

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES**

***“LA RADIO COMUNITARIA  
EN EL MUNICIPIO DE NEZAHUALCÓYOTL:  
ESTUDIO DE UN CASO NEZA RADIO 104.5 FM”***

**T E S I S**

**QUE PARA OBTENER EL TITULO DE  
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**MARLENE ROSAS LÓPEZ**

**ASESORA:  
LIC. GRACIELA MARTÍNEZ MATIAS**

**2005**



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Por fin...! Después de tanto tiempo, finalmente puedo escribir esto. En realidad nunca pensé cuan difícil podía ser redactar estas paginas. Así que utilizó este medio para agradecer con cariño a todos quiénes ocupan un lugar especial en mi mente y mi corazón, que han formado parte de mi vida en presencia o en esencia, para bien o para mal, porque sin su existencia no sería quién SOY.

### **MAMÁ**

Al ser maravillo que me dio la vida. Por estar ahí, que me apoya en los malos momentos, que es paciente, consejera, amiga y me alienta en mis días, no importa cuantas veces caiga o me equivoque, tu amor me levantará y mantendrá en pie. Gracias por ver realizar mi sueño, aunque me gustaría que realices los tuyos. Me encantaría escribirte tantas cosas tan largas como tu vida y entiendas cuanto te quiere tu hija querida.

### **A MI HERMANA,**

Compañera de juegos, travesuras, peleas y aventuras. Quién sin saberlo tiene brillo propio que no permite sacar. Recuerda que siempre hay un por qué y un para qué que nos hace crecer o simplemente aprender, pues a veces las cosas no resultan como queremos, voltearás atrás y te darás cuenta que es lo mejor. Por eso disfruta y aprovecha la vida al máximo tienes la capacidad de hacerlo.

### **ANGELES Y SILVINO**

Por ser dos seres maravillosos que me han dado su apoyo y comprensión, sus palabras me dan aliento y valor a seguir y doy gracias por tener la suerte de tenerlos conmigo. Gracias por sus mimos y cuidados. Los admiro mucho.

### **PROFESORA GRACIELA**

Maestra por vocación. Gracias por el apoyo, la enseñanza, los conocimientos y el respeto que mostraste hacía mí y mi trabajo, qué suerte la mía de haberte tenido como mi asesora. El maestro enseña más con lo que es que con lo que dice, por ello es bueno saber que las generaciones futuras serán preparados por gente como tú. Nunca te voy a olvidar.

### **PAPÁ**

Eres una persona admirable, trabajadora y responsable. No puedo dejar de lado todo aquello que nos has dado, día tras día, año tras año. Sin embargo se que he fallado e incluso sin advertir también lamento decir que tu corazón he lastimado, porque a veces he olvidado todo el gran sacrificio que nos has dado, quizá nunca pueda pagarte por todo lo que haces, pero me esfuerzo para que esto sea así. Te quiero mucho.

### **TÍA INÉS**

Por ser más que un tía para mi. Haz tenido en tus manos la tarea de ayudarme, darme tu amor, amparo y cariño sin hacer ningún reparo. Por que se que detrás de todo somos tus sobrinas consentidas. Tus años han sido duros, pero tu esfuerzo ha sido puro y hoy como signo de respeto te brindó este logro. Te adoro.

### **TÍA CARMEN**

Por preocuparte, consentirnos y cuidar de mi hermana y de mí. Gracias por ello.

### **AMIGAS (OS)**

No creo necesario citar a cada uno de ustedes porque de antemano saben quienes son. Por cuando nos conocimos a pesar de mis palabras sonreírme y callar, por comprenderme y darme tiempo de su amistad, por las veces que me hicieron reír cuando deseaba llorar, por sus consejos y por cada vez que los necesito, intentan cerca de mí estar, pese a los caminos que hemos de tomar, gracias por seguir estando y saber escuchar.

### **A LA VIDA**

Que me ha dado sabiduría para caer y volver a levantarme, de fracasar y volver a comenzar, de seguir un camino y tener que torcerlo, encontrar el dolor y tener que afrontarlo, fijarme una meta y tener que seguir otra, huir de una prueba y tener que encararla, planear un vuelo y tener que recortarlos aspirar y no poder, de querer y no saber, de avanzar y no llegar.

### **A DIOS**

Qué suerte la mía, por no pedirle nada, sino darle las gracias por permitirme tener a mi familia, pasar juntos días felices, días tristes, días de soledad y compañía y de poder compartir hoy mi humilde alegría. Por valorar aquellos instantes que para otros no tendrían ningún sentido, por enseñarme a dar, en lugar de recibir y principalmente por darme el don de la vida. Y especialmente hoy, por no ser un día cualquiera.... Es una fecha especial, porque jamás habrá otro igual.

A los profesores Carlos Castaño Asmitia, Patricia Coronado, Manuel Cortes y Olivia Pineda por compartir conmigo sus conocimientos, por enseñarme a pensar, por sus comentarios, sugerencias y opiniones.

Y por último a nuestra Máxima Casa de Estudios, LA UNAM, por brindarme una formación personal y profesional envidiable y por permitirme la maravillosa experiencia de aprender entre sus muros. Es un honor ser egresada de ella. Por qué por mi raza hablará mi espíritu.

# INDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b>	I
<b>CAPITULO 1 LA RADIO UN MEDIO DE COMUNICACIÓN</b>	
<b>1.1. Definición de radio</b>	1
1.1.1. Características y funciones de la radio	8
1.1.2. Lenguaje Radiofónico	11
<b>1.2. Emisoras Radiofónicas: <i>Emisoras Legales VS Ilegales</i></b>	16
1.2.1. Medios concesionarios, privados o lucrativos	17
1.2.2. Medios permitidos, públicos o no lucrativos	19
1.2.2.1. Medios de Estado	20
1.2.2.2. Medios comunitarios, ciudadanos, alternativos, indigenistas, educativos, autónomos, populares, libres.	22
<b>CAPÍTULO 2 LA RADIO COMUNITARIA</b>	
<b>2.1 Comunitario y comunicación</b>	26
2.1.1 La Radio y lo comunitario	29
2.1.2 Definición de la radio Comunitaria	32
2.1.3 Características de la radio comunitaria	35
2.1.4 Funciones y objetivos de la radio comunitaria	38
2.1.5 Apoyos y financiamientos	42
<b>2.2 Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC)</b>	44
2.2.1 AMARC en México	47
<b>2.2. La Radio Comunitaria en el Mundo</b>	49
2.2.1. Europa: <i>radios libres y radios piratas</i>	49
2.2.2. América del Norte: <i>espíritu y competencia</i>	54
2.2.3. América Latina: <i>una ensalada radiofónica</i>	61
<b>2.4 Antecedentes de la radio comunitaria en México</b>	69
2.4.1 Orientados a la operación de medios con fines sociales	69
2.4.2 Promovidos por organizaciones civiles	72

## **CAPÍTULO 3 NEZA RADIO 104.5 FM**

3.1. Nezahualcóyotl	80
3.1.1 Ubicación geográfica	81
3.1.2 Población	84
3.2. <b>NEZA RADIO 104.5:</b> <i>Asaltando la frecuencia... Transgrediendo los espacio</i>	
3.2.1. Comienzo de la emisora: <i>de Radio Coyote a Neza Radio</i>	87
3.3. <b>Estructura de Neza Radio</b>	92
3.3.1. Estructura organizativa	93
3.3.2. Estructura económica	96
3.3.3. Estructura jurídica	98
3.4. <b>Descripción de la programación</b>	103
3.4.1. El lenguaje	120
3.4.2. Los locutores: quienes hacen posible Neza Radio	121
3.5. <b>Alcances de la emisora</b>	123
3.6. <b>La propuesta de Neza Radio</b>	125
<b>CONCLUSIONES</b>	126
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	134
Bibliografía general	134
Hemerografía	135
Internet	137
Metodología	138
Tesis	138

<b>ANEXOS</b>	<i>i</i>
Festival “ <i>No más medios a medias</i> ”	<i>ii</i>
Carta de las radios comunitarias y Ciudadanas en Milán	<i>vi</i>
Otras radios	<i>ix</i>
Radio Calenda: La Voz del Valle 104.5 FM, Oaxaca	<i>x</i>
Radio Chapingo: XE-UACH 1610, Edo de México	<i>xiii</i>
Radio Oriente: H99, D.F.	<i>xv</i>
Radio N´Guixo: 104.9 FM, Oaxaca	<i>xix</i>
Radio Teocelo: 1490 A.M, Veracruz	<i>xx</i>

## INTRODUCCIÓN

La radio al ser un medio de comunicación accesible, sensual, cálido sugestivo y alternativo por naturaleza, permite difundir propuestas, mensajes, ideas, etcétera, a todo tipo de público, sin importar su nivel económico, cultural o social, concentrando una importante capacidad de penetración con grandes posibilidades de conformar una conciencia colectiva que oriente y proponga soluciones en conjunto, a las necesidades de cada comunidad.

El capítulo 1 aborda, desde la perspectiva teórica, el definir qué es la radio y el medio radiofónico, así como sus principales características y funciones. Contempla el determinar si la radio es concebida como un Medio de Comunicación bidireccional como lo hiciera el dramaturgo alemán Bertolt Brecht o un simple medio unidireccional.

Pero dicho capítulo se orienta mostrar que la radio en México tiene matices que parten de concepciones diversas, desde el punto de vista jurídico, las actividades de transmisión radiofónica se dividen en legales e ilegales. Las emisoras legales, son aquellas que respetan las disposiciones legales en materia de radiodifusión. Mientras que las ilegales operan de manera clandestina dentro del contexto radiofónico, de carácter opositor al régimen del país donde actúa, las cuales han jugado un papel político importante en la población donde surgen.

En las radios legales, encontramos dos formas opuestas según sus objetivos de programación: las primeras son aquellas que como principal objetivo es buscar ganancias económicas (concesionarios) y que en nuestro país el 90% de las estaciones radiodifusoras lo hacen bajo este régimen y el otro 10% lo hacen bajo que por su contenido serán políticas, educativas o culturales (permisionadas), que se explican en el capítulo 1.2.



Esto se ha convertido en un asunto que satisface sólo a empresario y gobierno, dejando hasta ahora insatisfecho el derecho de la sociedad a la información y a la comunicación. Basta echar un vistazo a la Ley Federal de Radio y Televisión –puesta en vigor desde 1960 y reglamentada en 1973- de nuestro país, para saber que resulta anacrónica y poco eficaz en su cometido ya que no reconoce a la sociedad como interlocutora en el proceso de la comunicación. Sin descartar que esto representa un complejo laberinto en el que el entorno social, económico, tecnológico, educativo, político y legal han permeado la actividad de la Radio haciendo aún más compleja su problemática, pero también su capacidad para informar.

Centrado en que la Radio permite restaurar su vocación como un instrumento de comunicación bidireccional, a través de un fenómeno que se ha venido desarrollando en diversas partes del mundo: *la Comunicación Comunitaria*, el segundo capítulo busca definir este tipo de comunicación que favorece la expresión y participación de una comunidad, un barrio, una localidad, un pueblo, etcétera con el objetivo de dar una voz a los que no la tienen. Estableciendo en dicho punto el nexo entre la comunicación comunitaria y la Radio, la cual atiende y facilita las prioridades establecidas por los ciudadanos y ciudadanas de una comunidad que no pueden acceder a los medios tradicionales (radio, televisión, prensa, etcétera). Se trata, sin duda, de un fenómeno de relevancia en las condiciones de globalización comunicativa que prevalecen en nuestro contexto contemporáneo y que muestra la generación de procesos diversos al de las grandes industrias culturales transnacionales y mundiales.

La Radio Comunitaria: está constituida por “estaciones que pertenecen a organizaciones sin ánimo de lucro o a cooperativas cuyos miembros constituyen su propia audiencia, se localizan tanto en áreas rurales aisladas como en el corazón de las ciudades más grandes del mundo”.<sup>1</sup> Su objetivo es dar a la comunidad la oportunidad de hacer algo por ella misma, favorece la expresión, la participación y valora la cultura local. Da voz a los que no la tienen, a los grupos marginados y a las comunidades alejadas de los grandes centros urbanos. Se compromete con la participación comunitaria a todos los niveles. Dentro de este mismo apartado se delinea las características, funciones y objetivos de la Radio Comunitaria.

Bajo este esquema surgen las Radios Comunitarias, en donde la participación de quiénes conforman la comunidad, y en general de la gente que los escucha, forma parte esencial de su permanencia. La Radio, se hace comunitaria cuando atiende sus gustos y necesidades, cuando lo comunitario se vuelve un estilo de vida, de pensamiento y de participación. Así la Radiodifusión comunitaria se entiende como una vocación social que se construye cotidianamente.

La radio libre en Europa y comunitaria en América Latina, antes que en México, ha sido una forma de resistencia a la ofensiva monopolística de los medios de comunicación y a la falta de acceso a tales medios por parte de la sociedad. La realidad de los medios comunitarios desde este punto de vista, enfrenta problemas similares: falta de presupuesto y ausencia de legislación.

---

<sup>1</sup> “Ondas para la Libertad”. Informe de la Sexta Asamblea Mundial de los Radiodifusores Comunitarios. Dakar, Senegal, 23-29 de enero de 1995

Para tal discurso se realiza un breve recorrido por los orígenes más reconocibles en el mundo, iniciando con las Radios Libres y Piratas en Europa; como *Radio Alice* y *Poonal Onda* en Alemania, el espíritu y competencia representados por Estados Unidos con *Radio Bilingüe*, mientras que en Quebec, con la *Revista Recto Verso* y *Radio Chef*, para desembarcar en la ensalada radiofónica que nos ofrece América Latina con: Guatemala, Argentina, Costa Rica, Perú. Con el fin de tomar en cuenta el entorno social y político en que se desenvuelven, esto es importante a la hora de comparar y contraponer modelos de varias regiones.

Dicha investigación parte del supuesto que la ambigua situación legal, política y vulnerabilidad financiera de la Radios Comunitarias es un obstáculo para el proceso de participación de la comunidad, afectando la continuidad del proyecto. Así se describe en este mismo capítulo los antecedentes de la Radio Comunitaria en México, una problemática de comunicación poco conocida e incluso ignorada, debido a que son operadas por grupos civiles urbanos, rurales o indígenas que difunden y desean difundir programas que respondan y resuelvan sus necesidades informativas, educativas y de esparcimiento, a través de medios propios operados y administrado por ellos mismos y siempre en beneficio de sus propias comunidades y oyentes en virtud de que son ellos mismos los que se encargan de dotar de contenidos a sus estaciones y de administrarlas en beneficio de sus propias comunidades, a pesar de no contar con recursos económicos suficientes, personal escasamente calificado, equipo y tecnología de corto alcance, aunado a que muchas radios comunitarias que han existido surgen al calor de iniciativas espontáneas y las que han existido y existen han sido perseguidas, hostigadas, intimidadas y confiscadas. A pesar de encontrar sus orígenes más reconocibles con dos emisoras que están ubicadas en el estado de Veracruz: *Radio Cultural Campesina*, en Teocelo y *Radio Huayacocotla*, en el municipio del mismo nombre. Dato curioso es que sólo a la primera se le ha dado permiso legal.

En México, las radios comunitarias, no han sido posibles y los que han existido y existen han sido perseguidos, hostigados, intimidados y confiscados, y su razón de ser, por pequeña que parezca, constituye la expresión de una necesidad no satisfecha: utilizó un caso, en abril del 2002 en Santa María Tlahuitoltepec (zona Mixe de Oaxaca), la comunidad solicitó permiso al gobernador del estado y al delegado de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCyT) para establecer una estación de radio y se pusieron a trabajar en ello. En agosto de ese mismo año, llegaron agentes de la SCT y confiscó el equipo. O como sucedió con Radio Huayacocotla, quienes el 23 de marzo de 1995 tuvieron que suspender sus transmisiones abruptamente debido a las ordenes de dos comisionados de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes o Radio Teocelo quién después de siete meses de interrumpidas sus transmisiones volvió después del acuerdo que resolvió el problema de su permiso, en el que intervino la SCT.

Sin embargo estas emisoras han servido para impulsar otros proyectos radiofónicos en distintos rumbos de la República Mexicana, que empiezan a consolidarse y que pretenden servir a la sociedad, a pesar de que la actual Ley Federal de Radio y Televisión no contempla la existencia de medios comunitarios.

El objetivo general de esta investigación es conocer la situación social, legal, política y financiera de Neza Radio 104.5 FM de enero del 2002 a junio del 2002, que se describe en el capítulo 3.

Comenzando con la ubicación geográfica, el contexto económico, educativo y población del Municipio de Nezahualcóyotl, que se basa en las cifras extraídas del Instituto de Información e Investigación Geográfica, Estadística y Catastral del Gobierno del Estado de México (IGECEM).

Desde su fundación, en la década de los sesenta, este municipio mexiquense, ubicado al oriente del Valle de México, colindante de las delegaciones Gustavo A. Madero, Iztacalco e Iztapalapa, ha generado una imagen distorsionada del habitante de Neza, que surge de la ignorancia del contexto sociocultural en la que se desarrolla el nezense. El cual se ha caracterizado por mostrar su verdadera identidad, basada en la riqueza de su diversidad y en su condición pluriétnica reconocida por todos sus actores sociales.

La gran mayoría de los habitantes de Neza provienen del resto de los estados de la república mexicana. Colonias enteras de oaxaqueños, poblanos, guerrerenses, veracruzanos, por mencionar sólo algunos, dan muestra de la gran variedad que da vida al mosaico social.

La migración de la gente del campo a la ciudad no es provocada por el deseo de aventura o de un cambio de aires, si no responde a una necesidad imperiosa: mejorar el nivel de vida, reflejada en los aspectos de vivienda, alimentación, posibilidades de un mejor empleo y educación, etcétera.

La mayoría de la población de Neza cuenta con un nivel económico modesto y un nivel cultural mediano, dadas las condiciones. Pero la diversidad cultural que representa este conglomerado social, no impide que la vida social se desarrolle con fluidez. Por esas características y por los roles que cumple la radio es que debemos ubicar la presente investigación.

En seguida se realiza el recuento histórico de la creación de la emisora, desde sus inicios como Radio Coyote hasta nuestro objeto de estudio Neza Radio 104.5 FM, aunque es preciso aclarar que actualmente transmite en el 94.1 FM.

Posteriormente se expone la estructura de Neza Radio a través de tres rubros: la estructura organizativa, económica y jurídica. La estructura organizativa de Neza Radio describe quiénes son las personas que integran este colectivo, la cual esta formada por ciudadanos comunes y corrientes, quiénes expresan a través de la radio asuntos de índole comunitario que discuten y proponen mejoras en su forma de vida, atiende grupos vulnerables y focaliza problemáticas que otros medios no atienden, no solamente en términos de difusión de información educativa y formativa, sino también en el desarrollo de proyectos para la incidencia en políticas sociales locales, mismas que son desarrolladas con autoridades municipales e instituciones estatales y federales.

Si bien Neza Radio y todas las radios comunitarias se manifiestan por ser colectivos sin fines de lucro, para que pueda realizarse este proyecto será necesario que se apoyen de subvenciones que permitan sostenerla, ese es el segundo rubro: la estructura económica, donde se explica como Neza Radio busca patrocinios de diferentes tipos de entidades y se asocia con otras instituciones para realizar actividades y eventos que sean acorde con el proyecto. Y por último la estructura jurídica, que ante el desacredito de los empresario de las radios concesionadas y el asedio de la SCT y ocasionalmente por el Ejército Mexicano, Neza Radio opera desde el Municipio de Nezahualcóyotl.

A continuación se explican las características básicas de la programación de Neza Radio, en que consta el perfil de la emisora, los propósitos, el contenido y la duración de los programas. Para después describir el lenguaje para ver en qué posición se coloca frente al oyente, si los programas permiten la participación de la comunidad utilizando un lenguaje democratizante. Enseguida se describe a los locutores de Neza Radio, quiénes son y quiénes participan haciéndolo posible.

Pero para que esto sea factible será necesario describir la cobertura que logra cubrir Neza Radio, así como también la propuesta de Neza Radio, es decir, si existe un proyecto a largo plazo y hacia dónde se dirige la emisora.

Es necesario señalar dos de las características de este estudio: se trata de un trabajo documental y exploratorio, y tiene un impulso descriptivo. La escasa base documental y bibliográfica sobre las radios comunitarias y las experiencias comunitarias en nuestro país es reducida. Esta condición ha signado el trabajo que aquí presentó: el cual se beneficio de las experiencias descritas y reflexiones de muchas otras personas de las mesas redondas y entrevistas sostenidas en el Festival de Medios Comunitarios: “No Más Medios a Medias”, en agosto del 2002, donde se presentaron no sólo experiencias de nuestro país, sino también de Estados Unidos, Latinoamérica y Europa.

En estas condiciones, lo que aquí se plantea son un grupo de observaciones iniciales que buscan tener un carácter comprensivo. En síntesis, este estudio es sólo una forma de sensibilizar respecto a la importancia de la problemática de las radios comunitarias

# CAPÍTULO 1 LA RADIO: UN MEDIO DE COMUNICACIÓN

## 1.1. Definición de radio

La palabra radio es una forma prefija del latín *radius*, que significa *rayo de luz*, el término radio nos dice Jimmy García es “el radiar ondas sonoras que, convertidas en impulsos eléctricos, son detectadas por receptores, con fines diversos de comunicación, que así como pueden ser públicos en el caso de la radiodifusión, pueden también ser privados en el caso de los radioaficionados, la comunicación de la aeronavegación, etc.”<sup>1</sup>

De ahí que pueda ser tomada como contracción de la palabra **radiodifusión**, “un término que indica con brevedad un sistema de radiocomunicación y los distintos aparatos que se emplean en el mismo. Las comunicaciones por medio de este sistema se efectúan usando ondas electromagnéticas de longitud, como medio de conexión entre dos o más estaciones”,<sup>2</sup>. Al respecto nos dice Ignacio De la Mota es “la acción de difundir un acto sonoro por medio de la radiotelefonía: radio = rayo de luz, tele = lejos, fonía = sonido, aunque se da este nombre al hecho que mediante la palabra, la música o el ruido, solos o combinados entre sí, produce la comunicación auditiva de información, de esparcimiento, de educación o de todo ello, en el público oyente”<sup>3</sup>.

Por lo tanto se empleará en la presente investigación la palabra radio como las ondas sonoras que convertidas en impulsos eléctricos son detectadas por receptores, con fines diversos de comunicación y radiodifusión se empleara para determinar las emisoras o estaciones de radio cuyo fin es difundir, con permanencia y regularidad un contenido sonoro. este término suele confundirse con el de Radiodifusión.

---

<sup>1</sup> García Camargo, Jimmy, *La radio por dentro y por fuera*. CIESPAL, Quito, 1980, 120-121 pág.

<sup>2</sup> Enciclopedia Salvat, *Monitor*, Editores Salvat de México, 1971, #234, pág. 5098.

<sup>3</sup> De la Mota, Ignacio, *Diccionario de la Comunicación, Televisión, Publicidad, Prensa y Radio*, Edita Paraninfo, Madrid, Tomo 2 H-Z, 1998, 400 pág. .



Actualmente la radiodifusión en AM y FM es recibida por 95 por ciento de los mexicanos, mientras que la televisión tiene una penetración de 85 por ciento. Sin embargo, existen alrededor de 400 municipios que tan sólo cuentan con un reducido número de estaciones de radio, e incluso, ciertas localidades con más de 10 mil habitantes no reciben radiodifusión local.<sup>4</sup>

La radio, conforma un sistema de transmisión de uno o varios mensajes a un público numeroso, disperso dentro de una sociedad y/o un país heterogéneo; además de caracterizarse por su capacidad de extensión, por su interpretación de la realidad, así como el suministro informativo, cuyo objeto es promover la participación del público en la sociedad.

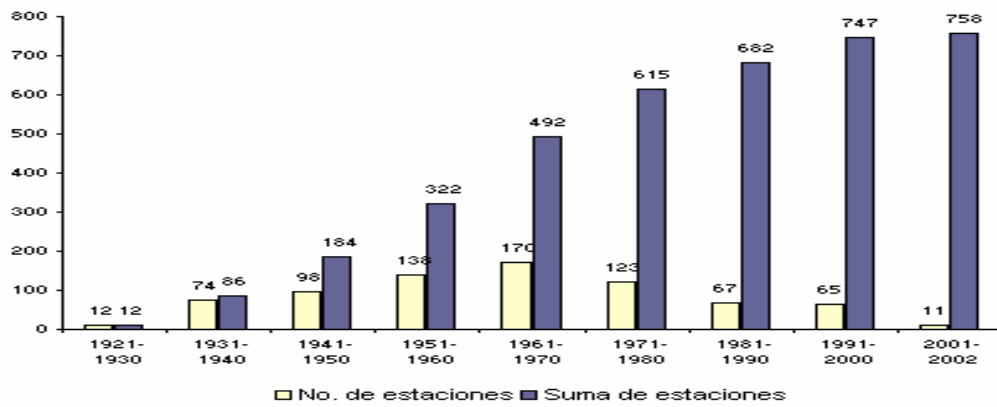
Ha pasado de ser una forma de entretenimiento individual a serlo familiar, para volver a ser un instrumento individual disfrutado especialmente entre los jóvenes. Su uso es bastante independiente del lugar y del momento, pero el contenido está organizado por otros (pese al cada vez mayor número de emisoras a elegir), al tiempo que es de actualidad, por lo tanto perecedero: consiste sobre todo en noticias y música del día.

Es un medio accesible en México, se calcula que existen entre 100 y 200 receptores por cada 1000 personas. De lo cual se deduce que en un país como el nuestro, en el que más de tres millones de adultos no pueden leer y escribir, la radio resulta el medio más barato y próximo.

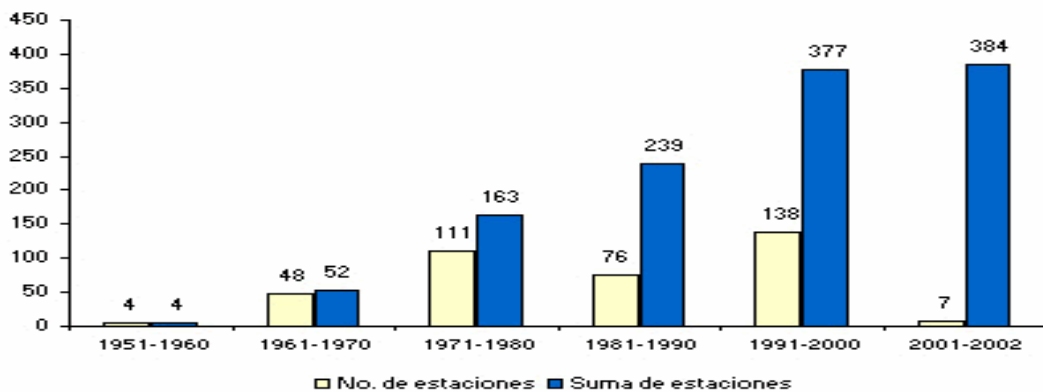
---

<sup>4</sup> Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión (CIRT). Dirección de Información e Investigación. Noviembre de 1999.

### Crecimiento por décadas de estaciones concesionadas en Amplitud Modulada (AM)



### Crecimiento por décadas de estaciones concesionadas en Frecuencia Modulada (FM)



Lo anterior permite deducir que la radio como medio es privilegiada ante otros medios (la televisión, el cine, el teatro o la prensa), dada la sensación de cercanía y la inmediatez de la información, no necesita de toda la atención del oyente, pues cuenta con la facultad de ser escuchada mientras se está realizando cualquier otra actividad.

Mc Quail, en su libro *la Sociología de los Medios Masivos de Comunicación*, nos da siete características que nos permite identificar dichos medios.<sup>5</sup>

1. En este tipo de comunicación se requiere el uso de recursos de capital a través de un control financiero, por ende una estructura jerárquica interna que asegure continuidad y cooperación, distinguiéndose así de la comunicación informal, pues esta es interpersonal y no es estructurada.
2. Estos medios se dirigen a públicos amplios, mayores que la audiencia de otros medios de comunicación, como una obra teatral.
3. La comunicación masiva es pública, al estar abierto a todos y su distribución es relativamente inestructurada e informal.
4. El público de los medios de comunicación es heterogéneo, esto implica la existencia de un público numeroso y la tendencia, hacia una mayor apertura de acceso.
5. Estos medios pueden llegar simultáneamente a una gran cantidad de personas que están distantes de la fuente y que, a la vez, se hallan lejos unas de otras; la radio es un claro ejemplo de esto, pues hace posible una mayor velocidad en la difusión y en la respuesta, permitiendo una mayor uniformidad en la selección e interpretación de los mensajes.
6. La relación entre el emisor y el público es impersonal, pues el emisor se dirige a una audiencia anónima, esto provoca que la comunicación fluya en una sola dirección emisor – receptor, sin que exista posibilidad de intercambio.
7. El público de los Medios de Comunicación, no es un conglomerado de individuos a los que une un interés común, que observan un comportamiento idéntico y orientan su acción a dichos fines. Por ende no existe un liderazgo ni sentimientos de identidad entre el público.

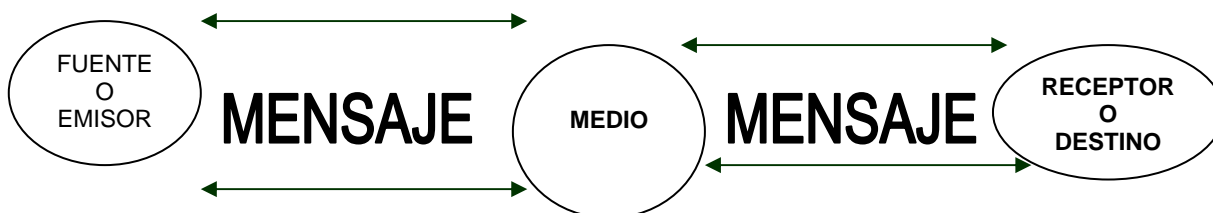
Dichas características que asigna Mc Quail pueden ser identificadas en la radio, la cual fue concebida como un medio de comunicación bidireccional, es decir, su función era servir de enlace entre dos sujetos: emisor y receptor.

En la radio, el emisor lo constituyen todas aquellas estaciones que utilizan la radiodifusión para enviar a distancia señales por medio de ondas, que contienen caracteres sonoros traducidos en información y/o música.

---

<sup>5</sup> Mc Quail, Denis, *Sociología de los Medios Masivos de Comunicación*, Edita Paidós, Argentina, 1972, pág. 20-23.

En tanto, el receptor, alberga a la masa de público normalmente anónimo y heterogéneo que escucha los contenidos de las estaciones. A continuación un cuadro que resume lo anterior:



Los adelantos técnicos hicieron que la radio perdiera su bidireccionalidad constituyéndose en un medio de comunicación masiva unidireccional, no solo en lo que respecta a la retroalimentación, sino en el contenido de los mensajes, pues no permite al receptor poder manifestar sus ideas en la transmisión de estos.

Aunque participa dentro de este proceso como una presencia física, es decir, puede escuchar “X” programa y nos damos cuenta que ni los programas y emisores (locutores) permiten un diálogo participativo, como resultado de las limitaciones del medio, sin embargo el receptor puede ser considerada como un pasivo activamente debido a que tiene la decisión de poder cambiar de estación.

El problema radica cuando los receptores asumen un grado de conformismo, de resignación, es decir, parece que la radio se inclina y se sumerge en la rutina de la *rockola* que combina anuncio - música – anuncio. Su papel predominante es de entretenimiento más que de educación o información, por supuesto, con algunas excepciones como Radio Red quien desde fines de los 70 luchó por recuperar su lugar en el espacio comunicativo y fortalecer su función de informadora.

La radio ha sabido competir con la televisión en el asunto de la información, haciendo uso de su inmediatez, fugacidad y simultaneidad. Se convirtió en la tendencia dominante del cuadrante, primero en AM y luego también en FM, produciendo incluso el traslado de comentaristas de la televisión a la radio.

El efecto ha sido el surgimiento de una gran cantidad de programas de debate, orientación y análisis y sobre todo de noticias, muchas noticias. Ejemplo de ello lo encontramos en *Formato 21* en el 790 de AM y *Radio Imagen* en el 90.5 de FM.

<b>RADIO IMAGEN 90.5 FM</b>	<b>F 21 790 A.M.</b>
06:00 <b>CIRO IMAGEN</b>	<b>PRIMERAS PLANAS.</b> Lunes a Domingo de 7:40 a 8:00 a.m. locutor en turno.
11:00 <b>SONIDOS</b>	
13:00 <b>CARMEN ARISTEGUI</b>	<b>COLUMNAS FINANCIERAS.</b> Lunes a Domingo de 8:00 a 8:20 a.m. locutor en turno.
16:00 <b>LÓGICA</b>	<b>COLUMNAS POLÍTICAS.</b> Lunes a Domingo. Cápsulas de 21 minutos en diversos horarios.
20:00 <b>DON DINERO</b>	
06:50 <b>PEDRO IMAGEN</b>	<b>FORMATO 21 EN LA NOTICIA.</b> Lunes a Domingo de 5:40 a.m. a 8:20 p.m. Corte noticioso cada 21 minutos. Noticias nacionales e internacionales, deportes y espectáculos. y de 24:00 a 06:00 a.m.
12:00 <b>QUE TAL FERNANDA</b>	
15:00 <b>DEPORTES</b>	
18:00 <b>JAVIER SOLORZANO</b>	
21:00 <b>PALABRA</b>	
00:00 <b>LÓGICA</b>	

El receptor ha comenzado a perder la lealtad a una u otra emisora. Pasar de una estación a otra sin detenerse demasiado se ha convertido en la estrategia de defensa del auditorio frente a los gritones, los mercaderes y los repetidores de lo sabido. Más allá de su función informativa y de servicio, la radio, al igual que la televisión, pasó de escenario a constructor de personajes de tramas para captar la atención del radioescucha.

La radio protagoniza una intensa guerra de conquista entre los grupos radiofónicos, cuyo objetivo principal es ganar la atención de la audiencia. Sin embargo, ha entrado también a una etapa de saturación del cuadrante propiciando una especie de vacío y de agotamiento de un modelo de radiodifusión que en su momento representó la gallina de los huevos de oro.

La recepción de la radio se ha vuelto múltiple no sólo porque conlleva la comunicación e interacción con auditorios multimediáticos que también ven la televisión, van al cine, de repente leen un periódico o revista, o van al teatro, sino porque implican diversidad de géneros, mensajes y formatos.

Se puede concluir que la radio llega en el siglo XXI con fuertes retos, orientados no sólo por los tránsitos tecnológicos, sino porque las posibilidades expresivas del medio han sido desaprovechadas.

A la fecha, pareciera existir una crisis de formatos que obliga a explorar nuevas vertientes de radiodifusión que no separen la forma y el contenido, y que sí busquen un mayor sustento en la calidad informativa que se transmite y una experimentación con el lenguaje sonoro.

El medio radiofónico, su tecnología y sus recursos económicos condicionan como más tarde se verá, la naturaleza de sus mensajes, la audiencia, su comportamiento y su respuesta ante el medio. Estos rasgos específicos vienen determinados por el proceso comunicativo: el Emisor, el Mensaje y el Receptor. Es por ello que la radio la considero más que un medio de comunicación un medio de información, pues el receptor es informado instantáneamente en el momento mismo que los hechos ocurren, estableciendo un proceso de comunicación en sentido estricto.

### 1.1.1. Características y funciones de la Radio

Mario Kaplún, en su libro *Producción de programas de radio*, propone las características de este medio clasificándolas como limitaciones y ventajas:<sup>6</sup>

#### LIMITACIONES

Unidireccionalidad  
 Peligro de fatiga  
 Peligro de distracción  
 Ausencia de interlocutor  
 Dependencia  
 Fugacidad  
 Auditorio condicionado

#### VENTAJAS

Amplía Difusión  
 Simultaneidad  
 Instantaneidad  
 Alcance  
 Bajo costo  
 Acceso directo a hogares  
 Poder de sugestión  
 Comunicación afectiva  
 Empatía  
 Identificación

A diferencia de Kaplún, Cristina Romo expone las características de la radio a partir de cuatro puntos de vista:<sup>7</sup>

AUDITIVO	SOCIAL	PSICOLÓGICO	PRODUCCIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Es un medio que sólo emite sonidos.</li> <li>▪ Tiene una emisión única y fugaz.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Posee unidireccionalidad física.</li> <li>▪ Posee unidireccionalidad comunicativa.</li> <li>▪ Es portátil</li> <li>▪ Logra una recepción individual.</li> <li>▪ Amplio alcance de personas, lugares y horas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Hay distracción sensorial, sobre todo visual.</li> <li>▪ Es sugestiva.</li> <li>▪ Propicia la captación de conceptos.</li> <li>▪ Favorece la introversión.</li> <li>▪ No hay reacción colectiva.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tiene bajo costo de producción y de recepción.</li> <li>▪ Es rápida.</li> <li>▪ Es poco elaborada</li> <li>▪ Trasciende el espacio y el tiempo.</li> </ul>

La radio desempeña un papel importante al estar en conexión e integración en la vida social, "...se le concibió como un estímulo para el cambio en las sociedades en desarrollo, pues proporciona modelos de conducta económica, alienta el consumo, la participación en la vida política y económica y el desarrollo del sentimiento nacional".

<sup>6</sup> Kaplún, Mario, *Producción de Programas de Radio*, Edita CIESPAL, Quito, 1978, pág. 50-72.

<sup>7</sup> Romo Gil, Cristina Ma., *Introducción al conocimiento de la Radio*, Edita Diana, pág. 18-25.

Charles R. Wright, considera que los medios atienden determinadas necesidades o exigencias de la sociedad, dichas funciones, de hecho se daban desde antes de que existieran los medios como tal:

<b>SUPERVISIÓN DEL ENTORNO</b>	Función de recopilar y distribuir información con respecto al entorno, tanto dentro como fuera de cualquier sociedad particular. Corresponde aproximadamente a la circulación de noticias.
<b>CORRELACIÓN</b>	Interpretación de la información sobre el entorno y sugerencias de cómo reaccionar ante los acontecimientos (editoriales, propaganda).
<b>TRANSMISIÓN DE LA CULTURA</b>	Actividades destinadas a comunicar el acopio de las normas sociales de un grupo, información, valores, etcétera, de una generación a otra de los miembros de un grupo a los que se incorporan al mismo (secciones culturales, documentales históricos y artísticos, etcétera).
<b>ENTRETENIMIENTO</b>	Actividades destinadas primordialmente a distraer a la gente, independientemente de los efectos instrumentales que pueda tener.

La radio, es pues, “una industria poderosa e influyente que tiene como funciones: entender, educar e informar”<sup>8</sup>. Dentro de su **función social** resalta la oportunidad de la participación social, por su carácter local. El artículo 77 de la Ley Federal de Radio y Televisión subraya: “las transmisiones de radio y televisión como medio de orientación para la población del país incluirán en su programación diaria información sobre acontecimientos de carácter político, social, cultural y deportivo y otros asuntos de interés general nacionales o internacionales”.<sup>9</sup>

Con respecto a la **función educativa** de la radio, ha sido un auxiliar significativo en algunos países de América Latina y Asia, si se toma en cuenta que existe una tasa alta de analfabetismo considerable, la radio no solo informa, sino permite la adquisición de conocimientos.

<sup>8</sup> Del Río Reynaga, Julio, Anotaciones sobre los medios de información en México, Revista Mexicana de Ciencia Política, FCPYS, UNAM, México, 1975, pág. 41.

<sup>9</sup> Ley Federal de Radio y Televisión, Publiciada en el Diario Oficial de la Federación, México, 1960.



La **función de diversión y entretenimiento** es la que llena toda la barra programática de las emisoras comerciales, pues en ellas encuentra la publicidad sus descansos. Y no es que todas las emisoras que incluyan música indican que esta sea comercial, sino tiene una intención bien definida 'divulgar la cultura local'.

En 1970, la UNESCO estableció un orden de prioridades en la función de los medios masivos. Según este orden, las funciones de la radio son<sup>10</sup>:

- I. **Información**, entendiendo con ello la libertad de emitirla y recibirla.
- II. **Educación y cultura**, considerando que todo informe educa, debe, sin embargo, orientarse el esfuerzo concreto de la comunicación de conocimientos útiles
- III. **Desarrollo**, es decir, la labor de los medios en las tareas de modernización.
- IV. **Movilización política y social**, labor de construcción nacional.
- V. **Entretenimiento y recreación**.
- VI. **Publicidad y anuncios**.

Finalmente, conviene resaltar que la función de la radio (y en general de todos los medios) es distinto en cada país de acuerdo con la historia, política y la conformación cultural.

---

<sup>10</sup> Lozoya, Jorge A., "El Estatuto de la radio y la televisión", en La Televisión y el Estado, Edita FCE, México, 1976, pág. 213.

### 1.1.2. Lenguaje radiofónico

Evidentemente, no hay, ni puede haber comunicación sin un código común. Toda comunicación exige por lo tanto una identificación de códigos entre un emisor y un receptor. La radio como un medio de comunicación, emplea un código que hace posible que su destinatario entienda el mensaje enviado por el otro, pues aunque hablemos el mismo idioma, las palabras que empleamos pueden resultar extrañas e incomprensibles. Por esto nuestro mensaje necesita de una **codificación** (las ideas o palabras utilizadas), para luego **codificar** dicho mensaje (expresarlo con signos) y finalmente **decodificarlo** (nuestro destinatario a quién va dirigido el mensaje debe captar la idea que queremos dar).

El emisor debe conocer y emplear el mismo lenguaje que utilizan su receptor, es decir, un médico o un abogado que se pare frente a un micrófono debe utilizar un lenguaje que le sea suficientemente claro al receptor. Es por su particular naturaleza, que la radio utiliza exclusivamente elementos expresivos de carácter auditivo. Dichos elementos son tres: la **voz**, la **música**, los **efectos sonoros** y el **silencio**.

Como nos dice Miguel Ángel Ortiz<sup>11</sup> “resulta innegable que el sonido, en cualquiera de sus posibilidades – música, ruido, incluso silencio –, constituye un modo de expresión, un tipo de lenguaje convencional”.

Por medio de los sonidos, somos capaces de transmitir sensaciones, conceptos o representaciones a nuestra audiencia, específicamente la música, pues despierta determinado tipo de sensaciones anímicas. La interpretación del lenguaje sonoro se basa en una serie de códigos convencionales que permiten al oyente identificar el sonido y asociarlo con un objeto, imagen o situación previamente registrados.

---

<sup>11</sup> Ortiz Miguel Angel et al: Técnicas de Comunicación en Radio. Edita Paidós, España, 1994, pág. 65.

El lenguaje sonoro, deja de conducirnos a significados comunes y nos lleva a situaciones personales únicamente vividas por nosotros y, por tanto, irrepetibles. El sonido se convierte en lenguaje desde el momento en que somos capaces de interpretar el mensaje es transmitido, descodificando los signos o elementos sonoros convencionales que contiene.

La **voz** representa lo más significativo del ser humano, por ser la palabra, por medio de la cual transmitimos nuestras ideas a otros. El principal ejecutor de la voz es el locutor, quién es la persona más conocida de la estación y aspira a comunicarse mediante la voz y a ser oído sin necesidad de un esfuerzo especial.

La voz tiene ciertas cualidades: tono, timbre e intensidad.

<b>Tono</b>	Es el grado de elevación de la voz. Si habláramos en un mismo tono de voz, nuestra expresión sería monótona. Para que esto no suceda, variamos la altura de los sonidos al pronunciar las palabras; unas las decimos en tono alto o agudo, otras en bajo o grave, y la mayoría en un tono medio. La entonación depende de la intención del hablante.
<b>Timbre</b>	Es un sonido característico de una voz, que permite diferenciar la personalidad del que la usa.
<b>Intensidad</b>	Depende del volumen, siendo éste la fuerza – ya sea en mayor o menor – que empleamos al pronunciar las palabras. Esto puede hacerse desde pronunciar las palabras. Esto puede hacerse desde un volumen bajo o quedo, hasta un volumen alto o fuerte, pasando por el volumen regular.

Estas cualidades de la voz, además del uso, las inflexiones, la intencionalidad agrupada con las funciones referencial, emotiva, conativa, fática, metalingüística y poética, permiten que la voz humana sea única, indivisible, que sólo cambia con los años de vida del individuo pero que mantiene los matices de personalidad que le son propios.

Ahora bien, desde el punto de vista de una clasificación simple de voces para radio, es posible distinguir, entre otras, las voces siguientes<sup>12</sup>:

<b>Voz estentórea o de trueno</b>	Es la voz fuerte y dura. Es una voz gruesa que llena todo el espacio acústico y domina la escena. Se usa para jefes de tipo brutal.
<b>Voz campanuda</b>	Es una voz severa, majestuosa y enérgica. Indica absoluta seguridad en sí mismo y ascendiente sobre los demás. Se usa para aventureros y hombres del mundo. En mujeres enérgicas y maduras.
<b>Voz argentina</b>	Es clara y sonora. De agradable timbre metálica. Se usa para el héroe o heroína.
<b>Voz cálida</b>	Es melodiosa, armoniosa y melosa. Es una voz que comunica mucho por sí misma.
<b>Voz dulce</b>	Puede ser confundida con la voz cálida, pero la dulce connota ingenuidad, candor, timidez. Es suave como el que implora y suplica.
<b>Voz cascada</b>	Es opaca, carece de fuerza y sonoridad y se usa para los ancianos.
<b>Voz aguardientosa</b>	Bronca, nada armoniosa, para degenerado, borracho o vicioso.
<b>Voz atiplada</b>	Es una voz chillona, chocante, de afeminado o de chismosa.
<b>Voz blanca</b>	Voz infantil.

La voz radiofónica, es aquella que graba bien y se puede reproducir fácilmente. Tanto el locutor como el actor radiofónico deberán usar perfectamente su voz, dominarla y manejar a la perfección.

La **música**, es un auxiliar de los programas de radio. Despierta determinados tipos de sensaciones anímicas y puede servir para decir sin palabras el lugar, el tiempo, intensificando la acción, para establecer la ambientación en general y principalmente para hacer cambios de escena.

---

<sup>12</sup> Figueroa Bermúdez, Romeo: **¡Qué onda con la radio!**. Edita Pearson Educación, México, 1996, 133 pág.

La música, dice Kaplún, cumple su objetivo a través de diferentes funciones:

<b>FUNCIÓN GRAMATICAL</b>	Cumplirá la función de un punto y aparte, separará dos párrafos de un mismo bloque o sección.
<b>FUNCIÓN EXPRESIVA</b>	Contribuyendo a suscitar un clima emocional, creando una atmósfera sonora.
<b>FUNCIÓN DESCRIPTIVA</b>	Permitirá dar el decorado de un lugar o describiendo un lugar.
<b>FUNCIÓN REFLEXIVA</b>	El oyente tendrá tiempo de recapitular lo que acaba de escuchar y de reflexionar sobre ello, antes de continuar escuchando la historia o la exposición.
<b>FUNCIÓN AMBIENTAL</b>	Permite contribuir a reproducir el ambiente de una escena real que deseamos crear.

Un tercer elemento del código radiofónico son los **efectos de sonido**, al igual que el caso anterior pueden utilizarse dependiendo del tipo de montaje de una manera descriptiva, ilustrando el texto o una situación real, permitiendo al receptor visualizar las imágenes sonoras estableciendo el lugar, el escenario, el tiempo y el ambiente. Hay que saber usar los efectos, no se trata de utilizar todos en una escena, sino los necesarios, es esencial seleccionarlos y saberlos manejar.

Un aspecto interesante y que no es tomado en cuenta por muchos autores, es un cuarto elemento del lenguaje radiofónico: **el silencio**, el cual puede ser explotado como un recurso de montaje dramático.

La ausencia premeditada de sonido provoca en el oyente sensaciones de expectación o inquietud. Aprovechándolo adecuadamente, dice Miguel Ángel Ortiz *marca ciertos momentos de tensión dramática aportando significados concretos a la secuencia sonora*<sup>13</sup>.

---

<sup>13</sup> Ortiz Miguel Angel et al: Técnicas de comunicación en radio. Edita Paidós, Argentina, 1994, pág. 73.

En conclusión, el lenguaje radiofónico establece de qué manera la voz, la música y los efectos sonoros pueden ser usados y articulados para la transmisión de significados. Aportando de manera suficiente para que el receptor genere la imagen concreta que se intenta transmitir.

El lenguaje radiofónico debe ser convincente, claro y concreto en todo momento. Una palabra “vacía”, dicha por la radio tiene consecuencias más graves que un verbalismo impreso, que el lector atento puede “saltar” o interpretar como un error involuntario.

La música, no sólo debemos limitarla como un mero medio comercial, sino considerarla como un auxiliar en la radio. Y menos aún abusar de ella. Debe estar acoplada a la idea del programa.

En la radio es difícil determinar si es voluntario o no, por lo que puede tener el efecto desolador de una falsedad. El cuidado de conservar el lenguaje hablado en la radio es una de las tareas principales de este medio.

## **1.2. EMISORAS RADIOFÓNICAS:** *Emisoras legales VS Emisoras ilegales*

La emisora, nos dice Ignacio De la Mota es “el centro que, con arreglo a la legislación vigente, emite o transmite y produce o adquiere programas radiofónicos y televisivos”<sup>14</sup>, es decir, la emisora la debemos ubicar como el grupo o la institución radiofónica respecto al conjunto social donde se inscribe y respecto al tipo de auditorio que pretende obtener.

Las emisoras de radio varían por sus mensajes; pero también en relación con los recursos humanos y técnicos con los que cuentan. La necesidad de expresar con claridad los objetivos sociales y/o económicos de la producción radiofónica nos lleva a reconocer que existen diversas formas de fundamentar dichos objetivos.

Uno de ellos se encuentra regido por la serie de normas, leyes y reglamentos que regulan su funcionamiento. Parte de estas disposiciones se orientan a legislar sobre los contenidos, mientras que otras lo hacen sobre la operación técnica.

Considerando que cada país y cada sociedad establece sus leyes y normas de acuerdo a sus necesidades e intereses, las disposiciones jurídicas en materia de comunicación, surgen, generalmente, de la ley fundamental de cada nación, Constitución o carta magna.

Lo anterior lo podemos ejemplificar con casos como lo que sucedió en la ex Unión Soviética y los demás países comunistas donde este derecho se lo ha atribuido en exclusiva el Estado, quién se ocupa directamente del ejercicio de los servicios de radiodifusión.

---

<sup>14</sup> De la Mota, Ignacio, Diccionario de la Comunicación, Televisión, Publicidad, Prensa y Radio, Edita Paraninfo, Madrid, Tomo I A-G, 1998, 267 pág..

Otro caso es el de Gran Bretaña donde el Estado concede las gestiones radiofónicas a entidades públicas o a empresas privadas, como en el caso de Italia, o en países donde se concilia estos dos sistemas opuestos permitiendo a las emisoras privadas actuar en competencia con los organismos radiofónicos gubernamentales como ocurre en Canadá, España y México.

Desde el punto de vista jurídico, las actividades de transmisión radiofónica se dividen primero en legales e ilegales. Las emisoras legales, son aquellas que respetan las disposiciones legales en materia de radiodifusión. Mientras que las ilegales operan de manera clandestina dentro del contexto radiofónico, de carácter opositor al régimen del país donde actúa, las cuales han jugado un papel político importante en la población donde surgen.

En las radios legales, encontramos dos formas opuestas según sus objetivos de programación: las primeras son aquellas que como principal objetivo es buscar ganancias económicas (concesionarios) y las que por su contenido serán políticas, educativas o culturales (presionadas).

### **1.2.1. Medios concesionarios, privados o lucrativos**

Se entiende a todos aquellos que pueden pertenecer a particulares, sean personas físicas o morales, y que, aunque son medios de interés y servicio público, su finalidad es el negocio. Estos medios serán regulados por el estado.

Josefina Vilar nos dice: “estas emisoras obtienen del Gobierno Federal la concesión de una banda de transmisión... pertenecen a empresarios medianos y grandes y su financiamiento, así como su ganancia provienen de la venta de sus tiempos de programación: vendiendo avisos publicitarios, por promocionar piezas musicales o por patrocinio de programa, principalmente informativos”<sup>15</sup>.

---

<sup>15</sup> Vilar, Josefina, El sonido de la Radio. Edita UAM Xochimilco/ Plaza & Valdés, México 1988, 124-136 pág.



Las radios comerciales, muchas veces tienen que amoldarse con los intereses de sus clientes y a halagar los gustos más fáciles de su público. Para ello contratan o realizan estudios de mercado que les permitan conocer los hábitos de comportamiento de su auditorio, basados, únicamente, en estudios de medición de audiencias. Su fin lucrativo no los exime del servicio público que deben brindar a la sociedad por la explotación de señales que pertenecen a la Nación.

El 90 por ciento de la industria de la radiodifusión en nuestro país se encuentra operando bajo este régimen, según datos de la Cámara Nacional de La Industria de Radio y Televisión (CIRT):<sup>16</sup>

<b>ENTIDAD FEDERATIVA</b>	<b>AM</b>	<b>FM</b>	<b>TOTAL</b>
AGUASCALIENTES	12	4	16
BAJA CALIFORNIA	31	29	60
BAJA CALIFORNIA SUR	10	9	19
CAMPECHE	9	2	11
COAHUILA	46	27	73
COLIMA	10	5	15
CHIAPAS	27	7	34
CHIHUAHUA	52	25	77
DISTRITO FEDERAL	31	22	53
DURANGO	9	2	11
EDO. DE MEXICO	6	8	14
GUANAJUATO	36	14	50
GUERRERO	24	11	35
HIDALGO	6	4	10
JALISCO	47	26	73
MICHOACAN	36	6	42
MORELOS	4	14	18
NAYARIT	14	2	16
NUEVO LEON	28	23	51
OAXACA	22	5	27
PUEBLA	21	14	35
QUERETARO	9	7	16
QUINTANA ROO	9	3	12
SAN LUIS POTOSI	19	8	27
SINALOA	35	10	45
SONORA	52	27	79
TABASCO	15	7	22
TAMAULIPAS	47	28	75
TLAXCALA	2	2	4
VERACRUZ	62	23	85
YUCATAN	15	6	21
ZACATECAS	12	4	16
<b>TOTAL</b>	<b>758</b>	<b>384</b>	<b>1142</b>

<sup>16</sup> Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión, Dirección de Información e Investigación. CIRT, México, 2000, 218-228 pág.

### 1.2.2. Medios permisionados, públicos o no lucrativos

Los medios públicos, cuya naturaleza es de servicio social, no lucrativo y cuyos contenidos y programación responden a las necesidades educativas, políticas, culturales, de recreación y de integración de la sociedad, y constituyen el espacio de la libertad de expresión y derecho a la información de la ciudadanía, también serán regulados por el Estado para el debido cumplimiento de sus fines. Así hace referencia el artículo 13 de la Ley Federal de Radio y Televisión en su apartado de Concesiones y Permisos.

En México se ocupan de la cultura por radio, emisoras que dependen de la Secretaría de Gobernación, de la Secretaría de Educación Pública y de las universidades o centro de educación superior.

<b>ENTIDAD FEDERATIVA</b>	<b>AM</b>	<b>FM</b>	<b>TOTAL</b>
AGUASCALIENTES	2	2	4
BAJA CALIFORNIA	2	5	7
BAJA CALIFORNIA SUR	2	0	2
CAMPECHE	5	0	5
COAHUILA	2	4	6
COLIMA	1	0	1
CHIAPAS	9	4	13
CHIHUAHUA	2	2	4
DISTRITO FEDERAL	2	5	7
DURANGO	1	1	2
EDO. DE MEXICO	5	0	5
GUANAJUATO	2	3	5
GUERRERO	6	1	7
HIDALGO	7	3	10
JALISCO	2	5	7
MICHOACAN	4	0	4
MORELOS	1	3	4
NAYARIT	2	0	2
NUEVO LEON	1	11	12
OAXACA	12	4	16
PUEBLA	1	2	3
QUERETARO	2	1	3
QUINTANA ROO	5	1	6
SAN LUIS POTOSI	2	1	3
SINALOA	2	2	4
SONORA	2	15	17
TABASCO	2	2	4
TAMAULIPAS	3	16	19
TLAXCALA	0	1	1
VERACRUZ	3	0	3
YUCATAN	2	6	8
ZACATECAS	0	1	1
<b>TOTAL</b>	<b>94</b>	<b>101</b>	<b>195</b>

Dentro de la radio permitida, como se mencionó anteriormente, existen diversos tipos de radiodifusoras: oficiales (estatales o regionales), indígenas, universitarias y comunitarias. En este rubro se integran las siguientes figuras:

#### **1.2.2.1. Medios de Estado**

Son aquellos que dependen del financiamiento público y su fin es cultural, educativo y de servicio. El manejo de éstos se da fundamentalmente por el Estado, aclarando que éste no es lo mismo que gobierno. No deben ser voceros oficiales, sino medios de servicio público que deben dar respuesta a las demandas comunicativas de la sociedad y tender a convertirse en medios públicos donde la sociedad civil, a través de sus organizaciones, tenga una amplia participación en el diseño de sus políticas, en la producción y en la transmisión.

Al respecto Ignacio De la Mota nos dice que: “las emisoras estatales, son aquellas que pertenecen al Estado y están financiadas, total o parcialmente, por los presupuestos generales de la nación, cubriendo la diferencia, en el segundo supuesto, con inclusión de publicidad en sus programas”<sup>17</sup>.

En México de 1970 a 1982, se dio un auge de la radio no comercial, donde sobresalieron emisoras que crecieron al amparo de instituciones de educación superior del país, no obstante el desarrollo ha sido insuficiente por la presencia de la radio comercial, con recursos técnicos y económicos.

En la radio Estatal, nos dice Cristina Romo, tenemos distintos modelos que varían en los tipos de estaciones<sup>18</sup>:

- “La radiodifusoras dependientes de alguna instancia gubernamental, es el caso de Radio Educación, en la Ciudad de México, que depende de la Secretaría de Educación Pública.

---

<sup>17</sup> De la Mota, Ignacio, Diccionario de la Comunicación, Televisión, Publicidad, Prensa y Radio, Edita Paraninfo, Madrid, Tomo 1 A-G, 1998, 267 pág.

<sup>18</sup> Romo, Cristina, La Otra Radio: voces débiles, voces de esperanza. Edita Fundación Manuel Buendía – Instituto Mexicano de la Radio, México, 1990, 59pág.

- Las estaciones dependientes de los gobiernos de los estados, de los cuales, algunas forman parte de sistemas estatales de comunicación social. Por otro lado, otras operan mediante alguna instancia estatal con dependencia directa del gobierno del estado.
- Las emisoras que siendo permitidas al gobierno estatal son operadas directamente por el Instituto Mexicano de la Radio (IMER) a través de un convenio de colaboración.
- Y las estaciones del IMER, las que mayor representación tienen en la radio estatal en la actualidad, cuyo estatuto legal es diferente”.

A continuación se enlistan las emisoras estatal ubicadas en las distintas Entidades Federativas de nuestro país, del género antes mencionado.

<b>ENTIDAD FEDERATIVA</b>	<b>AM</b>	<b>FM</b>	<b>TOTAL</b>
AGUASCALIENTES	12	4	16
BAJA CALIFORNIA	31	29	60
BAJA CALIFORNIA SUR	10	9	19
CAMPECHE	9	2	11
COAHUILA	46	27	73
COLIMA	10	5	15
CHIAPAS	27	7	34
CHIHUAHUA	52	25	77
DISTRITO FEDERAL	31	22	53
DURANGO	9	2	11
EDO. DE MEXICO	6	8	14
GUANAJUATO	36	14	50
GUERRERO	24	11	35
HIDALGO	6	4	10
JALISCO	47	26	73
MICHOACAN	36	6	42
MORELOS	4	14	18
NAYARIT	14	2	16
NUEVO LEON	28	23	51
OAXACA	22	5	27
PUEBLA	21	14	35
QUERETARO	9	7	16
QUINTANA ROO	9	3	12
SAN LUIS POTOSI	19	8	27
SINALOA	35	10	45
SONORA	52	27	79
TABASCO	15	7	22
TAMAULIPAS	47	28	75
TLAXCALA	2	2	4
VERACRUZ	62	23	85
YUCATAN	15	6	21
ZACATECAS	12	4	16
<b>TOTAL</b>	<b>758</b>	<b>384</b>	<b>1142</b>

NOTA: No se consideran emisoras en proceso de instalación

### **1.2.2.2. Medios comunitarios, ciudadanos, alternativos, indigenistas, educativos, autónomos, populares, libres.**

Estos medios “pertenecen a asociaciones o comunidades específicas. Más que su definición por su tamaño o potencia, esta se da por su perfil. Son de servicio público y responden a perfiles de sectores concretos: campesinos, mujeres, jóvenes, etcétera, el permiso y su operación pertenecen a organizaciones sociales o civiles. Su financiamiento puede provenir del Estado, de agencias de cooperación, fundaciones, cooperación de los miembros y por patrocinios y venta de espacios y servicios”.<sup>19</sup>

Las **radios comunitarias** se definen por “no pertenecer a ninguna institución o grupo particular, sino a la comunidad desde donde transmiten y son escuchadas, pueden cumplir con las funciones fundamentales de la radio, y explorar libremente las características esenciales del lenguaje radiofónico. Buscan formas alternativas de producción y programación radiofónica, puesto que las comunidades que las escuchan no están satisfechas con los modos radiofónicos existentes”<sup>20</sup>.

Por lo tanto, dichas emisoras se ocupan de la necesidad comunicacional de un espacio territorial común. Es radio hasta cierto punto territorial, y en los límites de su región encuentran temas susceptibles de ser tratados al aire. Las funciones educativas, informativas y de esparcimiento de esta radio se atienden de manera distinta que en las institucionales y comerciales.

Desde 1979 a 1999 se instalaron 24 **radios indigenistas** que operan en 15 estados de la República: Tabasco, Oaxaca, Chihuahua, Michoacán, Yucatán, Chiapas, San Luis Potosí, Veracruz, Nayarit, Baja California, Puebla, Campeche, Sonora, Hidalgo y Quintana Roo.

---

<sup>19</sup> Avila Pietrasanta, Irma et al, *No Más Medios a Medias*, Edita Fundación Friedrich Ebert, México, 2001, 120-121 pág.

<sup>20</sup> Calleja, Aleida, “*No más medios a medias, propuesta ciudadana para una nueva ley de medios electrónicos en México*”, exposición dentro del Festival de los medios comunitarios y ciudadanos, México, 24 de agosto del 2002.

De éstas: 20 están en AM y cuatro estaciones de baja potencia en FM que operan como radio escuelas en albergues indígenas. Operando bajo el régimen de permisionadas, por lo que se administran como entidades del gobierno federal y cuentan con un mínimo presupuesto que las obliga a trabajar en el atraso tecnológico y la imposibilidad de profesionalizar a su personal.

Otro tipo de radios, son las llamadas **radios libres**, dicho término fue utilizado en Italia a partir de 1974, en la que incluye a aquellas estaciones de radiodifusión que no están determinadas por ser propiedad privada y mantener intereses comerciales o estar subordinadas y manejadas por el estado o por instituciones adscritas en uno u otro grado al sistema dominante, como partidos políticos, universidades, iglesias e instituciones “filantrópicas”

Su objetivo es hacer evolucionar una situación, modificar una relación de fuerzas, contribuir a la introducción de cambios. Las radios libres pueden caracterizarse, “por el carácter autónomo, comunitario y autogestivo que presentan en muchos casos, y por reivindicar y ejercer, aun al margen de la legalidad establecida el derecho a la libre expresión y comunicación.”<sup>21</sup>

En México, las radios libres son relativamente recientes, a diferencia del caso europeo y aun del latinoamericano, donde las radios libres aparecieron y evolucionaron desde inicios de los años setenta y a mediados de los ochenta, respectivamente.

Con lo que respecta a las emisoras ilegales, Josefina Vilar nos presenta la siguiente tipología que nos ofrece:<sup>22</sup>

---

<sup>21</sup> Libertus Radix, Las radios libres en México, [www.prodigyweb.net.mx/labotie/radioslibresmx.html](http://www.prodigyweb.net.mx/labotie/radioslibresmx.html), 28 de enero del 2004.

<sup>22</sup> Vilar, Josefina, El sonido de la Radio. Edita UAM Xochimilco/ Plaza & Valdés, México 1988, 124-128 págs.

Las radios **Insurgentes** o **Revolucionarias** han jugado un papel importante en la lucha armada de distintas sociedades. Entre sus filas destacan Radio Rebelde, en Cuba; Radio Sandino, en Nicaragua; Radio Venceremos, en el Salvador, etcétera. Son insurgentes, hasta que toma el poder el movimiento armado que las sustenta. Pueden pasar a ser la voz oficial del gobierno victorioso y sus objetivos de programación cambiarán sustancialmente.

Las estaciones **Fronterizas**, acatan y promueven los estatutos jurídicos del país desde donde transmiten, pero infringen desde el país donde son escuchadas. Tal es el caso de Radio Martí que transmite desde Miami para los cubanos de la isla y el de muchas emisiones en onda corta.

Y las **radios piratas**, este tipo de radios mantienen una posición hostil al marco institucional que pretende regularlas, no son el “brazo comunicativo” de una revolución armada.

Un rango que las distingue es el lenguaje radiofónico, pues produce una impresión de mensaje incontrolado que se parece bastante a un psicodrama interrumpido. El primer elemento es **la música**, omnipresente e invasoras las violentas melodías alternan equilibradamente con intervalos hablados. El segundo elemento es **el locutor**, que emplea un lenguaje común y corriente, eliminando los preciosismos de la estilística.

Las emisoras politizadas, transmiten debates y comentario que proceden de un tercer participante: **el público**. El cuarto elemento es, el **token reporter**, constituye el más interesante y el más importante de los inventos de las emisoras, es un reportero improvisado, por la carencia de contratar corresponsales.

Además de las anteriores clasificaciones cabe hablar de otras diferencias entre las emisoras:

- Según su potencia, puesto que existen emisoras desde unos cuantos vatios hasta varios centenares de kilovatios.

- Según su finalidad y uso, puesto que, además de emisoras estatales, privadas y mixtas, existen las de radioaficionados, de enlaces telefónicos y telegráficos, de navegación (área, submarina o marítima), militares, etcétera.
- Según el sistema de modulación, que puede ser de frecuencia modulada (FM), o de amplitud modulada (AM) y onda corta.
- Y, según el medio de difusión, ya sea por Radio o Internet.

En conclusión, la división entre estas radios es completamente evidente en el ámbito económico e institucional. Basta consultar la programación para darse cuenta de que, en un mismo sistema económico y dentro de un mismo régimen político, todas las radios tanto públicas como privadas difunden emisiones que curiosamente se parecen, en la medida que todas ellas están sometidas a la ley de índice de audiencia. De esta manera han ido consolidándose experiencias que fueron pioneras en la materia.

Todo lo anteriormente expuesto se explica por que la legislación que persiste en nuestro país para regular el quehacer de los medios de comunicación masiva, resulta anacrónica y poco eficaz en su cometido ya que no reconoce a la sociedad como interlocutora en el proceso de la comunicación. Estos intentos, legítimos en su derecho pero ilegales a la luz de lo que marca la Ley Federal de Radio y Televisión, vienen cobrando fuerza en su afán por ocupar una parte en la radiodifusión, que abordaremos en capítulos siguientes.



## CAPÍTULO 2: LA RADIO COMUNITARIA

### 2.1. Comunitario y comunicación

Para ubicar el tipo de radio que estamos estudiando como conocimiento general, es necesario definir un término importante en el desarrollo del presente trabajo: lo *comunitario*.

La palabra *comunitaria(rio)*, es un adjetivo perteneciente o relativo a la comunidad, “esta proviene del latín *communitas*, *-atis*, la comunidad, entendida como un conjunto de vecinos de una población o congregación de personas que viven unidas bajo ciertas reglas: como los conventos, colegios, etcétera”.<sup>23</sup> Es pues, un punto físico y objetivo de referencia, un sentimiento de pertenencia e identidad, un ámbito de protección y un medio para la realización de objetivos individuales y comunes. Dicho en los términos de Max Weber, la comunidad es la organización natural e inmediata de los seres humanos.

Un ejemplo claro es la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, constituida por una comunidad indisoluble e íntimamente formada por estudiantes, profesores y trabajadores que, aun por encima de los transitorios conflictos, de ninguna manera – ni en lo individual ni en la totalidad – perseguimos fines antagónicos, sino más bien complementarios.

La terminología comunitaria, además de circunscribirse concretamente a una población sobre un territorio específico de difusión en términos de afinidad (comunidad) de intereses, hay un nexo por demás relevante: *comunidad* y *comunicación*. Ambas se refieren a una idea común de relación y unidad; la comunicación da lugar a la comunidad y la comunidad genera la comunicación, sin decir con ello que sea lo mismo.

---

<sup>23</sup> Diccionario Enciclopédico Ilustrado, Edita Reader's Digest, Tomo 3, C-CH, México, 1986, pág. 831

El Doctor Manuel Gándara, considera que el término comunidad es usado de muy diversas maneras, que tienen que ver con la identidad y las características de una localidad: “los parámetros de una comunidad son compartir valores, tener metas comunes y propósitos compartidos”.<sup>24</sup>

Desde un enfoque sociologista, la comunicación humana es una acción social, una interrelación entre actores sociales, los cuales son producto de la sociedad, quienes además de sus vinculaciones comunicativas establecen relaciones con las estructuras socioculturales, las cuales son mediadoras del fenómeno comunicativo.

De hecho una de las condiciones para que se forme y sobreviva una comunidad es la capacidad y frecuencia con las cuales sus integrantes puedan comunicarse – directa o indirectamente – con todos aquellos que son parte de la misma comunidad. A mayor comunicación se tienen más lazos afectivos y comunicativos, a medida que hay menos relaciones comunicativas hay menos integración y menos interés por el bien común.

*“...habrá comunidad cuando por las relaciones comunicativas se favorezca la creación o fortalecimiento de lazos afectivos, la identificación de objetivos comunes, el reconocimiento de tradiciones y valores también comunes y, además, se tenga un ámbito, espacio o territorio que sea, al mismo tiempo, la sede o base de la comunidad y sirva para presentarla o simbolizarla.”<sup>25</sup>*

Por lo tanto, se concluye que la vida comunitaria será más estrecha, espontánea y plena, en tanto haya posibilidades para la comunicación, el entendimiento y para fortalecer el sentimiento de pertenencia, la identidad, fraternidad y solidaridad colectiva.

---

<sup>24</sup> Gándara, Manuel, dictado en el Teleseminario: Los medios comunitarios frente a la globalización, con el tema: “*Sentido y lugar de la comunicación comunitaria en el contexto global*”. Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México, 13 de marzo del 2003.

<sup>25</sup> Tenorio, Guillermo, Comunidad y comunicación universitaria. Cuadernos de Comunicación Crítica, UAP, México, 1987, pág. 11.

La comunicación comunitaria busca el consenso, entendimiento y concertación de voluntades, es decir, en una situación específica manifestada en el hecho objetivo de que los integrantes de la comunidad necesitan o quieren dialogar porque tienen la intención de solucionar un problema o tan sólo para refrendar los afectos, simpatías e identidades.

Para Norma Montiel, la comunicación comunitaria *“es realizada por las personas que conforman la misma comunidad, ellos producen, dirigen, conforman los medios... abordan el tema, le dan tratamiento, lo hacen interesante”*<sup>26</sup>

En esta investigación, el término comunitario, ocupa el centro de los argumentos que justifican esta práctica de la comunicación: *“integra las diferentes tendencias que se expresan dentro del movimiento de democratización de los medios informativos”*.<sup>27</sup>

En conclusión, la comunicación comunitaria facilita el acceso a las ondas de los ciudadanos y ciudadanas que no pueden acceder a los medios tradicionales. La comunicación comunitaria se remite estrictamente a “una comunidad, un barrio grande o localidad, es decir a una unidad política con una historia determinada”.<sup>28</sup>

---

<sup>26</sup> Montiel, Norma Angélica es coordinadora de la Comisión de Producción y Programación de los proyectos de la estación Neza Radio. Dictado en el Teleseminario: Los medios comunitarios frente a la globalización, con el tema: *“Sentido y lugar de la comunicación comunitaria en el contexto global”*. Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México, 13 de marzo del 2003.

<sup>27</sup> Senecal, Michel. Televisión y Radios Comunitarias. Edita Mitre. España, 1986, pág. 99

<sup>28</sup> Calleja, Aleida, *“No más medios a medias, propuesta ciudadana para una nueva ley de medios electrónicos en México”*, exposición dentro del Festival de los medios comunitarios y ciudadanos, México, 24 de agosto del 2002.

### **2.1.1. La radio y lo comunitario**

La radio además de ser una útil herramienta de trabajo, es un instrumento de educación y cultura popular. Como medio de comunicación, la radio tiene una función social que cumplir: la de educar. La premisa es que la comunicación pueda ser usada en educación para elevar el nivel de vida de la gente. En el año de 1943, el Secretario de Educación Pública, Jaime Torres Bodet, afirmó sobre la radio: “Se espera que se realicen radiodifusiones que alternen conciertos y conferencias...resúmenes de historia, con recomendaciones agrícolas e industriales a los cultivadores y a los obreros...lecciones de civismo, de ética y de instrucción...”<sup>29</sup>.

El impacto de la radio como herramienta para la educación llegó hasta las Islas Canarias, donde se realizó un programa educativo que grababa a los radioescuchas en construcción con un asesor presencial. El ejemplo fue seguido por Nicaragua, Bolivia, Ecuador y México, que en 1950, crearon sus propias escuelas radiofónicas y lentamente dieron el paso de ser radios educativas a proyectos de comunicación popular.

En este marco, la radio y lo comunitario, tienen un fuerte lazo, un sentido de unión que busca la organización y el logro de metas comunes al intervenir, informarse o comunicarse a través de la radio.

En este sentido, la radio y lo comunitario orientan a mejorar la calidad de vida de la sociedad, ayudando en la construcción de nuevas representaciones sociales de la problemática que trabaja cada organización, proyecto y programa; propiciando espacios para que la sociedad comience a hablar y debatir sobre dichos temas, buscando no sólo la reflexión, sino la comprensión y soluciones reales de los mismos, basadas en el compromiso y

---

<sup>29</sup> Leyva Cruz, Juan, Política y comunicación Social. La Radio en México 1940-1946, 33 página.

apoderamiento social.

Esto no significa que las estrategias comunicativas vayan a resolver los problemas o conflictos sociales, pero sí establece relaciones sujeto - sujeto, que facilitan el conocimiento y reconocimiento del otro como un ser valioso, distinto y complementario a 'mí'.

La importancia de reconocer en la comunicación su carácter participativo, es que a través de ella las personas descubren que son capaces de comprender su realidad, de descubrir caminos creativos para transformarla y actuar colectivamente para lograrlo.

Cuando se brinda a las comunidades la posibilidad de establecer su propio sistema de comunicación horizontal, los mensajes se ven vestidos de realidad. Son mensajes expresados en su propio lenguaje y desde su propio punto de vista. Y este es el primer paso para una radio comunitaria, que se comienza a conocer a sí misma y su posición en el entorno.

La radio comunitaria se apoya de la comunicación horizontal. Este concepto tiene sus raíces en la denominada comunicación popular o comunitaria, que busca que las propias comunidades (sectores populares, campesinos, indígenas, jóvenes, mujeres, niños y ancianos), tomen conciencia de que son comunicadores y que la mejor manera de construir tejido social es utilizando sus propios modos de expresión mediante procesos de capacitación permanente, aprender a emplear los medios masivos en los proyectos sociales y comunitarios. Fomenta el diálogo público y abierto y evita todo tipo de relación social de dominación.

Kaplún nos dice al respecto: "que el oyente no sólo pueda participar directamente en las emisiones, sino consultarlo, tener en cuenta sus necesidades y aspiraciones para orientar según ellas la programación; recoger sus experiencias, inspirarse en la vida del pueblo para realizar los programas,

reflejar esa vida de ellos".<sup>30</sup>

Al respecto Schenkel nos dice: "postula que el individuo o al menos determinados grupos sociales dispongan de medios, que produzcan sus propios contenidos y que participen de lleno en el proceso de toma de decisiones de la programación y planificación de las respectivas producciones".

31

La comunicación comunitaria implica, dice Schenkel, tres niveles: el de la sensibilización del individuo acerca de la realidad y los problemas socioeconómicos, el de la adquisición de medios de comunicación, y el de la producción de contenidos de comunicación.

Dentro de este nuevo paradigma, la comunicación es bidireccional, pues propone que "por el carácter público de los medios de comunicación ...posibilita la presencia y el desarrollo de las culturas latinoamericanas autóctonas".<sup>32</sup>

En primer lugar, se trabaja en procesos de capacitación de los usos y estrategias de comunicación que contribuyen a potenciar la capacidad participativa y comunicativa de los ciudadanos, a generar sus propios modos de expresión y comunicación, de cara al fortalecimiento de la autogestión, la participación y la movilización de la población.

En este sentido, la comunicación se convierte en un elemento estratégico para el desarrollo y la transformación social, a través de la participación construyendo un sentido social introduciendo a todos los sectores sociales como agentes protagonistas de su propio desarrollo.

---

<sup>30</sup> Kaplún, Mario, *Producción de Programas de Radio*, Edita CIESPAL, Quito, 1978, pág. 126.

<sup>31</sup> Schenkel, Peter, *Políticas Nacionales de Comunicación*, Edita Epoca, Quito, 1981.

<sup>32</sup> Pereira, José María, Benavides, Julio y Bonilla, Jorge I. *Comunicación para el desarrollo: elementos para el diseño de políticas de comunicación*. Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, julio de 1997, pág.

### **2.1.2. Definición de la radio comunitaria**

La radio comunitaria en Canadá, radio asociativa o libre en Europa, radios públicas en África. Y en América Latina, los distintos nombres, da riqueza a las experiencias: educativas en Bolivia, libres en Brasil, participativa en el Salvador, popular en Ecuador, indígena en México, etcétera, forman la diversa tipología de expresiones que reciben estas emisoras según las características que le dieron origen.

Sus estaciones comparten ciertos compromisos y características que las distinguen de los sectores de radio pública o comercial:<sup>33</sup>

- Se trata de asociaciones independientes, sin ánimo de lucro
- Son voceras de comunidades geográficas o con intereses específicos
- Están dedicadas al pluralismo y la diversidad
- Compromete activamente a individuos y grupos sociales y culturales en la práctica de la comunicación: radio por la gente, para la gente.

La Radio Comunitaria son “estaciones que pertenecen a organizaciones sin ánimo de lucro o a cooperativas cuyos miembros constituyen su propia audiencia, se localizan tanto en áreas rurales aisladas como en el corazón de las ciudades más grandes del mundo”.<sup>34</sup>

La UNESCO define la radio comunitaria de acuerdo a la palabra "comunidad", que "designa la unidad básica de la organización social y horizontal". De esta manera, la radio comunitaria "usualmente es considerada como complemento de las operaciones de los medios tradicionales, y como un

---

<sup>33</sup> Manual de administración para emisoras comunitarias, Editado por Community Media Association y el Programa de Capacitación de la Asociación Mundial de Radios comunitarias, AMARC, Dirección General de Comunicación social, Ministerio de Comunicaciones, Bogotá, Colombia, 2000, pág. 5

<sup>34</sup> “Ondas para la libertad”. Informe de la Sexta Asamblea Mundial de los Radiodifusores Comunitarios. Dakar, Senegal, 23-29 de enero de 1995.

modelo participativo de administración y producción de medios".<sup>35</sup>

Según esta entidad, existen emisoras comunitarias en todas las regiones del mundo, y desde 1989 se han desarrollado aún más gracias a los avances tecnológicos y la reducción del costo de los transmisores en FM.

La radio comunitaria restaura la vocación de la radio como instrumento de comunicación bidireccional. Al rescatar el significado fundamental de este medio, implica poner la comunicación al servicio de la comunidad, de allí que el término "radio participación" defina la existencia de emisoras que son de comunidad y que prestan un auténtico servicio social.

El propósito de la mayoría de estas emisoras es el de "estimular la participación de una gran porción de varios niveles socioeconómicos, organizaciones y grupos minoritarios dentro de una comunidad".<sup>36</sup> Así, estas emisoras facilitan la circulación libre de información "alentando la libertad de expresión y el diálogo dentro de las comunidades para promover la participación"<sup>37</sup>.

Marcus Aurelio de Carvalho, representante de las radios brasileñas en AMARC, dice: "primero, pluralidad con los oyentes, que todos puedan hablar. Que los distintos colores, las distintas edades, las distintas etnias, géneros, creencias, tengan espacio plural en el micrófono. Invitando no sólo a los dirigentes gremiales sino a la gente, los organizados y no organizados también".<sup>38</sup>

Según un documento de la Unidad de Radio del Ministerio de Cultura, una emisora comunitaria es una instancia de participación de la comunidad en los procesos de desarrollo socioeconómico y cultural de la localidad, un lugar de

---

<sup>35</sup> UNESCO World Communication Report 1998. Pág. 148

<sup>36</sup> IBIDEM. Pág. 148

<sup>37</sup> IBIDEM. Pág. 148

<sup>38</sup> De Carvalho, Marcus Aurelio, 111 Encuentro Iberoamericano de Radiodifusoras en La Habana, Cuba, 20 de octubre de 1999.



encuentro y diálogo de los sectores que conforman la comunidad para tener voz pública, decidir sobre su desarrollo y expresar el quehacer cultural de la región.

Según José Ignacio López Vigil, coordinador regional para América Latina de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias y Ciudadanas AMARC, "cuando una radio promueve la participación de los ciudadanos y defiende sus intereses; cuando responde a los gustos de la mayoría y hace del buen humor y la esperanza su primera propuesta; cuando informa verazmente; cuando ayuda a resolver los mil y un problemas de la vida cotidiana; cuando en sus programas se debaten todas las ideas y se respetan todas las opiniones; cuando se estimula la diversidad cultural y no la homogeneización mercantil; cuando la mujer protagoniza la comunicación y no es una simple voz decorativa o un reclamo publicitario; cuando no se tolera ninguna dictadura, ni siquiera la musical impuesta por las disqueras; cuando la palabra de todos vuela sin discriminaciones ni censuras, esa es una radio comunitaria".<sup>39</sup>

Asimismo, afirma con referencia a las diferentes denominaciones amparadas en el mismo objetivo: "cambia el traje, pero no el monje. Porque el desafío de todas estas emisoras es similar: mejorar el mundo en que vivimos. Democratizar la palabra para hacer más democrática esta sociedad excluyente a lo que nos quieren acostumbrar los señores neoliberales".

De esto se concluye que la radio comunitaria tiene que ver con un perfil específico y no necesariamente si es una comunidad pequeña o grande, una comunidad de jóvenes, una comunidad indígena, una comunidad internacional o la comunidad que fuese. Es eso lo que se plantea como medios comunitarios. De ahí que en el siguiente capítulo se tenga que describir las características, funciones y objetivos de la Radio Comunitaria.

---

<sup>39</sup> López Vigil, J. Ignacio, Manual urgente para radialistas apasionadas, Coedición de AMARC, Friedrich Ebert Stiftung, Federación Internacional de Periodistas, et al. Quito, 1997

### **2.1.3. Características de la Radio Comunitaria**

La radio comunitaria se puede definir a partir de tres aspectos: es una actividad sin fines no lucrativos, donde la comunidad tiene el control sobre la propiedad y está caracterizada por su amplia participación. Su objetivo es darle a la comunidad la oportunidad de expresar sus ideas sin censura alguna.

De lo cual se deduce que su tamaño o cobertura carecen de importancia. Su índole comunitaria, no significa necesariamente que sean pequeñas o improvisadas y, de hecho, las emisoras existentes procuran mejorar sus normas técnicas y las que se están creando, como *Radio Rocola*, en Oaxaca, intentan hacerlo con el equipo adecuado.

Hoy día son muchas las que, a pesar de tener transmisores de baja potencia, cuentan en sus redacciones con tecnología informática, e incluso las hay que pueden escucharse por Internet, como *Radio La Neta*, *La Voladora Radio* o *Radio Guadalupe*.

Además, la propiedad comunitaria no significa que el sonido de estas radios sea de mala calidad técnica ni su programación tediosa. El discurso y las denuncias que indudablemente caracterizaron a estas emisoras en sus primeras etapas dieron paso rápidamente a una comunicación amena y humorística que aborda todos los aspectos de la vida humana. Cómo el promover la diversificación de las manifestaciones culturales reales del entorno.

Mientras que en Europa siempre ha existido una distinción muy clara entre la rentabilidad económica que rige a las empresas comerciales y los intereses socioculturales que sustentan a los organismos de servicio público, esta diferenciación nunca ha sido clara en América Latina, donde la radio y la televisión estatal ha sido utilizada en gran medida como instrumentos políticos, por lo que su repercusión sociocultural ha sido escasa o nula.

*En Perfiles del cuadrante: Experiencias de la radio*, María Antonieta Rebel, nos menciona una serie de características de la radio de participación:<sup>40</sup>

- Rompe con el esquema de unilateralidad de la comunicación. “...podemos hablar de este carácter vertical del mensaje radiofónico no alternativo: unos emisores que ‘saben’ le hablan a muchos receptores que ‘aprenden’, con toda la imposición que eso implica en el conocimiento de la cultura y las dinámicas sociales. El modelo que describimos, da paso a múltiples maneras de intercomunicación. Por ello también recibe el nombre de ‘radio participativa’ o ‘radio horizontal’, finalmente sinónimos de una misma realidad: aquella que busca devolver a la radio su enorme potencial comunicativo, sin utilizarlo como difusor de mensajes trágicamente utilitarios, al servicio de los intereses del emisor”.
- El beneficiario de la comunicación ya no será solamente el emisor, sino los grupos que se intercomunican. La radio vuelve a ser, cómo en su origen, un auténtico medio de comunicación.
- No son emisoras comerciales ni dependen de subsidios oficiales; estas estaciones las manejan grupos de ciudadanos preocupados por la educación y el progreso de su pueblo. Su objetivo fundamental no es lucrativo, sino todo lo contrario: convertir un instrumento de comunicación al servicio del pueblo y, en la medida de lo posible, sería voz del pueblo.

En este sentido, la Radio comunitaria debe ser un lugar de encuentro y diálogo de los diferentes sectores que la conforma. Su creación estimula:

➤ El acceso a una voz pública:

La radio comunitaria brinda la oportunidad de expresar en forma amplia los múltiples intereses, inquietudes, necesidades y realizaciones de los distintos sectores, grupos e individuos que conforman la comunidad.

➤ La construcción de lo público:

Mediante la radio comunitaria, diferentes sectores de la comunidad pueden discutir, reflexionar y manifestar sus inquietudes con respecto a los asuntos de interés colectivo.

Es un espacio ideal para debatir el tipo de propuestas sociales, políticas

---

<sup>40</sup> Rebel Corella, María. Antonieta, Perfiles del Cuadrante: Experiencias de la Radio, Edita Trillas, México, 1989, pág. 314.

y culturales que se proponen en la localidad, y para elaborar proyectos colectivos.

➤ La participación de la ciudadanía:

La comunidad, al hacer suya la emisora, tiene un canal para ejercer presión y vigilancia sobre los actos y realizaciones de la administración pública, y sobre la ejecución de los recursos del municipio.

➤ La expresión del quehacer cultural de la región

La radio comunitaria provee espacio para difusión masiva. Estimula la creación de nuevos productos culturales, para un medio masivo, a partir de lo local. Esto fomenta el reconocimiento de la diversidad cultural presente en las regiones y genera reconocimiento, respeto y tolerancia.

➤ La emisión de información local

La radio comunitaria permite el cubrimiento de sucesos de interés local, algo que normalmente está ausente de la programación de los medios comerciales. Por otra parte, estas emisoras pueden generar para el resto del país, análisis contextualizados de la información local que sean de interés nacional.

➤ La promoción de la educación:

En la medida en que la programación de estas radios estén orientadas a difundir programas de interés social, para los diferentes sectores de la comunidad, propiciando su desarrollo socioeconómico y cultural, son medios de educación no formal. Pueden así fortalecer procesos educativos amplios, e involucrar en ellos a toda la comunidad.

De lo anterior se deduce que las características de la Radio Comunitaria dependerán del servicio de la comunidad donde se integre, quiénes se reunirán para discutir y elaborar líneas generales de orientación del trabajo radial de la emisora. Fomentando la participación libre de todos los sectores sociales. La emisora comunitaria define su acción en una zona local, cuyo alcance es reducido, permitiendo el contacto permanente con los oyentes.

#### **2.1.4. Funciones y objetivos de la radio comunitaria**

Como cualquier otro medio, la radio comunitaria cumple con ciertas **funciones** específicas:

- Informar verazmente, a través de noticias, entretenimiento con un énfasis en temas y preocupaciones locales.
- Promover la participación activa y crítica de los ciudadanos y defender sus intereses al inmiscuirse en el manejo de la estación y opinar en la programación y contenido de los programas.
- Estimular la diversidad cultural, al permitir la más extensa expresión de artistas y de su canal de escucha.
- Educar, a través de los contenidos, permitiendo captar el interés de las grandes audiencias populares y responder a sus necesidades.
- Ejercer la radiodifusión como un servicio y no como una actividad comercial - lucrativa.

Según José Ignacio López Vigil <sup>41</sup> las funciones no se limitan a la libertad de la comunicación, también tienen que ver con:

- Dar voz pública a las mayorías empobrecidas de nuestros países ("que la gente hable y que su voz suene a través de la cajita mágica donde sólo discursen los grandes de este mundo").
- para sentirse fuertes, para tener opinión propia,
- para consultar sus problemas,
- para denunciar a los políticos corruptos,
- para informar y seguir informado,
- para protestar,
- para contagiar esperanza.

Los objetivos de la Radio Comunitaria se puntualizan respondiendo a las preguntas básicas: ¿de qué se quiere hablar? ¿Para qué? Y ¿de qué forma? Las personas que pertenecen a este tipo de Radio buscan un medio para poder expresar sus ideas.

Una radio que se caracterizaba (y se caracteriza) por el pleno uso de la libertad de expresión. La gente de comunidades rurales integradas y organizadas y movimientos urbano - populares ven en estas emisoras una posibilidad de apalancar su proceso.

---

<sup>41</sup> López Vigil, J. Ignacio, Manual urgente para radialistas apasionadas, Coedición de AMARC, Friedrich Ebert Stiftung, Federación Internacional de Periodistas, et al. Quito, 1997.

Un ejemplo lo encontramos en **La Voladora Radio** en Amecameca, Estado de México, que entre sus objetivos nos enumera los siguientes objetivos:<sup>42</sup>

**La reconstrucción de la identidad comunitaria y del tejido social**, contribuyendo a una mejor convivencia entre los miembros de la comunidad específica y a la reintegración de aquellos miembros que, por diversas razones, han sido excluidos del ámbito social. Su objetivo es dar voz a todos los miembros de la comunidad, sin prejuicio de filiación política, creencias religiosas, preferencias sexuales, modos de vida, etcétera.

**La difusión de la identidad y la cultura propias de la comunidad, y el acercamiento de la comunidad con las culturas e identidades de otras comunidades**, buscando siempre dar prioridad a todas aquellas formas de expresión artística, costumbres, formas de organización, etcétera, que no es difundida por los otros medios de comunicación, y privilegiando siempre la información local a la de otros ámbitos.

**La interacción e involucramiento de todos los actores de la comunidad en el proceso comunicacional, así como el fortalecimiento de la comunicación entre estos actores**, poniendo especial énfasis en valores como la inclusión, la tolerancia, el respeto a la diversidad, la cooperación comunitaria y la apertura de espacios de expresión.

**El ejercicio de una nueva forma de información**, sin criterios tendenciosos o de censura, buscando siempre privilegiar la información local y el uso del diálogo como la forma de resolver los conflictos. También se trata de propiciar la recepción crítica de la información y de ofrecer cauces reales para la difusión de los diversos puntos de vista de los miembros de la comunidad.

**La formación de cuadros que alimenten y retoralimenten al medio de comunicación comunitario**, dando especial énfasis a la capacitación en los lenguajes de la comunicación, en la recepción crítica y en la sensibilización para la expresión en los medios, en la producción de mensajes y en todos los aspectos que encierra el quehacer comunicacional.

**La ampliación de los cauces de vida democrática de la comunidad**, siendo un foro de expresión y cauce de quejas, sugerencias, necesidades y propuestas de todos sus miembros. Al mismo tiempo consideramos que,

---

<sup>42</sup> [www.lavoladora.net/amecameca/proyecto.html](http://www.lavoladora.net/amecameca/proyecto.html) 09 de febrero del 2003.

sin ser esto un factor de privilegio, la radio comunitaria puede ser un termómetro muy útil para aquellos que detentan la administración pública en todos los niveles.

**El refuerzo de las actividades económicas de la comunidad**, abriendo espacios para el micro y pequeños comerciantes, que no pueden acceder a los otros medios de comunicación, así como siendo un cauce efectivo para el intercambio económico y la apertura de nuevas oportunidades de empleo.

**La creación de la necesidad de una revisión, adecuación y actualización del marco legal vigente para Radio y Televisión, en México**, constituyéndose en ejemplo y terreno de experimentación de nuevas formas comunicacionales, al mismo tiempo que impulsando y participando en la reflexión en torno a este marco legal.

Todos los objetivos arriba enumerados son, los que **La voladora Radio** ha ido aclarando y buscando cumplir en su ejercicio cotidiano durante ya casi tres años, a través de distintos programas de capacitación, cabildeo, visibilidad, acercamiento a la comunidad y operación de radios comunitarias.

Aunque se reconoce la diversidad de emisoras comunitarias en el mundo, con diferentes culturas y tradiciones que conducen a variedad de modelos, las radios comunitarias, nos dice Aleida Calleja<sup>43</sup>, se identifican por su esfuerzo para alcanzar las siguientes metas comunes:

- Están establecidas como organizaciones sin ánimo de lucro.
  - Como radiodifusión independiente contribuye al proceso democrático y a una sociedad pluralista.
  - Deben permanecer independientes de los poderes políticos o comerciales, en el ámbito local o nacional.
  - Pueden ser financiadas por una variedad de fuentes: donaciones, acciones, publicidad, suscripciones de los oyentes y otras fuentes a las cuales tienen derecho.
  - Están comprometidas en proveer acceso a los derechos de las minorías, su diversidad lingüística y cultural, y usar estos servicios para promover y proteger servicios adecuados para las minorías.
  - Promueve el talento creativo y las tradiciones locales.
- 
- Consolida que la administración, la programación y las prácticas laborales no incluyan actitudes discriminatorias.
  - Sirve y representa a comunidades geográficas o comunidades con intereses específicos.

---

<sup>43</sup> Calleja, Aleida, en el Festival No Más Medios a Medias, dentro del foro “*Propuesta ciudadana para una nueva ley de medios electrónicos en México*”, México, 24 de Agosto del 2002

- Estimula la innovación en programación y una tecnología apropiada.
- Los programas informativos buscan informar honestamente y se elaboran con una pluralidad de fuentes. Facilitando una variedad de opiniones para enriquecer el flujo de información.
- Garantiza el “derecho a la replica” a cualquier persona u organización sometida a una seria tergiversación.
- Busca diseñar su programación principalmente de fuentes locales, al tiempo que asegura que los oyentes locales tengan una comprensión de asuntos más amplios.
- Crea conciencia acerca de asuntos ambientales y derechos humanos.
- Promueve el intercambio de programas y personal entre emisoras.
- Hace lo posible por usar la comunicación para desarrollar una mayor comprensión y unidad entre las personas.

De lo cual se deduce que la Radio Comunitaria se desarrolla a través del servicio de, por y para la comunidad donde se integran. Es la comunidad, quién decide cuáles son los acontecimientos que les interesa y cómo deben ser transmitidos y pueden exigir información sobre éstos y las formas radiofónicas que les son más apropiadas.

### **2.1.5 Apoyos, Convenios y Donativos**

Las Radios Comunitarias como lo hemos visto son operadas y programadas por las propias comunidades. A diferencia de las radios



comerciales que obtienen importantes beneficios de la publicidad, las radios comunitarias se organizan de forma independiente y deciden juntos sobre sus intereses. Se toman resoluciones en el mismo lugar de los hechos desarrollando proyectos en las comunidades.

Pongo ejemplos: Radio Calenda, en Oaxaca, tiene convenios con la Normal Superior para apoyar la capacitación de maestros indígenas bilingües; Radio Bemba tiene convenios con la presidencia municipal de Hermosillo para trabajar con jóvenes en estado de riesgo por la drogadicción; La Voladora Radio tiene convenios de trabajo con la Fundación Semillas para el trabajo de perspectiva de género con las jóvenes suburbanas, Neza Radio tiene convenios con el Instituto Mexicano de la Juventud para desarrollar programas de jóvenes y género.

La cuestión técnica puede representar un grave obstáculo, es fácil realizar y hacer una radio pero la principal dificultad radica en la pregunta: ¿una comunidad está en condiciones de controlar el medio técnico, cultural y políticamente? El empleo de una radio en un pueblo o barrio necesita un mínimo de estructuras comunitarias, ya que la falta de preparación de algunos grupos, decididos a instalar y echar a andar una estación, los desalienta y su proyecto puede venir abajo. El equipo técnico para la transmisión debe ser aportado por ese mismo grupo o por la comunidad, aparatos que tienen que ser pequeños y baratos, que generalmente está en precarias condiciones económicas, así que deben buscar apoyo de alguna institución gubernamental, contribuciones, donaciones o cooperaciones para conseguir el equipo y la capacitación necesaria. Tal es el caso de Neza Radio, quién busca patrocinios con instituciones como el Instituto Mexicano de la Juventud y las convocatorias que realiza el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA).

Legal y administrativamente, los obstáculos son mucho mayores, pues los requisitos impuestos por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes son excesivos para las estaciones pequeñas y comunitarias. En este caso la SCT

establece que para otorgar permiso para que las radios comunitarias transmitan es necesario que estén formadas con alguna figura legal sin fines de lucro. Estamos de acuerdo. Una característica de estos medios es la propiedad colectiva de un proyecto ciudadano de servicio público y beneficio social, sin fines de lucro. Esa figura permite que los proyectos de radio tengan vías de financiamiento a través de instituciones estatales y federales, asociaciones locales, nacionales e internacionales que apoyan, promueven y orientan acerca de estas inquietudes y necesidades.

Asociaciones como: **Fundación Friedrich Eber-México**, es una fundación política de Alemania, sin fines de lucro, comprometida con las ideas y valores de la democracia social. La **FES** tiene oficinas propias en 90 países y actividades en más de 100 y desde más de tres años trabaja en México. Ha dado impulso a la participación de las organizaciones ciudadanas en la comunicación, al tiempo que fomenta la interlocución de los diferentes actores involucrados en el debate. Apoya la sensibilización de los distintos actores sociales sobre el papel de la comunicación y el ejercicio del periodismo, impulsando el diálogo social, apoyando reformas legales y políticas para el sector de los medios de comunicación y ofreciendo capacitación práctica.

**Comunicación Comunitaria A.C.**, es una organización civil que apoya la democratización de los medios de comunicación, trabajando en tres líneas fundamentales: la generación de públicos críticos y participativos, la producción de mensajes desde la sociedad y la participación en la discusión pública sobre los asuntos de la comunicación social en México.

Y la **Asociación Mundial de las Radios Comunitarias, AMARC**, que coordina, intercambia y promueve las radios comunitarias y ciudadanas en todo el mundo. Dicho organismo está reconocido por la UNESCO, y quien por su promoción del derecho a comunicar en el ámbito mundial, merece un apartado especial.

## 2.2 Asociación Mundial de Radios Comunitarias

La Asociación Mundial de Radios Comunitarias (**AMARC**), fundada en agosto de 1983, es un organismo no gubernamental internacional (ONGI), de carácter laico y sin fines de lucro:

*En 1986, con motivo de la Segunda Asamblea Mundial realizada en Vancouver, Canadá, lo que en un principio fue un movimiento espontáneo, se convirtió oficialmente en la Asociación Mundial de Radios Comunitarias y en 1988, en Managua, la Asociación adquirió el título de organización no gubernamental. Para 1990, en la reunión de Dublín durante la Cuarta Asamblea Mundial de AMARC el asunto central fue la afirmación del Derecho a la Comunicación y la creación de una red internacional de las mujeres trabajadoras en el sector de la radio comunitaria. No obstante, debió esperarse hasta la Asamblea de Oaxtepec en México, en el año de 1992, para que la Red Internacional de Mujeres fuera creada, mientras que, simultáneamente fue establecida la Red de Solidaridad de AMARC.<sup>44</sup>*

Los y las integrantes de AMARC, distribuidos en todo el mundo, promueven la existencia de radios comunitarias como una vía para ejercer plenamente la libertad de expresión, el derecho a comunicar y el pluralismo de la sociedad civil, en el entendido de que es una herramienta eficaz para el desarrollo, la paz, la justicia y la solidaridad.

Este movimiento mundial facilita la cooperación y el intercambio de información entre sus integrantes, defiende a las radios comunitarias amenazadas o agredidas en sus propios contextos, y busca la democratización de las comunicaciones para ampliar la participación ciudadana y la vida

---

<sup>44</sup> Lizarazo Arias, Diego: *Un rasto en la nieve*; Comunicación comunitaria en el mundo de la globalización comunicativa, capítulo 2, Edita CETE, México, 2002, 81 pág.

democráticas de nuestras sociedades.

Para ello, ha diseñado una serie de estrategias que van desde el análisis y la elaboración de nuevas propuestas en el ámbito legislativo, hasta la difusión de las nuevas tecnologías que permitan hacer de la radio comunitaria un medio de calidad, pasando por el desarrollo de proyectos de género, articulación interregional, información alternativa, capacitación radiofónica, elaboración teórica y participación comunitaria.

La Secretaría General tiene su sede en Montreal, Canadá. Las oficinas regionales están instaladas en los distintos continentes. La oficina para América Latina y El Caribe, con sede en Quito, Ecuador, brinda servicios a sus 489 socios, a través de las distintas oficinas locales de cada país.

La Misión de AMARC es promover la democratización de las comunicaciones, especialmente de la radio, para favorecer la libertad de expresión y contribuir al desarrollo equitativo y sostenible de nuestros pueblos.

AMARC maneja dentro de sus principios:

- Democratizar la información y las comunicaciones para lograr relaciones sociales más justas y un intercambio equitativo entre los pueblos.
- Contribuir a la libre expresión de los distintos movimientos sociales, políticos y culturales, así como a la promoción de toda iniciativa que busque la paz, la democracia y el desarrollo.
- Reconocer el papel fundamental de las mujeres para establecer nuevas prácticas de comunicación, siendo esencial su participación en las instancias de decisión y en la programación de la Radio Comunitaria.
- Expresar en su programación contenidos basados en los siguientes principios:
  - Soberanía e independencia de los pueblos;
  - Cooperación internacional sobre bases de reciprocidad y respeto mutuo;
  
  - No discriminación por raza, edad, clase social, género, preferencia sexual o religión;
  - Respeto a la diversidad cultural de los pueblos;
  - Preservación del medio ambiente;
  - Construcción de ciudadanía.

*“Inicialmente, AMARC fue una de las organizaciones que puso mayor atención a la necesidad de la comunicación particularmente la comunicación comunitaria, ha sido la instancia que ha promovido que las personas, las organizaciones y las comunidades pudieran tener acceso a la comunicación, no a la información, como se suele decir.”<sup>45</sup>*

Basado en los principios que han inspirado su creación, AMARC tiene como objetivos:

- Contribuir a la democratización de las comunicaciones para ampliar la participación ciudadana y la vida democrática de nuestras sociedades.
- Profundizar la concepción y el papel de la radiodifusión comunitaria y ciudadana.
- Promover la radiodifusión comunitaria como un ejercicio de la libertad de expresión y el pluralismo de la sociedad civil.
- Estimular el uso de la radio comunitaria como herramienta para el desarrollo, la justicia y la solidaridad.
- Facilitar la cooperación y el intercambio de información entre las radios comunitarias.
- Defender a las radios comunitarias que estén amenazadas o agredidas en sus contextos políticos.
- Representar a sus miembros en el plano internacional.

En la actualidad, AMARC funciona con base en un Consejo de Administración, formado por una presidencia, seis vicepresidencias regionales (ALC, América del Norte, Europa, Africa, Asia y Oceanía) y una vicepresidencia de la mujer.

### **2.2.1 AMARC en México**

En cada país AMARC tiene distintas formas de organizarse. Actualmente, la mayoría funcionan con una persona que es representante de la red de radios

---

<sup>45</sup> Declaración Registrada en el Festival: *“No más medios a medias”*, en voz propia de Rigoberto Juárez, Integrante del Programa de Legislación y Derecho a la Comunicación de AMARC, América Latina, 24 de Agosto del 2002, por Marlene Rosas López.

y es electa por voto. Se cuenta con una mesa de trabajo. Este es el espacio para las discusiones y toma de decisiones inicial, para posteriormente discutir y tomar decisiones con todos los miembros de la red. La mesa de trabajo en México se conformó en abril del 2001 y tratan de que haya, por lo menos, una reunión al mes.

AMARC México, tiene afiliadas 33 radios comunitarias y organizaciones que promueven la comunicación alternativa, incluido el Instituto Nacional Indigenistas que por sí solo opera cerca de 30 estaciones, entre ellas podemos mencionar las siguientes:

1. Radio Teocelo, Veracruz.	2. Radio de Tangacicuaro, Michoacán.
3. La Voladora Radio, Amecameca, Estado de México	4. Radio de Zacán, Michoacán.
5. Radio Bemba, Hermosillo, Sonora.	6. Radio de Tingambato, Michoacán.
7. Neza Radio, Ciudad Neza, Estado de México.	8. Radio de Huecorio, Michoacán.
9. Radio Calenda, Oaxaca.	10. Radio Chapingo, Estado de México.
11. Emisora Zona Cero FM, Jalisco	12. Radio Guadalupe "La voz de la Frontera Urbana", DF.
13. Radio Santa María, Jalisco.	14. Radio Oriente H99, DF.
15. Radio Gráfica FE Mur, Jalisco.	16. Salud Integra para la Mujer A.C. DF.
17. Radio Tuxca, Jalisco.	18. Centro Nacional de Comunicación Social, DF.
19. La Nopalera Radio, Oaxaca.	20. Comunicación Comunitaria A.C.
21. Radio CIPO-RFM, Oaxaca.	22. Epoca, Educación Popular y Capacitación, A.C., Querétaro.
23. Radio Jen Poj, Oaxaca.	24. Mujeres en Frecuencia A.C. DF.
25. Radio Mazatlán de Villa Flores, Oaxaca.	26. Frente Campesino Morelense, Morelos.
27. Pi Radio, Estado de México.	28. Sistemas de Radiodifusoras Culturales Indigenistas.
29. Radio "Uandárho", Michoacán.	30. Radio de Ocumicho, Michoacán.
31. Radio Cultural y Educativa de San Juan Nuevo Michoacán.	32. Radio de Santiago Tangamandapio, Michoacán.
33. Radio de Tomatlán Buenavista, Michoacán.	

AMARC México tiene la misión de apoyar a las radios comunitarias para:

- Echar a andar la red internacional de solidaridad cuando una emisora es atacada por las autoridades.
- Conseguir apoyos para la capacitación de las radios.

- Ser un espacio para compartir materiales varios.
- Y en México, en especial, hacer un trabajo político intenso en la nueva ley de medios para que se reconozca legalmente a las radios comunitarias.

Aquellas organizaciones o personas a título que quieran pertenecer a AMARC tienen en principio que ser partidario con su misión mundial, la cual se resume en el derecho a comunicar y la democratización de los medios, a favor de las causas de las comunidades de intereses que defienden la pluralidad cultural, la equidad de género, a niñas y niños, etcétera.

Para ser socio hay que pagar una cuota anual de 75 dólares; sin embargo, hay proyectos que no pueden hacerlo. Por ello, el pago no es requisito indispensable para pertenecer a la red; aún así, procuramos que la mayor parte de los participantes lo cubra, por los gastos que implica la representación (teléfono, Internet, movilización, etcétera). AMARC cuenta con dos categorías de miembros: regulares y asociados.

**MIEMBROS REGULARES:** pueden ser aquellas emisoras, centros de producción o asociaciones que concuerden con los principios de AMARC. Sus representantes tienen derecho a voz y voto en todas las reuniones de la Asamblea General y pueden ser elegidos para todos los cargos de la Asociación.

**MIEMBROS ASOCIADOS:** pueden ser personas o instituciones de comunicación que concuerdan con los principios de AMARC. Tienen voz pero no voto en las Asambleas Generales y no pueden ser elegidos para cargos directivos de la Asociación. Pueden participar en los Comités de Acción. En las reuniones del Consejo de Administración se estudian las solicitudes y se aceptan los nuevos candidatos. La Asamblea General, como instancia suprema, puede ratificar o no a los nuevos miembros. A pesar de que los 48 miembros que tiene el capítulo mexicano de AMARC, casi la mitad funciona sin el permiso que todas solicitaron.

## **2.2 LA RADIO COMUNITARIA EN EL MUNDO**

En la historia de la radio, encontramos (entre logros y fracasos) que ha

llevado a una infinidad de experiencias alrededor del mundo, desarrollando diversos modelos, formas de operación y grados de participación.

Como nos menciona Claude Collin en *Radiopoder*: “Existen radios que son diferentes según las manos en las que se encuentran y según el periodo político en el que emiten”.<sup>46</sup> Este es un factor importante para cualquier análisis que se desee realizar en esta variedad de tipologías de la radio. Esto resulta importante a la hora de comparar y contraponer modelos de varias regiones.

La división entre estas radios es completamente evidente en el ámbito económico e institucional. Basta consultar la programación para darse cuenta de que, en un mismo sistema económico y dentro de un mismo régimen político, todas las radios tanto públicas como privadas difunden emisiones que curiosamente se parecen, en la medida que todas ellas están sometidas a la ley de índice de audiencia.

De esta manera han ido consolidándose experiencias que fueron pioneras en la materia. A continuación un resumen de las distintas experiencias de radios en diversas partes del mundo.

### **2.3.1. Europa: Radios libres y radios piratas**

El modelo de un sistema centralizado de radiodifusión estatal que Europa exportó se presenta con un caso interesante, el de Italia, en 1974 con las **Radios libres**: “emisoras que además de no recibir ingresos de publicidad ni tampoco de instituciones públicas, funciona asambleariamente y contrae un compromiso con unas formas alternativas de informar y entretener y con la difusión de luchas sociales silenciadas por los medios oficiales”.<sup>47</sup> Las cuales se fundaron de manera ilegal, a partir de colectivos con diversos intereses, grupos de mujeres, ambientalistas, sindicalistas, etc.

Italia estaba sacudida dentro de un escenario convulsionado por una rebelión que recupera y trasciende el aliento libertario del mayo parisino del

---

<sup>46</sup> Collin, Claude; *RADIOPODER*, Folios Ediciones, México, 1983, 56 pp.

<sup>47</sup> [www.kehuelga.org](http://www.kehuelga.org) “KeHuelga en algún lugar de tu conciencia”, 09 de Agosto del 2001



68. Desde años atrás, el Estado italiano impuso duras medidas de seguridad pretextando el combate al terrorismo, que evidentemente hizo su aparición desde fines de los años sesenta impulsado por los propios aparatos estatales de control y represión para justificar la implantación de leyes fascistas que permitieran mantener en el redil las protestas sociales.

Radio *Popolare* y de *Canal 96*, en Milán, de *Radio Città Futura* y de *Radio Radicale* en Roma, de *Radio Alice*, en Bolonia- citando a las más importantes o más conocidas-, todas surgen para responder a la exigencia de otra información y de una nueva forma de considera la política manifestada por una parte importe de la juventud italiana.

La ciudad industrial de Bolonia en el norte de Italia, apostó un papel fundamental en la extensión y catálisis del movimiento, jugado por **Radio Alicia**, estación pirata que surgió como hongo sobre el terreno húmedo y cálido del otoño boloñés.

**Radio Alicia**, estación armónica con poesía y música ligadas a la experiencia. Es un huracán en el orden del discurso. Iniciando transmisiones en febrero de 1976 y continúa a todo volumen hasta las jornadas del motín de marzo de 1977 en Bolonia, cuando miles de manifestantes, desempleados, obreros, soldados, mujeres, estudiantes, marginados, ocupan las calles de la ciudad "escapate del comunismo".

El deseo cobra voz, para ellos, esta voz (*Radio Alicia*) es obscena: el mismo alcalde comunista de Bolonia afirma que *Radio Alicia* está pagada por la CIA o por los servicios secretos alemanes. Se acusa al Movimiento de ser como el germen del fascismo de los años veinte. La verdadera cuestión es que *Radio Alicia* desmitifica el peligro fascista omnipresente como un espantapájaros para hacer avanzar el compromiso histórico.

Zangheri, el alcalde de Bolonia, ha invitado a la policía a intervenir: "Adelante. Estamos en guerra. Ellos mismos (*Radio Alicia*) se han excluido de la comunidad." Esta "exclusión" se interpreta como desorden, confusión,

irracionalismo, ignorancia, irresponsabilidad, ausencia de "proyecto constructivo". Lo que *Radio Alicia* cuestiona, con su "guerrilla de la información", es la eterna "seriedad en política". Por todas partes surgen otras radios, a través de pobres micro transmisores caseros.

En su prefacio, Félix Guattari escribe: *"La policía ha liquidado a Alicia: pero su trabajo de desterritorialización revolucionaria se prosigue incansablemente hasta en las fibras nerviosas de sus perseguidores"*

Para 1975 ya había 2,275 estaciones de radio y 503 de televisión, y el gobierno italiano las legalizó; sin embargo, de entonces a la fecha, la mayor parte de estas radios pasaron de ser medios comunitarios a negocios; imbuidos en la lógica neoliberal, muchos han debido claudicar de los principios que les dieron origen.

A mediados de 1980, sólo quedaba un puñado de estas estaciones. Por ironía del destino, el movimiento de radios libres fue víctima de su propio éxito, pues casi desapareció cuando se hundieron los monopolios gubernamentales y las potentes redes de radio comercial dejaron de lado a las radios libres. Las que sobrevivieron casi siempre se encontraban en países donde el Estado se negaba firmemente a renunciar a su monopolio.

En Alemania en cambio, las radios libres ya cumplen más de 25 años, todo comenzó en los setenta con el movimiento de una central nuclear, cerca de Triburgo, al sur del país. Fue la primera movilización antinuclear, símbolo de lucha contra todas estas empresas, a partir de ahí la gente comenzó a realizar propaganda en contra de la empresa nuclear.

En ese sentido, la radio, era un medio importante para dar información y movilizar a la gente. Hay que tomar en cuenta que en Alemania, la ley indica que el uso del aire, para transmitir programas es y siempre ha sido un delito grave y prohibido *"cuando sorprendían a la gente transmitiendo, lo menos era*

*pagar una fuerte suma o también enviarlos a la cárcel... las radios libres siempre hicieron sus programas en los bosques, andaban con una antena y buscaban el árbol más alto para poder transmitir”.*<sup>48</sup>

La historia continúa en los setenta, con las **Radios Piratas** en las casas ocupadas, en las distintas ciudades como Hamburgo o Berlín, las cuales se constituyen al margen de movimientos sociales, estas radios siempre estuvieron forzadas a cambiar el lugar de transmisión, por la persecución a la que eran sometidas *“normalmente las autoridades, sólo necesitaban de una hora para encontrar la antena por la cual transmitía,... los activistas no podían usar una emisora con mucho poder”,*<sup>49</sup> la consecuencia fue que los programas eran transmitidos muy espontáneamente, los oyentes casi nunca sabían cuando aparecía la emisora. Buscaban la legalidad de las Radios Libres, como acceso abierto a los medios *“que trabajan clandestinamente y fuera de la legalidad, no ofrecen la posibilidad de un micrófono abierto para todos y todas”.*<sup>50</sup>

En los ochenta el ámbito de los medios masivos empezó una nueva era, hasta ese momento sólo existían dos tipos de transmisiones: las que eran independientes del Estado y las privadas.

En 1985, las primeras estaciones privadas de radio y televisión, consiguieron licencias, siendo un hecho nuevo en la historia Alemana, siendo un buen momento para intervenir y reclamar la participación de la sociedad civil en los medios de comunicación, claro que fue una lucha amarga y con mucho trabajo, en buscar aliados institucionales.

Actualmente existen para frecuencias legales, modelos de participación en los medios de comunicación, ahora hay más de 100 radios comunitarias. Una de las grandes excepciones es Berlín, pues las autoridades no quieren

---

<sup>48</sup> De Poonal, Christin, Representan de Onda de Alemania, Festival *“No más medios a medias”*, 25 de Agosto del 2002, Declaración registrada por Marlene Rosas López

<sup>49</sup> De Poonal, Christin, Representan de Onda de Alemania, Festival *“No más medios a medias”*, 25 de Agosto del 2002, Declaración registrada por Marlene Rosas López

<sup>50</sup> De Poonal, Cristin, Op. cit.

radios libres, porque en dicha ciudad, el movimiento social tiene mucho más poder que en otras ciudades y una Radio Libre podría aumentar ese poder. De hecho hay una iniciativa vigente, que lucha por la frecuencia legal, para fortificar esta lucha están transmitiendo, como una Radio Pirata, cuya posición hacer el marco institucional que pretende regularla es hostil.

Con la decadencia de las estaciones piratas se produjo una demanda de radios comunitarias y casi todos los países de Europa Occidental ahora dispone de alguna forma de radiodifusión comunitaria legal, aunque existen importantes diferencias de un país a otro y, desde luego, de una estación a otra.

Actualmente, las Radios Libres funcionan a través de su frecuencia local, a veces tiene que compartirla con otras emisoras – como las de la universidad –, no tienen que pagar por la frecuencia, en forma legal funcionan como asociaciones civiles que se puede comparar con una ONG, el derecho sobre los contenidos de programa, lo tienen solamente la gente que son miembros y redactores de la radio, en la estructura interna buscan formas participativas, es decir, que cada *disc-jockey*, cada refugiado, cada grupo que tiene su programa, también es parte del proyecto entero, y todas y todos deciden sobre los gastos y el programa de la radio.

En los estatutos de las radios se encuentran reglas, como la prohibición de contenidos sexistas y racistas: *"las radios son siempre un espejo de los movimientos sociales de la sociedad"*, hay jóvenes con programas de música especial, hay programas de lesbianas y gays; y gente discapacitada (como ciegos). Otra parte importante son los programas de comunidades inmigrantes de cualquier país, que emiten en su lengua, los turcos, gente de Latinoamérica, etcétera.

Además de la posibilidad de la libre expresión, el asunto más esencial de las Radios Libres es la mezcla de personas muy diferentes que trabajan juntos,

así se crean centros de comunicación, no sólo en los micrófonos, sino también de persona a persona, con las que tal vez nunca tendrían relaciones.

Una cosa trascendental dentro de la creación de las radios Libres, fue la creación de diferentes poderes que les permite recoger recursos y luchar contra el hostigamiento ante las autoridades. Cabe citar que, entre los promotores de las radios libres se encuentran asociaciones de base, organizaciones alternativas (ecologistas, antinucleares, etc.), movimientos y grupos políticos progresistas que, en general, retoman la posibilidad de crear una radio con objetivos informativos , de comunicación, producción de cultura, con autonomía, pero apegados a intereses y exigencias de ciertos estratos sociales.

### **2.3.2 América del Norte: *espíritu y competencia***

La Radio Comunitaria comenzó casi desapercibidamente cuando en 1948, un pacifista californiano, Bill Hill en Berkeley, California, obtuvo licencia para una estación de frecuencia modulada en un momento en el que la mayoría de la gente no tenía receptores FM. En el cuadrante 94.1 FM con 60 mil wats, a unos mil pies de altura, cubriendo 100 km de la Bahía de San Francisco, California.

Con ese espíritu de Bill Hill, a partir de los sesenta hubo suficientes emisoras comunitarias que se lanzaron a aprovechar estos servicios de las Radios Comunitarias, pero a finales de ese año existió una política nacional, por parte del Congreso, para apartar frecuencias para la Radio Educacional, que incluía a la Radio Comunitaria 88.1 al 92 FM fue apartado y designado solamente con fines educacionales y servicio a la comunidad en los Estados Unidos.

Para aquel tiempo, el FM se consideraba una tecnología, pues se despreciaba esa parte del espectro, las instituciones educacionales y las

Radios Comunitarias aprovecharon para convencer al Congreso de designar esas frecuencias para el uso comunitario. A partir de los setenta, quienes aprovecharon en establecer emisoras para el servicio público fueron instituciones educacionales – universidades, colegios, secundarias –.

Emisoras como la KPFK, Radio Pacífica, o la KPOO de San Francisco, Estados Unidos, fueron fundaciones a las que se suscribieron los radioescuchas, quienes pelearon por su derecho a la libertad de expresión: *“carecían de espacios para expresar la problemática local”*.

La Fundación Pacífica, una organización no lucrativa, es la propietaria de la KPFA, contrató a la empresa Mitchell, Silberberg and Knupp (MKS), especializada en acabar con problemas laborales, para que empleara la fuerza de sus *guardias blancas* en contra de quienes hacían el trabajo periodístico de la radiodifusora.

*“La radiodifusora KPFA se escuchó a lo largo de medio siglo como una voz informativa y crítica de las vastas minorías: de sus problemas, demandas, movimientos. Además de su carácter no lucrativo y educacional, su acento estaba puesto en la vida de la comunidad”*.<sup>51</sup>

Al correr del tiempo, la administración de Pacífica le fue ganando terreno a quienes realizan el trabajo periodístico de base. Su burocracia centralizó el mando e hizo de la toma de decisiones una política vertical y divorciada de las radiodifusoras y sus audiencias. Contagiada de la epidemia privatizadora, se propone vender ya sea KPFA o la WBAI de Nueva York, según el mensaje electrónico (interceptado) que la administración central envió a uno de sus emisarios en Berkeley.

El resultado de la realidad que éste entraña es siempre el mismo: los bienes de la comunidad se convierten en los bienes de unos cuantos. Y se

---

<sup>51</sup> Nuncio, Abraham, Cuando el poder mató a la Radio, Tomado del suplemento dominical “*Masiosare*”, de La Jornada, 29 de agosto de 1999.

pierde el sentido de la vida comunitaria.

En la primavera, cuando la KPFA estaba por cumplir 50 años de existencia, se produjo la primera señal de la embestida en contra de su gerente general: Nicole Sawaya, una mujer con ascendiente en la radiodifusora y en la comunidad, fue despedida bajo el argumento - según la expresión de Lynn Chadwick, directora ejecutiva de Pacifica - de que no se acomodaba al medio, Chadwick se autonombró en su lugar.

Larry Bensky, con una trayectoria de 30 años en la KPFA y múltiples reconocimientos por su labor periodística, se venía oponiendo a la exclusión de los representantes locales en el consejo nacional de administración de la emisora. En su programa dominical, luego de la salida de Sawaya, criticó además, por autocrático, el nuevo estilo directivo de la KPFA. También fue despedido.

En sus artículos, que publica *The Bay Guardian*, Bensky se muestra optimista acerca de la solución del conflicto. Hablo con él por teléfono, y ni cuando se cae su hija pequeña y se pega y llora, pierde la serenidad y transmite - en parte - su convicción. Los radioescuchas de la KPFA empezaron a protestar por la medida de Pacifica y tomaron la calle.

Los sesenta parecían en Berkeley y sus alrededores ciertamente remotos. De repente, su espíritu y muchas de sus expresiones se dieron cita en el parque Martín Luther King, donde se congregó una multitud de más de diez mil personas el último día de julio para demandar el traslado del control de la KPFA a manos de la comunidad y la renuncia del Consejo Ejecutivo de Pacifica.

A partir de 1972, empezó un movimiento campesino, al Norte de California, en San Francisco, para instalar una emisora latina, para servir a la gente en español, principalmente a los campesinos, estableciéndose KPGF

Santa Rosa de 1973-1974, después vino Radio Cadena 1979, en el valle de Jackeman, en Washington.

Posteriormente, llegó **Radio Bilingüe**, fundada el 4 de julio de 1980, en KGJB en Fresno California, dicha emisora, es financiada por las producciones que ellos mismo realizan para formarse como una voz y un foro independiente y cultural. Esta emisora llega a mexicanos, mexico-americanos, latinos distribuidos en los Estados Unidos, con información cultural y práctica, como por ejemplo arreglar su situación ilegal.

Actualmente hay 10 Emisoras Comunitarias en español controladas por latinos, 5 son de Radio Bilingüe, dichas emisoras son muy potentes. A partir de 1993, cuentan con vía satélite, donde llegan a todo el país, con el Servicio Nacional Latino en Español en los Estados Unidos, cuentan con 60 emisoras afiliadas, las cuales toman el noticiario que produce Radio Bilingüe, mientras que otras 35 emisoras, toman el programa *Línea Abierta*, un tipo *talk show*, de una hora, entre semana, en el cual se conectan gente latina de ese país con México y Puerto Rico, vía satélite y llamadas telefónicas, gratuitas para compartir información.

Hugo Morales, representante de **Radio Bilingüe**, comenta que en esta estación se puede escuchar de 5 a 9 AM Mariachi, continúan con un Noticiero, posteriormente el programa *México de mis andanzas*, un programa de recuentos mexicanos, así como un programa sobre Tríos y romanticismo, para dar pie a línea abierta sobre algún tema de interés comunal como: el SIDA, la inmigración, el alcoholismo, la drogadicción, la política mexicana, etcétera.

Entre programa y programa existen mensajes dirigidos hacia la comunidad de cómo organizarse, sobre los derechos, como ser mejor padres, ofertas educativas y de trabajo, con el fin del desarrollo y progreso de la



comunidad.<sup>52</sup>

En el contexto de la globalización, en **Canadá** tenemos uno de los casos más interesantes de compromiso gubernamental con su obligación de garantizar los derechos informativos. *Aboriginal Peoples Television Network*, es una cadena nacional de reciente creación que puso en manos de los grupos indígenas la posibilidad, no sólo de producir para su propia comunidad sino de crear una cadena nacional que los ponga en contacto y haga valer su perspectiva de la vida en el ámbito nacional.

*“Productores voluntarios ofrecen entretenimiento e información esencial en sus lenguas a gente que puede estar completamente aislada del resto del mundo durante varias semanas a causa de las tormentas de nieve durante el invierno”<sup>53</sup>*

En la provincia de Quebec, sede de la oficina principal de AMARC (la cual tiene un apartado especial más adelante) y donde se celebró el primer encuentro de la asociación en 1983, hay 45 estaciones de radio comunitaria indígenas y 23 no indígenas. Las estaciones no indígenas tienden a encontrarse más al sur de la provincia y sirven a comunidades más numerosas.

Una participación importante que se dio en el Festival *“No más medios a medias”<sup>54</sup>* fue la participación de la Revista *Recto Verso* de Quebec, Canadá, un medio alternativo, ciudadano, comunitario y progresista, la cual está basada sobre la política comunitaria, y cuál es la diferencia de estos tipos de radio y cómo debe ser, con ejemplos concretos.

Dicha revista es distribuida con 85 mil ejemplares gratuitos en toda la provincia de Quebec y en la comunidad franco fonética natal, la cual ha existido

---

<sup>52</sup> Morales, Hugo, representante de Radio Bilingüe, Festival *“No más medios a medias”*, 25 de Agosto del 2002 Declaración Registrada por Marlene Rosas López.

<sup>53</sup> Girard, Bruce: *Radioapasionadas: “22 experiencias de radio comunitaria en el mundo”*. Edición digital, 2002, Introducción.

<sup>54</sup> Véase en el Anexo, los acontecimientos de dicho Festival realizado en el Museo Nacional de Culturas Populares, en Coyoacán en la Ciudad de México, el 24 y 25 de Agosto del 2002

durante 50 años, hasta convertirse en 1997 en lo que es hoy *Recto Verso*.

El fin de esta revista es que la población esté enterada de los trabajos de grupos sociales, colectivos, militantes de Quebec y de todo el mundo, llenando los vacíos de la información y levantar el verso de las problemáticas. Su trabajo de información, se basa en el principio de establecer una mayor autonomía de los derechos de ciudadanos y las ciudadanas en las condiciones de vida y de trabajo. Trabajan varios temas y dedican varias páginas a la información internacional, pues consideran que este tipo de información hace falta mucho en Quebec.

*Recto Verso* lo conforman 5 personas de tiempo completo y cuentan con 30 colaboradores, tiene como propietarios a los ciudadanos y ciudadanas que se preocupan por la problemática de la concentración de los medios.

En la actualidad, la situación de los medios en general, destaca desde hace 5 años, una fuerte concentración de los medios, en Canadá hay cuatro grandes propietarios de periódicos, esta problemática esta relacionada con el fenómeno *propiedad cruzada de los medios*, es decir, que grandes empresas que ya poseen periódicos y revistas comerciales compran televisión, radiodifusoras, cables, esta problemática preocupa al ser peligrosa para la variedad y cualidad de la información que se recibe.

Eso produce que no se conozca lo que se hace en el ámbito local o regional en Canadá, esta situación no es una gran preocupación del público, “es un efecto directo y perverso de la prensa, pues no se sabe lo que no se sabe”.<sup>55</sup>

Por suerte el gobierno de Quebec, reconoce la importancia de los medios comunitarios, su utilidad y necesidad para la sociedad, así que tienen fondos del gobierno para el funcionamiento de los medios desde los años ochenta, “no

---

<sup>55</sup> Langlois, Nathalie, representante de Recto verso de Quebec, Festival “*No más medios a medias*”, 25 de Agosto del 2002, realizada por Marlene Rosas López.

*arregla los problemas, pero fue una gran victoria para los medios comunitarios de Quebec, pero es claro que seguimos con las reivindicaciones”.*<sup>56</sup>

Desde 1995, el gobierno de Quebec reserva 4% del dinero de su publicidad para los medios comunitarios. Los medios electrónicos comunitarios, están reconocidos y reglamentados por el gobierno, a través de un Consejo Regulador, quién reconocen tres tipos de medios electrónicos: el sector público, el sector privado y el sector comunitario.

En Quebec existen tres grandes asociaciones de los medios comunitarios: Asociación de la Radio, Televisión y Prensa Escrita, Internet Ciudadano y AMARC. Existe una gran voluntad de los medios de Radio, Televisión y Prensa, de trabajar junto con los Medios Comunitarios.

*En Estados Unidos, la competencia y el espíritu de lucro fueron la norma. En Europa y en sus colonias, la radio fue sujeta al control estatal centralizado. En Canadá, ambos factores combinados dieron lugar a un sistema con una fuerte red estatal centralizada a escala nacional y de competencia e interés comercial a escala local. Y América Latina desarrolló una ensalada radiofónica de estaciones estatales privadas, eclesiásticas, universitarias, de intereses especializados y pueblos indígenas.*<sup>57</sup>

### **2.3.3 América Latina: una ensalada radiofónica**

Se puede decir que las primeras experiencias de radio comunitaria se iniciaron en América Latina hace casi medio siglo y durante muchos años los pueblos indígenas, sindicatos, universidades, iglesias, sectores privados y

---

<sup>56</sup> Langlois, Nathalie, Ibidem.

<sup>57</sup> Girard, Bruce: RadioApasionados: “22 experiencias de radio comunitaria en el mundo”. Edición digital, 2002, Introducción.

Estados combinaron sus esfuerzos, haciendo de la radio de la región la más dinámica y diversa del mundo.

Los **medios comunitarios** tienen su origen en los modelos de comunicación educativa y popular; su florecimiento se dio especialmente en esta parte del continente. Los contextos históricos han originado una forma de comunicación más tendiente a la democratización de la palabra y la imagen, promoviendo la participación ciudadana y defendiendo sus intereses.

*“Algunas radios populares y regionales han crecido... la Asociación Latinoamericana de Escuelas Radiofónicas, ALER, buscó la forma de participar en las primeras olas. Así, hoy cuenta con transmisiones satelitales propias, de las que participan 61 emisoras de la región, aunque la organización agrupa a 92 emisoras e instituciones educativas y populares en 17 países de América Latina y el Caribe”.*<sup>58</sup>

Las primeras noticias formales sobre este tipo de medios los tenemos desde los años 40, con la aparición de *Radio Sutatenza* en Colombia una emisora de corto alcance que montó el párroco Joaquín Salcedo para difundir mensajes religiosos y años más tarde desembocó en ACPO- Acción Cultural Popular, un grupo de 8 emisoras con una potencia total de 8 wats que tenían una intención educativa y que alfabetizaban a los campesinos, 2 institutos de campesinos y una central de producción impresa y audiovisual.

Funcionaba a partir de “*escuelas radiofónicas*” en las que los grupos de campesinos escuchaban la radio junto con un asesor que les suministraba materiales de apoyo. Fue una emisora que comenzó por la evangelización y terminó en la educación.

---

<sup>58</sup> [www.comunica.org](http://www.comunica.org): “La programación, el desafío de la radio”, 8 de febrero del 2003.

Este grupo de sacerdotes, consideraba a la radio como un medio barato, masivo y creíble para transmitir información de los sectores populares de los países. Se comenzó a entrever que la radio no sólo tiene fines comerciales y políticos, sino que puede ser utilizada como herramienta para la educación, en este caso se pudo comprender el carácter social de la radio para la alfabetización de personas con necesidades concretas.

Les siguieron los mineros de Bolivia, cuando desde las minas de estaño abren los micrófonos a los mineros, a sus familias, y a los habitantes de los pueblos cercanos, cuando la radio era concebida como un instrumento para la organización social, para 'hacer surgir' a los obreros postergados por el poder económico y político.

*Las radios mineras representan lo que para nosotros sería la tercera fase en el proceso de emergencia de los medios comunitarios: estrategias y estructuras independientes, fundadas por las comunidades organizadas y orientadas al servicio social. Las radios mineras de Bolivia constituyen una de las experiencias fundamentales de la comunicación comunitaria en Latinoamérica.<sup>59</sup>*

Hacia 1950 el impacto de la radio como herramienta para la educación llegó hasta las Islas Canarias, donde se realizó un programa educativo que grababa a los radioescuchas en construcción con un asesor presencial, el ejemplo fue seguido por Nicaragua, Bolivia, Ecuador y México, que también crearon sus propias escuelas radiofónicas y lentamente dieron el paso de ser radios educativas a proyectos de comunicación popular.

Pero el verdadero boom se produce entre 1960 y 1970 con la **Radio Insurgente**, la cual está vinculadas con los movimientos revolucionarios de izquierda. Estas llegaban a la misma conclusión sobre tácticas y estrategias sobre comunicación popular de las anteriores propuestas radiales. Por las características del medio, la radio era el vehículo más propicio para promover

---

<sup>59</sup> Lizarazo Arias, Diego; *Un rasto en la nieve*, Comunicación comunitaria en el mundo de la globalización comunicativa, Capítulo 2, Edita Cete, México, 2002, 70 pág.

la lucha y la revolución en países como Cuba con Radio Rebelde, en Nicaragua con Radio Sandino y Radio Venceremos en el Salvador ya que una gran parte de la población no sabía leer ni escribir, ya que el alcance era ideal.

En los años ochenta, con la necesidad de expresarse, grandes sectores de la población en todo el mundo, se unen como grupos de defensa de las culturas y formas de vida locales.

Los noventa concluyen con el fenómeno conocido como **Radios Ciudadanas**. En donde la reivindicación se inicia con los derechos a la comunicación de todos los sectores de la comunidad en medio de la crisis ideológica y sociocultural del mundo.<sup>60</sup>

En Chile y Ecuador, los pueblos indígenas han hecho suya la comunicación comunitaria no sólo se han dado en radio, sino ha ido más allá conectados vía satélite, haciéndole competencia a los grandes.

En Perú de igual manera hay gobiernos que se acercan a las demandas de pueblos, a demandas de la sociedad. Distintas experiencias llevadas a cabo desde la segunda mitad de la década de 1950, han sido sistemáticamente excluidas del sistema comercial de radiodifusión. El Estado, al distinguir las emisoras comerciales de las emisoras educativas, legitima una diferenciación que restringe la autorización de emisoras educativas aquellas que tienen subsidio, es decir, que son patrocinadas por alguna institución (por lo general el mismo Estado o la Iglesia Católica).

Las primeras emisoras con licencia educativa nacieron en la iglesia Católica, inicialmente vinculadas a su trabajo pastoral, con una marcada línea clerical con equipos y tecnología muy pobre.

En la década de 1960, se dio una de las emisoras de radio educación más interesantes que ha existido en el país. Ligada a la Universidad San

---

<sup>60</sup> [www.paginadigital.com/ar/articulos/vari01/elhornero18e.html](http://www.paginadigital.com/ar/articulos/vari01/elhornero18e.html) Historia de las radios comunitarias, alternativas y populares, Voces de proximidad. 9 de Agosto del 2002

Agustín, en Arequipa, su Radio Universidad, que durante largos años desarrolló un esfuerzo considerable de alfabetización y radio - educación en general en dicha ciudad.

Sin embargo no fue sino hasta 1970 cuando se produce el boom del trabajo popular radial, que está estrechamente ligado a todo el proceso de organización popular que se desarrolló en los primeros años de esa década.

Muchas de estas experiencias, desarrolladas durante el gobierno militar, especialmente velasquista, lograron alcanzar importantes niveles de aceptación en la audiencia, lo que posteriormente en los años 77-78, determinó que fueran paulatinamente reprimidas, como parte del enfrentamiento entre el gobierno militar de Morales Bermúdez y los sectores populares. Pero la pujante reactivación de los sectores populares resurgen y fundan innumerables programas de orientación popular a través de la transferencia del poder a la civilidad vía Asamblea Constituyente

Dentro de los aspectos de Radio Comunitaria interesantes y que es importante recalcar son los esfuerzos de *Radio Colifata*, en Argentina, una radio producida íntegramente por internos del Hospital Neurosiquiátrico José Borda. Fundada el 3 de agosto de 1991, la historia de *La Colifata* empieza cuando Alfredo Olivera, entonces estudiante de psicología, comienza a grabar a los internos, haciendo rudimentarias ediciones.

Poco después, FM Barrial les dona el primer equipo de transmisión de 1 Watt con el que empiezan a salir al aire con un alcance de apenas 200 metros. Pero la cosa crece, Lalo Mir (gran impulsor de la radio) empieza a pasar las grabaciones en Rock & Pop y Radio del Plata y la experiencia corre como reguero de pólvora.

La experiencia trasciende y en 1996 invitan a *La Colifata* a Holanda con

motivo de un Congreso sobre Salud Mental. Allí los mencionan como la mejor experiencia, hasta entonces inédita en el mundo, y varias comunidades terapéuticas comienzan a imitarlos. Viajan a Berlín y a Nuremberg donde se funda *Radio Durchegeknaht* (algo así como Colifata en alemán). Lo mismo sucede en Chile con *Estación Paraíso* y en Montevideo con *VilardVoz*.

Dice la voz de Lalo Mir, presentador oficial de la radio: *“La Colifata se escucha desde hace 11 años en el 100.1 FM del dial. Y la emisión se ha convertido en un ritual sabatino que comienza cerca de las tres de la tarde y se va con el comienzo de la oscuridad”*.

Alfredo Olivera, quien oficia de operador, explica: *“Cada sábado es un ritual en donde los internos construyen el espacio. Eso tiene un relato en la psiquis de cada uno, porque es algo que construyen ellos... es nuestra labor como profesionales, queremos rescatar el hecho de que ellos hablen en nombre propio desde la alegría y la creatividad. Y lo que a ellos les entusiasma es que en los oyentes hay una respuesta increíble”*.<sup>61</sup>

Utilizando seis modalidades diferentes que se articulan entre sí, *La Colifata* entrelaza el ámbito comunitario, el comunicacional y el terapéutico para generar un espacio de salud pluridimensional.

Actualmente, transmite desde diferentes lugares del país en diferentes frecuencias y horarios. La programación presenta momentos poéticos, debates políticos, programas deportivos, reflexiones y contestaciones a los mensajes enviados por correo electrónico. Y es reconocida como un medio periodístico y obtiene, al igual que otros medios, acreditación de prensa para asistir a diversos eventos.

---

<sup>61</sup> Olivares, Juan José. *“Radiodifusora argentina brinda espacio ala creatividad de pacientes psiquiátricos”*. Periódico La Jornada Virtual. 27 de mayo del 2002. Sección Espectáculos, pág. 20



Otra estación importante es *Radio la Tribu*, la cual transmite desde Buenos Aires, Argentina, hace ya 13 años, en el 88.7 FM de 7 a.m. a 9 p.m., esta radio al igual que las demás experiencias, decidieron armar su propio medio de comunicación, debido a que no les gusta como están los medios de comunicación en aquel país.

Representados por Javier López y Walter Isaías en los micrófonos, mostraron como se presentan en aquel país: “...*hace diez años la Tribu inventó una radio, una radio de muchas tribus, muchas tribus que hablan, muchas tribus que escuchan, muchas tribus que se comunican con otras tribus todo el tiempo...*”<sup>62</sup>

En Guatemala, desde 1987, en las montañas de Tlajomulco en el departamento de San Marcos, empezó a funcionar la emisora clandestina URMG, que se llamó aquel entonces *La Voz Popular*, el objetivo era acompañar al pueblo en el proceso de lucha para su liberación y para la firma de los acuerdos de Paz. “*La radio, desafortunadamente en la Voz Popular, no fue posible identificar un mecanismo que reconociera su legalidad su funcionamiento para el proceso de transición para el desarrollo de la paz*”.<sup>63</sup> Algo que se quedó en el olvido como algo que funcionó.

Desde 1996, a partir de los acuerdos de Paz, se ha construido y se construye que el gobierno debe facilitar las frecuencias de radio para proyectos de pueblos indígenas, sin embargo, la iniciativa privada – los dueños de los medios de comunicación – aprobaron una *Ley General de*

---

<sup>62</sup> Valls, Damián, Representante de Radio la Tribu en Argentina, Festival “*No más medios a medias*”, 25 de Agosto del 2002, Declaración registrada por Marlene Rosas López.

<sup>63</sup> Juárez, Rigoberto, Integrante del Programa de Legislación y Derecho a la Comunicación de AMARC, América Latina, Festival “*No más medios a medias*”, el 25 de Agosto del 2002, Declaración registrada por Marlene Rosas López.

*Telecomunicaciones*, en una forma de decir que existe la democracia para el acceso de frecuencias, empero esto no ocurrió así.

Pero como las ideas y la gente no mueren, el colectivo que formó *La Voz Popular*, durante la guerra se agruparon y conformaron en un encuentro, el cual tuvo el objetivo de hacer un nuevo proyecto de comunicación, a favor del pueblo en la construcción de la democracia.

Con el fin de constituir un Centro de Producciones, para elaborar programas educativos e informativos para conocer los Acuerdos de Paz, que ni las Radios Comerciales, ni las de Estado, difundían a los pueblos.

Rigoberto Juárez, comenta que las Radios Comunitarias empezaron a organizarse, no en oposición de los medios de comunicación, sino de cuestionar los mecanismos legales: “...*el espíritu de comunicación existe, y late dentro de los pueblos y comunidades logrando en primera instancia en trabajar una propuesta de Ley...*”;<sup>64</sup> de tal suerte las comunidades se dieron cuenta de que no era posible apoyar dicha ley, por considerarla inconstitucional.

Considera, que la Radio Comunitaria debe funcionar para divulgar la identidad de la comunidad, ese desempeño da vida a la Radio Comunitaria en Guatemala. En la actualidad se han agrupado en coordinación con otras emisoras comunitarias, con las cuales conformaron en el 2001 el Consejo Guatemalteco de Comunicación Comunitaria, con el propósito de hacer propuestas y modificar la Ley General de Telecomunicaciones en Guatemala.

Otra experiencia rica, es la representada por *Radio Internacional Feminista*, FIRE, en 1991 en Costa Rica, que dirige Katerina Anfossi Gómez, fundada con la finalidad de dar voz a muchos de los sectores de la población, principalmente las mujeres, trabajando las distintas temáticas de interés como la economía, el medio ambiente, las negociaciones de paz, los conflictos armados, etcétera, pero que al mismo tiempo reflejará la diversidad de

---

<sup>64</sup> Juárez, Rigoberto, Delegado ante el Consejo Guatemalteco de Comunicación Comunitarias, Op. Cit.

personas, “con el fin de compartir cada uno de nosotros una historia de vida, somos un petate que debemos tener esa diversidad, cada uno de nosotros debemos sentirnos reflejados con los demás... es necesario buscar esos espacios diversos y encontrarnos para que finalmente podamos unificarnos”.<sup>65</sup>

Al concluir este capítulo se deduce que las diversas experiencias de radio libre en Europa y comunitarias en América del Norte y América Latina, antes que en México, descritas anteriormente dan la pauta de que las comunidades y las organizaciones han podido romper con esquemas bastante rígidos en situaciones diferentes de represión que permite despertar la conciencia civil, siendo una forma de resistencia a la ofensiva monopolística de los medios de comunicación y a la falta de acceso a tales medios por parte de la sociedad. La comunicación ha sido esa vía que lo ha permitido.

## **2.4. ANTECEDENTES DE LA RADIO COMUNITARIA EN MÉXICO: una extensa gama de proyectos**

Aunque en México sea una práctica poco conocida e ignorada, la radio comunitaria tiene ya trazado un camino. Algunos proyectos fueron planteados desde el principio de manera más horizontal y desde la sociedad. De éstos podemos distinguir al menos dos tipos:

---

<sup>65</sup> Vargas Sanabria, Nancy, representante de Radio Internacional Feminista, Festival “No más medios a medias”, 25 de Agosto del 2002, Declaración registrada por Marlene Rosas López.

#### **2.4.1 Los orientados a la operación de medios con fines sociales**

Con dos claros ejemplos: **Radio Huayacocotla** y **Radio Teocelo**, las cuales constituyen una práctica comunicativa con la participación tanto de los emisores y transmisores, como de los receptores. Ambos operados en su momento por Fomento Cultural y Educativo, A.C. con una perspectiva amplia de desarrollo social en áreas rurales donde la radio era un instrumento fundamental en el desarrollo de las comunidades.

El 12 de octubre de 1965 en la frecuencia del 2380 khz de onda corta salió por vez primera al aire Radio Huayacocotla, ubicada en el municipio del mismo nombre, en la sierra Norte de Veracruz. En donde se daban clases para adultos y daba servicio a 200 comunidades aproximadamente en la región de la Sierra y de la Huasteca de Veracruz, Hidalgo y Puebla.

Con el apoyo de la Universidad Iberoamericana se iniciaron programas de alfabetización y educación básica a distancia. Es así como esta radio empieza a transmitir como emisora libre, en el camino del modelo de radio educativa y cultural que se desarrollaba en América Latina, es decir, abriendo espacios para las expresiones culturales de la región y constituirse como un proyecto radiofónico que vinculara al emisor con los receptores.

Pero en 1977 se cambió la programación, ya que la gente pedía conocimientos concretos que le ayudaran en su vida diaria. A partir de entonces se han hecho y transmitido programas que cumplan con el objetivo primordial de radio Huayacocotla: crear una emisora con la participación del pueblo, una emisora que respete las necesidades, intereses y derechos de los que la escuchan.

Actualmente, según los registros de la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión (CIRT), *Radio Huayacocotla* transmite en el 1370 del

AM con las siglas XEHAY con 500 watt, bajo la administración de la Asociación Regional de Comunicación Cultural. En sus inicios, transmitía con las siglas XEJN-OC en la frecuencia de 2390 Khz de onda corta y estaba concesionada a la Universidad Iberoamericana desde 1965, bajo la gestión de Fomento Cultural y Educativo, A.C. En 1985 la Secretaría anunció que técnicamente podía concederse permiso para transmitir en 1350 Khz con las siglas XEHAY, sin embargo en 1995 el permiso aún no se había otorgado y *Radio Huayacocotla* transmitía con censura técnica.

Por supuestas fallas en la antena y el transmisor que representaban peligro de muerte para los operadores, el 23 de marzo de 1995, *Radio Huayacocotla* tuvo que suspender sus transmisiones abruptamente debido a las órdenes de dos comisionados de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

Hoy, cuando en muchas regiones del país se discute la posibilidad de instalar pequeñas estaciones de radio que no se pretendan negocio, ni proyecto de promoción estatal, sino esfuerzo social, *Radio Teocelo* es una experiencia importante de la cual aprender. Fundada en 1965 (el mismo año que Radio Huayacocotla, en la Huasteca veracruzana) la XEYT es invitada a reuniones como la que organiza la UNESCO.<sup>66</sup>

Después de siete meses de interrumpidas sus transmisiones, *Radio Teocelo* ha vuelto. Esta estación pionera de la comunicación municipal, volvió a emitir sus habituales 14 horas diarias. Gracias a un acuerdo que resolvió el problema de su permiso, en el que intervino la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), el concesionario original, el Centro de Promoción Social y Cultural AC (CEPROSOC) y el equipo que operó de facto la estación desde 1989, a raíz de un conflicto laboral: la Asociación Veracruzana de

---

<sup>66</sup> Vid. En el libro de Ana María Peppino Barale, editado por UAM Azcapotzalco. Esta reunión se llevó a cabo con el nombre de *Encuentro de propietarios y directores de estaciones de radio y televisión para una cultura de paz*”

Comunicadores Populares AC (AVERCOP).

Durante el periodo de preparación y realización de las elecciones locales veracruzanas, la frecuencia 1490 Khz de la XEYT-AM había quedado en silencio. Pocas experiencias de comunicación comunitaria resisten el golpe que significa quedar sin actividad por un tiempo tan largo.

Esta emisora, transmite a toda una importante cuenca cafetalera que incluye los municipios de Teocelo, Xico, Coatepec, Cosautlán, Ixhuacán y Ayahualulco, ha logrado ser una importante impulsora de los proyectos colectivos y comunitarios gracias a programas como Cabildo abierto, en donde los funcionarios del ayuntamiento discuten con los ciudadanos sobre los problemas municipales.

Diversas organizaciones han ocupado espacios dentro de su programación en los que se informa sobre proyectos de salud, medio ambiente, medicina tradicional, derechos humanos, asesoría agropecuaria y cooperativismo. A partir de sus retransmisiones se ha conformado un consejo editorial.

Estas emisoras sirvieron para impulsar otros proyectos radiofónicos que empiezan a consolidarse y pretenden servir a la sociedad, realizando esa función con un carácter democrático, tal es el caso de *Radio Calenda*, *Radio Guadalupe*, *Radio Itinerante*, *La Voladora Radio*, *Radio Chapingo*, etcétera, quienes intentan promulgar por un verdadero cambio, a través de la radio buscando concientizar a la gente.

Aunque, no se encuentra en una posición privilegiada dentro del marco legal, pues la Ley Federal de Radio y Televisión no contempla su existencia, sólo reconoce la figura de concesión y la permisionaria en su Artículo 13: *“la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, determinará la naturaleza y propósito de las estaciones de radio y televisión, las cuales podrán ser comerciales, oficiales, culturales, de experimentación, escuelas radiofónicas o*

*de cualquier otra índole*<sup>67</sup>.

Las Radio Comunitarias se apoyan en este último rubro para poder transmitir. De hecho hace algunos años radio Teocelo fue cerrada por autoridades de la SCT, pretextando haber irregularidades en el estatuto de posesión legal de la radio.

#### **2.4.2. Promovidos por organizaciones civiles**

Las cuales buscan la democratización de los medios y el ejercicio de las libertades de expresión e información. En este tipo de lucha tenemos a una de las más antiguas Organizaciones No Gubernamentales en México, especializada en comunicación y cuyo trabajo se ha orientado más a la promoción del ejercicio de las libertades de expresión e información: CENCOS (Centro Nacional de Comunicación Social en México). Con casi 40 años de existencia, ha sido punto de referencia y espacio solidario para los múltiples movimientos sociales del país. Esta organización, de filiación religiosa y que naciera como un Centro de Comunicación de la Iglesia, se fundó en 1968, a partir del movimiento estudiantil.

Entre 1964 y 1969 se difundió principalmente información de un sector particular, la Iglesia, hacia otros sectores; esta etapa se le conoce como de **Comunicación Social**. De 1970 a 1977 apoyó los movimientos sociales, difundiendo la información que los medios ocultaban. Esa etapa se conoció como de **Comunicación Alternativa**, y entre 1980 y 1990 el ejercicio del derecho a comunicar desde esa institución tuvo como sujetos a los movimientos populares, los intercambiaron entre ellos y otros sectores y sus propuestas y luchas.

Esta etapa fue la de **Comunicación Popular. Comunicación Civil** es la última de sus etapas y responde al desarrollo de la propia sociedad civil en México, de 1990 a la fecha.

En México, como se mencionó, tenemos al menos dos experiencias de

---

<sup>67</sup> Ley Federal de Radio y Televisión en Título tercero, Artículo 13° CONCESIONES Y PERMISOS (E INSTALACIONES)

trabajo de grupos independientes que ubicamos como radios comunitarias: Radio Huayacocotla y Radio Teocelo: *“el objetivo de estas radios era la derogación de la Ley Federal de Radio y Televisión y terminar con el monopolio informativo al permitirle a los diversos sectores de la sociedad la posesión de medios propios para expresarse a través de ellos.”*<sup>68</sup>

*Televerdad* fue la primera en fundarse, iniciando transmisiones el 9 de septiembre de 1994, se autodenominó "estación radiofónica pirata". Ubicada entre las avenidas de Insurgentes y Reforma, transmitió en el 89.1 FM, con un transmisor de cinco watts de potencia que le hacía cubrir el área de Antonio Caso a la Calle de Aguascalientes, en la Colonia Roma, con 17 horas diariamente.

Sus primeros mensajes invitaban a una movilización ciudadana para inaugurar mas medios que tuviesen el mismo espíritu democrático: *“vamos desde aquí, a convertir a miles de ciudadanos en portadores de información a todos los lugares.”*<sup>69</sup>

Rascón define a *Televerdad* como un *“ejemplo de comunicación comunitaria y de la sociedad civil”... las mujeres, jóvenes, campesinos, defensores de los derechos humanos, organizaciones de barrio y de colonias*<sup>70</sup> deben empezar a ganar espacios en la comunicación masiva. Bajo esta invitación operaron y bajo esta lógica se inscribieron las emisoras que nacieron pocas semanas después.

*Radio Pirata*, apoyando la lucha política de Marco Rascón, inició transmisiones el 9 de octubre del mismo año, desde la Plaza Hidalgo del zócalo de Coyoacán, en el 90.1 FM. Con una transmisión los sábados, durante 3

---

<sup>68</sup> *“Televerdad inició sus transmisiones radiofónicas”*. Periódico La Jornada. 10 de septiembre de 1994. Sección El País, Pág. 11

<sup>69</sup> *Ibidem*

<sup>70</sup> Rascón, Marco. *“Televerdad: la disputa por las ondas hertzianas”*. Periódico La Jornada. 18 de septiembre de 1994. Sección el País, Pág. 16



horas, de 12 a 3 p.m., su cobertura se extendía desde el centro de Coyoacán hasta Ciudad Universitaria, Río Churubusco y Viaducto<sup>71</sup>.

Su fundación se explica por la necesidad de un grupo de ciudadanos cansados de las mentiras y comentarios tendenciosos transmitidos por los monopolios de la comunicación.

Esta emisora, surgió e hizo resonancia de los principios de *Televerdad*. Su carácter ilegal, al igual que la anterior, ponía en una postura de clara confrontación y resistencia frente a la normatividad de los medios y frente al gobierno.

*“El problema de las concesiones no es técnico o financiero, sino esencialmente un obstáculo político que impide que el gobierno otorgue más concesiones, sobre todo en el cuadrante de FM, que prácticamente está solo”*<sup>72</sup>

Bajo la misma ideología *Radio Vampiro* es fundada el 16 de noviembre de 1994, transmitiendo en el 89.1 FM, en “las calles de Durango, en la colonia Condesa” por Patricia Ruiz Anchondo, quién mencionó que *“era necesaria una reforma a la Ley Federal de Radio y Televisión ya que esto posibilitaría que las instituciones públicas y asociaciones de ciudadanos accedieran a concesiones de los medios”*.<sup>73</sup>

El encanto duró poco, un mes después de la fundación de *Televerdad* y 12 horas después de fundada *Radio Pirata*, *Televerdad* es cerrada por la Policía Judicial Federal e inspectores de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT).

*Radio Coyote* (actualmente *Neza Radio*, que es el objetivo de esta tesis), al igual que *Televerdad* y *Radio Vampiro*, apoyó el proceso electoral y de construcción del Partido de la Revolución Democrática; Poco después, en

---

<sup>71</sup> “Surge *Radio Pirata* estación hermana de *Televerdad*”. Periódico El Financiero. 8 de octubre de 1994. Sección Política, Pág. 17

<sup>72</sup> Declaración de Marco Rascón en Barbiaux, Inés. “*Radio verdad. La nueva estación pirata representa un espacio libre de expresión*”. Periódico El Financiero. 8 de octubre de 1994. Pág. 35

<sup>73</sup> García Granados, Marco A. “*Emprendió actividades *Radio Vampiro*; casi es clandestina porque regatean el permiso*”. Periódico Excelsior. 17 de noviembre de 1994. Sección A, Pág. 25.

enero de 1996, *Radio Vampiro* desaparecería, mientras que *Radio Pirata* solamente cumplió un año de vida, para después dejar de transmitir. Estas experiencias dan cuenta de que fueron fundadas por intereses con un tinte netamente partidista, que bien o mal, permitieron que otros sectores de la sociedad se expresaran a través del medio.

Otras experiencias como *Radio Calenda* XHRG, transmite a 30 kilómetros de la carretera Oaxaca – Puerto Angel, con 560 watt, quien tiene como objetivo *el servicio a la comunidad*. Con el surtimiento del grupo de comunicadores rurales "*el jardín del Valle*", auspiciado por la SAGAR y el Instituto de la Juventud Mexicana, se funda lo que actualmente es Radio Calenda: la voz del Valle. Al resultar ganadores del proyecto de comunicadores rurales se dotó a la agrupación de un equipo de sonido, micrófonos, bocinas, y un curso de producción radiofónica.

En 1997 se inician las transmisiones de programas dominicales sobre temas de agricultura orgánica, prevención de adicciones, rescate de la lengua y medicina tradicional. Todo esto con la participación de un grupo de jóvenes de la comunidad. Posteriormente durante el 2000, gracias a una iniciativa de la dirección de desarrollo agropecuario y del Ayuntamiento se pone en marcha el proyecto de radio comunitaria junto con un grupo de jóvenes de la comunidad. a la cual informan a través de los distintos programas con que cuentan.

Para Emilio Santiago representante de Radio Calenda en Oaxaca, se requiere influir en la conciencia colectiva para reconstruir el potencial creativo de una cultura que durante 500 años ha sido negada y despreciada. "*Nosotros hemos vivido en carne propia la discriminación, necesitamos recuperar nuestra dignidad y solo de esta manera estaremos orgullosos de lo que somos...recuperar nuestra autoestima*"<sup>74</sup>.

Desde su fundación la organización ha logrado la continuidad de sus proyectos, los cuales no solo han crecido sino que también, han logrado

---

<sup>74</sup> Santiago, Emilio, representante de Radio Calenda, Festival "*No más medios a medias*", 25 de Agosto del 2002, Declaración registrada por Marlene Rosas López.

involucrar a jóvenes de varias de las mas de 50 comunidades a donde llega la señal de *Radio Calenda*, quienes también participan en el equipo de la radio. Para la operación del proyecto de radio comunitaria se han capacitado a cuando menos 20 jóvenes, en las áreas de producción, locución y operación técnica.

Distinto, pero no por eso diferente *Radiobemba*, empezó a transmitir desde el 11 de noviembre del 2000, en la universidad de Sonora, organizada por medio de gente que producía Radio Privada, Independiente y Pública, quienes no estaban muy de acuerdo con *el contexto mundial globalizado y por la situación difícil y complicada de los medios de comunicación tan monopolizados.*<sup>75</sup>

Actualmente transmiten fuera de la universidad de lunes a domingo con un horario de 7 a.m. a 12 p.m., con el apoyo de 10 personas que trabajan tiempo completo, así como de otras 15 de manera voluntaria, manejan la temática de derechos humanos, medio ambiente, educación sexual y música alternativa.

Otro ejemplo es *Radio Chapingo*, su origen se encuentra con Radio Chapinguito, divertimento e inquietud de los estudiantes de entonces por llevar sus conocimientos a la población regional y a los estudiantes de la Escuela Nacional de Agricultura: XE-UACH 1610 de AM que emite su señal con 250 watt de potencia. Más cerca en el tiempo, *Radio Chapingo* resurge como proyecto en 1989 a los esfuerzos de un pequeño grupo de estudiantes y trabajadores.

En la actualidad, *Radio Chapingo* se nutre de la academia forjada por sus profesores, estudiantes y trabajadores para llevar su voz a los productores que

---

<sup>75</sup> Aparicio Gómez, Carlos, representante de Radiobemba, Festival “*No más medios a medias*”, 25 de Agosto del 2002, Declaración registrada por Marlene Rosas López.

cada vez son menos y a los consumidores que día a día aumentan. Desean contribuir al cultivo de la tierra y de la persona.

*Radio Oriente* o *H99*, fundada durante la huelga de la Universidad Nacional Autónoma de México en 1999 (de ahí se origina el nombre de H99) desde entonces transmite en circuito cerrado en la explanada del Colegio de Ciencias y Humanidades plantel Oriente.

Radio Oriente H-99 se divide en dos partes para su funcionamiento. La primera es el CERO: **Colectivo Estudiantil Radio Oriente**, y la segunda: **Radio Oriente H-99**. La primera está conformada por miembros activos pertenecientes únicamente al colectivo, es decir, no pertenece a ningún otro grupo político, ONG o colectivo estudiantil al interior del colegio, y se dedican al trabajo radiofónico y a la manutención técnica de RO-H99. Y la segunda parte (RO-H99) esta conformada por toda la gente que colabora y participa en las transmisiones, no importando el colectivo de donde provenga, ideología, religión, sexo, etcétera. El público meta es la comunidad estudiantil de CCH-Oriente, es decir jóvenes entre 15 y 20 años.

La forma de programar la barra es principalmente sondeando a la comunidad del CCH, a través de entrevistas para saber sus gustos y preferencias, y de ahí se parte para decidir en qué forma se programará, tratando de equilibrar de alguna manera, la gama de gustos y opiniones, con los que una comunidad como la del CCH oriente cuenta. Se toma en cuenta a los colectivos estudiantiles al interior del plantel. Y, finalmente se toman en cuenta las propuestas individuales de la gente que se acerca a la radio

Y finalmente, la *Voladora Radio*, la cual transmite desde octubre del 2000 en Amecameca, Estado de México, quien a diferencia de otras experiencias fue impulsada por el Ayuntamiento de ese poblado. Quiénes firmaron un convenio de colaboración por cinco meses, mediante el cual el Ayuntamiento apoyaba

los insumos financieros mínimos al arranque del proyecto, bajo la premisa de que la **Voladora Radio** buscaría su independencia y otras formas de financiamiento.

A pesar de que ha cambiado de instalaciones en varias ocasiones, esto no ha afectado en su frecuencia, al contrario ha permitido ampliar el horario de transmisión de 7 a.m. a 10 p.m. *“A través de menciones al aire y algunos patrocinios han logrado obtener una cuota de recuperación para sostener la transmisión”<sup>76</sup>.*

Al examinar estas experiencias, se concluye que el contexto social influye en la naturaleza participativa de la emisora, que surgen de una necesidad específica de la comunidad, generando corrientes de opinión pública y procesos educativos en los sectores más necesitados.

Pero al mismo tiempo muchas han surgido al arrebató de iniciativas espontáneas que pronto desaparecieron (como Televerdad), otras en el contexto de los movimientos sociales en contra del régimen priísta (Radio Vampiro y Radio Pirata), y unas más como proyectos de comunicación definidos para atender requerimientos específicos de algunos grupos y regiones (La Voladora Radio, como alternativa para los pueblos cercanos al Popocatépetl, Radio Huayacocotla, Radio Teocelo). Estas últimas lograron consolidarse, con mucho esfuerzo, pero con ricas experiencias e importantes aportaciones.

Sus objetivos son distintos, muchas sirven a regiones indígenas y rurales, otras actúan en defensa de la mujer, varias informan a las comunidades estudiantiles, algunas operan en apoyo a programas de protección civil, pero la

---

<sup>76</sup> Declaración registrada en el Festival: *“No más medios a medias”* a Oscar Galván, locutor y representante de La Voladora Radio, el 25 de Agosto del 2002, por Marlene Rosas López.

mayoría comparten una característica: operan sin el permiso de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes. Durante años, esa dependencia se ha negado sistemáticamente a otorgar la autorización para operar a estas estaciones con el argumento de que no cumplen con los requisitos técnicos que establece la ley. “Satisfacer estos trámites significaría, para cada uno de estos proyectos, erogar cerca de un millón de pesos”.<sup>77</sup>

La negativa de las autoridades responde a las presiones de los concesionarios de radio y TV que en algunas regiones del país poseen monopolios que no están dispuestos a la competencia. Argumentan que las estaciones comunitarias representan una competencia desleal porque no reparten los mismos recursos que ellos para operar, no pagan impuestos y venden publicidad a menor costo.

Esto hace reflexionar sobre todos los elementos antidemocráticos existentes en los medios de comunicación en nuestro país. En México, queda claro que el Estado nacional y los medios de comunicación están al servicio del libre mercado y en particular del gobierno, ya que son un instrumento óptimo para el ejercicio y el control social, este aspecto se observa al ver que no existe una renovación al marco normativo y jurídico de la radio y la televisión desde 1970.

Sin embargo, ha quedado demostrado que este argumento es falaz porque las estaciones comunitarias no tienen la misma cobertura, sus objetivos son distintos y atienden sectores de población y regiones donde las estaciones comerciales no llegan.

---

<sup>77</sup> Calleja, Aleida, Etcétera, Carta de AMAR México a SCT, 21 de Noviembre del 2003.

## CAPÍTULO 3. NEZA RADIO 104.5 FM

### 3.1. Nezahualcóyotl

Nombrada en honor del más grande pensador de su tiempo, el rey poeta de Texcoco, Nezahualcóyotl, este centro urbano al oriente de la Ciudad de México, es un monumento al esfuerzo y la perseverancia.



En 1940, los pastizales pantanosos del Lago de Texcoco comenzó a poblarse con los inmigrantes de diversos estados de la república que al llegar al Distrito Federal, no encontraron lugares para asentarse, toda vez que la política gubernamental tendió a desplazarlos hacia las orillas de la Ciudad de México, donde se ofrecieron lotes con servicios y con grandes facilidades de pago.<sup>78</sup>

Un anuncio radiofónico de la mitad del siglo pasado, de manera chusca promocionaba la venta de lotes en la colonia más grande de Nezahualcóyotl, la Benito Juárez, entonces conocida de otra manera: "Venga, compre su lote en La Aurora, donde nace un niño cada hora..." y daba precios y ubicación.

En 1950, los colonos y los fraccionadores mantuvieron controversia con los comuneros de Chimalhuacán, que reclamaban como propias las tierras del ex-vaso de Texcoco, las cuales ya desecadas, comenzaron a poblarse rápidamente con la venta indiscriminada de lotes.

Fue hasta 1963, después de un sinnúmero de conflictos entre colonos, fraccionadores y comuneros de Chimalhuacán, en que los entonces 60,000 pobladores de las colonias del ex-vaso de Texcoco forman la "Unión de Fuerzas" para solicitar la creación del municipio 120 del Estado de México el cual, mediante decreto número 93 de la XLI Legislatura local, se erigió el 23 de abril de ese año.

---

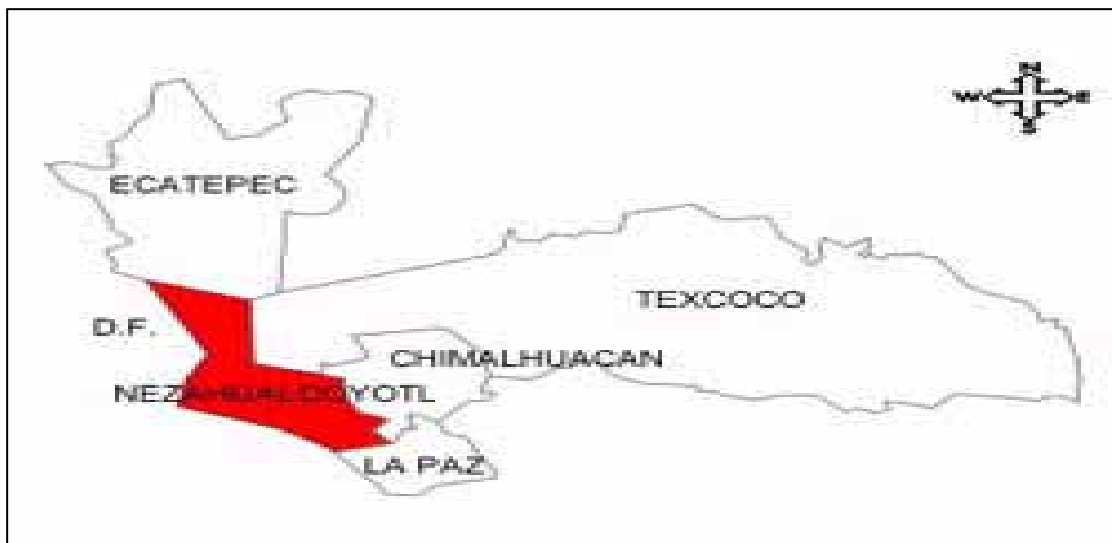
<sup>78</sup> Sánchez García, Alfonso, Historia Elemental del Estado de México, Sría. de Educación, Cultura y Bienestar Social, México, 1983.

Aunque la ciudad tenga apenas 36 años de ser reconocida como municipio, tiene una historia de más tiempo, seguida del lodo y del esfuerzo de miles de hombres y mujeres que lograron hacer florecer este municipio.

El primer ayuntamiento con apenas tres regidores, comenzó su mandato en 1964 con el apoyo de los gobiernos estatal y federal de la época, quienes proporcionaron recursos para ir resolviendo la falta de servicios públicos indispensables en que vivían los primeros pobladores.<sup>79</sup>

### 3.1.1. Ubicación geográfica

Geográficamente el municipio de Nezahualcóyotl se sitúa en el Estado de México, en la porción oriental de la Ciudad de México y limita al norte con el municipio de Ecatepec; al noroeste con la delegación Gustavo A. Madero; al oriente con los municipios de Texcoco, Chimalhuacán y La Paz; al poniente con la delegación Venustiano Carranza, y al sur con las delegaciones Iztapalapa e Iztacalco.



<sup>79</sup> Datos oficiales aportados por el IGECEM (Instituto de Información e Investigación Geográfica, Estadística y Catastral del Gobierno del Estado de México).



Su cabecera municipal se encuentra a los 19 grados latitud norte y 99 grados de longitud oeste del meridiano de Greenwich. Erigido el 23 de abril de 1963, luego de una intensa lucha de los primeros pobladores que se asentaron en las entonces conocidas colonias del ex- vaso de Texcoco, donde se encontraba el lago del mismo nombre.

Actualmente, Nezahualcóyotl tiene 86 colonias en un territorio de 63.44 kilómetros cuadrados, que se integró con la contribución territorial de los municipios de Ecatepec, Chimalhuacán, Texcoco, La Paz y San Salvador Atenco. Cuenta con una unidad administrativa denominada Zona Norte (UAZN), en los límites con la delegación Gustavo A. Madero y el municipio de Ecatepec.

El municipio políticamente se divide en cinco distritos electorales federales y cinco locales. Cuenta con 5 mil 165 manzanas y 220 mil predios distribuidos en las 86 colonias, de los cuales 187 mil están registrados en el padrón de contribuyentes y los 33 mil predios restantes no están regularizados.

Entre los predios que permanecen sin regularizar sobresalen los de la franja denominada "Canal de Sales", en la colonia Ampliación Ciudad Lago, como resultado de una invasión promovida por líderes del extinto Partido Cardenista, en el que se encuentran asentadas 2 mil 500 familias, aproximadamente, así como otra franja en la Colonia Sol, invadida por 300 familias del PRI.

Su altitud media es de 2,400 metros sobre el nivel del mar, su clima templado, semi seco, con lluvias en verano, con una precipitación pluvial de 582 milímetros en promedio anual.

A pesar de los problemas económicos que enfrenta Nezahualcóyotl, cuenta con todos los servicios: con 720 escuelas públicas de todos niveles, entre las que destacan la Escuela Nacional de Estudios Profesionales (ENEP) Aragón de la UNAM, que se ubica en la Zona Norte del municipio y la Universidad Tecnológica de Nezahualcóyotl (UTN) que se localiza en la Zona Centro, además tiene innumerables academias y escuelas privadas, un Centro de Información y Documentación de Nezahualcóyotl (CIDNE).

En el renglón servicios, tienen 46 instituciones bancarias, casas de cambio, 67 mercados, dos centros comerciales, uno ubicado en la Zona Norte del municipio y otro en la Zona Centro en colindancia con el municipio de Chimalhuacán conocido como "Plaza Neza". También existe un parque industrial, donde se han establecido 50 empresas, en Izcalli Nezahualcóyotl, cuenta con alrededor de 37 mil giros comerciales, industriales y de servicios.

Nezahualcóyotl cuenta con oficinas de servicio postal y telegráfico, un auditorio municipal, una banda sinfónica, panteón municipal, centro antirrábico, etcétera. Tiene también lugares de diversión y esparcimiento como el Parque del Pueblo, la Ciudad Deportiva de Nezahualcóyotl, el estadio Neza 86 y cuatro nuevas casas de cultura municipales y una estatal, diversas salas cinematográficas y arenas de lucha libre.

En el ramo de salud, aun cuando se cuentan con centros de salud en el municipio, faltan hospitales de primer nivel debido a la poca asistencia que presta el Gobierno del Estado de México, quien los opera directamente.

En materia de derechos humanos, existe la Coordinación Municipal y la Cuarta Visitaría de la Comisión Estatal, donde los ciudadanos con toda libertad pueden acudir a realizar los reclamos contra actos de autoridad o de particulares.

Para el periodo 2000 - 2003, el Ayuntamiento de Nezahualcóyotl, realiza la reordenación de la ciudad para recuperar los espacios de uso colectivo que diversas organizaciones y líderes han usufructuado de manera personal; asimismo, inició los trabajos de modernización de la administración municipal para lograr eficacia y eficiencia en el desarrollo de las actividades gubernamentales y en la mejora de la atención al público usuario en general.

<b>NEZA EN CIFRAS*</b>	
<b>Comercios</b>	15,4
<b>Industrias</b>	2,8
<b>Servicios</b>	12,5
<b>Otros</b>	5,9
<b>Tianguis</b>	
<b>Mercados</b>	
<b>No. de Predios</b>	187,0

### **3.1.2. Población**

Ciudad Nezahualcóyotl es uno de los municipios más importantes del Estado de México, en primer lugar por el número de habitantes que viven aquí: 36 mil 800 habitantes por kilómetro cuadrado, mayor a muchos municipios del estado y de la república.

Como resultado del proceso migratorio hacia la ciudad, hasta 1990 el 59.46 por ciento de los pobladores del municipio habían nacido en otros estados de la república o en el Distrito Federal. Sin embargo, este proceso se ha detenido debido a que la urbanización de Nezahualcóyotl llegó a su límite y ahora los migrantes se asientan en otros municipios como son Chimalhuacán, Chalco, Valle de Chalco, Ixtapaluca y Ecatepec, entre otros.

La población económicamente activa (PEA), según un estudio del INEGI realizado en 1990, es de 412 mil 307 habitantes, siendo los ramos de comercios y servicios la principal ocupación.

---

\* [www.neza.gob.mx/informe.html](http://www.neza.gob.mx/informe.html). Tesorería Municipal.

De acuerdo al último Censo de Población y Vivienda, realizado en el año 2000 por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), la población de Nezahualcóyotl es de un millón 256 mil habitantes, a continuación se presenta dicha gráfica.<sup>80</sup>

<b>POBLACIÓN TOTAL POR GRANDES GRUPOS DE EDAD SEGÚN MUNICIPIO 2000</b>					
<b>Municipio</b>	<b>Grupos de edad</b>				<b>Total</b>
	<b>0 - 14</b>	<b>15 - 64</b>	<b>65 y más</b>	<b>No especificado</b>	
México	4,176,9	7,815,7	471,1	632,8	13,096,6
Acambay	22,7	27,1	3,0	5,3	58,3
Acolman	19,7	36,6	2,7	2,7	61,4
Aculco	14,9	19,2	1,9	2,6	38,8
Almoleya de Alquisiras	5,9	7,2	7	1,6	15,5
Almoleya de Juárez	41,4	59,7	4,0	5,2	110,5
Almoleya del Río	2,8	5,0	4	6	8,8
Amanalco	8,7	10,3	9	1,7	21,0
Amatepec	11,3	13,8	2,2	2,6	30,1
Amecameca	14,3	26,8	2,2	1,8	45,2
Apaxco	7,9	13,9	9	8	23,7
Atenco	11,1	20,6	1,3	1,2	34,4
Atizapán	2,6	4,6	3	5	8,7
Atizapán de Zaragoza	136,7	297,3	13,4	20,3	467,8
Atlacomulco	28,3	40,3	2,8	5,2	76,7
Atlautla	8,7	13,8	1,2	2,0	25,9
Axapusco	6,6	11,1	1,1	1,5	20,5
Ayapango	1,9	3,2	2	4	5,9
Calimaya	11,9	20,4	1,5	1,3	35,1
Capulhuac	9,4	16,7	1,3	1,3	28,8
Coacalco de Berriozábal	68,9	155,2	7,4	20,9	252,5
Coatepec Harinas	14,0	16,6	1,6	2,6	35,0
Cocotitlán	3,1	6,1	5	3	10,2
Coyotepec	12,4	20,6	1,1	1,0	35,3
Cuautitlán	21,9	44,8	2,3	6,6	75,8
Chalco	74,6	121,1	5,9	16,1	217,9
Chapa de Mota	8,6	11,7	1,1	1,3	22,8
Chapultepec	1,8	3,3	2	3	5,7
Chiautla	6,3	11,7	8	7	19,6
Chicoloapan	25,1	46,9	2,3	3,1	77,5
Chiconcuac	5,6	10,5	7	9	17,9
Chimalhuacán	179,0	282,4	9,2	20,0	490,7
Donato Guerra	12,0	13,4	1,1	1,3	28,0
Ecatepec de Morelos	493,0	1,008,1	47,2	74,2	1,622,6
Ecatzingo	3,1	4,0	3	3	7,9
Huehuetoca	12,9	22,8	1,0	1,6	38,4
Hueypoxtla	11,4	18,9	1,7	1,2	33,3
Huixquilucan	57,1	120,3	6,2	9,6	193,4
Isidro Fabela	2,6	4,5	3	6	8,7
Ixtapaluca	98,3	163,7	6,5	28,9	297,5

<sup>80</sup> INEGI, Tabulador Básico Nacional de la Entidad Federativa. Muestra Censal XII Censo General de Población y Vivienda, 2000. México, 2001

Ixtapan de la Sal	11,1	15,4	1,4	2,4	30,4
Ixtapan del Oro	2,4	2,9	3	4	6,4
Ixtlahuaca	44,3	61,7	4,7	4,2	115,7
Xalatlaco	6,6	10,4	8	1,2	19,7
Jaltenco	9,4	19,7	8	2,0	31,6
Jilotepec	24,6	36,4	3,6	3,4	68,3
Jilotzingo	4,7	8,4	6	1,2	15,0
Jiquipilco	22,2	28,7	2,6	3,6	56,6
Jocotitlán	17,8	28,7	2,4	2,7	51,9
Joquicingo	3,6	5,4	4	6	10,7
Juchitepec	6,4	10,4	8	7	18,9
Lerma	32,4	58,7	3,8	5,3	99,8
Malinalco	7,7	10,4	1,7	1,8	21,7
Melchor Ocampo	12,4	22,4	1,4	1,7	37,7
Metepc	55,7	123,7	6,0	8,9	194,4
Mexicaltzingo	3,0	5,4	3	3	9,2
Morelos	10,7	12,3	1,4	2,4	26,9
Naucalpan de Juárez	243,2	551,6	37,2	26,4	858,7
<b>Nezahualcóyotl</b>	<b>355,1</b>	<b>784,5</b>	<b>53,8</b>	<b>32,3</b>	<b>1,225,9</b>
Nextlalpan	6,4	10,4	6	1,0	19,4
Nicolás Romero	86,6	162,4	8,4	11,0	269,4
Nopaltepec	2,3	4,3	3	4	7,4
Ocoyoacac	15,4	30,0	2,0	2,7	49,6
Ocuilan	9,8	13,4	1,7	1,4	25,9
El Oro	12,3	14,2	1,4	2,3	30,4
Otumba	9,7	16,3	1,4	1,6	29,0
Otzoloapan	2,2	2,3	3	3	5,1
Otzolotepec	21,3	32,0	2,0	2,7	57,4
Ozumba	8,7	13,7	1,7	1,7	23,4
Papalotla	1,0	2,0	7	7	3,4
La Paz	70,6	127,3	5,4	9,7	212,6
Polotitlán	3,7	6,2	6	4	11,0
Rayón	2,8	5,4	4	2	9,0
San Antonio la Isla	3,3	6,7	3	4	10,3
San Felipe del Progreso	81,3	83,3	6,4	5,4	177,2
San Martín de las Pirámides	6,4	11,2	4	1,0	19,6

En conclusión, la imagen que se ha generado del habitante de ciudad Nezahualcóyotl, es una imagen distorsionada, que surge de la ignorancia del contexto sociocultural en la que se desarrolla el nezense. Constituida por una población heterogénea, venida de distintos estados de la república mexicana – Oaxaca, Michoacán, Veracruz, Hidalgo, Guerrero...– ha logrado identificar en este municipio un gran mosaico cultural, así como la expresión de las nuevas generaciones nacidas aquí, creando una identidad propia a los habitantes de esta ciudad, quiénes cuentan con un nivel económico modesto y un nivel cultural mediano, dadas las condiciones antes descritas.

## **3.2. NEZA RADIO 104.5 FM:** *Asaltando la Frecuencia...Transgrediendo los Espacios*

### **3.2.1. Comienzo de la Emisora:** *de Radio Coyote a Neza Radio*

Para reconstruir la historia de Neza Radio es necesario entender las motivaciones y objetivos con que fue fundada.

Debido al acelerado crecimiento de la población, ya no era tan sencillo poder comunicarse y estar informados sobre lo que acontecía en la comunidad, resultaba fundamental un medio de comunicación alternativo a los ya existentes en el municipio (revistas, periódicos, volantes, mantas) que cubriera la necesidad de informar veraz y objetivamente a la ciudadanía local, permitiéndole a los diversos sectores del municipio la posesión de medios propios para expresarse a través de ellos.

Cómo llevarlo a cabo, qué medio resultaba el idóneo, accesible, “barato” y fácil a la vez, pero sobre todo que tuviera mayor penetración hacia la población de Nezahualcóyotl. La respuesta era sencilla: la radio, por ser el medio más factible, permitiendo la participación del público en la sociedad.

Todo comienza un 6 de agosto de 1996, en ese entonces conocida como “*Radio Coyote*”, fue montada por un grupo de personas que pertenecían al Movimiento de Lucha de Nezahualcóyotl, militantes del PRD. Ubicada en el municipio de Nezahualcóyotl, con escasos recursos, un edificio en obra negra como instalación (por cierto que pertenecía al PRD) y un transmisor de 1 watt de potencia que le hacía tener una cobertura muy insignificante, iniciaron las transmisiones de Radio Coyote en el 96.5 FM.

Sin embargo, el encanto duró poco, afectando severamente al colectivo de *Radio Coyote*: las precarias condiciones, la escasez de propuestas nuevas y el evidente interés partidista de pelear por el codiciado “hueso”, por el Movimiento de Lucha de Nezahualcóyotl en plenas elecciones internas, en las que se disputaban importantes puestos de dicho movimiento.

Surgieron dos grupos: “los jóvenes”, con un sentido liberal y con verdaderos deseos de servir a la sociedad y realizar esta función con un carácter democrático. Y los “viejos”, es decir, personas conservadoras, que buscaban acceso en los espacios de los medios de comunicación, principalmente para difundir propaganda electora, y más aún, para tener presencia en ellos no sólo en coyunturas electorales.

Dentro de esos meses se forma una grilla entre ambos grupos, pero como las necesidades eran varias, los “jóvenes” decidieron realizar una “tocada” con el objetivo de recaudar fondos que permitió comprar una consola de 8 canales, 1 reproductor de CD y un micrófono.

Pero una vez más las envidias y la “grilla”, ocasionaron la quema del transmisor – aun no se sabe si fue esto provocado –, como resultado se derivó cerrar las instalaciones de Radio Coyote.

Jesús Nieto, integrante del consejo editorial, comenta: “el proyecto tiene cinco años, salíamos en el 96.5 FM, pero por problemas técnicos y diferencias metodológicas al interior del grupo dejamos de transmitir, nos llevo casi un año remontar el aspecto técnico porque hay piezas difíciles de conseguir y algunos aparatos son de alto costo”.<sup>81</sup>

Los “jóvenes” con el deseo, la pasión, pero sobre todo con la ilusión de continuar lo ya iniciado, se sentaron a reflexionar y pusieron en la mesa de discusión el papel que juegan los medios de comunicación, la discusión en la forma y el contenido de la radio.

---

<sup>81</sup> Nieto Ambriz, Jesús, Neza Radio, Ciudad Nezahualcóyotl, 12 de Enero 2002, Declaración registrada por Marlene Rosas López.

Esto da precedente a lo que es hoy Neza Radio. *“En realidad no puedo definir cuándo y cómo surge la idea de hacer una radio, simplemente recuerdo que cuando vimos, varias y varios jóvenes nos encontrábamos ideando a Neza con un medio de comunicación alternativo, una radio comunitaria para y de ciudad NEZAHUALCÓYOTL, esa idea se fijo y afianzó en nosotros de tal modo que estábamos convencidos de lograrlo”* comenta Rocío Román,<sup>82</sup>directora e integrante del grupo.

Fundada desde el punto de vista juvenil, con el objetivo de dar libre expresión a través de los micrófonos a todas las formas de pensamiento y sin dar línea favoreciendo a un partido o a una religión. Se comienzan a realizar algunas pruebas de transmisión logrando salir con una programación compuesta de casi 15 series radiofónicas los viernes de 15:00 a 20:00 horas y sábados y domingos de 9:00 a 20 horas.

A finales de octubre y principios de noviembre, esos mismos jóvenes decidieron llevar acabo una ofrenda callejera con el objetivo de darse a conocer más con la gente del municipio.

Pero, esto no fue llevado a la práctica pues en el camino dirigentes del PRD les proponen apoyar la campaña de Valentín González Bautista, quién competía por la presidencia a dicho municipio. La lucha era fuerte, ya que Nezahualcóyotl, dentro del tiempo que lleva como municipio libre y soberano, había sido gobernado por 11 presidentes municipales, miembros del Partido Revolucionario Institucional<sup>83</sup>:

JORGE SAÉNZ KNOTH (1964-1966)	Miembro de la Unión de Fuerzas y del Consejo Colaboradores, agrupaciones sociales que pugnaron por la creación del municipio.
FRANCISCO GONZÁLEZ ROMERO (1967-1969)	
GONZALO BARQUÍN DÍAZ (1970-1972)	
OSCAR LOYA RAMÍREZ (1973-1975)	

<sup>82</sup> Roman, Rocío, directora de Neza Radio, Ciudad Nezahualcóyotl, Febrero del 2002, Declaración registrada por Marlene Rosas López

<sup>83</sup> [www.edomex.gob.mx/portalgem](http://www.edomex.gob.mx/portalgem) 31 de enero del 2002



ELEAZAR GARCÍA RODRÍGUEZ (1976-1978)
JOSÉ LUIS GARCÍA GARC (1979-1981)
JUAN ALVARADO JACCO (1982-1984)
JOSÉ LUCIO RAMÍREZ ORNELAS (1985-1987)
JOSÉ SALINAS NAVARRO (1988-1990)
JUAN GERARDO VIZCAINO COVIÁN (1991-1993)
CARLOS VIÑAS PAREDES (1994-1996)

El colectivo pone en la balanza la propuesta, si valdría o no la pena apoyarlos con el fin de consultar a la ciudadanía y recoger opiniones para que hicieran efectiva su opinión. Las condiciones económicas hacen que la balanza se incline a favor de apoyar.

En las elecciones estatales celebradas en noviembre de 1996, el Partido de la Revolución Democrática, (PRD) ganó en forma contundente la presidencia municipal de Nezahualcóyotl y cuatro diputaciones locales al obtener una votación de 102 mil 96 votos, dejando atrás al PRI con 86 mil 730 y al PAN con 70 mil 530 votos. El padrón electoral de Neza es de casi un millón de electores.

*“Radio Coyote estaba muy ligada al PRD, es por ello que la ruptura surgió por que querían algo más partidista”,* afirma Víctor Sánchez quien lleva ya 3 años en la estación, quien cuenta con un espacio propio llamado “La Edad y el tiempo”.

De 1997 a 1998, la organización de lo que hoy es Neza Radio, trabajo duramente para entrar a la convocatoria que ofrecía el CONACULTA a proyectos productivos, obteniendo el premio. Es así como poco a poco van formándose para convertirse en Neza Radio.

Se han realizado otras transmisiones, es decir, se han dado a la tarea de visitar mercados como Ignacio Zaragoza ubicado en la Colonia Virgencitas, el mercado Juan Fernández Albarrán que se encuentra en la colonia Estado de México, han asistido a la Universidad Tecnológica de Neza a la Universidad administrativa de la zona Norte mejor conocida como la Bola, Casas de Cultura del Municipio para realizar transmisiones directas de eventos realizados por estas organizaciones.

Luego de hacer una reflexión, el 24 de abril de 1999 Neza Radio comienza a transmitir desde la parte trasera en el Centro Regional de Cultura del Municipio de Ciudad Nezahualcóyotl en el 102.1 FM con dos wats de potencia. Regresan para experimentar nuevas formas de participación: que la gente que los escucha sea la que proponga y haga los programas. Con pequeñas entrevistas y actos realizados en el auditorio de dicho Centro. En ese tiempo la emisora afronta varias dificultades desde los económicos hasta los internos en la organización y su funcionamiento.

En menos de un año, Neza Radio vuelve a cambiar la frecuencia, ahora transmite por el 104.5 FM todos los sábados de 10 de la mañana a 7 de la noche y a partir del 15 de marzo del 2002 los viernes de 11 de la mañana a 9 de la noche con programación variada.

### 3.3. La Estructura de Neza Radio

El colectivo de Neza Radio se concibe como: primero, porque es una asociación comunitaria y participativa, es decir, no es propiedad de una sola persona: participan niños, jóvenes, adultos que tienen una representación en y dentro de la comunidad. Propone un discurso radiofónico en el que entran muchas voces, es un colectivo de producción en el que están vinculadas más de 35 personas. *“Pienso que nos identifica la función social que cumplimos, la participación que damos a una serie de grupos históricamente marginados, sin posibilidad de manifestar sus puntos de vista”*.<sup>84</sup>

Aunque consideran que desafortunadamente, *“la definición de comunitaria es dificultosa porque el término es un poco peyorativo, implica pueblo, pobre, gente de bajos recursos con problemas comunitarios y soluciones comunitarias”*.<sup>85</sup>

Por su lado Mirían Montiel nos dice: *“Somos proyectos comunicacionales alternativos en el sentido de alterar un orden establecido, es decir, significa una manera de demostrar nuestra capacidad para gestionar medios propios, ser productoras de noticias, y no sólo tener una actitud de consumo de comunicaciones”*.<sup>86</sup>

Al mismo tiempo es interesante ver cómo la palabra "**comunitaria**" es concebida por algunos como problemática por el sentido peyorativo que ha adquirido con el uso. Lo comunitario se interpreta como un grupo de personas que tienen muchas antecedentes en común, en este caso la comunidad objetivo es el Municipio de Nezahualcóyotl, por lo tanto se enfoca más al significado geográfico, pero no siempre es así, no es pretexto para exclusión. La radio es sólo el medio que poseen para construir la comunicación con la gente de la comunidad.

---

<sup>84</sup> Vicente Ríos, productor y locutor de *La Tarraya*, Neza Radio, Ciudad Nezahualcóyotl, 5 de abril 2003, por Marlene Rosas López.

<sup>85</sup> Quijada, Juan José, productor de *El Camaleón*, Neza Radio, Ciudad Nezahualcóyotl, 5 de abril del 2003, Marlene Rosas López.

<sup>86</sup> Mirían Montiel, locutora de *Radiotónica*, Neza Radio, Ciudad Nezahualcóyotl, 5 de abril 2003, por Marlene Rosas López. 05 de abril del 2003

### 3.3.1. Su Estructura Organizativa

Como se ha visto a lo largo de esta tesis, para que una radio sea considerada comunitaria, es necesario que sus formas organizativas reflejen lo que aspiran para la comunidad, es decir, formas democráticas en las decisiones. Pero la estructura organizacional también dependerá de la forma en que se integren de acuerdo a las facilidades materiales, técnicas y humanas con que cuente la emisora.

Neza Radio es una emisora con una estructura definida de toma de decisiones y de trabajo. El equipo es pequeño: son un grupo básico constituido en su mayoría por jóvenes del mismo municipio que programan y hacen la reportería de los informativos. Sin embargo, cuenta con un número indefinido de colaboradores que llevan información o que quieren difundir los eventos del municipio.

Inicialmente Neza Radio, contaba con un Comité Organizador que estaba conformado por cinco personas –que originalmente fundaron la estación – quiénes representaban la Coordinación de Programación y Producción, la Coordinación de Operación Técnica, Coordinación de Fonoteca, Coordinación de Eventos y las Relaciones Públicas.

Actualmente se han formado comisiones organizativas en cada una de las áreas de la emisora: programación, informaciones, capacitación de colaboradores (administrativa y técnica) cada comisión tiene un coordinador o cabeza líder que impulsa el trabajo: *“es tan dinámica que cambia constantemente, es un colectivo en el que se decide en grupo, sin embargo se siguen las pautas de los líderes naturales en cada una de las áreas, como programación – comunicólogos -; operación técnica - ingenieros o técnicos - y así por el estilo”*.<sup>87</sup>

---

<sup>87</sup> Nieto Ambriz, Jesús, Neza Radio, Ciudad Nezahualcóyotl, 12 de Enero 2002, Declaración registrada por Marlene Rosas López.

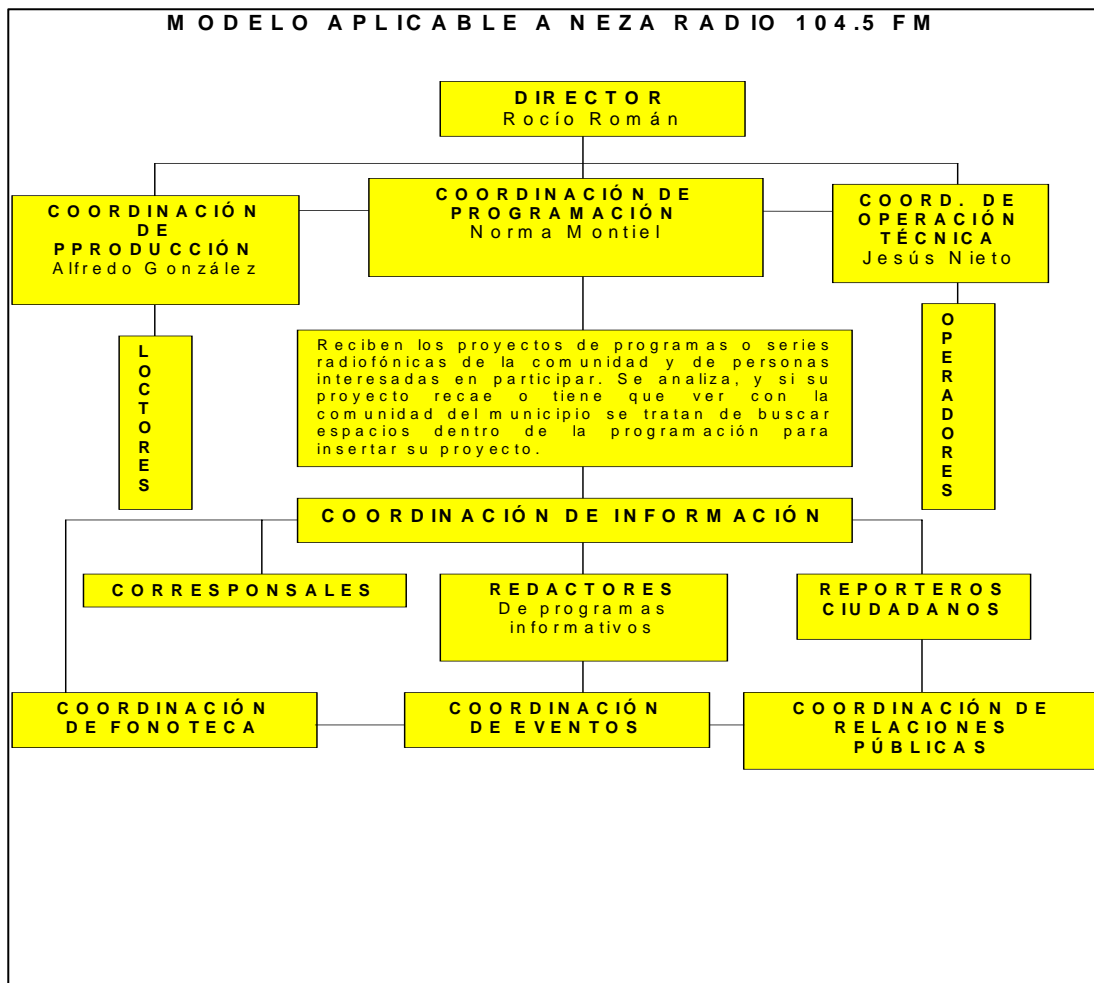
En Neza Radio todo se somete a votación, “todos hacen de todo”, como voluntaria en la dirección del noticiero, el aseo, el mantenimiento de los equipos de transmisión, la vigilancia de la antena, etcétera. Pero se requiere de coordinación para que funcione bien esto: “en ocasiones no funcionan del todo debido a la democracia que tratamos de llevar a cabo” nos cuenta Miguel López, quién es voluntario.

Aquí se entiende la participación como la representación de la manera de ser, los sueños, las angustias y las esperanzas de los nezahualcoyences, al respecto Mario Kaplún nos dice: *“la participación no se mide por el número de personas que pasen por la radio, sino por el tipo de representación de la comunidad que haya. Si yo recojo las diferentes voces, si logro oír como mediador a la comunidad, esto ya es un ejercicio de participación”*.<sup>88</sup>

A continuación se propone el siguiente organigrama que surge a través de la recolección de entrevistas realizadas en la investigación.

---

<sup>88</sup>Kaplún, Mario: Producción de Programas de Radio, El guión. La Realización. Edita Cromacolor, México, 1993, 120 pág.



Con el anterior organigrama encontramos la diversidad de funciones que existen en Neza Radio. A pesar de que el colectivo de la estación hace énfasis en que los micrófonos están abiertos y trata de involucrar a los sectores de la comunidad, buscando a través de formatos radiofónicos como mesas redondas y debates donde se discuten necesidades y temas públicos de diversa naturaleza: servicios públicos (luz y agua), educación municipal, salud, deporte, recreación, etcétera, que ayuden a generar la participación con miras de crear público, la comunidad del municipio no ha aprovechado al máximo la radio, por qué Neza Radio aun no genera mucha polémica por la falta de continuidad de los voluntarios y colaboradores a consecuencia del factor tiempo debido a actividades personales que realizan. Esto es fundamental, si Neza Radio logra un fuerte apoyo social, posibilita que muchos sectores de la comunidad tengan interés en su existencia y la defiendan.

### 3.3.2 Estructura económica

Neza Radio no es una estación común, cuando menos no persigue fines comerciales y tampoco tiene muchas entradas económicas para financiar sus actividades. Si bien el colectivo que forma se manifiesta por ser una asociación sin fines de lucro, es uno de los problemas principales de este tipo de emisoras comunitarias; y es un problema porque, de acuerdo con la ley, no pueden vender tiempo para publicidad. Sin embargo, nadie se opone a que reciban colaboraciones.

Cuando las radios comunitarias mexicanas han solicitado un permiso de operación, el gobierno responde que deben obtener primer la anuencia del Ejército y de organismos sociales del Estado, además de un fondo de respaldo de más de 100.000 dólares, entre otros requisitos.

Según la directora de Neza Radio, se trata de demandas discriminatorios e imposibles de cumplir para las emisoras comunitarias que son financiadas con dinero de la población o fundaciones privadas, y cuyo objetivo es netamente social.<sup>89</sup>

En este sentido su financiamiento es sencillo: la mayor parte de los ingresos son apoyos económicos. Tratan de buscar patrocinios, becas de diferentes tipos de entidades, se asocian con Radio Mexiquense para realizar actividades, eventos que son acorde con el proyecto y los objetivos sociales de la emisora. Incluso acude a estrategias de respaldo basadas en su apoyo social.

Los jóvenes que colaboran están tan apropiados del proyecto, que ante las dificultades económicas realizan actividades comunitarias (rifas, bazares, aportes voluntarios, etcétera), esto claro basado en la solidaridad. “Tenemos ahorros, cuando nos quedamos sin chamba los utilizamos, sin miramientos todos vienen y cooperan en esto, en aquello, en lo otro, con trabajo, dinero, con todo.”<sup>90</sup>

---

<sup>89</sup> [www.rebellion.org/medios](http://www.rebellion.org/medios) Cevallos Diego, “Radios comunitarias contra el paredón, 8 de marzo del 2004.

<sup>90</sup> González, Alfredo, Neza Radio, Ciudad Nezahualcóyotl, 31 de Enero 2002, Declaración registrada por Marlene Rosas López.

Al examinar esto, sale a la vista que sigue siendo un reto lograr que estas experiencias de comunicación sean autofinanciables, sin necesidad de caer en el esquema de vender publicidad y al mismo tiempo criticar el consumismo. *“Si nos definimos como radio comunitaria, y vendiéramos espacios como lo suele hacer la radio comercial, caeríamos en una paradoja, el discurso sería distinto a la actitud, por supuesto que el éxito existe cuando hay un sustento económico, pero no deseamos hacer lucro de esto”.*<sup>91</sup>

Las dificultades económicas son muchas, asegura Norma Montiel, Coordinadora de Programación: “como somos una organización independiente no contamos con ayuda económica, buscamos becas gubernamentales para proponer proyectos con base a las necesidades de la estación”.<sup>92</sup>

Los recursos se agotan, cuando se termina el dinero no tienen para moverse a hacer una entrevista e incluso ni para comprar una cinta “...y ahí se acabo toda esa idea creativa de hacer esa entrevista o cápsulas, entonces te tienes que retirar a buscar un empleo para dar gasto en casa y participar nuevamente en el proyecto. También la casa de cultura dio el espacio y es el apoyo de dos becas con el que hemos comprado parte del equipó y con el que hicimos una monografía radiofónica de la historia de ciudad Nezahualcóyotl.”<sup>93</sup>

En conclusión, el apoyo económico no sería posible sin la búsqueda de patrocinios de diferentes entidades como Radio Mexiquense y las convocatorias del CONACULTA, así como el asociarse con el Instituto Mexicano de la Juventud para realizar actividades en conjunto.

---

<sup>91</sup> Nieto Ambriz, Jesús, Neza Radio, Ciudad Nezahualcóyotl, 12 de Enero 2002, Declaración registrada por Marlene Rosas López.

<sup>92</sup> Montiel, Norma, Neza Radio, Ciudad Nezahualcóyotl, 15 de Marzo del 2002, Op Cit.

<sup>93</sup> González, Alfredo, Neza Radio, Ciudad Nezahualcóyotl, 31 de Enero 2002, Declaración registrada por Marlene Rosas López.



### 3.3.3 Estructura jurídica

Los que tienen contacto directo con el mundo de las comunicaciones, conocen las dificultades extraordinarias que aparecen cuando se intenta obtener un permiso o una concesión, debido a que la Ley que nos rige tiene enormes vacíos (tenemos un Marco Jurídico que data de 1960, y las más recientes: Ley Federal de Telecomunicaciones, desde 1995, y la Ley Federal de Cinematografía, de 1999).

Tal situación provoca que grupos interesados como Neza Radio transmitan sin ningún tipo de permiso al no contar con una frecuencia, ni autorización en el aspecto técnico, el funcionamiento y la operación de la estación aunado a que la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), tiene la costumbre de rechazar o no responder a las peticiones para instalar un medio electrónico.

Desde este punto de vista podrían ser señaladas como Radios Piratas, sin embargo, es impreciso poner a todas estas radios en esa categoría, como vimos en capítulos anteriores. “No fomentamos ninguna subversión, lo único que hacemos es ejercer el derecho a una libre comunicación a favor de la comunidad, fuera de los monopolios y los grupos de interés económico”, dijo Rocío Román, directora de Neza Radio.<sup>94</sup>

Aunque como Radio Coyote, Neza Radio fue utilizada como vehículo político, dentro de sus objetivos se encuentra hacer extensión en los aspectos de difusión cultural y orientación social: *“afortunadamente hasta el momento no hemos sido hostigados o presionados por autoridad alguna”*.<sup>95</sup>

A pesar de que organizaciones como el Centro Nacional de Comunicación Social y la Comisión Mexicana de Defensa y Promoción de los Derechos Humanos, por mencionar algunas, expresan su preocupación y simpatía por este tipo de radios, Neza Radio carece del respaldo de las grandes formaciones políticas.

---

<sup>94</sup> Román Rocio, “Radios comunitarias contra el paredón, [www.rebellion.org/medios](http://www.rebellion.org/medios), 8 de marzo del 2004

<sup>95</sup> Montiel, Norma, Ciudad Nezahualcóyotl, 12 de Enero 2002.

Contrario a hace años, algunos integrantes del Partido de la Revolución Democrática se involucraron en la promoción y apoyo de una Radio Pirata que transmitía los sábados desde una de las plazas de Coyoacán. Funcionarios como Claudia Sheinbaum y Marco Rascón, éste último impulsó durante años la idea de las radios comunitarias como diputado del PRD presentando una iniciativa de ley que resultó sin éxito.

Aleida Calleja, representante de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias en México, dice que algunos legisladores ven con simpatía su causa, pero que *“ninguno quiere tomar la papa caliente de enemistarse con los concesionarios”*<sup>96</sup>. La AMARC respaldada por la UNESCO apoya a este tipo de radios, aunque voceros de la Cámara de la Industria de Radio y Televisión (CIRT) digan lo contrario, pues la acusan de ser una organización extranjera que fomenta la radio clandestina, pirata y guerrillera.

Pese a que Neza Radio como otras organizaciones participaron en la Mesa de Diálogo para la Reforma Integral del Marco Jurídico de los Medios Electrónicos, que se instaló el 5 de marzo del 2001, un trabajo colectivo de discusión y análisis que llevó las propuestas ciudadanas de participación social y derechos ciudadanos en el marco jurídico de legislar y democratizar los medios.

Al cuestionar esto a uno de los entrevistados nos responde Alfredo González: *“en los debates se planteaba la duda de si la legalidad no nos haría convertir en una radio comercial más, creo que no, porque la legalidad lo que permite es una cuota de financiación pero no modifica nuestros contenidos. Por allí pasa el concepto de comunicación alternativa, y también por la característica voluntaria de nuestro trabajo”*.<sup>97</sup>

---

<sup>96</sup> Calleja, Aleida, Festival *“No más medios a medias”* 25 de Agosto 2002, Registrada por Marlene Rosas L.

<sup>97</sup> González, Alfredo, representante de Neza Radio, Festival *“No más medios a medias”*, 24 de Agosto 2002, registrada por Marlene Rosas López

Lo destacado de esta Mesa radica en la mirada de las organizaciones sociales respecto a este proceso, los legisladores tienen la responsabilidad de atender sus argumentos y contribuir a su difusión, particularmente cuando en este tema han tenido una participación histórica que debemos conocer y reconocer.

Para Aleida Calleja, el acceso público de los ciudadanos a los Medios de Comunicación es un derecho de toda la población mexicana que debe garantizarse. Considera importante no sólo abrir espacios, sino también apropiarse de propios medios de comunicación.

La intención de quienes formaron la Mesa de Diálogo quedó paralizada cuando en octubre del 2003 el Presidente de la República decretó la reducción significativa del impuesto del 12.5 por ciento que obliga a los concesionarios a pagar tiempos de transmisión y emitió el Reglamento de Radio y Televisión, ignorando los trabajos de la Mesa establecida para la reforma a la legislación de los medios electrónicos que había contado con la participación de todos los sectores sociales involucrados y después de casi dos años de trabajo había llegado a acuerdos básicos.

El tema de las Radios Comunitarias no se abordó en la nueva reglamentación provocando una profunda decepción en sectores especialistas en la materia, legisladores, periodistas, académicos y representantes de agrupaciones civiles lamentaron la decisión del presidente Fox y de su secretario de Gobernación por favorecer, una vez más a los concesionarios de la radio y la televisión: *“no solamente se olvidaron, simplemente los ciudadanos estamos borrados, no existimos: los medios de servicio público y comunitario siguen siendo invisibles”*, responde Aleida Calleja.<sup>98</sup>

---

<sup>98</sup> Calleja, Aleida: *Abdica Fox de sus responsabilidades*”. Periódico El Zócalo. Número 33. 15 de Noviembre de 2002. 15 pág.

Neza Radio tiene una fuerte relación con CENCOS y la red de comunicadores CIVELES en el ámbito nacional, los cuales tienen relación con AMARC y ALER, dichas organizaciones luchan e intentan dar seguimiento a los trabajos legislativos con el objetivo de presionar para que se tomen en cuenta y se reconozca lo planteado por los ciudadanos para el uso democrático de los medios de comunicación.

*“El colectivo no sólo se preocupa por lo que sucede, en materia de comunicación, en nuestro municipio, estamos al tanto de lo que sucede en otros estados de nuestro país, por que no somos los únicos que trabajamos con este tipo de proyectos, en la actualidad hay más de 50 radios comunitarias regadas en todo México; y entre todas proponemos tareas para trabajar conjuntamente”.*<sup>99</sup>

No han tenido ningún problema con las autoridades, no obstante, han notado perfectamente cuando asisten visitan *non gratos* al colectivo, *“a veces es increíble que quieran pasar desapercibidos, los hemos tenido pero siempre de una forma muy pasivo, no nos paniqueamos, sabemos que esto es parte del proceso”*<sup>100</sup>

En términos políticos el colectivo sabe que en cuanto esta radio funcione para la comunidad puede que tengan problemas: *“hasta el momento no podemos argumentar una represión del estado, no hemos tenido broncas, no tenemos que hacer un discurso protagónico de algo que no es cierto y cuando sea cierto pues ya sabrán de nosotros”*.<sup>101</sup>

Al observar la estructura organizativa, económica y jurídica de Neza Radio, un concluye que el proyecto de Neza Radio permite que prospere con el tiempo, como proyecto comunicativo **en** y **de** la localidad. Si está atiende a su propia razón y fuerza donde los sectores de la comunidad tengan interés en su existencia y la defiendan, en ese medida se interesarán en su continuidad y desarrollo.

---

<sup>99</sup> Roman, Rocío, Neza Radio en Ciudad Nezahualcóyotl, febrero del 2002, Registrada por MRL.

<sup>100</sup> Ríos, Vicente, Neza Radio en Ciudad Nezahualcóyotl, 15 de marzo del 2002, registrada por MRL.

<sup>101</sup> Melendez, Pedro, Neza Radio en Ciudad Nezahualcóyotl, 31 de marzo del 2002, registrada por MRL.

Neza Radio se define en dos sentidos: como un espacio de mediación entre los habitantes del pueblo: *"es para que la gente pudiera comunicarse, pudiera tener como un puente con el gobierno municipal y con ella misma"*; y segundo, como espacio de canalización de información que circula por las calles: *"fue una buena idea colocar una emisora aquí porque no había un medio de comunicación en el municipio"*<sup>102</sup>.

En la medida en que la emisora se vuelva un espacio dinámico que contribuya a la construcción ciudadana de lo público, y estimule la participación y presencia de la comunidad en estos escenarios, la emisora convocará y comprometerá a sectores de la localidad, en su proyecto comunicativo.

En busca de un sustento económico, tampoco se debe limitar a transmitir la música comercial de moda que están pasando los otros medios. Esto no permite a la radio comunitaria un soporte cultural (que otros ofrecen), sin que tenga relación con procesos locales de creación, distintos al consumo comercial. El buscar variedad y riqueza en lo que se transmite, al mismo tiempo que calidad, le permite explorar, proponer y encontrar alternativas más amplias.

---

<sup>102</sup> Víctor Sánchez, Productor y Locutor de "La Edad y el Tiempo"

### 3.2.3 Descripción de la programación

La programación es el escaparate que constituye el contenido general e imagen que sale al aire y que determina el ser de la radio. En el ámbito de la administración para referir a las actividades relacionadas con la organización y operación de una empresa privada o pública, según su objeto social<sup>103</sup>.

Al hablar de programa, nos menciona Kaplún: *es un conjunto de emisiones que tendrán una temática común, que estarán agrupadas bajo un mismo título permanente... adoptarán un mismo formato, que tendrán una misma duración y se irradiarán periódicamente, siempre los mismos días a la misma hora.*<sup>104</sup>

Abraham Moles nos dice que es el *“conjunto de operaciones previstas en el desarrollo de un proceso... Más específicamente, en el lenguaje de los ordenadores, serie de instrucciones ordenadas y materializadas con miras a realizar operaciones de transmisión de mensajes de un punto a otro de un sistema”.*<sup>105</sup>

La programación, la entenderemos como el producto y el ser de la radio. La cual se ha convertido en una tarea de extraordinaria complejidad. Son muchas las estaciones que se encuentran en mercados que cada día experimentan nuevas y agresivas tendencias surgidas de factores diversos y complejos: las nuevas tecnologías, la competencia y los nuevos ordenamientos legales.

Neza Radio establece las políticas generales de la programación y la realización de las actividades apoyándose en el director de la estación, quién reúne a los miembros, quienes sirven como mesa mediadora para la votación de nuevos proyectos. A través de tres líneas:

- La planificación general de la programación,
- El establecimiento de un perfil programático particular
- La producción y operación de los programas individuales destinado a la carta de programación de la emisora.

<sup>103</sup> Figueroa Bermúdez, Romeo *¡Qué Onda con la Radio!*, Edita Pearson Educación, México, 1996, 386 pág.

<sup>104</sup> Kaplún, Mario: *Producción de Programas de Radio*, Edita. Cromocolor, CIESPAL, Quito, 1994, 269 pág.

<sup>105</sup> Moles, Abraham: *La comunicación y Los Mass Media*, Diccionario Bilbao, Edita Mensajero, 1975.

Se somete a votación de una forma equitativa y democrática, por supuesto sin dejar aun lado la argumentación del por qué se quiere ese tipo de programas principalmente si cumple con los objetivos de Neza Radio de dirigirse a la comunidad. “Trabajamos conforme van saliendo los planes, cambian en cuanto a circunstancias”, así no lo explica Jesús Nieto, Coordinador Técnico.

El perfil de Neza Radio está orientado entorno a su comunidad, parte de esa comunidad es la gente que hace sus programas y otra la que los escucha o ambas. Se caracteriza por ser musical y juvenil, por supuesto sin dejar de lado los temas que le interesan a la gente adulta. La programación es producida no sólo por el equipo de la emisora, sino por la participación activa de su comunidad, propiciando espacios para que dicha participación se refleje en la barra de su programación, *“la gente que está en una organización sugiere algún tema para que se hable en un programa... que la gente que nos escucha sea la que también proponga y haga los programas.”*<sup>106</sup>

Las instalaciones de Neza Radio son sencillas, la “antesala” donde está una pequeña mesa y una sala para las visitas, en sus paredes se lee desde la consigna irreverente *“la cultura también es una p...”* firma Rubén de Apocalipsis, hasta el pensamiento más sencillo *“Para Neza Radio con cariño..”*, firma Citlali de Salón victoria, los acompañan más firmas, estampas y pósters de *El Clan*, *La Yaga*, *La Maldita Vecindad*, etcétera. A un costado la mesa de controles y una cabina de transmisión para la grabación de los programas, la cual está forrada de cartones de huevo para evitar la resonancia. También cuenta con un almacén de discos, cassettes, cintas y otros materiales necesarios para la producción radiofónica.

Con una transmisión todos los sábados de 10 horas, son 15 los programas que se difunden al aire con una potencia cada vez mayor: *Literatura para Niños*, *Codesex*, *La Campechana*, *Cacho*, *NezaMorfosis*, *La Tarraya*, *El Mirador*, *Kinema Emnpresaria*, *La Hora Ganstarap*, etcétera.

---

<sup>106</sup> Sánchez, Víctor, Neza Radio, Ciudad Nezahualcóyotl, 31 de enero del 2002, Registrada por Marlene Rosas López.

La programación de Neza Radio está estructurada en varias ramas, en donde cada una de ellas representa el interés de la gente que la escucha:

- **INFANTILES.** Como parte de la comunidad, los niños también tienen su espacio y pueden participar con cartas, canciones, cuentos, adivinanzas y trabalenguas.

La programación inicia a las 10 a.m. con el género infantil, un espacio de 30 minutos con el programa *LITERATURA PARA NIÑOS*, en el que se cuentan cuentos, se hacen juegos y música, producido por comunicólogos quienes apoyados por la pedagogía, llegan a los niños.

Anteriormente los niños tenían la oportunidad de producir su propio programa: *SALE Y VALE*, el cual se transmitía de 10 a 11 de la mañana, en el se abordaban temas de interés para ellos como los derechos de los niños y niñas, la violencia intrafamiliar, el divorcio, adivinanzas, cuentos, se resolvían problemas de matemáticas, se daban recetas para realizar experimentos.

Todos estos temas eran propuestos por los mismos niños y niñas que participaban en él, lo único que se hacía era coordinarlos y orientarlos como lo debían de decir en un lenguaje radiofónico. Las canciones que se presentaban en el programa ellos las traían.

*“Era muy divertido por que uno esta acostumbrado a tratar a los niños de una manera mas ‘modosita’ o con más cuidado y ellos me demostraron que ya no se debían de poner canciones de Parchis, o de, Cri-Cri y tenían razón sobre todo por que estando rodeados de un ambiente como es el de Neza a los niños no les llega ese tipo de canciones, ellos preferían más el rock”.*<sup>107</sup>

En estos momentos existe la propuesta de la Casa de Cultura de realizar un programa cultural llamado *ACÉRCATE*, donde están invitando a participar nuevamente con taller de producción radiofónica para niños.

---

<sup>107</sup> Norma Montiel. Neza Radio, Ciudad Nezahualcóyotl, México. 6 de febrero de 2002



- **Musicales.** La música es un factor predominante en Neza Radio, esto no significa que sea una *radio consola* o *music radio*, “*al principio era nuestra inquietud que tanto de música íbamos a poner, sin caer en la radio comercial y cumpliendo nuestro fin comunitario*”.<sup>108</sup> Son programas en los que se participa solicitando melodías de cualquier género e interprete aquella que se genera en el municipio: “*apoyamos los proyectos que den difusión del patrimonio cultural del municipio además de tocar la música, se contextualiza haciendo una investigación cuándo y por qué se inicio tal género, quiénes son sus precursores y la gente más representativa a nivel Nacional, para después bajarlo a lo municipal*”.<sup>109</sup> Se le da preferencia a las pequeñas disqueras, de grupos que están abriéndose paso.

Tal es el caso de *LA HORA GANSTARAP*, otra propuesta más de los productores de Neza Radio, a través de este programa nos presentan distintos locutores diferentes géneros musicales, como la banda de metal, el *ska*, el *regge*, etcétera, con un horario de 18:00 a 19:00 horas.

- **Informativos.** Dentro de este rubro se encuentra uno de los programas que tiene mayor tiempo en la estación.

El noticiero *COORDENADA INFORMATIVA*, transmitidos los sábados de 14 a 14:30 y los viernes de 14: 00 a 15:00 hrs., donde además de informar, se realiza un análisis de cada noticia por los mismos locutores, asimismo cuenta con comentarios de gente experta, sin dejar de lado el aspecto municipal.

La estructura del noticiero inicia con el *teaser*, para iniciar con noticias relevantes del municipio de Nezahualcóyotl y los municipios de alrededor como Chicoalapan, Los Reyes la Paz, Texcoco, Chimalhuacán, por mencionar algunos y en otros casos se dan noticias de Toluca o Ecatepec.

---

<sup>108</sup> Alfredo González, Locutor, Redactor, Productor, de Neza Radio, ciudad Nezahualcóyotl, 2 de marzo 2002

<sup>109</sup> *Ibidem*, Ciudad Nezahualcóyotl, 2 de marzo 2002

Notas del Distrito Federal y las Internacionales, tienen poca cabida, no es que no se le de la relevancia que merecen, sino que el colectivo considera que existen otros espacios, tanto en televisión como en radio, donde se les da mayor difusión.

En cuanto a la información de política, es un espacio abierto, donde se toman todos los puntos de vista de cada partido, para que el radioescucha tome su propio criterio. *“las notas que damos tratamos de ser objetivos, aunque a veces nos traiciona lo visceral, damos a conocer a la gente donde podría estar regándola un funcionario o donde esta cumpliendo su función... nos enfocamos a la verdadera política”*<sup>110</sup>

El 50% de las notas en el noticiario son sobre política, con lo que respecta a cultura se maneja un 35 por ciento, dentro de este aspecto se manejan los espectáculos, entendidos aquí como aquellos que son gratuitos o con un costo bajo, dándose la difusión máxima y el resto sobre deportes, pues en el municipio de Nezahualcóyotl se practica mucho.

Cada persona que trabaja en Neza Radio y que es responsable de algún programa también es responsable de tener alguna nota cuando así se considere conveniente, a partir de ese momento cada persona de Neza Radio se convierte en un reportero ciudadano, también se invita a la gente del municipio a que forme parte de ese conglomerado. *“La participación de la gente es muy buena afortunadamente no tenemos autocensura, no podemos decidir cuando una nota nos va a convenir o no, por que al fin y al cabo somos un medio de comunicación y como tal debemos de dar la nota tal cual, no podemos cortarla o editarla de una manera la cual me convenga, porque estaría tergiversando lo que se esta diciendo y a partir de ese momento ya no soy un medio de información sino de desinformación”.*<sup>111</sup>

---

<sup>110</sup> Alfredo González, Ciudad Nezahualcóyotl, México, 2 de marzo de 2002

<sup>111</sup> Alfredo González, Locutor, Redactor, Productor, de Neza Radio, ciudad Nezahualcóyotl, 2 de marzo 2002, Registrada por Marlene Rosas López

Las notas son redactadas por un grupo de 4 integrantes, quiénes las redactan conforme argumentos válidos. *“la semana pasada había una nota en donde le decían «monje loco» al presidente municipal de Nezahualcóyotl sin fundamento alguno, entonces cuando tu tienes un argumento para calificar a una persona es válido... pero le hacemos ver a la gente que tal vez ese anuncio es pagado por alguien para atacarlo porque se da mucho en ciudad Neza atacar políticamente a muchos mediante periodicazos”*.<sup>112</sup>

- **Misceláneos.** Neza Radio cuenta con varios programas en donde sus emisiones incluyen de todo un poco y su estructura se conforma con un *cachito* de cada uno de los anteriores géneros.

*LA TARRAYA*, el cual tiene como propuesta una educación cultural, de una forma divertida, cada programa trata un distinto tema, el cual es contextualizado con música.

Temas relacionados con las finanzas, la economía y los negocios son tratados en el programa *KINEMA EMPRESARIAL*, transmitido los sábados y conducido por Héctor López de 17:00 a 18:00 hrs.

- **Mesas Redondas O Panel.** Este tipo de programas se transmite en vivo, con teléfono abierto, por la cual se estructura a partir de una guía de preguntas y comentarios, condicionadas por el tema y los participantes.

Para tal caso existe un programa conducido por Víctor Sánchez *LA EDAD Y EL TIEMPO*, en el que se abarcan temas de toda índole (religiosos, políticos, ecológicos de partido, etcétera), en el que la investigación y la entrevista, son elementos básicos para esta producción.

---

<sup>112</sup> Alfredo González, Neza Radio, Ciudad Nezahualcóyotl, 2 de marzo 2002, Registrada por Marlene Rosas López.

También Neza Radio es un puente que puede aprovechar cualquier ciudadano desempleado ofrezca sus servicios: *“nos ha sucedido que se hacen enlaces con la comunidad cuando la misma gente que nos escucha llama a la cabina para ofrecer empleos a gente mayor, es cuando sentimos que cumplimos con nuestro objetivo... ofrecer un servicio comunitario”*.<sup>113</sup>

En resumen los programas básicamente son de corte juvenil y misceláneos, donde se abarcan distintos temas desde sexualidad, drogadicción, alcoholismo, derechos humanos, equidad de género, medio ambiente, por sólo mencionar algunos.

La mayoría de la programación es producida por el equipo interno. Pero también se cuenta con la participación de gente invitada para reforzar los temas que se presentan en los programas, así como gente que capacita a la gente adulta.

Desde el punto de vista de una clasificación de programas de Radio y Televisión, es posible distinguir los siguientes:

---

<sup>113</sup> *Ibíd*em, Ciudad Nezahualcóyotl, 2 de marzo 2002

CLASIFICACIÓN DE PROGRAMAS

AUDIENCIA O PÚBLICO	PROPÓSITO DEL PROGRAMA	POR EL CONTENIDO	GÉNEROS O FORMATOS	DURACIÓN	POR SU FORMA DE REALIZACIÓN	POR SU FORMA DE TRANSMISIÓN
INFANTIL	EDUCATIVOS	ECONÓMICOS	<b>FACTUAL</b> (Basado en hechos) *DOCUMENTAL *PERIODISMO (Noticias, Panel, Entrevistas, Etc.) *DEPORTIVOS *MUSICALES *CONCURSOS *MISCELÁNEOS	<b>SPOTS</b> (20, 30, 40, Ó 60 segundos)	<b>GRABADO PARA EDICIÓN Y/O POST-PRODUCCIÓN</b>	<b>DIFERIDOS</b>
JUVENIL	CULTURALES	POLÍTICOS	<b>FICCION Y ENTRETENIMIENTO</b> *DRAMA, FICCION, MELODRAMA *COMEDIA *ENTRETENIMIENTO LIGERO *TELENOVELA *PROG. SERIADOS	<b>CÁPSULAS</b> (de 1 a 3 minutos)	<b>EN VIVO</b>	<b>DIRECTOS</b>
ADULTOS (HOMBRES Y/O MUJERES) PARA TODO PÚBLICO	INFORMATIVOS	SOCIALES		<b>REPORTAJES CORTOS</b> (de 32 a 15 minutos)		
	ENTRETENIMIENTO	CULTURALES		<b>PROGRAMAS ESTANDAR</b> (de 20, 30, ó 60 minutos)		
	COMUNITARIO	DEPORTIVOS		<b>PROGRAMAS LARGOS</b> (más de 60 minutos)		
	DEPORTIVOS COMERCIALES	MUSICALES PUBLICITARIO				

A continuación se hace una descripción tipológica de la programación de Neza Radio que se basa de la anterior matriz:



### DESCRIPCION TIPOLOGICA DE LA PROGRAMACIÓN DE LOS SÁBADOS⇒

PROGRAMA	PRODUCTOR	PUBLICO	PROPOSITOS DEL PROGRAMA	CONTENIDO	GÉNERO	DURACION	REALIZACION	TRANSMISION
LITERATURA PARA NIÑOS	JOEL	INFANTIL	EDUCATIVO	EDUCATIVOS CULTURALES	MUSICALES ENTRETÉN-MIENTO	10:00 a.m. 30 minutos	EN VIVO	DIRECTO
CODESEX	CODESEX	JUVENIL	CULTURAL	EDUCATIVO CULTURAL INFORMATIVO	MISCELANEO	10:30 a.m. 30 minutos	EN VIVO	DIRECTO
LA CAMPECHANA	MIGUEL Y CARLOS	JUVENIL	ENTRETENIMIENTO	CULTURAL SOCIAL	MISCELANEO	11:00 a.m. 60 minutos	EN VIVO	DIRECTO
CACHO	CACHO	JUVENIL	ENTRETÉN-MIENTO	CULTURAL	MISCELÁNEO	12:00 a.m. 30 minutos	EN VIVO	DIRECTO
NEZA MORFOSIS	TOÑO Y FERNANDO	JUVENIL	INFORMATIVO CULTURAL	CULTURAL SOCIAL	MISCELANEO	12:30 a.m. 30 minutos	EN VIVO	DIRECTO
LA TARRAYA	VICENTE RÍOS	JUVENIL	EDUCATIVO CULTURAL INFORMATIVO	CULTURAL	EDUCATIVO	13:00 a.m. 30 minutos	EN VIVO	DIRECTO
EL MIRADOR	JESÚS NIETO	JUVENIL ADULTOS (HOMBRES Y MUJERES)	EDUCATIVO CULTURAL SOCIAL	CULTURAL	MISCELANEO	13:30 p.m. 30 minutos	EN VIVO	DIRECTO

⇒ Este esquema se realizó basado de la Clase de Taller de Radio y Televisión del profesor Manuel A. Cortés Cortes, “Matriz de la tipología de los programas de Radio y Televisión”: 28 de julio 2000, UAM-Xochimilco.

<b>COORDENADA INFORMATIVA</b>	NEZARADIO	PARA TODO PÚBLICO	INFORMATIVO	ECONOMICO POLÍTICO SOCIAL CULTURAL DEPORTIVO MUSICAL	PERIODISMO (NOTICIAS, PANEL, ENTRE VISTAS, ETC.)	14:00 p.m. 30 minutos	GRABADO PARA EDICION Y POSTPRODUC- CIÓN EN VIVO	DIRECTO
<b>NATURAL- MENTE NATURAL</b>	VARIOS	PARA TODO PUBLICO	CULTURAL INFORMATIVO SOCIAL	CULTURAL	MISCELÁNEO	14:30 p.m. 30 minutos	EN VIVO	DIRECTO
<b>LA CÉLULA</b>	PEDRO MELENDEZ	JUVENIL	INFORMATIVO	CULTURAL	MISCELANEO	15:00 a.m. 60 minutos	EN VIVO	DIRECTO
<b>LA EDAD Y EL TIEMPO</b>	VÍCTOR SÁNCHEZ	JUVENIL ADULTOS (HOMBRES Y MUJERES)	CULTURAL INFORMATIVO	ECONÓMICO POLÍTICO SOCIAL CULTURAL	MISCELANEO	16:00 p.m. 60 minutos	EN VIVO	DIRECTO
<b>INTER CONEXIÓN</b>	EFREN	JUVENIL	CULTURAL	CULTURAL	MISCELANEO	16:30 p.m. 30 minutos	EN VIVO	DIRECTO
<b>KinemA EMPRESARIAL</b>	HÉCTOR LOPEZ	PARA TODO PÚBLICO	INFORMATIVO	ECONOMICO	PERIODISMO (NOTICIAS, PANEL, ENTRE VISTAS, ETC.)	17:00 p.m. 60 minutos	EN VIVO	DIRECTO
<b>LA HORA GANSTARAP</b>	Varios	JUVENIL	ENTRETÉNI- MIENTO	MUSICAL	MUSICAL	18:00 p.m. 60 minutos	EN VIVO	DIRECTO
<b>CERROJO</b>	Varios	PARA TODO PÚBLICO	COMUNITARIO	ECONÓMICO POLITICO SOCIAL CULTURAL MUSICAL	MISCELANEO	19:00 p.m. 60 minutos	EN VIVO	DIRECTO

La estructura de la programación se vislumbró a partir de la nueva etapa de Neza Radio 104.5, y los objetivos que persigue la estación de generar formas y espacios de información y comunicación entre los habitantes del municipio de Nezahualcóyotl. A partir del 15 de marzo del 2003 Neza Radio abrió un día más de programación: los viernes de 11 a.m. a 21 p.m..

La programas de los viernes, son resultado de una convocatoria que realizo Neza Radio y en cooperación con el Instituto Mexicano de la Juventud,, a participar en un Taller de Producción Radiofónica, la cual reunió a 50 personas de distintas edades, sexo y localidad, como Xochimilco, estudiantes de comunicación de la ENEP Aragón y la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, así como de Ixtapaluca e Iztapalapa y del propio municipio. El cual pretendía dar a conocer las producciones que se generaran a través de dicho taller sobre la problemática e identidad de los jóvenes, con el objetivo de realizar otras series radiofónicas.

*Desde un principio se nos planteo en el taller que el propósito final era presentar un programa piloto, asegura Nora González<sup>114</sup>. Al preguntar sobre cuales habían sido los elementos tomados para la selección de las propuestas, Norma Montiel afirma que: *el objetivo del taller era la labor social de la Radio Comunitaria de Neza, así que se unieron en grupo para crear estos 10 programas*<sup>115</sup>.*

Dichos programas son los siguientes:

---

<sup>114</sup> Nora González, es productora en conjunto del programa Radiotónica, entrevista realizada el 15 de marzo del 2002, en Nezahualcóyotl, realizada por Marlene Rosas López.

<sup>115</sup> Norma Montiel, entrevista realizada el 9 de Marzo del 2002 por Marlene Rosas López.





**PROGRAMACIÓN DE LOS VIERNES<sup>⇒</sup>**

PROGRAMA	PRODUCTOR	PUBLICO	PROPOSITOS DEL PROGRAMA	CONTENIDO	GÉNERO	DUR.	REALIZACION	TRANSMISION
<b>EL CAMALEÓN</b>	JUAN JOSÉ QUIJADA	JUVENIL	CULTURALES INFORMATIVOS	SOCIAL CULTURAL	MISCELANEO	11:00 a.m. 60 minutos	EN VIVO	DIRECTO
<b>RADIOTÓNICA</b>	MIRIAM MONTIEL NORA GLEZ	JUVENIL	ENTRETENIMIENTO	SOCIAL CULTURAL MUSICAL	MISCELANEO	12:00 a.m. 60 minutos	EN VIVO	DIRECTO
<b>HÍBRIDO</b>	ERIKA	JUVENIL Y MUJERES	INFORMATIVO	SOCIAL CULTURAL	MISCELANEO	13:00 a.m. 60 minutos	EN VIVO	DIRECTO
<b>COORDENADA INFORMATIVA</b>	<b>INFORNEZA</b>	PARA TODO PÚBLICO	INFORMATIVO	ECONOMICO POLÍTICO SOCIAL DEPORTIVO MUSICAL	PERIODISMO (NOTICIAS, PANEL, ENTREVISTAS , ETC.)	14:00 p.m. 60 minutos	GRABADO PARA EDICION Y POSTPRODUCIR EN VIVO	DIRECTO
<b>LIMBO</b>	LULÚ EFRÁIN Y OMAR	JUVENIL	CULTURAL INFORMATIVO	CULTURAL SOCIAL	MISCELANEO	15:00 p.m. 60 minutos	EN VIVO	DIRECTO
<b>MUNDO OSCURO</b>	ELIZABETH	JUVENIL	MUSICALES	MUSICAL	MISCELANEO	16:00 p.m. 60 minutos	EN VIVO	DIRECTO
<b>REGGE BEAT</b>	MARCO LÓPEZ	JUVENIL	ENTRETÉNIMIEN-TO	MUSICAL	MUSICAL	17:00 p.m. 60 minutos	EN VIVO	DIRECTO
<b>EXPRESIÓN 120</b>	JOEL MATA	JUVENIL	ENTRETENIMIEN-TO	SOCIAL	MISCELANEO	18:00 p.m. 60 minutos	EN VIVO	DIRECTO
<b>ANTRODOMO</b>	JAIR MANZANILLA	JUVENIL	ENTRETÉNIMIEN-TO	MUSICAL	MUSICAL	19:00 p.m. 60 minutos	EN VIVO	DIRECTO
<b>LA HORA DEL AMIGO</b>	FEDERICO SANTOS	PARA TODO PUBLICO	CULTURAL INFORMATIVO	CULTURAL SOCIAL	MISCELANEO	20:00 p.m. 30 minutos	EN VIVO	DIRECTO
<b>CAPITOLIO</b>	FRANCISCO	PARA TODO PUBLICO	CULTURAL INFOMATIVO	CULTURAL SOCIAL	MISCELANEO	20:30 p.m. 30 minutos	EN VIVO	DIRECTO

<sup>⇒</sup> Este esquema es tomado de la Clase de Taller de Radio y Televisión del profesor Manuel Cortés Cortes, “El Proceso de Realización de Programas de Radio y Televisión”, 28 de julio 2004, UAM-Xochimilco.

Los coordinadores, creen que es importante darle apertura a nuevas propuestas, sobre todo si viene de parte de jóvenes, pues consideran que Neza Radio necesita estar en cambios cíclicos constantemente.

- **Misceláneos.** Los programas son en su mayoría misceláneos, en los que se tratan diferentes temáticas acompañadas de música. Entre los que se encuentran:

*RADIOTÓNICA*, es una revista radiofónica, que como dice una de sus productoras, Miriam Montiel, está dirigido cien por ciento a las mujeres: “*la voz de la mujer, acentuando y haciendo hincapié en todo lo que ellas digan y tengan que decir*”, acompañada de Testimonios, Entrevistas y Reportajes, no sólo de mujeres del municipio, si no también mujeres de toda Latinoamérica.

*HÍBRIDO*, es una propuesta de radio donde se nos presenta el papel que desempeña la mujer en la sociedad y su desarrollo en ella a lo largo de la historia, así como también los distintos roles que desempeña y como ha ido ganando espacios en las esferas más altas.

- **Informativos.** Los viernes cuenta con el noticiario *COORDENADA INFORMATIVA*, que se realiza un análisis de cada noticia por los mismos locutores, asimismo cuenta con comentarios de gente experta, sin dejar de lado el aspecto municipal.

La diferencia radica que este se transmite de 14: 00 a 15:00 hrs., 1 hora más que el de los sábados, pero con la misma estructura: el *teaser*, para iniciar con noticias relevantes del municipio de Nezahualcóyotl y los municipios de alrededor como Chicoalapan, Los Reyes la Paz, Texcoco, Chimalhuacán.

Lo que se quiere es que "los noticieros hablen de lo que sucede en los municipios y no cómo amaneció el señor Clinton. Que sea la comunidad misma la que hable a partir de la realidad. La gran prensa está hecha para comunicar a los grandes personajes y a los grandes capitales, ni siquiera que el pueblo hacia arriba comunique sus angustias y esperanzas. Queremos una comunicación para hacernos oír y que al interior haya mejores niveles de entendimiento. Estimulamos este proceso para que las comunidades tuvieran su propio medio".<sup>116</sup>

- **Mesas Redondas o Panel.** Se estructura a partir de una guía de preguntas y comentarios, condicionadas por el tema y los participantes. *EL CAMALEÓN*, transmite de 11 a 12 de la tarde, producido por Juan José Quijada, quién nos presenta este proyecto, donde la temática esta relacionada con contenidos sociales: la política, la religión, la ecología, etcétera, un espacio que se abre para todos, de manera plural, en las distintas partes del mundo.
- **Musicales.** *MUNDO OBSCURO*, es un programa peculiar, en el que Elizabeth, la locutora y productora, nos adentra al mundo de lo gótico, en el que nos conceptualiza lo que es un *dark*, el tipo de música que les gusta, la vestimenta que portan, así como el entorno en el que se desarrollan.

Jair Manzanilla, es otro de los chicos que salieron del Taller de Producción Radiofónica , cuya propuesta es *ANTRODOMO*, donde el principal elemento a tratar es sobre la música electrónica, además de que le da un toque original, al presentarse cada viernes, en distintos sitios del municipio de Neza, donde allí confluye este tipo de música.

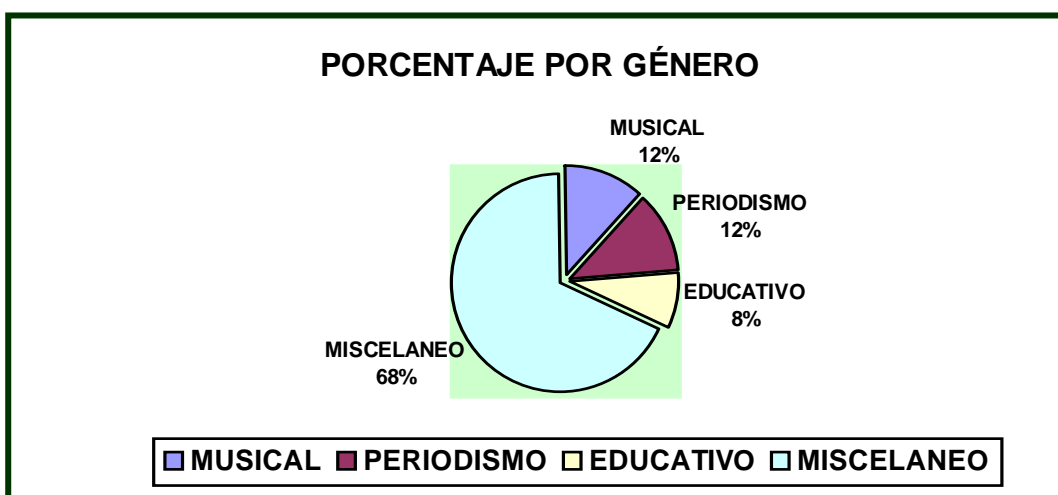
Al igual que la anterior propuesta, *REGGE BEAT*, que se transmite de 17:00 a 18:00 hrs., es un programa totalmente musical, en donde Marco López, nos presenta en cada programa una hora de *regge*, con historia y personajes importantes dentro de este género.

---

<sup>116</sup> Víctor Sánchez, Productor y Locutor de "La Edad y el Tiempo"

Al transmitir Neza Radio 20 horas entre viernes y sábado, el género misceláneo es el que mayor abarca la programación al cubrir el 68 por ciento de la programación.

GÉNERO	PORCENTAJE	HORAS
MUSICAL	12%	3 HORAS
INFORMATIVO	12%	2 HORAS Y 30 MINUTOS
INFANTIL	8%	1 HORA
MISCELANEO	68%	13 HORAS Y 30 MINUTOS
TOTALES	100%	20 HORAS

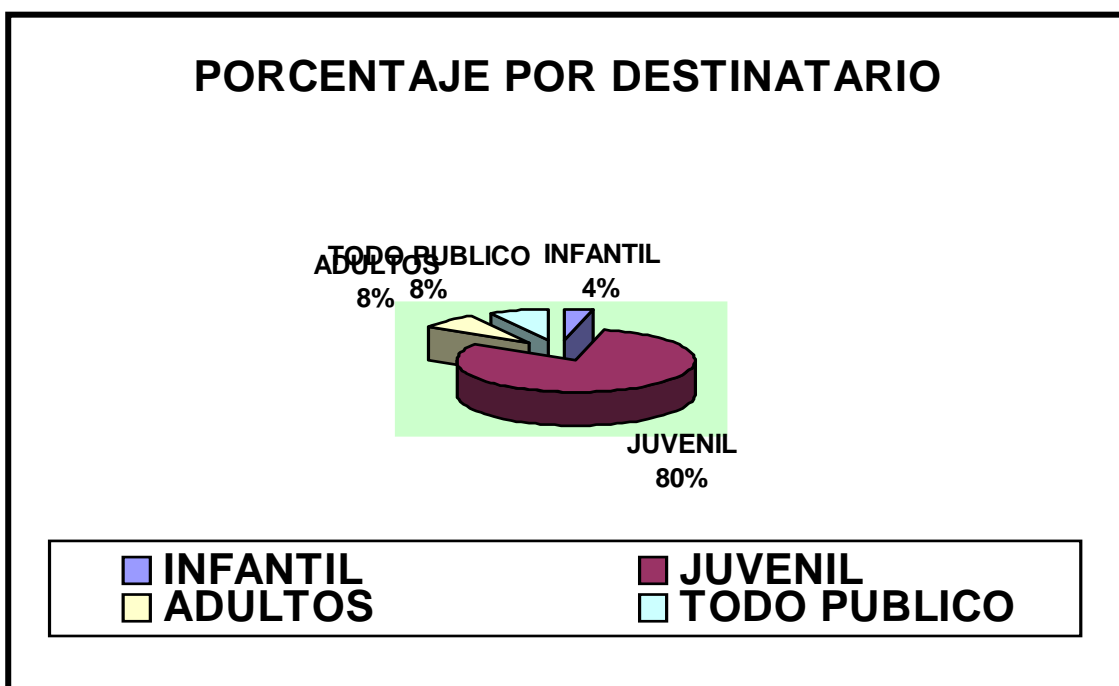


En conclusión el horizonte de Neza Radio gira en torno a la comunidad y a la programación, creando un discurso propio, en oposición al de la radio en cadena y comercial, la cual como se mencionó se creó teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

- El perfil en torno a su comunidad.
- Los gustos y sugerencias de la comunidad.
- Las propuestas y realización de programas por parte de la comunidad.
- Las posibilidades técnicas, financieras y humanas.

Lo comunitario significa una alternativa, porque la audiencia de Nezahualcóyotl está polarizada entre las emisoras del Distrito Federal. Neza Radio es independiente y no se somete a una cadena. Los defensores viven pensando en el D.F., o en el centro del mundo, en Neza Radio se habla sobre lo que pasa aquí, redescubriendo las raíces, los cantantes, deportistas, intelectuales. Que vuelvan a ser el centro de ellos mismos y dejar de pensar sólo en el resto del mundo. <sup>117</sup>

Hay que encontrar un intermedio entre dos corrientes: o la programación se somete a los gustos de la audiencia sin innovar lo que en últimas han impuesto las emisoras tradicionales, o impone lo que se supone que es bueno para la audiencia. Alfredo González considera que podrían entrar en lo contradictorio: *"es difícil pensar que somos comunitarios porque nos sometemos a los gustos de la gente, pues la gente sólo pide lo que siempre se le ha sido impuesto. O bien, uno termina imponiéndole lo que para uno es 'alternativo'. Se camina entre lo culto y la cultura"*.



<sup>117</sup> Jesús Nieto, Locutor, Redactor, Productor, de Neza Radio, ciudad Nezahualcóyotl, 12 de enero 2002

<b>PÚBLICO</b>	<b>PORCENTAJE</b>	
INFANTIL	4%	30 MINUTOS
JUVENIL	80%	16 HORAS Y 30 MINUTOS
ADULTOS (HOMBRES Y MUJERES)	8%	1 HORA
TODOS PÚBLICOS	8%	1 HORA
TOTAL	100%	19 HORAS

Erika, locutora del programa Híbrido considera que *“nosotros siempre tratamos de ubicarnos en los bordes en cuanto a los contenidos de la propuesta, pero si después lo alternativo se convierte en masivo, bienvenido. Estamos en un municipio grande y es imposible evitar la masificación del mensaje”*. De los resultados se desprendió la programación que ahora suena en la emisora.

### 3.4.1. El lenguaje

El lenguaje al ser un medio de expresión y comunicación entre los seres humanos tiene un contenido particularmente significativo para aquellos que lo usamos o que mantienen profundidad, ritmo y sentido en un contexto histórico determinado.

El lenguaje utilizado por los locutores de Neza Radio es un lenguaje popular, es decir, sencillo, sin llegar a la vulgaridad, buscando siempre la empatía y el entendimiento entre el emisor y el receptor. Está lleno de imágenes que presentan toda la experiencia de la comunidad adquirida en los acontecimientos cotidianos, las pequeñas vivencias, las justas aspiraciones y esperanzas de los nezahualcoyences que están inmersos en dicho lenguaje.

Neza Radio funciona como lazo para que el municipio encuentre su palabra, su voz. Trata de ayudarlo a romper la barrera que le impide hablar. Esa tarea se logra haciendo que la comunidad participe continuamente, para desarrollar como municipio la expresión indispensable de sus necesidades y sus preocupaciones, para poder encaminar al desarrollo. Aunque no por ello, no existan sectores que no se expresen, callados, tímidos y temerosos de hablar. Y esto no porque la comunidad quiera serlo, sino porque se arrastra una carga histórica de dominación ideológica mediante todos sus medios de difusión.

Sin embargo, dice Vicente Ríos en la radio existe un lenguaje y se sacrifica el contenido por la forma, *es muy difícil mantener en mente lo comunitario. Exige un trabajo permanente. Uno cumple misiones comunitarias, pero lo técnico pasa por encima de la belleza, de lo radiofónico del lenguaje. Se preocupa uno más por la sonoridad de la voz y la poesía del mensaje que por su efecto*<sup>118</sup>. Esto ocurre en parte, según los entrevistados, porque no hay un consenso sobre lo comunitario, sino que se construye a partir de la experiencia de cada uno.

---

<sup>118</sup> Ríos, Vicente: productor y locutor de *La Tarraya*, Ciudad Nezahualcóyotl, 16 de Febrero del 2002, por Marlene Rosas López.

### **3.4.2. Los locutores: quienes hacen posible la radio**

Ser locutor es una parte importante en el trabajo radial, hay comunicadores que no tienen esa habilidad, mientras que hay personas de otros oficios o carreras que se desenvuelven muy bien en el micrófono. Así suele pasar con los locutores de Neza Radio, que hacen posible el milagro de escuchar los programas. El personal de la emisora es originario de municipios cercanos a la emisora, participan mujeres y hombres de todas las edades, en su mayoría jóvenes, interesados en crear una forma de comunicación incluyente y diversa, sin criterios de censura o manipulación y con la prerrogativa de un manejo responsable de la información quienes han integrado a esta radio comunitaria.

Si no la mayoría, si son varios que cuando empiezan un trabajo radial lo hacen con la conciencia deformada por la radio tradicional y lo pretenden llevar a la práctica imitando gestos, poses y el estilo del locutor tradicional. Es así como la palabra se aleja de la asociación, la voz ya no expresa el sentir, la emoción y la vida de la comunidad: esta es la forma como la radio tradicional se ha alejado del medio radial.

Nezahualcóyotl, tiene excelentes artistas que expresan su riqueza cultural: poetas, músicos, folkloristas, artesanos, literatos, etc. así como artistas populares: el locutor, los de Neza Radio, no han nacido de la noche a la mañana, sino que se han forjado a través de sus tareas de la estación y que han logrado dominar el lenguaje cargado de emoción, sentimiento y vida que permite construir y avanzar. Un artista capaz de alegrar, entretener, de dar una palabra de aliento, de vida, una esperanza. Muchos de los programas son conducidos por un solo locutor; pero se quiere dar variedad y alegría a los programas.

Para el noticiero son importantes dos o más locutores quienes deben dominar el lenguaje popular, conocer la problemática vecinal, tener mucha creatividad, "chispa" y ser artistas de la palabra.



LOCUTORES DE NEZA RADIO		
NOMBRE	ESCOLARIDAD	PUESTO Y ANTIGÜEDAD
<b>NORMA MONTIEL</b>	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación por la ENEP Aragón	Desde 1999, comenzó en el taller que impartieron, participó en la coordinación de financiamiento, así como en cooperar en otras coordinaciones. En Neza Radio me tenido la oportunidad de conocer mucha gente y sobre todo jóvenes que tienen inquietudes y ganas de cambiar el entorno que los rodea, además de conocer diversas actividades culturales y artística del municipio en donde he crecido toda su vida, y que por circunstancias ajenas a ella las busca en otro lado.
<b>JESÚS NIETO</b>	Pasante de Matemáticas.	Fue uno de los fundadores de Radio Coyote, cuando trabajan para la gente del PRD. Dejó de hacer su programa "Código de barras", parodia de estos tiempos de consumistas impulsados por su angustia de estar solos, con música de muchos géneros desde ska hasta operas y los grandes clásicos como Mozart, Wagner, Bizet etcétera. Actualmente es coordinador general, dedicado más al área técnica.
<b>ALFREDO GONZÁLEZ</b>	Pasante de Ingeniería.	Uno de los fundadores de la estación, cuando se transmitía por el 96.5 FM, es locutor del programa <i>Coordenada Informativa</i> . Trabaja también como operador y productor de programas.
<b>JUAN JOSÉ QUIJADA</b>	Estudiante de Comunicación en la ENEP Aragón.	Locutor y Productor del programa <i>El Camaleón</i> , con tan sólo 4 meses de antigüedad.
<b>VICTOR SÁNCHEZ</b>	Secundaria	Productor y locutor del programa misceláneo <i>La Edad y el Tiempo</i> , en donde tratan temas de toda índole, y abren espacio a temas sociales. Lleva 4 años en la estación.
<b>MIGUEL LÓPEZ</b>	Secundaria	Originario del Municipio de Nezahualcóyotl, a pesar de no participar con algún proyecto, ayuda como comisionista de limpieza.
<b>MIRIAM MONTIEL</b>	Estudiante de Comunicación.	Con tan sólo pocos meses de antigüedad, Miriam interesada en la convocatoria que hizo Neza Radio al Taller de producción, se acerco a participar, actualmente tiene ya su propio programa: <i>Radiotonica</i> .

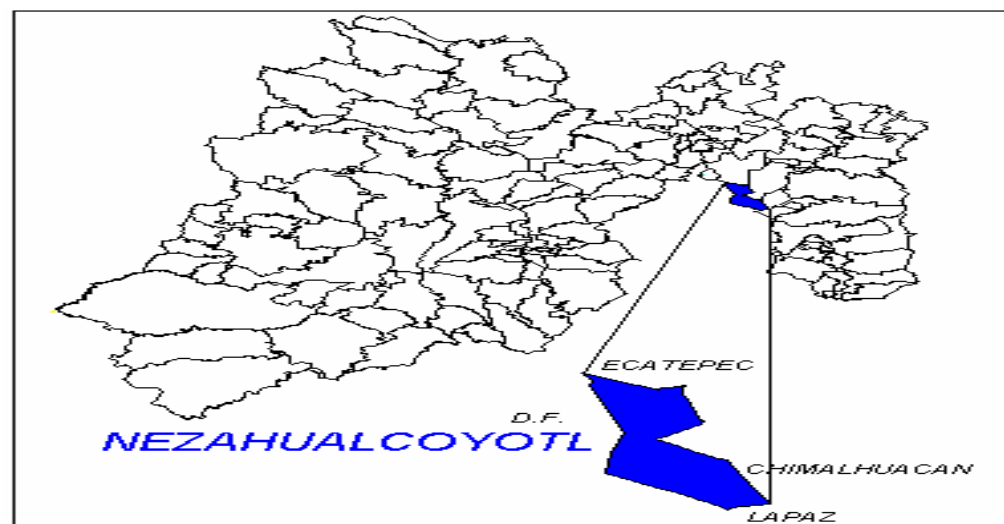
Los arriba mencionados, son solo algunos de los que laboran ahí, quiénes trabajan, estudian y además colaboran en Neza Radio no sólo a la investigación sobre los temas que abordaran en sus programas, sino también a la locución de los mismos, a la redacción de sus notas, lo cual implica hacer entrevistas, leer periódicos, producir sus "spots", ya sean de la programación de la emisora o algún festival o evento especial, así como darse el tiempo de hacer nuevas propuestas que integren la programación de Neza Radio.

### 3.5. Alcance de la Emisora

Al hablar del alcance de cualquier emisora, hablamos sobre la cobertura, la cual se considera como “el número de hogares o personas que pueden sintonizar una estación de radio o canal de televisión”.<sup>119</sup>

Apoyándonos en esta definición, en teoría Neza Radio es una radio de muy pequeña cobertura, logra cubrir tan sólo 4 km a la redonda. Transmite en el 104.5 de frecuencia modulada, con 10 wats de potencia con el apoyo de una antena de 13 metros de altura, con varias fallas debido a los escasos recursos y por ende tecnología de corto alcance, potencia que difícilmente podría cubrir todo el municipio.

Sin embargo, es variable, por ejemplo, si se tiene un transmisor con 10 wats se escucha como si se transmitiera con 2, a veces sucede lo contrario se tiene a 1 watt y la potencia es de 10, como no lo comenta Jesús Nieto: “fueron circunstancias meteorológicas las que en años pasados la frecuencia se logro escuchar desde Neza hasta San Juanico y Xochimilco, después comenzamos a transmitir con 2 wats, señal que ha ido modificándose a lo que tenemos ahorita”<sup>120</sup>.



<sup>119</sup> Kates, Joe H. Términos de Investigaciones de Audiencia de Radio y Televisión. Glosario, México, IINRA, 1976, p. 12

<sup>120</sup> Nieto Ambriz, Jesús, Neza Radio, Ciudad Nezahualcóyotl, 31 de enero 2002, por Marlene Rosas López.

Los viernes, de 11 a.m. a 9 p.m., sábados de 10 a.m. a 8 p.m.,. Dicha cobertura es de un 40 por ciento, es decir, menos de la mitad del municipio de Nezahualcóyotl. Por supuesto que para cubrir todo el municipio y sus alrededores necesitan de un transmisor con mayor potencia.

Los entrevistados de Neza Radio consideran que la escasa cobertura, es la causa de que falten algunos sectores por participar, debido a que no generan interés al no cubrir todo el municipio, porque reconocen que de alguna manera esto ayudaría a consolidar a Neza Radio, así lo comenta Alfredo López *"andamos en un 40% de sintonía, aspiramos a cubrir el 100% y la manera es que la gente participe más, pues si tú hablas, tú te quieres escuchar, eso es de naturaleza humana, yo soy vanidoso, yo hablo y quiero escuchar lo que dije"*. Es por este motivo que definen su horizonte de emisora comunitaria a partir de la participación: *"que la gente participe, se apodere del medio en el cual nosotros solamente tengamos la posibilidad de guiar, de sugerir, de suplir las necesidades técnicas que una emisora requiere"*.<sup>121</sup>

Lo que se quiere es rebasar el concepto de "dar voz a los sin voz": "es comunitaria porque aquí se brindan espacios de participación. Los medios masivos hablan de que son la voz de los que no tienen voz. Yo pienso que todos tenemos voz y nadie es la voz de nadie." <sup>122</sup>Esto tiene que ver en parte porque no hay el dinero suficiente para hacer que los proyectos se sostengan solos. Por esta razón, por ahora el equipo de producción es pequeño.

---

<sup>121</sup> Norma Montiel, Coordinadora de Programación

<sup>122</sup> Jesús Nieto. Radio Neza, Ciudad Nezahualcoyotl, México. 6 de Febrero de 2002

### 3.6. La propuesta de Neza Radio 104.5 FM

Dentro de los objetivos y propuestas de Neza Radio se encuentran:

- Consolidarse como una Radio Comunitaria
- Funcionar de manera completa para el municipio de Nezahualcóyotl ampliando la cobertura de transmisión.
- Constituirse como Asociación Civil
- Buscar el permiso para transmitir

Los puntos arriba mencionados van de la mano pues la primera de estas perspectivas es consolidarse como estación de Radio Comunitaria para en un futuro poder conseguir el permiso de transmisión a la Secretaría de Comunicación y Transportes (SCT), esto permitiría que el colectivo funcionará completamente para el municipio de Nezahualcóyotl con el fin de que la gente del municipio los identifique, los conozca y así los escuchen o se acerquen para que hagan uso de los micrófonos proponiendo temas de interés o sus propios programas.

Neza Radio apela al libre acceso a medios de comunicación con el fin de bajar a tierra la libertad de expresión de las voces al aire, buscando el permiso de transmisión.

Actualmente el colectivo de Neza Radio esta trabajando en un proyecto multimedia para Internet, en donde no sólo la gente del municipio si no de otros lados puedan conocer más sobre el desarrollo de esta organización y las acciones y actividades que continuamente estén realizando.

Como las convocatorias a toda la comunidad en general del municipio a participar como productores, locutores u operadores, etcétera, no es necesario tener conocimientos o estudios de comunicación, cualquier persona que le guste y esté interesado en introducirse a este mundo de la radio es bienvenido: *“si están interesados en hacer una radio, no le saquen, no hay bronca, estamos aquí para ayudar con trabajo o con experiencia; a ayudar a hacer una radio neta si el rolló es político, ecológico... si es una radio libre y comunitaria, cuenten con nuestro apoyo”*.<sup>123</sup>

---

<sup>123</sup> Nieto Ambriz, Jesús, Neza Radio, Ciudad Nezahualcóyotl,

## CONCLUSIONES

La radio al ser un medio de comunicación accesible, permite difundir propuestas, mensajes, ideas, etcétera, a todo tipo de público, sin importar su nivel económico, cultural o social, concentrando una importante capacidad de penetración con grandes posibilidades de conformar una conciencia colectiva que oriente y proponga soluciones en conjunto, a las necesidades de cada comunidad.

Bajo este esquema surgen las Radios Comunitarias, en donde la participación de quienes conforman la comunidad, y en general de la gente que los escucha, forma parte esencial de su permanencia.

La Radio, como veíamos, se hace comunitaria cuando atiende sus gustos y necesidades, cuando lo comunitario se vuelve un estilo de vida, de pensamiento y de participación. Así la Radiodifusión comunitaria se entiende como una vocación social que se construye cotidianamente.

Aunque la definición de Radio Comunitaria puede ser considerada hasta cierto punto ambigua, contradictoria y en apariencia incongruente se debe partir del hecho de que la definición origen sigue siendo diversa y confusa, cada investigador, institución, estudiante y demás personas que tengan que ver con una radio de este tipo tendrá una definición, aplicable según el entorno y la trayectoria de lo que cada uno ha vivido y son válidas tanto unas como otras, así con distintos apellidos, las radios educativas, indígenas, alternativas, populares, participativas, alfabetizadoras, comunitarias, libres o ciudadanas han ido ganando espacios.

El fenómeno de la radio comunitaria en el mundo, se funda de una necesidad social que tiene no sólo las comunidades locales, sino también los públicos específicos, quienes no son atendidos por las emisoras concesionarias que dan a este medio una función preponderante comercial y de entretenimiento.

Las radios comunitarias en nuestro país, presentan características diferentes a las radios comerciales al tratar de ser un espacio de participación en beneficio de las comunidades y sectores ciudadanos. La diversidad se manifiesta en el mosaico de funciones educativas, de promoción de los derechos humanos, de equidad de género, de protección civil, de trabajo social y servicios a las comunidades, campañas de salud, de programas culturales y artísticos, etcétera.

Así las radios comunitarias se convierten en un foro donde se expone, se construye y se recrea la lucha de movimientos específicos que en un momento dado, convergen e integran un espacio original para atender una problemática común: la democratización de la palabra.

En México desde 1965, el desarrollo de las radios comunitarias surge como una iniciativa alterna al monopolio que ejercen en algunas regiones las estaciones comerciales, quienes bajo el descrédito, su afán de lucro y su falta de disposición para atender necesidades de algunos sectores de la población han argumentado que las radios comunitarias representan una competencia desleal porque no erogan los mismos recursos que ellos para operar, no pagan impuestos y “venden publicidad” a menor costo.

A veces la Radio Comunitaria es un elemento útil para las minorías, pero es casi una utopía, pues afronta por lo general condiciones económicas, sociales, políticas y culturales muy adversas como vimos en esta investigación, muchas han surgido al calor e iniciativas espontáneas que pronto desaparecieron (Radio Pirata y Televerdad), otras bajo un contexto de movimientos sociales en contra del régimen priistas (Radio Vampiro y Radio Coyote), y unas más como proyectos de comunicación definidos para atender requerimientos específicos de algunos grupos y regiones. Estas últimas lograron consolidarse con mucho esfuerzo, pero con ricas experiencias e importantes aportaciones (Radio Teocelo y Radio Huayacocotla).

El por qué investigar una radio comunitaria en el Municipio de Nezahualcóyotl, es simple, la imagen que se ha generado del habitante de ciudad Neza, es una imagen distorsionada, que surge de la ignorancia del contexto sociocultural en la que se desarrolla el nezense. Esta experiencia, nos da muestra de que a pesar de que es establecida en una zona urbana, atiende a grupos vulnerables y focaliza problemáticas que otros medios de comunicación (radio, televisión, periódico, etcétera) no atienden, no solamente en términos de difusión de información educativa y formativa sino en el desarrollo de proyectos para la incidencias de políticas sociales locales, mismas que son desarrolladas con autoridades municipales e instituciones estatales y federales. Es pues un fenómeno comunicativo que actúa como animador sociocultural dentro de Neza, en medio de la falta de identidad y la heterogeneidad.

Con respecto a Neza Radio, podría decirse que es una Radio Comunitaria, porque trata de atender a las necesidades de una comunidad; Radio Experimental, porque funciona como un taller de experimentos de la comunidad que desea “foguearse” en este medio; Radio cultural, porque atiende en teoría que los contenidos de sus programas transmitan cultura y educación y Radio Itinerante, porque cambia frecuentemente de frecuencia.

Una primera dificultad que se encontró al observar a Neza Radio es que a pesar de sus carencias: limitación técnica y económica hacen difícil el montaje y la operación al no contar con los recursos necesarios para ampliar el equipo de producción.

Pese a esto Neza Radio trata de sobrevivir siendo un medio accesible y cercano a la comunidad. El primer nivel de participación de Neza Radio se da al rescatar la cultura local, poniendo ante el micrófono a los personajes y las historias propias del municipio de Neza, por medio del programa la Edad y el Tiempo, y el noticiero Coordinada Informativa.

La participación, es una meta a la que se debe llegar, primero, porque la identifican como la clave para obtener una mayor integración de la comunidad, segundo, porque la historia de Neza Radio es una suma de proyectos de participación que se han quedado dormidos por falta de recursos.

También se ha intentado salir de la cabina de grabación para integrarse con su audiencia. El programa "Antrodomo" también se transmite los sábados desde diversos lugares del municipio de Nezahualcóyotl en vivo. El programa "La Hora Ganstarap" se hace con grupos musicales de la región que reflejan una riqueza de diversidad por su condición pluriétnica reconocida por la comunidad.

De esta forma se comienza a generar el conocimiento sobre el entorno, que es el primer paso para la construcción de una cultura participativa. Ya que, al definir una identidad propia, se pueden comenzar a gestar procesos de solidaridad y desarrollo comunitario. Se trata no sólo de abrir a la emisora, sino que también se siga dando a conocer y comenzar a capacitar grupos específicos, comprometidas que desean crear y llevar a cabo esta clase de proyectos.

Su esquema organizativo a pesar de ser un equipo pequeño y colaboradores discontinuos en medio de una comunidad sin identidad, respeta la idiosincrasia local rescatando las tradiciones del municipio al poner ante el micrófono a los personajes y las noticias locales; generando debates y discusiones en torno a las necesidades y problemáticas sentidas de la comunidad.

Aunque paradójicamente los mismos integrantes del equipo se declaran frustrados por no tener el tiempo suficiente, esto lleva a que hasta ahora no haya sido posible desligar el proyecto de la emisora del proyecto del director, a pesar de que todos los planes apunten hacia una emisora guiada por la comunidad.



Con respecto a las vías de financiamiento no tienen muchas entradas económicas para financiar sus actividades, esta limitación afecta la continuidad del proyecto, pues el "voluntariado" no tiene la constancia necesaria para consolidar un equipo. A pesar de que recurren a actividades paralelas a la emisora para sustentarse económicamente a través de instituciones estatales como con Radio Mexiquense, con quien colabora produciendo cápsulas, con el Instituto Mexicano de la Juventud y el CONACULTA realizando proyectos productivos, así como también participan en el marco jurídico de legislar y democratizar los medios junto con la AMARC- México y Fedrerich Ebert.

La producción es asumida en un 91% por el equipo de base, dejándole un margen reducido a las organizaciones sociales y a otros productores. Los distintos programas con los que cuenta su barra programática constan en un 82% de música y un pequeño porcentaje de programas informativos y educativos. Esto desemboca, quizás, en una programación que es en su mayoría musical y se dirige a una franja juvenil.

Es un medio que cobra vida cuando no se diseña desde el escritorio sino desde la comunidad misma. Quienes hablan por la radio son parte de la comunidad, quienes escuchan son los amigos, los parientes y vecinos, quienes al trabajo voluntario se han apropiado de este recurso y lo emplean como instrumento de servicio social, difundiendo programas de orientación para la salud, la educación y el trabajo, para evaluar el interés de la comunidad y atraer experiencia adicional.

Como el primer paso es que sea una comunidad informada, la denuncia, el debate y la información local pueden mover a la comunidad a pensar en sus problemas, y como dijo uno de los productores de Neza Radio, "dejar de pensar sólo en la capital y en las noticias internacionales".

La oportunidad de establecer un servicio de radio comunitaria está estrechamente subordinada a la estructura legal y la disponibilidad de frecuencias, esto es un factor adverso pues Neza Radio transmite sin licencia, en algunas regiones de nuestro país la mayoría de los casos así lo hacen, esto es un camino arriesgado y difícil porque no garantiza a largo plazo el sostenimiento de la emisora.

De acuerdo con la Ley Federal de Radio y Televisión en el artículo 13 las normas que rigen la radiodifusión sólo otorga las concesiones o permisos a que se refiere esta ley, el ejecutivo Federal por conducto de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes determina la naturaleza y propósito de las estaciones de radio y televisión, las cuales podrán ser: comerciales, oficiales, culturales, de experimentación, escuelas radiofónicas o de cualquier índole. Y las que operen ilegalmente serán consideradas clandestinas o/y las autoridades militares y de policía procederán a suspenderlo y a decomisar los equipos.

A partir del 2002 se han incrementado los cierres, las amenazas y las agresiones en varios partes de la República Mexicana como Oaxaca, Michoacán, Chiapas, Guerrero, entre otros estados. Los pretextos es que aluden a la ilegalidad con que operan al considerarlas como clandestinas, piratas o proguerrilleras, de forma que buena parte de la radio es para minorías es alegal, si tomamos en cuenta el artículo 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

Como parte de los compromisos que hizo el gobierno federal en marzo del 2004 ante la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) en Washington la Secretaría de Gobernación estableció una mesa de diálogo con la Asociación Mundial de Radios Comunitarias y la Comisión Mexicana de Defensa y Promoción de los Derechos Humanos, para iniciar el proceso de legalización de las radios comunitarias en nuestro país.

Esto de conformidad con un acuerdo político entre el Secretario de Gobernación (SEGOB) Santiago Creel y el Secretario de Comunicaciones y Transportes (SCT) Pedro Cerisola el 14 de abril pasado. En ese acuerdo se estableció revisar de caso por caso a fin de facilitar el otorgamiento de permisos para la operación de las radios, como parte de la solución a una demanda social creciente en nuestro país para que los grupos ciudadanos respaldados por un proyecto social operen sus propias frecuencias para ejercer su libertad de expresión a través del soporte técnico de la radiodifusión.

Sin embargo la SCT paso por alto ese proceso de diálogo y el pasado 28 de mayo notificó a los representantes legales de La Voladora Radio de Amecameca, Estado de México; Radio Calenda de San Antonino Oaxaca y a Radio Bemba de Hermosillo, Sonora que hicieron la entrega de sus expedientes el 10 de diciembre de 2003, que debido a que están en transmisiones no es posible atender a sus peticiones de permiso. La SCT establece que de no dejar de operar inmediatamente procederá al aseguramiento de las emisoras, incluyendo el bien inmueble donde operan.

Tal situación resulta preocupante que el acuerdo entre ambos Secretarios de Estado haya quedado sin efecto, pues muestra que al interior del Gobierno Federal no se han establecido las definiciones necesarias para darle un marco de garantías al proceso de diálogo, que tanto la Segob como la SCT tienen como responsabilidad ante la CIDH como partes integrantes del Estado Mexicano.

Con argucias técnicas también la SCT ha notificado formalmente a **Neza Radio** ubicada en el Estado de México y Radio Guadalupe de la Ciudad de México, que no es posible otorgarles el permiso en virtud de la saturación del espectro radioeléctrico, de acuerdo a lo que se establece en la Norma Oficial Mexicana que opera con criterios de hace 30 años, pues de acuerdo a los avances tecnológicos la distancia entre frecuencia y frecuencia puede ser menor, tal como se puede verificar en las normas de la Unión Europea, Estados Unidos, Canadá y todos los países latinoamericanos, pues es claro que el Gobierno Federal está limitando la buena administración del espectro

radioeléctrico, que pertenece a todos los mexicanos, para hacer un uso político de una norma técnica y evitar que otros sectores de la sociedad accedan a las frecuencias, violando el artículo 13, numeral 3, de la Convención Americana sobre Derechos Humanos (de la cual México es parte desde 1982), que establece "No se puede restringir el derecho de expresión por vías o medios indirectos, tales como el abuso de controles oficiales o particulares de papel para periódicos, de frecuencias radioeléctricas o de enseres y aparatos usados en la difusión de información o por cualesquiera otros medios encaminados a impedir la comunicación y la circulación de ideas y opiniones."

El desarrollo reciente de las radios comunitarios unido a su tradicional flexibilidad, está permitiendo que pese a dificultades, como las reseñadas, permite que el medio se convierta en el mejor aliado de las minorías, y por ello es un medio que favorece el pluralismo y defiende la multiculturalidad.

Lo que se puede observar es que la historia de Neza Radio es un proceso interrumpido de intentos de hacerla más participativa y de posicionarse como emisora local.

Si me preguntan del futuro de Neza Radio, diría que podrá sobrevivir si está atendida a su propia razón y fuerza, arraigándose en su comunidad y ejerciendo sin menos cabo a terceros, será la esencia del éxito del proyecto y para lograr esto, el equipo de trabajo actual deberá cumplir con la coordinación de diversos grupos de producción que representen a todos los sectores sociales de Nezahualcóyotl, la comunidad debe saber quiénes son los integrantes de la emisora, que están tratando de hacer y cómo entrar en contacto o participar. Esto servirá para reforzar las relaciones municipales, departamentales, nacionales e internacionales, para que el proyecto no se quede clavado en lo local.

# BIBLIOGRAFIA

## BIBLIOGRAFÍA GENERAL

- Alva de la Selva, Alma Rosa: Radio e ideología, Edita Caballito, México, 1982, 137 páginas.
- Ávila Pietrasanta, Irma et al: No más medios a Media, Participación Ciudadana en la Revisión Integral de la Legislación de los Medios Electrónicos, Edita AMEDI, CONEICC, AMARC, Primera Edición 2001, 166 páginas.
- Bassets, Luís; De las ondas rojas a las radios libres, Edita Gustavo Gili, Barcelona, 1981, 289 páginas.
- Bohmann, Karin: Medios de comunicación y sistemas informativos en México, Alianza editorial mexicana y Consejo nacional para la cultura y las artes, México, 1989, 397 páginas.
- Camargo, Jimmy: La radio por dentro y por fuera. Colección Intiyan, CIESPAL, Agosto 1980, 402 páginas.
- Colin, Claude: Radiopoder, Folios Ediciones, México, 1983.
- Community Media Association y el Programa de Capacitación de la Asociación Mundial de Radios Comunitaria: Manual de administración para emisoras comunitarias, Bogotá, Colombia, 2000, página 5
- De Anda y Ramos: La radio. El despertar del gigante, Editorial Trillas, México, 1997.
- Figueroa Bermúdez Romeo: ¡Qué onda con la radio!, Editorial Pearson Educación, México, 1996, 535 páginas.
- Girard, Bruce: 22 experiencias de Radio Comunitaria en el mundo, Edición Digital, Comunica, 2002, 175 páginas.
- Kaplún, Mario: La producción de programas de radio. Editorial Cromocolor, México, 1994.
- Lizarazo Arias, Diego: Un rasto en la nieve: Comunicación comunitaria en el mundo de la globalización comunicativa, Edita CETE, México, 2002, 160 páginas.

- López Vigil, J. Ignacio: Manual urgente para radialistas apasionados, Coedición de AMARC, Friedrich Ebert Stiftung, Federación Internacional de Periodistas, et al. Quito, 1997.
- Ortiz, Miguel Angel y Marchamalo, Jesús, Técnicas de comunicación en radio, Editorial Paidós, España, 1994.
- Rebeil Corella, Ma. Antonieta et al: Perfiles del cuadrante: Experiencias del radio, Edita Trillas, México, 1989, 316 páginas.
- Romo Gil, Ma. Cristina: Introducción al conocimiento de la Radio, Editorial Diana, México, 1989.
- La Otra Radio: voces débiles, voces de esperanza. Coedición Fundación Manuel Buendía - Instituto Mexicano de la Radio, México, 1990, 198 páginas,
- Vilar, Josefina, El sonido de la Radio, Edita UAM- Xochimilco y Plaza y Valdés, México, 1988, 124-141 páginas.
- Villanueva Ernesto y Carreño J.: Régimen jurídico de la libertad de expresión e información en México, Edita UNAM, México, 1998.
- Wolf, Mario: Investigación de comunicación en masas, Editorial Paidós, Buenos Aires, 1985, 318 páginas.

#### **HEMEROGRAFÍA**

- Acosta Nieto, Anasella: “*Pendiente, el reconocimiento del derecho a comunicar*”, Periódico El Reforma, Sección Cultura, 25 de Agosto del 2002.
- Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión, La industria de la radio y la televisión en México, Edita CIRT, México, 1991, 200 pág.
- Chasqui: “*La programación, el desafío de la Radio*”, Revista Latinoamericana de Comunicación, #71, 8 de Febrero del 2000.

- De Carvalho, Marcus Aurelio: *“111 Encuentro Iberoamericano de Radiodifusores”*, La Habana, Cuba, 20 de octubre de 1999.
- García Granados, Marco A.: *“Emprendió actividades Radio Vampiro, casi es clandestina porque regatean el permiso”*. Periódico Excélsior. 17 de noviembre del 1994. Sección A, pág. 25.
- Ley Federal de Radio y Televisión, México, 1960.
- Nuncio, Abraham: *“Cuando el poder mató a la Radio”*, Tomado del suplemento dominical *“Masiosare”*, de La Jornada, 29 de agosto de 1999.
- Manual de administración para emisoras comunitarias, Cap. 1 ¿Qué es una emisora comunitaria?, Elaborado por Community Media Association y el Programa de Capacitación de la Asociación Mundial de Radios comunitarias, AMARC, Dirección General de Comunicación social, Ministerio de Comunicaciones, Bogotá, Colombia, 2000, pág. 5
- *“Ondas para la libertad”*. Informe de la Sexta Asamblea Mundial de los Radiodifusores Comunitarios. Dakar, Senegal, 23-29 de enero de 1995.
- Rascón, Marco: en Barbiaux, Inés. *“Radioverdad. La nueva estación pirata representa un espacio libre de expresión”*. Periódico El Financiero. 8 de octubre de 1994. 35 pág.
- *“Televerdad: la disputa por las ondas hertzianas”*. Periódico La Jornada. 18 de septiembre de 1994. Sección El País, pág. 15
- Ravelo, Renato: *“Castigada por la modernidad, la radio comunitaria respira nuevos aires”*. Periódico La Jornada. 16 de Mayo del 2002. Sección Cultura.
- Reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión de la Ley de la Industria Cinematográfica, México, 4 de Abril de 1973.
- *“Surge Radio Pirata estación hermana de Televerdad”*. Periódico el Financiero. 8 de octubre de 1994. Sección Política, pág. 17
- *“Televerdad inició sus transmisiones radiofónicas”*. Periódico La Jornada. 10 de septiembre de 1994. Sección El País, pág. 11

## **INTERNET**

- <http://www.basisradio.org/coppil/spa/cs000002.htm>
- <http://www.comminit.com/la/lasth/sld-1283.htm/>
- <http://www.comunica.org>
- <http://www.edomex.gob.mx>
- <http://www.fundacionbuendia.org.mx/rmc/mc65/omartinez.htm/>
- <http://www.idrc.ca/books/reports/2001/05-015.htm/>
- <http://www.kehuelga.org/>
- <http://www.laneta.apc.org/cencos/ogiglesi/revista8.htm/>
- <http://www.lavoladora.org/proyecto.htm/>
- <http://www.mexico.amarc.org/web>
- <http://www.paginadigital.com/ar/articulos/varios1/elhornero18e.htm/>
- <http://www.neza.gob.mx/informe.html>
- <http://www.radioguadalupe.com>
- <http://www.ravalnet.org/laradio/>
- <http://www.rebellion.org/medios>
- <http://www.solred.com.ar/solvegj/radio/notas/comofrtx.htm/>
- Voces de proximidad. Movimiento Contra la Intolerancia



## **METODOLOGÍA**

- Arias, Fernando: Lecturas para el curso de metodología de la Investigación, Edita Trillas, Galicia, 1996, 120 p.
- Ander-Egg, Ezequiel: Metodología del Trabajo Social, Editorial El Ateneo, México, 1990, 35, 65, 124-129, 182-185 páginas
- Bavaresco de Prieto, Aura M: Manual para la elaboración de tesis, Edita South Western Publishing Co, Estados Unidos de Norteamérica, 1979.
- Eco, Umberto: Como se hace una tesis, Editorial Gedisa, Barcelona, España, 2001, 267 p.
- Hienz, Dietrich: Nueva guía para la investigación científica, Editorial Plantea, México, 1996, 229 p.
- Rojas Soriano, Raúl: Metodología para la investigación social. Editorial Plaza y Valdés, México, 320 P.

## **TESIS**

- Gómez Ortiz, Ma. Gabriela: Radio Comunitaria, México, UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.
- Peppino Barale, Ana María Elizabeth: Radio educativa, popular y comunitaria en América Latina : origen, evolución y perspectivas (1947-1994) México, 1998, 400 pág. Tesis Doctorado, UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
- Quiroz Tinoco, Rosalba: La radio en el Distrito Federal : un negocio en movimiento de 1996 a 1997 México, 1998 133, p. Tesis Licenciatura, UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.
- Toledo Sánchez, Arcelia, Situación actual, problemas y perspectivas de la Radio en el Istmo de Tehuantepec, México, 1999, 400 p. Tesis Licenciatura, UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.
- Valdés Maceo, Gladys María: Radio Enriquillo: Una experiencia de comunicación participativa en República Dominicana. México, 1986, 165 p. Tesis Maestría UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

**ANENOS**

## **Festival de los Medios Comunitarios y ciudadanos: “No mas medios a medias”**

Con la intención de mostrar el trabajo de los medios comunitarios y ciudadanos en México se realizó el Festival de los Medios Comunitarios y ciudadanos: “No mas medios a medias”, el 24 y 25 de agosto en el Museo Nacional de Culturas Populares, en la Ciudad de México. Más de 30 grupos entre emisoras comunitarias y videoastas independientes se dieron cita en este festival.

En la inauguración de la exposición sobre Medios Comunitarios y ciudadanos en México y el mundo fue importante partir de la rica experiencia de la radio y la televisión comunitarias en el Continente Americano, se contó con la presencia de Emilio Alvarez Icaza, de la Comisión de Derechos Humanos del D.F., así como la participación de académicos, comunicadores y representantes de medios comunitarios de Colombia, Costa Rica, Guatemala, Argentina, Canadá, Estados Unidos y Alemania, quienes compartieron su saber, su quehacer y la reflexión de los retos que afronta la radio comunitaria en sus respectivos países con representantes de grupos civiles e indígenas de México interesados en lograr un marco legal que permita a sus medios comunitarios salir de la marginalidad y operar con toda la potencialidad de sus capacidades.

Así como con las intervenciones de Jesús Martín Barbero de Colombia, Rigoberto Juárez del Consejo de Comunicación Comunitarias de Guatemala, Damián Valls de Radio La Tribu de Argentina y Nathalie Langlois de Canadá en el foro sobre la propuesta ciudadana para una nueva ley de medios y la mesa redonda entre los medios comunitarios de México y los medios de otros países.

### **Los objetivos fundamentales del festival:**

- ✓ Analizar las experiencias y desafíos experimentados por quienes han desarrollado radios comunitarias en Estados Unidos y América Latina.
- ✓ Analizar el papel actual y potencial de la radio comunitaria y pública en México y discutir los desafíos legales, políticos, y financieros.
- ✓ Construir un consenso sobre el ejercicio libre e irrestricto del derecho a comunicar en México.
- ✓ Formular una propuesta de legislación en materia de radio y televisión comunitarias que se entregue a candidatos hacia el Congreso de la Unión y a la Presidencia de la República, para que asuman el compromiso de aprobarla y promoverla durante sus mandatos.
- ✓ Iniciar pasos hacia el establecimiento de la presencia legal de la radio comunitaria en México.

Los convocantes al Festival: "No más medios a medias" fueron organizaciones vinculadas con la comunicación y la información, desde la perspectiva académica y del ejercicio del derecho a la información y a comunicar: 1) Asociación Mundial de Radios Comunitarios, sección México (AMARC-México), 2) Centro Nacional de Comunicación Social (Cencos), 3) Comunicación comunitaria, 4) Mujeres en Frecuencia, 5) Centro Nacional de Comunicación Social, 6) Radio Bemba, 7) La voladora Radio, 8) Neza Radio, 9) Radio Guadalupe, 10) Radio Campesina de Teocelo, 11) Red de Comunicadores Civiles, 12) Museo de Culturas Populares, 13) Instituto Nacional Indigenista, 14) Fundación Friedrich Ebert, 15) Universidad Autónoma Metropolitana, 16) Contra el Silencio Todas las Voces, 17) Red Mexicana de Acción Frente al Libre Comercio, 18) Fondo Solidario para los Medios Democráticos en el Mundo y 19) Salud Integral para la Mujer.



El sitio en internet para transmisión en vivo, fue a través de la página:  
[www.radioguadalupe.com](http://www.radioguadalupe.com)

### SABADO 24 DE AGOSTO 2002

ACTIVIDAD	PARTICIPAN	HORARIO
<b>Inicio de transmisiones en vivo y por Internet</b>	Neza Radio, La voladora Radio, Mujeres en Frecuencia, SIPAM, Radio Bemba, Frecuencia Libre, Red de comunicadores civiles, radios indigenistas, Radio Guadalupe, Radio Teocelo, Radio Calenda, La voz del lago	10:00 19:00
<b>Inauguración de la exposición de medios comunitarios y ciudadanos en México y el mundo.</b>	Inauguran: Persona de Culturas Populares Representación de AMARC-Méx. Emilio Alvarez Icaza Ombudsman de la CDHDF	10:00 11:00
<b>Foro de la Sociedad Civil "No más medios a medias" Propuesta Ciudadana para una nueva ley de Medios Electrónicos en México</b>	Alma Rosa Alba de la Selva, Representante de la Sociedad Civil en la Mesa de Diálogo para la Reforma de la Ley de Medios. Aleida Calleja, representante de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias- México Rigoberto Juárez, Dirigente del Consejo Guatemalteco de Comunicación Comunitaria e integrante del Programa de Legislación y Derecho a la Comunicación de AMARC América Latina Jose Montero, Coordinador de 99.1 Frecuencia Libre, San Cristóbal de Las Casas, Chiapas Modera: Eréndira Cruzvillegas de Cencos.	11:00 13:00
<b>Taller de radio para niños</b>	A cargo Anabella Solano	13:00-15:00
<b>Taller de video para niñas</b>	A cargo de Colectivo Perfil Urbano	16:00-19:00
<b>Taller de producción de radio</b>	Damian Valls de la Radio La Tribu de Buenos Aires, Argentina	16:00-19:00
<b>Proyección de videos documentales independientes</b>	Selección Oficial de materiales al Festival Curador Cristian Calónico	10:00 19:00
<b>Audición de programas de radio</b>	Selección Oficial de materiales al Festival Curador Alfredo Hermosillo	10:00 19:00
<b>Actividades artísticas</b>	Musica para niños Nesh-cala Astrid Haddad	14:00-15:00 17:00-18:00
<b>Feria de la comunicación</b>	Materiales de radio, video y publicaciones de los diferentes grupos participantes en el festival	

**DOMINGO 25 DE AGOSTO DEL 2002**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Participan</b>	<b>Horario</b>
<b>Diálogo entre medios comunitarios y ciudadanos</b>	Radio Bilingüe de Estados Unidos Radio Internacional Feminista de Costa Rica Recto verso de Québec, Canadá Radio La Tribu de Buenos Aires, Argentina Todos ellos con los medios comunitarios y ciudadanos de México. Modera: Jürgen Moritz de la Fundación Friedrich Ebert	13:30 15:00
<b>Taller de video para niñas</b>	A cargo de Colectivo Perfil Urbano	10:00 14:00
<b>Taller de radio para niñas</b>	A cargo de Anabella Solano	10:00 12:00 12:00 14:00
<b>Taller de producción de radio (Continuación)</b>	Damián Valls de Radio La Tribu de Buenos Aires, Argentina	10:00 14:00
<b>Proyección de video documental independiente</b>	Selección Oficial de materiales al Festival Curador Cristian Calónico	10:00 19:00
<b>Audición de programas de radio</b>	Selección Oficial de materiales al Festival Curador Alfredo Hermosillo	10:00 19:00
<b>Transmisiones en vivo y por internet</b>	Neza Radio, La voladora Radio, Mujeres en Frecuencia, SIPAM, Radio Bemba, Frecuencia Libre, Red de comunicadores civiles, radios indigenistas, Radio Guadalupe, Radio Teocelo, Radio Calenda, La voz del lago	10:00 18:00
<b>Actividades artísticas</b>	Grupo Playa Vicente "Un son para el chamaco"	12:00 13:00
<b>Feria de la comunicación</b>	Materiales de radio, video y publicaciones	10:00 18:00
<b>Clausura del Festival</b>	Persona de Culturas Populares. Persona por los colectivos de Radio Persona por los colectivos de video	18:00 19:00

## **Carta de las radios comunitarias y ciudadanas en Milán**

---

Las ideas y principios de esta Carta fueron debatidos y consensuados por los socios y socias latinoamericanos y caribeños de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias, AMARC, y posteriormente aprobados en la VII Asamblea Mundial, AMARC 7, reunida en Milán del 23 al 29 de agosto 1998.

**1- La comunicación es un derecho humano universal y fundamental.** La palabra nos aproxima, nos revela, nos desarrolla, nos hace mejores hombres y mujeres. La palabra, libremente expresada, nos *humaniza*.

**2- La radiodifusión, como palabra pública, es un ejercicio de la libertad de expresión.** Esta libertad implica el derecho a recibir y emitir información y opiniones, sin fronteras ni censura, a través de cualquier medio de comunicación (Declaración Universal de los Derechos Humanos, artículo 19). El único límite de este derecho es el derecho ajeno, el respeto a la dignidad y privacidad de los demás.

**3- El espectro radioeléctrico es patrimonio común de la Humanidad** (Tratado de Torremolinos, UIT y artículo 33 del Convenio Internacional de Telecomunicaciones con el ajuste alcanzado en Nairobi). Corresponde a los Estados administrar este recurso, que es limitado, para favorecer de la manera más amplia y equitativa la libertad de expresión que se ejerce a través de las ondas.

**4- Igual que la libertad de prensa, el Estado garantizará la libertad de antena,** el acceso de todos los sectores sociales, en igualdad de oportunidades, al espectro radioeléctrico, con transparencia en la asignación de frecuencias y con requisitos técnicos razonables.

**5- Las frecuencias radioeléctricas no pueden venderse ni subastarse,** puesto que el titular de las mismas es la sociedad como tal y la finalidad primaria de los medios de comunicación es el servicio público. La libertad de expresión no puede supeditarse a quien ofrezca más dinero por ella.

**6- El monopolio y el oligopolio de las frecuencias radioeléctricas atentan contra la libertad de expresión** y empobrecen el indispensable pluralismo informativo. Los Estados deben reservar una cuota significativa de frecuencias para las organizaciones civiles sin fines de lucro en las bandas de AM y FM, en los canales de televisión abiertos y en los nuevos canales numéricos.

**7- Las radios comunitarias y ciudadanas no pueden regularse con medidas inconstitucionales,** tales como el establecimiento arbitrario de mínimos de potencia, la prohibición de vender publicidad o de hacer cadenas, la limitación, sin causas técnicas, en el número de frecuencias asignadas por localidad o región. Estas emisoras no buscan ningún privilegio frente a los medios comerciales o estatales. Pero tampoco aceptan ninguna discriminación respecto a éstos.

**8- Las acciones de algunos gobiernos destinadas a entorpecer la labor de los medios comunitarios y ciudadanos,** tales como amenazas, confiscación de equipos, bloqueo publicitario, apresamientos, y la negativa o demora

injustificada en la asignación de frecuencias, atentan contra la libertad de expresión y deben ser denunciadas.

**9- Miles de radios comunitarias y ciudadanas en Europa y Australia, en África, Asia y en las Américas,** desarrolladas exitosamente desde hace décadas, se han legitimado ante sus audiencias, conquistando así el derecho al reconocimiento legal. Estas experiencias han sido y siguen siendo expresión de la sociedad civil, especialmente de las mayorías empobrecidas y excluidas, así como de las minorías marginadas.

**10- Radios comunitarias, ciudadanas, populares, educativas, libres, participativas, rurales, asociativas, interactivas, alternativas...** en cada época y lugar se han caracterizado con distintos nombres, mostrando así la diversidad y riqueza del movimiento. Pero el desafío ha sido siempre el mismo: *democratizar la palabra para democratizar la sociedad.*

**11- Hay consenso en América Latina y el Caribe sobre la creciente importancia de las radios comunitarias en el proceso democrático que vive la región** (Seminario sobre el Desarrollo de los Medios de Comunicación y la Democracia en América Latina y el Caribe, Plan de Acción 1.A, UNESCO-PNUD-Naciones Unidas, Santiago de Chile, 1994). Estas emisoras, verdaderas tribunas abiertas para toda la sociedad sin discriminación por motivos de raza, género, clase social, orientación sexual, discapacidades, opiniones políticas o religiosas, resultan indispensables para promover el diálogo social y la cultura de paz (Mensaje del Director General de la UNESCO, Federico Mayor, Seminario Democratizar el Espectro Radioeléctrico, Caracas, 15 de noviembre 1995).

**12- Las radios comunitarias y ciudadanas buscan y defienden la legalidad democrática.** Las que todavía no cuentan con licencia y la están tramitando, no deben ser silenciadas ni consideradas ilegales, ya que están amparadas en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, en el Pacto de San José (Artículo 13, 3) y en las Cartas Constitucionales de nuestros países. Por ello, se vuelve urgente la revisión de leyes y reglamentos de telecomunicaciones que impiden el acceso equitativo de todos los sectores al espectro radioeléctrico. La legalidad, para reconocerse como tal, debe ser justa y no discriminatoria.

**13- Lo que define a las radios comunitarias y ciudadanas es su rentabilidad sociocultural.** Así como hay lugar en el espectro para radios comerciales que buscan la rentabilidad económica y para radios estatales que buscan la rentabilidad política, debe haber espacio para emisoras que no pretenden la ganancia ni el proselitismo, sino la construcción de ciudadanía, el ejercicio de derechos y el cumplimiento de deberes, la creación de consensos en torno a causas nobles, la mejoría en la calidad de vida de la gente.

**14- Las radios comunitarias y ciudadanas representan los intereses de su comunidad,** sea ésta una pequeña localidad o un amplio sector social. Pueden ser intereses barriales o campesinos, sindicales o gremiales, étnicos, de género o de generación, intereses de una comunidad universitaria o de un grupo de ecologistas, artísticos o deportivos, intereses de los niños y niñas, de iglesias progresistas, de organizaciones populares, de movimientos sociales inconformes con la actual distribución de la palabra y las riquezas, que buscan un mundo más equilibrado y más feliz.



**15- Las radios comunitarias pueden ser grandes o chicas, de corto o largo alcance.** Lo comunitario no hace referencia a un lugar pequeño, sino a un espacio de intereses compartidos. Las radios comunitarias pueden trabajar con voluntarios o personal contratado, con equipos artesanales o con el mayor desarrollo tecnológico. Lo comunitario no se contrapone a la producción de calidad ni a la solidez económica del proyecto. Comunitarias pueden ser las emisoras de propiedad cooperativa, o las que pertenecen a una organización civil sin fines de lucro, o las que funcionan con cualquier otro régimen de propiedad, siempre y cuando se garantice su finalidad sociocultural.

**16- En estos tiempos de globalización y homogeneización crecientes, las radios comunitarias son espacios de participación ciudadana** donde se expresan todas las voces y se defiende la diversidad de idiomas y culturas. El derecho a ser y pensar diferente, a tener gustos y aspiraciones distintas, se vuelve hoy un imperativo de la democracia. El derecho a la diferencia implica el deber de la tolerancia.

**17- La defensa de los Derechos Humanos,** la promoción de un desarrollo humano sostenible, la equidad de género, el respeto a las identidades étnicas, la preservación del medio ambiente, el protagonismo de los jóvenes, la protección de la niñez y de las personas de edad avanzada, la educación y la salud, así como la integración nacional y regional, constituyen prioridades para las radios comunitarias y ciudadanas.

**18- La participación de las mujeres** en las radios comunitarias y ciudadanas debe estar garantizada en todos sus niveles. Esto supone, especialmente, mostrar una imagen real y valorada de la mujer y asumir la perspectiva de género a lo largo de toda la programación. Asimismo, asegurar la presencia equitativa de las mujeres en los cargos directivos.

**19- Las radios comunitarias y ciudadanas ofrecen una programación informativa, educativa y entretenida de calidad,** sometida a la evaluación de la audiencia. Realizan un periodismo independiente, denunciando la injusticia y la corrupción, sin aceptar presiones ni sobornos. Modernizan su infraestructura, según los avances tecnológicos, y capacitan permanentemente a su personal. Estas emisoras realizan una gestión democrática y una administración transparente, respetando los derechos de los trabajadores y trabajadoras.

**20- Las radios comunitarias y ciudadanas son solidarias entre sí.** Se hermanan, se apoyan mutuamente, intercambian programas, planes y sueños. Más allá de las diferencias regionales, todas comparten una misma misión democratizadora. Y entre todas, trabajando en red, sumando fuerzas y esfuerzos, enfrentan día a día al proyecto neoliberal, excluyente y aburrido, y contribuyen a abrir un camino de esperanza para nuestros pueblos.

**La Asociación Mundial de Radios Comunitarias, AMARC, felicita a los artífices de estas emisoras audaces y creativas, comprometidas con las luchas populares. AMARC se pone al servicio de este movimiento internacional y convoca a participar en él a quienes han dado sus mejores energías para defender el derecho a la comunicación, a los radioapasionados y radioapasionadas que creen y seguirán creyendo en la utopía de un mundo donde todos puedan comer su pan y decir su palabra.**

## LAS OTRAS RADIOS

En México, encontramos los antecedentes de la Radio Comunitaria con dos emisoras reconocibles que están ubicadas en el estado de Veracruz: *Radio Cultural Campesina*, en Teocelo y *Radio Huayacocotla*, en el municipio del mismo nombre, pero existen otros proyectos en distintos rumbos de la República Mexicana, que empiezan a consolidarse y que pretenden servir a la sociedad, a pesar de que la actual Ley Federal de Radio y Televisión no contempla la existencia de medios comunitarios y que los que han existido y existen han sido perseguidos, hostigados, intimidados y confiscados, y su razón de ser, por pequeña que parezca, constituye la expresión de una necesidad no satisfecha.

Estas estaciones comunitarias, son operadas por grupos civiles urbanos, rurales o indígenas que difunden y desean difundir programas que respondan y resuelvan sus necesidades informativas, educativas y de esparcimiento, a través de medios propios operados y administrados por ellos mismos y siempre en beneficio de sus propias comunidades y oyentes en virtud de que son ellos mismos los que se encargan de dotar de contenidos a sus estaciones y de administrarlas en beneficio de sus propias comunidades. Se busca, en suma, operar estaciones para una alta rentabilidad social y cultural.

Si bien es cierto existe una extensa gama de proyectos, poco conocidos y hasta ignorado, existe una importante necesidad de disponer de una base documental y bibliográfica más específica, que de cuenta de las condiciones en las que se encuentra la Radio Comunitaria en nuestro país. La recuperación de los antecedentes de algunas experiencias que a continuación se describen, dan cuenta de los momentos y formas en que la sociedad ha dado lucha y son fundamentales para ubicar el contexto de lo que hoy se vive en la revisión de la normatividad de los medios de comunicación.

# **RADIO CALENDIA**

## **LA VOZ DEL VALLE, 104.5 FM**



### **OBJETIVOS**

Potenciar, a través de la comunicación, proyectos comunitarios, que tengan como fin el desarrollo de la comunidad.

### **AREAS DE ACCIÓN:**

Comunicación

Desarrollo rural

Derechos humanos de las jóvenes indígenas

Salud reproductiva

### **OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

- Ejercer el derecho a la libre expresión y a la comunicación a través de la radio comunitaria.
- Fortalecer y desarrollar la lengua, música, danza, usos, costumbres y tradiciones de los pueblos indígenas.
- Promoción y difusión de los derechos de los pueblos indígenas, en especial de las mujeres, niños, jóvenes, personas de la tercera edad y personas con capacidades diferentes.
- Promover el desarrollo comunitario
- Fomentar una cultura de protección y restablecimiento del medio ambiente.
- Constituir un espacio abierto, de análisis, con participación comunitaria para la solución de los problemas de la región.
- Promover la medicina preventiva, la medicina tradicional, la salud reproductiva y la prevención de adicciones.
- Promover la convivencia armónica entre las comunidades.
- Estrechar vínculos con las comunidades migrantes.

### **PROCESO DE FORMACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN:**

La organización surge como resultado de un proceso cuyo origen es el trabajo artístico cultural de un grupo de jóvenes fundadores de la casa de la cultura "el jardín del valle". Debido a las necesidades de comunicación de la casa de cultura "el jardín del Valle" se inicia con un proyecto denominado comunicadores rurales en el año de 1997.

## **HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN**

Con el surtimiento del grupo de comunicadores rurales "el jardín del Valle", auspiciado por la SAGAR y el Instituto de la Juventud Mexicana de aquel entonces, se planta la semilla de lo que actualmente es Radio Calenda: la voz del Valle. Al resultar ganadores del proyecto de comunicadores rurales se doto a la agrupación de un equipo de sonido, micrófonos, bocinas, y un curso de producción radiofónica. Fue así como se iniciaron las transmisiones de programas dominicales sobre temas de agricultura orgánica, prevención de adicciones, rescate de la lengua, y medicina tradicional. Todo esto con la participación de un grupo de jóvenes de la comunidad. Posteriormente durante el 2000, gracias a una iniciativa de la dirección de desarrollo agropecuario y con el apoyo del Ayuntamiento se pone en marcha el proyecto de radio comunitaria con el apoyo de un amplio grupo de jóvenes de la comunidad.

## **FORMA DE GOBIERNO Y TOMA DE DECISIONES**

De acuerdo con el reglamento interno de la radio, la asamblea general del equipo de la radio es la máxima autoridad de la radio comunitaria, integrándose con la totalidad de los integrantes del equipo de la radio que tiene como verificativo con la asistencia de cuando menos dos terceras partes de los integrantes del equipo y sus acuerdos son validos para presentes como ausentes.

## **LOGROS DE LA ORGANIZACIÓN**

Desde su fundación la organización ha logrado la continuidad de sus proyectos. Actualmente los proyectos de la agrupación no solo han crecido sino que también, han logrado involucrar a jóvenes de varias de las mas de 50 comunidades a donde llega la señal de Radio Calenda, quienes también participan en el equipo de la radio. Para la operación del proyecto de radio comunitaria se han capacitado a cuando menos 20 jóvenes de ambos sexos, en las áreas de producción, locución, y operación técnica.

## **PROBLEMÁTICA QUE SE PIENSA AYUDAR A RESOLVER**

Oaxaca es sinónimo de pobreza, y de diversos problemas derivados de dicha situación, como por ejemplo la migración, analfabetismo, desnutrición, destrucción del medio ambiente. Todo lo cual representa un círculo vicioso que se retroalimenta sin cesar. También de todos es sabido que Oaxaca es una de las entidades con mayor riqueza cultural, y de recursos naturales. Lo cual no significa un progreso material y cultural para la gente de las comunidades oaxaqueñas. Por tal motivo, nosotros compartimos el punto de vista del doctor Andrés Miguel, catedrático del Instituto Tecnológico de Oaxaca, que en su libro sobre desarrollo regional afirma " *No hay regiones pobres, lo que hay son regiones de pobres*". Esto encierra un profundo significado para nosotros.

## **EL PORQUE DE LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO**

Según nuestra visión, se requiere influir en la conciencia colectiva para reconstruir el potencial creativo de una cultura que durante 500 años ha sido negada y despreciada. Esto lo sabemos nosotros que hemos vivido en carne propia la discriminación. Necesitamos recuperar nuestra dignidad, y solo de esta manera estaremos orgullosos de lo que somos, esto es, recuperar nuestra autoestima. En palabras de los ideólogos de la superación personal esto equivale a reforzar la autoestima individual y colectiva. Cuando todos estemos conscientes de que ser indígenas no es una vergüenza recuperaremos nuestra potencialidad creativa. Todo este trabajo esta desarrollando en temas bien definidos de nuestra problemática social.

# RADIO CHAPINGO



Su origen se encuentra con Radio Chapinguito, divertimento e inquietud de los estudiantes de entonces por llevar sus conocimientos a la población regional y a los estudiantes de la Escuela Nacional de Agricultura: XE-UACH 1610 de AM que emite su señal con 250 Wats de potencia.

Radio Chapingo resurge como proyecto en 1989 debido a los esfuerzos de un pequeño grupo de estudiantes y trabajadores cimentando el actual.

Es por razones técnicas una estación regional. Límite que impulsa a incursionar en todo tipo de fronteras, espacios donde hoy se construyen las expresiones humanas más relevantes a partir de raíces que guían para preguntarnos por lo novedoso, no en el sentido de la moda o la fama efímera, sino en el vital de construcción de futuros a partir del esfuerzo cotidiano.

Radio Chapingo transita entre las afirmaciones en favor de la construcción de la felicidad de la mayoría de la población y las interrogantes para su expresión concreta aquí y pronto. Se nutre de la Academia forjada por sus profesores, estudiantes y trabajadores para llevar su voz a los productores que cada vez son menos y a los consumidores que día a día aumentan. En Radio Chapingo desean Contribuir al cultivo de la Tierra y de la persona.

Trabajan con sueños y conceptos, los transmiten con palabras, música y efectos de sonido. Necesitan y piden imaginación; Quieren oyentes exigentes que acompañen en la búsqueda; pero también poder callar y escucharlos, darles voz sin intermediarios: su propia voz en la universidad. En fin, desde que somos palabra en diálogo es que el ser humano se fundamenta. Al diálogo le sobran bocas le faltan oídos.

En nuestra universidad convivimos gente de diversas regiones en el ejercicio maravilloso no de la tolerancia por ella misma, lo que nos acercaría al *laisser faire* *laisser passer*, sino del respeto mutuo para el bien colectivo. No es hora de neutralidades ,sino del ejercicio consciente de la crítica y la construcción de lo posible y de lo otro también.

Radio Chapingo, es una radiodifusora regional con vocación planetaria. Invitamos a las personas o instituciones que tengan ideas y sentimientos que compartir a sumar esfuerzos placenteros para descubrir mundos, transitarlos , y mostrarlos para que la gente elija desde horizontes más amplios.

# RADIO ORIENTE: H-99



## HISTORIA

Radio Oriente surge durante la huelga de la Universidad Nacional Autónoma de México en 1999 (de ahí el origen de h-99) desde entonces transmite en circuito cerrado en la explanada del Colegio de Ciencias y Humanidades plantel Oriente.

Radio Oriente H-99 se divide en dos partes para su funcionamiento

La primera es el CERO: **Colectivo Estudiantil Radio Oriente**

La segunda: **Radio Oriente H-99**

La primera esta conformada por miembros activos pertenecientes únicamente al colectivo, es decir, no pertenecen a ningún otro grupo político, ONG o colectivo estudiantil al interior del colegio, y se dedican al trabajo radiofónico y a la manutención técnica de RO-H99.

La segunda parte (RO-H99) esta conformada por toda la gente que colabora y participa en las transmisiones, no importando el colectivo de donde provenga, ideología, religión, sexo, etc.

## PUBLICO META Y BARRA PROGRAMATICA

El público meta, es la comunidad estudiantil de CCH Oriente, es decir jóvenes entre 15 y 20 años.

La forma de programar la barra es principalmente:

- Sondeando a la comunidad del CCH y de ahí se parte para decidir en que forma se programara, tratando de equilibrar de alguna manera, toda la gran gama de gustos y opiniones, con los que una comunidad como la del CCH oriente cuenta.
- Se toma en cuenta a los colectivos estudiantiles al interior del plantel,
- Y, finalmente se toman en cuenta las propuestas individuales de la gente que se acerca a la radio



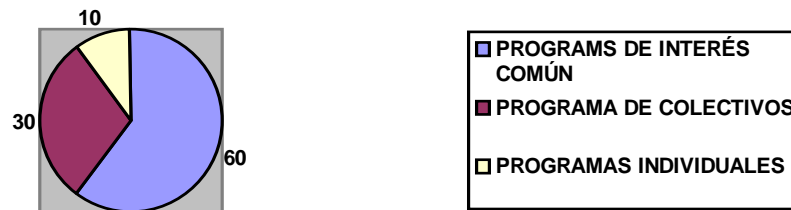
Jerarquizando todo esto de la siguiente manera:

60% programas de interés comunitario

30% programas de colectivos

10% programas individuales

Cada propuesta de programa es analizada y aprobada por la junta de productores del CERO.



## COLABORACIONES

Durante los tres años Radio Oriente a participado en diversos eventos ya sea como organizador, medio invitado o enviando corresponsales algunos eventos en los que ha participado:

- En las manifestaciones globalifobicas en Cancún enviando corresponsales en febrero del 2001.
- Fue invitado a la semana de la comunicación en la UAM Xochimilco organizada por estudiantes de la misma a partir del 26 de julio
- Colaboro con la organización de conciertos masivos en C.U. junto con radio Balazo, esto fue primero en enero del 2001 y luego en noviembre del mismo año.
- Fue invitado a Radio UNAM en julio del 2001 al programa Vasos Comunicantes de Emilio Rascón en el día internacional de la libre expresión.
- Otro evento en que colaboro con la organización fue el concierto Vibra Votan que se llevo acabo el 4 de marzo del 2001.
- En ultimas fechas participo en la bienal alternativa de radio donde se logro transmitir por Internet a todo el país y algunas partes del mundo como España, Austria y E.U.A. entre otros.

## PROYECTOS

### Programa: **TRUEKE HERTZ**

Trueke Hertz, es un programa de radio que busca dentro de sus principales objetivos un intercambio constante entre las personas que se dedican a hacer radio no solamente de forma independiente, sino también de forma de una forma profesional con la emisora radio oriente H-99.

Trueke hertz adquiere este intercambio de tres formas principales:

- Invitando a realizadores radiofónicos diversos a la estación donde se transmite dicho programa (CCH oriente, radio oriente H-99), de les hace una entrevista en donde las involucradas muestran su trabajo, exponen sus ideas y narran de forma amena todo lo que tiene que ver con sus producciones, radiodifusoras colectivos, etc. La entrevista dura una hora y cuando se tiene oportunidad de grabar la emisión se hace para futuras retransmisiones .
- Otra forma de lograr el cambalache auditivo es asistiendo a las radiodifusoras que nos invitan o brindan el espacio a Radio Oriente H-99, de igual manera se graba la asistencia y se transmite en el programa *trueke hertz* demostrando así que de cualquier manera intentamos seguir interactuando con nuestros hermanos radioastas.
- La tercera y ultima forma de obtener material para realizar *trueke hertz* es obtener el audio de diversas fuentes ( personalmente, monitoreando, por Internet, etc.)y estos audios se programan mencionando siempre la fuente de donde se obtuvieron para dar honor a quien honor merece.

Hace poco tiempo un compañero radioasta mencionaba que no existe una historia “oficial” de las radios libres, comunitarias, piratas e indigenistas de México documentada y que esta historia la estábamos logrando nosotros, con este caminito corto pero sustancioso. Si no existe una historia oficial documentada de los realizadores radiofónicos independientes, por ende, es difícil encontrar una historia oficial auditiva de estos actores.

Los realizadores de trueke hertz estamos preparando una edición especial con lo mas representativo del programa para el “Festival de Medios Comunitarios y Ciudadanos”. La duración es de una hora y tiene un resumen auditivo de donde se muestran algunas visitas de los medios mencionados a nuestra radiodifusora o viceversa. Además de presentar el trabajo de radio oriente H-99 en donde se abarcan muchos de los aspectos que la rodean, se exponen los debates y demás vicisitudes que viven los demás creadores, en su mayoría independientes, para la realización de su trabajo.

Esta edición podría servir como uno de los pocos archivos auditivos que demuestra la interacción que tenemos los realizadores libres y amantes de la radiodifusión y la comunicación en nuestra ciudad, aunque aclaramos que la mencionada no esta ideada como radio reportaje de los demás medios comunitarios sino como una muestra del aglomerado de audios reunidos de mas de un años a la fecha, no queriéndolos abodegar en un cajón si no convirtiéndolos en lo que nosotros llamamos trueke hertz (cambalache entre radios).

# RADIO N'GUIXO



*Transmite desde septiembre de 2001 en la frecuencia 104.9 de FM con un alcance regional, desde Eloxochitlán de Flores Magón, Sierra Mazateca, Oaxaca.*

Difunden programas variados en lengua mazateca y castellana, programas musicales y culturales, así como noticias diariamente de 7 a.m. a 9 p.m.

Están por la defensa de los derechos y dan voz a todos los grupos y organizaciones populares de la región

Las características que la definen son:

- **Somos una Radio Comunitaria** El objetivo de Radio N'Guixó es ser una radio de la comunidad, por la comunidad y para la comunidad y constituirse como una herramienta de servicio para el mejoramiento de sus condiciones de vida y la construcción de su autonomía.
- **Somos una Radio Participativa** Porque estamos convencidos que deben ser los propios actores de los asuntos públicos quienes deben llevar la voz en su radio
- **Somos una Radio Independiente** Por que no hemos recurrido a ninguna institución oficial para su creación, nuestra radio solo esta ligada a los intereses de la comunidad a la que quiere servir. Nada nos compromete mas allá de esto. No hemos hecho ni concebimos arreglos con partidos políticos, organismos gubernamentales y para gubernamentales, fundaciones disque filantrópicas, iglesias, grupos de empresarios ni de otros tipos ajenos a los intereses del pueblo. Reconocemos, naturalmente el apoyo solidario de las organizaciones hermanas de convicción magonera y zapatista
- **Somos una Radio Libre** Responsables, aceptamos el peso de nuestros propios actos y decisiones, a nadie los atribuimos, no delegamos, asumimos las implicaciones aun a costa de situarnos en los márgenes de una legalidad mas que cuestionable, pero siempre ciertos de la legitimidad de nuestro derecho, que refrendamos ejerciéndolo, sin afectar a terceros.

# RADIO TEOCELO



xx

## HISTORIA

### ***1era Etapa 1965-1979***

Luego de diversas gestiones ante la SCT, los integrantes del Grupo Promotor de Asistencia Social, de Teocelo, obtienen el permiso para operar una estación de radio de tipo cultural, en la frecuencia 1490 de A.M y 250 wats de potencia.

Los pioneros de la radio en Teocelo fueron: los señores Antonio Homero Jiménez García, Ramón Cortés Díaz, Rosa María López de Cortés, Jesús Melgoza Osorio, Pascual Landa, Abelardo Martínez Ruiz, Raúl Cosío Villegas, Santiago Vázquez Huerta, Felipe Sánchez Blásquez, Eusebio Rubén Rea Anell, y Raúl Martínez Soto, entre otros.

Al correr de los años, estas personas se constituyeron en el Centro de Promoción Social y Cultural, A.C.,(CEPROSOSC) titular del permiso de operación de la XEYT hasta 1998.

Además de operar la estación de radio, estas personas promovieron el desarrollo de otros proyectos en Teocelo: una caja de ahorro popular, una biblioteca pública, la edición de la Revista Teocelo y una cooperativa de vinos de naranja.

Después de sus primeros 15 años, la XEYT entró en una etapa de estancamiento, no obstante el gran esfuerzo y entusiasmo de sus promotores. Faltaba todo: equipos, instalaciones, locutores, programación, recursos. La SCT amenazaba, a fines de los 70's, con cancelar el permiso al CEPROSOC, si no se regularizaban las transmisiones.

En aquel entonces sólo se tenía una cobertura local y se transmitían de 2 a 4 horas diarias de programas musicales, además de cápsulas informativas y culturales.

Por lo anterior, don Antonio Homero Jiménez García buscó los contactos e hizo las gestiones para buscar el apoyo de Fomento Cultural y Educativo, A.C.,(Fomento) de la ciudad de México, cuyos miembros tenían experiencia en radio, por estar operando la estación XEJN-OC, de Huayacocotla, Ver.

Así comenzó la segunda etapa de la XEYT.

### **2da Etapa 1980 -1989**

Habían pasado los “Tiempos Heroicos” de la radio. Epoca en la que se carecía de todo, menos de entusiasmo, para mantener al aire a Radio Cultural, como se le denominó en esos primeros años.

Con la llegada de Fomento a Teocelo, luego de la firma de un Convenio de Colaboración con CEPROSOC, se inició el re diseño de la estación y al cabo de los cinco años siguientes se obtuvieron los primeros resultados:

- Se cambió el nombre de la emisora, de Radio Cultural por el de Radio Cultural Campesina, para denotar que XEYT quería estar muy cerca de los sectores más necesitados de la zona.
- Se consiguió la donación de equipo transmisor y se aumentó la potencia –de 250 a 1000 wats, para alcanzar ahora una cobertura regional, por lo que su programación empezó a escucharse en los municipios aledaños a Teocelo, tales como Xico, Coatepec, Emiliano Zapata, Jalcomulco, Ixhuacán, Cosautlán y Ayahualulco.
- Se obtuvo la donación de un predio en el Barrio San Pedro, para instalar allí las cabinas, estudio, oficinas y planta transmisora de la XEYT, ya que en sus inicios la radio operaba desde una pequeña cabina, en la parte trasera de una biblioteca pública en la Calle Independencia Oriente.
- Se pasó de 4 a 14 horas diarias de programas informativos, de entretenimiento, cultura y educación, con la particularidad de que en los diferentes espacios se escuchaban las voces de los mismos oyentes, expresando su manera de pensar, por lo que los destinatarios del proyecto se convertían en actores del discurso radiofónico.
- Se capacitó a un numeroso grupo de personas de Teocelo y municipios aledaños para que, en el mediano plazo, pudieran ser los encargados de la operación de XEYT.
- Se hicieron gestiones ante las Agencias de Cooperación, principalmente de Europa, para obtener donación de equipos de cabina y recursos económicos para financiar programas educativos.

La suma de esfuerzos del equipo de Fomento, la vocación de servicio de los locutores voluntarios y el entusiasmo de los oyentes con su activa participación, lograron en esos años un gran impacto en toda la región. El proyecto echó ondas raíces, perfilándose desde entonces un modelo innovador de radio comunitaria,

que alcanza hoy prestigio tanto nacional como internacional.

### ***3ra Etapa 1990-2000***

La evolución del proyecto radiofónico en Teocelo, propiciado con la visión de futuro de CEPROSOC y el talento y creatividad de Fomento, continuó años más tarde al quedar constituida la Asociación Veracruzana de Comunicadores Populares, A.C., (AVERCOP), integrada por el equipo de locutores, productores, reporteros, corresponsales y colaboradores voluntarios. Se trata de una institución no lucrativa que se propuso dar una mayor proyección a este medio de comunicación, único en su género en toda la república mexicana.

Los retos son diversos, y en la última década se han tenido que sortear problemas diversos, desde una aguda crisis económica hasta el cierre de la estación, en 1998, pasando incluso por lamentables conflictos de orden legal y político.

No obstante todo lo anterior y gracias al apoyo de sus oyentes, de los grupos de la sociedad civil en la zona, así como de los ayuntamientos, y de la buena disposición de la SCT y sensibilidad del CEPROSOC, en diciembre de 1998 la AVERCOP obtuvo la titularidad del permiso de operación de XEYT, quedando registrada ahora como Radio Teocelo.

En la última década, AVERCOP introduce elementos innovadores en el quehacer radiofónico de XEYT, buscando que el medio se articule a la diversidad de temáticas e instituciones que operan en la zona, para coadyuvar en el ámbito del desarrollo social. Desde entonces el lema de la radio es Comunicación para el Desarrollo. AVERCOP se encarga de mantener al aire las 14 horas diarias de programas de corte informativo, educativos, culturales y de entretenimiento, para promover la participación comunitaria en su propio desarrollo, fomentando el respeto al medio ambiente, la defensa de los derechos humanos, la equidad de género, la cultura democrática y la salud.

Radio Teocelo no vive de los subsidios del gobierno, ni de la venta de espacios, ni de aportaciones de fundaciones extranjeras. La XEYT se mantiene del trabajo voluntario, las donaciones de sus propios oyentes y de aportaciones económicas de grupos de la sociedad civil, los ayuntamientos de la zona y donativos de instituciones públicas y privadas que obtienen espacios y servicios de la estación.

Los desafíos que impone el nuevo siglo y el nuevo milenio a la XEYT son diversos, por lo que desde ahora se trabaja en diversas estrategias:

- Una mayor cobertura geográfica, a partir de la adquisición de un nuevo equipo transmisor que permita operar con mayor potencia y así llegar a más poblaciones y municipios.
- Una mejor infraestructura, que nos permita ampliar las instalaciones y el acceso a las nuevas tecnologías y así mejorar todos nuestros servicios a los oyentes y usuarios del medio.
- Una mejor programación, en cantidad y calidad, diversa y plural, como son los gustos e intereses de los oyentes.
- Una mejor programación, en cantidad y calidad, diversa y plural, como son los gustos e intereses de los oyentes.
- Un pleno autofinanciamiento que garantice un amplio margen de independencia a la emisora, y que a la vez permita a la XEYT consolidarse como una empresa social rentable.
- Una relación cada vez mayor con los más diversos grupos, organizaciones e instituciones, que permita enriquecer los contenidos de la parte educativa de la programación de XEYT y que al mismo tiempo sume esfuerzos para influir en las políticas públicas desde el tercer sector.