

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES  
ZARAGOZA

“INDICADORES PERSONALES Y SOCIALES QUE  
INTERVIENEN EN LA TOMA DE DECISIONES PARA  
LA ELECCIÓN DE CARRERA”

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN PSICOLOGIA  
PRESENTA:

ALBERTO NAVA BASURTO

DIRECTOR: MTRO. JOSE ALBERTO MONROY ROMERO

FEBRERO - 2006



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## *A mis padres*

*El apoyo durante toda mi vida, tanto moral como económico, de mis padres hacia mí, ha sido fundamental para que yo pudiera lograr lo que me propongo y sacar este trabajo que en estos momentos realiza uno de los objetivos de mi vida.*

*A mi papá le doy gracias por su educación y el impulso dado para realizar lo que yo quisiera, factor fundamental que me ha formado a lo largo de toda mi vida.*

*Sí tuviera que nombrar a una sola persona en esta dedicatoria sería sin duda a mi mamá ya que sin su apoyo, confianza, ternura, cariño, cuidados y todo su amor ha sido y será la persona que más quiera en el mundo.*

## AGRADECIMIENTOS

*El presente trabajo fue construido mediante un gran esfuerzo de mi parte que consistió en bastante tiempo y dedicación para realizar un trabajo, que pueda servir a personas dedicadas a la orientación educativa tanto como a estudiantes de educación media y superior en cuanto a los contenidos y a la propuesta realizada.*

*A lo largo de mi vida he conocido bastantes personas que han estado conmigo y me han apoyado en todo tipo de cuestiones tanto dentro y fuera de la institución, así como en apoyo especial para este trabajo, entre ellos se encuentran:*

*Mis hermanos Alma y Arturo que siempre han apoyado mis decisiones y siempre están al pendiente de mí.*

*Mis padrinos Víctor y Ma. Auxilio que siempre han estado al tanto de mí dándome su gran apoyo y también mis jaloneos de orejas que me hicieron reaccionar ante diversas situaciones.*

*A mi asesor Alberto Monroy que de no haberlo conocido no se hubiera realizado este trabajo ya que su ayuda tanto académica como personal y su motivación, ha sido fundamental para mí.*

*También a mis demás sinodales que sin sus aportaciones no se hubiera mejorado este trabajo, ellos son Luis Miguel Samperío, Socorro Contreras, Arturo Manríque y Héctor Magaña que en particular su ayuda fue muy valiosa para mí.*

*Dentro y fuera de mi estancia en la escuela he conocido varias personas y tenido grandes amigos que han sido importantes para mí, entre ellas son: mi primo Manolo, Juan Carlos, Omar, Florencio, Raúl, el Dany, Chinto, Manolo, Alejandro, Cristina y Gísela, pero en especial mi hermano Ricardo por los grandes momentos ya que es y será mi mejor amigo toda la vida.*

*A la FES Zaragoza y a la UNAM... Gracias.*

## ÍNDICE

<b>Introducción</b>	1
<b>Capítulo 1 Orientación Educativa</b>	4
Definiciones de Orientación.	4
La Orientación Educativa como proceso integral.	6
La Orientación Educativa como proceso educativo.	6
La Orientación Educativa como proceso integrador.	8
La Orientación Educativa como proceso preventivo.	10
La Orientación Educativa como proceso permanente.	11
La Orientación Educativa como proceso disciplinar.	11
La Orientación Educativa como proceso de vinculación.	12
Fines y Objetivos de la Orientación Educativa.	13
Fines de la Orientación.	13
Objetivos de la Orientación.	14
Orientación Vocacional	15
Orientación	16
La Vocación.	16
Elección de carrera.	18
Teorías sobre la elección de carrera	19
Teoría de John Holland.	19
Teoría de Super.	21
Teoría de Ajuste al Trabajo.	22
Teoría del Aprendizaje Social.	24

	Convergencia	25
<b>Capitulo 2</b>	<b>La Toma de Decisiones</b>	<b>27</b>
	El proceso de Tomar Decisiones	27
	Habilidad para Tomar Decisiones.	33
	Un Modelo de Toma de Decisiones como estrategia para abordar la Elección de Carrera.	35
	Modelo de Toma de Decisiones de Carrera del Dr Itamar Gati.	39
<b>Capitulo 3.</b>	<b>Indicadores Personales y Sociales que Intervienen en la Elección de Carrera</b>	<b>46</b>
	Conocimiento Sobre Sí Mismo.	46
	Indicadores Personales del Conocimiento Sobre Sí Mismo.	47
	Conocimiento de la Realidad Socioeconómica..	56
	Indicadores sociales del conocimiento de la realidad socioeconómica	58
	<b>Propósito.</b>	<b>72</b>
	<b>Método</b>	<b>73</b>
	<b>Resultados.</b>	<b>77</b>
	<b>Análisis de Resultados.</b>	<b>85</b>
	<b>Conclusiones</b>	<b>92</b>
	<b>Sugerencias</b>	<b>98</b>
	<b>Bibliografía</b>	<b>99</b>
	<b>Anexos</b>	<b>101</b>

## INTRODUCCIÓN

La elección de carrera es una de las decisiones más importantes en el ser humano, ya que lo acertado, o no, de ésta repercutirá bastante en su vida futura.(Estrada 1997).

Uno de los objetivos de la orientación educativa es trabajar sobre el ser humano en todas sus esferas, una de ellas es el momento de toma de decisiones para la elección de carrera.

La elección de carrera es muy complicada, sobre todo por el momento en que tiene que realizarse, las edades entre 17 y 18 años son de mucha confusión y sobre todo de mucha presión en los jóvenes, elegir carrera no es nada fácil, pensar qué estudiarán en los próximos años de su vida y a qué se dedicarán después de estudiar los mantiene muy confundidos.

Para tomar decisiones de carrera el joven debe tener en claro dos aspectos fundamentales, el conocimiento sobre sí mismo y el conocimiento sobre la realidad socioeconómica a la que pertenece en esos momentos (Estrada op. cit). Dentro del conocimiento sobre sí mismo, encontramos lo que es interno al sujeto, como las habilidades, aptitudes, la personalidad, intereses, etc.; dentro del conocimiento de la realidad social y económica se encuentran principalmente: las posibilidades económicas, el mercado de trabajo y la información sobre las carreras.

Al conocer los indicadores del conocimiento sobre sí mismo y de la realidad socioeconómica los sujetos tomarán mejores decisiones para elegir carrera, ahora la pregunta es ¿cómo sabremos que los jóvenes tienen conocimientos sobre estos indicadores?. Dentro de la evaluación en orientación vocacional lo más conocido son los inventarios de intereses y aptitudes y de acuerdo a los resultados obtenidos se cree que ya se hace la labor de orientar a los alumnos.

Con respecto a lo anterior el propósito de este trabajo es la creación de un instrumento, que contenga los indicadores que intervienen en la toma de decisiones para la elección de carrera y que mida qué tanto conocimiento tienen los alumnos de bachillerato sobre dichos indicadores, esto con la intención de que el instrumento sea diagnóstico para el alumno al obtener su grado de conocimiento de los indicadores y también para que el orientador o profesor de la materia tengan una guía, acerca de los indicadores y también sepan cuánto conocen los alumnos sobre ellos, todo esto para ayudarles a replantear su trabajo como responsables de la orientación en sus alumnos.

La parte teórica inicia con la orientación educativa y cómo el psicólogo aborda los planteamientos de la orientación en todos sus aspectos, sobre todo en la orientación educativa y vocacional. Las teorías de la elección de carrera son de vital importancia para este estudio sobre todo en la comparación de éstas con los resultados.

El segundo capítulo habla sobre la toma de decisiones y dos modelos que la abordan con relación a la elección de carrera, también aquí se menciona que para obtener mejores decisiones de carrera el sujeto debe conocer los indicadores que intervienen para dicha decisión.

Los indicadores que se mencionaron, pertenecen al conocimiento por parte del sujeto en dos cuestiones: su conocimiento sobre sí mismo y su conocimiento de la realidad social y económica a la que pertenecen, las definiciones de estos indicadores es de lo que trata el capítulo tres de este trabajo.

En el capítulo método se aborda desde el planteamiento del problema sobre ¿cuál es el grado de conocimiento de los alumnos de 3er grado de bachillerato sobre los indicadores que intervienen en la elección de carrera?. Los objetivos con los que se trabajó fueron determinar el grado de conocimiento de los alumnos sobre los indicadores. Se realizó un estudio descriptivo transversal con un muestreo no probabilístico dirigido, la población se constituyó con alumnos que estuvieran cursando el 3er grado de bachillerato, el estudio se realizó en cuatro escuelas



públicas del Estado de México pertenecientes a una zona semi-urbanizada, encuestando a todos los alumnos que estuvieran cursando el tercer grado.

Entre los resultados más sobresalientes, el instrumento tuvo un coeficiente alfa de .8187, con ello se da sustento a este trabajo ya que se cumplen los objetivos pretendidos para este trabajo.

En el capítulo de resultados describimos mediante el análisis de estadística descriptiva, que la media general estuvo en el rango de un conocimiento regular en los sujetos, los que tuvieron un mayor conocimiento fueron los pertenecientes al conocimiento sobre sí mismo, principalmente los relacionados a la cuestión de la familia como el apoyo familiar y los valores.

Los indicadores pertenecientes a la realidad socioeconómica tuvieron resultados bajos en los alumnos, aun estando indicadores importantes como la información profesiográfica y el mercado laboral ocupando los últimos lugares.

A manera de conclusión, se cumplió con lo planteado en la pregunta de investigación y en los objetivos, al obtener el índice de alfa aceptable en el instrumento se cumple con lo planteado para este trabajo y se propone el instrumento como una herramienta más para los alumnos y sobre todo para el orientador educativo, en el proceso de toma de decisiones para la elección de carrera.

## RESUMEN

Elegir carrera profesional de manera correcta es un proceso difícil para el alumno, para ello, éste tendrá que considerar dos factores importantes: los indicadores personales sobre el conocimiento de sí mismo (intereses, aptitudes, personalidad, etc.), y los indicadores sociales sobre el conocimiento de la realidad socioeconómica (habilidades profesionales, oportunidades educativas, influencia familiar, etc). El trabajo consistió en crear un instrumento que mide indicadores personales y sociales intervinientes en la elección de carrera, con el propósito de permitir a los orientadores contar con un instrumento que le ayude a desarrollar su trabajo sobre las necesidades que tengan los alumnos. Se realizó un estudio descriptivo transversal, los sujetos fueron estudiantes de bachillerato de 3er grado, se diseñó el instrumento sobre los indicadores involucrados en la elección de carrera, con una escala de tipo likert de 4 opciones, el muestreo fue no probabilístico dirigido. Se validó el instrumento obteniéndose un Alfa = .818, destacándose los siguientes resultados: La familia es la que más influye para la toma de decisiones, los indicadores sobre el conocimiento de sí mismo tuvieron resultados más altos que los sociales y los indicadores referentes al empleo son donde se encuentra el menor conocimiento por parte de los alumnos.

## **CAPITULO 1**

### **ORIENTACIÓN EDUCATIVA**

#### **DEFINICIONES DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA**

En México por decreto presidencial del C. Miguel de la Madrid Hurtado en 1984, todos los diferentes tipos de orientación que intervienen en el sistema educativo fueron agrupados bajo el concepto de orientación educativa. Así, lo que se conocía por diferentes denominaciones según sus actividades y fines como sería la orientación escolar, vocacional, psicológica, profesional, etc. Se integran en una sola orientación que abarcará todos los objetivos de las anteriores. (AMPO, 1997 p. 470)

La orientación educativa es entendida como un proceso de apoyo y ayuda al estudiante en sus esferas personal, académica, vocacional y profesional.

De acuerdo con Mora (1997) la orientación educativa debe centrarse en la preparación del individuo para que por sí mismo y con entera libertad, sea capaz de adaptarse a la realidad y de resolver sus problemas orientando su vida hacia aquellos avances que más le convengan. (AMPO, 1997 p. 307)

Para Maria Luisa Rodríguez (1995) orientar es “fundamentalmente, guiar, conducir, indicar de manera procesal para ayudar a las personas a conocerse a sí mismas y al mundo que las rodea; es auxiliar a un individuo a clarificar la esencia de su vida, a comprender que él es una unidad con significado capaz de y con derecho a usar de su libertad, de su dignidad personal, dentro de un clima de igualdad de oportunidades y actuando en calidad de ciudadano responsable, tanto en su actividad laboral como en su tiempo libre”. También entiende a la orientación como un proceso de ayuda profesionalizada hacia la consecución de promoción personal y madurez social.

La Dirección General de Orientación Vocacional y Servicios Educativos de la Universidad Nacional Autónoma de México, define a la orientación educativa de la siguiente forma: “La orientación educativa vincula en forma armónica e integral las capacidades psicológicas, pedagógicas y socioeconómicas del individuo con su desarrollo personal, profesional y social. Integra al estudiante de diversas maneras: psicológica, al descubrirle sus capacidades e intereses, ayudándole a explicarse los cambios biopsicosociales y orientándolo en sus problemas afectivos; pedagógica, al darle elementos que propicien el desarrollo de sus habilidades y destrezas, así como la utilización de los recursos que la institución le ofrece; y socioeconómica, al señalarle sus posibilidades de desarrollo profesional, que le permita elegir la carrera más acorde con sus intereses y con las necesidades de formación de profesionistas del país. (UNAM, 1994)

La orientación es considerada educativa principalmente porque integra procesos formativos y no sólo informativos, ya que el orientador educativo promueve en sus orientandos (alumnos, docentes, padres de familia) la formación y transformación de sus diferentes capacidades durante toda la vida.

Se puede considerar entonces a la orientación educativa como una disciplina basada en todo tipo de conocimientos que con un conjunto de estrategias participa en el proceso educativo, proporcionando herramientas adecuadas para un desarrollo completo de capacidades tanto cognoscitivas como afectivas y de las potencialidades humanas que lleven al individuo a una completa percepción del momento personal y social que está viviendo y lo lleve a una etapa de realización de toma de decisiones acertadas para las distintas dificultades que se le presentan en la vida.

La orientación en sí, no sólo abarca un campo específico, el nombre conlleva varios aspectos dentro del mismo término, usar una definición en específico no sería correcto, es por eso que para definirla y que la definición abarque todos sus aspectos se usará el concepto de “proceso integral”.

## **LA ORIENTACIÓN EDUCATIVA COMO PROCESO INTEGRAL**

Estrada menciona: Para la Asociación Mexicana de Profesionales de la Orientación, (AMPO) la orientación educativa es un proceso de amplio espectro, con una serie de características estructurales que requieren ser explicadas a fin de propiciar su comprensión por los orientadores educativos en principio y por todos aquellos que de manera directa o indirecta planean, ejecutan o reciben los diferentes servicios orientadores, dentro o fuera de las instituciones educativas. (AMPO, 2003, p.39).

Para concebir a la orientación educativa como un proceso integral, hay que describir cuales son estos procesos, Estrada (2003) define a la orientación educativa como un proceso integral de la siguiente manera:

## **LA ORIENTACIÓN EDUCATIVA COMO PROCESO EDUCATIVO**

La orientación es considerada educativa principalmente por que integra procesos formativos y no sólo informativos, ya que el orientador educativo promueve en sus orientandos (alumnos, docentes, padres de familia) la formación y transformación de sus diferentes capacidades durante toda la vida.

Si consideramos que la formación integral de los alumnos es una tendencia constantemente ampliada y diversificada hacia el autoconocimiento de las capacidades, intereses y valores de parte de los propios estudiantes, hacia su preparación meticulosa para una profesión; hacia una mejor comprensión del complejo y cambiante mundo actual; hacia la posibilidad de propiciar alternativas viables de acción, jerarquizarlas, tomar decisiones, ponerlas en práctica y evaluar la actuación personal de ellas; hacia la vinculación comprometida de carácter propositivo al medio social, económico y cultural, todo ello, bajo el considerando de que, si bien el estudiante es afectado por múltiples aspectos institucionales y sociales, es, al mismo tiempo, elemento determinante en la transformación de los mismos.

Es precisamente la orientación educativa quien propicia, a través de diversos programas, todos estos aspectos en el educando, enfocando su participación en tres ejes de acción para el desarrollo de las potencialidades humanas, la intelectual, la psico-afectiva y la socio-económica, potencialidades que, con un adecuado desarrollo, permiten la planeación, flexible y creativa, de la vida personal y la carrera laboral, en íntimo contacto con los acontecimientos y desarrollo del entorno.

**Desarrollo del potencial intelectual.** Despliega las capacidades y las habilidades de la inteligencia, del pensamiento, del aprendizaje, de la creatividad y de la inventiva a favor de un comportamiento democrático, en un medio ambiente en desarrollo sustentable y con respeto de los derechos humanos.

**Desarrollo del potencial psicoafectivo.** Propicia la formación y el desarrollo de actitudes, comportamientos y habilidades favorables para el autoconocimiento, la autoestima, la comunicación, la solidaridad, la convivencia democrática y la organización y transformación de los grupos de pertenencia con el objetivo de contribuir a mejorar la calidad y el nivel de vida intelectual y colectiva.

**Desarrollo del potencial socio-económico.** Reconoce y difunde la interdependencia entre las características individuales, la familia, la educación, la capacitación y las oportunidades ocupacionales con el desarrollo tecnológico y socioeconómico del país.

De esta forma la misión de la orientación educativa es la de investigar y promover a través de la educación integral , durante las sucesivas etapas del ciclo vital (incluido lo familiar y lo laboral) y en beneficio progresivo de la calidad de vida del individuo y de su desarrollo sustentable de la colectividad, la superación y perfeccionamiento de las potencialidades, capacidades y habilidades intelectuales, psico-afectivas y socio-económicas en vinculación con las tradiciones y cambios en la cultura de la ciudad y del campo.

## **LA ORIENTACIÓN EDUCATIVA COMO PROCESO INTEGRADOR**

Si bien en sus orígenes, el campo de la orientación educativa se avoca a atender principalmente los aspectos vocacionales y profesionales de los alumnos, formalizando servicios en muchas de las instituciones educativas, encaminadas a desarrollar actividades de apoyo para el autoconocimiento de los alumnos así como sus intereses y aptitudes que lo posibilitaran a la elección de una carrera profesional, a lo largo del tiempo los servicios de orientación se fueron diversificando y ampliando a otras áreas de acción. Actualmente la orientación educativa comprende diferentes áreas o ámbitos de abordaje, que guardan entre sí una estrecha relación; siendo éstas:

***La Orientación escolar*** abarca las acciones tendientes a facilitar la integración activa y propositiva del alumno a su medio escolar: aquellas que le ayuden a asumir su condición de estudiante y a realizar esta función de manera productiva.

Es el servicio que ayuda al joven en el proceso de ajuste que implica su paso de una institución educativa a otra de características diferentes; en su integración a los nuevos grupos de pares y en la optimización de su proceso de aprendizaje, auxiliándole para el alcance de sus metas escolares más inmediatas.

***La Orientación Vocacional*** organiza y sistematiza las acciones de información y asesoría que favorecen la elección de metas profesionales y ocupacionales congruentes, tanto con las características y aspiraciones de la persona, como con las necesidades y posibilidades institucionales y sociales.

Todo ello, apoyando el proceso reflexivo y crítico que lleve al análisis de las condiciones personales, educativas, laborales y sociales en su conjunto, así como la búsqueda de los medios y acciones que permitan al estudiante realizar sus expectativas en el marco de las cambiantes situaciones en la sociedad.

***La Orientación Profesional Ocupacional***, dirige sus acciones a los individuos que habiendo elegido ya una carrera, requieren más elementos acerca de las posibilidades de especialización y desarrollo a las que pueden acceder, y de

mayores conocimientos sobre las características particulares del campo ocupacional y el mercado de trabajo de profesión. Atiende la práctica real del ejercicio profesional: sus perspectivas, sus peculiaridades, sus escenarios laborales, sus posibilidades, sus restricciones, etc. Es una área de la Orientación que se ocupa del estudiante en su tránsito de la vida estudiantil laboral.

**La Orientación Personal** o psicosocial abarca el conjunto de acciones tendientes a apoyar al estudiante a lo largo del proceso de transformaciones biopsicosociales que implican su paso de la pubertad a la adolescencia y de ésta a la condición de jóvenes adultos, atendiendo a su vez, si es el caso, la problemática que esté interfiriendo su desempeño escolar o interpersonal.

**La Orientación Comunitaria**, que se refiere al conjunto de acciones que preparan al joven para que se desempeñe óptimamente en su entorno social; acciones que contribuyen a la formación de individuos capaces de ejercer sus derechos y cumplir las obligaciones inherentes a la vida en comunidad. Servicios que apoyan, sistematizan e integran aquellos elementos que de manera informal vive el estudiante en sociedad: sus relaciones interpersonales, su participación política, su interacción con el grupo familiar, sus expectativas laborales, su visión de la cultura y en general, las relativas a su participación como miembro responsable de su comunidad.

**La Orientación Hacia la Diversidad**, cuya finalidad es la de fomentar la aceptación y entendimiento de las diferencias entre los individuos a respetar y valorar a las personas sin importar sus creencias, nivel intelectual, clase social, género, preferencias sexuales, construyendo un canal de verdadera comunicación entre los seres humanos.

**La Orientación Familiar**, tomando cada vez más impulso como una actividad dirigida a trabajar directamente con los padres, actividad que tiene como fin proporcionarle a los padres la posibilidad de tener un trabajo de crecimiento personal atendiendo a sus propias problemáticas, abriendo espacios de reflexión y análisis ante los problemas que está viviendo con los hijos adolescentes.



Así, en la actualidad ha quedado definitivamente rebasada la idea tradicional de la orientación vocacional y se ha llegado al concepto más amplio de orientación educativa, mismo que ha sido legitimado y extendido por los servicios de la orientación de las principales instituciones educativas, las que coinciden en lo general en que el propósito de la orientación implica facilitar al estudiante su incorporación y participación activa en las instituciones, la elección de carrera, la planeación de su forma de vincularse con el empleo, así como su ajuste en lo personal y en lo social.

### **LA ORIENTACIÓN EDUCATIVA COMO PROCESO PREVENTIVO**

La concepción de la orientación educativa como una actividad formativa y permanente, definen su carácter preventivo más que remedial, de tal manera para poder planear de mejor forma los diferentes programas, es necesario diagnosticar y conocer las necesidades de la comunidad a la cual van dirigidos, así como considerar acciones diferenciadas de acuerdo al nivel y organización de que se trate.

Ma. Luisa Rodríguez (op.cit.) menciona “expertos en psicopedagogía y orientación enmarcan la prevención primaria en la afirmación de que prevenir exigiría intervenir en grandes grupos que en individuales y trabajar con poblaciones que aun no hayan experimentado los desajustes previsibles” y agrega “el orientador puede desempeñar un papel consultor y asesor de programas preventivos... enfocando la orientación preventiva como una estrategia comprehensiva de intervención diseñada para la población escolar en su totalidad... centrándose en un principio, en un alumno, pero, progresivamente debe ampliar sus servicios trabajando con los adultos... su tarea asesora vendrá dada sobre la formación del profesorado, la consulta con los padres, con los administradores de la educación y sobre el sistema”.

## **LA ORIENTACIÓN COMO PROCESO PERMANENTE**

Es una acción que acompaña al ser humano durante toda la vida. En sentido filosófico el hombre requiere auto-orientarse en todos los lugares y momentos sobre todo cuando trata de poner en práctica sus capacidades personales (inteligencia, aptitudes, habilidades, intereses, actitudes, valores, concepto del mundo) en las actividades cotidianas.

Es aquí cuando necesita de un profesional de la orientación que lo acompañe y lo auxilie oportuna y eficazmente, mediante técnicas apropiadas en la realización de acciones que contribuyan de sus potencialidades individuales, a la comprensión del sentido de su vida, al logro de sus metas y a su vinculación, armónica con el mundo social.

Este proceso está presente durante toda la vida del ser humano. De ahí que la actividad de orientación esté considerada como una orientación para la vida.

Por lo anterior la orientación educativa debería participar a lo largo de todo el sistema educativo desde el jardín de niños hasta el posdoctorado y en sus diferentes modalidades, educación continua, formal, informal, no formal, curricular y extracurricular.

## **LA ORIENTACIÓN EDUCATIVA COMO PROCESO DISCIPLINAR**

Consideramos la orientación educativa en una doble función como disciplina de estudio y como servicio de ayuda. Históricamente se le ha venido considerando sólo como un servicio de ayuda, esto ha ocasionado que durante mucho tiempo, la práctica de la orientación se fundamente en la experiencia y la intuición del orientador, lo que ha ocasionado una grave desvinculación teórico-metodológica y teórico-práctica, por el alejamiento del orientador educativo de los procesos de investigación y búsqueda de la causalidad, la predicción, la deducción y la generalización.

Esta concepción restringida de la orientación también ha impedido su desarrollo como un campo educativo con posibilidades epistemológicas. La concepción de la orientación como una tecnología solamente comprendida de esa manera la ha exentado del análisis y la valoración rigurosa de sus fundamentos. Así entonces es pensada y aplicada como una práctica acabada sin cuestionamiento.

## **LA ORIENTACIÓN EDUCATIVA COMO PROCESO DE VINCULACIÓN**

El pretender desarrollar las capacidades del ser humano con el sólo propósito de propiciar su desarrollo armónico e integral, no ha sido suficiente como meta de esta disciplina, ya que esto ha llevado a centrarse sólo en los aspectos internos del individuo, para detectar sus motivaciones, impulsos y actitudes, es necesario replantearse la necesidad de vincular al individuo con la sociedad. El fin debe ser no sólo el desarrollo personal, sino la armonización de las capacidades o potencialidades del ser humano, con el entorno nacional y universal. Esto quiere decir que toda acción orientadora tiene como meta fundamental la vinculación de las variables individuales (capacidades intelectuales, psicoafectivas y socioeconómicas) con las variables sociales (ambiente familiar, laboral, escolar, cultural).

En la actualidad enfrentamos una serie de problemas derivados de la destrucción del equilibrio ecológico, los rezagos tecnológicos, la globalización, la intolerancia, la desigualdad de género, las escasas posibilidades de realización, etc, que nos confrontan con el mundo externo, por lo tanto requerimos los orientadores estar preparados para trabajar con los jóvenes en el sentido de propiciar el análisis, la reflexión, la creatividad y la toma de decisiones frente a tales problemáticas.

Para la AMPO la misión de la orientación educativa es multidimensional y debe investigar y promover a través de la educación integral, durante las sucesivas etapas del ciclo vital, y en beneficio progresivo de la calidad de vida del individuo y de un desarrollo sustentable de la colectividad, la superación y perfeccionamiento de las potencialidades, capacidades y habilidades intelectuales, psico-afectivas o

socio-económicas en vinculación con las tradiciones y cambios en la cultura de la ciudad y del campo.

La orientación educativa tiene un papel fundamental en los nuevos tiempos y debe representar un verdadero apoyo en la identificación de vocaciones, capacidades y limitaciones del alumno, promover experiencias de socialización democrática propiciar habilidades para elaborar proyectos de vida más sanos, impulsando actitudes y valores para la vida personal y laboral.

## **FINES Y OBJETIVOS DE LA ORIENTACIÓN EDUCATIVA**

De acuerdo con Nava (1993), la orientación educativa tiene como finalidad promover no sólo el desarrollo personal, sino conciliar la armonización de las potencialidades del ser humano con el entorno, es decir, vincular las variables individuales (capacidades pedagógicas, psicológicas y socioeconómicas) con las variables sociales (ambiente familiar, escolar y laboral).

## **FINES DE LA ORIENTACIÓN**

Citando a Pérez (1994) para el Departamento de Orientación Educativa de la UNAM, la finalidad general es la de contribuir al desarrollo de los objetivos de formación que plantea la institución media superior y superior, es por eso que el trabajo de este departamento se establece en 4 áreas fundamentales que son:

- 1) Orientar vocacionalmente a los alumnos acerca de su futuro profesional.
- 2) Orientación pedagógica, dotándole de métodos didácticos que hagan eficiente la relación alumno-profesor y el proceso de enseñanza-aprendizaje. Y solucionar problemas de bajo rendimiento escolar y aprendizaje.
- 3) Orientación psicológica, apoyo con relación a problemas que enfrenten en su vida diaria. Por ejemplo de adaptación escolar, de personalidad, de desarrollo, etc.
- 4) Orientación psicosocial, realizar una labor preventiva respecto a los problemas de alcoholismo, sexualidad y abuso de drogas.

## **OBJETIVOS DE LA ORIENTACIÓN**

Siguiendo con las definiciones del Departamento de Orientación Educativa, los objetivos generales de la orientación educativa son los siguientes:

- Orientar y apoyar a adolescentes en las tareas psicológicas propias de la adolescencia, como son el asumir una identidad, hacer una elección vocacional y elaborar un proyecto de vida.
- Ayudar al estudiante a obtener su adaptación escolar y social.
- Promover experiencias que faciliten la formación de actitudes y habilidades para la toma de decisiones, la solución de problemas y el mejor desenvolvimiento en el entorno educativo y social.
- Crear espacios de desarrollo de comportamientos y formas de comunicación que faciliten al educando el interactuar con su medio ambiente, conocerse a sí mismo, así como incidir en ejes de crecimiento personal, aprovechamiento escolar y elección de opciones educativas.
- Apoyar a los programas de estudio hacia la solución de los problemas de enseñanza-aprendizaje.
- Detectar necesidades del educando y de la institución donde se desarrolla, de manera sistemática mediante un seguimiento, haciendo una labor correctiva, formativa, y sobre todo preventiva.
- Propiciar un desarrollo integral de todos los participantes del proceso de enseñanza aprendizaje de la institución educativa.
- Ofrecer a los alumnos, padres de familia, profesores y empleados de la institución, servicios que impacten en su calidad de vida en los ámbitos de desarrollo personal, académico, familiar y profesional.
- Asistir a los alumnos en el logro de su plan de vida y carrera con servicios que contribuyen a su desarrollo psicológico, académico y profesional.
- Orientar a los padres de familia en el desarrollo de habilidades sociales y de vida que favorezcan las relaciones familiares, escolares y sociales.
- Favorecer la calidad de vida de profesores y empleados de la institución con servicios orientados a su bienestar emocional, personal y social.

- Establecer mecanismos tendientes a fomentar la difusión de los trabajos de investigación educativa realizados en la escuela.

Los objetivos son bastantes ahora toca a los orientadores el ejercer cada uno de ellos para realizar un mejor trabajo y así enfocarnos al fruto principal de la orientación que son los alumnos. Ahora que ya conocemos los objetivos se presentarán los principios básicos de acción reguladora en la orientación, así como también para que nos son útiles en la práctica orientadora.

## **ORIENTACIÓN VOCACIONAL**

Rivas, (1988) define a la orientación vocacional de la siguiente manera: “Es el tratamiento psicotécnico mediante el cuál se estudia y dirige al individuo para que pueda elegir inteligentemente su ocupación, oficio, arte o profesión. Es un antecedente preprofesional, una investigación preliminar para una acertada ocupación en la vida. Su propósito es ayudar al adolescente a explorar y descubrir sus propias aptitudes a fin de que el mismo escoja la elección preliminar de la clase de estudios y aprendizaje que le conviene para elegir un plan de vida.” (Rivas 1988).

Como se menciona la orientación vocacional es la base para que el sujeto empiece a construir su futuro en cuestión de toma de decisiones, para lo que se quiere dedicar y eche una mirada muy adentro de su persona para elegir lo que se desea de una manera objetiva.

La orientación vocacional organiza y sistematiza las acciones de información y asesoría que favorecen la elección de metas profesionales y ocupacionales, para obtener una definición más clara, habría que tomar por separado las dos palabras que lleva este término, estas palabras que separadas llevan distinto significado, pero no pierden el sentido que se aplica a lo que de verdad estudia la orientación vocacional que es el antecedente para preparar a los jóvenes hacia la elección de carrera.

## **ORIENTACIÓN**

Fernández (1997) cita: "Orientación se refiere a utilizar herramientas pedagógicas para detectar el tipo de estudiantes a los que se les proporciona información, los posibles problemas emocionales, académicos, económico sociales y del medio y/o escuela al que pertenecen y al que posteriormente pretenden pertenecer, y metódicamente, ofrecer la información de los planes que existen a nivel superior"(AMPO, 1997, p403).

La palabra orientación se refiere a dar camino o cauce a algo de hecho. Para hacerlo se requiere de lo que es el método para encauzar mejor a un joven en la selección de un programa profesional de estudios. No existe en realidad ese método único y universal que nos dijera en todos los casos que hay que hacer para llegar preparado a la universidad y mucho menos evitando deserciones futuras. (AMPO, 1997,p403)

El objetivo de la actividad profesional del orientador es la promoción de alumnos hacia carreras en las que puedan desarrollar plenamente sus habilidades y que vaya de acuerdo a sus intereses profesionales y sobre todo, reales. Para lograr esto, es importante concienciar a los estudiantes de bachillerato con aspiraciones educativas a nivel superior, y concientizarlos en cuanto a que sepan no solamente sobre las materias y las universidades , sino haciéndolos valorar la dificultad que representa cada licenciatura. (AMPO, 1997, p404).

## **LA VOCACIÓN**

La vocación es como un llamado a una carrera o profesión, una posición que quizás pocas veces se da en la práctica.

La vocación de un joven es algo que se busca y que, en concreto tarda en poseer. La verdadera utilidad del hombre, aquella que le proporciona seguridad, adquiere figura completa cuando el individuo se enfrenta real y categóricamente a los fenómenos de esencia problemática que la vida le plantea.(Rivas, 1988)

Con frecuencia se utiliza la palabra **vocación** para describir la atracción permanente que las personas experimentan con relación a realizar algo que se considera de valor y a la vez importante. En este sentido, la vocación recae en diversas actividades y formas de vida como: dedicarse a estudiar, el matrimonio, realizar actividades de servicio a los demás, entre otras.(Crespo C. Olvera G. Rios T. 2002)

Algunos autores piensan que no es fácil ubicar de donde surge esta atracción o vocación, por qué se presenta en unos individuos y en otros no; el concepto así entendido resulta insuficiente para explicar el desconcierto y la decisión que experimenta un número importante de jóvenes.

Como tal, el concepto de vocación implica situaciones que difícilmente se puede observar y analizar, pues aquellos que no se sienten atraídos o **llamados** hacia algo en concreto, se sienten desconcertados ante la variedad de opciones ocupacionales. Aunque esto no quiere decir que se ignore el hecho de que existan casos de personas que desde muy jóvenes se sienten atraídos por algún proyecto profesional y se mantengan en él, con convicción.(Crespo C. Olvera G. Rios T. 2002)

Lo vocacional corresponde a una manifestación de la individualidad y subjetividad de las personas en la cual intervienen procesos mentales, afectivos y del comportamiento, que se manifiestan en sus preferencias y conductas hacia el estudio o ejercicio de una carrera u ocupación particular. Lo vocacional constituye una parte esencial del proyecto de vida, en el cual la elección de una profesión esta influida por factores y oportunidades sociales. Por lo que lo vocacional así entendido se refiere tanto a aspectos personales como del contexto.

El aspecto personal, se refiere a las características de una persona como: expectativas, motivaciones, valores, conocimientos, capacidades, las cuales son el resultado del desarrollo a través de los aprendizajes, vivencias e interacciones que el sujeto tiene en el entorno social en el que vive y que dirige hacia el mundo laboral del adulto.



Lo anterior expuesto lleva a definir lo que el sujeto tiene que hacer para empezar a cimentar su futuro próximo y esto da paso a la elección de una carrera.

## **ELECCIÓN DE CARRERA**

Magaña (2003) cita: “El proceso de elección de carrera o elección profesional es un eje central en la toma de decisiones de los alumnos del nivel medio superior y al mismo tiempo un objetivo central en la orientación educativa y vocacional”.

La elección de una carrera, profesión u ocupación, representa una decisión de carácter psicosocial, es decir, están implicados aspectos internos como las aspiraciones, deseos y fantasías personales, esto es ¿qué quiero hacer? Y aspectos externos de tipo sociocultural, tales como expectativas de la familia, posibilidades de acceso a niveles educativos superiores, oportunidades de empleo, es decir, ¿para que lo voy a hacer? (Crespo C. Olvera G. Rios T. 2002)

Arjona (1999) cita: El proceso de elección de carrera implica por parte del sujeto un re-descubrimiento de elementos que se han venido desarrollando a lo largo de su vida. La cual ha estado sujeta a una serie de estímulos diversos provenientes de diferentes ámbitos: personal, familiar, escolar y social. Todo esto a su vez condicionado por un contexto social e institucional que estimula y limita. La elección de carrera forma parte de otras elecciones que se han tomado, con las posibilidades que se han tenido para asimilarlas. A veces se habla de la elección como el resultado de la voluntad de decidir, cuando en la practica misma nos enfrentamos a una serie de elementos que rebasan procesos conscientes y actuales para llegar a una determinación profesional. Así mismo se considera que la elección implica la posibilidad de opción situación difícil cuando los objetos en conciliación jamás tiene el mismo peso tanto por causas internas como externas.(AMPO, 1999, p371).

Podemos decir entonces que el proceso de elección no es una acto de inspiración o de magia, es efecto de nuestra historia, aun en los caso de los grandes virtuosos en los cuales el medio facilitó su desarrollo.(AMPO, 1999, p372).

Para adentrarnos más al amplio mundo de la elección de carrera a continuación se abordan las teorías más populares sobre la elección de carrera basadas en el trabajo “Teorías Contemporáneas Sobre la Elección de Carrera” de Samuel Osipow (1990).

## **TEORÍAS CONTEMPORÁNEAS SOBRE ELECCIÓN DE CARRERA**

Las teorías de elección de carrera que han dominado el campo en los últimos 40 o 50 años son las de Super, Holland y la teoría del ajuste al trabajo. Estas a su vez, han sido reunidas en los últimos tiempos por la Teoría del Aprendizaje Social.

### **LA TEORÍA DE JOHN HOLLAND**

Esta teoría ha sido una de las más utilizadas por teóricos y orientadores, puede ser por la simplicidad de la propia teoría, así como por la facilidad con la que puede ser instrumentada, esto se debe tanto a la fuerza de los conceptos, como al apoyo que ha recibido a partir de resultados de diversas investigaciones.

La teoría de Holland postula la existencia de seis tipos de personalidad y seis ambientes ocupacionales. El principio de la teoría supone que las personas están motivadas para tratar de hacer coincidir su tipo de personalidad con un ambiente de trabajo determinado, con lo que se obtiene lo que Holland denomina congruencia.

Entre más congruencia exista, mayor satisfacción tendrá el individuo en su ambiente de trabajo y logrará probablemente ser más estable y más productivo. Los seis tipos de personalidad a los que se refiere son: realista, investigador, artístico, social, emprendedor y convencional.

Los tipos realistas son individuos que poseen una aproximación concreta y práctica hacia las cosas, por lo que buscan ambientes laborales como la ingeniería, la construcción, el servicio militar y los trabajos de manufactura.

Los individuos investigadores son aquellos que buscan esquemas de solución de problemas que les permitan aplicar sus habilidades lógicas y deductivas. Los

trabajos para estas personas son con frecuencia de carácter académico de bien de naturaleza científica, pero pueden incluir también otras actividades como solución de problemas específicos que requieran entender sistemas y que permitan por ejemplo, hacer reparaciones o instalación de aparatos. De igual manera, muchos ambientes profesionales relacionados con los servicios de salud, tienen entre sus componentes muchos elementos de investigación.

Las personas artísticas enfatizan los aspectos estéticos de la vida y tienden a evitar y a no valorar suficientemente las relaciones interpersonales cercanas. Obviamente los ejemplos de trabajos relacionados con estas personas incluyen todo tipo de actividades creativas así como las artes.

Los individuos de tipo social son aquellos que no solo valoran, sino que buscan las relaciones interpersonales, ya sea con fines de apoyo o de servicio. Es por ello que trabajos como los de abogados, profesores, trabajadores sociales y muchos profesionales de la salud, corresponden a esquemas con una fuerte dosis de ambiente de tipo social.

Al igual que los tipos sociales, los emprendedores también enfatizan las relaciones interpersonales, pero en lugar de valorarlas por la ayuda que le pueda brindar al individuo, los de tipo emprendedor utilizan estas interacciones para manipular en cierta forma a las personas, como por ejemplo para venderles un producto. Por lo tanto las ocupaciones relacionadas con las ventas son de naturaleza emprendedora, como lo son las profesiones vinculadas por las leyes.

Por último, los individuos convencionales son aquellos que buscan ocupaciones en las que predominan el orden y el sistema, por lo que las ocupaciones como contaduría, administración y finanzas enfatizan los atributos convencionales.

Se estaría de acuerdo, en que los individuos rara vez pertenecen a uno solo de los tipos. Holland reconociendo esto, ha hipotetizado que en las personas se combinan los tipos y si bien un determinado tipo puede ser el más descriptivo de una persona, los aspectos de personalidad que van en segundo y tercer orden

también son importantes y ayudan a perfilar la naturaleza de los ambientes buscados.

Desde que inició sus trabajos, Holland ha proporcionado formas de medición que pueden ser usadas para clasificar a los individuos (originalmente con el inventario de Preferencias Vocacionales y más recientemente con la Investigación Autodirigida). Estos instrumentos permiten la identificación del tipo de personalidad al que pertenecen cada individuo, aunque los tipos de ambientes ocupacionales son más difíciles de identificar

Desde los primeros tiempos de esta teoría, los tipos de personalidad de los individuos han abarcado la identificación de sus ambientes de trabajo, no obstante, poco se ha avanzado desde entonces para hacer menos circular la identificación de los ambientes de trabajo y a pesar de que existen algunos instrumentos para lograr este propósito, casi no han sido utilizados.

Debido a la facilidad para la aplicación y medición de estos conceptos y también debido a la productividad de la propia investigación de Holland, su, teoría ha acumulado gran cantidad de datos relacionados con la congruencia, la diferenciación y la identificación relativa a los tipos.

## **LA TEORÍA DE SUPER**

Super empezó a desarrollar su teoría desde que inició su estudio sobre patrones de carrera. En dicho estudio, hizo un seguimiento de una muestra de niños de octavo grado, durante cerca de 40 años estudiando los aspectos de desarrollo de sus carreras.

Super postuló dos constructos fundamentales que, desde su punto de vista, determinan la elección de carrera:

1. El concepto de sí mismo, que intentó instrumentar en sus trabajos y
2. Las tareas de desarrollo vocacional, que se refieren a actitudes vocacionales específicas y a habilidades para la toma de decisiones que es

necesario manejar, antes de que el alumno sea capaz de avanzar al siguiente nivel de decisión vocacional.

Al igual que Holland, Super ha estado siempre atento al aspecto de la instrumentación, por lo que ha desarrollado formas de medición para las actitudes frente al trabajo, así como para la madurez vocacional. Las formas para medir el concepto de sí mismo, han tenido un menor desarrollo.

También al igual que Holland, Super ha sido un hombre de gran energía y a partir de los estudiantes que ha tenido, ha dirigido una gran cantidad de investigaciones sobre su teoría. Sobre todo, lo más importante es que los resultados de sus investigaciones han apoyado los dos conceptos principales de su teoría.

Esto se refiere primero, a una lucha por poner en práctica el concepto de sí mismo, lo cual se refleja en variables como la satisfacción y el éxito y segundo, a una secuencia predecible de las etapas que involucran las tareas de desarrollo vocacional, al menos al principio de la edad adulta. Su discípulo John Crites, ha desarrollado instrumentos para medir el grado de dominio o manejo de algunas tareas de desarrollo vocacional en personas que se encuentran en etapas medianas y tardías de la edad adulta.

Algunos teóricos del desarrollo como Vondracek, Lerner, Shulenberg, han estudiado el concepto o la noción específica de Super sobre las etapas de desarrollo vocacional, debido a que no consideran que tales etapas están bien sustentadas en la teoría y en la investigación de la psicología del desarrollo.

## **LA TEORÍA DEL AJUSTE AL TRABAJO**

Esta teoría, desarrollada por Lofquist y Dawis en los años sesenta y revisada en 1983, representa una aproximación moderna de rasgo-factor a la elección de carrera, así como de desarrollo y de ajuste. En esta aproximación, el resultado que se busca es la correspondencia, representada por el grado de ajuste entre las características del individuo, sus necesidades y valores y entre las características que son demandadas para tener éxito en el empleo.

En este caso, se utiliza una serie de instrumentos ideados por Lofquist y Dawis que están en conexión con la teoría. Por ejemplo, se toma como base una lista de necesidades psicológicas para apoyar el aspecto de la personalidad (como el Minnesota Importance Questionnaire), se aplica una batería de Aptitud General para medir las aptitudes, (General Aptitude Test Battery) y una evaluación estandarizada que se completa bajo supervisión (Minnesota Satisfactoriness Scales).

Una parte de la teoría, establece una hipótesis para explicar la forma en que se desarrollan la personalidad y las aptitudes, hasta adquirir poco a poco mayor especificidad, de tal manera que posteriormente se pueda lograr su correspondencia con determinados trabajos.

Dicha explicación abarca desde las primeras respuestas dadas al azar por el niño, que con el paso de los años, son reforzadas en forma diferencial en el contexto de las habilidades heredadas, con lo que se perfila paulatinamente el desarrollo de un complejo conjunto de habilidades y necesidades. Estos son los elementos que deben encontrar correspondencia con los requerimientos de los empleos, de tal manera que se pueda obtener satisfacción y permanencia en los mismos. De hecho, la permanencia en una ocupación por un tiempo prolongado parece ser el resultado de un alto grado de correspondencia.

Asimismo otras variables definen la “personalidad de trabajo” como la celeridad, la marcha o ritmo de la persona y la resistencia, que interactúan posteriormente con las necesidades psicológicas del individuo.

Como parece ser la regla, la Teoría del Ajuste al Trabajo está bien equipada con instrumentos con los que se pueden medir las variables que se mencionaron, de tal forma que su uso sea más práctico y operacional. Lofquist y Dawis, al igual que Holland, han creado un sistema de clasificación ocupacional, que se basa en las características especiales para el trabajo, que se encuentran en el directorio de títulos ocupacionales, además de las baterías generales de las aptitudes.

## **LA TEORÍA DEL APRENDIZAJE SOCIAL**

Esta aproximación parte de los conceptos básicos del trabajo teórico realizado por Albert Bandura. La teoría del aprendizaje social supone que un cierto número de variables influyen sobre la auto-eficacia, que es un factor que predice la probabilidad de que un individuo pueda o no seguir un curso particular de acción.

Krumboltz desarrolló el primer modelo comprensivo de aprendizaje social aplicado a la carrera. Esta noción fue más tarde retomada por Betz y Hackett, quienes la utilizaron para explicar porqué las mujeres tienden a elegir menos las carreras relacionadas con las matemáticas que los hombres. Encontraron que las mujeres, en comparación con los hombres, tenían un menor grado de auto-eficacia en las matemáticas.

Este descubrimiento fue seguido por muchos otros estudios que exploraron de que manera la auto-eficacia puede ser utilizada para comprender y cambiar el comportamiento vocacional de los individuos. Los conceptos se han ido haciendo más complejos, hasta alcanzar su más alto nivel en los trabajos de Hackett y Lent quienes han postulado un conjunto de variables con sus posibles relaciones, que describen como el comportamiento vocacional puede ser entendido desde el punto de vista del aprendizaje social.

Hasta ahora se han desarrollado diversas formas para medir la auto-eficacia. Una de ellas es la llamada escala de auto-eficacia para la toma de decisiones en la elección de carrera, realizada por Taylor y Betz (1983), que examina que tanta confianza tiene un individuo con respecto a su habilidad para la toma de decisiones de carrera.

Otra, es la desarrollada por Osipow, Rooney y Temple (1993) la Escala de Tareas Específicas de Auto-Eficacia Ocupacional, que utiliza reactivos basados en el directorio de títulos ocupacionales, para medir que tan confiables son las respuestas de los sujetos con respecto al desempeño específico de tareas

ocupacionales. Muchos otros investigadores han desarrollado asimismo formas de medir la auto-eficacia a partir de sus propios trabajos.

A pesar de que la aproximación del aprendizaje social es relativamente nueva, ya ha logrado acumular una cantidad considerable de investigación que la sustente y los estudios actuales se están extendiendo hacia nuevas aplicaciones de sus conceptos.

Esta aproximación es aplicable a la orientación, debido a que sus programas pueden ser enfocados hacia el fortalecimiento de la auto-eficacia en tareas que son importantes para las aspiraciones de un individuo en relación con su carrera, permitiendo que incremente la probabilidad de lograr metas deseadas.

## **CONVERGENCIA**

Retomando los elementos más relevantes de las teorías presentadas, podemos darnos cuenta de que al menos tres de ellas tienen elementos en común. Eso no es sorprendente, ya que todas las teorías intentan describir el mismo fenómeno.

Las teorías de Holland, Super y la Teoría del Ajuste al Trabajo, comparten los conceptos de *congruencia*, *concepto de sí mismo* y *correspondencia*, como eventos resultantes. Los tres conceptos describen el hecho de que en la medida en que un individuo sea capaz de encontrar la forma de personalizar su carrera, se sentirá más o menos satisfecho con ella y le resultará más gratificante.

La congruencia reside en las características o en el tipo de personalidad del individuo; la instrumentación del concepto de sí mismo requiere de un constructo de personalidad que le dé sentido y la correspondencia también involucra las necesidades psicológicas, los estilos de trabajo y las aptitudes, de tal manera que puedan ser utilizadas en la elección de carrera.

Osipow (1997) menciona que se llevó a cabo una reunión académica para examinar y discutir el concepto de convergencia en la teoría de elección de carrera. El objetivo de la reunión fue de evaluar el grado de validez de la noción de



congruencia. En la reunión estuvieron presentes los representantes de las principales teorías, así como sus comentaristas. Todos los teóricos, excepto uno, asumieron que la convergencia no era una buena idea, por que cada una de las teorías es significativamente diferente a las otras. (AMPO, 1997, p18).

Por supuesto, es posible entender que cada teórico tiene un interés personal por su trabajo y naturalmente cree que su teoría es distinta y la más importante de todas.

El teórico que presentó un punto de vista distinto fue John Krumboltz. Este autor dijo que, dado que las principales variables parecían ser lo mismo, proponía que se hiciera una analogía con los mapas a escala, para tratar de establecer las diferencias. Un mapa del mundo indicó, puede mostrar las fronteras internacionales, mientras que el mapa de un país muestra las principales ciudades y sus carreteras y un mapa de ciudad muestra las calles y las colonias. Cada mapa se verá diferente de acuerdo con la perspectiva que se utilice y cada uno describirá eventos similares, desde la perspectiva que se requiera para un propósito particular.

Lo mismo ocurre con las teorías, dependiendo del detalle que se necesite en una perspectiva, se puede utilizar la amplificación más larga o la más corta. De esta manera la Congruencia representaría la perspectiva de más largo alcance, la instrumentación del concepto de Sí Mismo un punto medio de referencia y la Correspondencia describiría de manera específica las condiciones de trabajo. Por lo tanto, el “consumidor de las teorías” elige aquella que considere apropiada para sus tareas.

Todas las teorías antes mencionadas, tienen sus puntos importantes y el apropiarse de una muy difícil, el papel como orientador educativo que se debe de asumir es el de conocer cada una de ellas y sacarle lo mejor, para enseñárselas a sus alumnos y a estos se les facilite el proceso de elección de carrera.

## CAPITULO 2

### LA TOMA DE DECISIONES

#### EL PROCESO DE TOMAR DECISIONES

Las tareas de orientación y asesoramiento psicológico en el área específica de las demandas vocacionales tiene como objetivo central ayudar a quienes las formulan o las necesitan a resolver problemas. Estos problemas remiten, en líneas globales, a dificultades en relación con la toma de decisiones. (Casullo, 1990).

Una gran parte de los problemas de los sujetos a la hora de decidir su carrera son de naturaleza interpersonal, ciertos aportes de la psicología social resultan de suma relevancia para quienes se dedican a estas tareas. A su vez, el mismo proceso orientador y/o asesor es un hecho psicosocial, en la medida en que los pacientes y/o clientes y los orientadores establecen una vasta gama de interacciones sociales en función del marco de un sistema comunicacional. (Casullo, (op.cit.).

Casullo (op.cit.) propone que los planteamientos más frecuentes durante la toma de decisiones de carrera, se formulan en algunos de los siguientes términos:

1. Dudas respecto de continuar o iniciar estudios sistemáticos.
2. Ambivalencia respecto de optar por una de varias alternativas posibles.
3. Incongruencia conceptual relacionada con aspiraciones que se perciben como antagónicas.
4. Inseguridad respecto de la probabilidad de poder superar obstáculos, percibidos como barreras que dificultan el logro de metas deseadas.
5. Ausencia total de metas o proyectos en un determinado momento del proceso vital.

En cada una de estas situaciones se opera sobre la base de la información de la que el sujeto dispone y a partir de la cual expone determinado tipo de preocupación o conflicto.

Frente a cada una de esas cinco situaciones la orientación tiene como objetivo posibilitar que el sujeto pueda tomar una decisión basada en la mayor cantidad de información disponible sobre:

1. *El propio sujeto*. Se incluyen en este apartado datos referidos a:

- sus aptitudes;
- sus intereses;
- sus competencias intelectuales;
- su identificación sexual;
- el tipo de personalidad;
- los hábitos de estudio;
- sus actitudes;
- la historia de sus aprendizajes;
- la presencia de acontecimientos estresantes en su ciclo vital personal;
- su auto concepto;
- sus prejuicios y estereotipos;
- su percepción de la dinámica y estructura del sistema familiar;
- las percepciones subjetivas acerca de las expectativas de las personas de su entorno con significación afectiva;
- el tipo de atribuciones causales que formula frente a experiencias personales de éxito y fracaso;
- las redes de apoyo afectivo de las que dispone.

2. *La realidad sociocultural* en la que el sujeto vive:

- mitos y creencias del entorno cultural inmediato;
- nivel de posición en la estructura social del grupo de pertenencia;
- acceso a las oportunidades del sistema educativo formal;
- fuentes de trabajo disponibles;
- características económicas globales del momento socio-histórico;
- estructura y dinámica del grupo familiar;

- grado de asimilación de los valores de la cultura hegemónica dominante.

### 3. *Las relaciones sujeto / realidad socio-cultural:*

- sus aspiraciones y fantasías respecto de irse o quedarse en su hábitat cotidiano;
- las representaciones acerca del mundo de estudio y del trabajo;
- su grado de integración con los valores, pautas y creencias de su entorno sociocultural inmediato;
- las características básicas de los procesos de socialización primaria y secundaria por los que atravesó.

Los seres humanos dependen de símbolos con significaciones culturales para concretar sus conductas; pueden adaptarse a las situaciones más diversas pero no al caos, entendiendo por tal los conjuntos de hechos y situaciones sobre los que les faltan datos con los cuales otorgarles significado.

Las situaciones caóticas o confusas constituyen una amenaza para el hombre pues lo ubican en:

- los límites de su capacidad analítica;
- los límites de su resistencia;
- los límites de su visión moral.

De ello se desprende que asignemos a la obtención, comprensión y extrapolación de información un papel central en el proceso de toma de decisiones que toda orientación ocupacional implica, retomando a Casullo (op.cit.), los pasos para tomar decisiones de forma adecuada son los siguientes:

#### 1. *Dudas con respecto de continuar o iniciar estudios sistemáticos.*

Los motivos y razones por los cuales aparecen las dudas son diversos, pero en estos casos puede resultar importante centralizar las tareas de orientación en ciertos temas básicos:

- a. La imagen que la persona tiene de sí misma, cómo se percibe en las distintas dimensiones que integran el autoconcepto:
- La esfera intelectual;
  - Los vínculos con pares;
  - Imagen corporal;
  - Nivel de ansiedad;
  - Rol sexual.
- b. Acceder a un conocimiento detallado de su historia de aprendizajes para conocer el balance que hace sobre sus potenciales educativos.
- c. Poder analizar la percepción subjetiva de las expectativas que, supone, tienen acerca de ella las personas con significación afectiva (padres, amigos, pareja).
- d. Indagar la posible existencia de una imagen idealizada de la universidad y otros centros de estudios terciarios.
- e. Profundizar sobre temores acerca de posibles pérdidas afectivas (reales o virtuales) que provocarían una decisión de estudiar, y en qué medida contaría con redes de apoyo afectivo al hacerlo.

## *2. Ambivalencia respecto a optar por una o varias alternativas posibles*

En este tipo de casos es aconsejable trabajar sobre temas específicos relativos a las confusiones existentes entre contenidos (materias o asignaturas que parecen interesar) y maneras de pensar en un trabajo u ocupación permanentes como forma de ganarse la vida.

### **Es aconsejable centrar las tareas de orientación en:**

Juegos de roles en trabajo grupal, a partir de los cuales pueda tenerse una vivencia más clara de las situaciones que se viven como más agradables y/o gratificantes.

Asistencia a paneles de profesionales o de trabajadores de diversas ramas, en cuyo transcurso se puedan plantear preguntas concretas sobre condiciones de trabajo y gratificación con las tareas.

Explorar con el sujeto la posible existencia de estereotipos o prejuicios basados en el género, la pertenencia a la clase social o grupo cultural determinado.

Investigar su escala personal de valores, así como sus actitudes acerca del éxito económico y el prestigio social.

Profundizar el análisis de sus identificaciones, positivas y negativas, con las figuras parentales

### *3. Incongruencia conceptual relacionada con aspiraciones que se perciben como antagónicas*

En estos casos es conveniente obtener datos que permitan comprender si el antagonismo percibido responde a condiciones objetivas que lo determinan o si operan fantasías personales que lo construyen ahí donde no existe.

Algunas tareas sugeridas frente a estos planteamientos son:

Evaluar con más detalle los intereses profesionales así como las aptitudes específicas.

Promover el análisis de la percepción subjetiva de los acontecimientos del ciclo de vida estresantes o angustiantes.

Promover encuentros grupales con pares en los que se pueda reflexionar acerca de los antagonismos percibidos.

Profundizar el análisis de las identificaciones parentales y con otros personajes significativos del entorno.

*4. Inseguridad respecto a la probabilidad de superar obstáculos que se perciben como barreras que dificultan el logro de metas deseadas*

**Este tipo de situación tiene bastante que ver con las historias de aprendizajes así con la presencia de idealizaciones yoicas.**

En términos globales suele recurrirse a:

Los relatos sobre la historia de los aprendizajes para verificar si existen fracasos continuados.

El análisis de los tipos de atribuciones de causalidad que se formulan frente a los éxitos y fracasos.

Promover el análisis de la estructura y dinámica del grupo familiar.

El estudio en detalle de las competencias intelectuales de que se dispone.

Conocer con más precisión el proceso de elaboración del proyecto de vida.

El análisis del nivel de autoconcepto en sus distintas dimensiones.

La evaluación de las características de la personalidad para detectar la posible existencia de trastornos.

*5. Ausencia total de metas o proyectos*

Es frecuente encontrarse, en sectores sociales medios y medios altos, con jóvenes a quienes parece no interesarles nada, poco motivados para pensar en una inserción laboral educativa concreta.

Son casos donde la orientación es difícil de concretar con eficacia, pero frente a los cuales se sugiere:

- a. Participación intensiva en encuentros grupales de reflexión con pares.
- b. Evaluación clínica de las características de la personalidad y de los vínculos afectivos con su entorno familiar.

- c. Entrevistas con el grupo familiar para conocer los mitos y las creencias que lo sostienen.
- d. Análisis detallado de “la historia de los aprendizajes escolares”, las “apercepciones” de la relación docente-alumno y de los vínculos manifiestos y latentes con los objetos de aprendizaje.
- e. Evaluación de las representaciones, estereotipos y/o prejuicios acerca del mundo del estudio y del trabajo.
- f. Profundización del estudio sobre temores y ansiedades frente a posibles pérdidas afectivas, así como el miedo al fracaso y/o competencia.
- g. Conocimiento de la “historia laboral familiar”, a través de los relatos que sus miembros puedan hacer de ella.

## **HABILIDAD PARA TOMAR DECISIONES**

Casullo (op.cit.) propone que para tomar una decisión el individuo debe tener ciertos manejos de su entorno personal, social y cultural; para obtener esa “habilidad” para tomar decisiones adecuadas, se presentará un modelo de habilidad para tomar decisiones.

Los profesionales que trabajan en el campo de la *orientación ocupacional* sostienen que la habilidad para tomar una decisión sana es importante. El desafío es saber si quien consulta ha logrado desarrollarla. Tal habilidad incluye capacidad para:

### *a) Buscar y obtener información*

Es un proceso secuencial y siempre supone un costo en términos de dinero, tiempo y esfuerzo.

El valor de la información reside en que reduce la incertidumbre relacionada con algunos logros posibles. Hay autores que sostienen que esta etapa de datos es necesaria sólo si la utilidad que va a brindar a la persona supera los costos que genera su búsqueda. Por ejemplo, un joven muy impulsivo y ansioso deseará terminar “su proceso de decisión” lo antes posible y con el mínimo de información



obtenida. Por otro lado, un buscador compulsivo de información tal vez quiera evitar comprometerse con una elección.

En términos generales suele afirmarse que una decisión es “irracional” si podemos verificar que es inconsistente con aspectos importantes del sistema de valores de quien la toma.

#### *b) Plantear el rango de alternativas*

En general se supone que cuanto mayor es el abanico de opciones que un joven ha explorado y considerado, mayor será la probabilidad de que pueda tomar una decisión que lo gratifique. Pero este supuesto no ha sido verificado empíricamente. Mencke y Cochrane (1974) investigaron si la participación en talleres sobre desarrollo vocacional aumentaba el número de alternativas factibles de ser tenidas en cuenta. El resultado fue contrario al esperado. El grupo delimitó la esfera de discusiones posibles, no las amplió.(citado en Casullo, 1990).

Muchas veces en la práctica profesional resulta conveniente limitar el campo de las alternativas probables, ya que algunos jóvenes han recogido información tan dispersa que se sienten confundidos y se paralizan.

#### *c) Conocer las alternativas*

En líneas generales el problema reside en si se usa en forma adecuada la información de la que se dispone, si se accede a mucha información.

Es importante evaluar la eficacia de ciertas estrategias para ofrecer más información. Muchas veces las entrevistas con graduados o la organización de paneles de profesionales proporciona a los participantes una perspectiva personal y sesgada de las alternativas posibles. Suele ser de mayor utilidad la elaboración o lectura de monografías laborales que ofrezcan una variada gama de posibilidades.

*d) Formular las opciones en términos racionales y consistentes*

La decisión óptima es la más consistente con la información que se tiene y con los valores y creencias de quien decide. Es útil recordar que ningún comportamiento humano es básicamente racional, a pesar de lo cual la racionalidad puede plantearse como una utopía necesaria.

Es imposible determinar de antemano cual es la mejor decisión, ya que las personas plantean objetivos conflictivos, no pueden percibir una forma de control sobre el logro futuro de una meta y la decisión entre alternativas posibles genera ansiedad y conflicto. Ciertas “irracionalidades “ son necesarias en las decisiones humanas.

A continuación se mostrarán dos modelos de toma de decisiones de orientación vocacional enfocados directamente a la elección de carrera.

**UN MODELO DE TOMA DE DECISIONES COMO ESTRATEGIA PARA ABORDAR LA ELECCIÓN DE CARRERA**

Maria Luisa Estrada Méndez (1997) en su trabajo *Un Modelo de Toma de Decisiones como estrategia para abordar la elección de carrera*, propone un modelo para la toma de decisiones en la elección de carrera, el estudio dice:

Una de las decisiones trascendentales en la vida del individuo es la elección de carrera, pues lo acertado o no de ésta, afectará su vida futura repercutiendo en otras metas de su proyecto de vida.

La definición vocacional es una tarea sumamente compleja, ya que requiere del análisis cuidadoso de una serie de factores que intervienen en ella, algunos de tipo personal como los intereses, las aptitudes, la personalidad, la familia, etc. Y otras de índole social como las oportunidades educativas, la saturación de algunas carreras, el medio socioeconómico donde se vive, el campo ocupacional donde se desempeñará, entre otras y para la cual el joven no cuenta con los elementos suficientes que le permitan la solución de este problema; mas aún, cuando la

elección debe realizarla entre los 16 y 19 años, edad en la que los estudiantes se encuentran inmersos en plena adolescencia, etapa de transición entre su vida infantil y su vida adulta, en la que están enfrentando la consolidación de su propia identidad como sujeto social, cuestionándose quien es, para donde va, para qué sirve.

Si a todo lo anterior se le suma la actual situación socioeconómica y de crisis en la que se encuentra el país, la cual somete a nuevas presiones tanto a las instituciones educativas como al aparato productivo, al exigir profesionistas de excelencia que desempeñen su labor en las diferentes ramas de la producción, los servicios y las telecomunicaciones, así como en las áreas humanística y administrativa, la elección de carrera se convierte para el joven en una tarea titánica donde tiene pocas probabilidades de salir con éxito, si pretende enfrentarla solo. Tomar este tipo de decisiones no es algo sencillo, muy al contrario se convierte en una tarea sumamente compleja, Cabrera (1995) señala que:

“...tomar decisiones implica realizar una serie de procesos abstractos tales como reflexionar, evaluar, analizar y llegar a una conclusión, por lo tanto es importante que los adolescentes tengan oportunidad de esclarecer el proceso de toma de decisiones y que aprendan a evaluar las ventajas y desventajas dentro de un plano mas realista y objetivo y no dejarse llevar por la intuición”. (citado en Estrada, op.cit.).

El ciclo de nivel medio superior representa la concreción de la formación recibida en todos los niveles educativos anteriores, por lo que esta etapa de desarrollo es particularmente significativa ya que es el momento de la “toma de decisiones vocacional y ocupacional”. De esta etapa se espera, por una parte que el proceso educativo haga que ésta decisión sea tomada con un conocimiento claro de los factores reales involucrados en la decisión, en lo que respecta a:

-Conocimiento de sí mismo en cuanto a valores, intereses, aptitudes, y personalidad.

-Conocimiento de la realidad socioeconómica, oportunidades educativas, campo de trabajo, actividades que se realizan.

Por otra parte, se espera que el estudiante realice con clara conciencia una síntesis de estos factores que conduzcan a la consecución de lo decidido.

Todo lo anterior nos conduce a destacar que lo significativo de esta etapa evolutiva es la decisión vocacional. Por lo tanto, el periodo más adecuado para llevar a cabo el citado proceso, es el que comprende los dos últimos semestres del ciclo escolar, debido entre otras razones a que los alumnos: están sensibilizados por la propia realidad a tomar conciencia y responsabilidad de las actividades de orientación que conduzcan a dicho propósito y cuenten con un cúmulo de experiencias y elementos formativos e informativos susceptibles de traducirse en un análisis del proceso de orientación iniciado a partir del primer semestre.

En resumen el alumno requiere de un proceso de reflexión sobre su experiencias con tiempo y espacios propios, conducido por personal especializado que facilite el tomar la mejor decisión posible en términos de ejecución y del éxito que esperan como personas y profesionales.

El modelo de toma de decisiones tiene como sustento la teoría de la decisión y de solución de problemas, propuesto por la DGOV-UNAM (Cabrera, 1995) este modelo fue adaptado a la orientación vocacional y enriquecido a través de los años por los orientadores de la Dirección General de Orientación Vocacional de la UNAM y consta de seis fases o etapas.(citado en Estrada,op.cit).

### **Fase 1. Identificar y analizar la situación.**

Cuando se está intentando resolver una situación lo primero que se tiene que hacer es aclarar ésta, es en esta fase en donde se realiza el planteamiento de la elección de carrera, además de la identificación de aquellos factores que intervienen en dicha elección como son: factores personales (intereses, aptitudes, valores, metas, etc.), factores laborales (mercado de trabajo, empleo, subempleo, desempleo), factores educativos (demanda de carreras, saturación, requisito de ingreso, etc.) factores sociales (mitos sobre las carreras como el prestigio,

carreras femeninas o masculinas, profesiones que nos hacen millonarios) y de información profesiográfica.

### **Fase 2. Identificar y desarrollar alternativas**

En esta fase los alumnos conocen cuales son las opciones superiores dentro del instituto y en otras instituciones y seleccionan por lo menos tres de ellas para iniciar, sobre la base de una guía profesiográfica una investigación amplia sobre las mismas. El propósito de esta investigación además de recopilar la información es el de que asistan a las empresas y entren en contacto común con los profesionistas, obteniendo así una idea más real de las actividades, condiciones y escenarios en los que cada profesionista desarrolla su actividad.

### **Fase 3. Comparar alternativas**

Una vez recopilada la información sobre las carreras se integra ésta con la información que el alumno tiene sobre sí mismo (valores, intereses, aptitudes, necesidades etc.) y se hace un análisis minucioso sobre las ventajas y desventajas que representa cada una de las opciones trabajadas.

### **Fase 4. Pesar riesgos**

Al considerar alternativas es importante evaluar el grado de riesgo que cada una de ellas abarca, y aunque en la toma de decisiones cada opción que se está considerando, incluye un factor de incertidumbre, es decir que nunca se puede estar totalmente seguro de que la decisión será completamente satisfactoria, por lo tanto debe buscarse como solucionar los obstáculos o dificultades que pueda tener la alternativa perfilada como la más adecuada.

### **Fase 5. Elegir la mejor alternativa**

Si el alumno ha llevado a cabo bien los pasos previos, es posible que la alternativa más probable se haga evidente y pueda pasar a la siguiente etapa para

instrumentar la decisión, en caso de que no sea así y que hasta ese punto no se llegue a encontrar una opción que proporcione los niveles deseados, será necesario regresar a la fase 2 para reiniciar el proceso.

### **Fase 6. Instrumentar la decisión**

Una vez que la decisión ha sido tomada, ésta debe convertirse en una “decisión operativa”, esto quiere decir comprometerse con energía y convicción a realizar todas las acciones necesarias para llevarla a la práctica; como puede ser: solicitar el ingreso a la carrera, la presentación del examen de selección a la escuela correspondiente, etc.

#### MODELO SOBRE TOMA DE DECISIONES DE CARRERA DEL Dr. ITAMAR GATI

El Dr. Itamar Gati (1997) en su estudio: *“Tomando Mejores Decisiones de Carrera”*, propone su modelo acerca de la toma de decisiones, éste dice:

Cada día tomamos muchas decisiones, algunas de éstas las hacemos de manera fácil, casi instintiva como parte de nuestra rutina diaria, mientras que otras requieren de mayor atención, ocupan nuestros pensamientos y a menudo afectan nuestro futuro. La toma de decisiones de carrera pertenece a esta última clase. Escoger una carrera afecta no sólo la cantidad de satisfacción que la gente encuentra en su trabajo, sino también en su estilo de vida, la clase de amigos con las que se relacionará y otras actividades más.

Por lo tanto, la toma de decisiones de carrera se encuentra entre las decisiones más importantes que un individuo tiene que hacer y son significativas, tanto para el individuo como para la sociedad. Tomar una decisión de carrera es, de hecho, un proceso complejo. Mientras que para unas personas la toma de decisiones de una carrera es relativamente fácil, otras se enfrentan con dificultades y podrían necesitar ayuda profesional, en realidad, la orientación vocacional puede ser considerada como un tipo de “consejería de decisiones”.

En este trabajo se plantea un modelo práctico para tomar una mejor decisión de carrera. Este modelo puede ayudar a los orientadores a mejorar la calidad y resultados del proceso de la toma de decisiones.

Como otros tipos de toma de decisiones, la toma de decisión de carrera tiene las siguientes características:

- Hay una persona que tiene que tomar una decisión
- Hay un número de alternativas de donde seleccionar
- La persona que va a tomar la decisión tiene ciertos aspectos o criterios que puede utilizar para comparar y evaluar las diversas alternativas, para localizar la que prefiere. Estos aspectos pueden incluir una mezcla de intereses, necesidades, habilidades y valores, entre otros. Además de los rasgos comunes a todas las decisiones de carrera también tiene ciertos rasgos únicos.
- El número de alternativas potenciales es a menudo muy grande por ejemplo el número de ocupaciones, especialidades, universidades o trabajos.
- Hay una gran cantidad de información disponible relativa a cada alternativa.
- Hay una cantidad considerable de variables dentro de la mayoría de las profesiones con muchas características.

Gati I. (op.cit.) nos indica que lo esencial para el proceso de la toma de decisiones es identificar alternativas más compatibles con las habilidades y preferencias del individuo. Este proceso se puede dividir en cuatro etapas diferentes:

### **1. Definición y estructuración del problema**

Al principio del proceso la persona tiene que definir el problema (por ejemplo escoger una ocupación o campo de estudio, seleccionar una universidad, seleccionar un trabajo). Por lo tanto, esta etapa incluye el encontrar un conjunto de alternativas potenciales entre las cuales el individuo pueda elegir.

## 2. Selección de alternativas

Debido a que el universo de alternativas puede ser muy grande, el propósito de esta segunda etapa es identificar un pequeño grupo de alternativas “prometedoras” esto es, alternativas que vale la pena explorar más durante las siguientes etapas. Por diversas razones (Gati, in press), propongo basar tal búsqueda principalmente en las preferencias del individuo y en otras consideraciones relevantes.

La etapa de selección de alternativas está basado en una aproximación por eliminación. Esta aproximación permite a la persona proceder en una forma fácil, no obstante sistemática, para la búsqueda de un conjunto de alternativas prometedoras, incluso si el grupo inicial de alternativas es muy amplio.

La etapa de selección de alternativas esta dividida en 5 pasos:

- a) Identificar los aspectos relevantes que se utilizarán en la búsqueda. La investigación de alternativas que son prometedoras se basa en las preferencias individuales así como en otros aspectos relevantes para la persona. Estos aspectos pueden incluir, por ejemplo, duración del entrenamiento, horas de trabajo, tipo de relaciones con la gente, etc.
- b) Ordenamiento de los aspectos por importancia. La importancia de ordenar los aspectos relevantes es esencial, por que la investigación de alternativas compatibles se realiza de acuerdo con ello (por ejemplo la búsqueda empieza con el aspecto más importante , continúa con el segundo de importancia, y así sucesivamente).
- c) Selección del nivel óptimo y el rango aceptable para cada uno de los aspectos importantes. Asumimos que las variaciones en cada aspecto pueden capturarse en niveles distintos, por ejemplo, las variaciones en el aspecto del ambiente de trabajo podría ser la preferencia por trabajar “sólo al aire libre”, “con actividades en interiores” “con actividades en interiores y al aire libre”, “principalmente en interiores” y “sólo en interiores”.



Para cada aspecto el individuo debe seleccionar primero el nivel óptimo y después indicar otros niveles menos deseables, pero todavía aceptables, con los cuales la persona estaría dispuesta a comprometerse.

- d) Comparación de las preferencias del individuo con las características de las alternativas. El proceso de eliminación secuencial comienza con la revisión de todas las alternativas disponibles y la comparación de sus características con las preferencias del individuo, en los aspectos más importantes. Las alternativas que no son caracterizadas por niveles y que se traslapan (al menos parcialmente) con aquellas consideradas como aceptables por el individuo se eliminan.

Este proceso se repite de la misma manera con los aspectos restantes (en orden descendente de importancia) y se detiene cuando el número de alternativas “prometedoras” restantes se hace manejable.

- e) Reexaminar los resultados del procedimiento. Después de localizar un pequeño conjunto de alternativas prometedoras, es deseable volver a examinar las etapas precedentes y los resultados obtenidos, para reducir las posibilidades de perder una alternativa potencialmente apropiada.

### **3. Exploración profunda de alternativas posibles**

Esta etapa incluye la reunión de información comprensiva de cada una de las alternativas prometedoras, que es necesaria para evaluarlas y compararlas. Si la etapa de selección de alternativas fue llevada eficientemente por el sujeto, la situación de entrada a esta etapa implicaría tener una lista reducida de alternativas que concuerden con sus preferencias.

Un número reducido de alternativas facilita la comparación detallada y necesaria de cada una de ellas y su evaluación completa. Es posible que algunas alternativas más, sean descartadas a la luz de la información detallada que se haya recopilado.

Para una comparación sistemática, la persona necesita reunir información comprensiva y abundante acerca de las alternativas prometedoras, así como información adicional acerca de sí mismo. Específicamente, el individuo puede explorar descripciones detalladas de “las alternativas prometedoras” que se encuentran en centros de información ocupacional, sistemas de información computarizada y recientemente en Internet. Además es altamente recomendable recopilar información directa de personas que están estudiando esas materias o trabajando en esas ocupaciones. La etapa de exploración profunda permite a la persona comprometerse en una autoexploración más amplia. Es el momento crítico para que el orientador al que solicita la orientación con preguntas como:

- ¿Me desenvolveré adecuadamente en una ocupación que requiere de una excelente habilidad verbal? (cuales son las habilidades con las que cuento).
- ¿Seré apto para trabajar en equipo? (como son mis relaciones sociales).
- ¿Seré capaz de enfrentar la competencia que hay en esta profesión? (considerando las variables de personalidad).
- ¿Tengo los recursos necesarios (tiempo, dinero) para realizar esta opción?

Finalmente, el individuo necesita examinar la posibilidad de actualización, considerando sus estudios académicos previos y en particular, la posibilidad para ingresar a los cursos de entrenamiento, que son vitales para la selección de alternativas y necesarios para la obtención del éxito.

#### **4. Ordenamiento de alternativas por su compatibilidad**

En esta etapa el individuo considera que alternativa tiene en primer lugar, después en segundo y así sucesivamente.

Se requiere contar con un rango o jerarquía porque la puesta en marcha de ciertas alternativas resulta dudosa (por ejemplo ser aceptado en un curso o entrenamiento en particular, o conseguir un empleo con un patrón en particular). Durante esta etapa, el nivel óptimo del individuo en cada aspecto se compara con

los niveles característicos de cada una de las alternativas; esta comparación destaca las ventajas y las desventajas de cada alternativa para esa persona.

La evaluación total de cada alternativa está en función de las diferencias, si hubiera alguna, y su importancia relativa para el individuo. Algunos estudios pueden utilizarse como un marco sistemático para llegar a la jerarquización deseada.

Se puede asumir que esta etapa implica más tensión y ansiedad que las etapas anteriores y por tanto se requiere de mayor compromiso por parte del orientador para brindar apoyo emocional al estudiante. Finalmente el orientador puede ayudar al orientando a afrontar los compromisos que involucra la toma de decisiones de carrera.

## **5. Instrumentación de la decisión**

Finalmente, la atención deberá enfocarse en la planeación y en la ejecución de las acciones que deben ser realizadas para que el alumno tenga el alcance de alternativas más compatibles. Esto debe incluir acciones encaminadas a aumentar las probabilidades de tener presentes las alternativas más compatibles. Por ejemplo, el individuo puede decidir terminar la secundaria, ya que este es un prerrequisito que lo llevará a un curso de entrenamiento particular que lo conduzca a la ocupación elegida.

En conclusión, los dos modelos presentados sobre toma de decisiones y los aspectos preliminares de ésta, son aspectos de suma importancia para el joven que está por elegir una carrera, la carrera quizá no sea el punto clave, como podría ser el donde se ve trabajando el individuo al estudiar tal cosa, el círculo de amistades que tendrá al ejercer su carrera o simplemente la deserción en dado caso de no elegir de manera adecuada.

Entonces para tomar mejores decisiones en cuestión de la carrera, la base fundamental quizá no es conocer todos los pasos para instrumentar una decisión, sino el conocer todos los indicadores que van por en medio de la decisión, los

aspectos relacionados a su elección que pocas veces se ven juntos y los sujetos los toman por separado, los indicadores del conocimiento de sí mismo y los del conocimiento de la realidad social y económica. Estos dos puntos importantes son los que dan la guía para que el sujeto tome una acertada o una mala decisión de carrera, todos estos indicadores se tienen que observar uno por uno y sobre todo ser analizados para que el sujeto realice el objetivo fundamental que le está sucediendo en ese momento de su vida: el tomar una decisión objetiva de carrera. ¿Como lo logrará? Conociendo los indicadores personales y sociales que intervienen en la elección de carrera y que en el capítulo siguiente se mostrarán.

## CAPITULO 3

### INDICADORES PERSONALES Y SOCIALES QUE INTERVIENEN EN LA ELECCIÓN DE CARRERA

Para elegir una carrera se requiere transitar por un proceso personal de análisis, discriminación, reflexión y toma de decisiones. Estas acciones implican el análisis de toda información vocacional que el sujeto ha obtenido durante el proceso. Las tareas que se desprenden de estas acciones se realizan en diferentes momentos; (Crespo C. Olvera G. Ríos T. 2002). Los aspectos psicológicos que se realizan, se dividen en dos grupos generales: los indicadores personales del conocimiento de sí mismo y los indicadores sociales del conocimiento de la realidad socioeconómica.

A continuación se mostrarán y definirán los indicadores encontrados, sobre los cuales el sujeto se vale para tomar una decisión de carrera, estas definiciones están enfocadas a la cuestión de la elección de carrera. Los indicadores y sus definiciones están basados principalmente en el manual de la DGOSE “Eligiendo mi Carrera. Un Proyecto de Vida” .(Crespo C. Olvera G. Ríos T. Op.cit)

#### *CONOCIMIENTO SOBRE SÍ MISMO*

El proceso de análisis y reflexión continúa con la elaboración del perfil personal y profesional, el primer paso para construirlo es organizar el conocimiento en gustos y preferencias por alguna área de conocimiento en particular, las características de tu propia personalidad.

De acuerdo a González Lomelin (1983) el conocimiento sobre sí mismo se deriva de la cualidad de cada persona y entre las que se pueden nombrar las características biofísicas o constitucionales, el nivel intelectual, las aptitudes específicas, las habilidades e intereses vitales y escolares, el nivel de conocimientos adquiridos, el tipo de carácter y personalidad, el nivel de aspiraciones, las necesidades afectivas, la adhesión a determinados valores morales y sociales, las dificultades sensoriales, las motrices, etc.

Para elegir una carrera es importante tener claro diversos aspectos personales, como: aptitudes, intereses, autoestima, valores, ya que ellos permitirán profundizar en el conocimiento de sí mismo.

Es difícil para las personas reconocer y tener claridad sobre algunos aspectos de su personalidad, principalmente en la juventud, debido a que se trata de una etapa de transición hacia la vida adulta en donde se afirma el carácter y se empiezan a definir los estilos de vida.

Vivimos en una sociedad donde aceptar nuestras capacidades, cualidades y logros es visto como un rasgo de falta de modestia y hasta de arrogancia; hay que procurar despojarse de estas creencias tan erróneas, ya que cada persona es la que se conoce mejor. (Crespo C. Olvera G. Ríos T. Op.cit)

Ahora se definirán los indicadores del conocimiento sobre sí mismo:

### ***INDICADORES PERSONALES DEL CONOCIMIENTO SOBRE SÍ MISMO***

**INTERESES:** El gusto por realizar una actividad se refleja en la disposición que tienes hacia ella, el placer que se experimenta al ejecutarla y el tiempo que se le dedica; si ante una actividad se experimenta eso se dice que el sujeto tiene interés por ella.

Los intereses de las personas pueden cambiar a lo largo de tu vida de acuerdo con las experiencias que vas teniendo, por ello, es importante definir qué actividades te gustan y empezar a identificar las características de la o las profesiones por las que te inclinas.

El interés vocacional es una preferencia, una inclinación o un gusto por temas o actividades ocupacionales relevantes. Los intereses vocacionales poseen un carácter motivador en la conducta vocacional de la persona; en otras palabras, se refiere a la atracción actual que mantiene un individuo por un campo vocacional determinado.

El cuestionario elaborado por Luis Herrera y Montes, es de los más usados por los orientadores en el proceso de elección, en este instrumento se pretende que el sujeto pueda diferenciar sus intereses de acuerdo con las escalas que lo componen, la pregunta con la cual se basa el cuestionario es la de ¿qué tanto te gustaría hacer.....? y a continuación vienen una serie de 60 oraciones en las cuales el sujeto les tiene que asignar un valor correspondiente en una escala likert.

De acuerdo con los resultados obtenidos el sujeto puede caer en las siguientes áreas de interés que propone el autor:

Servicio Social: Preferencia por participar en actividades directamente relacionadas con el bienestar de las personas.

Ejecutivo Persuasiva: Agrado por planear, organizar o dirigir las actividades de personas o agrupaciones.

Verbal: Gusto por la lectura de obras diversas y satisfacción al expresarse verbalmente o por escrito.

Artístico Plástica: Agrado por conocer o realizar actividades creativas como el dibujo, la pintura, la escultura, el modelado, etc.,

Musical: Gusto por la ejecución, estudio o composición de la música.

Organización: Preferencia por actividades que requieren orden y sistematización.

Científica: Gusto por conocer o investigar los fenómenos, las causas que los provocan y los principios que los explican.

Cálculo: Gusto por resolver problemas de tipo cuantitativo, donde se utilizan las operaciones matemáticas.

Mecánico Constructiva: Atracción por armar, conocer o descubrir mecanismos mediante los cuales funciona un aparato, así como proyectar y construir objetos diversos.

Trabajo al Aire Libre: Satisfacción por actividades que se realizan en lugares abiertos y/o apartados de los conglomerados urbanos.

Al caer el individuo en la preferencia por cualquiera de estos tipos de áreas de interés, debe buscar ahora el puntaje de sus aptitudes para lograr obtener un mejor perfil de preferencias.

**APTITUDES**: La facilidad para realizar algo se relaciona con las aptitudes que han desarrollado hasta el momento, las aptitudes pueden definirse como: La facilidad que se tiene para ejecutar alguna actividad y que se incrementa y desarrolla a través de la práctica constante.

En otras palabras, es lo que se aprende a ejecutar a pesar de que en un principio era difícil realizarlo, el ser constante en esa actividad lleva a dominarlo; un ejemplo claro está cuando el niño empieza a hablar, a caminar, o como cuando se aprende a manejar una bicicleta o un carro; así también hay otras actividades que nunca se han practicado y existe cierta facilidad para realizarlas, como puede ser el dibujo o pintura. Lo importante en este momento de decisión es ubicar cuáles son las aptitudes vocacionales que se tienen y que tal vez no se habían detectado.

En el cuestionario sobre aptitudes de Herrera Montes, se solicita que el sujeto conteste a las actividades propuestas que se le plantean con la pregunta de ¿qué tan apto te consideras para? aprender o desempeñar las áreas de aptitud, éstas son las siguientes:

Servicio Social: Habilidad para componer problemas humanos, para tratar personas, cooperar y persuadir; para hacer lo más adecuado ante situaciones sociales. Actitud de ayuda afectuosa y desinteresada hacia sus semejantes.



Ejecutivo Persuasiva: Capacidad para organizar, dirigir y supervisar a otros adecuadamente; poseer iniciativa, confianza en sí mismo, ambición de progreso, habilidad para dominar en situaciones sociales y en relaciones sociales de persona a persona.

Verbal: Habilidad para comprender y expresarse correctamente. También para utilizar las palabras precisas y adecuadas.

Artístico Plástica: Habilidad para apreciar las formas o colore de un objeto, dibujo, escultura o pintura y para crear obras de mérito artístico en pintura, escultura, grabado o dibujo.

Musical: Habilidad para captar y distinguir sonidos en sus diversas modalidades, para imaginar estos sonidos, reproducirlos o utilizarlos en forma creativa; sensibilidad a la combinación y armonía de sonidos.

Organización: Capacidad de organización, orden, exactitud y rapidez en el manejo de nombres, números, documentos, sistemas y sus detalles en trabajos rutinarios.

Científica: Habilidad para la investigación; aptitud para captar, definir y comprender principios y relaciones causales de los fenómenos proponiéndose siempre la obtención de la novedad.

Cálculo: Dominio de las operaciones y mecanizaciones numéricas, así como habilidad para el calculo matemático.

Mecánico Constructiva: Comprensión y habilidad en la manipulación de objetos y facilidad para percibir, imaginar y analizar formas en dos o tres dimensiones, así como para abstraer sistemas, mecanismos y movimientos.

Destreza Manual: Habilidad en el uso de las manos para el manejo de herramientas, ejecución de movimientos coordinados y precisos.

Ya cuando el sujeto conoce el nivel de sus aptitudes y gusto de sus intereses ya puede obtener un mejor perfil de sus preferencias para elegir mejor una carrera.

**HABILIDADES:** Son las características que distinguen a las personas, también se podrían llamar capacidades, más que nada relacionadas con las capacidades mentales cognoscitivas, afectivas y de conducta, que utilizan para alcanzar sus logros y metas, todos estos se irán modelando paulatina y permanentemente de acuerdo con las habilidades para la elección adecuada de una profesión.

Elegir una carrera sobre la base del conocimiento de nuestras capacidades y limitaciones que son muy variadas y que conforman parte de nuestra personalidad, nos proporciona un sentimiento de cierta seguridad, pues estamos eligiendo sobre bases realistas.

Los deseos, metas, esfuerzos, constancia y el compromiso contigo mismo y con el proyecto de vida se irán modelando paulatina y permanentemente de acuerdo a habilidades y limitaciones. Las capacidades son:

Capacidad Cognoscitiva o Mental: Me concentro fácilmente cuando empiezo a estudiar.

Capacidad Afectiva: Siento satisfacción cuando cumplo con mis obligaciones.

Capacidad Conductual: Coordino muy bien todos los movimientos de mi cuerpo cuando realizo cualquier actividad física.

**VALORES:** Son aquellas características positivas o negativas que los seres humanos atribuyen a diversos ámbitos, como son la moralidad, las artes, las ciencias, la economía, el derecho, y se refieren a todo lo que se considera bueno, bello, deseable o correcto, o bien, a lo malo, lo feo, lo indeseable o lo incorrecto.

Los valores son una manera personal de apreciar los diferentes aspectos de la vida individual y colectiva, orientan la conducta de los seres humanos, se adquieren en la convivencia familiar y social, su influencia sobre la actuación personal depende de los acontecimientos, y como son apreciaciones subjetivas, mueven a la aceptación o al rechazo de personas, hechos o circunstancias; además cada persona elige su propia escala de valores.

Los valores se refieren a características positivas atribuidas a personas, situaciones u objetos; se van adquiriendo a lo largo de la vida, primero en casa con nuestra familia y posteriormente en contacto con la sociedad se van modelando. Se relacionan con todo lo que se considera bueno, bello, deseable o correcto.

Los valores no sólo implican una actividad reflexiva, sino también emocional, son a la vez actos que implican conocimientos y sentimientos; lo que hace al hombre persona es justamente el hecho de poder decidir con libertad y autonomía el cumplimiento del deber y la realización de lo que se considera valioso. Los valores ayudan a formarse un juicio sobre los individuos, hechos naturales y sociales; también guían el comportamiento y reacciones emocionales.

Toda sociedad se rige por normas y valores para lograr una convivencia armoniosa entre sus miembros, por ello se señala que los valores son culturales, los valores están directamente relacionados con las necesidades cambiantes de la sociedad, por eso se dice que son históricos; también hay valores que se mantienen a través de la historia y se han compartido por un gran número de personas en el mundo; a estos valores se les llama universales.

Para la elección de carrera es importante que el alumno identifique sus valores, de manera que su elección sea congruente con sus características personales, para esto es necesario que una vez que los hayan identificado, se comparen con los valores asociados a las carreras de su preferencia; de esta manera tendrá mayores posibilidades de lograr el éxito que desea al realizar una actividad de acuerdo con sus principios.

Los valores guían a los jóvenes en sus juicios y comportamientos en el ejercicio de la autonomía, libertad y sus derechos. Por ejemplo, si se considera el respeto a la diversidad como un valor, seguramente se conducirán de manera tolerante con quien opine o actúe diferente a la persona, o si considera a la democracia como un valor, seguramente participarán las personas en forma más congruente en cada una de las acciones que emprenda en sociedad.

Los individuos de una sociedad actúan en función de sus valores de acuerdo con las circunstancias; éstas determinan en mucho los comportamientos.

**PERSONALIDAD:** Es una organización dinámica en la cual se integran los hábitos, las actitudes, los sentimientos y las capacidades de un individuo. A su vez los aspectos que integran la personalidad se relacionan y se influyen recíprocamente para conformar, en conjunto, un patrón individual que es lo que le caracteriza a cada persona y su relación consigo mismo y con el mundo.

La personalidad es un concepto que explica diversos atributos que caracterizan a un individuo. La necesidad de identificar o clarificar quien eres, para saber qué estudiar, se da en una etapa de tu vida en la cual se presentan cambios importantes en diversos ámbitos: biológicos, físicos y psicológicos; también en tu relaciones familiares y sociales, así como en lo que la sociedad espera de ti.

El reto de elegir una profesión está íntimamente relacionado con el papel que desempeñaran a lo largo de su vida y en esta fase de la adolescencia es probable que se experimenten temores e incertidumbres ante el riesgo de no hacer la elección correcta. Esto les ocurre a muchos jóvenes porque aún no han identificado las características que los diferencian de los demás y porque a la vez se dan cuenta de que comparten intereses y proyectos con otros jóvenes.

En este periodo de la vida del joven es probable que sienta desconcierto ante sus reacciones, deseos, aspiraciones y estados de ánimo, por que parece que un momento son unos y en otro momento otros distintos, lo cual resulta de lo más natural por que está en la consolidación de la identidad personal y a la vez en el desarrollo de la personalidad, es decir, atraviesa por un período de intensa actividad mental y emocional.

La personalidad no es un rasgo o característica aislada. Cuando hablamos de la personalidad de un individuo, generalmente hacemos un reconocimiento de aquellas características de su comportamiento, hábitos, actitudes, valores, sentimientos y reacciones emocionales que en conjunto constituyen su modo

peculiar de ser y actuar ante diferentes situaciones que hacen diferente a cada persona.

**PROYECTO DE VIDA:** Es un concepto que encierra lo que anhelamos en los diferentes ámbitos por los que transitamos a lo largo de nuestras vidas, tanto en los aspectos personales más íntimos como en los que tienen que ver con nuestras relaciones con los demás, es decir, en los diferentes papeles que desempeñamos en la sociedad.

De acuerdo con lo anterior; podemos hablar de que cualquiera de nosotros nos trazamos varios proyectos a lo largo de nuestra vida y que los podemos realizar en las diferentes etapas de nuestro ciclo vital, como son: la adolescencia, la juventud, la madurez y la vejez.

El concepto proyecto de vida encierra una visión de futuro que nos permite proyectar nuestros deseos hacia aquellos objetos, persona o situaciones que nos van a producir algún tipo de placer y satisfacción, a la vez que nos conduce al establecimiento de metas y a la reflexión acerca de como las vamos a lograr.

Elaborar un proyecto de vida y comprometernos con él implica muchos cambios en nuestro comportamiento, cambios que tienen que ver con los conocimientos que vamos adquiriendo y la evaluación que de ellos realizamos; cambios en nuestras creencias y valores; el aumento o disminución de la motivación para realizar “algo” por nosotros mismos y por los demás; así como el cambio en nuestras actitudes y sobre todo en la intención de actuar en congruencia con aquello que deseamos.

En los proyectos de vida, la elección de carrera, profesión u ocupación desempeña un papel importante, debido a que en torno a esta actividad se involucran emociones, razonamientos y comportamientos que conducen a las personas a estados de realización personal. La elección libre de una profesión nos proporciona una satisfacción particular por que nos permite utilizar algunas inclinaciones ya existentes en nuestra propia personalidad y desarrollar otras;

además nos da la oportunidad para responsabilizarnos de nuestras decisiones y nuestro futuro.

**AUTOESTIMA:** Un aspecto muy importante para comprender la autoestima hace referencia a la auto imagen corporal. Esta consiste en como el sujeto se percibe, se valora, se cuida y representa mentalmente su cuerpo.

A veces se está insatisfecho con algunas características físicas de nuestro cuerpo y solemos otorgarle mucha importancia, esto puede convertirse en una fuente de baja autoestima, no hay que confundir el cuidado hacia tu cuerpo con la apariencia, pues hay quienes dedican más tiempo a la apariencia exterior y descuidan aspectos como la salud física y mental que se requiere para estudiar y ser un buen profesionalista.

La autoestima se refiere al sentido positivo que cada quien tiene de su valor como persona. Está formada por sentimientos aprendidos y pensamientos positivos que reflejan una actitud positiva de “puedo hacerlo” contra una actitud de baja autoestima de “no puedo hacerlo”.

La autoestima es importante porque afecta todo lo que haces, se proyecta ante toda persona con que te relacionas. Cada uno de nosotros nació con la capacidad de tener sentimientos positivos, pero podemos aprender a no gustarnos a través de la práctica y/o experiencias de vida.

Las experiencias sociales influyen frecuentemente en la autoestima, pero el propio sujeto puede poseer un conjunto de ideas estables y positivas con relación a sí mismo, si reconoce objetivamente sus logros, acepta sus limitaciones sin exagerarlas y recuerda que está en un momento muy importante de confirmación de su identidad.

Es un hecho comprobado que si a las dificultades naturales al elegir una carrera se adicionan elementos de baja autoestima, los jóvenes pueden experimentar mayor inseguridad, más dudas y temores ante dicha elección, por lo que resulta

importante poner atención a su autoestima y procure que no se convierta en un obstáculo para su elección.

Se puede definir la autoestima como la apreciación del propio valor e importancia que se tienen de sí mismo y se caracteriza por la posibilidad de responsabilizarse por uno mismo y de actuar de manera responsable hacia los demás.

### *CONOCIMIENTO DE LA REALIDAD SOCIOECONÓMICA*

Magaña (2003) cita que la elección de carrera es un proceso de carácter social donde intervienen elementos fundamentales de tipo subjetivos y que están conformados por díadas: el deseo y la oportunidad; lo que quiero y lo que puedo; la conciencia y el inconsciente. Así entonces, tal parece que todos los procesos que están involucrados en la toma de decisiones, la subjetividad es la preponderante. Con esto no quiero decir que los elementos objetivos como las aptitudes, capacidades, habilidades y otros, no sean importantes, sino más bien, que de todos ellos, la pasión, la identidad, el gusto, las preferencias, algunos estereotipos, modas y sobre todo el momento histórico que les tocó vivir a estos estudiantes, representan el factor clave para la decisión final. (AMPO, 2003, p356).

Crespo C. Olvera G. Ríos T. Op.cit) plantean que los factores sociales externos o contextuales son situaciones que no siempre podemos tener bajo nuestro control, por ejemplo, si la carrera que te interesa no se imparte en tu localidad, deberás buscar otras opciones, a menos que decidas cambiar tu residencia, o bien, hay quienes no cuentan con el apoyo emocional o económico de su familia y para ellos estudiar una carrera puede ser más difícil. Otro ejemplo lo constituyen aquellos estudiantes que piensan en elegir carreras por que las consideran de “prestigio”, o que deslumbrados por falsos estereotipos creen que van a obtener dinero fácilmente.

Cuando estos y otros factores externos se dejan de lado o no se consideran en todas sus dimensiones, pueden ser las causas de frustraciones en el futuro y esto

sucede cuando se eligen equivocadamente las carreras por desconocimiento, debido a la escasa información que se posee y a la falta de reflexión ante una decisión tan importante.

Nadie estudia una profesión para sí mismo, es decir, ser profesionista implica necesariamente trabajar para otros; ¿que haría un médico si no hubiese enfermos? Pues no existiría la profesión. Una profesión es una actividad para beneficio de los demás. Siguiendo con el ejemplo, en las últimas décadas la población en nuestro país ha aumentado de manera importante y las condiciones de vida se han vuelto difíciles para muchos, a lo cual se suma el aumento de las enfermedades, por lo tanto se requiere de más médicos para atender a un mayor número de personas, así como de otras profesiones relacionadas con el campo de la salud. Esto no necesariamente ocurre con todas las profesiones, ya que su demanda depende de lo que la sociedad requiera y de los programas de desarrollo del país.

El desarrollo tecnológico en los últimos diez años ha propiciado el surgimiento de nuevas carreras y ocupaciones, tales como las relacionadas con el mundo de las comunicaciones y la computación, y como consecuencias de la automatización de los procesos de producción se han desplazado múltiples ocupaciones.

El trabajo representa el medio a través del cual los individuos se integran a la sociedad. Tal es su importancia, que en la constitución de la mayoría de los países es considerado como un derecho de todos los ciudadanos. Asimismo, al trabajo se le vincula con el lugar social que los individuos ocupan dentro de la comunidad, por lo tanto se considera que las profesiones son el principal indicador del nivel que un individuo tiene con la sociedad.

Las profesiones son sinónimos de status social y económico, y son valorados de diferente manera por los individuos desde de su entorno familiar. La imagen que se tiene sobre el prestigio, el poder y la respetabilidad de algunas profesiones, ha conformado los llamados estereotipos en las profesiones, los cuales no siempre influyen positivamente en la toma de decisiones con la relación a la carrera, ya



que representan modelos que no se pueden imitar fácilmente, pues cada persona tiene su propia historia de oportunidades y limitaciones.

Una carrera es el camino para llegar a una profesión, es una secuencia de actuaciones que te permiten alcanzar una meta. En el caso de los estudios de nivel superior estuviéramos hablando de un título o de un diploma. También se emplea el término para designar la sucesión de los puestos y el desempeño en los mismos, es decir, se hace carrera profesionalmente hablando. (DGOSE, 2002).

## **INDICADORES SOCIALES DEL CONOCIMIENTO DE LA REALIDAD SOCIOECONÓMICA**

**INFLUENCIA FAMILIAR:** El factor familiar es uno de los que aporta mayor influencia en la toma de decisiones vocacionales, por que es el núcleo en el que el sujeto se ha formado y del cual depende emocional y económicamente hasta el momento.

Es común que dentro de la familia se externen opiniones respecto de la carrera que algunos de sus miembros deberían elegir; en ocasiones, los padres, hermanos o algún familiar con cierto poder, califican negativamente este tipo de decisiones, haciendo dudar al que tiene que elegir. Esto puede constituir un obstáculo, más no es un impedimento para lograrlo.

Las influencias familiares se ejercen en forma directa e indirecta, a través del deseo de los padres o de las expectativas concretas de que los hijos realicen una determinada profesión a veces por tradición o por presión se influye en los miembros de la familia, convirtiendo el momento de la decisión en un momento de tensión, que puede ser la causa de una mala decisión o un factor para el abandono de los estudios o de un bajo rendimiento académico.

La influencia familiar resulta negativa cuando te sientes presionado/a a elegir opciones que no te interesan y para las cuales incluso careces de aptitudes.

**APOYO FAMILIAR:** Como se mencionó en el apartado de arriba la familia es el principal núcleo que aporta influencia en los individuos, pero cuando se cuenta con el apoyo familiar, las decisiones suelen ser más firmes y concretas.

Cuando se cuenta con el apoyo y el respeto de la familia en las decisiones personales, se afirma la confianza en sí mismo y esto se traduce en realización personal y profesional.

En contraparte con las influencias, el apoyo es algo de carácter positivo, y que cuenta apoyando al ánimo a investigar, a seguir adelante, a triunfar sobre las adversidades, el seguir adelante en la formación de cada individuo y con el apoyo total mediante comentarios y acciones alentadoras.

**AMIGOS:** En ocasiones los amigos intervienen con sus opiniones tratando de influir en nuestras decisiones, sin embargo, se debe pensar que lo que le funciona a otros no necesariamente funciona para el que tiene la opción de decidir. Generalmente las relaciones amistosas que perduran por muchos años se inician en la época de bachillerato, se establecen lazos fuertes de amistad por que se comparten afectos y problemáticas comunes, además que se comparte mucho tiempo juntos o hablando por teléfono, por lo que elegir una carrera diferente a nuestros amigos cuesta trabajo, ya que se tiene la idea de que el estar separados implica romper la relación pues cada quien hará sus propias actividades y los intereses van cambiando.

Una amistad es una influencia positiva si es respetuosa, sincera y desinteresada; es negativa cuando pretende inducirte o forzarte a cambiar tu decisión.

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN:** Difícilmente podemos abstraernos a la influencia que ejercen los medios de comunicación, (televisión, cine, radio, revistas, periódicos, Internet), así es que debemos estar conscientes de que muchos de nuestros estilos de vida los adoptamos a través de estos medios.

Generalmente se presentan situaciones en que los profesionistas son personas exitosas, con poder, y son populares. Además de ser atractivos, se les atribuyen

características personales como la ambición, la agresividad el individualismo, entre otras o en el caso contrario, la perseverancia la tenacidad y el sacrificio por el logro de sus metas. Pero no es común ver cuanto estudiaron para dominar un puesto de trabajo o cuántos ejercicios, tareas y prácticas tuvieron que realizar para alcanzar la especialización en su profesión. Ver la televisión no resulta negativo si lo hacemos con un sentido crítico y realista.

La lectura de biografías de personajes destacados en las diferentes disciplinas del conocimiento son un buen recurso para saber de que manera las mujeres y los hombres que dejan huella en la historia, han logrado alcanzar niveles tan elevados en el campo del saber. Además, nos permitirán ver los orígenes de su conducta vocacional.

**ESTEREOTIPOS:** Hay profesiones que gozan cierto prestigio en las sociedades y los que las ejercen disfrutan de respeto y la admiración de los demás. En otras épocas no sólo contaban con alta estimación, sino que también eran bien remuneradas económicamente. Hoy en día no es así; para tener éxito se necesita estar bien capacitado, el poder radica en el saber. Cualquier profesión requiere de una sólida formación, de una permanente actualización y sobre todo de compromiso con la practica profesional.

No cabe duda que la necesidad de ser reconocidos por los demás es un valor de la sociedad en que vivimos; sin embargo, debes considerar bien la idea de estudiar una carrera, no sólo por que ésta se encuentre de moda o porque socialmente se percibe como de éxito. El desempeño y profesionalismo en el trabajo conducen al reconocimiento social y fortalecen la credibilidad y la confianza de los profesionistas.

Los estereotipos profesionales hacen alusión a la reproducción de, modelos cuyas características psicológicas se consideran deseables y difíciles de alcanzar por el común de la gente.

**PRESTIGIO:** No cabe duda que la necesidad de ser reconocidos por los demás es una valor de la sociedad en que vivimos, sin embargo, debes considerar bien la idea de estudiar una carrera, no sólo por que ésta se encuentre de moda o porque socialmente se percibe como de éxito. El desempeño y profesionalismo en el trabajo conducen al reconocimiento social y fortalecen la credibilidad y la confiabilidad de los profesionistas.

El prestigio sigue siendo un aspecto fundamental para que el joven elija carrera, ya que la sociedad nos orilla demasiado a elegir carrera para ser reconocidos por los demás en lugar de elegir por nuestros propios gustos y preferencias.

**GÉNERO:** La cuestión del género en esta sociedad mexicana es un tema de amplia discusión, lo que aquí se tomará en cuenta es la relación que hay en el que nombran carreras universitarias que se “dicen” pertenecen a un sólo género en especial, ya sea para hombres o para mujeres y la influencia que existe en los alumnos para elegir su carrera en torno a esto.

Algunas carreras han sido consideradas como campo de competencia exclusivo de algún género, es decir para hombres o para mujeres; afortunadamente para unos y para otras, esta visión ha ido cambiando, muchos olvidan o desconocen por ejemplo que las mujeres fueron las encargadas de sostener la industria pesada y ligera durante los años de las guerras mundiales, y que hoy la mano de obra de las mujeres sostienen más del 50 por ciento de los hogares de este país. Aún en nuestros tiempos los padres se resisten principalmente a que las hijas exploren campos científicos y tecnológicos, o bien que sus hijos se inclinen por áreas artísticas culturales.

De acuerdo con magaña (1997) la mujer se ha incorporado de manera progresiva a los estudios del nivel superior. En un estudio realizado en la segunda mitad de la década de los setenta por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, (ANUIES) se afirmaba que el porcentaje de mujeres que cursan estudios a nivel licenciatura eran del 24% y del 30% en posgrado. Una explicación sobre el nivel tan bajo de participación de la mujer es el problema de

desigualdad social toda vez que menos del 18% de los hijos de obreros y campesinos llegan a instituciones universitarias tan solo el 5% son mujeres.

Por otro lado se consideraba que en esta época la mujer no podía ni debía participar en la educación superior por dedicarse a actividades domesticas, atención a los hijos, su condición civil, entre otros.

La tasa de crecimiento de la matricula femenina en licenciatura de 1997 a 1993, fue de 256% y para los hombres del 61%. De acuerdo con los datos proporcionados por la ANUIES 1994, la participación de la mujer en el nivel superior pasó del 30% en 1980, al 40% en 1990, para llegar al 44.6% en 1994. de continuar con este ritmo de crecimiento y siguiendo las tendencias en el año 2000 la mujer será sin lugar a dudas el sector mayoritario en la matricula de los estudiantes universitarios. (Magaña 1997)

En datos recientes por la ANUIES 2003, la participación femenina se sigue incrementando aunque no ha rebasado en participación a los hombres, ver gráfica 4. (gráfica, Sánchez 2005)

**REPRESENTACIONES FALSAS:** Se considera casi un mito el que existan carreras fáciles y difíciles, lo cual no debe preocupar, por que son ideas falsas que circulan sin sustento. En realidad no existen carreras fáciles ni difíciles, bonitas o feas, todo depende de los intereses y los valores de cada persona. Por lo que seria inadecuado rechazarlas o aceptarlas por el simple hecho de lo que la gente dice, sea a favor o en contra.

Una forma de contrarrestar las influencias negativas es tratar de ser objetivo y analizar tu situación personal, para llegar a una decisión adecuada a partir de la evaluación de tus competencias para la realización de una carrera.

**OPORTUNIDADES EDUCATIVAS:** Son las ofertas que el estado proporciona a la población para continuar sus estudios y alcanzar una profesión a través de los diferentes niveles del sistema educativo nacional, tanto en instituciones públicas como privadas.

Al revisar las guías de las carreras que presenta cada institución, los alumnos observarán que además de las materias que se deben cursar, en algunas se mencionan, de manera general los planes de estudio y la modalidad educativa de cada escuela o facultad.

Al estudiar esta información se van a encontrar con que un número importante de carreras se encuentran saturadas, esto quiere decir que el interés por cursarlas es alto y que la demanda de ingreso también, lo cual trae como consecuencias que la matrícula crezca, o bien que los requisitos de ingreso sean más exigentes.

Este aspecto es por demás importante, ya que cada día la oferta de estudio a nivel superior se encuentra limitada y sólo acceden a ella quienes son capaces de mostrar sus potencialidades académicas o quienes puedan pagarla.

#### SATURACIÓN DE CARRERAS

De acuerdo con Nieto (2005) en datos de la ANUIES, para 2003, la población escolar de educación superior era de dos millones 239 mil alumnos, de éstos un millón 865 mil eran de licenciatura (83.4%); 166 mil 873 de normal (7.4%); 67 mil 103 de técnico superior; y, 139 mil 669 de posgrado (6.2%). Tres carreras concentran 29 por ciento de la matrícula en el nivel de licenciatura : derecho, con el 10.9 por ciento; administración, con un porcentaje igual y contador público con el 7.5%.

Siete de cada diez profesionistas ocupados son egresados sólo de diez carreras; 20 carreras concentran poco más del 80 por ciento de la oferta de egresados. En estas condiciones, el mercado laboral para la mayoría de las licenciaturas muestra un mercado excedente de oferta.

El número de egresados necesarios para laborar en ocupaciones de carácter profesional es mucho menor que el número total de egresados del sistema de educación superior del país:

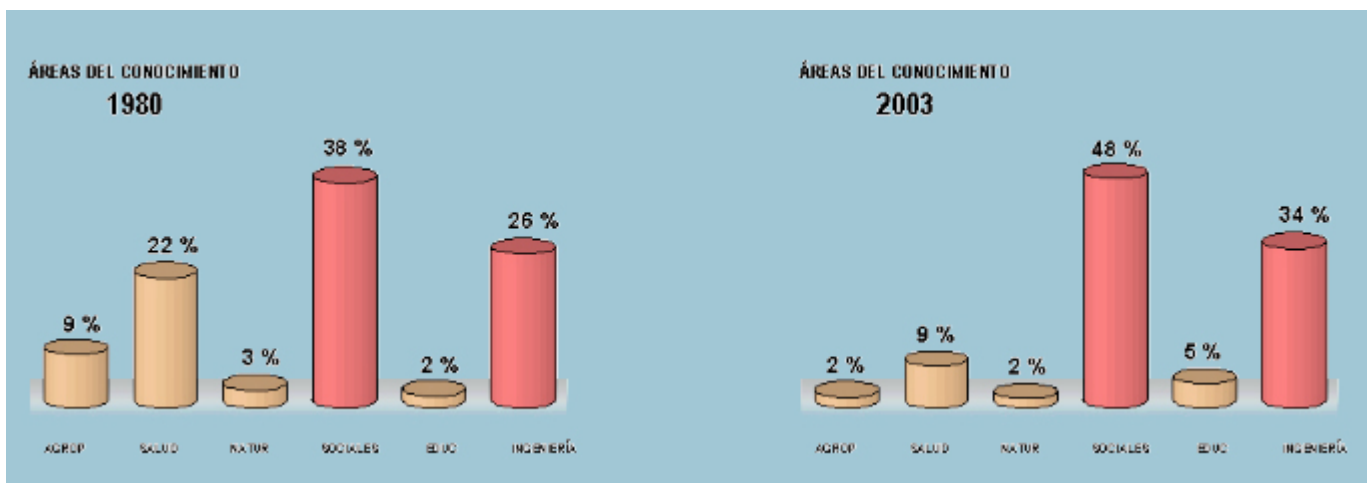
La Universidad Nacional imparte más de 70 carreras, pero mientras algunas como contaduría y administración registran un ingreso superior a los tres mil alumnos (ciclo 1999-1 3,133), otras profesiones son prácticamente desconocidas. Algunas carreras nuevas registrarán una demanda creciente de egresados. Telemática, por ejemplo tendrá, en los próximos cinco años, una demanda efectiva de más de diez mil profesionales

La industria relacionada con la ingeniería en control y automatización solicita ya generaciones completas de estos profesionales, en promedio 200 alumnos por semestre.

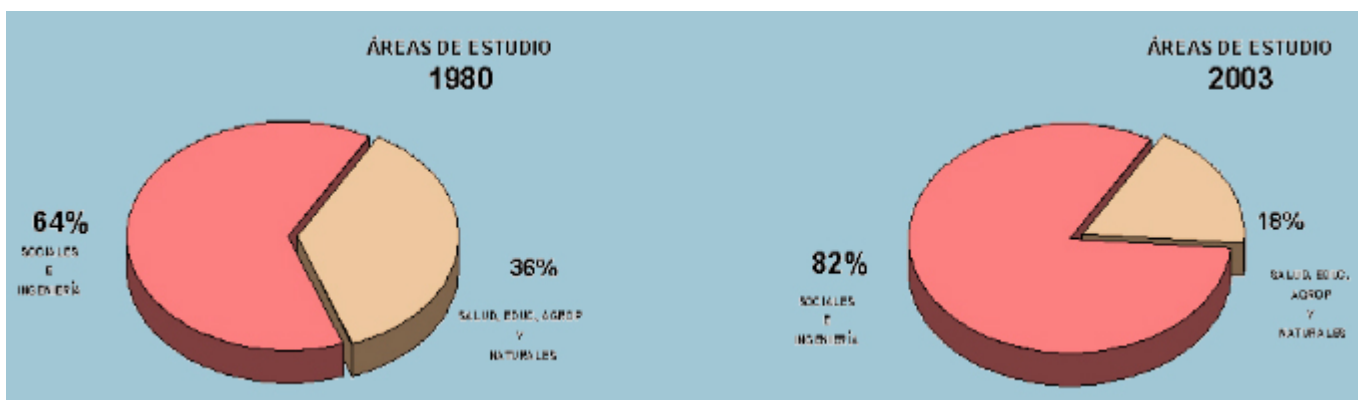
En 1994, la UNAM creó la ingeniería en Telecomunicaciones. La primera generación fue de 13 alumnos; la segunda de 25; la de 1998 fue de 94 y la que actualmente está matriculada es de 116. Los egresados se han incorporado a las grandes telefónicas del país.

Así, mientras la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM sigue mostrando una importante concentración de estudiantes, otras escuelas y centros tienen carreras prácticamente ignoradas por los jóvenes que están en proceso de definir sus elección de futuro. A continuación se mostrarán las graficas de la distribución de las carreras por las distintas áreas del conocimiento. Gráficas 1 y 2

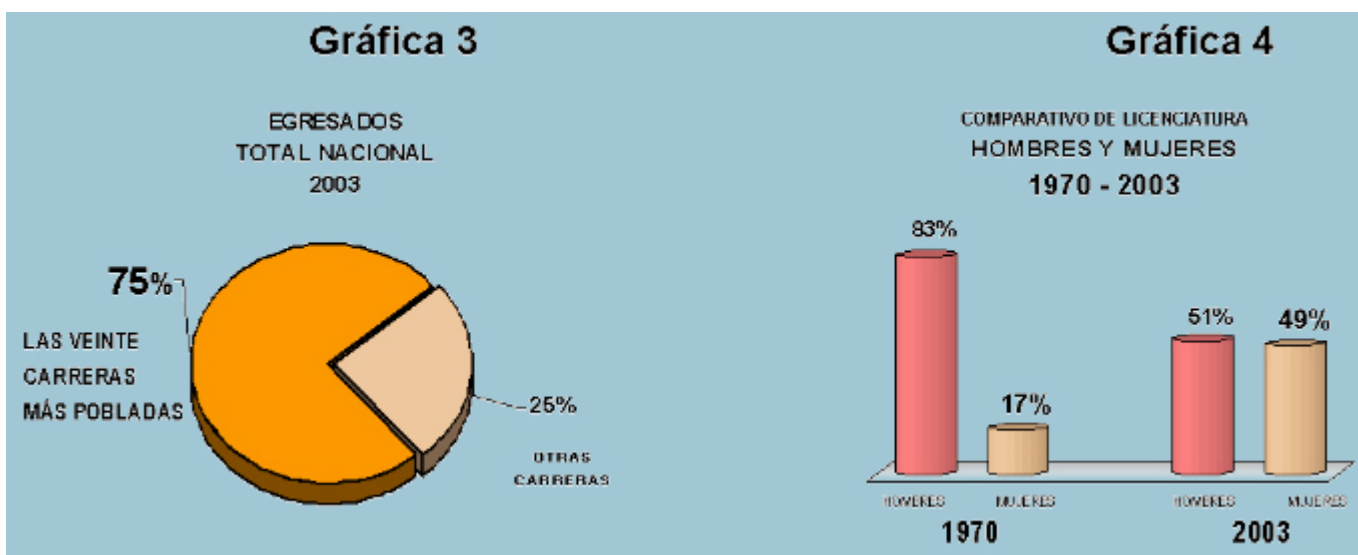
Gráfica 1



Gráfica 2



Gráfica 3 y 4



**MERCADO DE TRABAJO:** Con este término se designa la oferta de empleos que proporciona el gobierno y la iniciativa privada por una lado, y la demanda de trabajo por parte de la población de profesionistas y no profesionistas.

El mercado de trabajo está regulado por la economía del país, su desarrollo se mide por la cantidad y la variedad de profesiones.



Los profesionales en orientación deben de dirigir sus esfuerzos para que su labor trascienda más allá de la mera elección de un profesión, las exigencias del medio, tales como la globalización, el desarrollo de la tecnología entre otras, obligan a efectuar cambios en todas las esferas de desarrollo de nuestro país, una de ellas viene siendo el aspecto laboral.

Olvera (2001) cita: Los profesionales de la orientación deben hacer ver a sus estudiantes desde el bachillerato, que su formación universitaria no puede abarcar la totalidad del conocimiento y mucho menos ponerlo en práctica dentro del aula, requieren forzosamente vincularse con el mundo laboral desde antes de decidir la carrera, conocer el mercado donde les gustaría trabajar, evaluar su potencial por desarrollar, siendo este último el punto más importante, en donde se propone que el orientador incorpore este término de competencias en su quehacer cotidiano, porque no puede desvincular la elección de una carrera con el desempeño profesional de la misma, una implica la decisión y la otra la ejecución, por lo tanto no es posible dividir el inicio de una etapa con el final de la misma. Se tiene que trabajar en una sola línea. (AMPO, 2001, p509).

El trabajo es la principal actividad de lo seres humanos, pues la mayor parte de la vida la dedicamos a trabajar de manera formal e informal. El trabajo es una fuente de placer cuando su desempeño nos agrada y nos brinda la posibilidad de mejorar diversos aspectos de nuestra vida, nos permite mantenernos económicamente, contribuir al desarrollo de la sociedad a la que pertenecemos produciendo bienes o servicios, además de realizarnos como individuos y crear nuestro proyecto de vida.

De ahí la importancia de elegir lo más acertadamente posible la profesión que deseamos ejercer, ya que será una actividad que vamos a realizar durante los próximos treinta años de nuestra vida productiva.

Los cambios que se presentan en el marco de la globalización económica configuran un nuevo panorama de oportunidades y retos para las nuevas generaciones de profesionistas y la relevancia que tienen las profesiones en la

actualidad es incuestionable, ya que contribuyen de manera esencial para el desarrollo de las sociedades en conjunto.

Si observamos la estadística se observa que la mayor parte de los profesionistas se agrupan en el sector que corresponde a los servicios (salud, educación, cultura, finanzas). Un grupo menor se ubica en el sector de la industria de la transformación y otro más reducido en el sector del desarrollo agropecuario.

A la hora de elegir carrera hay que tomar en cuenta las características de este factor, ya que existen ofertas de trabajo para profesiones en donde hay un número elevado de egresados y la competencia por los puestos se vuelve verdaderamente complicada, sobre todo para quienes no cuentan con una formación sólida en la materia.

**POSIBILIDADES ECONÓMICAS:** Este factor corresponde a los costos que implica una carrera de tipo profesional; investiga acerca de los gastos que debes hacer, desde los más elementales como la compra de los materiales escolares, equipos especializados para cada carrera, laboratorios, prácticas de campo: hasta otros como transporte, alimentos, colegiatura, etc.

Algunos estudiantes requieren trabajar para sostener sus estudios, lo cual implica, además del desgaste físico, disponer del tiempo necesario para estudiar; otros deben consultar en su casa el tipo de apoyo que les van a proporcionar. Sin embargo, el no contar con una situación desahogada en lo económico no es un obstáculo, todas las instituciones educativas cuentan con un sistema de becas para estudiantes con necesidades de este tipo.

**INFORMACIÓN PROFESIOGRÁFICA:** La profesiografía es una actividad que se realiza en orientación educativa con el propósito de conocer las profesiones a partir de la investigación de varios indicadores, como el perfil del aspirante, los planes de estudio, los requisitos escolares, el perfil del egresado, el campo laboral en donde se desenvuelven los profesionistas y otros elementos que definen la profesión.

La información profesiográfica es la base para el conocimiento de la oferta educativa, sin ella los estudiantes se quedan limitados, marginados y sin la posibilidad de elegir acertadamente ni calcular los riesgos de una elección a la ligera.

Sin el análisis necesario de la información profesiográfica, los alumnos hacen elecciones desconociendo las múltiples opciones educativas que existen, no toman en cuenta las dificultades que encontrarán en el medio para dirigir sus intereses vocacionales y profesionales, quedándose al margen para preparar con mayor realismo sus proyectos personales y profesionales.

Vivimos en una época de cambios, en la cual el desarrollo científico y tecnológico va a un ritmo más acelerado que el desarrollo humanístico y social, lo cual repercute en la variedad de opciones profesionales. Cada día existen más opciones y especializaciones tanto en el ejercicio profesional como en lo académico, y la demanda de acceso aumenta, por lo que la información profesional representa uno de los elementos más importantes en el proceso de elección de carrera.

La información que se recabe de las carreras debe ser actual, precisa, verdadera y objetiva y es muy importante que se organice alrededor de cuatro ámbitos importantes: personal, escolar, profesional y laboral.

Para realizar esta actividad se debe consultar diferentes fuentes de información, estas pueden ser directas, como entrevistas, con estudiantes, con profesionistas, asistencia a conferencias y visitas a diferentes centros educativos y laborales, o bien indirectas, como consulta en publicaciones especializadas, materiales audiovisuales y la visita a exposiciones.

Es importante que se consulten varias fuentes de información para que puedan establecer comparaciones y complementar la información, ya que por sí misma, ninguna de las fuentes proporcionará todos los datos que se necesitan sobre las carreras del interés de los alumnos.

Molina (2001) propone que la profesiografía es todo un constructo complejo, que en la práctica y en los servicios de Orientación Educativa debe tener un especial tratamiento, para unos podrá ser la piedra angular para el estudiantado, debido a que le posibilita conocer el medio educativo donde tratará de incorporarse, transitar y consumarse. Para que el orientador educativo esté bien informado, debe tener una estructura descriptiva sencilla y totalmente amplia de la profesiografía, por medio de cualquier documento que hable o implique a este constructo.

La profesiografía esta alimentada por las políticas y las decisiones asumidas por el Estado, por las mismas Instituciones de Educación Superior y por el sector productivo empresarial, reflejadas en las acciones Políticas del Desarrollo Económico-Social del Estado, Filosofía de la Institución Educativa y el Mercado Laboral.

La política de desarrollo de Estado es trascendental ya que con ello se dará mayor empuje a la creación y vigencia de las profesiones en base a indicadores económicos y sociales que el estado así determine adecuados. En cuanto a la filosofía, nos referiremos a las distintas formas de pensamiento utilizadas en la construcción de las diferentes tendencias o proyectos educativos y con respecto al mercado, es la estructura de empleos, cuyo dinámica es la oferta y demanda de trabajo, se ve impactada por el auge o crisis económico social. La estructura que se propone, posee los puntos mínimos que deben aducirse para la profesiografía. (AMPO, 2001).

**HABILIDADES PROFESIONALES:** Son todas las habilidades que se adquieren y desarrollan al estudiar una carrera y después pertenecer al campo laboral de la profesión elegida. A este término se le puede llamar **competencias**.

Olvera (2001) cita: DGOSE define las competencias como: "El conjunto de conocimientos, habilidades, comportamientos y motivaciones relacionados con el desempeño de un puesto dado". (citado en AMPO, 2001, p511).

Las áreas de recursos humanos de muchas empresas en México, han iniciado su trabajo sobre competencias, intentan definir las competencias que se requiere cada puesto, evalúan las competencias de su personal y planean su capacitación, haciendo énfasis en el desempeño individual, en estrategias y programas de aprendizaje, para responder con rapidez y eficiencia a la creciente participación de su empresa en el mercado.

Las empresas intentan actualizarse de acuerdo a la situación que el ambiente les impone, sin embargo, no sucede lo mismo con los universitarios que quieren trabajar en alguna industria, no todos cuentan con el dominio de un idioma para una economía globalizada como la que enfrentamos, no todos tienen la facilidad de palabra ni facilidad de redacción, entre otros aspectos, por lo tanto el conocimiento con el que egresan de una profesión es insuficiente y más aún si no cuentan con experiencia laboral.

El único camino viable para aminorar ese atraso en los estudiantes y egresados de la universidad. Es que ellos vayan preparándose desde antes de elegir una profesión, se requiere que identifiquen sus habilidades, sus conocimientos, sus motivaciones y su comportamiento, términos que conforman lo que denominamos competencias. (AMPO, 2001, p511).

Las competencias son un elemento muy importante para la elección de carrera por tres razones fundamentales:

- Por que el joven que se ponga en contacto con los términos de conocimientos, habilidades, comportamientos y motivaciones y los aplique a su persona en constante análisis, le va a permitir el Insight del potencial que tiene por desarrollar.
- Por que ubicará las áreas de oportunidad que tiene, esto es, de acuerdo a su poca o mucha experiencia personal, tendrá evidencia de su desempeño y de su conocimiento y de un mayor desarrollo en las mismas.
- Por que le va a facilitar el camino para la elección de un campo ocupacional y por ende, decidirse por el estudio de una profesión, será más asertivo en sus

decisiones e imperará la seguridad en contraste con la inseguridad, en su toma de decisiones.

Los indicadores presentados se tienen que analizar uno por uno por parte de los individuos, pero es el conjunto de todos ellos lo que hacen que se puedan tomar mejores decisiones de carrera, al retomar a los indicadores en conjunto el sujeto puede ya estar preparado para elegir una carrera de manera objetiva, esto es el objetivo principal de la orientación educativa y vocacional.

Los orientadores educativos deben de dotar de todas las herramientas mencionadas en la teoría, la elección de carrera no es nada sencilla y si se toma a la ligera puede ser perjudicial para los alumnos, entonces la elección comienza desde el asesoramiento en el aula mediante la orientación, para llegar a la etapa de toma de decisiones de carrera, pero para tomar decisiones adecuadas el sujeto debe conocer todos los aspectos que intervienen para que se haga una toma de decisiones de la forma más objetiva posible, El saber cuál es el grado de conocimiento de los alumnos sobre estos indicadores que son parte fundamental para elegir bien una carrera y el trabajo por parte del profesional de la orientación en cuanto dotar a sus alumnos de las herramientas necesarias es parte fundamental del aspecto educativo en los momentos determinantes de toma de decisiones.

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El ser humano como eje central de estudio de la psicología tiene varios cuestionamientos a lo largo de su vida, uno de ellos es el momento de la toma de decisiones para la elección de una carrera, aspecto que le compete a la psicología educativa.

La orientación educativa rama perteneciente a la psicología educativa, entre otras disciplinas, es la encargada de estudiar a la elección de carrera y sus diferentes ámbitos.

Para que el alumno tenga un panorama claro sobre lo que desea estudiar, debe tener en claro los aspectos fundamentales que intervienen en la toma de decisiones para la elección de carrera, estos indicadores se encuentran divididos en dos; los aspectos personales correspondientes al conocimiento de sí mismo en cuanto a habilidades, aptitudes, intereses, etc. Y los sociales que tocan al conocimiento de la realidad socioeconómica en cuanto a oportunidades educativas, influencia familiar, medios de comunicación, etc.

El propósito de este estudio fue el de construir un instrumento que contenga los indicadores personales y sociales que intervienen en la elección de carrera de los alumnos, para así, conocer el grado de conocimiento que tienen sobre ellos. Esto con la finalidad de permitir al orientador contar con un instrumento que le ayude a planear su trabajo conforme a las distintas necesidades de la población a la que está sirviendo y mejore sus estrategias en cuanto al fenómeno de la elección de carrera que es tan complejo y difícil, para que se obtengan mejores resultados en los alumnos que son el objetivo principal del proceso educativo.

## PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuál es el grado de conocimiento que tienen alumnos de 3er grado de bachillerato sobre los indicadores personales del conocimiento de sí mismo e indicadores sociales del conocimiento de la realidad socioeconómica que intervienen en la elección de carrera?.

## OBJETIVO GENERAL

Conocer el grado de conocimiento de los alumnos de 3er grado bachillerato de escuelas públicas en una zona semi-urbana, sobre los indicadores personales y sociales que intervienen en la elección de carrera.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Determinar cuál es el grado de conocimiento de alumnos del 3er grado de bachillerato de una zona semi-urbana, respecto a los indicadores personales del conocimiento de sí mismo que intervienen en la elección de carrera.

Determinar cual es el grado de conocimiento de alumnos del 3er grado de bachillerato de una zona semi-urbana respecto a los indicadores sociales del conocimiento de la realidad socioeconómica que intervienen en la elección de carrera.



## MÉTODO

### TIPO DE ESTUDIO

Descriptivo Transversal, consiste en que se cuenta con una sola población la cual se pretende describir en función de un grupo y sólo se mide una vez.

### MUESTREO

Se realizó un muestreo no probabilístico dirigido, pues la elección de los sujetos de estudio dependió del criterio de la investigación. (Hernández. 2003)

La población estuvo constituida por alumnos que estaban cursando el 3er grado de bachillerato.

La muestra estuvo representada por 439 alumnos (as) que estaban cursando el 3er grado de bachillerato de 4 escuelas públicas de una zona semi-urbana.

### INSTRUMENTO

Se diseñó un cuestionario con 20 reactivos, con respuestas tipo likert de 4 opciones, contando con los datos referentes a edad, sexo, nombre de la escuela, tipo, turno y carrera elegida, (ver anexo) se autoadministró.

Todos los reactivos se manejaron en una sola categoría.

Los primeros 7 reactivos corresponden a los indicadores personales del conocimiento sobre sí mismo, estos son:

- 1. Proyecto de vida.**
- 2. Aptitudes.**
- 3. Intereses.**
- 4. Autoestima.**
- 5. Valores.**
- 6. Personalidad.**

## **7. Habilidades.**

Los siguientes 13 reactivos pertenecen a los indicadores sociales del conocimiento de la realidad socioeconómica y son:

## **8. Mercado de Trabajo.**

## **9. Oportunidades Educativas.**

## **10. Habilidades Profesionales.**

## **11. Influencia Familiar.**

## **12. Información Sobre las Carreras.**

## **13. Posibilidades Económicas.**

## **14. Prestigio.**

## **15. Apoyo Familiar.**

## **16. Influencia de Amigos.**

## **17. Medios de Comunicación.**

## **18. Estereotipos.**

## **19. Género.**

## **20. Representaciones Falsas.**

## PROCEDIMIENTO

Se realizó un piloteo del instrumento con 40 sujetos, con el objetivo de aclarar dudas sobre el instrumento y se logre un mejor entendimiento para la contestación de éste.

- Se acudió a las preparatorias previstas en la muestra, solicitando hablar con la persona indicada para dar autorización, (el director o subdirector).
- Se le explicó el motivo de la visita (aplicación de cuestionario para realización de tesis) y se solicitó su apoyo, para aplicar a grupos completos.
- Se acordó la fecha de aplicación.
- Se acudió a la fecha programada.

- El aplicador llegó al salón y explicó a los alumnos el motivo de su visita (estudiante que necesita realizar su trabajo de tesis para titulación, por lo cual les pide su apoyo para contestar sus cuestionarios y obtener de ellos datos verdaderos).
- Se les repartió los cuestionarios a todo el grupo y después se leyeron las instrucciones generales en voz alta, pidiéndoles sinceridad en sus respuestas.
- Se les indicó que tenían como máximo 10 minutos para contestar y enseguida se les pidió que comenzarán a resolver el cuestionario.
- Al terminar de contestar los alumnos entregaron los cuestionarios al aplicador, anotando en cada cuestionario un número progresivo, para crear posteriormente una base de datos.
- Al terminar de aplicar los cuestionarios, se les dio las gracias a los alumnos tanto como a los profesores y a las autoridades de la institución por su cooperación.

## RESULTADOS

El instrumento de medición se aplicó en un total de 4 escuelas públicas a un total de 439 sujetos, los resultados más importantes son los siguientes:

La obtención del coeficiente alfa de Cronbach para determinar validez a nuestro instrumento se obtuvo mediante el procedimiento llamado “análisis de factores”, el resultado fue de  $\alpha = .8187$ , como se muestra en el cuadro 1.

**Cuadro 1 Coeficiente Alfa**

	<b>INDICADOR</b>	<b>Mean</b>	<b>Casos</b>
1.	PROYECTO DE VIDA	3.2164	439.0
2.	APTITUDES	3.0934	439.0
3.	INTERESES	3.4100	439.0
4.	AUTOESTIMA	3.4328	439.0
5.	VALORES	3.4670	439.0
6.	PERSONALIDAD	3.3622	439.0
7.	HABILIDADES	3.2323	439.0
8.	MERCADO DE TRABAJO	2.7130	439.0
9.	OPORTUNIDADES EDUCATIVAS	2.9453	439.0
10.	HABILIDADES PROFESIONALES	2.8519	439.0
11.	INFLUENCIA FAMILIAR	3.0137	439.0
12.	INFORMACIÓN PROFESIOGRÁFICA	2.7016	439.0
13.	POSIBILIDADES ECONÓMICAS	2.9362	439.0
14.	PRESTIGIO	3.0046	439.0
15.	APOYO FAMILIAR	3.5831	439.0
16.	AMIGOS	3.1982	439.0
17.	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	3.0934	439.0
18.	ESTEREOTIPOS	2.5513	439.0
19.	GÉNERO	2.7472	439.0
20.	REPRESENTACIONES FALSAS	2.3052	439.0

Reliability Coefficients

N of Cases = 439.0    N of Items = 20    Alpha = .8187

La obtención del coeficiente alfa en el instrumento es aceptable, esto indica que le da confiabilidad al instrumento y con este resultado se cumplen los objetivos planteados en este trabajo.

Los resultados de los estadísticos descriptivos se encuentran distribuidos de la siguiente manera. (cuadro2).

### Cuadro 2 Estadísticas Generales

Escuela	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
prepa19 anexa a la normal	163	3.0466	.32170	.02520	2.9969	3.0964	1.90	3.75
Prepa107	139	3.0374	.44252	.04744	2.9430	3.1317	1.30	3.80
Cobaem	50	2.9968	.37495	.03180	2.9339	3.0596	1.80	4.00
Total	439	3.1690	.35108	.04965	3.0692	3.2688	2.30	3.75
		<b>3.0429</b>	.37056	.01769	3.0082	3.0777	1.30	4.00

La media general por parte de las escuelas fue de **3.0429** mostrando que de acuerdo a la escala, el conocimiento de los indicadores por parte de los alumnos fue regular.

En la comparación de escuelas, el Cobaem fue la escuela que tuvo un número menor de sujetos encuestados y presenta la media más alta entre todas las escuelas, las escuelas Preparatoria 19 y Anexa a la Normal presentan sus medias muy similares a la del promedio, la preparatoria 107 es la que muestra una media por debajo del promedio.

En cuanto al género, la población estudiantil de mujeres es más grande con un porcentaje de 56.7% al 43.3% que obtuvieron los hombres. Otro aspecto de relevancia en la comparación entre hombres y mujeres, es en comparación de medias, donde dice que ellas tienen más conocimiento que los hombres en los indicadores para elección de carrera, como aparece en el cuadro 3.

### Cuadro 3 Comparación por Género

	Género	N	Mean
TOTAL	Hombre	190	2.9958
	Mujer	249	3.0789

Las edades de los sujetos también se encuentran muy homogéneas ya que los porcentajes están de acuerdo a las edades correspondientes (17 y 18 años) a este momento de su vida. Como aparece en el cuadro 4.

### Cuadro 4 Edades

	Edad	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	16.00	17	3.9	3.9	3.9
	17.00	238	54.2	54.2	58.1
	18.00	148	33.7	33.7	91.8
	19.00	24	5.5	5.5	97.3
	20.00	8	1.8	1.8	99.1
	21.00	1	.2	.2	99.3
	22.00	3	.7	.7	100.0
	Total	439	100.0	100.0	

En las edades de los entrevistados no hubo resultados fuera de lo común, la edad promedio para el joven en esa etapa de su vida, el tercer grado de bachillerato, es entre 17 y 18 años, representando un 87.9% del total de la población.

También esto muestra que el porcentaje de alumnos con edades mayores al promedio es muy baja apenas con el 8.2% de la población.

En el siguiente cuadro se mostrarán los indicadores y sus resultados, de acuerdo a sus calificaciones obtenidas en el orden de conocimiento por parte de los sujetos. (ver cuadro 5)

En cuanto a los indicadores, la media general para los alumnos fue de 3.0427,(cuadro 2) indicando que hay un conocimiento regular de los indicadores para su elección de carrera.

## Cuadro 5 Ordenamiento de Indicadores

	Media	Casos
1.APOYO FAMILIAR	3.5831	439.0
2.VALORES	3.4670	439.0
3.AUTOESTIMA	3.4328	439.0
4.INTERESES	3.4100	439.0
5.PERSONALIDAD	3.3622	439.0
6.HABILIDADES	3.2323	439.0
7.PROYECTO DE VIDA	3.2164	439.0
8.AMIGOS	3.1982	439.0
9.APTITUDES	3.0934	439.0
10.MEDIOS DE COMUNICACIÓN	3.0934	439.0
11.INFLUENCIA FAMILIAR	3.0137	439.0
12.PRESTIGIO	3.0046	439.0
13.OPORTUNIDADES EDUCATIVAS	2.9453	439.0
14.POSIBILIDADES ECONÓMICAS	2.9362	439.0
15.HABILIDADES PROFESIONALES	2.8519	439.0
16.GÉNERO	2.7472	439.0
17-MERCADO DE TRABAJO	2.7130	439.0
18.INFORM. PROFESIOGRÁFICA	2.7016	439.0
19.ESTEREOTIPOS	2.5513	439.0
20.REPRESENTACIONES FALSAS	2.3052	439.0

### Reliability Coefficients

N of Cases = 439.0    N of Items = 20    **Alpha =.8187**

Los indicadores que obtuvieron más puntuación fueron, apoyo familiar(3.5), seguido de los valores(3.4), autoestima(3.4), intereses(3.4) y personalidad(3.3), teniendo las medias más altas.

Se puede observar que dentro de estos cinco indicadores predominan los pertenecientes al conocimiento sobre sí mismo de los sujetos, demostrando que los alumnos tienen mayor conocimiento sobre su persona, que en los aspectos sociales.

Siguiendo con los resultados siguen las habilidades(3.2) y proyecto de vida(3.2) también pertenecientes al conocimiento sobre sí mismo.

Los aspectos en los cuales el sujeto puede recibir influencia por parte del medio, como son: los amigos(3.1), los medios de comunicación(3.0), la influencia familiar(3.0) y el prestigio(3.0), se encuentran en la tabla de resultados en los lugares de en medio, con resultados similares al de la media general,

Un resultado importante es el de los indicadores relacionados con el aspecto educativo como las oportunidades educativas(2.9) y las habilidades profesionales(2.8), están por debajo de la media general.

Las posibilidades económicas(2.9) tienen un resultado regular, siendo un factor determinante al momento de elegir.

La información profesiográfica(2.7) tuvo un lugar muy por debajo en la tabla, siendo que éste es uno de los más indicadores esenciales para elegir bien una carrera.

Los indicadores que más bajos resultados obtuvieron fueron los de género(2.7) mercado de trabajo(2.7), estereotipos(2.5) y representaciones falsas(2.3) en ese orden descendente con el que termina la tabla de resultados.

En estos resultados el sujeto demuestra una amplia ignorancia sobre aspectos relacionados a las diversas formas en las que su elección de carrera se relaciona al campo de trabajo al cual el sujeto pretende pertenecer.

En cuanto a las carreras elegidas los alumnos presentaron una gran diversidad sobre las carreras existentes, obteniendo un resultado de 53 carreras distintas elegidas.(cuadro 6)

Cuadro 6. Total de carreras elegidas

		Freque	Percent	Valid	Cumulative
Valid		ncy		Percent	Percent
	Medicina	42	9.6	9.6	9.6
	Psicología	45	10.3	10.3	19.8
	Derecho	39	8.9	8.9	28.7
	Informática	21	4.8	4.8	33.5
	Administrativa				
	Ingeniería civil	9	2.1	2.1	35.5



Contabilidad	19	4.3	4.3	39.9
Comunicación	16	3.6	3.6	43.5
Relaciones	6	1.4	1.4	44.9
Comerciales				
Pedagogía	24	5.5	5.5	50.3
Ingeniería	6	1.4	1.4	51.7
Industrial				
Odontología	14	3.2	3.2	54.9
Veterinaria	5	1.1	1.1	56.0
Trabajo social	7	1.6	1.6	57.6
Ingeniería	12	2.7	2.7	60.4
Mecánica				
Ingeniería	1	.2	.2	60.6
Químico				
Biológica				
Magisterio	14	3.2	3.2	63.8
Lic. Educación	2	.5	.5	64.2
Física				
Ingeniería	en17	3.9	3.9	68.1
Computación				
Sistemas				
Diseño Grafico	6	1.4	1.4	69.5
Enfermería	5	1.1	1.1	70.6
Turismo	17	3.9	3.9	74.5
Protección Civil	2	.5	.5	74.9
Arte Dramático	2	.5	.5	75.4
Ingeniería	1	.2	.2	75.6
Biomédica				
Estomatología	1	.2	.2	75.9
Lic. en Física y	4	.9	.9	76.8
Matemática				
Optometría	3	.7	.7	77.4
Asistente	2	.5	.5	77.9
Educativo				
Mecánica	2	.5	.5	78.4
Ingeniero	4	.9	.9	79.3
Químico				
Ingeniero	1	.2	.2	79.5
Geólogo				
Ciencias	5	1.1	1.1	80.6
Políticas				
Administración	21	4.8	4.8	85.4
Federal	de1	.2	.2	85.6
Caminos				
Piloto Aviador	1	.2	.2	85.9
Arquitectura	3	.7	.7	86.6
Agronomía	4	.9	.9	87.5
Mercadotecnia	6	1.4	1.4	88.8
Composición	1	.2	.2	89.1
Diseño	de1	.2	.2	89.3
Modas				
Gastronomía	3	.7	.7	90.0
Diseño industrial	4	.9	.9	90.9
Ingeniería	en1	.2	.2	91.1
Mecatrónica				
Ingeniería	en3	.7	.7	91.8

Alimentos				
Geofísica	1	.2	.2	92.0
Ingeniería	2	.5	.5	92.5
Petrolera				
Nutrición	2	.5	.5	92.9
Ingeniería	en7	1.6	1.6	94.5
Electrónica				
Relaciones	2	.5	.5	95.0
Internacionales				
Idiomas	1	.2	.2	95.2
Robótica	1	.2	.2	95.4
Cibernética	1	.2	.2	95.7
Ingeniería	1	.2	.2	95.9
Forestal				
no contestó	18	4.1	4.1	100.0
Total	439	100.0	100.0	

Aunque fueron 53 distintas opciones, no todas corresponden a carreras universitarias precisamente, ya que hay carreras técnicas y especializaciones.

Hubo un total de 18 alumnos que no contestaron que carrera elegirían, siendo un resultado alto, pudiendo indicar que no continuarían sus estudios o que no tenían idea sobre las carreras.

Las carreras que tuvieron mayor aceptación fueron las de Psicología en primer lugar, seguida de la de Medicina, Derecho y Pedagogía, estas carreras juntas obtuvieron el 35.6% de las preferencias por parte de los alumnos.(cuadro 7)

Detrás de los primeros lugares se encontraron carreras afines pertenecientes a la especialidad económico-administrativas, como son: Informática Administrativa, Administración, Contabilidad e Ingeniería en Computación, éstas obtuvieron un 18.5% en la preferencia de los encuestados.(cuadro 7)

Después de estas carreras la elección por parte de los sujetos fue más diversa, siendo las siguientes carreras las que predominaron: Turismo, Comunicación, Odontología, Magisterio, Ingeniería Mecánica.(cuadro 7)

### **Cuadro 7 Carreras Preferenciales (de mayor Frecuencia)**

Carrera elegida	Frecuencia
Psicología	45
Medicina	42
Derecho	39
Pedagogía	24
Administración	21
Informática administrativa	21
Contabilidad	19
Turismo	17
Ingeniería en computación	17
Comunicación	16
Odontología	14
Magisterio	14
Ingeniería mecánica	12

## ANÁLISIS DE RESULTADOS

La obtención del resultado del coeficiente alfa de Cronbach de .8187, es la base para esta investigación, ya que al ser confiable el instrumento, sirve en realidad para lo que se pretendió, cumpliendo con los objetivos de investigación.

De acuerdo con Casullo (1990) y Estrada (1997), para tomar decisiones de carrera acertadas, el sujeto debe tener conocimiento sobre sí mismo y sobre la realidad social y económica donde se desarrolla, el presente trabajo muestra que es muy bajo el conocimiento mostrado por los alumnos sobre todo en los indicadores sociales, mostrando esto que los jóvenes no están lo suficientemente preparados para la toma de decisiones de carrera.

En la comparación de escuelas, el Cobaem fue la escuela que tuvo un número menor de sujetos encuestados, presenta la media más alta entre todas las escuelas, las escuelas Preparatoria 19 y Anexa a la Normal presentan sus medias muy similares a la del promedio, la preparatoria 107 es la que muestra una media más baja a la del promedio.

Las mujeres en la muestra superan a los hombres en número de alumnos, además que demostraron un mayor conocimiento sobre los indicadores y por lo tanto de su decisión de carrera, con esto se marca la tendencia de que las mujeres ya están superando a los hombres en número de alumnos y por lo tanto de futuros profesionistas.

En las edades de los entrevistados no hubo resultados fuera de lo común, la edad promedio para el joven en esa etapa de su vida, el tercer grado de bachillerato, es entre 17 y 18 años, representando el 87.9% del total de la población. (cuadro 4).

En cuanto a los indicadores, la media general para los alumnos fue de 3.0427, (cuadro 2) indicando que hay un conocimiento regular de los indicadores para su elección de carrera. Aunque los resultados no son malos, se supone que el alumno al momento de tomar una decisión de carrera debe de conocer bien a los indicadores para elegir de manera adecuada.

En cuanto a los indicadores, los que obtuvieron mayor puntuación fueron el apoyo familiar(3.5) y los valores(3.4), con este resultado se muestra que en esta sociedad mexicana la familia sigue siendo el núcleo principal de apoyo y que la elección va encaminada a realizarla pensando en ser un profesionista honesto y con principios.

La autoestima(3.4) y la personalidad(3.3), están por arriba del promedio, esto muestra que los jóvenes en promedio se sienten bien con ellos mismos y muy seguros de lo que les viene encima, sobre todo se sienten conscientes al menos de sí, considerando el momento que se le está presentando. Existe un grado de responsabilidad por sí mismos muy grande para su toma de decisión reafirmando lo que dicen los autores sobre estos dos indicadores.

Los intereses(3.4) y aptitudes(3.0) van casi de la mano sobre todo a la hora de resolver sus instrumentos de medición, estos dos son de los mayormente usados por parte de los orientadores, en los resultados los intereses están ubicados arriba de las aptitudes, enseñando esto, que los sujetos siguen los caminos de su vocación al elegir su carrera más por sus intereses que por los aspectos en los que demuestran ser más aptos y capaces, aquí los resultados muestran contradicción con la teoría al mostrar que los intereses y las aptitudes no van muy de la mano en los sujetos, siendo los intereses los predilectos.

La elección de carrera es un punto importante en el proyecto de vida(3.2) de los sujetos, ya que ahí están participando los deseos del individuo, además de la responsabilidad del sujeto por encontrar lo anhelado en su futuro, el proyecto de vida encuentra un lugar importante en los indicadores mostrando que los deseos por parte del que decide van de la mano con la toma de decisiones y fortificando a la teoría donde muestra que en el proyecto de vida la elección de una carrera es fundamental para su futuro.

Los aspectos en los cuales el sujeto puede recibir influencia por parte del medio, se encuentran alrededor de la media en los resultados obtenidos, como son: los amigos(3.1), los medios de comunicación(3.0), la influencia familiar(3.0) y el

prestigio de las carreras(3.0), esto indica que en cuestiones de recibir influencia los individuos no se dejan llevar tanto como indica la teoría, es decir, el deseo de otros, como suele ser el caso de la familia o los amigos, ya no es tan influyente como se podría pensar, entonces los alumnos toman decisiones pensando mayormente en lo que quieren, en lugar de elegir lo que quieren para ellos.

Los indicadores que están relacionados al aspecto educativo como son: las oportunidades educativas(2.9) y las habilidades profesionales(2.8), muestran que el sujeto tiene un conocimiento bajo de ellos, menor que el de la media general, es decir que no conocen los aspectos educativos de la carrera a elegir, lo educativo es tan importante como lo social y lo personal, el que sea bajo el conocimiento de los alumnos en este aspecto, demuestra el poco interés de las personas en lo educativo haciendo referencia a que no están listos para tomar decisiones de carrera.

Un resultado revelador es el de la información profesiográfica(2.7), ocupó el lugar 18 en la lista, este indicador también esta dentro de los aspecto educativos, La profesiografía es considerada como la piedra angular en la toma de decisiones para la carrera, y en los resultados obtenidos esta muy por debajo del conocimiento que debería de llevar dada su importancia, el conocer los aspectos profesiográficos de las carreras a elegir debe ser fundamental en la elección de carrera y en los resultados obtenidos no parece que sea así.

Las posibilidades económicas(2.9) ocupan un lugar debajo de la media, si tomamos en cuenta que el estudio se realizó en escuelas públicas, el conocer sobre su aspecto socioeconómico a la hora de elegir carrera, se esperaba que tuviera un mayor puntaje, es decir que los alumnos deben de pensar bien antes de elegir lo que serian, los costos de la carrera, los gastos en la compra de materiales, el transporte y sobre todo si necesita trabajar para sostener sus estudios. Los individuos están muy desorientados en cuestión de que no conocen este indicador que debería tener puntajes más altos.

Los indicadores que más bajos resultados obtuvieron fueron los de habilidades profesionales, mercado de trabajo, estereotipos y representaciones falsas en ese orden descendente.

En estos resultados el sujeto demuestra un desconocimiento de aspectos relacionados en el campo de trabajo al cual el sujeto pretende pertenecer, el aspecto laboral es más de la mitad de la elección, ya que al terminar de estudiar se dedicarán en promedio 30 años al trabajo, la teoría nos muestra que los aspectos laborales son igual o más importantes que los aspectos personales y estos resultados nos dan de que pensar en el andar de la orientación.

Las diversas teorías sobre la elección de carrera, muestran aspectos parecidos, pero cada una tiene sus rasgos específicos. La teoría de Holland habla sobre la congruencia entre el tipo de personalidad y el ambiente de trabajo determinado, en los resultados obtenidos, los alumnos tienen conciencia sobre sus rasgos de personalidad y de lo que les interesa al momento, pero al encaminar esto al mercado de trabajo no se nota esa congruencia para definir bien la carrera que se desea estudiar de acuerdo al empleo en que se pretende laborar. por lo tanto las decisiones no podrán ser objetivas al no existir en ellos esa “congruencia”

Los aspectos analizados de acuerdo a la teoría de Super muestran que sobre el concepto de sí mismo, los sujetos si demuestran conocimiento, pero al no encontrar resultados elevados en los indicadores sociales, las tareas vocacionales que están teniendo no han sido adecuadas para realizar una correcta decisión, por lo tanto, no puede existir una decisión objetiva cuando la orientación vocacional recibida no ha sido la adecuada para ese momento crucial de elegir una carrera.

La teoría de ajuste al trabajo también muestra resultados distintos a este trabajo, el lograr el ajuste entre las características del individuo como la personalidad, los valores, las aptitudes; para hacer correspondencia con las demandas que se exigen para llegar al éxito en el empleo no se notan en este trabajo. Los indicadores de aspectos relacionados al empleo, están debajo de los indicadores personales, entonces no hay esa “correspondencia” que se busca para que los

sujetos realicen decisiones correctas de carrera, sobre todo relacionadas al empleo.

La Autoeficacia es el aspecto que sirve para que el sujeto pueda seguir su curso de acción, es decir, el que los individuos conozcan bien los factores personales en los que son hábiles y capaces, hace que se vayan orientando hacia trabajos sobre los cuales puedan obtener mayores satisfacciones y resultados adecuados.

Las teorías sobre la elección de carrera tienen características similares, el que los aspectos relacionados al conocimiento sobre sí mismo, deben de ser orientados para que el sujeto tenga satisfacción en el empleo así como también obtenga el éxito deseado.

La congruencia que expone Holland es muy importante ya que los sujetos deben de elegir carrera pensando más allá de la escuela que estudiarán o la carrera a elegir, la elección debe ser encaminada al trabajo que se quiere obtener o sobre el cual tendrían mayor habilidad para desarrollar, los resultados de este trabajo no encuentran esa congruencia, parece ser que aun los alumnos no están preparados para tomar una decisión de carrera objetivamente.

En cuanto a las carreras elegidas los alumnos presentaron una gran diversidad sobre las carreras existentes, eligiendo 53 carreras distintas. Esto demuestra un amplio conocimiento ya no sólo eligen las carreras de “siempre” sino optan por carreras poco conocidas o de menor demanda.

Dentro de las carreras elegidas también se encuentran carreras técnicas y especializaciones, todavía existe cierto desconocimiento en lo que es una carrera universitaria, aquí se confunde lo que es seguir la vocación con lo que en realidad representa el elegir una carrera, ya que al decidir cierta profesión no se ve el aspecto profesiográfico en los alumnos.

Hubo en total 18 personas que no contestaron sobre la carrera elegida, el estudio se realizó en tiempo que ya habían sido las convocatorias de las universidades, podría ser que los alumnos no iban a seguir estudiando o no habían pensado que



carrera estudiarían, esto demuestra que a pesar de todo todavía hay bastantes alumnos que no han decidido aun y eso es preocupante.

Las carreras con más aceptación fueron las llamadas “populares” estas son las de Psicología en primer lugar, seguida de la de Medicina, Derecho y Pedagogía, estas carreras juntas obtuvieron el 35.6% de las preferencias por parte de los alumnos.

Derecho y medicina son las carreras donde se da mayor saturación en el país y en esta muestra no fue la excepción, esto indica que la vocación o el prestigio de las carreras son indicadores de alta influencia.

Detrás de los primeros lugares se encontraron carreras afines pertenecientes a la especialidad económico-administrativas, como son: Informática Administrativa, Administración, Contabilidad e Ingeniería en Computación, éstas obtuvieron un 18.5% en la preferencia de los encuestados, estas carreras ocupan lugares en las instituciones del país y en este trabajo se mantienen las tendencias.

Después de estas carrera la elección por parte de los sujetos estuvo más diversa, siendo las siguientes carreras las que predominaron: Turismo, Comunicación, Odontología, Magisterio, Ingeniería Mecánica, entre otras.

Los indicadores del conocimiento sobre sí mismo, aparecieron en los primeros lugares en la preferencia de los alumnos, esto indica que los aspectos internos, los deseos y las habilidades propias son los factores principales para elegir una carrera, por tradición siempre los deseos son por lo que se elige o el ¿que podría hacer bien? o ¿que quiero hacer? Siguen siendo las preguntas esenciales en el sujeto cuando quiere elegir una carera.

En lo que respecta a los indicadores sociales sobre la realidad socioeconómica, el conocimiento mostrado por los alumnos en la muestra resulto bajo, cuando hay autores que mencionan que saber sobre los aspectos “externos” en la relación individuo-carrera, son más importantes que los internos del sujeto, es decir, que el conocer más sobre la carrera en cuestión de mercado de trabajo, posibilidades

económicas y demás estereotipos de la carrera son de mayor importancia al momento de elegir, que los deseos y habilidades. Pero los resultados mostraron resultados opuestos.

## CONCLUSIONES

En la escala aparecen 4 opciones: nulo, poco, regular, y bastante. Se emplearon estos parámetros considerando que para tomar decisiones de carrera, el conocimiento por parte del sujeto debe de ser bastante. En lo obtenido en la muestra el conocimiento promedio fue de regular, los resultados parecen alentadores ya que al menos no se encontraron en los rangos más rangos bajos.

De acuerdo al planteamiento del problema de cuál es el grado de conocimiento de los alumnos sobre los indicadores que los conducen a tomar decisiones de carrera, me parece que sí existe al menos una noción de conocimiento de todos los indicadores, pero no existe el conocimiento necesario para que los jóvenes elijan carrera de manera objetiva.

Con respecto al instrumento, se cumplió con lo esperado ya que es confiable y mide lo que realmente se pretendió para la investigación, los resultados obtenidos en su aplicación nos llevan el conocer el grado de conocimiento de los alumnos sobre los indicadores sociales y personales, con base en estos resultados se cumple el propósito y los objetivos de este trabajo.

Es importante resaltar que el instrumento es sólo una herramienta más para el trabajo en orientación educativa y que a pesar de contar con la confiabilidad requerida, es quizá sólo la opinión de los alumnos del momento que están viviendo y se debe de tomar como tal: como el diagnóstico mediante el cual el orientador se dará cuenta del como están sus alumnos en cuanto a su conocimiento sobre los indicadores en la elección de carrera.

Dentro de las limitaciones del instrumento, es que los resultados de este trabajo no se pueden extrapolar a todas las poblaciones y que por el momento sólo sirvan de guía.

A pesar de la confiabilidad del instrumento, los resultados nos muestran sólo las opiniones de los sujetos y estos no pueden ser representativos de todas las

poblaciones, ya que si bien, se encontró el coeficiente de alfa de .81 que da confiabilidad, es importante hacer un análisis más fino tanto de cada reactivo como del instrumento total, lo cual es factible hacerlo a través de análisis de frecuencia para ver la distribución de los datos en la curva, prueba t de student para discriminar entre grupos altos y bajos, prueba de correlación para encontrar el poder asociativo de los reactivos y prueba factorial para ver la correspondencia entre supuestos teóricos y la manera empírica en que se comportan los sujetos.

Algunos indicadores podrían no quedar claros sus nombres o la forma en que se definen en el instrumento y por lo tanto sus significados no sean bien comprendidos por los sujetos, quizá por eso se encuentran en los últimos lugares de la muestra, aquí la labor del orientador será de conocer bien las definiciones de todos los indicadores para explicar a los alumnos las definiciones durante la aplicación del instrumento.

Los objetivos propuestos en esta investigación se cumplieron, ya que mediante el uso del instrumento se obtuvieron los resultados que se plantearon en ellos, se conoció el grado de conocimiento que los jóvenes tienen sobre los indicadores.

De acuerdo a los resultados obtenidos sobre los indicadores, lo más sobresaliente fue lo siguiente:

Los indicadores en que tuvieron mayor conocimiento los alumnos fueron los relacionados a su familia como el apoyo familiar y los valores, esto nos indica que siguen siendo el núcleo familiar lo que más influye en el joven para tomar una decisión.

La autoestima logró resultados interesantes al colocarse en tercer lugar de la tabla de preferencias, este resultado se une a los dos primeros ya que al tener los valores bien cimentados y el apoyo de la familia la autoestima de los sujetos es muy elevada para tomar su decisión de carrera.

Los intereses y aptitudes ocupan de los primeros lugares, estos son los factores sobre los que más se trabaja en orientación, pero a pesar de que en su mayoría

van juntos los interés tuvieron un puntaje mayor que las aptitudes, entonces los alumnos prefieren las carreras sobre las que les interesa que sobre aquellas en las que se consideran más aptos.

Las habilidades y la personalidad, son dos factores que van de la mano en el sujeto, lo que se muestra es que los individuos siguen con una tendencia, ahora es, la de ya buscar en que son buenos o que actividad pueden realizar de acuerdo a sus potencialidades.

El proyecto de vida en la tabla ocupa un lugar apenas arriba del promedio, si tomamos en cuenta que la planeación del futuro de las personas, es algo que se trabaja en el alumno desde la secundaria, entonces el proyecto de vida no ha sido elaborado bien por los alumnos a lo largo de su educación.

Los indicadores del conocimiento de sí mismo ocuparon los primeros lugares en la tabla, aspecto muy importante dado que muestra a lo interno del sujeto como la mayor influencia en él para tomar su decisión de carrera.

Los indicadores que muestran la influencia que puede ejercer el medio sobre los sujetos son: influencia familiar, los amigos y los medios de comunicación; en los resultados obtenidos, se colocaron alrededor de la media general, esto indica que la influencia que se puede ejercer sobre los jóvenes al momento de elegir carrera no es muy representativa para ellos.

Muchas veces es muy grande la influencia que se tiene sobre los adolescentes en ese momento de su vida, la elección de una carrera debe librarse de toda ella, aunque eso parece imposible, si se toma en cuenta que el que se va a dedicar a su trabajo es quien lo elige, el joven debe ver en que aspectos es más hábil o apto para cualquier tipo de oficio y así dejar de lado las influencias posibles.

Las posibilidades económicas se encuentran en un lugar debajo de la media en el conocimiento que se tiene de ese factor para elegir carrera, el conocer nuestras posibilidades para pagar una carrera y todos los gastos que van incluidos en libros, materiales, inscripciones, etc; es un aspecto fundamental en la elección, el

conocimiento de los alumnos sobre este punto muestra la poca conciencia que se tiene al momento de elegir.

El mercado de trabajo tiene resultados pobres, no se trabaja en la orientación para el empleo, cuando el joven debe de tener bien claro cual es el siguiente paso después de su educación.

La profesiografía es quizá dentro de lo externo al individuo el aspecto más importante para elegir una carrera, al parecer los alumnos no se fijan en aspectos educativos a los que ingresarán y eso es preocupante, ya que las deserciones ocurren más cuando no se conocen los planes de estudio y el alumno se sale de estudiar por no saber que materias cursaría, el desconocimiento en este apartado genera deserción escolar y se necesita que se logre que el alumno muestre mayor interés y sobre todo conocimiento en este aspecto antes de elegir una carrera.

Los indicadores en los que los resultados fueron bajos son en los relacionados a los aspectos sociales sobre todo enfocados al empleo, como el mercado de trabajo, los estereotipos y las representaciones falsas, aspectos que les competen de manera indispensable a los futuros profesionistas, el ¿cómo? y ¿dónde? se emplearán después de estudiar, es un conocimiento que se debe obtener, antes de hacer una elección y en los resultados no existe tal conciencia de ellos.

Respecto a los indicadores que ocuparon los últimos lugares (representaciones falsas y estereotipos) en la tabla no sea por que no los conozcan, sino, por que no entienden lo que significa, a pesar de que al momento de la aplicación se les atendió sus dudas, pudiera ser que al no entender el significado del indicador no sabían como responder.

El conocimiento sobre sí mismo y el conocimiento de la realidad socioeconómica van de la mano en el proceso de toma de decisiones para la elección de carrera, en los resultados obtenidos, en el primero se encuentran los favoritos por los alumnos para llegar a una decisión, el conocimiento de lo social es dejado a un lado por ellos, no se puede saber si no toman en cuenta los indicadores sociales o

más bien no los conocen de manera adecuada, pero si es notorio que existe una ignorancia sobre aspectos que son de suma importancia en la elección de carrera.

La elección de carrera no es sólo el hecho de elegir que quieres ser, se deben conocer todos los indicadores que se involucran en el conocimiento propio y el de las profesiones, el conocimiento propio es el de mayor importancia en los sujetos, los aspectos sociales no los conocen, el trabajo debe de ser mayor por parte de los orientadores al enseñarles a sus alumnos que todos los aspectos son importantes para lograr objetividad en los sujetos para tomar una decisión adecuada.

En cuanto a las carreras elegidas vemos que hay una gran diversidad sobre las elecciones por parte de los alumnos, en total nombraron gran variedad de carreras 53 distintas carreras, aunque no todas son carreras universitarias, al menos si hay conocimiento de lo que quieren estudiar.

Aunque existió gran variedad en las carreras elegidas por parte de los sujetos, siguen las tendencias sobre aquellas que acaparan los grandes porcentajes dentro de las preferencias de los jóvenes, como son derecho y medicina, carreras del área económico administrativa que en los resultados obtenidos ocuparon un porcentaje elevado también continúan manteniendo las tendencias que manejan los estadísticos a nivel nacional.

El instrumento no sirve como indicativo para decir a los alumnos que ya están listos para elegir una carrera o para que piensen que si conocen el nombre del indicador ya lo conocen de la forma en que se pretende. El instrumento es diagnóstico para que sirva de reflexión al maestro y al alumno, en el proceso que existe alrededor de la elección de carrera y así se implementen las actividades necesarias (cursos, talleres, etc.) para que el alumno conozca todo lo que tiene que saber acerca de los indicadores y por lo consecuente no tenga problemas para elegir una carrera.

El orientador educativo debe de replantear bien su trabajo como prestador de este servicio ya que falta mucho conocimiento de los indicadores por parte de los alumnos y sin ese trabajo el alumnos no podrá tomar decisiones de carrera de carrera objetiva, aspecto que es fundamental en el proceso de orientación en el alumno.



## SUGERENCIAS

El instrumento tuvo su coeficiente de alfa aceptable, así que se propone como una herramienta para los orientadores en torno al proceso de elección de carrera que es indispensable en su labor de orientador.

También el instrumento sirve como diagnóstico en dos cuestiones: primero para el alumno en que le ayude a conocer su grado de conocimiento sobre los indicadores y saber de aquellos que no conocía que intervenían en la elección de carrera, y segundo, para el orientador educativo, en cuestión de que el instrumento le sirva de guía en la planeación de su trabajo, ya que ahí se encuentran los indicadores que sus alumnos deben de conocer para su toma de decisiones de carrera.

Se sugiere que el instrumento se aplique a otros tipos de población además de escuelas particulares y de diferentes estratos para obtener resultados que corroboren lo encontrado en este trabajo.

También que los resultados obtenidos en el presente trabajo, sirvan de patrón, para que el profesional de la orientación tome en cuenta los indicadores donde la población tuvo menores conocimientos y así trabajar en ellos.

Los indicadores presentados en el instrumento son los que intervienen en la elección de carrera, para darlos a conocer ampliamente el orientador debe mostrarlos y explicarlos a los alumnos durante la aplicación del instrumento y después durante el proceso de orientación para que los alumnos tengan bases sólidas sobre todos los aspectos que giran alrededor de su elección de carrera.

Los indicadores que pertenecen a la cuestión del empleo obtuvieron los más bajos porcentajes, así que, hacer una orientación dirigida hacia el empleo, ayudaría mayormente a los alumnos que están en el proceso de elegir.

## **SUGERENCIAS**

El instrumento tuvo su coeficiente de alfa aceptable, así que se propone como una herramienta para los orientadores en torno al proceso de elección de carrera que es indispensable en su labor de orientador.

También el instrumento sirve como diagnóstico en dos cuestiones: primero para el alumno en que le ayude a conocer su grado de conocimiento sobre los indicadores y saber de aquellos que no conocía que intervenían en la elección de carrera, y segundo, para el orientador educativo, en cuestión de que el instrumento le sirva de guía en la planeación de su trabajo, ya que ahí se encuentran los indicadores que sus alumnos deben de conocer para su toma de decisiones de carrera.

Se sugiere que el instrumento se aplique a otros tipos de población además de escuelas particulares y de diferentes estratos para obtener resultados que corroboren lo encontrado en este trabajo.

También que los resultados obtenidos en el presente trabajo, sirvan de patrón, para que el profesional de la orientación tome en cuenta los indicadores donde la población tuvo menores conocimientos y así trabajar en ellos.

Los indicadores presentados en el instrumento son los que intervienen en la elección de carrera, para darlos a conocer ampliamente el orientador debe mostrarlos y explicarlos a los alumnos durante la aplicación del instrumento y después durante el proceso de orientación para que los alumnos tengan bases sólidas sobre todos los aspectos que giran alrededor de su elección de carrera.

Los indicadores que pertenecen a la cuestión del empleo obtuvieron los más bajos porcentajes, así que, hacer una orientación dirigida hacia el empleo, ayudaría mayormente a los alumnos que están en el proceso de elegir.

## BIBLIOGRAFÍA

Arjona S. (1999) La elección de carrera en el adolescente: Un proceso integral. En Memoria del 3er congreso de la AMPO, Tlaxcala Tlax. México. AMPO Págs. 371-374.

Bisquerra R. (2001) Modelos de orientación e intervención psicopedagógica. Barcelona España, edit. Praxis.

Cabrera G.(1995) Modelos de toma de decisiones en la elección de carrera. Curso taller. DGOV-UNAM.

Casullo M.M. (1990) Proyecto de vida y decisión vocacional, Buenos Aires. Argentina, Paidós.

DGOSE (2002) Elijiendo mi carrera un proyecto de vida, UNAM DGOSE

Domínguez S. (1997) Optimización de la Orientación Educativa mediante la vinculación de los diferentes niveles educativos. En Memoria del 2do congreso de la AMPO, Ciudad de México. México. AMPO. Págs. 303-309.

Estrada M. L. (1997) Un modelo de toma de decisiones como estrategia para abordar la elección de carrera. En Memoria del 2do congreso de la AMPO, Ciudad de México. México. AMPO. Págs. 397-401.

Estrada M. L. (2003) La orientación educativa, promotora del desarrollo integral. En Memoria del 5to congreso de la AMPO, Puebla Pue. México. AMPO. Págs. 39-42.

Fernández A. (1997) Reflexiones sobre la tarea del orientador vocacional: Elección de carrera. En Memoria del 2do congreso de la AMPO, Ciudad de México. México. AMPO. Págs. 403-407.

González M. (1983) El valor educativo, social y económico de la orientación vocacional. Cuadernos del Consejo Nacional Técnico de la Educación N.9 Foro del congreso: Los servicios de la orientación y la educación mexicana. Guadalajara Méx.

Hernández R. Fernández C. Baptista P. (2003) Metodología de la investigación, México. Ed McGraw-Hill.

Magaña H. (1997) La mujer en la educación superior: una historia de discriminación y emancipación. En Memoria del 2do congreso AMPO, Ciudad de México. México. AMPO. Pags. 215-219.

Magaña H. (2003) Estudio longitudinal sobre la elección de carrera en alumnos del nivel medio superior. En Memoria del 5to congreso de la AMPO, Puebla Pue. AMPO. México. Págs. 356-358.

Monroy, A. y Nava, A. (2005) Indicadores personales y sociales que intervienen en la elección de carrera. Ponencia presentada en el 1er Congreso Nacional Universitario de Orientación Educativa, Ciudad de México, México.

Molina J. (2001) Una mirada a las entrañas de la profesiografía. En Memoria del 4to congreso de la AMPO, Ciudad de México. México. AMPO. Págs. 495-500.

Nieto G. (2005) Los 3 deficit de la elección profesional, Ponencia presentada en el 1er Congreso Nacional Universitario de Orientación Educativa, Ciudad de México, México.

Olvera G.(2001) Importancia de las competencias en la elección de carrera. En Memoria del 4to congreso de la AMPO, Ciudad de México. México. AMPO. Págs. 509-513.

Osipow S. (1990) Teorías de la Elección de Carrera, México. Ed Trillas

Osipow S. (1997) Teorías contemporáneas sobre elección de carera. En memoria del 2do congreso de la AMPO, Ciudad de México. México. AMPO. Págs. 13-19.

Pérez M. (1994) El servicio de orientación en el departamento de psicopedagogía del CCH. Tesis de Licenciatura Fac. de Psicología UNAM.

Rivas F. (1988) Psicología vocacional enfoques del asesoramiento Madrid España, ediciones Morata.

Rodríguez M. L.(1995) Orientación e intervención psicopedagógica. España CEAC.

Sánchez G. (2005) Horizontes y posibilidades de la orientación profesional en México. Ponencia presentada en el 1er Congreso Nacional Universitario de Orientación Educativa, Ciudad de México, México.

# ANEXO 1

## Cuestionario

### FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ZARAGOZA

#### CUESTIONARIO SOBRE LOS INDICADORES PERSONALES Y SOCIALES QUE SE REALIZAN EN LA TOMA DE DECISIONES PARA LA ELECCIÓN DE CARRERA

##### Datos generales:

Edad \_\_\_\_\_ Sexo (M) (F)  
Escuela \_\_\_\_\_ Tipo \_\_\_\_\_  
Turno (M) (V) Carrera Elegida \_\_\_\_\_

El siguiente instrumento sirve para medir tu conocimiento sobre los indicadores personales y sociales que se realizan en la elección de carrera, no hay respuestas buenas ni malas, sólo se busca saber que tanto conoces sobre ellos.

##### **INSTRUCCIONES:**

A continuación se presentan los indicadores que intervienen en tu toma de decisión de carrera.

Coloca una X en el paréntesis de acuerdo al conocimiento que tengas sobre el concepto.

##### **EJEMPLO:**

El conocimiento sobre mi (s) **Aptitudes es:** NULO POCO REGULAR BASTANTE  
( ) ( ) ( ) ( )

Si tu respuesta es poco tacha el paréntesis debajo de la palabra POCO.

##### **EL CONOCIMIENTO SOBRE MI (S) ES:**

	NULO	POCO	REGULAR	BASTANTE
1. Proyecto de vida	( )	( )	( )	( )
2. Aptitudes	( )	( )	( )	( )
3. Intereses	( )	( )	( )	( )
4. Autoestima	( )	( )	( )	( )
5. Valores	( )	( )	( )	( )
6. Personalidad	( )	( )	( )	( )
7. Habilidades	( )	( )	( )	( )
8. Mercado de trabajo	( )	( )	( )	( )
9. Oportunidades educativas	( )	( )	( )	( )
10. Habilidades profesionales	( )	( )	( )	( )
11. Influencia familiar	( )	( )	( )	( )
12. Información de las carreras	( )	( )	( )	( )
13. Posibilidades económicas	( )	( )	( )	( )
14. Prestigio	( )	( )	( )	( )
15. Apoyo familiar	( )	( )	( )	( )
16. Amigos	( )	( )	( )	( )
17. Medios de comunicación	( )	( )	( )	( )
18. Estereotipos	( )	( )	( )	( )
19. Género	( )	( )	( )	( )
20. Representaciones falsas	( )	( )	( )	( )

GRACIAS POR TU COOPERACIÓN