

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

**EL FENÓMENO FANS,
PRODUCTO DE LA BÚSQUEDA DE IDENTIDAD**

TESIS
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTA

BEATRIZ GARCÍA AQUINO

DIRECTORA DE LA TESIS:
DRA. ROCÍO AMADOR BAUTISTA

México D. F.

2004



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).






El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ÍNDICE







INTRODUCCIÓN 1

CAPÍTULO I Antecedentes del fenómeno fans 6






CAPÍTULO II PERFIL PSICOLÓGICO DE LA ADOLESCENTE FAN 14

-  . Modificación del esquema corporal 14
-  El duelo adolescente 16
-  Nuevos impulsos 19
-  Búsqueda del objeto de amor 20
-  . La idealización 25

CAPÍTULO III LA IDENTIDAD EN LA ADOLESCENCIA DE LA FAN 28




-  . Concepto de identidad 28
-  Reevaluación del ser 30
-  Búsqueda de una forma de vida 33
-  Búsqueda de compromiso 35
-  Identidades colectivas 37
-  La fidelidad 41

CAPÍTULO IV EL GRUPO JUVENIL DE LA FAN 46




-  Concepto de grupo 46
-  El papel del grupo en la adolescencia 49
-  Sentido de pertenencia 52
-  La necesidad de la identidad grupal 54
-  El grupo juvenil como espacio sociocultural 57

CAPÍTULO V Marco metodológico 62



CAPÍTULO VI LAS FANS 70

-  La vida de fan 70
-  Las fans en el concierto 74
-  La fan en la convivencia 77

CAPÍTULO VII EL CLUB DE FANS 80

-  Características del Club de fans 80
-  Actividades del Club de fans 83
-  El papel de la disquera 85

CAPÍTULO VIII Interpretación de los datos 87

-  Característica demográficas 87
-  Resultados de la encuesta 91

Conclusiones 109

Bibliografía 113

Anexo i CUESTIONARIO 115

ANEXO II REGISTRO DE ASISTENCIA A EVENTOS 120

ANEXO III REGISTRO GENERAL DE CLUBES 130

INTRODUCCIÓN

El tema de esta investigación concierne al impacto de personajes públicos famosos en la vida de gente ordinaria. Para esta gente tales personajes son reconocidos y generalmente llamados “ídolo”. Interesa específicamente las características de las prácticas de reconocimiento, elogio y admiración, que pueden ser entendidas como rituales culturales promovidos por la comunicación masiva del espectáculo mediático a que dan lugar esos personajes denominados *estrellas*. El tema se centra en la manera en que influyen en el comportamiento de los adolescentes, que es el segmento de la población más susceptible a las prácticas referidas.

El problema de estudio consiste en describir y explicar los patrones de valoración simbólica y cultural de las personalidades públicas del espectáculo musical y el papel que éstas desempeñan en el proceso social de generación de autoidentidad e identidad compartida entre las mujeres adolescentes, a partir de la adscripción al grupo social denominado “Club de Fans”, es decir, organizaciones informales autogestivas cuya finalidad es compartir las manifestaciones de aceptación, admiración y preferencia por un artista determinado, contribuir a su promoción entre pares y hacer públicas su actividades grupales.

La estrategia metodológica consistió en identificar la práctica social específica que instituye el fenómeno mediático de promoción de artistas, paralelamente el sujeto social representativo de dicha práctica, cuyo papel es constituirse en centro de interés y objeto de devoción. Luego proceder al análisis de las características de personalidad de la adolescente y de las maneras en que interactúa dentro del grupo de referencia objeto de estudio: el grupo de seguidoras o fans.

Sobre esa base, se procedió a observar en campo las conductas de adhesión, aprobación y valoración favorable, los patrones de comportamiento colectivo que dan lugar a la formación y desarrollo de grupos de fans y, a partir de ese mapa analítico proceder a explicar la articulación de los efectos de esas conductas y comportamientos respecto del proceso de identificación y sentido de pertenencia al grupo de seguidores de la figura pública o artista, para lo cual se utilizaron las técnicas de observación participativa, y encuesta.

De esa manera se estuvo en condiciones de ofrecer un esquema explicativo del impacto psicológico y social de los artistas y los clubes de fans formados en torno a ellos, con lo que se pretendió contribuir a explicar los efectos de la comunicación mediática de entretenimiento vinculadas a prácticas cotidianas de significado simbólico y organización de las adolescentes en México.

La unidad de análisis fue el “club de fans”, el estudio de caso se refiere a artistas musicales en México, por lo que se eligieron tres grupos representativos del ciclo de vida de este tipo de organizaciones. Se eligió un grupo en formación, otro en ascenso y otro en auge, mismos que fueron analizados en el contexto social respectivo en que se desenvuelven, es decir, en el marco de gustos y modas de preferencia de entretenimiento, artista, género musical y estilo de consumo de los personajes y productos culturales a que dan lugar.

Para el desarrollo de este estudio me propuse los siguientes objetivos:

- ✎ Describir el perfil psicológico de la adolescente y explicar la importancia que adquiere la búsqueda de identidad durante esa etapa.
- ✎ Analizar el cambio de comportamiento que sufre un individuo al formar parte de un grupo y adquirir una identidad, particularmente, durante la adolescencia.
- ✎ Reconocer el significado que adquiere un grupo juvenil en la vida del adolescente y cómo, a través del mismo, logra satisfacer sus propias necesidades de identificación y pertenencia social.
- ✎ Identificar las formas, entre las propuestas de la promoción publicitaria, que logran promover con éxito un comportamiento entre las adolescentes, así como los motivos por los cuales ellas aceptan.
- ✎ Interpretar y explicar las reacciones que presentan las fans ante sus ídolos, así como las formas de expresión a las que recurren dentro del grupo.

El objeto de esta investigación se refiere a los valores, actitudes, conductas, comportamientos y acciones que demuestra un individuo al formar parte de un grupo y adquirir una determinada identidad y sentido de pertenencia. Se buscó explicar una manera peculiar en que un grupo puede dotar de significados compartidos para afirmar un tipo de identidad, la de seguidor o fan, misma que tiene relevancia entre los adolescentes.

En efecto, se ha probado que el grupo juvenil logra dotar de una identidad a sus miembros, quienes adoptan un cierto tipo de valores y creencias; éstos determinan decisiones, motivaciones y actitudes que orientan la conducta de la persona; ciertas conductas dan lugar a un tipo de interacción específica en la que se producen ciertos comportamientos colectivos que dan sentido a las acciones de los miembros del grupo.

Si bien cualquier grupo juvenil puede propiciar tales comportamientos, sólo ciertos tipos de interacción social tienen como base el sentido de pertenencia mutua en torno al gusto común por un bien cultural o un personaje artístico, por ello dan lugar a rasgos distintivos y conductas específicas. Este tipo de interacción conforma y reproduce, asimismo, valores, actitudes, conductas y acciones en los adolescentes que se distinguen de otros tipos de comportamiento colectivo y de otros individuos y grupos en edad distinta.

La condición de sentirse parte de un grupo juvenil genera en el adolescente un sentido para su desarrollo personal. De ese sentido se desprenden creencias respecto a la forma de vida, el modo de comportamiento y los medios de expresión que logran satisfacer sus necesidades de identificación propia y grupal.

Este fenómeno se estudió con detalle para el caso particular del Club de fans, un tipo de grupo creado por las seguidoras de un artista, cuyo vínculo se basa en la admiración compartida de sus integrantes por ese personaje famoso, en la medida en que encuentran además de satisfactores inmediatos, elementos psicológicos, sociales y culturales para afirmar su sentido de pertenencia e identidad personal y grupal.

El club de fans presenta las características representativas de un grupo juvenil, entre ellas, las capacidades de unión y organización que en este caso se demuestran por el apoyo y la manifestación pública que el grupo comunica y difunde respecto al objeto de admiración y reconocimiento compartido.

El grupo fans de cantantes y grupos musicales es objeto de una intensa y hábil promoción por parte de compañías disqueras que, encuentran en éste un medio idóneo de agregación y multiplicación de preferencias hacia su producto, puesto que permite imponer a las seguidoras patrones de conductas y acciones que son deseables y exigidas para pertenecer al grupo. Esas mismas conductas se convierten en fuente para dotar de sentido al comportamiento y de identidad.

Para los fines de este trabajo interesó centrarse en la comunicación interpersonal y la interacción dentro y por medio del Club de fans que se organiza con distinto alcance, según una gran diversidad de factores, así como distintos recursos y oportunidades. Uno de esos factores es el apoyo recibido y otorgado por la disquera y la popularidad del artista en un momento determinado.

De allí que se debieron revisar diversos Clubes de fans, adheridos a diferentes tipos de artistas y con trayectorias distintas. La muestra de estudio comprendió:

✎ UFF: Un grupo en la cima del éxito.

✎ BOOM: Un grupo que va en ascenso.

✎ CROMOS: Un grupo en proceso de formación.

Los grupos de fans atraviesan por estas etapas que comprende el ciclo de vida del grupo, caracterizadas por la capacidad desplegada de organización, activismo y presencia visible en el contexto en que se desarrollan.

De igual manera, se han seleccionado dos situaciones en que se produce la afirmación del vínculo y la manifestación de experiencias sentidas y compartidas entre las fans y el personaje famoso o artista:

✎ El concierto, donde la fan, como parte del club, debe demostrar su apoyo y hacer que sobresalga su club.

✎ La convivencia, donde la fan, ahora de manera individual, tiene la oportunidad de demostrarle a su ídolo todo lo que siente por él.

Para efectos de exposición, el trabajo se dividió en dos partes: en la primera se presenta un marco conceptual para situar el análisis del problema; en la segunda parte se estudia empíricamente el mismo. Cabe destacar que existen muy escasos trabajos que traten este tema.

En primer lugar se presentan los antecedentes del fenómeno fans, se expone brevemente su surgimiento, presencia e influencia en su contexto, destacando la diversidad de situaciones y sucesos insólitos y emblemáticos.

La escasa literatura especializada y la ausencia de material obliga a que se desarrolle un marco conceptual compuesto por tres capítulos: el primero describe cómo los cambios físicos de la pubertad vuelven a despertar la libido en el individuo, lo cual provoca que estas necesidades sexuales salgan a la superficie, en general, a través de canales socialmente permitidos: convivencia entre personas heterosexuales ajenas a la familia. En este capítulo se describe detalladamente el desarrollo del adolescente, enfocándose principalmente en las adolescentes.

En el segundo capítulo se trata la consolidación de la identidad en la adolescencia, consecuencia final de esta etapa en la que se llega al conocimiento de sí mismo, como entidad biológica en el mundo y del todo biopsicosocial del ser en ese momento de la vida.

Aquí se hace énfasis en las influencias sociales y culturales sobre el Yo en este periodo de edad, por lo que resalta la manera en que la sociedad pueda dar forma al desarrollo del Yo.

Se aborda en un tercer capítulo el tema del grupo en la adolescencia, que se refiere a la agrupación de adolescentes que nace de la necesidad de seguridad y que transforma la agresividad individual en el dinamismo del propio grupo.

En esta parte se considera al grupo como un elemento socializante de primer orden; el grupo proporciona a los jóvenes un sentido de pertenencia y la oportunidad de compartir la responsabilidad de sus propios asuntos, además de proporcionarle una identidad al momento de establecer códigos de conducta.

En la segunda parte de la tesis, se analiza el fenómeno fans, en primer término, se expone el método de investigación que se eligió para llevar a cabo este trabajo, así, el marco metodológico describe, paso a paso, cómo se desarrolló la observación participante en diversos Clubes de fans.

Se ha dicho anteriormente que el objeto de análisis es la identidad de la fan a partir de compartir la devoción por el cantante o grupo musical, lo que remite a la forma de vida de estas adolescentes, conformada por valores, actitudes, acciones, conductas y comportamientos. De modo que en el capítulo "Las Fans" se describen cómo vive una adolescente fan y a qué grado la identidad llega a afectar otros aspectos.

El capítulo acerca del Club de fans expone las características generales de éstos, sus actividades, su organización, así como el papel que juega la empresa disquera y su influencia en el Club.

Los Clubes de fans cuentan con una gran capacidad de unión y organización que demuestran en cada una de sus actividades. Manifiestan, además, lealtad y fidelidad a su artista en cada momento, lo cual implica trabajo, esfuerzo y tiempo, sin recibir una remuneración y, con frecuencia, ninguna otra cosa a cambio.

Es común encontrar que las personas consideren que este comportamiento es característico de las personas con un pobre universo cultural o de clases sociales bajas; sin embargo la realidad parece ser otra, ya que ser fan puede no responder a una condición cultural o económica, sino a una condición personal y a la lucha por conseguir una identidad.

La investigación permitió probar la siguiente hipótesis:

En la adolescencia se acentúa la búsqueda de identidad. El grupo de seguidores (Club de fans) ofrece un medio para afirmar el sentido de pertenencia en torno al símbolo representado por el artista o ídolo.

La interacción de las adolescentes dentro del grupo contribuye a afirmar el sentido propio de identidad, ya que se comparten códigos de conducta que son valorados en condiciones de igualdad. De ahí que tiendan a unificarse gustos, vestimenta, expresiones y actitudes, independientemente de clases sociales, de la importancia de sus objetivos comunes y de los recursos de poder y autoridad de que se dispongan o no, intervengan o no.

Como resultado del estudio, se ha contribuido a entender las razones por las que una adolescente decide ser fan, a partir de la satisfacción psicológica o el beneficio que encuentra al pertenecer a un Club de fans.

No hay duda de que se trata de un fenómeno social complejo que es resultado, en parte, de la influencia que ejercen los medios de comunicación a escala masiva, en la medida en que dan a conocer, ponen a disposición y promueven al artista, mediante publicidad pagada, patrocinio y mecenazgo. Aparentemente, sin embargo, la razón de que cada vez se extienda y afecte más la vida de las personas, especialmente de los adolescentes, puede responder a necesidades psicológicas, sociales y culturales vinculadas a la búsqueda intensa y generalizada de identidad.

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES DEL FENÓMENO FANS

Desmayadas, histéricas, aplastadas y enojadas salieron alrededor de tres mil fans del grupo venezolano UFF por no conseguir el anhelado autógrafo el pasado Viernes 8 de marzo en la firma de autógrafos que se llevó a cabo en la tienda de discos Mixup, ubicada en Plaza Universidad

Cuando se percataron de que su grupo favorito ya había abandonado la tienda por la puerta trasera, golpearon y empujaron la protección que había alrededor de la tienda.

La primera fan llegó desde las 5:40 horas, aún cuando la firma de autógrafos estaba programada a las 17:00 horas. Pero la magia de las porras cambió por gritos de dolor cuando a las 19:00 horas las fans sabían que ya no conseguirían su objetivo.

Los encargados de seguridad de la tienda no se dieron abasto con los cientos de chavas que hacían circo maroma y teatro por ver a UFF. “Queremos a UFF, Queremos a UFF”, “No nos moverán, no nos moverán”, eran algunos de los gritos de las fans.

Plaza Universidad fue situada por estas fanáticas, acompañadas por sus padres, quienes estuvieron apoyando a sus hijas a pesar de que el relajo era incontrolable. Sin embargo, su opinión cambió cuando el enojo llevó a sus hijas a golpear, pisar y aplastar a otras muchas fans que, al igual que ellas, no querían salir de los alrededores de Plaza Universidad.

Diez unidades de Seguridad Pública tuvieron que abrir el eje 8, el cual había sido tomado por las niñas que se colocaban delante de los autos para demandar el fraude que acababan de sufrir de parte de su grupo favorito.

Lo anterior fue una nota publicada en un periódico nacional hace apenas unos meses y describe el caos provocado por la reacción de las fans de un grupo de moda. Actualmente, estos sucesos son muy comunes y constituyen apenas un aspecto del verdadero fenómeno.

Esta clase de reacciones y caos no es algo nuevo, se sabe que en los años 50s, cuando Gérard Philipe , actor de cine, era reconocido en una calle de México, provocaba inmediatamente un tumulto tan grande que se interrumpía la circulación.¹

Pero este fenómeno no comenzó en México, George Sadoul en su libro *Las Maravillas del Cine* relata anécdotas aún más antiguas , como la del cómico Max Linder cuando en 1913, visitó San Petersburgo; al llegar a la estación, la multitud de sus admiradores desenganchó los caballos de su coche y uniéndose a él, lo transportó en triunfo.

1 Sadoul, G. Las maravillas del cine. P. 57

“Cuando en Paris, poco antes de 1939, murió en la más completa miseria el famoso actor ruso del cine mudo Ivan Mosjukin, se halló en un sótano veinte cajas de sobres no abiertos que contenían miles de declaraciones amorosas, peticiones de citas, proposiciones insensatas e incluso grandes sumas de dinero enviadas por los fanáticos a su ídolo.”²

El fenómeno fans nació de una manera espontánea, pues hasta antes de 1910 los artistas famosos, en ese entonces, los actores de cine, guardaban el anonimato, ya que podía ser considerado deshonroso aparecer en el cine, el cual era visto como un espectáculo de feria.

Se sabe que cuando las primeras cartas de fans llegaron a los estudios cinematográficos, los productores las escondían, temiendo que sus actores las aprovecharan para pedir aumentos. Tiempo después los financiadores comprendieron que esta idolatría podía beneficiarlos y se decidieron a lanzar las “estrellas” del cine ayudados con todos los recursos publicitarios, como si se tratara de un nuevo producto.

“Los propios realizadores cinematográficos comprendieron que la personalidad relativamente estable de una estrella, creada a través de las propias películas y de la máquina publicitaria, era un elemento central para atraerse al público.”³

Así, Hollywood se construyó sobre el star system (sistema de estrellas), esto rindió millones a los que lo crearon y perfeccionaron. El star system utilizó un ejército de periodistas especializados que revelaban a los fans de las estrellas los detalles más íntimos de la vida privada de éstas.

“Entre 1915 y 1930, las religiones oficiales se admiraron de la competencia que les hacía el star system.”⁴

George Sadoul habla en su libro sobre los fans de esa época: “Los fans de las estrellas conocen de memoria sus alimentos preferidos, el contorno de su busto, la punta de sus zapatos, el nombre y la especie de sus animales favoritos o de sus cónyuges sucesivos. Acada desplazamiento de su estrella favorita, los fans se movilizan y la asedian.”⁵

Fue en Estados Unidos donde se organizaron los primeros clubes de fans. Sus actividades consistían en coleccionar todos los detalles relacionados con sus ídolos.

Andrew Tudor en su libro *Cine y Comunicación Social*, hace referencia a los primeros estudios psicológicos sobre las relaciones entre el público y el film, así como con las estrellas.

2 Sadoul, G. Op cit. P. 57

3 Tudor, A. Cine y comunicación social. P.87

4 Sadoul, G. Op Cit P .60

5 Ibid. P. 60

En este contexto menciona un análisis hecho por Leo Rosten en 1939 donde se destaca una lista de peticiones que habían recibido dos estrellas cinematográficas en su buzón de admiradores.

En esta lista figuran los siguientes objetos:

- ✎ Jabón
- ✎ Pañuelos de papel usados
- ✎ Chicle mascado
- ✎ “Un trozo de (tu) cola de caballo”
- ✎ “Un mechón de (tus) cabellos”
- ✎ Colillas
- ✎ Calzoncillos con autógrafo
- ✎ Un puñado de hierba de césped de la estrella

Un testimonio citado por J. P. Mayer en su libro *British Cinemas and their audiences* refleja el comportamiento de una típica fan en 1946, esta joven de 22 años hablaba así de su admiración por Deanna Durbin:

“Se convirtió en mi primer ídolo de la pantalla y en el último. Coleccionaba fotos de ella, artículos sobre ella, me pasaba horas pegándolos en álbumes de recortes. Pagaría cualquier precio, dentro de las posibilidades de mi bolsillo, por un libro aunque sólo tuviese una nueva foto, por pequeña que fuera de ella. La adoraba y mi adoración influyó mucho en mi vida. Quería parecerme lo más posible a ella, tanto en mis maneras como en mis vestidos. Ella ha influido sobre mí mucho, más que todas mis lecturas o la legión de parientes que he tenido.”⁶

En lo que se refiere a la música y a los ídolos cantantes, que es el caso que va a tratar esta tesis, se considera que es Frank Sinatra , quién provocó en la década de los 40s la creación de uno de los primeros Clubes de Fans, el cuál es considerado como el gremio de fanáticas más antiguo que funciona en el mundo occidental.⁷

Las actividades de las fans que pertenecían a este Club consistían en coleccionar los discos del ídolo, ver todos sus filmes, leer cuanta noticia suya les llegaba a las manos, escribir cartas de gratitud y de felicitación por sus triunfos; además de atesorar retratos autografiados y las cartas del ídolo.

6 Mayer, J. P. *British Cinemas and their audiences*. P. 90

7 Klapp, Orrín E. *La identidad: Problema de masas*. P. 316

Este Club editaba periódicamente un boletín (“Hablando Francamente”) para mantener enterados a los miembros, y les enviaba retratos, espejos o prendedores con el retrato de Frank.

Klapp cita el testimonio de una integrante de este Club, donde habla del deseo de las fans para mantener una relación activa con su ídolo aún sin nunca haberlo conocido en persona.

“Estamos orgullosas del él y no lo cambiamos por nada. ¡Que bien se siente una teniendo un verdadero amigo en quien confiar... Frank es una persona maravillosa: sincero, leal, comprensivo! ¡Que trabajo cuesta hallar palabras que expresen lo que Frank significa en nuestra vida! Se ha portado admirablemente y lo queremos mucho. La comprensión que nos tenemos no cabe en palabras”⁸

Un hecho decisivo en la historia de este fenómeno se dio en Estados Unidos, entre 1950 y 1955, años en que el jazz tradicional pierde su apogeo, por no ser conveniente ya para el temperamento de los adolescentes de esa época. Es entonces cuando se lanza un estilo nuevo, el Rock, punto de partida y de polarización dentro del fenómeno fans.

“El Rock permite, al fin, a los jóvenes proclamar muy alto sus ideas, sus desaprobaciones, sus gustos, sus alegrías, sus penas y, sobre todo, su presencia.”⁹

Bob Diddley, Bill Halcy, Elvis Presley, Little Richard, Gen Vincent, etc. se convierten en los nuevos ídolos de los adolescentes, quienes encuentran en su música el espacio para explotar todas las posibilidades que les ofrece su época.

De esta manera, la música y la canción cobraron un auge excepcional dando paso a la creación de un gran número de “Fans Clubs” y, dentro de este contexto, a la aparición de una industria paralela: vestidos, “gadgets”, amuletos, fotos, pelucas etc.

Este movimiento cobró cada vez más fuerza y esta clase de personajes que supieron magnetizar a las multitudes, robaron cámara a las grandes figuras tradicionales.

Para 1973, George Washington, por ejemplo, ya no tenía ni la mitad del arrastre popular de muchos “astros del celuloide”, ni de tantos baladistas, atletas y hombres del placer (playboys).

Una prueba de la magnitud de este fenómeno fue la condecoración de Orden del Imperio Británico que la reina Isabel confirió a los Beatles en 1965, como respuesta a la afluencia de dólares que estos músicos canalizaron hacia Inglaterra y en beneficio de la economía.

⁸ Ibid. P. 316

⁹ Lemarie, M. La adolescencia. P. 235

Los Beatles se llegaron a cotizar en la Bolsa de Valores, el 25 de septiembre de 1964, 10,000 americanos y 20,000 ingleses habían ya adquirido acciones Beatles que, en pocos días, pasaron de 20 a 30 francos nuevos, o sea, un 50% de ganancia. “John, Paul, George y Ringo son los mejores pilares de la libra esterlina. Han aumentado nuestras reservas en divisas,” declaraba por aquel entonces el ministro de comercio británico, Mr. Edward Heath. Es un hecho que los Beatles han ayudado a prolongar la vida de la libra esterlina.¹⁰

Su segunda gira por América significó para el grupo un millón de dólares, o sea, cinco millones de francos nuevos. La película “4 muchachos al viento” reportó en seis semanas de proyección 5,800,000 dólares. En total, los Beatles hicieron ingresar, en 1964, 56 millones de dólares a las arcas del Tesoro Británico.

Además de los discos y de las películas, la exportación de la “beatlemania” fue sistemáticamente organizada, en Gran Bretaña y en los Estados Unidos, en diversas líneas comerciales. Las regalías sobre las ventas de posters, de jerseys, de pelucas, etc. convirtieron a cada Beatle en millonario en libras esterlinas apenas a sus 25 años de edad.¹¹

Desde ese entonces, y con muchos otros cantantes y grupos, este movimiento, gracias a los medios masivos de comunicación ha ido creciendo y extendiéndose alrededor del mundo.

En México, durante los años 20’s la difusión más efectiva de las canciones de moda se realizaban en los teatros de revista. “La empresa Lírico armaba semanalmente la trama efímera de una revista y en esas producciones al vapor, encontró acomodo toda la inspiración de las nuevas generaciones de compositores”¹²

En 1927 el teatro Lírico convocó un concurso de canciones mexicanas del cual aprovechó las producciones de todos los premiados, programando así diariamente sus canciones en sus afamadas revistas.

Este aparato publicitario todavía ingenuo fue sin embargo, suficiente para lanzar a la fama, por primera vez a un compositor y cantante: Agustín Lara, quien pronto se convirtió en la figura más familiar y conocida del público, gracias a la amplísima difusión editorial de sus canciones y a su presencia constante en los teatros de revista.

Con la aparición de la radio en México. A principios de los años 20’s y al iniciarse las transmisiones de la radio comercial, Lara quedó automáticamente incrustado en un engranaje publicitario que cubría todo el territorio nacional.

10 Ibid. P. 238

11 Ibid. P. 238

12 Moreno Rivas, Yolanda. Historia de la música popular mexicana. P. 141

Apenas iniciadas las actividades de la XEW en 1930, Lara obtuvo un programa propio, que le atrajo una audiencia gigantesca que abarcaba todas las clases sociales.

“A partir de ese momento, Lara afianzó su propio mito (no muy diferente de las estrellas a la usanza norteamericana). Todo rumor contribuía a asegurar su mercado y el mito que lo sostenía. Tal es el caso de la chica que se suicidó dramáticamente después de escuchar uno de sus programas.”¹³

Así, durante los años 30's, multitud de interpretes y cantantes difundieron, a través de la radio, miles de canciones que demostraban las muchas facetas, influencias y modalidades de la canción mexicana.

Uno de los fenómenos más extraordinarios, creado al calor de esta difusión masiva tanto de imágenes (cine), como de sonidos (radio) fue precisamente la creación del concepto de “ídolo” y con ello, la aparición de los fans.

Es difícil saber exactamente cuándo y de quién fue el primer Club de Fans en México. Sin embargo, se sabe que Pedro Infante es una de las primeras figuras que logró un gran impacto en el público y la formación de Clubes de Fans en la década de los 40's.

“Fue tal la admiración y cariño que el público sentía por el ídolo de Guamuchil, como se le conocía, que hasta había algunos representantes del género masculino, que formaban sus propios Clubes de Fans, prácticamente de manera clandestina.”¹⁴

Carlos Franco Sodja, periodista y amigo personal de Pedro Infante, relata en su libro *Lo que me dijo Pedro Infante* varias anécdotas que reflejan la gran popularidad de este ídolo y las reacciones que provocaba en sus admiradores: “Cuando se transmitía por radio, en XEW, aquella serie de *Aquí viene Martín Corona*, ese programa radial en que Pedro Infante fuera acompañado por Lalo Gonzalez Piporro, toda la calle del Ayuntamiento, era invadida por admiradores, hombres y mujeres que aguardaban la salida del ídolo, Pedro Infante, era materialmente imposible salir por los pasillos, la gente se arremolinaba, se apretujaba, gritaba en cuanto aparecía el muchacho de Sinaloa y al pasar, lo asaltaban, tiraban de él, lo jalaban de las ropas, le arrancaban los botones, trozos de su indumentaria y hacía más de media hora, en el trayecto de la puerta de XEW hasta la calle, donde lo aguardaba su automóvil.

No lo dejaban abrir la portezuela. Chicas histéricas le gritaban frases de amor, le arrojaban flores, le entregaban cartas perfumadas; los hombres lo admiraban y después hubo necesidad de abrir una trampa, una puerta en el techo de la camioneta que manejaba Pedro Infante, para que Pedro, pudiera entrar, por el techo, ya que, repito, abrir la portezuela era imposible.

13 Ibid. P. 142

14 “Los Clubes de fans más famosos de todos los tiempos” En *Idolos de Que pegue*. # 32 p. 12

Si por algún caso, Pedro tenía que transitar por una calle tan pronto era descubierto por sus admiradoras, formaba un tumulto, se interrumpía el tránsito y cuanto más tiempo permanecía Pedro en la calle, mayor era el número de gente de todas las edades y de los dos sexos, que se reunía para admirar al cantante y actor de cine.”¹⁵

Los Clubes de Fans son uno de los fenómenos más populares en este país y han existido desde hace más de 50 años.

Estos Clubes no han apoyado sólo la carrera de cantantes, sino también de actores de cine, bailarines, boxeadores y futbolistas; y no se han limitado a seguir solamente a artistas mexicanos, pues también se han preocupado por las trayectorias de “estrellas” extranjeras como Marilyn Monroe o Elvis Presley.

Entre los artistas más populares que se recuerdan y que contaban con uno o varios Clubes de Fans se encuentran Germán Valdés “Tin Tan”, Joaquín Pardavé, Lucha Villa, Juan Gabriel, José José, Vicente Fernández, etc.¹⁶

Algunas de estas “estrellas” han causado tal efervescencia que, aún después de muertos, sus Clubes de Fans continúan trabajando como si estuvieran vivos y en el mejor momento de sus carreras, tal como ocurre con los Clubes de Fans de Pedro Infante y José Alfredo Jiménez.

Un testimonio publicado en la revista “Que Pegue”, dentro de una edición especial sobre Clubes de Fans, describe cómo trabajan actualmente los primeros Clubes de Fans que existieron en México.

“En alguna ocasión me tocó asistir a un homenaje póstumo que se le hizo a José Alfredo Jiménez en la estación de radio XEW, en las calles de Ayuntamiento en el centro del D.F., y no pude contener mi sorpresa y, he de reconocerlo, alguna que otra risilla, porque además del público en general, ahí estaban reunidos algunos de los miembros originales de los Clubes de Fans que tenían más de 50 años de creación y que continuaban apoyando y recordando la labor de la persona que les hizo pasar grandes momentos.

Todos ellos llevaban además de su entusiasmo y sin importarles recorrer amplias distancias, pese a que se trataba de personas de la tercera edad, sus distintivos con el retrato de José Alfredo Jiménez, que también lucía impreso en botones, banderas, camisetas y gorras. Además, según me llegaron a comentar algunos de ellos se reúnen para escuchar grabaciones musicales, programas de radio, ver películas en video, muchas de ellas grabadas de la tele, y charlar sobre su artista favorito”¹⁷

¹⁵ Franco Sodja, Carlos. Lo que me dijo Pedro Infante. P. 96

¹⁶ Ibid P. 12

¹⁷ Ibid. P. 12

A principios de la década de los 80's los empresarios descubrieron el potencial de un nuevo mercado infantil y adolescente. El lanzamiento del grupo Parchis (España) desencadenó una nueva fiebre infantil y así surgieron Menudo (Puerto Rico), Chamos (Venezuela), Timbiriche (México), quienes provocaron una total euforia entre sus fans.

Del mismo modo, a lo largo de los siguientes años, aparecieron cantantes y grupos adecuados para este tipo de público y que de igual manera se han distinguido por la cantidad de fans que han llegado a tener y por la manera tan apasionada en que éstos los han seguido. Entre ellos, cabe mencionar a Flans, Yuri, Luis Miguel, Lucero, Chayanne, Ricky Martín, etc.

Así, a lo largo de las últimas dos décadas este fenómeno se ha hecho cada vez más fuerte y ha alcanzado magnitudes increíbles gracias a los medios masivos de comunicación y al apoyo de toda una maquinaria publicitaria.

Desde hace aproximadamente 100 años, los fans han estado presentes a lo largo de la historia, protagonizando toda clase de acontecimientos, aparentemente locos, provocados por el amor y admiración que sienten hacia sus estrellas.

Si se ha encontrado algo en común entre los y las fans de todos los tiempos es lo relacionado con su comportamiento impulsivo y apasionado, el cual es característico de la adolescencia pues es precisamente a los adolescentes a quienes más llegan a influir estos fenómenos.

De acuerdo a lo anterior para poder entender el comportamiento de la fan, se tiene que tener presente que se trata de entender el comportamiento de una adolescente.

CAPÍTULO II

PERFIL PSICOLÓGICO DE LA ADOLESCENTE FAN

La característica común entre las fans es su edad, o mejor dicho, un cierto periodo de edad; se trata de chicas de 13 a 21 años, aún cuando existen algunas excepciones y se encuentran fans de menos de 10 y hasta de 28 años.

La gran mayoría se encuentra en la etapa de la adolescencia, es por esto que esta tesis presta especial atención al análisis del comportamiento durante esta etapa.

En este capítulo se describe ampliamente lo que sucede al individuo cuando es adolescente y cómo estos cambios afectan su comportamiento.

MODIFICACIÓN DEL ESQUEMA CORPORAL.

Durante la adolescencia, los cambios físicos generan una serie de nuevos impulsos, lo cual provoca una nueva organización en el Yo, estos cambios psicológicos pueden ser todavía más difíciles que los cambios físicos, pues no dependen de hechos biológicos, por lo que su duración e intensidad pueden estar relacionados con lo que se vive diariamente.

En el caso de las adolescentes fans, son los mensajes de los medios de comunicación los que conforman su entorno diario.

“Además de que los adolescentes se ven profundamente afectados por los cambios físicos que ocurren en sus cuerpos, también, en una forma más sutil y en un nivel inconsciente el proceso de pubertad afecta el desarrollo de sus intereses, su conducta social y la cualidad de su vida afectiva”¹

Se tiene que entender que el término pubertad, se emplea para calificar las manifestaciones físicas, producto de la maduración sexual, mientras que el término adolescencia se refiere a los procesos psicológicos de adaptación a las condiciones de la pubertad.

La pubertad puede coincidir, al menos, en parte, con la adolescencia psicológica, aún cuando ésta llega a prolongarse en muchos casos, cuando el individuo es ya perfectamente maduro biológicamente.

Las modificaciones morfológicas experimentadas tanto en niños como en niñas, al final de la infancia, están provocadas básicamente por una secreción diferente de hormonas. Las proporciones del cuerpo que hasta entonces diferían de modo discreto en varones y mujeres comienzan a divergir dimensionalmente y morfológicamente.

¹ Blos, Peter. *Psicoanálisis de la adolescencia*. P. 22

Uno de los múltiples cambios físicos asociados con la pubertad es el llamado *estirón*, que se refiere a la aceleración del aumento en la estatura y peso que se produce durante la primera etapa de la adolescencia (8 a 12 años).

En los niños, el *estirón* puede comenzar en una edad tan temprana como la de 10 años, o tan tardía como la de 16 mientras que, en las niñas, quienes son el objeto de esta investigación, el mismo proceso puede iniciarse a los 7 u 8 años, o bien no comienza hasta los 12, 13 o incluso 14.²

Otros fenómenos asociados con el *estirón* son un rápido aumento de peso y tamaño del corazón, un crecimiento acelerado de los pulmones y una disminución del metabolismo basal. También se produce un marcado aumento en la fuerza y resistencias físicas que los propios niños notan.

La maduración sexual está completamente relacionada con estos cambios físicos; aquí también la secuencia de los acontecimientos es de aproximadamente 18 a 24 meses más tardía para los niños que para las niñas. El niño y la niña se convierten en individuos aptos para reproducirse.

En las niñas, el crecimiento de los senos y el brote del vello púbico son signos tempranos de la pubertad, seguidos por el crecimiento del útero y la vagina. La menstruación, en sí, tiene lugar relativamente tarde dentro de la secuencia del desarrollo y casi siempre tras el pico o máximo de la velocidad del *estirón*.³

Los cambios físicos que se han descrito ejercen, indudablemente, un profundo efecto en la fan adolescente, ya que el cuerpo se modifica radicalmente en su tamaño y forma por lo cual, muchas de estas adolescentes pueden experimentar un período de desmañada torpeza mientras intentan adaptarse a tales cambios.

El cuerpo también transforma su funcionamiento y deben asimilarse nuevas experiencias corporales, que en ocasiones producen angustia, como el primer período de una adolescente.

Los cambios físicos están acompañados por importantes estados emocionales; una de las consecuencias más importantes es el efecto que tales cambios físicos tienen en la identidad de estas chicas. El desarrollo de la identidad del individuo no sólo requiere la noción de estar separado de los demás y ser diferente de ellos, sino también un sentimiento de continuidad de sí mismo y un firme conocimiento relativo de cómo aparece uno ante el resto del mundo.

Los intensos cambios corporales afectan profundamente a estos aspectos de la identidad de la adolescente y suponen un considerable reto para la adaptación.

2 Coleman A., John. *Psicología de la adolescencia*. P. 31

3 Ibid. P. 34

Este proceso no es fácil si se toma en consideración que el Yo a esta edad es débil por lo que tiene dificultades en la aceptación e integración del cúmulo de transformaciones que de forma intempestiva se apoderan de él. Con la irrupción de la maduración sexual, el adolescente puede sentirse falto de coherencia interna y, por lo tanto, verse perturbado en el sentido de su propia identidad.

EL DUELO ADOLESCENTE.

El concepto de duelo se considera como un difícil proceso que realiza el Yo de una manera consciente e inconsciente ante la pérdida de un objeto.




Durante este proceso surgen dos tendencias en el Yo: una que rechaza la pérdida y crea una serie de mecanismos inconscientes destinados a tal fin, y otra que busca liberarse de la tendencia negadora de la realidad y pretende afirmarse en la tendencia reparadora del vacío surgido.⁴

Las fans luchan por reestablecer el equilibrio roto por el monto de pérdidas objetivas (duelo por objetos externos) y subjetivas (duelo por el Yo, objetos internos) a las que se les suman nuevas adquisiciones desconocidas.




“Por un lado el Yo se siente expuesto externa e internamente ante la *pérdida de objetos* y de partes suyas ligados a ellos. Trata de controlar las consiguientes rabia, vacío y desconfianza, disociándose y proyectando hacia fuera todo *lo malo* (odio, vacío, objetos persecutorios etc.) y reteniendo e introyectando todo *lo bueno* (amor, objetos de identificación bondadosos).⁵

“El adolescente entra a los 12 años en un proceso de duelo que remueve las situaciones de pérdida muy primitivas, así como también las de persecución ante lo desconocido.”

Pierde:

-  Su cuerpo infantil.
-  Sus vínculos familiares.
-  Sus identificaciones y funciones del Yo.

Adquiere:

-  Un cuerpo adulto.
-  Vínculos sociales nuevos.
-  Identificaciones y funciones del Yo modificadas.

4 Fernández Mouján, Octavio. *Abordaje teórico y clínico del adolescente*. P. 65

5 Ibid. P. 67

6 Fernández Mouján, Octavio. *Abordaje teórico y clínico del adolescente*. P. 36

Existe, pues, una dosis elevada de angustia ante el reajuste intrapsíquico como consecuencia de dichos cambios. Reajuste que puede concretarse en tres duelos fundamentales por los cuales estas chicas deben atravesar:

1) Duelo por el cuerpo infantil.

El proceso de duelo con respecto al cuerpo infantil perdido cobra un importante papel, ya que el adolescente se ve obligado a una modificación de su esquema corporal y del conocimiento de sí mismo.

Ante las transformaciones uverales corporales el adolescente debe forjar una imagen de sí mismo que contemple la integración de las diferentes zonas erógenas y su subordinación a la genitalidad, con lo cual su cuerpo adquiere un claro significado sexual.

El cuerpo total, completo, se asume ahora como una entidad totalmente diferenciada, pero a su vez, el adolescente se encuentra en la imperiosa necesidad de estructurar un nuevo Yo corporal y conformar en torno al mismo una nueva identidad.

“Vive en ese momento la pérdida de su cuerpo infantil con una mente aún en la infancia y con un cuerpo que se va haciendo adulto.”⁷

Esta contradicción produce un fenómeno de despersonalización que domina el pensamiento de la adolescente y que se relaciona con la evolución del mismo.

2) Duelo por la identidad y por el rol infantil.

Durante la infancia es natural la situación de dependencia de la niña, quien acepta su impotencia y su necesidad de que otros se hagan cargo de cierto tipo de funciones yóicas.

En la adolescencia la niña ya no puede mantener la dependencia infantil y al no poder asumir la independencia adulta, sufre una confusión de roles, es decir, un *fracaso de despersonificación*.

De esta manera la adolescente delega en el grupo gran parte de sus atribuciones, y en los padres, la mayoría de las obligaciones y responsabilidades, quedando su propia personalidad fuera de todo el proceso de pensamiento, con un manejo omnipotente.⁸

Lo anterior explica el por qué de la irresponsabilidad típica del adolescente, pues él nada tiene que ver con nada y son los otros quienes se hacen cargo de su realidad.

⁷ Knobel, Mauricio. *La adolescencia normal*. P. 143

⁸ Ibid. P. 146

La falta de carácter es, así, una característica propia de la adolescencia, surgida de este fracaso de personificación, que a su vez lo lleva a confrontaciones con la realidad, a un continuo comprobar y experimentar con objetos del mundo real y de la fantasía, que se confunden también, permitiéndole a su vez despersonalizar a los seres humanos a quienes trata como objetos necesarios para sus satisfacciones inmediatas.

“Esta *desconsideración* por seres y cosas del mundo real hace que todas sus relaciones objetales adquieran un carácter, si bien intenso, sumamente lábil y fugaz.”⁹

Aquí se explica la causa de la inestabilidad afectiva del adolescente con sus crisis pasionales y sus brotes de indigencia absoluta.

“La exclusión del pensamiento lógico, que surge del duelo por el rol infantil, se convierte en la actuación afectiva, como el duelo por el cuerpo de la infancia se convierte en la actuación motora.”¹⁰

3) Duelo por los padres de la infancia.

La relación de dependencia que el individuo vivió durante la infancia, ahora se comienza a abandonar lenta y dificultosamente. La impotencia frente a los cambios corporales, las confusiones de identidad, la pérdida del rol infantil y sus expectativas sociales, hacen que la adolescente recurra a un proceso de negación de los mismos cambios que se van operando los cuales también modifican las figuras de los padres y el vínculo con ellos.

“Se pretende no sólo tener a los padres protectores y controladores, sino que periódicamente se idealiza la relación con ellos, buscando un suministro continuo que en forma imperiosa y urgente debe satisfacer las tendencias inmediatas, que aparentemente facilitarían el logro de la independencia.”¹¹

De ahí la demanda constante y desconsiderada de dinero por parte de la adolescente a sus padres para manejarse como adulto ante los demás. Esta contradicción trae como consecuencia el conflicto en el manejo de las relaciones objetales parentales y rompe la comunicación con los padres, quienes quedan desubicados en el contexto de la personalidad del adolescente.

Es entonces cuando los padres son sustituidos por figuras idealizadas y la adolescente se refugia en un mundo autista de meditación, análisis y elaboración de duelo que le permite proyectar en maestros, ídolos deportivos, artistas o amigos íntimos, la imagen paterna idealizada.

9 Ibid. p.146

10 Knobel, M. *Op Cit.* P. 146

11 Knobel, M. *Op Cit.* P. 149

Este periodo de soledad es buscado activamente por las chicas, ya que le facilita su conexión con los objetos internos en este proceso de pérdida y sustitución de los mismos, que al final van a enriquecer su Yo.

NUEVOS IMPULSOS.

Las niñas empiezan el desarrollo físico y alcanzan el crecimiento completo más rápido que los niños; las muchachas ganan altura aceleradamente entre los 9 y 12 años, mientras que los muchachos lo hacen entre los 11 y 14 años. Esto da origen a que las muchachas sean más altas que los muchachos entre los 11 y 13 años. De este modo los niños parecen mucho menores e inexpertos ante las chicas.

Aparentemente, las chicas comienzan a ser decididas, con cierto tipo de desparpajo y rechazan toda su sensiblería, lo cual les permite cierta indiferencia y superioridad ante los chicos.

“En lo que concierne a las chicas, el rasgo de carácter puberal es el fálico-narcisista, que les sirve para expresar simultáneamente lo masculino a perder y lo femenino a asumir, enfrentándose a la situación edípica.”¹²

Los rasgos narcisistas, por identificación con la madre, aparecen en las chicas, quienes se convierten en el objeto deseado por los varones y se vuelven más seductoras, protectoras y cariñosas.

La preadolescencia (8 a 12 años) se caracteriza por el aumento de los impulsos que llevan a un resurgimiento de la pregenitalidad, este resurgimiento de los impulsos genitales no se manifiesta igual entre los chicos y en las chicas, debido a que cada sexo enfrenta a los impulsos puberales de manera distinta.

“La diferencia en la conducta preadolescente entre los hombres y mujeres está dada por la represión masiva de la pregenitalidad, que la muchacha hubo de establecer antes de poder pasar a la fase edípica; de hecho, esta represión es un prerrequisito para el desarrollo normal de la feminidad.”¹³

Durante esta etapa la muchacha se separa de su mamá a causa de una decepción narcisista de sí misma como mujer castrada, de tal modo, reprime sus impulsos relacionados, tanto con el cuidado materno y los cuidados corporales, como con el aumento de la pregenitalidad.

12 Fernández M. *Op Cit.* P. 68

13 Blos, Peter. *Op Cit.* P 101

Es decir, ante la necesidad de separarse de su madre, la chica presenta una orientación franca y decisiva hacia la heterosexualidad, sin embargo, bajo esta circunstancia no se le puede llamar femenina a la niña, ya que ella está actuando de manera defensiva, ella es la agresora y seductora en el juego de este “pseudoamor”.

De esta manera, se puede concluir que durante la preadolescencia (8-12) la organización de los impulsos se caracteriza por una defensa en contra de la fuerza regresiva hacia la madre. Esta lucha se refleja en dos de los conflictos que surgen durante este periodo entre madre e hija:

✎ Un surgimiento de sentimientos edípicos, y

✎ La progresión hacia la adolescencia.

Lo que hace necesario un proceso irreversible de desplazamiento: remover al objeto.

✎ **BÚSQUEDA DEL OBJETO DE AMOR.**

Durante la adolescencia temprana (12 a 15 años) y la adolescencia propiamente dicha (15 a 18 años) ocurre toda una reorganización del Yo, lo cual provoca un estado de caos en la vida emocional de la fan adolescente; esto implica la elaboración de defensas que logren mantener la integridad del Yo.

El problema central durante esta etapa recae en lo que se refiere a las relaciones de objeto, las cuales dependerán de las diversas variaciones por las que estas relaciones atraviesan durante los años.

Algunas de estas variaciones se pueden observar al recordar cómo la necesidad del niño de ser amado se combina, gradualmente, con la necesidad de amar; la necesidad de recibir provoca la necesidad de dar; la necesidad de que le hagan las cosas se transforma en la necesidad de hacer las cosas para otro.

Es decir, en esta etapa el papel pasivo de ser controlado es reemplazado en forma gradual por la necesidad de obtener el control activo del mundo externo. Este conflicto refleja la modificación de los impulsos y el intento de ponerlos en armonía con el Yo ideal, el super yo y la condición de la pubertad.

“La polaridad de los impulsos de actividad y pasividad se ejercita en relación con el Yo, con el objeto y con el mundo externo. Esta situación determina en gran medida la elección del objeto adolescente, así como las pautas fluctuantes en la conducta y los cambios en la capacidad de ver la realidad”¹⁴

14 Blos, Peter. *Op Cit.* P. 113

Así el adolescente debe renunciar a los objetos primarios de amor, los padres, y comenzar la búsqueda de otros.

“En realidad lo que existe es un *abandono objetal* y un *descubrimiento objetal*, cambio que significa un proceso de desplazamiento de las cargas de libido objetal tanto de los objetos internos como de los del mundo externo, rompiéndose así un equilibrio que el adolescente tratará de reestablecer.”¹⁵

El cambio objetal es una clara manifestación de duelo, a causa de la decaetexis de ciertos objetos y el desplazamiento hacia nuevos objetos, ahora libidinales.

Durante la adolescencia temprana (12-15 años) la muchacha es obligada a desarrollar su feminidad, sin embargo, antes de avanzar a esta etapa, es necesario que abandone su identidad preadolescente, como la amazona, enmascarada como la ninfa, la que por algún tiempo la ha salvaguardado en contra de la regresión hacia la madre.¹⁶

“El origen de este cambio objetal está dado por la reaparición de impulsos sexuales con características polimorfas, sádicas y amorosas acompañadas, por supuesto, de fantasías que orientan las necesidades de objetos hacia nuevas relaciones. Estas nuevas necesidades no son sólo biológicas, sino también objetales y concomitantemente con modalidades específicas para alcanzar estos nuevos objetivos.”¹⁷

En resumen, las relaciones objetales se refieren a :

- ✎ Un impulso o necesidad biológica.
- ✎ Un objeto que satisfaría dicha necesidad.
- ✎ Las modalidades y fenómenos emocionales que acompañan a esta necesidad para facilitarla.

Lo que distingue a esta etapa de la adolescencia temprana es la falta de catexis en los objetos de amor incestuoso, lo cual, provoca que la libido flote libremente buscando acomodarse. Este proceso da lugar a una serie de relaciones objetales transitorias que sirven de mediación en el desarrollo de la identidad en crisis; además de proporcionarle objetivos parciales que evitan el caos y frenan los cambios bruscos.

Estos nuevos objetivos pueden ser de todo tipo:

- ✎ Teorías y conocimientos.
- ✎ El cuerpo propio y ajeno.
- ✎ La familia.
- ✎ Los grupos.
- ✎ Las instituciones.

15 Fernández, M. *Op Cit.* P. 107

16 Blos, P. *Op Cit.* P. 115

17 Fernández M. *Op Cit.* P. 108

De ahí que la fan adolescente encuentre en el ídolo algo que amar y una motivación que le da sentido a su vida. El Club de fans con sus actividades y tareas constituyen el nuevo objetivo de la adolescente.

Por otra parte, la amistad, típica de esta etapa, mezcla la idealización y el erotismo en un sentimiento muy especial. Como consecuencia, la adolescente se dirige hacia “el amigo”, quien adquiere una importancia y significado que antes no tenía.

Una forma de idealización entre las muchachas es el flechazo; esta idealización y unión erotizada se extiende tanto a hombres como a mujeres y estos objetos elegidos pueden ser similares o totalmente diferentes a los padres.

“El objeto del flechazo es amado en forma pasiva, con el deseo de obtener atención o afecto, o también el sentirse invadido por toda clase de afectos eróticos o sexualizados. Este desarrollo continúa en la adolescencia propiamente dicha. Las cualidades masoquistas y pasivas del flechazo son un estadio intermedio entre la posición fálica de la preadolescencia y la progresión de la feminidad.”¹⁸

Este estado intermedio se caracteriza por una tendencia bisexual intensa, antes de entrar a la adolescencia. Esta confusión de identidad sexual provoca que las muchachas experimenten una sensación de vaguedad en relación con el tiempo y el espacio, pueden recordar cosas que nunca pasaron. Esta vaguedad referente tanto a la realidad como a la percepción del Yo es un aspecto causado por la ambigüedad bisexual.

Esta condición continúa hasta el momento en que la chica vacía en todo su cuerpo aquella parte de libido narcisista que ha estado ligada con la tendencia bisexual y busca complementarse no en sí misma sino en el amor heterosexual.

Durante la adolescencia temprana (12-15) la fan adolescente muestra una gran facilidad para vivir a un sustituto, como pueden ser las identificaciones temporales. Esta actitud puede llevarla a una relación sexual prematura.

“Las amistades, los enamoramientos, la vida de fantasía, los intereses intelectuales, las actividades atléticas y la preocupación por el arreglo personal protegen a la muchacha de una actividad heterosexual defensiva.”¹⁹

Las relaciones objetales y el objeto se caracterizan por:

- ✎ Su transitoriedad.
- ✎ Que el sujeto asume derechos sobre el objeto, pero quita omnipotencia al Yo.
- ✎ Que lo cambia el sujeto.
- ✎ Que el objeto en la relación debe ser capaz de transmitir calor, vida movimiento y realidad.
- ✎ Que no proviene del mundo externo ni del mundo interno.
- ✎ Que tiene que sobrevivir tanto al amor como al odio.

¹⁸ Blos, P. *Op Cit.* P.126

¹⁹ Ibid. P. 131

En este caso, el ídolo puede ser transitorio; ejerce influencia en la vida de la fan; éste es sustituido en el momento en que a la fan ya no le satisfaga; el ídolo le transmite a la fan calor, vida, movimiento y realidad; y éste no proviene del mundo externo o interno de la adolescente.

Durante el desplazamiento de catexis de la adolescencia, se produce una sobrevaloración del Yo, se agudiza la auto percepción a expensas de la realidad y esta centralización en el Yo se manifiesta en todos los niveles de conducta.

En lo afectivo, surge una extrema susceptibilidad y arrogancia; en el plano somático se exageran las tendencias exhibicionistas e hipocondríacas; a nivel intelectual, se aprecia un esfuerzo teórico en la elaboración de teorías y fantasías que logren explicar, a su manera, la nueva realidad sin tenerle que ser fiel a la misma.

El narcisismo se da en el momento del retiro de la catexis de objeto que lo lleva a una sobrevaloración del ser. “En el adolescente el retiro de la catexis de los objetos del mundo externo puede llevar a una retiro narcisista y a una pérdida de contacto con la realidad”²⁰

En las chicas se puede distinguir una tendencia a la bisexualidad con una sobrevaloración del comportamiento fálico, lo cual puede detener el desarrollo de los impulsos si esta tendencia no es concedida al amor heterosexual en el tiempo adecuado. Por lo tanto, el objetivo de los impulsos durante la adolescencia es lograr la formación de la identidad de la sexualidad.

La característica esencial del desarrollo psicológico de la adolescencia propiamente dicha (15 a 18 años) es el hallazgo de un objeto heterosexual, lo cual es posible gracias al abandono de las posiciones bisexual y narcisista.

Las defensas narcisistas son ocasionadas por la inhabilidad de dejar al padre gratificante. Hay que diferenciar la elección del objeto narcisista tanto de las defensas narcisistas como de la etapa narcisista transitoria, que tiene como meta el encuentro del objeto heterosexual. Esto sucede a través de procesos de identificación primitivos y transitorios.

“Las relaciones de objeto en esta etapa llevan automáticamente a identificaciones transitorias, y esto previene a la libido objetal de ser totalmente agotada por deflexión en el ser.”²¹

Durante esta etapa se puede observar un aumento en el narcisismo, lo que produce una gran variedad de estadios en el Yo.

20 Ibid. P. 136

21 Ibid. P. 137

El empobrecimiento del Yo se debe a dos factores:

- ✎ La represión de los impulsos instintivos (decaatexis del objeto edípico)
- ✎ La incapacidad de extender la libido de objeto a los objetos infantiles de amor.

Esta es una etapa transitoria causada por la pérdida de objetos familiares y por el poco control de los nuevos, lo cual provoca un rechazo de la realidad objetal externa, así como la creación de un refugio en las representaciones internas de amor y seguridad.

“Es una etapa de fuertes ensoñaciones donde las representaciones evitan el recuerdo doloroso y la percepción del peligro”²²

Durante esta etapa las relaciones objétales se pueden manifestar mediante los anhelos abrumadores de amor que vuelven a los adolescentes hipersensibles a determinadas experiencias como son los típicos períodos de estar enamorados y los grandes entusiasmos.

Una de estas ensoñaciones a las que recurren las adolescentes es el *enamorarse* de algún personaje famoso, el cual le brinde motivación y seguridad

Básicamente, se puede decir que se busca un objeto bueno externo que cuide y perdone permanentemente, generalmente, es la misma persona en quien, por identificación proyectiva, se depositó lo bondadoso para sentirse narcisista y protegido.²³

Lo anterior explica la importancia de sacar el *objeto bueno* a los objetos externos, ya que esto permite a los adolescentes una mayor familiaridad, aunque sea ilusoria, con los objetos externos aún desconocidos.

De esta manera el Yo va fortaleciendo sus funciones: el pensamiento reflexivo, lo imaginario, la sensibilidad artística y una rica fantasía dirigida especialmente hacia la realidad externa desconocida, lo cual convierte a la adolescente fan en un agente activo del descubrimiento y la transformación.

22 Fernández M. *Op Cit.* P. 110

23 *Ibid.* P. 111

LA IDEALIZACIÓN.

Como la adolescencia es una etapa de duelo, el Yo entra en un período de crisis, y aunque normalmente es un eficaz mediador entre las exigencias del mundo externo, las necesidades corporales y afectivas, y las prohibiciones y mandatos (Superyo), en esta etapa se muestra en una verdadera crisis que no puede superar con los medios habituales.

Requiere, entonces, de una ayuda especial del mundo externo, se dice especial porque los objetos deben ser idealizados para poder garantizar las necesidades más imperiosas y auténticas del *self*.


La necesidad de objetos en esta fase puede llegar a proporciones abrumadoras, un objeto, real o imaginario, puede servir como un sostén en el mundo objetual, en esta investigación, el objeto se refiere al ídolo de la fan.

De este modo, el Yo adolescente recurre a mecanismos defensivos muy regresivos y a conductas por medio de objetos transaccionales que le permiten mantener la ilusión de una gratificación incondicional de las necesidades por el mundo externo, donde formalmente los objetos conservan su realidad concreta, pero el significado lo dan las identificaciones idealizadas sobre ellos.

Gracias al amor que la fan llega a sentir por su ídolo, su vida ahora tiene metas y objetivos, lo cual logra darle un significado a la misma.

El aislamiento narcisista del adolescente es entonces contrarrestado de diversas maneras:

 Idealización relacionada al objeto.

 Fantasías y sueños diurnos.

Las identificaciones idealizadas pueden recaer sobre el cuerpo o parte de él, que se convierte así en objeto gratificador, controlando el miedo a la frustración.

Es entonces cuando aparece la tendencia de las adolescente para convertirse en fans, pues al idealizar sus amistades o a alguna figura deportiva, política o humanística, se sienten interpretadas y suelen reconocerse por medio de ellos.

Los grupos son el lugar perfecto donde logran satisfacer estas necesidades, de una manera idealizada, única forma de conformar las nuevas representaciones del Yo y del Superyo. Entra aquí el papel del Club de fans en la vida de la adolescente.

También son muy frecuentes las gratificaciones referidas al Yo por medio del mundo imaginario o a través de la pasión por juegos y conversaciones dramáticos que le permiten experimentar vivamente los sucesos como si fueran reales.

Estos mecanismos ayudan a la adolescente a asimilar, poco a poco, las experiencias afectivas hacia las que lo dirige su desarrollo.

“La percepción constituye la internalización de la creatividad externa y normalmente es preservada como objeto de amor y odio; el adolescente que está impulsado por la necesidad de amar regresa a la costumbre infantil de incorporar objetos por destrucción para reproducirlos en alucinaciones o en fantasías como una realidad externa que ahora es idéntica a su Yo. Este fenómeno es parte de la doctrina del adolescente que sostiene que el Yo es el único existente.”²⁴

La tendencia de la adolescente a usar personas en este tipo de relaciones está muy ligada a la fantasía, especialmente para dotarla de cualidades con las que la adolescente intenta ejercitar sus propias necesidades libidinales y agresivas; las personas son percibidas más como representaciones de imágenes que como personas.

Las fans encuentran en su ídolo todas las cualidades que buscaban, por lo que sienten amarlo y están orgullosas de ello. Estas apasionadas fijaciones de amor no son relaciones de objeto sino identificaciones primitivas.

Los siempre cambiantes encariñamientos y enamoramientos, las amistades devotas y apasionadas que son defendidas por la adolescente en contra de cualquier interferencia, pueden ser entendidos como un fenómeno de restitución, pues, de esta manera, la adolescente enriquece su propio Yo empobrecido.

Así, la fase de la adolescencia propiamente dicha (15 a 18) tiene dos temas dominantes:

✎ El revivir del complejo de Edipo.

✎ La desconexión de los primeros objetos de amor.

El sentimiento de “estar enamorado” señala el acercamiento de la libido a nuevos objetos; este estado se caracteriza por una sensación de estar completo, acoplado con un singular autoabandono.

El amor heterosexual hacia un objeto implica el fin de la posición bisexual de las fases previas.

La resolución de conflictos edípicos en las muchachas las prepara para el amor heterosexual y el sometimiento del complejo de masculinidad produce sentimientos maternos.

24 Ibid. P. 141

“De cualquier modo, la joven reprime la realización consiente del deseo instintivo directo por un tiempo más largo y de un modo más exitoso que el joven. Este deseo se manifiesta indirectamente en sus ansias amorosas intensas y en la orientación erótica de sus fantasías; en suma con dotar a su vida interna con esas cualidades emocionales que reconocemos como específicamente femeninas”²⁵

Así, este deseo se constituye en la adolescencia desde tres dimensiones:

- ✎ Necesidades biológicas ligadas a una sexualidad muy reactivada.
- ✎ La mediación de un Yo que percibe tensiones, necesidades internas y externas, muchas de ellas en contradicción.
- ✎ La posibilidad del Yo de actuar modificando su subjetividad (pensando) y la realidad externa (produciendo) con el fin de realizarse, con los demás (logro de la identidad).

Es así como la crisis lleva al Yo a un gran empobrecimiento y confusión, ya que por un lado se vio debilitado al perder los objetos infantiles, y por otro, inundado de identificaciones compensatorias del vacío.

Las fans son adolescentes que entran en un periodo de confusión, pues han perdido su identidad infantil y, con ello, su objeto de amor. Al encontrar al ídolo ven en él un nuevo objeto que les proporciona un sentido a sus acciones y con ello una identidad que, por el momento, satisface sus más imperiosas necesidades psicológicas.

25 Ibid. P. 162

CAPÍTULO III

LA IDENTIDAD EN LA ADOLESCENCIA DE LA FAN

Los Clubes de fans son una de las expresiones juveniles más comunes en la actualidad, su influencia en la vida de la adolescente llega a afectar en la forma de vestir y de comportarse, es tal su impacto que engloba conductas, costumbres y conceptos.




El Club de fans genera identidad social a partir de un concepto de igualdad y pertenencia hacia cierta comunidad, marca la pauta para que las jóvenes unifiquen gustos, vestimenta, expresiones y actitudes, independientemente de su clase social o económica.

CONCEPTO DE IDENTIDAD.




El concepto de identidad se refiere a una idea integradora del individuo, la cual puede ser deformada por el Yo, es decir, la identidad se entiende cómo el logro de la integración del ideal de vida para el Yo y el de la sociedad en la que el individuo vive.

La crisis de identidad se refiere entonces a la percepción que tiene el Yo de una ruptura no sólo en el tiempo (continuidad), sino también en el propio *self* (unidad) y en su propia relación con la familia y la sociedad (mismidad).

La identidad se forma en torno a tres sentimientos básicos:

-  Unidad,
-  mismidad y
-  continuidad

Estos aspectos se manifiestan en todas las áreas de experiencia del individuo:

-  Mente
-  Cuerpo y
-  Mundo externo

La unidad de la identidad está basada en la necesidad del Yo de integrarse y diferenciarse en el espacio, como una unidad que interactúa. Corresponde al cuerpo, al esquema corporal; durante la adolescencia se rompe esta unidad por el cambio físico, el cambio en las sensaciones e impulsos y el cambio de la imagen interna del propio cuerpo.

La continuidad de la identidad surge de la necesidad del Yo de integrarse en el tiempo: *ser uno mismo a través del tiempo*; con la adolescencia se produce una ruptura en la continuidad causado por la emergencia de una nueva forma de pensar.

La mismidad en la identidad parte de la necesidad de reconocerse a uno mismo en el tiempo (área mente) y en el espacio (área cuerpo) además de la de ser reconocido por los demás.

Existen entonces tres configuraciones de la identidad del Yo. Primero, la configuración de la nueva *gestalt* que se forma en el tiempo, el espacio y durante la crisis, de los sucesivos esquemas corporales y las vicisitudes de la libido a través del desarrollo físico; se expresa con los sentimientos que unidos forman la identidad del Yo corporal. La segunda es la configuración interna, formada por las identificaciones infantiles que dan continuidad a las nuevas adultas. En tercer lugar, la forma de reconciliación entre el concepto de sí y el reconocimiento que la comunidad hace de él; configuración que también se expresa a través de sentimientos de unidad, mismidad y continuidad, juntos crean el sentimiento de identidad del Yo social.¹

La búsqueda de la identidad, en sus tres aspectos, provoca determinadas conductas que tienen sentido de lucha. La lucha por la unidad perdida se puede detectar en algunos comportamientos como regímenes de comida, voracidad, inapetencia, suciedad etc.




Respecto a la necesidad de fortalecer la continuidad de la identidad se observan conductas reflejadas fundamentalmente en los sueños diurnos, con los cuales pueden crear un mundo donde se mantenga la continuidad con lo infantil.

En cuanto a la mismidad, tienden a buscar reconocerse al ser reconocido, primero entre pares (deporte, pareja, amigo íntimo, actividades grupales); la mismidad, entonces, además de darse individualmente, se debe dar también grupalmente. En el grupo se adquiere identidad reconociéndose y siendo reconocido.

El club de fans proporciona a la fan una identidad al imponerle determinadas reglas así como maneras de comportarse si quiere seguir siendo parte del grupo.

“El proceso de duelo adolescente pone al Yo en una situación tal, que provoca una de las crisis de identidad más intensas que el hombre tiene durante toda la vida”²

Esta lucha por la identidad se libra en tres campos simultáneos:

-  Lucha por construir el nuevo esquema corporal.
-  Lucha por construir su nuevo mundo interior.
-  Lucha por construir su nueva sociedad.

¹ Fernández Mouján, octavio. *Abordaje teórico y clínico del adolescente*. P. 85

² Ibid. P. 75

REVALUACIÓN DEL SER.

Al analizar la crisis de identidad se observa que la adolescente se encuentra en un período transitorio de confusión, en el cual rompe con la identidad infantil y enfrenta al Yo con nuevos objetos y ansiedades.

Fernández Mouján propone esquematizar este período de la siguiente manera:

| | |
|---|--|
| 1 | El adolescente percibe su cuerpo como extraño, cambiando y con nuevos impulsos y sensaciones. |
| 2 | Se percibe a sí mismo como diferente a lo que fue, nota cambiadas sus ideas, metas y pensamientos. |
| 3 | Siente que los demás no lo perciben como antes, y necesita hacer un esfuerzo más activo y diferente para obtener respuestas que lo orienten. |

Ante esta situación el Yo adolescente se esmera especialmente en discriminar, controlar y fluctuar entre los objetos de identificación, el propósito es tolerar la ansiedad que le provocaría el sentimiento de no identidad, considerado uno de los más aniquiladores.³

Las defensas que utiliza el Yo principalmente son la identificación proyectiva e introyectiva que le permiten la confusión necesaria del Yo con los objetos y de los objetos con el Yo, para así permitir la estructuración de un *campo dinámico* ambiguo, que no exija demasiado compromiso con la realidad.

De esta manera, la pseudo identidad, como puede ser la identidad de fan, viene a ser una consecuencia que responde tanto a la necesidad que tiene el Yo de una identidad, como a los obstáculos internos que la rechazan.

La típica vulnerabilidad de la adolescente fan, que a veces son comunicativas y otras apartadas, tanto se tornan dinámicas como apáticas, por momentos se vuelven sobre valoradas y en otras se sienten vacías e impotentes, dependerá de las fluctuaciones que haga el Yo en sus identificaciones *inauténticas*. Estas indecisiones se manifiestan tanto en el cuerpo como en objetos internos y externos.

A nivel del cuerpo esto se refleja en los sentimientos de extrañeza o plenitud, indiferencia, somnolencia, fatigas inmotivadas, etc., las cuales expresan la utilización del cuerpo en el manejo de los objetos. Respecto a los objetos internos y el pensamiento es frecuente que la fluctuación se manifieste entre las identidades negativas, pseudo identidades, grandes teorías, erotización, frialdad del pensamiento etc., las cuales le servirán como formas de controlar la ansiedad y aislar la confusión existente.

³ Ibid. P. 77

En cuanto al manejo del mundo externo, se observa un cambio de objetos de amor, tendencia al sometimiento o al despotismo, necesidad de pertenecer a grupos nuevos, etc.

En esta tesis se estudia el caso de los clubes de fans que es una de las opciones más comunes que tiene las adolescentes en cuanto a grupos juveniles el cual le proporciona un nuevo objeto y, con ello, una forma de vida.

La tensión que el Yo adolescente sufre a causa de las necesidades biológicas lo hace incapaz de expresarse en acciones, por lo que necesita una ayuda exterior para lograr su desarrollo. De ahí la necesidad de estructurar defensas que escondan el verdadero ser.

“El Yo, que normalmente es un eficaz mediador entre las exigencias del mundo externo, las necesidades corporales y afectivas y las prohibiciones y mandatos (súper yo), se muestra en una verdadera crisis que no puede superar con los medios habituales”⁴

De tal modo, que los objetivos deben ser idealizados para poder garantizar la satisfacción de las necesidades psicológicas más imperiosas. El Yo recurre a mecanismos defensivos muy regresivos y a conductas, que por medio de objetos transicionales, le permiten mantener la ilusión de satisfacción.

La fan adolescente idealiza a un personaje famoso el cual pueda darle un sentido a su vida.

Cuando esa satisfacción es imaginaria, la identificación idealizada se hace sobre el Yo (Yo ideal), el cual logra obtener la satisfacción a sus necesidades.

De ahí, la tendencia de los adolescentes a idealizar sus amistades o a alguna figura deportiva, política o humanística, por medio de los cuales se sienten interpretados y se suele reconocer, es decir, se trata de la tendencia de las adolescentes a convertirse en fan.

Los mecanismos regresivos a que recurre el Yo adolescente son la disociación, la identificación proyectiva e introyectiva, la idealización y la omnipotencia; la idealización se hace gracias a la disociación y proyección de los aspectos más persecutorios o rechazantes.

4 Fernández Mouján, Octavio . Abordaje teórico y clínico del adolescente. P. 124

Algunas de las conductas que puede adoptar el adolescente son:

- ✎ La inhibición intelectual (desplazamiento inconsciente de la sexualidad), la mente se erotiza y el “Yo” bloquea su capacidad de pensar.
- ✎ La intelectualización.
- ✎ Aislamiento e indiferencia.
- ✎ Irritabilidad.
- ✎ Rebeldía.
- ✎ Temoridad.

En el caso de las fans, su conducta podría responder a un enamoramiento que se convierte en el eje de su vida.

Durante la adolescencia el Yo inicia medidas defensivas, procesos restitutos y acomodaciones adaptativas. De este modo, el final de la adolescencia comprende un *arreglo final* que la persona joven, subjetivamente, siente como *mi modo de vida*.

Ser fan se refiere a un modo de vida específico, pues esta adolescente reorganizará su vida en función de su nueva identidad: su identidad de fan.

“Durante el final de la adolescencia emerge una claridad de propósitos autoevidente, y un conocimiento del ser que se describe mejor con las palabras : este soy yo”⁵

Así, la tarea principal en la adolescencia, según Erikson, es resolver el conflicto de identidad, es decir, convertirse en un adulto único con un rol significativo en la vida. Para lograr la identidad es necesario que el “yo” organice las habilidades, necesidades y deseos de la persona y le ayude a adaptarlos a las exigencias de la sociedad.

Una fan tiene sus propios valores, los cuales guían su conducta, comportamientos y acciones, es decir, su nueva identidad le sirve para organizar sus habilidades, necesidades y deseos.

5 Ibid. P. 190





BÚSQUEDA DE UNA FORMA DE VIDA.

Ya que cada vez pasa más tiempo entre el comienzo de la vida escolar y la entrada a un trabajo profesional, la etapa de la adolescencia se ha convertido en un período más prolongado y consciente, llegando a ser casi una forma de vida entre la infancia y la edad adulta.

“En los últimos años de escolaridad, los jóvenes, acosados por la revolución fisiológica de su maduración genital y ante la incertidumbre de sus roles adultos, parecen muy ocupados con caprichosas tentativas por establecer una subcultura adolescente que tiene el aspecto más de una identidad final que de una identidad transitoria, de hecho, inicial.”⁶

Una de las preocupaciones más comunes entre los adolescentes es la comparación que hacen entre lo que parecen ser ante los demás y lo que ellos sienten ser, así como lo referente a cómo conectar los roles y las capacidades de ellos mismos con los prototipos ideales de la actualidad.

Los adolescentes pueden demostrar su confusión, regresando hacia actitudes infantiles para no resolver su conflicto comprometiéndose a sí mismos de manera impulsiva a actuar sin sentido. Así, durante el periodo final de la adolescencia muchos jóvenes buscan compromisos en los cuales puedan tener fe:

-  Trabajar a favor de la convivencia racial en su comunidad.
-  Convertirse en vegetarianos.
-  Estudiar violín.
-  Ingresar a un Club de fans.

Estos compromisos de carácter ideológico y personal brindaran una forma de vida al adolescente. El nivel de confianza que los adolescentes tengan en los compromisos influyen en su capacidad para resolver su crisis de identidad.

El compromiso que adquiere una adolescente al ingresar a un club de fans implica para ésta una forma de vida pues tendrá que respetar ciertas reglas y adoptar un estilo de vida.

De tal forma que de la crisis de identidad surge la virtud de la fidelidad, lealtad, fe o un sentido de pertenencia a alguien amado o a los amigos y compañeros; en este caso, al ídolo y a las demás fans.

⁶ Erikson, Erik. *Identidad, juventud y crisis*. P. 110

“La fidelidad también implica un conjunto de valores; una ideología, una religión, un movimiento político, una meta creativa, o un grupo étnico. La autoidentificación surge cuando los jóvenes eligen valores y personas con quienes ser leales en lugar de aceptar las decisiones de sus padres.”⁷

En esta búsqueda de un nuevo sentimiento de continuidad y mismidad algunos adolescentes tienen que enfrentarse nuevamente con crisis correspondientes a años anteriores de su vida (*8 edades del hombre*), antes de que puedan establecer ídolos e ideales que le ayuden a lograr una identidad final.

En un momento dado, a la crisis de identidad se le puede sumar una gran necesidad de confianza en sí mismo y en los demás, el adolescente buscará ansiosamente hombres e ideas en quienes tener fe, lo cual implica buscar hombres e ideas a cuyo servicio valga la pena mostrarse digno de confianza. Sin embargo, el adolescente, al mismo tiempo, teme comprometerse imprudentemente y paradójicamente expresará su necesidad de fe mediante una cínica desconfianza (*Confianza vs Desconfianza*).

El adolescente ahora buscará poder decidirse libremente por una de las vías disponibles e ineludibles de deber y servicio, pero al mismo tiempo estará asustado de que se le fuerce a actividades que lo expongan al ridículo o a las dudas acerca de sí mismo (*Autonomía vs Vergüenza*).

Otra característica común entre los adolescentes es imaginar ilimitadamente lo que podrían llegar a ser así como confiar en todos aquellos compañeros de su misma edad, o mayores, que le planteen posibilidades, ya sean imaginativas o ilusorias, a sus aspiraciones. Por el mismo motivo el adolescente se opondrá violentamente a todas las limitaciones relativas a las imágenes que tiene de sí mismo y desviará hacia otros sus sentimientos de culpa por lo excesivo de sus ambiciones (*Iniciativa vs culpa*).

Por otra parte, la elección de una ocupación asume una importancia que va más allá de las cuestiones relativas a remuneración y status, la mente del adolescente adquiere una tendencia hacia lo ideológico y esto provoca la búsqueda de alguna inspirada unificación a tradiciones, técnicas, ideas o ideales anticipatorios.

Generalmente, la incapacidad para establecer una identidad ocupacional es lo que más perturba a los jóvenes, y a fin de mantenerse juntos, éstos se sobreidentifican provisionalmente con los héroes de pandillas y bandas, hasta el punto de una aparente pérdida completa de individualidad.

⁷ Erikson, E. *Identidad, juventud y crisis*. P. 110

Los adolescentes pueden hacerse marcadamente exclusivos, intolerables y crueles con otros que son *diferentes* ya sea por el color de su piel, su trasfondo cultural, sus gustos o dotes y con frecuencia por aspectos absolutamente insignificantes; tal intolerancia puede suponer, en ese momento, una defensa necesaria contra un sentimiento de pérdida de identidad.

“Un sentimiento de pérdida de identidad resulta inevitable en una época de la vida en la que el cuadro cambia radicalmente de proporciones, cuando la pubertad genital inunda al organismo y a la imaginación, con todo género de impulsos, cuando se aproxima la intimidad con el sexo contrario y es, en ocasiones, impuesta a la persona joven y cuando el futuro inmediato confronta al sujeto con demasiadas posibilidades y elecciones conflictivas.”⁸

Los adolescentes, durante estas dificultades, no sólo se ayudan formando pandillas y estereotipándose a sí mismos, a sus ideales, y a sus enemigos, sino también demuestran su capacidad de lealtad en medio de los inevitables conflictos de valores. No se trata precisamente de elevados ideales, sino de necesidades psicológicas.

El club de fans brinda una identidad a la adolescente; le da un motivo para luchar, compañeras que le hacen sentir que todo es posible, y la oportunidad de ser admirada, lo cual con frecuencia se convierte en lo más importante y hasta el ídolo queda relegado a un segundo plano.

Se puede decir que los medios justifican el fin, no importa si la meta no es importante, incluso tonta, lo relevante es que ahora tienes algo que te distingue de entre los demás, tienes algo que te apasiona y que te da fuerza y seguridad.

BÚSQUEDA DE COMPROMISO.

El proceso de la adolescencia sólo está completamente terminado cuando el individuo ha subordinado sus identificaciones infantiles a una nueva clase de identificación, adquirida al absorber sociabilidad y en el aprendizaje competitivo con y entre los compañeros de la misma edad.⁹

Estas nuevas identificaciones ya no se caracterizan por travesuras infantiles o el deseo de experimentar, sino que ahora obligan al adolescente a hacer elecciones y a tomar decisiones, las cuales poco a poco, lo conducen a compromisos *para toda la vida*.

8 Erikson, erik. *Op Cit.* P. 114

9 Ibid. P. 127

“A medida que los individuos lo requieren, las sociedades ofrecen períodos intermedios más o menos sancionados entre la infancia y la adultez, con frecuencia caracterizados por una combinación de inmadurez prolongada y precocidad provocada.”¹⁰

Este periodo puede ser visto como una moratoria psicosocial, durante la cual, el adolescente, por medio de la libre experimentación del rol, puede encontrar un lugar en algún sector de su sociedad, un lugar totalmente definido y que pueda sentirlo como hecho para él.

Una moratoria es un periodo de demora que se otorga a alguien que no está listo para cumplir una obligación o que se impone a aquel que debería darse tiempo a sí mismo, es decir, se entiende por moratoria psicosocial una demora en lo que respecta a compromisos adultos.

Sin embargo, no se trata sólo de una demora sino de un período que se caracteriza por una autorización selectiva que otorga la sociedad, y por *travesuras* provocativas que llevan a cabo los jóvenes y que, frecuentemente, los conducen a un compromiso profundo, aunque a menudo pasajero, pero que puede terminar en una confirmación del adolescente frente a la sociedad.

Lo anterior es la respuesta de la comunidad a la necesidad del adolescente de ser *reconocido* por los que lo rodean, pero va más allá de un mero reconocimiento de lo realizado, pues la reacción de la sociedad ante sus logros y el que se le otorgue una función y status, tiene una gran importancia para la formación de la identidad del joven.

La fan no sólo busca el reconocimiento del ídolo sino también de las demás fans, para ellas es muy satisfactorio lograr la admiración y hasta la envidia de sus compañeras del club.

Tal reconocimiento proporciona un apoyo indispensable para que el Yo pueda superar las tareas específicas del proceso de la adolescencia:

- ✎ Mantener las principales defensas del Yo contra la creciente intensidad de los impulsos.
- ✎ Aprender a consolidar las más importantes realizaciones libres de conflicto.
- ✎ Volver a sintetizar todas las identificaciones de la infancia de una manera original y que concuerde con los roles ofrecidos por un sector más amplio de la sociedad.





10 *Ibíd.* P. 27

Tales moratorias muestran variaciones individuales, que son especialmente pronunciadas en personas muy dotadas y hay, por supuesto, variaciones institucionales vinculadas con los modos de vida de las culturas y subculturas.

“Cada sociedad y cada cultura institucionaliza cierta moratoria para la mayoría de sus jóvenes. En su mayoría estas moratorias coinciden con los aprendizajes y las contingencias que están de acuerdo con los valores de la sociedad.”¹¹

El rótulo o el diagnóstico que se adquiere durante la moratoria psicosocial es de suma importancia para el proceso de formación de la identidad. La moratoria puede experimentarse inconscientemente, el adolescente puede sentirse profundamente comprometido y darse cuenta, mucho después, de que aquello que tomó tan en serio era sólo un período de transición.

Se pueden distinguir cuatro niveles relacionados con la presencia o ausencia de crisis y compromiso, que son los dos elementos que Erikson consideró fundamentales en la formación de la identidad:

-  Confusión de la identidad: Sin compromiso, crisis incierta.
-  Exclusión: Compromiso sin ninguna crisis (Identidad prestada)
-  Moratoria: Crisis sin compromiso.
-  Logro de la identidad: Crisis que lleva a compromiso.

IDENTIDADES COLECTIVAS.

Después de dar un cuadro completo del estado de confusión en la adolescencia, se pueden relacionar dos fenómenos aparentemente alejados entre sí: la infancia del individuo y la historia cultural.

Ya que los conflictos, que se encuentran durante esta etapa, son comunes a todos los adolescentes, las culturas ofrecen diversas vías a los jóvenes para que puedan vencer los impulsos que los obligan a hacer regresiones infantiles y puedan encontrar maneras de movilizar su fuerza interior a actividades orientadas hacia el futuro.

11 Erikson, Erik. *Op Cit.* P. 128

Uno de los conflictos descritos anteriormente es el que concierne a la desconfianza acerca del tiempo mismo y el predominio de la confusión temporal. La pérdida de una de las funciones del Yo que se refiere a mantener la perspectiva y la expectativa constituye una regresión evidente a una época de la temprana infancia (*Confianza vs Desconfianza*).

“Los adolescentes no confían en el tiempo y no están convencidos de que la satisfacción suficiente es lo bastante predecible como para que el deseo y el *trabajo* valgan la pena.”¹²

Esta nueva clase de desconfianza cede su lugar rápida o gradualmente a actitudes que permiten y exigen al adolescente una inversión intensa y hasta fanática dirigida hacia un futuro, o una rápida sucesión a varios futuros posibles.

La juventud puede, entonces, adherirse a imágenes del mundo aparentemente utópicas que, de alguna manera, le demuestren alguna posibilidad de que puedan llevarse a cabo si se le da el líder adecuado. Los ídolos le dan a la fan un objetivo, una meta que alcanzar y entre más la fan trabaje y se dedique a ello, más cerca cree estar de realizar su sueño.

Se puede decir que existe un *factor temporal* indispensable a toda ideología, así como al significado ideológico de las metas y los valores que las diferentes civilizaciones ofrecen a la juventud, ya sea que éstos se refieran a la salvación o a la reforma, a la aventura o a la conquista, a la razón o al progreso, de acuerdo con los potenciales de identidad que se están desarrollando. Ya que entre los fundamentos, que estos potenciales proporcionan a la juventud, se encuentra una *perspectiva temporal*.

“Tiene profundo sentido que en la actualidad, cuando la estandarización de futuros anticipados está en su apogeo, miles de jóvenes elijan comportarse como si la moratoria fuera una manera de vivir y una cultura separada.”¹³

También se destaca la *conciencia de sí de la identidad* entre los componentes de la confusión de identidad, y con ella se quiere dar a entender una forma especial de penosa conciencia de sí que se alimenta de las discrepancias entre la propia autoestima, la exaltada autoimagen que ha llagado a ser como una persona autónoma y la propia apariencia ante los ojos de los otros.

Se observa una sensibilidad de los adolescentes que alterna con el descarado desafiante frente a la crítica, la cual constituye una defensa primitiva que respalda una seguridad vacilante contra el sentimiento de duda y vergüenza (*Autonomía vs Vergüenza, Duda*).

12 Erikson, erik. *Identidad, juventud y crisis*. P. 148

13 Ibid. P. 149

La obligación que el adolescente tiene de comprometerse con la propia identidad autónoma, sumado a un sentimiento de libre albedrío, puede hacer surgir una penosa sensación general de vergüenza comparable, de alguna manera, a la vergüenza y rabia originales por ser completamente visible a los adultos que *todo lo saben*, sólo que ahora esa vergüenza responde al hecho de él tiene una personalidad pública que se halla expuesta ante los compañeros de la misma edad y que será juzgada por los líderes. Asimismo, esto se equilibra por una seguridad en sí mismo, que ahora se caracteriza por una definida sensación de independencia de la familia como matriz de las auto imágenes y por una seguridad en cuanto a la anticipación.

Entre los fenómenos sociales correspondientes a este segundo conflicto existe una tendencia universal hacia cierto tipo de uniformidad , ya sea usando uniformes o ropas características mediante las cuales la vacilante seguridad en sí mismos se oculta durante un tiempo en una seguridad grupal.

El club de fans proporciona un refugio a la adolescente ya que no sólo significa un espacio para ella sino le brinda la posibilidad de una uniformidad que puede ir desde las conductas y costumbres hasta la forma de vestir.

Generalmente esa seguridad siempre la proporcionan los símbolos, así como las confirmaciones e imitaciones. Éstas y otra uniformidades, menos obvias, se ven reforzadas por una vergüenza compartida entre los pares, un *dar y tomar* dictaminado y un cruel asociarse en pandillas que deja a los que no pertenecen a un grupo determinado con las *manos vacías*, en un aislamiento penoso, aunque algunas veces, creativo.¹⁴

Por otra parte, la manifestación de un compromiso total con una fijación al rol enfrentado a una libre experimentación con roles disponibles provoca nuevamente un conflicto de épocas pasadas entre la libre iniciativa y la culpa edípica (*Iniciativa vs Culpa*).

Es normal entre los adolescentes la expresión de una iniciativa relativamente libre de culpa y hasta un tanto *delictiva*, se trata de una experimentación con roles que siguen los códigos no escritos de las subsociedades adolescentes, los cuales le proporcionan una disciplina propia.

Sin embargo, durante esta etapa, el individuo también da un importante paso hacia la paternidad y la responsabilidad adulta, al momento de aprender a asumir el liderazgo así como la adhesión entre los pares, además de desarrollar una gran previsión en las funciones que se han asumido (*Generatividad vs Estancamiento*).

14 Erikson. E. *Op Cit.* P. 150

Se puede decir que tal previsión puede estar delante de la madurez general del individuo, esto se debe a que la ideología predominante provee el marco para la orientación del liderazgo; es decir, la *causa* común permite a los otros seguir y obedecer (y al líder mismo obedecer a líderes superiores a él) y de este modo, reemplazar las imágenes paternas establecidas en el Superyo infantil por la jerarquía de las imágenes de los líderes que pertenecen a sus ideales, lo cual constituye un proceso típico de cualquier grupo muy motivado como es un Club de fans.

Ese sistema de ideales, que las sociedades presentan al adolescente bajo la forma explícita o implícita de una ideología, tiene la función de ofrecer a la juventud:¹⁵

- ✎ Una perspectiva simplificada del futuro que abarca todo el tiempo previsto y, de este modo, contraataca la confusión temporal individual.
- ✎ Cierta correspondencia fuertemente sentida entre el mundo interior de los ideales y los males y el mundo social con sus metas y peligros.
- ✎ Una oportunidad para exhibir alguna uniformidad en cuanto a la apariencia y el comportamiento, que neutralice la conciencia de identidad individual.
- ✎ El móvil para una experimentación colectiva con los roles y las técnicas que ayuden a vencer la sensación de inhibición y culpa personal.
- ✎ La introducción al ethos de la tecnología predominante y, de este modo, a la competencia autorizada y reglamentada.
- ✎ Una imagen del mundo histórico-geográfica que sirva de marco a la incipiente identidad del adolescente.
- ✎ Un fundamento lógico para un modo de vida sexual compatible con un sistema de principios convincente.
- ✎ La sumisión a líderes que como *figuras sobrehumanas* o *hermanos mayores* están por encima de la ambivalencia de la relación padre-hijo.

Se puede observar que, los elementos de una identidad grupal pone las energías agresivas y discriminativas del sujeto al servicio de una ideología y contribuye a caracterizar la identidad del individuo a medida que la completa.

15 Erikson, Erik. *Identidad, juventud y crisis*. P. 153

La identidad y la ideología constituyen dos aspectos del mismo proceso, ambos proveen la condición necesaria para una maduración individual adicional y, con ésta, contribuyen a la siguiente forma superior de identificación, a saber, la solidaridad que une las identidades comunes en un vivir, actuar y crear colectivos.¹⁶

Un sistema ideológico es un cuerpo coherente de imágenes, ideas e ideales compartidos, ya sea que se basen en un dogma formulado, una imagen del mundo altamente estructurada, un credo político o científico, o un estilo de vida como es el de la fan, los cuales proporcionan a los adolescentes una orientación total y coherente, aunque sistemáticamente simplificada en lo que respecta al espacio, el tiempo, los medios y los fines.

Asimismo, las ideologías exigen, como precio por prometer un futuro, un inflexible compromiso con alguna jerarquía absoluta de valores y con algún rígido principio de conducta que implica una obediencia a la tradición.

LA FIDELIDAD.

Cada estadio psicológico proporciona al individuo una fuerza vital, y todos los estadios forman un sistema epigenético de esas fuerzas que componen la vitalidad humana. Erikson asignó el término *virtudes vitales* a estas fuerzas que se refieren a ciertas cualidades que comienzan a animar al hombre de manera penetrante durante los estadios sucesivos de su vida, dentro de los cuales, la esperanza es la primera y fundamental.

“El hombre es una criatura que se adapta a una gran variedad de ambientes o, más bien, es capaz de adaptarse a sí mismo y a sus ambientes de acuerdo con sus propios inventos, a pesar de eso sigue siendo una criatura que ha evolucionado con un ciclo vital específico adecuado a su clase de ambiente modificado; éstos a su vez cuenta con una revitalización de la fuerza, un renacimiento de los valores, una restauración de las energías productivas.”¹⁷

En este sentido, Erikson considera que durante el ciclo de vida existe un principio generacional para cada etapa, el cual perpetua una serie de virtudes vitales: la *esperanza* en la infancia, la *voluntad* y el *propósito* en la edad del juego, la *destreza* en la edad escolar, la *fidelidad* en la adolescencia, el *amor* en la adultez joven, el *cuidado* en la adultez, y la *sabiduría* en la vejez.

¹⁶ Ibid. P. 154

¹⁷ Erikson, E. *Op Cit.* P. 190

Con respecto a la juventud y a lo que, para el adolescente, es el centro de su más apasionado esfuerzo, Erikson llega a la conclusión de que la fidelidad es la fuerza vital que necesita para tener una oportunidad de desarrollar, emplear, evocar y morir por *algo*.

La fidelidad es esa virtud y cualidad de la fuerza del Yo adolescente intrínseca de la herencia evolucionaria del hombre, pero que, como todas las virtudes básicas, sólo puede surgir en la interacción de un estadio vital del individuo y las fuerzas sociales de una verdadera comunidad.

La búsqueda de algo y de alguien, en la vida del adolescente, puede observarse en una variedad de actividades más o menos aceptadas por la sociedad. Con frecuencia esta búsqueda se halla escondida en una confusa combinación de cambiante devoción y súbita personalidad.

Sin embargo, en toda la aparente versatilidad de la juventud se puede descubrir una búsqueda de cierta durabilidad en el cambio, ya sea en la exactitud método científico, o en la sinceridad de la obediencia; en la veracidad de los relatos históricos, o en la imparcialidad de las reglas del juego; en la autenticidad de la producción artística, o en la legitimidad de las convicciones y la confiabilidad de los compromisos.¹⁸

Esta búsqueda, generalmente, es mal entendida y con frecuencia el individuo mismo sólo la percibe vagamente, a menudo debe experimentar con situaciones extremas antes de estabilizarse en una conducta previamente meditada. Estos extremos, sobre todo en épocas de confusión ideológica y marginalidad de identidad extendida, pueden incluir no sólo tendencias rebeldes sino también desviadas, delictivas y autodestructivas. Todo esto se puede sufrir durante la naturaleza de una moratoria, que es un período de demora en el que se puede experimentar con lo más profundo de alguna verdad antes de dedicar los poderes del cuerpo y de la mente a un aspecto del orden existente.

En la adolescencia la fuerza del Yo emerge de la confirmación mutua del individuo y de la comunidad, en el sentido de que la sociedad reconoce al individuo joven como al portador de energía nueva y que el individuo, así confirmado, reconoce a la sociedad como un proceso viviente que inspira lealtad a la vez que la recibe, guarda fidelidad así como la pide y respeta la confianza del mismo modo que la exige.

Cuando el adolescente se halla aún en el proceso de maduración de su capacidad física para la procreación, es todavía incapaz de amar de esa manera comprometida que sólo puede manifestarse entre dos personas con identidades razonablemente formadas, y tampoco es apto todavía para una paternidad congruente; por lo tanto una moratoria psicosocial parece ser inherente al desarrollo humano.

18 Ibid. P. 192

La demora de la adultez puede ser prolongada e intensificada enérgica y fatalmente, de este modo se explican realizaciones humanas muy especiales y también las debilidades muy especiales de tales realizaciones, ya que el desarrollo del Yo usa los poderes psicosexuales del adolescente para exaltar un sentimiento de estilo y de identidad.

La expresión más conocida de la búsqueda insatisfecha de la juventud, así como también de su exuberancia natural, es el anhelo de locomoción, ya sea que se exprese a través de un estado general de *estar en actividad, andar detrás de algo, o correr de un lado a otro* o en la locomoción misma que se da en el trabajo vigoroso, los deportes absorbentes, los bailes violentos, etc.

Los adolescentes también encuentran expresión participando en los movimientos del día, ya sean los tumultos de un motín local o los desfiles y campañas de fuerzas ideológicas más importantes o en un grupo como el Club de fans, siempre que éstos satisfagan la necesidad de los jóvenes de sentirse en movimiento e importantes para provocar algo hacia un futuro, para las fans, el éxito de su ídolo.

Es evidente que las sociedades ofrecen una gran cantidad de opciones de rituales de perspectiva ideológica y movimiento vigoroso como bailes, deportes, desfiles o tumultos con el fin de utilizar la fuerza motriz de la juventud para sus propósitos históricos, y que cuando no logran hacerlo, estas pautas buscaran sus propias combinaciones en grupos pequeños que están ocupados en juegos serios, en tonterías bien intencionadas, en travesuras crueles o en belicosidad de tipo delictivo.

En consecuencia, sólo en este estadio psicológico, la promesa de encontrarse a sí mismo y la amenaza de perderse a sí mismo se hallan tan íntimamente aliadas.

“En esta época la diversidad y la fidelidad están polarizadas; se hacen recíprocamente significativas y se mantienen vivas la una a la otra. La fidelidad sin un sentimiento de diversidad puede transformarse en una obsesión y en una carga, la diversidad sin un sentimiento de fidelidad, en un relativismo vacío.”¹⁹

La cuestión principal de este estadio, como cualquier otro, es la seguridad de que el Yo activo, selectivo, está a cargo de una estructura social que lo capacita para ello y concede a un determinado grupo de edad el lugar que necesita.

A partir de los 15 años de edad, la capacidad para pensar y el poder para imaginar llegan más allá de las personas y personalidades en las que la juventud puede sumergirse; los adolescentes aman y odian de las personas lo que ellas representan y las eligen para un encuentro significativo que implica cuestiones que a menudo abarcan algo más que tú y yo.²⁰

19 Erikson, E. *Op Cit.* P. 200

20 *Ibid.* P. 201

Decir lo que *lo que la gente representa* se refiere a la selección, por parte de los adolescentes, de sujetos significativos a los cuales reconozcan como individuos que pueden ser más de lo que parecen y cuyos potenciales necesita el orden que impera.

En esta investigación analizamos a los ídolos de las fans, quienes dotan de una identidad a las adolescentes y logran dar un significado a la vida de éstas.

Los representantes del mundo adulto, elegidos de esta manera por la juventud, pueden ser defensores o practicantes de alguna técnica, de un método de investigación, de una convincente versión de la verdad, de un código de imparcialidad, de un estándar de veracidad artística o de una forma de autenticidad personal.

Éstos se convierten en representantes de una élite a los ojos de los jóvenes, independientemente de si la familia, el público o la policía los ven de esta manera. Se trata, entonces, de una nueva realidad para la cual el adolescente desea nacer de nuevo, con y de aquellos que elige como sus nuevos antecesores y sus verdaderos contemporáneos.

Esta elección frecuentemente se asocia con una rebelión contra el ambiente paterno, es la expresión de una perspectiva verdaderamente nueva y que Erikson ha denominado histórica.

“Por perspectiva histórica quiero dar a entender algo que el ser humano llega a desarrollar sólo durante la adolescencia. Es una sensación de la irreversibilidad de los hechos significativos y una necesidad a menudo urgente de comprender plena y rápidamente qué clase de sucesos en la realidad y en el pensamiento determinan otros, y por qué.”²¹

Los adolescentes rechazan con frecuencia a los padres y a las autoridades y deciden darles poca importancia considerándolos inconscientes, pues éstos se encuentran abocados a la búsqueda de individuos y movimientos que afirman o parecen afirmar su capacidad de predecir lo irreversible, adelantándose de esta manera al futuro.

El hecho elemental es que sólo cuando la fidelidad ha encontrado su campo de manifestación se puede decir que el ser humano está preparado para confiar en sus propias capacidades y poder asumir luego su lugar adulto en el orden social.

Si en la adolescencia este campo de manifestación es alternadamente de conformismo devoto o extrema desviación, de gran dedicación o de rebelión, hay que recordar la necesidad del hombre de reaccionar, y con mayor intensidad en la juventud, frente a la diversidad de condiciones.

21 Erikson, Erik. *Identidad, juventud y crisis*. P. 201

Dentro del marco de la evolución psicosocial se puede adjudicar un amplio significado al individualista idiosincrásico o al rebelde, o al conformista, ya que el individualismo sano así como la desviación devota contienen un elemento de sometimiento al servicio de una integridad que es preciso restaurar, sin la cual la devoción psicosocial estaría condenada a la desaparición.

A veces los movimientos de resistencia políticos de todas clases pueden utilizar, y lo hacen, no sólo la segura necesidad de fidelidad que se encuentra en cualquier generación nueva en busca de causas nuevas, sino también el caudal de ira acumulada en aquellos que no han podido satisfacer de ninguna manera su necesidad de desarrollar cualquier fe.²²

La fidelidad, considerada como la fuerza de la devoción disciplinada, puede obtenerse de la participación de la juventud en muchas clases de experiencias siempre que éstas revelen la esencia de algún aspecto de la época del que los adolescentes van a tomar parte, ya sea como beneficiarios y guardianes de la tradición, como practicantes e inventores, como renovadores e innovadores de la fuerza ética, como rebeldes decididos a destruir, o como participantes de compromisos fanáticos.

De esta manera, la fidelidad parece ser el potencial de la juventud en la evolución psicosocial, y aún cuando esta fuerza parezca apoyar y fomentar cualquier autoengaño altisonante de la juventud, cualquier auto gratificación disfrazada de devoción o cualquier excusa justa para la destrucción, también hace evidente el enorme potencial y derroche de fuerza que acompaña a esta etapa de la vida y el cual se observa en cualquier otro mecanismo de adaptación humana.²³

22 Ibid. P. 209

23 Erikson, E. Op Cit. P. 209

CAPÍTULO IV

EL GRUPO JUVENIL DE LA FAN

Las fans son adolescentes que atraviesan una etapa de la vida durante la cual, buscan establecer su identidad adulta. Necesitan lograr un conocimiento de sí mismas como entidad biológica y social en el mundo.

Las agrupaciones de adolescentes como es el Club de fans nacen de esta necesidad de seguridad, y constituyen un mecanismo socializante de primer orden.

El pertenecer a un Club de fans le proporciona a las jóvenes un sentido de pertenencia y la oportunidad de compartir la responsabilidad sobre sus propios asuntos, además de brindarle una identidad al momento de establecer códigos de conducta.

CONCEPTO DE GRUPO.

Actualmente, la vida de todos los seres humanos se caracteriza por la pertenencia a varios grupos, los cuales influyen en la vida del individuo de manera decisiva, pues éste no se comporta igual cuando está solo que cuando está en presencia de otros.

Desde la infancia en adelante, las personas son miembros de familias, pandillas infantiles, asociaciones de estudiantes, clubes o equipos; en todos los casos, de grupos pequeños.

El concepto de grupo ha sido definido desde varios puntos de vista, tanto de diferentes disciplinas, como la sociología o la psicología, así como tomando en cuenta las características del mismo grupo como pueden ser el tamaño, las actividades o sus objetivos.

George Homas, desde la sociología, define al grupo como una “cierta cantidad de personas que se comunican a menudo entre sí, durante cierto tiempo, y que son lo suficientemente pocas para que cada una de ellas pueda comunicarse con todas las demás, no en forma indirecta, a través de otras, sino cara a cara.”¹

En un sentido psicológico, Lidgren considera que los grupos primarios (pequeños) son una pluralidad de personas en las que las relaciones interpersonales se llevan a cabo directamente con gran frecuencia, suelen realizarse en un plano más íntimo y existe mayor cohesión entre sus miembros.

1 Homas, George. *El grupo humano*. P. 26

Tomando como base estos conceptos, varios autores han coincidido en definir al grupo como “una reunión, más o menos, permanente de varias personas que interactúan y se interfluyen entre sí con el objeto de lograr ciertas metas comunes, en donde los integrantes se reconocen como miembros pertenecientes al grupo y rigen su conducta en base a una serie de normas y valores que todos han creado o modificado.”²

Las principales características que debe presentar un grupo para que se le considere como tal son:

- ✎ Estar formado por personas para que cada una perciba a las demás en forma individual y para que exista una relación social y recíproca.
- ✎ Ser permanente y dinámico, de tal manera que su actividad responda a los intereses de cada una de las personas.
- ✎ Poseer intensidad en las relaciones afectivas, lo cual da lugar a la formación de subgrupos por su afinidad.
- ✎ Que exista solidaridad e interdependencia entre las personas, tanto dentro del grupo como fuera de éste.
- ✎ Que los roles de las personas estén bien definidos y diferenciados.
- ✎ Poseer su propio código y lenguaje, así como sus propias normas y creencias.
- ✎ Que sus integrantes interactúen frecuentemente.
- ✎ Que otras personas ajenas al grupo también los reconozcan como miembros de éste.
- ✎ Constituir una red de papeles entrelazados.
- ✎ Que sus integrantes se identifiquen con un mismo modelo que rijan sus conductas y exprese sus ideales.
- ✎ Proporcionar una recompensa de algún tipo a sus integrantes.
- ✎ Que todos perciban al grupo como una unidad.
- ✎ Que sus miembros actúen en forma similar respecto al ambiente.

² González N., José de Jesús. *Dinámica de grupos*. P. 17

De acuerdo a estas características es evidente que un Club de fans puede ser considerado un grupo, ya que está formado por varias adolescentes, es permanente, lleva a cabo diversas actividades, existe en él solidaridad, roles, un código, las demás personas lo reconocen, etc.

Para que un grupo pueda ser estudiado es necesario identificar sus propiedades como pueden ser:

- ✎ Antecedentes. Algunos componentes de dichos antecedentes son que el grupo se reúna por primera vez o que se haya reunido con anterioridad; la claridad que tengan los miembros acerca de las finalidades del grupo o de alguna reunión; la clase de personas que componen al grupo, su experiencia, su papel, el tipo de jerarquía que prevalece, etc.
- ✎ Esquema o patrón de participación. Esta propiedad está determinada por la dirección de las relaciones existentes dentro del grupo y por el grado de participación de los miembros en los asuntos grupales.
- ✎ Comunicación. Es el proceso a través del cual es posible la transmisión de ideas, sentimientos y creencias entre las personas; hace posible la comprensión no sólo entre individuos, sino también entre grupos sociedades, naciones, etc.
- ✎ Cohesión. Esta propiedad ha sido definida como el campo total de fuerzas motivantes que actúan sobre los miembros para mantenerlos en el grupo.
- ✎ Atmósfera. Se refiere a la disposición de ánimo o sentimientos que se encuentran difundidos dentro del grupo. Afecta la espontaneidad de los miembros ya que, generalmente, la conducta del individuo está más o menos determinada por la forma en que percibe la atmósfera.
- ✎ Norma. Son las reglas que rigen la conducta de los individuos del grupo y que en conjunto forman lo que se denomina código. El objetivo de las normas es propiciar una estructura estable en pro del logro de los objetivos planeados.
- ✎ Patrón sociométrico. Este se puede definir como las relaciones de amistad o antipatía que existe entre los miembros de todo el grupo. Tiene una gran influencia dentro de las actitudes grupales, ya que afecta la atmósfera, la comunicación, etc.
- ✎ Estructura y organización. Todo grupo tiene una estructura para su organización visible y otra para la invisible. La primera se refiere a la división del trabajo y a la ejecución de las tareas esenciales. La segunda es la referente a convenios no reglamentados o implícitos, basados en criterios tales como influencia, antigüedad, poder, habilidades y otros.

- ✎ **Procedimientos.** Son los medios utilizados para lograr los objetivos. Al hacer la selección de los procedimientos debe tomarse en cuenta cierta flexibilidad que permita actuar cuando se produzcan cambios imprevistos.
- ✎ **Metas.** Son los fines hacia los que se dirigen las actividades del grupo. Las metas deben estar relacionadas, en cierto grado, con las necesidades e intereses individuales para que éstas y las necesidades del grupo se satisfagan en forma razonable.
- ✎ **Papeles o roles.** Se refiere a que todos los miembros de un grupo desempeñan “roles” o funciones.

Todas estas propiedades pueden ser reconocidas en un Club de fans y se tratarán detalladamente en el Capítulo sobre Clubes de fans.

La clasificación de los grupos se puede basar en sus diferentes características, tomando en cuenta diversos criterios, por lo que no existe una clasificación única; el caso de esta tesis se refiere al análisis de un grupo primario racional, es decir, de una organización de relaciones personales directas, donde el contacto entre los miembros es directo, cara a cara y existe una relación emocional entre ellos.

✎ **EL PAPEL DEL GRUPO EN LA ADOLESCENCIA.**

“Es imposible desarrollar los lineamientos de cualquier conceptualización que hagamos sobre la adolescencia sin tratar de entender el fenómeno grupal durante este período.”³

El grupo es un fenómeno típico de la adolescencia, ya que permite a los adolescentes sentirse *contenidos* dentro de una zona intermedia que ya no es la familia, ni es aún la sociedad, como estructuras.

Se puede considerar al grupo como un objeto transaccional en tanto que permite al adolescente mantener la ilusión de que pertenece a un sistema, el cual lo protege de la responsabilidad social y de la diferenciación sexual, pero que a la vez los incluye en la sociedad como seres sociales y sexuales, como grupo.

3 Fernández Mouján, O. *Abordaje teórico y clínico del adolescente*. P. 185

Aún cuando en apariencia estos grupos son como cualquier grupo social de adultos, el sentido difiere fundamentalmente, pues surgen como necesidad natural de crear una zona imaginaria donde se manipule lo real con un fuerte sentimiento de omnipotencia que se logra mediante la cohesión y la integridad grupal que juntas conforman una nueva identidad.

Se trata, entonces, de una zona intermedia entre la familia y los grupos sociales más amplios y variados; no pertenecen ni a una ni a otra clase de relaciones, pues crean su propia estructura relacional, donde la interacción tiene la peculiaridad de irles permitiendo, a los miembros, aprehender lo real e ir elaborando las ansiedades típicas de cualquier duelo (depresivas y persecutorias).

“La zona de lo imaginario tiene una característica que le es esencial: acepta lo ilusorio, la capacidad que tiene el Yo de vivenciar como real lo que aún es ilusión y que constituye estos fenómenos y objetos transaccionales.”⁴

Este proceso tranquiliza al adolescente, pues le permite tener, dentro de dicha zona, la ilusión de un cierto manejo omnipotente sobre los objetos, con lo que irá logrando una paulatina y no brusca aceptación de lo real.

De esta manera, la representación que el adolescente tiene de lo real va incorporándose en el *self* de tal manera que las ansiedades provocadas por las nuevas relaciones se toleran y se asumen en lugar de ser rechazadas o impuestas.

“Estas representaciones (Sustitución de lo real en el sujeto) nos permite descubrir, al reenviarnos a lo real externo, que los objetos son unidades relacionales donde estamos incluidos.”⁵

Este descubrimiento se da durante el manipuleo ilusorio que el adolescente ejerce sobre la una realidad no rígida, no impuesta, y de la cual, el sujeto se siente, de alguna manera, creador. El grupo sería el *contexto de descubrimiento* más favorable en ese sentido para el adolescente.

El percibir la realidad necesita de un aprendizaje, el cual se lleva a cabo dentro de esta *zona intermedia*, considerara transaccional por estar entre lo subjetivo y lo objetivo, de tal manera que todo es percibido como unidades relacionales en permanente proceso transformador.⁶

La aceptación de esta zona, es decir del grupo, para el adolescente significa la posibilidad de romper con la falsa opción entre lo subjetivo y lo objetivo y poder establecer una interacción donde las fronteras individuales o familiares cedan ante un sentimiento de identidad más completo, como lo es el sentirse parte de una sociedad en un proceso de transformación constante.

4 Fernández M. *Op Cit.* P. 186

5 *Ibid.* P. 186

6 Fernández m. *Op Cit.* P. 186

Dentro de su Club de fans la adolescente tiene el poder de manejar las cosas, ella es quien ha decidido entrar al Club y asumir reglas que a veces son creadas por ella misma.

Este sentimiento de identidad surge en el momento en el que el Yo deja su primitivo núcleo de pertenencia y pasa a integrar un núcleo no familiar, el cual lo inserta como miembro activo en una comunidad.

Esta nueva posición incluye activamente al adolescente en el ámbito social, donde desarrollará su personalidad. Es entonces cuando el sujeto toma consciencia de que muchos de los obstáculos para su crecimiento personal están ligados, afectiva y estructuralmente, a los obstáculos para que otros también crezcan como seres humanos, es decir, logren una identidad.

Así, el fenómeno de grupo en la adolescencia es inseparable del fenómeno de participación en la sociedad, en especial con aquellos sectores de alguna manera marginados.

El grupo es entonces considerado un objeto transaccional en el sentido de que permite al adolescente mantener, lejos del grupo familiar, la ilusión de pertenecer simultáneamente a una estructura que le brinda ciertas satisfacciones: lo protege de la responsabilidad social, al tiempo que lo sensibiliza y responsabiliza socialmente.

Esta ilusión es transitoria y los tranquiliza durante el período de cambios de núcleos de pertenencia que, por supuesto, ponen en crisis la identidad. Así, la ilusión consiste en tomar esta zona intermedia entre la familia y los grupos sociales, como grupo familiar-social simultáneamente, cuando no son ni lo uno ni lo otro.

“Podríamos definir a estos grupos de adolescentes como el germen de un nuevo núcleo de pertenencia que los desarrollará como hombres en un determinado pueblo y tiempo histórico.”⁷

Para entender los fenómenos grupales durante la adolescencia se debe considerar que durante este período de la vida las representaciones son fuertemente transformadas por los tres hechos a los cuales se han hecho referencia anteriormente: los cambios a nivel corporal, el nuevo núcleo de pertenencia social y los cambios a nivel de la estructura psicológica.

“Estas representaciones que sustituyen a los objetos de la realidad se van formando, procesando, a través de lo imaginario, que da la ilusión de excesivo control sobre la realidad, permitiendo así incorporar las nuevas realidades de una manera activa y sentirse en cierto sentido hacedor, participe de los cambios.”⁸

7 fernández M., O. *Op Cit.* P. 187

8 *Ibid.* P. 188

La adolescente descubre en este procesamiento grupal que su cuerpo cambiante forma una unidad en relación con un Yo que le permite integrarse e incluirse en sus nuevos núcleos de pertenencia: generacional y social.

De esta manera, las interacciones se realizan desde el centro de un proceso que va desde la identidad personal hasta la identidad de un pueblo-nación, que a su vez transforma la identidad personal. Esta manera de integración transforma el concepto de libertad que así, quedaría ligado al de responsabilidad para el desarrollo, tanto de las identidades individuales como de las colectivas.

SENTIDO DE PERTENENCIA.

Para entender el concepto de Identidad grupal se debe partir de la idea acerca de la acción modificadora que tiene la zona intermedia, es decir, el grupo de adolescentes, en el cual se desarrollará la identidad al ampliar la zona de influencia del Yo. Esta ampliación necesita una primera ilusión sobre los objetos que permita cierto manipuleo omnipotente de la realidad.

Este sentimiento de identidad basado especialmente en la pertenencia a un grupo de compañeros, se da por primera vez en la adolescencia, por la intensidad de las relaciones del Yo con objetos durante este período transitorio.

Ahora este sentimiento de identidad grupal es, semejante al que correspondía al grupo familiar durante el proceso de identidad infantil, pues desde la infancia el sentimiento de identidad del Yo necesita de las otras personas y cosas a fin de lograr un núcleo de pertenencia que le permita, además de la seguridad afectiva, una mayor objetividad sobre sí mismo mediante una confrontación que requiere un cierto grado de confiabilidad ambiental.⁹

El desarrollo de la identidad siempre necesita de una tercera dimensión que sirva de tránsito hacia lo nuevo, lo desconocido que, al comienzo, se percibe como extraño y más o menos peligroso, pero que poco a poco se va experimentando como algo propio que se desarrolla siempre que no existan contradicciones. Esto implica la aceptación de la zona transaccional por parte del Yo a tal grado de que la pertenencia a ella, o sea al grupo, se perciba como un aspecto propio de su inicial identidad.

9 Ibid. P. 189

Para aceptar esta pertenencia es importante el *manipuleo*, es decir que el adolescente tenga la posibilidad de ser hacedor y descubridor de las nuevas dimensiones humanas, subjetivas y adjetivas.¹⁰

Durante la adolescencia, uno de los aspectos que más se cuestiona es el núcleo de pertenencia familiar, ya que el individuo se enfrenta a la necesidad de romper sus fronteras y comenzar una búsqueda de nuevos núcleos de pertenencia que definan su identidad. El grupo permite esta ruptura de identidad infantil y la apertura hacia lo *no familiar*.

El Club se convierte en una especie de segunda familia, un refugio al que acude para experimentar independencia y una nueva identidad.

Las causas que llevan al adolescente hacia la nueva identidad grupal, no familiar, son diversas:¹¹

- ✎ El desarrollo corporal con todas sus implicaciones de orden sexual provoca la necesidad de buscar fuera de la familia nuevos objetos de gratificación, que permitan resolver conflictos y den seguridades que reemplacen los lazos familiares infantiles.
- ✎ La necesidad de manejar los sentimientos de amor y odio en áreas donde lo familiar no entre tanto en juego, pues provocaría tanta angustia que sería intolerable para el Yo.
- ✎ El mundo de las ideas y las actividades hace explosión debido al mayor desarrollo intelectual y físico, lo que lleva a buscar fuera de lo familiar la zona para descubrimientos y aprendizajes.
- ✎ Por último, la necesidad de expansión del núcleo de pertenencia familiar hacia nuevos sentimientos de pertenencia que desarrollen su identidad.

De este modo, la identidad infantil, basada en lo familiar, busca su expansión en lo grupal, buscando un núcleo de pertenencia, el cual le permita redefinirse. La integración social del adolescente se realiza entonces, asumiendo un compromiso que surge del sentimiento de pertenencia a un pueblo o grupo que también lucha por adquirir su identidad.

10 Fernández M. *Abordaje teórico y clínico del adolescente*. P. 189

11 Ibid. P. 190

LA NECESIDAD DE LA IDENTIDAD GRUPAL.


Los sentimientos sobre la lucha por la identidad empiezan a adquirir sentido alrededor de los 17 ó 18 años de edad, sin embargo, ya desde la pubertad (12-15 años) se puede observar en los jóvenes la tendencia a pertenecer a un equipo de fútbol, a una pandilla.

En los adolescentes medios (15-18 años), se observa la pertenencia a una barra, a una tendencia religiosa o política, a un colegio, un barrio, un club, etc., es decir, en esta edad los distintos grupos se abren al ámbito social.

Lo importante en los grupos adolescentes es su línea de desarrollo, pues no deben verse como un *fin en sí mismo*, sino más bien deben considerarse transiciones hacia un costoso desarrollo de la identidad humana, inseparable a la de los otros.

Si la adquisición de la identidad depende también del conjunto de las relaciones en las que el adolescente participa, entonces modificar la identidad implica modificar dichas relaciones. En la adolescencia es importante esta toma de consciencia durante los procesos grupales, los cuales pueden llegar desde un sentimiento por un nuevo núcleo de pertenencia hasta una comprensión del significado social de dichas relaciones; lo importante es no conformarse ni con una pura sensación ni con un puro conocimiento, sino con una nueva responsabilidad.¹²

La identidad es un fenómeno que abarca toda la personalidad, pues contiene analíticamente tres aspectos fundamentales:

 La identidad del Yo corporal.

 La identidad del Yo psicológico.

 La identidad del Yo grupal o social.

Todos estos aspectos se desarrollan unitariamente, pero en cada período de la adolescencia se afianza alguno de ellos.

La famosa pandilla o grupo de adolescentes típico cumple dos etapas antes de su disolución como grupo transaccional: la primer pandilla se forma en la pubertad y se extiende hasta los 14 ó 15 años; la segunda *barra* se estructura alrededor de los 15 y se extiende hasta los 17 ó 18 años. Estas etapas corresponden a dos momentos críticos de la adolescencia: en el primero se afianza la identidad sexual y en el otro el pensamiento lógico formal.

12 Fernández M. *Op Cit.* P. 191

En ambos momentos la ideología tiene un progresivo desarrollo que va relacionando a los adolescentes con sus condiciones de existencia

En la mediana adolescencia el problema ideológico se complica, ya que aquí los adolescentes empiezan a pensar por sí mismos y ponen en cuestión las ideas aprendidas.

“No siempre las ideologías juveniles tienden a la anti-reproducción de la ideologías del sistema social dominante. Muchas veces los grupos se convierten en fines en sí mismo y todo el sentido de ruptura que tiene la adolescencia queda en una mera rebeldía. Otras, el grupo no es transaccional sino que reproduce fielmente las pautas impuestas por los adultos como si se tratara de un equipo dirigido; aquí tampoco se daría ningún desarrollo ideológico.”¹³

De esta manera, alrededor de los 15 años la primitiva pandilla se deshace por diferentes motivos, reagrupándose en una nueva estructura grupal. Se supone que a esta edad el desarrollo físico ha terminado, es decir, la identidad sexual ha dejado de ser un problema agudo y, por lo tanto, ya no existe la necesidad de grupos *bloques* que contribuyan a disimular la diferenciación sexual.

Ahora el desarrollo del pensamiento lógico formal permite a los adolescentes tener relación con sus ideas, que por primera vez se pueden desarrollar en teorías, lo cual se debe a su nueva capacidad reflexiva.

A esta edad, la acción no es provocada sólo por los impulsos o lo imaginario, ya que al agregar la nueva capacidad de pensar en grupo, se puede planear. Si bien existe una mayor individuación, la necesidad de la identidad grupal es aún una necesidad imperiosa en cuanto a la elaboración de la acción personal en grupo y a la inclusión de lo social por medio de lo imaginario.

El ídolo crea para la adolescente un nuevo *mundo*, una nueva ideología, pues la dota de valores que le sirven de principios sobre los cuales cimentar su nueva identidad.

En el grupo de adolescentes lo imaginario les permite ir aceptando y recreando su inserción social, además de que se le comienza a dar importancia a lo ideológico, que es, precisamente, la representación imaginaria de la relación del adolescente con sus condiciones de existencia, como generación, y como partes del proceso sociopolítico que lo determina.

Estos grupos integran aspectos psicológicos, biológicos y sociopolíticos, que van construyendo la identidad del Yo de acuerdo con su pasado, su cuerpo y su inserción en el proceso social.

13 Fernández M. *Op cit.*. P. 192

Por ser transaccional, este tipo de grupo tiende a disolverse una vez cumplido su objetivo, o sea el logro de la identidad del Yo, lo cual implica el logro de la inserción social. El adolescente deja la marginación y se incluye en el proceso social ya con un vasto aprendizaje adquirido de socialización y personificación.

Generalmente la *pandilla* se deja como a los 18 años, precisamente cuando la juventud tiene un peso político de suma importancia.¹⁴




El *campo* en el que se desarrollan estos grupos es muy complejo, ya que cada adolescente trata de incluirse de manera muy particular, teniendo que dejar aspectos de su Yo que le eran muy importantes hasta ese momento.

El adolescente se somete a las reglas del grupo con tal de vivenciar ilusoriamente aspectos del cambio imposibles de realizar en forma abrupta e individual. El grupo le brinda transitoriamente una especie de pseudo identidad hasta el afianzamiento de la propia identidad, cuyo desarrollo necesita de los otros.

Se puede decir que el grupo de adolescentes funciona como verdaderos *grupos psicológicos* en el sentido de que salen un poco del tiempo y espacio (marginación) asumiendo roles dentro del campo ilusorio (el grupo) que les va haciendo más tolerable la realidad frustrante y difícil de entender.

Asimismo el grupo como tal está insertado socialmente y necesita funcionar como un grupo social, ya sea en determinadas circunstancias concretas o mediante líderes.

Lo esencial en los grupos de adolescentes es:¹⁵

-  El carácter transaccional, entre lo subjetivo y lo objetivo, lo viejo y lo nuevo, lo familiar y lo social.
-  El carácter de identidad grupal, donde la ilusión de cierta marginación del Yo corporal y psicológico permite asumir activa y compartidamente la sexualidad, la ruptura con lo familiar y la apertura a lo desconocido.
-  Lo imaginario como eslabón entre lo real externo y lo representación individual.

Así, el objetivo de los grupos de adolescentes es el logro de la identidad. Al disolverse el grupo, alrededor de los 18 años, los miembros ya están preparados para actuar socialmente sin perder su individualidad, pues ahora su acción les plantea nuevas contradicciones que enriquecen aún más su recién adquirida identidad, pero esta vez, dentro de los procesos sociales.

14 Ibid. P. 198

15 Fernández Mouján, O. *Op Cit.* P. 199

“La típica pandilla o barra pierde sus características de grupo transaccional y surgen nuevas formas de integración social: la pareja, la nueva familia, los amigos en pareja, el trabajo, la política y otros.”¹⁶

EL GRUPO JUVENIL COMO ESPACIO SOCIOCULTURAL.

Como ya se ha podido observar, la experiencia de los cambios en la adolescencia genera la aparición del compañerismo y con ello, el grupo, del cual surge la llamada *cultura adolescente*.

Esta cultura, considerada como un sistema de valores y creencias determinado, se transforma en una auténtica forma de expresión y en la reivindicación de un propio espacio cultural.¹⁷

Esta conformación cultural le permite al adolescente su integración en el orden social, se trata de una especie de *cultura de proceso* que le servirá de escenario donde pueda representar su singular visión del mundo fuera de los movimientos culturales de su época, por lo que se le puede considerar un movimiento contracultural.

Estas nuevas manifestaciones contraculturales encuentran actualmente su máximo exponente en las llamadas tribus urbanas, las cuales con su peculiar manera de pensar y de comportarse proporcionan una visión de esa necesidad que experimentan los adolescentes de buscar en el grupo una identidad corporal, psicológica y social. La fans constituyen una de estas subculturas.

Lo anterior deja en claro la importancia del grupo como espacio cultural, en el cual tiene lugar la ritualización del tránsito adolescente en torno a nuevos lugares espaciotemporales, de los cuales surge la nueva identidad corporal y psicológica.

“El grupo es del espacio, está en el espacio, es una noción espacial. El asiento de un grupo es un territorio: sus elementos toman allí posición, asignan correlativamente un sitio a los demás y construyen de tal modo un espacio habitable, con un afuera y un adentro, un continente y un contenido, una cobertura y un centro, un límite.”¹⁸

16 Ibid. P. 205

17 Rodríguez Gutiérrez, M. *Etnopsicología en la adolescencia*. P. 145

18 Aguilar B. A. *Psicología de la adolescencia*. P. 203

El territorio grupal aparece como sustituto del espacio familiar; la casa paterna deja paso al banco del parque, al bar de copas, al estadio de fútbol, a las discotecas, o a los conciertos, respondiendo a la necesidad del joven de conseguir espacios propios de libertad que le aseguren una autonomía fuera de control y del dominio adulto.






Algunos chicos en ocasiones llegan incluso a ocupar terrenos abandonados o a construir auténticos *refugios* frente al enemigo (que pueden ser pandillas rivales), y el lugar donde se reúnen con sus colegas.

La adolescente fan encuentra en el Club de fans el otro espacio de reunión donde puede actuar libremente lejos de la vigilancia paterna.

Las aficiones compartidas, la música y el equipo o artista preferido hacen que los adolescentes *formen un cuerpo* y delimiten un propio *territorio simbólico* que, junto al espacio físico conquistado, van a constituir una perfecta envoltura que condense toda la intensa actividad comunicativa y relacional establecida entre sus miembros. Constituye el espacio sagrado que el proceso ritual necesita para su contexto de elaboración final.¹⁹

La construcción de este espacio se enmarca necesariamente dentro de un determinado *lapsus temporal* (especialmente los fines de semana); el tiempo se convierte en un tiempo presente, activo y experimental con posibilidad de manipularlo.

La semana transcurre llena de obligaciones (escuela, trabajo) y de proyectos para el fin de semana:

-  Ir al cine
-  Ir a la discoteca
-  Acudir a una fiesta
-  Asistir al partido semanal del equipo preferido
-  Estar en el concierto del artista favorito

¹⁹ Ibid. P. 204

Por otro lado, la pertenencia a un grupo impone a sus miembros marcas corporales como pinturas, tatuajes, heridas simbólicas, o vestimentas como pueden ser distintivos o uniformes. Todo ello significa la participación en cuerpo común que refleja la necesidad de la máscara, la cual tiene la capacidad de integrar a la persona en una arquitectura de conjunto, subordinándola a esa sociedad secreta que es el grupo de afinidad que ha elegido.

Las fans, generalmente utilizan uniformes como playeras o algún accesorio que las identifique como miembros de su Club.

“Embellecer y adornar el propio cuerpo son actitudes que responden en la adolescencia a un resurgimiento del narcisismo de forma que, como un juego de apariencias, el culto al cuerpo sólo tiene sentido en cuanto se inscribe en una amplia escena (el grupo) en la que cada cual es a la vez espectador y actor.”²⁰

Los símbolos y las imágenes constituyen la base sobre la cual se edifica el mundo de la apariencia, de lo que se pueden considerar *estilos*. Sin embargo, también adquieren una gran importancia la música y el baile; las discotecas y los conciertos se convierten en espacios donde se ritualiza la vivencia grupal del caos bajo el reinado de la sensorialidad: la necesidad de sentir el cuerpo y sus vibraciones.

La formación de una ideología por parte de un grupo, puede interpretarse como un intento de darse un equivalente mental al propio cuerpo. De esta forma la ideología actuaría como una especie de *anticuerpo* para salvaguardar al grupo y repeler al *organismo extraño*, el cual puede referirse a otro cuerpo grupal o a la propia sociedad en su conjunto.²¹

La falta de proyectos vitales crea la necesidad de un discurso ideológico como proceso racionalizador e integrador de las contradicciones y las discordancias. Como consecuencia, los movimientos juveniles se acompañan también de la producción de un discurso, el cual es transmitido mediante un propio lenguaje, que sirve como un cómodo de comunicación y un nexo de identificación entre quienes lo comparten.

En los grupos juveniles los valores se transmiten a través de sus canciones, de sus graffitis, de sus símbolos y de sus imágenes, los cuales hacen patente las preocupaciones que sienten por aspectos como el amor, la pareja, la religión, las relaciones familiares y, en casos más radicales, la actitud ante la política, las drogas, el militarismo, el racismo, el ecologismo, etc.

20 Ibid. P. 205

21 Ibid. P. 206

Definitivamente, los adolescentes, como parte del grupo, demuestran sus anhelos, temores y malestar, dejando en claro un cierto derrotismo y sensación de impotencia ante la sociedad que no ven posible transformar.

Esta situación vivida y sentida por los adolescentes provoca que se intensifique aún más el sentimiento de pertenencia grupal, pues ahora al hecho de compartir una costumbre, una ideología o un ideal, determina el estar juntos y permite que el grupo se convierta en una protección contra la imposición, venga ésta de donde venga.

Ahora bien, el *héroe* encierra en su figura los ideales, las creencias y las esperanzas de la colectividad, por ello es éste en el cual se proyectan las aspiraciones más elevadas de la comunidad o del grupo en el que surge. Pero, sobre todo, el héroe es el arquetipo que mejor caracteriza la etapa adolescente del desarrollo humano.

Evidentemente, es en la adolescencia cuando alcanzan una significación especial las identificaciones y las hazañas heroicas, ya que se trata de un periodo de necesaria búsqueda de modelos que actúen como norma de acción. Sin embargo, ocurre que los jóvenes en la actualidad también tienen la posibilidad de rendir culto a los ídolos.

Sin lugar a dudas, en la sociedad actual el distanciamiento entre padres e hijos se ha profundizado, lo cual ha provocado que sea el universo de la imagen y de los medios de comunicación (cine, televisión, radio, videojuegos, comics) el que se haga cargo de las raíces culturales de los adolescentes.

De esta manera, es comprensible que estos ídolos de la música, el deporte y el cine se conviertan en modelos de identificación para una gran parte de los adolescentes, ya que sumergirse en este universo de ganadores y formar parte de él, le facilita vivir ilusoriamente la superación de sus propios fracasos personales en una dimensión donde el tiempo y el espacio anteriores quedan extintos, dando lugar a un nuevo modelo de acción.

“Es una sociedad que se debate en una cruenta dualidad: superficialmente te presenta como optimista tal y como se plasma en los anuncios televisivos, en las películas o en las teleseries, pero en su substrato se esconde el miedo y la preocupación por un posible desastre nuclear, el miedo por enfermedades de transmisión sexual, el temor a un futuro incierto, la crisis económica, etc. Superar esta contradicción pasa por el redescubrimiento de mitos (y héroes) que puedan proporcionarnos, a la sociedad y a los adolescentes, la estructura psicológica necesaria para enfrentarnos a esta dualidad.”²²

22 Aguilar B. A. *Psicología de la adolescencia*. P. 208

Es así como en el interior del grupo nace la ilusión grupal, el estar bien juntos: llevar determinada ropa, hablar un lenguaje determinado, escuchar una cierta música, adorar a un mismo ídolo etc. La hazaña del grupo se traslada de esta forma al objeto fetiche, el cual da sentido de pertenencia y emblematiza una corporación.

Dentro del Club, las chicas llegan a encontrar grandes amigas y a realizar grandes proezas además de vivir experiencias totalmente gratificantes a nivel emocional y psicológico que les ayuda a definir su identidad y a sentir seguridad en ellas mismas.

CAPÍTULO V

MARCO METODOLÓGICO

El propósito de esta investigación es analizar el fenómeno Fans, que ha llegado a convertirse en uno de los fenómenos sociales más característicos de la actualidad. Dentro de este contexto, se pretende analizar y explicar el comportamiento de la adolescente cuando adquiere una identidad al formar parte de un Club de fans.

Como el objeto de esta investigación se refiere al análisis de un grupo juvenil, el método más adecuado es la etnografía, que considera como su objeto de estudio la realidad que resulta de las relaciones que se dan entre los elementos, es decir, busca una estructura con su función y significado.

Por consiguiente, es necesario comprender el sistema de relaciones en el cual, las variables o propiedades se encuentran insertadas o encajadas y del cual reciben su propio sentido, pues el significado preciso lo tienen las “acciones humanas”, las cuales requieren para su interpretación más allá de los actos físicos, ubicándolas en sus contextos específicos; o sea, se busca el significado de las acciones o de los eventos atendiendo al amplio contexto de la sociedad.¹

Por todo ello, los métodos adecuados para comprender un sistema o estructura dinámica deben ser tales que permitan captar su naturaleza peculiar. Los miembros de un grupo comparten una estructura lógica que no es explícita, pero que se manifiesta en diferentes aspectos de su vida; el objetivo de un estudio etnográfico es crear una imagen real y fiel del grupo estudiado, pero su intención más lejana es contribuir en la comprensión de sectores o grupos más amplios que tienen características similares.

Si los procedimientos metodológicos deben orientarse hacia el descubrimiento de las estructuras grupales, es necesario tomar muy en cuenta las formas en que se revelan o expresan dichas estructuras.

La técnica de investigación clásica y más usada por los etnógrafos para adquirir información es la observación participante. Para ello, el investigador vive lo más que puede con las personas o grupo que desea investigar, compartiendo sus usos, costumbres, estilo y modalidades de vida.

La observación participante, propiamente dicha consiste en un proceso caracterizado como una forma consciente y sistemática de compartir, en todo lo que le permitan las circunstancias, las actividades de la vida y, en ocasiones, los intereses y afectos de un grupo de personas.

¹ Martínez M., Miguel. *La investigación cualitativa etnográfica en educación*. P. 36

Su propósito es la obtención de datos acerca de la conducta a través de un contacto directo y en término de situaciones específicas en las cuales sea mínima la distorsión producida en los resultados a causa del efecto del investigador como agente exterior.²

De esta manera, se hizo necesaria la participación activa dentro del grupo, en este caso, del Club de fans. Es decir, se pasó el mayor tiempo posible con las fans durante sus actividades para ver lo que pasaba, escuchar lo que se decía, preguntar cosas, etc. para, así, recoger todo tipo de datos que ayudaran a:

- ✎ Reconocer el terreno: Distinguir las características generales del contexto en el que se desarrolla la vida de la fan, es decir, el ambiente del club, sus costumbres, sus actividades, etc.
- ✎ Familiarizarse con las participantes: Conocer a las adolescentes fans de manera personal para obtener información acerca de sus ideas y sentimientos.
- ✎ Enterarse de sus lugares de reunión: Tratar de seguir a estos Clubes de fans en todo momento para trabajar junto con ellas y participar en sus tareas acostumbradas.
- ✎ Registrar las características demográficas del grupo. Obtener datos demográficos sobre las fans, es decir, su edad, escolaridad, hábitos, etc
- ✎ Crear una descripción del contexto del fenómeno: Tratar de retratar cómo es la vida de las fans a través de una participación activa junto a ellas, viviendo como fan.

Esta observación participante dentro del Club de Fans se comenzó desde hace cuatro años, en mayo de 1999, al ingresar al Club de Fans **Explotando con Boom** del grupo Boom, lo cual sirvió como un primer paso para entrar al campo de investigación, aún cuando esta decisión se basó en un deseo sincero de apoyar a un ídolo, en este caso, a los integrantes del grupo venezolano BOOM.

El ingreso al club de fans como una verdadera fan y descubrir todo lo que implicaba ser fan de un artista, así como sentir realmente el deseo de invertir tiempo, dinero y esfuerzo a cambio tan sólo de una recompensa emocional, sirvió para comprender que el fenómeno de las fans responde a necesidades psicológicas, comunes en todas las adolescentes, y que por tanto, se convierte en un fenómeno social que debe ser estudiado.

2 Aguirre Baztán, Ángel. *Etnografía, Metodología cualitativa en la investigación sociocultural*. P. 77

Es así como se descubrió que existen varios tipos de Clubes de Fans caracterizados, principalmente, por su forma de trabajar y sus objetivos comunes.

Cada Club de Fans es diferente, trabajan y se organizan en función de sus propios objetivos y metas, los cuales van a depender de una gran diversidad de factores como pueden ser las condiciones de la disquera o el momento profesional por el que atraviese su artista.

Por ello, se decidió ingresar a diversos Clubes de Fans que pertenecen a diferentes artistas, por ejemplo:

- ✎ LA VOZ DE UN ANGEL. (MERCURIO)
- ✎ EUFFORIA (UFF)
- ✎ EXPLOTANDO CON BOOM. (BOOM)
- ✎ CHICAS EXPLOSIVAS. (BOOM)
- ✎ FOREVER BLOND. (BLOND)
- ✎ LA BASE ES EL AMOR. (BASE)
- ✎ SIENDE EL AMOR CON TUS 5 SENTIDOS. (5 SENTIDOS)
- ✎ CROMOSFILIA INTERNACIONAL. (CROMOS)

De entre todos estos Clubes de Fans se eligieron aquellos que más actividades realizan y mantienen un contacto constante con su ídolo, por lo que los Clubes en los que se realizó la observación de las fans de manera particular serán los que pertenecen a los siguientes tipos de artistas:

- ✎ UFF. Un grupo en la cima del éxito.
- ✎ BOOM. Un grupo en ascenso.
- ✎ CROMOS. Un grupo que todavía no comienza.

De esta manera se pudo realizar la observación del comportamiento y las actividades de diferentes tipos de Clubes de Fans, lo cual hace posible una descripción más completa del fenómeno.

Entre las ventajas que se obtuvieron al recurrir a la observación participante como técnica de investigación para el análisis de este tema se pueden señalar las siguientes:

- ✎ Facilita la percepción del contexto social de las interrelaciones entre los miembros y la dinámica del grupo.
- ✎ Desde el punto de vista psicológico, los sujetos observados no modifican su actitud por considerar al observador como un miembro más del grupo.
- ✎ Hay más situaciones de observación a las que se tiene acceso.
- ✎ Permite disponer de datos e informaciones restringidas.

El observador mira, escucha, pregunta y registra todo lo que percibe, pues debe recrear una imagen de lo que sucede, de tal modo que debe recurrir a varios instrumentos de investigación que le permitan obtener y registrar tanto datos observables como no observables.

Generalmente, la observación utiliza las anotaciones de campo como su herramienta para registrar los datos procedentes de la observación, por lo cual, se realizarán notas de campo que consistirán en descripciones detalladas de procesos sociales y sus contextos.

El marco teórico sirvió como referencia para saber qué era lo que había que observar, es decir, cuáles son los aspectos más significativos que hay que tomar en cuenta para entender el fenómeno y, posteriormente, poder reconstruirlo e interpretarlo.

Así, los primeros registros de las observaciones, proporcionaron categorías claves que ayudaron a distinguir las circunstancias que envuelven las actividades y comportamientos de este grupo juvenil.

En esta investigación se han elegido dos eventos durante los cuales se realizará la observación:

- ✎ El concierto. Que se refiere a una presentación o actuación en vivo del artista de la fan.
- ✎ La convivencia. Son reuniones organizadas por la disquera, donde el ídolo convive con un Club de fans.

Estos espacios han sido seleccionados de entre todos los demás como son las juntas, los programas de TV, las esperas en los aeropuertos o los actos de caridad, pues estos lugares son los que proporcionan, a las fans de un Club, un espacio perfecto para expresar libremente sus emociones y comportamientos frente a sus ídolos.

De tal modo que las observaciones realizadas durante estos eventos son los que proporcionaron la información acerca del comportamiento de la adolescente en el momento preciso en que llega a su máxima expresión, es decir, en el momento en el cual se encuentra frente a su ídolo; asimismo se pudo captar con mayor claridad el cambio de comportamiento que sufre esta adolescente al sentirse parte de un Club de Fans.

El comportamiento de las fans en una convivencia es muy diferente del que expresan en un concierto, ya que en un concierto tendrán que actuar como grupo y hacer sobresalir a su Club de Fans, mientras que en una convivencia, generalmente, sólo está presente un Club de Fans por lo que ahora la fan se comporta como un individuo pero con el objetivo de hacer sobresalir su identidad de fan.

Por esto, fueron el concierto y la convivencia los lugares donde se realizó la observación del comportamiento de las fans de cada Club considerado en esta investigación.

Se registraron los elementos evidentes, observables a simple vista como las acciones específicas; por ejemplo, en un concierto las fans suelen llegar con horas de anticipación, durante la espera, se observaron las acciones que llevan a cabo, como son:

- ✎ Elaborar pancartas y mantas. Ya que en un concierto cada Club intenta llamar la atención del ídolo a través de artículos llamativos como letreros o *mechudos*
- ✎ Gritar Porras. Para hacerse notar ante el ídolo y demostrarle su apoyo
- ✎ Comprar recuerdos. Todo lo relacionado con el ídolo es de gran valor para la fan, entre más cosas tenga de él, ella será mejor fan.
- ✎ Conseguir boletos. Con tal de estar en las presentaciones del ídolo, a la fan no le interesa tener que pagar o hacer lo que sea por conseguir un boleto para entrar a ver a su estrella
- ✎ Reclutar fans. Durante el lapso de tiempo previo a una presentación, las chicas de un Club intentan convencer a otras niñas para que ingresen a su Club, ya que de este modo su Club crecerá y será más importante.

Pero, también fue importante recoger las historias, anécdotas y costumbres que constituyen el trasfondo cultural-ideológico que da sentido y valor a las cosas del grupo, ya que determinan lo qué es importante o no importante, cómo las personas se ven unas a otras y cómo evalúan su participación dentro del grupo.




Además, es fundamental que las expresiones más valiosas y típicas sean recogidas literalmente, para citarlas entre comillas como testimonios de las realidades observadas.

De esta manera, los relatos solicitados y los no solicitados de parte de las fans, son considerados como otra fuente de información.

Se debió ser un oyente activo y escuchar lo que se decía. En la vida cotidiana, las personas continuamente se cuentan cosas las unas a las otras: discuten sus motivaciones, y sus habilidades, describiendo “qué ha pasado” realizando desmentidos, ofreciéndose excusas y justificaciones, por ejemplo.

Para obtener datos sobre las características demográficas del grupo, así como sobre comportamientos o actitudes que no pueden observarse, esta investigación recurrió a la técnica de la encuesta para enriquecer la información recogida durante la observación participante.

Entre las ventajas que se obtienen con la aplicación de un cuestionario destacan:

-  Puede alcanzar una gran muestra.
-  Las respuestas pueden ser comparadas estadísticamente.
-  Favorece el anonimato.

El cuestionario aplicado durante esta investigación está compuesto por una primera parte de identificación de la persona; en este apartado se pregunta información relativa a la adolescente como es su edad, domicilio, escolaridad, lo cual proporcionó datos demográficos sobre los grupos estudiados.

En una segunda parte las preguntas se enfocaron en identificar cuáles son las principales fuentes de información de la adolescente para, así, determinar su universo cultural, se trata de determinar, en cierto grado el nivel cultural de las adolescentes fans, así como los medios de comunicación a los que recurren cuando necesitan información.

En el tercer apartado se plantearon preguntas divididas en tres bloques:

- ✎ El ídolo. El personaje famoso admirado y amado por las fans.
- ✎ La fan. La fanática admiradora de un cantante o grupo.
- ✎ El club de fans. Es el grupo credo y organizado por las fans para apoyar a su ídolo.

Cada bloque incluye preguntas que estuvieron determinadas por los indicadores propuestos en un *esquema de categorías*, son cinco categorías de análisis base:³

✎ **Valores.** Se refieren a los principios o pautas de la conducta humana que adquieren un significado o importancia para las personas. Son las normas de la conducta humana, y son las condiciones culturales las que contribuyen a la formación de estos principios.

✎ **Actitudes.** Se relacionan con la manera de ser de un individuo en una situación específica. La actitud designa la orientación del pensamiento y las disposiciones más profundas del ser ante determinados valores.

✎ **Conductas.** Éstas son consideradas como el conjunto de acciones por las que un individuo intenta adaptarse a una situación. Es la respuesta a una motivación.

✎ **Comportamientos.** Se relacionan a la conducta de un individuo considerado en un medio y en una unidad de tiempo determinados. Corresponde a la búsqueda de una situación o un objeto que reduzca las necesidades del individuo.

✎ **Acciones.** Se refieren a los movimientos orgánicos correlativos con procesos conscientes del individuo, es una unidad de conducta.

Las preguntas fueron cerradas (de opción múltiple), ya que se pretende comparar las respuestas de varios grupos.

En cuanto a la aplicación del cuestionario, se seleccionó una muestra representativa de cada grupo considerado en esta investigación.

Los Clubes de fans son muy diferentes en tamaño, el **Club Oficial Chicas Explosivas** cuenta con 421 socias tan sólo en el Distrito Federal, mientras que los Clubes de Fans nuevos, comienzan con aproximadamente 30 integrantes.

3 Véase capítulo Interpretación de los datos

Sin embargo, las fans que participan constante y activamente en el Club, generalmente son un grupo de 30 a 50 niñas.

Con base en estos datos se decidió tomar una muestra de 32 niñas en dos clubes de Fans y 34 en otro, a quienes se les aplicó el cuestionario durante las actividades cotidianas de su Club.

Las fans se mostraron gustosas de contestar el cuestionario, ya que veían en él un espacio, en el cual podían expresar su amor por el ídolo; en la muestra seleccionada se incluyeron fans de todo tipo, desde las presidentas y vicepresidentas, hasta las fans de nuevo ingreso y aspirantes.

De esta manera la encuesta permitió una recolección sistemática de información sobre los valores, las actitudes, las conductas, los comportamientos y las acciones de las fans, que son los elementos que conforman su identidad.

Así, los registros de observación y las encuestas fueron las herramientas utilizadas para la recolección y registro de información durante la observación participante realizada dentro de los tres Clubes de Fans que se seleccionaron.

CAPÍTULO VI

LAS FANS

Durante la adolescencia, la búsqueda de identidad adquiere un papel muy significativo, ya que durante esta etapa el individuo intenta establecer su identidad adulta después de haber perdido su identidad infantil.

En esta búsqueda de identidad, el adolescente recurre a situaciones que se le presentan como lo más cómodo en el momento. Una de estas situaciones es la que se refiere a los grupos o movimientos juveniles, los cuales le brindan seguridad y estima personal al momento de dotarlo de una identidad.

Durante esta lucha por adquirir una identidad, los adolescentes emprenden una serie de actividades y se proponen objetivos que muchas veces parecen irracionales, pero que para ellos son de gran importancia.

De esta manera, el problema de la identidad da origen a fenómenos sociales muy característicos como puede ser el culto a un ídolo.

LA VIDA DE FAN

La uniformidad en la vida de las fans responde a que las chicas pertenecen a una misma *clase*, pertenecen a un mismo grupo, el cual les dota de una identidad. Tanto los resultados de la encuesta como las observaciones hechas en los diversos Clubes, muestran cómo la *vida de fan* llega a afectar todos los aspectos de la vida de la adolescente, ya que éstas reorganizan su propia vida en función de su nueva identidad.

14:30, hora de la comida. Aproveché la oportunidad para pedirle a mis padres permiso para asistir al concierto de aniversario de una estación de radio, donde por supuesto iba a cerrar mi grupo favorito... ¡UFF! No saben, mis padres me hicieron mil preguntas: ¿dónde?, ¿cuándo?, ¿con quién vas a ir?, ¿a qué hora?... etc.

Bueno, después de varios intentos, por fin se dignaron a darme el tan anhelado permiso. Ya saben con la típica condición de que llegara antes de las diez de la noche, en realidad yo sabía que no podría llegar antes de esa hora, pues imagínense vivir en Ecatepec y salir del concierto entre **8 y 9**, pues nomás no se puede, ¿verdad?, pero claro que tenía que aceptar su condición pues como dice el dicho “más vale pedir perdón, que pedir permiso”.

Bueno, para no hacerles el cuento tan largo. Resulta que llegué corriendo al concierto y sólo faltaban las dos últimas presentaciones para que después entrara el sexteto de mi vida. **7:40** de la tarde noche en punto. No lo podía creer ahí estaban ante mis ojos por primera vez en vivo y en directo José Luis, Rawy, Jeanra, Alexander, Marcos y Fabio todos dando lo mejor de sí.

No saben, me encontré a medio mundo ahí, y entre ese medio mundo estaba mi mejor amiga Betty, quien entre la premura y la falta de coordinación no pudo compartir su asiento al lado del mío, pero ahí estaba la Betty en pleno palco, ¡claro! Como se iba perder al grupo más exitoso del siglo.

Hasta el momento todo iba de maravilla, hasta que terminó el concierto. ¡Pero ooh! Sorpresa, saliendo del concierto estaba Mirna, Jarely, Frida, Danira y Betty, todas emocionadas y conmocionadas de la experiencia más que religiosa, pues no saben, nos pusimos a platicar de todo lo que nos habíamos enterado de UFF, desde chismes hasta anécdotas, platicamos como nunca, con decirles que hasta fuimos a darle la vuelta a la Plaza de Toros para ver si en un golpe de suerte nos topábamos con José Luis, Rawy, Jeanra, Alexander, Marcos y Fabio (UFF), pero claro, de ellos ni sus luces.

Cuando menos sentí ya eran más de las nueve. Incrédula revisé de nueva cuenta el reloj, y en efecto, eran **9:33** y dije: ¡¡Me van a matar!!, por lo que salí huyendo de aquel festivo lugar.

Todavía recuerdo la cara de “what” de mi padre al ver que entraba con los zapatos en la mano para no hacer ruido.

El relato anterior es la descripción que hace una fan, que pertenece al Club **Euforia** de un día común en su vida.

Generalmente las fans dedican de 3 a 4 días por semana a las actividades relativas al Club o al ídolo, cuando éste se encuentra en plena promoción; las actividades se vuelven más esporádicas si el artista apenas está grabando su disco o si está de gira; aunque, claro, siempre hay algo que hacer para apoyar al artista esté o no presente el ídolo.

Cuando una adolescente ingresa a un club de fans, acepta una serie de reglas y tareas que debe cumplir si es que desea seguir siendo parte del Club. Algunas veces estas actividades llegan a ocupar la mayor parte del tiempo libre de las adolescentes e incluso el club llega a ser lo más importante, dejando a los estudios o la familia en un segundo plano.

Mayra es la presidenta del **Club Chicas Explosivas** del grupo BOOM, su Club de fans es el primer Club de BOOM que se formó, es el más grande y el más reconocido por los chicos del grupo. Lograr esto no ha sido fácil, en primer lugar, ella tuvo que contar con todo el apoyo de su familia.

Cuando Mayra aceptó formar un Club de fans de BOOM, este grupo venezolano apenas comenzaba su carrera en México, nadie conocía al grupo y no tenía fans.

Así que Mayra tenía una enorme tarea, pues debía formar un Club de un grupo desconocido.

Su deber era convencer a todas las chicas posibles para que fueran a las presentaciones del grupo BOOM y conocieran a sus integrantes. De un día para otro, la presidenta de **Chicas Explosivas** reunía a casi 100 chavas para que fueran a conocer a BOOM.

El apoyo al grupo no terminaba ahí, ya que además Mayra visitaba editoriales para llevar información acerca de BOOM y comenzara a ser promocionado a través de las revistas. También les brindaba hospedaje en su casa a estos chicos cuando su manager debía dejarlos solos en el país.

Durante la etapa del lanzamiento del grupo BOOM Mayra, prácticamente, dedicó su vida a apoyar al grupo y a su Club. Ella no sólo disfrutaba al grupo, sino que lo promocionaba en todos lados y con todas las chicas que podía, asistía a todas las presentaciones del grupo (incluso en provincia) para apoyarlos, y les ayudaba en todo lo que ella podía.

Poco a poco, el grupo se daba a conocer y ya no fue necesario que Mayra convenciera a las niñas de conocer al grupo y a su Club, ya que eran éstas quienes no dejaban de llamarla para inscribirse en su Club y poder conocer en persona a Franky, Alberto, Michelle y Alexander (BOOM).

Chicas Explosivas cuenta ahora con 421 socias, además de que se formaron sucursales de este Club a lo largo y ancho de la República Mexicana y en algunos países de Latinoamérica.

BOOM es un grupo apenas en ascenso, pero ahora ya aparece en casi todas las revistas de espectáculos y hasta en los periódicos, sus canciones forman parte de la programación de las estaciones de radio de moda y frecuentemente son invitados a diversos programas de televisión, además de que ahora cuentan con más de 100 Clubes de Fans tan sólo en México.

El **Club Oficial Chicas Explosivas** ya cumplió 4 años y sigue apoyando al grupo venezolano, claro, ahora el ritmo de trabajo ya es más tranquilo para su presidenta.

A veces, ser fan se convierte en toda la vida de la adolescente, pues entre más se dedique a ello, más importante se vuelve. El reconocimiento tanto de los integrantes del grupo, como de parte de la disquera y, sobre todo, la popularidad y la admiración de las demás fans, se vuelve una meta anhelada para la adolescente fan.

Es entonces que el culto al ídolo se vuelve competitivo y frenético, la meta ya no es ser fan sino la mejor fan, la número uno, y esto implica una ardua labor para la adolescente.

El más grande sueño de toda fan es que nuestro ídolo nos reconozca y que sepa que somos su fan #1.

La tarea ahora es sobresalir de entre todas las demás, es necesario estar siempre presente ante el ídolo y demostrarle todo el apoyo y amor que se le brinda, sin importar el esfuerzo y trabajo que esto implique.

Por ejemplo, en el Club **Euforia**, se realizan actividades para reunir fondos y hacerle llegar regalos a los integrantes del grupo UFF, casi siempre tratando de cumplirles un deseo; de este modo pudieron darle a Alexander una guitarra, a Marcos un Play Station, a Fabio un portafolio y están por hacerle llegar a José Luis un reloj Cartier, con un precio de 25 mil dólares.

El culto a un ídolo dota de una identidad a sus seguidores, la sensación de haber logrado una identidad gracias a él, hace que el sentimiento profesado hacia este ídolo se torne condigno, noble y glorioso.

Un día asistí a las grabaciones del programa *Domingo Azteca*, al llegar, el animador anunciaba que se presentarían varios artistas, entre ellos, de Venezuela y en su primera aparición en México, BOOM.

Yo estaba sentada en las últimas filas del foro, no los pude ver de cerca pero me conquistaron al instante; su canción *Enamorada* se convirtió en mi favorita, no se porque, pero me sentía tan feliz de verlos.

Así, me di a la tarea de buscarlos, de estar en todas sus presentaciones; en la radio pronto empezaron a promocionarlos y entonces pude ir a una presentación y me di cuenta de que cada vez me hacían más falta. Cuando no los veía estaba totalmente deprimida y, como nunca había tenido amigos, me sentía completamente sola y sin nada bueno en mi vida.

BOOM se fue de México por dos largos años, no sabía que hacer y sólo oía su disco todos los días, buscaba en las revistas alguna foto o noticia de ellos; llamaba a los programas de radio y TV para preguntar por BOOM y pedir que regresaran.

Y, por fin, empezó a sonar el primer sencillo de su segundo disco, yo ingrese inmediatamente al Club de fans **Chicas Explosivas**, pronto tuve la oportunidad de conocerlos más, comprobé que son unas personas valiosísimas, sinceras, mágicas que te hacen querer, sentir, admirar y vivir realmente.

No puedo describir todo lo que siento por ellos y quizá ellos no lo sepan y yo sea una más de sus admiradoras, pero mi vida realmente cambio a raíz de conocerlos, me dieron seguridad para creer en mí, para saber que si quieres algo puedes lograrlo y aprendí que tu felicidad es lo más importante, es por lo que debes luchar.

He hecho grandes amigas en el Club porque todas compartimos un mismo sueño: BOOM... y sabemos que este sueño ya forma parte de nuestra realidad.

Ahora sólo quiero decirles a ellos que nunca se olviden de que hay muchas personas que los queremos sinceramente y sólo deseamos verlos felices porque así nos hacen felices a nosotras.

Este es un fragmento de una carta escrita por una fan del **Club Chicas Explosivas** enviada a una revista para pedir apoyo para BOOM.

Las fans sienten amar a su ídolo por sus cualidades, pero tal parece que lo aman porque gracias a él ahora sienten que son parte de algo, que tienen algo que defender y una meta que alcanzar.

LAS FANS EN EL CONCIERTO

Como ya se ha mencionado antes, la identidad está conformada por los valores, actitudes, conductas, comportamientos y acciones propias de una persona. La identidad de fan se basa, entonces, en sus propios valores como son la bondad en el ídolo, la lealtad en la fan y la solidaridad en el Club.

De esta manera, para una adolescente fan el principal objetivo es demostrar al ídolo su lealtad, y más aún, lograr el reconocimiento de éste; así todas sus actitudes, conductas, comportamientos y acciones, contenidas en sus actividades habituales, se realizan en función de su propósito máximo: el reconocimiento del ídolo.

Una de las actividades más frecuentes para un Club de Fans, es asistir a conciertos del ídolo o a los conciertos donde se presente éste; lo anterior se refiere a que un artista con cierta trayectoria puede ofrecer conciertos propios, sin embargo cuando la carrera de estos ídolos es aún muy corta, la oportunidad que tiene de presentarse en vivo es como parte de un concierto donde intervengan la participación de varios artistas.

En esta clase de eventos las fans deben lograr que su artista sea el más ovacionado y además, hacer sobresalir a su Club de fans de entre los demás Clubes del mismo ídolo.

Aquí, la adolescente fan, como parte de un Club, debe conseguir la atención de su artista para así demostrarle el apoyo que le brindan y el amor que sienten por él. Las fans adquieren entonces una identidad colectiva, en ese momento ya no les importa sobresalir como individuos sino como un grupo.

Las chicas uniforman de una manera mucho más evidente sus actitudes, conductas, comportamientos y acciones.

En primer lugar, las fans de un Club se uniforman, todas deben usar cierta playera con el nombre del ídolo y del Club; tienen que portar objetos iguales como mechudos, globos, banderines, maracas, etc.

Generalmente, cada Club crea su propio logotipo y diseña una manta oficial que identifica al Club en cualquier lugar, asimismo las fans elaboran pancartas para cada concierto con mensajes de apoyo y amor al artista.

Otra forma de identificar a un Club es a través de sus porras, pues las niñas las hacen especialmente para sus ídolos y destacando a su Club de fans. Algunas veces los Clubes parecen competir entre ellos con sus porras y gritos característicos.

Para que todo esto pueda lograr su propósito es necesario estar en las primeras filas del lugar donde se lleve a cabo el evento, ya que sólo así su estrella podrá leer sus mensajes y verlas a ellas. Esto implica que las chicas siempre tengan que llegar a un concierto con horas de anticipación, incluso llegan a pasar la noche a las afueras del lugar del evento.

Abajo se relata una de las experiencias vividas en el Club de fans Chicas Explosivas en un concierto, donde se presentó el grupo BOOM.

El concierto se llevaría a cabo en el Auditorio Nacional y estaba programado para las 5:00 pm sin embargo mi hermana y yo llegamos desde las 7:00 am, después de haber recogido a unas fans del Club que vinieron desde Toluca, la verdad, nos sentimos un poco desilusionadas al llegar, pues ya había varias chavas, se podía ver que habían pasado toda la noche ahí, algunas estaban aún acostadas en bolsas de dormir o tapadas con cobijas.

Lo bueno fue que una de las entradas aún estaba vacía y seríamos las primeras de la fila de una de las tantas puertas, además como esperábamos que fueran llegando todas las demás niñas del Club Chicas Explosivas, pues teníamos que apartar buenos lugares.

Como a las 9:00 am. Llegaron las primeras chicas, ¡Que bueno! Porque ya queríamos irnos a sentar un rato en los escalones de ahí, del Auditorio y además desayunar algo, mientras ellas ahora apartaban nuestros lugares en la fila.

Conforme pasaban las horas, iban llegando vendedores de fotos, banderines y playeras de todos los artistas que se iban a presentar en el concierto; claro que a nosotras sólo nos importaban las cosas de BOOM, así que nos entretuvimos un buen rato en ver y elegir muy bien las cosas que compraríamos.

Cada vez iban llegando más y más chicas con sus pancartas y playeras del Club y quienes no llevaban letreros, empezaron a conseguir materiales para hacerlos ahí mismo, porque si no, ¿cómo nos iban a ver los chavos?

La presidenta del Club llegó como a las 12:00, todas la esperábamos ansiosas, pues ella era quien traía la mayoría de los boletos de las chicas, las que no alcanzaran tenían apenas que conseguirlos, pues esos boletos no se vendían oficialmente y sólo se podían comprar en la reventa y para esas horas un boleto costaba casi \$500 pesos.

Nosotras no nos preocupábamos, pues habíamos hecho hasta lo imposible por ganar nuestros boletos con mucha anticipación sin esperar si la disquera nos daría o no entradas, es más, logramos obtener tantos boletos que hasta pudimos repartir a chicas del Club.

La espera se hacía larga, pues el sol quemaba y ya nos dolían los pies de estar paradas, aún cuando descansábamos a ratos en los escalones; por fin a las 2:00 pm. los de seguridad nos pidieron que hiciéramos una fila bien ordenada porque ya pronto iban a abrir las puertas.

Lo malo era que ahora teníamos que estar ahí paradas en el sol y ya sin poder movernos, ya éramos como 40 del Club, lo bueno que las niñas nos respetaron a mi hermana y a mi nuestro primer lugar de la fila y en cuanto abrieran las puertas nos íbamos a echar a correr.

Ya eran las 3:00 pm. y aún no abrían, ya estábamos desesperadas, todos gritaban, chiflaban y pedían que se abrieran las puertas. Después de unos minutos comenzaron a dejarnos pasar, todos corrían como locos para ser los primeros en entrar; la sorpresa fue que había que hacer nuevamente fila, ahora para entrar a las butacas.

Seguíamos siendo las primeras de la fila, pero ya no aguantábamos el cansancio, el hambre y ahora hasta sueño. Tuvimos que esperar otra eterna hora para que pudiéramos pasar ya a las butacas.

Cuando estuvimos adentro, en la primera fila por supuesto, todo cambio, ya no sentíamos ni cansancio, ni hambre y nada de sueño, al contrario, comenzó la emoción, estábamos apunto de ver a Franky, Alberto, Michell y Alexander (BOOM).

Las porras comenzaron, los Clubes de un artista contra los Clubes de otro: "¡México!...¡Venezuela!..unidos..por BOOM" esto ya era divertido; todas nos pusimos nuestras playeras rosas y empezamos a sacar la manta del Club, las pancartas y los banderines que llevábamos.

Las luces se apagaron y comenzó el griterío. Se presentaron varios artistas y todo estaba muy bien. Entonces, llegó el momento...anunciaron a BOOM y se desató la locura colectiva, todas queríamos estar en primera fila, no sabíamos que hacer, si gritar, echarles porras, cantar sus canciones, seguir sus coreografías, alzar los letreros.

En ese momento, uno ya no sabe cómo demostrarles que estas ahí, que los apoyas, que los quieres, que te gustan, que estas orgullosa de ellos.

Entre canción y canción los chicos querían agradecernos el que estuviéramos ahí y nos pedían que guardáramos silencio para que pudieran hablar, pero eso era imposible, porque uno no se puede contener, uno no decide gritar, es algo inevitable, se siente algo tan grande dentro de ti que tienes que sacarlo y sólo gritando lo más fuerte posible, puedes desahogarte un poco.

Pudimos ver claramente cómo cada uno de los chicos de BOOM nos saludaba mientras interpretaban sus canciones, eso fue lo máximo, que ellos nos vieran.

Después de cuatro canciones, ellos comenzaron a despedirse, sentíamos que no podíamos permitir que se fueran y gritábamos con todas nuestras fuerzas "otra, otra, otra", pero esos eventos están muy bien planeados y cada artista cuenta con un determinado tiempo.

La presentación de BOOM terminó y nosotras sentimos que ya no teníamos nada a que quedarnos, aún cuando no había pasado ni la mitad del elenco del concierto.

Al final, todo valió la pena y estamos ansiasas de que llegue la próxima presentación.

Esta anécdota describe las actitudes, conducta y comportamiento de las fans en un concierto, el cual constituye uno de sus espacios habituales, en donde deben destacar su identidad colectiva y demostrar el apoyo a su ídolo.

Así, todas las acciones de la fan están encaminadas a un objetivo, lo cual les dota de una identidad individual y colectiva.

LA FAN EN LA CONVIVENCIA

El más grande sueño de una fan es que su ídolo la reconozca y cuando llega a conseguirlo, el siguiente paso es que la considere la fan #1. Es decir, no sólo hay que ser fan sino la mejor fan para conseguir el reconocimiento del artista y la admiración y popularidad entre las demás compañeras.

A través de un Club de fans, una adolescente puede acercarse a su ídolo, y es entonces cuando ella tiene la oportunidad de pedirle autógrafos, tomarse fotos con él y de llamar su atención.

El espacio creado para este encuentro es la convivencia; aquí, las fans ya no compiten como parte de un Club, pues todas pertenecen al mismo, ahora el fin es lograr la atención del ídolo para que éste comience a identificarla entre las demás.

Estas reuniones o convivencias entre el ídolo y las fans, ya sean de un solo Club o de varios, generalmente son coordinadas por la disquera por lo que cada artista organiza de una manera muy particular sus convivencias.

En el caso de un grupo que todavía no comienza y que necesita mucho del apoyo de todas las chicas posibles, como es el caso del grupo CROMOS, las convivencias son frecuentes y fáciles de conseguir, basta con que las chavas de un Club pidan una convivencia, para que la disquera se las conceda inmediatamente.

Las fans de un grupo como CROMOS pueden convivir con los chicos siempre que quieran, no es necesario reunir un cierto número de fans o cumplir con alguna tarea; las chicas pueden compartir a nivel personal con ellos por ser relativamente pocas.

A las convivencias de **Cromosfilia** asisten alrededor de 30 fans, quienes se encargan de conseguir el lugar para la reunión, preparar comida, planear juegos y llevar regalos a los chicos; durante este encuentro es fácil que cada chica pueda fotografiarse, jugar y hasta platicar con todos los integrantes del grupo.

No pasa lo mismo con BOOM, aún cuando se trate de un grupo que apenas va en ascenso, ya es difícil que puedan convenir una convivencia con cada uno de sus Clubes.

El grupo tiene más compromisos y muchos Clubes de fans que atender, es necesario que organicen convivencias donde se reúnan dos o más Clubes o sólo considerar a los Clubes más grandes y que más los apoyen.

La convivencia se convierte en un privilegio que sólo es concedido a los Clubes más sobresalientes y que más integrantes posean, no menos de 150 chicas, o en su defecto, se seleccionan a las fans más dedicadas de cada Club de fans.

Aún así, todavía es posible para la fans de BOOM poder convivir con ellos, pues cuando han logrado que se les conceda una convivencia saben que tendrán la oportunidad de acercarse a los venezolanos, saludarlos, abrazarlos, pedirles autógrafos y fotos, y entregarles regalos, cartas, dibujos y cualquier cosa que pueda llamar la atención de los chicos y demostrarles todo el amor que sienten por ellos.

Cuando la convivencia es para un solo Club, éste se encarga de planear la *fiesta*, con la cooperación de todas las socias, además de casi siempre, llevar un buen regalo a los chicos del grupo. El Club **Chicas Explosivas** normalmente logra *el privilegio de festejar* el cumpleaños de cada uno de los chicos de BOOM, a Michell le regalaron un mezclador de audio, a Alexander una computadora, a Alberto una cámara de video y a Franky un mini componente.

En ocasiones la disquera es quien organiza completamente el evento y entonces sólo las fans más participativas y destacadas de cada Club son las invitadas a estas exclusivas convivencias donde las chicas tienen ocasión de entablar una relación más directa con el ídolo.

Para las fans de UFF, el convivir con el ídolo es prácticamente imposible, son tantos los Clubes que no se puede dar una convivencia a cada uno. La disquera planea eventos donde cientos y cientos de chicas tengan la oportunidad de convivir con los chavos aunque sea por unos segundos.

Se organizan firmas de autógrafos masivas con el apoyo de alguna tienda de discos o estación de radio. Las fans llegan con horas de anticipación, llevando toda clase de regalos y detalles que demuestren su amor a UFF, sin embargo nunca es posible atender a todas las adolescentes que se dan cita en el evento.

También se hacen concursos para ganar convivencias, prueba de ello fue el 7° Juguetón que organizó TV Azteca, en el cual todos los Clubes debían participar y el que más juguetes donara sería el ganador de una convivencia con UFF, el Club ganador recaudó 4,389 juguetes.

Abajo, una nota publicada en la revista **Por Ti** acerca de una de las últimas convivencias del grupo UFF .

Si se pensaba que los chicos de UFF son unos divos, es una equivocación.

Y para muestra basta ver cuánto quieren a sus admiradoras Rawy, Luis Fer, Marcos, José Luis, Fabio Y Alexander (UFF), quienes durante una emotiva convivencia que duró tres días enteritos, lograron reunir a más de mil chicas.

“Queríamos agradecer el apoyo de los Clubes de fans y no había nada mejor que hacerlo en persona. Por eso estamos aquí ¡y pueden hacernos lo que quieran!” dijo Fabio emocionado.

Ni tardas ni perezosas las seguidoras le tomaron la palabra y además de abrazar y basar a los chicos, les pidieron autógrafos y fotos...

La convivencia es la oportunidad de las fans para hacerse notar ante su ídolo, ellas han dedicado buena parte de su vida para poder estar ahí; si ellas logran el reconocimiento de éste, también obtienen la admiración y reconocimiento de las demás fans, lo cual, a veces parece ser lo más importante para la adolescente y su identidad de fan.

CAPÍTULO VII

EL CLUB DE FANS

Los Clubes de fans han dado un color muy especial al mundo de los espectáculos. Su presencia y participación es realmente necesaria en la vida de un famoso, para brillar todavía más en el firmamento artístico. Gracias a dios que existen los clubes de fans.

Miguel Ángel Vázquez

Director Editorial de la revista **Club de Fans**

En su búsqueda de la identidad adolescente, el individuo, en esta etapa de la vida, recurre como comportamiento defensivo a la búsqueda de uniformidad, que puede brindar seguridad y estima personal.

Es entonces que surge el espíritu del grupo al que tan afecto se muestra la adolescente; el grupo adquiere una importancia trascendental, ya que se transfiere al grupo gran parte de la dependencia que anteriormente se mantenía con la estructura familiar y con los padres en especial.

CARACTERÍSTICAS DEL CLUB DE FANS

Una opción muy clara en cuanto a grupos juveniles es la que se refiere a los Clubes de fans, que son un tipo de grupo organizado, creado por las fans y que tiene como base la admiración que sus integrantes sienten por algún personaje famoso, la mayoría de las veces, dentro de la música, el objetivo primordial de estas agrupaciones es brindarle apoyo incondicional a su ídolo en todo momento.

Los clubes de fans, generalmente demuestran un gran nivel de unión y organización; sus metas y trabajo dependen de una gran variedad de factores como pueden ser las condiciones de la disquera o el momento profesional por el que atreviese su artista.

El grado de participación de las adolescente en este grupo es intenso y constante, pues la labor que desempeña un Club de fans implica una completa disposición por parte de las adolescentes para aceptar cualquiera de las tareas que se les pueda asignar.

Como en todos los grupos, debe existir una fuerza motivante que actúe sobre los miembros para mantenerlos en el mismo. Las fans encuentran su motivo en el amor y admiración que sienten por su ídolo

A continuación se transcriben algunas confidencias de adolescentes que intentan explicar las razones por las cuales decidieron seguir a su ídolo e ingresar a un Club de fans.

Al principio sólo nos cayeron bien, se veía que eran unos chavos (grupo UFF) súper buena onda, después fue cuando nos empezaron a gustar físicamente.

Claudia 15 años

Rawy (integrante de UFF) es un chavo guapísimo, buena onda, adorable, sencillo, amable; en fin, es lo máximo y lo mejor que me ha pasado en la vida.

Maribel 17 años

Ellos (grupo BOOM) me proyectaban en su música su autenticidad, su carisma, simpatía, encanto y, en mí, provocaban felicidad, fuerza y atracción total.

Martha 18 años

Conocí al grupo BOOM en un concierto, su actuación fue breve, pero mi mente no dejaba de repasar una y otra vez sus canciones, sus movimientos, su baile, su voz tan singular con aquel acento, sus caras y gestos; entonces supe que desde ese momento ya no podría vivir sin ellos.

Patricia 18 años

Por que es el chamo (José Luis UFF) más hermoso del mundo, me encanta, tiene una voz hermosa, lo amo desde hace más de 3 años y lo amaré por siempre. Es el niño más tierno que he conocido, súper dulce, es mi vida. Sin duda es el mejor y lo amo.

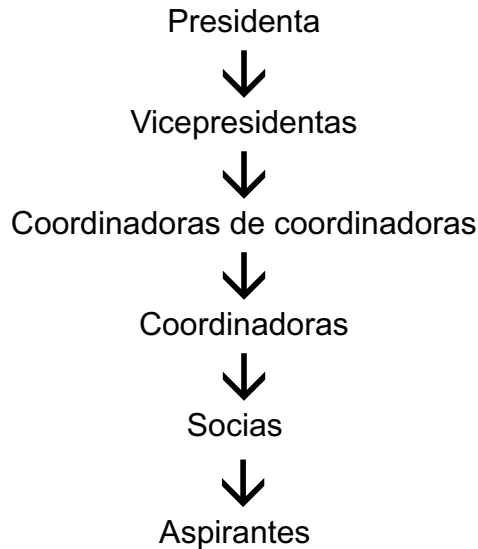
Alma Angélica 16 años

Estos testimonios de fans muestran claramente cómo un ídolo puede influir en la vida de sus admiradoras y que tan importante puede ser éste como guía para forjar una personalidad en éstas.

El Club de fans impone ciertas reglas y conductas que sus miembros deben respetar si quieren ser parte del grupo. De tal manera que ser fan implica todo un modo de comportamiento, el cual va a dotar de una identidad a la adolescente.

Desde la uniformidad en la ropa, el respetar ciertas reglas, cumplir con determinadas tareas, hasta la manera de comportarse o reaccionar en una situación específica son las normas que se deben seguir las adolescentes si quieren ser parte de un Club de fans.

Cada Club de fans es diferente, trabajan y se organizan en función de sus propios objetivos, sin embargo su estructura y organización básica puede esquematizarse de la siguiente manera:



La presidenta de un Club de fans es quien decide crear ese club y registrarlo oficialmente, generalmente cuenta desde el principio con la ayuda de amigas o conocidas que compartan el gusto por el mismo artista.

La presidenta es el enlace entre la disquera y todas las fans, ella organiza juntas con sus socias donde planean las actividades a llevarse a cabo así como acordar citas para próximos eventos. La presidenta cuenta con el apoyo directo de la o las vicepresidentas.

La vicepresidenta se encarga, de avisar a las *coordinadoras de coordinadoras* de juntas y eventos inmediatos y de asegurar la asistencia de las niñas para reportarlo a la presidenta, además lleva el registro de los datos de cada fan así como de el trabajo que ellas entregan.

La tarea principal de una coordinadora de coordinadoras es difundir la información, que le hace llegar la vicepresidenta, a las coordinadoras, además de apoyar a la presidenta y vicepresidenta en la promoción del propio Club.

Generalmente las fans más cumplidas y constantes son nombradas coordinadoras. Éstas tienen que hablar por teléfono a cada una de las fans que estén a su cargo; cada coordinadora tiene una lista de fans donde registra la respuesta y asistencia de sus niñas, además informa directamente a la presidenta de posibles problemas con ellas.

Las demás socias deben acudir a juntas del club además de participar en las diversas actividades que se organizan para apoyar a su artista. Si ésta no asiste regularmente, el club la da de baja y ya no la toma en cuenta para las demás actividades.

Las aspirantes son las niñas que ya se inscribieron al club pero que aún no son asignadas a una coordinadora, se podría decir que están a prueba y si acuden a las pocas actividades a las que se les llama entonces ya formaran oficialmente parte del Club.

La relación que existe entre las fans casi siempre pasa de un compañerismo a una sólida amistad, ya que el tiempo que pasan juntas durante las actividades del Club, así como sus intereses comunes, hacen que rápidamente las adolescentes se identifiquen con sus compañeras.

Puede decirse que la estructura del Club influye en estas relaciones, ya que la presidenta convive mucho más con las vicepresidentas o coordinadoras de coordinadoras que con las demás chicas, también puede ser que las aspirantes, se acerquen más a las chavas nuevas para hacerse de compañeras en el tiempo que le lleve adaptarse al grupo.

Un grupo, propiamente dicho, cuenta con sus propios procedimientos para alcanzar sus objetivos. En el caso del Club de fans el objetivo, como se ha dicho a lo largo de la investigación, es lograr el reconocimiento del ídolo, tanto a nivel de grupo como individualmente.

Los procedimientos característicos de un Club son sus propias actividades, las cuales están enfocadas al apoyo incondicional del artista para lograr su reconocimiento.

ACTIVIDADES DEL CLUB DE FANS

Para que un club pueda brindar apoyo a un artista y además llamar su atención debe trabajar arduamente tanto en su organización como en su promoción.

Entre más niñas formen parte del Club de fans, es mejor para el artista; es por esto que las fans promocionan a su Club y realizan una labor de convencimiento a todas las chicas posibles para que ingresen a éste. Así el trabajo se extiende a las revistas, estaciones de radio, programas de TV y todo lo que ayude a hacer popular al Club.

Entre las actividades para la organización, la más común es la junta, en donde se informa a todas las chicas del itinerario semanal del grupo así como de las tareas que deben llevar a cabo durante la semana.

Su trabajo consiste en:

- ✎ Asistir a la mayor parte de sus eventos del ídolo.
- ✎ Hacer peticiones en los diferentes medios de comunicación.
- ✎ Obtener su material discográfico y la información que se publique.

De acuerdo al itinerario que la disquera le proporciona a la presidenta, el Club decide a qué eventos puede o debe asistir. Si las presentaciones del artista son en provincia las chicas sólo van a las que se lleven a cabo en ciudades cercanas; o si se trata de la grabación de un programa donde participará el ídolo, entonces sólo algunas niñas pueden asistir ya que las invitaciones siempre son pocas.

Es aquí donde cobra importancia el cumplir con las tareas asignadas, pues es lo que se tomará en cuenta a la hora de elegir a las fans que serán las invitadas al evento.

Una de las actividades principales es mandar o llevar cartas a editoriales de revistas, donde se pida apoyo tanto para el artista como para promocionar a su Club de fans. La editorial tiene que sellar a la fan un formato donde se especifique el número de cartas y la fecha del día de entrega para luego a través de la presidenta entregarlo a la disquera.

Otra de las tareas más comunes es llamar a las estaciones de radio para pedir las canciones del ídolo y hacer que siempre estén entre los primeros lugares de popularidad. Las chicas deben entregar sus recibos telefónicos mensualmente para demostrar que cumplieron con su trabajo.

Un ejemplo del trabajo de los Clubes se puede apreciar en las actividades como la que se le impuso a **Euforia**. La disquera Azteca Music exigió a todos los Clubes de fans de UFF que debían lograr que se incluyera, en la programación de todas las radiodifusoras, el tercer sencillo del disco del grupo. Cada Club tuvo que alquilar un autobús o camión y decorarlo con imágenes de UFF y mensajes donde pedían el apoyo para sus ídolos; recorrieron toda la ciudad, de estación en estación, regalando discos del grupo a las radiodifusoras que alegaban no tenerlo.

De esta manera, los Clubes de fans deben cumplir con trabajo constante en apoyo al ídolo, además de promocionar a su Club. Algunas veces estas chicas optan por realizar obras de caridad a nombre del ídolo para acaparar la atención de él y de los medios de comunicación.

En el Juguetón de TV Azteca todas las fans de UFF y BOOM participan a nombre de su grupo. Algunas veces la disquera ofrece una convivencia a quienes más juguetes recauden, un año el Club ganador llevó 4,389 juguetes.





También los Clubes visitan orfanatos para llevar juguetes a los niños, o reúnen víveres para los damnificados de alguna desgracia.

El propósito del Club es apoyar a su artista, sin importarles todo el trabajo que esto implique, es más tratan de hacer de su Club, el mejor, el más trabajador, el que más apoya al ídolo, ya que sólo de esta manera pueden recibir privilegios de parte de la disquera y con ello, el reconocimiento de su estrella.

EL PAPEL DE LA DISQUERA

La disquera tiene la obligación de promocionar la carrera del artista; un medio muy importante para llevar a cabo su objetivo son los Clubes de fans, por ello, antes que nada, incluso antes del lanzamiento oficial del artista, la disquera se encarga de invitar a adolescentes para formar los primeros Clubes que lo apoyen.

Los requisitos impuestos por la disquera de un artista para la formación de un Club de fans varían, sin embargo existen algunos básicos como:

-  Contar con un mínimo de 100 socias.
-  Tener un nombre para el club.
-  Haber nombrado una Presidenta y una Vicepresidenta.
-  Dar dirección y teléfono donde se puedan localizar.

Al cumplir con estos requisitos el Club obtiene el nombramiento de “oficial” y a partir de ese momento la presidenta tiene que acudir a juntas con la disquera para informarse de los próximos eventos de su artista; a su vez la disquera le pide el apoyo de las demás fans.

Entre las actividades que la disquera impone a un Club de fans está el mandar cartas editoriales de revistas, llamar a estaciones de radio y a programas de televisión, así como asistir a todas las presentaciones del ídolo para apoyarlo.

También las fans deben acatar ciertas reglas como son respetar la intimidad del ídolo, no agredir física o moralmente al artista, no ser violenta o desordenada durante las presentaciones y tratar cordialmente a otros Clubes.

A cambio de ello la disquera le proporciona al Club artículos promocionales de su artista como son posters, sencillos del disco, banderines, y demás productos.

El beneficio que encuentran las fans en el Club es que éste las acerca de su estrella, sin embargo no cualquier Club lo puede lograr, el privilegio sólo lo es concedido a los mejores Clubes, a los más trabajadores, los que más se den a notar, los que mejor apoyen y ayuden al artista.

De hecho, si un Club no cumple con las normas y reglas impuestas, será vetado y se le negará cualquier invitación o información acerca de los eventos del ídolo.

Los privilegios más importante que la disquera ofrece a los Clubes son encuentros exclusivos con la estrella y boletos preferenciales para sus conciertos y presentaciones. Un ejemplo de ello fue la invitación a una cena navideña por parte de los chicos del grupo BOOM a sus fans más destacadas, donde agradecieron el apoyo que éstas les brindaron durante el año.

Así, la compañía disquera, a través del Club de fans, va a imponer a las adolescentes una serie de conductas y comportamientos a través de tareas y trabajos, que deben aceptar si quieren pertenecer al grupo, y que son las que la dotaran de una identidad.

CAPÍTULO VIII

INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS

CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS

Griselda Abarca Torres tiene 20 años, y sin duda es una líder: organiza, aconseja y apoya a los 50 miembros de su Club *Un sueño inolvidable con UFF*. Gris es la encargada de avisar por teléfono a todas *sus niñas* de los lugares y los programas donde UFF va a presentarse. También prepara las juntas de los sábados donde se discuten las actividades del club.

Y es que las chavas de este Club no sólo se dedican a *corretear a los UFF*, también, por ejemplo, ayudan a una casa hogar que se encuentra cerca de su domicilio ubicado en Ciudad Nezahualcóyotl.

Además, para poder continuar con el trabajo que implica guiar un Club, Gris tiene que mantener buenas calificaciones en la escuela, estudia 5° semestre del CBTIS y le gustaría ser reportera.

El ejemplo anterior ilustra apenas un poco la historia de una presidenta de un Club de fans que no es muy diferente de las demás. Después de convivir durante más de cuatro años con fans y de pertenecer a ocho clubes, es fácil observar que el factor común que existe entre las fans es su edad y, por lo tanto, su nivel de escolaridad y universo cultural.

Sin embargo para poder constatar esta observación, se realizó una encuesta a 100 fans de tres clubes, en la cual se preguntó información relativa a la adolescente como es su edad, domicilio, escolaridad, lo cual proporcionó datos demográficos sobre los grupos estudiados.

Las edades de las fans encuestadas van de los 13 a los 21 años, siendo 16 años la más común. Las edades de las fans pueden variar un poco según la edad o edades del ídolo.

Por ejemplo, en el Club Euforia, que apoya a un grupo de chicos que va de los 15 a los 17 años, las fans son chicas generalmente de 13 a 18, sin embargo hay niñas de menos de 10 años.

BOOM es un grupo formado por 4 venezolanos que van de los 19 a los 22 años, en este caso, la mayoría de sus fans tienen entre 16 y 20, aunque llega a haber fans de hasta 26 años, esto sin tomar en cuenta a las mamás que, apoyando a sus hijas, llegan a formar parte del Club de fans.

De acuerdo a estas edades y a los datos arrojados en la encuesta, la gran mayoría de las fans son estudiantes de secundaria o bachillerato. Se podría decir que en todos los casos las edades corresponden a la etapa de la adolescencia, y es que, como se ha visto, es en esta edad cuando, para el adolescente, es fundamental encontrar quién es realmente, formar su personalidad y sentir que pertenece a un grupo por elección propia, por lo que es muy frecuente que en esta etapa los adolescentes busquen ser parte de una comunidad donde haya gustos compartidos.

También se intentó identificar cuáles son las principales fuentes de información de estas adolescentes para, así, determinar su universo cultural, es decir, se trató de establecer, en cierto grado, el nivel cultural de las adolescentes fans, a través de preguntas sobre sus gustos y los medios de comunicación a los que recurren comúnmente.

A continuación se puede observar de que manera las adolescentes contestaron a estas preguntas:

| 1. TUS PROGRAMAS FAVORITOS DE TV SON: | PORCENTAJE |
|--|-------------------|
| MUSICALES | 81 |
| ENTRETENIMIENTO | 12 |
| NOTICIEROS | 7 |
| CULTURALES | 0 |
| OTRO | 0 |

| 2. LOS PROGRAMAS DE RADIO QUE MÁS TE GUSTAN SON: | PORCENTAJE |
|---|-------------------|
| SÓLO MÚSICA | 100 |
| NOTICIERON | 0 |
| DE ESPECTACULOS | 0 |
| CULTURALES | 0 |
| OTRO | 0 |

| 3. ¿QUÉ SECCIONES DEL PERIÓDICO PREFIERES? | PORCENTAJE |
|---|-------------------|
| ESPECTÁCULOS | 97 |
| NACIONAL | 3 |
| CULTURAL | 0 |
| POLÍTICA | 0 |
| OTROS | 0 |

| 4. EL TIPO DE REVISTAS QUE COMPRAS ES: | PORCENTAJE |
|---|-------------------|
| DE ESPECTÁCULOS | 94 |
| ENTRETENIMIENTO | 6 |
| CULTURAL | 0 |
| BELLEZA | 0 |
| OTRO | 0 |

| 5. ¿CUÁL ES TU MÚSICA FAVORITA? | PORCENTAJE |
|--|-------------------|
| POP | 100 |
| GRUPERA | 0 |
| CLÁSICA | 0 |
| ROCK | 0 |
| OTRA | 0 |

| 6. ¿DE DÓNDE OBTIENES LA INFORMACIÓN SOBRE TU ÍDOLO? | PORCENTAJE |
|---|-------------------|
| DISQUERA | 46 |
| INTERNET | 22 |
| REVISTAS | 1 |
| RADIO | 0 |
| OTRO (CLUB) | 31 |

| 7. ¿CUÁLES SON TUS HOBBIES? | PORCENTAJE |
|------------------------------------|-------------------|
| RELATIVO AL CLUB | 50 |
| DIVERSIONES | 41 |
| DEPORTES | 9 |
| ACTIVIDADES CULTURALES | 0 |
| OTROS | 0 |

Se puede apreciar claramente la uniformidad en gustos y preferencias entre las fans; su universo cultural es similar, todas ven y oyen los mismos tipos de programas de radio y televisión, compran las mismas revistas y hasta se divierten de la misma manera.

Los programas musicales tanto de radio como de televisión son los más escuchados y los que más les gustan a estas chicas, y son precisamente éstos en donde se promueven más a los ídolos, no sólo en grabaciones como las canciones o los video clips, sino también en entrevistas, reportajes, y hasta películas o telenovelas que les sirven de publicidad al artista y a sus canciones.

Las revistas que más leen las adolescentes encuestadas parecen haber sido creadas para cultivar el culto a los ídolos, ya que mantienen a las fan al tanto del menor incidente, de la más pequeña anécdota de tipo sentimental o profesional, verídica o inventada acerca su ídolo.

Así pues, son estos mensajes los que dominan el universo informativo de estas adolescentes y los que orientan de una cierta manera los gustos de este público.

Es evidente que los medios de comunicación masivos, como la televisión, la radio y el cine, difunden normas y tendencias culturales, y tienen una enorme influencia en las percepciones y opiniones del público.

Esos medios pueden utilizarse como una forma de “escapismo” y las personas pueden llegar a identificarse con vidas ficticias o a basar su identidad en la admiración o amor a éstas.

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Después de realizar una encuesta dentro de tres Clubes de fans que pertenecen a diferentes artistas, y que atraviesan por diferentes momentos en su carrera, se ha podido obtener una muestra diversificada y más completa acerca de lo que es la identidad de fan, lo cual constituye el objeto de análisis en esta investigación.

Los Clubes son:

✎ **Euforia** del grupo UFF. Un grupo en la cima del éxito.

✎ **Chicas Explosivas** del grupo BOOM. Un grupo apenas en ascenso.

✎ **Cromosfilia Internacional** del grupo Cromos. Un grupo que todavía no comienza.

La encuesta aplicada se elaboró con base en cinco categorías de análisis: valores, actitudes, conductas, comportamientos y acciones, ya que son estos elementos los que integran una forma de vida, en este caso, la vida de fan.

Estas categorías se buscaron en tres unidades fundamentales en la vida de la adolescente fan: el ídolo, el club y ella como fan, ya que éstos conforman su motivación, su contexto y su identidad.

Conforme a lo anterior la encuesta se clasificó en tres bloques principales, ídolo, fan y Club, que intentan percibir el papel que juegan cada una de las categorías de análisis en los diferentes elementos que conforman la identidad de la fan.

A continuación se presenta el esquema de categorías que se utilizó para la elaboración del cuestionario aplicado, el cual intenta definir la identidad de la fan a través de reconocer sus valores, actitudes, conductas, comportamientos y acciones.

Asimismo en el esquema se puede advertir el objetivo de cada pregunta hecha a las fans durante la encuesta, las preguntas pretenden descubrir cuáles son los valores más importantes, las actitudes más comunes, las conductas y comportamientos que acostumbran así como las acciones que más las representan.

CATEGORÍAS PARA LA ENCUESTA

Valores (Que la fan aprecia en el ídolo, en ella como fan y en el Club)

| | VALORES | PREGUNTAS |
|--------------|---|---|
| ÍDOLO | <p>Belleza (física)</p> <p>Bondad (forma de ser)</p> | <p>¿Qué característica de tu ídolo llamó tu atención para que te convirtieras en su fan?</p> <p>¿Cuáles son las principales cualidades de tu artista?</p> |
| FAN | Lealtad | ¿Estás dispuesta a apoyar y defender a tu ídolo en todo momento? |
| CLUB DE FANS | <p>Solidaridad (en las actividades del club)</p> <p>Amistad (con las fans que comparten sus gustos)</p> <p>Utilidad (el club la acerca a su ídolo)</p> | <p>¿De qué manera se trabaja en tu Club de fans?</p> <p>¿Qué representa en tu vida tu Club de fans?</p> <p>¿Qué beneficios te ha traído el ser parte de un Club de fans</p> |

Actitudes (Que la fan espera de su ídolo, así como las que ella adopta ante el ídolo y el club)

| | ACTITUDES | PREGUNTAS |
|-------|--|--|
| ÍDOLO | <p>De gratitud (agradecida)</p> <p>De entrega (dedicada)</p> | <p>¿Cómo agradece tu ídolo lo que haces por él?</p> <p>Durante sus presentaciones ¿tu estrella se dirige a sus fans?</p> |

| | | |
|--------------|---|--|
| FAN | De amor (amorosa) De pasión (apasionada) | ¿Cómo demuestras tu amor a tu estrella? ¿Hay momentos en que nada te interesa, únicamente lo relacionado con tu estrella? |
| CLUB DE FANS | De apoyo (Cooperativa) De amistad (amistosa) | ¿Cómo es tu participación dentro del club de fans? ¿Cómo es tu relación con las demás integrantes del Club de |

Conductas (Que reflejan las actitudes de la fan, así como las que admira en su ídolo

| | CONDUCTA | PREGUNTAS |
|--------------|--|--|
| ÍDOLO | Reconocimiento a sus fans Trabajar junto a sus fans | ¿Cómo es la relación de tu ídolo con tu Club de fans? ¿Tu estrella te mantiene informada y te toma en cuenta para todos los eventos? |
| FAN | Apoya incondicionalmente Demuestra sus emociones | ¿Cuánto tiempo y dinero dedicas a actividades para apoyar a tu artista? ¿Cómo reaccionas cuando estas frente a ese cantante que tanto te gusta? |
| CLUB DE FANS | Participación activa | ¿Cuánto tiempo inviertes al mes en las actividades del Club de fans? |

Comportamientos (Que demuestran la conducta de la fan y el ídolo)

| | COMPORTAMIENTO | PREGUNTAS |
|-------|--|---|
| ÍDOLO | <p>Se mantiene en contacto con sus fans.</p> <p>Otorga privilegios a los mejores Clubes de fans.</p> | <p>¿Se organizan eventos donde puedes estar en contacto con tu estrella?</p> <p>¿Qué toman en cuenta tu ídolo o su disquera para premiar a un Club de fans?</p> |
| FAN | <p>Intenta acercarse a su ídolo.</p> <p>Busca el reconocimiento de su ídolo.</p> | <p>Cuando tienes oportunidad, ¿intentas acercarte a tu ídolo?</p> <p>¿Cuál es tu objetivo como fan?</p> |
| CLUB | <p>Realiza actividades a favor de su artista.</p> <p>Llama la atención de su ídolo.</p> | <p>¿Qué actividades realizas en favor de tu ídolo?</p> <p>¿Que hacen para que tu artista identifique a tu club de fans?</p> |

Acciones (Que caracterizan el comportamiento de las fans y del ídolo)

| | ACCIONES | PREGUNTAS |
|-------|--|---|
| ÍDOLO | <p>Asiste a convivencias con sus fans.</p> <p>Se comunica directamente con sus fans.</p> | <p>¿Cómo se porta tu ídolo cuando esta con sus fans?</p> <p>¿Cuál es el contacto más cercano que has tenido con tu ídolo?</p> |

| | | |
|------|---|--|
| FAN | <p>Grita.</p> <p>Compra todo lo relacionado con el ídolo.</p> | <p>Cuando estas frente a ese cantante que tanto te gusta, ¿cómo reaccionas?</p> <p>¿Tienes una colección de artículos y recortes sobre tu ídolo?</p> |
| CLUB | <p>Segue al ídolo en todo momento.</p> | <p>¿Cuánto dinero inviertes al mes para asistir con tu Club a todas las presentaciones de tu estrella?</p> |

Como se ha visto, este esquema se divide de acuerdo a las cinco categorías de análisis: valores, actitudes, conductas, comportamientos y acciones, que son los elementos que conforman la identidad.

Los valores se refieren a los principios o pautas de la conducta humana que adquieren un significado o importancia para las personas. Son las normas de la conducta humana, y son las condiciones culturales las que contribuyen a la formación de estos principios.

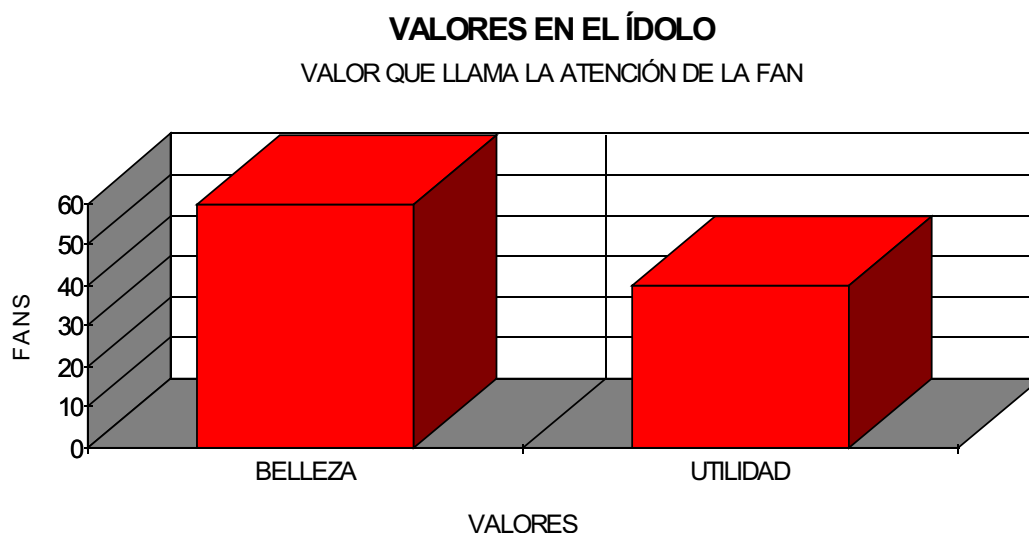
Los valores son la guía para los hábitos de acción, que llevan a compartir creencias relacionadas con los aspectos fundamentales de los planteamientos sociales políticos, económicos y jurídicos de los grupos.

En lo que se refiere a los valores de las fans, considerados como la guía para la manera de actuar y ser de cada persona, las fans demuestran tener bien definida su propia jerarquía.

Ellas reconocen que al conocer a un artista lo que más les llama la atención es el valor de la **belleza** por encima de la **utilidad**, interpretada como la diversión que el talento de su artista pueda proporcionarles.

Aquí influye el hecho de que muchas veces las adolescentes son fans de artistas que aún no son lanzados oficialmente y que por tal motivo todavía no se conocen sus canciones o talentos.

Las respuestas de las fans están representadas de la siguiente manera:



Cabe destacar que existen diferencias entre las perspectivas de cada Club, ya que los artistas son diferentes, atraviesan por un momento diferente y tratan a sus fans de manera diferente.

UFF es un grupo en la cima del éxito, por lo que permanentemente se encuentra presente en todos los medios de comunicación: prensa, televisión y, principalmente en la radio, esto significa que las adolescentes llegan a conocerlos a través de los medios de comunicación, es decir, primero conocen su música y canciones antes de conocerlos a ellos personalmente.

De este modo, lo que a las adolescentes les llama la atención de UFF es su *talento* y pasan a un segundo término los valores de belleza y bondad.

Para las fans del grupo UFF, la utilidad que encuentran en su ídolo, es decir, la diversión que les puede proporcionar, resulta ser lo más importante.

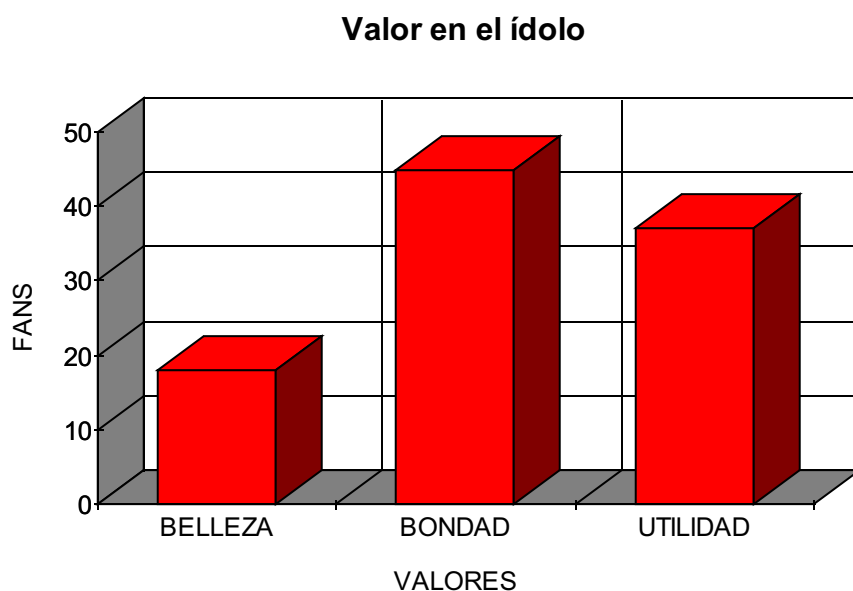
No pasa lo mismo con las fans de un grupo como BOOM, que por ser un grupo apenas en ascenso, no logra despertar el interés de los medios de la misma manera que UFF, lo cual, obliga al grupo a trabajar en su propia promoción y tienen que recurrir a las presentaciones en vivo para que las adolescentes los conozcan.

El hecho de que la mayoría de las adolescentes que los llegan a conocer lo hagan personalmente, provoca que el valor de la bondad, reflejada en la manera de tratar a las fans, cobre una singular importancia sobre la belleza o el talento.

Algo parecido pasa con un grupo como CROMOS, que es un grupo que aún no comienza oficialmente su carrera, pero que sin embargo opta por asegurarse fans que le apoyen desde el primer momento.

En este caso, las fans ni siquiera han tenido la oportunidad de apreciar el talento de su artista, todo el apoyo que le brindan se basa entonces en la bondad o la belleza del ídolo.

Ahora bien, cuando la adolescente ya es fan el valor más importante en el ídolo es la **bondad**, un artista tiene más fans entre más noble y atento sea en su manera de tratar a las fans

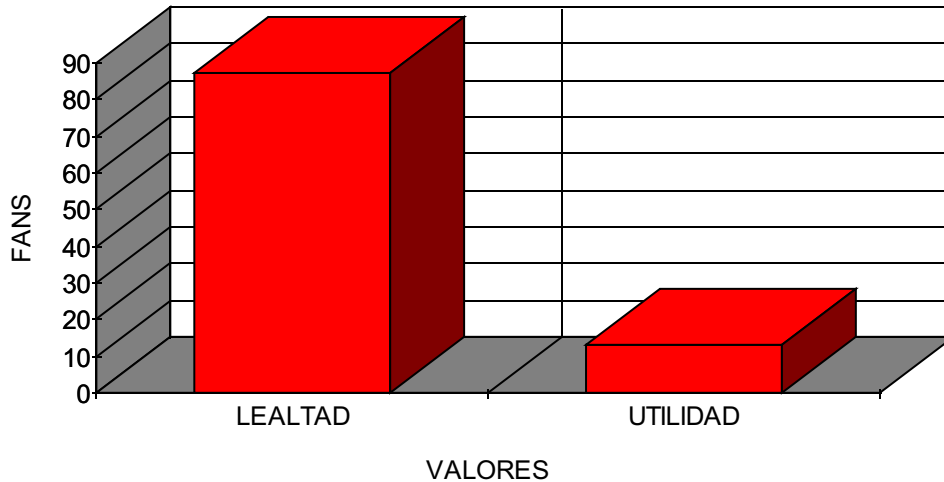


En cuanto a los valores más apreciados en la adolescente como fan, se puede percibir que es la **lealtad** la característica más apreciada, ya que va a ser precisamente este valor el que el ídolo busque en sus fans.

Evidentemente, para las fans, el valor más apreciado es la lealtad al ídolo, pues opinan que están dispuestas a apoyar a su estrella en todo momento, al mismo tiempo que tienen la necesidad de demostrar esa lealtad a su estrella.

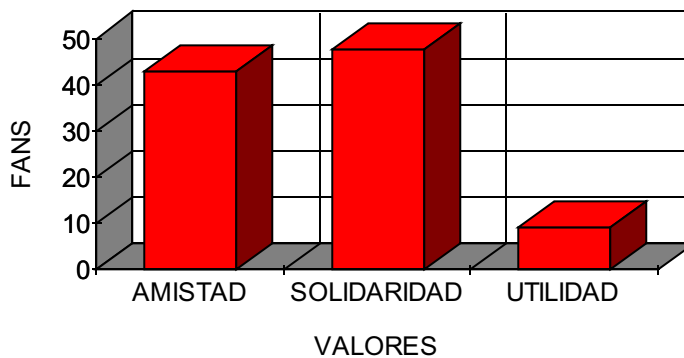
Así, para las fans es mucho más importante demostrarle lealtad al ídolo que, aparentemente, su propia diversión.

Valores en la fan



Para las fans la **amistad** y la **solidaridad** son los valores que aprecian dentro del Club de fans, ya que al preguntarles lo que para ellas representaba el Club, contestaron de la siguiente manera:

Valores en el Club



Sin embargo, también reconocen que el mayor beneficio que encuentran al pertenecer a un Club se refiere a la **utilidad**, ya que para ellas el Club es el medio por el cual ellas pueden acercarse a su estrella.

Para las fans, lo más importante de un Club de fans es que les brinde la posibilidad de acercarse al ídolo. La utilidad es el valor que la fan busca al momento de elegir un Club de fans.

El principal beneficio que les aporta ser parte de un club de fans es la posibilidad de estar cerca de su estrella, pues este es su máximo interés y si el Club de fans no brinda este beneficio, las fans se ven obligadas a cambiar de Club o a crear uno propio.

Sin embargo, ya siendo parte del Club de fans, cobra gran importancia, para la fan, el valor de la solidaridad, que deja en un segundo plano a la utilidad y a la amistad,

La amistad se convierte en el valor más importante entre las fans de un grupo como CROMOS, ya que la mayoría de las fans que pertenecen a ese Club no decidieron ingresar a él con el propósito de acercarse a su estrella, sino que fueron invitadas por sus ya amigas a participar en un nuevo Club, lo anterior se debe a que CROMOS aún no existe en los medios de comunicación y la única manera de que las adolescentes los conozcan es a través de las amigas que ya se hayan inscrito al Club.

Ahora bien, las actitudes se relacionan con la manera de ser de un individuo en una situación específica. La actitud designa la orientación del pensamiento y las disposiciones más profundas del ser ante determinados valores.

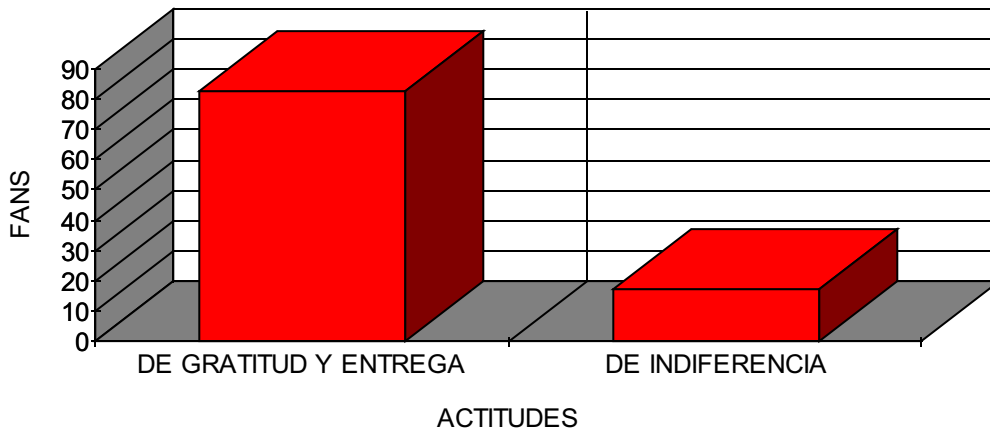
La actitud corresponde a la forma de motivación social que predispone la acción de un individuo hacia determinados objetivos o metas. La actitud engloba un conjunto de valores, todos ellos relacionados entre sí y organizados en torno a un objeto o situación.

Las formas que cada persona tiene de reaccionar ante cualquier situación son muy numerosas, pero son las formas comunes y uniformes las que revelan una actitud determinada.

Como se ha podido observar, la bondad es un valor muy apreciado en el ídolo, por lo que las actitudes del artista hacia sus fans, generalmente están gobernadas por esta cualidad, o así debe parecer para las fans.

Las actitudes que la fan busca en un ídolo son de **gratitud** y **entrega**, de tal modo que las adolescentes encuestadas han decidido ser fans de su ídolo por haber encontrado en él estas cualidades.

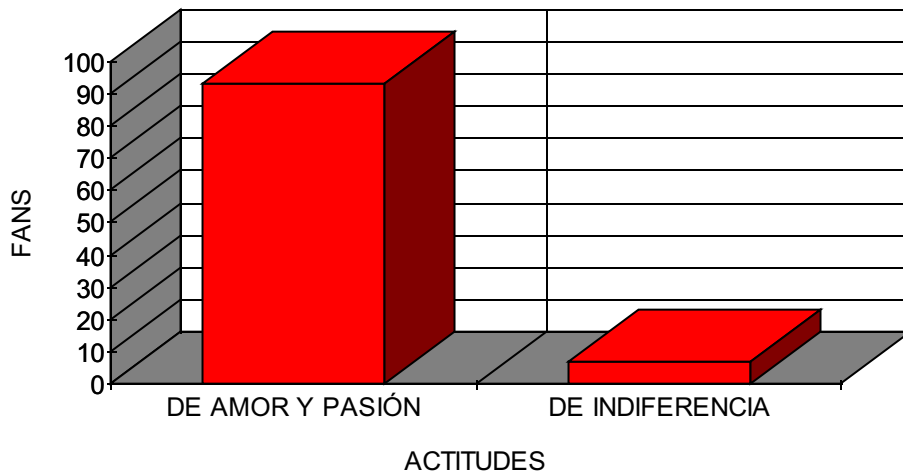
Actitudes en el ídolo



En lo que se refiere a las fans, las actitudes que más las representan son de amor y pasión hacia su ídolo, las cuales se reflejan en las demostraciones de amor y en interés y dedicación a las actividades para apoyar a su ídolo.

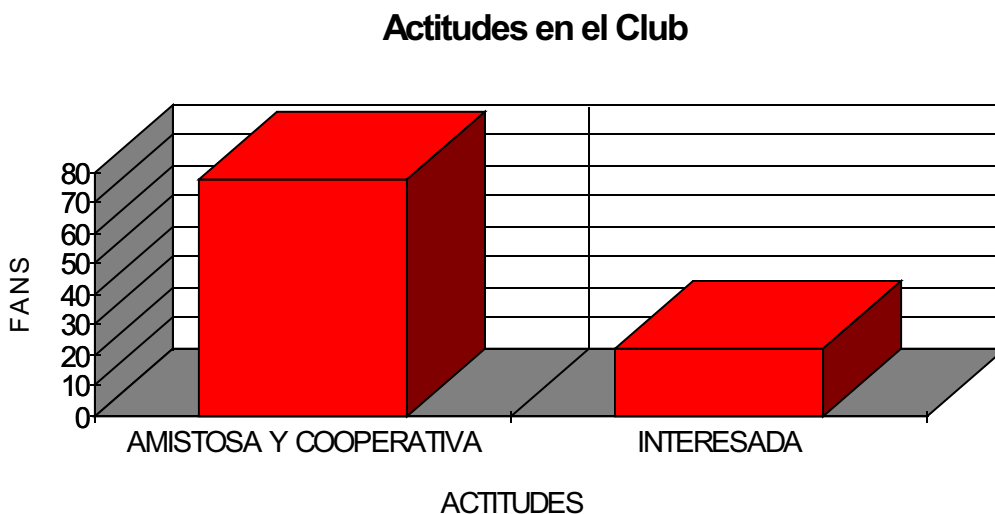
Las actitudes que muestran al ídolo son de amor y pasión, por lo cual, entre más sacrificios o locuras se hagan por el ídolo es mejor.

Actitudes en la fan



Aquí hay que destacar que son las fans del Club **Euforia** quienes más se esfuerzan por demostrar su amor y pasión al ídolo, precisamente por ser quienes menos respuesta reciben de ellos, en comparación, con las fans del grupo CROMOS quienes menos pasión muestran en las labores del Club, pues ellas prácticamente no compiten con otras fans por la atención del ídolo.

En relación a las actitudes que distinguen a la fan como parte del Club, se dedujo que son la actitud amistosa y de cooperación las que mejor definen la identidad de las integrantes de un Club de fans.



La actitud interesada se refiere a que la adolescente sólo participa en las actividades del Club cuando va a obtener algo a cambio, por ejemplo, ver a su ídolo o divertirse.

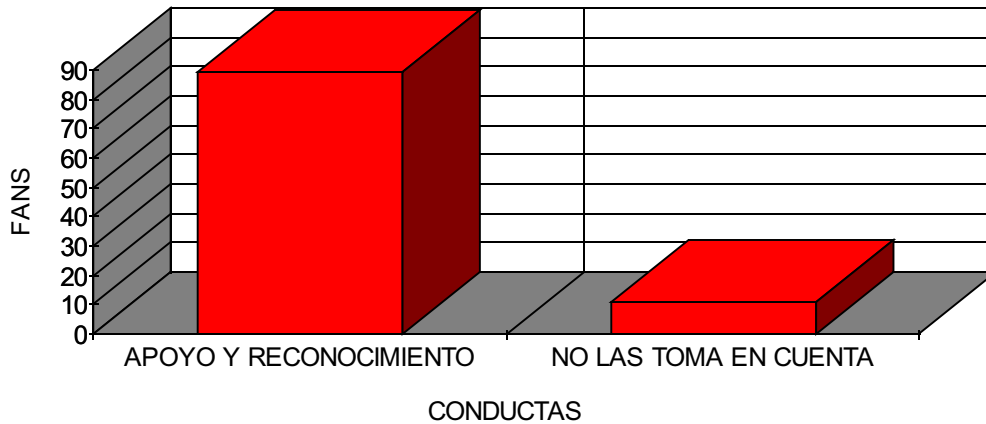
Así, las actitudes que adoptan las fans dentro del club, son la actitud cooperativa y amistosa: generalmente las fans acuden en el momento en el que se les llama y están dispuestas a colaborar en lo que sea necesario aún cuando sólo se trate de trabajo y no exista la oportunidad de ver a sus ídolos.

En cuanto a las conductas, éstas son consideradas como el conjunto de acciones por las que un individuo intenta adaptarse a una situación. Es la respuesta a una motivación.

Toda conducta está determinada por múltiples factores: los genéticos o hereditarios y los situacionales o del medio. Los primeros hacen referencia a la conducta innata (instintiva) que existe en el individuo; los segundos, a la conducta concreta que se da ante una determinada situación (aprendida).

La conducta que las fans perciben, de parte de su ídolo o de la disquera, principalmente es de apoyo y reconocimiento a la labor de su Club, ya que el ídolo a través de la disquera mantiene informadas a sus fans acerca de todas las actividades del artista, además de apoyar su trabajo con premios y agradecimientos.

Conductas del ídolo

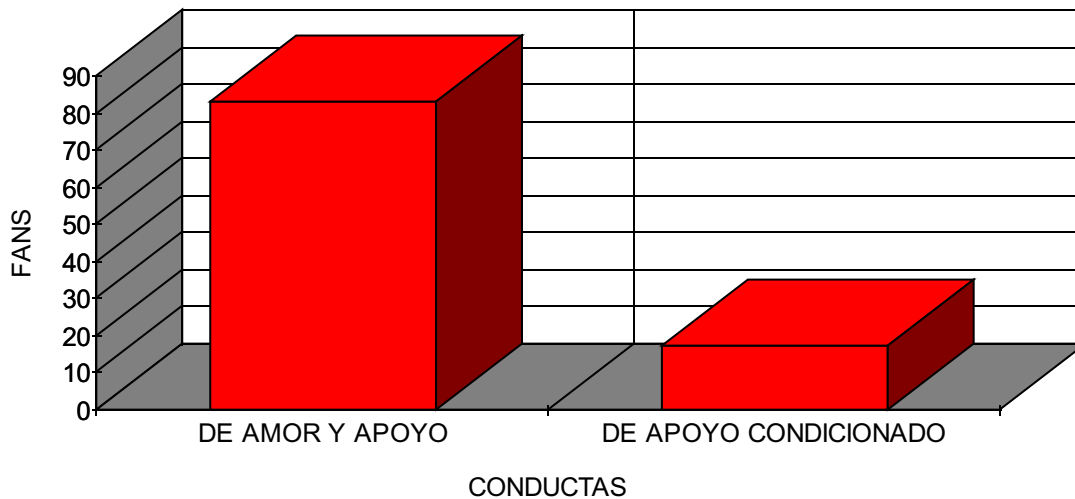


Cabe destacar que, de acuerdo a la encuesta, las fans del grupo UFF son a quienes menos se les apoya y reconoce, hay que recordar que UFF, por ser un grupo en la cima del éxito, debe apoyar a muchas más fans que los otros grupos y que son quienes menos necesitan del apoyo de los clubes.

En las fans las conductas más comunes son la demostración de sus emociones así como del amor y el apoyo incondicional que brindan a su estrella. Estas adolescentes están dispuestas a apoyar a su ídolo en el momento en que éste lo necesite.

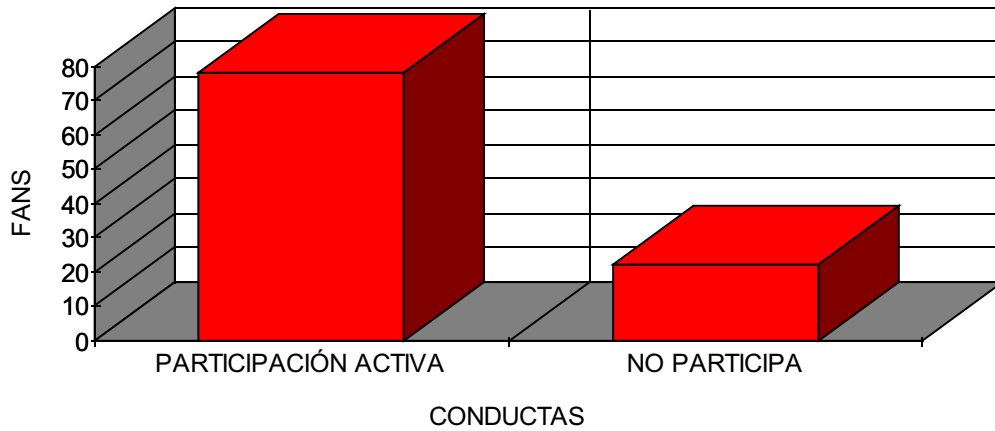
Así, la conducta más común entre las fans se trata de apoyar incondicionalmente al ídolo y de llamar su atención.

Conductas de la fan



La conducta que generalmente demuestra la fan en cuanto a sus actividades en el Club, corresponde a una participación activa; pues siempre que el Club requiera de su trabajo o presencia las fans están dispuestas, además de que algunas de estas chicas participan desde la formación y organización del Club.

Conductas en el Club

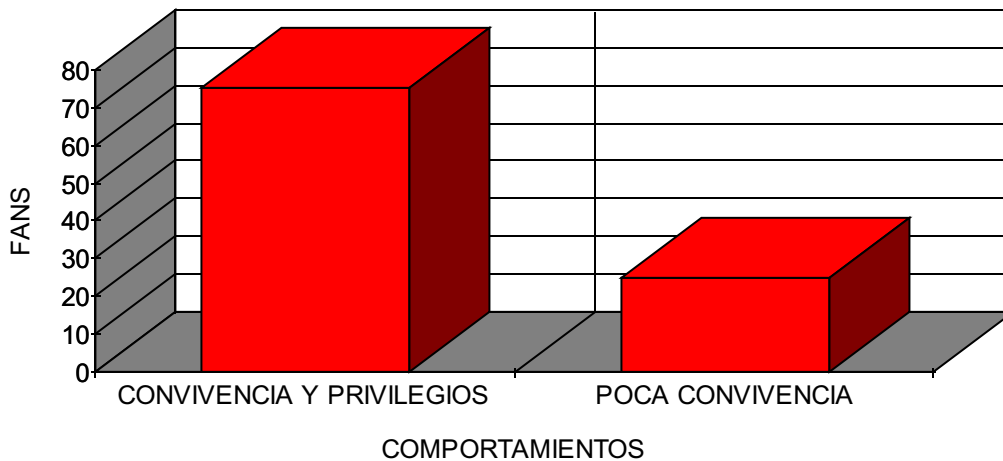


Al hablar de comportamiento se hace referencia a la conducta de un individuo considerado en un medio y en una unidad de tiempo determinados. Corresponde a la búsqueda de una situación o un objeto que reduzca las necesidades del individuo.

Es la reacción de una persona como resultado de su propia experiencia individual, el comportamiento humano principalmente está determinado por sus consecuencias.

Los comportamientos tanto del ídolo como de la disquera hacia las fans consisten en una convivencia constante con éstas y el otorgamiento de privilegios o premios especiales a las chicas por su trabajo.

Comportamiento del ídolo



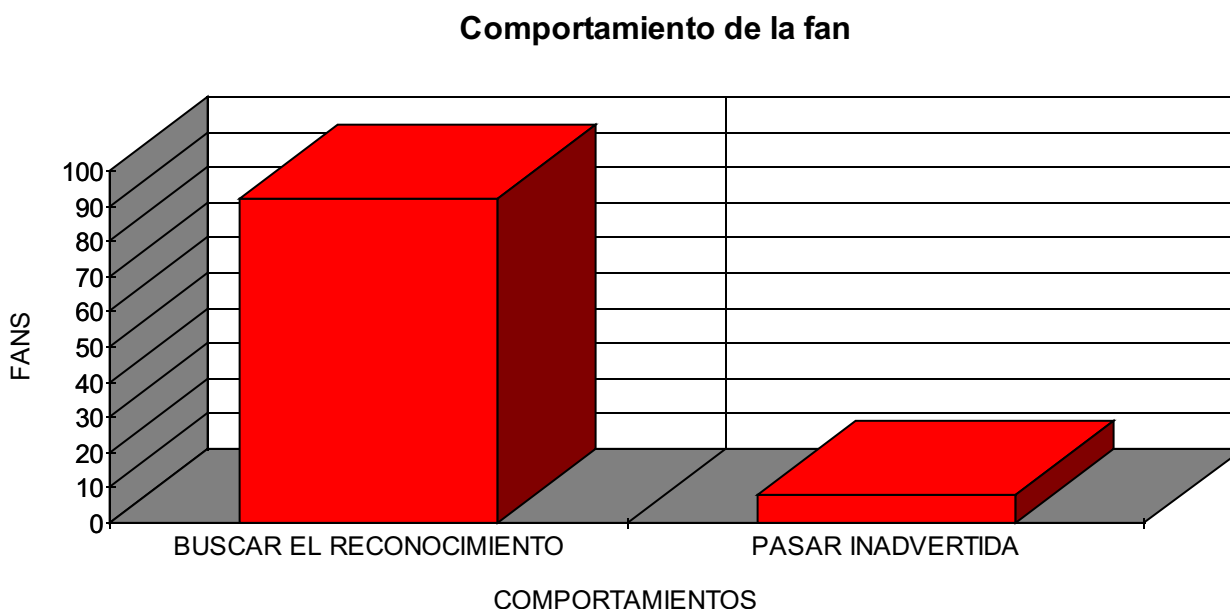
Cabe destacar que las fans de UFF son quienes menos tienen la oportunidad de convivir con su ídolo y quienes menos apoyo reciben por parte de su ídolo y de la disquera.

Las fans se distinguen por dos comportamientos específicos: El intentar acercarse a su ídolo y la búsqueda del reconocimiento de éste.

Las actitudes, las conductas y el comportamiento que generalmente adopta una fan va a responder a su máximo objetivo: Que su ídolo la reconozca y más aún, que la considere su fan #1.

Lo anterior provoca que la fan, en cualquier momento, esté permitido o no, intente acercarse a su ídolo, pues para ella es necesario no sólo ver a su artista, sino que éste la vea a ella, que la reconozca, que la distinga entre las demás fans.

Las fans describen su comportamiento a través de sus respuestas:



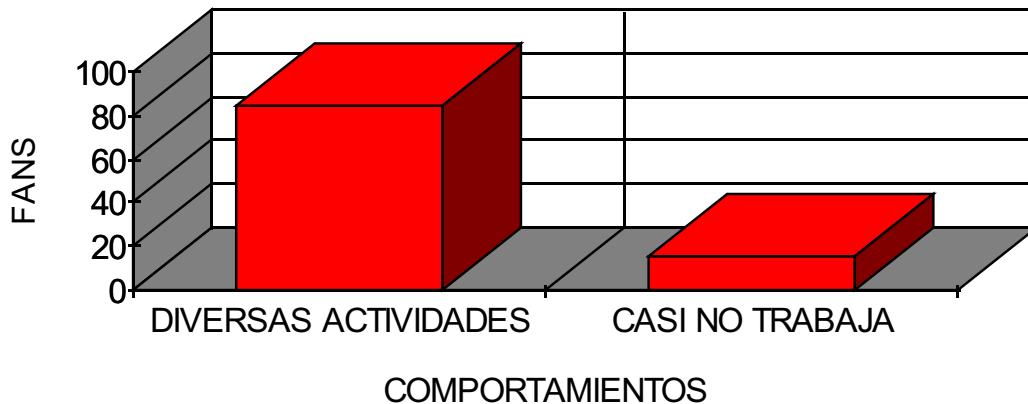
Sin lugar a dudas quienes deben esforzarse más para lograr su objetivo son las fans del grupo **Euforia**, por lo que algunas veces la adolescente desiste y opta por sólo la diversión que el ídolo le pueda proporcionar.

En tanto que las fans de los clubes **Chicas Explosivas** y **Cromosfilia** ven mucho más factible lograr su objetivo, por lo que persisten en el intento, el cual prácticamente se convierte en una realidad para las fans del grupo CROMOS, quienes saben que el reconocimiento obtenido no es tan valioso como lograr el reconocimiento de un grupo como UFF.

Dentro del Club de fans el comportamiento consiste en realizar diversas actividades con el fin de apoyar al ídolo. El 100% de las fans contestaron en la encuesta que participan en diversas actividades.

Escribir cartas de apoyo a revistas y programas de televisión, llamar por teléfono a estaciones de radio para que se programe alguna canción o realizar obras de caridad en nombre del ídolo, además de apoyarlo en todas sus presentaciones, son las actividades más comunes dentro de un Club de fans.

Comportamiento en el Club

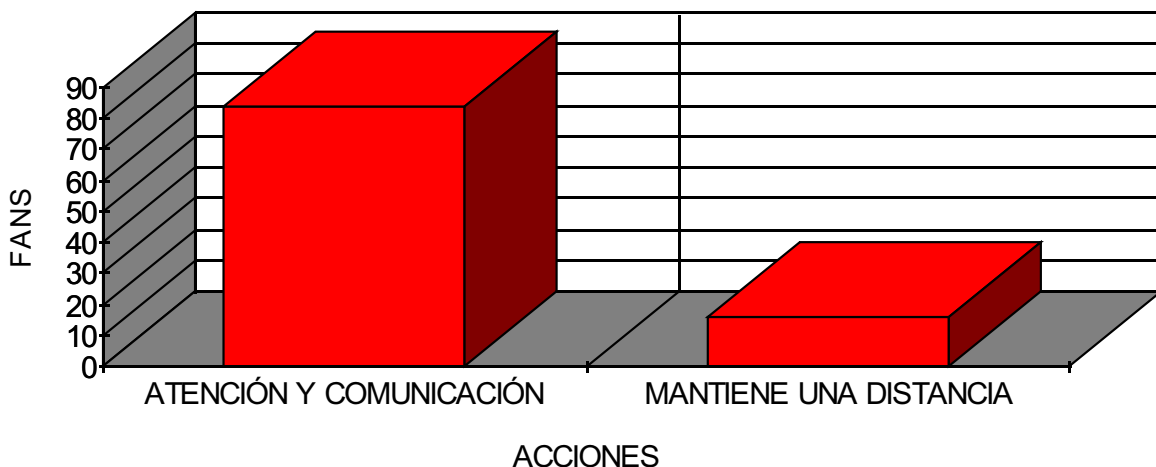


Si es necesario que las fans diariamente dediquen parte de su tiempo a actividades relacionadas con el apoyo a su ídolo, éstas lo harán, ya que a través de su trabajo pueden lograr el reconocimiento de su estrella, ahora bien, al estar frente a su ídolo las fans harán hasta lo imposible por llamar su atención y demostrarle su apoyo.

Las acciones se refieren a los movimientos orgánicos correlativos con procesos conscientes del individuo, es una unidad de conducta. En este caso, se trata de cada desplazamiento o trabajo que realiza una adolescente en su papel de fan.

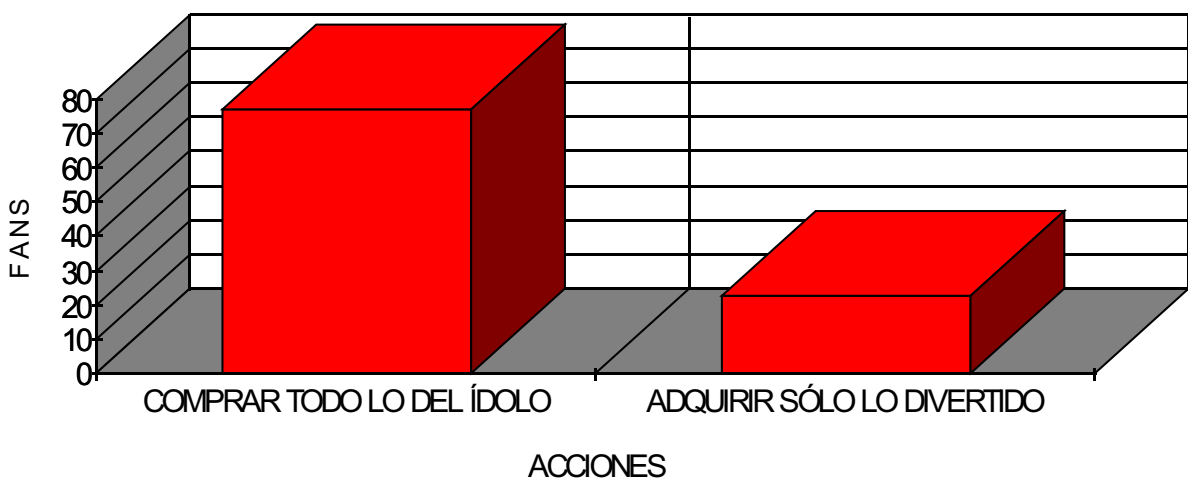
Ahora bien, en cuanto a las acciones que las fans identifican como características de su ídolo destaca el trato cariñoso y amable que reciben por parte de él y consideran que su artista, en un momento dado, ha entablado una relación cercana y directa con ellas al momento de platicar y convivir personalmente.

Acciones del ídolo



Las fans se caracterizan por su esfuerzo para lograr ser la fan #1, esto se refleja en sus acciones, pues no importa el dinero, tiempo o trabajo que se tenga que invertir para alcanzar el objetivo.

Acciones de la fan



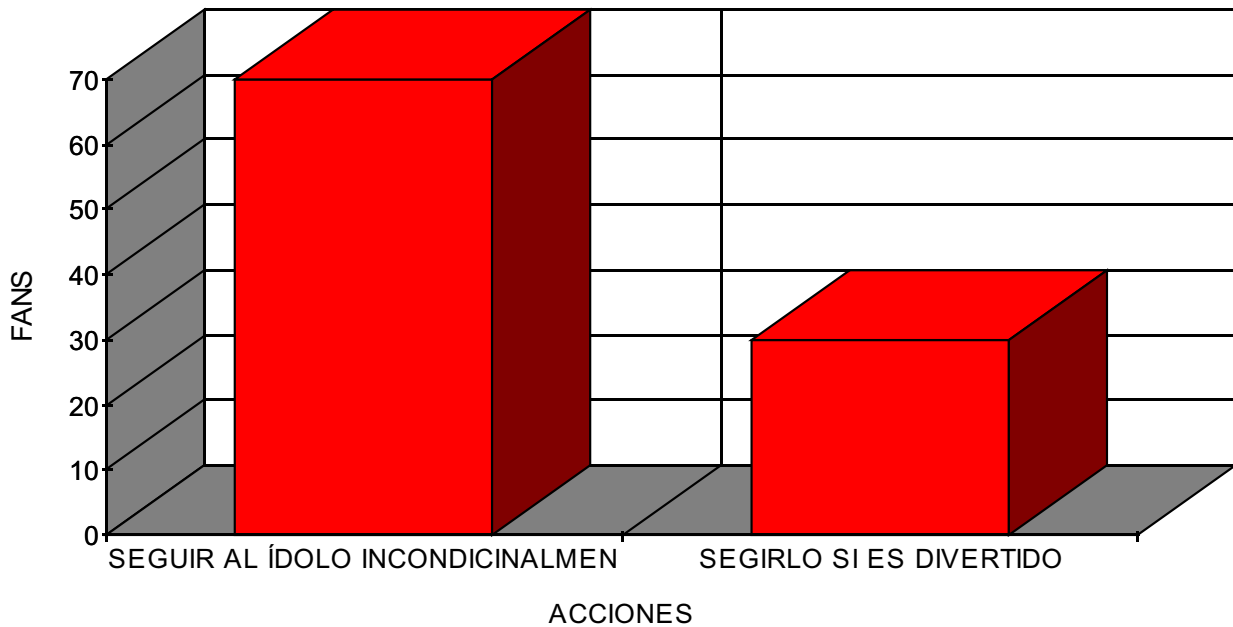
En el club **Euforia** es en donde más se invierte tiempo y dinero en seguir al grupo a todas partes y en comprar toda clase de cosas con los nombres y fotografías de los integrantes del grupo UFF, las fans de este club contestaron que gastan todo lo que tienen en boletos y artículos de colección de su grupo.

Por su parte, la mayoría de las **Chicas explosivas** respondieron que gastan todo lo que les es posible en cosas relacionadas con su grupo y que dedican todo el tiempo necesario para seguir a BOOM, aunque claro, es menor la actividad y la cantidad de artículos relacionados con un grupo como BOOM en comparación con UFF.

El tiempo y dinero que hay que invertir es todavía menor para las socias de **Cromosfilia**, quienes ni siquiera tienen boletos o artículos que comprar, ya que su grupo aún no existe oficialmente.

Las acciones en el Club también se enfocan en conseguir la atención y reconocimiento de ídolo; una de estas acciones consiste en seguir al ídolo a cualquier parte para demostrarle apoyo

Acciones en el Club



Cada fan invierte de 10 a 15 días al mes en actividades del Club de fans, ya sea junto a las demás compañeras o desde su casa realizando tareas impuestas por la disquera o por la propia presidenta del Club y gasta alrededor de \$500 mensuales en boletos, materiales o pasajes para seguir a su ídolo.

Las fans de **Cromosfilia** son las que menos dedican tiempo y dinero en las actividades de su Club de fans

Los valores, actitudes, conductas, comportamientos y acciones son los que conforman una identidad, en este caso, la identidad de la fan, pues no hay que olvidar que los valores son los que determinan las actitudes de una persona, las cuales se reflejan en su conducta a través de sus comportamientos conformados por sus acciones.

La encuesta aplicada ha dejado en claro que las fans cuentan con su propia jerarquía de valores y que sin duda existen actitudes que definen una conducta propia. Su comportamiento, determinado por sus acciones, la distingue, pues todo ello le proporciona una identidad: la identidad de fan.

CONCLUSIONES

La interpretación de los datos permite confirmar que tanto la práctica social de adhesión activa, como la preferencia manifiesta públicamente respecto de un personaje público en el ámbito del entretenimiento constituye una fuente de sentido y de significados simbólicos de pertenencia e identidad entre los adolescentes.

La comunicación masiva hace posible la constitución del artista como personaje público, instituye y refuerza la conducta de devoción, como efecto de la gratificación lúdica que se encuentra en las actividades y las acciones del artista.

No obstante, no es la comunicación masiva en sí misma la que establece el mecanismo de identificación, adhesión y devoción respecto de las actividades del artista. Se trata en cambio de un efecto de la satisfacción de necesidades psicológicas de identidad y pertenencia grupal, que afirman la personalidad individual de las adolescentes.

En ese sentido, las motivaciones de las adolescentes fans o seguidoras están directamente vinculadas a la búsqueda y desarrollo de identidad y pertenencia al grupo de pares y a su inclusión en las actividades gratificantes que proporcionan.

La pertenencia al Club de fans logra dotar de una identidad a la adolescente, y con ello, consigue proporcionarle una serie de satisfacciones a sus necesidades psicológicas de esa etapa.

La vida de fan implica determinados valores, actitudes, conductas, comportamientos y acciones, no hay que olvidar que los valores son los que determinan las actitudes de una persona, las cuales se reflejan en su conducta a través de sus comportamientos conformados por sus acciones.

Las fans son adolescentes que atraviesan una etapa de la vida durante la cual, buscan establecer su identidad adulta. Necesitan lograr un conocimiento de sí mismas como entidad biológica y social en el mundo.

De esta manera, a través de la observación participante y de la encuesta aplicada a las fans, se averiguó cuáles eran para las fans los principales valores tanto en el ídolo como en la fan y en su Club.

Considerando que los valores se refieren a los principios o pautas de la conducta humana que adquieren un significado o importancia para las personas.

Se puede concluir que las fans tienen tres valores básicos:

- ✎ La bondad en el ídolo. Entre más bondadoso sea el ídolo más valioso será para la fan.
- ✎ La lealtad en la fan. Entre más leal le sea la fan al ídolo y al Club más valiosa será ésta en comparación con las demás.
- ✎ La solidaridad en el Club. Entre más solidaridad exista dentro de un Club de fans más valioso va a ser para las fans.

Las actitudes designan la orientación del pensamiento y las disposiciones más profundas del ser ante determinados valores. Así pues, la actitud engloba un conjunto de valores, todos ellos relacionados entre sí y organizados en torno a un objeto o situación.

En el caso de las fans, las actitudes que caracterizan su estilo de vida son:

- ✎ Las actitudes de gratitud y entrega en el ídolo. Si el ídolo se muestra agradecido y entregado a sus fans, más apoyo recibirá él de éstas.
- ✎ Las actitudes de amor y pasión en la fan. La adolescente fan siempre se muestra amorosa y apasionada para apoyar a su ídolo.
- ✎ Las actitudes de amistad y cooperación en el Club. La fan dentro del Club debe ser amistosa y cooperativa si quiere ser tomada en cuenta.

Las conductas son consideradas como el conjunto de acciones por las que un individuo intenta adaptarse a una situación. Es la respuesta a una motivación.

La principal motivación de las fans es su ídolo, la meta es lograr el reconocimiento de éste. De tal modo que las conductas más representativas de la vida de fan son:

- ✎ En el ídolo: Apoyar las actividades de las fans y reconocer su trabajo.
- ✎ En la Fan: Demostrar amor y apoyar incondicionalmente a su ídolo.
- ✎ En el Club: Participar activamente en todas las actividades.

El comportamiento se refiere a la conducta de un individuo considerado en un medio y en una unidad de tiempo determinados.

En la vida de fan existen comportamientos que por ser los más comunes y funcionales se convierten en los más característicos de las fans.

Estos comportamientos son:

- ✎ En el ídolo: Asistir a eventos donde conviva con sus fans y premie a la fans que se distingan por su labor.
- ✎ En la Fan: Llamar la atención del ídolo y buscar su reconocimiento, a través del apoyo que le brinde.
- ✎ En el Club: Realizar diversas actividades y tareas para apoyar al ídolo y hacer sobresalir al Club.

Las acciones se atañen a los movimientos correlativos con procesos conscientes del individuo, es una unidad de conducta. Todas las acciones de las fans están encaminadas a lograr su principal objetivo, que es el reconocimiento de su artista.

Algunas de las acciones más comunes o representativas de la identidad de la fan adolescente son:

- ✎ En el ídolo: Ser atento y amable al tratar a sus fans y entablar una comunicación directa con ellas.
- ✎ En la Fan: Adquirir todo lo relacionado con su ídolo.
- ✎ En el Club: Seguir al ídolo a cualquier lugar.

Es así, que en esta tesis después de analizar la *vida de fan* de las adolescentes fans se puede concluir que ser una fan si logra darle una identidad a las chicas, ya que existe toda una jerarquía de valores y una pauta de conducta en las tres figuras principales para la fan:

- ✎ El ídolo como su motivación
- ✎ La Fan como su forma de vida
- ✎ El Club como el espacio para llevar a cabo su identidad

Cada uno de estos elementos en la vida de fan está definido y caracterizado por sus valores, actitudes, conductas, comportamientos y acciones, lo cual implica que proporcionen un sistema de valores y una ideología propia a la adolescente que decide ser fan.

El impacto de personajes públicos famosos en la vida de estas adolescentes es tal que llega a afectar todos los aspectos de su vida, los cuales se organizan en función de su identidad de fan.

No se trata de grandes o importantes ideales, sino de sentir que se tiene un objetivo, que se es parte de un equipo, que se tiene algo que hacer y que se logre una identidad, pues esto provoca en la adolescente un sentimiento de estar completa y de sentirse alguien.

BIBLIOGRAFÍA

- ✎ Aberasturi, Armida y Mauricio Knobel. **La adolescencia normal**. Editorial Paidós México 1996.
- ✎ Aguirre Baztán, Ángel. **Etnografía. Metodología cualitativa en la investigación sociocultural**. Editorial Marcombo. Barcelona 1995.
- ✎ Aguilar B. Ángel. **Psicología de la adolescencia**. Editorial Boixareu Universitario. Barcelona 1994.
- ✎ Blos, Peter. **Psicoanálisis de la adolescencia**. Editorial Joaquín Mortiz. México 1980.
- ✎ Erikson, Erik H. **Identidad, juventud y crisis**. Editorial Paidós. Buenos aires 1968.
- ✎ Erikson, Erik H. **Infancia y sociedad**. Editorial Paidós. Buenos Aires 1970.
- ✎ Fernández Mouján, Octavio. **Abordaje teórico y clínico del adolescente**. Ediciones Nueva Visión. Buenos Aires 1986.
- ✎ Franco Sodja, Carlos. **Lo que me dijo Pedro Infante**. EDAMEX. México 1991.
- ✎ Goetz, J. P. y LeCompte, M. D. **Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa**. Ediciones Morata. Madrid 1988.
- ✎ González Núñez, José de Jesús. **Dinámica de grupos**. Editorial Concepto. México 1978.
- ✎ Hammersley, Martín y Paul Atkinson. **Etnografía, métodos de investigación**. Ediciones Paidós. Barcelona 1994.
- ✎ Homas, George. **El grupo humano**. EUDEBA Editora Universitaria. Buenos Aires 1973.
- ✎ Kimmel C., Douglas I. **La adolescencia: Una transición del desarrollo**. Ariel Psicología. Barcelona 1998.
- ✎ Klapp Orrin, E. **La identidad: Problema de masas**. Editorial Pax-México. 1973.
- ✎ Lemarie, M. y otros. **La adolescencia**. Editorial Herder. Barcelona 1978.
- ✎ Martínez M., Miguel. **La investigación cualitativa etnográfica en educación**. Editorial Trillas. México 1997.

- ✎ Moreno Rivas, Yolanda. **Historia de la música popular mexicana**. Alianza Editorial. México 1989.
- ✎ Rodríguez Gutiérrez, M. **Etnopsicología en la adolescencia**. PPU. Barcelona 1992.
- ✎ Sadoul, Georges. **Las maravillas del cine**. FCE. México 1987.
- ✎ Sommer, Barbara y Robert Sommer. **La investigación del comportamiento**. Oxford University Press. Oxford 2001.
- ✎ Tudor, Andrew. **Cine y comunicación social**. Editorial Gustavo Gili. Barcelona 1974.

HEMEROGRAFÍA

- ✎ “Los Clubes de Fans más famosos de todos los tiempos” en **Ídolos de Que Pegue** #32 Junio del 2002.
- ✎ “¿Cómo formar un club de fans?” en **Club de fans** # 1-3 Enero del 2003.

ANEXO I

CUESTIONARIO

Como un técnica complementaria a la observación participante, se realizó una encuesta que tenía como propósito descubrir cuáles eran los valores más importantes para las fans, así como las actitudes, conductas, comportamientos y acciones más las caractericen.

Así, se les hicieron preguntas sobre las actitudes que mejor las caracterizan y las conductas que adoptan en base a ello. También se les cuestionó acerca de los comportamientos y acciones que se han convertido en hábitos dentro de su vida de fan.

El cuestionario se divide en tres partes fundamentales que se refieren a las principales figuras de la identidad de fan:

- Ídolo
- Fan
- Club de fans

En este apartado se ofrece una copia del cuestionario aplicado a una muestra de 100 fans que pertenecen a tres Clubes de diferentes artistas:

- ↳ EUFFORIA del grupo Uff
- ↳ CHICAS EXPLOSIVAS del grupo Boom
- ↳ CROMOSFILIA del grupo Cromos

Cabe mencionar que las fans encontraron en el cuestionario un espacio para expresarse, por lo que todas las chicas lo contestaron entusiasmadas, sintiendo que a través de éste también le demostraban apoyo a su ídolo, incluso, hubo quienes escribieron en los extremos de las hojas, frases de apoyo y amor para su ídolo.

ENCUESTA

Objetivo: Identificar los valores, actitudes, conductas y comportamientos de la adolescente que conforman su identidad como fan, a través de sus acciones específicas y opiniones.

DATOS PERSONALES:

EDAD _____ ESCOLARIDAD _____

DOMICILIO _____ OCUPACIÓN _____
(Colonia y Delegación o Municipio)

Fuentes de información:

1. Tus programas favoritos de TV son:
Musicales () Noticieros () Entretenimiento () Culturales () Otro: _____
2. Los programas de radio que más te gustan son:
Sólo música () Noticieros () De espectáculos () Culturales () Otro: _____
3. ¿Qué secciones del periódico prefieres?
Nacional () Espectáculos () Cultural () Política () Otro: _____
4. El tipo de revistas que compras es:
De espectáculos () Cultural () Entretenimiento () Otro: _____
5. ¿De dónde obtienes la información sobre tu ídolo?
Disquera () Internet () revistas () Radio () Otro: _____
6. ¿Cuál es tu música favorita?
Rock () Pop () Gruperá () Clásica () Otro: _____
7. ¿Cuáles son tus hobbies? _____

INSTRUCCIONES: Selecciona la opción que mejor corresponda a tu respuesta. Si eliges más de una opción, enuméralas (de 1-4) en orden de importancia para ti.

BLOQUE 1: EL ÍDOLO

¿Qué característica de tu ídolo llamó tu atención para que te convirtieras en su fan?

- () Su voz
- () Su aspecto físico
- () Su carisma en el escenario
- () Su forma de ser

¿Cuáles son, para ti, las principales cualidades de tu artista favorito?

- () Su apariencia física
- () Su manera de cantar y bailar
- () Que es amable y cariñoso
- () Que toma en cuenta a sus fans

¿Cómo es la relación de tu ídolo con tu Club de Fans?

- () Es muy cercana, él corresponde y agradece el cariño de las fans
- () Es muy directa, siempre está al tanto de nuestras actividades
- () Es un poco lejana, pero él sabe que lo apoyamos
- () No existe un contacto directo entre él y el Club

¿Tu estrella te mantiene informada y toma en cuenta a tu Club para los eventos?

- () Siempre, la disquera nos apoya con información y boleto
- () Generalmente sólo nos avisa cuando hay algo importante
- () Nosotras somos las que buscamos la información
- () Sólo asistimos a los eventos que se anuncian públicamente

- 5 Durante sus presentaciones ¿tu artista se dirige a sus fans?
- Claro, menciona a sus clubes y agradece que estemos ahí
 - Generalmente nos saluda si estamos en primera fila
 - Se dirige al público en general
 - Se dedica a su actuación
- 6 ¿Cómo agradece tu ídolo lo que haces por él?
- Con muestras de cariño y manteniendo contacto con sus fans
 - Conviviendo con sus fans y siendo accesible
 - Tomando en cuenta a las fans durante sus presentaciones
 - Con su entrega y dedicación en el escenario
- 7 ¿Se organizan eventos donde puedes estar en contacto con tu estrella?
- Si, siempre tenemos oportunidad de estar con él
 - Algunas veces, pero es difícil estar cerca
 - Generalmente son firmas de autógrafos
 - No, pocas veces podemos convivir con él
- 8 ¿Qué toma en cuenta tu ídolo o su disquera para premiar a un Club de fans?
- El trabajo que se hace en el club para apoyarlo
 - Considera más a los primeros clubes que se formaron
 - La popularidad y el tamaño del club
 - Nada, trata igual a todos los clubes
- 9 ¿Cómo se porta tu artista cuando está con sus fans?
- Muy tierno y atento, platica y nos escucha
 - Es alegre y se divierte con nosotras
 - Es amable pero serio
 - Se pone de malas y algunas veces es grosero
- 10 ¿Cuál es el contacto más cercano que has tenido con tu ídolo?
- Hemos llegado a ser amigos
 - Hemos platicado algunas veces
 - Saludarlo y pedirle autógrafos y fotos
 - Durante sus presentaciones

BLOQUE 2: LA FAN

- 11 ¿Cuál es tu objetivo como fan?
- Que mi ídolo me reconozca y me considere su amiga
 - Apoyar a mi artista y que el sepa que soy su fan #1
 - Disfrutar del talento de mi artista
 - Vivir experiencias emocionantes
- 12 ¿Hay momentos en que nada te interesa, únicamente lo relacionado con tu artista favorito?
- Con frecuencia, muchas cosas me lo recuerdan
 - Algunas veces, cuando un evento está cerca
 - Casi no, siempre estoy ocupada
 - Nunca
- 13 ¿Cómo demuestras tu amor a tu estrella?
- Con mi apoyo incondicional, regalos y haciéndole saber cuánto lo quiero
 - Con mi apoyo y algunos regalitos
 - Apoyándolo a través del Club
 - No lo hago

- 14 ¿Cómo y con qué estas dispuesta a apoyar a tu ídolo?
- Organizando un Club de Fans, actividades en su favor
 - Con mi participación y cooperación en el Club
 - Asistiendo a todas sus presentaciones
 - Sólo comprando sus discos
- 15 ¿Cuánto tiempo dedicas a actividades para apoyar a tu artista?
- Todos los días dedico algunas horas para hacer cartas o llamadas
 - Generalmente trabajo los días previos a un evento para conseguir boletos
 - Sólo dedico el tiempo que duran las presentaciones
 - Pocas veces puedo dedicarle algún tiempo
- 16 Cuando tienes oportunidad, ¿intentas acercarte a tu estrella?
- Claro, no importa correr, aventar o brincar vallas de seguridad
 - Sólo si esta permitido
 - Generalmente no me atrevo a acercarme
 - No lo intento
- 17 Cuando estás frente a ese cantante que tanto te gusta, ¿cómo reaccionas?
- Grito y brinco de emoción.
 - Sonrío y suspiro.
 - Me invaden los nervios
 - Permanezco quieta
- 18 ¿Tienes una colección de artículos y recortes sobre tu ídolo?
- Si, es grandísima
 - Sólo tengo lo más importante
 - Tengo lo más común
 - No tengo
- 19 ¿Cuánto dinero gastas a la semana en cosas relacionadas con tu artista?
- Todo lo que tengo, puedo pagar hasta \$1000 por un boleto o en seguirlo a cualquier lugar
 - Compro todo lo que me es posible, gasto aproximadamente \$300 en revistas, boletos, CD
 - Sólo gasto cuando hay algo importante
 - Nunca he pagado por asistir a sus presentaciones
- 20 ¿Qué piensas de las personas a las que no les gusta tu ídolo?
- Que no tienen buen gusto
 - Le tienen envidia.
 - No lo conocen bien.
 - Respeto su opinión.

BLOQUE 3: EL CLUB

- 21 ¿Qué te impulsó a ingresar a un Club de Fans?
- La posibilidad de encontrar amigas con los mismos gustos que yo
 - Que siendo parte de un Club de fans apoyaría mejor a mi ídolo.
 - Que los artistas sólo toman en cuenta a las fans que pertenecen a un Club
 - Que podía ser muy divertido
- 22 ¿De qué manera se trabaja en tu Club de Fans?
- La presidenta organiza y todas las fans participamos
 - Generalmente sólo trabajan las presidentas y sus amigas
 - Casi no trabajo, sólo me llaman para asistir a presentaciones
 - Casi no me toman en cuenta

- 23 ¿Cómo es tu participación dentro del Club de Fans?
- Participo en la organización y apporto ideas para nuevas actividades.
 - Acudo cuando me llaman y apoyo las decisiones que se toman
 - Sólo asisto si me interesa
 - Generalmente no participo
- 24 ¿Cuánto tiempo inviertes al mes en las actividades del Club de Fans?
- Alrededor de 20 días, entre presentaciones, juntas, etc.
 - Generalmente dedico los fines de semana
 - De 3 a 4 días, sólo cuando hay presentaciones
 - No participó mucho en las actividades del Club
- 25 ¿Qué actividades realizas a favor de tu ídolo?
- Escribir cartas de apoyo que mando a revistas y programas de TV
 - Llamar a estaciones de radio para pedir sus canciones
 - Realizar obras de caridad en su nombre
 - Apoyarlo en todas sus presentaciones
- 26 ¿Cuánto dinero inviertes al mes para asistir con tu Club a todas las presentaciones de tu estrella?
- Entre \$500 y \$1000 o más cuando es necesario
 - De \$100 a \$500
 - Hasta \$100
 - Nada
- 27 ¿Qué haces para que tu artista te identifique a tí y a tu Club?
- Usamos playeras, organizamos porras, y utilizamos artículos llamativos
 - Gritamos y hacemos pancartas
 - Nada en especial, sólo gritar y cantar
 - Nada, preferimos disfrutar el show
- 28 ¿Cómo es tu relación con las demás integrantes del Club?
- Somos amigas, hemos vivido muchas cosas juntas
 - Sólo somos compañeras durante las actividades del Club
 - La verdad no las conozco bien
 - No convivo con ellas
- 29 ¿Qué representa en tu vida tu Club de Fans?
- Un grupo de amigos que comparten el gusto por una estrella
 - Un lugar al que puedo acudir cuando necesito información sobre mi ídolo
 - Un grupo de personas que se unen para apoyar incondicionalmente a un artista
 - Un grupo de fans que intenta manipular a las demás
- 30 ¿Qué beneficios te ha traído ser parte de un Club de Fans?
- Estar cerca de mi estrella y conocerlo mejor
 - Conocer mucha gente y hacer amigas
 - Pasar momentos de diversión
 - Ninguno

ANEXO II

REGISTRO DE ASISTENCIA A EVENTOS

El método de investigación que sirvió de guía para realizar esta tesis fue la etnografía, la cual considera a la observación participante como su principal técnica para la obtención de información.

De acuerdo a esta técnica, el investigador debe pasar todo el tiempo posible con los individuos que estudia y vivir del mismo modo que ellos. A lo largo de este trabajo fue necesario, entonces, convivir con fans y compartir su modo de vida, su vida de fans.

Es conveniente aclarar que, al principio, el ingresar a Clubes de fans no se decidió en función a esta investigación, sino en base a un sentimiento verdadero y a un deseo sincero de apoyar a un artista a través de un Club de fans.

Por esta razón, el asistir a eventos y reuniones con fans comenzó hace más de cuatro años con el Club **Explotando con BOOM** del grupo BOOM. Desde entonces, primero con el interés de ser fan y después con el interés de ser fan e investigar, se ha ingresado a diversos Clubes de fans de diferentes artistas, específicamente de grupos.

Ser parte de un Club implica tener que asistir a todo tipo de eventos, desde el concierto y la convivencia, hasta las bienvenidas en el aeropuerto o la visita a alguna editorial para solicitar apoyo para el Club y el ídolo.

La frecuencia de los eventos depende, en gran parte, del momento profesional por el que atraviesa el ídolo, así como de la manera en que se trabaja al interior del Club de fans.

A continuación, se agrega una lista de los eventos a los que se asistió como integrante de un Club de fans, en este caso, como socia del **Club Oficial Chicas Explosivas BOOM F.A.M.A.** de grupo BOOM, del **Club Oficial Euforia** del grupo UFF y del Club **Cromosfilia Internacional** del grupo CROMOS, que son los Clubes en los que se realizó la observación participante y en los que se aplicó la encuesta.

ASISTENCIA A EVENTOS GRUPO UFF

| FECHA | LUGAR | EVENTO | OBSERVACIONES |
|------------------|------------------------------|---|---------------------|
| 10/Junio/00 | Glorieta de los Insurgentes. | Junta del club "Euforia" | Invitación al Club |
| 1/Julio/00 | Parque Hundido | Junta del club "Euforia" | Inscripción al club |
| 15/Julio/00 | Aeropuerto | Llegada a México del grupo UFF | |
| 28/Julio/00 | Antro "La opulencia" | Tardeada con el grupo UFF | |
| 4/Agosto/00 | Centro comercial | Presentación y firma de autógrafos | |
| 19/Agosto/00 | Palacio de los Deportes | Concierto de aniversario de la estación de radio 97.7 | |
| 29/Agosto/00 | Pista de hielo San Jerónimo | Presentación | |
| 7/Abril/01 | Six Flags | Presentación en el aniversario de Six Flags | |
| 4/Junio/01 | Auditorio Nacional | Concierto de aniversario de la estación de radio exa | |
| 8/Agosto/01 | Plaza de Toros | Concierto con la estación de radio "Radio uno" | |
| 26/Agosto/01 | Palacio de los Deportes | Concierto de aniversario de la estación de radio 97.7 | |
| 30/Septiembre/01 | Aeropuerto | Llegada de UFF a México | |
| 17/Octubre/01 | Auditorio Nacional | Presentación con la estación de radio "Radio Uno" | |
| 28/Octubre/01 | Toluca | Concierto con la estación de radio "El y ella" | |
| 30/Noviembre/01 | Plaza de Toros | Concierto con la estación de radio vox 101.7 | |
| 24/Enero/02 | Tultepec | Concierto con la estación de radio 97.7 | |
| 16/Febrero/02 | Auditorio Nacional | UFF en concierto | |
| 26/Mayo/02 | Auditorio Nacional | Presentación en el concierto "exa" | |
| 8/Agosto/02 | Plaza de toros | Presentación con la estación de radio "Radio Uno" | |

ASISTENCIA A EVENTOS
GRUPO UFF

| | | | |
|-----------------|------------------------------|---|--|
| 31/Agosto/02 | Palacio de los deportes | Concierto de aniversario de la estación de radio 97.7 | |
| 9/Noviembre/02 | Palacio de los Deportes | Presentación en la Feria del Hogar Fonacot | |
| 20/Noviembre/02 | Instalaciones Sony Music | Convivencia con el grupo UFF | |
| 23/Noviembre/02 | Plaza Cuicuilco | Firma de autógrafos | |
| 30/Noviembre/02 | Six Flags | Presentación con la estación de radio "Digital 99.3" | |
| 19/Enero/03 | Aeropuerto | Llegada a México de Jean Ra ex - integrante de UFF | |
| 10/Abril/03 | Plaza de Toros | Presentación con la estación de radio vox 101.7 | |
| 22/Mayo/03 | Instalaciones de Revista exa | Promoción para boletos | |
| 31/Mayo/03 | Auditorio Nacional | Presentación con la estación de radio exa | |
| 26/Julio/03 | Six Flags | Presentación del grupo | |

ASISTENCIA A EVENTOS
GRUPO BOOM

| FECHA | LUGAR | EVENTO | OBSERVACIONES |
|--------------|-------------------------|---|---------------------|
| 5/Mayo/99 | Salón Premier | Grabación del programa "Domingo Azteca" | |
| 19/Mayo/99 | Salón Premier | Grabación del programa "domingo Azteca" | |
| Junio/99 | Metro Viaducto | Promoción de la estación de radio 97.7 | |
| 30/Junio/99 | Reino Aventura | Presentación en vivo | |
| 22/Agosto/99 | Palacio de los deportes | Concierto de aniversario de la estación de radio 97.7 | |
| 22/Marzo/00 | Glorieta Insurgentes | Junta del club "Explotando con boom" | Inscripción al club |
| 31/Marzo /00 | Aeropuerto | Llegada a México del grupo boom | |
| 10/Junio/00 | Glorieta Insurgentes | Junta del club "Explotando con boom" | |
| 1/Julio/00 | Parque Hundido | Junta del club "Explotando con boom" | |
| 8/Julio/00 | Benjamín Franklin | Convivencia con el grupo boom | |
| 30/Enero/01 | Aeropuerto | Llegada a México del grupo boom | |
| 26/Mayo/01 | TV Azteca | Junta del club "Chicas Explosivas" | Inscripción al club |
| 4/Junio/01 | Auditorio Nacional | Concierto de Aniversario de la estación exa 104.9 | |
| 19/Junio/01 | TV Azteca | Grabación del programa "Ya llego Mayito" | |
| 30/Junio/01 | Estadio | Copa Boom juego de football | |
| 1/Julio/01 | Six flags | Presentación en vivo por vox 101.7 | |
| 2/Julio/01 | Casa Particular | Reportaje para el programa "Cada Mañana" | |
| 3/Julio/01 | TV Azteca | Toma de fotos al club para publicarse en Internet | |
| 4/Julio/01 | Recorrido por la ciudad | Promoción con la estación de radio 97.7 | |

ASISTENCIA A EVENTOS GRUPO BOOM

| | | | |
|------------------|-------------------------|---|--|
| 4/Julio/01 | Recorrido por la ciudad | Promoción con la estación de radio 97.7 | |
| 6/Julio/01 | Recorrido por la ciudad | Promoción con la estación de radio 97.7 | |
| 7/Julio/01 | Plaza Universidad | Presentación en vivo y firma de autógrafos | |
| 12/Julio/01 | Acueducto | Presentación y firma de autógrafos | |
| 14/Julio/01 | Toluca | Presentación y firma de autógrafos | |
| 19/Julio/01 | Radio 13 | Grabación de programa | |
| 20/Julio/01 | Tepeyac | Presentación y firma de autógrafos | |
| 21/Julio/01 | TV Azteca | Junta del club "Chicas Explosivas" | |
| 25/Julio/01 | Cuautitlan Itzcalli | Presentación y firma de autógrafos | |
| 28/Julio/01 | Azcapotzalco | Presentación y firma de autógrafos | |
| 29/Julio/01 | Six Flags | Presentación con la estación Kebuena | |
| 4/Agosto/01 | Six Flags | Presentación con la estación de radio vox 101.7 | |
| 5/Agosto/01 | TV Azteca | Junta del club "Chicas Explosivas" | |
| 8/Agosto/01 | Plaza de Toros México | Concierto de la estación de radio "Radio Uno" | |
| 9/Agosto/01 | Acueducto | Convivencia con el grupo boom | |
| 15/Agosto/01 | Recorrido por la ciudad | Promoción con la estación de radio 97.7 | |
| 25/Agosto/01 | TV Azteca | Junta del club "Chicas Explosivas" | |
| 26/Agosto/01 | Palacio de los Deportes | Concierto de aniversario de la estación de radio 97.7 | |
| 29/Septiembre/01 | TV Azteca | Apoyo a un nuevo grupo | |
| 30/Septiembre/01 | Aeropuerto | Despedida del grupo boom | |

ASISTENCIA A EVENTOS GRUPO BOOM

| | | | |
|-----------------|--------------------------------|---|------------|
| 1/Octubre/01 | Instituto Nal. De Migración | Apoyo al grupo Blond | Deportados |
| 2/Octubre/01 | Instituto Nal. De Migración | Apoyo al grupo Blond | Deportados |
| 13/Octubre/01 | Aeropuerto | Llegada del grupo boom | |
| 17/Octubre/01 | Auditorio Nacional | Concierto de la estación de radio "Radio Uno" | |
| 19/Octubre/01 | Las águilas | Presentación y firma de autógrafos | |
| 26/Octubre/01 | Satélite | Presentación y firma de autógrafos | |
| 30/Octubre/01 | Tlalpan | Convivencia en la estación de radio vox 101.7 | |
| 2/Noviembre/01 | TV Azteca | Grabación del programa "Ya llego Mayito" | |
| 10/Noviembre/01 | Six Flags | Presentación con la estación 97.7 | |
| 14/Noviembre/01 | Santa Fe Lito | Presentación y firma de autógrafos | |
| 17/Noviembre/01 | Six Flags | Presentación con la estación exa 104.9 | |
| 24/Noviembre/01 | TV Azteca | Junta del club "Chicas Explosivas" | |
| 28/Noviembre/01 | Toluca | Presentación con la estación "El y Ella" | |
| 14/Diciembre/01 | TV Azteca | Juguetón | |
| 17/Diciembre/01 | TV Azteca | Juguetón | |
| 20/Diciembre/01 | Restaurante Toks | Cena de Navidad | |
| 21/Diciembre/01 | Aeropuerto | Despedida boom | |
| 22/Diciembre/01 | Casa particular | Posada con el club | |
| 5/Enero/02 | TV Azteca | Junta del club "Chicas Explosivas" | |
| 5/Enero/02 | Aeropuerto | Llegada de boom | |

ASISTENCIA A EVENTOS
GRUPO BOOM

| | | | |
|---------------|-----------------------------|---|--|
| 6/Enero/02 | Zócalo | Juguetería | |
| 12/Enero/02 | Salón coronel | Convivencia con el grupo | |
| 17/Enero/02 | Six Flags | Convivencia con el grupo | |
| 16/Febrero/02 | Auditorio Nacional | Boom en el concierto de UFF | |
| 2/Marzo/02 | TV Azteca | Junta del club "Chicas Explosivas" | |
| 16/Marzo/02 | TV Azteca | Junta del club "Chicas Explosivas" | |
| 21/Marzo/02 | TV Azteca | Junta del club "Chicas Explosivas" | |
| 15/Abril/02 | Recorrido por la ciudad | Promoción por la estación de radio 97.7 | |
| 16/Abril/02 | Recorrido por la ciudad | Promoción con la estación de radio 97.7 | |
| 20/Abril/02 | Salón Coronel | Convivencia con el grupo | |
| 27/Abril/02 | Six Flags | Concierto con al estación vox 101.7 | |
| 19/Mayo/ 02 | Ruben Dario | Convivencia con nuevo grupo | |
| 24/Mayo/02 | Six Flags | Presentación del grupo boom en "Ciclón Azteca" | |
| 26/Mayo/02 | Auditorio | Concierto con la estación de radio exa 104.9 | |
| 31/Mayo/02 | Pista de hielo San Jerónimo | Concierto y convivencia con el grupo boom | |
| 1/Junio/02 | Televisa | Grabación del programa "Al fin de Semana" con grupo nuevo | |
| 30/Junio/02 | TV Azteca | Junta del club "Chicas Explosivas" | |
| 30/Junio/02 | Centro Comercial | Firma de autógrafos con grupo nuevo | |
| 8/Agosto/02 | Plaza de toros | Presentación con la estación de radio "Radio Uno" | |
| 13/Agosto/02 | Secundaria Asturias | Convivencia con el grupo boom | |

ASISTENCIA A EVENTOS
GRUPO BOOM

| | | | |
|------------------|---------------------------|--|--|
| 20/Agosto/02 | Editorial Mango | Concurso por los boxers de boom, entrega y convivencia | |
| 14/Septiembre/02 | TV Azteca | Junta del club "Chicas Explosivas" | |
| 15/Septiembre/02 | Ángel de la Independencia | Presentación con la estación de radio "Radio Uno" | |
| 27/Septiembre/02 | Azteca Music | Convivencia con el grupo boom | |
| 28/Septiembre/02 | Casa Particular | Convivencia con el grupo: Aniversario del club | |
| 30/Septiembre/02 | | Chat en citaris | |
| 12/Octubre/02 | TV Azteca | Junta del club "Chicas Explosivas" | |
| 19/Octubre/02 | TV Azteca | Junta del club "Chicas Explosivas" | |
| 22/Octubre/02 | Six Flags | Presentación en vivo para la telenovela "Súbete a mi moto" | |
| 2/Noviembre/02 | Casa Particular | Halloween con el club "Chicas Explosivas" | |
| 9/Noviembre/02 | Palacio de los Deportes | Presentación en la Feria del Hogar Fonacot | |
| 23/Noviembre/02 | TV Azteca | Junta del club "Chicas Explosivas" | |
| 30/Noviembre/02 | Six Flags | Presentación con la estación de radio digital 99.3 | |
| 3/Diciembre/02 | Lotería Nacional | Presentación del grupo en el sorteo por los niños discapacitados | |
| 7/Diciembre/02 | Casa Particular | Celebración del cumpleaños de la actriz Liz Gallardo | |
| 14/Diciembre/02 | Casa Particular | Convivencia con Alexander integrante del grupo boom + | |
| 16/Diciembre/02 | Aeropuerto | Despedida de Alexander | |
| 17/Diciembre/02 | Maple | Inauguración de Academia de talentos | |
| 19/Diciembre/02 | TV Azteca | Juguetón | |
| 19/Enero/03 | Aeropuerto | Llegada de boom | |

ASISTENCIA A EVENTOS
GRUPO BOOM

| | | | |
|------------------|---------------------|---|----------------------------|
| 9/Febrero/03 | TV Azteca | Junta del club "Chicas Explosivas" | |
| 15/Febrero/03 | Casa Particular | Fiesta por el 14 de febrero | |
| 16/Febrero/03 | TV Azteca | Junta del club "Chicas Explosivas" | |
| 30/Marzo/03 | Secundaria Asturias | Convivencia con Alexander y Michell integrantes del grupo boom | |
| 22/Abril/03 | TV Azteca | Grabación del programa "sexos en guerra" para apoyo a nuevo cantante | |
| 28/Mayo/03 | TV Azteca | Junta con el club | |
| 31/Mayo/03 | Auditorio | Concierto exa | |
| 19/Julio/03 | Casa Particular | Junta del club "Chicas Explosivas" confirmación de desintegración del grupo | |
| 9/Agosto/03 | Casa Particular | Junta del club para apoyo a un nuevo grupo | |
| 14/Septiembre/03 | Iztacalco | Convivencia con Michell ex-integrante del grupo boom | |
| 25/Septiembre/03 | Aeropuerto | Despedida de Michell | |
| 5/Octubre/03 | Casa Particular | Convivencia con Alexander ex-integrante del grupo boom | |
| 25/Octubre/03 | Casa Particular | Junta del club "Chicas Explosivas" | |
| 1/Noviembre/03 | Casa Particular | Convivencia halloween con Alexander y Alberto ex-integrantes del grupo boom | |
| 6/Diciembre/03 | Casa Particular | Convivencia con Alberto ex-integrante del grupo boom | |
| 19/Enero/04 | Aeropuerto | Bienvenida a Franky ex-integrante del grupo boom | |
| 24/Enero/04 | Casa Particular | Convivencia con Alberto ex-integrante del grupo boom | Invitación a un nuevo Club |
| 29/Enero/04 | Casa Particular | Convivencia con Franky ex-integrante del grupo boom | |

ASISTENCIA A EVENTOS
GRUPO CROMOS

| FECHA | LUGAR | EVENTO | OBSERVACIONES |
|-----------------|------------------------------|--|-----------------------------|
| 23/Abril/03 | Instalaciones editorial Mina | Aniversario revista "Que Pegue" | Ingreso al Club Cromosfilia |
| 1/Mayo/03 | Estadio en Toluca | Concierto | |
| 9/Mayo/03 | Bosque de Tlalpan | Convivencia | |
| 21/Junio/03 | Centro comercial | Presentación | |
| 28/Junio/03 | Explanada del Auditorio | Junta del Club Cromosfilia Internacional | |
| 29/Junio/03 | Alameda Sur | Presentación | |
| 12/Julio/03 | Explanada del Auditorio | Junta del Club | |
| 3/Agosto/03 | Planeta Azul | Presentación | |
| 6/Septiembre/03 | Casa particular | Convivencia | |
| 22/Noviembre/03 | Parque de los venados | Junta del Club | |
| 23/Noviembre/03 | DIF Orfanato | Presentación | |
| 4/Diciembre/04 | Bosque de Tlalpan | Convivencia | |

ANEXO III

REGISTRO GENERAL DE CLUBES DE FANS

Desde el momento en que se registra oficialmente en la disquera a un Club de Fans, inicia un proceso de trabajo y de organización que conlleva a un sinnúmero de actividades como juntas, reuniones, salidas a eventos y toda clase de tareas para apoyar a su artista.

Se trata de una labor intensa y constante que sólo es posible si el artista logra inspirar y motivar a sus fans; de tal modo que solamente ciertos artistas logran tener una gran cantidad de Clubes de Fans.

No existe un registro general de Clubes de Fans en México; las compañías disqueras llevan sólo los registros de los Clubes de Fans de sus propios artistas. Por ejemplo, la disquera BMG, a la que pertenecen artistas como el grupo Back Street Boys, cuenta con un registro total de 854 Clubes de Fans.

Otras disqueras como Warner music, Sony music, Universal music, Emi music o Azteca music optan por crear páginas de internet especiales para cada uno de sus artistas, en las cuales incluyen los registros de los Clubes de Fans clasificados por ciudades, estados y países.

El grupo UFF, de Azteca music, tan sólo en el Distrito Federal tiene 91 Clubes oficiales y cuenta con Clubes en todos los estados de la República y otros países de Latinoamérica.

Otra forma de llevar un registro general de Clubes de Fans es a través de las revistas dedicadas a publicar información sobre estos artistas. Estas publicaciones no hacen distinción entre los artistas de una u otra disquera, pero sí entre los artistas que estén de moda y los que no lo estén en ese momento; pues son las fans de los artistas en promoción, las que mandarán más cartas e insistirán más en destacar a su Club.

En una nota publicada en una edición especial, la revista *Que Pegue* presenta la lista de los cinco artistas que más Clubes de Fans tienen:

- ☺ UFF.
- ☺ Britney Spears.
- ☺ BOOM.
- ☺ Luis Miguel.
- ☺ Martín Ricca.

Sin embargo, sus resultados se basan sólo en los datos que les llegan a través de las cartas que les mandan voluntariamente los Clubes de Fans, es decir, que si un artista no esta en promoción no aparecerán sus Clubes de Fans en las revistas, aunque en su disquera si exista un registro.

Esta tesis estudiará los casos particulares de los Clubes de Fans de los grupos UFF y BOOM, considerados como dos de los grupos que cuentan con un mayor número de Clubes de Fans actualmente, según los datos publicados en Internet, la revista especial *Clubes de Fans* y un calculo basado en el monitoreo de cinco publicaciones diferentes realizado a lo largo de dos años (De mayo del 2001 a mayo del 2003).

La revisión continua a partir del año 2001 de los registros de clubes de fans publicados en las revistas **Que Pegue**, **UUPS**, **Notas para Ti**, **DTN** y **Por Ti** , permite calcular que:

- ✓ UFF es el grupo que más Clubes de Fans tiene, aproximadamente 500 Clubes en todo el país.

- ✓ BOOM se ubica como uno de los grupos que más clubes acumulan con más de 100 Clubes en México.

- ✓ Entre los artistas de moda y en plena promoción, logran reunir alrededor de 1000 Clubes de Fans trabajando activa e intensamente en este momento.

Definitivamente, estos datos no pueden ser exactos, pero sí logran ofrecen una idea clara acerca del mundo de los fans y del tamaño que ha alcanzado actualmente este fenómeno social en México.

A continuación se anexa un registro de Clubes de fans de los grupos UFF, BOOM y CROMOS, ya que fue en uno de los Clubes de cada uno de estos grupos en donde se realizó la investigación para esta tesis.

Hay que recordar que los datos se basan, principalmente, en la revisión de los registros de Clubes de cinco revistas de diferentes editoriales del D. F, a lo largo de dos años. Generalmente los Clubes de fans cambian de nombre, se fraccionan o se desintegran para formar un Club de un nuevo artista, por lo que es muy difícil mantener un registro actualizado por mucho tiempo, sin embargo el Registro de Clubes realizado para la presente investigación sirve como referencia para calcular cuántos Clubes puede llegar a tener un artista en un momento dado y con ello deducir cuántas fans podrían estar trabajando para un artista en un momento determinado.

CLUBES DE FANS DE UFF

| # | NOMBRE DEL CLUB | CIUDAD | PRESIDENTA |
|----|-----------------------------------|----------------------|---------------------|
| 1 | Euforia | D.F. | Nora Arizta |
| 2 | Euforia | Taxco | Yuriria Herrera |
| 3 | Euforia | D.F. (Santa Fe) | Lizet López Arias |
| 4 | Euforia | Guadalajara | Aracely Del Rio |
| 5 | Euforia | Cd. del Carmen | Cassandra Ochoa |
| 6 | Euforia | D.F. (Zona Norte) | Elizabeth Alvarez |
| 7 | Euforia | Michoacán | Liliana |
| 8 | Euforia | Ecatepec Edo. de Méx | Angélica |
| 9 | Cuff un México venezolano con uff | Guadalajara | Ima García |
| 10 | De norte a sur con uff | D.F. | Estephania |
| 11 | Six Angel's de UFF | D.F. | Farah |
| 12 | Uffmanía | Morelos | Elizabeth Chavez |
| 13 | lo amore uff (yo amo a uff) | D.F. | Paulina Hernández |
| 14 | Un sol llamado UFF | D. F. | Enith |
| 15 | Uffgirls | D. F. | Nayeli Alvarez |
| 16 | Uffonline | D. F. | Amelia Bernardo |
| 17 | Uffonline | Ixtapaluca | Perla Torres |
| 18 | Uffonline | Toluca | Saira Ponds |
| 19 | Uffonline | Texcoco | Andy Morales |
| 20 | Uffonline | Guadalajara | Karen Arias |
| 21 | Uffonline | Tijuana | Paula Ramírez |
| 22 | Uffonline | León Gto. | Andrea Pérez |
| 23 | Uff@do mi corazón | D.F. | María del Sol Reyes |
| 24 | Locura total sólo para UFF | D. F. | Estrella Villarreal |
| 25 | Viviendo sin ti UFF | Quautla Morelos | Tamires Alejandra |
| 26 | Forever with UFF | D. F. | Jocelyn Nájera |
| 27 | Eternity UFF | D. F. | Ana Galván |
| 28 | 2J-FRAM | D. F. | Daniela Galindo |

CLUBES DE FANS DE UFF

| | | | |
|----|----------------------|-------------------------|-------------------------|
| 29 | 2J-FRAM | Cuernavaca | Daniela Reyes |
| 30 | 2J-FRAM | Aguascalientes | Maura Cuellar |
| 31 | 2J-FRAM | Cancún | Kaori Rodríguez |
| 32 | 2J-FRAM | Coahuila | Vara Denis de León |
| 33 | 2J-FRAM | Guadalajara | Triny Georgina |
| 34 | 2J-FRAM | Guerrero | Xóchitl Quetzal |
| 35 | 2J-FRAM | Hidalgo | Jéssica Sotuyo |
| 36 | 2J-FRAM | León Gto. | Paulina Natividad |
| 37 | 2J-FRAM | Mérida | Azucena Amar del Pilar |
| 38 | 2J-FRAM | Michoacán | Erika Baraja |
| 39 | 2J-FRAM | Monterrey | Tania Berenice |
| 40 | 2J-FRAM | Nayarit | Rita Cedano |
| 41 | 2J-FRAM | Queretaro | Liliana Abril |
| 42 | 2J-FRAM | Puerto Vallarta | Dalia Meneses |
| 43 | 2J-FRAM | Sinaloa | Aimé Díaz |
| 44 | 2J-FRAM | Cd. Victoria Tamaulipas | Laura Hinojosa |
| 45 | 2J-FRAM | Toluca | Ma. Elena Izquierdo |
| 46 | 2J-FRAM | Veracruz | Erika Gómez |
| 47 | 2J-FRAM | Tampico | Zyrlim Fabiola Martinez |
| 48 | 2J-FRAM | Tijuana | Erika Beatriz medina |
| 49 | 2J-FRAM | Tlaxcala | Mónica Rodríguez |
| 50 | 2J-FRAM | Cd. Juarez | Fabricio Reyes |
| 51 | Forever with UFF | Cuernavaca | Diana Ayala |
| 52 | UFF Six Star Forever | Oaxaca | Esmeralda Torres |
| 53 | Expresiones de UFF | Oaxaca | Ana laura Vázquez |
| 54 | UFFland | D. F. | Martha Molina |
| 55 | Viviendo x UFF | D. F. | Claudia Navarro |
| 56 | UFFanáticas | Tabasco | Adriana Franco |

CLUBES DE FANS DE UFF

| | | | |
|----|---------------------------------|----------------|---------------------------|
| 57 | Con él | Toluca | Vicky Arriaga |
| 58 | UFF and the girls in black | D. F. | Patty Cruz |
| 59 | I Think love UFF | D. F. | Cristina Tinoco |
| 60 | Mi corazón con UFF | D. F. | Alejandra Dávalos |
| 61 | UFF@.com | D. F. | Melody |
| 62 | Atrapadas x los chicos de UFF | Tijuana | Diana Marilva |
| 63 | Sobreviviendo x UFF | Guadalajara | |
| 64 | Euforia | Cuernavaca | |
| 65 | UFFas | D. F. | |
| 66 | Un sueño venezolano | D. F. | |
| 67 | Ciber amigos de uff | D. F. | Vianey Martinez |
| 68 | Ya lo ves | Guadalajara | Belen Isabel Coronado |
| 69 | Un sueño con José Luis Graterol | D.F. | Marisol Enriquez |
| 70 | Un sol llamado Uff | Guadalajara | Rocío Martinez |
| 71 | Six Angel's de Uff | Aguascalientes | Tanya Díaz |
| 72 | Uffuhers | D. F. | Tania Campos |
| 73 | Uffmanía | Oaxaca | Ana Martínez |
| 74 | Uffmanía | Nayarit | Erika Guzmán |
| 75 | Uffmanía | Guadalajara | Laila Yuleth Orozco |
| 76 | Creciendo con Uff | D. F. | Diana Garduño |
| 77 | Cada recuerdo con Uff | D. F. | Jessica Montañez |
| 78 | Miradas sensuales de Uff | Cuernavaca | Marcela |
| 79 | Hechizadas por Uff | D. F. | Flor E. Rojas |
| 80 | Por siempre Uff | D. F. | Daniela Méndez |
| 81 | Uff on line | S.L.P. | Sara Jiménez |
| 82 | Camufflash | Zacatecas | Génesis Veronica Gonzalez |
| 83 | Un México venezolano con Uff | S.L.P. | Irma Elizabeth Gómez |
| 84 | Chicas Uff | Toluca | Guadalupe Vadez |

CLUBES DE FANS DE UFF

| | | | |
|-----|-----------------------------|----------------------------|--------------------------|
| 85 | Uffriends | Ecatepec | Sharon Zaldívar |
| 86 | Uffizi | D.F. | Daniela Vera |
| 87 | Chicas twist | Puebla | Berenice Castillo |
| 88 | Junto a Uff | D.F. | Vanessa Roa |
| 89 | Un sueño con Marcos Causa | D.F. | Yesenia Palomares |
| 90 | I'm a slave de Uff | D.F. | Brenda O. |
| 91 | Chicas Uff con Twist | Puebla | Betyna Bando |
| 92 | The best friends Uff | Guanajuato | Gloria Isabel Hernández |
| 93 | Fans Club brujería | Durango | Angela Gómez |
| 94 | Euforia | Veracruz | Miriam Casanova |
| 95 | Six Angel's de UFF | Sinaloa | Vivian García |
| 96 | Un sueño venezolano con Uff | Cuervavaca | Angeles Jatziri González |
| 97 | Un sueño venezolano con Uff | Lázaro Cárdenas (Veracruz) | Guadalupe Sangeado |
| 98 | Un sueño venezolano con Uff | Amostac (Puebla) | Carolina Flores N. |
| 99 | Un sueño venezolano con Uff | Tlaxcala | Claudia Fernández |
| 100 | Un sueño venezolano con Uff | Guerrero | Luz Aurora Santibañez |
| 101 | Un sueño venezolano con Uff | Veracruz | Maritza Cruz |
| 102 | Un sueño venezolano con Uff | Atlixco (Puebla) | Alondra Mora |
| 103 | Un sueño venezolano con Uff | Jalapa (Veracruz) | Aura Itzel Cuevas |
| 104 | Un sueño venezolano con Uff | Queretaro | Montserrat González |
| 105 | Un sueño venezolano con Uff | Cancún Quintana Roo | Genoveva Garbeño |
| 106 | Todo por Uff | Toluca | Patsy Salinas |
| 107 | Uff you are the one | D.F. | Judith Adriana Leyva |
| 108 | La mirada sensual de Uff | D.F. | Nayeli Hernandez |
| 109 | Viviendo con Marcos | Cuervavaca | Tamires de Cruz |
| 110 | La Brujería de Uff | Acapulco Guerrero | Rubí Esmeralda González |
| 111 | Chicas soñadoras de Uff | D.F. | Marlen y Alba |
| 112 | Xsiempre Uff | D.F. | Miriam |

CLUBES DE FANS DE UFF

| | | | |
|-----|----------------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| 113 | 2J FRAM | Gutierrez Zamora Veracruz | Carolina Méndez |
| 114 | Locas por los papacitos de Uff | Michoacán | Elisa Alejandra Martínez |
| 115 | Uff vive en mi corazón | Zihuatanejo Guerrero | Kristian Amor Cruz |
| 116 | Ahora con Uff | Oaxaca | Adriana |
| 117 | Six Angel's Uff | Cadereyta | Victoria Carreón |
| 118 | Embrujadas por Uff | Michoacán | Paulina Isabel Silva |
| 119 | Sólo para Uff | Puebla | Edith Molinos |
| 120 | Chicas Uff | Tijuana | Sandra Guadalupe Padilla |
| 121 | Me gusta Uff ¿Y qué? | D.F. | Alejandra Guadalupe Sánchez |
| 122 | Todo por Uff | D.F. | Jazmín Salazar |
| 123 | We are the one uff internacional | Tijuana | Monica |
| 124 | Uff altera Mi Bioritmo | D. F. | |
| 125 | Living for Uff | Tampico | |
| 126 | All for love 4 Uff | Aguascalientes | |
| 127 | Ufforia Latina | Toluca | |
| 128 | Un sueño con Uff | Yucatán | |
| 129 | Uffuhrrers | Iztacalco | Paulina Grajeda |
| 130 | Living a dream with Uff | Morelos | |
| 131 | Bailando twist con Uff | D.F. | |
| 132 | Bailando twist con Uff | Naucalpan | |
| 133 | Bailando twist con Uff | Tehuacán Puebla | |
| 134 | Bailando twist con Uff | Ixtapaluca | |
| 135 | Secret fans (nenas de Uff) | D.F. | Anahí Ramos |
| 136 | Camuflash | D.F. | Jacquelin Ivonne Miranda |
| 137 | Bailando twist con Uff | Monterrey | Denisse López |
| 138 | The power uffans | Minatitlán Veracruz | Yenisei Antonio García |
| 139 | The power uffans | Huetamo Michoacán | Paulina Nuñez Saucedo |
| 140 | The power uffans | Campeche | Elena |

CLUBES DE FANS DE UFF

| | | | |
|-----|------------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| 141 | The power uffans | Guadalajara | Karla Fabiola Olmo |
| 142 | The power uffans | Merida | |
| 143 | The power uffans | Acapulco Guerrero | |
| 144 | Euforia | D.F. (Alvaro Obregón) | |
| 145 | Uff directo al corazón | D. F. | |
| 146 | @hor@ con Uff | D.F. | Angélica |
| 147 | Uffland | Oaxaca | |
| 148 | Unión Fans Fanatic | D. F. | |
| 149 | Ufforever crazy dream | D. F. | |
| 150 | Uff locuras | D. F. | Alejandra Lizbeth |
| 151 | Sombras de Uff | D.F. | |
| 152 | Un Sueño con Alexander Gomez | D. F. | |
| 153 | Tarde o temprano con Uff | Tijuana | Arelí |
| 154 | Camuflaje | Tijuana | Karla Herrera |
| 155 | Galaxyuff | D.F. | Karla Rocío |
| 156 | Diez centímetros de Uff | D.F. | María del Rosario Hernández |
| 157 | Universo Uff | Veracruz | Berenice Valdez |
| 158 | Uffashion | D.F. | Ericka Ruíz |
| 159 | Universo Uff | León Guanajuato | Josefina |
| 160 | Uff World | D.F. | Daniela |
| 161 | Un sueño con Fabio Melanito | D. F. | Jovanna |
| 162 | Six Angels | S.L.P. | Maribel Tobías |
| 163 | Uffgirls | Tampico | Aurora Cuellar |
| 164 | A 10 centímetros de Fabio | D.F. | Joseline |
| 165 | Uff on line | Chiapas | Lucía Adriana Canario |
| 166 | Uff my boyfriends | D.F. | Ariadna García |
| 167 | Uff on line | Durango | Maritza Sanchez |
| 168 | Un mundo muy chevere con Uff | Monterrey | Betty |

CLUBES DE FANS DE UFF

| | | | |
|-----|------------------------------------|-----------------|---------------------|
| 169 | Uffmanía | S.L.P. | Mariela Isunza |
| 170 | Jeanra extreme | D.F. | Nancy Ramos |
| 171 | Uff A A 1-656- | D.F. | Ivette Rojas |
| 172 | 6 duendes mágicos | León Guanajuato | Paulina Ballesteros |
| 173 | Una explosión con Uff | Michoacán | Daniela |
| 174 | Por amor a un ángel llamado Jeanra | D.F. | Suheily |
| 175 | Junto a Jean Ra | D.F. | Carla Ubaldo |
| 176 | Internacional Uff | Toluca | Amairani Bruno |
| 177 | Uff x 100 pre | D.F. | Viridiana Ruiz |
| 178 | Un sueño con Rawy Mattar | D.F. | Anabell |
| 179 | Todos los pasos de Uff | D.F. | Diana Govea |

CLUBES DE FANS DE BOOM

| # | NOMBRE DEL CLUB | CIUDAD | PRESIDENTA |
|----|---------------------------------|-------------|-------------------------|
| 1 | Chicas Explosivas BOOM F.A.M.A. | D.F. | Yolanda Bernal |
| 2 | Chicas Explosivas BOOM F.A.M.A. | Cuernavaca | Lilly Aleman |
| 3 | Chicas Explosivas BOOM F.A.M.A. | Morelia | Yunnue Tenori |
| 4 | Chicas Explosivas BOOM F.A.M.A. | Guadalajara | Gloria Herrera |
| 5 | Chicas Explosivas BOOM F.A.M.A. | Tabasco | Santa Jimenez |
| 6 | Chicas Explosivas BOOM F.A.M.A. | Puebla | Lety Acametitla |
| 7 | Chicas Explosivas BOOM F.A.M.A. | Toluca | Nayeli Arias |
| 8 | Boomerang | D.F. | Ruth Arizta |
| 9 | Boomerang | S.L.P | Mary Carmen |
| 10 | That's the way | D.F. | Karla y Karina |
| 11 | I like it Boom | D.F. | |
| 12 | Boom Maniáticas | Toluca | Martha González Herrera |
| 13 | Explosivo | Cuernavaca | Maureen Lupercio |
| 14 | No puedo vivir sin Boom | D.F. | Norma Angelica Espinoza |
| 15 | Boom Star Shine | D.F. | Rosa |
| 16 | Latin Boom | D.F. | Paulina |
| 17 | Our perfec ilusion | D.F. | Ericka Ivon |
| 18 | Boom Evolution Music | D.F. | Wendy Alvarez |
| 19 | La fuerza de Boom | D.F. | Laura Sobrino |
| 20 | Boom en el corazón | D.F. | Aracely Guajardo |
| 21 | Enamoradas de Boom forever | D.F. | Cinthya Quintero |
| 22 | Fama Star Boom | D.F. | Esmeralda Ruíz |
| 23 | Acosadoras de Boom | Monterrey | Bety Zambrano |
| 24 | La ruta de Boom | D.F. | Minerva |
| 25 | Días intensos de fuego | Cancún | Blanca Ávila |

CLUBES DE FANS DE BOOM

| | | | |
|----|--|---------------------|------------------------|
| 26 | FM-2A Boom | D.F. | Brenda Vázquez |
| 27 | She Boom | D.F. | Daniela Vera |
| 28 | Evolution Music Boom | Villacorza Chiapas | Hermilo Toala |
| 29 | Ven y explota con Boom | D.F. | Aleli Mondragón |
| 30 | Sueños con Boom | León Gto. | Dulce Carolina Garay |
| 31 | BOOMba Venezolana | D.F. | Verónica Arlet V. |
| 32 | Frente @ frente con Boom | D.F. | Sheila P. Silva |
| 33 | Forever súbete a mi moto | D.F. | Nayeli Velazquez |
| 34 | Micorazón explota por los chicos de Boom | D.F. | Dulce María Martínez |
| 35 | Bubblie Boom | Ecatepec, Edo. Mex. | Viridiana Amaya |
| 36 | 4 angel's Boom | D.F. | Brenda |
| 37 | Muévelo con Boom | Reynosa Tam. | Yuri Elizalde |
| 38 | Días intensos de fuego con Boom | Mazatlán Sinaloa | Fabiola Sanchez |
| 39 | Micorazón explota por los chicos de Boom | Toluca | Vianey Guadalupe Villa |
| 40 | Boomba Musical | D.F. | Olga Perez |
| 41 | Acosadoras de Boom | D.F. | Karla Martínez |
| 42 | Una explosión de amor boom | D.F. | Laura Chavéz |
| 43 | Electroboom | D.F. | Dense García |
| 44 | Miderato Boom | D.F. | María Ayme |
| 45 | Crazy Boom | Guadalajara | Claudia Elizabeth |
| 46 | Boomerang | Guadalajara | Noemí Serna |
| 47 | Saltando de amor por Boom | Guadalajara | Karina CoVarrubias |
| 48 | Fans de Boom | Cuautitlán Izcalli | |
| 49 | Boom Girls | D.F. | Laura |
| 50 | Power Boom 8.21 | Zacatecas | |

CLUBES DE FANS DE BOOM

| | | | |
|----|--------------------------------|--------|---------------|
| 51 | Power Boom 8.21 | Mérida | |
| 52 | En mis sueños Boom | D.F. | Angeles |
| 53 | Una nueva ilusión con ErFranky | D.F. | Mayra Montoya |
| 54 | Mex-Ven Unidos por boom | D. F. | |
| 55 | Boomanía | D. F. | |
| 56 | Careloco (Franky) | D.F. | Araceli H. |
| 57 | Papirruqui (Alexander) | D. F. | Brenda |

CLUBES DE FANS DE CROMOS

| # | NOMBRE DEL CLUB | CIUDAD | PRESIDENTA |
|----------|---------------------------------|---------------|-------------------|
| 1 | Vibrando con el fuego de Cromos | D.F. | Yeimi C. |
| 2 | Cromosfilia internacional | D.F. | Araceli Hernández |
| 3 | Un Angel Llamado Mika | D.F. | Angelica |