

330448



**UNIVERSIDAD INSURGENTES**

---

---

“INFLUENCIA DE LA LOCALIZACIÓN DE  
FUENTES DE INFORMACIÓN EN  
INTERNET PARA COMPLEMENTAR EL  
NIVEL EDUCATIVO BASICO”

**T E S I S**

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE :  
**LICENCIADO EN INFORMATICA  
ADMINISTRATIVA**

**P R E S E N T A**  
**NORMA ALEJANDRA LOPEZ ROSAS**

ASESOR: LIC. JESÚS ARI GONZALEZ LORENZANA

MÉXICO

2005



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**ESTA TESIS NO SALE  
DE LA BIBLIOTECA**

Autorizo a la Dirección General de Bibliotecas de UNAM a difundir en formato electrónico e impreso el contenido de mi trabajo recepcional.  
NOMBRE: Norma Alejandra López Rosas  
FECHA: 30 - NOV - 2005  
FIRMA: [Firma]

#### A MI FAMILIA

Agradezco infinitamente el apoyo que me brindaron al realizar mi formación profesional y cumplir mis metas

#### A GUILLERMO ARROYO

Por el apoyo incondicional y el estímulo brindado con infinito amor y confianza por infundir en mi.

#### A MI ASESOR

Con admiración y respeto a mi asesor por darme la paciencia, tolerancia brindado en realizar este trabajo de investigación.

## INDICE

### CAPITULO 1 INTRODUCCION

1.1 Justificación.....	1
1.2 Delimitación del problema.....	12
1.3 Pregunta de Investigación.....	13
1.4 Objetivo.....	14
1.6 Marco Teórico.....	14
1.7 Diseño de la Investigación.....	15

### CAPITULO 2 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

2.1 Antecedentes.....	16
-----------------------	----

### CAPITULO 3 LA COMPUTADORA Y SU FINALIDAD EN LA ESCUELA

3.1 La tecnología informática en la enseñanza-aprendizaje Factores.....	30
3.2 Uso del ordenador en la clase.....	32
3.2.1 Ventajas.....	32
3.2.2 Beneficios.....	39
3.2.2.1 Desarrollo de habilidades para la escritura reflexiva.....	39
3.2.2.2 Superación de aislamiento.....	39

3.2.2.3 Fácil acceso a ayuda y apoyo.....	40
3.2.2.4 Control del alumno.....	40
3.2.2.5 Bajos niveles de razonamiento.....	40
3.2.2.6 La necesidad de capacitación.....	40
3.2.2.7 Costos.....	41
3.3 La computadora y la salud.....	42
3.4 Internet : La enseñanza.....	43
3.5 Reflexiones sobre el valor educativo en Internet.....	45
3.6 Teoría del aprendizaje.....	46
3.7 Conceptos Básicos.....	51

## **CAPITULO 4 PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACION**

4.1 Necesidad de Información.....	55
4.2 Objetivos de la investigación y necesidades de información.....	55
4.2.1 Investigación descriptiva.....	55
4.2.2 Diseño de sección transversal.....	56
4.3 Procedimiento de recolección de datos.....	56
4.3.1 Fuentes de datos.....	56

4.3.2 Observación de los encuestados.....	57
4.3.3 La medición.....	58
4.3.4 El proceso de medición.....	59
4.3.5 Tipos de escalas.....	60
4.3.6 Escala Nominal.....	60
4.3.7 Escala Ordinal.....	60
4.3.8 Escala de Intervalo.....	61
4.3.9 Escala de Razón.....	61
4.4 Determinar de la muestra.....	62
4.1.1 Entrevista Personal.....	62
4.4.2 Ventajas.....	62
4.4.2.1 Versatilidad.....	62
4.4.2.2 Costos.....	63
4.4.2.3 Tiempo.....	63
4.4.2.4 Control de muestra.....	64
4.4.2.5 Tasa de respuestas.....	64
4.4.2.5.1 Algunos conceptos necesarios sobre muestra.....	65

4.4.2.5.2 Población.....	65
4.4.2.5.3 Unidades de muestreo.....	66
4.4.2.5.4 Marco muestral.....	66
4.4.2.5.5 Población del estudio.....	67
4.4.2.5.6 El proceso de muestreo.....	67
4.4.2.5.7 Procedimientos del muestreo.....	68
4.5 Recolectar Datos.....	68
4.5.1 Componentes de cuestionario.....	69
4.5.2 Decisiones previas.....	69
4.6 Procedimientos de muestreo no probabilístico.....	70
4.6.1 Muestro por conveniencia.....	70
4.6.2 Muestro por Juicio.....	70
4.7 Procesamiento de los datos.....	71
4.7.1 Métodos de interdependencia contra métodos de dependencia.....	71

## **CAPITULO 5 ANALISIS DE LA INFORMACIÓN**

5.1 Análisis de interdependencia de las gráficas.....	72
5.2 Análisis de interdependencia de las tablas.....	90



6. PROPUESTA PERSONAL.....	106
7. CONCLUSIONES.....	113
8. ANEXO 1.....	117
9. GLOSARIO.....	118
10. BIBLIOGRAFIA.....	121

**CAPITULO**

**1**

**INTRODUCCIÓN**

En el siguiente capítulo abordaremos como ha evolucionado el sistema de educación con el medio de comunicación Internet a nivel secundaria los cuales influyen en nuevas estrategias de aprendizaje y en el desarrollo de habilidades de destreza. También trataremos las tecnologías que se toman en cuenta como un recurso educativo que ha permitido mejorar el aprendizaje y enseñanza de los alumnos y acrecentar al máximo el conocimiento.

Para lo cual hemos considerado implementar un material de apoyo que tenga contenidos relacionados con el conocimiento teórico y práctico, la información que contendrá es aportar a los alumnos el avance tecnológico y didáctico y como ha avanzado el Internet.

En la educación secundaria el uso de Internet ha tenido experimentación de aprendizaje cooperativo y constructivista, por otro lado, el uso de Internet en el ámbito educativo permite tener nuevas fuentes de comunicación como un medio de audio, escrito, visual y diferentes tipos de buscadores de información como utilizar un correo electrónico y/o entrar a diferentes páginas web

Como se ha visto en la actualidad en la materia de informática dentro de las telecomunicaciones así como las redes electrónicas y al avance tecnológico nos da como resultado obtener nuevas tecnologías dentro de la materia educación y así ofrecer y ampliar las necesidades para obtener una cobertura de atención dentro del sistema educativo de enseñanza y aprendizaje.

Los modelos educativos se basan en tener nuevas tecnologías para obtener calidad y equidad en cuestión de servicios educativos. Hoy un alto crecimiento significativo principalmente en países desarrollados como Estados Unidos gran parte de los usuarios navegan en busca de información para obtener un grado de conocimiento ya que este medio nos ofrece información de cualquier tipo.

## **1.1. JUSTIFICACIÓN.**

Decidí abordar este tema porque una de las características más importantes del mundo actual es el enorme intercambio de información que se da a diario entre millones de personas, así como el desarrollo de la tecnología adecuada para transmitir con rapidez dicha información.

El acelerado avance de la informática, las telecomunicaciones, las redes electrónicas y las tecnologías de multimedios ha tenido un fuerte impacto en toda la actividad humana y de manera especial en la educación, en donde han surgido nuevas estrategias para la enseñanza y el aprendizaje.

Ante este reto de atender con calidad y equidad la creciente demanda de servicios educativos en el país, especialmente en los niveles básico y medio superior, es necesario aplicar las nuevas formas de comunicación y transmisión de conocimientos. Los modelos educativos basados en las nuevas tecnologías son una de las principales opciones para llevar la educación a todos los estratos de la sociedad, así como a las localidades más apartadas de la geografía nacional. La introducción de la tecnología de la información en la educación en México, se identifica, por tanto, como un factor decisivo para la preparación de las nuevas generaciones de mexicanos.

Las nuevas tecnologías en materia de educación responden a la necesidad de ampliar la cobertura y la capacidad de atención del sistema educativo. Asimismo, el acceso a ellas permitirá a todo individuo o grupo social, integrarse a la nueva forma de comunicación para evitar la marginación económica, social y cultural consecuente al estancamiento tecnológico.

En este sentido, es útil analizar los datos que presenta la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico en cuanto a la dotación de equipos de cómputo y acceso a Internet en las escuelas.

El equipamiento y la capacidad de conexión de las escuelas tienen un ritmo de desarrollo excepcionalmente rápido.

En tan sólo un año (1997-1998), las escuelas primarias conectadas a la red mundial de comunicación en Irlanda, pasaron del 14% al 95%.

En el Reino Unido, del 5% al 34%; y en Dinamarca, del 19% al 42%. En las escuelas secundarias, en el mismo periodo, el porcentaje pasó del 30% al 100% en Portugal; en Irlanda, del 69% al 100%; y en el Reino Unido, del 47% al 87%. En este nivel, todos los países desarrollados tienen más de un 80% de sus escuelas conectadas. Que es el nivel que nosotros nos interesa y vamos estudiar.

La tendencia en cuanto a la relación del número de alumnos por computadora también es clara. La mayoría de los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico está dando prioridad al equipamiento de sus escuelas. En primaria, en los Estados Unidos, el número de alumnos por computadora es de 8; en el Reino Unido, de 16; en Irlanda, de 18; en Corea, de 20; en Holanda, de 23; en Francia, de 31; y en Japón, de 32. En secundaria, en Suecia y Noruega esa cifra es de 6; en Estados Unidos y Finlandia, de 7; en Irlanda, de 8; en el Reino Unido y Dinamarca, de 9; en Francia, de 10; en Italia y Japón, de 14; y en Corea, de 24.

En la educación básica, México tiene una relación de aproximadamente 300 alumnos por computadora. Éste es sólo un indicador de la disparidad existente con otros países en lo relativo a tecnologías en educación y de la dimensión de los retos a enfrentar en esa dirección.

Este indicador tiene mucha variación entre los diferentes estados del país. Hay estados en donde el indicador es de 150 y otros en los que es casi de 2,000 alumnos por computadora. A manera de ejemplo diremos que Chiapas tiene 1,924 alumnos por computadora; Oaxaca, 437; el Distrito Federal, 420; Aguascalientes, 230; y Nuevo León, 175. Esta situación en materia educativa, lejos de constituir un panorama desalentador, representa un reto y una importante fuente de áreas de oportunidad.

Para incrementar sustancialmente la calidad de la educación con el apoyo de las nuevas tecnologías. En una época que se caracteriza por la globalización y el aumento de la competencia internacional, es claro que la calidad de la educación.

En México determinará si en el futuro los escolares tendrán las habilidades necesarias para incrementar significativamente su competitividad en una economía global cada vez más integrada. Además, es posible prever que los trabajadores requerirán no solamente más y mejores habilidades específicas, sino también la capacidad de adquirir nuevos conocimientos y resolver nuevos problemas.

Por su parte el Programa de Tecnología en la Educación del gobierno se concibe como el instrumento para fortalecer al sistema educativo mexicano, a través del establecimiento de un organismo promotor, de la modificación de los programas de estudio y de la introducción de tecnología educativa, con el propósito de mejorar la cobertura y calidad de la educación en todos sus niveles y para adecuarla a las necesidades de los tiempos presentes. Para ello tiene establecido los siguientes puntos :

2001: Crear el Consejo Nacional para la Tecnología Educativa.

**II. Marco normativo**, que establezca parámetros, regule y promueva de manera integral el uso de la tecnología educativa en la educación.

2001: Elaborar el Plan Nacional de Tecnología Educativa.

**III. Centros Estatales de Tecnología** a nivel nacional

2001: Contar con un Centro de Tecnología en cada Entidad Federativa, operando bajo los estándares mínimos establecidos y coordinando sus acciones con el Consejo Nacional para la Tecnología Educativa. 2006: Contar con una red de subcentros en cada estado de acuerdo a los requerimientos regionales.

**IV. Modelos tecnológicos asociados a la educación.**2001: Documentar y analizar las experiencias de usos de la tecnología en la educación

2002-6: Identificar e Instrumentar los modelos tecnológicos asociados a la educación que se consideren más viables y efectivos a nivel nacional.

**V. Docentes capacitados en el uso de tecnología en la educación.** 2001: Capacitar 20% de la planta docente de los niveles básico, medio y medio superior.

2006: Contar con el 100% de maestros con habilidades y competencias en el uso de tecnología en la educación.

**VI. Docentes utilizando tecnología computacional.**

2001: Crear las condiciones para facilitar que el 20% de los maestro cuenten con acceso a equipo de cómputo con conexión a red Lan (Red de Area Local). 2006: Lograr que el 100% de los docentes cuenten con acceso a equipo de cómputo con conexión a red.

**VII. Organismos del sistema educativo equipados con los recursos y las aplicaciones tecnológicas de los medios electrónicos y asegurar su conectividad a la red.**

2001: Dotar al 20% de las escuelas con el equipo necesario. 2006: Contar con el 100% de las escuelas equipadas con las aplicaciones tecnológicas de los medios electrónicos y conectadas a Internet.

**VIII. Alumnos con acceso a Internet.**

2001: Crear las condiciones para que el 25% de la población estudiantil tenga acceso a Internet 2006: Lograr que el 100% de los alumnos tengan acceso a Internet.

**IX. Bibliotecas digitales y bancos de información** que permitan mantener, desarrollar y distribuir material educativo en diversos formatos. 2001-6 Integrar una red de conocimiento que conecte a todas las instituciones educativas.

**X. Material educativo y de aplicaciones de tecnología en la educación.**2001-6: Convocar a las Instituciones de Educación Superior y a los Centros de Tecnología Educativa a la elaboración de 50 cursos en apoyo a la educación, así como el desarrollo de modelos de aplicación de tecnología en la educación.

En el texto presenta una justificación importante acerca de la Internet en el mundo: estado actual. Es difícil establecer con exactitud el estado actual de la situación de la Internet en el mundo, pues va creciendo con tal rapidez que al darse una cifra, en cuestión de días ésta es obsoleta. Sin embargo, nos atreveremos a dar unos cuantos datos. Por principio de cuentas, se dice que su crecimiento es de un diez por ciento mensual en general en el mundo.

Esto significa que en tan solo diez meses se ha duplicado. Por otro lado hay personas que reportan que en cuestión de un año la información crece no solo exponencialmente, sino como una auténtica explosión, así ocurrió que en abril de 1993 había en Internet alrededor de 60 mil documentos y un año después eran más de dos millones .

Ya que el mismo documento el país latinoamericano con mayor número de Servidores en Internet es Brasil, con 163,890; México ocupa el segundo lugar con 83,949 y entre 600 mil y un millón de usuarios; le siguen Argentina con 57,532 servidores; Chile 22,889; Uruguay 16,345; Colombia 11,864; Venezuela 6,825; Perú 3,763; Costa Rica 2,844; Ecuador 1,227; Guatemala 1,046; Paraguay 855; Panamá 766; Nicaragua 692; El Salvador 647; Bolivia 506; Belice 262; Jamaica 253; Puerto Rico 123; Honduras 106; Cuba 85; y República Dominicana 79. Se estima que todos los países de América, excepto Haití, ya están conectados a la red mundial Internet.



Ubicándonos en nuestro país México, se sabe que en las ciudades más importantes se están instalando nuevos nodos de comunicación que permitan el uso de Internet. Las primeras personas o instituciones beneficiadas con este servicio han sido las universidades, con sus académicos y estudiantes. Como conclusión el acceso de Internet en nuestro país señalares algunos señalamientos que hay que tomar en cuenta:

1. Cada 12 a 15 meses se duplica la cantidad de servidores en Internet
2. Indica en todos los casos dónde está el servidor físicamente por ejemplo :

WWW : World Wide Web

www. mx.yahoo.com

www.yahoo : Nombre del servidor

.mx : Indica país de origen

.com : Tipo de pagina

Un servidor bajo el dominio .mx Cuando se establece este dominio es porque realmente se encuentra en ese país de lo contrario no tenia razon de existencia las .mx .es, etc. (México) puede estar físicamente en Estados Unidos y un dominio .com (Comercial) puede estar físicamente en Argentina o cualquier otro país.

3. Hay muchas empresas, institutos y personas en países latinoamericanos que prefieren registrar su servidor bajo un dominio genérico (.com, .org, .net). Por lo que estos servidores NO se reconocerán como un servidor de dicho país.
4. Es imposible saber el tamaño exacto de Internet, dónde están los servidores físicamente y cuántos usuarios hay con exactitud.

Para tener éxito como empresa en la Web, uno de los principios básicos es saber quién es tu cliente, y a partir de ahí qué ofrecer, cómo, dónde, cuándo, por qué y para qué.

Y desde 1997 se reportaba que en México el 33% de los cibernautas eran mujeres; este crecimiento significativo responde a una tendencia mundial que se presenta principalmente en países desarrollados como Estados Unidos en donde, si bien predominan los internautas masculinos, las mujeres son más intensivas en el uso de Internet, son más impactadas por la publicidad en línea, tienen una mayor propensión a compra y sus conexiones son más largas y más frecuentes.

Y este comportamiento se está viviendo ahora en naciones en vías de desarrollo como la nuestra, por ello es necesario analizar a este segmento cuidadosamente, sobre todo por las oportunidades de negocio que representa el comercio electrónico.

Los internautas masculinos, por su parte, navegan principalmente para leer noticias, consultar información sobre empresas y productos, utilizar servicios de mensajería como el correo electrónico y la comunicación en línea y tiempo real, además de que son quienes realizan más compras en la Web y comercializan en el modelo C2C (Consumer to Consumer), lo que significa mayor participación, la escolaridad promedio es de licenciatura con casi 50% de participación.

Aunque niveles como carrera técnica, secundaria y preparatoria han crecido de manera importante existe una mayor preocupación de los jóvenes por navegar en la Web. El ingreso promedio de la mayoría de los usuarios se encuentran en menos de \$3,000 pesos mensuales; también ocupan una participación importante los que oscilan entre \$3,000 y \$5,000 pesos. En comparación con los resultados de las investigaciones de años anteriores, ahora es el hogar el sitio donde más se accesa a la red mundial, debido a la penetración que la PC ha tenido en este segmento sobre todo en los últimos años. Le siguen el lugar de trabajo, sitios públicos y la escuela.

Aunque ha aumentado la adquisición de bienes y servicios a través de portales nacionales, la mayoría de las compras se siguen haciendo en sitios extranjeros debido, principalmente, a que la mayoría de los productos que se adquieren son de alta tecnología, o simplemente porque su venta no se realiza en nuestro país.

Casi la mitad de los internautas mexicanos consideran que es poco seguro realizar transacciones electrónicas, aunque esto se debe a que la mayor parte de los usuarios del Web son jóvenes principiantes con poca experiencia navegando en la red. Además, habría que sumar el hecho de que muchos de ellos no conocen la existencia y eficiencia de los protocolos de seguridad.

Por ello es necesario que las empresas dominio "xxxxx.com" emprendan una campaña para sensibilizar al público de que Internet es un lugar seguro si el portal demuestra tener credibilidad, seguridad y compromiso. Esto porque la mayor parte de los consumidores de la Web, dicen requerir información previa antes de tomar la decisión de compra, es decir, primero conocen los productos a través de los medios publicitarios tradicionales, y posteriormente reciben datos en Internet.

Ahora bien, lo más interesante y novedoso de los últimos descubrimientos en la Web mexicana, es que el sector con mayor potencial de negocios para el comercio electrónico es el de los jóvenes (47 por ciento). No sólo por su importancia numérica, sino por las características que posee ya que aunque no perciben ingresos, sí presentan una tendencia a comprar.

Los Jóvenes Principiantes Activos representan el 30% de los usuarios, tienen una edad promedio de 25 años, poseen una experiencia de 1 a 2 años navegando en Internet, se conectan 5 horas a la semana, principalmente en su lugar de trabajo, y la duración media de la conexión es de 2 a 3 horas el 48% son mujeres y su nivel de escolaridad promedio es de licenciatura o cuenta con carrera técnica, muchos son empleados administrativos.

Estos usuarios utilizan el Internet para recibir o enviar correo electrónico, investigar alguna información y entretenerse. Son aquellas cuyas edades oscilan entre 14 y 30 años.<sup>1</sup>

El 13% de ellos compran en Internet y el 4.5% vende en modalidad C2C; sin embargo, consideran poco seguras las transacciones en el Web, probablemente debido a su inexperiencia navegando en el ciberespacio. Lo que más adquieren son productos para oficina, libros y revistas, música y software.

Los Jóvenes Principiantes Económicamente No Activos son el 17% de los internautas nacionales, su edad promedio es de 18 años y aun cuando no reciben ingresos, pueden considerarse un mercado potencial pues sí presentan patrones de compra.

El uso más frecuente del Internet en este segmento usuarios es para llevar a cabo comunicación en línea en modalidades tales como chats, correo electrónico y participación en foros.

En promedio, tienen un año navegando en Internet, la duración típica de su conexión es de 2.1 horas y se conectan 4.9 veces a la semana. Estos individuos navegan en mayor medida en su casa, de ellos 45% son mujeres y la mayoría son estudiantes de preparatoria y secundaria de ellos, 6% compra y 1.8% vende por el Web en la modalidad C2C.

Un problema muy importante también es que los profesores no están capacitados para el uso de las nuevas tecnologías educativas. **El trabajo : "Deben profesores ser capacitados para adoptar el uso de tecnología"** se señala que los profesores mexicanos deben ser capacitados para el uso de las tecnologías y para aceptar un cambio en el modelo educativo que los lleve a mejorar la forma de impartir sus clases, consideraron directivos de instituciones académicas. Las directoras de Proyectos Especiales del Centro Nacional de Evaluaciones (Ceneval), Pilar Verdejo, y del programa Cisco Networking Academy para México Verónica Tostado.

---

<sup>1</sup> [http://biblioteca.uam.es/paginas/Profesorado/enl\\_educacion.html](http://biblioteca.uam.es/paginas/Profesorado/enl_educacion.html)

Así como la rectora de la Universidad Pedagógica Nacional, Marcela Santillán, destacaron la urgencia de capacitar a los maestros por el bien de México esta catedrática planteó que en lugar de intentar conocer el número de computadoras que hay en el país. Son aquellas que están en edad de trabajar pero no trabajan o no tienen trabajo.<sup>2</sup>

Se debe poner más atención en las habilidades que se desarrollan entre quienes imparten la educación, apoyados en el uso de la tecnología. Se debe tener claro que las computadoras deben servir para convertir a las escuelas en instituciones que produzcan conocimiento y no sólo máquinas de repetición de lo que ahí se dice, anotó.

De acuerdo con un estudio de la Universidad Pedagógica realizado para conocer las habilidades que han desarrollado los estudiantes de secundaria con el uso de las tecnologías, se advierte que el avance que están presentando no ha sido el esperado. Conforme datos presentados en el evento, se sabe que aún es difícil para los alumnos identificar las fuentes de investigación, ya sea a través de la computadora o incluso en papel.

Dicho estudio, aplicado en cuatro estados de los cuales no se mencionaron nombres, involucra a 220 estudiantes de tres escuelas de cada una de las entidades federativas. Según los resultados, sólo 15% de las madres y 25% de los padres tienen estudios de nivel superior. Apenas 37% de ellos posee más de 100 libros en su casa. Asimismo, 48 por ciento de los estudiantes cuenta ya con una computadora en casa, pero de este porcentaje sólo 26% tiene acceso a Internet.

En el caso de los profesores, 62% tiene computadora en casa y únicamente 31% tiene Internet; sin embargo, el uso que le dan a la red resulta escaso, pues sólo cuatro por ciento de ellos envía seis correos electrónicos al día. Otros datos revelados indican que 57% de los estudiantes no reciben ayuda de sus padres para el uso de esta herramienta tecnológica y son los amigos quienes ofrecen esta orientación.

---

<sup>2</sup> <http://www.sep.gob.mx/wb2>

Respecto a los profesores, sólo 20% de ellos usan la computadora con actividades encaminadas al aprendizaje. Con base en estos resultados, subrayó Santillán, podemos decir que el tiempo de avance es muy poco y que son los profesores a quienes les cuesta más trabajo aplicar la tecnología. Santillán y Verdejo Tostado : "Las habilidades de estudiantes y las tecnologías U.P.N.<sup>3</sup>

Por su parte, Verdejo reiteró que la instrumentación de la tecnología debe ser reforzada con certificaciones a toda la planta docente, a fin de evaluar los conocimientos sobre el uso de las tecnologías de la información.

Los procesos de comunicación que tienen para impartir su clase. y los mas importante es que "Se necesita saber cuál es la combinación exacta que deben tener los maestros de habilidades técnicas y cognitivas para ser competitivos", expresó. Finalmente, Verónica Tostado puntualizó que las instituciones de educación deben además enriquecer sus planes de estudio y olvidar los obsoletos, pues ahora las empresas piden que los egresados cuenten con el mayor número de conocimientos reales de la industria para no tener que invertir nuevamente en su educación. Se escogió este tema porque nos dimos cuenta que cada día existe un mayor numero de personas que utiliza la red virtual.

Para diferentes necesidades por ejemplo los administrativos de oficinas los utilizan solamente para enviar y recibir correo, los estudiantes de nivel licenciatura lo utilizan para la búsqueda de información y correo electrónico. Pero en el nivel en que nosotros nos vamos a abordar es el nivel básico (secundaria), ya que nos damos cuenta por la información antes recopilada que el nivel secundaria y preparatoria el Internet es solo usada para chatear y escuchar música. Necesitamos saber el porque los jóvenes de no lo ven como una herramienta de estudio sino como una distracción para ellos si no como un juego de video, sin darle la importancia necesaria que tiene la red virtual hoy en día. En la investigación nosotros contamos con dos instituciones, de las cuales se realizara el estudio para llegar a determinar la problemática que existe sobre el uso adecuado de Internet.

---

<sup>3</sup> <http://www.unam.mx/Temas/Educacion/Colegios.html>

## 1.2. DELIMITACION DEL PROBLEMA

Dos escuelas secundarias, las cuales son privadas, en donde realizaremos la investigación de campo. A continuación mostraremos los programas de estudio de los siguientes colegios y datos de la escuela del nivel secundaria

**LICEO FRATERO MEXICANO A.C.** ( no cuenta con internet )

### **IDENTIFICACIÓN DE LA ESCUELA**

Nombre de la Directora de Secundaria : Profa. Maria Luisa Becerra Santiago

Domicilio : Bosques de Colombia No. 115. Bosques de Aragón

Clave Centro de Trabajo : 15PESO0681S

Zona Escolar : 07

Cada grupo de secundaria cuenta con 20 a 25 alumnos

### **PLAN DE ESTUDIOS**

Primero de Secundaria	Segundo de Secundaria	Tercero de Secundaria
Español	Español	Español
Matemáticas	Matemáticas	Matemáticas
Historia Universal	Historia Universal	Historia Universal
Geografía	Geografía	Geografía
Biología	Biología	Ambiental
Introducción Física y Química	Física I	Física II
<b>Educación Tecnológica</b>	Química I	Química II
Formación Cívica y Ética	<b>Educación Tecnológica</b>	<b>Educación Tecnológica</b>
Ed. Física	Formación Cívica y Ética	Formación Cívica y Ética
Lengua Extranjera	Ed. Física	Ed. Física
Dominios	Lengua Extranjera	Lengua Extranjera
	Dominios	Dominios

**COLEGIO INSURGENTES** ( Cuenta con Internet ) A continuación se mostraran los planes de estudio del nivel secundaria y datos de la escuela

### **IDENTIFICACIÓN DE LA ESCUELA**

Domicilio : Calzada de Tlalpan No. 464 Col. Viaducto Piedad

Clave centro de trabajo : SEP ES4732Y

ACUERDO 02564196

Fecha 17-06-1996

Cada grupo de secundaria cuenta con 25 a 30 alumnos

### **PLAN DE ESTUDIOS**

Primero de Secundaria	Segundo de Secundaria	Tercero de Secundaria
Español Matemáticas Historia Universal Geografía Biología Introducción Física y Química <b>Educación Tecnológica</b> Formación Cívica y Ética Ed. Física Lengua Extranjera Dominios	Español Matemáticas Historia Universal Geografía Biología Física I Química I <b>Educación Tecnológica</b> Formación Cívica y Ética Ed. Física Lengua Extranjera Dominios	Español Matemáticas Historia Universal Geografía Ambiental Física II Química II <b>Educación Tecnológica</b> Formación Cívica y Ética Ed. Física Lengua Extranjera Dominios

### **1.3. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN**

Cuáles son los factores que influyen en el uso del internet a nivel secundaria?. Como se puede notar en el plan de estudios es básicamente la materia de Informática (computación)



## **1.4. OBJETIVO**

Conocer los diferentes factores que se relacionan con el uso de Internet en el Colegio Insurgentes y Liceo Fraternal Mexicano.

## **1.5. PROPÓSITO**

Proponer un nuevo sistema en el cual estén restringidas las páginas eróticas únicamente tener el acceso a páginas informativas y tecnológicas como medio de búsqueda y obtención de información.

## **1.6. MARCO TEORICO**

La investigación está basada en formas de aprender y de promover el aprendizaje, están ligadas a las transformaciones sociales. Jordi Adell (1997), por ejemplo, afirma que los cambios tecnológicos han dado lugar a cambios radicales en la organización del conocimiento, en las prácticas y formas de organización social y en la propia cognición humana, particularmente en la subjetividad y la formación de la identidad. También se apoya en el conductismo puro de J. B. Watson y B. F. Skinner.

La sociedad del conocimiento actual exige el dominio de habilidades relacionadas con la informática. Debe propiciarse el aprendizaje de la manera de usar los medios informáticos para guardar información, recuperar información y sobre todo para apoyar la creación de nuevos conocimientos.

Los aprendizajes mencionados, revisten particular importancia en aquellos que se están formando como docentes en las escuelas normales, los cuales deben aprender a desarrollar entornos de aprendizaje que permitan a sus alumnos generar aprendizajes significativos, permanentes y altamente transferibles. Debe recuperarse, por lo tanto, la informática dentro del currículum de la formación de docentes en las escuelas normales.

Se debe enfatizar el aprendizaje de los fundamentos teóricos expresados en las teorías del aprendizaje y de la instrucción, como condición para crear software educativo eficiente.

Los programas educativos de simulación, basados en la aproximación constructivista, propician el desarrollo de habilidades cognitivas de nivel elevado como la solución de problemas, la toma de decisiones y el descubrimiento de principios o leyes científicas a través de lo que se llama el aprendizaje exploratorio que emula la actividad del científico.

## 1.7. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Para abordar la investigación se plantea a partir de la siguiente clasificación

### 1.- No experimental.

**a) Descriptiva:** Este tipo de investigación describe las características de un fenómeno. Ejemplo de investigaciones descriptivas: un censo de población, el proceso de elaboración del chocolate, etc.

**b) Correlacional:** Las investigaciones descriptivas e históricas proveen una imagen de un evento que acontece actualmente o que ocurrió en el pasado. Los investigadores muchas veces quieren desarrollar algo más que una descripción y comienzan a analizar las relaciones que ciertos eventos tienen con relación a otros.

Será descriptiva ya que nos interesa describir las características del alumno de secundaria en el uso de internet. Será correlacional porque necesitan determinar los factores que se relacionan con el uso de internet.<sup>4</sup>

---

<sup>4</sup> [http://www.dre-learning.com.mx/mdli/parte\\_4.htm](http://www.dre-learning.com.mx/mdli/parte_4.htm)

# **CAPITULO**

## **2**

# **ANTECEDENTES DEL PROBLEMA**

En este capítulo abordaremos la importancia de saber la conexión de ordenadores a través de las líneas de comunicación que se están abriendo nuevas oportunidades para los alumnos así como para los profesores y ofrecerles un mayor conocimiento eficaz y así tener un entorno dentro del ámbito de estudio.

Así mismo se están desarrollando software educativo para obtener mayor conocimiento pedagógico como en escuelas particulares como de gobierno también se esta empleando un software, el cual consiste en un procesador de textos basado en una base de datos ya que estas fueron diseñados para estudiantes y poder llevarlo a un entorno de aprendizaje satisfactorio.

También hay métodos de aprendizaje como la lectura y la escritura consiste en tener una habilidad y una metodología para las escuelas educativas, los profesores tienen la facilidad en áreas temáticas que se están descubriendo por medio del aprendizaje y con la ayuda de ordenadores entre grupos de alumnos. Hasta mediados de la década los ordenadores no eran capaces de ejecutar programas de aprendizaje sofisticados debido a que se tenía suficiente nivel de enseñanza.

El software que se diseñó está muy limitado ya que no llegaba a sus necesidades del usuario, pero a partir del año 2000 se generaron nuevos ordenadores que eran mucho más completos y sofisticados que cumplen las facilidades para poder utilizarlos mucho con mayor rendimiento y que el alumno pueda entender la utilización de un software educativo.

La nueva tecnología que se implementó es la de conectar a los alumnos con los profesores dentro de una misma escuela y no poder tener comunicación con otras escuelas y conocer nuevos niveles académicos. Uno de los beneficios que aporta el área de informática tiene las facilidades de conectar una red de comunicación electrónica.

## **2.- ANTECEDENTES**

### **2.1. EL ESTADO DE CONOCIMIENTO**

Internet es una gran cantidad de pequeñas redes de computadoras y otras no tan pequeñas que se encuentran interconectadas entre sí, estas redes se encuentran distribuidas por todo el mundo, en la que se puede encontrar información y servicios de todo tipo. Para acceder esta información se requiere de herramientas que permitan buscar rápidamente la información que estamos buscando a través de todas estas computadoras.

Existen herramientas que permiten el intercambio de correo electrónico con personas en todo el mundo, buscar un archivo o un juego de computadora a través de toda la red, visitar grandes tiendas virtuales en cualquier parte del mundo y realizar nuestras compras, consultar las últimas ediciones de las enciclopedias mas prestigiadas, consultar bases de datos públicas, "platicar" con personas en otros lugares acerca de un tema en común o simplemente visitar una cantidad de sitios diferentes sin salir de casa.

Esta investigación pretende reconocer la importancia que la tecnología tiene para los procesos educativos. La nueva tecnología viene a ser un apoyo eficaz del cual podemos obtener beneficio en el desarrollo y diseño de las actividades que permiten la construcción de estrategias de aprendizaje en las cuales se desarrollen habilidades y destrezas para que un aprendizaje sea significativo. Haciendo uso de esta tecnología se pueden realizar temas atractivos y dinámicos que permitan una retroalimentación activa entre los actores que intervienen en un procesos de enseñanza y aprendizaje.

Este trabajo trata de sustentar que es el uso de la tecnología en el campo educativo, y esto se ve reflejado en como las nuevas tecnologías como medios y recursos didácticos han mejorado el quehacer educativo, permitiendo que la acción realizada por el profesor en el proceso de aprendizaje y enseñanza tenga mayor riqueza en la presentación de los contenidos para facilitar y motivar al alumno y así ambos puedan acrecentar su conocimiento.<sup>5</sup>

Un interés para sustentar este trabajo, es el papel que ha tomado la tecnología en la educación con el proceso desarrollo de medios y técnicos utilizados en la producción del conocimiento en los espacios escolares y en otros espacios públicos y privados. Un ejemplo es el proyecto de Plan de Estudios de 1992 de la carrera de Pedagogía de la ENEP-Acatlan, con la finalidad de conocer las materias relacionadas con el uso de las tecnologías.

A través de la investigación y desarrollo de este trabajo, se pudo observar la necesidad del conocimiento de las nuevas tecnologías tanto por parte del profesorado como del mismo alumnado considerando ésta como un punto esencial en la formación profesional del estudiante. Es por ello que se considera oportuno el implementar una materia de apoyo como la expuesta en este trabajo.

Que tenga contenidos relacionados con el conocimiento teórico y práctico de esta tecnología en el campo educativo. De manera general, las universidades contemplan por lo menos una asignatura relacionada con las nuevas tecnologías por lo tanto, es conveniente que las futuras generaciones estén a la vanguardia de estos avances y de esta manera. El profesionista se verá beneficiado para enfrentar el ámbito laboral inmerso en estos cambios tecnológicos.

---

<sup>5</sup> ALBA, Carmen. BAUTISTA, Antonio; NAFRÍA, Evaristo . La situación actual de la Tecnología Educativa a través del análisis del programa de las asignaturas que se imparten actualmente en las Universidades españolas. En DE PABLOS, J. (coord.). La Tecnología Educativa en España. Pag. 101-136 Sevilla: Universidad de Sevilla. 1994

Sostiene que el aprendizaje transmitido y vinculado con la tecnología puede brindar un conocimiento más completo en cuanto a la información que se presenta. La información contenida en el presente trabajo aporta conocimientos sobre la necesidad que se tiene de conocer la tecnología como apoyo didáctico en la educación, tomando en cuenta que hoy en día es lo que demanda nuestro entorno mundial como profesionistas.<sup>6</sup>

Este trabajo integra un estudio cuantitativo y descriptivo y correlacional de campo, en donde se describe al internet y la computadora como un recurso dentro de la estrategia educativa que pueden utilizar los alumnos del plantel Colegio Insurgentes y Liceo Fraternal Mexicano y evaluar su utilidad dentro de la misma.

Es ahí donde encontraremos la relación entre ambos. Así la tecnología educativa es la corriente educativa que apoya el uso adecuado de los medios audiovisuales en educación también de los medios masivos de comunicación. El propósito de esta investigación es entender mejor las limitaciones y posibilidades que ofrecen las actividades cotidianas del salón de clases para el uso pedagógico de la computadora.

Inicialmente, se hace una aproximación general al problema, y se mencionan las principales razones que dificultan esa utilización. Posteriormente, se exponen el método y los fundamentos de este estudio descriptivo. Se trata de fundamentar cómo la concepción de aprendizaje, tiene tras sí un sustento epistemológico que conduce a sus seguidores a diseños instruccionales mediante software.

Están orientados a *transmitir* conocimientos como los tutoriales y la instrucción programada, o a *construirlos*, como los programas de simulación y los Micromundos.

---

<sup>6</sup> Evelin María del Carmen Enrique Serrano.Lic. En Pedagogía. 2004UNAM- Acatlan. Las innovaciones tecnológicas como recursos didácticos en el proceso de enseñanza y aprendizaje en la licenciatura de pedagogía . Pag.98, Ed. Porrúa, México

De una revisión de documentos relacionados con el trabajo que se está planteando en la consulta de diversos textos hemos obtenido que en Internet existen algunos trabajos de investigación sobre la tecnología educativa aplicada a la enseñanza en diversos niveles de Impartición que a continuación se resumen<sup>7</sup>

En primer lugar tenemos el estudio de caso: USO DE WEBQUEST EN EDUCACIÓN SECUNDARIA el cual lo podemos acceder en la siguiente pagina de Internet: <http://www.pntic.mec.es/mem/ecomec/index.htm>

El trabajo en la parte introductoria nos habla acerca de un estudio de caso de uso de Internet en un aula de Educación Secundaria. Esta experiencia se desarrolla en un aula de 4º de ESO, en un Instituto público de un barrio de Valladolid. Esta consiste en proponer a los alumnos un trabajo sobre educación medioambiental, en el cual para poder documentarse se debe usar principalmente Internet. Para ello se adopta un modelo de investigación basada en la Web, denominado WebQuest inspirado en el paradigma constructivista y que añade elementos de aprendizaje cooperativo. El trabajo muestra los resultados experimentales de medir determinadas variables durante el proceso de realización de los trabajos por parte de los alumnos. En el trabajo se manejan algunas palabras claves como son: Educación Secundaria, Internet, experimentación, aprendizaje cooperativo, constructivismo, enseñanza de las TIC, WebQuest, Educación Ambiental. Por su parte en el mismo trabajo se desarrolla un ejemplo de aplicación de la tecnología en el aula por Brucklacher and Gimbert, cuyo trabajo se elaboró en 1999.

El nos dice que los educadores deben conectar el uso de la tecnología con estrategias pedagógicas que se apoyen en la investigación y en la observación de los propios profesores. Según los autores hay varias formas de practicar, de forma efectiva, el aprendizaje cooperativo; una de ellas es el uso de Internet y WebQuest.

---

<sup>7</sup> Alonso, C.M. y Gallego, D.J. Tecnología de la Información y de la Comunicación. Pag. 36 CEMAV. UNED. Madrid, 1994



Un WebQuest, de acuerdo con sus desarrolladores, Bernie Dodge y Tom March, es una actividad orientada a la investigación (*inquiry-oriented*), en la que parte toda la información con la que interaccionan los alumnos, proviene de Internet por Dodge, en 1998.

Según Schrock, en 1998, este modelo es adecuado para aquellos profesores que buscan formas de incorporar Internet en el aula. WebQuest usa el mundo real, y tareas auténticas para motivar a los alumnos; su estructura es constructivista y por tanto fuerza a los alumnos a transformar la información y entenderla<sup>8</sup>

Estas estrategias de aprendizaje cooperativo ayudan a los estudiantes a desarrollar habilidades y a contribuir al producto final del grupo, esto fue Brulacher y Gimbert, en 1999 se preguntaron: ¿Son mejores los educadores que usan Ordenadores e Internet?, ¿Son mejores los alumnos por usar dicha tecnología?. "Puede ser" contestaron.

El aprendizaje cooperativo que posibilita el uso del ordenador, así como cierto tipo de software como el modelo de investigación basada en el Web, puede ayudar a los profesores a guiar mejor a los alumnos en la construcción de su conocimiento, y a aprender más.<sup>9</sup>

Que puedan ser consultadas por otros alumnos del mismo o superior nivel, todo ello dentro de seis sesiones (dos por semana) de 55 minutos cada una. La actividad tiene lugar dentro de las clases de informática de E.S.O., que actualmente es una asignatura optativa.

---

<sup>8</sup> Queraltó, Ramón, Mundo, Tecnología y razón en el fin de la modernidad, Pag.99,Ed. Porrúa, Barcelona,1993

<sup>9</sup> Alonso, C.M, Gallego, D.J. Publicaciones sobre Tecnología Educativa. Pag. 64-100 Ed. Porrúa Sevilla: Universidad de Sevilla, 1994

El análisis de los resultados obtenidos apoya algunas de las hipótesis previas que emanan de la teoría, como es el valor que tiene la ayuda entre iguales, la mayor sensación de aprendizaje, el aumento de los conocimientos del dominio que se trabaja, un mayor interés de los alumnos al estar involucrados en tareas útiles.<sup>10</sup>

Estos y otros resultados conviene ser estudiados en mayor profundidad, a fin de intentar encontrar suficientes evidencias experimentales de las predicciones de la teoría, que es algo de lo que hoy se carece.

El segundo trabajo es el de Guillermo Roquet García titulado *Internet en la Educación* en la Introducción nos habla acerca del desarrollo de la tecnología desde que se invento la imprenta hasta hoy el mundo de la comunicación que existe entre los diversos países ha servido para abrir las fronteras y crecer sistemáticamente cada país entre uno y otro pero hay que tomar en cuenta que las grandes cantidades de información es un arma que puede ayudar o destruir un país. Las forma de comunicación entre los países puede depender de la forma de vida, los problemas sociales, los retos y los sueños que se producen en el mundo entero. Y todo esto tiene mucho que ver con la educación.<sup>11</sup>

Más allá de las limitaciones en el acceso a la información y el conocimiento, las personas de hoy saben lo que ocurre en el mundo, están mejor informados de lo que estuvieron los adultos mayores hace apenas unos años atrás.

Hoy quien no sabe usar una computadora, acceder a Internet y enviar correos electrónicos, son considerados analfabemáticos, equivale a no saber leer y escribir, está condenado a no poder recibir información y conocimientos actualizados del mundo.

---

<sup>10</sup> Reis de Araujo, Remetes , Tecnociencia e Cultura, Pag. 111, Ed. Estacao Liberdade, San Pablo , 1998.

<sup>11</sup> Alonso, Cristina. La Tecnología Educativa a finales del S.XX: concepciones, conexiones y límites con otras asignaturas, Pag.234, Ed. Eumo-Grafic., Barcelona, 1994

En el próximo milenio, que estará caracterizado por la información automatizada. Esto ha sido expresado por los especialistas del Forum de Educación para Todos.<sup>12</sup>

La carencia de estas capacidades aumenta la brecha entre los países del primer y tercer mundo. Sin embargo, aún en países como EE.UU. todavía hay un 50% de profesores que no saben utilizar estas herramientas y recursos computacionales. Es muy grave observar que un alto porcentaje de docentes de los países subdesarrollados, están siendo rebasados por sus propios alumnos en el uso de estos medios. Un nuevo elemento que se agrega a esta situación relacionada con la computación es Internet. ¿Quién no ha oído de Internet en educación?

Esta palabra ya ha sido nombrada por casi la totalidad de los docentes y estudiantes, pero... ¿Cuántos de ellos le han dado un uso verdaderamente educativo? ¿Cuántos saben de sus recursos y potencialidades?. Internet es el fenómeno educativo actual de mayor crecimiento en el mundo, pues la mayoría de universidades cuentan ya con el acceso a este recurso y tienen publicadas sus páginas en el WWW.

Desde el momento en que inició la Internet hasta nuestros días, ha ocurrido una transformación gigantesca, ha pasado de ser una brecha de terracería a una supercarretera de múltiples carriles. Se ha transformado gradualmente pasando por diversos servicios, desde el humilde correo electrónico hasta las videoconferencias interactivos y las presentaciones en tercera dimensión.<sup>13</sup>

Existe en internet tanto posibilidades como limitaciones uno de ellos es el temor que produce entre las personas que pueden aportar conocimientos al mundo a través de la Internet, ya que lo que se plasma en Internet es muy fácil de copiar.

---

<sup>12</sup> Araujo, J. Chadwick, C. Tecnología Educativa. teorías de instrucción, Pag. 67, Ed. Trillas Barcelona, 1993

<sup>13</sup> Area, M; Catro, F. Sanabria, A.L. La Tecnología Educativa en este final de siglo. Pag. 49-60 Ed. Porrúa Barcelona 1995.

El peligro aquí es que las personas (alumnos, profesores e investigadores) que utilizan la información para aprender, se conviertan en "aprehendientes", es decir, en simples capturadores de información.<sup>14</sup>

Un problema importante que nos presenta esta nueva forma de comunicación es el de la lógica de los textos. Cuando uno lee un libro normalmente este tiene una lógica lineal en la cual uno conforme va leyendo comprende lo que el autor va develándonos gradualmente, siendo esta una actividad puramente literaria o investigativo. El problema planteado por esta nueva tecnología, es que tiene su propia lógica que no respeta de alguna manera la lógica humana cotidiana, pues está llena de saltos hipertextuales e hipermediales (links), que interrumpen la linealidad del texto y por ende la manera en la cual aprendemos las cosas o la realidad.<sup>15</sup>

Por tal motivo es muy fácil que las personas se distraigan o desvíen de sus propósitos originales. Otro es que cualquier persona se puede topar o buscar y encontrar información "inadecuada" para efectos educativos como es la pomografía.

En este caso no hay mucho qué hacer, pues depende del esquema de valores de cada persona el seguir por ese camino o ignorarlo. Como situaciones ventajosas podemos enunciar que se trata de una tecnología limpia, que no atenta contra el medio ambiente, como ocurre con los impresos que significan muchos árboles talados.<sup>16</sup>

Internet es un nuevo recurso que permite a cada persona acudir a las fuentes de información de cualquier parte del mundo sin que tenga que desplazarse físicamente, proporcionándole una sensación de sintopía, es decir, sentir que se está en el lugar. Y encontrarnos con personas que tienen el mismo interés buscado en la Web.

---

<sup>14</sup> Baquero, Ricardo, Vigosky .y el aprendizaje escolar, Pag. 52, Ed. Porrua, Aique, Buenos Aires, 1996

<sup>15</sup> Basalla, George, La evolución de la Tecnología, Pag. 43, Ed. Harla ,Critica, Mexico, 1998

<sup>16</sup> Buch Tomás, Sistemas Tecnológicos (Contribuciones a una Teoría de la artificialidad) , Pag. 85, Aique, Buenos Aires, 1999

También Internet es un medio que puede integrar a todos los elementos que se utilizan en la educación, se trata de un medio audio-escrito-visual (hipertextual e hipermedial), que puede mostrarnos: cartas, revistas, libros, diccionarios, traductores automáticos de idiomas, bases de datos, buscadores de información, audio (como el radio y las grabaciones en casete), video (como el videocasete y la televisión), diálogo en tiempo real (como el teléfono) y otros más. En síntesis es un maravilloso medio que integra a todos estos en uno solo. El tiempo nos mostrará en qué medida y con qué rapidez los medios tradicionales podrán ser reemplazados por las nuevas tecnologías telemáticas aplicadas a la educación.

El uso de Internet en el ámbito educativo es muy complejo ya que antes de intentar utilizar el recurso como herramienta de apoyo educativo, lo primero que se debe investigar es si los alumnos y los docentes saben utilizarla correctamente. Para saber esto basta aplicar un cuestionario con preguntas o realizar un interrogatorio a los sujetos del proceso educativo.<sup>17</sup>

¿Saben buscar sitios Web, copiar documentos, transferir archivos ftp, realizar comunicaciones por telnet, visitar gophers, enviar correos, usar chats, etc.? ¿Saben utilizar: un procesador de textos, una hoja de cálculo, etc.? Si la respuesta es negativa, entonces se deben realizar cursos de capacitación a reserva. De que la institución educativa, profesorado y alumnos cuenten con los equipos para el acceso.

Se pueden tener muy buenas intenciones en el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, pero si no se saben utilizar adecuadamente, no tiene ningún sentido "modernizar" la escuela con los equipos. Internet ha aportado a la educación una ventana al mundo desde el salón de clase, donde los alumnos han podido acceder a diversa y variada información.<sup>18</sup>

Así como poder relacionarse cultural y socialmente con miembros de otras latitudes. "La Asociación para la Alfabetización Audiovisual (AML), con sede en Toronto señala

---

<sup>17</sup> Elster, Jon, El cambio tecnológico, Pag. 41, Ed. Trillas, Gedisa, Barcelona, 1992

<sup>18</sup> Bruner, Jerome, La educación, puerta de la cultura, Pag. 26, Ed. Porrúa, Visor, Madrid, 1997.

que poco antes de terminar la educación secundaria un estudiante pasa unas 11,000 horas dentro de la educación formal, frente a unas 15,000 horas ante al televisor y otras 10,500 horas escuchando música pop. Además de otras miles de horas dedicadas a otros medios de comunicación, como: historietas, videojuegos, cine y ahora Internet. Frente a este contexto debemos hacer énfasis que ya no es suficiente saber descodificar signos lingüísticos para comprender la realidad. Internet, entre otras nuevas tecnologías nos confronta con una nueva percepción del mundo en donde se hace urgente tomar decisiones en políticas públicas y culturales para la mayor optimización de los recursos que cuenta la sociedad civil" .

Son muchas las personas -entre ellas padres y hasta profesores- que se preguntan todavía si Internet puede ser una herramienta más para la educación. Esto equivale a que en su tiempo se preguntara si el libro sería útil para educar, la respuesta obvia es sí. Pero no todos lo sabemos usar y comprenderlo en su totalidad aunque si es una herramienta de aprendizaje.

Lo que si es inconcebible que hay en día en los hogares de los alumnos la mayoría de ellos ya cuentan con el recurso de una computadora y por lo tanto cuentan con Internet, pero en las escuelas no es así, no cuentan con suficientes equipos y son deficientes en el Software utilizado. Por lo tanto, el alegato no es si aprobamos o no la utilización de la Internet en educación, sino ¿Qué debemos hacer para que el uso de Internet sea accesible y fácil para todos?.<sup>19</sup>

Ahora Internet se ha convertido en el más gigantesco "libro" que haya escrito la humanidad o en la más grande biblioteca imaginada. Su problema radica en su inmensidad.

---

<sup>19</sup> Habermas, Jürgen, Ciencia y técnica como ideología, Pag. 23, Ed. Alianza, tecnos, Madrid, 1992.

Luego la única pregunta a considerar debe ser: ¿Cómo utilizarla adecuadamente en educación?. Históricamente, ha cualquier cambio en la Tecnología educativa , esto trae consigo temor y rechazo pero no por eso se dejara de utilizar y el Internet no podrá nunca sustituir al libro, ni al profesor.<sup>20</sup>

Ayudar al docente y a los alumnos, como un sistema de internet que sea como un recurso educativo como ¿Qué cosas podemos hacer educativamente con la Internet? A continuación se mencionan algunos proyectos simples y poder aplicar al proceso de enseñanza-aprendizaje, por ejemplo:

- Utilizar el correo electrónico en un intercambio de información entre escuelas con distintas realidades socio-económico-culturales.
- Construir con sus alumnos una pagina Web sobre un tema de interés general (la naturaleza, la pobreza, etc.) Construcción de paginas
- Realizar búsqueda de información para los trabajos y tareas escolares.
- Organizar una sesión de Chat para una "reunión virtual" con sus alumnos abordando una discusión de un tema.

Internet cuenta con una infinidad de recursos que pueden ser utilizados para una actividad planificada y con una guía de trabajo clara y específica. Porque se ha estado desvirtuando el uso de los recursos de Internet tanto por los alumnos como los docentes ya que es un medio novedoso que interesa a todos en general. Por ejemplo el Chat solo lo utilizan para comunicar cosas sin importancia, sin algún objetivo educativo que perseguir. Debemos tener presente que Internet no es meramente educativo, sino la forma de utilización tanto de los docentes como los alumnos. Pero debemos de estar concientes que no todo lo de la red es bueno para los alumnos hay desde información cultural, social, pornografía. etc.<sup>21</sup>

---

<sup>20</sup> Basalla, George, La evolución de la Tecnología, Pag. 82, Ed. Alianza, Critica, Mexico, 1988.

<sup>21</sup> Rodríguez Cortezo, Jesús, Tecnología e Industria: Realidades alcanzables. Pag.24, Editorial ESIC, Madrid, 1997.

Pero depende de la educación que le inculquemos a los alumnos para la no utilización escribe es verdad o científico, en la red también se encuentra información que no tiene utilidad para la educación. También es importante que el alumno tenga un objetivo de búsqueda, de lo contrario estarán reduciendo el uso de Internet meramente a la curiosidad de lo que está de moda, y la desaprovecharemos como conjunto de recursos educativos. El Futuro de la Internet va a pasos agigantados el primer impulsador fue, el vicepresidente de los Estados Unidos, Al Gore, el pasado 13 de abril de 1998, dio a conocer la nueva red multimedia ultrarrápida que conectará varias universidades de ese país llamada Internet2. Esta iniciativa se ha desarrollado y es gestora de la Corporación de Universidades para Impulsar el Desarrollo de Internet (UCAID) en el otoño de 1997 .<sup>22</sup>

Esta nueva red provoco una evolución en los ambientes de comunicación como el actual World Wide Web, acelerando espectacularmente la información debido a un mayor ancho de banda. Es uno de los servicios que se pueden obtener a través de Internet, de mas reciente creación y con el mayor numero de usuarios. De hecho el reciente boom que a surgido para estar conectado a Internet en los dos últimos años debe en mayor parte a la facilidad de uso que el WWW le ha dado a Internet. El proyecto de Internet2 surge como consecuencia de la privatización de Internet y por la frecuente congestión de su actividad comercial, las cuales han debilitado muchas aplicaciones necesarias para soportar y apoyar investigación académica, ocasionando un impacto negativo.

En escuelas universitarias dicho proyecto está siendo una realidad gracias al éxito de la Internet de los últimos diez años, y a los requerimientos de manejo de grandes volúmenes de información que están teniendo cada día más las universidades. Este proyecto es para el desarrollo de una nueva generación de aplicaciones avanzadas a la atención de requerimientos emergentes en investigación, enseñanza y aprendizaje.<sup>23</sup>

---

<sup>22</sup> Castells, Manuel, *La ciudad informacional, Tecnologías de la información, reestructuración económica y el proceso urbano-regional*, Pag.23, Alianza editorial, Madrid, 1995.

<sup>23</sup> Bruner, Jerome, *La educación, puerta de la cultura*, Pag. 35, Ed. Trillas, Visor, Madrid, 1997



Existen algunos Ejemplos de aplicaciones de Internet 2 que serán descritos a continuación y son los más importantes a mencionar:

- El aprendizaje distribuido Software y recursos disponibles que permitirán el desarrollo y mejora de la educación virtual.
- Biblioteca Digital
- Avanzados sistemas de telecomunicaciones de alta-velocidad para el soporte de aplicaciones.
- Laboratorio Virtual este es un heterogéneo ambiente para la solución de problemas que activa a un grupo de investigadores ubicados alrededor del mundo a trabajar unidos en un set común de proyectos.

Las fuentes utilizadas por los alumnos en sus tareas y trabajos documentales. también para enseñarles una mejor utilización de este recurso. Es indudable que la incorporación de Internet a la educación aumenta considerablemente el trabajo de los docentes.<sup>24</sup>

Sobre todo cuando se pretende que la información que transmitimos sea actualizada, una alternativa tal vez sea el trabajo de investigación grupal de docentes y la producción colectiva de materiales educativos.

En relación a los alumnos Internet estimula la auto instrucción, la autoformación, la auto administración y la autorregulación. Crea mayores lazos comunicativo-educativos entre estudiantes (comunicación horizontal), que se dan en menor medida en la educación presencial. Así mismo, la comunicación vertical (profesor-alumno) se da con más confianza que en la situación presencial.<sup>25</sup>

---

<sup>24</sup> Bruner J., S. Desarrollo cognitivo y educación, Pag. 14, Ed. Trillas, Morata, Madrid. 1988.

<sup>25</sup> Levinas, Marcelo Leonardo, Conflictos del conocimiento y dilemas de la educación, Pag. 16, Ed. Alianza, Aique, Buenos Aires, 1998.

Internet no solo lo utilizaran en forma educativa sino cambiara la costumbre de la gente para recibir información en forma casi pasiva, a recibir ahora solo información seleccionada. Asimismo cada persona producirá nueva información para el mundo. esta será una forma más actualizada para estar al día en los conocimientos.

Los expertos aseguran que aún nos falta mucho por ver en la red, pues las tecnologías telemáticas siguen modernizándose día a día. Las imágenes en video y en tercera dimensión, así como el sonido, es tal vez el siguiente paso en su uso en educación; esto solo será posible cuando el ancho de banda de transmisión y los equipos de cómputo puedan utilizar tales recursos.<sup>26</sup>

Pero cabe señalar Internet y cualquier otro medio, NUNCA podrán sustituir al docente, tan solo será un recurso más, una fuente más de información. Ya lo dijo Skinner en la década de los setenta "aquel profesor que crea que puede ser sustituido por una máquina, merece ser sustituido".<sup>27</sup>

Por último, mientras tecnologías educativas como Internet no sean de uso masivo, los beneficios serán parciales y restringidos a las realidades de los países industrializados, incrementándose así las diferencias entre países ricos y pobres.

Y solo Internet es un recurso más que facilita la búsqueda de información, el trabajo cooperativo, el conocimiento de las herramientas tecnológicas y la divulgación de la información.

---

<sup>26</sup> Ducasse, Pierre, Las técnicas y el filósofo, Pag. 76, Compañía General Fabril Editora, Buenos Aires, 1962.

<sup>27</sup> Fernández Enguita, M.,(1990), Educación, formación y empleo, Pag. 14, Ed. Trillas, EUDEMA, Madrid, 1992

# **CAPITULO**

## **3**

# **LA COMPUTADORA Y SU FINALIDAD EN LA ESCUELA**

En el siguiente capítulo abordaremos como ha avanzado la tecnología dentro de los software educativos ya que han sido de gran utilidad reconocidos por su valor pedagógico, en diversas escuelas muchos profesores ya están empleando software de productividad como procesadores de textos, sistemas de gestión de base de datos, hojas de cálculo.

El software educativos es una herramienta de comunicación que nos permite gestionar enteramente el proceso de enseñanza-aprendizaje. Los sistemas bien diseñados e integrantes como los ya mencionados son de gran ayuda para los niños dentro de un entorno de aprendizaje satisfactorio mejorando de ese modo la excelencia cuando todos disponen de ellos.

La incorporación del ordenador a la educación es muy eficaz cuando los profesores estaban bien preparados y dispuestos a pasar un montón de horas para lograr que los programas informáticos fuesen útiles. También se relacionaba el éxito en ello cuando existía cooperación entre instituciones de fuera de la escuela que actuaban asociadas.

Los sistemas de comunicación por computadora se están volviendo de más fácil uso, los estudiantes principiantes y los tutores probablemente necesitaran alcanzar nuevas habilidades de computo y estudio para usar de manera efectiva este recurso.

Es necesario para algunas instituciones educativas desarrollar sus propios manuales para algunos software de comunicación por computadora actualmente disponibles porque los manuales no existen o están tan mal escritos que no pueden ser usados por los estudiantes principiantes.

El ordenador también es útil, por derecho propio, como ayuda visual. Es posible preparar materiales en el propio ordenador y proyectarlos después directamente en una pantalla grande a través de un panel.

### **3.1 LA TECNOLOGIA INFORMATICA EN LA ENSEÑANZA – APRENDIZAJE : FACTORES**

#### **1.- EL APOYO AL APRENDIZAJE**

El establecimiento de redes es la conexión de ordenadores a través de líneas de comunicación esta abriendo un mundo lleno de oportunidades para alumnos, profesores y personal administrativos por igual. Muchas escuelas están instalando conexiones interactivas en línea para que los alumnos se comuniquen no solo dentro de su propia escuela sino también con otras escuelas ya sea dentro de su misma población o nacional e internacionalmente.<sup>28</sup>

Internet en particular es un recurso floreciente de información y esta adquiriendo una importancia cada vez mayor en todos los niveles educativos. Las escuelas mas avanzadas están haciendo posible que sus alumnos de casi todos los niveles tengan acceso a este recurso aunque por supuesto bajo una vigilancia adecuada.<sup>29</sup>

#### **2.- EL APOYO A LA ENSEÑANZA**

Cada profesor es capaz de elaborar y producir materiales impresos y de presentación en pantalla para la enseñanza y el aprendizaje empleando para ello la creación informática de documentos y el mantenimiento de registros escolares. La elaboración de los programas de las materias de la programación y de todo tipo de materiales impresos para su uso en clase puede ser realizada de una manera mucho más eficaz y profesional si se usa el ordenador.

---

<sup>28</sup> Elster, Jon, El cambio tecnológico. Pag. 59, Ed. Porrúa, Gedisa, Barcelona, 1992

<sup>29</sup> Queraltó, Ramón, Mundo, tecnología y razón en el fin de la modernidad, Pag. 21, Ed. Trillas, PPU, Barcelona, 1993.

### **3.- EL APOYO A LA SOCIALIZACION DEL NIÑO**

La socialización no se da solo por hecho de exponer al niño a programas informativos que él ayuda a aprender mas sobre si mismos y el mundo que le rodea.

### **4.- FAVORECER LA INTEGRACIÓN DE LOS NIÑOS CON ALGUNA DISCAPACIDAD**

Los adelantos en un cuanto a tecnología asistencia han experimentado un gran avance desde principios de 1990 hasta el grado que es posible ofrecer, hoy en día a los niños con casi cualquier discapacidad física sistemas informativos que les permiten comunicarse, investigar cooperar entre iguales aprender y participar igual de bien que cualquier otro niño dentro y fuera de clase.<sup>30</sup>

### **5.- FAVORECER QUE EL PROFESOR AUMENTE LA EXCELENCIA**

Los software educativos reconocidos por su valor pedagógico, muchos profesores ya están empleando software de productividad como procesadores de textos, sistemas de gestión de base de datos, hojas de calculo, software de comunicaciones herramientas de dibujo para gestionar enteramente el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Los sistemas bien diseñados e integrantes como los ya mencionados son de gran ayuda para crear ayuda para crear a los niños un entorno de aprendizaje satisfactorio mejorando de ese modo la excelencia cuando todos disponen de ellos.<sup>31</sup>

Estos productos ayudan a sacar la creación de los sistemas de aprendizaje fuera del área de los tecnólogos y la ponen en manos de los profesores. Los profesores que innovan son capaces de este modo de compartir sus conocimientos mejorando su excelencia al desarrollar lecciones que incorporan las ayudas para la enseñanza mediante ordenador cada vez más numerosas y al facilitar que sus colegas tengan acceso a esas lecciones.

---

<sup>30</sup> Baquero, Ricardo, Vigosky y el aprendizaje escolar, Pag. 11, Ed. Trillas, Aique, Buenos Aires, 1996

## 3.2 USO DE LA COMPUTADORA EN LA CLASE

### 3.2.1 VENTAJAS

Desde principios del siglo XIX al menos la lectura, la escritura y la aritmética han sido considerada los ingredientes básicos de la educación para la alfabetización en primaria en muchas escuelas del mundo, la inmensa mayoría de los niños tienen al nacer los prerequisites intelectuales necesarios para alfabetizarse es decir la capacidad para leer y escribir y manejar los suficientes conocimientos matemáticos como para ser capaces de enfrentarse a las exigencias del mundo moderno.

#### 1) LA LECTURA

Los métodos más tradicionales de aprendizaje de lectura y escritura para los niños de preescolar y primer curso de primaria si la medida para evaluar la eficacia de un programa es que tan rápido se avanza y la diversión que se siente al aprender entonces se puede decir que escribir para leer ha tenido un gran éxito. El programa funciona en escuelas y la filosofía y la pedagogía que ha orientado su desarrollo sin duda impresionante, la metodología empleada en las escuelas donde los niños asume de inmediato la escritura después de aprender las letras y los sonidos asociados.

El objetivo de cualquier entorno de aprendizaje, no obstante fomentar el aprendizaje y los datos confirman que el programa escribir para leer si lo logra de modo que si lo que cuesta no tiene importancia. Los profesores que utilizan el CD-ROM están entusiasmados con una tecnología que ha convertido la lectura en algo emocionante<sup>32</sup>

---

<sup>31</sup> Chevallard, Yves ( 1991) La transposición didáctica (del saber sabio al saber enseñado), Pag. 22, Ed. Alianza, Aique, Buenos Aires, 1997

<sup>32</sup> Decaigny, Y, T. La tecnología aplicada a la educación. Un nuevo enfoque de los medios audiovisuales, Pag. 13, Ed. Alianza, Buenos Aires: Ateneo, 1978.

## 2) LA ESCRITURA

Existe una gran cantidad de investigaciones que valoran positivamente el uso del ordenador por parte de los alumnos para la realización de tareas escritas, las investigaciones centradas en el aprendizaje de alumnos con discapacidad como para el resto de los alumnos<sup>33</sup>

Los alumnos que usaban el ordenador y el procesador de texto para la realización de tareas escritas generalmente, tenían una actitud mas positiva con respecto a la enseñanza de la escritura así como sus propias habilidades para escribir, mejoran la calidad de vida y la fluidez de su escritura se siente una mayor motivación hacia el tema de lo que se estaba escribiendo. Con respecto a la revisión de su trabajo los alumnos que emplearon el ordenador y el procesador de texto para la realización de tareas escritas así los mecanismos de la escritura los alumnos que usaban el ordenador y el procesador de texto para la elaboración de tareas escritas.<sup>34</sup>

## 3) EL APRENDIZAJE COOPERATIVO ASISTIDO POR LA COMPUTADORA INCLUIDA EN LA ESCRITURA.

Profesores de todas las áreas temáticas están descubriendo que el aprendizaje con ayuda del ordenador se presta para la cooperación entre grupos de alumnos, sobre todo cuando éstos se sienten estimulados para trabajar juntos en tareas escritas.<sup>35</sup>

- Trabajan mejor en grupos reducidos, de dos, tres o cuatro personas. Crean más frecuentemente chicas que chicos, lo que sugiere que el trabajo cooperativo tiene mayor éxito entre las chicas. Compartían más ideas con sus compañeros de clase que los que afectaban con métodos más tradicionales.

---

<sup>33</sup> Funes, Silvina, La lectura comprensiva, punto de partida para el desarrollo de habilidades cognitivas y metacognitivas, Pag. 14, Ed. Alianza, 1998

<sup>34</sup> Ball, S; Green, E. Aprendizaje, enseñanza y tecnología educativa, Pag. 14, Ed. Alianza, Buenos Aires: Piados, 1974

<sup>35</sup> Castañeda M. Los medios de la comunicación y la Tecnología Educativa, Pag. 66, Ed. Trillas, Mexico 1978



- Se sentían estimulados para cooperar entre ellos porque era más sencillo añadir y ordenar un texto elaborado en común.
- Obtenían mayores logros en el dominio y la aplicación de la formación actual en comparación con el aprendizaje individualizado.

## **LA UTILIZACION DE PROGRAMAS DE RESPUESTA RAPIDA PARA AYUDAR A REDACTAR A LOS ALUMNOS**

Estos programas están diseñados para estimular la interacción entre los alumnos y su escritura.

Los alumnos que usaron el ordenador y el procesador de texto en combinación con un programa de respuesta rápida.<sup>36</sup>

Realizaban un mayor número de revisiones interactivas que cuando solo utilizaban el procesador de texto. Sobre todo si acababan de empezar a escribir, fuesen de la edad que fuesen. Mejoraban su nivel de lectura y relectura de su trabajo escrito.

### **4) USO DE LA COMPUTADORA PARA LA ESCRITURA**

- Los niños de siete años de edad o menos pueden adolecer de las habilidades cognitivas necesarias para socializar y cooperar con eficacia en la escritura o similares.
- La edad de quien empieza a escribir, el nivel de su desarrollo cognoscitivo y el estilo de la redacción son determinantes para la manera como se usa el ordenador como herramienta.

---

<sup>36</sup> Blazquez, F., Cabero, J., LOSCERTALES, F. Un estudio sobre la integración de los medios y recursos tecnológicos en la Escuela. Pag. 20, Ed. Harla, Sevilla Alfar. 1994

- El ordenador resulta menos útil si el diseño del hardware o del software es complicado: lo ideal es que todos los ordenadores sean de la misma marca y del mismo modelo con el fin de facilitar la educación del grupo y sí interacción.
- La escritura con el ordenador requiere ser integrada con el uso de otras herramientas de escritura y dibujo más tradicionales. Algunos alumnos se encontraron con que el uso del teclado y el trabajo con un texto en línea inhibía su capacidad para escribir. Algunos estudiantes no planeaban antes su trabajo cuando usaban el procesador de texto. Es necesario para que los alumnos puedan trabajar simultáneamente y por separado.
- Los alumnos del último año de primaria o primero de secundaria que utilizaban el procesador de texto no produjeron un trabajo escrito de mayor calidad que los que emplearon papel y lápiz. Unos pocos investigadores descubrieron que el ordenador no aportaba prácticamente ninguna diferencia significativa con respecto a numerosos aspectos del proceso de la escritura.

## **5) LA ARITMÉTICA Y LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS**

Las investigaciones sobre la eficacia del uso del ordenador en la enseñanza y el aprendizaje de matemáticas y resolución de problemas.

Los alumnos que usaron el ordenador en estas actividades de aprendizaje. Mostraron un adelanto en sus resultados en matemáticas Fue significativamente mayor que el de los grupos de control que no usaron el ordenador.<sup>37</sup>

- Emplearon el 50 por 100 del tiempo que pasaron frente al ordenador aprendiendo habilidades de programación (resolución de problemas) a un nivel de bachillerato.

---

<sup>37</sup> Bartolomé, Antonio, "Preparando un nuevo modo de conocer", , Pag. 131, Ed. Edeutec, 1997

- Podían recibir ayuda en habilidades matemáticas elementales y de lenguaje si eran alumnos con poca capacidad; los alumnos con una mayor capacidad adquirirían habilidades de un mayor nivel cognoscitivo, como en resolución de problemas y programación. Mejoraban su habilidad para resolver problemas cuando utilizaban logo como plataforma para la programación.
- Aprendían conceptos, como fracciones y operaciones binarias de fracciones, elaboración de gráficos y convenciones algebraicas precedentes, de una manera mucho más eficaz cuando tenían experiencia con ordenadores, adicionalmente a las actividades dirigidas por el profesor.

## 6) LAS CIENCIAS NATURALES

Los alumnos que interaccionaban con el ordenador y ejecutan simulación de experimentos disfrutaban un aprendizaje más eficaz que los alumnos que observaban una demostración acompañada de una interacción entre profesor y estudiante.

La experimentación simulada o real proporciona, según parece, la beneficiosa sensación de ser parte de ello, que es una característica del aprendizaje de calidad vehementemente invocada.<sup>38</sup> Respuestas obtenidas de las investigaciones realizadas sobre educación científica con el apoyo del ordenador. Los alumnos que utilizaron el ordenador en la clase de ciencias naturales.

- Obtenían un mejor resultado debido a las actividades de laboratorio con ordenador y/o simulaciones informáticas que los alumnos que estudiaban en un entorno de aprendizaje más convencional. Aprendían a elaborar gráficos, identificar tendencias en éstos y comprender el significado que tenía la información gráfica desarrollada durante los experimentos mejor que los alumnos que hacían los gráficos a mano.

---

<sup>38</sup> Area, M; Castro, F. Sanabria, A.L, La Tecnología Educativa en este final de siglo. Una mirada incierta. Pag. 17, Ed. Alianza , 1995

- Eran más capaces de transferir la comprensión de un tipo de actividad física a otra cuando elaboraban gráficos durante los experimentos en laboratorios de microordenadores.
- Eran capaces de utilizar el ordenador como si fuese un osciloscopio, una sonda de temperatura, un censor de presión, un censor de luz, etc. Adquirían habilidades que les resultarán valiosas a lo largo de sus vidas, puesto que aprendían a recabar, analizar e interpretar datos. Elaboraban documentos de tipo científico que resultaban mucho mejores cuando usaban el procesador de texto.

## **7) ADVERTENCIA ACERCA DEL USO DE LA COMPUTADORA PARA LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE CIENCIAS NATURALES**

Concluyeron que los alumnos obtenían ninguna ventaja en cuanto a los experimentos simulados mediante ordenador con respecto a los alumnos que hacían esos mismos experimentos por su cuenta, siempre que la capacidad de todos fuese de nivel medio.

## **LAS CIENCIAS SOCIALES**

Conclusiones a las que llegaron las investigaciones sobre la eficacia del uso del ordenador para el aprendizaje de ciencias sociales. Las ciencias sociales se han visto beneficiadas por las posibilidades, cada vez mayores, que hay de acceder a las más diversas bases de datos con buena información.<sup>39</sup>

Los sistemas de gestión de bases de datos simplifican el acceso a grandes cantidades de datos que abarcan la mayoría de los temas de los programas de ciencias sociales. Las bases de datos son residentes y también remotas; a estas últimas se accede a través de los medios de comunicación.<sup>40</sup>

<sup>39</sup> Dessauer, Friedrich, Discusión sobre la Técnica Pag. 10, Ediciones Rialp, Madrid, 1964.

<sup>40</sup> Buch Tomás, Sistemas Tecnológicos (Contribuciones a una Teoría de la artificialidad), Pag. 17, Ed. Trillas, Aique, Buenos Aires, 1999

- Los alumnos se les proporciono acceso a información electrónica a través de bases de datos en línea. Tal como se esperaba, el acceso a la información era más rápido y los alumnos desarrollaron habilidades en investigación así como otras capacidades relacionadas con el uso del ordenador y las telecomunicaciones.
- Los profesores de alumnos de entre 10 y 18 años mostraron que los videodiscos interactivos ofrecían un entorno multimedia que simplificaba la secuencia y presentación de información visual relevante y de calidad como un complemento a las lecciones tradicionales de ciencias sociales.
- Los sistemas de audio-telecomunicaciones, tales como el mensaje de voz, favorecen la eliminación de barreras culturales aumenta la percepción del mundo de los alumnos y el entendimiento por encima de las fronteras.<sup>41</sup> El ordenador es una herramienta útil de texto, de gestión de base de datos, simulaciones, para aprender los conceptos tradicionales de las ciencias sociales.

## **8) ADVERTENCIAS ACERCA DEL USO DE LA COMPUTADORA EN LAS CIENCIAS SOCIALES**

La incorporación del ordenador a la educación en ciencias sociales resultaba ser muy eficaz cuando los profesores estaban bien preparados y dispuestos a pasar un montón de horas para lograr que los programas informáticos fuesen útiles. También se relacionaba el éxito en ello cuando existía cooperación entre instituciones de fuera de la escuela que actuaban asociadas.

---

<sup>41</sup> Ciapuscio Héctor, Nosotros la tecnología, Pag. 80, Grupo Editor Ágora, Buenos Aires, 1999

### **3.2.2 BENEFICIOS**

Los participantes pueden hacer preguntas desarrollar y participar en argumentos y diálogos, responder a puntos de vista controvertidos agregar nueva información y recibir nueva información de otros alumnos lo mismo que de profesores o tutores.

La comunicación por computadora es probablemente la más poderosa de todas las tecnologías actualmente disponibles para los educadores a distancia especialmente dadas sus cualidades de asincronía y de ser archivable las cuales no tiene el audio conferencia.

#### **3.2.2.1 DESARROLLO DE HABILIDADES PARA LA ESCRITURA REFLEXIVA**

La comunicación por computadora una herramienta única de comunicación: "intercambios escritos interactivos entre muchas personas ampliamente dispersas". Permiten que la comunicación por computadora se emplee para desarrollar habilidades para escribir y, en especial, para ayudar a los alumnos a que reflejen su creatividad en sus escritos.<sup>42</sup>

#### **3.2.2.2 SUPERACION DEL AISLAMIENTO SOCIAL**

Las conferencias no pueden sustituir la vida social y las redes que los campus universitarios tradicionales ofrecen. Las conferencias tenían por igual un impacto revolucionario en algunos estudiantes y maestros, ya que cambiaban en forma radical el contexto de aprendizaje; de un enfoque centralizado y jerárquico a otro donde al menos algunos estudiantes no sólo participaban totalmente.

---

<sup>42</sup> Alonso Cristina, La Tecnología Educativa a finales del S.XX: concepciones, conexiones y límites con otras asignaturas. Pag. 16, Ed. Porrúa, Barcelona Eumo-Grafic, 1997

### **3.2.2.3 FACIL ACCESO A AYUDA Y APOYO**

Los estudiantes pueden usar una conferencia para obtener ayuda en temas específicos, ya sea de su tutor o a menudo de otros estudiantes. Pueden proporcionar un entendimiento o una ayuda mejores que el tutor.

### **INTERACTIVIDAD Y ACEPTACIÓN POR PARTE DEL USUARIO**

La interactividad se ve como uno de los principales puntos fuertes de la comunicación por computadora.

### **3.2.2.4 CONTROL DEL ALUMNO**

Los estudiantes son capaces de contribuir tanto como ellos quieran cuando lo deseen si prefieren pasar inadvertidos, leer pero no comentar lo pueden hacer. Algunas veces los estudiantes pueden iniciar su propia conferencia sobre un tema en el que se estén interesados.

### **3.2.2.5 BAJOS NIVELES DE RAZONAMIENTO**

La limitación previa refleja la cantidad de interacción, la presente se relaciona con la calidad, es muy fácil para las conferencias por computadora descender a un bajo nivel de respuesta por parte del estudiante la sola interacción entre estudiantes o entre instructores y estudiantes no garantiza el desarrollo intelectual.

### **3.2.2.6 LA NECESIDAD DE CAPACITACION**

Los sistemas de comunicación por computadora se están volviendo de más fácil uso, los estudiantes principiantes y los tutores probablemente necesitaran alcanzar nuevas habilidades de computo y estudio para usar de manera efectiva este recurso.

Es necesario para algunas instituciones educativas desarrollar sus propios manuales para algunos software de comunicación por computadora actualmente disponibles porque los manuales no existen o están tan mal escritos que no pueden ser usados por los estudiantes principiantes. El software es relativamente simple de instalar y usar y va acompañado por un buen manual muchos estudiantes todavía necesitaran ayuda adicional para entrar en línea la primera vez.<sup>43</sup>

Si los estudiantes esperan también usar redes externas como Internet necesitaran alguna ayuda para entrar y recorrer la red, entonces resulta bastante común durante al menos la primera semana del curso dedicarse a la capacitación del usuario. Es un reto preparar a instructores tutores y estudiantes en los requisitos de diseño y aprendizaje de la comunicación por computadora. Los instructores necesitan desarrollar habilidades para identificar la función y el propósito de la discusión criterios para evaluar la calidad de la discusión habilidades para ayudar a los estudiantes.<sup>44</sup> Participar de manera constructiva y la capacidad de elaborar un currículo integrado que combine la comunicación por computadora con otros medios.

### **3.2.2.7 COSTOS**

La estructura de costos de Internet es muy diferente de la de un servicio telefónico publico de voz, los costos dependen del ancho de banda de la conexión y de la distancia total recorrida por un mensaje.

Una vez conectado no hay cargos adicionales significa que los mensajes pueden enviarse a cualquier parte del mundo sin costo directo adicional a la institución, varias instituciones educativas han estado usando redes de computadoras para propósito educativo durante algún tiempo la tecnología se ha desarrollado tan rápido que todavía no hay una estructura estándar de costos.<sup>45</sup>

---

<sup>43</sup> Astigarraga, Eugenio, Educación tecnológica, Revista pensamiento educativo; p79, vol.20, México, 1997

<sup>44</sup> Banco Mundial, Prioridades y estrategias para la educación -Examen del Banco Mundial-Washington, D.C., Pag. 17, 1996

<sup>45</sup> Rosenberg, Nathan, Economía del cambio tecnológico, Pag. 85, Ed. Porrua, FCE, México, 1979



### **3.3 LA COMPUTADORA Y LA SALUD**

#### **DESVENTAJAS**

Las cuestiones relacionadas con la salud son especialmente importantes. Los sistemas informáticos y los sistemas electrónicos afines, si no son usados correctamente, pueden provocar enfermedades que causen debilitamiento o incluso puede ser una amenaza para la vida.

Cada vez se están discutiendo más estos temas y ya están siendo objeto de debates en los medios de comunicación, sobre todo desde que se ha empezado a saber el efecto que puede tener una exposición prolongada en el tiempo frente al ordenador.

#### **1) LAS EMISIONES ELECTRÓNICAS DE EXTREMADAMENTE BAJA FRECUENCIA (ELF)**

Todos los aparatos eléctricos emiten una radiación electromagnética. No se ha podido establecer aún y de manera definitiva una relación entre las emisiones ELF y diversos efectos colaterales dañinos para la salud, varios estudios realizados en los Estados Unidos y en Europa avalan que si hay algunas razones para preocuparse, según indican Branscum (1991) y O'Connor (1991) Se sospecha que algunos de esos efectos colaterales podrían ser leucemia,.

#### **2) EL SÍNDROME DEL TÚNEL DEL CARPO (CTS)**

El **síndrome del túnel del carpo** o (CTS) es un tipo de lesión por tensión reiterada que afecta, por lo menos, a la mano, la muñeca, y el antebrazo, debido a la inflamación de un ligamento que presiona un nervio de la muñeca.

Donde están ubicados los huesos del carpo. Las sensaciones que suelen tener el dedo gordo y también en los demás dedos son dolor, adormecimiento y hormigueo.

### 3.4 INTERNET: LA ENSEÑANZA Y EL APRENDIZAJE CON LA WORLD WIDE WEB UN REPASO HISTORICO

Los acontecimientos que condujeron al establecimiento del primer modo en internet y el crecimiento exponencial que ha experimentado. Los lectores que deseen conocer el estado actual del Internet no necesitan mas que apuntar a sus buscadores de la Red en el localizador universal de recursos (URL).<sup>46</sup>

La planificación de Internet comenzó a finales de los años cincuenta, pero no fue hasta 1969 cuando comenzaron a encajar las piezas de ese rompecabezas, de manera que el primer sitio (denominado nodo en la jerga de las redes) quedó establecido en ese año. Un objetivo ambicioso de Internet era que debía construirse como un sistema distribuido de tal manera que si cualquier parte del sistema fallaba. Internet y los avances tecnológicos necesarios deben conservar un ritmo de vértigo para que Internet cumpla con las expectativas de la demanda de los usuarios.<sup>47</sup>

**Gopher** gopher es un motor de búsqueda para Internet que comenzó a funcionar en 1991. Mediante Gopher, un usuario puede buscar bases de datos en cualquiera de los nodos conectados a Internet y acceder a los datos ahí contenidos.

**FTP** El protocolo para la transferencia de archivos fue creado en 1973 y es el software de Internet que permite al usuario transferir archivos desde un directorio de un ordenador a otro ordenador, y viceversa, siempre y cuando ambos ordenadores tengan puertas que los conecten con Internet.

**Telnet** Telnet fue diseñado en 1972 para posibilitar que usuarios de sitios remotos pudieran utilizar las prestaciones informáticas en cualquier lugar en Internet.

---

<sup>46</sup> Carvajal, L. Fundamentos de Tecnología. Pag. 14, Ed. Trillas, México, 1995

<sup>47</sup> Soto Sarmiento, Angel Alonso, Educación en tecnología: un reto y una exigencia social, Pag. 164 Editorial Magisterio, Santafé de Bogotá Cooperativa, 1997

**La World Wide Web** Surgió en 1991 y fue desarrollada por Tim Bernés Lee en las oficinas centrales de CERN, en Suiza. Se ha convertido en la autopista mas conocida de Internet, sobre todo desde que se diseñaron los llamados buscadores.<sup>48</sup>

## EL DESAFIO DEL CAMBIO

Hasta mediados de la década de los ochenta, los ordenadores de sobremesa no eran capaces de ejecutar programas de aprendizaje sofisticados debido a que tenían la suficiente potencia. El primer software estaba, por tanto, muy limitado en sus posibilidades. Si el programa empleaba gráficos, se ejecutaba con una excesiva lentitud y las imágenes eran muy rudimentarias para los estándares de la época.

A medida que nos acercamos al año 2000, los ordenadores son demasiado caros como para que sea posible comprarlos en cantidad suficiente para que su presencia en la escuela se significativa. Muy pocos profesores disponen de un ordenador en su escritorio, lo que significa que la mayoría de ellos, les guste o no, tienen que arreglárselas sin el la mayor parte del tiempo, si no es todo el tiempo, mientras trabajan con los alumnos. Las primeras escuelas que compraron ordenadores se encuentran ahora conque tienen que hacer frente al gasto que supone remplazar las maquinas viejas, antes incluso de que puedan considerar la posibilidad de aumentar el número de las que ya tienen.

Los sistemas educativos cambian, por lo general muy lentamente. Elmer-Dewitt (1991) señala que en una gran parte de los niveles de enseñanza de la mayoría de las escuelas la programación de cada clase gira en torno a los 40 minutos de tiempo. Pero cuando los alumnos trabajan en equipo en un proyecto que requiere el ordenador para investigar, analizar los datos y ordenarlos para su exposición, este tiempo es insuficiente.

---

<sup>48</sup> Gilbert, J. K., Educación tecnológica: una nueva asignatura en todo el mundo, Enseñanza de las ciencias; Pag. 15-24. México, 1995

Hasta cierto punto, la informática empezará a ser usada con mucha más eficacia cuando las escuelas tengan en cuenta un calendario en que la división del día sé más flexible.

### **3.5 REFLEXIONES SOBRE EL VALOR EDUCATIVO DE INTERNET**

Internet es un fenómeno que puede cambiar nuestras vidas. Es un futuro no muy lejano comparemos a través de Internet, veremos películas por Internet, escucharemos las noticias a través de Internet acceden al conocimiento pueden competir con más eficacia por un reparto igualitario disponible y que genera una sociedad, la educación es la experiencia formativa fundamental que pone en manos del niño de la adquisición de conocimiento.<sup>49</sup>

#### **1) MUCHOS DATOS Poca INFORMACIÓN**

Los profesores más que otros profesionales, deben comprender la diferencia que hay entre dato e información. El dato es la materia prima de la información, consiste en la organización de símbolos, letras, o imágenes que representan hechos.

#### **2) LA COMPUTADORA Y EL APRENDIZAJE**

La computadora es una máquina que sirve para fines muy diversos. La aplicación de la humana la está transformando en una herramienta útil para un conjunto muy variado de funciones relacionadas con la enseñanza, desde el control de la asistencia a clase hasta la simulación de experimentos científicos y condiciones sociales. Los educadores han ideado a lo largo del tiempo múltiples maneras en las que la computadora puede ser programada para optimizar el proceso de aprendizaje.

---

<sup>49</sup> Colectivo Inventar en la Escuela Programa de educación tecnológica. Guía didáctica. Pag. 29, Ed. Trillas, Madrid, 1990

Podían tener los gobiernos y las grandes empresas, algunos profesores con iniciativa establecieron contacto con estas grandes empresas e hicieron posible que sus alumnos desarrollaran habilidades sobre resolución de problemas mediante programas.<sup>50</sup> A los ordenadores han sido desde sus inicios herramientas muy importantes en el campo de la investigación.

### **3.6 TEORIA DEL APRENDIZAJE**

La teoría pedagógica y el ejercicio de la enseñanza-aprendizaje mediante ordenador repasando brevemente la teoría del aprendizaje y el desarrollo cognoscitivo. Son fundamentales para la profesión de la enseñanza y son muy revelantes en la aplicación de la informática en clase.

#### **1) DESARROLLO COGNOSCITIVO**

Nos permiten evaluar la ubicación académica de nuestros alumnos en relación con las expectativas de desarrollo cognoscitivo fundamentadas en las variables de edad. Piaget observó que la madurez intelectual de los niños es progresiva:

La fase inicial sensoriomotora operacional, la fase del funcionamiento concreto, la fase en la que el niño es capaz de realizar operaciones concretas.

#### **2) CONSTRUCTIVISMO**

El constructivismo considera que el educando es un individuo activo y con una actitud positiva en busca de la comprensión de la experiencia.

Un buen profesor, sea o no constructivista, que trabaje en un entorno en el que puede dar rienda suelta al ansia de un niño por comprender, intentará centrar su atención en la búsqueda particular del niño, proporcionándole los estímulos y la retroalimentación que considere más adecuados.

---

<sup>50</sup> Ceballos Trejos, Hernán, Educación en tecnología elementos para el trabajo en el aula, Universidad del Valle, Pág. 59, México, 1998

El propósito del profesor en este esfuerzo cooperativo no es tanto enseñar como educar, la creencia de que el niño no debe estancarse en el descubrimiento del conocimiento, los niños que pueden descubrir sin ayuda externa el tipo de habilidades intelectuales requeridas para participar con eficacia en el mundo de hoy en día, donde la información juega un papel tan determinante.<sup>51</sup>

La mayoría de los profesores no disponen de un entorno en el que pueden dar rienda suelta al ansia de un niño por comprender.

La proporción entre profesores y alumnos se está reduciendo y la tecnología informática se está sofisticando lo suficiente como para asumir las funciones de estímulo y retroalimentación del aprendizaje guiado de cada alumno. Este proceso evolutivo muestra indicios de derivar, en su momento, en un entorno de aprendizaje en el que los profesores gestionen, guíen, motiven y coordinen, y en el que los alumnos descubran de una manera activa, individualmente o en pequeños grupos.

### **3) LA COMPUTADORA ES UNA HERRAMIENTA INVALUABLE PARA LA GESTION DE LA ENSEÑANZA**

El ordenador también es útil, por derecho propio, como ayuda visual. Es posible preparar materiales en el propio ordenador y proyectarlos después directamente en una pantalla grande a través de un panel. La evaluación y orientación del alumno estriba en la capacidad para acceder electrónicamente a una base de datos de información sobre alumnos.

### **4) LA COMPUTADORA ES EL MEJOR INSTRUMENTO PARA LA ESCRITURA QUE SE HA INVENTADO**

La calidad de escritura del alumno, que se extiende a otras áreas, puesto que ésta es fundamental para la adquisición mejorada y asimilación del conocimiento en todos los campos.

---

<sup>51</sup> Howells, John. Un modelo de innovación socio-cognitivo en: Redes N° 3 vol. 2, Universidad Nacional de Quilmes, Pag.325, Ed. Porrua, Buenos Aires, 1995

La escritura es un proceso muy importante y, a menudo, doloroso, y quizá sea la actividad dentro de nuestra educación con mayores implicaciones en el campo de lo cognoscitivo.<sup>52</sup>

## **5) PROCESAR UN TEXTO PARA APRENDER**

Este objetivo es que se basa en la idea simple pero llena de posibilidades, de escribir para aprender. Quienes controlan la educación deben sentir la obligación de dar su apoyo a la adquisición de todo el equipo necesario y los instrumentos que permitan estimular a los niños a escribir. El procesador de textos es eliminar un obstáculo del proceso: la dificultad física que conlleva la revisión y corrección.<sup>53</sup>

## **6) NO SE DEBE USAR LA COMPUTADORA PARA EL APRENDIZAJE PURAMENTE PASIVO**

El aprendizaje informático debe invitar a la interacción, que puede adoptar muchas formas diferentes, entre las que están las siguientes:

- Responder a preguntas.
- Hallar respuestas a preguntas.
- Realizar ejercicios verbales.
- Reaccionar e interaccionar con las simulaciones.
- Buscar base de datos que contengan material textual, visual y de audio.
- Acceder a datos para incluirlos en otras investigaciones.

---

<sup>52</sup> Eisner, Elliot, W., Cognición y curriculum una visión nueva, Pag. 45, Ed. Amorrortu, Buenos Aires, 1994.

<sup>53</sup> Feldman, Daniel, Ayudar a enseñar, Pag. 28, Ed. Trillas, Aique, Buenos Aires, 1999.

## **7) LA COMPUTADORA NO EVITA EL TRABAJO DE ESCRIBIR**

Hemos destacado los efectos beneficiosos que tiene el procesador de texto sobre la escritura. El riesgo de poner un excesivo énfasis en la presentación del trabajo de los alumnos y no tanto en su contenido.

## **8) LOS CORRECTORES ORTOGRAFICOS NO TIENEN TODAS LAS RESPUESTAS**

Los correctores ortográficos son muy útiles cuando se trata de encontrar palabras mal escritas. Los alumnos deben saber que si una palabra es señalada como ausente en el diccionario eso no significa que éste mal escrita.

Es posible que no este en el diccionario. Es posible que un alumno sustituya una palabra incorrecta sólo porque e lo ha sugerido el corrector ortográfico.<sup>54</sup>

## **9) LA COMPUTADORA NO PUEDE REPLAZAR LA HABILIDAD Y EXPERIENCIA DEL PROFESOR.**

Es una herramienta que éste se utiliza para trabajar con más eficacia y directa o indirectamente con los niños: directamente, seleccionando programas que responden a las necesidades de aprendizaje individuales y de grupo basadas en la experiencia, e indirectamente al asumir nuevas funciones en clase, en cuanto que el aprendizaje mediante ordenador se hace cargo de algunas de las tareas de la enseñanza tradicional.

## **10) LA COMPUTADORA NO DEBE SER EXCUSA PARA QUE EL PROFESOR TENGA LA RESPONSABILIDAD DE PREPARAR CON CUIDADO LAS CLASES.**

Las tareas relacionadas con la enseñanza, como la preparación de ayudas audiovisuales, no significa que el profesor pueda eludir su responsabilidad de tener que planificar o programar con el mismo cuidado sus clases, use o no use la máquina.

---

<sup>54</sup> Spengler, Oswald, El hombre y la técnica, Pag. 14, Ed. Porrua, Australia, 1947



Si el objetivo del ensayo breve es determinar si el alumno sabe escribir, la cosa cambia, aunque se pueda seguir discutiendo si ése es un buen método para evaluar la capacidad de escritura.

#### **11) LA COMPUTADORA PUEDE SER UN ESTUPENDO NIÑERO, PERO NO DEBE SER USADO PARA ELLO.**

La teoría del aprendizaje es la base de la enseñanza. No hace falta decir que la incorporación del ordenador al currículo no debe revelar el profesor de su compromiso con la gestión que ese mismo sistema tiene sobre un determinado grupo de alumnos a la hora de evaluar los resultados del aprendizaje. Incorpora un sistema de aprendizaje informático al vitae tiene responsabilidad de validar ese sistema en el contexto de la teoría del aprendizaje que conforma la base intelectual de la enseñanza.

#### **12) LA COMPUTADORA NO DEBE SER USADO EXCLUSIVAMENTE CON UN APARATO ELECTRÓNICO PARA PASAR LA PAGINA**

Los sistemas multimedia; tampoco es el caso cuando el estudio implica el acceso a textos de una manera no lineal, como en la búsqueda de una base de datos textual, en donde el alumno para de un texto otro siguiendo asociaciones establecidas a través de palabras clave.

#### **LOS PROFESORES DEBEN TENER CAPACITACION PERMANENTE**

La necesidad de una capacitación permanentemente en tecnología educativa no se satisface con el sólo hecho de asistir una vez. Una capacitación permanente significa una sesión estructurada. Esto proporcionaría a los profesores una buena oportunidad de comenzar, al menos, a enseñar con el apoyo de la tecnología sin poner en riesgo la calidad su trabajo diario con los alumnos

### **13) LOS PROFESORES DEBEN TENER APOYO TÉCNICO Y LOGÍSTICO**

Cuando las escuelas adquieren el compromiso de ofrecer una educación informatizada, hace falta pagar inevitablemente un precio en logística, en términos del hardware, software.

No es razonable esperar que los profesores apoyen y se ocupen del mantenimiento de los sistemas informáticos si ni siquiera tienen tiempo para aprender a guisar el ordenador e incorporarlo al currículo. Los profesores tuvieron que aprender en su momento la relativa complejidad de MS-DOS y ahora de Windows. En lo que a éstos se refiere, ha habido al menos una cierta continuidad

## **3.7 CONCEPTOS BASICOS**

### **1) INTERACTIVIDAD**

Las computadoras pueden estimular a los alumnos para que respondan al material del estudio, y obtengan una retroalimentación a partir de sus resultados; la computadora también puede usar dicha información para guiar a los alumnos al siguiente paso apropiado para su aprendizaje.

De esta manera, las computadoras proporcionan a los alumnos una interacción abierta mucho mayor que otros medios. Este argumento puede ser justificado ciertamente en términos de la cantidad de interacción; no obstante, continúan las preguntas sobre la calidad de la interacción proporcionada por la enseñanza programada por computadora.<sup>55</sup> La suficiente interacción y retroalimentación que permitan al alumno responder con flexibilidad y creatividad

---

<sup>55</sup> Dickson, David, Tecnologías Alternativas, Pag. 21, Ed. Porrúa, Hyspaméricana, Madrid, 1985

## **2) COSTOS**

Las herramientas de software que permiten el diseño y el desarrollo de multimedia están mejorando, lo cual reduce en forma significativa los costos laborales asociados con el diseño y desarrollo de la enseñanza por computadora.

## **3) CUESTIONES DE ORGANIZACIÓN**

El establecimiento de un "recurso" central para el desarrollo de multimedia, bajo un gerente y un técnico, quienes se mantengan informados de los desarrollos tecnológicos, se aseguren que el hardware y el software apropiados se encuentran disponibles e instalados para tener un acceso fácil.

Que se mantengan y actualicen el equipo y el hardware, mantengan y desarrollen el acceso a recursos y efectos especiales, proporcionen acceso a equipo y destrezas especiales que no se encuentran disponibles en casa, establezcan derechos.<sup>56</sup>

## **4) NOVEDAD**

La multimedia, y el "educatenimiento" y la realidad virtual tienen características "novedosas" muy fuertes, especialmente en términos de representación simbólica e interacción más poderosa. El diseño educativo sigue siendo crucial para el éxito educativo.

## **5) RAPIDEZ**

La enseñanza preprogramada por computadora toman mucho tiempo en diseñarse, y no son fáciles de modificar, sobre todo si están basados en programas "ramificados", ya que un cambio en una parte del material puede tener efectos de rebote en el programa.

---

<sup>56</sup> Méndez, Roberto; Alvarez Revilla, Alvar, Educando en valores a través de "ciencia, tecnología y sociedad", Pag. 169, Ed. Desclee De Brouwer, Madrid, 1999.

## **COMPUTADORAS COMO HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN**

La interacción no es tanto con la computadora, sino mediante ella, con otras personas fuentes de información.

### **LA TECNOLOGÍA**

#### **6) REDES**

Una institución educativa puede establecer una red “interna” de usuarios, mediante una red de área local, y alumnos y maestros a distancia de cualquier campus pueden también conectarse a la red de la institución, mediante el sistema público de teléfonos, con lo que se crea una amplia red institucional.

#### **7) CORREO ELECTRÓNICO**

Los alumnos a los profesores “viajan” desde su computadora personal hacia una computadora a distancia, la cual tiene el software que almacena los mensajes electrónicos en “buzones” de acuerdo con la dirección electrónica. Luego, los usuarios pueden tener acceso a sus mensajes en línea, o cargarlos en su propia computadora, y contestarlos o enviarlos a otros usuarios transmitiéndoles a la computadora central, la cual asigna los mensajes al buzón apropiado.

# **CAPITULO**

## **4**

# **PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN**

En el siguiente capítulo abordaremos los procedimientos a seguir para el diseño de investigación y la estructura de cómo llevar a cabo el procesamiento de datos y fuentes de información así como llevar a cabo la recolección de datos exactos dentro de las etapas del mismo.

El proyecto formal de la investigación puede considerarse como una serie de pasos llamado proceso de investigación, que se llevan a cabo por tomas de decisiones y nos permite iniciar con 3 aspectos importantes como es una investigación descriptiva y una investigación transversal.

Para obtener una investigación es necesario tener un análisis preliminar el cual debemos tener cuenta el gasto mínimo y así como el tiempo de analizar el diseño de investigación ya que esta debe ser clara y concisa y poder identificar mejor los objetivos para poder tener una mejor organización dentro del análisis

El proceso de llevar a cabo una investigación es la realización de una hipótesis y llegar al punto donde se lleve a cabo mejor el planteamiento del problema y así presentar nuevas propuestas de trabajo, para esta realización es necesario realizar cierto tipo de fuentes de información como es obtener datos encuestados y la disponibilidad y fuentes de información

Para esta investigación se necesita tomar aspectos importantes y fundamentales para llevar a cabo una mejor organización dentro de los aspectos importantes y es necesario determinar el lugar de trabajo donde se pueda obtener distintas formas de investigación y obtener mejores propuestas de trabajo.

Tomando una muestra de los elementos de la población en un punto en el tiempo con frecuencia esto se llama diseño de la investigación de encuesta. El diseño de encuesta es útil en la descripción de las características de los alumnos y en la determinación de la frecuencia de los fenómenos.

## RESUMEN DEL PROCEDIMIENTO QUE SE UTILIZO EN LA INVESTIGACIÓN

### PASOS PARA EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN

1. Establecer la necesidad de información

2. Especificar los objetivos de la información y las necesidades de información

3. Determinar el diseño de la investigación y las fuentes de datos

4. Establecer el procedimiento de recolección de datos

5. Determinar la muestra

6. Recolectar los datos

7. Procesar los datos

8. Analizar los datos

9. Presentar los resultados de la investigación

## **PROCEDIMIENTO DE INVESTIGACION**

### **4.1 NECESIDAD DE INFORMACION**

El primer paso en el proceso de investigación es establecer cual es la necesidad de información. Si el proyecto de investigación debe suministrar cierta información, pertinente para la toma de decisiones también, debe definirse de manera precisa cual es la necesidad de información de investigación. En el trabajo de investigación se llevo a cabo los nueve pasos para determinar la problemática que hay en los alumnos del nivel secundaria acerca del sistema de internet

### **4.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION Y NECESIDADES DE INFORMACION**

El investigador deberá especificar los objetivos de la investigación es el cumplir y dotar para llevar a cabo el trabajo. Para la realización del proyecto de investigación se realizaran encuestas, para tomar encuesta las necesidades de los alumnos dentro del internet. En el Colegio Liceo Fraterno Mexicano hay 27 alumnos y el Colegio Insurgentes hay también 27 alumnos ambos colegios en el grado de tercero de secundaria.

#### **4.2.1 INVESTIGACION DESCRIPTIVA**

La mayor parte de los estudios de naturaleza dependen principalmente de la formulación de preguntas a sus encuestados y de la disponibilidad de datos en fuentes de datos secundarias, la investigación descriptiva es apropiada cuando los objetivos de la investigación incluyen lo siguiente :

- 1) Describir en forma grafica las características de los fenómenos de determinar la ocurrencia de ocurrencia
- 2) Determinar el grado hasta el cual asocian las variables



- 3) Hacer predicciones en cuanto a la ocurrencia de los fenómenos. Dentro del trabajo de investigación se llevaran a cabo las gráficas que se basan con los resultados altos que se obtuvieron de las encuestas realizadas por los mismos alumnos de secundaria.

#### **4.2.2 DISEÑO DE SECCION TRANSVERSAL**

Tomando una muestra de los elementos de la población en un punto en el tiempo, con frecuencia esto también se llama diseño de la investigación de encuesta. El diseño de encuesta es útil en la descripción de las características de los alumnos y en la determinación de la frecuencia de los fenómenos.

#### **4.3 PROCEDIMIENTO DE RECOLECCION DE DATOS**

##### **4.3.1 FUENTES DE DATOS**

Existen dos fuentes básicas de datos de las cuales son 1) encuestados 2) secundarios. Para el trabajo realizado se llevaron a cabo unas encuestas para determinar lo que les interesa a los alumnos del internet, estas encuestas fueron realizadas en el Colegio Insurgentes y el colegio Liceo fraterno Mexicano. (Ver Anexo 1 pg. 116)

##### **ENCUESTADOS**

Los encuestados son una fuente importante de datos hay dos métodos principales para obtener datos encuestados comunicación y observación, la comunicación requiere que el encuestado suministre activamente datos por medio de respuestas verbales mientras que la observación requiere de la grabación del comportamiento pasivo del encuestado.

## **COMUNICACIÓN CON ENCUESTADOS**

En nuestras actividades diarias recolectamos información haciendo preguntas a personas que consideramos bien informadas, la investigación de mercados es solo una manera mas formal y científica de recolectar dicha información. Los encuestados pueden ser consumidores, compradores industriales, mayoristas y minoristas o cualquier persona bien informada que pueda suministrar datos útiles para una situación de decisión, la comunicación eficaz con los encuestados exige una capacitación y habilidad especial.

El diseño de la investigación puede variar desde la formulación de preguntas a unas hasta a cientos de encuestados (investigación concluyente), la investigación exploratoria consiste en entrevistar a encuestados del tema o también en grupos pequeños. Las entrevistas en profundidad usan el interrogatorio extenso e individual de los encuestados para explorar las razones implícitas en las actitudes y el comportamiento el punto central esta en el desarrollo de hipótesis y de percepciones sobre el <<por que>> del comportamiento pasado y futuro.

### **4.3.2 OBSERVACION DE LOS ENCUESTADOS**

La observación es el proceso de reconocer y tener en cuenta objetos y acontecimientos relevantes, es una actividad importante y común en nuestra rutina diaria

## **DATOS**

Los datos primarios se recolectan específicamente para las necesidades inmediatas de investigación. Los datos secundarios son datos ya recolectados para propósitos diferentes de las necesidades inmediatas y específicas de investigación, los datos secundarios pueden clasificarse como provenientes de fuente internas o externas las primeras están disponibles dentro de la organización y las ultimas se originan fuera de esta los datos externos provienen de un conjunto de fuentes, tales como publicaciones gubernamentales, etc.

Se puede decir que el tipo de encuestas realizadas mediante este proceso de investigación fue planteado principalmente a que los alumnos tengan un mejor conocimiento, ya que se realizaron cuestionarios con diferentes temas planteados para que así mismo nos podamos dar cuenta de las necesidades que el usuario requiere

## **DATOS INTERNOS**

Los datos internos se recolectan para fines diferentes al de la investigación que se esta realizando son datos secundarios internos, todas las organizaciones recolectan datos internos como parte de sus operaciones normales se registran los datos de ventas y costos, se presentan informes de ventas, se registran las actividades publicitarias y de promoción y se elaboran informes de investigación y desarrollo y de manufactura estas son solo unas cuantas fuentes de datos disponibles para propósitos de la investigación dentro de una organización moderna.

Las ventajas de los datos secundarios internos son su bajo costo y disponibilidad infortunadamente muchas organizaciones no reconocen que tienen o podrían tener a disposición datos internos útiles a bajo costo.

### **4.3.3 LA MEDICION**

El proceso de medición es un aspecto fundamental en la investigación de mercados, en consecuencia la medición de los fenómenos es esencial para el proceso de suministrar información significativa para la toma de decisiones desarrollar medidas efectivas para los fenómenos no es una tarea fácil. El error de medición es parte sustancial del error total de la información de investigación de mercados.

La tarea de seleccionar y diseñar las técnicas de medición es responsabilidad del especialista de investigación la persona que toma decisiones debe aprobar las técnicas de medición debe de estar segura de que estas técnicas sean eficaces en el control de error de medición. Primero al especificar las necesidades de información debe de reconocer el grado de dificultad de la obtención de medidas exactas. Segundo deben identificarse los procedimientos alternativos de medición para obtener la

información. Tercero debe evaluarse el costo de la medición contra la exactitud de esta. Para la elaboración del proyecto de investigación podemos decir se utilizaron encuestas de internet de acuerdo a los intereses y necesidades de los alumnos de secundaria, utilizando las técnicas básicas para tener un control de medición. (Ver Anexo 1 pg. 116).

#### **4.3.4 EL PROCESO DE MEDICION**

El proceso de medición comprende el uso de números para representar los fenómenos tales como las reacciones del comprador frente a productos o anuncios mientras que el sistema abstracto incluye los números que se utilizan para representar a los fenómenos de marketing.

Es la asignación de números a características de objetos o eventos de acuerdo con ciertas reglas. La medición eficaz es posible cuando las relaciones existentes entre los objetos o eventos. En cuanto al desarrollo que se obtuvo en la realización de encuestas en los distintos colegios podemos decir que fue un trabajo motivador ya que se hablaron de temas dentro de la tecnología de la educación que se presenta en la actualidad ya que nos sirve como un instrumento eficaz para el desarrollo de los usuarios con el propósito de mejorar la cobertura y calidad de la educación.

#### ***CARACTERISTICA DEL SISTEMA NUMERICO***

En los primeros años de estudio aprendimos cuatro características del sistema numerico 0,1,2,3,4,5,6,7,8 y 9 Primero cada numero de la serie es único y hay 10 elementos Segundo el orden de los números se da según la regla convencional por ejemplo  $2 > 1$ ,  $1 > 0$ . Tercero podemos definir diferencias iguales por ejemplo  $3 - 2 = 7 - 6 = 3 - 2$ . Cuarto podemos definir coeficientes iguales por ejemplo  $10/5 = 6/3$ .

La manipulación de números que utilizan las matemáticas o las estadísticas abarca una o mas de estas cuatro características del sistema numérico existe una gran tendencia a utilizar una de estas características en nuestro análisis de datos que las que realmente existen en el sistema empírico que se esta modelando.

El problema consiste en centrarse claramente en determinar cuantas de estas cuatro características están presentes en los fenómenos de marketing en investigación y luego en restringir nuestro análisis de datos a la utilización de solo las características adecuadas en nuestra manipulación de los números.

#### **4.3.5 TIPOS DE ESCALAS**

Las escalas se han clasificado de cuatro tipos, estas escalas son nominales, ordinales, de intervalos y de razón.

#### **4.3.6 ESCALA NOMINAL**

Es aquella en la cual los números sirven solo como etiquetas para identificar o clasificar por categorías los objetivos o eventos, se utilizan las formas mas simples de medición principalmente para clasificación e identificación, son pocas las restricciones que se imponen en la asignación de numerales a los objetos o eventos.

Los datos obtenidos se relacionaron por medio de datos demostrados en termino de graficas cada una de ellas representa la importancia que se plantea o se desarrolla a un nivel secundario y con el fin de ver la evolución que ha tenido la tecnología en el ámbito de la educación.

#### **4.3.7 ESCALA ORDINAL**

Es la relación ordenada entre los objetos o acontecimientos comprende la característica del sistema numérico del orden de los numerales las escalas ordinales se miden si un objeto o evento tiene o no mas o menos de una característica que algún otro objeto. La medición ordinal incluye la regla de que puede asignarse cualquier serie de números que preserve las relaciones ordenadas presente en el sistema empírico esta restricción de que los números de que se ordenan en forma serial elimina sustancialmente muchas series numéricas.

#### **4.3.8 ESCALA DE INTERVALO**

El uso de números para clasificar objetos o eventos de manera que las distancias entre los numerales correspondan a las distancias entre los objetos o eventos con relación a las características que se están midiendo.

Las escalas de intervalos poseen todos los requisitos de una escala ordinal mas la característica de igualdad de diferencia del sistema numérico. Los resultados obtenidos en el desarrollo de las encuestas se realizaron según a las capacidades y necesidades de cada usuario ya que en los temas mencionados se demostraron algunos resultados con un numero mayor de porcentaje en la que se relacionan datos especificos ya que es un apoyo eficaz y completo y poder tener un mejor beneficio en el desarrollo y diseño de las actividades que nos permitan tener mejor estrategias en la educación.

#### **4.3.9 ESCALA DE RAZON**

Tiene las propiedades de una escala de intervalos mas un punto cero absoluto. En la medición de razón solo es posible asignar arbitrariamente un numero es decir la unidad de medición o distancia. El punto cero absoluto o natural se refiere a la asignación del numero cero a la ausencia de la característica que se esta midiendo. Una escala de razón indica que razones iguales entre los valores de la escala corresponden a una razón igual entre los fenómenos de marketing que se están midiendo, la afirmación de que las ventas del producto A son dos veces mas grandes que las ventas del producto B es perfectamente legitima con datos escala razón Los resultados obtenidos en el trabajo de investigación se tiene escalas muy variadas entre los dos colegios esto se manejo de acuerdo a las necesidades de los alumnos . (Ver Anexo 1 pg. 116).

## **4.4 DETERMINAR LA MUESTRA**

### **COMUNICACIÓN CON LOS ENCUESTADOS**

El tipo de enfoques de comunicación disponibles para obtener datos de los encuestados es la entrevista personal. Se han utilizado de manera amplia de comunicación, el uso de disquetes de computador esta aumentando a medida de que se incrementa la disponibilidad de computadores en el hogar y en la oficina.

#### **4.4.1 ENTREVISTA PERSONAL**

Un entrevistador formula preguntas a uno o mas encuestados en una situación cara a cara. La tarea del entrevistador consiste en establecer comunicación con el encuestado o los encuestados formular las preguntas y registrar las respuestas, las preguntas deben formularse en forma clara y registrarse con exactitud, el registro de las respuestas pueden ocurrir durante o después de la entrevista.

Las entrevistas realizadas fueron hechas en base a la capacidad de cada usuario al responder ya que se tuvo la facilidad de realizar diferentes tareas concisas se relacionaron temas atractivos y dinámicos que permitan una retroalimentación activa entre los estudiantes que intervienen en un proceso de enseñanza y de aprendizaje. Por lo cual se pretende llevar a cabo temas de gran importancia que vaya relacionado con la nueva tecnología

#### **4.4.2 VENTAJAS**

##### **4.4.2.1 VERSATILIDAD**

Se refiere a la capacidad del enfoque para adoptar el proceso de recolección de datos a las necesidades específicas del estudio o del encuestado.

La entrevista personal es el más versátil de los cuatro enfoques de comunicación. Las entrevistas telefónicas y los disquetes de computador son menos versátiles que las entrevistas personales, mientras que la entrevista por correo es la menos versátil.

La entrevista personal tiene gran versatilidad, en el sentido de que el proceso de entrevista implica una relación cara a cara entre el encuestado y el entrevistador. Este último puede explicar y aclarar las preguntas difíciles, administrar cuestionarios complejos, utilizar técnicas no estructuradas y presentar ayudas visuales al encuestado.

Tales como anuncios y conceptos de producto, como parte del proceso de entrevista. La entrevista telefónica no es tan versátil como la entrevista personal, en el sentido de que el entrevistador no se encuentra en una relación cara a cara con el encuestado. En consecuencia, es más difícil utilizar técnicas no estructuradas, incluir preguntas complejas y generar respuestas profundas a preguntas de respuesta abierta.

El investigador debe determinar el grado de versatilidad requerida en un proyecto de investigación y debe seleccionar el enfoque de comunicación que satisfaga mejor las necesidades del estudio. En la práctica la mayoría de los proyectos de investigación no requieren de alta versatilidad que ofrece la entrevista personal.

#### **4.4.2.2 COSTO**

Los costos se determinan de acuerdo a los materiales utilizados dentro de las encuestas y con los datos que se van a realizar tomando en cuenta que tipo de temas se desarrollan y así mismo podemos determinar la cantidad y el desarrollo de equipo de material, como el grado de funcionamiento y capacidad ya que es una de la base principal que se debe de tomar en cuenta dentro del desarrollo de la educación.

#### **4.4.2.3 TIEMPO**

De los cuatro enfoques de comunicación, la entrevista telefónica es la forma más rápida para obtener datos. Utilizando el mismo cuestionario un entrevistador personal podría considerarse afortunado al completar dos o tres entrevistas por hora.



Sin duda el tiempo de viaje entre las entrevistas representan una serie restricción de tiempo en la tasa de determinación del entrevistador personal.

El tiempo se puede determinar a la coordinación y organización que se tenga en desarrollo y elaboración de cada pregunta que esta debe de ser clara y concisa de acuerdo a los tipos de problemas que se desarrollen por medio de un estudio de entrevistadores ya que puede facilitar el trabajo y elaboración del la encuesta por cual podemos tener un mejor control y numero de entrevistadores durante el proyecto

#### **4.4.2.4 CONTROL DE MUESTRA**

Se refiere a la capacidad del enfoque de comunicación elegido para llegar a las unidades asignadas en plan de muestreo, en forma eficaz y eficiente

Al trabajar a través del entrevistador personal, el investigador puede controlar cuales unidades muestrales se entrevistan, a quien se entrevista el grado de participación de los otros miembros de la unidad de la entrevista y muchos otros aspectos del proceso de recolección de datos.

#### **4.4.2.5 TASA DE RESPUESTAS**

Es el porcentaje de la muestra original que en realidad se entrevista. El error de no respuesta es la diferencia entre aquellos que responden y aquellos que no lo hacen una baja tasa de respuesta puede resultar en un alto error de no respuesta, lo cual puede invalidar los hallazgos de la investigación.

La probabilidad del error de no respuesta aumenta a medida que disminuye la tasa de respuesta de la encuesta. Es importante reconocer que una baja tasa de respuesta, en si, no implica que exista un alto error de no respuesta en los datos. Solo cuando existe una diferencia entre los encuestados y los no encuestados sobre las variables de interés, se presenta un error de no respuesta.

## **LOS BENEFICIOS DEL MUESTREO**

1. Una muestra ahorra dinero. El costo de una entrevista personal de una hora de duración, sin duda ahorraríamos dinero al realizar una entrevista.
2. Una muestra ahorra tiempo. Los cuestionarios capacitar a los entrevistadores de campo y preparar los cuestionarios completos para el análisis de datos
3. Una muestra puede ser mas exacta a pesar de lo sorprendente que pueda aparecer esto es sin duda cierto, esto es el resultado de varias fuentes de inexactitud llamadas errores no muestrales, que ocurren en el proceso de investigación de mercados. En un estudio de censo se necesitan mas entrevistadores, mas supervisores de entrevistadores, mas personas que conviertan a los cuestionarios en bruto en datos de computadora.

Una muestra es mejor si el estudio conlleva a la destrucción o contaminación del elemento muestreado. Las pruebas sobre el uso de producto dan como el resultado el uso del producto. El proceso de investigar personas puede volverlas sensibles al tema de la entrevista. Podemos decir que han sido contaminadas con respecto a este tema.

### **4.4.2.5.1 ALGUNOS CONCEPTOS NECESARIOS SOBRE EL MUESTREO**

#### **ELEMENTO**

Es la unidad acerca de la cual se solicita información. Este suministra la base del análisis que se llevara a cabo. Los elementos mas comunes de muestreo en investigación de mercados son los individuos.

#### **4.4.2.5.2 POBLACION**

Es el conjunto de todos los elementos definidos antes de la selección de la muestra una población adecuadamente designada debe definirse en términos de: 1) elementos, 2) unidades de muestreo, 3) alcance y 4) tiempo.

El estudio realizado en los siguientes colegios se presenta un numero competente de alumnos los cuales son los siguientes

Para el Colegio Insurgentes se encuestaron un numero de 27 alumnos así como para la Escuela Liceo Fraternal Mexicano A.C. fue un numero total de 27 alumnos,

El objetivo de este estudio fue determinar la capacidad de cada alumno en relación con la tecnología con la que cuenta el colegio, cabe mencionar que la principal característica fue la relacionar datos estadísticos y relacionados en cuanto a la educación.

#### **4.4.2.5.3 UNIDADES DE MUESTREO**

Una unidad de muestreo es el elemento o los elementos disponibles para su selección en una etapa del proceso de muestreo en el tipo de muestro mas simple, el de una sola etapa, las unidades y los elementos de muestreo.

Se determinaron varios temas importantes que se relacionan con la educación e implementar como una materia de apoyo con el conocimiento teorico y practico de esta tecnología en el campo educativo de manera podemos implementar nuevas tecnologías y así mismo estar a la vanguardia tener los mejores avances técnicos y educativos con un mejor profesorado. Sostiene que el aprendizaje transmitido y vinculado con la tecnología puede brindar un conocimiento más completo en cuanto a la información que se presente

#### **4.4.2.5.4 MARCO MUESTRAL**

En la etapa final la muestra real se saca de una lista como esta. Uno de los pensamientos mas creativos en un proyecto de investigación de mercados puede relacionarse con la especificación de un marco muestral. Un marco puede ser una lista de alumnos, una lista de votantes inscritos, un directorio telefónico, una lista de empleados o incluso un mapa.

La lista del marco teórico puede imprimirse o almacenarse en un archivo computacional, en cinta o en disco una vez especificada la población después se busca un marco muestral con frecuencia, la disponibilidad de un marco muestral define la población cuando existe un ajuste perfecto entre población y marco cada etapa de un proceso de muestro requiere de su propio marco muestral

El propósito que se determina para poder tener una mejor investigación es tener mejores limitaciones y posibilidades y actividades cotidianas que se puede implementar por medio de graficas o lista que nos presenta datos ya estadísticos en la que podemos desarrollar habilidades y destrezas para que se pueda tener un aprendizaje significativo y así poder realizar y plantear de temas atractivos y dinámicos que nos permitan tener una mejor retroalimentación activa que intervienen en un proceso de enseñanza y aprendizaje.

#### **4.4.2.5.5 POBLACION DEL ESTUDIO**

Es el conjunto de elementos del cual se saca la muestra. De los elementos definidos antes de seleccionar la muestra surgen dificultades practicas que hacen que la muestra real se cambie de una población un tanto diferente de la que se definió a priori lo que sucede es que los elementos de la población se omiten del marco muestral.

La población del estudio se convierte en el conjunto de elementos del cual se selecciona realmente la muestra.

#### **4.4.2.5.6 EL PROCESO DEL MUESTREO**

Podemos describir en forma general los pasos para seleccionar una muestra :

Definir la población. Por supuesto esto incluiría: 1) los elementos, 2) las unidades de muestreo 3) el alcance y 4) el tiempo

Identificar el marco muestral del cual se seleccionara la muestra

Decidir sobre el tamaño de la muestra. Aquí se determinara el numero de elementos a incluir en la muestra. Decidir cuando una muestra es demasiado grande o demasiado pequeño es un problema difícil

Seleccionar un procedimiento específico mediante el cual se determinara la muestra. Exactamente, ¿Cómo se tomara la decisión con respecto a que elementos de la población van a incluirse la muestra?.

Seleccione físicamente la muestra con base al procedimiento descrito.

#### **4.4.2.5.7 PROCEDIMIENTOS DEL MUESTREO**

En el muestreo probabilística cada elemento de la población tiene una posibilidad conocida de ser seleccionado para la muestra en el muestreo se hace mediante reglas de decisión matemáticas que no permiten discreción al investigador de campo. En el muestreo no probabilística, la selección de un elemento de la formación que va a formar parte de la muestra se basa hasta cierto punto en el criterio del investigador o entrevistador de campo.

No existe una posibilidad conocida de que se seleccione cualquier elemento particular de la población por tanto no podemos calcular el error muestral que ha ocurrido. No conocemos si los estimativos de la muestra calculados a partir de una muestra no probabilística son exactos o no estamos en terreno del deseo y de la plegaria.

#### **4.5 RECOLECTAR DATOS**

##### **IMPORTANCIA DE LOS CUESTIONARIO**

Los cuestionarios pueden utilizarse para medir : 1) el comportamiento anterior a la recolección, 2) las actitudes y 3) las características del encuestado. La medición de las actitudes ha crecido sin importancia así como el numero de técnicas de medición de actitudes.

#### **4.5.1 COMPONENTES DEL CUESTIONARIO**

Un cuestionario tiene cinco secciones : 1) datos de identificación, 2) solicitud de cooperación, 3) instrucciones, 4) información solicitada y 5) datos de clasificación.

Los datos de identificación de la primera sección del cuestionario, piden el nombre la dirección y el número telefónico del encuestado. Parte de toda esta información se obtiene antes de la entrevista, de fuentes como listas de encuestados o contactos de selección antes de la entrevista

La solicitud de cooperación es una declaración abierta diseñada para conseguir la colaboración del encuestado en relación con la entrevista

Las instrucciones son comentarios del entrevistador o al encuestado sobre cómo utilizar el cuestionario. Los comentarios aparecen directamente en el cuestionario en una encuesta por correo o por computador. La encuesta personal o telefónica en una hoja separada titulada instrucciones para el entrevistador se explica el propósito del estudio, el plan de muestreo y otros aspectos del proceso de recolección de datos.

La información solicitada constituye la parte principal del cuestionario. La sección de datos de clasificación se relaciona con las características del encuestado. Estos datos los suministra directamente el encuestado en el caso de una encuesta por correo o disquete de computador

#### **4.5.2 DECISIONES PREVIAS**

La etapa del diseño de cuestionario supone que el proyecto de investigación están evolucionando bien y que muchas decisiones ya han sido tomadas. Las decisiones con respecto al diseño del cuestionario deben basarse en las decisiones relacionadas con otros aspectos del proyecto de investigación y ser consistentes con estas. La alternativa al muestreo es hacer un censo. En un censo ejecutamos nuestro estudio utilizando todos los elementos disponibles de una población definida.

## **4.6 PROCEDIMIENTOS DEL MUESTRO NO PROBABILISTICO**

### **4.6.1 MUESTREO POR CONVENIENCIA**

Se selecciona, como su nombre lo indica, con base en la conveniencia del investigador. 1) pedir a las personas que colaboren voluntariamente. El estudio realizado dentro de un marco muestral se desarrollan por medio de una investigación y desarrollo se puede observar nuevas tecnologías, para ello se solicitó la elaboración de un trabajo de encuestas a los estudiantes con el fin de un propósito de tener mejores limitaciones y posibilidades que ofrecen las actividades cotidianas. El trabajo pretende aportar bases teóricas para el desarrollo y producción de programas y así poder incrementar la eficiencia de la enseñanza y generar aprendizajes significativos y duraderos

### **4.6.2 MUESTREO POR JUICIO**

Se seleccionan con base en lo que algún experto considera a cerca de la contribución que esas unidades o elementos de muestreo en particular harán para responder la pregunta de investigación inmediata. En la investigación de mercados industrial la decisión de entrevistar a una gente de compras a cerca de un determinado producto constituye una muestra por juicios.

Los programas dentro de la educación son basados dentro de una educación constructiva propician el desarrollo de actividades a un nivel elevado como la solución de problemas y se deben tomar toma de decisiones.

De acuerdo a un aprendizaje exploratorio. Y poder enfatizar como un aprendizaje y poder fundamentar teorías de aprendizaje en el ámbito tecnológico y educativo.

## **PROCEDIMIENTOS DE MUESTREO PROBABILISTICOS**

El muestreo probabilístico es relevante nuevo en termino de su aplicación igual de investigación de mercados. Los avances logrados desde entonces en la teoría del muestreo y en las técnicas de muestreo de campo han permitido que el muestreo probabilístico se convierta en una alternativa de real para los investigadores.

### **4.7 PROCESAMIENTO DE LOS DATOS**

La secuencia tradicional de las funciones a realizar en el procesamiento de datos esta se incluye: 1) Decidir si debe utilizarse o no el instrumento de recolección de datos para el análisis, 2) Editar datos, 3) Codificar datos, 4) Ingresar los datos al computador y verificarlos, 5) Convertir el archivo de datos a una forma legible por el software, de computador para su análisis, 6) Depurar el conjunto de datos, 7) Generar nuevas variables en la medida que sea necesario, 8) Pondiar los datos de acuerdo con el plan de muestreo y los resultados y 9) Almacenar el conjunto de datos en disquete o en cinta.

#### **4.7.1 METODOS DE INTERDEPENDENCIA CONTRA METODOS DE DEPENDENCIA**

El aspecto fundamental de diferenciación entre los dos se basa que se hallan designado o no una o mas variables como dependientes de otras variables en los métodos de dependencia, se especifican una o mas variables como si se hubiese pronosticado mediante un conjunto de variables independientes. La regresión es un ejemplo de este tipo de análisis. En los métodos de interdependencia no se designa ninguna variable o variables como si se hubiesen pronosticado mediante otras variables. Esta es la interrelación entre todas las variables tomadas como un conjunto que interesa al investigador.



# **CAPITULO**

## **5**

# **ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN**

## GRAFICAS DEL COLEGIO INSURGENTES

### 5.1 ANALISIS DE INTERDEPENDENCIA DE LAS GRAFICAS

1. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?
2. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?
3. ¿Cuentas con PC. propia?
4. Asistes a algún cybercafé.
5. ¿Cuentas con acceso a Internet desde tu domicilio?
6. ¿Conoces el sitio de Internet de tu Institución?
7. ¿Cuenta con información o contenidos específicos de tu área de estudios?

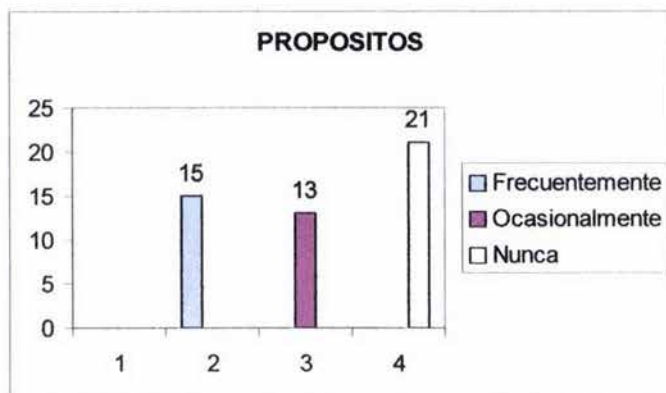


En la grafica nos muestran que son pocos los usuarios que usan cybercafe, ya que se cuenta con un acceso a internet desde su domicilio y tener facilidades de usar internet en su institución, y es suficiente para sus necesidades académicas, también se conoce el sitio de la institución y los recursos para realizar trabajos de investigación ya que los usuarios cuentan con su computadora personal.<sup>57</sup>

<sup>57</sup>Segun se menciona en Anexos Pg. 92

## PROPÓSITOS

Recibir y enviar correos electrónicos	15
Diseño de páginas en la Red	13
Videoconferencia	21

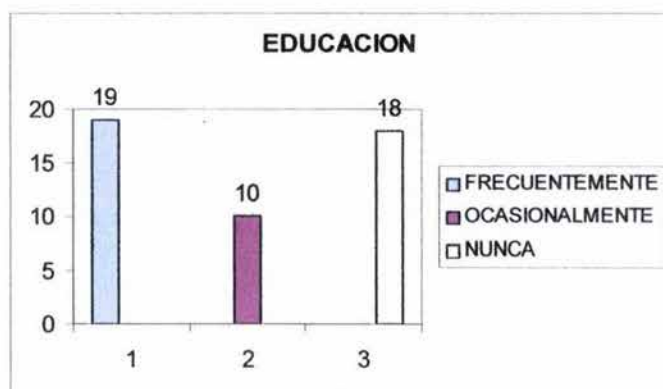


En la grafica propósitos podemos observar que los alumnos les interesa mas la parte de conferencia ya que tiene un porcentaje con un nivel alto en cuestión de enviar correos electrónicos se vio que tiene un porcentaje moderado y con nivel mas bajo fue diseño de paginas web no mucho interés por la parte de los alumnos.<sup>58</sup>

<sup>58</sup> Según se menciona en Anexo, Pg. 92

## EDUCACIÓN

Buscar información para trabajos escolares	19
Aprendizaje comercial (gerencia, secretariado, contabilidad, mecanografía ...)	18
Buscar información para trabajos académicos o universitarios	10

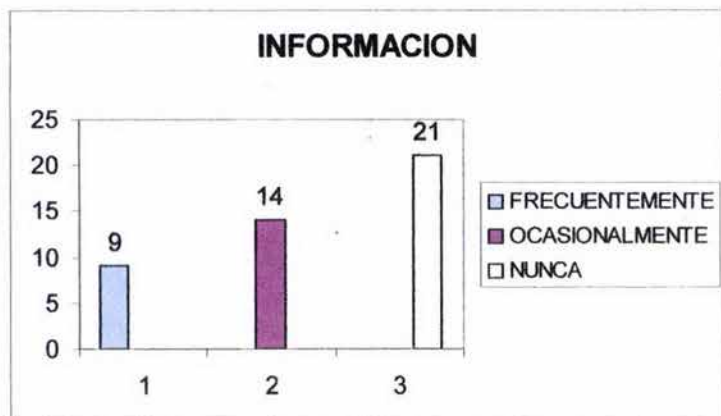


Nos presenta la grafica los índices moderados como en trabajos escolares se tiene un porcentaje bajo en cuestión en el ámbito comercial tenemos un aprendizaje altamente preocupante esto nos quiere decir que en trabajos académicos el nivel es insuficiente<sup>59</sup>

<sup>59</sup> Según se menciona Anexos, Pg. 92

## INFORMACIÓN

Leer las noticias	9
Buscar información turística (mapas, habitaciones, transporte ...)	14
Buscar información del gobierno	21

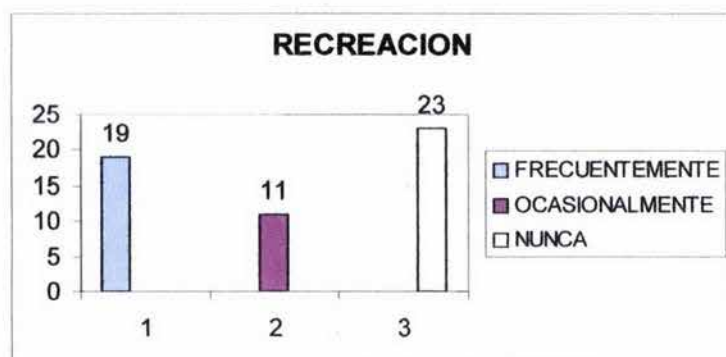


Nos muestra diferentes resultados y nos damos cuenta que a los alumnos no les motiva conseguir trabajo, pero en algunas ocasiones les gusta buscar información de gobierno pero se tiene un porcentaje bajo al buscar información turística.<sup>60</sup>

<sup>60</sup> Según se menciona Anexos, Pg. 92

## RECREACIÓN

Juegos (en línea)	11
Oír o descargar música	19
Páginas de contenido erótico	23

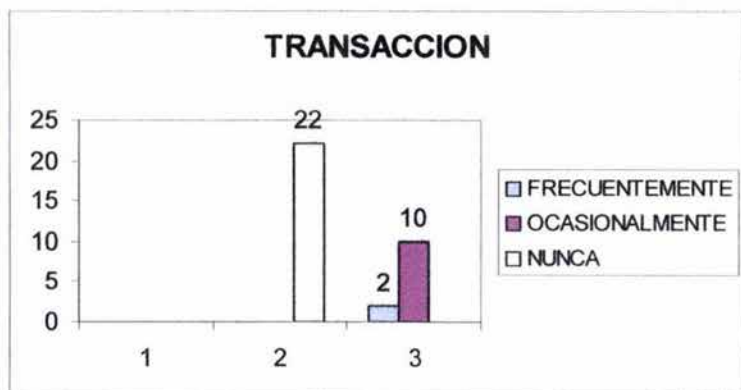


Los resultados nos muestra con diferencias muy variadas ya que se presenta un porcentaje alto en cuanto a las paginas con contenido erótico y muy frecuentemente les gusta escuchar música y ocasionalmente estar en juegos de línea.<sup>61</sup>

<sup>61</sup> Según se menciona Anexos, Pg. 92

## TRANSACCIÓN

Comprar o identificar nuevos productos vía Internet	2
Descarga de software	10
Comprar o identificar nuevos productos vía Internet	22



Nos muestra unos índices muy competitivos y poco diferenciados como son en la compra de productos de internet nos presenta un porcentaje alto ya que no tiene mayor rendimiento, así muy ocasionalmente no les gusta descargar software educativo.<sup>62</sup>

<sup>62</sup> Según se menciona Anexos, Pg. 92

## CIENCIA / INVESTIGACIÓN

Publicaciones electrónicas científicas	4
Bases de datos en línea, archivos	12
Publicaciones electrónicas científicas	16



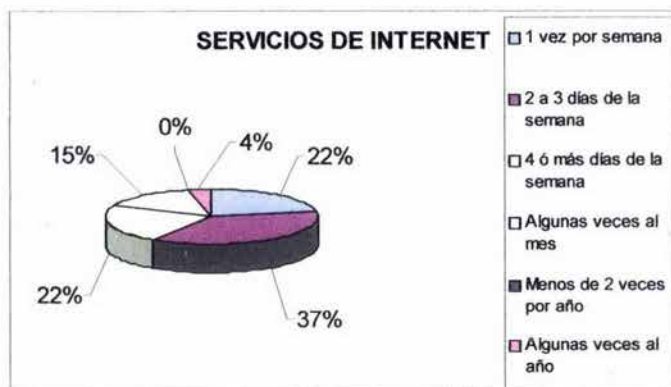
En la siguiente grafica nos presenta un balance ya que no se tiene ningún interés en publicaciones electrónicas, pero si tenemos un conocimiento e interés en manejar lo que son bases de datos así como en publicaciones electrónicas.<sup>63</sup>

<sup>63</sup> Según se menciona Anexos Pg. 92



## SERVICIOS DE INTERNET

1 vez por semana	6
2 a 3 días de la semana	10
4 ó más días de la semana	6
Algunas veces al mes	4
Menos de 2 veces por año	0
Algunas veces al año	1



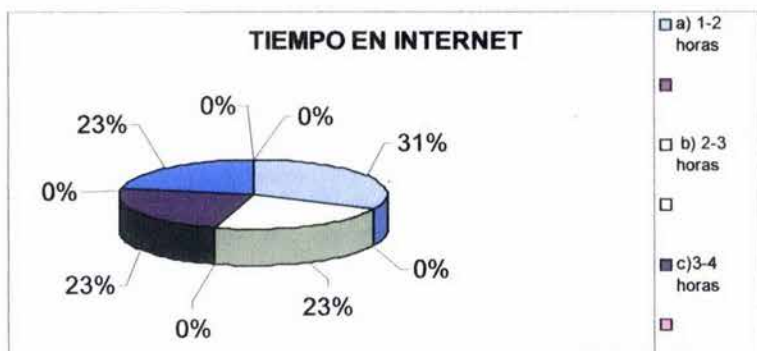
Como nos podemos dar cuenta los usuarios usan el internet de 2 a 3 veces por semana se tiene un índice muy elevado, así también tenemos determinamos que una vez a la semana y cuatro o mas a la semana se usa el uso de internet, así como el índice mas bajo es algunas veces usan internet<sup>64</sup>

<sup>64</sup> Según se menciona Anexos, Pg. 93

**ESTA TESIS NO SALE  
DE LA BIBLIOTECA**

## TIEMPO EN INTERNET

a) 1-2 horas	10
b) 2-3 horas	7
c)3-4 horas	7
d)5-6 horas	7
e)7 mas de 6 horas	0



El índice mas alto en la grafica es el 31% de usuarios usan el servicio de internet de 1 a 2 horas diarias y con un 23% de 3 a 4 horas, ya que tenemos porcentajes en 0% <sup>65</sup>

<sup>65</sup> Según se menciona Anexos, Pg. 93

## GRAFICAS LICEO FRATERO MEXICANO

1. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?
2. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?
3. ¿Cuentas con PC. propia?
4. Asistes a algún cybercafé
5. ¿Cuentas con acceso a Internet desde tu domicilio?
6. ¿Conoces el sitio de Internet de tu Institución?
7. ¿Cuenta con información o contenidos específicos de tu área de estudios?

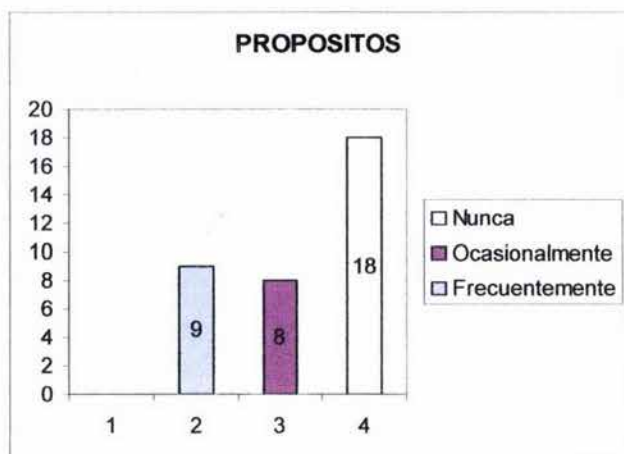


En la grafica nos muestra que hay usuarios que acuden a un cybercafe y es importante conocer las necesidades académicos con las que se cuenta, y cuenta con internet desde su domicilio, nos presenta un problema que hay pocas posibilidades a usar el internet en su institución y pocos son los que cuentan con computadora personal, y algunos no conoces el sitio de la institución así como no se cuenta con información acerca del área de la misma institución.<sup>66</sup>

<sup>66</sup> Según se mencionan Anexos, Pg. 99

## PROPOSITOS

Recibir y enviar correos electrónicos	8
Telefonía via Internet	9
Videoconferencia	18

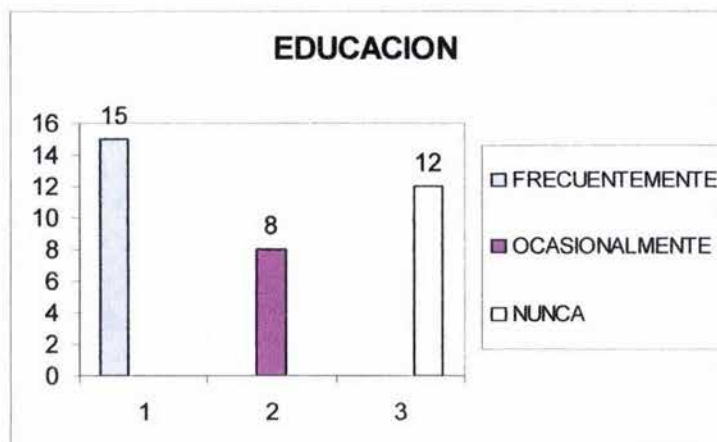


Nos muestra diferencia en los alumnos ya que no les gusta recibir correos, pero les interesa estar en telefónica vía internet y no hay interés en video de conferencia.<sup>67</sup>

<sup>67</sup> Según se menciona Anexón, Pg. 99

## EDUCACIÓN

Aprendizaje académico (matemáticas, idiomas ...)	8
Aprendizaje comercial (gerencia, secretariado, contabilidad, mecanografía ...)	12
Buscar información para trabajos escolares	15

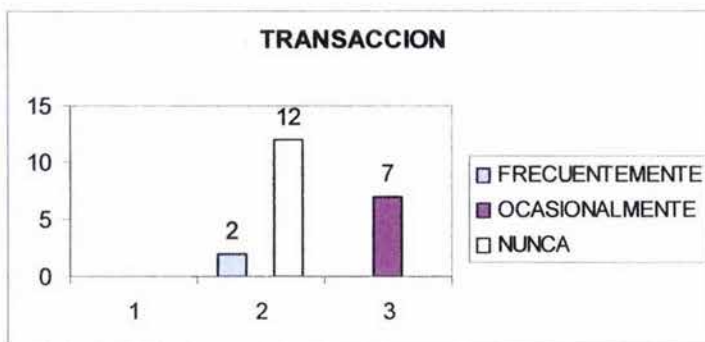


La grafica nos muestra variaciones en cuanto al tener un porcentaje comercial pero también representa ocasionalmente un aprendizaje académico y frecuentemente les gusta buscar información acerca en trabajos escolares.<sup>68</sup>

<sup>68</sup> Según se menciona Anexos, Pg. 99

## TRANSACCIÓN

Comprar o identificar nuevos productos via Internet	2
Descarga de software	7
Buscar información para trabajos escolares Descarga de software	12

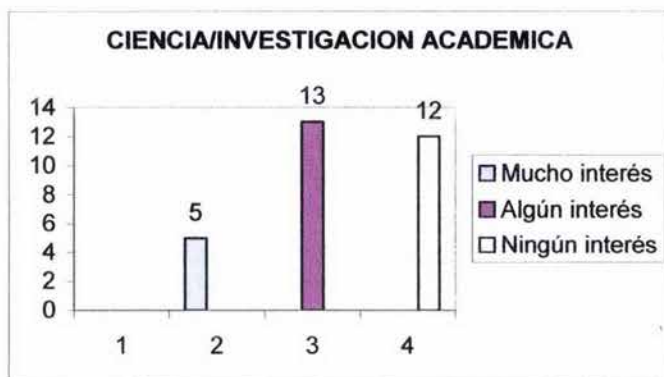


Los resultados obtenidos nos muestra índices variantes ya que vemos que no les gusta comprar productos por internet, tenemos una igualdad tanto comprar productos por internet y descarga de software, pero si en algunas ocasiones descarga de software.<sup>69</sup>

<sup>69</sup> Según se menciona Anexos, Pg. 99

## CIENCIA / INVESTIGACIÓN

Bases de datos en línea, archivos	5
Clases de distancia de universidades	12
Publicaciones electrónicas científicas	13

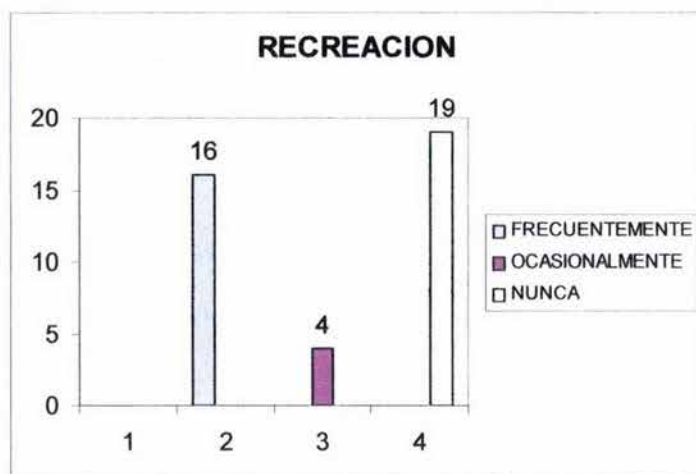


Los resultados obtenidos en la grafica nos presenta resultados con poca diferencia y con muy poco interés en cuanto a clases a distancia así se tiene un interés menor en publicaciones electrónicas ya que teniamos interés bajo en cuanto a bases de datos en línea.<sup>70</sup>

<sup>70</sup> Según se menciona Anexos, Pg. 99

## RECREACIÓN

Juegos (en línea)	4
Oír o descargar música	16
Páginas de contenido erótico	19



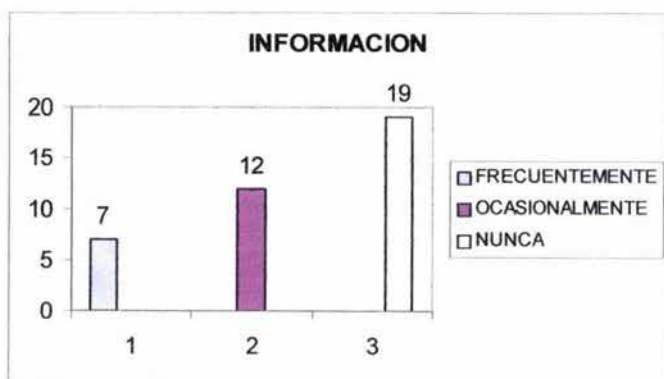
Los resultados obtenidos nos muestra con diferencias muy variadas ya que se presenta un porcentaje alto en cuanto a las paginas con contenido erótico y muy frecuentemente les gusta escuchar música y ocasionalmente estar en juegos de línea.<sup>71</sup>

<sup>71</sup> Según se menciona Anexos Pg. 99



## INFORMACIÓN

Buscar información turística (mapas, habitaciones, transporte ...)	7
Buscar información del gobierno	16
Buscar trabajo	19

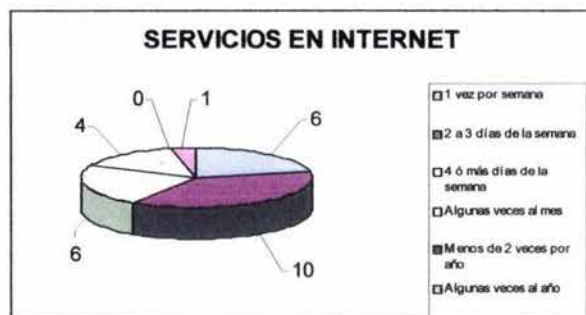


Nos muestra diferentes resultados y nos damos cuenta que a los alumnos no les motiva conseguir trabajo, pero en algunas ocasiones les gusta buscar información de gobierno pero se tiene un porcentaje bajo al buscar información turística.<sup>72</sup>

<sup>72</sup> Según se menciona Anexos, Pg.99

## SERVICIOS DE INTERNET

1 vez por semana	2
2 a 3 días de la semana	4
4 ó más días de la semana	10
Algunas veces al mes	4
Menos de 2 veces por año	0
Algunas veces al año	0

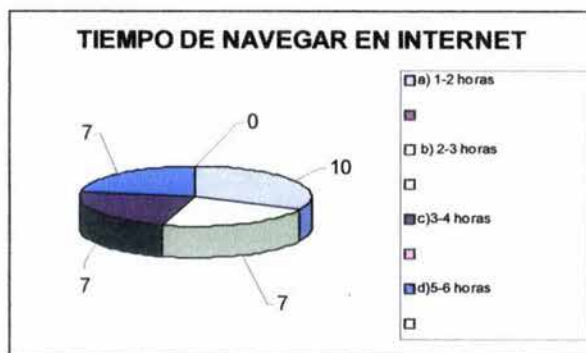


La grafica nos presenta índices altos las personas 4 días a la semana acuden al internet nos encontramos con una igualdad de algunas personas al mes y de 2 a 3 días a la semana por lo tanto tenemos menos de 2 veces por semana y algunas veces al año visitan paginas de internet.<sup>73</sup>

<sup>73</sup> Según se menciona Anexos, Pg. 100

## TIEMPO DE NAVEGAR EN INTERNET

a) 1-2 horas	2
b) 2-3 horas	4
c)3-4 horas	10
d)5-6 horas	4
7)mas de 6 horas	0



La grafica nos presenta índices altos de 3 a 4 horas estan dentro del sistema de internet, y de 2 a 3 horas asi como de 5 a6 horas se mantienen dentro internet y casi ninguna persona dura mas de 7 horas a la semana.<sup>74</sup>

<sup>74</sup> Según se menciona Anexos, Pg. 100

## 5.2 ANALISIS DE INTERDEPENDENCIA DE LAS TABLAS

### COLEGIO INSURGENTES

- A) Recibir y enviar correos
- B) Buscar información para trabajos escolares
- C) Leer noticias
- D) Paginas de contenido erótico
- E) Comprar o identificar nuevos productos
- F) Publicaciones electrónicas

HORA	A	B	C	D	E	F
1 - 2	0	3	0	0	0	0
2 - 3	2	2	0	0	0	0
3 - 4	5	5	3	0	0	0
5 - 6	0	3	1	0	1	0
7 ó mas	1	1	1	1	0	0

Como podemos observar nos damos cuenta que a los usuarios les gusta mas recibir correos así como buscar información en trabajos escolares esto nos causa gran motivación para el desarrollo del estudiante y solamente lo usan de 3 a 4 horas diarias.

## LICEO FRATERO MEXICANO

- A) Recibir y enviar correos
- B) Buscar información para trabajos escolares
- C) Leer noticias
- D) Paginas de contenido erótico
- E) Comprar o identificar nuevos productos
- F) Publicaciones electrónicas

HORA	A	B	C	D	E	F
1 - 2	4	6	1	0	2	1
2 - 3	5	5	1	0	0	0
3 - 4	3	5	1	0	1	1
5 - 6	1	0	0	0	0	0
7 ó mas	0	1	0	0	0	0

Como podemos observar nos damos cuenta que a los usuarios les gusta mas recibir correos así como buscar información en trabajos escolares se tiene un uso de 3 a 4 horas a la semana y ninguna de las otras opciones no es de su interés tenemos como resultados que realmente se sabe para que se usa el internet.

# **REPORTE DE ENCUESTAS**

**COLEGIO  
INSURGENTES**

**REPORTE DE ENCUESTAS**  
( EN BLANCO)

MUJERES  
HOMBRES

	SI	NO
1. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?		
2. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?		
3. ¿Cuentas con PC propia?		
4. Asistes a algún cybercafé		
5. ¿Cuentas con acceso a Internet desde tu domicilio?		
6. ¿Conoces el sitio de Internet de tu Institución?		
7. ¿Cuenta con información o contenidos específicos de tu área de estudios?		

PROPÓSITOS	Frecuentemente 1	Ocasionalmente 2	Nunca 3
Recibir y enviar correos electrónicos			
Chatear			
Conocerse vía listas en línea			
Telefonía vía Internet			
Videoconferencia			
Diseño de páginas en la Red			
<b>EDUCACIÓN</b>			
Aprendizaje del uso del Internet o de computación (Internet Explorer, Word ...)			
Aprendizaje comercial (gerencia, secretariado, contabilidad, mecanografía ...)			
Aprendizaje académico (matemáticas, idiomas ...)			
Buscar información para trabajos escolares			
Buscar información para trabajos académicos o universitarios			
<b>INFORMACIÓN</b>			
Leer las noticias			
Buscar información sobre computadoras o software			
Buscar información turística (mapas, habitaciones, transporte ...)			
Buscar información de salud			
Buscar información técnica ( prácticas )			
Buscar información del gobierno			
Buscar información económica			
Buscar trabajo			
Buscar informaciones sobre otras áreas de interés (por favor especificar)			
<b>RECREACIÓN</b>			
Juegos (en línea)			
Oír o descargar música			
Páginas de contenido erótico			
Otras áreas de interés (por favor especificar)			
<b>TRANSACCIÓN</b>			
Comprar o identificar nuevos productos vía Internet			
Descarga de software			
<b>CIENCIA / INVESTIGACIÓN ACADÉMICA</b>	<b>Mucho interés 1</b>	<b>Algún interés 2</b>	<b>Ningún interés 3</b>
Publicaciones electrónicas científicas			
Bases de datos en línea, archivos			
Clases de distancia de universidades			
Noticias científicas			
<b>EDUCACIÓN</b>			
Cursos de distancia para el uso del Internet / Computadoras			
Cursos de distancia de formación profesional			
Libros escolares / material educativo en línea			
Redes de maestros / materiales para profesores			
Clases particulares			
Diccionarios, vocabulario			

OBSTÁCULOS ENCONTRADOS	Frecuentemente	Ocasionalmente	Nunca
Las páginas se descargan demasiado lento			
La descarga de documentos dura demasiado tiempo			
La conexión se corta			
Se debe pagar para la información			
No tengo posibilidades de pagar en línea (tarjeta de crédito)			
No sé donde buscar la información deseada			
Los motores de búsqueda no encuentran la información			
No tengo suficiente dinero para continuar la búsqueda			
Las informaciones están escritas en lenguas extranjeras, que no entiendo			
Las páginas Web no presentan la información claramente			
La información que encuentro, no me ayuda porque no está hecha para mi ambiente cultural			
La información no es completa			
Los textos son demasiado complicados			
Los textos son demasiado largos para leerlos en el monitor y no fue posible imprimirlos			
Los enlaces no funcionan			
La publicidad en muchas páginas me molesta			
El software para ver la información no está instalado en la máquina que uso			

8.- ¿Con qué frecuencia utiliza Usted los servicios del Internet?

1 vez por semana <input type="radio"/> 1	TOTAL
2 a 3 días de la semana <input type="radio"/> 2	TOTAL
4 ó más días de la semana <input type="radio"/> 3	TOTAL
Algunas veces al mes <input type="radio"/> 4	TOTAL
Menos de 2 veces por año <input type="radio"/> 5	TOTAL
Algunas veces al año <input type="radio"/> 6	TOTAL

9.- ¿Cuánto tiempo dura generalmente cuando esta navegando en Internet?

a) 1-2 horas 1	TOTAL
b) 2-3 horas 2	TOTAL
c) 3-4 horas 3	TOTAL
d) 5-6 horas 4	TOTAL
7) mas de 6 horas 5	TOTAL



**REPORTE DE ENCUESTAS**  
**COLEGIO INSURGENTES**

MUJERES 13  
HOMBRES 14

	SI	NO
1. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu institución?	17	10
2. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?	18	9
3. ¿Cuentas con PC propia?	25	2
4. Asistes a algún cybercafé.	12	15
5. ¿Cuentas con acceso a Internet desde tu domicilio?	18	11
6. ¿Conoces el sitio de Internet de tu institución?	21	6
7. ¿Cuenta con información o contenidos específicos de tu área de estudios?	20	7

PROPÓSITOS	Frecuentemente 1	Ocasionalmente 2	Nunca 3
Recibir y enviar correos electrónicos	15	6	6
Chatear	8	11	8
Conocerse vía listas en línea	2	6	11
Telefonía vía Internet	6	5	16
Videoconferencia	0	6	21
Diseño de páginas en la Red	2	13	12
<b>EDUCACIÓN</b>			
Aprendizaje del uso del Internet o de computación (Internet Explorer, Word ...)	13	7	7
Aprendizaje comercial (gerencia, secretariado, contabilidad, mecanografía ...)	1	9	18
Aprendizaje académico (matemáticas, idiomas ...)	8	9	9
Buscar información para trabajos escolares	19	6	2
Buscar información para trabajos académicos o universitarios	11	10	6
<b>INFORMACIÓN</b>			
Leer las noticias	9	14	4
Buscar información sobre computadoras o software	5	1	15
Buscar información turística (mapas, habitaciones, transporte ...)	3	14	10
Buscar información de salud	2	11	14
Buscar información técnica (prácticas)	1	11	15
Buscar información del gobierno	2	4	21
Buscar información económica	1	6	20
Buscar trabajo	2	4	21
Buscar informaciones sobre otras áreas de interés (por favor especificar)	9	2	16
<b>RECREACIÓN</b>			
Juegos (en línea)	8	11	8
Oír o descargar música	19	2	6
Páginas de contenido erótico	1	3	23
Otras áreas de interés (por favor especificar)	3	5	19
<b>TRANSACCIÓN</b>			
Comprar o identificar nuevos productos vía Internet	2	3	22
Descarga de software	2	10	5
<b>CIENCIA / INVESTIGACIÓN ACADÉMICA</b>			
	<b>Mucho interés 1</b>	<b>Algún interés 2</b>	<b>Ningún interés 3</b>
Publicaciones electrónicas científicas	4	7	16
Bases de datos en línea, archivos	0	12	15
Clases de distancia de universidades	2	11	14
Noticias científicas	2	11	14

OBSTÁCULOS ENCONTRADOS	Frecuentemente	Ocasionalmente	Nunca
Las páginas se descargan demasiado lento	10	11	6
La descarga de documentos dura demasiado tiempo	7	16	4
La conexión se corta	8	11	10
Se debe pagar para la información	3	6	18
No tengo posibilidades de pagar en línea (tarjeta de crédito)	7	2	18
No sé donde buscar la información deseada	4	11	12
Los motores de búsqueda no encuentran la información	3	13	11
No tengo suficiente dinero para continuar la búsqueda	3	1	23
Las informaciones están escritas en lenguas extranjeras, que no entiendo	2	15	10
Las paginas Web no presentan la información claramente	4	16	7
La información que encuentro, no me ayuda porque no está hecha para mi ambiente cultural	6	14	7
La información no es completa	4	17	0
Los textos son demasiado complicados	3	17	7
Los textos son demasiado largos para leerlos en el monitor y no fue posible imprimirlos	4	11	12
Los enlaces no funcionan	2	10	15
La publicidad en muchas páginas me molesta	10	12	5
El software para ver la información no está instalado en la máquina que uso	0	14	13

8.- ¿Con qué frecuencia utiliza Usted los servicios del Internet?

1 vez por semana <input type="radio"/> 1	TOTAL 6
2 a 3 días de la semana <input type="radio"/> 2	TOTAL 10
4 ó más días de la semana <input type="radio"/> 3	TOTAL 18
Algunas veces al mes <input type="radio"/> 4	TOTAL 4
Menos de 2 veces por año <input type="radio"/> 5	TOTAL 0
Algunas veces al año <input type="radio"/> 6	TOTAL 1

9.- ¿Cuánto tiempo dura generalmente cuando esta navegando en Internet?

a) 1-2 horas 1	TOTAL 10
b) 2-3 horas 2	TOTAL 7
c) 3-4 horas 3	TOTAL 7
d) 5-6 horas 4	TOTAL 7
e) mas de 6 horas 5	TOTAL 0

**TABLA DE CONTINGENCIA**

<b>PROPÓSITOS</b>	<b>Frecuentemente 1</b>	<b>Ocasionalmente 2</b>	<b>Nunca 3</b>
Recibir y enviar correos electrónicos	15	6	6
Chatear	8	11	8
Conocerse vía listas en línea	2	6	11
Telefonía vía Internet	0	5	16
Videokonferencia	0	6	21
Diseño de páginas en la Red	2	13	12
<b>SUMA</b>	<b>27</b>	<b>47</b>	<b>74</b>
<b>EDUCACIÓN</b>			
Aprendizaje del uso del Internet o de computación (Internet Explorer, Word ...)	13	7	7
Aprendizaje comercial (gerencia, secretariado, contabilidad, mecanografía ...)	1	9	18
Aprendizaje académico (matemáticas, idiomas ...)	8	9	9
Buscar información para trabajos escolares	10	6	2
Buscar información para trabajos académicos o universitarios	11	10	6
<b>SUMA</b>	<b>62</b>	<b>41</b>	<b>42</b>
<b>INFORMACIÓN</b>			
Leer las noticias	9	14	4
Buscar información sobre computadoras o software	5	1	15
Buscar información turística (mapas, habitaciones, transporte ...)			
	3	14	10
Buscar información de salud	2	11	14
Buscar información técnica (prácticas)	1	11	15
Buscar información del gobierno	2	4	21
Buscar información económica	1	6	20
Buscar trabajo	2	4	21
Buscar informaciones sobre otras áreas de interés (por favor especificar)	9	2	16
<b>SUMA</b>	<b>34</b>	<b>67</b>	<b>136</b>
<b>RECREACIÓN</b>			
Juegos (en línea)	8	11	8
Oír o descargar música	19	2	6
Páginas de contenido erótico	1	3	23
Otras áreas de interés (por favor especificar)	3	5	19
<b>SUMA</b>	<b>31</b>	<b>21</b>	<b>66</b>
<b>TRANSACCIÓN</b>			
Comprar o identificar nuevos productos vía Internet	2	3	22
Descarga de software	2	10	5
<b>SUMA</b>	<b>4</b>	<b>13</b>	<b>27</b>
<b>CIENCIA / INVESTIGACIÓN ACADÉMICA</b>			
	<b>Mucho interés 1</b>	<b>Algún interés 2</b>	<b>Ningún interés 3</b>
Publicaciones electrónicas científicas	4	7	16
Bases de datos en línea, archivos	0	12	15
Clases de distancia de universidades	2	11	14
Noticias científicas	2	11	14
<b>SUMA</b>	<b>8</b>	<b>41</b>	<b>69</b>
<b>OBSTÁCULOS ENCONTRADOS</b>			
	<b>Frecuentemente</b>	<b>Ocasionalmente</b>	<b>Nunca</b>
Las páginas se descargan demasiado lento	10	11	6
La descarga de documentos dura demasiado tiempo	7	16	4
La conexión se corta	6	11	10
Se debe pagar para la información	3	6	18
No tengo posibilidades de pagar en línea (tarjeta de crédito)	7	2	18
No sé donde buscar la información deseada	4	11	12
Los motores de búsqueda no encuentran la información	3	13	11

No tengo suficiente dinero para continuar la búsqueda	3	1	23
Las informaciones están escritas en lenguas extranjeras, que no entiendo	2	15	10
Las paginas Web no presentan la información claramente	4	16	7
La información que encuentro, no me ayuda porque no está hecha para mi ambiente cultural	6	14	7
La información no es completa	4	17	6
Los textos son demasiado complicados	3	17	7
Los textos son demasiado largos para leerlos en el monitor y no fue posible imprimirlos	4	11	12
Los enlaces no funcionan	2	10	15
La publicidad en muchas páginas me molesta	10	12	5
El software para ver la información no está instalado en la máquina que uso	0	14	13
<b>SUMA</b>	<b>78</b>	<b>107</b>	<b>278</b>

TABLA DE JERARQUIZACIÓN

<b>PROPÓSITOS</b>			
Recibir y enviar correos electrónicos	NUNCA	OCASIONALMENTE	FRECUENTEMENTE
	6	> 6	> 15
Chatear	NUNCA	FRECUENTEMENTE	OCASIONALMENTE
	8	> 8	> 11
Conocerse vía listas en línea	FRECUENTEMENTE	OCASIONALMENTE	NUNCA
	2	> 6	> 11
Telefonía vía Internet	OCASIONALMENTE	FRECUENTEMENTE	NUNCA
	5	> 6	> 16
Videokonferencia	FRECUENTEMENTE	OCASIONALMENTE	NUNCA
	0	> 6	> 21
Diseño de páginas en la Red	FRECUENTEMENTE	NUNCA	OCASIONALMENTE
	2	> 12	> 13
<b>EDUCACIÓN</b>			
Aprendizaje del uso del Internet o de computación (Internet Explorer, Word ...)	NUNCA	OCASIONALMENTE	FRECUENTEMENTE
	7	> 7	> 13
Aprendizaje comercial (gerencia, secretariado, contabilidad, mecanografía ...)	FRECUENTEMENTE	OCASIONALMENTE	NUNCA
	1	> 9	> 18
Aprendizaje académico (matemáticas, idiomas ...)	FRECUENTEMENTE	OCASIONALMENTE	NUNCA
	8	> 9	> 9
Buscar información para trabajos escolares	NUNCA	OCASIONALMENTE	FRECUENTEMENTE
	2	> 6	> 19
Buscar información para trabajos académicos o universitarios	NUNCA	OCASIONALMENTE	FRECUENTEMENTE
	6	> 10	> 11
<b>INFORMACIÓN</b>			
Leer las noticias	NUNCA	FRECUENTEMENTE	OCASIONALMENTE
	4	> 9	> 14
Buscar información sobre computadoras o software	OCASIONALMENTE	FRECUENTEMENTE	NUNCA
	1	> 5	> 15
Buscar información turística (mapas, habitaciones, transporte ...)	FRECUENTEMENTE	NUNCA	OCASIONALMENTE
	3	> 10	> 14
Buscar información de salud	FRECUENTEMENTE	OCASIONALMENTE	NUNCA
	2	> 11	> 14
Buscar información técnica (prácticas)	FRECUENTEMENTE	OCASIONALMENTE	NUNCA
	1	> 11	> 15
Buscar información del gobierno	FRECUENTEMENTE	OCASIONALMENTE	NUNCA
	2	> 4	> 21
Buscar información económica	FRECUENTEMENTE	OCASIONALMENTE	NUNCA
	1	> 6	> 20
Buscar trabajo	FRECUENTEMENTE	OCASIONALMENTE	NUNCA
	2	> 4	> 21
Buscar informaciones sobre otras áreas de interés (por favor especificar)	OCASIONALMENTE	FRECUENTEMENTE	NUNCA
	2	> 9	> 16
<b>RECREACIÓN</b>			
Juegos (en línea)	FRECUENTEMENTE	NUNCA	OCASIONALMENTE
	8	> 8	> 11
Oír o descargar música	OCASIONALMENTE	NUNCA	FRECUENTEMENTE
	2	> 6	> 19
Páginas de contenido erótico	FRECUENTEMENTE	OCASIONALMENTE	NUNCA
	1	> 3	> 23
Otras áreas de interés (por favor especificar)	FRECUENTEMENTE	OCASIONALMENTE	NUNCA
	3	> 5	> 19
<b>TRANSACCIÓN</b>			
Comprar o identificar nuevos productos vía Internet	FRECUENTEMENTE	OCASIONALMENTE	NUNCA
	2	> 3	> 22
Descarga de software	FRECUENTEMENTE	NUNCA	NUNCA
	2	> 5	> 10

<b>CIENCIA / INVESTIGACIÓN ACADÉMICA</b>			
Publicaciones electrónicas científicas	FRECUENTEMENTE	OCASIONALMENTE	NUNCA
	4	> 7	> 13
Bases de datos en línea, archivos	FRECUENTEMENTE	OCASIONALMENTE	NUNCA
	4	> 12	> 16
Clases de distancia de universidades	FRECUENTEMENTE	OCASIONALMENTE	NUNCA
	2	> 11	> 14
Noticias científicas	FRECUENTEMENTE	OCASIONALMENTE	NUNCA
	2	> 11	> 14
<b>OBSTÁCULOS ENCONTRADOS</b>			
Las páginas se descargan demasiado lento	NUNCA	FRECUENTEMENTE	OCASIONALMENTE
	6	> 10	> 11
La descarga de documentos dura demasiado tiempo	NUNCA	FRECUENTEMENTE	OCASIONALMENTE
	4	> 7	> 16
La conexión se corta	FRECUENTEMENTE	NUNCA	OCASIONALMENTE
	6	> 10	> 11
Se debe pagar para la información	FRECUENTEMENTE	OCASIONALMENTE	NUNCA
	3	> 6	> 18
No tengo posibilidades de pagar en línea (tarjeta de crédito)	OCASIONALMENTE	FRECUENTEMENTE	NUNCA
	2	> 7	> 18
No sé donde buscar la información deseada	FRECUENTEMENTE	OCASIONALMENTE	NUNCA
	4	> 11	> 12
Los motores de búsqueda no encuentran la información	FRECUENTEMENTE	NUNCA	OCASIONALMENTE
	3	> 11	> 13
No tengo suficiente dinero para continuar la búsqueda	OCASIONALMENTE	FRECUENTEMENTE	NUNCA
	1	> 3	> 23
Las informaciones están escritas en lenguas extranjeras, que no entiendo	FRECUENTEMENTE	NUNCA	OCASIONALMENTE
	2	> 10	> 15
Las páginas Web no presentan la información claramente	FRECUENTEMENTE	NUNCA	OCASIONALMENTE
	4	> 7	> 16
La información que encuentro, no me ayuda porque no está hecha para mi ambiente cultural	FRECUENTEMENTE	NUNCA	OCASIONALMENTE
	6	> 7	> 14
La información no es completa	FRECUENTEMENTE	NUNCA	OCASIONALMENTE
	4	> 6	> 17
Los textos son demasiado complicados	FRECUENTEMENTE	NUNCA	OCASIONALMENTE
	3	> 7	> 17
Los textos son demasiado largos para leerlos en el monitor y no fue posible imprimirlos	FRECUENTEMENTE	OCASIONALMENTE	NUNCA
	4	> 11	> 12
Los enlaces no funcionan	FRECUENTEMENTE	OCASIONALMENTE	NUNCA
	2	> 10	> 15
La publicidad en muchas páginas me molesta	NUNCA	FRECUENTEMENTE	OCASIONALMENTE
	5	> 10	> 12
El software para ver la información no está instalado en la máquina que uso	FRECUENTEMENTE	NUNCA	OCASIONALMENTE
	0	> 10	> 14

### TABLA DE CONTINGENCIA

PREGUNTA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
<b>PROPOSITOS</b>		27 ALUMNOS
Telefonía vía Internet	15	0.55
<b>EDUCACION</b>		
Buscar información para trabajos escolares	19	0.7
<b>INFORMACION</b>		
Buscar información turística (mapas, habitaciones, transporte ...)	9	0.33
<b>RECREACION</b>		
Oír o descargar música	19	0.70
<b>TRANSACCION</b>		
Comprar o identificar nuevos productos vía Internet	2	0.07
Descarga de Software	2	0.07
<b>CIENCIA / INVESTIGACION ACADEMICA</b>		
Publicaciones electrónicas científicas	4	0.14

# **REPORTE DE ENCUESTAS**

**COLEGIO LICEO  
FRATERNO  
MEXICANO**



## REPORTE DE ENCUESTAS

### COLEGIO LICEO FRATERO MEXICANO

MUJERES 14  
HOMBRES 6

	SI	NO
1. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?	2	18
2. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?	6	14
3. ¿Cuentas con PC, propia?	1	19
4. Asistes a algún cybercafé.	6	14
5. ¿Cuentas con acceso a Internet desde tu domicilio?	14	6
6. ¿Conoces el sitio de Internet de tu Institución?	1	19
7. ¿Cuenta con información o contenidos específicos de tu área de estudios?	1	19

PROPÓSITOS	Frecuentemente 1	Ocasionalmente 2	Nunca 3
Recibir y enviar correos electrónicos	8	8	4
Chatear	6	11	3
Conocerse vía listas en línea	3	3	14
Telefonía vía Internet	9	4	7
Videoconferencia	0	2	18
Diseño de páginas en la Red	3	5	12
<b>EDUCACIÓN</b>			
Aprendizaje del uso del Internet o de computación (Internet Explorer, Word ...)	9	6	5
Aprendizaje comercial (gerencia, secretariado, contabilidad, mecanografía ...)	1	7	12
Aprendizaje académico (matemáticas, idiomas ...)	9	8	3
Buscar información para trabajos escolares	15	5	0
Buscar información para trabajos académicos o universitarios	7	4	9
<b>INFORMACIÓN</b>			
Leer las noticias	5	9	6
Buscar información sobre computadoras o software	1	7	12
Buscar información turística (mapas, habitaciones, transporte ...)	7	9	4
Buscar información de salud	1	11	8
Buscar información técnica ( prácticas )	0	6	14
Buscar información del gobierno	0	12	8
Buscar información económica	1	2	17
Buscar trabajo	0	1	19
Buscar informaciones sobre otras áreas de interés (por favor especificar)	6	2	12
<b>RECREACIÓN</b>			
Juegos (en línea)	13	4	3
Oír o descargar música	16	1	3
Páginas de contenido erótico	0	1	19
Otras áreas de interés (por favor especificar)	3	4	13
<b>TRANSACCIÓN</b>			
Comprar o identificar nuevos productos vía Internet	2	6	12
Descarga de software	1	7	12
<b>CIENCIA / INVESTIGACIÓN ACADÉMICA</b>	<b>Mucho interés 1</b>	<b>Algún interés 2</b>	<b>Ningún interés 3</b>
Publicaciones electrónicas científicas	0	13	7
Bases de datos en línea, archivos	5	9	6
Clases de distancia de universidades	0	7	12
Noticias científicas	1	12	8

OBSTÁCULOS ENCONTRADOS	Frecuentemente	Ocasionalmente	Nunca
Las páginas se descargan demasiado lento	6	11	3
La descarga de documentos dura demasiado tiempo	5	10	5
La conexión se corta	2	4	14
Se debe pagar para la información	1	7	12
No tengo posibilidades de pagar en línea (tarjeta de crédito)	3	3	14
No sé donde buscar la información deseada	0	9	11
Los motores de búsqueda no encuentran la información	3	8	9
No tengo suficiente dinero para continuar la búsqueda	0	0	20
Las informaciones están escritas en lenguas extranjeras, que no entiendo	2	8	10
Las páginas Web no presentan la información claramente	3	11	6
La información que encuentro, no me ayuda porque no está hecha para mi ambiente cultural	6	5	9
La información no es completa	3	13	4
Los textos son demasiado complicados	4	9	7
Los textos son demasiado largos para leerlos en el monitor y no fue posible imprimirlos	4	10	6
Los enlaces no funcionan	1	7	12
La publicidad en muchas páginas me molesta	3	9	8
El software para ver la información no está instalado en la máquina que uso	1	8	11

8.- ¿Con qué frecuencia utiliza Usted los servicios del Internet?

1 vez por semana <input type="radio"/> 1	TOTAL 2
2 a 3 días de la semana <input type="radio"/> 2	TOTAL 4
4 ó más días de la semana <input type="radio"/> 3	TOTAL 10
Algunas veces al mes <input type="radio"/> 4	TOTAL 4
Menos de 2 veces por año <input type="radio"/> 5	TOTAL 0
Algunas veces al año <input type="radio"/> 6	TOTAL 0

8.- ¿Cuánto tiempo dura generalmente cuando esta navegando en Internet?

a) 1-2 horas 1	TOTAL 3
b) 2-3 horas 2	TOTAL 2
c) 3-4 horas 3	TOTAL 9
d) 5-6 horas 4	TOTAL 3
7) mas de 6 horas 5	TOTAL 2

TABLA DE JERARQUIZACION

<b>PROPÓSITOS</b>			
Recibir y enviar correos electrónicos	NUNCA	FRECUENTEMENTE	OCASIONALMENTE
	4	8	8
Chatear	NUNCA	FRECUENTEMENTE	OCASIONALMENTE
	3	6	11
Conocerse vía listas en línea	FRECUENTEMENTE	OCASIONALMENTE	NUNCA
	3	3	14
Telefonía vía Internet	OCASIONALMENTE	NUNCA	FRECUENTEMENTE
	4	7	9
Videoconferencia	FRECUENTEMENTE	OCASIONALMENTE	NUNCA
	0	2	18
Diseño de páginas en la Red	FRECUENTEMENTE	OCASIONALMENTE	NUNCA
	3	5	12
<b>EDUCACIÓN</b>			
Aprendizaje del uso del Internet o de computación (Internet Explorer, Word ...)	NUNCA	OCASIONALMENTE	FRECUENTEMENTE
	5	6	9
Aprendizaje comercial (gerencia, secretariado, contabilidad, mecanografía ...)	FRECUENTEMENTE	OCASIONALMENTE	NUNCA
	1	7	12
Aprendizaje académico (matemáticas, idiomas ...)	NUNCA	OCASIONALMENTE	FRECUENTEMENTE
	3	8	9
Buscar información para trabajos escolares	NUNCA	OCASIONALMENTE	FRECUENTEMENTE
	0	5	15
Buscar información para trabajos académicos o universitarios	OCASIONALMENTE	FRECUENTEMENTE	NUNCA
	4	7	9
<b>INFORMACIÓN</b>			
Leer las noticias	FRECUENTEMENTE	NUNCA	OCASIONALMENTE
	5	6	9
Buscar información sobre computadoras o software	FRECUENTEMENTE	OCASIONALMENTE	NUNCA
	1	7	12
Buscar información turística (mapas, habitaciones, transporte ...)	NUNCA	FRECUENTEMENTE	OCASIONALMENTE
	4	7	9
Buscar información de salud	FRECUENTEMENTE	OCASIONALMENTE	NUNCA
	1	8	11
Buscar información técnica (prácticas)	FRECUENTEMENTE	OCASIONALMENTE	NUNCA
	0	6	14
Buscar información del gobierno	FRECUENTEMENTE	NUNCA	OCASIONALMENTE
	0	8	12
Buscar información económica	FRECUENTEMENTE	OCASIONALMENTE	NUNCA
	1	2	17
Buscar trabajo	FRECUENTEMENTE	OCASIONALMENTE	NUNCA
	0	1	19
Buscar informaciones sobre otras áreas de interés (por favor especificar)	OCASIONALMENTE	FRECUENTEMENTE	NUNCA
	2	6	12
<b>RECREACIÓN</b>			
Juegos (en línea)	NUNCA	OCASIONALMENTE	FRECUENTEMENTE
	3	4	13
Oír o descargar música	OCASIONALMENTE	NUNCA	FRECUENTEMENTE
	1	3	16
Páginas de contenido erótico	FRECUENTEMENTE	OCASIONALMENTE	NUNCA
	0	1	19
Otras áreas de interés (por favor especificar)	FRECUENTEMENTE	OCASIONALMENTE	NUNCA
	3	4	13
<b>TRANSACCIÓN</b>			
Comprar o identificar nuevos productos vía Internet	FRECUENTEMENTE	OCASIONALMENTE	NUNCA
	2	6	12
Descarga de software	FRECUENTEMENTE	OCASIONALMENTE	NUNCA
	1	7	12

<b>CIENCIA / INVESTIGACIÓN ACADÉMICA</b>			
Publicaciones electrónicas científicas	FRECUENTEMENTE 0	>	NUNCA 7
		>	13
Bases de datos en línea, archivos	FRECUENTEMENTE 5	>	NUNCA 6
		>	9
Clases de distancia de universidades	FRECUENTEMENTE 0	>	OCASIONALMENTE 7
		>	12
Noticias científicas	FRECUENTEMENTE 1	>	NUNCA 8
		>	12
<b>OBSTÁCULOS ENCONTRADOS</b>			
Las páginas se descargan demasiado lento	NUNCA 3	>	FRECUENTEMENTE 6
		>	11
La descarga de documentos dura demasiado tiempo	NUNCA 5	>	FRECUENTEMENTE 5
		>	10
La conexión se corta	FRECUENTEMENTE 2	>	OCASIONALMENTE 4
		>	14
Se debe pagar para la información	FRECUENTEMENTE 1	>	OCASIONALMENTE 7
		>	12
No tengo posibilidades de pagar en línea (tarjeta de crédito)	FRECUENTEMENTE 3	>	OCASIONALMENTE 3
		>	14
No sé donde buscar la información deseada	FRECUENTEMENTE 0	>	OCASIONALMENTE 9
		>	11
Los motores de búsqueda no encuentran la información	FRECUENTEMENTE 3	>	OCASIONALMENTE 8
		>	9
No tengo suficiente dinero para continuar la búsqueda	FRECUENTEMENTE 0	>	OCASIONALMENTE 0
		>	20
Las informaciones están escritas en lenguas extranjeras, que no entiendo	FRECUENTEMENTE 2	>	OCASIONALMENTE 8
		>	10
Las páginas Web no presentan la información claramente	FRECUENTEMENTE 3	>	NUNCA 6
		>	11
La información que encuentro, no me ayuda porque no está hecha para mi ambiente cultural	OCASIONALMENTE 5	>	FRECUENTEMENTE 6
		>	9
La información no es completa	FRECUENTEMENTE 3	>	NUNCA 4
		>	13
Los textos son demasiado complicados	FRECUENTEMENTE 4	>	NUNCA 7
		>	9
Los textos son demasiado largos para leerlos en el monitor y no fue posible imprimirlos	FRECUENTEMENTE 4	>	NUNCA 6
		>	10
Los enlaces no funcionan	FRECUENTEMENTE 1	>	OCASIONALMENTE 7
		>	12
La publicidad en muchas páginas me molesta	FRECUENTEMENTE 3	>	NUNCA 8
		>	9
El software para ver la información no está instalado en la máquina que uso	FRECUENTEMENTE 1	>	OCASIONALMENTE 8
		>	11

**TABLA DE CONTINGENCIA**

	Frecuentemente 1	Ocasionalmente 2	Nunca 3
<b>PROPÓSITOS</b>			
Recibir y enviar correos electrónicos	8	8	4
Chatear	6	11	3
Conocerse vía listas en línea	3	3	14
Telefonía vía Internet	9	4	7
Videoconferencia	0	2	18
Diseño de páginas en la Red	3	5	12
<b>SUMA</b>	<b>29</b>	<b>33</b>	<b>58</b>
<b>EDUCACIÓN</b>			
Aprendizaje del uso del Internet o de computación (Internet Explorer, Word ...)	9	6	5
Aprendizaje comercial (gerencia, secretariado, contabilidad, mecanografía ...)	1	7	12
Aprendizaje académico (matemáticas, idiomas ...)	9	8	3
Buscar información para trabajos escolares	15	5	0
Buscar información para trabajos académicos o universitarios	7	4	9
<b>SUMA</b>	<b>41</b>	<b>30</b>	<b>29</b>
<b>INFORMACIÓN</b>			
Leer las noticias	5	9	6
Buscar información sobre computadoras o software	1	7	12
Buscar información turística (mapas, habitaciones, transporte ...)	7	9	4
Buscar información de salud	1	11	8
Buscar información técnica (prácticas)	0	6	14
Buscar información del gobierno	0	12	8
Buscar información económica	1	2	17
Buscar trabajo	0	1	19
Buscar informaciones sobre otras áreas de interés (por favor especificar)	6	2	12
<b>SUMA</b>	<b>21</b>	<b>69</b>	<b>100</b>
<b>RECREACIÓN</b>			
Juegos (en línea)	13	4	3
Oír o descargar música	16	1	3
Páginas de contenido erótico	0	1	19
Otras áreas de interés (por favor especificar)	3	4	13
<b>SUMA</b>	<b>32</b>	<b>10</b>	<b>38</b>
<b>TRANSACCIÓN</b>			
Comprar o identificar nuevos productos vía Internet	2	6	12
Descarga de software	1	7	12
<b>SUMA</b>	<b>3</b>	<b>13</b>	<b>24</b>
<b>CIENCIA / INVESTIGACIÓN ACADÉMICA</b>			
	<b>Mucho interés 1</b>	<b>Algún interés 2</b>	<b>Ningún interés 3</b>
Publicaciones electrónicas científicas	0	13	7
Bases de datos en línea, archivos	5	9	6
Clases de distancia de universidades	0	7	12
Noticias científicas	1	12	8
<b>SUMA</b>	<b>6</b>	<b>41</b>	<b>33</b>
<b>EDUCACIÓN</b>			
Cursos de distancia para el uso del Internet / Computadoras	0	6	14
Cursos de distancia de formación profesional	0	7	13
Libros escolares / material educativo en línea	1	14	5
Redes de maestros / materiales para profesores	0	6	14
Clases particulares	0	6	14
Diccionarios, vocabulario	4	4	2
<b>SUMA</b>	<b>5</b>	<b>43</b>	<b>62</b>
<b>OBSTÁCULOS ENCONTRADOS</b>			
	<b>Frecuentemente</b>	<b>Ocasionalmente</b>	<b>Nunca</b>
Las páginas se descargan demasiado lento	6	11	3
La descarga de documentos dura demasiado tiempo	5	10	5
La conexión se corta	2	4	14
Se debe pagar para la información	1	7	12
No tengo posibilidades de pagar en línea (tarjeta de crédito)	3	3	14
No sé donde buscar la información deseada	0	9	11

Los motores de búsqueda no encuentran la información	3	8	9
No tengo suficiente dinero para continuar la búsqueda	0	0	20
Las informaciones están escritas en lenguas extranjeras, que no entiendo	2	8	10
Las paginas Web no presentan la información claramente	3	11	6
La información que encuentro, no me ayuda porque no está hecha para mi ambiente cultural	6	5	9
La información no es completa	3	13	4
Los textos son demasiado complicados	4	9	7
Los textos son demasiado largos para leerlos en el monitor y no fue posible imprimirlos	4	10	6
Los enlaces no funcionan	1	7	12
La publicidad en muchas páginas me molesta	3	9	8
El software para ver la información no está instalado en la máquina que uso	1	8	11
<b>SUMA</b>	<b>47</b>	<b>132</b>	<b>264</b>

### TABLA DE CONTINGENCIA

PREGUNTA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
<b>PROPOSITOS</b>		20 ALUMNOS
Telefonia via Internet	9	0.45
<b>EDUCACION</b>		
Buscar información para trabajos escolares	15	0.75
<b>INFORMACION</b>		
Buscar información turística (mapas, habitaciones, transporte ...)	7	0.35
<b>RECREACION</b>		
Oír o descargar música	16	0.8
<b>TRANSACCION</b>		
Comprar o identificar nuevos productos via Internet	2	0.1
<b>CIENCIA / INVESTIGACION ACADEMICA</b>		
Bases de datos en línea, archivos	5	0.25
<b>EDUCACION</b>		
Diccionarios, vocabulario	4	0.2

## PROPUESTA PERSONAL

A continuación se presenta un manual de cómo manejar el uso de internet de manera amplia y sencilla que los alumnos aprendan a manejar con la seguridad de no entrar a paginas no aptas para los mismos alumnos. Una solución que podemos dar al problema de internet es al momento de registrarse en el sistema se pedirán datos personales, asignándose a cada persona una clave para acceder al sistema, la cual deberá de registrar cada vez que pretenda usar la pagina, esto nos servirá como un candado para que solo las personas interesadas en la información de la pagina sean las que puedan acceder a la misma. Esta clave y la solicitud de datos personales nos permitirán que estos funcionen como un candado para el acceso pero también nos servirá para identificar que persona es la que accesa. Con esto pretendo demostrar que si se puede controlar el acceso a paginas prohibidas o paginas que atenten en contra de la moral y las buenas costumbres de los alumnos.

REGISTRO	
Nombre :	<input type="text"/>
Domicilio :	<input type="text"/>
Telefono :	<input type="text"/>
Fecha de Nacimiento :	Año <input type="text"/> Mes <input type="text"/> Día <input type="text"/>
Curp :	<input type="text"/>
<hr/>	
Nombre de la Escuela :	<input type="text"/>
No. De Expediente Escolar :	<input type="text"/>
Dirección :	<input type="text"/>
Telefono :	<input type="text"/>
<b>No dejar espacios en blanco para poder asignar su numero de cuenta</b>	



## PROPUESTA DE CÓMO CONTROLAR EL ACCESO A INTERNET

En esta pantalla se ingresa al sistema tecleando el numero de cuenta que el sistema le va a dar al momento de registrarse, también se ingresa la fecha de nacimiento con la que se registro. La pantalla tiene dos botones si los datos son correctos dar un click en ingresar y si no limpiar y volver a teclear nuevamente los datos.






# SICOR

## INGRESO AL SISTEMA

NUMERO DE CUENTA

FECHA DE NACIMIENTO

Al registrar los datos de ingreso de sistema aparecera la siguiente pantalla que va a depender de acuerdo al numero de cuenta y fecha de nacimiento donde estaran activas las opciones que presenta el sistema de acuerdo al registro al dar click en la fecha apareceran varias opciones y seleccionar cada una de ellas.



# MENU DE OPCIONES

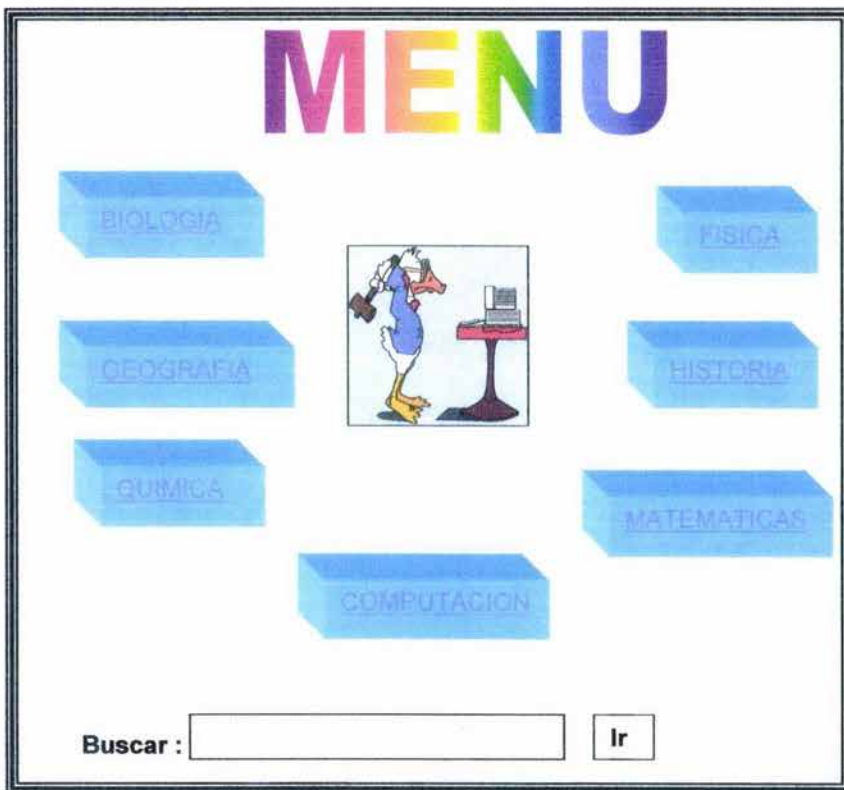
Niños	▼
Juegos	
Videos	
Canciones	
Manualidades	
Guarderías	
Artículos de ropa	

Estudiantes	▼
Conferencias	
Enciclopedias	
Museos	
Bibliotecas	
Librerías	
Cursos	
Deportes	


Adolescentes	▼
Música	
Compras	
Moda	
Deportes	
Espectaculos	
Clubs	
Restaurantes	
Discotecas	
Centros comerciales	

Adultos	▼
Agencias de viaje	
Agencias de empleos	
Finanzas	
Servicios publicos	
Embajadas	
Bolsa de trabajo	
Cultura	

En esta pantalla encontraremos un menú con los siguientes temas Biología, Física, Geografía, Historia de México, Química, Matemáticas y Computación. Dar un click en alguna materia de interés y nos despliega información acerca de la misma



En esta pantalla nos despliega información acerca de la materia de Física del lado izquierdo nos presenta enlaces de temas de interes dando un click en cada tema nos enlaza a otra pagina con respectiva información. Y del lado derecho nos presenta la definición que se selecciono




# FISICA

[Unidades y Medidas](#)  
[Cinemática](#)  
[Dinámica](#)  
[Dinámica celeste](#)  
[Sólido rígido](#)  
[Oscilaciones](#)  
[Movimiento ondulatorio](#)  
[Fluidos](#)  
[Fenómenos de transporte](#)  
[Física relativística](#)  
[y Termodinámica](#)  
[Electromagnetismo](#)  
[Mecánica Cuántica](#)

### Física con ordenador

Física en Internet, Es un curso de Física general que trata desde conceptos simples como el movimiento rectilíneo hasta otros más complejos como las bandas de energía de los sólidos. La interactividad se logra mediante los 515 applets insertados en sus páginas webs que son simulaciones de sistemas físicos, prácticas de laboratorio, experiencias de gran relevancia histórica, problemas interactivos, problemas-juego, etc.


En esta pantalla nos presenta temas acerca de la materia de Geografía haciendo un click en algún tema de interés nos enlaza a otra pagina de internet con información.



# GEOGRAFIA

<a href="#"><u>Geografía general</u></a>	<a href="#"><u>Geografía regional</u></a>
<a href="#"><u>Geografía urbana</u></a>	<a href="#"><u>Geomorfología</u></a>
<a href="#"><u>Geografía de la población</u></a>	<a href="#"><u>Climatología</u></a>
<a href="#"><u>Geografía económica</u></a>	<a href="#"><u>Biogeografía</u></a>
<a href="#"><u>Geografía rural</u></a>	

En esta pantalla nos despliega información acerca de la materia de Computación del lado izquierdo nos presenta enlaces de temas de interes dando un click en cada tema nos enlaza a otra pagina con respectiva información. Y del lado derecho nos presenta la definición que se selecciono



# COMPUTACIÓN

## Historia de la computación

- [Prehistoria](#)
- [Era Mecánica](#)
- [Primera Generación](#)
- [Segunda Generación](#)
- [Tercera Generación](#)
- [Cuarta Generación](#)

## PREHISTORIA

La Computación, y por tanto, las Ciencias de la Computación, tienen su origen en el cálculo, es decir, en la preocupación del ser humano por encontrar maneras de realizar operaciones matemáticas de forma cada vez más rápida y más fácilmente. Pronto se vio que con ayuda de aparatos y máquinas las operaciones podían realizarse de forma más rápida y automática.

**PROPUESTA**

**PERSONAL**

# **CONCLUSIONES**



## CONCLUSIONES

**PRIMERA** .- Al inicio las nuevas tecnologías en materia de educación responden a la necesidad de ampliar la cobertura y la capacidad de atención del sistema educativo. El avance acelerado de la informática, las telecomunicaciones y las redes electrónicas han tenido un fuerte impacto en la actividad humana.

**SEGUNDA** .- En la sociedad actual el conocimiento exige un dominio de habilidades relacionadas con la informática, debe proporcionarse de la manera de usar medios informáticos para guardar información, recuperar información y sobre todo aportar la creación de nuevas tecnologías.

**TERCERA** .- El internet es un recurso que permite a cada persona acudir fuentes de información de cualquier parte del mundo sin que tenga que desplazarse físicamente.

**CUARTA** .- Hoy en día en los hogares de los alumnos la mayoría cuentan con una computadora y por lo tanto requieren de internet. En las escuelas no son suficiente los equipos y son deficientes tanto como en el software como el hardware.

**QUINTA** .- Como se ha visto internet es un recurso floreciente de información y esta adquiriendo gran importancia en todos los niveles educativos, las escuelas mas avanzadas están haciendo posible que sus alumnos tengan el acceso a este recurso bajo una vigilancia adecuada.

**SEXTA** .- Se ha determinado a la computadora como una herramienta útil de texto en distintas áreas sociales, y permite aumentar la percepción del mundo a los alumnos.

**SEPTIMA** .- El internet empezó crecer como el primer sitio de redes que debía ser distribuido y constituirse como un sistema que cumpla con las expectativas de los alumnos, dando los recursos necesarios para su desempeño educativo y social.

**OCTAVA** .- Es importante tener un equipo de hardware y software que asegure los recursos necesarios para tener un acceso fácil y desarrollar herramientas como destreza, juegos interactivos, procesadores de textos y diferentes tipos de programas que ayuden al alumno a tener un mejor conocimiento.

**NOVENA** .- La realización de una investigación es tener mejores alternativas y posibilidades, que se puedan representar por medio de gráficas que nos presentan datos estadísticos además desarrollar habilidades obteniendo un aprendizaje significativo, realizando temas atractivos y dinámicos que nos permita tener una mejor retroalimentación activa.

**DECIMA** .- Para llevar a cabo el proceso de investigación se realizaron encuestas en dos diferentes colegios que a continuación se mencionan Colegio Insurgentes y Liceo Fraternal Mexicano únicamente se realizaron en el grado de tercero de secundaria, para determinar el uso que se da al internet como medio de información.

Podemos decir que en el Colegio Insurgentes es donde se cuenta con internet los resultados de acuerdo a las entrevistas realizadas, se tiene que los alumnos tienen el ámbito mas por la diversión de juegos, escuchar música y comprar productos por internet etc. se les hace muy fácil buscar información para trabajos escolares, no les interesa tener información sobre noticias informativas.

Los alumnos del plantel tienen acceso al internet de 2 a 3 veces por semana es preocupante porque no se le da el acceso en tiempos libres a este recurso. Sin embargo podemos implementar un nuevo sistema para darle el uso adecuado al internet y así a la lectura como realizar el rincón de la lectura donde los alumnos les atraiga el hábito de leer y desempeñar sus habilidades dentro del internet.

Por otro lado tenemos al Colegio Liceo Fraternal Mexicano, que No cuenta con internet se llevaron a cabo las mismas encuestas que en el Colegio Insurgentes. Y los resultados dicen que los estudiantes tienen interés en las videoconferencias y buscar información para trabajos escolares así como tener material de software educativo y no les interesa en comprar productos por internet.

Los alumnos tienen acceso al laboratorio de 2 a 3 veces por semana sin conexión a internet, en este colegio se está implementando el sistema del rincón de la lectura donde los alumnos demuestran sus capacidades y por leer información educativa.

Los resultados obtenidos en los dos distintos colegios en el grado de secundaria es determinar la problemática que hay en el uso de internet. Este nuevo sistema se puede implementar en todos los distintos colegios que hay en las diferentes zonas escolares del país e incrementar el nivel educativo básico donde los alumnos tengan otro panorama al buscar información.

**DECIMA PRIMERA** .- Para poder concluir con la investigación decimos que la mejor forma de controlar este problema del internet es necesario tener una "guía personalizada" que vaya acompañada de un profesor capacitado y especializado que cumpla con las expectativas de lo que hoy en día es la materia de Educación Tecnológica a nivel secundaria y evitar que los alumnos entren a páginas no autorizadas por el profesor, ya que con este método provocaremos que los alumnos sean más responsables en cómo utilizar el internet.

También es necesario que el internet sea presente como una fuente más de información y una herramienta básica que vaya enlazada por un "manual de búsqueda de información" que nos vaya diciendo todos los pasos a seguir de cómo funciona este sistema de internet. Además se iniciarán prácticas tecnológicas para obtener mejores usos en la escuela o en casa donde los alumnos ocupen su tiempo en realizar diferentes tipos de ejercicios. Este sistema se realizaría en un futuro de mediano plazo al gobierno que invierta dinero para que en todas las escuelas se cuente con computadoras, y con internet, además con el personal adecuado para manejarlo e incluso darles clases de diferentes materias por computadora esto ayudaría a los alumnos en que tengan un mayor entusiasmo por utilizar la computadora y saber cuáles son sus inquietudes.

Podemos decir que el internet si es una influencia positiva y que permite complementar el nivel educativo básico y que tenga las herramientas y recursos suficientes para llevarlas a cabo.

# **ANEXO 1**

## ANEXO 1

Se determinaron muestras de una población de elementos de los cuales vamos a designar ciertos criterios de decisión, el muestreo es importante porque a través de él podemos hacer una investigación de campo en la sociedad.

En la elaboración del trabajo de investigación es necesario realizar encuestas en dos colegios particulares que son Colegio Insurgentes y Liceo Fraternal Mexicano del grado de tercero de secundaria, las encuestas están basadas en dos partes la primera parte consiste en los datos de referencia o personales y la segunda parte consiste en datos generales que incluye diferentes tipos de preguntas de subrayar SI y NO, posteriormente se tienen seis temas diferentes cada uno cuenta con preguntas de acuerdo al tema donde solamente se seleccionara una. Así mismo conoceremos las necesidades de los alumnos, también se cuenta con preguntas del tiempo que ocupan en estar en internet. Se agrega un reporte de encuesta en blanco.

También se demuestra la situación en que se encuentran los alumnos al utilizar el internet y cual es el tipo de información que prefieren. Debemos tomar en cuenta que internet es una red mundial donde se puede encontrar cualquier tipos de información que se requiera.



## UNIVERSIDAD INSURGENTES PLANTEL NORTE

Esta encuesta tiene como propósito obtener información relevante para terminar un proyecto de tesis de la carrera de Informática Administrativa en la Universidad por lo que te solicitamos de la manera mas atenta respondas a lo que se te pregunta tratando de contestar lo mas posible. De antemano muchas gracias por tu colaboración

### PRIMERA PARTE: DATOS PERSONALES

Sexo \_\_\_\_\_ Edad \_\_\_\_\_ Lugar de Residencia \_\_\_\_\_

Grado \_\_\_\_\_ Nombre de la Escuela \_\_\_\_\_

### SEGUNDA PARTE: DATOS GENERALES

INSTRUCCIONES: Subraya la opción que elijas

1. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

- a) Si                      b) No  
1                              2

2. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

- a) Si                      b) No  
1                              2

3. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

- a) Si                      b) No  
1                              2

4. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

- a) Si                      b) No  
1                              2

5. ¿Cuentas con PC. propia?

- a) Si                      b) No  
1                              2

6. Asistes a algún cybercafé.

- a) Si                      b) No  
1                              2

7. ¿Cuentas con acceso a Internet desde tu domicilio?

- a) Si                      b) No  
1                              2

8. ¿Conoces el sitio de Internet de tu Institución?

- a) Si                      b) No  
1                              2

9. ¿Cuenta con información o contenidos específicos de tu área de estudios?

- a) Si                      b) No  
1                              2

10.-¿Cómo aprendiste a usar Internet?

**TERCERA PARTE: DATOS GENERALES:** Subraya la opción que elijas

1. ¿Para qué propósitos utiliza Usted los servicios del Internet generalmente?

PROPÓSITOS	Frecuentemente	Ocasionalmente	Nunca
	1	2	3
<b>COMUNICACIÓN</b>			
Recibir y enviar correos electrónicos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Chatear	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conocerse vía listas en línea	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Telefonía vía Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Videoconferencia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diseño de páginas en la Red	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>EDUCACIÓN</b>			
Aprendizaje del uso del Internet o de computación (Internet Explorer, Word ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprendizaje comercial (gerencia, secretariado, contabilidad, mecanografía ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprendizaje académico (matemáticas, idiomas ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos escolares	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos académicos o universitarios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>INFORMACIÓN</b>			
Leer las noticias	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información sobre computadoras o software	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información turística (mapas, habitaciones, transporte ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información de salud	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información técnica ( prácticas )	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información del gobierno	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información económica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar informaciones sobre otras áreas de interés (por favor especificar)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



## RECREACIÓN

Juegos (en línea)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Oír o descargar música	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Páginas de contenido erótico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Otras áreas de interés (por favor especificar)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>TRANSACCIÓN</b>			
Comprar o identificar nuevos productos via Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Descarga de software	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

10.- Ordene según la importancia y la frecuencia de uso los servicios mencionados:

Primera prioridad:

Segunda prioridad:

Tercera prioridad:

Cuarta prioridad:

Quinta prioridad:

2.- ¿Cuál fue la información más interesante que alguna vez encontró en la Red (explicar) ?

3.- ¿Cuál fue la información más necesitada que no pudo encontrar últimamente (explicar)?

4.- En Internet se encuentran inimaginables "tipos de contenido". Indique a continuación, si se trata de contenidos de mucho, algún o ningún interés para Usted.

CIENCIA / INVESTIGACIÓN ACADÉMICA	Mucho interés	Algún interés	Ningún interés
	1	2	3
Publicaciones electrónicas científicas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bases de datos en línea, archivos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Clases de distancia de universidades	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Noticias científicas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>EDUCACIÓN</b>			
Cursos de distancia para el uso del Internet / Computadoras	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cursos de distancia de formación profesional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Libros escolares / material educativo en línea	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Redes de maestros / materiales para profesores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Clases particulares	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diccionarios, vocabulario	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5.- ¿Cuales de los contenidos arriba mencionados (u otras informaciones) ya ha buscado en el Internet sin encontrarlos?

**6.- ¿Cuales son los obstáculos más grandes que le impiden encontrar información útil en la Red?**

<b>OBSTÁCULOS ENCONTRADOS</b>	<b>Frecuentemente</b>	<b>Ocasionalmente</b>	<b>Nunca</b>
Las páginas se descargan demasiado lento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La descarga de documentos dura demasiado tiempo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La conexión se corta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se debe pagar para la información	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
No tengo posibilidades de pagar en línea (tarjeta de crédito)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
No sé donde buscar la información deseada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los motores de búsqueda no encuentran la información	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
No tengo suficiente dinero para continuar la búsqueda	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las informaciones están escritas en lenguas extranjeras, que no entiendo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las paginas Web no presentan la información claramente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La información que encuentro, no me ayuda porque no está hecha para mi ambiente cultural	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La información no es completa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los textos son demasiado complicados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los textos son demasiado largos para leerlos en el monitor y no fue posible imprimirlos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los enlaces no funcionan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La publicidad en muchas páginas me molesta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El software para ver la información no está instalado en la máquina que uso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**7.- ¿En su opinión, que servicios o contenidos deberían ser incluidos en el Internet para aumentar su interés?**

**8.- ¿Con qué frecuencia utiliza Usted los servicios del internet?**

- |                           |                       |   |                          |                       |   |
|---------------------------|-----------------------|---|--------------------------|-----------------------|---|
| 1 vez por semana          | <input type="radio"/> | 1 | Algunas veces al mes     | <input type="radio"/> | 4 |
| 2 a 3 días de la semana   | <input type="radio"/> | 2 | Menos de 2 veces por año | <input type="radio"/> | 5 |
| 4 o más días de la semana | <input type="radio"/> | 3 | Algunas veces al año     | <input type="radio"/> | 6 |

**9.- ¿Cuánto tiempo dura generalmente cuando esta navegando en Internet?**

- |              |              |              |              |                   |
|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|
| a) 1-2 horas | b) 2-3 horas | c) 3-4 horas | d) 5-6 horas | e) mas de 6 horas |
| 1            | 2            | 3            | 4            | 5                 |

**ENCUESTAS**

**COLEGIO  
INSURGENTES**



UNIVERSIDAD INSURGENTES  
PLANTEL NORTE

Esta encuesta tiene como propósito obtener información relevante para terminar un proyecto de tesis de la carrera de Informática Administrativa en la Universidad por lo que te solicitamos de la manera mas atenta respondas a lo que se te pregunta tratando de contestar lo mas posible. De antemano muchas gracias por tu colaboración

PRIMERA PARTE: DATOS PERSONALES

Sexo masculino Edad 16 Lugar de Residencia Mexico Df.  
Grado 3 Nombre de la Escuela Colegio Insurgentes

SEGUNDA PARTE: DATOS GENERALES

INSTRUCCIONES: Subraya la opción que elijas

1. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

- a) Si 1      b) No 2

2. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

- a) Si 1      b) No 2

3. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

- a) Si 1      b) No 2

4. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

- a) Si 1      b) No 2

5. ¿Cuentas con PC. propia?

- a) Si 1      b) No 2

6. Asistes a algún cybercafé.

- a) Si 1      b) No 2

7. ¿Cuentas con acceso a Internet desde tu domicilio?

- a) Si 1      b) No 2

8. ¿Conoces el sitio de Internet de tu Institución?

a) Si  
1

b) No  
2

9. ¿Cuenta con información o contenidos específicos de tu área de estudios?

a) Si  
1

b) No  
2

10. ¿Cómo aprendiste a usar Internet?

por mis Padres

**TERCERA PARTE: DATOS GENERALES:** Subraya la opción que elijas

1. ¿Para qué propósitos utiliza Usted los servicios del Internet generalmente?

para tener informacion y e imágenes

PROPÓSITOS	Frecuentemente Ocasionalmente Nunca		
	1	2	3
<b>COMUNICACIÓN</b>			
Recibir y enviar correos electrónicos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Chatear	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conocerse vía listas en línea	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Telefonía vía Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Videoconferencia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Diseño de páginas en la Red	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>EDUCACIÓN</b>			
Aprendizaje del uso del Internet o de computación (Internet Explorer, Word ...)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprendizaje comercial (gerencia, secretariado, contabilidad, mecanografía ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprendizaje académico (matemáticas, idiomas ...)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información para trabajos escolares	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos académicos o universitarios	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>INFORMACIÓN</b>			
Leer las noticias	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información sobre computadoras o software	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información turística (mapas, habitaciones, transporte ...)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información de salud	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información técnica (prácticas)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información del gobierno	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información económica	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar informaciones sobre otras áreas de interés (por favor especificar)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Compra y venta de X cosas

## RECREACIÓN

Juegos (en línea)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Oír o descargar música	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Páginas de contenido erótico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Otras áreas de interés (por favor especificar)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<b>TRANSACCIÓN</b>			
Comprar o identificar nuevos productos vía Internet	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Descarga de software	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

10.- Ordene según la importancia y la frecuencia de uso los servicios mencionados:

Primera prioridad: Búsqueda Información Escolar

Segunda prioridad: Productos

Tercera prioridad: Negocios

Cuarta prioridad: música

Quinta prioridad: Juegos Juegos

2.- ¿Cuál fue la información más interesante que alguna vez encontró en la Red (explicar)? No recuerdo

3.- ¿Cuál fue la información más necesitada que no pudo encontrar últimamente (explicar)? la física.

4.- En Internet se encuentran inimaginables "tipos de contenido". Indique a continuación, si se trata de contenidos de mucho, algún o ningún interés para Usted.

## CIENCIA / INVESTIGACIÓN ACADÉMICA

	Mucho interés 1	Algún interés 2	Ningún interés 3
Publicaciones electrónicas científicas	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bases de datos en línea, archivos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Clases de distancia de universidades	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Noticias científicas	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

## EDUCACIÓN

Cursos de distancia para el uso del Internet / Computadoras	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cursos de distancia de formación profesional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Libros escolares / material educativo en línea	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Redes de maestros / materiales para profesores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Clases particulares	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diccionarios, vocabulario	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

5.- ¿Cuáles de los contenidos arriba mencionados (u otras informaciones) ya ha buscado en el Internet sin encontrarlos?

Ninguna

6.- ¿Cuales son los obstáculos más grandes que le impiden encontrar información útil en la Red? *que sean muy viejos*

**OBSTÁCULOS ENCONTRADOS**

Frecuentemente Ocasionalmente Nunca

Las páginas se descargan demasiado lento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
La descarga de documentos dura demasiado tiempo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La conexión se corta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Se debe pagar para la información	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
No tengo posibilidades de pagar en línea (tarjeta de crédito)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
No sé donde buscar la información deseada	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los motores de búsqueda no encuentran la información	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
No tengo suficiente dinero para continuar la búsqueda	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Las informaciones están escritas en lenguas extranjeras, que no entiendo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las paginas Web no presentan la información claramente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
La información que encuentro, no me ayuda porque no está hecha para mi ambiente cultural	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La información no es completa	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Los textos son demasiado complicados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Los textos son demasiado largos para leerlos en el monitor y no fue posible imprimirlos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Los enlaces no funcionan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
La publicidad en muchas páginas me molesta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
El software para ver la información no está instalado en la máquina que uso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

7.- ¿En su opinión, que servicios o contenidos deberían ser incluidos en el Internet para aumentar su interés? *Historia Antigua*

8.- ¿Con qué frecuencia utiliza Usted los servicios de Internet?

- 1 vez por semana  1 Algunas veces al mes  4  
 2 a 3 días de la semana  2 Menos de 2 veces por año  5  
 4 ó más días de la semana  3 Algunas veces al año  6

9.- ¿Cuánto tiempo dura generalmente cuando está navegando en Internet?

- a) 1-2 horas  b) 2-3 horas  c) 3-4 horas  d) 5-6 horas  e) mas de 6 horas   
 1 2 3 4 5



## UNIVERSIDAD INSURGENTES PLANTEL NORTE

Esta encuesta tiene como propósito obtener información relevante para terminar un proyecto de tesis de la carrera de Informática Administrativa en la Universidad por lo que te solicitamos de la manera mas atenta respondas a lo que se te pregunta tratando de contestar lo mas posible. De antemano muchas gracias por tu colaboración

### PRIMERA PARTE: DATOS PERSONALES

Sexo Masculino Edad 15 Lugar de Residencia D.F.O.  
Grado 3<sup>a</sup> A'' Nombre de la Escuela Colgio Insurgentes

### SEGUNDA PARTE: DATOS GENERALES

INSTRUCCIONES: Subraya la opción que elijas

1. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

a) Si                      b) No  
1                              2

2. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

a) Si                      b) No  
1                              2

3. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

a) Si                      b) No  
1                              2

4. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

a) Si                      b) No  
1                              2

5. ¿Cuentas con PC. propia?

a) Si                      b) No  
1                              2

6. Asistes a algun cybercafé.

a) Si                      b) No  
1                              2

7. ¿Cuentas con acceso a Internet desde tu domicilio?

a) Si                      b) No  
1                              2



8. ¿Conoces el sitio de Internet de tu Institución?

- a) Si 1                  b) No 2

9. ¿Cuenta con información o contenidos específicos de tu área de estudios?

- a) Si 1                  b) No 2

10.-¿Cómo aprendiste a usar Internet?

*mi hermano me enseñó*

**TERCERA PARTE: DATOS GENERALES:** Subraya la opción que elijas

1. ¿Para qué propósitos utiliza Usted los servicios del internet generalmente?

*para el messenger.*

PROPÓSITOS	Frecuentemente    Ocasionalmente    Nunca		
	1	2	3
<b>COMUNICACIÓN</b>			
Recibir y enviar correos electrónicos	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Chatear	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conocerse vía listas en línea	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Telefonía vía Internet	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Videoconferencia	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Diseño de páginas en la Red	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<b>EDUCACIÓN</b>			
Aprendizaje del uso del Internet o de computación (Internet Explorer, Word ...)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprendizaje comercial (gerencia, secretariado, contabilidad, mecanografía ...)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprendizaje académico (matemáticas, idiomas ...)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos escolares	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos académicos o universitarios	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>INFORMACIÓN</b>			
Leer las noticias	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información sobre computadoras o software	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información turística (mapas, habitaciones, transporte ...)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información de salud	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información técnica ( prácticas )	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información del gobierno	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información económica	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar trabajo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar informaciones sobre otras áreas de interés (por favor especificar)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

## RECREACIÓN

- |  |                                  |                       |                                  |
|--|----------------------------------|-----------------------|----------------------------------|
| Juegos (en línea)                              | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| Oír o descargar música                         | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| Páginas de contenido erótico                   | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| Otras áreas de interés (por favor especificar) | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |

## TRANSACCIÓN

- |   |                       |                                  |                                  |
|---|-----------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Comprar o identificar nuevos productos vía Internet | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
| Descarga de software                                | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |

10.- Ordene según la importancia y la frecuencia de uso los servicios mencionados:

Primera prioridad:

Segunda prioridad:

Tercera prioridad:

Cuarta prioridad:

Quinta prioridad:

2.- ¿Cuál fue la información más interesante que alguna vez encontró en la Red (explicar)? *Des una investigación q' era de tarea*

3.- ¿Cuál fue la información más necesitada que no pudo encontrar últimamente (explicar)? *Pues en Internet no busco mucho, nos bien en el encarte*

4.- En Internet se encuentran inimaginables "tipos de contenido". Indique a continuación, si se trata de contenidos de mucho, algún o ningún interés para Usted.

## CIENCIA / INVESTIGACIÓN ACADÉMICA

- |  | Mucho interés<br>1    | Algún interés<br>2    | Ningún interés<br>3              |
|--|-----------------------|-----------------------|----------------------------------|
| Publicaciones electrónicas científicas | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| Bases de datos en línea, archivos      | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| Clases de distancia de universidades   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| Noticias científicas                   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |

## EDUCACIÓN,

- |   |                                  |                                  |                                  |
|---|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Cursos de distancia para el uso del Internet / Computadoras | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| Cursos de distancia de formación profesional                | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| Libros escolares / material educativo en línea              | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |
| Redes de maestros / materiales para profesores              | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| Clases particulares   | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
| Diccionarios, vocabulario                                   | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |

5.- ¿Cuales de los contenidos arriba mencionados (u otras informaciones) ya ha buscado en el Internet sin encontrarlos?

6.- ¿Cuales son los obstáculos más grandes que le impiden encontrar información útil en la Red?

**OBSTÁCULOS ENCONTRADOS**

Frecuentemente Ocasionalmente Nunca

OBSTÁCULOS ENCONTRADOS	Frecuentemente	Ocasionalmente	Nunca
Las páginas se descargan demasiado lento	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La descarga de documentos dura demasiado tiempo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La conexión se corta	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se debe pagar para la información	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
No tengo posibilidades de pagar en línea (tarjeta de crédito)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
No sé donde buscar la información deseada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Los motores de búsqueda no encuentran la información	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
No tengo suficiente dinero para continuar la búsqueda	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Las informaciones están escritas en lenguas extranjeras, que no entiendo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Las paginas Web no presentan la información claramente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
La información que encuentro, no me ayuda porque no está hecha para mi ambiente cultural	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La información no es completa	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los textos son demasiado complicados	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los textos son demasiado largos para leerlos en el monitor y no fue posible imprimirlos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Los enlaces no funcionan	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La publicidad en muchas páginas me molesta	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El software para ver la información no está instalado en la máquina que uso	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

7.- ¿En su opinión, que servicios o contenidos deberían ser incluidos en el Internet para aumentar su interés?

8.- ¿Con qué frecuencia utiliza Usted los servicios del internet?

- |                           |                                  |   |                          |                       |   |
|---------------------------|----------------------------------|---|--------------------------|-----------------------|---|
| 1 vez por semana          | <input type="radio"/>            | 1 | Algunas veces al mes     | <input type="radio"/> | 4 |
| 2 a 3 días de la semana   | <input type="radio"/>            | 2 | Menos de 2 veces por año | <input type="radio"/> | 5 |
| 4 o más días de la semana | <input checked="" type="radio"/> | 3 | Algunas veces al año     | <input type="radio"/> | 6 |

9.- ¿Cuánto tiempo dura generalmente cuando esta navegando en Internet?

- |              |              |              |              |                   |
|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|
| a) 1-2 horas | b) 2-3 horas | c) 3-4 horas | d) 5-6 horas | e) mas de 6 horas |
| 1            | 2            | 3            | 4            | 5                 |

6.- ¿Cuales son los obstáculos más grandes que le impiden encontrar información útil en la Red?

OBSTÁCULOS ENCONTRADOS	Frecuentemente	Ocasionalmente	Nunca
Las páginas se descargan demasiado lento	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La descarga de documentos dura demasiado tiempo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La conexión se corta	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se debe pagar para la información	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
No tengo posibilidades de pagar en línea (tarjeta de crédito)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
No sé donde buscar la información deseada	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los motores de búsqueda no encuentran la información	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
No tengo suficiente dinero para continuar la búsqueda	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Las informaciones están escritas en lenguas extranjeras, que no entiendo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las paginas Web no presentan la información claramente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
La información que encuentro, no me ayuda porque no está hecha para mi ambiente cultural	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
La información no es completa	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los textos son demasiado complicados	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los textos son demasiado largos para leerlos en el monitor y no fue posible imprimirlos	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los enlaces no funcionan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
La publicidad en muchas páginas me molesta	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
El software para ver la información no está instalado en la máquina que uso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

7.- ¿En su opinión, que servicios o contenidos deberían ser incluidos en el Internet para aumentar su interés?

8.- ¿Con qué frecuencia utiliza Usted los servicios del Internet?

- 1 vez por semana  1 Algunas veces al mes  4  
 2 a 3 días de la semana  2 Menos de 2 veces por año  5  
 4 ó más días de la semana  3 Algunas veces al año  6

9.- ¿Cuánto tiempo dura generalmente cuando esta navegando en Internet?

- a) 1-2 horas    b) 2-3 horas    c) 3-4 horas    d) 5-6 horas    7) mas de 6 horas  
1                      2                      3                      4                      5



UNIVERSIDAD INSURGENTES  
PLANTEL NORTE

Esta encuesta tiene como propósito obtener información relevante para terminar un proyecto de tesis de la carrera de Informática Administrativa en la Universidad por lo que te solicitamos de la manera mas atenta respondas a lo que se te pregunta tratando de contestar lo mas posible. De antemano muchas gracias por tu colaboración

PRIMERA PARTE: DATOS PERSONALES

Sexo Masculino Edad 13 Lugar de Residencia Mexico D.F  
Grado 3<sup>o</sup> A' Nombre de la Escuela Colegio Insurgentes

SEGUNDA PARTE: DATOS GENERALES

INSTRUCCIONES: Subraya la opción que elijas

1. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

a) Si                      b) No  
1                              2

2. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

a) Si                      b) No  
1                              2

3. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

a) Si                      b) No  
1                              2

4. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

a) Si                      b) No  
1                              2

5. ¿Cuentas con PC. propia?

a) Si                      b) No  
1                              2

6. Asistes a algún cybercafé.

a) Si                      b) no  
1                              2

7. ¿Cuentas con acceso a Internet desde tu domicilio?

a) Si                      b) No  
1                              2

8. ¿Conoces el sitio de Internet de tu Institución?

a) Si  
1

b) No  
2

9. ¿Cuenta con información o contenidos específicos de tu área de estudios?

a) Si  
1

b) No  
2

10.-¿Cómo aprendiste a usar internet?

Me enseñaron

**TERCERA PARTE: DATOS GENERALES:** Subraya la opción que elijas

1. ¿Para qué propósitos utiliza Usted los servicios del internet generalmente?

PROPÓSITOS	Frecuentemente	Ocasionalmente	Nunca
	1	2	3
<b>COMUNICACIÓN</b>			
Recibir y enviar correos electrónicos	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Chatear	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conocerse vía listas en línea	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Telefonía vía Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Videokonferencia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Diseño de páginas en la Red	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
<b>EDUCACIÓN</b>			
Aprendizaje del uso del Internet o de computación (internet Explorer, Word ...)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprendizaje comercial (gerencia, secretariado, contabilidad, mecanografía ...)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprendizaje académico (matemáticas, idiomas ...)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos escolares	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos académicos o universitarios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<b>INFORMACIÓN</b>			
Leer las noticias	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información sobre computadoras o software	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información turística (mapas, habitaciones, transporte ...)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información de salud	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información técnica ( prácticas )	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información del gobierno	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información económica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar informaciones sobre otras áreas de interés (por favor especificar)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

## RECREACIÓN

- |  |                                  |                       |                                  |
|--|----------------------------------|-----------------------|----------------------------------|
| Juegos (en línea)                              | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| Oír o descargar música                         | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| Páginas de contenido erótico                   | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| Otras áreas de interés (por favor especificar) | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |

## TRANSACCIÓN

- |   |                       |                                  |                       |
|---|-----------------------|----------------------------------|-----------------------|
| Comprar o identificar nuevos productos vía Internet | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> |
| Descarga de software                                | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |

10.- Ordene según la importancia y la frecuencia de uso los servicios mencionados:

Primera prioridad: Comunicación

Segunda prioridad: Información

Tercera prioridad: Recreación

Cuarta prioridad: Educación

Quinta prioridad: Transacción

2.- ¿Cuál fue la información más interesante que alguna vez encontró en la Red (explicar)? La caída de las torres gemelas

3.- ¿Cuál fue la información más necesitada que no pudo encontrar últimamente (explicar)? SPRY

4.- En Internet se encuentran inimaginables "tipos de contenido". Indique a continuación, si se trata de contenidos de mucho, algún o ningún interés para Usted.

## CIENCIA / INVESTIGACIÓN ACADÉMICA

- |  | Mucho interés<br>1    | Algún interés<br>2               | Ningún interés<br>3   |
|--|-----------------------|----------------------------------|-----------------------|
| Publicaciones electrónicas científicas | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Bases de datos en línea, archivos      | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Clases de distancia de universidades   | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Noticias científicas                   | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |

## EDUCACIÓN

- |   |                       |                                  |                                  |
|---|-----------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Cursos de distancia para el uso del Internet / Computadoras | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
| Cursos de distancia de formación profesional                | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
| Libros escolares / material educativo en línea              | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
| Redes de maestros / materiales para profesores              | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
| Clases particulares   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
| Diccionarios, vocabulario                                   | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |

5.- ¿Cuáles de los contenidos arriba mencionados (u otras informaciones) ya ha buscado en el Internet sin encontrarlos?

**6.- ¿Cuales son los obstáculos más grandes que le impiden encontrar información útil en la Red?**

<b>OBSTÁCULOS ENCONTRADOS</b>	<b>Frecuentemente</b>	<b>Ocasionalmente</b>	<b>Nunca</b>
Las páginas se descargan demasiado lento	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La descarga de documentos dura demasiado tiempo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La conexión se corta	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se debe pagar para la información	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
No tengo posibilidades de pagar en línea (tarjeta de crédito)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
No sé donde buscar la información deseada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Los motores de búsqueda no encuentran la información	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
No tengo suficiente dinero para continuar la búsqueda	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las informaciones están escritas en lenguas extranjeras, que no entiendo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las paginas Web no presentan la información claramente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
La información que encuentro, no me ayuda porque no está hecha para mi ambiente cultural	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La información no es completa	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los textos son demasiado complicados	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los textos son demasiado largos para leerlos en el monitor y no fue posible imprimirlos	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los enlaces no funcionan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
La publicidad en muchas páginas me molesta	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
El software para ver la información no está instalado en la máquina que uso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

**7.- ¿En su opinión, que servicios o contenidos deberían ser incluidos en el Internet para aumentar su interés?**

**8.- ¿Con qué frecuencia utiliza Usted los servicios del internet?**

- 1 vez por semana       1      Algunas veces al mes       4  
 2 a 3 días de la semana       2      Menos de 2 veces por año       5  
 4 ó más días de la semana       3      Algunas veces al año       6

**9.- ¿Cuánto tiempo dura generalmente cuando esta navegando en Internet?**

- a) 1-2 horas      b) 2-3 horas       3-4 horas      d) 5-6 horas      7) mas de 6 horas  
 1                      2                      3                      4                      5





## UNIVERSIDAD INSURGENTES PLANTEL NORTE

Esta encuesta tiene como propósito obtener información relevante para terminar un proyecto de tesis de la carrera de Informática Administrativa en la Universidad por lo que te solicitamos de la manera mas atenta respondas a lo que se te pregunta tratando de contestar lo mas posible. De antemano muchas gracias por tu colaboración

### PRIMERA PARTE: DATOS PERSONALES

Sexo Masculino Edad 15 Lugar de Residencia D.F.

Grado 3 Nombre de la Escuela Colegio Insurgentes

### SEGUNDA PARTE: DATOS GENERALES

INSTRUCCIONES: Subraya la opción que elijas

1. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

a) Si                      b) No  
1                              2

2. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

a) Si                      b) No  
1                              2

3. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

a) Si                      b) No  
1                              2

4. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

a) Si                      b) No  
1                              2

5. ¿Cuentas con PC. propia?

a) Si                      b) No  
1                              2

6. Asistes a algún cybercaté.

a) Si                      b) No  
1                              2

7. ¿Cuentas con acceso a Internet desde tu domicilio?

a) Si                      b) No  
1                              2

5. ¿Conoces el sitio de Internet de tu Institución?

- a) Si                      b) No  
1                              2

9. ¿Cuenta con información o contenidos específicos de tu área de estudios?

- a) Si                      b) No  
1                              2

10.-¿Cómo aprendiste a usar Internet? *En mi casa*

**TERCERA PARTE: DATOS GENERALES:** Subraya la opción que elijas

1. ¿Para qué propósitos utiliza Usted los servicios del internet generalmente?

PROPÓSITOS	Frecuentemente Ocasionalmente Nunca		
	1	2	3
<b>COMUNICACIÓN</b>			
Recibir y enviar correos electrónicos	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Chatear	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Conocerse vía listas en línea	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Telefonía via Internet	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Videoconferencia	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diseño de páginas en la Red	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>EDUCACIÓN</b>			
Aprendizaje del uso del Internet o de computación (Internet Explorer, Word ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Aprendizaje comercial (gerencia, secretariado, contabilidad, mecanografía ...)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprendizaje académico (matemáticas, idiomas ...)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información para trabajos escolares	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos académicos o universitarios	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>INFORMACIÓN</b>			
Leer las noticias	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información sobre computadoras o software	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información turística (mapas, habitaciones, transporte ...)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información de salud	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información técnica ( prácticas )	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información del gobierno	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información económica	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar trabajo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar informaciones sobre otras áreas de interés (por favor especificar)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

## RECREACIÓN

Juegos (en línea)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Oír o descargar música	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Páginas de contenido erótico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Otras áreas de interés (por favor especificar)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<b>TRANSACCIÓN</b>			
Comprar o identificar nuevos productos vía Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Descarga de software	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

10.- Ordene según la importancia y la frecuencia de uso los servicios mencionados:

Primera prioridad: Recreación

Segunda prioridad: Transacción

Tercera prioridad: Comunicación

Cuarta prioridad: Información

Quinta prioridad: Educación

2.- ¿Cuál fue la información más interesante que alguna vez encontró en la Red (explicar)? Los Deportes

3.- ¿Cuál fue la información más necesitada que no pudo encontrar últimamente (explicar)?

4.- En Internet se encuentran inimaginables "tipos de contenido". Indique a continuación, si se trata de contenidos de mucho, algún o ningún interés para Usted.

CIENCIA / INVESTIGACIÓN ACADÉMICA	Mucho interés	Algún interés	Ningún interés
	1	2	3
Publicaciones electrónicas científicas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Bases de datos en línea, archivos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Clases de distancia de universidades	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Noticias científicas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<b>EDUCACIÓN</b>			
Cursos de distancia para el uso del Internet / Computadoras	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Cursos de distancia de formación profesional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Libros escolares / material educativo en línea	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Redes de maestros / materiales para profesores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Clases particulares	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Diccionarios, vocabulario	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

5.- ¿Cuales de los contenidos arriba mencionados (u otras informaciones) ya ha buscado en el Internet sin encontrarlos?

6.- ¿Cuales son los obstáculos más grandes que le impiden encontrar información útil en la Red?

OBSTÁCULOS ENCONTRADOS	Frecuentemente	Ocasionalmente	Nunca
Las páginas se descargan demasiado lento	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La descarga de documentos dura demasiado tiempo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La conexión se corta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Se debe pagar para la información	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
No tengo posibilidades de pagar en línea (tarjeta de crédito)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
No sé donde buscar la información deseada	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los motores de búsqueda no encuentran la información	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
No tengo suficiente dinero para continuar la búsqueda	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Las informaciones están escritas en lenguas extranjeras, que no entiendo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las paginas Web no presentan la información claramente	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La información que encuentro, no me ayuda porque no está hecha para mi ambiente cultural	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La información no es completa	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los textos son demasiado complicados	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los textos son demasiado largos para leerlos en el monitor y no fue posible imprimirlos	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los enlaces no funcionan	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La publicidad en muchas páginas me molesta	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El software para ver la información no está instalado en la máquina que uso	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

7.- ¿En su opinión, que servicios o contenidos deberían ser incluidos en el Internet para aumentar su interés?

*Mayor Tenos*

8.- ¿Con qué frecuencia utiliza Usted los servicios del Internet?	1	2	3	4	5	6
1 vez por semana	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2 a 3 días de la semana	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4 ó más días de la semana	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Algunas veces al mes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Menos de 2 veces por año	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Algunas veces al año	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

9.- ¿Cuánto tiempo dura generalmente cuando esta navegando en Internet?

a) <u>1-2 horas</u>	b) 2-3 horas	c) 3-4 horas	d) 5-6 horas	e) mas de 6 horas
1	2	3	4	5



UNIVERSIDAD INSURGENTES  
PLANTEL NORTE

Esta encuesta tiene como propósito obtener información relevante para terminar un proyecto de tesis de la carrera de Informática Administrativa en la Universidad por lo que te solicitamos de la manera mas atenta respondas a lo que se te pregunta tratando de contestar lo mas posible. De antemano muchas gracias por tu colaboración

PRIMERA PARTE: DATOS PERSONALES

Sexo Masculino Edad 13 Lugar de Residencia Mexico DF  
Grado 3 Nombre de la Escuela Colegio Insurgentes

SEGUNDA PARTE: DATOS GENERALES

INSTRUCCIONES: Subraya la opción que elijas

1. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

- a) Si 1      b) ~~No~~ 2

2. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

- a) ~~Si~~ 1      b) No 2

3. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

- a) Si 1      b) ~~No~~ 2

4. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

- a) ~~Si~~ 1      b) No 2

5. ¿Cuentas con PC. propia?

- a) ~~Si~~ 1      b) No 2

6. Asistes a algun cybercafé.

- a) Si 1      b) ~~No~~ 2

7. ¿Cuentas con acceso a Internet desde tu domicilio?

- a) Si 1      b) ~~No~~ 2

8. ¿Conoces el sitio de Internet de tu Institución?

- a) Si  1      b) ~~No~~  2

9. ¿Cuenta con información o contenidos específicos de tu área de estudios?

- a) Si  1      b) ~~No~~  2

10. ¿Cómo aprendiste a usar Internet?

*De un curso*

**TERCERA PARTE: DATOS GENERALES:** Subraya la opción que elijas

1. ¿Para qué propósitos utiliza Usted los servicios del internet generaimente?

*Para la tarea*

PROPÓSITOS	Frecuentemente Ocasionalmente Nunca		
	1	2	3
<b>COMUNICACIÓN</b>			
Recibir y enviar correos electrónicos	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Chatear	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conocerse vía listas en línea	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Telefonía vía Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Videoconferencia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Diseño de páginas en la Red	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>EDUCACIÓN</b>			
Aprendizaje del uso del Internet o de computación (Internet Explorer, Word ...)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprendizaje comercial (gerencia, secretariado, contabilidad, mecanografía ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Aprendizaje académico (matemáticas, idiomas ...)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos escolares	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos académicos o universitarios	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>INFORMACIÓN</b>			
Leer las noticias	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información sobre computadoras o software	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información turística (mapas, habitaciones, transporte ...)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información de salud	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información técnica ( prácticas )	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información del gobierno	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información económica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar informaciones sobre otras áreas de interes (por favor especificar)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

## RECREACIÓN

Juegos (en línea)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Oír o descargar música	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Páginas de contenido erótico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Otras áreas de interés (por favor especificar)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<b>TRANSACCIÓN</b>			
Comprar o identificar nuevos productos vía Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Descarga de software	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

10.- Ordene según la importancia y la frecuencia de uso los servicios mencionados:

Primera prioridad: *Comunicación*

Segunda prioridad: *Educación*

Tercera prioridad: *Recreación*

Cuarta prioridad: *Información*

Quinta prioridad: *Transacción*

2.- ¿Cuál fue la información más interesante que alguna vez encontró en la Red (explicar)? *Sobre una operación*

3.- ¿Cuál fue la información más necesitada que no pudo encontrar últimamente (explicar)? *Sobre un software*

4.- En Internet se encuentran inimaginables "tipos de contenido". Indique a continuación, si se trata de contenidos de mucho, algún o ningún interés para Usted.

CIENCIA / INVESTIGACIÓN ACADÉMICA	Mucho interés	Algún interés	Ningún interés
	1	2	3
Publicaciones electrónicas científicas	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bases de datos en línea, archivos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Clases de distancia de universidades	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Noticias científicas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<b>EDUCACIÓN</b>			
Cursos de distancia para el uso del Internet / Computadoras	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Cursos de distancia de formación profesional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Libros escolares / material educativo en línea	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Redes de maestros / materiales para profesores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Clases particulares	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Diccionarios, vocabulario	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

5.- ¿Cuáles de los contenidos arriba mencionados (u otras informaciones) ya ha buscado en el Internet sin encontrarlos?

*Clases de cursos en línea*

6.- ¿Cuales son los obstáculos más grandes que le impiden encontrar información útil en la Red? *La lentitud*

**OBSTÁCULOS ENCONTRADOS**

Frecuentemente Ocasionalmente Nunca

Las páginas se descargan demasiado lento	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La descarga de documentos dura demasiado tiempo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La conexión se corta	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se debe pagar para la información	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
No tengo posibilidades de pagar en línea (tarjeta de crédito)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
No sé donde buscar la información deseada	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los motores de búsqueda no encuentran la información	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
No tengo suficiente dinero para continuar la búsqueda	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Las informaciones están escritas en lenguas extranjeras, que no entiendo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las paginas Web no presentan la información claramente	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La información que encuentro, no me ayuda porque no está hecha para mi ambiente cultural	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La información no es completa	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los textos son demasiado complicados	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los textos son demasiado largos para leerlos en el monitor y no fue posible imprimirlos	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los enlaces no funcionan	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La publicidad en muchas páginas me molesta	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
El software para ver la información no está instalado en la máquina que uso	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

7.- ¿En su opinión, que servicios o contenidos deberían ser incluidos en el Internet para aumentar su interés? *Sí, no. No recuerdo*

8.- ¿Con qué frecuencia utiliza Usted los servicios del Internet?

- |                           |                                  |   |                          |                       |   |
|---------------------------|----------------------------------|---|--------------------------|-----------------------|---|
| 1 vez por semana          | <input type="radio"/>            | 1 | Algunas veces al mes     | <input type="radio"/> | 4 |
| 2 a 3 días de la semana   | <input checked="" type="radio"/> | 2 | Menos de 2 veces por año | <input type="radio"/> | 5 |
| 4 ó más días de la semana | <input type="radio"/>            | 3 | Algunas veces al año     | <input type="radio"/> | 6 |

9.- ¿Cuánto tiempo dura generalmente cuando esta navegando en Internet?

- |              |              |              |                     |                   |
|--------------|--------------|--------------|---------------------|-------------------|
| a) 1-2 horas | b) 2-3 horas | c) 3-4 horas | d) <u>5-6 horas</u> | e) mas de 6 horas |
| 1            | 2            | 3            | 4                   | 5                 |





## UNIVERSIDAD INSURGENTES PLANTEL NORTE

Esta encuesta tiene como propósito obtener información relevante para terminar un proyecto de tesis de la carrera de Informática Administrativa en la Universidad por lo que te solicitamos de la manera mas atenta respondas a lo que se te pregunta tratando de contestar lo mas posible. De antemano muchas gracias por tu colaboración

### PRIMERA PARTE: DATOS PERSONALES

Sexo Masculino Edad 19 Lugar de Residencia México D.F.  
Grado 3° Nombre de la Escuela Colegio Insurgentes

### SEGUNDA PARTE: DATOS GENERALES

INSTRUCCIONES: Subraya la opción que elijas

1. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

a) Si                      b) No  
1                              2

2. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

a) Si                      b) No  
1                              2

3. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

a) Si                      b) No  
1                              2

4. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

a) Si                      b) No  
1                              2

5. ¿Cuentas con PC. propia?

a) Si                      b) No  
1                              2

6. Asistes a algún cybercafé.

a) Si                      b) No  
1                              2

7. ¿Cuentas con acceso a Internet desde tu domicilio?

a) Si                      b) No  
1                              2

8. ¿Conoces el sitio de Internet de tu Institución?

a) Si  
1

b) No  
2

9. ¿Cuenta con información o contenidos específicos de tu área de estudios?

a) Si  
1

b) No  
2

10.-¿Cómo aprendiste a usar Internet?

me enseñaron

**TERCERA PARTE: DATOS GENERALES:** Subraya la opción que elijas

1. ¿Para qué propósitos utiliza Usted los servicios del internet generalmente?

PROPÓSITOS	Frecuentemente	Ocasionalmente	Nunca
	1	2	3
<b>COMUNICACIÓN</b>			
Recibir y enviar correos electrónicos	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Chatear	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conocerse vía listas en línea	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Telefonía vía Internet	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Videconferencia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Diseño de páginas en la Red	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
<b>EDUCACIÓN</b>			
Aprendizaje del uso del Internet o de computación (Internet Explorer, Word ...)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprendizaje comercial (gerencia, secretariado, contabilidad, mecanografía ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Aprendizaje académico (matemáticas, idiomas ...)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos escolares	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos académicos o universitarios	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>INFORMACIÓN</b>			
Leer las noticias	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información sobre computadoras o software	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información turística (mapas, habitaciones, transporte ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información de salud	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información técnica (prácticas)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información del gobierno	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información económica	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar trabajo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar informaciones sobre otras áreas de interés (por favor especificar)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

## RECREACIÓN

Juegos (en línea)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Oír o descargar música	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Páginas de contenido erótico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Otras áreas de interés (por favor especificar)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

## TRANSACCIÓN

Comprar o identificar nuevos productos vía Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Descarga de software	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

10.- Ordene según la importancia y la frecuencia de uso los servicios mencionados:

Primera prioridad: *comunicación*

Segunda prioridad: *educación*

Tercera prioridad: *recreación*

Cuarta prioridad: *información*

Quinta prioridad: *transacción*

2.- ¿Cuál fue la información más interesante que alguna vez encontró en la Red (explicar) ?

3.- ¿Cuál fue la información más necesitada que no pudo encontrar últimamente (explicar)? *Spy # Spy*

4.- En Internet se encuentran inimaginables "tipos de contenido". Indique a continuación, si se trata de contenidos de mucho, algún o ningún interés para Usted.

CIENCIA / INVESTIGACIÓN ACADÉMICA	Mucho interés	Algún interés	Ningún interés
	1	2	3
Publicaciones electrónicas científicas	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bases de datos en línea, archivos	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Clases de distancia de universidades	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Noticias científicas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<b>EDUCACIÓN</b>			
Cursos de distancia para el uso del Internet / Computadoras	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Cursos de distancia de formación profesional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Libros escolares / material educativo en línea	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Redes de maestros / materiales para profesores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Clases particulares	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Diccionarios, vocabulario	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

5.- ¿Cuales de los contenidos arriba mencionados (u otras informaciones) ya ha buscado en el Internet sin encontrarlos? *ninguno*

**6.- ¿Cuales son los obstáculos más grandes que le impiden encontrar información útil en la Red?**

<b>OBSTÁCULOS ENCONTRADOS</b>	<b>Frecuentemente</b>	<b>Ocasionalmente</b>	<b>Nunca</b>
Las páginas se descargan demasiado lento	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La descarga de documentos dura demasiado tiempo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La conexión se corta	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se debe pagar para la información	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
No tengo posibilidades de pagar en línea (tarjeta de crédito)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
No sé donde buscar la información deseada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Los motores de búsqueda no encuentran la información	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
No tengo suficiente dinero para continuar la búsqueda	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Las informaciones están escritas en lenguas extranjeras, que no entiendo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las paginas Web no presentan la información claramente	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La información que encuentro, no me ayuda porque no está hecha para mi ambiente cultural	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
La información no es completa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los textos son demasiado complicados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Los textos son demasiado largos para leerlos en el monitor y no fue posible imprimirlos	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los enlaces no funcionan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La publicidad en muchas páginas me molesta	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El software para ver la información no está instalado en la máquina que uso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

**7.- ¿En su opinión, que servicios o contenidos deberían ser incluidos en el Internet para aumentar su interés?**

**8.- ¿Con qué frecuencia utiliza Usted los servicios del Internet?**

- |                           |                                  |   |                          |                       |   |
|---------------------------|----------------------------------|---|--------------------------|-----------------------|---|
| 1 vez por semana          | <input type="radio"/>            | 1 | Algunas veces al mes     | <input type="radio"/> | 4 |
| 2 a 3 días de la semana   | <input type="radio"/>            | 2 | Menos de 2 veces por año | <input type="radio"/> | 5 |
| 4 ó más días de la semana | <input checked="" type="radio"/> | 3 | Algunas veces al año     | <input type="radio"/> | 6 |

**9.- ¿Cuánto tiempo dura generalmente cuando esta navegando en Internet?**

- |              |              |              |              |                   |
|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|
| a) 1-2 horas | b) 2-3 horas | c) 3-4 horas | d) 5-6 horas | e) mas de 6 horas |
| 1            | 2            | 3            | 4            | 5                 |



## UNIVERSIDAD INSURGENTES PLANTEL NORTE

Esta encuesta tiene como propósito obtener información relevante para terminar un proyecto de tesis de la carrera de Informática Administrativa en la Universidad por lo que te solicitamos de la manera mas atenta respondas a lo que se te pregunta tratando de contestar lo mas posible. De antemano muchas gracias por tu colaboración

### PRIMERA PARTE: DATOS PERSONALES

Sexo \_\_\_\_\_ Edad \_\_\_\_\_ Lugar de Residencia \_\_\_\_\_

Grado \_\_\_\_\_ Nombre de la Escuela \_\_\_\_\_

### SEGUNDA PARTE: DATOS GENERALES

INSTRUCCIONES: Subraya la opción que elijas

1. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

a) Si                      b) No  
1                              2

2. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

a) Si                      b) No  
1                              2

3. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

a) Si                      b) No  
1                              2

4. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

a) Si                      b) No  
1                              2

5. ¿Cuentas con PC. propia?

a) Si                      b) No  
1                              2

6. Asistes a algun cybercafé.

a) Si                      b) No  
1                              2

7. ¿Cuentas con acceso a Internet desde tu domicilio?

a) Si                      b) No  
1                              2

8. ¿Conoces el sitio de Internet de tu Institución?

- a) Si  1      b) No  2

9. ¿Cuenta con información o contenidos específicos de tu área de estudios?

- a) Si  1      b) No  2

10.-¿Cómo aprendiste a usar Internet?

**TERCERA PARTE: DATOS GENERALES:** Subraya la opción que elijas

1. ¿Para qué propósitos utiliza Usted los servicios del internet generalmente?

PROPÓSITOS	Frecuentemente	Ocasionalmente	Nunca
	1	2	3
<b>COMUNICACIÓN</b>			
Recibir y enviar correos electrónicos	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Chatear	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conocerse vía listas en línea	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Telefonía vía Internet	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Videoconferencia	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diseño de páginas en la Red	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>EDUCACIÓN</b>			
Aprendizaje del uso del Internet o de computación (Internet Explorer, Word ...)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprendizaje comercial (gerencia, secretariado, contabilidad, mecanografía ...)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprendizaje académico (matemáticas, idiomas ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos escolares	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos académicos o universitarios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>INFORMACIÓN</b>			
Leer las noticias	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información sobre computadoras o software	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información turística (mapas, habitaciones, transporte ...)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información de salud	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información técnica ( prácticas )	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información del gobierno	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información económica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar informaciones sobre otras áreas de interés (por favor especificar)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## RECREACIÓN

Juegos (en línea)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Oír o descargar música	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Páginas de contenido erótico	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Otras áreas de interés (por favor especificar)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>TRANSACCIÓN</b>			
Comprar o identificar nuevos productos via Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Descarga de software	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

10.- Ordene según la importancia y la frecuencia de uso los servicios mencionado :

Primera prioridad: Oír o descargar música.

Segunda prioridad: Chatear

Tercera prioridad: Juegos en línea

Cuarta prioridad: Noticias de Fútbol total

Quinta prioridad: Fotografías

2.- ¿Cuál fue la información más interesante que alguna vez encontró en la Red (explicar) ?

todo acerca de entretenimiento, horoscopos, juegos, fotos

3.- ¿Cuál fue la información más necesitada que no pudo encontrar últimamente (explicar)?

lo que encuentro todo lo que necesito

4.- En Internet se encuentran inimaginables "tipos de contenido". Indique a continuación, si se trata de contenidos de mucho, algún o ningún interés para Usted.

## CIENCIA / INVESTIGACIÓN ACADÉMICA

	Mucho interés 1	Algún interés 2	Ningún interés 3
Publicaciones electrónicas científicas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Bases de datos en línea, archivos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Clases de distancia de universidades	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Noticias científicas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

## EDUCACIÓN

Cursos de distancia para el uso del Internet / Computadoras	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cursos de distancia de formación profesional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Libros escolares / material educativo en línea	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Redes de maestros / materiales para profesores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Clases particulares	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diccionarios, vocabulario	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

5.- ¿Cuales de los contenidos arriba mencionados (u otras informaciones) ya ha buscado en el Internet sin encontrarlos?

alguna vez en línea

**6.- ¿Cuales son los obstáculos más grandes que le impiden encontrar información útil en la Red?**

<b>OBSTÁCULOS ENCONTRADOS</b>	<b>Frecuentemente</b>	<b>Ocasionalmente</b>	<b>Nunca</b>
Las páginas se descargan demasiado lento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
La descarga de documentos dura demasiado tiempo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La conexión se corta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Se debe pagar para la información	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
No tengo posibilidades de pagar en línea (tarjeta de crédito)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
No sé donde buscar la información deseada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Los motores de búsqueda no encuentran la información	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
No tengo suficiente dinero para continuar la búsqueda	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Las informaciones están escritas en lenguas extranjeras, que no entiendo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las paginas Web no presentan la información claramente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
La información que encuentro, no me ayuda porque no está hecha para mi ambiente cultural	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
La información no es completa	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los textos son demasiado complicados	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los textos son demasiado largos para leerlos en el monitor y no fue posible imprimirlos	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los enlaces no funcionan	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La publicidad en muchas páginas me molesta	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
El software para ver la información no está instalado en la máquina que uso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

**7.- ¿En su opinión, que servicios o contenidos deberían ser incluidos en el internet para aumentar su interés?**

**8.- ¿Con qué frecuencia utiliza Usted los servicios del Internet?**

- 1 vez por semana       1      Algunas veces al mes       4  
 2 a 3 días de la semana       2      Menos de 2 veces por año       5  
 4 ó más días de la semana       3      Algunas veces al año       6

**9.- ¿Cuánto tiempo dura generalmente cuando esta navegando en Internet?**

- a) 1-2 horas      b) 2-3 horas      c) 3-4 horas      d) 5-6 horas      e) mas de 6 horas  
 1                      2                      3                      4                      5





## UNIVERSIDAD INSURGENTES PLANTEL NORTE

Esta encuesta tiene como propósito obtener información relevante para terminar un proyecto de tesis de la carrera de Informática Administrativa en la Universidad por lo que te solicitamos de la manera mas atenta respuestas a lo que se te pregunta tratando de contestar lo mas posible. De antemano muchas gracias por tu colaboración

### PRIMERA PARTE: DATOS PERSONALES

Sexo Femenina Edad 14 Lugar de Residencia México, D.F  
Grado 3<sup>o</sup> A Nombre de la Escuela Colegio Insurgentes

### SEGUNDA PARTE: DATOS GENERALES

INSTRUCCIONES: Subraya la opción que elijas

1. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

a) Si                      b) No  
1                              2

2. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

a) Si                      b) No  
1                              2

3. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

a) Si                      b) No  
1                              2

4. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

a) Si                      b) No  
1                              2

5. ¿Cuentas con PC. propia?

a) Si                      b) No  
1                              2

6. Asistes a algún cybercafé.

a) Si                      b) No  
1                              2

7. ¿Cuentas con acceso a Internet desde tu domicilio?

a) Si                      b) No  
1                              2

8. ¿Conoces el sitio de Internet de tu Institución?

- a) Si  1      b) No  2

9. ¿Cuenta con información o contenidos específicos de tu área de estudios?

- a) Si  1      b) No  2

10.-¿Cómo aprendiste a usar Internet? *Con mi hermano*

**TERCERA PARTE: DATOS GENERALES:** Subraya la opción que elijas

1. ¿Para qué propósitos utiliza Usted los servicios del Internet generalmente?

PROPÓSITOS	Frecuentemente	Ocasionalmente	Nunca
	1	2	3
<b>COMUNICACIÓN</b>			
Recibir y enviar correos electrónicos	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Chatear	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conocerse vía listas en línea	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Telefonía vía Internet	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Videoconferencia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Diseño de páginas en la Red	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>EDUCACIÓN</b>			
Aprendizaje del uso del Internet o de computación (Internet Explorer, Word ...)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprendizaje comercial (gerencia, secretariado, contabilidad, mecanografía ...)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprendizaje académico (matemáticas, idiomas ...)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos escolares	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos académicos o universitarios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>INFORMACIÓN</b>			
Leer las noticias	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información sobre computadoras o software	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información turística (mapas, habitaciones, transporte ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información de salud	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información técnica (prácticas)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información del gobierno	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información económica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar informaciones sobre otras áreas de interés (por favor especificar) <i>Timon</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## RECREACIÓN

- |  |                                  |                                  |                       |
|--|----------------------------------|----------------------------------|-----------------------|
| Juegos (en línea)                              | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Oír o descargar música                         | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> |
| Páginas de contenido erótico                   | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> |
| Otras áreas de interés (por favor especificar) | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> |

## TRANSACCIÓN

- |   |                                  |                       |                                  |
|---|----------------------------------|-----------------------|----------------------------------|
| Comprar o identificar nuevos productos via Internet | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| Descarga de software                                | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |

10.- Ordene según la importancia y la frecuencia de uso los servicios mencionados:

- Primera prioridad: Educación  
Segunda prioridad: Comunicación  
Tercera prioridad: Información  
Cuarta prioridad: Recreación  
Quinta prioridad: Transacción

2.- ¿Cuál fue la información más interesante que alguna vez encontró en la Red (explicar) ?

3.- ¿Cuál fue la información más necesitada que no pudo encontrar últimamente (explicar)?

4.- En Internet se encuentran inimaginables "tipos de contenido". Indique a continuación, si se trata de contenidos de mucho, algún o ningún interés para Usted.

CIENCIA / INVESTIGACIÓN ACADÉMICA	Mucho interés	Algún interés	Ningún interés
	1	2	3
Publicaciones electrónicas científicas	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bases de datos en línea, archivos	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Clases de distancia de universidades	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Noticias científicas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
EDUCACIÓN			
Cursos de distancia para el uso del Internet / Computadoras	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cursos de distancia de formación profesional	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Libros escolares / material educativo en línea	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Redes de maestros / materiales para profesores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Clases particulares	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Diccionarios, vocabulario	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

5.- ¿Cuales de los contenidos arriba mencionados (u otras informaciones) ya ha buscado en el Internet sin encontrarlos? Ninguna

6.- ¿Cuales son los obstáculos más grandes que le impiden encontrar información útil en la Red? *que se trabee con mucha información*

**OBSTÁCULOS ENCONTRADOS**

Frecuentemente Ocasionalmente Nunca

Las páginas se descargan demasiado lento	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La descarga de documentos dura demasiado tiempo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La conexión se corta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Se debe pagar para la información	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
No tengo posibilidades de pagar en línea (tarjeta de crédito)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
No sé donde buscar la información deseada	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los motores de búsqueda no encuentran la información	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
No tengo suficiente dinero para continuar la búsqueda	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las informaciones están escritas en lenguas extranjeras, que no entiendo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Las paginas Web no presentan la información claramente	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La información que encuentro, no me ayuda porque no está hecha para mi ambiente cultural	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La información no es completa	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los textos son demasiado complicados	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los textos son demasiado largos para leerlos en el monitor y no fue posible imprimirlos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Los enlaces no funcionan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La publicidad en muchas páginas me molesta	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El software para ver la información no está instalado en la máquina que uso	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

7.- ¿En su opinión, que servicios o contenidos deberían ser incluidos en el Internet para aumentar su interés? *no se*

8.- ¿Con qué frecuencia utiliza Usted los servicios del Internet?

- 1 vez por semana  1 Algunas veces al mes  4  
 2 a 3 días de la semana  2 Menos de 2 veces por año  5  
 4 ó más días de la semana  3 Algunas veces al año  6

9.- ¿Cuánto tiempo dura generalmente cuando esta navegando en Internet?

- a) 1-2 horas    b) 2-3 horas    c) 3-4 horas    d) 5-6 horas    7) mas de 6 horas  
 1                    2                    3                    4                    5



## UNIVERSIDAD INSURGENTES PLANTEL NORTE

Esta encuesta tiene como propósito obtener información relevante para terminar un proyecto de tesis de la carrera de Informática Administrativa en la Universidad por lo que te solicitamos de la manera mas atenta respondas a lo que se te pregunta tratando de contestar lo mas posible. De antemano muchas gracias por tu colaboración

### PRIMERA PARTE: DATOS PERSONALES

Sexo Femenino Edad 14 Lugar de Residencia Mexico DF.  
Grado 3º 'A' Nombre de la Escuela Colegio Insurgentes

### SEGUNDA PARTE: DATOS GENERALES

INSTRUCCIONES: Subraya la opción que elijas

1. ¿Tiene facilidades para usar Internet en tu Institución?

a) Si                      b) No  
1                              2

2. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

a) Si                      b) No  
1                              2

3. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

a) Si                      b) No  
1                              2

4. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

a) Si                      b) No  
1                              2

5. ¿Cuentas con PC. propia?

a) Si                      b) No  
1                              2

6. Asistes a algún cybercafe.

a) Si                      b) No  
1                              2

7. ¿Cuentas con acceso a Internet desde tu domicilio?

a) Si                      b) No  
1                              2

8. ¿Conoces el sitio de Internet de tu Institución?

a) Si  
1

b) No  
2

9. ¿Cuenta con información o contenidos específicos de tu área de estudios?

a) Si  
1

b) No  
2

10.-¿Cómo aprendiste a usar Internet? Usándola y mi hermano me aconsejaba

**TERCERA PARTE: DATOS GENERALES:** Subraya la opción que elijas

1. ¿Para qué propósitos utiliza Usted los servicios del Internet generalmente?

PROPÓSITOS	Frecuentemente Ocasionalmente Nunca		
	1	2	3
<b>COMUNICACIÓN</b>			
Recibir y enviar correos electrónicos	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Chatear	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conocerse vía listas en línea	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Telefonía vía Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Videoconferencia	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diseño de páginas en la Red	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>EDUCACIÓN</b>			
Aprendizaje del uso del Internet o de computación (internet Explorer, Word ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprendizaje comercial (gerencia, secretariado, contabilidad, mecanografía ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Aprendizaje académico (matemáticas, idiomas ...)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos escolares	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos académicos o universitarios	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>INFORMACIÓN</b>			
Leer las noticias	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información sobre computadoras o software	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información turística (mapas, habitaciones, transporte ...)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información de salud	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información técnica ( prácticas )	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información del gobierno	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información económica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar informaciones sobre otras áreas de interés (por favor especificar) <i>Cuidado de animales, animales en general, granjas.</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## RECREACIÓN

- |  |                                  |                                  |                                  |
|--|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Juegos (en línea)  | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| Oír o descargar música                                       | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |
| Páginas de contenido erótico                                 | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
| Otras áreas de interés (por favor especificar) <i>letras</i> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |

## TRANSACCIÓN

- |   |                       |                                  |                       |
|---|-----------------------|----------------------------------|-----------------------|
| Comprar o identificar nuevos productos vía Internet | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Descarga de software                                | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |

10.- Ordene según la importancia y la frecuencia de uso los servicios mencionados:

Primera prioridad: *Educación*

Segunda prioridad: *Comunicación*

Tercera prioridad: *Recreación*

Cuarta prioridad: *Información*

Quinta prioridad: *Transacción*

2.- ¿Cuál fue la información más interesante que alguna vez encontró en la Red (explicar)? *Acercas de la salud de la mujer.*

3.- ¿Cuál fue la información más necesitada que no pudo encontrar últimamente (explicar)? *Asamblea ciudadana / reglas no específicas*

4.- En Internet se encuentran inimaginables "tipos de contenido". Indique a continuación, si se trata de contenidos de mucho, algún o ningún interés para Usted.

## CIENCIA / INVESTIGACIÓN ACADÉMICA

- |  | Mucho interés<br>1    | Algún interés<br>2               | Ningún interés<br>3   |
|--|-----------------------|----------------------------------|-----------------------|
| Publicaciones electrónicas científicas | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Bases de datos en línea, archivos      | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Clases de distancia de universidades   | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Noticias científicas                   | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |

## EDUCACIÓN

- |   |                                  |                                  |                                  |
|---|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Cursos de distancia para el uso del Internet / Computadoras | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| Cursos de distancia de formación profesional                | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |
| Libros escolares / material educativo en línea              | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |
| Redes de maestros / materiales para profesores              | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| Clases particulares   | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
| Diccionarios, vocabulario                                   | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |

5.- ¿Cuales de los contenidos arriba mencionados (u otras informaciones) ya ha buscado en el Internet sin encontrarlos?

6.- ¿Cuales son los obstáculos más grandes que le impiden encontrar información útil en la Red? ~~En la red~~

OBSTÁCULOS ENCONTRADOS	Frecuentemente	Ocasionalmente	Nunca
Las páginas se descargan demasiado lento	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La descarga de documentos dura demasiado tiempo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La conexión se corta	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se debe pagar para la información	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
No tengo posibilidades de pagar en línea (tarjeta de crédito)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
No sé donde buscar la información deseada	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los motores de búsqueda no encuentran la información	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
No tengo suficiente dinero para continuar la búsqueda	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las informaciones están escritas en lenguas extranjeras, que no entiendo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las paginas Web no presentan la información claramente	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La información que encuentro, no me ayuda porque no está hecha para mi ambiente cultural	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La información no es completa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Los textos son demasiado complicados	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los textos son demasiado largos para leerlos en el monitor y no fue posible imprimirlos	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los enlaces no funcionan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La publicidad en muchas páginas me molesta	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El software para ver la información no está instalado en la máquina que uso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

7.- ¿En su opinión, que servicios o contenidos deberían ser incluidos en el Internet para aumentar su interés?

8.- ¿Con qué frecuencia utiliza Usted los servicios del internet?

- 1 Algunas veces al mes  4  
 2 Menos de 2 veces por año  5  
 3 Algunas veces ai año  6

9.- ¿Cuánto tiempo dura generalmente cuando esta navegando en Internet?

- a) 1-2 horas  b) 2-3 horas  c) 3-4 horas  d) 5-6 horas  e) mas de 6 horas  
 1 2 3 4 5





## UNIVERSIDAD INSURGENTES PLANTEL NORTE

Esta encuesta tiene como propósito obtener información relevante para terminar un proyecto de tesis de la carrera de Informática Administrativa en la Universidad por lo que te solicitamos de la manera mas atenta respondas a lo que se te pregunta tratando de contestar lo mas posible. De antemano muchas gracias por tu colaboración

### PRIMERA PARTE: DATOS PERSONALES

Sexo Femenino Edad 14 Lugar de Residencia \_\_\_\_\_  
Grado 3 Nombre de la Escuela Colégio Insurgente

### SEGUNDA PARTE: DATOS GENERALES

INSTRUCCIONES: Subraya la opción que elijas

1. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

- a) Si      b) No  
1                      2

2. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

- a) Si      b) No  
1                      2

3. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

- a) Si      b) No  
1                      2

4. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

- a) Si      b) No  
1                      2

5. ¿Cuentas con PC. propia?

- a) Si      b) ~~No~~  
1                      2

6. Asistes a algún cybercafé.

- a) Si      b) No  
1                      2

7. ¿Cuentas con acceso a Internet desde tu domicilio?

- a) Si      b) No  
1                      2

8. ¿Conoces el sitio de Internet de tu Institución?

- a) Si  1      b) No  2

9. ¿Cuenta con información o contenidos específicos de tu área de estudios?

- a) Si  1      b) No  2

10.-¿Cómo aprendiste a usar Internet?

**TERCERA PARTE: DATOS GENERALES:** Subraya la opción que elijas

1. ¿Para qué propósitos utiliza Usted los servicios del internet generalmente?

PROPÓSITOS	Frecuentemente Ocasionalmente Nunca		
	1	2	3
<b>COMUNICACIÓN</b>			
Recibir y enviar correos electrónicos	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Chatear	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conocerse vía listas en línea	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Telefonía vía Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Videoconferencia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Diseño de páginas en la Red	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>EDUCACIÓN</b>			
Aprendizaje del uso del Internet o de computación (Internet Explorer, Word ...)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprendizaje comercial (gerencia, secretariado, contabilidad, mecanografía ...)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprendizaje académico (matemáticas, idiomas ...)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos escolares	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos académicos o universitarios	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>INFORMACIÓN</b>			
Leer las noticias	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información sobre computadoras o software	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información turística (mapas, habitaciones, transporte ...)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información de salud	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información técnica (prácticas)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información del gobierno	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información económica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar trabajo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar informaciones sobre otras áreas de interés (por favor especificar)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

## RECREACIÓN

Juegos (en línea)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Oír o descargar música	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Páginas de contenido erótico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Otras áreas de interés (por favor especificar)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

## TRANSACCIÓN

Comprar o identificar nuevos productos via Internet	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Descarga de software	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

10.- Ordene según la importancia y la frecuencia de uso los servicios mencionados:

- Primera prioridad: *Recreación*  
Segunda prioridad: *Información*  
Tercera prioridad: *Educación*  
Cuarta prioridad: *Comunicación*  
Quinta prioridad: *Transacción*

2.- ¿Cuál fue la información más interesante que alguna vez encontró en la Red (explicar)?

3.- ¿Cuál fue la información más necesitada que no pudo encontrar últimamente (explicar)?

4.- En Internet se encuentran inimaginables "tipos de contenido". Indique a continuación, si se trata de contenidos de mucho, algún o ningún interés para Usted.

## CIENCIA / INVESTIGACIÓN ACADÉMICA

	Mucho interés 1	Algún interés 2	Ningún interés 3
Publicaciones electrónicas científicas	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bases de datos en línea, archivos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Clases de distancia de universidades	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Noticias científicas	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

## EDUCACIÓN

Cursos de distancia para el uso del Internet / Computadoras	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Cursos de distancia de formación profesional	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Libros escolares / material educativo en línea	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Redes de maestros / materiales para profesores	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Clases particulares	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Diccionarios, vocabulario	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5.- ¿Cuáles de los contenidos arriba mencionados (u otras informaciones) ya ha buscado en el Internet sin encontrarlos?

6.- ¿Cuales son los obstáculos más grandes que le Impiden encontrar información útil en la Red?

**OBSTÁCULOS ENCONTRADOS**

Frecuentemente Ocasionalmente Nunca

Las páginas se descargan demasiado lento	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La descarga de documentos dura demasiado tiempo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La conexión se corta	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se debe pagar para la información	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
No tengo posibilidades de pagar en línea (tarjeta de crédito)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
No sé donde buscar la información deseada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Los motores de búsqueda no encuentran la información	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
No tengo suficiente dinero para continuar la búsqueda	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las informaciones están escritas en lenguas extranjeras, que no entiendo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las paginas Web no presentan la información claramente	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La información que encuentro, no me ayuda porque no está hecha para mi ambiente cultural	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La información no es completa	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los textos son demasiado complicados	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los textos son demasiado largos para leerlos en el monitor y no fue posible imprimirlos	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los enlaces no funcionan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
La publicidad en muchas páginas me molesta	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
El software para ver la información no está instalado en la máquina que uso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

7.- ¿En su opinión, que servicios o contenidos deberían ser incluidos en el Internet para aumentar su interés?

8.- ¿Con qué frecuencia utiliza Usted los servicios del internet?

- |                           |                                  |   |                          |                       |   |
|---------------------------|----------------------------------|---|--------------------------|-----------------------|---|
| 1 vez por semana          | <input type="radio"/>            | 1 | Algunas veces al mes     | <input type="radio"/> | 4 |
| 2 a 3 días de la semana   | <input checked="" type="radio"/> | 2 | Menos de 2 veces por año | <input type="radio"/> | 5 |
| 4 ó más días de la semana | <input type="radio"/>            | 3 | Algunas veces al año     | <input type="radio"/> | 6 |

9.- ¿Cuánto tiempo dura generalmente cuando esta navegando en Internet?

- |              |              |              |              |                   |
|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|
| a) 1-2 horas | b) 2-3 horas | c) 3-4 horas | d) 5-6 horas | e) mas de 6 horas |
| 1            | 2            | 3            | 4            | 5                 |



## UNIVERSIDAD INSURGENTES PLANTEL NORTE

Esta encuesta tiene como propósito obtener información relevante para terminar un proyecto de tesis de la carrera de Informática Administrativa en la Universidad por lo que te solicitamos de la manera mas atenta respondas a lo que se te pregunta tratando de contestar lo mas posible. De antemano muchas gracias por tu colaboración

### PRIMERA PARTE: DATOS PERSONALES

Sexo Femenino Edad 14 Lugar de Residencia México D.F.  
Grado 3<sup>o</sup> Nombre de la Escuela Colegio Insurgentes

### SEGUNDA PARTE: DATOS GENERALES

INSTRUCCIONES: Subraya la opción que elijas

1. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

- a) Si 1                      b) No 2

2. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

- a) Si 1                      b) No 2

3. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

- a) Si 1                      b) No 2

4. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

- a) Si 1                      b) No 2

5. ¿Cuentas con PC. propia?

- a) Si 1                      b) No 2

6. Asistes a algún cybercafé.

- a) Si 1                      b) No 2

7. ¿Cuentas con acceso a Internet desde tu domicilio?

- a) Si 1                      b) No 2

8. ¿Conoces el sitio de Internet de tu Institución?

- a) Si                      b) No  
1                              2

9. ¿Cuenta con información o contenidos específicos de tu área de estudios?

- a) Si                      b) No  
1                              2

10. ¿Cómo aprendiste a usar Internet?

Sola

**TERCERA PARTE: DATOS GENERALES:** Subraya la opción que elijas

1. ¿Para qué propósitos utiliza Usted los servicios del Internet generalmente?

PROPÓSITOS	Frecuentemente	Ocasionalmente	Nunca
	1	2	3
<b>COMUNICACIÓN</b>			
Recibir y enviar correos electrónicos	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Chatear	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conocerse vía listas en línea	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Telefonía vía Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Videoconferencia	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diseño de páginas en la Red	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>EDUCACIÓN</b>			
Aprendizaje del uso del Internet o de computación (Internet Explorer, Word ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Aprendizaje comercial (gerencia, secretariado, contabilidad, mecanografía ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprendizaje académico (matemáticas, idiomas ...)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos escolares	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos académicos o universitarios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<b>INFORMACIÓN</b>			
Leer las noticias	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información sobre computadoras o software	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información turística (mapas, habitaciones, transporte ...)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información de salud	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información técnica ( prácticas )	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información del gobierno	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información económica	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar trabajo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar informaciones sobre otras áreas de interés (por favor especificar)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

## RECREACIÓN

Juegos (en línea)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Oír o descargar música	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Páginas de contenido erótico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Otras áreas de interés (por favor especificar)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<b>TRANSACCIÓN</b>			
Comprar o identificar nuevos productos vía Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Descarga de software	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

10.- Ordene según la importancia y la frecuencia de uso los servicios mencionados:

- Primera prioridad: *educación*  
 Segunda prioridad: *comunicación*  
 Tercera prioridad: *información*  
 Cuarta prioridad: *recreación*  
 Quinta prioridad: *transacción*

2.- ¿Cuál fue la información más interesante que alguna vez encontró en la Red (explicar)? *Sobre el matricidio de mujeres en México y sobre ciencia*

3.- ¿Cuál fue la información más necesitada que no pudo encontrar últimamente (explicar)? *de semiótica*

4.- En Internet se encuentran inimaginables "tipos de contenido". Indique a continuación, si se trata de contenidos de mucho, algún o ningún interés para Usted.

CIENCIA / INVESTIGACIÓN ACADÉMICA	Mucho interés 1	Algún interés 2	Ningún interés 3
Publicaciones electrónicas científicas	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bases de datos en línea, archivos	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Clases de distancia de universidades	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Noticias científicas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<b>EDUCACIÓN</b>			
Cursos de distancia para el uso del Internet / Computadoras	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Cursos de distancia de formación profesional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Libros escolares / material educativo en línea	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Redes de maestros / materiales para profesores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Clases particulares	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diccionarios, vocabulario	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5.- ¿Cuales de los contenidos arriba mencionados (u otras informaciones) ya ha buscado en el Internet sin encontrarlos?

*ninguno*

6.- ¿Cuales son los obstáculos más grandes que le impiden encontrar información útil en la Red?

OBSTÁCULOS ENCONTRADOS	Frecuentemente	Ocasionalmente	Nunca
Las páginas se descargan demasiado lento	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La descarga de documentos dura demasiado tiempo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La conexión se corta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Se debe pagar para la información	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
No tengo posibilidades de pagar en línea (tarjeta de crédito)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
No sé donde buscar la información deseada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Los motores de búsqueda no encuentran la información	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
No tengo suficiente dinero para continuar la búsqueda	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Las informaciones están escritas en lenguas extranjeras, que no entiendo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Las paginas Web no presentan la información claramente	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La información que encuentro, no me ayuda porque no está hecha para mi ambiente cultural	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La información no es completa	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los textos son demasiado complicados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los textos son demasiado largos para leerlos en el monitor y no fue posible imprimirlos	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los enlaces no funcionan	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La publicidad en muchas páginas me molesta	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El software para ver la información no está instalado en la maquina que uso	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

7.- ¿En su opinión, que servicios o contenidos deberían ser incluidos en el Internet para aumentar su interés?

8.- ¿Con qué frecuencia utiliza Usted los servicios del Internet?

- 1 vez por semana  1 Algunas veces al mes  4  
 2 a 3 días de la semana  2 Menos de 2 veces por año  5  
 4 ó más días de la semana  3 Algunas veces al año  6

9.- ¿Cuánto tiempo dura generalmente cuando esta navegando en Internet?

- a) 1-2 horas    b) 2-3 horas    c) 3-4 horas    d) 5-6 horas    e) mas de 6 horas  
 1                      2                      3                      4                      5





## UNIVERSIDAD INSURGENTES PLANTEL NORTE

Esta encuesta tiene como propósito obtener información relevante para terminar un proyecto de tesis de la carrera de Informática Administrativa en la Universidad por lo que te solicitamos de la manera mas atenta respondas a lo que se te pregunta tratando de contestar lo mas posible. De antemano muchas gracias por tu colaboración

### PRIMERA PARTE: DATOS PERSONALES

Sexo Femenino Edad 14 Lugar de Residencia Mexico D.F  
Grado 3° Nombre de la Escuela Colegio Insurgentes

### SEGUNDA PARTE: DATOS GENERALES

INSTRUCCIONES: Subraya la opción que elijas

1. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

- a) Si                      b) No  
1                              2

2. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

- a) Si                      b) No  
1                              2

3. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

- a) Si                      b) No  
1                              2

4. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

- a) Si                      b) No  
1                              2

5. ¿Cuentas con PC, propia?

- a) Si                      b) No  
1                              2

6. Asistes a algún cybercafé.

- a) Si                      b) No  
1                              2

7. ¿Cuentas con acceso a Internet desde tu domicilio?

- a) Si                      b) No  
1                              2

8. ¿Conoces el sitio de Internet de tu Institución?

a) Si  
1

b) No  
2

9. ¿Cuenta con información o contenidos específicos de tu área de estudios?

a) Si  
1

b) No  
2

10.-¿Cómo aprendiste a usar Internet?

**TERCERA PARTE: DATOS GENERALES:** Subraya la opción que elijas

1. ¿Para qué propósitos utiliza Usted los servicios del Internet generaimente?

PROPÓSITOS	Frecuentemente	Ocasionalmente	Nunca
	1	2	3
<b>COMUNICACIÓN</b>			
Recibir y enviar correos electrónicos	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Chatear	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conocerse vía listas en línea	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Telefonía vía Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Videoconferencia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Diseño de páginas en la Red	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<b>EDUCACIÓN</b>			
Aprendizaje del uso del Internet o de computación (internet Explorer, Word ...)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprendizaje comercial (gerencia, secretariado, contabilidad, mecanografía ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Aprendizaje académico (matemáticas, idiomas ...)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos escolares	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos académicos o universitarios	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>INFORMACIÓN</b>			
Leer las noticias	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información sobre computadoras o software	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información turística (mapas, habitaciones, transporte ...)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información de salud	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información técnica (prácticas)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información del gobierno	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información económica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar informaciones sobre otras áreas de interés (por favor especificar)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## RECREACIÓN

Juegos (en línea)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Oír o descargar música	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Páginas de contenido erótico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Otras áreas de interés (por favor especificar)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## TRANSACCIÓN

Comprar o identificar nuevos productos via Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Descarga de software	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

10.- Ordene según la importancia y la frecuencia de uso los servicios mencionados:

Primera prioridad: *información*

Segunda prioridad: *educación*

Tercera prioridad: *comunicación*

Cuarta prioridad: *recreación*

Quinta prioridad: *transacción*

2.- ¿Cuál fue la información más interesante que alguna vez encontró en la Red (explicar)? *sobre las películas*

3.- ¿Cuál fue la información más necesitada que no pudo encontrar últimamente (explicar)? *sobre el día de gracias*

4.- En Internet se encuentran inimaginables "tipos de contenido". Indique a continuación, si se trata de contenidos de mucho, algún o ningún interés para Usted.

CIENCIA / INVESTIGACIÓN ACADÉMICA	Mucho interés 1	Algún interés 2	Ningún interés 3
Publicaciones electrónicas científicas	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bases de datos en línea, archivos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Clases de distancia de universidades	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Noticias científicas	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
EDUCACIÓN			
Cursos de distancia para el uso del Internet / Computadoras	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cursos de distancia de formación profesional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Libros escolares / material educativo en línea	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Redes de maestros / materiales para profesores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Clases particulares	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Diccionarios vocabulario	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

5.- ¿Cuales de los contenidos arriba mencionados (u otras informaciones) ya ha buscado en el internet sin encontrarlos?

*ninguno*



## UNIVERSIDAD INSURGENTES PLANTELES NORTE

Esta encuesta tiene como propósito obtener información relevante para terminar un proyecto de tesis de la carrera de Informática Administrativa en la Universidad por lo que te solicitamos de la manera mas atenta respondas a lo que se te pregunta tratando de contestar lo mas posible. De antemano muchas gracias por tu colaboración

### PRIMERA PARTE: DATOS PERSONALES

Sexo Femenino Edad 15 Lugar de Residencia Mexico D.F  
Grado 3º Nombre de la Escuela Colegio Insurgentes

### SEGUNDA PARTE: DATOS GENERALES

INSTRUCCIONES: Subraya la opción que elijas

1. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

a) Si                      b) No  
1                              2

2. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

a) Si                      b) No  
1                              2

3. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

a) Si                      b) No  
1                              2

4. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

a) Si                      b) No  
1                              2

5. ¿Cuentas con PC. propia?

a) Si                      b) No  
1                              2

6. Asistes a algún cybercafé.

a) Si                      b) No  
1                              2

7. ¿Cuentas con acceso a Internet desde tu domicilio?

a) Si                      b) No  
1                              2

8. ¿Conoces el sitio de Internet de tu Institución?

a) Si  
1

b) No  
2

9. ¿Cuenta con información o contenidos específicos de tu área de estudios?

a) Si  
1

b) No  
2

10.-¿Cómo aprendiste a usar Internet?

por mi hermano.

**TERCERA PARTE: DATOS GENERALES:** Subraya la opción que elijas

1. ¿Para qué propósitos utiliza Usted los servicios del internet generalmente?

para revisar mi email y para buscar información de Tareas.

PROPÓSITOS	Frecuentemente Ocasionalmente Nunca		
	1	2	3
<b>COMUNICACIÓN</b>			
Recibir y enviar correos electrónicos	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Chatear	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conocerse vía listas en línea	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Telefonía vía Internet	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Videoconferencia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Diseño de páginas en la Red	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>EDUCACIÓN</b>			
Aprendizaje del uso del Internet o de computación (Internet Explorer, Word ...)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprendizaje comercial (gerencia, secretariado, contabilidad, mecanografía ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Aprendizaje académico (matemáticas, idiomas ...)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos escolares	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos académicos o universitarios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<b>INFORMACIÓN</b>			
Leer las noticias	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información sobre computadoras o software	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información turística (mapas, habitaciones, transporte ...)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información de salud	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información técnica (prácticas)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información del gobierno	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información económica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar informaciones sobre otras áreas de interés (por favor especificar)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

## RECREACIÓN

Juegos (en línea)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Oír o descargar música	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Páginas de contenido erótico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Otras áreas de interés (por favor especificar)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<b>TRANSACCIÓN</b>			
Comprar o identificar nuevos productos vía internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Descarga de software	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

### 10.- Ordene según la importancia y la frecuencia de uso los servicios mencionados:

- Primera prioridad: trabajos escolares y Tareas  
Segunda prioridad: Revisar mi correo electrónico  
Tercera prioridad: Descargar música  
Cuarta prioridad: Ver juegos en internet  
Quinta prioridad: programas para mi computadora.

### 2.- ¿Cuál fue la información más interesante que alguna vez encontró en la Red (explicar)?

Como se armaban algunas computadoras y ver los

### 3.- ¿Cuál fue la información más necesitada que no pudo encontrar últimamente (explicar)?

disco nos.  
la de química algo sobre una tabla y unas definiciones.

### 4.- En Internet se encuentran inimaginables "tipos de contenido". Indique a continuación, si se trata de contenidos de mucho, algún o ningún interés para Usted.

#### CIENCIA / INVESTIGACIÓN ACADÉMICA

	Mucho interés 1	Algún interés 2	Ningún interés 3
Publicaciones electrónicas científicas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Bases de datos en línea, archivos	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Clases de distancia de universidades	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Noticias científicas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

#### EDUCACIÓN

Cursos de distancia para el uso del Internet / Computadoras	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cursos de distancia de formación profesional	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Libros escolares / material educativo en línea	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Redes de maestros / materiales para profesores	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Clases particulares	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diccionarios, vocabulario	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### 5.- ¿Cuales de los contenidos arriba mencionados (u otras informaciones) ya ha buscado en el Internet sin encontrarlos?

clases particulares, material educativo en línea

6.- ¿Cuáles son los obstáculos más grandes que le impiden encontrar información útil en la Red?

*Las paginas estan muy lentos*

OBSTÁCULOS ENCONTRADOS	Frecuentemente	Ocasionalmente	Nunca
Las páginas se descargan demasiado lento	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La descarga de documentos dura demasiado tiempo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La conexión se corta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Se debe pagar para la información	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
No tengo posibilidades de pagar en línea (tarjeta de crédito)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
No sé donde buscar la información deseada	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los motores de búsqueda no encuentran la información	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
No tengo suficiente dinero para continuar la búsqueda	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Las informaciones están escritas en lenguas extranjeras, que no entiendo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las paginas Web no presentan la información claramente	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La información que encuentro, no me ayuda porque no está hecha para mi ambiente cultural	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La información no es completa	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los textos son demasiado complicados	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los textos son demasiado largos para leerlos en el monitor y no fue posible imprimirlos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Los enlaces no funcionan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
La publicidad en muchas páginas me molesta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
El software para ver la información no está instalado en la máquina que uso	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

7.- ¿En su opinión, que servicios o contenidos deberían ser incluidos en el Internet para aumentar su interés? *mas paginas de informacion de todas las materias.*

- 8.- ¿Con qué frecuencia utiliza Usted los servicios del Internet?
- |  |                                    |                          |                         |
|--|------------------------------------|--------------------------|-------------------------|
| <input type="radio"/> 1 vez por semana                   | <input type="radio"/> 1            | Algunas veces al mes     | <input type="radio"/> 4 |
| <input checked="" type="radio"/> 2 a 3 días de la semana | <input checked="" type="radio"/> 2 | Menos de 2 veces por año | <input type="radio"/> 5 |
| <input type="radio"/> 4 ó más días de la semana          | <input type="radio"/> 3            | Algunas veces al año     | <input type="radio"/> 6 |

9.- ¿Cuánto tiempo dura generalmente cuando esta navegando en Internet?

- |              |              |                     |              |                   |
|--------------|--------------|---------------------|--------------|-------------------|
| a) 1-2 horas | b) 2-3 horas | <u>c) 3-4 horas</u> | d) 5-6 horas | e) mas de 6 horas |
| 1            | 2            | 3                   | 4            | 5                 |



## UNIVERSIDAD INSURGENTES PLANTEL NORTE

Esta encuesta tiene como propósito obtener información relevante para terminar un proyecto de tesis de la carrera de Informática Administrativa en la Universidad por lo que te solicitamos de la manera mas atenta respondas a lo que se te pregunta tratando de contestar lo mas posible. De antemano muchas gracias por tu colaboración

### PRIMERA PARTE: DATOS PERSONALES

Sexo Femenino Edad 13 Lugar de Residencia México D.F  
Grado 3 Nombre de la Escuela Universidad Insurgente

### SEGUNDA PARTE: DATOS GENERALES

INSTRUCCIONES: Subraya la opción que elijas

1. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

- a) Si                      b) No  
1                              2

2. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

- a) Si                      b) No  
1                              2

3. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

- a) Si                      b) No  
1                              2

4. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

- a) Si                      b) No  
1                              2

5. ¿Cuentas con PC. propia?

- a) Si                      b) No  
1                              2

6. Asistes a algún cybercafé.

- a) Si                      b) No  
1                              2

7. ¿Cuentas con acceso a Internet desde tu domicilio?

- a) Si                      b) No  
1                              2



8. ¿Conoces el sitio de Internet de tu Institución?

- a) Si                      b) No  
1                              2

9. ¿Cuenta con información o contenidos específicos de tu área de estudios?

- a) Si                      b) No  
1                              2

10.-¿Cómo aprendiste a usar Internet?

**TERCERA PARTE: DATOS GENERALES:** Subraya la opción que elijas

1. ¿Para qué propósitos utiliza Usted los servicios del internet generalmente?

PROPÓSITOS	Frecuentemente	Ocasionalmente	Nunca
	1	2	3
<b>COMUNICACIÓN</b>			
Recibir y enviar correos electrónicos	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Chatear	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conocerse vía listas en línea	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Telefonía vía Internet	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Videoconferencia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diseño de páginas en la Red	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>EDUCACIÓN</b>			
Aprendizaje del uso del Internet o de computación (Internet Explorer, Word ...)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprendizaje comercial (gerencia, secretariado, contabilidad, mecanografía ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprendizaje académico (matemáticas, idiomas ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos escolares	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos académicos o universitarios	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>INFORMACIÓN</b>			
Leer las noticias	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información sobre computadoras o software	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información turística (mapas, habitaciones, transporte ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información de salud	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información técnica ( prácticas )	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información del gobierno	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información económica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar informaciones sobre otras áreas de interés (por favor especificar)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## RECREACIÓN

Juegos (en línea)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Oír o descargar música	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Páginas de contenido erótico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Otras áreas de interés (por favor especificar)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## TRANSACCIÓN

Comprar o identificar nuevos productos vía Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Descarga de software	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

10.- Ordene según la importancia y la frecuencia de uso los servicios mencionados:

- Primera prioridad: **RECREACIÓN**  
 Segunda prioridad: **Comunicación**  
 Tercera prioridad: **Educación**  
 Cuarta prioridad: **TRANSACCIÓN**  
 Quinta prioridad: **Información**

2.- ¿Cuál fue la información más interesante que alguna vez encontró en la Red (explicar)? **De un virus, por medio de un correo**

3.- ¿Cuál fue la información más necesitada que no pudo encontrar últimamente (explicar)?

4.- En Internet se encuentran inimaginables "tipos de contenido". Indique a continuación, si se trata de contenidos de mucho, algún o ningún interés para Usted.

CENCIA / INVESTIGACIÓN ACADÉMICA	Mucho interés 1	Algún interés 2	Ningún interés 3
Publicaciones electrónicas científicas	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bases de datos en línea, archivos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Clases de distancia de universidades	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Noticias científicas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<b>EDUCACIÓN</b>			
Cursos de distancia para el uso del Internet / Computadoras	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Cursos de distancia de formación profesional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Libros escolares / material educativo en línea	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Redes de maestros / materiales para profesores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Clases particulares	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diccionarios, vocabulario	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

5.- ¿Cuáles de los contenidos arriba mencionados (u otras informaciones) ya ha buscado en el Internet sin encontrarlos?

6.- ¿Cuales son los obstáculos más grandes que le impiden encontrar información útil en la Red?

**OBSTÁCULOS ENCONTRADOS**

Frecuentemente    Ocasionalmente    Nunca

Las páginas se descargan demasiado lento	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La descarga de documentos dura demasiado tiempo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La conexión se corta	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se debe pagar para la información	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
No tengo posibilidades de pagar en línea (tarjeta de crédito)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
No sé donde buscar la información deseada	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los motores de búsqueda no encuentran la información	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
No tengo suficiente dinero para continuar la búsqueda	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Las informaciones están escritas en lenguas extranjeras, que no entiendo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las paginas Web no presentan la información claramente	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La información que encuentro, no me ayuda porque no está hecha para mi ambiente cultural	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La información no es completa	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los textos son demasiado complicados	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los textos son demasiado largos para leerlos en el monitor y no fue posible imprimirlos	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los enlaces no funcionan	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La publicidad en muchas páginas me molesta	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
El software para ver la información no está instalado en la máquina que uso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

7.- ¿En su opinión, que servicios o contenidos deberían ser incluidos en el Internet para aumentar su interés? Si

8.- ¿Con qué frecuencia utiliza Usted los servicios del internet?

- 1 vez por semana     1    Algunas veces al mes     4  
 2 a 3 días de la semana     2    Menos de 2 veces por año     5  
 4 ó más días de la semana     3    Algunas veces al año     6

9.- ¿Cuánto tiempo dura generalmente cuando esta navegando en Internet?

- a) 1-2 horas    b) 2-3 horas    c) 3-4 horas    d) 5-6 horas    7) mas de 6 horas  
 1                      2                      3                      4                      5



## UNIVERSIDAD INSURGENTES PLANTEL NORTE

Esta encuesta tiene como propósito obtener información relevante para terminar un proyecto de tesis de la carrera de Informática Administrativa en la Universidad por lo que te solicitamos de la manera mas atenta respondas a lo que se te pregunta tratando de contestar lo mas posible. De antemano muchas gracias por tu colaboración

### PRIMERA PARTE: DATOS PERSONALES

Sexo Femenino Edad 16 Lugar de Residencia Mexico D.F.  
Grado 3° A Nombre de la Escuela Colegio Insurgentes

### SEGUNDA PARTE: DATOS GENERALES

INSTRUCCIONES: Subraya la opción que elijas

1. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

a) Si 1      b) No 2

2. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

a) Si 1      b) ~~No~~ 2

3. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

a) Si 1      b) No 2

4. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

a) Si 1      b) No 2

5. ¿Cuentas con PC, propia?

a) Si 1      b) No 2

6. Asistes a algun cybercafé.

a) Si 1      b) ~~No~~ 2

7. ¿Cuentas con acceso a Internet desde tu domicilio?

a) Si 1      b) No 2

8. ¿Conoces el sitio de Internet de tu Institución?

a) Si 1      b) No 2

9. ¿Cuenta con información o contenidos específicos de tu área de estudios?

a) Si 1      b) No 2

10.-¿Cómo aprendiste a usar Internet?

**TERCERA PARTE: DATOS GENERALES:** Subraya la opción que elijas

1. ¿Para qué propósitos utiliza Usted los servicios del internet generalmente?

PROPÓSITOS	Frecuentemente	Ocasionalmente	Nunca
	1	2	3
<b>COMUNICACIÓN</b>			
Recibir y enviar correos electrónicos	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Chatear	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Conocerse via listas en línea	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Telefonía via Internet	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Videoconferencia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Diseño de páginas en la Red	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>EDUCACIÓN</b>			
Aprendizaje del uso del Internet o de computación (Internet Explorer, Word ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Aprendizaje comercial (gerencia, secretariado, contabilidad, mecanografía ...)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprendizaje académico (matemáticas, idiomas ...)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos escolares	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos académicos o universitarios	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>INFORMACIÓN</b>			
Leer las noticias	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información sobre computadoras o software	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información turística (mapas, habitaciones, transporte ...)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información de salud	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información técnica ( prácticas )	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información del gobierno	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información económica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar trabajo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar informaciones sobre otras áreas de interés (por favor especificar)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

## RECREACIÓN

- |  |                       |                                  |                                  |
|--|-----------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Juegos (en línea)                              | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| Oír o descargar música                         | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
| Páginas de contenido erótico                   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
| Otras áreas de interés (por favor especificar) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |

## TRANSACCIÓN

- |   |                       |                                  |                                  |
|---|-----------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Comprar o identificar nuevos productos via Internet | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
| Descarga de software                                | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |

10.- Ordene según la importancia y la frecuencia de uso los servicios mencionados:

Primera prioridad: Comunicación

Segunda prioridad: Educación

Tercera prioridad: Recreación

Cuarta prioridad: Información

Quinta prioridad: Transacción

2.- ¿Cuál fue la información más interesante que alguna vez encontró en la Red (explicar)? Drogas

3.- ¿Cuál fue la información más necesitada que no pudo encontrar últimamente (explicar)?

4.- En Internet se encuentran inimaginables "tipos de contenido". Indique a continuación, si se trata de contenidos de mucho, algún o ningún interés para Usted.

CIENCIA / INVESTIGACIÓN ACADÉMICA	Mucho interés 1	Algún interés 2	Ningún interés 3
Publicaciones electrónicas científicas	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bases de datos en línea, archivos	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Clases de distancia de universidades	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Noticias científicas	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
EDUCACIÓN			
Cursos de distancia para el uso del Internet / Computadoras	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cursos de distancia de formación profesional	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Libros escolares / material educativo en línea	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Redes de maestros / materiales para profesores	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Clases particulares	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diccionarios, vocabulario	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5.- ¿Cuáles de los contenidos arriba mencionados (u otras informaciones) ya ha buscado en el Internet sin encontrarlos?

Drogas





## UNIVERSIDAD INSURGENTES PLANTEL NORTE

Esta encuesta tiene como propósito obtener información relevante para terminar un proyecto de tesis de la carrera de Informática Administrativa en la Universidad por lo que te solicitamos de la manera mas atenta respondas a lo que se te pregunta tratando de contestar lo mas posible. De antemano muchas gracias por tu colaboración

### PRIMERA PARTE: DATOS PERSONALES

Sexo Masculino Edad 14 Lugar de Residencia Mexico D.F.  
Grado 3º Nombre de la Escuela Colegio Insurgentes

### SEGUNDA PARTE: DATOS GENERALES

INSTRUCCIONES: Subraya la opción que elijas

1. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

a) Si                      b) No  
1                              2

2. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

a) Si                      b) No  
1                              2

3. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

a) Si                      b) No  
1                              2

4. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

a) Si                      b) No  
1                              2

5. ¿Cuentas con PC. propia?

a) S:                      b) No  
1                              2

6. Asistes a algún cybercafé.

a) Si                      b) No  
1                              2

7. ¿Cuentas con acceso a Internet desde tu domicilio?

a) Si                      b) No  
1                              2



8. ¿Conoces el sitio de Internet de tu Institución?

- a) Si                      b) No  
1                              2

9. ¿Cuenta con información o contenidos específicos de tu área de estudios?

- a) Si                      b) No  
1                              2

10. ¿Cómo aprendiste a usar Internet?

*en mi escuela*

**TERCERA PARTE: DATOS GENERALES:** Subraya la opción que elijas

1. ¿Para qué propósitos utiliza Usted los servicios del Internet generalmente?

PROPÓSITOS	Frecuentemente    Ocasionalmente    Nunca		
	1	2	3
<b>COMUNICACIÓN</b>			
Recibir y enviar correos electrónicos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Chatear	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conocerse via listas en línea	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Telefonía via Internet	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Videoconferencia	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diseño de páginas en la Red	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>EDUCACIÓN</b>			
Aprendizaje del uso del Internet o de computación (internet Explorer, Word ...)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprendizaje comercial (gerencia, secretariado, contabilidad, mecanografía ...)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprendizaje académico (matemáticas, idiomas ...)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos escolares	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos académicos o universitarios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>INFORMACIÓN</b>			
Leer las noticias	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información sobre computadoras o software	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información turística (mapas, habitaciones, transporte ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información de salud	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información técnica ( prácticas )	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información del gobierno	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información económica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar informaciones sobre otras áreas de interés (por favor especificar)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**RECREACIÓN**

- |  |                                  |                                  |                       |
|--|----------------------------------|----------------------------------|-----------------------|
| Juegos (en línea)                              | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> |
| Oír o descargar música                         | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> |
| Páginas de contenido erótico                   | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Otras áreas de interés (por favor especificar) | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> |

**TRANSACCIÓN**

- |   |                       |                                  |                       |
|---|-----------------------|----------------------------------|-----------------------|
| Comprar o identificar nuevos productos vía internet | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> |
| Descarga de software                                | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |

10.- Ordene según la importancia y la frecuencia de uso los servicios mencionados:

Primera prioridad: estar en páginas que me gusta.

Segunda prioridad: oír música y descargarla.

Tercera prioridad: bajar juegos

Cuarta prioridad: messenger.

Quinta prioridad: fotografías

2.- ¿Cuál fue la información más interesante que alguna vez encontró en la Red (explicar)? ninguna porque me meto a cosas de todo y no viene nada interesante

3.- ¿Cuál fue la información más necesitada que no pudo encontrar últimamente (explicar)? si la he necesitado pero siempre la encuentro

4.- En Internet se encuentran inimaginables "tipos de contenido". Indique a continuación, si se trata de contenidos de mucho, algún o ningún interés para Usted.

**CIENCIA / INVESTIGACIÓN ACADÉMICA**

- |  | Mucho interés<br>1    | Algún interés<br>2               | Ningún interés<br>3   |
|--|-----------------------|----------------------------------|-----------------------|
| Publicaciones electrónicas científicas | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Bases de datos en línea, archivos      | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Clases de distancia de universidades   | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Noticias científicas                   | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |

**EDUCACIÓN**

- |   |                       |                                  |                       |
|---|-----------------------|----------------------------------|-----------------------|
| Cursos de distancia para el uso del Internet / Computadoras | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Cursos de distancia de formación profesional                | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Libros escolares / material educativo en línea              | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> |
| Redes de maestros / materiales para profesores              | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Clases particulares   | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Diccionarios, vocabulario                                   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> |

5.- ¿Cuáles de los contenidos arriba mencionados (u otras informaciones) ya ha buscado en el Internet sin encontrarlos? nada científica, nada

6.- ¿Cuales son los obstáculos más grandes que le impiden encontrar información útil en la Red?

OBSTÁCULOS ENCONTRADOS	Frecuentemente	Ocasionalmente	Nunca
Las páginas se descargan demasiado lento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La descarga de documentos dura demasiado tiempo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La conexión se corta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se debe pagar para la información	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
No tengo posibilidades de pagar en línea (tarjeta de crédito)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
No sé donde buscar la información deseada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Los motores de búsqueda no encuentran la información	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
No tengo suficiente dinero para continuar la búsqueda	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Las informaciones están escritas en lenguas extranjeras, que no entiendo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Las paginas Web no presentan la información claramente	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La información que encuentro, no me ayuda porque no está hecha para mi ambiente cultural	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La información no es completa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Los textos son demasiado complicados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los textos son demasiado largos para leerlos en el monitor y no fue posible imprimirlos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los enlaces no funcionan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La publicidad en muchas páginas me molesta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El software para ver la información no está instalado en la máquina que uso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

7.- ¿En su opinión, que servicios o contenidos deberían ser incluidos en el Internet para aumentar su interés?

8.- ¿Con qué frecuencia utiliza usted los servicios del internet?

- 1 vez por semana  1 Algunas veces al mes  4  
 2 a 3 días de la semana  2 Menos de 2 veces por año  5  
 4 ó más días de la semana  3 Algunas veces al año  6

9.- ¿Cuánto tiempo dura generalmente cuando esta navegando en Internet?

- a) 1-2 horas    b) 2-3 horas    c) 3-4 horas    d) 5-6 horas    7) mas de 6 horas  
 1                      2                      3                      4                      5



## UNIVERSIDAD INSURGENTES PLANTEL NORTE

Esta encuesta tiene como propósito obtener información relevante para terminar un proyecto de tesis de la carrera de Informática Administrativa en la Universidad por lo que te solicitamos de la manera mas atenta respondas a lo que se te pregunta tratando de contestar lo mas posible. De antemano muchas gracias por tu colaboración

### PRIMERA PARTE: DATOS PERSONALES

Sexo Masculino Edad 14 Lugar de Residencia DF  
Grado 3 Nombre de la Escuela Colegio Insurgentes

### SEGUNDA PARTE: DATOS GENERALES

INSTRUCCIONES: Subraya la opción que elijas

1. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

- a) Si                      b) No  
1                              2

2. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

- a) Si                      b) No  
1                              2

3. ¿Tienes facilidades para usar internet en tu Institución?

- a) Si                      b) No  
1                              2

4. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

- a) Si                      b) No  
1                              2

5. ¿Cuentas con PC. propia?

- a) Si                      b) No  
1                              2

6. ¿Asistes a algún cybercafé.

- a) Si                      b) No  
1                              2

7. ¿Cuentas con acceso a Internet desde tu domicilio?

- a) Si                      b) No  
1                              2

8. ¿Conoces el sitio de Internet de tu Institución?

a) Si

b) No

1

2

9. ¿Cuenta con información o contenidos específicos de tu área de estudios?

a) Si

b) No

1

2

10.-¿Cómo aprendiste a usar Internet?

Con Páginas y vía telefónica

**TERCERA PARTE: DATOS GENERALES:** Subraya la opción que elijas

1. ¿Para qué propósitos utiliza Usted los servicios del internet generalmente?

PROPÓSITOS	Frecuentemente	Ocasionalmente	Nunca
	1	2	3
<b>COMUNICACIÓN</b>			
Recibir y enviar correos electrónicos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Chatear	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conocerse via listas en línea	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Telefonía via Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Videoconferencia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Diseño de páginas en la Red	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>EDUCACIÓN</b>			
Aprendizaje del uso del Internet o de computación (Internet Explorer, Word ...)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprendizaje comercial (gerencia, secretariado, contabilidad, mecanografía ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Aprendizaje académico (matemáticas, idiomas ...)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos escolares	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información para trabajos académicos o universitarios	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>INFORMACIÓN</b>			
Leer las noticias	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información sobre computadoras o software	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información turística (mapas, habitaciones, transporte ...)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información de salud	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información técnica ( prácticas )	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información del gobierno	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información económica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar informaciones sobre otras áreas de interés (por favor especificar)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

## RECREACIÓN

- Juegos (en línea)
- Oír o descargar música
- Páginas de contenido erótico
- Otras áreas de interés (por favor especificar)

## TRANSACCIÓN

- Comprar o identificar nuevos productos vía Internet
- Descarga de software

10.- Ordene según la importancia y la frecuencia de uso los servicios mencionados:

Primera prioridad:

Segunda prioridad:

Tercera prioridad:

Cuarta prioridad:

Quinta prioridad:

2.- ¿Cuál fue la información más interesante que alguna vez encontró en la Red (explicar)? Física

3.- ¿Cuál fue la información más necesitada que no pudo encontrar últimamente (explicar)? Por los Científicos y físicos  
Física

4.- En Internet se encuentran inimaginables "tipos de contenido". Indique a continuación, si se trata de contenidos de mucho, algún o ningún interés para Usted.  
No

## CIENCIA / INVESTIGACIÓN ACADÉMICA

- |  | Mucho interés<br>1               | Algún interés<br>2               | Ningún interés<br>3              |
|--|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Publicaciones electrónicas científicas | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| Bases de datos en línea, archivos      | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| Clases de distancia de universidades   | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
| Noticias científicas                   | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |

## EDUCACIÓN

- |   |                                  |                                  |                                  |
|---|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Cursos de distancia para el uso del Internet / Computadoras | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |
| Cursos de distancia de formación profesional                | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| Libros escolares / material educativo en línea              | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |
| Redes de maestros / materiales para profesores              | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
| Clases particulares   | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |
| Diccionarios, vocabulario                                   | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |

5.- ¿Cuales de los contenidos arriba mencionados (u otras informaciones) ya ha buscado en el Internet sin encontrarlos?

Ninguno

6.- ¿Cuales son los obstáculos más grandes que le impiden encontrar información útil en la Red? *que no tengas internet*

OBSTÁCULOS ENCONTRADOS	Frecuentemente	Ocasionalmente	Nunca
Las páginas se descargan demasiado lento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
La descarga de documentos dura demasiado tiempo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La conexión se corta	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se debe pagar para la información	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
No tengo posibilidades de pagar en línea (tarjeta de crédito)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
No sé donde buscar la información deseada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Los motores de búsqueda no encuentran la información	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
No tengo suficiente dinero para continuar la búsqueda	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Las informaciones están escritas en lenguas extranjeras, que no entiendo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Las paginas Web no presentan la información claramente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
La información que encuentro, no me ayuda porque no está hecha para mi ambiente cultural	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
La información no es completa	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los textos son demasiado complicados	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los textos son demasiado largos para leerlos en el monitor y no fue posible imprimirlos	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los enlaces no funcionan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
La publicidad en muchas páginas me molesta	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
El software para ver la información no está instalado en la máquina que uso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

7.- ¿En su opinión, que servicios o contenidos deberían ser incluidos en el Internet para aumentar su interés? *Ninguno en especial*

8.- ¿Con qué frecuencia utiliza Usted los servicios del Internet?

- |                           |                                  |   |                          |                       |   |
|---------------------------|----------------------------------|---|--------------------------|-----------------------|---|
| 1 vez por semana          | <input checked="" type="radio"/> | 1 | Algunas veces al mes     | <input type="radio"/> | 4 |
| 2 a 3 días de la semana   | <input type="radio"/>            | 2 | Menos de 2 veces por año | <input type="radio"/> | 5 |
| 4 ó más días de la semana | <input type="radio"/>            | 3 | Algunas veces al año     | <input type="radio"/> | 6 |

9.- ¿Cuánto tiempo dura generalmente cuando esta navegando en Internet?

- |              |              |              |              |                   |
|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|
| a) 1-2 horas | b) 2-3 horas | c) 3-4 horas | d) 5-6 horas | e) mas de 6 horas |
| 1            | <u>2</u>     | 3            | 4            | 5                 |



UNIVERSIDAD INSURGENTES  
PLANTEL NORTE

Esta encuesta tiene como propósito obtener información relevante para terminar un proyecto de tesis de la carrera de Informática Administrativa en la Universidad por lo que te solicitamos de la manera mas atenta respondas a lo que se te pregunta tratando de contestar lo mas posible. De antemano muchas gracias por tu colaboración

PRIMERA PARTE: DATOS PERSONALES

Sexo Femenino Edad 14 Lugar de Residencia México D.F  
Grado 3<sup>er</sup> Nombre de la Escuela Colegio Insurgentes

SEGUNDA PARTE: DATOS GENERALES

INSTRUCCIONES: Subraya la opción que elijas

1. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

- a) Si 1      b) No  
                            2

2. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

- a) Si 1      b) No  
                            2

3. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

- a) Si 1      b) No  
                            2

4. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

- a) Si 1      b) No  
                            2

5. ¿Cuentas con PC. propia?

- a) Si 1      b) No 2

6. Asistas a algún cybercafé.

- a) Si 1      b) No 2

7. ¿Cuentas con acceso a Internet desde tu domicilio?

- a) Si 1      b) No 2



8. ¿Conoces el sitio de Internet de tu Institución?

a) Si  
1

b) No  
2

9. ¿Cuenta con información o contenidos específicos de tu área de estudios?

a) Si  
1

b) No  
2

10.-¿Cómo aprendiste a usar Internet? *Por mi hermano el me enseñó*

**TERCERA PARTE: DATOS GENERALES:** Subraya la opción que elijas

1. ¿Para qué propósitos utiliza Usted los servicios del Internet generalmente?

PROPÓSITOS	Frecuentemente Ocasionalmente Nunca		
	1	2	3
<b>COMUNICACIÓN</b>			
Recibir y enviar correos electrónicos	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Chatear	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conocerse vía listas en línea	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Telefonía vía Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Videoconferencia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diseño de páginas en la Red	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>EDUCACIÓN</b>			
Aprendizaje del uso del Internet o de computación (Internet Explorer, Word ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprendizaje comercial (gerencia, secretariado, contabilidad, mecanografía ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprendizaje académico (matemáticas, idiomas ...)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos escolares	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos académicos o universitarios	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>INFORMACIÓN</b>			
Leer las noticias	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información sobre computadoras o software	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información turística (mapas, habitaciones, transporte ...)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información de salud	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información técnica (prácticas)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información del gobierno	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información económica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar informaciones sobre otras áreas de interés (por favor especificar) <i>MUSICA</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## RECREACIÓN

Juegos (en línea)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Oír o descargar música	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Páginas de contenido erótico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Otras áreas de interés (por favor especificar)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>TRANSACCIÓN</b>			
Comprar o identificar nuevos productos vía internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Descarga de software	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

10.- Ordene según la importancia y la frecuencia de uso los servicios mencionados:

Primera prioridad: *Comunicación*

Segunda prioridad: *Recreación*

Tercera prioridad: *Educación*

Cuarta prioridad: *Información*

Quinta prioridad: *Transacción*

2.- ¿Cuál fue la información más interesante que alguna vez encontró en la Red (explicar)? *Información Internacional (como son otros países)*

3.- ¿Cuál fue la información más necesitada que no pudo encontrar últimamente (explicar)? *Historia de las matemáticas*

4.- En internet se encuentran inimaginables "tipos de contenido". Indique a continuación, si se trata de contenidos de mucho, algún o ningún interés para Usted.

CIENCIA / INVESTIGACIÓN ACADÉMICA	Mucho interés	Algún interés	Ningún interés
	1	2	3
Publicaciones electrónicas científicas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Bases de datos en línea, archivos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Clases de distancia de universidades	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Noticias científicas	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>EDUCACIÓN</b>			
Cursos de distancia para el uso del Internet / Computadoras	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Cursos de distancia de formación profesional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Libros escolares / material educativo en línea	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Redes de maestros / materiales para profesores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Clases particulares	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Diccionarios, vocabulario	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5.- ¿Cuales de los contenidos arriba mencionados (u otras informaciones) ya ha buscado en el Internet sin encontrarlos? *ninguno.*

6.- ¿Cuales son los obstáculos más grandes que le impiden encontrar información útil en la Red?

OBSTÁCULOS ENCONTRADOS	Frecuentemente	Ocasionalmente	Nunca
Las páginas se descargan demasiado lento	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La descarga de documentos dura demasiado tiempo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La conexión se corta	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se debe pagar para la información	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
No tengo posibilidades de pagar en línea (tarjeta de crédito)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
No sé donde buscar la información deseada	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los motores de búsqueda no encuentran la información	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
No tengo suficiente dinero para continuar la búsqueda	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Las informaciones están escritas en lenguas extranjeras, que no entiendo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las paginas Web no presentan la información claramente	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La información que encuentro, no me ayuda porque no está hecha para mi ambiente cultural	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La información no es completa	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los textos son demasiado complicados	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los textos son demasiado largos para leerlos en el monitor y no fue posible imprimirlos	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los enlaces no funcionan	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La publicidad en muchas páginas me molesta	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
El software para ver la información no está instalado en la máquina que uso	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

7.- ¿En su opinión, que servicios o contenidos deberían ser incluidos en el Internet para aumentar su interés?

8 - ¿Con qué frecuencia utiliza Usted los servicios del Internet?

- 1 vez por semana  1 Algunas veces al mes  4  
 2 a 3 días de la semana  2 Menos de 2 veces por año  5  
 4 o más días de la semana  3 Algunas veces al año  6

9 - ¿Cuánto tiempo dura generalmente cuando esta navegando en Internet?

- a) 1-2 horas b) 2-3 horas c) 3-4 horas d) 5-6 horas 7) mas de 6 horas

1 2 3 4 5



UNIVERSIDAD INSURGENTES  
PLANTEL NORTE

Esta encuesta tiene como propósito obtener información relevante para terminar un proyecto de tesis de la carrera de Informática Administrativa en la Universidad por lo que te solicitamos de la manera mas atenta respondas a lo que se te pregunta tratando de contestar lo mas posible. De antemano muchas gracias por tu colaboración

PRIMERA PARTE: DATOS PERSONALES

Sexo Femenino Edad 14 Lugar de Residencia Mexico Df  
Grado 3º Nombre de la Escuela Colegio Insurgentes

SEGUNDA PARTE: DATOS GENERALES

INSTRUCCIONES: Subraya la opción que elijas

1. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

a) Si                      b) No  
1                              2

2. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

a) Si                      b) No  
1                              2

3. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

a) Si                      b) No  
1                              2

4. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

a) Si                      b) No  
1                              2

5. ¿Cuentas con PC. propia?

a) Si                      b) No  
1                              2

6. Asistes a algún cybercafé.

a) Si                      b) No  
1                              2

7. ¿Cuentas con acceso a Internet desde tu domicilio?

a) Si                      b) No  
1                              2

8. ¿Conoces el sitio de Internet de tu Institución?

- a) Si                      b) No  
 1                              2

9. ¿Cuenta con información o contenidos específicos de tu área de estudios?

- a) Si                      b) No  
 1                              2

10. ¿Cómo aprendiste a usar Internet? Yo sola

**TERCERA PARTE: DATOS GENERALES:** Subraya la opción que elijas

1. ¿Para qué propósitos utiliza Usted los servicios del Internet generalmente?

*Búsqueda de Trabajos*

PROPÓSITOS	Frecuentemente Ocasionalmente Nunca		
	1	2	3
<b>COMUNICACIÓN</b>			
Recibir y enviar correos electrónicos	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Chatear	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conocerse vía listas en línea	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Telefonía vía Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Videoconferencia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Diseño de páginas en la Red	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<b>EDUCACIÓN</b>			
Aprendizaje del uso del Internet o de computación (internet Explorer, Word ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Aprendizaje comercial (gerencia, secretariado, contabilidad, mecanografía ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Aprendizaje académico (matemáticas, idiomas ...)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos escolares	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos académicos o universitarios	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>INFORMACIÓN</b>			
Leer las noticias	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información sobre computadoras o software	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información turística (mapas, habitaciones, transporte ...)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información de salud	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información técnica ( prácticas )	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información del gobierno	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información económica	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar trabajo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar informaciones sobre otras áreas de interés (por favor especificar)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

*Juegos, fondos d' Pantella, etc.*

## RECREACIÓN

Juegos (en línea)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Oír o descargar música	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Páginas de contenido erótico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Otras áreas de interés (por favor especificar)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<b>TRANSACCIÓN</b>			
Comprar o identificar nuevos productos via Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Descarga de software	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

10.- Ordene según la importancia y la frecuencia de uso los servicios mencionados:

Primera prioridad: *Recreación*

Segunda prioridad: *Comunicación*

Tercera prioridad: *Educación*

Cuarta prioridad: *Transacción*

Quinta prioridad: *Información*

2.- ¿Cuál fue la información más interesante que alguna vez encontró en la Red (explicar)? *sobre Hefine Pooh, sondas de pantalla*

3.- ¿Cuál fue la información más necesitada que no pudo encontrar últimamente (explicar)? *tarjas sobre física*

4.- En internet se encuentran inimaginables "tipos de contenido". Indique a continuación, si se trata de contenidos de mucho, algún o ningún interés para Usted.

CIENCIA / INVESTIGACIÓN ACADÉMICA	Mucho interés	Algún interés	Ningún interés
	1	2	3
Publicaciones electrónicas científicas	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bases de datos en línea, archivos	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Clases de distancia de universidades	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Noticias científicas	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>EDUCACIÓN</b>			
Cursos de distancia para el uso del Internet / Computadoras	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Cursos de distancia de formación profesional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Libros escolares / material educativo en línea	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Redes de maestros / materiales para profesores	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Clases particulares	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Diccionarios, vocabulario	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

5.- ¿Cuales de los contenidos arriba mencionados (u otras informaciones) ya ha buscado en el Internet sin encontrarlos? *Ningunas*

6.- ¿Cuales son los obstáculos más grandes que le impiden encontrar información útil en la Red? *la especificación de datos.*

OBSTÁCULOS ENCONTRADOS	Frecuentemente	Ocasionalmente	Nunca
Las páginas se descargan demasiado lento	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La descarga de documentos dura demasiado tiempo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La conexión se corta	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se debe pagar para la información	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
No tengo posibilidades de pagar en línea (tarjeta de crédito)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
No sé donde buscar la información deseada	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los motores de búsqueda no encuentran la información	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
No tengo suficiente dinero para continuar la búsqueda	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Las informaciones están escritas en lenguas extranjeras, que no entiendo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las paginas Web no presentan la información claramente	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La información que encuentro, no me ayuda porque no está hecha para mi ambiente cultural	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La información no es completa	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los textos son demasiado complicados	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los textos son demasiado largos para leerlos en el monitor y no fue posible imprimirlos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Los enlaces no funcionan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
La publicidad en muchas páginas me molesta	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
El software para ver la información no está instalado en la máquina que uso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

7.- ¿En su opinión, que servicios o contenidos deberían ser incluidos en el Internet para aumentar su interés? *Sobre maestros q' puedan ayudar a la Tarea*

- 8.- ¿Con qué frecuencia utiliza Usted los servicios del internet?
- |                           |                                  |   |                          |                       |   |
|---------------------------|----------------------------------|---|--------------------------|-----------------------|---|
| 1 vez por semana          | <input type="radio"/>            | 1 | Algunas veces al mes     | <input type="radio"/> | 4 |
| 2 a 3 días de la semana   | <input checked="" type="radio"/> | 2 | Menos de 2 veces por año | <input type="radio"/> | 5 |
| 4 ó más días de la semana | <input type="radio"/>            | 3 | Algunas veces al año     | <input type="radio"/> | 6 |

9.- ¿Cuánto tiempo dura generalmente cuando esta navegando en Internet?

- |              |                     |              |              |                   |
|--------------|---------------------|--------------|--------------|-------------------|
| a) 1-2 horas | b) <u>2-3 horas</u> | c) 3-4 horas | d) 5-6 horas | e) mas de 6 horas |
| 1            | 2                   | 3            | 4            | 5                 |



## UNIVERSIDAD INSURGENTES PLANTEL NORTE

Esta encuesta tiene como propósito obtener información relevante para terminar un proyecto de tesis de la carrera de Informática Administrativa en la Universidad por lo que te solicitamos de la manera mas atenta respondas a lo que se te pregunta tratando de contestar lo mas posible. De antemano muchas gracias por tu colaboración

### PRIMERA PARTE: DATOS PERSONALES

Sexo Femenino Edad 14 Lugar de Residencia Mexico, D.F.  
Grado 3º Nombre de la Escuela Colegio Insurgentes

### SEGUNDA PARTE: DATOS GENERALES

INSTRUCCIONES: Subraya la opción que elijas

1. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

a) Si 1      ~~b) No~~ 2

2. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

~~a) Si~~ 1      b) No 2

3. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

a) Si 1      b) No 2

4. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

a) Si 1      b) No 2

5. ¿Cuentas con PC. propia?

a) Si 1      b) No 2

6. Asistes a algún cybercafé.

a) Si 1      b) No 2

7. ¿Cuentas con acceso a Internet desde tu domicilio?

a) Si 1      b) No 2



8. ¿Conoces el sitio de Internet de tu Institución?

- a) Si                      b) No  
← 1                                      2

9. ¿Cuenta con información o contenidos específicos de tu área de estudios?

- a) Si                      b) No  
← 1                                      2

10.-¿Cómo aprendiste a usar Internet?

Mis hermanos me enseñaron cuando tenía 10 años  
**TERCERA PARTE: DATOS GENERALES:** Subraya la opción que elijas

1. ¿Para qué propósitos utiliza Usted los servicios del internet generalmente?

Para Chegar mi Correo, Tarecas, Juegos, etc.

PROPÓSITOS	Frecuentemente Ocasionalmente Nunca		
	1	2	3
<b>COMUNICACIÓN</b>			
Recibir y enviar correos electrónicos	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Chatear	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conocerse via listas en línea	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Telefonía via Internet	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Videoconferencia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diseño de páginas en la Red	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>EDUCACIÓN</b>			
Aprendizaje del uso del Internet o de computación (Internet Explorer, Word ...)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprendizaje comercial (gerencia, secretariado, contabilidad, mecanografía ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprendizaje académico (matemáticas, idiomas ...)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos escolares	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos académicos o universitarios	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>INFORMACIÓN</b>			
Leer las noticias	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información sobre computadoras o software	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información turística (mapas, habitaciones, transporte ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información de salud	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información técnica ( prácticas )	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información del gobierno	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información económica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar informaciones sobre otras áreas de interés (por favor especificar)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

## RECREACIÓN

Juegos (en línea)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Oír o descargar música	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Páginas de contenido erótico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Otras áreas de interés (por favor especificar)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

## TRANSACCIÓN

Comprar o identificar nuevos productos via Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Descarga de software	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

10.- Ordene según la importancia y la frecuencia de uso los servicios mencionados:

Primera prioridad:

Segunda prioridad:

Tercera prioridad:

Cuarta prioridad:

Quinta prioridad:

2.- ¿Cuál fue la información más interesante que alguna vez encontró en la Red (explicar)? La de el virus

3.- ¿Cuál fue la información más necesitada que no pudo encontrar últimamente (explicar)?

4.- En Internet se encuentran inimaginables "tipos de contenido". Indique a continuación, si se trata de contenidos de mucho, algún o ningún interés para Usted.

## CIENCIA / INVESTIGACIÓN ACADÉMICA

	Mucho Interés 1	Algún interés 2	Ningún interés 3
Publicaciones electrónicas científicas	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bases de datos en línea, archivos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Clases de distancia de universidades	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Noticias científicas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

## EDUCACIÓN

Cursos de distancia para el uso del Internet / Computadoras	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cursos de distancia de formación profesional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Libros escolares / material educativo en línea	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Redes de maestros / materiales para profesores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Clases particulares	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Diccionarios, vocabulario	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5.- ¿Cuales de los contenidos arriba mencionados (u otras informaciones) ya ha buscado en el Internet sin encontrarlos?

Todos los he encontrado

6.- ¿Cuales son los obstáculos más grandes que le impiden encontrar información útil en la Red? *q' para abrir una Pagina se tarda Siglos*

OBSTÁCULOS ENCONTRADOS	Frecuentemente	Ocasionalmente	Nunca
Las páginas se descargan demasiado lento	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La descarga de documentos dura demasiado tiempo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La conexión se corta	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se debe pagar para la información	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
No tengo posibilidades de pagar en línea (tarjeta de crédito)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
No sé donde buscar la información deseada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Los motores de búsqueda no encuentran la información	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
No tengo suficiente dinero para continuar la búsqueda	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Las informaciones están escritas en lenguas extranjeras, que no entiendo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las paginas Web no presentan la información claramente	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La información que encuentro, no me ayuda porque no está hecha para mi ambiente cultural	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La información no es completa	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los textos son demasiado complicados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Los textos son demasiado largos para leerlos en el monitor y no fue posible imprimirlos	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los enlaces no funcionan	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La publicidad en muchas páginas me molesta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
El software para ver la información no está instalado en la máquina que uso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

7.- ¿En su opinión, que servicios o contenidos deberían ser incluidos en el Internet para aumentar su interés?

8.- ¿Con qué frecuencia utiliza Usted los servicios del internet?

- |                           |                                  |   |                          |                       |   |
|---------------------------|----------------------------------|---|--------------------------|-----------------------|---|
| 1 vez por semana          | <input type="radio"/>            | 1 | Algunas veces al mes     | <input type="radio"/> | 4 |
| 2 a 3 días de la semana   | <input checked="" type="radio"/> | 2 | Menos de 2 veces por año | <input type="radio"/> | 5 |
| 4 ó más días de la semana | <input type="radio"/>            | 3 | Algunas veces al año     | <input type="radio"/> | 6 |

9.- ¿Cuánto tiempo dura generalmente cuando esta navegando en Internet?

- a) 1-2 horas    b) 2-3 horas    c) 3-4 horas    d) 5-6 horas    e) más de 6 horas

1                      2                      3                      4                      5



## UNIVERSIDAD INSURGENTES PLANTEL NORTE

Esta encuesta tiene como propósito obtener información relevante para terminar un proyecto de tesis de la carrera de Informática Administrativa en la Universidad por lo que te solicitamos de la manera mas atenta respondas a lo que se te pregunta tratando de contestar lo mas posible. De antemano muchas gracias por tu colaboración

### PRIMERA PARTE: DATOS PERSONALES

Sexo Masculino Edad 17 Lugar de Residencia D.F  
Grado 3ºA Nombre de la Escuela Colegio Insurgentes

### SEGUNDA PARTE: DATOS GENERALES

INSTRUCCIONES: Subraya la opción que elijas

1. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

a) Si                      b) No  
1                              2

2. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

a) Si                      b) No  
1                              2

3. ¿Tienes facilidades para usar internet en tu Institución?

a) Si                      b) No  
1                              2

4. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

a) Si                      b) No  
1                              2

5. ¿Cuentas con PC, propia?

a) Si                      b) No  
1                              2

6. Asistes a algún cybercafé.

a) Si                      b) No  
1                              2

7. ¿Cuentas con acceso a Internet desde tu domicilio?

a) Si                      b) No  
1                              2

8. ¿Conoces el sitio de Internet de tu Institución?

a) Si  
1

b) No  
2

9. ¿Cuenta con información o contenidos específicos de tu área de estudios?

a) Si  
1

b) No  
2

10.-¿Cómo aprendiste a usar Internet?

**TERCERA PARTE: DATOS GENERALES:** Subraya la opción que elijas

1. ¿Para qué propósitos utiliza Usted los servicios del internet generalmente?

PROPÓSITOS	Frecuentemente	Ocasionalmente	Nunca
	1	2	3
<b>COMUNICACIÓN</b>			
Recibir y enviar correos electrónicos	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Chatear	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conocerse vía listas en línea	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Telefonía vía Internet	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Videoconferencia	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diseño de páginas en la Red	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>EDUCACIÓN</b>			
Aprendizaje del uso del Internet o de computación (Internet Explorer, Word ...)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprendizaje comercial (gerencia, secretariado, contabilidad, mecanografía ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Aprendizaje académico (matemáticas, idiomas ...)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos escolares	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos académicos o universitarios	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>INFORMACIÓN</b>			
Leer las noticias	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información sobre computadoras o software	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información turística (mapas, habitaciones, transporte ...)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información de salud	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información técnica ( prácticas )	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información del gobierno	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información económica	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar informaciones sobre otras áreas de interés (por favor especificar)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

## RECREACIÓN

Juegos (en línea)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Oír o descargar música	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Páginas de contenido erótico	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Otras áreas de interés (por favor especificar)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

## TRANSACCIÓN

Comprar o identificar nuevos productos vía Internet	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Descarga de software	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

10.- Ordene según la importancia y la frecuencia de uso los servicios mencionados:

Primera prioridad: *Transacción*

Segunda prioridad: *Recreación*

Tercera prioridad: *Educación*

Cuarta prioridad: *Información*

Quinta prioridad: *Comunicación*

2.- ¿Cuál fue la información más interesante que alguna vez encontró en la Red (explicar)?

3.- ¿Cuál fue la información más necesitada que no pudo encontrar últimamente (explicar)? *Páginas de Enciclopedias*

4.- En Internet se encuentran inimaginables "tipos de contenido". Indique a continuación, si se trata de contenidos de mucho, algún o ningún interés para Usted.

## CIENCIA / INVESTIGACIÓN ACADÉMICA

	Mucho interés	Algún interés	Ningún interés
	1	2	3
Publicaciones electrónicas científicas	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bases de datos en línea, archivos	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Clases de distancia de universidades	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Noticias científicas	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## EDUCACIÓN

Cursos de distancia para el uso del Internet / Computadoras	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cursos de distancia de formación profesional	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Libros escolares / material educativo en línea	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Redes de maestros / materiales para profesores	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Clases particulares	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diccionarios, vocabulario	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5.- ¿Cuales de los contenidos arriba mencionados (u otras informaciones) ya ha buscado en el Internet sin encontrarlos?

**6.- ¿Cuales son los obstáculos más grandes que le impiden encontrar información útil en la Red?**

OBSTÁCULOS ENCONTRADOS	Frecuentemente	Ocasionalmente	Nunca
Las páginas se descargan demasiado lento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
La descarga de documentos dura demasiado tiempo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
La conexión se corta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Se debe pagar para la información	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
No tengo posibilidades de pagar en línea (tarjeta de crédito)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
No sé donde buscar la información deseada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Los motores de búsqueda no encuentran la información	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
No tengo suficiente dinero para continuar la búsqueda	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Las informaciones están escritas en lenguas extranjeras, que no entiendo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Las paginas Web no presentan la información claramente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
La información que encuentro no me ayuda porque no está hecha para mi ambiente cultural	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
La información no es completa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Los textos son demasiado complicados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Los textos son demasiado largos para leerlos en el monitor y no fue posible imprimirlos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Los enlaces no funcionan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
La publicidad en muchas páginas me molesta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
El software para ver la información no está instalado en la máquina que uso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

**7.- ¿En su opinión, que servicios o contenidos deberían ser incluidos en el Internet para aumentar su interés?**

**8.- ¿Con qué frecuencia utiliza Usted los servicios del internet?**

- |                           |                                  |   |                          |                       |   |
|---------------------------|----------------------------------|---|--------------------------|-----------------------|---|
| 1 vez por semana          | <input checked="" type="radio"/> | 1 | Algunas veces al mes     | <input type="radio"/> | 4 |
| 2 a 3 días de la semana   | <input type="radio"/>            | 2 | Menos de 2 veces por año | <input type="radio"/> | 5 |
| 4 ó más días de la semana | <input type="radio"/>            | 3 | Algunas veces al año     | <input type="radio"/> | 6 |

**9.- ¿Cuánto tiempo dura generalmente cuando esta navegando en Internet?**

- |              |              |              |              |                   |
|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|
| a) 1-2 horas | b) 2-3 horas | c) 3-4 horas | d) 5-6 horas | e) mas de 6 horas |
| 1            | 2            | 3            | 4            | 5                 |



UNIVERSIDAD INSURGENTES  
PLANTEL NORTE

Esta encuesta tiene como propósito obtener información relevante para terminar un proyecto de tesis de la carrera de Informática Administrativa en la Universidad por lo que te solicitamos de la manera mas atenta respondas a lo que se te pregunta tratando de contestar lo mas posible. De antemano muchas gracias por tu colaboración

PRIMERA PARTE: DATOS PERSONALES

Sexo Masculino Edad 16 Lugar de Residencia Mexico DF  
Grado 3º Nombre de la Escuela Colegio Insurgentes

SEGUNDA PARTE: DATOS GENERALES

INSTRUCCIONES: Subraya la opción que elijas

1. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

- a) Si  1      b) No  2

2. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

- a) Si  1      b) No  2

3. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

- a) Si  1      b) No  2

4. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

- a) Si  1      b) No  2

5. ¿Cuentas con PC propia?

- a) Si  1      b) No  2

6. Asistes a algun cybercafé.

- a) Si  1      b) No  2

7. ¿Cuentas con acceso a internet desde tu domicilio?

- a) Si  1      b) No  2



8. ¿Conoces el sitio de Internet de tu Institución?

a) Si  
1

b) No  
2

9. ¿Cuenta con información o contenidos específicos de tu área de estudios?

a) Si  
1

b) No  
2

10. ¿Cómo aprendiste a usar Internet? *gob*

**TERCERA PARTE: DATOS GENERALES:** Subraya la opción que elijas

1. ¿Para qué propósitos utiliza Usted los servicios del internet generalmente?

PROPÓSITOS	Frecuentemente	Ocasionalmente	Nunca
	1	2	3
<b>COMUNICACIÓN</b>			
Recibir y enviar correos electrónicos	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Chatear	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Conocerse vía listas en línea	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Telefonía vía Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Videoconferencia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Diseño de páginas en la Red	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<b>EDUCACIÓN</b>			
-Aprendizaje del uso del Internet o de computación (Internet Explorer, Word ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
-Aprendizaje comercial (gerencia, secretariado, contabilidad, mecanografía ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Aprendizaje académico (matemáticas, idiomas ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información para trabajos escolares	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos académicos o universitarios	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>INFORMACIÓN</b>			
Leer las noticias	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información sobre computadoras o software	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información turística (mapas, habitaciones, transporte ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información de salud	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información técnica ( prácticas )	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información del gobierno	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información económica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar informaciones sobre otras áreas de interés (por favor especificar)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

## RECREACIÓN

Juegos (en línea)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Oír o descargar música	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Páginas de contenido erótico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Otras áreas de interés (por favor especificar)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<b>TRANSACCIÓN</b>			
Comprar o identificar nuevos productos via Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Descarga de software	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

10.- Ordene según la importancia y la frecuencia de uso los servicios mencionados:

Primera prioridad: correo electrónico comunicación

Segunda prioridad: información

Tercera prioridad: recreación

Cuarta prioridad: educación

Quinta prioridad: transacción

2.- ¿Cuál fue la información más interesante que alguna vez encontró en la Red (explicar)?

q' iba a venir a Mexico a dar un concierto

3.- ¿Cuál fue la información más necesitada que no pudo encontrar últimamente (explicar)?

The cure  
una tarea d' Física q' ahorita no recuerdo bien

4.- En Internet se encuentran inimaginables "tipos de contenido". Indique a continuación, si se trata de contenidos de mucho, algún o ningún interés para Usted.

CIENCIA / INVESTIGACIÓN ACADÉMICA	Mucho interés	Algún interés	Ningún interés
	1	2	3
Publicaciones electrónicas científicas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Bases de datos en línea, archivos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Clases de distancia de universidades	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Noticias científicas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<b>EDUCACIÓN</b>			
Cursos de distancia para el uso del internet / Computadoras	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Cursos de distancia de formación profesional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Libros escolares / material educativo en línea	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Redes de maestros / materiales para profesores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Clases particulares	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Diccionarios, vocabularios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

5.- ¿Cuales de los contenidos arriba mencionados (u otras informaciones) ya ha buscado en el Internet sin encontrarlos?

ninguno

6.- ¿Cuales son los obstáculos más grandes que le impiden encontrar información útil en la Red? *q' no los se buscar*

**OBSTÁCULOS ENCONTRADOS**

Frecuentemente Ocasionalemente Nunca

Las páginas se descargan demasiado lento	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La descarga de documentos dura demasiado tiempo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
La conexión se corta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Se debe pagar para la información	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
No tengo posibilidades de pagar en línea (tarjeta de crédito)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
No sé donde buscar la información deseada	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los motores de búsqueda no encuentran la información	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
No tengo suficiente dinero para continuar la búsqueda	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las informaciones están escritas en lenguas extranjeras, que no entiendo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las paginas Web no presentan la información claramente	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La información que encuentro, no me ayuda porque no está hecha para mi ambiente cultural	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
La información no es completa	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los textos son demasiado complicados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Los textos son demasiado largos para leerlos en el monitor y no fue posible imprimirlos	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los enlaces no funcionan	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La publicidad en muchas páginas me molesta	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El software para ver la información no está instalado en la máquina que uso	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

7.- ¿En su opinión, que servicios o contenidos deberían ser incluidos en el Internet para aumentar su interés? *mas paginas q' hablen d' musica*

8.- ¿Con qué frecuencia utiliza Usted los servicios del Internet?

- 1 vez por semana  1 Algunas veces al mes  4  
 2 a 3 días de la semana  2 Menos de 2 veces por año  5  
 4 ó más días de la semana  3 Algunas veces al año  6

9.- ¿Cuánto tiempo dura generalmente cuando esta navegando en Internet?

- a) 1-2 horas    b) 2-3 horas    c) 3-4 horas    d) 5-6 horas    7) mas de 6 horas  
 ①                      2                      3                      4                      5



UNIVERSIDAD INSURGENTES  
PLANTEL NORTE

Esta encuesta tiene como propósito obtener información relevante para terminar un proyecto de tesis de la carrera de Informática Administrativa en la Universidad por lo que te solicitamos de la manera mas atenta respondas a lo que se te pregunta tratando de contestar lo mas posible. De antemano muchas gracias por tu colaboración

PRIMERA PARTE: DATOS PERSONALES

Sexo Femenino Edad 13 Lugar de Residencia Mexico DF  
Grado 3° Nombre de la Escuela Colegio Insurgentes

SEGUNDA PARTE: DATOS GENERALES

INSTRUCCIONES: Subraya la opción que elijas

1. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

- a) Si                      b) No  
1                              2

2. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

- a) Si                      b) No  
1                              2

no lo he revisado muy bien

3. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

- a) Si                      b) No  
1                              2

4. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

- a) Si                      b) No  
1                              2

no lo he revisado muy bien

5. ¿Cuentas con PC, propia?

- a) Si                      b) No  
1                              2

6. Asistes a algún cybercafé.

- a) Si                      b) No  
1                              2

7. ¿Cuentas con acceso a Internet desde tu domicilio?

- a) Si                      b) No  
1                              2

8. ¿Conoces el sitio de Internet de tu Institución?

- a) Si                      b) No  
1                              2

9. ¿Cuenta con información o contenidos específicos de tu área de estudios?

- a) Si                      b) No  
1                              2

10.-¿Cómo aprendiste a usar Internet?

**TERCERA PARTE: DATOS GENERALES:** Subraya la opción que elijas

1. ¿Para qué propósitos utiliza Usted los servicios del Internet generalmente?

PROPÓSITOS	Frecuentemente	Ocasionalmente	Nunca
	1	2	3
<b>COMUNICACIÓN</b>			
Recibir y enviar correos electrónicos	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Chatear	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conocerse via listas en línea	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Telefonía via Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Videoconferencia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diseño de páginas en la Red	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>EDUCACIÓN</b>			
Aprendizaje del uso del Internet o de computación (internet Explorer, Word ...)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprendizaje comercial (gerencia, secretariado, contabilidad, mecanografía ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Aprendizaje académico (matemáticas, idiomas ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos escolares	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos académicos o universitarios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<b>INFORMACIÓN</b>			
Leer las noticias	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información sobre computadoras o software	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información turística (mapas, habitaciones, transporte ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información de salud	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información técnica ( prácticas )	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información del gobierno	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información económica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar informaciones sobre otras áreas de interés (por favor especificar)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

Diversión o información para trabajos escolares

## RECREACIÓN

Juegos (en línea)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Oír o descargar música	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Páginas de contenido erótico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Otras áreas de interés (por favor especificar)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<b>TRANSACCIÓN</b>			
Comprar o identificar nuevos productos via Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Descarga de software	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

10.- Ordene según la importancia y la frecuencia de uso los servicios mencionados:

Primera prioridad: información trabajos escolares

Segunda prioridad: Descargar musica

Tercera prioridad: enviar correos y recibir

Cuarta prioridad: chatear

Quinta prioridad: "ir" a paginas de diversion

2.- ¿Cuál fue la información más interesante que alguna vez encontró en la Red (explicar)? museos

3.- ¿Cuál fue la información más necesitada que no pudo encontrar últimamente (explicar)? Información sobre libros

4.- En Internet se encuentran inimaginables "tipos de contenido". Indique a continuación, si se trata de contenidos de mucho, algún o ningún interés para Usted

## CIENCIA / INVESTIGACIÓN ACADÉMICA

	Mucho interés 1	Algún interés 2	Ningún interés 3
Publicaciones electrónicas científicas	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bases de datos en línea, archivos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Clases de distancia de universidades	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Noticias científicas	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

## EDUCACIÓN

Cursos de distancia para el uso del Internet / Computadoras	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Cursos de distancia de formación profesional	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Libros escolares / material educativo en línea	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Redes de maestros / materiales para profesores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Clases particulares	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Diccionarios, vocabulario	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

5.- ¿Cuales de los contenidos arriba mencionados (u otras informaciones) ya ha buscado en el Internet sin encontrarlos?

libros escolares, material educativo

6.- ¿Cuales son los obstáculos más grandes que le impiden encontrar información útil en la Red?

OBSTÁCULOS ENCONTRADOS	Frecuentemente	Ocasionalmente	Nunca
Las páginas se descargan demasiado lento	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La descarga de documentos dura demasiado tiempo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La conexión se corta	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se debe pagar para la información	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
No tengo posibilidades de pagar en línea (tarjeta de crédito)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
No sé donde buscar la información deseada	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los motores de búsqueda no encuentran la información	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
No tengo suficiente dinero para continuar la búsqueda	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Las informaciones están escritas en lenguas extranjeras, que no entiendo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las páginas Web no presentan la información claramente	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La información que encuentro, no me ayuda porque no está hecha para mi ambiente cultural	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
La información no es completa	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los textos son demasiado complicados	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los textos son demasiado largos para leerlos en el monitor y no fue posible imprimirlos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Los enlaces no funcionan	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La publicidad en muchas páginas me molesta	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
El software para ver la información no está instalado en la máquina que uso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

7.- ¿En su opinión, que servicios o contenidos deberían ser incluidos en el Internet para aumentar su interés?

8.- ¿Con qué frecuencia utiliza Usted los servicios del Internet?

- 1 vez por semana  1 Algunas veces al mes  4  
 2 a 3 días de la semana  2 Menos de 2 veces por año  5  
 4 o más días de la semana  3 Algunas veces al año  6

9.- ¿Cuánto tiempo dura generalmente cuando esta navegando en Internet?

- a) 1-2 horas    b) 2-3 horas    c) 3-4 horas    d) 5-6 horas    e) mas de 6 horas  
 1                      2                      3                      4                      5



## UNIVERSIDAD INSURGENTES PLANTEL NORTE

Esta encuesta tiene como propósito obtener información relevante para terminar un proyecto de tesis de la carrera de Informática Administrativa en la Universidad por lo que te solicitamos de la manera mas atenta respondas a lo que se te pregunta tratando de contestar lo mas posible. De antemano muchas gracias por tu colaboración

### PRIMERA PARTE: DATOS PERSONALES

Sexo Masculino Edad 14 Lugar de Residencia México D.F  
Grado 3 Nombre de la Escuela Colegio Insurgentes

### SEGUNDA PARTE: DATOS GENERALES

INSTRUCCIONES: Subraya la opción que elijas

1. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

a) Si                      b) No  
1                              2

2. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

a) Si                      b) No  
1                              2

3. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu institución?

a) Si                      b) No  
1                              2

4. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

a) Si                      b) No  
1                              2

5. ¿Cuentas con PC. propia?

a) Si                      b) No  
1                              2

6. Asistes a algún cybercafé.

a) Si                      b) No  
1                              2

7. ¿Cuentas con acceso a internet desde tu domicilio?

a) Si                      b) No  
1                              2



8. ¿Conoces el sitio de Internet de tu Institución?

- a) Si                      b) No  
1                              2

9. ¿Cuenta con información o contenidos específicos de tu área de estudios?

- a) Si                      b) No  
1                              2

10.-¿Cómo aprendiste a usar Internet? *Viendo como lo usan*

**TERCERA PARTE: DATOS GENERALES:** Subraya la opción que elijas

1. ¿Para qué propósitos utiliza Usted los servicios del Internet generalmente?

*Para buscar algo de información*

PROPÓSITOS	Frecuentemente	Ocasionalmente	Nunca
	1	2	3
<b>COMUNICACIÓN</b>			
Recibir y enviar correos electrónicos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Chatear	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Conocerse via listas en línea	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Telefonía via Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Videokonferencia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Diseño de páginas en la Red	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<b>EDUCACIÓN</b>			
Aprendizaje del uso del Internet o de computación (Internet Explorer, Word ...)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprendizaje comercial (gerencia, secretariado, contabilidad, mecanografía ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Aprendizaje académico (matemáticas, idiomas ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información para trabajos escolares	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos académicos o universitarios	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>INFORMACIÓN</b>			
Leer las noticias	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información sobre computadoras o software	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información turística (mapas, habitaciones, transporte ...)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información de salud	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información técnica (prácticas)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información del gobierno	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información económica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar informaciones sobre otras áreas de interés (por favor especificar)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

## RECREACIÓN

Juegos (en línea)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Oír o descargar música	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Páginas de contenido erótico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Otras áreas de interés (por favor especificar)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<b>TRANSACCIÓN</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Comprar o identificar nuevos productos vía Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Descarga de software	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

10.- Orden según la importancia y la frecuencia de uso los servicios mencionados:

Primera prioridad: Educación

Segunda prioridad: Recreación

Tercera prioridad: información

Cuarta prioridad: comunidad

Quinta prioridad: transacción

2.- ¿Cuál fue la información más interesante que alguna vez encontró en la Red (explicar)? Ninguna

3.- ¿Cuál fue la información más necesitada que no pudo encontrar últimamente (explicar)? Ninguna

4.- En Internet se encuentran inimaginables "tipos de contenido". Indique a continuación, si se trata de contenidos de mucho, algún o ningún interés para Usted.

CIENCIA / INVESTIGACIÓN ACADÉMICA	Mucho interés 1	Algún interés 2	Ningún interés 3
Publicaciones electrónicas científicas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Bases de datos en línea, archivos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Clases de distancia de universidades	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Noticias científicas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<b>EDUCACIÓN</b>			
Cursos de distancia para el uso del Internet / Computadoras	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Cursos de distancia de formación profesional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Libros escolares / material educativo en línea	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Redes de maestros / materiales para profesores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Clases particulares	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Diccionarios, vocabulario	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

5.- ¿Cuales de los contenidos arriba mencionados (u otras informaciones) ya ha buscado en el Internet sin encontrarlos? Ninguna

6.- ¿Cuales son los obstáculos más grandes que le impiden encontrar información útil en la Red? *La velocidad*

OBSTÁCULOS ENCONTRADOS	Frecuentemente	Ocasionalmente	Nunca
Las páginas se descargan demasiado lento	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La descarga de documentos dura demasiado tiempo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La conexión se corta	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se debe pagar para la información	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
No tengo posibilidades de pagar en línea (tarjeta de crédito)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
No sé donde buscar la información deseada	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los motores de búsqueda no encuentran la información	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
No tengo suficiente dinero para continuar la búsqueda	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Las informaciones están escritas en lenguas extranjeras, que no entiendo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Las paginas Web no presentan la información claramente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
La información que encuentro, no me ayuda porque no está hecha para mi ambiente cultural	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La información no es completa	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los textos son demasiado complicados	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los textos son demasiado largos para leerlos en el monitor y no fue posible imprimirlos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Los enlaces no funcionan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
La publicidad en muchas páginas me molesta	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
El software para ver la información no está instalado en la máquina que uso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

7.- ¿En su opinión, que servicios o contenidos deberían ser incluidos en el Internet para aumentar su interés? *La información más importante*

8.- ¿Con qué frecuencia utiliza usted los servicios del internet?

- 1 vez por semana  1 Algunas veces al mes  4
- 2 a 3 días de la semana  2 Menos de 2 veces por año  5
- 4 ó más días de la semana  3 Algunas veces al año  6

9.- ¿Cuánto tiempo dura generalmente cuando esta navegando en Internet?

- a) 1-2 horas    b) 2-3 horas    c) 3-4 horas    d) 5-6 horas    e) mas de 6 horas
- 1                      2                      3                      4                      5



## UNIVERSIDAD INSURGENTES PLANTEL NORTE

Esta encuesta tiene como propósito obtener información relevante para terminar un proyecto de tesis de la carrera de Informática Administrativa en la Universidad por lo que te solicitamos de la manera mas atenta respondas a lo que se te pregunta tratando de contestar lo mas posible. De antemano muchas gracias por tu colaboración

### PRIMERA PARTE: DATOS PERSONALES

Sexo Masculino Edad 14 Lugar de Residencia D.F.  
Grado 3 Nombre de la Escuela Colegio Insurgentes

### SEGUNDA PARTE: DATOS GENERALES

INSTRUCCIONES: Subraya la opción que elijas

1. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

a) Si 1      b) No  
2

2. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

a) Si 1      b) No  
2

3. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

a) Si 1      b) No  
2

4. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

a) Si 1      b) No  
2

5. ¿Cuentas con PC. propia?

a) Si 1      b) No 2

6. Asistes a algun cybercafé.

a) Si 1      b) No 2

7. ¿Cuentas con acceso a internet desde tu domicilio?

a) Si 1      b) No 2

8. ¿Conoces el sitio de Internet de tu Institución?

- a) Si b) No  
1 2

9. ¿Cuenta con información o contenidos específicos de tu área de estudios?

- a) Si b) No  
1 2

10. ¿Cómo aprendiste a usar Internet? *No se muy bien Internet por que me aburre*

TERCERA PARTE: DATOS GENERALES: Subraya la opción que elijas

1. ¿Para qué propósitos utiliza Usted los servicios del Internet generalmente?

PROPÓSITOS	Frecuentemente	Ocasionalmente	Nunca
	1	2	3
<b>COMUNICACIÓN</b>			
Recibir y enviar correos electrónicos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Chatear	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Conocerse vía listas en línea	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Telefonía vía Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Videoconferencia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Diseño de páginas en la Red	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
<b>EDUCACIÓN</b>			
Aprendizaje del uso del Internet o de computación (Internet Explorer, Word ...)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprendizaje comercial (gerencia, secretariado, contabilidad, mecanografía ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Aprendizaje académico (matemáticas, idiomas ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Buscar información para trabajos escolares	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos académicos o universitarios	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>INFORMACIÓN</b>			
Leer las noticias	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Buscar información sobre computadoras o software	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Buscar información turística (mapas, habitaciones, transporte ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Buscar información de salud	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información técnica (prácticas)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información del gobierno	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información económica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar informaciones sobre otras áreas de interés (por favor especificar)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

## RECREACIÓN

- Juegos (en línea)
- Oír o descargar música
- Páginas de contenido erótico
- Otras áreas de interés (por favor especificar)

## TRANSACCIÓN

- Comprar o identificar nuevos productos via internet
- Descarga de software

10.- Ordene según la importancia y la frecuencia de uso los servicios mencionados:

- Primera prioridad: *Tareas Escolares*
- Segunda prioridad: *Bajar Musica*
- Tercera prioridad: *Oír Musica*
- Cuarta prioridad: *Word, Excel etc.*
- Quinta prioridad: *Juegos*

2.- ¿Cuál fue la información más interesante que alguna vez encontró en la Red (explicar)? *Artículos de Investigación ya que hay bene solo lo más importante*

3.- ¿Cuál fue la información más necesitada que no pudo encontrar últimamente (explicar)? *Nada Todo lo encuentro*

4.- En Internet se encuentran inimaginables "tipos de contenido". Indique a continuación, si se trata de contenidos de mucho, algún o ningún interés para Usted.

CIENCIA / INVESTIGACIÓN ACADÉMICA	Mucho interés	Algún interés	Ningún interés
	1	2	3
Publicaciones electrónicas científicas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bases de datos en línea, archivos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Clases de distancia de universidades	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Noticias científicas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<b>EDUCACIÓN</b>			
Cursos de distancia para el uso del Internet / Computadoras	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Cursos de distancia de formación profesional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Libros escolares / material educativo en línea	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Redes de maestros / materiales para profesores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Clases particulares	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Diccionarios, vocabulario	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

5.- ¿Cuales de los contenidos arriba mencionados (u otras informaciones) ya ha buscado en el Internet sin encontrarlos? *Ni uno no eh buscado nada*

6.- ¿Cuales son los obstáculos más grandes que le impiden encontrar información útil en la Red? *tal vez no se, yo no encuentro obstáculos*  
*el pagar internet*

**OBSTÁCULOS ENCONTRADOS**

Frecuentemente Ocasionalmente Nunca

Las páginas se descargan demasiado lento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
La descarga de documentos dura demasiado tiempo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
La conexión se corta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Se debe pagar para la información	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
No tengo posibilidades de pagar en línea (tarjeta de crédito)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
No sé donde buscar la información deseada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Los motores de búsqueda no encuentran la información	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
No tengo suficiente dinero para continuar la búsqueda	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Las informaciones están escritas en lenguas extranjeras, que no entiendo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las paginas Web no presentan la información claramente	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La información que encuentro, no me ayuda porque no está hecha para mi ambiente cultural	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La información no es completa	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los textos son demasiado complicados	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los textos son demasiado largos para leerlos en el monitor y no fue posible imprimirlos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Los enlaces no funcionan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
La publicidad en muchas páginas me molesta	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El software para ver la información no está instalado en la máquina que uso	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

7.- ¿En su opinión, que servicios o contenidos deberían ser incluidos en el Internet para aumentar su interés?

8.- ¿Con qué frecuencia utiliza Usted los servicios del Internet?

- |                           |                       |                            |                                  |   |
|---------------------------|-----------------------|----------------------------|----------------------------------|---|
| 1 vez por semana          | <input type="radio"/> | 1 Algunas veces al mes     | <input checked="" type="radio"/> | 4 |
| 2 a 3 días de la semana   | <input type="radio"/> | 2 Menos de 2 veces por año | <input type="radio"/>            | 5 |
| 4 ó más días de la semana | <input type="radio"/> | 3 Algunas veces al año     | <input type="radio"/>            | 6 |

9.- ¿Cuánto tiempo dura generalmente cuando esta navegando en Internet?

- |              |                     |              |              |                   |
|--------------|---------------------|--------------|--------------|-------------------|
| a) 1-2 horas | b) <u>2-3 horas</u> | c) 3-4 horas | d) 5-6 horas | e) mas de 6 horas |
| 1            | 2                   | 3            | 4            | 5                 |



## UNIVERSIDAD INSURGENTES PLANTEL NORTE

Esta encuesta tiene como propósito obtener información relevante para terminar un proyecto de tesis de la carrera de Informática Administrativa en la Universidad por lo que te solicitamos de la manera mas atenta respondas a lo que se te pregunta tratando de contestar lo mas posible. De antemano muchas gracias por tu colaboración

### PRIMERA PARTE: DATOS PERSONALES

Sexo Masculino Edad 15 Lugar de Residencia Maxco DE  
Grado 3A Nombre de la Escuela Colegio Insurgentes

### SEGUNDA PARTE: DATOS GENERALES

INSTRUCCIONES: Subraya la opción que elijas

1. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

a) Si 1                      b) No 2

2. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

a) Si 1                      b) No 2

3. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

a) Si 1                      b) No 2

4. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

a) Si 1                      b) No 2

5. ¿Cuentas con PC. propia?

a) Si 1                      b) No 2

6. Asistes a algún cybercafe.

a) Si 1                      b) No 2

7. ¿Cuentas con acceso a internet desde tu domicilio?

a) Si 1                      b) No 2



8. ¿Conoces el sitio de Internet de tu Institución?

- a) Si b) No  
1 2

9. ¿Cuenta con información o contenidos específicos de tu área de estudios?

- a) Si b) No  
1 2

10.-¿Cómo aprendiste a usar Internet? *con mis padres*

**TERCERA PARTE: DATOS GENERALES:** Subraya la opción que elijas

1. ¿Para qué propósitos utiliza Usted los servicios del Internet generalmente?

PROPÓSITOS	Frecuentemente	Ocasionalmente	Nunca
	1	2	3
<b>COMUNICACIÓN</b>			
Recibir y enviar correos electrónicos	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Chatear	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conocerse via listas en linea	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Telefonía via Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Videoconferencia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diseño de páginas en la Red	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<b>EDUCACIÓN</b>			
Aprendizaje del uso del Internet o de computación (Internet Explorer, Word ...)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprendizaje comercial (gerencia, secretariado, contabilidad, mecanografía ...)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprendizaje académico (matemáticas, idiomas ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos escolares	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos académicos o universitarios	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>INFORMACIÓN</b>			
Leer las noticias	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información sobre computadoras o software	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información turística (mapas, habitaciones, transporte ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información de salud	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información técnica ( prácticas )	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información del gobierno	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información económica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar trabajo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar informaciones sobre otras áreas de interés (por favor especificar)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

*Páginas de  
Música - Etc.*

## RECREACIÓN

Juegos (en línea)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Oír o descargar música	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Páginas de contenido erótico	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Otras áreas de interés (por favor especificar)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<b>TRANSACCIÓN</b>			
Comprar o identificar nuevos productos vía Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Descarga de software	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

### 10.- Ordene según la importancia y la frecuencia de uso los servicios mencionados:

- Primera prioridad: *Recreación*  
Segunda prioridad: *comunicación*  
Tercera prioridad: *Educación*  
Cuarta prioridad: *información*  
Quinta prioridad: *Educación*

2.- ¿Cuál fue la información más interesante que alguna vez encontró en la Red (explicar) ?

3.- ¿Cuál fue la información más necesitada que no pudo encontrar últimamente (explicar)?

4.- En Internet se encuentran inimaginables "tipos de contenido". Indique a continuación, si se trata de contenidos de mucho, algún o ningún interés para Usted.

CIENCIA / INVESTIGACIÓN ACADÉMICA	Mucho interés	Algún interés	Ningún interés
	1	2	3
Publicaciones electrónicas científicas	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bases de datos en línea, archivos	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Clases de distancia de universidades	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Noticias científicas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<b>EDUCACIÓN</b>			
Cursos de distancia para el uso del Internet / Computadoras	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Cursos de distancia de formación profesional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Libros escolares / material educativo en línea	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Redes de maestros / materiales para profesores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Clases particulares	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Diccionarios, vocabulario	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

5.- ¿Cuales de los contenidos arriba mencionados (u otras informaciones) ya ha buscado en el Internet sin encontrarlos?

**6.- ¿Cuales son los obstáculos más grandes que le impiden encontrar información útil en la Red?**

OBSTÁCULOS ENCONTRADOS	Frecuentemente	Ocasionalmente	Nunca
Las páginas se descargan demasiado lento	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La descarga de documentos dura demasiado tiempo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La conexión se corta	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se debe pagar para la información	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
No tengo posibilidades de pagar en línea (tarjeta de crédito)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
No sé donde buscar la información deseada	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los motores de búsqueda no encuentran la información	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
No tengo suficiente dinero para continuar la búsqueda	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Las informaciones están escritas en lenguas extranjeras, que no entiendo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las paginas Web no presentan la información claramente	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La información que encuentro, no me ayuda porque no está hecha para mi ambiente cultural	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La información no es completa	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los textos son demasiado complicados	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los textos son demasiado largos para leerlos en el monitor y no fue posible imprimirlos	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los enlaces no funcionan	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La publicidad en muchas páginas me molesta	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El software para ver la información no está instalado en la máquina que uso	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

**7.- ¿En su opinión, que servicios o contenidos deberían ser incluidos en el internet para aumentar su interés?**

**8.- ¿Con qué frecuencia utiliza Usted los servicios del Internet?**

- |                           |                                  |   |                          |                       |   |
|---------------------------|----------------------------------|---|--------------------------|-----------------------|---|
| 1 vez por semana          | <input type="radio"/>            | 1 | Algunas veces al mes     | <input type="radio"/> | 4 |
| 2 a 3 días de la semana   | <input type="radio"/>            | 2 | Menos de 2 veces por año | <input type="radio"/> | 5 |
| 4 ó más días de la semana | <input checked="" type="radio"/> | 3 | Algunas veces al año     | <input type="radio"/> | 6 |

**9.- ¿Cuánto tiempo dura generalmente cuando esta navegando en Internet?**

- |              |              |              |              |                   |
|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|
| a) 1-2 horas | b) 2-3 horas | c) 3-4 horas | d) 5-6 horas | e) mas de 6 horas |
| 1            | <u>2</u>     | 3            | 4            | 5                 |



**UNIVERSIDAD INSURGENTES  
PLANTEL NORTE**

Esta encuesta tiene como propósito obtener información relevante para terminar un proyecto de tesis de la carrera de Informática Administrativa en la Universidad por lo que te solicitamos de la manera mas atenta respondas a lo que se te pregunta tratando de contestar lo mas posible. De antemano muchas gracias por tu colaboración

**PRIMERA PARTE: DATOS PERSONALES**

Sexo Masculino Edad 16 Lugar de Residencia Mexico I.F.  
Grado 3º A Nombre de la Escuela Colegio Insurgentes

**SEGUNDA PARTE: DATOS GENERALES**

INSTRUCCIONES: Subraya la opción que elijas

1. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

a) Si 1                      b) No 2

2. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

a) Si 1                      b) No 2

3. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

a) Si 1                      b) No 2

4. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

a) Si 1                      b) No 2

5. ¿Cuentas con PC. propia?

a) Si 1                      b) No 2

6. Asistes a algún cybercafé.

a) Si 1                      b) No 2

7. ¿Cuentas con acceso a Internet desde tu domicilio?

a) Si 1                      b) No 2

8. ¿Conoces el sitio de Internet de tu Institución?

- a) Si 1      b) No 2

9. ¿Cuenta con información o contenidos específicos de tu área de estudios?

- a) Si 1      b) No 2

10.-¿Cómo aprendiste a usar Internet? en el Instituto Académico NAFI

**TERCERA PARTE: DATOS GENERALES:** Subraya la opción que elijas

1. ¿Para qué propósitos utiliza Usted los servicios del Internet generalmente?

PROPÓSITOS	Frecuentemente Ocasionalmente Nunca		
	1	2	3
<b>COMUNICACIÓN</b>			
Recibir y enviar correos electrónicos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Chatear	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Conocerse via listas en línea	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Telefonía via Internet	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Videoconferencia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Diseño de páginas en la Red	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<b>EDUCACIÓN</b>			
Aprendizaje del uso del Internet o de computación (Internet Explorer, Word ...)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprendizaje comercial (gerencia, secretariado, contabilidad, mecanografía ...)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprendizaje académico (matemáticas, idiomas ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información para trabajos escolares	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Buscar información para trabajos académicos o universitarios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<b>INFORMACIÓN</b>			
Leer las noticias	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información sobre computadoras o software	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información turística (mapas, habitaciones, transporte ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información de salud	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información técnica (prácticas)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información del gobierno	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información económica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar informaciones sobre otras áreas de interés (por favor especificar)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

## RECREACIÓN

- |  |                       |                       |                                  |
|--|-----------------------|-----------------------|----------------------------------|
| Juegos (en línea)                              | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| Oír o descargar música                         | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| Páginas de contenido erótico                   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| Otras áreas de interés (por favor especificar) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |

## TRANSACCIÓN

- |   |                       |                       |                                  |
|---|-----------------------|-----------------------|----------------------------------|
| Comprar o identificar nuevos productos vía Internet | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| Descarga de software                                | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |

10.- Ordene según la importancia y la frecuencia de uso los servicios mencionados:

Primera prioridad:

Segunda prioridad:

Tercera prioridad:

Cuarta prioridad:

Quinta prioridad:

2.- ¿Cuál fue la información más interesante que alguna vez encontró en la Red (explicar) ?

3.- ¿Cuál fue la información más necesitada que no pudo encontrar últimamente (explicar)?

4.- En Internet se encuentran inimaginables "tipos de contenido". Indique a continuación, si se trata de contenidos de mucho, algún o ningún interés para Usted.

## CIENCIA / INVESTIGACIÓN ACADÉMICA

- |  | Mucho<br>interés<br>1            | Algún<br>interés<br>2            | Ningún<br>interés<br>3 |
|--|----------------------------------|----------------------------------|------------------------|
| Publicaciones electrónicas científicas | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>  |
| Bases de datos en línea, archivos      | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>  |
| Clases de distancia de universidades   | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>  |
| Noticias científicas                   | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>  |

## EDUCACIÓN

- |   |                                  |                                  |                                  |
|---|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Cursos de distancia para el uso del Internet / Computadoras | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
| Cursos de distancia de formación profesional                | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
| Libros escolares / material educativo en línea              | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |
| Redes de maestros / materiales para profesores              | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| Clases particulares   | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
| Diccionarios, vocabulario                                   | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |

5.- ¿Cuáles de los contenidos arriba mencionados (u otras informaciones) ya ha buscado en el Internet sin encontrarlos?

6.- ¿Cuales son los obstáculos más grandes que le impiden encontrar información útil en la Red?

**OBSTÁCULOS ENCONTRADOS**

Frecuentemente Ocasionalmente Nunca

Las páginas se descargan demasiado lento	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La descarga de documentos dura demasiado tiempo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La conexión se corta	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se debe pagar para la información	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
No tengo posibilidades de pagar en línea (tarjeta de crédito)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
No sé donde buscar la información deseada	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los motores de búsqueda no encuentran la información	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
No tengo suficiente dinero para continuar la búsqueda	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Las informaciones están escritas en lenguas extranjeras, que no entiendo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Las paginas Web no presentan la información claramente	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La información que encuentro, no me ayuda porque no está hecha para mi ambiente cultural!	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
La información no es completa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Los textos son demasiado complicados	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los textos son demasiado largos para leerlos en el monitor y no fue posible imprimirlos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Los enlaces no funcionan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
La publicidad en muchas páginas me molesta	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El software para ver la información no está instalado en la máquina que uso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

7.- ¿En su opinión, que servicios o contenidos deberían ser incluidos en el Internet para aumentar su interés?

8.- ¿Con qué frecuencia utiliza Usted los servicios del Internet?

- |                           |                                  |                            |                       |   |
|---------------------------|----------------------------------|----------------------------|-----------------------|---|
| 1 vez por semana          | <input type="radio"/>            | 1 Algunas veces al mes     | <input type="radio"/> | 4 |
| 2 a 3 días de la semana   | <input checked="" type="radio"/> | 2 Menos de 2 veces por año | <input type="radio"/> | 5 |
| 4 ó más días de la semana | <input type="radio"/>            | 3 Algunas veces al año     | <input type="radio"/> | 6 |

9.- ¿Cuánto tiempo dura generalmente cuando esta navegando en Internet?

- a) 1-2 horas    b) 2-3 horas    c) 3-4 horas    d) 5-6 horas    7) mas de 6 horas

1                      2                      3                      4                      5

**ENCUESTAS**

**COLEGIO LICEO  
FRATERNAL  
MEXICANO**





UNIVERSIDAD INSURGENTES  
PLANTEL NORTE

Esta encuesta tiene como propósito obtener información relevante para terminar un proyecto de tesis de la carrera de Informática Administrativa en la Universidad por lo que te solicitamos de la manera mas atenta respondas a lo que se te pregunta tratando de contestar lo mas posible. De antemano muchas gracias por tu colaboración

PRIMERA PARTE: DATOS PERSONALES

Sexo Femenino Edad 17 Lugar de Residencia Bosque Fúlgido  
Grado 3<sup>ro</sup> Nombre de la Escuela León Tiataro Martínez

SEGUNDA PARTE: DATOS GENERALES

INSTRUCCIONES: Subraya la opción que elijas

1. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

a) Si      b) No  
1            2

2. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

a) Si      b) No  
1            2

3. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

a) Si      b) No  
1            2

4. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

a) Si      b) No  
1            2

5. ¿Cuentas con PC. propia?

a) Si      b) No  
1            2

6. Asistes a algún cybercafé.

a) Si      b) No  
1            2

7. ¿Cuentas con acceso a Internet desde tu domicilio?

a) Si      b) No  
1            2

8. ¿Conoces el sitio de Internet de tu Institución?

- a) Si 1      b) No 2

9. ¿Cuenta con información o contenidos específicos de tu área de estudios?

- a) Si 1      b) No 2

10.-¿Cómo aprendiste a usar Internet?

*Trabaja en el aula de informática*

**TERCERA PARTE: DATOS GENERALES:** Subraya la opción que elijas

1. ¿Para qué propósitos utiliza Usted los servicios del internet generalmente?

*bajo rendimiento*

PROPÓSITOS	Frecuentemente Ocasionalmente Nunca		
	1	2	3
<b>COMUNICACIÓN</b>			
Recibir y enviar correos electrónicos	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Chatear	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conocerse vía listas en línea	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Telefonía vía Internet	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Videoconferencia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Diseño de páginas en la Red	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>EDUCACIÓN</b>			
Aprendizaje del uso del Internet o de computación (Internet Explorer, Word ...)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprendizaje comercial (gerencia, secretariado, contabilidad, mecanografía ...)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprendizaje académico (matemáticas, idiomas ...)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos escolares	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos académicos o universitarios	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>INFORMACIÓN</b>			
Leer las noticias	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información sobre computadoras o software	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información turística (mapas, habitaciones, transporte ...)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información de salud	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información técnica (prácticas)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información del gobierno	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información económica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar informaciones sobre otras áreas de interés (por favor especificar)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## RECREACIÓN

- |  |                                  |                       |                                  |
|--|----------------------------------|-----------------------|----------------------------------|
| .Juegos (en línea)                             | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| Oír o descargar música                         | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| Páginas de contenido erotico                   | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| Otras áreas de interés (por favor especificar) | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            |

## TRANSACCIÓN

- |   |                       |                                  |                                  |
|---|-----------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Comprar o identificar nuevos productos vía Internet | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| Descarga de software                                | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |

10.- Ordene según la importancia y la frecuencia de uso los servicios mencionados:

Primera prioridad: *video*

Segunda prioridad: *video*

Tercera prioridad: *video*

Cuarta prioridad: *video*

Quinta prioridad: *video*

2.- ¿Cuál fue la información más interesante que alguna vez encontró en la Red (explicar)? *el alfabeto japonés*

3.- ¿Cuál fue la información más necesitada que no pudo encontrar últimamente (explicar)? *extinguido*

4.- En Internet se encuentran inimaginables "tipos de contenido". Indique a continuación, si se trata de contenidos de mucho, algún o ningún interés para Usted.

## CIENCIA / INVESTIGACIÓN ACADÉMICA

- |  | Mucho interés<br>1    | Algún interés<br>2    | Ningún interés<br>3              |
|--|-----------------------|-----------------------|----------------------------------|
| Publicaciones electrónicas científicas | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| Bases de datos en línea, archivos      | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| Clases de distancia de universidades   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| Noticias científicas                   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |

## EDUCACIÓN

- |   |                       |                       |                                  |
|---|-----------------------|-----------------------|----------------------------------|
| Cursos de distancia para el uso del Internet / Computadoras | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| Cursos de distancia de formación profesional                | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| Libros escolares / material educativo en línea              | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| Redes de maestros / materiales para profesores              | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| Clases particulares   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| Diccionarios, vocabulario                                   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            |

5.- ¿Cuales de los contenidos arriba mencionados (u otras informaciones) ya ha buscado en el Internet sin encontrarlos?

6.- ¿Cuales son los obstáculos más grandes que le impiden encontrar información útil en la Red? *Por hoy internet es muy lento de bajar cosas*

**OBSTÁCULOS ENCONTRADOS**

**Frecuentemente Ocasionalmente Nunca**

Las páginas se descargan demasiado lento	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La descarga de documentos dura demasiado tiempo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La conexión se corta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Se debe pagar para la información	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
No tengo posibilidades de pagar en línea (tarjeta de crédito)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
No sé donde buscar la información deseada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Los motores de búsqueda no encuentran la información	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
No tengo suficiente dinero para continuar la búsqueda	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las informaciones están escritas en lenguas extranjeras, que no entiendo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Las paginas Web no presentan la información claramente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
La información que encuentro, no me ayuda porque no está hecha para mi ambiente cultural	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
La información no es completa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Los textos son demasiado complicados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Los textos son demasiado largos para leerlos en el monitor y no fue posible imprimirlos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Los enlaces no funcionan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
La publicidad en muchas páginas me molesta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
El software para ver la información no está instalado en la máquina que uso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

7.- ¿En su opinión, que servicios o contenidos deberían ser incluidos en el Internet para aumentar su interés? *Añadir juegos*

8.- ¿Con qué frecuencia utiliza Usted los servicios del Internet?

- |                           |                                  |   |                          |                       |   |
|---------------------------|----------------------------------|---|--------------------------|-----------------------|---|
| 1 vez por semana          | <input type="radio"/>            | 1 | Algunas veces al mes     | <input type="radio"/> | 4 |
| 2 a 3 días de la semana   | <input type="radio"/>            | 2 | Menos de 2 veces por año | <input type="radio"/> | 5 |
| 4 ó más días de la semana | <input checked="" type="radio"/> | 3 | Algunas veces al año     | <input type="radio"/> | 6 |

9.- ¿Cuánto tiempo dura generalmente cuando esta navegando en internet?

- |              |              |              |              |                   |
|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|
| a) 1-2 horas | b) 2-3 horas | c) 3-4 horas | d) 5-6 horas | e) mas de 6 horas |
| 1            | 2            | 3            | 4            | 5                 |



## UNIVERSIDAD INSURGENTES PLANTELES NORTE

Esta encuesta tiene como propósito obtener información relevante para terminar un proyecto de tesis de la carrera de Informática Administrativa en la Universidad por lo que te solicitamos de la manera mas atenta respondas a lo que se te pregunta tratando de contestar lo mas posible. De antemano muchas gracias por tu colaboración

### PRIMERA PARTE: DATOS PERSONALES

Sexo Femenino Edad 19 Lugar de Residencia Cd. México

Grado 3º Nombre de la Escuela Colegio Antonio Noyola

### SEGUNDA PARTE: DATOS GENERALES

INSTRUCCIONES: Subraya la opción que elijas

1. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

a) Si b) No  
1 2

2. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

a) Si b) No  
1 2

3. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

a) Si b) No  
1 2

4. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

a) Si b) No  
1 2

5. ¿Cuentas con PC propia?

a) Si b) No  
1 2

6. ¿Vas a algún cibercafé?

a) Si b) No  
1 2

7. ¿Cuentas con acceso a internet desde tu domicilio?

a) Si b) No  
1 2

8. ¿Conoces el sitio de Internet de tu Institución?

- a) Si                      b) No  
 1                              2

9. ¿Cuenta con información o contenidos específicos de tu área de estudios?

- a) Si                      b) No  
 1                              2

10.-¿Cómo aprendiste a usar Internet?

**TERCERA PARTE: DATOS GENERALES:** Subraya la opción que elijas

1. ¿Para qué propósitos utiliza Usted los servicios del Internet generalmente?

PROPÓSITOS	Frecuentemente    Ocasionalmente    Nunca		
	1	2	3
<b>COMUNICACIÓN</b>			
Recibir y enviar correos electrónicos	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Chatear	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conocerse vía listas en línea	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Telefonía vía Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Videoconferencia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Diseño de páginas en la Red	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>EDUCACIÓN</b>			
Aprendizaje del uso del Internet o de computación (Internet Explorer, Word ...)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprendizaje comercial (gerencia, secretariado, contabilidad, mecanografía ...)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprendizaje académico (matemáticas, idiomas ...)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos escolares	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos académicos o universitarios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<b>INFORMACIÓN</b>			
Leer las noticias	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información sobre computadoras o software	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información turística (mapas, habitaciones, transporte ...)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información de salud	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información técnica ( prácticas )	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información del gobierno	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información económica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar informaciones sobre otras áreas de interés (por favor especificar)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

## RECREACIÓN

Juegos (en línea)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Oír o descargar música	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Páginas de contenido erótico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Otras áreas de interés (por favor especificar)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## TRANSACCIÓN

Comprar o identificar nuevos productos vía Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Descarga de software	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

10.- Ordene según la importancia y la frecuencia de uso los servicios mencionados:

Primera prioridad: *compra de*

Segunda prioridad: *descarga*

Tercera prioridad: *compra de*

Cuarta prioridad: *compra de*

Quinta prioridad: *descarga*

2.- ¿Cuál fue la información más interesante que alguna vez encontró en la Red (explicar)? *La de los estados y cantones en exiles*

3.- ¿Cuál fue la información más necesitada que no pudo encontrar últimamente (explicar)? *Lenguas extranjeras.*

4.- En Internet se encuentran inimaginables "tipos de contenido". Indique a continuación, si se trata de contenidos de mucho, algún o ningún interés para Usted.

## CIENCIA / INVESTIGACIÓN ACADÉMICA

	Mucho interés 1	Algún interés 2	Ningún interés 3
Publicaciones electrónicas científicas	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bases de datos en línea, archivos	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Clases de distancia de universidades	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Noticias científicas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

## EDUCACIÓN

Cursos de distancia para el uso del Internet / Computadoras	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Cursos de distancia de formación profesional	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Libros electrónicos / material educativo en línea	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Recursos de maestros / materiales para profesores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Clases particulares	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diccionarios, vocabulario	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

5.- ¿Cuáles de los contenidos arriba mencionados (u otras informaciones) ya ha buscado en el Internet sin encontrarlos?

6.- ¿Cuales son los obstáculos más grandes que le impiden encontrar información útil en la Red?

OBSTÁCULOS ENCONTRADOS	Frecuentemente	Ocasionalmente	Nunca
Las páginas se descargan demasiado lento	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La descarga de documentos dura demasiado tiempo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La conexión se corta	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se debe pagar para la información	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
No tengo posibilidades de pagar en línea (tarjeta de crédito)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
No sé donde buscar la información deseada	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los motores de búsqueda no encuentran la información	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
No tengo suficiente dinero para continuar la búsqueda	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Las informaciones están escritas en lenguas extranjeras, que no entiendo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Las paginas Web no presentan la información claramente	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La información que encuentro, no me ayuda porque no está hecha para mi ambiente cultural	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
La información no es completa	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los textos son demasiado complicados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Los textos son demasiado largos para leerlos en el monitor y no fue posible imprimirlos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Los enlaces no funcionan	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La publicidad en muchas páginas me molesta	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El software para ver la información no está instalado en la máquina que uso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

7.- ¿En su opinión, que servicios o contenidos deberían ser incluidos en el Internet para aumentar su interés?

8.- ¿Con qué frecuencia utiliza Usted los servicios del internet?

- |                           |                                  |   |                          |                       |   |
|---------------------------|----------------------------------|---|--------------------------|-----------------------|---|
| 1 vez por semana          | <input checked="" type="radio"/> | 1 | Algunas veces al mes     | <input type="radio"/> | 4 |
| 2 a 3 días de la semana   | <input type="radio"/>            | 2 | Menos de 2 veces por año | <input type="radio"/> | 5 |
| 4 ó más días de la semana | <input type="radio"/>            | 3 | Algunas veces al año     | <input type="radio"/> | 6 |

9.- ¿Cuánto tiempo dura generalmente cuando esta navegando en Internet?

- |              |              |              |              |                   |
|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|
| a) 1-2 horas | b) 2-3 horas | c) 3-4 horas | d) 5-6 horas | e) mas de 6 horas |
| 1            | <u>2</u>     | 3            | 4            | 5                 |





## UNIVERSIDAD INSURGENTES PLANTEL NORTE

Esta encuesta tiene como propósito obtener información relevante para terminar un proyecto de tesis de la carrera de Informática Administrativa en la Universidad por lo que te solicitamos de la manera mas atenta respondas a lo que se te pregunta tratando de contestar lo mas posible. De antemano muchas gracias por tu colaboración

### PRIMERA PARTE: DATOS PERSONALES

Sexo masculino Edad 14 Lugar de Residencia San Mateo Atlautla  
Grado 1 Nombre de la Escuela Lic. Prof. Fernando Mendez

### SEGUNDA PARTE: DATOS GENERALES

INSTRUCCIONES: Subraya la opción que elijas

1. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

a) Si 1      b) No 2

2. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

a) Si 1      b) No 2

3. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

a) Si 1      b) No 2

4. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

a) Si 1      b) No 2

5. ¿Cuentas con PC. propia?

a) Si 1      b) No 2

6. Asistes a algún cybercafé.

a) Si 1      b) No 2

7. ¿Cuentas con acceso a Internet desde tu domicilio?

a) Si 1      b) No 2

8. ¿Conoces el sitio de Internet de tu Institución?

- a) Si                      b) No  
1                              2

9. ¿Cuenta con información o contenidos específicos de tu área de estudios?

- a) Si                      b) No  
1                              2

10.-¿Cómo aprendiste a usar Internet? *Por mi hermano*

**TERCERA PARTE: DATOS GENERALES:** Subraya la opción que elijas

1. ¿Para qué propósitos utiliza Usted los servicios del internet generalmente?

PROPÓSITOS	Frecuentemente	Ocasionalmente	Nunca
	1	2	3
<b>COMUNICACIÓN</b>			
Recibir y enviar correos electrónicos	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Chatear	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conocerse vía listas en línea	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Telefonía via Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Videoconferencia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Diseño de páginas en la Red	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>EDUCACIÓN</b>			
Aprendizaje del uso del Internet o de computación (Internet Explorer, Word ...)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprendizaje comercial (gerencia, secretariado, contabilidad, mecanografía ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Aprendizaje académico (matemáticas, idiomas ...)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos escolares	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos académicos o universitarios	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>INFORMACIÓN</b>			
Leer las noticias	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información sobre computadoras o software	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información turística (mapas, habitaciones, transporte ...)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información de salud	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información técnica ( prácticas )	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información del gobierno	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información económica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar informaciones sobre otras áreas de interés (por favor especificar)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

## RECREACIÓN

Juegos (en línea)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Oír o descargar música	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Páginas de contenido erótico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Otras áreas de interés (por favor especificar)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

## TRANSACCIÓN

Comprar o identificar nuevos productos vía Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Descarga de software	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

10.- Ordene según la importancia y la frecuencia de uso los servicios mencionados:

Primera prioridad: transacción

Segunda prioridad: educación

Tercera prioridad: recreación

Cuarta prioridad: comunicación

Quinta prioridad: transacción

2.- ¿Cuál fue la información más interesante que alguna vez encontré en la Red (explicar)? Información sobre un trabajo escolar

3.- ¿Cuál fue la información más necesitada que no pudo encontrar últimamente (explicar)? Información sobre los Anglismos

4.- En Internet se encuentran inimaginables "tipos de contenido". Indique a continuación, si se trata de contenidos de mucho, algún o ningún interés para Usted.

## CIENCIA / INVESTIGACIÓN ACADÉMICA

	Mucho interés 1	Algún interés 2	Ningún interés 3
Publicaciones electrónicas científicas	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bases de datos en línea, archivos	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Clases de distancia de universidades	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Noticias científicas	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

## EDUCACIÓN

Cursos de distancia para el uso del Internet / Computadoras	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Cursos de distancia de formación profesional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Libros escolares / material educativo en línea	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Redes de maestros / materiales para profesores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Clases particulares	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diccionarios, vocabulario	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

5.- ¿Cuáles de los contenidos arriba mencionados (u otras informaciones) ya ha buscado en el Internet sin encontrarlos? Vocabulario

6.- ¿Cuales son los obstáculos más grandes que le impiden encontrar información útil en la Red?

OBSTÁCULOS ENCONTRADOS	Frecuentemente	Ocasionalmente	Nunca
Las páginas se descargan demasiado lento	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La descarga de documentos dura demasiado tiempo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
La conexión se corta	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se debe pagar para la información	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
No tengo posibilidades de pagar en línea (tarjeta de crédito)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
No sé donde buscar la información deseada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los motores de búsqueda no encuentran la información	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
No tengo suficiente dinero para continuar la búsqueda	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Las informaciones están escritas en lenguas extranjeras, que no entiendo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las paginas Web no presentan la información claramente	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La información que encuentro, no me ayuda porque no está hecha para mi ambiente cultural	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La información no es completa	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los textos son demasiado complicados	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los textos son demasiado largos para leerlos en el monitor y no fue posible imprimirlos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los enlaces no funcionan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
La publicidad en muchas páginas me molesta	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El software para ver la información no está instalado en la máquina que uso	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

7.- ¿En su opinión, que servicios o contenidos deberían ser incluidos en el Internet para aumentar su interés? *Experiencia los servicios*

8.- ¿Con qué frecuencia utiliza Usted los servicios del Internet?

- |                           |                       |   |                          |                                  |   |
|---------------------------|-----------------------|---|--------------------------|----------------------------------|---|
| 1 vez por semana          | <input type="radio"/> | 1 | Algunas veces al mes     | <input checked="" type="radio"/> | 4 |
| 2 a 3 días de la semana   | <input type="radio"/> | 2 | Menos de 2 veces por año | <input type="radio"/>            | 5 |
| 4 ó más días de la semana | <input type="radio"/> | 3 | Algunas veces al año     | <input type="radio"/>            | 6 |

9.- ¿Cuánto tiempo dura generalmente cuando esta navegando en Internet?

- |              |              |              |              |                   |
|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|
| a) 1-2 horas | b) 2-3 horas | c) 3-4 horas | d) 5-6 horas | e) mas de 6 horas |
| 1            | 2            | 3            | 4            | 5                 |



## UNIVERSIDAD INSURGENTES PLANTEL NORTE

Esta encuesta tiene como propósito obtener información relevante para terminar un proyecto de tesis de la carrera de Informática Administrativa en la Universidad por lo que te solicitamos de la manera mas atenta respondas a lo que se te pregunta tratando de contestar lo mas posible. De antemano muchas gracias por tu colaboración

### PRIMERA PARTE: DATOS PERSONALES

Sexo Masculino Edad 14 Lugar de Residencia Estado  
Grado 3<sup>o</sup> Nombre de la Escuela Liceo Fraternal

### SEGUNDA PARTE: DATOS GENERALES

INSTRUCCIONES: Subraya la opción que elijas

1. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

- a) Si                      b) No  
1                              2

2. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

- a) Si                      b) No  
1                              2

3. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

- a) Si                      b) No  
1                              2

4. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

- a) Si                      b) No  
1                              2

5. ¿Cuentas con PC, propia?

- a) Si                      b) No  
1                              2

6. Asistes a algun cybercafé.

- a) Si                      b) No  
1                              2

7. ¿Cuentas con acceso a Internet desde tu domicilio?

- a) Si                      b) No  
1                              2

8. ¿Conoces el sitio de Internet de tu Institución?

- a) Si 1                      b) No 2

9. ¿Cuenta con información o contenidos específicos de tu área de estudios?

- a) Si 1                      b) No 2

10.-¿Cómo aprendiste a usar Internet? Usando lo

**TERCERA PARTE: DATOS GENERALES:** Subraya la opción que elijas

1. ¿Para qué propósitos utiliza Usted los servicios del internet generalmente?

PROPÓSITOS	Frecuentemente Ocasionalmente Nunca		
	1	2	3
<b>COMUNICACIÓN</b>			
Recibir y enviar correos electrónicos	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Chatear	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conocerse vía listas en línea	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Telefonía via Internet	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Videokonferencia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Diseño de páginas en la Red	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>EDUCACIÓN</b>			
Aprendizaje del uso del internet o de computación (Internet Explorer, Word ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Aprendizaje comercial (gerencia, secretariado, contabilidad, mecanografía ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Aprendizaje académico (matemáticas, idiomas ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información para trabajos escolares	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos académicos o universitarios	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>INFORMACIÓN</b>			
Leer las noticias	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información sobre computadoras o software	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información jurídica (mapas, habitaciones, transporte ...)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información de salud	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información técnica (prácticas ...)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información del gobierno	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información económica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar informaciones sobre otras áreas de interés (por favor especificar)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

## RECREACIÓN

Juegos (en línea)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Oír o descargar música	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Páginas de contenido erótico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Otras áreas de interés (por favor especificar)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<b>TRANSACCIÓN</b>			
Comprar o identificar nuevos productos vía internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Descarga de software	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

10.- Ordene según la importancia y la frecuencia de uso los servicios mencionados:

Primera prioridad: Oír o descargar música

Segunda prioridad: leer las noticias

Tercera prioridad: Recibir y enviar correos

Cuarta prioridad: Descarga de software

Quinta prioridad: Información de PC

2.- ¿Cuál fue la información más interesante que alguna vez encontró en la Red (explicar)? La música

3.- ¿Cuál fue la información más necesitada que no pudo encontrar últimamente (explicar)? la música

4.- En Internet se encuentran inimaginables "tipos de contenido". Indique a continuación, si se trata de contenidos de mucho, algún o ningún interés para Usted.

## CIENCIA / INVESTIGACIÓN ACADÉMICA

	Mucho Interés 1	Algún interés 2	Ningún interés 3
Publicaciones electrónicas científicas	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bases de datos en línea, archivos	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Clases de distancia de universidades	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Noticias científicas	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

## EDUCACIÓN

Cursos de distancia para el uso del Internet / Computadoras	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cursos de distancia de formación profesional	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Libros escolares / material educativo en línea	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Redes de maestros / materiales para profesores	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Clases particulares	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diccionarios, vocabulario	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

5.- ¿Cuales de los contenidos arriba mencionados (u otras informaciones) ya ha buscado en el Internet sin encontrarlos?

6.- ¿Cuales son los obstáculos más grandes que le impiden encontrar información útil en la Red?

OBSTÁCULOS ENCONTRADOS	Frecuentemente	Ocasionalmente	Nunca
Las páginas se descargan demasiado lento	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La descarga de documentos dura demasiado tiempo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La conexión se corta	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se debe pagar para la información	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
No tengo posibilidades de pagar en línea (tarjeta de crédito)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
No sé donde buscar la información deseada	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los motores de búsqueda no encuentran la información	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
No tengo suficiente dinero para continuar la búsqueda	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Las informaciones están escritas en lenguas extranjeras, que no entiendo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las paginas Web no presentan la información claramente	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La información que encuentro, no me ayuda porque no está hecha para mi ambiente cultural!	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La información no es completa	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los textos son demasiado complicados	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los textos son demasiado largos para leerlos en el monitor y no fue posible imprimirlos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Los enlaces no funcionan	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La publicidad en muchas páginas me molesta	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El software para ver la información no está instalado en la máquina que uso	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

7.- ¿En su opinión, que servicios o contenidos deberían ser incluidos en el Internet para aumentar su interés?

8.- ¿Con qué frecuencia utiliza Usted los servicios del internet?

- |                           |                                  |   |                          |                                  |   |
|---------------------------|----------------------------------|---|--------------------------|----------------------------------|---|
| 1 vez por semana          | <input type="radio"/>            | 1 | Algunas veces al mes     | <input type="radio"/>            | 4 |
| 2 a 3 días de la semana   | <input type="radio"/>            | 2 | Manos de 2 veces por año | <input type="radio"/>            | 5 |
| 4 ó más días de la semana | <input checked="" type="radio"/> | 3 | Algunas veces al año     | <input checked="" type="radio"/> | 6 |

9.- ¿Cuánto tiempo dura generalmente cuando esta navegando en Internet?

- |              |              |              |              |                          |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------------------|
| a) 1-2 horas | b) 2-3 horas | c) 3-4 horas | d) 5-6 horas | 7) <u>mas de 6 horas</u> |
| 1            | 2            | 3            | 4            | 5                        |





## UNIVERSIDAD INSURGENTES PLANTEL NORTE

Esta encuesta tiene como propósito obtener información relevante para terminar un proyecto de tesis de la carrera de Informática Administrativa en la Universidad por lo que te solicitamos de la manera mas atenta respondas a lo que se te pregunta tratando de contestar lo mas posible. De antemano muchas gracias por tu colaboración

### PRIMERA PARTE: DATOS PERSONALES

Sexo Masculino Edad 15 Lugar de Residencia Boqueron de Aragon  
Grado 3<sup>o</sup> Nombre de la Escuela Liceo Fructos de Mexico

### SEGUNDA PARTE: DATOS GENERALES

INSTRUCCIONES: Subraya la opción que elijas

1. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

- a) Si                      b) No  
1                              2

2. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

- a) Si                      b) No  
1                              2

3. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu institución?

- a) Si                      b) No  
1                              2

4. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

- a) Si                      b) No  
1                              2

5. ¿Cuentas con PC. propia?

- a) Si                      b) No  
1                              2

6. Asistes a algún cybercafé.

- a) Si                      b) No  
1                              2

7. ¿Cuentas con acceso a Internet desde tu domicilio?

- a) Si                      b) No  
1                              2

8. ¿Conoces el sitio de Internet de tu Institución?

- a) Si 1      b) No 2

9. ¿Cuenta con información o contenidos específicos de tu área de estudios?

- a) Si 1      b) No 2

10.-¿Cómo aprendiste a usar Internet?

*Con un maestro*

**TERCERA PARTE: DATOS GENERALES:** Subraya la opción que elijas

1. ¿Para qué propósitos utiliza Usted los servicios del Internet generainiente?

*Buscar información y trabajos académicos*

PROPÓSITOS	Frecuentemente Ocasionalmente Nunca		
	1	2	3
<b>COMUNICACIÓN</b>			
Recibir y enviar correos electrónicos	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Chatear	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conocerse via listas en línea	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Telefonía via Internet	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Videoconferencia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Diseño de páginas en la Red	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>EDUCACIÓN</b>			
Aprendizaje del uso del Internet o de computación (Internet Explorer, Word ...)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprendizaje comercial (gerencia, secretariado, contabilidad, mecanografía ...)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprendizaje académico (matemáticas, idiomas ...)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos escolares	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos académicos o universitarios	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>INFORMACIÓN</b>			
Leer las noticias	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información sobre computadoras o software	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información turística (mapas, habitaciones, transporte ...)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información de salud	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información técnica ( prácticas )	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información del gobierno	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información económica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar informaciones sobre otras áreas de interés (por favor especificar)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

## RECREACIÓN

- |  |                                  |                       |                                  |
|--|----------------------------------|-----------------------|----------------------------------|
| Juegos (en línea)                              | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| Oír o descargar música                         | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| Páginas de contenido erótico                   | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| Otras áreas de interés (por favor especificar) | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |

## TRANSACCIÓN

- |   |                                  |                       |                       |
|---|----------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Comprar o identificar nuevos productos vía Internet | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Descarga de software                                | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

10.- Ordene según la importancia y la frecuencia de uso los servicios mencionados:

Primera prioridad: *Videos*

Segunda prioridad: *Música*

Tercera prioridad: *Compras*

Cuarta prioridad: *Software*

Quinta prioridad:

2.- ¿Cuál fue la información más interesante que alguna vez encontró en la Red (explicar)? *El beso de Britney y Madonna*

3.- ¿Cuál fue la información más necesitada que no pudo encontrar últimamente (explicar)? *Angloxismo de México*

4.- En Internet se encuentran inimaginables "tipos de contenido". Indique a continuación, si se trata de contenidos de mucho, algún o ningún interés para Usted.

## CIENCIA / INVESTIGACIÓN ACADÉMICA

- |  | Mucho interés<br>1    | Algún interés<br>2               | Ningún interés<br>3              |
|--|-----------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Publicaciones electrónicas científicas | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
| Bases de datos en línea, archivos      | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| Clases de distancia de universidades   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
| Noticias científicas                   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |

## EDUCACIÓN

- |   |                       |                       |                                  |
|---|-----------------------|-----------------------|----------------------------------|
| Cursos de distancia para el uso del Internet / Computadoras | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| Cursos de distancia de formación profesional                | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| Libros escolares / material educativo en línea              | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| Redes de maestros / materiales para profesores              | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| Clases particulares   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| Diccionarios, vocabulario                                   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |

5.- ¿Cuales de los contenidos arriba mencionados (u otras informaciones) ya ha buscado en el Internet sin encontrarlos?

6.- ¿Cuales son los obstáculos más grandes que le impiden encontrar información útil en la Red? *Ver anexo*

OBSTÁCULOS ENCONTRADOS	Frecuentemente	Ocasionalmente	Nunca
Las páginas se descargan demasiado lento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
La descarga de documentos dura demasiado tiempo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La conexión se corta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Se debe pagar para la información	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
No tengo posibilidades de pagar en línea (tarjeta de crédito)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
No sé donde buscar la información deseada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Los motores de búsqueda no encuentran la información	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
No tengo suficiente dinero para continuar la búsqueda	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Las informaciones están escritas en lenguas extranjeras, que no entiendo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Las paginas Web no presentan la información claramente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
La información que encuentro, no me ayuda porque no está hecha para mi ambiente cultural	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La información no es completa	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los textos son demasiado complicados	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los textos son demasiado largos para leerlos en el monitor y no fue posible imprimirlos	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los enlaces no funcionan	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La publicidad en muchas páginas me molesta	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
El software para ver la información no está instalado en la máquina que uso	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

7.- ¿En su opinión, que servicios o contenidos deberían ser incluidos en el Internet para aumentar su interés? *Ver anexo*

8.- ¿Con qué frecuencia utiliza Usted los servicios del internet?

- |                           |                                  |   |                          |                       |   |
|---------------------------|----------------------------------|---|--------------------------|-----------------------|---|
| 1 vez por semana          | <input type="radio"/>            | 1 | Algunas veces al mes     | <input type="radio"/> | 3 |
| 2 a 3 días de la semana   | <input type="radio"/>            | 2 | Menos de 2 veces por año | <input type="radio"/> | 5 |
| 4 ó más días de la semana | <input checked="" type="radio"/> | 3 | Algunas veces al año     | <input type="radio"/> | 6 |

9.- ¿Cuánto tiempo dura generalmente cuando esta navegando en internet?

- |              |              |              |              |                      |
|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------------|
| a) 1-2 horas | b) 2-3 horas | c) 3-4 horas | d) 5-6 horas | e) 7) mas de 6 horas |
| 1            | 2            | 3            | 4            | 5                    |



## UNIVERSIDAD INSURGENTES PLANTEL NORTE

Esta encuesta tiene como propósito obtener información relevante para terminar un proyecto de tesis de la carrera de Informática Administrativa en la Universidad por lo que te solicitamos de la manera mas atenta respondas a lo que se te pregunta tratando de contestar lo mas posible. De antemano muchas gracias por tu colaboración

### PRIMERA PARTE: DATOS PERSONALES

Sexo Femenino Edad 19 Lugar de Residencia Eck + Mex  
Grado 5<sup>o</sup> sec Nombre de la Escuela Licda Frateros, Mexico

### SEGUNDA PARTE: DATOS GENERALES

INSTRUCCIONES: Subraya la opción que elijas

1. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

- a) Si                      b) No  
1                              2

2. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

- a) Si                      b) No  
1                              2

3. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

- a) Si                      b) No  
1                              2

4. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

- a) Si                      b) No  
1                              2

5. ¿Cuentas con PC. propia?

- a) Si                      b) No  
1                              2

6. Asistes a algún cybercafé.

- a) Si                      b) No  
1                              2

7. ¿Cuentas con acceso a Internet desde tu domicilio?

- a) Si                      b) No  
1                              2

8. ¿Conoces el sitio de Internet de tu institución?

- a) Si                      b) No  
1                              2

9. ¿Cuenta con información o contenidos específicos de tu área de estudios?

- a) Si                      b) No  
1                              2

10.-¿Cómo aprendiste a usar Internet?

*En mis clases aprendí a usarla desde los primeros*

**TERCERA PARTE: DATOS GENERALES:** Subraya la opción que elijas

1. ¿Para qué propósitos utiliza Usted los servicios del internet generalmente?

PROPÓSITOS	Frecuentemente	Ocasionalmente	Nunca
	1	2	3
<b>COMUNICACIÓN</b>			
Recibir y enviar correos electrónicos	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Chatear	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conocerse vía listas en línea	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Telefonía vía Internet	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Videokonferencia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diseño de páginas en la Red	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>EDUCACIÓN</b>			
Aprendizaje del uso del Internet o de computación (Internet Explorer, Word ...)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprendizaje comercial (gerencia, secretariado, contabilidad, mecanografía ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprendizaje académico (matemáticas, idiomas ...)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos escolares	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos académicos o universitarios	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>INFORMACIÓN</b>			
Leer las noticias	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información sobre computadoras o software	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información turística (mapas, habitaciones, transporte ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información de salud	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información técnica (prácticas)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información del gobierno	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información económica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar informaciones sobre otras áreas de interés (por favor especificar) <i>Fin</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## RECREACIÓN

Juegos (en línea)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Oír o descargar música	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Páginas de contenido erótico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Otras áreas de interés (por favor especificar) <i>Imágenes, videos</i>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>TRANSACCIÓN</b>			
Comprar o identificar nuevos productos vía Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Descarga de software	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

10.- Ordene según la importancia y la frecuencia de uso los servicios mencionados:

Primera prioridad: *educación*

Segunda prioridad: *educación*

Tercera prioridad: *recreación*

Cuarta prioridad: *información*

Quinta prioridad: *transacción*

2.- ¿Cuál fue la información más interesante que alguna vez encontró en la Red (explicar)? *Sobre los planetas y el universo*

3.- ¿Cuál fue la información más necesitada que no pudo encontrar últimamente (explicar)? *Algo sobre historia, de la 1era guerra mundial*

4.- En Internet se encuentran inimaginables "tipos de contenido". Indique a continuación, si se trata de contenidos de mucho, algún o ningún interés para Usted.

## CIENCIA / INVESTIGACIÓN ACADÉMICA

	Mucho interés 1	Algún interés 2	Ningún interés 3
Publicaciones electrónicas científicas	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bases de datos en línea, archivos	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Clases de distancia de universidades	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Noticias científicas	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

## EDUCACIÓN

Cursos de distancia para el uso del Internet / Computadoras	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cursos de distancia de formación profesional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Libros escolares / material educativo en línea	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Redes de maestros / materiales para profesores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Clases particulares	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Diccionarios vocabulario	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

5.- ¿Cuales de los contenidos arriba mencionados (u otras informaciones) ya ha buscado en el Internet sin encontrarlos?

*Libros en línea y revistas educativas*

6.- ¿Cuales son los obstáculos más grandes que le impiden encontrar información útil en la Red?

*las cookies por información de cookies*

**OBSTÁCULOS ENCONTRADOS**

Frecuentemente Ocasionalmente Nunca

Las páginas se descargan demasiado lento	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La descarga de documentos dura demasiado tiempo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
La conexión se corta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se debe pagar para la información	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
No tengo posibilidades de pagar en línea (tarjeta de crédito)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
No sé donde buscar la información deseada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los motores de búsqueda no encuentran la información	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
No tengo suficiente dinero para continuar la búsqueda	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Las informaciones están escritas en lenguas extranjeras, que no entiendo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las paginas Web no presentan la información claramente	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La información que encuentro, no me ayuda porque no está hecha para mi ambiente cultural	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La información no es completa	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los textos son demasiado complicados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Los textos son demasiado largos para leerlos en el monitor y no fue posible imprimirlos	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los enlaces no funcionan	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La publicidad en muchas páginas me molesta	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El software para ver la información no está instalado en la máquina que uso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

7.- ¿En su opinión, que servicios o contenidos deberían ser incluidos en el Internet para aumentar su interés?

8.- ¿Con qué frecuencia utiliza Usted los servicios del internet?

- |                           |                                  |   |                          |                       |   |
|---------------------------|----------------------------------|---|--------------------------|-----------------------|---|
| 1 vez por semana          | <input type="radio"/>            | 1 | Algunas veces al mes     | <input type="radio"/> | 4 |
| 2 a 3 días de la semana   | <input checked="" type="radio"/> | 2 | Menos de 2 veces por año | <input type="radio"/> | 5 |
| 4 ó más días de la semana | <input type="radio"/>            | 3 | Algunas veces al año     | <input type="radio"/> | 6 |

9.- ¿Cuánto tiempo dura generalmente cuando esta navegando en Internet?

- |              |              |              |              |                   |
|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|
| a) 1-2 horas | b) 2-3 horas | c) 3-4 horas | d) 5-6 horas | e) mas de 6 horas |
| 1            | 2            | 3            | 4            | 5                 |

4





## UNIVERSIDAD INSURGENTES PLANTEL NORTE

Esta encuesta tiene como propósito obtener información relevante para terminar un proyecto de tesis de la carrera de Informática Administrativa en la Universidad por lo que te solicitamos de la manera mas atenta respondas a lo que se te pregunta tratando de contestar lo mas posible. De antemano muchas gracias por tu colaboración

### PRIMERA PARTE: DATOS PERSONALES

Sexo Femenino Edad 14 Lugar de Residencia D.F.  
Grado 3º sec. Nombre de la Escuela Liceo Fraternidad Mexicana

### SEGUNDA PARTE: DATOS GENERALES

INSTRUCCIONES: Subraya la opción que elijas

1. ¿Tienes facilidades para usar internet en tu Institución?

a) Si 1      b) No 2

2. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

a) Si 1      b) No 2

3. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

a) Si 1      b) No 2

4. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

a) Si 1      b) No 2

5. ¿Cuentas con PC. propia?

a) Si 1      b) No 2

6. Asistes a algún cybercafé.

a) Si 1      b) No 2

7. ¿Cuentas con acceso a Internet desde tu domicilio?

a) Si 1      b) No 2

8. ¿Conoces el sitio de Internet de tu Institución?

- a) Si  1      b) No  2

9. ¿Cuenta con información o contenidos específicos de tu área de estudios?

- a) Si  1      b) No  2

10. ¿Cómo aprendiste a usar Internet?

**TERCERA PARTE: DATOS GENERALES:** Subraya la opción que elijas

1. ¿Para qué propósitos utiliza Usted los servicios del internet generalmente?

PROPÓSITOS	Frecuentemente Ocasionalmente Nunca		
	1	2	3
<b>COMUNICACIÓN</b>			
Recibir y enviar correos electrónicos	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Chatear	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conocerse vía listas en línea	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Telefonía vía Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Videoconferencia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Diseño de páginas en la Red	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>EDUCACIÓN</b>			
Aprendizaje del uso del Internet o de computación (Internet Explorer, Word ...)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprendizaje comercial (gerencia, secretariado, contabilidad, mecanografía ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Aprendizaje académico (matemáticas, idiomas ...)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos escolares	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos académicos o universitarios	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>INFORMACIÓN</b>			
Leer las noticias	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información sobre computadoras o software	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información turística (mapas, habitaciones, transporte ...)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información de salud	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información técnica (prácticas)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información del gobierno	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información económica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar informaciones sobre otras áreas de interés (por favor especificar)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## RECREACIÓN

Juegos (en línea)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Oír o descargar música	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Páginas de contenido erótico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Otras áreas de interés (por favor especificar)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>TRANSACCIÓN</b>			
Comprar o identificar nuevos productos vía Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Descarga de software	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

10.- Ordene según la importancia y la frecuencia de uso los servicios mencionados:

Primera prioridad: *comunicación*

Segunda prioridad: *comunicación*

Tercera prioridad: *comunicación*

Cuarta prioridad: *comunicación*

Quinta prioridad: *comunicación*

2.- ¿Cuál fue la información más interesante que alguna vez encontró en la Red (explicar)? *Sobre el grupo favorito*

3.- ¿Cuál fue la información más necesitada que no pudo encontrar últimamente (explicar)? *Lenguaje extranjero*

4.- En Internet se encuentran inimaginables "tipos de contenido". Indique a continuación, si se trata de contenidos de mucho, algún o ningún interés para Usted.

## CIENCIA / INVESTIGACIÓN ACADÉMICA

	Mucho interés 1	Algún interés 2	Ningún interés 3
Publicaciones electrónicas científicas	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bases de datos en línea, archivos	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Clases de distancia de universidades	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Noticias científicas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

## EDUCACIÓN

Cursos de distancia para el uso del Internet / Computadoras	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cursos de distancia de formación profesional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Libros escolares / material educativo en línea	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Redes de maestros / materiales para profesores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Clases particulares	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diccionarios / vocabulario	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5.- ¿Cuales de los contenidos arriba mencionados (u otras informaciones) ya ha buscado en el Internet sin encontrarlos?

6.- ¿Cuales son los obstáculos más grandes que le impiden encontrar información útil en la Red?

OBSTÁCULOS ENCONTRADOS

Frecuentemente Ocasionalmente Nunca

Las páginas se descargan demasiado lento	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La descarga de documentos dura demasiado tiempo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La conexión se corta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se debe pagar para la información	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
No tengo posibilidades de pagar en línea (tarjeta de crédito)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
No sé donde buscar la información deseada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Los motores de búsqueda no encuentran la información	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
No tengo suficiente dinero para continuar la búsqueda	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las informaciones están escritas en lenguas extranjeras, que no entiendo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las paginas Web no presentan la información claramente	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La información que encuentro, no me ayuda porque no está hecha para mi ambiente cultural	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
La información no es completa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los textos son demasiado complicados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los textos son demasiado largos para leerlos en el monitor y no fue posible imprimirlos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los enlaces no funcionan	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La publicidad en muchas páginas me molesta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El software para ver la información no está instalado en la máquina que uso	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

7.- ¿En su opinión, que servicios o contenidos deberían ser incluidos en el Internet para aumentar su interés?

8.- ¿Con qué frecuencia utiliza Usted los servicios del internet?

- 1 vez por semana  1 Algunas veces al mes  4  
 2 a 3 días de la semana  2 Menos de 2 veces por año  5  
 4 ó más días de la semana  3 Algunas veces al año  6

9.- ¿Cuánto tiempo dura generalmente cuando esta navegando en internet?

- a) 1-2 horas b) 2-3 horas c) 3-4 horas d) 5-6 horas 7) mas de 6 horas  
 1 2 3 4 5



## UNIVERSIDAD INSURGENTES PLANTELES NORTE

Esta encuesta tiene como propósito obtener información relevante para terminar un proyecto de tesis de la carrera de Informática Administrativa en la Universidad por lo que te solicitamos de la manera mas atenta respondas a lo que se te pregunta tratando de contestar lo mas posible. De antemano muchas gracias por tu colaboración

### PRIMERA PARTE: DATOS PERSONALES

Sexo Temocino Edad 14 años Lugar de Residencia Edo de Mexico

Grado 3<sup>o</sup> sec Nombre de la Escuela Licreo Traterro Mexicoyu

### SEGUNDA PARTE: DATOS GENERALES

INSTRUCCIONES: Subraya la opción que elijas

1. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

a) Si 1      b) No 2

2. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

a) Si 1      b) No 2

3. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

a) Si 1      b) No 2

4. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

a) Si 1      b) No 2

5. ¿Cuentas con PC. propia?

a) Si 1      b) No 2

6. Asistes a algún cybercafé.

a) Si 1      b) No 2

7. ¿Cuentas con acceso a Internet desde tu domicilio?

a) Si 1      b) No 2

8. ¿Conoces el sitio de Internet de tu Institución?

- a) Si 1      b) No 2

9. ¿Cuenta con información o contenidos específicos de tu área de estudios?

- a) Si 1      b) No 2

10.-¿Cómo aprendiste a usar Internet? *No se utilizarlo muy bien*

**TERCERA PARTE: DATOS GENERALES:** Subraya la opción que elijas

1. ¿Para qué propósitos utiliza Usted los servicios del Internet generalmente?

PROPÓSITOS	Frecuentemente	Ocasionalmente	Nunca
	1	2	3
<b>COMUNICACIÓN</b>			
Recibir y enviar correos electrónicos	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Chatear	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conocerse vía listas en línea	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Telefonía vía Internet	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Videoconferencia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Diseño de páginas en la Red	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<b>EDUCACIÓN</b>			
Aprendizaje del uso del Internet o de computación (Internet Explorer, Word ...)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprendizaje comercial (gerencia, secretariado, contabilidad, mecanografía ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprendizaje académico (matemáticas, idiomas ...)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos escolares	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos académicos o universitarios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>INFORMACIÓN</b>			
Leer las noticias	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información sobre computadoras o software	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información turística (mapas, habitaciones, transporte ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información de salud	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información técnica ( prácticas )	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información del gobierno	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información económica	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar informaciones sobre otras áreas de interés (por favor especificar)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

*máxima*

## RECREACIÓN

Juegos (en línea)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Oír o descargar música	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Páginas de contenido erótico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Otras áreas de interés (por favor especificar)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>TRANSACCIÓN</b>		handscrapes	
Comprar o identificar nuevos productos vía Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Descarga de software	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

10.- Ordene según la importancia y la frecuencia de uso los servicios mencionados:

Primera prioridad: Recreación

Segunda prioridad: Educación

Tercera prioridad: Comunicación

Cuarta prioridad: Información

Quinta prioridad: Transacción

2.- ¿Cuál fue la información más interesante que alguna vez encontró en la Red (explicar)? Sobre el aborto.

3.- ¿Cuál fue la información más necesitada que no pudo encontrar últimamente (explicar)? Enfermedades auriculares.

4.- En Internet se encuentran inimaginables "tipos de contenido". Indique a continuación, si se trata de contenidos de mucho, algún o ningún interés para Usted.

## CIENCIA / INVESTIGACIÓN ACADÉMICA

	Mucho Interés 1	Algún interés 2	Ningún interés 3
Publicaciones electrónicas científicas	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bases de datos en línea, archivos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Clases de distancia de universidades	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Noticias científicas	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

## EDUCACIÓN

Cursos de distancia para el uso del Internet / Computadoras	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cursos de distancia de formación profesional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Libros escolares / material educativo en línea	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Redes de maestros / materiales para profesores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Clases particulares	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Diccionarios, vocabulario	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

5.- ¿Cuáles de los contenidos arriba mencionados (u otras informaciones) ya ha buscado en el Internet sin encontrarlos?

**6.- ¿Cuales son los obstáculos más grandes que le impiden encontrar información útil en la Red?**

<b>OBSTÁCULOS ENCONTRADOS</b>	<b>Frecuentemente</b>	<b>Ocasionalmente</b>	<b>Nunca</b>
Las páginas se descargan demasiado lento	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La descarga de documentos dura demasiado tiempo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La conexión se corta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se debe pagar para la información	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
No tengo posibilidades de pagar en línea (tarjeta de crédito)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
No sé donde buscar la información deseada	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los motores de búsqueda no encuentran la información	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
No tengo suficiente dinero para continuar la búsqueda	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las informaciones están escritas en lenguas extranjeras, que no entiendo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las paginas Web no presentan la información claramente	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La información que encuentro, no me ayuda porque no está hecha para mi ambiente cultural	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La información no es completa	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los textos son demasiado complicados	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los textos son demasiado largos para leerlos en el monitor y no fue posible imprimirlos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Los enlaces no funcionan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La publicidad en muchas páginas me molesta	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
El software para ver la información no está instalado en la máquina que uso	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

**7.- ¿En su opinión, que servicios o contenidos deberían ser incluidos en el Internet para aumentar su interés?**

**8.- ¿Con que frecuencia utiliza Usted los servicios del Internet?**

- |                           |                       |   |                          |                                  |   |
|---------------------------|-----------------------|---|--------------------------|----------------------------------|---|
| 1 vez por semana          | <input type="radio"/> | 1 | Algunas veces al mes     | <input checked="" type="radio"/> | 4 |
| 2 a 3 días de la semana   | <input type="radio"/> | 2 | Menos de 2 veces por año | <input type="radio"/>            | 5 |
| 4 ó más días de la semana | <input type="radio"/> | 3 | Algunas veces al año     | <input type="radio"/>            | 6 |

**9.- ¿Cuánto tiempo dura generalmente cuando esta navegando en Internet?**

- |              |              |                     |              |                      |
|--------------|--------------|---------------------|--------------|----------------------|
| a) 1-2 horas | b) 2-3 horas | c) <u>3-4 horas</u> | d) 5-6 horas | e) 7) mas de 6 horas |
| 1            | 2            | 3                   | 4            | 5                    |





## UNIVERSIDAD INSURGENTES PLANTEL NORTE

Esta encuesta tiene como propósito obtener información relevante para terminar un proyecto de tesis de la carrera de Informática Administrativa en la Universidad por lo que te solicitamos de la manera mas atenta respondas a lo que se te pregunta tratando de contestar lo mas posible. De antemano muchas gracias por tu colaboración

### PRIMERA PARTE: DATOS PERSONALES

Sexo Femenino Edad 19 Lugar de Residencia Estado de Mex.  
Grado 3<sup>o</sup> Nombre de la Escuela Liceo Fraternal Mexicano

### SEGUNDA PARTE: DATOS GENERALES

INSTRUCCIONES: Subraya la opción que elijas

1. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

a) Si                      b) No  
1                          2

2. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

a) Si                      b) No  
1                          2

3. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu institución?

a) Si                      b) No  
1                          2

4. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

a) Si                      b) No  
1                          2

5. ¿Cuentas con PC. propia?

a) Si                      b) No  
1                          2

6. Asistes a algún cybercafé.

a) Si                      b) No  
1                          2

7. ¿Cuentas con acceso a Internet desde tu domicilio?

a) Si                      b) No  
1                          2

8. ¿Conoces el sitio de Internet de tu Institución?

- a) Si                      b) No  
1                              2

9. ¿Cuenta con información o contenidos específicos de tu área de estudios?

- a) Si                      b) No  
1                              2

10.-¿Cómo aprendiste a usar Internet?

en la escuela Primaria y también me enseñó mi hermano

**TERCERA PARTE: DATOS GENERALES:** Subraya la opción que elijas

1. ¿Para qué propósitos utiliza Usted los servicios del internet generalmente?

PROPÓSITOS	Frecuentemente Ocasionalmente Nunca		
	1	2	3
<b>COMUNICACIÓN</b>			
Recibir y enviar correos electrónicos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Chatear	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conocerse via listas en línea	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Telefonía via Internet	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Videoconferencia	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diseño de páginas en la Red	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<b>EDUCACIÓN</b>			
Aprendizaje del uso del Internet o de computación (Internet Explorer, Word ...)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprendizaje comercial (gerencia, secretariado, contabilidad, mecanografía ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Aprendizaje académico (matemáticas, idiomas ...)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos escolares	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos académicos o universitarios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<b>INFORMACIÓN</b>			
Leer las noticias	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información sobre computadoras o software	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información turística (mapas, habitaciones, transporte ...)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información de salud	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información técnica ( prácticas )	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información del gobierno	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información económica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar trabajo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar informaciones sobre otras áreas de interés (por favor especificar)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## RECREACIÓN

Juegos (en línea)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Oír o descargar música	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Páginas de contenido erótico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Otras áreas de interés (por favor especificar)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<b>TRANSACCIÓN</b>			
Comprar o identificar nuevos productos vía Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Descarga de software	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

10.- Ordene según la importancia y la frecuencia de uso los servicios mencionados:

Primera prioridad: *Comunicación*

Segunda prioridad: *Educación*

Tercera prioridad: *Transacción*

Cuarta prioridad: *Información*

Quinta prioridad: *Recreación*

2.- ¿Cuál fue la información más interesante que alguna vez encontró en la Red (explicar)?

*Encuentre muy poca información*

3.- ¿Cuál fue la información más necesitada que no pudo encontrar últimamente (explicar)?

*Martin Roca*

4.- En Internet se encuentran inimaginables "tipos de contenido". Indique a continuación, si se trata de contenidos de mucho, algún o ningún interés para Usted.

## CIENCIA / INVESTIGACIÓN ACADÉMICA

	Mucho interés 1	Algún interés 2	Ningún interés 3
Publicaciones electrónicas científicas	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bases de datos en línea, archivos	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Clases de distancia de universidades	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Noticias científicas	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

## EDUCACIÓN

Cursos de distancia para el uso del Internet / Computadoras	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cursos de distancia de formación profesional	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Libros escolares / material educativo en línea	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Redes de maestros / materiales para profesores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Clases particulares	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diccionarios, vocabulario	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

5.- ¿Cuales de los contenidos arriba mencionados (u otras informaciones) ya ha buscado en el Internet sin encontrarlos?

**6.- ¿Cuales son los obstáculos más grandes que le impiden encontrar información útil en la Red?**

<b>OBSTÁCULOS ENCONTRADOS</b>	<b>Frecuentemente</b>	<b>Ocasionalmente</b>	<b>Nunca</b>
Las páginas se descargan demasiado lento	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La descarga de documentos dura demasiado tiempo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La conexión se corta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Se debe pagar para la información	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
No tengo posibilidades de pagar en línea (tarjeta de crédito)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
No sé donde buscar la información deseada	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los motores de búsqueda no encuentran la información	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
No tengo suficiente dinero para continuar la búsqueda	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Las informaciones están escritas en lenguas extranjeras. que no entiendo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Las paginas Web no presentan la información claramente	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La información que encuentro, no me ayuda porque no está hecha para mi ambiente cultural	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La información no es completa	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los textos son demasiado complicados	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los textos son demasiado largos para leerlos en el monitor y no fue posible imprimirlos	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los enlaces no funcionan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La publicidad en muchas páginas me molesta	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
El software para ver la información no está instalado en la máquina que uso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

**7.- ¿En su opinión, que servicios o contenidos deberían ser incluidos en el Internet para aumentar su interés?**

**8.- ¿Con qué frecuencia utiliza Usted los servicios del internet?**

- |                           |                       |   |                          |                                  |   |
|---------------------------|-----------------------|---|--------------------------|----------------------------------|---|
| 1 vez por semana          | <input type="radio"/> | 1 | Algunas veces al mes     | <input checked="" type="radio"/> | 4 |
| 2 a 3 días de la semana   | <input type="radio"/> | 2 | Menos de 2 veces por año | <input type="radio"/>            | 5 |
| 4 ó más días de la semana | <input type="radio"/> | 3 | Algunas veces al año     | <input type="radio"/>            | 6 |

**9.- ¿Cuánto tiempo dura generalmente cuando esta navegando en Internet?**

- |              |              |              |              |                   |
|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|
| a) 1-2 horas | b) 2-3 horas | c) 3-4 horas | d) 5-6 horas | 7) mas de 6 horas |
| 1            | 2            | <u>3</u>     | 4            | 5                 |



## UNIVERSIDAD INSURGENTES PLANTEL NORTE

Esta encuesta tiene como propósito obtener información relevante para terminar un proyecto de tesis de la carrera de Informática Administrativa en la Universidad por lo que te solicitamos de la manera mas atenta respondas a lo que se te pregunta tratando de contestar lo mas posible. De antemano muchas gracias por tu colaboración

### PRIMERA PARTE: DATOS PERSONALES

Sexo Femenino Edad 13 Lugar de Residencia Mexico

Grado 3<sup>o</sup> Sec Nombre de la Escuela Escuela Primaria Mexicana

### SEGUNDA PARTE: DATOS GENERALES

INSTRUCCIONES: Subraya la opción que elijas

1. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

- a) Si 1      b) No hay  
2

2. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

- a) Si 1      b) No 2

3. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

- a) Si 1      b) No hay  
2

4. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

- a) Si 1      b) No 2

5. ¿Cuentas con PC, propia?

- a) Si 1      b) No 2

6. ¿Asistes a algún cybercafé.

- a) Si 1      b) No 2

7. ¿Cuentas con acceso a Internet desde tu domicilio?

- a) Si 1      b) No 2

8. ¿Conoces el sitio de Internet de tu Institución?

- a) Si                      b) No  
 1                              2

9. ¿Cuenta con información o contenidos específicos de tu área de estudios?

- a) Si                      b) No  
 1                              2

10. ¿Cómo aprendiste a usar Internet?

*Por la televisión*

**TERCERA PARTE: DATOS GENERALES:** Subraya la opción que elijas

1. ¿Para qué propósitos utiliza Usted los servicios del Internet generalmente?

*Para mis tareas, chatear y jugar*

PROPÓSITOS	Frecuentemente Ocasionalmente Nunca		
	1	2	3
<b>COMUNICACIÓN</b>			
Recibir y enviar correos electrónicos	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Chatear	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conocerse vía listas en línea	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Telefonía vía Internet	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Videoconferencia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Diseño de páginas en la Red	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<b>EDUCACIÓN</b>			
Aprendizaje del uso del Internet o de computación (internet Explorer, Word ...)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprendizaje comercial (gerencia, secretariado, contabilidad, mecanografía ...)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprendizaje académico (matemáticas, idiomas ...)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos escolares	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos académicos o universitarios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<b>INFORMACIÓN</b>			
Leer las noticias	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información sobre computadoras o software	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información turística (mapas, habitaciones, transporte ...)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información de salud	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información técnica ( prácticas )	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información del gobierno	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información económica	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar trabajo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar informaciones sobre otras áreas de interés (por favor especificar)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

## RECREACIÓN

Juegos (en línea)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Oír o descargar música	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Páginas de contenido erótico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Otras áreas de interés (por favor especificar)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
<b>TRANSACCIÓN</b>			
Comprar o identificar nuevos productos vía Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Descarga de software	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

10.- Ordene según la importancia y la frecuencia de uso los servicios mencionados:

Primera prioridad: Juegos

Segunda prioridad: Música

Tercera prioridad: Música

Cuarta prioridad: Investigación

Quinta prioridad: El gobierno

2.- ¿Cuál fue la información más interesante que alguna vez encontró en la Red (explicar)? Juegos

3.- ¿Cuál fue la información más necesitada que no pudo encontrar últimamente (explicar)? Sobre los etnias

4.- En Internet se encuentran inimaginables "tipos de contenido". Indique a continuación, si se trata de contenidos de mucho, algún o ningún interés para Usted.

CIENCIA / INVESTIGACIÓN ACADÉMICA	Mucho interés	Algún interés	Ningún interés
	1	2	3
Publicaciones electrónicas científicas	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bases de datos en línea, archivos	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Clases de distancia de universidades	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Noticias científicas	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>EDUCACIÓN</b>			
Cursos de distancia para el uso del Internet / Computadoras	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cursos de distancia de formación profesional	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Libros escolares / material educativo en línea	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Redes de maestros / materiales para profesores	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Clases particulares	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Diccionarios, vocabulario	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5.- ¿Cuáles de los contenidos arriba mencionados (u otras informaciones) ya ha buscado en el Internet sin encontrarlos?

Sobre el uso de...

6.- ¿Cuales son los obstáculos más grandes que le impiden encontrar información útil en la Red?

OBSTÁCULOS ENCONTRADOS	Frecuentemente	Ocasionalmente	Nunca
Las páginas se descargan demasiado lento	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La descarga de documentos dura demasiado tiempo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La conexión se corta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Se debe pagar para la información	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
No tengo posibilidades de pagar en línea (tarjeta de crédito)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
No sé dónde buscar la información deseada	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los motores de búsqueda no encuentran la información	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
No tengo suficiente dinero para continuar la búsqueda	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Las informaciones están escritas en lenguas extranjeras, que no entiendo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las paginas Web no presentan la información claramente	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La información que encuentro, no me ayuda porque no está hecha para mi ambiente cultural	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La información no es completa	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los textos son demasiado complicados	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los textos son demasiado largos para leerlos en el monitor y no fue posible imprimirlos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los enlaces no funcionan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
La publicidad en muchas páginas me molesta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
El software para ver la información no está instalado en la máquina que uso	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

7.- ¿En su opinión, que servicios o contenidos deberían ser incluidos en el Internet para aumentar su interés? Estudio

8.- ¿Con qué frecuencia utiliza Usted los servicios del internet?

- |                           |                                  |   |                          |                       |   |
|---------------------------|----------------------------------|---|--------------------------|-----------------------|---|
| 1 vez por semana          | <input type="radio"/>            | 1 | Algunas veces al mes     | <input type="radio"/> | 4 |
| 2 a 3 días de la semana   | <input type="radio"/>            | 2 | Menos de 2 veces por año | <input type="radio"/> | 5 |
| 4 ó más días de la semana | <input checked="" type="radio"/> | 3 | Algunas veces al año     | <input type="radio"/> | 6 |

9.- ¿Cuánto tiempo dura generalmente cuando esta navegando en internet?

- |              |              |              |              |                   |
|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|
| a) 1-2 horas | b) 2-3 horas | c) 3-4 horas | d) 5-6 horas | e) mas de 6 horas |
| 1            | 2            | <u>3</u>     | 4            | 5                 |





## UNIVERSIDAD INSURGENTES PLANTEL NORTE

Esta encuesta tiene como propósito obtener información relevante para terminar un proyecto de tesis de la carrera de Informática Administrativa en la Universidad por lo que te solicitamos de la manera mas atenta respondas a lo que se te pregunta tratando de contestar lo mas posible. De antemano muchas gracias por tu colaboración

### PRIMERA PARTE: DATOS PERSONALES

Sexo Masculino Edad 14 Lugar de Residencia México DF.  
Grado 3º Sec. Nombre de la Escuela Liceo Fraternal Mexicano

### SEGUNDA PARTE: DATOS GENERALES

INSTRUCCIONES: Subraya la opción que elijas

1. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

a) Si                      b) No  
1                              2

2. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

a) Si                      b) No  
1                              2

3. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

a) Si                      b) No  
1                              2

4. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

a) Si                      b) No  
1                              2

5. ¿Cuentas con PC. propia?

a) Si                      b) No  
1                              2

6. Asistes a algún cybercafé.

a) Si                      b) No  
1                              2

7. ¿Cuentas con acceso a Internet desde tu domicilio?

a) Si                      b) No  
1                              2

8. ¿Conoces el sitio de Internet de tu Institución?

- a) Si  1  
b) No  2

9. ¿Cuenta con información o contenidos específicos de tu área de estudios?

- a) Si  1  
b) No  2

10.-¿Cómo aprendiste a usar Internet?

*mi padre me enseñó*

**TERCERA PARTE: DATOS GENERALES:** Subraya la opción que elijas

1. ¿Para qué propósitos utiliza Usted los servicios del Internet generalmente?

PROPÓSITOS	Frecuentemente	Ocasionalmente	Nunca
	1	2	3
<b>COMUNICACIÓN</b>			
Recibir y enviar correos electrónicos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chatear	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Conocerse via listas en línea	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Telefonía vía Internet	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Videoconferencia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Diseño de páginas en la Red	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>EDUCACIÓN</b>			
Aprendizaje del uso del Internet o de computación (Internet Explorer, Word ...)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aprendizaje comercial (gerencia, secretariado, contabilidad, mecanografía ...)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aprendizaje académico (matemáticas, idiomas ...)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Buscar información para trabajos escolares	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Buscar información para trabajos académicos o universitarios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>INFORMACIÓN</b>			
Leer las noticias	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Buscar información sobre computadoras o software	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Buscar información turística (mapas, habitaciones, transporte ...)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Buscar información de salud	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Buscar información técnica ( prácticas )	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Buscar información del gobierno	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Buscar información económica	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Buscar trabajo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Buscar informaciones sobre otras áreas de interés (por favor especificar)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

## RECREACIÓN

- |  |                                  |                       |                                  |
|--|----------------------------------|-----------------------|----------------------------------|
| Juegos (en línea)                              | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| Oír o descargar música                         | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| Páginas de contenido erótico                   | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| Otras áreas de interés (por favor especificar) | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |

## TRANSACCIÓN

- |   |                       |                                  |                       |
|---|-----------------------|----------------------------------|-----------------------|
| Comprar o identificar nuevos productos vía Internet | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Descarga de software                                | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |

10.- Ordene según la importancia y la frecuencia de uso los servicios mencionados:

Primera prioridad: información

Segunda prioridad: educación

Tercera prioridad: comunicación

Cuarta prioridad: recreación

Quinta prioridad: transacción

2.- ¿Cuál fue la información más interesante que alguna vez encontró en la Red (explicar)? movimientos en la bolsa de valores.

3.- ¿Cuál fue la información más necesitada que no pudo encontrar últimamente (explicar)? —

4.- En Internet se encuentran inimaginables "tipos de contenido". Indique a continuación, si se trata de contenidos de mucho, algún o ningún interés para Usted.

## CIENCIA / INVESTIGACIÓN ACADÉMICA

- |  | Mucho interés<br>1    | Algún interés<br>2               | Ningún interés<br>3   |
|--|-----------------------|----------------------------------|-----------------------|
| Publicaciones electrónicas científicas | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Bases de datos en línea, archivos      | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Clases de distancia de universidades   | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Noticias científicas                   | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |

## EDUCACIÓN

- |   |                       |                                  |                                  |
|---|-----------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Cursos de distancia para el uso del Internet / Computadoras | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
| Cursos de distancia de formación profesional                | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
| Libros escolares / material educativo en línea              | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
| Redes de maestros / materiales para profesores              | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
| Clases particulares   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
| Diccionarios, vocabulario                                   | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |

5.- ¿Cuáles de los contenidos arriba mencionados (u otras informaciones) ya ha buscado en el Internet sin encontrarlos?

6.- ¿Cuales son los obstáculos más grandes que le impiden encontrar información útil en la Red?

OBSTÁCULOS ENCONTRADOS	Frecuentemente	Ocasionalmente	Nunca
Las páginas se descargan demasiado lento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
La descarga de documentos dura demasiado tiempo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
La conexión se corta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Se debe pagar para la información	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
No tengo posibilidades de pagar en línea (tarjeta de crédito)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
No sé donde buscar la información deseada	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los motores de búsqueda no encuentran la información	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
No tengo suficiente dinero para continuar la búsqueda	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Las informaciones están escritas en lenguas extranjeras, que no entiendo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Las paginas Web no presentan la información claramente	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La información que encuentro, no me ayuda porque no está hecha para mi ambiente cultural	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
La información no es completa	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los textos son demasiado complicados	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los textos son demasiado largos para leerlos en el monitor y no fue posible imprimirlos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Los enlaces no funcionan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
La publicidad en muchas páginas me molesta	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
El software para ver la información no está instalado en la máquina que uso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

7.- ¿En su opinión, que servicios o contenidos deberían ser incluidos en el Internet para aumentar su interés?

*anuncios tecnológicos.*

8.- ¿Con qué frecuencia utiliza Usted los servicios del Internet?

- 1 vez por semana  1 Algunas veces al mes  4  
 2 a 3 días de la semana  2 Menos de 2 veces por año  5  
 4 ó más días de la semana  3 Algunas veces al año  6

9.- ¿Cuánto tiempo dura generalmente cuando esta navegando en Internet?

- a) 1-2 horas    b) 2-3 horas    c) 3-4 horas    d) 5-6 horas    e) más de 6 horas  
 1                      2                      3                      4                      5



## UNIVERSIDAD INSURGENTES PLANTELES NORTE

Esta encuesta tiene como propósito obtener información relevante para terminar un proyecto de tesis de la carrera de Informática Administrativa en la Universidad por lo que te solicitamos de la manera mas atenta respondas a lo que se te pregunta tratando de contestar lo mas posible. De antemano muchas gracias por tu colaboración

### PRIMERA PARTE: DATOS PERSONALES

Sexo masculino Edad 15 Lugar de Residencia Villa de Arzobispo  
Grado 3ro Nombre de la Escuela Liceo Fraterno Mexicano

### SEGUNDA PARTE: DATOS GENERALES

INSTRUCCIONES: Subraya la opción que elijas

1. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

- a) Si 1      b) No 2

2. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

- a) Si 1      b) No 2

3. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

- a) Si 1      b) No 2

4. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

- a) Si 1      b) No 2

5. ¿Cuentas con PC. propia?

- a) Si 1      b) No 2

6. Asistes a algún cybercafé.

- a) Si 1      b) No 2

7. ¿Cuentas con acceso a Internet desde tu domicilio?

- a) Si 1      b) No 2

8. ¿Conoces el sitio de Internet de tu institución?

a) Sí  
1

b) No  
2

9. ¿Cuenta con información o contenidos específicos de tu área de estudios?

a) Sí  
1

b) No  
2

10.-¿Cómo aprendiste a usar Internet?

**TERCERA PARTE: DATOS GENERALES:** Subraya la opción que elijas

1. ¿Para qué propósitos utiliza Usted los servicios del Internet generalmente?

PROPÓSITOS	Frecuentemente	Ocasionalmente	Nunca
	1	2	3
<b>COMUNICACIÓN</b>			
Recibir y enviar correos electrónicos	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Chatear	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conocerse via listas en línea	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Telefonía via internet	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Videokonferencia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Diseño de páginas en la Red	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>EDUCACIÓN</b>			
Aprendizaje del uso del Internet o de computación (Internet Explorer, Word ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprendizaje comercial (gerencia, secretariado, contabilidad, mecanografía ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprendizaje académico (matemáticas, idiomas ...)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos escolares	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos académicos o universitarios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>INFORMACIÓN</b>			
Leer las noticias	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información sobre computadoras o software	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información turística (mapas, habitaciones, transporte ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información de salud	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información técnica ( prácticas ;	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información del gobierno	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información económica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar informaciones sobre otras áreas de interés (por favor especificar)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

## RECREACIÓN

Juegos (en línea)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Oír o descargar música	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Páginas de contenido erótico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Otras áreas de interés (por favor especificar)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<b>TRANSACCIÓN</b>			
Comprar o identificar nuevos productos vía Internet	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Descarga de software	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

10.- Ordene según la importancia y la frecuencia de uso los servicios mencionados:

Primera prioridad: Información

Segunda prioridad: Educación

Tercera prioridad: Comercio electrónico

Cuarta prioridad: Recreación

Quinta prioridad: Transacción

2.- ¿Cuál fue la información más interesante que alguna vez encontró en la Red (explicar) ?

3.- ¿Cuál fue la información más necesitada que no pudo encontrar últimamente (explicar)?

4.- En Internet se encuentran inimaginables "tipos de contenido". Indique a continuación, si se trata de contenidos de mucho, algún o ningún interés para Usted.

CIENCIA / INVESTIGACIÓN ACADÉMICA	Mucho interés	Algún interés	Ningún interés
	1	2	3
Publicaciones electrónicas científicas	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bases de datos en línea, archivos	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Clases de distancia de universidades	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Noticias científicas	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>EDUCACIÓN</b>			
Cursos de distancia para el uso del Internet / Computadoras	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Cursos de distancia de formación profesional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Libros escolares / material educativo en línea	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Redes de maestros / materiales para profesores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Clases particulares	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Diccionarios, vocabulario	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

5.- ¿Cuales de los contenidos arriba mencionados (u otras informaciones) ya ha buscado en el Internet sin encontrarlos?

6.- ¿Cuales son los obstáculos más grandes que le impiden encontrar información útil en la Red?

OBSTÁCULOS ENCONTRADOS	Frecuentemente	Ocasionalmente	Nunca
Las páginas se descargan demasiado lento	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La descarga de documentos dura demasiado tiempo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La conexión se corta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Se debe pagar para la información	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
No tengo posibilidades de pagar en línea (tarjeta de crédito)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
No sé donde buscar la información deseada	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los motores de búsqueda no encuentran la información	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
No tengo suficiente dinero para continuar la búsqueda	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las informaciones están escritas en lenguas extranjeras, que no entiendo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las paginas Web no presentan la información claramente	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La información que encuentro, no me ayuda porque no está hecha para mi ambiente cultural	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
La información no es completa	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los textos son demasiado complicados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Los textos son demasiado largos para leerlos en el monitor y no fue posible imprimirlos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Los enlaces no funcionan	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La publicidad en muchas páginas me molesta	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El software para ver la información no está instalado en la máquina que uso	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

7.- ¿En su opinión, que servicios o contenidos deberían ser incluidos en el Internet para aumentar su interés?

8.- ¿Con qué frecuencia utiliza Usted los servicios de Internet?

- |                           |                                  |   |                          |                       |   |
|---------------------------|----------------------------------|---|--------------------------|-----------------------|---|
| 1 vez por semana          | <input type="radio"/>            | 1 | Algunas veces al mes     | <input type="radio"/> | 4 |
| 2 a 3 días de la semana   | <input type="radio"/>            | 2 | Menos de 2 veces por año | <input type="radio"/> | 5 |
| 4 ó más días de la semana | <input checked="" type="radio"/> | 3 | Algunas veces al año     | <input type="radio"/> | 6 |

9.- ¿Cuánto tiempo dura generalmente cuando está navegando en Internet?

- |              |              |                     |              |                   |
|--------------|--------------|---------------------|--------------|-------------------|
| a) 1-2 horas | b) 2-3 horas | c) <u>3-4 horas</u> | d) 5-6 horas | e) mas de 6 horas |
| 1            | 2            | 3                   | 4            | 5                 |





UNIVERSIDAD INSURGENTES  
PLANTEL NORTE

Esta encuesta tiene como propósito obtener información relevante para terminar un proyecto de tesis de la carrera de Informática Administrativa en la Universidad por lo que te solicitamos de la manera mas atenta respondas a lo que se te pregunta tratando de contestar lo mas posible. De antemano muchas gracias por tu colaboración

PRIMERA PARTE: DATOS PERSONALES

Sexo Femenino Edad 14 Lugar de Residencia CD  
Grado 392 Nombre de la Escuela Liano fier

SEGUNDA PARTE: DATOS GENERALES

INSTRUCCIONES: Subraya la opción que elijas

1. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

- a) Si 1      b) No 2

2. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

- a) Si 1      b) No 2

3. ¿Tienes facilidades para usar internet en tu Institución?

- a) Si 1      b) No 2

4. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

- a) Si 1      b) No 2

5. ¿Cuentas con PC, propia?

- a) Si 1      b) No 2

6. Asistes a algún cibernético

- a) Si 1      b) No 2

7. ¿Cuentas con acceso a internet desde tu domicilio?

- a) Si 1      b) No 2

8. ¿Conoces el sitio de Internet de tu Institución?

a) Si

b) No

1

2

9. ¿Cuenta con información o contenidos específicos de tu área de estudios?

a) Si

b) No

1

2

10.-¿Cómo aprendiste a usar Internet?

*Dijo que aprendió en casa*  
**TERCERA PARTE: DATOS GENERALES:** Subraya la opción que elijas

1. ¿Para qué propósitos utiliza Usted los servicios del internet generalmente?

PROPÓSITOS	Frecuentemente Ocasionalmente Nunca		
	1	2	3
<b>COMUNICACIÓN</b>			
Recibir y enviar correos electrónicos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Chatear	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conocerse vía listas en línea	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Telefonía vía Internet	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Videokonferencia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Diseño de páginas en la Red	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<b>EDUCACIÓN</b>			
Aprendizaje del uso del Internet o de computación (Internet Explorer, Word ...)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprendizaje comercial (gerencia, secretariado, contabilidad, mecanografía ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Aprendizaje académico (matemáticas, idiomas ...)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos escolares	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos académicos o universitarios	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>INFORMACIÓN</b>			
Leer las noticias	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información sobre computadoras o software	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información turística (mapas, habitaciones, transporte ...)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información de salud	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información técnica ( prácticas )	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información del gobierno	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información económica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar informaciones sobre otras áreas de interés (por favor especificar)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## RECREACIÓN

- Juegos (en línea)
- Oír o descargar música
- Páginas de contenido erótico
- Otras áreas de interés (por favor especificar)

## TRANSACCIÓN

- Comprar o identificar nuevos productos vía Internet
- Descarga de software

10.- Ordene según la importancia y la frecuencia de uso los servicios mencionados:

Primera prioridad: *Segunda prioridad*

Segunda prioridad: *Primera prioridad*

Tercera prioridad: *Tercera prioridad*

Cuarta prioridad: *Primera prioridad*

Quinta prioridad: *Tercera prioridad*

2.- ¿Cuál fue la información más interesante que alguna vez encontró en la Red (explicar)? *Otros en grupo. Información muy*

3.- ¿Cuál fue la información más necesitada que no pudo encontrar últimamente (explicar)? *Segunda prioridad*

4.- En Internet se encuentran inimaginables "tipos de contenido". Indique a continuación, si se trata de contenidos de mucho, algún o ningún interés para Usted.

CIENCIA / INVESTIGACIÓN ACADÉMICA	Mucho interés	Algún interés	Ningún interés
	1	2	3
Publicaciones electrónicas científicas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Bases de datos en línea, archivos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Clases de distancia de universidades	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Noticias científicas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<b>EDUCACIÓN</b>			
Cursos de distancia para el uso del Internet / Computadoras	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Cursos de distancia de formación profesional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Libros escolares / material educativo en línea	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Redes de maestros / materiales para profesores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Clases particulares	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diccionarios, vocabulario	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5.- ¿Cuales de los contenidos arriba mencionados (u otras informaciones) ya ha buscado en el Internet sin encontrarlos?

6.- ¿Cuales son los obstáculos más grandes que le impiden encontrar información útil en la Red?

OBSTÁCULOS ENCONTRADOS	Frecuentemente	Ocasionalmente	Nunca
Las páginas se descargan demasiado lento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La descarga de documentos dura demasiado tiempo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La conexión se corta	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se debe pagar para la información	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
No tengo posibilidades de pagar en línea (tarjeta de crédito)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
No sé donde buscar la información deseada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los motores de búsqueda no encuentran la información	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
No tengo suficiente dinero para continuar la búsqueda	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las informaciones están escritas en lenguas extranjeras, que no entiendo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las paginas Web no presentan la información claramente	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La información que encuentro, no me ayuda porque no está hecha para mi ambiente cultural	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La información no es completa	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los textos son demasiado complicados	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los textos son demasiado largos para leerlos en el moritor y no fue posible imprimirlos	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los enlaces no funcionan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La publicidad en muchas páginas me molesta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El software para ver la información no está instalado en la máquina que uso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

7.- ¿En su opinión, que servicios o contenidos deberían ser incluidos en el Internet para aumentar su interés?

8.- ¿Con qué frecuencia utiliza Usted los servicios del internet?

- |                           |                                  |   |                          |                       |   |
|---------------------------|----------------------------------|---|--------------------------|-----------------------|---|
| 1 vez por semana          | <input type="radio"/>            | 1 | Algunas veces al mes     | <input type="radio"/> | 4 |
| 2 a 3 días de la semana   | <input checked="" type="radio"/> | 2 | Menos de 2 veces por año | <input type="radio"/> | 5 |
| 4 ó más días de la semana | <input type="radio"/>            | 3 | Algunas veces al año     | <input type="radio"/> | 6 |

9.- ¿Cuánto tiempo dura generalmente cuando esta navegando en Internet?

- |              |              |              |              |                   |
|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|
| a) 1-2 horas | b) 2-3 horas | c) 3-4 horas | d) 5-6 horas | e) mas de 6 horas |
| 1            | 2            | 3            | 4            | 5                 |



## UNIVERSIDAD INSURGENTES PLANTEL NORTE

Esta encuesta tiene como propósito obtener información relevante para terminar un proyecto de tesis de la carrera de Informática Administrativa en la Universidad por lo que te solicitamos de la manera mas atenta respondas a lo que se te pregunta tratando de contestar lo mas posible. De antemano muchas gracias por tu colaboración

### PRIMERA PARTE: DATOS PERSONALES

Sexo femenino Edad 13 Lugar de Residencia Estado de México  
Grado 3º sec Nombre de la Escuela Licco Fralermo Mexicano

### SEGUNDA PARTE: DATOS GENERALES

INSTRUCCIONES: Subraya la opción que elijas

1. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

- a) Si                      b) No  
1                              2

2. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

- a) Si                      b) No  
1                              2

3. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

- a) Si                      b) No  
1                              2

4. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

- a) Si                      b) No  
1                              2

5. ¿Cuentas con PC propia?

- a) Si                      b) No  
1                              2

6. ¿Asistes a algun cybercafé.

- a) Si                      b) No  
1                              2

7. ¿Cuentas con acceso a Internet desde tu domicilio?

- a) Si                      b) No  
1                              2

8. ¿Conoces el sitio de Internet de tu institución?

- a) Si                      b) No  
1                              2

9. ¿Cuenta con información o contenidos específicos de tu área de estudios?

- a) Si                      b) No  
1                              2

10.-¿Cómo aprendiste a usar Internet? *mi papa me enseñó a entrar y yo fui investigando hasta aprender*

**TERCERA PARTE: DATOS GENERALES:** Subraya la opción que elijas

1. ¿Para qué propósitos utiliza Usted los servicios del Internet generalmente?

PROPÓSITOS	Frecuentemente	Ocasionalmente	Nunca
	1	2	3
<b>COMUNICACIÓN</b>			
Recibir y enviar correos electrónicos	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Chatear	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conocerse via listas en línea	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Telefonía via Internet	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Videoconferencia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diseño de páginas en la Red	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>EDUCACIÓN</b>			
Aprendizaje del uso del Internet o de computación (Internet Explorer, Word ...)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprendizaje comercial (gerencia, secretariado, contabilidad, mecanografía ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprendizaje académico (matemáticas, idiomas ...)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos escolares	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos académicos o universitarios	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>INFORMACIÓN</b>			
Leer las noticias	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información sobre computadoras o software	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información turística (mapas, habitaciones, transporte ...)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información de salud	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información técnica ( prácticas )	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información del gobierno	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información económica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar informaciones sobre otras áreas de interés (por favor especificar) <i>entretenimiento</i>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## RECREACIÓN

Juegos (en línea)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Oír o descargar música	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Páginas de contenido erótico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Otras áreas de interés (por favor especificar) <i>tráiler de películas</i>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>TRANSACCIÓN</b>			
Comprar o identificar nuevos productos vía Internet	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Descarga de software	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

10.- Ordene según la importancia y la frecuencia de uso los servicios mencionados:

Primera prioridad: *Comunicación*

Segunda prioridad: *Recreación*

Tercera prioridad: *educación*

Cuarta prioridad: *información*

Quinta prioridad: *transacción*

2.- ¿Cuál fue la información más interesante que alguna vez encontró en la Red (explicar)? *Sobre música de los 60's a 80's*

3.- ¿Cuál fue la información más necesitada que no pudo encontrar últimamente (explicar)? *Anglosismos y palabras extranjeras en el español*

4.- En Internet se encuentran inimaginables "tipos de contenido". Indique a continuación, si se trata de contenidos de mucho, algún o ningún interés para Usted.

CIENCIA / INVESTIGACIÓN ACADÉMICA	Mucho interés 1	Algún interés 2	Ningún interés 3
Publicaciones electrónicas científicas	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bases de datos en línea, archivos	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Clases de distancia de universidades	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Noticias científicas	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>EDUCACIÓN</b>			
Cursos de distancia para el uso del Internet / Computadoras	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Cursos de distancia de formación profesional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Libros escolares / material educativo en línea	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Redes de maestros / materiales para profesores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Clases particulares	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diccionarios, vocabulario	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

5.- ¿Cuales de los contenidos arriba mencionados (u otras informaciones) ya ha buscado en el Internet sin encontrarlos? *libros escolares / material educativo en línea (algunos)*

6.- ¿Cuáles son los obstáculos más grandes que le impiden encontrar información útil en la Red? *que no ponga muy clara la información en los boxes*

OBSTÁCULOS ENCONTRADOS	Frecuentemente	Ocasionalmente	Nunca
Las páginas se descargan demasiado lento	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La descarga de documentos dura demasiado tiempo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
La conexión se corta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se debe pagar para la información	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
No tengo posibilidades de pagar en línea (tarjeta de crédito)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
No sé donde buscar la información deseada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Los motores de búsqueda no encuentran la información	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
No tengo suficiente dinero para continuar la búsqueda	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las informaciones están escritas en lenguas extranjeras, que no entiendo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las paginas Web no presentan la información claramente	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La información que encuentro, no me ayuda porque no está hecha para mi ambiente cultural	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La información no es completa	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los textos son demasiado complicados	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los textos son demasiado largos para leerlos en el monitor y no fue posible imprimirlos	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los enlaces no funcionan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
La publicidad en muchas páginas me molesta	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El software para ver la información no está instalado en la máquina que uso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

7.- ¿En su opinión, que servicios o contenidos deberían ser incluidos en el Internet para aumentar su interés? *me menos publicidad y mas entretenimiento*

- 8.- ¿Con qué frecuencia utiliza Usted los servicios del Internet?
- |                           |                                  |   |                          |                       |   |
|---------------------------|----------------------------------|---|--------------------------|-----------------------|---|
| 1 vez por semana          | <input type="radio"/>            | 1 | Algunas veces al mes     | <input type="radio"/> | 4 |
| 2 a 3 días de la semana   | <input type="radio"/>            | 2 | Menos de 2 veces por año | <input type="radio"/> | 5 |
| 4 ó más días de la semana | <input checked="" type="radio"/> | 3 | Algunas veces al año     | <input type="radio"/> | 6 |

9.- ¿Cuánto tiempo dura generalmente cuando esta navegando en Internet?

- |              |              |              |              |                   |
|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|
| a) 1-2 horas | b) 2-3 horas | c) 3-4 horas | d) 5-5 horas | 7) mas de 6 horas |
| 1            | <u>2</u>     | 3            | 4            | 5                 |





UNIVERSIDAD INSURGENTES  
PLANTEL NORTE

Esta encuesta tiene como propósito obtener información relevante para terminar un proyecto de tesis de la carrera de Informática Administrativa en la Universidad por lo que te solicitamos de la manera mas atenta respondas a lo que se te pregunta tratando de contestar lo mas posible. De antemano muchas gracias por tu colaboración

PRIMERA PARTE: DATOS PERSONALES

Sexo Masculino Edad 14 Lugar de Residencia Ecb de México  
Grado 3º sec Nombre de la Escuela Liceo Fraternal Mexicano

SEGUNDA PARTE: DATOS GENERALES

INSTRUCCIONES: Subraya la opción que elijas

1. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

a) Si 1      b) No 2

2. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

a) Si 1      b) No 2

3. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

a) Si 1      b) No 2

4. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

a) Si 1      b) No 2

5. ¿Cuentas con PC, propia?

a) Si 1      b) No 2

6. Asistes a algún cybercafé.

a) Si 1      b) No 2

7. ¿Cuentas con acceso a Internet desde tu domicilio?

a) Si 1      b) No 2

8. ¿Conoces el sitio de Internet de tu Institución?

- a) Si 1      b) ~~No~~ 2

9. ¿Cuenta con información o contenidos específicos de tu área de estudios?

- a) Si 1      b) ~~No~~ 2

10.-¿Cómo aprendiste a usar Internet?

*viendo*

**TERCERA PARTE: DATOS GENERALES:** Subraya la opción que elijas

1. ¿Para qué propósitos utiliza Usted los servicios del internet generalmente?

PROPÓSITOS	Frecuentemente	Ocasionalmente	Nunca
	1	2	3
<b>COMUNICACIÓN</b>			
Recibir y enviar correos electrónicos	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Chatear	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conocerse via listas en línea	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Telefonía via Internet	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Videoconferencia	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diseño de páginas en la Red	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<b>EDUCACIÓN</b>			
Aprendizaje del uso del Internet o de computación (Internet Explorer, Word ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Aprendizaje comercial (gerencia, secretariado, contabilidad, mecanografía ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Aprendizaje académico (matemáticas, idiomas ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información para trabajos escolares	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos académicos o universitarios	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>INFORMACIÓN</b>			
Leer las noticias	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información sobre computadoras o software	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información turística (mapas, habitaciones, transporte ...)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información de salud	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información técnica / prácticas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información del gobierno	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información económica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar informaciones sobre otras áreas de interés (por favor especificar)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

## RECREACIÓN

Juegos (en línea)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Oír o descargar música	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Páginas de contenido erótico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Otras áreas de interés (por favor especificar)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>TRANSACCIÓN</b>			
Comprar o identificar nuevos productos vía Internet	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Descarga de software	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

### 10.- Ordene según la importancia y la frecuencia de uso los servicios mencionados:

Primera prioridad: para tarea

Segunda prioridad: entretener

Tercera prioridad: jugar

Cuarta prioridad: apóto

Quinta prioridad: obligaciones

### 2.- ¿Cuál fue la información más interesante que alguna vez encontró en la Red (explicar)?

juegos.

### 3.- ¿Cuál fue la información más necesitada que no pudo encontrar últimamente (explicar)?

lenguas indígenas

### 4.- En Internet se encuentran inimaginables "tipos de contenido". Indique a continuación, si se trata de contenidos de mucho, algún o ningún interés para Usted.

CIENCIA / INVESTIGACIÓN ACADÉMICA	Mucho interés	Algún interés	Ningún interés
	1	2	3
Publicaciones electrónicas científicas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Bases de datos en línea, archivos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Clases de distancia de universidades	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Noticias científicas	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>EDUCACIÓN</b>			
Cursos de distancia para el uso del Internet / Computadoras	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Cursos de distancia de formación profesional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Libros escolares / material educativo en línea	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Redes de maestros / materiales para profesores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Clases particulares	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Diccionarios, vocabulario	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

### 5.- ¿Cuales de los contenidos arriba mencionados (u otras informaciones) ya ha buscado en el Internet sin encontrarlos?

**6.- ¿Cuales son los obstáculos más grandes que le impiden encontrar información útil en la Red?**

<b>OBSTÁCULOS ENCONTRADOS</b>	<b>Frecuentemente</b>	<b>Ocasionalmente</b>	<b>Nunca</b>
Las páginas se descargan demasiado lento	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La descarga de documentos dura demasiado tiempo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La conexión se corta	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se debe pagar para la información	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
No tengo posibilidades de pagar en línea (tarjeta de crédito)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
No sé donde buscar la información deseada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Los motores de búsqueda no encuentran la información	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
No tengo suficiente dinero para continuar la búsqueda	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Las informaciones están escritas en lenguas extranjeras, que no entiendo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las paginas Web no presentan la información claramente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La información que encuentro, no me ayuda porque no está hecha para mi ambiente cultural	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
La información no es completa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los textos son demasiado complicados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los textos son demasiado largos para leerlos en el monitor y no fue posible imprimirlos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los enlaces no funcionan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La publicidad en muchas páginas me molesta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
El software para ver la información no está instalado en la máquina que uso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

**7.- ¿En su opinión, que servicios o contenidos deberían ser incluidos en el Internet para aumentar su interés?**

**8.- ¿Con qué frecuencia utiliza Usted los servicios del internet?**

- |                           |                                  |   |                          |                       |   |
|---------------------------|----------------------------------|---|--------------------------|-----------------------|---|
| 1 vez por semana          | <input type="radio"/>            | 1 | Algunas veces al mes     | <input type="radio"/> | 4 |
| 2 a 3 días de la semana   | <input checked="" type="radio"/> | 2 | Menos de 2 veces por año | <input type="radio"/> | 5 |
| 4 ó más días de la semana | <input type="radio"/>            | 3 | Algunas veces al año     | <input type="radio"/> | 6 |

**9.- ¿Cuanto tiempo dura generalmente cuando esta navegando en Internet?**

- |                     |              |              |              |                   |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|
| a) <u>1-2 horas</u> | b) 2-3 horas | c) 3-4 horas | d) 5-6 horas | e) mas de 6 horas |
| 1                   | 2            | 3            | 4            | 5                 |



## UNIVERSIDAD INSURGENTES PLANTEL NORTE

Esta encuesta tiene como propósito obtener información relevante para terminar un proyecto de tesis de la carrera de Informática Administrativa en la Universidad por lo que te solicitamos de la manera mas atenta respondas a lo que se te pregunta tratando de contestar lo mas posible. De antemano muchas gracias por tu colaboración

### PRIMERA PARTE: DATOS PERSONALES

Sexo femenino Edad 19 Lugar de Residencia Edo de Mexico  
Grado 3ºsc Nombre de la Escuela Liceo Fraternal Mexicano

### SEGUNDA PARTE: DATOS GENERALES

INSTRUCCIONES: Subraya la opción que elijas

1. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

- a) Si b) No  
1 2

2. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

- a) Si b) No  
1 2

3. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

- a) Si b) No  
1 2

4. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

- a) Si b) No  
1 2

5. ¿Cuentas con PC. propia?

- a) Si b) No  
1 2

6. Asistes a algún cybercafé.

- a) Si b) No  
1 2

7. ¿Cuentas con acceso a Internet desde tu domicilio?

- a) Si b) No  
1 2

8. ¿Conoces el sitio de Internet de tu Institución?

- a) Si 1      b) No 2

9. ¿Cuenta con información o contenidos específicos de tu área de estudios?

- a) Si 1      b) No 2

10.-¿Cómo aprendiste a usar Internet? *a. Por mi hermano y mi primo.*

**TERCERA PARTE: DATOS GENERALES:** Subraya la opción que elijas

1. ¿Para qué propósitos utiliza Usted los servicios del internet generalmente?

PROPÓSITOS	Frecuentemente	Ocasionalmente	Nunca
	1	2	3
<b>COMUNICACIÓN</b>			
Recibir y enviar correos electrónicos	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Chatear	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conocerse vía listas en línea	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Telefonía vía Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Videoconferencia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diseño de páginas en la Red	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<b>EDUCACIÓN</b>			
Aprendizaje del uso del Internet o de computación (Internet Explorer, Word ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Aprendizaje comercial (gerencia, secretariado, contabilidad, mecanografía ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Aprendizaje académico (matemáticas, idiomas ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información para trabajos escolares	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos académicos o universitarios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<b>INFORMACIÓN</b>			
Leer las noticias	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información sobre computadoras o software	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información turística (mapas, habitaciones, transporte ...)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información de salud	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información técnica (prácticas)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información del gobierno	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información económica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar informaciones sobre otras áreas de interés (por favor especificar)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

## RECREACIÓN

Juegos (en línea)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Oír o descargar música	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Páginas de contenido erótico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Otras áreas de interés (por favor especificar)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<b>TRANSACCIÓN</b>			
Comprar o identificar nuevos productos vía Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Descarga de software	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

10.- Ordén según la importancia y la frecuencia de uso los servicios mencionados:

Primera prioridad: Información

Segunda prioridad: Recreación

Tercera prioridad: Educación

Cuarta prioridad: Transacción

Quinta prioridad: Comunicación

2.- ¿Cuál fue la información más interesante que alguna vez encontró en la Red (explicar)? R: Sobre un programa de televisión, venía toda la historia

3.- ¿Cuál fue la información más necesitada que no pudo encontrar últimamente (explicar)? R: Sobre las lenguas indígenas

4.- En Internet se encuentran inimaginables "tipos de contenido". Indique a continuación, si se trata de contenidos de mucho, algún o ningún interés para Usted.

## CIENCIA / INVESTIGACIÓN ACADÉMICA

	Mucho Interés 1	Algún interés 2	Ningún interés 3
Publicaciones electrónicas científicas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Bases de datos en línea, archivos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Clases de distancia de universidades	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Noticias científicas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

## EDUCACIÓN

Cursos de distancia para el uso del Internet / Computadoras	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cursos de distancia de formación profesional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Libros escolares / material educativo en línea	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Redes de maestros / materiales para profesores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Clases particulares	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Diccionarios, vocabulario	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5.- ¿Cuales de los contenidos arriba mencionados (u otras informaciones) ya ha buscado en el Internet sin encontrarlos? R: Las clases particulares, curso de distancia de formación profesional.

**6.- ¿Cuales son los obstáculos más grandes que le impiden encontrar información útil en la Red?**

<b>OBSTÁCULOS ENCONTRADOS</b>	<b>Frecuentemente</b>	<b>Ocasionalmente</b>	<b>Nunca</b>
Las páginas se descargan demasiado lento	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La descarga de documentos dura demasiado tiempo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La conexión se corta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se debe pagar para la información	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
No tengo posibilidades de pagar en línea (tarjeta de crédito)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
No sé donde buscar la información deseada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Los motores de búsqueda no encuentran la información	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
No tengo suficiente dinero para continuar la búsqueda	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Las informaciones están escritas en lenguas extranjeras, que no entiendo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Las paginas Web no presentan la información claramente	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La información que encuentro, no me ayuda porque no está hecha para mi ambiente cultural	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
La información no es completa	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los textos son demasiado complicados	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los textos son demasiado largos para leerlos en el monitor y no fue posible imprimirlos	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los enlaces no funcionan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La publicidad en muchas páginas me molesta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
El software para ver la información no está instalado en la máquina que uso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

**7.- ¿En su opinión, que servicios o contenidos deberían ser incluidos en el Internet para aumentar su interés?**

**8.- ¿Con qué frecuencia utiliza Usted los servicios del internet?**

- |                           |                                  |   |                          |                       |   |
|---------------------------|----------------------------------|---|--------------------------|-----------------------|---|
| 1 vez por semana          | <input type="radio"/>            | 1 | Algunas veces al mes     | <input type="radio"/> | 4 |
| 2 a 3 días de la semana   | <input checked="" type="radio"/> | 2 | Menos de 2 veces por año | <input type="radio"/> | 5 |
| 4 ó más días de la semana | <input type="radio"/>            | 3 | Algunas veces al año     | <input type="radio"/> | 6 |

**9.- ¿Cuánto tiempo dura generalmente cuando esta navegando en Internet?**

- a) 1-2 horas    b) 2-3 horas    c) 3-4 horas    d) 5-6 horas    e) más de 6 horas

1                      2                      3                      4                      5





## UNIVERSIDAD INSURGENTES PLANTELES NORTE

Esta encuesta tiene como propósito obtener información relevante para terminar un proyecto de tesis de la carrera de Informática Administrativa en la Universidad por lo que te solicitamos de la manera mas atenta respondas a lo que se te pregunta tratando de contestar lo mas posible. De antemano muchas gracias por tu colaboración

### PRIMERA PARTE: DATOS PERSONALES

Sexo femenino Edad 14 Lugar de Residencia Edo. Mexico  
Grado 3º Sec. Nombre de la Escuela LICCO FRATERNAL MEXICANO

### SEGUNDA PARTE: DATOS GENERALES

INSTRUCCIONES: Subraya la opción que elijas.

1. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

a) Si 1      b) No 2

2. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

a) Si 1      b) No 2

3. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

a) Si 1      b) No 2

4. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

a) Si 1      b) No 2

5. ¿Cuentas con PC. propia?

a) Si 1      b) No 2

6. Asistes a algún cybercafé.

a) Si 1      b) No 2

7. ¿Cuentas con acceso a Internet desde tu domicilio?

a) Si 1      b) No 2

8. ¿Conoces el sitio de Internet de tu Institución?

- a) Sí 1                      b) No 2

9. ¿Cuenta con información o contenidos específicos de tu área de estudios?

- a) Sí 1                      b) No 2

10.-¿Cómo aprendiste a usar Internet? *Por mi hermano.*

**TERCERA PARTE: DATOS GENERALES:** Subraya la opción que elijas

1. ¿Para qué propósitos utiliza Usted los servicios de Internet generalmente?

PROPÓSITOS	Frecuentemente	Ocasionalmente	Nunca
	1	2	3
<b>COMUNICACIÓN</b>			
Recibir y enviar correos electrónicos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Chatear	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conocerse vía listas en línea	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Telefonía vía Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Videokonferencia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diseño de páginas en la Red	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<b>EDUCACIÓN</b>			
Aprendizaje del uso del Internet o de computación (Internet Explorer, Word ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprendizaje comercial (gerencia, secretariado, contabilidad, mecanografía ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Aprendizaje académico (matemáticas, idiomas ...)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos escolares	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos académicos o universitarios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>INFORMACIÓN</b>			
Leer las noticias	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información sobre computadoras o software	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información turística (mapas, habitaciones, transporte ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información de salud	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información técnica ( prácticas )	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información del gobierno	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información económica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar informaciones sobre otras áreas de interés (por favor especificar)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

## RECREACIÓN

Juegos (en línea)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Oír o descargar música	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Páginas de contenido erótico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Otras áreas de interés (por favor especificar)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<b>TRANSACCIÓN</b>			
Comprar o identificar nuevos productos via Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Descarga de software	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

10.- Ordene según la importancia y la frecuencia de uso los servicios mencionados:

Primera prioridad: *Comunicación*

Segunda prioridad: *Información*

Tercera prioridad: *Educación*

Cuarta prioridad: *Edocon*

Quinta prioridad: *Transacción*

2.- ¿Cuál fue la información más interesante que alguna vez encontró en la Red (explicar) ?

3.- ¿Cuál fue la información más necesitada que no pudo encontrar últimamente (explicar)?

4.- En Internet se encuentran inimaginables "tipos de contenido". Indique a continuación, si se trata de contenidos de mucho, algún o ningún interés para Usted.

CIENCIA / INVESTIGACIÓN ACADÉMICA	Mucho interés 1	Algún interés 2	Ningún interés 3
Publicaciones electrónicas científicas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bases de datos en línea, archivos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Clases de distancia de universidades	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Noticias científicas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<b>EDUCACIÓN</b>			
Cursos de distancia para el uso del Internet / Computadoras	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Cursos de distancia de formación profesional	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Libros escolares / material educativo en línea	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Redes de maestros / materiales para profesores	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Clases particulares	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Diccionarios, vocabulario	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

5.- ¿Cuales de los contenidos arriba mencionados (u otras informaciones) ya ha buscado en el internet sin encontrarlos?

6.- ¿Cuales son los obstáculos más grandes que le impiden encontrar información útil en la Red?

OBSTÁCULOS ENCONTRADOS	Frecuentemente	Ocasionalmente	Nunca
Las páginas se descargan demasiado lento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
La descarga de documentos dura demasiado tiempo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
La conexión se corta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Se debe pagar para la información	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
No tengo posibilidades de pagar en línea (tarjeta de crédito)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
No sé donde buscar la información deseada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Los motores de búsqueda no encuentran la información	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
No tengo suficiente dinero para continuar la búsqueda	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Las informaciones están escritas en lenguas extranjeras, que no entiendo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las paginas Web no presentan la información claramente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
La información que encuentro, no me ayuda porque no está hecha para mi ambiente cultural	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La información no es completa	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los textos son demasiado complicados	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los textos son demasiado largos para leerlos en el monitor y no fue posible imprimirlos	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los enlaces no funcionan	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La publicidad en muchas páginas me molesta	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
El software para ver la información no está instalado en la máquina que uso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

7.- ¿En su opinión, que servicios o contenidos deberían ser incluidos en el Internet para aumentar su interés?

8.- ¿Con qué frecuencia utiliza Usted los servicios del internet?

- 1 vez por semana  1 Algunas veces al mes  4  
 2 a 3 días de la semana  2 Menos de 2 veces por año  5  
 4 ó más días de la semana  3 Algunas veces al año  6

9.- ¿Cuánto tiempo dura generalmente cuando esta navegando en Internet?

- a) 1-2 horas b) 2-3 horas c) 3-4 horas d) 5-6 horas e) mas de 6 horas

1 2 3 4 5



## UNIVERSIDAD INSURGENTES PLANTEL NORTE

Esta encuesta tiene como propósito obtener información relevante para terminar un proyecto de tesis de la carrera de Informática Administrativa en la Universidad por lo que te solicitamos de la manera mas atenta respondas a lo que se te pregunta tratando de contestar lo mas posible. De antemano muchas gracias por tu colaboración

### PRIMERA PARTE: DATOS PERSONALES

Sexo Femenino Edad 15 Lugar de Residencia Logia Chica #13 cd Logia  
Grado 3<sup>ro</sup> Nombre de la Escuela UCCO Francisco Mexicano

### SEGUNDA PARTE: DATOS GENERALES

INSTRUCCIONES: Subraya la opción que elijas

1. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

a) Si 1      b) No 2

2. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

a) Si 1      b) No 2

3. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

a) Si 1      b) No 2

4. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

a) Si 1      b) No 2

5. ¿Cuentas con PC. propia?

a) Si 1      b) No 2

6. Asistes a algún cybercafé.

a) Si 1      b) No 2

7. ¿Cuentas con acceso a Internet desde tu domicilio?

a) Si 1      b) No 2

8. ¿Conoces el sitio de Internet de tu Institución?

a) Si

1

b) No

2

9. ¿Cuenta con información o contenidos específicos de tu área de estudios?

a) Si

1

b) No

2

10. ¿Cómo aprendiste a usar Internet?

con mi hermano.

**TERCERA PARTE: DATOS GENERALES:** Subraya la opción que elijas

1. ¿Para qué propósitos utiliza Usted los servicios del internet generalmente?

Para chatear.

**PROPÓSITOS**

Frecuentemente Ocasionalmente Nunca

1

2

3

**COMUNICACIÓN**

Recibir y enviar correos electrónicos

Chatear

Conocerse via listas en línea

Telefonía via Internet

Videoconferencia

Diseño de páginas en la Red

**EDUCACIÓN**

Aprendizaje del uso del Internet o de computación  
(Internet Explorer, Word ...)

Aprendizaje comercial (gerencia, secretariado,  
contabilidad, mecanografía ...)

Aprendizaje académico (matemáticas, idiomas ...)

Buscar información para trabajos escolares

Buscar información para trabajos académicos o  
universitarios

**INFORMACIÓN**

Leer las noticias

Buscar información sobre computadoras o  
software

Buscar información turística (mapas,  
habitaciones, transporte ...)

Buscar información de salud

Buscar información técnica (prácticas)

Buscar información del gobierno

Buscar información económica

Buscar trabajo

Buscar informaciones sobre otras áreas de interés  
(por favor especificar)

## RECREACIÓN

Juegos (en línea)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Oír o descargar música	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Páginas de contenido erótico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Otras áreas de interés (por favor especificar)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<b>TRANSACCIÓN</b>			
Comprar o identificar nuevos productos vía Internet	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Descarga de software	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

10.- Ordene según la importancia y la frecuencia de uso los servicios mencionados:

Primera prioridad: Comunicación.

Segunda prioridad: Educación.

Tercera prioridad: Información.

Cuarta prioridad: Recreación.

Quinta prioridad: Transacción.

2.- ¿Cuál fue la información más interesante que alguna vez encontró en la Red (explicar)? Artistas. → Top 10.

3.- ¿Cuál fue la información más necesitada que no pudo encontrar últimamente (explicar)? Lenguas Extranjeras.

4.- En Internet se encuentran inimaginables "tipos de contenido". Indique a continuación, si se trata de contenidos de mucho, algún o ningún interés para Usted.

## CIENCIA / INVESTIGACIÓN ACADÉMICA

	Mucho interés 1	Algún interés 2	Ningún interés 3
Publicaciones electrónicas científicas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Bases de datos en línea, archivos	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Clases de distancia de universidades	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Noticias científicas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

## EDUCACIÓN

Cursos de distancia para el uso del Internet / Computadoras	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Cursos de distancia de formación profesional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Libros escolares / material educativo en línea	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Redes de maestros / materiales para profesores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Clases particulares	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Diccionarios, vocabulario	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

5.- ¿Cuales de los contenidos arriba mencionados (u otras informaciones) ya ha buscado en el Internet sin encontrarlos?

Ninguno

6.- ¿Cuales son los obstáculos más grandes que le impiden encontrar información útil en la Red?

*hay muchas cosas de lo mismo*

**OBSTÁCULOS ENCONTRADOS**

Frecuentemente    Ocasionalmente    Nunca

Las páginas se descargan demasiado lento	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La descarga de documentos dura demasiado tiempo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La conexión se corta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Se debe pagar para la información	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
No tengo posibilidades de pagar en línea (tarjeta de crédito)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
No sé donde buscar la información deseada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Los motores de búsqueda no encuentran la información	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
No tengo suficiente dinero para continuar la búsqueda	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Las informaciones están escritas en lenguas extranjeras, que no entiendo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Las paginas Web no presentan la información claramente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
La información que encuentro, no me ayuda porque no está hecha para mi ambiente cultural	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
La información no es completa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Los textos son demasiado complicados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Los textos son demasiado largos para leerlos en el monitor y no fue posible imprimirlos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Los enlaces no funcionan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
La publicidad en muchas páginas me molesta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
El software para ver la información no está instalado en la máquina que uso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

7.- ¿En su opinión, que servicios o contenidos deberían ser incluidos en el Internet para aumentar su interés?

*Alfabeto Japonés.*

8.- ¿Con que frecuencia utiliza Usted los servicios del internet?

- |                           |                                  |   |                          |                       |    |
|---------------------------|----------------------------------|---|--------------------------|-----------------------|----|
| 1 vez por semana          | <input type="radio"/>            | 1 | Algunas veces al mes     | <input type="radio"/> | 4. |
| 2 a 3 días de la semana   | <input type="radio"/>            | 2 | Menos de 2 veces por año | <input type="radio"/> | 5  |
| 4 ó más días de la semana | <input checked="" type="radio"/> | 3 | Algunas veces al año     | <input type="radio"/> | 6  |

9.- ¿Cuánto tiempo dura generalmente cuando esta navegando en Internet?

- |              |              |              |                     |                   |
|--------------|--------------|--------------|---------------------|-------------------|
| a) 1-2 horas | b) 2-3 horas | c) 3-4 horas | <u>d) 5-6 horas</u> | 7) mas de 6 horas |
| 1            | 2            | 3            | 4                   | 5                 |





## UNIVERSIDAD INSURGENTES PLANTEL NORTE

Esta encuesta tiene como propósito obtener información relevante para terminar un proyecto de tesis de la carrera de Informática Administrativa en la Universidad por lo que te solicitamos de la manera mas atenta respondas a lo que se te pregunta tratando de contestar lo mas posible. De antemano muchas gracias por tu colaboración

### PRIMERA PARTE: DATOS PERSONALES

Sexo femenino Edad 19 Lugar de Residencia Bosque de Aragón  
Grado 3º Sec. Nombre de la Escuela Liceo Francisco de Arce

### SEGUNDA PARTE: DATOS GENERALES

INSTRUCCIONES: Subraya la opción que elijas

1. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

a) Si 1      b) No 2

2. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

a) Si 1      b) No 2

3. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

a) Si 1      b) No 2

4. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

a) Si 1      b) No 2

5. ¿Cuentas con PC. propia?

a) Si 1      b) No 2

6. Asistes a algún cybercafé.

a) Si 1      b) No 2

7. ¿Cuentas con acceso a Internet desde tu domicilio?

a) Si 1      b) No 2

8. ¿Conoces el sitio de Internet de tu institución?

- a) Si 1                      b) No 2

9. ¿Cuenta con información o contenidos específicos de tu área de estudios?

- a) Si 1                      b) No 2

10.-¿Cómo aprendiste a usar Internet? Sola

**TERCERA PARTE: DATOS GENERALES:** Subraya la opción que elijas

1. ¿Para qué propósitos utiliza Usted los servicios del internet generalmente? investigar

investigar

PROPÓSITOS	Frecuentemente Ocasionalmente Nunca		
	1	2	3
<b>COMUNICACIÓN</b>			
Recibir y enviar correos electrónicos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Chatear	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Conocerse via listas en línea	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Telefonía via Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Videoconferencia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Diseño de páginas en la Red	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<b>EDUCACIÓN</b>			
Aprendizaje del uso del Internet o de computación (Internet Explorer, Word ...)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprendizaje comercial (gerencia, secretariado, contabilidad, mecanografía ...)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprendizaje académico (matemáticas, idiomas ...)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos escolares	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos académicos o universitarios	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>INFORMACIÓN</b>			
Leer las noticias	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información sobre computadoras o software	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información turística (mapas, habitaciones, transporte ...)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información de salud	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información técnica ( prácticas )	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información del gobierno	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información económica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar informaciones sobre otras áreas de interés (por favor especificar)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

## RECREACIÓN

- |  |                                  |                       |                                  |
|--|----------------------------------|-----------------------|----------------------------------|
| Juegos (en línea)                              | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| Oír o descargar música                         | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| Páginas de contenido erótico                   | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| Otras áreas de interés (por favor especificar) | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |

## TRANSACCIÓN

- |   |                                  |                       |                                  |
|---|----------------------------------|-----------------------|----------------------------------|
| Comprar o identificar nuevos productos vía Internet | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| Descarga de software                                | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |

10.- Ordene según la importancia y la frecuencia de uso los servicios mencionados:

- Primera prioridad: Recreación  
Segunda prioridad: Educación  
Tercera prioridad: Información  
Cuarta prioridad: Transacción  
Quinta prioridad: Comunicación

2.- ¿Cuál fue la información más interesante que alguna vez encontró en la Red (explicar)? Música

3.- ¿Cuál fue la información más necesitada que no pudo encontrar últimamente (explicar)? Lenguas extranjeras

4.- En Internet se encuentran inimaginables "tipos de contenido". Indique a continuación, si se trata de contenidos de mucho, algún o ningún interés para Usted.  
de algún interés

CIENCIA / INVESTIGACIÓN ACADÉMICA	Mucho interés 1	Algún interés 2	Ningún interés 3
Publicaciones electrónicas científicas	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bases de datos en línea, archivos	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Clases de distancia de universidades	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Noticias científicas	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
EDUCACIÓN			
Cursos de distancia para el uso del Internet / Computadoras	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cursos de distancia de formación profesional	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Libros escolares / material educativo en línea	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Redes de maestros / materiales para profesores	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Clases particulares	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diccionarios, vocabulario	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

5.- ¿Cuales de los contenidos arriba mencionados (u otras informaciones) ya ha buscado en el Internet sin encontrarlos?

6.- ¿Cuales son los obstáculos más grandes que le impiden encontrar información útil en la Red? *que hay muchas cosas de buscar*

OBSTÁCULOS ENCONTRADOS	Frecuentemente	Ocasionalmente	Nunca
Las páginas se descargan demasiado lento	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La descarga de documentos dura demasiado tiempo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La conexión se corta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Se debe pagar para la información	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
No tengo posibilidades de pagar en línea (tarjeta de crédito)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
No sé donde buscar la información deseada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Los motores de búsqueda no encuentran la información	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
No tengo suficiente dinero para continuar la búsqueda	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Las informaciones están escritas en lenguas extranjeras, que no entiendo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Las paginas Web no presentan la información claramente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
La información que encuentro, no me ayuda porque no está hecha para mí ambiente cultural	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
La información no es completa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Los textos son demasiado complicados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Los textos son demasiado largos para leerlos en el monitor y no fue posible imprimirlos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Los enlaces no funcionan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
La publicidad en muchas páginas me molesta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
El software para ver la información no está instalado en la máquina que uso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

7.- ¿En su opinión, que servicios o contenidos deberían ser incluidos en el Internet para aumentar su interés? *Necesario mejorar*

- 8.- ¿Con qué frecuencia utiliza Usted los servicios del internet?
- |                           |                                  |   |                          |                       |   |
|---------------------------|----------------------------------|---|--------------------------|-----------------------|---|
| 1 vez por semana          | <input type="radio"/>            | 1 | Algunas veces al mes     | <input type="radio"/> | 4 |
| 2 a 3 días de la semana   | <input type="radio"/>            | 2 | Menos de 2 veces por año | <input type="radio"/> | 5 |
| 4 ó más días de la semana | <input checked="" type="radio"/> | 3 | Algunas veces al año     | <input type="radio"/> | 6 |

9.- ¿Cuánto tiempo dura generalmente cuando esta navegando en Internet?

- |              |              |              |              |                   |
|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|
| a) 1-2 horas | b) 2-3 horas | c) 3-4 horas | d) 5-6 horas | e) mas de 6 horas |
| 1            | 2            | 3            | 4            | 5                 |



## UNIVERSIDAD INSURGENTES PLANTEL NORTE

Esta encuesta tiene como propósito obtener información relevante para terminar un proyecto de tesis de la carrera de Informática Administrativa en la Universidad por lo que te solicitamos de la manera mas atenta respondas a lo que se te pregunta tratando de contestar lo mas posible. De antemano muchas gracias por tu colaboración

### PRIMERA PARTE: DATOS PERSONALES

Sexo Masculino Edad 14 años Lugar de Residencia México  
Grado 3º secundaria Nombre de la Escuela Liceo Fraternal Mexicano

### SEGUNDA PARTE: DATOS GENERALES

INSTRUCCIONES: Subraya la opción que elijas

1. ¿Tienes facilidades para usar Internet en tu Institución?

a) Si 1      b) No 2

2. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

a) Si 1      b) No 2

3. ¿Tienes facilidades para usar internet en tu Institución?

a) Si 1      b) No 2

4. ¿Es suficiente para tus necesidades académicas?

a) Si 1      b) No 2

5. ¿Cuentas con PC. propia?

a) Si 1      b) No 2

6. Asistes a algún cybercafé.

a) Si 1      b) No 2

7. ¿Cuentas con acceso a Internet desde tu domicilio?

a) Si 1      b) No 2

8. ¿Conoces el sitio de Internet de tu Institución?

- a) Si b) No  
 1 2

9. ¿Cuenta con información o contenidos específicos de tu área de estudios?

- a) Si b) No  
 1 2

10. ¿Cómo aprendiste a usar Internet?

por medio de mis maestros de la escuela secundaria.

**TERCERA PARTE: DATOS GENERALES:** Subraya la opción que elijas

1. ¿Para qué propósitos utiliza Usted los servicios del internet generalmente?

comunicación

PROPÓSITOS	Frecuentemente Ocasionalmente Nunca		
	1	2	3
<b>COMUNICACIÓN</b>			
Recibir y enviar correos electrónicos	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Chatear	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conocerse via listas en línea	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Telefonía vía Internet	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Videoconferencia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diseño de páginas en la Red	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<b>EDUCACIÓN</b>			
Aprendizaje del uso del Internet o de computación (Internet Explorer, Word ...)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprendizaje comercial (gerencia, secretariado, contabilidad, mecanografía ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Aprendizaje académico (matemáticas, idiomas ...)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos escolares	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información para trabajos académicos o universitarios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<b>INFORMACIÓN</b>			
Leer las noticias	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información sobre computadoras o software	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información turística (mapas, habitaciones, transporte ...)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información de salud	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información técnica (prácticas)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar información del gobierno	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información económica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Buscar informaciones sobre otras áreas de interés (por favor especificar)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

## RECREACIÓN

Juegos (en línea)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Oír o descargar música	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Páginas de contenido erótico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Otras áreas de interés (por favor especificar)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
<b>TRANSACCIÓN</b>			
Comprar o identificar nuevos productos vía internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Descarga de software	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

10.- Ordene según la importancia y la frecuencia de uso los servicios mencionados:

Primera prioridad: Chat

Segunda prioridad: Juegos

Tercera prioridad: Música

Cuarta prioridad: Google

Quinta prioridad: Messenger

2.- ¿Cuál fue la información más interesante que alguna vez encontró en la Red (explicar)? Juegos

3.- ¿Cuál fue la información más necesitada que no pudo encontrar últimamente (explicar)? Sobre los arglismos

4.- En Internet se encuentran inimaginables "tipos de contenido". Indique a continuación, si se trata de contenidos de mucho, algún o ningún interés para Usted.

CIENCIA / INVESTIGACIÓN ACADÉMICA	Mucho interés	Algún interés	Ningún interés
	1	2	3
Publicaciones electrónicas científicas	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bases de datos en línea, archivos	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Clases de distancia de universidades	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Noticias científicas	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>EDUCACIÓN</b>			
Cursos de distancia para el uso del Internet / Computadoras	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cursos de distancia de formación profesional	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Libros escolares / material educativo en línea	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Redes de maestros / materiales para profesores	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Clases particulares	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Diccionarios, vocabulario	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5.- ¿Cuales de los contenidos arriba mencionados (u otras informaciones) ya ha buscado en el Internet sin encontrarlos?

**6.- ¿Cuales son los obstáculos más grandes que le impiden encontrar información útil en la Red?**

<b>OBSTÁCULOS ENCONTRADOS</b>	<b>Frecuentemente</b>	<b>Ocasionalmente</b>	<b>Nunca</b>
Las páginas se descargan demasiado lento	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La descarga de documentos dura demasiado tiempo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La conexión se corta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Se debe pagar para la información	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
No tengo posibilidades de pagar en línea (tarjeta de crédito)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
No sé donde buscar la información deseada	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los motores de búsqueda no encuentran la información	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
No tengo suficiente dinero para continuar la búsqueda	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las informaciones están escritas en lenguas extranjeras, que no entiendo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las paginas Web no presentan la información claramente	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
La información que encuentro, no me ayuda porque no está hecha para mi ambiente cultural	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La información no es completa	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los textos son demasiado complicados	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los textos son demasiado largos para leerlos en el monitor y no fue posible imprimirlos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Los enlaces no funcionan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
La publicidad en muchas páginas me molesta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El software para ver la información no está instalado en la máquina que uso	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

**7.- ¿En su opinión, que servicios o contenidos deberían ser incluidos en el Internet para aumentar su interés?**

**8.- ¿Con qué frecuencia utiliza Usted los servicios del Internet?**

- 1 vez por semana  1 Algunas veces al mes  4  
 2 a 3 días de la semana  2 Menos de 2 veces por año  5  
 4 ó más días de la semana  3 Algunas veces al año  6

**9.- ¿Cuánto tiempo dura generalmente cuando esta navegando en Internet?**

- a) 1-2 horas  b) 2-3 horas  c) 3-4 horas  d) 5-6 horas  7) mas de 6 horas
- 1 2 3 4 5



# **GLOSARIO**

## GLOSARIO

### C

Computadora : Máquina electrónica capaz de procesar información. Antes de ser electrónicas fueron mecánicas o electromecánicas

CD- Rom : Disco compacto de solo lectura, soporte de almacenamiento de datos de gran capacidad.

### D

Dominio : Son aquellos programas de libre uso y que no suponen desembolso alguno para el usuario.

### F

Ftp : (Protocolo de transferencia de archivos), transferir archivos entre ordenadores a través de la red.

### G

Gopher : Motor de búsqueda de internet, que permite buscar información

### H

Hardware : Componentes físicos y mecánicos de un sistema informático.

## **I**

**Internet** : Red de ordenadores a nivel mundial. Ofrece distintos servicios como el envío y recepción de correo electrónico (e-mail), la posibilidad de ver información en las paginas web,

**Interactividad** : Es la tendencia conceptual que se centra en el aspecto de la tecnología ha sido predominante. Esto resulta lógico debido a la relación directa que ha habido entre la utilización del termino y los avances tecnológicos digital.

## **M**

**MS-DOS** : Sistema Operativo de disco (Disk Operating System). Se trata de un sistema operativo monousuario y monotarea. Hay diversas versiones, con distintos nombres según la casa que se desarrolle MS-DOS

## **P**

**Procesador de textos** : Tipo de aplicación informática que permite escribir textos de todo tipo desde cartas hasta libros. Hoy en día es frecuente que permitan usar distintos tipos de letra, incluir imágenes y tablas de datos, escribir en columnas añadir ecuaciones matemáticas, etc.

## **R**

**Red Lan** : RED DE AREA LOCAL (Lan ó Red Local)

Sistema de hardware, software y canales de comunicación que conecta dispositivos en localidades geográficas limitadas .

**Red virtual** : Paginas donde se alojan todo tipo de direcciones agrupadas por segmentos de interés

## **S**

**Software** : La parte que no se puede tocar de un ordenador, los grupos de programas y los datos

## **T**

**Telecomunicaciones** : Es la importancia crucial para las aplicaciones multimedia ya que cuentan con mayores perspectivas de crecimiento, derivadas de la regulación que abre mercados y crea nuevos campos de inversión

## **W**

**WWW** : World Wide Web

Servicio conocido de internet a una serie de información, con texto e imágenes y enlazadas a su vez con otras paginas que tengan información relacionada con ellas

**Windows** : Nombre genérico de toda una familia de software diseñado por Microsoft, las primeras versiones hasta la 3.11 era un entorno gráfico basado en ventanas para el sistema operativo Dos. A partir de Windows 95 y Windows 98 ya se trata de un sistema operativo en si mismo, con capacidad multitarea. También existen versiones especiales de Windows como Windows NT, diseñado para entornos profesionales o Windows CE, para ordenadores portátiles de muy reducidas dimensiones.

# **BIBLIOGRAFÍA**

## BIBLIOGRAFÍA

- 1.- ALBA, Carmen. BAUTISTA, Antonio; NAFRÍA, Evaristo . La situación actual de la Tecnología Educativa a través del análisis del programa de las asignaturas que se imparten actualmente en las Universidades españolas. En DE PABLOS, J. (coord.). La Tecnología Educativa en España. Pag. 101-136 Sevilla: Universidad de Sevilla. 1994
- 2.- Evelin María del Carmen Enrique Serrano.Lic. En Pedagogía. 2004UNAM- Acatlan. Las innovaciones tecnológicas como recursos didácticos en le proceso de enseñanza y aprendizaje en la licenciatura de pedagogía . Pag.98, Ed. Porrúa, México
- 3.- Alonso, C.M. y Gallego, D.J. Tecnología de la Información y de la Comunicación. Pag. 36 CEMAV. UNED. Madrid, 1994
- 4.- Queraltó, Ramón, Mundo, Tecnología y razón en el fin de la modernidad. Pag.99,Ed. Porrúa, Barcelona,1993
- 5.- Alonso, C.M, Gallego, D.J. Publicaciones sobre Tecnología Educativa. Pag. 64-100 Ed. Porrúa Sevilla: Universidad de Sevilla, 1994
- 6.- Reis de Araujo, Remetes , Tecnociencia e Cultura, Pag. 111, Ed. Estacao Liberdade, San Pablo , 1998
- 7.- Alonso, Cristina. .La Tecnología Educativa a finales del S.XX: concepciones, conexiones y límites con otras asignaturas. Pag.234, Ed. Eumo-Grafic., Barcelona, 1994
- 8.- Reis de Araujo, Remetes , Tecnociencia e Cultura, Pag. 111, Ed. Estacao Liberdade, San Pablo , 1998

- 9.- Alonso, Cristina. La Tecnología Educativa a finales del S.XX: concepciones, conexiones y límites con otras asignaturas, Pag.234, Ed. Eumo-Grafic., Barcelona, 1994
- 10.- Baquero, Ricardo, Vigosky y el aprendizaje escolar, Pag. 52, Ed. Porrúa, Aique, Buenos Aires, 1996
- 11.-Basalla, George, La evolución de la Tecnología, Pag. 43, Ed.Harla ,Critica, Mexico, 1998
- 12.-Buch Tomás, Sistemas Tecnológicos (Contribuciones a una Teoría de la artificialidad), , Pag. 85, Aique, Buenos Aires, 1999
- 13.- Elster, Jon, El cambio tecnológico, Pag. 41, Ed. Trillas, \_Gedisa, Barcelona, 1992
- 14.- Bruner, Jerome, La educación, puerta de la cultura, Pag. 26, Ed. Porrúa, Visor, Madrid, 1997.
- 15.- Habermas, Jürgen, Ciencia y técnica como ideología, Pag. 23, Ed. Alianza, tecnos, Madrid, 1992.
- 16.-Basalla, George, La evolución de la Tecnología, Pag. 82, Ed. Alianza, Critica, Mexico, 1988.
- 17.- Rodríguez Cortezo, Jesús, Tecnología e Industria: Realidades alcanzables. Pag.24, Editorial ESIC, Madrid, 1997.
- 18.- Castells, Manuel, La ciudad informacional, Tecnologías de la información, reestructuración económica y el proceso urbano-regional, Pag.23, Alianza editorial, Madrid, 1995.

- 19.- Bruner, Jerome, La educación, puerta de la cultura, Pag. 35, Ed. Trillas, Visor, Madrid, 199720.- Bruner J.,S. Desarrollo cognitivo y educación, Pag. 14, Ed. Trillas, Morata, Madrid. 1988.
- 20.-Bruner J.S. Desarrollo cognitivo y educación, Pag. 14, Ed. Trillas, Morata Madrid, 1998.
- 21.- Levinas, Marcelo Leonardo, Conflictos del conocimiento y dilemas de la educación, Pag. 16, Ed. Alianza , Aique, Buenos Aires, 1998.
- 22.- Ducasse, Pierre, Las técnicas y el filósofo, Pag. 76, Compañía General Fabril Editora, Buenos Aires, 1962
- 23.- Fernández Enguita, M.,(1990), Educación, formación y empleo, Pag. 14, Ed. Trillas, EUDEMA, Madrid, 1992
- 24.- Elster, Jon, El cambio tecnológico, Pag. 59, Ed. Porrua, Gedisa, Barcelona, 1992
- 25.- Queraltó, Ramón, Mundo, tecnología y razón en el fin de la modernidad, Pag. 21, Ed. Trillas, PPU, Barcelona,1993
- 26.- Baquero, Ricardo, Vigosky y el aprendizaje escolar, Pag. 11, Ed. Trillas, Aique, Buenos Aires, 1996
- 27.- Chevallard, Yves ( 1991) La transposición didáctica (del saber sabio al saber enseñado), Pag. 22, Ed. Alianza, Aique, Buenos Aires, 1997
- 28.- Decaigny, Y, T. La tecnología aplicada a la educación. Un nuevo enfoque de los medios audiovisuales, Pag. 13, Ed. Alianza, Buenos Aires: Ateneo,1978
- 29.- Funes, Silvina, La lectura comprensiva, punto de partida para el desarrollo de habilidades cognitivas y metacognitivas. Pag. 14, Ed. Alianza,1998



- 30.- Ball, S; Green, E. Aprendizaje, enseñanza y tecnología educacional, Pag. 14, Ed. Alianza, Buenos Aires: Piados, 1974
- 31.- Castañeda M. Los medios de la comunicación y la Tecnología Educativa , Pag. 66, Ed. Trillas, Mexico 1978
- 32.- Blazquez, F., Cabero, J., LOSCERTALES, F. Un estudio sobre la integración de los medios y recursos tecnológicos en la Escuela. Pag. 20, Ed. Harla, Sevilla Alfar. 1994
- 33.- Bartolomé, Antonio, "Preparando un nuevo modo de conocer". , Pag. 131, Ed. Edutec, 1997
- 34.- Area, M; Castro, F. Sanabria, A.L, La Tecnología Educativa en este final de siglo. Una mirada incierta, Pag. 17, Ed. Alianza , 1995
- 35.-Dessauer, Friedrich, Discusión sobre la Técnica Pag. 10, Ediciones Rialp, Madrid, 1964.
- 36.-Buch Tomás, Sistemas Tecnológicos (Contribuciones a una Teoría de la artificialidad), Pag. 17, Ed. Trillas, Aique, Buenos Aires,1999
- 37.-Ciapuscio Héctor, Nosotros la tecnología, Pag. 80, Grupo Editor Ágora, Buenos Aires, 1999
- 38.-Alonso Cristina, La Tecnología Educativa a finales del S.XX: concepciones, conexiones y límites con otras asignaturas. Pag. 16, Ed. Porrúa, Barcelona Eumo-Grafic, 1997
- 39.- Astigarraga, Eugenio, Educación tecnológica, Revista pensamiento educativo; p79, vol.20, México, 1997

- 40.- Banco Mundial, Prioridades y estrategias para la educación -Examen del Banco Mundial-Washington, D.C., Pag. 17, 1996
- 41.- Rosenberg, Nathan, Economía del cambio tecnológico. Pag. 85, Ed. Porrúa, FCE, México, 1979
- 42.- Carvajal, L. Fundamentos de Tecnología. Pag. 14, Ed. Trillas, México, 1995
- 43.- Soto Sarmiento, Angel Alonso, Educación en tecnología: un reto y una exigencia social. Pag. 164 Editorial Magisterio, Santafé de Bogotá Cooperativa, 1997
- 44.- Gilbert, J. K., Educación tecnológica: una nueva asignatura en todo el mundo. Enseñanza de las ciencias; Pag. 15-24. México, 1995
- 45.- Colectivo Inventar en la Escuela Programa de educación tecnológica. Guía didáctica. Pag. 29, Ed. Trillas, Madrid, 1990
- 46.- Ceballos Trejos, Hernán, Educación en tecnología elementos para trabajo en el aula. Universidad del Valle, Pag. 59, México, 1998
- 47.- Howells, John. Un modelo de innovación socio-cognitivo en: Redes N° 3 vol. 2. Universidad Nacional de Quilmes, Pag.325, Ed. Porrúa, Buenos Aires, 1995
- 48.- Eisner, Elliot, W., Cognición y currículum una visión nueva. Pag. 45, Ed. Amorrortu, Buenos Aires, 1994.
- 49.- Feldman, Daniel, Ayudar a enseñar, Pag. 28, Ed. Trillas, Aique, Buenos Aires, 1999.
- 50.- Spengler, Oswald, El hombre y la técnica, Pag. 14, Ed. Porrúa, Australia, 1947
- 51.- Dickson, David, Tecnologías Alternativas, Pag. 21, Ed. Porrúa, Hyspamérica, Madrid, 1985

52.- Méndez, Roberto; Álvarez Revilla, Alvar, Educando en valores a través de "ciencia, tecnología y sociedad", Pag. 169, Ed. Desclee De Brouwer, Madrid, 1999,

53.- [http://biblioteca.uam.es/paginas/Profesorado/enl\\_educacion.html](http://biblioteca.uam.es/paginas/Profesorado/enl_educacion.html)

54.- <http://www.sep.gob.mx/wb2>

55.- <http://www.unam.mx/Temas/Educacion/Colegios.html>

56.- [http://www.dre-learning.com.mx/mdli/parte\\_4.htm](http://www.dre-learning.com.mx/mdli/parte_4.htm)