213 pp.

Rojas Soriano, Raúl. Guía para realizar investigaciones sociales. Ed. Plaza y Valdés, 7ª. ed. México D. F., 1991, 286 pp.

Sartoni, Giovanni. Homo videns. La sociedad teledirigida. Ed. Taurus. México D.F. 2002. 205 pp.

Stone, L.J. y Church, J. El adolescente de 13 a 20 años. Ed. Paidós, Buenos Aires, Argentina. 2ª ed. 1971. 170 pp.

Toussaint, Florence. Televisión sin Fronteras. Ed. Siglo XXI. México, 1998.

Wolf, Mauro La investigación de la comunicación de masas Ed. Paidós, México
1997.

PÁGINAS WEB

<http://www.esmas.com.mx>

<http://www.notimex.com.mx>

HEMEROGRAFÍA

Córdova Abundis, Patricia. Revista Etcétera “*Mitología erótica mexicana. Alburear y utilizar el doble sentido es dar cause a nuestro deseo infinito*”. Marzo. 1999. México D. F.

Morales Valentín, Emilio. El Universal “*Adal Ramones lleva 7 años de Otro Rollo*”. Diario. Sección Espectáculos, Miércoles 08 de mayo de 2002. Pág. 9. México, D. F.

Quiroz, Macarena. Revista Mensual Somos 50 años de la televisión mexicana. Editorial Televisa. Diciembre de 2002. México D. F. Año II. Especial No.4.

VIDEOGRAFÍA

Otro Rollo Canal 5., 21:00 horas., 09 de marzo de 2004. México D. F.