

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES



PERIODISMO ¿FEMINISTA O DE GÉNERO?

**UNA APROXIMACIÓN AL TEMA DESDE LA VISIÓN DE SUS
COLABORADORAS**

T E S I S

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

PRESENTA:

MIRIAM LÓPEZ HERNÁNDEZ

ASESORA: DRA. ELVIRA HERNÁNDEZ CARBALLIDO

MÉXICO D.F.

2003



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICATORIA

A Jesucristo mi Salvador porque me amó antes de conocerme:

“Tú has conocido mi sentarme y mi levantarme;
Has entendido desde lejos mis pensamientos.
Has escudriñado mi andar y mi reposo,
Y todos mis caminos te son conocidos.
Si tomare las alas del alba
Y habitare en el extremo del mar,
Aun allí me guiará tu mano.
Porque tú formaste mis entrañas;
Tú me hiciste en el vientre de mi madre”

A mis padres, por su amor incondicional y por sembrarme el deseo de superación y fomentar mi autoestima. Muchas gracias por comprarme libros desde niña, por obligarme a leer y a escribir, a estudiar piano y pintura, por despertar mi imaginación, por enseñarme el amor a los animales, el respeto a la naturaleza, por su confianza en dejarme viajar sola, por dejarme vivir mis sueños, y principalmente, por inculcarme el amor a Dios y el deseo de llegar a ser una buena cristiana.

A mi mamá, porque a lo largo de la tesis valoré lo que es ser una mujer de éxito como eres tú. Porque una mujer inteligente, amorosa y querida es a lo que aspiro ser; y por mostrarme que la vida tiene muchas facetas igualmente importantes: por ser una madre ejemplar, una amiga, una excelente maestra y profesionista y por amar tanto la vida.

A mi papá, por ser el sostén de todos y llevar con gusto la vida de todos, por no renunciar ante las dificultades, por ser una persona que ha vivido muchas vidas en una sola y por enseñarme que a pesar de los obstáculos con tesón y determinación se puede lograr lo que se desea. Por saber perdonar, por guardarte tantas lágrimas para no vernos preocupados. También por luchar no solo por ti sino por tus hermanos y por nosotros

asumiendo el compromiso y cuidado de nuestra familia, y así sonreír y reír a carcajadas.

A mis hermanos, Rebeca y Samuel, por hacerme ser la mujer que soy, porque con sus risas, compañía y peleas viví una niñez feliz y ahora vivo una juventud plena. Los admiro por lo que han llegado a ser, por no rehuir a sus decisiones y por asumir con madurez sus vidas. Al mismo tiempo, por seguir siendo los niños con quienes he compartido mi vida.

Gracias por darme a dos personitas que amo, como los amo a ustedes, Raquel y Diego, con quienes he entendido el sentido de la vida y he aprendido a disfrutar cada momento por simple que parezca. Raquel, gracias por irradiar tanta sabiduría a tus nueve años y por tener el privilegio de verte convertir en una gran persona y en la mujer que siempre admiraré.

A mi familia extensa porque este triunfo es suyo también pues su apoyo y compañía me formó y me impulsó a superarme, gracias por existir y tener el orgullo de ser de su sangre.

A Vania por ser más que mi amiga, hermana.

A las mejores amigas que alguien pudiera desear, a mis colegas: Mónica y Tere, siempre al pendiente de mí. También va por ti Héctor por sentir tan profundamente y saberlo expresar.

Y mis amigos de siempre y para siempre, porque Dios me ha bendecido a través de su comprensión y amor.

AGRADECIMIENTO

A mi asesora de tesis, Dra. Elvira Hernández Carballido, por ser esa maestra dulce e inteligente que marcó mi vida en la licenciatura. Gracias por estar tan comprometida con sus alumnos y con esta maravillosa universidad. Le agradezco el tiempo dedicado a la lectura de esta investigación y de tantas más. Usted es la formadora de profesionistas que da vida a esta facultad.

A mis sinodales:

Mtra. María Isabel Barranco Lagunas

Mtra. Josefina Hernández Téllez


Mtra. Coral López de la Cerda

Mtra. María del Carmen Muníz Rangel




Por el tiempo invertido en revisar y corregir este trabajo.

A mi facultad y universidad por ser el espacio en el que aprendí que la realidad rebasa la utopía pero que con determinación se puede construir una nueva conciencia. De igual manera por enseñarme el compromiso y amor por mi país, por estar tan llena de vida, por sus múltiples espacios que complementaron mi enseñanza, por su libertad de expresión, por el orgullo de pertenecer a la mejor universidad.

A las mujeres que lucharon antes que nosotras por el bienestar de todas pues su tesón ahora me permite haber estudiado y buscar un lugar en el mundo más allá de la cocina.

Y muchas gracias a las mujeres que han sostenido  , su trabajo alimenta las ganas de seguir insistiendo en las problemáticas que vivimos todas, gracias por el tiempo que me dieron para la realización de esta tesis.


ÍNDICE


INTRODUCCIÓN	2
CAPÍTULO 1. FEMINISMO	11
1.1 Espacio histórico del feminismo	12
1.2 El feminismo en el espacio académico: teoría de género	30
1.3 La lucha en los últimos años	39
CAPÍTULO 2. PERIODISMO Y LA CONDICIÓN FEMENINA: FEMINISMO Y GÉNERO	46
2.1 Periodismo femenino y la búsqueda de cambio	48
2.1.1 Panorama general del periodismo	53
2.2 Periodismo feminista	61
2.2.1 Objetivos y características	66
2.3 Periodismo de género	71
2.3.1 Elementos para su definición	72
CAPÍTULO 3. PERIODISMO EN LA REVISTA 	77
3.1 Propuesta y filosofía	78
3.2 Los 26 años de vida	82
3.3 Colaboradoras  -inistas	103
3.4 Limitaciones y aportes	116
3.5 ¿Quién lee  ?	121
3.6 Etapas del periodismo	129
CONCLUSIONES	134
BIBLIOGRAFÍA	140
ENTREVISTAS	147
APÉNDICES	
Biografías	150
Guía de entrevista	168
Cronología de la revista	169
Portadas: 26 años	183

 **PERIODISMO ¿FEMINISTA O DE GÉNERO?**
UNA APROXIMACIÓN AL TEMA DESDE LA VISIÓN DE SUS COLABORADORAS

Miriam López Hernández

ABSTRACT

La presente tesis busca estudiar la evolución del periodismo desde y para la mujer a partir del estudio de la revista  Por medio de publicaciones como ésta se inicia el llamado periodismo feminista. La investigación realizada buscó llegar en este camino a una definición de lo que se podría llamar periodismo de género y evaluar la pertinencia de ambos tipos de periodismo.

 es pieza fundamental para entender el desarrollo que ha tenido la manera de abordar la temática femenina desde nuestro campo. Dicha publicación surge en el contexto del feminismo mexicano de los setenta, y es a partir de publicaciones como esta que se comienza a hablar de periodismo feminista, el cual se distingue del gran periodismo por su denuncia al sexismo, discriminación y opresión de la mujer.

En la década de los ochenta con el uso más generalizado del término género, el periodismo se vio en la necesidad de analizar las diferencias y coincidencias de lo que se podría llamar una nueva forma de periodismo: el de género.

El periodismo de género centra su atención como su nombre lo indica en las relaciones de género, las desigualdades e inequidades, contextualizando y explicando las causas culturales que motivan las diferencias de género. Este periodismo incluye la reflexión sobre la masculinidad.

Ambas posturas han ayudado a que se conozcan particularidades que viven las mujeres pues aún en el presente sigue habiendo poca difusión e interés en los medios de comunicación hacia estas problemáticas.

INTRODUCCIÓN

El feminismo es un movimiento social y político que se inicia formalmente a finales del siglo XVIII –aunque sin adoptar todavía esta denominación– y que supone la toma de conciencia de las mujeres como grupo o colectivo humano, de la opresión, dominación, subordinación y explotación que han sido objeto por parte del colectivo de varones en el seno del patriarcado bajo sus distintas fases históricas de modelo de producción, lo cual las mueve a la acción para la liberación de su sexo con todas las transformaciones de la sociedad que aquélla requiera.¹

Este movimiento ha representado en la historia un vehículo de cambio indiscutible. En primer lugar, ha logrado el reconocimiento, en algunos sectores, de la opresión ² específica del género femenino y; en segundo término, ha modificado, aunque de manera formal el status jurídico y civil de la mujer respecto al hombre.

Si bien las manifestaciones de las mujeres por reivindicaciones genéricas se han dado desde tiempo que no es posible precisar, las luchas colectivas tuvieron su origen en el proceso revolucionario de la Francia del siglo XVIII.

Pero fue hasta el siglo XX durante los años setenta, cuando apareció el llamado Nuevo Movimiento de Liberación Femenina en el contexto del capitalismo avanzado, es por tanto, un producto urbano.

El Movimiento de Liberación Femenina básicamente buscaba y busca la equidad entre los sexos. Su objetivo es terminar con el mito de la

¹ SAU, Victoria. *Un diccionario ideológico feminista*, p. 106

² “La opresión es una categoría a la que se le da un carácter histórico y general que incluye la subordinación, discriminación y las diferentes situaciones de explotación a las que la mujer está sometida respecto al hombre.” LAGARDE, Marcela. *Los cautiverios de las mujeres*, pp. 84-85

superioridad masculina y eliminar todas las instituciones y prácticas que perpetúan dicho pensamiento.³

La liberación, en primer término, se refiere al cambio de conciencia. Esto significa sacudirse la culpabilidad emanada por siglos de opresión, además de la resistencia a la hegemonía de modelos de dominación de un sexo hacia el otro. Todo ello entraña un cambio total en la estructura familiar, económica, política y social, y hay que mencionar que la opresión experimentada por la mujer proviene de su sexo, posición social y raza.

Aunado a la acción política y social, creció un interés por realizar investigaciones de este nuevo campo de estudio que se estaba gestando el cual podemos dividir en tres ramas principales: estudios de mujeres, estudios feministas y estudios de género.

En los estudios de mujeres el foco de atención son las mujeres como grupo y toda su diversidad. El aspecto negativo de este nombre es que implicó, erróneamente, que el estudio de las mujeres podía hacerse sin tomar en cuenta a los hombres.

Los estudios feministas reflejan las conexiones entre el feminismo tanto como movimiento político y como movimiento académico y educacional. Como movimiento político el feminismo dio a los estudios feministas una serie de ideas que necesitaban ser refinadas, un objetivo moral para los derechos de las mujeres y su autonomía, y un apoyo entusiasta. El aspecto negativo de los “estudios feministas” fue que parecía reducir un movimiento académico y educativo a un movimiento político y le quitaba objetividad científica y multiplicidad de puntos de vista a los estudios de mujeres.


³ SAFILIOS-ROTHSCHILD, Constantina. *Toward a Sociology of Women*, p. 321

Los estudios de género son más recientes, parten de los estudios de mujeres, feministas y de los estudios de hombres o de masculinidades. En los estudios de género el tema central es la construcción de la feminidad y la masculinidad y no las mujeres de por sí. Esta posición llama la atención sobre los roles sexuales y los roles masculinos y femeninos en sociedades distintas.


Género se define como una construcción cultural, es decir, es un conjunto de valores y creencias, normas y prácticas, símbolos y representaciones acerca de la manera en que se comportan hombres y mujeres a partir de su diferencia sexual, con significados sociales, psicológicos y culturales.

De este modo, los estudios de género amplían los intereses del análisis, hacia lo relacional, hacia las relaciones sociales constitutivas de la sociedad. Esto significa que se abordan los temas de la mujer con respecto al hombre, la sociedad y las culturas diversificadas que la conforman.

Desde esta perspectiva, los estudios de género incitan la aparición de nuevas “temáticas” relevantes para la investigación sobre las relaciones básicas de la vida en la sociedad y de los individuos que la componen.

Estas consideraciones teóricas son el marco en donde se suscribe nuestro estudio de  Precisamente, esta revista surge en el contexto del feminismo mexicano de los setenta, por la necesidad de dar a conocer la lucha de las mujeres, tropiezos y victorias. La publicación se vuelve un espacio para tratar la problemática femenina y hasta el día de hoy lo sigue siendo.

Esta revista es pieza fundamental para entender la evolución que ha tenido la manera de abordar la temática femenina en el periodismo, considero que ha dado aportes significativos a este campo, ese es el

sustento de mi elección por estudiar, a partir del pensamiento y práctica de las colaboradoras de  al periodismo desde la mujer y para la mujer.

No obstante la importancia indiscutible que tiene el realizar estudios sobre la participación de la mujer en el periodismo, estos estudios en comunicación no son una línea de investigación aprovechada por investigadoras (es) y académicas (os) en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

Con el paso del tiempo, lo que se busca es que estos estudios ganen respeto y realicen aportes que permitan reafirmar que las mujeres son sujetos dignos e interesantes de investigación.

Los pocos trabajos que se tienen al respecto se inician con el tomo de Fortino Ibarra de Anda en 1935 sobre la participación femenina en el periodismo nacional, dos décadas después Ma. Del Carmen Ruíz Castañeda escribió un artículo dando un panorama de las mujeres en el periodismo.

En 1986 aparece la tesis “La prensa femenina en México durante el siglo XIX” de Elvira Hernández Carballido. Tres años después Ma. Isabel Inclán realiza su tesis de licenciatura sobre el suplemento *Doble Jornada*. En el mismo año, Martha Robles en su libro ***Escritoras en la cultura nacional*** presenta las semblanzas de las periodistas mexicanas que sobresalieron en el siglo XX.

Estos han sido los textos que sirven de antecedente para afirmar la necesidad de dar a conocer las aportaciones periodísticas de las mujeres en México, pues en la actualidad la profesión periodística cada vez se feminiza más y es necesario que se reconozca la historia de las mujeres en este ámbito.

En el periodismo impera la presencia masculina tanto en quienes escriben como de quienes se escribe. Esta diferencia de sexos es un reflejo de la desigualdad social entre hombres y mujeres, pero ello no sólo existe en el periodismo sino en todos los ámbitos sociales: la educación, la familia, la religión, la salud, en fin.

Las mujeres siempre han buscado nuevos foros de expresión y la prensa escrita ha sido un espacio idóneo para este propósito. Las publicaciones feministas son el medio para difundir la historia de la opresión de la mujer, en diversos terrenos (hogar, trabajo, sindicato, etc.), sus causas y las formas de organización femeninas.


La conjunción de los esfuerzos feministas en la prensa se ha denominado periodismo feminista. Este tipo de periodismo es marginal, escaso, sin recursos y no es reconocido. Se distingue por su perspectiva histórico-feminista y su denuncia del sexismo, discriminación y opresión por el hecho de pertenecer a uno u otro sexo. En esta manera de hacer periodismo, las mujeres son objeto y sujeto de estudio.


Sin embargo, a partir de la década de los ochenta con el uso más generalizado del término género en los estudios de la mujer, el periodismo se vio también en la necesidad de analizar la pertinencia, diferencias y coincidencias de lo que se podría llamar una nueva forma de periodismo: el de género.


El término periodismo de género aún se encuentra en debate, sin embargo, en un primer acercamiento podemos decir que se distingue del feminista precisamente porque presenta una óptica relacional, no se enfoca sólo a las mujeres sino que busca mostrar las relaciones desiguales entre los sexos. Su objetivo es cambiar la imagen estereotipada de las mujeres y

hombres y entregar una imagen equilibrada de su diversidad y contribución a la sociedad.

La presente tesis examina qué tipo de periodismo (feminista o de género) se realiza en la actualidad, tomando como estudio de caso a *fem* y, cuáles son las diferencias en el tipo de periodismo, pues frecuentemente se utilizan los términos indistintamente.

El valor de este estudio parte del supuesto de que el periodismo desde y para la mujer –feminista o de género– ha evolucionado a partir de la práctica. Además, esta tesis busca, a partir de la revista , mostrar ambos tipos de periodismo que muchas veces se confunden o se utilizan como sinónimos.


Se pretende contestar a las siguientes preguntas: ¿En  se realiza periodismo feminista o de género? ¿Cuáles son las diferencias entre estos? ¿Cuáles son los determinantes para que se realice uno u otro periodismo? ¿Qué implica el periodismo feminista? ¿De dónde surge? ¿Cuáles son sus antecedentes? ¿A qué nos referimos con periodismo de género? ¿Cuáles son sus antecedentes? ¿De dónde surge? ¿Tiene algo que ver la generación a la que pertenecen las periodistas para realizar uno u otro periodismo? ¿Cuál de los dos es más adecuado para abordar la temática de la mujer?

Las fuentes de información fueron los ficheros, catálogos existentes en los centros de documentación sobre la mujer y bibliotecas de ciencias sociales y humanidades. Para complementar y sustentar la tesis se realizaron 17 entrevistas a personas clave: colaboradoras de la revista .


Primeramente, se efectuó una consulta y lectura de libros y artículos cuyo tema fuera: comunicación y género, periodismo y género, feminismo,



periodismo de género, periodismo feminista, historia de la revista y otros temas afines.

La estrategia para recopilar la información fue acudir a lugares donde específicamente se tuvieran centros de documentación de la mujer como: DEMAC, CIMAC (Comunicación e Información de la Mujer, A. C.), PIEM (Programa Interdisciplinario de Estudios de la Mujer) en el COLMEX (Colegio de México), PUEG (Programa Universitario de Estudios de Género) en la UNAM, además de instituciones en donde se hace investigación de género como el CIESAS (Centro de Investigación y Estudios Superiores en Antropología Social), FLACSO (Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales), la Facultad de Psicología y de Ciencias Políticas de la UNAM, así como la ENAH (Escuela Nacional de Antropología e Historia) y la UAM-Xochimilco.

La hipótesis de la cual se parte es que “ es una revista que muestra la evolución del quehacer periodístico hecho por mujeres y, en esta publicación, el realizar periodismo feminista o periodismo de género dependerá de la generación a la que pertenecen y ámbito de desarrollo de las colaboradoras”.

Los objetivos se dividieron en:


- Generales
 - a) conocer las diferencias entre el periodismo feminista y de género a partir de las colaboradoras de la revista 
 - b) insertar la historia de esta revista en la lucha de las mujeres y en el desarrollo del periodismo nacional


- Particulares
 - a) conocer las razones que propiciaron el surgimiento de 
 - b) identificar el aporte y las limitaciones de 
 - c) ofrecer datos biográficos de sus colaboradoras


La tesis está dividida en tres partes:

En la primera se habla sobre lo que es el feminismo, de dónde surge, qué significa. Se explica quiénes fueron las precursoras, qué acciones se realizaron en Europa, en Estados Unidos y específicamente la lucha en México. Además se señalan las distintas corrientes a su interior y los objetivos de la lucha.

En el capítulo segundo se habla acerca de la historia de las mujeres en el periodismo. Se muestra el panorama mundial desde los primeros periódicos feministas ingleses hasta la apertura de la escritura femenina en México con *Las hijas del Anáhuac* (1873), *El álbum de la mujer* (1883-1890), *El correo de las señoras* (1883-1893), *Las violetas del Anáhuac* (1887-1889), *Vésper*, *El periódico de las señoras* y *La mujer mexicana*.

También se habla de las publicaciones feministas contemporáneas como: *La Revuelta*, , *Doblejornada*, *Triple Jornada* entre muchas más. Se explican sus características y objetivos. Para concluir este apartado se aportan elementos para la definición del periodismo de género.

El último capítulo realiza un análisis de los 26 años de la revista  a partir de su propuesta y filosofía, los escritos, sus limitantes, sus aportes, sus lectoras (es), y las etapas de su evolución.

Se incluyen en la tesis 3 apéndices principales: el primero aporta elementos biográficos de las colaboradoras de la revista; el segundo muestra una cronología de todos los números de  que busca ser una ayuda al momento de iniciar una investigación específica sobre las temáticas que se abordan en la revista; el último es una ayuda gráfica en donde se muestran las portadas de la publicación a lo largo de estos 26 años.

*“El camino de la mujer conduce a la cocina.
Creí haber visto a dos personas, pero eran
sólo un hombre y su mujer”*

Proverbios rusos

1. Feminismo

El feminismo surge a partir de la toma de conciencia por parte de las mujeres de la opresión, subordinación, dominación y explotación que han sido objeto. Esta conciencia conlleva acciones que buscan la transformación económica, política y social del sistema imperante.

Es difícil determinar el momento fundacional de este movimiento, sin embargo, se considera que formalmente se inicia en el siglo XVIII, al cual se le ha denominado como el siglo de la mujer pues en éste se inaugura un debate en torno a la razón de las mujeres. El corazón del debate es que se tilda a la mujer de “maliciosa, imperfecta, hecha de exceso y de espíritu demoníaco”.¹

El término *féminisme* surge en Francia y se adopta en Inglaterra a partir de 1890 (*feminism*) en sustitución de *womanism* (*mujerismo*). En España, el término aparece por primera vez en el libro de Adolfo Posada titulado precisamente así ***Feminismo***.²

La lucha feminista busca la liberación de la mujer, y la defensa de sus derechos con la esperanza de crear un nuevo tipo de mundo. No obstante, el principal obstáculo para alcanzar este objetivo ha sido el sexismo, el cual constituye la ideología del sistema patriarcal que supone la supremacía de los hombres, de lo masculino sobre las mujeres y todo lo que se relacione a lo femenino.

¹ ZEMON DAVIS, Natalie y FARGE, Arlette. “Introducción”, p. 21

El patriarcado es un orden social genérico de poder cuyo paradigma es el hombre ³. Esta organización de la sociedad se construye sobre la diferencia sexual ⁴ y utiliza de manera abierta o sutil todos los mecanismos institucionales e ideológicos a su alcance como: el derecho, la economía, la moral, la ciencia, la medicina, la moda, la cultura, la educación y los medios de comunicación masiva para reproducir esta dominación.

El androcentrismo es consecuencia de ésta ideología y supone que el punto de vista masculino es el único autorizado para emitir juicios de razón y de valor sobre la realidad ⁵.

Este pensamiento misógino, androcéntrico y patriarcal provocó que mujeres en todo el mundo escribieran denunciando esta situación, la cual, finalmente creó un terreno más propicio para la lucha feminista. Así pues, se inicia el desarrollo del pensamiento feminista.

1.1 Espacio histórico del feminismo

Una de las precursoras del feminismo fue Christine de Pizan (1364-1430) quien en el siglo XIV con su libro *La Cité des Dames* pedía una verdadera educación para las mujeres porque en este momento en Francia la posición de la mujer no era valorada.⁶

En el siglo XV continúa la reivindicación del derecho a la educación y al derecho económico. A finales de este siglo Teresa de Cartagena publica su texto *Admiración de las obras de Dios*.

² SAU, Victoria. *op. cit.*, p. 107

³ LAGARDE, Marcela. *Género y feminismo. Desarrollo humano y democracia*, p. 52

⁴ LÓPEZ GONZÁLEZ, Aralia. "Prólogo: cuentistas mexicanas", p. 19

⁵ *ibid.*, p.20

⁶ GOMÁRIZ, Enrique. "Los estudios de género y sus fuentes epistemológicas...", p. 88

El feminismo cobra auge con la aparición del Renacimiento. Al respecto, Maria de Gournay (1566-1645), hija adoptiva de Montaigne, escribe en 1622: *La igualdad de los hombres y de las mujeres* y *El dolor de las damas*.⁷

En México nace en este periodo Sor Juana Inés de la Cruz (1651-1695) conocida como la primera feminista de nuestro país. El verdadero feminismo de Sor Juana está en la toma de conciencia de la opresión de que era víctima, opresión que no es sólo fue económica, jurídica y sexual, sino sobre todo, psicológica. Según Fortino Ibarra de Anda, historiador y periodista, de haber tenido a su alcance una imprenta pudo haber sido periodista.

Con el enciclopedismo, en el siglo XVIII, se remarcan los derechos del individuo, de la razón y de la conciencia, en estos derechos se explicitan “libertad, igualdad y fraternidad”⁸ como motores de la acción política esto da lugar a que las mujeres participen más activamente con la idea de que la liberación de toda la sociedad implica la de las mujeres.⁹

Las mujeres de los medios populares desempeñaron un papel considerable de preparación y de apoyo a la Revolución Francesa, tanto en París como en provincia. Por doquier denuncian la condición femenina, reclaman su franquicia, el derecho de votar y de ser representadas. El periodismo se hallaba en pañales y los diarios editados por mujeres tenían una existencia efímera. Sin embargo, en 1759 se lanzó el *Journal des Dames*. Con casi dos décadas de aparición, fue el periódico de más larga vida que conoció Europa antes de la Revolución Francesa.¹⁰

⁷ MICHEL, Andrée. *El feminismo*, p. 54

⁸ GOMÁRIZ, Enrique. *op.cit.*, p. 88

⁹ ROWBOTHAM, Sheila. *Feminismo y revolución*, pp. 23-24

¹⁰ RATTNER GELBART, Nina. “Las mujeres periodistas y la prensa en los siglos XVII y XVIII”, p. 472

Las acciones políticas femeninas aumentan, reflejo de ello es el discurso de Madame de Condorcet en 1788, quien afirma que “el derecho de ocuparse de los asuntos del país, es un derecho que los hombres tienen no por su sexo, sino por su cualidad de seres racionales, que les es común con las mujeres”.¹¹

En este contexto se organizan clubes femeninos para reivindicar su lugar en el proceso revolucionario. Una de las organizadoras es Marie Gouez, mejor conocida como Olympe de Gouges, autora además de ***La declaración de los derechos de la mujer y la ciudadana*** (1791). De Gouges afirmaba que si las mujeres tenían el derecho de ir al patíbulo, también debían de tenerlo para presentarse a las elecciones. El único derecho que se le concedió fue el primero.

En 1793 por oponerse a Robespierre la enviaron a la guillotina. Robespierre no estaba de acuerdo con la vida política activa de las mujeres. Creía que estas debían de servir a la Revolución como esposas y madres. El trágico final de esta feminista fue puesto como ejemplo de lo que sucedería a las que se olvidaran “de cuáles son las virtudes de su sexo”.

En Inglaterra Mary Wollstonecraft (1759-1797) realiza su ensayo ***A Vindication of the Rights of Women***, en el cual protesta contra la doctrina de Rousseau y demanda la devolución de su dignidad a las mujeres:

“Liberadlas, y muy rápidamente se harán sabias y virtuosas, ya que el avance ha de ser mutuo, o la injusticia que la mitad de la raza humana fue

¹¹ CERATI, Marie. “Le club des citoyennes républicaines révolutionnaires” citado en MICHEL, Andrée, *op.cit.*, p. 67

obligada a soportar, al retornar sobre sus opresores, hará que la virtud del hombre sea carcomida”.¹²

Del otro lado del Atlántico, en el proceso de Independencia de nuestro país aparece en escena Leona Vicario (1787-1842), heroína y considerada la primera mujer periodista mexicana, o en su defecto, como la precursora del periodismo hecho por mujeres. Ella en diferentes formas logró publicar noticias que los insurgentes debían conocer.

En el siglo XIX, la lucha de las feministas no era conjunta pues o pertenecían a la clase desfavorecida y entonces apoyaban las luchas de esa clase, o bien, pertenecían a la clase dominante y según su nivel de educación resentían las privaciones de sus derechos impuestas por las leyes masculinas, pero no se solidarizaban con las clases dominadas.

La participación femenina en el movimiento obrero se desencadena con los planteamientos de Flora Tristan (1843), quien reclama antes que Marx que la emancipación de los trabajadores deberá ser obra de los propios trabajadores. Además, elaboró una de las primeras ideas de una Internacional Obrera Mundial dedicando un capítulo a los derechos de la mujer.

Paralelamente en México Laureana Wright de Kleinhans (1846-1896) denuncia la situación de las mujeres. Ella colaboraba en varias publicaciones del país. En 1887 fundó y dirigió el semanario *Las violetas del Anáhuac*, en donde se cuestionaba el modo de vivir de la mujer mexicana. Igualmente publicó ***La emancipación de la mujer*** (1891), ***Educación errónea de la mujer y medio práctica (sic) para corregirla*** (1892) y ***Mujeres notables mexicanas*** (1910).

¹² WOLLSTONECRAFT, Mary. *Vindicación de los derechos de la mujer*, p. 200

En este momento, la prensa expresa la actividad feminista que se despliega en múltiples direcciones. Entre las publicaciones feministas podemos mencionar a *La Gazette des femmes* (1838-1848), a la revista *Le Droit des Femmes* (1869), al periódico *Citoyenne* (1881) y *La Fronde* (1897). Uno de los más importantes fue el periódico *La Voix des Femmes* de Eugénie Niboyet, que se convertiría un año más tarde en *L'Opinion des Femmes*¹³. En éste se reclama el derecho de voto y la elegibilidad para las mujeres.

Respecto a la posibilidad de votar, en Estados Unidos las movilizaciones comenzaron en la guerra abolicionista por los derechos civiles. Como resultado de estas luchas, el voto fue concedido a los hombres negros, las siguientes acciones se centraron en la obtención por el derecho al sufragio femenino.

La campaña por el voto de ese país se creó en la Convención de Séneca Falls (1848). La influencia de las norteamericanas fue decisiva. La lucha en Inglaterra tenía características más dramáticas:

“Las sufragistas se enfrentaron cada vez más con ardor, utilizaron métodos extremistas y de resistencia civil: incendiaron casas, rompieron escaparates, asaltaron a miembros del Parlamento, colocaron bombas y sabotearon comunicaciones. Enfrentaron a la fuerza pública y al terrible sistema carcelario, muchas perdieron la vida”.¹⁴

Durante estos enfrentamientos, una eminente economista inglesa (1807-1858), Harriet Taylor defiende el derecho al trabajo y a la educación. También es coautora con su marido John Stuart Mill de *Los principios de*

¹³ GÓMÁRIZ, Enrique. *op.cit.*, p. 90

¹⁴ MUÑIZ GARCÍA, Elsa Ernestina. “Feminismo en los ochenta...”, p. 38

economía política pero él le impide firmar la obra, escribe también ***The Emancipation of Women*** (1851). Dos años después de su muerte, su marido escribirá su largo ensayo ***The Subjection of Women***.¹⁵

En Alemania, Clara Zetkin (1857-1933) edita el periódico *La Igualdad* en el cual expresó el feminismo socialista durante varios años. Ella junto con Rosa Luxemburgo (1871-1918) y Alexandra Kollontai se dedicaron al activismo en los grandes partidos políticos dedicados al cambio revolucionario en Europa.

La idea de que las mujeres de todos los países debían unirse para obtener sus derechos las llevó a la creación de un Consejo Internacional de Mujeres (*International Council of Women ICW*). En 1888 se celebra en Washington la primera reunión del Consejo y al año siguiente en Londres.

A comienzos del siglo XX los grupos feministas incluidas las organizaciones internacionales se consagraron a la prevención de la guerra y al mejoramiento social de las clases trabajadoras.

Al inicio de la Primera Guerra Mundial se abrió el mercado de trabajo para las mujeres que habrían de sustituir a los hombres. Se utilizaron los medios de comunicación para convencer a las amas de casa de convertirse en obreras o empleadas durante la guerra y al final de ella para que regresaran a su “lugar natural”: la casa.

El ICW (*International Council of Women*), durante la Primera Guerra Mundial, logró incluir en el tratado de Versalles el principio “a trabajo igual, salario igual” que las feministas defendían hacía varias generaciones.

¹⁵ GOMÁRIZ, Enrique. *op.cit.*, p. 91

El periodo entre guerras fue fructífero pues se logró obtener el derecho al voto para las mujeres en 21 países: Austria, África Oriental Inglesa, Canadá, Crimea, Checoslovaquia, Dinamarca, Estonia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Islandia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Holanda, Polonia, Rodesia, Rusia, Suecia, Ucrania, Estados Unidos.

En las dos Guerras Mundiales se utilizó la mano de obra femenina para que siguiera funcionando el sistema económico, no obstante, en la posguerra muchas mujeres volvieron a sus casas, donde estaban demasiado ocupadas en reconstruir su entorno como para volver a formar movimientos feministas.

En este contexto, Simone de Beauvoir escribe *El segundo sexo* (1949) que volvería a encender la chispa de los movimientos de mujeres. En este libro hace un llamado al sentimiento de dignidad de las mujeres para sacudirse la subordinación de que eran víctimas. Además, afirmó que la mujer había sido fabricada por la civilización y no biológicamente determinada. Ella inspiraría la lucha feminista de los movimientos de liberación de las mujeres.

En este periodo en México se inicia la lucha por el sufragio femenino. El movimiento sufragista había aparecido ya desde fines del siglo XIX en Europa y Estados Unidos. El antecedente más concreto en nuestro país fue la manifestación de enero de 1916 en el Congreso de Mérida, Yucatán.

Al año siguiente Hermila Galindo de Topete, secretaria particular de Carranza y Edelmira Trejo de Mellón enviaron al Congreso Constituyente

un escrito pidiendo igualdad de derechos políticos para la mujer. La petición fue rechazada.¹⁶

Una vez promulgada la Constitución de 1917 y hasta los años treinta, los movimientos en pro de la obtención de derechos políticos fueron escasos y esporádicos. Sólo hasta la segunda mitad de los años treinta tomaron mayor impulso.

Con el cardenismo (1934-1940), las organizaciones femeninas se fortalecieron y se formó el Frente Unido Pro Derechos de la Mujer (FUPDM) que buscó la reforma al artículo 34 constitucional que habla de la ciudadanía, el cual solo se aplicaba a los varones.

A finales de los años cuarenta, doña Amalia Caballero de Castillo Ledón, funcionaria pública y diplomática, habló con el candidato a la presidencia Adolfo Ruiz Cortines y le pidió que otorgara el voto femenino. El candidato le ofreció su apoyo siempre y cuando le entregara 500,000 firmas solicitándolo. Ella, a través de la Alianza de Mujeres de México las juntó.¹⁷

El primero de diciembre de 1952, en su toma de posesión, Ruiz Cortines expresó: “Yo promuevo ante Vuestra Soberanía las reformas legales pertinentes para que disfrute la mujer de los mismos derechos políticos que el hombre”.¹⁸

La propuesta de Cárdenas iniciada en 1937 siguió su curso en el gobierno de Ruiz Cortines. La modificación al artículo 34 se realizó y quedó de la siguiente manera:

¹⁶ TUÑÓN, Enriqueta. “La lucha política de la mujer mexicana por el derecho al sufragio..”, p. 184

¹⁷ BARTRA, Eli. “Tres décadas de neofeminismo en México”, p. 49

¹⁸ *El Nacional*, 2 de diciembre de 1952, México, p. 7

ART.34- Son ciudadanos de la República los varones y mujeres que, teniendo, la calidad de mexicanos, reúnan, además, los siguientes requisitos:

- I. Haber cumplido dieciocho años; y
- II. Tener un modo honesto de vivir.¹⁹

El 17 de octubre de 1953 la reforma se publicó en el *Diario Oficial*. La mujer había alcanzado el derecho a votar y ser votada. Una vez obtenido el derecho al sufragio, la lucha feminista quedó semicongelada por algunos años.

Los pocos avances que se habían logrado no tenían conformes a las mujeres en todo el mundo, por lo que después de algunos años se organizaron una vez más y continuaron su lucha.

De esta manera, en los setenta aparecieron los movimientos de liberación de la mujer en los Estados Unidos, Inglaterra, Francia y en otros muchos países occidentales. Esta generación de mujeres que reinició la lucha nació entre 1935 y 1945.

Hubo diversos factores que contribuyeron a establecer un clima favorable para que esto se diera:

- la movilización antiautoritaria
- el cambio en el ciclo de vida de las mujeres occidentales (aumento de la esperanza de vida)
- adquisición de la paridad educativa respecto de los hombres
- separación entre la reproducción y la sexualidad mediante el control de la natalidad

¹⁹ *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*, p. 39

- ingreso masivo de mujeres al mercado laboral

Todo ello les brindó la oportunidad de tomar conciencia de la doble explotación de la que eran objeto. Asimismo, de la situación de violencia sexual, doble jornada y de la utilización de la mujer como objeto sexual y de consumo.

Mujeres en Europa y Estados Unidos empiezan a reunirse y se genera espontáneamente lo que será la forma organizativa por excelencia del movimiento de mujeres: el pequeño grupo o grupo de concientización.²⁰

La base de la organización política en forma de red ha sido el pequeño grupo. Sus orígenes se encuentran en las reuniones en casas para encontrarse con otras mujeres que viven condiciones similares a la propia.

El pequeño grupo no adoctrina sino que permite que fluya toda la inconformidad directa y verdadera con respecto al sistema político y económico en el que se vive, y tarde o temprano, despierta el deseo de transformarlo.²¹

Así, el espacio histórico del feminismo se ha caracterizado por su fuerza y vitalidad, pero principalmente por su diversidad, adaptabilidad y épocas. Las corrientes de pensamiento a su interior tienen un factor común: la liberación de la mujer. Desde mi perspectiva puede hablarse de los siguientes feminismos:²²

1. FEMINISMO BURGUÉS: Se origina en la revolución burguesa primero de Francia y más tarde en los demás países. Es llevado por

²⁰ MUÑOZ LÓPEZ, Armando. "El feminismo y su influencia...", p. 123

²¹ BARTRA, Eli. *et. al.*, **La Revuelta**, pp. 19-20

²² SAU, Victoria. *op.cit.*, p. 112-114 y RITZER, George. **Teoría sociológica contemporánea**, pp. 373-391

mujeres de la clase burguesa y aristócrata. Es reformista no revolucionario. Busca conseguir las mismas oportunidades que los hombres sin cuestionarse el modelo socioeconómico vigente. No se plantean las diferencias de clase, ni el imperialismo, ni el modo de producción capitalista que desemboca forzosamente en la guerra periódica y el hambre endémica.

2. FEMINISMO SUFRAGISTA: Se concentró en la lucha por el voto como si el voto y el sistema parlamentario occidental fuesen la solución definitiva a los problemas del mundo. Duró de 1880 aproximadamente hasta la Primera Guerra Mundial en países occidentales.
3. FEMINISMO CATÓLICO: Solicita el derecho a la educación de la mujer e igualdad de salario. Lucha por una mayor consideración de la mujer pero sin apartarla del hogar y la familia como principales centros de realización. Además lucha por el derecho a asistir a los Concilios, por el derecho a ser ordenadas sacerdote, y por una mejora del status de las monjas.
4. FEMINISMO MARXISTA: Desarrolla la teoría de la opresión social de clase. Combina el análisis marxista de clase y la protesta social feminista, esta combinación da lugar a una teoría de la desigualdad entre los géneros.
5. FEMINISMO RADICAL: Considera la lucha socialista como condición necesaria pero no suficiente para el establecimiento de una sociedad en la que las mujeres sean libres. Este movimiento piensa que las mujeres han de organizarse solas, sin hombres, pues la lucha va dirigida contra las instituciones del patriarcado que ellos representan.

6. FEMINISMO SOCIALISTA: Unen el pensamiento feminista marxista y el feminismo radical. Se centran en la opresión de las mujeres y en su comprensión mediante las ideas de opresión de clase. Explican las formas de opresión social mediante las ideas de jerarquías de género y clase.
7. FEMINISMO LIBERAL: Subrayan el sexismo, prejuicios y prácticas discriminatorias contra las mujeres y, creencias dadas por sentadas sobre las diferencias “naturales” entre hombres y mujeres que explican sus diferentes destinos sociales. Buscan el cambio mediante canales políticos y legales, igualdad de oportunidades económicas y mensajes en los medios de comunicación.
8. FEMINISMO DE LA TERCERA OLA: Critica el concepto generalizado y monolítico de “mujer”, se centra en las implicaciones prácticas y teóricas de las diferencias entre las mujeres. Surge entre las mujeres de color norteamericanas en los ochenta. Plantea la explotación de las mujeres de una determinada clase, raza, grupo étnico o posición internacional, por parte de otras mujeres.
9. FEMINISMO HOMOSEXUAL: Formado por mujeres lesbianas las cuales luchan básicamente por el derecho a una vida privada y una sexualidad sin ingerencias del Estado y la autoridad, pero asumen también los demás puntos de las feministas radicales.
10. FEMINISMO DE LA DIFERENCIA: Data de 1978, al razonamiento de “igualdad” entre los sexos en que se apoyan socialistas y radicales, las de la diferencia reivindican aquellas cualidades femeninas que piensan pueden ser congénitamente propias de la mujer, como la sensibilidad, intuición, menor agresividad.

Estos feminismos se debatieron entre tres posturas, por un lado la llamada liberal es decir las que piensan que la igualdad de oportunidades con los hombres, el voto, la educación y mejoras salariales lograrían el cambio en la sociedad; la socialista que junto a la lucha de clases pugna por un cambio en el orden social existente; y la radical, quienes opinan que se debe cuestionar el modelo socioeconómico, el capitalismo, las instituciones del patriarcado dirigidas por hombres para lograr ese cambio; ya que meramente la igualdad nos llevaría a actuar como ellos: explotando, oprimiendo, depredando el medio. En cambio, se busca construir un modo distinto de hacer las cosas.

En México, a finales de los setentas, con el desarrollo de la izquierda debido al descontento de la población por las pocas respuestas del gobierno a las necesidades sociales, se organizan sindicatos y movimientos sociales independientes entre ellos los feministas.

El movimiento se constituyó por mujeres urbanas de clase media (particularmente de la ciudad de México). Las causas que propiciaron su surgimiento en nuestro país fueron muy parecidas a las de otras latitudes:

- ingreso femenino masivo en el mercado laboral
- mayor número de mujeres matriculadas en la educación superior
- desarrollo de métodos anticonceptivos accesibles
- aparición de movimientos de protesta
- ebullición de nuevas ideas en el seno de las elites intelectuales
- crecimiento de la izquierda mexicana por la masacre de 1968 que propició una apertura política democrática

Los objetivos de la lucha al igual que en todos los movimientos de liberación de la mujer a un nivel mundial fueron: despenalización del aborto, contra la violación y la defensa de las mujeres golpeadas.²³

Esta primera etapa de la nueva ola del feminismo mexicano fue la más fecunda y se caracterizó por la organización, establecimiento, lucha y, principalmente por romper el silencio.

En esta década aparecieron las publicaciones feministas: *Cihuat* (1976), *La Revuelta* (1976), *Fem* (1976), entre otras, de las cuales se hablará más ampliamente en el siguiente capítulo.

El movimiento feminista en México estuvo conformado por innumerables grupos autónomos de mujeres que se fueron creando a partir de sus necesidades personales y colectivas específicas.

1. Mujeres en Acción Solidaria (MAS)

Nace en 1970 promovido por Marta Acevedo y tiene su aparición pública en mayo de 1971, en un acto de protesta contra el mito de la madre. Las acusaban de pequeño burguesas y sectarias, sin embargo, la mayoría provenía del movimiento de izquierda tanto comunistas, trotskistas, maoístas.²⁴ Su actividad está enfocada al estudio y análisis de la situación de la mujer y a incorporar un número mayor de mujeres interesadas en la misma problemática.²⁵

²³ BARTRA, Eli, *op. cit.*, p. 41

²⁴ LAMAS, Marta. "Feminismo y organizaciones políticas de izquierda en México", p. 35

²⁵ LAU JAIVEN, Ana. *La nueva ola del feminismo*, p. 18

A comienzos de 1974 un sector se separa de MAS y constituye el Movimiento de Liberación de la Mujer (MLM). Las que quedan bajo las siglas MAS continuaron algunos meses.²⁶

2. Movimiento Nacional de Mujeres (MNM)

Movimiento encabezado por Esperanza Brito de Martí fundado en 1972. Su objetivo principal fue: “lograr la igualdad jurídica, social y política de los sexos, en todos los niveles, defendiendo los derechos que actualmente se reconocen a la mujer y combatiendo todos los actos que tienden a la discriminación de la misma”.²⁷

A partir de 1974 su actividad estará enfocada en la lucha por la despenalización del aborto y la obtención de éste como un derecho.²⁸

3. Movimiento de Liberación de la Mujer (MLM)

Nace debido a una escisión con el MAS en 1974. Sus objetivos son: analizar el papel que juega la mujer en la reproducción del trabajo y en la sociedad, plantear la autonomía de un movimiento de mujeres en un país poco politizado, relacionarse con mujeres sindicalistas y obreras, presentar un frente contra el Año Internacional de la Mujer en 1975.²⁹

4. Colectivo La Revuelta

²⁶ GONZÁLEZ GICOLINI, Ma. Cristina. “El movimiento feminista en México...”, p. 103

²⁷ *fem* “Grupos feministas en México”, p. 28

²⁸ LAU JAIVEN, Ana, *op. cit.*, p. 18

²⁹ *idem*

En octubre de 1975 se separan las mujeres que conforman *La Revuelta* del MLM, con lo que se hace patente la serie de diferencias que se venían perfilando.³⁰ Este se enfoca a *La Revuelta* que constituye la primera publicación feminista de la segunda ola en México. Su duración fue de dos años.

En el marco de la promulgación de 1975 como Año Internacional de la Mujer (AIM) por la Asamblea General de la ONU y la realización de la Conferencia en la Ciudad de México (19 de junio al 2 de julio de 1975), el gobierno de Luis Echeverría emitió una declaración sobre la igualdad de la mujer y su contribución al desarrollo y la paz.

Los diversos grupos feministas se opusieron a participar en las actividades que se realizaron para no parecer que estaban colaborando con el gobierno.

Estos grupos emitieron un comunicado contra el AIM:

- No queremos la **igualdad** de condiciones para ser explotadas de la misma manera que los hombres.
- No queremos un **desarrollo** que perpetúe la desigualdad económica, racial y sexual.
- No queremos una **paz** que solo signifique la estabilidad del sistema actual.³¹

En 1976 se concretó la formación de la Coalición de Mujeres Feministas (CFM) integrada en sus inicios por el Movimiento Nacional de Mujeres (MNM) y el Movimiento Feminista (MF) quienes coincidían en torno a las demandas de maternidad voluntaria, la lucha contra la violencia sexual y

³⁰ GONZÁLEZ GICOLINI, Ma. Cristina. *op. cit.*, p. 114

³¹ ACEVEDO, Marta, *et. al.* "Piezas de un rompecabezas", p. 23

la libre opción sexual. Durante 1977 a 1978 se integraron a la Coalición, el Movimiento de Liberación de la Mujer, el Colectivo de Mujeres y El Colectivo Revuelta.

5. Colectivo de Mujeres

Surge en 1977 en un momento muy concreto: la organización de la Segunda Jornada Nacional por el Aborto Libre y Gratuito. A partir de la iniciativa de compañeras vinculadas al Partido Revolucionario de Trabajadores (provenientes de la fusión de dos organizaciones trotskistas: el Grupo Comunista Internacionalista y la Liga Socialista) las cuales buscaron vincular la lucha de las mujeres con la de todos los oprimidos.³²

6. Lucha Feminista

Se forma con psicólogas que, aun antes de constituirse como grupo, trabajan en el estudio y análisis de la problemática que afecta a la mujer. Adoptan su nombre en 1978.³³

Orientaron su trabajo en denunciar y combatir cualquier manifestación sexista y cualquier ataque al feminismo.³⁴

7. Grupo Lesbos

En agosto de 1977, dos lesbianas Yan María y Cristina, integrantes de la Coalición de Mujeres Feministas, llegaron a la

³² RIQUER, Sonia. "El Colectivo de Mujeres: tan jóvenes y retadoras, tan políticas y tan pobres", pp. 22-25

³³ LAU JAIVEN, Ana. *op. cit.*, p. 18

³⁴ GONZALEZ GICOLINI, Ma. Cristina. *ibid.*, p. 135

conclusión de que la Coalición no contemplaba la lucha de liberación de las mujeres lesbianas.

Se levantó como una organización política, junto con las luchas de todos los sectores marginales, contra los sistemas socioeconómicos represivos y por la construcción de una nueva organización social. Pugnaron para que el lesbianismo no se redujera a la relación de carácter sensual, sino que conllevara toda una nueva actitud ante la vida. Este grupo representó la negación de someterse al papel tradicional de la mujer.³⁵

8. Grupo Autónomo de Mujeres Universitarias (GAMU)

Integrado por mujeres estudiantes de distintas facultades de la UNAM en 1979. Su padre político fue el PRT. En 1981, el grupo llamó a un Encuentro Nacional de Mujeres del cual surgió la Red Nacional de Mujeres.³⁶

9. Centro de Apoyo para Mujeres Violadas (CAMVAC)

Se funda en 1979. Su objetivo se centró en dar apoyo psicológico, legal y médico a aquellas mujeres víctimas de violencia sexual. Este grupo se mantuvo once años gracias a la constante lucha de cinco generaciones de mujeres.³⁷

A finales de la década, en 1979 todos coincidirían en el Frente Nacional por la Liberación y los Derechos de la Mujer (FNALIDM), que “propuso

³⁵ CASTRO, Yan María y M. Luz María. “Una experiencia dentro de los grupos lésbicos en México, años setenta, línea autonomista Lesbos y Oikabeth”, pp. 26-32

³⁶ MUÑÍZ GARCÍA, Elsa Ernestina. *op.cit.*, p. 95

³⁷ BARRANCO LAGUNAS, Isabel. “Recuperando nuestra memoria, CAMVAC: una historia olvidada”, pp. 37-41

unificar los esfuerzos de todas las organizaciones políticas partidarias, sindicales, feministas y sociales que buscaran la obtención de los más plenos derechos de las mujeres teniendo como meta su plena liberación en los planos económico, político, social y sexual”. El plan de acción del Frente giraba en torno a cuatro ejes:

1. Maternidad voluntaria
2. Guarderías como una demanda
3. Campaña contra la violencia sexual en todas sus formas: hostigamiento, insulto, violación, represión de homosexuales, etc.
4. Problemas de las trabajadoras discriminadas de la Ley Federal del Trabajo; sirvientas, maquiladoras, costureras a domicilio, pequeño comercio, banca, etc.³⁸

En las últimas décadas del siglo XX, el feminismo fue abriéndose un espacio en la academia, al mismo tiempo continuó con las acciones políticas.

1.2 El feminismo en el espacio académico: teoría de género

Desde la década de los setenta, el interés por el estudio de la situación de las mujeres empezó a cobrar importancia social y científica, por ello surgieron en universidades y centros de educación superior, instancias y espacios cuyo objetivo era y es realizar estudios sobre las mujeres.

A partir de 1976 en la Escuela Nacional de Antropología e Historia (ENAH) se empieza a impartir un seminario de la mujer, además existen líneas de investigación en la maestría y en el doctorado especializadas sobre el tema.

³⁸ LAU JAIVEN, Ana. “El nuevo movimiento feminista mexicano a fines del milenio”, p. 23

En 1982 inició actividades el área Mujer, Identidad y Poder dentro del Departamento de Política y Cultura de la Universidad Autónoma Metropolitana, plantel Xochimilco (UAM-X). Al principio ofreció cursos de actualización acerca de la condición de la mujer y actualmente cuenta con un programa de especialización-maestría en estudios de la mujer.

Un año después, en 1983, se constituyó el Programa Interdisciplinario de Estudios de la Mujer de El Colegio de México. Sus objetivos son el apoyo, promoción y difusión de investigaciones sobre las mujeres y la formación en los estudios y la condición femenina. Para lograr estos objetivos se ha creado una Unidad de Documentación y la organización de Seminarios y Talleres.

Con integrantes del GAMU, en 1984, se formó el Centro de Estudios de la Mujer (CEM) dependiente de la Facultad de Psicología de la UNAM. Sus tareas se orientaron a la investigación, docencia, extensión, documentación y atención a denuncias de mujeres violadas y hostigadas sexualmente. Lo que más tarde daría origen al PUEG (1993).

En 1987, un grupo de profesoras investigadoras crea la Unidad Interdisciplinaria de la Mujer (UIM) en la ENEP-Iztacala de la Universidad Nacional Autónoma de México. La cual cuenta con áreas de apoyo como el centro de documentación y el centro de cuidado infantil.

En esta década con el conocimiento, información y experiencia acumulada se da un giro al estudio ya no sólo de mujeres, sino de la relación entre los géneros la cual se desarrolla en estos mismos centros, es así como la categoría género se hizo básica.

A esta reflexión teórica del género muchas investigadoras feministas se adhieren. Las primeras en impulsar el uso de la categoría *gender* (género)

fueron las feministas anglosajonas en los setenta. Su objetivo básico era diferenciar las construcciones sociales y culturales de la biología, lo anterior relacionado con el papel de la mujer en la sociedad.

Sin embargo, el concepto género data de 1955 cuando John Money propuso el término *gender role* (rol de género) para describir el conjunto de conductas que se atribuyen tanto a mujeres como a hombres.

Esta reflexión teórica es un avance cualitativo del pensamiento feminista, es así como se crean “en un número importante de países mecanismos institucionales de alto nivel (ministerios, institutos, servicios nacionales u oficinas de gabinete) dedicados al desarrollo de políticas enfocadas a mejorar las condiciones de la mujer o a instrumentar y promover planes de igualdad o de equidad de género”.³⁹

El concepto género representa un punto poco claro para la mayoría de la gente, pues comúnmente se le confunde con sexo o se le suele sustituir por mujer en algunos estudios. Consciente de ello es necesario definirlo.

Su surgimiento se desprende de la declaración de Simone de Beauvoir en 1949: “Una no nace, sino que se hace mujer”, es decir que las características “femeninas” son adquiridas culturalmente y no son determinadas por el sexo.

Etimológicamente, “la palabra género se deriva del latín *genus*, que significa nacimiento y origen. Ante todo es un término de gramática que representa la subclasificación de ciertas palabras (comúnmente nombres y pronombres como masculino, femenino o neutro)”.⁴⁰

³⁹ RUÍZ PAVÓN, María de Lourdes. “CIMAC red informativa para mujeres periodistas”, p. 69

⁴⁰ KATCHADOURIAN, Herant A. “La terminología del género y del sexo”, p. 29

Es importante mencionar, que la palabra género resulta más precisa en inglés pues *gender* tiene una acepción unívoca al sexo que en castellano, pues en nuestra lengua, la palabra se refiere a un “grupo formado por seres u objetos que tienen entre ellos características comunes. Manera, clase, modo”.⁴¹

No obstante esta palabra en ambas lenguas ha tenido gran aceptación como categoría teórica del feminismo pues como veremos más adelante, logra delimitar con mayor precisión el campo de estudio de las investigaciones sobre mujeres que incluyen la participación de los hombres y las instituciones sociales, económicas, políticas y religiosas.

Robert Stoller (1963) fue el primero en establecer más claramente la diferencia conceptual entre el sexo y género al utilizar el concepto “identidad de género”.

Más detalladamente, Stoller explica en su texto *Sex and Gender* que el género es una categoría en la que se articulan tres instancias básicas:⁴²

- a) **Asignación, rotulación, atribución de género:** realizada al momento de nacer a partir de la apariencia externa de sus genitales.
- b) **Identidad de género:** el individuo se identifica asimismo como niño o niña entre los dos o tres años de edad. Una vez asumida ésta es casi imposible cambiarla.
- c) **Papel de género:** conjunto de normas que dicta el entorno social/cultural sobre el comportamiento femenino o masculino. Su

⁴¹ GARCÍA-PELAYO Y GROSS, Ramón. *Larousse. Diccionario de la lengua española*, Ediciones Larousse, tomo 1, México, 1990.

⁴² LAMAS, Marta. “La antropología feminista y la categoría de género”, p. 188

arraigo es tan fuerte que se piensa que es natural dicho comportamiento.

Sin duda, el surgimiento y la persistencia de esta “rotulación” de género determinarán las experiencias que vivirá la niña o niño desde su nacimiento. La asignación de género, por tanto, es atribuida y no natural a partir del sexo biológico.

El sexo biológico “se refiere a la constitución anatómo-fisiológica (*sic*) del hombre y la mujer. Está determinado por los cromosomas sexuales (XX en la mujer y XY en el varón), las glándulas sexuales reproductoras (testículo u ovario), las hormonas (andrógenos y estrógenos), los genitales (vulva hendida o pene) y el aspecto somático (estatura, peso y caracteres sexuales secundarios)”.⁴³

Debe tenerse en cuenta que la palabra sexo tiene más usos. El primero explicado en el párrafo anterior se relaciona al hecho biológico de ser macho o hembra. También sexo es usado como variable demográfica y como índice de status social y jurídico.

En palabras de Jan Morris “Macho y hembra son sexos, masculino y femenino son géneros, y aunque las creencias tienden a identificarlos, están lejos de ser sinónimos”.⁴⁴

Gayle Rubin en 1975 definió al “sistema sexo-género” como: “el conjunto de disposiciones por el que una sociedad transforma la sexualidad biológica en productos de la actividad humana, y en el cual se satisfacen esas necesidades humanas transformadas”.⁴⁵

⁴³GALVÁN HERRERA, Marina. “La categoría de género como principio explicativo de las diferencias entre los sexos”, p. 59

⁴⁴KATCHADOURIAN, Herant A. *op.cit.*, p. 31

⁴⁵RUBIN, Gayle. “El tráfico de mujeres: notas sobre la “economía política” del sexo”, p. 37

Rubin afirma que el sexo tiene como base la diferencia biológica y el género es determinado por las condiciones del entorno social y las relaciones hombre-mujer.

Así pues, “Bajo el sustantivo género se agrupan todos los aspectos psicológicos, sociales y culturales de la feminidad/masculinidad, reservándose sexo para los componentes biológicos, anatómicos y para designar el intercambio sexual en sí mismo”.⁴⁶

Por otra parte, como lo explica Cucchiari “El sistema género actúa desde el momento del nacimiento, en donde los genitales son el único criterio para asignar la rotulación de hombre o mujer”⁴⁷ o como sostiene Marta Lamas “la anatomía se vuelve destino que marca, limita”.⁴⁸

Más ampliamente esta misma autora señala que el género es un elemento constitutivo de las relaciones sociales basadas en las diferencias que distinguen los sexos, pero además, el género es el origen de relaciones de poder.

A mi juicio otros elementos determinantes en la teoría feminista son: *identidad sexual, identidad genérica, rol sexual, rol genérico y sexismo*. A continuación los defino:

La *identidad sexual* es sinónimo del sexo de un individuo, determinado por el hecho biológico de ser macho o hembra. Así pues es sinónimo de *identidad genérica* aunque ésta última expresión resulte un tanto vaga. Estos conceptos se derivan del campo de la psicología con R. Stoller.

⁴⁶ BLEICHMAR, Emilce Dio. *El feminismo espontáneo de la histeria*, p. 32

⁴⁷ CUCCHIARI, Salvatore. “La revolución de género y la transición de la horda bisexual a la banda patrilocal: los orígenes de la jerarquía de género”, p. 184

⁴⁸ LAMAS, Marta. *op. cit.*, p. 184

También Richard Green (1974) define *identidad genérica*: “La *identidad sexual* –a menudo llamada *identidad genérica*– es un aspecto fundamental de la personalidad. Puede considerarse que incluye tres componentes: 1) la convicción básica del individuo en el sentido de ser macho o hembra; 2) el comportamiento del individuo, que culturalmente aparece asociado con los hombres y las mujeres (masculinidad, feminidad) y; 3) las preferencias del individuo para hacer pareja con hombres o mujeres”.⁴⁹

El concepto de identidad genérica o sexual implica la autopercepción de ser macho o hembra (anatomía), pero ligado al entorno cultural por el comportamiento.

Los conceptos identidad genérica y/o sexual están íntimamente relacionados; bajo este mismo rubro pueden encontrarse también las denominaciones de *rol sexual* o *rol genérico*.

El término rol se refiere al comportamiento esperado en la sociedad dependiendo del sexo. Finalmente “El rol genérico es la expresión pública de la identidad genérica y la identidad genérica es la experiencia privada del rol genérico”.⁵⁰

Estas categorías son marcas, son destino para todos los individuos pues a partir de ellas se construye nuestra vida: modo de pensar, conducta y personalidad, además de nuestro plan de vida, es decir éstas determinarán lo que se espera de nosotros en sociedad.

⁴⁹ KATCHADOURIAN, Herant A. *op. cit.* p. 32

⁵⁰ *ibid.*, p. 39

Por otro lado, el concepto género en relación con mujer se presenta como sinónimo o como sustitución precisamente de la palabra “mujer” o “mujeres”. La utilización de género como sustitución en algunas obras busca subrayar la seriedad académica del estudio pues género suena “más neutral y objetivo” que mujeres, procurando diferenciarse del feminismo. De esta manera, el concepto incluye a las mujeres sin nombrarlas para evitar posibles críticas.

No obstante al utilizar de esta manera el concepto se evidencia la incompreensión de esta herramienta, pues cuando se le utiliza se sugiere que la información sobre las mujeres implica información sobre los hombres. Este uso muestra que el mundo de las mujeres es parte del mundo de los hombres.

Debe resaltarse que este concepto se ajusta más a la terminología científica de las Ciencias Sociales, como lo menciona Joan Scott: “Este uso es una faceta de lo que podría llamarse la búsqueda de la legitimidad académica por parte de las estudiosas feministas en la década de los ochenta”.⁵¹

La acepción que tiene el concepto género para designar las relaciones sociales entre los sexos es la más apropiada. Pues ésta integra ambos sexos. No sólo se hablará de un “estudio de la mujer” sino se abordará desde una perspectiva de relaciones sociales entre los sexos.

Como lo plantea la misma autora, la información sobre las mujeres es necesariamente información sobre los hombres. Usar esta concepción de género lleva a rechazar la idea de esferas separadas.

⁵¹ SCOTT, Joan W. “El género: una categoría útil para el análisis histórico”, p. 270

Al designar las relaciones sociales (mujer-hombre, mujer-mujer, hombre-hombre) se denotan las construcciones socioculturales sobre las que se basan los estereotipos, roles e identidades femeninas y masculinas. “Género es, una categoría social impuesta sobre un cuerpo sexuado”.⁵²

Desde este punto de vista género se vuelve una categoría útil para comprender la diferencia entre los sexos, para estudiar como la mujer pasó a ser desigual al hombre en la sociedad, o porqué lo femenino está obligado a servir sacrificadamente a los demás limitando su desarrollo como persona.

Esta categoría entendida como la construcción cultural de la diferencia sexual forma parte fundamental del cuerpo teórico-metodológico que permite estudiar la situación de la mujer en relación con el hombre.

Es un enfoque que busca conocer y entender mejor las identidades personales y sociales que han sido atribuidas a los géneros mediante “invenciones culturales” que van más allá de las diferencias biológicas.

Por medio de la perspectiva de género se han replanteado viejos problemas. Además de poder cuestionarse acerca de la organización social, económica y política, como el sistema de parentesco y el matrimonio. Como lo dice Marta Lamas “sacar del terreno biológico lo que determina la diferencia entre los sexos y colocarlo en el terreno de lo simbólico”.⁵³

Otro aspecto importante a destacar es que el estudio de género ha descubierto el sexismo manifiesto en las Ciencias Sociales, y le asigna un nuevo lugar a las mujeres como sujetos válidos de estudio.

⁵² *ibid.*, p. 271

⁵³ LAMAS, Marta, *op. cit.*, p.190

Esta perspectiva ha cuestionado los postulados que han llevado al origen de la subordinación femenina pues ahora es claro que en diversas áreas de la sociedad el poder masculino se concentra y se ha marginado a la mujer; influyendo con este aporte al discurso de los derechos humanos.

También permite delimitar con mayor claridad y precisión cómo la diferencia se ha vuelto desigualdad.

Finalmente, la perspectiva de género abre la posibilidad para seguir líneas diferentes de investigación en diversas áreas, así como la redefinición y ampliación en cuanto a temas de mujeres.

1.3 La lucha en los últimos años

Los noventa han sido la década de la política y de la búsqueda de democratización. Las mujeres se han convertido en interlocutoras, han logrado escaños en las cámaras y se han organizado en asociaciones políticas para poder encarar y al mismo tiempo cabildear con mayor peso las cuestiones que atañen a las mujeres, es así como han introducido la categoría “género” en el lenguaje gubernamental y en el cotidiano y han propiciado y fomentado la discusión de nuevas formas para acercarse y ejercer la democracia.⁵⁴

En esta década es cuando el feminismo se institucionaliza plenamente en organismos gubernamentales, no gubernamentales y en la academia. Se legitima y se produce el fenómeno de profesionalización del feminismo. Surgen las feministas profesionales que trabajan para el feminismo y sobreviven gracias a él.⁵⁵

⁵⁴ LAU JAIVEN, Ana. “El nuevo movimiento feminista mexicano a fines del milenio”, p. 16

⁵⁵ BARTRA, Eli. “Tres décadas de neofeminismo”, p. 46

En estos treinta años, las feministas han hecho uso de los medios de comunicación y de información para dar a conocer sus propuestas; han editado, coordinado y redactado multitud de artículos en revistas y periódicos; han salido a manifestarse a las calles en contra de la violencia hacia las mujeres, por el ejercicio de una sexualidad libre, por la despenalización del aborto y a favor de los derechos humanos. Han producido programas de radio, organizado conferencias, simposios, coloquios y han logrado establecer, conjuntamente con las académicas, centros de investigación y docencia multidisciplinarios con enfoque de género y se han dado a la tarea de publicar revistas especializadas e infinidad de estudios acerca de las características de las mujeres en México.⁵⁶

Todo ello con la finalidad de dignificar y reconocer el papel de la mujer en la sociedad. No obstante, la lucha sigue porque aún hoy día continúa prevaleciendo la discriminación y opresión hacia las mujeres.

Teresita de Barbieri, investigadora del Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM opina que el feminismo es un movimiento político y social que “lucha por destruir las estructuras de dominación masculina, crear formas de relación más libres y más justas (equitativas)”.⁵⁷

Igualmente, el feminismo es una postura, una reflexión, una teoría “que lucha por la igualdad de derechos humanos, esta búsqueda es en todas las áreas: psicológicas, laborales, sociales, sexuales, emocionales”⁵⁸, afirma la poeta y periodista Lucía Rivadeneyra.

⁵⁶ LAU JAIVEN, Ana. *op. cit.*, p.16

⁵⁷ Entrevista con Teresita de Barbieri, investigadora del IIS UNAM, 8 de octubre de 2002. Todas las menciones que se hagan de ella a lo largo de la tesis se referirán a esta entrevista a menos que se señale lo contrario.

⁵⁸ Entrevista con Lucía Rivadeneyra, poeta, periodista y académica de la FCPyS UNAM, 24 de julio de 2002. Todas las menciones que se hagan de ella a lo largo de la tesis se referirán a esta entrevista a menos que se señale lo contrario.

El feminismo sigue persiguiendo estos tres principios:

- lucha en contra de la violencia
- maternidad libre y voluntaria
- libre opción sexual

Principios que asegura la periodista Guadalupe López, se retoman de corrientes en Estados Unidos, Inglaterra, Italia, Francia; por lo anterior, ella califica al feminismo mexicano como *sui generis*.⁵⁹

Después de varios años de reflexión teórica, Marta Lamas considera que “el feminismo en su raíz de fem, hace una exclusión del hombre y creo que las luchas tienen que ser incluyentes y no excluyentes”.⁶⁰

No obstante, la diseñadora de objetos, escritora y feminista, Rosa Ofelia Murrieta señala que este movimiento “seguirá existiendo mientras las condiciones no sean igualitarias entre los dos géneros”⁶¹, pensando en el caso particular de México, porque en otros países como en Estados Unidos y el continente europeo, la lucha feminista ha conquistado ya casi todas las áreas.

El feminismo también se considera un modo de vida pues como comenta la periodista Yoloxóchitl Casas “permite aflorar valores que la sociedad no tiene o no permite aflorar como: la justicia, equidad, tolerancia, todo de

⁵⁹ Entrevista con Guadalupe López, periodista y Jefa de Unidad Departamental en el CIAM “Coatlícue” –Iztacalco, 6 de agosto de 2002. Todas las menciones que se hagan de ella a lo largo de la tesis se referirán a esta entrevista a menos que se señale lo contrario.

⁶⁰ RIVADENEYRA, Lucía. “Marta Lamas: igualdad y diferencia”, p. 19

⁶¹ Entrevista con Rosa Ofelia Murrieta, diseñadora de objetos y escritora, 30 de julio de 2002. Todas las menciones que se hagan de ella a lo largo de la tesis se referirán a esta entrevista a menos que se señale lo contrario.

manera equilibrada en donde no rechazemos al otro por diferencias diversas”.⁶²

En opinión de Mercedes Charles, se debe añadir que no hay un solo feminismo, han existido y siguen existiendo muchos feminismos, aunque todos parten de lo mismo: eliminar las desigualdades entre hombres y mujeres.⁶³

Hay diferentes corrientes, en México podemos hablar de las siguientes:

1. Feminismo de la diferencia: el cual acepta que hay diferencias sexuales, psíquicas, culturales entre hombres y mujeres. Como ellas aclaran “nunca hemos deseado una igualdad que aniquile nuestra diferencia sexual, ni un sujeto masculino que consagre el modelo masculino de ser”.⁶⁴

Este propone la igualdad entre mujeres y hombres, pero nunca la igualdad con los hombres porque eso implicaría aceptar el modelo. No se trata de que las mujeres lleguen a la política –por ejemplo– para seguir haciendo lo mismo porque las feministas de la diferencia plantean la política no sólo para hacer cosas diferentes, sino de distinto modo.

2. Feminismo de la igualdad: lucha por la igualdad de derechos y oportunidades. “La igualdad sigue su camino consiguiendo leyes y

⁶² Entrevista con Yoloxóchitl Casas, periodista y Directora de Comunicación Social de INDESOL, 15 de julio de 2002. Todas las menciones que se hagan de ella a lo largo de la tesis se referirán a esta entrevista a menos que se señale lo contrario.

⁶³ Entrevista con Mercedes Charles Creel, pedagoga y Directora Editorial de Soluciones de Comunicación, 18 de julio de 2002. Todas las menciones que se hagan de ella a lo largo de la tesis se referirán a esta entrevista a menos que se señale lo contrario.

⁶⁴ SENDÓN DE LEÓN, Victoria. “¿Qué es el feminismo de la diferencia?”, p. 13

normativas que van mejorando la vida de las mujeres, son logros más vistosos”.⁶⁵

Pero la crítica que se les hace es que sus luchas son parches y lo que interesa es terminar con la dominación. Actualmente, como señala la periodista Guadalupe López, “la palabra igualdad se ha tratado con mesura, porque ahora se habla de equidad. Igualdad significa que todos te traten por igual, a una niña, joven, anciana, rica o pobre, y equidad es dar lo justo a cada cual. Tiene que ver con la justicia”.

3. El ecofeminismo es otra corriente en nuestro país que tiene como base “la identidad entre la mujer y la naturaleza como elementos (sujetos) subordinados al modelo hegemónico (masculino) que produce al parejo agudas desigualdades sociales, degradación creciente de los recursos y subordinación de la mujer”.⁶⁶

Busca formular alternativas de organización social no patriarcales, no explotadoras, no injustas, no opresoras, no depredadoras.

Marcela Guijosa, filósofa, académica y periodista, asegura que las feministas como los feminismos también se pueden ver a partir de las acciones y estrategias que emprenden, desde:⁶⁷

- a) La academia, la universidad o centro de investigación
- b) La práctica con grupos de mujeres, es decir, trabajando en centros de apoyo a víctimas de la violencia doméstica, o de la violación.

⁶⁵ *ibid.*, p. 11

⁶⁶ CUSTODIO, Isabel. “El ecofeminismo”, p. 22

⁶⁷ Entrevista con Marcela Guijosa Aguirre, filósofa, escritora y profesora, 6 de agosto de 2002. Todas las menciones que se hagan de ella a lo largo de la tesis se referirán a esta entrevista a menos que se señale lo contrario.

- c) El activismo, es decir las que se dedican específicamente a tratar de cambiar las leyes que penalizan el aborto, también las que trabajan en búsqueda de mejores servicios de salud para las mujeres, y algunas más que luchan por los derechos de las lesbianas o de las madres solteras.
- d) Por último, las que trabajan desde su profesión de una manera feminista, por ejemplo, terapeutas, maestras, médicas, abogadas, artistas, etcétera.

A pesar de los derechos que para todas las mujeres ha conquistado el feminismo, esta palabra ha quedado muy manoseada y tiene una carga peyorativa. Lucía Rivadeneyra comenta: “cuando dices feminista la gente entiende lesbiana, loca, una serie de conceptos falaces que no tienen nada que ver con lo que es ser feminista”.

Guadalupe López al respecto dice: feminista se relaciona con ser radical, lesbiana o macha al revés. Tenemos que acabar con esa discriminación, porque muchos de los logros del feminismo se diluyen con estos prejuicios.

En relación con el feminismo visto como teoría, la doctora Graciela Hierro afirma que este es el fundamento de los estudios de la mujer, los cuales han cambiado de nombre desde que se creó el concepto de género, pero en algunos lugares se siguieron llamando de este modo.⁶⁸

“El concepto género es el arma teórica del feminismo y es la identidad social que se confiere a un cuerpo sexuado femenino o masculino. La perspectiva de género es utilizar ese concepto en todo lo que te sucede,

⁶⁸ Entrevista con Graciela Hierro, filósofa y directora del PUEG, 24 de octubre de 2002. Todas las menciones que se hagan de ella a lo largo de la tesis se referirán a esta entrevista a menos que se señale lo contrario.

todo lo que te sucede por ser hombre o por ser mujer” dice también la doctora.

Finalmente, la periodista María Esther Espinosa Calderón ⁶⁹ dice que la perspectiva de género es la forma en como se analizan y comprenden las características, semejanzas y diferencias que definen a las mujeres y los hombres.

⁶⁹ Entrevista con María Esther Espinosa, periodista, 12 de septiembre de 2002. Todas las menciones que se hagan de ella lo largo de la tesis se referirán a esta entrevista a menos que se señale lo contrario.

“Encargadas de descubrir la verdad en los rincones más oscuros de la historia, con su valiente trabajo, las periodistas nos colocan un espejo ante los ojos, donde se refleja nuestro presente vertiginoso y el verdadero rostro de nuestra sociedad”

Isabel Allende

2. Periodismo y la condición femenina: feminismo y género

El periodismo es un método de interpretación sucesiva de la realidad social. Es el instrumento que crea y recrea la historia cotidiana, que refleja o distorsiona la realidad más inmediata y promueve opinión, puntos de vista.¹

Esta forma de comunicación social es un arma poderosa pues suministra la perspectiva necesaria para que la sociedad coloque con cierto orden de importancia los hechos, minimizando ciertas noticias.

Como dicen Leñero y Marín “Su ejercicio incide en la modelación de criterios y en la consecuente respuesta social para que las estructuras de poder se mantengan como están o para que se modifiquen”², en gran parte de la prensa se percibe la búsqueda del mantenimiento del sistema patriarcal.

Desgraciadamente, en la mayoría de los medios no existe el compromiso social, pues continuamente se tergiversa la información, se miente, se oculta o se negocia.

El primer periódico del que se tenga memoria es el mural *Acta Divina*, creado durante el imperio romano, hace 2063 años y así se forjó la

¹ LOVERA, Sara. “Los desafíos de la comunicación de género”, p. 1

² LEÑERO, V. y MARÍN, C. *Manual de periodismo*. p. 18

información social que comenzó a tener un carácter abierto y concreto al nacer la imprenta en 1445.³

“En América, la primera imprenta se instaló en México en 1536, época en que apareció el primer medio impreso de comunicación en el continente”.⁴ El antecedente más antiguo del periodismo en México se encuentra en las hojas volantes que empiezan a circular en 1542, no obstante el primer periódico *La Gazeta de México* aparece 180 años después, creada y redactada por don Juan Ignacio María de Castoreña Ursúa y Goyeneche.⁵

Actualmente, en América Latina de acuerdo con datos publicados por Kaplún (1973), se calcula que se distribuyen cotidianamente 7 y medio ejemplares de prensa por cada 100 habitantes. En el caso específico de México el analfabetismo tanto real como funcional, ha constituido un obstáculo obvio para la expansión de la prensa.

De acuerdo con Cremoux (1991) el tiraje promedio de los diarios mexicanos era al inicio de los años noventa de veinte mil ejemplares, actualmente un par de periódicos alcanza una circulación que se aproxima a la cuota de 200 mil copias, sólo ocho llegan a 100 mil ejemplares y la inmensa mayoría tiene público apenas para entre 3,000 y 10,000 copias en un nivel de circulación que no guarda proporción con una población de cerca de 100 millones.⁶

Este es el panorama para nuestro país, a pesar de que México ocupa el primer lugar en número de diarios registrados en Latinoamérica con 311, este número no significa que exista una proporción adecuada en cuanto a ejemplares de diarios y la población.

³ LOVERA, Sara. *op.cit.*, p. 2

⁴ GARCÍA SILBERMAN, S. y RAMOS LIRA, L. *Medios de comunicación y violencia*, p. 94

⁵ DALLAL, Alberto. *Lenguajes periodísticos*, p. 25

⁶ GARCÍA SILBERMAN, S y RAMOS LIRA, L. *op.cit.*, p. 95

2.1 Periodismo femenino y la búsqueda de cambio

Si hablamos de periódicos y publicaciones con verdadero interés en el desarrollo de la mujer los números y proporciones son menores, no obstante su bajo tiraje, su presencia ha sido fundamental para mostrar las acciones y vivencias de las mujeres en la sociedad ante el manejo superficial que se tiene de la mujer en las revistas femeninas y en los medios en general.

Debido a que los procesos comunicacionales están basados en desigualdades, los modelos que expresan, reflejan y reproducen son los del sistema patriarcal.⁷

Es por ello que las mujeres muy pocas veces se sienten o se ven legítimamente reflejadas en esa gran oferta informativa y visual que ofrecen los medios, cuya propuesta comunicacional respecto de nosotras, contiene un único modelo: la mujer transnacional que viene de occidente, es decir, blanca y si es posible anglosajona.

El medio de comunicación más eficaz utilizado hacia las mujeres para limitar su papel en la sociedad y para aniquilar cualquier tipo de cambio al sistema imperante es el periodismo femenino contraparte del feminista.

Este periodismo ha inundado los puestos de periódicos desde hace varias décadas. En este sentido las revistas femeninas son el producto más consumido por las mujeres.

Francia es considerada como la madre de las *magazines* (revistas) porque fue en donde aparecieron las primeras que se editaron como catálogos

⁷ CÓRDOBA BARQUERO, L. y FAERRÓN ÁNGEL, A. "Comunicación con perspectiva de género: escuchando voces de mujeres", pp. 55-56

basados en literatura europea del siglo XVII. El término *magazine* proviene de la palabra de origen francés *magazin* que inicialmente significó almacén y fue usado por primera vez como parte del nombre de una publicación inglesa en 1731.⁸

Las revistas femeninas tomaron un mayor impulso a partir de 1850 en Estados Unidos y de ahí a todo el mundo. Este es el momento en que la producción masiva se fue generalizando y se hizo extensiva a todas las ramas de la industria.

La Familia fue la primera revista, dedicada exclusivamente a la mujer que se publicó en México. *La Familia* inició su publicación en 1930, su circulación era de 150 mil ejemplares y se vendía en 25 países.

La Familia basaba su venta esencialmente en las labores de costura, en las recetas de cocina y en otros temas que aún hoy se incluyen en las revistas femeninas: consultas sentimentales, cartas de las lectoras pidiendo consejos, belleza, moda, decoración, bordados, normas de etiqueta, etc.⁹

Los temas actualmente en las revistas femeninas siguen siendo básicamente los mismos: belleza, moda, cocina, decoración, medicina, psicología y tests, astrología, horóscopos, espiritismo, cultura, turismo, el mundo del espectáculo, cuentos y novelas, cartas de las lectoras.

En las revistas en general se habla de personajes del cine, televisión, del mundo de la música; el 70% de este universo son personajes de la industria trasnacional.

⁸ CARVAJAL CALDERÓN, Claudia Elizabeth. "La revista femenina, una industria cultural en México" p. 20

⁹ GARCÍA, Carola. *Revistas femeninas. La mujer como objeto de consumo*, p. 20

Los productos anunciados pertenecen a los siguientes rubros: moda y joyas, automóviles, cosméticos, cigarrillos, relojes, línea blanca y electrónica, decoración, líneas aéreas. Los roles femeninos promovidos en estos anuncios son: la mujer-objeto, mujer estática, mujer en función de un hombre, mujer-ama de casa (haciendo la limpieza, cocinando o decorando) y la mujer-madre.¹⁰

De este modo la publicidad muestra total desinterés por considerar cualquier elemento que pueda contribuir a mejorar la condición de la mujer en su desarrollo intelectual, participación en la producción, desarrollo sexual, compartir el trabajo doméstico, la educación de los niños y la responsabilidad económica.

Tras ese rostro llamativo de estas publicaciones se descubre su papel de reforzadoras de un modo de vida al imponer pautas de conducta, costumbre, gustos y aspiraciones.

Con los movimientos de liberación femenina se pensó que las revistas femeninas disminuirían sus ventas y carecerían de interés, pero solo sufrieron una adaptación acorde a ciertos sectores femeninos.

La liberación femenina la presentan bajo dos aspectos: “cambio” por medio de la compra de objetos y “cambio” de las costumbres sexuales. En el plano sexual, éste se presenta de un modo que conduce a una nueva forma de sumisión.¹¹

¹⁰ SANTA CRUZ, Adriana y ERAZO, Viviana *Comropolitan. El orden trasnacional y su modelo femenino*, pp. 62 y 70

¹¹ GARCÍA, Carola. *op.cit.*, p. 15


A la mujer que sale a trabajar le dicen que está participando en el mundo e independizándose, aunque así desarrolle una doble jornada y se vea sometida a las labores del hogar y del trabajo.

Las feministas son presentadas, mediante estereotipos que las identifican como inadaptadas o frustradas: mujeres feas que buscan vengarse de los hombres, envidiosas que rehúsan emplear maquillaje y vestir a la moda, “poco femeninas”, con problemas psicológicos tales como haber sido incapaces de conquistar a un hombre o haber tenido un matrimonio feliz.

No cabe duda que el interés de estas revistas es el ensanchamiento del área de consumo; son un negocio productivo, objeto de venta y a la vez promotor de consumo de otros objetos. De igual manera promueven un modelo físico y un nivel socio-económico-cultural.

Las lectoras sumergidas en este universo ahistórico y estático pierden todo espíritu de crítica que es la mejor manera que tienen las revistas femeninas de contribuir al orden establecido que sólo aspira a permanecer sin modificaciones.

No cabe duda que los esfuerzos por contrarrestar al periodismo femenino se ha venido dando desde hace tiempo. Algunas periodistas se insertaron en revistas femeninas para luchar desde ese espacio por difundir la liberación de la mujer y más tarde iniciaron proyectos alternativos o colaboraron en revistas feministas.

Esperanza Brito de Martí, actual directora de  y una de las feministas mexicanas más reconocida, en 1963 empezó escribir en la página de sociales de *Novedades*, su trabajo se extendió a colaboraciones con revistas tradicionales para mujeres como *Vanidades*, *Buenhogar* y

Cosmopolitan lo que le costó fuertes críticas por parte de muchas feministas.

“Yo lo tenía muy claro: siempre pensé, que se debe luchar lo mismo fuera que dentro del sistema”, comenta Esperanza Brito, al señalar que trabajando en estas revistas para mujeres tuvo la oportunidad de publicar muchos temas feministas.

Otro ejemplo claro de las iniciativas para romper ese flujo masculinista de las noticias y del manejo superficial de la imagen de la mujer fue la creación de CIMAC (Comunicación e Información de la Mujer, A. C.) por Sara Lovera. Su objetivo fue la agencia de noticias que buscaba abrir espacios en donde se generara la información de las mujeres en su quehacer cotidiano.

Entre las tareas de dicha asociación se encuentran la creación de una Red Nacional de Mujeres Periodistas, las cuales divulgan el acontecer femenino.¹²

El periodismo con interés en las mujeres enfrenta múltiples problemas, porque como toda labor periodística que pretenda ser independiente, dispone de pocos recursos, pero además, enfrenta a una sociedad sexista, a un sistema patriarcal y machista y, por encima de todo esto, no tiene el apoyo de las mismas mujeres periodistas debido a que algunas piensan como varones y no ofrecen espacios para las noticias femeninas.

El auge del periodismo que valora a la mujer se dio con los movimientos de mujeres y el resurgimiento del feminismo en los setenta. Entre sus objetivos mencionaremos:

¹² HERNÁNDEZ CARBALLIDO, Elvira. “Siglo XX...las mujeres y su largo recorrido por la prensa”, p. 47

- 1) Contrarrestar los efectos negativos de las revistas femeninas y de los medios masivos de comunicación que difunden una imagen de la mujer como objeto sexual.
- 2) Llenar el vacío de información que existe acerca de las mujeres.
- 3) Crear una conciencia social y una conciencia como mujeres al difundir las luchas y logros.

El reto de este tipo de periodismo interesado en la mujer como lo dice María Guerra es: trabajar con calidad y con imaginación para hacer atractivas estas publicaciones; escribir temas de interés y abordar diversidad de asuntos, así como entretener pues las mujeres buscan en la lectura, además de conocimiento y descanso, esparcimiento.¹³

2.1.1 Panorama general del periodismo

Los inicios del periodismo feminista se remiten al siglo XIX, la proliferación de esta prensa es el barómetro del auge feminista. La división entre publicaciones femeninas y feministas se planteó desde el principio.

En España se reconoce como el primer periódico para mujeres a *El correo de las damas*, fundado en La Habana, Cuba en 1811. En este periódico se discute la función de una “buena esposa” y la posibilidad de crear una organización de caridad integrada por mujeres para asistir a las “pobres enfermas”.¹⁴

Más adelante, surgieron tanto en Europa como en América los periódicos propiamente feministas. Los primeros periódicos feministas provienen del medio libre pensador inglés de comienzos del siglo XIX. Las mujeres

¹³ GUERRA, María. “Periodismo y feminismo”, p. 11

¹⁴ VALLE, N., HIRIART, B., y AMADO, A. *El abc de un periodismo no sexista*, p. 52

inglesas cuestionan la tiranía de la Iglesia y del Estado desde su propio periódico *Isis*. En 1832 las francesas lanzan *La Femme Libre*, *La Femme Nouvelle* y *La Tribune des Femmes*, dichos periódicos hablan de economía, política, educación y amor libre.

Con la Revolución de 1848 se crea en Francia *La Voix des Femmes* y *L'Opinion des Femmes*, también en Estados Unidos se publica el primer periódico feminista *The Lily* en 1849.

Tras el rechazo a favor de los derechos de las mujeres en Estados Unidos se lanza *Revolution*. En Italia, en ese mismo año se crea *La Donna*, el cual cubre la actualidad feminista extranjera.

Entre los más importantes de esta época figuran *Englishwoman's Journal* creado en 1859, una de sus luchas es la educación de las mujeres. *The Revolution* (1868-1870) ayuda a organizar a las obreras neoyorquinas. *La Fronde* (1897-1905) es un foco de la cultura feminista francesa. En Alemania la *Arbeiterin* desarrolla el órgano del movimiento de las mujeres socialistas alemanas.¹⁵

En nuestro país, la mujer comenzó a figurar como editora e impresora de libros, folletos y hojas informativas. Desde 1539 se había venido gestando la tradición de que las mujeres heredaran y trabajaran las imprentas de sus esposos. Jerónima Gutiérrez fue la primera mujer que trabajó en una imprenta mexicana.

Sin embargo, la participación activa de la mujer se dio hasta el siglo XIX. La mujer comenzó a colaborar en las publicaciones a través de literatura.

¹⁵ DUBY, G. y PERROT, M. *Historia de las mujeres en Occidente*, pp. 527-528

En 1805 aparecen en el *Diario de México* y *La Gaceta de Valdés* poemas de mujeres.

Fortino Ibarra de Anda, realizó una de las primeras investigaciones acerca de la participación femenina en el periodismo de nuestro país hasta 1930. Este autor rescata la labor de Leona Vicario, la primera periodista mexicana, quien fuera reportera durante La Independencia.

Paralelamente, surgen periódicos destinados a atraer al público femenino *El Águila Mexicana* (1823), *Almanaque de las Señoritas* (1825) y *El Iris* (1826).¹⁶ Estas primeras publicaciones insertaron en sus páginas secciones especiales para damas donde se presentaban materiales que se pensaban adecuados para ellas.

Pocos años después el interés se centró en atraer al público femenino pero las publicaciones fueron escritas y dirigidas por hombres, ejemplo de ello es *El calendario de las señoritas* (1838) de Mariano Galván, destinado a la educación científica, moral y literaria de la mujer; *Presente amistoso dedicado a las señoritas mexicanas* (1847-1851/52) de Ignacio Cumplido, el cual buscaba presentar escritos donde se notaba con claridad la opinión y el destino que consideraban justo para las mujeres; *Panorama de las señoras* (1842) de Vicente García Torres, el contenido incluía ideas acerca del sexo femenino; *La semana de las señoritas mexicanas* (1850-52) de Juan R. Navarro, cuya misión era literaria; y *La semana de las señoritas* (1851-52) también de Juan R. Navarro, pero su objetivo era recrear a sus lectoras con anuncios de moda y recetas de belleza.¹⁷

Después de la reforma aparece el primer nombre de mujer al frente de un periódico: Ángela Lozano en *El Búcaro*. Esta poetisa estuvo encargada de la

¹⁶ IBARRA DE ANDA, F. *El periodismo en México*, p. 19

¹⁷ HERNÁNDEZ CARBALLIDO, E. "La prensa femenina en México durante el siglo XIX", pp. 11-13

parte literaria de la publicación y la administración del periódico estuvo a cargo de un poeta de la época.

Elvira Hernández Carballido en su tesis de licenciatura aborda más profundamente las primeras publicaciones dirigidas y escritas por mujeres, las cuales inauguran la etapa de periodismo de mujeres en México: *Las hijas del Anáhuac* (1873-1874), en las creadoras de esta publicación existía la firme convicción de que la mujer podía ya dar a conocer públicamente sus ideas; *El álbum de la mujer* (1883-1890), cuyo objetivo fue reproducir retratos y paisajes de América como de Europa, dar a conocer las mejores novelas de autores mexicanos y españoles y, propagar lecturas morales para las familias y no ocuparse de política; *El correo de las señoras* (1883-1893), cuyo propósito era ofrecer textos que contribuyeran a mejorar y reforzar sus deberes asignados en sociedad; y *Las violetas del Anáhuac* (1887-1889), el cual describía y cuestionaba el modo de vivir de la mujer mexicana.

Según la investigadora, “Si buscáramos un tema común en los cuatro semanarios mencionados no resultaría difícil hallarlo: las primeras periodistas se refirieron a la educación de las mexicanas; algunas exigían una instrucción que convirtiera a sus contemporáneas en “señoritas de sociedad” y cuando fuera necesario en madres ejemplares”.

“Sin embargo, otras escritoras querían que la mujer no sólo aprendiera los quehaceres de su casa y todo aquello que puede llamarse de ornato en sociedad, sino que debía, como el hombre, tener una profesión o aprender algo que le proporcionara los medios necesarios de subsistencia (*Las violetas de Anáhuac* (1889)).¹⁸

¹⁸ HERNÁNDEZ CARBALLIDO, Elvira. “De mujeres periodistas y otros recuerdos”, p. 7

Durante la primera mitad del siglo XX hubo cambios sociales debido a la Revolución Mexicana de 1910. Dentro de estos movimientos, las mujeres también lucharon. Una de las luchas más fuertes fue por el sufragio femenino –lucha que duró cerca de 40 años-, la cual sirvió como un foro permanente para hablar en voz alta de los problemas que vivían todas las mujeres.

Juana Gutiérrez de Mendoza funda *Vésper* (1903-1918), Dolores Correa de Zapata funda *La mujer mexicana* (1904-1908), revista mensual, la cual criticó la administración de Porfirio Díaz y prestó ayuda a los partidos Liberal y Antirreeleccionista. Otras publicaciones fueron la revista *El hogar* que comenzó a circular desde 1913 por 30 años.

El esfuerzo por mantener estas publicaciones femeninas fue mucho mayor que la que enfrentaban los hombres directores de periódicos y revistas.

Hermila Galindo, cabeza del movimiento feminista de principios del siglo XX, fundó su semanario *La mujer moderna* (1915-1919) su objetivo fue “levantar el espíritu femenino a la altura de sus derechos”.¹⁹ Hermila aprovechó los espacios políticos para defender los derechos de la mujer y el periodismo para difundir las ideas feministas.

Después de los Congresos Feministas I y II en Yucatán en 1916, el Congreso Feminista Mexicano editó la revista *La mujer* en 1919.

Las periodistas de esta época combinaban su oficio con el de escritora, maestra, oradora y funcionaria. Al término de la Revolución la labor periodística ejercida por mujeres se vuelve asalariada. Algunas comienzan a colaborar en diarios importantes, entre ellas podemos mencionar a:

¹⁹ INCLÁN PEREA, M. “*Doblejornada* un esfuerzo por informar...”, p. 27

Edelmira Zúñiga, María Luisa Roos, Virginia Huerta Jones, María Ríos Cárdenas, Concha de Villarreal, Graciana Álvarez, Elvira Vargas, Esperanza Velázquez Bringas y Adelina Zendejas.

Edelmira Zúñiga en 1927 fundó y dirigió una revista literaria para mujeres llamada *Páginas Azules*; posteriormente fue colaboradora de *Excélsior*, *El Universal*, *Novedades* y *Sucesos para todos*.

María Luisa Roos se inició en *El Mundo Ilustrado*, fundó *Revista de Revistas*, dirigió *El Universal Ilustrado*, fue redactora de *El Universal* y colaboradora de *El Gráfico*, abordando todos los campos que ofrecía el periodismo.

Virginia Huerta Jones comenzó en 1919 en *El Universal* donde trabajó muchos años y también escribió para *El Gráfico*.

María Ríos Cárdenas, periodista de combate y dirigente feminista, fue fundadora del quinquenal ilustrado *Mujer* (1926-1929), cuya meta principal fue la conquista de la ciudadanía para las mexicanas.

Concha de Villarreal periodista especializada en los problemas de la infancia y de los campesinos. Dirigió la revista *El Niño* y fundó *El Correo de la Revolución*, diario campesino, y también realizó importantes reportajes en *Excélsior*.

Graciana Álvarez fue colaboradora de *Excélsior* y de *Revista de Revistas*, además de ser directora de *Ideas*, publicación mensual que agrupó a las escritoras mexicanas más notables de su tiempo.²⁰

²⁰ *ibid.* p. 31

Elvira Vargas (1906-1967) conocida como la reportera mexicana precursora del periodismo femenino. Trabajó como redactora en *El Nacional* y trabaja en *Novedades, Hoy y Siempre!*

Esperanza Velázquez Bringas en la década de los veinte fue la única mujer en el diario *El Universal*, realizó entrevistas a personajes importantes de aquella época.²¹

Adelina Zendejas (1909-1993) publicó en *Revista de Revistas, El Universal, El Universal Gráfico, El Nacional, Excélsior, Siempre!, El Día*, entre otros. Para ella la lucha por la condición femenina debía ser integral, de toda la sociedad a lado de los hombres, postura que chocaba con el feminismo incipiente en México en sus primeras etapas.²²

Otras periodistas destacadas de la segunda mitad del siglo XX son: Magdalena Mondragón, Isabel Farfán Cano, Helia D'Acosta, Ana Salado Álvarez, Teresa Tallén, María Elvira Bermúdez, Marcelina Galindo Arce, todas ellas demostrando talento y capacidad.

Magdalena Mondragón fue la primera reportera en cubrir la fuente policíaca y presidencial. Trabajó en *La Prensa*, diario que llegó a dirigir temporalmente, *La Opinión, El Universal y Excélsior*.

Isabel Farfán Cano ingresó en la revista *Todo*, siendo su primer reportaje “¿Porqué estudian las mujeres?”. Trabajó sucesivamente en *El Nacional* y en *Revista de Revistas* y por 1956 sostenía en *Excélsior* una columna dedicada a la mujer “Mujer, pensamiento y acción”, en la que daba a conocer la actuación femenina en todos los campos de la vida nacional.

²¹ véase HERNÁNDEZ CARBALLIDO, Elvira. “Las primeras reporteras mexicanas...”

²² véase HERNÁNDEZ TÉLLEZ, Josefina. “Adelina Zendejas precursora de la escritura y el periodismo...”

Helia D'Acosta trabajó en *Excélsior*, Ana Salado Álvarez también en el mismo diario; Teresa Tallén en la sección *Jueves de Excélsior*, María Elvira Bermúdez en *El Nacional* y *Novedades* y, Marcelina Galindo Arce fue jefa de información de la revista *Mañana* y dedicó su columna "Bitácora política" a los problemas específicos de la mujer.

En las siguientes décadas sobresalieron mujeres como: Ana Cecilia Treviño "Bambi" y María Luisa "China" Mendoza que parecían casos aislados. La "China" Mendoza se inició en el periodismo en 1954, 30 años después ganó el Premio Nacional de Periodismo por Divulgación Cultural. Ha colaborado en un sinnúmero de publicaciones, entre ellas *Cine Mundial*, *Novedades*, *El Universal*, *El Sol de México*, *Excélsior* (con la columna "Trompo a la Uña"), *La Mujer de Hoy*, *Mujeres*, *Siempre!*, *Mañana*, *Las Américas*, *Caballero*, *Playboy* y *Solidaridad*.

Por su trayectoria podemos mencionar a: Cristina Pacheco, Elena Poniatowska y Rosario Castellanos. Cristina Pacheco empezó a colaborar con un seudónimo masculino (Juan Ángel Real) a mediados del siglo XX. El estilo y la calidad de sus crónicas le dieron un espacio privilegiado en *Siempre!* Cristina Romo Hernández, nombre original de la periodista y escritora, dirigió las revistas femeninas *La Familia* y *La Mujer de Hoy*. Actualmente ejerce el periodismo en radio y televisión.

Elena Poniatowska empezó a destacar por su gran talento al realizar entrevistas y crónicas. Su trabajo más importante fue el reportaje titulado "La noche de Tlatelolco". Desde entonces ha publicado diversos libros y entrevistado a los personajes más destacados del país.

Rosario Castellanos debido a su gran trayectoria literaria fue invitada a escribir para el periódico *Excélsior*. Así, la escritora practicó el periodismo

de opinión y publicó tanto artículos como ensayos, durante más de una década (1963-1974) hasta su muerte.²³

De la década de los cincuenta hasta los setenta los espacios que se les asignaba a las periodistas eran la página editorial, la femenina, la infantil y la sección de sociales.

Fue en los setenta cuando periodistas y feministas se unieron, lo que dio origen a publicaciones que practicaron el periodismo feminista.

2.2 Periodismo feminista

Cuando el movimiento feminista estaba adquiriendo mayor relevancia social, las mujeres buscaron nuevos foros de expresión y la prensa escrita se convirtió en el espacio idóneo para difundir la lucha de las mujeres contra los patrones sociales impuestos.

En las publicaciones las mujeres sólo aparecían como apéndices de los varones, objetos sexuales o, en el caso de las notables, como seres que escapaban a la normalidad de su sexo.

Así, este esfuerzo hizo que “algunas periodistas tomaran conciencia de los problemas de las mujeres, de sus luchas, y algunas feministas comenzaron a difundir sus ideas y a ejemplificar con hechos reales la opresión femenina, en las páginas de los diarios o a través de sus propias publicaciones”.²⁴

²³ HERNÁNDEZ CARBALLIDO, Elvira. “Siglo XX...”, p. 44

²⁴ INCLÁN PEREA, M. *op. cit.*, p. 101

El periodismo feminista comenzó con el periódico *La Revuelta*. Berta Hiriart nos comenta que a partir del Año Internacional de la Mujer, su grupo de teatro se acercó al movimiento.

“Formamos *La Revuelta*, un medio que hablará de estos cambios que se estaban dando. Primero hicimos un periódico, luego tuvimos una página en el *Unomásuno* que se llamaba “Traspatio”.²⁵

Las creadoras de este periódico fueron: Eli Bartra, María Brumm, Chela Cervantes, Bea Faith, Lucero González, Dominique Guillemet, Ángeles Necochea y Berta Hiriart.

El objetivo era editar un periódico para dar cuenta de los problemas que aquejaban a las mujeres y cuya comprensión era posible a través de la acción colectiva.

La Revuelta circuló en su primera época de septiembre de 1976 a julio de 1978 con nueve números. Su segunda época es cuando logra un espacio semanal en el *Unomásuno* de 1979 a 1983.



El periódico *Cihuat*²⁶ se inicia en 1976, la publicación pertenece a la Coalición de Mujeres, la cual se estableció para unificar las acciones de los grupos feministas, particularmente acerca de la despenalización del aborto.

Cihuat consta de pocos números (1976-mayo de 1977) su propósito fue no solo despertar la conciencia feminista e informar sobre los problemas de las mujeres, sino el de invitar a las mujeres interesadas a unirse al grupo,

²⁵ Entrevista con Berta Hiriart, directora de teatro y periodista, 6 de septiembre de 2002. Todas las menciones que se hagan de ella a lo largo de la tesis se referirán a esta entrevista a menos que se señale lo contrario.

²⁶ Cuyo significado en lengua náhuatl es mujer.

a participar en diálogos, discusiones y manifestaciones como la del Día de las Madres.

Revistas independientes como  también surgen en estos primeros años y es de destacar que es la única publicación que se ha mantenido hasta ahora.  marca una nueva cultura del feminismo en el contexto nacional. En el siguiente capítulo se hablará más ampliamente de ella.

En 1982 surge semanalmente la Página de Mujeres de *El Día* impulsada por María del Carmen De la Vega Gamiz y Edith Jiménez Izundegui. Sus directoras fueron Patricia Ezquenazi (1982-1984), Adriana Batista (1985), Berta Hiriart (1986), Genoveva Flores (1987-1989).

Su propósito era difundir las noticias de las mujeres a todo nivel y de todos los países, noticias que estaban relegadas. Este esfuerzo termina en marzo de 1989.

En el semanario *La Unidad* del Partido Mexicano Socialista (1987-1989), con un tiraje de 20 mil ejemplares, se publica la página de mujeres en donde se difunde información de las mujeres más afectadas por la sociedad: obreras, campesinas, amas de casa, sindicalistas y trabajadoras en general.

La página responde a la necesidad de hacer llegar a los lectores la situación, el pensamiento, las formas de vida, organización y actuación de las mujeres. Las responsables fueron María Guerra, Mónica Soto y Sara Lovera quien invitó a colaborar a las periodistas Isabel Barranco, Elvira Hernández Carballido, Josefina Hernández Téllez y a Isabel Inclán.

Con el nacimiento del PRD este semanario dejó de publicarse en junio de 1989, y fue sustituido por el periódico bisemanal *6 de julio*.

El suplemento *Doblejornada* del periódico *La Jornada* comienza a publicarse el 8 de marzo de 1987. La publicación es mensual, sale el primer lunes de cada mes con un tiraje de más de 70 mil ejemplares y consta de 16 páginas.

La coordinación estaba a cargo de Sara Lovera cuyo objetivo era dar a conocer los problemas de las mujeres y sus luchas en el ámbito nacional e internacional, hace política y reflexiona acerca del movimiento de las mujeres. El suplemento deja de publicarse en 1996.

El 1° de marzo de 1990 se empieza a editar *Debate feminista*, publicación semestral a cargo de Marta Lamas. Su formato es un libro con 150 páginas aproximadamente en el cual se publican ensayos, artículos, reseñas, mesas redondas, entrevistas, debates, estudios, avances de investigación, relatos, canciones y recuentos, en una amplia gama de temáticas alrededor del feminismo, pero que no se agotan en el feminismo.

Las responsables de la redacción son Hortensia Moreno y Cecilia Olivares, la impresión goza de gran prestigio y tiene como colaboradores un sinnúmero de personalidades a un nivel nacional como internacional.

Su campo de acción va desde México y América Latina, hasta Oriente, pasando por el mundo industrializado, por lo que se publican traducciones de los textos que revitalizan y amplían el debate en el mundo, pero también se publican trabajos realizados en el país.

La Correa Feminista surge en estos años, después de 20 números trimestrales nadie la pudo financiar por lo que se sustituyó por un sitio en Internet llamado *Creatividad feminista* (www.creatividadfeminista.org)

impulsada por Ximena Bedregal, Marie France Porta, Rosa Rojas y Marta Uribe.

El sitio nació en 1997, en éste colaboran Teresa Waiser con la sección de biografías, Aleida Aguirre con la sección de noticias y Juanita Gómez Tagle realizando el monitoreo.

Triple Jornada aparece el 7 de septiembre de 1998 buscando sanear el vacío que dejó *Doblejornada*. La coordinadora es Rosa Rojas y la editora Ximena Bedregal. Actualmente es el único medio feminista en un diario de cobertura nacional.

En sus páginas ha informado de la mayor cantidad de luchas de las mujeres en general y las de los diversos feminismos en particular. Su objetivo es “fortalecer el debate respecto al papel de las mujeres en el mundo, que no tiene que ser, necesariamente adjudicarse la mitad del poder dentro de la locura de este sistema”.

Colaboran: Aleida Aguirre, María Esther Espinosa Calderón, Francesca Gargallo, Victoria Sendón de León, Graciela Hierro, Eli Bartra, Sylvia Marcos, Nora Sandoval, entre muchas más.

Algunos esfuerzos a un nivel latinoamericano de este tipo de periodismo son: *Viva*, en Perú; *La Manzana*, en Colombia; *La Mala Vida* de Venezuela; *Mulherio* de Brasil; Suplemento *La Mujer* del diario *El Tiempo* de Argentina, *El Tacón de la Chancleta* y *Palabra de Mujer*, en Puerto Rico, *Quehaceres* en República Dominicana, *Eva de la Manzana* y *Nueva Mujer* en Ecuador, seguidas por muchas otras publicaciones.

Aunque con matices distintos en sus aproximaciones, estos nuevos productos de comunicación se dedicaron a dar una visión de las mujeres

como sujetos de los diversos ámbitos y a convertir en públicas expresiones del sexismo, hasta entonces consideradas de la vida privada.²⁷

2.2.1 Objetivos y características

Los objetivos del periodismo feminista se enfocan básicamente en cuatro áreas pero todas relacionadas entre sí:

- 1) Informar acerca del feminismo para erradicar la idea de que el feminismo es “sectarismo”, “es machismo pero al revés: de mujeres a hombres”, “lesbianismo” o “elitismo”.
- 2) Crear una conciencia feminista en la comunidad o construir una nueva cultura no sexista, es decir, difundir los principios del feminismo para socializar su lucha.
- 3) Terminar con la imagen de las mujeres que difunden los periódicos como: la mujer pasiva, la mujer objeto-sexual, la mujer urbana, la mujer que adquiere felicidad al introducirse en la carrera consumista, la mujer cuyo objetivo sea adquirir hábitos y costumbres para agradar al hombre y, la mujer que se realiza básicamente en sus funciones domésticas.

Rotmi Enciso opina que este tipo de periodismo “No reivindicará el estereotipo cultural social de la mujer sino que reivindicará a la mujer en todas sus posibilidades, creatividad, no reforzará el esquema social de la mujer-objeto, pues las mujeres no somos estereotipos”.²⁸

²⁷ VALLE, N., HIRIART, B., y AMADO, A. *op.cit.*, p. 73

²⁸ Entrevista con Rotmi Enciso, artista plástica y fotógrafa, 30 de octubre de 2002. Todas las menciones que se hagan de ella a lo largo de la tesis se referirán a esta entrevista a menos que se señale lo contrario.

- 4) Visibilizar el quehacer de las mujeres, como dice Elina Hernández Carballido²⁹ “valorar su trabajo, sus actividades”, es decir, impulsar los enormes potenciales de las mujeres que están siendo distorsionados, ignorados o subestimados por los medios de comunicación y la sociedad en general.

El periodismo feminista ha sido el vehículo del movimiento feminista para expresar, compartir ideales, experiencias y opiniones. Yoloxóchitl Casas señala que es “sobretudo el ojo que se ha dedicado a mirar y analizar, desde el feminismo y del movimiento de las mujeres lo que hacen las mujeres en pro de nuestros derechos, de nuestras condiciones como tales”.

En su tesis de licenciatura, Ma. Isabel Inclán opina que en esta nueva forma de hacer periodismo las mujeres son el objeto y sujeto de estudio, quienes analizan y cuestionan su condición femenina desde una perspectiva histórica-feminista y, donde se ponen en evidencia diversas formas de organización de las mujeres, que buscan mejores condiciones de vida, un reconocimiento y trato como seres humanos, es decir, que no exista discriminación ni opresión por el hecho de pertenecer a uno u otro sexo.

Cabe señalar que el periodismo feminista no necesariamente es aquel en el que escriben sólo mujeres, como enfatiza la periodista e investigadora Elina Hernández Carballido, sino que tanto hombres como mujeres se preocupan por los problemas de éstas, sin olvidar, que éste fue iniciado por mujeres.

²⁹ Entrevista con Elina Hernández Carballido, periodista, académica e investigadora del Instituto de Investigaciones Filológicas, 31 de julio de 2002. Todas las menciones que se hagan de ella a lo largo de la tesis se referirán a esta entrevista a menos que se señale lo contrario.

Este periodismo pretende ubicar a mujeres y hombres en un plano de igualdad social, pues trata a ambos como seres humanos, con proyectos, con deseos de participar en el cambio social, con las mismas oportunidades de desarrollo. Además muestra que la sociedad está compuesta por mujeres y hombres que actúan, crean, destruyen y construyen.

Una característica importante es que busca romper el flujo vertical de la información para hacerlo más horizontal y participativo; en este sentido, rompe con las estructuras autoritarias-patriarcales que tienen el monopolio de los mensajes y del tratamiento de los temas.

La periodista Sara Lovera dice que “el periodismo feminista implica no tenerle miedo a hablar de los sentimientos de la gente, ya se trate de un asunto campesino, nuclear, de derechos humanos o de economía³⁰; es tomar una postura ante el hecho porque a veces el problema no es tanto quién emite la información, sino qué valores y bajo qué concepciones se articulan y estructuran los mensajes.

Así, la información no se seleccionará de acuerdo al sexo de sus protagonistas, pero no se debe perder de vista como comenta Rosa Ofelia Murrieta que este periodismo “implica una postura donde la mujer –sea cual sea su opción sexual- es el punto central de la reflexión”. Esta postura buscará igualdad de oportunidades y condiciones.

No necesariamente este periodismo va a hablar de feminismo, sino también tratará el lado femenino de la nota general. De este modo, el interés será en palabras de Elvira Hernández Carballido “centrarte en lo que pasa a las mujeres en todos los ámbitos desde una perspectiva más

³⁰ INCLÁN PEREA, M., *op.cit.*, p. 113

critica, tratando de explicar a la gente porqué pasa esta situación con las mujeres. Da la noticia de otra manera”.³¹

Las temáticas que se abordan en las publicaciones feministas no son relevantes para los grandes medios, no obstante, estos temas buscan salida:

- muertes por aborto
- pérdida de trabajo por embarazo
- discriminación en grupos y partidos políticos
- experiencias de maltrato y violación
- sexualidad y relaciones de pareja
- trabajo doméstico
- difusión de las actividades productivas de las mujeres

Al periodismo feminista se le suele tachar de elitista y marginal, debido que al hacer este periodismo se ronda siempre por los mismos ángulos; es decir, se permanece en un ghetto informativo.

Es en este sentido que el periodismo alternativo de las mujeres es una especie de prisión, un apartheid, un quehacer que se realiza al margen de los grandes medios, en revistas y suplementos demarcados por un límite que lleva la etiqueta “de y para mujeres”. Y esto no constituye una elección.³²

No obstante, “el periodismo feminista no nace por unas ganas de estar aisladas, sino por una necesidad de abrir espacios independientes en donde las mujeres toman las decisiones de qué se publica en un mundo en

³¹ Entrevista con Elvira Hernández Carballido, periodista, académica y doctora en ciencias de la comunicación, 8 de noviembre de 2002. Todas las menciones que se hagan de ella a lo largo de la tesis se referirán a esta entrevista a menos que se señale lo contrario.

³² HIRIART, B. “Las dos caras del periodismo feminista”, p. 1

donde la mayor parte de los medios no consideran noticia lo que para estas (por la transformación genérica) si consideran noticia” explicó Berta Hiriart.

De la misma manera, el factor económico ha sido uno de los principales obstáculos para desarrollarlo pues desgraciadamente se le ve como si fuera la página de un diario personal, no como el testimonio de la lucha de mujeres, de su vida cotidiana en la escuela, la casa o el trabajo.³³

Catalogarlo como elitista o sectario es un error, pues debe recordarse que el primer sectarismo es la ausencia de la mujer como noticia en los diarios nacionales, y en respuesta a esto es que surgen los espacios de mujeres.

Hay que reconocer que el periodismo feminista ha dado en algunos blancos, colaborando a que los asuntos relacionados con las mujeres alcancen un reconocimiento social. Paralelamente se ha ido insertando una perspectiva feminista en las jóvenes periodistas lo que resulta prometedor para el crecimiento de este ámbito.

Teresita de Barbieri, resalta que es un periodismo que ha “evidenciado que hay sesgo de género, en la política, acciones de gobierno, en las empresas privadas, en políticas urbanas, de desarrollo rural, salud”.

Además “es una manera diferente de concebir la situación de las mujeres en tanto su opresión, en tanto su represión como objeto de este sistema patriarcal. Este periodismo te permite ver cómo son controlados los cuerpos, la mente, deseos a interés de una clase y un sexo dominante”³⁴ apunta Isabel Barranco.

³³ INCLÁN PEREA, M. “Organizaciones de mujeres y periodismo feminista”, p. 23

³⁴ Isabel Barranco, periodista, maestra en Ciencias de la Comunicación y académica, 6 de noviembre de 2002. Todas las menciones que se hagan de ella a lo largo de la tesis se referirán a esta entrevista a menos que se señale lo contrario.

Para concluir, el periodismo feminista ha beneficiado a las mujeres porque da a conocer su condición, sus luchas; también ha enriquecido al feminismo, entendido este como una corriente ideológica y política que reconoce la diferencia entre los sexos pero que cree en la igualdad de género. Siendo finalmente, un factor importante en la dinámica transformadora hacia una sociedad justa.

2.3 Periodismo de género

Hablar de “género” produce cierta confusión en algunas personas debido a que se le ha utilizado como sinónimo de mujeres, de sexo o incluso de feminismo.

Debe quedarnos claro que género se refiere “a los roles definidos socialmente que se asignan a uno y otro sexo”, es decir, “los patrones de comportamiento de lo femenino y lo masculino”.³⁵

Esta categoría teórica partió del feminismo, las académicas feministas requerían de una herramienta para explicar las causas culturales que motivaban –y siguen motivando- la situación de las mujeres.

A medida que avanzaba la teoría feminista se le comenzó a tachar de aislacionista y algunos varones se dieron cuenta de la necesidad de realizar investigaciones acerca de la construcción social de la masculinidad, es decir, del modelo hegemónico de la masculinidad “norma” y “medida” de la hombría.

Así, en los setentas surgen dos escuelas de estudios de hombres:³⁶

³⁵ Entrevista con Lydia Cacho, periodista, 3 de septiembre de 2002. Todas las menciones que se hagan de ella a lo largo de la tesis se referirán a esta entrevista a menos que se señale lo contrario.

- a) Por un lado surgen los aliados que buscan combinar los estudios de hombres con los de mujeres; se sienten en deuda con el feminismo y analizan la condición masculina como mito que atrapa y sobrecarga a los hombres. Adoptan posturas autocríticas.
- b) Como contraparte, surgen investigadores que buscan utilizar los estudios de hombres para reconstruir el patriarcado y lo hacen de manera autónoma. Lo utilizan como lugar de refugio y contraataque de varones frente al avance de la mujer.

Una década más tarde ambos estudios paralelos llevan a plantear una teoría del sistema que ayude a entender las relaciones femenino/masculinas las cuales no están determinadas por la biología sino impuestas por este sistema llamado patriarcal.

Es de suma importancia aclarar que el concepto género va más allá pues su objetivo es analizar las relaciones entre hombres y mujeres desde la perspectiva de la adscripción cultural de sexo de cada sociedad.

2.3.1 Elementos para su definición

Una vez definido lo que se entiende por género se puede dar claridad a lo que se conceptualiza como comunicación de género y más particularmente, periodismo de género.

A partir del feminismo y del estudio de las masculinidades o estudios de hombres, se empezó a enfatizar el tema de la comunicación de género como respuesta a las circunstancias sociales. Este tipo de comunicación

³⁶ STIMPSON, C. "¿Qué estoy haciendo cuando hago estudios de mujeres en los años noventa?", p. 147 y BONINO MENDEZ, L. "Los estudios del varón: la condición masculina a debate", p. 1

lucha contra las desigualdades entre sexos pues ésta empieza a ser comprendida como un hecho político.

Desde la comunicación al igual que desde otras áreas se tiene presente que la realidad de cada género es distinta. En este caso “ya no hablamos de hombres y mujeres sino de las condiciones socioeconómicas y culturales de los seres humanos y lo vemos desde la perspectiva de género” explica Yoloxóchitl Casas.

La comunicación de género no puede ser interpretada como una comunicación de la mujer, sino como una perspectiva distinta, como un enfoque comunicativo diferente a través del cual pueden ser analizados todos los temas. “No se debe entender género como sinónimo de mujer, lo importante de este concepto de género es que cualquier asunto, cualquier práctica social puede ser analizada bajo la óptica de las relaciones de género”.³⁷

El concepto de género lo que te permite es tener una óptica de análisis relacional. La comunicación de género es un concepto que aún se encuentra en debate, un tema en el que no se ha llegado a un consenso. Sin embargo, Sally Burch aclara, “puede decirse que es un tipo de comunicación con una importante especificidad: buscar aclarar las relaciones desiguales entre hombres y mujeres y mostrar las consecuencias de esas relaciones”.³⁸

El género en la comunicación trata de cuestionar las relaciones desiguales de poder entre hombres y mujeres. En esta medida, su objetivo es transformar estas relaciones, cambiar la imagen estereotipada de las

⁴² Opinión de Sally Burch, periodista de ALAI, citada por RUIZ PAVÓN, M. *op.cit.*, p. 80

mujeres y hombres y entregar una imagen equilibrada de su diversidad y contribuciones a la sociedad.

En cuanto a esta forma de hacer periodismo, igualmente buscará que la información que generan hombres y mujeres sea difundida en todas las secciones del periódico, pero sobre todo que no se reproduzca un sistema social que condiciona a ambos sexos.

Como se ha explicado anteriormente este tipo de periodismo suele confundirse con el periodismo feminista. No podemos negar que este saliera del feminista, pero al igual que en las investigaciones el panorama se fue abriendo, ya no solo se veía a mujeres sino a la sociedad como sistema.

En opinión de nuestras especialistas, “el periodismo feminista se ha enfocado a ver a las mujeres, mientras que el periodismo de género se ha abierto a ver desde el lado del ser humano, desde una manera incluyente, el periodismo feminista no es excluyente, sino que se ha dedicado más a un análisis en este sentido. La similitud es que ambos están preocupados por ver las condiciones de justicia y equidad entre los géneros. Es una reata difícil de que se rompa. Los dos buscan eso mismo” resalta Yoloxóchitl Casas.

Con respecto al periodismo feminista y el de género, la maestra en comunicación Mercedes Charles asevera: “yo siento que son dos corrientes que se engloban, que se suponen, que se influyen unas a otras y que permiten avanzar a la causa de las mujeres”.

Por su parte, Lucía Rivadeneyra explica “el periodismo de género es como más amplio, un periodismo feminista estaría dentro del periodismo de género”.

La periodista Lydia Cacho resalta las características del periodismo de género: “Cuestiona el poder y la desigualdad desde los paradigmas del desarrollo humano. Reivindica y reconstruye una visión más real y equitativa de la humanidad; resignifica (*sic*) a la política, la cultura y a la sociedad desde y con las mujeres. Evidencia las formas en que la opresión del género masculino obstaculiza el desarrollo sano y justo del género femenino en todos los ámbitos. A diferencia del feminista, el periodismo de género está incluyendo el análisis de la masculinidad como mancuerna que incite a la deconstrucción del patriarcado desde los nuevos e incipientes movimientos sociales de hombres feministas”.

Para Isabel Barranco, este tipo de periodismo no propone y es complaciente a diferencia del feminista el cual considera que es más subversivo. “El periodismo de género lo único que te hace es marcar las diferencias pero nada más, pero no te dice cuáles son las propuestas, alternativas a qué te invita a reflexionar, yo digo que es un periodismo muy complaciente, muy que marcamos diferencias, no cuestiono, no analizo, solo describo y “comprendo” la diferencia entre los géneros, revaloro le doy más peso a un género sin cuestionar”.

El fin de este tipo de comunicación es propiciar a los periodistas a que escriban bajo una nueva perspectiva, y lograr un cambio de valores y concepciones al momento de informar.

Asimismo el periodista seleccionará la información de acuerdo a su relevancia no de acuerdo al sexo de sus protagonistas. Este periodismo plantea oportunidades y desafíos con miras a que se eliminen las brechas de género a través del cambio en la comunicación.

Ésta tiene un papel fundamental como guía de comportamientos, en la formación de la opinión pública y en la educación. “Los medios de comunicación son un agente socializador, que compite con la familia y con la escuela en el proceso de educar a la gente en la formación de la subjetividad, por un lado y, por el otro en la popularización de los modelos de humanidad que debe seguir cada persona para convivir en su comunidad y en la sociedad en general”.³⁹


De modo que este tipo de periodismo contribuiría mucho con la lucha emprendida por el feminismo cuyo fin es terminar con las desigualdades e inequidades de género.

No obstante lo anterior, aparentemente este tipo de periodismo aún no se ha logrado en plenitud, pero poco a poco se ha empezado a esbozar a partir del esfuerzo de algunas y algunos periodistas en los medios.


Concluye la periodista Elvira Hernández Carballido “Creo que hasta el momento no hemos llegado todavía, seguimos practicando un periodismo donde nos importan las mujeres pero se nos olvidan los hombres y se nos olvida contextualizar y explicar y buscar las causas culturales que motivan la situación de las mujeres, yo creo que ya si tratamos de hacer esto podríamos hacer un periodismo de género”.


³⁹ VALLE, N., HIRIART, B. y AMADO, A. *op.cit.*, p. 36

“Muchos piensan que las mujeres ya estamos diciendo demasiado... Debe entenderse, sin embargo, que es muy explicable el deseo de hablar, y hasta el exceso de palabras, en quien mantuvo -salvo breves intermitencias- un silencio milenario”


Alaíde Foppa ( 1979)

3. Periodismo en la revista

 es una publicación antagónica, pues a diferencia de las revistas femeninas cuyos fines son vender, formar mujeres reproductoras del sistema, poco críticas y dar recetas fáciles para la vida; la revista lucha por dignificar a la mujer.

Centra su atención en asuntos comunes a las mujeres, pero que en otros medios no se toman en cuenta debido a que el interés es mantenerlas en la ignorancia y autocensura. Por ello, la propuesta de  es contraria: la liberación de la mujer a través de la conciencia y el conocimiento.

La revista se ha sostenido por la convicción de muchas mujeres y hombres quienes están persuadidos de que los valores que se difunden lograrán un cambio seguro en la sociedad, al mismo tiempo tienen un compromiso intelectual pleno con la publicación.

 no se concibe aislada, nace como una voz del movimiento de mujeres, igualmente busca constituir una línea de acción y de reflexión en la búsqueda de sociedades nacionales y un sistema mundial más racional; y se mantiene gracias a la necesidad de que exista un medio en donde se represente de manera positiva a las mujeres.

3.1 Propuesta y filosofía

El nombre de la revista lleva implícita la filosofía que quiere dar a conocer: el feminismo, pero además de esta lucha política y social, *fem* también es ese universo femenino de las palabras en la producción literaria; de la salud con asesoría médica e investigaciones sobre salud de la mujer y sexualidad, y de temas que en otras publicaciones son intocables pero que en la revista se abordan de manera natural.¹

Su objetivo planteado al inicio sigue siendo una realidad hoy en día: la difusión del feminismo, la denuncia de la discriminación y violencia hacia las mujeres e informar acerca de temas como sexualidad, homosexualidad, aborto y el fomento a la participación política de las mujeres.

A lo largo de su existencia se han publicado textos acerca de las vivencias de gran parte de las mujeres que en mayor o menor medida viven una realidad hostil pues se les demanda cada vez más ser madrespasa, profesional de éxito y ama de casa. Este rol que se exige ha sido una denuncia permanente en la revista.

La periodista Josefina Hernández Téllez en el No. 55 (jul, 1987) escribe un reportaje titulado “A las mujeres nos cuesta más trabajo” en el que a partir de testimonios de mujeres trabajadoras subraya el rechazo, subestimación e incomodidad a la que se enfrentan las mujeres cuando ingresan a ámbitos considerados masculinos.

Sobre esta misma demanda Mercedes Charles publicó en el No. 91 un artículo sobre el rol de la mujer trabajadora y ama de casa, informando

¹ véase “Programa donde Alaíde presenta la revista *fem*” (cortesía de Alicia Partnoy. La transcripción de estos textos fue realizada por Antonio Leiva y Alicia López) artículos *TripleJornada*.

acerca de todas las responsabilidades que la sociedad le ha asignado a las mujeres, lo que se convierte en un problema de salud a la larga.

La propuesta que plantea *Fem* se divide en 5 puntos:

Fem se propone señalar desde diferentes ángulos lo que puede y debe cambiar en la condición social de las mujeres; invita al análisis y a la reflexión. No busca disociar la investigación de la lucha y considera importante apoyar la publicación en datos verificados y racionales y en argumentos que no sean sólo emotivos.

La revista ha logrado un equilibrio en lo que publica pues al informar también denuncia. Los textos se apoyan en datos reales en donde se analiza y reflexiona la condición de las mujeres.

Carmen Lugo en el No.5 publica un reportaje acerca de “Las mujeres y la justicia”, gracias a sus conocimientos de derecho la licenciada va haciendo un análisis detallado del proceso que se sigue en varios casos de violación.

A través de la crónica de los hechos se denuncia como la violación es solapada por la sociedad y protegida por el sistema. El horizonte parece desolador pero los casos de estudio sientan un precedente en la justicia mexicana porque hablan del derecho de la mujer a repeler la agresión violenta en defensa de su libertad sexual.

Fem pretende ir reconstruyendo una historia del feminismo para muchos desconocida e informar sobre lo que en este campo sucede hoy en el mundo y particularmente sobre lo que pasa en México y en América Latina.

En este punto se pueden hablar de textos que buscan visibilizar la lucha feminista en casi todos los números de la revista. Berta Hiriart en el No. 30

rescata las “Memorias sufragistas”. En su artículo reproduce documentos interesantes acerca de la lucha que se libró para la obtención del voto, su reflexión va en el sentido de que se han olvidado los muchos años de pelea contra el sexismo tradicional en nuestro país; de igual manera busca reconstruir esta etapa que ha sido permeada con descalificativos por la historia oficial.

♀ no publica solo información y ensayo; da cabida a la creación literaria de las mujeres que escriben con sentido feminista y que contribuyen con su obra al reconocimiento de ese nuevo ser, libre, independiente, productivo, tal como empieza a manifestarse la mujer de hoy y será sin duda la mujer de mañana. Y no excluimos la colaboración de algunos hombres que comparten nuestras ideas.

En la revista se reconoce que los objetivos de la lucha feminista no son de exclusiva incumbencia de las mujeres sino que involucran a los hombres, a la familia y a la sociedad.

La búsqueda de que el cambio social debe darse en conjunto: mujeres y hombres, es una característica de la revista desde el inicio. En 1980 el primer concurso de cuento que organizó ♀ lo ganó Homero Antonio Carvalho Oliva.

En su primera época de la revista de los 20-24 textos de que constaba, se procuraba que dos fueran escritos por hombres, en donde se hacen reflexiones acerca del “ser hombre” sobre su papel y sobre el papel de la mujer.

En esta etapa monográfica se dedicó un número a los hombres (No.18). Se analiza el hecho de que se les atribuya un papel “activo” de opresor lo que

oculta su propia opresión, es decir, su deber de ser fuertes, no mostrar ternura, cargar con ciertas responsabilidades, etc.

Otros números que han mostrado un especial interés en los hombres o estudios de masculinidad son: No. 80 “El llorón frente al feminismo”, No. 144 “Hombres violentos”, No. 145 “Participación masculina”, No. 200 “De hombres violentos y no violentos”, entre muchos artículos y reportajes que a lo largo de estos 26 años se han publicado en la revista.

fem no es el órgano de ningún grupo; por lo tanto, está abierta a todos aquellos que persigan sus mismos objetivos. *fem* considera que la lucha de las mujeres no puede concebirse como un hecho desvinculado de la lucha de los oprimidos por un mundo mejor.²


Sobre este objetivo se han dado a conocer reportajes especiales sobre “Las campesinas” (No. 29, 70), “Las luchas de las costureras” (No. 45), “El movimiento estudiantil” (No. 51), “La vejez” (No. 24, 67), “El trabajo doméstico” (No. 16, 182), “Niñas de la calle” (No. 233).

fem ha seguido insistiendo a lo largo de los años sobre estos puntos pues aun no se ha alcanzado la justicia y el equilibrio social, no obstante al revisar la publicación nos podemos dar cuenta de los pequeños avances que se han logrado principalmente la apertura en la mentalidad de las personas.

En el siguiente apartado se busca reconstruir la historia de la revista, quiénes han participado y cuál ha sido su evolución.

² www.revistafem.com

3.2 Los 26 años de vida

Con el surgimiento de grupos feministas a finales de los sesenta y principios de los setenta; que buscaban que las mujeres pudieran tener una participación más activa dentro de las esferas de poder y una participación mayor en la vida socio-económica y política del país, nacen diversos medios de comunicación, entre ellos 

“Un volante anunciando esta revista trimestral empezó a circular de mano en mano. Un grupo de escritoras y periodistas interesadas en el cambio social de las mujeres se propusieron estudiar las condiciones de las mujeres menos favorecidas de la ciudad y del campo, en América Latina y, sobretodo, en México. Pretendían asimismo divulgar la aportación de las mujeres a la ciencia, a la educación, la política, la literatura y el arte, y analizar su producción desde un punto de vista feminista, y sobretodo, querían luchar por el cambio de la situación de las mujeres en la familia, en el trabajo, en la escuela, en la política y en la economía, es decir, dentro de la comunidad humana”.³

En el primer número (oct-dic 1976) el contenido es misceláneo, pero gira alrededor del feminismo. Las fundadoras y directoras son Alaíde Foppa⁴ y Margarita García Flores.⁵ El consejo editorial lo conforman: Elena Poniatowska, Lourdes Arizpe, Margarita Peña, Beth Miller, Elena Urrutia, Marta Lamas y Carmen Lugo.

³ PONIATOWSKA, Elena. “*fem* o el rostro desaparecido de Alaíde Foppa”, p. 8

⁴ Nacida en Argentina, exiliada en México desde 1954 a raíz de la caída del gobierno de Arbenz en Guatemala de cuyo gabinete su esposo era ministro. Periodista, catedrática de la UNAM, crítica de arte y traductora; además, conducía un programa en Radio Universidad de nombre “Foro de la Mujer”.

⁵ Creadora del periódico *Los Universitarios*, directora de Publicaciones y Prensa de la UNAM. Conductora de un programa en Radio UNAM de nombre “Diálogos”. Premio Nacional de Periodismo 1981.

Como lo marcaban en su propuesta la colaboración masculina es valorada. En este primer número, el psicólogo y escritor Luis González de Alba publica un artículo titulado “Condición a su marido”, en él realiza una crítica a la ideología que se impone a las mujeres argumentando en contra de que este papel sea “natural”, el psicólogo señala que este papel es aprendido por tanto modificable.

Reflexiona acerca de la manera en que se implantan conductas y creencias diferenciadas entre hombres y mujeres. Finalmente, propone cambiar la actitud de los maridos por medio del reforzamiento cuando este tenga una actitud favorable.

El número dos de *Hem* es un éxito precisamente por abordar una temática censurada y que la población quería conocer: el aborto. Se realiza un análisis desde el punto de vista de la medicina con una entrevista realizada por Marta Lamas al Doctor Manuel Mateos Cándano. El tema se trata de manera clara y abierta y médicamente documentado.

También se publica un reportaje con cuatro testimonios de mujeres que abortaron; la realidad es triste pues algunas lo consiguen con remedios peligrosos y otras a cambio de su vida. Se reflexiona asimismo a partir de la legislación mexicana, de la moralidad y desde la dimensión psicoanalítica.

A partir del segundo número se vuelve monotemática por lo que “el trabajo de redacción se difundió en coordinaciones a cargo de una persona por cada número de la revista. Cada una de las integrantes proponía un tema para un número. A partir de ese momento, entonces, el número se transformaba en el número de fulanita”.⁶

⁶ Entrevista hecha por GONZÁLEZ GICOLINI, Ma. Cristina a Teresita de Barbieri el 26 de junio de 1982.

De este modo, se planteaba un tema y la coordinadora buscaba quiénes podían escribir. Así, cada quien trabajaba por su lado y antes del cierre de la revista, se leían los materiales para ser aprobados. Claro que entraban factores como el amiguismo para las colaboraciones, según quien coordinara la revista.

Al inicio no se tenían secciones fijas, solo podíamos encontrar el editorial y al final se publicaba una breve referencia de quiénes “colaboran” en el número. Poco a poco se insertan secciones como “Nacional”, “Internacional”, “Debate feminista”, “Libros”, “Cine” y una “Presentación” del número en la página contigua al editorial.

La publicidad es escasa, está condicionada a la autorización de su dirección colectiva, la cual no acepta por los mismos principios de la revista anuncios de cosméticos, alcohol, cigarrillos, ropa. Por ello, únicamente encontramos anuncios sobre editoriales, librerías, centros de documentación, revistas de ciencias sociales, centros de arte, cultura y dependencias del gobierno, esta característica se presenta hasta el día de hoy.

El espacio que ocupan los anuncios no es importante, incluso se inserta menos del porcentaje autorizado. Con esto es claro que la revista no persigue propósitos comerciales.

También se inserta humor e ironía a través de cartones e historietas. Rius, Úrsula y Arana⁷ publican reflexiones con humor crítico acerca del

⁷ Federico Arana, caricaturista mexicano, además de ser pintor, novelista, músico y maestro en ciencias. Colaboró con *fem* en su primera época realizando cartones en los cuales empleaba la ironía para dar a conocer las ideas que estaban gestando las feministas.

feminismo y del papel de la mujer en el mundo. Rosa María Roffiel publica de igual manera esporádicamente su *histerieta*.




fem No. 6 ene-mzo 1978




fem No.10 ene-oct 1979

Los temas abordados son sexualidad, feminismo, trabajo, familia y educación. En materia de sexualidad la revista es innovadora pues toca *tabúes* como la masturbación, la frigidez y el orgasmo.

La antropóloga Marta Lamas (No. 4) desarrolla un artículo titulado “Opresión y frigidez” donde habla abiertamente de los tipos de orgasmo femeninos. Emprende una crítica a las teorías freudianas pues estas desconocen la sexualidad femenina. Analiza los mitos que la cultura patriarcal quiere mantener vivos y concluye diciendo que los problemas sexuales no se podrán resolver totalmente hasta que no exista una verdadera igualdad entre hombres y mujeres.

En  se busca estudiar todas las áreas de interacción humana (intrapersonal, interpersonal, intragrupal, intergrupala) pues éstas inconscientemente están sujetas al discurso misógino y androcéntrico. La educación es el medio más efectivo para ello.

María Stoopan, maestra en desarrollo humano publica “Los cuentos clásicos infantiles y las nuevas generaciones” (No. 8), en este artículo muestra que la educación no sólo es escolar sino que diferentes factores ayudan a la formación de los niños. Los cuentos son parte de ellos, estos son poderosos reproductores de estereotipos sociales pues transmiten el estado “natural” de la condición femenina y masculina de manera sutil. Así el ideal femenino es: un hermoso e inútil objeto para ser contemplado que necesita de la acción masculina para ser activada. El matrimonio por tanto es el premio y es el único estado que se tolera en la mujer.

El formato de la revista en esta etapa (1976-1979) es cuadrado de 21 X 22 cm, la tipología de  el logo, es de gran tamaño y abarca el centro de la portada, los colores van variando en cada número. Al principio la

periodicidad es trimestral, con 100 páginas aproximadamente. El precio en su lanzamiento fue de \$30.

En 1980, ingresan a la dirección colectiva Marta Acevedo, Flora Botton Beja, Teresita de Barbieri, Isabel Fraire, Tununa Mercado, Sara Sefchovich y más adelante, Antonieta Rascón.

La incorporación de ellas no representó un cambio radical en la forma de llevar la revista, se dio continuidad a la difusión del quehacer y reflexión en torno a la mujer, como de la información relevante de los movimientos feministas.

No obstante se insertaron nuevas temáticas gracias a la especialidad de cada una de ellas:

- Marta Acevedo, activista, miembro del MAS y luego del MLM.
- Flora Botton Beja, especialista en estudios orientales.
- Teresita de Barbieri, investigadora en sociología.
- Isabel Fraire, escritora y poeta.
- Tununa Mercado, periodista.
- Sara Sefchovich, investigadora en sociología.
- Antonieta Rascón, especialista en historia de México.

Se crean secciones nuevas, a partir de las inquietudes de las nuevas colaboradoras, se combinan los temas monográficos con cuestiones de actualidad: la religión y las mujeres, la mujer en Asia, los partidos políticos, la lucha de la mujer en América Latina.

Flora Botton Beja, examina el papel de la mujer en la familia oriental en artículos como “La prostitución en Asia: un buen negocio” o como el

titulado “La mujer en Asia”, en este último reflexiona sobre la carga que recibe la mujer al ser responsable de la educación y del núcleo familiar. La especialista contribuye con sus conocimientos a difundir los conflictos de la mujer en ese continente, tema que no se había tratado en


La periodicidad se vuelve bimestral y su precio es de \$40. El formato cambia y la revista se alarga ahora mide 22 X 26 cm, sigue teniendo alrededor de 100 páginas. El cambio es resultado de la búsqueda por alcanzar más público y hacerla más actual.

A finales de 1980 ocurre el terrible incidente que marcaría la vida de la revista: el secuestro, tortura y muerte de Alaíde Foppa en manos del ejército guatemalteco.

El mundo protestó a una voz exigiendo su aparición, pero nada pasó Alaíde no volvió. Un compromiso silencioso fue firmado por todas, así la revista sobrevivió pese al dolor gracias a la dirección colectiva.

*“las balas comienzan ya a rozarnos la piel aunque vengan de lejos,
y todos notamos que hablamos de ti en tiempo pasado,
y nos corregimos mordiéndonos la lengua
y buscamos tu rostro en el espejo”*


Fragmento de “Un poema de navidad para Alaíde Foppa”

Isabel Fraire (, No. 21)


Los conflictos internos se acentuaron con la desaparición de su fundadora pues su idea de trabajo colectivo puso el sello al proyecto editorial. Las diferencias se expresaron en una concepción del trabajo distinta, perfilándose dos posiciones: una que enfatizaba el elemento cuantitativo (asistencia a reuniones, cantidad de trabajos publicados); la otra que ponía el acento en el aspecto cualitativo, es decir, profundidad de los escritos,

conseguir financiamiento para la revista, flexibilidad en la estructura interna, etc.

Sin embargo, el compromiso se mantuvo a pesar de las fricciones internas pues se tenía la convicción de que este proyecto emprendido por Alaíde era una alternativa que contribuía a dignificar a la mujer, lucha que todas las colaboradoras emprendían desde su área.

 por lo tanto es una revista marcada por una tragedia, una revista que tiene el signo de una mujer fuera de serie. Fuera de serie por su actitud final ante la vida de entrega, de lucha, de renuncia. Así la publicación también quedaba atada en carne propia irremediablemente a las luchas liberadoras de América Latina.⁸

En esta primera época se ha caracterizado por presentar textos teóricos que se han vuelto fundamentales en la historia del feminismo. Indiscutiblemente la revista en este momento está marcada por las teóricas que escriben en ella como la investigadora Teresita de Barbieri, quien escribe un artículo en el No. 17 sobre “Teoría feminista e investigación” en el cual analiza la producción teórica que se ha realizado de la cual destaca que no se toma en cuenta la realidad que viven los países subdesarrollados y dependientes. Su reflexión va en el sentido de que el feminismo en general busca explicar la condición de la mujer pero debe de adaptarse o en su caso completarse con la realidad que se vive en países como México.

En agosto de 1982 bajo la dirección colectiva, el formato de  cambia al tamaño de cualquier revista, tiene menos páginas (64 aprox.), más fotos,

⁸ PONIATOWSKA, Elena. *op. cit.*, p.18

más aire y en portada encontramos la fotografía de una mujer, no importando su edad.

La publicación sigue con la certeza de que debe seguir apareciendo y de que es necesaria. Se crea la Difusión Cultural Feminista, A. C. De ahora en adelante en su primera página aparecerá la frase “Alaíde Foppa siempre entre nosotras”.

Continúa con la misma periodicidad bimestral pero su precio fluctúa en estos años (1981-1986) de \$60, \$90, \$150, \$200, \$350 hasta llegar a \$500 en su décimo aniversario.

Los temas que se abordan en este periodo siguen coordinados por una feminista especialista en determinada temática. La riqueza de los contenidos la hace una lectura invaluable en el movimiento feminista.

Los números 27 y 28, bajo la dirección de Teresita de Barbieri, evalúan el matrimonio como un contrato sobre el que se sustenta la organización social, la transmisión y conservación del poder, así como la reproducción del estado.

Es inédita la manera en que se realiza el análisis de este llamado “sacramento”. Se argumenta que detrás de la ceremonia se consume una suerte de sacrificio, se instauro un poder, se somete a una de las partes.

De igual manera, ambos ejemplares examinan el simbolismo en la noche de bodas: una víctima propiciatoria derramará su sangre como prueba de sujeción, ella es virgen, ha estado guardada. La sangre representa el triunfo del macho y la conversión de la mujer en reproductora y esclava.

La salud y la sexualidad son abordadas desde diferentes aspectos. En palabras de Elena Poniatowska, Rosa María Roffiel “nos enseña a amarnos, y a aceptar nuestro sexo, nuestra linfa, la dulzura de nuestra piel cubierta de un suave vello dorado” ella es quien coordina el número Mujer y Salud (agto-sept, 1984).

En él publica un artículo titulado “Masturbarse es un placer” en el cual habla abiertamente del tema que es algo que todos practican pero que nadie menciona. Masturbación ha sido una palabra que espanta, además de que es castigada, no obstante, señala que ayuda a conocer más nuestro propio cuerpo y cuáles estímulos sexuales preferimos.

Marta Acevedo en el No. 17 escribe “Los signos de la mujer moderna: los tampones” como respuesta a una carta de una lectora acerca de los riesgos que pudiera traer su uso. En el artículo explica que el tampón bloquea el cuello de la vagina lo que permite el cultivo de gérmenes, también las fibras sintéticas perjudican la acción de los glóbulos blancos; pero en el fondo, la feminista señala que los tampones buscan que la menstruación no se note, se disimule, no se asuma como lo que es un ciclo inherente a la mujer y normal.

La diversidad de temáticas abordadas en esta nueva etapa va desde el análisis de la relación mujer-iglesia, las vivencias de las campesinas, chicanas, vejez, y el movimiento feminista.

Teresita de Barbieri coordinó también el número sobre La mujer y la iglesia, en donde se muestra cómo las mujeres sólo han accedido a lugares secundarios dentro de la jerarquía eclesiástica, además de exponer el modo en que se manipula lo religioso para mantener el orden vigente. Este ejemplar se convirtió en fuente de información en los círculos de estudio especializados.

El número 29 realiza una evaluación de la postura que se tiene con respecto a las campesinas; la discriminación que conlleva el hecho de que les llamemos “indias” signo de poderío de origen colonial, borrándoles sus identidades lingüísticas y culturales.

La publicación mantiene su objetivo de dar a conocer lo que significa el feminismo, difundiendo sus antecedentes hasta la lucha presente. El feminismo en la revista busca la cara de la realidad latinoamericana en donde las mujeres sobrellevan cada vez con menos apoyo el mantenimiento y cuidado de los hijos a costa de su propia alimentación y salud.

Obviamente la lucha de fondo es la misma, pero en el tercer mundo las vivencias distan mucho de lo que se viven en Occidente, por ello es importante dar voz a estas mujeres, sus luchas y organizaciones.

Los números sobre la vejez, las chicanas, violencia y política, son aportaciones de primera al estudio de la mujer. La riqueza de los contenidos los hace lecturas invaluableles en el movimiento feminista.

Desde que surge la revista tiene problemas en cuanto a su financiamiento, sin embargo, de 1979 a 1986 se logró sortear esta dificultad gracias al convenio con el *Unomásuno*, el cual ayudó grandemente a su distribución.

Once años después de su surgimiento se plantea su reestructuración, se termina la dirección colectiva y toma el mando Berta Hiriart. La publicación adquiere un diseño diferente, más atractivo, además de poseer un tono más periodístico que incluye notas informativas, entrevistas, crónicas y reportajes.


La inclusión de columnas y secciones nuevas es parte de esta reestructuración:

- **Miscelánea “Mi luchita”:** es un espacio en donde Isabel Barranco y Rosa María Rodríguez realizan la crónica de lo que sucede en cada uno de los núcleos vitales en que están involucradas las mujeres. Es miscelánea porque se encuentran experiencias, datos o denuncias que arman el panorama de las mujeres en México.

Las periodistas condensan información importante sobre las luchas sociales, marchas, datos duros sobre salud, violencia entre otros.

- **El mundo en pocas palabras:** resume también información relevante pero a un nivel mundial, noticias que buscan dar un panorama de lo que sucede en otros países a fin de reflexionar sobre su situación.
- **La entrevista del mes:** realizada en cada número por una diferente colaboradora. Se hicieron entrevistas a personalidades como: Gioconda Belli, poetisa nicaragüense por Elena Urrutia; a Sylvia Marcos, psicóloga social y clínica por Tununa Mercado; a María Lavalle Urbina por Adriana O. Ortega; y a Guadalupe Loaeza por Elvira Hernández Carballido.
- **Especial:** reportajes acerca de la participación de la mujer en el movimiento estudiantil, de cómo el uso de la energía nuclear ha afectado a las mujeres, sobre prostitución y violencia.

El especial del número 54 fue sobre la violencia en casa, en éste se publicaron reportajes y artículos desde el ámbito mundial, desde la psicología y la legislación ante ella.

- **Vida Cotidiana:** en esta sección se incluyen entrevistas sobre pareja, y otros textos sobre el quehacer diario de la mujer. La columna “**Querido diario**” de Marcela Guijosa comienza en esta época. Ella escribe libremente con lenguaje cotidiano acerca de su entorno y comparte sus experiencias.
- **Ex libris**  : a cargo de Patricia Morales reseña literatura para mujeres y realiza críticas sobre nuevos títulos.
- **Mujer, Ciencia y Salud:** el tema del Sida y la mujer es en el que más se reflexionó, la preocupación sobre la feminización de la epidemia impregnó la sección.
- **Economía:** está a cargo de Patricia Muñoz quien realiza reportajes sobre la canasta básica, desempleo, complementándolos con recuadros de datos.

En esta etapa se presenta un mayor énfasis en reportear las noticias como las marchas por el día del trabajo, actos del 10 de mayo, entre otros. Los textos son más cortos (3 páginas como máximo) pues buscan que la lectura de la revista sea ágil, además de complementar la información con recuadros, gráficos, cuestionarios.

“Se buscó dar esa visión y tendencia periodística a la revista, informar sobre la situación de la mujer en el país y en América Latina” comentó Elvira Hernández Carballido. Para lograr esto, Berta Hiriart hizo una

invitación abierta a las jóvenes que desearan escribir en la publicación, a este llamado acudieron Isabel Barranco, Josefina Hernández Téllez, Elvira Hernández y María Isabel Inclán, a quienes su entusiasmo, juventud y compromiso provocó que las llamaran “Las cuatro fantásticas”.

Como referencia del tipo de textos que se publicaron bajo de dirección de Berta Hiriart, encontramos en abril de 1987 un reportaje de Andrea Bárcena sobre la alta mortalidad infantil en nuestro país, en éste describe el poco interés por parte del gobierno de conocer las cifras, así como la inquietud acerca de que México es el país con mayor desigualdad alimentaria.

Ernestina Gaitán Cruz y Josefina Hernández Téllez publican en mayo del mismo año, un reportaje con testimonios sobre madres solteras y también presentan la opinión de hombres que aceptan su irresponsabilidad o que cínicamente se dicen inmaduros.

En el número 58, Marta Lamas, escribe una crítica al movimiento feminista mexicano, el cual en manos de universitarias cegó a éste de luchas por mejoras sociales y no se vinculó con las obreras, lo que llevó al feminismo a vivir su militancia con pocas repercusiones en la vida cotidiana.

Tipográficamente se buscó cambiar el formato de la revista obedeciendo a las normas generales que combinan estética y funcionalidad.

Antes para economizar papel los márgenes de la caja, es decir la parte impresa, eran muy pequeños, únicamente el espacio del colgado (blanco entre el límite superior y la cabeza o título) se dejaba al inicio del texto, sin embargo éste era exagerado.


Los márgenes superior o de cabeza, inferior, exterior e interior se respetan de ahora en adelante. Estos espacios o aires en las páginas facilitan la lectura. El medianil (espacio entre columnas) aumenta.

La estructura es más periodística, posee balazos con un tamaño de letra más pequeño y la cabeza tiene una tipografía mucho mayor. Los titulares buscan interesar por sí mismos al lector.

En la portada aparecen llamadas para los artículos del interior y se anuncia en la parte inferior de la portada el artículo o reportaje más importante del número. El lema es “Diez años construyendo una nueva imagen de la mujer”.

Esta reestructuración permite a la publicación convertirse en una revista mensual a partir del número 50. Su precio cambia de \$700 a principios de 1987 a \$1500 a finales del mismo año. Ahora consta de 48 páginas.

Tras la renuncia de Berta a finales de ese año, toma la dirección Esperanza Brito de Martí. El consejo editorial lo conforman Elsa Blom, Berta Hiriart, Beatriz Martí, Laura Martí, Ángeles Mastretta y Rosa María Roffiel.


 cambia su formato buscando transformar su imagen. La portada consta de un fondo blanco que enmarca una foto o pintura de acuerdo al contenido del número. Maneja un reportaje principal cuyo título se presenta debajo de la foto.

La revista sigue siendo mensual y con el mismo número de páginas. A lo largo de estos últimos 15 años el precio ha variado de \$2000 a \$22, tomando en cuenta que al peso se le quitaron tres ceros en 1995.

Marcela Guijosa continúa con su columna “**Querido diario**” donde expone sus necesidades de clase mediera, relata experiencias personales con un lenguaje accesible y ágil.

A partir de 1990, Elvira Hernández Carballido comienza su columna llamada “**En la Vanguardia**” donde mensualmente escribe cuatro semblanzas de mujeres que destacan en cualquier ámbito cultural, dicho espacio dura 4 años. Rotmi Enciso ingresa a la revista en éste año donde publica sus fotografías, artículos, reportajes y entrevistas. Al siguiente año Guadalupe López publica su columna “**Bitácora de la Mujer**”.

“**Nosotras en el escenario**” inicia en 1994 columna en la cual la periodista Elvira Hernández realiza crónicas, reportajes y entrevistas con temáticas como la vejez, periodismo, sexismo, juventud y feminismo, aborto, entre otros.

Poco a poco la revista equilibra el análisis formal feminista con el periodismo y la vida cotidiana logrando que  sea más accesible al público. Los temas que se maneja siguen sin quitar el dedo del renglón de las luchas feministas:

Patricia Muñoz Ríos presenta un reportaje titulado “La mujer en la industria” (No. 89) en el que se destacan las largas jornadas de trabajo a las que están sometidas las mujeres y cómo los puestos de decisión están en manos de hombres. Subraya el fenómeno que muchas mujeres viven, en el caso de que ellas hereden una empresa no se hacen cargo de ella, la ceden a sus hijos o contratan a hombres para que la dirijan.

En esta etapa se siguen publicando cuentos de lo que las mujeres piensan y callan, de lo que se dice de nosotras “piensan puras boberías”, de cómo

se oculta la inteligencia para no apabullar al compañero, de cómo se ve la vida detrás de un delantal y de cómo no se valora ser el sostén de la casa.

Se sigue insistiendo sobre la realidad de madres adolescentes, sector socialmente pequeño pero que es uno de los más golpeados y abandonados, en artículos como el de Verónica Rossato “Esas madres casi niñas” (No. 90).

Textos como el anterior alternan con entrevistas como la realizada por Lourdes Arizpe e Ilda Elena Grau a Fernanda Villeli, autora de telenovelas. La productora acepta que lo que reflejan las novelas es fantasía, pero que precisamente cumple su objetivo de entretener. Los asuntos más favorecidos en las telenovelas son el de la madre soltera, el hijo sin padre, las mujeres sin identidad.

Asimismo aparecen reportajes como el realizado por Cristina Renaud “Acerca de la mujer opinan quince presidentes” (No. 105). Las respuestas que ofrecieron los jefes de estado exhibieron su nulo grado de interés en la mayoría de los casos ante los problemas de la mujer. Con estas declaraciones se evidenció lo insuficientemente atendidos que se encuentran estos asuntos en nuestro continente.

Se siguen publicando investigaciones sobre la violencia contra las mujeres. Francesca Gargallo ofrece un artículo en el número 88 titulado “En busca de un origen de la violencia sexual contra las mujeres” en donde analiza cómo en las sociedades patriarcales las mujeres han sido excluidas de los procesos de toma de decisión y de qué manera se ha ensalzado la agresión sobre ellas.

El interés en dar voz a los hombres continúa en esta etapa, se crea la sección **Tendiendo Puentes** en la que aparecen textos sobre

masculinidad, sexualidad, entre otros. Francisco Delfín, médico cirujano y sexólogo es uno de los colaboradores más importantes de la sección.

En el No. 97 toca el tema de las disfunciones sexuales evaluando el modo en que peyorativamente se le llama a estas alteraciones del organismo. Menciona y explica las causas biológicas, psicológicas y socioeducativas.

Isabel Custodio reflexiona en el No. 123 acerca de cómo en nuestra cultura se idealiza el nacimiento de un niño y se condena el de una niña, nacer mujer se acerca peligrosamente al hecho de ser “menos que humano”. Declaración que parecerá exagerada pero al ver nuestra realidad nos damos cuenta de la gravedad del asunto. Prejuicios tan profundamente arraigados que hasta hoy día ha sido imposible combatirlos.

Los temas que se abordan también incluyen el papel de la mujer en la iglesia. Gladys Parentelli publica “Teología feminista en América Latina” en diciembre de 1993. En este artículo discute como en las iglesias sigue habiendo opresión contradiciendo la doctrina de Jesús. Informa sobre cómo algunas teólogas y teólogos de la liberación están haciendo grupos que luchan por lograr una iglesia verdaderamente cristiana, donde ellas puedan tener un rol que corresponda a seres humanos adultos.

Para 1995 el formato de la portada cambia nuevamente, la foto de una mujer (conocida o desconocida) se presenta en toda la página de la portada y a sus lados aparecen las llamadas, formato que continua hasta la actualidad.

Elina Hernández en 1996 comienza a colaborar con su columna “**De atletas**” espacio que utiliza para informar sobre la mujer en el mundo del deporte. En sus textos presenta crónica, opinión, análisis, etc.

La reflexión en torno a las mujeres campesinas se presenta de igual manera. Alejandra A. Lóyzaga de la Cueva realiza un reportaje en el No. 163 sobre el papel de la mujer en el EZLN. Organización que ha venido a cambiar los roles socialmente establecidos, pues ahora mujeres y hombres se ven como iguales, y sorprendentemente muchas de ellas han tomado un papel de mando y poder, contrario al papel que tenían.

En estos últimos años se vuelve a insistir sobre problemáticas como la violencia o sobre la realidad de las niñas de la calle. Ignacio Carrillo Prieto examina las violencias contra la mujer en el No. 227, las cuales principalmente se ejercen en la familia.

En el No. 233, Miriam López resalta la vulnerabilidad de las niñas de la calle, quienes son vistas como objeto sobre el que cualquier hombre tiene derecho a actuar. En su reportaje rescata el caso de una niña que muestra que las razones, que llevan a las mujeres a vivir en la calle, son más violentas que en los varones. Niñas que constituyen el eslabón más débil en esta cadena de pobreza y marginación.

La revista está organizada en secciones: **Análisis feminista, Vida cotidiana, La Lucha**; las que no son fijas son **Tendiendo puentes, Niñ@s, Entrevista, Nueva generación, Salud, Espectáculos, Poesía, Política, Los medios, Cuento**.

- **Análisis feminista:** Anna María Fernández Poncela publica artículos y reportajes acerca del feminismo hoy, de la discriminación de género que se sufre en distintas áreas de la vida, sobre educación entre otros. En esta sección también colaboran esporádicamente algunas otras periodistas.

- **Vida cotidiana:** Lucía Rivadeneyra, María Esther Espinosa, Lydia Cacho, Josefina Hernández Téllez, son las colaboradoras de esta sección en la que se tocan temas como el amor, la presión diaria, testimonios en general de como enfrenta la mujer su existencia.
- **La lucha:** escriben comúnmente en esta sección Guadalupe López y María Esther Espinosa, en este espacio se habla del terreno que se ha ganado en la sociedad para las mujeres. “Bitácora de la mujer” es parte fundamental de esta sección.
- **Tendiendo puentes:** Francisco Delfín Lara es el colaborador que más a publicado aquí, sin embargo, también se presentan trabajos sobre otros hombres en relación con salud, sexualidad, participación masculina en casa, etc.
- **Niñ@s:** en este espacio escribe Mercedes Charles, quien enfatiza la problemática de los niños de nuestro país; también escribe Lucía Rivadeneyra quien a partir de su experiencia de madre aborda artículos sobre la infancia.
- **Entrevista:** Rotmi Enciso publica conversaciones con diferentes mujeres todas con la convicción de ser feministas. Sus entrevistas las titula “Desde la esquina con...”.
- **La nueva generación:** a cargo de Ileana A. Becerril González, busca ser un espacio en donde los jóvenes puedan escribir sobre sus preocupaciones y opiniones.
- **Salud:** las diferentes colaboradoras como María Esther Espinosa, Lydia Cacho escriben acerca de enfermedades de la mujer, también

en esta sección podemos encontrar relatos sobre cómo algunas mujeres han enfrentado estas dificultades.


- **Espectáculos:** Josefina Hernández Téllez es la colaboradora que aborda más este tipo de temas, escribiendo críticas cinematográficas y obras de teatro.
- **Política:** Anna María Fernández Poncela especialista en el tema suele publicar artículos y reportajes sobre la participación política de las mujeres.
- **Los medios:** es del interés de Mercedes Charles publicar análisis sobre temas como el amor, la discapacidad, vistos desde los medios de comunicación.

Las columnas con que cuenta la revista actualmente es “**Bitácora de la mujer**” que aparece en la sección **La lucha**, “**Nosotras en el escenario**” que la podemos encontrar casi al final de la publicación y “**De atletas**” en la última página de la revista.

Al cumplir 25 años la publicación presenta una nueva cara, mejorando la calidad del papel, haciéndola más agradable a la vista refrescando su diseño interior y creando una iconografía especial para cada sección.





En este nuevo milenio se pone a la vanguardia con su página web www.revistafem.com buscando hacerla conocida y accesible al gran público cibernético en la red mundial.

La página web comienza con una presentación en donde se incluye un texto de Adrienne Rich. Esta poeta norteamericana también ha colaborado en la revista desde hace varios años. La página principal consta de un

cabezal en donde se lee Revista  y debajo Difusión Cultural Feminista, A. C.


Del lado izquierdo encontramos el menú principal con 13 opciones. En el lado derecho se despliega el editorial y avances de tres textos del último número, así como la portada.

En las opciones del menú encontramos:

- a. **Los años de** : breve cronología de la revista.
- b. **Pilares de** : biografías de las directoras.
- c. **Recordando**: fotos, poemas y biografía de Alaíde Foppa.
- d. **Directorio**: dirección general, consejo editorial, colaboradoras (os) y equipo administrativo.
- e. **Conócenos**: incluye la experiencia de quienes conforman la revista.
- f. **Este mes en** : índice del mes y links a colaboraciones.
- g. **Apoyo a mujeres**: asociaciones que apoyan las diferentes áreas de la mujer.
- h. **Mujeres y más mujeres**: breves reflexiones y pensamientos.
- i.  **recomienda**: datos sobre cineclubes, presentaciones editoriales, talleres, cartelera teatral y musical.
- j. **Links**: hacia sitios sobre feminismo y mujeres con perspectiva de género.
- k. **Suscripciones**
- l. **Inicio**: página principal.


Es de reconocerse el increíble tesón de Esperanza Brito por mantener la revista pese a los problemas financieros a lo largo de estos 15 años, con un récord de 182 números mensuales (hasta junio 2003).


3.3 Colaboradoras -inistas

Las colaboradoras y colaboradores de  son gente comprometida con el movimiento feminista que buscan lograr una equidad de género. Debe destacarse que aproximadamente el 50% de ellos son profesionales de la comunicación con posgrado. Algo que ha cambiado en los últimos años a la revista.

La publicación siempre se ha caracterizado por tener gente reconocida en distintas disciplinas, sin embargo, la crítica de que no era periodística se ha ido transformado debido a esta inserción de comunicólogas: Lucía Rivadeneyra, Elvira y Elina Hernández Carballido, Josefina Hernández Téllez, Guadalupe López García, María Esther Espinosa, Mercedes Charles, Yoloxóchitl Casas.

Algunas más han desarrollado el periodismo a partir de la práctica de muchos años: Esperanza Brito de Martí, Marcela Guijosa, Anna María Fernández Poncela, Berta Hiriart, Rotmi Enciso, Lydia Cacho, entre otras.

Lucía Rivadeneyra comienza a colaborar con  en 1997 es periodista y poeta, sus escritos abordan los más diversos temas, a través de reportajes, entrevistas, crónicas, reflexiones, poemas, etc. Es una de las colaboradoras más versátiles de la revista. Sus escritos tienen anécdotas lo que le da color y agilidad a sus textos.


En gran parte de sus colaboraciones los temas que aborda son acerca del terreno que se gana para las mujeres en materia de leyes, partidos políticos. También escribe crónicas biográficas como la aparecida en  No. 226 “Rosario, Rosario, Rosario” acerca de la vida de Rosario Ibarra de Piedra, luchadora por los desaparecidos políticos desde hace varias décadas y a quien su tenacidad y logros la han convertido en una leyenda.


De igual forma, da voces a la realidad que enfrentan en la vida cotidiana las mujeres como las madres trabajadoras quienes se debaten entre el deseo de estar con sus hijos pero también de ser profesionistas de éxito, testimonios que deja para la reflexión. Igualmente comparte meditaciones de su diario vivir en esta ciudad sobre la corrupción, el amor, el tiempo.

A partir de su experiencia como madre ha escrito artículos acerca de cómo el sexismo se va insertando en la mente de los niños, cómo la televisión refuerza los estereotipos, sobre la magia de Cri-cri, análisis de las caricaturas y más.

Sus textos también los complementa con su actividad académica y la interacción con sus alumnos, de esta relación parten escritos que dan luz acerca de las concepciones que tienen los universitarios sobre el feminismo, machismo, libertad, homosexualidad, mujer, etc.

Realiza comentarios de libros sobre diferentes temáticas como poesía, novelas de amor, cuentos, ensayos biográficos, investigaciones sobre las vivencias de mujeres en cárceles, entre otros temas.

Sus colaboraciones aparecen prioritariamente en las secciones “**Vida cotidiana**” y “**Niñ@s**”, pero también escribe sobre salud. Un ejemplo de ello es “Mujer real y mujer light” (, No.191) un reportaje sobre cómo la estética que se difunde en los medios termina influyendo en la salud de las mujeres. La sociedad termina despreciando a aquéllos que no cumplan con los requisitos, pues seguir la moda se vuelve una autoflagelación.

Elvira Hernández Carballido en 1987 inicia sus colaboraciones con , en esta primera etapa realiza reportajes destacados, entrevistas y crónicas. Publica en el número 55, una entrevista que realizó a Guadalupe Loaeza

con motivo de la publicación de su libro *Las niñas bien*. En el texto logra plasmar el lado humano y sensible de la escritora, quien asimismo relata su gusto por escribir acerca de temas que no se conocen.

En febrero de 1988 (No. 62) realiza un reportaje titulado “Madres solas, hijos sin padre” en el cual da a conocer las vicisitudes por las que atraviesa una mujer cuando tiene un hijo sin haberse casado, su maternidad es criticada y tachada de ilegítima. La periodista explica esta situación por la ignorancia de las personas y por la poca educación sexual que se les da a las jóvenes.

A partir de 1990 comienza su columna llamada “**En la Vanguardia**” donde mensualmente escribe cuatro semblanzas de mujeres que destacan en cualquier ámbito cultural, dicho espacio dura 4 años.

En 1994 inicia “**Nosotras en el escenario**” columna en la cual tiene más libertad de escribir. Realiza crónicas, reportajes, entrevistas, etc. Dando voz a temáticas poco tratadas como la vejez, participación femenina en el periodismo mexicano, sexismo en los medios, opinión de los jóvenes acerca del feminismo, miradas sobre el aborto, anticonceptivos, entre muchos más.

Un ejemplo del tema de la vejez es su colaboración “Testimonios y pensamientos sobre la tercera edad” (*Fem*, No. 185), la periodista busca respuesta al temor de ¿Qué seguirá después? en diferentes obras literarias de excelentes escritoras que también imaginan y comparte reflexiones sobre esta etapa, y el reto de vivirla plenamente.

En este espacio también ha compartido sus experiencias personales como el nacimiento de su hijo, de su sobrino, vivencias de sus amigas y alumnas. Dos experiencias sobre el maternazgo que desempeñan sus

amigas, la llevan a publicar en el No. 219 “La fortaleza del maternazgo”, en el cual rescata la pesada y amorosa tarea que lleva a la madre a desempeñar el rol de padre y madre con sinceridad, coraje y compromiso.

En su columna da a conocer trabajos recientes sobre el binomio mujeres y comunicación, reseñando investigaciones realizadas en la facultad, libros publicados y de sus propios trabajos sobre el papel de la mujer periodista. En el No. 230 reseña una tesis de maestría en donde se aborda la labor de Marcela Guijosa y su “**Querido diario**”, expone como esta columna lleva a la práctica el postulado feminista de “lo privado es público”.

Con una postura crítica y contraria a lo que se publica en los medios da a conocer su opinión acerca de “La Trevi” (No. 227 y 234) quien en el escenario era una utopía feminista, transgrediendo prejuicios y mitos en contra de las mujeres. Los medios han caído en la descalificación irónica, en el juicio, pero la periodista busca respuestas más allá de lo que vemos, Gloria Trevi es otra mujer inmersa en una compleja red de relaciones sociales donde tradicionalmente las mujeres somos invisibles, usadas y criticadas.

Elina Hernández Carballido periodista y deportista comienza a colaborar con en 1996 con su columna “**De atletas**” espacio importante en donde informa sobre la situación de las mujeres en el mundo del deporte.

es una de las pocas publicaciones, sino es que la única revista feminista que destina un espacio fijo al deporte, a los problemas que las mujeres se enfrentan en este mundo “masculino”, hecho al principio por y para hombres.

Aborda esta disciplina de otra manera, pues presenta aspectos novedosos y actuales sobre las deportistas del país, de igual modo da a conocer los

logros de mujeres en este ámbito que pasan inadvertidos en periódicos, noticieros y que muchas veces superan a los logros de los varones.

Sus reflexiones en la columna van en el sentido de las razones históricas y sociales, además de las clásicas machistas de porqué la mujer no debe realizar ningún trabajo entre ellos el deporte; igualmente, recalca la mínima presencia del deporte femenino en los medios de comunicación de masas, la errónea percepción de que el deporte femenino no ofrece espectáculo y la inexistencia de incentivos fiscales para que se pueda invertir en el deporte femenino; además, de los mitos sobre los problemas que puede ocasionar el ejercicio en el cuerpo femenino.

Sus textos tienen crónica, opinión, análisis y anécdotas que nos permiten un acercamiento con la columnista. En el No. 168, Elina Hernández reflexiona acerca de Cristina Sánchez, torera que se ha enfrentado a la descalificación y duda debido a su vocación por torear. Mujer que busca destacar en un ámbito tan cerrado como es el toreo y las críticas que ha recibido de sus compañeros, público y comentaristas.

Un ejemplo más del trabajo que realiza en su columna es la titulada “Boxeo femenino (...) un desgaste fuera del ring” (*Elm*, No. 180), en este texto narra los rounds que ha tenido que librar Laura Serrano campeona mundial mexicana con la prohibición de que en la Ciudad de México exista boxeo femenino. Rescata la opinión de la campeona quien se siente cansada, decepcionada y desilusionada de las trabas que ha encontrado a lo largo de su carrera, pero los reconocimientos a un nivel mundial la respaldan.

Josefina Hernández Téllez comienza a colaborar con *Elm* desde 1987 realiza reportajes acerca de madres solteras, mujeres en la política, paternidad, críticas de espectáculos, entre otros temas. Las secciones en

donde aparecen sus colaboraciones son **“Espectáculos”, “Análisis feminista”, “Vida cotidiana”**.

Da a conocer la participación femenina en el periodismo nacional, en el No. 233 da a conocer parte de los resultados de su tesis de maestría acerca de la escritura de la periodista Adelina Zendejas, en donde expone un análisis de la producción de esta columnista. La temática de “Las mujeres como objeto y sujeto en el periodismo” la aborda en el No. 204, en este artículo realiza una síntesis de lo que ha sido el periodismo de mujeres.


Presenta, asimismo, testimonios como el publicado en abril de 2002 sobre un sacerdote que se negó a ser padre. Relata el sufrimiento y maltrato verbal que tuvo que vivir una “niña hija del pecado” según la sociedad, y rescata la valía de la madre que enfrentó todo.

Realiza también críticas cinematográficas, en donde analiza el papel que representa la mujer en el séptimo arte, cómo se le muestra, cómo se le sataniza, en pocas palabras cómo en el discurso filmico se encierra la peor idea de la cultura femenina. Muestra de ello es su crítica a “El crimen del Padre Amaro” en opinión de la periodista el verdadero crimen es la aberración que significa el aborto mal practicado y criminal en una época como la nuestra.

En este mismo sentido analiza la película “Los Otros” (No. 227), que sin proponérselo ofrece las complejas razones del filicidio, es decir, las mujeres no matan a sus hijos por malas, sino por situaciones límite que la misma sociedad, la cultura, con su educación y normas les ha negado superar.

En el No. 230 presenta una crítica ante el manejo de la muerte de María Félix en los medios de comunicación, en los cuales se decía que había sido “la primera feminista”, un absurdo e insultante calificativo, pues la

historia refiere a muchas mujeres que lucharon colectivamente no como ella que tuvo un fin individual. Concluye que con su muerte se refrenda el mito de que las mujeres sólo pasaremos a la historia siempre y cuando seamos bellas.

Guadalupe López ingresa a  en 1988. A partir de marzo de 1991 comienza a publicar la columna “**Bitácora de la Mujer**”, construida a partir de notas informativas en donde da a conocer las diversas acciones de las mujeres, los diferentes puntos de vista respecto a ellas y la opinión de mujeres de todo el país.

La periodista se da a la tarea de sintetizar la información más relevante vinculada a las mujeres y al feminismo. Su estilo es muy concreto, siempre en la búsqueda de datos duros. Su columna la subdivide según las diferentes áreas como: Política, Justicia y Violencia, Entorno al aborto, Trabajo, Familia y Sociedad, Salud, Medios de Comunicación, Cultura, Internacionales, Feminismo.


Además, da cuenta de las acciones de las organizaciones no gubernamentales con respecto a las mujeres, así como las acciones de partidos políticos, información sobre campañas sociales y organismos internacionales, además de presentaciones de libros, exposiciones, y noticias en general sobre el diario vivir de la mujer.

María Esther Espinosa Calderón es una periodista versátil por la diversidad de temas que publica, sin embargo muestra mayor interés por difundir temas relacionados con la niñez, con el medio ambiente y contaminación, y sobre amor o vida cotidiana.

En sus artículos acerca del amor reflexiona sobre cómo este estado misterioso se vuelve el motor en la vida personal. Reproduce citas de

grandes pensadores y literatos sobre ello, pero finalmente, este depende de las vivencias personales y de la cultura de quien lo experimenta.

De manera original presenta sus textos acerca de la vida cotidiana. En “Requisitos del ama de casa” ironiza sobre las características que debe tener una mujer para ser ama de casa: ser cocinera, administradora, doctora, psicóloga, modelo, etc., aún más cuando trabaja medio tiempo y llega a su casa a continuar su triple jornada mientras su marido reposa porque estuvo pesado el trabajo.

Mercedes Charles comienza a colaborar regularmente en  desde 1987, su primer artículo publicado fue sobre las mujeres y el pensamiento neoconservador.

Tema de su interés es la niñez. Enfatiza la realidad de los niños en México, donde cientos de miles de menores reciben maltrato por parte de personas cercanas. Para la periodista, es importante conocer y difundir las cifras que den cuenta de la magnitud del problema para después poder implantar políticas nacionales orientadas a la prevención, denuncia y protección de los menores.


También ha realizado artículos sobre las niñas-madres problemática generalizada en nuestro país, donde diariamente 1,000 adolescentes dan a luz un bebé. Señala que este fenómeno contribuye a insertar en un círculo de pobreza a millones de mujeres.

Asimismo realiza análisis sobre los medios de comunicación abordando temáticas como el amor, la discapacidad, Internet, la mujer en la publicidad, la mujer en la historieta, entre otras.


Por ejemplo en su reflexión sobre el amor, presenta una postura crítica ante lo que los medios dicen que debe ser, y como los seres humanos caen en las redes del amor imaginario que se ve en las revistas, novelas, etc.

La discapacidad la ha analizado por cómo se le utilizado a partir del Teletón, mermando muchas organizaciones que llevan años luchando por estas personas. Sobre este mismo tema también ha abordado a las mujeres con discapacidad quienes son doblemente invisibles.

Con respecto al 11 de septiembre (No. 224, noviembre de 2001) presentó un artículo sobre como este suceso se trató en los medios de comunicación a favor de Estados Unidos y en perjuicio de mujeres, niños y hombres árabes inocentes.


También ha realizado artículos sobre el cuidado del medio ambiente y de salud. En el número 234 de  presentó el artículo “El sida se expande en la población femenina” en el que expone los abusos sexuales, la marginación y el poco acceso al sistema de salud de millones de mujeres alrededor del mundo, lo que ha propagado la expansión de la epidemia en la población femenina.

Yoloxóchitl Casas fue invitada por Sara Lovera en 1981 para colaborar con la revista, en donde realiza un primer reportaje sobre las mujeres y la política.

En  ha publicado artículos sobre salud, un ejemplo de ello es “Baños de sol para fijar el calcio” en donde enfatiza que los rayos solares en combinación con al vitamina D son importantes para evitar enfermedades como la osteoporosis.


Sobre la dinámica en pareja publicó “Hogar dulce hogar” (No. 217), artículo en el que realiza un análisis sobre cómo los hombres se sienten amenazados cuando una mujer les dice que deben compartir las labores de la casa. Trabajo que culturalmente no se valora, pero que socialmente se puede cambiar esa idea si los hijos ven cómo sus padres cooperan en el hogar.

Acerca de los medios de comunicación ha escrito diferentes artículos, específicamente sobre periodismo encontramos “Prensa Amordazada” en donde la comunicóloga denuncia los secuestros, asesinatos e intimidaciones que han sufrido compañeros en su labor.

Marcela Guijosa publica en 1986 su primer texto en la revista, el cual hizo referencia a “Los complejos por ser de la clase media”, mujeres que en opinión de la filósofa estaban olvidadas en  Con su “**Querido diario**” a partir de 1987, poco a poco logró verdaderas seguidoras, así en este espacio tuvo la oportunidad de ejercer libremente el oficio de escribir.

En su columna expone sus necesidades de clase mediana, su relación con los hijos, con sus padres, con la pareja, con el feminismo, con su quehacer literario y a partir de ello cuestiona la condición humana y la historia contada por el poder.

La columnista logra entablar una cercanía con la lectora pues a través de la vida cotidiana se habla de un entorno conocido del cual no se analiza, ni reflexiona. En diciembre de 2001 se publica su última columna.

Anna María Fernández Poncela, antropóloga que ha ejercido el periodismo desde hace varios años, publica en  artículos y reportajes que ilustran la participación política de las mujeres, el feminismo en

México, así como la construcción de género en la canción popular y refranero mexicanos.

También ha abordado el uso del tiempo, trabajo doméstico, la educación de hombres y mujeres, equidad y género, siempre presentando estadísticas para hacer una reflexión profunda y repensar los esquemas sociales.

En su artículo “Hombres y mujeres en la política formal” (feb, 1997), muestra la ruptura de algunos viejos mitos como el desinterés femenino hacia la política, la base informativa que presenta son estadísticas sobre la participación política de hombres y mujeres en el México de hoy.

Ha realizado una profunda investigación en universitarios acerca de lo que opinan sobre el feminismo, en el No. 225 presenta un estudio exploratorio que realizó a 500 jóvenes, concluyendo que la mayoría de la población no se considera feminista pero esta opinión radica en su completo desconocimiento del significado del feminismo.

Referente a la educación publicó un reportaje en abril de 2002 señalando cómo los índices de reprobación son más altos en los niños, pues las niñas suelen ser más dedicadas en sus estudios a pesar de que existen más mujeres analfabetas.

Sus textos siempre buscan el análisis relacional presentando la realidad de los hombres comparada con la de las mujeres. Para la antropóloga “las estadísticas son básicas para conocer y evaluar la situación de inequidad entre los sexos”.

En los reportajes presenta datos de tipo práctico, información y reflexiones. En sus propias palabras ella escribe de cómo las cosas están


cambiando, trae información de la sociedad actual en torno al feminismo, pero también va más allá de las feministas, busca a las mujeres en general y también a los hombres con diferentes puntos de vista.

La periodista **Lydia Cacho** complementa sus artículos con testimonios de mujeres que viven el Sida por ejemplo, la pobreza extrema, la soledad, el cáncer, etc.

En marzo de 1998 publicó un reportaje amplio sobre su visita a la zona de conflicto en Chiapas. En este narra la realidad de la gente en parajes alejados de nuestro diario vivir, gente desplazada, que no tiene libertad de movimiento ni de palabra. El reportaje muestra el dolor incontenible que trae una guerra.

“Dime cuánto cobras y te diré quien eres” es el título de su artículo acerca de la prostitución que se practica en Cancún, Quintana Roo. Denuncia la hipocresía que ejerce el gobierno, la cual protege a los empresarios que hacen negocio libremente con las prostitutas extranjeras y el maltrato que viven las prostitutas nacionales a quienes se les aplican leyes injustas.


Sus artículos siempre los complementa con testimonios como el de Sylvia (sept, 2001) mujer que se enfrenta al cáncer de mama, a través de esta voz nos relata cómo la familia no esta preparada para enfrentar la enfermedad y el modo en que los miembros se pueden hundir en el dolor. Buscando de este modo reflexionar sobre la dinámica familiar y la ignorancia que se tiene en sociedad de ciertos temas.

Rotmi Enciso desde 1990 a la fecha ha publicado en  fotografías, artículos, reportajes, y entrevistas a mujeres feministas en muy distintos oficios. Entre las que destacan: Robin Norrwood, Ofelia Medina, Janette

Macari, Ana Colchero, Isabel Allende, Lila Downs, Martha Chapa, Betsy Pecannins, Claudia Lobo, Amalia García, entre otras.

A través de la entrevista rescata también la historia de mujeres comunes, refiere sus experiencias y cómo su deseo de salir adelante y ser independientes transformó su destino. Vidas que nos sirven como aprendizaje, relatos que se pensaría que no es relevante publicar.

La diversidad de voces en sus entrevistas va desde periodistas, pintoras, consejeras amorosas, cocineras, cantantes, escritoras, actrices, estudiantes, en donde rescata cada etapa de su vida y la riqueza que cada edad comprende.

Sus fotografías muestran el verdadero rostro de las mujeres, mujeres de diferentes clases en su cotidianeidad. Las imágenes que ilustran  mensualmente son arrancadas de la realidad y esculpidas con un lenguaje vivo en donde se les observa trabajando, luchando y amando la vida.


El compromiso de las colaboradoras que han sido muy asiduas es loable, pues el trabajo se hace de buena fe. Lydia Cacho dice que en la revista se vive la paradoja del periodismo feminista en México “escribamos y hablemos sobre empoderar a las mujeres, valorar y remunerar su trabajo intelectual, pero hagámoslo gratis porque nadie quiere pagar nuestro trabajo”.

Pese a esta dificultad, las colaboradoras (os) lo sienten como un compromiso de vida, todas coinciden en que es por pasión y misión, por amor al recuerdo de Alaíde Foppa, porque aún tienen sentido insistir sobre estas problemáticas.


Mercedes Charles comenta “no sientes que tu trabajo se va al cesto de la basura, al contrario ayuda a mucha gente”. Concluye Elina Hernández “como colaborador no dimensionas el alcance que tiene pero cuando te enteras que a partir de tu texto la gente escribe que le ha servido, te das cuenta que por ello debe seguir existiendo”.

3.4 Limitaciones y aportes


La principal dificultad a la que se ha enfrentado la publicación es la económica. La crisis permanente que atraviesa nuestro país amenaza a la mayor parte de las empresas editoriales. En un principio, se resolvió el problema financiero haciendo un intercambio con un diario simpatizante, el *Unomásuno* imprimía la revista y a cambio se quedaba con el tiraje suficiente para regalarla a sus suscriptores. Fue un buen arreglo hasta que los precios del papel se dispararon al cielo y el diario no pudo sostener el trato.


En 1986  se enfrentó a las leyes del mercado, a la competencia con las revistas trasnacionales elaboradas con lujo y recetas fáciles de vida, al mundo de los distribuidores y a los anunciantes. Descapitalizada, no pudo más que limitar su tiraje, hecho que redundó en el interés de los anunciantes ya escaso de por sí.⁹

La publicidad sostén de las publicaciones es en esencia sexista, la pregunta fundamental es ¿A qué tipo de anunciantes le interesaría comprar un espacio a lado de un artículo sobre la necesidad de compartir el trabajo doméstico o sobre la lucha por la maternidad voluntaria?

El problema financiero existe hasta ahora, como considera Mercedes Charles “toda la gente que trabajamos en  es trabajo voluntario esto

implica también que el periodismo que se haga en esta revista será un periodismo sin recursos, es decir no me puedo ir a Juárez a hacer un reportaje porque no hay viáticos y eso limita mucho a la revista; por esta misma limitación de recursos no tiene un formato con más color, con anuncios, más atractivo, un formato que permita atraer nuevos públicos. Un tercer problema, señala Mercedes Charles “es que hay muy pocas plumas jóvenes, que sería muy interesante que gente de generaciones más nuevas se pudiera insertar en este tipo de publicaciones, porque le insertan sus inquietudes, sus problemáticas”.

Sin finanzas no se puede activar su circulación y venta para que se distribuya y continúe. Los obstáculos se multiplican, en abril de 2002,  se ve imposibilitada en recibir nuevas suscripciones y en renovar las suscripciones que están por vencerse, debido a las nuevas tarifas de correos.

La Secretaría de Hacienda, a cargo de Francisco Gil Díaz anunció que las publicaciones que envíen **desde** 500 ejemplares tendrán tarifa preferencial; por lo que para  y otras revistas de corto tiraje este aumento significa que el costo del porte es mayor que el costo de la producción de la revista.


Este inconveniente se logró sortear después de cinco meses pues se acordó con algunas suscriptoras enviarles la revista cada dos meses, en otros casos se ha asumido el gasto con dificultad.

A pesar de todo ello sigue publicándose gracias a gente que económicamente ha apoyado a Esperanza Brito al igual que el apoyo que ha recibido de sus hijos y, del compromiso de las colaboradoras y gente administrativa.




⁹ HIRIART, Berta. “ revista fundamental para las mujeres de América Latina”, pp. 13 y 21

Una limitante más es el escaso, vergonzoso y dramático hábito de lectura en nuestro país. El promedio de lectura por habitante es de 2.8 libros anuales y en una lista de 108 naciones elaborada por la UNESCO (2001), México ocupa el penúltimo lugar mientras que Noruega la encabeza con 47 títulos *per capita*.

Aunado a lo anterior, en México el 10% de la población es analfabeta y el promedio nacional de escolaridad es de 7.5 años por tanto, sólo hay un potencial de 15 millones de lectores.

En palabras de Rotmi Enciso,  presenta otro problema “por falta de lana buscamos colaboraciones voluntarias y a veces no son tan críticas, tanto de argumento, de hacer polémica. Se hacen muchos textos tipo (*sic*) **“Mi Querido Diario”** desde la reflexión, olvidando el debate aunque a veces se logra en uno o dos artículos”.


Esta deficiencia en su crítica se ha visto en fenómenos sociales contundentes de la vida política del país y del mundo, por ejemplo, su poco profunda, tibia y tardía reflexión respecto al conflicto en Chiapas y al 11 de septiembre.

No obstante, en opinión de Lucía Rivadeneyra “  responde a una necesidad real no creada, necesidad social, cultural y política. Existe el gusto por descubrir  Se mantiene, se sabe que existe  y siempre hay gente dispuesta a colaborar”.

Cientos de estudiantes, investigadores, amas de casa, militantes feministas y mujeres diversas de toda América Latina tienen en ella una fuente de información insustituible.

Rosa Ofelia Murrieta apunta “Es un foro, una revista abierta, tú puedes llegar y pedir o participar, un punto de encuentro que te enlaza con otras personas. Cumple una necesidad, si no lo hiciera ya hubiera desaparecido, aún con todo el tesón de Esperanza hubiera desaparecido. Las razones del surgimiento del feminismo, están ahí, no se han resuelto, han avanzado muchísimo, las mujeres seguimos buscando una igualdad y respeto a lo que hacemos. Hay muchos niveles donde se debe pedir el respeto, exigir el respeto. Otra vez lo que yo te digo, la igualdad de oportunidades”.

A su vez, Lydia Cacho considera que “Siempre hay nuevas generaciones de mujeres que la descubren por primera vez y les resulta novedosa. Tiene la magia del feminismo, que en esencia libera a través de la razón, el debate y la libertad de opinar. Es un espejo de lo posible”.


“Cuando alguien descubre , primero que nada descubre que no está sola, pero desgraciadamente es muy limitado, pero si estoy segura de que a quien le llega, realmente le toma de la mano y le hace ir por esta sociedad con más seguridad y confianza de lo que son las mujeres” explicó Elvira Hernández Carballido.

Asimismo cartas a la revista siguen mostrando que mujeres del medio rural y en las regiones políticamente aisladas del país se animan e inspiran por la representación positiva que se hace de las mujeres y de la importancia de sus esfuerzos en la reforma política.

Ha marcado un hito en la historia del feminismo mexicano pues se ha mantenido sobre su objetivo desde el inicio y ha perseverado en su propuesta: difundir el feminismo y la problemática de la mujer en general.


Las premisas del movimiento feminista crean una conciencia más fuerte en México y sirven de soporte para que su discurso se haga escuchar en

los grupos de base de los partidos políticos. De esta forma, los ensayos e investigaciones que se publican en la revista, así como los movimientos actuales, abren una coyuntura en la vida política del país, problematizan y contextualizan problemas sociales que atañen a la mujer a fin de buscar su liberación.

En la práctica, coinciden Josefina Hernández y Graciela Hierro, que  es uno de los voceros principales de las feministas, pues es el escaparate, el difusor de estas luchas y marca un precedente para nuevos brotes; a pesar de la irregularidad por salir, distribuirse y consumirse.¹⁰

Lo importante es que sigue ahí, su presencia es fundamental para informar y debatir la situación de las mujeres debido a que el periodismo industrial o de circulación nacional no respeta estos temas.

Pocos medios de comunicación luchan por ayudar a crear un mundo más justo y equitativo, por informar a las mujeres que tienen el derecho de vivir una vida plena y libre de violencia. Entre estos medios que han surgido a partir de esta revista están: *Debate feminista*, *DobleJornada* y ahora *Triple Jornada*.

Mientras aún continúen golpeando, violando y asesinando mujeres, la publicación tendrá una razón de ser. Evalúa Yoloxochitl Casas “  no tendrá que acabarse, tendrá que transformarse y en ese sentido tendrá que seguir”.

¹⁰ Entrevista con Josefina Hernández, periodista, maestra en Ciencias de la Comunicación y académica, 5 de noviembre de 2002. Todas las menciones que se hagan de ella a lo largo de la tesis se referirán a esta entrevista a menos que se señale lo contrario.

3.5 ¿Quién lee ?

Se han realizado 3 estudios acerca del perfil del lector de en: 1978¹¹, 1982¹² y 1994¹³. Los dos primeros estudios se aplicaron a través de cuestionarios en la revista que los lectores contestaron y enviaron. El tercero lo elaboró una compañía especializada en ello.

El propósito de este apartado es mostrar las variables más importantes del primer y tercer estudio para hacer una comparación y conocer los cambios que ha tenido el público de .

1978 Perfil sociodemográfico del público

- 95% mujeres y 5% hombres

Distribución de muestra por edad

Porcentaje	Rango de edad
52%	25-34 años
15%	35-44 años
30%	45-60 años

Estado civil

Porcentaje	Estado civil
52%	Casada (o)
15%	Soltera (o)
15%	Divorciada (o)

¹¹ , abril-junio 1978, No. 7, p. 98

¹² , junio-julio 1982, No. 23, pp. 63-65

¹³ Documento de Consultores en Investigación y Comunicación S.C., , junio 1994 proporcionado por

.5%	Unión libre
1.1%	Viuda (o)

Escolaridad

Porcentaje	Nivel escolar
5%	Hasta bachillerato
5%	Normal de profesores
75%	Profesional
15%	Posgrado

Ingreso familiar mensual

Porcentaje	Ingresos
15%	\$5,000 a \$10,000
36%	\$10,000 a \$20,000
21%	\$20,000 a \$30,000
21%	Más de \$30,000

Quién aporta económicamente

Porcentaje	
31%	Ella solamente
52%	Ella y el esposo
5%	Solamente el esposo
11%	Padres o hijos

1994 Perfil del público

El estudio lo realizó CINCO -Consultores en Investigación y Comunicación, S. C.- con el objetivo de identificar las vías de optimización y consolidación

de la publicación. La muestra fueron 210 informantes, suscriptores y no suscriptores. Los resultados son más completos y muy significativos.

- 93% mujeres y 7% hombres

Distribución de muestra por edad

Porcentaje	Rango de edad
6%	Menos de 25 años
30%	26-35 años
41%	36-45 años
19%	46-60 años
5%	Más de 60

Estado civil

Porcentaje	Estado civil
37%	Casada (o)
36%	Soltera (o)
12%	Divorciada (o)
8%	Unión libre
4%	Viuda (o)
3%	Otro

Escolaridad

Porcentaje	Nivel escolar
1%	Secundaria
11%	Bachillerato
51%	Profesional
7%	Posgrado
20%	Maestría
11%	Doctorado

Ocupación

Porcentaje	Ocupación
32%	Académico
17%	Empleado gobierno
13%	Profesionista
11%	Empleado iniciativa privada
4%	Ama de casa
4%	Estudiante
3%	Trabajadora (o) independiente
2%	Funcionario
2%	Ejecutivo
2%	Jubilado
10%	Otros

Ingreso familiar mensual

Porcentaje	Salarios mínimos
13%	Menos de 5
34%	5 a 10
26%	11 a 15
27%	Más de 15

Razones para renovar la suscripción

- Es una revista única, presenta información y perspectivas diferentes.
- Permite estar informado sobre la situación de las mujeres.
- Es una revista buena, interesante y actualizada.
- Es útil para su trabajo y tienen solidaridad con la publicación.

Percepción de la revista en general

Porcentaje	Percepción
88%	Accesibilidad de su precio
82%	Originalidad de su enfoque
78%	Prestigio
63%	Popularidad

Percepción del contenido de la revista

Porcentaje	Contenido
87%	Comprensible
83%	Interesante
78%	Agilidad de textos
74%	Pluralidad de pensamiento

Percepción de los temas de la revista

La mayoría coincidió en que son actuales y relevantes (86%)

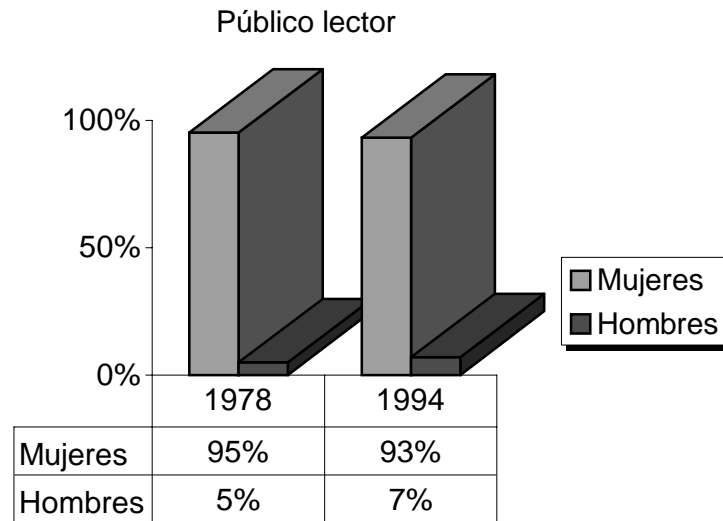
Percepción del efecto de los artículos de la revista

Porcentaje	Efecto del artículo
84%	Análisis
81%	Debate
79%	Alternativas

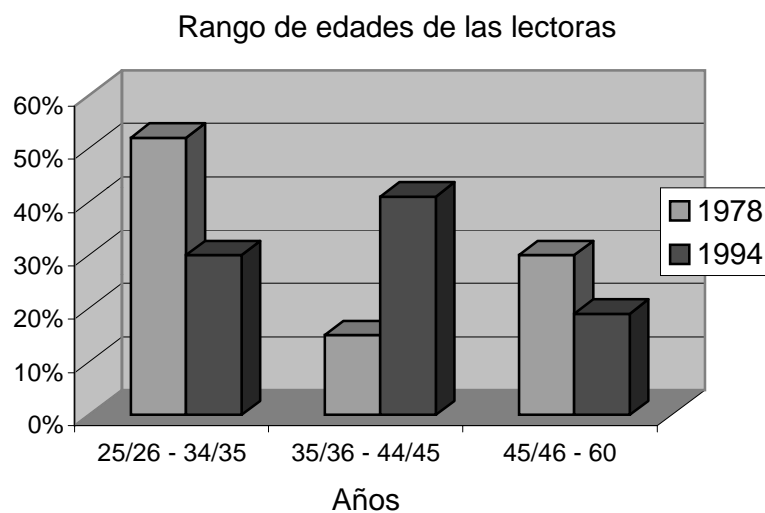
Percepción del equipo de colaboradoras (es) de la revista



La mayoría coincidió en que son profesionales (87%) y reconocidas (84%)

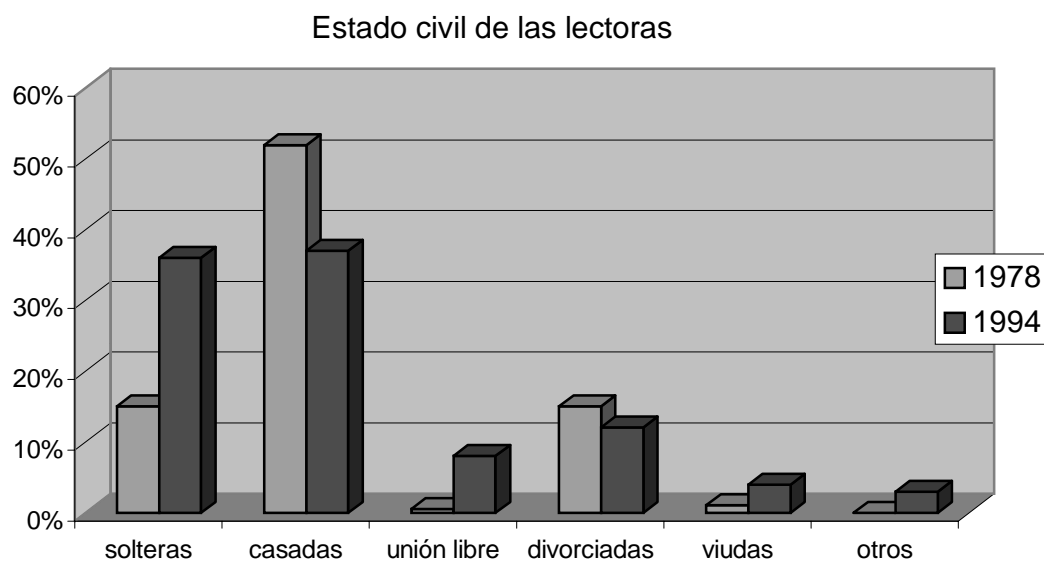
Comparación de los estudios



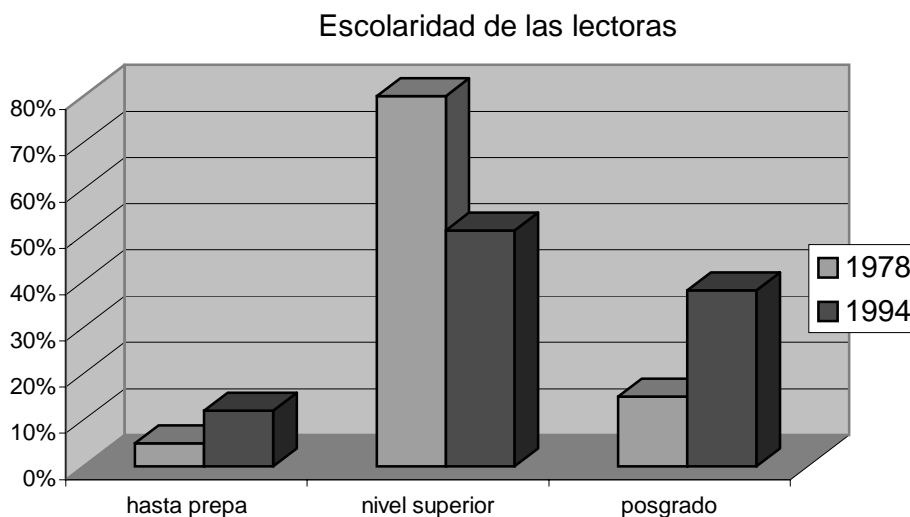
Estos dos estudios revelaron que la mayoría de las lectoras eran mujeres, 95% en el primero y 92% en el segundo. Del mismo modo, que la mayor parte eran mujeres jóvenes de clase media con educación universitaria que trabajaban y estudiaban al mismo tiempo. El pequeño porcentaje de hombres que la leen ha aumentado 2% algo significativo para una publicación feminista.



El rango de edad fue desde los 21 hasta los 80 años. La concentración de edad de la muestra es de 26 a 45 años. El público era más joven en la primer época pues el movimiento estaba en auge con las universitarias, es muy probable así como comenta Rosa Ofelia Murrieta, que el público cautivo de  siga fiel a la revista desde que la conoció: “El público somos las mismas, las que estábamos en aquella época (1976) seguimos estando con , quizá el reto es cómo acercarnos a las jóvenes”.



En ambos estudios, la mayoría de las lectoras estaban casadas aunque el porcentaje de solteras resulta importante especialmente para 1994.




Siguiendo con la lógica gran parte de las lectoras son las mismas. En el primer estudio la mayoría estaba en la universidad y en el segundo un gran número tiene estudios de posgrado. En cuanto a ocupación un porcentaje superior proviene de la academia.


Este tipo de estudios nos permite conocer quien lee *Tem* y así saber que temas les interesan y a qué nivel de profundidad y análisis deben tratarse.

Efectivamente como explica Teresita de Barbieri, “la revista no está hecha para el gran público, pero si tiene canales para llegar. Ese era el proyecto de Alaíde”. Mayor parte de sus lectores viven en el área metropolitana pero también circula en ciudades del interior, en otros países latinoamericanos, en E. U. e incluso en países de Europa así como en Japón y Australia.


Aunque *Tem* busca que todas las mujeres la lean, el público es de clase media. Si se lee en los centros de atención a la mujer es posible que mujeres de otros sectores populares la lean y se informen aunque sea de manera esporádica.

En palabras de Josefina Hernández Téllez y Graciela Hierro, la revista representa los intereses, ideal o conciencia de cierto sector, porque a otros sectores todavía no les ha llegado ese sueño debido a las enormes desigualdades. Hay mujeres que nacen, crecen y mueren pensando que así es la vida, y que si eres mujer estás destinada a sufrir a obedecer y para ser dominada y subyugada, por ello  no representa preocupaciones de mujeres de todos los sectores aunque luche por ello.

3.6 Etapas del periodismo

La necesidad de influir en los procesos sociales hacia una cultura no sexista ha llevado a que el periodismo en  se fuera renovando y cambiando de acuerdo con las épocas. Las diferentes directoras ágiles y comprometidas han marcado dichas épocas.


Un objetivo básico que ha conseguido el periodismo de la revista es poner a discusión el sexismo existente en la mayoría de los medios que no hacen más que propagar y reproducir la ideología dominante. De igual forma este medio busca convencer a mujeres y hombres atrapados por un periodismo sexista a practicar una nueva postura y conciencia en el ejercicio periodístico.

Desde su origen  fue un proyecto editorial pensado y conducido por feministas para difundir las ideas del feminismo. Fue uno de los primeros proyectos de este tipo en América Latina en los setentas, pero ha sido el único que ha logrado mantenerse hasta nuestros días, la razón radica en que la revista ha ido cambiando pero logra que las mujeres se reflejen, se identifiquen y que quieran saber más.


Por ella muchas mujeres han entrado al feminismo y se han vuelto escritoras. La revista motiva, inspira, hace crecer a un nivel personal y al

nivel de relacionar a las colaboradoras y lectoras con otras mujeres y causas.


A través de esta publicación independiente, “la lucha de la liberación de la mujer se vio mejor consolidada por un periodismo feminista, que no sólo fue una contracultura paralela a la existente (sexista), sino además una modificación de la cultura opresora, con una dinámica feminista combativa, de denuncia y crítica para producir un cambio en los patrones existentes”.¹⁴

En su etapa de arranque y consolidación, contextualiza el problema de la mujer mexicana y proyecta el discurso del movimiento feminista en México. El periodismo que se realiza es predominantemente de ensayo tendiendo a hacer teorías, pero también se encuentran reportajes y crónicas.  se vuelve un espacio de reflexión y presenta monografías temáticas.


Al declararse feminista expresaba que las mujeres no deseaban apropiarse del discurso masculino en cuanto a opresor, pero sí la incorporación de ellos al mundo de ellas para compartirlo todo, siendo consecuentes con esto al incluir textos de varones e incorporar investigaciones sobre el género masculino desde sus inicios.

Este medio se convirtió en la contraparte de las revistas enajenantes y manipuladoras para mujeres que existen en nuestro país, en las cuales se presentan mujeres como objetos sexuales, personas cuyo único valor es su “belleza” definida de antemano; contrario a ello en  se presentan mujeres reales, rostros que luchan diariamente, que ríen, que aman, mujeres que enfrenta la vida y de ahí parte su belleza.


¹⁴ RUÍZ PAVÓN, Ma. de Lourdes. “Una mujer columnista: Marcela Guijosa...”, p. 19

 tiene un cambio muy grande, se acaba la dirección colectiva y queda en manos de Berta Hiriart. Se asume la crítica de que era una revista muy elitista por lo que se le dio una visión y tendencia más periodística, informando sobre la mujer a través de entrevistas, reportajes, notas informativas, géneros que se habían usado en menor medida en la primera etapa.

Además se incluyen secciones con actualidad como **Mi luchita** y **El mundo en pocas palabras**, espacios en los cuales a través de notas informativas y crónicas se informaba sobre la lucha diaria de las feministas alrededor del mundo.

Sin duda este periodismo, tenía un nivel que no todo el mundo podía leer pues no era fotonovela, pero mujeres con cierta formación de preparatoria hacia delante la podían leer bien e ir tomando conciencia. Muchos varones la leían y conversaban acerca de los artículos. Teresita de Barbieri resalta que “había un cura que leía  y que algunas cosas las compartía con las mujeres de su parroquia”.


Es decir, no solo se daban a conocer los problemas, también se discutían las posibles soluciones. Se insertó una perspectiva más crítica, tratando de explicar a la gente el porqué de esta situación de las mujeres.

En la tercera etapa a cargo de Esperanza Brito, la línea editorial de  se mantiene, su búsqueda sigue siendo estudiar y reflexionar acerca de las causas de las condiciones de las mujeres y dar a conocer la contribución de ellas al avance de la humanidad desde las diferentes áreas. Su objetivo final sigue siendo propugnar por un cambio en la comunidad con la colaboración de los hombres.

La nueva imagen en que se presenta al sexo femenino en estos 26 años es la de la mujer activa, creadora, emprendedora, fuerte, en contra del discurso misógino que vemos en las otras revistas donde la imagen de la mujer se reduce a objeto decorativo.


Esta última etapa no es tan teórica como al principio, pero se siguen divulgando las posturas teóricas del feminismo actual como el ecofeminismo, el feminismo de la diferencia, el feminismo de la igualdad, etc.

Se mantiene el énfasis en temas como la sexualidad, donde el respeto y el conocimiento de nuestro cuerpo a futuro terminarán con viejos mitos. La sexualidad masculina también es de su preocupación.

La reflexión en torno al aborto, la iglesia, la vejez, las campesinas, los homosexuales, los niños, las prostitutas continúan apareciendo en . Su compromiso con los sectores marginados de la sociedad se cumple.

En esta tercera etapa se han insertado nuevas materias como la participación femenina en el periodismo nacional, el sexismo en los medios, una sección especial para el tema del deporte, críticas cinematográficas y síntesis de información nacional e internacional, con ello se demuestra su búsqueda por dar actualidad a la publicación.


Una limitante a la que se sigue enfrentando la revista es el dinero por lo que el reporteo no se enfatiza aunque si se realice de vez en cuando. Se requiere también en contenido ver un poco más reflejada a la sociedad en términos públicos y hacer un periodismo más feroz.

Indudablemente en  se debe hacer un periodismo más visionario e incluyente. Se nota el esfuerzo por comprender análisis de masculinidad,

primer paso para lograr un verdadero periodismo de género en donde no se vean mujeres y hombres, sino condiciones socioeconómicas y culturales de los seres humanos.

En mi opinión, Anna María Fernández Poncela es quien más se acerca a lo que hemos definido como periodismo de género, pues sus análisis siempre buscan lo relacional. En palabras de la doctora y periodista: “los estudios de género son estudios de la sociedad, en donde los hombres son parte importante de ello. Mi búsqueda al hacer periodismo es hacer estudios comparativos pues independientemente de estudios de hombres o de mujeres lo que se busca son estudios de las relaciones entre ambos”.¹⁵

Por ello, si el fin es cuestionar las relaciones desiguales de poder entre hombres y mujeres, se debe mostrar claramente con datos duros en donde se ven esas inequidades para así lograr su transformación.

El periodismo iniciado en  por mujeres, apoyado por hombres hecho para transformar las relaciones y equilibrar la sociedad, ha llevado al público cuestiones que se creían erróneamente privadas y a los medios una nueva forma de hacer periodismo.


¹⁵ Entrevista con Anna María Fernández Poncela, doctora en Antropología y periodista, 7 de agosto de 2002. Todas las menciones que se hagan de ella a lo largo de la tesis se referirán a esta entrevista a menos que se señale lo contrario.

CONCLUSIONES

Las mujeres conscientes de que los medios de comunicación son instrumentos poderosos en la formación de las personas, es decir, que son un arma utilizada para el mantenimiento del sistema, han luchado por un espacio en ellos.


Se crearon, por tanto, espacios alternativos que ayudaron a poner a las mujeres en el lugar que debían ocupar. Estos nuevos medios son las revistas feministas que se enfrentan a una sociedad y periodismo sexista y superficial que se muestra claramente en las revistas femeninas.


A diferencia del periodismo feminista, el femenino tiene muchos recursos económicos invertidos, el sistema apoya estas publicaciones; es así, que la calidad del papel, el color y el diseño que presentan llama más la atención.


En los anaqueles, las revistas feministas como , se pierden en un mar de publicaciones que proponen un modelo de mujer contrario a lo buscan las feministas. No debemos olvidar que el interés de esas revistas es que la mujer sea una consumista por tanto el contenido de las publicaciones es sobre moda, belleza, turismo, espectáculo. Aspiraciones creadas para ellas.

Así la mujer es reducida a un objeto decorativo, se le presenta como un apéndice del hombre, como un ser frívolo y manipulador y se le anima a usar el sexo para obtener lo que quiera, ocultando que esta “liberación” del sexo es una nueva forma de opresión.

La publicidad juega un papel principal en estas publicaciones. Más del 50% de las revistas son anuncios de cosméticos, cigarrillos, automóviles, línea blanca y electrónica, joyas, relojes, ropa. En cambio en una revista

como  -incluso en los anuncios- se muestra a la mujer como un ser pensante, creativo, preocupado por su entorno y desarrollo intelectual. La publicidad es solo un 10% del total de páginas. Se anuncian editoriales, centros de documentación, revistas de ciencias sociales, centros de ayuda humanitaria, pastillas anticonceptivas.

Este periodismo alternativo y marginal como lo es el desarrollado en , busca romper con el flujo vertical y el vacío de información acerca de las mujeres; crear una conciencia social, difundir los logros del movimiento, contrarrestar la representación negativa que se mantienen de la mujer y crear una cultura no sexista.

, por tanto, es una revista antagónica con una propuesta contraria a la que vemos que se muestra en las revistas femeninas. Se ha caracterizado por analizar los mitos nacionales, ser la tribuna pública para la mujer oprimida, maltratada y desposeída, contextualizar los problemas que afectan a la mujer mexicana, difundir la historia de las mujeres comunes en los países latinoamericanos, hacer del conocimiento público los problemas que enfrentan las mujeres y analizar los movimientos feministas integrando las preocupaciones de las mujeres con las de toda la sociedad.

La revista se ha vuelto un hito posee ya un lugar dentro de la historia del feminismo, continúa siendo una referencia obligada para conocer las luchas de las mujeres en el país y en América Latina, así como para la investigación de temas como el aborto, sexualidad, participación de la mujer en la política y la iglesia, matrimonio, violencia.


Posee la magia del feminismo que en esencia libera a través de la razón, el debate y la libertad de opinar, asimismo ayuda a que la gente se dé cuenta

que el feminismo no es una postura radical, sino una forma diferente de ver las cosas y de querer luchar de un modo distinto.

Desgraciadamente a pesar de la riqueza en su contenido, la revista es poco atractiva debido a que no tiene un buen diseño, no tiene la calidad en el papel que se desea, limitantes que parten de los problemas económicos por los que atraviesa constantemente la publicación.

Al inicio de mi análisis de la publicación consideraba que no tenía temas de novedad e interés, opinión que he cambiado al revisarla. Se nota un esfuerzo por parte de las colaboradoras por escribir textos actuales pero siempre desde la perspectiva del feminismo lo que les da un enfoque diferente y una profundidad no abordado en otras revistas.

El compromiso real de las colaboradoras ha determinado la calidad de la revista, se nota un gusto por escribir acerca de estas problemáticas. Sus colaboraciones jamás han sido censuradas, han podido compartir anécdotas así como sus más firmes convicciones en torno no sólo al pensamiento feminista, sino también sobre su amor a las palabras, a su familia y a su país.

Sigue siendo fundamental la inclusión de mujeres y hombres jóvenes en , pues ellos le insertarían nuevos aires, una manera diferente al escribir y temas frescos. La revista conoce esa necesidad de ahí su interés por estrenar la sección **La nueva generación**. En la segunda etapa con Berta Hiriart se pasó la estafeta a nuevas colaboradoras logrando buenos resultados, pero esa renovación se tiene que hacer constantemente.

A pesar de las múltiples dificultades que se ha enfrentado en su larga vida, su fuerza ha sido la pluralidad porque ha sido un espejo que ha mostrado

la diversidad de movimientos que se desprendieron de las ideas iniciales del feminismo y que han seguido evolucionando y diversificándose.


Parecería paradójico que esta pluralidad haya sido la fortaleza de la revista cuando al mismo tiempo constituyó durante todo el periodo inicial, su mayor debilidad.

Otro punto importante para su supervivencia ha sido el que cumple una necesidad real no creada, dando cuenta de los hechos que tienen que ver con nosotras pero que pasan inadvertidos por la prensa en general. Su vigencia se justifica en que las razones de su surgimiento no se han resuelto: las mujeres siguen buscando un trato más justo y equitativo y, respeto a cada uno de sus derechos.

Los objetivos generales planteados al principio de la investigación se cumplieron: definir lo que es el periodismo feminista y de género, insertar la historia de la revista en la lucha de las mujeres y en el desarrollo del periodismo nacional.

En cuanto a los objetivos particulares también se cumplieron satisfactoriamente: conocer las razones que propiciaron el surgimiento de *Fem*, identificar su aporte y limitantes, además de incluir datos biográficos de sus colaboradoras.

Con respecto a nuestra hipótesis la primera parte de ella es verdadera: *Fem* es una revista que muestra la evolución del quehacer periodístico hecho por mujeres. El resultado de la segunda parte de la hipótesis que se refiere a que el realizar periodismo feminista o de género depende de la generación a la que pertenecen y ámbito de desarrollo de las colaboradoras, se explica a continuación:


En  se continúa realizando periodismo feminista, método que interpreta la realidad a través de la perspectiva feminista y cuyo punto de atención es la mujer. Lo que se ha definido como periodismo de género no se ha desarrollado todavía, si bien es cierto que se nota un esfuerzo por incluir estudios de masculinidad que ayuden al análisis de la sociedad en su conjunto, aún esta brecha no se ha cruzado.

En realidad hacer periodismo feminista o de género no depende de la generación a la que pertenezca la colaboradora, depende de dos factores:

- 1) De su elección por hacer un análisis específico sobre la problemática de la mujer o por su elección de hacer un análisis relacional de la sociedad.
- 2) De su grado de entendimiento respecto a la naturaleza de lo que se llama género, a su aceptación del mismo y a su área de investigación, es decir, si la colaboradora realiza ya de por sí estudios de género.

En mi opinión, el periodismo de género posee una visión más completa de la sociedad, no se reduce a una guerra de sexos pues centra su atención en las desigualdades e inequidades entre los géneros, buscando contextualizar y explicar las causas culturales que motivan las diferencias.

Este periodismo escribe comparativamente sobre los roles que se han impuesto a los géneros; pues finalmente los hombres también sufren un papel impuesto que es la masculinidad, peso que deben asumir desde la infancia.

Es claro que la revista  se encuentra en ese proceso de cambio hacia un periodismo más comparativo y relacional, algunas personas negarán este cambio pero la evolución de esta publicación demuestra que su adaptabilidad e inclusión de las nuevas posturas teóricas es lo que la ha hecho sobrevivir.

Ambos tipos de periodismo permiten avanzar a la causa de las mujeres, están preocupados por ver las condiciones de justicia y equidad entre los géneros y su fin es lograr un cambio en los valores y concepciones al momento de informar. Indudablemente su fin último es luchar por una sociedad no sexista.

Para concluir considero que el meollo de la no profesionalización de estas dos posturas periodísticas radica en la escasez de recursos pues a las periodistas no se les remunera su trabajo. Sus esfuerzos podrían ser mayores y con más incidencia si tuvieran ese mínimo apoyo.

La gente interesada en que sobrevivan publicaciones así es muy poca; a los anunciantes no les beneficia promocionarse en revistas así, por tanto ¿quién pagará a las periodistas?

Necesita realizarse un cambio de conciencia social que permita que esfuerzos como este se impulsen, sin la remuneración y sin el reconocimiento del trabajo periodístico no se podrán profesionalizar estos tipos de periodismo, por lo que sólo quedarán en un esfuerzo e interés muy loable.

BIOGRAFÍAS

BARBIERI GARCÍA DE MINELLO, MARTHA TERESITA DE

Nace en Montevideo, Uruguay en 1937. Estudia la licenciatura en Servicio Social en la Escuela Universitaria de Servicio Social de la Universidad de la República en Montevideo (1963-1967).

En 1968 realiza su posgrado en Sociología en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO).

Entre los cargos que ha desempeñado podemos mencionar: Analista demógrafa en la Dirección General del Registro del Estado Civil en Montevideo; Investigadora visitante en la Escuela Latinoamericana de Sociología FLACSO en Santiago de Chile; Investigadora de carrera en el Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM, donde actualmente es investigadora titular "B" de tiempo completo en el área de Sociología de la población y demografía.

Ha publicado los libros *Mujer y crisis en América Latina* (1992), *La presencia de las mujeres en una época de crisis en América Latina* (1987), *Mujeres y vida cotidiana* (1984), *Las unidades agrícolas industriales para la mujer campesina en México* (1983), *Movimientos feministas* (1986) y ha compilado el libro *Fuerza de trabajo femenina urbana en México* (1989) junto con Jennifer Cooper, Teresa Rendón, Estela Suárez y Esperanza Tuñón.

La investigadora ha escrito diferentes capítulos en libros, de los que podemos mencionar: "Acerca de las propuestas metodológicas feministas" en *Debates en torno a una metodología feminista* (1998); "Certezas y malos entendidos sobre la categoría de género" en *Estudios básicos sobre derechos humanos IV* (1996); "La interrupción voluntaria del embarazo, un derecho humano" en *Razones y pasiones en torno al aborto* (1994) y "La condición de la mujer en América Latina: su participación social" en *Mujeres en América Latina*.

Asimismo, ha realizado comentarios y prólogos de libros en México y Argentina. Sus artículos los ha publicado en revistas como en *Isis Internacional*, *Revista Mexicana de Sociología*, *Debate feminista*, *Demos*, *Nueva Antropología* y *Fem*. Su participación en *Fem* inicia en 1980 y finaliza en 1984, durante este periodo coordina las ediciones "Marcha nupcial opus" 1 y 2 (1983), y el número "La mujer y la Iglesia" (No. 20)

Ha dado diversas ponencias entre las que destacan: "Los sesgos de género en la Cámara de Diputados" presentada en la Cámara de Diputados (2000), "Género y democratización en el trabajo parlamentario" en Miami,

Florida (2000), “Las políticas públicas hacia las mujeres” en Río de Janeiro (1997) y “La investigación sobre la mujer en América Latina: estado actual, necesidades y perspectivas” presentada en la UNESCO, París (1980).

La asesoría de tesis y la de trabajos de investigación también son de su interés. En universidades a lo largo del país ha impartido cursos sobre género, salud reproductiva, población, derechos sexuales, políticas públicas, teoría feminista. De igual forma ha participado en mesas redondas y conferencias con estos mismos temas.

BARRANCO LAGUNAS, MARÍA ISABEL

Estudia la carrera de Ciencias de la Comunicación en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. Realiza una especialidad en Estudios de Género en el PIEM del Colegio de México. También realizó su maestría en Ciencias de la Comunicación en la Facultad de Ciencias Políticas, UNAM. Actualmente se encuentra en el doctorado de Ciencias Sociales en la UAM-Xochimilco.

En los medios de comunicación ha trabajado como reportera y encargada de programas especiales en Canal Once, Imevisión, *El Sol de México*, Radio UNAM y en el *Dictamen de Veracruz*.

Asimismo ha sido reportera y productora en Radio Educación en el programa “Dejemos de ser pacientes” y “Tejiendo Ideas”. Ha trabajado en La Jornada como reportera y editora; como editora en jefa ha trabajado en la publicación “La mata dando” de la coordinación de mujeres Benita Galeano.

Con respecto al periodismo feminista lo ha ejercido en el *Semanario motivos* en la sección de mujeres, en la revista *fem* de 1985 a 1999, en el suplemento *Doble Jornada* del periódico *La Jornada* desde 1985.


Actualmente sigue colaborando en *La Jornada* en el suplemento *Triple Jornada*; es codirectora del Centro de Actualización Profesional en Ciencias de la Comunicación CAPEC-AC y además es académica de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM y en la Universidad del Valle de México.

BRITO DE MARTÍ, ESPERANZA

Nace en los años treintas en la Ciudad de México. Es una de las feministas mexicanas más reconocidas, y su nombre firma por la lucha de más de 20 años a favor de los Derechos Humanos de las mujeres.


En 1963 empezó a escribir en la página de sociales en *Novedades*, en donde siete años después pasó a la página editorial. En 1971 ingresó a la revista *Siempre!* en la que colaboró durante tres años.

Su primer reconocimiento público lo recibió en 1973 con el Premio Nacional de Periodismo “Juan Ignacio Castoreña y Visúa” por un reportaje sobre las mujeres destacadas de México, titulado “Cuando la Mujer Mexicana quiere, puede”.

El trabajo periodístico de la directora de  se extendió en colaboraciones a revistas tradicionales para mujeres como *Vanidades*, *Cosmopolitan* y *Buenhogar* lo que le costó fuertes críticas por parte de muchas feministas.

En 1972 constituye junto con 23 feministas el Movimiento Nacional de Mujeres, grupo que 4 años después organizó la Primera Jornada Nacional sobre Aborto, la cual concluyó con el primer documento feminista mexicano a favor de la legalización del aborto.

Para 1978 pertenece al Frente Nacional por los Derechos y la Liberación de las Mujeres, integrado por sindicatos y partidos políticos, organismo que buscaba impulsar la lucha por los derechos reproductivos y sexuales de las mujeres, incluyendo el aborto libre y gratuito.

Toma el control de la revista  en 1988, a partir del número 61, con un récord de 182 números mensuales publicados (junio 2003).

Impulsó la creación en ese mismo año del primer Centro de Orientación y Apoyo a Personas Violadas (COAPEVI) lo que más tarde se llamaría Centro de Atención a la Violencia Intrafamiliar y Sexual (AVISE)


En octubre de 1998, se inaugura el primer Centro Integral de Apoyo a la Mujer en el Distrito Federal, que lleva su nombre “Esperanza Brito de Martí” con el que recibió el reconocimiento público por su compromiso feminista.

Actualmente no solo se dedica a dirigir la revista, también sigue formando parte de la Asociación Mexicana de la Cruz Blanca Neutral, que se dedica a la protección de la infancia, lucha íntimamente ligada con la de las mujeres. De esta asociación fue presidenta por 6 años, hasta abril de 2003.

CACHO RIBEIRO, LYDIA

Nace en la Ciudad de México en 1963. Realizó estudios en lengua francesa en la Alianza Francesa de París, Francia. Es profesora titulada en Lengua Inglesa por el Instituto Britannia.

Desde 1986 radica en Cancún, Quintana Roo, es ahí donde comienza a publicar artículos sobre cultura y análisis político. A partir de enero de 1996 publica una columna semanal en *La Crónica* de Cancún sobre el acontecer sociopolítico, además de la primera página especializada en mujeres denominada: “Las Otras mujeres” sobre los derechos humanos y la salud de las mujeres y su actividad en el plano político.

Colabora con la revista  desde 1989. Desde 1995 es miembro de la Red Nacional de Mujeres Periodistas, de la red de periodistas de México, América Central y el Caribe, y corresponsal de la agencia de noticias CIMAC en Quintana Roo.

Ha publicado diversos artículos en inglés en el *Miami Herald* sobre los derechos de la mujer y política nacional, un reportaje especial sobre las mujeres chiapanecas ante la guerra y un reportaje especial sobre la presencia del EZLN en Quintana Roo.

Maldonado Editores publicó su libro *Mujer delfín* (1996), igualmente es autora del libro de cuentos *Mujeres de maíz*. Es también fundadora del primer albergue PAIPID en Cancún, para atender a enfermos y enfermas terminales de SIDA.

Ha sido co-productora y conductora del programa de radio “Estas Mujeres” en Radio Cultural Ayuntamiento de 1997 a 1999.

Fue ganadora del Premio Nacional DEMAC 2000 por la novela “Amor, por ti daría yo la vida” y del Premio Nacional de Periodismo Rosario Castellanos en el mismo año por un reportaje sobre la violencia de género en África. En el 2001 fue Premio Estatal de Periodismo.

Actualmente es Directora Editorial de la revista *Cancuníssimo* (publicación mensual) columnista radiofónica de noticias políticas diariamente en Radio Caribe, columnista de análisis político en Radio Turquesa (noticiero matutino), columnista política de *La Voz del Caribe* y colaboradora semanal del noticiero nacional Radio Trece de Carlos Loret de Mola con la sección de noticias de mujeres.

De igual manera, es conductora del programa de TV “Esta boca es mía” y editora y directora de la revista con el mismo nombre sobre apuntes de política, sociedad, equidad y género.

CASAS CHOUSAL, YOLOXÓCHITL

Nace en el Distrito Federal hace 43 años. Estudia periodismo en la Escuela de Periodismo Carlos Septién García. Tiene 23 años de ejercer la profesión que comparte con el oficio de correctora, el que desempeña hace 27 años.

Ha sido reportera, jefa de redacción, de información y editora en medios impresos como *El Día*, *El Sol de México*, *El Periódico de México* y el suplemento feminista *DobleJornada* del diario *La Jornada*; ha colaborado para diversas revistas como *Filo Rojo* y *Quehacer de maestra*, así como en desde 1981. En comienza a colaborar por invitación de Sara Lovera, su primer reportaje fue “Las mujeres en la política”.

Ha incursionado en medios radiofónicos, televisivos e Internet como guionista, reportera, investigadora y editora (Radio Red con María Victoria Llamas, Canal 11, Canal 13, Informes y el portal Salutia.com).

Es fundadora de la agencia CIMAC que cuenta hoy con una amplia red de periodistas a un nivel nacional. Desde allí colaboró en la sensibilización de medios y organizaciones no gubernamentales para hacer que las mujeres fueran sujetas de noticia, así como para mostrar y difundir el trabajo de las organizaciones civiles.

En 1989 se hizo acreedora al Premio de Periodismo Rosario Castellanos por el reportaje “Un millón de niños maltratados” publicado en *DobleJornada*.

Durante el periodo 1992-1995 fue becada por la Fundación McArthur para desarrollar el proyecto “Población, salud reproductiva y medios de comunicación”.

Como consultora en medios de comunicación y género, ha colaborado con la UNICEF en México y Honduras, así como para el FNUAP de Honduras. Ha dirigido y asesorado el trabajo con medios de comunicación en diversas organizaciones civiles, tales como Causa Ciudadana y Poder Ciudadano.

En la administración pública se ha desempeñado en las áreas de comunicación de la Secretaría de Educación Pública (educación para adultos); en el Instituto Nacional del Consumidor; en la Dirección General de Centros de Readaptación Social del entonces Departamento del Distrito Federal y en la Secretaría de Desarrollo Social.

Actualmente participa en las organizaciones Comunicadores por la Democracia, A. C. y Mujeres en los Medios de Comunicación; sigue colaborando con la revista y es Directora de Comunicación Social de INDESOL de la SEDESOL.

CHARLES CREEL, MERCEDES

Estudia la licenciatura en pedagogía en la UNAM, Además de estudiar la maestría en Comunicación y Desarrollo en la Universidad Iberoamericana. Tiene 20 años de práctica docente en la Universidad Iberoamericana, en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, en la Universidad Veracruzana, en el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE) y PROCURA, A. C.

Ha publicado 2 libros en coautoría con Guillermo Orozco *Educación para la Recepción. Hacia una lectura crítica de los medios y Educación para los Medios. Una propuesta integral para maestros, padres y niños.* También ha publicado 5 cuadernos: *Investigación académica, investigación para la producción; Educación superior y medios de comunicación; Comunicación en el Aula; Guía del Televidente para padres de familia* y en coautoría con Guillermo Orozco, *Del sujeto individual al sujeto colectivo.*

En su labor periodística ha publicado 150 artículos en *Am*, sobre mujeres y medios de comunicación, además sobre temas relacionados con la infancia. Tiene 35 artículos académicos sobre educación para los medios y, sobre mujeres y medios de comunicación en publicaciones nacionales e internacionales.

Ha trabajado en los medios de comunicación como guionista para canal 11, ha realizado videos organizacionales y ha sido colaboradora en el programa “El fin justifica los medios” en Radio Educación.

Con relación a su trabajo en otras áreas de la comunicación, ha sido editora de la revista *Filantropía* del Centro Mexicano para la Filantropía, *Fuerte y Claro* de Mexicana de Aviación y de la revista *Wal*Mart Hoy*. Además realiza asesorías en Educación y en Medios de Comunicación en: la Secretaría de Educación Pública, Instituto Nacional de Salud Pública, Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, Fundación Tarahumara José A. Llaguno, Centro Mexicano para la Filantropía, Enlace Solidario, Centro de la Amistad del Cerro del Judío, Mexicana de Aviación y GlaxoSmithKline.


Actualmente es Directora Editorial de Soluciones de Comunicación, S. C., colabora con la revista *Am* y sigue realizando investigaciones sobre educación y comunicación con la SEP e ILCE.

ENCISO, ROTMI


Nace en la Ciudad de México en 1962. Estudia Licenciatura en Artes Plásticas en la Escuela Nacional de Pintura, Escultura y Grabado “La Esmeralda” en el Centro Nacional de las Artes.


Actuar ha sido parte importante de su vida, tomó el Curso de Pantomima impartido por Marcel Marceau en la Universidad de Harvard, Boston, Ma. en el 2000.


Bajo la figura de “Producciones y Milagros”, la artista ha participado y apoyado múltiples eventos del movimiento Feminista y amplio de mujeres nacional e Internacionalmente en las siguientes categorías: Video, Teatro, Fotografía, Instalación, Escenografía, Diseño Industrial y Gráfico, Periodismo, Investigación y Sonorización.

Desde 1990 a la fecha ha publicado en  fotografías, artículos, reportajes, y entrevistas a mujeres feministas, escritoras, actrices, cantantes. (Robin Norrwood, Ofelia Medina, Janette Macari, Ana Colchero, Isabel Allende, Lila Downs, Martha Chapa, Betsy Pecannins, Claudia Lobo, Amalia García-entre otras-.

Ha colaborado con la mayoría de las Organizaciones Civiles en México (CORIAC, GEM, SIPAM, APIS, GIRE, CIMAC, CIDHAL, TELEMANITA, DIVERSA, EQUIDAD Y GENERO, PUEG, CLOSET DE SOR JUANA-entre otras-) como fotógrafa, pintora, videoasta, actriz diseñadora industrial y gráfica y DJ.

Como videoasta ha producido lo siguientes videos: “Autogestión” –Cámara, “; Tejiendo la Historia” - Realizadora-, “*Ser igual a los demás*, En busca de un nombre Digno” –Realizadora-, “15 años de Mujeres en Acción Sindical (MAS)” –realizadora-, “VII Encuentro Feminista Latinoamericano y del Caribe” -Cámara-, “Mujeres en la Ciudad” –Realizadora-, “Escuela de Promotoras de Salud” –Realizadora-, “Desde los Muros del Misterio” – Realizadora-.


Entre sus exposiciones tenemos: , *25 años* Exposición fotográfica (2001), *La Red que Habita la Mar...8 años* Exposición Fotográfica, (2001), *Batey Segunda Luna* Exposición fotográfica (2001), *Serie Enamoradas* Exposición fotográfica (1999), *Exposición Colectiva de Mujeres Fotógrafas* (Mariana Yampolsky, Alicia Ahumada, Concepción Fernández, Lucero González, Fernanda Saldaña, Rotmi Enciso) (1999), *Mujeres en la Plástica* Exposición de Pintura (1996), *Por el gusto de ser mujeres* Exposición de Pintura, Escultura y Fotografía (1996), entre otras.

Sus entrevistas, artículos, reportajes han sido publicados en *Amantes de la Luna* (2000-2001-2002), *Lesvoz* (2002), *Revista UNA*, *Mujeres en la Cultura* (1997-1998), *Mujeres en el arte* (2001), *Cuadernos feministas* y en la revista 


Es ganadora de los siguientes premios: Primer Lugar en el diseño de stand Salud Integral para la Mujer (Sipam), Zacatecas 1997; Mención por la realización de los videos “Desde los muros del misterio” y “Ser igual a los demás” en el primer encuentro hispanoamericano de video documental independiente 2001; Mención en el concurso Mujeres que se atreven a contar su historia, DEMAC, 2001.

ESPINOSA CALDERÓN, MARÍA ESTHER

Nace en Uruapan. Estudia en la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón, la licenciatura en Periodismo y Comunicación Colectiva. Su tesis se tituló “De la página de sociales, a las ocho columnas; la mujer en el periodismo”.

Ingresa a  hace cinco años. Antes escribía en varios medios, casi siempre cuestiones de mujeres y niños, en *Tiempo*, *Filo Rojo*, *Unomásuno*, *El Universal*, *Mira*, Etcétera, *Triple Jornada*, entre otros.

Con el reportaje “El derecho a su futuro” obtuvo una mención especial del Premio Nacional de Periodismo por la Infancia 1992. Además recibió mención honorífica en el Premio Rosario Castellanos por el reportaje: “Menchú llama a no reproducir 500 años de fragmentación”. *COMMUNICA* le publicó “Lo perenne”, en el libro ***Sucedió en un barrio de la ciudad.***

En 2001 y 2002, Convergencia de Mujeres le dio mención honorífica en el concurso de ensayo en el aniversario del voto femenino. Actualmente sigue colaborando con  y en la *Triple Jornada...*

FERNÁNDEZ PONCELA, ANNA MARÍA

Estudia en la Universidad de Barcelona un doctorado en Antropología Cultural. Es profesora, investigadora y docente del Departamento de Política y Cultura, División Ciencias Sociales y Humanidades en la UAM Xochimilco.

Asimismo, es coordinadora de la línea de investigación “Antropología de las Relaciones de Género” del doctorado de Antropología de la Escuela Nacional de Antropología e Historia (ENAH), además de ser docente en ese mismo doctorado.

Tiene nombramiento de Investigadora Nacional Nivel I del Sistema Nacional de Investigadores, en Ciencias Sociales y Humanidades.

En 1995, publica la ***Participación política: las mujeres en México al final del milenio*** por El Colegio de México. Dos años más tarde publica por la UAM-X ***Hombres, mujeres y política. Una mirada desde la opinión pública y sus protagonistas.***

Es autora junto con Eli Bartra y Ana Lau del libro ***Feminismo en México. Ayer y hoy.*** También es autora de ***Mujeres, revolución y cambio cultural*** y, ***Protagonismo femenino en cuentos y leyendas de México y Centroamérica.***

En el 2002 publica ***“Pero vas a estar muy triste y así te vas a quedar” Construcciones de género en la canción popular mexicana y, Estereotipos y roles de género en el refranero popular “Charlatanas, mentirosas, malvadas y peligrosas. Proveedores, maltratadores, machos y cornudos”.***


En prensa se encuentran otros tres libros titulados: ***Cultura política juvenil en el umbral del milenio; La política, la sociedad y las mujeres*** y, en coautoría con Lilia Venegas, ***La flor más bella del ejido. Invención, tradición, transformación.***

FOPPA, ALAÍDE


Nace en Barcelona de padre argentino y de madre guatemalteca. En Italia realiza sus estudios hasta la secundaria. En Bélgica cursa el bachillerato y en Roma la licenciatura en letras e historia del arte.

Llega a Guatemala en las vísperas de la revolución democrática de 1944. En ese mismo año se casa con un rico terrateniente que había estudiado derecho en Alemania y regresó a su país para fundar el Partido Guatemalteco del Trabajo (PGT). Con él tuvo cinco hijos: Julio, Mario, Silvia, Laura y Juan Pablo.


Tiene que abandonar Guatemala porque la posición de su marido, Alfonso Solórzano resultó demasiado izquierdista para aquella revolución. La dictadura militar lanzó al exilio a miles de familias, entre ellas, la Solórzano-Foppa.

En 1974 Alaíde invita a participar con ella a Fanny Rabel, Margarita García Flores y Carmen Lugo en una librería feminista que estaba en la Casa del Lago de Chapultepec, y a un grupo de discusión: Tribuna y Acción para la Mujer TYAM. De ahí nació 

Un año después junto con Margarita García Flores, Alaíde decide publicar una revista feminista de análisis, discusión y lucha, una revista que entendiera la lucha de las mujeres vinculada con la lucha de los oprimidos.

Alaíde financió la publicación y junto con Margarita creó la sociedad civil Nueva Cultura Feminista, responsable de la publicación de  La revista nació en el estudio de su casa en las calles Hortensia y Camelia en la colonia Florida.

El discurso libertario de Alaíde siempre estuvo en aparente contradicción con sus intereses de clase. Sin embargo, Alaíde conquistó en poco tiempo el respeto de los grupos más comprometidos con el arte, la liberación de América Latina, los derechos humanos y la liberación de las mujeres.

A partir de 1965, fue maestra de tiempo completo de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM. Conducía su programa de radio "Foro de la mujer" en Radio Universidad desde mayo de 1972; dirigía , impartía la cátedra de Sociología de la Mujer en la Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM, que ella misma creó; publicaba críticas de arte en prácticamente todos los suplementos culturales y le daba tiempo para participar regularmente en Amnistía Internacional y en la Agrupación Internacional de Mujeres contra la Represión (AIMUR).


Es secuestrada el 19 de diciembre de 1980 en la ciudad de Guatemala, es torturada y muerta en manos del ejército guatemalteco.

GUIJOSA AGUIRRE, MARCELA

Nace en el Distrito Federal en 1949. Estudia la licenciatura en Filosofía en la Universidad Iberoamericana. Es ama de casa y madre de tres hijos.

Ha sido docente de filosofía en escuelas particulares y, tiene 10 años de dar clases en el plantel No. 7 de la Escuela Nacional Preparatoria de la UNAM.

También ha impartido cursos de capacitación en varias empresas mexicanas y en algunas dependencias del gobierno federal. En 1994, publica ***Altar de Muertos. Memorias de un mestizaje***, obra autobiográfica con la que obtuvo el Premio DEMAC 1993-94. Fragmentos de este libro han sido traducidos al inglés y publicados en la antología ***A Necklace of Words, Short Fiction by Mexican Women***.

Desde 1987 hasta el 2001 colabora mensualmente en la revista , con su columna "Querido Diario". Ha escrito diversas crónicas y ensayos para otras revistas y periódicos de la Ciudad de México y de América Latina.

Es coautora, con Juan José Barreiro, del libro ***Títeres Mexicanos*** (1997), así como de varios proyectos coordinados por Laboratorio de las Artes, A. C.


En el 2000 se publicó su ensayo "Feminista, librepensadora y guadalupana" en el libro ***La Diosa de las Américas, escritos sobre la Virgen de Guadalupe***.

Es fundadora y coordinadora, con Berta Hiriart y Elena Cordera, del Diplomado "Leer y Escribir" en el Centro de Desarrollo y Comunicación, S. C., de la ciudad de México, además tiene a su cargo desde 1996, los talleres de Ensayo, Crónica y Autobiografía. También coordina dos talleres de creación literaria por Internet.

HERNÁNDEZ CARBALLIDO, ELVIRA

Estudia Ciencias de la Comunicación en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. Su tesis de licenciatura se titula “La prensa femenina en México durante el siglo XIX” (1986); continúa con esta línea de investigación en su tesis de maestría la cual lleva por nombre “Las primeras reporteras mexicanas: Magdalena Mondragón, Elvira Vargas, Esperanza Velázquez Bringas” (1997).

Formó parte de la primera generación del Programa Interdisciplinario de Estudios de la Mujer (PIEM) en el Colegio de México en 1991.

Comienza a colaborar con  en 1987, 3 años después inicia su columna “En la Vanguardia” donde escribe cuatro semblanzas de mujeres destacadas en cualquier ámbito cultural; en 1994 estrena: “Nosotras en el escenario”, columna en donde puede plasmar sus ideas, vivencias personales, intereses e investigaciones.


Ha trabajado en DiseñoMásComunicación, como reportera de la *Doble Jornada* y como catedrática en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, en donde actualmente realiza el Doctorado. En su labor académica busca inculcar en los alumnos una perspectiva de género desde que reportean un suceso noticioso hasta que eligen su tema de tesis.

Es pionera en estudios de comunicación-mujeres, feminismo y comunicación, estudios de género y comunicación, particularmente enfocada al periodismo. La investigadora junto con Isabel Barranco, Josefina Hernández Téllez y otras profesoras de la Facultad asesoran tesis con todo rigor académico para convencer que mujeres y comunicación es una línea de investigación que merece existir y desarrollarse.

En mayo de 2003 se convierte en la primera doctora (en México) en Ciencias Políticas y Sociales con especialidad en Ciencias de la Comunicación. Su trabajo de tesis titulado “La participación femenina en el periodismo nacional durante la Revolución Mexicana (1910-1917)” recibió mención honorífica.

HERNÁNDEZ CARBALLIDO, ELINA

Estudia Ciencias de la Comunicación en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM.


Publica su columna “De atletas” mensualmente en la revista  desde 1996 en donde informa sobre la situación de las mujeres en este mundo cruel y fascinante como es el deporte.

Actualmente da clases en la UNAM en el Sistema Abierto y en el Centro de Estudios de Periodismo y Arte, Radio y Televisión. En ambos espacios busca inculcar el respeto a las mujeres, la preocupación por la igualdad y el amor al deporte.

De igual manera es becaria investigadora en el Instituto de Investigación Filológicas en el proyecto del Diccionario de Escritores Mexicanos.

HERNÁNDEZ TÉLLEZ, JOSEFINA

Nace en la ciudad de México en 1961. Estudia Periodismo y Comunicación Colectiva en la Escuela Nacional de Estudios Profesionales de Acatlán.

En 1985 trabaja como correctora de estilo en la Editorial Limusa. A finales de 1987 empieza a colaborar con , a partir de allí comenzó a colaborar con *DobleJornada*.

Al año siguiente trabaja como analista de información en la Unidad de la Crónica Presidencial, en el Centro de Documentación. En ese año escribe además en la página de mujeres del periódico del Partido Mexicano socialista, *La Unidad*, y en la revista del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación, *Quehacer de Maestra*.

Inicia una Especialización en Estudios de la Mujer, en el Programa Interdisciplinario de Estudios de la Mujer (PIEM) de El Colegio de México en 1991.

Tres años después comienza a dar clases en la ENEP, Acatlán y desde 1997 en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, donde realiza su maestría y se titula con la tesis “Adelina Zendejas: precursora de la escritura y el periodismo femeninos” (2001).

Actualmente sigue en la docencia y ha iniciado el doctorado en la Universidad Nacional Autónoma de México con un tema en relación con mujeres periodistas y género.

HIERRO, GRACIELA

Nace en la Ciudad de México. Es profesora de la Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, desde 1972. Doctora en Filosofía por la misma facultad en 1982. Imparte la Cátedra de Ética y del Seminario Interdisciplinario de Posgrado de la FFyL en la UNAM.

Ha publicado *Ética y Feminismo* (1985), *Naturaleza y fines de la educación superior* (1982), *Traducción, comentario y notas de Francis Bacon, escritos pedagógicos* (1987), *De la domesticación a la educación de las mexicanas* (1989) *Ética de la libertad* y *Gracias a la vida* (2000), *Ética del Placer* (2001).

En coautoría publicó *Tres Temas. Tres Mujeres. Muchas Mujeres* (2001). De igual forma ha participado en diversas antologías como: *La Naturaleza Femenina* (1989), *Perspectivas feministas* (1993), *Estudios de género* (1995), *Diálogos sobre filosofía y género* (1995) y *Filosofía de la Educación y Género* (1997).

Ha recibido las distinciones: International Women Forum. Women That Makes a Difference (1977), Universidad de Chile (1998), Premio Nacional "María Lavalle Urbina" (2000), Premio Memorias DEMAC (2000) y Visitante distinguida en Puebla (2001).

Actualmente es directora del Programa Universitario de Estudios de Género de la UNAM. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores y de la Sociedad de Mujeres para la Filosofía Capítulo México.

HIRIART, BERTA

Nace en la Ciudad de México en 1950. Fue alumna de teatro de José Luis Ibáñez y Luisa Josefina Hernández. Cursa un diplomado en la Escuela de la Sociedad Mexicana de Escritores, y entre otras actividades, asiste a un curso de formación para coordinadores de talleres literarios y de dramaturgia.

Integra el grupo de Teatro Independiente “Circo, maroma y teatro”, creador de más de diez obras para niños y adultos que se presentaron a lo largo del país. Conformó la Compañía de Teatro Infantil de la Universidad Veracruzana.

Integra el grupo feminista *La Revuelta* y colabora en la publicación con el mismo nombre en 1976. También ha sido corresponsal para la agencia de noticias Fempress. Otra de sus destacadas labores periodísticas ha sido la dirección de la revista *Peri* de febrero de 1987 a diciembre del mismo año. Ha sido colaboradora por muchos años de esta revista.

Ha sido coordinadora de diversos talleres en el área de teatro y de formación de promotores culturales. En el área literaria, ha escrito cuentos y obras de teatro para niños, novelas, ensayos y artículos en diversas publicaciones en América Latina y otros países del mundo.

Ha sido guionista, coguionista y conductora de programas de radio y televisión; y es cofundadora del Centro de Comunicación Alternativa “Alaíde Foppa”. Ha sido jurado en el Premio Nacional a la Mejor Obra para Niños (INBA), Premio Nacional al Mejor Cuento para Niños (Publicaciones de CONACULTA), Programa de Residencias Artísticas México-Canadá, entre otros eventos.

Fue directora artística del Festival Internacional de Teatro para Niños y Jóvenes, en Aguascalientes y ha sido premiada por su labor en radio. Igualmente, ha sido becaria de FONCA, del Programa de Fomento a Proyectos y Coinversiones Culturales, del Programa de Intercambio de Residencias Artísticas y del Fideicomiso para la Cultura México-Estados Unidos.

LÓPEZ GARCÍA, MARÍA GUADALUPE

Estudia la licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Además tiene un posgrado en estudios de la mujer. Ha tenido experiencia laboral en diversas áreas de la comunicación: en la radio, prensa, agencias informativas, etc.


Durante dos años trabaja en el Instituto Mexicano de la Radio (IMER) de 1985 a 86 fue guionista de diversos programas radiofónicos transmitidos en varias estaciones de radio, de 1986 a 87 labora en el mismo lugar como asistente de producción.

En Radio Occidente trabaja como productora ejecutiva y de cabina en Colima. De regreso a la ciudad de México es guionista en la Dirección General de Culturas Populares.

Como periodista ha escrito artículos para los periódicos *Unomásuno*, *El Día* y *La Jornada*. Ha trabajado como asistente de prensa en la Secretaría de Apoyo a Nuevos Movimientos Sociales de 1989 a 1991.

Con respecto a su labor en agencias informativas ha trabajado en Notimex como editora y redactora y en CIMAC (Comunicación e Información de la Mujer, A. C.) como asistente en la coordinación de información.

Como reportera ha trabajado en *El Universal Gráfico* y también en el Consejo Consultivo de la Ciudad de México, durante 1993 y 1994.

En la revista  ha colaborado desde 1988 como periodista, también ha sido coordinadora editorial de la misma publicación.

Su labor periodística la ha sabido combinar con su labor a favor de las mujeres. Ha sido asesora en el área de construcción cultura ciudadana en el CIAM “Esperanza Brito de Martí”, ha tenido el mismo cargo en el CIAM “Coatlicue”. Actualmente es Jefa de Unidad Departamental en el CIAM “Coatlicue” en la delegación Iztacalco.

MURRIETA SALDÍVAR, ROSA OFELIA

Nace en Cd. Obregón, Sonora. Estudia diseño de objetos (cerámica y platería) en la Escuela de Diseño y Artesanías del Instituto Nacional de Bellas Artes de 1972-1978. Más tarde, estudia la licenciatura en Ciencias Humanas con especialidad en Historia del Arte en la Universidad del Claustro de Sor Juana.

Sus obras de arte-joya realizados en plata aunados a materiales tan diversos como los corales, las maderas, textiles, plumas, cartas y fotografías antiguas se han expuesto en *Rostros y Cuerpos Femeninos* 1990 en Nueva York; *Nuevas Inquisiciones* 1992 en Madrid, España; *El brillo del quinto sol* 1992 en Amberes; *Ritos antiguos, Señales del pasado* 2000 en Milán, Italia.

En México, ha tenido diversas exposiciones, entre las más destacadas se encuentran: *Sor Juana, un enigma*, 1995; *De muertes, calacas y otros Huesos*, 1996; *Por ti aprendí a querer* (bienal Guadalupeña, 1997) *Mi trato de plata y el sendero de las salamandras* (fotoseptiembre 1998 y 2000).

De manera colectiva, sus obras se han expuesto en el Festival de Europalia 93 en Bélgica; en la Feria de los Mares de Lisboa 98 en Portugal; en la Universidad Alcalá de Henares 2002 en España.

Ha sido directora del Museo de la Indumentaria Mexicana de 1992-1996, asimismo ha sido curadora de las exposiciones internacionales en el Festival Europalia 93 y en A Magia do México, en Portugal.

En 1991 publica *Manina*, libro de estimulación táctil para niños invidentes. Cinco años después publica *Dejemos de ser pacientes*, poesía; en 1997 *De Muertes Calacas y otros Huesos*, libro-objeto.


Ha impartido conferencias de diversas temáticas como de trajes típicos mexicanos, de diseño de plata, cultura popular mexicana, historia de la Joyería Mexicana, en países como Bélgica, Holanda y en diversos estados de la república como Puebla, Baja California Norte, Sonora y en la Ciudad de México.

RIVADENEYRA, LUCÍA

Nace en Morelia, Michoacán en 1957. Es licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, en donde es catedrática de periodismo y literatura. De igual manera, es candidata a Maestra en Letras Mexicanas por la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM.

Ha dado a conocer su obra en los suplementos culturales de los diarios *El Día*, *Unomásuno* y *El Universal*. En 1987 obtuvo el Premio Nacional de Poesía “Elías Nandino” y en 1989 publicó su primer libro titulado ***Rescoldos***, donde el erotismo marca la pauta del texto.

En 1998 ganó el V Concurso Nacional de Poesía “Enriqueta Ochoa” con el poemario ***En cada cicatriz cabe la vida***. Participó en el libro colectivo ***Versoconverso. Poetas entrevistando poetas*** (2000).

Su material poético se ha publicado en *Generación*, *etcétera*, *Nivel*, *Signore*, *Hojas de utopía*, *Frag-men-ta-rio*, *El Cocodrilo Poeta*, *alforja*, ; y en diversos periódicos de circulación nacional.




Como periodista colabora en *Unomásuno* y *El Universal*, redacta tanto entrevistas como reportajes y crónicas, los tres géneros con un estilo literario que le da un toque muy especial a cada uno de sus escritos.

En abril de 2003 gana el Premio Nacional de Literatura “Efraín Huerta” en el género de poesía por su obra ***Vagabundeos***. En esta obra aborda temas de la ciudad de México y las personas que la habitan, pues lo cotidiano, el amor y desamor, el metro, las colonias Condesa y Roma, y la fiesta brava fueron la inspiración para realizar esta poesía.


GUÍA DE ENTREVISTA

1. ¿Qué es el feminismo?
2. Se considera feminista, ¿Por qué? ¿Qué significa para usted el feminismo?
3. ¿Cómo se acercó usted al feminismo y a *Fem*?
4. ¿Qué relación tiene el feminismo con los estudios de la mujer?
5. ¿Qué es el género?
6. ¿Cuál es la diferencia entre feminismo y género?
7. ¿Qué es la perspectiva de género?
8. ¿Qué aportaciones ha dado la perspectiva de género?
9. ¿Cómo aplica la perspectiva de género en lo que hace, en lo que escribe?
10. ¿Es usted periodista, tiene estudios de periodismo?
11. ¿Qué es el periodismo feminista? ¿Qué es lo significativo del periodismo feminista? (características)
12. ¿Qué es el periodismo de género? ¿Cuáles son sus características?
13. ¿Existen diferencias en estos dos tipos de periodismo? ¿Existen similitudes?
14. ¿Es lo mismo el periodismo no sexista que el de género y feminista?
15. ¿Qué opina acerca del periodismo que se hace hoy día en *Fem*? ¿Cómo lo calificaría: feminista o de género?
17. Nos podría hablar de las etapas en que usted considera que se pudiera dividir la vida de la revista *Fem*
18. ¿Porqué una revista como *Fem* ha sobrevivido durante 25 años?
19. ¿Cuál es la aportación que hace *Fem* a la lucha de las mujeres? ¿Cuál es la importancia de *Fem*?
20. ¿Son feministas todas las periodistas de *Fem*?
21. ¿Se puede hablar de un comienzo específico del periodismo feminista y del de género?
22. ¿Los temas que se publican en *Fem* representan preocupaciones de mujeres de todos los sectores (clases, razas, preferencias sexuales, entre otras).
23. ¿Al crear una revista como *Fem*, se reproduce un carácter marginal y elitista en las publicaciones feministas, en lugar de publicar estos mismos temas en medios de alcance más amplio?

CRONOLOGÍA DE LA REVISTA (1976-2003)

Año	No	Periodicidad	Fecha	Tema (s)	Págs.	Precio	Observaciones
0	1	Trimestral	Oct-dic 1976	Misceláneo Feminismo	101	\$30	Alaide Foppa y Margarita García Flores son las directoras de la revista. El consejo editorial lo conforman Elena Poniatowska, Lourdes Arizpe, Margarita Peña, Beth Miller, Elena Urrutia, Marta Lamas, Carmen Lugo.  Formato cuadrado de 22 X 21 cm, roja con toques negros y blancos.  grande en la portada. Los colores son diferentes en cada número. Es monotemática.
	2	Trimestral	Ene-mzo 1977	Aborto	97	\$30	
	3	Trimestral	Abr-jun 1977	Trabajo	105	\$30	
	4	Trimestral	Jul-sept 1977	Sexualidad	107	\$30	
1	5	Trimestral	Oct-dic 1977	Feminismo	97	\$35	Margarita García Flores deja la revista y se forma la Dirección Colectiva: Alaide Foppa, Marta Lamas, Elena Urrutia, Carmen Lugo y Elena Poniatowska. Coordina el No. Alaide Foppa.
	6	Trimestral	Ene-mzo 1978	Lenguaje	99	\$40	Coordina el No. Elena Urrutia
	7	Trimestral	Abr-jun 1978	Familia	101	\$40	Coordinan el No. Alaide Foppa y Marta Lamas
	8	Trimestral	Jul-sept 1978	Educación	99	\$40	Coordinan el No. Alba Guzmán y Elena Urrutia
2	9	Trimestral	Oct-dic 1978	Madres, hijas, hijos	98	\$40	A partir de este número el tema a tratar aparece en la portada hasta abajo.
	10	10 meses	Ene-oct 1979	Las mujeres escriben	101	\$40	Extraordinariamente la revista abarca 10 meses de enero a octubre.
3	11	Bimestral	Nov-dic 1979	La mujer en la historia de México	109	\$40	El formato de  crece se alarga: 22 X 26 cm . Coordina el No. Lourdes Arizpe
	12	Bimestral	Ene-feb 1980	América Latina: La mujer en la lucha I	111	\$40	Ingresan a la Dirección Colectiva: Marta Acevedo, Flora Botton Beja, Teresita de Barbieri, Isabel Fraire, Tununa Mercado, Sara Sefchovih, más las anteriores.

							Coordina el No. Sara Sefchovich
	13	Bimestral	Mzo-abr 1980	América Latina: La mujer en la lucha II	111	\$40	
	14	Bimestral	May-jun 1980	La mujer y la ciencia	111	\$40	Ingresa a la Dirección Colectiva: Antonieta Rascón. Coordina el No. Carmen Lugo
	15	Bimestral	Jul-agto 1980	Conferencia en Copenhague	111	\$40	Coordina el No. Elena Urrutia
4	16	5 meses	Sept 1980-ene 1981	El servicio doméstico	111	\$40	Secuestro de Alaíde Foppa 19-dic-1980 Coordina el No. Elena Urrutia
	17	Bimestral	Feb-mzo 1981	Feminismo, cultura y política	111	\$40	Coordina el No. Tununa Mercado
	18	Bimestral	Abr-may 1981	Hombres	111	\$40	Coordina el No. Marta Lamas
	19	Bimestral	Jun-jul 1981	La mujer y los partidos políticos	111	\$40	Coordina el No. Ma. Antonieta Rascón
5	20	Semestral	Agto 1981-mzo 1982	La mujer y la iglesia	111	\$40	 cumple 5 años Cambia a formato más grande. Coordina el No. Teresita de Barbieri
	21	Bimestral	Feb-mzo 1982	El congreso de escritoras	111	\$60	Coordina el No. Elena Urrutia
	22	Bimestral	Abr-may 1982	La mujer en Asia	111	\$60	Coordina el No. Flora Botton Beja
	23	Bimestral	Jun-jul 1982	Feminismo Movimiento Internacional	79	\$60	Coordina el No. Lourdes Arizpe
	24	Bimestral	Agto-sept 1982	La vejez	79	\$60	Cambia de tamaño al formato de cualquier revista, más fotos y más aire. Aparece una fotografía en la portada. Frase "Alaíde Foppa siempre entre nosotras" aparece de ahora en adelante. Coordina el No. Marta Acevedo
6	25	Cuatrimestral	Oct 1982-ene 1983	Mujer	88	\$90	Coordina el No. Carmen Lugo
	26	Bimestral	Feb-mzo 1983	El amor	64	\$90	Coordina el No. Tununa Mercado
	27	Bimestral	Abr-may 1983	Marcha nupcial Opus I	64	\$90	Coordina el No. Teresita de Barbieri
	28	Bimestral	Jun-jul 1983	El matrimonio Opus II	64	\$90	Coordina el No. Teresita de Barbieri
	29	Bimestral	Agto-sept	Las campesinas y el silencio	64	\$90	Coordina el No. Josefina Aranda y Lourdes

			1983				Arizpe
7	30	Bimestral	Oct-nov 1983	Feminismo en México	64	\$90	Coordina el No. Elena Urrutia
	31	Bimestral	Dic 1983 - ene 1984	Reuniones de mujeres I	64	\$150	Coordina el No. Carmen Lugo
	32	Bimestral	Feb-mzo 1984	Reuniones de Mujeres II	64	\$150	Coordina el No. Carmen Lugo
	33	Bimestral	Abr-may 1984	La mujer en el arte	64	\$150	Coordina el No.  y Mónica Majer
	34	Bimestral	Jun-jul 1984	Las chicanas	64	\$150	
	35	Bimestral	Agto-sept 1984	Mujer y Salud	64	\$150	Coordina el No. Berta Hiriart y Rosa María Roffiel.
8	36	Bimestral	Oct-nov 1984	Misceláneo	64	\$150	Coordina el No. Flora Botton Beja
	37	Bimestral	Dic 1984- ene 1985	Mujer y violencia	64	\$150	Coordina el No. Marieclaire Acosta y Adriana Ortega.
	38	Bimestral	Feb-mzo 1985	Los pequeños poderes	64	\$200	Coordina el No. Marieclaire Acosta, Adriana Ortega y Rosa María Roffiel
	39	Bimestral	Abr-may 1985	En torno al aborto	64	\$200	Coordina el No. Elena Urrutia
	40	Bimestral	Jun-jul 1985	Las jóvenes	64	\$200	Coordina el No. Elena Urrutia y Berta Hiriart
	41	Bimestral	Agto-sept 1985	Cuerpo de mujer	64	\$200	Coordina el No. Flora Botton Beja y Tununa Mercado
9	42	Bimestral	Oct-nov 1985	Las mujeres en la música	63	\$200	Coordina el No. Carmen Lugo
	43	Bimestral	Dic-ene 1986	Maternidad	64	\$200	Coordina el No. Marta Lamas
	44	Bimestral	Feb-mzo 1986	Conferencia y foro de Nairobi	63	\$350	Coordina el No. Elena Urrutia
	45	Bimestral	Abr-may 1986	La costurera	64	\$350	Coordina el No. Flora Botton Beja
	46	Bimestral	Jun-jul 1986	Mujer y política	64	\$350	Coordina el No. Marieclaire Acosta y Adriana O. Ortega.
	47	Bimestral	Agto-sept 1986	Mujer y salud	64	\$350	
10	48	Bimestral	Oct-nov 1986	Las chicanas II	64	\$350	
	49	Bimestral	Dic 1986 -	Décimo aniversario	64	\$500	Coordina el No. Elena Urrutia

			ene 1987				
	50	Mensual	Febrero 1987	Especial: Las mujeres y la energía nuclear	47	\$700	Toma la dirección de la revista Berta Hiriart. Hay un cambio en la revista se vuelve más periodística y atractiva. En la portada hay llamadas para los artículos del interior. Deja de ser monotemática. Anuncia en la parte inferior de la portada el artículo o reportaje más importante de la publicación. El lema es "Diez años construyendo una nueva imagen de la mujer". El Consejo Editorial lo conforman: Mariclaire Acosta, Flora Botton Beja, Anilú Elías, Marta Lamas, Carmen Lugo, Patricia Morales, Adriana Ortega, Rosa María Roffiel, Elena Urrutia.
	51	Mensual	Marzo 1987	Especial Las mujeres en el movimiento estudiantil	47	\$700	
	52	Mensual	Abril 1987	Especial Mujeres en Construcción	48	\$700	
	53	Mensual	Mayo 1987	Otra vez 10 de mayo	48	\$700	
	54	Mensual	Junio 1987	Violencia en casa	48	\$1000	
	55	Mensual	Julio 1987	Prostitución			
	56	Mensual	Agosto 1987	La mujer ante el SIDA	48	\$1000	
	57	Mensual	Septiembre 1987	Miradas sobre el cuerpo y la sexualidad	48	\$1500	
11	58	Mensual	Octubre 1987	Encuentro feminista en México	48	\$1500	
	59	Mensual	Noviembre 1987	Todo queda en familia	48	\$1500	
	60	Mensual	Diciembre 1987	Feminismo en Latinoamérica	48	\$1500	
	61	Mensual	Enero 1988	Control de la fecundidad	47	\$2000	Toma la dirección Esperanza Brito de Martí. La revista tiene el fondo blanco y una foto en la portada alusiva al contenido. No es monotemática, sin embargo maneja también un artículo principal, el cual tiene llamada en la portada. En la hoja legal aparecen los nombres de las fundadoras: Mariclaire Acosta, Lourdes Arizpe,

							Flora Botton, Anilú Elías, Marta Lamas, Carmen Lugo, Tununa Mercado, Elena Poniatowska, Elena Urrutia. El consejo editorial: Elsa Blom, Berta Hiriart, Beatriz Martí, Laura Martí, Ángeles Mastretta, Rosa María Roffiel.
	62	Mensual	Febrero 1988	Madres solas, hijos sin padre	48	\$2000	
	63	Mensual	Marzo 1988	Hostigamiento sexual	48	\$2000	
	64	Mensual	Abril 1988	Parteras y ginecólogos	48	\$2000	
	65	Mensual	Mayo 1988	Maternidad voluntaria	49	\$2500	
	66	Mensual	Junio 1988	Mujeres y la política	47	\$2500	
	67	Mensual	Julio 1988	Viejas y viejos: un grupo olvidado	47	\$2500	
	68	Mensual	Agosto 1988	Bella, endiabladamente bella	47	\$2500	
	69	Mensual	Septiembre 1988	La mujer en México	64	\$2500	
12	70	Mensual	Octubre 1988	Mujer campesina	44	\$2500	
	71	Mensual	Noviembre 1988	El divorcio	48	\$2500	
	72	Mensual	Diciembre 1988	Las niñas	47	\$2500	
	73	Mensual	Enero 1989	Fuente de la eterna juventud	47	\$2500	
	74	Mensual	Febrero 1989	Mujeres solas	48	\$2500	
	75	Mensual	Marzo 1989	Incapacidades y desvalorización	48	\$2500	
	76	Mensual	Abril 1989	¡Ay, esos kilos de más!	48	\$2500	
	77	Mensual	Mayo 1989	La urgente reforma	48	\$2500	
	78	Mensual	Junio 1989	La mujer en la Ciudad de México	48	\$2500	
	79	Mensual	Julio 1989	Sexualidad en la adolescencia	48	\$2500	
	80	Mensual	Agosto 1989	El tiempo libre	48	\$2500	

	81	Mensual	Septiembre 1989	Para una historiografía feminista	48	\$2500	
13	82	Mensual	Octubre 1989	La pareja igualitaria y todo lo contrario	48	\$2500	
	83	Mensual	Noviembre 1989	La historieta infantil en México	48	\$2500	
	84	Mensual	Diciembre 1989	Aborto: una guía para tomar decisiones éticas	48	\$2500	
	85	Mensual	Enero 1990	Mujer y deporte	48	\$2500	
	86	Mensual	Febrero 1990	Especial: Salud mental	48	\$2500	
	87	Mensual	Marzo 1990	Mujer y salud mental	48	\$2500	
	88	Mensual	Abril 1990	El varón frente al feminismo	48	\$2500	
	89	Mensual	Mayo 1990	La cuestión del aborto	48	\$2500	
	90	Mensual	Junio 1990	Los medios de comunicación	48	\$2500	
	91	Mensual	Julio 1990	Incesto: la ley del silencio	48	\$3000	
	92	Mensual	Agosto 1990	Breve historia de la mujer	48	\$3000	
	93	Mensual	Septiembre 1990	Breve historia de la mujer II	48	\$3000	
14	94	Mensual	Octubre 1990	Breve historia de la mujer III	48	\$3000	
	95	Mensual	Noviembre 1990	El feminismo en América Latina	48	\$3000	
	96	Mensual	Diciembre 1990	Alaíde Foppa siempre entre nosotras	48	\$3000	
	97	Mensual	Enero 1991	El movimiento feminista en busca de hegemonía	48	\$3000	
	98	Mensual	Febrero 1991	Aborto: Chiapas y su repercusión	48	\$3000	
	99	Mensual	Marzo 1991	Entrevista a Frances Kissling	48	\$3000	
	100	Mensual	Abril 1991	Aborto: un debate continuo	48	\$3000	
	101	Mensual	Mayo 1991	Definición de vida humana	48	\$3000	
	102	Mensual	Junio 1991	Mujeres y comunicación	48	\$3000	
	103	Mensual	Julio	Desde Adán y Eva	48	\$3000	

			1991				
	104	Mensual	Agosto 1991	Foro Nacional de Chiapas	48	\$3000	
	105	Mensual	Septiembre 1991	15° Aniversario	48	\$3500	
15	106	Mensual	Octubre 1991	No estás sola	48	\$3500	
	107	Mensual	Noviembre 1991	La mujer en el Distrito Federal	48	\$3500	
	108	Mensual	Diciembre 1991	Una mujer pedía auxilio	48	\$3500	
	109	Mensual	Marzo 1992	Repensar la maternidad	48	\$3500	La revista no salió en enero y febrero de 1992, en marzo se siguió el número consecutivo.
	110	Mensual	Abril 1992	Feminismo socialista	48	\$3500	
	111	Mensual	Mayo 1992	Las prostitutas y el porfiriato	48	\$3500	
	112	Mensual	Junio 1992	Modelos y supermodelos	48	\$3500	
	113	Mensual	Julio 1992	Aborto: de nuevo a discusión pública	48	\$3500	
	114	Mensual	Agosto 1992	El caso Guanajuato	48	\$3500	
	115	Mensual	Septiembre 1992		48	\$3500	
16	116	Mensual	Octubre 1992	A 500 años	48	\$3500	
	117	Mensual	Noviembre 1992	Pan y circo en canal 13	48	\$4000	
	118	Mensual	Diciembre 1992	Las máscaras de Delmira	48	\$4000	
	119	Mensual	Enero 1993	La iglesia y las mujeres	48	\$4000	
	120	Mensual	Febrero 1993	Encuentro de escrituras	48	\$4000	
	121	Mensual	Marzo 1993	Fábrica de bebés	48	\$4000	
	122	Mensual	Abril 1993	India: comunicación femenina	48	\$4000	
	123	Mensual	Mayo 1993	Formar mujeres libres	48	\$4000	

	124	Mensual	Junio 1993	-Benita Galeana y su lucha. -Del feminismo al enfoque de género	48	\$4000	
	125	Mensual	Julio 1993	Feminismo y derechos humanos	48	\$4000	
	126	Mensual	Agosto 1993	Foro: Derechos humanos y Filantropía	48	\$4000	
	127	Mensual	Septiembre 1993	Entrevista: Graciela Hierro	48	\$4000	
17	128	Mensual	Octubre 1993	Población y Desarrollo	48	\$4000	
	129	Mensual	Noviembre 1993	Las periodistas y el poder	48	\$4000	
	130	Mensual	Diciembre 1993	El VI desencuentro feminista	48	\$4000	
	131	Mensual	Enero 1994	100 años del voto femenino	48	\$4000	
	132	Mensual	Febrero 1994	Querido diario	48	\$4000	
	133	Mensual	Marzo 1994	Edición de mujeres: Salud y derechos reproductivos	48	\$4000	
	134	Mensual	Abril 1994	Homenaje a Nancy Cárdenas	48	\$4000	
	135	Mensual	Mayo 1994	Entrevista: Pilar Muriedas	48	\$4000	
	136	Mensual	Junio 1994	El derecho al aborto	48	\$4000	
	137	Mensual	Julio 1994	Misoginia en el Vaticano	48	\$4000	Cambio de formato, el tema principal o artículo de interés se encuentra sobre fondo negro y con letras de color. La portada es de color blanco con marco y una foto alusiva.
	138	Mensual	Agosto 1994	Violencia contra la mujer	48	\$4000	
	139	Mensual	Septiembre 1994	La telecracia	48	\$4000	
18	140	Mensual	Octubre 1994	Población y desarrollo	48	\$4000	
	141	Mensual	Noviembre 1994	Regalo de cumpleaños	48	\$4000	
	142	Mensual	Diciembre 1994	Racismo y miedo en California: Isabel Allende	48	\$4000	

	143	Mensual	Enero 1995	El padre: ¿El gran capitán?	48	\$4000	
	144	Mensual	Febrero 1995	Hombres violentos	48	\$4000	
	145	Mensual	Marzo 1995	Participación masculina	48	\$4000	
	146	Bimestral	Abril-mayo 1995	8 de marzo	48	\$4000	
	147	Mensual	Junio 1995	Lucha contra el sida	48	\$5000	
	148	Mensual	Julio 1995	Gloria Trevi: cuando yo sea presidenta	48	NS5.0	Cambia el formato la foto aparece completa en la portada, encima aparecen las llamadas. Este es el formato hasta el presente.
	149	Mensual	Agosto 1995	Mujer, Desarrollo y Paz	48	\$5	
	150	Mensual	Septiembre 1995	Educación	48	\$5	
19	151	Mensual	Octubre 1995	IV Conferencia sobre la Mujer	48	\$5	
	152	Mensual	Noviembre 1995	Lo que sí pasó en la IV Conferencia de la Mujer	48	\$5	
	153	Mensual	Diciembre 1995	Ofelia Medina: mis sueños son comunes a todos	48	\$5	
	154	Mensual	Enero 1996	El caso de las brujas	48	\$6	
	155	Mensual	Febrero 1996	El goce de ser Eugenia León	48	\$6	
	156	Mensual	Marzo 1996	¿Existió el 8 de marzo?	48	\$6	
	157	Mensual	Abril 1996	Los derechos de las niñas	48	\$6	
	158	Mensual	Mayo 1996	Congreso feminista por el cambio social	48	\$6	
	159	Mensual	Junio 1996	Ángeles Mastretta: El primer deber: contar la historia	48	\$6	
	160	Mensual	Julio 1996	Sexualidad adolescente	48	\$6	
	161	Mensual	Agosto 1996	La justicia no es para todos	48	\$6	
	162	Mensual	Septiembre 1996	Mentiras, secretos y silencios	48	\$6	
20	163	Mensual	Octubre 1996	20 aniversario	48	\$6	

	164	Mensual	Noviembre 1996	CIDHAL: 27 años	48	\$6	
	165	Mensual	Diciembre 1996	Atenta petición a Joaquín Sabina	48	\$6	
	166	Mensual	Enero 1997	Nuestra historia	48	\$6	
	167	Mensual	Febrero 1997	Claudia Lobo	48	\$6	
	168	Mensual	Marzo 1997	Cristina Sánchez: los toros y la mujer	48	\$6	
	169	Mensual	Abril 1997	Pluralidad y familias en México	48	\$6	
	170	Mensual	Mayo 1997	Mujeres en Acción Sindical	48	\$6	
	171	Mensual	Junio 1997	La violencia contra la mujer en México	48	\$6	
	172	Mensual	Julio 1997	Cecilia Loría: poder femenino	48	\$7	
	173	Mensual	Agosto 1997	Un 10 para los niños	48	\$7	
	174	Mensual	Septiembre 1997	Miopía de género	48	\$7	
21	175	Mensual	Octubre 1997	21 aniversario: la ética desde nuestra perspectiva	48	\$12	
	176	Mensual	Noviembre 1997	Mes de la lucha contra la violencia	48	\$7	
	177	Mensual	Diciembre 1997	Muerte por aborto	48	\$7	
	178	Mensual	Enero 1998	Fuegos, homenaje a Marguerite Yourcenar	48	\$10	
	179	Mensual	Febrero 1998	Debate: Mirada de Mujer y el discurso feminista	48	\$10	
	180	Mensual	Marzo 1998	10 años de SIPAM El aliento y los pasos	48	\$10	
	181	Mensual	Abril 1998	Sexualidad femenina	48	\$10	
	182	Mensual	Mayo 1998	En el mes de María, María de Nazaret y las Marías de México	48	\$10	
	183	Mensual	Junio 1998	Porqué la maternidad es voluntaria	48	\$10	
	184	Mensual	Julio	Sexismo espectacular	48	\$10	

			1998				
	185	Mensual	Agosto 1998	-Cd. Juárez: impunidad -La invisibilidad de la tercera edad	48	\$10	
	186	Mensual	Septiembre 1998	Las historias negras del aborto	48	\$10	
22	187	Mensual	Octubre 1998	Mujeres del siglo XX	48	\$10	
	188	Mensual	Noviembre 1998	Mujeres de principios de siglo	48	\$10	
	189	Mensual	Diciembre 1998	Alaíde y Rigoberta	48	\$10	
	190	Mensual	Enero 1999	Televisión y educación al final del milenio	48	\$12	
	191	Mensual	Febrero 1999	Aborto en Guyana: avances y traspiés	48	\$12	
	192	Mensual	Marzo 1999	-Niñas sin esperanza -Del GAMU al PUEG	48	\$12	
	193	Mensual	Abril 1999	Las mujeres y el papado de Juan Pablo II	48	\$12	
	194	Mensual	Mayo 1999	¿Eres madre golpeadora?	48	\$12	
	195	Mensual	Junio 1999	Patricia Mercado: política feminista	48	\$12	
	196	Mensual	Julio 1999	Patricia Jiménez: una heroína para el fin del milenio	48	\$12	
	197	Mensual	Agosto 1999	La misoginia no pasará	48	\$12	
	198	Mensual	Septiembre 1999	El eterno femenino: el enigma de Vicky Form	48	\$12	
23	199	Mensual	Octubre 1999	Mujeres haciendo historia	48	\$12	
	200	Mensual	Noviembre 1999	-Osteoporosis -De hombres violentos y no violentos	48	\$12	
	201	Mensual	Diciembre 1999	Los derechos de las prostitutas	48	\$12	
	202	Mensual	Enero 2000	Las asignaturas pendientes	48	\$12	
	203	Mensual	Febrero	VIII Encuentro feminista	48	\$12	


			2000				
	204	Mensual	Marzo 2000	Mimí Derba: primera realizadora de cine en México	48	\$12	
	205	Mensual	Abril 2000	Depresión: enfermedad del nuevo milenio	48	\$15	
	206	Mensual	Mayo 2000	Todo sobre mi madre	48	\$15	
	207	Mensual	Junio 2000	La elección presidencial desde la mirada feminista	48	\$15	
	208	Mensual	Julio 2000	Mujeres y poder	48	\$15	
	209	Mensual	Agosto 2000	-La otra cara de Paulina -Aborto: violencia silenciosa	48	\$15	
	210	Mensual	Septiembre 2000	A favor de la vida	48	\$15	
24	211	Mensual	Octubre 2000	-Rosario Robles: una lucha por la vida -V Aniversario de la red Nacional de Periodistas	48	\$15	
	212	Mensual	Noviembre 2000	-La herida de Paulina -No al retroceso en el GDF	48	\$15	
	213	Mensual	Diciembre 2000	Conversando con Alaíde	48	\$15	
	214	Mensual	Enero 2001	Los juguetes de madera, la envidia y el feminismo	48	\$15	
	215	Mensual	Febrero 2001	La reproducción de los varones	48	\$15	
	216	Mensual	Marzo 2001	-Si los hombres se embarazaran ¿el aborto sería legal? -Revistas femeninas y mujeres jóvenes	48	\$15	
	217	Mensual	Abril 2001	¡Por favor, Señor Abascal!	48	\$15	
	218	Mensual	Mayo 2001	-Navegando por la red -Cristina Pacheco: la voz de los pobres	48	\$15	
	219	Mensual	Junio 2001	Internet y feminismo	48	\$15	
	220	Mensual	Julio	Parlamento de Mujeres 2001	48	\$15	

			2001				
	221	Mensual	Agosto 2001	-Mujer y noticias -Un condón que no es sexista	48	\$15	
	222						
25	223	Mensual	Octubre 2001	25 aniversario	96	\$30	
	224	Mensual	Noviembre 2001	-¿Qué pasa con el feminismo? -La Trevi desde la perspectiva de género	48	\$15	
	225	Mensual	Diciembre 2001	La violencia en tiempos difíciles	48	\$15	
	226	Mensual	Enero 2002	La Iglesia católica y la sexualidad	48	\$18	
	227	Mensual	Febrero 2002	La ley Robles	48	\$18	
	228	Mensual	Marzo 2002	¿Qué hay del VIH-SIDA?	48	\$18	
	229	Mensual	Abril 2002	Maltrato infantil	48	\$18	
	230	Mensual	Mayo 2002	La madre: mensajes populares y cultos, un mismo discurso	48	\$18	
	231	Mensual	Junio 2002	La Rev. Mex como parteaguas de la participación femenina en el periodismo nacional	48	\$18	
	232	Mensual	Julio 2002	Rita Guerrero a capela	48	\$18	
	233	Mensual	Agosto 2002	-Martha Chapa sin manzanas -Las niñas de la calle	48	\$18	
	234	Mensual	Septiembre 2002	-Marta Lamas: igualdad y diferencia -Mutilación genital femenina	48	\$18	
26	235	Mensual	Octubre 2002	26 aniversario	48	\$18	
	236	Mensual	Noviembre 2002	Marcela Lagarde: nueva teoría feminista	48	\$18	
	237	Mensual	Diciembre 2002	Refranes y género. A favor de las personas con	48	\$18	


				discapacidad			
	238	Mensual	Enero 2003	2002 año de balance y realidades	48	\$22	
	239	Mensual	Febrero 2003	-Parlamento infantil -Ay,ay,ay... las mujeres	48	\$22	
	240	Mensual	Marzo 2003	-Los uadalu de ahora -8 de marzo	48	\$22	
	241	Mensual	Abril 2003	-La malinche y la virgen de Guadalupe -Reflexiones sobre el 8 de marzo	48	\$22	
	242	Mensual	Mayo 2003	-Más allá del hogar -Martha Sahún de Fox y los medios	48	\$22	
	243	Mensual	Junio 2003	-La libertad que se antoja -Primera doctora en comunicación	48	\$22	

BIBLIOGRAFÍA

ACEVEDO, Marta, *et al.*

“Piezas de un rompecabezas” en:  No. 5, Vol. II, octubre-diciembre de 1977, pp. 11-26

BARRANCO LAGUNAS, Isabel.

“Recuperando nuestra memoria, CAMVAC: una historia olvidada” en:  No. 163, octubre de 1996, pp. 37-41

BARTRA, Eli, *et al.*

La Revuelta. Reflexiones, testimonios y reportajes de mujeres en México 1975-1983, Martín Casillas Editores, México, 1983, 164 pp.

BARTRA, Eli.

“Tres décadas de neofeminismo en México” en: ***Feminismo en México ayer y hoy***, UAM, Colección Molinos de Viento, No.130, México, 2000, pp. 39-56

BLEICHMAR, Emilce Dio.

El feminismo espontáneo de la histeria, Fontamara, México, 1997, 229 pp.


BONINO MENDEZ, Luis.

“Los estudios del varón: la condición masculina a debate” en la Mesa “Varones y sus problemáticas” del Congreso Iberoamericano de Psicología, Madrid, julio de 1992, 7 pp.

CARVAJAL CALDERÓN, Claudia Elizabeth.

“La revista femenina, una industria cultural en México. Análisis de caso revista “Veintitantos”. Tesis de licenciatura. Especialidad en Ciencias de la Comunicación. FCPS, UNAM, México, 2003, 171 pp.

CASTRO, Yan María y M. Luz María.

“Una experiencia dentro de los grupos lésbicos en México, años setenta, línea autonomista Lesbos y Oikabeth” en:  No. 163, octubre 1996, pp. 26-32

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, Ed. Porrúa, México, 1992, 126 pp.


CÓRDOBA BARQUERO, Ligia y FAERRÓN ÁNGEL, Ana Lucía

“Comunicación con perspectiva de género: Escuchando voces de mujeres” en: *Revista de Ciencias Sociales*, Universidad de Costa Rica, No. 76, junio 1997, pp. 47-63

CUCCHIARI, Salvatore.

“La revolución de género y la transición de la horda bisexual a la banda patrilocal: los orígenes de la jerarquía de género” en: M. Lamas ***El género: la construcción cultural de la diferencia sexual***, Miguel Ángel Porrúa-PUEG, México, 2000, pp. 181-264

CUSTODIO, Isabel.

“El ecofeminismo” en:  , No. 234, septiembre de 2002, pp. 22-23

DALLAL, Alberto

Lenguajes periodísticos, UNAM, México, 1989, 110 pp.


Documento de Consultores en Investigación y Comunicación, S. C., junio 1994 (proporcionado por )

DUBY, Georges y PERROT, Michelle (dirección)

Historia de las mujeres en Occidente, Tomo 4, Ed. Taurus, 2001, 747 pp.

El Nacional, 2 de diciembre de 1952, México, p. 7



“Grupos feministas en México”, en:  , No. 5, Vol. II, octubre-diciembre de 1977, pp. 27-32



, abril-junio 1978, No. 7, pp. 98



, junio-julio 1982, No. 23, pp. 63-65

GALVÁN HERRERA, Marina.

“La categoría de género como principio explicativo de las diferencias entre los sexos” Tesis de licenciatura. Especialidad en Psicología. Facultad de Psicología, UNAM, México, 1988, 75 pp.

GARCÍA, Carola

Revistas femeninas. La mujer como objeto de consumo, Ediciones El Caballito, México, 1980, 193 pp.

GARCÍA-PELAYO Y GROSS, Ramón.

Larousse. Diccionario de la lengua española,
Ediciones Larousse, Tomo 1, México, 1990.

GARCÍA SÍLBERMAN, Sarah y RAMOS LIRA, Luciana

Medios de comunicación y violencia, FCE, México,
1998, 517 pp.

GOMÁRIZ, Enrique.

“Los estudios de género y sus fuentes epistemológicas:
periodización y perspectivas” en: *Isis Internacional*, No.
17, Ediciones de las mujeres, 1992, pp. 83-110

GONZÁLEZ GICOLINI, Ma. Cristina.

“El movimiento feminista en México: aportes para su
análisis” Tesis de maestría. Especialidad en Ciencia
Política. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,
UNAM, México, 1987, 230 pp.

GUERRA, María

“Periodismo y feminismo” en: *El Día*, 11 de abril de 1993,
p. 11

HERNÁNDEZ CARBALLIDO, Elvira.

“La prensa femenina en México durante el siglo XIX”
Tesis de licenciatura. Especialidad en Ciencias de la
Comunicación, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,
UNAM, México, 1986, 250 pp.

“De mujeres periodistas y otros recuerdos”
Doble Jornada, 2 de agosto de 1987, No. 6, p. 7

“Las primeras reporteras mexicanas: Magdalena
Mondragón, Elvira Vargas, Esperanza Velásquez Bringas”
Tesis de maestría. Especialidad en Ciencias de la
Comunicación, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,
UNAM, México, 1997, 216 pp.

“Siglo XX...las mujeres y su largo recorrido por la
prensa” en: *Dem*, No. 236, noviembre de 2002, pp. 42-48

HERNÁNDEZ TÉLLEZ, Josefina.

“Adelina Zendejas: precursora de la escritura y el
periodismo femeninos” Tesis de maestría. Especialidad

en Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, México, 2001, 185 pp.

HIRIART, Berta

“Las dos caras del periodismo feminista” *mujer/fempres*, No. 82, julio 1988, pp. 1-2, <http://www.fempres.cl>

“*Fem*: revista fundamental para las mujeres de América Latina” en: *Fem*, No. 106, octubre de 1991, pp. 13 y 21

IBARRA DE ANDA, Fortino.

El periodismo en México. Las mexicanas en el periodismo, Editorial Juventud, Tomo II, México, 1935, 131 pp.

INCLÁN PEREA, Ma Isabel

“*Doble jornada* un esfuerzo por informar y cuestionar la condición de las mujeres” Tesis de licenciatura. Especialidad en Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, México, 1989, 263 pp.

“Organizaciones de mujeres y periodismo feminista” en: *Revista Mexicana de Comunicación*, Año 3, No. 15, ene-feb de 1991, pp. 22, 23 y 31

KATCHADOURIAN, Herant A.

“La terminología del género y del sexo” en H. Katchadourian (comp.) ***La sexualidad humana. Un estudio comparativo de su evolución***, FCE, México, 2000, pp. 15-45

LAGARDE, Marcela.

Los cautiverios de las mujeres: madresposa, monjas, putas, presas y locas, Posgrado de la Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, México, 1993, 878 pp.

Género y feminismo. Desarrollo humano y democracia, Horas y Horas, España, 1996, 244 pp.

LAMAS, Marta.

“Feminismo y organizaciones políticas de izquierda en México” en: *Fem*, No. 17, febrero-marzo, 1981, pp. 35-44

“La antropología feminista y la categoría de género” en: *Nueva Antropología*, No. 30, Vol. VIII, México, noviembre de 1986, pp. 173-198

LAU JAIVEN, Ana.

La nueva ola del feminismo en México, Planeta, México, 1987, 237 pp.

“El nuevo movimiento feminista mexicano a fines del milenio” en: ***Feminismo en México ayer y hoy***, UAM, Colección Molinos de Viento, No.130, México, 2000, pp. 13-36

LEÑERO, Vicente y MARÍN, Carlos

Manual de periodismo, Ed. Grijalbo, México, 1986, 315 pp.

LÓPEZ GONZÁLEZ, Aralia.

“Prólogo: cuentistas mexicanas” en: ***A través de los ojos de ella***, Tomo I, Colección Estudios de la mujer, Ediciones Ariadne, México, 1990, pp. 15-24

LOVERA, Sara.

“Los desafíos de la comunicación de género” en: *Sala de Prensa*, Año III, Vol. 2, No. 31, mayo 2001, pp. 1-8. Web para profesionales de la comunicación iberoamericanos <http://www.saladeprensa.org>

MICHEL, Andrée.

El feminismo, FCE, México, 1983, 154 pp.

MUÑÍZ GARCÍA, Elsa Ernestina.

“Feminismo en los ochenta: hacia una cultura feminista” Tesis de licenciatura. Especialidad en Antropología Social. Escuela Nacional de Antropología e Historia, INAH, SEP, México, 1989, 180 pp.

MUÑOZ LÓPEZ, Armando.


“El feminismo y su influencia en la legislación mexicana” Tesis de licenciatura. Especialidad en Derecho. Facultad de Derecho, UNAM, México, 1980, 353 pp.

PEARSON, J.C., TURNER, L. H., TODD-MANCILLAS, W.

Comunicación y género, Paidós, España, 1993, 440 pp.

PONIATOWSKA, Elena.


“ o el rostro desaparecido de Alaíde Foppa” en: **10 años de periodismo feminista**, Planeta, 1988, pp. 7-21

“Programa donde Alaíde presenta la revista  ” (cortesía de Alicia Partnoy. La transcripción de estos textos fue realizada por Antonio Leiva y Alicia López) artículos *TripleJornada* en: <http://www.jornada.unam.mx>

RATTNER GELBART, Nina.

“Las mujeres periodistas y la prensa en los siglos XVII y XVIII”, en: **Historia de las mujeres de Occidente**, Tomo III, Taurus, España, 2001, pp. 472-492


RIQUER, Sonia.

“El Colectivo de Mujeres: tan jóvenes y retadoras, tan políticas y tan pobres” en: , No. 163, octubre 1996, pp. 22-25

RITZER, George.

Teoría sociológica contemporánea, McGraw Hill, México, 1993, 680 pp.

RIVADENEYRA, Lucía.

“Marta Lamas: igualdad y diferencia” en: , No. 234, septiembre de 2002, pp. 18-21.

ROWBOTHAM, Sheila.


Feminismo y Revolución, Editorial Debate, Madrid, 393 pp.

RUBIN, Gayle.

“El tráfico de mujeres: notas sobre la “economía política” del sexo” en: M. Lamas **El género: la construcción cultural de la diferencia sexual**, Miguel Ángel Porrúa-PUEG, México, 2000, pp. 35-96

RUÍZ PAVÓN, María de Lourdes.

“CIMAC, Red informativa para mujeres periodistas (1991-1995)” Tesis de licenciatura. Especialidad en Ciencias de la Comunicación. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, México, 1996

“Una mujer columnista: Marcela Guijosa y su ‘Querido Diario’ en revista  ” Tesis de maestría. Especialidad en Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, México, 2001, 182 pp.

- SAFILIOS-ROTHSCHILD, Constantina
Toward a Sociology of Women, Xerox College Publishing, Lexington, 1972, 406 pp.
- SANTA CRUZ, Adriana y ERAZO, Viviana
Comropolitan. El orden trasnacional y su modelo femenino. Un estudio de las revistas femeninas en América Latina, Editorial Nueva Imagen, México, 1983, 290 pp.
- SAU, Victoria.
Un diccionario ideológico feminista, Ed. Icaria, Barcelona, 1981, 277 pp.
- SCOTT, Joan W.
 “El género: una categoría útil para el análisis histórico” en: M. Lamas *El género: la construcción cultural de la diferencia sexual*, Miguel Ángel Porrúa-PUEG, México, 2000, pp. 265-302
- SENDÓN DE LEÓN, Victoria.
 “¿Qué es el feminismo de la diferencia?” en: , No. 234, septiembre de 2002, pp. 8-17
- STIMPSON, Catherine R.
 “¿Qué estoy haciendo cuando hago estudios de mujeres en los años noventa?” en: *¿Qué son los estudios de mujeres?* FCE, México, 1998, pp. 127-165
- TUÑÓN, Enriqueta.
 “La lucha política de la mujer mexicana por el derecho al sufragio y sus repercusiones” en: *Presencia y Transparencia: la mujer en la historia de México*, Colmex, México, 1992, pp. 181-189
- VALLE, Norma, HIRIART, Berta y AMADO, Ana María.
El abc de un periodismo no sexista, fempress, Chile, 1996, 135 pp.
- WOLLSTONECRAFT, Mary.
Vindicación de los derechos de la mujer, Ed. Debate, Madrid, 1998, 222 pp.
- ZEMON DAVIS, Natalie y FARGE, Arlette.
 “Introducción” en: *Historia de las mujeres de Occidente*, Tomo III, Taurus, España, 2001 pp.19-27

ENTREVISTAS

Teresita de Barbieri, investigadora del Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM, 8 de octubre de 2002.

Isabel Barranco, periodista, maestra en Ciencias de la Comunicación, académica en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM y en la Universidad del Valle de México, 6 de noviembre de 2002.

Lydia Cacho, periodista y profesora de lengua inglesa y francesa, 3 de septiembre de 2002.

Yoloxóchitl Casas, periodista y Directora de Comunicación Social de INDESOL, de la Secretaría de Desarrollo Social 15 de julio de 2002.

Mercedes Charles Creel, pedagoga y Directora Editorial de Soluciones de Comunicación, 18 de julio de 2002.

Rotmi Enciso, artista plástica y fotógrafa, 30 de octubre de 2002

María Esther Espinosa, periodista, 12 de septiembre de 2002.

Anna María Fernández Poncela, doctora en Antropología y periodista, 7 de agosto de 2002.

Marcela Guijosa Aguirre, filósofa, escritora y profesora, 6 de agosto de 2002.

Elvira Hernández Carballido, periodista, doctora en Ciencias de la Comunicación y académica en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, 8 de noviembre de 2002.

Elina Hernández Carballido, periodista e investigadora del Instituto de Investigaciones Filológicas, UNAM y académica en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, 31 de julio de 2002.

Josefina Hernández, periodista, maestra en Ciencias de la Comunicación y académica en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, 5 de noviembre de 2002.

Graciela Hierro, doctora en Filosofía y Directora del Programa Universitario de Estudios de Género, UNAM, 24 de octubre de 2002.

Berta Hiriart, directora de teatro y periodista, 6 de septiembre de 2002.

Guadalupe López, periodista y Jefa de Unidad Departamental en el Centro Integral de Atención a la Mujer “Coatlicue” de la delegación Iztacalco, 6 de agosto de 2002.

Rosa Ofelia Murrieta, diseñadora de objetos, poeta y escritora, 30 de julio de 2002.

Lucía Rivadeneyra, poeta, periodista y académica de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, 24 de julio de 2002.

PORTADAS DE LA REVISTA 26 años



No. 13
Marzo- abril de 1980
América Latina: La mujer en la lucha II



No. 21
Febrero-marzo 1982
El congreso de escritoras



No. 26
Febrero-marzo 1983
El amor



No. 34
Junio-julio 1984
Las chicanas



No. 53
Mayo 1987
Otra vez 10 de mayo



No. 57
Septiembre 1987
Miradas sobre el cuerpo y la sexualidad



No. 73
Enero 1989
Fuente de la eterna juventud



No. 137
Julio 1994
Misoginia en el Vaticano



No. 148
Julio 1995
Gloria Trevi: Cuando yo sea presidenta



No. 153

Diciembre 1995

Ofelia Medina: mis sueños son comunes a todos



No. 168

Marzo 1997

Cristina Sánchez: los toros y la mujer



No. 235

Octubre 2002

26 aniversario