



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

**PROPUESTA EDUCATIVA PARA FOMENTAR EN
LOS ADOLESCENTES UNA RECEPCIÓN
CRÍTICA TELEVISIVA**

T E S I S

**PARA OBTENER POR EL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN
P R E S E N T A :
MÓNICA CALETTE TORRES**

ASESOR DE TESIS:

LIC. FERNANDO MUNGUÍA RODRÍGUEZ



MÉXICO. D. F.

JULIO DE 2004



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

*“El que aprende y aprende y no practica lo que aprende,
es como el que ara y ara y nunca siembra”.*

Platón

A DIOS:

Por darme la vida, por hacer de mi sueño una realidad y por darme la fortaleza que se necesita para seguir adelante.

A MIS PADRES:

A Ray y Malena por el apoyo incondicional en cada uno de mis proyectos. Por creer en mí y por enseñarme que el único camino que hay para llegar a la meta, es el de la lucha y la constancia. Mil gracias porque sin ustedes, no sería quien soy. Y como dice el dicho: “Mas vale tarde que nunca”. Los quiero y ojalá algún día se sientan realmente orgullosos de mí.

A MI HERMANO:

A Erik por su lucha constante en esta vida. Gracias por ayudarme en los momentos que más lo necesitaba, por la oportunidad de bromear y hacer (en ocasiones) más placentera la experiencia de vivir. Recuerda que tienes un angelito, llamado Leslie, que cuidar y por ella arriesga todo.

A FERNANDO MUNGUÍA:

Por enseñarme que la vida va más allá de cualquier problema o situación desfavorable y que siempre encuentras una solución. Gracias Fer, por tu paciencia y por el entusiasmo que le pusiste a este proyecto. Tus aportaciones siempre me han servido para mejorar.

A MIS MAESTROS

A todos aquellos que de alguna manera hicieron posible que llegara hasta aquí. Por transmitirme su dedicación, constancia y empeño en todo lo que realizan. A los Directores de la E.S.T. No 49 "José Vasconcelos" (Lic. Fabio Huerta y Arq. Jesús Julián Aguilar) por permitirme realizar esta propuesta educativa dentro del plantel.

A LOS AMIGOS

La vida nos unió, nos dio la oportunidad de conocernos, de compartir momentos increíbles, de divertirnos cuanto quisimos, pero también llegó el día de seguir rumbos diferentes, y donde quiera que se encuentren, espero que estén realizando su proyecto de vida. Siempre los llevaré en mi corazón y en mi mente. Gracias por los momentos. Nunca los olvidaré...

A DAVID Y PATY:

A David por motivarme, cuando era pequeña, a seguir estudiando y a Paty por pensar en mí cuando hay un curso que me pueda servir o cuando encuentra algún material de mi especialidad. Aunque me tardé, aquí está lo que les prometí. Gracias a los dos.

y a toda la gente que de alguna manera contribuyó para la realización de este proyecto.

MÓNICA CALETTE TORRES

INDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO UNO	
Televidencia.....	7
Perspectivas para el análisis de los procesos de Recepción Televisiva.....	7
Recepción Crítica.....	10
La mediación en la recepción televisiva del adolescente.....	15
Comunicación y educación.....	20
CAPITULO DOS	
Los televidentes hablan.....	26
Planteamiento Metodológico.....	27
~ Acercamiento a un grupo de adolescentes.....	29
~ Descripción del universo.....	30
~ Indicadores y su descripción.....	31
~ Criterios de organización.....	33
~ Los resultados.....	34
a) Los hábitos de recepción televisiva.....	36
b) Características generales de los programas.....	38
c) Relación del adolescente y su familia.....	45
d) Los encuestados opinan.....	51
CAPITULO TRES	
Propuesta Educativa	55
Antes de comenzar.....	55
Características didácticas de las sesiones.....	63
Plan de trabajo.....	64
Programa Educativo.....	67
CONCLUSIONES	
Se recomienda.....	168
¿Y en casa?.....	169
Las Instituciones públicas y privadas.....	171
La televisión me educa y yo me instruyo para entender a la Tv.....	172
Educación para la recepción.....	175
Y a los colegas.....	176
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	181
BIBLIOGRAFÍA.....	190
ANEXOS.....	199

INTRODUCCIÓN

En la actualidad son varios los estudios que se han realizado en torno a la recepción de los medios masivos de comunicación, especialmente la televisión. Las propuestas teóricas y prácticas, siguen diversas líneas de investigación.

En la mayoría de las investigaciones que conocemos sobre el impacto de la televisión, se da por supuesto que la recepción es sólo el lapso de tiempo de estar frente al televisor. Se asume, también, implícita o explícitamente, que la relación televisión-receptor es directa y que la influencia de la programación varía principalmente según el tipo de programa y según la cantidad de horas que se vea la televisión. Así, se considera que la menor y mayor "adicción" de los televidentes es una de las variables que más definen su impacto en ellos.

En contraposición, aquí se parte de reconocimiento de que la recepción televisiva es un "proceso mediado" que antecede y prosigue al mero momento de estar frente a la pantalla. Un proceso que de ninguna manera es único y transparente, sino por el contrario complejo y hasta contradictorio. Un proceso que se entrelaza con la vida cotidiana y en el cual intervienen distintos agentes e instituciones sociales (la familia y la escuela).

Cuando se está frente a la pantalla se tiene una relación directa con el mensaje televisivo; sin embargo la relación no se acaba cuando el televisor está apagado y a partir de ese momento la relación se vuelve indirecta. Es decir, el receptor lleva el mensaje original con el significado propuesto por la televisión a otros "escenarios" en los que regularmente actúa y en donde ese mensaje es reapropiado una o varias veces.

El interés por trabajar en este campo, fue reforzado por la orientación de investigaciones realizadas por autores como Guillermo Orozco y Mercedes Charles, entre otros.

Guillermo Orozco ha desarrollado todo un estudio donde expone la importancia de fomentar en el receptor el desarrollo de una recepción crítica para discernir los mensajes televisivos.

El presente trabajo tiene como objetivo propiciar en el adolescente el desarrollo de una recepción crítica, que le permita tomar distancia de los mensajes televisivos. Al plantear un esfuerzo para propiciar en el niño una recepción televisiva, es importante comenzar por debatir consideraciones tales como aquella "postura pasiva" que en general los padres de familia y maestros suponen o creen en el adolescente.

Se aborda la interacción televisión-adolescentes como un proceso de aprendizaje y se reitera que el tipo de relación que pueda generarse entre las instancias socializadoras familia-escuela, influye en el tipo de recepción que el adolescente pueda desarrollar.

El receptor se concibe como negociador de significados. La televisión por su lado se caracteriza por ser otra de las instancias sociales, al igual que la familia y la escuela que ejerce una función de socialización.

Como comunicadora, con este proyecto busco fomentar el diálogo entre padres de familia, adolescentes y maestros en torno a este medio de comunicación. Trato de llegar a un acercamiento sobre el tema para ofrecer posteriormente una propuesta comunicativa que contemple información pertinente para promover en el niño el desarrollo de una recepción crítica.

Una de las funciones del comunicador es la de alertar una necesidad en la familia y en la escuela, de implementar un programa o acción para la formación crítica de los adolescentes ante la televisión. Así como ofrecer información y proponer actividades respecto a estas instancias.

En el primer capítulo se describe a la comunicación como un acto persuasivo que se realiza a través del discurso elaborado por un emisor que entabla una relación directa con un receptor; este último negocia los significados televisivos partiendo de su repertorio (información y experiencia adquirida).

Esta persuasión puede ser contrarrestada a través de la familia y la escuela, que son las dos instancias socializadoras del adolescente, en este sentido, podrá adquirir un mayor repertorio que le ayudará a ser un receptor crítico televisivo, o sea que, tendrá una distancia reflexiva ante la televisión.

Dentro del segundo capítulo se desarrolla la exploración de un universo comprendido entre alumnos de primer grado de secundaria y sus padres, con el fin que nos den a conocer la realidad de su recepción televisiva.

Esta exploración fue realizada bajo la aplicación de un cuestionario, con la que se pretendía, entre otras cosas, conocer el uso que el adolescente hace de la televisión, así como las acciones que se implementan por parte de los padres de familia respecto al uso de la televisión.

En el tercer capítulo se incluye la propuesta educativa, tomando en cuenta el marco de referencia del universo cuestionado, así como elementos descritos dentro del primer capítulo. Estos dos elementos fueron las pautas para dar información sobre la Recepción Crítica Televisiva (RCT).

TELEVIDENCIA

Perspectivas para el análisis de los procesos de recepción televisiva.

Antes de iniciar explicando la Recepción Crítica (RC) es necesario definir el importante papel que juega la comunicación, así como las implicaciones que ésta tiene en la recepción.

Entenderemos a la comunicación como una actividad cuya finalidad es persuadir (1). Esta se manifiesta a través de un discurso elaborado, en el que el emisor articula y organiza unidades significativas (2) con el objetivo de hacer creer a un receptor sobre su validez y veracidad (3).

El emisor es aquella instancia que envía discursos elaborados (unidades significativas) a un receptor. La persuasión que realiza el emisor (E1), puede ser contrarrestada a través de otras instancias (escuela y familia), que en su momento también funcionarán como persuasores (E2), pero cuyo discurso tendrá finalidades distintas a las del emisor inicial (E1).

El éxito persuasivo tendrá que ver con varios factores, entre los que se encuentran las competencias variables de los sujetos que están en condición de invertir en el proceso de comunicación (4), de las cuales consideramos las siguientes:

1. La primera prueba del emisor tiene que ver con un manejo estratégico en la elaboración de su discurso.
2. El emisor, (según su jerarquía socio-económica) tiene un importante valor en la interpretación del discurso que hace el receptor.
3. La capacidad que tiene el receptor para distinguir, seleccionar o sancionar el discurso (negociación de significados).
4. El discurso mismo en cuanto a su elaboración y manifestación a través de un producto concreto, así como su efectividad en el público al que va dirigido.
5. La intervención de otras instancias, que en su oportunidad también podrán ser emisores.

Esta postura comunicacional puede descifrarse de la siguiente manera.

El objetivo de la comunicación es persuadir y ésta a su vez se realiza mediante un discurso elaborado por un emisor que entabla una relación directa con un receptor. El discurso es un objeto comunicado, que contiene mensajes y está compuesto de ideas, valores y creencias que se encuentran tanto en la forma (sintaxis de la expresión) como en el contenido de los mensajes (5).

Los sujetos más importantes que forman parte de nuestro esquema de comunicación, son los adolescentes como receptores y la televisión como emisor. Ambos están planteados así, debido a que el primero se enfrenta a la programación televisiva con un repertorio que le es propio: "un conjunto de informaciones y experiencias pasadas, vividas por el sujeto, así como un conjunto de otros significados" (6).

Partiendo de lo anterior, el adolescente es un negociador potencial de los significados televisivos y, en este sentido logra ser o no persuadido. "A mayor repertorio, los significados que tiendan a ser hegemónicos pueden ser revertidos y contraponerse significados alternativos" (7).

El repertorio del adolescente no surge de manera espontánea: requiere de la ayuda de otras dos instancias, que también fungen como emisores. En este trabajo, las instancias serán la familia y la escuela: dos espacios privilegiados en la formación del adolescente. En la medida en que esta ayuda surja, la persuasión televisiva podrá ser contrarrestada, tal condición está respaldada por el trabajo de algunos investigadores de la recepción crítica.

Recepción Crítica

Hablar de Recepción Crítica (RC) o de lo que algunos autores han denominado: “educación para los medios”, “recepción activa”, “alfabetización para los medios”, etc., no es fácil, debido a las posturas que obedecen a los distintos objetivos del grupo en donde se aplique o se pretenda aplicar una orientación de este tipo de recepción, ya sea con grupos populares, con niños, amas de casa, en planteles educativos, etc. (8).

Cada una de las experiencias que han podido revisarse en diferentes documentos, tienen características propias muy específicas. Mientras algunos se han preocupado por establecer una recepción activa para la liberación del hombre latinoamericano; otros buscan más el enfoque fenomenológico, apreciando la semantización cultural de los propios televidentes; otros más se enfocan a la búsqueda de aspectos conceptuales apoyados en la semiótica; también los hay aquellos que buscan el fortalecimiento de la creatividad o el uso alternativo de la televisión (9).

En el presente trabajo se considera a la recepción crítica como una postura encaminada a desarrollar acciones concretas, se parte del supuesto de que ésta no se inicia de manera espontánea, sino que debe ser accionada por el mismo sujeto y apoyada por otras instancias que estén relacionadas con el adolescente (en este caso) de manera permanente.

Ahora bien, hablar de criticidad, no necesariamente implica tomarla como una "actividad seria" (10), como si fuera exclusivamente de los intelectuales. Lo primero que se debe debatir, es la idea de que ser crítico es propiedad exclusiva de unos cuantos.

La criticidad tampoco es pasiva, por el contrario, implica una acción transformadora (11) que ayude a "desentrañar lo verdadero de lo falso y a cuestionar las proposiciones dadas y contrarrestarlas con su propia experiencia. A través del fomento de este entretenimiento, los adolescentes están en condición de adquirir un instrumento de lectura del mundo y, a partir de esto, son capaces de levantar hipótesis sobre la realidad, de tener respuestas para sus propios problemas y así podrán transformar su mundo interior y exterior" (12).

Con base en lo anterior, se define a la recepción crítica, *como una postura encaminada al desarrollo de acciones transformadoras concretas para lograr una distancia reflexiva frente a la televisión. El adolescente es capaz de discernir entre diversos tipos de mensajes, tomar distancia reflexiva frente a ellos y rechazar aquellos que así lo juzgue conveniente o, capaz de recrear y reproducir sus propios mensajes y significados a pesar de, pero también, a partir de los mismos mensajes transmitidos por la programación cotidiana que regularmente ve* (13). Para esta finalidad no se debe subestimar la capacidad de aprendizaje que potencialmente tiene el adolescente.

Enseguida, la postura que el adolescente "pueda adoptar ante la programación televisiva, está condicionada en gran parte por el tipo de socialización que mantenga con los grupos con los que convive la mayor parte del tiempo" (14).

Estos dos factores (familia y escuela) pesan decisivamente en su formación, y le ayudan a formar repertorios para enfrentar la programación televisiva de manera más crítica.

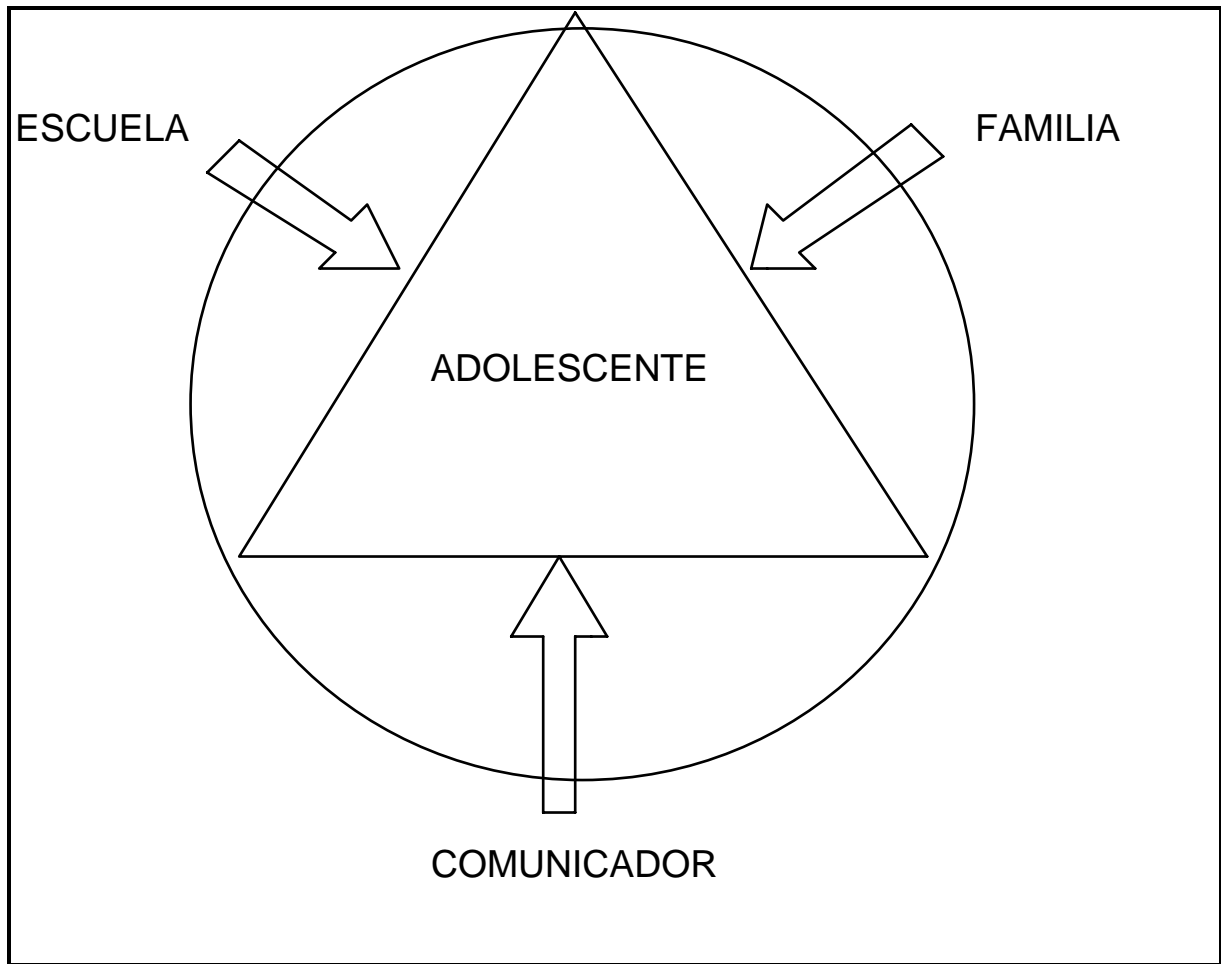
Para poder dar una explicación clara sobre las dos premisas anteriores, es necesario entender ambos conceptos como algo global. La recepción de los adolescentes no se origina ni se termina frente a la pantalla del televisor, sino que deviene y se origina del repertorio que obtiene a partir de la socialización que entabla con su familia, es decir con sus padres y también de la instrucción que obtiene en los planteles educativos.

El concepto de repertorio está "relacionado con un supuesto epistemológico fundamental: la realidad no es inteligible por si misma. Esto es, no tiene un significado unívoco ni transparente, porque los agentes sociales-individuales o instituciones, tienen que codificarla en una forma que sea apreciable, el repertorio permite entonces acomodar nueva información e interpretarla de acuerdo con un contexto más concreto. En este sentido, un repertorio provee al sujeto aprendiz con una especie de referencia para significar la realidad. Un repertorio se constituye a partir de las diversas interacciones del sujeto consigo mismo, con otros y con las instituciones. No cambian drásticamente, permanecen en continuo desarrollo, ampliándose y desarrollándose con nuevos aprendizajes" (15).

Existe entonces un interés por lograr que las mediaciones asuman una participación más consciente y comprometedoras en la tarea de fomentar en los adolescentes la creación y desarrollo de repertorios que le faciliten la recepción.

Esta participación puede ser fomentada por el comunicador que de acuerdo con su posicionamiento (ver cuadro 1) y competencias, participará en una acción integral junto con los padres de familia y profesor. Esta es una acción triangular, teniendo como centro principal la educación receptiva del adolescente.

Todas las acciones del comunicador, encaminadas a invertir como mediador en el proceso, deben realizarse con mucha cautela. El comunicador no puede entrar de manera gratuita en la formación del adolescente, ya que ésta se encuentra mediada por otras instituciones.



Cuadro 1. El comunicador puede ayudar a fortalecer las actividades de las mediaciones.

La mediación en la recepción televisiva del adolescente

Antes de hablar de las mediaciones que intervienen en la formación del adolescente, mencionaremos algunas cuestiones sobre su recepción televisiva.

“Aunque en la actualidad el concepto de la recepción televisiva, entendida como un proceso interactivo, complejo y contradictorio, es una práctica común en la investigación crítica de la audiencia, este concepto en sí mismo ha sido resultado de luchas conceptuales por parte de los investigadores” (16).

Por ello es importante hacer algunos comentarios acerca de las interacciones del adolescente, de tal modo que la perspectiva de la mediación múltiple se haga inteligible.

Cuando el adolescente está frente al televisor, organiza la recepción de la imagen de una manera progresiva y secuencialmente. “Parecería como si el individuo seleccionara, poniendo en juego su aprendizaje y aptitudes (repertorio) frente a los códigos visuales vividos. Estos elementos son susceptibles de proporcionarle una significación que en cuestión de segundos él estructura en su mente” (17).

Pero la actividad del adolescente no concluye al acabar un programa o al apagar el televisor; esta construcción de asociaciones y la producción de significados a partir de los mensajes de la programación

se extienden a otras situaciones de la vida del adolescente, al llevar éste sus apropiaciones preliminares a instancias y momentos de su cotidianidad, intercambiarlas y reapropiárselas.

El adolescente no solamente es un receptor de la televisión, es un hijo de familia, un alumno en el salón de clases y un compañero de juego de otros niños. En todas estas situaciones y ante diferentes agentes sociales, el adolescente trae, intercambia, produce y reproduce distintas significaciones (18).

Frente al televisor, el adolescente está además físicamente activo, su actividad física varía, desde comer, jugar con los objetos a su alcance, hacer la tarea, hasta platicar con las personas que le rodean (si se diera el caso).

Algunas veces la televisión constituye un insumo a estos procesos, pero otras monopoliza la atención por completo. Y es precisamente este intento por monopolizar la atención del adolescente lo que ha hecho que la programación comercial y respectivamente los patrocinadores busquen hacer de éste un receptor pasivo, fácilmente manipulable. (19).

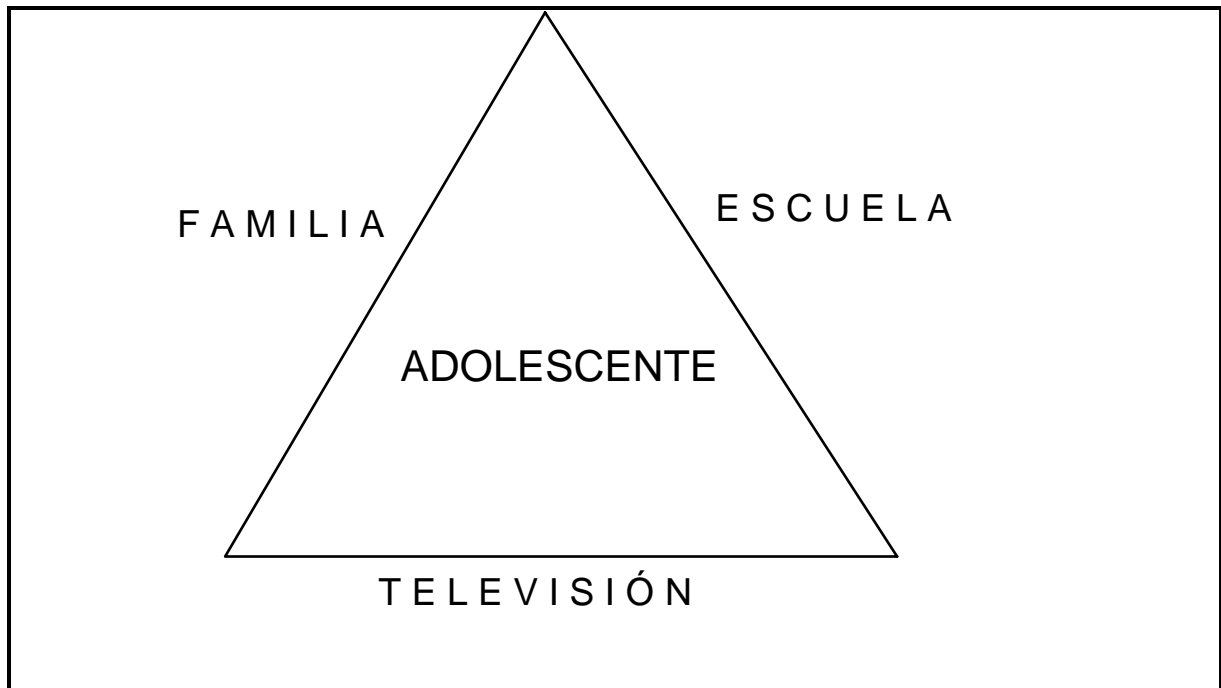
De la televisión el adolescente aprende información, conceptos, actitudes, conductas, valores y significados; y muchas veces aprende más de lo que se quiere enseñar.

En parte porque la programación educativa constituye una minoría de la oferta total de la programación cotidiana de la televisión y no parte porque ningún educador o programa educativo puede garantizar que sólo se aprenda aquello que se propone para ser aprendido (20).

“Mientras exista mayor educación y mayores vivencias, habrá una mayor construcción de significados por la familia: esto constituye un repertorio más amplio” (21).

Al plantear un esfuerzo para propiciar en el adolescente una recepción crítica televisiva debe comenzarse por debatir pensamientos tales como “aquella postura pasiva” (22) que en general los padres de familia y los profesores de educación básica suponen.

Es importante reconocer que el tipo de relación entre las mediaciones (escuela-familia-televisión) y el adolescente, influirá directamente en el tipo de recepción de este. (Ver cuadro 2)



Cuadro 2. Mediaciones que intervienen en la socialización del adolescente.

La familia, en tanto la célula primaria de socialización, tenderá a hacer énfasis en la actuación del niño como un miembro más de ella. En su esfera de significación, la autoridad de los padres y, en general la autoridad moral, juega un papel central. Al adolescente se le considera básicamente un receptor de afecto, formación y atención.

En tanto la institución formalmente encargada del adolescente, subraya su educación como un sujeto social, para lo cual trata de inculcar además de ciertas formas sociales de conducta, valores como la solidaridad, la disciplina, la identidad nacional, el esfuerzo y el respeto a las autoridades. Se espera que el adolescente se forme no solo para ser útil a su familia, sino a su comunidad.

Para la televisión en cambio, el adolescente es fundamentalmente un receptor de entretenimiento y un consumidor potencial de programación, artículos y servicios. Se busca que se entretenga y disfrute, incluso que se evada la realidad, proporcionándole distintos modelos a seguir, por ejemplo los héroes televisivos (23).

Para implementar una educación hacia la televisión, es necesario ser muy claro, realizando acciones concretas. Con ayuda de pláticas, el adolescente puede hacer uso de la televisión de manera más crítica, con un sentido más verosímil de su realidad ante el mundo y por el contrario "La falta de pláticas explícitas... pueden provocar en el adolescente una apropiación falsa de los hechos sociales y con ellos, forjarse una imagen deformada del mundo" (24).

La propuesta que se plantea no es suficiente si sólo se realiza a partir del impacto televisivo, no basta con el sólo hecho de hablarles sobre el uso, la normatividad y el impacto de la televisión. La intervención tiene que ver además con la convivencia entre los padres y sus hijos o, en la escuela a través de los medio didácticos utilizados en los espacios educativos.

De igual manera, se ha visto que el tipo de comunicación familiar, influye en el tipo de relación que el adolescente entabla con la televisión. Al respecto, se ha encontrado una relación inversa entre diálogo de padres e hijos y cantidad de exposición a la programación: "A medida que se integra el niño en la comunicación familiar, disminuye su tendencia a ver televisión" (25).

Todo esto engloba la constitución de una teleaudiencia específica capaz de articular la programación con la respuesta del adolescente e influir en la apropiación que éste hace de los mensajes (26).

Comunicación y educación

Entre mas comunicación exista en los elementos de la familia, existe la posibilidad de aumentar la criticidad de los o del adolescente; lo cual será aplicable también en el ámbito educativo formal.

La educación que recibe el adolescente proviene de las tres instancias socializadoras: escuela, TV y familia.

Los medios de comunicación hoy en día cumplen con los adolescentes varias funciones: diversión, aprendizaje, excitación, hábito, evasión e interrelación social. Cada una de estas funciones variará de acuerdo a las características individuales y sociales donde se desenvuelve el adolescente.

Pero también es importante señalar que la televisión ha impulsado una nueva forma de pensar y expresarse, el lenguaje audio-visual es ahora la forma suprema de comunicación. La imagen constituye el lenguaje nuevo que domina el tiempo, espacio y hasta modo de pensar, de expresión y de vida de nuestras generaciones (27).

En la escuela, el maestro busca influenciar el aprendizaje, pero se encuentra en la posición de tener al alumno durante un periodo corto, que gran parte del aprendizaje tiene lugar fuera de la escuela (28).

La gran problemática que sufren los profesores hoy en día es que los alumnos pasan más horas frente al televisor proporcionándole fácilmente el aprendizaje de otras formas de vivir, de ser y de pensar muchas veces ajenas a nuestra realidad. "Hay una confusión entre él y su mundo exterior, el niño tropieza con dificultades para esperar los productos de la imaginación de los objetos de su realidad exterior" (29).

En la familia se da la reproducción de la especie, así como la crianza y educación de los nuevos seres humanos. En ella se aprende a compartir la vida con otras personas, así como adquirir el conocimiento del mundo que nos rodea, a recibir educación para que el comportamiento sea el esperado en cada situación de la vida. La televisión es, una realidad que existe y que en algunas ocasiones ha contribuido en cambiar el bien o para mal las formas de vida y comportamiento de muchas familias.

De la misma forma, en el proceso de socialización del niño escolar, la escuela lo va a llevar a la adquisición de nuevos conocimientos, le dará conciencia social, entrará en comunicación con otros individuos, establecerá el yo ideal que tiene un aspecto social y que es el ideal de la familia y de la nación. "También aprende varias maneras organizadas de jugar y trabajar; se convierte en un miembro de grupo de sus compañeros y trata de ser conocido por el grupo; goza de la recompensa de sus habilidades y diligencia." (30)

Según investigaciones realizadas por la Unidad de Televisión Educativa y Cultural (UTECH), con niños que finalizan su educación primaria se concluye que: (31)

- Los niños de primaria se interesan en las distintas formas de relación social, ya que están pasando por una etapa social-formativa (normas, valores, jerarquías, etc.).

- Debido a que esta etapa de desarrollo cognitivo y social le interesa todo lo que sean reglas, valores y normas sociales, por eso le gustan las telenovelas ya que ahí aprende una forma de relación social, la cual es ajena en nuestra sociedad.

Al ver la televisión aprenden cosas que no saben, probablemente por la etapa de socialización que están pasando y la necesidad de encontrar parámetros y elementos que le indiquen la mejor forma de relaciones con su medio ambiente.

Se interesan fundamentalmente en los sentimientos primarios del ser humano que sustentan estas formas de relación social.

Estos sentimientos primarios son básicamente: amor, afecto, seguridad y protección, odio, alegría, miedo, culpabilidad, inseguridad, desprotección, tristeza, agresión, etc.

- Los intereses principalmente varían más conforme a la edad y también conforme al medio social que se han desarrollado.

- El niño está pasando por una etapa de evolución en la cual el desarrollo global es fundamental, aspectos como los procesos de cognición, afectivos, motores y de identificación social son importantes.

Los adolescentes buscan en los personajes un proceso de identificación y de proyección. Para los niños de esta edad, si los personajes están cerca e inmediatamente a su realidad es mucho mejor, porque el infante los identifica como algo que forma parte de su mundo y no como algo ajeno.

Hablar de procesos de educación, es hablar de procesos de comunicación, ya que todo hecho educativo implica un acto de comunicación y toda comunicación de hecho incide en el nivel de conciencia (objeto del proceso de educación) (32). Así mismo, la educación es diálogo, sin ésta no existe la comunicación y sin ésta última, no hay educación (33). A través de este parafraseo comunicamos ambos elementos, poniendo como título: comunicación educativa.

La comunicación educativa está orientada a lograr un proceso de enriquecimiento individual y social, a través de éste, los hombres se apropian de sus operaciones de conciencia y dan un paso a la construcción de un mundo más justo y libre (34).

Es a través de la comunicación educativa como se deberá lograr la capacitación del alumno en la comunicación para los siguientes fines: Para comunicarse con el mundo, concientizado del medio ambiente en que se sirve, para comunicarse alumnos con alumnos y alumnos con maestros, a fin de establecer los significados y valores comunes con los que han

conformado el significado de la realidad, de manera que con ellos doten el contenido de su expresión para capacitarse en una recepción crítica de la comunicación actual, que les ayudará a defenderse de las influencias negativas de los mensajes y de su entorno (35).

Al considerar a la educación como parte del proceso de comunicación, aceptamos que por ella se suscitan, crean, intercambian y transforman significados y valores culturales, y se orienta el proceso de desarrollo del individuo, siendo así como se cumplen las funciones de la educación (36).

LOS TELEVIDENTES HABLAN

En el capítulo anterior se analizó de manera general la relación que existe entre el adolescente (como unidad dentro de la familia) y la programación televisiva. Así mismo, se explicó la participación de las mediaciones familia y escuela en la trascendental tarea de sensibilizar la criticidad del niño ante tal programación.

En este capítulo se realiza un acercamiento a un grupo de niños que cursan el primer grado de secundaria, seleccionado con el propósito de conocer la reiteración con que sus integrantes se exponen a los discursos televisivos; las características de los programas que acostumbran ver y la relación que mantienen con su familia y escuela.

Como resultado de este acercamiento, se espera conocer la problemática al respecto, y así adquirir la información adecuada para diseñar una propuesta comunicativa, con la finalidad de propiciar en el adolescente el desarrollo de una recepción crítica ante los programas de televisión. La intención final es fomentar el diálogo entre padres de familia, adolescentes y maestros en torno a la recepción.

Para que el adolescente logre entender la actividad de recepción crítica, solo se logrará a través de las mediaciones, ya que una orientación hacia la recepción crítica tiene fuerza si es considerada como una acción colectiva.

Planteamiento Metodológico

Para poder hacer posible las aportaciones hacia una propuesta encaminada a atender la problemática propuesta, es necesario repartir el trabajo en tres fases que van desde la selección de un espacio en el que se pueda conocer y observar el comportamiento de un grupo de niños, hasta investigar sobre el resultado de las experiencias de otras personas que de alguna manera hayan aportado conocimientos sobre el mismo problema.

Las fases para realizar este trabajo son las siguientes:

1. **Acercamiento a un grupo de adolescentes.**- como espacio de referencia, con el propósito de conocer sus costumbres, gustos, relaciones en familia y escuela en torno a la televisión, así como el grado de interés e intervención de los padres, como apoyo para fomentar una actitud crítica de los adolescentes ante la televisión.

2. **Revisión bibliográfica.-** esta relacionada con métodos, experiencias y aportaciones de conocimientos que tienen que ver con el desarrollo de una recepción crítica, especialmente en los adolescentes.

3. **Estructura de la propuesta.-** consiste en un programa educativo como resultado de la información proveniente de tres fuentes básicamente.

~ La primera está conformada por todos aquellos datos que se desprenden de las observaciones y comentarios realizados en el espacio de referencia.

~ La segunda fuente de información está integrada por varios autores, cuyos conocimientos y experiencias sobre el tema fueron de especial interés.

~ La tercera y última parte corresponde a conocimientos y experiencias personales sobre el tema.

Acercamiento a un grupo de adolescentes

Esta etapa comenzó con la observación y evaluación de las relaciones que mantiene el adolescente dentro de la familia y la escuela.

Se consideró de vital importancia la participación del padre de familia como elemento capaz de evaluar el uso que se da a la televisión en las casas, así como la postura que el adolescente tiene ante la recepción de mensajes. Con esta participación, se pretende formular una invitación al padre de familia para que fomente un diálogo con su hijo (a) sobre el uso de la televisión en sus hogares y sobre mecanismos que contribuyan a desarrollar una recepción crítica.

Atendiendo el esquema de “la triada” que se plantea en el marco teórico, se comprende al educador como un elemento capaz de motivar las reflexiones necesarias en torno a las características de la programación, así como a los procesos que se siguen para su elaboración.

Haciendo una caracterización de los sujetos involucrados, se ha perfilado mi propia intervención como mediadora en esta propuesta.

Son el profesor y los padres de familia quienes finalmente optarán o no por fomentar el diálogo necesario con los adolescentes en torno al desarrollo de una recepción crítica.

Descripción del universo

El diseño de un programa educativo que permita sensibilizar la criticidad en el adolescente, fue el resultado de la convivencia con un grupo de ellos. La selección del grupo se realizó con el siguiente juicio:

- Los adolescentes debían estar inscritos en un programa de educación secundaria formal y en este caso fueron alumnos de una secundaria técnica.
- Se buscó la aprobación de las autoridades de la escuela, de tal manera que esta intervención se considerara como parte de su educación. Por mi condición de profesora en esa escuela y maestra de los grupos elegidos, no hubo ningún problema para determinar un número de horas-aula al mes para esta investigación.
- Los adolescentes cursan el primer grado de secundaria en la Escuela Secundaria Técnica No 49 "José Vasconcelos", del Turno Vespertino. Ellos tienen cinco horas de Español a la semana, de las cuales cuatro se utilizaron para el programa oficial de la SEP y una hora se le asignó a este proyecto.

La población total estuvo integrada por 100 alumnos.

- El 1^o F estuvo integrado por una población de 18 niñas y 16 niños (34 en total), cuyas edades en promedio fluctúan entre los 11.10 años.
- El 1^o G estuvo formado por una población de 16 niñas y 18 niños (34 en total) con una edad promedio de 12.2 años.
- El 1^o H estuvo constituido por una población de 17 niñas y 15 niños (32 en total) con una edad promedio de 12.4 años.

El total de alumnos tenía una edad promedio de 11.9 años.

Indicadores y su descripción

Para poder realizar una propuesta educativa para alumnos de secundaria, fue necesario obtener una serie de datos sobre ellos y su relación con el medio televisivo. La información que se requería fue la siguiente:

1. Conocer datos sobre hábitos de recepción televisiva en los niños.
 - a) Gusto por ver televisión.
 - b) Lugar físico de la casa donde acostumbra ver Tv.
 - c) Tiempo que dedica a ver televisión en la casa.
 - d) Las reglas que establecen los padres para ver Tv.

2. La relación que mantiene el adolescente y su familia a partir del uso de la televisión en su casa.
 - a) Convivencia familiar.
 - b) Diálogo entre padres e hijos sobre los programas televisivos que los adolescentes ven.
 - c) Apoyo de los padres de familia a los hijos respecto a la elección y mejor comprensión de programas televisivos.

3. Conocer la experiencia que el adolescente tiene a partir de las clases que le imparten en la escuela y que de alguna manera le han ayudado a mejorar sus hábitos de recepción televisiva.

4. Conocer el papel que la televisión juega dentro de la familia.
 - a) Funciones que la televisión cumple en la casa.
 - b) Importancia otorgada a la televisión.
 - c) Aspectos positivos de los programas televisivos.
 - d) Relación del adolescente con los programas televisivos (identificación, imitación).

5. Conocer la idea que el adolescente y el padre de familia tienen sobre la recepción crítica televisiva.
 - a) Experiencia concreta tanto de los adolescentes como de sus padres en torno a la recepción crítica televisiva.
 - b) Concepto o idea que tienen los padres de familia sobre la recepción crítica televisiva.
 - c) Opinión, sugerencia de los adolescentes y padres de familia en torno a la recepción crítica televisiva.

Para poder obtener la información requerida se realizó por medio de la aplicación de un cuestionario para los adolescentes y otro para sus padres. Se procedió a la formulación de una serie de preguntas que diera respuesta a los indicadores mencionados anteriormente. Esto, con el fin de conocer quiénes son los receptores y qué piensan sobre la implementación de un método educativo para desarrollar una actitud más crítica sobre lo que se acostumbra ver.

Criterios de organización

Los datos obtenidos mediante la aplicación de los cuestionarios, se organizó de la siguiente manera:

- a) **Vaciado de datos.**- Atendiendo al tipo de pregunta, es decir, si es cerrada o abierta. En el caso de las preguntas cerradas, que se contestaron con un sí, o un no, y en ocasiones, mucho, regular, poco; los datos fueron sumados. En el caso de los datos de las preguntas abiertas, el proceso que se siguió fue el siguiente: una vez que se obtuvo cada una de las respuestas de dichas preguntas, se procedió a relacionar las respuestas cuyas ideas fueran afines.

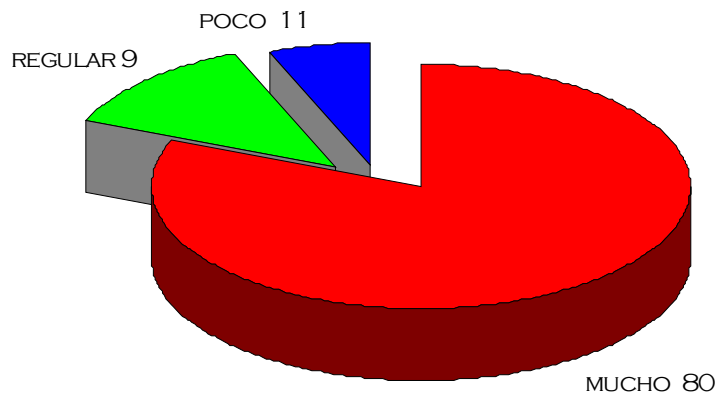
- b) **Clasificación.-** Cuando las respuestas fueron clasificadas, se contabilizó la frecuencia con que aparecían. Cabe señalar que el total de personas que respondieron a cada una de las preguntas, no necesariamente corresponde al total de la muestra, ya que en la mayoría de los casos, una misma persona dio varias respuestas diferentes, que de igual manera se tomaron en cuenta. Una vez obtenidas las frecuencias, se consideró un máximo de cinco respuestas diferentes (por pregunta).

Es de total importancia señalar que el haber tomado en cuenta sólo cinco grupos diferentes de respuestas, fue principalmente para facilitar la lectura de los datos. Aclarando que las respuestas no incluidas en el vaciado de datos son una minoría y, aunque, posiblemente tengan un valor cualitativo, no se consideraron debido a su baja frecuencia.

Los resultados

A pesar de que la mayoría de los adolescentes encuestados les gusta mucho ver televisión, en general hay muy poca capacitación, por no decir nula, por parte de los padres de familia para ayudarlos a comprender adecuadamente (en el sentido de temas específicos) los mensajes televisivos (Ver gráfica 1).

GUSTO POR VER TELEVISIÓN



Gráfica 1. Aplicada a los adolescentes.

Las normas que los padres de familia implementan en sus hogares para controlar el uso de la televisión, en general se limitan a impedir que los niños vean cierto tipo de programas que consideran no aptos para ellos. Aquellos programas que contienen violencia, drogas y sexo principalmente. En el momento en que los padres se encuentran con sus hijos viendo la televisión, son ellos quienes seleccionan el programa que se va a ver, así que existe muy poco diálogo entre padres e hijos que permita seleccionar por común acuerdo los programas que han de verse.

Cuando sus padres acompañan a sus hijos para ver algún programa, si se hacen comentarios, la mayoría de ellos giran en torno a lo "chistoso" y/o divertido de los programas. En realidad son muy pocos los padres que propician un espacio para que mediante el intercambio de ideas, el adolescente pueda comprender y asimilar adecuadamente los programas que ve. Esto se debe a que el 99% de los padres de familia encuestados nunca han recibido información de cómo ver televisión críticamente.

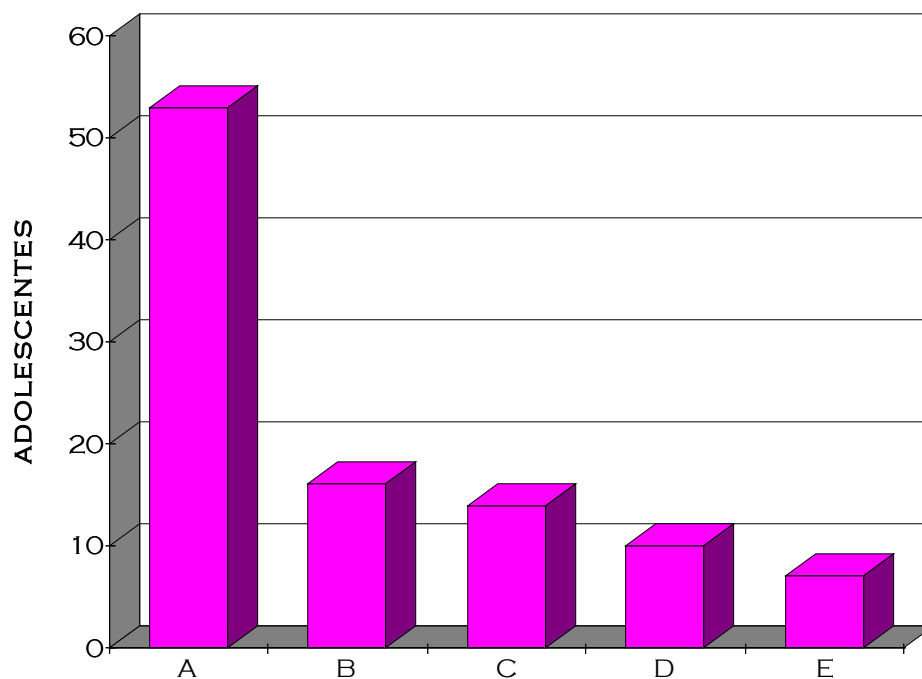
La orientación que el profesor ofrece al adolescente al respecto, puede considerarse como elemental y de gran ayuda, pero no es suficiente para que el niño pueda desarrollar su criticidad. Es necesaria además una participación consciente de los padres en este proceso.

a) Los hábitos de recepción televisiva de los adolescentes.

Mediante la aplicación del cuestionario se comprobó que efectivamente, existe un gusto por ver televisión entre la mayoría de los tres grupos que se encuestaron, que fueron del primer grado de secundaria del Turno Vespertino de la E.S.T. 49 "José Vasconcelos".

La mayoría de los adolescentes afirmaron que la ven porque los programas son divertidos, los entretienen y algunos sólo lo hacen por distraerse, y en general, si no hubiera Tv, se aburrirían. (Ver gráfica 2).

¿QUÉ PASARÍA SI NO HUBIERA TELEVISIÓN?



A: Sería aburrido

B: Nada

C: Estaríamos desinformados

D: Jugaría

E: Escucharía radio

Gráfica 2. Aplicada a los adolescentes.

Los programas que más gustan entre esta población son el reality show "La Academia" Primera Generación, "Clase 406", "los Simpsons", "Vida TV" y "Dragon Ball Z". Con excepción de "La Academia" que también se transmite el domingo de 7:00 a 10:30 de la noche, los demás programas se transmiten de lunes a viernes con un horario entre las 3:00 p.m. y las 10:00 de la noche.

b) Características generales de los programas que les gusta ver.

~ **“La Academia” Primera Generación.-** (horario vespertino, programa musical, mexicano). El primer reality show de Televisión Azteca que se transmite por canal 13 de lunes a viernes y los domingos, donde 14 participantes previamente seleccionados (Myriam Montemayor Cruz de Monterrey N.L., Víctor Alejandro García Pérez de Cd. Madero, Tamps., Miguel Angel Rodríguez Chapital de Puebla, Pue., Yahir Othon Parra de Hermosillo, Son., Nadia López Ayuso de Oaxaca, Oax., Antonia Salazar Zamora de Tantoyuca, Ver., Raúl Sandoval De la Torre de Mexicali, B.C., Estrella Benigbé Veloz Llamas de Monterrey, N.L., José Antonio de la O Saldivar de Cd. Victoria, Tamps., María Inés Guerra Nuñez de Guadalajara, Jal., Laura Isabel Caro Beltrán de Tijuana, B.C., Wendolee Ayala de Torreón, Coah., Alejandro Hernández Danel de Taxco, Gro., y Héctor Zamorano Guitar de Veracruz, Ver.) formaron la primera generación de la Academia. Estos alumnos están aislados del mundo exterior, habitando una misma casa, y bajo la tutela de seis maestros que los capacitan en canto, actuación y baile. Los jóvenes se dedican en cuerpo y alma a sus estudios, sin preocuparse por su manutención durante los meses que dure; en este caso, fue de del 30 de junio al 1o de diciembre de 2002.

A los alumnos de esta Academia se les asigna cada lunes una canción que tienen que preparar a lo largo de toda la semana para presentarse el domingo a realizar su “examen” y así el público pueda decidir quién es el alumno que saldrá ese día. Semanalmente, con las

llamadas telefónicas del público se van eliminando a los competidores hasta que queden solo cinco finalistas y de ellos se obtiene a un triunfador único.

De lunes a viernes se realiza un programa de una hora (21:00 - 22:00 hrs.) y es conducido por Alan Tacher, quién presenta un resumen de las actividades realizadas por los alumnos en ese día.

El domingo se lleva a cabo el concierto, donde los estudiantes presentan su examen y sale un alumno expulsado. La duración del programa es de tres horas y media (19:00 - 22:30 hrs.).

~ **“Los Simpsons”**.- (horario vespertino, caricatura americana) es la serie de caricaturas más popular en la televisión de Estados Unidos. Se transmite de lunes a viernes de 20:00 a 20:30 hrs. por canal 7 de Televisión Azteca. Estos personajes nos dan una visión cómica de la sociedad norteamericana a finales de siglo XX, mostrando con gran inteligencia los problemas y situaciones más comunes de la típica familia norteamericana de clase media.

El personaje principal de la serie es **Bart Simpson**, tiene 10 años, estudia el cuarto grado en la escuela primaria de Springfield. Disfruta andar en patineta, su héroe es Krusty el “payaso”, el cual tiene su propio programa de televisión para niños en donde con ayuda de “Bob Patiño” logran un espectacular show. Su caricatura favorita es “Tomy y Daly”. Nunca puede estar un minuto quieto porque su mente ya está planeando su próxima

travesura. Ha sido policía honorario, soplón de la escuela primaria, ayudante de Krusty, demolidor de edificios entre otras cosas.

March Simpson es la dulce madre de la familia, tiene 34 años, cuida de todos sus integrantes, siempre ha tratado de ser mejor cada día; ha trabajado en la planta nuclear en un puesto más alto que el de su esposo Homero, también ha sido oficial de la policía de Springfield, siempre mantiene la cordialidad que existe en su hogar. Tiene dos hermanas solteras Paty y Selma.

Homero J. Simpson es el jefe de la familia Simpson, tiene 38 años, mide 1.82 metros, pesa 108 Kg. y no tiene cabello. Trabaja en la planta nuclear de Springfield como supervisor de los controles del reactor nuclear, en varias ocasiones ha salvado a la planta de la destrucción total. En sus ratos libres se tira en el sofá a ver la televisión, le encanta la cerveza "Duff" y se dedica a saciar su hambre con sus alimentos favoritos: chuletas, chocolates, donas y caramelos. Cuando no esta comiendo disfruta sus ratos libres en el "Bar de Moe".

Lisa Simpson es el miembro más inteligente de la familia, tiene 8 años, su pasión es tocar su saxofón. Suele ser escéptica para todo lo que ve. Se la pasa toda la vida peleando con su hermano Bart. Algunos de sus logros son ganar el concurso local de ensayo y el primer lugar en el concurso de Pequeña Miss Springfield. Tiene sueños de grandeza, llegar a ser presidente de Estados Unidos.

Margaret Simpson es la más pequeña de la familia, cuenta con un año de edad, lo que más disfruta es tener el chupón en su boca todo el tiempo, a pesar de su edad aun no ha pronunciado ni una sola palabra y se expresa simple y sencillamente por señas. Le ha disparado a Mr. Burns, usa tenedor para comer y ganó el concurso de "La bebé más linda".

~ **"Clase 406"**.- (horario vespertino, telenovela mexicana) es una telenovela que se transmite de lunes a viernes de 18:00 a 19:00 hrs. por canal 2 de Televisa. Trata las aventuras de un grupo de adolescentes que estudian la preparatoria. Donde maestros y alumnos se ven mezclados en problemas como las drogas, el embarazo no deseado, la delincuencia juvenil, entre otras cosas. Esta telenovela esta hecha como las series americanas, por temporadas y Clase 406 va en su tercera temporada.

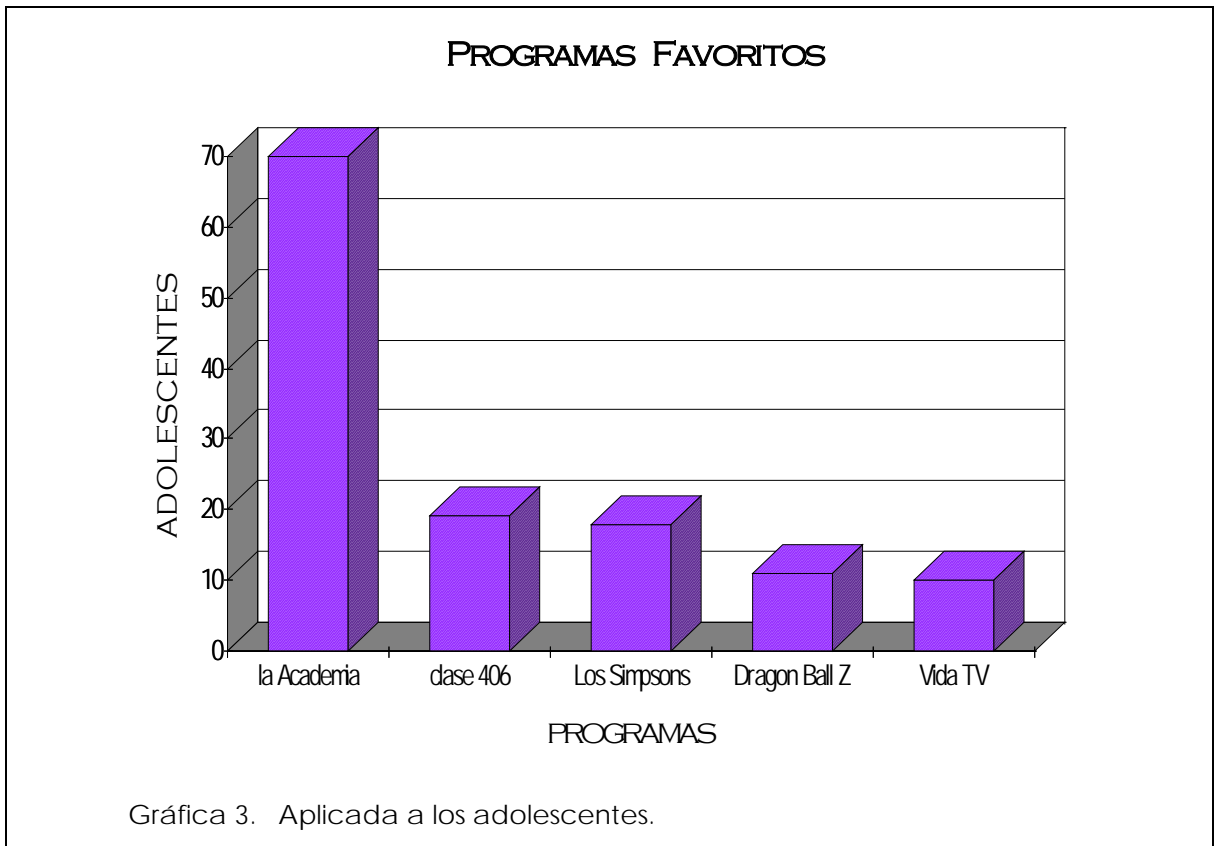
La escuela preparatoria es el escenario principal de Clase 406, la crónica "realista" de un grupo de jóvenes como muchos, que viven la adolescencia con intensidad y descuido; alegría y temor. Ellos estudian, se divierten y, entre buenos amigos y malas compañías, aprenderán la diferencia entre soñar y trabajar para realizar un sueño; entre exigir atención y ganarse el respeto; entre prometer y comprometerse; entre desear y amar; entre ser adolescente y ser un adulto.

~ **"Vida TV".-** (horario vespertino, programa mexicano) se transmite de lunes a viernes de 3 a 4 de la tarde y de 6 a 7 en la segunda etapa llamada **Vidatv así**. Sus conductores son Galilea Montijo, Lili Brillanti, Héctor Sandarti y "Bodokito".

En esta revista de dos horas de duración cientos de televidentes se inscriben desde varias partes de la República Mexicana para demostrar su talento en los concursos "Cuéntame un chiste", "Reyes Imitadores", "La Voz de México", "Cámara... ¡Acción!", "Quiero ser Modelo", "Para Bailar", "Desfile de Mascotas" y "La Misión", con sus respectivos concursos para niños, siendo estos siempre diferentes e inesperados, con un jurado compuesto por artistas de Televisa.

En Vidatv, puedes felicitar a un amigo o a un familiar, enseñan coreografías de las canciones más escuchadas en ese momento, con el fin de que los televidentes aprendan a bailar. Tienen secciones de nutrición, belleza, moda y esotérica, entre otras donde dan consejos, tips y lo último o más nuevo de cada tema.

~ **"Dragon ball Z".-** (horario vespertino, caricatura japonesa) Narra la vida de Goku desde su infancia. Toda su vida anda en busca de las siete esferas del dragón para salvar al planeta Tierra de su destrucción. Al juntar las siete esferas, que se encuentran dispersas por todo el planeta, un Dios le concederá tres deseos; pero su lucha será también con el mal, quienes desean apoderarse de las mismas esferas.

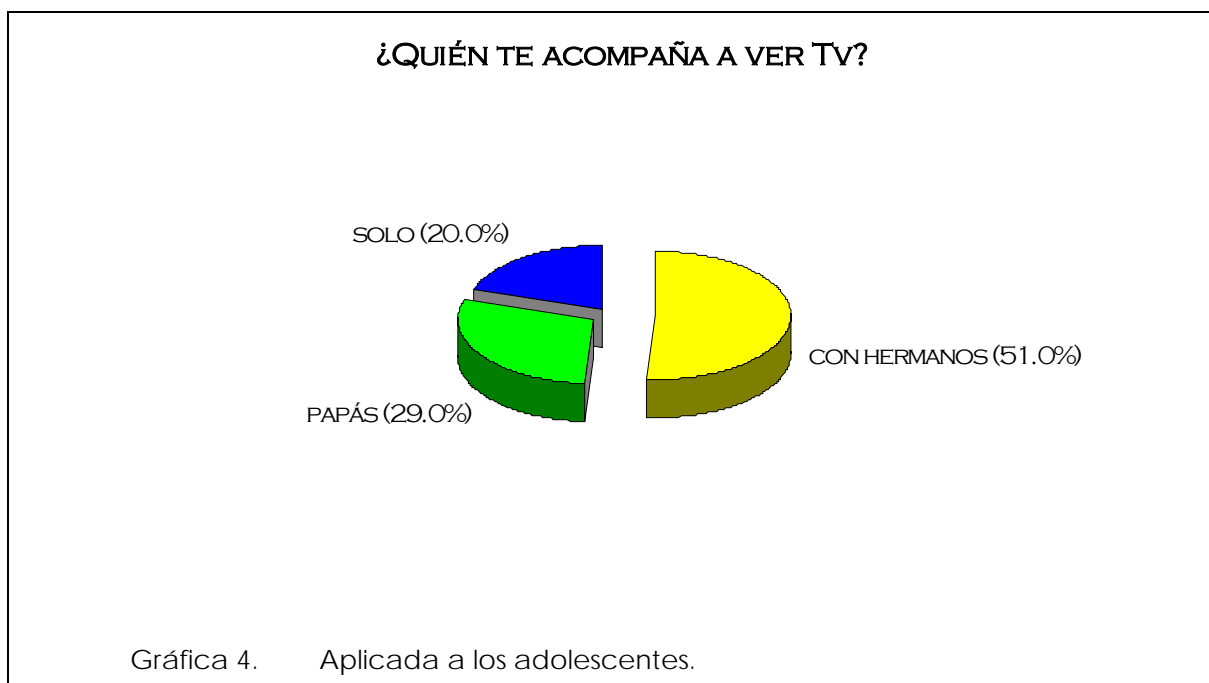


El 55 % de los adolescentes acostumbran ver la televisión en su propia habitación, preferentemente con sus hermanos y en algunos casos con sus papás. En general son muy pocas veces en que éstos ven la televisión solos. Pero a pesar de que el 29 % dice que ve la televisión en compañía de sus papás, existe poca intervención por los padres de familia al momento de ver televisión que les pueda facilitar la comprensión de temas específicos de algunos programas. (Ver gráfica 4)

El 69% de los adolescentes encuestados manifestaron ver la televisión bajo un control implementado por sus padres. Este control en su mayoría esta determinado por:

- ✓ Ver la televisión después de hacer la tarea.
- ✓ Ver la televisión después de realizar sus quehaceres.
- ✓ Solo ver televisión máximo tres horas.
- ✓ Que la programación no contenga violencia, sexo, ni drogas.
- ✓ Programación de acuerdo a su edad.

El 31 % de los encuestados confirmó no tener ningún control por parte de sus padres para ver televisión. En general, tanto los padres como sus hijos coincidieron con el tipo de control implementado hacia la televisión.



c) Relación del adolescente y su familia a partir del uso de la Tv

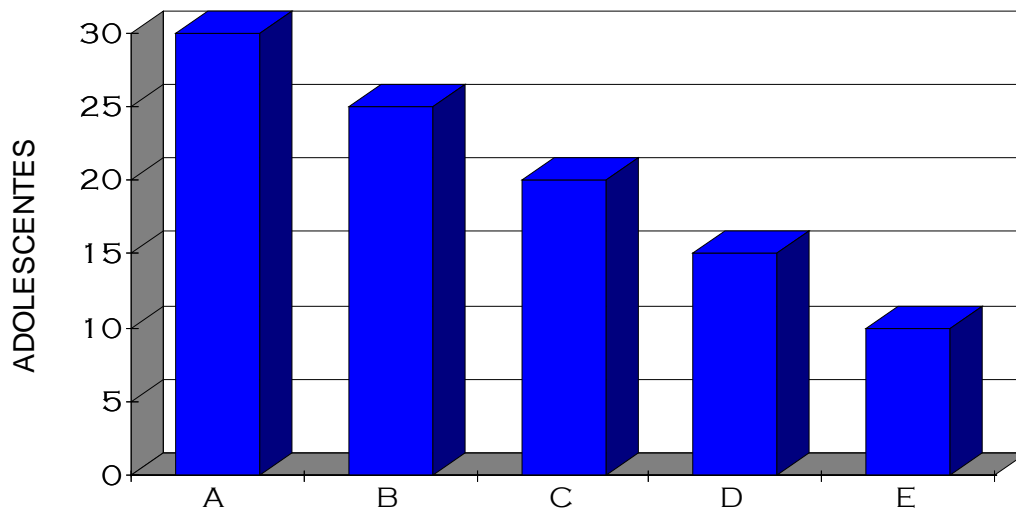
De acuerdo con la información obtenida por parte de los adolescentes, sus padres cumplen en el hogar las siguientes funciones por orden de importancia:

- ✓ Trabajar para mantenerlos.
- ✓ Darles educación.
- ✓ Desempeñar el trabajo de organización y administración familiar.
- ✓ Cuidarlos.
- ✓ Darles amor y cariño. (Ver gráfica 5)

La convivencia entre los padres de familia y sus hijos generalmente se realiza en todo momento, cuando sus hijos llegan de la escuela, en el desayuno, en la comida, en la cena y al momento de ver la televisión. La convivencia se acentúa más los fines de semana cuando realizan diversas actividades como salidas al parque, a comer, al cine, o realizan cualquier actividad junta.

El o los comentarios que los adolescentes manifiestan con sus padres acerca de los programas televisivos que ven son en su mayoría sobre el contenido y/o si les gusto o no el programa. Una minoría comenta que analiza con sus padres el contenido del programa televisivo de su interés pero, a diferencia de los demás, enfocados en lo apto, beneficiosos o al contrario en las consecuencias que tiene el verlo.

¿QUÉ FUNCIÓN DESEMPEÑAN TUS PAPÁS EN TU CASA ?



A: Trabajar
B: Dar educación
C: Admón. Familiar
D: Cuidarlos
E: Dar amor y cariño

Gráfica 5. Aplicada a los adolescentes.

De los 81 padres que afirman realizar comentarios que proporcionan al adolescente mejor comprensión de los programas, sólo 6 aseguran hablar las incongruencias entre los programas y de la realidad, recomendando asimismo considerar que la mayoría de las situaciones resultan exageradamente falsas.

Cuándo se les cuestionó si ayudan a sus hijos a seleccionar sus programas de televisión, 61 de los 100 padres contestaron afirmativamente,

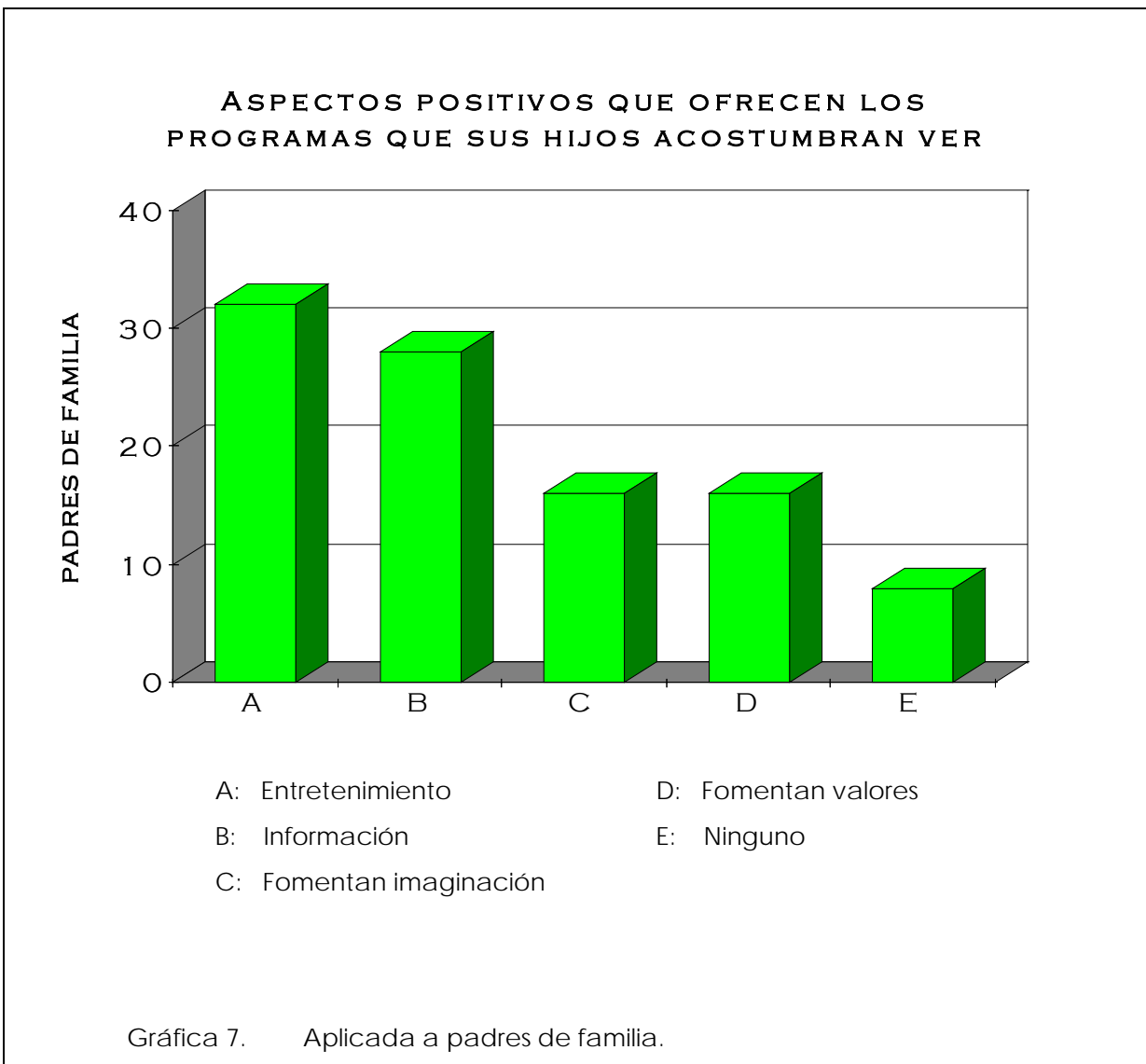
sin embargo, cuando se les preguntó sobre la manera que lo hacen el 36% de éstos les sugirieron programas de acuerdo a su edad y que no contengan violencia y sexo o en su caso, prohibirles programas para adultos. En cambio, sólo el 15 por ciento restante de los que contestaron afirmativamente seleccionan programas que ellos consideran divertidos y/o de interés. (Ver gráfica 6)



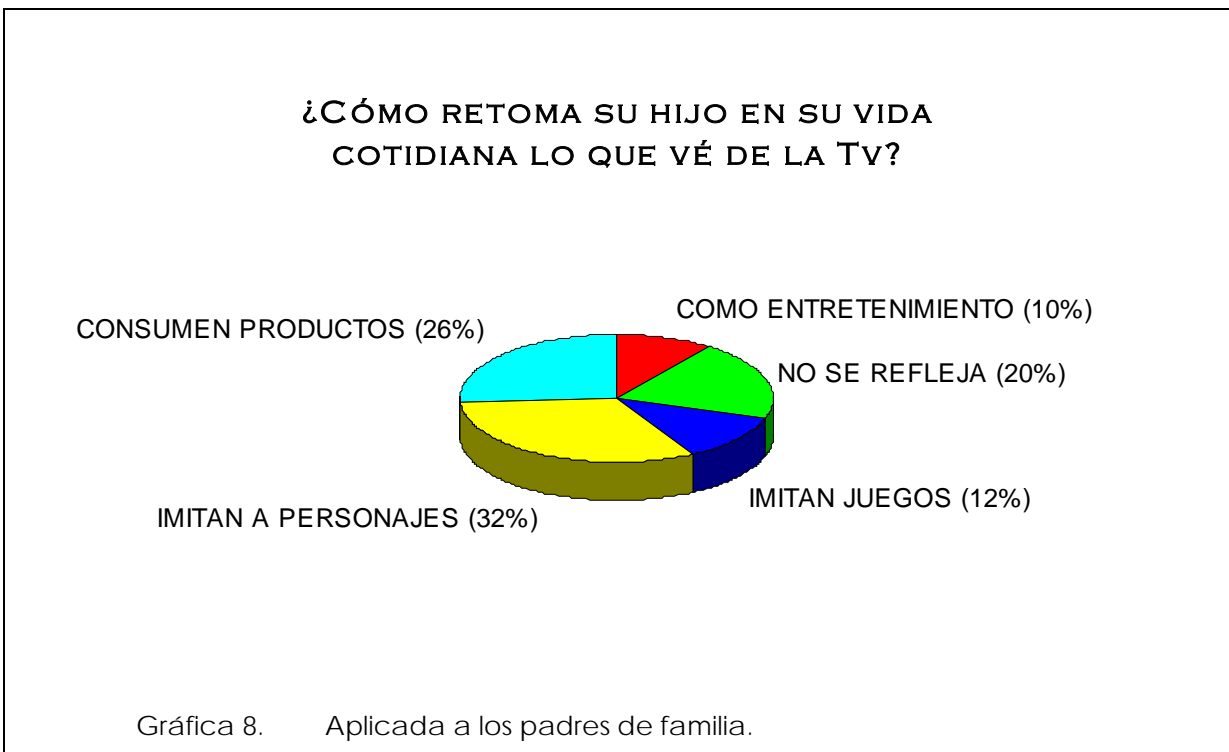
Los padres de familia consideran por orden de importancia que la televisión cumple las siguientes funciones en su hogar:

- 1) De entretenimiento
- 2) Informativa
- 3) Educativa
- 4) Punto de reunión familiar

De igual manera, consideran que el papel de la televisión es de entretenimiento, diversión e informativa. Sólo 8 por ciento consideran que a través de la televisión se pueden fomentar los valores como la justicia, honradez, lealtad; entre otros y que con los ejemplos logre madurar, habituarse y a motivar su esfuerzo personal para lograr metas. (Ver gráfica 7)



El 68% de los padres encuestados explicaron que sus hijos retoman de los programas que acostumbran ver, ciertos hábitos reflejados en la imitación de las actitudes de algunos personajes, costumbres, expresiones e incluso en la forma de vestir y sobre todo en el consumismo de la música. (Ver gráfica 8)



El 91 y el 99 por ciento tanto de los papás como de sus hijos respectivamente aseguran que nunca han recibido información acerca de cómo ver críticamente los programas de televisión.

Las ideas que los padres de familia tienen sobre la Recepción Crítica Televisiva son las que a continuación se mencionan, sin antes considerar que

el 64 por ciento de ellos dijeron que no tenían conocimiento de su significado.

- 1.- Es ver los programas de televisión y después dar su opinión sobre ellos mismos para sacar conjeturas positivas o negativas.
- 2.- Es recibir orientación sobre como ver críticamente los programas televisivo para que no tenga un criterio cuando ve éstos.
- 3.- Es realizar una crítica constructiva o destructiva de los programas que vemos en la televisión, analizando el contenido de los programas, a fin de entender lo comunicado.
- 4.- Es buscar lo bueno o malo de los programas que se ven en la televisión, con el objetivo de sacar un mayor provecho de lo que se nos comunica, ejerciendo la capacidad de reflexionar.

Los padres de familia encuestados están de acuerdo en limitar el uso de la televisión y para ello plantean algunas sugerencias para implementar acciones concretas:

- ◆ La implementación de cursos donde enseñan a los niños a ver la televisión con criterio.
- ◆ Que los niños miren la televisión en un horario específico viendo programas culturales, informativos y de entretenimiento

- ◆ Que los padres de familia estemos al pendiente sobre todo, cuando veamos películas o programas para adultos y los hijos estén presentes.
- ◆ Promover actividades de entretenimiento, para que el uso de la televisión sea mínimo.
- ◆ Sugerimos que se dé más información en la escuela.

d) Los encuestados opinan . . .

Tanto los padres de familia como los hijos plantearon sus ideas y/o sugerencias entorno al tema. A continuación se anotaron dichas recomendaciones con el fin de justificar cada una de ellas ya que éstas constituyen la idea central de mensaje.

1. Conviene hacerles ver a los niños que la televisión no es imprescindible, ni el único medio par llenar su tiempo libre. Esta idea es una recomendación para el padre de familia que necesita motivar a su hijo a realizar diferentes actividades.
2. Conviene buscar alternativas a la televisión, como el deporte, juegos, museos o parques. Atendiendo a la recomendación anterior, una vez que el niño realice varias actividades se dará cuenta que la televisión no es imprescindible.

3. Hay que enseñarle a los niños a no ver tanta televisión, sólo determinados programas. Esta idea es para el padre de familia y a su hijo; juntos escogerán los programas apropiados para el nivel de desarrollo de éste.
4. Si se puede, es recomendable que los padres de familia acompañen a sus hijos a ver televisión. De esta forma pueden prevenir sus efectos y tener temas reales de conversación. En esta idea es importante la estimulación de discusiones con sus hijos sobre lo que están viendo mientras miran programas juntos.
5. El ejemplo de los padres en el uso de la televisión es fundamental. Si el padre de familia no realiza otras actividades, durante su tiempo libre, más que mirar la televisión su hijo hará exactamente lo mismo.
6. Apagar la televisión durante las horas de las comidas.
7. Siempre ve la televisión con la luz encendida y a una distancia apropiada. No veas la tele tan cerca y menos con el volumen muy alto. Dentro de las propuestas que los adolescentes dan respecto al control que se debe dar a la televisión, señalan algunas ideas, entre las que más se repiten, destacan reducir el número de horas y tomar distancia de la televisión.

8. Si no entiendes algún mensaje de la tele, pídele a tu papá que te explique. Como se señaló en el primer capítulo, la televisión al igual que la familia y la escuela es un agente socializador del adolescente. Él aprende constantemente y la televisión no es la excepción, y por ello es necesario considerar que al hacer esta sugerencia podrá complementar la información adquirida en la televisión, buscando datos en libros, o bien preguntando a sus papás.
9. No dejes que la tele te controle mejor contrólala tú.
10. La televisión utilizada con buen criterio, puede ser un medio capaz en la educación de nuestros hijos.

PROPUESTA EDUCATIVA

ANTES DE COMENZAR. . .

Al revisar la propuesta comunicativa, es importante considerar que este plan fue diseñado para ser impartido en cualquier institución educativa a nivel secundaria, de preferencia para alumnos de primer grado. No obstante, también, puede ser aplicado a nivel primaria con alumnos de sexto grado porque se considera que responde a una problemática particular que requiere de un conocimiento acerca de la programación televisiva.

El bloque dos de esta propuesta aborda temas de producción televisiva, pero el objetivo es que el alumno conozca la manera de cómo producir un programa de televisión, más no se planteó en ningún momento como objetivo central, el capacitar a los alumnos para que estén en condiciones de producir. Las sesiones y ejercicios que se plantearon tienen la intención de acercar al estudiante a los procedimientos que utilizan los productores de televisión, de una manera sencilla y elemental, para que comprendan al medio como un mecanismo planeado, cuya programación, además de educar, informar, divertir y culturizar, plantea objetivos de consumo muy específicos (los spots dentro del mismo programa y/o los comerciales).

En este plan, se incluyen sesiones que van desde propiciar la convivencia familiar en torno a la televisión, hasta la práctica de producción televisiva, a fin de brindar un programa completo que atienda en su totalidad la necesidad de orientar una actitud crítica ante el medio masivo.

Pensando que las necesidades particulares de cada institución educativa varían por la influencia de agentes diversos, las unidades (que a continuación se mencionan) pueden ser manejadas en forma independiente, tomando en cuenta la totalidad de ejercicios y material a utilizar.

Por lo tanto, se considera este proyecto como un “conjunto flexible” capaz de adecuarse a necesidades particulares de contenido y de tiempo.

Este programa consta de dos partes primordiales:

1. BLOQUE UNO

- ❖ Unidad 1
 - Siete sesiones
- ❖ Unidad 2
 - Siete sesiones
- ❖ Unidad 3
 - Siete sesiones
- ❖ Unidad 4
 - Siete sesiones

- ❖ Unidad 5
 - Siete sesiones
- ❖ Unidad 6
 - Siete sesiones

2. BLOQUE DOS

- ❖ Unidad 1
 - Diecisiete sesiones
- ❖ Unidad 2
 - Seis sesiones

El bloque Uno se plantea como la columna vertebral de esta propuesta. En este bloque se encuentran los planteamientos básicos para que el alumno tenga un acercamiento con la programación televisiva que acostumbra ver.

El bloque Dos se considera como un programa opcional, un taller práctico para los alumnos, siempre y cuando, la escuela cuente con el equipo y material necesarios para su realización.

Esta propuesta está diseñada para alumnos de secundaria, pero también es apta para grupos de sexto grado de primaria.

El tiempo de las sesiones será de cincuenta minutos considerando que las clases de secundaria son bloques de 50 o 100 minutos. Pero si el profesor determina alargar el tiempo de algunas sesiones, podrá hacerlo, siempre y cuando considere que las dinámicas y los ejercicios ayuden

a cubrir el tiempo dispuesto, por tal razón es indispensable trabajar en función de los objetivos propios de cada clase, y si existe tiempo suficiente, una vez que se hayan cumplido, podrá extenderse con los ejercicios o explicaciones.

El docente deberá estar pendiente de los materiales que se van a utilizar en cada sesión, teniendo especial interés en aquellos fragmentos o programas que se tengan que grabar, o en su caso conseguir el material audiovisual que se pide, sobre todo si se trata de fragmentos de programas televisivos o películas que por sus características son difíciles de conseguir.

Se recomienda no caer en la improvisación con el uso de fragmentos (películas, series de tv, etc), ya que en lugar de contribuir al logro de los objetivos, pudieran confundir o distraer las intenciones de cada sesión.

El material audiovisual objeto de observación o análisis deberá ser seleccionado con estricto cuidado por el profesor. Se considera inconveniente designar nombres de programas definitivos a utilizar en las sesiones (que así lo requieran) porque las compañías televisivas constantemente cambian su programación y aquellos programas que hubiesen sido elegidos, en un futuro pudieran no estar dentro de la programación televisiva.

Debido a los cuidados necesarios que necesita esta propuesta para poder aplicarse, se recomienda que la persona para preparar y dirigir cada una de las sesiones propuestas, sean profesionales en

comunicación. En secundaria, la asignatura afín a esta área es español y algunos profesores de esta materia tienen la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

La habilidad para desarrollar las dinámicas y el interés emotivo que se necesita para concluir los objetivos de cada sesión, son características que puede reunir un profesional con esta especialidad.

El enfoque de la asignatura de español es comunicativo y funcional, abarcando sus cuatro ejes (lengua escrita, lengua hablada, reflexión sobre la lengua y recreación literaria). Los temas relacionados con esta propuesta en primer grado de secundaria son:

1. Lengua y comunicación (Bloque uno)
2. Seguimiento sistemático de noticias en radio y televisión (Bloque uno)
3. Reflexión sobre medios de difusión masiva (Bloque dos)
4. Análisis y reflexión sobre algunos mensajes radiofónicos y televisivos (Noticieros, publicidad, programas populares) (Bloque tres)

Considerando lo anterior, los profesores de Español tienen el perfil adecuado para impartir este programa.

Pero si no es un profesional en comunicación, María del Carmen Cortés sugiere que el maestro de educación básica debe constituirse, primero, en un ser crítico y reflexivo como receptor de mensajes de medios para, posteriormente, promover esta actitud en los alumnos. (37)

Como un primer elemento de una educación en los medios se requiere una formación que permita a los futuros docentes cuestionarse primero a sí mismos como espectadores, procurar la reflexión sobre los productos de los medios en relación con la cultura formal y con la educación que requiere el país en el momento presente. Algunos campos sobre la comunicación masiva que podrían constituir parte del currículo del maestro normalista son:

- a) El estudio de la cultura de masas
- b) Un segundo campo de estudio en la formación del maestro se referiría a los textos que abordan la problemática de los procesos de comunicación masiva en México.
- c) Se sugiere el estudio de aquellos textos que consideren la metodología de análisis o de resultados de investigación en que se hayan realizado análisis de mensajes, para mostrar a los futuros educadores cómo los medios contribuyen a formar en los espectadores ciertos hábitos de consumo.
- d) La influencia de los medios.
- e) El quinto campo del plan de estudios podría abocarse a proporcionar al maestro conocimientos introductorios sobre los nuevos lenguajes y técnicas de la imagen, así como de las formas dramáticas presentes en las obras televisivas y cinematográficas de ficción (historia y estética del cine).

La importancia y el valor que el instructor pueda dar a este programa, depende en gran parte de la institución educativa , de ahí que cada una de las tareas y dinámicas puedan ser motivo de evaluación para determinar un promedio final que ayude a apreciar el grado de desarrollo de una actitud crítica ante la programación televisiva. Se recomienda que al inicio de cada clase se retome lo más importante de la sesión anterior y si hay tarea, iniciar la clase con la revisión de ésta; ya que es un indicador importante que refleja el interés del alumno para poner en práctica los conocimientos y recomendaciones de cada sesión.

Además, se recomienda que una vez terminado el programa se evalúen los cambios en las actitudes del adolescente, pero desde el punto de vista del padre de familia y para que esto se lleve a cabo necesita apoyarse en los puntos que sirvieron como base para elaborar el cuestionario aplicado en el capítulo dos de este proyecto. Estos son:

- * Los hábitos de recepción televisiva del adolescente.
- * La relación que el adolescente y su familia mantienen a partir del uso de la televisión.
- * El papel que la televisión juega dentro de la familia.
- * La idea que el adolescente y padres de familia mantienen sobre la **recepción crítica televisiva**.

El cuestionario está desarrollado en el anexo 14. Es preciso que estos cuestionamientos se hagan al padre de manera directa, tratando de obtener respuestas precisas y honestas. (Ver anexo 14)

Es fundamental tener una relación con los padres de familia, a través de un curso, con la finalidad de que ellos comprendan la necesidad de apoyar a sus hijos en esta tarea. (Ver anexo 2)

Cada sesión tendrá su propio inicio, desarrollo y cierre. Así, al final de cada clase, los alumnos pueden realizar varias técnicas grupales para reafirmar el tema o en su caso, conocer aquellos aspectos que no quedaron claros. Cada sesión contará con un apartado sobre opiniones y/o sugerencias en torno a los ejercicios, material, pláticas y consejos para el maestro.

Al ser un programa adaptable, si el maestro considera indispensable reducir el número de sesiones y/o unir algunas para recortar el tiempo de trabajo o reforzar el cumplimiento de los objetivos de alguna sesión en particular, se sugiere de manera especial agrupar las sesiones de la siguiente manera:

- a) Las sesiones **2 y 3** de la Unidad **I**, Bloque **1**
- b) Las sesiones **5 y 6** de la Unidad **II**, Bloque **1**
- c) Las sesiones **6 y 7** de la Unidad **III**, Bloque **1**
- d) Las sesiones **6 y 7** de la Unidad **IV**, Bloque **1**

Para realizar las sesiones es indispensable contar con un salón o aula que tenga contactos eléctricos para poder utilizar un televisor y una videocasetera. Si no hay un salón con esas características, se recomienda utilizar el auditorio del plantel.

Características didácticas de las sesiones

Que las sesiones . . .

1. Sean participativas. El profesor deberá propiciar el cuestionamiento, razonamiento, diálogo grupal, así como un ambiente de libertad y respeto.
2. Estimulen la creatividad. Esto será mediante la exploración de recursos y habilidades artísticas.
3. Traten de sensibilizar los sentidos de los adolescentes, primordialmente los auditivos y visuales para que se les facilite la asimilación de lo que se les presenta.
4. Sean sencillas. Consiguiendo que los conceptos de los investigadores puedan ser entendidos por el adolescente sin que los confunda.
5. Sean atractivas. Esto se puede logra mediante la presentación de elementos agradables a sus sentidos, para que adquieran el gusto e interés por la sesión.
6. Procuren un acercamiento progresivo con cada uno de los temas, desde lo simple hasta lo complejo, atendiendo a la televisión como un concepto integral, puesto que está dentro de un sistema más amplio.
7. Concluyan de acuerdo con el objetivo trazado.

Plan de trabajo

A continuación se justifica cada una de las unidades de este plan de trabajo

Bloque Uno

Unidad I.- Se establece un acercamiento para conocer a la televisión como un concepto global (hábitos y actividades en torno a la tv.), explorando las relaciones que juegan las mediaciones (escuela y familia) que se descubran y tomen conciencia de su rol como receptores. Es importante sensibilizar al adolescente sobre su postura ante la televisión. Estas aportaciones se fundamentan en conceptos de investigadores como Guillermo Orozco, María Elena Hermosillo y Paula Edwards, entre otros.

Este objetivo será el punto de partida para descubrir cómo la familia y la escuela son dos elementos predominantes para determinar el tipo de actitud que el chico tendrá frente al televisor. En este sentido no sólo se aborda a la televisión como causante del fenómeno, sino también los valores, hábitos, comunicación... inculcados al menor.

Unidad II.- Se marca el camino para descubrir los complejos procesos de producción de los programas televisivos: desde lo técnico hasta ver cómo y quiénes lo hacen, de qué manera y con qué intenciones. De ser posible, se sugiere visitar un estudio de producción para conocer de cerca estos procesos. Las contribuciones en conceptos son de Guillermo Orozco, Alicia Molina y Martha Alcocer, Sarah Corona, Guillermo Solano, Paula Edwards y V. Fuenzalida.

Este punto ayudará a contextualizar a la televisión. Es el primer momento de desmitificación de los medios, se pretende tomar conciencia de que la televisión no es una “Caja mágica” que produce sus programas por arte de magia, sino que hay trasfondos, intereses y estructuras complejas.

Unidad III.- Se plantea una orientación para esclarecer de qué manera se compone la programación televisiva y los contenidos que maneja, por ejemplo, conocer las barras de programación y contextualizar las que son infantiles y sus diferencias entre los demás. Las aportaciones son de Elvia Vargas, Sarah Corona, Mercedes Charles.

Se enfatiza la necesidad de que el receptor comprenda las alternativas televisivas, así como las particularidades de cada una de ellas.

Unidad IV.- Se establecen los aspectos positivos y negativos de la televisión, así como sus ventajas y desventajas. Esta propuesta plantea una gran cantidad de investigadores como Guillermo Solano, María Elena Hermosillo y Paula Edwards. Esta parte ayudará a reconocer los beneficios y perjuicios de la televisión, tratando de ser lo más imparcial posible, además servirá para reconocer los síntomas de la teleadicción, sus soluciones, así como la utilidad informativa y didáctica de la televisión.

Unidad V.- Se realizará un desmontaje de los argumentos que se utilizan en las historias infantiles. Se caracterizará a cada uno de los personajes que intervienen de acuerdo con sus acciones, para conocer el sentido de las historias. En esta parte se proponen actividades para que el alumno fomente el desarrollo de su sensibilidad crítica. Las aportaciones

fundamentales son de Vladimir Propp y Gremias. Esto ayudará a desmontar los mecanismos de producción de sentido dentro de los mensajes, y a detectar qué penetración ideológica se encuentran en los mensajes.

Unidad VI.- Se lleva a cabo la acción desmitificadora, esto es, que construyan otras opciones de recreación, que inventen sus propias historias, desordenando lo ordenado, divirtiéndose, jugando. Las contribuciones son de Sarah Corona, Mercedes Charles, Alicia Molina y Martha Alcocer. Aquí se resaltarán las capacidades de ser humano, las contradicciones, las fantasías, así como fomentar su creatividad, partiendo de la televisión.

Bloque Dos

Unidad I.- Se plantea la necesidad de que los mismos alumnos produzcan sus propios programas, que procedan a crear sus propios discursos desde su realidad, sin imposiciones externas. Esta propuesta está fundamentada por las aportaciones de María Elena Hermsillo, Sarah Corona, entre otros. Para llevar a cabo esta unidad es necesario tomar en cuenta los recursos de tiempo y costos, así como las habilidades con las que deberá contar el alumno.

Unidad II.- Esta unidad tiene como finalidad poner a prueba los conocimientos adquiridos, también servirá para evaluar el nivel de recepción logrado por el alumno después de haber cursado las diferentes sesiones.

*P
R
O
G
R
A
M
A*

*E
D
U
C
A
T
I
V
O*

O
N
C
E
M
A
C
Q
O
T
B

UNIDAD I

En este primer bloque se comprende a la televisión como un concepto global y se exploran las relaciones que juegan las mediaciones (escuela y familia). El adolescente descubre y toma conciencia de su rol como receptor a través de la sensibilización ante la programación.

SESIÓN 1

Objetivo: Que el alumno conozca los medios por los cuales la humanidad se ha comunicado.

Inicio: Presentar una muestra de cómo la gente se comunicaba en la antigüedad, ya sea con fotografías, fragmentos de películas representativos de una época y/o también se pueden utilizar dibujos o juguetes.

Desarrollo: Ejemplificar cómo cada medio de comunicación en alguna época ha predominado más que otros en el gusto y uso del público.

Las sociedades humanas han sido testigos de cuatro revoluciones diferentes en la conducta del intercambio social: la palabra, la escritura, la imprenta, las telecomunicaciones, el internet. Cada una de éstas ha estado asociada con una manera particular de vivir, basada en la tecnología.

El lenguaje fue fundamental entre las bandas de cazadores y colectividades primitivas; permitía a aquellos hombres actuar juntos en la consecución de fines comunes.

La escritura fue la base de los primeros asentamientos urbanos en la sociedad agrícola, fundamentado de la conservación de informes y de la transmisión codificada de conocimientos y artes.

La imprenta fue la columna vertebral de la sociedad industrial, la base de una amplia expansión de la capacidad de leer y escribir, y el fundamento de la educación de masas.

Las telecomunicaciones, los enlaces por cable, radio, telégrafo, teléfono y las nuevas tecnologías son la base de la sociedad de la informática sin olvidarse del internet.

A más de 150 años de la creación del primer dispositivo de telecomunicaciones efectivo, la telegrafía Morse (1844), nos encontramos en el umbral de una nueva evolución (38).

De hecho, a los medios de comunicación que han podido aglutinar a una gran masa de gente de manera simultánea, se les ha atribuido la categoría de masivos. Entre las preferencias de la familia están el cine, la radio, la televisión, etc.

Cuando los hermanos Lumiere proyectaron sus primeros filmes (1885), la gente consideró al *nuevo arte* como un acontecimiento; los espectadores disfrutaron y se asombraron de ver realizado uno de los sueños más codiciado por el hombre "ver su propia imagen en movimiento".

Después, se inventa la radio quien constituía un punto de reunión familiar y que aparece como un medio establecido regularmente desde 1923. En los primeros años de la década de los cuarenta surge la televisión y con ella, una gran transformación de hábitos, conforme la tecnología avanza, se tecnifica y sofisticada: se crean pantallas gigantes, televisión vía microondas, juegos de video, videocaseteras, cámaras de video, pantallas planas, etc.

La sociedad actual está invadida por diferentes medios de comunicación, pero, la que más predomina es la televisión.

Cierre: Que el alumno imagine como se divertían los niños de la época primitiva y cómo se podrán divertir dentro de veinte años. Las opciones a trabajar son mediante dibujos o un breve cuento.

* **Material de apoyo:** La plática se puede presentar con apoyo de rotafolios, con la ayuda de fotografías, transparencias, acetatos, fragmentos de películas o juguetes. Videocasetera, monitor o proyector.

SESIÓN 2

Objetivo: Descubrir los hábitos de los adolescentes, incluyendo los relacionados con la televisión.

Inicio: Se le pide al alumno que mencione las actividades realizadas durante un día.

Desarrollo: El alumno escribe en su cuaderno que entiende por la palabra hábito, se leen algunas definiciones. Un hábito es una actividad continua y repetitiva por un tiempo prolongado, en otras palabras sería lo que uno repite por muchos días, hasta que llega a formar parte de nuestra vida. Es curioso cómo los hábitos se van formando sin que nos demos cuenta y en ocasiones, ni comprendemos por qué las hacemos.

Se explica cómo cada actividad implica la creación de hábitos y que éstos se adquieren con la intervención de muchos factores, ya sea por costumbre social o porque los demás lo hacen, por tradiciones familiares o por el tipo de educación recibida en la infancia.

Se enfatiza la necesidad de buscar actividades alternativas: deporte, arte, ciencia, pasatiempos.

Cierre: Que cada alumno haga un esquema sobre las actividades que hace normalmente en un día y especifique cuántas horas le dedica. Para realizar esta actividad, apoyarse en el anexo 3. (Ver anexo 3)

SESIÓN 3

Objetivo: Establecer de qué manera se van adquiriendo los hábitos relacionados con la televisión. (Sus conexiones con otras instancias).

Inicio: Que el alumno establezca una jerarquía de valores por orden de importancia de los hábitos y determinar qué lugar ocupa la televisión (Hacer un sondeo).

Desarrollo: Que el alumno realice una historia en la que se describa a un mundo sin televisión, considerando lo que pasaría.

Desentrañar de qué manera llegamos a convertirnos en telespectadores. Comienza cuando papá compra una televisión y... ¿Por qué la compra?, ¿Será porque todas las familias tienen una televisión en casa? ¿Por los programas interesantes? Después se les ocurre colocar una televisión en la sala, otra en el cuarto de los hijos y así se encuentra en un lugar que atrae la atención, y uno se deja llevar por los programas y por los comerciales, terminando hipnotizado.

Cierre: Que el alumno establezca una reorganización de actividades. (Ver anexo 4).

SESIÓN 4

Objetivo: Conocer el lugar que ocupa la televisión durante el tiempo libre del adolescente. Determinar si ese lugar se debe a la falta de opciones o a un valor que se otorga al medio en sí mismo. (39)

Inicio: Se forman equipos de diez integrantes aproximadamente. Se le da la siguiente información:

- a) Recortar de revistas (se le pide con anterioridad) fotografías, dibujos, etc.; que sirvan para ilustrar ¿qué hacen los alumnos en su tiempo libre? ¿Cuáles de las cosas que les gustaría hacer no las realizan por limitaciones de tiempo, económicas, de edad y/o culturales?
- b) Dividir el pliego de papel en dos partes: del lado derecho pegar las imágenes que ilustrarían lo que hacen y del lado izquierdo, las que ilustrarían lo que les gustaría hacer. No deberán incluirse palabras, sin embargo, las imágenes deberán pegarse de tal manera que el grupo pueda realizar una interpretación del trabajo.
- c) El tiempo para realizar la actividad es de treinta minutos.

Desarrollo: Al terminar, cada equipo expone su trabajo. En una lluvia de ideas, el resto del grupo realiza una interpretación de las imágenes que les están presentando.

Con la finalidad de provocar un debate de confrontación que debe ser registrado, el profesor debe participar sin opinar, es decir, únicamente como moderador, introduciendo preguntas que vayan centrando al grupo en el problema y que permitan profundizar en las áreas en las que interesa obtener información.

Estas son algunas preguntas que pueden servir de referencia:

- ~ Menciona las actividades que más te gusta realizar en tu tiempo libre.
- ~ ¿Qué sería más grave para ti, no tener radio o no tener televisión?
- ~ ¿Preferentemente para qué escuchas radio y para qué ves televisión?

Cierre: La actividad concluye con un intercambio de opiniones en donde el profesor sintetiza lo discutido.

El alumno responde a la siguiente pregunta: si pudieras cambiar alguna de las actividades por una de las que no realizas, ¿Cuál elegirías? (40).

SESIÓN 5

Objetivo: Destacar los roles que juegan las personas (amigos, familia, escuela, etc.) en el desarrollo del adolescente.

Inicio: Durante quince minutos se desarrolla una dramatización improvisada, en la que varios alumnos representan un rol diferente, puede ser padre de familia, docente o amigo. (El esquema gral. se prepara antes)

Desarrollo: En grupo se analiza la representación. Se plantea la necesidad de ir descubriendo que los padres de familia, como mediadores, tienen una función específica en la formación del adolescente.

Los padres son los encargados de inculcar los valores (amor, respeto, cooperación, entre otros). Así mismo, poseen y enseñan tanto costumbres como hábitos (ver televisión, trabajar, convivir, etc.). De esta forma se convierten en el mejor modelo que los hijos imitan.

Los maestros son como sus segundos padres, porque son los encargados de aportar conocimientos durante su desarrollo, tanto en lo intelectual como en lo afectivo.

Los amigos son las personas a las que se les confían los secretos, con ellos les gusta compartir el tiempo, ya sea jugando, estudiando y a veces hasta viendo televisión.

Cierre: Se le aplica el cuestionario del anexo 5 al alumno y se entrega otro para sus padres a fin de detectar la relación que ambos llevan entre sí, así como sus hábitos televisivos, etc. (Ver anexo 5)

SESIÓN 6

Objetivo: Que el alumno conozca las diferentes formas para afrontar el papel del telespectador.

Inicio: En forma grupal se desarrolla una lluvia de ideas con respecto a las siguientes preguntas:

- ~ ¿Por qué te gusta ver televisión?
- ~ ¿Cuántas horas de televisión ves al día?
- ~ ¿Qué reglas te ponen en tu casa?

Desarrollo: Se proyectan fragmentos de programas televisivos (caricaturas, musicales, comerciales, noticias y telenovelas). Al terminar se le cuestiona sobre:

- ~ ¿Qué fue lo que te gustó?
- ~ ¿Por qué?

Cierre: Forme equipo de cinco integrantes y presente propuestas de normas y modos de afrontar la televisión.

Material de apoyo: Videocasetera, televisor y grabaciones en video.

SESIÓN 7

Objetivo: Que el alumno identifique pistas que le ayuden a mejorar la calidad de recepción a través de una historieta infantil.

Inicio: El profesor proporciona a cada alumno una copia de una historieta. Se lee en forma grupal.

Desarrollo: Se realiza una lluvia de ideas en torno a la historieta, apoyándose con las preguntas siguientes:

- ~ ¿Te gustó la historieta?
- ~ ¿Qué te llamó más la atención?
- ~ ¿Qué cosas positivas encontraste?
- ~ ¿Identificaste quién te va a ayudar a lograr los objetivos que se plantean?
- ~ ¿Qué no te gustó de la historia?
- ~ Según tu percepción, ¿Cuál es la moraleja?

Cierre: Se entrega una lista de recomendaciones impresas con dibujos. Las colorea y colgará en algún lugar visible de su recámara.

Material de apoyo: Lista de recomendaciones y una historieta. (Ver anexo 6).

UNIDAD II

En el segundo capítulo se descubren los complicados procesos de producción de los programas televisivos, desde lo técnico, hasta saber cómo y quiénes lo hacen, de qué manera y con qué intenciones. También será conveniente visitar un estudio de producción para conocer de cerca estos aspectos.

SESIÓN 1

Objetivo: Que el alumno descubra algunos elementos que forman parte del proceso de producción para televisión.

Inicio: El alumno debe detectar aquellos elementos relacionados con su cuerpo.

Desarrollo: Se realiza una plática de cómo la televisión tiene su propia anatomía así como el cuerpo humano o un árbol. Se explica que la televisión no es una caja mágica que surge espontáneamente.

Reunido en equipo de cinco personas descubra algunos elementos que forman parte de la televisión.

Cada equipo menciona los elementos que descubrieron.

Cierre: Que el alumno descubra más elementos relacionados con la televisión y los pegue en una cartulina.

Material de apoyo: Cartulinas con recortes o dibujos sobre distintos aspectos de la vida (anatomía del cuerpo, geografía, plantas, animales, etc.) entre los cuales habrá algunos relacionados con la televisión (un televisor, un personaje, un producto publicitario, una antena repetidora, una cámara de televisión, etc.)

SESIÓN 2

Objetivo: Que el alumno entienda el proceso comunicacional de la televisión.

Inicio: Se realiza una conversación entre dos alumnos sobre “X” situación.

En una lluvia de ideas se pregunta que elementos participaron en este proceso de comunicación. El alumno deduce el esquema básico de comunicación (emisor-mensaje-receptor).

Desarrollo: El alumno identifica los elementos comunicacionales en un programa de televisión. El profesor orienta al alumno para que comprenda las diferencias entre un proceso de comunicación entre persona-persona y entre televisión-persona. Cuando dos personas hablan hay un intercambio recíproco de mensajes, ambos tienen la oportunidad de hablar y escuchar. En el caso televisión-persona no es posible que esta última pueda transmitir recíprocamente un mensaje. Esta es la diferencia entre ambas, en el primero puedes dar y recibir opiniones, mientras en la segunda sólo se reciben.

Cierre: Dibujar un televisor como si fuera una persona.

SESIÓN 3

Objetivo: Que el alumno conozca el funcionamiento técnico de la televisión.

Inicio: Hacer teléfonos con vasos e hilo cáñamo. Se colocan dos alumnos en dos esquinas del salón y previamente se ponen de acuerdo para enviarse un mensaje que sólo ellos deben conocer. Esto sirve como entrada para explicar las características de las ondas que hacen posible enviar las señales de la televisión.

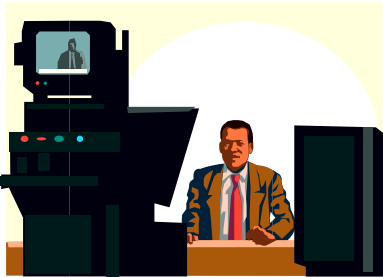
Desarrollo: Se explica que una cámara de televisión recibe las imágenes. Las imágenes son enviadas a una antena que ayuda a que se transmitan. La antena que ayuda a la transmisión envía las imagen es como ondas. Las antenas de las casas reciben las ondas y las convierte en proyecciones de luz. La pantalla del televisor está dividida en muchas líneas y entre más de éstas tenga la pantalla, mejor es la calidad de imagen. Un rayo de luz que se produce en la parte trasera del aparato, recorre muy rápido esas líneas. La imagen se produce porque algunos puntos pequeños se iluminan y otros no. (41) (Ver cuadro 3)

Cierre: En forma individual, invente una máquina de diversión con ideas propias, de tal manera que eche a volar su imaginación.

- ~ Nombre de la máquina _____
- ~ ¿Cuáles son sus características? _____
- ~ ¿Cómo se percibiría un mensaje emitido con ese aparato (con la vista, con el olfato, con el oído, etc.)?

Así funciona la televisión

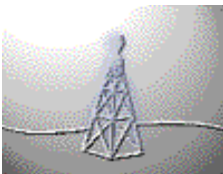
Una cámara de televisión recibe las imágenes.



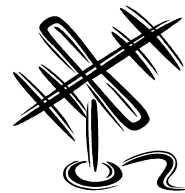
Las imágenes son enviadas a una antena que ayuda a que se transmitan.



La antena que ayuda en la transmisión envía las imágenes como ondas.



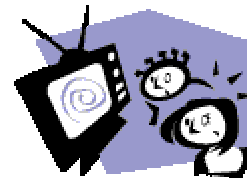
Las antenas de las casas reciben las ondas y las convierten en proyecciones de luz.



La pantalla del televisor está dividida en muchas líneas. Entre más líneas tenga la pantalla, mejor se ve la imagen. Un rayo de luz que sale de la parte de atrás del aparato, recorre muy rápido esas líneas.



La imagen se produce porque algunos puntitos se iluminan y otros no.



Cuadro 3. Desplazamiento de las señales de televisión.

SESIÓN 4

Objetivo: Que el alumno conozca de qué manera se realiza el proceso televisivo (preproducción, producción y postproducción).

Inicio: El proceso televisivo es similar al que se sigue para escribir un cuento, se arma en diferentes momentos. Primero es necesario contar con una historia. Esta será dividida por pequeños fragmentos y cada uno se le entrega a un alumno. Posteriormente el alumno realiza un dibujo alusivo al fragmento que le corresponde. Como requisito principal, el dibujo se hace en un hoja tamaño carta, en forma horizontal, con un margen de dos centímetros por cada lado.

Desarrollo: Los dibujos son presentados en forma individual y simultáneamente cada uno menciona su fragmento, hasta que se termine el cuento.

* **Nota:** Al terminar esta actividad, el profesor debe enumerar los dibujos (con su respectivo texto) y pegarlos para armar secuencialmente la historia, así mismo debe conservarlos porque van a ser utilizados en la **sesión 3 de la unidad VI.**

Se hace un recuento de los diferentes momentos que fue necesario recorrer en este ejercicio e identificar cuáles de estos corresponde a las etapas de preproducción, producción y postproducción.

Se compara entre el proceso de producción televisiva y un hábito cotidiano que le sea familiar al adolescente. Se puede tomar como ejemplo las actividades que son necesarias para asistir a la escuela; primero se prepara para ir a la escuela, se baña, desayuna o come, arregla sus útiles y se transporta a la escuela (similar a la fase de preproducción); asiste a clases (similar a la fase de producción); y al llegar a su casa, debe estudiar y hacer tareas (similar a la postproducción). El proceso televisivo es muy complejo, ya que requiere de una carga de trabajo, organización y dinero.

Cierre: El alumno realiza un ejercicio retomando una actividad cotidiana, usando como esquema las etapas de preproducción, producción y postproducción.

SESIÓN 5

Objetivo: Que el adolescente distinga los valores nutricionales de los productos publicitarios.

Inicio: Se proyectan comerciales de productos alimenticios, preferentemente de aquellos en donde se exageran sus cualidades.

Desarrollo: Se realizan comentarios de los ingredientes, se prueban algunos de los productos y así se trata de comprobar las cualidades que se describen en el comercial (en algunos comerciales, después de consumir el producto, el personaje se transforma en poderoso, crea una emoción, un valor de felicidad, etc.).

Las cadenas televisivas cobran dinero por anunciar los productos. Este es un recurso para obtener ganancias. En ocasiones los canales televisivos proyectan exceso de anuncios. Un adolescente que ve varias horas de televisión al día, al cumplir 18 años habrá visto más de 100 mil anuncios. Lo malo de los anuncios es que se puede llegar a creer que sólo seremos felices si tenemos lo que anuncian en la televisión. Los anuncios pueden hacernos pensar que necesitamos algo que en realidad no requerimos. No siempre las cosas son tan bonitas, ni tan deliciosas, ni tan baratas como dicen los anuncios. (42)

Cierre: El alumno realiza, en forma individual, una lista de productos que ha consumido por lo creíble que se ve en la televisión y en realidad no satisfago sus necesidades.

SESIÓN 6

Objetivo: Que el alumno descifre el proceso mercantil de la televisión.

Inicio: Se proyectan entre cinco y diez comerciales dirigidos a los adolescentes, procurando que estos sean de los más fantásticos. Se detecta el tipo de comercial y los trucos que se utilizan.

Desarrollo: Se le explica al alumno que la intención de los empresarios cuando pagan a los dueños de un canal de televisión para anunciarse es vender. El objetivo es conocer el producto a través de un comercial y así nosotros lo compremos. Para vender, nos tratan de convencer de que su producto es el mejor y para persuadirnos, utilizan muchos trucos:

- ~ Presentan un objeto más grande de lo que es en realidad.
- ~ Presentan una golosina o un alimento muy apetitoso poniéndole barniz para que brille, mayor crema de la que tiene, mejor presentación del producto, etc.
- ~ Hacer que un personaje de la televisión como el Chavo del Ocho recomiende el uso de un producto.
- ~ Se exageran los gestos de gusto, felicidad, comodidad, alegría, entusiasmo, poder y emoción que provoca el uso de un producto.
- ~ Relacionar el producto con situaciones que la adquisición del artículo no va a proporcionar. Por ejemplo, anunciando un gel que, con sólo ponérsela hará a un joven más atractivo de lo que es y teniendo

bellas mujeres, o un cereal que con el solo hecho de comerlo, te hará súper poderoso.

- ~ Haciéndonos creer que el afecto hacia las demás personas, se demuestra ofreciendo a los otros un determinado producto.

Cierre: Tratar de realizar un guión para comercial, con el fin de vender algo que varios adolescentes desean tener o con lo que se identifiquen. El alumno realiza el guión con ayuda de adjetivos que no corresponden a la realidad. (43)

***Material de apoyo:** Grabación en videocasete de cinco a diez comerciales, videocasetera y una pantalla o monitor. (44)

SESIÓN 7

Objetivo: Que el alumno visite un estudio de televisión, preferentemente donde se realiza un programa de acuerdo a su edad.

Inicio: Concertar una cita previa para visitar el estudio. Es necesario pedir previamente autorización a los papás y tramitar lo mismo con el canal televisivo.

Se le indica al alumno que deben poner atención, orden y tener disciplina principalmente.

Desarrollo: Observar como se realiza un programa de televisión.

Cierre: Cada alumno describe, en forma individual, sus impresiones con respecto a la visita.

UNIDAD III

En esta tercera unidad se descubre de que manera están compuestas las barras de la programación televisiva infantil y juvenil en las diferentes categorías de concursos, caricaturas, series, etc. y sus contenidos como la violencia.

SESIÓN 1

Objetivo: Que el alumno desglose la estructura de la televisión de acuerdo con su tipo de programación.

Inicio: En una lluvia de ideas, se mencionan los tipos de programas que existen. Se escriben en el pizarrón y se van clasificando por infantiles, juveniles, informativos, de entretenimiento, documentales, deportivos, etc.

Se proyectan fragmentos de estos programas para que el alumno los identifique con mayor facilidad.

Desarrollo: Se explica que la función de las barras televisivas es identificar los programas, ubicarlos por bloques, según las características de cada uno. También de considerarse a quién y con qué propósitos van dirigidos. Se hace la aclaración, que existen programas que van dirigidos a los adultos, jóvenes, niños o público en general.

Los programas televisivos pueden dividirse en cuatro grupos:

1. **Infantil.-** va dirigido a los niños, incluye concursos, caricaturas, series, etc.
2. **Informativo.-** esta dirigido para jóvenes y adultos, se incluyen programas de análisis, noticias, reportajes.
3. **Entretenimiento.-** dirigido a todo el público, se incluyen programas deportivos, artísticos, de comedia, de variedades, películas, series, etc.
4. **Documental o educativa.-** está dirigida a todo el público y lo integran biografías, diversas investigaciones, etc.

Cierre: Investigar que programas se presentan en las barras infantiles y dibuja los protagonistas principales.

Describe a los personajes que más le gustan, así como los que les causan gracia y temor.

Material de apoyo: Hacer un rotafolio con los cuatro grupos de programas de televisión.

SESIÓN 2

Objetivo: Que el alumno realice un análisis de la barra infantil.

Inicio: Se proyectan fragmentos de la barra infantil y juvenil.

Desarrollo: Se lleva a cabo un esquema de la programación que compone la barra infantil y otra de la barra juvenil. El grupo se divide en dos y cada equipo realiza el esquema de una barra. (Ver cuadro 4)

Cierre: Al terminar, ambos equipos buscan las diferencias entre un programa infantil y uno para adolescentes.

CARICATURAS	CONCURSOS	SERIES	COMEDIA	COMERCIALES	ESPECTACULOS
Es la animación de dibujos iluminados, de plastilina, papel o títeres	Son programas que ponen a prueba las destrezas; el que vence se lleva el honor y las recompensas	Son episodios que rescatan lo cotidiano o lo extraordinario, los protagonistas son niños, seres míticos, deformes u hombres con superpoderes.	Son programas realizados por actores cómicos que se dedican a satirizar, ridiculizar, exagerar, etc. Su objetivo es hacer reír.	Tienen como objetivo vender productos que normalmente consume el telespectador.	Participan cantantes, magos, juegos, etc.

Cuadro 4. Tipos de programas de televisión.

SESIÓN 3

Objetivo: Que el alumno identifique sus programas preferidos.

Inicio: El alumno anota los tres programas que más le gustan. En forma grupal se hace un recuento de los cinco programas preferidos por los alumnos.

Desarrollo: Se le pide al alumno que describa los programas que más le gustan y explique por qué de su preferencia. Se leen algunos.

Cierre: En grupo, se crea un personaje principal para una caricatura, tres secundarios y los personajes ambientales son opcionales. Las aventuras de este personaje serán de acuerdo con sus características, por ejemplo: vive en el mar, es extraterrestre y se transforma en superhéroe.

Cada alumno escribe una historia para este nuevo personaje y posteriormente lo cuenta a todo el grupo.

SESIÓN 4

Objetivo: Que el alumno analice una revista que contenga la programación televisiva.

Inicio: Cada alumno lleva al salón un **Teleguía** o un **Mi guía** y analiza su contenido. Tratando de determinar cuáles son los mejores programas para su edad.

Desarrollo: Utilizando el material trata de determinar cuáles son los mejores programas para su edad. Mi Guía es una herramienta que nos orienta para planear la programación que se ve en la televisión. Sirve también para conocer los horarios, los canales y su programación. Se recomienda que en compañía de sus papás, se organice un plan donde se indique los programas de utilidad para el alumno.

Cierre: Se le pide que elabore una lista con los programas que le gustaría ver y explique por qué eligieron esos programas

SESIÓN 5

Objetivo: Que el alumno identifique los valores plasmados dentro de algunos programas.

Inicio: Se propicia una discusión con el apoyo de fragmentos televisivos que hagan alusión a los valores humanos: felicidad, riqueza, representación de la sexualidad, etc. Se debe detectar el valor preponderante y cómo se manifiesta.

Desarrollo: Se debe detectar el valor preponderante y cómo se manifiesta. Se le explica que existen algunos programas televisivos que pueden hacer creer que algunas cosas son demasiado importantes, otros dan más importancia al dinero como elemento indispensable para vivir, otros dan más importancia a la belleza física o a las modas, algunos otros buscan mostrar las relaciones entre una pareja como algo romántico. Las personas que ven estos programas esperan que así sea su relación con su pareja. En la actualidad este tipo de relaciones implica ajustes, capacidad para solucionar problemas, saber enfrentar situaciones agradables y desagradables. (45)

Cierre: Se le pide al alumno que revierta el orden de los valores: desarrolle un dibujo de un concurso de canto, donde gane el más desafinado, algún programa donde el conductor sea feo, no tenga cultura y hable de lo más naco.

***Material de apoyo:** Fragmentos de programas televisivos grabados.

SESIÓN 6

Objetivo: Que el alumno conozca aspectos de la violencia en la televisión.

Inicio: Se genera un intercambio de ideas a partir de la utilización de programas televisivos donde se manifiesta la violencia.

Desarrollo: Plantearles por qué les atrae la violencia. Se les dice que muchos programas de televisión contienen choques de automóviles, explosiones e incendios como manifestaciones de violencia. También hay programas donde se presentan crímenes con armas de fuego, robos y golpes. En algunos de éstos, los problemas se resuelven mediante peleas y discusiones. La violencia que presentan los programas de televisión puede hacernos creer que los problemas sólo se arreglan a gritos, *la violencia televisiva* nos impulsa a tomar actitudes agresivas.

Cierre: En una lluvia de ideas se plantean propuestas pacifistas para solucionar situaciones conflictivas presentadas por la televisión. (46)

SESIÓN 7

Objetivo: Que el alumno conozca las diferencias de un personaje televisivo y uno de la vida real.

Inicio: Se hace un estudio comparativo de las características de un personaje, entre las que tiene en realidad y las que se atribuyen al protagonizar un programa de televisión. Se considera necesario buscar el apoyo de una referencia documental.

Desarrollo: Inventar a un personaje con cualidades extraordinarias e indagar de qué manera esas habilidades podrían desarrollarse en una persona real. (47)

Se explica que los héroes de la televisión son personajes que por lo general tienen cualidades como la belleza, fortuna, bondad, valentía y poder. Todas estas características por lo general son recreadas sin sujetarse a la realidad, se atribuye un matiz de ficción.

Cierre: Hacer que el alumno compare entre un héroe de televisión con uno de la vida real. Por ejemplo, investigar sobre la vida de Sor Juana Inés de la Cruz, en contra posición con la de las Chicas Súperpoderosas.

U N I D A D I V

En esta unidad se establecen los aspectos positivos y negativos de la televisión, así como sus ventajas y desventajas.

SESIÓN 1

Objetivo: Que el alumno descubra algunos síntomas de adicción en torno a la televisión.

Inicio: Se lleva a cabo una plática sobre lo que significa para el alumno el vicio o la adicción.

Desarrollo: Reunido en equipo realice una lista de los vicios que son más comunes entre ellos.

Ya en plenaria, se hace un listado general de los vicios o adicciones más comunes. Después el grupo llega a un acuerdo sobre el origen de estos vicios.

La plática para esta sesión consiste en explicarles que cuando un niño ve demasiada televisión, al cumplir dieciocho años habrá pasado miles de horas frente al televisor. A continuación se enumeran algunos síntomas de adicción hacia la televisión. (48)

~ Si en tus ratos libres los aprovechas para ver sólo televisión.

- ~ Por verla has dejado de hacer tus tareas o cumplir con tus deberes.
- ~ Has dejado de ir a pasear o a divertirte por ver la televisión.
- ~ Algún adulto se ha disgustado contigo porque ves demasiada televisión.
- ~ Al llegar a casa. De manera automática te diriges a encender el televisor, sin preguntarte por lo menos qué es lo que deseas ver.
- ~ No comes bien o cuando lo haces te distraes por ver televisión.
- ~ Te sientes contrariado si se descompone el aparato y no encuentras que hacer en tus ratos libres.
- ~ Te molestas demasiado si por alguna razón no la puedes ver.

Cierre: Que el alumno estructure propuestas enfocadas a evitar los vicios.

SESIÓN 2

Objetivo: Que el alumno identifique los efectos nocivos que puede producir la televisión: físicos, emocionales, de conducta y de conocimiento.

Inicio: Se reúne en equipo y deduce las causas y soluciones para reducir los efectos nocivos que puede producir la televisión (físicos, emocionales, de conducta y de conocimientos).

Desarrollo: En plenaria, el docente debe apoyarse en las instrucciones que se indican en el anexo 7. (Ver anexo 7).

Cierre: El alumno redacta las experiencias positivas y negativas que recuerde haber tenido en torno a la televisión.

SESIÓN 3

Objetivo: Que el alumno conozca algunas influencias que ejerce la televisión.

Inicio: Se presenta mediante transparencias, fotografías o videos, características de diferentes culturas: vestimenta, religiones, festividades, etc., haciendo una contraposición entre la vida comunitaria de un pueblo y el tipo de vida que se presenta a través de la televisión.

Desarrollo: Se comenta la proyección anterior y se explica que la televisión permite ver y conocer lugares que de otra manera nunca conoceríamos. A través de la programación se pueden conocer a personajes de otros países y otras épocas. La televisión muestra y enseña diferentes formas de comportamiento, de vestir, de pensar y de actuar. En ocasiones muestra cosas reales y en otras irreales. Cuesta trabajo distinguir lo real de lo ficticio. Muchas veces se imita lo que se ve en la televisión aunque sea dañino. Una ventaja de la televisión es que es divertida, hay programas buenos e interesantes.

Cierre: En una lluvia de ideas, todo el grupo comenta la forma de vida de su comunidad y en contraposición la forma de vida que propone la televisión.

***Material de apoyo:** En el caso de que se utilicen transparencias se necesita un proyector, y si se usa un video, se requiere una videocasetera y un monitor.

SESIÓN 4

Objetivo: - Que el alumno conozca las valoraciones positivas y negativas que los participantes de la televisión.

- Motivar para un trabajo en recepción activa, contribuyendo a forjar una opinión propia y relativizando posturas rígidas. (49)

- Identifique expectativas y demandas al medio de un programa determinado.

Inicio: Se lleva a cabo un debate que consiste en enjuiciar a la televisión o un aspecto específico (telenovela, noticiario). En el último caso, hay que construirse pautas especiales de discusión. Como todo debate habrá un equipo de defensores, uno de atacantes y un mediador.

Desarrollo: El debate tiene una duración de treinta minutos.

Cierre: El debate termina con un análisis grupal y se lleva a cabo el juicio. Posteriormente, el alumno, redacta cinco motivos por los cuales considera que la televisión es buena y/o mala.

***Material de apoyo:** Fotocopia de las pautas de discusión para defensores y atacantes. (Ver anexo 8). (50)

SESIÓN 5

- Objetivo:**
- Que el alumno obtenga información sobre hábitos de recepción, tanto de radio como de televisión.
 - Determine comparativamente los niveles de retención de mensajes.
 - Conozca las valoraciones positivas y negativas que hace el grupo de ambos medios.
 - Motivar al alumno para una intervención educativa en recepción activa. (51)

Inicio: El profesor explica al grupo que trabajen comparando la radio con la televisión. Se divide al grupo en dos y uno trabaja con la radio y el otro con la televisión.

Se realiza una lista grupal con los programas que el alumno recuerde y los califica, es decir; señala aspectos positivos y negativos de cada programa mencionado. El tiempo estimado para esta actividad es de diez minutos.

Desarrollo: Transcurrido el tiempo, se lleva a cabo una plenaria donde los dos equipos informan sobre los resultados de su trabajo.

En el pizarrón se elaboran dos listas, una para la radio y otra para la televisión. Se compara el número de programas recordados por cada medio. Se discute sobre su calidad,

El ejercicio se repite ahora para personajes de radio y televisión: animadores, locutores, actores, dejando fuera a los cantantes. Después de realizar la plenaria, el profesor solicita al alumno que recuerde

el tiempo aproximado que dedica a cada medio y lo compare con los personajes y programas que recordó.

Cierre: Finalmente el asesor propone un debate sobre las cualidades y diferencias de los mensajes mencionados y las características de cada medio. El alumno debe mencionar qué tipo de programas son los que más le impactan y por qué. (52)

SESIÓN 6

Objetivo: Que el alumno exprese sus puntos de vista en torno a la programación televisiva de un canal específico.

Inicio: Cada alumno expresa por escrito su postura buena o mal, y/o dando consejos en torno a la programación. Posteriormente el alumno se reúne en equipo y cada uno elabora una carta.

Desarrollo: Al terminar, todo el grupo hace un resumen de las opiniones generales. Dentro de lo posible, el documento (con las opiniones e inquietudes de todo el grupo) deberá ser enviado al canal que previamente se seleccionó.

Se le explica que es necesario tomar acciones en problemas que afecten a los niños o a los jóvenes. Ellos pueden preocuparse un poco más por los asuntos ecológicos, por los niños de la calle, el maltrato a menores, el vivir sin drogas, etc.

Cierre: Se le pide al alumno que reflexione sobre los problemas que dañan a los niños. Debe contestar el cuestionario indicado en el material de apoyo.

***Material de apoyo:** Cuestionario anexo. (Ver anexo 9)

SESIÓN 7

Objetivo: Que el alumno identifique programas con clasificación de acuerdo a su edad, su rechazo o satisfacción, sus demandas, así como la identificación de las características deseables para una programación, de acuerdo con el segmento al que pertenecen.

Inicio: En una lluvia de ideas se deduce las características que el grupo tiene en común y así sabrán la identidad del grupo.

El alumno recuerda algunos de los programas dirigidos a él y se anotan en el pizarrón. Después señala cuáles de estos ve.

Desarrollo: Posteriormente hace una lista de aspectos positivos y negativos de la programación televisiva en general. En lluvia de ideas contesta si esa programación satisface sus gustos y necesidades.

La plática consiste en señalarle al alumno que un sistema democrático de comunicaciones, necesariamente debe tener en cuenta las necesidades e intereses de sus diferentes públicos. Identificar cuáles son esas necesidades e intereses (que se conocerá como demandas). El diagnóstico de demandas es útil para la televisión. Una gran cantidad de críticas, sugerencias e ideas creativas que no tienen acceso a los canales por limitaciones del propio contexto en que hoy se desenvuelve la televisión, podría significar a realizadores y productores valiosos elementos de renovación y actualización de programas, si existiesen los canales adecuados de comunicación con los destinatarios organizados. Se recomiendo que el profesor guarde un registro de los comentarios más importantes que se digan en esta unidad, ya que serán de importancia

para la elaboración del guión final para evaluación indicado en el **Bloque 2, Unidad 2, Sesión 2**.

Cierre: El alumno realiza una lista de los aspectos que le gustaría sean abordados por la programación televisiva. (53)

UNIDAD V

En esta unidad se realiza el desmontaje de los argumentos que se utilizan en las historias infantiles. Se caracteriza a cada uno de los personajes que intervienen de acuerdo con sus acciones, para conocer el sentido de las historias. En esta parte se proponen actividades para que el alumno fomente el desarrollo de su sensibilidad.

SESIÓN 1

Objetivo: Que el alumno sensibilice su sentido auditivo y visual.

Inicio: Se ponen pistas de sonido con música infantil, electrónica, de moda y ruidos. En cada bloque de sonido se le pide al alumno que se relaje, que cierre los ojos y escuche bien (el lugar debe estar oscuro, sin luz y con las ventanas cerradas). Se le pide que trate recrear las imágenes que los sonidos les puedan sugerir.

Desarrollo: Se le pide que estructure una historia en donde intervengan las situaciones que imaginó cuando escuchaba la música.

Al terminar el ejercicio, la plática es acerca de que el hombre es capaz de imaginarse muchas cosas y lo interesante es que algunas veces logra llevarlas a la realidad: algunos han podido expresar su imaginación a través de la pintura (Orozco, Sequeiros, etc.) otros a través de la realización de películas con efectos especiales (Steven Spielberg y

James Cameron) y otros han creado mundos fantásticos (Walt Disney y Dream Work) y construcciones que han impresionado al mundo (azteca, maya, inca, egipcia, griega). Recuerdas que la imaginación es algo a lo que se le puede sacar provecho, siempre y cuando se distingan sus limitantes y se reconozca lo real de lo irreal.

Cierre: Hacer que el alumno exprese una idea, ya sea mediante la escultura, la pintura, grabación de sonidos o cualquier otro medio. Como requisito, el producto que se elabore debe ser lo más "absurdo" posible.

***Material de apoyo:** Pistas de sonido, una grabadora, y ejemplos de los autores mencionados en el desarrollo.

SESIÓN 2

Objetivo: Que el alumno detecte protagonistas, lenguajes, e intenciones de los programas de acuerdo a su edad.

Inicio: Se proyectan algunos fragmentos de televisión.

Desarrollo: Después de observar los fragmentos, se hace mención de los protagonistas que intervinieron, así como el o los lenguajes que utilizaron para expresarse, e intenciones de los personajes.

Se le explica al alumno que los protagonistas en los programas infantiles son seres humanos normalmente representados por niños y los dibujos animados representados por animales, títeres y/o monstruos que personifican actitudes características del ser humano (hablan, tienen sentimientos y actúan como humanos); los seres humanos se disfrazan, dando aspectos graciosos o chistoso (payasos); otras veces los personajes están dotados de cualidades que normalmente el humano no tiene (super héroes).

El lenguaje infantil se usa acompañado de bromas, expresiones de alegría, tristeza, enaltecimiento de sentimientos, gestos.

La intención de los programas infantiles pueden variar, algunos dejan una enseñanza o moraleja donde el bien gana sobre el mal; otros sólo tratan de entretener, algunos tratan de poner a prueba las destrezas de los participantes; otros más, tratan de vender productos mediante programas o comerciales en los que se les autoriza hacer trucos para que el televidente crea y adquiera el producto.

El alumno detecta protagonistas, lenguajes e intenciones de programas juveniles.

Cierre: Se le pide al alumno que analice un programa en su casa tomando como base la información que se le proporciona en el cuadro 5.

PROTAGONISTAS	LENGUAJE	INTENCIÓN
Niños (humanizados o sobrehumanos), animales, muñecos, o títeres con características de seres humanos, seres deformes, súper héroes	Infantil, cómico, sentimental, expresivo y armonioso.	Dejar una moraleja o enseñanza (el bien gana sobre el mal), entretener, poner a prueba las destrezas y vender un producto.

Cuadro 5. Cualidades de los programas infantiles.

***Material de apoyo:** Hacer en rotafolio el cuadro 5. Fragmentos de televisión.

SESIÓN 3

Objetivo: Que el alumno realice un análisis sobre los valores televisivos.

Inicio: Se proyectan fragmentos televisivos.

Desarrollo: El alumno se reúne en equipo y realiza un análisis de los valores manejados, partiendo de lo que se hace y se dice. Se anotan todos aquellos valores que el alumno considere que se están manejando en las escenas y en que momento se manifiestan. Por ejemplo:

- **Valor:** amor. **Referencia:** cuando la niña le dice a su mamá que la quiere y le da un beso.

Se explica que un valor es lo que vale una persona o cosa, debido a su comportamiento, a lo que piensa o a su utilidad. Cuando las personas son enojonas y golpean, están reflejando un valor de odio, así también un billete tiene un valor de intercambio, ya que por él se pueden recibir juguetes o dulces.

Cierre: Busque valores de algún programa y hace referencia del momento en que se manifiesta (tarea).

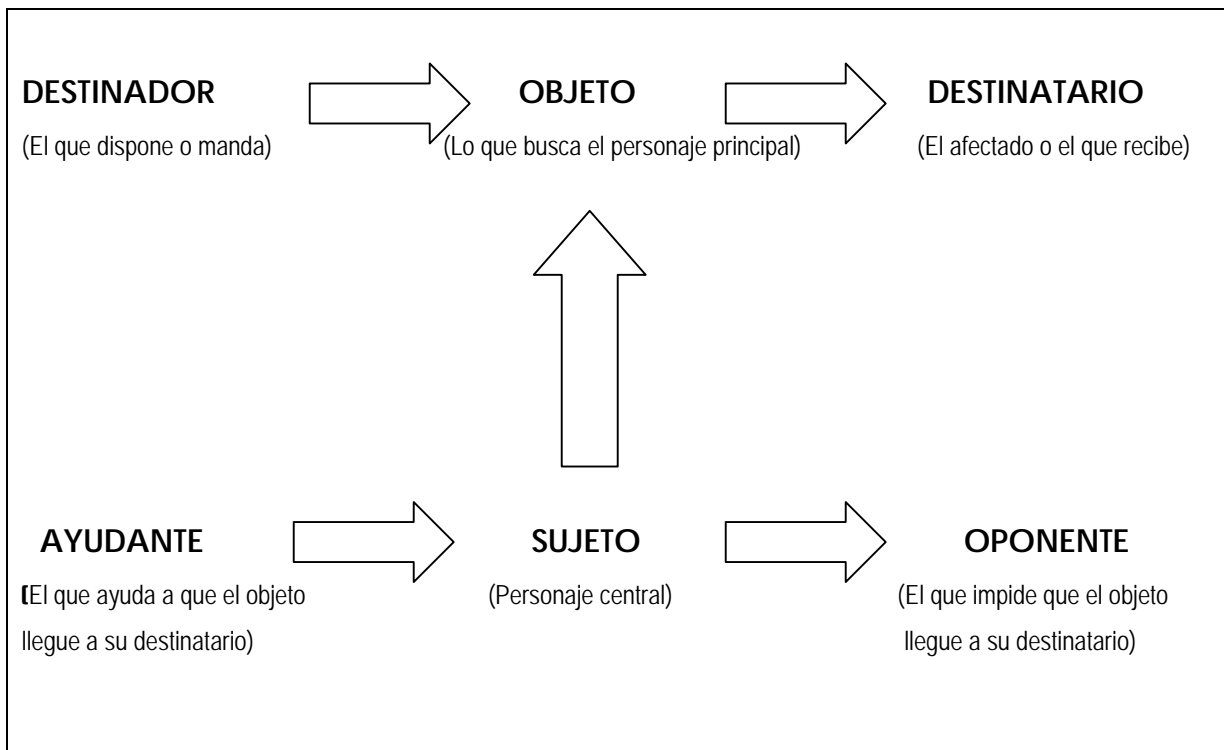
***Material de apoyo:** Programas grabados en video, videocasetera y pantalla.

SESIÓN 4

Objetivo: Que el alumno cuente con herramientas desprendidas de la semiótica (cuadro de los personajes y lo que buscan) para desentrañar los mensajes televisivos.

Inicio: Utilizando el esquema del cuadro 6 (Ver cuadro 6) se hace el análisis de un cuento.

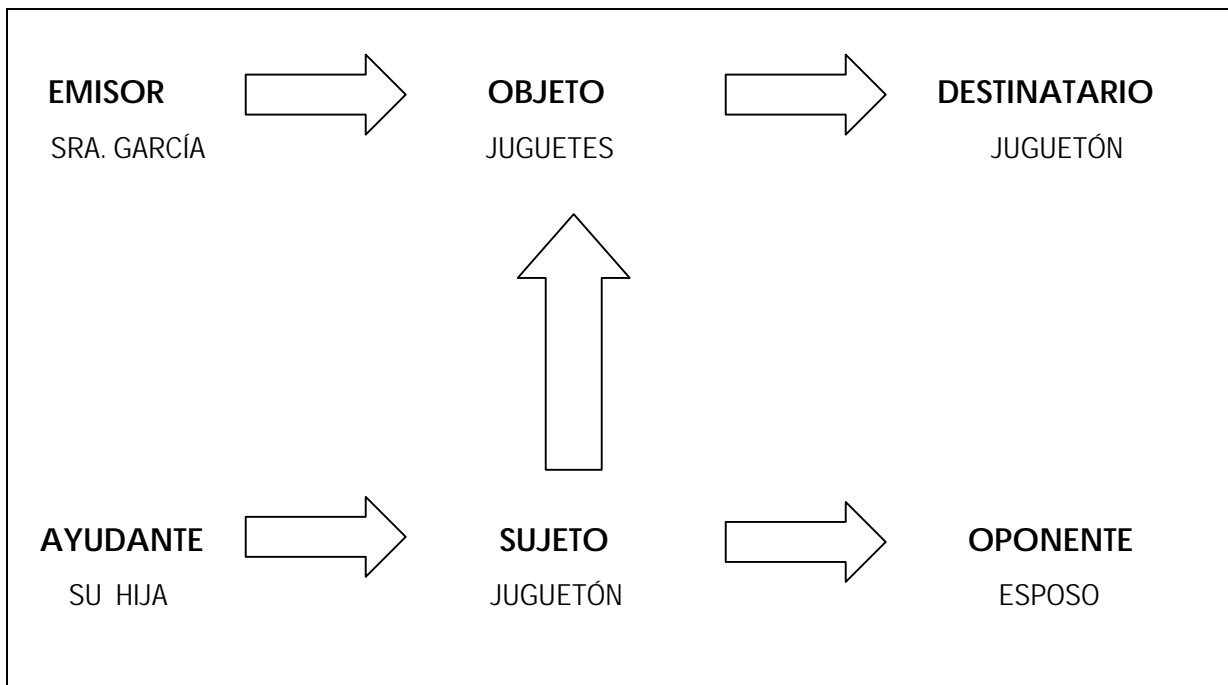
Desarrollo: El cuadro de los personajes es una manera de ser detective, se va buscando pistas que ayudan encontrar la verdad de las cosas; como un mapa de un pirata que ayuda a encontrar el tesoro perdido.



Cuadro 6. Cuadro de actores.

Cierre: El alumno debe aplicar el cuadro de personajes a un breve relato.

“La señora García compra cien juguetes para una obra benéfica, pero su esposo le dice que son muchos y que solo dé menos de la mitad, pero su hija lo convence de lo contrario y los tres van a entregarlos al Juguetón.” (Ver cuadro 7)



Cuadro 7. Aplicación del cuadro de actores

SESIÓN 5

Objetivo: Que el alumno realice una crítica sobre sus impresiones acerca de la película de dibujos animados “Buscando a Nemo”

Inicio: Se proyecta la película “Buscando a Nemo”

Desarrollo: En plenaria se comenta las impresiones sobre la película.

- ~ El inicio de la película:
- ~ El desarrollo de la película:
- ~ El clímax de la película
- ~ El final de la película

Cierre: El alumno escribe el argumento central de la historia que se plantea en la película ubicando a los personajes principales(Ver cuadro 8).

Escribe lo que se le pide:

PERSONAJES PRINCIPALES	PERSONAJES SECUNDARIOS	PERSONAJES AMBIENTALES

Cuadro 8. Clasificación de personajes.

***Material de apoyo:** Película en video, videocasetera y pantalla

SESIÓN 6

Objetivo: Que el alumno aplique el cuadro de personajes a la película "Buscando a Nemo".

Inicio: El profesor propicia el espacio para que el alumno comente sobre los personajes y la historia de la película.

Desarrollo: Al finalizar, en el pizarrón se hace el esquema del cuadro de personajes y en grupo, se coloca a los personajes en el lugar que les corresponde según sus acciones. El profesor hace un recordatorio de los elementos que constituyen al cuadro de personajes.

El alumno hace una relación de los personajes de aventuras (quién es el protagonista, qué busca, para qué, cuáles son los elementos que le ayudan y cuáles son los que se oponen).

Cierre: Compare el esquema de los protagonistas de diferentes películas con los de la vida real, analice si es parecido a lo que sucede en la vida real y por qué.

SESIÓN 7

Objetivo: Que el alumno conozca algunas de las funciones que se encuentran en los cuentos fantásticos. (54)

Inicio: Se le proporciona una tarjeta con una función escrita en cada una. Con estas tarjetas se crean cuentos fantásticos. Existen diferentes maneras de utilizar las tarjetas. La primera consiste en que cada función se trabaje individualmente para crear todo u cuento. La segunda, se puede seguir el orden de las funciones y cada alumno agrega al cuento su aportación. La tercera puede ser trabajada de la última función hacia la primera. Los alumnos pueden improvisar las reglas siempre y cuando, tenga coherencia el ejercicio.

Desarrollo: El alumno realiza el ejercicio, pero antes se le comenta que el lingüista Vladimir Propp señala que todos los cuentos fantásticos tienen una serie de funciones que se repiten sin excepción. El orden de estas funciones es siempre el mismo, aunque no todos los cuentos poseen todas las funciones. Sin embargo la ausencia de alguna función no altera el esquema anterior.

Las funciones son:

1. Un miembro de familia se va de la casa.
2. Al héroe se le hace una prohibición.
3. Las prohibiciones son transgredidas.
4. El villano trata de obtener información.
5. El villano recibe información.
6. El villano pone una trampa al héroe

7. La víctima cae en la trampa y aparece como cómplice.
8. El villano causa daño a un miembro de la familia.
9. La noticia del daño se divulga y se solicita la ayuda del héroe.
10. El héroe consiente en ayudar.
11. El héroe parte.
12. El héroe pasa una prueba impuesta por el donador de un objeto mágico que le auxiliará.
13. El héroe actúa.
14. El objeto mágico es puesto a la disposición del héroe.
15. El héroe es trasladado al lugar que busca.
16. El héroe y el villano se enfrentan.
17. El héroe recibe una marca.
18. El villano es vencido.
19. El daño inicial es reparado.
20. El héroe regresa.
21. El héroe es perseguido.
22. El héroe se salva.
23. El héroe regresa incógnito.
24. Un héroe falso miente.
25. Al héroe se le impone una tarea difícil.
26. El héroe ejecuta la tarea.
27. El héroe es vencido.
28. El héroe falso o el villano es desenmascarado.
29. El héroe recibe una apariencia diferente.
30. El héroe falso o villano es castigado.
31. El héroe se casa y sube al trono.

Cierre: El alumno inventa una historia retomando algunas de las funciones que propone Vladimir Propp, elige la que más le llame la atención.

UNIDAD VI

En esta unidad se proponen actividades que tienen como objetivo desmitificar a los programas televisivos. Es importante que el alumno construya otras opciones de recreación, que invente sus propias historias desordenando lo ordenado, divirtiéndose, jugando, recreando, etc.

SESIÓN 1

Objetivo: Que el alumno ridiculice a un súper héroe.

Inicio: Se proyecta un fragmento de una caricatura donde intervenga un súper héroe.

Desarrollo: Se pide al alumno que utilice su imaginación, sobre todo aquello que de manera ilógica podría sucederle a un súper héroe. Se anota en el pizarrón, las propuestas del alumno.

Se enfatiza que muchos personajes de la televisión son dotados con poderes sobrenaturales. Esto puede sobrestimar las facultades normales del chico, llegando en ocasiones hasta la agresividad y accidentes por querer imitarlos.

Cierre: El alumno realiza una historia donde ridiculice a un superhéroe.

SESIÓN 2

Objetivo: Que el alumno identifique el slogan publicitario de un comercial.

Inicio: Se proyectan algunos comerciales.

Desarrollo: El alumno identifica el slogan de cada comercial y se anota en el pizarrón. Reunido en equipo cambia el slogan publicitario de cada comercial, por expresiones absurdas o chistosas. Ejemplo:

1. Frase original: "A que no puedes comer solo una"
Modificado: "La verdura no puedes comer solo una"

En esta sesión se le explica sobre la falsedad de los argumentos que se utilizan para promocionar ciertos productos de consumo. En los mensajes publicitarios se enaltecen las cualidades de los productos, haciéndolos ver como algo milagroso, extraordinario y que al adquirirlos, se podrán lograr satisfacciones como poder o felicidad.

Cierre: El alumno realiza el mismo ejercicio con las frases de otros comerciales.

***Material de apoyo:** Comerciales grabados en video, videocasetera, pantalla.

SESIÓN 3

Objetivo: Que el alumno conozca el procedimiento para realizar un guión.

Inicio: La actividad de esta sesión se hace con el apoyo de los dibujos animados que se elaboraron en la **sesión 4, unidad II**. El maestro debe elaborar previamente una ventana del tamaño de una hoja carta, en uno de los lados de una caja de cartón (caja de huevo).

Desarrollo: Se pegan todos los dibujos por los extremos laterales y en orden secuencial. Estos se enrollan en dos palos cilíndricos, previamente preparados. Los cilindros se conectan dentro de la caja, poniéndose en extremos opuestos, dejando antes las perforaciones de donde deben apoyarse (se puede poner una manija en la parte superior del cilindro para tener mayor movilidad al momento de girar). Se comienzan a girar los dos palos, de tal manera que vayan pasando cada uno de los dibujos. Para mejores resultados, se pone música de fondo.

Se explica que el cine y la televisión funcionan con base en el movimiento de cuadros que pasan a gran velocidad, sin que la vista humana pueda percibirlo.

Cierre: Contestar el anexo 10. (Ver anexo 10)

***Material de apoyo:** Dibujos, caja de cartón, dos palos cilíndricos, tijeras, pegamento, cinta adhesiva, audiocasete y grabadora.

SESIÓN 4

Objetivo: Que el alumno comience a planear una obra basada en el argumento de un programa de televisión, recreada y adaptada por el grupo.

Inicio: El alumno presenta la historia que realizó en la sesión anterior y la lee ante el grupo. De todas las historias leídas, se elige la mejor y si no hay, se forma una con la aportación de varias historias.

Desarrollo: Se plantea la necesidad de trabajar en equipo para que la historia o cualquier trabajo que realice salga bien y se le hace hincapié que para producir programas de televisión es necesario trabajar en equipo. Se reúne en equipo de cinco personas y comienza a planear el argumento de un programa televisivo.

Cierre: Sobre la historia que aprobó el grupo, cada alumno debe pensar en sugerencias para enriquecerla.

***Nota:** El ejercicio realizado en esta sesión debe guardarse para ser utilizado en el **bloque dos, unidad I, sesión 7.**

SESIÓN 5

Objetivo: Que el alumno enriquezca la historia aprobada por el grupo.

Inicio: El alumno plantea al resto del grupo sus propuestas en torno a la historia aprobada en la sesión anterior.

Desarrollo: Se anotan las mejores propuestas en el pizarrón para posteriormente integrarlas a la historia.

El profesor debe llevar esta sesión con orden y respeto, para que el alumno sienta un ambiente de confianza y libertad al expresar sus ideas.

Cierre: Los representantes de cada equipo se reúnen para estructurar el guión final.

SESIÓN 6

Objetivo: Que el alumno revise el guión final para checar los últimos detalles.

Inicio: El guión es leído por el profesor y se pide voluntarios para representar a los personajes que se incluyen en la historia. Se entrega copia de los argumentos y actuaciones que deben hacer, así como los requerimientos para el vestuario y la psicología de cada personaje.

Desarrollo: Se solicitan voluntarios para que consigan los utensilios necesarios para la ambientación. Otros participan en el montaje de la escenografía.

Cierre: Cada alumno se prepara para realizar la función que le fue asignada.

SESIÓN 7

Objetivo: Que el alumno represente la obra de teatro.

Inicio: Se monta la escenografía, el escenario y los actores se cambian.

Desarrollo: Se presenta la obra de teatro, mientras el resto del grupo pone atención.

Cierre: Al finalizar, se comenta sobre la puesta en escena y se agradece la participación de cada uno de los integrantes del grupo. Debe reconocerse que sin la participación de alguno de los elementos, los resultados no hubieran sido los esperados.

Se le pide al alumno que reflexione sobre las impresiones que pudo haber causado la obra, así como la organización de la misma. Para cerrar la sesión, puede hacer un convivio con el grupo.

***Material de apoyo:** Todo lo que el montaje de la obra necesite, así como el vestuario y accesorios de cada uno de los personajes.

***Nota:** Esta obra puede videograbarse, para sus análisis.

NO DUE TO B

U N I D A D I

En esta unidad, el alumno se involucra con la producción de sus propios guiones y programas, desde su realidad y sin imposiciones externas. Para ello, se sujeta a los aspectos técnicos y de organización que se requieren para estas prácticas.

P R E P R O D U C C I Ó N

SESIÓN 1

Objetivo: Que el alumno conozca los diferentes encuadres que se utilizan en la producción para televisión.

Inicio: El profesor proporciona al alumno una copia de la hoja que se anexa al final de esta sesión. Para ejemplificar mejor el tema se sugiere ampliar la ilustración ya sea con un proyector o rotafolio.

Desarrollo: El profesor propicia una plática acerca de los diferentes encuadres que se utilizan en la producción de la televisión. Los planos adquieren un significado especial dependiendo del encuadre que se les dé. El nombre de cada uno de los planos que se muestran en la ilustración están tomados del cine.

A continuación se enlistan los planos, que se considera, son los más importantes que el alumno debe conocer.

1. **Plano general.-** Toma en conjunto de un lugar fijado.
2. **Plano de conjunto.-** Toma de un conjunto de un lugar, dando enfoque a una persona u objeto.
3. **Plano americano.-** Acercamiento a una persona de las rodillas hacia arriba.
4. **Plano medio.-** Toma a las personas de la cintura hacia arriba.
5. **Primer plano.-** Acercamiento a una persona u objeto de los hombros hacia arriba.
6. **Close up y gran close up. -** Acercamiento para mostrar una parte del rostro de una persona, animal, cosa, etc. Lo que se toma es el detalle.

De los planos mencionados, se pueden variar muchos más, mientras más abierto esté el plano, más se describirá el entorno y a medida que se cierre, describirá con mayor precisión la psicología del sujeto o punto de interés.

Los ángulos mediante los cuales pueden manejarse las imágenes son:

1. **normal.-** La posición de la cámara es horizontal con respecto al sujeto; por lo general el eje óptico del aparato coincide con la línea recta que va desde nuestro punto de vista hasta el horizonte.
2. **Picado.-** La cámara se inclina hacia el suelo.
 - a) Es un modo más cómodo para describir a un paisaje, a un grupo de personas, etc.







- b) Este denota a l sujeto más pequeño, lo empequeñece.
- c) Es un modo expresivo o simbólico para dar el aspecto de una visión original, inesperada, impresión de pesadez, ruina, fatalidad, etc.

3. **Contrapicado.-** La toma se hace de abajo hacia arriba

- a) Hace ver a los sujetos imponentes, los realza
- b) Crea una visión grotesca de un personaje de poca estatura.
- c) Logra una exaltación moral de superioridad o de triunfo.

El tipo de tomas que se realicen, dependerá de la creatividad del director. Entre más variedad de tomas hagan, la grabación será más amena. (Ver cuadro 9 y anexo 11)

Cierre: El alumno recorta dibujos o imágenes del periódico para pegarlos en la hoja del anexo 12. (Ver anexo 12)

PLANO	MAGNITUD	CARACTERÍSTICAS	OBJETIVO	USO	EJEMPLO
GENERAL	Toma un gran Paisaje	<ul style="list-style-type: none"> - El hombre se ve ausente. - El hombre se ve pequeño, perdido, desbordado. 	Interesa: <ul style="list-style-type: none"> - El decorado - El ambiente - La naturaleza 	<ul style="list-style-type: none"> - Descriptivo - Narrativo - En ocasiones dramático y psicológico 	
DE CONJUNTO	<ul style="list-style-type: none"> - Una mayor parte del decorado - Puede abarcar a mucha gente (personajes) 	<ul style="list-style-type: none"> - El hombre se encuentra enmarcado en su geografía y ambiente social - El hombre es relacionado con la naturaleza 	<ul style="list-style-type: none"> - El decorado - El ambiente - La acción que se desarrolla en él 	<ul style="list-style-type: none"> - Narrativo - Dramático - Descriptivo 	
AMERICANO	<ul style="list-style-type: none"> - Uno o varios personajes a partir de la rodilla 	<ul style="list-style-type: none"> - Como en el plano de conjunto pero de modo más especial 	<ul style="list-style-type: none"> - La acción humana 	<ul style="list-style-type: none"> - Narrativo - Dramático 	
MEDIO	<ul style="list-style-type: none"> - De la cintura hacia arriba 	<ul style="list-style-type: none"> - El hombre es analizado psicológicamente 	<ul style="list-style-type: none"> - El impacto del mundo, de la realidad o de la acción del personaje 	<ul style="list-style-type: none"> - Psicológico - Dramático - Narrativo 	
PRIMER PLANO	<ul style="list-style-type: none"> - El rostro a partir de los hombros 	<ul style="list-style-type: none"> - Se observan los sentimientos del hombre 	<ul style="list-style-type: none"> - La intimidad anímica del personaje 	<ul style="list-style-type: none"> - Para mostrar la psicología del personaje 	
CLOSE UP Y GRAN CLOSE UP	<ul style="list-style-type: none"> - El rostro - Detalle del rostro o del cuerpo - Un objeto o detalle del personaje 	<ul style="list-style-type: none"> - La gesticulación del personaje 	<ul style="list-style-type: none"> - La importancia de dicho detalle en la descripción o en la narración fílmica 	<ul style="list-style-type: none"> - Expresivo - Simbólico - Dramático 	

Cuadro 9. Planos usados para la producción de televisión.

SESIÓN 2

Objetivo: Que el alumno conozca lo importante que es definir las características de los personajes que van a intervenir en un programa de televisión.

Inicio: Antes de iniciar con la sesión, el profesor debe conseguir con vestuario para caracterizar a un payaso, un padre de familia y un obrero. Sin que el grupo escuche, el profesor indica a los voluntarios que cada uno seleccione a un personaje (payaso, padre, obrero) y les pide que pasen al frente para ejecutar todas aquellas acciones que permitan al resto del grupo adivinar el tipo de personaje que están interpretando.

Desarrollo: Se lleva a cabo la representación sin utilizar vestuario (aproximadamente cinco minutos).

Terminado el tiempo, el profesor hace comentarios sobre lo difícil que es representar a un personaje sin la ropa y accesorios adecuados.

Enseguida y sin que el grupo se de cuenta, los alumnos se caracterizan de acuerdo con su personaje y repiten la representación para que sus compañeros adivinen el tipo de personajes que están interpretando.

La plática es acerca de lo importante que es definir las características del personaje que se va a interpretar.

- a) **Definir su personalidad.-** Si es agresivo, amable, enamorado, voluble, educado, vulgar, etc; debe considerarse también el tipo de expresiones que refuerzan el habla, gestos, movimientos del cuerpo, etc.

- b) **Definir su vestuario y accesorios.-** Estos deben estar pensados de acuerdo con su personalidad, elegante, vulgar, su nivel socioeconómico, nivel cultural, profesión que ejerce, entre otros.

Es importante que los actores adopten de manera adecuada el tipo de comportamiento de su personaje, deben ensayar de manera individual y en grupo.

Cierre: Se pide al alumno que recorte caricaturas del periódico para recrearlos fuera de su contexto. Ya sea que les cambie el texto, el cuerpo, la ropa, etc.

SESIÓN 3

Objetivo: Que el alumno conozca la importancia de los diferentes elementos que permitan armar el escenario donde se desarrolle la acción.

Inicio: Se proyectan diferentes fragmentos de los programas televisivos o películas para detectar los elementos que contribuyen a lograr el ambiente necesario.

Desarrollo: En una lluvia de ideas se comenta lo proyectado y se deducen los elementos que forman un escenario.

Se explica que la escenografía es el lugar donde se va a desarrollar la acción. Está integrada por diferentes elementos que se reúnen, ya sea para lograr la ubicación de una época determinada, un espacio exterior (selva, desierto, bosque), un espacio interior (cocina, cuarto, sala, comedor...). Por ejemplo, si se quiere representar una historia ambientada en la playa, se deben incluir elementos como palmeras, agua, arena, sol, cocos, una hamaca, etc.

Antes de iniciar las grabaciones, es importante visitar los lugares que se van a utilizar como escenarios.

Cierre: El alumno arma su escenografía (previamente dibujada y pintada) relacionada con la historia.

SESIÓN 4

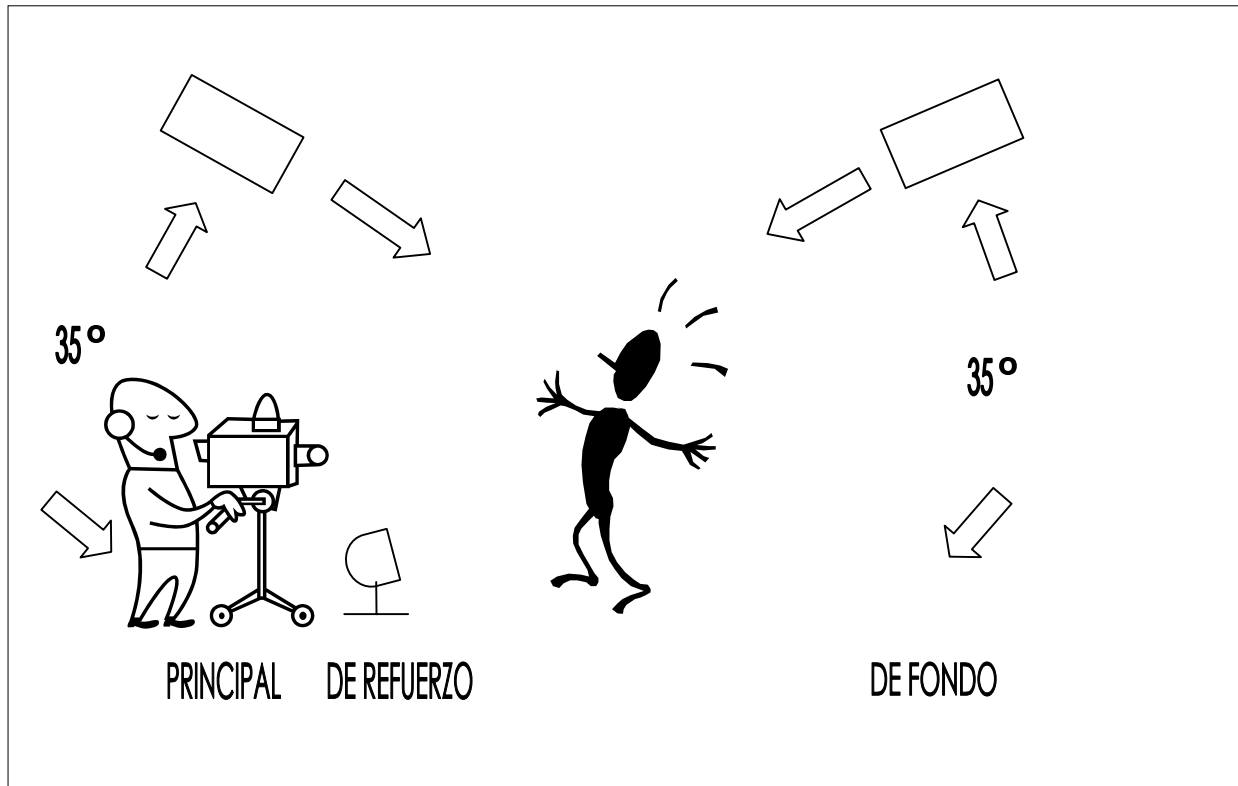
Objetivo: Que el alumno conozca algunos aspectos básicos que se utilizan para el manejo de la iluminación.

Inicio: Con apoyo de una cámara de video conectada a un monitor, el profesor muestra al alumno los diferentes efectos que pueden conseguirse con el uso de papel celofán, telas y luces.

Desarrollo: La cantidad de luz que se va a utilizar depende del tipo de escena que se vaya a grabar. Por ejemplo, para una escena de terror se recomienda usar poca luz, una escena en el desierto necesita mucha luz, una escena romántica necesita de una cantidad intermedia de iluminación.

Es importante considerar que los ejemplos anteriores pueden permitirle al alumno ubicar la importancia de la iluminación de acuerdo con los efectos que se quieran lograr. En un nivel profesional es difícil sujetarse a estas indicaciones, debido a que le limitaría la creatividad del iluminador.

Las posiciones de iluminación sirven para dar un efecto tridimensional a la imagen. Las posiciones fundamentales de luz son:



Cuadro 10. Fuentes de iluminación.

- a) **Luz de fondo.**- Sirve para iluminar el escenario que rodea al sujeto de interés y se coloca detrás y por encima de éste; esta luz sirve para separar al sujeto del fondo, aumentando así el efecto tridimensional.
- b) **Luz principal.**- Ilumina al sujeto, sirve para reducir las sombras en la cara y se coloca delante y por encima del sujeto.
- c) **Luz de refuerzo.**- Sirve para compensar las deficiencias de las otras dos fuentes, se coloca lo más bajo posible y de frente al sujeto. (Ver cuadro 10)

Debe ensayarse la iluminación hasta lograr el nivel que se desea, deben evitarse sombras o partes demasiado iluminadas. Se procurará que los accesorios de los actores o los elementos de la escenografía no sean muy contrastantes (los colores deberán ser más o menos uniformes) ni muy brillantes (ya que éstos reflejan mucha luz y podrían producir efectos no deseados).

Algunos consejos prácticos para formar un equipo de iluminación básico son:

- ~ Utilizar focos caseros de un máximo voltaje (de 150 a 250 watts)
- ~ Se pueden montar en el interior de un cartón en forma de parabólica o en una tabla, forrados con papel aluminio (el papel deberá ser arrugado previamente, esto permitirá que la poca luz desprendida de la fuente pueda multiplicarse con el efecto del reflejo del papel.
- ~ Se pueden usar filtros de papel celofán de colores para dar diferentes tonalidades o telas delgadas para suavizar los rayos (es importante cuidar que estos artículos no se acerquen demasiado al foco para que no se quemen).

Hay que considerar que...

La calidad de las imágenes que se ven en el monitor de televisión, depende en gran medida de la luz reflejada por la escena que se está televisando. Al igual que el ojo humano, el lente de la cámara percibe imágenes por medio de la luz que estas últimas reflejan. Los objetos de color claro (blanco, gris claro y colores pastel) reflejan hasta el ochenta por ciento aproximadamente de la luz que incide en ellos. Los objetos de color

oscuro (negro, castaño y gris oscuro) reflejan sólo el cuarenta por ciento. Exactamente del mismo modo que tiene importancia toda luz dirigida hacia un sujeto, también la tiene el emplazamiento de las luces. Un exceso de luz dirigida hacia un sujeto desde una misma dirección, respecto al lente de la cámara hace que el sujeto se vea solamente en dos dimensiones.

Advertencias:

Se evitara tocar focos, sus soportes, el papel aluminio, enchufes, así como los cables cuyos alambres estén descubiertos ya que por descuido podrían producirse quemaduras.

Antes de iniciar las instalaciones necesarias y durante las grabaciones, deberá contarse con la supervisión de una persona debidamente capacitada, ya que en ocasiones los focos necesitan mucha energía eléctrica y los cables pueden calentarse demasiado.

Cierre: El alumno trata de identificar, en un programa específico, las diferentes fuentes de luces utilizadas.

Observa las variaciones de iluminación para ambientar diferentes escenas (policíacas, concursos, en familia, en el trabajo).

SESIÓN 5

Objetivo: Que el alumno conozca algunas recomendaciones de utilidad para lograr la grabación de un buen audio en las producciones para televisión.

Inicio: El alumno escucha cómo cambia el sentido de una historia con el cambio de música. Para esta dinámica, el profesor graba un fragmento en un casete con cuatro pistas de música diferentes, el video deberá ser el mismo en las cuatro pistas.

Desarrollo: Se les explica que en una producción televisiva el audio está compuesto por los sonidos producidos por la voz humana, la música o sonidos ambientales, es necesario considerar las características de la historia y los momentos de esta para utilizar la música más adecuada. Para lograr una grabación sin interferencias (o con las menos posibles), se recomienda proveerse de micrófonos con cables extensos. En caso de no contar con ese equipo, si las distancias entre los actores/conductores y la cámara no son muy grandes puede bastar el micrófono de ésta última. También se recomienda no acercarse demasiado a los micrófonos para evitar las vibraciones (puede cubrirse al aparato con una esponja delgada). Deben evitarse ruidos ajenos a la grabación como susurros o los producidos por el movimiento de objetos.

Cierre: El alumno se reúne en equipo de cinco integrantes. Cada equipo elige una de las historias que ellos mismos redactaron en la sesión 4, unidad 6. Además, buscan la música más adecuada para realizar una grabación en audiocasete. La duración de la grabación debe ser como mínimo de un minuto.

SESIÓN 6

Objetivo: Que el alumno se familiarice con las diferentes funciones de una cámara de video.

Inicio: El profesor muestra a los alumnos las diferentes funciones con que cuenta una cámara.

Desarrollo: Para estas sesiones, se recomienda usar cámaras caseras ya sea formatos VHS, Beta u 8 mm, debido a que son las más baratas y su manejo no es muy complicado.

Una videocámara está dotada de diferentes botones y palancas con funciones distintas. Las que deberán considerarse para realizar los ejercicios posteriores, son las siguientes:

~ **POWER.-** Para encender. La corriente de energía puede tomarse de la corriente directa a través de un eliminador o, de una batería que deberá cargarse previamente, estos dos accesorios forman parte del equipo con que cuenta la cámara.

~ **PLAY.-** Sirve para reproducir las imágenes grabadas.

~ **REC.-** Se activa el sistema de grabación.

~ **REVIEW (REW).-** Permite regresar la cinta.

~ **FORWARD (FF).-** Permite adelantar la cinta.

~ **PAUSE.-** Permite interrumpir el proceso, ya sea de grabación o reproducción.

~ **BALANCE DE BLANCOS (WB).-** Permite controlar la cantidad de luz que entre por el lente de la cámara.

Antes de iniciar una grabación deberá dirigirse la cámara a un objeto blanco (en el que indica la misma cantidad de luz que se utilizará para dicha grabación), se oprimirá el botón hasta que se reciba la señal en el visor.

- ~ **ZOOM.-** Permite acercar o alejar al sujeto (sin que tenga que modificarse la distancia de la cámara con respecto al sujeto). Una vez activada esta función deberá enfocarse nuevamente en el sujeto, por lo tanto, se recomienda activar el mecanismo automático para que el enfoque se haga inmediatamente.

- ~ **AUTOMÁTICO-MANUAL.-** En el primer caso permitirá que la cámara haga diferentes ajustes (balance de blancos, enfoque) sin necesidad de hacerlo manualmente.

- ~ **FILTROS.-** Aunque éstos se pueden comprar de acuerdo con las necesidades de grabación, existen diferentes objetos que los pueden sustituir, sin que se pierda calidad. Se pueden usar gasas, medias, telas delgadas (con diferentes texturas) o plásticos (papel celofán de colores) que permitan la entrada de luz.

Una cámara de video contará con esas funciones y posiblemente con otras más, es importante que si el alumno tiene una cámara, con la asesoría de un adulto trate de explorarla.

Se recomienda...

La cámara se puede apoyar en el hombro firme, se puede sujetar con la mano firme o sobre un tripié; esas alternativas permiten manejar el aparato sin cansarse demasiado y sin producir vibraciones que puedan viciar la imagen.

A menos que el tipo de toma lo exija, se puede colocar la cámara en otras posiciones, ya sea columpiándola con la mano, recostado en el piso o recargado sobre algún objeto o sentado colocando el aparato sobre alguna superficie con ruedas (patineta, tripié con ruedas, coche, etc.).

El manejo de las cámaras debe hacerse con mucho cuidado. Debe evitarse: sacudirlas, dejarlas caer, mojarlas o dejarlas en lugares húmedos, acercarlas al calor, orientar el lente hacia una fuente de luz muy fuerte, mantenerlas cerca de campos magnéticos y del polvo.

Cierre: De tarea. Con el apoyo de una persona mayor, todos aquellos alumnos que cuenten con una cámara, ejercitan, en su casa, las funciones de la cámara. Sería muy interesante que los alumnos no cuenten con uno de estos aparatos, se integren en equipos para practicar con los compañeros que si tienen.

***Materiales de apoyo:** Se necesita una cámara de video conectada a un monitor.

SESIÓN 7

Objetivo: Que el alumno se familiarice con los diferentes movimientos de cámara que se utilizan para la grabación de programas de televisión.

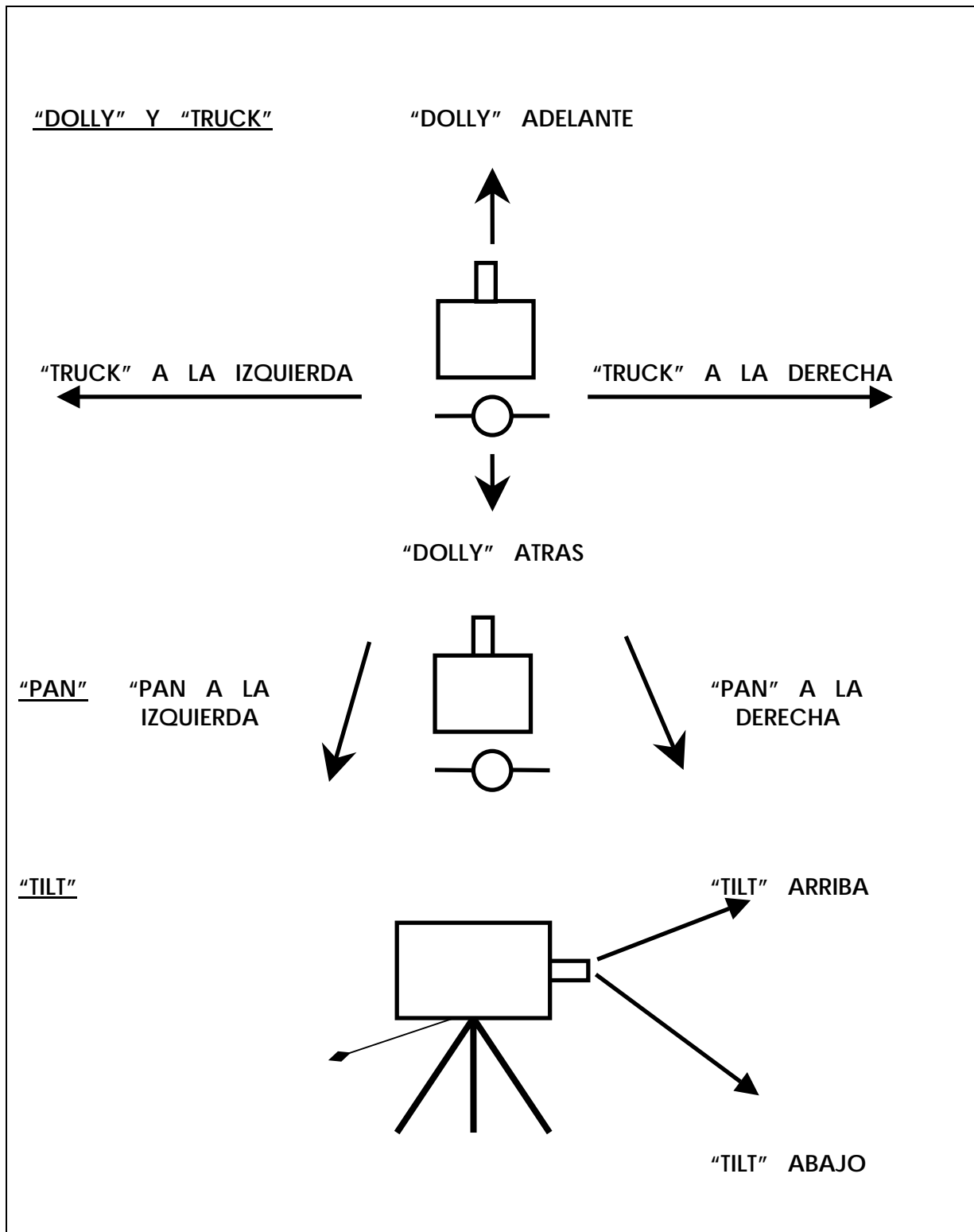
Inicio: El profesor muestra a los alumnos los diferentes movimientos que se pueden lograr con la cámara.

Desarrollo: Los principales movimientos de la cámara son:

- ~ **PANEO (Pan).**- El movimiento se realiza girando la cámara sobre su propio eje, ya sea a la derecha o a la izquierda. Sus funciones son dirigir la atención de un lugar a otro o seguir la acción o el movimiento, de esta forma la acción no se interrumpe como sucedería si se cortara la secuencia para colocar la cámara en otro sitio.
- ~ **TILT.**- El movimiento se realiza girando la cámara de abajo hacia arriba o viceversa.
- ~ **DOLLY.**- Consiste en acercar o alejar la cámara del sujeto con movimientos hacia delante a hacia atrás.
- ~ **TRUCK.**- Se refiere al movimiento de la cámara ya sea a la derecha o izquierda con respecto al sujeto.
- ~ **TRAVEL.**- Consiste en el desplazamiento sin dirección determinada; se utiliza mucho para seguir a los actores.

Todas las tomas deben tener un propósito, conforme a los requerimientos. (Ver ilustración 11)

Cierre: Los alumnos que cuenten con una cámara, practicar los diferentes movimientos de cámara.



Cuadro 11. Movimiento de cámara en la producción de televisión.

SESIÓN 8

Objetivo: Que el alumno conozca las etapas más importantes para la elaboración del guión para la producción de programas de televisión.

Inicio: Para el ejercicio de esta sesión se utiliza la historia que el alumno redactó en la **sesión 4, unidad 6.**

Una vez que el alumno tenga su historia (lo que decimos que es historia, en el medio televisivo le llaman argumento), comienza a realizar cinco dibujos a través de los que, sin utilizar palabras, cuenta lo más que pueda el relato.

Desarrollo: Después de hacer los dibujos, debe hacerlos en una hoja tamaño carta vertical dividida en tres columnas con la misma medida, la columna del extremo derecho la dividen en cinco cuadros iguales.

Se explica que el argumento se hace previamente al guión, contiene las líneas generales de lo que podría ser la producción en su acción, en su ambiente, en su mensaje. El guión es una descripción técnica que por lo general indica con detalle los movimientos de los actores, los movimientos de la cámara, iluminación, diálogos, magnitud de los planos. Se recomienda la elaboración de dos guiones diferentes:

- ~ **Guión literario.-** Contiene la narración de la historia.
- ~ **Guión técnico.-** Corresponde a la descripción de las características específicas de la imagen que se va a tomar, los diálogos, planos y movimientos de cámara. En el anexo 13 se muestra un ejemplo de guión técnico. (Ver anexo 13).

Cierre: Sobre la columna del extremo izquierdo de la hoja donde realizó los cinco dibujos, escribe la parte del texto que corresponde a cada una, y en la columna central describe las características de la imagen, así como los diferentes movimientos de la cámara y todas aquellas indicaciones que contribuyan a describirla.

PRODUCCIÓN

SESIÓN 1

Objetivo: Que el alumno diseñe sus propios programas, de acuerdo con sus necesidades y gustos.

Inicio: El alumno participa en un juego que le permitirá crear programas para satisfacer sus propias necesidades y gustos. El coordinador menciona que un importante canal de televisión ha decidido renovar su programación infantil. El canal ha solicitado a diferentes equipos la presentación de proyectos con nuevos programas, se enfatiza la necesidad de que las propuestas de los grupos, deben ser con contenido novedoso, que invite a verlos con agrado. El coordinador solicita al alumno que se organice en subgrupos de seis personas.

Desarrollo: Cada equipo crea su propio programa. Una comisión de dos o tres alumnos constituye la dirección del canal.

Cada equipo debe definir:

- ~ Nombre del programa
- ~ Objetivos
- ~ Destinatarios (a quien va dirigido)
- ~ Periodicidad (diario, semanal, quincenal o mensual)
- ~ Horario
- ~ Género
- ~ Ideas centrales que permitan apreciar el contenido

- ~ Secciones en que se divide el programa
- ~ Si tiene conductor, animador o ninguno de los dos

Con esta información cada subgrupo elabora en una cartulina que exprese de la mejor manera su propuesta. Para la realización de esta práctica cuenta con veinte minutos. En ese lapso, la dirección del canal define por escrito los criterios con los que evalúa los programas.

Terminado el plazo, los equipos pegan sus cartulinas en la pared y dos personas del equipo, presentan y defienden su propuesta ante la dirección del canal, quién podrá hacer preguntas terminada la exposición.

Cierre: Finalizadas las presentaciones, la dirección delibera a solas algunos minutos y después anuncia tanto los proyectos aprobados como los rechazados, dan a conocer al grupo los criterios que se consideraron para evaluar las propuestas. A continuación, solicita al grupo que, a partir de la lectura de las cartulinas expuestas en el salón, identifique cuáles son las demandas del segmento a la televisión, representadas en el juego por los participantes, en otras palabras, ¿Qué se le pide a la televisión y que hoy no se encuentran presente? Cuando no surgen más demandas de los alumnos, el coordinador hace ver que se ha conseguido identificar a un conjunto importante de aspiraciones sobre la televisión, cumpliéndose así el objetivo principal del juego.

***Material de apoyo:** Dos pliegos de papel bond a cada equipo, plumones y cinta adhesiva. (55)

SESIÓN 2

Objetivo: Que el alumno conozca las diferentes funciones que cubre el personal que participa en la producción de un programa de televisión.

Inicio: El profesor consigue una copia de una grabación “Detrás de las cámaras” en las que se describa el procedimiento para la filmación de una película (que incluya la caracterización de los personajes).

El profesor presenta a los alumnos una grabación con la información sobre todo el personal de apoyo que participa en la realización de una película, si es posible, se harán pausas para que los integrantes del grupo pregunten lo que no entiendan.

Desarrollo: El profesor explica que la producción de un programa de televisión necesita de la colaboración de muchas personas que cubren diferentes funciones. Las más importantes se describen a continuación:

- ~ **Director.-** Es la persona que coordina la producción, se encarga de distribuir las comisiones y de vigilar que cada persona desarrolle su función con eficacia.
- ~ **Asistente de director.-** Éste lo apoya en la realización de sus funciones.
- ~ **Guionista.-** Es la persona que prepara el guión y lo distribuye a actores, director, camarógrafo, técnico de audio, etc., también se puede hacer un equipo para que éste sea más claro, completo y creativo.
- ~ **Camarógrafo.-** Se encarga de grabar las diferentes tomas que se indican en el guión. Es necesario que la

persona seleccionada tenga buen equilibrio, buena vista y con conocimientos para manejar la cámara adecuadamente; como requisito fundamental debe conocer el guión para saber el tipo de tomas que debe realizar.

- ~ **Continuista.-** Cuando se interrumpe la grabación, al continuar, éste será el encargado de cuidar que la escenografía y la posición de los actores no cambien, para lograrlo, es necesario que haga siempre sus anotaciones.
- ~ **Anunciador.-** Se encarga de notificar el número de la escena que se va a grabar y el número de veces; indica a los actores y al camarógrafo el momento en que deben estar listos, haciendo señales con la mano después de haber contado del número cinco hasta el cero.
- ~ **Indicador.-** Es la persona que se encarga de anotar los diálogos que van a pronunciar los actores, esto se hace para evitar lagunas ocasionadas por el olvido de los argumentos.
- ~ **Actores.-** Son todas aquellas personas que interpretan a los personajes que intervienen en la historia. Cuando los actores están frente a la cámara deben actuar con naturalidad, evitando distracciones al ver al lente de la cámara.
- ~ **Iluminador.-** Le corresponde supervisar que las fuentes de iluminación se estén manejando correctamente.

- ~ **Encargado de audio.-** Es la persona encargada de cuidar que las voces o efectos directos se realicen con el volumen y claridad adecuados, así como evitar ruidos extraños o ajenos a la producción.
- ~ **Encargado de escenografía.-** Le corresponde cuidar que todos aquellos elementos de la escenografía estén manejados de acuerdo con los objetivos de la producción, debe también coordinar al equipo de trabajo para conseguir los diferentes objetos que serán utilizados.
- ~ **Maquillista.-** Se encarga de maquillar a los personajes para cuidar su presentación y para eliminar el brillo de la piel que puede provocar el reflejo de la luz.

Todas las funciones del equipo de producción deben estar bien coordinadas, se sugiere que antes de iniciar las grabaciones se reúnan para acordar los detalles sobre la actuación de cada uno.

Cierre: Estudie las funciones del equipo de producción.

***Material de apoyo:** El videocasete de "Detrás de las cámaras". Este tipo de grabación se puede conseguir en cinetecas, bibliotecas de centros de educación especializados en cine, video o comunicación, etc.

SESIÓN 3

Objetivo: Que el alumno realice una evaluación de sus principales cualidades para cubrir las diferentes funciones del equipo de producción y así poder planear un programa de televisión.

Inicio: El profesor plantea a los alumnos varias preguntas que deben contestar en su cuaderno y después plantear sus respuestas al grupo.

1. ¿Qué funciones te gustaría cubrir en la realización de un programa de televisión? (Menciona tres como máximo)
2. ¿Cuáles de tus cualidades crees que te podrían ayudar para desarrollar esas funciones?
3. De acuerdo con las cualidades que mencionaste ¿Cuál de las funciones que mencionaste crees que podrás desempeñar mejor?

Desarrollo: Una vez que el alumno haya definido su rol, se forman equipos, donde queden integrados alumnos con la misma función. Si el profesor observa que algunos equipos se encuentran saturados, se hace una redistribución del alumno dependiendo de las funciones que desea cubrir.

El profesor debe plantear la necesidad de que cada alumno se responsabilice de su propio rol o función, para que los resultados sean los que el equipo espera.

Cierre: Se pide al alumno que se prepare para realizar una producción de diez minutos en la siguiente sesión. Los guionistas deben preparar una historia e informar a los actores y a los encargados del montaje de la escena para que preparen los materiales necesarios, así mismo, el resto del grupo debe prepararse de acuerdo con sus funciones. Es necesario que se tenga especial cuidado para que no falte la videocámara, el casete de video y los cables necesarios; se tiene cuidado para seleccionar el lugar donde se llevará a cabo el trabajo. Si la escuela no cuenta con un salón o un lugar especial, se recomienda usar el salón de clases, también se recomienda cuidar que la escenografía esté montada por completo para el momento en que inicie la clase.

SESIÓN 4

Objetivo: Que el alumno realice una producción televisiva (noticiero).

Inicio: Retomando el ejercicio de la sesión anterior, el alumno debe prepararse para realizar una grabación sin edición.

Desarrollo: Se forman equipos de cinco integrantes. Cada equipo prepara cinco notas informativas sobre un solo tema (se sortean), en las que se satirice la información de los acontecimientos. Los temas son:

- | | |
|---------------|-----------------|
| a) Deportes | e) Espectáculos |
| b) Sociales | f) Economía |
| c) Política | g) Nota roja |
| d) Entrevista | |

Al equipo que le corresponda realizar la entrevista, debe preparar solo una, en la que intervenga un invitado (puede ser uno de los integrantes del equipo). Cada equipo nombra a un locutor (se viste con saco, corbata, etc.)

Todo el grupo participa en el nombre, slogan y logotipo del noticiero. Al terminar, el alumno se prepara con la función que eligió en la sesión anterior, para llevar a cabo la grabación del noticiero.

***Sugerencia:** Para este ejercicio también se recomienda trabajar durante un fin de semana.

Cierre: Una vez terminada la producción, se proyecta en un monitor para que todo el grupo observe los resultados. Se comenta sobre los aciertos y errores.

SESIÓN 5

Objetivo: Que el alumno se familiarice con las actividades necesarias para la producción de un noticiero de televisión.

Inicio: Para esta sesión se retoma la actividad de la **sesión 4**.

Desarrollo: Realizar la misma actividad de la sesión anterior. Los mismos equipos trabajan para realizar su propio noticiero (en total serán siete noticieros).

Cierre: Al finalizar la grabación, se proyectan los siete noticieros y se comentan los errores y los aciertos de cada uno.

POSTPRODUCCIÓN

SESIÓN 1

Objetivo: Que el alumno identifique diferentes efectos especiales para dar dinamismo a una producción de televisión.

Inicio: El profesor consigue una copia de una grabación "Detrás de las cámaras", en la que se describe el procedimiento para la realización de efectos especiales en la filmación de una película (que incluya la caracterización de los personajes).

Desarrollo: Al terminar la proyección de la información para realizar efectos especiales, se explica que es muy importante conocer bien el equipo con que se cuenta para tener posibilidad de realizar efectos especiales, ya sea de imagen o sonido. Debe reconocerse que los efectos especiales se usan con más frecuencia en el cine, debido principalmente a que éste cuenta con más recursos y tiempo para desarrollarlos. La televisión no tiene la misma facilidad, debido a que las producciones están sujetas a un calendario con diversas actividades específicas diarias.

Cierre: El alumno trata de identificar los diferentes efectos especiales que se utilizan en programas de televisión (se eligen tres).

***Material de apoyo:** Una videocasetera, un monitor y el videocasete con la grabación de "Detrás de las cámaras".

SESIÓN 2

Objetivo: Que el alumno ejercite la realización de efectos especiales para audio y video.

Inicio: Se recuerda que son los efectos especiales y para que se emplean en un programa de televisión.

Desarrollo: Con la ayuda del profesor se hacen los siguientes ejercicios de efectos especiales:

- ~ En el caso de la imagen, se puede aparecer o desaparecer a una persona mediante dos grabaciones de un mismo espacio, una de ellas con el sujeto a desaparecer o viceversa, el efecto se logra con la unión de estas dos tomas.
- ~ Para audio, el alumno cambia el sonido de una caricatura o programa captado de alguna cadena de televisión. Se recomienda que tanto los sonidos como las voces y los textos sean "divertidos", por ejemplo, se pueden hacer sonidos con dos vasos desechables golpeando sobre una mesa para realizar el sonido de un galope; para simular el canto de pájaros, con un corcho mojado se fricciona una botella; se arruga el papel celofán para simular el ruido de llamas; se dejan caer granos de arroz sobre un recipiente para simular lluvia; agitando un frasco con piedras producirá un

ruido como si se tratara de gente caminando o marchando (56).

Cierre: El profesor dicta una guía para estudiar los aspectos más relevantes del curso, con el fin de evaluar sus conocimientos al respecto.

SESIÓN 3

Objetivo: Que el alumno se familiarice con la edición directa o de videocasetera a videocasetera.

Inicio: En una lluvia de ideas se define la palabra edición.

Desarrollo: El profesor hace ejercicios necesarios para mostrar a los alumnos el procedimiento para editar una grabación.

La plática consiste en explicarle que el proceso de edición consiste en ordenar las grabaciones según se indique en el guión. En ocasiones un guión pide escenas diferentes en un mismo espacio. Para evitar montar, desmontar y volver a montar un mismo escenario, así como para ahorrar dinero y tiempo, es mejor realizar las grabaciones por bloques, aprovechando los mismos escenarios, los mismos personajes y los mismos accesorios.

Cuando no se cuenta con una editora, es posible realizar el trabajo de edición ya sea cortando directamente en la videocámara o una vez terminadas las grabaciones, con la interconexión de dos videocaseteras y éstas a su vez con un monitor. En este último caso, deben considerarse las indicaciones para entrada (IN) y salida (OUT) de imagen y sonido. Es indispensable leer el folleto de instrucciones del aparato, antes de usar la videocámara.

Cierre: Se le pide al alumno que estudie todos sus apuntes.

***Material de apoyo:** Videocámara, un videocasete virgen y uno grabado y los cables para hacer la conexión necesaria.

SESIÓN 4

Objetivo: Que el alumno conozca los procedimientos para titular y se familiarice con ellos.

Inicio: Observe un programa de televisión.

Desarrollo: Con ayuda del profesor, el alumno ejercita diferentes procedimientos para titular los programas de televisión. Con ayuda de una videocámara graba diferentes títulos.

La plática consiste en explicarles los procedimientos más sencillos para titular programas de televisión.

- ~ Algunas cámaras están dotadas de un mecanismo que permite teclear diferentes textos sobre la imagen.
- ~ Sobre un vidrio se pueden montar los textos y sin mover la cámara podrá captarse la imagen que está detrás del vidrio.
- ~ Otro procedimiento (que incluso puede dar un efecto atractivo) es escribiendo en una cartulina el texto, pero la grabación se irá haciendo con cortes simultáneos a medida que se vaya incluyendo la siguiente letra, una tras otra, hasta completarlo.
- ~ Utilizando la imaginación se puede hacer la titulación con ayuda de caricaturas.

Cierre: El alumno se integra en equipos para ejercitar los diferentes procedimientos para titular. Se le pide que estudie.

UNIDAD II

EVALUACIÓN FINAL

SESIÓN 1

Objetivo: Que el profesor evalúe los conocimientos adquiridos por el alumno desde iniciado este curso.

Inicio: El profesor reparte el examen que debió preparar con anterioridad y explica el procedimiento.

Desarrollo: El profesor aplica el examen.

Cierre: Al terminar el examen, se retoma la historia del guión del capítulo VI, sesión 6, que sirvió para presentar la obra de teatro.

SESIÓN 2

Objetivo: Que el alumno prepare un guión para producir una grabación.

Inicio: Considerando las características deseables para una programación acorde con las necesidades particulares del alumno (estas características se tocaron en el **capítulo IV, sesión 7**), se hacen las adecuaciones al guión (retomado del **capítulo VI, sesión 6**) que servirá como base para hacer la producción final.

Desarrollo: Considerando la organización que se hizo para la grabación indicada en el capítulo anterior, se comienza a distribuir las diferentes funciones, de acuerdo con las habilidades personales de los integrantes del grupo.

Cierre: Se va definiendo el guión técnico, porque con base en éste, se definen el número de personas que intervendrán en la grabación.

SESIÓN 3

Objetivo: Que el alumno se organice, de tal manera, para definir las necesidades de la grabación. Así como la función de cada uno de los integrantes del grupo.

Inicio: Se distribuyen las funciones para la producción final.

Desarrollo: Una vez distribuidas las funciones y necesidades, según su comisión, cada alumno se reúne con su equipo correspondiente para planear los materiales que deben reunir para la producción final.

Cierre: El alumno tiene que conseguir todo el material necesario, de acuerdo con su función, para la producción final.

SESIÓN 4

Objetivo: Que el alumno comience la producción del trabajo final.

Inicio: El alumno se reúne con su equipo de trabajo para checar los detalles finales.

Desarrollo: El alumno trabaja con su equipo. Se recomienda tener todos los elementos requeridos previamente establecidos como escenografía, iluminación, etc.; además, se aconseja que la producción se realice durante el fin de semana para aprovechar mejor el tiempo. Existe la posibilidad de tener que utilizar más de una sesión para concluir la producción.

Cierre: Los alumnos evalúan y ajustan detalles para continuar produciendo en la siguiente sesión.

SESIÓN 5

Objetivo: Que el alumno realice la postproducción de la grabación.

Inicio: El alumno se reúne con su equipo de trabajo y comenta con el profesor sobre la postproducción y en que momento intervienen.

Desarrollo: Con la ayuda del profesor, el alumno inicia la edición de las imágenes, musicalización y titulación.

Cierre: El alumno debe terminar su trabajo para presentarlo en la siguiente sesión.

SESIÓN 6

Objetivo: Que el alumno aprecie su producción terminada.

Inicio, desarrollo y cierre: Una vez terminado el trabajo, se hace una presentación del producto final para que los alumnos puedan apreciarlo. Se recomienda organizar un espacio de convivencia para celebrar la terminación del curso.

CONCLUSIONES

Se recomienda. . .

Para promover la recepción crítica televisiva en los adolescentes, se vislumbró la necesidad de realizar varios procedimientos sistemáticos, entre los que se utilizaron y se recomiendan los siguientes:

1. Conocer las características y hábitos de vida de quienes integran el espacio donde se pretende promover la recepción crítica televisiva.
2. Descubrir la manera en que influyen ciertas instancias, como la familia y la escuela, afín de determinar el grado de recepción televisiva en el adolescente.
3. Establecer vínculos directos de participación con las instancias antes mencionadas.
4. Promover espacios legítimos para implementar programas de acción concretos de recepción crítica televisiva.
5. Promover dichas acciones para llevarlas a cabo en la familia y en la escuela.

La recepción crítica televisiva requiere de procesos graduales y progresivos, de lo contrario el resultado de todo el trabajo no se verá, para eso, se requiere de una planeación estratégica bien fundamentada.

Para comenzar, debe hacerse partícipes a la familia y escuela, sobre su responsabilidad que tienen con sus hijos y alumnos para lograr una acción transformadora y si ésta es colectiva y organizada, tendrá más fuerza.

Antes de proponer una acción directa relacionada con los mensajes televisivos, es necesario abordar al medio de comunicación como un concepto global. Cuando se habla de "global", se refiere a las relaciones familiares, hábitos y actividades en torno a la televisión y el sentido que esta tiene en sus vidas, etc. Es necesario que en las escuelas se planteara la necesidad de implementar acciones didácticas para promover la recepción crítica mediante la apertura de espacios legítimos, donde los maestros puedan orientar acciones concretas con apoyo de los estudiosos de la comunicación.

Es importante enfatizar las posibilidades de acción que ofrece la recepción crítica televisiva tanto en la familia como en la escuela.

¿ Y en la casa ? . . .

Es importante resaltar que la función de los padres de familia en esta propuesta es fundamental, porque en la escuela, los adolescentes

trabajarán de forma conjunta para desarrollar su criticidad ante la televisión, pero de forma individual, cada alumno aplicará lo aprendido de la escuela en su casa y los papás tendrán que reforzarlo.

Sería conveniente acompañar el mayor tiempo posible a su hijo cuando éste este viendo la televisión, compartir experiencias en torno al programa visto, buscar acciones alternativas para abordar "X" tema y/o comentar que cosas positivas o negativas ofrece un determinado programa.

Si el padre de familia le prohíbe a su hijo algún programa, de preferencia debe explicarle los motivos por los cuales no puede ver dicha transmisión. Recuerde que entre más se le prohíbe hacer o ver "algo" sin darle alguna explicación, más será la curiosidad por descubrir y desafiar al adulto. Conforme el adolescente deje de ser un niño, podrá comenzar a ver aquellos programas prohibidos por los adultos, pero siempre y cuando se oriente, supervise, y analice el tema, contenido y manejo del lenguaje del programa.

Cuando el padre de familia cuente con tiempo, se sugiere llevar a la familia a la transmisión de un programa de televisión en vivo para observar los mecanismos de producción, para que de esta manera se reduzca la calidad mítica de los programas como algo que surge por arte de magia en la pantalla o como algo que pareciera ser parte de la vida real. Y en otra ocasión estar presentes en la grabación de un programa que no se transmitirá en vivo y en casa comentar las diferencias entre un programa en vivo y uno grabado.

Las instituciones públicas y privadas.

La primera tiene una desventaja ante la segunda si se considera la infraestructura, los materiales y las facilidades para los alumnos. Pero lo importante en este proyecto de recepción crítica es promover dicha recepción dirigida a la televisión con los elementos que se tengan, lo importante es la finalidad y cumplir con el o los objetivos trazados.

El comunicador es un elemento fundamental, capaz de cuidar de cerca todas aquellas acciones necesarias para desarrollar en el adolescente la sensibilidad crítica que necesita. El plan de este trabajo fue diseñado como una propuesta para ser incluida como una materia independiente o como un anexo de la materia de español (en primer grado) dentro del programa educativo.

Esta propuesta tuvo su origen en una institución pública debido a las carencias de una recepción crítica televisiva por parte de los alumnos y al ser profesora de español en dicha institución me permitió comenzar a desarrollar esta propuesta con los estudiantes. Pero la posibilidad de extender este plan de trabajo a las escuelas públicas, estaría a merced de la aprobación de las personas que dan el visto bueno al contenido del programa educativo formal en el país. Algunos de los especialistas en el estudio de la recepción, han revelado la necesidad de que la orientación en la recepción televisiva sea incluida en los programas de estudio de la educación básica formal.

El programa de estudio de las instituciones privadas, aunque está sujeto a las disposiciones de la Secretaría de Educación Pública, es complementado con espacios alternativos, creados por la propia institución. Estos espacios alternos son los que pueden permitir el desarrollo de esta propuesta.

La propuesta se ofrece como una opción para cubrir la necesidad de orientar la recepción televisiva.

La televisión me educa y yo me instruyo para entender a la televisión.

La televisión genera una cultura del espectáculo que impone sus reglas a la vida misma, de la que somos cada vez más público y menos un pueblo participante. La estructura de sus narraciones está presente no sólo en los contenidos de nuestros sueños, sino en su construcción misma; no sólo obtenemos de ella información sino que orienta la estructuración de procesos cognoscitivos, se hace sucedánea de nuestras relaciones afectivas y nos ofrece formulas fáciles para expresar lo que no sabemos nombrar.

No es simplemente una forma de evasión o de enajenación. El público hace de la TV un uso recreativo, esto es, una reelaboración que trasciende las instrucciones de uso del producto que se le ofrece y que corresponde a la relación entre el contenido y la organización del

mensaje, la unidad programática en la que el mensaje es leído, las necesidades específicas de cada televidente, y su capacidad crítica y lúdica de interactuar con el mensaje y recrearlo.

Si tomamos en cuenta que en la actualidad, el proceso de socialización del adolescente se va desarrollando a través de la interacción con múltiples personas como: la familia, los maestros, los amigos, entre otros, Los medios de comunicación de masas, al igual que los factores anteriores actúan como agentes de socialización, con base en los esquemas y valores propios del emisor.

De esta manera, dentro de este proceso de socialización, la televisión ya forma parte del mundo de los adolescentes, el adolescente escoge lo que más se ajuste a sus necesidades e intereses, pareciera que están usando la televisión precisamente en esa forma, como una de las fuentes de las cuales extraen material para organizar e interpretar sus experiencias.

En general, los sistemas de educación formal han manifestado que los medios de comunicación repercuten en la calidad de la educación de los alumnos. Por un lado, se encuentra la televisión educativa (la utilización de los medios tecnológicos para transportar el conocimiento). A través de la televisión se prolonga la enseñanza, aunque muchos educadores siguen herméticos a los posibles beneficios que pueda aportar la ayuda de este medio.

El hecho de que exista una televisión educativa no significa que haya una educación para entender a la televisión; no es lo mismo

televisión para educar que educación para entender a la televisión (esto es a lo que se denomina recepción crítica televisiva).

Algunas escuelas se apoyan de programas de televisión para reforzar el contenido de sus clases (televisión educativa). Pero casi se puede afirmar que ninguna institución educativa tiene una educación para entender a la televisión.

Las instituciones educativas se contradicen, por un lado, los profesores se quejan de que los medios influyen demasiado en los alumnos, especialmente la televisión, se lamentan de que ellos prefieren ver algún programa a hacer la tarea, que imitan los valores de los personajes que admiran, pero por otro lado, no se preocupa lo suficiente para crear espacios legítimos de trabajo que permitan fomentar la recepción crítica televisiva.

Existe una gran cantidad de analfabetas de los medios masivos de comunicación. El hecho de que cuenten con algunas herramientas elementales para entender los mensajes, no significa que estén alfabetizados en torno a este medio.

La vida tecnificada que se ha caracterizado con las invenciones del hombre, hace cada vez más necesaria una interpretación de los *medios*, a fin de que el hombre los entienda y los *use* para llevar una vida más digna, en lugar de que los medios lo "usen" a el.

Educación para la recepción.

Existen diversos investigadores preocupados por la influencia de la televisión en el público, pero aún no existe una solución confiable. Llevan más de cincuenta años tratando de descifrar como la televisión ha hecho lo que ha querido con el televidente, pero muy poco se han mostrado para proponer acciones concretas para solucionar los grandes males a raíz del invento de la televisión.

Existen algunas propuestas para fomentar la recepción crítica televisiva o, como otros le llaman educación hacia la televisión, lectura para los medios, o recepción crítica, etc.

Algunos proponen a la semiótica como recurso para la lectura televisiva, otros a través de la desmitificación de los medios, apoyando por el juego, otros proponen un uso alternativo de los medios, según las necesidades del grupo interesado, pero no se ha encontrado hasta ahora un documento que aglutine todas esas posturas.

En resumen, los retos del comunicador son diversos y de una problemática distinta, según su caso. Por un lado está el compromiso de concienciar a la comunidad educativa sobre la importancia de abrir espacios de trabajo en las escuelas para fomentar la recepción crítica televisiva; proponer acciones concretas de trabajo, ya conocemos la magnitud del problema, ahora es necesario proponer soluciones viables; determinar y emprender acciones coordinadas con los padres de familia, educadores, profesionistas, medios de comunicación, instituciones

gubernamentales, con respecto a la recepción crítica televisiva, en la cual hemos detectado que falta organización, interés y difusión para que pueda tener repercusiones en la comunidad y que sean evidente.

Y a los colegas...

Como comunicadores, tenemos un amplio campo de trabajo en las instituciones del nivel básico. Si actualmente no existe un espacio para la "alfabetización de los medios" con acciones concretas, es porque no se ha hecho casi nada al respecto.

La televisión ha ganado un lugar dentro de la sociedad, tanto así, que tener una en casa parece una verdadera necesidad en el seno de las familias.

El programa educativo propuesto en este trabajo no es definitivo, ya que los resultados esperados, se lograrán a satisfacción, a medida que tanto padres de familia, educadores y autoridades gubernamentales asuman la necesidad y su responsabilidad para orientar una educación de este tipo. Existe información al respecto (teoría) y de seguir así, en algunos años habrá mucha información, no así se eliminará el problema. Por eso, es indispensable que desde la posición que cada uno ocupe

(padre de familia, profesor, funcionario público, comunicador, etc.) se tomen las medidas necesarias.

En la actualidad, los hábitos están seriamente marcados por la influencia del medio masivo, y tal parece que será muy difícil arrebatarse ese privilegio. Basta imaginar lo que pasaría si a nuestra sociedad la alejaran de la televisión. La verdad, resultaría difícil creer que los individuos se sometieran al cambio sin echar de menos la estructura social que sirve como derrotero a una mayoría de las acciones del hombre.

No se puede despreciar los beneficios que la televisión ha otorgado a las sociedades, sobre todo a las occidentales, sin embargo, resultaría poco ético pasar por alto la manipulación que la televisión ejerce. Detrás de toda la diversión, educación e información que ofrece, existen grandes monopolios: existen intereses políticos y económicos que se valen de un control ideológico para preservar su posición y sus cualidades legitimadoras.

La respuesta del hombre occidental (por lo menos en nuestro país y con seguridad en el resto del continente latinoamericano) se resume en una actitud conformista, que se limita a apreciar el contenido que recibe a través de su monitor. El resultado: programas con baja calidad y exceso de comerciales publicitarios. La televisión mexicana no ofrece calidad porque el televidente no la exige; el televidente no exige calidad porque no cuenta con una educación receptiva que le oriente.

¿Quién se atreve a marcar el número de teléfono para exigir a la televisora? Si acaso lo hacen el político y el empresario cuando ven afectados sus intereses. Si hiciéramos un estudio para detectar cuántas compañías (de las establecidas en el país) tienen un departamento de atención exclusiva para el televidente, con seguridad nos encontraríamos con resultados negativos.

No se pretende llegar al sensacionalismo, pero se está hablando del medio de comunicación por excelencia, de aquel aparato que en forma significativa ha logrado desplazar las relaciones familiares por las relaciones individuo-programación de televisión.

De seguir así las condiciones, continuará tomando fuerza e imponiendo una visión para ver la realidad. La programación televisiva no debería moldear la realidad que la programación televisiva presenta.

Es urgente que el individuo tome su lugar; para lograrlo, necesita orientación y, valga decirlo, "una educación receptiva".

Quienes estudian comunicación, son los indicados para proporcionar los instrumentos necesarios que permitan revertir los efectos manipuladores.

Si el individuo no actúa, ni exige mayor dignidad y respeto, es porque falta liderazgo del profesionista para lograr una conciencia sobre el tema.

Ante el problema de la constante exposición de los alumnos a la televisión, con la subsecuente influencia en la visión del mundo y del entorno que tiene, la escuela podría intentar proporcionar una respuesta activa que contribuya a una formación integral de los alumnos.

Esta posibilidad de injerencia en el proceso de recepción de los mensajes es posible ya que de la televisión, como los demás medios de comunicación de masas, es por naturaleza contradictoria, teniendo por tanto, posibilidades de dominación pero también de liberación, en la medida en que los educadores asuman el compromiso de desarrollar la recepción crítica de los estudiantes a partir de una nueva lectura de esos mensajes. Así, la formación de receptores críticos deberá ser un camino escogido por la escuela para que, dentro de sus límites, contribuya en la lucha por la transformación de las estructuras sociales.

Propiciar una exposición más selectiva del adolescente a la programación comercial, sancionar los contenidos de los programas mientras el niño los ve, entablar un diálogo con él durante y después de un programa, son medidas que han probado su utilidad en la construcción de un televidente más activo y crítico. Si se tiene presente que el esfuerzo cognoscitivo del adolescente es múltiple y se da en varias etapas, tanto frente a la pantalla como en sus actividades posteriores, las opciones para su educación crítica frente a la televisión son muchas y muy variadas.

Las formas sugeridas anteriormente son sólo algunas de las formas posibles en que la familia y la escuela pueden ejercer un papel más significativo en la articulación de la respuesta del adolescente a la televisión.

Cada familia y cada profesor en su salón de clases pueden experimentar otras. No hay que olvidar que frente a un niño que se está haciendo continuamente como televidente, la familia y la escuela no pueden permanecer quietas ni indiferentes.

- 6 OROZCO, Guillermo. "Televisión y producción de significados".
Comunicación y sociedad. Cuadernos del CEIC. México, 1987.
Pág. 66.
- 7 Ibid. Pág. 66.
- 8 CHARLES, Mercedes. "Aparato escolar y medios de comunicación".
Educación para la recepción (Hacia una lectura crítica de los
medios). Ed. Trillas. México, 1995.
- 9 Ibid. Pág. 15.
- 10 ALCOCER, Martha / Alicia Molina. "Qué le vemos a la televisión".
Educación para la recepción (Hacia una lectura crítica de los
medios). Ed. Trillas. México, 1995. Pág. 66-67.
- 11 Ibid. Pág. 652.
- 12 CHARLES, Mercedes. "Recepción crítica y organización popular, la
experiencia en Brasil", Educación para la recepción (Hacia
una lectura crítica de los medios). Op. Cit. Pág. 223.

- 13** OROZCO, Guillermo. "El niño como televidente no nace, se hace", Educación para la recepción (Hacia una lectura crítica de los medios). Op. Cit. Pág. 34.
- 14** Ibid. Pág. 34.
- 15** Ibid. Pág. 40.
- 16** OROZCO, Guillermo. "La percepción televisiva desde el modelo de efectos de los medios", Televidencia. Cuadernos de Comunicación y Prácticas Sociales N° 6. Universidad Iberoamericana. México, 1994. Pág. 9
- 17** BARDIN, Lawrence. "El texto y la imagen". Revista de Comunicación N° 10. 1976. Pág. 17-20.
- 18** OROZCO, Guillermo. "El niño como televidente no nace, se hace", Educación para la recepción (Hacia una lectura crítica de los medios). Op. Cit. Pág. 36.
- 19** OROZCO, Guillermo. "El niño como televidente...". Op. Cit. Pág. 36.

- 20 OROZCO, Guillermo. "El niño como televidente..." .Op. Cit. Pág. 37.
- 21 OROZCO, Guillermo. "Tv y producción de significados".
Comunicación y sociedad. Cuadernos del CEIC.
U. de G. 1987. Pág. 66.
- 22 Ibid. Pág. 66.
- 23 OROZCO, Guillermo. "El niño como televidente...". Op. Cit. Pág. 42.
- 24 CHAVEZ PELAYO, Joaquín. Introyección de roles y efectos de la
televisión en el niño. Tesis. ITESO, Guadalajara, Jal. 1980.
Pág. 36.
- 25 OROZCO, Guillermo. "El niño como televidente...". Op. Cit. Pág. 45-46.
- 26 Ibid. Pág. 34.
- 27 FREINET, Celestin. Las técnicas audiovisuales. Ed. LAIA. Barcelona,
1976. Pág. 15.

- 28** HOWARD y Andrey Nichells Enseñanza creativa. Ed. Diana. México 1979. Pág. 33.
- 29** PORCHER, Luis. La escuela paralela. Ed. Kapeluz. Buenos Aires, 1979. Pág. 63.
- 30** ASOCIACIÓN MEXICANA DE PEDIATRÍA. El crecer de nuestros hijos. IMSS. México, 1979. Pág. 336.
- 31** Ibid. Pág. 94.
- 32** NUÑEZ, Carlos. Una perspectiva dialéctica y liberadora de educación y comunicación popular. Educar para transformar, transformar para educar. IMDEC, A.C. Guadalajara, Jal., 1989. Pág. 127.
- 33** TORRES NOVOA, Carlos Alberto (Compilador). La praxis educativa de Paulo Freire. Ed. Gernika. México, 1979. Pág. 146
- 34** CHAVEZ BÁRCENA, María Teresa. Et. Al. "La investigación participativa como proceso de comunicación educativa". ITESO. Guadalajara, Jal., 1982. Pág. 17.

35 PALOS M. Blanca violeta. "Análisis documental sobre la comunicación educativa". ITESO. Guadalajara, Jal., 1985. Pág. 43.

36 CORRALES, Carlos. Et. Al. "Marco teórico y modelo experimental de un proceso de comunicación educativa". Tesis profesional. Pág. 43.

CAPÍTULO TRES

37 CORTÉS, María del Carmen. "La escuela ante la influencia de los medios: propuestas de recepción crítica", Educación para la recepción (Hacia una lectura crítica de los medios). Op. Cit. Pág. 82.

38 VARELA ACOSTA, Daniel y Susana San Román (Compiladores) Textos de comunicación. 1987.

39 HERMOSILLO, María Elena. Explorando la recepción televisiva. CENECA/CENCOSEP, Santiago de Chile, 1987. Pág. 85.

40 Ibid. Pág. 29.

- 41 SOLANO FLORES, Guillermo y Elvia Vargas. Tú y la televisión. Instituto Mexicano de Investigación de Familia y Población, A.C. México. Pág. 4
- 42 Ibid. Pág. 16.
- 43 CORONA BERKÍN, Sarah. El genio y la botella. Ed. Terranova. México. Pág. 34.
- 44 MOLINA, Alicia. "Que le vemos a la televisión". Op. Cit. Pág. 62.
- 45 SOLANO FLORES, Guillermo. Tú y la televisión. Op. Cit. Pág. 18.
- 46 CORONA, Sarah. El genio y la botella. Op. Cit. Pág. 18.
- 47 Ibid. Pág. 73.
- 48 SOLANO FLORES, Guillermo. Tú y la televisión. Op. Cit. Pág. 20
- 49 HERMOSILLO, María Elena. Explorando la recepción televisiva. Op. Cit. Pág. 40.

- 50 EDWARDS, Paula. La exploración de la relación tv-grupos de destinatarios. Informe. CENECA. 1986. Pág. 47.
- 51 HERMOSILLO, María Elena. Explorando la recepción televisiva. Op. Cit. Pág. 30.
- 52 Ibid. Pág. 84.
- 53 HERMOSILLO, María Elena. Explorando la recepción televisiva. Op. Cit. Pág. 106.
- 54 CORONA, Sarah. El genio y la botella. Op. Cit. Pág. 44.
- 55 HERMOSILLO, María Elena. Explorando la recepción televisiva. Op. Cit. Pág. 107.
- 56 CORONA, Sarah. El genio y la botella. Op. Cit. Pág. 50.

CITAS Y REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

PRIMER CAPÍTULO

- 1 RESENDIZ, Rafael. "Creer y saber: epistemes de la comunicación".
Revista mexicana de comunicación social. Ed. UNAM, México,
1988. Pág. 103.
- 2 BLANCO, Desiderio. "Posibilidades y límites de la semiótica". Chasqui
Nº 15, SEP. CIESPAL, México, 1985.
- 3 Ibid. Pág. 104.
- 4 RESENDIZ, Rafael. "Creer y saber". Op. Cit. Pág. 103.
- 5 RESENDIZ, Rafael. Semiótica, comunicación y cultura. UNAM. México,
1984, Pág. 36.

BIBLIOGRAFÍA

ACUÑA, Alejandro. "Familia y televisión", en Propuestas para una asociación de televidentes. AMIC, UIA. México, 1986.

ALCOCER, Martha / Alicia Molina. "Que le vemos a la televisión" , Art. en Educación para la recepción (Hacia una lectura crítica de los medios). Orozco, Charles. Ed. Trillas. 1995.

ASOCIACIÓN MEXICANA DE PEDIATRÍA. El crecer de nuestros hijos. IMSS. México, 1979.

BARDIN, Lawrence. "El texto y la imagen" en Revista de Comunicación Nº 10. México, 1976.

BLANCO, Desiderio. Et. Al. Metodología del análisis semiótico. Universidad de Lima. Perú, 1983.

BURKE, R. Tv en la escuela (circuito cerrado y abierto). Editorial Pax. México, 1971.

CAMACHO, Trinidad. Et. Al. "Como se hace una historieta", en Cuaderno de trabajo. Instituto de Ciencias. Guadalajara, Jal. 1987.

"Introducción al lenguaje cinematográfico", Cuaderno de trabajo. Instituto de Ciencias. Guadalajara, Jal. 1987.

CONSEJO NACIONAL DE POBLACIÓN (CONAPO). La televisión y los niños.
México, 1980.

COOMBS, Charles J. Ventana al mundo (Cómo se producen los programas de tv.). Ed. Uteha. México, 1965.

CORNEJO, Portugal. "La recepción activa integral", en Propuestas para una asociación de televidentes. AMIC, UIA. México, 1986.

CORONA BERKIN, Sarah. El genio y la botella (Un uso activo de la televisión)
Ed. Terra Nova. México, 1984.

"Para jugar con la televisión", en Educación para la recepción (Hacia una lectura crítica de los medios).
Orozco, Charles. Ed. Trillas. México, 1995.

"La apropiación de los mensajes televisivos. El problema de la definición metodológica". Ponencia en la IV Reunión Nacional de Investigadores de la Comunicación, AMIC, México, 1987.

CORRALES DÍAZ, Carlos. Et. Al. Marco teórico y modelo experimental de un proceso de comunicación educativa. Tesis Profesional, ITESO. Guadalajara, Jal. 1982.

CORTES, María del Carmen. "La escuela ante la influencia de los medios: propuestas de recepción crítica", en Educación para la recepción (Hacia una lectura crítica de los medios). Orozco, Charles. Ed. Trillas. México, 1995.

CHARLES, Mercedes. "Aparato escolar y medios de comunicación", en Educación para la recepción (Hacia una lectura crítica de los medios). Ed. Trillas. México, 1995.

"Recepción crítica y organización popular, la experiencia en Brasil", en Educación para la recepción (Hacia una lectura crítica de los medios). Ed. Trillas. México, 1995.

CHAVEZ BÁRCENA, María Teresa. Et. Al. "La investigación participativa como proceso de comunicación educativa" ITESO. Guadalajara, Jal. 1982.

CHAVEZ PELAYO, Joaquín. "Introyección de roles y efectos de la televisión en el niño " Tesis Profesional, ITESO. Guadalajara, Jal. 1980.

ESCOBAR, Ricardo. "Aspectos técnicos y didácticos de los medios audiovisuales" Revista Mexicana de Ciencia Política. México, 1974.

EDWARDS, Paula. "La exploración de la relación tv – grupos de destinatarios". Informe CENECA, 1989.

FERNANDEL, Collado, Et Al. La televisión y el niño. Ed. Oasis. México, 1984.

FERRER, Eulalio. "Hacia una teoría de la recepción" en Revista de Comunicación, Comunicación aplicada en México N° 94. Ed. Anual. México, 1984.

FREINET, Celestin. Las técnicas audio-visuales. Ed. LAIA. Barcelona, 1976.

FREIRE, Paulo. La educación como práctica de la libertad. Ed. Siglo XXI. México, 1997.

FUENZALIDA, Valerio. "Educación para la televisión en América Latina". Cuadernos Chasqui N° 11. CIESPAL. Quito, Ecuador, 1986.

"La Recepción Activa de la TV: la experiencia de CENECA", en Educación para la recepción (Hacia una lectura crítica de los medios). Ed. Trillas. 1995.

GIMENEZ, Gilberto. Literatura, ideología y lenguaje. Instituto de Estudios Sociales de la UNAM. Ed. Grijalbo.

GONZALEZ T., Jorge. Televisión (Teoría y práctica). Ed. Alambra Universidad México, 1983.

HERMOSILLO, María Elena. Explorando la recepción televisiva. CENECA/CENCOSEP. Santiago, Chile, 1987.

HOWARD y Andrey Nichells. Enseñanza creativa. Ed. Diana. México, 1979.

IGLESIAS, Norma. "La recepción crítica: posibilidades de acción en México", en Propuestas para una asociación de televidentes. AMIC, UIA. México, 1986.

KAPLUN, Mario. "Lectura crítica", en Documento 17 del Curso-Taller Latinoamericano de Comunicación Popular. Centro al Servicio de la Acción Popular. Pozo de Rosas, Venezuela, 1983.

KEMCHS, Arturo. Tv Adicto. Ed. Cartón. México, 1983.

LOZANO, Alicia. "Propuestas curriculares para la educación en medios de comunicación en Inglaterra", en Educación para la recepción (Hacia una lectura crítica de los medios). Orozco, Charles. Ed. Trillas. México, 1995.

MOLINA, Alicia y Martha Alcocer. La televisión y los niños. CONAPO/UNICEF. México, 1980.

NUÑEZ, Carlos. "Una perspectiva dialéctica y liberadora de educación y comunicación popular". Educación para transformar, transformar para educar. IMIDEC, A. C. Guadalajara, Jal. 1989.

OROZCO GÓMEZ, Guillermo. "El niño como televidente no nace, se hace", en Educación para la recepción (Hacia una lectura crítica de los medios). Ed. Trillas. México, 1995.

"Televisión y producción de significados", en Comunicación y sociedad (3 ensayos). Cuadernos del CEIC. México, 1987.

"Mediaciones en la recepción televisiva, una metodología para abordar la interacción de la familia en la escuela en el aprendizaje informal de los televidentes", Ponencia presentada en el Primer Seminario Internacional sobre Recepción de Mensajes. Quito, Ecuador, 1988.

"Notas metodológicas para abordar las mediaciones en el proceso de recepción televisiva", Cuadernos de Comunicación N° 2. México, 1991.

"Familia, televisión y educación en México", en Hablan los televidentes, Cuadernos de Comunicación N° 4. México, 1992.

"La recepción televisiva desde el modelo de efectos de los medios", Cuadernos de Comunicación N° 6. México, 1994.

PALOS, Blanca Violeta. Análisis documental sobre la comunicación educativa. ITESO, Guadalajara, Jal. 1985.

PATIÑO, Martha. "La televisión y los niños", Revista de Comunicación Social N° 12. Foro de consulta Popular. México, 1983.

PORCHER, Luis. La Escuela Paralela. Ed. Kapeluz. Buenos Aires, 1979.

RESENDIZ, Rafael. "Creer y saber, epistemes de la comunicación", Revista Mexicana de Comunicación Social. Ed. UNAM. México, 1988.

Semiótica, comunicación y cultura. Ed. UNAM. México, 1984.

SOLANO, Guillermo y Elvia Vargas. Tú y la televisión. Instituto Mexicano de Investigación de Familia y Población, A. C. (IMIFAP). Ed. Limusa Noriega. México, 1991.

TORRES N., Carlos Alberto. Entrevistas con Paulo Freire. Ed. Gernika. México, 1978.

La praxis educativa de Paulo Freire. Ed. Gernika. México, 1979.

VARELA, Daniel. Fundamentos del video. U. de G. México, 1990.

"Textos de comunicación". Instituto de Ciencias. Jalisco.

VELLIEGGIA, Susana. "El discurso de la televisión y los juegos". Revista Comunicación Social N° 3- Foro de Consulta Popular. México, 1983.

WINN, Marie. La droga que se enchufa. La televisión, los niños y la familia. Ed. Diana. México, 1981.

ANEXO 1

Con la aplicación de cuestionarios se pretende obtener la siguiente información:

I. Conocer datos sobre hábitos de recepción televisiva en los adolescentes.

1. Gusto por ver la televisión.

INDICADORES:

- a) ¿Te gusta ver la televisión?
- b) ¿Por qué te gusta ver la televisión?
- c) Menciona tres de los programas que más te gusta ver.

2. Lugar (físico) donde se ve la televisión, así como el tiempo que se dedica a ver televisión en la casa.

INDICADORES:

- a) ¿En que lugar de tu casa acostumbras ver televisión la mayoría de las veces?
- b) ¿Cuántas horas al día ves televisión?

3. Reglas (control) que se establece para ver televisión.

INDICADORES:

- a) ¿Qué reglas te ponen tus papás para ver televisión?
- b) ¿Qué horarios?
- c) ¿Qué programación?
- d) Tiene usted algún control sobre la cantidad de horas que su hijo ve televisión.

II. Conocer la relación que el niño y su familia tienen a partir del uso de la tv en su casa.

1. Convivencia familiar

INDICADORES:

- a) ¿Convives con tus papás? Mucho___ regular___ poco__
- b) ¿Qué haces cuando convives con ellos?
- c) ¿Qué función crees que desempeñan tus papás en tu casa?
- d) ¿En que momentos convive usted con sus hijos?

2. Dialogo entre padres e hijos sobre los programas televisivos que los niños ven.

INDICADORES:

- a) Explica lo que comentas con tus papás sobre los programas de televisión que ves.

3. El apoyo de los padres de familia a los hijos respecto a la elección y mejor comprensión de programas televisivos.

INDICADORES:

- a) ¿Propicia usted alguna plática con sus hijos para orientarlo sobre la información televisiva?
- b) ¿Ayuda usted a sus hijos a seleccionar sus programas de televisión? Si ___ no ___ ¿De que manera?
- c) ¿De que manera ayuda usted a sus hijos a comprender mejor los mensajes televisivos?

III. Conocer qué papel juega la televisión dentro de la familia.

1. Funciones que la televisión cumple en la casa.

INDICADORES:

a) Enumere por orden de importancia las funciones que la televisión cumple en su casa.

- ~ Entretenimiento ~ Educativa
- ~ Informativa ~ Otras
- ~ Punto de reunión familiar

2. Importancia otorgada a la televisión.

INDICADORES:

a) ¿Qué pasaría si en tu casa no hubiera televisión?

3. Aspectos positivos de los programas televisivos.

INDICADORES:

a) ¿Qué cosas positivas ofrecen los programas televisivos que sus hijos acostumbran ver?

4. Relación del niño con los programas televisivos (imitación, identificación).

INDICADORES:

a) ¿Cómo cree usted que su hijo retoma en su vida cotidiana lo que ve de la televisión?

IV. Conocer la idea que el niño y el padre de familia tienen sobre la recepción crítica televisiva.

1. Experiencia concreta tanto de padres como de niños en torno a la recepción crítica televisiva.

INDICADORES:

a) ¿Te han dado alguna vez clases sobre cómo ver tv?

b) ¿Has recibido alguna vez orientación sobre cómo ver críticamente los programas de televisión?

¿A través de que medio?

2. Concepto o idea que tienen los padres de familia sobre la recepción crítica televisiva.

INDICADORES:

- a) ¿Qué entiende usted por recepción crítica televisiva?

3. Opinión o sugerencia de niños y padres de familia en torno a la recepción crítica televisiva.

INDICADORES:

- a) ¿De que manera crees tú que podríamos ver televisión con más cuidado (control)?

ANEXO 2

PLATICA PARA PADRES DE FAMILIA

Los padres de familia son los mediadores principales para orientar la educación o formación de los adolescentes. Es su responsabilidad participar para que ellos hagan un uso adecuado de la televisión.

La plática que planteamos a continuación tiene el objetivo de ofrecer algunos elementos que podrán enriquecer sus conocimientos al respecto; se plantea también como un espacio en el que los mismos padres podrán expresar sus experiencias y compartirlas con los demás.

Se espera que, una vez terminada la sesión, el padre comprenda la necesidad de apoyar a su hijo en las diferentes actividades que se desarrollarán durante el curso que se le impartirá sobre recepción crítica televisiva.

Se pretende enfatizar cuatro puntos básicos:

1. El hábito televisivo.
 - a) El sentido de la televisión en sus vidas.
 - b) El sentido social de la televisión.
 - c) La función de la televisión como domesticador o niñera.
 - d) La normatividad.
 - e) Gustos y selección de programas.

2. La actitud de los padres.
 - a) Se ha demostrado que mientras exista mayor comunicación con sus hijos decrece la manipulación televisiva.

- b) Dependiendo de la educación que reciban sus hijos, será el tipo de relación que éstos mantengan frente a la televisión.
3. Fomentar actividades alternativas en sus hijos, como el deporte, la lectura, el arte, etc.
- a) El uso creativo del tiempo.
 - b) Planificación del tiempo.
4. Fomentar una actitud crítica ante la programación televisiva.

Estimúlelo para que, a partir de los medios, realice creaciones artísticas, originales, juegos en equipo, imitaciones, puestas en escena, etc. Para este fin se recomienda la lectura y práctica del libro “**El genio y la botella: un uso activo de la televisión**”. De Sarah Corona. Ed. Terra Nova.

13. Ayúdelo a definir lo bueno y lo malo a partir de los mensajes de los medios, ya sea por similitud o por contraposición.

14. Promueva la **selección** de programas culturales, educativos, artísticos, etc.

15. Procure **no usar** la televisión como niñera o como premio o castigo.

Además de todas estas recomendaciones para lograr un buen uso de la televisión, existen otras acciones que pueden apoyar estos esfuerzos como:

a) Realizar **reuniones** con la finalidad de compartir experiencias entre padres y profesores, con relación a las sugerencias expuestas.

b) Por medio de la Sociedad de Padres de Familia, se sugiere **organizar cursos específicos** sobre el tema, con ayuda de profesores e Investigadores de la Comunicación.

c) **La formación de clubes** o grupos de acción que en forma unida y comunitaria manifiesten su opinión ante las autoridades o de manera individual, a través de una llamada telefónica, un e-mail, o una carta dirigida al canal televisivo.

Recuerde que la televisión puede aportar muchas cosas buenas si se tiene el cuidado de supervisar la programación que sus hijos ven.

Gracias.

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional Autónoma de México

SUGERENCIAS PARA UNA RECEPCIÓN CRÍTICA TELEVISIVA DE SUS HIJOS



Mónica Calette Torres

En este folleto se recopilan sugerencias planteadas por algunos padres de familia e investigadores de la comunicación, con la finalidad de promover acciones concretas en torno a la Recepción Crítica Televisiva de sus hijos. Ojalá que esta información le sea de gran beneficio.

Lo primero que debe considerarse es que usted como padre de familia y responsable de sus hijos, es quien debe asumir la responsabilidad básica en la preparación y determinación de políticas y normas con respecto al uso de la televisión.

Para esto es muy importante considerar el ejemplo que usted representa para sus hijos. Su comportamiento ante el medio televisivo mediante actitudes, gustos de programación y horarios que le dedica, actúan como un modelo que sus hijos pueden aprender y aprehender muy fácilmente.

Es por eso, que debería comenzar por examinar conscientemente su actitud ante la televisión para determinar el modelo que sus hijos podrán seguir.

A continuación se mencionan algunas recomendaciones básicas que le ayudarán a implementar acciones concretas al respecto.

1. Reglamentar el uso de la televisión, tanto su horario como su programación, de una manera dialogada con sus hijos, nunca autoritariamente.

2. Es necesario tomar en cuenta algunos consejos prácticos para que cuando su hijo vea la tele no afecte su salud física:

- a) Ver la tele a una **distancia mínima** de tres metros.
- b) Mantener una **postura** adecuada del cuerpo
- c) Tratar de **mantener** la pantalla a la altura de los ojos.
- d) **Evitar ver** más de tres horas seguidas de tele al día.

e) Procurar **mantener encendida** una luz tenue, de tal manera que no se refleje en la pantalla.

3. Trate de **acompañar** a sus hijos mientras ven la tele, mantenga una comunicación permanente con ellos y trate de aprovechar ese espacio para intercambiar opiniones sobre lo que pasa en la vida diaria.

4. Fomente una **actitud cuestionadora y de investigación** en el adolescente ante los programas televisivos (con base en conocimientos propios o con ayuda de libros).

5. Motívelos a **desarrollar una actitud participativa**, evitando la pasividad de sus hijos ante la televisión.

6. Ayúdelo a **relacionar** los modelos de vida expuestos en los programas televisivos, tratando de encontrar las diferencias y semejanzas que estos tienen con la vida real y cotidiana (creencias, actividades, relaciones, etc.).

7. Si puede, **investigue conjuntamente** con su hijo dónde, cómo y quién realiza los productos del medio televisivo y si es posible, acuda a los foros de grabación directamente.

8. Ayúdelo en la **resolución** de sus dudas, temores, angustias o cualquier sentimiento a partir de la televisión.

9. Ayúdelo a **distinguir** entre la fantasía y la realidad y sobre todo, a desarrollar otras actividades mediante acciones concretas como la lectura o la narración de cuentos.

10. Motive a su hijo a desarrollar **otro tipo de actividades** recreativas o culturales, como el deporte, la música u otro idioma.

11. Hágale notar la exageración, lo absurdo o lo mentiroso de los programas y espacios publicitarios.

12. Motívelo para que realice actividades donde desarrolle su creatividad.

ANEXO 4

DURANTE LA SEMANA ¿QUÉ ACTIVIDADES REALIZAS?

Observa el esquema de todo lo que haces durante la semana.

Si aparece varias veces la indicación que hiciste para "ver la televisión".

Analiza el por qué.

Menciona las cinco razones más importantes por las que te gusta ver televisión.

Entre las otras actividades que realizaste durante la semana, ¿cuáles te gustan más y cuáles menos?

Te gustan mucho, regular, o simplemente no te gustan.

De las que te gustan, ¿cuáles te gustan por las mismas razones que la televisión?

Ahora vamos a ponerte una experiencia nueva que de un principio pensarás que es imposible, pero es un reto para ti. Durante la próxima semana vas a dejar de ver televisión, en ese tiempo vas a realizar actividades que te gusten y te entretengan, si es posible, pide a tus papás que te ayuden a lograrlo. Cuando haya pasado la semana de prueba, llena el cuadro que sigue, considerando las mismas indicaciones que en el anterior, usando símbolos, de tal manera que puedas compararlos.

Una vez realizada la comparación, contesta las siguientes preguntas.

¿Cómo te sentiste sin la televisión? _____

¿La extrañaste? _____

Compara los dos calendarios y escribe aquí qué cosas hiciste en el tiempo que normalmente dedicas a la tele _____

Las actividades durante esta semana ¿te gustaron? _____

¿Te gustaron por las mismas razones que tienes para ver televisión o por otras distintas? _____

Según los resultados que hayas obtenido, programa tus actividades para el futuro. Diseña un calendario parecido al anterior y del tiempo que antes dedicabas a ver televisión, decide cuánto puedes utilizar en otras actividades más interesantes para ti.

ANEXO 5

CUESTIONARIO APLICADO A LOS PADRES DE FAMILIA DE NIÑOS ESTUDIANTES DE PRIMER GRADO DE LA E. S. T. N° 49 DEL TURNO VESPERTINO

El presente cuestionario está dirigido para los padres de familia de alumnos de primer grado del turno vespertino. Tiene el objetivo de conocer algunos datos sobre la recepción crítica televisiva de sus hijos, así como las acciones que los padres de familia han implementado en cuanto a este hábito.

Esta información será de gran provecho para conocer qué papel juega la televisión dentro de la familia. Esto servirá de apoyo para la clase de "Español" y así reflexionar el uso de la televisión en la casa. Así mismo, son fundamentales estas experiencias para enfatizar la importancia que tiene los padres de familia en el uso que sus hijos hacen de la televisión.

Agradezco su honesta e importante colaboración.

Gracias.

NOMBRE DEL ALUMNO: _____

OCUPACIÓN DEL PADRE: _____ EDAD: _____

OCUPACIÓN DE LA MADRE: _____ EDAD: _____

1. ¿EN QUÉ MOMENTOS CONVIVE CON SUS HIJOS?

2. ENUMERE POR ORDEN DE IMPORTANCIA LAS FUNCIONES QUE LA TELEVISIÓN CUMPLE EN SU CASA

____ Entretenimiento ____ Punto de reunión familiar
____ Educativa ____ Otras (_____)
____ Informativa

3. ¿TIENE USTED ALGÚN CONTROL SOBRE LA CANTIDAD DE HORAS QUE SU HIJO VE TELEVISIÓN?

4. ¿AYUDA USTED A SUS HIJOS A SELECCIONAR SUS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN?

Si _____ No _____

¿DE QUÉ MANERA? _____

5. ¿DE QUÉ MANERA AYUDA USTED A SUS HIJOS A COMPRENDER MEJOR LOS MENSAJES TELEVISIVOS?

6. ¿QUÉ COSAS POSITIVAS OFRECEN LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS QUE SUS HIJOS ACOSTUMBRAN VER?

7. ¿CÓMO CREE USTED QUE SU HIJO RETOMA EN SU VIDA COTIDIANA LO QUE VÉ DE LA TELEVISIÓN?

8. ¿PROPICIA ALGUNA PLÁTICA CON SUS HIJOS PARA ORIENTARLO SOBRE LA INFORMACIÓN TELEVISIVA?

9. ¿QUÉ ENTIENDE USTED POR RECEPCIÓN CRÍTICA TELEVISIVA?

10. ¿HA RECIBIDO ALGUNA VEZ ORIENTACIÓN SOBRE CÓMO VER CRITICAMENTE LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN?

Sí _____ No _____

¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO? _____

11. COMO PADRE DE FAMILIA, ¿QUÉ PROPUESTA SUGIERE PARA IMPLEMENTAR UNA ACCIÓN CONCRETA EN TORNO AL USO DE LA TELEVISIÓN? (Favor de contestar en la parte de atrás). ⇨

CUESTIONARIO APLICADO A ALUMNOS
DE PRIMER GRADO DE LA E. S. T. N° 49
DEL TURNO VESPERTINO

NOMBRE: _____

EDAD: _____ GRADO: _____

1. ¿CONVIVES CON TUS PAPÁS?
Mucho _____ Regular _____ Poco _____

¿QUÉ HACES CUANDO CONVIVES CON ELLOS?

2. ¿QUÉ FUNCIÓN CREES QUE DESEMPEÑAN TUS PAPÁS EN TU CASA?

3. ¿TE GUSTA VER TELEVISIÓN?
Si _____ No _____

¿POR QUÉ TE GUSTA VER TELEVISIÓN?

4. EXPLICA LO QUE COMENTAS CON TUS PAPÁS SOBRE LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN QUE VES

5. ¿QUÉ ENTIENDES POR RECEPCIÓN CRÍTICA TELEVISIVA?

6. ¿TE HAN DADO ALGUNA VEZ CLASES SOBRE SÓMO VER TELEVISIÓN?

Si _____ No _____

¿Dónde? _____

7. ¿DE QUE MANERA CREES TÚ QUE PODRÍAMOS VER TELEVISIÓN CON MÁS CUIDADO O SEA CON MÁS CONTROL?

8. ¿CUÁNTAS HORAS DE TELEVISIÓN VES AL DÍA?

MENCIONA TRES DE LOS PROGRAMAS QUE MÁS TE GUSTAN

1) _____

2) _____

3) _____

9. ¿QUÉ REGLAS TE PONEN TUS PAPÁS PARA VER TELEVISIÓN? _____

¿QUÉ HORARIOS? _____

¿QUÉ TIPO DE PROGRAMACIÓN? _____

10. ¿CON QUIÉN VES TELEVISIÓN LA MAYORÍA DE LAS VECES?

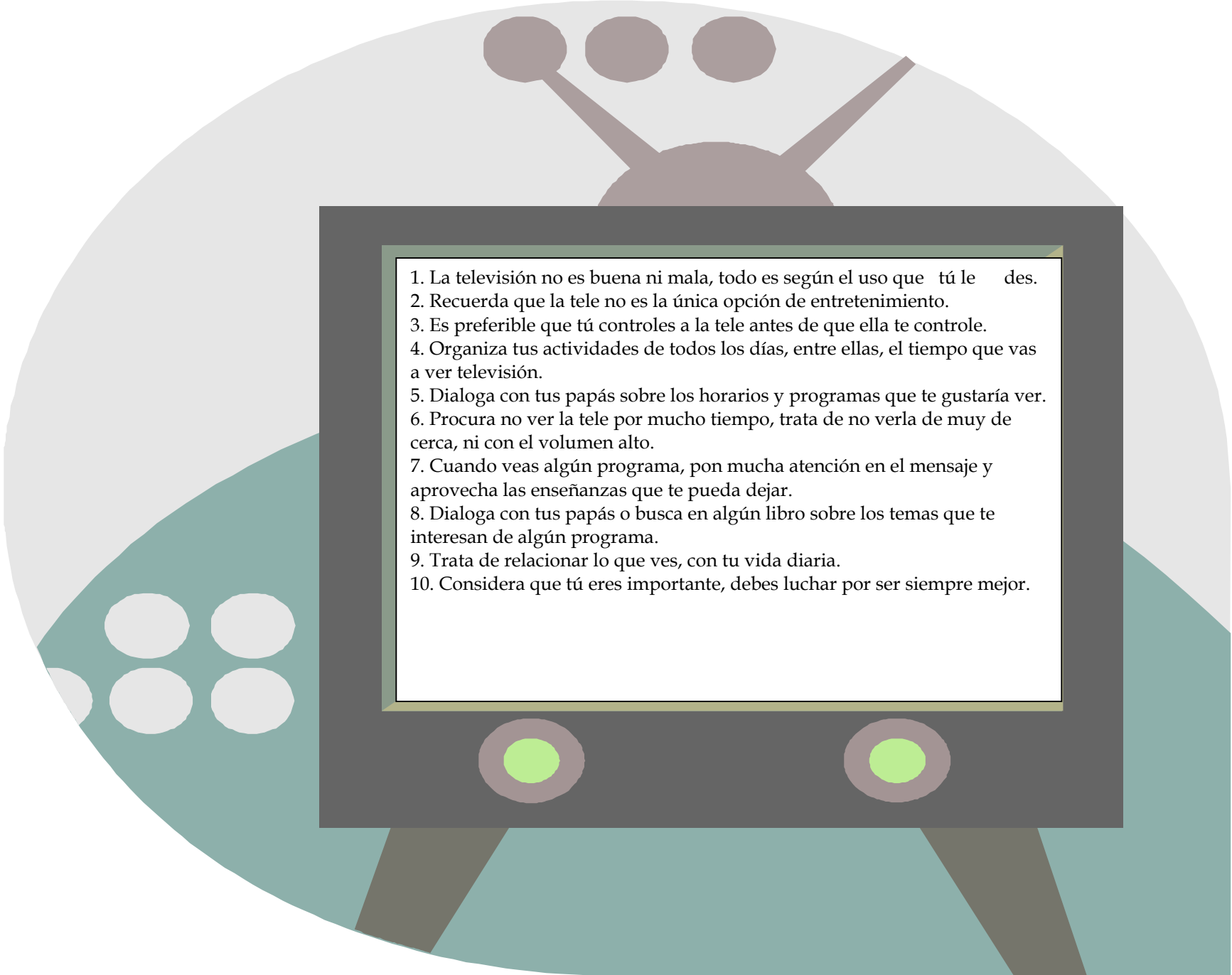
Hermanos _____ Papás _____

Amigos _____ Solo _____

11. ¿EN QUÉ LUGAR DE TU CASA ACOSTUMBRAS VER TELEVISIÓN?

12. ¿QUÉ PASARÍA EN TU CASA SI NO HUBIERA TELEVISIÓN?

ANEXO 6

- 
1. La televisión no es buena ni mala, todo es según el uso que tú le des.
 2. Recuerda que la tele no es la única opción de entretenimiento.
 3. Es preferible que tú controles a la tele antes de que ella te controle.
 4. Organiza tus actividades de todos los días, entre ellas, el tiempo que vas a ver televisión.
 5. Dialoga con tus papás sobre los horarios y programas que te gustaría ver.
 6. Procura no ver la tele por mucho tiempo, trata de no verla de muy de cerca, ni con el volumen alto.
 7. Cuando veas algún programa, pon mucha atención en el mensaje y aprovecha las enseñanzas que te pueda dejar.
 8. Dialoga con tus papás o busca en algún libro sobre los temas que te interesan de algún programa.
 9. Trata de relacionar lo que ves, con tu vida diaria.
 10. Considera que tú eres importante, debes luchar por ser siempre mejor.

ANEXO 8

JUICIO A LA TELEVISIÓN

PAUTA DE DISCUSIÓN PARA LOS DEFENSORES

1. Menciona algunos de los programas de televisión que más te gustan

Son aceptables y buenos porque _____

2. Pensando en (las mujeres, los jóvenes, los campesinos, etc. según sea el caso), la televisión es buena para ellos (ellas) porque...

3. En general, lo mejor de la influencia de la televisión es que...

4. En resumen, las ventajas de la televisión son:

5. Si de nosotros dependiera, ¿qué cambios le haríamos?

JUICIO A LA TELEVISIÓN

PAUTA DE DISCUSIÓN PARA LOS ATACANTES

1. Menciona algunos de los programas de televisión que menos te gustan.

Son inaceptables y malos porque

2. Pensando en (las mujeres, los jóvenes, los campesinos, etc. según sea el caso), la televisión es buena para ellos (ellas) porque...

3. En general, lo peor de la influencia de la televisión es que...

4. En resumen, las desventajas de la televisión son:

5. Si de nosotros dependiera, ¿qué cambios le haríamos?

ANEXO 9

LOS PROGRAMAS QUE VEO

El programa que viste se llama _____
Pasó el día _____ en el canal _____, de las _____ a las _____ hrs.
Interrumpieron _____ veces el programa, para pasar _____ comerciales
¿Quién lo eligió? _____ ¿Por qué? _____
¿De qué se trató? _____

¿Ya lo habías visto? _____

¿Cuál fue el personaje que más te gustó y por qué? _____

¿Cuál fue el personaje que más te disgustó y por qué? _____

¿Qué partes del programa te gustaron más y por qué? _____

Lo que viste te parece que es:
Fantástico _____ Verosímil _____ Verdadero _____

¿Por qué? _____

El programa te pareció:
Muy bueno _____ Bueno _____ Regular _____ Malo _____

¿Te interesa volver a ver ese programa? _____

¿Por qué? _____

Discute con tus papás, con tu profesor o tus compañeros de escuela:

- Lo que hacían los personajes y lo que querían lograr a través de las acciones.
- ¿Han hecho algo que no está bien? ¿Por qué no está bien?
- ¿Cómo podrían haber actuado bien? ¿Qué hubieras hecho tú?

ANEXO 10

PARA PLANEAR UN PROGRAMA DE TELEVISIÓN

Aunque hay algunos programas de televisión que resultan muy divertidos, creemos que un niño sabe mejor lo que les puede gustar a los otros niños: por eso, pensamos que sería muy buena idea que los niños hicieran sus propios programas.

Para eso, necesitamos de tu ayuda. Queremos que escribas un programa, tal y como te gustaría verlo en la televisión.

Vamos a explicarte cómo se hace. Primero tienes que escribir una historia o cuento, después hay que contar esa historia con imágenes y diálogos. En la hoja siguiente, del lado izquierdo dibujas las imágenes y del lado derecho pondrás lo que ellos personajes dicen o piensan.

Nombre del programa: _____

¿Quiénes son y cómo se llaman los personajes? _____

¿En qué lugares se desarrolla la acción? _____

Cuenta la historia.

Tu programa puede tener anuncios, pero como no queremos hacer trampas para vender, aquí no se valen trucos.

Se trata de anunciar cosas que sean sanas, útiles, naturales y baratas. Debes hacer una pequeña investigación para asegurarte de que las cualidades de lo que anuncias sean verdaderas.

En caso de que no tengas suficiente información, pídeles a tus papás o a tu profesor que te ayuden a determinar los alimentos más nutritivos. Piensa en un juego que te parezca divertido o en un juguete que

puedas hacer tú sin hacer gastar a tus papás. Esas son cosas que valen la pena anunciar.

También los anuncios deberán tener imagen y sonido. Como en el programa, en una columna dibujarás lo que quieres que aparezca en la pantalla y en la otra escribirás lo que quieres que se diga:

En la pantalla se ve

Ellos dicen

Este ejercicio te va ayudar para ejercitar las actividades que se realizan para hacer un programa de televisión y así poder seleccionar los programas que realmente te interesan.

ANEXO 14

El objetivo del proyecto, es la de promover una recepción crítica televisiva en sus hijos, en coordinación con ustedes para tal propósito no se podrían evaluar dichos resultados sin la consideración de su opinión por lo que se agradece su honestidad al momento de responder a las siguientes preguntas:

1. ¿Considera que ha habido un cambio positivo en los hábitos televisivos de su hijo?

Si _____

No _____

¿En qué sentido? _____

2. ¿Ha podido entablar un mayor diálogo y orientación para la selección de los programas televisivos entre sus hijos?

Si _____

No _____

3. ¿Ha notado algún cambio en el comportamiento de su hijo frente a los mensajes televisivos, así como el sentido que tiene la televisión en su hogar?

Si _____

No _____

4. ¿Podría mencionar si le queda más claro lo que es la recepción crítica televisiva? (Explíquelo) _____

5. ¿Cree que dicho programa le ha ayudado a su hijo?

Si _____

No _____

¿Cómo se ha manifestado? _____

6. Escriba, por favor, sus comentarios o sugerencias en torno al tema
