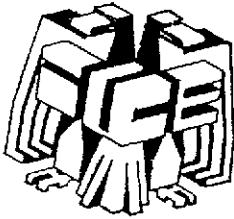


010510



**UNIVERSIDAD SALESIANA**

---

---

Escuela de Pedagogía

INCORPORADA A LA  
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

**TALLER DE ACTUALIZACIÓN DIDÁCTICA,  
EN TELEVISIÓN EDUCATIVA,  
PARA DOCENTES DE EDUCACIÓN BÁSICA.**

**T E S I S**  
PARA OBTENER EL TÍTULO DE:  
**LICENCIADA EN PEDAGOGÍA**  
P R E S E N T A :  
**LILIA ESTHER GARCÍA ZUMAYA**

ASESORA: MTRA. MARÍA ARMANDINA GONZÁLEZ TORRA

MÉXICO, D.F.

2006

0353017



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## Agradecimientos.

Toda vez que soñé este trabajo en diferentes periodos de mi vida personal y laboral, he querido distinguir algunos de los agradecimientos para la impresión. Sé muy bien que no mencionaré a todos los que son y fueron, sin embargo estos son los que están y viven día a día en este gran logro para mí.

Porqué tuve miedo antes de entrar en combate. Porqué falle en mis obligaciones espirituales. Porqué herí a quién amaba. Porqué pase por todo esto, y mucho más. Y no perdí la esperanza de ser mejor de lo que era y ahora soy. Porque siempre estás donde te necesito y no me dejas, *¿ ti Dios Padre,* pues me llevaste a nacer entre una gran familia, además me diste amigos, compañeros de escuela, maestros y por si fuera poco, me colocaste con jefes y compañeros de trabajo para seguir creciendo y corrigiendo mis errores. *¿ ti Dios Padre,* te dedico mi trabajo y ser, para llevarlo a todos los que tú quieras les lleve tu palabra. Sepan: Si yo estoy con Dios, quién contra mí.

*¿ mis Padres:* Todo lo que soy, se lo debo a ambos, gracias por aceptar ser la vía para yo, llegar a este mundo, por su trabajo, amor y entrega el cual *inicia a dar frutos.* *¿ Don Carmelo García Pedraza:* Mi amigo, mi guía y la fuerza de mis decisiones, que con ejemplo arrasaste, te lo debía, aquí lo tienes, aún hay mucho por compartir juntos, continuaré retribuyendo tus esfuerzos y desvelos, sigo siendo tú nena, siempre necesito tu compañía, apoyo y consejos. Gracias Papá. *¿ Doña Lilia Zumaya Peredo:* Amiga fiel, siempre serena y paciente, dedicada a forjarme, esforzándote por apoyarme, todavía te debo mucho más, pero esto, es sólo el inicio, juntas siempre en cuerpo, alma y esencia, seguiré creciendo de tu ejemplo. Gracias Mamá. A penas soy una pequeña gota que refleja lo grandes que ustedes son. Me seguiré esforzando por parecerme más a ustedes.

*¿ mis Hermanos:* Por tolerar mis encuentros y desencuentros, rizas y lágrimas, por compartir su vida conmigo, ser mis amigos y además por ser mis conejillos de Indias. Las prácticas funcionaron. Esto es sólo una parte de lo mucho que me han enseñado y otorgado.

*Alejandra.* Por iniciarme, en este mundo, de conceptos y sentimientos. ¿Sabes?, mucho de lo expresado en este trabajo lo viví y aprendí de tí. *Israel.* Por tú fortaleza y tenacidad, que me guiaron para defender mis ideales y mis pensamientos. *Eduardo.* Por ser y estar. Por la esencia y encuentro, espiritual. *Kumberto.* Por tus sueños e imaginación, debí educarme, para saber de lo mucho que me enseñaste desde tú creatividad e imaginación. Gracias por jugar delante de mí. *Karina.* Por llegar a mi vida y ser mi pequeña, por mostrarte, somos tan parecidas, que en mi esencia te intento regresar lo recibido. *A mis sobrinas y sobrinos. Abel, Denisse, Alejandra, Kumberto, Eduardo.* Por enseñarme la pedagogía de Dios, con su presencia me demuestra la confianza que él tiene en nosotros, por llegar y participar en mi interés en la niñez, sigamos jugando, divirtiéndonos experimentando y aprendiendo. *Familia Mondragón Morán, q.e.p.d. Don Roberto, q.e.p.d. Doña Máxima* disfrute y aproveche ser su primera nieta, con su ternura y paciencia me llenaron de gran fortaleza. *Carmela, Fere, Raúl,* no tengo con que pagarles su dedicación, ternura, paciencia. *A todos ustedes* mi gran familia gracias, que Dios los bendiga, pensando en ustedes y por ustedes.

*Mtra. Amandina González Torre.* A ti Amandina, que creíste en este proyecto, que no me permitiste desistir, me dejaste ser, en el tiempo, espacio y forma para este gran trabajo de mi vida, por dejarte corretear. *Lic. María Margarita Ramírez Flores.* Por su apoyo y dedicación, por seguir luchando en pro de la Pedagogía, y de sus pupilos. *Vitam Impendere Vera, q.e.p.d. Padre Roberto Guzmán Leal. Lic. José González Torre.* Que aún siguen guiándome, por su ejemplo en vida y esfuerzo en pro de la pedagogía de Jesús. *Lic. Juan Bosco Rueda de la Torre.* Por tu paciencia y apoyo, por tu serenidad y dedicación al trabajo. *Beatriz Lemus.* Por tu dedicación en silencio y discreta, en pro de la titulación de todos nosotros, pero mil gracias darme tu sonrisa y constancia. *Doña Rebeca de la Rosa* Por su cariño, sonrisa, paciencia y ternura sin igual. Porque si usted no me hubiera recibido, tal vez no me animaba a emprender esta hermosa carrera. *Lic. Evangelina Estrada García.* Por iniciar esta dinastía de pedagogos, Por tus consejos, ejemplo y experiencia. *C.P. Gloria Elizabeth y Leonor Corona Méndez.* Por seguir mis pasos, su invaluable paciencia, consejos, apoyo y lo más importante su amistad. *Profra. Jacaranda Montañez Zamora.* Por ser parte de mi familia, por tus consejos, paciencia, cuidado y dedicación. Missicita lo logré, vamos por más.

Lic. Héctor Cárdenas San Martín, Por su ejemplo y trabajo pedagógico. Por permitirme formar parte de su equipo, por darme a conocer de lo que soy capaz, pero sobre todo por creer y confiar en mí. Sra. Virginia Montero Por tu entrega, compañía y amistad esto es parte del crecimiento que compartimos. Lic. Agustín Félix Bustos. Por la paciencia, amor y esfuerzo para este proyecto. Por ser, estar y compartir, busquemos más metas para cumplir juntos. Sabemos que lo podemos hacer. Pillinas. Por compartir su alegría de vivir, en las altas y las bajas. Fam. Anaya Trejo. Por las porras desde siempre, para este proyecto, y todos los necesarios, gracias, q.e.p.d. Rogelio, Sarita, Mimi, Nelo, Karen. Pero a ti Eva, por vivir y compartir, noches de desvelo en pro de este trabajo, aventuras y crecimiento, pero sobre todo, por ser mi amiga en las buenas y las malas, en lo espiritual y lo trascendental. Fam. Sánchez Kertz, Por compartir los trabajos, aventuras y travesuras en mi vida de universitaria Dr. Lorenzo, Dra. Josefina, Alex, Lalo, Edwin, Marcita, mil gracias. Kary por llegar en el momento indicado, tu sonrisa y alegría de vivir, me enseñaron a disfrutar. Amiga, Gracias. Fam. Pérez Medina, por darnos asilo cuando fue necesario, Supis tus porras y apoyo incondicional no se me olvidan Amiguita gracias por siempre.

A las Mujeres de Oriente, Tepapan y sus niños Invisibles. Por nuestro encuentro causal, con sus historias, caras, nombres, sonrisas y ojos compartidos, demostramos a propios y ajenos que la pedagogía de Dios no sólo da los frutos adecuados, sino que es propicia para extenderse. Gracias a cada una de ustedes, por su enseñanza individual, las llevo en mi corazón. Este encuentro es que sólo fue el inicio de grandes proyectos por concluir juntos, por respeto a cada una de sus ustedes el agradecimiento es personal.

*Este trabajo es sólo el inicio.*



Taller de actualización

Didáctica, en



Televisión Educativa,



para docentes

de Educación Básica.





# Índice

 <b>Introducción</b>	1
 <b>Capítulo Primero.</b> <b>La Educación.</b>	6
<b>1.1. Fines de la Educación.</b>	9
<b>1.2. Didáctica.</b>	11
1.2.1. Definición.	11
1.2.2. Objetivos de la Planeación Didáctica.	14
<b>1.3. Proceso de Enseñanza-Aprendizaje.</b>	17
<b>1.4. Elementos del Proceso Enseñanza-Aprendizaje.</b>	19
1.4.1. ¿Quién? = Maestro, Alumno.	19
1.4.2. ¿Para qué? = Finalidades, propósitos y objetivos.	21
1.4.3. ¿Qué contiene? = Cultura, Signaturas.	23
1.4.4. ¿Cómo? = Procedimientos, Métodos.	24
1.4.5. ¿Con qué? = Materiales Didácticos.	25
1.4.6. ¿Cuándo? = Tiempo Disponible.	28
1.4.7. Evaluación.	28
<b>1.5. Tipos de Aprendizaje.</b>	31
<b>1.6. Aprendizaje Significativo.</b>	32
1.6.1. Condiciones para el Aprendizaje Significativo.	34
1.6.2. Promoción del Aprendizaje Significativo.	36
1.6.3. Tipos de Aprendizaje Significativo	37
1.6.4. Aprendizaje Significativo y Materiales Educativos.	39




**Capítulo Segundo.**  
**Comprensión y Selección**  
**de los Materiales Didácticos**

	.....	44
<b>2.1. Comunicación.</b>	.....	46
2.1.1. Importancia de la Comunicación.	.....	46
2.1.2. Definición	.....	49
2.1.3. Proceso de la Comunicación.	.....	51
2.1.4. Elementos del Proceso de la Comunicación.	.....	56
<b>Emisor-Maestro</b>	.....	56
<b>Mensaje- Cultura</b>	.....	56
<b>Canal-Material Didáctico.</b>	.....	57
<b>Receptor-Alumno.</b>	.....	58
<b>Campo común de experiencia- Aprendizaje Significativo.</b>	.....	58
<b>Interferencia o Ruido.</b>	.....	59
<b>Retroalimentación.</b>	.....	60
<b>2.2. Categorías de Resultados del Aprendizaje.</b>	.....	60
2.2.1. Información Verbal o conocimientos.	.....	61
2.2.2. Habilidades Intelectuales.	.....	61
2.2.3. Estrategias Cognoscitivas.	.....	61
2.2.4. Actitudes.	.....	62
2.2.5. Destrezas Motoras.	.....	62
<b>2.3. Etapas de Instrucción.</b>	.....	63
<b>2.4. Clasificación de Materiales Didácticos.</b>	.....	65
2.4.1. Materiales Permanentes de Trabajo.	.....	66



<b>Pizarrón.</b>	67
<b>Gis o Plumón para pizarrón.</b>	69
<b>Franelógrafo.</b>	70
<b>Rotafolio.</b>	72
<b>Juegos Geométricos.</b>	74
<b>2.4.2. Materiales Informativos.</b>	75
<b>Mapas.</b>	76
<b>Libros.</b>	78
<b>Diccionarios.</b>	80
<b>Enciclopedias.</b>	80
<b>Revistas.</b>	81
<b>Periódicos.</b>	83
<b>2.4.3. Materiales Ilustrativos, visual o</b>	
<b>Audiovisual.</b>	85
<b>Fotografías.</b>	86
<b>Esquemas.</b>	88
<b>Cuadros Sinópticos.</b>	90
<b>Acetatos.</b>	92
<b>Retroproyector o Proyector de Acetatos</b>	93
<b>Transparencias.</b>	95
<b>Proyector de Transparencias o Filmimas</b>	95
<b>Maquetas.</b>	99
<b>Grabadoras y Grabaciones.</b>	101
<b>Carteles.</b>	103
<b>Periódico Mural.</b>	105
<b>Películas.</b>	107
<b>Computadora.</b>	109

Televisión.	112
2.4.4. Materiales Experimentales.	114
Excursiones y Visitas.	117
Dioramas.	119
Tableros Eléctricos.	121
 <b>Capítulo Tercero.</b> <b>Televisión Educativa.</b>	123
<b>3.1. Historia de la Televisión Mexicana</b>	125
<b>3.2. Televisión Educativa.</b>	134
3.2.1. Aplicación.	134
3.2.2. Ventajas.	135
3.2.3. Limitaciones.	136
3.2.4. Sugerencias de uso.	136
3.2.5. Logros.	137
<b>3.3. Definición de Televisión Educativa</b>	138
3.3.1. Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa. <b>ILCE.</b>	139
3.3.2. Educación Satelital. <b>EDUSAT.</b>	141
3.3.3. Dirección General de Televisión Educativa. <b>DGTVE.</b>	145
<b>3.4. Utilización de la Televisión Educativa.</b>	147
3.4.1. Televisión Educativa para Enriquecimiento	147
3.4.2. Televisión Educativa para uso suplementario.	147

3.7.3. Código Fama Reality Show, aportaciones pedagógicas.	-----	162
---	-------	-----




## Capítulo Cuarto. Educación Básica (Primaria).




4.1. Concepto de Educación Básica.	-----	165
4.2. Objetivos de la Educación Básica.	-----	166
4.3. Características de los alumnos en Educación Básica (Primaria).	-----	167
4.3.1. Desarrollo Físico.	-----	167
4.3.2. Desarrollo Psicológico.	-----	168
4.3.3. Desarrollo Intelectual.	-----	168
Ideas de los niños acerca de la realidad	-----	168
Conservación	-----	170
4.4. La Educación Básica y el uso de la Televisión Educativa.	-----	170
4.4.1. Líneas de Acción.	-----	170
4.5. Actualización docente en Educación Básica.	-----	170



## Capítulo Quinto. Metodología Investigación para desarrollar un taller de actualización didáctica, en Televisión Educativa para Docentes de Educación Básica.

5.1. Objetivos y Finalidades de la Tesis.	-----	174
	-----	175

<b>5.2. Delimitación del Problema.</b>	.....	176
<b>5.3. Formulación de la Hipótesis.</b>	.....	178
<b>5.4. Diseño de la Investigación.</b>	.....	179
<b>5.5. Materiales de Investigación</b>	.....	180
5.5.1. Instrumento Aplicado	.....	180
5.5.2. Cuadro de correlación de objetivos y preguntas del instrumento de evaluación	.....	188
<b>5.6. Métodos y Técnicas aplicadas.</b>	.....	188
<b>5.7. Procedimiento de Aplicación.</b>	.....	189
<b>5.8. Procesamiento de los Datos de Campo.</b>	.....	190
 <b>Capítulo Sexto.</b>		
<b>Análisis de Resultados.</b>	.....	191
<b>6.1. Aportar Información actual sobre los beneficios de la Televisión Educativa.</b>	.....	192
<b>6.2. Elaborar un taller de Actualización para docentes de nivel medio Básico, el cual fomente la Televisión Educativa.</b>	.....	196
<b>6.3. Otorgar al docente elementos en Materiales Didácticos, para la exposición de conceptos expuestos en clase.</b>	.....	200
<b>6.4. Examinar cómo se puede utilizar de manera positiva a la Educación, la influencia de la Televisión Comercial.</b>	.....	201

6.5. HIPOTESIS.	203
 <b>Capítulo Séptimo.</b> Taller de Actualización Educativa, en Televisión Educativa, para Docentes de Educación Básica.	211
 <b>Conclusiones</b>	220
 <b>Bibliografía.</b>	224



# Introducción





## Introducción

---

El desarrollo en nuestro entorno es latente e indiscutible, cada uno de nosotros evolucionamos, conforme a la edad, e intereses, mejor aún, tenemos transformaciones conforme los avances tecnológicos, éstos inmersos en la sociedad no se alejan de la labor y proceso de Enseñanza-Aprendizaje.

La pedagogía, como ciencia de gran historia ha recibido y legado cambios significativos a la humanidad entera, todos participamos a cada momento en la acción de enseñar-aprender, sin embargo no todos nos damos cuenta, se realizan acciones por inercia y muchas veces sin percatarnos repetimos sin dar el valor cualitativo a este proceso.

De igual forma, la falta de información y los juicios a la ligera, promueven o desaprueban, a los avances necesarios en nuestras vidas, la utilización para el microondas, llevo con inmersas "investigaciones" para comprobar el incremento del cáncer en quién los usa, de igual manera se da con los celulares, ahora los antitranspirantes (en el caso del cáncer de mama), sin embargo el exceso o inadecuado uso, nos conllevarán a propiciar la degradación en el proceso del avance tecnológico.

El presente trabajo, surge desde la misma perspectiva, el visualizar cómo, con argumentos no fundamentados y juicios a la ligera; educadores, alumnos, padres de familia son capaces de desacreditar la Televisión cómo No Educativa.

Otra forma, es la limitación pues en el mejor de los casos existen aquellos que conocen a Instituciones que han dedicado su labor en el desarrollo de la Televisión Educativa, sin embargo quienes las conocen, argumentan que por encontrarse en redes especiales (antena parabólica) no se pueden tener acceso fácilmente

La preocupación para desarrollar este trabajo, surge en primer lugar por abrir un panorama a la labor creativa de cada uno de los participantes en la educación. Pues de ellos, nosotros, depende el uso adecuado o inadecuado de la Televisión, como agente educativo.

De igual forma el emitir juicios, sin conocer sus orígenes, desarrollo y planeación, siempre distorsionan la información a nuestro entorno, que debiera encaminarse a lo propiamente educativo.

El título de la Tesis "Taller de actualización Didáctica, en Televisión Educativa, para Docentes de Educación Básica", surge por considerar que es importante dar una actualización a los docentes para la implementación de este Material Didáctico. Desde mis inicios como estudiante de la carrera de pedagogía, contemple a los medios de comunicación como aliados para el óptimo desarrollo y óptimo desarrollo del Proceso de Enseñanza-Aprendizaje, por lo cuál consideré como adecuado para sustentar mis consideraciones y principalmente en este trabajo de tesis el; Aportar información actual sobre los beneficios de la televisión educativa, además de; Elaborar un taller de actualización para docentes de nivel medio básico, el cuál fomente la televisión educativa.

Sin embargo para saber el uso y beneficios de la Televisión Educativa, considere importante otorgar al docente elementos en materiales didácticos, para la exposición de conceptos expuestos en clase, pues sólo así se podría saber desde lo más general en materia de Didáctica, el camino para examinar cómo se puede utilizar de manera positiva a la educación, la influencia de la televisión comercial, siendo mi cuarto objetivo.

Las finalidades de este trabajo, podría resumirse en Promover la Utilización de la Televisión Educativa para el Nivel Básico (Primaria), para captar mayor atención e interés por parte de los educandos. Concientizar a docentes del Nivel Básico, del favorecimiento de la Televisión Educativa para el interés académico del educando. Además de facilitar el aprendizaje del educando del Nivel Básico a través



de la Televisión Educativa de acuerdo a su observación, análisis y reflexión crítica.

Al plantearme los objetivos y finalidades antes mencionados mi pregunta de investigación para el desarrollo de este trabajo la describo: ¿Cómo puedo otorgar elementos a docentes del nivel básico, para motivarlos a aplicar la televisión educativa y puedan obtener mejores resultados en el rendimiento escolar?. Ante las inquietudes antes mencionadas, mi hipótesis la planteé en el Marco Teórico-Conceptual, de la siguiente manera. "Los docentes de Educación Básica (primaria) se ven favorecidos con la utilización y fomento de la Televisión Educativa, al obtener mayor atención por parte del educando en temas específicos". Para lo cuál he desarrollado siete capítulos, que me ayudaron a confirmarla.

**Capítulo Primero, La Educación,** mismo que desarrollo con la finalidad de resaltar y recordar sus fines, de la misma forma de la Didáctica, para planear y desarrollar una adecuada enseñanza.

**Capítulo Segundo, Comprensión y Selección de Materiales Didácticos,** planteado para encauzar con características y sencillos objetivos específicos cada uno de los materiales didácticos de mayor uso, además de ser Introdutorio al invaluable sustento como Material Didáctico, a la Televisión Educativa.

**Capítulo Tercero, Televisión,** buscado con un esbozo general mostrar desde su historia, hasta su actualidad, el desarrollo de este Material Didáctico, atacado y poco utilizado, por falta de investigación, divulgación y concientización sobre sus infinitas ventajas.

**Capítulo Cuarto, Educación Básica. (Primaria),** que aún inmersas en los conceptos de educación, se plantea con la intención de no perder el contexto, donde se pretende desarrollar y sus fundamentos para aplicar.

**Capítulo Quinto, Metodología**, planteado con la idea de mostrar al lector la forma en que se orientó el trabajo, para que quien así lo desee al leerlo, pueda prever su modificación y/o ampliación de la Televisión Educativa.

**Capítulo Sexto, Análisis y Resultados**, el cual de manera enunciativa se desarrollan los resultados obtenidos, durante la investigación y parto de estos para un análisis cuantitativo y cualitativo para el origen del **Capítulo Séptimo, Taller de Actualización Didáctica, en Televisión Educativa, para docentes de Educación Básica**.

Con la firme convicción de la importancia y actualidad del tema, entrego al lector, este trabajo; Fusionado desde la perspectiva pedagógica, de no permitir se adquieran batallas innecesarias, si bien estamos concientes de que la labor de educar es de gran convicción y decisión, invito a no abrimos frentes de guerra, que, como en el caso de la televisión, lejos de ser nuestros enemigos, los podemos retomar como nuestros apoyos y herramientas para el triunfo, en el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje.

Cómo pedagoga salesiana y en pro de consagrar la vida a la verdad, busco comprobar la importancia de la actualización continua en didáctica, para utilizar la Televisión Educativa como apoyo en clase para el mejoramiento del rendimiento escolar en el educando de Nivel Básico (primaria).

Espero que el contenido de esta tesis les sea útil a quién lo lea y pueda aplicar, pues para la mi, marcó el parte aguas para demostrar que en realidad todo tiene su tiempo y porqué, el proceso es lo importante, además de no dejar de aprender y creer en Dios y uno como parte de su plan maestro, a ti que lo lees, por lo que sea, te lo dedico con respeto, cariño y amor.



## Capítulo Primero.

---

# La Educación.



**Los hombres han nacido  
los unos para los otros;  
Educales o padécelos.**

**MARCO AURELIO**

Pareciera dramático el manifestar padécelos, sin embargo, de la educación en el ser humano, depende la orientación hacia el mundo en el cuál participamos todos. La responsabilidad de contribuir al desarrollo de nuestra comunidad, estado, país, continente y en sí el mundo es innegable, de diferentes maneras cada uno de nosotros actuamos para educar y aprender. Por tal hecho, la historia y sus forjadores no se equivocaron en crear ciencias encargadas de cada área circúndate para forjar la evolución, pero la encargada en el estudio de la educación no se encuentra alejada de participar en el avance de la actualización constante, por esto y para saber de lo encargado, en el capítulo desarrollamos los fines de la educación, para poder entender el papel de la didáctica como disciplina normativa de la educación, con su centro de acción en el proceso de enseñanza-aprendizaje y los elementos que conforman a éste, y para poder analizar a partir de la didáctica los beneficios de la televisión educativa. Siendo así se inicia con la definición de la educación.

Educación, etimológicamente procede del latín "educatio", que quiere decir acto de crías, y por extensión, formación del espíritu, instrucción. Así se deriva a su vez del verbo "ducare", que significaba conducir o guiar. De acuerdo al Diccionario de la Real Academia de la Lengua se define como: crianza, enseñanza y doctrina que se da a los niños y a los jóvenes, y como instrucción por medio de la acción docente.

El mismo diccionario define enseñanza: como el sistema y método de dar instrucción. Conjunto de conocimientos, principios, ideas, etc., que enseñan a otros.

En sus orígenes la educación se presenta como una relación dual, una interacción comunicativa entre un adulto, con mayor formación y experiencia, y un joven que desea adquirirla. La interacción entre ellos se da alrededor del conocimiento.

El maestro <sup>1</sup> asiste al estudiante para provocar el nacimiento con la realidad que es objeto de estudio. Dewey<sup>2</sup> en sus escritos sobre filosofía de la educación, concibe el conocimiento humano como una transición desde una problemática hasta una situación mejorada. Por lo que dicha transición implica al menos dos componentes: la reflexión y la acción. Solo o aislado cualquiera de los componentes resulta carente de sentido. La acción sin la reflexión es ciega, es decir, no tiene objeto, no ayuda al progreso. La reflexión sin la acción carece de significado dado que el conocer es algo prospectivo<sup>3</sup>, reformista<sup>4</sup>, hipotético<sup>5</sup>.

---

<sup>1</sup> De acuerdo al contexto socioeconómico, la denominación de maestro puede variar, por la experiencia laboral en el área académica he observado aplicaciones las cuales van desde maestra, maestro, docente, miss, teacher, (por lo regular los dos últimos en colegios particulares), para efectos de el presente trabajo se empleará maestro, aunque en la docencia y en la pedagogía se encuentran maestras y maestros que han dado origen a cambios y mejoras en el área de la enseñanza, al hablar del maestro sin distinción de género denominaremos al encargado de otorgar no sólo conocimientos, sino aprendizajes significativos, propositivos para poder encarar una vida de encuentros y desencuentros con la realidad actual.

<sup>2</sup> DEWEY John, Democracia y Educación, p.120.

<sup>3</sup> PROSPECTIVO, VA: (Del lat. prospicere, mirar), adj. Que se refiere al futuro, f. Conjunto de análisis y estudios realizados con el fin de explorar o de predecir el futuro, en una

Aún con el transcurrir del tiempo, Dewey, "laboró intensamente para elevar el rango de los problemas educativos, buscando para ellos soluciones científicas cuyas fórmulas no sólo fuesen válidas para la sociedad de su tiempo, sino aleccionadoras y magistrales para la posteridad"<sup>6</sup>, el concepto de educación al de nuestra actualidad, totalmente apegado a ese aspecto de preveer y conceptualizar cambios, en conjunción del evolucionismo pedagógico, preveía el nacimiento, crecimiento y desarrollo de la educación, sin embargo, como en todo ciclo, la muerte de la educación, también se podría dar. La muerte de la educación, la cuál pudiera surgir por diferentes factores, pero uno de los más destacables, sería la apatía de buscar el evolucionarla, pretender dejar estancados los conceptos creadores o reformadores, el hacerse cómplice para no dejar que llegue lo nuevo por el simple temor a conocer y experimentar sus resultados. Por tal, lo importante de destacar la responsabilidad y el deber de cada ser humano en estas transformaciones, pero aunque no todos los seres humanos estuvieran conscientes de su papel como educadores y/o transformadores de la educación, por lo menos, el de los agentes conocedores.

La tarea de educar tiene obvios límites, sin embargo, continúa creando a esos forjadores, agentes conocedores, que llegan, y buscan crear, facilitar, definir, incrementar, el baremo<sup>7</sup> más determinante en la vida del ser humano, educar. "... quiero decir que la educación es valiosa y válida, pero también es un acto de coraje, un paso al frente de la valentía humana"<sup>8</sup>.

---

determinada materia. Real Academia Española, [www.rae.es](http://www.rae.es)

<sup>4</sup> REFORMISTA: adj. Partidario de reformas o ejecutor de ellas., Real Academia Española, [www.rae.es](http://www.rae.es)

<sup>5</sup> HIPOTÉTICO, CA (Del gr. ὑποθετικός), adj. Perteneciente o relativo a la hipótesis o que se funda en ella. Real Academia Española, [www.rae.es](http://www.rae.es)

<sup>6</sup> MORENO, POBLADOR Alfredo, DEL RÍO Dionisio, "Historia de la educación", p. 423

<sup>7</sup> BAREMO (De B. F. Barrême, 1640-1703, matemático francés), Cuadro gradual establecido convencionalmente para evaluar los méritos personales, la solvencia de empresas, etc., Real Academia Española, [www.rae.es](http://www.rae.es)

<sup>8</sup> SAVATER Fernando, "El valor de educar", p. 24.

Para saber como defender la educación, es importante conocer sus fines, partir de ellos, nos dará armas para ampliar su desarrollo e incrementar las metas alcanzadas.

## 1.1 Fines de la Educación.

La educación, puede considerarse como la base del crecimiento humano, es quien asume la responsabilidad de crecer, y, a fin de cuentas (por difícil que parezca), da resultados, de los cuales somos partícipes, sin querer o darnos cuenta, aún siendo analizada desde múltiples formas. Desde un enfoque amplio los fines de la educación se pueden expresar así:



### a) "En sentido social:



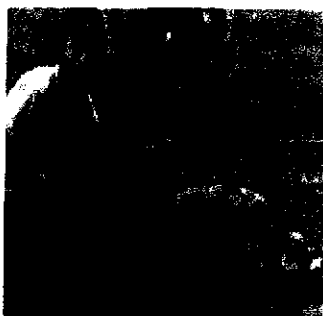
- ✓ Preparar a las nuevas generaciones para recibir, conservar y enriquecer la herencia cultural del grupo;
- ✓ Preparar, asimismo, los procesos de subsistencia y organización de los grupos humanos, teniendo en vista nuevas exigencias sociales, derivadas del crecimiento demográfico y de los nuevos conocimientos;
- ✓ Promover el desenvolvimiento económico y social, disminuyendo los privilegios y proporcionando los beneficios de la civilización al mayor número posible de individuos.

### b) En sentido individual:



- ✓ Proporcionar una adecuada atención a cada individuo, según sus posibilidades, de modo que se favorezca el pleno desenvolvimiento de su personalidad;
- ✓ Inculcar al individuo sentimientos de grupo, a fin de inducirlo a cooperar con sus semejantes en empresas de bien común, sustituyendo la competición por la colaboración, el vencer a los otros por el vencer a sí mismo, en un esfuerzo de autoperfeccionamiento.

### c) En sentido trascendental:



- ✓ Orientar al individuo hacia la aprehensión del sentido estético y poético de las cosas, de los fenómenos y de los hombres, con el objeto de posibilitarle vivencias más profundas y desinteresadas;
- ✓ Llevarlo, además, a tomar conciencia y a reflexionar sobre los grandes problemas y misterios de las cosas, de la vida y del cosmos, a fin de proporcionarle vivencias más hondas.<sup>9</sup>

**Sólo sé que nada sé.**

**Afortunadamente, yo sigo aprendiendo.**

**Anónimo**

Delimitando nuestros fines, es necesario visualizar, como es que seguimos aprendiendo y de qué nos valemos para hacerlo.

<sup>9</sup> NÉRICI Irídeo G., Hacia una didáctica General Dinámica, p. 26.

## 1.2 Didáctica.

Emanada de los principios de la Escuela Nueva<sup>10</sup>, surge la Didáctica, con la imperiosa necesidad de corregir inconvenientes de la enseñanza colectiva, misma que no contemplaba la individualidad de cada alumno.

Afortunadamente siempre la creatividad y la necesidad del ser humano por obtener mejores resultados avances y comodidad (en el mejor de los sentidos) otorgan beneficios inesperados, tal vez siendo así es como surge la Didáctica, dentro de la educación. La complejidad de las transformaciones en nuestro mundo, no aislaron a la educación, quién ante el reto de superarse, creció y se fue desarrollando con actualizaciones.

### 1.2.1 Definición.

La Didáctica se puede definir como el estudio de los principios, funciones y procesos de enseñanza tanto en forma general (Didáctica General) como relacionada con los problemas específicos de la enseñanza de las materias en particular (Didáctica Especiales).<sup>11</sup>

Didáctico, ca: (del gr. διδακτικός). Adj., Perteneiente o relativo a la enseñanza. Propio, adecuado para enseñar o instruir; Método, género didáctico, Obra didáctica. Perteneiente o

---

<sup>10</sup> "El pensamiento, tiene un valor instrumental. Es como un órgano que el hombre utiliza para mejorar su vida y resolver sus problemas. Por eso la fuerza del pensamiento no consiste en el número y cualidad de las ideas que posee o engendra, sino en la manera como sabe transformar las situaciones y crear horizontes de vida más perfectos y positivos. El hombre debe responsabilizarse moralmente para utilizar con éxito su pensamiento y procurar servirse de él para mejorar el régimen de su vida individual, las formas de trabajo y las relaciones de la sociedad en que actúa y se desenvuelve. Esta forma de actuar no debe reducirse al plano individual. Tendríamos así un concepto incompleto del problema; debe unirse a las tareas colectivas de la comunidad para mejorar el sistema de vida de los pueblos. El progreso humano, depende no sólo de la responsabilidad individual, sino también, de las necesarias aportaciones de la colectividad." DEWEY John, "Estudios y ensayos sobre educación, compilación", p167.

<sup>11</sup> JEREZ TALAVERA Humberto. "Introducción a la Didáctica de Nivel Superior", p. 32



relativo a la didáctica. Apl. a pers., u. t. c. s.<sup>12</sup>. Se puede denominar como el arte de enseñar, transmitir y explicar conocimientos con un mayor número de recursos, buscando la forma más adecuada para la asimilación del concepto a enseñar, también es considerado una ciencia pues investiga y experimenta, nuevas técnicas de enseñanza, basándose en la biología, sociología, filosofía y más.

Definida en relación con su contenido, la didáctica es el conjunto sistemático de principios, normas, recursos y procedimientos específicos que todo maestro debe conocer y saber aplicar para orientar con seguridad a sus alumnos en el aprendizaje de las materias de los programas, teniendo en vista sus objetivos educativos.

Para determinar cuál sería la técnica más recomendable de enseñanza, la didáctica utiliza:

- A) Los principios, normas y conclusiones de la Filosofía de la educación.
- B) Los descubrimientos y conclusiones de las ciencias educativas, como la biología, la psicología y la sociología de la educación.
- C) La experimentación y las prácticas de más comprobada eficacia de la enseñanza moderna.
- D) Los criterios y normas de la moderna racionalización científica del trabajo. La enseñanza y el aprendizaje son modalidades típicas de trabajo intelectual que deben obtener productos educativos y culturales bien definidos.

No existe una "mejor técnica de enseñanza" en términos absolutos y determinable a priori<sup>13</sup>; pero, dentro de las circunstancias inmediatas de la realidad, es siempre posible determinar cuál es, en cada caso, la técnica de enseñanza más factible y aconsejable; para eso se exige comprender y discernir todos los datos de la situación real e inmediata sobre la que se va a actuar.

---

<sup>12</sup> Real Academia Española, <http://www.rae.es/>

<sup>13</sup> (Loc. lat.; literalmente, 'de lo anterior'). loc. Adv. Antes de examinar el asunto de que se trata. Real Academia Española, <http://www.rae.es/>

La acción que el maestro ejerce sobre la dirección del educando es coordinada por la didáctica, la cual con diversas técnicas y formas de enseñar, busca se lleguen a alcanzar los objetivos de la educación, adoptándose según las necesidades de cada educando y/o circunstancias. Este proceso<sup>14</sup> implica la utilización de una serie de recursos técnicos para dirigir y facilitar un aprendizaje, adaptado de acuerdo a las necesidades de los alumnos.

De esta forma la didáctica se enmarca en el proceso de Enseñanza-Aprendizaje, que es proceso por su dinámica y constante cambio; de enseñanza, donde ejerce su acción el maestro y; de aprendizaje donde realiza su labor el estudiante. Y para el cuál utiliza la denominada Planeación Didáctica, misma que de manera imperante, se propone, con la finalidad de abatir el mayor número de obstáculos en el éxito del Proceso Enseñanza-Aprendizaje.

La eficacia del proceso pretende lograr una actividad inteligente, metódica y orientada, la cual definirá sus propósitos, procurando no ser interrumpida por la rutina y la excesiva improvisación<sup>15</sup>.

Planear nos dirige de manera sistemática a los objetivos delimitados; promoviendo la vivencia de la enseñanza y supone la continua mejoría de ésta. Para lograr su cometido, la didáctica durante su proceso de investigación y aplicación, se cuestiona; ¿Por qué enseñar?, ¿Dónde y cuándo es posible aprender?, ¿Qué se necesita para que una persona aprenda?, ¿A quién se le va a enseñar?, ¿Cómo aprenden los alumnos?, ¿Cuál es la función del maestro en el aprendizaje de los alumnos?, ¿Porqué en ocasiones los alumnos no aprenden?, ¿Cómo puede lograrse el aprendizaje de los alumnos?, ¿Cómo saber que una persona ha aprendido?. Siendo contestadas cada una de las preguntas, es como se logra definir que existe el proceso de Enseñanza-Aprendizaje y es cuando surge la planeación.

---

<sup>14</sup> Conjunto de fases sucesivas del fenómeno de enseñanza-aprendizaje, ejecutados de manera natural o artificial.

<sup>15</sup> partiendo de la individualización del ser humano; es necesario conocer de antemano los factores con los que se trabajarán, para evitar ser confusos por falta de orden en la ejecución del proceso.

### 1.2.2 **Objetivos de la Planeación Didáctica.**

La enseñanza eficaz, se configura como actividad inteligente, metódica y orientada por propósitos definidos. Los dos grandes males que debilitan la enseñanza y restringen su rendimiento podrían definirse como:

- ▼ La rutina, sin inspiración ni objetivos;
- ▼ La improvisación dispersiva, confusa y sin orden.

Para combatir tal, existe la planificación, la cual consiste en...

la previsión inteligente y bien calculada de todas las etapas del trabajo escolar y la programación racional de todas las actividades, de modo que la enseñanza resulte segura, económica y eficiente. Planificar la enseñanza "garantiza que nadie esté en desventaja educativa... el planeamiento de la enseñanza debe basarse en el conocimiento de la manera en como aprende el hombre"<sup>16</sup>.

Misma que puede dividirse en:

- ✦ El plan anual o de curso, mismo que prevé la globalización de todos los trabajos que el maestro y sus alumnos han de realizar durante el período lectivo. Con éste se pretende conseguir que el total de horas reservadas al curso sea aprovechado hasta el máximo, se elabora por el maestro antes de la iniciación de las clases, no sin antes haber realizado la exploración o análisis del tipo de alumnos que tendrá bajo su responsabilidad. Para organizar este plan cronológico, se coteja con el calendario del año escolar a la vista, cuántos días de clase están realmente reservados para eso, descontándose las fiestas y días de examen mensual o parcial. Del total resultante, se puede sugerir descontar un 20 %, como margen mínimo de seguridad para faltas eventuales, enfermedad y otros imprevistos. El maestro las subdivide en temas y distribuye sobre el calendario de clase, teniendo en cuenta:

---

<sup>16</sup> GAGNÉ Robert M. , La Planificación de la Enseñanza" p.15

- A) La importancia.
- B) Su extensión.
- C) El grado de dificultad que cada unidad presentará a los alumnos dentro de su plan de estudios.

Posteriormente se definen los Medios auxiliares.

- ↓ Plan de Unidad, constituye una determinación que actúa en la elaboración del programa de una disciplina específica<sup>17</sup>, en éste se plantean los objetivos específicos de la unidad en concordancia a los del anual o curso, inicialmente se distribuyen el número de clases posibles a utilizar; se especifica la subdivisión de la unidad; y Previsión de:

- ✓ métodos y Técnicas de enseñanza,
- ✓ material Didáctico;
- ✓ la coordinación con disciplinas afines o no,
- ✓ los trabajos y lecturas complementarias;
- ✓ las formas de unidad e integración del aprendizaje;
- ✓ las actividades extractase relacionadas con la materia;
- ✓ el tipo de clases a impartir ya sean: expositivas, prácticas, de estudio dirigido, de discusión, de debate, recapitulación, etc.;

además se especifica la bibliografía y otras fuentes de información, en conjunción con los libros adoptados; dentro de la retroalimentación se encuentra la verificación del aprendizaje y/o evaluación definiendo cual será.

- ↓ Plan de clase "...la clase es un determinado período vivido entre el maestro y el alumno y en cuyo transcurso aquél orienta las actividades de éste procurando hacer que alcance ciertos objetivos predeterminados"<sup>18</sup>; al diseñar éste, se pueden escoger entre los diferentes tipos de clase:

<sup>17</sup> específico, ca. (Del lat. tardío *specificus*), adj. Que es propio de algo y lo caracteriza y distingue de otras cosas. Real Academia Española, <http://www.rae.es/>

<sup>18</sup> NÉRICI, Op. Cit., p. 139.

- de sondeo o indagación;
- de planeamiento;
- de discusión;
- de debate;
- de estudio dirigido;
- de demostración o prácticas;
- de ejercicios;
- de recapitulación;
- de verificación;
- ocasionales y
- de motivación.

la clase se divide en tres partes con proporción en la distribución en cada uno:

1. "PREPARACIÓN de las condiciones para la realización de los objetivos previstos (motivación, revisión o articulación con la experiencia anterior).
2. ACCIÓN para alcanzar los objetivos, desenvolvimiento del tema con la participación de los alumnos).
3. TRABAJO en torno de los objetivos (fijación, ampliación y verificación del aprendizaje)."<sup>19</sup>

siendo así podremos delimitar los objetivos de la clase; la motivación; Materia o tema nuevo; Procedimientos didácticos; Material didáctico; Tarea; Verificación del aprendizaje e Indicaciones bibliográficas. Englobando los aspectos anteriores se logra el Plan de clase.

La acción reflexiva del maestro en cuanto a su desarrollo y el de sus alumnos, le hace facilitar su trabajo conforme los objetivos de la Planeación Didáctica:

---

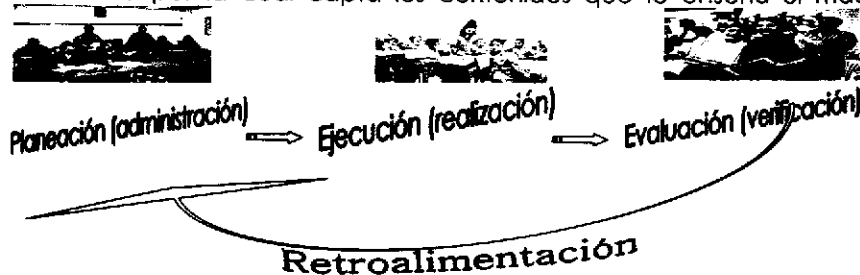
<sup>19</sup> IBIDEM, P.141

- A) La enseñanza.
- B) Promover el control adecuado de la enseñanza.
- C) Dar secuencia y progresividad al trabajo escolar.
- D) Focalizar los aspectos esenciales de la materia.
- E) Preveer trabajos escolares, adecuados al tiempo disponible.
- F) Proponer trabajos escolares de acuerdo a las posibilidades de educando.
- G) Coordinar las disciplinas entre sí, promoviendo una enseñanza integral.
- H) Concentrar los recursos didácticos, en horarios oportunos y adecuarlos al entorno marcado por la materia de estudio.
- I) Analizar los aspectos esenciales de la materia a impartir.

La planeación didáctica se considera como la primera etapa obligatoria del maestro, en ésta se prevé todas las etapas del proceso Enseñanza-Aprendizaje.

### 1.3 Proceso de Enseñanza-Aprendizaje P. E-A.

Siendo conceptos paralelos y complementarios, se hace preciso distinguir los términos de enseñanza y aprendizaje. Mientras que enseñar es mostrar algo a los demás, el aprendizaje sería su proceso complementario, su efecto. Es el aprendizaje la actividad que corresponde al alumno por la cual capta los contenidos que le enseña el maestro.



**Esquema 1.1.**

**Primer Momento:** El maestro analiza el programa del curso, propuesto institucionalmente. Estudia la población con la que trabajará a lo largo del curso. Decide los métodos, técnicas, criterios de evaluación y medios didácticos más adecuados, para lograr sus objetivos planteados.

**Segundo Momento:** El maestro detecta de forma permanente las aptitudes y actitudes del alumno, respecto al proceso de enseñanza y aprendizaje. Comunica, aclara y promueve los aspectos motivacionales para el logro de los objetivos. Emplea de manera organizada los medios didácticos para realizar las actividades de enseñanza planteadas.

**Tercer Momento:** Verifica y retroalimenta de manera permanente los aprendizajes propuestos y logrados. Realiza los ajustes necesarios de acuerdo al estudio de su población y el análisis de su programa. Efectúa las rectificaciones pertinentes del Proceso Enseñanza-Aprendizaje.

El proceso de Enseñanza-Aprendizaje (P.E-A) incluye una serie continua e interrelacionada de decisiones relativas a la instrucción que buscan incrementar la calidad del aprendizaje de los alumnos. Por tanto, la enseñanza y el aprendizaje son dos fenómenos correlativos y relacionados por lo que se denomina la relación didáctica. De manera sintética se distinguen tres momentos en la acción didáctica:

PROCESO DE  
 APRENDIZAJE

**Planeación:** Se realiza de acuerdo al temario, delimitando los objetivos y valiéndose de métodos, técnicas y materiales didácticos para lograr el cometido, además de incluir la forma de evaluar.

**Realización:** Se ejecuta la planeación.

**Evaluación:** Arroja los logros alcanzados y los objetivos inconclusos o ausentes de acuerdo a los planteados. A través de este proceso se logra la retroalimentación, para replantear y/o retomar.

**Esquema 1.2.**

Como en todo propósito, podríamos delimitar que: De la planeación eficaz del maestro va a depender la relación entre lo que se enseña y lo que el alumno aprende.

## 1.4 Elementos del Proceso Enseñanza-Aprendizaje.

Para procurar el éxito del proceso se deberá poner atención en los elementos que intervienen en éste. El cambio experimentado por el alumno y lo que le acontece como consecuencia de la actividad del maestro, puede ser un criterio fundamental para determinar el éxito del Proceso Enseñanza-Aprendizaje.

### 1.4.1. ¿QUIÉN?= Maestro, Alumno.

De la respuesta ¿Quién?, surgen el maestro y el alumno, los alumnos y maestro constituyen los elementos personales del proceso, siendo un aspecto crucial, el interés y la dedicación de docentes y estudiantes en las actividades de enseñanza-aprendizaje. De manera significativa estos dos, son quienes hacen realidad este Proceso.

## Maestro.



El maestro, no sólo como explicador de la asignatura, sino como educador apto para desempeñar su compleja misión de estimular, orientar y dirigir con habilidad el proceso educativo y el aprendizaje de sus alumnos, con el fin de obtener un rendimiento real y positivo para los individuos y para la sociedad. Maestro, tra. (Del lat. *magister*, -tri). adj. m. y f. Persona que enseña una ciencia, arte u oficio, o tiene título para hacerlo<sup>20</sup>. Agente especializado (en materia, curso, etc.) se caracteriza por ser un promotor del aprendizaje, quien propicia condiciones para éste, de manera nata y/o adquirida, tiene la habilidad y conocimientos para seleccionar y proponer actividades en pro de la enseñanza, él orienta el aprendizaje, guiando, asesorando y coordinando las actividades del alumno. "El maestro es mediador entre el

<sup>20</sup> REAL ACADEMIA de la Lengua Española Diccionario, [www.rae.es/](http://www.rae.es/)



alumno que aspira a aprender y el contenido del aprendizaje"<sup>21</sup>. Los maestros hacen uso de su libertad de cátedra, para así, desarrollar su propio estilo, pues de la reflexión sobre su trabajo, la experiencia y la participación en la investigación activa de los problemas educativos, contribuyen al éxito del proceso<sup>22</sup>. De las características del maestro surgió, la delimitación como la profesión más noble y determinante en nuestra sociedad. "Entre los baremos básicos que pueden señalarse para calibrar el desarrollo humanista de una sociedad, el primero es a mi juicio, el trato y la consideración que brinda a sus maestros (el segundo puede ser su sistema penitenciario, que tanto tiene que ver como reverso oscuro con el funcionamiento del anterior)"<sup>23</sup>.

## Alumno.

El educando, no sólo como alumno que debe aprender con su memoria y con su inteligencia, sino como ser humano en evolución, con todas sus capacidades y limitaciones, peculiaridades, impulsos, intereses y reacciones, pues toda esa compleja dinámica vital condicionará su integración en el sistema cultural de la civilización. Alumno, na., (Del lat. *alumnus*, de *alere*, alimentar), m. y f. Discípulo, respecto de su maestro, de la materia que está aprendiendo o de la escuela, colegio o universidad donde estudia.<sup>24</sup> Es el agente en el que se proyecta el resultado del P. E-A. Es importante delimitar al tipo de alumnos que se encamina la enseñanza, pues de sus habilidades y características gira todo el entorno del Proceso "...un extendido mal pedagógico ha sido el de considerar a los alumnos como abstracciones, como materias ofrecidas a todas las formas ofrecidas..."<sup>25</sup>.



<sup>21</sup> NAVARRO I ORIACH Miguel, Tratado de Educación Personalizada "La educación en el nivel Primaria", p.145.

<sup>22</sup> ...todo desconocimiento, involuntario o sistemático e intencional, de cada niño, alimenta una ficción en detrimento de la realidad, del ser real que es cada persona... BERNAL GUERRERO Antonio, Op. Cit., p.113

<sup>23</sup> SAVATER, Op. Cit., p. 12

<sup>24</sup> REAL ACADEMIA de la Lengua Española Diccionario, [www.rae.es/](http://www.rae.es/)

<sup>25</sup> Op. Cit. p.113

La vida cotidiana nos manifiesta una enseñanza y aprendizaje, no sólo escolarizada, pues conforme a la experiencia y significado de ésta, es la pauta para crear y formar un entorno de éxito, el alumno siempre será nuestro objetivo principal, todos nos convertimos en alumnos y así participamos en una superación continua que crea un desarrollo integral en el ser humano. "El educando debe aspirar a la consecución de las grandes misiones de su vida: sociabilidad, trabajo y producción"<sup>26</sup>. Conforme a la individualidad<sup>27</sup> del ser humano, en cada acción realizada se manifiesta las características de cada uno, es por eso, la importancia de no perder de vista, que cada alumno, necesitará ser observado y tratado como alguien incomparable e irrepetible, pues aunque se forme parte de un mismo grupo, cada uno de los alumnos aportará y necesitará diferentes apoyos. Siendo así el alumno es delimitado como el elemento en el cual gira la atención.

#### **1.4.2. ¿Para qué?= Finalidades, Propósitos y Objetivos.**

La formulación de la pregunta ¿Para qué? nos responde:

1. "Son aspectos más generales y teóricos perseguidos por la educación"<sup>28</sup>. Es la finalidad de la educación, el resultado del P. E-A, el fin último es transmitir, promover y mantener la cultura y/o formar una nueva cultura. Y se desglosaría ¿Para qué, lo pretende (finalidad)?.
2. Propósitos, los cuales describen lo que el estudiante podrá hacer después del curso enmarcado.
3. Objetivos, los cuales serán conforme a lo precisado para después de presentar el tema. "Son más particulares y prácticos, que tienden a la realización de los fines de la educación a través de todos los niveles de enseñanza"<sup>29</sup>.

<sup>26</sup> MORENO, Op. Cit., p. 426

<sup>27</sup> individualidad. f. Cualidad particular de alguien o algo, por la cual se da a conocer o se señala singularmente. REAL ACADEMIA de la Lengua Española Diccionario, [www.rae.es/](http://www.rae.es/)

<sup>28</sup> NÉRICI, Op. Cit., p. 26.

<sup>29</sup> IBIDEM.

"La mayoría de los maestros creen saber cuáles son sus objetivos de una lección dada, y en general sí lo saben. No obstante, para que sean útiles al planificar la enseñanza, los objetivos necesitan definirse en términos precisos. La razón más importante es que el lenguaje puede ser extremadamente engañoso: las palabras de uso cotidiano pueden significar cosas muy diferentes para diversos individuos"<sup>30</sup>.

Los objetivos deben ser alcanzados, progresivamente, por el trabajo armónico de maestros y educandos en las lides de la educación y del aprendizaje. Estos objetivos son la razón de ser y las metas necesarias de toda la labor escolar y deben ser el norte de toda la vida en la escuela y en el aula.

El no tener definido hacia donde se dirige el P. E-A, produciría desconcierto entre sus participantes. El resultado de nuestro objetivo debe alcanzar, la expresión en la conducta donde se modifica el aprendizaje. El definir los objetivos propone:

- ✓ Saber a dónde se encamina la enseñanza.
- ✓ Programar y estructurar óptimamente las actividades de aprendizaje necesarias.
- ✓ Induce para determinar los procedimientos, métodos y técnicas más adecuados.
- ✓ Hace eficaz la utilización de recursos disponibles.
- ✓ Organiza para aprovechar el tiempo en el proceso.
- ✓ Estimula hacia el aprendizaje.
- ✓ Da sentido a las actividades a realizar.
- ✓ Permite visualizar la evaluación objetiva.

Los objetivos<sup>31</sup> sirven de guía en el P. E-A, y son formulados al inicio de la programación docente. Entre las distintas acepciones, "objetivo" se define como objeto o motivo con que se ejecuta una cosa. Lo que esperamos del alumno, como consecuencia de

<sup>30</sup> GAGNE, Op. Cit. p.91

<sup>31</sup> Los objetivos, finalidades y metas son considerados como elementos diferentes y complementarios que intervienen en el proceso de E-A, siendo la meta, el período o límite en que se debe cumplir un objetivo y la finalidad su utilidad. VILLALOBOS, Elvira "Didáctica integrativa y el proceso de aprendizaje" p.53.

determinadas actividades docentes y discentes así se marca nuestro objetivo principal. Manifestándose en un comportamiento susceptible de observación y evaluación.

La formulación de objetivos es una tarea fundamental dentro del P. E-A, formular un objetivo es expresar del modo más claro y concreto posible, cuál es el conocimiento o conocimientos a adquirir, la aptitud o aptitudes a desarrollar, el valor o valores a realizar, pudiéndose distinguir entre objetivos generales y unos más específicos, encaminados estos objetivos a una utilidad general que son el ¿para qué? de la enseñanza y de la educación en sí, las finalidades del proceso, ya que si la enseñanza no está encaminada a una utilidad general para el individuo y/o la sociedad, el aprendizaje podría caer en la simple acumulación de conocimientos, sin práctica o uso.

### **1.4.3. ¿Qué contiene?= Cultura, asignaturas.**

Cultura proviene Del lat. cultura f. Conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio crítico. f. Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc. f. Conjunto de las manifestaciones en que se expresa la vida tradicional de un pueblo.<sup>32</sup> Es nuestro sustento de identidad en nuestro entorno.

Las asignaturas, que incorporan y sistematizan los valores culturales, cuyos datos deberán ser seleccionados, programados y dosificados de forma que faciliten su aprendizaje, fecundando, enriqueciendo y dando valor a la inteligencia y a la personalidad de los alumnos. Las asignaturas son los reactivos culturales empleados en la educación y los medios necesarios para la formación de las generaciones nuevas.

Al planear la clase el maestro, tomará en cuenta la selección de datos y hechos adecuados de la misma, proponiendo los que mejor se presten para informar y educar. Con la educación se trasmite la cultura, de ésta se desprende el Programa General a enseñar, éste será

---

<sup>32</sup> REAL ACADEMIA de la Lengua Española Diccionario, [www.rae.es/](http://www.rae.es/)

distinto, pues afortunadamente, ya se han delimitado planes de acuerdo a las edades e intereses, por mencionar se delimitarían en educación Preescolar, Básica, Media Básica, Media Superior y Superior.

Así de cada uno de estos se desglosan las materias por impartir, las cuales tienen su propio programa de acuerdo a las siguientes áreas:

- ➔ "AREA COGNOSCITIVA: Comportamientos que se refieren a los procesos mentales e intelectuales de los alumnos.
- ➔ AREA AFECTIVA: Comportamientos que se refieren a las actitudes, sentimientos y valores de los alumnos.
- ➔ AREA PSICOMOTRIZ: Comportamientos que se refieren a habilidades neuromusculares o físicas e incluyen diferentes grados de destreza físicas."<sup>33</sup>

Al tener claro, QUÉ, clase de cultura se le otorgará al alumno, se vislumbrará que los aprendizajes no se dan aisladamente; si bien es cierto se definen temas específicos por otorgar, pero al lograr conjugar el concepto con su entorno y mostrarlo como aprendizaje significativo, colateralmente se pueden modificar otras áreas y así ampliar los conceptos del alumno y/o aprovechar el tiempo.

Al interiorizar el concepto de aprendizaje, nos percatamos que para aprender es indispensable, la acción del alumno sobre los conceptos de estudio, partiendo de éste, el maestro debe organizar los materiales, además de proponer y asesorar las actividades de aprendizaje pertinentes, para lograr el cometido.

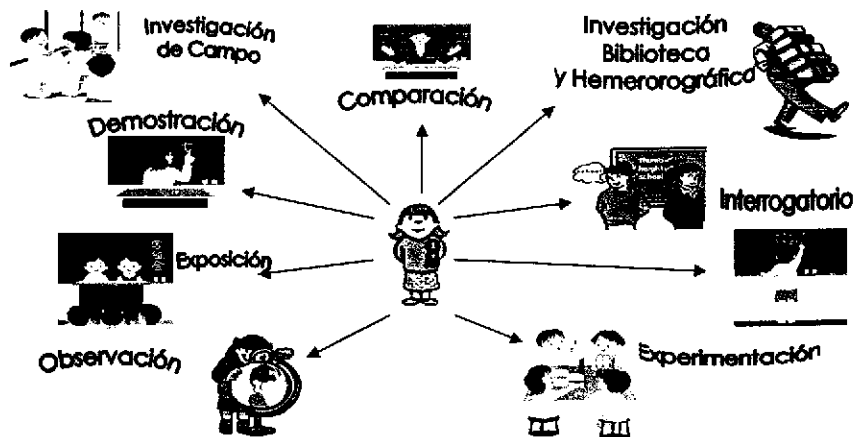
#### **1.4.4. ¿Cómo? = Procedimientos, métodos.**

El método de enseñanza, fusiona inteligentemente con todos los recursos personales y materiales disponibles para alcanzar los objetivos propuestos, con más seguridad, rapidez y eficacia. De la calidad del método empleado dependerá, en gran parte, el éxito de todo el

---

<sup>33</sup> ANUIES, Didáctica General Curso Introductorio, p. 46

trabajo escolar. Podríamos decir que los procedimientos ofrecen al maestro y al alumno la oportunidad de seleccionar caminos diversos. Algunos de éstos a continuación los esquematizo. De la adecuada selección, combinación y aplicación de los procedimientos se promueve el adecuado aprendizaje, cada uno de ellos tienen sus valores y limitaciones.



Esquema 1.3.

#### 1.4.5. ¿Con qué? = Materiales Didácticos.

Material Didáctico se denomina a todo aquel objeto y/o cosa que utiliza el maestro y el alumno, para buscar la efectividad de manera objetiva en el Proceso Enseñanza-Aprendizaje. Los Materiales Didácticos, proporcionan al alumno medios de observación y experimentación. En ocasiones reducen el tiempo de las explicaciones, mismo que se puede aprovechar en reforzamiento u otras actividades. Facilita el acercamiento al alumno en cuanto sea posible a la realidad. Estos recursos se podrían subdividir en cuatro fundamentales<sup>34</sup>:

**Materiales permanentes de trabajo:** pizarrón, gis, borrador, cuadernos, reglas, compases, franelógrafos.

<sup>34</sup> NÉRICI, Op. Cit., p. 330.

**Materiales Informativos:** Mapas, libros, diccionarios, enciclopedias, revistas, videos, etc.

**Materiales Ilustrativos Visual o Audiovisual:** esquemas, cuadros sinópticos, grabadoras, dibujos, carteles, grabados, retratos, cuadros cronológicos, muestras en general, discos, proyectores, televisión, computadora, etc.

**Materiales experimentales:** aparatos y materiales variados que se presten en la realización de experimentos en general.

- Los Materiales Didácticos, son de uso tradicional en la escuela, pero en el transcurso de pocos años se ha visto enriquecido enormemente con las aportaciones de la técnica.
- El mundo que rodea a la institución escolar y a los estudiantes mismos, ofrece delimitarlos incluso como:
- Cosas naturales: tierras, piedras, minerales, plantas o sus partes (hojas, raíces...) y algunos animales.
- Productos manufacturados, entre los que se pueden comprender desde cosas corrientes como cuerdas o telas hasta ejemplares de alfarería.
- Material representativo de la cultura y las preocupaciones humanas como revistas y periódicos.
- Proyector de diapositivas, el proyector de cuerpos opacos, el proyector de filminas, el retroproyector, la televisión, el video proyector, el cañón.
- Proyección móvil: se incluyen todas las posibilidades que el cine y el vídeo ofrecen a la educación.
- La informática se está introduciendo progresivamente tanto en los centros de enseñanza como en las familias y muchos alumnos tienen en su casa ordenadores compatibles que los utilizan principalmente para correr juegos y en menor medida para utilizar procesadores de textos y programas educativos.

Se pueden enumerar un sin fin de aportaciones de los recursos, pero como en cualquier exceso, serían dañinos e inadecuados, los recursos aunque son facilitadores, son sencillamente delicados en su uso, pues aunque pudiesen parecerse, no todos están encaminados y/o

dirigidos al mismo fin, por lo cual es necesario poner atención en por lo menos estas cinco observaciones para una elección acertada.

**\* La naturaleza misma del contenido de Aprendizaje**

{ Ciencias Físicas.  
Ciencias Sociales.  
Matemáticas.  
Filosofía.  
Letras.  
Tecnología.

**Esquema 1.4.**

**\* Los aprendizajes que se desean obtener,**

{ Conocimiento.  
Habilidades.  
Actitudes.  
Destrezas.  
Valores.

**Esquema 1.5.**

**\* Los aprendizajes que se desean disponer,**

{ Clase.  
Semana.  
Mes.  
Bimestre.  
Semestre.  
Curso.

**Esquema 1.6.**

**\* Las características de los alumnos,**

{ Su edad.  
Sus capacidades.  
Sus expectativas.  
Su nivel de preparación.  
Sus hábitos de estudio.  
Sus necesidades.  
El medio en que se desenvuelve.

**Esquema 1.7.**



\* El número de alumnos  
a quién se dirige.

{ Individual.  
Equipo.  
Grupo.  
Colectivo.

### **Esquema 1.8.**

**En la enseñanza-aprendizaje no existen caminos hechos,  
sino que su elección y organización son "prueba de fuego"  
para la fundamentación pedagógica  
y sentido creativo del maestro.<sup>35</sup>**

#### **1.4.6. ¿Cuándo?= Tiempo Disponible.**

El reflexionar de manera anticipada, ¿Cuándo? Aplicar y/o ejecutar, nos dará la disposición de saber cómo se hilarán los temas conforme a su contenido, aquí se conjugan los objetivos que se pretenden lograr con las metas o límites en tiempo, cantidad o profundidad. Las mediciones que por lo regular se toman en cuenta son:

\* El tiempo real del  
que disponemos.

{ Clase.  
Semana.  
Mes.  
Semestre.

### **Esquema 1.9.**

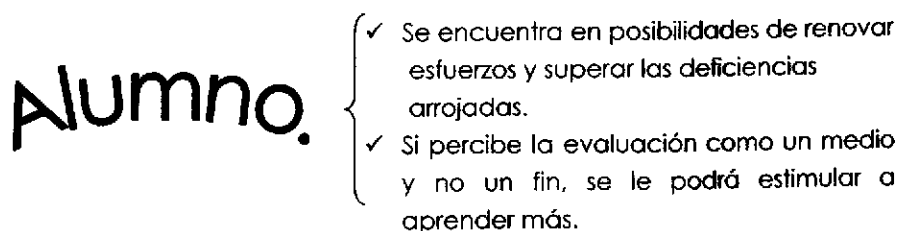
#### **1.4.7. Evaluación.**

Aunque existen elementos difíciles de evaluar, en su mayoría se consigue arrojar los cambios obtenidos, la evaluación como fundamento principal tiene: valorar el grado en que el alumno alcanzó los objetivos de aprendizaje; analizar la eficacia de los métodos y recursos

<sup>35</sup> ANUIES, Op. Cit., p. 67.

utilizados propuestos por el maestro; detectar si es necesaria la adecuación y suficiencia de la planeación y por último pero no menos importante, da a la luz los logros y deficiencias del proceso de enseñanza aprendizaje.

La necesidad de la evaluación es para los dos agentes participante, quienes siempre obtendrán beneficios, y no sólo notas malas aún siendo estas no probatorias por los estándares numéricos:



### Esquema 1.10.

Le permite corregir y mejorar los procedimientos y recursos empleados en la planeación.  
Se ve obligado a una revisión del programa y uso de los métodos, técnicas y materiales aplicados.

**Maestro**

### Esquema 1.11.

Partiendo de la idea clara de que la **evaluación pedagógica no tiene como finalidad esencial la comprobación, el control y la consiguiente sanción, sino la mejora de las personas, de los proyectos y programas educativos, e incluso de los propios centros, las funciones que derivan de la misma deberían ser coherentes con ella.**<sup>36</sup>

<sup>36</sup>PÉREZ JUSTE Ramón Op Cit., p.239

Como se muestra en el esquema 1.1. , existe un elemento intrínseco<sup>37</sup> y obligatorio (por ética profesional), el cual habla de esa continua preocupación por superarse y es la retroalimentación; misma que es responsabilidad tanto del maestro, como del alumno, pues como en la evaluación se planteo, cada uno obtiene diferentes logros, o fracasos, pero al fin, siempre deben retomar tanto lo bueno como lo malo, para así poderlo mejorar y no sólo cumplir con lo planteado sino una superación adelantada a lo previsto.

**Ejemplo: Si el alumno del tercer grado de primaria, en la clase de matemáticas, al ser evaluado logró acreditarla con una calificación de seis, es su deber, recapitular las fallas y los aciertos, para tener conocimiento en lo que se debe esforzar más, lo anterior se puede facilitar con las habilidades del maestro, quien podrá analizar, cuáles fueron las técnicas, métodos o materiales que le ayudaron a este alumno, alumna acreditar la materia que no lo había logrado, o bien si el proceso mental por el que está pasando ya es el óptimo para la adquisición del concepto para poder proponer en el siguiente período esos elementos y combinarlos para buscar una mejora en la calificación y/o la interiorización del concepto.**

“El aprendizaje es un proceso, o sea una serie de pasos que deben darse gradualmente hasta lograr la excelencia.

La enseñanza va de la mano con el aprendizaje. No habrá aprendizaje si no hay enseñanza, y viceversa”<sup>38</sup>.

Toda organización realista para el Proceso de Enseñanza Aprendizaje, requiere basarse en un análisis <sup>39</sup>, lógico <sup>40</sup>,

<sup>37</sup> intrínseco, ca., (Del lat. intrínsecus, interiormente). adj. Íntimo, esencial. REAL ACADEMIA de la Lengua Española Diccionario, [www.rae.es/](http://www.rae.es/)

<sup>38</sup> HERNÁNDEZ Hélen, El arte de ser Maestro, p.14.

<sup>39</sup> Se efectúa para hacer una distinción y separación de las partes del Proceso Enseñanza-Aprendizaje, hasta llegar a conocer sus principios o elementos, más recomendables. Se estudia, los límites, características y posibles soluciones al aplicar el Proceso.

psicológico<sup>41</sup> y pedagógico<sup>42</sup> de todos los elementos antes planteados, de tal manera, se pretende tener como consecuencia, un resultado eficaz.

## 1.5 Tipos de Aprendizaje.

Existen diferentes aproximaciones al estudio del aprendizaje. Para efectos prácticos del presente trabajo me refiero a las definiciones de las 7 posiciones dominantes en el aprendizaje.

- **Aprendizaje Conductual, Conductismo:** Es un cambio en la conducta relativamente permanente como resultado de la práctica o de la experiencia<sup>43</sup>.
- **Aprendizaje por Observación. Imitación.** El cambio en la conducta de manera relativamente permanente como producto de la observación del comportamiento de otro se conoce como aprendizaje por observación. Requiere de cuatro pasos: Adquisición, Retención, Ejecución y Consecuencias. Este implica algún tipo de actividad cognoscitiva, usándose de forma deliberada en la modificación de la conducta.<sup>44</sup>
- **Aprendizaje por Conocimientos, Cognoscitiva:** Es la actividad mental por medio de la cuál se construyen esquemas de conocimiento y de acción<sup>45</sup>.
- **Aprendizaje Mediado, Sociocultural:** Es la actividad por medio de la cual el conocimiento, habilidades, actitudes e ideales son adquiridos, retenidos y utilizados en interacción social<sup>46</sup>.
- **Aprendizaje por Construcción. Constructivismo.** Es una construcción [de ahí su nombre] que realiza el individuo a partir de su experiencia previa

<sup>40</sup> Prevé una consecuencia: Natural y legítima. Se prevén los antecedentes que justifican lo propuesto para el aprendizaje.

<sup>41</sup> Supone los efectos a realizar de acuerdo a los procesos mentales y/o la conducta que dará como resultado.

<sup>42</sup> Se expone con claridad lo sugerido para educar o enseñar. Los procesos aplicados, siempre, serán inherentes al mejoramiento del Proceso de Enseñanza-Aprendizaje.

<sup>43</sup> GARCIA Rodríguez Ricardo, Estrategias de Aprendizaje, Metodología de la Investigación, p. 32

<sup>44</sup> DAVIDOFF Linda L., Introducción a la Psicología, p.133

<sup>45</sup> GARCIA, p. Cit., p. 32

<sup>46</sup> IBIDEM.

y mediante su interacción con el medio circundante.<sup>47</sup>

- ▼ Aprendizaje Significativo. Es aquel que nos permite encontrar sentido lógico entre la nueva información, lo que previamente conocíamos y la utilidad que se le pueda dar<sup>48</sup>.
- ▼ Aprendizaje por Competencias. Permite desarrollar las habilidades para llevar a la práctica los conocimientos.

Después de analizar cada una de las definiciones escritas y detectar que hacen énfasis en un aspecto diferente del alumno, es necesario aclarar que ninguna es desechable, pues son complementarias, estos aprendizajes los podemos encontrar en diversas actividades cotidianas, debido a que requieren de una ejecución diferenciada.

*Ejemplo: En el último grado de preescolar y el primero de primaria, lo importante era escribir, es decir el desarrollo del aprendizaje motor. Posteriormente lo importante fue el contenido de lo escrito, pues manifestaba la comprensión de los contenidos escolares, así se podría agregar la ejecución en el ámbito social, es decir, la expresión adecuada de lo aprendido en una situación particular.*

## 1.6 Aprendizaje Significativo.

**“El aprendizaje significativo es muy importante en el proceso educativo porque es el mecanismo humano por excelencia para adquirir y almacenar la vasta cantidad de ideas de información representadas por cualquier campo del conocimiento”**  
Ausubel,

En estos momentos en que el Sistema Educativo enfrenta cambios estructurales, se hace necesario que los actores involucrados en el P. E-A seamos poseedores de conocimientos que nos permitan desenvolvemos al tono de los cambios dentro de las aulas, de manera que se propicie en los alumnos aprendizajes realmente significativos y que promuevan la evolución de sus estructuras cognitivas.

<sup>47</sup> <http://educacion.jalisco.gob.mx/dependen/Cedetec/pdfs/apendice.pdf>

<sup>48</sup> IBIDEM, p.35

Toda vez que durante mucho tiempo se consideró que el aprendizaje era sinónimo de cambio de conducta, esto, porque dominó una perspectiva conductista de la labor educativa; sin embargo, se puede afirmar que el aprendizaje humano va más allá de un simple cambio de conducta, pues conduce a un cambio en el significado de la experiencia.

Propuesto por David Ausubel, el aprendizaje significativo surge cuando se intenta dar sentido o establecer relaciones entre los nuevos conceptos o nueva información y los conceptos y conocimientos ya adquiridos (previos) en el alumno, o con alguna experiencia anterior. Sin embargo es importante hacer destacar que ningún aprendizaje se realiza con ausencia cognoscitiva; aun tratándose del aprendizaje repetitivo o memorístico, puede relacionarse con la estructura cognoscitiva, aunque sea arbitrariamente y sin adquisición de significado. Un aprendizaje es significativo cuando los contenidos: Son relacionados de modo no arbitrario y sustancial (no al pie de la letra) con lo que el alumno ya sabe. Por relación sustancial y no arbitraria se debe entender que las ideas se relacionan con algún aspecto existente específicamente relevante de la estructura cognoscitiva del alumno, como una imagen, un símbolo ya significativo, un concepto o una proposición.<sup>49</sup>

Se podría decir que en el P. E-A, es importante considerar lo que el alumno ya sabe, de tal manera que establezca una relación con aquello que debe aprender. En éste hay lugar si el educando tiene en su estructura cognitiva conceptos, estos son: ideas, proposiciones, estables y definidos, con los cuales la nueva información puede interactuar.

El aprendizaje Significativo parte de la premisa en la cual aprender se relaciona directamente con la calidad y cantidad de aprendizajes previos adquiridos. Lo aprendido significativamente es significativamente memorizado; la memoria no se retoma sólo del recuerdo de lo aprendido, sino que constituye el bagaje<sup>50</sup> que hace posible abordar nuevas informaciones y situaciones de Aprendizaje Significativo.

---

<sup>49</sup>AUSUBEL, NOVAK, NESIAN, Psicología Educativa: Un punto de vista cognoscitivo. p. 18

<sup>50</sup> bagaje: Del fr. *bagage*, carga, este de *bague*, y este del gót. \**bagga*, paquete; cf. al. *Biegen*, m. Conjunto de conocimientos o noticias de que dispone alguien.

### 1.6.1 **Condiciones para el aprendizaje significativo**

El conocimiento no es invariable y estático, es parte integral y dinámica de la vida misma, de las indagaciones que los miembros de una sociedad hacen acerca de sus condiciones, sus preocupaciones y sus propósitos. Significa un esfuerzo participativo de desarrollar comprensión y cuyo proceso implica que el conocimiento se construye y se reconstruye continuamente. Es en este mismo proceso de indagación y de construcción compartida de significados entre los individuos donde ocurre el aprendizaje. Conforme a Ausubel es preciso reunir las siguientes condiciones.

- A) " El contenido propuesto como objeto de aprendizaje debe estar bien organizado, de manera que se facilite al alumno su asimilación<sup>51</sup> mediante el establecimiento de relaciones entre aquél y los conocimientos que ya posee. Junto con una buena organización de los contenidos, es precisa además una adecuada presentación por parte del docente, que favorezca la atribución de significado a los mismos por el alumno.
  
- B) Es preciso además que el alumno haga un esfuerzo por asimilarlo, es decir, que manifieste una buena disposición ante el aprendizaje propuesto. Por tanto, debe estar motivado para ello, tener interés y creer que puede hacerlo. "Para que el alumno se sienta motivado a implicarse en un proceso complejo se requiere atribuir sentido a lo que se propone que haga"<sup>52</sup>.
  
- C) Las condiciones anteriores no garantizan por sí solas que el alumno pueda realizar aprendizajes significativos, si no cuenta en su estructura cognoscitiva con los conocimientos previos necesarios y dispuestos (activados), donde enlazar los nuevos aprendizajes propuestos. De manera que se requiere una base

---

<sup>51</sup> asimilación. (Del lat. *assimilatio*, -ōnis). f. Acción y efecto de asimilar, tr. Comprender lo que se aprende, incorporarlo a los conocimientos previos.

<sup>52</sup> RATHS, "Cómo enseñar a pensar", P. 40

previa suficiente para acercarse al aprendizaje en un primer momento y que haga posible establecer las relaciones necesarias para aprender."<sup>53</sup>

Aunado a estas condiciones debemos conjugar a las comunes en el P. E-A, mismas que Nérci en su libro "Hacia una didáctica General Dinámica enumera así:

- ✓ **Edad.** Las condiciones de esfuerzo y de atención, empero, son iguales para todas las edades. Es necesario considerar la edad por la cual está pasando el sujeto, ya que las condiciones de atención interés y apreciaciones no son las mismas en todas las edades; cada etapa del desarrollo humano, se manifiesta por diferentes intereses, los cuales se deben conocer previamente y canalizar de acuerdo a estos conceptos.
- ✓ **Condiciones fisiológicas.** El estado del organismo es muy importante en el aprendizaje, pues si éste no estuviese en condiciones normales, el rendimiento en los estudios será fuertemente perjudicado; ello ocurre en los casos de fatiga, de hambre y de dolencias o enfermedades. La salud del individuo determina la reacción al estímulo para la respuesta del mismo.
- ✓ **Condiciones psicológicas.** La emotividad, la atención, la inteligencia, el interés y el estado de ánimo pueden ser factores positivos o negativos para el aprendizaje. Aunque todas las otras condiciones sean favorables, cualquier esfuerzo de aprendizaje, será infructuoso si el estudiante pierde la confianza en sí mismo, o está demasiado preocupado por problemas ajenos a la escuela.
- ✓ **Repetición.** Para el aprendizaje de habilidades perceptivo-motoras, es una exigencia básica, cuando el alumno todavía no alcanzó la necesaria madurez para determinado aprendizaje.
- ✓ **Éxito.** El educando debe ir obteniendo éxitos parciales que lo animen a persistir hasta alcanzar los objetivos finales de determinado aprendizaje. El éxito es importante en la predisposición del estudiante para encarar los trabajos escolares.

---

<sup>53</sup> SANCHEZ Iniesta T., La construcción del aprendizaje en el aula. p. 23.



- ✓ **Buenas relaciones entre el maestro y el alumno.** Debe existir entre ellos respeto, entendimiento y una estimación, que logren formar un ambiente de armonía.<sup>54</sup>

Retomando estas condiciones en el P. E-A se ve facilitado desde el momento en donde el alumno comprende en qué consiste lo que va a aprender, su aplicación, cómo se usa, y para qué sirve lo propuesto por el maestro para enseñar.

“Una de las condiciones para que se dé el aprendizaje significativo es que el material que va a ser aprendido sea relacionable a la estructura cognitiva del aprendiz, de manera no arbitraria y no literal. Un material con esas características es potencialmente significativo”<sup>55</sup>

### **1.6.2. Promoción del Aprendizaje Significativo.**

Como objeto del presente trabajo, continuamente en la labor del maestro., siempre se encuentra en evolución y supone buscar promover:

- ↳ **El Aprendizaje de manera continúa:** El reto es lograr interés y motivación intrínseca para cada nuevo aprendizaje, la necesidad por aprender "esto" provocando el interés inicial, debe asegurarse que se logre exitosamente el resultado y que luego se propongan nuevos retos.
- ↳ **La Motivación Constante:** Enfrenta al estudiante con un reto o problema; real y/o cercano a sus intereses que necesita de nuevos aprendizajes para ser resuelto.
- ↳ **Construcción de conocimientos:** Reestructura los esquemas mentales propios. Desarrolla actitudes como la responsabilidad del estudiante sobre sus propios aprendizajes. Hace posible la activación de los procesos cognitivos. Para lograr una construcción eficaz:
  - ✓ **Proponer preguntas antes que dar respuestas,** especialmente las que orientan la inducción, la deducción, el análisis y la síntesis.

<sup>54</sup> NÉRICI, Op. Cit. P. 220.

<sup>55</sup> MOREIRA Marco Antonio. "Aprendizaje Significativo", p. 15

- ✓ **Fomentar la diversidad de resultados**, antes que la homogeneidad y uniformidad.
  - ✓ **Diseñar** el aprendizaje como tarea cooperativa.
- ↓ **Transferencia:** "es uno de los rasgos centrales del buen aprendizaje y por tanto uno de sus problemas más habituales. Sin capacidad de transferir lo aprendido a nuevos contextos, lo aprendido es muy poco eficaz. La función adaptativa del aprendizaje reside en la posibilidad de enfrentarse a situaciones nuevas, asimilándolas a lo ya conocido"<sup>56</sup>
- ↓ **Evaluar:** Proceso de contrastación: Resultado vs. Meta (Objetivo). No es únicamente un proceso de asignación o adquisición de una nota. Debe brindar información al estudiante sobre su desempeño y sus procesos de aprendizaje (Metacognición), al maestro sobre sus estrategias didácticas. Requiere que objetivos e indicadores de evaluación sean precisos y conocidos por todos, para permitir la autoevaluación y su contrastación permanente con los resultados.

### 1.6.3 Tipos de Aprendizaje Significativo.

**"En el aprendizaje significativo, el proceso de adquisición de informaciones resulta de un cambio, tanto de la nueva información adquirida como del aspecto específicamente relevante de la estructura cognitiva en la cual ésta relacionada"**<sup>57</sup>

Para Ausubel, existen tres tipos de Aprendizaje Significativo:

- ✓ **"APRENDIZAJE REPRESENTACIONAL:** Es el más básico de los A. S., del que dependen los demás. Supone la atribución de significados a determinados símbolos, es decir, la identificación, en significado, de símbolos que pasan a significar, para el individuo, aquello que sus referentes significan.

<sup>56</sup> POZO José Ignacio, *Aprendices y maestros* p. 80

<sup>57</sup> AUSUBEL, D. P. "Psicología educacional: una vista cognitiva", p.57.

*Por ejemplo: el aprendizaje representacional de la palabra <pelota> se produce, para un niño pequeño, cuando el sonido de esa palabra (que es potencialmente significativo, pero que todavía no posee significado para el niño) pasa a representar, o convertirse en equivalente, a una determinada pelota que el niño está percibiendo en aquel momento y, por tanto, significa la misma cosa que el objeto (pelota), en sí, significa para él.*

- ✓ APRENDIZAJE DE CONCEPTOS<sup>58</sup>: Es, en cierta forma, un aprendizaje representacional, pues los conceptos son, también representados por símbolos particulares, pero son genéricos o categóricos dado que representan abstracciones de los atributos criterios (esenciales) de los referentes, es decir, representan regularidades en objetos o eventos.

*Por ejemplo: cuando el niño adquiere el significado, entre un símbolo (el sonido <pelota>) y un referente (el objeto <pelota>), en el aprendizaje de conceptos la equivalencia se lleva a cabo entre el símbolo y los atributos criterios comunes a múltiples ejemplos del referente (diferentes pelotas en el caso).*

Un aspecto interesante relativo a la formación de conceptos, es que, así como el símbolo del concepto puede ser adquirido antes del concepto en sí, puede también ocurrir lo contrario.

*Por ejemplo: en el caso de conceptos como <mamífero>, el niño ya abstraigo el acto de mamar como atributo criterial de una clase de animales, pero todavía no estableció una equivalencia representacional entre el símbolo <mamífero> y la regularidad observada (esto es, el acto de mamar) en varios animales que conoce.*

El aprendizaje de conceptos propiamente dicho es un tipo complejo de aprendizaje representacional, pues, para ser significativo, debe ser substantivo y no arbitrario, al contrario de nominalista o meramente representacional.

---

<sup>58</sup> Ausubel, define conceptos como <objetos, eventos, situaciones o propiedades que poseen atributos criterios comunes y se designan, en una cultura dada, por algún signo o símbolo aceptado>.

- ✓ APRENDIZAJE PROPOSICIONAL: No es aprender significativamente lo que representan palabras aisladas o combinadas, sino aprender el significado de ideas en forma de proposición. Antes es preciso aprender el significado de sus términos componentes o lo que esos términos representan.

*Par ejemplo: La proposición referente a la ley de Ohm sólo podría aprenderse significativamente después de que fuesen aprendidos los conceptos que, combinados, constituyen tal proposición.*"<sup>59</sup>

De la explicación del tipo de aprendizajes observados por Ausubel, desglosamos la visualización de nuestros conceptos cotidianos y no sólo escolarizados. Los ejemplos marcados nos muestran como de inicio antes de ser un educando escolarizado, nos forjamos como educandos significativos vivenciales.

#### **1.6.4 APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO Y MATERIALES EDUCATIVOS.**

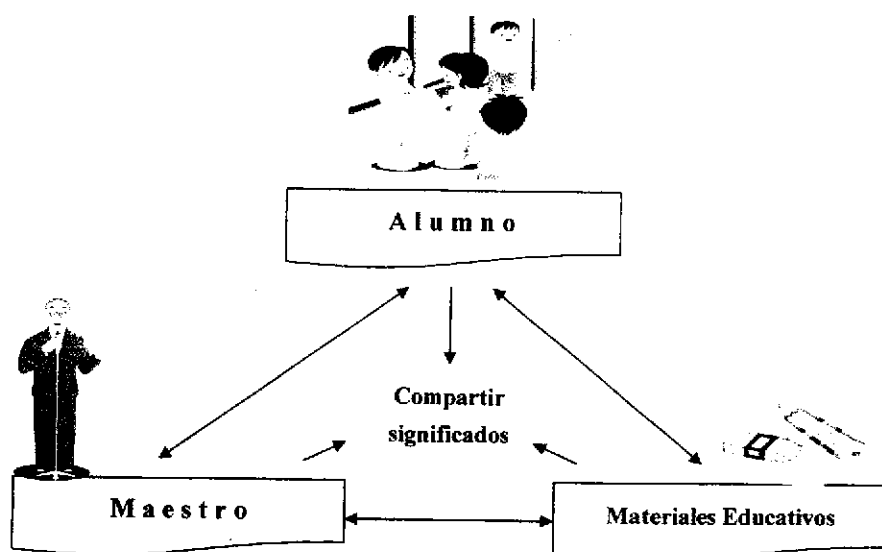
**"La enseñanza se consume cuando el significado del material que el alumno capta es el significado que el maestro, pretende que ese material tenga para el alumno"**<sup>60</sup>

Gowin, Maestro (emérito) de la Universidad de Cornell, en los Estados Unidos propone un modelo triádico conforme al aprendizaje significativo, pues para él "... una situación de enseñanza-aprendizaje se caracteriza por compartir significados entre alumno y maestro, con respecto a los conocimientos que se desprenden de los materiales educativos del currículum"<sup>61</sup>.

<sup>59</sup> MOREIRA, Op. Cit. p. 21

<sup>60</sup> GOWIN D.B., "Educando", p.48.

<sup>61</sup> MOREIRA, Op. Cit., p. 47



**Esquema 1.12.**

Gowin además de esquematizar como se comparten los significados, el alumno, el maestro y los materiales educativos, nos hace hincapié de las relaciones diádicas<sup>62</sup> posibles:



**Maestro – Materiales Educativos**  
**Maestro – Alumno**  
**Alumno – Alumno**  
**Maestro – Maestro**  
**Alumno – Materiales Educativos**

**Esquema 1.13.**

**La enseñanza se consume cuando el significado del material que el alumno capta es el significado que el profesor pretende que ese material tenga para el alumno.<sup>63</sup>**

<sup>62</sup> Diádicas: diádico, ca. (Del gr. διαδικός), adj. Perteneciente o relativo a la diáda, diáda. (Del lat. dyas, -adis, y este del gr. δυάς, -άδος, dualidad, pareja). f. Pareja de dos seres o cosas estrecha y especialmente vinculados entre sí.

<sup>63</sup> GOWIN, Op. Cit., p.81

De manera propósitiva y enunciativa el Modelo triádico de Gowin enumera algunas de las interacciones de los materiales educativos (agregando de currículum, por decir el programa seleccionado) en el proceso del aprendizaje significativo:

1. "Un episodio de enseñanza ocurre cuando maestro y alumno logran compartir significados.
2. Usando materiales educativos del currículum, maestro y alumno buscan congruencia de significados.
3. En una situación de enseñanza, el maestro actúa de manera intencional para cambiar significados de la experiencia del alumno, utilizando materiales educativos del currículum.
4. Si el alumno manifiesta una disposición para el aprendizaje significativo, él actúa intencionalmente para captar el significado de los materiales educativos.
5. El objetivo es compartir significados.
6. El maestro presenta al alumno los significados ya compartidos por la comunidad respecto de los materiales educativos del currículum.
7. El alumno, a su vez, devuelve al maestro los significados que captó.
8. Si no se alcanza a compartir significados, el profesor debe, otra vez, presentar, de otro modo, los significados aceptados en el contexto de la materia de enseñanza.
9. El alumno, de alguna manera, exterioriza, nuevamente los significados que captó.
10. El proceso puede ser más o menos largo, pero el objetivo es siempre compartir significados.
11. Maestro y alumno tienen responsabilidades distintas en ese proceso.
12. El maestro es responsable de verificar si los significados que el alumno capta son aquellos compartidos por la comunidad de usuarios.
13. El alumno es responsable de verificar si los significados que captó son aquellos que el profesor pretendía que captase.

14. Si se alcanza a compartir significados, el alumno está en condiciones de decidir si quiere o no aprender significativamente.
15. Para aprender significativamente, el alumno tiene que manifestar una disposición para relacionar, de manera no arbitraria y no literal, a su estructura cognitiva, los significados que capta de los materiales educativos potencialmente significativos, del currículum<sup>64</sup>.

El conocimiento, desde la perspectiva del Aprendizaje Significativo, está en constante transformación y los miembros de cada generación se apropian de él, en cada sociedad, con el propósito de darle solución a nuevos problemas.

La acción del Modelo Triádico, es modificado por el desarrollo humano, las acciones del Maestro y el Alumno son dirigidas por las transformaciones culturales y se encaminan con psicologías uniformes a su status de evolución; de igual manera los Materiales Educativos son alcanzados por tecnologías y avances del Mundo circundante que le envuelve, aunque existen algunos imperantes en las aulas, éstos se ven modificados por la adecuación a facilitar su uso, así existen otros más que nacen y de igual manera evolucionan. El transcurrir de la tecnología, como en todas las áreas buscan hacer sencillo el trabajo, pero, así delegan la responsabilidad de buscar ser conocidos por todos los agentes participantes del Proceso de Enseñanza-Aprendizaje.

La explosión de las tecnologías de las comunicaciones y la informática de los últimos años y su empleo cada vez más generalizado en la sociedad, ha ido imponiendo nuevas posibilidades de organizar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

No se trata de insertar lo nuevo en lo viejo, o seguir haciendo lo mismo con las tecnologías de punta. De lo que se trata es de conocer todos los elementos facilitadores.

---

<sup>64</sup> MOREIRA, Op. Cit. p. 48, 49.

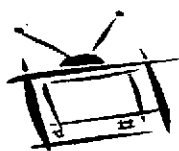
Todo ha sido muy acelerado; tanto que ni los maestros ni las autoridades educativas han podido o conocido como realizar las adaptaciones necesarias, vivimos un momento en el que se produce un cambio muy marcado tanto entre los maestros como en la educación. No es necesario nombrar todas las situaciones que hacen evidente esta crisis. Pero, quizás los problemas no sean causados por los cambios en sí, sino que el conflicto se presente al tratar de ignorarlos y seguir adelante con la rutina escolar superficial. El mundo cambió drásticamente hacia la diversidad y la libertad. El uso inteligente de la Materiales Didácticos permite esta apertura, una rigidez absurda lo único que lograría es que no se pueda trabajar.

El problema no se reduce o debe reducirse a "introducir" Materiales Didácticos. Lo que se impone es hacer un buen uso de éstos, es decir, un empleo acorde con la naturaleza y la finalidad del proceso al cual se aplica y debe "ajustarse" para que ésta sea capaz de dar los resultados que le posibilitan sus extraordinarias potencialidades y que se justifique plenamente la inversión que debe hacerse en su aplicación. Siendo así en el capítulo segundo retomaremos la clasificación de Ímideo Nérci para describir las características y logros que producen los Materiales Didácticos, para así seleccionar los adecuados.

Lo nuevo y distintivo está en la forma en que empleamos los recursos, tanto los recientes como los que no lo son en su combinación e integración, en el respeto a su código propio de comunicación y sobre todo en el empleo pedagógico que hacemos de cada uno y de todos integrados como un sistema.

De lo que se trata es de integrar de manera pertinente los Materiales Didácticos con los aportes de las Ciencias de la educación, de manera tal que se complementen, enriquezcan y se pongan en función de la educación de toda la sociedad para el despliegue de las potencialidades de todos sus miembros y el logro del uso pleno de la capacidad distintiva del ser humano: la de pensar y sentir, crear y emocionarse, descubrir, transformar y cooperar conscientemente unos con otros.





## Capítulo Segundo.

### Comprensión y Selección de los Materiales Didácticos



**"La consideración de las características del ámbito educacional es un factor importante, si se quiere apreciar en toda su amplitud las dimensiones que los medios<sup>65</sup> adquieren en el proceso de enseñanza y del aprendizaje. Si el maestro no tiene en cuenta este aspecto, es posible que no llegue a ver en un determinado medio más allá de su posibilidad de satisfacer una necesidad inmediata, de modo que el empleo de algunos de los medios puede llegar a ser incidental y superficial"<sup>66</sup>.**

La importancia en la aplicación de los materiales didácticos, no sólo se deben delimitar por el agrado o confianza por parte del maestro o del alumno. La aplicación responsable de éstos manifiesta iniciar con la comprensión de sus relaciones con la enseñanza y el aprendizaje con su función general, la comunicación.

Investigadores como Charles F. Hoban, James D. Finn y Edgar Dale, se han dado a la tarea de llevar el estudio de los Materiales Didácticos, reiterando las siguientes VENTAJAS:

<sup>65</sup> Torkelson utiliza el término "medios" para describir los materiales didácticos, toda vez que a través de éstos se apoya para el P. E-A

<sup>66</sup> TORKELESON Gerald M., "Los Medios auxiliares en la enseñanza", p.7

1. "Proporcionan una base concreta para el pensamiento conceptual y, por tanto, reducen las respuestas verbales sin significado de los alumnos.
2. Tienen un alto grado de interés para los alumnos.
3. Hacen que el aprendizaje sea más duradero.
4. Ofrecen una experiencia real que estimula la actividad de los alumnos.
5. Desarrollan la continuidad de pensamiento; esto es especialmente válido en lo que se refiere al uso de la televisión y las películas.
6. Contribuyen al aumento de los significados y, por tanto, al desarrollo del vocabulario.
7. Proporcionan experiencias que se obtienen fácilmente a través de otros materiales y medios, y contribuyen a la eficiencia, profundidad y variedad del aprendizaje"<sup>67</sup>.

El Proceso de Enseñanza-Aprendizaje es determinante en su planeación y si el aprendizaje significativo, nos da resultados por su naturaleza misma, lo mínimo por entender en los Materiales Didácticos es que se encargan de realizar un proceso intrínseco en el ser humano, que es de común uso y no todos nos damos cuenta de que segundo a segundo, estamos en un P. E-A ya sea como maestros o alumnos, toda vez que el proceso de la comunicación ejecuta una enseñanza y un aprendizaje, por eso la importancia de conocer detalladamente como se da éste.

**"la enseñanza es esencialmente un proceso de comunicación y qué se los puede considerar como vías que facilitan esa comunicación. ... El alumno percibe el mundo sólo hasta donde se lo permite sus sentidos y en la medida en que su llamado mapa cognitivo y su inteligencia general les permiten abarcar y organizar lo que experimenta a través de dichos sentidos."**<sup>68</sup>

---

<sup>67</sup>OGALDE, BARDAVID. "Los Materiales Didácticos, Medios y Recursos de apoyo a la docencia", p. 5 y 6.

<sup>68</sup> IBIDEM, p. 21.

## 2.1 Comunicación.

La capacidad de comunicación, por excelencia, es exclusiva de los seres vivos. "La comunicación es la esencia misma de la vida, a todos los niveles. La diferencia entre un ser inanimado (una piedra, una barra de metal, un objeto de plástico...) y un ser vivo (una planta un animal...), es que el ser vivo posee un sistema de comunicaciones activas dentro de sí mismo y también dentro de su medio".<sup>69</sup>

Y es el ser humano, quien a través de su don de sentimiento y necesidad, ha hecho que sus prioridades de comunicación tengan logros relevantes. Por eso, los conocimientos actuales no sólo se los podemos atribuir a científicos o investigadores, es importante remontarnos desde miles de años atrás cuando nuestros antepasados vivían de forma primitiva y "los hombres en formación llegaron a un punto en que tuvieron necesidad de decirse algo unos a otros"<sup>70</sup>. Conocimiento que obtuvimos por la comunicación y un *Proceso de Enseñanza-Aprendizaje* nato. Aún simple a comparación del estudiado en este trabajo, pero que podemos conocer, por haber trascendido y aplicado en nuestro tiempo.

### 2.1.1 Importancia de la Comunicación.

La forma sencilla y similar de los animales<sup>71</sup> para comunicarse quedó lejos, pues un gesto, o un gruñido fue insuficiente para transmitir pensamientos, ideas, sentimientos, emociones, conocimientos, y descubrimientos.

Para el hombre primitivo no se quedó sólo en eso, ya que las características de su evolución lo llevó a crear nuevos y más complejos sistemas de comunicación y, que a su vez, los fueron transformando hasta lo que hoy ha llegado a ser. Por eso –y parafraseando la Biblia -: *En el principio fue el verbo que connota acción, palabra y Dios;*

<sup>69</sup>RODRIGUEZ Estrada Mauro, Comunicación y superación personal, P. 16.

<sup>70</sup>ENGELS Federico, El papel del trabajo en la transformación del mono en hombre. p.

<sup>71</sup> RODRIGUEZ, Op. Cit. p.16, los animales, por su parte, disfrutan además de comunicaciones más elevadas: ver, oír, gustar, oler, tocar, son tantos modos de relacionarse con el medio. Y sus sistemas de comunicación internos son bastante complejos: la circulación sanguínea, la digestión, los circuitos nerviosos, las actividades de las glándulas endocrinas, implican muchas comunicaciones.

por lo tanto, todos los sistemas de comunicación verbales y tecnológicos significan acción transformante, dotados de significados y sistemas reglamentadamente convencionales y que pretenden ser ubicados como lo absoluto entre las relaciones humanas.

**"Los animales viven sin saber cómo viven,  
y se comunican sin saber cómo se comunican.  
Lo mismo hacemos pero a diferencia de los animales,  
especulamos sobre cómo vivimos y cómo nos comunicamos."<sup>72</sup>**

**John R. Pierce**

No es necesario un alto grado de desarrollo individual o social como condición para transmitir un mensaje. Cuando un niño llora, comunica a la madre un malestar, o necesidad y es entendido, de una forma u otra la madre va aprendiendo a conocer los distintos tonos de llanto de su hijo, cuando tiene hambre, sueño, cólicos y hasta la propia alegría la podría manifestar de esta manera, y para este tipo de comunicación no se necesita de un complejo desarrollo para que el bebé se diera a entender, pero, de igual manera él tiene que ir transformando poco a poco sus mensajes para transmitirlos de manera más completa y amplia, para que no sólo la madre, padre o familiares lo entiendan sino la comunidad en general.

El ser humano, por eso tiene todo un complejo conocimientos sobre los sistemas de comunicación atendidos por diversas ciencias, entre las que se pueden nombrar la Lingüística antropológica, la ciencia de la Comunicación, la Fisiología - en el área de la Neurolingüística, la Sociología, la Psicología, la Filosofía y obviamente la Pedagogía.

La comunicación entre los grupos humanos sustenta, ni más ni menos, que el grado cultural de identificación tanto hacia el interior como al exterior de los mismos, para generar un progreso en torno a su medio ambiente. De ahí cada grupo humano exprese su estilo de vida, su cultura, su filosofía, su estatus social, etc.

---

<sup>72</sup> ARREGUÍN J. L. M. "Sistemas de comunicación y enseñanza" p.14.

Tampoco es necesario insistir demasiado acerca de la importancia que para la sociedad humana, tiene la comunicación, no sólo para facilitar sus relaciones, sino para mantener su integridad. En general se sabe que la comunicación conserva y hace progresar conocimientos, creencias, hábitos y prácticas de toda congregación de hombres.

Hasta ahora entender el avance de las transformaciones en comunicación no es difícil, pero comprenderlo es donde a veces le ha costado a todo ser humano. La evolución actual exige una serie de conocimientos que van surgiendo y acrecentando el propio saber humano. Y esto es lo que lo hace difícil para los estratos sociales que no tienen acceso o, simplemente, el rezago que la misma evolución tecnológica va produciendo. Por tal la importancia de la comunicación de ésta se genera desde el momento en que la sociedad la necesita para su existencia.

John Dewey<sup>73</sup>, lo manifestó de la siguiente manera "La sociedad continuará existiendo, no sólo por la transmisión, por la

---

<sup>73</sup> John Dewey (1859-1952), considerado como El Alma Mater de la escuela Nueva. Se le estudia como uno de los pedagogos contemporáneos más importantes, y su extraordinaria influencia de las Ciencias de la Educación suele compararse con la de J.J. Rousseau. Para el análisis de la comunicación, se puede enfatizar en el concepto del hombre y la vida que él tenía. Dewey o el *instrumentalismo del pensamiento*. El espíritu - dice- está íntimamente vinculado al cuerpo. Deben por ello, prestar atención a los considerados de las ciencias biológicas y fisiológicas. Sin embargo, agrega Dewey, el espíritu está por encima del cuerpo. El elemento más importante del espíritu humano es el pensamiento. El pensamiento dice, tiene un valor *instrumental*. Es como un órgano que el hombre utiliza para mejorar su vida y resolver sus problemas. Por eso, la fuerza del pensamiento no consiste en él número y cualidad de las ideas que posee o engendra, sino en la manera como sabe transformar las situaciones y crear horizontes de vida más perfectos y positivo. El hombre debe responsabilizarse moralmente para utilizar con éxito su pensamiento y procurar servirse de él para mejorar el régimen de su vida individual, las formas de trabajo y las relaciones de la sociedad en que actúa y se desenvuelve. Esta forma de actuar no debe reducirse al plano individual. Tendríamos así un concepto incompleto del problema; la actuación del individuo -añade Dewey- debe socializarse, debe unirse a las tareas colectivas de la comunidad para mejorar el sistema de vida de los pueblos. El progreso humano, por tanto, depende no sólo de la responsabilidad individual, sino también de las necesarias aportaciones de la colectividad. Así nace en el pensamiento de Dewey el más fundamental de sus principios sociales: el desarrollo de la comunidad depende de la organización democrática de la vida. MORENO, POBLADOR, DEL RIO, "Historia de la Educación", p.423,

comunicación; sino que se puede decir con toda evidencia, que ella existe en la transmisión, en la comunicación".

Es decir, el hombre ha venido siendo penetrado por los valores relativos al universo de la productividad que percibe día con día, pues recibe una inmensa cantidad de información que no siempre le es posible procesar adecuadamente, y para esto es necesario comprender cómo se genera de la comunicación y de su aprendizaje.

Por lo tanto de igual manera es importante saber qué es la comunicación, de dónde se da su origen y cómo se genera. Así podremos procurar tener los fundamentos para una comunicación y educación propiamente adecuada.

### **2.1.2 Definición.**

Etimológicamente Comunicar proviene del "verbo latino *communicare*, derivado de *communis*. Es la acción de hacer a otro partícipe de lo que uno tiene"<sup>74</sup>. De manera sencilla y tal vez simple, se puede decir, que es el hecho de transmitir un mensaje de persona a persona, considerando al mensaje como algo importante que es necesario dar a conocer a los demás pudiendo ser una idea, un sentimiento, una actitud, un conocimiento etc., sin ser necesario un alto grado de desarrollo individual o social como condición para transmitirlo.

La comunicación, con su corta edad en cuanto a su estudio<sup>75</sup> nos impulsa a completar espacios, unir relaciones, o identificar intereses, pues vivimos en un mundo de comunicación, la vida se desarrolla

<sup>74</sup> Diccionario Hispánico Universal

<sup>75</sup> los pertenecientes a la denominada corriente empírica o escuela norteamericana sustentan que el estudio de la comunicación se exalta a fines de la década de los veinte e inicio de los treinta, con base en estudios encaminados a conocer los efectos en la población. Los Lingüistas señalan el principio del estudio de la comunicación – y más específicamente de la lengua como medio de expresión e intercambio de ideas entre las personas – en los escritos de fines del siglo XIX y principios del XX, del pensador y científico suizo Ferdinand de Saussure, considerado como el padre de la lingüística. GÓMEZ PALACIO Y CAMPOS, "Comunicación y educación en la era digital, retos y oportunidades", p. 1

en informar, ser informados, platicar, persuadir, ser persuadidos, discutir, ordenar, recibir órdenes, organizar, comprar, vender, educar, ser educados, etc.. En familia nos comunicamos, en el trabajo, es comunicación, nuestro equipo deportivo es comunicación, nuestras amistades son comunicación, nuestras empresas son redes de comunicación, nuestras escuelas son grupos de comunicación etc. En un sentido lato<sup>76</sup> puede tomarse como formulación de un *principio universal* de interrelación a múltiples niveles: biológico, psicológico, sociológico, cosmológico, tecnológico, escatológico<sup>77</sup>, etc.

Y para fines del conocimiento del concepto de la comunicación, también es necesario y pertinente especificar como es que se desarrolla su universo, el cual lo podemos marcar en niveles ascendentes y nos indican cómo es que se puede subdividir esta interacción.

↓ **NIVEL I** Comunicación biológica (hombres, animales, plantas)

**Extrínseca:** respiración, nutrición en cuanto a ingestión.

**Intrínseca:** asimilación y otros procesos metabólicos.

↓ **NIVEL II** Comunicación animal (hombres, animales)

**Extrínseca:** procesos sensoriales de relación: ver, oír, etc..

**Intrínseca:** procesos fisiológicos de circulación, digestión, renovación de los tejidos, etc.

↓ **NIVEL III** Comunicación propiamente humana.

**Extrínseca:** relaciones interpersonales comunicación organizacional, comunicación social a través de los medios masivos (televisión, prensa, radio....)

**Intrínseca:** procesos de autoconciencia, autoconocimiento y autocrítica.

↓ **NIVEL CERO** Comunicación de infraestructura (las carreteras, los ferrocarriles, los puentes, las líneas aéreas, las redes telefónicas, las redes de Internet. Las cuales el

<sup>76</sup>(Del lat. *latus*). Se dice del sentido que por extensión se da a las palabras, sin que exacta o rigurosamente les corresponda. <http://www.rae.es/>

<sup>77</sup>(De escatología). Pertenciente o relativo a las postrimerías de ultratumba. <http://www.rae.es/>

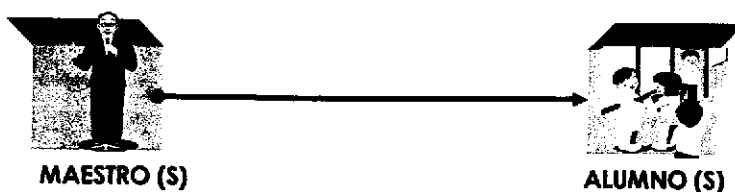
hombre creó para ampliar, intensificar y refinar sus relaciones con sus semejantes.

Así comunicar nos implica establecer una relación con alguien para transmitir información, "la cual ha tenido una evolución, desde la táctil hasta llegar al lenguaje, se puede decir que ha seguido evolucionando al igual que el conocimiento que sobre ella se tiene y cabe hablar de lo que hoy se denomina el Proceso de la Comunicación"<sup>78</sup>

### 2.1.3 Proceso de la Comunicación.

La importancia que se le debe de dar al proceso de comunicación es necesaria para entender de dónde surge nuestro avance en la vida cotidiana; en nuestro aprendizaje continuo; es necesario remarcar que este se encuentra inmerso en la familia, el estudio, el trabajo, nuestras relaciones personales, etc.; y como tal se debe de conocer para no caer en un concepto equivocado sobre la comunicación. Y más aún para la finalidad de este trabajo, inmerso en el ámbito educacional es de vital importancia.

Derivado a lo anterior se define como proceso "cualquier fenómeno que presenta una continua modificación a través del tiempo o cualquier operación o tratamiento continuos"<sup>79</sup>. Descrito de manera gráfica en el esquema 2.1, implícito en nuestro P. E-A puede explicarnos que no es precisamente una sola persona, quiénes emiten la información y el o los que reciben.



**Esquema 2.1**

<sup>78</sup> ESCUDERO YERENA, Ma. Teresa, "Comunicación en la enseñanza" p. 11.

<sup>79</sup> BERLO David, El progreso de la comunicación, p. 50.



De esta manera el proceso de comunicación posibilita el intercambio de significado entre sujetos por medio de una serie de convenciones sistematizadas en códigos<sup>80</sup> aplicados sobre un concreto tipo de medio semiótico (verbal, escrito, visual, gestual...).

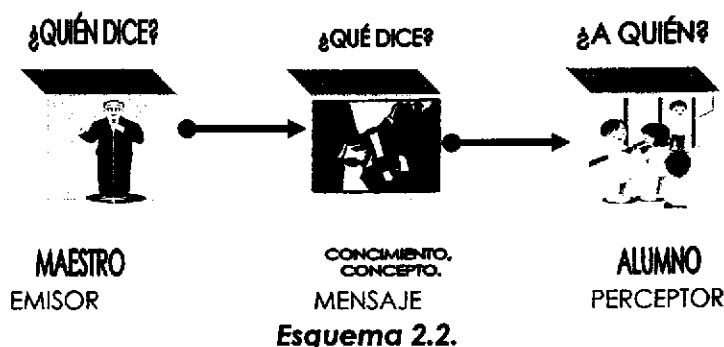
Es así como se define que en nuestro medio, para trascender requiere de manera universal el proceso de comunicación, donde no se puede afirmar que se genere de manera simple, sencillamente es de quien dependemos para llevar acabo un análisis más profundo y general de nuestro futuro. Donde nosotros recibimos el legado de nuestros padres y de igual manera se lo otorgaremos a nuestros hijos, donde nuestra sociedad entra en la constante transformación.

"La palabra comunicación atraviesa una multiplicidad de áreas de conocimientos y su unificación sólo puede ser hecha en una teoría que ya tuviese articulación propia. La comunicación no se presenta como objeto detectable o inmanente a una teoría pero depende del modo como ésta va a ligar a sus constituyentes (es la comunicación la que servirá como eslabón que supera los diversos productos teóricos de las teorías que la exigen)"<sup>81</sup>. Siendo el caso para el P .E-A y específicamente para la delimitación de nuestros Materiales Didácticos, su estudio, y por esto los esquemas y ejemplos se encaminan a estos. La comunicación constituye el proceso social fundamental, y aunque éste sea simple o extremadamente complejo a su vez, los elementos básicos siguen siendo los que determinó Aristóteles, 300 años a. C., y son: Emisor, Mensaje y Perceptor. "Aún incluyendo un sofisticado proceso de comunicación "Los tres elementos fundamentales del proceso se integran en el esquema básico que responde a la premisa; ¿Quién dice?, ¿Qué? ¿A quién?"<sup>82</sup>.

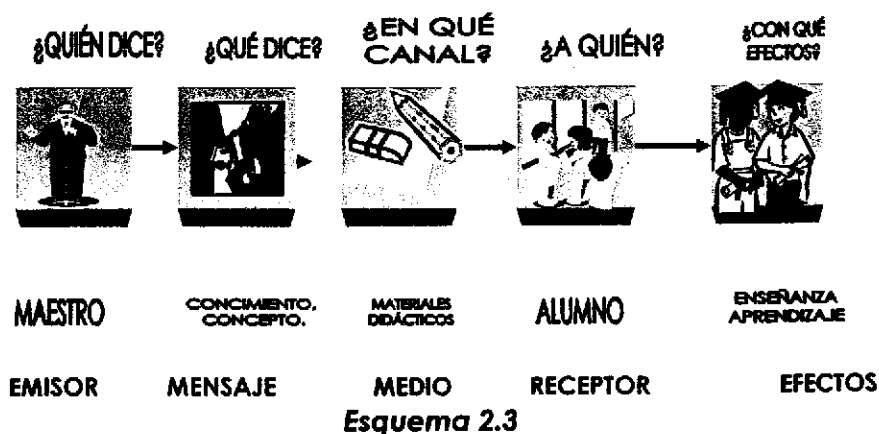
<sup>80</sup> **Códigos:** Conjunto de elementos pertinentes sobre los cuales se forma un sistema, mediante la combinación según reglas prefijadas, de aquéllos. Los elementos pertinentes de un código se llaman signos, diferenciados de señales, por ser éstos provocadores de estímulos cuyas respuestas no son previsibles. CHAIM, Diccionario básico de la comunicación. p. 98.

<sup>81</sup> IBIDEM p.124.

<sup>82</sup> GARCÍA SILBERMAN, Sarah, "Medios de comunicación y Violencia" p.80.



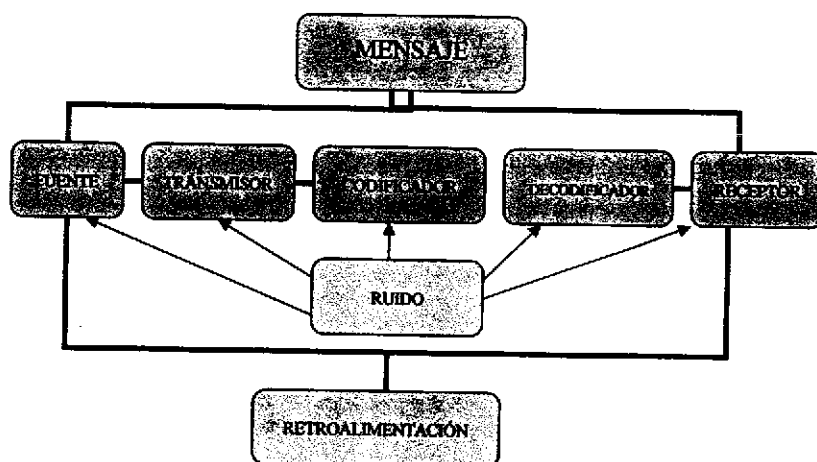
El estudio de la comunicación incorpora nuevos elementos al esquema básico de acuerdo a las formulaciones complejas que difieren en cuanto a sus componentes y configuración, dependiendo del enfoque teórico en que se basan. Por ello se retoman diferentes enfoques, desde Harold Lasswell (1949)<sup>83</sup>, quien agregó dos preguntas a las de Aristóteles: ¿En qué canal? y ¿Con qué efectos?. (esquema 2.3).



<sup>83</sup> Harold Lasswell: Considerado uno de los precursores de la ciencia moderna de la comunicación.

Sin embargo Shannon y Weaver (1949) añaden tres elementos que resultan importantes en el caso de la comunicación masiva y específicamente, en los medios electrónicos, mismos que en la actualidad se encuentran inmersos en los Materiales Didácticos y también se pueden retomar no sólo en los electrónicos.

Ellos denominan "fuente" al emisor, "transmisor" a quién codifica el mensaje, "decodificador" a quién lo "traduce" para el receptor y "ruido" a cualquier tipo de interferencia o distractor que actúe durante el proceso, los autores mencionan "cuando el mensaje es emitido a través de algún medio que implique la electrónica, el esquema se compondrá de **una fuente de información** con un **mensaje codificado** emitido a su vez por un transmisor que lleva una **señal o impulso** acompañada por **interferencia o ruido**, mismo que llega hasta un **receptor** que lo **decodificará**"<sup>84</sup>.



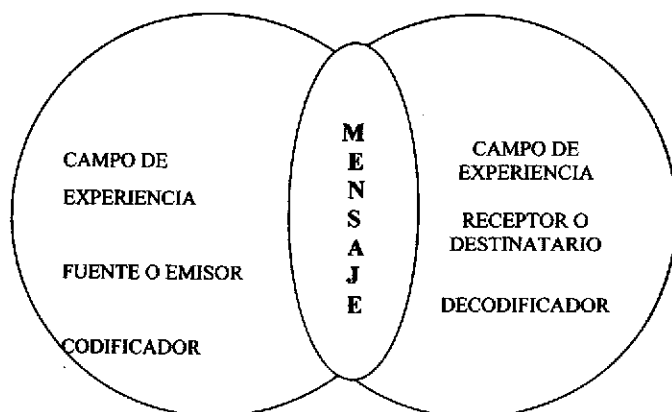
Esquema 2.4

<sup>84</sup> GONZÁLEZ ALONSO, Carlos, Principios Básicos de Comunicación p. 24.

“La gran aportación de este modelo es la de haber establecido formalmente la retroalimentación, la que ofrece una nueva dimensión al proceso de la comunicación, al duplicarlo, pues consiste en la respuesta que el receptor emite, como consecuencia de haber captado el mensaje del emisor original, y que lo convierte, a su vez, en emisor”<sup>85</sup>.

En 1972 Wilbur Schramm hace hincapié que para poder llevar acabo una comunicación, es indispensable que exista un campo común de experiencia entre el emisor y el receptor con la finalidad de que se entienda el mensaje. Concepto que en el capítulo uno retomamos en el punto 1.6 Aprendizaje Significativo.

Dentro de este entorno lo más importante, según Schramm, uno de los principios básicos de la teoría general de la comunicación es que los signos deben tener únicamente el significado que la experiencia del individuo le permita leer en ellos, (que hayan sido aprendizajes significantes) ya que sólo es posible interpretar un mensaje a partir de los signos que se conocen y de los significados aprendidos con respecto a ellos, lo cual constituye un marco de referencia y en función de él es como puede comunicarse un sujeto o una colectividad.



**Esquema 2.5**

<sup>85</sup> OGALDE Op. Cit., p. 38.

### 2.1.4 Elementos del Proceso de la Comunicación.

En función de los esquemas expuestos para el desarrollo del presente trabajo se retoman los elementos; emisor, mensaje, canal, receptor, campo común de experiencia, interferencia y retroalimentación, mismos que se describen a continuación y se relacionan con los actores del *Proceso de Enseñanza-Aprendizaje*.

#### Emisor-Maestro.

El emisor-**maestro**, es quién dentro del proceso inicia la comunicación transmitiendo una información, idea o estímulo y lo codifica buscando como objetivo influir en el receptor-**alumno**. El emisor-**maestro** intenta generar un cambio, provocando un estímulo conforme a los aprendizajes significativos, para alcanzar conocimientos o información de su interés. En el emisor-**maestro** "intervienen las técnicas, las actitudes, el nivel de conocimiento y la situación sociocultural".<sup>86</sup>

#### Mensaje-Cultura.

Se dice que el mensaje-**cultura**, **asignaturas**, es la secuencia finita de señales de un alfabeto dado. El mensaje es quien representa el acto de comunicar, más allá de su estructura física, éste lleva la esencia de una comunicación que se establece entre el emisor-**maestro** y receptor-**alumno**, ya que es el estímulo que envía el emisor-**maestro**. Es en sí, de manera simple, aquello que se dice, con lo que se intenta ganar y tener una transformación óptima del conocimiento o de ese estímulo a transformar o perfeccionar.

"En la sociedad actual, la información y el conocimiento son bienes fundamentales para el desarrollo y el progreso económico, por eso se podría llamar la sociedad de la información y del conocimiento. Las personas construimos el

<sup>86</sup> GONZALEZ ALONSO, Op. Cit., p.24.

conocimiento a partir de la información para dar respuesta a los problemas que nos plantean las circunstancias de cada momento. La información hace referencia a todos aquellos datos que podemos tener a nuestro alcance, mientras que el conocimiento consiste en una elaboración o construcción personal que realizamos al establecer relaciones o asociaciones entre la información procedente del exterior y nuestras experiencias previas<sup>87</sup>.

### Canal-Material Didáctico.

Se puede decir que es el soporte físico necesario a la transmisión del mensaje. El canal-**material didáctico**, se diría que es el eslabón necesario entre el emisor-**maestro** del mensaje y su receptor-**alumno**. Fernández Arenas<sup>88</sup> maneja dos tipos de canales básicos: hombre y máquina. La importancia del canal-**material didáctico** no se mide en razón de la cantidad de conceptos que se transmiten, sino de la calidad de la información. En el caso de existir eficiencia en el funcionamiento del canal-**material didáctico** se producirá un mayor uso del mismo. Si los canales de comunicación se establecen de acuerdo a las necesidades de un grupo, lograrán una marcada influencia en los resultados deseados por el P.E-A.

Los originantes de la información emisores-**maestros**, deberán saber comunicarla para hacer un óptimo uso de los canales-**materiales didácticos**. Si no se sabe utilizar los canales-**materiales didácticos** o sustentar las ideas, será vano tener los canales-**materiales didácticos** más eficientes o modernos de transmisión. Las informaciones que se transmitan por los canales-**materiales didácticos**, pueden reforzar los aprendizajes significativos, previamente adquiridos, para evitar se tomen aburridas por el exceso de repetición. Para lo cual se retomará más adelante, conforme a las categorías de aprendizaje. Al no existir una transmisión correcta de los mensajes, se bloquea la comunicación y desmerita la participación de los emisores-**maestros**, además de desmotivar al receptor-**alumno**. Por eso la importancia del conocimiento de cada proceso utilizado y de los canales-**materiales didácticos** utilizados.

<sup>87</sup> DIDAC, no. 43, Nueva época, primavera 2004, UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA, p. 5.

<sup>88</sup> FERNÁNDEZ ARENAS José Antonio. "El proceso administrativo", p. 212.

### Receptor-Alumno.

"Se necesitan dos hombres para descubrir  
la verdad: uno que hable y otro que escuche"<sup>89</sup>

Para todo proceso de comunicación y de Enseñanza-Aprendizaje, es importante conocer para quién se realiza este trabajo y en este caso se encuentra delimitado y creado para el receptor-**alumno** a quién se pretende influir, tomando en cuenta cuál es la imagen que se tiene de él al igual que su concepto. El receptor-**alumno** se encarga de decodificar el mensaje-**cultura, asignaturas**, de acuerdo a su nivel cultural, social, económico y educativo.

Por todo esto se hace una conclusión válida, el emisor-**maestro** y el receptor-**alumno** son los elementos más importantes en el acto de la comunicación sin embargo se puede concluir que el hombre es un **emirec** (emisor-receptor), alternativa o simultáneamente cuando:

"Comunica a sus semejantes,  
se comunica con sus semejantes,  
a y con las máquinas que crea,  
a y con el medio que forma, deforma,  
informa y transforma."<sup>90</sup>

### Campo común de experiencia- Aprendizaje Significativo.

"Para que tenga sentido lo que decimos necesitamos hablar con más precisión: precisar lo que se dice y también a quién o a qué nos referimos. Si una de estas dos dimensiones del habla es confusa, no podemos asegurar la buena comprensión de quien nos oye"<sup>91</sup>.

<sup>89</sup> THOREAU Henry David, "La comunicación integral", p. 4.

<sup>90</sup> CLOUTIER Jean, La communication audio-script, p. 48.

<sup>91</sup> ARREGUÍN, Op. Cit., p.80.

El éxito de la comunicación radica en gran parte del emisor-**maestro**, que en realidad es el que tiene una necesidad de externar un concepto, idea, sugerencia o un sentimiento, ya que el receptor-**alumno** es quién pone las **reglas del juego**, pues si de alguna manera él no lo percibe como el emisor-**maestro** lo deseaba, no se habrá cumplido el fin primario, aunque se pueda obtener en un porcentaje menor, el emisor-**maestro** deberá intentar una comunicación con ciertos puntos de "ventaja", por llamarlo así, al campo común de experiencia-**aprendizaje significativo**, que será un factor indiscutiblemente principal para poder garantizar un porcentaje mayor de éxito del que se pudiera tener sin el campo común de experiencia- **aprendizaje significativo**.

Un claro ejemplo del campo común de experiencia- **aprendizajes significativos** del emisor-**maestro** y receptor-**alumno** es el idioma. Si el idioma del emisor-**maestro** es diferente al del receptor-**alumno**, el mensaje emitido, no podrá ser comprendido por el receptor-**alumno** que no conoce el idioma en que está emitido el mensaje.

Cuando los campos de experiencia del emisor-**maestro** y el receptor-**alumno** son comunes y los componentes del proceso de comunicación están presentes, puede suceder que exista algún otro obstáculo para lograr la comunicación.

Sin embargo el material didáctico puede servir para introducir, ampliar, integrar o reafirmar el conocimiento favorecido de manera sustancial el aprendizaje significativo.

### Interferencia o Ruido

Al obstáculo de cualquier tipo, que distorsiona parcial o totalmente la comunicación, se le llama *interferencia* o *ruido* en la comunicación. De este distractor depende la cantidad y calidad con la que llegue le mensaje al receptor-**alumno** y puede influir para que exista una *retroalimentación* (respuesta). Por ejemplo, puede ser el ruido que se oiga mientras dos personas hablan por teléfono; si este ruido es intenso,



provocará que la fidelidad de la voz se distorsione y, más aún, que no todo lo que cada persona dice se entienda con claridad. Y se podría mal interpretar el mensaje o que el ruido sea tan intenso que una de las dos personas en el teléfono no escuche nada de lo que la otra dice en el otro extremo; pero la inteligencia también puede ser el uso de canales inadecuados para la información como el exceso de texto para niños de poca lectura; sin embargo también debe tomarse en cuenta que la motivación diluye en gran medida la inteligencia, como en una carta esperada aunque tenga mala letra.

### Retroalimentación.

El proceso de retroalimentación es de reacción causa-efecto que se produce entre la salida y la entrada de uno o de todos los elementos que integran el acto de la comunicación y de la enseñanza-aprendizaje. La retroalimentación es el verificador del éxito del proceso de comunicar, pues de la información que se obtenga, se vislumbrará nuestro esfuerzo, si fue suficientemente claro o no, o cuanto nos hizo falta expresar con claridad, creándose un ajuste y a la vez completando la información emitida.

## 2.2 Categorías de Resultados del Aprendizaje.

Para lograr dar contestación a **¿Qué objetivos de aprendizaje se pretenden lograr en la situación educativa donde se utilizarán los materiales didácticos?**. Es necesario conocer y ubicar la implicación de los cinco tipos de resultados del aprendizaje, desde la definición de los objetivos planteados en el P.E-A, y para la selección de los Materiales Didácticos como determinantes para el éxito buscado. Toda vez que nos vislumbran específicamente el logro a adquirir, es necesario tomar en cuenta las características de estos cinco resultados denominados:

### **2.2.1 Información Verbal o Conocimientos.**

Se enmarca como unidades de información, que se relacionan con agregados mayores de información almacenados en una memoria a largo plazo. "En nuestra memoria se encuentra acumulada mucha información que empleamos habitualmente, como los nombres de los días de la semana, las letras, los números, ciudades, pueblos, estados, países, etc. También tenemos un gran almacén de información más organizada, como muchos acontecimientos de la historia, las formas de gobierno, los mayores logros de la ciencia y la tecnología, los elementos de la economía, parcialmente constituye el tipo de conocimientos que se espera que podamos recordar fácilmente como adultos"<sup>92</sup>.

### **2.2.2 Habilidades Intelectuales.**

Se utilizan para el manejo del ambiente que rodea al educando de manera simbólica. Los símbolos utilizados son los del lenguaje y las matemáticas, estas habilidades se hacen presentes de manera específica, en cualquier materia de estudio. "Abarca desde componer una frase, has las avanzadas habilidades técnicas de la ciencia: la ingeniería y otras disciplinas. ... El aprendizaje de éstas se inicia en los primero grados con aritmética, lectura y escritura, y se extiende hasta cualquiera que sea el nivel compatible con los intereses del individuo, o hasta donde lo limiten sus propias dotes intelectuales"<sup>93</sup>. Las habilidades intelectuales se pueden subdividir de acuerdo a la complejidad de la operación mental en: "DISCRIMINACIONES, CONCEPTOS CONCRETOS Y ABSTRACTOS, REGLAS, REGLAS DE ORDEN SUPERIOR"<sup>94</sup>.

### **2.2.3 Estrategias Cognoscitivas.**

Son las habilidades de autogestión, que pudieran ser de un período de varios años, dirigidos para los procesos de atender, aprender y pensar. La adquisición y el perfeccionamiento de éstas, lo hace

---

<sup>92</sup> GAGNE Robert M., BRIGGS Leslie J., "La Planificación de la Enseñanza", p.36

<sup>93</sup> IBIDEM p.36

<sup>94</sup> OGALDE Op. Cit., p. 33.

una persona que aprende en forma independiente y cada vez más hábil como libre pensador. "Por ejemplo: Controlan su conducta cuando ésta se encuentra en la lectura con el propósito de aprender, así como los recursos internos que emplea para *llegar al núcleo del problema*. ...Si realmente se trata de un rasgo susceptible de ser aprendido y generalizado, merece incluirse, con muchas otras habilidades de aprendizaje más simple, bajo el rótulo de estrategia cognoscitiva"<sup>95</sup>.

#### **2.2.4 Actitudes.**

Éstas y los valores se conocen como el dominio afectivo. Disposiciones aprendidas, modifican la conducta del individuo en relación con los tipos de cosas, las personas o los eventos y afectan las selecciones que él hace de sus propias acciones personales hacia estos objetos. La modificación en los estudiantes puede ocurrir, por supuesto, en cualquiera de las materias del currículo. "... frecuentemente se llama *dominio afectivo*... El efecto de la actitud consiste en amplificar las reacciones positivas o negativas del individuo hacia ciertas personas, cosas o situaciones. Generalmente se espera que en las escuelas se establezcan actitudes socialmente aprobables, como respetar a otras personas, cooperar, ser responsable, al igual que actitudes positivas hacia el conocimiento y el aprendizaje, así como la actitud de autoestimarse"<sup>96</sup>.

#### **2.2.5 Destrezas Motoras.**

La adquisición y perfección de éstas, también son parte de lo aprendido por el alumno. Surgen de inmediato en los deportes y la educación física, pero también en la manipulación de instrumentos de medicina, odontología, entre otras, o la pronunciación de sonidos de un idioma extranjero. Las destrezas motoras son capacidades aprendidas, ligadas a conductas cuyos resultados se reflejan en la rapidez, la precisión, el vigor o la uniformidad del movimiento corporal. Estas destrezas pueden analizarse descomponiéndolas en destrezas parciales que conforman la

---

<sup>95</sup> GAGNE, Op. Cit. p.36

<sup>96</sup> IBIDEM p.37

conducta total, en el sentido de que ocurren simultáneamente o en sucesión. "El individuo aprende a patinar, montar en bicicleta, conducir un automóvil, usar un abrelatas, brincar la cuerda, como parte de la enseñanza formal de la escuela, escribir las letras, trazar una línea recta o ajustar las manecillas del reloj"<sup>97</sup>.

Aunque principalmente las habilidades de aprendizaje se utilizan para la definición de los objetivos, en el P. E-A se unifican cada una de sus partes y no se pueden aislar para una sola acción, por eso es que aquí se presentan estas habilidades para demostrar.:

1. La importancia del conocimiento de éstas en el P.E-A
2. La vinculación de los procesos en la Planeación Didáctica.
3. La determinación en la selección de los Materiales Didácticos (parte esencial del presente trabajo).

De igual manera que las habilidades de aprendizaje, existen procesos intrínsecos del P. E-A y son necesarios para selección óptima de estos facilitadores.

## **2.3 Etapas de Instrucción.**

Las etapas de instrucción se refieren a los momentos de la ejecución del P. E-A con acciones específicas sobre las propias de los participantes: el maestro y el alumno. Éstas significativamente pueden interactuar en cualquiera de los momentos del P. E-A actuando de manera específica. Se pueden describir así:

- ➔ Activar la motivación.
- ➔ Informar al alumno acerca del objetivo.
- ➔ Orientar la atención.
- ➔ Estimular la recordación.
- ➔ Proporcionar orientación en el aprendizaje.

---

<sup>97</sup> IDEM, p.37

- Intensificar la retención.
- Fomentar la transferencia en el aprendizaje.
- Presentar la información.
- Analizar los contenidos.
- Sintetizar los datos.
- Reafirmar el conocimiento.
- Producir la actuación.
- Proporcionar la retroalimentación.

Un Material Didáctico puede ser igualmente válido para desarrollar cada una de las etapas del P. E-A. . Sin embargo también se daría el caso en que el Material no va a ser útil en dos o varios. De ahí la importancia de conocerlas y diferenciarlas.

Al elegir los Materiales Didácticos detectamos si lo que deseamos es desarrollar cualquier tema o subtema, o de igual forma los materiales Didácticos los podemos utilizar para motivar, ejemplificar, presentar el tema y/o reforzar los contenidos.

“Al momento de aplicar el material es cuando adquiere su cualidad didáctica; un excelente material mal empleado, no servirá de nada; en cambio, un material sencillo, regular, utilizado en forma adecuada y oportuna, asume un verdadero valor como material didáctico”<sup>98</sup>.

Los Materiales Didácticos, al igual que la educación y la comunicación, tienen cambios esenciales, ya sea en su estructura, diseño, aplicación, materiales físicos, etc. . Motivo por el cual se presentan algunos de los Materiales Didácticos de uso más frecuente y de manera esquemática y sencilla, con la finalidad de dar un panorama de éstos, aunque cada uno de ellos, puede merecer más investigación y desarrollo, pues como instrumentos del maestro, también pueden existir detalles plasmados por la creatividad de él.

---

<sup>98</sup> OGALDE, Op. Cit., p. 99.

## 2.4 Clasificación de Materiales Didácticos.

**"Para que el alumno realice una experiencia integral en todos los niveles, es importante que las partes que contribuyen a la experiencia más amplia estén integradas y sean pertinentes. En el mismo sentido, es necesario elegir cuidadosamente los medios, y éstos deben cumplir una función particular en el proceso de aprendizaje. Dicho empleo de los medios exige un amplio conocimiento de los elementos disponibles para ayudar a los alumnos, a la cabal comprensión de las cualidades del medio dado en cuanto contribuye a la experiencia del aprendizaje y una conciencia de la situación contextual a la que se incorpora cada medio"**<sup>99</sup>

En la actualidad cuando se habla de nuevas formas de aprender debemos preguntar, ¿Se trata de cambios e innovaciones en términos de los procesos cognitivos del individuo? O ¿son los nuevos procedimientos, metodologías y modelos para promover el aprendizaje?, son muchos los países que están utilizando modernas tecnologías de información y comunicación aplicadas a la educación.

Nuestra sociedad enfrenta cambios acelerados y transformaciones profundas que evidentemente repercuten en los procesos educativos por lo mismo y dentro de estos cambios, retomamos todos los elementos facilitadores de la enseñanza y el aprendizaje los cuales denominamos como material didáctico, cuyo, "... uso de objetos percibidos por los sentidos facilitan su comprensión intelectual. El Material Didáctico debe ser interesante para el alumno; ser lo más aproximado a la realidad. Debe contener valor social. Ayudar al desarrollo de las facultades anímicas y permitir la actividad del maestro"<sup>100</sup>. Si bien es cierto que el maestro, es la persona en quién deben recaer muchas habilidades para ejercer su profesión, la habilidad verbal, dejó de ser la única herramienta para lograr su cometido en el P.E-A, para lo cual es necesario se apoye de los Materiales Didácticos.

Ahora después de mostrar los puntos necesarios

<sup>99</sup> TORNELSON, Op. Cit., p.8

<sup>100</sup> EUROMEXICO, "Manual de Psicología Educación y Ciencia", p.54

para la selección del Material Didáctico, se presentan algunos de los materiales de uso más común, utilizando la división de estos conforme los señala Ímideo G. Nérci en su libro "Hacia una Didáctica General Dinámica", que los divide en:

- ✓ Materiales Permanentes de Trabajo.
- ✓ Materiales Informativos.
- ✓ Materiales Ilustrativos, Visual o Audiovisuales.
- ✓ Materiales Experimentales.

**"el docente idóneo creará algún método ingenioso para hacer la luz en la mente de sus alumnos de manera que capte la idea de una vez por todas y la haga suya para siempre".**

David P. Page.

#### **2.4.1            *Materiales permanentes de trabajo.***

Se refiere a los Materiales que se encuentran comúnmente en un aula y su aplicación es diaria. Por lo mismo se incluye a los cuadernos y lápices que se utilizan en:

- Toma de Apuntes.
- Sumarios.
- Ejercicios.
- Cuestionarios.



Mismos que se pueden utilizar principalmente en la fijación, expresión y evaluación del aprendizaje.



## Pizarrón

Material Permanente

Se encuentra en casi todas las aulas de todos los países del mundo, y también está presente en una serie de medios rurales, en donde muchas veces aún sin haber un aula, la enseñanza tiene lugar al aire libre. "El ideal es el que se utiliza instalado en la pared, pero esto no siempre es posible. Un pizarrón portátil de madera ligera, material plástico o polivinilo, puede remplazarlo. También se puede utilizar un rollo de lona o hule pintado con varilla en los extremos"<sup>101</sup>. A pesar de la introducción de nuevas tecnologías, el pizarrón sigue siendo uno de los principales apoyos en las aulas. Es una tabla cuya superficie está especialmente tratada para el uso de un gis o plumón especial.



"El pizarrón nunca debe tratarse con indiferencia. Siempre ha sido importante, aún en la época en que era la única ayuda pedagógica. No toma el lugar de otras ayudas sino que las realza y aumenta. Puede ser una ayuda mediocre en manos de un profesor inexperto o la mejor de todas en manos de un experto"<sup>102</sup>.

### VENTAJAS

1. Ilustra numerosos contenidos de aprendizaje, hechos, ideas y procesos.
2. Instrumento del que se vale el maestro para explicar, aclarar y retroalimentar los contenidos del Proceso Enseñanza-Aprendizaje.
3. Clarifica conceptos, principios y hechos importantes (nuevas palabras, definiciones, clasificaciones, problemas, etc.)
4. Muestra ideas de los estudiantes.
5. Su utilización muestra una amplia variedad de métodos.
6. Expone trabajos creativos y decorativos de los estudiantes.
7. Asiste o ayuda, en presentaciones para el maestro y el alumno.
8. Atrae y mantiene la atención.
9. Su costo es relativamente bajo.
10. Se adquiere práctica y rápidamente.
11. Puede complementar a otros Materiales Didácticos.
12. Se puede utilizar en grupos de diferentes edades.

<sup>101</sup> CHAVEZ Esteban, "Manual de planeación de medios de comunicación a bajo costo", p.25

<sup>102</sup> KENT JONES Richard, "Métodos didácticos audiovisuales", pp. 133,134.



13. Progresivamente puede agregar información visual.

14. Permite corregir cualquier error.

### LIMITACIONES.

- \* La información no se puede mantener de forma permanente.
- \* Si no se estructura adecuadamente y se satura, puede confundir al alumno.
- \* El maestro puede usarlo sin cuidado y creatividad.
- \* Puede usarse excesivamente.
- \* Se puede perder su valor como Material Didáctico.

### SUGERENCIAS DE USO.

- ✓ Colocarlo en relación a la ubicación del público; con altura adecuada, procurar no hayan reflejos que dificulten leer o ver lo que está escrito.
- ✓ Al escribir o dibujar pararse a un lado.
- ✓ Voltar frecuentemente de cara a la clase.
- ✓ Al escribir, moverse a lo largo del pizarrón.
- ✓ Evitar colocar demasiado material de una sola vez.
- ✓ Escribir con letra grande y clara.
- ✓ Utilizar recursos de énfasis como subrayar, encerrar.
- ✓ Evitar el exceso.

### LOGROS.

- A) HABILIDADES INTELCTUALES.
- B) INFORMACIÓN VERBAL O CONOCIMIENTOS.
- C) DESTREZAS MOTORAS.
- D) ACTIVA LA MOTIVACIÓN.
- E) INFORMA AL ALUMNO ACERCA DEL OBJETIVO DEL TEMA.
- F) ORIENTA LA ATENCIÓN.
- G) ESTIMULA LA RECORDACIÓN.
- H) PROPORCIONA ORIENTACIÓN EN EL APRENDIZAJE.
- I) FOMENTA LA TRANSFERENCIA EN EL APRENDIZAJE.
- J) PRODUCE LA ACTUACIÓN.
- K) PROPORCIONA LA RETROALIMENTACIÓN..

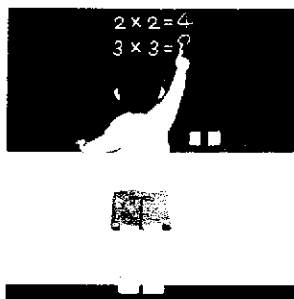
## Gis o Plumón para pizarrón

Material Permanente



Conforme los avances de la tecnología han modificado los materiales para los pizarrones, la estructura de sus utensilios para su escritura de igual forma cambió, de gis a plumón. Sin embargo para la finalidad en su calidad de Material Didáctico, ambos son fundamentales para el apoyo del pizarrón.

“El profesor debe, pues, hablar con la tiza, consignando en el encerado los nombres, resúmenes, esquemas, revisiones y recapitulaciones propias del tema”<sup>103</sup> Nérici se refiere a la tiza al denominado por nosotros como gis o plumón, pero la esencia de su comentario, nos hace reflexionar sobre la conjugación del pizarrón, el gis o plumón, pues estos siendo parte fundamental en una aula, son los encargados de expresar tanto la enseñanza como el aprendizaje.



<sup>103</sup> NÉRICI, Op. Cit., p. 340.

## Franelógrafo

Material Permanente

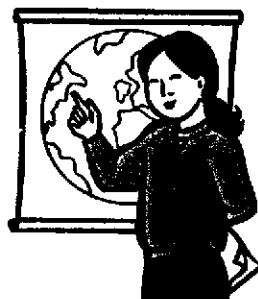
En un bastidor de madera de 122 X 72 cm. Se extiende un lienzo de franela, de colores comunes como negro, azul, verde, gris o amarillo. El franelógrafo se utiliza para colocar materiales previamente elaborados, los cuáles generalmente atraen la retención de los alumnos y garantizan su interés. Existen tres tipos de franelógrafos; Fijo, Portátil y de Letras.

Generalmente se utilizan clips, lijas, pegamento para telas, éstos en la parte posterior del material a colocar para poderse adherir a la franela. En el caso de los Franelógrafos de Letras se utilizan con letras de plástico prefabricadas y con un pequeño refil, el cual se inserta en una ranura prediseñada en el pizarrón.

"... El aprendizaje es más efectivo cuando los alumnos tienen cada uno un pentagrama propio trazado sobre un cartón forrado de franela y un sobre con notas recortadas con las que pueden repetir lo señalado por el maestro..."<sup>104</sup>

### VENTAJAS.

1. Es Portátil, económico y versátil.
2. El impacto de una exhibición puede aumentar.
3. Requiere de poca práctica.
4. Permite la demostración en secuencia o serie.
5. Facilita el diálogo o discusión posterior.
6. Puede sustituir o complementar al pizarrón si se prepara con anterioridad.
7. Por su carácter permanente puede utilizarse muchas veces.
8. La palabra va ligada a la colocación, y cambio de su estructura, con lo que la enseñanza es amena.



<sup>104</sup> STOOPS, Betty, "Hechos y diversión con el franelógrafo", pp. 324 y 325

**LIMITACIONES.**

- \* Su utilización con grupos grandes no es apropiado.
- \* Si no se estructura adecuadamente y se satura, puede confundir al alumno.
- \* No se puede mantener permanentemente la información (a excepción del franelógrafo de letras).
- \* El uso excesivo, propicia que pierda su valor como Material Didáctico.
- \* Obliga a diseñar y preveer el material a utilizar.

**SUGERENCIAS DE USO.**

- ✓ Se debe proteger la lanilla de la franela.
- ✓ Debe evitarse la saturación de conceptos e imágenes.
- ✓ Es necesario actualizar los temas y objetos a exponer.

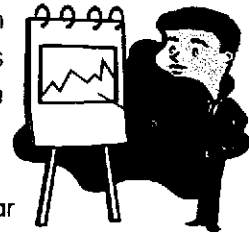
**LOGROS.**

- A) HABILIDADES INTELCTUALES.
- B) INFORMACIÓN VERBAL O CONOCIMIENTOS.
- C) ACTIVA LA MOTIVACIÓN.
- D) INFORMA AL ALUMNO ACERCA DEL OBJETIVO DEL TEMA.
- E) ORIENTA LA ATENCIÓN.
- F) PROPORCIONA ORIENTACIÓN EN EL APRENDIZAJE.
- G) FOMENTA LA TRANSFERENCIA EN EL APRENDIZAJE.
- H) PRODUCE LA ACTUACIÓN.
- I) PROPORCIONA LA RETROALIMENTACIÓN.

## Rotafolio

Material Permanente

“La palabra rotafolio es aplicada a la más común de sus formas: una serie de hojas de papel, unidas en la parte superior, de la manera que las mismas puedan ser fácilmente dobladas, y así dar paso a la demostración de la siguiente imagen”.<sup>105</sup> Muestra una serie de conceptos, ideas, dibujos, puntos importantes, símbolos o lo requerido para propiciar apoyo para la enseñanza y el aprendizaje.



### VENTAJAS.

1. Es Portátil, económico y versátil.
2. El impacto de una exhibición puede aumentar.
3. En sesiones de lluvia de ideas incrementa la creatividad.
4. Se facilita para su manejo y transporte fácil.
5. Permite la demostración en secuencia o serie.
6. Puede sustituir o complementar al pizarrón si se prepara con anterioridad.
7. Por su carácter permanente puede utilizarse muchas veces.

### LIMITACIONES.

- \* Su utilización con grupos grandes no es apropiado.
- \* Si no se estructura adecuadamente y se satura, puede confundir al alumno.
- \* Se puede usar sin cuidado ni creatividad.
- \* Puede usarse excesivamente. Se le puede perder su valor como Material Didáctico.

### SUGERENCIAS DE USO.

- ✓ Los alumnos pueden realizar sus rotafolios para repasar ideas.

<sup>105</sup> KENT, Op. Cit., p.164.

- ✓ Imprimir y usar dibujos suficientemente grandes, para facilitar su visión.
- ✓ Se puede utilizar con efectos tridimensionales.
- ✓ Debe de tener el tamaño suficiente de acuerdo a las dimensiones del salón de clase.
- ✓ Usar colores.
- ✓ Evitar el exceso.

## **LOGROS.**

- A) HABILIDADES INTELECTUALES.**
- B) INFORMACIÓN VERBAL O CONOCIMIENTOS.**
- C) ACTIVA LA MOTIVACIÓN.**
- D) INFORMA AL ALUMNO ACERCA DEL OBJETIVO DEL TEMA.**
- E) PROPORCIONA ORIENTACIÓN EN EL APRENDIZAJE.**
- F) FOMENTA LA TRANSFERENCIA EN EL APRENDIZAJE.**
- G) PRODUCE LA ACTUACIÓN.**
- H) PROPORCIONA LA RETROALIMENTACIÓN.**

Cada lámina deberá tener un guión para su desarrollo, puntos de énfasis, de descripción y de preguntas a plantear.

"Debe tener una referencia al tema a tratar y una secuencia lógica y didáctica en sus láminas. Y además, debe tener una presentación que estimule la participación y reflexión de los estudiantes"<sup>106</sup>.

---

<sup>106</sup> ARCE ALFARO Alberto, "Manual de Materiales Didácticos para la enseñanza de la geografía a nivel de III y IV ciclos", pp. 87 y 88.

## Juegos Geométricos

Material Permanente



Existen una gran variedad de materiales para el proceso de Enseñanza-Aprendizaje, entre los cuáles se caracteriza el juego geométrico, en tamaño más grande para el maestro y pequeño para el alumno. Éstos, podrían delimitarse para la geometría, sin embargo como hacemos destacar siempre las innovaciones y creatividad del maestro podría dar más uso. Para el manejo del presente trabajo, se engloban las características, para las reglas, compás, transportadores y escuadras.

### VENTAJAS.

1. Ahorran tiempo y esfuerzo para los diseños necesario.
2. Portátiles, económicos y versátiles.
3. Expone trabajos creativos y decorativos.
4. Su costo es relativamente bajo.
5. Se adquiere práctica y rápidamente.
6. Puede complementar a otros Materiales Didácticos.
7. Se puede utilizar en grupos de diferentes edades.
8. Progresivamente puede agregar información visual

### LIMITACIONES.

- \* Se puede usar sin cuidado y creatividad.
- \* Puede usarse excesivamente.
- \* Se puede perder su valor como Material Didáctico.

### SUGERENCIAS DE USO.

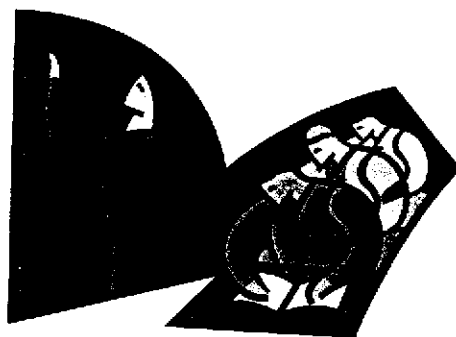
- ✓ En el caso del maestro, al escribir o dibujar deberá pararse a un lado.
- ✓ Evitar el exceso.

**LOGROS.**

- A) HABILIDADES INTELECTUALES.
- B) INFORMACIÓN VERBAL O CONOCIMIENTOS.
- C) DESTREZAS MOTORAS.
- D) ACTIVA LA MOTIVACIÓN.
- E) ORIENTA LA ATENCIÓN.
- F) FOMENTA LA TRANSFERENCIA EN EL APRENDIZAJE.
- G) PROPORCIONA LA RETROALIMENTACIÓN.

**2.4.2      *Materiales Informativos.***

Retratar de manera llamativa la información seleccionada para enseñar y aprender, es una de las características de los Materiales Informativos, mismos que conjugan una serie de técnicas y diseños, pero que como fin último tienen la responsabilidad de transmitir los conceptos a tratar de manera integral y clara. Claro esta, siempre buscando la mejora en la transmisión y adquisición de información concreta y directa para una educación integral.





## Mapas

Material Informativo.

El mapa, es una presentación gráfica de la tierra o parte de ella sobre una superficie. El apoyo de este material, para representar a escala, partes de la tierra, puede transmitir al alumno la localización del concepto a tratar. Su utilización puede variar desde geografía, historia, economía, lenguas, etc.

### VENTAJAS.

1. Aclara y enfatiza conceptos.
2. El maestro se apoya de éstos para presentar la imagen a enseñar.
3. Estimula el interés del alumno.
4. La creación por parte de los alumnos, los propicia a copiar, trazar sus propias imágenes e interpretarlas.
5. Estimula los cuestionamientos.
6. Es Portátil, económico y versátil.
7. El impacto de una exhibición puede aumentar.
8. Permite la demostración en secuencia o serie.
9. Puede sustituir o complementar al pizarrón si se prepara con anterioridad.
10. Por su carácter permanente puede utilizarse muchas veces.
11. Ilustra numerosos contenidos de aprendizaje, hechos, ideas y procesos.
12. Instrumento del que se vale el maestro para explicar, aclarar y retroalimentar los contenidos del Proceso Enseñanza-Aprendizaje.
13. Asiste o ayuda, en presentaciones para el maestro y el alumno.
14. Atrae y mantiene la atención.
15. Se adquiere práctica y rápidamente.
16. Puede complementar a otros Materiales Didácticos.



**LIMITACIONES.**

- \* Evitar el exceso de tiempo en su utilización.
- \* La atención del alumno se puede desviar, por elementos secundarios.
- \* Se puede usar sin cuidado ni creatividad.

**SUGERENCIAS DE USO.**

- ✓ Seleccionar de acuerdo a:
  - ↓ Su contenido; generales o temáticos.
  - ↓ Su escala; planos, cartas topográficas, mapas regionales, mapas nacionales, continentales y mundiales.
  - ↓ Su Finalidad; técnicos y didácticos, en estos últimos se encuentran los mapas murales, mapas en relieve, maquetas, croquis o mapas mudos<sup>107</sup>.
- ✓ Hacer énfasis en las relaciones y no sólo en localización.
- ✓ La enseñanza de los símbolos debe constituir una parte de la lección.
- ✓ Tener en cuenta que los mapas son medios y no fines.

**LOGROS.**

- A) HABILIDADES INTELECTUALES.
- B) INFORMACIÓN VERBAL O CONOCIMIENTOS.
- C) DESTREZAS MOTORAS.
- D) ACTIVA LA MOTIVACIÓN.
- E) ORIENTA LA ATENCIÓN.
- F) ESTIMULA LA RECORDACIÓN.
- G) PROPORCIONA LA RETROALIMENTACIÓN.

---

<sup>107</sup> ARCE, Op. Cit., p. 73 y 74.

<b>Libros.</b>	Material Informativo.
----------------	-----------------------



Es una fuente de información que propicia sugerencias al lector e incita respuestas personales. La responsabilidad del contenido se le atribuye al autor o coautores. En la actualidad existen variaciones apegadas a la tecnología. **“El libro electrónico.** Como su nombre lo indica usted puede leerlo desde cualquier computadora, haciendo así de la lectura, una forma más divertida de aprender o de informarse. El libro electrónico es ideal para niños y adultos ya que muchas veces contienen elementos multimedia como son imágenes, fotos, sonidos, animaciones, botones interactivos. Todo esto con el fin de que su lectura sea mucho más amena”<sup>108</sup>.

**VENTAJAS.**

1. Su perdurabilidad permite revisar o repetir conceptos de estudio tantas veces como sea necesario, y subrayar los puntos de mayor interés.
2. Permite adecuar el ritmo de la lectura conforme a las habilidades e intereses.
3. Propicia la capacidad de síntesis, facilitando la toma de apuntes.
4. Enriquece el vocabulario.
5. Se puede utilizar en cualquier lugar.
6. Permite abordar con profundidad determinados temas de estudio.
7. Es un complemento adecuado para el proceso de Enseñanza-Aprendizaje.
8. Permite confrontar opiniones diversas en torno a un mismo tema.
9. Se facilita para su manejo y transporte fácil.
10. Por su carácter permanente puede utilizarse muchas veces.
11. Ilustra numerosos contenidos de aprendizaje, hechos, ideas y procesos.
12. Instrumento del que se vale el maestro para explicar, aclarar y

<sup>108</sup> <http://www.prodigyweb.net.mx/ricardoleon01/>

retroalimentar los contenidos del Proceso Enseñanza-Aprendizaje.

13. Clarifica conceptos, principios y hechos importantes (nuevas palabras, definiciones, clasificaciones, problemas, etc.).
14. Muestra ideas de los estudiantes.
15. Su utilización muestra una amplia variedad de métodos.
16. Puede complementar a otros Materiales Didácticos.
17. Se puede utilizar en grupos de diferentes edades.

#### LIMITACIONES.

- \* La habilidad para la lectura y comprensión del alumno, limita su éxito.
- \* Algunos son costosos.
- \* La mala utilización fomenta la memorización.



#### SUGERENCIAS DE USO:

- ✓ Se puede utilizar para propiciar la motivación a un tema.
- ✓ Utilizar las actividades como partes ejercitadoras, descubrimiento del tema o reflexión.
- ✓ Evitar el exceso.

#### LOGROS.

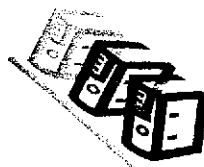
- A) HABILIDADES INTELLECTUALES.
- B) INFORMACIÓN VERBAL O CONOCIMIENTOS.
- C) ACTITUDES.
- D) ACTIVA LA MOTIVACIÓN.
- E) INFORMA AL ALUMNO ACERCA DEL OBJETIVO DEL TEMA.
- F) ORIENTA LA ATENCIÓN.
- G) ESTIMULA LA RECORDACIÓN.
- H) PROPORCIONA ORIENTACIÓN EN EL APRENDIZAJE.
- I) INTENSIFICA LA RETENCIÓN.
- J) FOMENTA LA TRANSFERENCIA EN EL APRENDIZAJE.
- K) PROPORCIONA LA RETROALIMENTACIÓN.
- L) PROFUNDIZA Y AMPLIA INFORMACIÓN.

Entre las categorías de los libros, existen subdivisiones, mismas que participan activamente en el proceso de Enseñanza-Aprendizaje con aportaciones significativas.

### Diccionarios.

Material Informativo.

“Las lenguas cambian de continuo, y lo hacen de modo especial en su componente léxico. Por ello los diccionarios nunca están terminados: son una obra viva que se esfuerza en reflejar la evolución registrando nuevas formas y atendiendo a las mutaciones de significado”<sup>109</sup>. Los existentes varían desde los escolares, hasta los especializados por materias, ciencias, temas de interés, etc.



### Enciclopedias.

Material Informativo.

Del griego. *έν, en, κύκλος, círculo, y παιδεία, instrucción.* f. Conjunto de todas las ciencias. f. Conjunto de tratados pertenecientes a diversas ciencias o artes. f. Obra en que se pretende exponer, de manera sistemática y generalmente por orden alfabético, la totalidad de los conocimientos humanos o los relativos a una rama del saber”<sup>110</sup>.

<sup>109</sup><http://www.rae.es/>

<sup>110</sup> IDEM.

Estos últimos aunque por su estructura se configuran diferente, van a la par de las ventajas, logros, sugerencias de uso y logros de los libros antes mencionados. Sin embargo el gran acervo de conocimientos de los diccionarios y las enciclopedias, no se comparan con los libros en general y son de gran apoyo para investigaciones.

"f. Publicación periódica por cuadernos, con escritos sobre varias materias, o sobre una sola especialmente"<sup>111</sup>. En la actualidad se encuentran variadas revistas especializadas, que conforme el grado escolar se puede utilizar como apoyos para el proceso de Enseñanza-Aprendizaje, toda vez que incluyen datos con un predominante costo motivacional.

#### **VENTAJAS**

1. Facilitan la observación estática y detallada.
2. Demuestra e indica la realidad latente.
3. Determina la atención hacia lo que se desea enseñar.
4. Facilita el análisis al integrar información actual.
5. Se manejan fácilmente.
6. Su almacenaje es práctico.
7. Es Portátil, económico y versátil.
8. El impacto de una exhibición puede aumentar.
9. En sesiones de lluvia de ideas incrementa la creatividad. Se facilita para su manejo y transporte fácil.

#### **LIMITACIONES.**

- \* Requiere de un análisis conciente y ético, para evitar desviaciones en el concepto que se pretende aportar y el adquiriendo.
- \* Si no existe la adecuada orientación, puede producir sensaciones no deseables para la enseñanza y modificaría el fin.
- \* Debe existir cordura y apertura por parte del maestro para saber escuchar lo que percibe el alumno y no solamente, lo que él quería mostrar como maestro.

---

<sup>111</sup> IDEM.

### SUGERENCIAS DE USO.

- ✓ Prever un tiempo extra en el Plan, para su análisis grupal o individual.
- ✓ Evitar el exceso.
- ✓ Permite la demostración en secuencia o serie.
- ✓ Por su carácter permanente puede utilizarse muchas veces.
- ✓ Ilustra numerosos contenidos de aprendizaje, hechos, ideas y procesos.
- ✓ Instrumento del que se vale el maestro para explicar, aclarar y retroalimentar los contenidos del Proceso Enseñanza-Aprendizaje.
- ✓ Clarifica conceptos principios y hechos importantes (nuevas palabras, definiciones, clasificaciones, problemas, etc.)
- ✓ Puede complementar a otros Materiales Didácticos.
- ✓ Se puede utilizar en grupos de diferentes edades.

### LOGROS.

- A) HABILIDADES INTELCTUALES.
- B) INFORMACIÓN VERBAL O CONOCIMIENTOS.
- C) ACTITUDES.
- D) ACTIVA LA MOTIVACIÓN.
- E) ORIENTA LA ATENCIÓN.
- F) PROPORCIONA LA RETROALIMENTACIÓN.



<b>Periódico</b>	Material Informativo.
------------------	-----------------------

"Adj. Dicho de un impreso: Que se publica con determinados intervalos de tiempo. U. m. c. s. m."<sup>112</sup> En el D.F. algunos periódicos de circulación son: La Crónica de Hoy, Cuestión, Diario de México, Diario Oficial de la Federación, El Diario Electrónico, El Economista, El Herald de México, El Financiero, El Sol de México, El Universal, La Jornada, La Prensa, Keshher Editorial, Novedades, Proceso, Reforma, Voces de México.

Si bien es cierto, por lo regular este medio de comunicación escrito, fundamentalmente tiene un trasfondo social, la información de eventos relevantes para el país, los estados y el mundo también los incluye, sin embargo y afortunadamente, existen formatos diversos, que incluyen cultura, espectáculos, deportes, economía, infantil, etc..

Cada uno de estos periódicos tienen su formato propio, pero lo importante como Material Didáctico surge de la creatividad y coordinación del maestro, para poder cumplir con los objetivos educacionales, toda vez que en la actualidad existen diversos fenómenos agresivos, es necesario e importante que el maestro se encargue de planear y dirigir de manera responsable.

**VENTAJAS**

 **La Jornada**  
DIRECTORA GENERAL: CARMEN LIRA SAAG

1. Facilitan la observación estática y detallada.
2. Demuestra e indica la realidad latente.
3. Determina la atención hacia lo que se desea enseñar.
4. Facilita el análisis al integrar información actual.
5. Se manejan fácilmente.
6. Su almacenaje es práctico.
7. Es Portátil, económico y versátil.
8. El impacto de una exhibición puede aumentar.
9. En sesiones de lluvia de ideas incrementa la creatividad.

---

<sup>112</sup> IDEM.



10. Permite la demostración en secuencia o serie.
11. Por su carácter permanente puede utilizarse muchas veces. Ilustra numerosos contenidos de aprendizaje, hechos, ideas y procesos.
12. Instrumento del que se vale el maestro para explicar, aclarar y retroalimentar los contenidos del Proceso Enseñanza-Aprendizaje.
13. Clarifica conceptos, principios y hechos importantes (nuevas palabras, definiciones, clasificaciones, problemas, etc.)
14. Muestra ideas de los estudiantes.
15. Su utilización muestra una amplia variedad de métodos.
16. Expone trabajos creativos y decorativos de los estudiantes.
17. Asiste o ayuda, en presentaciones para el maestro y el alumno.
18. Atrae y mantiene la atención.
19. Puede complementar a otros Materiales Didácticos.
20. Se puede utilizar en grupos de diferentes edades.

#### **LIMITACIONES.**

- \* Requiere de un análisis conciente y ético, para evitar desviaciones en el concepto que se pretende aportar y el adquirido.
- \* Si no existe la adecuada orientación, puede producir sensaciones no deseables para la enseñanza y modificaría el fin.
- \* Debe existir cordura y apertura por parte del maestro para saber escuchar lo que percibe el alumno y no solamente, lo que él quería mostrar como maestro.

#### **SUGERENCIAS DE USO.**

- ✓ Prever un tiempo extra en el Plan, para su análisis, grupal o individual.
- ✓ Evitar el exceso.

#### **LOGROS.**

- A) HABILIDADES INTELLECTUALES.
- B) INFORMACIÓN VERBAL O CONOCIMIENTOS.
- C) DESTREZAS MOTORAS.
- D) ACTIVA LA MOTIVACIÓN.
- E) ORIENTA LA ATENCIÓN.
- F) PRODUCE LA ACTUACIÓN.
- G) PROPORCIONA LA RETROALIMENTACIÓN.

### 2.4.3 **Materiales Ilustrativos Visual o Audiovisual.**

"La UNESCO, en una investigación reciente, demuestra que la memorización se efectúa en la proporción de 30% con relación a lo que se oye; 40% respecto a lo que se ve; 50% en lo que se oye y se ve, y un 70% en aquello en que se participa directamente"<sup>113</sup>.

Smith y Delahaye en el ABC de la capacitación práctica dice que: "de la información que absorbe una persona entra:

80% por la vista

11% por el oído

9% por los otros sentidos: tacto, olfato, gusto, equilibrio etc.

... si no se emplea el sentido de la vista con propósito de aprendizaje, ese sentido no se desconecta; con frecuencia se convierte en una fuente activa de Distracción"<sup>114</sup>.

De manera directa, los materiales ilustrativos Visual o Audiovisuales, se caracterizan, esencialmente por conjugar los sentidos de la vista y el oído, además de hacer que el alumno se encuentre inmerso en la esencia de su información, esto es, participar significativamente en las acciones que conllevan a adquirir la información otorgada.

"Fuera de la escuela, los alumnos sufren los efectos de los procesos revolucionarios que se manifiestan en ciertos dominios, como las comunicaciones masivas, los viajes, las invenciones y la producción industrial.... Vivimos en una época "eléctrica", en la que el "medio es el mensaje" y en la que el influjo de la revolución tecnológica ha producido una criatura que se muestra inquieta ante el aprendizaje de carácter tradicionalmente lineal o de avance **paso a paso** de la cultura **impresa**"<sup>115</sup>

<sup>113</sup> NÉRICI Op. Cit., p. 350

<sup>114</sup> SMITH, Barry, DELAHAYE, Brian, "El ABC de la capacitación práctica" p.20

<sup>115</sup> TORKELESON, Op. Cit. p.

## Fotografías.

Material Ilustrativo Visual o  
Audiovisual.



Desde que se nace la mirada va escuchando el mundo y lo que se ve ayuda a formar una imagen de uno mismo, de la realidad que nos rodea. En la sociedad donde nos desarrollamos diariamente, todo sucede tan deprisa que muchas cosas se pierden para siempre: una mirada que se cruza en la calle con la nuestra, el gesto de un rostro desconocido que te mira desde un cartel publicitario. Con las fotografías se pretenden reflexionar sobre las imágenes que le rodean; ellas le ayudarán a conocer e interpretar el mundo. Se trata de analizar conforme al concepto que se desea impartir. "Leemos una fotografía de la misma manera general que leemos una página escrita: derivamos el significado en ella"<sup>116</sup>.

### VENTAJAS

1. Facilitan la observación estática y detallada.
2. Demuestra e indica la realidad, latente.
3. Determina la atención hacia lo que se desea enseñar.
4. Facilita el análisis al separar las imágenes y desglosarlas una por una.
5. Se manejan fácilmente.
6. Su almacenaje es práctico.
7. El impacto de una exhibición puede aumentar.
8. Permite la demostración en secuencia o serie.
9. Por su carácter permanente puede utilizarse muchas veces.
10. Ilustra numerosos contenidos de aprendizaje, hechos, ideas y procesos.
11. Instrumento del que se vale el maestro para explicar, aclarar y retroalimentar los contenidos del Proceso Enseñanza-Aprendizaje.
12. Clarifica conceptos principios y hechos importantes (nuevas palabras, definiciones, clasificaciones, problemas, etc.)
13. Muestra ideas de los estudiantes.
14. Expone trabajos creativos y decorativos de los estudiantes.
15. Asiste o ayuda, en presentaciones para el maestro y el alumno.
16. Atrae y mantiene la atención.
17. Puede complementar a otros Materiales Didácticos.
18. Se puede utilizar en grupos de diferentes edades.

### LIMITACIONES.

- \* Requiere de un análisis conciente y ético, para evitar desviaciones en el concepto que se pretende aportar y el adquirido.

<sup>116</sup> DALE Edgar, "Métodos de Enseñanza Audiovisual", p. 264.

- \* No se debe aislar de la expresión escrita, pues sólo así se puede confirmar lo adquirido.
- \* Si no existe la adecuada orientación, puede producir sensaciones no deseables para la enseñanza y modificaría el fin.
- \* Debe existir cordura y apertura por parte del maestro para saber escuchar lo que percibe el alumno y no solamente, lo que él quería mostrar como maestro.

#### SUGERENCIAS DE USO.

- ✓ Utilizarse con expresiones escritas del alumno, para verificar el concepto adquirido.
- ✓ Prever un tiempo extra en el Plan, para su análisis, grupal o individual.
- ✓ Evitar el exceso.



#### LOGROS.

- A) HABILIDADES INTELECTUALES. (discriminación de imágenes).
- B) INFORMACIÓN VERBAL O CONOCIMIENTOS.
- C) ACTITUDES. (gráficas).
- D) DESTREZAS MOTORAS.
- E) ACTIVA LA MOTIVACIÓN.
- F) ORIENTA LA ATENCIÓN.
- G) ESTIMULA LA RECORDACIÓN.
- H) FOMENTA LA TRANSFERENCIA EN EL APRENDIZAJE.
- I) PRODUCE LA ACTUACIÓN.
- J) PROPORCIONA LA RETROALIMENTACIÓN.

Muchos trabajos muestran serias debilidades metodológicas en la interpretación de textos fotográficos. Nos referimos no sólo a la falta de rigor en la crítica a la fuente, sino, sobre todo, a la ausencia de modelos de lectura de imágenes que permitan interpretar los discursos presentes en los diferentes textos fotográficos. No basta con la descripción, no es suficiente con una lectura a nivel icónico; es necesario avanzar hacia una lectura iconográfica<sup>117</sup> que busque interpretar todos y cada uno de los elementos icónicos presentes en el texto en cuestión<sup>118</sup>.

<sup>117</sup> Una lectura a nivel icónico permite dar cuenta de la estructura de la imagen, es decir, de sus denotaciones, o dicho de otra manera, de los elementos icónicos presentes en ella. En un segundo nivel de análisis, la lectura iconográfica permite interpretar el mensaje contenido en la imagen, el sentido propuesto por el fotógrafo, es decir, su significación simbólica. DIDAC, no. 44, Nueva época, otoño 2004, UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA, p. 23.

<sup>118</sup> IBIDEM. p.p.19.

## Esquemas.

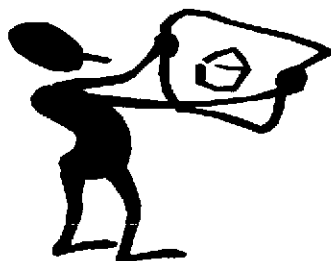
Material Ilustrativo Visual o  
Audiovisual.

Es una representación gráfica de la estructura y características principales de algo. Estos representan las relaciones entre palabras clave o frases breves que permite organizar la información para guardarla en la memoria y recuperarla con facilidad cuando se requiera.

Se utiliza este nombre genérico para designar las representaciones de los conceptos y las relaciones que existen entre ellos mediante gráficos. Éste es más difícil de utilizar como guía para la secuencia de exposición, ya que ésta podría comenzar en cualquier punto del mapa. Webster lo define como: "cualquier dibujo lineal hecho con fines matemáticos o científicos, un dibujo mecánico o figura geométrica, un diseño gráfico que más explica que representa"<sup>119</sup>.

### VENTAJAS

1. Incrementan el interés del alumno.
2. Facilita la toma de notas.
3. Se puede utilizar en cualquier lugar.
4. El impacto de una exhibición puede aumentar.
5. En sesiones de lluvia de ideas incrementa la creatividad.
6. Por su carácter permanente puede utilizarse muchas veces.
7. Ilustra numerosos contenidos de aprendizaje, hechos, ideas y procesos.
8. Instrumento del que se vale el maestro para explicar, aclarar y retroalimentar los contenidos del Proceso Enseñanza-Aprendizaje.
9. Clarifica conceptos principios y hechos importantes (nuevas palabras, definiciones, clasificaciones, problemas, etc.) Muestra ideas de los estudiantes.
10. Expone trabajos creativos y decorativos de los estudiantes.
11. Asiste o ayuda, en presentaciones para el maestro y el alumno.
12. Atrae y mantiene la atención.



<sup>119</sup> DALE. Op. Cit., p. 346.

13. Puede complementar a otros Materiales Didácticos.

14. Se puede utilizar en grupos de diferentes edades.

#### LIMITACIONES.

- \* Si no se estructura adecuadamente y se satura, puede confundir al alumno.
- \* Se puede usar sin cuidado y creatividad.
- \* Puede usarse excesivamente.
- \* Se le puede perder su valor como Material.

#### SUGERENCIAS DE USO.

- ✓ Se debe hacer un análisis de qué es lo menos conocido y lo más conocido por el participante para tomar como punto de partida esto último.
- ✓ Utilizarse con expresiones escritas del alumno, para verificar el concepto adquirido.
- ✓ Se puede utilizar para propiciar la motivación a un tema.
- ✓ Utilizar las actividades como partes ejercitadas, descubrimiento del tema o reflexión.
- ✓ Evitar el exceso.

#### LOGROS.

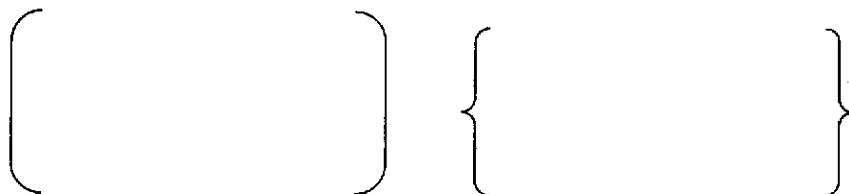
- A) HABILIDADES INTELECTUALES.
- B) INFORMACIÓN VERBAL O CONOCIMIENTOS.
- C) DESTREZAS MOTORAS.
- D) ACTIVA LA MOTIVACIÓN.
- E) INFORMA AL ALUMNO ACERCA DEL OBJETIVO DEL TEMA.
- F) ORIENTA LA ATENCIÓN.
- G) ESTIMULA LA RECORDACIÓN.
- H) PROPORCIONA ORIENTACIÓN EN EL APRENDIZAJE.
- I) INTENSIFICA LA RETENCIÓN.
- J) FOMENTA LA TRANSFERENCIA EN EL APRENDIZAJE.
- K) PRODUCE LA ACTUACIÓN.
- L) PROPORCIONA LA RETROALIMENTACIÓN.

## Cuadros Sinópticos.

Material Ilustrativo Visual o  
Audiovisual.

Los Cuadros Sinópticos, permiten organizar, esquematizar y clasificar de manera lógica los conceptos y sus relaciones. El cuadro sinóptico también puede ser considerado como un diagrama de árbol, con la diferencia de la disposición en el espacio, ya que en lugar de ir hacia abajo va hacia la derecha. Se caracterizan por utilizar corchetes para distribuir la información.

"símbolo visual para resumir, comparar o constatar o para llevar a cabo otros servicios útiles para explicar la materia o tema"<sup>120</sup>



### VENTAJAS

1. Revelan las relaciones entre conceptos.
2. Ayudan para analizar el contenido de lo que se va a escribir.
3. Se utilizan por alumnos y maestros para repasar el contenido de una asignatura.
4. Se utilizan para analizar detalladamente un contenido.
5. El impacto de una exhibición puede aumentar.
6. En sesiones de lluvia de ideas incrementa la creatividad.
7. Permite la demostración en secuencia o serie.
8. Por su carácter permanente puede utilizarse muchas veces.
9. Ilustra numerosos contenidos de aprendizaje, hechos, ideas y procesos.
10. Instrumento del que se vale el maestro para explicar, aclarar y retroalimentar los contenidos del Proceso Enseñanza-Aprendizaje.
11. Clarifica conceptos, principios y hechos importantes (nuevas palabras,

<sup>120</sup> DALE, Op. Cit., p. 349.

definiciones, clasificaciones, problemas, etc.)

12. Muestra ideas de los estudiantes.
13. Expone trabajos creativos y decorativos de los estudiantes.
14. Asiste o ayuda, en presentaciones para el maestro y el alumno.
15. Atrae y mantiene la atención.
16. Puede complementar a otros Materiales Didácticos.
17. Se puede utilizar en grupos de diferentes edades.

### LIMITACIONES.

- \* Si no existe la adecuada orientación, puede producir sensaciones no deseables para la enseñanza y modificaría el fin.
- \* Requiere de un análisis conciente y ético, para evitar desviaciones en el concepto que se pretende aportar y el adquirido.
- \* Se debe practicar constantemente la creación por parte del maestro y el alumno, para dominar la síntesis.

### SUGERENCIAS DE USO.

- ✓ Utilizar tiempo de calidad, para el diseño y realización de los cuadros sinópticos.
- ✓ Evitar el exceso.

### LOGROS.

- A) HABILIDADES INTELLECTUALES.
- B) INFORMACIÓN VERBAL O CONOCIMIENTOS.
- C) ACTITUDES.
- D) ACTIVA LA MOTIVACIÓN.
- E) INFORMA AL ALUMNO ACERCA DEL OBJETIVO DEL TEMA.
- F) ESTIMULA LA RECORDACIÓN.
- G) PROPORCIONA ORIENTACIÓN EN EL APRENDIZAJE.
- H) INTENSIFICA LA RETENCIÓN.
- I) FOMENTA LA TRANSFERENCIA EN EL APRENDIZAJE.
- J) PRODUCE LA ACTUACIÓN.
- K) PROPORCIONA LA RETROALIMENTACIÓN.



## Acetatos.

Material Ilustrativo Visual o  
Audiovisual.

Hoja de tamaño carta u oficio, transparente. Su nombre especifica su origen, derivado de plástico. El Acetato se utiliza de manera conjunta con el proyector de acetatos o retroproyector. "La superficie del retroproyector es lo suficientemente amplia como para señalar o hacer anotaciones en la misma transparencia y también puede superponer imágenes para ir descubriendo o cubriendo progresivamente"<sup>121</sup>.

### VENTAJAS.

1. Incrementa el interés del alumno.
2. Sustituye o complementa al pizarrón.
3. La imagen proyectada es visible en un salón con luz.
4. Facilita en la toma de notas.
5. No necesita una pantalla especial.



### LIMITACIONES.

- \* Debe prepararse previamente el material.
- \* Puede ser costosa su reproducción.
- \* Requiere de buena presentación y buena letra si se elabora al momento de dar la clase.
- \* Se debe practicar constantemente la exposición por parte del maestro, para dominar el hablar y usar el acetato.

### SUGERENCIAS DE USO.

- ✓ Utilizar tiempo de calidad, para el diseño y realización de acetatos.
- ✓ Prever un guión no textualizado, para la presentación, el cual se utilizará como apoyo.
- ✓ Se pueden usar objetos opacos para complementar el uso del acetato en la proyección.
- ✓ Evitar el exceso.

### LOGROS.

- A) INFORMACIÓN VERBAL.
- B) COMPLEMENTA LAS HABILIDADES INTELECTUALES.
- C) DIRIGE AL EXPOSITOR (ALUMNO O MAESTRO).
- D) FACILITA LA ELABORACIÓN DE MAPAS MENTALES.

<sup>121</sup> MORENO GARCIA, Roberto, La enseñanza audiovisual, pp. 45.

**Retroproyector o Proyector de acetatos.**Material Ilustrativo Visual o  
Audiovisual.

"Existen dos tipos de retroproyectores, el más conocido tiene la fuente de luz bajo la plataforma. La luz atraviesa la plataforma y llega hasta la cabeza del proyector. La cabeza contiene un espejo que cambia la dirección del rayo de luz y proyecta la imagen sobre la pantalla. El segundo es liviano. Éste tiene la fuente luminosa en la cabeza y la luz se dirige hacia abajo"<sup>122</sup>.

**VENTAJAS.**

1. Complementa a diversos Materiales Didácticos (pizarrón, libros, rotafolio, grabadora etc.)
2. Propicia Interés.
3. Su manejo es sencillo.
4. La imagen proyectada es visible en un salón con luz.
5. El maestro tiene el control de proyectar únicamente la información deseada y puede dosificarla conforme su interés.
6. Atrae la atención de manera continua, cada vez que cambia los acetatos.
7. Permite presentar gráficos y dibujos superpuestos.
8. Es portátil.

**LIMITACIONES.**

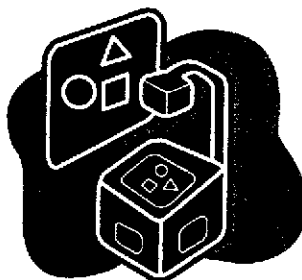
- \* Su costo no siempre es accesible para todas las Instituciones Educativas.
- \* Requiere dejarlo enfriar después de su uso, antes de moverlo nuevamente.
- \* Se debe prever la creación de los acetatos a proyectar, con tiempo y calidad suficiente.

---

<sup>122</sup> 3M "Manual de uso de retroproyector de acetatos", p.3.

**SUGERENCIAS DE USO.**

- ✓ Seleccionar previamente los acetatos a proyectar.
- ✓ Prever la secuencia de proyección.
- ✓ Cerciorarse de contar con una salida eléctrica para la conexión de éste.
- ✓ Se deberá practicar la distancia en la que se colocará para la adecuada proyección, conforme el número de alumnos en clase.
- ✓ Se puede usar o combinar con proyecciones de objetos opacos como juegos geométricos, tangram o diferentes objetos.
- ✓ Evitar el exceso.

**LOGROS.**

- A) INFORMACIÓN VERBAL.
- B) HABILIDADES INTELECTUALES.
- C) INFORMA AL ALUMNO ACERCA DEL OBJETIVO DEL TEMA.
- D) ESTIMULA LA RECORDACIÓN.
- E) PROPORCIONA ORIENTACIÓN EN EL APRENDIZAJE.
- F) INTENSIFICA LA RETENCIÓN.
- G) FOMENTA LA TRANSFERENCIA EN EL APRENDIZAJE.
- H) PRODUCE LA ACTUACIÓN.
- I) PROPORCIONA LA RETROALIMENTACIÓN.

## Transparencias.

Material Ilustrativo Visual o  
Audiovisual.

"Porción de película o material transparente, relativamente pequeño, en el que una imagen pictórica o gráfica se coloca para una proyección fija"<sup>123</sup>. Se aplica con un proyector de transparencias y pantalla, en un lugar oscuro. En ocasiones el maestro puede realizar sus transparencias con hojas de acetato, papel albanene, plumones para acetato.

### VENTAJAS.

1. Proyecta imágenes fijas a velocidad variable.
2. Transmite experiencias, para generar discusiones.
3. Genera motivación a alumnos que les cuesta trabajo verbal.
4. Su operación es sencilla.
5. Son fáciles de hacer.
6. Se pueden utilizar en grupo o de forma individual.
7. Es Portátil, económico y versátil.
8. El impacto de una exhibición puede aumentar.
9. En sesiones de lluvia de ideas incrementa la creatividad.
10. Permite la demostración en secuencia o serie.
11. Puede sustituir o complementar al pizarrón si se prepara con anterioridad.
12. Por su carácter permanente puede utilizarse muchas veces.
13. Ilustra numerosos contenidos de aprendizaje, hechos, ideas y procesos.
14. Instrumento del que se vale el maestro para explicar, aclarar y retroalimentar los contenidos del Proceso Enseñanza-Aprendizaje.
15. Clarifica conceptos, principios y hechos importantes (nuevas palabras, definiciones, clasificaciones, problemas, etc.)
16. Asiste o ayuda, en presentaciones para el maestro y el alumno.
17. Atrae y mantiene la atención.

<sup>123</sup> ANDER, EGG, Ezequiel, "Los medios de comunicación", p. 62

18. Puede complementar a otros Materiales Didácticos.

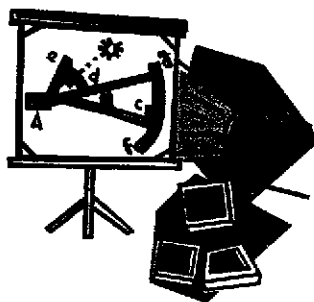
19. Se puede utilizar en grupos de diferentes edades.

### LIMITACIONES.

- \* Su costo es relativamente alto.
- \* Sólo se puede proyectar en lugares oscuros, para lograr la apreciación.
- \* Requieren del Proyector de filminas, para proyectarse.

### SUGERENCIAS DE USO.

- ✓ Seleccionar previamente las transparencias a proyectar.
- ✓ Prever la secuencia de proyección.
- ✓ Escribir el guión conforme al objetivo trazado y a las imágenes plasmadas.
- ✓ Usar un gran número de transparencias y moverlas rápidamente para evitar la lentitud entre una y otra presentación de éstas.
- ✓ Acompañarlo con audio, cuestionamientos, explicaciones y discusiones dirigidas.
- ✓ Prever que el salón se pueda oscurecer.
- ✓ Evitar el exceso.



### LOGROS.

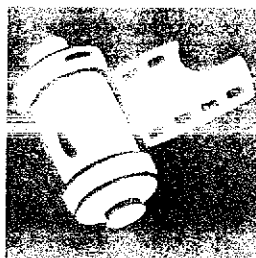
- A) INFORMACIÓN VERBAL.
- B) HABILIDADES INTELECTUALES (DISCRIMINACIÓN DE IMÁGENES).
- C) ACTITUDES (GRÁFICAS).
- D) DESARROLLA EL SENTIDO DE LA VISTA Y EL OÍDO.
- E) PROMUEVE LA DESCRIPCIÓN.

<b>Proyector de Transparencias o Filminas.</b>	Material Ilustrativo Visual o Audiovisual.
--	---

Equipo de proyección fija, que se apoya de una pantalla y un lugar oscuro, para imágenes pictóricas o gráficas.

**VENTAJAS.**

1. Proyecta imágenes conforme el avance y/o participación de los alumnos lo requiera.
2. Su operación es sencilla.
3. Atrae la atención del alumno, al presentar imágenes que de otra forma sería difícil transmitir.
4. Es Portátil y versátil.
5. El impacto de una exhibición puede aumentar.
6. En sesiones de lluvia de ideas incrementa la creatividad.
7. Se facilita para su manejo y transporte fácil. Permite la demostración en secuencia o serie.
8. Puede sustituir o complementar al pizarrón si se prepara con anterioridad.
9. Por su carácter permanente puede utilizarse muchas veces.
10. Ilustra numerosos contenidos de aprendizaje, hechos, ideas y procesos.
11. Instrumento del que se vale el maestro para explicar, aclarar y retroalimentar los contenidos del Proceso Enseñanza-Aprendizaje.
12. Clarifica conceptos principios y hechos importantes (nuevas palabras, definiciones, clasificaciones, problemas, etc.)
13. Expone trabajos creativos y decorativos de los estudiantes.
14. Asiste o ayuda, en presentaciones para el maestro y el alumno.
15. Atrae y mantiene la atención.
16. Se adquiere práctica rápidamente.
17. Puede complementar a otros Materiales Didácticos.
18. Se puede utilizar en grupos de diferentes edades.



**LIMITACIONES.**

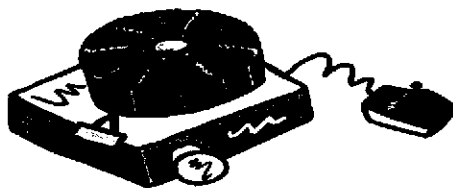
- \* Generalmente es caro.
- \* Su utilización es delicada.

**SUGERENCIAS DE USO.**

- ✓ Prever una conexión de luz eléctrica.
- ✓ Acompañarlo con audio, cuestionamientos, explicaciones y discusiones dirigidas.
- ✓ Prever que el salón se pueda oscurecer.
- ✓ Requiere dejarlo enfriar para evitar que se funda el foco antes de moverlo.
- ✓ Es importante prever la cantidad de diapositivas y el tiempo de proyección.
- ✓ Evitar el exceso.

**LOGROS.**

- A) INFORMACIÓN VERBAL.
- B) HABILIDADES INTELLECTUALES.
- C) ACTITUDES (GRÁFICAS).



## MAQUETAS.

Material Ilustrativo Visual o  
Audiovisual.

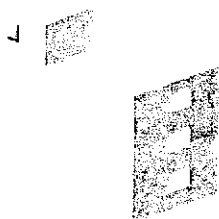
Son representaciones tridimensionales. Estos modelos aumentan o disminuyen el tamaño de los objetos, con el fin de hacer posible la observación deseada; permiten leer, tocar, comparar, juzgar y en muchas ocasiones oler los distintos elementos presentados.

Las maquetas se pueden elaborar con productos como papel maché, o papel cartón, arcilla, madera, cartón, alambre, plástico, aluminio, plastilina, harina.

### VENTAJAS.

1. La transmisión de conocimientos es más real.
2. El alumno puede leer, tocar, comparar, juzgar y en ocasiones oler los distintos elementos presentados.
3. Presentan los modelos aumentados o disminuidos del tamaño real.
4. Agudiza en el alumno la observación realista.
5. Fomenta el trabajo en equipo.
6. Es Portátil, económico y versátil.
7. El impacto de una exhibición puede aumentar.
8. Por su carácter permanente puede utilizarse muchas veces.
9. Ilustra numerosos contenidos de aprendizaje, hechos, ideas y procesos.
10. Instrumento del que se vale el maestro para explicar, aclarar y retroalimentar los contenidos del Proceso Enseñanza-Aprendizaje.
11. Muestra ideas de los estudiantes.
12. Expone trabajos creativos y decorativos de los estudiantes.
13. Asiste o ayuda, en presentaciones para el maestro y el alumno.
14. Atrae y mantiene la atención.
15. Puede complementar a otros Materiales Didácticos.
16. Se puede utilizar en grupos de

diferentes edades.





**LIMITACIONES.**

- \* La manufactura de los artículos necesarios para la confección de la maqueta, son costosos.
- \* El uso excesivo, propicia que pierda su valor como Material Didáctico.
- \* Si no se estructura adecuadamente y se satura, puede confundir al alumno.

**SUGERENCIAS DE USO.**

- ✓ Se puede utilizar para propiciar la motivación a un tema.
- ✓ Utilizar las actividades como partes ejercitadoras, descubrimiento del tema o reflexión.
- ✓ Evitar el exceso.

**LOGROS.**

- A) HABILIDADES INTELCTUALES.
- B) INFORMACIÓN VERBAL O CONOCIMIENTOS.
- C) DESTREZAS MOTORAS.
- D) ACTIVA LA MOTIVACIÓN.
- E) ESTIMULA LA RECORDACIÓN.
- F) INTENSIFICA LA RETENCIÓN.
- G) FOMENTA LA TRANSFERENCIA EN EL APRENDIZAJE.
- H) PRODUCE LA ACTUACIÓN.
- I) PROPORCIONA RETROALIMENTACIÓN.

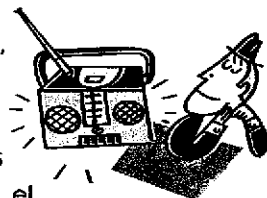
LA



## Grabadoras o Grabaciones.

Material Ilustrativo Visual o  
Audiovisual.

En nuestra actualidad, encontramos las más diversas y avanzadas, conforme a marca, modelo, etcétera, inclusive cabe hacer mención que hasta los más sofisticados teléfonos celulares las incluyen, sin embargo en el ámbito de la educación lo destacable de éstas es el apoyo que brinda, la extensión de concepto para enseñar y aprender.



### VENTAJAS.

1. Facilitan el P. E-A al llevar a la clase: música, sonidos, voces, que propician la imaginación y rompen la rutina.
2. Se puede utilizar en cualquier área, conforme a la creatividad del maestro, sin embargo se propone para áreas de análisis y aprendizaje de información verbal, clases de música, idiomas, arte dramático, oratoria, gramática, entrevistas, y/o clases de historia para conceptuar en el ambiente en el cual se desarrolla el tema a explicar, como fondo.
3. Se puede utilizar para un grupo o de manera individual.
4. Su costo es bajo, conforme se deseé utilizar la tecnología, hoy en día es accesible por la diversidad de modelos, marcas y avances tecnológicos.
5. La duplicación de la información es fácil y económica.
6. Ofrece la oportunidad de controlar el ritmo de Instrucción, pues se puede detener, adelantar, retroceder y si es necesario repetir el número de veces que sea necesario.

### LIMITACIONES.

- \* Al sólo recurrir a un sentido, se produce susceptibilidad a la distracción del alumno con respecto a lo que gira en su entorno.
- \* Es importante denotar que no todas las materias, y/o temas pueden

hacer el uso de la cinta, pero si existiese el avance creativo del maestro para incluirlo debe hacer su prueba fuera del área de clase. Probablemente con sus mismos compañeros, para discernir las fallas fuera del aula y no improvisando con los alumnos.

- \* Se corre el riesgo de encontrar alumnos que no saben escuchar, mismos que pueden afectar en los que de una u otra forma han obtenido educación para saber escuchar.
- \* Se debe prever una revisión constante del audio a trabajar, para obtener claridad y calidad del contenido.
- \* No todos los alumnos son aptos para lograr un aprendizaje únicamente audible, por lo que es necesario reforzarlos de manera individual, el concepto propuesto a adquirir.
- \* Por la facilidad de programar sus secuencias, existen alumnos que se conforman y no se esfuerzan en obtener el concepto a la primera, pues lo podrán escuchar cuantas veces quieran y no necesariamente para refrendar el concepto o ampliarlo.

#### SUGERENCIAS DE USO.

- ✓ Intercalarse con materiales impresos y ejercicios.
- ✓ Evitar el exceso.

#### LOGROS.

- A) INFORMACIÓN VERBAL.
- B) HABILIDADES INTELLECTUALES (DISCRIMINACIÓN DE SONIDOS).
- C) ACTITUDES (RADIO-TEATRO).
- D) ACTIVA LA MOTIVACIÓN.
- E) ORIENTA LA ATENCIÓN.
- F) ESTIMULA LA RECORDACIÓN.
- G) INTENSIFICA LA RETENCIÓN.
- H) FOMENTA LA TRANSFERENCIA EN EL APRENDIZAJE.
- I) PRODUCE LA ACTUACIÓN.



## Carteles.

Material Ilustrativo Visual o  
Audiovisual.

Se caracteriza por presentar imágenes grandes y varios tipos de letras y tamaños. Generalmente son de materiales resistentes y se utilizan como medio de información. Las ideas plasmadas son simplificadas y dominantes. "Un cartel para la enseñanza es una hoja de papel o cartón, que contiene un mensaje, acompañado casi siempre con ilustraciones. Los carteles de anuncios dan un mensaje sumamente breve, con los datos estrictamente necesarios para atraer el interés del observador, en tanto que los carteles para la enseñanza pueden transmitir un informe educativo completo. El texto es más largo, y el mensaje más explícito"<sup>124</sup>

### VENTAJAS.

1. No necesitan equipo para utilizarse.
2. Las ideas plasmadas son significativas.
3. Atraen fácilmente la atención, conforme su diseño.
4. Es Portátil, económico y versátil.
5. El impacto de una exhibición puede aumentar.
6. En sesiones de lluvia de ideas incrementa la creatividad.
7. Se facilita para su manejo y transporte fácil.
8. Permite la demostración en secuencia o serie.
9. Por su carácter permanente puede utilizarse muchas veces.
10. Ilustra numerosos contenidos de aprendizaje, hechos, ideas y procesos.
11. Instrumento del que se vale el maestro para explicar, aclarar y retroalimentar los contenidos del Proceso Enseñanza-Aprendizaje.
12. Clarifica, conceptos principios y hechos importantes (nuevas palabras, definiciones, clasificaciones, problemas, etc.)
13. Muestra ideas de los estudiantes.
14. Su utilización muestra una amplia variedad de métodos.
15. Expone trabajos creativos y decorativos de los estudiantes.
16. Asiste o ayuda, en presentaciones para el maestro y el alumno.
17. Atrae y mantiene la atención.
18. Puede complementar a otros Materiales Didácticos.
19. Se puede utilizar en grupos de diferentes edades.

<sup>124</sup> KENT, Op. Cit., p.172

### LIMITACIONES.

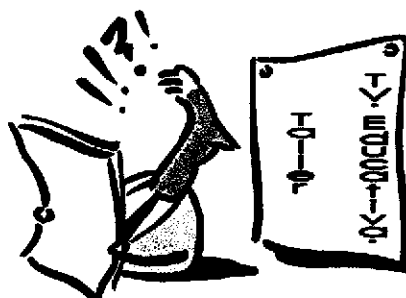
- \* Debe planearse para evitar el exceso de ideas, imágenes o dibujos, que confundan el contenido.
- \* Si no se estructura adecuadamente y se satura, puede confundir al alumno.
- \* El uso excesivo, propicia que pierda su valor como Material Didáctico.
- \* Se puede usar sin cuidado y creatividad.

### SUGERENCIAS DE USO.

- ✓ Pueden utilizarse para organizar las ideas principales en una sesión de clase.
- ✓ En el caso de alumnos atrasados en algún tema, se emplean con signos y/o dibujos.
- ✓ Evitar el exceso.

### LOGROS.

- A) INFORMACIÓN ESCRITA.
- B) DESTREZAS MOTORAS.
- C) INFORMACIÓN VERBAL.
- D) FORMACIÓN DE ACTITUDES.
- E) DESARROLLA LA CREATIVIDAD.



## Periódico Mural.

Material Ilustrativo Visual o  
Audiovisual.

"Es un medio de comunicación visual formado por imágenes y textos"<sup>125</sup>. Su presentación es para un público específico, de manera periódica, en lugares específicos. Se conforma de noticias, conceptos, gráficos, fotografías, dibujos, avisos, recortes, presentados en un tablero y diseñado conforme la creatividad lo desee.

Existen tres tipos de periódicos murales; de Pared, Movable y Movable de Biombo.

### VENTAJAS.

1. Desarrolla la imaginación y creatividad.
2. Se utiliza como reforzador de temas, ideas o información diversa, combinando los intereses del público dirigido.
3. Puede realizarse con materiales de reciclado.
4. El impacto de una exhibición puede aumentar.
5. En sesiones de lluvia de ideas incrementa la creatividad.
6. Puede sustituir o complementar al pizarrón si se prepara con anterioridad.
7. Por su carácter permanente puede utilizarse muchas veces.
8. Ilustra numerosos contenidos de aprendizaje, hechos, ideas y procesos.
9. Instrumento del que se vale el maestro para explicar, aclarar y retroalimentar los contenidos del Proceso Enseñanza-Aprendizaje.
10. Clarifica conceptos, principios y hechos importantes (nuevas palabras, definiciones, clasificaciones, problemas, etc.)
11. Muestra ideas de los estudiantes.
12. Su utilización muestra una amplia variedad de métodos.
13. Expone trabajos creativos y decorativos de los estudiantes.
14. Atrae y mantiene la atención.
15. Su costo es relativamente bajo.
16. Puede complementar a otros Materiales Didácticos.



<sup>125</sup> CHAVEZ, Op. Cit., p.38.

17. Se puede utilizar en grupos de diferentes edades.

### LIMITACIONES.

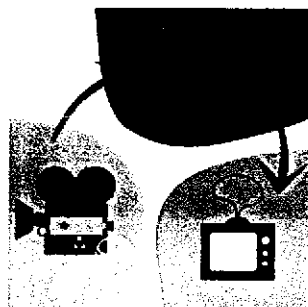
- \* Debe planearse para evitar el exceso de ideas, imágenes o dibujos, que confundan el contenido.
- \* Se puede usar sin cuidado y creatividad.
- \* Si no se estructura adecuadamente y se satura, puede confundir al alumno.
- \* Obliga a diseñar y preveer el material a utilizar.

### SUGERENCIAS DE USO.

- ✓ Pueden utilizarse para informar las ideas principales en una sesión de clase.
- ✓ Favorecer el uso de dibujos, en vez de texto.
- ✓ Evitar el exceso.

### LOGROS.

- A) INFORMACIÓN ESCRITA.
- B) DESTREZAS MOTORAS.
- C) INFORMACIÓN VERBAL.
- D) FORMACIÓN DE ACTITUDES.
- E) DESARROLLA LA CREATIVIDAD.
- F) ACTITUDES.
- G) ACTIVA LA MOTIVACIÓN.
- H) ESTIMULA LA RECORDACIÓN.
- I) INTENSIFICA LA RETENCIÓN.
- J) FOMENTA LA TRANSFERENCIA EN EL APRENDIZAJE.



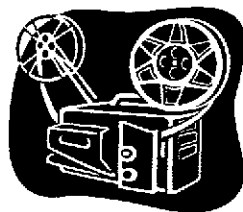
## Películas.

Material Ilustrativo Visual o  
Audiovisual.

El sonido y las imágenes se usan simultáneamente, "... pueden proyectarse cuando las necesitamos y repetirse a voluntad, las películas educativas debe tratar más o menos extensamente acerca de valores, problemas, procedimientos y evaluaciones. Y hay, además, gran número de asuntos importantes, tales como resultados de investigaciones... A través de las películas podemos ver y oír experiencias registradas de cualquier parte del mundo"<sup>126</sup>.

### VENTAJAS.

1. Muestran continuidad y movimiento en el tiempo.
2. Proporcionan muchos ejemplos específicos.
3. Crean un estado de ánimo y empatía con los personajes que se presentan.
4. Acercan la realidad al salón de clase.
5. Pueden demostrar métodos o habilidades.
6. Atraen y mantienen la atención.
7. Ofrecen una experiencia estética y satisfactoria.
8. Pueden reforzar y extender otro tipo de aprendizajes significativos.
9. Ahorran tiempo al presentar una visión codificada de la regularidad y también al eliminar la necesidad de viajar a un lugar determinado.
10. En sesiones de lluvia de ideas incrementa la creatividad. Se facilita para su manejo y transporte fácil.
11. Permite la demostración en secuencia o serie.
12. Por su carácter permanente puede utilizarse muchas veces.
13. Ilustra numerosos contenidos de aprendizaje, hechos, ideas y procesos. Instrumento del que se vale el maestro para explicar, aclarar y retroalimentar los contenidos del Proceso Enseñanza-Aprendizaje.
14. Clarifica conceptos, principios y hechos importantes (nuevas palabras, definiciones, clasificaciones, problemas, etc.)
15. Muestra ideas de los estudiantes.
16. Su utilización muestra una amplia variedad de métodos.
17. Asiste o ayuda, en presentaciones para el maestro y el alumno.
18. Se adquiere práctica rápidamente.



<sup>126</sup> ANDERE PÉREZ Eduardo, "La Instrucción Audiovisual", p.211.



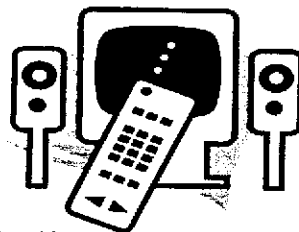
19. Puede complementar a otros Materiales Didácticos.  
 20. Se puede utilizar en grupos de diferentes edades.

### LIMITACIONES.

- \* Se necesita de una videograbadora o DVD, para la proyección.
- \* El uso excesivo, propicia que pierda su valor como Material Didáctico.

### SUGERENCIAS DE USO.

- ✓ Conozca las mejores películas disponibles en su campo.
- ✓ Conozca catálogos de películas y otras fuentes de éstas.
- ✓ Aprenda a asegurar arreglos físicos en el salón de clase.
- ✓ Aprenda a interaccionar con la Película.
- ✓ El maestro debe verla previamente
- ✓ Evitar el exceso.
- ✓ Discusión del tema antes y después de la proyección.



### LOGROS.

- A) HABILIDADES INTELLECTUALES.
- B) INFORMACIÓN VERBAL O CONOCIMIENTOS.
- C) ACTITUDES.
- D) DESTREZAS MOTORAS.
- E) ACTIVA LA MOTIVACIÓN.
- F) ORIENTA LA ATENCIÓN.
- G) ESTIMULA LA RECORDACIÓN.
- H) PROPORCIONA ORIENTACIÓN EN EL APRENDIZAJE.
- I) INTENSIFICA LA RETENCIÓN.
- J) FOMENTA LA TRANSFERENCIA EN EL APRENDIZAJE.
- K) PRODUCE LA ACTUACIÓN.
- L) PROPORCIONA LA RETROALIMENTACIÓN.

## Computadora.

Material Ilustrativo Visual o  
Audiovisual.

"El uso de las computadoras es muy variado y el software de las mismas permite su utilización para finalidades infinitas. Dentro de sus funciones está el apoyo en la enseñanza"<sup>127</sup>. Aunque de primera instancia el conocimiento de la computadora es en un sentido necesario, para la actualidad, las evoluciones en el campo de esta hacen que no solo en su ejecución se deba tener conocimientos. Software se le conoce comúnmente a programas específicamente diseñados, para ejecutar, temas o materias en específico, la creación de estos cada vez tienen más auge aunque en nuestro país, se ubiquen únicamente como materias adicionales, es necesario contemplar que en un no muy lejano tiempo, éstas, deberán incluirse como materiales permanentes.



"Han surgido organizaciones internacionales, nacionales y locales que promueven, en diferente niveles, la integración de la informática a la educación, en las que participan investigadores, profesores de la escuelas y universidades, administradores escolares y gubernamentales, diseñadores de software y otros especialistas en cuestiones educativas"<sup>128</sup>. Todos éstos con la finalidad de hacer hincapié de la importancia que conllevan a la evolución de nuestro tiempo.

### VENTAJAS.

1. El impacto de una exhibición puede aumentar.
2. Permite la demostración en secuencia o serie.
3. Puede sustituir o complementar el pizarrón.
4. Por su carácter permanente puede utilizarse muchas veces.
5. Ilustra numerosos contenidos de aprendizaje, hechos, ideas y

<sup>127</sup> CASTAÑEDA Domínguez Jessica, Tesis, "Productos Comunicativos de Educación en línea, Enfoque y Metodología", p. 40.

<sup>128</sup> DIDAC, no. 44, Op. Cit., p. 14.

- procesos.
6. Instrumento del que se vale el maestro para explicar, aclarar y retroalimentar los contenidos del Proceso Enseñanza-Aprendizaje.
  7. Clarifica conceptos principios y hechos importantes (nuevas palabras, definiciones, clasificaciones, problemas, etc.)
  8. Su utilización muestra una amplia variedad de métodos.
  9. Expone trabajos creativos y decorativos de los estudiantes.
  10. Asiste o ayuda, en presentaciones para el maestro y el alumno.
  11. Atrae y mantiene la atención.
  12. Se adquiere práctica y rápidamente.
  13. Puede complementar a otros Materiales Didácticos.
  14. Se puede utilizar en grupos de diferentes edades.
  15. Se puede usar con monitor individual, en pareja o equipo, o en proyección grupal con cañón.



### LIMITACIONES.

- \* Se le puede perder su valor como Material Didáctico.
- \* Los costos son elevados.
- \* Requiere de una capacitación previa.
- \* Pueden copiar la información sin procesarla.

### SUGERENCIAS DE USO.

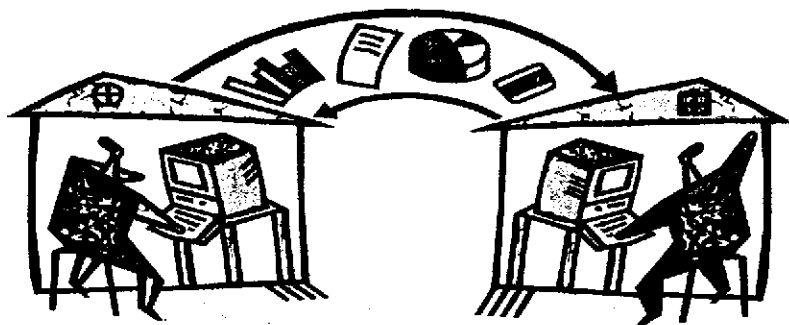
- ✓ Se debe hacer un análisis de qué es lo menos conocido y lo más conocido por el participante para tomar como punto de partida esto último.
- ✓ Utilizarse con expresiones escritas del alumno, para verificar el concepto adquirido.
- ✓ Se puede utilizar para propiciar la motivación a un tema.
- ✓ Utilizar las actividades como partes ejercitadoras, descubrimiento del tema o reflexión.

- ✓ Se pueden usar con paquetes (software educativo) de enseñanza programada para autoaprendizaje o regularización.
- ✓ Evitar el exceso.

### LOGROS.

- A) HABILIDADES INTELCTUALES.
- B) INFORMACIÓN VERBAL O CONOCIMIENTOS.
- C) ACTITUDES.
- D) DESTREZAS MOTORAS.
- E) ACTIVA LA MOTIVACIÓN.
- F) ESTIMULA LA RECORDACIÓN.
- G) PROPORCIONA ORIENTACIÓN EN EL APRENDIZAJE.
- H) INTENSIFICA LA RETENCIÓN.
- I) FOMENTA LA TRANSFERENCIA EN EL APRENDIZAJE.
- J) PRODUCE LA ACTUACIÓN.
- K) PROPORCIONA LA RETROALIMENTACIÓN.

***Es importante hacer destacar, que con el ingreso del Internet, éstas se vislumbran más completas y llenas de información, que debe ser orientada adecuadamente.***

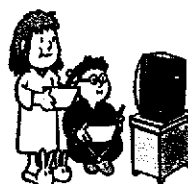


## Televisión

Material Ilustrativo Visual o  
Audiovisual.

Los niños, desde temprana edad, aprenden a **leer** la pantalla de televisión y a interpretar el medio visualizado. Como consecuencia de ello, no es de asombrarse que aporten a la escuela una pericia visual que supera la de algunos maestros y que esperen hallar un ambiente similar en la escuela. Aunque existen diferencias en cuanto al apoyo de la televisión como Material Didáctico, es necesario retomar el valor generacional que cumple en nuestro entorno.

Toda vez que éste material Didáctico es el estudio del presente trabajo; las ventajas, limitaciones, sugerencias de uso y logros, serán abordados en el siguiente capítulo de manera amplia y específica.



### VENTAJAS.

1. Desarrolla la imaginación y creatividad.
2. Se utiliza como reforzador de temas, ideas o información diversa, combinando los intereses del público.
3. El impacto de una exhibición puede aumentar.
4. Puede sustituir o complementar al pizarrón si se prepara con anterioridad.
5. Por su carácter permanente puede utilizarse muchas veces.
6. Ilustra numerosos contenidos de aprendizaje, hechos, ideas y procesos.
7. Instrumento del que se vale el maestro para explicar, aclarar y retroalimentar los contenidos del Proceso Enseñanza-Aprendizaje.
8. Clarifica conceptos principios y hechos importantes (nuevas palabras, definiciones, clasificaciones, problemas, etc.)
9. Su utilización muestra una amplia variedad de métodos.
10. Atrae y mantiene la atención.
11. Puede complementar a otros Materiales Didácticos.
12. Se puede utilizar en grupos de diferentes edades.

### LIMITACIONES.

- \* Debe planearse para evitar el exceso de ideas, imágenes o dibujos, que confundan el contenido.
- \* Se puede usar sin cuidado y creatividad.
- \* El uso excesivo, propicia que pierda su valor como Material Didáctico.

**SUGERENCIAS DE USO.**

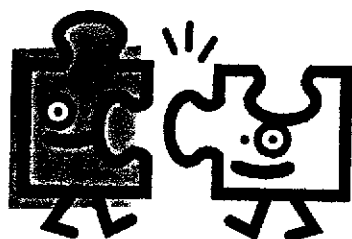
- ✓ Pueden utilizarse para informar las ideas principales en una sesión de clase.
- ✓ Evitar el exceso.
- ✓ Intercalarse con materiales impresos y ejercicios.
- ✓ Recepción y revisión de la GUIA DE PROGRAMACIÓN de la RED EDUSAT.
- ✓ Difusión oportuna del calendario de actividades entre las diversas escuelas, instituciones educativas y grupos de la comunidad.
- ✓ Realización del calendario interno del Centro Receptor y organizar las actividades de los alumnos con base al calendario.
- ✓ Programar actividades de distintos grupos de la comunidad (padres de familia, profesionistas del sector salud, obreros, y público general) que se considere pueden verse beneficiados con la programación seleccionada.

**LOGROS.**

- A) DESTREZAS MOTORAS.
- B) INFORMACIÓN VERBAL.
- C) FORMACIÓN DE ACTITUDES.
- D) DESARROLLA LA CREATIVIDAD.
- E) HABILIDADES INTELECTUALES
- F) ACTITUDES.
- G) ACTIVA LA MOTIVACIÓN.
- H) ORIENTA LA ATENCIÓN.
- I) ESTIMULA LA RECORDACIÓN.
- J) INTENSIFICA LA RETENCIÓN.
- K) FOMENTA LA TRANSFERENCIA EN EL APRENDIZAJE.
- L) PRODUCE LA ACTUACIÓN.

## 2.2.4 **Materiales Experimentales.**

Aunque se podrían agrupar a los Materiales Experimentales uno o varios de los Materiales Didácticos antes mencionados, esta clasificación según el autor<sup>129</sup> como los materiales que se utilizan para realizar experimentos en general, aunque pudiera enmarcarse en las áreas biológicas, químicas y físicas. Éstas no son limitantes en los grados de educación Primaria, ya que también enmarca a los objetos reales como fichas, rompecabezas que generen conocimiento a través de la experiencia directa.



Podríamos poner como ejemplo desde los experimentos más sencillos; El realizado con frascos de vidrio, algodón, frijoles, agua, mismos que propician la observación de la germinación de un frijol. De manera tal, las limitaciones podrían ser variadas, pero en cuanto a las ventajas y logros se podrían enmarcar los más generales.

### **VENTAJAS.**

1. Promueve de manera excelente los aprendizajes significativos.
2. Versátil
3. El impacto de una exhibición puede aumentar y repetirse en casa.
4. En sesiones de lluvia de ideas incrementa la creatividad.
5. Permite la demostración en secuencia o serie.
6. Puede sustituir o complementar el pizarrón si se prepara con anterioridad.
7. Ilustra numerosos contenidos de aprendizaje, hechos, ideas y procesos.
8. Instrumento del que se vale el maestro para explicar, aclarar y retroalimentar los contenidos del Proceso Enseñanza-Aprendizaje.
9. Instrumento del que se vale el maestro para explicar, aclarar y retroalimentar los contenidos.

<sup>129</sup> NÉRICI, Op. Cit., p.330.

10. Clarifica conceptos, principios y hechos importantes (nuevas palabras, definiciones, clasificaciones, problemas, etc.)
11. Su utilización muestra una amplia variedad de métodos.
12. Expone trabajos creativos de los estudiantes.
13. Asiste o ayuda, en presentaciones para el maestro y el alumno.
14. Atrae y mantiene la atención.
15. Su costo es relativo.
16. Puede complementar a otros Materiales Didácticos.
17. Se puede utilizar en grupos de diferentes edades.

### LIMITACIONES<sup>130</sup>.

- \* Generalmente requieren más tiempo de programación que otros materiales didácticos.
- \* Pueden promover la distracción o desviación del tema central de clase.
- \* Requiere de diversas estrategias para regresar al manejo normal de clase.
- \* El maestro debe tener buen dominio del grupo y seguridad en el salón para el manejo de materiales.

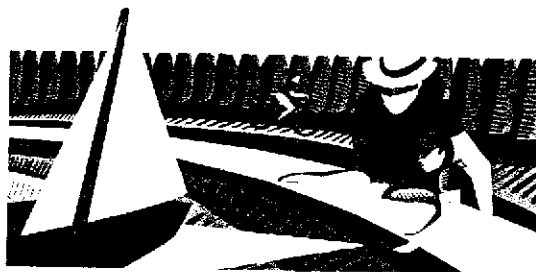


### SUGERENCIAS DE USO.

- ✓ Utilizar como introducción un video educativo como guía.
- ✓ Filmar la actividad realizada como experiencia de grupo.
- ✓ Combinar con otros Materiales Didácticos.
- ✓ Que favorezcan la capacidad creadora.
- ✓ Usar materiales de fácil manejo y aprehensión.
- ✓ La creación de otros Materiales Didácticos es de gran experiencia directa.
- ✓ Evitar el exceso.

<sup>130</sup> VILLALOBOS PÉREZ-CORTÉS Elvira Marbella "Didáctica integrativa y el Proceso de Aprendizaje" p. 198.



**LOGROS.**

- A) HABILIDADES INTELECTUALES.**
- B) ESTRATEGIAS COGNOSCITIVAS.**
- C) INFORMACIÓN VERBAL.**
- D) ACTITUDES.**
- E) DESTREZAS MOTORAS.**
- F) ACTIVA LA MOTIVACIÓN.**
- G) SOLUCIÓN DE PROBLEMAS.**
- H) APLICACIÓN DEL CONOCIMIENTO.**
- I) INFORMA AL ALUMNO ACERCA DEL OBJETIVO DEL TEMA.**
- J) ORIENTA LA ATENCIÓN.**
- K) ESTIMULA LA RECORDACIÓN.**
- L) PROPORCIONA ORIENTACIÓN EN EL APRENDIZAJE.**
- M) INTENSIFICA LA RETENCIÓN.**
- N) FORMACIÓN DE ACTITUDES.**
- O) FOMENTA LA TRANSFERENCIA EN EL APRENDIZAJE.**
- P) EVALUA LA TRANSFERENCIA DEL APRENDIZAJE.**
- Q) PRODUCE ACTUACIÓN.**
- R) PROPORCIONA RETROALIMENTACIÓN.**
- S) DESARROLLA LA CREATIVIDAD.**

## Excursiones y Visitas.

Material Experimental.

Las experiencias de la vida real tienen que disponerse para la Enseñanza-Aprendizaje, la observación es el prelude de la acción. Una visita a un lugar fuera del salón de clases habitual y cuyo plan se ha propuesto de antemano. Las visitas pueden ser para estudiar los árboles del patio de recreo, observar la erosión del suelo en alguna lareda cercana, o bien la visita puede ir más lejos, una fábrica, un museo.

Las visitas y excursiones brindan experiencias ricas en significados. El maestro aprende a ver el tema o materia durante una visita, y le enseñan a los alumnos como verlo. "... Aprendemos que la vida se aprende a viviéndola. Aprendemos que vivir no es solamente algo que puede dividirse en una clara diferenciación entre la escuela y vida. Aprendemos que, a menos que la escuela sea vida y que la vida sea escuela, nos pedemos muchas oportunidades efectivas y permanentes de aprender..."<sup>131</sup>



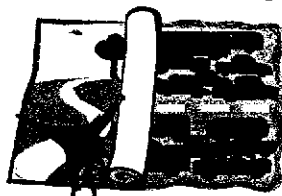
### VENTAJAS.

1. Versátil.
2. En sesiones de lluvia de ideas incrementa la creatividad.
3. Permite la demostración en secuencia o serie.
4. Ilustra numerosos contenidos de aprendizaje, hechos, ideas y procesos.
5. Instrumento del que se vale el maestro para explicar, aclarar y retroalimentar los contenidos del Proceso Enseñanza-Aprendizaje.
6. Clarifica conceptos principios y hechos importantes (nuevas palabras, definiciones, clasificaciones, problemas, etc.)
7. Su utilización muestra una amplia variedad de métodos.
8. Asiste o ayuda, en presentaciones para el maestro y el alumno.
9. Atrae y mantiene la atención.
10. Su costo es relativo.
11. Puede complementar a otros Materiales Didácticos.
12. Se puede utilizar en grupos de diferentes edades.

<sup>131</sup> DALE, Op. Cit., p. 172.

**LIMITACIONES.**

- \* Se puede perder su valor como Material Didáctico.
- \* Requiere de una capacitación previa.
- \* Muchas fabricas e instituciones tienen sus visitas saturadas a lo largo del año.

**SUGERENCIAS DE USO.**

- ✓ Se debe hacer un análisis de qué es lo menos conocido y lo más conocido por el participante para tomar como punto de partida esto último.
- ✓ Utilizarse con expresiones escritas del alumno, para verificar el concepto adquirido.
- ✓ Se puede utilizar para propiciar la motivación a un tema.
- ✓ Utilizar las actividades como partes ejercitadoras, descubrimiento del tema o reflexión.
- ✓ Evitar el exceso.
- ✓ Crear un formato de autorización del padre o tutor, para enviar a través de éste la información necesaria para ellos y el maestro tendrá un soporte de la autorización.

**LOGROS.**

- A) HABILIDADES INTELECTUALES.**
- B) ESTRATEGIAS COGNOSCITIVAS.**
- C) INFORMACIÓN VERBAL O CONOCIMIENTOS.**
- D) ACTITUDES.**
- E) DESTREZAS MOTORAS.**
- F) ACTIVA LA MOTIVACIÓN.**
- G) INFORMA AL ALUMNO ACERCA DEL OBJETIVO DEL TEMA.**
- H) ORIENTA LA ATENCIÓN. ESTIMULA LA RECORDACIÓN.**
- I) PROPORCIONA ORIENTACIÓN EN EL APRENDIZAJE.**
- J) INTENSIFICA LA RETENCIÓN.**
- K) FOMENTA LA TRANSFERENCIA EN EL APRENDIZAJE.**
- L) PRODUCE LA ACTUACIÓN.**
- M) PROPORCIONA LA RETROALIMENTACIÓN.**

Dioramas.

Material Experimental.

"Son exhibidores miniatura de tres dimensiones. Con el tema de estudio basado en el aprendizaje de experiencias hechas en la clase"<sup>132</sup>

### VENTAJAS.

1. Versátil.
2. En sesiones de lluvia de ideas incrementa la creatividad.
3. Permite la demostración en secuencia o serie.
4. Ilustra numerosos contenidos de aprendizaje, hechos, ideas y procesos.
5. Instrumento del que se vale el maestro para explicar, aclarar y retroalimentar los contenidos del Proceso Enseñanza-Aprendizaje.
6. Su utilización muestra una amplia variedad de métodos.
7. Asiste o ayuda, en presentaciones para el maestro y el alumno.
8. Atrae y mantiene la atención.
9. Puede complementar a otros Materiales Didácticos.
10. Se puede utilizar en grupos de diferentes edades.



### LIMITACIONES.

- \* Se puede perder su valor como Material Didáctico.
- \* Requiere de una capacitación previa.
- \* Requiere de materiales, que podrían ser costosos.

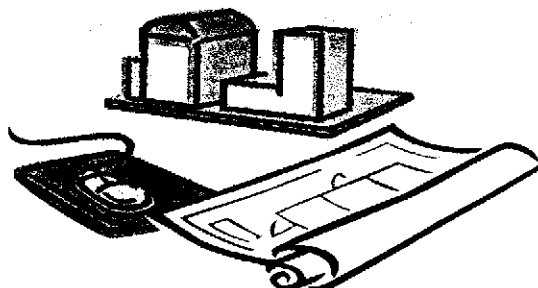
<sup>132</sup> WIMAN V., Raymond, "Material Didáctico", p. 99

**SUGERENCIAS DE USO.**

- ✓ Se puede utilizar para propiciar la motivación a un tema.
- ✓ Utilizar las actividades como partes ejercitadoras, descubrimiento del tema o reflexión.
- ✓ Evitar el exceso.
- ✓ Permitir que el alumno desarrolle su creatividad.

**LOGROS.**

- A) HABILIDADES INTELCTUALES.
- B) INFORMACIÓN VERBAL O CONOCIMIENTOS.
- C) ACTITUDES.
- D) DESTREZAS MOTORAS.
- E) ACTIVA LA MOTIVACIÓN.
- F) ORIENTA LA ATENCIÓN.
- G) ESTIMULA LA RECORDACIÓN.
- H) FOMENTA LA TRANSFERENCIA EN EL APRENDIZAJE.
- I) PRODUCE LA ACTUACIÓN.
- J) PROPORCIONA LA RETROALIMENTACIÓN.



"Son máquinas para enseñar con las que se presentan una variedad de tareas de aprendizaje."<sup>133</sup>

### VENTAJAS.

1. Versátil.
2. Permite la demostración en secuencia o serie.
3. Ilustra numerosos contenidos de aprendizaje, hechos, ideas y procesos.
4. Instrumento del que se vale el maestro para explicar, aclarar y retroalimentar los contenidos del Proceso Enseñanza-Aprendizaje.
5. Asiste o ayuda, en presentaciones para el maestro y el alumno.
6. Atrae y mantiene la atención.
7. Puede complementar a otros Materiales Didácticos.
8. Se puede utilizar en grupos de diferentes edades.

### LIMITACIONES.

- \* Se puede perder su valor como Material Didáctico si se excede su uso.
- \* Requiere de una capacitación previa.
- \* Requiere de materiales, que podrían ser costosos.



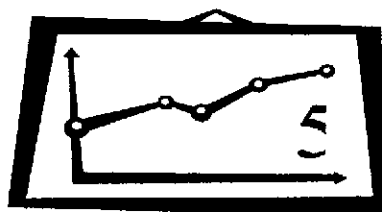
### SUGERENCIAS DE USO.

- ✓ Se puede utilizar para propiciar la motivación a un tema.
- ✓ Utilizar las actividades como partes ejercitadas, descubrimiento del tema o reflexión.
- ✓ Evitar el exceso.
- ✓ Permitir que el alumno desarrolle su creatividad.

<sup>133</sup> IDEM, p. 103.

**LOGROS.**

- A) HABILIDADES INTELECTUALES.
- B) INFORMACIÓN VERBAL O CONOCIMIENTOS.
- C) ACTITUDES.
- D) DESTREZAS MOTORAS.
- E) ACTIVA LA MOTIVACIÓN.
- F) ORIENTA LA ATENCIÓN.
- G) ESTIMULA LA RECORDACIÓN.
- H) FOMENTA LA TRANSFERENCIA EN EL APRENDIZAJE.
- I) PRODUCE LA ACTUACIÓN.
- J) PROPORCIONA LA RETROALIMENTACIÓN.



Enseñar-Aprender con los materiales propuestos en este capítulo, nos abrió los parámetros de estos facilitadores. Sin embargo como lo planteamos la responsabilidad de ser EMIREC (emisor-reproductor), EDUCADOR-APRENDIZ nos hace profundizar y ampliar en el de los audiovisuales y principalmente en la televisión pues Educar para la imagen significa prácticamente educar para 'leer' la imagen; es decir, para recoger no sólo la información material que contiene, sino también el pensamiento directo o indirecto del autor de la imagen, integrándola en un contexto educativo.

Por lo cuál se pretende dar instrumentos informativos en el capítulo tercero para emplear la televisión, de manera común y corriente, pero siempre con visión educativa.



## Capítulo Tercero.

# Televisión Educativa.



Países potencialmente avanzados en tecnología, suelen dar a la luz sus predicciones sobre sus innovaciones, en no más de 20 años atrás, escuchábamos como nos acercaban hacia sus pretensiones, éstos nos mencionaron que para el dos mil, la televisión lograría ofrecer un ilimitado número de canales, imágenes y sonidos de alta definición, similares al de los cines. Sin embargo sus predicciones no se cumplieron, pues antes del dos mil ya se conocían, los llamados canales de paga, los teatros en casa, el DVD y muchos más de lo descrito por ellos en palabras cortas, pero de gran contenido, en cuanto a los productos a desarrollarse.

En cuestión de tecnología siempre existen sorpresas y no desalentadoras, sino que por lo menos a países como el nuestro, llegan sin que estemos preparados para ello. Si por lo menos conocer los aparatos en su apariencia física, es una sorpresa, que nos espera sobre su utilización socializadora y educativa. Integrar los sistemas de comunicación en cuanto a sus contenidos y entenderlos como las nuevas fuentes de transmisión de información, educación y



entretenimiento, producidas por la combinación de las letras impresas con imágenes y sonidos digitalizados; es una tarea nada sencilla.

Pero preparados o no, la era de la tecnología está aquí y ahora, y ya nada volverá a ser igual, nuestra educación<sup>134</sup> e información y la forma en que se obtiene, interpreta y usa, cambió de manera determinante, motivo por el cual es importante hacer conciencia de lo existente y no tratar de batallar e ir en contra de lo inmerso a nuestra realidad.

Prepararnos para estar en la vanguardia, y, con la vanguardia es responsabilidad de cada uno de nosotros.

"Si nuestros niños habrán de crecer en un ambiente en el que una parte sustancial de lo que ellos saben acerca del mundo la obtienen a través de los medios, debemos especial atención, no sólo a los mensajes que éstos proporcionan, sino también a la forma en que presenta los mensajes que nosotros quisiéramos que recibieran"<sup>135</sup>.

Así es que manos a la obra y dejemos atrás esa lucha innecesaria contra uno de los muchos medios de comunicación y, que llegó para quedarse, apliquémonos a ser responsables y dejar de anhelar lo que fue, ahora es nuestro tiempo y por muy malo que pueda parecer, debemos actuar en pro de nuestras generaciones y del legado educacional a heredar.

---

<sup>134</sup> sea proveniente de alguna fuente noticiosa, de una telenovela, de un periódico, de la escuela, de un juego interactivo, o un programa de televisión.

<sup>135</sup> ROBERTS Donald F., Prólogo al libro "Comunicación y educación en la era digital. Retos y oportunidades" p. XXI.

### 3.1 Historia de la Televisión Mexicana.

La historia de la televisión aún y después de tratar de sintetizarla, pudiera parecer innecesaria o amplia, sin embargo considero, esencial presentarla, para dar esa primera visión del fin inicial con el que se planteo:

**"... los problemas de la educación, antes de guardar relación con los indicadores del desarrollo, están estrechamente vinculados con las necesidades; entonces no es difícil concluir que la tecnología en general y la tecnología educacional en lo particular, son en su esencia, procesos culturales, sujetos a la dinámica de la cultura y por ende, adquieren simultáneamente el carácter de incentivos o resultados del devenir histórico de la misma"<sup>136</sup>**

1900	Se instala una sala cinematográfica en la escuela Nacional Preparatoria con fines didácticos.
1921	José Vasconcelos es nombrado encargado de la recién creada <b>Secretaría de Educación Pública</b> .
1922	Se forman los talleres cinematográficos de la SEP y dan inicio las primeras <b>proyecciones de cine educativo</b> .
1928 1929	Los primeros experimentos de televisión en México corren a cargo de los ingenieros Francisco Javier Stavoli y Miguel Fonseca, ambos profesores de la Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica (ESIME) y del Instituto Técnico Industrial. Stavoli era, además, el encargado técnico de la emisora XEFO del Partido Nacional Revolucionario (PNR), esa organización política le otorgó apoyo económico para viajar a Estados Unidos donde adquirió un equipo completo de televisión integrado por dos cámaras de exploración mecánica a base del disco Nikov, un transmisor y varios receptores, así como equipo adicional para realizar <b>transmisiones experimentales</b> .
1930	<b>PRIMERA TRANSMISION:</b> El equipo traído a México por el ingeniero Stavoli se instala en el edificio de la ESIME, ubicado en la calle de Allende, en el centro de la Ciudad de México, y la antena transmisora se coloca en la iglesia de San Lorenzo, sita en la esquina que forman Allende y Belisario Domínguez. Después de realizar algunas pruebas de campo, se lleva a cabo la transmisión inicial: el rostro de la señora Amelia Fonseca, esposa del ingeniero Stavoli, es la primera imagen que se transmite en México por televisión.
1931	Se crea la Oficina Fotográfica y Cinematográfica de la SEP, con la función de ejecutar los primeros trabajos de difusión artístico-educativa por medio del cine, y de proporcionar de manera permanente exhibiciones de cinematógrafo en <b>planteles escolares e instituciones privadas</b> .
1933	Se forma la Sociedad Pro-Cine Educativo con el propósito de fomentar el uso del cine como medio educativo en México. La Secretaría de Educación Pública produce su primera película llamada <b>Pescados</b> , posteriormente <b>Redes</b> .

<sup>136</sup> ICASE, Acción y Reflexión Educativa, Revista, No. 8, Mayo 1982, pp. 115.

1934	<p><b>GENIO EN FORMACION:</b> Un destacado alumno del ingeniero Stavoli, el joven Guillermo González Camarena, nacido en Guadalajara, Jalisco, en 1917, comienza a realizar por su cuenta programas experimentales de televisión: para ello cuenta con la ayuda de las actrices Emma Telmo y Rita Rey. González Camarena recorre los mercados de Tepito y La Lagunilla en busca de piezas de desecho que utiliza para construir ese año la primera cámara de televisión completamente electrónica hecha en México. El joven jalisciense ingresa a la Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica, pero sólo cursa dos años, pues obtiene la licencia de operador expedida por la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas y comienza a trabajar en la radiodifusora de la Secretaría de Educación Pública. A pesar de no haberse titulado como ingeniero, sus conocimientos técnicos llegan a ser de primer nivel, a tal grado que en 1957 el Columbia College de Los Ángeles, California, Estados Unidos, le otorga el título de Doctor Honoris Causa en Ciencias.</p>
1935	<p><b>APOYO GUBERNAMENTAL:</b> Por disposición del Presidente de la República, General Lázaro Cárdenas del Río, los estudios de la radiodifusora XEFO del Partido Nacional Revolucionario le son facilitados al ingeniero González Camarena para que continúe sus experimentos en materia televisiva. Asimismo, la emisora se encarga de traer un equipo de televisión a México.</p> <p><b>TRANSMISION DEL PNR:</b> El 16 de mayo el Partido Nacional Revolucionario convoca a la prensa para mostrar públicamente el equipo de televisión que planea adquirir con el fin de integrarlo a su proyecto de "propaganda y difusión cultural". Se realiza una transmisión desde el edificio ubicado en Paseo de la Reforma número 18, la cual es dirigida por el ingeniero Javier Stavoli.</p>
1940	<p><b>TV A COLORES:</b> El 19 de agosto el ingeniero González Camarena patenta en México --con el número de registro 40 235-- su sistema de televisión tricromático basado en los colores verde azul y rojo. Además, diseña una cámara con tubo orticón e ingresa a la XEW como operador.</p>
1942	<p><b>PATENTE INTERNACIONAL:</b> Guillermo González Camarena patenta en Estados Unidos --con el número de registro 2 296 019-- el sistema de televisión tricromático. También inicia la realización de transmisiones experimentales desde su domicilio ubicado en la calle de Havre número 74, Ciudad de México.</p>
1946	<p><b>XHIGC:</b> El 7 de septiembre, a las 14.30 horas, se inaugura la estación experimental XHIGC, instalada y operada por el ingeniero González Camarena. Las transmisiones regulares se llevan a cabo los sábados y se hacen desde el domicilio de González Camarena a los estudios de la XEW o de la XEQ. Las señales también son recibidas en las instalaciones de la Liga Mexicana de Radio Experimentadores, en la esquina de Bucareli y Lucrema.</p>
1947	<p><b>COMISION INBA:</b> El Presidente de la República, Miguel Alemán Valdés, solicita al músico Carlos Chávez, director del Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA), que nombre una comisión encargada de analizar cuál de los dos sistemas de televisión predominantes en el mundo, el estadounidense (comercial-privado) y el británico (monopolio estatal), es el más conveniente para México. La Comisión del INBA se integra por el escritor Salvador Novo y por el ingeniero Guillermo González Camarena quienes, durante el mes de octubre, viajan por Estados Unidos y Europa para cumplir con la instrucción presidencial.</p> <p><b>"VEASE EN TV":</b> Antes de emprender su viaje de estudio, Guillermo González Camarena instala, en el mes de septiembre, algunos circuitos cerrados de televisión en las tiendas más importantes de la Ciudad de México y en los cines de la Cadena de Oro, en ese momento propiedad de Emilio Azcárraga Vidaurreta. En estas demostraciones se invita al público asistente a mirar su</p>

	<p>imagen en el receptor de televisión a la vez que se anuncian diversos productos y servicios. El interés que despiertan estos circuitos cerrados es tal que continúan instalándose hasta 1950, poco "tiempo antes de la inauguración formal de las transmisiones de TV en México.</p>
1948	<p><b>INVESTIGACION CONCLUIDA:</b> La Comisión del INBA entrega al presidente Miguel Alemán el resultado de la investigación encomendada. El texto consta de dos partes. La primera, escrita por Salvador Novo, se refiere a los aspectos administrativos, de organización, financiamiento y contenido programático de los sistemas de televisión estadounidense y británico. No recomienda explícitamente que se adopte alguno de los dos en México, sin embargo vierte elogios con respecto a la televisión británica, operada por la British Broadcasting Corporation (BBC).</p> <p>La segunda parte, elaborada por el ingeniero González Camarena, constituye una recomendación formal para que México adopte el sistema estadounidense. Las razones expuestas son de índole técnica y económica: se argumenta que todos los experimentos hechos en México hasta ese momento se han realizado con base en las especificaciones técnicas vigentes en Estados Unidos, que los aparatos fabricados en México funcionan de acuerdo con esas especificaciones y, por último, que para poner a funcionar la televisión en el país será necesario importar una gran cantidad de aparatos receptores y resultará mucho más fácil traerlos de Estados Unidos que de Europa.</p> <p><b>LABORATORIOS GON-CAM:</b> En agosto, la Secretaría de Economía expide el permiso oficial para que los laboratorios GON-CAM, propiedad de Guillermo González Camarena, operen comercialmente. En las instalaciones de esta empresa se fabrican equipos transmisores de televisión, generadores de sincronía, consolas de operación, amplificadores de distribución, mezcladoras de audio y video, y antenas de transmisión. Entrevistado por la revista Transmisiones González Camarena declara que "el dinero invertido en los experimentos (de televisión) es incalculable y el apoyo económico para costearlos se debe a don Emilio Azcárraga" (número 21, marzo-abril de 1948, p.p. 21-22).</p> <p><b>PRIMER CONTROL REMOTO:</b> En el mes de septiembre se realiza, con la dirección del ingeniero González Camarena, el primer control remoto desde la Exposición Objetiva Presidencial, un evento organizado por el gobierno de la república en el Palacio de Minería como complemento al segundo informe de gobierno del presidente Miguel Alemán Valdés.</p> <p><b>TV EN LA EDUCACION:</b> Se realiza la primera demostración de televisión en blanco y negro con fines educativos. Ello ocurre durante la celebración de la VII Asamblea de Cirujanos, que se efectúa en el Hospital Juárez de la Ciudad de México, cuando con la dirección del ingeniero González Camarena se transmite en circuito cerrado una intervención quirúrgica.</p> <p>En enero se estableció el Servicio de Educación Audiovisual (SEAV) de la Dirección General de Enseñanza Normal, y en el mes de junio la SEP creó un Departamento de Enseñanza Audiovisual (DEAV). Estos proyectos se crearon con los objetivos de capacitar a los estudiantes en el manejo de auxiliares audiovisuales y encargarse de la planeación y producción de los materiales para vigorizar las técnicas de enseñanza.</p>
1949	<p><b>PRIMERA CONCESION:</b> Se otorga la primera concesión para operar comercialmente un canal de televisión. Se trata de XHTV, Canal 4. El titular de la misma es la empresa Televisión de México, S.A., propiedad de Rómulo O'Farril, dueño en esa época del diario Novedades de la Ciudad de México.</p> <p><b>EDUCACION Y TV A COLOR:</b> En el marco de la IX Asamblea de Cirujanos se</p>

	<p>realiza por primera vez en México una transmisión de televisión a colores. Se trata de una intervención quirúrgica a través de un circuito cerrado. Es también el ingeniero González Camarena quien dirige la transmisión cuya importancia consiste en que ya no sólo se trata de un experimento de laboratorio con TV a colores -cosa que el propio González Camarena hacía desde 10 años antes- sino una transmisión en circuito cerrado para un auditorio integrado por médicos.</p> <p>SEGUNDO CONTROL REMOTO: Se realiza en el mes de septiembre el segundo control remoto televisivo, en esta ocasión desde la Exposición Objetiva Presidencial instalada en el Estadio Nacional. Nuevamente González Camarena está a cargo de la dirección.</p>
1950	Nace la Televisión en México: XH- TV Canal 4.
1951	Surge la XEW- TV Canal 2. EL DEAV es elevado a la categoría de Dirección General, de tal manera que el SEAV pasa a formar parte de esta nueva Dirección encargándose específicamente de la capacitación e investigación.
1952	Nace XHGC-TV Canal 5. Se llevan a cabo las primeras emisiones educativas a control remoto del Hospital Juárez al circuito cerrado de televisión de la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).
1954	En la Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultural (UNESCO), celebrada en Montevideo Uruguay en este año, los países latinoamericanos otorgaron su apoyo para que se creara un organismo regional que contribuyera al mejoramiento de la educación a través del uso de medios y recursos audiovisuales. Así nació el Instituto Latinoamericano de la Cinematografía Educativa (ILCE), con sede en la Ciudad de México.
1955	Surge Telesistema Mexicano con la fusión de los canales 2,4 y 5. La Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) produce sus primeros programas televisivos educativos y culturales que se transmiten por Telesistema Mexicano.
1959	Inicia transmisiones el Canal 11 XEIPN, perteneciente al Instituto Politécnico Nacional, con emisiones educativas y culturales.
1960	MARCO LEGAL: El Diario Oficial de la Federación publica el 19 de enero la Ley Federal de Radio y Televisión, ordenamiento jurídico específico para estos dos medios antes regidos por la Ley de Vías Generales de Comunicación y por reglamentos derivados de ésta. Entre los aspectos sobresalientes de esta ley está la definición de la radio y la televisión como medios de interés público y el establecimiento del régimen de concesiones y permisos a que están sujetos ambos medios. Según la ley pueden existir estaciones concesionadas, las cuales están facultadas para transmitir anuncios comerciales, y estaciones permisionadas cuya administración se encomienda a entidades no lucrativas que, por lo tanto, no pueden hacer uso comercial de las frecuencias de radio y TV. NUEVO SISTEMA CROMATICO: El ingeniero Guillermo González Camarena obtiene en México y Estados Unidos la patente de un nuevo sistema de TV a colores llamado kaleidoscopio.
1961	INTERNACIONALIZACION: Telesistema Mexicano instala en San Antonio, Texas, su primera filial en territorio estadounidense, dirigida al público hispanoparlante de ese país.

1963	<p>Se realizan las primeras transmisiones a color en el canal 5. Con el tiempo, el número de programas que se transmiten a color aumenta: Escaparate 360, Los Thunderbirds, Telemundo y muchos más. Para 1967 se llevan a cabo varias transmisiones especiales a colores como el tercer Informe de Gobierno del presidente Gustavo Díaz Ordaz y la pelea de revancha por el campeonato mundial de peso pluma entre Vicente Saldívar y Howard Winstone celebrado en el estadio Azteca.</p> <p>TRANSMISIONES INTERNACIONALES: Llegan a nuestro país las primeras transmisiones internacionales en vivo. Se trata de imágenes transmitidas a México por microondas --todavía no por satélite-- provenientes de Estados Unidos. El primer suceso de importancia mundial que la televisión mexicana difunde en vivo y en directo es el lanzamiento de la nave Mercury IX con el cosmonauta Gordon Cooper a bordo. También en 1963 se reciben en México las escenas del funeral de John F. Kennedy, asesinado en noviembre de ese año, y la coronación del Papa Paulo VI. Este último acontecimiento se transmite de Roma a Nueva York por satélite y de ahí a México por microondas.</p>
1964	<p>El 8 de junio, Jaime Torres Bodet, inaugura en el Auditorio Nacional el Seminario sobre Televisión Educativa organizado por la UNESCO y el gobierno mexicano. Se celebra en la Ciudad de México el Congreso Latinoamericano de Televisión Educativa.</p> <p>La Secretaría de Educación Pública (SEP) crea la Dirección General de Educación Audiovisual hoy DGTVE buscando, a través del uso de medios de comunicación, nuevas alternativas de educación con el fin de abatir el rezago educativo, principalmente en zonas rurales.</p>
1965	<p>Inicia el proyecto de alfabetización y educación básica a través de las series <i>Un paso más</i> y <i>Yo puedo hacerlo</i>.</p>
1966	<p>INGRESO A INTELSAT: México ingresa a la Organización Internacional de Comunicaciones por Satélite (INTELSAT), con lo cual obtiene el derecho de utilizar los artefactos espaciales propiedad de ese consorcio.</p> <p>Inicia de manera experimental el proyecto de Enseñanza Secundaria por Televisión (Telesecundaria).</p>
1968	<p>Surge televisión Independiente de México Canal 8 y el Canal 13.</p> <p>México ingresa a la comunicación vía satélite (juegos olímpicos México 68)</p> <p>Se transmite por circuito abierto el primer modelo de Telesecundaria con validez oficial por televisión con la transmisión en directo de clases.</p>
1969	<p>CABLEVISION: El 20 de mayo de 1969, la empresa Cablevisión S.A., filial de Telesistema Mexicano, obtiene la concesión para prestar el servicio de TV por cable en la Ciudad de México, el cual se empieza a proporcionar un año después, en 1970.</p> <p>Esta tecnología, creada por el estadounidense John Walson en 1947, llega a nuestro país el año de 1954 con la instalación de un pequeño sistema de cable en Nogales, Sonora, cuyo objetivo básico es llevar a ciudadanos estadounidenses que viven en México canales provenientes de su país. A este sistema siguen otros, igualmente limitados, en Piedras Negras, Coahuila (1963), Ciudad Acuña (1964), y Monterrey, Nuevo León (también en 1964). Sin embargo, es hasta el surgimiento de Cablevisión cuando se inicia el desarrollo industrial de la TV por cable en México.</p>
1971	<p>Creación de Televisión Rural de México (posteriormente Televisión de la República Mexicana, TRM) dependiente de la Secretaría de Gobernación, cuyo fin era emitir una programación dedicada a la educación popular, a la capacitación, a la orientación, a la información y al entretenimiento de las</p>

	poblaciones urbanas y rurales.
1972	CANAL 13, ESTATAL: El 15 de marzo de 1972, luego de operar durante casi cuatro años como empresa privada, el Canal 13 pasa a ser propiedad del Estado. La operación se realiza a través de institución financiera estatal Sociedad Mexicana de Crédito Industrial (SOMEX).
1973	REGLAMENTO DE RADIO Y TV: El día 4 de abril el Diario Oficial de la Federación publica el "Reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión" en donde se precisan las atribuciones de la Secretaría de Gobernación como encargada de vigilar que los contenidos de las transmisiones de ambos medios se ajusten a lo estipulado por la legislación. El reglamento faculta a las estaciones de TV para destinar al 18 por ciento de su tiempo de transmisión a la emisión de publicidad. Nace Televisa con la fusión de Telesistema Mexicano y Televisión Independiente de México.
1977	DIRECCION DE RTC: Se crea, mediante decreto publicado en el Diario Oficial el 7 de julio, la Dirección General de Radio Televisión y Cinematografía (en adelante conocida como RTC), dependiente de la Secretaría de Gobernación. Su tarea fundamental es vigilar que la normatividad aplicable a la radio, la TV y el cine, dentro del ámbito que corresponde a esa secretaría (por ejemplo, la vigilancia sobre los contenidos), se cumpla. A partir de esta fecha y por una década, la UNAM mantiene con Televisa la producción, transmisión y comercialización de programas educativos sobre temas universitarios, científicos, culturales y de orientación vocacional.
1978	La Dirección General de Educación Audiovisual cambia de nominación por la Dirección General de Materiales Didácticos y Culturales (MADYC). Se reestructura el ILCE y cambia su denominación a Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa.
1979	Se actualiza el modelo de Telesecundaria con lecciones televisivas grabadas en color y conducidas por actores.
1981	El MADYC cambia su denominación a Unidad de Televisión Educativa y Cultural (UTEC).
1983 - 1990	Se desarrolla la Primaria Intensiva para Adultos del INEA por televisión.
1983	Se crea el Instituto Mexicano de Televisión (IMEVISION) que integra la red nacional de Televisión de la República Mexicana (TRM) en Canal 7 e incorpora el Canal 13 y diversos canales regionales públicos.
1985 - 1995	Entre estos años se desarrolla el proyecto Computación Electrónica en la Educación Básica (Coeeba) orientado a utilizar la computadora en el aula y familiarizar a los maestros en su uso como instrumento de apoyo didáctico.
1985	Nace el sistema de satélites Morelos. Inicia la televisión educativa vía satélite.
1988	La UTEC reduce su nombre a Unidad de Televisión Educativa (UTE), al asignársele la producción de programas culturales al recién creado Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. TV-UNAM inicia la emisión de algunos programas vía satélite, a través de la Red Universitaria de Televisión en todo el país. Esta red, con apoyo de la Secretaría de Educación Pública y la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, integra además la producción de otras universidades públicas e instituciones educativas privadas.
1989	MULTIVISION: El 1 de septiembre inicia sus transmisiones en México un nuevo sistema de TV por suscripción. Se trata de MVS Multivisión, que emplea una

	<p>tecnología nunca antes utilizada en nuestro país: el sistema denominado MMDS, sigla que significa Multichannel Multipoint Distribution System, es decir, Sistema de Distribución Multicanal Multipunto.</p> <p>El sistema MMDS consiste en el envío, a través del espacio aéreo, de señales de televisión codificadas hacia los hogares de los suscriptores a quienes se dota previamente del equipo necesario para la recepción (antena, decodificador y control remoto). Funciona en el segmento de 2500 a 2696 megahertz.</p> <p>La concesión para operar Multivisión es otorgada al señor Joaquín Vargas Gómez, propietario de la empresa productora TELEREY y del grupo radiofónico Frecuencia Modulada Mexicana (Vargas fue también director de Televisión Independiente de México, Canal 8, hasta antes de que, en 1972, esta empresa se fusionara con Telesistema Mexicano para formar Televisa). Joaquín Vargas Gómez había solicitado a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, desde junio de 1983, la concesión para operar un sistema de televisión restringida en el Valle de México, misma que se le otorga el 14 de diciembre de 1984. Sin embargo, el inicio de operaciones de lo que en 1989 habría de ser MVS Multivisión se retrasa más de cuatro años. Las instalaciones de la nueva televisora se ubican en Boulevard Aeropuerto, al oriente de la Ciudad de México, y su antena transmisora irradia señales desde Cerro del Chiquihuite al norte de la capital de la república.</p>
1990	<p>CEMESATEL: Se crea el Centro Mexicano de Educación en Salud por Televisión (CEMESATEL), de la Secretaría de Salud, que interconecta a hospitales e instituciones de este sector mediante videoconferencias, imágenes de intervenciones quirúrgicas y programas de educación médica.</p>
1991	<p>Se desarrolla el proyecto EDUCOM de la SEP para la actualización de maestros a través de medios impresos, la televisión, el video y la computación.</p> <p>Se crea el Centro de Entrenamiento de Televisión Educativa (CETE) con el auspicio de la Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA), con base en el Acuerdo de Cooperación Técnica firmado el 2 de diciembre de 1986 por los gobiernos de Japón y México.</p>
1993	<p>IMEVISIÓN es vendida a la iniciativa privada y nace TV azteca.</p> <p>Surge el sistema de satélites Solidaridad.</p> <p>La UTE inicia sus conferencias educativas vía satélite.</p> <p>EL 22. CANAL CULTURAL: El 23 de junio sale al aire una nueva televisora cultural: el Canal 22, XEIMT. Aunque este canal operaba desde 1982 como parte del sector estatal de televisión, su transformación en emisora cultural se remonta al 26 de enero de 1991 cuando un grupo de 800 intelectuales mexicanos publica en la prensa nacional una carta abierta dirigida al presidente Carlos Salinas de Gortari solicitándole que esa frecuencia no sea privatizada y se le destine, en cambio, a la difusión cultural.</p> <p>A diferencia del Canal 11, que opera bajo el régimen de permiso, el 22 cuenta con una concesión cuyo titular es la empresa de propiedad estatal Televisión Metropolitana S.A. de C.V. Su primer director es el escritor José María Pérez Gay.</p>
1995	<p>Nace CNI canal 40 en el Distrito Federal.</p> <p>Se pone en marcha la Red Satelital de Televisión Educativa (Edusat).</p> <p>La UTE inicia <i>Didacta</i>, proyecto multimedia conformado por cápsulas de televisión, ficheros, guías de lectura y un disco compacto, con el objetivo de apoyar el proceso de enseñanza-aprendizaje mediante el uso pertinente del audiovisual.</p> <p>Se firma en México el Acuerdo de Cooperación en Materia de Educación a Distancia entre la Secretaría de Educación Pública de México y los ministerios de</p>



	<p>educación de Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá.</p> <p>SKY: Ante la solidez que mostraba por el proyecto DirecTV, el consorcio mexicano Televisa, el conglomerado estadounidense News Corporation, la empresa brasileña O'Globo y la compañía Tele Communications Internacional Inc. (TCI), la operadora de sistemas de cable más grande de Estados Unidos, deciden unir esfuerzos y firman el 20 de noviembre de 1995 un convenio para prestar de manera conjunta el servicio de televisión directa vía satélite, o DTH, en Latinoamérica. En esta sociedad, Televisa, News Corporation y O'Globo aportan cada una el 30 por ciento de la inversión, mientras que TCI participa con el 10 por ciento restante. El servicio se proporcionará a nivel latinoamericano por medio de los satélites Panamsat, aunque en México, Televisa decide hacerlo inicialmente a través del sistema Solidaridad. El nombre que se asigna a este nuevo proyecto es el de Sky Entertainment Services, sin embargo para fines publicitarios se le conoce simplemente como Sky. Al igual que DirecTV se proyecta que Sky comience a funcionar en el segundo semestre de 1996.</p>
1996	<p>Inician operaciones los sistemas de televisión directa al hogar (DHT).</p> <p>Inicia el proyecto de Educación Media Superior a Distancia (EMSAD), como una modalidad educativa flexible que permite iniciar, continuar o concluir los estudios de bachillerato a personas sin acceso a la formación escolarizada de este nivel. Los materiales impresos y las transmisiones televisivas son fundamentales en este modelo.</p>
1997	<p>La Red Escolar inicia operaciones en su fase piloto, siendo en 1998 cuando entra en funcionamiento de manera oficial, con el propósito de llevar a las escuelas de educación básica y normal un modelo educativo basado en el uso de la televisión y la informática educativas, a través de la Red Edusat y la conexión a internet.</p>
1999	<p>La UTE se transforma en Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE), denominación que conserva a la fecha.</p>
2000	<p>Se pone en marcha el proyecto de la Videoteca Nacional Educativa, cuyo objetivo es el desarrollo de procesos de conservación, preservación y documentación de material y contenido audiovisual, mediante el uso de una plataforma tecnológica de gran potencia.</p>
2002	<p>En mayo de este año la DGTVE lanza el servicio de televisión educativa en línea. En su fase inicial se pone a disposición de los usuarios la programación del canal 12 de las 8:00 a las 13:00 horas y la del canal 17 de las 13:00 a las 20:30 horas.</p>
2002	<p>El 23 de septiembre se amplía el servicio de televisión educativa en línea, con la oferta completa de la programación de los canales 12, 14 y 17.</p>
2003	<p>En febrero de este año se incorpora el canal 11 al servicio de televisión educativa en línea. En abril se completa la oferta de los 8 canales de la Red Edusat vía internet: 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17 y 18.</p>

<sup>137</sup> FUENTE: MEJÍA BATQUERA, F. "Cronología general de la Televisión Mexicana", SÁNCHEZ DE ARMAS Miguel Ángel, "Seminario Mexicano de Historia de los Medios" <http://www.cem.itesm.mx/dacs/buendia/seminario/default.html>, [http://dgtve.sep.gob.mx/tve/red\\_edusat/TVeducativa/en\\_linea.htm](http://dgtve.sep.gob.mx/tve/red_edusat/TVeducativa/en_linea.htm).

En menos de cien años la televisión en México ha dado de que hablar, para propios y ajenos, pero ha demostrado la incursión en el ámbito para el crecimiento educativo como país. Aún y a pesar de que los orígenes de la televisión se dieron en sincronía con los intereses, políticos o comerciales, no fueron muchos los años, en los que se logro incluir programas con orientaciones técnico pedagógicas.

A pesar de que esta orientación técnico pedagógica se localizo en programas específicos es importantísimo hacer la aclaración de que la televisión educativa, al igual que nuestra educación se puede y debe percibir desde los fines<sup>138</sup> propios de la educación, en los individuales, culturales y sociales.

Algo innegable y recalcado sustancialmente en este trabajo es **la televisión es un medio de comunicación para las masas, cuya efectividad sobrepasa con mucho cualquier cosa que nuestra civilización conozca.**

Siendo así la televisión como instrumento<sup>139</sup> nos sirve para llegar a las **masas**<sup>140</sup>, de su origen histórico se retoma, que fue inmersa para lograr abarcar en tiempo y forma a un innumerable número de personas. Con fines diferentes, ya fueran políticos, económicos, comerciales, sociales o educacionales.

La discusión sobre la televisión educativa la realizaremos con carácter explorador y tentativo. Pues no dejamos por un lado que el hablar de televisión y de la energía atómica en el mismo modo, pues ambas son instrumentos de gran poder que deben ser usados con el mayor grado de responsabilidad social.

Lo que para una comunidad es de amplia aportación educacional, para un individuo no lo será y, o, viceversa. Pero

---

<sup>138</sup> Capítulo primero de este trabajo.

<sup>139</sup> Aquello que sirve de medio para hacer algo o conseguir un fin., <http://www.rae.es/>

<sup>140</sup> Gran congruencia de personas o cosas; multitud. <http://www.diccionarios.com/index2.phtml?>

antes de entrar de lleno a lo denominado televisión educacional o no, replantearemos las ventajas, limitaciones, sugerencias de uso y logros de la televisión de manera global.

**"Sería tan inconcebible para la Iglesia no hacer uso extensivo de la radio y la televisión como sin San Pablo hubiera rehusado a viajar en barco o Lucero y Calvino hubieran considerado la Imprenta indigna de ser usada. Sin embargo, todavía hay clérigos y educadores que ven despectivamente a la televisión"**

**CLAYTON GRINSWORLD.**

## **3.2 Televisión Educativa.**

"La realidad mundial de la educación en las dos últimas décadas es la de una crisis, la cual, en sus primeras manifestaciones, fue abordada, buscando otros campos, soluciones que en alguna forma se aproximaban a la expectativa de los responsables de la educación, o que por la novedad, cobertura o impacto planificaban la introducción y experimentación de posibilidades e instrumentos no probados en el área educacional"<sup>141</sup>

### **3.2.1 Aplicación.**

Su uso depende de :

1. La compra de suficiente equipo para las escuelas, y,
2. El desarrollo de las estaciones transmisoras educacionales en las escuelas,
3. Capacitación para adecuar programas, transmitidos en transmisoras diferentes a las educacionales.

---

<sup>141</sup> ICASE. Op. Cit., p. 115-135.

### 3.2.2 **Ventajas.**

1. **GENERA CONCRETISMO DE LO REAL Y LO INMEDIATO.** Es real e inmediata. Nos pone en contacto con eventos en forma emocionante y clarificadora. Ilustra numerosos contenidos de aprendizaje, hechos, ideas y procesos.
2. **RETA A LO INESPERADO.** La incertidumbre genera motivación. El impacto de una exhibición puede aumentar. Atrae y mantiene la atención.
3. **UNIFORMIDAD EN LA COMUNICACIÓN.** Se participa de una experiencia común al mismo tiempo. Sin embargo hay que tomar en cuenta que esto no significará la misma cosa a todas las personas que la vieron y la escucharon.
4. **BREVE EN SUS EXPLICACIONES.** La televisión es una forma comprimida de comunicación, sin dejar de aportar claridad en las explicaciones.
5. **SE UTILIZA COMO REFORZADOR DE TEMAS, IDEAS O INFORMACIÓN DIVERSA, COMBINANDO LOS INTERESES DEL PÚBLICO DIRIGIDO.** Por su carácter permanente puede utilizarse muchas veces. Clarifica conceptos, principios y hechos importantes (nuevas palabras, definiciones, clasificaciones, problemas, etc.)
6. **ES UN VEHÍCULO VERSÁTIL.** Puede introducir modelos, demostraciones, objetos para exhibir y pizarrones. La versatilidad le da un enorme campo de acción para aclaraciones y explicaciones, puesto que el medio puede utilizar literalmente cualquier cosa que contribuya a la comunicación. Y, al hacer esto, logra variedad y amplia atracción para el variado grupo que lo utilice.
7. **DESARROLLA LA IMAGINACIÓN Y CREATIVIDAD.** Su utilización muestra una amplia variedad de métodos.
8. **REFUERZA LOS ENTENDIMIENTOS EXISTENTES.** Estimula ideas, creencias y tendencias que ya posee el observador.
9. **EN EL SALÓN DE CLASES SÓLO ES TAN ÚTIL, EDUCATIVAMENTE, COMO EL MAESTRO AYUDE A HACERLA.** Puede sustituir o complementar al pizarrón si se prepara con anterioridad. Instrumento del que se vale el maestro para explicar, aclarar y retroalimentar los contenidos del Proceso Enseñanza-Aprendizaje.
10. **PUEDE COMPLEMENTAR A OTROS MATERIALES DIDÁCTICOS.**
11. **SE PUEDE UTILIZAR EN GRUPOS DE DIFERENTES EDADES.**

### 3.2.3 Limitaciones.

- \* Debe planearse para evitar el exceso de ideas e imágenes.
- \* Se puede usar sin cuidado ni creatividad.
- \* El uso excesivo, propicia que pierda su valor como Material Didáctico.

### 3.2.4 Sugerencias de Uso.

- ✓ Como maestro se mantendrá a la vanguardia de los programas televisados que promuevan ayudar a la Enseñanza-Aprendizaje, aún siendo estos los denominados como Televisión Comercial.
- ✓ Recuerde que los programas de la Televisión Comercial, están preparados para la gama más amplia posible de gustos y capacidades.
- ✓ La televisión en la educación de adultos.
- ✓ Seleccionar previamente el programa. El tener las razones para el uso de éste, el cómo de la televisión se liga íntimamente con el porqué, dónde y cuándo.
- ✓ Pueden utilizarse para informar las ideas principales en una sesión de clase.
- ✓ Intercalarse con materiales impresos y ejercicios.
- ✓ Tiempo y Lugar, es necesario proveer, en el caso de contar con señales de compañías especializadas en programas educativos, los horarios se adecuan a los de clase, sin embargo en el caso de no ser así, se puede grabar para su reproducción posterior.
- ✓ Recepción y revisión de la GUIA DE PROGRAMACIÓN de la RED EDUSAT.
- ✓ Difusión oportuna del calendario de actividades entre las diversas escuelas, instituciones educativas y grupos de la comunidad.
- ✓ Realización del calendario interno del Centro Receptor y organizar las actividades de los alumnos con base al calendario.
- ✓ Programar actividades de distintos grupos de la comunidad

(padres de familia, profesionistas del sector salud, obreros, y público general) que se considere pueden verse beneficiados con la programación seleccionada. Evitar el exceso.

- ✓ Intervenir y actuar. Son acciones necesarias para aprovechar de manera pertinente en la Enseñanza-Aprendizaje, saber cómo se utilizará lo expuesto en el Programa de manera previa, limitará los fracasos.
- ✓ Expresar lo captado por parte de los alumnos, dará una señal al maestro, para saber si el objetivo se cumplió.

"La necesaria armonización entre los agentes educativos y los diversos medios de instrucción, debe estar en función de los objetivos y realidad educacional de la sociedades que se aplican, y su uso será especialmente fructífero, si se los incluye orgánicamente, dentro de los sistemas educativos renovados a través del proceso tecnológico"<sup>142</sup>

### 3.2.5 Logros.

- A) DESTREZAS MOTORAS.
- B) INFORMACIÓN VERBAL.
- C) FORMACIÓN DE ACTITUDES.
- D) DESARROLLA LA CREATIVIDAD.
- E) HABILIDADES INTELECTUALES.
- F) ACTIVA LA MOTIVACIÓN.
- G) ORIENTA LA ATENCIÓN.
- H) ESTIMULA LA RECORDACIÓN.
- I) INTENSIFICA LA RETENCIÓN.
- J) FOMENTA LA TRANSFERENCIA EN EL APRENDIZAJE.
- K) PRODUCE LA ACTUACIÓN.

---

<sup>142</sup> IBIDEM.

### 3.3 Definición de Televisión Educativa.

Si bien es cierto, del análisis de la historia de la televisión en México se nos presenta un esbozo de las delimitaciones en las transmisiones televisivas. La Televisión educativa, se fundamenta con la creación de Canales<sup>143</sup> que se denominan como televisión educativa por ser creados por instituciones encargadas de crear los Programas Educativos.

Estos tienen un diseño propio del objetivo a cumplir en el programa, de manera similar aunque con conceptos de la Ciencias de la Comunicación estas empresas encargadas de realizar los Programas Educativos, tienen su Planeación Didáctica. Y, tal vez sería la diferencia más marcada que como pedagoga puedo encarar, pues sin el afán de discriminar este valioso trabajo, quiero exponer y llamar la atención a aquellos que nos encontramos en la labor de la educación, para recobrar la confianza y el don de encontrar la parte educativa en cada momento de nuestra vida y renazca esa creatividad para aprovechar a ese mundo de programas que llegan a las masas y no tienen esa Planeación Didáctica, que en sí, es nuestro eje. Sin embargo no olvidemos, que para tal tenemos los conocimientos y la ventaja de replantear, diseñar y planear, orientado siempre a educar y porque no a aprender.

Retomando del sentido sencillo y de las habilidades del maestro, la Televisión Educativa la definimos de manera sencilla cómo:

**"Televisión** (De tele- y visión): f. Transmisión de imágenes a distancia mediante ondas hercianas.

**Educativa:** Que educa o sirve para educar."<sup>144</sup>

La **Televisión Educativa** es la que trasmite

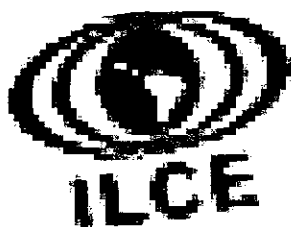
<sup>143</sup> Soporte físico necesario a la transmisión de mensaje. KATS, "Diccionario Básico de comunicación" p. 65.

<sup>144</sup> <http://www.rae.es/>

imágenes a distancia para educar.

Sin pretender dar por completo el estudio de la Televisión Educativa, me concentre en agrupar, información básica sobre las Instituciones y Organismos sobresalientes y dedicados en la creación de Televisión Educativa.

### 3.3.1 Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa<sup>145</sup>.



El ILCE como sus iniciales le denominan (Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa), es un organismo Internacional, integrado por trece países miembros de Latinoamérica, **Bolivia, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, México, Nicaragua, Panamá,**

**Paraguay y Venezuela** siendo en nuestro país, **México** la sede.

#### EL ILCE PRETENDE:

1. Fomentar la Institución de vanguardia dedicada a satisfacer los requerimientos en educación, capacitación y formación de instituciones y sociedades latinoamericanas, potenciando la aplicación de Tecnologías de Información y Comunicación a través de la investigación, desarrollo y producción de materiales y modelos educativos innovadores que facilitan la formación integral de las personas e inciden en el mejoramiento de su calidad de vida, sus comunidades y países.
2. Contribuir al mejoramiento de la educación a través del uso de medios y recursos audiovisuales así como de la tecnología y comunicación educativas.

<sup>145</sup> La información del subcapítulo 3.3.1 se obtuvo de la página <http://ilce.edu.mx/contacto.htm>.



## SERVICIOS Y PRODUCTOS QUE OFRECE

- ✓ Consultoría en Innovación
- ✓ Calidad
- ✓ Investigación Educativa
- ✓ Formación Integral
- ✓ Centro de Estudios en Comunicación y Tecnología Educativa (CECTE)
- ✓ e-Learning y Multimedia
- ✓ Convergencia Tecnológica
- ✓ Relaciones Internacionales
- ✓ Espacios Virtuales de Aprendizaje (EVA's)
- ✓ Plazas Comunitarias
- ✓ Soporte Técnico y Logística
- ✓ Radio y Televisión
- ✓ Centros de Distribución
- ✓ Diseño y Editorial

En el caso de la Televisión transmiten programas y materiales audiovisuales, en apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje de los distintos niveles educativos, fomentando así, el aprovechamiento y la aplicación de las tecnologías educativas y de comunicación. Cuentan con estudios de televisión y de audio, islas de edición y post producción, equipos portátiles y un staff experimentado que nos permite ofrecer una extensa variedad de servicios y asesorías. Con la finalidad de brindar un mejor servicio a las instituciones tanto nacionales como internacionales, ofrecen soluciones "a la medida" de las necesidades de cada cliente en apoyo a la educación y capacitación. EL ILCE colabora en la consolidación y desarrollo de los proyectos con diversas entidades. Intel Educar para el Futuro, está orientado a la capacitación de docentes de educación básica en el uso pedagógico de la computadora y el uso educativo de las tecnologías.

Actualmente apoyan con la capacitación a distancia de más de 10 instituciones en México (secretarías federales y entidades públicas).

- Guionismo, producción y post-producción de series, programas y material didáctico y de promoción institucional para radio o televisión.
- Multicopiado de video
- Apoyo y capacitación para el diseño, desarrollo e impartición de cursos en videoconferencia, videostreaming, internet con conexión en vivo o vía satélite
- Servicio de transmisión de videoconferencias, teleconferencias y audio conferencias

### **UBICACIÓN.**

El ILCE se localiza en la Calle del Puente No. 45, Col. Ejidos de Huipulco, Delegación Tlalpan, C.P. 14380, México, D.F., teléfono 57-28-65-00 ext. 2100, 2101 y 2201 y del interior (sin costo) 01 800 0198 100, Correo electrónico: contacto@ilce.edu.mx.

### **3.3.2 Educación Satelital<sup>146</sup>.**



El Sistema de Televisión Educativa ( Edusat) basado en tecnología satelital digitalizada, con un potencial extraordinario en términos de cobertura y volumen de oferta.

Edusat cuenta con más de 35,000 equipos receptores en el sistema educativo mexicano y aproximadamente con 1,000 distribuidos en diversos países del continente. Su intención es, renovar la presentación y el manejo de los contenidos educativos provocando, en consecuencia, cambios en la conducción del proceso y en los patrones de interacción en el aula.

### **EDUSAT PRETENDE:**



1. Contribuir y enriquecer la memoria histórica del país, mediante la preservación y difusión de las imágenes audiovisuales que testimonian distintas épocas, eventos y aspectos de la vida

<sup>146</sup> La información del subcapítulo 3.3.2, se obtuvo de la página <http://edusat.ilce.edu.mx/home.htm>





nacional.

2. Estimular la producción de más y mejor televisión educativa.

### SERVICIOS Y PRODUCTOS QUE OFRECE.

- ✓ **Videoteca Nacional Educativa (VNE)**, centro de servicio de alto nivel que contribuye a la preservación y catalogación de los acervos audiovisuales a escala nacional, de tal manera que se garantice su difusión y pleno aprovechamiento.
- ✓ **TELESECUNDARIA. (DGIVE):** Transmite básicamente  Telesecundaria, modalidad escolarizada de educación básica del Sistema Educativo Nacional en un horario de lunes a viernes de 8:00 a 14:00 hrs., con retransmisión de 14:00 a 20:00 hrs. Los sábados de 8:00 a 15:00 hrs. se programa EMSAD, Educación Media Superior a Distancia, opción que permite concluir el Bachillerato o sus niveles equivalentes. Este canal también cuenta con una barra de interés general con temas de Telesecundaria, educación para la sociedad, así como programas sobre tradiciones y costumbres de los diferentes estados de la República. Por último, cuenta con dos barras de actualización y apoyo docente, una de éstas titulada Experiencias Compartidas. Finalmente la Barra Didacta SEP, propuesta audiovisual en cápsulas que presentan fragmentos de cada área del conocimiento. Dirigida a todo público.
- ✓ **MODELOS CURRICULARES A DISTANCIA. (DGIVE):** Este canal  dedica su programación a los cursos de Educación Media Superior a Distancia (EMSAD), modelo educativo que integra recursos tecnológicos de punta en los procesos de enseñanza aprendizaje en Educación Media Superior. Cuenta con la barra Secundaria a Distancia para Adultos (SEA). La barra CONAFE, de la Comisión Nacional de Fomento Educativo misma que provee contenidos educativos y culturales a instructores docentes, alumnos y comunidad en general. Finalmente en la barra CONALEP, Sistema especialista en Educación Tecnológica, orientado a cumplir con la demanda nacional de técnicos expertos en diversas áreas de

conocimiento.

- ✓ **EDUCACIÓN SUPERIOR, MEDIA SUPERIOR Y FORMACIÓN CONTINUA.**  Sus contenidos se relacionan con diseños curriculares de educación a distancia, semipresencial y escolarizada de diversas instituciones del sector educativo nacional, fundamentalmente de los niveles medio superior y superior.
- ✓ **FORMACIÓN DOCENTE Y CAPACITACIÓN. (DGTVE).**  La programación de este canal la integran Oficialía Mayor que presenta cursos con características operativas y teóricas sobre paquetería básica, intermedia y avanzada en informática, Internet y correo electrónico. Se incluye el espacio TV UNAM, que propone lo mejor de su producción televisiva. En cuanto a la propuesta CONADE, el programa Activación es lo más relevante y se trata de un resumen de las actividades deportivas en México
- ✓ **EDUCACIÓN BÁSICA, EDUCACIÓN NORMAL Y EDUCACIÓN PARA LA SOCIEDAD.**  Se transmiten barras de programación que apoyan la formación, capacitación y actualización de maestros de educación básica; proyectos innovadores de la Secretaría de Educación Pública, como SEC 21 y Red Escolar, así como la secundaria a distancia para adultos y los cursos de SEP de Inglés, barras temáticas de interés para maestros y alumnos de educación primaria y secundaria, el Cine club para maestros de todos los niveles educativos y materiales que auxilian programas de atención a comunidades rurales e indígenas, como el de IMSS-SOLIDARIDAD. De igual forma, se incluyen contenidos que pueden resultar de utilidad para la educación no formal o la formación integral de la población de distintas edades y diversos sectores sociales.
- ✓ **ESPACIO EDUSAT.**  Una parte de sus transmisiones apoya cursos y programas de educación a distancia dirigidos a diversos grupos de población, así como la actualización docente y la formación continua. Adicionalmente, con el fin de estimular nuevos hábitos de exposición al medio televisivo, incluye una variada programación para gente de todas las edades, con los acervos de mayor calidad de la Red Edusat y con contenidos educativos no

formales sobre temas de permanente atención por parte de la Secretaría de Educación Pública, incluyendo las diversas manifestaciones del arte y la cultura universales.



✓ **EDUCACIÓN SUPERIOR Y EDUCACIÓN CONTINUA. (DGTVE)**

Este canal transmite maestrías en Pedagogía y Desarrollo Educativo, además de teleconferencias y cursos dirigidos al personal docente de la Universidad Pedagógica Nacional (UPN). Centro de Entrenamiento de Televisión Educativa (CETE), está conformado por cursos, teleconferencias, seminarios, ciclos, bienales de radio y televisión, todas estas producciones orientadas a la capacitación de profesionistas involucrados en la Educación Continua. La barra de ANUIES, es decir de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superiores. En el espacio INBA se transmite Tiempo de Bellas Artes y la revista del INBA. Ambos son productos culturales que presentan y divulgan el desarrollo y expresión de las Bellas Artes en México. En la barra Didacta, se muestran conocimientos encapsulados y presentados pedagógicamente con la finalidad de apoyar al profesor.

✓ **ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL Y 18 CAPACITACIÓN LABORAL PARA EL SERVICIO PÚBLICO.**

Su programación se establece a partir de diversas modalidades de cooperación en la transmisión, producción y coproducción con dependencias del sector educativo nacional o del servicio público federal y estatal. Las transmisiones apoyan directamente funciones sustantivas de cada institución participante, como son sus proyectos internos de capacitación y actualización, de coordinación sectorial, eventos especiales, y otros.



✓ **CANAL EDUCATIVO DE LAS AMERICAS.**

Difunde la propuesta programática que oferta la Red Edusat, a disposición de los países americanos. La barra de transmisión es diseñada especialmente para cada una de éstas, buscando un intercambio cultural.



✓ **DISCOVERY KIDS.**

Programación destinada a los niños de todas las edades, que les ofrece una manera divertida, entretenida e interactiva de aprender

y satisfacer su curiosidad natural, transmitida por sistemas de televisión de paga, con el fin de extender sus potencialidades didácticas entre la población escolar del nivel básico.



✓ **CANAL 23: CANAL DE LAS ARTES (CNA)**

Amplia el acceso a la oferta académica y artística del Centro Nacional de las Artes, además de que difunde los productos generados por diversas entidades del CONACULTA, así como de las instituciones culturales de los estados, en relación con la educación y la difusión de las artes.

- ✓ **HISTORY CHANNEL.** Programación que aborda el devenir histórico en sus más diversas manifestaciones, a través de documentales, series y otros géneros televisivos con contenidos ampliamente investigados, amenos y con alta calidad de realización. Incluye, asimismo, la barra Educable, destinada al público infantil. Con el propósito de ofrecer mayores opciones de televisión educativa y cultural a los usuarios de la Red Edusat, esta señal se retransmite por este sistema



THE HISTORY CHANNEL

## UBICACIÓN.

El sistema digitalizado de señal restringida, tiene su base en las instalaciones del ILCE y en las de la Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE).

### 3.3.3 Dirección General de Televisión Educativa.<sup>147</sup>

La Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE) es un órgano centralizado de la Secretaría de Educación Pública, dependiente de la Unidad de Planeación y Evaluación de Políticas Educativas. La DGTVE se encarga de producir, programar y transmitir contenidos educativos a través de medios electrónicos, principalmente la televisión, mediante la Red Edusat.

Sin embargo, el trabajo no concluye con la transmisión, ya que también son esenciales las labores de mantenimiento y operación técnica de la



<sup>147</sup> La información del subcapítulo 3.3.3, se obtuvo de la página <http://dgtve.sep.gob.mx/presentacion.htm>

Red Edusat, la sistematización y la conservación de los acervos audiovisuales, la formación y la capacitación de profesionales en materia de audiovisual educativo, y la realización de actividades de investigación, desarrollo y evaluación.

#### **LA DGTVE PRETENDE OTORGAR:**

1. Programación de Red Edusat
2. Telesecundaria
3. Asistencia técnica para usuarios de la Red Edusat
4. Transmisión en línea de nuestros canales
5. Inscripción en línea a cursos del CETE
6. Certificación de locutores

#### **SERVICIOS Y PRODUCTOS QUE OFRECE.**

- ✓ **Operación de la Red Edusat**, que abarca los ámbitos de programación y transmisión de programas educativos, para televisión y radio, así como la operación y el mantenimiento preventivo y correctivo de la Red Edusat.
- ✓ **Producción audiovisual**, entendida como la concepción y la realización de series y programas educativos, acordes a las necesidades de diferentes públicos.
- ✓ **Servicio Nacional de Imagen Educativa**, que comprende conservación y sistematización de acervos.
- ✓ **Formación, capacitación y actualización** para profesionales vinculados con los medios audiovisuales educativos.
- ✓ **Investigación**, desarrollo audiovisual y evaluación.
- ✓ **Intercambio de experiencias**, información y materiales con instituciones y organismos que participan en la educación a través de los medios audiovisuales, así como con sistemas de televisión en diversos puntos del país.

#### **UBICACIÓN.**

La Dirección General de Televisión Educativa se encuentra en las instalaciones del ILCE.

### 3. 4. Utilización de la Televisión Educativa.

Antes del desarrollo de este punto, deseo ratificar mi postura sobre las posibilidades de crear la Televisión Educativa, si bien es cierto y como aquí lo mencioné, existen dependencias, capacitadas y orientadas a la creación de Programas Educativos. Pero, los encargados de la educación, tenemos la obligación de detenernos para analizar y prever los resultados conforme a nuestro fin último: **Educar de manera individual, trascendental y/o socialmente**, y no limitarnos nosotros.

Limitarnos me refiero a sólo encaminar la televisión Educativa a lo planteado por estas Instituciones, si bien es cierto, en nuestro país, pocos son los que cuentan con estos servicios, por lo mismo, es necesario saber la manera y las etapas de instrucción en que podemos utilizarla, para no sólo esperar el apoyo de estas instituciones, si no apoyarnos del contexto general de la Televisión.

#### 3.4.1 Televisión Educativa para Enriquecimiento.

- ➔ Activa la Motivación.
- ➔ Informa al Alumno acerca del objetivo.
- ➔ Básicamente consiste en utilizar la Televisión
- ➔ Proporciona Retroalimentación.
- ➔ Presenta la información.

Esta modalidad proporciona a los alumnos algunas experiencias difíciles o que resulta imposible llevar a las aulas. Para introducir variedad, diversión o para promover algún tipo de percepción tipo *Insight*<sup>148</sup> en algún curso.

#### 3.4.2. Televisión Educativa para uso suplementario.

- ➔ Estimula la recordación.
- ➔ Intensifica la retención.

<sup>148</sup> Perspicacia, penetración, llegar a comprender algo, hacerse una idea de algo.  
<http://www.diccionarios.com/index2.phtml?>



- *Produce la actuación.*
- *Sintetiza los datos.*

Esta modalidad proporciona algún tipo de experiencia que no está directamente relacionada con el contenido curricular y que con frecuencia, tiene como propósito estimular al alumno a aprender algo que va más allá de lo que ordinariamente aprendería en el salón.

### **3.4.3 Televisión Educativa para la enseñanza de los aspectos básicos o medulares del curso.**

- *Orienta la Atención.*
- *Proporciona la orientación en el aprendizaje.*
- *Fomenta la transferencia en el aprendizaje.*
- *Reafirma el conocimiento.*
- *Analiza los contenidos.*

Implica que el Material Didáctico (televisión), es el encargado de comunicar todos los aspectos esenciales del desarrollo curricular. El maestro organiza la clase, para utilizar el material de lleno y complementarlo, en el caso de que así se requiera.

## **3.5 Géneros Televisivos.**

Para implicar la utilización de la denominada televisión comercial con el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje y/o Televisión Educativa, es de vital importancia saber lo que nuestro receptor-alumno obtendrá, por lo cual, debemos saber lo que pretendemos que éste reciba, revisar la composición de lo ofertado en programas comerciales es nuestro punto de partida.

La composición de lo ofertado se refiere al género a utilizar. El Género se puede denominar como el conjunto de estrategias de comunicación que ligan, (a través de un sistema de reglas de comunicación, asumidas y reconocibles desde la producción; y detectables, gozables desde los esquemas de percepción de los públicos) al público con la cadena televisiva y los profesionales de la realización.

### 3.6 Tipos de Géneros Televisivos.

Los Tipos de Géneros se pueden estructurar y/o estudiar desde<sup>149</sup>:

- **el significado construido, "Integrado" al texto**, lo que de manera textual se quiere transmitir la intención principal;
- **lo que el texto espera de la audiencia**, el resultado a obtener es el comprar, ver el programa diseñado más que cualquier otro;
- **lo que la audiencia espera del texto**, conforme a la promoción previa y crea interés en el teleauditorio;
- **la exploración y reconocimiento de identidades a través del texto**, el impacto que genera en un determinado grupo de televidentes.

Pretender determinar los efectos por ver determinados géneros televisivos sobre el público, como si ello significara lo mismo para todos, resulta más arriesgado aún.

Al respecto, Lindlof y Traudt<sup>150</sup>, señalan el error de investigadores por buscar las causas y las consecuencias de ver televisión el "por qué" sin tener un entendimiento adecuado del fenómeno el "qué" y el "cómo", alejándose de contestar lo que conlleva el acto de ver televisión. Sobre las diferentes maneras de ver televisión<sup>151</sup> se destaca que este proceso está influido por factores de tipo cultural (actitudes culturales de la audiencia hacia el medio), factores relacionados con el contexto doméstico donde tiene lugar la acción incluidos los miembros de la familia y el espacio físico), y aspectos relacionados con la personalidad de los individuos, y añade que "diferentes tipos de programas despertarán diferentes estilos de ver televisión para diferentes personas, en diferentes horas del día.

Livingstone<sup>152</sup> apunta que la diversidad de contextos sociales en los que se ve televisión, la naturaleza variable del involucramiento de los televidentes dependiendo del programa o del género y la proliferación de nuevas tecnologías, han transformado la práctica de ver televisión en una actividad que es esencialmente diversa y dependiente del contexto.

<sup>149</sup> BARROSO, H., "Realización de los géneros televisivos", p.p. 124

<sup>150</sup> MORLEY, D., "En busca del público", p. p. 29-48.

<sup>151</sup> LULL, J. "Constructing rituals of extension through family television viewing", 237-259.

<sup>152</sup> LIVINGSTONE, S., "The rise and fall of audience research: an old story with a new ending. *Journal of Communication*" 43(4), p.p. 5-12.

Siendo así la importancia de identificar, los diversos tipos de géneros:

- Dibujos animados;
- Ciencia Ficción;
- Magazine;
- Informativo;
- Reality Show;
- Documentales;
- Talk Show;
- Docudrama;
- Reportaje;
- Cámara Oculta;
- Educativo;
- Variedades.

"La recepción de los géneros televisivos, aunque abierta, está estructurada por convenciones interpretativas y por las prácticas culturales relacionadas con el género en cuestión"<sup>153</sup>.

Por considerar que durante el estudio del presente trabajo, se encuentran variables en la clasificación de los géneros televisivos, tomaremos del estudio realizado por el índice más alto de teléaudiencia, para desarrollar el trabajo y de igual manera su estudio, para aplicarse la Televisión Educativa, como Material Didáctico.

---

<sup>153</sup> JENSEN, Klaus Brum "La Semiótica Social de la comunicación", p. 143.

### 3.6.1 La telenovela o melodrama.

"El melodrama es la tragedia popular que conviene a nuestra época"<sup>154</sup>, Telenovela: "Novela filmada y grabada para ser emitida por capítulos por la televisión"<sup>155</sup>.

#### Historia

- Como género teatral, el melodrama nació en el siglo XVIII, con Pigmalión, de Jean Jacques Rousseau.
- Rousseau empleo el melodrama como ariete ideológico, no sólo en obras de teatro, sino también en sus obras impresas.
- La telenovela Mexicana, tiene como antecedente, la radionovela y ésta a su vez en la historieta en sepia (Memín, Pepín, Chamaco, Lágrimas, risas y amor, etc.).
- La primera telenovela fue una adaptación de la radionovela.
- Los primeros éxitos de las telenovelas surgen de adaptaciones de historietas tituladas cómo: María Isabel, Gabriel y Gabriela, Alondra, de la autora Yolanda Vargas Dulché o de la radionovela cubana, El derecho de nacer, de Félix B. Caignet.

#### Características

- Se puede emplear para manipular a su audiencia, sin embargo contiene un principio de justicia. Final feliz.
- La obra entera es construida para demostrar que nadie escapa a las consecuencias de sus actos. Quien mantiene una conducta destructiva termina por destruirse a sí mismo.
- La sociedad, como grupo, tiende a rechazar las obras que intentan apartarla de lo que su cultura considera positivo.
- Maniqueísmo. La estilización, se apoya en los elementos culturales que dan cohesión a una sociedad, y facilita la comprensión de la obra.

<sup>154</sup> CHARLES Nodier, "La telenovela Mexicana en el tercer milenio", <http://www.etcetera.com.mx/1998/274/dr0274.htm>.

<sup>155</sup> <http://www.rae.es/>

- Los personajes "símbolo". No se puede caer en matizaciones que algunos sectores sociales no podrían percibir sin desvirtuar el mensaje de justicia de la obra melodramática.
- El arquetipo como la quintaesencia, la personalización, la "encarnación" en un personaje.
- Estilizar. Es lo mismo que exagerar lo importante, y esfumar lo que no es pertinente para el desarrollo de la anécdota.

### Relación de la Novela con la Educación Básica

Conforme la televisión Comercial transmite las Novelas, en horarios en que los niños debería de hacer la tarea, se sugiere determinar una novela y dejar ejercicios relacionados a los temas por aprender, pero conforme a la temática de la novela.

- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>A) Narraciones.</li> <li>B) Escritura.</li> <li>C) Aprender de los demás.</li> <li>D) Conocimiento del medio ambiente.</li> <li>E) Descripción.</li> <li>F) Hechos Históricos.</li> <li>G) Política Gubernamental.</li> <li>H) Unidades, Decenas.</li> <li>I) Orden.</li> <li>J) Detectar Rimas.</li> <li>K) La Higiene.</li> <li>L) Campos Semánticos.</li> <li>M) Causas, consecuencias, soluciones.</li> <li>N) Familia.</li> <li>O) Tiempo, (contar cuanto dura cada bloque entre comerciales y trama de la telenovela).</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>P) Los Diálogos.</li> <li>Q) El trabajo.</li> <li>R) Sílabas.</li> <li>S) Ortografía (palabras usadas con determinada letra).</li> <li>T) Oraciones Interrogativas, Exclamativas.</li> <li>U) Libertad.</li> <li>V) Registro, análisis de datos.</li> <li>W) Oraciones Afirmativas, Negativas.</li> <li>X) Sinónimos.</li> <li>Y) Análisis de contenidos.</li> </ul> |
|--|---|

### Aportaciones Pedagógicas.

- ↓ Conlleva a la vez un mensaje de esperanza para todos aquellos que se comportan de acuerdo con lo que una sociedad considera positivo.
- ↓ El melodrama procura cambiar un comportamiento, transmitir un mensaje. Las consecuencias que recaen sobre quien no adquiere este aprendizaje
- ↓ El representar una obra, en la que es funcional, significativo, importante, mostrar lo inadecuado de los modales de un personaje, se debe encontrar un mínimo común denominador, y exagerarlo luego al máximo para que todos ellos entendieran los problemas del personaje.
- ↓ Crear personajes funcionales más que reales fomenta arquetipos que representan: a) un mensaje o valor, b) características relacionadas a un grupo humano.
- ↓ Al hacer uso de la estilización, el autor está implicando que, no importa cuán terribles puedan ser los problemas de sus personajes. Tarde o temprano él se encargará de que obtengan justicia.
- ↓ Enseñar a los niños a buscar el mensaje, y a analizar su calidad, sin importar de dónde lo obtenga.
- ↓ Es posible explicar la tragedia y la comedia, desde una perspectiva clásica.
- ↓ Promueve emotivamente la visión del mundo del grupo social.
- ↓ Resaltar las obras que promueven actitudes y comportamientos que la autoridad considera necesarios, como la alfabetización o la paternidad responsable.
- ↓ Difunde literatura, la cual tiene tal importancia que no hay sociedad humana que haya sobrevivido sin ella.
- ↓ Cuando una telenovela, entendida ya como obra literaria, justifica en lugar de combatir el sentir de una sociedad y suele tener éxito.

### 3.6.2 Televisión Infantil.



Televisión Infantil: Transmisión de imágenes orientadas a infantes, conforme su preferencia y necesidades.

#### Historia

- En el siglo XII un monje budista llamado Toba crearía Fábulas dibujadas con temas religiosos.
- Durante los años 1800 a 1900, los mangas (orientales) estaban muy influenciados por el arte occidental y parecían caricaturas americanas.

#### Características

- ☑ Después de un determinado tiempo la influencia del medio se hace presente en los niños mediante sus formas de entender la realidad.
- ☑ Se considera a la televisión la cuarta relación más importante en la socialización de un niño y que contribuye a la formación y estimulación de las nuevas generaciones.
- ☑ Se elabora para diferentes edades, orientando la imitación, la acción, la creación, la opinión, la comunicación, la crítica, la reflexión o el entretenimiento.

#### Relación de la Televisión Infantil con la Educación Básica

Determinar uno, dos o tres programas seleccionados en clases por los alumnos y dejar ejercicios relacionados a los temas por aprender, pero conforme a la temática de los programas.

- |  |   |
|--|---|
| <b>A)</b> Tiempo, (contar cuanto dura cada bloque entre comerciales y el programa que ve). | <b>L)</b> La Higiene.   |
| <b>B)</b> Sinónimos.   | <b>M)</b> Campos Semánticos.                                  |
| <b>C)</b> Narraciones.   | <b>N)</b> Causas, consecuencias, soluciones.                  |
| <b>D)</b> Escritura.   | <b>O)</b> Familia.  |
| <b>E)</b> Aprender de los demás.   | <b>P)</b> Los Diálogos.                                       |
| <b>F)</b> Oraciones Afirmativas, Negativas.  | <b>Q)</b> El trabajo.   |
| <b>G)</b> Conocimiento del $\frac{1}{2}$ ambiente.   | <b>R)</b> Sílabas.  |
| <b>H)</b> Descripción.   | <b>S)</b> Ortografía (palabras usadas con determinada letra). |
| <b>I)</b> Hechos Históricos.   | <b>T)</b> Oraciones Interrogativas, Exclamativas.             |
| <b>J)</b> Unidades, Decenas.   | <b>U)</b> Libertad.   |
| <b>K)</b> Detectar Rimass.   | <b>V)</b> Orden.  |
|  | <b>W)</b> Registro, análisis de datos.                        |
|  | <b>X)</b> Fantasía y Realidad.                                |

#### Aportaciones Pedagógicas.

- ↓ Algunos programas incluyen mensajes en los cuales inculcan o refuerzan implícitamente algunos valores sociales, como el compañerismo, la unión familiar y la amistad.
- ↓ Transmite modelos de roles sociales importantes en la vida infantil.
- ↓ Los estímulos audiovisuales que les proporcionan los anuncios publicitarios principalmente, sirve de estímulo a las capacidades perceptivas de los niños.
- ↓ Se desarrolla la diferenciación de las imágenes reales de las televisivas.
- ↓ La televisión favorece la concentración y captación de información en productos presentados con tiempos rápidos y profusión de imágenes visuales y auditivas.
- ↓ Los programas pueden promover el diálogo, la conversación y la adquisición de vocablos nuevos, su comprensión y su empleo en diversas situaciones.
- ↓ Para encauzar la creatividad infantil, los materiales televisivos deben fomentar la imaginación, enseñándoles a los niños a plasmar y canalizar su fantasía mediante inquietudes científicas, a través del arte con dibujos, expresiones verbales y corporales o artesanales, etc. no hay límites. Se debe dar rienda suelta, cuidando siempre y reconociendo los límites de su seguridad.



- ↓ Cuando se utiliza la televisión como estimulador de los niveles de concentración, puede ayudarse a los pequeños a pasar de la atención involuntaria, a una atención voluntaria, dirigida y concentrada, diseñando ejercicios y experiencias que permitan a los niños centrar su atención en determinados aspectos de las imágenes.
- ↓ Reforzar el trabajo en la diversión grupal, los valores de amistad y de solidaridad.
- ↓ Reflexionar en los principios de la democracia. Ver una situación desde diversos puntos de vista y el valor de llegar a un consenso común.
- ↓ Comentar y platicar de sus conocimientos nuevos, sus sentimientos y sus fantasías.

### 3.6.3 Los Reality Show.

Concepto de la transmisión de la realidad a través de un show televisado las veinticuatro horas. Con variaciones en programas encargados de incluir temas de actualidad y con personas entrevistadas que viven el tema a tratar.

#### Historia

- ↓ En los años setentas la compañía Viana convocó públicamente a personas que quisieran permanecer encerradas (varias semanas) dentro de uno de los aparadores de la tienda Viana Salto del Agua.
- ↓ En septiembre de 1999 la televisión holandesa tuvo la idea de homenajear la novela de George Orwell. En dicha novela el autor imaginaba cómo sería el mundo en el año del título (la escribió en 1948) y en esa predicción veía a los hombres viviendo bajo la vigilancia de alguien que todo lo veía y controlaba, llamado el "Gran Hermano".

### Características

- ☑ Programas de la vida, telenovelas sin libretos.
- ☑ Una casa, una isla, un barco, lleno de cámaras, que graban segundo a segundo el desarrollo de cada día de los protagonistas de estos shows.
- ☑ El mensaje subliminal que nadie aparenta ver está siempre presente.
- ☑ Estos programas pueden seguirse a través de televisión de paga las 24 horas del día o bien en horarios determinados destinados por las televisoras, así como consultarse vía Internet en la mayoría de los casos.
- ☑ Describe un régimen dictatorial.
- ☑ Escenificación de temas con exaltaciones, por ser parte de un gran número de la comunidad.

### Relación de la Televisión Infantil con la Educación Básica

Determinar uno, dos o tres programas seleccionados en clases por los alumnos y dejar ejercicios relacionados a los temas por aprender, pero conforme a la temática de los programas.

- |  |   |
|--|---|
| <b>A)</b> Aprender de los demás.   | <b>O)</b> Campos Semánticos.                                  |
| <b>B)</b> Los Diálogos.  | <b>P)</b> Causas, consecuencias, soluciones.                  |
| <b>C)</b> La Higiene.  | <b>Q)</b> El trabajo.   |
| <b>D)</b> Familia.   | <b>R)</b> Sílabas.  |
| <b>E)</b> Tiempo. (contar cuanto dura cada bloque entre comerciales y el programa que ve). | <b>S)</b> Ortografía (palabras usadas con determinada letra). |
| <b>F)</b> Sinónimos.   | <b>T)</b> Oraciones Interrogativas, Exclamativas.             |
| <b>G)</b> Narraciones.   | <b>U)</b> Libertad.   |
| <b>H)</b> Escritura.   | <b>V)</b> Orden.  |
| <b>I)</b> Aprender de los demás.   | <b>W)</b> Registro, análisis de datos.                        |
| <b>J)</b> Oraciones Afirmativas, Negativas.  | <b>X)</b> Fantasía y Realidad.                                |
| <b>K)</b> Conocimiento del medio ambiente.   |   |
| <b>L)</b> Descripción.   |   |
| <b>M)</b> Unidades, Decenas.   |   |
| <b>N)</b> Detectar Rimas.  |   |

### Aportaciones Pedagógicas.

- ↓ El buscar la forma de armar controversia.
- ↓ El sentirse identificado con uno de los personajes.
- ↓ Analizar las exageraciones de los temas tratados.
- ↓ Algunos programas incluyen mensajes en los cuales inculcan o refuerzan implícitamente algunos valores sociales, como la unión familiar y la amistad.
- ↓ Ver una situación desde diversos puntos de vista y el valor de llegar a un consenso común.
- ↓ Comentar y platicar de sus conocimientos nuevos, sus sentimientos y sus fantasías.
- ↓ Los programas pueden promover el diálogo, la conversación y la adquisición de vocablos nuevos, su comprensión y su empleo en diversas situaciones.
- ↓ Transmite modelos de roles sociales importantes en la vida.
- ↓ Se desarrolla la diferenciación de las imágenes reales de las televisivas.
- ↓ Promueve emotivamente la visión del mundo del grupo social.

### **3.7 Análisis de programas comerciales en Pro de la Televisión Educativa.**

La perspectiva desde la que vemos las cosas cada uno de nosotros es de vital importancia para cualquier proceso de crecimiento, sin embargo, desde la perspectiva en que se vislumbra para el proceso de enseñanza-aprendizaje, es importante conocer poco o mucho de lo bueno por aportar pedagógicamente. Para el presente trabajo analicé desde la historia, características y de manera sintética las aportaciones pedagógicas que se vislumbran de manera general.

Es un hecho que la televisión está ganando cada vez más espacios frente a la familia y la escuela como instituciones formadoras y socializadoras. De ahí la preocupación por impedir que la televisión, más allá de convertirse en un tercero en discordia, forme parte de un equilibrio positivo entre las tres instancias.

***"Invita a los maestros a tomar en cuenta, a valorar y a resignificar los lenguajes, las necesidades, los deseos y las experiencias de los chicos en relación con la cultura cotidiana, con aquella que viven fuera de la escuela.***

***La pedagogía es, finalmente, la manera a través de la cual aprendemos a vernos a nosotros mismos en relación con el mundo. Ese es el desafío para la escuela actual: integrar la multiplicidad de espacios en los que se produce dicho aprendizaje".<sup>156</sup>***

Hecho mismo por el que a manera de ejercicio retomo las aportaciones Pedagógicas, para evaluar de manera propositiva un programa del género mencionado.

Incluyo programas que el horario es apto para niños, en edad escolar para cursar el Nivel Básico Primaria.

### **3.7.1. Rebelde Telenovela, aportaciones pedagógicas.**

De lunes a viernes, a las 19:00 horas. Canal 2.



***El 'Elite Way School' es un colegio, que se ostenta de un elevado nivel de formación.<sup>157</sup>***

- Valor que se busca en cualquier escuela y se puede promover entre los alumnos.
- Promueve emotivamente la visión del mundo del grupo social.

<sup>156</sup> MORDUCHOWICZ Roxana, "El sentido de una educación en medios", Revista Iberoamericana de Educación, No. 32, Mayo-Agosto 2003.

<sup>157</sup> Datos tomados de la sinopsis de la telenovela, que indican la intención en su creación y utilizados para el análisis propositivo.

**En el colegio está organizado: por la mañana los alumnos toman sus clases y por las tardes se dedican a las tareas, talleres de perfeccionamiento, deportes y a la agitada vida social propia de los adolescentes.**

- Ejemplifican la organización más óptima para llevar los estudios.

**En este ambiente elitista y conservador, los chicos deben transitar su adolescencia, estimulados a reprimir sus impulsos naturales en función de un molde que les asegura la pertenencia a la 'elite' a la que están predestinados.**

- Crear personajes funcionales más que reales fomenta arquetipos que representan: a) un mensaje o valor, b) características relacionadas a un grupo humano.

**Cuatro personalidades fuertes, naturalmente líderes, se juntan en este año y obligan a los demás a tomar partido. Los cuatro tienen sus cualidades y defectos, y cada uno de ellos pretende imponer su pensamientos. Así surgen amistades, odios, amores, lealtades y traiciones. Mientras viven sumergidos en sus constantes conflictos, competencias, y duelos de poderes, no pueden ver que sólo son el instrumento de un complicado juego de intereses económicos y políticos.**

- El representar una obra, en la que es funcional, significativo, importante, mostrar lo inadecuado de los modales de un personaje, se debe encontrar un mínimo común denominador, y exagerarlo luego al máximo para que todos ellos entendieran los problemas del personaje.

**Todo este sistema que aparentemente no tiene quiebres, empezará a desmoronarse con la aparición de los nuevos chicos y de Madariaga. Un ex becado que hoy vuelve al colegio como profesor y juega un papel fundamental en el crecimiento de estos chicos cuya mayor rebeldía será luchar porque los dejen ser ellos mismos.**

- El melodrama procura cambiar un comportamiento, transmitir un mensaje. Las consecuencias que recaen sobre quien no adquiere este aprendizaje

### 3.7.2. El Diván de Valentina televisión infantil, aportaciones pedagógicas.



Miércoles 3:30 de la tarde y domingos 9:30 de la mañana, canal 11.

***A valentina le encanta platicar acerca de lo que imagina y vive cada día y compartirlo con sus amigos; sabe que es importante jugar, aprender, reír, hacer amigos, cuidar de su familia y amar a sus mascotas<sup>158</sup>.***

- Algunos programas incluyen mensajes en los cuales inculcan o refuerzan implícitamente algunos valores sociales, como el compañerismo, la unión familiar y la amistad.

***También sabe que la vida no siempre es exactamente como ella lo desea, pero que a pesar de eso vale la pena despertar con una sonrisa y lanzarse a la vida con los brazos abiertos en busca de diversión.***

- Los programas pueden promover el diálogo, la conversación y la adquisición de vocablos nuevos, su comprensión y su empleo en diversas situaciones.

***Valentina cuenta principalmente con su familia; papá, mamá, tres hermanos, abuelita y sus tres mascotas. Ellos la acompañan en sus aventuras cada vez que decide explorar en el universo en que vive, siempre con mucho sentido del humor y gran corazón. Gracias a ello Valentina sabe, que todo lo que le sucede es una oportunidad para descubrir nuevos horizontes.***

- Transmite modelos de roles sociales importantes en la vida infantil.

<sup>158</sup> Datos tomados de la sinopsis del programa, que indican la intención en su creación y utilizados para el análisis propositivo.

### 3.7.3. Código Fama Reality Show, aportaciones pedagógicas.



Sábados 4:00 de la tarde, conforme a su temporada, canal 2.

*Es un proyecto interactivo en el que los participantes muestran su talento principalmente en el canto<sup>159</sup>.*

- El sentirse identificado con uno de los personajes.

*Bajo los nuevos formatos de la televisión mundial, contará con la votación del público para que al final del proyecto se determine a un ganador.*

- El buscar la forma de armar controversia.

*Para todo esto, 40 niños y niñas de todo el país, seleccionados entre cerca de 40 mil que participaron en las audiciones regionales o que enviaron sus videos a Televisa Niños, participarán semana a semana en "plataformas" (en el Centro de Preparación de Código F.A.M.A. en donde realizarán diversas actividades artísticas, recreativas y de apoyo académico).*

- Los programas pueden promover el diálogo, la conversación y la adquisición de vocablos nuevos, su comprensión y su empleo en diversas situaciones.

*En los conciertos semanales en donde tendrán la oportunidad de continuar, si el público lo decide, hasta llegar al Campamento de Excelencia de Código F.A.M.A. en donde*

- Ver una situación desde diversos puntos de vista y el valor de llegar a un consenso común.

---

<sup>159</sup> Datos tomados de la sinopsis del Reality Show, que indican la intención en su creación y utilizados para el análisis propositivo.

***Durante tres semanas convivirán en cercanía con sus padres, buscando alcanzar el triunfo en esta gran aventura musical.***

- Algunos programas incluyen mensajes en los cuales inculcan o refuerzan implícitamente algunos valores sociales, como la unión familiar y la amistad.

La manera propositiva de este trabajo busca incluir y descubrir valoraciones adecuadas para nuestro principal trabajo "Educar", siempre que vislumbro una forma positiva con propuestas adecuadas los materiales para educar, retomando bases didácticas se que se pueden obtener nuestros objetivos.

Claro está que siempre encontraremos inadecuaciones para la educación, sin embargo reitero que en vez de abrir batallas innecesarias, debemos aprovechar lo inmerso en nuestra vida y así tratar de aprovechar el entorno que nos rodea y no únicamente lo marcado en un aula de escuela.

Aunque de manera sintética y en sólo dos géneros televisivos incluí ejemplos de programas, estoy consciente de que existen más, con otros formatos, sin embargo se que la mentalidad siempre contará con el lente que se vea, pero por eso considero importante resaltar que es necesaria la voluntad por ser propositivo y no drástico en generalizar o calificar como demasiado bueno o malo.

Retomando las bases de la Planeación Didáctica, cualquier estudio sobre cómo enseñar, no se adecuaría a un éxito total, a menos de incluir cómo se aprende, por eso, aún de contar con el estudio de la enseñanza, debemos contar de manera general lo incluido en la educación en que nos fijamos.



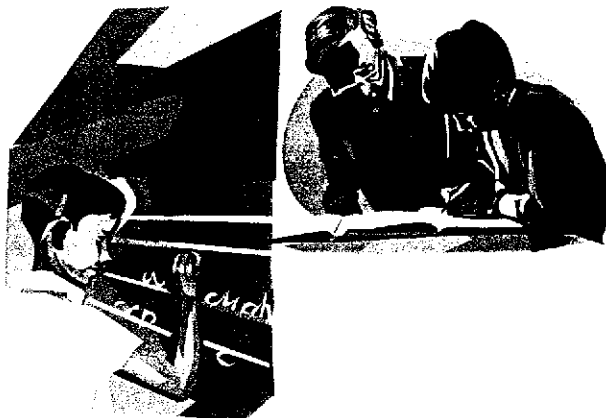
Conocer el concepto de la Educación Básica, Primaria, sus objetivos y las características de sus alumnos incluyendo el desarrollo biológico, psicológico, intelectual y social, nos pueden inducir a la aplicación de la Educación Básica, Primaria con la Televisión Educativa.

La intención del Capítulo cuarto, es desarrollar de manera general los conceptos antes mencionados, conduciendo a la integración total para poder hacer una propuesta amplia y adecuada sobre el Taller de Actualización Didáctica, en Materiales Didácticos, para docentes de Educación Básica (Primaria).



## Capítulo Cuarto.

### Educación Básica (Primaria).



En toda sociedad moderna, la educación se debe considerar de manera unánime como un factor de primera importancia. En México, la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos establece, en su Artículo 3º, que la educación impartida por el Estado tenderá a *desarrollar armónicamente todas las facultades del ser humano y fomentará en él, a la vez, el amor a la Patria y la conciencia de la solidaridad internacional en la independencia y en la justicia.*

#### 4.1 Concepto de Educación Básica.

La importancia de crear un sistema educacional en cualquier sociedad, se fundamenta en crear un futuro social óptimo, sin alejar la idea de que este sistema es el responsable del éxito o fracaso de cualquier sociedad; debemos estar concientes que al incluir la palabra básica, nos orientamos para crear ambientes

donde los alumnos aprenden en la escuela lo necesario para su desarrollo personal y así convivir con los demás, sustentados sobre las bases de respeto y tolerancia.

## 4.2 Objetivos de la Educación Básica<sup>160</sup>.

- ☑ El alumno debe adquirir una educación integral.
- ☑ Fortalecer los valores fundamentales, en alumnos reflexivos, críticos, participativos y responsables de sus actos y de sus decisiones.
- ☑ Reforzar en los alumnos de educación primaria, la autoestima, el respeto, la tolerancia, la libertad para expresarse, el sentido de la responsabilidad, la actitud cooperativa, la disciplina racionalmente aceptada, el gusto por aprender, la honradez, la democracia, el aprecio por el trabajo y por los que trabajan.
- ☑ Promover acciones en coordinación con la Educación Extraescolar a fin de que en los planteles de educación primaria, los alumnos reciban información y orientación adecuada sobre su maduración personal y sobre los factores que amenazan su integridad física y emocional, su salud y su seguridad personal.
- ☑ Desarrollar en el alumno, la capacidad de comunicación escrita y hablada; el conocimiento de las matemáticas, que tienen un carácter primordial en el desarrollo de la capacidad de reconocer, plantear y resolver problemas, así como de la educación ambiental.
- ☑ Enfatizar el aprendizaje significativo que enriquezca el mundo físico y social del alumno.
- ☑ La apreciación de las diversas manifestaciones del arte y la expresión de la sensibilidad artística, las actividades físicas recreativas y deportivas que apoyen el crecimiento sano, los valores asociados al juego, el trabajo en equipo y la competencia amistosa.
- ☑ Fomentar en los alumnos el interés por la tecnología, la reflexión sobre sus modalidades, la racionalidad de su utilización, sus ventajas y los riesgos que implica cuando no se emplea adecuadamente.
- ☑ Impartir, de manera respetuosa y clara, orientación relacionada con la sexualidad y la salud reproductiva, con la finalidad de

---

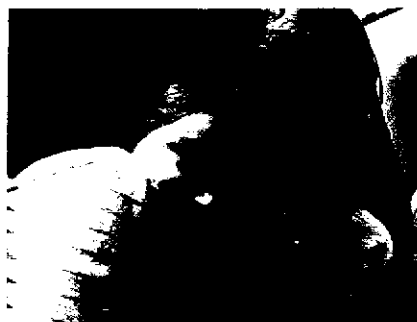
<sup>160</sup> <http://www.sep.gob.mx/wb2>

contribuir en la disminución de la incidencia del embarazo y la maternidad precoz, de combatir la agresión sexual en cualquiera de sus formas y reducir la incidencia de las enfermedades sexualmente transmisibles.

- ☒ Combatir las adicciones a las sustancias tóxicas y generadoras de dependencia, para que los alumnos obtengan información oportuna sobre los daños fisiológicos, intelectuales y emocionales asociados con las adicciones y sobre los efectos desintegradores que estos producen en las relaciones familiares y sociales de los adictos.

### **4.3 Características de los alumnos en la Educación Básica (Primaria).**

Conocer las características de los alumnos en la Educación Básica, es prioridad, en conjunto al concepto de ésta. Toda vez que conocemos de manera sencilla pero subdividida, las características de nuestros alumnos, nos ayudan a poder prever lo que obtendremos en la utilización o aplicación de cualquier material o método educativo.



#### **4.3.1 Desarrollo Físico.**

El desarrollo físico y/o biológico es importante pues nos da a conocer el funcionamiento de la individualidad biológica de los alumnos en esta etapa para poder explicar o predecir, acciones en pro del proceso de Enseñanza-Aprendizaje.

- ↓ Se llevará a cabo crecimiento, desarrollo y maduración de los 6 a los 12 años.
- ↓ Existe poca diferencia de peso y estaturas, entre los niños y las niñas.
- ↓ El crecimiento puberal repentino se da generalmente en las niñas, alrededor de los 11 años en nuestro país.

- ↓ La actividad física y agilidad entre los 6y 10 años, genera la fantasía, imaginación y creatividad.

### 4.3.2 **Desarrollo Psicológico.**

***El reconocimiento de la sexualidad infantil y el reconocimiento de la inteligencia de los niños son dos de los logros de nuestro siglo, que han cambiado nuestra representación de la infancia. No se trata simplemente de datos nuevos, que se agregan a los anteriores, sino de un cambio radical en nuestra visión de la evolución psicológica”<sup>161</sup>***

El aspecto psicológico es determinante y exclusivo para hablar de funciones superiores y podemos explicar el por qué de la trascendencia de la especie, el por qué a sí misma se transforma, se programa y se proyecta, aquí se concibe "el pleno desarrollo de la personalidad humana" que es la plataforma de toda la teoría que a la educación Piaget arranca.

### 4.3.3 **Desarrollo Intelectual.**

El Estadio de las operaciones concretas, según Piaget surge de los seis a los once años aproximadamente, y consiste en:

#### IDEAS DE LOS NIÑOS ACERCA DE LA REALIDAD.

1. REALISMO: Pensamientos de las ideas en los niños sobre sus propios sueños e ideas.
  - PRIMER ESTADIO. Aprox. de 5 a 6 años. Los niños creen que sus sueños vienen de fuera y se desarrollan dentro de su entorno. Son capaces de ver lo que sueñan.
  - SEGUNDO ESTADIO. Aprox. de 7 a 8 años. Los niños piensan que los sueños tienen su origen en la

---

<sup>161</sup> FERREIRO Emilia "Vigencia de Piaget", p.20.

cabeza. Reconocen que son irreales, pero todavía los consideran como imágenes fuera de la persona, las cuales se ven con los ojos.

- TERCER ESTADIO. Aprox. comienza hacia los 9 ó 10 años. Los niños se dan cuenta de que los nombres de los objetos han sido dados por las personas y que los sueños son productos del pensamiento, que se dan dentro de la persona.
2. ANIMISMO: Tendencia egocéntrica de los niños, a dotar objetos inanimados de vida consciente.
- PRIMER ESTADIO. Aprox. 6 ó 7 años. Los niños creen cualquier cosa tiene vida, incluyendo la loza en que come.
  - SEGUNDO ESTADIO. Aprox. 8 ó 9 años. Los niños piensan que cualquier cosa que tiene movimiento o puede ser movida, está viva, por ejemplo una pelota, coche, etc..
  - TERCER ESTADIO. Aprox. hasta los 12 años. Los niños se dan cuenta de que las cosas se mueven espontáneamente.
  - CUARTO ESTADIO. Aprox. hacia los 12 años. Consideran que sólo los organismos biológicamente vivientes están vivos.
3. ARTIFICIALISMO: Los niños se consideran como el centro del universo, egocéntricos.
- PRIMER ESTADIO. Aprox. 7 u 8 años. Los niños explica la presencia de cosas como el sol, ríos, etc. Como creación de agentes humanos o divinos.
  - SEGUNDO ESTADIO. Aprox. comienza a los 8. Los niños consideran el origen del sol, ríos, etc. Como natural y parte artificial.
  - TERCER ESTADIO. Aprox. 9 y 11 años. Los niños con ayuda de adultos se dan cuenta de que la actividad humana no se implica con la creación del sol o ríos.

## CONSERVACIÓN.

Estudio más conocido de Piaget.

1. Habilidad para darse cuenta de que dos cantidades iguales de materia permanecen iguales aun cuando se reordene la materia.
  - Hacia los 6 ó 7 años. Los niños son capaces de comprender la conservación de la sustancia.
  - Hacia los 9 ó 10 años. Los niños son capaces de comprender la de peso.
  - Hacia los 11 ó 12 años. Los niños son capaces de comprender la de volumen.

### **4.4 La Educación Básica y el uso de la Televisión Educativa.**

En el Programa Nacional de Educación 2000-2006, en su parte tercera de Subprogramas Sectoriales de la Educación Básica, se encuentra el 1.1.2. La calidad del proceso y el logro educativo, que a su vez desglosa las Tecnologías de Información y comunicación. Y éste a su vez nos demuestra la vigencia en el ámbito educativo pues busca "desarrollar y expandir el uso de las tecnologías de información y comunicación para la educación básica e impulsar la producción, distribución y fomento del uso eficaz en el aula y en la escuela de materiales educativos audiovisuales e informáticos, actualizados y congruentes con el currículo.

#### **4.4.1 Líneas de Acción.**

- A. Fomentar, entre los alumnos, maestros, directivos y padres de familia, la cultura de uso de las tecnologías de la información y la comunicación.
- B. Desarrollar y adquirir materiales educativos audiovisuales e informáticos, pertinentes y de calidad, y ponerlos a disposición de alumnos, maestros, padres de familia y público en general.

- C. Diseñar modelos didáctico-metodológicos adecuados para el uso de tecnologías de la información y comunicación dentro del aula.
- D. Facilitar, mediante el uso de tecnologías de la información y la comunicación, el acceso a múltiples fuentes de información para alentar la diversidad de puntos de vista en el aula.
- E. Consolidar y actualizar la infraestructura tecnológica de producción y transmisión televisiva existente y ampliar su cobertura y operación.
- F. Impulsar la consolidación del sistema nacional de imagen e información educativa, mediante el acopio, digitalización, preservación, documentación y sistematización de acervos educativos pertinentes.
- H. Ampliar y fortalecer, en coordinación con las entidades federativas, el equipamiento de recepción en las escuelas primarias y secundarias en materia de tecnología de la información y la comunicación.
  - Red Edusat
  - Red Escolar
  - Videoteca Nacional Educativa
  - Enseñanza de las ciencias y las matemáticas con tecnología.
  - Proyecto Sec XXI
  - Enciclopedia<sup>162</sup>

---

<sup>162</sup> SEP "Programa Nacional de Educación" pp. 118 y 145.



## 4.5 Actualización Docente en Educación Básica.

Hacer actual una cosa. Poner en acto. Acción y efecto de actualizar.<sup>163</sup>. La Secretaría de Educación Pública, sabe y tiene la encomienda de retomar la importancia de actualizar a sus docentes. Por tal año tras año se conforman a días de iniciar un nuevo ciclo escolar los denominados Cursos Nacionales de Actualización o CNA, mismos que buscan formar docentes con dominio en los contenidos de las asignaturas a impartir, impartir conocimientos sobre gestión escolar y la asesoría técnico pedagógica y de igual manera en profundizar sobre problemas de índole educativa de frecuencia o no resueltos en otro tiempo. Estos cursos se extienden a lo largo del ciclo escolar con reuniones periódicas, marcadas anticipadamente.

“El Programa Nacional de Educación 2001-2006, establece que para superar los problemas que enfrenta la educación es necesario contar con un docente que:

- Posea un dominio cabal de su materia de trabajo,
- Alcance una autonomía profesional que le permita tomar decisiones informadas,
- Sea capaz de comprometerse con los resultados de su acción y evaluarla críticamente,
- Trabaje en colectivo con sus colegas, y
- Maneje su propia formación permanente.

Para alcanzar este perfil, la Subsecretaría de Servicios Educativos para el Distrito Federal plantea como uno de sus objetivos:

- Fortalecer las competencias y habilidades profesionales de los maestros mediante acciones pertinentes de formación continua.
- Corresponde a la Dirección de Actualización y Centros de Maestros,

---

<sup>163</sup> <http://www.rae.es/>

de la Dirección General de Extensión Educativa, instrumentar las acciones necesarias para el logro de este objetivo."<sup>164</sup>

Sin embargo, es menester de todos nosotros tener conciencia de que para mejorar lo que hacemos es necesario actualizarnos. Actualizarse es acercarnos a herramientas nuevas que hagan posible desempeñar lo que hacemos de mejor manera y por tal se propone la actualización específica en el área de la Televisión Educativa.

Por lo antes expuesto es que mi propuesta se encamina a realizar un Taller de Actualización Didáctica, pues es necesario:

**PRIMERO.** Que los maestros estén enterados de que existen subprogramas para utilizar la Televisión Educativa.

**SEGUNDO.** Sepan qué es un Material Didáctico y por qué se incluye a la Televisión en esta categoría

**TERCERO.** Aplicarlo en el Nivel Básico (Primaria) por ser de los Niveles con mayor permanencia en cuanto a los ciclos a cursar (seis) y es aquí donde se puede dar una adecuada base o fundamentación para seguirse con alumnos de los Niveles Subsiguientes, secundaria.

Por esto y lo desarrollado en los últimos cuatro capítulos he de explicar al lector la propuesta aplicada y la Metodología de Investigación para la creación del Taller de Actualización Didáctica, en Televisión Educativa para Docentes de Educación Básica.

Metodología que describo en el capítulo cinco y que también tiene la intención de mostrar, para el caso de quien requiera dar continuidad al presente trabajo.

---

<sup>164</sup> <http://www.sep.gob.mx/index.html>



## Capítulo Quinto.

# Metodología de Investigación para desarrollar un Taller de Actualización Didáctica, en Televisión Educativa para docentes de Educación Básica.



El tema de este trabajo de tesis, surge cuando me cuestiono en mi carácter de pedagoga<sup>165</sup>, ¿Cómo puedo otorgar elementos a docentes del nivel básico, para motivarlos a aplicar la televisión educativa y puedan obtener mejores resultados en el rendimiento escolar?, este tema surge en mi inicio de labor profesional, como maestra del nivel Medio básico(secundaria), sin embargo cuando participe como coordinadora del Nivel Básico (Primaria) en el Instituto María Canales logré percatarme, de la necesidad imperativa, para otorgar apoyos pedagógicos y principalmente Didácticos, a los

---

<sup>165</sup> Como referencia de mi origen de pedagoga he de mencionar que me intereso esta carrera por tener una similar inquietud a la que en este trabajo desarrollé, pues en mis estudios de en el nivel Medio Básico (Secundaria), me cuestionaba constantemente cómo podía apoyar a mis compañeros a estudiar, (cuando acudían a mí) facilitándoles y transmitiéndoles mis ideas para estudiar, como los rompecabezas de mapas en geografía, los esquemas para sintetizar en historia, etc.

maestros que se encuentran frente a grupo, toda vez que en la actualidad la educación escolarizada, se encuentra entre la disyuntiva de "Renovarse o Morir", al percatarme de la influencia de la Televisión en la actualidad, retome la idea de investigar y dar bases para la utilización de ésta a favor de la educación, las principales áreas de estudio, en las que me apoye son: Didáctica, Comunicación Educativa y Tecnología Educativa.

La finalidad de este capítulo es presentar y describir al lector la manera cómo se realizó la investigación de la presente tesis, en caso de que exista interés por el desarrollar el tema de la investigación aquí descrita, aporoto los pasos a seguir como sugerencia para tomar en cuenta. De forma enunciativa describiré cada uno de los pasos. Iniciando por la descripción de los Objetivos y Finalidades, la Delimitación del Tema, la formulación de la Hipótesis, los materiales, métodos, Técnicas y el Diseño de la Investigación, así como el procedimiento de aplicación y el procesamiento de los datos de campo.

## **5.1 Objetivos y Finalidades de la Tesis.**

Los objetivos aquí descritos se formularon para ser alcanzados con la investigación, para crear un taller que actualizara a los docentes de Educación Básica para el uso de la Televisión Educativa.

1. Aportar información actual sobre los beneficios de la televisión educativa.
2. Examinar cómo se puede utilizar de manera positiva a la educación, la influencia de la televisión comercial.
3. Otorgar al docente elementos en materiales didácticos, para la exposición de conceptos expuestos en clase.
4. Elaborar un curso de actualización para docentes de nivel básico, el cuál fomente la televisión educativa.

Los objetivos, son expuestos para que los lectores tengan una visión clara del por qué la tendencia de la investigación documental como la del campo. Investigación que se llevó a cabo por la aplicación del instrumento posteriormente expuesto.

Éstos objetivos se crearon con la finalidad de lograr:

- A) Promover la Utilización de la Televisión Educativa para el Nivel Básico (Primaria), para captar mayor atención e interés por parte de los educandos.
- B) Concientizar docentes del Nivel Básico, del favorecimiento de la Televisión Educativa para el interés académico del educando.
- C) Facilitar el aprendizaje del educando del Nivel Básico a través de la Televisión Educativa de acuerdo a su observación, análisis y reflexión crítica.

## **5.2 Delimitación del Problema.**

En la actualidad el contar con la Televisión ha desvirtuado sus orígenes, además de perder su valor cultural e histórico pues la evolución de la Televisión, no rebasa el siglo, sin embargo su avance ha sido a pasos agigantados conforme a su tecnología y no menos sobre sus aportaciones en cuanto a la sociedad. Probablemente por su acelerada incursión, se ha limitado sus ventajas en cuanto al uso educacional, el contexto socioeconómico en el que se encuentra nuestro país, probablemente ha alejado a nuestra población de la información adecuada y óptima.

Aunque la Televisión Educativa se ha desarrollado en Instituciones especializadas, algunos docentes y/o educadores la han limitado a éstas, pues la Televisión Educativa se ha comprobado que se puede utilizar desde los círculos de la familia y la sociedad. Debido a que en nuestro país existe una preocupación por incluir la Televisión Educativa, ésta se ha visto limitada por su tecnología, pues para su transmisión es necesaria su conexión a través de antenas

parabólicas, mismas que no todas las escuelas pueden tener. De igual forma en la actualidad se ha incluido programas como el denominado Enciclomedia, que entre algunas de sus propuestas se encuentra integrar y articular medios, recursos y herramientas relacionados con la educación primaria, a fin de enriquecer las experiencias de enseñanza y aprendizaje en el salón de clase. Su estrategia didáctica se fundamenta en los libros de texto gratuitos y que, a partir de su edición digital, los enlaza a la biblioteca de aula, a fotografías, mapas, visitas virtuales, videos, películas, audios interactivos y otros recursos, lamentablemente a menos de un año por concluir el período presidencial del Lic. Vicente Fox Quesada, aún falta un número importante para cubrir la meta de todas las escuelas públicas y privadas. En este contexto político, podríamos recalcar la preocupación o intención por incluir éstos medios a nuestro sistema educativo.

Sin embargo otra opción que no todos los educadores han detectado como Televisión Educativa, es la aportada por la Televisión Privada o la Denominada como Televisión Comercial, que ha incluido en menos de 10 años programas de la Televisión Educativa, conforme ha evolucionado la contratación de cadenas televisivas de manera privada, como Cablevisión, DirecTV, etc. De ser para un estatus medio alto ya se incluye por lo menos en el medio medio y medio bajo. Pues económicamente su inclusión se ha derivado de la competencia por lograr costos bajos.

Históricamente y conforme al artículo tercero de la Constitución Política la educación laica sigue vigente en la educación pública. En la actualidad en Programa Educativo de este Sexenio ha incluido proyectos como Enciclomedia y en la Educación a distancia el ILCE y EDUSAT participan a través de satélites, el rescate de la Televisión Educativa que va en contra del medio agresivo propiciado en algunos programas de la Televisión Comercial, pero en pro de la adecuación y optimización de los Programas Comerciales rescatados para encaminarlos con Aportaciones Pedagógicas. Para

delimitar el tema de investigación se enmarcó en conceptos tales como Material Didáctico, Televisión Educativa, Educación Básica y Taller. Mismos que se pretendieron cubrir en los capítulos investigados y presentados, además de incluir el de Educación, como elemento principal de nuestra función pedagógica.

La investigación se efectuó de manera documental-descriptiva, esto, por plantear la propuesta del Taller de actualización conforme a las necesidades detectadas en el Instrumento aplicado. Taller que se puede ampliar y/o enriquecer en su aplicación.

Los límites temporales arrojados en la investigación, son que la investigación es de tipo transversal, pues se efectuó en un solo momento por las comodidades y ventajas que representa, toda vez que los datos obtenidos no se pueden dar cómo significativos de la población.

### **5.3 Formulación de la Hipótesis.**

Al plantearme ¿Cómo puedo otorgar elementos a docentes del nivel básico, para motivarlos a aplicar la televisión educativa y puedan obtener mejores resultados en el rendimiento escolar?, surge la respuesta en términos de que:

**“Los docentes de Educación Básica (primaria) se ven favorecidos con la utilización y fomento de la Televisión Educativa, al obtener mayor atención por parte del educando en temas específicos”.**

Siendo ésta la hipótesis a comprobar con el presente trabajo, donde se distinguen elementos tales cómo:

- ▣ Variable Independiente: Los docentes de Educación Básica con la utilización y fomento de la Televisión Educativa.
- ▣ Variable Dependiente: se ven favorecidos al obtener mayor

atención por parte del educando en temas específicos.

- ☑ Unidades de análisis: Docentes de Educación Básica.
- ☑ Elementos lógicos: con la.

Durante la investigación algunos de los límites y obstáculos presentados fueron en la aplicación del instrumento a los docentes, donde de manera verbal y algunos escrita, manifiestan su inconformidad por no conocer programas como los de Enciclomedia, además de sentirse evaluados y mostrarse renuentes por saberse no actualizados, incluso algunos de los parámetros de inclusión fueron tomados de aquellos docentes que evitaron dar contestación alguna en el cuestionario.

## **5.4 Diseño de la Investigación.**

Al haber planteado el problema de estudio, explico al lector el diseño de la investigación de campo empleada:

La aplicación se diseño para dos escuelas, siendo los límites espaciales que determinan la muestra y se ubican en dos escuelas de Educación Básica, La escuela "Julián Carrillo", Escuela Pública, Turno Vespertino, ubicada en la Colonia Bandojito, de la Delegación Gustavo A. Madero. Así como el Colegio Hispano Americano, Escuela Privada, católica, Turno Matutino y ubicada en la Colonia Santa María la Ribera, de la Delegación Cuauhtémoc. Las unidades de investigación se tomaron en docentes de educación básico, que se encuentren dando clases frente a grupo, sin importar si es titular de grupo o de clase especial<sup>166</sup>, pues la actualización propuesta en este trabajo, incluye a todos los agentes participantes de la educación básica.

---

<sup>166</sup> Me refiero a clases de educación Física, Artística, Computación y/o Inglés.



El instrumento propuesto se aplicó en una muestra de ocho maestros en la escuela pública y a veinte de la escuela privada, cubriendo el cien por ciento de docentes que cubren sus labores frente a grupo, sin embargo las cantidades se diferencian por el número de alumnos que cubren las escuelas en su entorno, es así que el muestreo se delimita cómo no probabilístico intencional.

## **5.5 Materiales de Investigación.**

Para dar inicio a la investigación los materiales que utilice fueron las fichas de trabajo bibliográfico, hemerográficas y posteriormente diseñe un cuestionario dirigido a docentes de educación básica primaria además de un cuadro de condensación de respuestas para el mismo. El instrumento para esta investigación, como antes mencione fue un cuestionario, que consta de veinticuatro ítems relacionados al tema de investigación, además de un ítem que se relacionó con el mejoramiento y/o sugerencias del instrumento.

### **5.5.1 INSTRUMENTO APLICADO**

**INTRODUCCIÓN:** Distinguido maestro de primaria, anticipadamente he de agradecer se sirva contestar el siguiente cuestionario, el cual tiene la finalidad de recaudar los elementos necesarios, para detectar las necesidades de capacitación para docentes del nivel básico y la promoción de la actualización continua y de calidad, para usted que se encuentra en la labor más trascendental en la vida de un ser humano, la EDUCACION. Además de detectar los beneficios de la Televisión Educativa y Comercial en el Proceso de Enseñanza Aprendizaje. De los resultados obtenidos del presente instrumento, se promoverá un taller de actualización docente. Gracias.

El presente instrumento se encuentra conformado de diversos tipos de cuestionamientos, para la contestación favor de seguir las siguientes

## Instrucciones:

- A. En los bloques que incluyen palabras con una línea subsiguiente, coloque un tache (X) en la respuesta que usted considera correcta.
- B. En el caso de los cuestionamientos que cuentan con líneas subsiguientes, desarrolle la contestación y de ser necesario más espacio, de favor atrás de la hoja coloque el número del cuestionamiento y amplíe la respuesta lo que usted quiera.
- C. En el caso de cuadros prediseñados, de favor coloque los elementos solicitados.

1 Último grado de estudios: \_\_\_\_\_.

2 Edad (años cumplidos): \_\_\_\_ años.

3 Grado, materia que imparte  
\_\_\_\_\_.

4 Sexo:

Masculino: \_\_\_\_\_

Femenino: \_\_\_\_\_

5 Como considera la influencia de la Televisión Comercial para el Proceso de Enseñanza Aprendizaje.

- a. Excelente \_\_\_\_  
b. Buena \_\_\_\_  
c. Regular \_\_\_\_  
d. Mala \_\_\_\_

6 ¿Por qué?

---

---

---

---

- 7 Conforme a la información que usted recibe de la Secretaría de Educación Básica ¿Cuáles de las convocatorias lanzadas en la actualidad por la SEP, conoce usted?

---

---

---

---

- 8 De manera concreta explique ¿Cómo calificaría la información que usted posee acerca de la Televisión Educativa?

---

---

---

- 9 Al impartir su clase, ¿Cuáles son los Materiales Didácticos, que agradan a sus alumnos?

---

---

---

---

- 10 Conforme a su experiencia laboral, de la escala del diez al seis, califique los 10 Materiales Didácticos que atraen la atención del alumno y producen mejor aprovechamiento de aprendizaje. Coloque a dos, en las líneas de calificación 10 el nombre de dos Materiales que usted considera más eficaces, 9 a dos más y así sucesivamente.

Para la línea de consideraciones elija de las propuestas, y coloque el o los incisos necesarios, conforme al criterio que usted considera se apeguen a los Materiales elegidos.

CALIFICACIÓN	NOMBRE DEL MATERIAL DIDÁCTICO.	CONSIDERACIONES.
10		
10		
9		
9		
8		
8		
7		
7		
6		
6		

- |   |                              |
|---|------------------------------|
| A) Propicia la Información Verbal.          | B) Activa la Motivación.     |
| C) Orienta para el aprendizaje.             | D) Orienta la atención.      |
| E) Informa del objetivo planteado.          | F) Fomenta Actitudes.        |
| G) Genera estrategias cognitivas.           | H) Produce actuación.        |
| I) Fomenta la transferencia al aprendizaje. | J) Retroalimenta.            |
| K) Desarrolla habilidades intelectuales.    | L) Intensifica la retención. |
| M) Promueve destrezas motoras.              |                              |

¿Cuáles serían algunas de las materias, que a su consideración son adecuadas para utilizarse con la Televisión Educativa?

---



---



---



---

11 ¿Ha escuchado hablar de **DGENAMDF**?

Si \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_

12 En caso de ser afirmativa la respuesta anterior, describa los servicios que conoce y / o ha recibido de esta Institución.

---



---



---



---

13 En la impartición de su clase ¿Utiliza La Televisión Educativa?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

14 En el caso de ser afirmativa la respuesta, de manera concreta describa ¿Cómo lo hace?

---

---

---

---

15 De acuerdo a su experiencia laboral describa, ¿Cuáles son los beneficios obtenidos al utilizar la Televisión Educativa?

---

---

---

---

16 Al momento de emplear la Televisión Educativa, usted ha observado que la atención de los alumnos es:

- a. Excelente \_\_\_\_\_
- b. Buena \_\_\_\_\_
- c. Regular \_\_\_\_\_
- d. Mala \_\_\_\_\_

17 Considera usted que la Televisión Comercial ¿Se puede emplear en el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

18 En el caso de ser afirmativa la respuesta, de manera concreta describa ¿De qué forma se podría aplicar?

---

---

---

---

19 Enuncie los nombres de Programas de la Televisión Educativa, que usted conoce.

---

---

---

---

20 Al revisar la programación de la Televisión Comercial ¿Ha encontrado programas que beneficien al Proceso de Enseñanza Aprendizaje?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

21 En el caso de ser afirmativa la respuesta, de manera concreta describa ¿Cuáles son esos programas y cómo es que se pueden aplicar de manera positiva?

---

---

---

---

22 Conforme a su labor diaria, describa de manera concreta ¿Cómo fomenta la Televisión Educativa?

---

---

---

---

23 El tríptico anexo al cuestionario ¿lo conoce?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

24 Para la mejora del presente instrumento, usted propondría agregar algún cuestionamiento y/o observación.

---

---

---

---

## Tríptico Promocional de Enciclopedia. Parte Delantera.

### ¿Qué necesitan tener las escuelas para poder utilizar Enciclopedia?

Las escuelas recibirán el equipo necesario para poder utilizar en el salón de clases: una computadora, un proyector, un pizarrón interactivo o uno antirreflejante blanco, una impresora y una guía de uso impresa.

Enciclopedia estará instalada en el disco duro de la computadora que llegará al salón, tendrá como respaldo un juego de discos compactos (CDs) e discos versátiles (DVDs) por planilla.

### ¿Cómo se instalará en las escuelas?

Enciclopedia se instalará paulatinamente en los salones de 3º y 6º grados en escuelas primarias a partir del ciclo escolar 2004-2005.

En colaboración con las autoridades educativas de cada entidad federativa, se capacitará a los maestros para aprovechar los aplicativos, recursos y herramientas que Enciclopedia ofrece además de brindarles la asesoría técnica y pedagógica que requieren para mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje con esta innovación tecnológica mexicana.



Mejor educación,  
mayores oportunidades.  
[www.sep.gob.mx](http://www.sep.gob.mx)

### Como está estructurada

La obra está organizada  
en 10 volúmenes.



El equipo de trabajo



## Triptico Promocional de Enciclopedia. Parte Trasera.



Enciclopedia aprovecha e integra recursos y experiencias de otros proyectos de la SEP, como: RedEscolar, Sesiensa, Biblioteca Digital, SEC21, Enseñanza de la Física con Tecnología y Enseñanza de las Matemáticas con Tecnología, entre otros.



que incluye como plataforma  
de Enciclomedia.

### Enciclomedia

Es un sistema, concebido y hecho en México, que integra y articula medios, recursos y herramientas relacionados con la educación primaria, a fin de enriquecer las experiencias de enseñanza y aprendizaje en el salón de clases.

Es una estrategia didáctica que se fundamenta en los libros de texto gratuitos y que, a partir de su edición digital, los enlaza a la biblioteca de aula, a fotografías, mapas, visitas virtuales, videos, películas, audios, interactivos y otros recursos.

Es también un espacio para la colaboración organizada donde maestros, instituciones públicas, privadas e individuos podrán proponer materiales y recursos de interés tanto general como regional que permitan seleccionar los más pertinentes para los diversos procesos de enseñanza y aprendizaje y, de esta forma, contribuir a hacer de la educación pública un asunto público.



LIBROS  
VERDINE  
ENCICLOMEDIA  
SERVICIO  
60

Ciencias Naturales  
Matemáticas

Atlas de Geografía Universal  
Ciencias Naturales  
Historia

Conoce Nuestra Constitución  
Atlas de México  
50 y 60





### 5.5.2 Cuadro de correlación de objetivos y preguntas del instrumento de evaluación.

No. De Pregunta	Objetivo que cubre
1, 2,3, 4,9, 10, 11, 17.	Los docentes de Educación Básica (primaria) se ven favorecidos con la utilización y fomento de la Televisión Educativa, al obtener mayor atención por parte del educando en temas específicos
5, 6, 18, 19, 21,22.	Aportar información actual sobre los beneficios de la televisión educativa.
20, 21,22	Examinar como se puede utilizar de manera positiva a la educación, la influencia de la televisión comercial.
7, 8,	Otorgar al docente elementos para la exposición de conceptos expuestos en clase.
11, 12, 13, 14, 15,16, 23, 24.	Elaborar un taller de actualización para docentes de nivel básico, el cuál fomente la televisión educativa.

### 5.6 Métodos y Técnicas aplicadas.

Los principales puntos para el desarrollo de esta tesis, se enfatizan entre los Métodos y las Técnicas empleadas. La tesis se realizó en dos etapas alternas; la de la investigación documental y la de Investigación de Campo. Al iniciar la investigación Documental los Métodos empleados fueron:

- Síntesis Bibliográfica de :
  - A)** Antecedentes Teóricos;
  - B)** Antecedentes Científicos.
- Síntesis Hemerográfica de:
  - Antecedentes Teóricos;
  - Antecedentes Científicos.
- Descriptivo - Documental.
- Deductivo.

La información de esta etapa de la Investigación Documental, propició la sistematización de la información para el desarrollo de los cuatro capítulos del Marco Teórico y del Capítulo de Propuesta para Taller. La Información se planteo buscando ir de lo Macro General a lo Micro particular, sin embargo, a la mitad de la Investigación Documental se inicio la propuesta para la Investigación de Campo, que incluyo:

- ↳ Muestreo no probabilístico intencional.
- ↳ Estudio de Población.
- ↳ Estudio Transversal.
- ↳ Método Prospectivo.

La muestra de veintiocho docentes con el fin de obtener un índice más detallado en el uso de la información arrojada, toda vez que en el instrumento se manejaron preguntas abiertas. Los Métodos aplicados fueron apoyados con las técnicas de:

- ↳ Sistematización Bibliográfica.
- ↳ Sistematización Hemerográfica.
- ↳ Cuestionario.

## **5.7 Procedimiento de la Aplicación.**

El Instrumento expuesto en el punto 5.5.1 se aplicó a un total de veintiocho docentes de Educación Básica que se encuentran frente a grupo, veinte de ellos son de la escuela Privada y ocho de la escuela pública.

Al momento de solicitar la aplicación me dirigí con el Director y Directora del Plantel, para informarle la intención del cuestionario y de la Investigación, posteriormente al recibir su autorización me presente con cada uno de los docentes que contestaron el cuestionario, para describirles y explicarles el contenido y objetivo del cuestionario, así como de la Investigación para la creación del Taller.

Al terminar con cada uno de los docentes les entregue el instrumento y me espere para que me lo entregaran, cabe mencionar que si bien es cierto no delimite el tiempo para su contestación y les permití se tomaran el tiempo que ellos consideraran pertinente, el tiempo promedio para la contestación fue de cuarenta a cincuenta minutos.

## **5.8 Procesamiento de los datos de campo.**

Al contar con los veintiocho cuestionarios se realizó una tabla de recepción de datos para cerrar las respuestas abiertas y concentrar las que fueron cerradas.

Al realizar el cuadro de concentración se efectuaron las formulas para regla de tres y así obtener porcentajes, toda vez que estos brindan una visión clara y precisa cuya proporción se da en las respuestas capturadas.

Posteriormente se seleccionaron las gráficas de conos para poder mostrar al lector los datos obtenidos por el instrumento, esta gráfica fue de las pocas que se encontraron y en la cual se permitió hacer una comparación de los datos entre la escuela de paga y de gobierno, además de mostrar el total de éstas como escuelas de educación Básica.

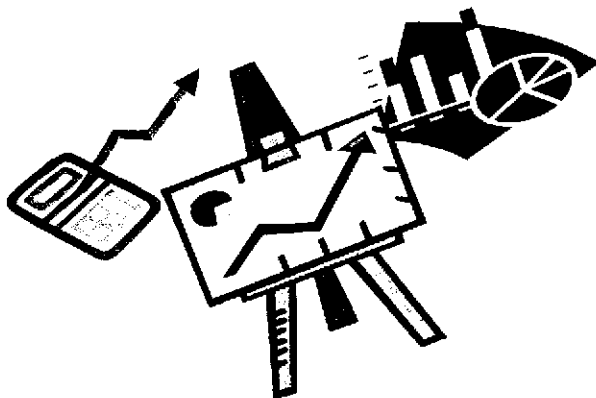
Después de procurar mostrar a usted una visión general pero sencilla de la forma en que se desarrolló esta investigación, he de presentarte en el capítulo sexto los resultados obtenidos, en la aplicación del Instrumento propuesto y diseñado para esta Investigación. Procuro mostrar la gráfica así como una explicación de los datos mostrados.



## Capítulo Sexto.

---

# Análisis de Resultados.



En este capítulo presento y analizo los resultados obtenidos del instrumento utilizado, mismo que fue aplicado a maestros de escuelas de Nivel Básico (Primaria) en Escuelas de Gobierno y Particulares. Los datos obtenidos y el análisis de éstos, los utilizaré para comprobar o refutar la hipótesis planteada en el capítulo de Metodología, considerando que los resultados obtenidos por la muestra, no se tomarán como significativos para la población.

Previo a realizar el análisis y exponer los resultados, he de explicar que lo realizaré conforme a la hipótesis y los objetivos planteados, pues éstos fueron punto clave para el diseño del Instrumento.

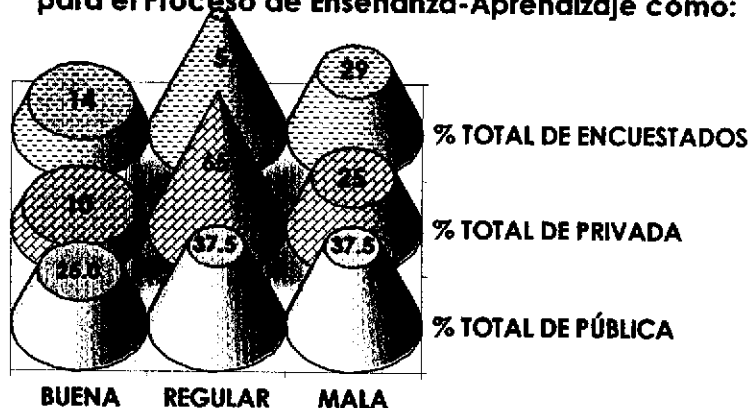
## 6.1 Aportar información actual sobre los beneficios de la televisión educativa.

Proporcionar información a los docentes sobre los beneficios de la televisión educativa abre el panorama de la actualización en temas desarrollados a pasos gigantes, como es el caso de la televisión como Material Didáctico al emplearse de manera adecuada.

### Los docentes encuestados, consideran la influencia de la Tv. comercial, para el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje como:

Del total de docentes encuestados con el:

1. 57% consideran que la influencia de la TV. comercial es regular.
2. 29% consideran que la influencia de la TV. comercial es mala.



Sin embargo de esta gráfica se puede apreciar, como en la escuela pública, los conceptos de la influencia de la TV. comercial, se encuentran relativamente parejos, a diferencia de la escuela privada que sus datos son completamente, variantes.

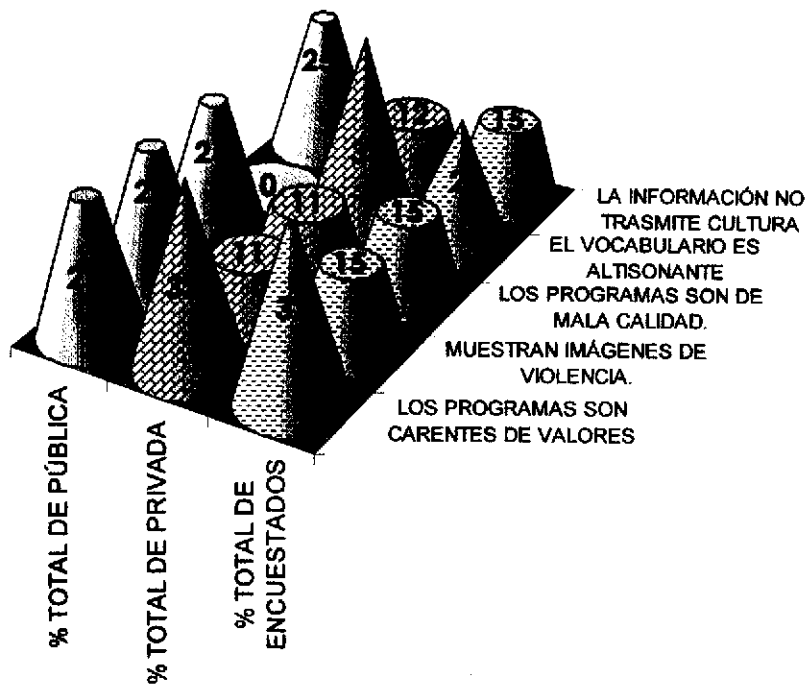
A) El 37% total de los encuestados que consideran mala la influencia de la TV. comercial consideran que los programas son carentes de valores.

B) En segundo lugar con el 23%, consideran que es mala, por el vocabulario utilizado en sus transmisiones, es altisonante.

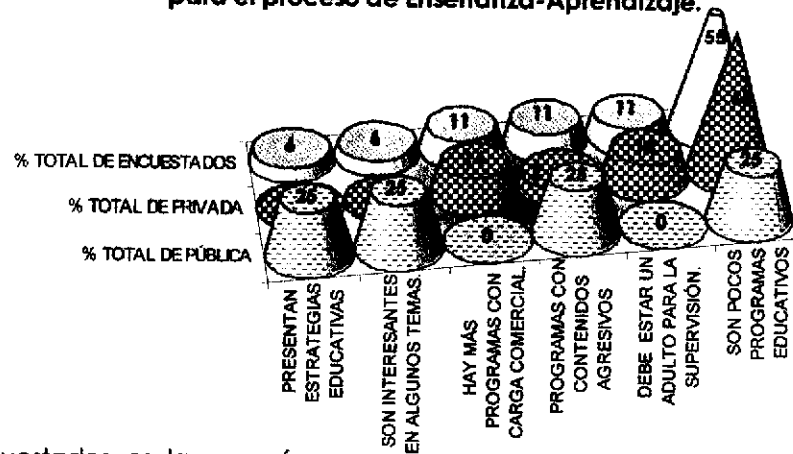
C) En tercer lugar y empatado con 15% los docentes argumentan que la televisión es mala influencia por:

- ◆ Los programas muestran imágenes de violencia.
- ◆ Son de mala calidad.
- ◆ La información transmitida no contiene cultura.

**Del 29% de docentes encuestados que consideran mala la influencia de la Tv.comercial argumentan:**



**Del % 57 que considera regular la influencia de la Tv. Comercial, para el proceso de Enseñanza-Aprendizaje.**



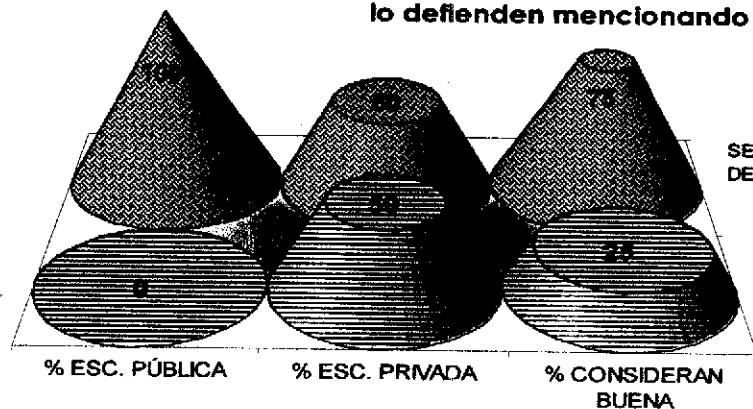
Aunque el 57% de los encuestados es la mayoría, sus consideraciones sobre la influencia de la televisión comercial, varían desde:

1. 55% son pocos los programas educativos.
2. 11% empatados con: hay más programas con carga comercial, los contenidos son agresivos y debe estar un adulto para la supervisión.
3. 6% presentan estrategias educativas interesantes para el alumno, son interesantes en algunos temas.

De las consideraciones mencionadas por los encuestados, el tercer lugar con el porcentaje más bajo, se preocupan por argumentar con fundamentos pedagógicos, además de ser estos otorgados por docentes de educación pública y ninguno de educación privada.

Pero peor aún es el dato arrojado por las escuelas privadas, que consideran regular la influencia, por la necesidad de que el alumno tenga la supervisión de un adulto, para ver los programas.

**Del 14 % que considera buena la influencia  
de la Televisión comercial  
lo defienden mencionando que:**



SE PUEDE EXPLOTAR EN LA ADQUISICIÓN DE CONOCIMIENTOS, AL SER UNA DE LAS PRINCIPALES FUENTES DE INFORMACIÓN.

APORTA COSAS POSITIVAS, PERO SE NECESITA DAR UNA ADECUADA ORIENTACIÓN.

El 14% de los encuestados consideraron como buena la influencia de la Televisión comercial, argumentando que:

- A) Se puede explotar en la adquisición de conocimientos, pues consideran es una de las principales fuentes de información para el alumno.
- B) Aporta cosas positivas, pero se necesita dar una adecuada orientación.

Aunque el porcentaje es el menor, no retomamos que lo vean como bueno, sino que en la realidad dentro del aula, existen docentes, concientes de que debe existir una idea propósitiva, para la televisión, además de que es necesario ser supervisada por adultos. Uno de los objetivos de esta tesis, es proporcionar esta información propósitiva.



## **6.2 Elaborar un taller de actualización para docentes de nivel medio básico, el cuál fomente la televisión educativa.**

Para proponer el curso de actualización, para el fomento de televisión educativa, era necesario observar los recursos con que cuenta el docente, es decir, la información, conceptos, ideas y/o creencias ¿Por qué no?, pues en el sentido estricto de educación, los involucrados en esta ardua tarea, estamos concientes, que no es una labor fácil y menos si en ves de proponer soluciones ven demasiados obstáculos.

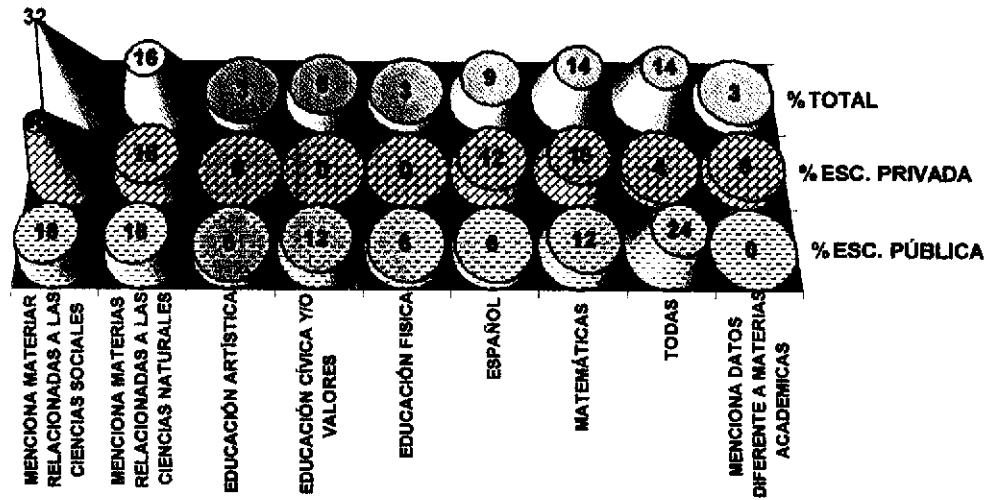
La capacitación se propone, por considerar deficiente la aplicación de la Televisión, para el Proceso de Enseñanza Aprendizaje.

Al cuestionar a los docentes sobre la idea que tienen sobre las materias adecuadas para aplicar la Televisión Educativa, el 64% total se orientó por considerar a las materias relacionadas con las Ciencias Sociales, aunque este porcentaje fue predominante en la privada, pues en la pública prevaleció el mayor porcentaje de sus respuestas se guiaron en que se puede aplicar en todas.

En segundo lugar en porcentaje total se colocó la idea de aplicarse la televisión en materias de Ciencias Naturales con el 34% y de manera equilibrada entre la escuela privada y la pública, pues en la privada señalan esta opción con el 16% y en la pública con 18%,

Con esto se reitera la poca información que existe sobre el uso y aplicación de la Televisión en el ámbito educativo, por tal la idea de proporcionar información actual y óptima para el docente.

**Materias en las que los Maestros consideran  
se puede aplicar la Televisión.**



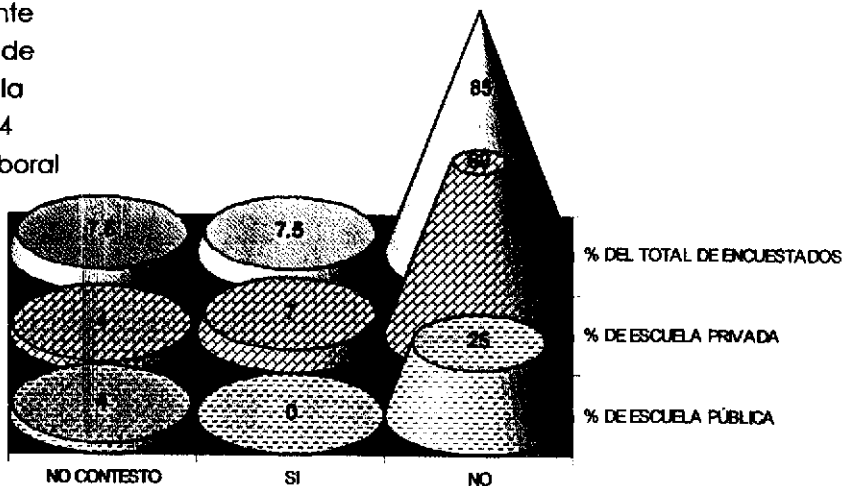
El dar a conocer la variedad de usos de la Televisión Educativa, se facilitaría con la aplicación de un taller de actualización didáctica, para docentes de educación básica, quienes tienen como titulares de grupo, la imperiosa necesidad de retomar los elementos necesarios y actuales, para adecuar su enseñanza, como algo motivador e innovador.

La actualización en cualquier ámbito profesional es de vital importancia, sin embargo en materias involucradas en el actuar directo con los seres humanos es esencial, por lo cual la Secretaría de Educación Pública y en especial en el Distrito Federal, cuenta con una **Dirección General de Educación Normal y Actualización del Magisterio en el Distrito Federal**, sin embargo al cuestionar a los docentes si habían escuchado hablar de la **DGENAMDF**:

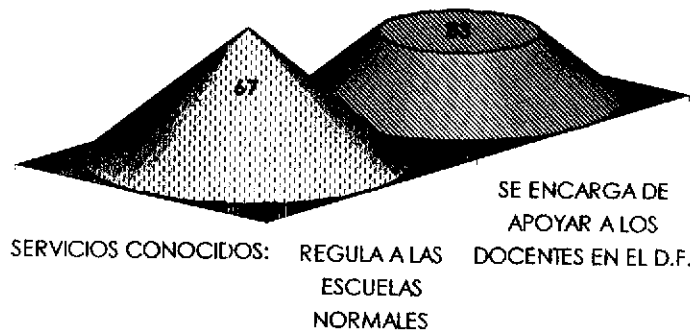
El 86% total de los encuestados no ha escuchado hablar de esta Dirección. Sin embargo el caso escuela privada, es aún más alarmante pues el 60% no ha escuchado hablar de la DGENAMDF (que se encuentra en la calle de fresno 15) encontrándose a 4 cuadras de distancia de su centro laboral (Jaime Torres Bodet 94).

Aunque la distancia no es un pretexto la escuela pública, quién por pertenecer al sector público se presupone tiene contacto directo con la Secretaría de Educación Pública para otorgar la información pertinente sobre los servicios de esta Dirección, manifiestan al 100% desconocer este tipo de información, pues el no contestar se incluye como desconocimiento.

### Ha escuchado hablar de la DGENAMDF



En caso de ser afirmativa de haber escuchado de la DGENAMDF, describa los servicios que conoce y/o ha recibido de ella:



Aunque sólo el 7 % mencionó conocer sobre los servicios de la Dirección General de Educación Normal y Actualización del Magisterio en el Distrito Federal, sólo mencionaron saber que es la encargada de regular a las escuelas normales con el 67% y el 33% mencionaron que se encarga de apoyar a los docentes en el Distrito Federal.

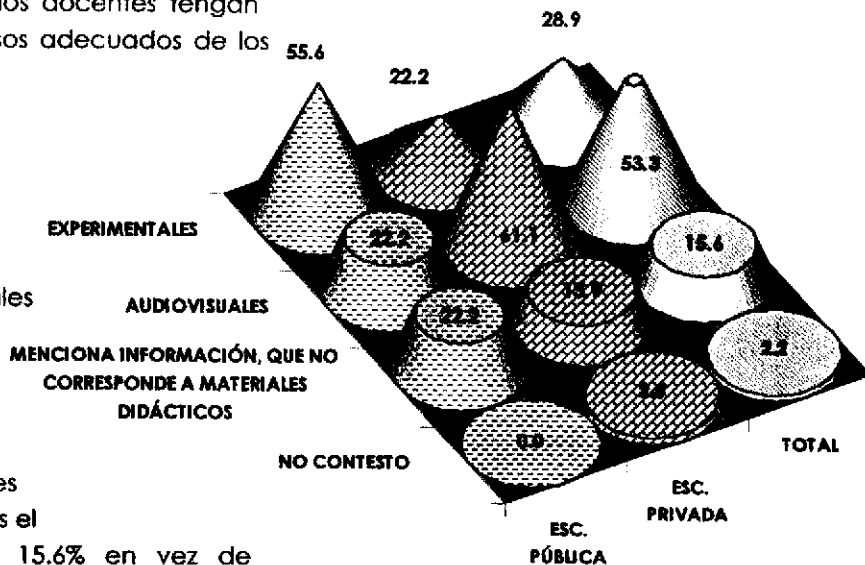
Sin embargo aún y a pesar de dar estos datos, nadie especificó la actualización.

### 6.3 Otorgar al docente elementos en materiales didácticos, para la exposición de conceptos expuestos en clase.

Al sugerir otorgar elementos en Materiales Didácticos, para la exposición de conceptos expuestos en clase, de inicio era por proponer, las visiones de la autora, sin embargo, al revisar los resultados del cuestionario, se corroboró, que es necesario que los docentes tengan bien claro las finalidades de los usos adecuados de los Materiales.

Manifiesta que los materiales audiovisuales es el primer lugar de preferencia con el 53.3% total de encuestados aún y a pesar de que en la escuela pública, consideran que son los experimentales con el 55.6%

Peor aún es encontrar en la encuesta resultados, que por ser emitidos por los encargados de la educación son más alarmantes por el solo hecho de aparecer, pues el segundo lugar del total con el 15.6% en vez de mencionar Materiales Didácticos, mencionan, técnicas y dinámicas, que distan del concepto solicitado.

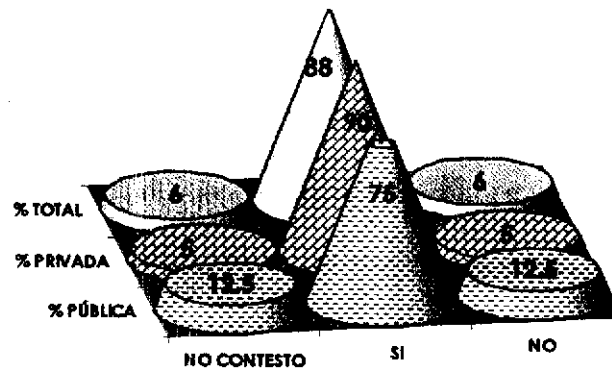


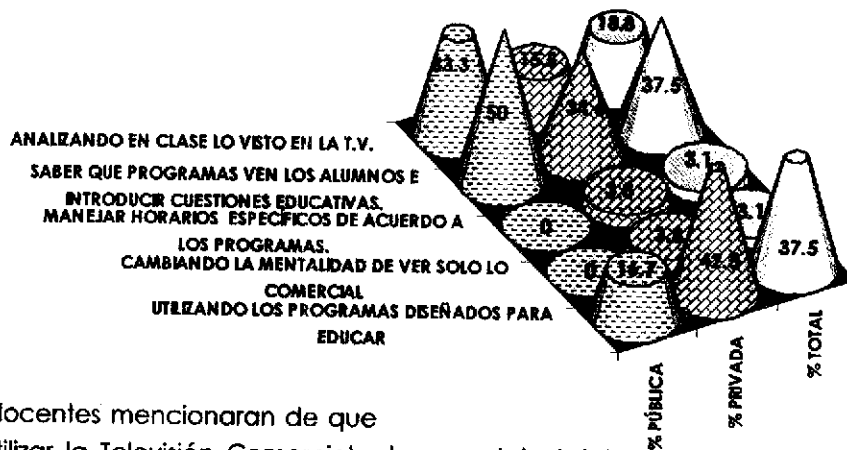
## 6.4 Examinar cómo se puede utilizar de manera positiva a la educación, la influencia de la Televisión Comercial.

Aún y a pesar de colocar los objetivos de manera enunciativa, la intención no es dar su jerarquización enumerativa, pues desde el primer objetivo de esta Tesis, se buscó conjugar el buscar la óptima orientación para la Televisión con miras al mejoramiento educativo. El examinar cómo se puede utilizar la denominada Televisión Comercial, se originó:

### LA TELEVISIÓN COMERCIAL ¿SE PUEDE EMPLEAR EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE?.

Primero era necesario saber si ellos consideraban que la Televisión denominada Comercial, se podría utilizar en el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje, para lo que el 88% del total contestó que sí, el 6% no contestó y el restante 6% asentó que no era propicia para el P. E-A.



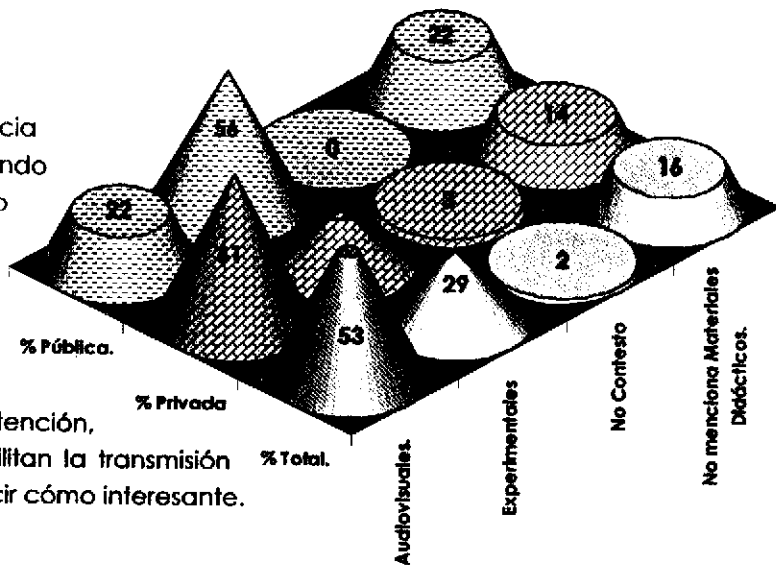


Al solicitarle a los docentes mencionaron de que forma se podría utilizar la Televisión Comercial, el porcentaje total con el 37.5 porcentaje coincidieron en dos sugerencias: **Utilizando los programas diseñados para educar y saber que programas ven los alumnos e introducir cuestiones educativas.** Lo cuál nos hace ver principalmente a dos grupos donde la creatividad imperará, pues si ellos se basan en los prediseñados con formato especial para el P. E-A, les puede servir de guía para utilizar los programas que tienen la preferencia de los alumnos, pues aunque no todos de manera estricta, estén diseñados a un programa académico, se podrían involucrar con lo deseado. En segundo lugar se localizó un punto de vista favorable, pues analizar con una perspectiva positiva lo visto por el alumno, nos llevará a tener un aliado y no un obstáculo más. Tomando en cuenta el empate en el primer lugar y el 37.5% total en el análisis de los programas, nos habla de una cultura, dispuesta a modificar patrones de desacreditación total a la Televisión Comercial.

**6.5. Hipótesis. Los docentes de Educación Básica (Primaria), se ven favorecidos con la utilización y fomento de la Televisión Educativa, al obtener mayor atención por parte del educando en temas específicos.**

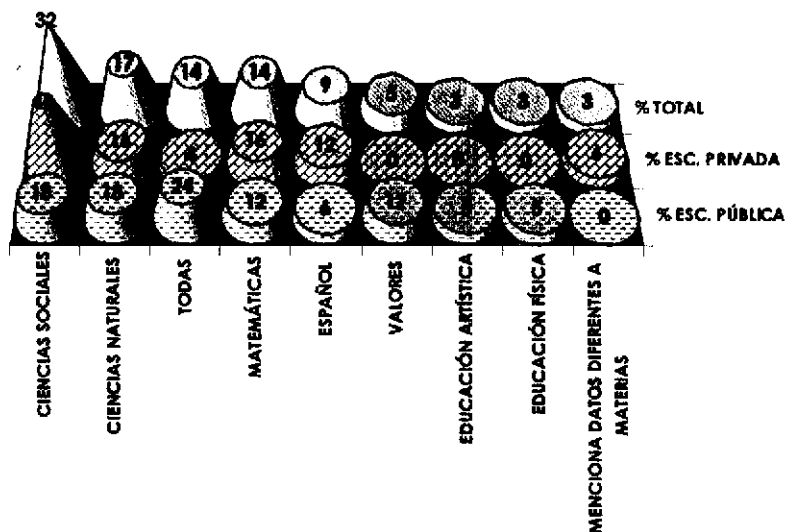
Al cuestionar a los docentes cuáles son los *Materiales Didácticos* preferidos por sus alumnos, las respuestas otorgadas se clasificaron conforme a la sugerencia de Ímideo Nércici, en la cual la Televisión se encuentra en los Materiales Audiovisuales, y conforme a los resultados arrojados por el Instrumento de evaluación, se encuentran en primer lugar con el 53% total de preferencia por parte de los alumnos. Seguidos en segundo lugar se encuentran los denominados como experimentales con el 29%, mismos que incluyen el carácter de introducir al alumno, a su entorno real y /o vivencial, pues los lleva a lo tangible. Por tal podemos confirmar la hipótesis, pues los alumnos se ven atraídos a poner mayor atención, además de que en temas específicos facilitan la transmisión de conceptos y la materia se puede producir como interesante.

**Materiales Didácticos (según su clasificación), preferidos por los alumnos y mencionados por los docentes.**





**Los docentes encuestados consideran que,  
para aplicar la Tv. Educativa  
las materias óptimas son:**



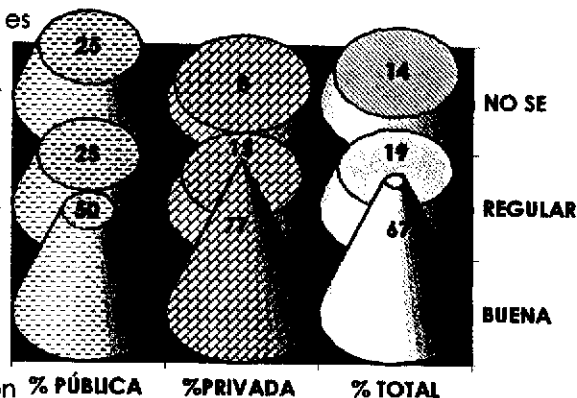
Al planear el programa general de curso, los docentes conforme se adquiere experiencia van detectando los temas, más difíciles para los alumnos, o las materias que les cuesta más trabajo, asimilar.

Sin embargo, existen materias que difícilmente, pueden utilizar Materiales Educativos, para su optimización. Los docentes encuestados, consideran que las Ciencias Sociales y la Ciencias Naturales son de las materias óptimas para aplicar la TV. Educativa. Aunque en el porcentaje total las Ciencias Sociales obtienen el primer lugar de preferencia, en la aplicación de la TV. Educativa es necesario analizar que la diferencia, para lograr este lugar fue determinado por los datos de las escuela

privada, pues ellos consideran en un 46% que la TV. Educativa, se debe aplicar en las Ciencias Sociales y el 16% en Ciencias Naturales. Esto a diferencia de la escuela **Conforme a los docentes encuestados la atención de los alumnos con la TV. es:** Educativa se debe aplicar en las Ciencias Sociales y Naturales con un porcentaje de 18, y éstas quedarían en segundo lugar, pues aunque en el porcentaje total de los resultados consideran que aplicar la TV. Educativa se podría dar en todas las Materias se debe ubicar en tercer lugar, para la escuela pública es el primer lugar.

Dicho dato nos puede reafirmar la hipótesis, pues podemos comprobar que la TV. Educativa se puede aplicar en cualquier materia, siempre y cuando esté bien ubicada con el Tema específico.

Los docentes manifiestan de manera general que la atención es buena, manifestada, con un 67 %, del cual en la escuela privada prevalece la visión con el 77% y en la pública con



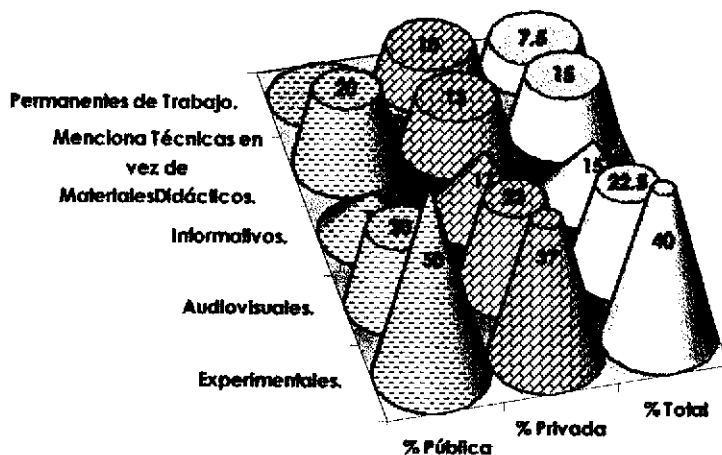
sólo el 50%, sin embargo al catalogarla cómo regular, el 19% total lo considera como regular la atención del alumno.

Cómo dato significativo en estos resultados, se muestra cómo el 14% total no considera pertinente dar su opinión sobre la atención otorgada por la TV. Educativa en los alumnos, pues sin haber retomado más que dos parámetros como el buena y regular, es determinante mostrar, cómo en la escuela pública por lo menos el 25% de los encuestados no conoce los efectos de la atención de los alumnos.

En el Instrumento aplicado, se solicitó a los docentes, conforme a su experiencia laboral, de la escala del diez al seis, calificara a diez *Materiales Didácticos* que a su consideración atraen la atención del alumno y producen un mejor aprovechamiento del aprendizaje.

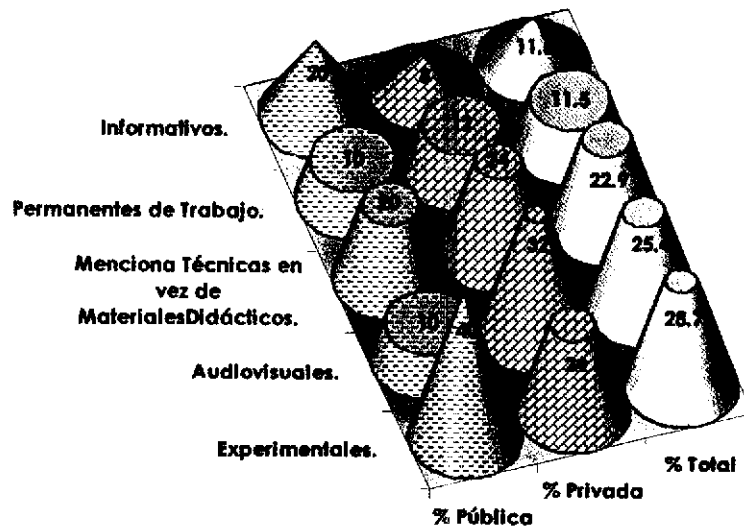
- A) Los Materiales Experimentales son el primer lugar con el 40% del total.
- B) El 22.5% total coloca en segundo lugar los materiales audiovisuales. Donde se localiza clasificada la TV. Educativa. Con la mayoría de frecuencia por parte de las escuelas privadas con el 23%, aunque con la poca diferencia de 3% la pública le sigue.
- C) El 30% de la calificación total restante de diez, se encuentra dividida entre los materiales informativos, materiales permanentes de trabajo y otra información otorgada diferente a *Materiales Didácticos*.
- D) Esta información nos reitera la orientación, de que a los alumnos les atraen los *Materiales Didácticos* que los acercan a una realidad tangible.

Materiales Didácticos calificados con 10,  
por los docentes encuestados.



Los docentes, al calificar con nueve los *Materiales Didácticos* que atraen mayor atención y mejor aprovechamiento de los alumnos, marcan la tendencia en cuanto al lugar calificado con 10, pues se repitió:

**Materiales Didácticos calificados con 9,  
por los docentes encuestados.**



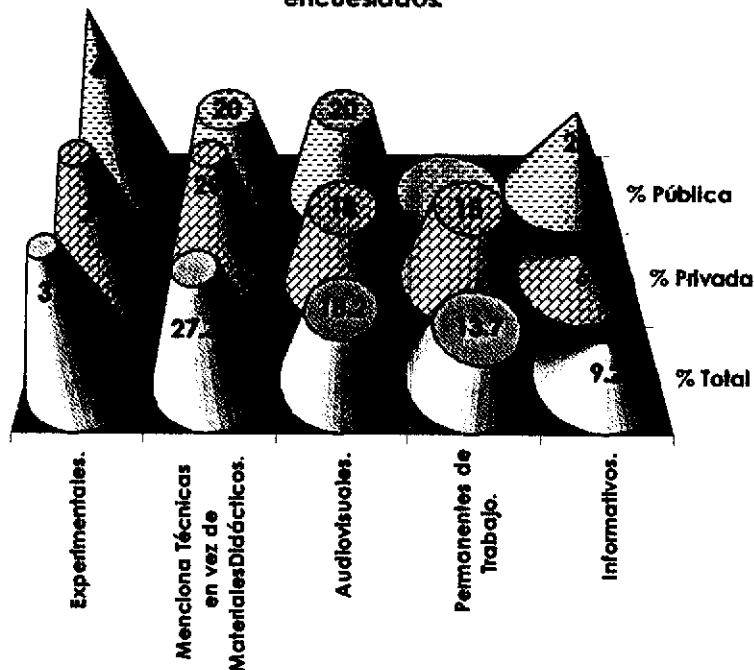
**A)** El primer y segundo lugar los ocupan *Materiales Experimentales* y *audiovisuales*, con 28.7% y 25.4% respectivamente.

**B)** Sin embargo en tercer lugar alejado únicamente por seis puntos y dos décimas del primer lugar, se colocó el rubro donde se incluyeron las respuestas de los docentes, en la cuál confunden las *Técnicas Didácticas* con los *Materiales Didácticos*.

Este hecho nos reitera la preferencia por materiales vinculados a las características de la TV. Educativa, pero también nos da a la luz, la necesidad de proporcionar una actualización en *Materiales Didácticos* para los

Docentes.

**Materiales Didácticos calificados con 8, por los docentes encuestados.**

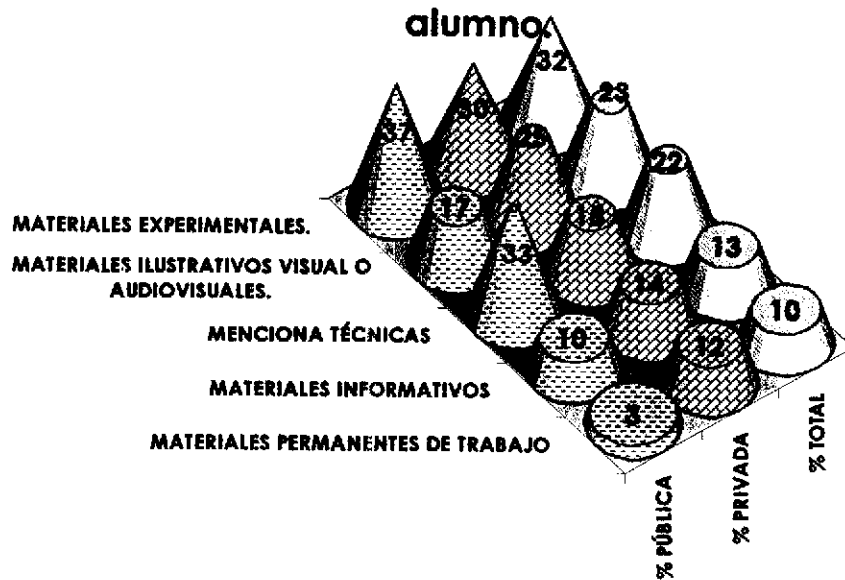


Conforme los docentes fueron calificando a los *Materiales Didácticos*, la tendencia de mencionar *Técnicas Didácticas* en lugar de *Materiales Didácticos* drásticamente fueron incrementándose pues después de estar en cuarto lugar de mención al calificar con 10, en el momento de llegar a calificar con 8 paso a segundo lugar con el 27.3%. Con menos de 4 puntos solo los supero los *Materiales Experimentales* con el 31.7% de mención y sus opciones para mencionar *Materiales Didácticos* se redujeron, dejando las calificaciones de 7 y 6 con muy pocos ítems por evaluar.

Los *Materiales Audiovisuales* donde se incluye a la TV. Educativa siguen ubicándose

en los tres primeros lugares de preferencia, siendo en esta ocasión con el 18.2%.

## Materiales Didácticos con más frecuencia de mención, al calificar como los que atraen la atención del



Derivado de la baja en la mención de *Materiales Didácticos* colocando en su lugar las Técnicas Didácticas y por los pocos nombres colocados para calificar con 7 y 6, realice una gráfica de frecuencia de mención, pues al haber obtenido las calificaciones más altas (10, 9 y 8), el análisis para ver la

importancia de la utilización de TV. Educativa, se puede vislumbrar desde esta perspectiva.

Puntualizando desde el enfoque de los resultados de este capítulo, reitero la imperante necesidad de:

- ◆ Otorgar al docente elementos en materiales didácticos, para la exposición de conceptos expuestos en clase.
- ◆ Aportar información actual sobre los beneficios de la televisión educativa.
- ◆ Elaborar un taller de actualización para docentes de nivel medio básico, el cuál fomente la televisión educativa.
- ◆ Examinar cómo se puede utilizar de manera positiva a la educación, la influencia de la Televisión Comercial.

Derivado de estos objetivos es como el capítulo siete lo dedico a presentar un proyecto para un Taller de Actualización Didáctica, en Televisión Educativa, para docentes de Educación Básica. Donde de manera concreta resumo el objetivo de incluir algunos de los temas expuestos en este trabajo de Investigación.



## Capítulo Séptimo.

---

### TALLER DE ACTUALIZACIÓN DIDÁCTICA, EN TELEVISIÓN EDUCATIVA, PARA DOCENTES DE EDUCACIÓN BÁSICA (PRIMARIA).

**OBJETIVO GENERAL:** Ampliar al Docente de Educación Básica (Primaria), sus conocimientos sobre la Televisión Educativa para la aplicación de ésta en sus aulas de trabajo, buscando provocar mayor atención y motivación de sus alumnos durante el Proceso de Enseñanza - Aprendizaje.

#### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

1. Proporcionar, comparar y actualizar la información con la que cuenta el docente de educación Básica Primaria sobre el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje.
2. El docente de Educación Básica Ampliara y reafirmara los conceptos sobre los tipos de Aprendizaje.
3. Concientizar a los Docentes de Educación Básica, sobre los efectos y resultados de la Comunicación en el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje.
4. Vincular, presentar y ampliar conceptos de definición, ventajas limitaciones, sugerencias de uso y logros de algunos Materiales Didácticos.
5. Ampliar, comparar, actualizar y proporcionar información al Docente de Educación Básica, sobre la Televisión Educativa.



**PROPÓSITO:** El taller tiene la finalidad de mostrar teórica y prácticamente (EMPLEANDO DIVERSOS Materiales Didácticos) la utilización de la Televisión Educativa como Material Didáctico para la enseñanza de Básica (Primaria), ya que en la actualidad esta modalidad carece de difusión y aplicación por lo que se hace necesario preparar al personal docente en lo referente al contexto educativo, del uso de la tecnología para el beneficio en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

### **METODOLOGÍA:**

A) Se realizará la exposición y desarrollo de temas por parte del ponente conforme a la investigación realizada en el "Taller de actualización Didáctica, en Televisión Educativa, para docentes de Educación Básica (Primaria)"

B) Paralelo al desarrollo de las sesiones, se realizará un análisis por cada uno de los docentes participantes sobre un programa de Televisión Comercial que le agrade y por lo menos pueda ver una vez a la semana y, a través de charlas se discutirán y comentarán las características de cada uno de los programas seleccionados por los docentes, así como su relación con temas de Educación Básica y sus Aportaciones Pedagógicas.

C) A partir de la quinta sesión, dos o tres participantes (según sorteo) escogerán un Material Didáctico (diferente cada quién) de los expuestos en la Investigación para el "Taller de actualización Didáctica, en Televisión Educativa, para docentes de Educación Básica (Primaria)", para exponer el programa seleccionado y desarrollaran las características, aportaciones pedagógicas y su relación con temas de Educación Básica. La interacción con las exposiciones, permitirá el crecimiento de la visión sobre la Televisión Educativa.

D) Al finalizar el temario y las exposiciones de los docentes, ellos deberán entregar el análisis del programa seleccionado en pro de la Televisión Educativa, con las modificaciones hechas antes y después de las exposiciones de sus compañeros y del propio temario, para ser expuestos en la última sesión como resultado concreto del taller.

## TEMARIO

TEMA	SESIÓN
1. FINES DE LA EDUCACIÓN.	PRIMERA
2. TALLERES DE ACTUALIZACIÓN.	PRIMERA
3. CARACTERÍSTICAS DE LOS ALUMNOS EN EDUCACIÓN BÁSICA EN PRIMARIA.	PRIMERA
4. PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	SEGUNDA
5. TIPOS DE APRENDIZAJE.	SEGUNDA
6. APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO.	SEGUNDA
7. COMUNICACIÓN.	TERCERA
8. CATEGORIAS DE APRENDIZAJE.	TERCERA
9. CLASIFICACIÓN DE MATERIALES DIDACTICOS.	TERCERA
10. HISTORIA DE LA TELEVISIÓN EN MEXICO	CUARTA
11. TELEVISIÓN EDUCATIVA.	CUARTA
12. UTILIZACIÓN DE TELEVISIÓN EDUCATIVA.	QUINTA
13. ANALISIS DE PROGRAMAS EN PRO DE LA TELEVISIÓN EDUCATIVA	QUINTA

<b>Tema: Fines de la Educación</b>	<b>Primera sesión</b>	<b>Duración: 105 min.</b>
<b>Desarrollo</b>	<b>Material Didáctico</b>	<b>Tiempo</b>
1.- Informar a los docentes sobre la selección de un programa de Televisión para ser visto, por lo menos una vez a la semana hasta que termine el taller.	Rotafolio, Pizarrón, Plumones, Fotocopias.	15 min.
2.- Exposición del Tema por parte del ponente Formar grupos de discusión sobre el tema expuesto.	Hojas, plumas	65 min.
3.- Conclusiones	Hojas, plumas	25 min.

### **D E S C A N S O**

30 min.

<b>Tema: Talleres de actualización y características de los alumnos de Educación Primaria.</b>	<b>Primera sesión</b>	<b>Duración: 105 min.</b>
<b>Desarrollo</b>	<b>Material Didáctico</b>	<b>Tiempo</b>
1.- Exposición de la Importancia de la Actualización Docente.	Retroproyector, Trípticos, Acetatos, Fotocopias.	30 min.
2.- Información de sitios que otorgan actualización para docentes de Educación Básica (Primaria).		
3.- Formar tres equipos que escenifiquen los diferentes desarrollos (Intelectual, Físico y Psicológico) de los alumnos de Educación Básica (Primaria)	Ropa variada, pelucas, libros, artículos necesarios para escenificar.	50 min.
4.- Conclusiones	Hojas, plumas.	25 min.

<b>Tema:</b> Proceso de Enseñanza-Aprendizaje y Tipos de Aprendizaje	<b>Segunda sesión</b>	<b>Duración:</b> 105 min.
<b>Desarrollo</b>	<b>Material Didáctico</b>	<b>Tiempo</b>
1.- Exposición del ponente sobre conceptos de la Enseñanza Aprendizaje y Tipos de Aprendizaje	Proyector de Filminas, Filminas, fotocopias.	40 min.
2.- Los docentes se dividirán en equipos para realizar un Periódico Mural de los Temas Expuestos.	Revistas, periódicos, fotos, papel crepe, pegamento, engrapadora, tijeras	40 min.
3.- Conclusiones	Hojas, plumas	25 min.

### **D E S C A N S O**

30 min.

<b>Tema:</b> Aprendizaje Significativo	<b>Segunda sesión</b>	<b>Duración:</b> 105 min.
<b>Desarrollo</b>	<b>Material Didáctico</b>	<b>Tiempo</b>
1.- Los docentes se dividirán en equipos para realizar maquetas y carteles para escenificar los momentos en que perciben el aprendizaje significativo en sus alumnos y las presentaran a sus compañeros del taller	Plastilina, migajón, resistol blanco, cartulina, tablas de triplay.	50 min.
2.- Exposición de trabajos.	Maquetas y Carteles	30 min.
3.- Conclusiones	Hojas, plumas.	25 min.

<b>Tema:</b> Comunicación y Categorías de Aprendizaje	<b>Tercera sesión</b>	<b>Duración:</b> 105 min.
<b>Desarrollo</b>	<b>Material Didáctico</b>	<b>Tiempo</b>
1.- Se expondrá y analizará la importancia de los elementos, características y efectos de la comunicación en la Educación Básica.	Cañón, computadora, proyección de power point.	40 min.
2.- Se les presentaran a los docentes las categorías del aprendizaje y ellos realizarán cuadros sinópticos con la información más relevante.	Hojas, plumas de colores, pizarrón, plumones.	40 min.
3.- Conclusiones	Hojas, plumas	25 min.

### **D E S C A N S O**

30 min.

<b>Tema:</b> Clasificación de Materiales Didácticos	<b>Tercera sesión</b>	<b>Duración:</b> 105 min.
<b>Desarrollo</b>	<b>Material Didáctico</b>	<b>Tiempo</b>
1.- El ponente expondrá la clasificación de materiales Didácticos y ejemplificará algunos, mencionando su definición, algunas de ventajas, limitaciones, sugerencias de uso y logros.	Material Impreso, fotocopias.	60 min.
2.- Se realizará un sorteo entre los docentes para seleccionar el Material Didáctico que utilizarán en la exposición del programa de Televisión seleccionado.	Hojas, tijeras, plumas, bolsa de plástico.	20 min.
3.- Conclusiones	Hojas, plumas.	25 min.

<b>Tema:</b> Historia de la Televisión Educativa	<b>Cuarta sesión</b>	<b>Duración:</b> 105 min.
<b>Desarrollo</b>	<b>Material Didáctico</b>	<b>Tiempo</b>
1.- Exposición de la Historia de la Televisión en México	Televisión, DVD, película de la Historia de la Televisión en México	40 min.
2.- Exposición de programas por parte de docentes	Según participantes	40 min.
3.- Conclusiones	Hojas, plumas	25 min.

### **D E S C A N S O**

30 min.

<b>Tema:</b> Utilización de la Televisión Educativa	<b>Cuarta sesión</b>	<b>Duración:</b> 105 min.
<b>Desarrollo</b>	<b>Material Didáctico</b>	<b>Tiempo</b>
1.- Definición de Televisión Educativa y lugares donde se producen Programas Educativos, Visita Virtual	Computadora, cañón, línea telefónica para internet.	40 min.
2.- Exposición de programas por parte de docentes	Según participantes	40 min.
3.- Conclusiones	Hojas, plumas.	25 min.

<b>Tema:</b>	<b>Quinta sesión</b>	<b>Duración: 105 min.</b>
<b>Desarrollo</b>	<b>Material Didáctico</b>	<b>Tiempo</b>
1.-Exposición de programas por parte de docentes	Según participantes	105 min.

**D E S C A N S O**

30 min.

<b>Tema:</b>	<b>Quinta sesión</b>	<b>Duración: 105 min.</b>
<b>Desarrollo</b>	<b>Material Didáctico</b>	<b>Tiempo</b>
1.- Exposición de programas por parte de docentes	Según participantes	75 min.
2.- Conclusiones Generales del Taller Evaluación	Hojas, plumas.	30 min.



## Conclusiones.

Para dar inicio en la exposición de las conclusiones he de recalcar la importancia que se le debe tomar a una Investigación, pues después de haber experimentado esta, constato principalmente la importancia que conlleva la metodología de una investigación pedagógica.

Pues sin el afán de sonar pedante como pedagoga he de mencionar al lector que es imprescindible manifestar lo trascendental que lleva realizar una Investigación en el campo de la Educación. Pues ésta es la encargada de dar un desarrollo óptimo a la humanidad, cómo pedagogos debemos conscientizarnos de crear, diseñar, proponer y ejecutar nuevos temas o bien remarcar los que aún muchos no han olvidado.

La Metodología Empleada en este trabajo y en general en los trabajos que conozco de mis compañeros y compañeras pedagogos, se enfatiza conscientizarnos de los objetivos planteados al inicio. Por tal presento a usted a manera de recuerdo los objetivos planteados:

1. Aportar información actual sobre los beneficios de la televisión educativa.
2. Elaborar un curso de actualización para docentes de nivel medio básico, el cuál fomente la televisión educativa.
3. Otorgar al docente elementos en materiales didácticos, para la exposición de conceptos expuestos en clase.



4. Examinar cómo se puede utilizar de manera positiva a la educación, la influencia de la televisión comercial.

Al tener conciencia de estos objetivos el desarrollo en el capitulo se facilito, toda vez que al iniciar nos conscientizamos de la importancia que tiene retomar constantemente la importancia de la Educación.

El iniciar de lo General como es la Educación, en este punto nos hace recapacitar sobre la importancia de mantener vivo entre los encargados de esta labor la vigencia para reconocer, nuestros objetivos y fines, desde los básicos hasta los sencillos.

De igual forma en el capítulo primero el incluir los apoyos de la Didáctica como herramienta de la pedagogía y de la educación, vislumbra su constante actualización, que se lleva de manera constante y acelerada, pues los cambios en nuestra sociedad se reflejan en las formas de facilitar a los agentes participantes del Proceso de Enseñanza-Aprendizaje su cometido, pues es necesario tener conciencia de la forma en que se aprende y enseña.

El estudiar la comunicación desde su punto de Proceso, hace desglosar la importancia de llevar un cuidadoso uso de ésta, pues cómo en el capítulo primero se menciona el aprendizaje y la enseñanza se originan desde diferentes perspectivas pero común a la de la comunicación se desencadena la creación de aprendizajes significativos desde el inicio de la comunicación.

Saber comunicarnos implica conocer y aplicar todos sus elementos, pues en materia de Didáctica, los Materiales Didácticos y en si cualquier fase del Proceso de Enseñanza-Aprendizaje desencadenan en la facilitación en la adquisición del aprendizaje y la aplicación de la enseñanza.

Aun y a pesar de que se podría presuponer se pueden desglosar de manera sencilla los Materiales Didácticos, es necesario que los maestros tengan una óptima actualización, conforme las innovaciones de nuestro entorno se desenvuelven.

El capítulo tercero podría parecer el punto medular de la Investigación, por el sólo hecho de llevar parte del título, sin embargo, es necesario indicar que la conclusión principal para este trabajo y este capítulo, es que no se puede intentar convencer o informar a los docentes sobre los Beneficios de la Televisión Educativa, pues cada una de las partes de este capítulo llevan un análisis conciente conforme la comunión que se entabla con los primeros dos el cuarto y el taller en sí como propuesta.

El desarrollo del trabajo con la Televisión Educativa, es un proyecto que si bien es cierto y mostrado en el capítulo tercero, se ha intentado incluir de manera general.

Pero para desgracia de nuestros alumnos, hijos, hermanos, sobrinos etc., con el cambio de poderes se pierden estos proyectos, aún cuando no se han logrado concluir, caso que se podría dar con la denominada Enciclomedia, que si por casualidad o por la carencia de este proyecto, no pudimos acceder a la población que ha sido beneficiada.

Pues aunque el gobierno del presidente Vicente Fox Quezada, dice haber logrado incluir este proyecto al 90% de las escuelas de educación Básica, en lo personal ni en escuelas de paga ni públicas, que conozco y visito alrededor inclusive de la República, conocen la Enciclomedia.

Peor aun es la idea de concebir que si por si acaso de eso de las dudas se lograra culminar el reto de terminar de equipo a todas las escuelas de educación básica del denominado enciclomedia. ¿Qué pasara con la continuidad en el nivel siguiente?

La Educación Secundaria es otro aspecto en el que descubrimos se puede explotar de manera más amplia la utilización de la Televisión Educativa. Como en el capítulo cuarto explique el desarrollo de los alumnos de educación Básica, pudieran tener ciertas limitaciones naturales de su ser, que en la educación media básica, se podría abatir.

Pero como no siempre se dan continuidad de proyectos, aun y a pesar de ser del mismo partido, debemos tomar en cuenta que tendremos solo aproximadamente de un año y medio de el innovar subprograma enciclomedia. A diferencia de la Televisión, que si se logra adecuar al aula común y corriente, podría servirnos de análisis continuo.

Pero eso si con la conciencia de que no podremos dejar a los alumnos solos, pues es necesario que tomemos la conciencia, que conforme existan avances tecnológicos, nuestros alumnos, avanzaran en diferentes ámbitos, y no será suficiente contar con sencillos cursos, o información esporádica, sobre este tema.

Debemos darnos cuenta que la Televisión tiene su lenguaje, a la vez que la educación y como en la política, éstas siempre avanzan, por tal es necesario actualizarnos y motivarnos a crear la conciencia del análisis diario de la televisión y sus contenidos, además de que la creación de nuevos canales abre el espacio para crear análisis e innovación para su aplicación.

De manera particular espero que este trabajo sirva no sólo a los docentes de educación básica, sino a pedagogos, educadores y publico en general. Ya sea para aplicarse con alumnos de educación básica o para crear nuevos enfoques en diferentes niveles de educación.



## Bibliografía.

---

1. ANDERE M. Eduardo, "La Educación en México, un fracaso monumental ¿Está México en riesgo?", Temas de Hoy, México, 2003.
2. ANUIES, DIDÁCTICA GENERAL CURSO INTRODUCTORIO, MÉXICO (1984).
3. ARREGUÍN J. L. L., "Sistemas de comunicación y Enseñanza", Trillas, México, 1996.
4. ARREGUÍN J. L. M., "Tres acercamientos a la educación audiovisual", TRILLAS, MÉXICO, (1981).
5. CASTAÑEDA YÁÑEZ MARGARITA, LOS MEDIOS DE LA COMUNICACIÓN Y LA TECNOLOGÍA EDUCATIVA, TRILLAS, MÉXICO. (1980).
6. CHATEAU JEAN, LOS GRANDES PEDAGOGOS, FONDO DE CULTURA ECONÓMICA, MÉXICO, (2003).
7. COON DENNIS, PSICOLOGÍA EXPLORACIÓN Y APLICACIONES, THOMPSON EDITORES, MÉXICO, (199).
8. DAVIDOFF LINDA L., INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA, MC GRAW-HILL, MÉXICO, (1989).
9. DIDAC REVISTA, NO. 43, NUEVA ÉPOCA, UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA, MÉXICO, PRIMAVERA 2004.
10. DIDAC REVISTA, NO. 44, NUEVA ÉPOCA, UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA, MÉXICO, OTOÑO 2004.
11. EDUCACIÓN 2001 REVISTA, NÚM. 115, MÉXICO, DICIEMBRE 2004.
12. EDUCACIÓN 2001 REVISTA, NÚM. 118, MÉXICO, MARZO 2005.
13. EDUCACIÓN 2001 REVISTA, NÚM. 119, MÉXICO, ABRIL 2005.
14. EDUCACIÓN 2001 REVISTA, NÚM. 120, MÉXICO, MAYO 2005.
15. EDUCACIÓN 2001 REVISTA, NÚM. 96, MÉXICO, MAYO 2003.
16. EDUCACIÓN 2001 REVISTA, NÚM. 99, MÉXICO, AGOSTO 2003.
17. EDUCACIÓN 2001 REVISTA, PADRES DE FAMILIA EDICIÓN ESPECIAL, NÚM. 4, MÉXICO, AGOSTO 2004.
18. ENTREPRENEUR, EDUCACIÓN, FORME EMPRENDEDORES. MÉXICO MAYO 2005.
19. EUROMEXICO EDICIONES, MANUAL DE PSICOLOGÍA EDUCACIÓN Y CIENCIA, COLOMBIA, (2001).
20. GAGNÉ ROBERT M., BRIGGS J. LESLIE, LA PLANIFICACIÓN DE LA ENSEÑANZA, TRILLAS, MÉXICO, (1999).

21. GAGO HUGUET ANTONIO, MODELOS DE SISTEMATIZACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE, TRILLAS, MÉXICO, (1989).
22. GANELIN S. I., LA SIMULACION CONSCIENTE, COLECCIÓN PEDAGÓGICA, GRIJALBO, (1968).
23. GONZÁLEZ ALONSO CARLOS, EL GUIÓN, TRILLAS, MÉXICO, 1997.
24. GONZÁLEZ ALONSO CARLOS, PRINCIPIOS BÁSICOS DE COMUNICACIÓN, TRILLAS, MÉXICO, (1989).
25. GONZÁLEZ REYNA SUSANA, MANUAL DE REDACCIÓN E INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL, TRILLAS, MÉXICO, (1990).
26. GOODE WILLIAM J., HATT PAUL K., MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL, TRILLAS, MÉXICO (1998).
27. HERNÁNDEZ HELEN, EL ARTE DE SER MAESTRO, EDAMEX, MÉXICO, (1997).
28. HERNÁNDEZ SANTIAGO RENE GASTON, EL ÉXITO EN TUS ESTUDIOS, MÉXICO, (1978).
29. HILDERBRAND VERNA, FUNDAMENTOS DE EDUCACIÓN INFANTIL, JARDIN DE NIÑOS Y PREPRIMARIA, LIMUSA, MÉXICO (1992).
30. IZA MAURICIO, RECURSOS TECNOLÓGICOS EN LOGOPEDIA, EDICIONES ALJIBE, MÉXICO, (2002).
31. JEREZ TALAVERA HUMBERTO, INTRODUCCIÓN A LA DIDÁCTICA DEL NIVEL SUPERIOR, EDITORIAL TABASCO, MEXICO (1972).
32. KENT JONES RICHARD, MÉTODOS DIDÁCTICOS AUDIOVISUALES, EDITORIAL PAX, MÉXICO, (1980).
33. LAROUSE, DICCIONARIO SINÓNIMOS/ANTÓNIMOS, MÉXICO, (1991).
34. MOREIRA MARCO ANTONIO, APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO, MADRID (200).
35. MORENO JUAN MANUEL, POBLADOR ALFREDO, DEL RIO DIONISIO, HISTORIA DE LA EDUCACIÓN, EDITORIAL PARANINFO, MADRID (1996).
36. NÉRICI G. IMÍDEO, HACIA UNA DIDÁCTICA GENERAL DINÁMICA, ARGENTINA, KAPELUSZ, (1979).
37. PANSZA G. MARGARITA, PEREZ J. ESTHER CAROLINA, MORAN O. PORFIRIO, FUNDAMENTACIÓN DE LA DIDÁCTICA TOMO I, GERNIKA, MÉXICO, (2005).
38. PANSZA G. MARGARITA, PEREZ J. ESTHER CAROLINA, MORAN O. PORFIRIO, OPERATIVIDAD DE LA DIDÁCTICA TOMO II, GERNIKA, MÉXICO, (2005).
39. PERRAUDEAU MICHEL, PIAGET HOY, RESPUESTAS A UNA CONTROVERSIA, FONDO DE CULTURA ECONÓMICA, MÉXICO, (1999).
40. PICAZO SÁNCHEZ LETICIA, UNA DÉCADA DE VIDES EN MÉXICO 1980-1989, TRILLAS, MÉXICO (1994).
41. PROGRESO EDITORIAL, LA EDUCACIÓN Y LA ENSEÑANZA UNA MIRADA AL FUTURO, MOSCU (1991).
42. REINCORPORACIÓN SOCIAL, LOS NIÑOS, LA VIOLENCIA Y LAS SERIES INFANTILES DE TELEVISIÓN, MEMORIA, PRIMER FORO, MÉXICO, (2001).

43. RIBEIRO LAIR, LA COMUNICACIÓN EFICAZ, URANO, MÉXICO, (1994).
44. ROJAS SORIANO RAÚL, GUÍA PARA REALIZAR INVESTIGACIONES SOCIALES, PLAZA Y VALDES, MÉXICO, (1993).
45. SALMONES MARTÍNEZ MA. DE LOURDES, PROGRAMA DE EDUCACIÓN PARA LOS MEDIOS, TALLER PARA NIÑOS DE ESCUELA PRIMARIA 3º Y 4º, ILCE, MÉXICO, (1991).
46. SÁNCHEZ JUÁREZ JOSÉ, UN TALLER DIVERTIDO, ACTIVIDADES DE LECTURA Y REDACCIÓN, EDICIONES CASTILLO, MÉXICO (1998).
47. SÁNCHEZ-MEJORADA CATAÑO ROBERTO, TOMA EL CONTROL GUÍA PRÁCTICA PARA APROVECHAR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN FAMILIA, MÉXICO (1999).
48. SATIR VIRGINIA, EJERCICIOS PARA LA COMUNICACIÓN HUMANA, EDITORIAL PAX MÉXICO, MÉXICO (1991).
49. SAVATER FERNANDO, EL VALOR DE EDUCAR, INSTITUTO DE ESTUDIOS EDUCATIVOS Y SINDICALES DE AMÉRICA, MÉXICO, (1997).
50. SEP, LEY GENERAL DE EDUCACIÓN, MÉXICO, (1993).
51. SHARDAKOV M. N., DESARROLLO DEL PENSAMIENTO ESCOLAR, GRIJALBO, COLECCIÓN PEDAGÓGICA, MÉXICO, (1968).
52. SUÁREZ ZOZAYA MA. HERLINDA, EDUCACIÓN EN EL DISTRITO FEDERAL, TU CIUDAD ASÍ FUNCIONA, MÉXICO, ( 2005).
53. UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE MÉXICO, ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE, METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, DICIEMBRE 1998.
54. WIMAN RAYMOND V., MATERIAL DIDÁCTICO, TRILLAS, MÉXICO, (1990).
- 55.
56. AGUILAR V., JAVIER, LILIA MARGARITA CASTAÑEDA Y FRIDA DÍAZ BARRIGA, EDUCACION PARA LOS MEDIOS: ANÁLISIS DE ALGUNAS EXPERIENCIAS CURRICULARES, EN TECNOLOGÍA Y COMUNICACIÓN EDUCATIVAS, OCTUBRE. (2000)
57. ALONSO ERAUSQUI, MANUEL, LUIS MATILLA Y MIGUEL VÁZQUEZ. LOS TELONIÑOS. LAIA. BARCELONA, 1986.
58. ALVA DE LA SELVA, A.; RODRÍGUEZ, PERFILES DEL CUADRANTE: EXPERIENCIAS DE LA RADIO, MÉXICO, TRILLAS. (2001)
59. ANÁLISIS DE CONTENIDO. ANTOLOGÍA. MÉXICO: UNIVERSIDAD ANÁHUAC, (1995).
60. ANÁLISIS DEL MENSAJE CUANTITATIVO. ANTOLOGÍA. MÉXICO: UNIVERSIDAD ANÁHUAC, (1995).
61. ANÁLISIS DEL RECEPTOR. PLANTEAMIENTO TEÓRICO. ANTOLOGÍA. MÉXICO: UNIVERSIDAD ANÁHUAC, (1995).
62. BARROSO, J. REALIZACIÓN DE LOS GÉNEROS TELEVISIVOS. MADRID, (1996).
63. BELL, DANIEL LAS CONTRADICCIONES CULTURALES DEL CAPITALISMO.

- MÉXICO. GRIJALBO. (1990).
64. BELL, DANIEL; EL ECLIPSE DE LA DISTANCIA, EN LA MIRADA OBLICUA. ESTUDIOS CULTURALES Y DEMOCRACIA; DELFINO, SILVIA, ED. LA MARCA, BUENOS AIRES, (1993).
  65. CIUK, P. DICCIONARIO DE DIRECTORES DEL CINE MEXICANO. MÉXICO: CONACULTA, (2000).
  66. CLIFFORD, R. ANÁLISIS SEMÁNTICO BASADO EN IMÁGENES: UN ENFOQUE ETNOMETODOLÓGICO, EN GALINDO, L., TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN SOCIEDAD, CULTURA Y COMUNICACIÓN. (1998). MÉXICO: CONACULTA-ADDISON WESLEY LONGMAN DE MÉXICO.
  67. CLIFFORD, R. LA MEDIACIÓN CRÍTICA EN ARGUETA, G.; LICONA, E. (COORD.). ORALIDAD Y CULTURA. MÉXICO: EDIT. COLECTIVO DE MEMORIA Y ORALIDAD, (1994).
  68. COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA ERA DIGITAL. MÉXICO: DIANA, (1998)
  69. CONSEJO DEL SISTEMA NACIONAL DE EDUCACIÓN TECNOLÓGICA, COSNET, LA TECNOLOGÍA EDUCATIVA, MÉXICO, D.F. (2000).
  70. CORONA, M., LA COMUNICACIÓN DE CRISIS, UNA VISIÓN PANORÁMICA, EN RAZÓN Y PALABRA. NO. 4, 1, SEPTIEMBRE-NOVIEMBRE. (1996).
  71. CORONA, SARAH. TELEVISIÓN Y JUEGO INFANTIL. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA, UNIDAD XOCHIMILCO. MÉXICO, (1989).
  72. CREMOUS, RAÚL; ¿TELEVISIÓN O PRISIÓN ELECTRÓNICA?; CD. DE MÉXICO, FONDO DE CULTURA ECONÓMICA, (1974).
  73. CREMOUS, RAÚL; LA LEGISLACIÓN MEXICANA EN RADIO Y TELEVISIÓN; CD. DE MÉXICO, UNIV. METROPOLITANA-XOCHIMILCO, (1982).
  74. DALE, EDGAR, "MÉTODOS DE ENSEÑANZA AUDIOVISUAL". REVERTÉ, MÉXICO D.F. (2001).
  75. DE ANDA, F. LA RADIO: EL DESPERTAR DE UN GIGANTE. MÉXICO: TRILLAS. (1997).
  76. DE ANDA, F.; GARCÍA, S.; MORENO, P. TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA RADIO. MÉXICO: UNIVERSIDAD ANÁHUAC. (1997).
  77. DELFINO, SILVIA ESTUDIOS CULTURALES Y DEMOCRACIA; ED. LA MARCA, BUENOS AIRES, (1993).
  78. DELVAL, JUAN. EL DESARROLLO HUMANO. SIGLO XXI. MADRID, (1994).
  79. EMANUELLI Y OTROS INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN PROGRAMA INCENTIVOS PROYECTO 05/D100. LA RECEPCIÓN DE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS EN CÓRDOBA, MIMEO.

- CENTRO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS Y SOCIALES. UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA. CÓRDOBA, REP. ARGENTINA, 1997.
80. ESTEINOU MADRID, JAVIER; LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA CONSTRUCCIÓN DE LA HEGEMONÍA; CD. DE MÉXICO, NUEVA IMAGEN, (1983).
  81. FERNÁNDEZ CHRISTLIEB, FÁTIMA; LOS MEDIOS DE DIFUSIÓN MASIVA EN MÉXICO; CD. DE MÉXICO, JUAN PABLOS, (1982).
  82. FERNÁNDEZ, C., (COORD.) LA COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES. MÉXICO: TRILLAS. (2002).
  83. FERNÁNDEZ, C.; BAPTISTA, P., ELKES, D. LA TELEVISIÓN Y EL NIÑO. MÉXICO: COLOFÓN. (1991).
  84. FERNÁNDEZ, C.; DANKE, G. LA COMUNICACIÓN HUMANA: CIENCIA SOCIAL. MÉXICO: MCGRAW HILL. (1986).
  85. FERNÁNDEZ, C.; HERNÁNDEZ, R. MARKETING ELECTORAL E IMAGEN DEL GOBIERNO EN FUNCIONES: CÓMO LOGRAR CAMPAÑAS POLÍTICAS EXITOSAS. MÉXICO: MCGRAW HILL. (2000)
  86. FERNÁNDEZ, C.; HERNÁNDEZ, R. MARSHALL MCLUHAN: EL EXPLORADOR SOLITARIO. MÉXICO: UIA-GRIJALBO. (1995).
  87. FERNÁNDEZ, C.; HERNÁNDEZ, R.; BAPTISTA, P. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. MÉXICO: MCGRAW HILL. (1998).
  88. FERNÁNDEZ, R. FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA. MÉXICO: THOMPSON LEARNING. (2002).
  89. FRAGOSO, D. (1995). PROYECTO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN. MÉXICO: UNIVERSIDAD ANÁHUAC.
  90. FRAGOSO, D. (COMP.) ANÁLISIS DEL EMISOR. ANTOLOGÍA. MÉXICO: UNIVERSIDAD ANÁHUAC. (1995).
  91. GÁNDARA, SANTIAGO Y OTROS VIDAS IMAGINARIAS. LOS JÓVENES EN LA TELE. ED. BIBLOS, BUENOS AIRES, ARGENTINA. (1997).
  92. GARCÍA DUARTE NOEMY, EDUCACIÓN MEDIÁTICA, EL POTENCIAL PEDAGÓGICO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN, UPN, PORRUA, SEP, MÉXICO D.F. (2002).
  93. GARCÍA MATILLA, AGUSTÍN Y COL. LA IMAGEN. CURSO DE INICIACIÓN A LA LECTURA DE LA IMAGEN Y AL CONOCIMIENTO DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES. UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA. MADRID. (2000).
  94. GESELL, ARNOLD. EL NIÑO DE CINCO A DIEZ AÑOS. PAIDÓS. BUENOS AIRES 1985, 1ª EDICIÓN (1946).
  95. GÓMEZ PALACIO Y CAMPOS CARLOS, COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA ERA DIGITAL RETOS Y OPORTUNIDADES. DIANA,



- MÉXICO D.F. (1998).
96. GÓMEZ PALACIO, C. (EFECTOS DE LA PUBLICIDAD DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS: APORTACIONES E INTERROGANTES DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA. EN PUBLICIDAD DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS: EVIDENCIAS Y CONTROVERSIAS. CUADERNOS DEL FISAC. AÑO 4. VOL. 1. NO. 15. FEBRERO. 2003).
  97. GONZÁLEZ ALONSO CARLOS, PRINCIPIOS BÁSICOS DE COMUNICACIÓN, TRILLAS, MÉXICO D.F., (1997).
  98. GONZÁLEZ, J. COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL. ANTOLOGÍA. MÉXICO: UNIVERSIDAD ANÁHUAC. (1995).
  99. GONZÁLEZ, J. COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL: CONOCIMIENTO Y RESPONSABILIDAD" EN MEMORIAS DEL ENCUENTRO AMCO 2000. MÉXICO: AMCO. (2000).
  100. GÓNZALEZ, J. LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR: EL CONFLICTO ENTRE LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y EL CAMPO LABORAL. MÉXICO: TRILLAS. (2002).
  101. GONZÁLEZ, J.; ORTIZ, M. PROCESO DEL MANEJO INTERGRUPAL. ANTOLOGÍA. MÉXICO: UNIVERSIDAD ANÁHUAC. (1995).
  102. GONZÁLEZ, L. METODOLOGÍA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UN MODELO DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA EN EL AULA. EN RAZÓN Y PALABRA. NO. 13, 4. ENERO-MARZO. (1999).
  103. HALL, STUART; LA HEGEMONÍA AUDIOVISUAL, EN LA MIRADA OBLICUA. ESTUDIOS CULTURALES Y DEMOCRACIA; DELFINO, SILVIA, ED. LA MARCA, BUENOS AIRES, (1993).
  104. HALL, STUART; NUEVOS TIEMPOS, EN LA MIRADA OBLICUA. ESTUDIOS CULTURALES Y DEMOCRACIA; DELFINO, SILVIA, ED. LA MARCA, BUENOS AIRES, (1993).
  105. HIBBERD, M. Y OTROS. CONSENTING ADULTS? LONDRES: BROADCASTING STANDARDS COMISSION, (2000).
  106. ICASE, ACCIÓN Y REFLEXIÓN EDUCATIVA, REVISTA, NO. 8, MAYO COLOMBIA, (1982).
  107. ICE, COLECCIÓN DE MATERIALES PARA LA INNOVACIÓN EDUCATIVA, ESPAÑA, (2002).
  108. JAMESON, FREDERICK, ENSAYOS SOBRE EL POSMODERNISMO. ED. IMAGO MUNDI, BUENOS AIRES, (1991).
  109. JAMESON, FREDERICK; EL POSMODERNISMO O LA LÓGICA CULTURAL DEL CAPITALISMO AVANZADO, ED. PAIDÓS, BUENOS AIRES, (1992).

110. LA COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES. MÉXICO: TRILLAS. (2002).
111. LIBERTAD DE EXPRESIÓN VERSUS VIOLENCIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN IURIS TANTUM. AÑO 14. NO. 10. PRIMAVERA-VERANO. (1999)
112. LIPOVESTSKY, GILLES LA ERA DEL VACÍO. ENSAYOS SOBRE EL INDIVIDUALISMO CONTEMPORÁNEO, ED. ANAGRAMA, BARCELONA, (1996).
113. LIPOVETSKY, GILLES EL CREPÚSCULO DEL DEBER. LA ÉTICA INDOLORA DE LOS NUEVOS TIEMPOS DEMOCRÁTICOS. ED. ANAGRAMA. BARCELONA, 1994.
114. LIPOVETSKY, GILLES EL IMPERIO DE LO EFÍMERO. ED. ANAGRAMA. BARCELONA. (1990).
115. LIVINGSTON, S; LUNT, P. TALK ON TELEVISION: AUDIENCE PARTICIPATION AND PUBLIC DEBATE. LONDRES /NY: ROUTLEDGE, (1994).
116. LOZANO, J.; LÓPEZ A.; MORALES F. HISTORIA DEL MÉXICO CONTEMPORÁNEO. MÉXICO: CECSA. (2003).
117. MALLET, D. SILVANA, LA VERDAD DE.... MÉXICO: PLAZA Y VALDÉS. (1998).
118. MAQUEO, M. COMUNIDAD POLÍTICA Y PENSAMIENTO DE ESTADO. LOS RETOS DE LA COMUNICANTES DE LA DEMOCRACIA, EN RAZÓN Y PALABRA. NO. 26. MAYO. (2002).
119. MARTÍNEZ DE VELASCO, A.; NOSNIK, A., COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL PRÁCTICA: MANUAL GERENCIAL. MÉXICO: TRILLAS. (1988).
120. MARTÍNEZ ZARANDONA, IRENE. EL VIDEO INFANTIL EN MÉXICO. REPORTE PRELIMINAR. CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES. UNIDAD DE PRODUCCIONES AUDIOVISUALES. MÉXICO, (1994).
121. MARTÍNEZ ZARANDONA, IRENE. ESTUDIO COMPARATIVO DE UN GRUPO DE NIÑOS HIPERQUINÉTICOS Y OTRO DE NIÑOS NORMALES, A TRAVÉS DE LA ESCALA WESCHLER PARA NIÑOS Y EL TEST VISOMOTOR DE BENDER. TESIS DE MAESTRÍA. UNAM. MÉXICO, (1987).
122. MÁS ALLÁ DEL POP Y DEL MAL, EN EQUIS, NO. 17. SEPTIEMBRE. (1999)
123. MATA, MARÍA CRISTINA; PÚBLICOS Y CONSUMOS CULTURALES EN CÓRDOBA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN N° 258 ÁREA DE ESTUDIOS SOCIALES, CENTRO DE ESTUDIOS AVANZADOS, UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA, MIMEO, CÓRDOBA, REP. ARGENTINA. (1995).
124. MATUTE, M.; TOMAS, M. SAN FRANCISCO TLAXCALA. MÉXICO: UNIVERSIDAD ANÁHUAC. (2001).

125. MEJÍA BARQUERA, FERNANDO; LA INDUSTRIA DE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN, Y LA POLÍTICA DEL ESTADO MEXICANO (1920-1960); CD. DE MÉXICO, FUNDACIÓN MANUEL BUENDÍA, (1989).
126. MEMORIAS DEL CONGRESO "VERDAD Y LIBERTAD EN LOS MEDIOS". MÉXICO: UNIVERSIDAD ANÁHUAC-GRUPO VOZ AMIGA. (2003).
127. MEMORIAS PRIMER FORO, LOS NIÑOS, LA VIOLENCIA Y LAS SERIES INFANTILES DE TELEVISIÓN..., REINCORPORACIÓN SOCIAL, A.C. MÉXICO D.F., (2000).
128. MENA MERCHÁN BIENVENIDO, MARCOS PORRAS MANUEL, NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA LA ENSEÑANZA, EDICIONES DE LA TORRE, ESPAÑA. (2000).
129. MÉNDEZ, G. EL INFORME KRISTEVA. MÉXICO: SEIX BARRAL. (1997).
130. MENÉNDEZ, A. CULTURA, MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LIBRE COMERCIO. MÉXICO: AMIC. (1993).
131. MENÉNDEZ, A.; TOUSSAINT, F. PRENSA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS. MÉXICO: TRILLAS. (1989).
132. MORLEY, D. LA RECEPCIÓN DE LOS TRABAJOS SOBRE LA RECEPCIÓN. RETORNO AL PÚBLICO DE NATIONWIDE EN D. DAYAN, EN BUSCA DEL PÚBLICO, BARCELONA, GEDISA. (1997).
133. MUSSEN, P., J. CONGER Y J. KAGAN. DESARROLLO DE LA PERSONALIDAD EN EL NIÑO. TRILLAS. MÉXICO, (1978).
134. NOSNIK, A. EL ANÁLISIS DE SISTEMAS DE COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES: 10 AÑOS DESPUÉS EN FERNÁNDEZ, C. (2002).
135. OEI, "¿UNA PEDAGOGÍA DISTINTA?, CAMBIOS PARADIGMÁTICOS EN EL PROCESO EDUCATIVO, ESPAÑA. (2003).
136. PACHECO. E. GÉNEROS PERIODÍSTICOS DE OPINIÓN. ANTOLOGÍA. MÉXICO: UNIVERSIDAD ANÁHUAC. (1995).
137. PÉREZ RODRÍGUEZ M<sup>o</sup> AMOR, LOS NUEVOS LENGUAJES DE LA COMUNICACIÓN, PAIDOS, ESPAÑA, (2004).
138. PIAGET, JEAN. LA CONSTRUCCIÓN DE LO REAL EN EL NIÑO. NUEVA VISIÓN. BUENOS AIRES, (1982).
139. PIAGET, JEAN. LA FORMACIÓN DEL SÍMBOLO EN EL NIÑO. FCE. MÉXICO, (1961).
140. PIAGET, JEAN. SEIS ESTUDIOS DE PSICOLOGÍA. SEIX BARRAL. BARCELONA, (1975).
141. PICAZO SÁNCHEZ LETICIA, UNA DÉCADA DE VIDEOS EN MÉXICO 1980-1989. TRILLAS, MÉXICO D.F., (1994).

142. PRADO, C. CINE HISPANOAMERICANO Y CINEMA NOVO" EN BORDWELL, D. & THOMPSON, K. ARTE CINEMATOGRAFICOMÉXICO: ED. MCGRAW HILL. (2003).
143. REBEIL, M. LA ENSEÑANZA DE LA COMUNICACIÓN EN LA ERA DE LA GLOBALIZACIÓN, EN ESPACIOS DE COMUNICACIÓN. UIA. NÚM. 2. (1998).
144. REBEIL, M. PROPUESTAS PARA ASOCIACIONES DE TELEVIDENTES: TALLER DE RECEPCIÓN CRÍTICA. MÉXICO: AMIC - UAM-UNIDAD XOCHIMILCO - UIA. (1987).
145. REBEIL, M. REPORTE DE LA INVESTIGACIÓN DE NUEVAS POSIBILIDADES PARA LA RADIO EN LA SIERRA TARAHUMARA. (MIMEO) MÉXICO: ITESO - CENTRO DE ESTUDIOS EDUCATIVOS. (1973).
146. REBEIL, M., MONTANER, P.; MOYANO, R. ¿CÓMO NOS COMUNICAMOS? DEL GESTO A LA TELEMÁTICA. MÉXICO: ALAHAMBRA MEXICANA. (1989).
147. REBEIL, M.; ALVA DE LA SELVA, A. PERFILES DE LA RADIO EN MÉXICO, EN SÁNCHEZ, E. (COORD.) LA INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN MÉXICO: LOGROS, RETOS Y PERSPECTIVAS. MÉXICO: UDEG - EDICIONES DE COMUNICACIÓN - AMIC. (1988).
148. REBEIL, M.; ALVA DE LA SELVA, A.; RODRÍGUEZ, I. PERFILES DEL CUADRANTE: EXPERIENCIAS DE LA RADIO. MÉXICO: TRILLAS. (2002).
149. REBEIL, M.; DE LA TORRE, R. SISTEMAS TELEVISIVOS REGIONALES: LOS INICIOS DE LA INDEPENDENCIAS DEL CENTRALISMO, REJO, R. (COORD.). LAS REDES DE TELEVISIÓN, MÉXICO: CLAVES LATINOAMERICANAS. (1988).
150. REBEIL, M.; GARRO, N. DE TELENOVELAS EN TOPODRILLO. SOCIEDAD, CIENCIA Y ARTE. UAM-IZTAPALAPA. NO. 8. (1987).
151. REBEIL, M.; HUERTA, R. MEDIOS DE INFORMACIÓN COLECTIVA, EDUCOMUNICACIÓN Y SOCIEDAD CIVIL, (MIMEO) MÉXICO: UIA. (1989).
152. REBEIL, M.; MONTOYA, A. LOS ADOLESCENTES FRENTE A LAS REPRESENTACIONES DE LA TELEVISIÓN, EN REBEIL, M; MONTOYA, A. TELEVISIÓN Y DESNACIONALIZACIÓN. MÉXICO: AMIC - UNIVERSIDAD DE COLIMA. (1987).
153. REBEIL, M.; MONTOYA, A. TELEVISIÓN Y DESNACIONALIZACIÓN, MÉXICO: AMIC - UNIVERSIDAD DE COLIMA. (1987).
154. REBEIL, M.; SANDOVAL, J.; MAYA, C.; ACUÑA, A., LA COMUNICACIÓN

- EDUCATIVA: TECNOLOGÍA Y TELECOMUNICACIONES, EN ESPACIOS DE COMUNICACIÓN. UIA. NÚM. 3., (1998).
155. REBEIL, M.; SOUTO, A. BIBLIOGRAFÍA SELECTIVA SOBRE COOPERATIVISMO. MÉXICO: CENTRO DE ESTUDIOS EDUCATIVOS. (1977).
  156. REBEIL, M.; TORRES, C. ELEMENTOS QUE CONSTITUYEN EL SISTEMA DE EDUCACIÓN PARA ADULTOS: SITUACIÓN ACTUAL, EN CUADERNOS DE TRABAJO EN EDUCACIÓN DE ADULTOS. NO. 2. DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN DE ADULTOS, SEP. (1980).
  157. SPITZ, RENÉ. EL PRIMER AÑO DE VIDA DEL NIÑO. FCE. MÉXICO, (1961).
  158. SUSSMAN, S. ASÍ SE CREAN PROGRAMAS DE TELEVISIÓN. BARCELONA: ROSLJAI, (1995).
  159. THOMPSON, J., LA TEORÍA DE LA ESFERA PÚBLICA DE HABERMAS". EN: VOCES Y CULTURAS, 10, II SEM. DE (1996).
  160. TREJO DELARBRE, RAÚL; TELEvisa, EL QUINTO PODER; CD. DE MÉXICO, CLAVES LATINOAMERICANAS, (1985).
  161. UREÑA, B. HISTORIA DE MÉXICO. ANTOLOGÍA. UNIVERSIDAD ANÁHUAC. MÉXICO. (1994).
  162. ÚTIL PARA EL ESTUDIO DE LAS EMPRESAS EN TOMSON BUSINESS JOURNAL, NÚMERO 1 NOVIEMBRE (2003).
  163. VAGLIO, F. ACTORES, PERSONAJES Y TECNOLOGÍA: APUNTES SOBRE EL 'TEATRO TECNOLÓGICO'" EN RAZÓN Y PALABRA, NO. 2, 1. MARZO-ABRIL. (1996).
  164. VELASCO ALZAGA, JORGE M. ENCRUCIJADAS. MANUAL DE ORIENTACIÓN SOBRE CRECIMIENTO Y DESARROLLO PSICOLÓGICO DE NIÑOS Y JÓVENES. DIF, SISTEMA NACIONAL PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA FAMILIA. MÉXICO, (1984).

**PÁGINAS DE INTERNET CONSULTADAS.**

Todas las páginas inician con <http://www>.

1. [aulafacil.com/Didactica/clase1-2.htm](http://aulafacil.com/Didactica/clase1-2.htm)
2. [biblioweb.dgsca.unam.mx/](http://biblioweb.dgsca.unam.mx/)
3. [campus-oei.org/oeivirt/revedu.htm](http://campus-oei.org/oeivirt/revedu.htm)
4. [clase.net/nosotros/template.asp?nota=comunicados\\_27](http://clase.net/nosotros/template.asp?nota=comunicados_27)
5. [clase.net/scripts/grillas/template2.php3?nota=Erase\\_una\\_vez\\_la\\_Vida&diferencia=-1&cid=6](http://clase.net/scripts/grillas/template2.php3?nota=Erase_una_vez_la_Vida&diferencia=-1&cid=6)
6. [construaprende.com/Traductor.html](http://construaprende.com/Traductor.html)
7. [edusat.ilce.edu.mx/home.htm](http://edusat.ilce.edu.mx/home.htm)
8. [normalista.ilce.edu.mx/normalista/index.htm](http://normalista.ilce.edu.mx/normalista/index.htm)
9. [ocv.org.mx/foros/list.php?f=5](http://ocv.org.mx/foros/list.php?f=5)
10. [oei.es/noticias\\_oei.htm](http://oei.es/noticias_oei.htm)
11. [omega.ilce.edu.mx/www/eae/lista10.htm](http://omega.ilce.edu.mx/www/eae/lista10.htm)
12. [rae.es/](http://rae.es/)
13. [santa.udlap.mx/digital/externo/](http://santa.udlap.mx/digital/externo/)
14. [sep.gob.mx/wb2/sep/sep\\_Buscador?q=medios+de+comunicacion+y+los+ni%F1os](http://sep.gob.mx/wb2/sep/sep_Buscador?q=medios+de+comunicacion+y+los+ni%F1os)
15. [tariacuri.crefal.edu.mx/crefal/](http://tariacuri.crefal.edu.mx/crefal/)
16. [uv.mx/iiesca/revista2001-1/aprendizaje.htm#\\_ftnref2](http://uv.mx/iiesca/revista2001-1/aprendizaje.htm#_ftnref2)