

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

México frente a la globalización tecnológica y cultural: el caso
de Papalote Museo del Niño

T E S I S
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADA EN RELACIONES INTERNACIONALES
P R E S E N T A:
G A R C I A W O N G J E S S I C A

DIRECTOR (A): LIC. ILEANA CID CAPETILLO

CIUDAD UNIVERSITARIA

PRIMAVERA 2005



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A la Universidad Nacional Autónoma de México por permitirme ser parte de ella, por proporcionarme las herramientas necesarias para un exitoso desarrollo profesional.

A mis padres mi eterno agradecimiento por darme la vida y la oportunidad de pertenecer a una gran familia, por compartir los buenos y malos momentos de nuestras vidas, por su apoyo incondicional y la confianza que siempre me han brindado.

A mi abuelo Manuel (q.e.p.d) por ser mi ángel y acompañarme en todo momento, por enseñarme que los sentimientos más fuertes sobrepasan cualquier barrera, por ser un hermoso regalo que la vida me dio.

Janna y Alfredo tenerlos ha sido una alegría indescriptible, gracias por hacer único e irrepetible cada momento, por darme su tiempo y espacio, por ser mis cómplices de aventura, por todo el cariño que me dan, y mil cosas más.

Cristian gracias por ser parte de mi vida, por recordarme a cada momento la importancia de una sonrisa, una mirada o una palabra, por regalarme la alegría y la fuerza necesaria para seguir adelante, por creer en mis sueños y alcanzar los nuestros.

A mis grandes amigos, que han sido un fuerte apoyo en lo personal y profesional, por las alegrías y las tristezas, por la confianza y el sentimiento que nos une.

A la M. en C. Martha Sánchez Bedolla por el apoyo brindado, sin el cual hubiera sido imposible la realización de este trabajo, pero sobre todo por su amistad.

Gracias a todos...

Índice

Introducción	1
1. Las transformaciones tecnológicas y culturales como parte de la globalización	6
1.1. Antecedentes	9
1.2 La globalización cultural a partir de la década de los 90	17
1.3 La 3ª Revolución científico – tecnológica en la escena global	26
2. La inserción de México en la dinámica de la globalización tecnológica y cultural	33
2.1 México y las transformaciones culturales	37
2.2 México ante la globalización tecnológica	47
2.3 Impacto de la globalización en la sociedad mexicana	51
2.4. Los efectos de la transferencia tecnológica y cultural en la museografía de México	57
3. El impacto de la globalización en México: el caso de Papalote Museo del Niño	64
3.1 Caracterización e inicios de Papalote Museo del Niño	67
3.2 Papalote como museo de cuarta generación	77
3.3 Las exhibiciones como respuesta a los cambios globales	85
Conclusiones	93
Fuentes de consulta	98

Introducción

Hace ya varias décadas se ha venido gestando la globalización, pero es hasta los años 90 que se vislumbra su máxima expresión con la aparición de fenómenos como la tercera revolución científico-tecnológica, la conformación de bloques regionales, el nuevo papel del Estado y de los organismos internacionales.

Así mismo, los actores se diversifican con las empresas transnacionales y, las organizaciones no gubernamentales (ONG) y organizaciones no lucrativas que se agrupan con base en su propia naturaleza -defensa de derechos humanos, pobreza, discriminación racial, medio ambiente, libertad de expresión, donación de órganos, entre otras-, trascendiendo las fronteras con su difusión e impactando al resto de la sociedad.

No obstante, el término globalización aún se encuentra a debate. Para la elaboración de la investigación se entiende como la consolidación del sistema económico capitalista, que abarca además el aspecto político, científico y cultural, conformando así una nueva realidad.

En lo que se refiere a la globalización tecnológica y cultural, la perspectiva no cambia, podríamos decir que tiene como fundamento la teoría de “aldea global”. Como señala Octavio Ianni, es una expresión de la globalización de ideas, patrones y valores socioculturales imaginarios, que basa el cambio de la vida social a través del libre tránsito de tecnología empleando los medios masivos de comunicación, y por ende el manejo de la información, el entretenimiento, la cultura y la publicidad en una misma dirección, provocando la disolución de fronteras ideológicas y creando necesidades de consumo inmediatas, movilizandoo a las personas e ideas de un lugar a otro¹.

El avance tecnológico de los medios de comunicación les otorga a estos un papel dinámico e influyente dentro de las sociedades, la difusión de los conflictos políticos y sociales, así como el desarrollo tecnológico y cultural que se crea en un extremo tiene impacto inmediato sobre el resto del mundo; de ahí que el manejo adecuado de la información sea una herramienta codiciada por los contendientes de la escena internacional.

¹ Véase Octavio Ianni, *Teorías de la Globalización*, Traducción Isabel Vericat Núñez, Siglo XXI, México, 4ª edición, 1999.

De igual manera, las distancias cada vez son más pequeñas, el empleo del avión como herramienta de trabajo es una práctica cada vez más frecuente entre los empresarios y ejecutivos, pero también para quienes han cambiado de lugar de residencia por diferentes razones. Por ello la necesidad de comunicarse en cuestión de minutos se convierte en una necesidad constante y el empleo del Internet para hacerlo es la clave, ya que permite que desde cualquier punto las personas se comuniquen sin importar el lugar en que se encuentren.

Así, el siglo XXI inicia con una reestructuración del sistema internacional. En el que las fronteras van desapareciendo, la movilidad de capitales, el intercambio de tecnología y en general el desarrollo económico y cultural de los estados depende de su capacidad de ubicarse en el nuevo contexto internacional.

La nueva dinámica internacional representa entonces un continuo esfuerzo para los países como México se encuentran en una constante búsqueda del reconocimiento internacional, ello se identifica claramente en la forma en que se inserta a la globalización.

En la década de los ochenta el gobierno mexicano adquiere nuevas obligaciones con el Fondo Monetario Internacional (FMI), a partir de los cuales se comprometió a modificar de manera radical su política comercial y a dismantelar su sistema de protección comercial.

De tal manera, el gobierno mexicano inició su inserción a la economía global, bajo la lógica de la apertura de mercados e impulsando diversos acuerdos comerciales bilaterales y multilaterales, a través de los cuales se modificó no sólo la política comercial y financiera del país, sino que a su vez se comenzó un cambio en la forma de pensar, actuar, sentir e incluso soñar de la sociedad mexicana.

A partir de entonces, la introducción de productos extranjeros en la vida diaria se vuelve una necesidad, los aparatos electrónicos son parte de las casas y oficinas, incluso en aquellos lugares en donde las condiciones de vida no son favorables se puede encontrar una televisión. Estos productos introducen además en la sociedad mexicana nuevas costumbres en la vida diaria, como el uso de los teléfonos celulares que si en un primer momento eran considerados un artículo de lujo, hoy en día, son artículos de

primera necesidad; los sistemas de radiolocalización móvil, el Internet, la comida congelada e incluso la diversión.

Los niños sueñan con visitar Disney World al menos una vez, son fanáticos de los dibujos animados extranjeros y de los juegos de video, al convertirse en adolescentes la mayoría prefiere la música en inglés y vestirse como su artista favorito.

Las escuelas, por otro lado, hoy en día cuentan con el idioma inglés y la computación dentro del plan de estudios, para darles nuevas herramientas que les abran paso en su desarrollo profesional e incluso han aumentado las escuelas bilingües, es decir aquellas que proporcionan su enseñanza en español e inglés alternadamente.

Es precisamente dicha situación la que ha llevado al fortalecimiento de los instrumentos de enseñanza no formal como una alternativa para la divulgación desconocimiento, la cultura y la tecnología, de esa manera es como los museos se impactan directamente en su forma de dirigirse a la sociedad, a principios de los años 90 los museos en México eran básicamente demostrativos en donde el visitante admiraba las exhibiciones, contaban con cédulas descriptivas e informativas que difícilmente interesaban a los niños y al público en general. A estos se les conoce como museos de primera generación.

En medio de esto se crea Papalote Museo del Niño por iniciativa de la señora Cecilia Occeli de Salinas, esposa del presidente Carlos Salinas de Gortari, bajo la dirección de la Licenciada Marínela Lerdo de Tejada, como una institución dirigida a la divulgación de la ciencia y la cultura de manera fácil y divertida, accesible a todo público. El museo propone exhibiciones interactivas, es decir, el visitante las hace funcionar y ve sus resultados, cuenta con guías o anfitriones encargados de facilitar y proporcionar datos adicionales sobre la exhibición.

Introduce la Mega pantalla Imax, con proyecciones de carácter informativo de lenguaje accesible, en un formato de imagen y sonido mayor que una pantalla cinematográfica; al mismo tiempo desarrolló Papalote Móvil I y II para llegar a los lugares y personas más alejados de la ciudad proporcionándoles la misma información y diversión.

Actualmente el museo se encuentra finalizando su etapa de renovación, ha modificado casi en su totalidad las exhibiciones que hoy cuentan con tecnología de punta

proporcionando una experiencia individual incomparable, promueve a su vez la participación activa y creativa del visitante.

Por ello, y dado que la interdisciplinariedad del estudio de las relaciones internacionales; obliga a explorar tópicos económicos, políticos, de seguridad nacional, sociales y culturales, encontramos aquí el motivo por el cual debemos analizar y comprender los constantes cambios de la dinámica internacional.

Considero oportuno realizar este trabajo de investigación para explicar el impacto de la globalización en la cultura y la tecnología de manera general, mencionando cómo se han ido abriendo fronteras entre los estados y su cultura.

Es importante resaltar la necesidad de estudiar detenidamente la manera en que una sociedad tradicionalista y apegada a los usos y costumbres se enfrenta a una realidad inevitable, si desea obtener un lugar y el reconocimiento de la sociedad internacional.

Dentro de este entorno es necesario mencionar a México, que por razones de ubicación geográfica y el interés que ha demostrado en la última década de insertarse adecuadamente a un mundo en cambio, ha realizado grandes esfuerzos por mantenerse en una buena posición. El establecimiento de los acuerdos comerciales y de cooperación con diversos países le da la oportunidad de obtener una mayor transferencia tecnológica pero que a su vez le representa un reto en tanto que puede producirse un choque de ideas al interior de la sociedad.

Es por ello que no se ha dejado de lado la necesidad de fomentar espacios en los que convivan la cultura y tecnología como Papalote Museo del Niño que posee al interior una preocupación constante por ofrecer a sus visitantes tecnología de vanguardia, adecuando sus exhibiciones y contenidos a las necesidades de todos ellos.

A lo largo del desarrollo de la tesis se tratará de comprobar que a partir de que la globalización penetra en el sistema internacional, con el libre flujo de tecnología e información, como una de sus consecuencias, la cultura se flexibiliza y expande para responder a tal dinámica, por lo que los países como México adoptan una posición participativa en aquellas actividades culturales y tecnológicas que promuevan el desarrollo integral de la sociedad.

El proyecto de creación de Papalote Museo del Niño responde a esa dinámica que se combina con los cambios internos.

Con todo este esbozo general, nos remitiremos a identificar lo que abordaremos en cada uno de los capítulos de la tesis. En el primero describiremos a grandes rasgos el proceso de la globalización a partir de su consolidación en los 90, haciendo énfasis en su expresión tecnológica y cultural, a la par de una revisión del papel del Estado y su relación con diversos actores internacionales.

En el segundo capítulo, revisaremos las diferentes posturas que existen entre la sociedad mexicana respecto a la globalización tecnológica y cultural, así como su repercusión en el desarrollo de la misma, revisando cuál ha sido la importancia de los museos como difusores de la ciencia y tecnología

Con los dos primeros capítulos se puede tener un marco general de la globalización tecnológica y cultural, por lo que finalmente en el tercer capítulo, se tratará de aterrizar en el caso específico de Papalote Museo del Niño.

1. Las transformaciones tecnológicas y culturales como parte de la globalización

El presente apartado tiene el propósito de esbozar el crecimiento globalizador, mencionado por todos, sin pretender descubrir el hilo negro del mismo, motivo por el cual sólo nos enfocaremos a mencionar las bases del proceso en su expresión más amplia, que es la económica, sin olvidar que el eje de la investigación es el aspecto tecnológico y cultural.

Cabe señalar que al hablar del origen de la globalización, es necesario hacer referencia a que si tiene una condición histórica predeterminada ya que se fundamenta en los acontecimientos e ideologías que afectan a la sociedad y la manera en que se vinculan para fortalecer e impulsar el proceso globalizador.

El siglo XX estuvo caracterizado por la Primera Guerra Mundial (1ª GM) que significó un apresurado desarrollo científico, tecnológico e industrial, cambios estructurales en la cartografía y la sociedad mundial; además se realizan esfuerzos para conformar organizaciones internacionales encargadas de vigilar y promover la paz mundial como lo fue la Sociedad de Naciones.

Con el estallamiento de la Segunda Guerra Mundial (2ª GM) se da un golpe inesperado al mundo en todos los aspectos ya que se originaron acontecimientos que darían otra dirección a la escena internacional. El hambre de poder entre las naciones y las viejas rivalidades se hicieron incontenibles para la Sociedad de Naciones y el mundo inicia un marcado periodo de tensión al dividirse entre socialistas y capitalistas, haciendo evidente la necesidad de crear organismos internacionales encaminados a mantener la paz entre las naciones.

El enfrentamiento constante de los países socialistas encabezados por la Unión Soviética y los países capitalistas por Estados Unidos provocaron largos años de tensión enmarcados por el periodo conocido como Guerra Fría, teniendo como una de sus consecuencias la aparición del Tercer Mundo, creando además un enfrentamiento entre éstos y los países industrializados.

En medio de un ambiente hostil, encontramos por una parte el fortalecimiento de los organismos internacionales encaminados a mantener la paz mundial y, permanecer como un foro abierto para la solución de controversias dentro de la Organización de

Naciones Unidas (ONU); que a su vez auspició la conformación de organismos para la educación, ciencia y cultura (UNESCO), para la alimentación y la cultura (FAO), para la infancia (UNICEF), entre otros.

También la investigación científica se fortalece, bajo la aparente necesidad de perfeccionar el armamento para la defensa de intereses particulares, con lo que se descubre y aprovecha el poder nuclear, se desarrollan las armas bacteriológicas y el empleo del láser como herramienta de precisión.

Se inició, así mismo, la conquista del espacio exterior tanto Estados Unidos como la Unión Soviética inician una competencia sin descanso, para obtener lo mejor en cuanto a descubrimientos espaciales y comunicación satelital, en este periodo los sistemas de comunicación son una de las herramientas clave para ambos bloques y en el afán de obtener medios rápidos y seguros, los medios masivos rebasan cualquier frontera.

La medicina adquiere la tecnología que va desarrollándose en los rubros anteriores para realizar investigación y ofrecer nuevos tratamientos, la agricultura se ve modificada por el tipo de abono y fertilizantes, entre muchas otras actividades.

El panorama cultural de nuestro tiempo se caracteriza, por una parte, por la expansión del gran mercado mundial creado por el capitalismo y el desarrollo vertiginoso de los medios masivos de comunicación, fomentan entre los individuos de los más diversos orígenes y tradiciones socio-culturales, el tipo de comportamiento que, como consumidores, requiere la propia dinámica de los mercados actuales para garantizar su sobrevivencia: la actitud consumista inconsciente y superflua que piensa en términos de moda y de comodidad sin mucha preocupación de lo que esto pudiera significar para nuestro planeta y sus recursos; mientras que, por otro lado, está la reacción de quienes, ante el desagrado o el temor de los excesos que propicia el consumo, busca la forma de distanciarse de él a fin de recobrar lo que estiman propio una naturaleza auténticamente humana, con lo cual tienden a romper la uniformidad del proceso globalizador.²

² David Sarquís, “Tendencias culturales bajo la globalización”, en: Ileana Cid Capetillo (comp.). *Compilación de lecturas para la disciplina de Relaciones Internacionales Contemporáneas*, UNAM – FCPyS, México, 1998, p. 113.

Así se perfila el final del siglo XX y el derrocamiento del sistema socialista, posicionando al capitalismo como sistema único para los estados. Estados Unidos ya no tiene al enemigo perfectamente delineado y debe redefinir la amenaza a combatir, el capitalismo observa el amplio mercado de oportunidad que le representan los países ex socialistas y no tarda en buscar y adecuar mecanismos para integrarlos a la actual dinámica internacional.

Las modificaciones hasta entonces perfiladas se mantienen en la línea económica, las cuestiones sociales van perdiendo importancia dentro de las políticas de desarrollo nacionales, provocando descontento en sus sociedades.

La sociedad comienza una búsqueda constante para hacer escuchar su voz y pide solución a las demandas inmediatas y busca rasgos que identifiquen a la humanidad sin importar su nacionalidad, por lo que las manifestaciones se convierten en un termómetro político, social y cultural que se hacen presentes en la toma de decisiones.

Es así que el presente apartado se divide en tres partes: en la primera se analizan los antecedentes y fortalecimiento de la globalización para darle un marco teórico a la investigación y establecer el camino a seguir a lo largo su desarrollo.

el mundo va encaminado de manera creciente hacia una homogeneización, sin embargo, de la observación de estos mismos hechos (aunque desde un ángulo distinto) sería igualmente fácil formular la negación, incluso con mayor contundencia, señalando como el proceso de globalización ha tocado a cada uno de los participantes de manera muy distinta y desigual y que de hecho, grandes sectores de población del planeta viven hoy en día enteramente al margen del proceso.³

En la segunda parte, una vez definido el proceso, nos enfocaremos al impacto que éste ha tenido en el aspecto cultural de manera general, resaltando la participación de los organismos internacionales.

De hecho, en las relaciones internacionales contemporáneas se ha producido un auge sorprendente de la negociación internacional, la cual se multiplica en una gran diversidad de foros (bilaterales, regionales, de bloques y mundiales) en donde se abordan todo tipo de asuntos (privados y públicos) sobre múltiples materias (ambientales, comerciales, financieras, de educación, etc.), que se desarrollan entre los más versátiles actores.⁴

³ Sarquís, *Ibidem* p. 107.

⁴ Ileana Cid Capetillo, "Transición y política exterior: el caso de México", en: Cid Capetillo (comp.). *op.cit.*, p.151.

Finalmente, en la última parte se hace referencia a la tercera revolución científico – tecnológica que proporciona las bases para el desarrollo de los estados y el impacto de ésta sobre el resto de los actores internacionales.

1.1. Antecedentes

Aún no existe uniformidad respecto al término “globalización”, ni siquiera los estudiosos del tema lo han conseguido, pues continúa sobre la mesa de discusión; por un lado, se encuentra la escuela francesa que prefiere emplear el término mundialización y, por el otro quienes prefieren el término globalización.

Inicialmente, proponer una definición del proceso es un tanto arriesgado, sin embargo y tomando en cuenta que es una realidad en la que el aspecto económico predomina, aunque no se debe olvidar que conlleva cuestiones políticas, sociales y culturales, daremos lo que a nuestra consideración y para efectos de la investigación representa la globalización.

Para algunos autores “la globalización es la base de la ruptura geográfica y de la historia del fin del siglo XX”⁵. Y para otros “se basa fundamentalmente en el aspecto económico, la tecnología y todos los aspectos de la sociedad e inclusive los agrupa en bloques económicos”⁶

Por lo que la globalización es un proceso que interrelaciona a los estados, empresas, organismos, sociedades y culturas, que tiene como eje principal la consolidación del sistema capitalista, apoyado por el desarrollo tecnológico y el debilitamiento del sistema socialista, lo que ha conformado un mundo estrecha y complejamente vinculado, en constante comunicación.

No hay que olvidar que la globalización actualmente dirige y controla el sistema internacional, manteniendo en contacto directo e indirecto a todos los actores internacionales, gubernamentales y no gubernamentales (por ejemplo las empresas y los ONG).

⁵ Octavio Ianni, *La era del globalismo*, Siglo XXI, México, 1999, p. 157.

⁶ M^a Eugenia Padua, *México en el umbral del siglo XXI: los efectos de la globalización*, Distribuciones Fontamara, México, 1999, p.26.

Los alcances y límites del proceso difícilmente se pueden ubicar, ya que no posee una estructura predeterminada, no cuenta con territorio propio y muchos de los actores que participan en él aún se resisten a reconocer e inmiscuirse en dicho proceso. Por lo tanto éste se mide en relación a la influencia que tenga dentro de los estados, sociedades y el mundo en su totalidad.

A partir de la caída del muro de Berlín en 1989, y con el derrumbe de la Unión Soviética en 1992, el modelo económico del llamado “socialismo real” fue visto como obsoleto; la única alternativa viable, no sólo por los países ex-socialistas, sino también para el resto del mundo, fue el capitalismo en su fase actual: la globalización o mundialización del capital.⁷

La globalización, como la conocemos, no tiene un inicio exacto, podríamos decir que el detonante del proceso son el derrocamiento del socialismo en 1989 y la supremacía de la economía liberal capitalista. El desarrollo del capitalismo como sistema predominante en la escena internacional y la tercera revolución científico – tecnológica que modificó la noción tiempo y espacio propician la movilización de capital, mercancías, personas e ideas.

A lo anterior se agrega la conformación de un mundo global, es decir, las transnacionalización, integración regional, la nueva división del trabajo y el proyecto neoliberal; éstos elementos poseen sus propias características y variantes, sin embargo se encuentran en constante relación impactando al conjunto de la sociedad internacional. De esa manera lo que ocurre política, económica o socialmente dentro de algún Estado repercute en el resto de los estados, es decir, las acciones y decisiones de cualquier actor tiene efectos transnacionales.

La globalización es un fenómeno de multiplicidad de vínculos e interconexiones entre estados y sociedades que constituyen un sistema mundial. Visto desde otra perspectiva es un fenómeno en el cual, las decisiones, los acontecimientos y las actividades que se realizan en un lugar del mundo pueden tener impacto en individuos o sociedades muy distantes.⁸

El sistema global es el resultado de una serie de cambios estructurales rápidos, que independientemente de su origen poseen su imperiosa manifestación desde el fin de la 2ª GM, que proporcionó una división del mundo, por un lado se encontraba la Unión

⁷ Padua, *Ídem.*, p. 25.

⁸ Rodolfo Stavenhagen, “Identidad, cultura y globalización”, en: Laura Castañeda (ed), *Visión crítica de la globalidad*, CELAG, México, 1998, p. 177.

Soviética encabezando al bloque socialista y por el otro Estados Unidos y sus aliados con el bloque capitalista; el enfrentamiento de los bloques no era únicamente bélico, sino que los estilos y calidad de vida eran totalmente opuestos.

Mientras que en los países socialistas existía un estricto control del Estado en lo político, económico y cultural, la sociedad no contaba con libertad de expresión y decisión, provocando un comportamiento uniforme al interior de todos ellos. Existía una división del trabajo en estricto sentido, por lo que cada país contaba con una tarea a desarrollar en tiempo y forma para satisfacer las necesidades del bloque que a su vez le proporcionaría los elementos necesarios para satisfacer las propias.

La contraparte capitalista mostraba como estandarte la libertad de pensamiento, expresión y decisión, libertad económica en cuanto a que cada país decidía en que dirección se concentraban sus esfuerzos; gobiernos de elección democrática que reflejan la opinión de la sociedad, la que esperaba la solución a sus demandas.

En ese periodo, conocido como Guerra Fría (1946-1989), los países del Tercer Mundo aparecen en la escena internacional como el blanco perfecto de los países industrializados para expandir su influencia y con ello irle ganando terreno al bloque contrario.

Pero los ideales de un bloque y del otro no parecían motivo suficiente para consolidarse y el hambre de poder despertó la necesidad de invertir grandes esfuerzos en la investigación científica y tecnológica.

Una de las áreas en las que ambos invirtieron mayor presupuesto se refiere a la carrera armamentista, casi al final de la conflagración ya se conocía un arma inigualable “el poder nuclear”. Quizá uno de los más grandes descubrimientos pero también uno de los más peligrosos, con la detonación de la bomba nuclear se pone fin a la guerra y a miles de vidas; los efectos posteriores se viven hasta la fecha.

Al terminar la guerra se pugnó por desarmar a países como Alemania y Japón, se controló su industria militar por algún tiempo, en tanto que Estados Unidos y la Unión Soviética continuaron la investigación y el desarrollo nuclear, haciendo partícipes a países como Reino Unido y la India, actualmente el poder nuclear se encuentra menos concentrado y perfectamente identificado, citación que sirve de pretexto a los intereses intervencionistas para adoptar medidas intransigentes sobre territorios claves para su

expansión. También se desarrollaron descubrimientos sobre las armas bacteriológicas, que son seguramente la versión actualizada de quienes detentan el poder.

La carrera por conquistar el espacio es fundamental y ambos bloques promueven el desarrollo científico y la investigación en esa dirección, en la década de los setenta se ejecutaron las primeras expediciones a la luna, posteriormente se han efectuado continuos viajes al espacio exterior y se ponen en orbita satélites científicos y de comunicación, estaciones espaciales dedicadas a la investigación del espacio.

La comunicación vía satélite proporcionó una reducción inmediata en tiempo, promovió y fomentó la necesidad de mantener un estrecho contacto con cualquier punto del mundo y que al mismo tiempo tuviera tres características fundamentales: rápido, eficaz y seguro. De esa manera se vive un *boom* de la comunicación móvil y la tecnificación de los medios masivos de comunicación. Aprovechando los descubrimientos tecnológicos se promovió también la investigación en la medicina, la agricultura y educación.

Al acabarse la guerra fría termina la ideologización política del movimiento reivindicatorio y, por razones obvias, quienes participan, en este movimiento buscan otro tipo de identificación, por lo general étnica.⁹

A pesar de ello existían aspectos que los gobiernos dejaban en segundo término y la sociedad carente de atención, se comienza a organizar de manera esquemática y con un objetivo muy claro “hacerse escuchar por el gobierno y todos aquellos que se identifiquen con su petición”, los primeros rasgos son los movimientos de protesta de los setenta repudiando la guerra en Vietnam, el movimiento *hippie* levantó la voz de una generación cansada de la violencia, fue el estandarte de miles de jóvenes que rompieron con la sociedad tradicionalista y los valores familiares. Modificaron el estilo de vida, vestir, pensar y sentir de las siguientes generaciones, marcando un antecedente en la unión de la sociedad civil. Sin embargo y a pesar de los esfuerzos los gobiernos emplearon la fuerza para someter al grupo y callar sus voces.

La creación de Naciones Unidas como un foro abierto a todos los estados, encaminado a mantener la paz mundial y promover mecanismos de solución de controversias, proporcionar apoyo a cualquiera de sus miembros en situaciones de riesgo,

⁹ Stavenhagen, *Ídem.*, p. 162.

se encuentra supeditado a las decisiones del Consejo de Seguridad, que tiene como integrantes permanentes a las potencias económicas.

Mucho se ha hablado del papel de la institución en la dinámica internacional y se debe reconocer que es un esfuerzo multilateral por establecer lineamientos generales a seguir en cuanto a seguridad, pero queda en tela de juicio la participación de Estados Unidos que en diversas ocasiones ha dejado ver la marcada influencia que posee al interior de la misma.

La ONU está basada en la hipótesis de las naciones soberanas, igualmente soberanas. Es un foro de bloques, grupos o sistemas mundiales. Es presa de las opiniones de las naciones más poderosas, que dominan las condiciones formales y no formales de veto. Por lo tanto es una institución que simboliza a un mundo que se hace paulatinamente pretérito.¹⁰

Por lo que se crearon organismos dependientes de Naciones Unidas, para responder a las necesidades de la sociedad internacional, encontramos organismos especializados en educación ciencia y cultura (UNESCO), para la alimentación y la cultura (FAO), para la infancia (UNICEF), entre otros.

En la actualidad, la dimensión policultural de la humanidad está en medio de un nuevo proceso de modernización y en peligro de ser aplastada por ella: la globalización del mercado, las nuevas tecnologías, las formas de vida y los valores del capitalismo americano. Por ello, a manera de definición y reafirmación, la dimensión cultural –también en occidente- se hace manifiesta no sólo en la búsqueda de nuevas formas de soberanía política y económica, sino también en forma de conflictos étnicos y de reafirmación de la propia identidad.¹¹

El capitalismo, como lo menciona Octavio Ianni, ha traspasado las fronteras nacionales, rebasa los sistemas políticos, las culturas y las civilizaciones, provocando la desterritorialización de los mismos. “Se producen nuevas redes de articulación, por medio de las cuales se dibujan los contornos y los movimientos, las condiciones y posibilidades del capital global”¹².

El capital es entonces el parámetro de las operaciones económicas en todo el mundo, tomando como moneda básica el dólar estadounidense; es también el que

¹⁰ Octavio Ianni, *La sociedad global*, Siglo XXI, México, 3ª edición, 2002, p.27.

¹¹ Graciela Arroyo Pichardo, “La diversidad cultural: viejo/nuevo paradigma para el estudio de las relaciones internacionales”, en: Cid Capetillo (comp.). *Diversidad cultural, economía y política en un mundo global*. UNAM – FCP y S, México, 2001, p. 26.

¹² Ianni, “La era...”, *op.cit.*, p.14.

determina las economías a nivel internacional, marcando de alguna manera cuáles son las más poderosas y quiénes dependen de ellas.

Como se puede observar el capitalismo de esta etapa no es nuevo, simplemente adquiere nuevas directrices en su desarrollo, lo que se conoce como neoliberalismo, es decir que se centra en retirar las barreras que impiden su desarrollo y expansión.

La globalización económica, entonces, busca la conformación y fortalecimiento de un mercado mundial, que debe ser dirigido por aquellos que poseen el capital, permitiendo la aparición de nuevos actores, como son las Empresas Transnacionales (ET); en donde el Estado se ha debilitado y ha perdido atribuciones, pero puede reconstituirse y fortalecerse en otros aspectos.

Las ET han empleado las condiciones actuales para sobresalir, de tal manera que la desaparición de las barreras arancelarias y las políticas proteccionistas, que junto con la modernización y tecnificación de los medios de comunicación y los transportes, han generado las condiciones propicias para extender su control, a la vez que han concentrado el poder financiero, tecnológico, industrial y científico que poseen. La forma en que operan es el de las economías a pequeña escala, lo que les permite aprovechar los beneficios que se ofrecen en territorios ajenos al suyo, con el fin único de reducir al máximo los costos y elevar las ganancias.

En teoría lo anterior debería representar beneficios a ambas partes, pero en la práctica, la situación beneficia a las grandes empresas y a los estados que les permiten entrar reciben poco beneficios e incluso en ocasiones pierden el control de sus economías.

Con el ascenso y avance de la empresa trasnacional (ETN) es a nivel mundial como tienden a constituirse y realizarse los procesos de acumulación e inversión; la concentración y centralización empresariales; la distribución y escala de sectores, ramas y unidades de la producción; la competencia entre las grandes corporaciones.¹³

Así como las ET han significado un mecanismo impulsor del desarrollo de los estados, que tienen influencia en la elaboración y aplicación de sus políticas; la organización y conformación de bloques regionales, como lo son, el de América del Norte, Europa Occidental, Asia Oriental, entre otros, conformados en zonas naturales de

¹³ Marcos Kaplan, *Estado y globalización*, IIE UNAM, México, 2002, p. 284.

integración, les permite trascender sus fronteras económicas para hacer frente común y obtener mayores flujo de capital del exterior.

Se ha provocado una nueva configuración del mundo a través de la regionalización y la transnacionalización que intensifica la competencia, en cuanto a que debe crecer la producción con un menor costo; es en este punto donde los estados de menor desarrollo bajo la necesidad de insertarse a la dinámica internacional, han adoptado la ideología neoliberal.

La ideología neoliberal plantea la reducción del Estado para abrir más espacios a los intereses privados bajo el supuesto de la ineficiencia estatal; la desregulación del sector privado y el predominio del libre mercado. En donde el propio mercado dicta sus leyes, responde a la oferta y la demanda, no existe espacio para la intervención estatal, lo que genera un equilibrio automático.

La flexibilización laboral que reemplaza la organización por un esquema que busca la eficiencia total a menor costo, *just in time* (trabajo justo a tiempo) y la especialización laboral; lo que implica un mayor compromiso y rendimiento del trabajador a un menor costo, mayores exigencias para la inserción en el mercado laboral, lo que impacta el ambiente laboral con altos índices de desempleo y subempleo.

Los empresarios, por otra parte, se han visto obligados a adoptar posturas más flexibles y a explorar con detalle cada opción a su alcance para lograr un uso óptimo de sus recursos y de esta manera incrementar sus beneficios. Como parte de sus estrategias destinadas a aumentar la eficiencia en sus procesos productivos los empresarios del mundo contemporáneo tienen que aprender a moverse, literalmente, por todo el planeta en busca de costos de producción más bajos, que permitan mayores márgenes de ganancia, cuando se distribuyen los bienes producidos, ya en forma de mercancías, ahí donde el poder adquisitivo es más grande.¹⁴

El Estado se ve orillado a compartir y/o adoptar decisiones y direcciones que provienen de los centros regionales o globales, de manera que se debilita pero al mismo tiempo se reconstruye como pieza clave e indispensable de la globalización. Ello no significa que el Estado como figura jurídica tienda a desaparecer, puesto que es “quien

¹⁴ Sarquís, *op. cit.*, p. 108.

quitó las barreras comerciales, las restricciones a los flujos de capitales, firmó acuerdos y tratados de libre comercio, requirió préstamos y accedió a la condicionalidad”.¹⁵

Independientemente de la multiplicidad de actores, el Estado sigue siendo la única entidad representativa de una población, con legitimidad absoluta, obligado a preservar la estabilidad y establecer las bases para su desarrollo, por lo que debe enfrentarse a las consecuencias de sus acciones sobre todo cuando éstas no han brindado todos los beneficios esperados y si han provocado inestabilidad económica.

Situación alarmante cuando se enfrentan a graves crisis; para retomar su faceta reguladora y llenar los huecos o remplazar de manera parcial al mercado que ha demostrado ser incapaz de cumplir con dicha función. El ajuste debería acompañar a las reformas económicas, políticas y sociales encaminadas a reforzar la economía y no desligarlo con el pretexto del cambio provocado por la propia dinámica global.

Así mismo, al hablar de nuevos actores nos referimos no sólo a las ET, a organizaciones no gubernamentales (ONG) creadas por diferentes causas pero que cuentan con el respaldo de un grupo activo y necesitado de dar solución a los problemas de la sociedad internacional; movimientos sociales de diversa índole, que en ocasiones hacen uso de la fuerza para hacerse escuchar, éstos en los últimos años han alcanzado una gran difusión en cuanto a que se encuentran mejor organizados y se vinculan con sus similares en cualquier parte del mundo; o bien, asociaciones religiosas.

Hoy más que nunca, las desigualdades económicas, políticas y culturales son lanzadas en escala mundial. El mismo proceso de globalización con que se desarrolla la interdependencia, la integración y el movimiento de las sociedades nacionales produce desigualdades, tensiones y antagonismos. El mismo proceso de globalización que debilita al estado – nación o replantea las condiciones de su soberanía, provoca el desarrollo de las diversidades, desigualdades y contradicciones en escala nacional mundial.¹⁶

Por tanto, la globalización es en su conjunto una complejidad, que une y desune al mismo tiempo, es un proceso desigual en el que todos participamos directa o indirectamente, pero que no implica la desaparición del Estado.

El Estado sigue siendo el principal actor de las relaciones internacionales, sin embargo, ha sufrido una transformación profunda, como consecuencia de su

¹⁵ Castañeda (ed), *op. cit.*, p. 255.

¹⁶ Ianni, “La sociedad...”, *op.cit.*, p.31.

incorporación a la globalización; que se resume en la reducción en su participación en el contexto internacional y una pérdida de dominio e intervención al interior, modifica sus alcances y control del mercado para consolidar la reestructuración de la economía local, promueve mayor apertura externa e integración regional y global.

1.2 La globalización cultural a partir de la década de los 90

Debido a la velocidad con que se desarrolla la globalización y la constante necesidad de adecuar las condiciones de los estados para incluirse favorablemente en el proceso, los gobiernos han olvidado las cuestiones sociales. Incluso la misma sociedad ha permitido que los temas culturales no sean tomados en consideración para determinar la manera en que se van a adecuar las modificaciones neoliberales.

La globalización se concibe ahora como un fenómeno multidimensional, lo que en apariencia es una descripción que no causa problemas pero que tomada con suficiente seriedad, tiene implicaciones exigentes para el análisis (no menores para el cultural).¹⁷

Pocos son los estados que en su camino globalizador han ido fortaleciendo políticas sociales, en cuanto a los programas educativos y culturales. Existe poco interés en la escena nacional, regional y global por analizar los problemas e implicaciones culturales de la globalización.

Uno de los estudiosos de este aspecto es Octavio Ianni, quien hace referencia a las diversas perspectivas de la globalización en base a metáforas, dentro de las que encontramos: “*shopping center global*”, *Disneylandia global*, ciudad global, tecnocosmos, fábrica global, nave espacial, aldea global, entre otras,¹⁸ a través de las cuales el autor describe la realidad de forma práctica y de fácil comprensión, enfatizando los pros y contras pero al mismo tiempo nos invita a reflexionar sobre nuestra realidad.

La “aldea global” (el concepto fue acuñado por Marshall Mc Luhan), describe el panorama de la globalización cultural. Ianni se refiere a ella como teoría de la cultura mundial, conformada por la difusión masiva de las producciones locales y nacionales, establece que las distancias y los tiempos de transmisión de mensajes en el mundo dan la

¹⁷ John Tomlinson, *Globalización y cultura*, Oxford University Press, México, 2001, p.14.

¹⁸ Véase, Ianni, “Teorías...” *op.cit.*, p. 3-12.

impresión de que éste se ha hecho más pequeño gracias a los avances de las comunicaciones.

En la etapa posterior al fin de la Guerra Fría, la repercusión que tiene la globalización económica en los estados y sus culturas, se fortalece a través de la mercadotecnia de las grandes empresas. Los medios impresos y electrónicos impactan directamente la vida diaria de la sociedad, e inician una lucha constante por atraer mayores mercados, lo que ha llevado a los empresarios a invertir enormes cantidades en *spots* publicitarios y productos promocionales, que generen una necesidad inmediata de los consumidores por obtener el producto (lo que también se conoce como mensajes subliminales).

En nuestra época, la aparición de la “aldea global” pone de manifiesto una reducción, no sólo de las distancias físicas entre los pueblos, sino también, al menos en cierto sentido, de las distancias “culturales, la televisión y los satélites de comunicaciones transmiten noticias e imágenes a velocidades electrónicas y directamente, sin la mediación de factores locales ni los filtros culturales de otros tiempos. Gran parte de esta información está financiada por la publicidad y el comercio y, en contrapartida, transporta las imágenes que permiten rentabilizar esas actividades. Al igual que desaparecen muchas lenguas locales, se abandonan también modos de vida tradicionales: las comidas rápidas, estilo occidental, sustituyen los hábitos alimentarios locales; las marcas gigantes (occidentales también, en ahorro su mayoría, si se incluye Japón en el grupo de países occidentales), como Coca Cola o Levi’s, suplantando a los productos locales; la música pop y las formas de diversión norteamericanas dejan sin trabajo a los artistas locales, cuyas habilidades se pierden.¹⁹

Los medios electrónicos no sólo prevalecen como un poderoso instrumento de comunicación, información, comprensión, y explicación de lo que sucede por el mundo, también producen un mundo digitalizado, virtual e instantáneo. Un mundo en el que el tiempo y la distancia se reducen; las barreras de tiempo y espacio parecen desaparecer frente a las nuevas tecnologías, poco a poco estas se extienden como una amenaza o una herramienta para la sociedad internacional.

¹⁹ Pablo Casillas Herrera, “Globalización y cultura”, <http://deila.cush.udg.mx/glob-cul.htm>, consultada en: 10/08/2004.

En el proceso globalizador la cultura se vuelve transnacional, donde impera el modelo de los estados desarrollados que ostentan los avances científicos y tecnológicos. La cultura de los estados desarrollados es adoptada por los subdesarrollados y, en menor medida por otros desarrollados, a través de diversos agentes, en donde la tecnología y las comunicaciones están en lo alto de la jerarquía, seguidos por otros como la moda, el turismo, las obras literarias, cinematográficas y artísticas.

El avance acelerado de los medios de comunicación y de transporte que ha caracterizado a nuestra época, efectivamente posibilita contactos mucho más expeditos (literalmente instantáneos) que en cualquier otra época de la historia; el contacto propicia entonces la mezcla de modos de ser entre los seres humanos y esta mezcla incrementa la tendencia hacia la supresión de las diferencias sin que ello implique, claro está, que las pueda llegar a eliminar totalmente.²⁰

En este sentido recordemos; que la globalización no es un proceso que busque unificar, sino por el contrario, en muchos casos el choque ideológico es casi imposible de conciliar. Por ejemplo: para aquellos pueblos tradicionalistas donde la mujer es un objeto, no es sencillo enfrentarse a un mundo en donde las mujeres han ganado espacios en el ámbito laboral, tienen voz y voto; y para la sociedad moderna es difícil de aceptar que ellos degraden de diversas maneras la integridad de la mujer.

¿Son entonces los problemas étnicos una barrera para la cultura global? Hasta este momento pareciera que la respuesta es afirmativa, considerando que a partir de la expansión intensiva de la globalización se han despertado los viejos parámetros de distinción de raza, en algunas regiones del mundo. En donde se hace una discriminación total a aquellas personas que no tengan las mismas características físicas e ideológicas y que no compartan el lenguaje.

Un suceso que se debe considerar es el de la migración, que es un fenómeno antiguo y constante que se ve fortalecido, con el desplazamiento de personas, dirigido a diversas partes del mundo en busca de una mejor calidad de vida, lo que se compara con el sueño americano para los mexicanos o el europeo para los africanos.

Los movimientos migratorios, además de esperanzas, llevan consigo un invaluable bagaje de tradiciones que ponen en contacto directo diferentes culturas.

²⁰ Sarquís, *op.cit.*, p. 107.

Por una parte, el movimiento migratorio permite la convivencia de individuos, que se enfrentan a un proceso de adaptación, el cambio de idioma, de usos y costumbres resulta una tarea difícil, sobre todo para la población mayor; por otra proporciona el campo idóneo para la segregación de los mismos, puesto que existen muchos ejemplos en donde se encuentran ubicados por barrios (barrio chino, mexicano) o comunidades (latina, judía, etc.).

Estas migraciones ponen en contacto a personas de diversas partes del mundo, culturas portadoras de diferentes tradiciones y sistemas con valores distintos. En consecuencia aumenta el proceso de la “gethorización”, de la segregación, no necesariamente impuesta por el Estado sino voluntaria porque si alguien emigra de la India querrá vivir con los suyos, con los que se entiende.²¹

En un mundo multicultural, los intercambios e influencia de unas culturas sobre otras, facilitan o entorpecen las relaciones comerciales a nivel local y mundial, en este sentido es el Estado la única figura que posee el papel de rector de la sociedad en cuanto a que tiene que elaborar y fortalecer políticas sociales que vigilen y mantengan un equilibrio al interior así como, fomentar el respeto y tolerancia por las diferentes culturas. Esto no significa que el Estado imponga un camino a seguir o regrese al Estado benefactor o proteccionista, más bien es procurar desaparecer los fanatismos, la limpieza étnica y los prejuicios de raza o sexo, ejemplos de este tipo son numerosos e identificables en cualquier parte del globo de lo contrario los movimientos de limpieza étnica podrían cobrar mayor fuerza y con ello crear un campo hostil, similar al sufrido por los nazis en Europa o los cristeros en México.

La conformación de organizaciones civiles nacionales y las ONG, como indicador de la insatisfacción de necesidades básicas por el Estado, ha permitido su proliferación a escala mundial. Los participantes de esos organismos en su mayoría no se encuentran vinculados con instituciones políticas y no tienen un espacio geográfico determinado; lo que les da presencia en la escena mundial y hoy en día ejercen presión a nivel local, regional y mundial. “Pensar en los derechos de la mayoría y no sólo en los de las minorías empieza a ser importante”.²²

²¹ Stavenhagen, *op.cit.*, p. 166.

²² *Ibidem.*, p.187.

De lo anterior debemos resaltar que la influencia no se da únicamente de arriba hacia abajo, el fenómeno globalizador en cuanto a la cultura va en todas direcciones, mezclándose con la local, para formar una extraña combinación, llena de contradicciones que van hacia la fusión y la fractura de la misma.

La cultura que asimilan encierra múltiples aspectos, que van desde formas de producción, tecnologías, programas, música, símbolos, hasta estilos de vida y formas de comportamiento.

La actitud del consumidor bajo el capitalismo, implica la ruina de todo lo que toca. Pero, sin importar cuán superficial, acartonado o desechable pueda ser el punto de vista del consumidor en las condiciones del mercado globalizado, no hay duda de que se ha convertido en guía de la conducta humana hacia la universalización de un modo de vida al que, conciente o inconscientemente una inmensa mayoría de la población mundial aspira: *el american way of life*.²³

Se trata de la inconsciente aceptación de la naturaleza esencialmente imperialista de la imaginación americana, que también se hace realidad en diversas formas cuando se cree que la verdadera vida en la aldea electrónica es el ir a comer a *McDonald's*, visitar por lo menos una vez *Disneyland*, y comprar ropa de diseñadores extranjeros.

En el Este como en el Oeste, en el Norte como en el Sur, los jóvenes del mundo se parecen: ropa, vaqueros, peinados, camisetas, *jogging*, hábitos alimentarios, actitudes frente a la sexualidad; el divorcio y el aborto se han globalizado. Incluso la criminalidad vinculada a la droga, al maltrato y a la violación de la que son víctimas las mujeres, el fraude y la corrupción trascienden las fronteras y se parecen en todas las partes del mundo.²⁴

En este escenario es necesario contar con la colaboración de un grupo de intelectuales interdisciplinarios (*think tanks*) en el sitio donde se tenían trabajadores promedio, realizando labores diversas e incluso opuestas a su preparación académica; con el objetivo de producir sonidos e imágenes innovadoras que se distribuyan por el mundo.

En todos los campos del desarrollo vemos cómo se reconoce ahora la importancia de la cultura. Por una parte, en relación con las ventajas comparativas del mercado internacional, el capital social, los niveles de

²³ Sarquís, *op.cit.*, p. 113.

²⁴ Aníbal Néstor García (ed), *Nuestra Diversidad Creativa Informe de la Comisión Mundial del Cultura y Desarrollo*, UNESCO, México, 1997, pp. 35-36.

educación y la capacitación; con las formas de cooperación para proyectos del desarrollo, en especial en marcos regionales; con la equidad en el trato de grupos indígenas y culturales. Por otra, con el necesario pluralismo lingüístico y cultural de las nuevas telecomunicaciones y redes electrónicas.²⁵

Los medios de comunicación son transmisores del pensamiento único, de la doctrina que hay: el libre mercado, convirtiéndose en un arma poderosa del Estado transnacional. No escapan al control y manipulación de quienes poseen la capacidad económica en el ámbito local, nacional y regional. El control de estos se encuentra en manos de grandes empresas que compiten por audiencia, clientes, público.

Los propietarios de los medios de comunicación son también aliados o enemigos de los que detentan el poder político, la libertad de expresión se encuentra en ocasiones supeditada a las relaciones anteriores. Aún en la actualidad y a pesar de la difusión de la información no es posible ir en muchos casos contra la corriente.

En ese sentido es imperante que la clase en el poder establezca mecanismos de protección y apoyo a los medios de comunicación, los cuales corresponderán cediendo espacios publicitarios y promoviendo las acciones relevantes realizadas por los primeros; en caso contrario la actitud de los propietarios de los medios será realizar publicidad inversa a los intereses de la clase gobernante.

Las nuevas industrias culturales requieren, como su nombre lo indica de grandes aparatos de producción y a veces de enormes inversiones: el cine, la radio, la televisión, los CD y más recientemente los CD-Rom, DVD, VCD, mini disk, MP3, y el complejo aparato de la comunicación necesario para el funcionamiento de Internet.²⁶

El impacto que han conseguido los medios masivos en la población no tienen límites sin embargo es lógico preguntarse ¿qué clase de información recibimos?, la respuesta no es sencilla.

Para los países desarrollados los acontecimientos de sus contrapartes no afectan directamente la estabilidad interior, en ocasiones únicamente tiene un impacto en las organizaciones civiles, que levantan su voz a favor o en contra de los acontecimientos.

²⁵ Lourdes Arizpe, "Diversidad, cultura y globalización", en: Cid Capetillo (comp.). "Diversidad..." *op.cit.*, p.13.

²⁶ Víctor Flores Olea y Abelardo Mariña, *Crítica de la globalidad*, FCE, México, 2000, p. 364.

En tanto que a los países de menor desarrollo, los conflictos, desequilibrios y / o cualquier acontecimiento que altere la estabilidad de los países desarrollados influye negativamente en su economía y política de su país, orillándolos a redefinir constantemente las políticas económicas y de desarrollo.

La información, por tanto, es la misma pero su influencia es la que hace la diferencia, en este sentido la objetividad de la información juega un papel importante. La diversidad existente entre las opciones informativas plantea una multiplicidad de ideas y opiniones sobre un mismo punto, por lo que las notas periodísticas pueden tener características tendenciosas o amarillistas. La decisión de que punto de vista abordar se encuentra dentro de cada individuo, sociedad, Estado o región.

La elección de los medios de comunicación responde también al nivel cultural de las personas y sociedades; hace tiempo existían únicamente los medios impresos – periódicos, boletines, revistas- o la radio y televisión, la información en ambos casos debía recorrer un largo camino antes de llegar a manos de la audiencia. Contradictoriamente y con la divulgación de la información satelital y del Internet, la comunicación de imágenes e ideas actualmente se transmite casi instantáneamente.

El Internet es hoy por hoy una herramienta clave en el desarrollo de la sociedad, proporciona información de los acontecimientos de la vida diaria, sobre educación, establece lazos entre los individuos, sustituyendo al correo e incluso al teléfono. El manejo de este material es clave para la inserción en el campo laboral.

Otro medio muy común es la comunicación móvil, con el desarrollo de la telefonía celular, y los radios localizadores las personas se encuentran en constante comunicación, sin importar el lugar en que se encuentren, gracias a la tecnología satelital y a los convenios existentes entre las empresas la cobertura que ofrecen a los usuarios no tiene restricciones.

“La globalización incrementa y multiplica las zonas de contacto intelectual, científico, comercial, estético, cinematográfico, de tiempo libre y de muchos tipos”.²⁷

En cuanto a las manifestaciones artísticas como la pintura, escultura, literatura existe una mayor difusión, en tanto que las galerías de arte y los museos intercambian exposiciones y promueven las obras de sus artistas.

²⁷ Víctor Flores Olea, “Modernización y globalidad”, en: Castañeda (ed.). *op.cit.*, p.238.

Los museos han modificado su estructura inicial, las exigencias de una sociedad deseosa de conocimientos, con poco tiempo libre ha generado la necesidad de ofrecerles opciones prácticas y de fácil acceso. Por lo cual las exhibiciones son menos serias con alto contenido cultural, desglosando la información por tipo y edades de los visitantes, así mismo se han abierto espacios para diferentes tipos de expresiones culturales que van del clásico salón hermético e impecable para los amantes del arte, los museos especializados (ciencia, tecnología, del niño) y los espacios al aire libre que muestran el arte popular; también se están difundiendo las visitas virtuales, por lo que no es necesario viajar a alguna otra parte para ser parte de la experiencia.

La danza clásica y los bailes populares se han difundido entre la sociedad, gracias a que las compañías viajan por el mundo, por la difusión de sus presentaciones en televisión y por el turista que adquiere un papel activo en este escenario, ya que proporciona ganancias económicas a los países y promueve los sitios arqueológicos, playas, ciudades coloniales, comida, costumbres, y artesanías de cada lugar que visita.

La música es quizá; la única de las expresiones artísticas que se desplaza con mayor libertad. La industria de la música se apoya de las imágenes para difundirse, es cada día más común escuchar por ejemplo que un artista de habla hispana visite China o Japón en dónde su música es escuchada, la música ha arrancado las barreras del lenguaje.

La moda no tiene fronteras, creada en Europa principalmente, se extiende por todo el mundo, dictando los colores, texturas y estilos a emplear en cada temporada del año; los jóvenes se encuentran al pendiente de ella y adquieren las nuevas tendencias sin importar la condición social, de donde se desprende un nuevo problema el comercio ilegal.

Otro aspecto muy importante es la propagación del inglés como el idioma de la globalización, desde el siglo XIX el inglés se utilizó como medio de predominio del imperialismo británico y a partir del fin de la 1ª GM como signo de la influencia estadounidense, en los foros internacionales se instituyó como medio de comunicación entre personas de diferentes regiones, en el caso de la ONU se encuentran además el francés, ruso, chino y español.

Es el idioma por excelencia de la aldea global tejida por las técnicas de la electrónica, por los intercambios mercantiles, por la geopolítica de la guerra fría, por el nuevo orden económico mundial formulado por el neoliberalismo y por las redes de la industria cultural mundializada.²⁸

La publicidad dicta la manera que debe adoptar la sociedad, la influencia es importante en toda la población, sin embargo la gente mayor se presenta menos dispuesta al cambio, se aferran a las costumbres que aprendieron de su familia, reprochan la pérdida de valores entre la juventud -como la falta de respeto a los ancianos, la disolución del núcleo familiar-, juzgan el comportamiento de los jóvenes.

Así mismo la industria cinematográfica promueve cintas diversas en las que refleja situaciones cotidianas como la violencia y el narcotráfico, en algunas otras situaciones chuscas y emotivas mezcladas con la promoción de objetos y servicios que aumentan el consumismo de la sociedad.

Los programas de televisión reflejan una realidad opuesta a la mayoría de sus televidentes, situaciones que son ilógicas e irreales, que se convierten en el deseo de la audiencia.

En los productos de las industrias culturales lo sustancial y lo subsidiario son, por supuesto, absolutamente fungibles. Los *clichés* no permiten matices y gradaciones. Lo importantes es la administración del efecto total, y el impacto del mensaje compendiado y sinóptico, si es posible (casi siempre lo es) acompañado por las pertinentes imágenes que hoy están almacenadas en gigantescas bases de datos de filmes y videocintas, todo ello abreviado en el tiempo y en el razonamiento, naturalmente.²⁹

La lucha entre lo propio y lo extranjero se inclina a favor del segundo, es una larga carrera por nivelar las formas de ver al mundo y comportarse frente a el, la globalización cultural es una tarea inconclusa, es también un campo virgen que cultivar, el éxito o fracaso de su consolidación se encuentra en manos de quienes tienen los medios de comunicación, son ellos los que mantienen en todo momento la atención de la sociedad.

²⁸ Ianni, "Teorías....", *op.cit.*, p. 89.

²⁹ Víctor Flores Olea y Abelardo Mariña Flores, *Crítica de la globalidad*, FCE, México, 2000, p. 366.

1.3 La 3ª Revolución científico – tecnológica en la escena global

El soporte de la globalización es la Tercera revolución científico – tecnológica, que abarca desde el fin de la 2ª GM hasta nuestros días, se concentra en un pequeño número de estados, que poseen la capacidad económica para invertir en investigación.

La expansión-integración ha sido la constante histórica del capital y ha tomado distintas formas hasta llegar, en nuestros días, a la llamada tercera revolución industrial, de la energía nuclear, los satélites, los robots, las computadoras y la informática.³⁰

Esta revolución ha transformado por completo las formas de producción y de comunicación; las que a su vez tienen impactos inmensurables en la cultura, la política, el derecho, las relaciones internacionales; en sí en las relaciones humanas en todas sus expresiones.

La experiencia de la guerra dejó como una de sus consecuencias la imperiosa necesidad de mantener una estrecha comunicación entre los estados, que motivó al desarrollo de los medios de comunicación.

Primero, la carrera armamentista que sostienen los bloques enmarca al interior una necesidad por tener mejor tecnología día a día, bajo el supuesto de la defensa de sus intereses y en apoyo a alguno de sus similares. Antes de finalizar la 2ª GM ya se conocía el poder nuclear, la detonación de la bomba en Hiroshima, es un recuerdo latente en la sociedad internacional, los efectos psicológicos y ambientales se hacen presentes hasta nuestros días. Aún así se continuaron las pruebas, y poco tiempo después se extendió a algunos otros países.

Los posteriores desarrollos se refieren al perfeccionamiento de las armas, Estados Unidos desarrolló un avión que no se detecta en los radares, para la Guerra del Golfo, así como el empleo de armas de fuego exactas y misiles de diferentes alcances.

Segundo, la carrera por la conquista del espacio representó el escenario idóneo para demostrar quién tenía en sus manos la tecnología de punta y el dinero suficiente para hacerlo, la lucha entre Estados Unidos y la Unión Soviética no tenían descanso alguno y en la década de los setenta se realizaron los primeros viajes al espacio exterior, posteriormente se lanzaron los primeros satélites de comunicación e investigación.

³⁰ Castañeda (ed), *op.cit.*, p 211.

Con la puesta en órbita de los satélites, las posteriores estaciones espaciales la comunicación se haría más sencilla. Estados Unidos inicia su búsqueda en una vía de comunicación rápida y segura, por lo que sus esfuerzos se ven recompensados en 1969; la agencia de investigación trabaja sobre una manera de mantenerse en contacto en caso de guerra, surgiendo el Internet, cuyo desarrollo ha contribuido a la desaparición de fronteras de espacio y tiempo.”En este contexto, las tecnologías de la electrónica, entre otras, intensifican y generalizan la racionalización de las más diversas formas sociales de vida y trabajo, de los más diferentes modos de ser y pensar.”³¹

La globalización tiende a desarraigar a las personas, las cosas y las ideas. Sin perjudicar sus orígenes, marcas de nacionalidad o determinaciones primordiales, algo se les desprende o resulta indiferente. Todo tiende a desarraigarse: la mercancía, el mercado, la moneda, el capital, la empresa, la agencia, el know how, el proyecto, la publicidad, la tecnología. Poco a poco predomina el espacio global en un tiempo principalmente presente.³²

Actualmente cualquier persona que cuente con una computadora puede mantenerse en contacto con cualquier parte del mundo en fracción de segundos. Las ET, los estados, gobiernos, asociaciones y organizaciones, difunden sus proyectos de desarrollo e intercambian información a través de ese medio, incluso las relaciones personales se rigen en muchos sentidos por el mismo. El desplazamiento de personas por cuestiones personales o profesionales va en aumento, sin embargo las distancias se hacen cada vez más pequeñas cuando se pueden comunicar con su familia e incluso verla por medio del Internet.

El capital también se ve inmerso dentro del Internet, las bolsas de valores de los centros económicos (Tokio, Nueva York) se encuentran en contacto directo, proporcionando mayores oportunidades de inversión a los dueños del capital y, de la misma manera, advierte de los riesgos de realizar determinada inversión.

En ese sentido la comunicación móvil representa un apoyo, hasta hace algunos años, se necesitaba estar en un lugar fijo para tener acceso a una línea telefónica, hoy las cosas han cambiado radicalmente. La propagación de la telefonía móvil y los radio localizadores, permiten desplazarse libremente dentro o fuera de las fronteras y estar en contacto.

³¹ Ianni, “Teorías...” *op.cit.*, p.68.

³² Ianni, “La sociedad...” *op.cit.*, p. 61.

Los aparatos se han estilizado poco a poco, en sus inicios se trataba de teléfonos grandes y pesados, conforme el tiempo pasa se tiene en el mercado modelos pequeños, con características especializadas e incluso con acceso a Internet.

La revolución tecnológica de las telecomunicaciones ha convertido en vecinos hasta las naciones más distantes, al tiempo que pone en entredicho las formas y el lenguaje mismo de la vida política, económica y social. Los adelantos tecnológicos se observan, principalmente, en el rubro de la informática, las telecomunicaciones, el Internet, originado por lo que se conoce como la Tercera Revolución. Así se han reducido las distancias, se han incrementado los intercambios y se han agilizado las transacciones internacionales de todo tipo, que toman apenas segundos en complementarse. El desarrollo es tal que influye en todas las esferas del acontecer internacional.

El impacto de la revolución tecnológica en la producción y la comunicación ha sido contundente en lo que se refiere al trabajo, a la configuración de la fuerza laboral y, por consiguiente, a su organización, derechos, prestaciones, etc.³³

Los medios de comunicación, entonces, son clave para el desarrollo de la globalización, se invierte en grandes cantidades para obtener el mayor número de audiencia entre las empresas que los manejan. En el caso de las televisoras, podemos mencionar que se hacen estudios de mercado entre la población para obtener una dirección para la programación, ofrecen además de manera independiente o en conjunto con sus similares servicios de programación extranjera, es decir, lo que en México se conoce como televisión por cable.

Desafortunadamente la información y programación que transmiten no es la indicada, en cuanto a tiempo, espacio y lugar; los programas televisivos se producen para mantener entretenido al espectador, la mayoría de ellos no tienen un tema de fondo o deja un mensaje; se desarrollan con una carga mayor de violencia y sexo; rodeados de publicidad dirigida. El fin único de ello es elevar el consumismo de la población, creando necesidades ficticias.

En el caso de los medios informativos, impresos y/o con sonido e imágenes, la situación es similar en ellos. La información que se transmite vía satélite llega en pocos

³³ Cid Capetillo, *op. cit.*, p. 147.

segundos, no se le da el manejo adecuado, en ocasiones puede variar en cuanto a la ideología de quien hace referencia, intereses partidarios o de grupo, no existe entonces un compromiso entre los medios y sus seguidores.

Mientras la sociedad internacional avanza hacia la llamada globalización, los países industrializados fortalecen su dominio económico y capitalizan la revolución tecnológica. En contraste, las naciones en vías de desarrollo se afanan por resolver los dilemas de su deterioro social, económico, político, tecnológico.

“México, Brasil, Argentina y Chile son sólo algunos países que tendrán mayor rapidez para adaptarse a fenómenos como la automatización, la robotización y la informática en los procesos productivos”³⁴, enfrentándolos a retos claves en su desarrollo interior, no sólo en la adaptación y creación tecnológica, sino también en implementar medidas sociales que distribuyan los beneficios de la globalización en sus sociedades.

Con la reestructuración industrial y comercial el abismo entre quienes tienen el poder económico, que tienen las grandes empresas, y los que no es mayor. Mientras que los primeros invierten grandes cantidades en la investigación y el desarrollo para dar respuesta a las necesidades inmediatas de competitividad, el resto se limita a adquirir la tecnología que está a su alcance y a adoptar los modelos impuestos por el exterior.

Las desigualdades sociales se muestran entonces como una denuncia desgarradora de la incapacidad o del mal destino que se le ha asignado a los recursos tecnológicos que el hombre ha sido capaz de construir. La abundancia se convierte en una prueba más del carácter irracional de nuestras relaciones sociales, y de las injusticias que no hemos podido resolver.³⁵

La proliferación de empresas en su afán de conquistar el mercado se encuentran en una constante búsqueda de tecnologías y rasgos distintivos que ofrezcan sus productos como artículos únicos e irrepetibles; sin embargo esto no es una tarea sencilla, ya que la industria pirata (comercio ilegal) se ha apoderado de una gran parte del mercado.

³⁴ Fernando Zumbado, “Mundialización y espacios regionales (perspectivas desde América Latina)”, en: Castañeda (ed), *op. cit.*, p. 395-396.

³⁵ Flores Olea y Abelardo Mariña Flores, *op. cit.*, p. 360.

Actualmente se encuentran los productos de los grandes emporios dentro del comercio no formal, producido por países asiáticos y/o latinoamericanos estableciendo una lucha permanente por posicionar sus productos de menor precio y baja calidad.

Lo anterior presenta no sólo un problema para el consumidor, sino que los es también para los empresarios que al encontrar que sus productos se ven desplazados apelan a los acuerdos comerciales e internacionales para que dichos artículos sean retirados y se resguarden sus intereses por prácticas de comercio desleal.

La dinámica del mercado global ejerce presión permanente en los estados y las ET que buscan maneras diversas que les lleven a aumentar sus ganancias y a reducir sus gastos, por lo que se diseñan programas para investigación industrial a través de las empresas, universidades e institutos de investigación.

Las investigaciones han cubierto todas las áreas científicas, en el campo de la medicina por ejemplo, se ha incrementado la investigación de vacunas para enfermedades mortales, como el SIDA, o en posibles medicamentos que ayuden a los pacientes que las padecen a mejorar sus condiciones de vida; se perfeccionan los tratamientos con tecnología láser; se habla ya de clonación de órganos y humana, entre otros, con el fin de mejorar la calidad de vida de la sociedad. Lo que representa en si una contradicción ya que, no toda la población tiene acceso a los sistemas de salud, y, por ende, no puede adquirir los medicamentos.

En este contexto, la tecnología de la electrónica, entre otras, intensifican y generalizan la racionalización de las más diversas formas sociales de vida y trabajo, de los más diferentes modos de ser y pensar.³⁶

En lo que respecta a la transformación de los modos de producción, se encuentran grandes puntos a debatir, primero los avances que se tienen en la automatización han intensificado las disparidades entre los trabajadores. El desarrollo de maquinaria que desempeñe actividades exactas con un rango mínimo de error, es para los empresarios una llave mágica, puesto que no debe darle un salario y prestaciones económicas. Mientras que a un trabajador debe darle sus prestaciones y además puede ausentarse de sus labores por enfermedad, a la máquina deberá darle mantenimiento cada determinado tiempo.

³⁶ Ianni, "Teorías..." *op.cit.*, p.68.

Todo ello ha provocado aumento en los índices del desempleo, ha provocado que la clase trabajadora sufra una reclasificación para insertarse y/o mantenerse en el campo laboral, las modificaciones neoliberales además impiden que un empleado genere antigüedad en una empresa, por lo que la modalidad de los contratos se modifica, son contratos individualizados y por periodos predeterminados. Los trabajadores deben estar mejor preparados y buscar capacitación continua e incluso obtener habilidades diferentes a las que obtuvo previamente, ello para percibir menores salarios, o peor aún, para conseguir un empleo.

Además, que la transnacionalización del capital y la liberalización comercial ofrecen oportunidades de movilización a las empresas a lugares que les proporcionen mano de obra barata y calificada.

Por lo tanto las innovaciones tecnológicas producto de la tercera revolución conllevan una modificación de fondo y forma del estilo de vida de las sociedades. Las innovaciones han modificado la forma de realizar las actividades diarias, debido al ritmo de vida de la actualidad, las personas no tienen ya el tiempo de preparar comida, no desean ocupar todo su tiempo libre en labores domésticas e incluso la forma de aprovechar el tiempo libre se ha modificado.

Poco a poco, o de manera repentina, los principios del mercado, de la productividad, de la lucratividad y del consumismo comienzan a actuar sobre las mentes y los corazones de individuos, colectividades y pueblos.³⁷

Las casas se equipan con aparatos eléctricos en cada habitación, se tienen lámpara que encienden y apagan por medio de sensores, las que se programan para encenderse y apagarse, las televisiones y equipos de sonido se pueden manejar por medio del control remoto, la lavadora y secadora reducen tiempo y trabajo, el horno de microondas y la comida congelada reducen el tiempo de elaborar los alimentos, las computadoras guardan información, fotografías, música, videos; el baño se equipa con sensores y se programan para comodidad del usuario.

Pero a dichos beneficios no se encuentran al alcance de todas las personas, se están distribuyendo lentamente, pero con ellos como común denominador se verán las

³⁷ Ianni, "Teorías..." *op. cit.*, p. 121.

diferencias entre los que tienen acceso a la tecnología y se adaptan a la globalización, y los que no tienen la posibilidad de hacerlo.

“Como en momentos anteriores de avance tecnológico, unos piensan que los nuevos hallazgos significan poderosos instrumentos de liberación; para otros se trata simplemente de nuevas cadenas de sometimiento.”³⁸ Será tarea de los que detentan el poder económico y político establecer los medios que permitan tener al alcance de la mayoría los beneficios de la revolución científico- tecnológica, establecer las medidas pertinentes para que sean menos los que no pueden hacerlo.

A manera de conclusión podemos decir que dentro de la globalización la cultura se vuelve transnacional, se apoya de los movimientos sociales producidos por las necesidades económicas y se fortalece en la diversidad. Surgen promotores de una sola cultura, dedicados a fortalecer los lazos de identidad entre sí, pero a la vez resurgen los nacionalismos y fundamentalismos. La ciencia y la tecnología han alcanzado un grado de desarrollo jamás visto, pero no todos los estados o individuos tienen acceso a sus beneficios. Las mercancías, el capital, las empresas y las ideas se mueven casi libremente por el mundo, más no así la mano de obra. Las ET crecen en poder y mercados, las pequeñas empresas tienden a desaparecer; la producción se vuelve más eficiente, pero se reducen las concesiones y derechos laborales.

Existen mucho que hacer en ese punto, el Estado como figura debe reorganizar la distribución de oportunidades para que la competencia entre empresas e individuos se desarrolle en igualdad de circunstancias.

³⁸ Flores Olea, *op. cit.*, p.383.

2. La inserción de México en la dinámica de la globalización tecnológica y cultural.

Actualmente México se encuentra inmerso en un sistema económico de corte neoliberal, resultado de un extenso proceso que tiene sus orígenes en la década de los ochenta con el cambio de filosofía del Estado mexicano cuando transitó de una economía proteccionista con un Estado intervencionista a la apertura comercial con un Estado limitado en sus facultades económicas y desentendido de las necesidades sociales.

La reestructuración (nacional) – preparada desde López Portillo, iniciada por De la Madrid y puesta en marcha con fuerza e intensidad por Salinas de Gortari – rompió con 15 años, acuerdos, certezas y equilibrios fundamentales del Estado surgido de la revolución y el Estado – Nación construido desde 1867 con la restauración de la república. Este proceso implicó la reorganización de todas las relaciones humanas, privadas y públicas, y de la forma de existencia y reproducción de la vida nacional.³⁹

Desde los años 70 se comenzó a resentir el debilitamiento del Estado benefactor, que se fundamentaba en una política interna poco desarrollada por ende de menor alcance al exterior, es decir, que se centraba principalmente en la cooperación de estados similares que gozarán de las mismas condiciones, como lo eran los países latinoamericanos dada su cercanía geográfica y rasgos comunes.

En cuanto a la política interna la Constitución Política, como ley suprema, exacerbaba el nacionalismo sobre los principios revolucionarios que mantuvieron una economía dirigida en estricto sentido por el Estado, alentando la sustitución de importaciones y facilitando las exportaciones de materias primas, los flujos comerciales giraban en torno de la industria petrolera, existía un tipo de cambio fijo regulado por el Banco Central.

La industria nacional necesitaba equiparar su producción con las normas internacionales, puesto que mantenía un grado mínimo de desarrollo tecnológico e infraestructura debido a la constante protección gubernamental, que le permitía operar con viejos sistemas de producción con productos de mediana calidad, lo que contribuyó a la mala distribución y concentración industrial en las ciudades provocando crecientes movimientos migratorios del campo a la ciudad, que resultaron en sobrepoblación y

³⁹ Padua, *op. cit.*, p.180.

deterioro en la calidad de vida de las familias, sin mencionar los problemas ecológicos que ello generó.

Durante el gobierno de López Portillo las crisis económicas se convierten en un fenómeno constante, a pesar del *boom* petrolero y de los continuos préstamos internacionales que pretendían fortalecer la economía; la marcada dependencia de los precios internacionales del petróleo provoca un periodo de alarma cuando éstos caen, en tanto que las tasas de interés internacional se incrementaron causando un desequilibrio interno.

El periodo de 1977 – 1981 fue una etapa de transición de la política económica de nuestro país. Se pasó de instaurar una estrategia de industrialización sustitutiva, que había derivado en la devaluación y crisis de 1976, a una basada en la consolidación del sector petrolero exportador como pivote del acelerado crecimiento económico.⁴⁰

A pesar del giro que la economía sufrió en 1982 México firmó una carta de intención con el FMI (Fondo Monetario Internacional), dentro de la cual el gobierno mexicano se comprometía a restringir su gasto público, a abrir la economía y estimular el ahorro interno; a cambio de un préstamo económico y el respaldo para próximos préstamos.

Las condiciones del acuerdo posteriormente se plasmaron en el Plan Baker que

Establece la corresponsabilidad entre el acreedor y el deudor; el crecimiento del segundo es necesario para permitirle transferir fondos al exterior. El deudor se ajustará al programa de políticas restrictivas en el plano fiscal y monetario y abrirá su mercado al exterior (GATT), en tanto que los acreedores asegurarán el flujo continuo de fondos al país endeudando y levantarán sus barreras proteccionistas en materia comercial.⁴¹

Las recomendaciones del FMI se plasmaron en el Programa Nacional de Desarrollo 1983-1988 como eje rector de la política gubernamental a través del Programa Inmediato de Reordenación Económica (PIRE) que marca los primeros pasos de México dentro de un esquema neoliberal, es decir, el gobierno mexicano adoptaba como política la apertura económica, la reducción del gasto público, la disminución de subsidios y aumento de la carga fiscal.

⁴⁰ René Villarreal, *México 2010 de la industrialización tardía a la reestructuración industrial*, Editorial Diana, México, 1991, p. 223.

⁴¹ Citado en: Isabelle Rousseau, *México: ¿una revolución silenciosa? Élités gubernamentales y proyecto de modernización (1970 – 1995)*, COLMEX – CEI, México, 2001, p. 186.

El camino hacia la apertura comercial apenas iniciaba, con la firma del FMI y las siguientes modificaciones de la política interna, México adquiere un nuevo papel en la escena internacional, debido al marcado apego que presentaba a las políticas norteamericanas, y que a su vez alejaba al país de sus similares latinoamericanos.

América Latina se siente traicionada con ello, pues consideraban que el renegociar la deuda externa como bloque les permitiría obtener mejores condiciones, pero al hacerlo individualmente los orillarían a aceptar e implementar las resoluciones inmediatamente.

La presión internacional que se ejercía sobre México se ve favorecida hacia mediados de los 80 con el ingreso al Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT por sus siglas en inglés).

El ingreso al GATT en 1986 se puede tomar como el anuncio mundial de México al libre comercio y con ello la nueva manera de hacer negocios para los exportadores e importadores mexicanos, que debieron aprender a manejar una nueva regulación arancelaria.

El acuerdo incluyó la reducción de aranceles en 337 fracciones. Previo a ello y durante el periodo de la negociación del protocolo de adhesión al Acuerdo, el gobierno inició una política de sustitución por tarifas (de entre el 15 y 20 por ciento del valor de las mercancías) de los permisos de importación que habían sido el principal elemento de la política proteccionista.⁴²

Posteriormente con el proyecto modernizador de Carlos Salinas de Gortari se profundizaron los cambios neoliberales concentrándose en la política exterior, principalmente en el libre mercado y la atracción de inversiones extranjeras. Se realiza una reforma educativa orientada a formar jóvenes entusiastas bajo una nueva cultura exportadora, se hacen modificaciones constitucionales que permitan dar marco legal a las nuevas condiciones del país.

⁴² Cristina Puga, *Los empresarios organizados y el Tratado de Libre comercio de América del Norte*, Miguel Ángel Porrúa – FCP y S, México, 2004, p. 70.

Es posible advertir en el proyecto de Salinas la voluntad de una modernización ajustada a las nuevas condiciones de libre mercado y globalización en donde se atienden las cuatro características mencionadas: se fortalece una élite gubernamental y empresarial que se responsabiliza del proceso, realiza una reforma educativa para lograr una educación más orientada a la productividad, la calidad y otros valores de la nueva cultura de la exportación; se modifica el aparato constitucional y legal para ajustarlo a las nuevas características del país y se establece una meta hacia donde dirigir a México; la de las sociedades desarrolladas que pertenecen a la OCDE.⁴³

Una de las acciones más comentadas de Salinas fue la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) como respuesta a las necesidades de crecimiento industrial y posicionamiento internacional. Las negociaciones permitieron proteger sectores sensibles de la economía nacional, por ejemplo agricultura, con el fin de fortalecerlos antes de su desgravación.

Posteriormente México buscó mantenerse en la línea por medio de acuerdos y tratados de libre comercio en diversas direcciones: América Latina, el Caribe, Europa y Asia; con ello diversificar mercados para fortalecer oportunidades comerciales, adquirir e implementar nuevas tecnologías, estrechar lazos culturales.

La política neoliberal responde a los intereses del grupo que se encontraba en el poder y de aquellos que poseen el capital (políticos, empresarios, inversionistas) y dadas las condiciones nacionales e internacionales se vislumbraba como la única alternativa de solución.

Los levantamientos guerrilleros, asesinatos políticos, corrupción y violación a los derechos humanos plantean un escenario interesante de descifrar.

La jerarquía no desapareció sino que se reorganizó: la noción central sigue siendo el poder pero, el lugar que antes ocupaba el control político-militar hoy lo detenta el control científico-tecnológico (sin que esto signifique que aquél desaparece pues, al contrario, forma parte de la lógica de éste) y, como quienes lo detentan ya no son exclusivamente los estados sino enormes corporaciones privadas, aquéllos están perdiendo su papel protagónico prioritario en las relaciones internacionales.⁴⁴

⁴³ *Ídem*, p. 72.

⁴⁴ Citado en Cid Capetillo, "Transición..." *op. cit.*, p.149.

La naturaleza del neoliberalismo en México hasta ahora ha provocado una mayor disparidad a nivel social, beneficiando a los que tienen más, sin embargo hay un largo camino por recorrer y existe la posibilidad de modificar el panorama, en tanto que la clase gobernante adopte las medidas necesarias para corregir los errores del pasado y vislumbrar la salida a futuro.

2.1 México y las transformaciones culturales.

El proceso globalizador a lo largo de su incansable desarrollo ha orientado la dirección de la reestructuración de las políticas internas de cada uno de los actores que participan en él.

Como ya se mencionó, la necesidad de las grandes empresas y gobiernos de mantener comunicación inmediata que les facilite el intercambio de mercancías y / o de información aportó las bases de la llamada cultura global.

En el intercambio de productos, la mundialización de algunos bienes o servicios, requieren redes significativas, sistemas de percepción y apreciación compartidos, códigos comunes, resignificación de los bienes culturales, valores universales, atribuciones de sentido, consumos estandarizados, o sea fenómenos de la esfera de lo cultural que haga posible la comunicación entre los sujetos diseminados en el mundo para que se pueda hablar de cultura global.⁴⁵

El caso mexicano presupone un cambio integral en su conformación social. La sociedad mexicana posee fuertes lazos culturales resultado de su desarrollo histórico, posición geográfica y la composición de su población. Desde sus inicios se enriqueció por el contacto entre pueblos con usos y costumbres diferentes, que a través de los intercambios comerciales se fueron fusionando en un sentimiento de identidad que serviría de estandarte en los siglos posteriores.

⁴⁵ Pablo Casillas Herrera, "Globalización y cultura" <http://deila.cucsh.udg.mx/glob-cul.htm>, consultada en 10/ 08/ 2004.

“En México, a pesar de las diferencias étnico-culturales y de la extensión considerable del país a diferencia de muchos otros países de Iberoamérica, hay proximidad afectivo-racional entre costeños y serranos.”⁴⁶ A pesar del sentimiento de identidad existen cuestiones que no se han solucionado e incluso parecen no tener salida, por ejemplo los problemas relacionados con el movimiento migratorio; la afluencia de mexicanos la dividiremos en dos grupos básicamente, en cuanto a la naturaleza que la origina.

El primer grupo reúne a quienes salen de sus lugares de origen con destino a las ciudades en busca de mejores condiciones de vida. Debido a la concentración industrial en los centros urbanos el desplazamiento de personas ha sobre poblado las ciudades generando enfrentamiento entre ellas, a la par de los problemas ambientales que el excedente poblacional ocasiona.

La prosperidad de los trabajadores urbanos que poseen un empleo se ve acompañada de un inmenso ejército de desempleados o subempleados que emigran del campo. Llegan con la esperanza de obtener un empleo bien remunerado, pero la mayor parte se ve obligada a ganarse penosamente la vida mediante actividades de escasa o nula productividad.⁴⁷

Por ejemplo la gente de provincia mantiene una marcada división de la población en torno a todas sus actividades, el ejemplo perfecto de lo anterior son los pueblos indígenas, que viven en su mayoría en las zonas alejadas e incluso inaccesibles, mantienen sus usos y costumbres, defienden su lengua e incluso se encuentran renuentes a modificar su estilo de vida. Si la convivencia entre los miembros de una comunidad no ha sido una tarea fácil, el hecho de promover la armoniosa relación entre los diferentes grupos y la vida moderna es una difícil tarea, se ha tenido que trabajar en la tolerancia y respeto de las diferencias de los otros.

En México tenemos los rasgos de una economía desarrollada, de una incorporación al mercado mundial, todos los días un sector del país habla de la bolsa de valores y de abrir nuevos mercados, pero al mismo tiempo

⁴⁵ Francisco Prieto, *Cultura y comunicación*. Ediciones Coyoacán, México, 3ª. ed., 2000, p.37.

⁴⁶ Néstor García (ed), *op.cit.*, p. 262.

⁴⁷ Flores Olea, “Modernización...” *op.cit.*, p. 241.

tenemos formas de vida diferentes, desarrollos económicos que siguen siendo locales, singulares y particulares.⁴⁸

El impacto ambiental de la sobre población de las ciudades es incalculable, las personas no han aprendido que la basura se deposita en lugares determinados, algunas fábricas permiten que sus desechos se mezclen con el agua de ríos y mares, en tanto que se han poblado reservas ecológicas con asentamientos irregulares y deforestado enormes extensiones de bosques; no existe una cultura de separación y reciclaje de basura por lo que diariamente se recogen toneladas de desperdicios que son colocados indiscriminadamente en los rellenos sanitarios.

La expansión de las áreas verdes y espacios abiertos es esencial para hacer más agradable la vida en las ciudades. La contaminación urbana se ha convertido en un serio problema en muchas de las ciudades de los países en desarrollo.⁴⁹

El ruido excesivo provocado por los automóviles, fábricas, maquinaria, música; la contaminación visual que sufrimos día a día por malas publicaciones, el descuido y / o maltrato de la arquitectura de la ciudad, entre muchos otros factores.

Los individuos se desplazan por que buscan mayores posibilidades de empleo y servicios mejores y más numerosos, o también movidos por la degradación de sus condiciones de vida en las regiones rurales de vastas regiones del mundo.⁵⁰

El segundo grupo lo integran los migrantes que anhelan llegar a Estados Unidos y conquistar el sueño americano, desafortunadamente las cosas no son sencillas la travesía es complicada, no sólo por el hecho de abandonar a su familia y conseguir dinero para el peligroso viaje, que la mayoría de ellos enfrenta al no contar con los papeles necesarios para cruzar la frontera, enfrentándose a graves peligros en el agua y el desierto.

El trato que reciben los migrantes en Estados Unidos ha sido un problema diplomático, las golpizas de las que son objeto y las persecuciones que enfrentan no han sido eliminadas, por ejemplo las cacerías de ilegales que se viven en la línea fronteriza

⁴⁹ Néstor García, *op.cit.*, p.265.

⁵⁰ Elizabeth Jelin, "Ciudades y globalización", en Ann-Belinda Reís (coord.). *Informe mundial sobre la cultura. Cultura, creatividad y mercados*. UNESCO – ACENTO, España, 1999, p. 114.

por policías y granjeros, o las presiones de los gobiernos locales al gobierno federal para retirarles por completo el derecho a recibir los beneficios sociales.

Pese a las condiciones adversas que viven desde el inicio de la aventura el problema migratorio del sueño americano continúa, por lo que el gobierno mexicano instrumentó el programa “paisano” que pretende sensibilizar a la población sobre los problemas que enfrentan los migrantes en su viaje, además de suministrarles apoyo en las visitas que realicen al país.

En realidad las migraciones internacionales no han sido nunca sinónimo de integración: aunque ha habido casos de asimilación (ideológica y práctica), también los ha habido de segregación, discriminación y genocidio.⁵¹

Otro punto sensible para México son los problemas étnicos, en los últimos años se ha escuchado hablar de conflictos como los de Chiapas, Guerrero, Oaxaca, entre otros, en donde las comunidades que disfrutaban un sentimiento que las identifica y mantiene agrupadas independientemente de sus usos y costumbres, han levantado su voz por medio de pequeños grupos armados y constantes pronunciamientos a favor del respeto y la tolerancia, la solución a sus demandas de tierra y libertad como una alternativa para que su voz sea escuchada.

El caso de Chiapas permite esbozar lo ya mencionado:

El 1º de enero de 1994, miles de indígenas integrantes del Ejército Zapatista de Liberación Nacional declararon la guerra al ejército mexicano debido a la apropiación de tierras por terratenientes, el abandono y la miseria a la que han sido sujetos los indígenas chiapanecos residentes de una de las zonas más ricas en recursos naturales y más pobres en educación, salud y vivienda.⁵²

Después del levantamiento chiapaneco el gobierno realizó erróneamente movilizaciones del ejército tendientes a replegar a la guerrilla, el mecanismo no tuvo buenos resultados y poco después se instrumentó una campaña para establecer redes que mantuvieran contacto a los grupos minoritarios e identificaran sus necesidades inmediatas. “La cultura se vuelve así una esfera de expresión de conflictos diversos, disputas étnicas, fundamentalismos religiosos, afirmación de géneros, llevando la discusión de identidades a primer plano”.⁵³

⁵¹ *Ibidem.*

⁵² Padua, *op. cit.*, p. 169.

⁵³ Casillas Herrera, *op.cit.*

Pero ¿cómo ha reaccionado la sociedad?, ¿tiene claro quién es y hacia dónde va?, las interrogantes anteriores permiten vislumbrar en un somero análisis el comportamiento de los individuos, para así comprender el comportamiento de la sociedad.

En primer lugar las personas se guían por sus caprichos y necesidades, es decir, el individuo tiene la posibilidad de acceder a cualquier medio de comunicación (impreso, electrónico o de cualquier otra índole), a través del cual se va formando un punto de vista, en ocasiones poco objetivo, sobre los acontecimientos que se producen a su alrededor. Los medios de información son entonces líderes de opinión, tienen influencia directa en la forma de ser, pensar, sentir y vivir de cada individuo.

Es por medio de ese canal en donde las grandes empresas reflejan su influencia, ya que invierten grandes cantidades en campañas publicitarias (*marketing*), que se encargan no solo de mostrar su producto, sino que lo presentan a manera de que provoque una necesidad y/o adicción en la población; de tal suerte que la inversión publicitaria es compensada por altas ganancias, expansión y control del mercado de las grandes compañías, situación alarmante para los pequeños empresarios, que quedan atrapados en una lucha desigual, ya que no poseen la capacidad de sobresalir en el mercado y se ven obligados a fusionarse o cerrar definitivamente sus puertas.

La consolidación de grandes empresas como: Coca Cola Company, Microsoft, Kimberly Clark; diferentes tiendas departamentales (Sears, por ejemplo) y cadenas de autoservicio (grupo Wal-mart por ejemplo), Guess, Bershka; restaurantes de comida rápida (Mc Donalds, Burger King, entre otros) y muchas más, han provocado cambios en los estilos de vida de la población.

Los hogares mexicanos actualmente se conforman de familias de entre tres a cinco personas, que viven en pequeños departamentos o condominios al estilo estadounidense, donde no pueden faltar productos electrodomésticos que minimicen el tiempo y faciliten las labores del hogar, para disfrutar de un poco de tiempo libre, entre los productos que no pueden faltar encontramos el horno de microondas, la lavadora y un aparato televisor que al mismo tiempo sustituye a los padres trabajadores.

La televisión le da al joven espectador una primera visión del mundo exterior. Define en primer lugar –y lo hace de modo convincente, combinando el impacto visual y auditivo- el significado de la buena vida. Presenta los estándares de lo que se debe considerar el éxito, la satisfacción, el buen gusto

y la conducta apropiada. Condiciona deseos, define aspiraciones y expectativas y perfila los límites entre la conducta aceptable e inaceptable... la programación depende exclusivamente de la publicidad y del éxito de la audiencia.⁵⁴

Si tomamos al azar los canales de televisión abierta se observa que de once canales únicamente dos de ellos (canal 11 y 22) tienen contenidos culturales, que promueven la investigación, el conocimiento y abordan los problemas sociales vigilando los contenidos por tipo de público y horario en que son transmitidos; otros dos (canal 34 y 40) mantienen en su programación documentales históricos, sobre diversas manifestaciones artísticas (pintura, teatro, opera, música), en el resto de los canales la programación responde directamente a los niveles de audiencia y se ha olvidado la importancia de la calidad en los contenidos.

Un indicador de la importancia que le otorga una sociedad a la cultura está constituido por la proporción de programas culturales en la programación de la televisión. Es interesante encontrar que en los países desarrollados este tipo de programas ocupa en promedio el 10% del tiempo total de transmisión (con extremos notables como Francia y Suecia que superan el 20% y Nueva Zelanda que les dedica el 2%), mientras que se encuentran casos como Corea del Sur que dedica el 25%, Congo 19%, El Salvador 15% o Turquía 10.3% (el doble que en Alemania). Aunque puede notarse casos que no pueden compararse por la notable ausencia de libertad para diseñar la programación, como sucede en la televisión cubana.⁵⁵

Los medios impresos, radiodifusora y medios electrónicos se encuentran en la misma línea, aún cuando la Secretaría de Gobernación le da seguimiento a las transmisiones, para que se realicen en tiempo y forma sin violar la libertad de expresión.

Los editores de periódicos, en general, no parecen preocuparse de cada edición es un todo y debe tener un significado de totalidad, exactamente igual que la obra artística.⁵⁶

En segundo lugar, la forma en que la sociedad se comunica tiene características importantes; la difusión de las nuevas tecnologías ha permitido reducir tiempo y distancia, y a la vez proponen una relación persona – máquina como sustituto de la relación persona – persona.

⁵⁴ Juan Louvier Calderón, *Cultura mexicana y globalización*. EDAMEX, México, 1995, p. 143.

⁵⁵ Ileana Cid Capetillo, "Globalización y cultura", en: Concepción Anguita Olmedo (coord.), *Estudios Internacionales de la Complutense*, Facultad de Ciencias de la Información – Universidad Complutense Madrid, Madrid, 2002, p.63.

⁵⁶ Prieto, *op.cit.*, p.41.

Hoy en día la comunicación día a día es menos personal, al correo se le delegó la tarea de distribuir las cuentas por pagar básicamente, los teléfonos poco a poco han sido desplazados por la comunicación móvil e Internet donde se mantiene contacto breve en términos de tiempo, pero no en cuestiones de distancia.

En el caso del Internet además se le ha adjudicado la capacidad de unir culturas opuestas y proporcionar todo tipo de información, por lo que se ha convertido en una herramienta clave del desarrollo profesional.

En tercer lugar, se encuentra la imperiosa necesidad de aprender inglés a corto plazo ya que la difusión de los adelantos científico – tecnológicos, la bibliografía especializada en diversa áreas del conocimiento se hace en un idioma global.

Gran parte de la producción científica, filosófica y artística está formulada en esa lengua, en sus formulaciones originales o en sus traducciones. Muchos de los hechos sociales, económicos, políticos y culturales circulan como noticias habladas, escritas y pensadas en inglés, o traducidas a esa lengua.⁵⁷

Ello contribuyó al replanteamiento de los programas de estudio de nivel básico plasmados en el programa de Modernización Educativa 1989 y a las actuales reformas con el fin de preparar individuos competentes en el ámbito profesional.

Finalmente las condiciones que México enfrenta a raíz de la apertura comercial orillan al gobierno a actualizar el sistema educativo mexicano. En 1989 la Secretaría de Educación Pública (SEP) junto a los empresarios crearon la Comisión de Educación del Sector empresarial (CESE), donde se evaluaron propuestas para actualizar la educación básica (integrar la obligatoriedad de la educación secundaria y modificar los programas de estudio para incluir el inglés y la computación dándole valor curricular), lo que llevó a la firma de un convenio tendiente a actualizar el resto de los niveles educativos y fomentar la capacitación para el trabajo, además los empresarios se comprometían a equipar talleres y laboratorios, abrir fábricas y espacios alternos de aprendizaje.⁵⁸

La modificación se realizó pensando en proporcionar a los estudiantes herramientas necesarias para un desarrollo óptimo, que de alguna manera estaba ya sujeto a las presiones del exterior que exigían personal calificado, sin que ello elevara el costo de mano de obra, para laborar en sus empresas.

⁵⁷ Ianni, “Teorías...” *op. cit.*, p. 90.

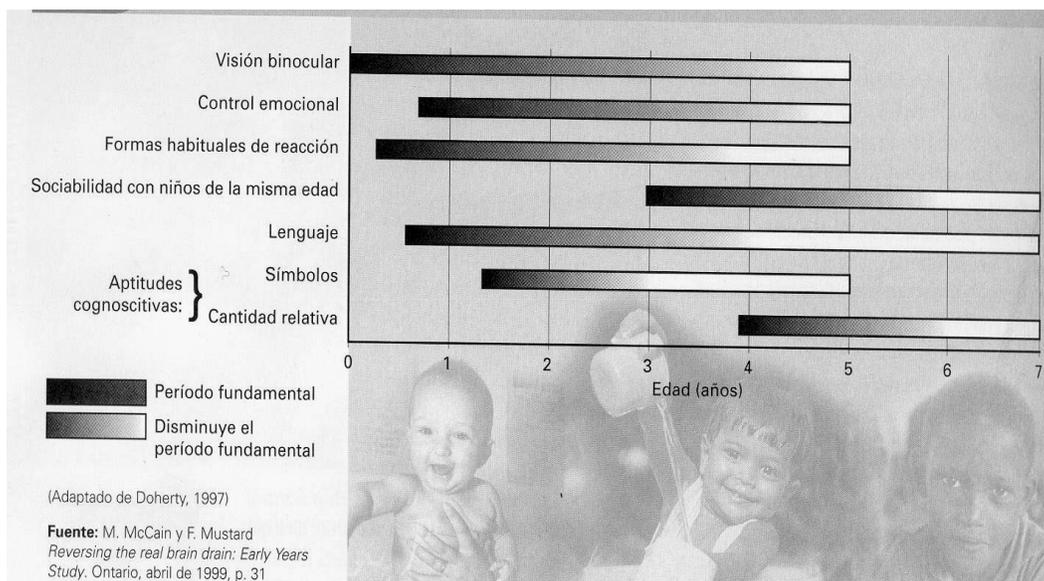
⁵⁸ Puga, *op. cit.*, pp. 85 -86.

Antes de las primeras reformas a los programas de estudio únicamente las instituciones educativas privadas ofrecían dichas opciones como actividades extras a la matrícula oficial, y aún cuando en la actualidad la opción se encuentran dentro de ambos esquemas de educación la enseñanza en cada uno varía significativamente.

Las diferencias son diversas, dentro de las más significativas encontramos la especialización de la planta docente, el número de alumnos por grado de estudio, las actividades deportivas y culturales, el reconocimiento a la individualidad.

Desde hace no más de una década se ha puesto atención a las recomendaciones de organismos internacionales como UNICEF, que sugieren dar mayor énfasis a técnicas y actividades que proporcionen a los niños estimulación temprana. La estimulación temprana menciona que los niños de 0 a 3 años al recibir estímulos de contacto, emocionales y de movimiento producen condiciones favorables en su desarrollo y su posterior relación en sociedad.

Desarrollo del cerebro: algunas etapas fundamentales



Fuente: *Estado Mundial de la Infancia 2001. Primera Infancia*

Como se observa en la gráfica anterior los primeros 3 años de vida para un niño son indispensables puesto que la neurociencia afirma que la estimulación temprana aumenta la productividad a lo largo de la vida, mejora el nivel de vida del niño en la edad

adulta, remedia deficiencias en la atención de la salud, a reducir disparidades sociales y económicas y las desigualdades de género que dividen a la sociedad.⁵⁹

Por ello se han incorporado las teorías a instituciones especializadas en estimulación temprana, en tanto que la SEP se pronuncia en espacios publicitarios por la necesidad latente de que los niños cursen la educación preescolar en tiempo y forma, por lo que se hace énfasis en la edad mínima para ingresar a los diferentes ciclos escolares.

Tabla 1. Indicadores de los avances en educación secundaria

	1993-1994 %	2000-2001 %	2003-2004 %	Diferencias 1994-2004 (%)
Cobertura	68.1	81.6	85.6	17.5
Eficiencia terminal	77.5	74.9	80.1	2.6
Deserción	8.1	8.3	6.4	-1.7
Absorción	85.8	91.8	95.4	9.6

Fuente: Dossier Educativo, “La reforma integral de la Educación Secundaria”, en *Educación 2001*. Educación 2001 SA de CV, México, p.2.

En ese sentido actualmente se busca reformar la educación secundaria, para consolidar la equidad educativa en el país mediante mecanismos de cobertura nacional que tengan como objetivo que los estudiantes que inician la secundaria concluyan su educación con buen nivel de aprendizaje, dentro de un medio agradable, con profesores calificados que promuevan un ambiente adecuado para cualquier alumno, resultado de ello convierta a la educación secundaria en el enlace ideal con el nivel medio y superior.

La propuesta aún se encuentra en la mesa de debate, pero de implementarse se realizará para el primer año de secundaria en 2005 y en 2006 segundo y tercer año contando con los nuevos libros de texto, el impacto de las reformas llevarán un control mediante mecanismos de monitoreo que permitan evaluar los aciertos y debilidades de las mismas.

Como resultado de ello se busca una nueva relación de las actividades escolares, la familia y la comunidad como parte de la formación de los jóvenes. Se busca en pocas

⁵⁹ Véase Carol Bellamy (DIR), *Estado Mundial de la Infancia 2001. Primera Infancia*. UNICEF, USA, pp. 9-27.

palabras reducir los niveles de analfabetismo y deserción escolar para formar jóvenes creadores del futuro de México.⁶⁰

Con ello se apuntalaría la educación media superior como una etapa de formación para la educación superior, que proporcionaría los instrumentos necesarios para formar profesionistas responsables y comprometidos con la sociedad. Así en su paso por la educación profesional mantendrán interés constante en ampliar sus conocimientos a actividades deportivas y culturales (en cualquiera de sus manifestaciones), que les otorguen beneficios en la salud y fortalezcan la tolerancia social.

La labor de la universidad como una institución que dé primacía a la cultura a fin de propiciar un entendimiento racional de nuestra realidad en el mundo contemporáneo me parece un paso fundamental. Para ello es necesario devolver a las universidades su carácter de instituciones de cultura superior que garanticen la formación de personas que posean el sistema vital de las ideas de su tiempo.⁶¹

En el ambiente profesional ambas habilidades (inglés y computación) son herramientas claves para colocarse laboralmente, los esquemas actuales de reclutamiento son muy estrictos y los postulantes son evaluados integralmente para su colocación e incluso existen políticas institucionales en donde se necesita mantener capacitación constante en ambos temas y mantener un rango mínimo preestablecido.

Dichas exigencias mantienen a los trabajadores en altos grados de estrés, por lo cual los responsables de recursos humanos deben llevar a cabo planes de trabajo y capacitación que prevean actividades y cursos de motivación y superación personal, para recordarles que son pieza clave en el éxito de la empresa.

Una política empresarial que ha despertado gran interés entre los empresarios nacionales es aquella que establece mecanismos de comunicación entre patrón y empleado más allá de la relación laboral, es decir crear un ambiente cordial de compañerismo e identificación.

De lo hasta aquí expuesto podríamos decir que la globalización en México fue resultado de las presiones internacionales y la inmediata necesidad de resolver problemas financieros, de tal manera que las medidas adoptadas han permitido que el país se

⁶⁰ Véase Dossier educativo, “La reforma Integral de la Educación Secundaria”, en *Educación 2001*. educación 2001 SA de CV, México, agosto 2004, pp. 1 -23.

⁶¹ Prieto, *op. cit.*, p.43.

encuentre dentro de los foros internacionales como un actor importante. Pero, si bien ha estado abierto a las recomendaciones y a las nuevas condicionantes globales, mantiene presente la riqueza de su cultura, creada en la diversidad étnica y cultural, de los valores sociales, del sostenimiento de sus instituciones.

El fortalecimiento de la educación es uno de los retos primordiales para el gobierno, de ahí que se modifique el sistema educativo en sus planes de estudio y se complementen con reformas constitucionales para darles sustento legal.

2.2 México ante la globalización tecnológica

México se ha convertido en un importante centro de producción a nivel internacional, dadas las condiciones geográficas que a través de la historia lo han mantenido ligado al desarrollo de Estados Unidos.

Las empresas más grandes en la actualidad son las transnacionales. El mayor impulso de la indagación científica propiciada por estos enormes agentes económicos depende del monto de las ganancias que ella pueda generar a sus patrocinados. En otras palabras, la obtención de saber está condicionada indirectamente y a veces directamente, por el afán de ganancias.⁶²

Las grandes compañías, aprovechando los beneficios de los acuerdos comerciales, han establecido fábricas al interior del país, con el fin de distribuir con mayor facilidad sus productos y, sobre todo, hacerlo con un bajo costo. En el caso particular de las maquiladoras estadounidenses el establecimiento en la franja fronteriza les ha proporcionado un mayor aprovechamiento de los recursos y la consolidación de los corredores internacionales.

La descentralización de las tecnologías informáticas permite la articulación de los núcleos desterritorializados alrededor del mundo, ejerciendo de esta manera algún control. Esto lo podemos apreciar en las maquiladoras de nueva generación instaladas en México, donde la tecnología se exporta así como las materias primas sintéticas, productos de la biotecnología y de la petroquímica.⁶³

Desafortunadamente las cosas no son tan estables como aparentan, las empresas extranjeras al instalarse dentro del país adquieren un compromiso social, que representaría crear y fortalecer las fuentes de empleo, que proporcionen beneficios a sus

⁶² Citado en: Cid Capetillo, "Transición..." *op. cit.*, p.149.

⁶³ Casillas Herrera, *op. cit.*

trabajadores como: capacitación, prestaciones y oportunidades de desarrollo, pero en la práctica sucede el efecto inverso en el caso de las maquiladoras, los trabajadores laboran por salarios bajo durante largas horas, no gozan en su mayoría de seguridad social y existen reglas no impresas que los limitan en su desarrollo personal.

Se parte de la idea que:

Los avances tecnológicos y la facilidad de acceso a la información permitirán que las ciudades desarrollen medios de producción más eficaces utilizando los recursos materiales menos costosos.⁶⁴

Un beneficio de la situación es que este tipo de compañías introducen al país tecnología de vanguardia que permiten realizar el trabajo con precisión y puntualidad, las máquinas proporcionarían de esa manera la especialización de los trabajadores convirtiendo las fábricas en ensambladoras únicamente, lo que al mismo tiempo contribuye a disminuir el número de trabajadores requeridos para cada actividad.

El dinamismo de algunos grupos ha llevado a la consolidación de grandes empresas globales (Carso, Pulsar Cemex) a partir de procesos de compras y fusiones que incorporan tecnología de punta y circuitos comerciales con base en complejas redes internacionales.⁶⁵

Esa misma tecnología que fortalece las industrias y permite elaborar productos no sólo manufacturarlos, por una parte se convierte en juez y, descalificando a los trabajadores, se convierte por otra, en la promotora de programas de capacitación constante y especialización de la planta laboral.

Tabla 2. Distribución de la matrícula escolar para cada nivel educativo, 1990-2002

Nivel educativo	1990 Total	2000 Total	2001 Total	2002 Total
*Educación media superior	2 100 520	2 955 783	3 120 475	3 295 272
Prof. técnico	378 894	361 541	356 251	359 171
*Educación superior	1 252 027	2 047 895	2 147 075	2 236 791
Licenciatura universitaria y tecnológica	1 097 141	1 718 017	1 803 502	1 931 631
*Posgrado	45 899	128 947	132 473	138 237
Ingeniería y tecnología	5 316	16 212	17 045	18 667

Fuente: INEGI. *Información estadística*, en <http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/tematicos/mediano/med.asp?t0medu17&c3285>

⁶⁴ Fu-chen Lo y Yue-Man Yeung, “Crecimiento urbano y globalización”, en Ann-Belinda Reís (coord.), p. 109.

⁶⁵ Puga, *op. cit.*, p.215.

Como se aprecia en la tabla, en los últimos años ha aumentado el número de estudiantes y especializaciones en el área técnica.

Las modificaciones educativas y las presiones empresariales han contribuido al aumento en la matrícula; los jóvenes no pueden conformarse con obtener un mínimo grado de estudios para obtener un empleo y una vez inmersos en el ambiente laboral deben buscar opciones educativas que les permitan continuar y / o especializarse en un área determinada.

Además del área productiva, quienes ocupan puestos administrativos y los hombres de negocios necesitan prepararse no sólo en temas académicos, sino que deben recibir cursos adicionales que les proporcionen beneficios personales y puedan ser transmitidos a los compañeros.

Este grupo de empresarios ha modificado la manera de relacionarse con sus similares, anteriormente la cabeza empresarial se mantenía dentro de una oficina y realizaba juntas periódicas, con grandes paquetes de documentación para estar informado sobre el desarrollo de su empresa, posteriormente recibía la información clave por medio del fax.

Las computadoras dejaron de ser un sustituto de la máquina de escribir y de los archiveros, al comercializar el Internet como recurso y vía de comunicación las relaciones se diversifican, los tiempos se reducen al máximo, gracias a esta herramienta la gente se mantiene comunicada en cualquier momento y cualquier lugar, sin importar la diferencia de horarios y la distancia geográfica por recorrer.

Con ello actualmente la visión y dirección empresarial se diversifica cediendo facultades y responsabilidades del director general a los responsables de cada sucursal con el fin de tener mayor campo de acción y menor tiempo de reacción, las reuniones son presenciales o satelitales, la herramienta básica para ellos es el Internet.

Esta tendencia debería incitar a los responsables de la toma de decisiones a cambiar de estrategias y a organizar la transición hacia el acceso a la tecnología, el equipo y el “saber hacer” de la informática, a los dispositivos, redes y bancos de datos.⁶⁶

⁶⁶ García Aníbal (ed.), *op. cit.*, p.195.

La popularidad del sistema ha provocado una serie de cambios en la escena social, como lo son los *café Internet* que representan una segura fuente de ingresos para sus propietarios, en sus inicios proporcionaban servicios únicamente a los clientes de la cafetería, actualmente ofrecen el servicio a todos aquellos que no cuentan con una computadora en su hogar y/o que no tengan acceso a la red.

De manera individual el Internet funciona como sustituto de las bibliotecas, cursos presenciales, tiendas comerciales, e incluso modifica la forma de relacionarse las conversaciones vía computadora (*Chat*) son lo de moda, es la manera de conocer personas, hacer amigos e incluso son el cupido para muchas parejas. “Internet trivializa la geografía. Las nuevas tecnologías permiten conocer instantáneamente las ideas de otro en el polo opuesto del globo”.⁶⁷

Siguiendo esa línea, en las bibliotecas se han concretado importantes modificaciones a los sistemas tradicionales, anteriormente los catálogos eran grandes tarjeteros que debían revisarse constantemente para actualizarlos y reordenarlos, hoy los catálogos de los acervos se encuentran digitalizados, con ello la consulta se hace más sencilla e incluso las obras que corren el riesgo de retirarse por lo delicado de su material se guardan en discos y continúan en consulta.

Otro artículo que desde hace poco más de una década se popularizó es la comunicación móvil, que permite mantener en contacto a las personas en cualquier momento. Como cualquier artículo aún tiene problemas que resolver, por ejemplo la cobertura, dependiendo de la compañía prestadora del servicio el usuario puede o tener acceso a la línea de comunicación.

Conforme el tiempo ha pasado los aparatos han modificado sus características: son cada vez más pequeños y ligeros, con funciones extras (asistencia médica, agenda, conexión de Internet, despertador, cámara fotográfica, juegos, entre otros), cuentan actualmente con chip intercambiable con lo que se convierten en artículos de moda, es decir que el aparato se puede cambiar cada que exista un modelo más cómodo sin perder la información y el número telefónico.

⁶⁷ Flores Olea y Abelardo Mariña, *op.cit.*, p. 399.

Tabla 3. Radiotelefonía móvil con tecnología celular (número de usuarios)

Periodo	Usuarios
1995/12	688,513
2000/12	14,077,880
2001/12	21,757,559
2002/12	25,928,266
2003/12	30,097,700
2004/07	33,823,11

Fuente: INEGI, *Información estadística*, en <http://dgcnesyp.inegi.gob.mx/cgi-win/bdi.exe>

Como se comentó anteriormente, el cuadro muestra la manera en que se popularizó el servicio de comunicación móvil dejando de ser un artículo de lujo, para convertirse en un mecanismo de control para el usuario, pues se puede monitorear fácilmente su ubicación, situación que a representado un factor de riesgo para los usuarios pues en una ciudad insegura es un artículo llamativo y que por el tipo de ondas que transmite se puede ubicar al propietario, motivo por el cual en diferentes instituciones se prohíbe su empleo dentro de las instituciones bancarias por su propia seguridad.

2.3 Impacto de la globalización en la sociedad mexicana

La importancia del proceso globalizador es un tema básico en la mesas de discusión, en todos los sectores de la población, ya que las modificaciones del sistema económico se ven y viven de diferente manera dentro de ellos.

Para aquellos que tienen en sus manos el poder de decisión, los ajustes se han realizado en torno a sus exigencias y beneficio propio, sin caer en política proteccionistas se realizan ajustes que les reditúen beneficios económicos para evitar que retiren su capital del país y que con ello se produzcan desajustes importantes, desencadenando devaluaciones.

La clase trabajadora y los que menos tienen encuentran en su camino mayores obstáculos para obtener los recursos necesarios para satisfacer sus necesidades.

El progreso económico es el resultado de un conjunto de elementos, entre los que destacan: educación y capacitación; formación y acumulación de capitales; espíritu emprendedor y trabajo productivo; comercio y competencia; estabilidad monetaria, finanzas públicas sanas y estructura tributaria sensata; Estado de Derecho aplicado a la economía; mercados flexibles, por mencionar los más importantes.⁶⁸

Las condiciones antes mencionadas se encuentran lejos de la realidad mexicana, puesto que el panorama laboral es poco alentador y cada día es más complicado ser parte de él.

Las empresas han adoptado una política empresarial que tiene como directrices: ofrecer *just in time* (justo a tiempo) la producción y entrega de los bienes y servicios, no dan oportunidad de generar antigüedad laboral para reducir los beneficios que ello implica (servicios médicos de por vida, prestaciones y pensiones vitalicias), los contratos laborales han perdido el carácter definido y se elaboran individualmente por períodos pequeños de tiempo, las oportunidades de obtener un mejor puesto dentro de la empresa van en relación directa con el grado de estudios y el desarrollo laboral, además de que el rango de edad para ingresar al campo laboral es muy estricto, situaciones que propician un ambiente tenso y poco favorable para la población que busca oportunidades de desarrollo personal y profesional.

Además las empresas trasnacionales, multinacionales, las franquicias, entre otras, ofrecen modalidades alternas de empleos: de medio tiempo y fines de semana, básicamente para gente muy joven y con poca preparación, ya que les ofrecen sueldos pequeños. En ese sentido la interrogante es ¿cuál es el beneficio real para la población con la apertura de nuevos comercios y/o empresas? ¿qué pasa con la sobrepoblación de las ciudades? ¿Qué relación encontramos entre la sobrepoblación y el desempleo en las ciudades?

⁶⁸ Arturo Damm Arnal, *La economía mexicana. Nadando de muertito*. CECOSA, México, 2004, p. 33

Tabla 4. Población desocupada según sexo, 1991-2003

Año	Total	Hombres	Mujeres
1991	694 965	373 100	321 865
1995	1 773 439	1 147 892	625 547
2000	659 388	407 115	252 273
2003	882 475	560 356	322 119

Fuente: INEGI, *Información estadística*, en <http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/tematicos/mediano/anu.asp?t=mtra36&c=3628>

La respuesta no es sencilla en tanto que las estadísticas reflejan cifras alarmantes de desempleo en todo el país, que provocan grandes interrogantes, la interpretación de los datos anteriores requiere de un alto grado de objetividad y disposición del investigador para desarrollar un análisis real.

En ese tipo de cifras las propuestas de reforma educativa obtienen sustento, puesto que se demuestra que la población con mayor grado de estudios obtiene diversas oportunidades en el campo laboral, en tanto quienes tienen escasa o nula instrucción se enfrentan a diversas trabas en su colocación.

Lo anterior aunado a pocas fuentes de empleo hacen que los números no presenten una reducción, es necesario buscar alternativas laborales para la población en general, lugares que proporcionen además de una entrada de dinero a las familias, una oportunidad de superación personal, que se vea reflejada en una mejor condición de vida para los trabajadores y sus familias, y un aumento en la productividad de éstos.

Descentralizar las zonas productivas de las grandes ciudades facilitaría el desplazamiento de personas y reduciría costos en términos de tiempo y dinero.

Existen cuatro rasgos característicos de las ciudades del mundo que responden a las interrogantes arriba mencionadas.

- La tasa de desempleo sigue siendo elevada.
- El mantenimiento de las infraestructuras urbanas es deficiente.
- Los problemas medioambientales, particularmente la contaminación atmosférica, la del agua y el ruido se plantean con gravedad.
- El aumento de los conflictos sociales, como los que plantean la delincuencia y las personas sin hogar es una verdadera plaga en muchas ciudades.⁶⁹

⁶⁹ Fu- chen Lo y Yue-Man Yeung, *op. cit.*, p. 109.

Por otra parte en los últimos años la población mexicana se ha enfrentado además a obstáculos en su desarrollo profesional, personal y familiar, pero no todo ha sido en perjuicio de todas las personas pero si de la mayoría.

Con la apertura económica el gobierno se ha visto obligado a redefinir los lineamientos de educación, si antes de la entrada en vigor del TLCAN la educación primaria era de carácter obligatorio y con ella se tenía acceso a fuentes de empleo; actualmente el nivel mínimo de estudios para obtener un empleo básico es la educación media superior, de ahí la importancia de los bachilleratos tecnológicos y las posteriores modificaciones a los planes de estudio para darles materias alternas y ofrecerles a los estudiantes la oportunidad de laborar como técnico e ingresar a la educación superior.

La difícil situación ha provocado una necesidad constante de obtener el mínimo grado de estudios apoyados en el núcleo familiar, posteriormente, existe un gran número de estudiantes que trabajan para solventar los gastos que representa una carrera superior, en instituciones públicas o privadas. E incluso han incrementado las opciones para obtener especializaciones y cursos con validez curricular en determinada área.

Para promover que los alumnos no abandonen sus estudios por razones económicas el gobierno ha fortalecido y diversificado el sistema de becas educativas en sus variadas modalidades. Entre las cuales encontramos, las becas a la excelencia académica, el apoyo a las jóvenes madres solteras, las becas obtenidas en los concursos de conocimiento, entre otras.⁷⁰

Desde este punto las modificaciones que se han suscitado en la esfera competitiva traen implícito un beneficio en la población, no obstante que los problemas sociales no son atendidos adecuadamente por el gobierno.

Como en otros países la sociedad no se ha mantenido en la espera de soluciones a sus demandas, ya que se han consolidado y popularizado las asociaciones y sociedades civiles, que buscan hacerse escuchar, por aquellos que preocupados por el desarrollo económico han olvidado qué es por y para la sociedad que deben elaborar sus políticas y planes de desarrollo.

⁷⁰ Véase SEP, “Sistema de becas escolares, esencial para lograr equidad y calidad en el proceso educativo”, en *Educación 2001, op. cit.*, pp. 33 -40.

Esta convergencia de movimientos, en los niveles nacional e internacional, que encarnan las ONG y otras formas organizativas, cobran mayor relevancia política y social –algunas excepciones se han convertidos en partidos políticos otras se han establecido como factores de movilización, presión, denuncia y vigilancia sobre el curso de los asuntos públicos- hasta el punto en que los partidos políticos y el Estado se ven obligados a regular su actividad, señalamientos y formulaciones inteligentes, los que de ese modo se convierten en acción política y, con ello, se suscita una reivindicación de derechos que niega las mecánicas de capitalismo salvaje, debilitando las estructuras del poder exclusivo y los intereses de las burocracias, del poder de los financieros y las corporaciones.⁷¹

A lo largo de poco más de diez años se han suscitado movimientos sociales importantes, relativos a diversos temas que atraviesan en conjunto a la sociedad bajo la consigna del respeto y conocimiento. Uno de los más comentados ha sido el Movimiento Zapatista de Liberación Nacional (EZLN), que surge en 1994 para hacer escuchar a la población indígena del sur del país que exige el respeto y reconocimiento de su cultura, de sus usos y costumbres, de las diferencias entre comunidades y la necesidad de espacios de expresión; el gobierno en un primer momento intentó adoptar la represión como vía a la disolución del grupo, sin embargo la organización de éste es digna de reconocer, tiene un jefe aceptado por todos, al cual se le confiere el poder de decisión que se sujeta a los usos y costumbres de cada comunidad.

El movimiento ha empleado todos los medios de información con desplegados informativos encaminados a despertar el interés de grupos nacionales e internacionales que en diversas ocasiones se han levantado a favor de la solución pacífica de los requerimientos del EZLN. Actualmente el movimiento mantiene lazos con el extranjero a través de Internet demostrando su apoyo y solidaridad en repetidas ocasiones, como se ha visto en las visitas de Ernesto Zedillo y Vicente Fox a países europeos.

Con la televisión satelital y la comunicación tecnológica, las cosas se han modificado completamente, actualmente una pequeña parte de la población continúa con el antiguo parámetro.

⁷¹ Flores Olea, “Modernización...”, *op.cit.* p.220.

Las familias de hoy son diferentes en tanto que ha ido en aumento el número de padres solteros, divorcios, unión libre y aquellos que no desean establecer un compromiso, por lo mismo las actuales generaciones influenciadas por los programas de televisión han modificado su expectativa de vida. “La desintegración de las familias abre las puertas a la atrofia del sentido moral, al suicidio, al mundo de la droga, a la corrupción y a la muerte.”⁷²

¿Entonces cuál es el escenario ideal? ¿Mantener a los jóvenes lejos de la influencia extranjera es la solución? Los jóvenes deben tener acceso a todo tipo de diversiones y actividades, tienen derecho a decidir qué rumbo va a llevar su vida y su sexualidad; desafortunadamente la libertad se convierte en libertinaje y en el caso de las relaciones sexuales las cosas no son nada sencillas.

En primer lugar porque dentro de los hogares es aún un tema prohibido o vergonzoso de tratar, que se comenta con las personas allegadas y no con los especialistas que podrían proporcionar la información necesaria, para quienes toman la decisión de iniciar su vida sexual a temprana edad las cosas las ven muy sencillas y muy pocas veces toman en serio las consecuencias que ello conlleva.

En segundo lugar el aumento de las enfermedades de transmisión sexual y embarazos no deseados es alarmante, en la última década se ven a niñas de 13 – 15 años embarazadas y es entonces cuando surgen infinidad de inquietudes sobre la educación que cada padre le otorga a sus hijos.

En tercer lugar el deseo de obtener los objetos materiales de moda se ha sobre puesto al deseo de establecerse emocionalmente, se ha perdido la tranquilidad del crecer, es decir, los niños desean crecer muy rápido para trabajar, poner su propio departamento y hacer lo que ellos quieren sin que se les juzgue; y en ocasiones las personas mayores desean hacer aquellas cosas que en su juventud no pudieron.

Por tanto, es necesario desarrollar y revisar objetivamente cuales son los beneficios que representaba la sociedad tradicionalista, pensar en la forma que cada individuo se desarrolló, la manera en que se relacionó y así retomar las partes esenciales para poder abrir pasó a las nuevas ideas y costumbres de la sociedad globalizada. Es importante enseñar a las nuevas generaciones que antes de adoptar cierta personalidad o

⁷² Louvier Calderón, *op. cit.*, p. 175.

modo de vida se deben reconocer los puntos fuertes y débiles de uno mismo, para que ello promueva la conformación de una sociedad preparada, respetuosa y conocedora de su propia realidad.

Es de esa manera que la sociedad mexicana se ha adaptado rápidamente a las exigencias de una población llena de interrogantes, que busca aprovechar los beneficios que la globalización le proporciona, pero continua olvidando lo importante que es escuchar las demandas inmediatas de los más necesitados; aquellos que tienen en sus manos el poder de decisión deberían redefinir las políticas sociales procurando proveer a la comunidad de herramientas suficientes para abrirse paso dentro de un mundo cambiante.

Con ello no pretendo sugerir regresar al Estado de bienestar, es más bien momento de que los dirigentes políticos recuerden que por y para el pueblo trabajan, que gracias al voto de la población ellos tienen cargos importantes, la sociedad mexicana ha demostrado ser noble y leal con quienes se toman el tiempo para dar soluciones a las demandas.

2.4. Los efectos de la transferencia tecnológica y cultural en la museografía de México

Las modificaciones culturales y tecnológicas que se gestaron en México a partir de su inserción a la dinámica global, establecieron mecanismos alternos para fortalecer el sistema educativo nacional.

Históricamente la misión de transmitir y fomentar la cultura se encontraba en manos del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) y la SEP, organismos gubernamentales que destinaban parte del presupuesto asignado al mantenimiento de bibliotecas, archivos y museos a nivel nacional, por lo que realizar modificaciones inmediatas resultaba una tarea difícil.

Inicialmente ambas instituciones revisaron el patrimonio que mantenían bajo su control y realizaron un análisis profundo del impacto que éste tenía en la población para implementar mecanismos alternos que acercaran a cualquier persona.

Para hacer la tarea anterior un poco más sencilla se necesitaron grandes inversiones de tiempo y esfuerzo, no bastaba con tener la intención, era imprescindible llevarla a la práctica.

Así que se inició con la promoción de las costumbres y fiestas nacionales por medio de exposiciones, representaciones, trabajos de investigación, entre otras, en espacios alternos a los museos con el fin de sensibilizar a la población.

Dichas instituciones, junto con varias secretarías de Estado y gobiernos locales, han desarrollado actividades diversas que propongan espacios que apoyen actividades culturales como lo son: ferias estatales y nacionales (FONAES, por ejemplo), muestras artísticas en diversos puntos del país y la promoción de los museos y galerías de arte.

Tabla 5. Museos y visitantes por museo, 1991-2002

Año	Museos	Visitantes (promedio por museo)
1991	156	91 612
1995	348	63 333
1999	444	89 807
2002	555	70 313

Fuente: INEGI, información estadística, en <http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/español/tematicos/mediano/anu.asp?t=mcu107&c=3134>,

Como se observa en el cuadro, se incrementó el número de museos en el país; sin embargo, el número de visitantes sufrió una disminución, que puede entenderse por la diversificación de opciones para visitar y el costo que representan las visitas.

La mayoría de los museos del país son instituciones dependientes del Estado que se hacen de recursos mediante una pequeña cuota de recuperación por visitante la cual, se reduce al 50% o no se pide a estudiantes, profesores y personas de la tercera edad, además de ofrecer un día a la semana de entrada gratuita para todo público, renta de espacios para conferencias, conciertos de música clásica. Las colecciones o muestras de arte son parte del patrimonio de la nación, han sido donadas con el paso del tiempo por los artísticas o sus familias, poseedoras de piezas de colección.

Con las reformas estructurales de la última década del siglo pasado el capital privado participa en la formulación de propuestas renovadoras en proyectos de carácter cultural, ofreciendo el capital necesario para crear y / o modificar a los museos.

La privatización social, fortalece a los organismos surgidos de la sociedad civil, en particular, las llamadas organizaciones no gubernamentales y legitima nuevos tipos de actuación privada que incluyen la participación más amplia de particulares en proyectos de carácter cultural o filantrópico; la inversión en ramas antes reservadas al Estado (aeropuertos, carreteras, servicios urbanos, cultura, por ejemplo) y la posibilidad de manifestar simpatías políticas a través del financiamiento privado a campañas, partidos o candidatos.⁷³

Los museos creados con capital privado son organizaciones no lucrativas que reciben pequeños subsidios del Estado, se mantienen gracias a las donaciones del capital privado (que es deducible de impuestos), además del dinero generado por las entradas de los visitantes a lo largo del año, no hay descuentos ni entradas libres y únicamente ofrecen una pequeña variación en el costo a grupos escolares.

Las exhibiciones que conforman su acervo se integra de las ideas aplicadas en otros museos y del ingenio de los diseñadores nacionales, por lo que no representan una fuerte inversión puesto que algunos de los materiales necesarios para su elaboración se obtiene a través de los donadores.

Es por ello que el concepto clásico museo sufre transformaciones importantes: ya que busca atraer a la sociedad en general y despertar en ella el interés por el conocimiento y la difusión de la cultura, modifica la imagen de ser un espacio cerrado para público especializado y se convierte en un apoyo educativo no formal.

Razones por las que es común escuchar en las instituciones educativas que como parte de las actividades escolares los estudiantes realicen visitas programadas a diferentes museos, que pueden ser señalados por los profesores o se da la oportunidad de visitar el de su preferencia.

En la era de la información que acaba de comenzar las ciudades serán las fuentes, las utilizadoras y las depositarias del conocimiento. La industria del conocimiento, los parques científicos, las áreas de desarrollo tecnológico, los polos industriales y otras unidades análogas continuarán prosperando en las ciudades del futuro.⁷⁴

⁷³ Padua, *op.cit.*, p. 23.

⁷⁴ Fu-chen Lo y Yue-Man Yeung, *op. cit.*, p. 109.

Tabla 6. Museos y visitantes por museo, por entidad federativa, 2001 y 2002

Entidad federativa	2001		2002	
	museos	Visitantes (promedio por museo)	museos	Visitantes (promedio por museo)
Distrito Federal	71	232 298	90	191 859
Jalisco	14	107 212	14	104 879
Nuevo León	34	77 048	34	85 477
Sonora	10	41 070	19	22 008
Veracruz	27	70 294	33	65 705
Yucatán	22	124 368	24	63 979

Fuente: INEGI, *Información estadística*, en <http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/tematicos/mediano/ent.asp?t=m>, 10/08/2004

Si tomamos como muestra datos de 6 ciudades de la República Mexicana podemos comparar los números en cuanto a la cantidad de personas que visitan los museos. Por ejemplo aquellos que en un año aumentaron la oferta museográfica ven reflejada una disminución en el número de visitantes, en este sentido se debe ser muy cauteloso y seguir motivando a la población a que visite estos lugares.

En el caso de Nuevo León se tiene un aumento en el número de visitantes en el mismo periodo, que nos refiere la importancia de la difusión y mantenimiento de los elementos ya existentes. Para incrementar el gusto por la cultura y sus diversas manifestaciones no es necesario tener un abanico enorme de ofertas, sino fortalecer las existentes.

“Por su número, los museos ocupan probablemente el segundo lugar, sólo detrás de las bibliotecas, entre las instituciones al servicio del público en general.”⁷⁵ Los museos tradicionalmente vistos como guardianes de la historia y costumbres de la cultura no han permanecido al margen de los cambios en la sociedad por lo que reflejan de diversas maneras momentos importantes de las transformaciones sociales.

Existen así los museos clásicos, que proporcionan grandes muestras artísticas de pintura o escultura respectivamente, encontramos también algunos otros dedicados a mostrar la evolución científica, tecnológica y biológica por medio de exposiciones

⁷⁵ García Aníbal, *op. cit.*, p. 223.

gráficas y temporales; como el Museo de Antropología e Historia, el Museo de la Ciudad de México, el Museo de Arte Contemporáneo, entre otros.

Los conservadores de museos con visión de futuro atribuyen mucha importancia a una participación intensa de toda la comunidad en todos los aspectos relacionados con la política y el funcionamiento del museo. Los museólogos, los científicos, los historiadores del arte, los educadores y otros profesionales que conforman el personal técnico del museo consideran que su papel consiste, por lo menos en parte, en ayudar a fortalecer la participación de la población no especializada.⁷⁶

Por ello los responsables de la dirección en los museos buscan la manera de ofrecer a sus visitantes actividades alternas a la visita, por lo que algunos de ellos (Universum y Papalote, por ejemplo) inician una intensa investigación en el extranjero para analizar y adoptar las medidas necesarias para adaptar la nueva tecnología a las condiciones nacionales.

Con propuestas arquitectónicas de vanguardia y exhibiciones interactivas (en donde el visitante toca los objetos para comprender su funcionamiento) basadas en propuestas educativas se inicia una nueva ola de museos.

Otra de las diferencias de estos lugares es la variedad de servicios que ofrecen al público como lo son: talleres de arte y cursos de verano, visitas guiadas a grupos, descuentos a estudiantes, profesores y adultos mayores, exhibiciones diversas permanentes y temporales.

En México existen algo más de 18 museos y centros de ciencia, sobresalen dentro de la tendencia Papalote Museo del Niño y el Universum.

El museo del Papalote, fundado en 1993 realiza una importante labor en la difusión de la ciencia en el público infantil y juvenil, haciendo énfasis en la dimensión recreativa de la ciencia aunque sin abandonar la función educativa. El Universum, fundado en 1992 por la Universidad Autónoma de México, se considera a sí mismo como un espacio educativo capaz de divertir, entretener y estimular la imaginación y creatividad de sus visitantes, sobre todo de los niños, quienes son su público predilecto.⁷⁷

⁷⁶ *Ídem.*, p. 226.

⁷⁷ Museos Interactivos, “De los museos interactivos”, en <http://www.museum.8m.net/historia.html> , consultada en 15/07/2004.

Las modificaciones se han realizado poco a poco con lo que han dejado de ser únicamente salas de exposición, convirtiéndose así en centros de aprendizaje y diversión; mantienen lazos de intercambio en cuanto a las exhibiciones y modelos educativos aplicables.

Además han adaptado presentaciones para computadora para darse mayor difusión no sólo en el interior del país, también en el extranjero, la influencia de las computadoras en este medio es cada día más necesaria. Los talleres que algunos de ellos promueven procuran retomar la importancia de las actividades manuales y los beneficios que la tecnología le da a la sociedad.

“Dado que el acceso a la información es esencial, cada vez más será necesario que los museos puedan acceder fácilmente tanto a los sistemas de información tradicionales como a las nuevas redes electrónicas”.⁷⁸

Así se cumple uno de los objetivos del Programa de Modernización Educativa, la participación privada en la creación de espacios alternos de capacitación dirigidos a todo tipo de público, con la creación de este tipo de espacios se busca crear redes entre la vida diaria y el conocimiento.

Por su conformación, este tipo de instituciones pretenden mostrar el funcionamiento de las máquinas, mostrar los adelantos de la ciencia y la tecnología, la aplicación de la ciencia en la vida diaria, acercar al público en general y despertar el interés por conocer más sobre lo experimentado en su visita.

Por ello básicamente se consideran herramientas no formales de aprendizaje, pues al no tener mecanismos de valoración para los visitantes se sienten con plena libertad de probar, equivocarse y volverlo a intentar.

Si el museo de ciencias busca divulgar la ciencia y hacerla parte de la cultura, deberá ofrecer una oferta variada de opciones educativas. Esta variedad le permitirá conjugar una línea prioritaria de actuación, dirigida a un segmento del público, junto con otra u otras líneas secundarias y, por lo tanto, supeditadas a la principal en el reparto de los recursos económicos, humanos, etc.⁷⁹

⁷⁸ García Aníbal, *op. cit.*, p.227.

⁷⁹ Sánchez Mora, *op. cit.*

Otra característica importante son las inversiones que hacen en proyectos publicitarios como cualquier empresa, por medio de la radio, televisión, publicidad escrita, con el fin de llegar a todo tipo de público; mostrando las actividades características y de mayor atracción

Los resultados de esta nueva propuesta educativa se esperan en el corto plazo, la sociedad mexicana necesita adaptarse a las nuevas condiciones y aprovechar los beneficios que ésta le representa.

Lo importante era dar un primer paso y en ese camino estamos, todos podemos cambiar y mejorar, pero el fomentar la cultura de aprender, leer y aprovechar todas las herramientas que están al alcance es una cuestión personal.

3. El impacto de la globalización en México: el caso de Papalote Museo del Niño

A lo largo del proceso globalizador se han efectuado ajustes importantes dentro de la sociedad internacional en cuanto al papel de los viejos actores internacionales y su relación con los nuevos, abriendo un campo inmenso para visualizar, discutir y buscar soluciones a los problemas comunes.

Sin embargo, las cosas no han sido sencillas de concretar, puesto que las condiciones de los estados y el posicionamiento de los diversos actores internacionales mantienen en constante enfrentamiento lo nacional y lo global. Al interior de los estados se ha perfilado una relación estrecha entre las acciones y decisiones de cada uno de ellos y sus repercusiones para el resto de la sociedad internacional, de manera que los estados han modificado su estructura interna en busca de mayor participación en la toma de decisiones de los acontecimientos, la búsqueda de oportunidades y beneficios que conlleva, aún cuando la inserción los ha orillado a minimizar sus políticas proteccionistas y por ende descuidar, en muchos casos, las políticas de seguridad social.

Estamos viviendo el achicamiento del Estado, la reducción de la responsabilidad del estado ante las demandas de los diferentes grupos que componen la sociedad nacional. Este achicamiento se da en los países industrializados, en el nuestro y en los más pobre de la periferia. Somos testigos de la desaparición progresiva de las políticas sociales, de la desaparición de los colchones sociales que podrían tal vez aminorar el impacto de la modernización galopante y salvaje, ya no hay recursos para los gastos sociales.⁸⁰

Dentro de este contexto México ha desarrollado los mecanismos adecuados para ubicarse en una posición favorable dentro del proceso de toma de decisiones y de la búsqueda del reconocimiento de sus similares, en diversas ocasiones ha manifestado su disposición de adaptar sus políticas internas para proporcionarle marco legal a los convenios, acuerdos, recomendaciones y / o tratados internacionales.

Se ha mantenido dentro de los foros internacionales y ha pretendido posicionarse como un actor de importancia y no sólo como uno más, por lo que ha establecido acuerdos comerciales con diversos estados, abarcando el aspecto económico pero velando por las cuestiones políticas y sociales.

⁸⁰ Stavenhagen, *op. cit.*, p. 168.

El reforzamiento de los subregional y de los acuerdos múltiples entretejidos, como el acuerdo bilateral México – Chile, el Grupo de los Tres (México, Colombia y Venezuela) con entendimiento de los países andinos, los del Caribe inglés, los centroamericanos y el mercado común del sur, forman parte de un tejido donde tenemos que hilar muy finamente.⁸¹

Si bien es cierto que en sus inicios los tratados daban mayor peso al rubro económico, poco a poco se han ido cubriendo los espacios en las demandas sociales en respuesta a las demandas de la población.

La reorganización de las fuerzas sociales en México, impulsan y promueven la reforma del régimen político actual y de un Estado no excluyente y plural. El caso de Chiapas 1994, los procesos electorales de Tabasco en 1995 y de Campeche en 1997, los grupos de poder que se aferran en mantener el sistema y las fuerzas sociales que buscan el cambio de régimen de gobierno, son una expresión de este proceso.⁸²

Por ello es necesario modificar integralmente el sistema escolarizado para fortalecerlo aprovechando las diferentes propuestas educativas que incorporan las nuevas tecnologías y el empleo de recursos no formales de instrucción. Desde hace poco más de una década los planes de estudio en educación básica han sufrido adecuaciones en la curricula para incorporar la computación y el idioma inglés, permitiendo a los profesores el empleo de recursos de educación no formal.

La educación no formal se dirige al tiempo libre a través de cursos, talleres e incluso se hace presente en la recreación, su objetivo es actualizar al individuo, ampliar sus capacidades laborales y buscar su desarrollo personal. Propone elevar la calidad de vida y ofrecer alternativas que vinculen las constantes transformaciones del mundo en que vivimos, los avances de la ciencia y la tecnología, con las necesidades de crecimiento y de realización de cada persona.⁸³

Recientemente se reconoce además la importancia de otorgarles a los niños estimulación temprana, puesto que permite sensibilizar al niño con su entorno por medio de sensaciones, emociones, desarrollo de habilidades, como herramientas clave para

⁸¹ Fernando Zumbado, “Mundialización y espacios regionales (perspectivas desde América Latina)”, en Castañeda, *op. cit.*, p. 401.

⁸² Padua, *op. cit.*, p. 182.

⁸³ Martha Sánchez Bedolla, *El aprendizaje a lo largo de la vida*. Dirección de Servicios Educativos, Papalote Museo del Niño, México, junio 2002.

obtener un niño independiente capaz de comprender el mundo que le rodea y por ende un adulto satisfecho con su entorno.

Así han promovido diferentes instituciones y asociaciones encaminadas a despertar el interés u fomentar el desarrollo de las habilidades dentro de la sociedad en general, pero centrando la atención en los niños en edad escolar. Lugares como gimnasios, escuelas de actividades extracurriculares, instituciones especializadas en estimulación temprana han abierto sus puertas con opciones variadas (no sólo en talleres, también en horarios) en sus actividades para padres e hijos aún antes de que nazcan.

Uno de los retos a partir de entonces fue elaborar un camino directo entre la diversión y la educación, lo que hasta entonces se había hecho necesitaba modificarse, pero ello no es fácil, por lo que se desarrollaron proyectos alternos, con propuestas innovadoras, como los museos.

Los museos son necesarios para todas las sociedades, pero todavía se tiene la idea, entre ciertos grupos, de que los museos son lugares ajenos y elitistas. Se ha encontrado que el nivel de educación, la clase social y grupo étnico al que se pertenece son factores importantes cuando se toma la decisión de visitar un museo. Otros factores que intervienen son la falta de tiempo, el costo, la falta de interés, de información, la necesidad de hacer un esfuerzo por parte del visitante y el miedo a no entender.⁸⁴

En ese sentido Papalote Museo del Niño, fue fundado en la década pasada con el fin de acercar de manera divertida a los niños con la ciencia y la tecnología, el reto de la institución ha sido una constante a través del tiempo, puesto que el compromiso adquirido con la sociedad es mayor a cada momento.

La dirección y desarrollo del proyecto necesitó de la colaboración de un grupo de jóvenes empresarios destinados a consolidar un museo de calidad y buen nivel educativo, en un espacio agradable con un lenguaje accesible para todos sus visitantes, que además tuviera la capacidad de autogestionarse y obtener recursos propios, dejando un pequeño rubro en la participación estatal.

El modelo del museo se compone de una combinación de la experiencia de sus similares extranjeros reflejados perfectamente en las exhibiciones y la organización del mismo. La clave del éxito y la innovación del mismo radican en la aplicación de juegos para adquirir conocimientos.

⁸⁴ Martha Sánchez Bedolla, "Notas sobre The Educational Role of the Museum", Routledge, USA, 1999.

El juego motiva, introduce conceptos, procedimientos y valores, propicia el desarrollo intelectual debido a que facilita la solución de problemas, va entrenando al niño a ser grande, a vivir las experiencias que le permiten irse midiendo en relación a otros y adquirir confianza en sí mismo.⁸⁵

Las exhibiciones del museo abarcan diferentes contenidos temáticos, ecología, cultura, ciencia y tecnología presentados de diversas maneras, que van desde las más sencillas expresiones artísticas hasta el empleo de la tecnología de vanguardia, proporcionando al visitante una experiencia sin igual.

Los programas de los museos deben relacionarse con la experiencia cotidiana del público. En la medida en que los miembros del museo tengan un mayor entendimiento de las necesidades de su público podrán desarrollar programas que les sean relevantes.⁸⁶

Una vez iniciado el proyecto y abriendo sus puertas al público, la gente que lleva la dirección del mismo tiene el compromiso de ofrecer un servicio de calidad en toda la extensión de la palabra, por lo que se ve obligado a mantener un equipo capacitado y actualizado constantemente que posea las respuestas a las necesidades de una sociedad cambiante y cada día más exigente.

3.1 Caracterización e inicios de Papalote Museo del Niño

A lo largo de la presente investigación hemos hecho referencia a los museos, pero es importante definir ¿qué es un museo?, de acuerdo al Consejo Internacional de Museos creado en 1946 bajo los auspicios de la UNESCO y tomando en cuenta las reuniones de 1989 (La Haya) y 1995 (Noruega), se establece que:

un museo es una institución permanente, sin fines lucrativos, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierta al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y exhibe, con fines de estudio, de educación y de delectación, evidencias materiales de la humanidad y de su entorno.⁸⁷

La anterior definición contempla no sólo a los espacios cerrados que resguardan las grandes colecciones artísticas, sino abarca también a los monumentos arqueológicos,

⁸⁵ Sánchez Bedolla, “El aprendizaje...”, *op.cit.*

⁸⁶ Sánchez Bedolla, “The educational...” *op.cit.*

⁸⁷ Antonio E. Ten, “Los museos de nuestro tiempo. El museo de la ciencia de Valencia”, http://www.uv.es/*ten/cac.html, consultada en 15/06/2004.

naturales e históricos, jardines botánicos y reservas naturales, centros científicos y planetarios, entre otras instituciones.

Para entender un poco más sobre la ampliación del concepto es necesario hacer un poco de historia de creación y el desarrollo de los museos científicos y tecnológicos.

Cada época ha tenido sus museos propios, que han respondido a las necesidades de los colectivos que los han creado y que han tratado de superar sus limitaciones de los anteriores. Puede hablarse, así de “generaciones de museos”. Pero la aparición de nuevos colectivos sociales y, por tanto de nuevos tipos de museos no significa necesariamente la desaparición de los anteriores.⁸⁸

Tratando de seguir un orden cronológico, los museos tienen sus antecedentes en Europa en las grandes colecciones de la nobleza que, interesada en incrementar su fortuna y prestigio, adquiere obras diversas. En 1635 surge el primer museo de historia natural en Francia y en el siglo XVIII el Museo de Alejandría abre sus puertas al público como depositario de artículos preciosos y de valor incalculable.

Los museos que mantienen colecciones de los avances científicos del pasado como el Museo de Historia de la Ciencia de Florencia, heredero de obras de Miguel Ángel o Galileo Galilei.

A partir de entonces se inicia una labor de recuperación y conservación en los países europeos y en Estados Unidos, todos ellos mantenían la misma dirección e incluso en nuestros días existe un gran número de museos de colecciones o de primera generación. Arquitectónicamente este tipo de museos son lugares fríos que mantienen temperaturas constantes que conserven en buen estado las obras expuestas, los ambientes suelen ser sombríos y el ambiente en el que se desarrollan los recorridos son en completo silencio y no se permite tocar.

En la segunda generación encontramos museos que conservan las herramientas y maquinaria producidas durante las revoluciones tecnológicas, son básicamente científico-tecnológicos dirigidos al público interesado y a los obreros. Poseen exhibiciones reactivas, es decir mantienen mecanismos para que el visitante conozca su función.

⁸⁸ *Ídem.*

Dentro de la euforia generada por la tecnología se inician exposiciones en Europa y América que recibían un gran número de visitantes interesados en conocer los avances de la época, el impacto de las ferias fue tal que recibían grandes cantidades de personas interesadas en el tema e incluso iniciaron visitas de familias enteras, por lo que poco a poco se consolidaron espacios alternos a las exhibiciones para proporcionar una visita placentera para todo público. Entre los museos representativos mencionaremos el Museo de la Ciencia de Londres o el *Museum of Science and Industry* de Chicago.

Es importante resaltar el papel que tuvieron las exposiciones puesto que contribuyeron al diseño de los parques de diversiones que años más tarde tendrían un auge inimaginable.

Así se inicia la tercera generación, es la de los centros de ciencia nacidos a finales del siglo XIX en Europa, son centros interactivos que buscan motivar al público para que participe en las exhibiciones aplicando los conocimientos y / o experiencias previas, reforzándolos de manera inmediata a lo largo de su visita.

A partir de la década de los 60 el número de museos dedicados a la ciencia y a la tecnología creció considerablemente en Norteamérica y Asia. La causa del aumento de estos centros interactivos obedeció principalmente al bajo nivel de interés por la ciencia, causado en gran parte por el desconocimiento de la misma.⁸⁹

Los más conocidos son el *Exploratorium* de San Francisco y el *Ontario Science Center* de Toronto. Los parques de atracciones vivieron una etapa de crisis que los orilló a buscar alternativas de desarrollo.

La museología de los 70 se propuso el reto de hacer que los museos fueran lugares abiertos, accesibles al gran público y que su visita se convirtiera en un acto cotidiano. Estas premisas poco a poco han ido cambiando la idea de museo, que cada vez más se concibe como un espacio participativo y no sólo contemplativo como habían sido desde su origen.⁹⁰

Walt Disney imaginó un nuevo concepto que atraería al público de todas las edades: el parque temático. La prueba inició en Los Ángeles, California, proporcionando un espacio abierto lleno de diversión y que al mismo tiempo mostraba la tecnología y su

⁸⁹Museos Interactivos, “De los museos interactivos”, <http://museum.8.net>, consultada en 15/07/2004.

⁹⁰ Isabel Soria, “Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación dentro del marco espacial de los museos y centros culturales”, http://www.iaa.upf.es/*berenguer/cursos/interact/treballs/soria.html, consultada en 15/07/2004.

impacto en el futuro. Los parques representativos son *EPCOT* (por sus siglas en inglés Prototipo Experimental de la Comunidad del Futuro) en Orlando Florida, y la Ciudad de la Ciencia y la Industria (la *Villete*) en París, desafortunadamente los hoy llamados parques temáticos han dejado de lado su misión y sólo son enormes parques de diversiones.

El museo de ciencias corre el peligro de caer en competencia con los centros de entretenimiento, siendo su diferencia (y su salvación) la misión educativa que no debe sacrificarse en aras de ninguna herramienta museográfica.⁹¹

El éxito de los museos a partir de entonces es crear una necesidad en los visitantes de conocer más, despertando la curiosidad e interés en los diferentes fenómenos que se suscitan a su alrededor, motivarlos a experimentar nuevas sensaciones y experiencias que no tengan un final predeterminado e incluso que el final sea una experiencia única para cada persona.

Esto le otorga una doble misión: por una parte son una herramienta escolar que refuerza los conocimientos adquiridos en la educación formal para niños y padres; por otra parte, son herramienta clave en la educación no formal que permite integrar sus contenidos con la vida diaria.

Este tipo de museos ofrece al visitante la oportunidad de descubrir y experimentar con diversos objetos, lo que en primera instancia pone en juego todos sus sentidos y le hace vivir en forma directa y atractiva el conocimiento científico. Este tipo de museo pone a disposición del visitante no especializado información científica y técnica explicada en forma accesible e interesante mediante el empleo de una gran variedad de medios.⁹²

¿Realmente un niño adquiere conocimientos en un espacio libre?, ¿Cuál es la relevancia de los contenidos en el público? ¿Son una alternativa real? Estas son algunas

⁹¹ M^a Emilia Beyer Ruiz, “Razones y significados de los museos de ciencias”, en *Elementos. Ciencia y cultura*, N. 52, Vol. 10, Diciembre – Febrero 2003 -2004, en: <http://www.elementos.buap.mx/num52/htm/37.htm>, consultada en 01/06/2004.

⁹² M^a del Carmen Sánchez Mora, “Los museos de ciencia, promotores de la cultura científica”, en *Elementos. Ciencia y cultura*, No. 53, Vol.11, Marzo- Mayo, 2004, en: <http://www.elementos.buap.mx/num53/htm/35.htm>, consultada en 01/06/2004.

¹⁴ Martha Sánchez Bedolla, “Notas sobre Museos lugares de aprendizaje”, George E. Hein, Comité Profesional de Educación, Asociación Americana de Museos.

de las interrogantes que han pasado por la mente de más de una persona y la respuesta es muy sencilla si nos centramos en el caso mexicano.

Si revisamos el comportamiento de la sociedad en la última parte del siglo XX podemos observar que los índices de analfabetismo (representados en el capítulo anterior) y deserción escolar son muy altos, por lo que es necesario elaborar planes de trabajo que mantengan, en primer lugar las escuelas y centros de capacitación al alcance de la mayoría; segundo, que se establezcan mecanismos de apoyo para los más necesitados de manera que puedan continuar los esquemas mínimos de educación básica y capacitación para el trabajo; en tercer lugar, los niños y jóvenes necesitan estímulos constantes y esquemas multidisciplinarios que les proporcionen los conocimientos.

Los museos, entonces:

1. Facilitan conexiones intelectuales y traen consigo diversos factores, ideas y sentimientos.
2. Facilitan confort con diferencias culturales o desarrollo de ética medioambiental.
3. Promueven la cultura, la identidad familiar y comunitaria.
4. Afectan la forma de pensar de los visitantes y la forma de aproximarse a su mundo en contraste con lo que ellos inicialmente piensan.⁹³

Por lo tanto, el sistema educativo actualmente se apoya en recursos no formales como los museos para despertar nuevos intereses en los niños, para que adquieran opciones alternas a los medios masivos de comunicación para hacerse de conocimientos, mantenga lazos con su sociedad y forme personas cultas.

Un museo no es un aula más, ni un laboratorio escolar. Es algo diferente. Si cualquier situación educativa debiera ser atractiva para el visitante o alumno, la situación educativa que se induce en un museo lo debe ser en mucha mayor medida. Al no existir una “autoridad” que regule y evalúe la eficacia del proceso educativo, es el propio visitante quien debe actuar como tal.⁹⁴

El gobierno mexicano preocupado por lo anterior y pensando en los resultados en un futuro cercano de las modificaciones que se suscitaban en el país necesitaba elaborar mecanismos alternos, para reforzar al sistema educativo y fortalecer los lazos culturales dentro de nuestras fronteras. Por lo que dentro de las habituales giras de gobierno por el extranjero del presidente Carlos Salinas de Gortari, acompañado por la primera dama

¹⁵ E. Ten, *op. cit.*

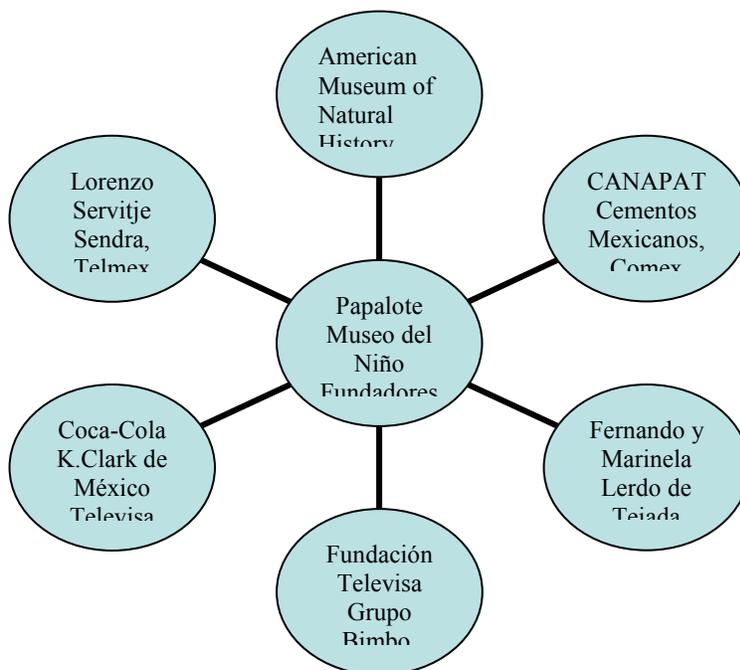
Cecilia Occeli, tienen oportunidad de observar modelos alternos formales y no formales que podrían adaptar a la sociedad mexicana.

En 1991, por iniciativa de la señora Cecilia Occeli, se conforma un equipo de empresarios entusiastas preocupados por la niñez mexicana. “Una de las primeras actividades fue constituir una asociación civil denominada Museo Interactivo Infantil A.C., que le proporcionara un marco legal y administrativo de acción, a partir de ella, se crearon dos grupos de trabajo”.⁹⁵

La tarea que se asignaba a los equipos no era sencilla, requería además del entusiasmo, la voluntad y el compromiso total con el proyecto hasta llegar a su consolidación. Por lo que el primer equipo tenía la misión de crear una campaña de recaudación de fondos, encaminada a contar con los elementos necesarios (económicos y materiales) para iniciar la aventura, y que a su vez los donativos pudieran otorgarse de manera constante por medio del Programa de Patrocinio Escolar o en la posterior renovación del museo. Algunos de los fundadores y donantes son: *American Museum of Natural History*, *Banamex Citigroup*, *Cementos Mexicanos*, Fernando y Marinela Lerdo de Tejada, Grupo Bimbo, ILCE, Lorenzo Servitje, Nestlé México, Telmex; a quienes se les han agregado varios más.

⁹⁵ Martha Sánchez Bedolla, “Antecedentes”, Dirección de Servicios Educativos, Papalote Museo del Niño, México, 2003.

Fundadores de Papalote Museo del Niño



El otro grupo estaba involucrado en la investigación teórica de los contenidos de los espacios educativos, para la construcción y fundamentación del mismo, para lo que se visitaron diversos museos del niño y de la ciencia en Estados Unidos, Canadá y algunos de Europa; las visitas proporcionaron ideas sobre la arquitectura del lugar, los modelos educativos y el camino a seguir por la experiencia mexicana.

En este contexto se determinó la propuesta educativa “toca, juega y aprende”, del modelo constructivista, “requiere de aprendices con manos y mentes que interactúen con el mundo: para manipular, experimentar, enriquecer conclusiones para incrementar el entendimiento del fenómeno en el que está implicado.”⁹⁶ Basándose principalmente en los modelos de María Montessori, Jean Piaget, Vigotsky, Ausubel y Frank Oppenheimer.

El proyecto ya tenía pies y cabeza, pero aún no se tenía el espacio físico donde se pondrían en práctica los conocimientos adquiridos, por lo que la segunda tarea fue perfilar un espacio diferente y atractivo, además de diseñar las exhibiciones con las ideas obtenidas del segundo grupo.

“En un museo interactivo se diseñan las exhibiciones, los ambientes y las experiencias de manera intencionada para que el visitante les asigne valor y

⁹⁶ Sánchez Bedolla, “Museos...” *op. cit.*

significado.”⁹⁷ Se lanzó una convocatoria a todas las universidades que contaran con carrera en diseño industrial para que participaran, y después de revisar las diferentes propuestas, la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) ganó la oportunidad de crear más de la mitad de las exhibiciones del museo, importando una pequeña parte del extranjero.



Ilustración 1. Actividades al aire libre

Así, en noviembre de 1993 Papalote Museo del Niño abre sus puertas al público bajo la consigna “prohibido no tocar”, ubicado en la segunda sección del Bosque de Chapultepec, con un total de 350 exhibiciones.

Los temas en torno a los cuales giraba la temática eran:

- Nuestro Mundo, hacía énfasis en temas ambientales, sociedad y cultura, diferentes culturas y juegos tradicionales. El tema propone talleres de reciclaje y reuso, muestra la diversidad cultural y natural del territorio mexicano, identificada por la exhibición de la selva húmeda o del árbol Ramón.
- Comunicaciones, como su nombre lo indica mostraba las diversas opciones de comunicación, los avances tecnológicos y medios masivos de comunicación. Una de las principales actividades de la zona era la cabina de radio.
- Cuerpo Humano, mostraba la importancia de los sentidos en el desarrollo de las personas y a través de experiencias como disección de ojo y de corazón se resaltaba el cuidado de nuestro cuerpo.

⁹⁷ Sánchez Bedolla, “El aprendizaje...” *op. cit.*

- Con-ciencia, presentaba la ciencia atractiva mostraba lo sencillo que era aprender temas como refracción y reflexión de la luz en burbujas gigantes de jabón.
- Expresiones, ofrecía el arte como alternativa de comunicación y expresión, acercaba a los niños con la pintura, la música y la escultura.
- Megapantalla IMAX, única en su tipo dentro de la ciudad de México, mide 17 metros de altura por 24 metros de largo y sonido espectacular, lo que crea una sensación de imágenes vivas para el espectador. Algunas de las películas que se han proyectado son Oasis Marino, Osos, Cuerpo Humano, T-Rex, entre otras; ofreciendo proyecciones de contenido y calidad para quienes buscan espacios para aprender y divertirse un poco. Con esta propuesta la diversión y el abandono de esta la diversión y el abandono de la rutina por algunas horas les permite recordar la importancia de divertirse y aprender como cuando eran niños.



Ilustración 2. Máquina de energía

Cuenta con una tienda que ofrece objetos con el logotipo del museo, juegos y material didácticos para todas las edades, productos de instituciones diversas (UNICEF, por ejemplo).

Como directora del museo se nombró a la Lic. Marinela Lerdo de Tejada, quien dentro de sus actividades y preocupaciones ha conformado un equipo de profesionistas con quien comparte la responsabilidad de mantener en constante capacitación al personal que se encuentra en contacto con los visitantes y vigila de manera celosa la dirección encargada de los contenidos educativos.

La Dirección de Servicios Educativos es una de las piezas claves en el éxito del museo, es la que mantiene lazos estrechos con las diferentes instituciones académicas a

nivel medio superior y superior, para formar a los **Cuates**⁹⁸ (guías) que acuden a la institución a prestar su servicio social o prácticas profesionales, pero que en su estancia por el lugar compartan sus conocimientos con los visitantes y que ellos aprendan algo más.

Un elemento adicional que el museo pone a disposición del público son los jóvenes que cumplen el papel de facilitadores o mediadores, Falk comenta en relación a este punto "... cuando hablo con niños y adultos sobre lo que recuerdan después de cierto tiempo, lo frecuentemente inolvidable es que alguien en el museo se tomó el tiempo de hablarles, contestar a sus preguntas y hacerlos sentir especiales a ellos."⁹⁹

Así mismo dicha dirección se encarga de elaborar proyectos alternos que hagan sencilla y cómoda la visita por medio de guías educativas, visitas guiadas para grupos de capacidades diferentes, llevar el museo a quienes por diversas razones no pueden visitarlo, entre otras actividades.

Mantiene a su cargo los proyectos de museo móvil, con el que se ha logrado llevar el concepto a las regiones más apartadas geográficamente de la ciudad de México, para que los niños indígenas y de escasos recursos aprendan a través del juego. Entre los lugares visitados se encuentran: Campeche, Chiapas, Coahuila, Durango, Nuevo León, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Tlaxcala, Veracruz y Zacatecas.

El proyecto, además de la difusión del concepto, ha consolidado propuestas para que algunas de las entidades constituyan su propio museo, además de que en su paso por el interior de la república ha generado fuentes de empleo puesto que uno de los compromisos adquiridos con los gobiernos estatales es generar oportunidades de desarrollo para la población, resultando un éxito pues a la fecha mantiene tres unidades.

El museo itinerante pretende, entre otras cosas, recorrer completamente la República Mexicana, contribuir con el desarrollo de los niños del país, motivarlos a continuar desarrollando sus habilidades y capacidades a través de la convivencia; dentro de los proyectos se encuentra llegar más allá de las fronteras y así retribuirle a la sociedad el apoyo que le da.

A través de otras direcciones Papalote mantiene lazos con organizaciones nacionales e internacionales de museos del niño y centros de ciencia, por ejemplo la

⁹⁸ A los guías del museo se les llama cuates, vocablo proveniente del náhuatl que significa mi otro yo.

⁹⁹ Sánchez Bedolla, "El aprendizaje...", *op. cit.*

Asociación de Centros de Ciencia y Tecnología (ASTC) y la Asociación de Museos del Niño, e instituciones educativas realizando intercambios.

Gracias al fortalecimiento de la comunicación entre museos nacionales e internacionales, es como a lo largo de 10 años se ha logrado traer al país exposiciones diversas que despiertan el interés en la población y le permiten adquirir conocimientos e incluso reconsiderar su papel en la sociedad.



Ilustración 3. Imagen de Papalote

Con la experiencia adquirida Papalote ha sido asesor en la apertura de diferentes museos del niño en el interior de la República Mexicana, colaborando en cuestiones de diseño del concepto, diseño arquitectónico, capacitación, entre otros.

“Llegar a la meta es partir hacia nuevos horizontes, por lo que se busca permanentemente la mejoría en la calidad de la experiencia educativa de los visitantes y de los servicios que ofrecen”.¹⁰⁰

3.2 Papalote como museo de cuarta generación

Los cambios producidos en la vida diaria y en el comportamiento de la población orillan a los proveedores de servicios adecuarse a dichas modificaciones. El museo inmerso en la dinámica global y una vez que el proyecto estuvo en marcha fue necesario realizar ajustes en su fórmula.

A lo largo de sus 10 años de vida Papalote ha sido considerado uno de los principales museos del país y es reconocido internacionalmente, el trabajo ha requerido de grandes inversiones de tiempo, dinero y esfuerzo conjunto.

¹⁰⁰ Sánchez Bedolla, *Antecedentes, op. cit.*

Actualmente pasa por una etapa de Renovación, que plantea entre otras cosas reestructurar la misión y visión del museo, así como los contenidos y modelos educativos que ha venido empleando. En palabras de Mercedes Jiménez, Papalote es un museo dinámico que siempre busca nuevas formas de aplicar teorías de vanguardia y así ofrecer la mejor calidad a nuestros usuarios.

La renovación es un proyecto inmediato iniciado en el 2000, aún cuando los planes se tenían con anterioridad, que ha necesitado de una ardua campaña de recaudación de fondos, que permitiera modificar las instalaciones y sus exhibiciones.

El objetivo principal es ofrecer un museo completamente diferente, en donde se incluyan todos los elementos que identifican a la vida moderna de una manera divertida obteniendo un museo de cuarta generación.

Los museos interactivos actualmente “continúan empleando la tecnología de punta haciendo especial énfasis en la creatividad del visitante, otorgándole una experiencia definida por el mismo”¹⁰¹, es decir, se incrementan los espacios de tecnología de vanguardia dentro de las exhibiciones, que buscan despertar la curiosidad en el visitante y le ofrece construir en cada una experiencias personales al no mantener finales preestablecidos.

La diferencia entre un museo de tercera generación y uno de cuarta, estriba en el hecho que el último proporciona una experiencia “pentadimensional”, donde las exhibiciones son en tercera dimensión, su cuarta dimensión es la interactividad y la quinta es la que proporciona el visitante.

Las modificaciones arquitectónicamente se reflejan al interior del edificio, ya que por la peculiaridad de la construcción original sólo se modificaron la entrada exterior al museo, se abrió una entrada alterna al domo digital, se rediseñó el espacio de exposiciones temporales y de la incursión de lugares alternos como el estudio de televisión.

En cuanto a los colores empleados en las nuevas áreas temáticas, se mantiene la tendencia en el empleo de colores vivos como el amarillo, naranja y verde combinados

¹⁰¹ Jorge Padilla, Diseño, “Construcción y operatividad de exhibiciones interactivas. Explora- Centro de Ciencias”, <http://www.redpop.org/pagina%20ingles/publicaciones>, consultada en 15/06/2004.

con gris metálico, que mezclado con diversas formas producen diferentes reacciones a los visitantes y crean un ambiente espacial.

La combinación de diferentes medios de expresión en los museos materializa las diversas expresiones culturales. Los gestos, actitudes, cuerpos se materializan sobre lienzos, paredes o pantallas logrando conmover, entristecer, alegrar o molestar de manera natural a quien los observa; el sonido en sus diferentes representaciones son parte importante del desarrollo de las personas como individuos y como sociedad, son además un medio de expresión sin fronteras.

La educación para toda la vida, está formando parte de diferentes escenarios que abarcan a la familia, las organizaciones de salud, ambientales, los medios impresos, la televisión, la radio, el cine, el Internet y los museos.¹⁰²

Se mantiene la línea de ofrecer una propuesta educativa que se refuerza por las inteligencias múltiples de Gardner¹⁰³, entre otras teorías, para la adecuada la aplicación de la nueva conceptualización. El diseño de cada uno de los temas del museo cuenta con espacios alternos para niños menores de 5 años, que les ofrecen actividades adecuadas a su edad en un ambiente idóneo.

Con nuevos temas, más alternativas y nueva tecnología, basada en los diferentes procesos de la actualización a nivel mundial con el propósito de evolucionar los contenidos y conceptos museográficos, ofreciendo a los visitantes un ambiente divertido, sano, seguro y accesible para promover el desarrollo mediante el juego y la interacción estimulando la reflexión y la inspiración.¹⁰⁴

Los temas que abarcan las más de 288 exhibiciones son:



- Comunico y comunico pequeños, inaugurada el 04 de diciembre de 2002 muestra un abanico de opciones que permiten emplear los diferentes medios de comunicación. La sala se encuentra completamente digitalizada, la mayor parte

¹⁰² Sánchez Bedolla, “El aprendizaje...”, *op. cit.*

¹⁰³ Las inteligencias múltiples de Gardner establecen que todas las personas tenemos las mismas capacidades, pero que por diversas circunstancias que afectan nuestro crecimiento tendemos a desarrollar unas más que otras, lo que se refleja en la forma de relacionarnos en la sociedad y la manera en que adquirimos los conocimientos. Las inteligencias son: lingüística, lógico-matemática, espacial, musical, cinética o de movimiento, intra-personal y naturalista.

¹⁰⁴ Papalote Museo del Niño, “Renovación”, <http://www.papalote.org.mx>, consultado en 15/07/2004.

de las exhibiciones son programas multimedia, dentro de los principales donantes se encuentran: Telmex, Grupo Reforma, Televisa, IBM de México, Alazraki y Asociados, MVS Radio, ALCATEL, entre otros.



- Soy y soy pequeños, inaugurada el 17 de diciembre de 2002, busca el auto-conocimiento, la aceptación y reconocimiento de las capacidades, facultades del individuo para lograr una adecuada relación con los demás. Hasta el momento es uno de los proyectos más complejos puesto que toca fibras sensibles de la autoestima de las personas, y su relación en sociedad. La carga temática es gruesa y requiere de personal especializado (psicólogos, filósofos, pedagogos) para su manejo adecuado. Entre los donadores encontramos a: Nestle, Walmart, Bimbo, Hewlett Packard, entre otros.



- Pertenezco y pertenezco pequeños, inaugurada el 24 de octubre 2003, nos recuerda que la Tierra es el único planeta que conocemos, que es nuestro hogar y debemos cuidarlo para que las próximas generaciones tengan oportunidad de disfrutarlo como nosotros lo conocemos. Mantiene la esencia en sus exhibiciones y la manera en que el visitante se ve inmerso en ellas.
- Expreso.
- Comprendo.
- Megapantalla Imax 3D, inaugurada el 01 de junio de 2003, conserva la alta definición y sonido espectacular, en el mismo formato sólo que la proyección de dos películas simultáneas y el empleo de lentes especiales le permiten al espectador sumergirse dentro de la película.



- Domo digital- Banamex, inaugurado el 04 de febrero de 2004, con imágenes reales de alta definición en un domo envolvente.

Las actividades de los jueves por la noche no podían permanecer iguales, se necesitaban revitalizar las actividades que debían realizar los adultos, necesitaban no sólo un espacio en donde olvidarse de sus problemas. Por lo que se amplía la diversión con un poco de Jazz, una buena cena y una copa de vino, sobre todo la oportunidad de seguir disfrutando de las actividades del museo.

Aún cuando la renovación no ha concluido, el trabajo por hacer plantea grandes retos, ya que a la par ha sido necesaria la renovación de Papalote Móvil pretendiendo mantener la calidad del servicio y poder llegar a cualquier lugar de la República Mexicana y /o del extranjero.

Así también a lo largo del camino Papalote ha adquirido la experiencia y las herramientas necesarias para ofrecer asesoría en el diseño y capacitación de diferentes espacios interactivos en el interior de la República (la Burbuja, el Rehilete, entre otros), por lo que actualmente “cuenta con los recursos necesarios para ofrecer los servicios de asesoría para la creación y renovación de espacios interactivos. Cada proyecto se trabaja de manera separada respetando y fortaleciendo sus ideas, usos y costumbres de la región o comunidad”¹⁰⁵.

Los proyectos que ha asesorado Papalote se han construido bajo el concepto del viejo museo (“toca, juega y aprende”), se hace énfasis para su desarrollo en las características principales del área en que se va a llevar a cabo la aventura, los colores, el uniforme del personal y el nombre que se les asigna a los guías son completamente diferentes entre ellos.

Además se realizan grandes campañas publicitarias, mediante las cuales se despierta el interés en el espectador de conocer las nuevas áreas, vivir la nueva

¹⁰⁵ Papalote Museo del Niño, “Asesorías”, *op. cit.*

experiencia de manera que aún cuando la gente ya ha visitado el museo tenga la curiosidad de estar en el una vez más.

Dentro de un museo existen muchas características similares a la comunicación masiva, pero se cuenta con la oportunidad de una comunicación personal. Esta comunicación mixta se convertirá en un concepto vital en el desarrollo de políticas y estrategias dentro del museo en las próximas décadas.¹⁰⁶

Los *spots* han sufrido modificaciones importantes en cuanto a los contenidos, uno de los primeros anuncios televisivos mostraba con pocos colores la imagen de una persona con el cabello totalmente electrizado, actualmente los anuncios se elaboran con una amplia gama de colores, se elaboran con fotografías digitales de alta calidad, lo que permite mostrarlos por igual en medios impresos y en los parabuses por toda la ciudad. Se hacen adecuaciones de los anuncios de televisión para radio e Internet.

El portal de Internet cuenta con la información necesaria para conocer la ubicación, servicios, horarios, precios y paquetes, información básica del lugar e incluso fotografías y video del museo. Es de fácil acceso, y muestra la nueva imagen, formas y sonidos del recorrido, aún se tiene el reto de convertir las fotografías y video en un programa de museo virtual que permitiría incluir a Papalote en los museos de quinta generación.

Una visión holística de la comunicación en los museos también incluye la operación de los mismos, el edificio, las actitudes y actividades de los empleados, la atención a los visitantes, las tiendas, así como la forma en la que el museo se comunica con el exterior, el uso de los medios de comunicación y las técnicas de mercado. Pocos son los museos que han podido manejar bien y con coherencia las ideas de comunicación, ya que algunos tienen políticas de exhibición y otros educativas.¹⁰⁷

Esta nueva imagen del museo proporciona la idea de un espacio libre, lleno de diversión sin embargo ¿con la inserción de más tecnología no se pierde la esencia del museo? ¿en dónde queda la parte educativa? ¿qué tanto se beneficia el visitante con la tecnología? ¿en dónde queda la cercanía y cordialidad del trato humano? Son preguntas con múltiples respuestas, puesto que expresan puntos de vista de cada individuo.

Por una parte se encuentran quienes piensan que el museo debería haber continuado con las antiguas exhibiciones y no integrar demasiadas computadoras. El museo de

¹⁰⁶ Sánchez Bedolla, "The educational..." *op. cit.*

¹⁰⁷ Sánchez Bedolla, "The educational..." *op. cit.*

tercera generación proporcionaba un ambiente agradable, no eran evidentes las diferencias entre quienes tenían acceso a nuevas tecnologías (computadoras e Internet) y quienes no, ya que con el apoyo de los cuates durante el recorrido tenían la oportunidad de aprender y compartir la experiencia.

Existía la confianza de acercarse y preguntar sobre las exhibiciones, en ocasiones la ayuda llegaba sin necesidad de solicitarla; los colores y el estilo proporcionaban un ambiente cálido. Como se observa en las ilustraciones siguientes, los visitantes se desarrollaban en un ambiente familiar tanto por el trato humano, como por los objetos que los rodeaban.

Para otros es fundamental que el museo cuente con nueva tecnología pues se entretienen y tienen oportunidad de disfrutar de actividades alternas como IMAX 3D o el Domo, les agrada la imagen moderna de la construcción. Incluso es cómodo no sentirse comprometido a participar en las actividades grupales, el poder de decisión que les otorga la renovación los hace repetir la experiencia.



ustración 4. Así lucían algunas de las exhibiciones de Papalote

La diferencia de opiniones radica básicamente en los motivos de la visita y en el bagaje personal de los visitantes, es decir si es parte del programa escolar o bien una experiencia familiar, si los asistentes han estado en contacto con los equipos multimedia con anterioridad.

Por ello inclinarse por una u otra posición es una decisión clave para el triunfo o fracaso del proyecto, considerando que cuando Papalote comenzó el vuelo introdujo una forma diferente de ver a los museos, le proporcionó a la niñez y a sus familias un espacio alternativo para convivir, divertirse y aprender.

Papalote representa una opción de sana diversión y convivencia familiar inmersos en un ambiente seguro, confiable, que le otorga tiempo libre a los padres y entretenimiento mezclado con el conocimiento para niños y jóvenes.

La oportunidad que el lugar ofrece para conocer y aprender lo último en tecnología, realizar diferentes actividades que demuestren que en cada actividad de nuestra vida empleamos a la ciencia y que además despierten el interés por conservar nuestro planeta, la sana convivencia entre puntos de vista opuestos, grupos de distintas creencias y puntos de vista han sido la base.

En la actualidad hay una infinidad de recursos, espacios y oportunidades para continuar al proceso de aprendizaje para toda la vida, y sólo depende de la motivación de cada persona el avanzar en su propio proceso de aprendizaje, de reflexión y de crecimiento personal.¹⁰⁸

La renovación como cualquier cambio en la rutina de un lugar y las personas que conviven en él tiene como consecuencias alteraciones importantes, el impacto que puedan provocar se refleja en la participación de cada elemento involucrado. Se han hecho cosas importantes pero existen huecos que resolver, es necesario detectar los puntos débiles en etapa temprana y no esperar a que sean evidentes.

Si el museo de ciencias busca divulgar la ciencia y hacerla parte de la cultura, deberá ofrecer una oferta variada de opciones educativas. Esta variedad le permitirá conjugar una línea prioritaria de actuación, dirigida a un segmento del público, junto con otra u otras líneas secundarias y, por lo tanto, supeditadas a la principal en el reparto de los recursos económicos, humanos, etcétera.¹⁰⁹

Es importante que quienes tienen en sus manos la dirección de Papalote vigilen celosamente hasta qué punto es conveniente automatizar los contenidos de la institución, vigilar si el personal y los visitantes no se sienten desplazados, que de ser así habría que

¹⁰⁸ Sánchez Bedolla, “El aprendizaje...” *op. cit.*

¹⁰⁹ Sánchez Mora, “Los museos...” *op. cit.*

revalorar la calidad del servicio y la satisfacción del usuario sobre la innovación tecnológica.

Debe buscarse el punto medio de la situación pues no se debe dejar de reconocer que la aplicación de la tecnología en cuestiones cotidianas incrementa el interés por adquirir nuevos conocimientos.

3.3 Las exhibiciones como respuesta a los cambios globales

Como se ha mencionado las nuevas teorías, modelos educativos y proyectos museográficos han ido determinando cambios estructurales en la dirección de Papalote, se ha hablado ya de los cambios en la arquitectura, diseño y colores a grosso modo.

Si bien es importante hablar de los cambios a primera vista, pero ¿qué pasa con las exhibiciones? ¿Cuál es el impacto de los avances tecnológicos en ellas? Para poder responder a las interrogantes es necesario retomar un poco de lo que eran las exhibiciones en el museo y el progreso que han tenido en estos diez años de servicio.

Cuando el museo abrió sus puertas al público se tenía pensado conquistar al público infantil básicamente por lo que contaba con exposiciones sencillas montadas en madera, con objetos simples de colores opacos, exhibición contaba con una cédula informativa que explicaba como funcionaba y que fenómeno estaba representado con pocas palabras de forma sencilla.

Contaba además, con un cuate que apoyaba a los visitantes en cuanto a contenidos y les proporcionaba opciones para que la experiencia resultara rica en conocimientos.

El concepto bajo el que se desarrollaron facilitaba su manejo para cualquier persona, sin importar el grado de estudios y/o las habilidades que posea, eran un medio para transmitir conocimientos y proporcionar un espacio de interacción y socialización. Por ello se encontraban actividades simples como las burbujas gigantes de jabón, talleres para hacer alguna manualidad o bien algo más elaborado como un programa de

radio.



Ilustración 5. Burbujas

Esas actividades proporcionaban conocimientos importantes para los visitantes, cuando éstos eran parte de grupos escolares se les sugería a los profesores continuar determinado recorrido que reforzara el tema y que además fuera adecuado a la edad de los niños. “Sus contenidos pueden abarcar diversos temas científico tecnológicos a la vez, dedicarse a una rama específica del saber científico como la física o la biología, o especializarse en la explicación de los usos tecnológicos en la industria”.¹¹⁰

A la par del museo se inauguró la Megapantalla IMAX, única en la ciudad de México, en una sala con capacidad de 330 personas, con espacios para carriolas y accesos para sillas de ruedas. La pantalla mide 17 metros de altura por 24 metros de largo, emplea un formato de 70 mm con un proyector especial y sonido digital.

La tecnología Imax surge a finales de los años 60 durante Expo Montreal 1967, donde un equipo de cineastas diseñó un proyector para pantallas gigantes formato 70 mm de manera horizontal. La superficie de un cuadro de película de Imax es aproximadamente diez veces mayor al cuadro de película 35mm, la proyección de la película se realiza en formato 65mm, aún cuando su filmación se realiza en 70mm con el fin de reducir costos al mantener la banda sonora en una fuente de sonido separada.

¹¹⁰ Sánchez Mora, “Los museos...” *op. cit.*

Inicialmente el sonido se obtenía de la proyección simultánea de un film de 35mm, actualmente se utilizan discos compactos digitales. El sistema de sonido fue diseñado por Sonios Associates Inc., filial de Imax.

Para la proyección es necesario mantener estable la imagen para conservar la calidad de resolución y fotografía. El éxito en este sentido es gracias al *rolling loop* o bucle rodante “se pretende conducir la película con extrema suavidad, pero a su vez fijar cada fotograma detrás del objetivo. Para ello, un anillo conduce la película horizontalmente, arrastrando un bucle por fotograma hasta la ventana de proyección tras la lente, en la que se fija cada fotograma en un dispositivo de registro por medio de vacío”¹¹¹

A lo largo de estos 10 años, Papalote se ha mantenido a la vanguardia en las proyecciones, mantiene por temporada una proyección alternada de dos filmaciones que ofrecen temas distintos permitiendo la satisfacción de diferentes públicos. A lo largo de ese tiempo se han proyectado alrededor de 30 películas, incluidas las de Disney.

En marzo de 2003 Papalote fue distinguido como la sala más visitada del mundo del año 2002 con más de 1 millón de visitantes, por parte de *Giantscreenbiz*, organización internacional especializada en pantallas y teatros de gran formato, logrando que el público atienda nuevamente a las proyecciones educativas.

La distinción fortalece el entusiasmo del equipo y los compromete a continuar proyectando películas de valor científico, cultural, artístico, entre otros.¹¹²

Imax es un claro ejemplo de la importancia tecnológica en un mundo globalizado, aún cuando pasaron poco más de 20 años para que el sistema llegara al país ha gozado de gran aceptación en la población, también demuestra la importancia de los lazos de cooperación existente entre los *Science Centers*, gracias a las asociaciones internacionales y su regulación.

Con la planeación del proyecto de Renovación, la Megapantalla no podía quedar fuera e incluso debía ser uno de los primeros rubros a actualizar. Cuando se inician las

¹¹¹ Introducción al sistema Imax, “Cine OMNIMAX. Introducción al sistema Imax”, <http://www.cecut.gob.mx/cineyvideo.html>, consultada en 02/09/2004.

¹¹² Véase, Papalote Museo del Niño, “BOLETIN. IMAX: Megapantalla, la sala más visitada del mundo”, *op.cit.*

modificaciones arquitectónicas se vio la necesidad de adecuar la sala, capacitar al personal técnico para darle un correcto uso al material que estaba por adquirirse.

En un gran esfuerzo, Imax se adecuaba para iniciar las proyecciones en tercera dimensión, se deseaba ofrecerles a los visitantes una nueva experiencia que despertara en ellos la curiosidad y la fantasía al ver una cinta como cuando eran pequeños, las modificaciones arquitectónicas no se hicieron esperar.

En junio de 2003 se inaugura la única de su tipo en México y la primera en América Latina. Juan Ángel Sánchez, director de Megapantalla Imax de Papalote presenta como un sistema que va más allá de lo tradicional e incluso de 5.1 para audio digital; además de que las imágenes en tercera dimensión en gran formato permiten al espectador verse inmerso en la película.



Ilustración 6. Imax 3D

La proyección de este formato requiere dos películas ligeramente desfasadas con un filtro polarizado cada lente, al espectador se le proporcionan unos lentes polarizados de esa manera el cerebro une ambas imágenes y permite crear una imagen de tercera dimensión. La amplitud de la pantalla permite disfrutar completamente de la proyección, ya que al no contener bordes la película reduce factores de distracción.

El formato se presentó en el Expo Vancouver 1986, llegando años más tarde a nuestro país como un fenómeno único, para los cinéfilos la experiencia es inexplicable ya que pueden disfrutar en un ambiente agradable efectos especiales, calidad de audio, alta definición de imágenes e informarse de los acontecimientos que giran en su entorno. Para todo público surgió una oportunidad inimaginable en cuanto a que es sorprendente ser parte de la proyección, tener al alcance de la mano los objetos y situaciones que se

desarrollan dentro de ella. En su difusión se hace énfasis en la calidad de la proyección en cuanto a imagen y sonido, pero también por sus contenidos temáticos.

Las primeras proyecciones en este formato fueron Megabichos y Estación Espacial, incrementando considerablemente el número de visitantes, por lo que en mayo de 2004 Megapantalla de Papalote Museo del Niño fue distinguida por segunda ocasión consecutiva como la sala más visitada del mundo en 2003 con más de 700 mil visitantes.¹¹³

Con lo que Papalote se ve comprometido a mantenerse como la mejor sala no sólo por la calidad de sus proyecciones, sino también por la comodidad y seguridad que ofrece a sus visitantes.

Posteriormente se iniciaron las modificaciones por zonas temáticas, y con ello la transformación, con la inauguración de Comunico quedaron al descubierto los nuevos parámetros de acción.



Ilustración 7. Nueva imagen de las exhibiciones

Es decir, la combinación de colores brillantes y el gris metálico, proporcionan de entrada una imagen espacial e interesante; los materiales que se emplearon en la renovación son básicamente metal y plástico, luces, un cargado contenido en recursos multimedia, y en algunos casos pequeñas cédulas que indican como iniciar las actividades.

Al modificar la estructura de las exhibiciones se hace evidente la reducción en el número de cuates por sección con lo que se pretende dar mayor campo de acción a la libre elección, y que a su vez pone en duda la eficacia de los programas, hay que recordar

¹¹³ Véase, Cristina Villafaña, “La Megapantalla de Papalote es la más exitosa del mundo”, <http://www.esmas.com/ninos/365759.html>, consultada en 02/09/2004.

que el público del lugar es diversos grados escolares, culturas e ideologías. ¿En dónde que el lado humano del museo? ¿Hasta dónde la tecnología puede reemplazar a las personas?

La antigua cabina de radio, por ejemplo, es actualmente un mini estudio radiofónico, conectado con cabinas que permiten complementar la emisión; además de la posibilidad de disfrutar de un estudio de televisión equipado con la tecnología necesaria para producir editar y reproducir un programa, cuenta con vestuario y uniformes para los visitantes quienes desempeñan el rol de directores, escenógrafos, maquillistas, entre otros.

La principal virtud de la multimedia es la posibilidad de integrar el sonido, la imagen, la escritura e incluso la actuación del usuario como parte importante de la aplicación. Comunicativamente es el medio más avanzado de todos cuanto la humanidad ha ido descubriendo conforme a su evolución. Y hay que pensar que de la misma forma los hombres aprendieron primero a hablar y luego a leer y a escribir, también se necesita un tiempo para asimilar el discurso de estas tecnologías.¹¹⁴

Las posteriores modificaciones que ha sufrido el museo continúan la línea del gris metálico y colores brillantes, en cada área existen variados diseños multimedia que contienen mensajes determinados que van desde información sobre el crecimiento y desarrollo humano, problemas ambientales y culturales en México, explicados cada uno en cuanto a la edad del público al que va dirigido, como se sabe estos programas permiten decidir a partir de que punto la persona resuelve ingresar y finalizar el juego.

Sin embargo los programas no se encuentran aún listos para la libre utilización, puesto que contienen elementos específicos que son familiares para quienes se encuentran habituados con ese tipo de tecnología.

Por lo que se hace evidente la necesidad de incluir cédulas sobre el manejo de las computadoras pero también de que aún existe un número importante de visitantes que requieren del apoyo para interactuar con las exhibiciones.

Un argumento más de la importancia de la tecnología es el Domo digital Banamex inaugurado en el 2004, es hasta el momento una de las inversiones más fuertes de la renovación. Para obtener el total del monto para concluir la obra se emplearon

¹¹⁴. Soria, *op. cit.*

mecanismos alternos como vender los asientos, es decir, se solicitaba una determinada cantidad con la que se adquiría una de las butacas y se plasmaba el nombre del donador en ella.

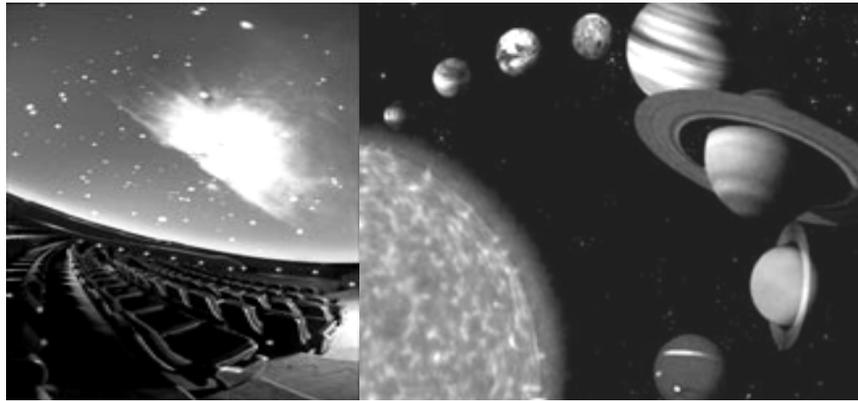


Ilustración 8. Vista del domo digital

Es un domo de tipo envolvente con un sistema de proyección y generación de imágenes que cuenta con la tecnología digital más avanzada creada por las empresas Spitz (Estados Unidos), y Barco (Bélgica). Este sistema supera la tradicional proyección central de estrellas, que se utiliza en los planetarios convencionales. La proyección y generación de imágenes se logra mediante 9 proyectores digitales localizados en la periferia del domo. Los visitantes disfrutarán de imágenes reales del Universo hasta ahora conocido, de alta resolución (cerca de 9 millones de píxeles), que provienen de las bases de datos de la NASA y de la Agencia Espacial Europea (ESA), cedidas a Papalote por cortesía del Museo de Historia Natural de Nueva York.¹¹⁵

La tecnología representa un lenguaje común entre los estados, instituciones, organizaciones e individuos; es una herramienta más de la globalización para adentrarse en todos los rincones de la escena internacional. Es necesario que tanto los estados, como las organizaciones e individuos realicen una inversión de tiempo y esfuerzo para que los avances y aplicaciones de la misma se distribuyan a lo largo del planeta y ello contribuya a la disminución y/o desaparición de las barreras existentes entre los individuos que conforman la sociedad internacional.

Culturalmente el impacto es determinante para el desarrollo de las personas y su interrelación en sociedad, debido a que la apertura a nuevas tecnologías contribuye a la

¹¹⁵ Papalote Museo del Niño, “Domo digital Banamex”, *op. cit.*

homogenización idiomática e ideológica de la población, ya que con los recursos actuales es necesario conocer un poco sobre el manejo de las computadoras para tener acceso a la información necesaria para relacionarse entre los diferentes niveles que a su vez desarrolla las habilidades necesarias para acceder a los programas.

La diversidad de herramientas para las computadoras han facilitado su manejo y conocimiento, la adquisición de artículos básicos y de ornamento, así como el contacto con sociedades diferentes a la propio minimizando las barreras idiomáticas existentes. Por una parte los programas de traducción facilitan la comunicación, pero se corre el riesgo de no entender correctamente el mensaje ya que aún las traducciones son textuales, no obstante los multimedia contienen además un gran número de imágenes que apoyan los contenidos.

Los museos entonces tienen en sus manos la tarea de difundir el conocimiento pero al mismo tiempo de fortalecer los lazos culturales dentro del país, no con el fin de forjar exacerbados nacionalismo, sino fomentar el auto-conocimiento.

Los museos se enfrentan al reto de proporcionar encuentros enriquecedores para un público diverso. El hecho de aprender y divertirse con las colecciones depende de la percepción y las habilidades de cada quien, por lo que los museos deben conocer a su público, sus intereses y habilidades para poder ofrecer programas y exhibiciones con las que se identifiquen.¹¹⁶

Con la comprensión del individuo, se obtienen mejores relaciones en sociedad que se encaminen al respeto y la tolerancia de las diferencias entre personas, si es posible hacer que el lenguaje de las computadores atraviese las fronteras ¿será posible consolidar la tolerancia y el respeto como valores reales universales?

No basta con adquirir conocimientos y emplearlos en beneficio propio, si se está minimizando el desarrollo de los otros, el valor del verdadero conocimiento y el valor de las personas, grupos, sociedades y naciones radica en compartir y respetar las diferencias.

¹¹⁶ Sánchez Bedolla, "The educational..." *op. cit.*

Conclusiones

La globalización, en todas sus acepciones, es un fenómeno que regula las relaciones humanas desde hace más de una década, fundamentalmente se ha medido su impacto en el ámbito económico internacional y su repercusión en lo nacional. Pero más allá, la globalización es un proceso de interrelación e interdependencia entre los estados, poblaciones y economías, que tiene sus bases en el capitalismo económico y en el incesante desarrollo tecnológico que ha proporcionado el soporte en la reducción de las distancias, en tiempo y espacio; mientras que el neoliberalismo se ha convertido en una ideología.

Una de las expresiones más marcadas de la globalización es la económica – financiera, que tiene como principal característica la continua liberación de los flujos, tanto de mercancías como de capitales, esto ha creado un mundo estrecho y complejamente vinculado en el ámbito económico y financiero, pero que se mantiene inestable y se rige por el mercado, es decir, que en ese ambiente los que prevalecen son los más competitivos quienes tienen a su alcance los medios para sobresalir, situación que es visible en todos los niveles (individuos, empresas y estados).

Los estados por su parte, se han ido insertando en el proceso llevando a cabo profundas reformas fiscales, de liberalización comercial, reducción de la participación estatal, de desregulación de los mercados financieros, etc., con la finalidad de adoptar el neoliberalismo y participar en la esfera internacional; por lo que la situación externa se ha vuelto determinante. Esto, aparentemente ha ido debilitando la participación del Estado, pero que al mismo tiempo lo convierte en pieza clave e indispensable de la globalización.

La globalización económica ha irrumpido en la estructura del Estado, sin suplantarlo, ha redistribuido el control sobre los acontecimientos internacionales entre actores diversos, por lo que continúa con el papel de actor por excelencia de las relaciones internacionales y debe mantenerse como rector del mercado y proveedor de bienestar para la sociedad en general. No puede ni debe continuar escondiéndose tras los cambios sufridos por la dinámica global.

Los países menos desarrollados necesitan implementar las medidas necesarias para adaptarse a los cambios que se suscitan en la sociedad para ofrecerle a la población las herramientas necesarias para enfrentarse a un mundo cada vez más competitivo.

Por ello el gobierno mexicano tiene en sus manos alternativas de desarrollo para la población, entre las que destacan mantener los lazos económicos y comerciales establecidos por los acuerdos y tratados suscritos, que a lo largo del tiempo han fortalecido la relación y propiciado el intercambio de tecnología.

Culturalmente la sociedad mexicana es un abanico de colores que ofrece una diversidad de lenguas, usos y costumbres, estilos de vida, ideologías, lo que se convertido en un arma de dos filos para la inserción en el proceso globalizador. Por un lado los viejos problemas étnicos, la disparidad existente entre el campo y la ciudad, entre otros, no han permitido homogenizar a la sociedad, pero, por otra parte, cada vez son más las personas que entienden que la tolerancia es principio fundamental para la sana convivencia de la sociedad.

Los programas sociales han retomado aspectos importantes, en tanto que se han buscado mecanismos que acerquen los avances tecnológicos y las condiciones mínimas para mejorar la calidad de vida a las poblaciones más alejadas, ejemplo de ello han sido las unidades de salud ambulantes, el establecimiento de un mayor número de escuelas rurales con equipo de computo e Internet, programas que proporcionan productos de la canasta básica para niños y adultos mayores.

Se ha buscado la descentralización de la industria productiva con el fin de fortalecer la economía de los estados por medio de la inversión privada y la creación de fuentes de empleo. La instalación de plantas industriales de empresas nacionales y/o extranjeras lleva consigo modificaciones en la producción y la calidad de los productos, pues en el caso de las empresas transnacionales llevan además la tecnología de punta.

La transferencia tecnológica ha favorecido de igual manera el establecimiento de empresas transnacionales que buscan opciones para obtener materia prima y mano de obra de menor costo pero de buena calidad. Por ello la SEP ha presentado diversos proyectos de reformas en el sistema educativo básico y medio superior, con el fin de fortalecer las bases educativas de los trabajadores, así también la popularidad que han adquirido las instituciones de educación técnica responde al mismo objetivo.

Como ya se mostró, el número de estudiantes de bachillerato tecnológico se muestran más interesados en continuar una carrera profesional y de ser posible especializarse en programas de postgrado. Es cierto que las cosas están cambiando pero aún hay mucho por hacer, es importante mantener los programas de ayuda para quienes no tienen recursos para estudiar, otorgar estímulos para los investigadores, así como implementar recursos alternos para el aprendizaje.

Dentro de los recursos alternos al aprendizaje encontramos los diferentes apoyos visuales y auditivos que se han implantado en las aulas con el fin de incrementar la asimilación del conocimiento entre los estudiantes.

La divulgación de la estimulación temprana como parte importante del desarrollo de los niños se refleja en el establecimiento de instituciones dedicadas a enseñar a los padres la manera correcta de estimular a los niños desde antes de su nacimiento, para que cuando estos ingresen al sistema escolarizado continúen desarrollando sus capacidades e inteligencias.

En este sentido la creación de instituciones como Papalote Museo del Niño han otorgado apoyos importantes para la sociedad en general, desde su fundación la institución ha recibido más de 10 millones de visitantes, la cifra conformada básicamente por la visita de grupos escolares y familias.

El museo ha ofrecido a lo largo de este tiempo un espacio abierto a la imaginación y experimentación de diversos fenómenos científicos – tecnológicos diseñados para todo público, la combinación de conocimientos que se adquieren o se reafirman mediante la visita se ven recompensados con la satisfacción de ser parte de experimentos y sensaciones diversas.

La dirección del museo ha tenido estricto cuidado en los contenidos temáticos y la manera en que son desarrollados, también se ha mantenido inmerso en diferentes organizaciones nacionales e internacionales con el fin de estar abierto a nuevas propuestas educativas a implementar siempre y cuando éstas respondan a las necesidades de la sociedad mexicana.

Dentro de este tipo de reuniones y de acuerdo a los temas manejados, el museo llegó a un punto en el que debía modificar su estructura estética y temática para seguir ofreciendo actividades innovadoras. La formulación de la renovación ha sido un proceso largo y lleno de matices que ha ido desde los conflictos para obtener los recursos necesarios para iniciarla, hasta la manera en que esta es aceptada por el público en general.

La renovación para Papalote plantea grandes interrogantes, por una parte ¿qué tan importantes es renovar la institución? ¿Cómo ha respondido la población ante las modificaciones? entre otras, y la respuesta no es sencilla. Puesto que el museo, como cualquier otra institución, necesita ir cambiando y adaptándose a las necesidades de una sociedad cambiante y cada día más exigente, la institución corría el riesgo de quedar rezagada y perder el prestigio nacional e internacional que ha conseguido a base de esfuerzos y dedicación.

Por otro parte, la actitud de los visitantes ante el nuevo museo es muy importante para medir el impacto que tiene, de entrada se puede observar que los más convencidos con las modificaciones son aquellos que los visitaban constantemente y que además tienen libre acceso a las innovaciones tecnológicas, pero para quienes han tenido poco o nulo contacto con ellas es difícil comprender la manera en que deben desarrollar las actividades.

Pero no sólo los visitantes se ven impactados por la renovación, el personal que labora dentro de el ha sufrido modificaciones importantes, el aumento de tecnología ha disminuido el número de la planta laboral, y es este punto un foco de alerta para la institución, cabe recordar que si la institución se ha mantenido como uno de los museos más visitados del país es gracias a sus actividades pero también al servicio que ofrece.

Dentro de los retos más importantes para Papalote se encuentran la necesidad de fortalecer al museo como un espacio de convivencia de personas de diversas ideologías y culturas, ofrecerles un ambiente agradable en donde se demuestra que más allá de las preferencias sociales todos los visitantes son personas en igualdad de circunstancias que comparten el mismo espacio y tiempo.

En este sentido debe reconocerse que Papalote Museo del Niño ha realizado grandes esfuerzos por crear y fomentar una cultura de respeto, auto conocimiento y tolerancia entre la sociedad; actividades como “todos somos diferentes” permiten la sana convivencia de aquellos que tenemos la suerte de estar completamente sanos y aquellos que viven con capacidades diferentes, para que no olvidemos que nadie se encuentra exento a tener accidentes o algún conocido o familiar en esas condiciones.

El apoyo que ofrecen a instituciones educativas de escaso recursos para visitar el museo se ha convertido en una tarea constante para quienes se encargan de obtener el apoyo necesario y permitir que muchos niños vivan una experiencia diferente, que quizá no podrían vivir de otra manera.

Es fundamental para las instituciones de educación no formal mantener un adecuado manejo de la información y la manera en que esta se adecua a las necesidades particulares de cada lugar en donde se implementan nuevas modalidades de conocimiento.

No basta copiar o imitar las actividades y propuestas educativas del extranjero, es importante analizar cada una de ellas para elegir la que se adapte a las necesidades de la sociedad, que tenga un alcance ideológico y tienda a elevar el interés por la ciencia y la cultura, que proporcione elementos que fomenten la investigación y la búsqueda constante de conocimiento.

Para Papalote no todo está perfectamente definido, el papel que ha tenido dentro de la sociedad como se puede observar ha sido importante, e incluso marca una nueva manera de entender el conocimiento. Sin embargo la constante búsqueda por presentar los nuevos proyectos educativos y las nuevas tecnologías, presentan actualmente un riesgo permanente de convertir al museo en un espacio únicamente de diversión para los visitantes perdiendo el eje conductor como difusor de la ciencia y la tecnología.

Dicha situación no es privativa de Papalote, todos los museos del niño y museos de ciencia dada la conformación de su espacio y exhibiciones se encuentran en una ligera línea entre el conocimiento y la diversión, entre la tecnología y la automatización; por ello es primordial encontrar el punto medio. Es fundamental rescatar del viejo museo los aciertos, todo aquello que le dio el reconocimiento e implementarlo en la nueva aventura que hoy inicia.

Fuentes de consulta

- Anguita Olmedo Concepción (coord.), *Estudios Internacionales de la Complutense*, Vol. 4-2002 No.1, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense Madrid, Madrid, 249pp.
- Bellamy Carol (Dir), *Estado mundial de la infancia 2001. Primera infancia*. UNICEF, Nueva York, USA, 2001, 113pp.
- Beyer Ruíz María Emilia, “Razones y significados del museo de ciencias”, en: *Elementos. Ciencia y Cultura*, N. 52 Vol. 10, diciembre – febrero 2003-2004, consultada en: 01/06/2004, en: <http://www.elementos.buap.mx/num52/htm/37.htm>.
- Casillas Herrera Pablo, “Globalización y cultura”, consultada en: 10/08/2004, en: <http://www.crim.unam.mx/cultura/informe/cap1.htm>.
- Castañeda Laura (ed), *Visión crítica de la globalidad*. CELAG, México, 1998, 437pp.
- Cervantes Rodrigo, “Echan a volar Papalote en 3D”, consultada en: 02/09/2004, en: <http://www.diputados.gob.mx/bibliot/boletin/social/109ps.htm>.
- Cid Capetillo Ileana (comp.), *Compilaciones de lecturas para la discusión de las Relaciones Internacionales Contemporáneas*. UNAM, FCPyS, CRI, México 1998, 166pp.
- Cid Capetillo Ileana (comp.), *Diversidad cultural, economía y política en un mundo global*. UNAM, FCPyS, CRI, México, 2001, 226pp.
- Cine Omnimax, “Introducción al sistema Imax”, consultada en 02/09/2004, en <http://www.cecut.gob.mx/cineyvideo.html>.
- Damm Arnal Arturo, *La economía mexicana. Nadando de muertito*. CECSA, México, 2004, 122pp.
- Dossier educativo, “La reforma integral de la educación secundaria”, en: *Educación 2001*, Año X N.111, Educación 2001 S. A. de C. V., México, agosto 2004, pp.1 – 23.

- Flores Olea Víctor y Abelardo Mariña, *Crítica de la globalidad*. FCE, México, 2000, 598pp.
- García Néstor Aníbal (ed), *Nuestra diversidad creativa. Informe de la Comisión mundial de cultura y desarrollo*. UNESCO, México, 1997, 388pp.
- Hechos, “Papalote Museo del Niño contará con planetario”, consultada en: 04/11/2004, en: <http://www.tvazteca.com.mx/cgi-bin/hechos.sh>.
- IMAX, “Introducción al sistema IMAX”, consultada en: 02/09/2004, en: <http://www.users.red3i.es/-stereoweb/imax.htm>.
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, consultada en: 28/06/2004, en: <http://www.inegi.gob.mx>.
- Ianni Octavio, *La era del globalismo*. Traduc. Claudio Tavares Mastrangelo, Siglo XXI, México, 1999, 215pp.
- Ianni Octavio, *Teorías de la Globalización*. Traduc. Isabel Vericat Nuñez, Siglo XXI, México, 4ª edición, 1999, 173pp.
- Ianni Octavio, *La sociedad global*. Siglo XXI, México, 3ª edición, 2002, 124pp.
- Louvier Calderón Juan. *Cultura mexicana y globalización*. EDAMEX, México, 1995, 180p.
- Marcos Kaplan, *Estado y globalización*, IIE UNAM, México, 2002.
- Museos Interactivos, “De los museos interactivos”, consultada en: 15/07/2004, en: <http://www.museum.8m.net>.
- Padilla Jorge, “Diseño, construcción y operatividad de exhibiciones interactivas. Explora centro de ciencias”, consultada en 15/06/2004, en: <http://www.redpop.org/pagina%20ingles/publicaciones>.
- Padua Maria Eugenia, *México en el umbral del siglo XXI: los efectos de la globalización*. Distribuciones Fontamara, México, 1999, 227pp.
- Papalote Museo del Niño, *Manual de Capacitación para cuates*. Dirección de Servicios Educativos, Papalote Museo del Niño, México, 1995.
- Papalote Museo del Niño, consultada en 05/09/2004, en: <http://www.papalote.org.mx>.

- Papalote Museo del Niño, “IMAX: megapantalla; la sala más visitada del mundo”, consultada en: 05/09/2004, en: <http://www.papalote.org.mx/boletines.html>.
- Papalote Museo del Niño, “Nuevo sistema Imax en tercera dimensión”, consultada en: 05/09/2004, en: <http://www.papalote.org.mx/boletines.html>.
- Preis Ann-Belinda (coord), *Informe mundial sobre cultura. Cultura, creatividad y mercados*. Traduc. CINDOC, UNESCO-ACENTO, España, 1999, 489pp.
- Prieto Francisco, *Cultura y comunicación*. Ediciones Coyoacán, México, 3ª edición, 2000, 91pp.
- Puga Cristrina, *Los empresarios organizados y el Tratado de Libre Comercio de América del Norte*. Miguel Ángel Porrúa, FCPyS, México, 2004, 288pp.
- Rousseau Isabelle, *México ¿una revolución silenciosa? Elites gubernamentales y proyecto de modernización*. Traduc. COLMEX A.C., COLMEX, CEI, México, 2001, 536pp.
- Sánchez Bedolla Martha, *El aprendizaje a lo largo de la vida*. Dirección de Servicios Educativos, Papalote Museo del Niño, México, junio de 2002.
- Sánchez Bedolla Martha. *Antecedentes*. Dirección de Servicios Educativos, Papalote Museo del Niño, México, 2003.
- Sánchez Bedolla Martha, *Notas sobre: The educational role of the museum*. Dirección de Servicios Educativos, Papalote Museo del Niño, México, 2003.
- Sánchez Mora María del Carmen, “Los museos de ciencia, promotores de la cultura científica”, en: *Elementos. Ciencia y Cultura*, N. 53 Vol.11, marzo-mayo 2004, consultada en: 01/06/2004, en <http://www.elementos.buap.mx/num53/htm/35.htm>.
- Secretaría de Educación Pública, “Sistema de becas escolares”, en: *Educación 2001*, Año X N. 111, Educación 2001 S.A. de C.V., México, agosto 2004, pp. 33-40.

- Soria Isabel, “Las Nuevas Tecnologías de la información y la comunicación dentro del marco espacial de los museos y centros culturales”, consultada en: 15/07/2004, en http://www.iaa.upf.es/*berenguer/cursos/interact/treballs/soria.html.
- Ten Antonio, “Los museos de nuestro tiempo. El museo de la ciencia de Valencia”, consultada en: 15/06/2004, en: http://www.uv.es/*ten/cac.html.
- Ten Ros Antonio, “Los museos científico-tecnológicos. Un ensayo de clasificación por generaciones”, consultada en: 15/06/2004, en: http://www.uv.es/*ten/p64.html.
- Tomlinson John, *Globalización y cultura*. Traduc. Fernando Martinez, Oxford University Press, México, 2001, 264pp.
- Villafaña Cristina, “La megapantalla de Papalote es la más exitosa del mundo”, consultada en: 02/09/2004, en: <http://www.esmas.com/ninos/365759.html>.
- Villarreal René, *México 2010 de la industrialización tardía a la reestructuración industrial*. Diana, México, 1991, 384pp.