



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA  
DE MÉXICO**

---

---

**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES  
ARAGÓN**

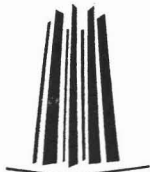
EL ANTIGUO COLEGIO DE SAN ILDEFONSO,  
IMPRESIONANTE MANIFESTACIÓN DE CULTURA  
QUE SUBSISTE ANTE LA AUSTERIDAD.  
REPORTAJE

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:  
  
LIC. EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO

PRESENTAN:

**CLAUDIA IVET GARCÍA GUTIÉRREZ**  
**NORMA BERENICE SAN MARTÍN LÓPEZ**

ASESOR: LIC. FELICIANO HERNÁNDEZ SÁNCHEZ



0350987

OCTUBRE DE 2005



## *Agradecimiento*

*A nuestro asesor, el licenciado Feliciano Hernández Sánchez*

*Por la enseñanza, confianza, amistad, tiempo e inmenso apoyo,*

*brindados durante el desarrollo de este trabajo*

*Claudia Ivet García Gutiérrez*

*Norma Berenice San Martín López*

*Indudablemente existen muchas personas a quienes tengo que agradecer por haberme impulsado a lograr una meta más en mi vida profesional, por ello quiero dedicar este trabajo:*

*A Dios por haberme dado unos padres maravillosos y comprensivos, así como al mejor hermano, además de proporcionarme los medios para salir adelante y lograr mis objetivos.*

*A mis padres por su gran esfuerzo, por la confianza, por hacer de mí una persona responsable y porque su ejemplo me hace sentir profundamente orgullosa.*

*A mis sobrinos Thania y Ángel, con profundo cariño para que este trabajo los aliente y motive en todos sus estudios.*

*Y a mis verdaderos amigos, por sus consejos, apoyo e innumerables momentos que siempre recordaré, especialmente a Bere por confiar en mí para realizar juntas este proyecto.*

*Claudia Ivet*

*Dame, Señor, agudeza para entender,  
capacidad para retener,  
método y facultad para aprender,  
sutileza para interpretar,  
gracia y abundancia para hablar.*

*Dame acierto al empezar,  
dirección al progresar  
y perfección al acabar.*

*Santo Tomás de Aquino*

*Quiero corresponder a todos aquellos, quienes directa e indirectamente, se involucraron en la realización de este trabajo.*

*A mis padres por haberme inculcado el sentido de la responsabilidad, de terminar las cosas que alguna vez se empiezan y de hacerlo bien. Gracias a ellos por la educación que me han dado y que, de algún modo, ahora se ve reflejada. Los amo*

*A todos los integrantes de mi familia, hermana, tíos, primos, abuelos, por estar siempre unidos y por su apoyo incondicional.*

*A mis amigos, por motivarme a seguir adelante con este proyecto, cuya insistencia y recordatorio tuvieron mucho que ver.*

*A Claudia, mi amiga y compañera de trabajo, por haber sacado adelante juntas esta investigación.*

*Norma Berenice San Martín*



## Índice

	Pág.
<i>Introducción</i>	6
<i>El museo del Antiguo Colegio de San Ildefonso</i>	8
• Aparece la luz que alumbrará el camino del Colegio de San Ildefonso: los jesuitas y su relación con el colegio	15
• San Ildefonso: sabio patrono y ejemplo de enseñanza jesuita	19
• Arquitectura barroca, deleite que envuelve a la casona	21
• Los murales, expresión viva que permanece inerte en las paredes del edificio	31
<i>El ACSI, de sede de la Escuela Nacional Preparatoria a centro cultural</i>	33
• El Colegio como institución pública: la Escuela Nacional Preparatoria	33
• Momento clave de su transición a museo	38
• Museografía: las piezas que arman un rompecabezas extraordinario	42
• El papel del curador, parte importante en el desarrollo de una exposición	44
<i>El ACSI como el museo que hoy se conoce</i>	47
• Estructura organizativa	47
○ Departamentos que conforman la institución	49
○ Organigrama	78
○ Directorio	79
• Exposiciones: aportaciones culturales de talla internacional	80
• Actividades complementarias que ofrece San Ildefonso	85
<i>Impacto social del museo, suscitado a partir de sus expresiones culturales</i>	89
• Implicación de las áreas del ACSI en el proceso de montaje de una exposición	90
• La respuesta y aceptación del público, el mejor pago para los organizadores	96
<i>Conclusiones</i>	103
<i>Fuentes de consulta</i>	107
<i>Glosario</i>	116

## *Introducción*

En ocasiones, cuando se visita una exposición se hace simplemente con la idea de ver y hasta enjuiciar su presentación, sin considerar el esfuerzo que hay detrás. Por ello, esta investigación pretende mostrar de manera clara a través de un reportaje, la parte funcional del museo del Antiguo Colegio de San Ildefonso (ACSI) que hace lo posible por subsistir y adecuarse al presupuesto designado por los organismos que rigen su mandato y que, a decir verdad, resulta insuficiente.

En la primera parte de este reportaje se contará la historia del colegio, pretendiendo hacer del conocimiento de la gente la etapa de formación de esta construcción; es decir, aclarar cuál era su función antes de transformarse en el museo actual. Aquí, se hablará de la participación de los jesuitas, quienes sin lugar a dudas desempeñaron un papel muy importante en la historia de la casona, además de destacar la labor educativa que dejaron como legado.

Otro de los aspectos relevantes en este apartado es la descripción arquitectónica que se realiza de sus instalaciones, las cuales conforman una de las construcciones más importantes del Centro Histórico de la Ciudad de México, con el fin de conocer cada rincón que forma parte de la grandeza del edificio, y es que la sensación de estar en uno de los patios de la casona del ACSI es similar a la de enfrentarse a un gigante que ve y transmite emociones a pesar de su inmovilidad.

Qué decir de la cuna del muralismo mexicano, que es representado dignamente por el Antiguo Colegio de San Ildefonso; en este sentido, no se pretende hacer un estudio exhaustivo de cada mural plasmado en sus paredes, puesto que no es el objetivo de esta investigación, sino más bien, dar un panorama general acerca de este tema y citar a los pintores muralistas junto con algunas de sus obras más representativas, ya que por sí mismo, cada mural es merecedor de una investigación e interpretación.

En el segundo capítulo, se hará referencia al giro que dio el colegio jesuita al convertirse en el museo que hoy es blanco de estudio, no sin antes haber marcado la historia de México

con hechos como la creación y sede de la Escuela Nacional Preparatoria. Ahora bien, este apartado ofrecerá también una explicación de los términos museografía y curador, esenciales en el desarrollo de este trabajo.

Respecto a las diferencias entre las tareas que desempeñan un curador y un museógrafo, el presente reportaje aclara que cada uno cumple un rol indispensable en la preparación de las exposiciones, desde la concepción de las ideas, hasta el montaje de los objetos de arte en las salas acondicionadas para crear un efecto en el público.

Otro aspecto fundamental de la investigación es conocer la estructura organizativa del museo, por ello se detallará su funcionamiento interno, mostrando que sus empleados hacen todo lo que está a su alcance para realizar el montaje de una exposición, la cual es producto final de su empeño y dedicación.

Por esta razón, el tercer capítulo hace referencia al organigrama de la institución y ofrece una recopilación de las muestras presentadas en el museo; además, enfatiza las actividades paralelas que acompañan a cada exposición en el ACSI.

En el cuarto capítulo, con el objeto de revelar todo lo que no se ve en una exhibición; es decir, el trabajo que se realiza detrás de ésta, se ejemplificará el procedimiento llevado a cabo en un montaje, el cual se verá reflejado en el interés que despierte en el público, razón de ser del museo del Antiguo Colegio de San Ildefonso.

Al final, se ilustrarán gráficamente algunos de los resultados obtenidos de una encuesta aplicada a un grupo heterogéneo de visitantes, la cual pretende averiguar las razones por las que la gente visita el museo, si conoce su historia, sus murales, si tiene noción de otros servicios del museo, además de las exposiciones; así como, detectar cuál es el medio de comunicación más útil para difundir sus actividades, todo esto con el objetivo de conocer el perfil de las personas que acuden al ACSI.

Siendo así que al término del reportaje, la gente tenga los elementos esenciales para valorar el entusiasmo y desempeño, que el ACSI realiza para presentar a sus visitantes las muestras con la calidad y entrega que lo han caracterizado.

## *El museo del Antiguo Colegio de San Ildefonso*

*Sólo puedo decir que el Colegio  
de San Ildefonso es el lugar más  
bonito donde he expuesto*

*Fernando Botero*

¿Quién no conoce el museo del Antiguo Colegio de San Ildefonso, (ACSI) o por lo menos lo ha oído mencionar?, esa enorme construcción cuya arquitectura muestra claramente su estilo barroco, conservando aún el característico color del tezontle rojo, que destaca de los edificios circundantes, otorgándole una chispa de vida al centro de la Ciudad de México. Para el visitante de esta urbe, basta pararse en la plancha del Zócalo de frente a la Catedral, para observar la majestuosidad del edificio, ubicado en la calle Justo Sierra del Centro Histórico, hoy en día patrimonio de la Universidad Nacional Autónoma de México.

El Antiguo Colegio de San Ildefonso, junto con la zona arqueológica del Templo Mayor, el Palacio Nacional y la Catedral Metropolitana, conforman un cuadro representativo de una mínima parte de la riqueza cultural de nuestro país. Para el cotidiano y fluido andar de los transeúntes que a diario caminan frente al museo, no puede pasar inadvertido, ya que por sí mismo invita a visitarlo. Aquellos admiradores de la grandeza de la casona, no pueden evitar la curiosidad que despierta el conocer lo que hay detrás de esa puerta, escondido celosamente tras esos enormes muros de piedra que se aprecian a simple vista.

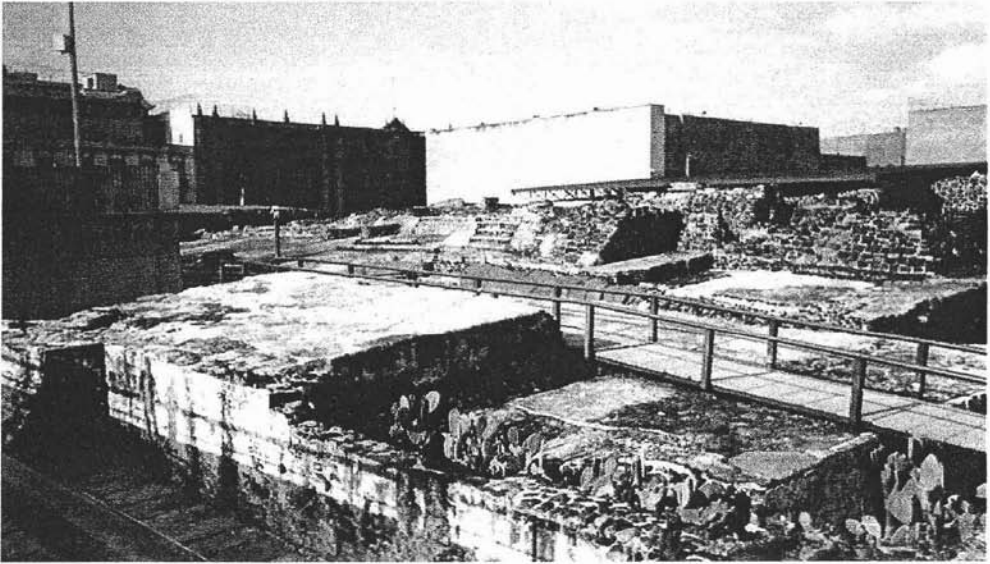


Foto: Claudia Ivet García Gutiérrez

**Ruinas del Templo Mayor en primer plano, Antiguo Colegio de San Ildefonso al fondo**

Hay quienes deciden entrar y solicitar información relacionada con el museo, o quienes van a presenciar la exposición en turno ahí presentada, y salen maravillados con lo que han visto y escuchado.

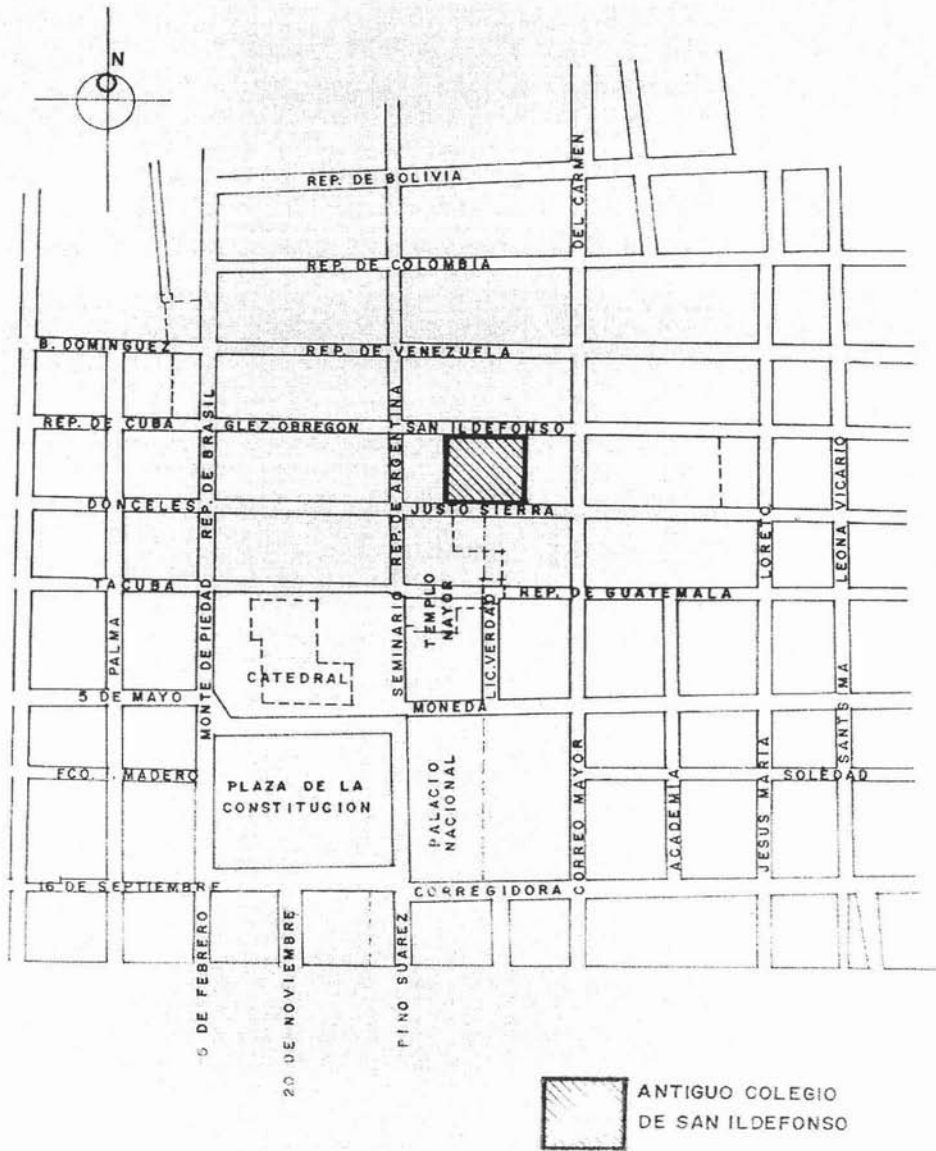


Ilustración 1. Plano de ubicación del Museo del Antiguo Colegio de San Ildefonso

Cómo ignorar que el Colegio de San Ildefonso ha guardado por años o hasta siglos, secretos relevantes de la historia de México, por citar algunos: en 1847, durante la dictadura de Antonio López de Santa Anna, la institución fue sitiada por las tropas americanas que invadieron México, a pesar de haber obtenido el territorio de Texas, situación que colocaba al país frente a una enorme crisis y a una deuda externa que ascendía a pasos agigantados; sin embargo, el pueblo mexicano defendió su territorio pese a las medidas tomadas por su gobierno, causando el temor de los invasores.

“La ciudad se levantó contra los invasores. No había más ejército que el de los habitantes de la urbe que con piedras, palos y fuego aislado, repelían a los enemigos. Estos, fueron ampliando sus zonas de influencia hasta hospedarse en diversos edificios públicos para resguardarse de la inclemente recepción que los mexicanos les brindaban. Uno de los espacios que destinaron a cuartel para los cuerpos del ejército norteamericano que comandaba el general Scott fue el Colegio de San Ildefonso...”<sup>1</sup>

Como ya se mencionó, después de la pérdida de una gran parte de su territorio, México padecía una gran crisis económica, lo cual propició que el entonces presidente, Benito Juárez, decidiera suspender por dos años el pago de la deuda externa adquirida con España, Inglaterra y Francia, para llevar a cabo sus propósitos, estos países formaron una alianza tripartita con el fin de dominar las aduanas y así cobrar por su cuenta, situación que alertó a Juárez a pactar un acuerdo diplomático con españoles e ingleses, quienes aceptaron y se retiraron, contrario a Francia, país que invadió a México e incluso irrumpió en las instalaciones del Colegio de San Ildefonso, donde albergó a su ejército, convirtiendo las arcadas de la casona en caballerizas. Francia no retrocedió, provocando la ira de los mexicanos y una contienda que culminaría en la Batalla de Puebla, el 5 de mayo de 1862, fecha en que el país europeo fue derrotado por las milicias del general Ignacio Zaragoza y aquellos nacionales que mostraron ímpetu al proteger la independencia de su patria.

---

<sup>1</sup> Garzón Lozano, Luis Eduardo, *La historia y la piedra, El Antiguo Colegio de San Ildefonso*, Pág. 76.

Durante la invasión francesa que se alargó por cuatro años, los estudiantes que formaban parte del entonces Antiguo Colegio de San Ildefonso, alentados por el exrector Sebastián Lerdo de Tejada, manifestaron su simpatía por el régimen republicano representado por Benito Juárez, por lo que después de su triunfo en la Batalla de Puebla, fue recibido por los capitalinos con gran entusiasmo, quienes organizaron una comida en su honor, convirtiéndose así en el primer colegio visitado por el entonces Presidente de la República, quien asistió en compañía de su Gabinete.

El conflicto universitario de 1968 también marcó la vida del Colegio de San Ildefonso, ya que al albergar a los planteles 1 y 3 de la Escuela Nacional Preparatoria de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), se convirtió en mudo testigo del bazucazo y asalto a sus instalaciones, ante el asombro de estudiantes y simpatizantes del movimiento, a escasos meses de que se perpetrara la masacre en Tlatelolco. Las vejaciones sufridas por el inmueble fueron resultado del conflicto que para conocimiento de unos y demencia de otros, se cocinaba desde meses atrás, con los ideales de libertad y justicia.

Consuelo Sánchez en su artículo *La cronología del movimiento estudiantil mexicano de 1968*, extraído de la página electrónica *El Latinoamericano*, recapitula las fechas más relevantes del histórico conflicto de 1968.

#### **Es así como...**

El 26 de julio de 1968, al salir de un festival en el Colegio de San Ildefonso, los estudiantes de las preparatorias que convivían en el lugar, fueron agredidos por granaderos y algunos de ellos remitidos a las autoridades.

#### **La reacción de los estudiantes no se hizo esperar...**

El 27 de julio los estudiantes protestan por lo sucedido paralizando las actividades en sus escuelas, de esa forma, estudiantes de la UNAM, del Instituto Politécnico Nacional (IPN) y de la Escuela Normal, toman la zona adyacente a las Preparatorias 1, 2 y 3 y cierran el tráfico en las calles que rodean el ACSI. En cada esquina los estudiantes forman barricadas con camiones para impedir el acceso a quienes no fueran estudiantes; después



organizan una asamblea en el anfiteatro del mismo edificio y amenazan con mantener la escuela sitiada hasta obtener la liberación de sus compañeros presos la noche anterior.

### **La actitud de las autoridades...**

El 28 de julio, dichas barricadas son retiradas por la policía, mientras los estudiantes se mantenían a puerta cerrada, confiando en la seguridad que les inspiraban los altos muros del edificio.

### **Se viola la autonomía universitaria...**

En la madrugada del 30 de julio, 650 soldados del Batallón de Fusileros y Paracaidistas, con el refuerzo del Batallón de la Policía Militar, se enfilan desde el Campo Militar Número Uno hacia el primer cuadro de la Ciudad de México con tanques, cañones, ametralladoras y bazucas, avanzando por las calles de Seminario y Argentina hasta llegar al edificio de la Escuela Preparatoria de San Ildefonso.

Luego de atrincherarse frente a la casona, los jefes militares lanzan un ultimátum a los estudiantes para que abandonen el lugar; sin embargo, no todos responden y repentinamente se observan en las ventanas y azoteas, algunas sombras pertenecientes a los alumnos, quienes valientemente deciden quedarse y defender sus ideales. Más tarde, el ejército enfila una bazuca en dirección a la puerta principal y con un solo disparo la derriba, tomando posesión del inmueble para buscar elementos subversivos refugiados allí, encontrando únicamente estudiantes heridos.

*"La prepa se muere con el bazucazo...el bazucazo destruye una joya del barroco español"*

***Salvador Mendiola, profesor universitario***

Después de este grave golpe a la autonomía universitaria, la Escuela Nacional Preparatoria sólo funcionaría como tal hasta el año de 1978.

Al igual que estos hechos, acontecieron muchísimos más que encuentran un hueco en las paredes y rincones del Antiguo Colegio de San Ildefonso, los cuales sobreviven a pesar del paso del tiempo; por ejemplo: sirvió como colegio administrado por el gobierno virreinal y dirigido por el clero secular, fue sede temporal de la Escuela de Jurisprudencia y de algunas cátedras de la Escuela de Medicina.

Como se ha señalado, el museo del Antiguo Colegio de San Ildefonso que hoy conocemos, no siempre ha desempeñado esta función, antes fue una de las instituciones educativas más importantes de la capital de la Nueva España. Pero, ¿cómo surge el Colegio de San Ildefonso?

## ***Aparece la luz que alumbrará el camino del Colegio de San Ildefonso: los jesuitas y su relación con el colegio***

Conforme avanzaba la evangelización de la Nueva España, los templos y estatuillas de piedra eran reemplazados vorazmente por cruces e iglesias, los indígenas eran forzados a cambiar sus creencias y trasladar su fe a los nuevos íconos cristianos, con métodos poco tácticos, como azotes y torturas; además, crecía la demanda de expandir el aprendizaje, por lo que se crearon nuevos colegios, entre los que destacó el fundado por la Compañía de Jesús, es decir, por los jesuitas, figuras relevantes en el proceso educativo del Nuevo México.

Un personaje importante en la creación de este colegio fue el español Ignacio de Loyola, quien tras una vida llena de diversiones, peligros y desenfrenos, propios de actividades militares, sufrió un accidente bélico en el que resultó herido de ambas piernas; mientras se recuperaba, dedicó su tiempo a la meditación y la oración, disciplinas que lo convencieron de que en la Iglesia hacía falta un ejército de Dios que luchara por la religión, y es así como el pontífice Paulo III le confiere rango y deja a su cargo la iniciativa de formar la Compañía de Jesús. Es importante resaltar que la Real Universidad de México, fundada en 1551, apoyó la creación de algunos colegios, como el de los jesuitas, que hoy nos atañe.

Los jesuitas eran miembros del clero que impartían educación únicamente a varones, -basada en creencias teológicas- con la cual buscaban expandir sus ideas a todos aquellos deseosos de colaborar en la cristianización. Cabe mencionar que para ser aceptado en la Compañía de Jesús, los aspirantes debían demostrar algún talento o virtud que enriqueciera su aprendizaje y el de los demás.

El principal benefactor de los jesuitas fue Alonso de Villaseca, hombre inmensamente rico que donó algunas casas para que esta orden religiosa, contara con un lugar propio para poner en marcha los proyectos de fundar los colegios.

Una vez que los jesuitas se asentaron en las nuevas tierras, dirigidos por el padre provincial de la Orden en Nueva España, Pedro Sánchez, en 1573, iniciaron la tarea de plantar las primeras semillas de su enorme y abundante institución educativa impuesta en la Nueva España y como resultado se fundaron los colegios de San Pedro y San Pablo, San Bernardo, San Miguel y San Gregorio, pero debido al excesivo alumnado con el que contaban los colegios, se compró un lugar más amplio y de la fusión de los tres últimos surgió el Colegio de San Ildefonso en 1583, según datos obtenidos de la propia institución; aunque, Manuel Rivera Cambas, en su obra *México pintoresco, artístico y monumental*, menciona como fecha de la creación del Colegio, el 29 de julio de 1588.

Como podría suponerse, mientras San Ildefonso progresaba a pasos agigantados, el Colegio de San Pedro y San Pablo perdía adeptos, motivo por el cual tuvo que unirse al primero en el año de 1612, llamándose Colegio Real; y años más tarde, en 1648, empezaría a funcionar bajo el Patronato Real otorgado por Felipe III, estableciéndose de esta forma el Real y Más Antiguo Colegio de San Ildefonso.

La Compañía de Jesús mantuvo su dominio durante 185 años, los cuales se interrumpieron tras la expulsión de los jesuitas de toda región española, ya que San Ildefonso ejercía cada vez mayor influencia, y aunado a que la vida intelectual de la ciudad dependía de los actos que organizaba esta universidad, poco a poco la Compañía de Jesús se convertía en una de las órdenes religiosas más peligrosas para quienes no tenían acceso a ella.

La causa de la expulsión de los jesuitas, fue que llegaron a ser demasiado influyentes y poderosos, al grado de monopolizar la enseñanza en la Nueva España; además, sus instituciones poseían tal autonomía que rebasaban la autoridad monárquica, lo cual se volvía más grave al sumar la rivalidad que tenía con clérigos de otras órdenes.

Por tal motivo, los ataques no se hicieron esperar y siguieron hasta que el mandato jesuita salió definitivamente de la Nueva España y sus territorios.

Esta expulsión de los jesuitas fue decretada el 25 de junio de 1767, la disposición ordenaba no sólo abandonar las tierras mexicanas; sino que además, los miembros de esa congregación únicamente podían disponer de su ropa y dinero, ya que sus libros y escritos personales, así como los bienes de la Compañía, debían quedarse a resguardo del gobierno.

A partir de ese momento, sus templos, colegios y seminarios, fueron sitiados por el ejército de Flandes bajo las órdenes del rey Carlos III y el edificio jesuita fue ocupado para diversos usos; asimismo según relatos de Luis Eduardo Garzón Lozano, en su obra *La historia y la piedra. El Antiguo Colegio de San Ildefonso*, los colegiales que quedaron sin escuela, vagaron por las calles solitarias, en medio de incertidumbre y tristeza, al ver como los libros antes resguardados en la biblioteca del Colegio, ahora eran esparcidos por todas partes o arrojados en una bodega húmeda; actos de esta naturaleza, aunados a la presencia de dicho regimiento, pintaban un cuadro desolador, ya que el edificio donde alguna vez se impartió educación, ahora era saqueado por el enemigo.

En este ir y venir de la orden religiosa jesuita, el Colegio de San Ildefonso fue devuelto una vez más a la Compañía de Jesús, el 19 de mayo de 1816, razón por la cual se organizó una gran celebración en la capilla del Colegio, donde el Virrey Félix María Calleja, entregó las llaves de la institución al rector P. José María Castañiza.

Sin embargo, dicha entrega fue meramente simbólica, ya que los pocos jesuitas que administraban el Colegio, eran ancianos alejados ya de las actividades antes desempeñadas con vigor y eficacia, quienes se mostraban incrédulos ante la restauración de la Compañía, la cual era poco relevante para las autoridades de esa época, sospechas posteriormente confirmadas por los jesuitas con la consumación de la Independencia de México en 1820, con lo cual se desligaba al país del orden jurídico español.

Casi 20 años más tarde, en el último de los varios gobiernos de Santa Anna, se autorizó por decreto el restablecimiento de la Compañía de Jesús, devolviéndole sus templos, casas y otras propiedades, excepto el Colegio de San Ildefonso y bienes que le pertenecían.

Tiempo después, con el arribo a México de Maximiliano de Habsburgo en 1863, los conservadores restablecieron definitivamente a los jesuitas en su casa de San Ildefonso, ya que no sólo la Regencia al poder, sino la Junta de Notables estaban interesadas en rehabilitar la educación cristiana de la juventud, en los establecimientos jesuitas.

Un año después, México se encontraba en la incertidumbre total, al tener un gobierno dual; por un lado, el del Imperio y por otro, el de la República. En ese contexto, el Emperador Maximiliano de Habsburgo envía un documento al rector del Colegio, P. Arillaga, con el cual lo exonera de su cargo y nombra en su lugar al licenciado Francisco Artigas, en dicho documento se exigía a la brevedad, un informe detallado de las condiciones en las que se encontraba el edificio.

De esta manera, los últimos ocho jesuitas que seguían sirviendo a la vieja casona, salieron de San Ildefonso; la nueva dirección implantada por el Imperio desapareció a los dos años y con ella, la denominación tradicional del Colegio.

La historia de esta fundación jesuita concluyó para dar paso a la institución de espíritu liberal que sentaría las bases del nuevo sistema educativo y que más tarde llegaría a convertirse en el núcleo principal de la entonces Universidad Nacional y posteriormente en el museo que hoy se conoce.

## ***San Ildefonso: sabio patrono y ejemplo de enseñanza jesuita***

Ya que tanto hemos hablado de San Ildefonso, justo es saber a quién nos referimos. San Ildefonso fue un reconocido español que dedicó su vida al estudio, a la lectura y a la escritura, nació y falleció en la ciudad de Toledo, donde dedicó su labor al monasterio como monje, Abad y Obispo del mismo lugar.

Fue distinguido por su sabiduría, paciencia y tenacidad como un hombre de ciencia, escritor de diversos textos biográficos, caracterizado por su desmedida creencia y defensa hacia la virgen María, en contra de aquellos que pusieran en duda su virginidad. Por ello, para los jesuitas, un hombre que entregó su vida a la investigación, la lectura y la devoción, era el mejor ejemplo que sus educandos pudieran tener y a quien dedicar el nombre del Colegio.

Según Francisco Esteve Barba, citado por Luis Eduardo Garzón Lozano, en su libro *La historia y la piedra. El Antiquo Colegio de San Ildefonso*, la leyenda narra que San Ildefonso fue premiado por su obra y convicción de una manera muy especial, ya que la virgen María se le apareció para obsequiarle una casulla:

*A la medianoche del 17 de diciembre de 666, Ildefonso salió de su casa en conjunto de quienes le acompañarían a celebrar la Fiesta del libro del Hijo de Dios, llevando en sus manos una copia del libro que dedicó a María, al llegar a la catedral, un resplandor impidió el paso a sus acompañantes sin que el santo se diera cuenta. Estaba ya solo en el umbral del edificio cuando divisó en el altar, frente a sus atónitos ojos, en la silla episcopal a la virgen María y en torno a ella, ángeles y vírgenes... Ildefonso no se siente digno de verla, con humildad llora y se arrepiente de su presencia en tal sitio, mientras que una voz dulce decía:*

***“Llégate a mí, siervo de Dios, y toma de mi mano esta presea que te traigo de los tesoros de mi hijo...”***

*y así se encontró vestido con una casulla más blanca que la nieve...*

Esta aparición de la virgen fue reproducida en un cuadro clásico de Fernando Murillo, que sirvió como base para esculpir el relieve del escudo de armas de Castilla y León, que aún se conserva en la que fuera la entrada principal del edificio del Colegio de San Ildefonso, actualmente fachada norte que también lleva el nombre del Santo.

Un mes después de la muerte de San Ildefonso, inesperados milagros comenzaron a realizarse, por tal motivo, los Reyes Católicos de España, Fernando e Isabel, pusieron a prueba los restos del Obispo de Toledo y al comprobar sus prodigios, fue canonizado.

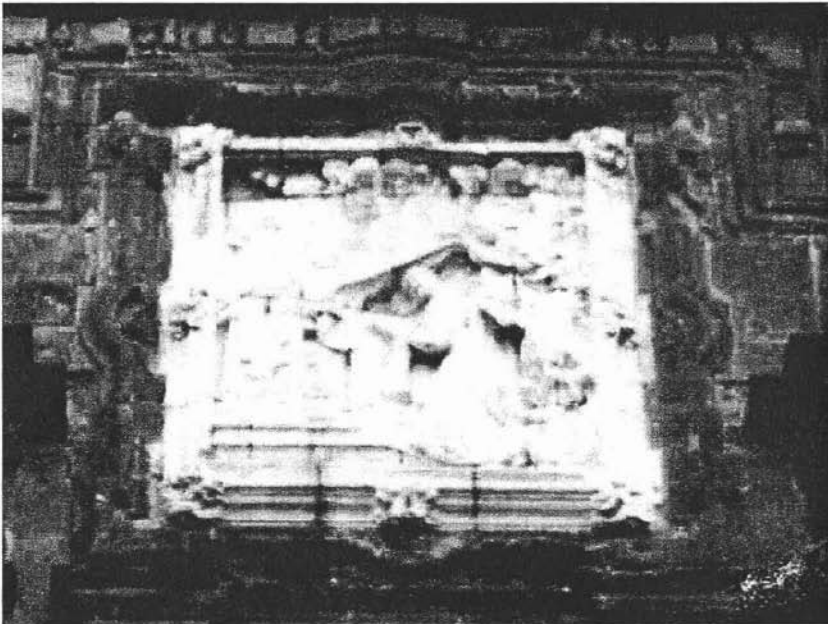


Foto: Claudia Ivet García Gutiérrez

**Representación en mármol de San Ildefonso recibiendo la casulla**



### ***Arquitectura barroca, deleite que envuelve a la casona***

El Antiguo Colegio de San Ildefonso es una de las construcciones más importantes del Centro Histórico y es que es admirable su característico estilo barroco, notorio desde la calle República de Argentina hasta la Del Carmen, siendo éstas, dos de las arterias que rodean el colosal edificio. Una de las características que predomina en este arte es el exceso de elementos decorativos en cuanto a arquitectura y al énfasis en la ornamentación, lo cual expresa para algunos, lujo o ascenso de una clase social. El sello particular de esta construcción, como ya se ha dicho, es un muro de tezontle rojo que pintó maravillosamente a México como una ciudad de fuego.

Vale la pena mencionar que para admirar la magnífica construcción barroca actualmente conocida, y contar con un inmueble de mayor dimensión y con la capacidad de albergar las instalaciones de la Escuela Nacional Preparatoria, fue necesario adquirir los predios 19 y 20 de la calle Montealegre, hoy llamada Justo Sierra, para contar con el espacio necesario y así edificar cada una de las áreas que los alumnos utilizaron durante su funcionamiento como institución educativa.

El proyecto arquitectónico estuvo a cargo del padre jesuita Cristóbal de Escobar y Llamas, bajo su supervisión, el inmueble se construyó rápidamente, ya que de 1727 a 1742 fue edificada la obra que admiramos hoy en día.

Esta impresionante muestra barroca consta de tres niveles divididos en dos áreas, cada uno de los espacios tiene por centro un espacio abierto o patio, en torno al cual se levantan corredores, salones para clases, oficinas, pasillos, escaleras y servicios.

La primer área pertenece al periodo barroco y cuenta con tres patios nombrados: *Chico*, de *Pasantes* y *Grande*, cuya arquitectura de mampostería exhibe arcadas y fachadas recubiertas con tezontle y marcos de chiluca; y la segunda obra, dirigida al sur de la anterior, construida entre 1907 y 1931, cuenta con dos pequeños patios, el *Anfiteatro Simón Bolívar* y el área de oficinas, cuya fachada está inspirada en la del siglo XVIII, contrario a sus interiores, los cuales manifiestan notoriamente un estilo perteneciente a una etapa distinta.

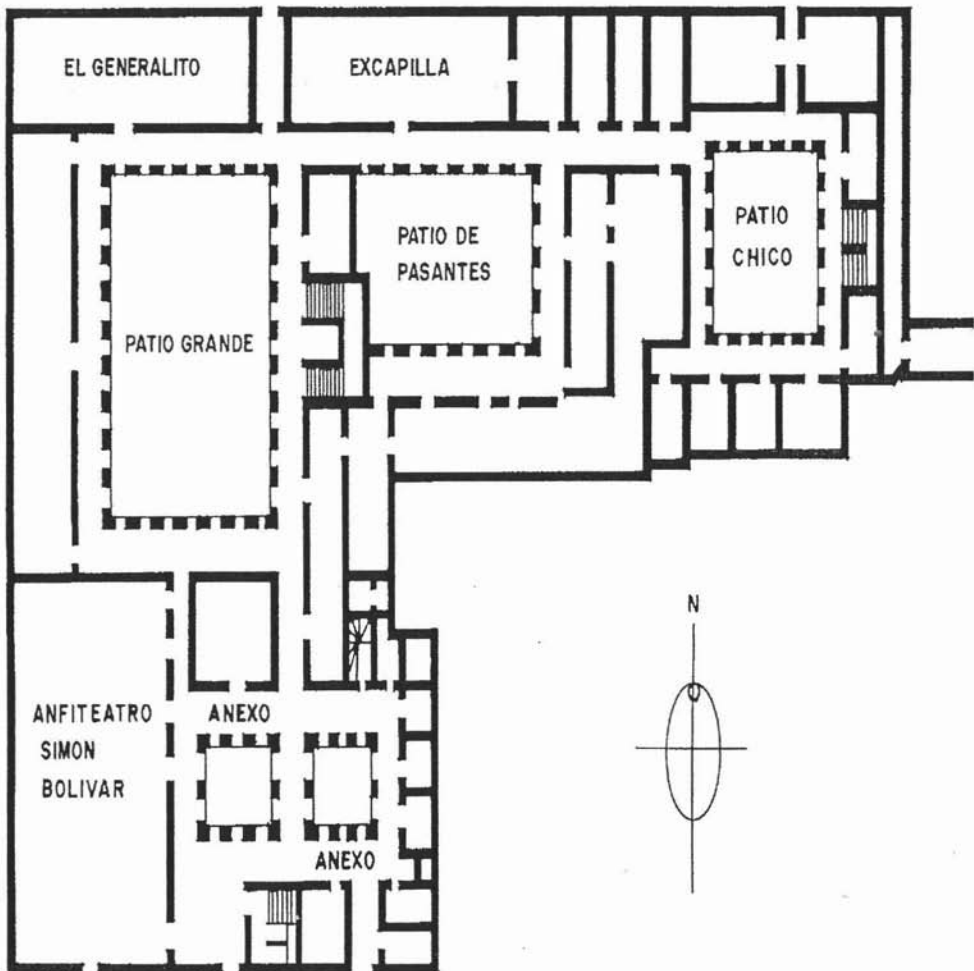


Ilustración 2. Croquis de la infraestructura de la construcción

La obra inició con la construcción del *Colegio Chico*, en cuya puerta se encuentra la escultura de la Virgen del Rosario cincelada en tecali y sobre ésta, un relieve en cantera gris con la figura de San José con el niño Jesús entre sus brazos, el cual es ocupado hoy en día por la Dirección de Actividades Cinematográficas de la UNAM.

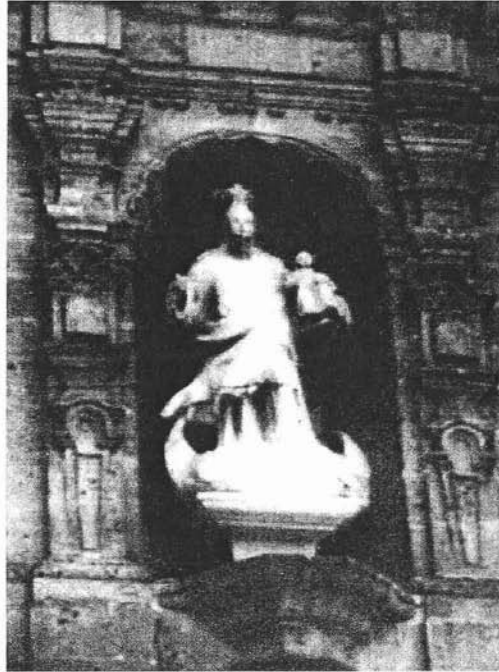


Foto: Norma Berenice San Martín López

**Imagen de San José con el niño Jesús en brazos**

El patio tiene forma cuadrada con cinco arcos de medio punto por lado, los cuales se apoyan en gruesos pilares de la misma forma. Este espacio, contrario a lo característico del estilo barroco, tiene una ornamentación muy discreta, con sólo algunas molduras en las columnas y en los arcos, con leves variantes en la proporción de los pilares de la planta baja y los de los pisos altos. La azotea está decorada por una cornisa de piedra gris y sobre ella surgen unos sencillos remates en forma piramidal.

Alrededor del patio se encontraban los salones; en el costado norte se abre el portal de la entrada y al oriente, el cubo de una escalera que comunica la planta baja con el primer piso y éste con el segundo. La escalera es muy sencilla, de dos tramos en cada piso y descanso intermedio; poco iluminada, con escalones muy altos y un barandal de hierro forjado.

Al lado opuesto de la escalera hay un largo pasillo que comunica con la parte media del edificio, llamada, como se indicó anteriormente, *Patio de Pasantes*. Cabe resaltar que este patio fue construido especialmente para conectar al *Colegio Chico* con el *Grande*.



Foto: Norma Berenice San Martín López

Vitral "La Bienvenida" y escalera que conecta el Colegio Grande con el Patio de Pasantes

La planta del *Patio de Pasantes* es rectangular: los lados norte y sur son de siete grandes arcos cada uno, el lado oriente sólo tiene cuatro arcos y el lado poniente es un gran muro al que está unido; en la planta baja existió una gran fuente de piedra, que actualmente ha desaparecido, y en la parte alta, ventanas para iluminar la escalera principal y algunos salones.

Las aulas se situaban en los costados oriente y sur, el diseño de cada una de las tres plantas es producto de reformas arquitectónicas hechas en diversas épocas. Afortunadamente sus espacios vacíos están enmarcados por vigas de madera y arcos de cantera gris, con almohadillados y molduras en armonía con las viejas columnas y arcos de los corredores, de modo que el conjunto mantiene su carácter original sin grandes contrastes.

En la planta baja, al lado norte hay una hermosa portada de piedra labrada que da acceso a lo que fue capilla del Colegio, la cual se conforma de un arco de medio punto que descansa sobre recias pilastras y sobre el cual, va un remate barroco que se levanta al centro en arco muy rebajado, el borde tiene adornos en relieve y la cornisa luce un hermoso perfil. Otra puerta pequeña, en el mismo muro, comunica con la sacristía de la capilla que había en aquella época.

El *Colegio Grande*, integrado por el *Patio de Pasantes* y el *Patio Grande*, recibe al visitante con un inmenso portón, sobre el cual se muestra un relieve en mármol de aquel suceso prodigioso, cuando San Ildefonso recibe la casulla de manos de la Virgen María, y en la que también se observa el escudo real de Castilla y León.



Foto: Norma B. San Martín López y Claudia I. García Gutiérrez

**Portón principal de la antigua casona, dañado durante el conflicto estudiantil de 1968**

El *Colegio Grande* tiene un patio cuadrado de siete arcos por lado, cuyas dimensiones de planta armonizan con la altura de sus tres niveles, dándole una presencia verdaderamente magnífica sin romper el aire señorial de todo el edificio. En el corredor bajo del lado norte, se encuentra la entrada principal que desemboca a la calle de San Ildefonso, y a mitad del corredor está la puerta de lo que fue aula o salón general del Colegio, llamado tradicionalmente, *El Generalito*, cuya fachada es de cantera.

El portal de la entrada al *Colegio Grande* tiene un remate barroco y frontón curvo, sobre dos muy altas columnas, con altorrelieves de adornos a todo lo largo del asta de cada una. Todo esto enmarca otra portada muy pobre que procede de finales del siglo XIX. Por otro lado, al costado poniente del patio hay una gran aula que lleva el nombre de “Justo Sierra”, su fachada y ventanas son producto de las adaptaciones que se hicieron entre 1868 y 1896. A principios del siglo XX se reformaron los espacios del lado sur que comunican al viejo patio con la parte moderna del edificio o anexo, ocupado hoy en día por el Anfiteatro y las oficinas administrativas del Colegio.<sup>1</sup>

En el costado oriente se encuentra la gran escalera que une los tres pisos de este patio y sirve también para el de *Pasantes* que carece de ella. El primer tramo de la escalera arranca de un arco y en la parte superior se divide en dos curvas rebajadas y colgantes. Los arcos gemelos descansan lateralmente en columnas rectangulares; el gran arco adintelado se apoya en otras pilastras mayores que llevan medias columnas, cuyas astas se mueven con surcos ondulantes y remata en pirámides semejantes a las que coronan los patios. La ornamentación es sobria: además de los canales ondulantes sólo hay placas de formas variadas que se alternan en las pilastras.

Los dos pisos altos conservan casi en su totalidad la arquitectura del siglo XVIII, a excepción de las aulas que se modificaron para adaptarlas a las condiciones indispensables para sus propios fines de salones de clase o laboratorios y del museo actual.

---

<sup>1</sup> Rojas Garcidueñas, José, *El Antiguo Colegio de San Ildefonso*, Pág. 35-36.

Actualmente, en el exterior del **Colegio Grande** se puede leer una placa de mosaico, al lado del antiguo portón que da al número 33 de la calle San Ildefonso, la cual habla de la etapa inicial del colegio como seminario jesuita:

*Aquí estuvo el Seminario de San Ildefonso fundado en 1588, este edificio se construyó en 1749.*

*Dirección de monumentos coloniales y de la República.*

Otra de las áreas relevantes de la arquitectura ildefonsina es el **Anfiteatro Simón Bolívar**, construido entre 1902 y 1910 como parte de la expansión del Colegio hacia la calle Justo Sierra, remodelación que era requerida para cubrir las necesidades de la Escuela Nacional Preparatoria. El salón se ubica en el edificio anexo donde hoy se localizan las oficinas y que en algún momento también incluyó la edificación de un gimnasio cubierto y una alberca. La obra estuvo a cargo del Arquitecto Samuel Chávez y el Ingeniero Manuel Torres Torija.

El anfiteatro, llamado entonces únicamente “De la Preparatoria”, quedó concluido en 1910, y el 22 de septiembre del mismo año fue sede de la inauguración de la Universidad Nacional de México, en el marco de la celebración del primer centenario de la independencia. Posteriormente, esta aula recibe el nombre de **Anfiteatro Simón Bolívar**, al conmemorarse el aniversario número cien de la muerte de este libertador.

Actualmente, en su interior, se encuentra el mural llamado *La creación*, pintado por Diego Rivera en 1922, y la decoración que se aprecia en el vestíbulo es obra de Fernando Leal, llamada *La epopeya bolivariana*, la cual se pintó al fresco entre 1930 y 1942 y consta de nueve murales clasificados en tres obras que hacen referencia a la vida del personaje: en el muro oriente, *Infancia de Bolívar* o *Bolívar niño*; en el muro poniente, *El libertador Simón Bolívar* y en el tercer panel quedó inconcluso *Bolívar muerto* o *La muerte de Bolívar*.



Este anfiteatro tiene una capacidad para 450 personas y cuenta con el mismo número de asientos, distribuidos en semicírculo y de forma escalonada, permitiendo al espectador tener una mejor perspectiva y así disfrutar sin problema de los eventos que se llevaban a cabo en ese lugar, como conferencias o conciertos.

En el artículo titulado *“Proyectos y obras en la ciudad de México”* publicado en la página electrónica *Sobre arquitectura de México*, aparece un breve comentario del arquitecto Carlos Mijares Bracho acerca de este recinto: *“El Anfiteatro Simón Bolívar es un espacio cuyo uso real resulta secundario frente al notorio prestigio de su imagen, las pinturas contribuyen en gran medida a subrayar el peso de sus símbolos, por lo que su presencia tiende a dominar cualquier evento que ahí se realice. En su tiempo, la propuesta fue una aportación que resultó culturalmente relevante y que ha contribuido a otorgarle a ese espacio una fuerte identidad nacionalista”*.



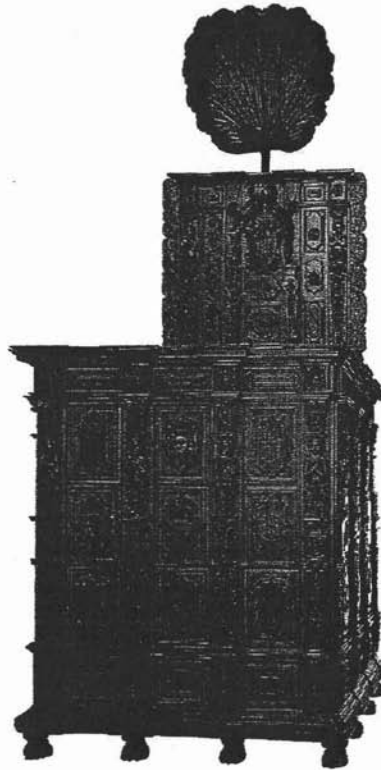
**Toma en picada del interior del Anfiteatro Simón Bolívar**

Sin duda otro de los espacios que atestiguó la vida escolar del Colegio de San Ildefonso, en el cual se impartían clases y se realizaban concursos de oratoria y eventos variados, es el *Salón Generalito*, el cual fue y sigue siendo un recinto solemne para actos académicos; aunque de su estructura y ornamentación original se conserva tan sólo la cátedra tallada en ébano y parte de la sillería del coro de la Iglesia de San Agustín. Cada silla muestra en su respaldo un fragmento de la narración de algún suceso bíblico, recreando imágenes

tomadas quizás de los grabados de una Biblia francesa del siglo XVII, los cuales aún se pueden apreciar al visitar este recinto.

Tras la aplicación de las Leyes de Reforma, esta sillería permaneció desarmada durante casi tres décadas, hasta que Don Vidal Castañeda y Nájera, director de la Escuela Nacional Preparatoria, solicitó su traslado a este recinto, al que llegó a fines de 1890, instalándose cinco años después.

En las paredes de *El Generalito* se aprecian retratos de algunos profesores novohispanos distinguidos y de alumnos destacados del propio Colegio; actualmente, este salón forma parte del acervo permanente del ACSI y es ahí donde, en ocasiones, se llevan a cabo las conferencias de prensa referentes a las exposiciones en turno.



**Cátedra de *El Generalito*, desde donde se impartían algunas clases**

## ***Los murales, expresión viva que permanece inerte en las paredes del edificio***

Parte de la arquitectura del Antiguo Colegio de San Ildefonso son sin duda, los murales, pinturas que decoran sus paredes dándole vida y transmitiendo la ideología de la época, así como el estilo peculiar de cada artista.

Gracias a los murales, San Ildefonso se ganó el derecho a ser nombrado “cuna del muralismo mexicano”, el movimiento más destacado de las artes plásticas contemporáneas del país y a nivel mundial.

Durante su gobierno, el Presidente Álvaro Obregón designó como Secretario de Educación Pública a José Vasconcelos, encomendándole la tarea de seleccionar espacios abiertos para instruir al pueblo a través de ideas e imágenes, con la finalidad de formar una alianza entre el gobierno y los sectores populares, por ello, los pintores recrearon escenas de la recién concluida Revolución Mexicana, en los muros del ACSI.

Los principales muralistas que participaron activamente en la decoración de la casona fueron: José Clemente Orozco, Diego Rivera y David Alfaro Siqueiros, quienes contaban con una amplia trayectoria en la pintura y habían viajado a Europa para familiarizarse con este movimiento, salvo el primero. Otros artistas que dejaron huella, aplicando los conocimientos adquiridos en la Academia de San Carlos, en desventaja con los anteriores por su poca experiencia, pero con la técnica necesaria fueron: Jean Charlot, Fermín Revueltas, Ramón Alva de la Canal, Gerardo Murillo y Fernando Leal, entre otros.

De los murales más importantes pintados en esa época y que permanecen en la actualidad, destacan los siguientes; en el Anfiteatro: ***La creación*** (Diego Rivera); en el Colegio Chico: ***Los mitos y El entierro del obrero sacrificado*** (David Alfaro Siqueiros); en el Colegio Grande: ***Alegoría de la Virgen de Guadalupe*** (Fermín Revueltas); en la planta baja: ***Maternidad, La trinchera y La huelga*** (José Clemente Orozco); en el primer piso: ***Los aristócratas, La basura social y La libertad*** (José Clemente Orozco); en el segundo piso: ***Revolucionarios y El sepulturero*** (José Clemente Orozco); en el cubo de la escalera: ***Cortés y La Malinche***; y en el segundo descanso de la escalera: ***Masacre en el Templo***

*Mayor o La Conquista de Tenochtitlan* (Jean Charlot) y *La fiesta del Señor de Chalma* (Fernando Leal).

Los murales de José Clemente Orozco destacan por ocupar mayor espacio que los demás, ya que decoran el lado norte de los tres pisos del patio principal y del primer descanso del cubo de la escalera, los cuales no pasan inadvertidos ante los ojos de cualquier visitante que aprecie el arte de esa época.

La pintura más representativa de la educación que se impartía en la Escuela Nacional Preparatoria es *La creación*, de Diego Rivera, la cual combina los aspectos científicos y artísticos, resaltando las cualidades creativas de “El Sapo” y las ideas vanguardistas del Secretario de Educación Pública.

## *El ACSI, de sede de la Escuela Nacional Preparatoria a centro cultural*

### *El Colegio como institución pública: La Escuela Nacional Preparatoria*

Un hecho relevante y por demás característico en la evolución del Antiguo Colegio de San Ildefonso antes de su transformación en museo, fue el nacimiento de la Escuela Nacional Preparatoria (ENP), la cual responde a la necesidad de una reforma educativa acorde con la época que se vivía; es decir, los cursos o materias de carácter religioso perdieron fuerza ante el inminente avance de la ciencia, aspecto que aunado a la ideología radical del nuevo gobierno de la República Restaurada, representado por Benito Juárez, dio origen a la creación de una institución educativa moderna: la Escuela Nacional Preparatoria, la cual nace en 1867 como parte de una reforma a la educación y sus instituciones.

El compromiso de aplicar en México una nueva forma de enseñanza fue delegado a Gabino Barreda, quien compartía con el entonces Presidente de la República, las ideas de renovación educativa aprendidas durante su estancia en Europa, cuando estuvo en contacto con Augusto Comte, propuestas que presentó en un proyecto innovador, el cual concebía al positivismo como un plan emancipador para México y calificaba a la técnica jesuita como un fracaso, por estar basada en la teología y no en teorías científicas.

De esta manera, Gabino Barreda justificó el nuevo plan de estudios para la ENP, argumentando que el positivismo que pretendía aplicar se basaba esencialmente en la observación y la experimentación, características principales de esta corriente, donde los pensamientos teológicos habían sido superados por la comprobación científica de los fenómenos. Además, con la aplicación de este método se intentaba brindar a los jóvenes los conocimientos necesarios para ingresar posteriormente a la universidad.

Como era de esperarse, la ENP adoptó el lema de la corriente positivista: “Libertad, Orden y Progreso”, el cual fue sustituido posteriormente, por el maestro Ezequiel A. Chávez, por el de “Amor, Orden y Progreso”, rúbrica que prevalece hasta nuestros días, como la de la Máxima Casa de Estudios.

Una vez trazado el modelo educativo a seguir, Gabino Barreda se da a la tarea de buscar un lugar adecuado para albergar la nueva institución, es así como descubre que el inmueble del Antiguo Colegio de San Ildefonso era el sitio idóneo para desarrollar el proyecto, ya que en sus propias palabras, se trataba de un lugar: *“con enormes dimensiones, hermosa arquitectura y larga tradición cultural”*.

A pesar de que el ACSI se erigió originalmente como una escuela, sus instalaciones debieron ser remodeladas para adecuarlas a las exigencias y necesidades de las reformas; es así como la capilla y la sacristía de la época jesuita se convirtieron en una biblioteca; además, se adaptaron espacios para laboratorios, se construyó un observatorio y las crónicas mencionan la existencia de un jardín botánico y un pequeño zoológico. Asimismo, Gabino Barreda mandó pintar un mural alegórico a la doctrina positivista: “Triunfos de la ciencia y el trabajo sobre la envidia y la ignorancia”, que decoró el segundo descanso de la escalera, espacio actualmente ocupado por el vitral conocido como “La Bienvenida”.

La Escuela Nacional Preparatoria reunió a los alumnos de la Escuela de Agricultura, Colegio de Minería, Colegio de San Juan de Letrán, de San Ildefonso y Academia de Bellas Artes, instituciones que anteriormente mantenían una rivalidad entre sí, misma que concluyó al fusionarse las escuelas. Entre las políticas impuestas en esta nueva congregación, destacan la desaparición de los uniformes, que diferenciaban a los alumnos de cada institución; así como la del internado obligatorio, dejando a su albedrío el convertirse o no en estudiantes residentes de la casona.

Aunque se trataba de una escuela aparentemente bien planeada y con un sistema educativo excelente e innovador, el Colegio de San Ildefonso enfrentó los problemas propios de su transición a ENP, ya que por ser la institución para varones con mayor reconocimiento en la calidad de sus estudios, un gran número de estudiantes abarrotó sus aulas, demeritando su organización.

Durante los primeros meses del funcionamiento de la escuela, los dormitorios y el comedor parecían un verdadero hormiguero de alumnos, situación que dificultaba la delegación de obligaciones a cada individuo, lo cual se agravaba con la falta de disciplina mostrada por los pupilos. A pesar del desorden, Gabino Barreda no abortó la idea de continuar con la institución que nacía y su fe científica lo llevó a cumplir con la encomienda y confianza que el gobierno había depositado en él, logrando el florecimiento de la escuela en contraste con la decadencia vivida los últimos años.

Con el paso del tiempo, el nivel de calidad del profesorado de la Escuela Nacional Preparatoria era óptimo, ya que asistían con puntualidad a sus clases y utilizaban los métodos necesarios para la práctica y enseñanza; adquiriendo los aparatos y útiles modernos carentes y reponiendo los maltratados por el uso; asimismo los alumnos respondían con interés y después de cada logro, eran vitoreados por sus compañeros, quienes salían a las calles aledañas para festejar el desempeño académico entre vivas y elogios. Por el contrario, aquellos que mostraban bajo rendimiento, debían resistir que sus compañeros los apalearan con cachiporras.

La biblioteca de la ENP estuvo abierta al público 264 días útiles y en ese tiempo concurrieron a ella 55 mil 261 lectores, calculando una asistencia de 250 mil visitantes por día, lo cual superaba a la población estudiantil y docente de la escuela. El acervo de la librería contaba con 12,257 volúmenes de publicaciones y revistas científicas nacionales y extranjeras.<sup>3</sup>

---

<sup>3</sup> Rojas Garcidueñas, Op. Cit., Pág. 27-28.

El personal y alumnado de la institución tenía especial cuidado en perfeccionar los museos, gabinetes y laboratorios de la misma, con el fin de estar a la vanguardia en cuanto a tecnología e infraestructura de su tiempo.

Los datos sobre el estado que guardaban las instalaciones del Colegio de San Ildefonso se basan en un informe detallado del funcionamiento de la institución, escrito por Justo Sierra en el texto *Obras completas, colección biblioteca mexicana, volumen V, 1ª reimpresión, UNAM, México, 1977, pág. 51-54.*

La ENP sufre uno de los golpes más duros de su historia al morir su primer director, Gabino Barreda, con quien culmina la etapa más brillante de la vida preparatoriana. Su deceso fue tan sentido que se organizó un homenaje póstumo en el edificio de San Ildefonso, donde se arregló la vieja capilla para recibir sus restos, al evento acudieron sus familiares, autoridades educativas, *lo más selecto de las sociedades científicas, los profesores de los colegios nacionales y los discípulos del finado.* El momento más emotivo fue cuando Justo Sierra pronunció una oración fúnebre en la que expresaba su sentir por la partida de Barreda:

*"...Tú no has muerto, tú diste en comunión a tantas almas la luz bendita del saber, tú no puedes morir... tu espíritu aquí queda, mientras la Escuela Preparatoria viva y vivirá, lo juramos en esta hora solemne, no llegará a apagarse la lámpara que hoy encendimos sobre tu tumba..."*<sup>4</sup>

---

<sup>4</sup> Garzón Lozano, Op. Cit., Pág. 112.





Foto: Claudia Ivet García Gutiérrez

**Busto del primer director de la Escuela Nacional Preparatoria**

La Escuela Nacional Preparatoria permanece independiente desde sus inicios hasta el año de 1910, cuando se integra a la Universidad Nacional de México, fundada por Justo Sierra, teniendo como sede la casona de San Ildefonso, donde permanecería por más de seis décadas.

En los últimos años de vida del plantel dentro de las instalaciones del Colegio de San Ildefonso se sufre otro revés, ya que como se ha mencionado, atestigua el ingreso violento del ejército mexicano durante el conflicto de 1968, iniciado con el bazucazo a su entrada principal, que dejó varios heridos y la pérdida invaluable de la puerta estilo barroco que caracterizó a San Ildefonso desde sus inicios.

Luego de los lamentables acontecimientos, vendría el declive de la Escuela Nacional Preparatoria en la casona, ya que diez años después dejaría de ser sede de la institución y trasladaría los planteles 1 y 3, así como la Dirección General de la ENP a sus sedes actuales. Posteriormente cierra sus puertas de 1978 a 1992, periodo en el cual se restaura el edificio para presentar conferencias y cursos esporádicos, como la Galería de la Plástica Preparatoriana, clara muestra de su finalidad actual.

### ***Momento clave de su transición a museo***

“*México: Esplendores de 30 siglos*” es la exposición que reabre las puertas del Antiguo Colegio de San Ildefonso en 1992, con ella se inicia una nueva etapa en la vida de este edificio, para lograrlo fue necesario acondicionar y rehabilitar los espacios necesarios para albergar las distintas muestras artísticas temporales, así como su acervo permanente.

Los incipientes intentos por utilizar las instalaciones ildefonsinas con fines museológicos rindieron buenos frutos, razón por la cual surge en la UNAM, la inquietud de convertirlas en un Museo Universitario, de esa forma comienza su transformación. El financiamiento de la remodelación del Colegio estuvo a cargo del Departamento del Distrito Federal; mientras que la UNAM, propietaria de la casona, vigiló el proceso del proyecto y la obra.

La tarea de remodelar la construcción corrió a cargo de la firma Legorreta Arquitectos, quienes tenían la encomienda de preservar en la medida de lo posible, la arquitectura original del inmueble y el valor artístico de su interior: salones, arcadas, murales, portones, relieves, techos y detalles de cantera.

Para lograr que el edificio fuera óptimo y funcional, adaptable a las necesidades propias de un museo, se requirió de modificaciones, algunas veces discretas, otras drásticas, acertadas o irreparables, tales como la colocación de canceles metálicos y refuerzos sísmicos que afectaron el concepto original.

En palabras del Arquitecto Ricardo Legorreta, sustraídas del texto *Síntesis histórica de la construcción del Antiguo Colegio de San Ildefonso*, publicado en “*México en el Tiempo*”, número 4, diciembre, 1994, las adaptaciones realizadas fueron las siguientes:

- ✓ Se actualizaron las instalaciones eléctricas y de alumbrado en salas y pórticos.
- ✓ Se uniformó la calidad del piso, considerando el tránsito intenso.

- ✓ Se construyó un piso que se adecuó a las necesidades de la propiedad, el cual conserva el color que identifica la época colonial barroca.
- ✓ Se colocaron cancelos de vidrio para dividir las galerías de los corredores.
- ✓ Se diseñaron ventanas que combinaran con los marcos de cantera, recordando los cancelos originales del edificio.
- ✓ Se realizaron puertas de cedro rojo semejantes a las originales.
- ✓ Se repusieron algunas piezas de cantera en las escalinatas.

Además de las instituciones mencionadas, el ACSI contó con el apoyo del Programa Getty de Aportaciones, con el cual se evaluó el estado arquitectónico del edificio, a través de un estudio fotográfico. Por su parte, la Dirección General de Patrimonio Universitario restauró la cátedra, la sillería y los óleos más deteriorados de *El Generalito*; mientras que el gobierno de Japón donó equipo de sonido, iluminación y proyección que se instaló en el *Anfiteatro* y en *El Generalito*.

Asimismo, se hicieron cambios menores al reubicar la tienda en un espacio más amplio en la planta baja y la Universidad decidió no realizar cambio alguno en el *Patio Chico*, lugar que actualmente hospeda a la Filmoteca.

Otra de las medidas implementadas en la transformación de San Ildefonso fue la instalación de un sistema de aire acondicionado y uno de monitoreo, para realizar lecturas de humedad y temperatura; de igual manera, se adecuaron dos salas como bodegas de tránsito, hasta entonces inexistentes y se reforzaron los mecanismos de seguridad.

Durante los primeros años de su vida como museo, el Colegio de San Ildefonso abrió sus puertas sólo por temporadas, para presentar exposiciones transitorias, y es hasta marzo de 1994 cuando se convierte en un proyecto permanente, administrado por un Mandato Tripartita constituido por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) y el Departamento del Distrito Federal, ahora Gobierno del DF.

Actualmente recibe a sus visitantes de martes a domingo en un horario de 10:00 a 17:30 horas; la admisión general tiene un costo de \$35; estudiantes y maestros con credencial vigente, pagan sólo \$17.50; los menores de 12 años y personas de la tercera edad con credencial del INSEN, no pagan; y los días martes, el acceso es gratuito.

Durante el ciclo de conferencias **Los museos de la ciudad de México y sus públicos**, llevado a cabo el 28 y 29 de octubre de 2004, en el Museo de Historia Natural de la Ciudad de México, la Bióloga Silvia Singer Sochet, directora general del museo Betlemitas, definió al museo como *“un espacio físico en el que se conjuntan todas las formas de comunicación, el cual goza de mayor credibilidad que los textos escritos y medios electrónicos, lo que le confiere un alto grado de responsabilidad para ofrecer información certera”*.

*Un museo debe ser una institución permanente, sin afán de lucro, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierto al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y exhibe para fines de estudio, educación y deleite, testimonios materiales del hombre y su entorno.*<sup>5</sup>

De acuerdo con documentos de la propia institución, la misión específica del museo del Antiguo Colegio de San Ildefonso es:

- ✓ Realizar exposiciones temporales para difundir el acervo arqueológico, histórico y artístico de México y otras culturas.
- ✓ Ofrecer al visitante experiencias ricas y novedosas que fomenten el aprendizaje y propicie un ambiente placentero y agradable, que satisfaga las preferencias e inquietudes del público.
- ✓ Atraer un número cada vez mayor de visitantes mediante la difusión y promoción de las exposiciones y actividades complementarias.
- ✓ Participar activamente en la revitalización cultural del Centro Histórico de la Ciudad de México.
- ✓ Propiciar acciones para ser potencialmente productivo e incrementar el presupuesto aportado por las instituciones oferentes.

---

<sup>5</sup> Alonso Fernández, Luis, *Introducción a la nueva museología*, Pág. 185.

Respecto al último punto, el Antiguo Colegio de San Ildefonso adquirió el compromiso de generar recursos adicionales que le permitieran duplicar el presupuesto asignado por los tres Mandantes. Ese objetivo se logró gracias a los ingresos obtenidos por la taquilla, la realización de eventos especiales y a la política de procuración de fondos a través de donativos y patrocinios.

## ***Museografía: las piezas que arman un rompecabezas extraordinario***

Una vez que el Antiguo Colegio de San Ildefonso fue adaptado arquitectónicamente para funcionar como museo, surgió la necesidad de crear la Coordinación de Diseño Museográfico, la cual se encargaría de adecuar las instalaciones al tipo de muestra que se presentara en ese lugar, con el fin de prever y corregir problemas técnicos como almacenamiento de piezas, conservación de las mismas, su instalación y exhibición, la circulación de los visitantes, iluminación de salas, ventilación y seguridad, entre otros.

Antes de continuar es menester puntualizar el término museografía, ya que algunas veces suele causar confusión con el de museología. La museología es la *ciencia teórica* del museo, estudia su historia y razón de ser, su función en la sociedad, sistemas de investigación, educación y organización, además, sirve como planificadora de todo lo que se lleva a cabo en un museo para evitar posibles equívocos e imprecisiones. Se apoya en la historia y sienta las bases indispensables para cada proyecto.

La museografía en cambio, se centra en lo *práctico* y concreto de los hechos materiales, trata desde la arquitectura de los edificios hasta el sistema administrativo, tomando en cuenta incluso instalaciones eléctricas y climáticas; es decir, todos los aspectos físicos, además de proponer soluciones meramente viables.<sup>6</sup>

Por ello, es importante resaltar que la museología no podría existir sin la museografía y viceversa; sin embargo, sus diferencias hacen necesaria la existencia de especialistas en cada materia, es así como un museólogo se encarga de investigar y explicar de manera objetiva y racional la existencia y función del museo en la sociedad, además de elaborar sistemáticamente los principios y la teoría necesaria para que el museógrafo pueda realizar su trabajo. El museógrafo es el profesional que realiza las operaciones básicas para la presentación, instalación y montaje de los objetos o colecciones en el museo.

---

<sup>6</sup> Alonso Fernández, Luis, *Museología y museografía*, Pág. 32, 34.

De ahí que la accesibilidad de un museo dependa en gran medida de la buena disposición y relación de tres zonas esenciales: la pública, la de trabajo y la destinada a los almacenes, con el objetivo de agilizar el desplazamiento de los asistentes en las instalaciones del museo y lograr que puedan admirar las obras exhibidas con mayor comodidad y dinamismo.

## ***El papel del curador, parte importante en el desarrollo de una exposición***

En el artículo titulado “*Dictadores del arte*”, Miguel Ángel Ceballos, en la sección cultural de *El Universal*, del 19 de abril de 2004, menciona su propio concepto de curador, a quien define como *aquella persona que ayuda a los artistas para que sus obras sean más accesibles a la sociedad, al ofrecer una lectura e interpretación basadas en la historia del arte.*

En el mismo artículo, algunos expertos en la materia opinan acerca de su labor. “*Los curadores lidiamos no sólo con el artista, sino con los coleccionistas, directores de museos, patrocinadores, y con la parte operativa. El diálogo y el trabajo con ellos es lo más interesante*”, Paola Santoscoy, curadora del museo Tamayo Arte Contemporáneo.

Tobiás Ostrander, curador del museo Tamayo Arte Contemporáneo, considera que “*la voz del curador no debe ser más fuerte que la voz de la obra, porque hay una distinción entre el artista y su trabajo. El curador puede ofrecer distintas lecturas de la obra*”.

Por su parte, Diana Vasto, egresada de la carrera de Comunicación y Periodismo, de la Facultad de Estudios Superiores Aragón (FES Aragón), recordó su niñez, cuando la programación del Canal 22 captó su atención y la llevó a desear involucrarse en el mundo del arte, específicamente en la organización de las exposiciones culturales, así fue como decidió ser “*una famosa curandera*”, término que una pequeña de su edad utilizaba para referirse a una curadora.

Después de haber cursado la licenciatura en Comunicación, donde adquirió las bases formales de la redacción y ortografía, tomó un curso de Arte Mexicano, así como un diplomado en Historia del Arte y otro de Curaduría, en la Universidad del Claustro de Sor Juana, impartido por el profesor Carlos Aranda, uno de los mejores curadores de México, con lo cual, Diana realizaría uno de sus más grandes anhelos.



De esta forma inicia una charla informal en las instalaciones de la FES Aragón en la que Diana relató su corta pero enriquecedora experiencia como curadora, a fin de obtener información de una persona involucrada directamente en esta profesión.

Antes que nada aclaró la diferencia entre curaduría y museografía, señalando que la primera es la organización plena de una exposición, desde la selección y contratación de artistas, clasificación de su obra, elección del tema, título, hasta la búsqueda de diseñadores y museógrafos, así como patrocinios -cuando es posible-, además, se encarga de elaborar los textos curatoriales con base en un análisis estético.

Por otro lado, la museografía materializa esa planeación, una vez que ya se tiene la obra y el tema, se hace un estudio del espacio y ésta se encarga del montaje de la obra, optimizando los espacios para hacerla visualmente atractiva.

En la actualidad, se confunde al curador con el autor de la obra, sin saber que ambos se complementan para crear la atmósfera ideal que conjugue la sensibilidad del artista con la creatividad del curador, para atraer la atención del público, ya que en opinión de esta comunicadora, si se tratara de la misma persona, el resultado no sería lo suficientemente objetivo.

*“Un curador es una persona especializada en el montaje, la organización y la difusión del arte, un mediador entre el espectador o público y el artista”,* que puede desempeñarse en galerías, museos o casas de cultura, aunque también existen curadores independientes como en el caso de Diana, una joven que necesita avalar su trabajo con la experiencia, por ello aceptó en sus manos la propuesta del fotógrafo publicitario Erick Guevara, quien decidió dar un giro a su carrera y captar la esencia de una de la bellas artes: la danza.

Al ser una curadora independiente y trabajar hasta el momento en escuelas, Diana Vasto no cuenta con el presupuesto idóneo, por lo que debe economizar realizando ella misma las actividades de promoción y relaciones públicas, características de cada evento, como redactar el boletín de prensa, mandar invitaciones, realizar llamadas personales a críticos de arte, reporteros culturales, familia y amigos, situaciones que no empatan con las del ACSI, puesto que el museo tiene definida la función de cada una de las áreas encargadas de llevarlas a cabo.

De esta manera queda asentada la diferencia entre las actividades que desarrollan un museólogo, un museógrafo, un curador y el propio artista de la obra.

## *El ACSI como el museo que hoy se conoce*

### *Estructura organizativa*

Para el buen manejo de una institución, es importante mantener una estrecha relación entre cada uno de los departamentos que conforman su estructura organizativa, es así como el museo del Antiguo Colegio de San Ildefonso cuida su funcionamiento tanto interno como externo; es decir, busca alternativas que adecuen las instalaciones del edificio a las exposiciones presentadas en el lugar. Anteriormente se detalló la estructura física del museo, el cascarón que envuelve toda esa tradición representada por San Ildefonso; sin embargo, es necesario hacer hincapié en la organización interna del Colegio, por ello se explicarán las funciones específicas de cada departamento, los cuales se encuentran ubicados en el anexo sur del edificio.

Como ya se señaló, el museo del ACSI está regido por un Mandato Tripartita integrado por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) y el Gobierno del Distrito Federal (GDF), los cuales conforman el **Comité Técnico del Mandato** quien hizo posible que este proyecto se volviera permanente. Dicha comisión se reúne por convocatoria dos veces al año y el representante de cada dependencia cuenta con un suplente, cuyas responsabilidades son:

- ✓ Designar al Coordinador Ejecutivo o Director del ACSI.
- ✓ Aprobar el programa de trabajo y asignar el presupuesto.
- ✓ Vigilar el cumplimiento del programa de trabajo.

Además, el **Comité Técnico del Mandato** designa a un Secretario de Actas, quien se encarga de convocarlo a reuniones, en caso de ser necesario, redactar las actas del mismo Comité y del Subcomité Financiero, recabar las firmas de los integrantes y proporcionarle copias de las actas a cada uno.

Por su parte, el Subcomité Financiero está integrado por los representantes de cada institución que conforma el Mandato, el cual se reúne cada dos meses y es convocado por el Coordinador Ejecutivo, su función es: conocer, revisar y aprobar la administración del Mandato, tanto de las aportaciones institucionales como de los ingresos propios, ser responsable del buen uso de los recursos y la aplicación de los mismos.

## ***Departamentos que conforman la institución***

### **Coordinación Ejecutiva o Dirección**

Se encarga de planear y coordinar las acciones necesarias para el cumplimiento de la misión del Antiguo Colegio de San Ildefonso, su coordinador es nombrado por el Comité Técnico, quien lo elige por un periodo indefinido para que realice las siguientes funciones:

- ✓ Proponer el programa anual de exposiciones y de actividades complementarias que permitan al ACSI cumplir con su misión.
- ✓ Preparar el presupuesto anual.
- ✓ Plantear el programa anual de equipamiento y conservación del edificio en coordinación con la Dirección de Patrimonio de la UNAM.
- ✓ Definir y presentar el organigrama para la adecuada realización de los proyectos.
- ✓ Contratar al personal.
- ✓ Coordinar la administración de los fondos recibidos y supervisar el cumplimiento del programa de trabajo.
- ✓ Proponer estrategias de difusión y promoción de las actividades realizadas en el Antiguo Colegio de San Ildefonso.
- ✓ Elaborar y presentar los informes correspondientes, al Comité Técnico y Subcomité Financiero.

### **Patronato**

Es una organización civil integrada por presidentes y directores de empresas ajenas a la institución, con el fin de apoyarla en el cumplimiento de su misión, a través de aportaciones de capital, ideas y relaciones personales.

Los miembros del Patronato evalúan la labor de San Ildefonso, además de dar seguimiento a las exposiciones y otorgar donativos, con los que se solventan gastos del museo, como el pago al curador o algunas remodelaciones del edificio.

## **Subdirección**

Asume la coordinación de las áreas relacionadas con la conservación, el mantenimiento y la operación de la casona, así como la seguridad tanto del edificio, como de las exposiciones temporales; además, tiene a su cargo un programa de documentación, implementado con el objetivo de reunir libros, catálogos de arte, información bibliográfica, hemerográfica, documental y gráfica sobre la historia y el acervo del Colegio. También realiza la evaluación cualitativa de las exposiciones y de las actividades complementarias.

La principal labor de la Subdirección es fungir como intermediaria entre sus subordinados y la Dirección, además de ser un timón secundario que vigila y dirige el continuo avance del museo.

Además supervisa las tareas de las siguientes coordinaciones y departamentos:

- ✓ Administración
- ✓ Diseño museográfico
- ✓ Exposiciones y registro de obra
- ✓ Desarrollo institucional
- ✓ Comunicación
- ✓ Servicios pedagógicos
- ✓ Mantenimiento, producción museográfica e iluminación
- ✓ Operación y fotocopiado

Lo anterior se obtiene de las entrevistas realizadas a los titulares o asistentes de dichas secciones, quienes dijeron estar supeditados a la licenciada Lilia Millán, subdirectora del Antiguo Colegio de San Ildefonso, ya que funcionalmente, el organigrama oficial de la institución no corresponde con las actividades realizadas.

## **Diseño de página web**

Esta es un área relativamente nueva que ha tomado fuerza con la actual administración del museo, buscando implementar estrategias mercadológicas para brindar un mejor servicio a los clientes del museo a través de la página de Internet, multimedios e interactivos; así como crear un nuevo canal de comunicación para voluntarios, miembros del museo y personas que diariamente se suscriben a su página web.

Uno de los objetivos principales de esta sección es llegar a líderes de opinión, como los profesores de nivel medio y superior, para lograrlo se conjugan tres conceptos fundamentales: tecnología, comercio electrónico y mercadotecnia, acciones que contribuyen a mantener una estrecha relación con los clientes actuales y/o potenciales de San Ildefonso; entendiéndose por clientes, todos aquellos miembros del museo, anteriormente mencionados.

El licenciado Yanko Monter, titular de este departamento dijo ser el responsable de dictar los parámetros a seguir para que la página de Internet de San Ildefonso contenga información útil que atraiga al mayor número de cibernautas posible; para esta actividad tiene a su cargo a tres jóvenes de servicio social -estudiantes de diseño gráfico, publicidad y comunicación-, cuya actividad principal es armar archivos, imágenes, gráficos y dar movilidad a la página. Señaló, que el sitio electrónico difunde únicamente información acerca de las áreas que ofrecen interacción directa con el público; así como datos sobre las exposiciones.

Enseguida agregó que también se encarga de una base de datos, integrada aproximadamente por 4,500 personas registradas en la web, quienes a través de un botón que aparece en la página del ACSI, se suscriben para obtener información continua de las actividades que brinda el museo, mediante boletines electrónicos, que próximamente serán sustituidos por una revista conformada por cuatro secciones: editorial, eventos especiales, miscelánea de actividades y conferencias, y sugerencias o sección para el público, el cual tendrá mayor interactividad con los encargados de algunas áreas de San Ildefonso.

Además, recalcó que los archivos enviados a través de la revista, serán rápidos y ligeros, no saturarán el correo de las personas, ni bloquearán los detectores de antivirus. También explicó que el ACSI cuenta con un software llamado GRM, el cual monitorea por medio de Internet la actividad de una persona, reportando sus gustos, aficiones y fechas de onomásticos para brindarles atención personalizada.

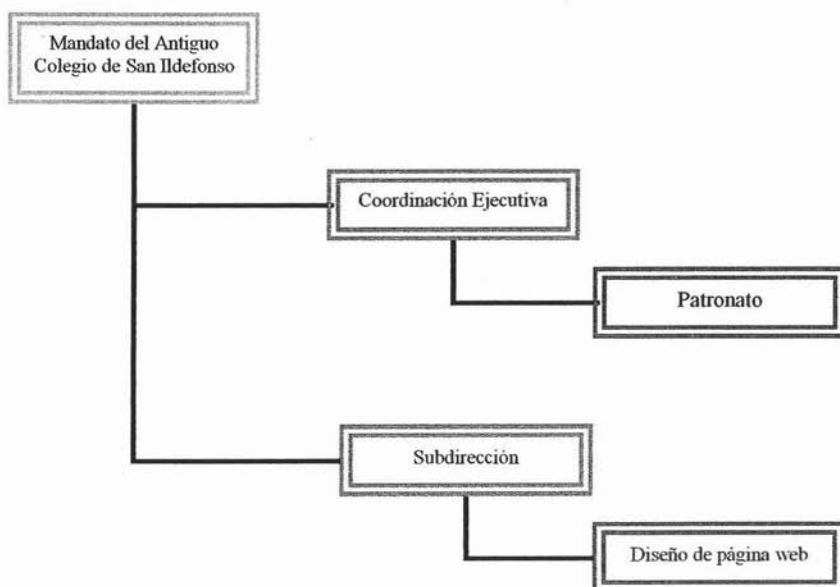
En cuanto al equipo requerido para echar a andar esta nueva tecnología, mencionó que San Ildefonso se encuentra en una gran desventaja porque este departamento, que mantiene actualizado el sitio web del Colegio, cuenta únicamente con una computadora conectada a Internet, la cual no tiene la capacidad de respuesta deseada y trabaja con software ilegal.

Finalmente, el entrevistado anunció que en diciembre de 2004, la directora del Antiguo Colegio de San Ildefonso, negoció un convenio con el portal de esmas.com, para que a partir de enero del 2005, el museo ofrezca en línea los productos de su tienda; sin embargo, no hubo tiempo para lanzar una campaña de promoción e informar sobre esta innovación.



Ilustración 3. Muestra de la página web del ACSI





**Ilustración 4. Esquema que muestra el primer nivel jerárquico de la organización del museo**

El Antiguo Colegio de San Ildefonso trabaja como una gran máquina, donde cada departamento es un engrane que desempeña una actividad específica e indispensable, la cual hace posible que el área que le sucede, marche de acuerdo con los lineamientos establecidos por la anterior. Dichos departamentos son los siguientes:

## **Administración**

Quizá este departamento sea el más opulento del museo al encargarse del manejo de los recursos financieros del mismo, ya que otorga presupuesto a las distintas áreas y administra los ingresos generados de primera mano, a través de la taquilla y la tienda. El responsable directo es el licenciado Alejandro Camalich.

Esta área recibe del Mandato Tripartita un presupuesto anual de 5 millones de pesos, los cuales se utilizan únicamente para solventar gastos operativos; es decir, el pago de la nómina conformada por alrededor de 80 personas, el mantenimiento de las instalaciones del ACSI y desembolsos mínimos, como papelería y pasajes, entre otros.

Dicha cantidad resulta insuficiente para cubrir las necesidades fundamentales del museo, por lo que se tiene que buscar el ingreso a través de diversas fuentes, como se verá más adelante.

## **Coordinación de Diseño Museográfico**

Es dependiente de la Subdirección, es la coordinación guía, pues en ella se ponen en práctica los resultados arrojados por las investigaciones museológicas que preceden a la presentación final de cada exposición.

El área de Diseño Museográfico del Antiguo Colegio de San Ildefonso, considera que su principal trabajo consiste en traducir un guión curatorial a un espacio en las salas destinadas a las exposiciones. De acuerdo con la experiencia de Ana Luz Mejía Guerra, asistente de Ernesto Bejarano, titular de la coordinación, la labor del museógrafo puede realizarse de dos maneras: la primera, proponiendo desde cero el diseño museográfico de una muestra; o bien, marcando el perfil a un museógrafo externo, que deberá respetar los lineamientos del museo.

El equipo que conforma esta Coordinación está integrado por personas especializadas en distintas disciplinas, como arquitectura, artes visuales, diseño industrial y gráfico, así como por prestadores de servicio social. Esta área es la encargada de destinar el lugar a ocupar por cada una de las piezas a exhibirse, el tipo de mobiliario, formato de las cédulas de sala y los textos que se colocan debajo de cada obra, todo ello tomando en cuenta su dimensión, el cuidado, temperatura e iluminación requeridos, información que recibe de la Coordinación de Exposiciones y Registro de Obra del museo.

Por su parte, el curador marca la línea de la exposición de acuerdo con el guión temático y el impacto que desea producir en los visitantes, puesto que es él quien decide qué piezas deben quedar en cada sala; su trabajo se realiza en estrecha comunicación con la museografía de cualquier exhibición. Por eso se dice que una museografía sin una buena comunicación con la curaduría y viceversa, puede arrojar resultados negativos y visibles en la muestra.

La museografía puede valerse de cuantos recursos disponga para cumplir con su finalidad: promover el aprendizaje en el espectador, a través de sensaciones que le produzcan una experiencia enriquecedora, capaz de recordarle de manera grata su visita al museo.

Por ello determina el uso de materiales de apoyo como videos, luces, colores, texturas y sonidos, para crear la atmósfera idónea que armonice con el resto de las piezas: por ejemplo en una muestra de corte medieval se hace uso de ornamentos que nos remitan a esa época, como una armadura, aunque no necesariamente tiene que ver con las piezas exhibidas, por lo tanto, es imprescindible cuidar que estos refuerzos no ensombrezcan la exposición en sí.

A pesar de que la mayor parte de la estructura física de una exposición, se confecciona en esta área y por lo tanto, debería contar con lo necesario para la generación de muestras de mayor calidad, Ana Luz Mejía evidenció la urgencia de adquirir equipo de cómputo de mejor calidad y programas de diseño actualizados, además de la contratación de por lo menos, dos personas de planta, ya que dijo: *"somos dos los responsables y a pesar de tener gente de servicio social, para la institución, ellos no son responsables de nada de lo que pase, por lo que la carga de trabajo es extremadamente pesada. No nos damos abasto"*.

La actual administración de este departamento, pretende aprovechar mejor los recursos con los que cuenta, al reutilizar el material de exhibiciones pasadas, actualizándolo a la muestra siguiente, sin perder el toque barroco que por sí mismo le añade la casona, aunque no por eso, descarte el uso de interactivos como apoyo educativo.

Como se había mencionado anteriormente, Diseño Museográfico está muy ligado a otras áreas del ACSI, como a la Coordinación de Exposiciones y Registro de Obra, quien dictamina las condiciones bajo las cuales se debe resguardar y exponer una pieza para su perfecto uso y conservación; de la Coordinación de Comunicación recibe la imagen externa que la exposición proyecta en su publicidad, para que sea la base de los diseños de salas, mobiliario, talleres y de las actividades complementarias que corren a cargo de Servicios Pedagógicos.

Lo anterior, permite sintetizar la tarea de Diseño Museográfico de la siguiente manera: una vez recibida la información necesaria, como el guión temático, imagen externa y las propuestas del curador para montar la muestra, comienza la lluvia de ideas para el diseño de los espacios, en donde es necesario especificar mediante la elaboración de un presupuesto, las cantidades y materiales que se utilizarán; una vez aprobado por la Coordinación Ejecutiva, el departamento de Mantenimiento, Producción Museográfica e Iluminación procede a la fabricación de mobiliario, cédulas, soportes, vitrinas, cancelos o muros falsos, etcétera.

Planteado de esta manera, pareciera una labor muy sencilla; sin embargo, requiere horas de desvelo, en donde las dos personas que laboran de planta en esta área, deben elegir entre cientos de ideas, las más adecuadas para atraer la atención del público y trabajar a marchas forzadas en un diseño que será la cara de la exposición y lo que finalmente determinará su éxito o fracaso.

### **Coordinación de Exposiciones y Registro de Obra**

Esta división es un punto de enlace entre la curaduría, la museografía y las editoriales participantes en cada proyecto, porque coordina la realización de exposiciones temporales presentadas en el Antiguo Colegio de San Ildefonso. Asimismo, tramita el préstamo de las obras de arte que integran las muestras en turno e implementa las medidas necesarias para su adecuado manejo y conservación.

Durante la charla llevada a cabo en una de las oficinas del ACSI, Edna López, encargada de la base de datos de este departamento, describió que actualmente esta área se integra por cinco personas: una en el área de Exposiciones, otra para Registro de Obra, una más en Conservación, otra que elabora la base de datos y el curador.

Explicó que **Exposiciones** se encarga de hacer el proyecto de las exhibiciones, desde la presentación de la propuesta, integrada por una carpeta con un listado de obra; es decir, el inventario de piezas que conformarán la muestra, el tema, el guión curatorial, así como la indicación de la existencia de recursos económicos o algún patrocinador. Es importante señalar que el curador que desee exponer en el ACSI, debe respaldarse con un currículum, avalando la calidad de su trabajo y especificando los lugares donde ha prestado sus servicios.

Por su parte, **Registro de Obra** envía cartas a los coleccionistas, solicitándoles el préstamo de las piezas; una vez conseguido, tramita un seguro contra posibles daños o pérdidas, contrata el transporte que habrá de llevarlas de su lugar de origen al museo y de regreso; además, lleva una lista de las obras recibidas para una muestra y verifica el estado de las mismas al llegar al museo.

Asimismo, explicó que **Conservación** dictamina las condiciones en que el ACSI recibe una obra, las cuenta y las guarda en una bodega especial. En caso de determinar que está deteriorada, dañada, rayada, con hongo, etc., el conservador del museo estipula si ésta puede ser restaurada dentro de la institución, o si requiere un tratamiento externo. También es responsable de verificar que las salas estén en óptimas condiciones y que el aire tenga la temperatura adecuada para la preservación de las piezas.

Además, aclaró que el préstamo de una obra depende de las condiciones del propietario o coleccionista, ya que él fija las instrucciones a seguir para el resguardo de su pieza; para ello llena un *Formulario de Préstamo de Obra* proporcionado por el Colegio, en donde indica el avalúo de su obra, si está de acuerdo o no en que aparezca en el catálogo, que se le tomen fotografías y se hagan reproducciones, información manejada de manera absolutamente confidencial por este departamento.

Al igual que los otros departamentos de San Ildefonso, la Coordinación de Exposiciones y Registro de Obra interactúa con otras áreas; ya que trabaja a la par con Diseño Museográfico en la distribución de las salas y por su parte, Servicios Pedagógicos requiere el listado de obra que este departamento proporciona, para poder planear las actividades y talleres complementarios de la muestra en turno.

### **Coordinación de Desarrollo Institucional**

Este departamento está integrado por **Voluntariado, Procuración de Fondos y Servicio al Público**, coordinado por la licenciada Magali Cruces, quien se define como una persona apasionada de su trabajo, que fungió como voluntaria durante seis años y cuyo esfuerzo incesante la llevó a ocupar el cargo que ahora desempeña. *“Estar ahora del otro lado es un gran reto y esto es una satisfacción maravillosa para mí”*.

Con respecto al **Voluntariado**, dijo que representa un área fundamental para el ACSI, al conformar la mayor parte de su plantilla laboral, con cerca de 200 personas. Como su nombre lo indica, se trata de personas serviciales, ajenas a la institución, quienes no reciben

pago por su trabajo en el museo y cuya función principal está relacionada con la difusión de las colecciones mostradas en el museo.

Una de las formas para reclutar a los voluntarios consiste en que el Colegio de San Ildefonso tiene contacto con la Asociación **Haces Falta**, que tiene una dirección en Internet a través de la cual la gente se entera del trabajo del voluntariado y los interesados envían correos, solicitando formar parte del mismo. Otra forma, es mediante las papeletas del público que visita las exposiciones del ACSI y que pide información para ingresar al voluntariado; y una más, es por recomendación de las personas que ya están integradas al voluntariado.

Cuando la Coordinación de Desarrollo Institucional conoce su intención de participar, contacta con ellos, les plantea una cita, los entrevista para saber por qué están interesados y así conocer su perfil, aunque en palabras de la licenciada Magali: *no se tiene ningún problema en aceptar a los voluntarios, cualquier persona interesada en dar su servicio al museo es bienvenida.*

En la primera entrevista se les habla de las opciones que tienen para trabajar como voluntarios y se les muestra un reglamento que deben firmar aceptando el compromiso, en éste se establece que deben presentar un examen oral y escrito, tanto del acervo del Colegio y de la historia del edificio, como de las exposiciones culturales; esa es una manera de seleccionar a los voluntarios y a través de ese filtro, las personas deciden si realmente se comprometen; también asienta que los interesados tienen obligación de portar el uniforme y gafete del Colegio, además de tomar un curso y permanecer activos durante el primer año antes de pedir una baja temporal, porque anteriormente asistían al curso de capacitación y enseguida pedían permiso para faltar.

A pesar de no recibir remuneración alguna, los voluntarios adquieren un compromiso moral con el museo y realizan con profesionalismo distintas tareas. De esta manera, existen voluntarios que fungen como guías; otros como anfitriones culturales, quienes permanecen en el módulo de informes del Colegio, reciben a los visitantes, indican el costo de la entrada, los horarios e incluso proveen datos sobre conciertos, actividades paralelas al ACSI y las que se llevan a cabo en el Centro Histórico o en otros museos del Distrito Federal; también hay asistentes de oficina; asistentes educativos que apoyan en las actividades de Servicios Pedagógicos como salas lúdicas y talleres; y promotores culturales, quienes visitan escuelas y promocionan las exposiciones del ACSI.

La capacitación de los voluntarios se realiza alrededor de tres veces al año, dependiendo de la cantidad de personas que pretendan unirse a ese proyecto. Esta preparación consta de la impartición de un curso introductorio sobre el Antiguo Colegio de San Ildefonso, su organigrama y visión. Posteriormente, se capacitan específicamente en el área de su interés, por ejemplo, a los guías se les faculta para dar una visita guiada, conocer aspectos generales de apreciación del arte y de toda la historia del edificio.

Algunos de los beneficios de formar parte de esta sección son: conocer al curador o artista de las distintas exposiciones, quienes personalmente dan la explicación de su obra a los voluntarios; obtener constancias con valor curricular al término de cada muestra; obsequios a fin de año, como paquetes de libros que el museo solicita en donativo a ciertas editoriales; asistir anualmente al concierto y cóctel organizado por el ACSI; y el agradecimiento del público y del museo de San Ildefonso al reconocer la valía de los voluntarios. *“Realmente estamos conscientes de que San Ildefonso no podría ser lo que es si no fuera por los voluntarios, tenemos alrededor de 80 personas en la nómina del Colegio y de voluntariado son 200, realmente el Colegio trabaja en gran parte por la participación de la gente en este proyecto”*.

Recordemos que el museo está regido por un Mandato Tripartita integrado por CONACULTA, el GDF y la UNAM, quienes entregan a San Ildefonso una cantidad ya estipulada para gastos de operación, pero para presentar exposiciones el Colegio debe ser



autofinanciable, entonces los fondos que entran al ACSI, provienen de la taquilla, la tienda y la autogestión. La Coordinación de Desarrollo Institucional tiene como finalidad la autogestión, la obtención de patrocinios, el trabajo de voluntariado y la obtención de fondos para las exposiciones.

En cuanto a la **Procuración de Fondos**, la entrevistada apuntó que ésta se realiza a través de varios programas como la obtención de patrocinios para las exposiciones, la venta de membresías corporativas e individuales y la renta de los espacios del Colegio.

Para obtener patrocinios, se contacta a empresas o patrocinadores potenciales, interesados en participar en una exposición, siempre y cuando tengan relación con la muestra a presentar, por ejemplo para la exhibición del arquitecto Antonio Gaudí, se buscan empresas españolas o catalanas que radiquen en México, posteriormente se hace todo un estudio de mercado y se establece una logística para armar una carpeta donde se presente un proyecto que incluya información acerca de los ejes temáticos de la exposición y algunas imágenes; se hacen citas para presentar el proyecto, dependiendo de la empresa, se solicita el patrocinio que puede ser en efectivo o en especie, y a cambio se les ofrecen beneficios acorde al monto que donen, los cuales van desde un recibo deducible de impuestos, la inserción de los logotipos de su empresa, visitas guiadas, el catálogo de la exposición, la invitación para la inauguración, alguna charla o visita con el curador o artista, hasta descuentos en la renta de los espacios.

La licenciada Magali Cruces explicó que existen tres tipos de membresías corporativas; el llamado **Círculo David Alfaro Siqueiros**, en donde por un donativo de 30 mil pesos, las empresas obtienen un recibo deducible de impuestos por el monto total de la aportación, 150 boletos para las exposiciones que se realicen durante un año, 3 credenciales con acceso ilimitado al museo, una invitación doble para las preinauguraciones y ceremonias de inauguración, una visita guiada en horario preferente, reconocimiento como patrocinador de la institución y certificado de participación como patrocinador.

Al pertenecer al **Círculo Diego Rivera**, cuyo monto de la donación es de 100 mil pesos, el benefactor obtiene un recibo deducible de impuestos por el monto total de la aportación, 500 boletos para las exposiciones que se realicen durante un año, 10 credenciales con acceso ilimitado al museo, 2 invitaciones dobles para las preinauguraciones y ceremonias de inauguración, 2 visitas guiadas en horario preferente, reconocimiento y certificado de participación como patrocinador de la institución.

Por último, al formar parte del **Círculo José Clemente Orozco**, cuyo monto de la donación es de 200 mil pesos, el benefactor obtiene un recibo deducible de impuestos por el monto total de la aportación, 1000 boletos para las exposiciones que se realicen durante un año, 20 credenciales con acceso ilimitado al museo, 3 invitaciones dobles para las preinauguraciones y 20 para la ceremonia de inauguración, 3 visitas guiadas en horario preferente, reconocimiento como patrocinador de la institución y certificado de participación como tal.

En cuanto a membresías individuales, San Ildefonso ofrece cinco modalidades de participación para sus visitantes asiduos, que van desde 200 pesos hasta tres mil anuales, los beneficios incluyen la entrada libre al museo, descuentos en la tienda y en las actividades pedagógicas, los cuales varían dependiendo del monto de su aportación.

Es importante enfatizar que cuando la membresía está a punto de vencer, esta área envía cartas a los socios, recordando la fecha de vencimiento e invitándoles a renovar su colaboración. Asimismo, la encargada de la Coordinación asegura que lo importante es hacer sentir a quien compra una membresía, ya sea de 200 pesos o de 100 mil, que es la persona más importante para el museo.

Otro de los ingresos fuertes para el Colegio proviene de la renta de sus espacios, los cuales pueden ser desde un corredor y patios de acceso, hasta los salones Diego Rivera, José Clemente Orozco y el Anfiteatro Simón Bolívar; obviamente el precio de cada zona, varía dependiendo de la capacidad y el horario del evento a realizarse. En ellos, a excepción de bodas, pueden realizarse congresos, conferencias, cócteles, cenas de gala, presentaciones

de libros o graduaciones, los cuales se enmarcan con la impresionante arquitectura y la belleza de los murales pintados por grandes artistas mexicanos.

En el programa de **Servicios al Público**, la coordinadora de Desarrollo Institucional remarcó que para San Ildefonso es fundamental mantener comunicación directa con la comunidad, por ello esta área está al pendiente del módulo de informes, de la cafetería, el guardarropa y realiza recorridos constantes por el museo, a fin de detectar cualquier anomalía.

Por otra parte, recaba todas las papeletas de opinión del público, las analiza y las envía a los departamentos correspondientes para que se tomen en cuenta las opiniones de los visitantes; cuando se solicita información del museo por este medio, las papeletas se canalizan a la Coordinación de Comunicación, quienes responden a la brevedad posible; en caso de que alguna persona presente una queja por recibir un mal trato en el museo, inmediatamente se elabora una disculpa o una carta dando una explicación.

Ahora bien, una pregunta invariable en las papeletas es: “*¿Te gustaría conocer sobre las actividades del Colegio?*”, si la respuesta es afirmativa, los datos del interesado son agregados a una base de datos, con la finalidad de enviarles constantemente información sobre el museo.

Como último comentario, Magali Cruces dijo que la Coordinación de Desarrollo Institucional interactúa con todos los departamentos del ACSI, pues de ella depende la obtención de los fondos y patrocinios, cuya contribución apoya a la realización de los programas de otras secciones del museo y a la adquisición de material para talleres o actividades complementarias.

## Coordinación de Comunicación

La importancia de esta coordinación, a cargo de la licenciada Rosa María López, durante la preparación de una exposición, radica en la veracidad de información que aquí se maneja y que a su vez resulte atractiva para los medios, escuelas o público en general, ya que la licenciada Elena Rodríguez, encargada de prensa del ACSI dice que *“si la exposición es buena, es porque el artista es bueno, pero si la exposición es mala, es porque no hay difusión”*, por ello el trabajo de Comunicación es preparar la información lo más completa y clara posible, y así proporcionarla a los medios.

En una entrevista realizada en su oficina comentó que esta coordinación se divide en cuatro ramas: **Prensa, Promoción, Diseño Gráfico y Base de Datos.**

Antes de continuar, enfatizó la diferencia entre promover y difundir las exposiciones o actividades en el museo. La promoción es intangible, en ella se vende una idea a la gente con el fin de convencerla para que visite la muestra; en cambio, la difusión es palpable; es decir, se utilizan impactos visuales, como en el caso del catálogo, la miniguía o el volante.

Ahora bien, explicó que la manera de dar a conocer las exhibiciones es a través de una campaña de difusión que incluye radio, televisión, patrocinios, inserciones de prensa y la distribución de materiales impresos en recintos culturales, cafeterías y teatros; y de una campaña de promoción, donde se utilizan estrategias de venta y los promotores acuden a las escuelas para repartir material y charlar con los profesores.

*“Generalmente la gente se entera de nuestras actividades por estos medios, a menos que se consiga un patrocinio muy grande y la difusión sea por spot de radio o televisión”*. Cuando esto sucede, se contrata alguna agencia de publicidad, la cual elabora varias propuestas y al final se elige la que luzca más llamativa; cuando no hay patrocinio, CONACULTA apoya al hacer un demo o spot publicitario y supervisar la producción, la cual se entrega al medio de comunicación con el que se tenga convenio, como grupo IMER o Radio UNAM, éste se encarga de editarlo y ponerle rúbrica; o sea, lo deja listo para lanzarlo al aire.

Asimismo, explicó que el trabajo de **Prensa** se realiza en tres fases: la primera es la campaña de expectación, en la cual se da a conocer la exposición desde su inicio, con información atractiva en folletos, carteles, parabuses y pendones afuera de la casona, los cuales contienen algunas frases como: “Próximamente se presentará...”, “Contaremos con obras que nunca han sido exhibidas”, “En breve, una exposición inédita o exclusiva para San Ildefonso”; es decir, sólo impactos visuales, sin notas ni entrevistas.

La segunda etapa es el lanzamiento e inicia con la rueda de prensa, donde los medios de comunicación acuden al ACSI, se les presenta la muestra, la recorren y el curador ofrece entrevistas, lo cual genera notas y reportajes. Posteriormente, se inaugura la exposición al público en general. La última fase es la permanencia, en la que se busca la afluencia del público a través de las visitas guiadas, cortesías y recomendaciones de quienes ya asistieron a la exposición.

Por su parte, la licenciada Beatriz Luna, jefa de **Promoción** del Antiguo Colegio de San Ildefonso, define su trabajo como una labor de promoción cultural que crea en el público expectativas ante una nueva exhibición, la cual se realiza por medio de equipos de promotores, integrados en su mayoría por prestadores de servicio social. Además, insistió en que la función de este departamento no se centra en la imagen publicitaria, sino en convencer al público para que asista al Colegio. En sus propias palabras: *“Promoción es un pequeño departamento de ventas que se encarga de ofrecer un servicio”*.

Las estrategias aquí diseñadas, son dirigidas principalmente a escuelas de nivel superior y medio superior, tanto públicas como privadas; para ello el Colegio cuenta con un banco de datos de más de 600 contactos en estos dos niveles, ya que la Coordinación de Servicios Pedagógicos se encarga de contactar con primarias y secundarias.

Más adelante, explicó que la estrategia se precisa de acuerdo con la temática de la exposición a presentarse, por ejemplo si se trata de una muestra fotográfica, se buscan instituciones con público asiduo e intereses afines a esta práctica; después se lanza una convocatoria o carta invitación, anunciando que el evento se aproxima, se concerta una cita para poder visitar la escuela o recinto y finalmente, se realiza.

Cabe mencionar que la coordinadora de Comunicación es quien define los medios de promoción y el tiraje de los impresos, dependiendo de la estrategia previamente diseñada, los cuales son carteles, folletos de actividades, que generalmente se reparten en escuelas, bibliotecas, asociaciones o fundaciones y módulos de informes de la Secretaría de Turismo (SECTUR); volantes que se distribuyen en casas de cultura, museos, galerías y organizaciones culturales; caballetes que se colocan en hoteles y restaurantes y separadores que se entregan en las librerías.

El personal encargado de la promoción es quien realiza las visitas escolares, de stand, saloneo, conferencias, charlas con los contactos y recorridos en el Distrito Federal y área metropolitana, en donde se volantea el material impreso para persuadir al público potencial de que asista a la exposición en turno. La promoción al interior de la República Mexicana únicamente se lleva a cabo a través de boletines electrónicos, debido a los limitados recursos económicos con los que cuenta la institución.

Enseguida, la licenciada Luna señaló que para medir la efectividad de las estrategias de comunicación, aplicadas en la promoción de una exposición, se hace un sondeo que consta de una sola pregunta: “¿Cómo se enteró de esta muestra?”, planteada al 3 por ciento de la afluencia total de cada exhibición. Con las respuestas obtenidas, **Promoción** mide la eficacia de cada uno de los canales de distribución, las cuales aumentan cuando se cuenta con un patrocinio o convenio que apoya la difusión de las exposiciones, en esos casos se colocan espectaculares, pendones en la calle, anuncios en parabuses, dobelas, que son los avisos colocados dentro de los vagones del Metro, así como paneles de andén o de estación.

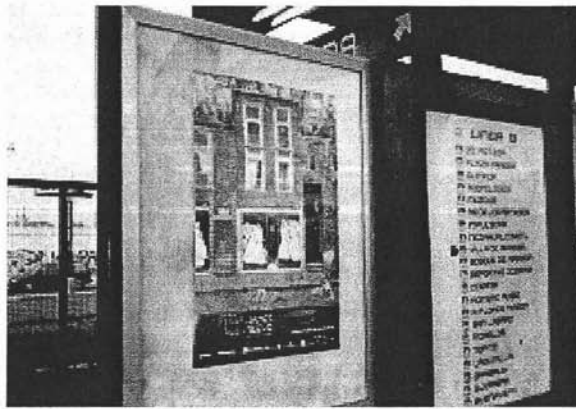


Foto: Norma Berenice San Martín López

Cartel publicitario de la exposición *James Reeve, Diario de un pintor inglés*



Foto: Claudia Ivet García Gutiérrez

Publicidad de la muestra *Antonio Gaudi, arquitecto artista insólito* colocada en un panel universitario

En cuanto a la asignación del presupuesto, la jefa de **Promoción** explicó que no se cuenta con una cantidad establecida, ya que eso depende de la estrategia de comunicación a seguir, de la magnitud y el presupuesto asignado para cada exposición; sin embargo, recalcó que la difusión cultural que se hace en escuelas y otras asociaciones no debe tener ningún costo para la institución, aunque en ocasiones, principalmente en escuelas privadas, el ACSI se ha enfrentado a un problema, ya que el centro educativo pretende cobrar por montar un stand informativo. En esos casos, se negocia ofreciendo una visita gratuita para 25 personas, las cuales son asignadas por la escuela.

A pesar de estar satisfecha con su trabajo como encargada de **Promoción**, Beatriz Luna comentó que los reducidos recursos económicos con los que cuenta el Colegio limitan las estrategias de comunicación, “*no logramos impactar como quisiéramos*”, y señaló que se obtendrían mejores resultados si se invirtiera más en tirajes de impresión, visitas escolares, cursos de capacitación y contratación de promotores fijos, ya que como se indicó anteriormente, quienes realizan esta tarea son prestadores de servicio social y personal de Voluntariado, a quienes únicamente se apoya con el pago de pasajes.

Finalmente, expresó sentirse orgullosa de pertenecer al único museo en el Distrito Federal que cuenta con un programa de promotores culturales, que se dedica a visitar instituciones para promover y difundir la cultura.

Por otro lado, el área de **Diseño Gráfico** tiene la encomienda de trazar la imagen publicitaria de carteles, folletos y demás impresos de cada exposición, la cual se basa en la estrategia de comunicación previamente seleccionada en Promoción. Esta imagen es diseñada por el personal que colabora en esta sección, pero en ocasiones se cuenta con el patrocinio de empresas que llevan a cabo todo el perfil publicitario de la exhibición, o se incluyen muestras con una estrategia de publicidad ya establecida, que sólo buscan un recinto en el cual presentarse; en ocasiones también se elaboran propuestas y el personal de Diseño elige la más adecuada.





Foto: Norma Berenice San Martín López

Volantes de algunas exposiciones presentadas en el ACSI

Uno de los puntos inalterables en el diseño de la imagen publicitaria, es que siempre se debe manejar la misma en carteles, folletos, volantes, separadores, pendones y demás impresos, ya que con eso se logra que las personas “lo graben en su memoria y lo reconozcan”, relacionando aspectos de la exposición con el museo de San Ildefonso.

La última rama de la Coordinación de Comunicación es **Base de Datos**, aquí se cuenta con un archivo conformado por información de recintos culturales, embajadas, galerías, museos, nombres de directores de escuelas y personas interesadas en recibir información relacionada con el ACSI, a quienes se les envía un boletín electrónico con la invitación de la muestra, o bien, el programa de actividades por correo electrónico; y de manera general, todos reciben por este medio las postales electrónicas que elabora el área de Diseño Gráfico.

Esta base se actualiza cada seis meses para agregar o quitar contactos, lo cual representa una gran facilidad para las personas que deseen obtener información acerca del Colegio, ya que basta asistir una sola vez al museo y anotar sus datos en una papeleta, para que estos se añadan a la base y de esta manera, reciban constantemente llamadas telefónicas o avisos por e-mail sobre las actividades y eventos.

Otro medio útil para la difusión de los programas realizados en el ACSI, es su página web: “[www.sanildefonso.org.mx](http://www.sanildefonso.org.mx)” por medio de la cual se ha conectado un gran número de personas, tanto público nacional como extranjero, quienes conocen el acervo de murales del edificio o se interesan en el recinto y sus actividades. Algunas veces entran directamente a la página, otras lo hacen a través de buscadores o ligas como las de la UNAM, CONACULTA y el GDF.

### **Coordinación de Servicios Pedagógicos**

Es un área que fomenta el aprendizaje, facilitando al visitante las herramientas para acercarse y conocer las colecciones de arte que presenta el ACSI, del mismo modo, efectúa el papeleo administrativo entre escuelas y museo, para actividades como visitas guiadas y prestación de servicio social, entre otras.

Al personal que aquí labora se les llama educadores de museos o “museum educator” y provienen de las carreras de Sociología, Filosofía, Comunicación, Psicología Educativa, Historia del Arte, Artes Plásticas, Administración Cultural, en fin, un equipo de trabajo multidisciplinario, con habilidades de comunicación tanto verbal como escrita, capaces de realizar las funciones administrativas, adecuadas a los trámites que aquí se realizan.

La licenciada Madelka Fiesco, encargada de Actividades Infantiles de la Coordinación de Servicios Pedagógicos del ACSI, respondió a algunas preguntas que indagaban sobre el funcionamiento de este departamento. Inició con la descripción del personal que colabora bajo las órdenes de la licenciada Mónica Zukowska, de quien dependen la responsable de **Actividades Infantiles**, la de **Atención al Público Adulto**, la de **Atención al Público Juvenil**, la de **Vinculación Museo-Escuela**, la de **Servicio Social** y una secretaria.

Después, explicó que una de las actividades principales de Servicios Pedagógicos consiste en preparar los programas específicos para cada grupo (infantil, juvenil y adulto) que pretenda visitar el museo, ya que todas las personas que quieran reservar una visita guiada en horario regular, deben solicitarla en esta área.

Más adelante, dijo que **Actividades Infantiles** cuenta con dos personas que imparten talleres de martes a viernes y una para fines de semana; asimismo, el área de Atención al Público Juvenil tiene a dos talleristas o coordinadores de fines de semana, dos guías y una persona eventual que se encarga de estas actividades.

Del mismo modo, habló de la sección de **Atención al Público Adulto** que realiza una evaluación oral de los guías, previamente seleccionados y capacitados por la coordinación de Desarrollo Institucional; además, planea las actividades para este tipo de visitantes, como cursos, talleres, conferencias, mesas redondas o ciclos de cine; dependiendo de la temática de la exposición en turno o guión curatorial. Servicios Pedagógicos analiza y discute las propuestas tentativas de las actividades a realizar y elige los materiales complementarios que se utilizarán.

A continuación, Madelka mencionó que el área de **Atención al Público Juvenil** tiene a su cargo a adolescentes y jóvenes de hasta 25 años, quienes disfrutan de uno de los programas más fuertes del departamento, las visitas autoconducidas, las cuales consisten en entregar a los muchachos, un folleto de precio accesible que aborda los principales núcleos temáticos de la exposición, para que recorran las salas observando la obra. De esta manera, se estimulan algunas habilidades del pensamiento; es decir, se busca eliminar la vieja rutina de copiar la información de manera mecánica; al respecto, agregó que en muchas ocasiones las actividades juveniles se entrelazan con las dirigidas a los adultos.

Otro de los puntos que destacó la licenciada Fiesco durante la conversación, es la importancia de las conferencias especiales para jóvenes o charlas, en las que en lugar de invitar al curador de una exposición que utilizaría un lenguaje técnico y formal, se convoca a un “divulgador de la ciencia”, quien domina el tema y lo transmite utilizando un vocabulario adecuado al nivel de los participantes y además lo complementa con algunas demostraciones prácticas que enriquecen la experiencia museística.

Por otra parte, indicó que la **Vinculación Museo-Escuela** interactúa directamente con la Atención al Público Infantil porque se encarga de propiciar la convivencia familiar, a través de espectáculos como el Cuenta Cuentos o de espacios lúdicos que unen a los integrantes de una familia en un acercamiento sensorial y concreto, relacionado con los temas de la muestra.

Posteriormente añadió que dentro de esta área, existe un programa que busca acercar a los maestros con el trabajo que se realiza en el museo, con actividades como las *previsitas* que consisten en cursos de dos o tres horas donde se imparten, de manera general, los contenidos de la exposición en turno, se le presentan sugerencias para que integre esa información a su plan de estudios y se le entrega material didáctico; de manera que la experiencia de su visita al ACSI se recupere y refuerce constantemente en el salón de clases. “*Los maestros son claves, porque son multiplicadores, por cada maestro estamos hablando de 30 ó 40 alumnos...*”

Una modalidad para maestros, básica para Servicios Pedagógicos, son los cursos de un solo día en una clase de cuatro horas con costo de 80 pesos, donde se aplica la “Teoría de las inteligencias múltiples”, una actividad teórica-práctica en la cual los profesores hacen un ejercicio con base en la información que reciben de la exposición, y agregó que también se imparten cursos más largos, con duración de hasta cuatro sesiones de tres o cuatro horas.

Otro programa, que no puede faltar en el museo de San Ildefonso realizado por **Vinculación Museo-Escuela**, considerando que sus asistentes son heterogéneos, es el diseñado para personas con necesidades especiales, para quienes se adecuan los talleres y se prepara material didáctico especial; además de ofrecer personal capacitado para atender las necesidades específicas del grupo, por ejemplo si se trata de público con deficiencia auditiva, se planea la visita con un intérprete de señas a la lengua mexicana.

Por otro lado, destacó que el **servicio social** desempeña un papel importante dentro de la Coordinación de Servicios Pedagógicos, ya que actualmente suman entre 35 y 40 prestadores, quienes realizan diversas actividades en apoyo a las divisiones de este departamento. Cabe señalar que las personas que colaboran aquí no necesariamente cubren el perfil de los egresados de las carreras antes mencionadas; sin embargo, tienen en común el gusto por la cultura y el arte.

Antes de concluir la entrevista, Madelka comentó que Servicios Pedagógicos se relaciona directamente con algunos departamentos del ACSI y de manera más estrecha con Exposiciones y Registro de Obra, de quienes recibe el guión curatorial y las imágenes de la exposición para preparar los programas de talleres y otras actividades; con Diseño Museográfico porque esta área determina la ubicación de las piezas que serán clave para la planeación de los recorridos; con Desarrollo Institucional, ya que capacita a los guías para las visitas cotidianas y especiales; con Comunicación, porque ellos imprimen con anticipación, la información de los talleres, visitas y actividades que se realizarán para determinada exposición, programan entrevistas con los medios y escriben boletines de prensa para difundirlas; y con Administración porque les otorga los recursos financieros para solventar sus gastos.

Finalmente, la encargada de la **Atención al Público Infantil** resaltó a título personal, que el área de Servicios Pedagógicos presenta deficiencias materiales, al no contar con equipo de cómputo actual y suficiente y desempeñarse en un espacio reducido, el cual resulta incómodo dada la cantidad de personal que labora en esta sección. Además, asegura que se requieren por lo menos otras tres personas permanentes que ayuden a aligerar la carga de trabajo, así como cursos de capacitación para el personal de la institución y su

asistencia a congresos nacionales e internacionales, para que quienes asisten a ellos, difundan y apliquen lo aprendido.

### **Mantenimiento, Producción Museográfica e Iluminación**

Esta sección también se desprende de la Subdirección, e interactúa permanentemente con las coordinaciones de Diseño Museográfico y Exposiciones y Registro de Obra, ya que se ocupa del mantenimiento de las instalaciones del Colegio y realiza el montaje del mobiliario previamente diseñado para las exposiciones temporales.

El licenciado José Castillo Bravo, jefe del área, accedió a una entrevista que se realizó en su austera oficina, instalada al fondo de un taller repleto de madera, trozos de acrílico y herrería, en donde un grupo de tres hombres reparaba un pendón que se había desprendido de la fachada del ACSI.

Antes de iniciar, el licenciado Castillo comentó que ha permanecido en su puesto aproximadamente ocho años, pero anteriormente se desempeñaba como gerente en una sucursal bancaria. A continuación, mencionó que las ocho personas a su cargo, realizan trabajos de plomería, carpintería, albañilería, pintura y mantenimiento general del inmueble, pero también están capacitados para efectuar montajes de obra de arte, preparar luminarias e instalaciones eléctricas para vitrinas o para audio y video de las muestras en turno.

Por lo anterior, hizo hincapié en que este departamento es clave para que el presupuesto de cada exposición resulte menos costoso, ya que representa un gran ahorro el hecho de que una persona que cobra un sueldo de plomero, pintor, albañil, carpintero o electricista, esté totalmente apto para montar *"exquisitas muestras, con apoyos museográficos excéntricos de primer mundo"*.

Asimismo, puntualizó que por la variedad de actividades llevadas a cabo en esta área, el personal debe ser gente creativa, flexible, adaptable, con disposición a la rotación de puestos y al trabajo en equipo. Del mismo modo, afirmó que no concibe su labor como un

“trabajo de escritorio”; es decir, no se limita a dar órdenes, sino que convive con sus empleados y comparte las responsabilidades, ya que en ocasiones es necesario destapar un baño o pintar una puerta, y él puede hacerlo al igual que cualquiera de los empleados. En sus propias palabras *“somos un pulpo, nada más que la cabeza es también un brazo, somos parte de la operación”*.

Al detallar las actividades específicas del área, José Castillo aseguró que lo más importante es el mantenimiento preventivo de las instalaciones del Colegio para detectar problemas y en su caso, atacarlos de manera inmediata. Para ello, su equipo realiza dos recorridos al día por las instalaciones, aunque también hay rubros que se atienden permanentemente, como la reposición de impermeabilizante en azoteas, sustitución de pináculos e inyección de fisuras, entre otros.

De igual manera, señaló que todas las áreas que conforman el museo le reportan los desperfectos que detectan o solicitan diferentes apoyos, por lo que nunca se desatiende el mantenimiento general del edificio, aún cuando se realice el montaje de una exposición.

Refiriéndose a este último, indicó que el proceso inicia una vez que se recibe el guión museográfico, el cual contiene los planos de las salas con el mobiliario y distribución de los objetos de arte (textos, agradecimientos y patrocinios). De ahí se parte para cuantificar el material existente en stock que es reutilizable, calcular el valor de lo que no se tiene y comprarlo, así como evaluar el costo de la contratación de mano de obra, para evitar gastos inútiles; enseguida, el jefe de área realiza un informe que envía a la Coordinación Administrativa, en el que presenta un desglose de conceptos y costos.

Posteriormente, se procede a la fabricación de mobiliario, la cual se realiza en sitio; es decir, en la sala donde permanecerá durante toda la exposición, ya que el Antiguo Colegio de San Ildefonso no fue construido específicamente para ser un museo, y por lo tanto, no cuenta con la infraestructura necesaria que permita subir y bajar el equipo, puesto que el taller donde se producen los enseres, se encuentra en el primer nivel del edificio.

Cabe mencionar que gracias al conocimiento y experiencia de los empleados de este departamento, todos los detalles de la casona -como ventanas, patios y paredes- son aprovechados para favorecer el cuidado de la obra, respetando siempre los lineamientos estipulados por Diseño Museográfico.

Aunque la conservación de los objetos de arte depende de la Coordinación de Exposiciones y Registro de Obra, la gente de Mantenimiento, Producción Museográfica e Iluminación, posee conocimientos acerca del manejo de las piezas, por ejemplo si se requiere la colocación de un papel original con iluminación de 40 luxes, la obra puede ubicarse cerca de una ventana para aprovechar la luz indirecta del sol que se obtiene del rebote en el piso, y así se utilizaría luz artificial de menor potencia: *“Nunca vas a lastimar la obra, cada obra tiene vida propia, le duele el calor, le duele el frío”*.

Una vez que el menaje se encuentra listo, inicia el montaje de la obra: se colocan las piezas de arte de acuerdo con lo establecido, ventiladores, humidificadores, lámparas, muros falsos, rampas, cédulas de sala, ficha técnica de cada objeto, señalamientos, video y/o apoyos interactivos, etc. Antes de que la exposición en turno sea inaugurada, se corrigen los detalles de última hora, al respecto, el licenciado Castillo añadió que durante la permanencia de la muestra, el personal de esta área continúa al pendiente de cualquier falla que pudiera suscitarse, para repararla a la brevedad.

### **Departamento de Operación y Fotocopiado**

También se desprende de la Subdirección y está integrada por cinco personas a cargo del licenciado Enrique Melgarejo, quien mencionó en entrevista las funciones que aquí se desempeñan: manejo de correspondencia del museo, servicio de fotocopiado y logística de eventos internos.

En cuanto a la correspondencia, explicó que se refiere a la entrega de invitaciones para pre-inauguraciones e inauguraciones de las muestras, así como el envío de cartas, oficios y otros documentos dirigidos a dependencias como la UNAM, CONACULTA y el GDF.



Dicha entrega se realiza de manera personal, a través de alguno de los cuatro empleados de este departamento, quien debe regresar con el acuse de recibo debidamente firmado.

Para el servicio de fotocopiado que presta a todo el ACSI, cuenta con una sola empleada responsable de esta actividad, quien entrega la reproducción del material, a cambio de un formato previamente establecido, donde se especifica la cantidad de copias, el departamento que las requiere y la firma de autorización de quien la solicita.

La última función, es la logística de eventos internos, como cursos o ruedas de prensa, donde los integrantes de este departamento cubren los requerimientos solicitados por las distintas áreas, como montar mesas, tabloneros, sillas, instalar equipo de proyección y sonido, así como ofrecer servicio de café, té y galletas.

Para finalizar, habló del principal problema que interfiere en el correcto desempeño de la logística: la falta de equipo, ya que en ocasiones se empatan los eventos de dos áreas, provocando que una de éstas tenga que posponer sus actividades; aunque el licenciado Melgarejo recalcó que no existe preferencia y que cuando esto sucede, se da prioridad al primer departamento que haya solicitado el servicio por escrito.

Después de conocer el funcionamiento específico de cada una de las piezas que integran el Antiguo Colegio de San Ildefonso, y con base en las entrevistas realizadas a su personal, se diseñó el siguiente organigrama, tomando en cuenta que la institución no cuenta con una estructura definida.

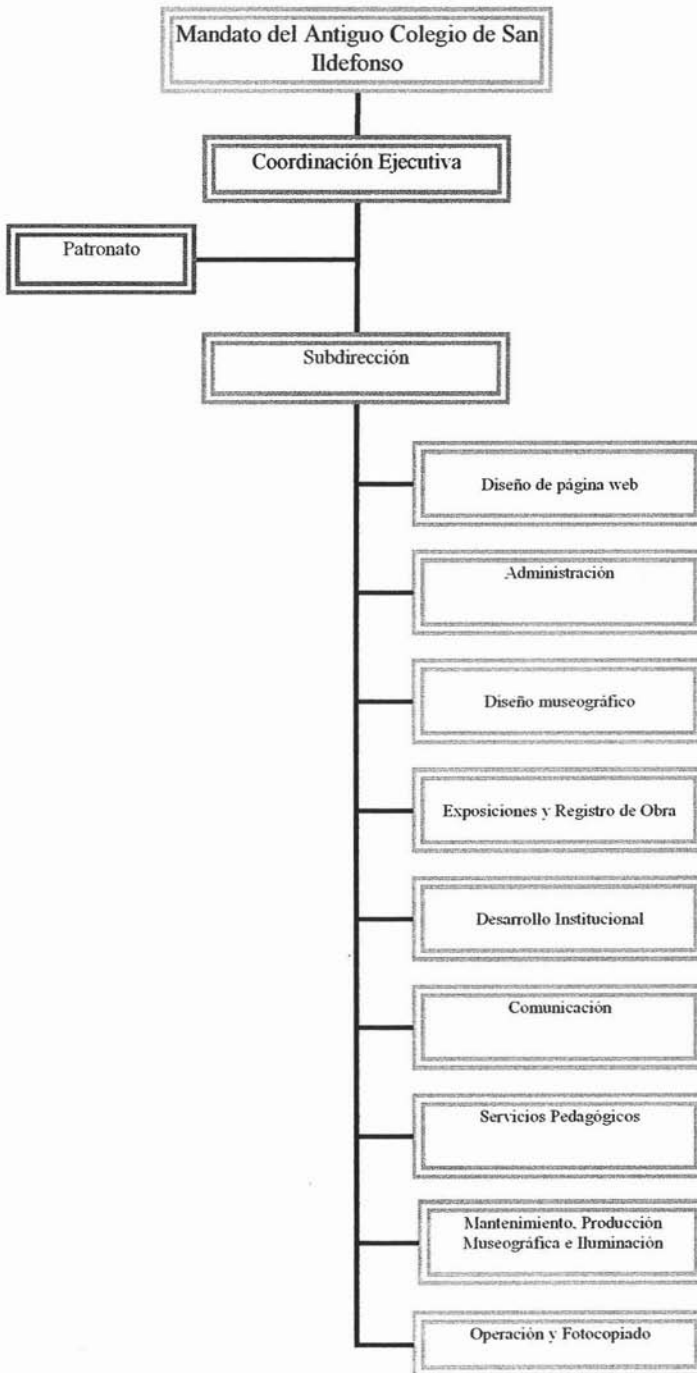


Ilustración 5. Organigrama elaborado a partir de las entrevistas realizadas al personal del ACSI

A continuación, se mencionará el nombre del responsable de cada área, quien permanecía en su cargo hasta el momento de concluir la presente investigación:

<b>Departamento</b>	<b>Titular</b>
Coordinación Difusión Cultural UNAM	Lic. Juan José Ugalde
Coordinación Ejecutiva	Lic. Paloma Porraz Fraser
Subdirección	Lic. Lilia Millán
Secretaría Técnica	Lic. Leticia Barragán
Coordinación Administrativa	Lic. Alejandro Camalich
Coordinación de Comunicación	Lic. Rosa María López Montaña
Coordinación de Exposición y Registro de Obra	Lic. Ery Cámara
Coordinación de Diseño Museográfico	Lic. Ernesto Bejarano
Coordinación de Desarrollo Institucional	Lic. Magali Cruces
Coordinación de Servicios Pedagógicos	Lic. Monika Zukowska Kielska
Mantenimiento, Producción Museográfica e Iluminación	Lic. José de Jesús Castillo Bravo
Departamento de Operación y Fotocopiado	Lic. Enrique Melgarejo
Departamento de Seguridad	C. Sergio Espinosa
Tienda	C. Marcela Madrid
Taquilla	C. Rubí Blassí Toledo
Patronato	Lic. Beatriz Camacho

Tabla 1. Directorio elaborado a partir de las entrevistas realizadas al personal del ACSI

**ESTA TESIS NO DEBE  
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

### ***Exposiciones: aportaciones culturales de talla internacional***

Ahora que se tiene clara la definición de museografía, se pretende hacer del conocimiento general todo lo relacionado con esta técnica; es decir, cómo se planea una exposición, desde el surgimiento de la idea hasta la colocación de cada pieza en un espacio idóneo.

Para empezar es necesario decidir qué muestra se exhibirá en el Antiguo Colegio de San Ildefonso, y para eso intervienen varios factores: que el autor de una obra encuentre en este museo el sitio soñado para presentarla; que el propio organismo busque al artista que desee montar su colección en las instalaciones; o bien, mediante convenios entre el ACSI y otros museos para intercambiar exposiciones.

El montaje de cada pieza depende del material con el que esté elaborado, ya que no se puede dar el mismo trato a una escultura contemporánea que a una pintura clásica, tampoco es posible presentar determinadas piezas en espacios cerrados, si están hechas para provocar la interacción con el público asistente.

La primer muestra que despertó interés al ocupar el Colegio de San Ildefonso como albergue temporal del arte mundial fue “México, esplendores de 30 siglos”, exposición que después de haber sido montada en distintas ciudades de Estados Unidos de Norteamérica requirió de un lugar justo y adecuado a sus necesidades, como lo fue el colosal edificio de San Ildefonso, contando con el valioso apoyo del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) y del Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA).

Desde la creación del Mandato Tripartita del Colegio de San Ildefonso, se han presentado exposiciones nacionales e internacionales, mismas que han recibido a millones de visitantes. Entre las primeras destacan: *Jalisco. Genio y maestría, Dioses del México Antiguo, Luis Barragán: Sitio+Superficie. Su obra y la vanguardia del arte, Arte popular mexicano. Cinco siglos, Los ecos de Mathias Goeritz y Fragmentos del pasado: Murales prehispánicos.*

De las muestras internacionales sobresalen: *Luz del icono, A fin de siglo: Cien años de arquitectura, Los mayas* (visitada por 415 mil 283 personas), *Sigmund Freud. Coleccionista, Arte de las Academias. Francia y México, siglos XXVII-XIX* y *El Mundo de Carlos V. De la España Medieval al Siglo de Oro*.

Rasgos característicos de las exposiciones fueron las actividades paralelas que se promovieron en cada una de ellas, las cuales estimularon entre el público no sólo una mayor comprensión de las mismas, sino también la reflexión académica y las tareas de investigación. De igual forma, cabe señalar la importancia que adquirieron los distintos catálogos que se elaboraron y convirtieron en referentes bibliográficos de suma utilidad.

Ejemplo de lo anterior, es la muestra *Arte popular mexicano. Cinco siglos*, donde se reunieron por primera vez las obras más singulares de esta rica tradición artística, se promovieron ocho talleres, un concurso de elaboración de alebrijes, actividades teórico-prácticas de cartonería, demostraciones del trabajo artesanal, espectáculos de títeres y danzas regionales, y se instaló un espacio lúdico sensorial denominado “Los sentidos del arte popular”, enfocado a personas con discapacidad.

Por su parte, la exposición *Fragmentos del pasado. Murales prehispánicos* destacó por su programa de visitas autoconducidas llamadas “Arqueoaventureros”, numerosas conferencias y talleres, particularmente el dedicado a la cocina prehispánica y el circuito de visitas guiadas a zonas arqueológicas representativas del arte mural.

Otra exhibición que constituyó la primera a nivel mundial que reunió gran parte del legado del padre del Psicoanálisis fue *Sigmund Freud. Coleccionista*, ya que permitió al público mexicano apreciar cuadros, piezas y objetos de muy diversas culturas que rodean a tan importante figura. Entre las actividades paralelas llevadas a cabo sobresalieron un ciclo de conferencias que dictaron numerosos expertos, la proyección de películas, un concurso dirigido a los jóvenes a fin de estimular su conocimiento acerca del científico vienés y la lectura dramatizada del texto teatral *Histeria*.

Por mencionar otra más, *El Mundo de Carlos V. De la España Medieval al Siglo de Oro*, se montó en el marco de la conmemoración del centenario de Felipe II y Carlos V que se desarrollaba en España. Esta exposición conjuntó ejemplos de pintura, escultura, tapicería y joyería de ese periodo de la historia, así como conferencias, talleres, visitas guiadas y la presencia de la Reina de España en las instalaciones del ACSI.

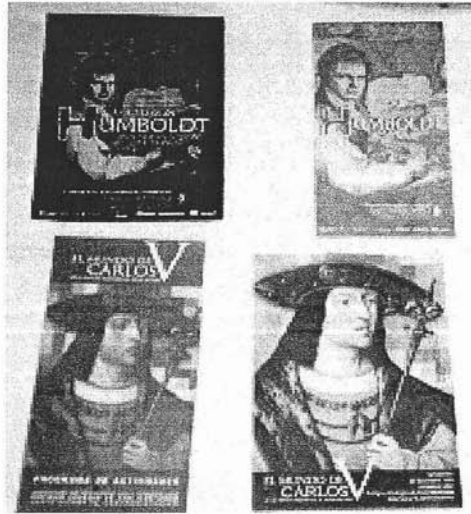


Foto: Claudia Ivet García Gutiérrez

Volantes y programas de actividades de dos magnas exposiciones

En la organización de las diferentes muestras internacionales participaron gobiernos e instituciones culturales de Alemania, Belice, Costa Rica, El Salvador, Estados Unidos de Norteamérica, Francia, Guatemala, Holanda, Inglaterra, España y Polonia.

Las exposiciones que han tenido cabida -hasta el momento- en el espacio museográfico de San Ildefonso son:

- ✓ **México, esplendores de 30 siglos**, del 25 de noviembre de 1992 al 30 de mayo de 1993
- ✓ **Photoplay**, de noviembre de 1993 a enero de 1994
- ✓ **Tesoros artísticos del Vaticano, arte y cultura de dos milenios**, del 16 de noviembre de 1993 al 15 de febrero de 1994

- ✓ **Arte y mística del barroco**, del 14 de marzo al 12 de junio de 1994
- ✓ **México en la obra de Jean Charlot**, del 12 de abril al 19 de junio de 1994
- ✓ **La magia del grabado. Colección de la Antigua Academia de San Carlos**, del 14 de julio al 31 de diciembre de 1994
- ✓ **Arte islámico del Museo Metropolitano de Arte de Nueva York**, del 28 de septiembre de 1994 al 8 de enero de 1995
- ✓ **Jalisco: genio y maestría**, del 22 de febrero al 21 de mayo de 1995
- ✓ **Ana Frank en el mundo 1929-1945** del 28 de abril al 11 de junio de 1995
- ✓ **La resistencia alemana contra el nacionalsocialismo**, del 28 de abril al 11 de junio de 1995
- ✓ **Dioses del México Antiguo**, del 8 de diciembre de 1995 al 25 de agosto de 1996
- ✓ **Graciela Iturbide, la forma y la memoria**, del 11 de septiembre al 24 de noviembre de 1996
- ✓ **Arte popular mexicano. Cinco siglos**, del 24 de octubre de 1996 al 31 de marzo de 1997
- ✓ **Arte Chido, el arte de la violencia**, del 23 de abril al 22 de junio de 1997
- ✓ **Luz del Icono**, del 8 de agosto de 1997 al 18 de enero de 1998
- ✓ **Los Ecos de Mathias Goeritz**, del 9 de diciembre de 1997 al 26 de abril de 1998
- ✓ **Y aún veo sus rostros. Imágenes del pueblo judío polaco**, del 25 de junio al 6 de septiembre de 1998
- ✓ **En tus ojos o en los míos. Colección Fotográfica de Carlos Monsiváis**, del 4 de septiembre al 25 de octubre de 1998
- ✓ **Fragmentos del Pasado: Murales Prehispánicos**, del 22 de septiembre de 1998 al 21 de marzo de 1999
- ✓ **A fin de siglo. Cien años de arquitectura**, del 25 de noviembre de 1998 al 25 de abril de 1999
- ✓ **Los mayas**, 4 de agosto al 30 de diciembre de 1999.
- ✓ **Arte de las Academias. Francia y México siglos XVII-XIX**, del 28 de octubre de 1999 al 30 de enero de 2000
- ✓ **Sigmund Freud. Coleccionista**, del 4 de mayo al 27 de agosto de 2000
- ✓ **Arte Moderno de México 1900-1950**, del 7 de julio al 8 de octubre de 2000

- ✓ **Carlos V. De la España Medieval al Siglo de Oro**, del 5 de noviembre de 2000 al 25 de febrero de 2001
- ✓ **Fernando Botero, 50 años de vida artística**, del 21 de marzo al 15 de julio de 2001
- ✓ **Descubridores del pasado en Mesoamérica**, del 22 de noviembre de 2001 al 31 de marzo de 2002
- ✓ **India – México**, del 8 de febrero al 28 de abril de 2002
- ✓ **Maravillas y curiosidades. Mundos inéditos de la Universidad**, del 24 de octubre de 2002 al 31 de mayo de 2003
- ✓ **Manolo Valdés. Obra gráfica**, del 18 de noviembre de 2002 al 19 de enero de 2003
- ✓ **Edén. La colección Jumex**, del 18 de marzo al 15 de junio de 2003
- ✓ **Ciudades, el corazón del asfalto**, del 17 de junio al 9 de noviembre de 2003
- ✓ **Before this moment. Peter Campus**, del 17 de agosto al 19 de octubre de 2003
- ✓ **Los viajes de Humboldt. Una nueva visión del mundo**, del 26 de septiembre de 2003 al 25 de enero de 2004
- ✓ **Luces septentrionales**, del 11 de noviembre de 2003 al 11 de enero de 2004
- ✓ **Zona ilimitada. Encuentro de arte digital mexicano**, del 18 de noviembre al 14 de diciembre de 2003
- ✓ **El Universo de Max Aub**, del 24 de noviembre de 2003 al 29 de febrero de 2004
- ✓ **Corre caballo Corre**, del 24 de marzo al 27 de junio de 2004
- ✓ **Geometría emocional**, del 15 de abril al 11 de julio de 2004
- ✓ **Canogar**, del 22 de abril al 20 de junio de 2004
- ✓ **Fronteiras da Ilução**, del 26 de mayo al 25 de junio de 2004
- ✓ **Pablo O'Higgins. Voz de lucha y de arte**, del 21 de octubre de 2004 al 27 de febrero de 2005
- ✓ **Gaudí. Artista de siempre**, del 22 de febrero al 29 de mayo de 2005
- ✓ **James Reeve, Diario de un pintor inglés en el Centro Histórico**, del 20 de abril al 19 de junio de 2005

Es importante señalar que varias de las exposiciones se han efectuado de manera simultánea; es decir, antes de que concluya una, ya está montada la nueva muestra que formará parte del repertorio cultural de San Ildefonso en determinado tiempo.



### *Actividades complementarias que ofrece San Ildefonso*

Además de las funciones propias del Antiguo Colegio de San Ildefonso y de su acervo permanente, este museo se ha preocupado por complementar el aprendizaje del público con otras labores que faciliten su comprensión y despierten el interés por la cultura.

Gran parte de esa labor corre a cargo de la Coordinación de Servicios Pedagógicos, la cual trata de crear puentes con los distintos tipos de público, mediante diversas estrategias y canalizando la atención de los sectores infantil, juvenil y adulto. Prueba de ello son las visitas escolares guiadas con talleres complementarios, dirigidos tanto a estudiantes de escuelas públicas como de planteles particulares.

Para reforzar la difusión de estas actividades didácticas se establecieron acuerdos con la Secretaría de Educación Pública (SEP) y con la Dirección General de Incorporación y Revalidación de Estudios (DGIRE) de la UNAM, instituciones que facilitaron la organización de un calendario de visitas guiadas y programas de atención a los alumnos, *ad hoc* al grado escolar que cursan.

También se implementó un programa de visitas autoconducidas en horarios específicos para público en general, con el fin de estimular a los visitantes a conocer la historia y el acervo artístico del Antiguo Colegio de San Ildefonso, esta práctica se hizo extensiva en el caso de algunas muestras, en las cuales tiene que adquirirse un folleto con pistas que los interesados deben seguir a lo largo de la exposición, para hacerla más amena y entretenida. El costo del folleto oscila entre los cinco y diez pesos.

Con la idea de crear un espacio propicio para que las familias convivieran en un ambiente que fomentara el aprendizaje sobre la temática de las exposiciones, se promovieron talleres de fin de semana para padres e hijos, así como cursos de verano durante los periodos vacacionales. Se atendió así mismo a grupos vulnerables pertenecientes a instituciones privadas y de los Centros de Atención Múltiple de la SEP, tales como niños de la calle y personas con enfermedades terminales.

En la organización y desarrollo de las diversas actividades se contó con la colaboración de algunos organismos del CONACULTA, como el Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA) y la Coordinación Nacional de Desarrollo Cultural Infantil, así como la del actual Gobierno del Distrito Federal, que con la remodelación del Centro Histórico ha iniciado obras como la repavimentación de calles y reparación de edificios circundantes, lo cual embellece la ciudad y pretende despertar en los habitantes del DF la curiosidad por conocer la historia que guardan edificios como el del ACSI.

De esta manera, los estudiantes no sólo visitan la exposición, sino que también llevan a cabo actividades que les permiten comprender y reforzar lo que vieron y aprendieron durante el recorrido, mediante talleres en los que experimentan con diversas técnicas y materiales. Estos talleres pretenden que el público escolar intervenga de manera participativa y divertida en cuestiones artísticas y culturales. De igual forma se intenta crear un vínculo museo-escuela dirigido a los profesores de primaria, secundaria y preparatoria, a fin de familiarizarlos con los objetivos de cada muestra y lograr que los conocimientos se integren a su formación académica.



Foto: Claudia Ivet García Gutiérrez

**Taller donde los jóvenes aplican la técnica escultórica del artista plástico Sebastián**

Enfatizando la importancia de las actividades complementarias que siempre son variadas y relacionadas con la muestra en turno, la licenciada Madelka Fiesco, encargada de Actividades Infantiles de la Coordinación de Servicios Pedagógicos, informó que el Colegio de San Ildefonso ofrece talleres complementarios en cada visita guiada, los cuales

resultan más atractivos para los pequeños; además de ser muy solicitados por el público en general al considerarlos una manera divertida de aprender.

Como ejemplo, recordó la exposición del naturalista alemán Alejandro de Humboldt, quien hizo numerosas investigaciones sobre la parte medicinal de las plantas, en esta muestra el ACSI ofreció una pequeña clase que resaltaba la importancia de la botánica en la medicina actual, posteriormente y con el apoyo de una empresa farmacéutica que aportó las sustancias necesarias, se montó un taller para que los niños fabricaran un jarabe con la esencia de algunas plantas medicinales.

Desde 1995 el ACSI estableció una serie de objetivos que le permitieron realizar exposiciones temporales para dar a conocer y difundir el acervo arqueológico y artístico de México y de otras culturas del mundo; ofrecer a los visitantes una experiencia rica y novedosa a partir de las obras exhibidas, fomenta el aprendizaje y la interacción del mismo; promover y difundir actividades complementarias que propicien principalmente la asistencia del público infantil y juvenil.

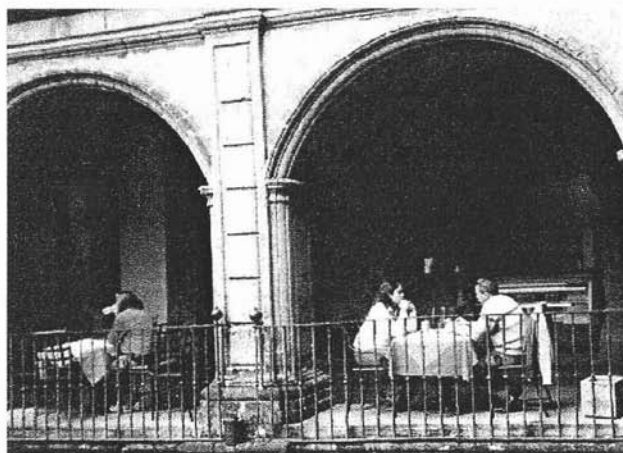


Foto: Norma Berenice San Martín López

**Servicio de cafetería dentro de las instalaciones del Colegio**

Los servicios adicionales que se implementaron en el Antiguo Colegio de San Ildefonso para el correcto funcionamiento de su nueva faceta como museo, son las áreas didácticas, cafetería, equipo contra incendio, guías, librería, línea telefónica (conmutador), sanitarios

públicos, seguridad y vigilancia, servicios para discapacitados y por supuesto el Anfiteatro, donde se llevan a cabo actos de diversa índole, tales como recitales y conciertos, y el salón El Generalito, donde se efectúan actividades académicas universitarias y recitales de música selecta, de esta manera el primer cuadro de la ciudad se ha enriquecido con uno de los más novedosos centros culturales.

**Programa para personas con capacidades diferentes**

**Visitas guiadas con taller complementario**

Ofrece a niños, jóvenes y adultos la oportunidad de desarrollar sus habilidades para observar y comunicarse por medio de las pinturas de Pablo O'Higgins. Contamos con intérprete a la lengua de señas mexicana.

Turno matutino y vespertino

Previa reservación

A partir del 4 de noviembre

**Taller de artes plásticas**

Una forma creativa para que jóvenes mayores de 11 años que tengan necesidades diferentes (intelectual, motora y auditiva), puedan expresarse mediante el lenguaje artístico.

Imparte: Daniel Rodríguez, director del Centro de Desarrollo Artístico

Miércoles 12, 19, 29 de enero y 2 de febrero 2005, de 10:00 a 14:00 horas

Actividad gratuita previa entrevista de selección.

**Programa de visitas al público**

**Visitas guiadas gratuitas**

A partir del 3 de noviembre de martes a viernes, 11:00 y 16:00 horas

Sábados y domingos 11:00, 12:00 y 16:00 horas

Actividad gratuita con boleto de acceso al museo.

**Programa para toda la familia**

**Taller de fin de semana Estampa al minuto**

Estampa tus dibujos en un divertido periódico que podrás llevarte a casa

Sábados y domingos 12:30, 13:30, y 14:30 horas

Costo \$15

Actividad realizada con el apoyo de Fundación Daimler Chrysler México, IAP

**Espectáculo de cuenta cuentos**

Narradoras: Marcela Romero o Brisa Rossell

Domingos 7 y 21 de noviembre, 5 y 19 de diciembre 2004; 9 y 16 de enero, 6, 13, 20 y 27 de febrero 2005, 13:30 horas.

Con boleto de acceso al museo

Actividad realizada con el apoyo de

CONACULTA *Alas y Raíces a los Niños*

Ejemplo de un programa de actividades paralelas, efectuadas durante la exposición

Pablo O'Higgins, voz de lucha y de arte

## *Impacto social del museo, suscitado a partir de sus expresiones culturales*

Para que la gente valore el esfuerzo y el trabajo que implica el montaje de una exposición, es necesario detallar paso a paso cómo San Ildefonso logra salir adelante a pesar del limitado presupuesto con el que cuenta, por ello se explicará de manera clara y sencilla, el proceso básico a realizar para la presentación de una muestra de mediana o gran magnitud, que capte la atención del público en la labor desempeñada por este museo.

Debe considerarse que detrás de lo que se puede admirar a simple vista, existen muchos involucrados que hacen posible su realización, además del plus que otorga el hecho de encontrarse en una joya de la arquitectura barroca, que sobrevive al paso del tiempo, expresando por sí misma momentos relevantes de la historia de México y que fue atinadamente transformada en museo.

Más adelante, se averiguarán las razones por las cuales la gente visita el museo, si tiene noción de su historia, sus murales, y si además de las exposiciones, tiene conocimiento de otros servicios del museo; así como, detectar cuál es el medio de comunicación más efectivo para difundir sus actividades.

### ***Implicación de las áreas del ACSI en el proceso de montaje de una exposición***

Ahora bien, después de conocer el funcionamiento de San Ildefonso, se detallarán de forma práctica los pasos a seguir para presentar una exposición en el Colegio. Debido a que el trabajo que realiza el museo es muy detallado e implica la participación de muchas personas, sería imposible relatar los pormenores que puedan surgir durante la preparación y/o montaje de una exposición; sin embargo, se cubrirán los aspectos esenciales.

Para llevar a cabo el ejemplo, se tomará en cuenta la existencia de un curador ficticio, a quien se le nombrará “Karla Cervantes”.

Debido al interés particular que despertó en ella la obra del pintor Fernando Botero, Karla decidió montar una exposición de este artista colombiano; entonces, tomando en cuenta su experiencia en otras muestras, se dio a la tarea de investigar todo lo relacionado con este personaje: vida, familia, manías, y lo más importante, conseguir la obra del artista.

Como se recordará, la labor de un curador incluye identificar, localizar, seleccionar y si es necesario, negociar la adquisición o préstamo de las obras; además, prepara la lista inicial y final de objetos de arte, y se encarga del control de toda la información, ya sea en el espacio físico o en los textos asociados, como guías, catálogos y cédulas de sala.

Una vez que ha localizado a los coleccionistas que poseen obras del artista, tramita el préstamo y procede a asegurar las piezas, además de conseguir patrocinadores interesados en el proyecto.

Después de obtener lo anterior, la curadora se presenta en la Coordinación de Exposiciones y Registro de Obra del Antiguo Colegio de San Ildefonso y hace la petición para ocupar un espacio en este museo, siempre y cuando la agenda del mismo lo permita y la curadora cuente con patrocinios o formas de financiar la exposición, ya que el museo por sí mismo, no es capaz de costear la totalidad de la muestra.

Además, Karla Cervantes debe apoyar y respaldar su trabajo con la presentación de su currículo, el cual debe contener de manera clara, su formación profesional, una reseña personal, así como los lugares y exposiciones donde haya presentado su material; asimismo, entregará un guión curatorial, un título adecuado para su exhibición, y el contenido de las cédulas de salas, que son los textos vastos que se encuentran en cada estancia para ubicar al visitante en el contexto de las piezas que integran cada sala.

Enseguida, la Coordinación recibe y revisa la propuesta que engloba el inventario de las piezas que ya fueron conseguidas y aseguradas por Karla, -independientemente del seguro que proporciona el museo-, en el cual se especifica el material con el que está elaborada cada pieza, la técnica, las medidas, los cuidados que requiere cada una y de ser posible, su valoración, toda esta información es manejada de manera confidencial por el museo.

Cuando la directiva del Museo del Antiguo Colegio de San Ildefonso ha aceptado que sus instalaciones alberguen la curaduría de Karla Cervantes, comienza la planeación en sus distintas áreas, las cuales trabajan de manera conjunta para un mismo fin.

Aunque en este ejemplo, la curadora ya cuenta con el apoyo de laboratorios Roche para presentar su exposición, la Coordinación de Desarrollo Institucional se da a la tarea de buscar patrocinadores para sufragar los gastos de la inauguración. Para ello, la titular concerta citas con los directores de empresas que pudieran estar interesadas en contribuir a este propósito, les muestra el proyecto con los ejes temáticos e imágenes de la muestra; del mismo modo les ofrece ciertos beneficios y es así como consigue la ayuda de tequila Gran Centenario y de cerveza Corona Extra, cuyos logotipos se incluirán en el encarte de las invitaciones.

En lo referente al cuidado de las piezas, puede darse el caso de que la curadora pida el apoyo del Colegio para transportar una obra que se encuentra en otro estado o país; entonces, Exposiciones y Registro de Obra envía por las piezas, siempre y cuando los coleccionistas o museos donde se encuentren, hayan aceptado el préstamo para la exhibición.

Para el traslado de la obra, el museo asigna a un “comisario”, quien es el responsable directo de asegurar que el material viaje en las mejores condiciones, empaquetado de acuerdo con su fragilidad, todo ello para evitar que la pieza se dañe o en el peor de los casos, se extravíe.

Luego de que el ACSI tiene la obra en su poder, interviene el conservador del museo, quien determina el estado en que recibe la obra y en la medida de sus posibilidades y/o capacidades, la restaura. También verifica que las salas del museo estén a temperatura ideal para que el objeto no se humedezca, quiebre o desgaste. Quizá se estime que, hasta el momento, la labor de San Ildefonso comenzó sin la presencia de Karla Cervantes en la organización; sin embargo, no es así, ya que todo el trabajo se realiza de manera conjunta y siempre de acuerdo con las ideas y necesidades de la curadora.

Posteriormente, cuando ya se cuenta con el guión curatorial y las imágenes de la obra que Karla presentó en su carpeta a la Coordinación de Exposiciones, se entrega una copia a la Coordinación de Servicios Pedagógicos, para que trabaje en las actividades paralelas que habrán de realizarse con la exposición, labor que requiere de una lluvia de ideas por parte de todos los integrantes de las áreas que conforman dicha Coordinación, ya que se buscan las técnicas y métodos educativos más convenientes y *ad hoc* a la temática de la exposición.

Por ello, es indispensable entregar la información, ya que con ésta se formulan programas específicos de actividades complementarias, de acuerdo con cada tipo de público que visita el ACSI, en los que se establecen fechas, horarios, expositores y costos de los talleres; de tal manera que, los integrantes de este departamento realicen juntas o reuniones en las que intercambian puntos de vista para enriquecer el trabajo final, en ocasiones también asisten a cursos o conferencias, referentes a la aplicación de las mejores técnicas educativas.



Tomando en cuenta los datos proporcionados por Exposiciones y Registro de Obra, Servicios Pedagógicos inicia la capacitación de sus guías, quienes se involucran en el proyecto al conocer la temática de la exposición o sea, el texto curatorial.

Es así como la Coordinación de Diseño Museográfico comienza a idear la manera de exhibir cada una de las piezas, los colores que deben tener las paredes, si determinada escultura lucirá mejor en una vitrina o en una base de hierro, la ubicación de la cédula de sala, el tamaño de la misma y el tipo de letra, al igual que las fichas técnicas, éstas son las que se observan en los costados de la obra, arriba o debajo de la misma, pero siempre cerca de ella, de tal manera que no pueda confundirse con la de otra pieza.



LA VIUDA, 1997  
ÓLEO SOBRE TELA  
203 x 169 CM.  
COLECCIÓN DEL ARTISTA

**Ilustración 6. Imagen de un cuadro de Fernando Botero con su respectiva ficha técnica**

En cuanto a este punto, la relación entre las áreas de Diseño Museográfico y Mantenimiento y Producción Museográfica es muy estrecha, conjunta y dependiente de alguna manera, ya que este último debe preparar físicamente el espacio destinado para la obra, respetando las ideas establecidas por el museógrafo del ACSI y echando mano de toda su destreza para elaborar, por ejemplo paredes o puertas falsas. Asimismo, coloca cada pieza de arte en el lugar establecido previamente.

Cuando ya se tiene completa la parte visible de la muestra, toca el turno a la Coordinación de Comunicación, cuya labor es igual de exhaustiva que en las áreas anteriores porque se encarga de difundir y promover la exhibición.

De esta manera, Comunicación recibe la información que Servicios Pedagógicos ha programado y anexado a la que a su vez, le fue proporcionada por Exposiciones, con ésta, el área de Prensa elabora los boletines y material fotográfico que se enviará vía fax o correo electrónico a los diarios, revistas, centros culturales, museos, reporteros culturales, estaciones de radio o canales de televisión, y que además se utilizará en la rueda de prensa.

Después de actualizar el directorio de *mass media* y de difundir la campaña de expectación, advirtiendo a los medios de la muestra a través de boletines de prensa, carteles, folletos y ganchos visuales, continúa la etapa de lanzamiento, que consiste en una conferencia de prensa que algunas veces se realiza en *El Generalito*, marco perfecto para abrigar a los asistentes con su espectacularidad. Una vez que los medios se dan cita, colocan su equipo: tripie, cámaras y grabadoras, siempre buscando el mejor ángulo y asiento en el salón, se nombra a los integrantes del panel, quienes presentan formalmente la exposición ante los medios, anuncian la fecha de inauguración y después de unos minutos, finalizan la reunión con la típica ronda de preguntas y respuestas.

De este encuentro se originan las notas o reportajes que apoyarán o no la exposición que se presente en San Ildefonso, así como las entrevistas con la curadora, el artista, museógrafo o algún representante del ACSI, que pueda atender y responder en su momento a la petición del medio, además de autorizar la grabación dentro de las salas o fotografiar alguna pieza en especial.

La inauguración se lleva a cabo en una noche de gala, en la que el Colegio ofrece un cóctel de bienvenida a los invitados que degustan bocadillos, brindan y conversan, antes de recorrer la muestra.

Cabe señalar que la logística de este evento es organizada por el departamento de Operación de San Ildefonso, el cual reparte las invitaciones que el área de Prensa elabora, coloca mesas, cristalería, alimentos y bebidas; además de encargarse de la decoración del lugar.

Por último, la muestra es abierta al público en general y para reforzar su asistencia, la Coordinación de Comunicación, a través del área de Promoción, proyecta una campaña de permanencia, la cual tiene por objeto mantener vigente el interés por la exposición, recordándole a la gente la permanencia de la misma y las actividades programadas que se difunden por medio de los promotores culturales, las visitas escolares, carteles, folletos, página web, correo electrónico, espectaculares y paneles de andén, entre otras estrategias de mercado.

Es así como quedan ejemplificados los trámites y el procedimiento que un curador debe seguir para montar una exposición en las instalaciones del ACSI. Por su parte, al museo sólo le resta atender al público asistente, ofreciéndole visitas guiadas de calidad y procurando un trato amable, que les brinde confianza para expresar sus dudas o sugerencias, haciendo de su visita una experiencia grata que los motive a regresar y recomendar las exposiciones del museo del Antiguo Colegio de San Ildefonso.

## ***La respuesta y aceptación del público, el mejor pago para los organizadores***

Con el objeto de evaluar la afluencia y conocer el perfil del público que visita el Antiguo Colegio de San Ildefonso, se realizó una encuesta a una población de 120 personas, aplicada a una muestra diaria de 30 individuos, durante los días martes 8 de marzo, viernes 11, sábado 12 y domingo 13 del mismo mes, considerando que el tipo de público que asiste al museo en estos días, es distinto, porque el día martes el acceso es gratuito, los viernes se considera un día común y los fines de semana los visitantes acuden en familia.

Antes de interpretar los resultados arrojados, se debe considerar que las encuestas se aplicaron durante la magna exposición del arquitecto español Antonio Gaudí, a la gente que salía de visitar la muestra en las fechas antes mencionadas, en un horario de 10:00 a 13:00 horas, acatando los lineamientos de espacio y tiempo autorizados por el museo para la realización de esta investigación.

... Eran cerca de las diez de la mañana cuando el primer cuadro de la Ciudad de México comenzaba su rutina diaria: vendedores, choferes de microbuses, turistas, estudiantes, visitantes del Centro Histórico y el apresurado andar de las personas que se dirigen a su destino, coloreaban la mañana con su clásico ajeteo, en medio del frío que aún se sentía.

Entre ese mar de gente, resaltaba la impresionante arquitectura del ACSI, al cual se dirigían algunas personas que debido a las obras de remodelación del Zócalo capitalino, tenían que rodear las calles aledañas a la Catedral Metropolitana, aprovechando para curiosarse entre los puestos ambulantes y los comercios establecidos.

Una vez en el museo de San Ildefonso, se esperó a que el primer grupo de visitantes concluyera su recorrido, el cual tardaría alrededor de 40 minutos; mientras tanto, algunas personas caminaban por el vestíbulo y otras más, hacían tiempo para que llegara la hora de la siguiente visita guiada.

Cuando salió la primera tanda de espectadores, se abordó a la gente para realizar las preguntas de la investigación; a pesar de ser un grupo numeroso, algunos mostraron poca disposición para responder el cuestionario, retardando el trabajo de campo. Este procedimiento se repitió durante tres días más, hasta recabar la información necesaria.

Durante el levantamiento de las encuestas, destacaron personas que al responder no podían evitar el sentir nostalgia al recordar su paso por el Colegio, cuando formaban parte del estudiantado. Asimismo, una mujer narraba emocionada su viaje a Barcelona, en donde conoció la obra del arquitecto Gaudi y se mostraba conmovida al admirarla en un recinto tan importante de nuestro país, como el Colegio de San Ildefonso. También, jóvenes estudiantes que movidos por la curiosidad entraron al recinto para comprobar aquellas historias que habían conocido en sus salones de clase o a través de sus padres o abuelos.

Por el contrario, había muchachos que visitaron la exposición únicamente por tratarse de una tarea escolar, por lo cual ni siquiera se percataron de la existencia de los murales y mucho menos de la arquitectura del edificio; así como adultos que acudían a los talleres, sin antes visitar la exposición ni recorrer las instalaciones del Colegio. Cabe destacar que debido a la temática de la muestra, se notó una asistencia casi nula de público infantil.

En cuanto a la logística de la exposición, se observó que en varias ocasiones la afluencia de visitantes rebasó el cupo de las salas, provocando que el personal de seguridad detuviera momentáneamente el ingreso de los asistentes, hasta despejar el área a recorrer. Esta medida generó que un cúmulo de gente se aglutinara tanto en las taquillas, como en el torniquete de entrada y en los patios del anexo.

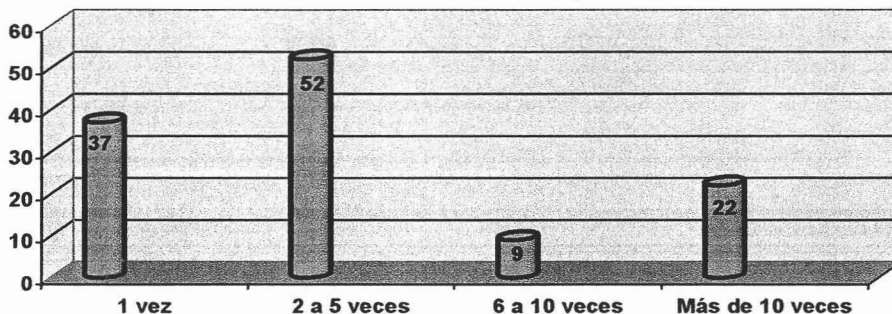
Así, en medio de este interminable ir y venir de la gente se cubrieron las horas autorizadas para la realización de las encuestas y llegó el momento de volver a las calles, entre los gritos y pregones de vendedores ambulantes, bajo el intenso calor que empezaba a sentirse...

Los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas para conocer el perfil de los visitantes al Antiguo Colegio de San Ildefonso son los siguientes:

El 49% de los encuestados pertenece al sexo femenino y el 51% al masculino, de los cuales más del 55% oscilan entre los 13 y 23 años, el 16% entre los 24 y 34 años, el 8% entre los 35 y 45 años, el 9% entre los 46 y 56 años y el 12% restante, entre los 57 y 83 años de edad.

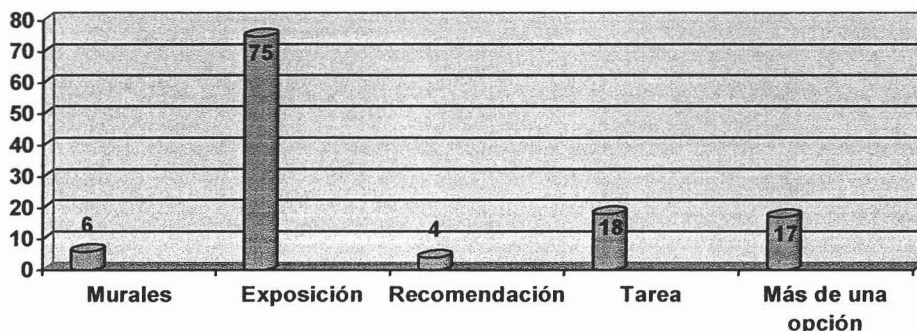
Las personas entrevistadas representaron una muestra de público variada, al contar con distinto grado de escolaridad y ocupación, ya que más del 45% declaró haber concluido la licenciatura, el 42.5% terminó el nivel medio superior, el 8.3% cuenta con educación básica y sólo el 3.3% con maestría. Asimismo, la actividad de los visitantes del museo es diversa y se comprobó que la mayor parte de los asistentes; es decir 76 miembros de una población de 120, son estudiantes, 23 son profesionistas, 5 empleados, 4 jubilados y el resto se dedica a otras actividades.

Uno de los aspectos relevantes de la investigación fue que más de la mitad de los visitantes ya conocía el museo y sólo el 30.8% acudía a las instalaciones por primera vez; es decir, la mayoría de la gente que acude a San Ildefonso no lo hace por casualidad, sino porque conoce las exposiciones que ahí se presentan, como lo ejemplifica la siguiente gráfica:



Gráfica 1. Promedio de visitas realizadas al museo

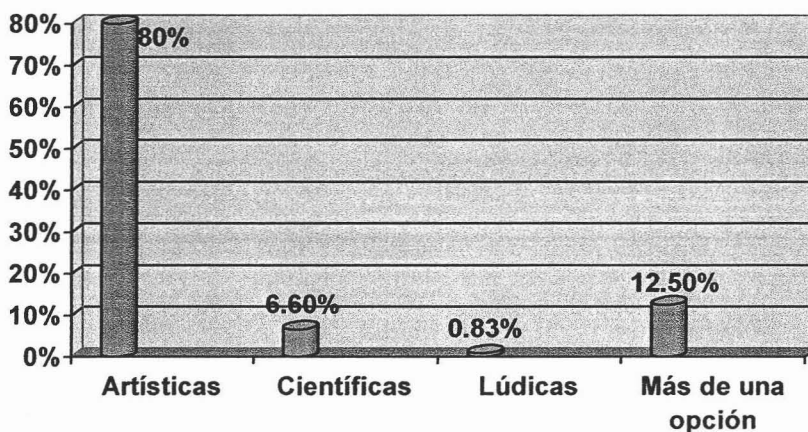
De ese porcentaje; el 62.5%, señaló que asiste al museo para ver la exposición en turno; el 15% lo hace para cumplir con una tarea escolar; el 5% va para admirar los murales; más del 3% por recomendación y el 14% restante mencionó más de una opción.



Gráfica 2. Razones por las que el público asiste al museo

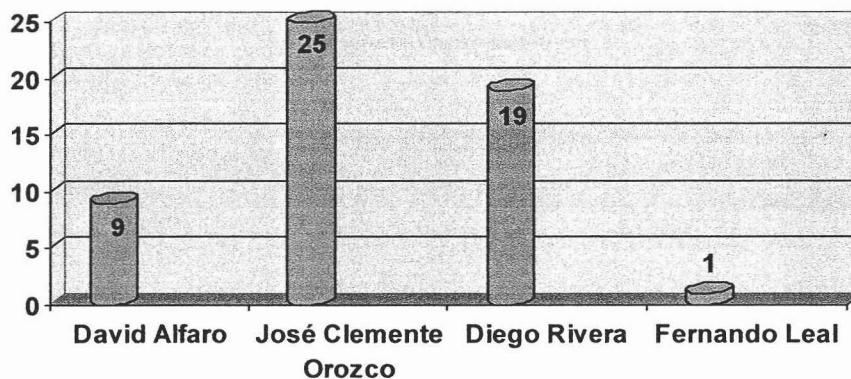
Como la generalidad de los espectadores visita el museo con el propósito de admirar la muestra en turno, el 68.3% desconoce la historia de la casona y sólo el 31.7% restante recuerda algunas etapas previas a la actual; de éstos, el 71.05% la asocia con la Escuela Nacional Preparatoria y el 28.9% se acuerda de la existencia del Colegio Jesuita en sus instalaciones.

De acuerdo con los resultados obtenidos, las muestras artísticas se sitúan en el primer lugar del gusto del público; las exposiciones científicas ocupan el segundo sitio; más de una opción se encuentra en el tercer lugar; y las exposiciones lúdicas en el cuarto peldaño.



Gráfica 3. Preferencia de los visitantes ante las muestras exhibidas

De las personas que declararon admirar los murales que decoran las paredes del ACSI, el 55% no sabe quiénes son los autores, a pesar de que este lugar se considera cuna del muralismo en México. El otro 45% mencionó el nombre de algunos artistas, como José Clemente Orozco, Diego Rivera, David Alfaro Siqueiros y Fernando Leal.



Gráfica 4. Muralistas presentes en la memoria de los asistentes al ACSI



Asimismo, el 30% expresó que en alguna ocasión ha tenido oportunidad de visitar el salón *El Generalito* y/o el *Anfiteatro Simón Bolívar*; el 68.3% desconoce estos recintos; y el porcentaje faltante no respondió, porque olvida que estos espacios forman parte del museo y que tienen su propia historia.

También se advirtió que menos de la mitad de los encuestados, está al tanto de las actividades complementarias a las exposiciones que ofrece el museo del Antiguo Colegio de San Ildefonso y que el 55.83% ignora que existe esta dinámica. El 55.76% de las personas que afirmaron saber de las labores extras, nunca han participado en éstas y el 44.2% restante, informó su participación en talleres, conferencias, conciertos, cursos y cenas.

Cabe recordar que para la presente investigación, es fundamental conocer los medios más frecuentes a través de los cuales la gente se entera de las exposiciones presentadas en San Ildefonso, por lo cual se incluyó una pregunta que indagara sobre ese tópico, arrojando el siguiente saldo: el 30.83% obtiene información de escuelas; el 14.16%, de la televisión; el 9.16% en la radio; el 7.5% a través de carteles; el 9.16% en periódicos, y el resto advierte anuncios en parabuses, gacetas, revistas, Internet, paneles de estación, folletos, boletines electrónicos, o recibe recomendaciones de amigos y conocidos. Además, es importante resaltar que el 4.1% acude al Colegio por iniciativa propia.

También es importante conocer en qué lugares es común que la gente observe publicidad e información acerca del museo, en este rubro se obtuvo que el 18.3% ha visto alguna nota o comentario en la televisión; el 11.66% recuerda anuncios en parabuses, el 10% en Internet; el 9.16% en escuelas; el 5.8% en periódicos; el 2.5% en otros museos; y los demás se han enterado por otros medios como revistas, carteles, folletos, espectaculares y gacetas, a excepción del 2.5% del total, que afirma no haber visto información del museo en ningún sitio, por lo que se concluye que la difusión y promoción no tiene el impacto deseado y resulta insuficiente, al no abarcar todos los sectores de la población.

En lo que se refiere al costo de acceso al museo, el 96.6% de los asistentes se mostró conforme, ya que dijeron estar conscientes de los gastos que genera el mantenimiento de un recinto de esta magnitud; y solamente el 3.33% restante, considera que el precio es excesivo, por lo cual limitan sus visitas al museo.

Entre los aspectos que el público califica como más interesantes del edificio, destaca la arquitectura, los murales y la calidad de las visitas guiadas; con respecto a la exposición, mencionaron el montaje, la obra y el uso de interactivos.

Finalmente, se pidió al público que proporcionara sugerencias sobre los aspectos que modificaría del museo para mejorarlo, y aunque el 66% no cambiaría nada, el 34% mencionó elementos como permitir el acceso a todas las salas, retirar la enorme pieza del escultor Sebastián que permanece en el patio principal -según el criterio de varias personas, contrasta con la sobriedad de la casona-, mejorar la señalización, aumentar la capacidad de los talleres, cambiar la logística del recorrido, permitir el contacto directo con la obra de arte, mejorar la iluminación en las salas, procurar la amabilidad del personal, incrementar la vigilancia y crear un estacionamiento propio, entre otros.

Aunque todas las sugerencias del público son tomadas en cuenta para el mejoramiento del edificio, algunas cuestiones no están a su alcance, como lo referente al libre tránsito por el edificio, ya que se ignora que la construcción anexa, ubicada hacia el sur, alberga las áreas administrativas y zonas específicas donde se realiza la preparación de las exposiciones.

Respecto al estacionamiento, resulta imposible que el ACSI cuente con uno particular o en sus inmediaciones, debido a que se ubica en un sector altamente congestionado. En cuanto a la iluminación de las salas, es necesario recordar que cada pieza requiere cuidados especiales para su adecuada conservación, por lo que en ocasiones ésta, debe ser tenue aunque resulte incómodo para algunos visitantes.

## *Conclusiones*

Al final de la presente investigación puede comprenderse mejor la magnitud de una institución como el Antiguo Colegio de San Ildefonso, que guarda en sus instalaciones fragmentos relevantes de la historia de México, envueltos en la arquitectura representativa de la corriente barroca.

Los murales que decoran sus paredes, sin duda embellecen y enmarcan las muestras culturales que tienen cabida en la casona, creando una atmósfera agradable para el visitante, estimulándolo a regresar o haciendo que considere la posibilidad de rentar un espacio de este lugar.

También se descubrieron aspectos primordiales del funcionamiento del museo, que normalmente permanecen ocultos o resultan desconocidos para la mayoría de sus visitantes, desde los trámites iniciales para la presentación de una muestra, hasta las condiciones físicas, como la elaboración de soportes para algunas piezas o la iluminación precisa de salas y objetos de arte. De esa manera se ofrece una guía para que el curador interesado en exponer en San Ildefonso conozca los lineamientos esenciales exigidos por la institución.

A pesar del desconocimiento de este proceso, se evidenció a través de las encuestas, que los asistentes al ACSI reconocen la belleza de la casona y admiran la calidad de las muestras presentadas, a las cuales la mayoría acude, aún sin haber visto suficiente publicidad, ya sea por iniciativa propia o por recomendación.

Mención aparte, merece el esfuerzo realizado por los integrantes de este museo, quienes además de enfrentarse a problemas como el bajo presupuesto y escasez de personal de planta, especialmente preparado para las actividades que desempeñan, también se encaran al desconocimiento y a la mala impresión que las personas –principalmente los niños– tienen de estos centros culturales, provocada en la mayoría de los casos, por la forma errónea en que las escuelas orientan a visitar estas instituciones, haciendo que los pequeños se aburran y sufran el recorrido por el museo, al ocasionar tumultos frente a las fichas descriptivas.

En este sentido, se confirmó que el personal de San Ildefonso está empeñado en ofrecer un servicio de calidad, por lo que optimiza los recursos obtenidos, al implementar programas como el de “Promotores culturales” –exclusivo del museo-, aprovechando la buena disposición y compromiso de los voluntarios; y por supuesto, poniendo especial atención en el manejo y la presentación de la información, tanto de las exposiciones, como de talleres y visitas guiadas, ya que en estas últimas se da una retroalimentación entre el público y el personal de la institución.

Aunque hasta ahora el Colegio ha funcionado sin mayores problemas, es necesario destacar la carencia de una organización firme, lo cual se detectó al momento de entrevistar al personal de las coordinaciones y departamentos que lo conforman, e incluso resalta el hecho de que ni siquiera se cuente con un organigrama actualizado y funcional, que desglose de manera jerárquica las actividades a realizar. Asimismo, requiere de un programa de comunicación organizacional que ayude a solucionar las diferencias entre los empleados, además de fomentar un compromiso real entre ellos y su empresa.

Algunas áreas del ACSI también se enfrentan al problema de tener que laborar en oficinas que resultan pequeñas para la cantidad de empleados fijos y prestadores de servicio social que trabajan bajo esas condiciones, tal es el caso de la Coordinación de Comunicación y la de Servicios Pedagógicos.

Además, y en palabras de los propios trabajadores de la institución, el equipo de cómputo es insuficiente, obsoleto e inclusive se ven en la necesidad de utilizar software ilegal. La nula o escasa impartición de cursos de capacitación y actualización, también demerita el progreso de los empleados del museo, especialmente de aquellos que tienen contacto directo con el público, a quienes algunas veces la gente califica de poco amables.

El limitado presupuesto causa que la promoción y difusión de las exposiciones, talleres, conferencias, conciertos y otras actividades, no tengan la difusión y el impacto deseado, debido a que el tiraje de los volantes o carteles resulta insuficiente, además de que no se cuenta con el capital idóneo para lanzar spots televisivos y radiofónicos que llegarían a la mayor parte de la población.

Es importante señalar que para la obtención de buenos resultados no basta sólo con el correcto trabajo del museo, también es indispensable la disposición de los asistentes, quienes deciden ir o no a esta institución, tomando en cuenta que en ocasiones las exhibiciones no corresponden a su nivel cognitivo y no les representan nada, dejándolos excluidos ante una obra, debido a que la cédula de sala está escrita en lenguaje complicado, o simplemente porque no están dispuestos a involucrarse en el proceso de aprendizaje. En este sentido, el museo cumple con uno de los puntos de su misión, al ofrecer al visitante una experiencia novedosa, que fomenta la enseñanza, propiciando un ambiente placentero al recorrer la exposición.

Otro aspecto determinante para que la gente acuda a un museo, de acuerdo con la información obtenida en esta investigación, es el precio de entrada, que en ocasiones se considera elevado y ahuyenta al público, evitando que regresen a otra exposición, o en su defecto que por obligación entren y la recorran apresuradamente, sin disfrutarla o permitirse participar en las actividades paralelas. Situación que no incluye a San Ildefonso, -como se observó en los resultados de las encuestas-, ya que la asistencia del público es independiente del costo del boleto.

Cabe destacar uno de los aciertos más importantes del ACSI: la implementación de las visitas autoconducidas, las cuales evitan el aglutinamiento del público en las salas, al proporcionarle un manual que contiene toda la información de las cédulas de sala. Sin embargo, se sugiere evaluar la forma en la que el público recibe lo que obtiene del museo, con el propósito de: conocer la conformidad con el servicio, el grado en el que se alcanzan los objetivos planteados por los organizadores, determinar la utilidad de la información, la falta de capacitación para empleados del museo y localizar posibles errores o fallas.

De esta manera se concluye la investigación: *El Antiguo Colegio de San Ildefonso, impresionante manifestación de cultura que subsiste ante la austeridad. Reportaje.* Para beneplácito del museo, los resultados arrojados por el presente estudio fueron favorables, al confirmar que presenta una afluencia constante, a pesar de que su principal enemigo –el limitado presupuesto con el cual se ve obligado a trabajar- le impide realizar la difusión de sus actividades a mayor escala. Por ello, es imprescindible mantener una estrecha comunicación con sus patrocinadores potenciales, con aquellos que poseen membresías y con quienes brindan su apoyo altruista al museo, para mantenerlo vivo y vigente en el gusto del público.

## *Fuentes de consulta*

### *Bibliográficas*

ALONSO Fernández, Luis

**Introducción a la nueva museología**

Alianza Editorial

Madrid, 2002

208 pp.

ALONSO Fernández, Luis

**Museología y museografía**

Ediciones del Serbal

Barcelona, 1999

383 pp.

ÁLVAREZ, José Rogelio

**Enciclopedia de México**

Edición Especial para Encyclopaedia Britannica de México

México 1993, Tomo 8

4896 pp.

CARRILLO Azpeitia, Rafael

**Pintura Mural de México**

Panorama Editorial

México, 1995

159 pp.

CAUTO, José Bernardo

**Diálogo sobre la historia de la pintura en México**

Fondo de Cultura Económica

México, 1979

161 pp.

Coordinación de Difusión Cultural UNAM

**1993 Crónica 1996**

UNAM

México, 1996

253 pp.

COSÍO Villegas, Emma

**Historia Moderna de México, La República Restaurada**

Ed. Hermes, 1985

Vol. III

1011 pp.

GARZÓN Lozano, Luis Eduardo

**La historia y la piedra. El Antiguo Colegio de San Ildefonso**

Miguel Ángel Porrúa,

México, 1998

362 pp.

GONZÁLEZ Oropeza, Manuel

**San Ildefonso: Conjunción de la Universidad y el Derecho en México**

Coordinación de Humanidades, CESU, 1989

32 pp.

HERNÁNDEZ Hernández, Francisca

**Manual de museología**

Editorial Síntesis

Primera impresión septiembre 1998

Madrid, España

297 pp.



LEMOINE, Ernesto

**La Escuela Nacional Preparatoria en el periodo de Gabino Barreda 1867 – 1878**

Ediciones del Centenario de la Escuela Nacional Preparatoria

Universidad Nacional Autónoma de México

395 pp.

PLAZOLA Cisneros, Alfredo

**Enciclopedia de Arquitectura Plazola**

Plazola Editores S.A. de C.V

Noriega Editores. México. 1994

Vol. 1, 3, 5, 8 y 9

PONIATOWSKA, Elena

**La noche de Tlatelolco**

Ediciones Era

México, 1998

281 pp.

RICO, Juan Carlos

**Montaje de exposiciones**

SILEX Ediciones, S.L.

Madrid, 2001

394 pp.

RIVERA Cambas, Manuel

**México pintoresco, artístico y monumental**

Ed. Del Valle de México,

México 1985

Tomo 2

534 pp.

RIVERA Cambas, Manuel

**México pintoresco, artístico y monumental**

Ed. Del Valle de México,

México 1985

Tomo 3

633 pp.

ROJAS Garcidueñas, José

**El Antiguo Colegio de San Ildefonso**

Instituto de Investigaciones Estéticas

UNAM, CESU, 1980

305 pp.

SECO Raymundo, Manuel, et. al.

**Diccionario del español actual**

Grupo Santillana de Ediciones, SA.

Madrid, 1999

Volumen I

326 pp.

SECO Raymundo, Manuel, et. al.

**Diccionario del español actual**

Grupo Santillana de Ediciones, SA.

Madrid, 1999

Volumen II

372 pp.

SUÁREZ S., Orlando

**Inventario del muralismo mexicano**

México, UNAM, 1972

412 pp.

Universidad Nacional Autónoma de México

**Guía de Murales del Antiguo Colegio de San Ildefonso**

Ediciones del MENPEA, 1994.

122 pp.

ZAVALA, Lauro, et. al.

**Posibilidades y límites de la comunicación museográfica**

UNAM

México, 1993

155 pp.

## *Hemerográficas*

CEBALLOS, Miguel Ángel

**“Dictadores del arte”**

El Universal, Cultura

México, D.F.

Lunes 19 de abril de 2004

P. 1

CEBALLOS, Miguel Ángel

**“Inminente salida de la directora de San Ildefonso”**

El Universal, Cultura

México, D.F.

Lunes 26 de abril de 2004

P. 4

Instituto Nacional de Antropología e Historia

**Programa Nacional de Museos**

México, DF., 1986

34 pp.

Coordinación de Comunicación del museo

**Historia del Antiguo Colegio de San Ildefonso**

México, 1999

17 pp.

**CASTILLO Bravo, José de Jesús**

Titular del Departamento de Mantenimiento, Producción Museográfica e Iluminación, del ACSI

Entrevista personal, marzo de 2005

**CRUCES, Magali**

Titular de la Coordinación de Desarrollo Institucional, del ACSI

Entrevista personal, noviembre de 2004

**FIESCO, Madelka**

Encargada de actividades infantiles de la Coordinación de Servicios Pedagógicos, del ACSI

Entrevista personal, diciembre de 2004

**LÓPEZ, Edna**

Encargada de la base de datos de la Coordinación de Exposición y Registro de Obra, del ACSI

Entrevista personal, octubre de 2004

**LUNA, Beatriz**

Jefa del área de Promoción de la Coordinación de Comunicación, del ACSI

Entrevista personal, noviembre de 2004

**MEJÍA Guerra, Ana Luz**

Asistente de la Coordinación de Diseño Museográfico, del ACSI

Entrevista personal, octubre de 2004

**MELGAREJO, Enrique**

Jefe del Departamento de Operación y servicio de fotocopiado, del ACSI

Entrevista personal, abril de 2005

**MENDIOLA Mejía, Antonio Salvador**

Profesor de la Universidad Nacional Autónoma de México

Entrevista personal, junio de 2004

**MONTER, Yanko**

Jefe del área de Diseño de página web, del ACSI

Entrevista personal, febrero de 2005

**RODRÍGUEZ, Elena**

Asistente de la Coordinación de Comunicación, del ACSI

Entrevista personal, noviembre de 2004

**SINGER Sochet, Silvia**

Directora general del museo Betlemitas

Ciclo de conferencias *Los museos de la ciudad de México y sus públicos*

Octubre de 2004

**VASTO, Diana**

Curadora independiente

Entrevista personal, abril de 2005

## *Electrónicas*

Antiguo Colegio de San Ildefonso

[www.sanildefonso.org.mx](http://www.sanildefonso.org.mx)

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes:

[www.conaculta.gob.mx](http://www.conaculta.gob.mx)

[www.cnart.mx/cnca/inah/museos/munaint.html](http://www.cnart.mx/cnca/inah/museos/munaint.html)

[www.mexis.com.mx/ildefonso/portada.htm](http://www.mexis.com.mx/ildefonso/portada.htm)

Editorial México Desconocido SA de CV

[www.mexicodesconocido.com.mx](http://www.mexicodesconocido.com.mx)

El Latinoamericano

[www.stormpages.com/cronologia1968.htm](http://www.stormpages.com/cronologia1968.htm)

Estado de México

[www.edomexico.gob.mx](http://www.edomexico.gob.mx)

Gobierno del Distrito Federal

[www.cultura.df.gob.mx](http://www.cultura.df.gob.mx)

Instituto Mexicano de la Juventud

[www.poderjoven.gob.mx](http://www.poderjoven.gob.mx)

Sobre Arquitectura de México

[www.sobrearquitectura.com](http://www.sobrearquitectura.com)

Universidad Nacional Autónoma de México

[www.serpiente.dgsca.unam.mx](http://www.serpiente.dgsca.unam.mx)

[www.unam.mx/difusion](http://www.unam.mx/difusion)

## Glosario

**Altorrelieve:** Decoración escultórica en relieve, en que las figuras se destacan notablemente del plano del fondo. Escultura de gran efecto se emplea generalmente en el adorno exterior de edificios y monumentos, cuando ha de colocarse en lugares situados a gran distancia del espectador.

**Arco:** Estructura que cubre el vacío de un muro en forma de marco geométrico que cubre un vacío entre dos pilares o puntos fijos. Existen muchas variedades de arcos derivados de la forma básica, el arco de círculo. (Escarzano, lobulado, mixtilíneo, de medio punto, ojival, peraltado, poligonal, etc.)

**Asta:** Posición del ladrillo en una obra, cuando su mayor longitud es normal al paramento de la pared.

**Cantera:** Lugar abierto al aire libre donde se explotan rocas, granitos, mármoles y otras rocas útiles para construcciones.

**Catálogo:** Ordenación de la totalidad o de una parte de los datos de un museo, estableciendo unas categorías previas, pueden ser topográficos, monográficos, sistemáticos, razonados o críticos, de una exposición, etcétera.

**Chiluca:** Piedra o material tradicional

**Colección:** Conjunto de cosas análogas o de una misma clase reunidas para constituir un objetivo concreto. El conjunto de obras que constituyen los fondos de un museo.

**Cornisa:** Es un elemento saliente puesto en la parte superior de una pared para servirle de protección y proyectar sobre ella, una línea de sombra. Sirve para acentuar su horizontalidad.



***Difusión:*** Aplicada al museo o a la exposición, debe entenderse la acción propia de la institución o del departamento de su nombre encaminada a extender, divulgar o propagar en la sociedad el mensaje y contenidos de la institución museística o de un proyecto de exposición concreta.

***Espacio museográfico:*** Espacio que incluye centros históricos o naturales adaptados para su exhibición y visita.

***Estrategia de comunicación:*** Es el plan que ofrece el modo a través del cual el museo puede transmitir su mensaje y llegar más al público, con el fin de prestarles un mejor servicio de conocimiento, educación, cultura y entretenimiento.

***Experiencia museográfica:*** Experiencia individual que consiste en recorrer un espacio museográfico en un momento específico y en la que intervienen elementos rituales, educativos y lúdicos.

***Frontón:*** Remate triangular de una fachada o de un pórtico, se coloca también encima de puertas y ventanas.

***Lux:*** Irradiación que emana del sol o cualquier fuente luminosa.

***Mampostería:*** Obra hecha de piedras pequeñas, unidas con argamasa (mezcla de cal, arena y agua)

***Moldura:*** Parte saliente de perfil uniforme recto, cóncavo o convexo, que sirve para adornar obras de arquitectura, carpintería y otras artes. Son ornamentos entrantes o salientes que decoran ciertas partes de los edificios..

***Ornamentación:*** Elemento artístico añadido o integrado a la obra con propósito de embellecerla.

**Pilar:** Elemento arquitectónico de sostén vertical, de mampostería o ladrillo, sin proporción fija entre su grueso y altura, con o sin adornos. Tiene base casi siempre capitel que recibe la carga de los elementos horizontales o abovedados y la transmite hacia abajo. Su sección es relativamente pequeña, casi siempre rectangular, cuadrada, octogonal o circular, contrariamente a la columna, está compuesto de materiales pequeños.

**Pilastra:** Columna rectangular que sobresale poco o nada del muro y que en la arquitectura clásica sigue las proporciones y líneas de los órdenes correspondientes. Porción integrante de un muro que se proyecta por uno o los dos lados, y que actúa como viga vertical, columna o adorno arquitectónico.

**Relieve:** Trabajo o figura que resalta sobre un plano.

**Tecali:** Alabastro o mármol translúcido de colores vivos, procedente de Tecali, México. Tecali proviene de la palabra náhuatl tecalli (de tetl, piedra, y calli, casa), así que podría traducirse como “casa de piedra”, aunque esta definición no corresponde al llamado tecali, ónix o alabastro poblano, roca metamórfica muy usada en construcciones mexicanas del siglo XVI, junto con el tezontle y la chiluca. Como no hay palabra náhuatl para este tipo de ónix, el vocablo tecali quedó para significar el yacimiento de esta roca en la zona. El tecali se utilizó principalmente en la fabricación de planchas para altares y ventanas, pues cortado en láminas delgadas era un fastuoso sustituto del vidrio por su transparencia.