

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

**LA FUNCIÓN DEL PROFESIONAL DE LA COMUNICACIÓN
COMO ASESOR EN EL SISTEMA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA DEL
INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA, ILCE**

**T E S I S D E L I C E N C I A T U R A
Q U E P A R A O B T E N E R E L T Í T U L O D E
L I C E N C I A D A E N C I E N C I A S D E L A C O M U N I C A C I Ó N**

P E S E N T A :

NORMA LAURA ZÚÑIGA FLORES

ASESOR DE TESIS: LIC. FEDERICO DEL VALLE OSORIO

MÉXICO, D.F.

SEPTIEMBRE 2004



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

El hecho de haber postergado tanto tiempo un momento de cierre académico tan importante, me ha permitido comprender que, a veces el mantener un periodo inconcluso en la vida, tiene que ver con una constante búsqueda de conocimiento. Hoy me doy cuenta que inevitablemente, los periodos de aprendizaje académico se entretajan con los periodos de conocimiento para la vida. Pero para que este tejido resulte provechoso es necesario concluir ciclos y avanzar paralelamente en ambas direcciones.

Gracias a Zobeida y Leonardo (mis padres), porque han hecho de mi existencia una escuela inolvidable y me han alimentado con su gratificante sabiduría.

Gracias a mis queridos hermanos que me han permitido compartir esa sabiduría: Lourdes, José, Alicia, Adrián, Víctor, Martha, Rosa.

Gracias por su apoyo a mis amigos: Tlilal Flores, Rosa Elena Gómez, Lourdes Muciño, Verónica, Marius y Lucca Biegai; a Mario Espinosa, por hablarme de la peculiar reflexión que hizo alguna tarde sobre la diferencia entre los plumíferos y los humanos.

Gracias especialmente por su apoyo y comprensión al asesor de esta tesis.

Gracias, sobre todo, al apoyo de ese gran hombre sabio, a quien respeto y en quien confío (P. Y.)

ÍNDICE

Introducción	1
---------------------	---

CAPÍTULO PRIMERO

Educación a distancia en América Latina y el modelo del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, ILCE

1.1	Orígenes	7
1.2	América Latina. Antecedentes	13
1.3	Los sistemas de educación a distancia en México	17
1.4	Elementos de la modalidad a distancia	21
1.4.1	El usuario	25
1.4.2	El asesor	28
1.4.3	El material didáctico	29
1.5	La relación entre comunicación y educación	30
1.5.1	Ubicación del profesional de la comunicación en el modelo de educación a distancia del ILCE.	32

CAPÍTULO SEGUNDO

La relación comunicación - educación. Una forma de adquirir conocimientos a partir de aprehender nuestro entorno social

2.1	Modelos de comunicación y modelos de educación	35
2.1.1	Los tres paradigmas de los medios de comunicación en el medio educativo.	37
2.2	Acerca de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, TIC's.	39
2.2.1	Aparición de las primeras computadoras.	40

2.2.2	Cómo nos comunicamos y cómo aprendemos	40
2.3	La comunicación educativa como disciplina	42
2.3.1	La interacción en un modelo de comunicación	44
2.4	El papel del estudio independiente en la modalidad EAD.	46
2.5	Potencialidades de los medios de comunicación que se incluyen en el proceso enseñanza – aprendizaje	48
2.5.1	La televisión	50
2.5.2	La computadora	51
2.5.3	Los servicios de Internet	52
2.6	Las nuevas teorías sobre la obtención de conocimientos	53
2.6.1	Aprendizaje colaborativo asistido por computadora ACAC	55
2.6.2	Aprendizaje significativo	55

CAPÍTULO TERCERO

El uso de los medios de comunicación en el Diplomado Docencia y Comunicación Educativa DOCE

3.1	Descripción de la estructura del diplomado	57
3.1.1	Estructura del Diplomado	58
3.1.2	Asesorías	59
3.1.3.	Foro de discusión	60
3.1.4	Experiencias de aprendizaje	61
3.1.5	Telesesiones	61
3.2	La necesidad de un enfoque teórico para la selección de materiales didácticos y el uso de medios en el diplomado DOCE	62
3.2.1	La elaboración de materiales didácticos en la educación a distancia	64
3.2.2	Materiales de hipertexto o hipermedia.	69
3.3	Modelo pedagógico del DOCE	71
3.4	La importancia de los soportes y el uso de la tecnología educativa, una visión desde la práctica	73

3.5	Diagrama de planeación del DOCE	74
3.5.1	Elementos comunicacionales en la estructura del diplomado	76
3.6	La importancia de la interactividad	78

CAPÍTULO CUARTO

La importancia de la evaluación en la construcción de cursos en la modalidad a distancia. Propuestas de evaluación para el Diplomado

4.1	¿Qué entendemos por evaluación?	80
4.2	Tipos de evaluación	83
4.1.2	Evaluación formativa	84
4.1.3	La función de la evaluación sumativa	85
4.2	La evaluación en los sistemas de educación a distancia	86
4.2.1	La recepción de las experiencias de aprendizaje	86
4.2.2	La producción de las telesecciones	87
4.2.3	La evaluación final del curso	87
4.3	La autoevaluación	89
4.3.1	El esquema de evaluación del diplomado Docencia y Comunicación Educativa	91
4.3.2	El manejo de la evaluación por parte del asesor y las funciones que intervienen en ella	93
4.4	Propuestas para integrar modelos de evaluación en el diplomado DOCE.	97
	CONCLUSIONES	100
	BIBLIOGRAFÍA	108
	ANEXOS	110

INTRODUCCIÓN

La inquietud por conocer, el deseo por encontrar respuesta a un sinnúmero de fenómenos, y recientemente, la necesidad de informarse y saber qué hacer con esa información, son aspectos que caracterizan a la sociedad actual.

Es a partir de la Revolución Industrial, cuando empiezan a generarse las condiciones que dan origen a la actual sociedad de la información (en transición hacia la sociedad del conocimiento). La interacción entre hombre-máquina plantea el inicio de un proceso que lleva a los habitantes de las grandes ciudades a prepararse y capacitarse para afrontar los cambios, producto de los avances científicos, y así responder a las circunstancias y adelantos que exigía el momento.

Ese proceso plantea grandes modificaciones sociales, entre ellas, el modo de ver y practicar la educación. Durante la década de los treinta, la capacitación de profesores rurales y el fomento a la salud se ven apoyados por la radio y el periódico, en Europa y EE.UU., que antes se valieron del correo y de algunos periódicos locales.

Hacia los años cuarenta, la reconstrucción de las ciudades, después del conflicto bélico de la Segunda Guerra Mundial, motivó el avance de una nueva forma de guiar el aprendizaje: la Educación a Distancia; en ese momento, tanto gobierno como instituciones privadas estuvieron sumamente interesados en la educación para adultos.

Uno de los objetivos que se plantea el presente trabajo es, reportar y aportar; la experiencia adquirida como asesor de un curso en la modalidad a distancia; a través de la descripción de esa función; dicha descripción incluye la revisión cotidiana de la participación de los usuarios, incluyendo experiencias de aprendizaje. Esto nos lleva a la detección de la necesidad de un método para valorar el desempeño de los usuarios y del curso en general.

Es decir, de un modelo de evaluación. Pero para plantear por qué es necesario y en qué términos hay que adoptarlo, primero hay que conocer el origen de esta modalidad y la evolución de sus métodos.

El primer capítulo del presente trabajo ofrece un resumen de la historia del surgimiento de la modalidad a distancia, y las condiciones sociales y políticas que han influido en la evolución de su método y la aplicación de las herramientas que éste incluye; desde el uso de soportes impresos, hasta el inicio de las primeras plataformas tecnológicas que han dado lugar al auge de la tecnología educativa.

El segundo capítulo plantea la importancia de los elementos que intervienen en la relación entre comunicación y educación, así como el papel de los medios masivos de comunicación, a partir de los cuales se plantea la ruptura y surgimiento de nuevos paradigmas comunicacionales en la educación. Se exponen también las habilidades y competencias que desarrollan, tanto alumnos como estudiantes, (a quienes, en muchos casos, les llamaremos usuario y asesor) a partir de nuevos modelos de comunicación y nuevas teorías del conocimiento.

El tercer capítulo hace una descripción de la estructura del *Diplomado Docencia y Comunicación Educativa* – objeto del presente trabajo – y explica la metodología, a partir de la cual se diseñó el mismo. Se exponen también las funciones que deben desarrollar en un curso a distancia, usuarios y profesores, y la importancia de la teoría constructivista en esta modalidad, así como la elaboración de materiales didácticos, y el papel de los distintos soportes, a partir del concepto de la tecnología educativa.

El cuarto capítulo habla de la importancia de un modelo de evaluación en cualquier curso de esta modalidad y se expone lo indispensable que resulta un modelo de evaluación para guiar y concluir, de manera óptima, cualquier curso a distancia – en este caso el diplomado Docencia y Comunicación Educativa.

El estudio de la práctica del proceso de evaluación puede resultar muy ambicioso y exigir cierta profundidad; sin embargo, considero que el hablar de evaluación, desde una primera aproximación a la práctica en un nivel descriptivo, constituye una importante aportación a la tarea del asesor a distancia; indispensable en el avance, no sólo de esta modalidad, sino de la práctica académica en general.

De manera resumida, podemos decir que los aspectos más importantes en el surgimiento de la Educación a Distancia están relacionados con: la visión del conocimiento como una forma para acceder a estratos más altos en la estructura social, económica y política de las naciones; el auge de los medios de comunicación de masas en la educación; la saturación de los centros escolares; la dificultad de ampliación de la cobertura y la creación de nuevos espacios físicos y universitarios, así como las nuevas condiciones sociales, políticas, económicas y culturales.

En lo que respecta a México, puedo decir que el surgimiento formal de este sistema tiene sus orígenes a partir de los programas educativos de radio y las clases vía correspondencia. No es sino hasta los años 70 cuando aparece de manera formal y estructurada la modalidad a distancia, con el surgimiento de las telesecundarias. Esto plantea el antecedente más cercano y tangible de este sistema educativo en nuestro país.

A pesar de que esta modalidad constituye para muchos una ventaja en cuestión de tiempo y espacio, resulta también un cambio drástico y, de alguna forma, viene a revolucionar el concepto de aprendizaje, sobre todo para quienes nos hemos formado en un sistema tradicional, es decir, la gran mayoría de generaciones actualmente en edad adulta.

El tema de Educación a distancia es, aparentemente reciente y por lo tanto, existen pocas precisiones respecto a su definición. El hecho de estar concebida como una modalidad que se ve afectada y, en muchos casos, regulada por las tecnologías de la información y la comunicación, TIC's, produce cambios constantes, casi tan rápidos como la producción de los soportes de estas tecnologías.

A lo largo de las cuatro generaciones por las que ha atravesado esta modalidad – las cuales se mencionan en el primer capítulo de este trabajo – se han producido diversas interpretaciones respecto a los actores del proceso enseñanza – aprendizaje, así como de las funciones que desempeñan dichos actores, a partir de la producción de nuevas herramientas.

Como ya se mencionó; el interés principal por desarrollar un tema de investigación en el área de Educación a Distancia, tiene que ver, principalmente con la experiencia adquirida durante mi participación como asesora en el Diplomado Docencia y Comunicación Educativa, DOCE, impartido por el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, ILCE, y sobre todo por la importancia que considero, ha cobrado la influencia del fenómeno comunicativo, en el proceso enseñanza – aprendizaje (E-A), y la aplicación que las TIC's tienen en el mismo.

A partir de las actividades desempeñadas en las asesorías del *DOCE*, periodo 2000, tuve la oportunidad de descubrir la valiosa conexión entre los conocimientos que adquirí en mi formación como comunicóloga, y el campo de la educación. Precisamente uno de los intereses principales al formarme en el campo de la comunicación, fue el vínculo que esta práctica tiene con la educación, lo cual me llevó a plantearme preguntas como: ¿Cuales son los recursos y habilidades del comunicólogo que le permiten funcionar como catalizador entre los contenidos curriculares y los objetivos que se plantea el usuario de un sistema a distancia?

El desempeño como asesor de la modalidad a Distancia, exige contar con una serie de características y conocimientos en donde la psicología, pedagogía, sociología y comunicación, convergen en un punto central: el proceso enseñanza – aprendizaje.

A partir de la unión de estas disciplinas se integran grupos de trabajo multidisciplinarios que permiten conformar la estructura de un curso a distancia, más o menos completo.

Desde mi formación como comunicóloga, siempre existió el interés acerca de cómo la comunicación, sus técnicas y métodos pueden mejorar o complementar la educación. Mis cuestionamientos sobre cómo aprender de forma diferente, cómo diversificar las formas de hacer más accesibles y más “oportunos” los conocimientos, se acentuaron al oír sobre un

“nuevo” método de enseñanza, basado en el estudio independiente y que ponía en juego el uso y aplicación de las - en ese tiempo - Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación NTIC, ahora TIC’s., e incluía además aprendizaje significativo, colaborativo y auto evaluación, y planteaba una didáctica diferente, en donde la imaginación guiaba el interés del estudiante hacia un conocimiento integral.

Uno de los temas que se convierten en condición indispensable al hablar de educación a distancia es la auto-evaluación. Hablar de este tema implica enfrentarse a un término que nos lleva a pensar en autonomía, compromiso, pero sobre todo, en una madurez que pone en práctica principios éticos y morales en el quehacer académico

Al hablar de evaluación y de estudio independiente, nos enfrentamos a formas diferentes de aprehender la educación. Nos encontramos con la necesidad de replantear nuestros objetivos y asumir un compromiso en ese sentido. Es como si en lugar de ver de frente al profesor y preguntarle que calificación merecemos; nos encontráramos solos frente al espejo y nos respondiéramos si sabemos o no sabemos, si nuestros objetivos de aprendizaje han sido cubiertos o no.

Las propuestas que se hacen para tener más en cuenta los conceptos de auto-evaluación, estudio independiente y autoaprendizaje, para el diplomado Docencia y Comunicación Educativa, DOCE, están planteadas desde la experiencia como asesora del mismo, aunque la presente investigación no se plantea reportar los cambios generados a partir de dichas propuestas.

La intención de aproximarse a la revisión del diseño del DOCE tiene como finalidad hacer evidente la importancia que tienen los modelos de evaluación en el diseño de un curso a distancia.

Las propuestas que aparecen en este trabajo no las podemos considerar como algo probado, sin embargo, sí forman parte de las múltiples aportaciones que podemos hacer, quienes nos hemos aproximado a revisar qué pasa con los cursos a distancia que actualmente se imparten en instituciones como el ILCE.

Capítulo Primero

Educación a distancia en América Latina y el modelo del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, ILCE

1.1 Orígenes

El presente capítulo ofrece una explicación del surgimiento del modelo educativo que hoy conocemos como Educación a Distancia, en México y algunos países de América Latina, asimismo, ofrece algunas definiciones del modelo en sus distintos momentos, etapas y contextos.

Lo anterior se expone con la finalidad de aportar elementos para comprender, de manera integral, en qué consisten las modificaciones comunicacionales que esta modalidad exige en términos de diálogo, interacción, uso de medios de comunicación y Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's); cuyo contenido forma parte medular del segundo capítulo de este trabajo.

Lo que actualmente entendemos como Educación a Distancia, tuvo sus orígenes en una forma sencilla y económica de hacer llegar información y conocimientos a un importante número de personas que no tenían acceso a la educación tradicional, pero que sin embargo requerían algún tipo de formación, que podía ir desde los conocimientos de formación básica, hasta la preparación para desempeñar una técnica u oficio definidos.

Bastaba con que los usuarios supieran leer, escribir y ser capaces de seguir algunas sencillas técnicas de aprendizaje para tener acceso a los llamados cursos por correspondencia, que eran relativamente cortos y versaban sobre temas de habilidades manuales o técnicas; principalmente taquigrafía¹ y temas agrícolas. El factor más importante para el éxito de estos cursos era la intención y el deseo de obtener una promoción personal y ocupacional dentro de la sociedad.

¹ El 20 de marzo de 1828, el periódico "La Gaceta de Boston" ofreció en un anuncio la posibilidad de aprender el arte de Shorthand (taquigrafía) con material "autoinstruccional" y la "posibilidad de tutoría por correspondencia" (Holmberg, 1982)

Es importante aclarar que lo que hoy se conoce como Educación a Distancia, fue llamada por mucho tiempo Educación Abierta, e incluso en algunos proyectos y cursos se le empezó a llamar Educación Abierta y a Distancia. Por ello, cabe aclarar, antes de continuar con las definiciones de la Educación a Distancia, qué entendemos por Educación Abierta y cuál es la diferencia entre uno y otro concepto.

El término Educación Abierta se refiere a la flexibilidad en cuanto al tiempo para iniciar y concluir un grado académico, de acuerdo con las circunstancias muy particulares de cada estudiante. No existe un límite de edad para integrarse a un curso en este sistema ni se requiere cubrir las condiciones que un curso en la modalidad tradicional exige.

Entre las definiciones que aportan varios autores sobre el término Educación a Distancia, y que más adelante se expondrán, existe una que describe con más precisión, lo que podemos considerar como Educación Abierta, y nos permite hacer la diferencia entre este tipo de educación y el sistema a Distancia:

“El sistema abierto debe facilitar la participación de todos los que quieran aprender sin imponerles los requisitos tradicionales de ingreso y sin que la obtención de un título académico o cualquier otro certificado sea la única recompensa”.²

De manera precisa, los primeros datos sobre cursos a distancia tienen lugar en 1828, cuando, La Gaceta de Boston, EEUU., anunció un curso de auto-instrucción sobre taquigrafía, que además ofrecía tutorías por correspondencia.

Por otro lado, el crecimiento exponencial del conocimiento científico a mediados del siglo XIX, exigía contar con programas educativos cada vez más eficaces para difundir dichos conocimientos hacia un número de individuos cada vez mayor.

En el sentido histórico, la Educación a Distancia puede ser vista como un producto de la sociedad industrial, debido a que su difusión crece justamente, con la necesidad de responder a la demanda de una gran cantidad de mano de obra, capaz de atender el crecimiento industrial, y posteriormente esta demanda se extiende a niveles profesionales.

² Postgate N McKenzie, y Schuphan, J., en García Aretio, Lorenzo. Educación a Distancia, de la teoría a la práctica. Ed. Ariel. Barcelona, Madrid, 2001, p.26.

“La existencia de las instituciones de educación a distancia estuvo justificada inicialmente por la ampliación de la cobertura de la educación superior y por su democratización en el acceso a los bienes educativos. La creación de instituciones estatales dedicadas a la educación a distancia tuvo eco en los diferentes continentes.”³

La instauración de nuevos modelos educativos fue un proceso acompañado de cambios “reales” en lo social, en lo económico y en lo político; se fundaron instituciones para hacer funcionar las propuestas educativas en América Latina, pero la importación del modelo estaba basada, más en buenos principios que en condiciones reales que la hicieran posible.

De ahí su distanciamiento y de ahí que la importación indiscriminada de modelos educativos (Sistemas de enseñanza en Europa), que en su momento resultaron efectivos para sociedades con una realidad política y cultural diferente, no garantizara que pudieran adaptarse a cualquier realidad social.

La exposición anterior puede resultar fútil, pero a lo largo del presente capítulo expondré, porqué el modelo de Educación a Distancia que, al igual que los primeros modelos educativos en América Latina, ha sido adoptado a partir de las experiencias Europeas, requiere de la explicación y modificación de muchas variantes, para ser entendido como una opción de crecimiento educativo en países como México.

Los movimientos sociales que se experimentaron en gran parte del mundo en la década de los sesenta exigieron reformas tanto económicas como sociales que no podían dejar de reflejarse en el ámbito de la educación, donde se expresa la necesidad de atender a grandes grupos de la población de una manera más flexible en lo que respecta al derecho a la educación, sin distinciones sociales y sin trabas administrativas.

Para contar con un referente histórico de este desarrollo, que se dio paulatinamente en diversas partes del mundo, mencionaré los casos más significativos.

³ Roberto Salazar Ramos J. El Esto de la Educación a Distancia” Seminario permanente sobre tensiones entre investigación, currículo y pedagogía en el contexto de la educación a distancia, organizado por la Facultad de la Educación de la Universidad El Bosque. Santa Fe de Bogota, abril, 1999. P.1.

La primera institución en el mundo que ofrece una respuesta a este nuevo desafío, y lo hace de una manera planeada y estructurada, es la Open University, creada en 1967 en Londres, Inglaterra.

La Open University, se planteó como la alternativa más flexible dirigida a la población adulta trabajadora, a partir del desarrollo del modelo de enseñanza abierta, creando nuevos métodos de enseñanza-aprendizaje que proporcionan una opción innovadora en el campo de la educación superior.

Pronto surgen en el mundo otras instituciones que, al enfrentarse a problemáticas con características similares, adoptan este modelo para facilitar la aproximación de las instituciones educativas a la sociedad.

Entre las principales instituciones podemos citar:

Universidad Nacional de Educación a Distancia, en España, fundada en 1972

Open University de Israel, establecida en 1974.

- Instituto Alemán de Educación a Distancia, adscrito a la Universidad de Tübingen en 1970.
- Universidad Abierta Sukhothai Thammathirat, en Tailandia, 1978.
- Sistema de Universidad por TV de la China, 1979.
- Universidad Nacional Abierta de Corea, 1982.
- Payame Noor University de Irán, 1982.
- Universidad Anadolu, en Turquía, 1982.
- Universidad Terbuka, en Indonesia, 1984.
- Universidad Nacional abierta Indira Gandhi, en la India, 1985
- Centro Nacional de Enseñanza a Distancia en Francia”
- Universidad del Sur de África

La Educación a Distancia, “se ha definido como la transmisión de conocimientos por conducto de los medios de comunicación y la informática en sus diversas combinaciones... (que van desde

el texto impreso hasta la televisión satelital y las redes informáticas) que pueden combinarse con todas las modalidades abiertas o escolarizadas de enseñanza para generar una oferta educativa muy abierta y flexible”⁴

Actualmente, las definiciones de Educación a Distancia que manejan algunos autores, tienen que ver con la inclusión de las tecnologías de la información y la comunicación. TIC’s. Pero para comprender los alcances que estas TIC’s tienen en la práctica, es necesario conocer la evolución que ha tenido el proceso de enseñanza - aprendizaje en esta modalidad, en el plano teórico, y comprender además el papel que juegan los actores de ese proceso, así como el papel de los modelos, medios y estrategias pedagógicas.

Para tener un panorama de esos elementos, considero importante rescatar en una tabla los elementos que ofrecen las definiciones que aportan diversos autores.

Esta tabla resume: el nombre del autor, definición, el nombre que le da a los agentes del proceso enseñanza – aprendizaje y las funciones que involucran dicho proceso en cada caso.

Autor	Nombre de los agentes en el proceso E - A	Funciones predominantes
<p><i>Moore, M. (1990)</i> Consiste en todos los arreglos para proveer educación a través de medios de comunicación impresos o electrónicos a personas vinculadas a aprendizajes planeados en lugares y tiempos diferentes al de los instructores.</p>	Instructores, Personas vinculadas al aprendizaje	Comunicación, Medios de Comunicación
<p><i>Escotet, M. (1980)</i> Consiste en una educación que se entrega a través de un conjunto de medios didácticos que permiten prescindir de la asistencia a clases regulares y en la que el individuo se responsabiliza por su propio aprendizaje.</p>	Individuo del aprendizaje	Entrega a través de medios didácticos
<p><i>Peters, O. (1983)</i> En un método de impartir conocimientos, habilidades y actitudes de modo racionalizado mediante la aplicación de la división del trabajo y de principios organizativos, y el uso extensivo de medios tecnológicos, lo que hace posible instruir a un gran número de estudiantes a igual tiempo y donde se quiera ellos vivan. Es una forma industrializada de enseñar y aprender.</p>	Estudiantes	Enseñanza/ educación Actitudes División del trabajo Medios tecnológicos

⁴ Perfiles de la Educación en México, SEP 1999, p. 89.

<p><i>Kaye, A. y Rumble, G. (1979)</i> Para una población estudiantil dispersa geográficamente y en particular que se halle en zonas periféricas sin instituciones convencionales ; administrada por mecanismos de comunicación múltiples que enriquecen los resultados de aprendizaje y soslayan la dependencia de la enseñanza cara a cara; personaliza el proceso para garantizar una secuencia didáctica que responda al ritmo del rendimiento del estudiante; formaliza las vías de comunicación bidireccional y frecuentes relaciones de mediación dinámica e innovadora; promueve las habilidades para el trabajo independiente y para el esfuerzo autorresponsable; garantiza la permanencia del estudiante en su medio cultural y natural, lo incide en el desarrollo regional; alcanza niveles de costo decreciente luego de coberturas amplias; combina la centralización con la descentralización.</p>	Población estudiantil Estudiante	Mecanismos de comunicación múltiples Recursos de aprendizaje Proceso de aprendizaje Secuencia didáctica Vías de comunicación bidireccional Mediación dinámica Habilidades para el trabajo independiente Esfuerzo auto responsable Medio cultural y natural Desarrollo regional Combina la centralización con la descentralización."
<p><i>Holmberg, B. (1977)</i> Son las diferentes formas de estudio a todos los niveles que no se hallan en continua e inmediata comunicación entre profesores y estudiantes presentes en salas de clase, pero que, sin embargo, se benefician de la planificación, guía y evaluación en una organización tutorial.</p>	Profesores y estudiantes	Formas de estudio Salas de clase Planificación, guía y evaluación Organización tutorial.
<p><i>Rowntree, D. (1986)</i> Es el sistema de enseñanza en el que el estudiante realiza la mayor parte de su aprendizaje por medio de materiales didácticos previamente preparados, con un escaso contacto directo con los profesores. Asimismo, puede tener un contacto o no con otros estudiantes</p>	Estudiante	materiales didácticos escaso contacto directo
<p><i>Tiffin, J. Y Rjasongham, L. (1997)</i> El estudiante asiste a la escuela virtual desde su casa. El sistema educativo para una sociedad de la información será independiente con respecto a la distancia, también respecto de cualquier país en particular. El estudiante no se agrupa simplemente porque vive en la misma área. Esta visión tiene como premisa la base del desarrollo de las tecnologías de la información que permiten la realidad virtual.</p>	Estudiante	Información. Tecnologías de la información que permiten la realidad virtual
<p><i>Keegan, D.</i> La educación a distancia es un término genérico en continuo análisis que incluye el nivel de estrategia de enseñanza aprendizaje, utilizado por las universidades por correspondencia, universidades abiertas, Universidades Convencionales a través de los Departamentos de EAD, y algunos colegios de entrenamiento a distancia.</p>	Universidades	Nivel de estrategia de enseñanza aprendizaje

Cuadro. 1.1. Definiciones de Educación a Distancia

Del cuadro anterior podemos resaltar algunas características que coinciden con lo que establece D. Keegan, uno de los principales investigadores en el campo de Educación a Distancia (EAD). De acuerdo con él, los rasgos fundamentales de la modalidad son:

- A) La separación del profesor y el alumno
- B) La influencia de una organización educacional que se distingue del estudio privado
- C) El uso de los medios técnicos, usualmente impresos
- D) La previsión de una comunicación bidireccional
- E) La enseñanza individualizada con encuentros ocasionales (aprendizaje individualizado)
- F) La división de trabajo en mecanización, automatización, control, etc.
- G) El aprendizaje es autónomo, independiente y privado.

1.2. América Latina. Antecedentes

En América Latina, de acuerdo con Adriana Puiggrós, el surgimiento de la Educación a Distancia, es un proceso que se encuentra relacionado con los siguientes aspectos.

- El auge de los medios de comunicación de masas en la educación, desde la tercera década de este siglo.
- La visión de que el conocimiento, en cuanto a niveles educativos y títulos universitarios, constituye el mejor canal para acceder a estratos más altos en la estructura social, económica y política de las naciones.
- La saturación de los centros escolares.
- La dificultad de ampliación de la cobertura y la creación de nuevos espacios físicos y universitarios
- Cuestionamiento sobre la práctica educativa y tradicional.
- Las nuevas condiciones sociales, políticas, económicas y culturales que motivan cada vez más a grandes sectores de la población a demandar posibilidades reales de estudio.⁵

Podemos aseverar, por lo tanto que la Educación a Distancia es una modalidad que surge en un contexto histórico específico, donde las condiciones de demanda educativa, por parte de la población en general, incrementan sus exigencias.

⁵ Puiggrós, Adriana y Gómez M. Alternativas pedagógicas, sujetos y prospectivas de la educación latinoamericana. UNAM, México 1992 p. 51.

Bajo estas premisas de fondo, durante el periodo de 1950–1980 los sistemas educativos latinoamericanos crecieron significativamente. Asimismo, la demanda educativa se incrementó hasta llevar a niveles superiores la capacidad del sistema en función. La expansión educativa superó las expectativas de la demanda de fuerza de trabajo, y a su vez, el incremento en el nivel de preparación por parte de la población económicamente activa, demandó mayores oportunidades en los sistemas de enseñanza.⁶

Una vez más, como sucedió con el surgimiento de los sistemas educativos latinoamericanos tradicionales; las instituciones de nuestro país voltean su mirada a los modelos provenientes de países europeos.

“En América Latina las leyes de educación común, pública, laica, gratuita y obligatoria fueron prescriptivas y expresaron la voluntad de los dirigentes políticos de organizar un sistema educativo que coadyuvara al “progreso ordenado” de la sociedad. Pero no fue posible asentar ese proyecto sobre instituciones ya existentes, ni recurrir a una sociedad suficientemente organizada como para impulsar por sí misma, la expansión educativa”.⁷

Es así como inicia la marcada distancia entre capacitación y mercado de trabajo, Por un lado las instituciones educativas continúan con un método e ideologías del pasado, y por otro lado la vida práctica y productiva exige conocimientos que sólo se adquieren mediante la experiencia y la adaptación a una sociedad cambiante y demandante de seres humanos con habilidades para resolver problemas y seleccionar estrategias.

Por otro lado, es necesario mencionar que en países en desarrollo como México, la educación a distancia surge a partir de diversas circunstancias socioeconómicas y políticas, pero la gran mayoría de esos países comparten ciertos denominadores comunes, los cuales se convierten en retos, como son: enfrentar el acelerado proceso de cambio tecnológico, ser competitivos a nivel del mercado internacional, y desarrollar sociedades más democráticas y justas. Ejemplo de ello son los casos que a continuación se mencionan:

⁶ Op.cit. p. 63

⁷ Ibidem, p. 36

En Americano Latina, sobresale la creación del Sistema de Universidad Abierta, SUA, de la Universidad Nacional Autónoma de México (1972); Universidad Nacional Abierta, UNA en Venezuela (1977); Universidad Estatal de Educación a Distancia, UNED en Costa Rica (1977); Facultad de Enseñanza Dirigida de la Universidad de la Habana, en Cuba (1979) y La Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD (antes Unisur), en Colombia (1982)

Los siguientes párrafos enuncian algunos otros casos específicos en este mismo contexto geográfico.

“En Perú se desarrollan los programas: “Tele educación para los docentes” y “*La casa de cartón*”: enseñanzas complementarias para niños de primaria. En la República de Ecuador se desarrollo un programa de radio para atender el desarrollo comunitario indígena. El mismo programa se impartió, vía televisión, para la actualización de profesores post-secundaria.

En Colombia, con Radio Sutatensa, se lleva a cabo un programa de alfabetización funcional y de lecto - escritura. La Universidad Haberiana desarrolló también un proyecto en esta modalidad para cubrir la demanda a nivel licenciatura.⁸

En 1971 surge en la Universidad Central de Caracas, Venezuela, un proyecto experimental, llamado Estudios supervisados, y paralelamente se pone en práctica, en la Universidad de Zulia Luz, en Maracaibo en 1972, y tiene que ver con la capacitación para trabajadores de la industria petrolera.⁹

En 1974 empieza a funcionar la Universidad Abierta de Venezuela; sistema que devino en una serie de publicaciones que rebasaron la capacidad para utilizarlos y para dar atención a los estudiantes.

⁸ Juan Rodríguez Yerena, Diplomado en Educación a Distancia. UNAM, 1997, material de audio. Modulo I, cassette 1. “El maestro tiene que estar dispuesto, ya no solamente a ser un facilitador del aprendizaje, que es en general, el criterio que rige para las universidades abiertas en América Latina, sino además uno de los detalles más importantes que significa la generación de los materiales de apoyo”.

⁹ *Ibidem*

En Argentina, la Universidad Nacional de Buenos Aires desarrolló el trabajo de atender las necesidades de quienes desean acceder a estudios superiores y crea formalmente la modalidad a nivel profesional.

Bolivia, en la Universidad de Cochabamba y la Universidad de Santa Cruz de la Sierra, puso en marcha el sistema de Educación a Distancia en los niveles de alfabetización, capacitación laboral y de licenciatura. Por otro lado los sistemas de radiodifusoras llamados “Juan 23” y Educación Radiofónica de Bolivia (sistemas ERBOL) realizaron importantes trabajos.

En América Central destacan principalmente la Universidad Nacional Estatal a Distancia de Costa Rica, que a semejanza de la UNED de España, desarrolla un sistema muy especial que reúne las características apropiadas de este sistema, basados en contenidos propios para desarrollar sus materiales y su propia pedagogía.

En lo que se refiere a organismos internacionales, destaca la labor que desempeña el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE) Institución que, entre otros cursos, imparte maestrías, diplomados y otros cursos a distancia. Uno de esos cursos es objeto de la presente investigación: El diplomado Docencia y Comunicación Educativa.

Desde 1995, El ILCE aprovecha su infraestructura y las ventajas pedagógicas y comunicacionales que proporcionan las nuevas tecnologías – satélites, computadoras, fibra óptica y telecomunicaciones - para operar el programa de Educación a Distancia de la Secretaría de Educación Pública, apoyando los servicios educativos de Telesecundaria, Teleprimaria, Secundaria a Distancia para Adultos, Educación Media Superior a Distancia, Actualización y Superación del Magisterio, así como los proyectos de Informática Educativa, Videotecas Escolares y Educación para la Sociedad.

Gran parte de estos servicios han estado apoyados en el establecimiento de la Red Satelital de Televisión Educativa (Edusat) y la Red Informática Escolar a nivel nacional (Red Escolar), cuyos objetivos principales están orientados a mejorar la calidad y ampliar la cobertura de la enseñanza escolarizada, abatir el rezago educativo de los adultos, mejorar la competitividad de la fuerza laboral y promover una cultura de educación a lo largo de la vida.

En este sentido, el ILCE¹⁰ surge y se mantiene como una institución capaz de proporcionar nuevas oportunidades, en materia educativa a la población de México y América Latina.

1.3. Los sistemas de educación a distancia en México

En México uno de los motivos para adoptar modelos sobre Educación a Distancia ha estado relacionado con la urgente necesidad de encontrar respuestas y soluciones a los problemas educacionales que afronta el país, principalmente entre la población más desfavorecida y menos atendida en el ámbito educativo.

Entre otras circunstancias, esta modalidad surge como resultado de diferentes circunstancias económicas y políticas, caracterizadas principalmente por la necesidad de hacer frente a un acelerado crecimiento económico, encabezado por los países desarrollados.

“Enfrentar el acelerado proceso de cambio tecnológico, ser competitivos a nivel del mercado mundial, y desarrollar sociedades más democráticas y justas”¹¹.

Las primeras manifestaciones concretas de Educación a Distancia en México, las podemos encontrar a partir de 1947, cuando se funda el Instituto Federal de Capacitación del Magisterio, cuyo principal objetivo era proveer entrenamiento y capacitación continua a los profesores que, aun cuando mantenían un horario regular, en su tiempo libre podían capacitarse mediante los cursos por correspondencia, o mediante cursos intensivos durante el periodo vacacional que el instituto ofrecía.

Más adelante, hacía los años sesentas, el gobierno mexicano empieza a voltear la mirada hacia los medios electrónicos, principalmente hacia la televisión. En 1969 inicia el sistema de

¹⁰ Organismo Internacional, cuya creación tuvo origen en 1954, durante la Conferencia General de la UNESCO, efectuada en Montevideo, Uruguay.

¹¹ Fernando Mortera Gutiérrez, A. Tecla, R. Edwards. Educación a Distancia Orden y Caos. Ediciones Taller Abierto. México, 1999 p. 92.

instrucción televisivo llamado telesecundaria, como una respuesta al compromiso de extender el sistema de escuelas secundarias hacia áreas rurales.

La puesta en marcha de “Telesecundaria comenzó en pequeña escala en septiembre de 1969, a partir de una prueba piloto de transmisión en circuito cerrado, dirigido a una escuela experimental en la ciudad de México.

El sistema de Telesecundaria entró en operación bajo el auspicio del departamento audiovisual de la Secretaría de Educación Pública (SEP). Las actividades de telesecundaria fueron realizadas en cuatro estudios administrados por la SEP en la Ciudad de México. Se transmitían una gran cantidad de temas, básicamente en vivo, y cada tele - profesor tenía únicamente una hora para preparar y exponer una lección en veinte minutos”.¹²

Otro ejemplo que encontramos en la misma época y que nos ilustra sobre el uso de medios electrónicos aplicados a la educación es Radio Primaria, proyecto que fue impulsado por la SEP, con el objeto de impartir clases para el cuarto, quinto y sexto grado de primaria, en ciertas áreas rurales y semi-rurales.

Radio primaria fue creada primeramente para permitir a las escuelas que contaban sólo con cuatro profesores, ofrecer una misma clase, a través del medio radiofónico, y que funcionara para los tres últimos grados de primaria. En ocasiones, cuando alguna lección era transmitida a un grado específico, los estudiantes en los otros dos grados escuchaban también la transmisión.

El sistema de Radio primaria fue un interesante ensayo para encontrar soluciones al problema de insuficiencia en oportunidades de educación para las áreas rurales de México

En aquel tiempo aún no se contaba con la tecnología sofisticada con la que actualmente identificamos a la Educación a Distancia.

¹² Kless Jamison, and Wells, 1978, p. 218.

Otra experiencia que sobresale es la de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), que atiende las necesidades sociales de formación, actualización y capacitación, a través de programas de educación continua, profesional y de posgrado, a nivel nacional e internacional. Estos programas también se distribuyen a diversas facultades, escuelas y asociaciones de egresados de la UNAM, con el apoyo de señal televisiva vía satélite, teléfono, computadora, correo electrónico, videocasete y medios impresos de información.

La UNAM aprueba la creación del Sistema de Universidad Abierta, SUA en febrero de 1972. Inicialmente se concibe como un proyecto destinado a extender la educación universitaria a la población trabajadora. La idea que ha sustentado desde entonces es la de ofrecer una oportunidad de estudio a aquellas personas que, por diversas razones no pueden desplazarse diariamente a los centros escolares, pero que sin embargo, reúnen los requisitos de ingreso y disponen del tiempo suficiente para efectuar las actividades académicas que exigen un compromiso académico, sin abandonar sus obligaciones cotidianas.

El impacto que el SUA ha tenido en la Universidad y en la sociedad en general, se ha ampliado mediante la utilización de infraestructura moderna, para cumplir con los diversos compromisos de comunicación que se tienen, tanto entre las diversas escuelas de la UNAM, como con otras instituciones a lo largo del país e incluso con otros países.

Actualmente la UNAM dispone de diversos medios de comunicación, como son las videoconferencias y las redes de cómputo, para ofrecer programas de estudios profesionales, de posgrado y de educación continua, a una población proveniente de todos los sectores de la sociedad, de todos los estados del país y de otras naciones que no tienen la posibilidad de ingresar a un sistema de educación tradicional.

Otras de las instituciones que tiene relevancia a nivel nacional, es el Instituto Politécnico Nacional (IPN) que también ha empleado las modalidades de educación continua y a distancia como mecanismo de enlace, entre las instituciones de educación superior y el sector productivo de bienes y servicios.

La Dirección de Educación Continua y a Distancia del IPN ofrece actualmente opciones educativas actualizadas en diversas áreas del conocimiento, a través de su programa Institucional de Eventos a Distancia, dirigido a profesionistas que requieren de actualización, utiliza diversos medios de comunicación para transmitir de un medio a otro, información y conocimientos, lo que permiten multiplicar los servicios educativos en todos los niveles.

Respecto a las instituciones de Educación privada, nos encontramos con la experiencia del Instituto Tecnológico de Monterrey, orientado a proporcionar el servicio educativo, denominado *Universidad Virtual*.

La Universidad Virtual del ITESM cuenta actualmente con más de 80 mil estudiantes atendidos por año, en programas académicos que van desde cursos de nivel profesional hasta programas de alfabetización en línea para miembros de las comunidades más marginadas del país, pasando por una variedad de programas de maestría y de educación continua, así como de capacitación de profesores, tanto del ITESM como de los sistemas educativos de México y al menos otros 10 países de América Latina.

De acuerdo con la información que actualmente se publica en su página electrónica, para el 2005 la Universidad Virtual de ITESM se ha propuesto convertirse en una institución, cuya misión académica consista en entregar sus servicios educativos, de investigación y extensión a distancia como una institución paralela a los campus.

Para ello, propone llevar a cabo las siguientes funciones: Identificación de mercados, definición de productos en alianza con expertos, certificación de la calidad de los cursos, ventas y entrega de contenidos de aprendizaje de manera efectiva.

La revisión de las propuestas de las instituciones arriba mencionadas nos ofrece una visión general de las proyecciones que puede tener esta modalidad.

1.4. Elementos de la modalidad a distancia

Por otro lado, al igual que los medios de comunicación, el modelo que hoy conocemos como Educación a Distancia, inició su crecimiento a partir de un sólo soporte: el recurso impreso. Recordemos aquellos conocidos cursos por correspondencia. Difícilmente habríamos imaginado que esos cursos poco prestigiados y cuyos contenidos no garantizaban una rigurosa calidad; serían el antecedente de una modalidad educativa que abre una importante expectativa para un significativo porcentaje de la población, a todos los niveles, áreas y materias cada vez más variadas.

Lo anterior puede resultar poco práctico y tangible, para quienes aun hoy conciben la educación como el acto de asistir a clases, entregar tareas, cumplir con un horario, y después de un periodo estándar, recibir una calificación o acreditación, otorgados bajo criterios que aún conservan el esquema tradicional de hace varias décadas.

En este sentido, el surgimiento de la modalidad Educación a Distancia es un modelo que rompe con los lineamientos tradicionales, propios de los sistemas tradicionales, así como con las formas de concebir: tiempo, espacio, acciones, actitudes de los sujetos o agentes participantes en los procesos de enseñanza – aprendizaje.

Para muchos de nosotros resulta familiar la idea de que, la función esencial de la educación en el desarrollo individual y social, y tiene que ver con la disminución de la pobreza, de los conflictos sociales y de la incompreensión entre grupos humanos. Pero para que esta idea pueda dejar de ser sólo eso, es indispensable apoyar otros conceptos de educación, en donde se manifiesten características como: flexibilidad, diversidad y accesibilidad en tiempo y espacio. “Esto va acompañado de un concepto que permita favorecer la formación continua de los individuos, la actualización en su disciplina profesional y promueva su crecimiento intelectual, lo cual precisa la capacidad de aprender a aprender”¹³.

¹³ Teresa Quiroz María. Todas las voces, educación y comunicación en el Perú, Ed. Contratexto, Universidad de Lima, Lima 1993, p. 53.

En las últimas cuatro décadas, la Educación a Distancia ha pasado de ser un área de soporte académico, a un campo nuevo que abre muchas posibilidades al sistema educativo nacional y promueve profundos cambios en el proceso de enseñanza – aprendizaje.

De acuerdo con Fabio Chacón y García Aretio, la Educación a Distancia ha atravesado por diversas etapas en lo que respecta a su desarrollo. Ambos autores coinciden en que son cuatro las generaciones de sistemas de educación a distancia, que hay que reconocer, en lo que va del siglo XX, aunque García Aretio no descarta una quinta generación propuesta por Taylor.

A continuación indicaremos las características de cada generación y presentaremos un cuadro donde se condensa la información de cada una de ellas.

La primera generación se inicia a finales del siglo XIX con el nombre de enseñanza por correspondencia.

La segunda generación es la que permite la introducción de los medios audiovisuales en el proceso de E-A., con la inclusión de la radio, el cine y la televisión, en ese orden cronológico.

La tercera generación, se caracteriza por popularizar el término multimedia, entendiéndolo como la utilización conjunta del medio impreso, el asesor o tutor, los medios audiovisuales y los laboratorios.

La cuarta generación surge en la década de 1990, como respuesta a los problemas de primer modelo de multimedia y con el aporte combinado de la informática y la telemática, “¹⁴

	1ª. Generación	2ª. Generación	3ª . Generación	4ª Generación
Rasgo principal	Sólo Una tecnología predominantemente	Múltiples tecnologías sin ordenadores	Múltiples tecnologías, incluyendo los ordenadores y las redes de ordenadores	Múltiples tecnologías incluyendo el comienzo de las tecnologías computacionales de gran ancho de banda ordenadores
Periodo	1890 a 1960	1950 a 1985	1985 a 1995	1995 a 2005 (Estimado)
Medios	- Papel impreso - (1890)	- Cintas de audio - Televisión	- Correo electrónico, sesiones de chat y	- Correo electrónico, sesiones de chat y tableros de anuncios

¹⁴ Fabio J. Chacón, Ph. D. Taller de comunicación mediante computadores y educación a distancia, Universidad de Guadalajara, modulo 3 México, 1999. pp. 108-110

	<ul style="list-style-type: none"> - Radio (1930) - Televisión(1950-1960) 	<ul style="list-style-type: none"> - Cintas de video - Fax - Papel impreso 	<ul style="list-style-type: none"> tablones de anuncios mediante el uso de ordenadores y redes de ordenadores - Programas de ordenador y recursos almacenados en discos, CD e Internet - Audioconferencias - Seminarios y videoconferencias en aulas grandes mediante tecnologías terrestres, por satélite, cable o teléfono - Fax - Papel impreso. 	<ul style="list-style-type: none"> mediante el uso de ordenadores y redes de ordenadores además de transmisiones en gran ancho de banda para experiencias de aprendizaje individualizadas, personalizadas e interactivas por video y en directo - Programas de ordenador y recursos almacenados en discos, CD e Internet - Audioconferencias - Videoconferencias en despachos mediante tecnologías terrestres, por satélite, cable o teléfono /Fax - Papel impreso
Características de la Comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicación en un sentido - Interacción entre la institución y el estudiante por teléfono o correo - Ocasionalmente apoyada por ayudas presenciales y tutores de alumnos 	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicación en un sentido - Interacción entre la institución y el estudiante por teléfono, fax y correo - Ocasionalmente apoyada por reuniones cara a cara 	<ul style="list-style-type: none"> - Significativa comunicación de banda ancha desde la institución a los estudiantes vía papel impreso, programas de ordenador y videoconferencias - Posibilidades de comunicación interactiva en dos sentidos, sincrónica y asincrónica, entre la institución y los estudiantes y entre estudiantes - Internet facilita el acceso a textos, gráficos y pequeños videos 	<ul style="list-style-type: none"> - Posibilidades de interacción bidireccional en el tiempo real mediante audio y video - Comunicación asincrónica y sincrónica entre la institución y los estudiantes y entre estudiantes - Transmisión completa mediante video digital de 30 tramas por segundo con bases de datos de recursos con contenidos disponibles en Internet y la World Wide Web - Amplia programación de videos digitales disponibles bajo petición

Cuadro. 1.2. Generaciones de la Educación a Distancia

Fuente: Sheron y Boettchet, 1997

García Aretio no descarta la propuesta del autor Taylor, al decir que está por consolidarse una quinta generación que se denomina: del aprendizaje flexible inteligente. De acuerdo con este último autor, el modelo estará basado en sistemas de respuesta automatizada y bases de datos inteligentes, todo ello soportado en Internet, y supone su avance con respecto a la cuarta generación, al abaratar costos de personal y cargarlos a esos sistemas inteligentes de respuesta automatizada.

Otro autor que menciona García Aretio es Suttan, él llama a esta cuarta y quinta generación: Educación como negocio; otros autores le denominan: Educación Objeto de la Economía, debido a que el sector privado se está posicionando claramente en este negocio, a partir de la educación vía Internet y vía telefonía, por ello ha despertado su interés por asociarse con proveedores de contenidos educativos, Instituciones Educativas y organizaciones profesionales.

Lo anterior lo podemos comprobar al voltear a ver la cantidad de soportes para el aprendizaje que se encuentran en espacios virtuales. El autor menciona los siguientes: Web CT, Topclass; Lotus Learning Space, Course Info, Virtual-V, Web Knowledge forum, Web Course, in Box, etc.¹⁵

Como podemos apreciar en el cuadro 1.2 el paso de una generación a otra esta marcado, no sólo por el uso de nuevas herramientas, sino además, por nuevas concepciones respecto a las formas de emplear tiempo y espacio.

Ante estas nuevas concepciones, vale la pena hacer la aclaración respecto a lo que entendemos por educación formal y no formal.

La educación formal, afirma Nohemy García Duarte “es la que más claramente se identifica con la escuela, como responsable directa de ejercer la función educativa, con métodos y objetivos abiertamente definidos”¹⁶

De acuerdo con Coombs y sus colaboradores. La educación no formal se refiere a “toda actividad educativa organizada fuera del sistema de educación formal establecido, destinada a servir a una clientela y a alcanzar unos objetivos de instrucción que pueden determinarse”.¹⁷

En cuanto a los componentes de los sistemas actuales de Educación a Distancia, nos encontramos con rasgos como:

- La institución que pretende enseñar de manera organizada
- El alumno y la circunstancia personal que éste aporta a la situación de enseñanza-aprendizaje.
- El proceso de comunicación entre alumno y profesor mediante el cual se realiza la enseñanza.

¹⁵ Lorenzo García Aretio, Educación a Distancia., de la Teoría a la práctica, Ariel, Barcelona, 2001, p. 52.

¹⁶ Nohemy García Duarte, Educación Mediática, Porrúa, SEP, UPN, México, p. 13

¹⁷ Eduardo Téllez Reyes, Estructura de programas de Educación Abierta y a Distancia en la formación y capacitación continua de profesionales ante la demanda del mundo globalizado, UNAM 2001, p. 6

Cada uno de estos tres componentes del sistema tiene a su vez múltiples elementos que entran en un interjuego de posibilidades que van a facilitar el aprendizaje a distancia, por lo que la identificación formal de estos elementos y su investigación apropiada redundarían en una mejor integración de estos elementos entre sí, y de un mejor aprovechamiento de las posibilidades de la enseñanza a distancia.

La estructura académica es la que proporciona un contexto a todo el proceso de enseñanza-aprendizaje. En la enseñanza a distancia, la institución educativa como rectora de este proceso, no proporciona los espacios físicos donde se lleva a cabo la enseñanza, sino que señala la relación que guardan todos los elementos entre sí: sus relaciones jerárquicas, las reglas administrativas, el nivel de calidad, el currículo, etc.

La comunicación entre alumno y asesor puede darse por cualquier medio a disposición de los participantes: correo, teléfono, correo electrónico, etc. Pero no hay que perder de vista que el proceso de comunicación se basa en tres ejes principales.

- 1.- El asesor
- 2.- El material didáctico
- 3.- El alumno

A continuación se exponen algunas características del usuario y el asesor, importantes de tomar en cuenta.

1.4.1 El usuario

En los sistemas abiertos y a distancia, el alumno también identificado como “usuario”, es concebido como un estudiante independiente, capaz de asumir la responsabilidad de cumplir con una disciplina que le permita lograr las metas que él mismo se ha marcado.

Al conferirle el control de su aprendizaje, es decir, al permitirle independizarse del maestro – asesor -, al usuario a distancia se le exige una mayor responsabilidad y un compromiso personal ante su estudio. Además, debe de administrar su tiempo de manera congruente con su meta de superación y saber utilizar las técnicas de estudio que le permitan emplear eficazmente el tiempo que dedica a aprender.

La demanda que esta modalidad imprime, exige de los usuarios mayor madurez, si bien no necesariamente mayor edad, para enfrentar el cumplimiento estricto de la asesoría que la institución le ofrece, si debe asumir su papel de usuario automotivado.

Dado que el usuario trabajará de manera independiente, es necesario que cuente con madurez y estabilidad emocional que le permitan plantear metas reales y concretas.

El usuario que pretende estudiar en un sistema a distancia deberá de contar con una motivación más robusta que su contraparte en el sistema presencial, pues por lo general, si ha escogido el sistema a distancia, es por que enfrenta una circunstancia especial de distancia u horarios, que no le permite seguir cursos convencionales, por lo que fácilmente puede quedar abrumado ante las diferentes responsabilidades que tiene que cumplir.

La falta de tiempo, la dificultad de comprender algunas lecciones rápidamente, y la sensación de no pertenecer al medio académico pueden llevarlo al abandono.

Además de madurez, metas claras y una fuerte motivación para mantenerse dentro del sistema, el usuario deberá de contar con habilidades y técnicas de estudio adecuadas, y con estrategias cognoscitivas desarrolladas que le permitan aprehender los temas expuestos y construir su versión personal de ellos.

El usuario, por lo tanto, deberá ser consciente del compromiso que adquiere; evaluar el tiempo con el que cuenta para dedicarlo al estudio y considerar cuidadosamente su capacidad de concentración y comprensión, para cumplir con el propósito que se ha planteado.

Por otro lado, es responsabilidad de la institución definir con claridad, a qué tipo de usuario están dirigidos sus esfuerzos. Es decir, no sólo es necesario establecer claramente las metas y los objetivos educacionales, sino además debe precisar qué espera del usuario. Esto implica identificar con precisión la población potencial de usuarios.

El usuario que decide proseguir sus estudios utilizando la metodología a distancia no está solo; no es propiamente autodidacta. Su estudio está estructurado con base en un plan con metas definidas; se le proporciona un material didáctico, cuidadosamente elaborado y está acompañado por un asesor profesional que lo orienta en la solución de sus dudas.

En este sentido se pretende conceptualizar al usuario de los sistemas a distancia como alguien independiente y autónomo; a la institución como un organismo que ofrece una estructura para poder llevar a cabo las metas educativas propuestas; y a la relación entre ambos -usuario e institución- como un proceso que descansando en una comunicación efectiva que posibilite a la institución ,a través de los asesores, dirigir al usuario, y a este último corregir y mejorar continuamente su desempeño.

Los usuarios han de disponer de una amplia gama de posibilidades de educación, y la adquisición de conocimientos prácticos ser considerará como una forma de crecimiento permanente, es decir, a lo largo de toda la vida, lo cual supone que se puede ingresar en el sistema y salir de él fácilmente. Según una declaración hecha por representantes de la UNESCO en 1999.

Es común referirse a los usuarios de los sistemas a distancia como alumnos autodidactas o en solitario, a quienes se pretende enseñar mediante la difusión de programas televisados. Pero conforme avanzan los resultados de del aprovechamiento en los usuarios, esta idea debe ir desapareciendo.

“Una importante causa del abandono escolar se debe a la falta de integración y el aislamiento de los estudiantes en la institución, es decir que los estudiantes pueden percibirse como esencialmente incompatibles con la institución o sentirse aislados de ella, al no tener interacciones suficientes como para alcanzar una integración”. Tinto (1992).

Por último, el usuario de los sistemas abiertos tiene ciertas características que lo hacen diferente de quienes aprenden en el sistema presencial, debido, entre otras cosas, a que no permanecen la misma cantidad de tiempo en las aulas.

En general estos usuarios tienen características y actividades diferentes.

1.4.2 El asesor

El profesor a distancia, es decir, el asesor, debe desarrollar funciones muy específicas, diferentes a las del profesor convencional.

A continuación se enumeran algunas áreas de formación que propone García Aretio, Sherry y Morse.

“Fundamentos estructuras y posibilidades de la EAD.

Identificación del estudiante adulto, características biopsicosociológicas, condiciones del aprendizaje. Teorías del aprendizaje, formas de aprender, estilos, ritmos, posibilidades y métodos, recursos, concepciones, etc.

Conocimientos teórico – prácticos de la comunicación. Utilización de los distintos recursos tecnológicos que lo facilitan y, de manera fundamental, si se trata de un curso en línea, deberá dominar plenamente el entorno virtual que lo soporta.

Integración de recursos didácticos propios de la modalidad (impresos, audio, video, informáticos, telemáticos etc.) adecuándolos al aprendizaje independiente y/o colaborativo de los estudiantes.

Contenidos científicos, tecnológicos y prácticos del curso o materia en cuestión.

Organización del currículo individual. Adaptación del curso a las necesidades formativas del estudiante. Organización del plan de trabajo, etc.

Técnicas de tutoría presencial y a distancia. Técnicas de dinámica de grupos, de tratamiento telefónico, postal y telemático con los alumnos. Técnicas de feedback, etc.

Técnicas para fomentar en los alumnos la creatividad, la autonomía, el autoaprendizaje, el autocontrol, la automotivación, el autoconcepto y la autorreflexión sobre el propio estilo de aprendizaje.

Técnicas de evaluación (auto y heteroevaluación) ¿Qué, cómo, cuándo evaluar?

Estilos de corrección y calificación y modos de realizar comentarios a los trabajos y pruebas.¹⁸

En los sistemas a distancia el asesor, entre otras funciones, es el enlace entre la institución y el usuario, por lo que si se percibe que el asesor no cumple adecuadamente con su función, el usuario podría sentirse abandonado por el sistema y renunciar a completar sus estudios. Por ello es importante que el usuario tenga muy claro su papel en esta modalidad, sobre todo en cuando a estudio independiente se refiere.

1.4.3 El material didáctico

En esta materia, no se tiene hasta hoy una definición clara de cuáles deban ser los medios idóneos para cada tipo de aprendizaje. En muchos casos se le concede una importancia significativa a los audiovisuales, y actualmente a la computadora. En ambos la riqueza de lenguaje visual que ofrecen es muy amplia. En el siguiente capítulo se ofrece una amplia lista de medios y herramientas que sirven de apoyo en esta modalidad.

Pero por ahora es importante señalar que en los sistemas abiertos, el material didáctico tiene que cumplir con su función de manera más estricta que en los sistemas presenciales, pues la accesibilidad práctica y de comprensión para guiar efectivamente al usuario en la aplicación de los conceptos que se pretenden comunicar, gira en torno a muchos factores y funciones como: la facilidad de lectura, la cantidad de ejercicios o ejemplos, la presencia de cuestionarios o guías que permitan al usuario situarse en sus objetivos. Estas son algunas de las características importantes del material que ha de seleccionarse bajo criterios muy precisos.

Uno de los principales criterios a tomar en cuenta es el tipo de evaluación que ha de aplicarse para el curso en cuestión. Este deberá tenerse muy definido antes y durante la selección de los materiales y contenidos – en el capítulo cuarto del presente trabajo se abordará de manera más extensa el tema de la evaluación-.

¹⁸ García. op. cit., p. 148.

Por ahora es importante tener en cuenta que el material didáctico debe considerar al diseño de actividades y los ejercicios de autoevaluación, como dos etapas que se tendrán que revisar y enriquecerse mutuamente de acuerdo con el avance del grupo.

1.5 La relación entre comunicación y educación

Actualmente, la relación entre educación y comunicación resulta un binomio indisoluble, debido a la importancia que los medios de comunicación han cobrado en los espacios educativos. Asimismo, el trabajo de los docentes se ha ampliado hacia el campo de la comunicación para entender qué hay más allá de este simple esquema comunicacional (Emisor – Mensaje – Receptor), que por mucho tiempo definió el intercambio de signos entre los seres humanos, así como la relación Educador – Educando, en la educación tradicional.

Declarar que al educar estamos comunicando y viceversa, resulta sumamente simple y desactualizado, sobre todo si pensamos en el profesor como emisor, en los contenidos curriculares como mensajes y en el estudiante como receptor.

Pero las cosas cambian si nos hacemos a la idea de que, tanto el profesor como el estudiante pueden jugar el papel de emisor y receptor, de acuerdo con la circunstancia que les proponga el acto comunicativo.

En este acto, se abre una interesante dinámica de comunicación entre ambos, que no sólo se resume en un elemento llamado mensaje, sino que se extiende y multiplica dando como resultado nuevas funciones en los actores de la comunicación, mismas que involucran nuevas herramientas y medios.

Antes de presentar los nuevos modelos de comunicación que ilustran lo anterior, plantearemos cuáles son los aspectos a considerar para comprender porque hemos de llevar el análisis del proceso comunicativo a los espacios educativos, y a partir de qué momento se hace necesario este análisis. Empecemos por definir el término comunicación. De manera breve podemos decir que:

“Comunicación es acción y efecto de hacer a otro participe de un consenso simbólico o mensaje que uno tiene. Es el proceso mediante el cual se transmite información, ideas, emociones, habilidades... por medio del uso de palabras, gráficas, figuras, lenguaje (sonoros, visual o audiovisual) o símbolos. La comunicación es horizontal, es decir, se comparte, no hace falta estar de acuerdo para comunicarse¹⁹.”

Si bien es cierto que la práctica educativa, de suyo, es una práctica comunicativa, desde el momento en que se comparten los mismos intereses entre profesores y estudiantes (logro de objetivos curriculares, adquisición de conocimientos, crecimiento personal, etc.) y se pone en común un intercambio de lenguajes, queda claro que no se puede concebir la adquisición de conocimientos sin que medien recursos como: el diálogo, la interacción, la creatividad, el descubrimiento, el debate, la competencia, la participación, etc.

Todo ello se produce gracias al uso del lenguaje, ya sea éste: escrito, gráfico, sonoro, audiovisual e incluso corporal. Pero para que estos lenguajes realmente nos lleven a un entendimiento, es necesario tener un marco de referencia universal, es decir, para que un mismo sonido, dibujo, palabra, etc., nos digan lo mismo, o casi lo mismo, a un grupo de personas, debemos tener las mismas referencias sobre ese sonido, dibujo o palabra.

En el caso del lenguaje escrito en un libro, revista o cualquier publicación impresa, la referencia sería el alfabeto. Al respecto, vale la pena retomar lo que nos dice Roberto Aparici: “El signo dominante de la comunicación didáctica es la palabra impresa, y los otros signos (sonoros, audiovisuales, informáticos, etc.) son subsidiarios de ésta”.

Si bien es cierto que para muchas instituciones que imparten cursos en la modalidad a distancia, sigue resultando necesario utilizar hasta en un 80%, el medio impreso para entablar un diálogo pedagógico, lo único que refleja este hecho es un desajuste entre contexto social e institución educativa. Pues no debemos ignorar la importancia que los otros lenguajes han cobrado desde hace mucho tiempo en la forma de percibir y aprender lo que sucede a nuestro alrededor, no sólo para los educandos, sino para la población en general.

¹⁹ Tiffin, Jhon. Et al. Educación y comunicación. En busca de la clase virtual. La educación en la sociedad de la información., Paidós. Temas de Educación, España 1997. p. 45.

1.5.1 Ubicación del profesional de la comunicación en el modelo de educación a distancia del ILCE.

Cómo muchas de las instituciones que han incursionado en la modalidad a Distancia, el ILCE ha adoptado este modelo desde una visión muy particular.

Es necesario decir que el ILCE, como institución ha promovido principalmente el uso y aplicación del lenguaje audiovisual y, actualmente el de las tecnologías de la Información y la Comunicación. A partir de ello ha ido perfeccionando, a través de la experiencia, su modelo Educativo.

En el caso de algunos cursos, como el Diplomado: *Docencia y Comunicación Educativa*, (objeto de la presente investigación), se ha construido a partir de la experiencia de sociólogos, psicólogos y pedagogos especialistas en el tema educativo, quienes apoyados por un equipo de técnicos en informática y diseño; lo han puesto en marcha y al alcance de algunos docentes y estudiantes de materias afines a las ciencias de la educación, pero no podemos, hasta hoy, afirmar que existe un modelo terminado y una metodología estricta para impartir el diplomado. Por ello, considero que la presente investigación puede aportar datos útiles para el rediseño de este y otros cursos en esta modalidad.

En el cuadro que se expone a continuación se señala la participación que tuve como asesora en dicho curso. En el capítulo cuarto del presente trabajo– La importancia de la evaluación en el diseño de cursos en la modalidad a distancia. Propuestas de evaluación para el diplomado *Docencia y Comunicación Educativa* -, se presenta una nueva propuesta de participación en el mismo curso, donde el tiempo y tipo de actividades involucran directamente al asesor con la selección de material didáctico, las actividades de aprendizaje y los ejercicios de autoevaluación.

Funciones desempeñadas durante el Diplomado.

	Sept-febrero	marzo	abril	mayo	junio
Selección de contenidos para cada una de las Unidades didácticas.	<input type="checkbox"/>				
Elaboración de materiales para el diplomado.	<input type="checkbox"/>				
Diseño y elaboración de página Internet	<input type="checkbox"/>				
Inscripciones vía Internet		<input checked="" type="checkbox"/>			
Reestructuración del formato de las tele sesiones.		<input checked="" type="checkbox"/>			
Reestructuración de las cápsulas de las telesecciones	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Participación en telesección: <i>"La Comunicación Educativa y su relación con la Docencia"</i>		<input checked="" type="checkbox"/>			
Levantamiento de imágenes, de acuerdo con cápsulas actuales		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Revisión de las experiencias de aprendizaje.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Revisión de dudas y comentarios del contenido de las Unidades didácticas, vía correo electrónico.	<input checked="" type="checkbox"/>				
Envío de información y comentarios a las dudas y mensajes recibidos.	<input checked="" type="checkbox"/>				
Elaboración de un instrumento de evaluación			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Recepción de experiencias de aprendizaje correspondientes a la evaluación final.			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Participación
 No participación

Cuadro 1.3.

Si retomamos las definiciones de Educación a distancia señaladas en el cuadro 1.1, podemos resumir que la Educación a distancia es una modalidad educativa que se ocupa de una situación *formal* de enseñanza – aprendizaje, donde el asesor y el usuario se encuentra en una situación de tiempo y espacio diferente, por lo tanto resulta necesario establecer una relación a través de diferentes medios y modelos de comunicación, para facilitar la transmisión y retroalimentación del conocimiento, con posibilidades de dialogar sincrónica o asincrónicamente.

Es en este sentido que la función del profesional de la comunicación cobra un papel importante dentro de los recursos humanos que integran un modelo de Educación a Distancia. En este caso, en el modelo del ILCE, resulta de suma utilidad la transmisión de conocimientos, la retroalimentación de técnicas de comunicación y la integración de medios de comunicación como materiales didácticos.

Respecto a los términos sincrónico y asincrónicos, cabe señalar que ambos se refieren al tiempo en el que se lleva a cabo el diálogo entre usuario y asesor.

Hablamos de un diálogo **síncrono**, cuando tiene lugar en tiempo real simultáneo o inmediato a la producción del mensaje, por ejemplo: una conversación presencial, telefónica, vía teleconferencia, charla interactiva, etc.

Hablamos de un diálogo **asíncrono**, cuando el diálogo no se produce en tiempo real, es decir, la emisión del mensaje, la recepción y la nueva respuesta no se producen en forma simultánea, sino diferida en el tiempo, este tiempo puede variar entre minutos, horas o días, ejemplo de ello son los procesos de entrega del correo electrónico y el correo postal.

En este último caso, el usuario contará con mayor espacio para hacer una revisión o reflexión sobre la respuesta que ha de emitir. Por un lado, esta situación permite la disminución de

errores y puede “pulir” las respuestas, aunque, por otro lado, podría restar espontaneidad y dinamismo al diálogo.

Capítulo Segundo

La relación comunicación - educación. Una forma de adquirir conocimientos a partir de aprehender nuestro entorno social

2.1 Modelos de comunicación y modelos de educación.

Como ya mencioné en el capítulo anterior, la relación entre educación y comunicación, resulta un binomio indisoluble. Conforme los modelos educativos reciben mayor influencia de los medios de comunicación y de las TIC's, las formas de interactuar entre profesores y estudiantes plantean una constante e interesante dinámica de comunicación. Esta dinámica no se centra únicamente en un elemento llamado mensaje, sino que se extiende, y modifica las funciones de los actores de la comunicación, e involucra nuevas herramientas y medios.

Pero ¿Por qué hemos de llevar el análisis del proceso comunicativo a los espacios educativos, y a partir de qué momento se hace necesario este análisis?

Para comprenderlo, vale la pena, revisar los elementos que toma en cuenta el lenguaje escrito. Para escribir es necesario tener presente dónde se escribe y para quién se escribe. Qué entendemos por soporte, texto y documento textual.

A continuación se ofrece las respectivas definiciones:

Soporte: Son aquellos materiales donde se asienta o imprime un texto. Ejemplo: libros, periódicos, revistas, carteles, etc. No sólo por aparecer escrito en un soporte impreso podemos decir que estamos ante un texto.

Texto: La realización de un texto no se refiere a la redacción de un libro o de una unidad didáctica, la elaboración de un texto exige un planteamiento global con el fin de materializarlo en diversos soportes.

Documento textual: Un documento es un instrumento de trabajo, constituido en función del receptor, del emisor y del contexto. Estas tres variables en forma conjunta, combinadas o aisladamente, determinan la perspectiva del texto en cuanto a los tipos de mensaje, la cantidad de información y la forma que asume en cada caso, puede ser cerrado o abierto y estará estrechamente vinculado a la concepción pedagógica que se sustente. Un documento textual cumple las siguientes funciones:

Comunicativa: establece una forma y un estilo de comunicación entre emisores y receptores.

Informativa: con todo lo que supone de discriminación y de selección.

Organizativa: y estructural del aprendizaje.

Orientativa: en la elaboración de conocimientos que pueden adquirirse dentro o fuera de un marco institucional.²⁰

Considero importante la revisión anterior debido al dato que mencioné en el segundo capítulo: “para muchas instituciones que imparten cursos en la modalidad a distancia, sigue resultando necesario utilizar hasta en un 80% el medio impreso, para entablar un diálogo pedagógico” a pesar del desajuste entre contexto social e institución educativa que ello refleja.

Esto permite reafirmar que no hay que perder de vista el universo potencial de la comunicación, para poner en contacto los intereses del estudiante con las posibilidades del profesor y de la institución, y al mismo tiempo considerar la importancia que los otros lenguajes han cobrado, desde hace mucho tiempo en la forma de percibir y aprender lo que sucede a nuestro alrededor, no sólo para los educandos, sino para la población en general.

La construcción de un modelo educativo pone de manifiesto una forma particular representación que cada individuo ha seleccionado entre todas las que ofrece el sistema y, en esa selección se ponen límites a lo que cada persona es capaz de decir, independientemente de las habilidades que se posean o técnicas que se sepan utilizar.²¹

²⁰ Ibidem, p. 344.

²¹ Roberto Aparici, El documento integrado, en La Educación para los Medios, UPN, México, 1997. p. 339

De ahí la importancia de la relación Educación – Comunicación, razón principal por la que actualmente se hace casi indisociable el proceso comunicativo del proceso educativo.

Vale la pena señalar la importancia que los medios masivos de comunicación empezaron a tener desde los años '60 a la fecha, en el medio educativo.

Mucho se ha escrito ya sobre el desajuste entre formación académica y contexto social, y también resulta muy claro para todos nosotros, que el escenario que se plantea durante las sesiones académicas, es muy diferente a la “realidad”, que los medios de comunicación recrean y representan de forma entretenida.

Es precisamente, a partir de este planteamiento, que podemos iniciar nuestra explicación de cómo el efecto de los medios alejó o distrajo a los estudiantes de los objetivos escolares, aunque después los mismos medios se convirtieron en herramientas útiles en pro del proceso enseñanza – aprendizaje, y actualmente constituyen la base instrumental que pone en marcha todo un modelo de enseñanza - aprendizaje. (Modalidad a Distancia).

2.1.1 Los tres paradigmas de los medios de comunicación en el medio educativo.

Quizá una buena parte de este fenómeno, que despertó el efecto de los medios, pueda explicarse a partir de los tres grandes paradigmas de los medios audiovisuales, que ya varios autores han planteado. De acuerdo con Len Masterman:

El primer paradigma surge con el acercamiento que se da entre instituciones educativas y medios masivos, cuando las primeras detectan la necesidad de prevenir a los estudiantes sobre la influencia negativa que los medios pueden ejercer en su aprovechamiento académico; se les consideraba una especie de enfermedad cultural. Ante ello, se les da un pequeño espacio en la escuela, para estudiar y exponer sus características negativas, así como los perjuicios que pueden causar al ser vistos como distractores, que además alteraban la realidad y principios de los estudiantes. A este se le conoce como el paradigma vacunador.

El segundo paradigma surge en los años sesenta. Dada la persistente presencia de los medios en casi todos los momentos de la vida cotidiana de los estudiantes y de la población en general, aunado a la circulación de nuevas herramientas tecnológicas como la videocassetera, por ejemplo; los docentes descubren que los medios de comunicación sí pueden aportar algo positivo al ámbito educativo, a través de las manifestaciones de la cultura popular, como el cine, que en ese momento estaba teniendo una importante aceptación.

A partir de ello, los profesores proponen la inclusión de algunas películas proyectadas en videocassetera, para llevarlas al salón de clases y despertar en los estudiantes el gusto por el cine de arte. Los contenidos que exponían directores como: Bergman, Renoir, Buñuel y Fellini, y la llamada nueva ola Francesa eran considerados dignos representantes de la alta cultura, equiparables a lo que en aquel tiempo estaba produciendo la literatura europea o americana.

A este paradigma se le llamó el paradigma del arte popular. El hecho de poder asociar la práctica de acudir al cine con la adquisición de conocimientos y la proyección de auténticas obras de arte (como eran consideradas aquellas películas), proporcionó nuevas energías a la educación audiovisual en los años sesenta”²²

El tercer paradigma, el llamado representacional, surge cuando los medios empiezan a producir activamente sus mensajes codificados, ya no reflejaban solamente la realidad, como lo haría una fotografía en movimiento o una grabación testimonial, sino que se empiezan a convertir en sistemas de signos que había que analizar, por lo tanto era necesario leerlos de forma crítica. Los medios empezaban a mediar, empezaban a ocuparse de representaciones y no de realidades. Por otro lado, gracias a la semiótica, se empieza a estudiar en los productos presentados por los medios, las interpretaciones culturales y ruptura de las mismas. La semiótica había minado de un golpe, la distinción que parecía inmutable entre lo que tenía valor cultural y lo que sólo poseía atractivo superficial, que había sido la base del estudio de los medios y previamente a ellos, del estudio de la literatura.²³

²² Masterman Len, “La revolución de la educación audiovisual”, en La educación para los medios de comunicación , Antología, Universidad Pedagógica Nacional, México, 1994. p. 25.

²³ Ibidem, pp. 26 – 27.

“Los significados de los medios radicaban ya, en la forma en que se expresaba el medio”.²⁴

Por un lado tenemos este importante peso de los medios masivos de comunicación, como transformadores y referentes culturales, y por otro lado, el creciente desarrollo tecnológico, las llamadas tecnologías de la información y la comunicación.

2.2 Acerca de las tecnologías de la información y la comunicación, TIC's.

¿Cuándo surgen las Tecnologías de la Información y la Comunicación?

Aunque durante algunos años se les llamó “Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación; varios autores han señalado la pertinencia de no dar más el calificativo de *nuevas*, a las herramientas y medios que día a día nos ofrece la tecnología, debido al vertiginoso crecimiento que registran.

En palabras de Jordi Adell²⁵ las NTIyC se definen como “el conjunto de procesos y productos derivados de las nuevas herramientas, soportes de información y canales de comunicación relacionados con el almacenamiento, procesamiento y transmisión digitalizados de la información”.

Podemos decir que, lo que actualmente conocemos como Tecnologías de la Información y la Comunicación, tienen su origen, por un lado, a partir de la aparición de las primeras computadoras, en los años cuarentas, y por otro, en el descubrimiento técnico, gracias al cual se puede digitalizar todo tipo de datos, - texto, video, sonido, dibujos y números, en un código reconocible por las máquinas electrónicas. Dicho descubrimiento técnico deja atrás la tecnología de voltaje electrónico, conocido como sistema analógico.

²⁴ García Aretio, op. cit., p. 171.

²⁵ Adell, J”Redes y Educación”, 1997.

2.2.1 Aparición de las primeras computadoras.

La primera referencia que se tiene del surgimiento de la era de la computación tuvo lugar en el año 1946., con la aparición de la Calculadora e Integradora Numérica Electrónica (ENAC, Electronic Numerical Integrator and Calculator), construida por el ejército de los Estados Unidos para calcular la fuerza y dirección de bombas y proyectiles.

Con esta máquina surge la primera generación de calculadoras, caracterizada por el uso de bulbos.

La segunda generación aparece en los años sesenta, y tiene como componente principal el transistor.

La tercera generación de computadoras emplea el uso de circuitos integrados, llamados *chips* o microcircuitos – pequeños componentes de silicio -.

La cuarta generación, tiene su principal característica en un consumo mínimo de energía, en comparación con la generación anterior. Dicho ahorro de energía se logra gracias al uso de semiconductores, como la porcelana.

La evolución técnica en las computadoras reporta, como beneficio, una velocidad cada vez mayor de procesamiento de la información y un significativo crecimiento en la capacidad de almacenamiento de información.

En términos muy sintéticos, podemos decir que la evolución técnica, arriba descrita, nos empuja a pasar de una sociedad industrial a la sociedad informatizada. Dicha transición ha afectado directamente el proceso de Enseñanza – Aprendizaje, así como las actitudes de los sujetos que en él participan.

2.2.2. Cómo nos comunicamos y cómo aprendemos

Una forma de explicarnos esto es, a partir de conocer el funcionamiento de los modelos de comunicación, y la importancia de integrarlos a nuestras formas de adquirir conocimientos.

Ya sea en una modalidad tradicional o a distancia, es importante mencionar que, además de los elementos: emisor, receptor y contexto, existen otros más, que facilitan la comprensión de lo que arriba se expone.

Para hacer más esquemática la explicación se presenta una tabla con los elementos que propone Daniel Prieto Castillo, y las funciones que desempeñan, en relación con dichos elementos, los actores del proceso E-A, en la práctica del Modelo a distancia.

Elementos de la Comunicación	Traducido al ambiente educativo en la modalidad EAD
Emisor: todo individuo, grupo o institución que elabora un mensaje con una determinada intención. Las palabras y la manera de combinarlas en el caso de los mensajes verbales, depende de lo que el emisor considera que sus destinatarios <i>merecen recibir</i> ”.	Profesor: prepara clases, selecciona materiales y soportes para el mismo fin. Estudiante: elabora tareas, selecciona medios para elaborar esas tareas y envía las mismas. Institución académica: elabora los materiales que ofrece a profesores y estudiantes y los hace llegar.
Receptor: recibe el mensaje, pero en un proceso comunicacional no deben existir receptores, sino perceptores y son el individuo, grupo o institución que interpreta un determinado mensaje desde su respectivo marco de referencia y mediante un conocimiento de código utilizado”.	Profesor: recibe, revisa y devuelve las tareas al estudiante. Estudiante: envía y recibe la tareas con observaciones del profesor. Institución académica: recibe información e inquietudes de profesores y estudiantes y da respuesta a dichas inquietudes.
Mensaje: es aquello transmitido, su organización responde a un código y a una intencionalidad del emisor, en términos coloquiales se trata del contenido fundamental de algo y sobre él se ejerce la interpretación por parte del receptor.	- Todo el material y comunicaciones que se intercambie entre el profesor y el estudiante, ya sea vía telefónica, correo electrónico, correo postal o cara a cara
Canal: son los medios o recursos que sirven para difundir o poner en circulación un mensaje, es importante conocer la relación que existe entre las posibilidades perceptuales de los destinatarios y las posibilidades que ofrece cada medio”.	Material impreso Televisión Computadora Correo electrónico Video y audio cassettes, video cassetera CD. Room
Referente: el tema del mensaje, es aquello a lo que éste alude. Hay la tendencia, en el plano cotidiano, a pensar que el mensaje constituye una versión textual, fiel, objetiva, del referente en cuestión. Pero esto no es así. Todo mensaje es una versión y toda versión puede ser más o menos buena, más o menos fiel. Hay mensajes que ofrecen una versión equivocada de su tema que, intencionalmente o no distorsiona aquello a lo que están aludiendo.	Profesor: está enterado de las circunstancias particulares que rodean al estudiante y de acuerdo a ello le da un tratamiento especial a los mensajes que le ha de hacerle llegar a éste. Estudiante: Está sensibilizado respecto a la forma, el lenguaje y las expectativas que el profesor tiene de su rendimiento académico.
Marco de referencia “constituye el contexto inmediato que permite la interpretación del mensaje.	Profesor: esta enterado de las condiciones que rodean al estudiante, y hace un seguimiento de la forma en que avanza su aprovechamiento. Estudiante: Deposita en profesor cierta confianza respecto a sus debilidades y aciertos académicos e incluso,

	personales.
El código: "son las reglas de elaboración y de combinación de los elementos de un mensaje. Reglas que deben ser conocidas tanto por el emisor como por el receptor. De ahí que también pueda definirse como conjunto de obligaciones de elaboración y de interpretación de mensajes".	Profesor: establece los tiempos de entrega de tareas y experiencias de aprendizaje y motiva al estudiante para cumplir con los objetivos, de acuerdo a lo pactado con la Institución que imparte el curso a Distancia. Estudiante: Hace saber al profesor cuales son sus condiciones de aprendizaje y de acuerdo a esto se ajustan las reglas establecidas por la institución con dichas condiciones. Institución académica:
El concepto de formación social: "permite situar los procesos en sus condiciones económicas, políticas y sociales fundamentales. La formación social es equivalente a un determinado país, tomando en cuenta tales condiciones y la manera en que en ella influyen otras formaciones sociales". ²⁶	Profesor: Tiene presente cuales son las condiciones socioculturales de cada estudiante, aunque casi siempre corresponderá a un cierto promedio, Estudiante: Está consciente que tanto él como el profesor cuentan con los referentes sociales y académicos que los coloca en una situación similar respecto a los conceptos psicosociales que guiarán el curso. Institución académica: Toma en cuenta las condiciones psicosociales e incluso políticas de los estudiantes a quienes esta dirigiendo sus cursos.

Cuadro 2.1

2.3 La comunicación educativa como disciplina

Después de traducir las funciones de profesores, estudiantes e Institución académica en un sistema de comunicación, definiré el campo en el que tiene lugar el estudio de estos cuatro elementos, me refiero al campo de la Comunicación Educativa.

Definir el término Comunicación Educativa, puede resultar rebuscado si deseamos adjudicarlo a las llamadas Ciencias de la Comunicación, o considerarlo como una práctica que parte de principios pedagógicos.

Aunque es de la primera, de donde toma gran parte de sus planteamientos, resulta conveniente considerarla como una disciplina que permite acercarnos a los conocimientos que nos ofrecen las ciencias que confluyen en el proceso enseñanza – aprendizaje, pensado como un proceso socializador, en el que los comunicadores educativos aprenden a crear las condiciones para producir una interacción constructiva entre el usuario y el objeto del conocimiento.

La comunicación educativa alude a una espectro muy amplio y diversificado de fenómenos, en los que en esencia, han de estar presentes múltiples y heterogéneos procesos de interacción social en los cuales los agentes participantes pueden entrar efectivamente en un proceso de relaciones intersubjetivas que, además de ser un aspecto vivencial importante por sí mismo,

²⁶ Daniel Prieto Castillo. Educación y Comunicación, Belén, Quito, 1987, p. 36.

constituye en realidad un espacio en el que se postulan y cumplen las metas y objetivos asociados a los procesos de enseñanza aprendizaje, propios de este tipo de estructuras comunicacionales. Cuando se realiza a satisfacción el proceso de construcción del conocimiento y éste redunda de algún modo en el proceso formativo de los usuarios, se puede hablar de una comunicación educativa cabalmente desarrollada.²⁷

De acuerdo con Guillermo Orozco, la comunicación Educativa es una nueva disciplina que incluye investigación, diseño, sistematización, práctica y evaluación de todos los factores que intervienen en los procesos de comunicación involucrados en la enseñanza y el aprendizaje.²⁸

Si se separan tiempos y espacios de personas que enseñan y aprenden, es necesario tener en cuenta el fenómeno comunicativo y sobre todo en la interactividad, para no quedarnos con la aplicación reduccionista o simplificadora de que la tecnología educativa, gracias a los poderes mágicos que muchos usuarios le confieren, facilitará la construcción de los saberes y significados que generan el conocimiento.²⁹

A partir de los Elementos que plantea Prieto Castillo, queda claro que el modelo comunicativo (Emisor - Mensaje - Receptor), que por muchos años definió la puesta en común del sentir y pensar de los seres humanos tiene que dar paso de manera real y práctica a otros modelos, no más complicados, simplemente más reales y auténticos que reflejen como se entrelazan las formas de aprender con un contexto psicosocial que ya no puede renunciar a los medios de comunicación ni a las TIC's.

“En la medida que el “marco de referencia” de dos colectividades sea diferente, aumentará la dificultad de comunicarse o de compartir un conjunto informacional”³⁰

²⁷ Campos, Arias Antonio, En torno a la llamada comunicación Educativa. Tesis UNAM, 1994 p. 92

²⁸ Orozco, Guillermo

²⁹ Beatriz Fainholc., La interactividad en la Educación a Distancia.,Ed. Paidós. Argentina, 1999.

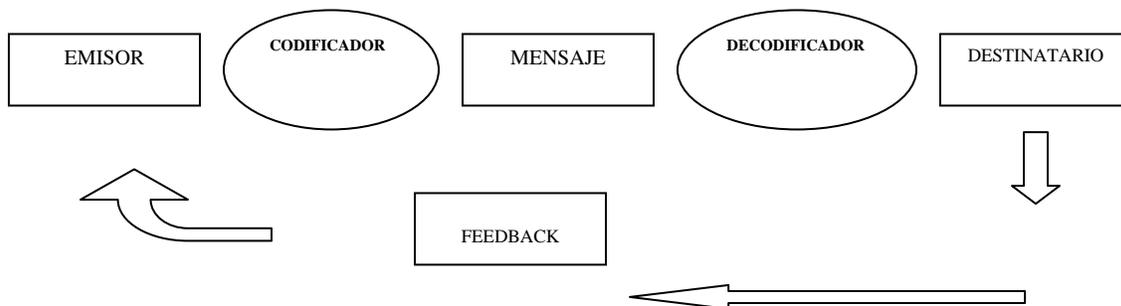
³⁰ José Antonio Paoli, Acercamiento al Proceso de Comunicación. En Diplomado en Educación a Distancia. UNAM, 1996. p. 195.

2.3.1. La interacción en un modelo de comunicación

El primer ejemplo que tenemos de los nuevos modelos de comunicación es el propuesto por Shannon y Wiener. En 1949 estos teóricos proponen un modelo más complejo, donde se aprecia la presencia de la *interacción* entre emisor y receptor, o feedback, como ellos le llamaron.

El concepto de *retroalimentación* aplicado a un sistema de comunicación fue propuesto por primera vez por Shannon y Wiener a mediados de este siglo. La principal diferencia con un modelo simple de comunicación, en la que solamente existen un emisor, un receptor y un mensaje, es la capacidad del sistema de auto corregirse.

En el ámbito educativo este principio se aplica cuando el profesor - tutor dirige el aprendizaje del alumno basado en el trabajo académico que éste le proporciona al tutor. De esta manera se crea un círculo en el que el alumno le hace llegar al tutor sus trabajos, revisión de exámenes, dudas, etc., y el tutor, a su vez, le da a conocer al alumno su percepción del trabajo realizado y sus sugerencias para mejorarlo. Así, el alumno cuenta con un apoyo externo que le permite identificar tanto sus fallas como sus aciertos además de las acciones a seguir para mejorar su trabajo. A continuación presentamos el modelo de Shannon y Wiener.



Modelo de Shannon y Wiener.

A partir de este modelo resulta más sencillo, gráficamente, hacer la analogía entre emisor – educador, y receptor – educando y viceversa.

Es decir, podemos detectar el mejoramiento de las habilidades comunicativas que desarrolla el estudiante y el profesor, para guiar el proceso educativo hacia modelos comunicativos que se

actualicen junto con el uso de medios de comunicación y los avances tecnológicos. No quiero decir con esto que el profesor deberá convertirse en un promotor de los productos que en materia de información y comunicación se lancen al mercado. Se trata más bien de que la visión de profesores y estudiantes, caminen paralelas, respecto a la actualización tecnológica

Desde esta perspectiva, la práctica docente en la Modalidad de Educación a Distancia debe redoblar sus esfuerzos para desvanecer viejos vicios de la enseñanza tradicional y provocar que ambos actores del proceso educativo (profesor, estudiante) se coloquen como participantes activos en cada uno de los elementos del cuadro 2.1. Para ello se recomienda tener presente los siguientes puntos que propone Beatriz Fainholc:

- “Toda comunicación como totalidad es un sistema abierto de interacciones contextualizadas.
- Todo componente tiene un valor comunicativo en un sistema de interacciones cara a cara o mediático donde todos participan re-significando los mensajes.
- Es más importante la elaboración y el reparto de significaciones que la transmisión de información, porque comunicar es convocar y configurar un conjunto de representaciones sociales y culturales, inscritas en prácticas colectivas que luego serán transmitidas.
- Toda comunicación como relación psicosocial entre dos o más personas se da en un contexto cultural (real o virtual) que constituye:

Un entorno semiótico: lenguaje universo de significados, discursos, representaciones de mensajes, etc.

Situaciones concretas espacio - temporales como escenarios de los encuentros dinámicos con normas, rituales y mitos, característicos).

- Todo intercambio se funda en una intersubjetividad, como espacio lógico de interlocución (“hablante” y “al que se le habla”) donde se comparten o transculturizan significados.

- Comunicarse es co-construir mediaticamente (con o sin artefactos) una realidad cargada, aceptando o acordando un determinado número de principios y reglas que permiten el intercambio referido.
- El concepto de interlocutor concibe a la comunicación como encuentro dialéctico entre diferentes procesos desdoblados: yo, tu y objeto de conocimiento y procesos de interpretación en contratos y estrategias de construcción compartidas.
- El comportamiento de cada elemento del proceso de comunicación forma parte de un juego complicado de implicancias de causalidad circular.

Las interacciones entre las personas son:

- a) relaciones mediadoras por cosas y artefactos, y
- b) relaciones con las cosas mediadas por personas.³¹

Para que estos puntos queden integrados en el contexto profesional de docentes y alumnos es necesario cultivar en ellos una disciplina que haga más integral su desempeño y les ofrezca dinámicas integradas al campo de la Comunicación Educativa.

2.4. El papel del estudio independiente en la modalidad EAD.

Lo que actualmente entendemos por estudio independiente, puede confundirse con lo que por mucho tiempo se ha llamado autodidactismo. Si bien es cierto que la importancia de esta práctica ha llevado a muchos individuos a desempeñar importantes papeles en diversas áreas del conocimiento, gracias a su perseverancia y a una práctica autodidacta para adquirir conocimientos, no debemos perder de vista que el tema del estudio independiente va más allá del simple ánimo de adquirir información.

Como ya se ha mencionado en el capítulo anterior de esta investigación, un programa de Educación a Distancia está conformado por elementos en los que intervine:

Capacitación de los docentes

³¹ Beatriz Fainholc, La Interactividad en la Educación a Distancia, Paidós México, 1999 p. 59.

Habilidad tecnológica

Diseño y evaluación adecuada

Pertinencia de los asesores

Validez de los materiales, y

Estudio independiente o aprendizaje autodirigido.

Este último elemento lo podemos definir como “Un estilo de aprendizaje autodirigido que supone cierta autonomía de las personas que atraviesan por él. El proceso también supone que la persona tiene cierto control sobre su dirección y metas. Se propone que la necesidad de fomentar el estudio independiente sea más aguda en los sistemas de educación abierta y a distancia, ya que las condiciones de la modalidad exigen una cierta responsabilidad implícita en el estudiante, quien adquiere un compromiso con su propia causa.”³²

De acuerdo con los conceptos teóricos de: Rudolf Manfred Delling, Charles Wedemeyer y Michael Moore., sobre aprendizaje independiente, podemos decir que:

Para entender el autodidactismo es preciso diferenciar entre los medios usados para el monólogo – textos impresos: revistas, periódicos, libros - y aquellos usados para el diálogo - clases presenciales, diálogos - (Delling).

Los sistemas de estudio independiente, deben darle más responsabilidad al estudiante, al grado que éste cuente con la libertad de decidir cuanto aprende, a qué velocidad y con qué estilo. Debe ser un aprendizaje individualizado y libre (Wedemeyer).

El estudio independiente será medible en relación con los grados de autonomía, distancia y estructura de los programas en cuestión (Moore).

Por otro lado D. Keegan propone dos estilos de programas que conforman el estudio independiente:

- Programas diseñados para estudiantes en ambientes separados de sus instructores (característicos de la enseñanza a distancia) y
- Programas diseñados para fomentar el aprendizaje autodirigido (es decir, la autonomía del aprendizaje)

³² Ávila Muñoz Patricia y Morales Cesáreo. Estudio Independiente. Ed. Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa. México, 1996, p. 22.

Por ello, fomentar la práctica cada vez más precisa del estudio independiente e incluir bibliografía sobre el tema al inicio del curso, resulta un elemento importante para el éxito de cualquier programa de Educación a Distancia.

2.5 Potencialidades de los medios de comunicación que se incluyen en el proceso enseñanza – aprendizaje.

Hablar de los factores y medios que intervienen en el proceso educativo puede resultar muy general, si tomamos en cuenta todo aquello que le permite al estudiante buscar, acceder, organizar, sintetizar, interpretar, comunicar, informar etc., nos puede llevar a generalizaciones que provoquen confusión. Por ello es necesario aclarar que en el presente trabajo, cuando nos referimos a medios, nos estamos refiriendo a todos aquellos que ofrecen un servicio didáctico a la enseñanza a distancia.

A continuación se presenta un cuadro con algunos ejemplos de los usos y funciones que se le pueden dar a cada uno de los medios utilizados en la Educación a Distancia

Material	Utilización – Ubicación	Tipos
Impresos	Compatibles con las situaciones colectivas, individuales y grupales de aprendizaje. Aunque más recomendados para trabajo individual y de pequeño grupo. (Propios en domicilio, centro de trabajo, aulas, bibliotecas, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> - Materiales de estudio (libros, unidades didácticas, guías, cuadernos de trabajo, evaluación y de prácticas, adendas, etc.) - Fotocopias diversas (esquemas, resúmenes, diagramas, textos, etc. - Láminas y fotografías. - Recursos materiales para ejercicios en grupos (láminas de instrucciones, grupos monográficos de láminas, etc.) - Periódicos, revistas, etc. - Correo postal y telefax.
Instrumental, herramientas y aparatos	Para la realización de prácticas de laboratorio y taller. Válidos para todo tipo de situación instructiva (En laboratorios, talleres y propio domicilio, mediante paquetes, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> - Instrumental de laboratorio - Herramientas de taller - Equipos de materiales para trabajar en el hogar
Visibles no proyectados	Para cualquier situación instructiva (En aulas, laboratorios, museos, exteriores, etc.) Para situaciones colectivas y de aprendizaje en grupo. (En aulas y espacios comunes, tutorías presenciales, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> - Móviles - Modelos - Realidades (museos, terrarios, acuarios) - Pizarra clásica (fija o móvil) - Pizarra pautada - Pizarra de fieltro (franelógrafo) - Tableros multiagujereados (clavijeros) - Tableros magnéticos (magnetógrafos) - Pizarra plastificada con rotuladores. - Pizarra fotocopidora - Rota folios - Murales, pósteres y carteles - Mapas y planos.
De exposición proyectados	Para todas las situaciones de aprendizaje. (En aulas, mediatecas, tutorías presenciales,	<ul style="list-style-type: none"> - Proyector de diapositivas y filminas - Películas (sin audio)

	domicilio, centro trabajo, etc.)	
	Para situaciones colectivas y en el aprendizaje en grupo. (en aulas y mediatecas, tutorías presenciales, etc.)	- Retroproyectores para transparencias
	Para el aprendizaje individualizado. (En aulas, mediatecas, centros de recursos, domicilio, etc.)	- Lector de microfílm - Lector de microfichas - Visores de diapositivas
Audio	Para cualquier situación de aprendizaje, utilizando los materiales de equipo que permiten oír (Aulas, mediatecas, tutorías en domicilio, etc.)	- Teléfono - Audioconferencias - Radio - Discos - Cintas de cassette - Discos compactos.
Montajes audiovisuales	Para cualquier situación de aprendizaje. (En aulas, mediatecas, tutorías, etc.)	- Tiras de filminas, acompañadas de sonido, diapositivas o transparencias acompañadas de sonido en audiocassette , fotografías sonorizadas, vía cinta.
	Especialmente para enseñanza individualizada. (En aulas, mediatecas, laboratorios de idiomas, a través de la red, etc.)	- Conjunción de cintas de audio y texto escrito. - Conjunción de cintas de audio y texto escrito y modelos móviles, etc. (ej. El laboratorio de idiomas como síntesis de cinta + voz del profesor + texto)
Cine	Para cualquier situación de aprendizaje. (En aulas, mediatecas, tutorías.)	- Películas en cartucho (soporte cine). - Montajes que combinan imágenes cinematográficas con otra fuente diferenciada de audio.
Televisión	En aulas	- Emisiones de televisión
Video	Mediatecas	- Video
	Para la enseñanza colectiva y grupal (En aulas, mediatecas, tutorías, domicilio, etc.)	- Cine y video
Soporte informático	Básicamente para situaciones individualizadas. Pueden ser colectivas si se dispone de proyector (cañón – video proyector). (doméstico, en sala de ordenadores o de informática.)	- Presentaciones apoyadas en programas gráficos, y proyectadas. - Enseñanza asistida por ordenador (EAO) (paquetes para procesar datos, programas de información, tutor, simuladores, sustitutos de laboratorio, bancos de datos, programas de evaluación o seguimiento, etc.) - Video interactivo - Sistemas multimedia (CD-ROM y DVD). - Videoconferencia de sala
Internet	Para el aprendizaje independiente y colaborativo. (Uso habitualmente doméstico / personal)	- WWW (World Wide Web). - Correo electrónico - Listas de distribución - Tablón de noticias. - IRC (chat). - Audio conferencia - Videoconferencia. - Tecnología WAP, UMTS.

Cuadro 2.2.1

Para muchos cursos a distancia resulta importante conocer las potencialidades de cada uno de los medios de comunicación y de las TIC's, arriba anotados, pero para efectos del presente

trabajo, sólo se ampliará la información sobre: la televisión, la computadora y los servicios de Internet y correo electrónico.

2.5.1 La televisión.

Debido a la característica de entretenimiento que todos le adjudicamos, este medio es percibido por los estudiantes como un medio fácil, sencillo de decodificar, y para los profesores es considerado como una forma de motivar a los estudiantes.

Tanto el video como la televisión están basados en imágenes que ofrecen una gran riqueza informativa y dependerá de la selección y estructura que se haga de esas imágenes, el provecho pedagógico que se obtenga de este medio. Lo que pueda mostrarse con una imagen, ahorrará grandes discursos orales. En los materiales a distancia, las imágenes deben tener un gran protagonismo, esto facilita la comprensión de complicados ámbitos de aprendizaje, debido a que las imágenes refuerzan eficazmente los contenidos transmitidos por otras vías, sea textual o sonora.

Algunas de las funciones que actualmente pueden aprovecharse de estos recursos son las siguientes:

- Llevar la instrucción y la educación a los más apartados lugares Evitar desplazamientos a los centros de información y formación.
- Favorecer la igualdad de oportunidades para todos aquellos que acceden a un mismo programa.
- Mostrar a personalidades, actitudes, lenguaje corporal, situaciones reales de la vida, etc.
- Presenciar la demostración de experiencias o de situaciones experimentales.
- Disfrutar de documentos primarios (películas, grabaciones que ilustren situaciones reales que, por un montaje selectivo, permiten demostrar ciertos principios que tratan las unidades de enseñanza.
- Contemplar opiniones o conocimientos de personas eminentes e ilustres.
- Recibir explicaciones o demostraciones sobre los trabajos que deberá realizar.
- Apreciar los principios que implican una dinámica cambiante o un movimiento.
- Aclarar los principios abstractos utilizando modelos físicos especialmente contruidos.
- Observar los principios que impliquen espacios de dos, tres o más dimensiones.

- Visionar películas animadas o cintas de video, lentas o aceleradas para demostrar los cambios en el curso del tiempo (incluida la animación por ordenador).
- Condensar o sintetizar en un todo coherente toda una gama de informaciones que ocuparían mucho espacio bajo forma escrita y no proporcionarían todo el material de base necesario para permitirle apreciar plenamente la situación.
- Comprobar como se han aplicado los principios de base en la realidad, cuando la visualización de la aplicación en su ambiente total es necesaria para comprender la forma en que el principio ha sido aplicado, y las dificultades encontradas.
- Advertir el empleo de útiles o de equipamientos, o sus efectos.
- Fomentar el sentimiento de pertenencia; facilitar la identificación de los conceptos del curso y favorecer la compenetración con ellos; hacer menos impersonal el conocimiento.

Reducir el tiempo necesario para que se asimile el contenido del curso.³³

2.5.2 La computadora

La computadora es el medio que ha ganado mayor auge en los años recientes, debido a que varias de sus características permiten una participación más activa por parte del usuario. El lenguaje con el que funciona este medio, propone además, un amplio horizonte en las formas de capturar, conservar, obtener y producir información.

A partir de las computadoras, que surgieron como equipos de procesamiento de información, tiene lugar la invención del hipertexto, lenguaje base para el surgimiento del lenguaje multimedia.

Aunque gran parte de las actividades que se realizan en la computadora tienen que ver con situaciones individualizadas, éstas también pueden convertirse en colectivas, si se dispone de algunas herramientas complementarias como los videoproyectores.

³³ García, op. cit., p. 180.

Gracias a la variedad de programas que pueden ejecutarse en la computadora, ésta permite el uso de paquetes para procesar: datos, programas de información, tutor, simuladores, bancos de datos, programas de evaluación, seguimiento, así como el uso de videos interactivos, sistemas multimedia, videoconferencias, y todos los servicios que ofrece la Internet.

2.5.3 Los servicios de Internet

La red de comunicación informática Internet, es una de las aplicaciones informáticas y de comunicación más extendida en el mundo, cuyo origen se remonta a la creación de una red informática, como parte de un proyecto de investigación militar, llamado ARPANET.

La red de redes, enlaza prácticamente a todo el mundo a través de computadoras conectadas en red. Las redes informáticas se conectan por medio de líneas telefónicas regulares de alta velocidad, satélites, nexos de microondas y/o fibras ópticas, por lo tanto Internet es considerado el medio de comunicación digitalizado más rápido de la actualidad.³⁴

Derivado de lo anterior, uno de los servicios que mayor provecho ha aportado al campo de la educación es el correo electrónico, este servicio es hasta hoy, la forma más cómoda, efectiva y rápida de enviar mensajes, sin importar la distancia, el tiempo y la cantidad de información.

Entre varias de sus ventajas, el correo electrónico puede ser respondido en los mismos términos, por lo que la comunicación tiene un nivel de interactividad semejante a la modalidad telefónica. Los recursos arriba mencionados, amplían las posibilidades y abren una gran variedad de formas de aprender. Encontrar esta riqueza de posibilidades, requiere de un largo trabajo que, incluye investigación, análisis, experiencia, pero sobre todo, la apertura por parte de docentes y estudiantes para aceptar nuevas formas de practicar el aprendizaje, lo que lleva implícito, nuevas formas de comunicarnos.

2.6 Las nuevas teorías sobre la obtención de conocimientos

En el campo de aprendizaje, varios son los autores que aportan importantes teorías acerca de cómo aprendemos y cómo influyen en cada individuo las condiciones externas para que se

³⁴ Ibidem. p. 67.

produzca este aprendizaje. Dentro de esas condiciones externas entran los medios de comunicación y las TIC's, que han contribuido a la construcción del conocimiento, sobre todo en el caso de la computadora.

En este sentido, tenemos que comprender, por un lado, cómo se comportan los medios (en este caso las TIC's) y, por otro, cómo se entrelaza este comportamiento con las formas de aprender. Marshal y Eric McLuhan proponen cuatro leyes por las que se rigen todos los medios: Extensión, Desplazamiento, Recuperación e Inversión.

La extensión se refiere a que la tecnología es una extensión de las capacidades y facultades del hombre, en el momento que esta extensión se intensifica, se desplaza a la tecnología anterior que no fue intensificada, es decir, cuando surge una nueva tecnología hay un desplazamiento de la anterior. Toda nueva tecnología recupera a las anteriores. Respecto al momento en que la tecnología es llevada a los límites de su potencial, que es cuando tiende a invertir sus características principales. Ejemplo: cuando se explota la capacidad de los medios de comunicación a su máximo nivel, su cualidad se invertirá en una incapacidad para comunicar.

Respecto a la relación entre tecnologías y las formas de aprendizaje, vale la pena exponer las seis formas de inteligencia que propone Gardner: **lingüística, musical, lógicomatemática, cinestésicocorporal, espacial, y personal**. Para este autor la simbolización a la que está sujeto el individuo tiene gran importancia. Somos criaturas simbólicas, dice, gracias a ello podemos transmitir significados que generalmente forman parte de un sistema. El desarrollo de las inteligencias lleva equiparado el desarrollo del dominio simbólico afín a cada una de ellas, por lo que es posible suponer que los límites y posibilidades de aprendizaje de un individuo son diferentes en distintos sistemas simbólicos, relacionados con un tipo de inteligencia particular.

Lo anterior es un viso de que existe un vínculo entre la inteligencia, los sistemas simbólicos y el aprendizaje.³⁵ Tal planteamiento nos ofrece una base teórica para comprender los siguientes métodos de aprendizaje.

³⁵ Cesáreo Morales, www.ilce.edu.mx/investigación Artículos.

2.6.1 Aprendizaje colaborativo asistido por computadora, ACAC.

El Aprendizaje Colaborativo Asistido por Computadora, (ACAC) es un ejemplo de las estrategias pedagógicas que mayores resultados han dado en el aprovechamiento de las TIC's, aplicadas en la Modalidad a Distancia. Este Procedimiento inició sus prácticas en 1950 en EEUU, pero no fue sino hasta diez años después cuando empezó su auge.

Hasta hoy no se tiene una definición acabada del término, debido a que la certeza de todos sus efectos y formas de proceder, continúa en una etapa de construcción. Aún así podemos decir que: El Aprendizaje Colaborativo Asistido por Computadora es una estrategia de enseñanza – aprendizaje, por la cual interactúan dos o más sujetos para construir aprendizaje, a través de discusión, reflexión y toma de decisión, proceso en el cual los recursos informáticos actúan como mediadores.

Las experiencias de ACAC, están orientadas hacia la comprensión del aprendizaje como un proceso contextualizado en la interacción que se da en un aula informática, en donde los conceptos se construyen socialmente. En procedimientos como este, se selecciona el material de aprendizaje y se presenta en la pantalla, de acuerdo con las necesidades y ritmos de aprender de cada alumno. Estos programas incorporan la posibilidad – mediante un sistema experto – de analizar los conocimientos del alumno para adaptarle la navegación por el programa informático. Estos programas transitan desde el clásico ACAC, hasta los actuales hipermedia.

Para comprender el término hipermedia es necesario tener presente el término hipertexto, éste es un medio informático que tiene la capacidad de relacionar datos verbales y no verbales, es decir, puede contener información visual, sonora y animación, y se puede vincular con otros hipertextos similares. Esta conjunción de bloques multimedios interconectados es lo que conforma un sistema hipermedia.³⁶

2.6.2 Aprendizaje significativo

El aprendizaje significativo tiene su origen en el modelo de aprendizaje constructivo. De acuerdo con la descripción de David Ausubel:

³⁶ Nohemy García Duarte, op.cit., p. 86.

Se basa en esquemas e imágenes de acontecimientos pasados que se almacenan en la memoria, a largo plazo. Siempre hay grandes reservas de almacenamiento de memoria sin utilizar, y las huellas memorísticas, una vez firmemente establecidas, duran toda la vida. El aprendizaje significativo tiene lugar cuando intentamos dar sentido a nuevas informaciones o nuevos conceptos creando vínculos con nuestros conjuntos existenciales de conceptos y conocimientos factuales, o con experiencias previas.³⁷

Podemos entonces decir que en la medida de que los conocimientos adquiridos, se construyan a partir de una relación entre: lenguaje, integración social y el papel que juega el individuo que aprende en esta integración social; resultará más sencillo derribar barreras invisibles que en ocasiones constituyen un bloqueo para el buen funcionamiento del proceso comunicacional y en consecuencia del proceso enseñanza – aprendizaje.

Es necesario, tener presente que el conocimiento se construye socialmente, con las posibilidades que el entorno ofrece, y a partir de experiencias singulares, de acuerdo con las vivencias de cada estudiante.

Para ello, es importante conocer e intentar poner en práctica nuevas técnicas de aprendizaje, en donde el docente-asesor sea capaz de despertar habilidades y capacidades, tales como: creatividad, motivación, constancia y actitud propositiva. En este sentido, deberá abrirse a nuevas formas de concebir el entorno educativo, a través del conocimiento; a nuevas formas de comunicarse; a nuevas formas de crear para descubrir; a nuevas formas de aprender a enseñar.

³⁷ Entwistle, Noel. Almacenamiento de información y estructuración de la comprensión. En La comprensión del aprendizaje en el aula. Por Iris Méndez, Paidós, Barcelona 1988 p. 45.

Capítulo Tercero

El uso de los medios de comunicación en el diplomado docencia y comunicación educativa, DOCE

3.1. Descripción de la estructura del diplomado.

El Diplomado Docencia y Comunicación Educativa, (DOCE) impartido por el ILCE, es uno de los muchos servicios que ofrece actualmente el Instituto. Entre ellos podemos mencionar los siguientes cursos:

- Estudio independiente
- Asesoría como espacio docente en la Educación a Distancia
- Diseño de materiales digitales educativos para adultos
- Uso pedagógico de la televisión
- Televisión educativa interactiva y
 - Maestría en Tecnología Educativa

En el año 2000, año en el que participé como asesora del diplomado en cuestión, el DOCE se impartía por segundo año, y estaba dirigido principalmente a docentes de educación básica y educación media superior, así como a algunos estudiantes de Ciencias de la Educación, Pedagogía y carreras afines.

La realización de trámites para la inscripción, y la impartición del mismo curso, se realizaron vía correo electrónico. Así como las asesorías y el envío de experiencias de aprendizaje para evaluar el curso.

Los interesados se ponían en contacto con la institución por esta vía, para solicitar información adicional a la que ya habían adquirido a través de los coordinadores de sus instituciones, quienes previamente se contactaban con el ILCE, a través de la del correo electrónico o vía telefónica. En algunos casos se inscribían varios profesores de una misma escuela, y nombraban un representante que se ocupaba de coordinar las inscripciones.

La difusión del diplomado se realizó a través de los centros de maestros y tuvo una duración de cuatro meses.

Toda la comunicación se realizó a través del correo electrónico y la página Internet, la cual fue diseñada en la Dirección de Investigación y Comunicación Educativa del Instituto. Para acceder al curso, una gran mayoría de profesores utilizaba el equipo de cómputo de los centros de maestros, sólo una minoría lo hacía desde su propio equipo.

Entre los profesores inscritos al diplomado había niveles académicos variados, que iban desde: profesores de primaria, secundaria y nivel medio superior.

A continuación se describe la estructura del curso y se detallan algunos puntos importantes que aparecían en la página Internet.

Inicialmente se presentaba el modelo pedagógico. En él se indicaba el nombre de las ocho unidades didácticas y se ofrecía una breve explicación del concepto de comunicación educativa, refiriéndose a ésta como: la disciplina que permite una interacción mediante el uso pedagógico de los medios de comunicación en un ambiente escolar.

A través del estudio de los temas que integran el diplomado, los profesores debían construir sus conocimientos para desarrollar estrategias pedagógico – comunicacionales, acordes con los contextos en que desarrollan su labor.³⁸

3.1.1 Estructura del Diplomado:

1. Unidad didáctica
2. Antología
3. Asesoría
4. Foro de discusión
5. Experiencias de aprendizaje
6. Telesesiones
7. Bitácora
8. Soporte técnico

1. Unidad didáctica: Aquí se indicaba el nombre de las ocho unidades que comprende el Diplomado, los cuales se indican a continuación:
 1. La comunicación educativa y su relación con la docencia.
 2. Docencia y procesos comunicacionales
 3. Habilidades para el desarrollo de la producción discursiva

³⁸ Tomado de la página electrónica del diplomado Docencia y Comunicación Educativa.

4. Planeación docente, comunicación y uso de medios.
5. El lenguaje sonoro en la educación.
6. El lenguaje audiovisual en la educación
7. Integración de los lenguajes y nuevas tecnologías informáticas en la educación.
8. Docencia y Educación para los Medios

2. Antología: incluía todas las lecturas del diplomado, para cada unidad indicaban la lectura de dos o tres textos, cuyos nombres y fuentes se mencionan en el anexo 1.

El diplomado estuvo integrado por los siguientes temas, divididos en ocho unidades.

Unidades	Temas y nombre de las unidades
1	La comunicación educativa y su relación con la docencia
2	Docencia y procesos comunicacionales
3	Habilidades para el desarrollo de la producción discursiva
4	Planeación docente, comunicación y uso de medios
5	El lenguaje sonoro en la educación
6	El lenguaje audiovisual en la educación
7	Integración de los lenguajes y nuevas tecnologías informáticas en la educación
8	Docencia y educación para los medios

3.1.2 Asesorías

Ante la necesidad de atender al total de usuarios inscritos, y dado que el número de inscripciones recibidas rebasó los cien usuarios, se asignaron cinco asesores, cada uno de los cuales atendía un promedio de 22 inscritos. La capacitación como asesor se realizó paralelamente al desempeño de esta función, que entre otras inquietudes, desembocó en el interés por la presente investigación.

Durante todo el curso la comunicación se realizaba vía correo electrónico; no había asesorías presenciales ni vía telefónica. Sin embargo, la respuesta ante la entrega de experiencias de aprendizaje y algunas otras tareas, mejoraban notoriamente cuando los correos electrónicos eran respondidos con mayor rapidez, y cuando se establecía una comunicación más cercana a los intereses vivenciales de los usuarios.

Para la mayoría de ellos resultaba sumamente motivadora una respuesta a manera de diálogo, de modo que cuando se retomaban datos que tenían que ver con situaciones particulares de cada usuario, las experiencias de aprendizaje reportaban mayor dedicación y cuidado en su elaboración.

3.1.3 Foro de discusión

El foro de discusión se llevaba a cabo también a través de la clave de acceso para acceder a la del diplomado, como si se tratara de un chat. Los participantes intercambiaban experiencias y discutían los temas que se estaban revisando en ese momento en el Diplomado. Para ello se proponían ejes de discusión a manera de preguntas. Los ejes correspondientes a la unidad dos por ejemplo se planteaban de la siguiente manera:

Nombre de la unidad: *La comunicación educativa y su relación con la docencia.*

- ¿Qué retos implica para el docente un papel comunicacional alternativo en cuanto a formas de interacción y al uso de lenguajes y medios en educación?
- ¿De qué manera el docente puede abrir cauces para que los estudiantes sean también emisores en el proceso educativo?

Las actividades del foro se llevaron a cabo en periodos de trabajo específicos. Para ello, la página Web indicaba las fechas que abarcaba cada tema. Parte del trabajo del asesor consistía en participar también en el foro y revisar que, el contenido de los temas no se alejara de los ejes propuestos.

En el último periodo del Diplomado, el tema para el foro de discusión estaba abierto para recuperar las experiencias y comentarios que los participantes quisieran compartir con el grupo, incluyendo a los asesores, para propiciar un repaso o recapitulación de la utilidad de los conocimientos adquiridos durante el diplomado, en su práctica profesional y en su vida personal.

Esta forma de participación, en muchas ocasiones, permitía reunir información interesante que los estudiantes no manifestaban en sus participaciones diarias. El hecho de tener un carácter menos formal y, sobre todo, saber que no quedaba impreso en un soporte, permitía a los estudiantes expresarse con mayor espontaneidad, y verter libremente las opiniones que en esos

momentos venían a su mente. Es importante anotar que después de los dos primeros meses, a pesar de no tener una relación cara a cara con el asesor, muchos de los estudiantes se expresaban con familiaridad y confianza en los correos que enviaban a diario.

3.1.4 Experiencias de aprendizaje

En cada una de las cuatro primeras unidades de estudio del Diplomado se indica una *experiencia de aprendizaje*, que los usuarios debían realizar y enviar por correo electrónico a su asesor, quien a su vez enviaba las correcciones, comentarios y recomendaciones que estimaba prudentes.

La experiencia de aprendizaje número ocho se presentaba en la unidad cinco, y tenía la finalidad de invitar al usuario a preparar la aplicación de una propuesta educativa, que iría trabajando a lo largo del Diplomado.

La realización de las experiencias de aprendizaje no sólo tenían como fin la acreditación del Diplomado, sino lo más importante, tenían propósitos formativos en el sentido de motivar a los usuarios para ir construyendo e integrando el conocimiento en una visión de conjunto, Esto pretendía dar paso a la socialización de dudas e inquietudes en el ejercicio que tenía lugar en el foro de discusión, y permitir fomentar la aplicación de conocimientos en un espacio de trabajo real.

3.1.5 Telesesiones

Entre los elementos que se incluían para reforzar la revisión y repaso de los contenidos de cada unidad eran las telesesiones, integradas en una serie de nueve programas que se transmitían de 13:30 a 14:30 horas, tiempo de la Ciudad de México.

Las fechas y horarios de cada telesesión se indicaban en la página del Diplomado. Las telesesiones presentaban una introducción en la que se abordaban aspectos sustanciales de los temas del Diplomado y se incluían algunos testimonios por parte de especialistas en la materia.

Los centros en educativos en los que se transmitían las telesecciones eran los siguientes.

FES ZARAGOZA, (UNAM)

ENEP ACATLÁN, (UNAM)

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS, (UNAM)

CENTRO DE ESTUDIOS MULTIDISCIPLINARIOS POLANCO, (UNAM)

CENTRO DE ESTUDIOS MULTIDISCIPLINARIOS TACUBA, (UNAM)

INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA

3.2 La necesidad de un enfoque teórico para la selección de materiales didácticos y el uso de medios en el diplomado DOCE

La revisión de la estructura del diplomado nos permite apreciar la importancia de combinar adecuadamente los elementos:

Educativos

Tecnológicos y

Comunicacionales.

De manera lógica, podemos declarar que estamos ante un curso que integra varios medios, y varios lenguajes, sin embargo; no debemos incluirlo en la categoría de un curso multimedia. Basta con clasificarlo como una producción de contenidos que se desarrolla en soportes múltiples.

Partiendo de la declaración anterior, podemos decir también que, esta diversidad de soportes no es casual, sino que obedece a un enfoque de aprendizaje constructivista.³⁹ Lo cual implica una apertura en la variedad de significados e interpretaciones. Dependiendo de las particularidades

³⁹ El constructivismo “es la idea que mantiene que el individuo - tanto en los aspectos cognitivos y sociales del comportamiento, como en los afectivos - no es un mero producto del ambiente, ni un simple resultado de sus disposiciones internas, sino una construcción propia que se va produciendo día a día como resultado de la interacción entre esos dos factores. En consecuencia, según la posición constructivista, el conocimiento no es una copia fiel de la realidad, sino una *construcción* del ser humano. ¿Con qué instrumentos realiza la persona dicha construcción? , fundamentalmente con los esquemas que ya posee, es decir, con lo que ya construyó en su relación con el medio que lo rodea”. Carretero 1993.

del contexto de cada usuario o grupo de usuarios, éstos le darán una orientación y aplicación diferente a cada grupo de conocimientos adquiridos.

Para que la conjunción entre un enfoque constructivista y el uso de medios resulte productiva, es indispensable cuidar la selección de los materiales y los medios. Para ello hay que recordar, una vez más que, debemos revisar y respetar el contexto de los destinatarios así como el de la institución.

Debemos plantearnos una serie de preguntas, que orientarán el diagnóstico sobre las necesidades del usuario, contra lo que ofrece concretamente el DOCE. Para decidir cuál será el medio idóneo, de acuerdo con los contenidos que habremos de incluir en el curso, es importante considerar una serie de variables, ejemplo de ello, son las que señala García Aretio:

Objetivos de aprendizaje

Circunstancias contextuales, institucionales y didácticas (posibilidad – factibilidad y realizabilidad)⁴⁰.

Además de esto, es necesario tener en cuenta las características que ya se indicaron en el capítulo dos del presente trabajo, respecto a las potencialidades de cada medio: Asimismo, resulta necesario tener presente qué peso le daremos a cada medio.

Respecto a las preguntas que conviene hacernos, a continuación se enumeran algunas de ellas, con el objeto de contribuir a la elaboración de un diagnóstico, al inicio del curso.

1. ¿Es la primera ocasión que participas en un curso a distancia?
2. ¿Conoces algunas técnicas de estudio independiente?
3. ¿Te sientes confiado en un curso a distancia?
4. ¿Consideras que estudiar a distancia es más cómodo que el método presencial?
5. ¿Prefieres los materiales impresos o en línea?
6. ¿Qué entiendes por dinámica de aprendizaje?

⁴⁰ García Aretio Lorenzo. Op. Cit. p. 185.

7. ¿Te resulta familiar el concepto “conflicto cognitivo”?
8. ¿Te sientes identificado con la teoría constructivista de aprendizaje?
9. ¿Qué representa para ti el concepto Guía Didáctica?
10. ¿Tienes planeado qué tiempo destinarás a tus actividades de aprendizaje?
11. ¿Consideras que el papel del asesor determinará tu aprovechamiento?
12. ¿Crees que la evaluación sea determinante para consolidar tus conocimientos?
13. ¿En qué porcentaje te sientes comprometido para acreditar este curso?

Las respuestas obtenidas a partir del cuestionario anterior, nos permitirán contar con rasgos generales sobre las características del grupo que habremos de atender, y de esta manera, obtendremos una orientación sobre los ejercicios que podemos incluir respecto a:

Disponibilidad
Sensibilización
Entorno educativo
Predisposición

3.2.1 La elaboración de materiales didácticos en la educación a distancia.

Para dimensionar la importancia de la producción de materiales en cualquier curso de Educación a Distancia, es importante tener claro que éstos constituyen la columna vertebral del mismo. Por ello, vale la pena revisar los aspectos que afectan dicha producción.

Para dar un panorama, más o menos amplio, sobre dichos aspectos presentaremos:

- La propuesta que hace Cecilia Sanz⁴¹, a partir de la cual se desprenden una serie de reflexiones.
- El modelo pedagógico, a partir del cual se seleccionaron e integraron los medios y materiales didácticos del DOCE,
- Las recomendaciones que sugiere Roberto Aparici, al respecto.

⁴¹ Sanz Cecilia. www.info.unlp.edu.ar/2002.

La propuesta de Cecilia Sanz indica que podemos iniciar con la presentación de la información, cuya estructura requiere de ciertos parámetros, como son:

Objetivos

Logística

Práctica del medio elegido

Características de nuestros destinatarios. Aquí, cabe mencionar que hay que conocer: edad, sexo, el nivel educativo, la experiencia profesional e incluso las aspiraciones de los usuarios. A partir de esta información, nos podremos formar una idea de sus capacidades y necesidades.

Partiendo de que nuestro curso está orientado hacia un aprendizaje significativo; resulta indispensable cuidar las condiciones que afectan a nuestro usuario, y propiciar que durante su estancia en el curso, éstas sean las más favorables posibles.

Para que esto se cumpla es necesario considerar lo siguiente:

- Que los nuevos contenidos sean adecuados a las capacidades de nuestros usuarios.
- Que se pueda establecer una conexión entre los nuevos contenidos y los aprendizajes previos
- Que el usuario se involucre mentalmente en el proceso de aprendizaje
- Que se provoque conflicto cognitivo.
- Que este presente y manifieste constantemente una motivación por aprender.

En cuanto al diseño de estrategia de aprendizaje, el proceso de aprendizaje debe estar siempre vinculado a un proceso de determinación de necesidades y se debe analizar el contexto (respecto a lo que se hace y /lo que se debería hacer), así como identificar la meta u objetivos que se desea lograr. Aquí cabe mencionar que es importante, no ir más allá de las metas realistas.

Es necesario también, tener claro cuál es el enfoque que sustentará el material, respecto a la manera de entender la enseñanza y la manera de comunicar la información. Esto está directamente relacionado con nuestro enfoque hacia un aprendizaje significativo, en el que se busca la construcción de aprendizajes, con el apoyo de materiales que permitan establecer una

relación con lo que recién se aprende, a partir de conocimientos previos, y dejar de lado el aprendizaje a partir de la memorización.

Otro elemento importante para el diseño de estrategia para producir nuestros materiales es, seguir una lógica de contenidos que obedezca a una estructura interna, en donde se pondere siempre la “presencia” del asesor para guiar el acceso a dichos contenidos.

Por otro lado, también podemos mencionar las características que consideramos esenciales en los materiales:

Que respeten un contexto

Que contengan elementos motivadores

Que integren y propicien el uso de conocimientos previos

Que mantengan una estructura que nos guíe hacia un proceso

Que inicien cuestionando, provocando

Que consideren el nivel cognoscitivo de los usuarios. (a menor nivel, mayor ayuda requiere el usuario del material didáctico, y por añadidura, del asesor.

Cuidar que propicien una memorización comprensiva.

Que estimulen la actividad del asesor.

Que permitan una reflexión entre las dificultades y los logros, a partir de lo aprendido.

Que desarrollen prácticas comunicativas, como hacer común un aprendizaje entre el resto del grupo, a partir de equipos de trabajo.

En concreto, podemos decir que la producción de materiales didácticos en un curso a Distancia, debe considerar que los procesos de enseñanza y aprendizaje no se dan en forma simultánea, sino que tienen lugar en tiempo y espacio diferentes, pero que sin embargo, esos dos elementos están constantemente compartidos a partir de los materiales. Digamos que éstos son el común denominador entre ambos actores

Para obtener materiales cada vez más útiles, en este sentido, es necesario reunir un equipo de trabajo, en donde las funciones estén muy bien definidas. Para ello, tanto expertos como especialistas de las distintas disciplinas deberán hacer aportaciones que reflejen sus conocimientos y experiencia.

Podemos decir que el mayor reto para los materiales de Educación a Distancia es, que logren la participación de los usuarios y los involucren activamente en la reflexión de su propio aprendizaje. Lo cual, también requiere la inclusión de actividades precisas.

Las actividades deben hacer referencia a temas y problemas que los asesores y especialistas, consideren relevantes, o bien, se deberán tomar aquellos que presenten mayor dificultad y complejidad para los usuarios.

Una vez más, vale la pena tener presente que los elementos motivacionales incrementan significativamente el interés de los usuarios en cualquier tema.

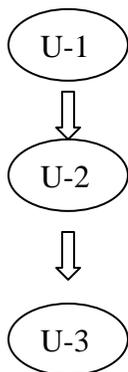
Otro aspecto que es fundamental para la producción de materiales en EAD, es la metodología para diseñarlos. Lo primero a tomar en cuenta, como pauta general, es:

1. La definición de objetivos, a partir del contexto. (Qué habilidades, conocimientos y actitudes pretendemos que adquieran nuestros usuarios al concluir el curso)
2. Análisis de los contenidos (Seleccionar la información necesaria y pertinente que nos lleve a lograr lo anterior)
3. Organización de los contenidos (Cómo presentaremos esa información y dónde la colocaremos para que realmente se constituya como conocimiento)

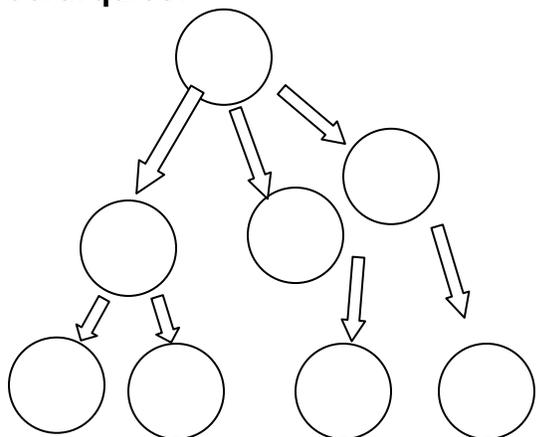
Se pueden agrupar según los conceptos a transmitir, ya sea en módulos, unidades o capítulos.

Los esquemas para su organización pueden ser, de acuerdo con la propuesta de Cecilia Sanz, la siguiente:

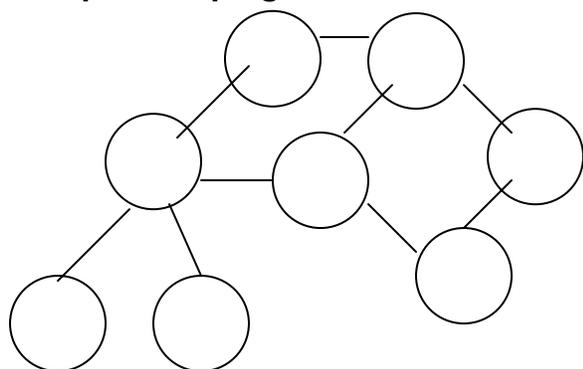
Lineal:



Jerárquico:



Esquema tipo grafo:



Estos tres esquemas pueden combinarse y crear esquemas mixtos.

Por ejemplo, los módulos pueden organizarse en forma de grafos, y los temas dentro de los módulos, en forma lineal o jerárquica.

En el caso del DOCE, los contenidos estuvieron estructurados siguiendo un orden lineal, como se indica en el esquema 1.

En cuanto a los tipos de materiales, los podemos clasificar en:

Hipertextual o hipermedial

Televisivo

De audio

3.2.2 Materiales de Hipertexto o hipermedia

Si nos apegamos a lo que plantea García Duarte⁴², podemos decir que en el caso del DOCE sí hubo un manejo de lenguaje hipertextual, en la presentación de cada unidad didáctica, ya que los usuarios tenían acceso, mediante una liga hipermedia, a las lecturas que sugería cada unidad. Asimismo, para revisar las actividades de aprendizaje, y los ejes de análisis, se accedía mediante una liga.

Material Televisivo

En cuanto al material televisivo, podemos decir que el DOCE, incluyó este lenguaje como un apoyo de recapitulación, a través de las telesecciones.

Como ya se mencionó en alguna parte del capítulo dos del presente trabajo, este lenguaje está basado en imágenes que ofrecen una gran riqueza informativa, y dependerá de la selección y estructura que se haga de las mismas; el provecho pedagógico que se obtenga de este medio. Motivo por el cual es necesario poner atención a la hora de seleccionar la información de este medio para no caer en lo que Aparici, cita como “la pedagogía del transporte”⁴³.

En los materiales a distancia, las imágenes deben tener un gran protagonismo, esto facilitará la comprensión de complicados ámbitos de aprendizaje, debido a que las imágenes refuerzan eficazmente los contenidos transmitidos por otras vías, ya sean sea textual o sonora.

⁴² En los años '40 Vannevar Bush, estudioso de la informática, propone un mecanismo de procesamiento electrónico de texto – que llamó Memex y que se considera el padre del hipertexto -, que permite la consulta de información con gran rapidez y flexibilidad, a la medida de las necesidades individualizadas de cada usuario. Este mecanismo hizo posible el procesamiento electrónico de bloques de texto unidos con nexos, es decir los llamados hipertextos. García Duarte Nohemy, Educación Mediática. El potencial pedagógico de las Nuevas Tecnologías de la Comunicación. Ed. SEP. UPN. México, 2000, p, 85

⁴³ Los documentos pedagógicos audiovisuales y/o sonidos un contenido pedagógico, lo que algunos han denominado “la pedagogía del transporte”, es decir extrapolar, una forma de codificación en otra que no le es pertinente. Roberto Aparici. Educación para los Medios, Antología. SEP, ILCE, UPN. México, 1997 p, 340.

Cabe mencionar que en el caso del DOCE, las telesecciones fueron escritas, - durante la primera generación-, por los diseñadores de contenidos, cuya formación provenía del campo de la sociología. Al inicio de la segunda generación nos integramos, como asesoras dos comunicólogas, quienes propusimos rehacer la estructura de las telesecciones. En este caso, es importante tomar en cuenta que contábamos con la disposición de los medios materiales y humanos del Instituto para llevar a cabo nuestra propuesta.

Esto nos lleva a reflexionar acerca de las condiciones que cada institución deben reunir y cuidar a la hora de producir los materiales didácticos. Es cierto que inicialmente se debe tener muy claro el modelo pedagógico, y a partir de ahí resulta más sencillo definir nuestras necesidades. Pero técnicamente también es necesario conocer las condiciones reales, respecto a las posibilidades financieras y de recursos materiales y humanos de la institución.

Al respecto Edith Litwin propone lo siguiente: “Durante las primeras fases del diseño de un curso, se deberá dedicar tiempo suficiente a edificar el “conocimiento común” entre los miembros del equipo. Estos deberán:

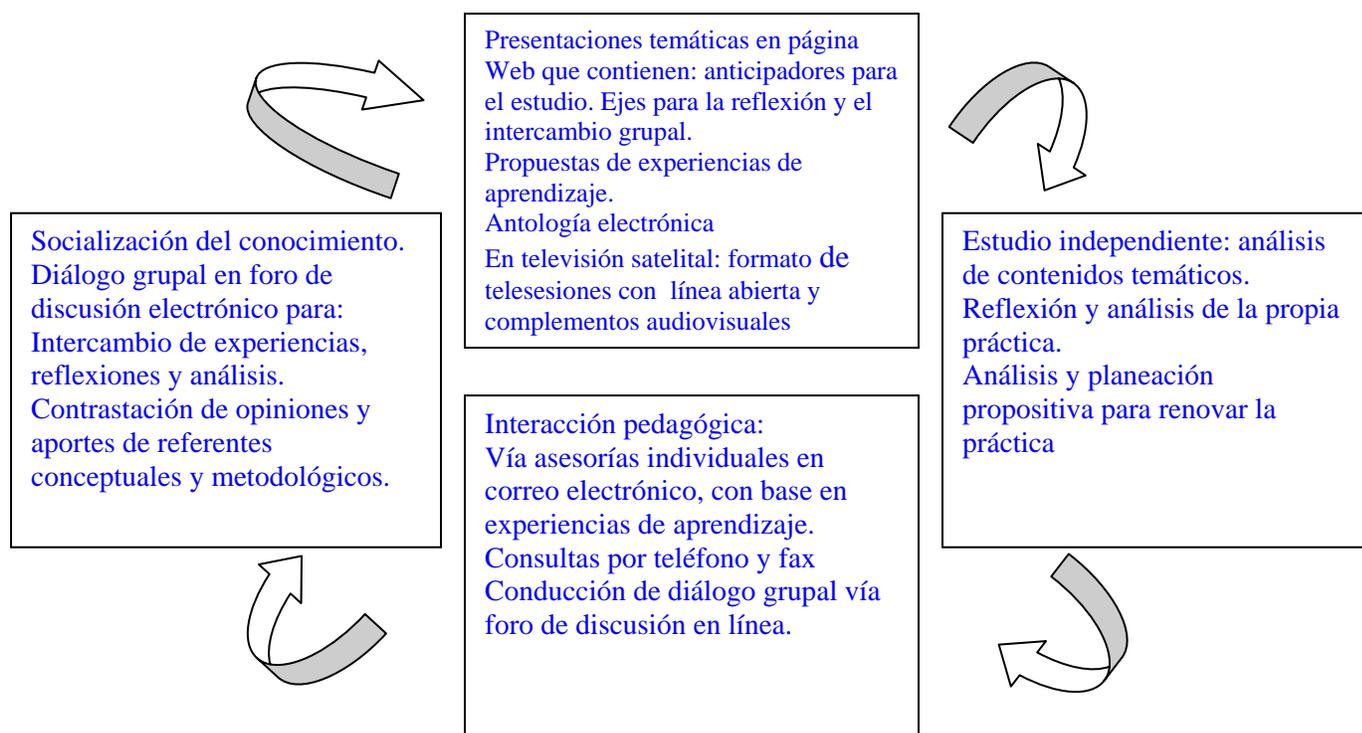
Definir juntos las metas del curso.

Identificar los principales temas y conceptos de la disciplina

Determinar cuáles son los saberes previos del grupo al que está dirigido el curso, cuáles son los niveles de comprensión y conocimiento respecto de una determinada área de contenido y cuáles son las “reglas básicas” que según consideran, se aplican legítimamente al área de estudio en que está trabajando.”⁴⁴

⁴⁴ Edith Litwin. (compiladora) Educación a Distancia , temas para debate de una nueva agenda educativa. Ed. Amorrortu, Buenos Aires, 2000. p 42.

3.3 Modelo pedagógico del DOCE.



Esquema 3.1. Propuesta pedagógica de: Ramón Benítez García.

A partir del contenido del modelo pedagógico, podemos decir que, para hacer una selección adecuada de los medios es necesario conocer y manejar las particularidades que cada uno de ellos nos puede aportar.

Encontramos nuevos desafíos con relación a nuestra propuesta didáctica, los cuales se pueden resumir en:

- Formas de favorecer la construcción del conocimiento en el usuario, y
- Formas de lograr que a través del proceso de enseñanza, el usuario pueda desarrollar sus capacidades y sus conocimientos.

A pesar de que el estudio y análisis de las TIC's, cada vez aportan mayores propuestas para la producción de materiales, en el caso del DOCE, el método que se siguió para la elaboración de los materiales que se emplearon, careció de cierto rigor en el uso que se le dio a éstas.

Para hacer un comparativo entre las recomendaciones anteriores y la forma concreta en que se impartió el diplomado, podemos rescatar el orden de los contenidos en la Unidad didáctica, y

considerar la importancia de la aplicación de la evaluación como eje para la toma de decisiones en los usuarios. Temas que se abordarán más ampliamente en el capítulo cuatro.

De acuerdo con las recomendaciones que hace Roberto Aparici⁴⁵ respecto a los soportes de los medios, la información puede estructurarse en función de diversos soportes, según muestra el siguiente esquema:

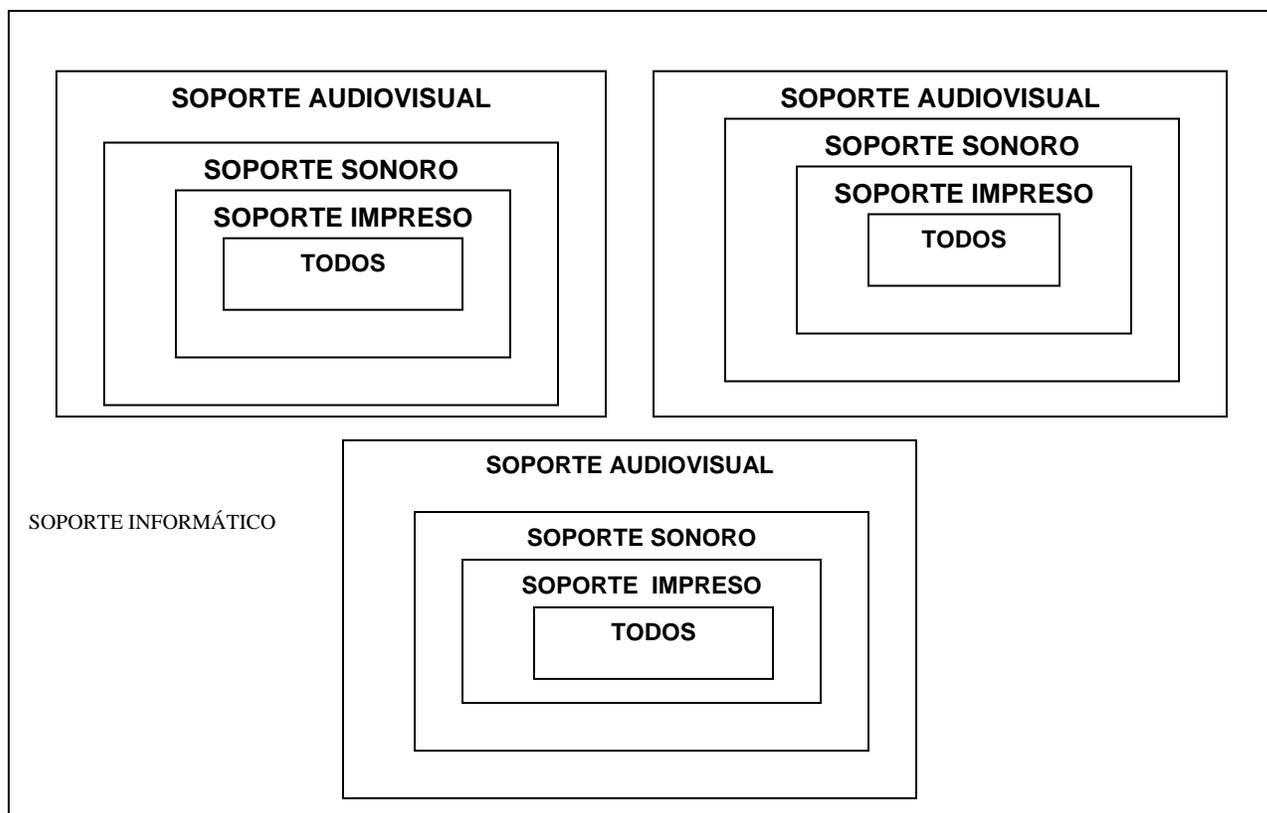


Figura 3.2

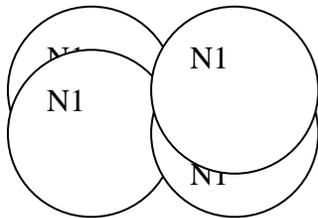
Debido a que cada medio tiene sus propias limitaciones, para poder superarlas desde el punto de vista informativo y comunicativo se requiere la ayuda de otros medios. Por lo tanto, la utilización combinada de soportes en un documento didáctico requiere una determinada proporción de cada uno de ellos así como un uso relativo de éstos. El proceso de diseño de un documento didáctico que incorpora diversos soportes exige conocer:

⁴⁵ Roberto Aparici, La Educación para los Medios de Comunicación, Antología, SEP, UPN, 1997, 352-354.

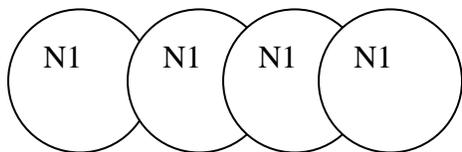
1. ¿Cuál es el soporte que se elige como “organizador” del proceso E-A?
2. ¿Cuál es la combinación de medios más apropiada en una situación dada?
3. ¿Qué proporción de cada uno de ellos se va a utilizar en la realización del documento?
4. ¿Qué mensaje didáctico se pone en cada soporte?
5. ¿Qué tareas comunicativas se desarrollan en cada medio?

Cada medio que se incluye en el documento tiene el valor de una unidad y el todo será más que la suma de todas sus partes, debido a que cada una de ellas contiene la unidad informativa de una totalidad que adquiere su dimensión óptima en su relación con las demás.

Por lo tanto, el documento didáctico no es sólo el soporte de cuatro o más medios, sino un universo de conocimientos que comprende en primer lugar, su propia totalidad y, al mismo tiempo, la de cada uno de sus elementos. Lo cual se puede representar de la siguiente manera:



Estas partes del documento, denominadas N1, establecen una determinada relación entre sí y con el todo, y tiene elementos comunes que sirven de redundancia, lo cual contribuye a la comprensión o fijación de un mensaje. Pero estos elementos también pueden organizar la información en cadenas secuenciales entre uno y otro soporte, como se muestra enseguida:



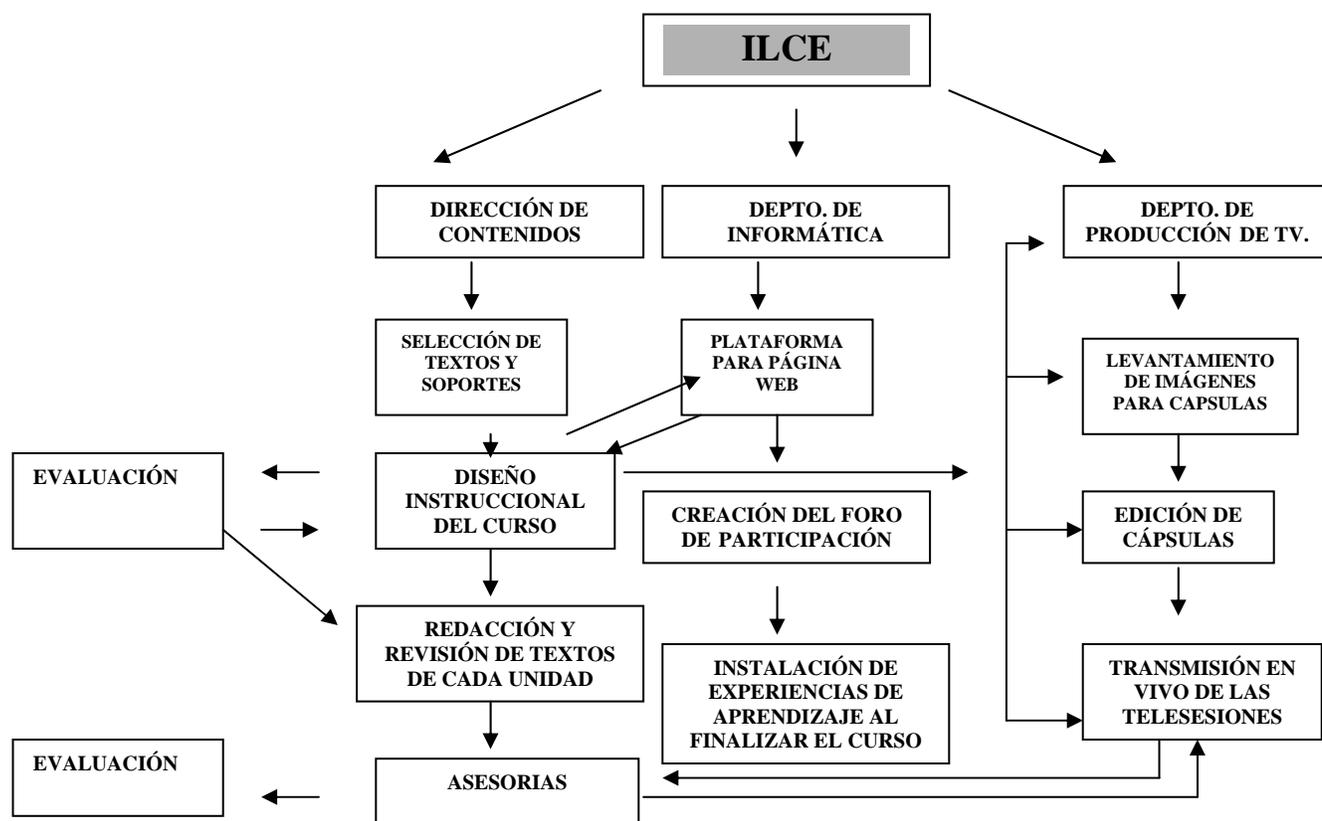
3.4 La importancia de los soportes y el uso de la tecnología educativa, una visión desde la práctica

Si pensamos en las épocas más remotas, cuando la enseñanza recién se ponía en práctica, los procesos educativos ya requerían de un soporte. Con mayor razón en los tiempos modernos, esta

necesidad de incluir y, casi podríamos decir, depender de algunos soportes para llevar a cabo todo proceso educativo, sigue manteniéndose vigente. La única diferencia es que, actualmente los soportes ofrecen una enorme variedad, que va desde el texto impreso - no olvidemos que el libro fue el primer soporte que pone en juego la más antigua tecnología de la comunicación, llamada imprenta -, hasta procesos muy elaborados técnicamente, como la codificación y decodificación de imagen que se realiza en el proceso de videoconferencia; por mencionar un recurso hasta hoy un tanto sofisticado.

A continuación se presenta un diagrama de las áreas que intervinieron en el diseño del diplomado, y en donde se puede apreciar la selección y uso de los soportes con los que trabajó el DOCE.

3.5 Diagrama de la planeación del DOCE



En el caso del uso de medios, podría pensarse, como ya en muchos textos se ha expuesto, que el uso de estas herramientas coloca en desventaja la posición del docente (asesor), y que prepara el camino para que éste termine siendo sustituido, tarde o temprano por alguno de esos medios. Pero los que estamos atentos a la importancia que día a día cobra el asesor a distancia en esta modalidad, sabemos que no es así.

Al contrario, podemos decir que actualmente, la importancia del papel del asesor es determinante cuando el modelo educativo incluye, algunos de los medios electrónicos y/o medios educativos. Siempre que se integra un nuevo medio, sobre todo cuando es de características sofisticadas; se incrementa el esfuerzo y atención que el asesor debe dedicar a la adaptación de un método pedagógico, para explotar adecuadamente las características de ese medio, sin perder de vista los contenidos y objetivos del tema a revisar.

Al respecto, también vale la pena tener en cuenta, cómo influye la recepción de cada medio, respecto a una percepción cognitiva de los usuarios.

La siguiente información que, si bien puede parecer obvia, ofrece una guía para equilibrar la selección de los medios que nos interesa incluir en el curso. Nos referimos a los cuadros de porcentajes de retención mnemónica, relacionados con la forma y capacidades para aprender por parte de los usuarios.

Realizados por la oficina de estudios de la Sociedad Norteamericana *Socondy – Vacuum Oil, Co.*, estos cuadros nos indican lo siguiente.

Cómo aprendemos y retenemos	
Cómo aprendemos	Cómo retenemos
1.0 % Mediante el gusto	10 % De lo que se lee
1.5 % Mediante el tacto	20% De lo que se escucha
3.5 % Mediante el olfato	30% De lo que se ve
11.0 % Mediante el oído	50% De lo que se ve y escucha
83.0 % Mediante la vista	70% De lo que se dice y discute
	90% De lo que se dice y luego se hace

Retención de datos según el método de enseñanza		
Métodos de enseñanza	Datos retenidos después de tres horas	Datos retenidos después de tres días.
A) Solamente oral	70 %	10 %
B) Solamente visual	72 %	20 %
C) Oral y visual conjuntamente	85 %	65 %

Fig. 3.3. García Aretio Lorenzo.⁴⁶

Técnicamente, debemos considerar también cuáles son las posibilidades de nuestros destinatarios para elegir el medio adecuado. Para ello, debemos hacer una revisión de los medios con los que cuenta nuestra institución, y al mismo tiempo averiguar si estos coinciden con los medios a los que tienen acceso los futuros usuarios.

Una vez que contamos con la información de ambos lados, debemos estar seguros de que los contenidos se pueden adecuar a la tecnología elegida, y si es necesario, iniciar una capacitación para el equipo docente, con la finalidad de asegurar un buen uso de la tecnología.

3.5.1 Elementos comunicacionales en la estructura del diplomado.

Al hablar de elementos comunicacionales forzosamente entramos al campo del lenguaje. Ya en el segundo capítulo se señaló la importancia de éste en algunos modelos de comunicación. En este apartado no redundaremos más en las características de los lenguajes, pero sí nos detendremos en los efectos que trae la integración de otros lenguajes y sus resultados. Uno de estos efectos es la interactividad.

Al hablar de interactividad debemos tener presente que, ya sea una interactividad pedagógica o no, ésta se hace necesaria a partir de un proceso de mediación.

⁴⁶ García Aretio Lorenzo. op., cit., p. 177.

De acuerdo con José Manuel Pérez Tornero, si bien es cierto que las competencias comunicativas han estado muy ligadas al lenguaje oral, casi siempre en su forma escrita, y gracias a lo cual hemos podido obtener conocimientos; es importante no perder de vista que, a partir de la combinación de otros lenguajes, el mundo se convierte en un “tejido textual”⁴⁷ en donde los elementos que nos facilitan el acercamiento a la gran variedad de mensajes que se producen, ocupan un lugar de representación de desarrollo humano. Ejemplo de ello es el libro. Ante la aparición del libro, el lenguaje oral empieza a retroceder debido al prestigio ganado por la cultura escrita; surge un nuevo formato de la vida social, cultural y científica.

La mediación de lo escrito altera las condiciones de la memoria. Pero muy pronto, esta forma tan “confiable” de representar los hechos, es desbancada por una “escritura” diferente. Surge el lenguaje icónico, el dibujo, la fotografía, el cine y el video, medios que ofrecen nuevas formas de mediación. Es entonces cuando lo textual empieza a retroceder, y la comunicación y la imaginación cada día adquieren una mayor cotización en el campo de la expresión.

En cuanto a la integración de otros lenguajes, cabe señalar que la aparición de la información digitalizada nos coloca ante nuevas formas de mediación, nuevas formas de leer un texto. Pasamos de hablar del uso clásico del texto impreso y de las clases presenciales - cuyas características principales son una lectura lineal y la cátedra de viva voz - a una lectura cuyo orden depende, muchas veces, del interés que el usuario tenga por detenerse en los temas que se le presentan.

Entramos al uso de un formato más veloz y dinámico para buscar y conseguir información, sin seguir un camino lineal en tiempo y espacio, como en el caso de la lectura. Se trata del uso del hipertexto.

A través del hipertexto, podemos hacer un recorrido de ideas e información, vía computadora, similar al que realizamos cuando estamos tratando de recordar o asociar un dato, o todo un concepto en nuestra mente.

Visualizamos rostros, evocamos voces y olores, recordamos frases, notas musicales, sílabas claves, sonrisas, etc., hasta que por fin redondeamos la información que esta asociada con nuestra realidad presente y aparece en nuestra mente una imagen o quizá una escena completa.

⁴⁷ Pérez Tornero José Manuel. Educación y Comunicación en la Sociedad de la Información. Ed. Paidós México 2001, p. 76

Todo ello opera en nuestra mente sin un orden cronológico y lineal. De la misma forma, el hipertexto nos permite realizar muchos recorridos en muchos sentidos, que nos da como resultado la convergencia de muchos lenguajes y signos.

Textos e hipermedia son dos estadios de una evolución. Marcan dos soportes privilegiados de fases culturales diversas y señalan dos tipos de competencias diferentes. Una que podemos llamar textual, la otra que deberíamos llamar hipermedia.⁴⁸

3.6 La importancia de la Interactividad.

Durante el desarrollo de las asesorías en un curso a distancia, y aún fuera de ellas, existen momentos claves que propician un acercamiento entre asesor y usuario, ya sea mediante los mismos materiales o mediante la dinámica de la interacción.

Estos acercamientos entre usuario y asesor se dan en tiempos y espacios que varían, pero que gracias a los medios y las tecnologías se hacen posibles. Estos acercamientos pueden tener lugar mediante encuentros sincrónicos y asincrónicos. Existe una tabla sumamente sencilla que encontramos en diversos textos sobre Educación a distancia, mediante la que podemos comprender de manera fácil, la importancia de tomar en cuenta los conceptos de sincronía o asincronía, para después comprender, con mayor facilidad la práctica de la interactividad.

En esta tabla se indican los momentos en que el usuario entra en contacto, con qué medio, en que tiempo y en qué espacio

	Coincidencia en el tiempo	No - coincidencia en el tiempo
Coincidencia en el espacio	Enseñanza presencial	Centros de recursos de autoaprendizaje/ tele enseñanza
No coincidencia en el espacio	Enseñanza por radiodifusión /TV. educativa	Enseñanza por correspondencia

La interactividad pedagógica real o virtual puede darse sincrónica (simultáneamente) o diacrónicamente. Llegados a este punto es necesario hacer una diferenciación conceptual entre interacción e interactividad. La primera acentúa lo social y lo cultural, mientras que la segunda apunta a lo pedagógico.⁴⁹

⁴⁸ Idem, p. 81

⁴⁹ Fainholc, p.61

La interactividad, tal como la define Beatriz Fainholc se refiere a:

La interactividad proviene, etimológicamente, de “Inter.” (entre nosotros) y “actividad pedagógica”: intervenir o interponer acciones didácticas para la elaboración de conceptos o el desarrollo de competencias, los que permitan comprender y transferir a la acción la esencia de los objetos implicados a fin de actuar apropiadamente ⁵⁰

En el caso del Diplomado, enumeraré los elementos comunicacionales que se ponen en juego, de manera cronológica, desde el primer contacto entre usuario e institución, es decir, desde la primera interacción.

Primer contacto con el usuario:

Inscripción al Diplomado: ésta se llevó a cabo, como ya se mencionó, vía correo electrónico. El usuario enviaba su solicitud de inscripción, en ella explicaba los motivos e intereses para realizar su inscripción y esperaba la respuesta, misma vía. (*relación asíncrona*)

La respuesta a estos correos, en la mayoría de los casos, era personalizada, aunque en ocasiones las circunstancias de tiempo sólo permitían hacerlo en grupo. En el primer caso, existía la libertad de entrar en un diálogo *asíncrono* con el usuario, donde él vertía libremente sus opiniones sobre el diplomado y otros temas educativos y personales.

Es importante considerar que para comprender y familiarizarnos con los conceptos síncrono y asíncrono, es necesario plantear una situación un tanto abstracta; es decir, la referencia es más mental que física. En este caso la percepción, la relación y la memoria son elementos claves. Por ello, desde el primer contacto es conveniente crear un ambiente emotivo.

Este primer contacto es clave para obtener datos interesantes del usuario, mismos que luego servirán para vaciarse en algún formato que formará parte de nuestro instrumento de evaluación, que se indicará en el siguiente capítulo.

⁵⁰ Ídem, p. 61.

Capítulo Cuarto

La importancia de la evaluación en la construcción de cursos en la modalidad a distancia.

4.1 ¿Qué entendemos por evaluación?

En el caso del contexto escolar, el concepto de evaluación, en muchas ocasiones resulta sinónimo de calificaciones; son éstas las que nos incluyen o excluyen de un grupo, y en la mayoría de ocasiones marcan nuestra capacidad y desempeño académico, lo cual depende, en gran medida, de la forma de concebir el aprendizaje por parte de la institución, así como de los profesores; pero sobre todo, del modelo de evaluación empleado para la obtención de esas calificaciones.

Los métodos tradicionales que los profesores emplean para abordar el aprendizaje parten, en muchas ocasiones, del suministro de información hacia los estudiantes, cuyo objetivo principal es cubrir los objetivos de un programa.

Pocas veces se abordan los contenidos a partir de un proceso integral de enseñanza – aprendizaje, en donde se considere al modelo de evaluación parte medular de este proceso.

Vale la pena rescatar la idea de que para obtener una evaluación de cualquier proceso de enseñanza -aprendizaje, hay que tener en cuenta las circunstancias y el entorno del usuario, y del asesor; desde que se pone en marcha dicho proceso.

Resulta además, necesario conocer las variantes con las que se está jugando, y qué deseamos obtener a partir de esas variantes.

La evaluación, debemos tener claro, no es una mera recopilación de datos, aunque el acopio sistemático de información, es una parte importante en las primeras fases del proceso evaluativo. Históricamente la evaluación surge como un instrumento de selección y control y muy pronto empieza a relacionar con la actividad y/o técnica, que tenía como objeto la aplicación de un examen.

Mediante los exámenes se podían valorar los conocimientos logrados por los estudiantes, una vez que había recibido la enseñanza.

De esta manera, la evaluación se fue constituyendo como:

- Un valioso instrumento didáctico para controlar el aprendizaje
- Un medio de información de la forma en que evoluciona la actividad académica
- Una forma de revisar y reorientar esa actividad académica.

Los elementos principales del proceso Enseñanza – Aprendizaje, involucrados en la evaluación son los siguientes:

- Objetivos (reajuste)
- Planes de estudio (revisión crítica)
- Programas
- Métodos y
- Recursos.

Respecto a los objetivos principales de la evaluación educativa tenemos:

- Elevar la calidad del aprendizaje
- Incrementar el rendimiento de los alumnos.

En el caso de la modalidad a Distancia, las cosas cambian respecto a la forma de concebir el proceso de evaluación, debido a que una de las primeras condiciones para poner en marcha un curso a distancia es, contar con un modelo de evaluación de este curso mismo; a partir del cual se considerará la factibilidad de aplicar los resultados evaluativos, durante y después del ofrecimiento del curso.

Hemos dejado asentado en los capítulos anteriores que en esta modalidad las circunstancias se presentan más abiertas, digamos que con mayor libertad para practicar otras formas de evaluación, no sólo para usuarios, sino también para asesores. De ahí que resulte indispensable tener clara la definición de evaluación en los sistemas de Educación a distancia. Para llegar a ello revisaremos algunas definiciones de este concepto.

Toda actividad humana lleva implícita una valoración, ya sea para realimentar o sancionar el resultado o rendimiento de las tareas que implica tal actividad.

La evaluación educacional, según Daniel Stufflebeam ⁵¹ “es el proceso de delinear, obtener y proveer información para juzgar alternativas de decisión”

Pedro Lafourcade ⁵² la define como: una etapa del proceso educativo, donde se ponderan los resultados previstos en los objetivos que se hubieran especificado con antelación.

Una tercera definición es la que indica De Ketele ⁵³ “Evaluar significa examinar el grado de adecuación entre un conjunto de informaciones y un conjunto de criterios adecuados al objeto fijado, con el fin de tomar una decisión”.

Lo anterior nos permite observar que el aspecto de juicio tiene tanta importancia como el de toma de decisiones, sólo que cada uno cobra mayor o menor importancia, según se presenten las circunstancias; dichas circunstancias incluyen elementos como:

- Fallas
- Obstáculos
- Deficiencias del proceso.

A partir de ello, se toman decisiones con el fin de mejorar el rendimiento. A continuación se expone un pequeño diagrama donde se puede apreciar que, a partir de las fallas y lagunas observadas, se pueden detectar las deficiencias del proceso, y a partir de ello pasar a la toma de decisiones.

Actividades \Rightarrow Objetivos \Rightarrow Logros.

Coincidencias

Fallas

Obstáculos

Desviaciones

⁵¹ Stufflebeam, D.; Shinkfield, A. “Evaluación Sistemática (guía, teoría y práctica) Temas de educación”. Paidós. Barcelona 1993. p. 63.

⁵² Lafourcade, P. “Evaluación de los aprendizajes” Editorial Kapeluz. Bs. As. 1992

⁵³ En Coll, C.;Palacios. J y Marchesi, A. “Desarrollo psicológico y de educación II” CAP. 22. Alianza. Madrid 1993.

Para alcanzar los logros es necesario realizar una valoración continua de los logros parciales que apuntan al producto final, así como adecuar la acción a los medios disponibles, a través de los distintos tipos de evaluación.

4.1.1 Tipos de evaluación.

Dentro de la evaluación educativa distinguimos tres tipos principales.

- Evaluación diagnóstica o inicial
- Evaluación formativa y
 - Evaluación sumativa (final, integradora o de resultado) ⁵⁴

La evaluación no puede ser una fase aislada, sino integrada, por ello la importancia de la planificación de acciones formativas.

Las fases que normalmente debe cubrir un proceso de evaluación de aprendizajes son:

- Recogida de datos: consiste en una recopilación sistemática de la información, a lo largo de todo el proceso, y mediante la utilización de los instrumentos de medida que se consideren más adecuados.
- Puntuación de las pruebas: a partir de la recopilación de la información, se medirá cuantitativa o cualitativamente los bloques de información
- Juicios de valor: esta parte es sumamente interesante e importante para la siguiente fase, ya que intervienen criterios variados. Cuando se limita a criterios de grupo, estamos hablando de una evaluación normativa, cuando los criterios van en función de la superación de objetivos y/o contenidos; hablamos de evaluación criterial; y, nos referimos a evaluación personalizada, cuando se tiene en cuenta la personalidad, limitaciones y posibilidades del sujeto (usuario).
- Toma de decisiones: esta fase puede estar en función de: selección – exclusión/ promoción - recuperación, repetición/ retroacción a niveles anteriores. Ampliación. Todo esto trae consigo consecuencias de tipo: personal, administrativas, económicas, laborales, familiares y didáctica
- Información a los interesados.

⁵⁴ Börje Holmberg,. Educación a Distancia: situación y perspectiva. Buenos Aires Ed. Kapeluz, en Educación a Distancia Vol. II, Lecturas básicas CICANPNFD, 1993. Venezuela.

4.1.2 Evaluación formativa

Este tipo de evaluación se caracteriza por no tener calificación, en lugar de ello tiene una apreciación de la calidad del trabajo académico que se ha realizado. Mediante este tipo de evaluación podemos, en cada segmento o etapa del curso, medir los resultados obtenidos y realizar los ajustes o adecuaciones necesarios para lograr mejorar la calidad del mismo.

La evaluación formativa no se plantea como objetivo un juicio pasajero, por lo tanto debe considerarse como un componente del trabajo desarrollado para el curso. Los resultados de esta evaluación deben influir, modificar o cambiar la presentación del curso, y en muchos casos, los procedimientos de estudio.

Una función importante que menciona Holmberg acerca de este tipo de evaluación es: “Hacer que la presentación concuerde tan estrechamente como sea posible con los fines que han conducido a la creación del curso. Este enfoque “denominado por los fines” parece prevalecer. Se ocupa principalmente de tornar más eficiente el aprendizaje. Sin embargo, un enfoque centrado en el estudiante considera de manera diferente la función de la evaluación formativa. El mismo acentúa que es deseable descubrir.⁵⁵

Con los resultados que se adquieren a partir de este tipo de evaluación, es más factible realizar una retroalimentación. Por un lado, el alumno puede conocer cual es su situación respecto a las etapas por las que ha de transitar para adquirir un aprendizaje determinado, y por otro, el profesor – asesor, adquiere indicadores sobre la forma en que se está desarrollando el proceso enseñanza – aprendizaje.

De acuerdo con lo anterior, la evaluación formativa nos permite identificar las interacciones entre los elementos que intervienen en el curso evaluado, así como detectar y aplicar las modificaciones necesarias para mejorar paulatinamente el curso.

⁵⁵ Holmberg, Börje. Educación a distancia : Situación y perspectivas. Buenos Aires. Ed. Kapelusz. En Educación a Distancia, Vol. II Lecturas Básicas CICAPNFD: Venezuela. p. 529.

A partir de la interpretación de los datos obtenidos de este tipo de evaluación, el docente o asesor puede decidir sobre:

- La revisión de un tema y la utilidad de reiterarlo.
- La recomendación de bibliografía o información para reforzar algún aprendizaje
- El avance secuencial hacia otros aprendizajes.

Este tipo de evaluación constituye la base para el mejoramiento de la calidad de la enseñanza, a partir del autoaprendizaje.

4.1.3 La función de la evaluación sumativa

La evaluación sumativa se enfoca más hacia investigaciones imparciales que incluyen:

- La descripción de un curso
- La realización de un informe del producto educativo en cuestión
- La elaboración de una guía para los asesores, sobre todo para aquellos interesados en información detallada sobre las posibilidades más apropiadas para los usuarios
- Orientación para quienes desean seguir un curso sobre un tema determinado.

Esta evaluación, normalmente es empleada por investigadores imparciales, a diferencia de la evaluación formativa, descrita arriba, cuyo uso es más común por aquellos investigadores o asesores dedicados al desarrollo del curso evaluado o a evaluar.

De acuerdo con este criterio, la evaluación que nos ofrecerá una guía para verter las inquietudes sobre el diplomado DOCE, será la evaluación formativa.

A partir de algunas propuestas que el mismo Holmberg ofrece, haremos una comparación entre la estructura que él propone para plantear una evaluación y la que se siguió en la práctica para evaluar el DOCE.

4.2 La evaluación en los sistemas de educación a distancia

La evaluación de un curso a distancia comprende, por un lado la explicación de cómo funcionan los cursos en esta modalidad, y cuáles son los elementos que guían el desarrollo del mismo.

En el caso del Diplomado, DOCE, el interés por realizar una investigación en el campo de la evaluación surge desde la visión de la asesoría, cuya actividad exigió la observación de varios momentos claves en el desarrollo y conclusión del diplomado.

Tres de esos momentos claves que puedo mencionar son los siguientes:

1. La recepción de las experiencias de aprendizaje
2. La producción de las teleseSIONES
3. La evaluación final del curso

4.2.1 La recepción de las experiencias de aprendizaje

Como en el modelo de comunicación dialógica; en un proceso de evaluación formativa se espera corroborar, bajo un esquema similar, que el mensaje lanzado por el emisor, sea captado por el receptor lo más fiel posible.

Traducido al proceso de enseñanza – aprendizaje, esto se entendería como la obtención de resultados que arrojen una calificación o valoración del curso, a partir del cotejo de los objetivos planteados, con los resultados obtenidos.

En el caso del DOCE, éste contaba, como otros cursos a distancia, con exámenes presenciales, por ello la única forma de evaluación y medición en el avance de los usuarios, era las experiencias de aprendizaje de cada unidad y, al final, ésta debía englobar una aplicación integral de los conocimientos adquiridos durante el curso.

La revisión de estas actividades no se realizaba bajo parámetros estrictos u obedeciendo a algún instrumento que nos indicara en cada unidad cuáles eran los elementos básicos para considerar si cubrían un requisito de avance.

4.2.2 La producción de las teleseiones

De acuerdo con lo que ya se expuso en el capítulo anterior, respecto a la importancia de la integración de los medios de comunicación en los cursos a distancia; la estructura y producción de las teleseiones parecía llenar sólo un espacio en la programación de Edusat, ya que el discurso de los conductores resultaba reiterativo, sobre todo porque gran parte de ese discurso presentaba la información con la misma estructura que aparecía en la página electrónica.

Una de las principales propuestas, para obtener un mejor provecho de ese espacio televisivo fue la modificación del formato de la teleseión, así como de la producción y edición de las cápsulas que se incluían en esas teleseiones.

4.2.3 La evaluación final del curso

Como ya mencioné anteriormente, esta es la parte donde más evidente y preocupante resultó la ausencia de un modelo de evaluación que guiara los momentos de: recogida de datos, criterios de puntuación para las experiencias de aprendizaje, toma de decisiones, y la forma en cómo y en qué tiempo era pertinente regresar la información de resultados evaluatorios a los usuarios.

En el anexo dos de la presente investigación, aparece el formato de preguntas que se aplicaron a manera de retroalimentación a los usuarios, para conocer cómo se habían sentido durante el curso, pero sin embargo, no formaban parte de un modelo de evaluación preestablecido.

Para obtener una valoración del progreso de los estudiantes, algunos autores plantean la importancia de test, cuya elaboración debe ser válida y confiable. Esto varía, de acuerdo con la misma naturaleza de esta modalidad, porque no se puede evaluar igual a un usuario que ha cumplido con un desempeño consecutivo y regular en su aprendizaje, que aquel que ha decidido adaptar los tiempos del curso a la conveniencia de sus planes y compromisos, paralelos al curso. En este último caso la dinámica de evaluación no puede ser la misma que se aplica al primer caso.

Por otro lado, también es necesario plantear cada cuándo es conveniente hacer una revisión de ese progreso y cómo medirlo.

En la evaluación de los cursos a distancia se dedica especial importancia al *cumplimiento de objetivos*, así como a los *niveles de desempeño del usuario*. Esto se emplea para medir la efectividad del curso en general, de algunas unidades del curso, o sólo algunas partes individuales de la presentación del mismo.

Para llevar a cabo este tipo de evaluación, se mide el grado de logro de cada objetivo de estudio en particular. Si una mayoría suficiente de estudiantes logra el nivel de desempeño esperado, se puede decir que el curso va por buen camino; de lo contrario, el curso o la parte específica en cuestión, deberá revisarse; otra conclusión a la que se puede llegar es que, los objetivos del curso no son realistas.

De acuerdo con Holmberg⁵⁶ este tipo de evaluación corresponde al enfoque de objetivos conductuales, cuyo resultado esta en función de que el estudiante responda de acuerdo con lo propuesto en los objetivos, y que una vez que concluya el curso o la sección que se esta evaluando, haya desarrollado las habilidades o actividades establecidas.

En cuanto a la evaluación de los materiales de un curso a distancia. Independientemente de los complicado y extenso que pueda resultar este tema, Gordon Burt ⁵⁷ sugiere cinco etapas en las que se puede dividir el proceso para su evaluación.

1. Comprensión del texto
2. Detección de un punto conflictivo
3. Diagnóstico de la falla
4. Recomendación de una presentación alternativa
5. Diseño de una presentación alternativa.

⁵⁶ *Ibíd*em, p. 529.

⁵⁷ Indicar bibliografía.

4.3 La autoevaluación

En los modelos de Educación a Distancia, cuando se habla de estudio independiente, automáticamente entramos al campo de la autoevaluación, que integra una serie de elementos que, como parte de una evaluación, tratan de conducir a la transformación de una serie de procesos que se hace necesario revisar.

Podemos definir la auto-evaluación como el proceso de contratación entre las acciones que se desarrollan en el contexto analizado, en este caso, el contexto académico, y su concordancia con los objetivos y principios que plantean las reglas institucionales que delimitan la impartición del curso.

Debido a las reglas poco precisas del proceso de evaluación en los sistemas a Distancia; los componentes de la auto-evaluación presentan, igualmente, imprecisiones. A pesar de ello, podemos considerar los siguientes componentes:

- Factores: agrupaciones arbitrarias de características; las variables son atributos de las características.
- Indicadores: referentes empíricos de las variables

Para no perder esta orientación es necesario tener presente que al contar con un instrumento de autoevaluación, es necesario revisar lo que se pretende cambiar, cómo debemos reformular los procesos que estamos llevando a cabo, o bien, aquellos que hemos puesto en práctica con resultados poco satisfactorios.

Dentro de un proceso de auto-evaluación podemos considerar elementos como: diagnóstico, análisis, y formulación de diagnósticos.

A pesar de que en esta modalidad, son muchas y muy diversas las formas en que los usuarios abordan su aprendizaje; la etapa de la evaluación es a partir de la cual, se plantea la toma de decisiones para el cumplimiento de los objetivos que se ha planteado el usuario, a partir de lo que ofrece el curso.

Es decir, el usuario que se integra a un curso en esta modalidad, no tiene totalmente concentrada su atención en modificar su conducta a partir de los conocimientos que propone el curso, para acreditarlo. El usuario va, más bien, en busca de conocimientos que medien entre lo que plantea el curso y los intereses y objetivos que él se ha planteado, a nivel profesional, académico o personal.

Por ello, los ejercicios que plantean algunos cursos, antes de abordar de lleno los contenidos del mismo, en donde se plantean cuestionarios con respuestas de opción múltiple, resultan una técnica práctica de medición y ubicación de dónde se puede colocar el usuario, respecto al contexto cognoscitivo en el que se ha estructurado el curso, y de qué forma puede reforzar o enriquecer las áreas que están en juego.

Normalmente este tipo de evaluaciones previas no tienen una valoración cuantitativa para la evaluación final, pero sí mucho valor para iniciar una retroalimentación auténtica entre el usuario, los materiales de los que ha de echar mano y las técnicas de aprendizaje que ha de poner en juego.

De acuerdo con algunos autores, las actividades de evaluación en los sistemas a distancia presentan las siguientes características:

- Son menos flexibles que las que se practican en la modalidad presencial.
- Dependen mucho más de la *retroalimentación* que se da entre el asesor y las actividades de aprendizaje que envían los usuarios.
- Los usuarios son libres de aproximarse a sus actividades evaluatorias de acuerdo con una planeación personal del tiempo que deseen destinar.

Estos tres puntos plantean una visión general respecto al asunto de autoevaluación, en tanto que constituye un requisito que los usuarios deben adoptar y manejar, para cumplir con los objetivos del curso y con sus intereses específicos.

En relación con esta preocupación, Christ Morgan⁵⁸ exponen los siguientes planteamientos.

“... En la evaluación encontramos una serie de puntos y problemas mencionados por maestros y capacitadores, cuando consideran las evaluaciones abiertas y a distancia. Gibbs (1995) plantea una serie de puntos que incluyen:

- Preocupación sobre estándares y distribución de grados, ya que las evaluaciones en sistemas abiertos tienden a producir calificaciones promedio altas.
- Preocupación sobre la consistencia y confiabilidad al calificar, ya que las evaluaciones en sistemas abiertos tienden a ser individualizadas y difíciles de comparar.
- El tiempo adicional requerido para negociar y calificar actividades de aprendizaje individualizado.
- Dificultades relacionadas con el plagio y comprobación de autoría, por la ausencia de vigilancia en los exámenes;
- Alto nivel de conflicto, ya que los métodos y procesos de calificación son transparentes y abiertos a escrutinio;
- Los aprendices mismos que no aceptan métodos abiertos, como el trabajo grupal, los portafolios, o procedimientos alternativos como la evaluación de pares.

En el caso del DOCE, una cosa que llamaba la atención es que el curso corría bajo cierto ritmo y los únicos altos que se hacían para revisar los avances eran las experiencias de aprendizaje; sin embargo, no contábamos con un instrumento de evaluación formativa para medir si esas experiencias estaban cumpliendo con los objetivos previstos, y cómo se relacionaban – esas experiencias - con lo revisado en las telesecciones y en las lecturas correspondientes a la antología.

4.3.1 El esquema de evaluación del diplomado Docencia y Comunicación Educativa

El formato que aparece en el anexo número 2 indica las 16 preguntas que respondieron los usuarios del diplomado. La mayoría de estas preguntas se refería a aspectos descriptivos del

⁵⁸ www.Hersog.economía.unam.mx/enlinea/sualin/Evead/Lecturas/Lectura3.doc.Evcaluación en Educación Abierta y a Distancia.

curso. El orden que se siguió se hizo en acuerdo con la forma en que se iban generando las experiencias de aprendizaje.

El siguiente cuadro es una propuesta de Holmberg para extraer las opiniones más significativas del usuario de un curso en la modalidad a distancia, y es el formato que se recomienda para extraer las opiniones generales sobre el contenido de cada una de las unidades.

a) Fue clara para usted la sección X ?	Si ()
	No ()
b) Si no lo fue, por favor comente brevemente, con exactitud, en qué no fue clara	
c) ¿Puede sugerir alguna manera para mejorar la sección X?	
d) Sin volver a la sección X ¿qué cree que es importante que usted recuerde?	
e) Fueron claros para usted los ejemplos de las págs. 00-00?	
Ejemplo 1	Si ()
	No ()
Ejemplo 2	Si ()
	No ()
Ejemplo 3	Si ()
	No ()
F) Si no lo fueron, por favor comente brevemente, con exactitud qué es lo que no fue claro.	
g) ¿Hubo:	
demasiados ejemplos	()
el número adecuado de ejemplos	()
escasos ejemplos?	()
h) ¿Hizo usted el ejercicio Y?	
Si ()	No ()
I) Si lo hizo, ¿en qué parte se equivocó?	
a) ()	b) ()
c) ()	d) ()
e) ()	
j) ¿El ejercicio Y tiene:	
demasiadas partes?	()
el número adecuado de partes	()
menos partes de las necesarias?	()
k) Si se equivocó en algunas partes del ejercicio Y ¿qué hizo al respecto?	
Sus comentarios	

4.3.2 El manejo de evaluación por parte del asesor y las funciones que intervienen en ella

Retomando lo que ya se dijo en el capítulo uno, acerca de la importancia del desempeño del asesor, ampliaré la información sobre su función como planeador en un proceso de evaluación de los cursos en los que participa.

Al respecto podemos mencionar una preocupación paralela a la preparación del diplomado,: las actividades que se deben desarrollar para redondear un modelo de evaluación.

El ILCE, como institución encargada del manejo de programas de educación a distancia se planteaba, y a la fecha lo sigue haciendo, líneas de trabajo encaminadas a dar relevancia a la formación de asesores a distancia.

Unos de los aspectos que vale la pena revisar, es la idea de que hay que capacitar a los profesores para hacer de los medios sus herramientas y no alrevés. Para reforzar la vinculación entre los medios y el proceso enseñanza – aprendizaje, se hace necesario a través de un verdadero trabajo pedagógico especializado.

Por otro lado, la inserción de la informática en los procesos educativos apunta, muchas veces, hacia una concepción donde el papel que desempeñan los actores del proceso educativo está orientado hacia la creación, recreación y generación de una cultura de nuevos conocimientos. Por lo tanto, el asesor debe tener muy claro que al incluir los medios electrónicos e informáticos en su curso, debe conocer perfectamente su uso pedagógico, de modo que pueda ofrecerlos a los usuarios como herramientas, y no como productos terminados.

La idea anterior se expresa en el sentido de que hay que enseñar y orientar al usuario para utilizar su creatividad, en beneficio del propio trabajo académico, a través de la experiencia del descubrimiento: provocar la búsqueda del conocimiento. El asesor debe actuar como un guía que propicie el acceso al conocimiento. Los materiales educativos son las herramientas que asisten tanto al usuario como al asesor en esta nueva relación. La construcción del conocimiento requiere, por lo tanto, fomentar un ambiente que estimule la diversidad de enfoques a los que invita la propia informática y las llamadas carreteras de la información.

Es necesario situar al asesor como un eslabón entre el aprendizaje y la comunicación, – como ya se indicó en el capítulo dos del presente trabajo – y dimensionar que este último elemento - la comunicación - es significativamente humano.

Otro elemento importante que debe atender el asesor a distancia es: alentar, promover y estimular líneas de investigación sobre informática educativa.

Ejemplo: proyectos orientados al uso de la informática como herramienta de enseñanza y experimentación en materia de software educativo.

El trabajo de asesor en educación a distancia tiene características muy propias que no consisten sólo en adaptar el sistema tradicional al nuevo sistema, ni simplemente aplicar técnicas de manera mecánica, como si se siguiera un manual; sino que requieren una visión integral de todo ello.

El pedagogo Dozal Andreu plantea que en los próximos años los servicios de las tecnologías de la información y la comunicación pueden actuar sobre la calidad misma de nuestra experiencia educativa, ofreciéndole ocasiones impensables de desarrollo y apuntando a una desvalorización de los sistemas tradicionales y de su estrategia, que de por sí ya enfrentan el riesgo de una rápida degradación. Pero él mismo afirma que no debemos aceptar una idea absolutista...⁵⁹

El mismo autor nos señala otros aspectos importantes que se resumen a continuación:

- 1.- Se deben crear nuevos escenarios de y para la formación que rebasen y superen la institución escolar.
- 2.- Tener una apertura a la transición de un estilo artesanal, hacia propuestas construidas sobre la base de modelos industriales (del trabajo centrado en el maestro, al trabajo realizado por un equipo interdisciplinario, lo que convierte al trabajo en resultados ricos en experiencias para los usuarios y para todos los involucrados en el proceso educativo de esta modalidad.

⁵⁹ Julio César Dozal Andreu, “Perspectivas de la producción del audiovisual educativo en México” Centro de Televisión Educativa – Unidad de Televisión Educativa. México 1999, p. 14.

- 3.- Fomentar el desarrollo de alternativas pedagógicas: nuevas rutas de adquisición del conocimiento y nuevos estilos para el aprendizaje, de modo que todos los usuarios estén en posibilidades de formarse, mediante aquellos recursos, modalidades y procesos que les resulten más adecuados.
- 4.- Es necesario también tener presente la inclusión de nuevos lenguajes en el proceso educativo, entre los cuales la imagen es significativa.

De acuerdo con lo anterior, el asesor deberá manejar metodologías que le permitan incluir los más variados materiales educativos, que involucren a los usuarios en procesos de reflexión y crítica, acerca de los diversos temas que se aborden en el curso.

Deberá también estar capacitado para producir, con los materiales a su alcance, productos educativos que propicien tanto la reutilización del material como de las mismas actividades a desarrollar. Esto implica optimizar los acervos y recursos a su alcance para enriquecer los diferentes temas, y al mismo tiempo dar soporte al total de temas que comprenden el curso.

Lo asesores deben tener muy claras y precisas sus estrategias de aprendizaje.

Rosa María Torres propone los siguientes puntos que a manera de resumen se exponen, los cuales están orientados a fortalecer las necesidades básicas de aprendizaje en un docente.

- Enseñarles a reflexionar sobre su propia manera de aprender, ayudándoles a analizar las operaciones y decisiones mentales que realizan, con el fin de mejorar los procesos cognitivos que ponen en acción.
- Implícitamente supone también que como asesores, debemos reflexionar sobre nuestra propia manera de planificar, presentar y evaluar los distintos contenidos de la materia o curso que impartimos.
- Enseñarles a conocer mejor como usuarios, a identificar el formato y origen de sus dificultades, habilidades y preferencias en el momento de aprender, con el objetivo de tratar de anticipar y compensar sus debilidades y carencias durante el aprendizaje; conseguir un mejor ajuste entre sus expectativas de éxito y el rendimiento obtenido; así como favorecer la

adaptación de las actividades y ejercicios presentados a sus propias características; en definitiva, ayudarles a construir su propia identidad cognitiva.

- Con respecto al papel de profesores, reconstruir conscientemente nuestros significados como asesores, con respeto a qué es lo que debe o no enseñarse y cómo debe hacerse para que el alumno aprenda de forma consistente; lo cual supone un reconocimiento de nuestras habilidades y carencias como asesores; esto último nos sitúa en la posición de emprender cambios que mejoren nuestra actuación profesional; que es justamente el tema que atañe a este último capítulo: evaluar.
 - Enseñar a dialogar internamente, activando sus conocimientos previos sobre el tema a tratar, relacionándolos de manera sustancial con cada nueva información.
 - Asimismo, mostrar en ocasiones, nuestros propios diálogos internos con el fin de ilustrar y modelar la forma en que los contenidos específicos de nuestra materia afectan al razonamiento.
 - Enseñarles a ser intencionales y propositivos cuando aprendan, así como entrar en las discusiones de los demás, en especial de sus asesores, para ajustarse mejor a sus intenciones y demandas.
 - Como asesores se debe facilitar la tarea, al exponer y explicar las intenciones educativas, lo que conlleva un proceso preliminar de autorreflexión, con la finalidad de clarificar esas explicaciones ante el usuario.
 - Los usuarios deben aprender del asesor que no deben estudiar para aprobar sino para aprender, que únicamente se aprende en profundidad cuando lo aprendido es fruto de un esfuerzo de comprensión y, sobre todo, mostrarles que aprender así, es a la larga más rentable porque es más duradero y funcional.
 - Dozal Andreu recomienda para los asesores, recordar la máxima de Séneca: “los hombres aprenden mientras enseñan”, aprenden a enseñar mejor, al esforzarse en comprender los motivos que impulsan a tomar determinadas decisiones mientras realizamos una sesión de clase.
- Por último, si se permite una trasgresión morfológica, como lo menciona Dozal, es conveniente hacer énfasis en la enseñanza de crear conciencia en el sentido de actuar de un

modo científico en su aprendizaje, convirtiendo las ideas en hipótesis, comprobando la validez de las ideas mediante su experimentación o su confrontación con otras ideas, y posteriormente interpretar los resultados obtenidos y reformulados, en su caso las premisas de partida.⁶⁰

4.4 Propuestas para integrar modelos de evaluación en el diplomado DOCE.

En el caso del diplomado Docencia y Comunicación Educativa, DOCE, la dinámica de evaluación se estableció de acuerdo con la entrega de experiencias de aprendizaje; éstas podían ser enviadas en fecha abierta, durante una semana. Los tiempos para ello se indicaban en la página electrónica.

En ocasiones, se permitía la entrega atrasada de una o dos experiencias de aprendizaje, siempre y cuando el asesor lo considerará pertinente. De modo que gran parte del peso de la evaluación recaía en estas experiencias de aprendizaje; sin embargo, no contábamos con un instrumento que indicara si esas experiencias estaban cumpliendo con los objetivos previstos o no, ni cómo se relacionaban (reforzando, aclarando, enriqueciendo la información, creando conflicto cognitivo, etc.) con las lecturas de la antología y las telesecciones.

Partiendo de que para conocer la situación general del grupo, al inicio de un curso, es importante realizar una medida, valoración y toma de decisiones, es decir una evaluación, considero útil la aplicación de un cuestionario breve que reporte la siguiente información, la cual contribuirá a ir integrando una evaluación diagnóstica

Cuestionario 1.

Marque con una X una de las siguientes opciones

1.- El curso a distancia que está a punto de iniciar es para usted el:

Primero _____ Segundo _____ Tercero _____

2.- En el campo de estudio independiente se considera usted:

Novato _____ Intermedio _____ Conocedor _____

⁶⁰ Monerero, Carles, Castello, M., Clariana, M.; Palma, M. Y Pérez, M.L. "Estrategias de enseñanza y aprendizaje" SEP México Biblioteca del Normalista 1998, p. 191.

3.- El Internet como medio de aprendizaje los considera usted:

Poco confiable ____ Confiable _____ Muy confiable _____

4.- Al expresarse por escrito usted se considera:

Poco hábil _____ Hábil _____ Muy hábil _____

5.- Los objetivos del curso le resultan:

Claros _____ Rebuscados _____ Confusos _____

Los resultados del cuestionario anterior nos pueden reportar información para:

1. Modificar la redacción de los objetivos, ofrecer ayuda de redacción y escritura
2. Conocer qué porcentaje del grupo cuenta con más experiencia en cursos a distancia
3. Reforzar y proporcionar mayor información sobre estudio independiente
4. Reforzar la confianza o persuadir a los usuarios de la efectividad de uso de Internet, a lo largo del curso.

En un curso a distancia se aplican únicamente a las actividades formales de evaluación, ya que no podemos observar directamente rasgos como: interés motivación, preguntas e interacciones, etc., como sucede en los cursos presenciales. Por ello, el diseño de un curso requiere que los objetivos estén bien delimitados y que encuentren una relación inmediata con las experiencias laborales o personales del usuario.

A continuación se expone una de las propuestas para avanzar sobre una evaluación formativa.

Cuestionario No. 2

- Enliste diez situaciones de su vida productiva en los que exista una relación con algunos de los conocimientos incluidos en este curso.
- De acuerdo con sus circunstancias personales ¿Qué porcentaje de tiempo piensa dedicarle a este curso?
- Si fuera necesario aplicarle un examen, le gustaría que el asesor le indique fecha y hora o prefiere hacerle saber usted al asesor cuando ya esté listo para ese examen?

En estos cuestionarios pueden reflejarse las habilidades del usuario y el valor de su aprendizaje. Las evaluaciones bien diseñadas, coherentes, útiles y con un sistema transparente de puntos, que explican cómo se valora cada experiencia de aprendizaje durante el curso, proporcionan al usuario una ruta clara para avanzar en la adquisición de conocimientos. A continuación se expone otra propuesta que puede funcionar como experiencia de aprendizaje:

- Uno o dos días después de revisar el contenido de cada unidad, exponga en una cuartilla, cómo podría aplicar los conocimientos adquiridos a partir del contenido de esa unidad, en su vida profesional y/o personal.
- A partir de los contenidos de la misma unidad, elija tres ejemplos e indique que problemas le resolverían en una situación práctica de cualquier índole.

Los cuestionarios que aquí formulo son propuestas para integrar una evaluación diagnóstica y formativa en un curso de educación a distancia, desde un punto de vista humanista, donde se considere el entorno y la situación personal del usuario.

CONCLUSIONES

Ante las nuevas circunstancias que ofrecen los rápidos cambios en los procesos sociales y económicos que se presentan en todo el mundo, y especialmente en países como el nuestro, en donde debido a una endeble estabilidad económica; la presencia y aplicación de los grandes avances tecnológicos trae como resultado importantes contrastes culturales. En este sentido, los procesos educativos no escapan a ello. Lo que hace necesarias propuestas de adaptación y la adopción de formas creativas y propositivas para orientar la formación académica de la población, en función de las exigencias de nuestro tiempo. De este modo, surgen nuevas formas de entender y producir el conocimiento, nuevas formas de guiar el proceso enseñanza – aprendizaje.

Una de estas formas es precisamente la modalidad de educación a distancia, cuya propuesta apunta hacia la reconciliación entre las necesidades de quienes esperan y demandan mayor acceso a las oportunidades educativas y de capacitación; y las estrategias que las instituciones ponen en práctica para desarrollar los nuevos modelos de aprendizaje, basados entre otras prácticas, en el desarrollo y aplicación efectiva de las llamadas Tecnologías de Información y Comunicación, TIC's.

Los procesos que intervienen en la impartición de los cursos en la modalidad a distancia, como ya se mencionó en los capítulos dos y tres, deben avanzar paralelamente y no perder de vista a sus principales actores (usuarios, asesores y materiales, incluyendo medios electrónicos y tecnológicos).

En el caso del ILCE, en cuyo contexto se llevó a cabo la investigación aquí planteada; el universo que se ofrece respecto a proyectos y planteamientos de la modalidad a distancia es cada vez más amplio; situación que provoca que el campo de posibilidades, tanto para usuarios como para asesores, igualmente se incremente, y al mismo tiempo la producción de métodos y materiales resulten, en ocasiones, evaluados y probados extemporáneamente.

En varios fragmentos del capítulo uno y dos se expone: la carrera paralela que siguen, por un lado los avances y propuestas de tecnología aplicada a la educación, y por otro, el desarrollo de habilidades y herramientas didácticas (producción de materiales, análisis y aplicación de las potencialidades que ofrecen las propuestas tecnológicas) por parte de los docentes o instituciones responsables de ello.

Ejemplo de lo anterior es el proyecto e-México, SEP, el cual pretende, mediante la instalación de servicios de telecomunicaciones e informática, alcanzar la mayor parte del territorio nacional, para impulsar la industria de desarrollo y software educativo, así como promover el desarrollo y competitividad de las pequeñas y medianas empresas, no sólo en las actividades que se realicen dentro del país, sino también más allá de sus fronteras, para eventualmente abrir el camino, vía los medios electrónicos, hacia la llamada economía digital.

Algunos de los objetivos que se plantea este proyecto, en los cuales podemos apreciar esa necesidad de integrar en un solo fin, el sistema tecnológico y de contenido social son :

- Abarcar la mayor parte de regiones posibles en el territorio mexicano
- Mejorar la calidad de los servicios del gobierno
- Ofrecer programas de capacitación con sus respectivos facilitadores
- Proporcionar el servicio de educación y salud en línea.

La modalidad Educación a Distancia, se presenta actualmente como un amplio abanico de posibilidades en todas las áreas educativas, pero principalmente en el nivel superior y en el campo de la capacitación. Ante esto, vale la pena preguntarnos:

¿Qué ofrece la Educación a distancia para los miles de habitantes que integran las cifras de rezago educativo, no sólo en México, sino en América Latina?⁶¹

¿Dónde y de qué forma encontraremos las herramientas que nos lleven hacia el aprovechamiento oportuno y realmente educativo de los medios en los que se apoya la Educación a Distancia, incluyendo a las TIC's,?

⁶¹ Hasta el año 2000, entre 33 y 36 millones de jóvenes y adultos no habían terminado su educación primaria.
<http://www.observatorio.org/comunicados/comun.044.html>.

¿En qué medida puede, la Modalidad a Distancia convertirse realmente en una alternativa para abatir el desplazamiento de mano de obra en las economías más desprotegidas?

La importancia de llevar a cabo nuevas propuestas, a partir de la revisión del diseño de cursos probados, nos coloca en el camino para rescatar experiencias, que además de retroalimentar el diseño de cursos, signifique menos inversión de tiempo y capital humano.

En el caso de la capacitación para asesores, recordemos que éste es un campo realmente nuevo y los cursos al respecto no constituyen materiales totalmente terminados, por ello resulta importante buscar la retroalimentación por parte de quienes hemos participado directamente, en la construcción y diseño de un curso a distancia.

La definición de esta modalidad, lleva implícita la definición del papel que desempeñan los medios de comunicación, así como las herramientas que ofrecen las TIC's. Por lo tanto, una de las características de esta modalidad es: mantener una apertura para adaptarse y combinarse con los intereses de usuarios y asesores de cursos a distancia, así como con las circunstancias que marque el contexto histórico y social en el que se desarrollen dichos cursos.

Respecto a la famosa visión global, cabe anotar que la competencia tecnológica en la que participan los países más desarrollados del mundo, provoca que, día a día, lleguen a países como el nuestro, innovaciones técnicas que afectan, no sólo la economía, sino también la vida social y educativa de sus habitantes. Adquirir y aplicar de manera práctica dichas innovaciones significa, para muchos gobiernos de países latinoamericanos – entre los que se incluye el nuestro -, mantenerse al ritmo del avance mundial. Por ello, cada día un mayor número de países no desarrollados, con un mínimo de programas de entrenamiento para el uso y aplicación de estas herramientas, se preocupa y trabaja en elaborar y presentar propuestas para ello.

Esta situación ha ocasionado que las famosas TIC's, cobren mayor importancia en el ámbito educativo, y que en muchos casos, parezca que determinan el ritmo de los cambios y avances en el proceso enseñanza – aprendizaje. A pesar de que este razonamiento es válido en una buena medida, no debemos olvidar que, paralelo al uso estas tecnologías están los métodos y

teorías de aprendizaje y producción de conocimiento, cuyos planteamientos resultan necesarios e inmediatos, de acuerdo con el ritmo que sigue la producción de las TIC's.

Vale la pena subrayar que, integrarse al crecimiento y desarrollo tecnológico no implica solamente adquirir el emblema de las marcas que lo representan; sino que va acompañado, además de la búsqueda de usos y aplicaciones de cada herramienta, que traigan beneficio al usuario, en este caso, al estudiante a distancia; no sólo en cuanto a incluirlo en los avances técnicos internacionales, sino también para hacerlo consciente del beneficio que esto traerá al ámbito educativo, a mediano o largo plazo.

Para pensar en los medios masivos de comunicación tradicionales y las nuevas herramientas de las TIC's, como verdaderos y útiles soportes de un nuevo modelo educativo (educación a distancia), es necesario reconocer su importancia como agentes históricos muy precisos, e integrarlos al quehacer educativo que reclamaba su presencia.

Actualmente, el tener acceso a los recursos que representan las TIC's, no quiere decir que los usuarios - alumnos y docentes (usuarios y asesores) - se integren automáticamente al crecimiento y desarrollo tecnológico que estos proponen.

En el caso de los sistemas de educación a distancia, es necesario un proceso de sensibilización, que permita comprender que, una de las principales características de estos sistemas, es la posibilidad de que el aprendizaje se lleve a cabo sin la presencia física del profesor, y que precisamente las TIC's posibiliten otras formas de comunicación, en tiempos y espacios diferentes, para profesores y alumnos.

Para entender la importancia de un modelo de comunicación en el proceso educativo, es necesario conocer cuáles son los elementos que integran el proceso comunicativo, y cómo lo aplican a su práctica los docentes de las modalidades tradicionales, pero sobre todo, los involucrados en la modalidad a distancia.

No es de extrañar que la mayoría de los teóricos en los sistemas llamados no formales, le otorguen un lugar preponderante al papel que juega la comunicación entre alumno y docente.

En la medida que el proceso E-A se conciba como inseparable del proceso comunicativo, existirá mayor comprensión y apertura del papel de los medios y las herramientas, producto de las tecnologías de la información y la comunicación. En el proceso enseñanza aprendizaje, los elementos pedagógicos y comunicacionales avanzan paralelamente.

Para comprender la necesidad de generar nuevos modelos de comunicación, hay que tener claro que los contenidos ya no sólo se leen, sino que además se ven, se escuchan, se dibujan y desdibujan, se aparecen espontáneamente en la pantalla de la computadora. Por lo tanto, se hacen necesarias nuevas teorías, nuevos métodos y sobre todo habilidades de apertura cognitiva para aceptar esas teorías y aplicar esos nuevos métodos: habilidades propias de la formación de comunicólogo.

Por otro lado, para entender la relación entre el proceso comunicativo y el educativo es importante recordar que, a pesar de que la inclusión de los modelos comunicacionales en la educación es relativamente nueva, éstos han aportado importantes análisis que permiten establecer relaciones indispensables entre ambas disciplinas, que muchas veces se reflejan en la necesidad de una relación más cercana entre lo social y lo educativo.

Por lo tanto, la importancia de producir materiales, cuyo diseño y elaboración sean resultado de investigaciones y/o propuestas, a partir de experiencias prácticas; coloca a los actores del proceso E-A en la modalidad educación a distancia, en condiciones de construir y reconstruir conocimientos para formar sus propios aprendizajes. Es decir, les facilita la práctica de la teoría constructivista del conocimiento; entendida ésta como una construcción propia que se producen día a día.

Hay que tener en cuenta también que el individuo, tanto en los aspectos cognitivos y sociales del comportamiento, como en los afectivos, no es un mero producto del ambiente, sino un resultado de la interacción entre esos dos factores. De acuerdo con la posición constructivista, el conocimiento no es una copia fiel de la realidad, sino una *construcción* del ser humano, a partir de los esquemas que ya posee, es decir, con lo que ya construyó su relación con el medio que lo rodea, produce nuevos enlaces entre su experiencia y su realidad inmediata.

En el caso del diseño de un curso a distancia, uno de los aspectos principales es la capacidad del usuario para seleccionar y discriminar información, a partir del conocimiento de diversos soportes en que éste se presente, y desde luego, a partir de la guía del asesor.

Ante este razonamiento, podemos decir que, en esta modalidad es indispensable conocer y comprender conceptos como multimedia; entendiendo el término como la utilización conjunta del medio impreso, el asesor o tutor, los medios audiovisuales y los laboratorios.

De lo anterior se desprende que los usuarios de los modelos educativos a Distancia, deben tener en cuenta un cierto perfil que entre otros aspectos puede considerar las siguientes características:

- 1) Habilidad para expresar claramente sus propias necesidades
- 2) Contar con un papel preponderantemente activo
- 3) Experiencia en autoaprendizaje
- 4) Manejo de autoevaluación
- 5) Habilidad para integrarse a una comunicación autodidáctica
- 6) Aplicación de automotivación

Así como el usuario de un curso a distancia requiere cierto perfil; el asesor a distancia requiere también contar con ciertas habilidades. Al respecto, y desde la formación profesional del comunicólogo, puedo decir que, para hacer una selección y definición de las habilidades que convierten al comunicólogo en candidato a formarse como asesor a distancia, es necesario tener presentes las condiciones de la institución, del grupo multidisciplinario que diseña el curso, del usuario, y posteriormente analizar cuáles de las características de este profesional son favorables para propiciar condiciones educativas que beneficien la formación del usuario de un curso a distancia.

La educación a distancia amplía actualmente las perspectivas de los habitantes de cualquier gran ciudad o población distante, para iniciar, continuar o concluir su formación, no sólo en un nivel académico, sino en lo que respecta a un crecimiento integral.

Al reflexionar sobre la posible relación entre: necesidades sociales, derechos individuales y avances tecnológicos, no es descabellado pensar que, mediante la combinación del aprovechamiento de una infraestructura tecnológica y una concepción clara del funcionamiento de los sistemas de Educación a Distancia, será factible satisfacer el reclamo de un importante número de habitantes respecto a la obtención de mejores y más accesibles condiciones de educación.

El uso de la tecnología va más allá del uso de herramientas técnicas que simplifican y facilitan el modo de hacer las cosas; esto implica, nuevas formas de aprender, nuevas formas de ver el mundo y nuevas formas de relacionarnos con nuestro entorno y el de otros.

El hecho de saber que el conocimiento está al alcance de cada participante de un curso a distancia, sin importar horarios para abrir la computadora, PC, implica, en apariencia una libertad para él, pero al mismo tiempo se convierte en una doble responsabilidad, pues es a partir de la planeación personal del tiempo de cada sujeto, como se define el ritmo de aprendizaje, y en consecuencia éste estará determinado por los intereses y necesidades particulares que él mismo decida.

Actualmente somos testigos de un profundo distanciamiento entre intereses personales y niveles educativos, principalmente en las generaciones jóvenes; estas nuevas generaciones, cuya educación está impregnada de nuevas tecnologías de información y comunicación, podrán encontrar en la educación a distancia una alternativa para comprender, analizar y aplicar, de manera cada vez más útil, las herramientas, métodos y técnicas que se necesiten.

El Interés e insistencia en abordar temas como la evaluación, en un curso de educación a distancia, nos permite conocer qué aciertos presenta la estructura del curso, o en el caso contrario, cuáles son las partes del mismo que habrá que reforzar, ya sea en su estructura, metodología, selección de los materiales o en la integración del equipo multidisciplinario que diseñe el curso.

Es importante tomar en cuenta que para la evaluación de aprendizajes hay que considerar los siguientes puntos: recogida de datos, puntuación de las pruebas, juicios de valor, toma de decisiones e información a los interesados.

Para efectos de evaluación, es necesario o, cuando menos, más redituable en costos y resultados, que los instructores permanezcan durante varios periodos en el mismo puesto. Esto propicia la construcción y seguimiento del curso y una retroalimentación en la selección del método que se emplea para impartirlo.

Mientras más se hable, investigue y ponga en práctica el proceso de evaluación en la modalidad a distancia, ésta se podrá abordar con mayor facilidad, con más herramientas, pero sobre todo con mayor madurez.

Cuando logremos iniciar nuestras actividades y proyectos, a partir de una auto-evaluación o una autocrítica, y definamos y reconozcamos nuestras debilidades y fortalezas; entonces podremos obtener mejores resultados, independientemente de que éstos sean de excelencia o no, la calidad de los resultados estará en la autenticidad de los esfuerzos realizados, a partir del conocimiento de dónde estamos y hacia dónde vamos.

BIBLIOGRAFÍA

ADELL, J. "Redes y Educación", 1997.

APARICI, Roberto. Educación para los Medios, Antología. SEP, ILCE, UPN. México, 1997.

ÁVILA Muñoz, Patricia y Morales, Cesáreo. Estudio Independiente. Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, ILCE, México, 1996.

BOSCH García, Carlos. La técnica de investigación documental. Universidad Nacional Autónoma de México, 1959.

CAMPOS Arias, Antonio, En torno a la llamada comunicación Educativa. Tesis UNAM, 1994.

CHACÓN, Fabio J Ph. D. Taller de comunicación mediante computadores y educación a distancia, Universidad de Guadalajara, modulo 3, México, 1999.

Diccionario enciclopédico Master, tomo 2, Grupo Editorial Norma, México, 1998.

DOZAL Andreu, Julio César. "Perspectivas de la producción del audiovisual educativo en México", Centro de Entrenamiento de Televisión Educativa – Unidad de Televisión Educativa. México 1999.

ENTWISTLE, Noel. Almacenamiento de información y estructuración de la comprensión. En La comprensión del aprendizaje en el aula. Por Iris Méndez, Paidós, Barcelona, 1988.

FAINHOLC, Beatriz La interactividad en la Educación a Distancia., Paidós. Argentina, 1999.

GARCÍA Duarte, Nohemy Educación Mediática, El potencial pedagógico de las nuevas tecnologías de la comunicación, Porrúa - SEP, México, 2000.

HOLMBERG, Börje. Educación a Distancia: situación y perspectiva. Buenos Aires, Kapeluz, en *Educación a Distancia Vol. II, Lecturas básicas CICANPNFD*. Venezuela, 1993.

KLESS Jamison, and Wells, México, 1978.

LAFOURCADE, P. "Evaluación de los aprendizajes" Kapeluz. Bs. As. 1992. En *Coll, C.;Palacios. J y Marchesi, A. "Desarrollo psicológico y de educación II"* CAP. 22. Alianza. Madrid 1993.

LITWIN, Edith (compiladora) Educación a Distancia, temas para debate de una nueva agenda educativa. Amorrortu, Buenos Aires, 2000.

LORENZO García, Aretio, Educación a Distancia, de la Teoría a la práctica. Ariel, Barcelona, 2001.

MASTERMAN Len, "La revolución de la educación audiovisual", en La educación para los medios de comunicación. Antología, UPN, México, 1994.

MATTELART, Armand, Mattelart, Michele, Historia de las teorías de la Comunicación, Paidós, Buenos Aires, 1997.

Memoria de la construcción de la SEDE permanente del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa. México, ILCE, 1990.

MONERERO, Carles, Castello, M., Clariana, M.; Palma, M. Y Pérez, M.L. “Estrategias de enseñanza y aprendizaje,” Biblioteca del Normalista, SEP, México, 1998.

MORALES, Cesáreo, www.ilce.edu.mx/investigación Artículos.

MORTERA Gutiérrez, Fernando A, R Edwards, Tecla. Educación a Distancia Orden y Caos. Ediciones Taller Abierto, México, 1999.

PAOLI, José Antonio. *Acercamiento al Proceso de Comunicación.* En Diplomado en Educación a Distancia. UNAM, México, 1996.

PÉREZ Tornero, José Manuel. Educación y Comunicación en la Sociedad de la Información. Paidós, México, 2001.

Perfiles de la Educación en México, SEP, México, 1999.

POSTGATE N McKenzie, y Schuphan, J. en García Aretio Lorenzo. Educación a Distancia, de la teoría a la práctica. Ariel, Barcelona, Madrid, 2001.

PRIETO Castillo Daniel. La comunicación en la Educación. Editorial CICCUS, Buenos Aires 1999.

PUIGGRÓS, Adriana y Gómez, M. Alternativas pedagógicas, sujetos y prospectivas de la educación latinoamericana. UNAM, México, 1992.

QUIROZ , Teresa María. Todas las voces, educación y comunicación en el Perú. Contratexto, Universidad de Lima, Lima 1993.

RODRÍGUEZ Yarena, Juan. Diplomado en Educación a Distancia. 7, material de audio. Modulo I, cassette 1. UNAM, México, 1999.

SALAZAR Ramos, J. Roberto. El Esto de la Educación a Distancia” Seminario permanente sobre tensiones entre investigación, currículo y pedagogía en el contexto de la educación a distancia, organizado por la Facultad de la Educación de la Universidad El Bosque. Santa Fe de Bogota, 1999.

SUFFEBEAM, D.; Shinkfield, A. “Evaluación Sistemática (guía, teoría y práctica) Temas de educación”. Paidós. Barcelona, 1993.

TÉLLEZ Reyes, Eduardo. Estructura de programas de Educación Abierta y a Distancia en la formación y capacitación continua de profesionales ante la demanda del mundo globalizado. UNAM, 2001.

TIFFIN, John. Et al. Educación y comunicación. En busca de la clase virtual. *La educación en la sociedad de la información,* Paidós. Temas de Educación, España, 1997.

www.Hersog.economía.unam.mx/enlinea/sualin/Evead/Lecturas/Lectura3.doc.Evaluación, en Educación abierta y a Distancia.

SANZ, Cecilia. www.info.unlp.edu.ar/2002.

www.ilce.edu.mx/investigación.articulos

ANEXO 1

Bibliografía del Diplomado Docencia y Comunicación Educativa.

Unidad 1: La comunicación educativa y su relación con la docencia
Hernán Serrano, Josué. “Hacia una cultura comunicativa”.

Medina, Rogelio, Rodríguez, Teófilo “La relación comunicativa: elementos básicos del acto comunicativo”

Unidad 2: Docencia y procesos comunicacionales

Charles Creel, Mercedes. “ Un modelo pedagógico basado en el diálogo y la comunicación en el salón de clases “.

Kaplún, Mario. “Modelos de educación y modelos de comunicación”

Unidad 3: Habilidades para el desarrollo de la producción discursiva

Prieto Castillo, Daniel. “Introducción al discurso pedagógico” y “Pedagogía y narratividad”

Unidad 4: Planeación docente, comunicación y uso de medios

Salinas Fernández, Dino ¿Qué hago el lunes?

Molina Bogantes, Zaida. “Elementos del planeamiento didáctico”

Unidad 5: El lenguaje sonoro en la educación

González I. Monge, Ferrán. “ El aprovechamiento didáctico”.

Unidad 6: El lenguaje audiovisual en la educación

Ferrés, Joan. “ La televisión como persona “. *Televisión y educación.*

Morán, José Manuel. “O vídeo na sala de aula”.

Trilla Bernet, Jaume. “Mass-media y educación. Propuesta taxonómica de usos-funciones “.

Unidad 7: Integración de los lenguajes y nuevas tecnologías informáticas en la educación

Adell, Jordi. “Redes y Educación”

Cabero Almenara, Julio. “Nuevas tecnologías, comunicación y educación”.

Unidad 8: Docencia y educación para los medios

Avila Muñoz, Patricia. “ La educación para los medios como un apoyo curricular en los sistemas de educación abierta y a distancia”.

Orozco Gómez, Guillermo y Charles Creel, Mercedes “Medios de comunicación, familia y escuela”

ANEXO 2

Formato de evaluación final del diplomado.

1.- Enumere en orden de importancia las funciones que considera fueron cubiertas por la página Web, en la siguiente lista.

- a) Introducción al tema
- b) Orientación en el estudio de la unidad
- c) Motivación para adentrarse en el tema
- d) Propiciar dudas que inducen a la investigación.

2.- El lenguaje utilizado en la presentación de los contenidos en la página le pareció:

- a) Claro
- b) Confuso
- c) Rebuscado
- d) Directo
- e) Repetitivo
- f) Ameno
- g) Tedioso

3.- En general, la extensión de cada unidad de estudio le pareció:

Extensa _____ Breve _____ Acertada _____

4.- En general la información que se presenta en cada unidad de estudio la podría calificar como:

- a) Interesante
- b) Digerible
- c) Densa
- d) Abundante
- e) Incompleta

5.- La forma en que se estructura la información de cada unidad de estudio, le resulta:

- a) Lógica
- b) Confusa

c) Plana

6.- Cómo considera usted la articulación entre las unidades de estudio

- a) Parecen ser independientes
- b) Es acumulativa
- c) Se requiere mejorar los vínculos entre unidades subsecuentes
- d) Cada unidad se enlaza con la anterior y se anticipa a la subsiguiente.

Foro de discusión

9.- Enumere en orden de importancia las situaciones que experimentó a partir de las preguntas para compartir la reflexión.

- a) Enunciación de conceptos
- b) Análisis de conceptos
- c) Experimentación de situaciones afectivas
- d) Cuestionamiento de mi práctica docente

10.- Responda falso o verdadero a las siguientes preguntas

	F	V
a) Responder a las preguntas para compartir la reflexión me llevó a investigar más sobre el tema		
b) Esa misma práctica contribuyó a reafirmar los conocimientos que hasta ese momento me ofreció el diplomado		
c) Me llevó a confrontar ideas con el resto del grupo		
d) Me motivó a analizar situaciones a partir de los conceptos planteados en el diplomado		
e) Propició el reforzamiento de mi habilidad para la argumentación.		

11.- El lenguaje con que se plantean las experiencias de aprendizaje le pareció

- a) Claro
- b) Confuso
- c) Lógico
- d) Desordenado
- e) Poco preciso
- f) Detallado

12.- ¿Considera que las actividades solicitadas para cada experiencia de aprendizaje le permiten aplicar lo aprendido durante el diplomado en situaciones reales de actividad docente?

13.- ¿Cómo califica la relación entre las experiencias de aprendizaje a lo largo del Diplomado?

- a) Son actividades independientes
- b) Guarda un orden gradual de dificultad
- c) Es necesaria la realización de la anterior para el desarrollo de la siguiente
- d) No hay una relación lógica
- e) Son repetitivas

14.- ¿Cómo califica la realización de las experiencias de aprendizaje (elija dos opciones)

- a) Difícil
- b) Sencillo
- c) Adecuado
- d) Complicado
- e) Gratificante
- f) Poco enriquecedor

15.- ¿Cómo considera el lenguaje empleado en los textos de la antología electrónica?

- a) Rebuscado
- b) Claro
- c) Confuso
- d) Sencillo
- e) Denso
- f) Ameno
- g) Tedioso

16.- ¿Cómo considera la extensión de los textos en la antología electrónica?

- a) Adecuada
- b) Limitada
- c) Demasiada extensa