



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA  
DE MÉXICO**

---

---

**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES**

**LA PRODUCCIÓN DE MATERIAL DE APOYO  
DIDÁCTICO AUDIOVISUAL PARA LA  
MATERIA DE GÉNEROS PERIODÍSTICOS  
II-SUA**

**TESINA**

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:  
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
PRESENTA:  
MARÍA DEL PILAR RICO SÁNCHEZ**



**ASESORA: DRA. MARGARITA YÉPEZ HERNÁNDEZ**

**MÉXICO, D.F.**

**ENERO 2004**



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Dedico este trabajo:

A mis padres por su apoyo y comprensión incondicional durante toda mi vida.

A Elizabeth por su cariño y tolerancia.

Mi agradecimiento:

A la Universidad por su formación invaluable.

A la Dra. Margarita Yépez por ser guía en este trabajo.

A Lucy y Beto por su ayuda incondicional.

A toda mi familia.

*No he logrado hacer grandes cosas, pero he conseguido muchas pequeñas.*

F. Savater

*Ésta es una de ellas...*

## Índice

<b>Introducción</b>	5
<b>Capítulo I</b>	
<b>La comunicación en la educación</b>	
1.1 La comunicación	11
1.2 Enfoques en el estudio de la comunicación	12
1.3 Comunicación interpersonal	17
1.4 Comunicación colectiva o “masiva”	22
1.5 Un modelo de comunicación colectiva	24
1.6 La educación	28
1.7 Tipos de educación	30
1.7.1 Educación escolarizada	31
1.7.2 Educación abierta y a distancia	32
1.8 Comunicación educativa	37
1.9 Tecnología educativa	40
1.10 La educación a través del medio	42
<b>Capítulo II</b>	
<b>El esquema de la Secretaría de Educación Pública y el Sistema de Universidad Abierta</b>	
2.1 Programa para la Transformación y el Fortalecimiento Académicos de las Escuelas Normales	48
2.1.1 Serie Transformar a las Escuelas Normales	50
2.1.2 El modelo de comunicación de la SEP	53

2.2 Sistema de Universidad Abierta de la Universidad Nacional Autónoma de México	56
2.2.1 Sistema de Universidad Abierta en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	59
2.3 Modelo de comunicación para la videopropuesta	69
<b>Capítulo III</b>	
<b>Una videopropuesta como material de apoyo didáctico</b>	
3.1 Géneros periodísticos y el reportaje	73
3.2 Guión de la videopropuesta <i>El ejercicio periodístico y el reportaje</i>	77
<b>Conclusiones</b>	89
<b>Bibliografía</b>	94

## INTRODUCCIÓN

Vivimos inmersos en un mundo de imágenes, la televisión, el cine, la fotografía o el video son medios que nos presentan sucesos a través de la imagen audiovisual. En el campo de la educación, los medios de comunicación son recursos que día con día son utilizados en mayor medida por los profesionales en educación para apoyar su trabajo docente, en el reforzamiento de los conocimientos o bien en la motivación de los alumnos por el saber mejorando así, el proceso de enseñanza y aprendizaje.

La educación se entiende como un proceso que tiene un fin determinado que es desarrollar habilidades, destrezas y actitudes para el avance de los individuos y de la sociedad, por ello la educación se encuentra en constante transformación a través de métodos y técnicas vanguardistas que mejoran la calidad educativa.

Entre las modalidades de educación que existen se encuentran la educación escolarizada que requiere la participación del alumno de una manera constante, asistiendo regularmente a alguna institución educativa, donde se establece un sistema de educación directa entre el profesor y el alumno. La educación abierta nace en Inglaterra a principios de los años sesenta, con el propósito de elevar la calidad de los estudios y ampliar las oportunidades de ingreso a la universidad, donde el alumno coordina sus actividades de trabajo con las actividades académicas.

La educación abierta aparece en México a finales de esa misma década como una alternativa ante la crisis educativa y la saturación de los centros escolares. Es la Universidad Nacional Autónoma de México, la que impulsa

su creación en 1972 como respuesta a las demandas educativas del país con un sistema de enseñanza independiente, donde el estudiante participa en la autodirección de su aprendizaje.

En el Sistema de Educación Abierta existen tres actores fundamentales para su buen funcionamiento, que son: el alumno, el tutor y el material de apoyo didáctico. El material de apoyo didáctico tiene la posibilidad de integrar distintos lenguajes como: el sonoro, visual y audiovisual que se convierten en herramientas que favorecen el proceso de enseñanza y aprendizaje. Cabe señalar que en cualquier sistema de educación el proceso de enseñanza y aprendizaje es un proceso de comunicación, que por sus cualidades tiene la posibilidad de utilizar distintos recursos para cumplir con su objetivo, “el proceso de comunicación didáctica se realiza a través de medios como Internet, teleconferencia, videoconferencia, correo electrónico, entre otros”<sup>1</sup>.

La educación a distancia es una variante de la educación abierta, donde el estudiante puede recibir una sesión académica sin la necesidad de coincidir en tiempo y espacio con el asesor.

---

<sup>1</sup> Ma. del Carmen Muñiz Rangel, *La educación superior a distancia, en la Universidad Nacional Autónoma de México (1989-2000)*, (Tesis de maestría), México, FCPyS, UNAM, 2000, p.96

En Estados Unidos actualmente existen 146 instituciones que imparten educación a distancia, convirtiéndose en el país donde existe la mayor cantidad de centros a distancia en el mundo, le sigue Canadá con 52 instituciones, Australia con 46, mientras que en toda Europa se concentran 116 instituciones, en Asia existen 35, en Iberoamérica 11 y finalmente en África existen 5 instituciones que imparten este tipo de educación.

En nuestro país, la educación es uno de los sectores que cuentan con mayor apoyo económico para su desarrollo y mejoramiento en materia académica e infraestructura. La Secretaría de Educación Pública (SEP) lleva a cabo desde agosto de 1996 el *Programa para la Transformación y el Fortalecimiento Académicos de las Escuelas Normales* (PTFAEN), que tiene como objetivo mejorar la calidad de la formación inicial de los maestros de educación básica. En el PTFAEN existen varios proyectos; uno de ellos es la serie de teleconferencias llamada *Transformar a las Escuelas Normales*, dirigida a los alumnos de la licenciatura en Educación Primaria, plan 1997, que tiene la intención de mostrar a los alumnos, a través del video, los programas de estudio de la licenciatura y algunos temas especiales que son presentados por especialistas del área.

La serie *Transformar a las Escuelas Normales* dio como resultado el interés y aprovechamiento de los materiales en video por parte de los profesores y alumnos normalistas, por lo que dicha experiencia consolidó la elaboración de materiales en video dentro del *Programa para la Transformación y el Fortalecimiento Académicos de las Escuelas Normales*.

Dicha experiencia se retoma en la presente tesina con dos objetivos, el primero es adaptar el modelo de comunicación de la SEP, apoyado en el modelo de la "Tuba" de Wilbur Schramm, al modelo del Sistema de

Universidad Abierta (SUA) de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales en la licenciatura en Ciencias de la Comunicación con el propósito de presentar un modelo de comunicación que explique los elementos necesarios para llevar a cabo la propuesta de material de apoyo didáctico.

El segundo objetivo es complementar la propuesta con un material en video (denominado videopropuesta), retomando el formato de Conferencias Temáticas de la serie *Transformar a las Escuelas Normales*, donde se presentan especialistas reconocidos que profundizan en algún tema de interés, considerando como muestra la asignatura Géneros Periodísticos II que se cursa en el cuarto semestre de la licenciatura con el tema del ejercicio periodístico y el reportaje para llevar a cabo el objetivo final.

La propuesta de elaboración de un material didáctico para el SUA de la FCPyS basado en un modelo de la SEP, tiene como fin colaborar con la Unidad de materiales sonoros y audiovisuales en apoyo a la docencia, encargada de asesorar a los docentes en el diseño y producción de materiales de apoyo, debido a que en la actualidad no se cuenta con los materiales suficientes que apoyen a los alumnos en su trabajo académico.

Los materiales audiovisuales son una herramienta clave para reforzar los conocimientos del alumno, a través de estos materiales los especialistas pueden compartir con ellos sus experiencias profesionales y proporcionarles algunas recomendaciones para un futuro ejercicio en el terreno profesional.

El texto de la tesina está dividido en tres capítulos. El primer apartado *La comunicación en la educación* expone las definiciones y enfoques teóricos que fundamentan el presente trabajo como la comunicación, los estudios de los funcionalistas como Laswell, Lazarsfeld, Hovland y Wilbur Schramm

quien desarrolla el modelo de la Tuba que se modifica con el fin de fundamentar la propuesta de esta tesina.

La educación, es otro de los temas que se presentan con el objeto de establecer una definición que conduzca al por qué de su importancia y su relación con la comunicación y la tecnología, que pretenden ser una alternativa pedagógica en el proceso de enseñanza y aprendizaje, donde el material audiovisual es uno de los recursos más completos que colaboran en el proceso educativo, con el fin de mejorar las técnicas de enseñanza profesionales.

*El esquema de la Secretaría de Educación Pública y el Sistema de Universidad Abierta* es el apartado que expone el contexto en el cual se desarrolló el PTFAEN en la SEP. Se retoma el modelo de la Tuba de Schramm como el modelo que desde mi punto de vista, es el que se adapta mejor al proceso de comunicación que se lleva entre los alumnos, profesores y responsables de la producción de los materiales audiovisuales, de ahí se parte para mencionar algunos datos relacionados con el SUA de la UNAM y en la Facultad, para llegar a un modelo comunicativo que muestra como puede funcionar la videopropuesta con los alumnos y los tutores, así como el funcionamiento y formación de equipos de trabajo que integren a una parte de la comunidad universitaria de la Facultad.

La videopropuesta de material didáctico se presenta en el apartado tres, donde se hace un breve repaso sobre lo que son los Géneros Periodísticos y el reportaje para llegar al guión de la videopropuesta. Con las entrevistas a Vicente Leñero y Víctor Ronquillo, dos grandes periodistas de nuestro país, se materializa la producción de un material didáctico audiovisual que pretende ampliar la oferta de materiales educativos en la enseñanza abierta, en beneficio de los estudiantes universitarios.

Finalmente quiero señalar que la presente investigación forma parte de mi experiencia profesional en el *Programa para la Transformación y el Fortalecimiento Académicos de las Escuelas Normales* de la Secretaría de Educación Pública en la coordinación de producción de la serie *Transformar a las Escuelas Normales* dirigida a los profesores y estudiantes de la licenciatura en Educación Primaria, plan 97 como apoyo a sus asignaturas.

## Capítulo I

### LA COMUNICACIÓN EN LA EDUCACIÓN

#### 1.1 La comunicación

En este capítulo se presenta un acercamiento a los conceptos y teorías relacionadas con la ciencia de la comunicación y la educación, que sirven para comprender parte de nuestra realidad. En el conjunto de la tesina este apartado tiene como función respaldar teóricamente, en primer lugar un modelo de comunicación que será la base de la propuesta de este trabajo y en segundo lugar se reconocerá la importancia de los medios tecnológicos en la educación.

La comunicación en el hombre es intencional puesto que el acto de comunicarse requiere de una voluntad, de un deseo o una necesidad donde el ser humano decide cómo, cuándo o a través de qué medio establece una relación comunicativa.

El acto de comunicarse lleva consigo un intercambio de significados, donde los sujetos establecen una relación en común a través de lenguajes o códigos compartidos como las gesticulaciones, el movimiento corporal o la escritura; entre otras, que les permita mantener un intercambio de mensajes. La comunicación humana hay que entenderla como un proceso donde se envía y necesariamente se recibe un mensaje.

La comunicación es, fundamentalmente un intercambio de mensajes entre el emisor y el receptor y aunque se pueden establecer algunas variantes que van desde la comunicación no verbal hasta la que se lleva a cabo a través de medios técnicos, siempre existe un esquema básico de la comunicación (Fig.1) donde el emisor, mensaje y receptor son indispensables en el acto comunicativo.

**FIGURA 1\***



\*David K. Berlo, *El proceso de la comunicación*, México, Ateneo, 1993,  
p. 22

El emisor es la persona o grupo que tiene la intención de dar a conocer algo. El canal es el medio físico o técnico por el cual se llevará o se sostendrá el mensaje de tal forma que pueda ser decodificado. Y el receptor es la persona o grupo que recibe el mensaje y que es capaz de decodificarlo y participar en él.

## 1.2 Enfoques en el estudio de la comunicación

Los orígenes de los estudios en comunicación se desarrollan principalmente en Estados Unidos en la década de los años cincuenta, como resultado de una preocupación generada por los efectos propagandísticos durante la Primera Guerra Mundial, además de la aparición de la sociedad de masas y la industrialización que desató una demanda de investigaciones por parte de firmas comerciales publicitarias.

Los estudios sobre comunicación fueron realizados principalmente por sociólogos, psicólogos, matemáticos y antropólogos, quienes han tratado de explicar la forma en la que se perciben y actúan los medios en la sociedad, a través de conceptos, razonamientos y modelos, que intentan explicar el fenómeno de la comunicación bajo distintos paradigmas teóricos: Funcionalismo, Estructuralismo y Marxismo.

Los estudios de comunicación desde la perspectiva funcionalista tienen su origen en los Estados Unidos a partir de los años cincuenta y centran su interés en conocer el por qué de los mensajes y los efectos de la comunicación de masas. Los investigadores

pretenden descubrir los elementos que condicionan la función de los medios en nuestra sociedad.

Entre los estudiosos de esta corriente encontramos Harold D. Laswell, Paul Félix Lazarsfeld, y Bernard B. Berelson, considerados los “padres fundadores” de esta corriente; sociólogos como Robert Merton, psicólogos como Carl Hovland, especialistas como Wilbur Schramm, Melvin L. De Fleur, son algunos de los teóricos que conoceremos en este apartado del enfoque funcional en comunicación.

Algunos de los estudios que marcan el interés por el fenómeno comunicacional fueron realizados por Lasswell al tratar de describir el acto de comunicación, respondiendo a las preguntas básicas: ¿quién dice qué, a través de qué canal, a quién, con qué efecto?

De acuerdo con el sociólogo Miquel de Moragas, “la importancia que otorgamos al paradigma de Laswell se amplía si consideramos que su influencia supera el marco norteamericano y se extiende, prácticamente, a toda la ciencia mundial de la comunicación de masas”.<sup>1</sup>

El trabajo de Laswell se relaciona básicamente con los efectos de la propaganda y comunicación política y es Lazarsfeld quien continúa la línea de análisis que inició Laswell.

El estudio empírico que realizó Lazarsfeld junto con un grupo de colaboradores entre ellos Berelson se basa en la campaña presidencial de Roosevelt y su opositor Wilkie en el condado de Eire, Ohio, donde la campaña era difundida principalmente por

---

<sup>1</sup> Miquel De Moragas Spa, *Teorías de la comunicación*, 2ª ed. España, Gustavo Gili, 1984, p.42.

la radio. Lazarsfeld y su equipo tenían la tarea de identificar los factores que determinarían la actitud de los votantes.

Lazarsfeld llegó a la conclusión de que, “votar es una experiencia de grupo (...) las gentes que trabajan o viven juntas, o aún más que comparten las mismas diversiones votan por los mismos candidatos”.<sup>2</sup> De ahí se deriva que las relaciones grupales tienen influencia en la actitud de los individuos, por lo tanto, la creencia que de los medios son todopoderosos queda atrás.

De los planteamientos de Lazarsfeld deben mencionarse los realizados junto con Merton sobre las funciones de los medios de comunicación de masas donde: los medios generan estatus social a sus participantes directos; los medios establecen una serie de pautas sociales donde los individuos pueden llegar a poner en común ciertas conductas; otro aspecto, es la “disfunción narcotizante”, donde los individuos interesados en alguna información que le proveen los medios son capaces únicamente de informarse más, de establecer críticas y discusiones, pero no de tomar decisiones o acciones, por lo tanto este proceso es disfuncional por la apatía que se genera entre los individuos<sup>3</sup>.

Las funciones de los medios de comunicación de masas no pueden enfocarse sólo a las propuestas por Merton y Lazarsfeld. De acuerdo con H. Reed Blake y Edwin O. Haroldsen existen otras cuatro actividades o funciones de los medios de comunicación masiva: “*la vigilancia del ambiente (información)*,”<sup>4</sup> donde los medios se encargan de distribuir información interna o externa; “*contribución a que la sociedad responda a su ambiente*,”<sup>5</sup> es decir, que los individuos respondan a algún acontecimiento por ejemplo

---

<sup>2</sup> Francis Balle, *Comunicación y Sociedad. Evolución y análisis comparativo de los medios*, Colombia, Tercer Mundo Editores, 1991, p.22.

<sup>3</sup> Cfr. H.Reed Blake y Edwin O. Haroldsen, *Una taxonomía de conceptos de la comunicación*, México, Ediciones Nuevomar, 1977, pp.91-95.

<sup>4</sup> *Ibid.*, p.87.

<sup>5</sup> *Idem.*

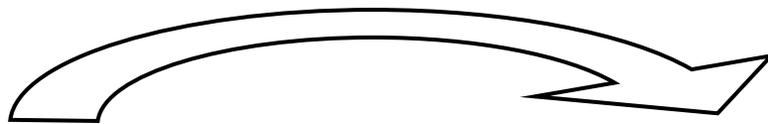
a través de la propaganda; “*transmisión de la herencia cultural*,”<sup>6</sup> que se refiere al mantenimiento, por ejemplo, de tradiciones de una generación a otra convirtiéndose en una actividad educacional, y finalmente el “*entretenimiento*”<sup>7</sup> donde el medio puede convertirse en un elemento de distracción.

Otro de los grandes campos de la investigación funcionalista norteamericana nos remite a los estudios del psicólogo Carl Hovland quien inició sus análisis de medios en la División de Información del Ejército de Estados Unidos, Hovland estudió los cambios de actitud en los individuos a los que se les presentaba un determinado mensaje, y su investigación se enfocó principalmente a los efectos de la comunicación persuasiva.

Con las aportaciones de Hovland se puede decir que se completan las bases en la investigación norteamericana de lo que hoy conocemos como Ciencia de la Comunicación. Es a partir de los estudios realizados en la década de los años cincuenta cuando otros investigadores se encargan de realizar distintos análisis en materia de comunicación, tal vez, el más conocido hasta nuestros días sea el de Wilbur Schramm.

Para Wilbur Schramm la comunicación, “es el compartir una orientación con respecto a un conjunto informacional de signos”<sup>8</sup>, por lo que esta forma de compartir la llamada información puede darse bajo un esquema básico (Fig. 2) y simplificado.

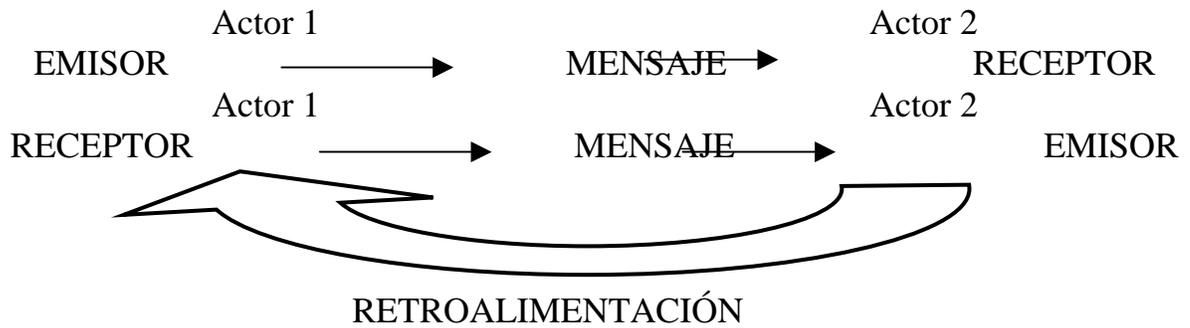
**FIGURA 2\***  
RETROALIMENTACIÓN



<sup>6</sup> *Idem.*

<sup>7</sup> *Idem.*

<sup>8</sup> Antonio Paoli, *La comunicación*. México, EDICOL, 1979, p.38.



\*David K. Berlo, *op.cit.*, p.23.

Tomado del modelo Aristotélico de la comunicación y modificado por Ma. del Pilar Rico Sánchez.

Para Schramm, el mensaje que es enviado al receptor va a ser decodificado de acuerdo con las características del sujeto, es decir con su experiencia y su contexto social. Con relación a su teoría de la información dice que: “los signos pueden tener solamente el significado que la experiencia le permite leer en ellos”.<sup>9</sup>

En el trabajo de Schramm deben apuntarse dos aportaciones interesantes, por un lado que el receptor no está aislado ya que se interrelaciona con otros individuos que influirán en la “selección, aceptación y rechazo del mensaje”.<sup>10</sup> Cobra importancia la retroalimentación, puesto que el receptor ya no es un ente pasivo.

Wilbur Schramm propuso una serie de esquemas que tomaron como base los propuestos anteriormente por Laswell y Shannon con el fin de establecer claramente los procesos de comunicación. Es precisamente uno de los modelos de Schramm el que analizaré en esta tesina, puesto que cuenta con los elementos necesarios que pueden explicar la propuesta en el trabajo de la investigación.

<sup>9</sup> *Ibid.*, pp.30-39.

<sup>10</sup> Claudia Benassini, *Teorías de la comunicación en Estados Unidos y Europa*, México, Ediciones de Comunicación, Universidad Iberoamericana, 1986, p.22.

### 1.3 Comunicación interpersonal

La comunicación interpersonal es la que se establece entre dos o más sujetos, sin omitir la comunicación en grupos u organizaciones. Sin embargo, la comunicación interpersonal se puede diferenciar de acuerdo con el número de participantes en el acto comunicativo.

En una relación bilateral o diádica el “emisor y el receptor tienen funciones sensiblemente iguales ya que por ser sólo dos personas (un emisor y un receptor), las posibilidades de interacción son mayores y la retroalimentación se da plenamente y con menos posibilidades de interferencia”.<sup>11</sup>

El intercambio de información que se lleva a cabo en la comunicación interpersonal puede ser a través de la comunicación verbal y no verbal, que permite a los sujetos complementar el mensaje enviado por el o los emisores y de esta forma responder. En este tipo de comunicación la retroalimentación o *feedback* juegan un papel fundamental ya que, “permite que los receptores ofrezcan a los emisores las informaciones que aquéllos han descifrado al interpretar las intervenciones de éstos”.<sup>12</sup>

Entre los teóricos que destacan por sus aportaciones en los estudios sobre comunicación interpersonal encontramos a Gerald Miller y Mark Steinberg. De acuerdo con ellos, “la comunicación interpersonal es la que el sujeto desarrolla cuando basa primariamente su predicción de las acciones, motivaciones y formas de actuar de los demás”.<sup>13</sup> De acuerdo con esta definición afirmamos que dentro de la comunicación

---

<sup>11</sup> Ma. Teresa Yerena Escudero, *La comunicación en la enseñanza*, (Tesis), México, FCPyS, UNAM, 1977, p.37.

<sup>12</sup> En Ángel Benito, *Diccionario de ciencias y técnicas de la comunicación*, Madrid, Ediciones Paulinas, 1991, p.260.

<sup>13</sup> *Idem.*

interpersonal es importante que los canales sensoriales se encuentren dispuestos a recibir mensajes para que la retroalimentación sea inmediata, por lo tanto, entre menos sujetos intervengan en un acto comunicativo, existe mayor posibilidad de respuesta inmediata.

Miller explica que otro de los factores que determinan este tipo de comunicación es el medio social donde se intercambian los mensajes, por ejemplo, al observar un programa de televisión se está expuesto a distintos mensajes, donde los canales sensoriales que se utilizan se concretan al oído y la vista, este programa de televisión llega a miles de personas y por lo tanto la capacidad de respuesta que hay es mínima, porque no se puede establecer comunicación inmediata con los conductores para emitir una opinión, sin embargo el *feedback* existe y se puede dar si se envían cartas al programa o bien se utiliza el teléfono como una forma de interacción. Aunque el proceso de respuesta es más lento, es una forma de comunicación interpersonal.

A continuación se presenta otro ejemplo donde la comunicación se realiza entre dos personas, sin embargo el medio por el cual establecen comunicación es a través del teléfono.

Álvaro: —¿Se encuentra Marco?, habla Álvaro

Marco:—¡Hola Álvaro!, ¿cómo estás?

Álvaro:—Bien, te llamo para invitarte a un concierto en el Zócalo, es mañana a las 12:00 del día, ¿vamos?

Marco:—No sé, estoy un poco ocupado, pero te hablo mañana para confirmar.

Álvaro: —Está bien, espero tu llamada.

Marco:—¡Gracias!<sup>14</sup>

---

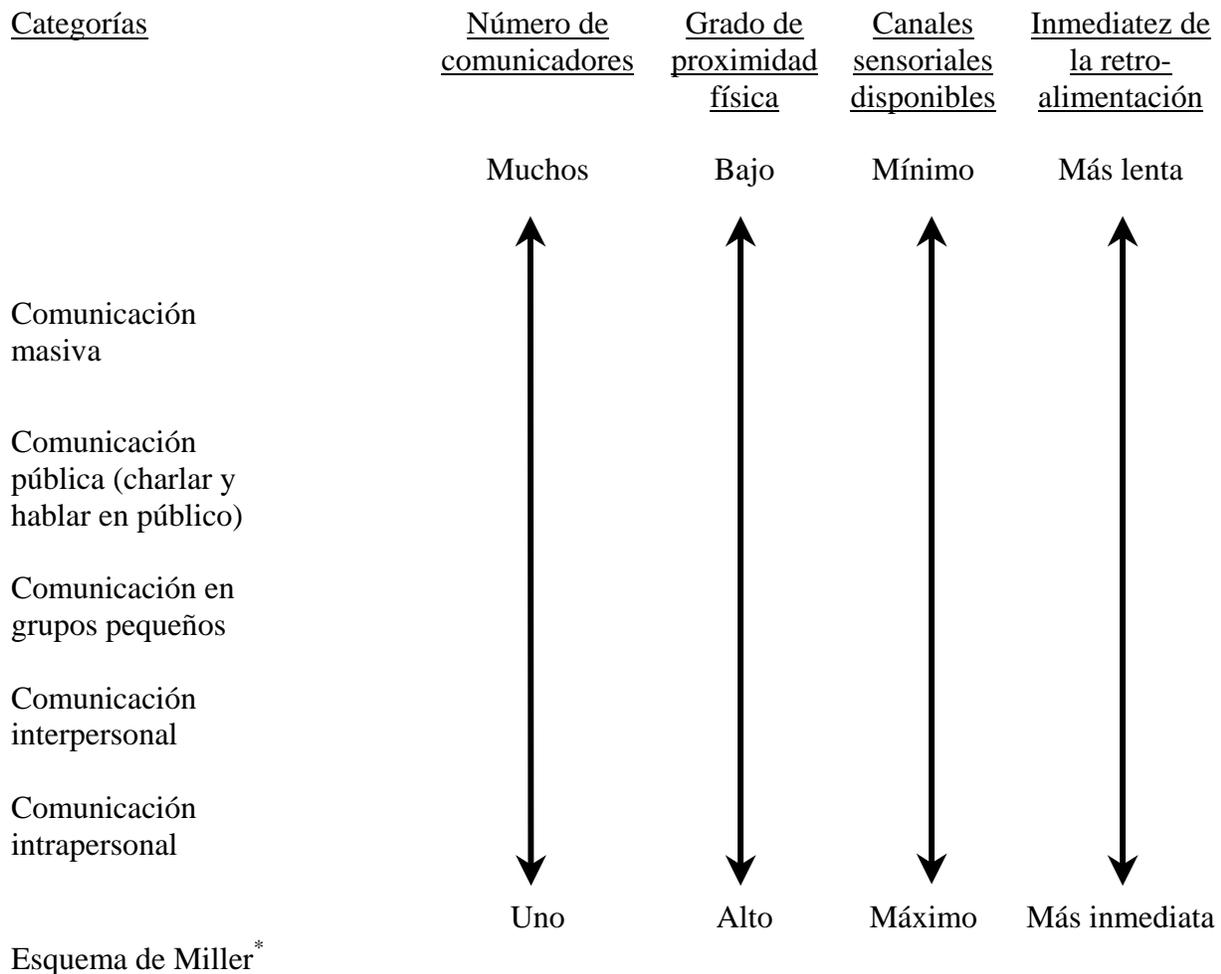
<sup>14</sup> Cfr. Alejandro Gallardo Cano, *Curso de teorías de la comunicación*, México, UNAM, 1990, p.61.



Aquí los canales sensoriales disponibles son sólo dos, el habla y el oído y la respuesta al mensaje del emisor es inmediata, y aunque el emisor puede inferir la respuesta de su amigo por el tono de su voz, no sabe si asistirá o no al concierto acompañado. En el ejemplo la comunicación es más interpersonal a diferencia del ejemplo anterior.

En la figura 3 se muestran los niveles de comunicación que se pueden encontrar de acuerdo con Miller:

**FIGURA 3**



\* Carlos Fernández Collado, *et.al. La comunicación humana. Ciencia social*, México, Mc Grawhill, 1986, p.31.

En un primer nivel se tiene la comunicación intrapersonal donde el proceso se da al interior del individuo.

En un segundo nivel se sitúa la comunicación interpersonal que se da a partir de la comunicación entre dos individuos, por lo que el grado de proximidad es alto, todos los canales sensoriales están disponibles y hay inmediatez en la retroalimentación.

Un tercer nivel puede ejemplificarse con la comunicación entre pequeños grupos, donde el número de comunicadores es más, en comparación con el segundo nivel, el grado de proximidad es menor, los canales sensoriales están abiertos sin embargo existen otros factores (ruido) que pueden distraer la atención de los individuos y la retroalimentación es más o menos inmediata.

En un cuarto nivel se puede ubicar la comunicación entre un mayor número de individuos por ejemplo hablar en público que involucra a un mucho mayor número de comunicadores, el grado de proximidad es menor aún, los canales disponibles sensoriales son menores y la retroalimentación es lenta.

El quinto nivel abarca la comunicación masiva donde el número de comunicadores son muchos, el grado de proximidad física es baja o casi nula, los canales sensoriales disponibles son mínimos y la retroalimentación es más lenta.

## 1.4 Comunicación colectiva o “masiva”

La comunicación colectiva o masiva surge como un fenómeno social durante la primera mitad del siglo XIX como resultado de la industrialización y por ende el mejoramiento en las formas de comunicación empleadas hasta el momento. Entre los teóricos interesados en los efectos de comunicación masiva se encuentran Laswell, Lazarfeld y Merton; cabe recordar que los estudios de este tipo iniciaron en los Estados Unidos después de la Primera Guerra Mundial, enfocándose principalmente a la influencia del cine, la radio y la conducta de los niños.<sup>15</sup>

Para entender el concepto de comunicación de masas hay que tomar en cuenta que es un tipo de comunicación que encuentra sus bases en la comunicación interpersonal como se observa en la figura 3, sin embargo la comunicación colectiva o de masas no debe ser confundida con los medios masivos de comunicación que se conocen comúnmente como la radio, la televisión, el cine, entre otros, puesto que la comunicación colectiva es un proceso y los medios mencionados son sólo instrumentos de difusión. De acuerdo con el sociólogo Charles R. Wright la comunicación de masas no debe confundirse con el uso de dichos medios, y aunque son necesarios en este tipo de comunicación, su presencia no significa por naturaleza comunicación de masas.<sup>16</sup>

Wright expone que la comunicación de masas está dirigida a un público o auditorio grande, heterogéneo y anónimo, donde “grande” se puede entender como una cantidad de personas expuestas durante un breve periodo, donde el emisor o comunicador no pueda interactuar cara a cara con los receptores.

---

<sup>15</sup> Cfr. Alejandro Gallardo Cano, *op.cit.*, pp.83-84.

<sup>16</sup> Cfr. Charles R. Wright, *Comunicación de masas. Una perspectiva sociológica*, México, Paidós, 1986, p.11.

La siguiente característica del público es que debe ser “heterogéneo” es decir, que el grupo de personas al que va dirigido el mensaje debe ser distinto en cuanto a sexo, edad, situación geográfica, nivel de educación, entre otras, y por último debe ser “anónimo” que significa que el público no conoce al comunicador o emisor, porque el mensaje que es enviado se dirige a quien le pueda interesar y no a un grupo específico de personas, porque de ser así, de acuerdo con Wright dejaría de ser comunicación de masas.

La comunicación se caracteriza por ser pública, rápida y transitoria; es decir: “pública” porque no es dirigida a alguien en especial, los mensajes serán tomados por quienes se interesen, “rápida” porque los mensajes se dirigen a públicos extensos en un tiempo reducido y “transitoria” porque generalmente los mensajes son efímeros y no permanentes.

Otro de los teóricos que nos proporcionan herramientas para entender la comunicación colectiva o masiva es Denis McQuail quien la define con las siguientes características, semejantes en algunos puntos con las de Wright.

- Generalmente requieren de organizaciones formales complejas.
- Se dirigen a públicos muy amplios.
- Tienen un carácter público.
- El público de los medios masivos es heterogéneo.
- El mensaje llega simultáneamente a una gran cantidad de personas a pesar de estar lejos de la fuente y entre sí.
- La relación entre el emisor y el público es impersonal.

- El público de los medios masivos de comunicación es una colectividad característica de la sociedad moderna.<sup>17</sup>

Por su parte Melvin L. De Fleur define la comunicación de masas como un proceso lineal donde se introduce un medio en el proceso de comunicación interpersonal, que hace menos efectivos los procesos de retroalimentación, por lo tanto, los lectores, oyentes y espectadores pueden interpretar los mensajes mediados en forma distorsionada por la falta de realimentación.<sup>18</sup>

### **1.5 Un modelo de comunicación colectiva**

En el apartado sobre los enfoques en comunicación, específicamente en el enfoque funcionalista se mencionó la propuesta de Wilbur Schramm con relación a su modelo de comunicación colectiva mejor conocido como de la “Tuba”(ver Fig. 4) que se explica a continuación y por sus características puede ser modificado para aplicarlo a la videopropuesta que se presenta en este trabajo.

En el diagrama de la “Tuba” Schramm precisa las funciones de los componentes del modelo, “la fuente principal en la comunicación colectiva es un órgano de comunicación o una persona institucionalizada”.<sup>19</sup>

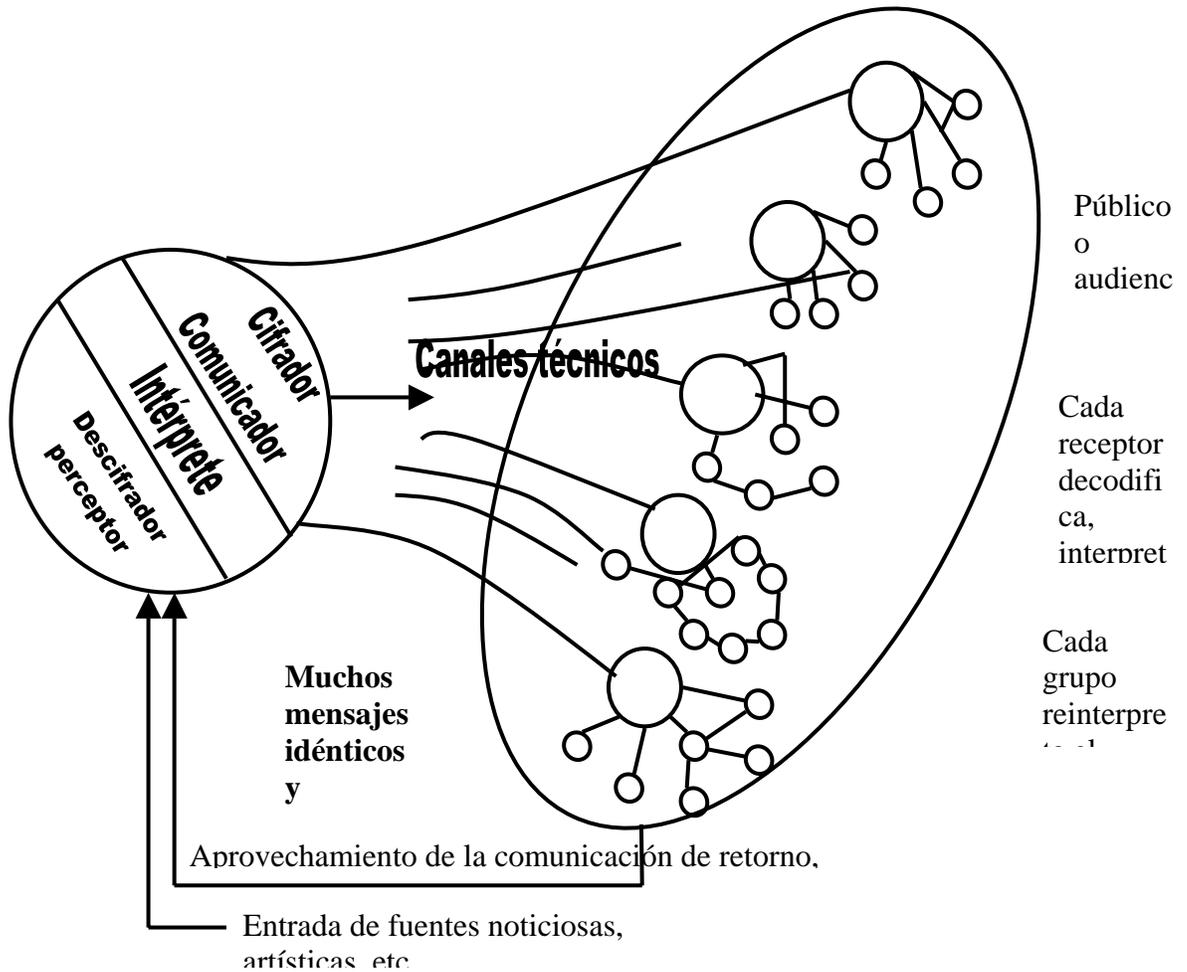
---

<sup>17</sup> Denis Mcquail, *Sociología de los medios masivos de comunicación*, Buenos Aires, Paidós, 1972, pp.14-24.

<sup>18</sup> Cfr. Melvin L. De Fleur, *Teorías de la comunicación de masas*, Paidós, México, 1987, pp.186-187.

<sup>19</sup> Wilbur Schramm, *Mecanismo de la comunicación* en Florence Toussaint *Crítica de la información de masas*, México, Trillas, 1981, p.23.

**FIGURA 4**  
**Diagrama de Tuba\***



\*Wilbur Schramm, "Procesos y efectos de la comunicación colectiva" en Claudia Benassini, *op.cit.*, p.34.

Hay que entender a la fuente como ideas o información que genera un órgano de comunicación que puede ser por ejemplo un periódico, canal de televisión o editorial. En la fuente intervienen grupos de personas que funcionarán como un sujeto comunicativo compuesto por un comunicador (o codificador), intérprete y descifrador (o decodificador) donde el *mass media* es un receptor de acontecimientos, que los decodificará e interpretará de acuerdo con las normas éticas del periodismo convirtiéndolos en noticia por ejemplo, así el comunicador se da a la tarea de codificar el mensaje que va a transmitir.<sup>20</sup>

Los *mass media* o canales técnicos transmiten grandes cantidades de mensajes al público masivo, estos receptores tendrán la tarea de decodificar e interpretar los mensajes, pero Schramm explica que los receptores a su vez están relacionados o pertenecen a grupos (amigos, familiares o colegas) y como tal van a reinterpretar el mensaje de los *mass media*. Así se produce un *feed-back* o retroalimentación que puede ser enviado no necesariamente por el mismo canal, sino por cualquier otra vía.

Pero cómo saber qué efectos tendrán los distintos mensajes enviados, esto es una preocupación constante dentro del enfoque funcionalista, por lo que Schramm propone establecer una serie de condiciones para conocer los posibles efectos:

- 1) Al generar y transmitir el mensaje se debe tomar en cuenta el auditorio al que se dirige de tal forma que se atraiga su atención.
- 2) El mensaje debe emplear signos que sean comunes a la fuente y al destino, se debe tomar en cuenta las características de la mayoría para generar un mensaje de interés común.
- 3) El mensaje debe despertar necesidades en los destinatarios.

---

<sup>20</sup> Miquel Rodrigo Alsina, *Los modelos de la comunicación*, Madrid, Tecnos, 1989, p.50.

- 4) El mensaje debe sugerir, para satisfacer algunas necesidades en los destinatarios, pero se debe respetar el conjunto de normas o valores que existen en los grupos que pertenecen los destinatarios o perceptores.

De acuerdo con Schramm, la predicción de los efectos de la comunicación serán los siguientes:

- 1) El mensaje tiene más probabilidades de éxito si se encuentra relacionado con las actitudes, valores y metas del receptor.
- 2) Los efectos de la comunicación son el resultado de distintas fuerzas donde el comunicador sólo puede controlar una, es decir al generar el mensaje y decidir cuándo y dónde transmitirlo.<sup>21</sup>

---

<sup>21</sup> Cfr. Miquel Rodrigo Alsina, *op.cit.*, p.52.

## 1.6 La educación

De la mano con la comunicación, la educación apareció en la historia como una necesidad del hombre de transmitir conocimientos, costumbres o ideas de generación en generación con el fin de hacerlos prevalecer. Este legado que surgió de manera espontánea, con el paso del tiempo ha adquirido un nuevo sentido, y es que hoy el concepto educación se entiende como un proceso estructurado y dinámico que implica un intercambio de mensajes (información, conocimientos, experiencias o valores) que se adquieren en los grupos a los que pertenece el individuo.

De acuerdo con la Comisión Interinstitucional e Interdisciplinaria de Educación Abierta y a Distancia (CIIEAD), la educación “es un proceso continuo cuya intención es generar en el educando una primera síntesis personal y social que le permita su acceso a la educación superior a la vez que le dé una comprensión de su sociedad y de su tiempo”.<sup>22</sup>

Por lo tanto, la educación es un proceso dinámico, en constante transformación, que pretende estar a la vanguardia en cuanto a métodos y técnicas que la favorezcan. Pero la adquisición de estos saberes no se podría dar sin la existencia de la comunicación, ya que implica un intercambio de conocimientos, información y experiencias entre emisores y receptores.

No obstante, la comunicación y la educación son conceptos con características propias que al integrarlas al ámbito social, son indispensables en el desarrollo del individuo; por otro lado hay que establecer las diferencias y similitudes entre

---

<sup>22</sup> *Conceptos de la Comisión Interinstitucional e Interdisciplinaria de Educación Abierta y a Distancia (CIIEAD).*

comunicación y educación, y para esto es importante recordar de manera general algunas de las características de la comunicación:

La comunicación es un acto natural del hombre que tiene implícito una intención, donde se da un intercambio de significados a través de distintos procesos, que van desde el habla, las gesticulaciones hasta la utilización de medios técnicos.

El acto de la comunicación es un acto volutivo, donde existe por lo menos la participación de los siguientes actores o elementos:

*Emisor* que “puede ser un individuo o grupo que comunica algo y lo transmite o expresa de alguna forma a los demás.

*Mensaje* es aquella información, idea, opinión, que el emisor desea transmitir o intercambiar con quienes lo rodean.

*Receptor* es quien recibe o capta a través de sus sentidos, la información transmitida por el emisor.

*Retroalimentación* es la respuesta que da el receptor a un mensaje recibido”.<sup>23</sup>

Completando así el proceso de la comunicación, que relacionados con la educación forman parte de lo que se conoce como el proceso de enseñanza y aprendizaje, donde los elementos que la integran son el alumno, el maestro, el mensaje educativo y los apoyos didácticos, que al interactuar establecen un proceso de comunicación.

---

<sup>23</sup> Daniel Prieto Castillo citado en *Manual de Taller de Radio Educativa*, México, ILCE, pp.102-111.

La diferencia entre educación y comunicación es, que la primera tiene un fin determinado que es el de proporcionar habilidades, destrezas y actitudes para el desarrollo de los individuos y por supuesto la transformación de la sociedad, y la comunicación es, el proceso mediante el cual se lleva a cabo el intercambio de información para que el individuo obtenga las herramientas o conocimientos necesarios para su desarrollo.

Como se mencionó al principio del apartado, la educación es un proceso donde se da un intercambio de mensajes y conocimientos entre los individuos y esta se puede clasificar en: educación formal, no formal e informal.

### **1.7 Tipos de educación**

La educación formal “es el sistema educativo institucionalizado, cronológicamente graduado y jerárquicamente estructurado que abarca desde la escuela primaria hasta la universidad”.<sup>24</sup>

La educación no formal es “toda actividad educativa organizada y sistemática realizada fuera de la estructura del sistema formal, para impartir ciertos tipos de aprendizaje a ciertos subgrupos de la población, ya sean adultos o niños”.<sup>25</sup>

La educación informal, “es el proceso que dura toda la vida, por el cual cada persona adquiere y acumula conocimientos, capacidades, actitudes y comprensión a través de las experiencias diarias y del contacto con su medio”.<sup>26</sup>

---

<sup>24</sup> Thomas La Belle *Educación no formal y cambio social en América Latina*, México, Editorial Nueva Imagen, 1980, p.44.

<sup>25</sup> *Idem.*

<sup>26</sup> *Ibid.*, pp.43-44.

### **1.7.1 Educación escolarizada**

Dentro de la educación formal se ubica la educación escolarizada.

La modalidad escolarizada es un sistema estructurado donde existe una serie de planes y programas de estudio que deben cumplirse en un tiempo determinado, la enseñanza se proporciona en una institución donde el estudiante asiste cotidianamente a sesiones donde se establece un proceso de educación directa por lo que este tipo de educación requiere de estudiantes con disponibilidad de tiempo.

La educación escolarizada es necesaria en los primeros años de vida, el niño que acude a una institución necesita continuidad de lo que es su círculo familiar, y en la escuela lo puede encontrar, de tal forma que esta modalidad proporciona a los educandos las herramientas básicas para su integración a la vida social.

En el nivel medio superior o superior, dicha modalidad puede variar sin que el individuo se vea afectado en su desarrollo, puesto que a esta edad ya es capaz de relacionarse por sí solo con sus semejantes, además integrarse a otras modalidades educativas (abierta o a distancia) produce en el individuo un sentido de responsabilidad mayor a diferencia del sistema escolarizado.

Dentro de la educación no formal se ubica a la educación abierta y a distancia.

### 1.7.2 Educación abierta y a distancia

La educación abierta es una modalidad educativa que surge durante la llamada Revolución Industrial de los años treinta, donde se dio la búsqueda de nuevas formas de instrucción que respondieran a la necesidad de los nuevos tiempos, donde los adelantos técnicos requerían de personas capacitadas de buen nivel y preparadas en poco tiempo, de esta forma el correo, la radio, el periódico y otros programas de alfabetización se convirtieron en los medios para llevar a distintos lugares y a más gente una nueva forma de instrucción.

Durante los años sesenta el partido Laborista en la Gran Bretaña popularizó la noción de Universidad Abierta con su propuesta para la creación de la Universidad del aire (*University of the air*) adoptada por el gobierno británico en 1964, consolidándose el proyecto con la creación de la *Open University*, una de las universidades pioneras en el diseño y la aplicación de nuevos modelos de educación abierta creada en Londres, Inglaterra en 1967, la cual inició el desarrollo de un sistema de enseñanza abierta con mecanismos flexibles para la admisión de sus alumnos otorgándoles títulos y grados académicos.

Entre los factores que motivan el surgimiento de la modalidad abierta está el conocimiento como vía para la obtención de niveles educativos elevados que conduzcan al individuo a obtener un *status* social alto, convirtiéndose la educación en una fuente de ingresos para el hombre. Otro de los factores es el auge en el uso de los medios de comunicación colectiva en la educación, por otro lado se encuentra la diferencia entre el presupuesto de las instituciones y el costo educativo que provoca una saturación en las instituciones educativas, por lo tanto los gobiernos deben proveer a la sociedad posibilidades reales de estudio.<sup>27</sup>

---

<sup>27</sup> Cfr. *Diplomado en Educación a Distancia. Módulo I*, México, UNAM, 1995, pp.24-25.

La educación abierta aparece en México a finales de los años sesenta como una opción ante la crisis educativa, consecuencia del deterioro académico, la saturación de los centros escolares, así como los movimientos de protesta estudiantiles. Con el fin de revitalizar los sistemas de educación nacieron a la par otros sistemas educativos, tales como: “la educación extraescolar, la educación a distancia, la educación popular, entre las más importantes y dentro de ellos el propio de la educación abierta”.<sup>28</sup>

El proyecto de Universidad Abierta surge en la Universidad Nacional Autónoma de México, como parte de la reforma universitaria y de acuerdo con las palabras de Javier Barrios Sierra, entonces rector, la Universidad Abierta nace con la finalidad de “extender la educación media superior y la educación superior a un mayor número de personas en formas que aseguren un alto nivel en la calidad de la enseñanza”.<sup>29</sup>

Sin embargo su creación se dio hasta febrero de 1972, durante el rectorado del Dr. Pablo González Casanova.

De acuerdo con Daniel Garibay los sistemas de educación abierta:

Brindan alternativas a quienes se proponen emprender o continuar su formación de manera individual y autodidacta sin la presencia cotidiana del profesor y sin restricción de tiempo, pero con la acreditación respectiva. Este público lo conforman los estudiantes de ciclos medios y superiores y los adultos en educación básica. La educación abierta permite incorporar a los grupos de población, cuya edad, distribución geográfica y actividades laborales los excluyen de la educación escolarizada o presencial, de esta manera la educación abierta se presenta como

---

<sup>28</sup> Documento presentado al Consejo Técnico del SUA, México, UNAM/FCPyS, 1984, p.4.

<sup>29</sup> *Gaceta UNAM*. Tercera Época. Vol. IV. No. 4 (28 de febrero de 1972), p.1.

una alternativa para atender el crecimiento de la demanda en los niveles medio y superior.<sup>30</sup>

De acuerdo con la Comisión Interinstitucional e Interdisciplinaria de Educación abierta y a Distancia (CIIEAD) la educación abierta está basada en los principios de enseñanza independiente, dirigida a todos aquellos alumnos que desean avanzar en sus estudios, pero que no pueden o desean asistir regularmente a una institución educativa, por lo tanto esta modalidad de estudio exige mayor disciplina y esfuerzo en los estudiantes.

Dentro del sistema de Universidad Abierta necesariamente deben existir tres actores fundamentales que son el alumno, asesor o tutor y material didáctico. “Cabe mencionar que el docente en el Sistema Abierto se le llama indistintamente tutor o asesor, caracterizándolo con relación a las funciones que desempeña”.<sup>31</sup>

El alumno que desee cursar cualquier carrera a nivel superior en el Sistema de Universidad Abierta debe tomar en cuenta el sistema de autoaprendizaje, por lo tanto debe tener un alto nivel de responsabilidad para utilizar el tiempo disponible en sus actividades escolares y extraescolares.

El tutor es un docente especializado en la materia que imparte y tiene la responsabilidad de guiar y orientar el autoaprendizaje de los alumnos, (a diferencia del docente del sistema escolarizado, donde su labor es de transmisor de conocimientos), mientras que en el sistema abierto su función es fundamental para promover la

---

<sup>30</sup> Daniel Garibay, “Análisis de expectativas más Comunes y Algunas Características del Perfil de Ingreso de los Estudiantes del Sistema de Enseñanza Abierta”, ponencia p.3 en Luz María Garay, *Educación vía satélite. Sistema Posgrado 360, Universidad Pedagógica Nacional*, (Tesis de maestría), México, UNAM/FCPyS, 1999, p.6.

<sup>31</sup> Ma. del Carmen Muñiz Rangel, *op.cit.*, p.146.

adquisición de conocimientos, así como provocar experiencias con las que el alumno pueda complementar su formación académica.

De acuerdo con Ma. del Carmen Muñiz, el perfil del docente “debe ser flexible; sobre todo dispuesto al cambio, a modificar hábitos y costumbres de su práctica docente, de acuerdo a los requerimientos de sus estudiantes presenciales o a distancia”.<sup>32</sup>

El material didáctico es un complemento necesario para el sistema de autoaprendizaje. En el Sistema de Universidad Abierta se cuenta con guías de trabajo, programas, antologías, experimentos caseros, de laboratorio o de campo y los materiales audiovisuales, como películas, audiocassettes, y videos de apoyo para las asignaturas. Es importante señalar que la información detallada sobre el Sistema de Universidad Abierta en la Universidad Nacional Autónoma de México y en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales se presenta en el tercer capítulo.

En cuanto a la modalidad a distancia debe entenderse como una variante de la modalidad de la educación abierta; es una forma de educación en la cual el estudiante se encuentra en un lugar diferente del maestro, pero donde se tienen los medios necesarios para recibir una sesión académica.

Para Eduardo Roldán la educación abierta o a distancia se convierte en educación no convencional, donde “predominan el empleo de ciertas tecnologías (televisión, radio,

---

<sup>32</sup> *Ibid.*, p.100.

cine) como formas organizativas o recursos de aprendizaje a enseñanza no tradicionales”.<sup>33</sup>

Para Michel Moore la educación a distancia es “... toda forma de enseñanza y aprendizaje deliberados, planificados y estructurados, que se llevan a cabo en ambientes en los cuales las personas que buscan conocimiento están físicamente separadas en espacio y/o tiempo del profesor, y la comunicación entre ambos debe ser hecha por algún medio de tipo impreso, electrónico o de otro tipo”.<sup>34</sup>

En la educación a distancia, al igual que en la educación abierta se debe contar con la presencia del alumno, tutor y materiales didácticos, sin embargo, existen diferencias entre estos dos sistemas, en el caso de los alumnos se comparte el perfil al igual que en el sistema abierto, deben tener un alto sentido de responsabilidad puesto que el avance en sus estudios dependerá de ellos mismos, también deben considerar el uso de las tecnologías de comunicación como el teléfono, el fax, Internet, correo electrónico, entre otras, puesto que la interacción con los tutores muchas veces se da sólo por estas vías de comunicación.

El apoyo de los profesores-tutores resulta importante al igual que en sistema abierto, la diferencia en el sistema a distancia es que las sesiones de tutoría son básicas porque no existen tantas posibilidades de interacción entre el alumno y el tutor, a diferencia del sistema presencial, por otro lado el profesor debe ser una persona que tenga la capacidad de estructurar sus asesorías de manera clara y directa, además de

---

<sup>33</sup> Eduardo y Jesús Roldán Acosta, *Las Telecomunicaciones Internacionales vía Satélite y la Educación*. México, Universidad de las Américas, 1988, p.38.

<sup>34</sup> Michael Moore, “¿Qué tan Eficaz es la Educación a Distancia?” citado en Garay Cruz, *Educación vía satélite. Sistema Posgrado 360, Universidad Pedagógica Nacional*, (Tesis de maestría), México, FCPyS/ UNAM, 1999, p.10.

familiarizarse con el uso de las tecnologías en comunicación que pueden incluir a las teleconferencias y videoconferencias.

Respecto a los materiales didácticos existen avances, por ejemplo, algunas universidades crean “paquetes” con materiales escritos y multimedia que apoyan a los alumnos en sus estudios, también se pueden hacer consultas en Internet con sitios creados especialmente para los alumnos a distancia. Lo interesante e importante de los materiales didácticos es que sean creados *ad hoc* para los alumnos que a su vez pueden integrarlos y vincularlos con sus estudios.

Las modalidades educativas tratan de adecuarse a las necesidades reales de la población ya sea infantil, adolescente o adulta, sin embargo, no todo queda ahí, también existe una serie de técnicas y procedimientos que pretenden favorecer el sistema de enseñanza y aprendizaje donde la comunicación cobra un papel relevante.

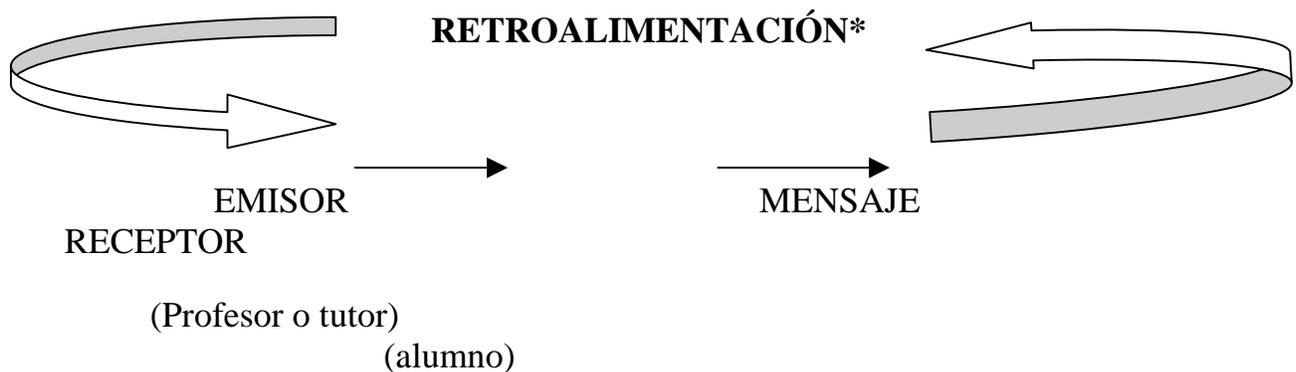
## **1.8 Comunicación educativa**

Comunicación y educación son conceptos distintos, como se mencionó en los apartados anteriores; sin embargo ahora toca integrar estas dos disciplinas para definir las bajo un solo concepto: comunicación educativa.

La comunicación educativa se refiere estrictamente al proceso de enseñanza y aprendizaje, así mismo a la relación que se establece entre el maestro y el alumno; “consideramos a la comunicación educativa un proceso de intercambio simbólico que

emplea un código común entre los interlocutores y que se lleva a cabo en una situación de aprendizaje”.<sup>35</sup>

De acuerdo con Delia Covi, en la comunicación educativa se lleva a cabo un proceso de doble vía “un intercambio de roles donde el crecimiento, el aprendizaje, se da tanto en el emisor como en el receptor”<sup>36</sup> es decir, tanto el profesor como el alumno deben de llevar a cabo un proceso de comunicación donde exista un intercambio de ideas, de tal modo que la información o mensaje que fluya por parte del profesor, pueda ser procesada por el alumno y a su vez el alumno pueda responder a dicho mensaje (retroalimentación) cumpliendo así con el proceso de la comunicación.



\*David K. Berlo, *op.cit.*, p. 23.

Modelo Aristotélico de la comunicación, modificado por Ma. del Pilar Rico

<sup>35</sup> Delia Maria Covi Druetta, *Metodología para la producción y evaluación de materiales didácticos*, México, FELAFACS, 1990, p.49.

<sup>36</sup> *Idem.*

Otro aspecto importante de señalar dentro de la comunicación educativa, es que no necesariamente se vale de los medios técnicos para llegar a su fin, sin embargo éstos se convierten en un apoyo didáctico debido a las características que comparten, donde los individuos realizan un intercambio de mensajes que les permite adaptarse a la sociedad, es decir los medios de comunicación transmiten mensajes que pueden marcar ciertas pautas de comportamiento.

En este trabajo se plantea la posibilidad de integrar un medio de comunicación con la educación, a través de un material didáctico audiovisual que apoye a los estudiantes del sistema abierto de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, plan 1997 de la FCPyS de la UNAM.

Debe recordarse que en el sistema de educación abierta, los materiales didácticos son importantes como apoyo para el desarrollo integral del alumno, y es una obligación de la institución y del tutor proporcionar materiales que fortalezcan el proceso de enseñanza y aprendizaje con el uso de los medios audiovisuales y las nuevas tecnologías, adecuándolas a las necesidades reales de los alumnos.

Lo anterior, lleva a pensar en la sistematización del proceso de enseñanza y aprendizaje con la intervención de los medios técnicos, de ahí que se profundice en el siguiente concepto: tecnología educativa.

## 1.9 Tecnología educativa

El concepto de tecnología educativa se desarrolla en los Estados Unidos durante los años cincuenta, como parte del auge en los estudios vinculados con la comunicación y el desarrollo de estrategias militares durante la época de guerra.

De acuerdo con Delia Covi, la tecnología educativa parte de tres disciplinas que en esos momentos regían los estudios en materia de enseñanza y aprendizaje así como el manejo de los medios de comunicación: la psicología del aprendizaje o psicología conductista, la teoría de sistemas y la teoría de la comunicación.

Por un lado, la psicología conductista en educación busca mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje donde el conocimiento se da a partir de experiencias externas. Con la teoría de sistemas se da importancia a la detección de problemas en los sistemas escolares; y con relación a las teorías de la comunicación, se pretende explicar los procesos que se dan entre los individuos y el uso de los nuevos medios.

Por lo tanto, en la década de los años cincuenta y los años sesenta la tecnología educativa se define como “el estudio de los medios como generadores de aprendizaje”.<sup>37</sup> Al respecto, Covi define esta concepción como la primera de las dos fuertes tendencias interpretativas, respecto al concepto de tecnología educativa y ella opina que esta primera tendencia “identifica a la tecnología educativa con el empleo de artefactos electrónicos, materiales, máquinas y equipos, producto de una mistificación

---

<sup>37</sup> Mariana Maggio. “El campo de la tecnología educativa: algunas aperturas para su reconceptualización” en Edith Litwin compiladora, *Tecnología educativa. Políticas, historias, propuestas*, México, Paidós, 1995, p.25.

de la ciencia, la técnica y la revolución operada en las comunicaciones con la aparición de los medios”.<sup>38</sup>

Esta concepción ha sido rechazada afortunadamente, ya que los medios técnicos no pueden reemplazar a los profesores y por otro lado no es posible creer que los medios pueden hacer que el proceso de enseñanza y aprendizaje sea efectivo por el simple hecho de ser aparatos sofisticados.

La segunda tendencia se da a partir de la década de los años setenta y abarca aquellas concepciones “que definen a la tecnología educativa, por su estudio de la enseñanza como proceso tecnológico”.<sup>39</sup>

Para Delia Crovi la segunda tendencia es aquella que “considera la tecnología educativa como una forma sistemática de diseñar, desarrollar y evaluar el proceso total de aprendizaje de acuerdo con objetivos específicos. Es el enfoque de sistemas aplicado a la enseñanza. Comprende medios como elementos de un sistema integrado de enseñanza”.<sup>40</sup>

Actualmente la tecnología educativa es vista como un proceso mediante el cual se busca elevar y mejorar la calidad en la educación, a través de técnicas, instrumentos o medios y métodos que integrados al sistema de enseñanza permitan obtener resultados efectivos en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Es precisamente la definición que me interesa aplicar en este trabajo de investigación.

## **1.10 La educación a través del medio**

---

<sup>38</sup> Delia María Crovi Druetta, *op.cit.*, p.16.

<sup>39</sup> *Idem.*

<sup>40</sup> *Ibid.*, p.17.

La educación a través del medio son todos aquellos recursos sonoros, visuales y audiovisuales que ayudan en el proceso de enseñanza y aprendizaje (ver Fig. 5).

**FIGURA 5**

Lenguajes y medios*		
<i>Sonoro</i>	<i>Visual</i>	<i>Audiovisual</i>
Radio	Fotografías	Diaporamas o audiovisuales
Cassettes	Diapositivas	Televisión
Cintas abiertas de audio	Láminas	Cine
Discos	Rotafolios	Videos
Cantos	Filminas	Teatro
Ruidos	Impresos	Teatro guiñol
	Carteles	Danza
	Copias	Fiestas populares
	Pinturas	Títeres
	Objetos	
	Esculturas	
	Dibujos	
	Periódicos murales	

La elección de uno o más medios deberá adecuarse a los recursos materiales y humanos con los que se cuentan, pero lo más importante por un lado es elegir el medio o medios que permitan cubrir los objetivos que se persigan, tomando en cuenta que cada medio tiene un lenguaje particular que debe adecuarse a las necesidades reales de

\* Delia María Crovi Druetta, *op.cit.*, p.66.

los alumnos y por otro se encuentra el diseño correcto del mensaje que deseamos transmitir.

En el lenguaje sonoro se hace uso principalmente del lenguaje oral y es una de las primeras vías de comunicación del hombre. Entre las ventajas del lenguaje sonoro tenemos que despierta la imaginación del receptor y puede desarrollar la participación y el debate entre los escuchas, el lenguaje sonoro ha sido el más utilizado en la educación, basta observar una clase tradicional donde el maestro hace uso del lenguaje oral para transmitir sus conocimientos a los alumnos.

Entre sus desventajas y limitaciones está la fugacidad a menos que exista la posibilidad de grabar o reproducir un disco, una clase o un programa de radio. Otra desventaja a la que se enfrenta el lenguaje oral es el ruido que se define como todos aquellos factores ambientales o semánticos que afecten el proceso de comunicación entre el emisor y el receptor.

Sin embargo, utilizar o crear materiales sonoros resulta económico en comparación con los recursos que se utilizan en el lenguaje audiovisual. Para utilizar el lenguaje sonoro como medio, se necesita un disco, una grabación en cassette o bien un programa de radio, y aunque tienen características propias (como un programa de radio que requiere de un sistema de transmisión), siempre será más fácil utilizar estos recursos.

Otra característica que no se debe olvidar es la posible aplicación de estos recursos en casi todas las áreas de conocimiento, siempre y cuando el objetivo no sea el que los receptores retengan fórmulas o conceptos abstractos que difícilmente podrán recordar si no tienen la posibilidad de reproducir nuevamente los mensajes recibidos. Por lo que, el lenguaje sonoro se considera como una de las herramientas útiles en el proceso de la comunicación educativa.

En el lenguaje visual (figura 5) existen distintos recursos que se utilizan en la educación, a continuación se presentan sus características:

A diferencia del lenguaje sonoro que se recibe a través del sentido del oído, el lenguaje visual se recibe a través de la vista. Carteles, pinturas, gráficos, mapas, historietas, entre otros, son algunos de los medios visuales que se pueden utilizar en la educación. El lenguaje visual se vale de la imagen<sup>41</sup> donde una de sus grandes ventajas es que es permanente, por lo tanto se tiene la oportunidad de revisar y analizar el material con el fin de obtener un mayor grado de información y reflexión sobre el tema estudiado, y es que en el lenguaje visual (lenguaje de las imágenes) se tiene la posibilidad de materializar conceptos, ideas o símbolos.

En el campo educativo los recursos visuales tienen la posibilidad de mostrar situaciones reales y concretas donde lo abstracto se puede volver significativo para el receptor y así comprender mejor el mensaje.

Crovi dice que el lenguaje visual puede despertar la capacidad crítica frente al análisis de alguna imagen; los mensajes pueden ser flexibles y dinámicos, por lo que su empleo es apto para los distintos grupos sociales de cualquier nivel educativo.<sup>42</sup>

En cuanto a los costos y la producción de los materiales visuales son variables, ya que se pueden adecuar revistas, fotos de periódicos, postales, que son muy económicas

---

<sup>41</sup> En este trabajo se entiende por imagen la “representación de una porción de la realidad, nos muestra algunos elementos que identificamos con cierta facilidad o, por el contrario, con dificultad, según se trate de referentes próximos a nuestra experiencia o lejanos por razones culturales, cronológicas o educativas” Javier Arévalo Zamudio *Imagen y pedagogía en Didáctica de los medios de comunicación*. México. Secretaría de Educación Pública, 1998, p.22.

<sup>42</sup> Cfr. Delia María Crovi Druetta, *op.cit.*, p.21.

para realizar ejercicios dinámicos y de buen contenido para los alumnos y por otro lado se requiere de un trabajo más elaborado y un poco más costoso si se desea utilizar diapositivas o fotografías, por ejemplo, la creatividad y el buen diseño de materiales son primordiales para el aprovechamiento de estos recursos.

La unión entre el lenguaje sonoro y el visual da como resultado el lenguaje audiovisual que se vale de medios con grandes potenciales en los procesos de enseñanza y aprendizaje tales como el teatro, el cine, la televisión, el video, entre otros.

Al respecto, Delia Covi dice que cualquiera de los recursos mencionados conlleva un discurso educativo muy elaborado con un principio y un fin preestablecido durante el cual se presenta una determinada información o estímulos.<sup>43</sup> Por lo tanto los recursos audiovisuales pueden transmitir mayor información, mejor estructurada con ejemplos visuales que le permitan al receptor comprender mejor lo estudiado, además de que se reducen los tiempos en comparación con una exposición verbal.

Sin embargo, hay que recordar que una de sus limitaciones es la respuesta inmediata al mensaje que se transmite, pero esto puede ser superado si se planea una estrategia de enseñanza donde el recurso audiovisual pueda ser analizado y llevado de tal forma, que al final se logre encontrar una respuesta al mensaje por parte de los receptores.

Hay que señalar, que si bien este tipo de recurso o medio puede ser muy útil en el campo de la educación, se requiere también de un gasto mayor tanto económico como humano y por supuesto de contenidos más complejos y elaborados. Aunque “los medios audiovisuales no garantizan el mejoramiento de la práctica educativa; sin embargo, pueden apoyar y complementar la labor docente, estimular el interés de los alumnos por

---

<sup>43</sup> *Ibid.*, p.72.

los diversos temas curriculares, reforzar los conocimientos y aclarar los conceptos aprendidos en el aula”.<sup>44</sup>

Por lo tanto el proceso de enseñanza y aprendizaje no está supeditado al uso de un determinado medio, en este caso el audiovisual, tan sólo cumple con su tarea como medio de comunicación que colabora en el proceso educativo con el fin de mejorar las técnicas de enseñanza tradicionales.

En esta tesina el recurso audiovisual y en específico el video se presenta como una opción viable para el apoyo en una clase, tomando en cuenta la modalidad educativa en la que se inserta y por la versatilidad que tiene este recurso.

De acuerdo con Ana María Rodino el material en video puede transmitir mayor información mejor estructurada con ejemplos visuales que le permitan al receptor comprender mejor los mensajes, además de que puede ayudar a reducir tiempos en comparación con una exposición verbal, aunque se debe tomar en cuenta que los materiales deben estar bien diseñados de acuerdo con el público receptor. Otra característica del material videográfico es que puede llegar a un mayor número de personas además de ser utilizado las veces que sea necesario.

Ana María Rodino explica que el material en video tiene una *función documental* porque tiene la cualidad de ser un documento de la realidad donde puede quedar registrada información, mediante la cual se puede llegar al conocimiento, además de tener una *función analítica* donde la imagen puede llevar a la reflexión mostrando situaciones reales que ayuden al receptor a comprender mejor los mensajes.

---

<sup>44</sup> Dirección General de Materiales y Métodos Educativos. *Pequeños Detalles para grandes realizaciones. El proceso de producción de videos y programas educativos*, México, SEP, Secretaría de Educación Básica y Normal. 1999. sin pág.

Los videos y programas educativos cumplen tres propósitos que son:

*a) Divulgar:* es decir poner al alcance de cualquier persona temas relacionados con la cultura o la ciencia de una forma sencilla y accesible.

*b) Sensibilizar:* es motivar a los demás para la acción social, comunitaria y educativa.

*c) Educar o enseñar:* para la capacitación en el trabajo, en la actualización y en la educación formal abierta y a distancia.<sup>45</sup>

---

<sup>45</sup> *Ibid.*, p.7.

## Capítulo II

### EL ESQUEMA DE LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA Y EL SISTEMA DE UNIVERSIDAD ABIERTA

#### 2.1 Programa para la Transformación y el Fortalecimiento Académicos de las Escuelas Normales

El *Programa para la Transformación y el Fortalecimiento Académicos de las Escuelas Normales* tiene su antecedente en las propuestas de trabajo del gobierno de Ernesto Zedillo Ponce de León. Dentro del Programa de Desarrollo Educativo 1995-2000 se establecieron una serie de objetivos que apoyaran la formación de los profesores de educación básica a través de acciones que desarrollaran sustancialmente el trabajo académico y la infraestructura de las escuelas normales del país.

Como respuesta a estas iniciativas se crea en 1996 el *Programa para la Transformación y Fortalecimiento Académicos de las Escuelas Normales* (PTFAEN), con el que se han reformado planes y programas de estudio de las escuelas normales.

El programa tiene la finalidad de seguir formando profesores de educación básica con la convicción de instruir maestros que respondan a las necesidades actuales de nuestro país en materia de educación. Para llevar a cabo dicho planteamiento se han desarrollado cuatro líneas de acción:

- Transformación curricular

- Actualización y perfeccionamiento profesional del personal docente de las escuelas normales.
- Elaboración de normas y orientaciones para la gestión institucional y la regulación del trabajo académico.
- Mejoramiento de la planta física y del equipamiento de escuelas normales.

A partir del ciclo escolar 1997-1998, la reforma curricular se aplica en las escuelas normales que forman maestros en educación primaria. La segunda etapa comprende los planteles que forman maestros de educación preescolar y secundaria en sus diferentes especialidades. La tercera etapa se abocará a la formación de maestros de educación especial, física y tecnológica, antes de lo cual se realizarán las consultas y los análisis necesarios para arribar a consensos claros y firmes entre los involucrados.<sup>1</sup>

De acuerdo con las líneas de fortalecimiento de las escuelas normales, es preciso señalar que me interesa retomar exclusivamente el punto que se refiere a la *Actualización y perfeccionamiento profesional del personal docente de las escuelas normales*, que tiene entre sus funciones la de diseñar y aplicar actividades que colaboren en el desarrollo de la calidad educativa de tal forma que los profesores se actualicen y conozcan los fundamentos de las asignaturas que impartirán en el ciclo escolar, y es aquí donde la producción audiovisual didáctica adquiere un gran valor como material de apoyo a los maestros y alumnos.

El medio audiovisual se convierte en un recurso de actualización del *Programa para la Transformación y el Fortalecimiento Académicos de las*

---

<sup>1</sup> <http://normalista.ilce.edu.mx/normalista/Reforma%20Normalista/presentacion.htm>.  
Noviembre 2001.

*Escuelas Normales*, que con apoyo del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE), se ha producido la serie denominada *Transformar a las Escuelas Normales* transmitida a través de la Red Satelital de Televisión Educativa (EDUSAT) que es un sistema de transmisión satelital digitalizada que cubre en su totalidad el territorio nacional, Centroamérica y algunas ciudades del sur de Estados Unidos, y actualmente es una herramienta que contribuye a la actualización y asesoría de los maestros y alumnos del sistema educativo mexicano.

La propuesta del PTFAEN resulta ser interesante para aplicarlo en el Sistema de Universidad Abierta, aunque hay que tomar en cuenta que la serie *Transformar a las Escuelas Normales* tiene características particulares de transmisión, lo cual involucra un tipo especial de equipamiento técnico para recibir la señal de televisión. Por lo tanto es importante señalar que retomaré algunas de las propuestas de la reforma normalista con el fin de adaptarlas a las necesidades y alcances del Sistema de Universidad Abierta de la UNAM y específicamente en la FCPyS.

### **2.1.1 Serie Transformar a las Escuelas Normales**

*Transformar a las Escuelas Normales* es un recurso didáctico que tiene como propósito el proveer a los maestros y alumnos normalistas de una herramienta moderna y eficaz que permita explicar a través del lenguaje audiovisual los aspectos relevantes de los programas de estudio de las licenciaturas en Educación Preescolar, Primaria y Secundaria, así como el profundizar en el estudio de algunos temas, que por su carácter y por su importancia se presentan a la comunidad normalista, con la participación de especialistas en la materia

presentada. El formato en el que se presenta la serie *Transformar a las Escuelas Normales* es la teleconferencia, utilizada en mayor medida en la educación a distancia y generalmente es un programa vía satélite que se transmite en vivo. Sin embargo, los programas de la serie son pregrabados y no involucran interactividad con los expositores en el momento en que es recibida la señal por la comunidad normalista.

Como se mencionó, la serie de teleconferencias son transmitidas vía satélite, con una programación establecida, por lo que se auxilian de mecanismos de difusión como dípticos, carteles, Internet y la revista *Edusat* con el fin de que maestros y alumnos se informen oportunamente de la programación de las teleconferencias de tal forma que se asegure la audiencia.

Así, en las teleconferencias se presentan especialistas en el tema y un moderador o entrevistador que guía el programa, y son apoyados visualmente con imágenes o gráficos que ilustran lo expuesto, de acuerdo con el requerimiento de la transmisión. Las teleconferencias también son apoyadas por cápsulas o reportajes de interés para la comunidad normalista. La duración de las emisiones es de 30 minutos, ya que se considera el tiempo ideal para que se transmita de manera eficaz la información, manteniendo la atención de los espectadores, sin caer en el tedio.

La serie *Transformar a las Escuelas Normales* inició con las transmisiones para la licenciatura en Educación Primaria, plan 1997, en julio de 1997 en dos periodos de emisiones. El primer periodo se transmitía al inicio del curso escolar bajo el título de *Presentación de cursos* y el segundo periodo se realizaba a mediados del semestre bajo el título de *Conferencias temáticas*.

En las emisiones de *Presentación de cursos* se tiene como objetivo “presentar la estructura y contenidos de cada una de las asignaturas que forman parte de los nuevos planes de estudio de las licenciaturas en Educación Preescolar, Primaria y Secundaria”.<sup>2</sup>

Por su parte las *Conferencias Temáticas* tienen como objetivo “presentar temáticas específicas de cada asignatura que apoyan el trabajo de los profesores y estudiantes normalistas durante el semestre en las distintas licenciaturas que se ofrecen en las Escuelas Normales”.<sup>3</sup>

En la línea de actualización se tiene contemplado el envío a cada escuela normal de los materiales audiovisuales transmitidos, con el fin de asegurar que la comunidad normalista tenga la posibilidad de analizarlos con mayor detenimiento, de tal forma que puedan ser ocupados como videos de consulta.

Es de mi interés retomar el formato de las *Conferencias Temáticas* para realizar la propuesta de material didáctico por ser, a mi parecer, la más interesante y trascendente en cuanto a la diversidad de temas que se pueden abordar y, de acuerdo con las características del Sistema de Universidad Abierta, es la que se puede adaptar a esta propuesta.

---

<sup>2</sup> *Proyecto de Producción de Televisión*, SEP-SEByN-DGN, México, marzo 1998, p.4.

<sup>3</sup> *Idem.*

### 2.1.2 El modelo de comunicación de la SEP

Antes de presentar la propuesta de material didáctico para el Sistema de Universidad Abierta (SUA) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), es conveniente hacer una revisión del modelo de comunicación de la Secretaría de Educación Pública, apoyándome en el modelo de “Tuba” que propone Wilbur Schramm, ya que desde mi punto de vista se puede aplicar ejemplificando cada uno de los elementos que intervienen o participan en el proceso de comunicación de la serie *Transformar a las Escuelas Normales*.

De acuerdo con la figura 6 tenemos que la fuente está integrada por la SEP y la Subsecretaría de Educación Básica y Normal, quienes proveen la información validada por la institución, que a su vez es interpretada por los profesores especialistas y el equipo de producción de televisión y es enviada a los receptores (alumnos normalistas) con la serie *Transformar a las Escuelas Normales* a través de un canal técnico audiovisual (Red Edusat), a las distintas escuelas normales del país.

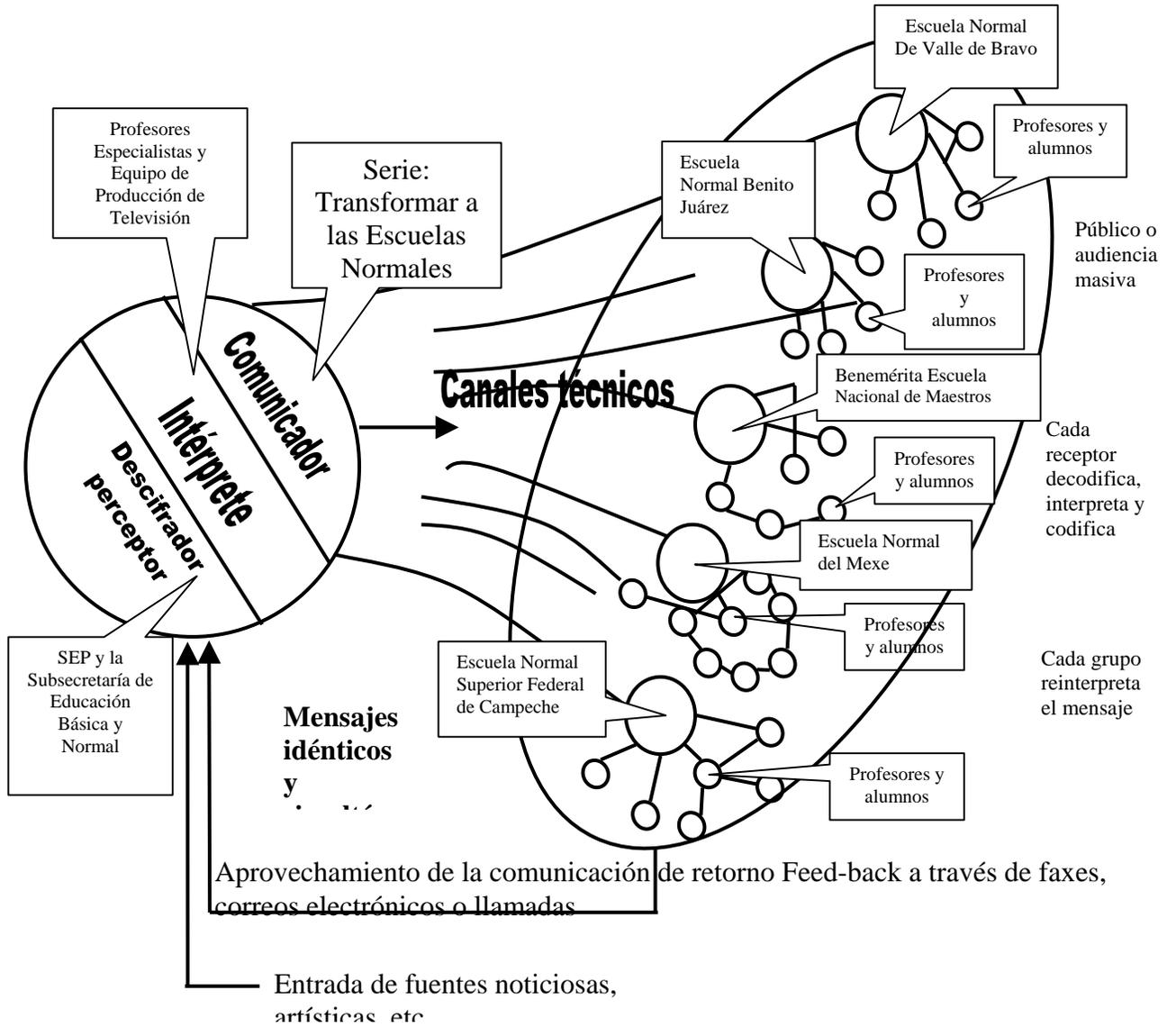
En este modelo, el profesor normalista en el aula escolar es el emisor que provee de conocimientos a los alumnos (receptores) a través del lenguaje oral o del cuerpo, sin embargo se auxilia de la tecnología educativa, que en este caso son las teleconferencias de la serie *Transformar a las Escuelas Normales*, para apoyar la instrucción de los alumnos normalistas.

Con relación a la *retroalimentación o feed-back*, es inmediata en el aula escolar donde se genera una discusión entre el profesor y los alumnos. Una vez que han recibido el programa de televisión, existe una segunda forma de respuesta por parte de los receptores y es la que recibe la Secretaría de Educación

Pública dirigida especialmente a las personas que realizan los programas de televisión (profesores especialistas y equipo de producción). La respuesta no es inmediata pero se da a través dos vías, la primera es mediante un equipo de seguimiento de la misma SEP que visita algunas escuelas normales donde se les pregunta de manera directa la utilidad de las emisiones televisivas o bien la utilización de los mismos programas que son enviados en video a las escuelas normales para su utilización permanente; la segunda vía de *retroalimentación* es a través de correos electrónicos, faxes o llamadas telefónicas dirigidas a la institución responsable de los programas.

En cuanto a los receptores encontramos que a pesar de que se envían mensajes idénticos, de acuerdo con el modelo de “Tuba” que propone Schramm los receptores tienen características individuales, y aunque los alumnos normalistas (receptores) llevan un sistema de estudio idéntico, cada grupo de alumnos y profesores normalistas asimilan de manera distinta los programas de televisión, de acuerdo con los grupos sociales con los que se encuentran relacionados, sus conocimientos y por el contexto social en el que viven.

FIGURA 6\*



\*Modelo de Tuba modificado por Ma. del Pilar Rico Sánchez

## **2.2 Sistema de Universidad Abierta de la Universidad Nacional Autónoma de México**

El proyecto del Sistema de Universidad Abierta (SUA) de la UNAM es el resultado de la reforma académica universitaria que se inició durante el rectorado de Javier Barros Sierra en 1966, pero no es hasta la década de los setenta, durante el rectorado del Dr. Pablo González Casanova cuando se impulsó la implantación de dicho sistema. El 25 de febrero de 1972 marca la aparición del Sistema de Universidad Abierta (SUA) aprobado por el Consejo Universitario y nace como una alternativa de educación debido, en primera instancia, a la saturación de los centros escolares y para todos aquellos trabajadores, empleados o personas que desean cursar estudios con nivel técnico, licenciatura y posgrado, pero que por diversas circunstancias no pueden asistir cotidianamente a los centros educativos.

El Sistema de Universidad Abierta de la UNAM desde su aparición ofreció a todas las Escuelas y Facultades la posibilidad de establecer el sistema en función de las necesidades profesionales de cada institución<sup>4</sup>.

El Sistema de Universidad Abierta basa su metodología en el autoaprendizaje, es decir, el alumno tiene la mayor responsabilidad con el trabajo intelectual que se desarrolle a lo largo de sus estudios, para llevar a cabo con éxito esta tarea, los alumnos cuentan con tutores, materiales didácticos especialmente diseñados y con asesorías semanales donde pueden exponer sus dudas o comentarios con relación a los temas de estudio, además deberá complementarse su formación con actividades extraescolares.

---

<sup>4</sup> Cfr. Blanca Jiménez y Ana Ma. Oehler, *El sistema universidad abierta*. México, SUA/UNAM, 1983, p.5.

Los objetivos del SUA son los siguientes:

- a) Colaborar en la solución del fenómeno de explosión demográfica estudiantil manejando los elementos alumno-profesor-aula-texto tradicional en la modalidad alumno-tutor-material educativo *ad hoc* -sistema de evaluación-retroalimentación.
- b) Promover la elaboración de los programas de estudio por objetivos, en función de las necesidades del país.
- c) Utilizar e incrementar en el estudiante su capacidad de auto-aprendizaje y auto-formación.
- d) Establecer sistemas de enseñanza en los que el estudiante “aprenda-producendo”.
- e) Dar al estudiante modalidades de trabajo de carácter individual en cuanto al tiempo y capacidad de aprendizaje.
- f) Utilizar masivamente todas las técnicas y recursos modernos de enseñanza.<sup>5</sup>

Sin embargo, hay que señalar que sólo algunas de las carreras (ver figura 7) que imparte la Universidad pueden ser cursadas bajo este sistema, que exige los mismos requisitos académicos y administrativos en relación con el sistema escolarizado o presencial, por lo tanto el estudiante puede obtener los mismos créditos, certificados, títulos y grados.

---

<sup>5</sup> *Sistema universidad abierta*, México, SUA/UNAM, p.74 \*Material proporcionado en la FCPyS sin bibliografía.

FIGURA 7\*

<b><u>ÁREA: Disciplinas Químico-biológicas</u></b>	
Facultad de Odontología	Cirujano Dentista
Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia	Especialización en producción animal: aves
Facultad de Psicología	Lic. en Psicología
Escuela Nacional de Enfermería y Obstetricia	Técnico en Enfermería
<b><u>ÁREA: Disciplinas Económico-administrativas</u></b>	
Facultad de Economía	Lic. en Economía
Facultad de Contaduría y Administración	Lic. en Contaduría Lic. en Administración
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	Lic. en Ciencias Políticas Lic. en Sociología Lic. en Administración Pública Lic. en Relaciones Internacionales Lic. en Ciencias de la Comunicación
<b><u>ÁREA: Disciplinas Sociales y Humanísticas</u></b>	
Facultad de Filosofía y Letras	Lic. en Filosofía Lic. en Historia Lic. en Letras Hispánicas Lic. en Letras Inglesas Lic. en Pedagogía Lic. en Geografía
Facultad de Derecho	Lic. en Derecho

---

\* Blanca Jiménez y Ana Ma. Oehler, *op.cit.*, p.14.

El SUA funciona como un sistema alternativo al escolarizado, a través de asesorías con horarios establecidos por cada una de las facultades o escuelas, de tal forma que el alumno cursa las materias de acuerdo con la disponibilidad de tiempo con la que cuenta y de acuerdo con las materias que pueda cursar, aunque por semestre deben estudiarse las mismas materias con relación al sistema escolarizado.

Los requisitos de admisión son los mismos para el sistema escolarizado y el SUA de la Universidad Nacional Autónoma de México, y sólo se puede acceder a dicho sistema con la aprobación del examen de selección o con el pase automático de nivel de educación anterior.

### **2.2.1 Sistema de Universidad Abierta en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**

El Sistema de Universidad Abierta en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales se instauró oficialmente en el año de 1972, siendo la segunda facultad que aprobara su División a cuatro meses de su creación en la Universidad Nacional Autónoma de México.

Sin embargo, tuvieron que pasar cuatro años para operar el sistema, y en noviembre de 1976 se pone en práctica; durante ese tiempo se desarrollaron proyectos de actualización académica y evaluaciones que permitieran responder eficazmente a las demandas de los estudiantes, pese a los esfuerzos, éstos no fueron suficientes, al respecto Mauricio Andión Gamboa Secretario Académico del SUA-FCPyS expone en su diagnóstico sobre la División del SUA que la “ineficiencia de los instrumentos didácticos y de planeación diseñados durante la

fase de experimentación, se debió a la subordinación a la que estuvo expuesto el sistema respecto a las políticas académicas de la Facultad”,<sup>6</sup> aunado a otros problemas particulares que han hecho que el SUA luche incansablemente por sobrevivir en su funcionamiento académico.

La situación no ha sido totalmente favorable para el Sistema de Universidad Abierta de la Facultad, no obstante se han realizado diversos esfuerzos durante 30 años, para mantener el sistema como una opción de estudio viable, por lo que el desarrollo de proyectos debe ser continuo, sólo así existirá un mejoramiento y consolidación académica.

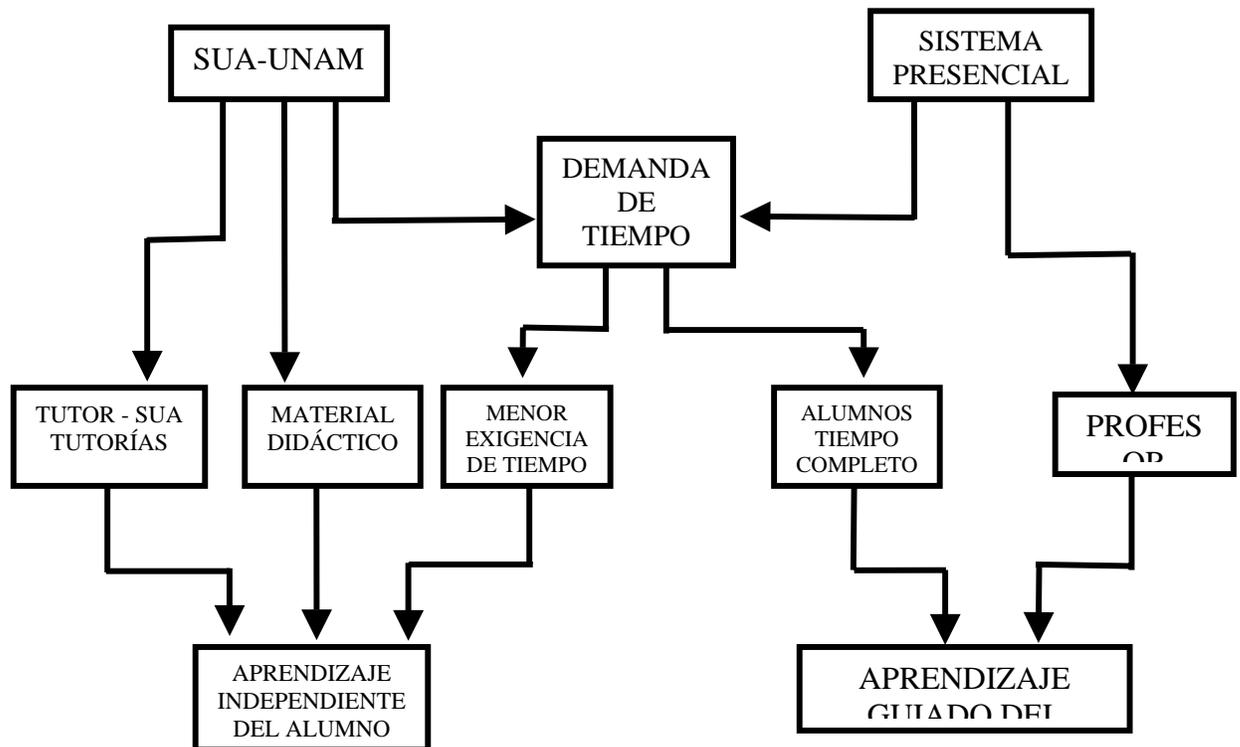
El estudio independiente es el modelo educativo que se lleva a cabo en el SUA-FCPyS, las estrategias utilizadas por los tutores pretenden que el alumno pueda construir el conocimiento de manera significativa, además se vale de asesorías y materiales de apoyo creados para el estudio independiente del alumno.

Para ejemplificar las diferencias entre el sistema escolarizado o presencial del Sistema de Universidad Abierta de la UNAM, revisemos la figura 8 donde se observan las diferencias entre los modelos educativos.

---

<sup>6</sup> Mauricio Andión Gamboa, *Diagnóstico de la División Sistema Universidad Abierta de la FCPyS de la UNAM en su Fase Operativa*, México, UNAM, (s/f), p.167.

**FIGURA 8\***  
**CARACTERÍSTICAS DEL SUA**



\*Olivia Roldán, Yolanda Soria, *Una nueva experiencia de aprendizaje. Inducción al Sistema Universidad Abierta*, 5ª. Ed., México, SUA/FCPyS/UNAM, 2000, p.22.

De acuerdo con la última información estadística obtenida del documento *Perfil del Alumno del Sistema Universidad Abierta 2001* de la FCPyS, un 45%<sup>7</sup> de los alumnos tiene una edad entre los 21 a 35 años, un 82%<sup>8</sup> de los alumnos trabajan y no pueden asistir regularmente a clases, un 19%<sup>9</sup> de los alumnos cursan una segunda carrera, mientras que un 22%<sup>10</sup> cursan una carrera simultánea, por lo tanto, el alumno que decide estudiar en este sistema debe tener en cuenta que requerirá:

- Organizar su tiempo y desarrollar su capacidad y constancia para entender el proceso de estudio,
- Comprometerse con responsabilidad en su aprendizaje;
- Desarrollar sus hábitos de estudio y su habilidad para vincular el conocimiento teórico con la práctica para construir un aprendizaje significativo”.<sup>11</sup>

El tutor es uno de los actores principales en el sistema abierto y su función es fomentar en el alumno un aprendizaje significativo, es decir, tendrá que establecer una dinámica de trabajo en la cual los alumnos participen en las asesorías ya sea con dudas o exposición de ideas que involucren sesiones de interés común donde, el tutor guía y orienta el autoaprendizaje además de fomentar en los alumnos su capacidad de reflexión, provocando en ellos experiencias útiles en su formación académica.

---

<sup>7</sup> Juan Carlos Cruz Moreno, *Perfil del alumno del Sistema Universidad Abierta 2001*, División Sistema Universidad Abierta, México, SUA/FCPyS/UNAM, 2001, p.8.

<sup>8</sup> *Ibid.*, p.23.

<sup>9</sup> *Ibid.*, p.47.

<sup>10</sup> *Ibid.*, p.48.

<sup>11</sup> Cfr. <http://.cuaed.unam.mx/eaunam/deab/sua/modeloedu.html>. Noviembre 2001.

Ma. del Carmen Muñiz dice que el tutor es “un docente especializado en los contenidos de las asignaturas y está capacitado para trabajar en esta modalidad educativa, pues tiene la formación adecuada y la experiencia necesaria para conducir el aprendizaje”<sup>12</sup>

El SUA establece que las funciones del tutor son:

- Colaborar en la elaboración del material didáctico y dar indicaciones para su mejor aprovechamiento;
- Guiar y asesorar al estudiante en sus estudios;
- Promover el diálogo y la participación en los temas de estudio,
- Detectar problemáticas en los alumnos que afecten su proceso de aprendizaje,
- Diseñar formas de evaluación a lo largo del curso,
- Desarrollar las siguientes competencias: disciplina, didáctico pedagógica, social y ética, investigación y tecnológica.<sup>13</sup>

---

<sup>12</sup> Ma. del Carmen Muñiz, *op.cit.*, p.131.

<sup>13</sup> *Idem.*

Con relación al último informe de actividades de la División Sistema Universidad Abierta de la FCPyS del año 2002 se presentó una matrícula de 1,183 alumnos de los cuales la carrera de Ciencias de la Comunicación representó 42.4% de la población, la carrera de Ciencia Política y Administración Pública con 27.3%, Relaciones Internacionales con 15.8% y Sociología con 14.5%. Se observa que la mayor parte de alumnos se concentra en la carrera de Ciencias de la Comunicación, y en términos generales, la matrícula aumentó de 806 alumnos en 1996 a 1,183 en el 2002. Como se observa, hay un incremento de estudiantes que actualmente requieren de un sistema de estudio eficaz que cuente con los apoyos didácticos suficientes, actualizados (no rezagados) con calidad educativa, que coadyuven en su formación académica universitaria.

Otro de los elementos importantes dentro del SUA son los materiales de estudio, es decir todas aquellas herramientas que colaboren en el proceso de enseñanza y aprendizaje, y que en esta investigación es un eje rector, pues además de los materiales impresos realizados especialmente para el SUA (guías de estudio y antologías) se tiene el propósito de dotar al estudiante de una amplia oferta de materiales educativos que promuevan el aprendizaje independiente y “mientras mayor sea la oferta, mayor será la posibilidad de formar estudiantes autodidactas, competentes y futuros profesionales universitarios”.<sup>14</sup>

---

<sup>14</sup> Elina Hernández, Ma. Guadalupe Ángel y Patricia Ríos, *Guía de estudio Géneros Periodísticos II*, México, SUA/FCPyS/UNAM, 2000, p.5.

Con relación al material de apoyo, sin lugar a duda hay una preocupación real por actualizar y mejorar en todo sentido los materiales que existen en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Respecto a la elaboración de guías de estudio se han publicado once y “para apoyar la elaboración de las guías de estudio se publicó, en colaboración con la Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia (CUAED), el *Manual para la Elaboración de Guías de Estudio en la Educación Abierta y a Distancia (...)* en su versión en disco compacto”.<sup>15</sup> Sin lugar a duda los materiales de apoyo didáctico tienen la posibilidad de integrar distintos medios como el electrónico, convirtiéndose en una herramienta que favorece el proceso de enseñanza y aprendizaje.

En cuanto a los materiales en video y audio “se desarrolla el proyecto de investigación denominado *Constitución de la Unidad de materiales sonoros y audiovisuales en apoyo a la docencia* con financiamiento del Programa de Apoyo Institucionales para el Mejoramiento de la Enseñanza (PAPIME)”.<sup>16</sup> El proyecto, iniciado en 1997, está encaminado a la producción de materiales educativos sonoros y en video, los resultados son: “cinco cursos dirigidos a profesores y tutores que han conducido a propuestas concretas de producción de materiales audiovisuales, apoyando diferentes asignaturas de cada especialidad en los nuevos planes de estudio”.<sup>17</sup>

---

<sup>15</sup> <http://www.planeacion.unam.mx/memorias/2002/2002/fcpsyssua.html>. Octubre 2003.

<sup>16</sup> <http://sua.politicas.unam.mx/suainfo/Produccion%20de%20materiales.htm>. Octubre 2003.

<sup>17</sup> *Idem.*

Cabe resaltar que en el informe de actividades no se incorporan los títulos de los materiales en video disponibles para las licenciaturas y de acuerdo con la investigación realizada sobre los materiales audiovisuales existentes en el SUA de la FCPyS y en específico de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, actualmente el único material que existe, es un video, un audio y una guía para la asignatura de Taller de Guión de Radio y Televisión, que corresponde al plan de estudios anterior.

La Unidad de producción de materiales sonoros y audiovisuales en apoyo a la docencia ofrece asesoría a los profesores y tutores en el diseño y la producción de materiales educativos en audiocinta o video para cualquier licenciatura, ya sea en la modalidad escolarizada o abierta.<sup>18</sup>

Es de mi interés tomar en cuenta la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, por ello la propuesta de esta tesina plantea retomar el formato establecido en la serie *Transformar a las Escuelas Normales* y en específico, el formato de *Conferencias Temáticas* (que se mencionó en el segundo capítulo) con la producción de materiales audiovisuales con temas específicos, estudiados en las asignaturas del nuevo plan de estudios que por su carácter, complejidad o importancia para los alumnos, pueden ser complementados con un material en video. Lo anterior adaptando el modelo de comunicación de la SEP, apoyado en el modelo de la “Tuba” de Schramm y a su vez adecuándolo al modelo del Sistema de Universidad Abierta de la FCPyS.

---

<sup>18</sup> Cfr. Rolando Chía Pérez, *Elaboración de Materiales Sonoros y Audiovisuales*, México, SUA/FCPyS/UNAM, 1998, p.5.

Para la realización de esta propuesta se considera que puede insertarse en alguna de las modalidades de la Unidad de producción de materiales sonoros y audiovisuales en apoyo a la docencia conformadas por:

Los **paquetes integrados o documentales**; los llamados paquetes integrados están propuestos para “el estudio de una asignatura del nuevo Plan de Estudios de la Facultad”<sup>19</sup> y estarán compuestos por un material impreso, un audio y un video. En cuanto a los materiales denominados documentales, están concebidos como un audio o un video donde se muestren “conferencias, coloquios, mesas redondas y entrevistas”<sup>20</sup> con temas de actualidad y de interés para los alumnos presentados por y en la Facultad.

Este tipo de materiales, de acuerdo con los objetivos establecidos en la Unidad de producción de materiales sonoros y audiovisuales en apoyo a la docencia, pueden “reelaborarse como producción de video o testimonios sonoros monográficos sobre temas concretos, e integrar una videoteca y audioteca especializada en temas sociales”.<sup>21</sup>

De acuerdo con las modalidades de producción de la Unidad de materiales sonoros y audiovisuales en apoyo a la docencia de la FCPyS, la propuesta de esta tesina por sus características se puede insertar en las producciones denominadas **documentales**, sin embargo existen diferencias en su diseño, porque en el caso de los materiales propuestos como documentales por la Unidad de producción del SUA, si bien tienen como objetivo presentar temas de interés, éstos se basan en el registro de “conferencias, coloquios, mesas redondas y entrevistas,”<sup>22</sup> presentadas

---

<sup>19</sup> *Ibid.*, p. 33.

<sup>20</sup> *Ibid.*, pp.33-34.

<sup>21</sup> *Ibid.*, p.34.

<sup>22</sup> Rolando Chía Pérez, *op.cit.*, p.33.

por las “instancias de la Facultad,”<sup>23</sup> y en el caso de la propuesta de esta tesina se tiene como objetivo presentar un material de apoyo (en video) con temas específicos de las asignaturas, que pueden ser presentados por los tutores en las asesorías o bien ser considerados como materiales de consulta para los alumnos.

Considero que la Unidad de producción de materiales sonoros y audiovisuales en apoyo a la docencia tiene los elementos humanos y la infraestructura para adaptar la propuesta de este trabajo a los objetivos académicos y de desarrollo de la Facultad.

Es importante señalar que para cumplir los objetivos propuestos en este trabajo se realizó un video (que pretende ser un material didáctico) basado en la experiencia profesional que se tuvo en la SEP.

La asignatura elegida para realizar la propuesta fue Géneros Periodísticos II que se estudia en el cuarto semestre de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, y se desarrolló el tema del reportaje, pues considero que es uno de los géneros periodísticos más importantes donde el periodista se convierte en protagonista de los hechos y tiene la capacidad de llevar, incluso, a la conciencia de su lector, la denuncia social.

---

<sup>23</sup> *Idem.*

### **2.3 Modelo de comunicación para la videopropuesta**

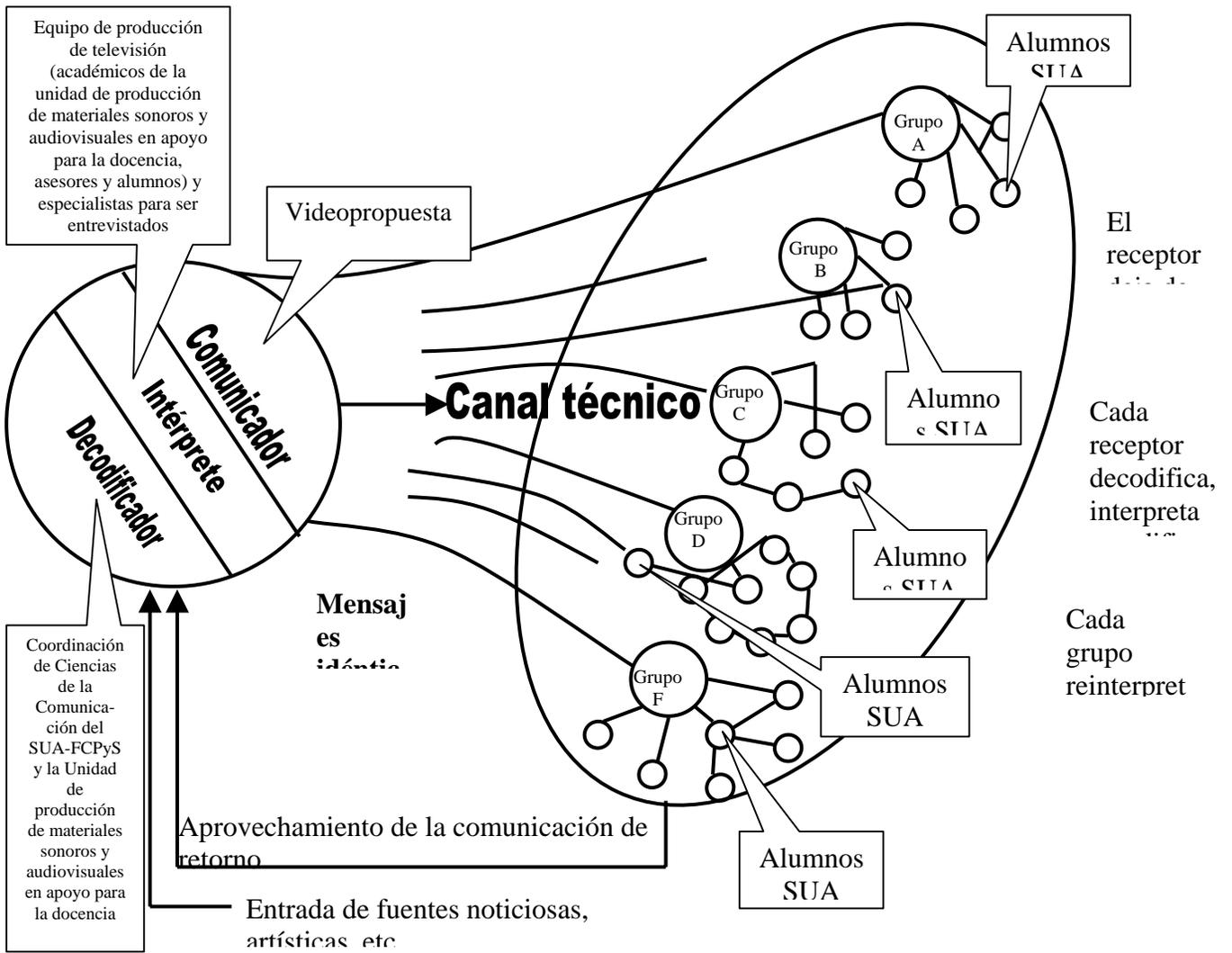
En el SUA de la FCPyS nuestro emisor es el tutor que provee al alumno de guías de estudio y materiales (medios por los cuales se sostiene el mensaje) que complementen su formación, y su función es responder a las dudas que puedan surgir en los alumnos. Los receptores son los alumnos que responden a través de su participación en las asesorías y a través de la evaluación académica que les realiza el tutor.

El modelo que se propone para la elaboración de materiales didácticos audiovisuales en el SUA de la FCPyS, apoyado en el modelo de la “Tuba” de Schramm y el modelo de la SEP es el que se presenta en la figura 9.

La fuente va a estar integrada por los decodificadores, formado por un equipo de la Coordinación de la carrera de Ciencias de la Comunicación del SUA de la FCPyS y la Unidad de producción de materiales sonoros y audiovisuales en apoyo a la docencia, así como por profesores o tutores de las asignaturas de las que se pretenda realizar un video.

**FIGURA 9\***

**MODELO PARA LA VIDEOPROPUESTA**



\*Modelo de Tuba modificado por María del Pilar Rico Sánchez

El espacio asignado al intérprete lo ocupa un equipo de producción de televisión de la misma institución conformado por académicos de la Unidad de producción de materiales sonoros y audiovisuales especializados en realización de televisión, así como asesores académicos y alumnos de la carrera, que deseen colaborar en las áreas que se requieren para producir un video y por supuesto, los especialistas reconocidos (entrevistados) que laboren en las áreas relacionadas con las asignaturas del nuevo plan de estudios de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

El espacio que corresponde al comunicador es el video producido que se transmitirá a través de un medio técnico a cada uno de los grupos de alumnos (receptores), que integran la matrícula del SUA y que presentan características semejantes, ya que se propone presentar los videos a los alumnos de una misma materia y de un mismo semestre, sin embargo existe la posibilidad (si el tutor lo considera), de presentar el mismo video a los alumnos de distintos semestres.

En cuanto a la transmisión de la videopropuesta se encuentra una diferencia importante, ya que en el modelo de la SEP las teleconferencias son transmitidas a través de la Red Edusat y es recibida en distintas regiones del país donde existan escuelas normales. En la propuesta para el SUA de la FCPyS se tiene contemplada la transmisión o consulta de los videos, en las asesorías o bien los alumnos los consultarían de forma directa en la videoteca.

En cuanto a los receptores que son los alumnos de cuarto semestre de la licenciatura van a decodificar, interpretar y codificar los mensajes (videopropuesta) de acuerdo con su propia experiencia, y aunque en teoría los alumnos tienen los mismos conocimientos, éstos varían de un individuo a otro y

por supuesto de un grupo a otro. De acuerdo con Wilbur Schramm, el mensaje (videopropuesta) puede ser decodificado de acuerdo con las características del sujeto, de ahí que la respuesta de ellos tal vez pueda ser semejante.

En esta propuesta, la visión de Schramm cobra gran importancia puesto que nuestros receptores (alumnos) tienen características comunes, sin embargo el contexto social y cultural puede variar, de tal forma que el mensaje (videopropuesta) puede ser interpretado de distintas formas, sin que afecte su cometido. Para reforzar dicha cuestión Schramm explica que:

... los mensajes muy rara vez tendrán un propósito singular y esto, muy frecuentemente, hace que el contenido manifiesto no sea en absoluto el contenido importante. Y no es nada impertinente decir que la comunicación hace lo que un individuo, grupo, sociedad necesita en un momento dado para relacionarla a partes de su medio ambiente. La comunicación es el gran instrumento de relación. Relaciona a individuos entre sí, hace posible que los grupos funcionen y las sociedades vivan armoniosamente. Relaciona a un artista con su audiencia, a un maestro con sus alumnos, a un líder con su gente.<sup>24</sup>

Los materiales didácticos que se proponen no pretenden sustituir al maestro, se trata de apoyar al alumno con entrevistas a especialistas relacionados con la asignatura a cursar, así como presentar pequeños ejemplos que hagan que el alumno visualice los temas de estudio y los aplique en su trabajo escolar.

---

<sup>24</sup> Antonio Paoli, *op.cit.*, pp.40-41.

## Capítulo 3

### UNA VIDEOPROPUESTA COMO MATERIAL DE APOYO DIDÁCTICO

#### 3.1 Géneros periodísticos y el reportaje

Sin duda, una de las asignaturas más enriquecedoras para cualquier estudiante de comunicación son los géneros periodísticos donde el futuro reportero o comunicador social tiene la oportunidad de investigar, ordenar, reflexionar y dar a conocer distintos acontecimientos a través de las herramientas que le proporcionan los géneros periodísticos ya sea para prensa escrita, radio o televisión y que resultan fundamentales desde mi punto de vista para todo aquel que desee incorporarse al mundo del periodismo.

Las asignaturas que comprenden el estudio de los géneros periodísticos se dividen en tres semestres de la licenciatura, donde se aborda la teoría y la práctica de cada uno de ellos para que los estudiantes tengan la oportunidad de identificar y generar materiales dignos de publicar o presentar en los distintos medios de comunicación. Los géneros periodísticos se pueden catalogar de distintas formas, sin embargo retomaré la clasificación que hace Federico Campbell quien los divide en cinco principalmente:

1. Nota informativa o noticia
2. Entrevista
3. Crónica
4. Reportaje
5. Artículo (reseña, editorial, columna, artículo de fondo)<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Federico Campbell, *Periodismo escrito*, México, Alfaguara, 2002, p.17.

Todos estos géneros tienen sus cualidades particulares y cada uno cubre funciones distintas dentro del periodismo, sin embargo desde mi punto de vista el reportaje es uno de los géneros más completos y complejos que dan la posibilidad al reportero de poner en juego sus habilidades como investigador y narrador de hechos que pueden ser interpretados con el fin de generar en el lector una reacción.

De acuerdo con Máximo Simpson el reportaje es:

Una narración informativa en la cual la anécdota, la noticia, la crónica, la entrevista o la biografía están interrelacionadas con los factores sociales estructurales, lo que permite explicar y conferir significación a situaciones y acontecimientos; constituye, por ello, la investigación de un tema de interés social en el que, con estructura y estilo periodísticos, se proporcionan antecedentes, comparaciones y consecuencias, sobre la base de una hipótesis de trabajo y de un marco de referencia teórico previamente establecido.<sup>2</sup>

Sin duda el reportaje incorpora en su metodología a otros géneros periodísticos como lo apunta Máximo Simpson y no sólo incorpora la entrevista o la crónica, en el reportaje se tiene la posibilidad de incorporar incluso un estilo literario que atrae al lector al momento de reconstruir los acontecimientos.

Para Lourdes Romero, el reportaje o relato periodístico es “una construcción y no una descripción de la realidad”.<sup>3</sup> Con lo anterior quiero apuntar que la construcción de hechos en un reportaje va más allá de la descripción de un problema o la presentación de los datos, “los relatos periodísticos no pretenden

---

<sup>2</sup> Máximo Simpson, “Reportaje, objetividad y crítica social. El presente como historia”, en *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, año XXII, 86-87, México, 1976-1977, p.146.

<sup>3</sup> Lourdes Romero, “Anacronías: el orden temporal en el relato periodístico”, en *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, num.169, año XLI, julio-septiembre, México, UNAM, 1997, p.64.

reconstruir el acontecimiento tal y como ocurrió; su objetivo es más amplio: explicarlo”.<sup>4</sup>

Dichas consideraciones me han hecho seleccionar el reportaje como tema de exposición en el material de apoyo didáctico (videopropuesta) donde se presentarán ejemplos y recomendaciones de especialistas del área con el fin de vincular a los profesionales con los alumnos.

Pero ¿por qué utilizar el video como medio de soporte para un material didáctico? Hay que recordar que los receptores son los alumnos del SUA, quienes por sus necesidades de estudio requieren de todo tipo de materiales que ayuden en su formación y hoy en pleno siglo XXI vivimos en una sociedad donde los medios de comunicación tienen un papel importante, donde los niños y jóvenes de hoy se desarrollan dentro de una cultura altamente visual y es el video\* uno de los medios que puede llevarse, al ámbito educativo donde se tiene la posibilidad de vincular el mundo exterior con el académico y de acuerdo con Joan Ferrés el video:

Puede convertirse en un instrumento excelente para que el alumno aprenda a formular preguntas, para que aprenda a expresarse, para que aprenda a aprender. La tecnología del video puede facilitar la interacción entre el alumno y el programa, entre el alumno y el profesor, entre el alumno y los demás compañeros de la clase. Aunque el profesor sea el mismo para todos, cada alumno lo recibirá de manera distinta, en función de su personalidad y de la riqueza de sus experiencias anteriores.<sup>5</sup>

---

<sup>4</sup> *Ibid.*, p.92.

\* Entiéndase como medio de expresión y registro audiovisual que recupera los lenguajes del cine, la televisión y la informática, y permite archivar.

<sup>5</sup> Joan Ferrés, *Vídeo y educación*, España, Paidós, 1993, p.95.

La elección de formato de video tiene que ver básicamente con la flexibilidad y fácil manejo en su reproducción, sin embargo lo más importante es que los materiales cuenten con la calidad en su contenidos para despertar en los alumnos y en los profesores el interés para generar una dinámica participativa.

Algunas de las ventajas del uso del video:

- “Permite borrar y grabar las veces necesarias hasta que el programa responda a las exigencias de quien lo va a usar (edición)
- Posibilita registrar cualquier discurso, conferencia o comunicación, y escuchar éstos cuantas ocasiones convenga
- Facilita el proceso de enseñanza aprendizaje
- Apoya y amplía el programa escolar
- Enriquece la actualización del docente
- Promueve el intercambio cultural
- Despierta el interés del alumno por investigar o completar datos o referencia que escucha y observa”<sup>6</sup>

---

<sup>6</sup> Hilda García Lelis, *El video como recurso didáctico en el proceso enseñanza-aprendizaje: El caso de la Universidad Anáhuac* (Tesina), México, FCPyS/UNAM, p.45.

### 3.2 Guión de la videopropuesta *El ejercicio periodístico y el reportaje*

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Serie: Videopropuestas

ASIGNATURA: Géneros Periodísticos II

PROGRAMA: El ejercicio periodístico y el reportaje

PONENTES: Vicente Leñero y Víctor Ronquillo

Duración: 15 min.

VIDEO	AUDIO	TIEMPO
<p><b>1. FADE IN</b></p> <p>Logo UNAM</p> <p><b><u>WIPER</u></b></p> <p>Logo FCPyS</p> <p><b>FADE OUT</b></p>		5''
<p><b>2. Propósitos del programa</b></p> <p>Esta videopropuesta pretende ser un material de apoyo didáctico para la asignatura de Géneros Periodísticos II, específicamente en los temas referentes al ejercicio periodístico y reportaje donde el alumno identifique las características de la labor periodística, así como el procedimiento para recabar, ordenar e interpretar la información para realizar un reportaje</p>	<p><b><u>ENTRA EFECTO DE MÁQUINA DE ESCRIBIR</u></b></p>	26''

<p><b>3. <u>WIPER</u></b>  <b>ENTRA CORTINILLA</b>  Título del programa  <b>El ejercicio periodístico y el reportaje</b></p>	<p><b><u>ENTRA MÚSICA EN FADE IN A PRIMER PLANO Y SOSTIENE</u></b></p>	7"
<p><b>4. <u>DISUELVE A</u></b>  Se ilustra con imágenes de periodistas realizando entrevistas, gente investigando en la biblioteca, periodistas en su trabajo diario</p>	<p><b><u>VOZ OFF LOCUTOR</u></b>  Preguntar, indagar, investigar, dudar, profundizar e informar, son algunas de las tareas de quien toma como profesión el periodismo</p>	8"
<p><b>5. <u>WIPER</u></b>  <b><u>CARTONEO</u></b>  Foto de Tomás Eloy Martínez, se disuelve a imágenes de oficina de redacción, gente trabajando, mujeres en computadoras, fachada de casa</p>	<p><b><u>SUBE MÚSICA A PRIMER PLANO, SOSTIENE Y BAJA A SEGUNDO PLANO</u></b>  <b><u>VOZ OFF LOCUTOR</u></b>  De acuerdo con el periodista argentino Tomás Eloy Martínez, “el periodismo no es un circo para exhibirse, ni un tribunal para juzgar, sino un instrumento de información, una herramienta para pensar, para crear, para ayudar al hombre a tener una vida digna y menos injusta”</p>	18"

<p><b>6. <u>WIPER</u></b>  <b>ENTRA CORTINILLA</b>  <b>El ejercicio periodístico</b></p>	<p><b><u>SOSTIENE MÚSICA EN PRIMER PLANO, BAJA Y DESAPARECE</u></b></p>	<p>5''</p>
<p><b>7. <u>WIPER</u></b>  <b><u>INT/CASA/DÍA</u></b>  <b>F.S</b>  <b>INSERT DE ENTREVISTA A VÍCTOR RONQUILLO</b></p>	<p><b><u>VÍCTOR RONQUILLO:</u></b>  Yo fundamentalmente reivindico el carácter social del trabajo periodístico, para mí si el periodismo no tiene un carácter social es un ejercicio bastaste desafortunado, yo no creo que el periodismo sea un negocio, creo que es una manera de vivir y una manera de comprometerse con lo que parece justo no creo que en el periodismo objetivo, creo en el periodismo equilibrado, en el periodismo que toma partido por las causas que parecen justas</p>	<p>27''</p>
<p><b>8. <u>WIPER</u></b>  <b>INSERT DE ENTREVISTA VICENTE LEÑERO</b>    <b><u>TREN DE IMAGEN</u></b>  Fotos de Vicente Leñero, disuelve periodista en actividad indagando sobre alguna situación</p>	<p><b><u>VICENTE LEÑERO:</u></b>  El periodismo le da a uno la medida exacta de la realidad lo que es finalmente lo que busca el periodismo, entonces ese conocimiento de la realidad, esa posibilidad de acercarse al periodismo, a diferentes ambientes, a diferentes tipos de personas, a diferentes clases sociales, a diferentes circunstancias, pues es una escuela maravillosa para un escritor</p>	<p>26''</p>

<p><b><u>CONTINÚA TREN DE IMAGEN</u></b></p> <p><b><u>9. WIPER</u></b></p> <p><b><u>TREN DE IMAGEN</u></b></p> <p>Se ilustra con imágenes de García Márquez, Borges, Heminway, Cortázar periodista entrevistando, periodistas en mesa de discusión con el escritor Eduardo Galeano</p> <p><b><u>CARTONEO</u></b></p> <p>Foto Tomás Eloy Martínez, texto El periodismo y la narración</p> <p><b><u>10. WIPER</u></b></p> <p>Se inserta en un back de periódico a media disolvencia una serie de cintillos donde se lee crónica, entrevista, nota informativa y van desapareciendo hasta llegar a la palabra reportaje que se queda a full en la pantalla</p>	<p><b><u>CONTINÚA VICENTE LEÑERO:</u></b></p> <p>Yo caí en el periodismo queriendo aprender a escribir para ser reportero y terminé siendo reportero y escritor al mismo tiempo ¿no?</p> <p><b><u>ENTRA MÚSICA EN FADE IN A SEGUNDO PLANO Y SOSTIENE</u></b></p> <p><b><u>VOZ OFF LOCUTOR</u></b></p> <p>Uno de los eslabones que enlazan a los grandes escritores como García Márquez, Borges, Heminway, Cortázar, entre otros, es el periodismo y “aunque un periodista no es un novelista, debería tener el mismo talento para contar, que los mejores novelistas” expresa Tomás Eloy Martínez en su artículo “El periodismo y la narración” quien es uno de los grandes herederos del llamado nuevo periodismo donde se buscaba “revelar la historia oculta tras los hechos superficiales a través de algunas técnicas literarias innovadoras”</p> <p>Pero ¿Cuál es el género periodístico que nos permite construir, explicar e interpretar algún hecho noticioso? Sin lugar a duda el reportaje</p>	<p>10”</p> <p>45”</p>
---	---	-----------------------

<p><b><u>11.WIPER</u></b> <b><u>ENTRA CORTINILLA</u></b> El reportaje</p>	<p><b><u>SOSTIENE MÚSICA, A PRIMER PLANO, BAJA Y DESAPARECE</u></b></p>	5"
<p><b><u>12.WIPER</u></b> <b><u>INT/CASA/DÍA</u></b> Insert de Víctor Ronquillo explicando la importancia del reportaje</p>	<p><b><u>VÍCTOR RONQUILLO:</u></b> Yo creo que el reportaje es la suma de los géneros periodísticos, o sea, claro todo el mundo dirá la novela es la suma de los géneros literarios, pero es cierto, en el reportaje, sobre todo en el reportaje que te permite la gran elaboración que puede ser, como es el caso de Las muertas de Juárez,</p>	1'16"
<p><b><u>CARTONEO</u></b> Portadas del libro Las muertas de Juárez y La muerte viste de rosa</p>	<p>como es el caso de La muerte se viste de rosa, que son libros completos sobre un determinado tema, en esos reportajes incluyen lo mismo crónica, que construir atmósferas, que descubre personajes, que narra circunstancias, también en esos reportajes está la entrevista, la entrevista con el protagonista de los hechos, la entrevista fuerte, elaborada, emotiva, dilatada en tiempo, dilatada en intenciones y bueno ahí está también, obviamente están los pequeños fragmentos de la nota informativa a lo largo de ese reportaje, entonces el reportaje te permite construir esa realidad completa, de alguna manera de crear todo lo que ocurre ¿no? y es desde mi punto de vista el gran género del periodismo</p>	
<p><b><u>TREN DE IMAGEN</u></b> Imágenes de Ciudad Juárez, de los asesinatos, imagen de probable asesino en entrevista</p>		

<p><b><u>13.WIPER</u></b> <b><u>ENTRA PIZARRA</u></b> Los pasos para realizar un reportaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-<b>Seleccionar un tema o hecho noticioso</b></li> <li>-<b>Investigar todas las fuentes posibles</b></li> <li>-<b>Interpretar y procesar la información</b></li> <li>-<b>Redactar un trabajo periodístico</b></li> </ul>	<p><b><u>ENTRA MÚSICA EN FADE IN A SEGUNDO PLANO Y SOSTIENE</u></b></p> <p><b><u>VOZ OFF LOCUTOR</u></b> (Cada vez que aparecen cada uno de los pasos se escucha la voz del locutor)</p> <p>Los pasos para realizar un reportaje lo podemos sintetizar en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Seleccionar un tema o hecho noticioso</li> <li>-Investigar todas las fuentes posibles</li> <li>-Interpretar y procesar la información</li> <li>-Redactar un trabajo periodístico</li> </ul>	25"
<p><b><u>14.WIPER</u></b> <b><u>ENTRA CORTINILLA</u></b> Seleccionar un tema o un hecho noticioso</p>	<p><b><u>SOSTIENE MÚSICA, BAJA Y DESAPARECE</u></b></p>	5"

<p><b>15. <u>WIPER</u></b>  <b>INT/CASA/DÍA</b>  <b>F.S</b>  INSERT DE ENTREVISTA A  <b>VÍCTOR RONQUILLO</b></p> <p><b><u>TREN DE IMÁGENES</u></b>  Imágenes de periódicos y persona investigando en la hemeroteca, disuelve a retratos hablados de las mujeres asesinadas en Ciudad Juárez</p> <p><b><u>TREN DE IMÁGENES</u></b>  Imágenes de mujeres explotadas en el campo y violencia social</p>	<p><b><u>VÍCTOR RONQUILLO:</u></b>  A veces los temas llegan y de hecho así han llegado varios de ellos, a partir de la lectura de un periódico encontré la historia de La muerte se viste de rosa, ahí encontré los primeros casos de los travestis asesinados en Tuxtla, y también así encontré la historia de Las muertas de Juárez, leí en el periódico que habían muerto para ese entonces 10 ó 12 mujeres, que algo estaba ocurriendo muy triste en la frontera.</p> <p>Por otra parte también te quiero decir que hay asuntos que tienen que ver con mi filiación política, que me preocupan, que tiene que ver con la violación generalizada de los derechos humanos, con la injusticia, con la violencia social, y que de alguna manera son los temas a los que yo me aboco, sobre todo en esta parte de mi trabajo que tiene que ver con el ejercicio periodístico de contar historias</p>	<p>55”</p>
--	--	------------

<p><b><u>16.WIPER</u></b>  <b><u>ENTRA CORTINILLA</u></b>  Investigar todas las fuentes posibles</p>	<p><b><u>ENTRA MÚSICA EN FADE IN A PRIMER PLANO, SOSTIENE Y DESAPARECE</u></b></p>	5''
<p><b><u>17.WIPER</u></b>  INSERT ENTREVISTA A VICENTE LEÑERO</p> <p><b><u>TREN DE IMÁGENES</u></b>  Se ilustra con foto de Vicente Leñero y disuelve a imágenes del campo, periodista en guerra, gente investigando y leyendo, entrevistas a personajes públicos</p>	<p><b><u>VICENTE LEÑERO:</u></b>  Yo pienso que hacer reportajes es investigar, a veces es investigar en un asunto con documentos y eso lleva tiempo, debe llevar tiempo y paciencia, si hay una buena entrevista a un personaje, pues necesita uno investigar a ese personaje para llegar con todas las armas afiladas</p>	29''
<p><b><u>18.WIPER</u></b>  <b><u>ENTRA CORTINILLA DE REFUERZO</u></b>  Investigar todas las fuentes posibles</p>	<p><b><u>ENTRA MÚSICA EN FADE IN A PRIMER PLANO, SOSTIENE Y DESAPARECE</u></b></p> <p><b><u>VÍCTOR RONQUILLO:</u></b>  Lo que hago es una profunda investigación con las herramientas del periodismo, con las herramientas de la investigación de campo, la investigación hemerográfica de los testimonios directos</p>	12''
<p><b><u>19.WIPER</u></b>  INSERT ENTREVISTA VÍCTOR RONQUILLO</p>		

<p><b><u>20.WIPER</u></b></p> <p><b><u>ENTRA CORTINILLA</u></b></p> <p>Interpretar y procesar la información</p>	<p><b><u>ENTRA MÚSICA EN FADE IN A PRIMER PLANO SOSTIENE Y DESAPARECE</u></b></p>	5"
<p><b><u>21.WIPER</u></b></p> <p><b><u>INT/CASA/DÍA</u></b></p> <p>INSERT ENTREVISTA A VÍCTOR RONQUILLO</p> <p><b><u>CARTONEO</u></b></p> <p>Entran fotos de Julio Cortázar en disolvencia</p> <p><b><u>TREN DE IMAGEN</u></b></p> <p>Imagen de persona leyendo textos</p>	<p><b><u>VÍCTOR RONQUILLO:</u></b></p> <p>Yo recuerdo que decía Julio Cortázar que paradójicamente es uno de mis grandes influencias y obviamente él estuvo muy lejos del ejercicio del lenguaje y de los trabajos que yo hago, pero él decía que en la literatura dos más dos no son cuatro, yo estoy marcado por esa frase, creo que finalmente cuando uno suma una serie de circunstancias y el resultado nunca parece exacto y nunca es frío, ese resultado da para mucho más, da para imaginar, da para recordar, para comprender una realidad que uno intentará contar con palabras e intentará compartir con el lector, pero que no puedes reducir al mero informe sucinto hechos tan complejos como los que ocurren en nuestra realidad social.</p>	1'33"

<p><b><u>TREN DE IMAGEN</u></b> Oficina de redacción, reporteros realizando entrevistas a personajes</p>	<p><b><u>CONTINÚA VÍCTOR RONQUILLO:</u></b> Por otro lado yo mantengo que no creo en el periodismo objetivo, pero periodismo objetivo no existe, no hay máquinas de hacer periodismo, en Reforma, La Jornada, en el Canal 40, en Televisión Azteca o en Televisa hay seres humanos haciendo periodismo, haciendo periodismo movidos por intereses, movidos por sentimientos, movidos por aficiones, lo que quieras, incluso por posiciones políticas, sin duda eso es una realidad</p>	
<p><b><u>22.WIPER</u></b> <b><u>ENTRA CORTINILLA</u></b> Redactar un trabajo periodístico</p>	<p><b><u>ENTRA MÚSICA EN FADE IN A PRIMER PLANO, SOSTIENE Y DESAPARECE</u></b></p>	5"
<p><b><u>23.WIPER</u></b> <b>INT/CASA/DÍA</b> <b>M.S</b> INSERT ENTREVISTA A VÍCTOR RONQUILLO</p>	<p><b><u>VÍCTOR RONQUILLO:</u></b> A partir de toda esa investigación, lo que hago es construir un texto que pretende ser artístico, que pretende ser artístico no por su belleza, que sería lo más elemental, sino ser artístico porque busca la emoción y busca conmover, de alguna manera procuro, trato de que los lectores se cimben con estas realidades a veces muy dramáticas que a mí me toca contar</p>	29"

<p><b>24. <u>WIPER</u></b>  <b><u>TREN DE IMÁGENES</u></b>          Se ilustra con imágenes de Gabriel García Márquez</p>	<p><b><u>ENTRA MÚSICA EN FADE IN A SEGUNDO PLANO Y SOSTIENE</u></b></p> <p><b><u>VOZ OFF LOCUTOR</u></b>          Informar es la premisa fundamental en el trabajo del periodista y de acuerdo con Gabriel García Márquez el reportaje “es el cuento de lo que pasó: un género literario asignado al periodismo para el que se necesita ser un narrador”</p>	<p>15”</p>
<p><b>25. <u>WIPER</u></b>  <b><u>ENTRA CORTINILLA</u></b>          Recomendaciones finales</p>	<p><b><u>SOSTIENE MÚSICA EN PRIMER PLANO Y DESAPARECE</u></b></p>	<p>10”</p>
<p><b>26. <u>WIPER</u></b>  <b>INT/DÍA/CASA</b>  <b>M.S</b>          INSERT ENTREVISTA A VÍCTOR RONQUILLO  <b><u>TREN DE IMÁGENES</u></b>          Alumnos de la FCPyS en diversas actividades escolares, alumnos investigando, alumnos en actividades</p>	<p><b><u>VÍCTOR RONQUILLO:</u></b>          Creo que les recomendaría una honestidad fundamental, creo en el periodismo no en el glamour con el que lo vemos envuelto en la televisión, el periodismo es el oficio diario y yo les recomendaría que hicieran una valoración profunda de su propia vocación por el periodismo, por ese contar historias, por ese contarlas con una vocación real ¿no? con un compromiso ético fundamental</p>	<p>40”</p>

<p><b><u>CORTE A</u></b> Reportaje Muerte en el Desierto</p> <p>Créditos <b>F.O</b></p>	<p><b><u>ENTRA MÚSICA SOSTIENE</u></b> <b><u>HASTA DESAPARECER</u></b></p>	<p>5'13"</p> <p>TOTAL 15 min.</p>
---	--	---------------------------------------

## CONCLUSIONES

Compartir es la premisa fundamental en este trabajo de investigación, compartir mi experiencia profesional en el área de producción audiovisual educativa era el reto al momento de elegir cuál sería el tema de mi investigación.

La producción de material didáctico audiovisual para la materia Géneros Periodísticos II–SUA, es el resultado de un trabajo de investigación que forma parte de mi experiencia profesional. Es además, un esfuerzo que espero sea de utilidad para los alumnos de la Facultad, en especial para los alumnos del SUA, a quien se dirige este trabajo, por ser ellos los que tienen que realizar un doble esfuerzo al cursar una licenciatura bajo un método de enseñanza y aprendizaje donde el alumno tiene la responsabilidad de planificar y potenciar sus estudios con autonomía, y que les demanda una mayor calidad en sus tiempos de estudio.

La pregunta es: ¿por qué es importante la creación de materiales didácticos audiovisuales? En primer lugar porque como se menciona en la tesina, los materiales de apoyo son una parte fundamental para la formación de alumnos competentes y profesionales, aunque los materiales audiovisuales no representan la solución a los problemas de educación en nuestro país, sí colaboran y apoyan el trabajo docente y el autoaprendizaje.

En la FCPyS existe preocupación por crear materiales didácticos, prueba de ello es la elaboración de guías de estudio para el nuevo plan de estudios, publicándose hasta el día de hoy once guías para distintas asignaturas y la versión en disco compacto del Manual para la elaboración de guías de estudio en educación abierta y a distancia.

Respecto a los materiales de apoyo didáctico audiovisual para los alumnos de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, se encuentra a la venta sólo un video en apoyo a la asignatura de Taller de realización de radio y televisión, material producido para el plan de estudios anterior. Por su parte la Unidad de materiales sonoros y audiovisuales en apoyo a la docencia, de acuerdo con la investigación realizada, ha concluido la elaboración de dos videos y un audio, mientras que otros seis videos más se encuentran en proceso de elaboración.

De acuerdo con la información proporcionada por el profesor Rolando Chía, responsable de la Unidad de producción de materiales sonoros y audiovisuales en apoyo a la docencia, entre los títulos de los videos que se están produciendo se encuentran *El reportaje televisivo* y *El manejo técnico en cabina*.

Sin embargo, los materiales hasta hoy existentes no son aún suficientes para la población de la Facultad y en específico para los alumnos de Ciencias de la Comunicación.

Respecto al capítulo uno, en el apartado sobre la *educación a través del medio*, se expone la importancia y utilidad de medios o recursos que colaboren en el proceso de enseñanza y aprendizaje, como la incorporación del video, recurso desarrollado en este trabajo, que “se fundamenta básicamente en el hecho de que posee efectos motivantes que aumentan el interés y atención porque dan al alumno la impresión de “participar” numerosas experiencias que facilitan la comprensión del contenido, haciéndolo menos abstracto y menos lejano”.<sup>77</sup>

---

<sup>77</sup> Rolando Chía Pérez, *op.cit.*, p. 11.

Considero que es urgente proponer y realizar la producción de materiales audiovisuales que favorezcan la autodirección del aprendizaje de los alumnos del SUA, y a pesar de que existen factores, como los económicos o carga excesiva de trabajo en los docentes, que limitan la producción de los materiales didácticos audiovisuales, es necesario hacer un esfuerzo para cambiar la situación actual.

En esta tesina se presenta una propuesta que desde mi punto de vista puede ser viable para la realización continua de materiales en video, que pretenden ser apoyos para el alumno y no la sustitución del asesor o tutor.

Es en el segundo capítulo donde se expone el *modelo de comunicación para la videopropuesta* basado en el esquema de la SEP y apoyado en el modelo de la “Tuba” de Schramm, donde se visualiza el papel que desempeñarían los distintos actores que participan en el proceso de comunicación, para llevar a cabo la producción de los materiales didácticos en video, su forma de transmisión y utilización en el SUA, así como la recepción y decodificación de los contenidos por parte de los alumnos, quienes interpretarán y asimilarán de manera particular el mensaje.

También se propone que la Unidad de materiales sonoros y audiovisuales en apoyo a la docencia, analice el modelo de comunicación propuesto, así como la videopropuesta elaborada en esta tesina para incorporarla a su proyecto de diseño de paquetes integrados o de materiales documentales, de tal forma que el tutor y el alumno tengan la posibilidad de aprovecharlo, si es factible, en apoyo a sus asesorías.

Quiero mencionar que este trabajo surgió de la experiencia obtenida en la Subsecretaría de Educación Básica Normal de la SEP y el *Programa para la Transformación y el Fortalecimiento Académicos de las Escuelas Normales*

(PTFAEN), donde se me dio la oportunidad de coordinar la producción de la serie *Transformar a las Escuelas Normales*, dirigida a los alumnos de la licenciatura en Educación Primaria, plan 97, proyecto que obtuvo resultados satisfactorios en la inserción del video como material de apoyo didáctico.

En cuanto a la producción de la videopropuesta que se presenta en el capítulo tres, quiero agradecer la colaboración de Vicente Leñero y Víctor Ronquillo, que accedieron a compartir su experiencia profesional y algunas recomendaciones, que forman parte de la videopropuesta titulada *El ejercicio periodístico y el reportaje*.

La invitación está hecha y en este trabajo se presenta el tema de *El ejercicio periodístico y el reportaje* como el inicio de lo que puede ser un proyecto dirigido por los tutores y profesores de la Facultad, donde se incorporen académicos del sistema escolarizado y abierto, también es una invitación a los alumnos de los últimos semestres que deseen realizar sus prácticas profesionales o servicio social en el área de investigación, producción o realización. Esto con el fin de adquirir experiencia profesional y lo más importante: generar materiales didácticos audiovisuales que no sólo pueden ser útiles a los alumnos del sistema abierto, sino también para los alumnos del sistema escolarizado.

El reto de hoy es trabajar, asumir y resolver con profesionalismo y dedicación los problemas y necesidades que día con día surgen en nuestra Universidad y en nuestra Facultad, con el fin de mejorar la calidad en la educación y en la formación de los futuros profesionales en comunicación.

## BIBLIOGRAFÍA GENERAL

Alsina, Miquel Rodrigo, *Los modelos de la comunicación*, Madrid, Tecnos, 1989, 138 pp.

Ángel, Benito, *Diccionario de ciencias y técnicas de la comunicación*, Madrid, Ediciones Paulinas, 1991, 1372 pp.

Balle, Francis, *Comunicación y sociedad. Evolución y análisis comparativo de los medios*, Colombia, Tercer mundo Editores, 1991, 514 pp.

Benassini, Claudia, *Teorías de la comunicación en Estados Unidos y Europa*, México, Universidad Iberoamericana, 1986, 169 pp.

Campbell, Federico, *Periodismo escrito*, México, Alfaguara, 2002, 295 pp.

Crovi Druetta, Delia María, *Metodología para la producción y evaluación de materiales didácticos*, México, FELAFACS, 1990, 145 pp.

De Fleur, M.L., *Teorías de la comunicación de masas*, Buenos Aires, Paidós, 1972, 343 pp.

*Diplomado en educación a distancia. Módulo I*, México, UNAM, s/f.

Eco, Humberto, *Cómo se hace una tesis, Técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura*, España, Gedisa, 2001, 267 pp.

Escudero Yerena, Ma. Teresa, (tesis) *La comunicación de la enseñanza*, México UNAM-FCPyS, 1977, 125pp.

Fernández Collado, Carlos y otros, *La comunicación humana, Ciencia Social*, México, Mc Grawhill, 1986, 469 pp.

Ferrés, Joan, *Vídeo y educación*, España, Paidós, 1992, 213 pp.

Gallardo Cano, Alejandro, *Curso de teorías de la comunicación*, México, FCPyS/UNAM, 169 pp.

Garay Cruz, Luz María, *Educación vía satélite. Sistema Posgrado 360, Universidad Pedagógica Nacional*, (tesis maestría), México, UNAM-FCPyS, 1999, 158 pp.

González Reyna, Susana, *Manual de redacción e investigación documental*, México, Trillas, 1984

González Treviño, Jorge E. *Televisión, teoría y práctica*, México, Alhambra Mexicana, 1983, 167 pp.

Hernández, Elina, Ángel Ma. Guadalupe y Ríos Patricia, *Guía de estudio, Géneros Periodísticos II*, México, UNAM-FCPyS, 2000, 54pp.

*Informe de actividades 2000*, División Sistema Universidad Abierta, UNAM-FCPyS

Jiménez, Blanca y Oehler Ana Ma., *El sistema universidad abierta*, México, UNAM-SUA, 1983, 107 pp.

K. Berlo, David, *El proceso de la comunicación*, México, Ateneo, 1993, 239 pp.

La Belle, Thomas, *Educación no formal y cambio social en América Latina*, México, Nueva Imagen, 1980, 288 pp.

Lelis García, Hilda, *El video como recurso didáctico en el proceso de enseñanza-aprendizaje. El caso de la Universidad Anahuac*, (Tesina), México, UNAM-FCPyS, 1997, 90 pp.

Leñero, Vicente y Carlos Marín, *Manual de periodismo*, México, Grijalbo, 1987, 315 pp.

\_\_\_\_\_, *Asesinato*, México, Plaza y Janés, 1986, 450 pp.

Litwin, Edith, comp. *Tecnología educativa. Políticas, historias, propuestas*, México, Paidós, 1995, 288 pp.

Martínez, Tomás Eloy, “El periodismo y la narración”, en *Cambio*, 23 de diciembre de 2001, p.66

Mc Quail, Denis, *Sociología de los medios masivos de comunicación*. Buenos Aires, Paidós, 1969, 165 pp.

Moragas Spa, Miquel de, *Teorías de la comunicación*, 2ª ed., España, Gustavo Gili, 1981, 362 pp.

Paoli, Antonio, *La comunicación*, México, EDICOL, 1979, 195 pp.

*Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación 1997*, México, UNAM, FCPyS, SUA, 1998.

*Pequeños detalles para grandes realizaciones. El proceso de producción de videos y programas educativos*, México, SEP-DGMME, 1999, 91 pp.

*Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación*, México, UNAM-FCPyS, 1988, 188 pp.

Prieto Castillo, Daniel, *Manual de taller de radio educativa*, ILCE, México, 218 pp.

Rojas Soriano, Raúl, *Guía para realizar investigaciones sociales*, México, UNAM, 1982, 222 pp.

Roldán Acosta, Eduardo y Jesús, *Las telecomunicaciones internacionales vía satélite y la educación*, México, Universidad de las Américas, 1988, 39 pp.

Roldán, Olivia y Soria, Yolanda, *Una nueva experiencia de aprendizaje. Inducción al Sistema Universidad Abierta*, México, SUA/FCPyS/UNAM, 2000, 166 pp.

Romero Álvarez, María de Lourdes, “Anacronías: el orden temporal en el relato periodístico”, en *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, Núm. 169, año XLI, julio-septiembre, México, UNAM, 1997, pp.63-92.

\_\_\_\_\_, “El pacto periodístico”, en *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, Núm. 186, año XLV, septiembre-diciembre, México, UNAM, 2002, pp.159-173.

\_\_\_\_\_, “Una visión actual de la actividad periodística” en *Investigación de la comunicación. México en los albores del siglo XXI*, México, AMIC, 2003, pp. 291-300.

Ronquillo, Víctor, *La muerte se viste de rosa*, México, Roca, 1994, 111 pp.

\_\_\_\_\_, *Las muertas de Juárez*, México, Planeta, 1999, 199 pp.

Secretaría de Educación Básica y Normal, Dirección General de Normatividad. *Informe de avances del Programa para la Transformación y el Fortalecimiento Académicos de las Escuelas Normales*, Dic. 1999.

Simpson, Máximo “Reportaje, objetividad y crítica social. El presente como historia” en *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, año XXII, 86’87, México, UNAM, 1976-1977, p.146

Subsecretaría de Educación Básica y Normal, Dirección General de Normatividad, Programa para la Transformación y el Fortalecimiento Académicos de las Escuelas Normales, *Reunión con los Responsables del Programa en las Entidades Federativas*, Nov. 1998

Toussaint, Florence, *Crítica de la información de masas*, México, Trillas, 1981, 94 pp.

Wolton, Dominique, *Elogio del gran público*, España, Gedisa, 1992, 316 pp.

Wright, Charles R., *Comunicación de masas. Una perspectiva sociológica*, México, Paidós, 1986, 155 pp.

## **ENTREVISTAS**

Víctor Ronquillo. Entrevista realizada en su domicilio, el 6 de abril de 2002.

Vicente Leñero. Entrevista realizada vía telefónica, el 16 de abril de 2002.

## **DIRECCIONES ELECTRÓNICAS**

<http://normalista.ilce.edu.mx/normalista/Reforma%20Normalista/presentacion.html>

<http://cuaed.unam.mx/eaunam/deab/sua/modeloedu.html>

<http://planeación.unam.mx/memorias/2002/2002/fcpyssua.html>

<http://sua.politicas.unam.mx/suainfo/Produccion%20de20materiales.html>