

Universidad Nacional
Autónoma de México
2005

Facultad de Psicología División Estudios
Profesionales

Que para obtener el título de Licenciado en
Psicología

Presenta:

DEPRESIÓN EN ESTUDIANTES DE ENSEÑANZA
MEDIA Y SUPERIOR DEBIDO A ALTA EXPOSICIÓN
DE INTERNET

Alfredo A. Munoz Gaona

Directora de Tesis: Dra. Georgina Cárdenas López
Revisor: Mtro. Sotero Moreno Camacho



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

*Mis más profundos
agradecimientos a mis
profesores, amigos y
compañeros, sin ellos nada
hubiera logrado. A la
Universidad Nacional Autónoma
de México por la educación de
mi vida y futuro. A todas
aquellas personas que han
participado en esta
investigación directa o
indirectamente, una parte de
ellos esta aquí.*

*Dedicado a con todo cariño
a mi pequeña familia y a An
que nunca me han abandonado a
pesar de todo y siempre han
estado conmigo en los momentos
más importantes de mi vida.*

R e s u m e n

La investigación aquí presentada tuvo como objetivo el conocer la posible correlación entre el alto uso del Internet y los niveles de depresión entre los estudiantes de estudios medio superior y superior en México. La presente investigación utilizó el Inventario de depresión (BDI) de Beck, 1988, y la escala de alto uso de Internet de Muñoz, 2004. Ambas pruebas fueron contestadas por 180 estudiantes mexicanos entre los 16 a 26 años de edad seleccionados a través del muestreo deliberado o crítico. Los datos se analizaron mediante una correlación de Pearson del programa SPSS 11 versión Macintosh. Los resultados no mostraron una correlación estadísticamente significativa en los datos presentados entre depresión y alto uso de Internet.

Introducción

Introducción

Los estudios en el comportamiento vienen de mucho tiempo atrás y ha avanzado mano a mano con los cambios en la sociedad. De la misma manera se puede hablar de perfeccionamientos en el estudio de la psicología, desde aquellos primeros tratamientos y diagnósticos basados únicamente en la observación a simple vista hasta las que nos atañen actualmente. Los cambios en la sociedad han obligado a la psicología a evolucionar de acuerdo a las demandas culturales, los avances se han facilitado con la implementación de nuevos procedimientos clínicos y psicoterapéuticos. Una búsqueda continúa de nuevos métodos y técnicas de tratamiento enriquecen el conocimiento y la ayuda al consultante cada vez es más especializada y confiable.

La evolución misma de la psicoterapia tiene que estar basada en los contextos sociales, así como en las necesidades particulares. La sociedad, siempre cambiante, necesita estudios actuales de los elementos que afectan a los grupos contemporáneos. La humanidad se encuentra en contacto con elementos cada vez más ligados y más sofisticados que tienen influencia en las personas.

La psicología de hoy día debe tener en cuenta estos cambios y transmutarse conforme a las situaciones. El Internet o la red (como también es

conocido el Internet) cada vez alcanza a más personas y por consiguiente tiene efectos que deben ser estudiados. El alcance del Internet se fortalece y rompe fronteras internacionales haciendo una comunidad global. México y otros países del mundo cada vez están más en contacto con el Internet.

Conforme aumenta el uso del Internet las relaciones sociales de manera virtual aumentan dentro de comunidades virtuales. El alto uso del Internet puede llegar a convertirse a una adicción conduciendo a un aislamiento social y por consiguiente a la depresión. En este estudio analizaremos si es que el Internet con su alto uso puede conducir a la depresión debido a un aislamiento social.

Resumen	v
Introducción	vii
Capítulo I. Psicología e Internet	
1.1 Psicología e Internet	2
1.2 La sociedad actual y la tecnología	6
1.3 Adicción al Internet	14
1.4 Efectos psicológicos del Internet sobre los usuarios	22
1.5 La depresión y el uso del Internet	24
Capítulo II. Depresión en adolescente y adultos jóvenes	
2.1 Qué es la Depresión	30
2.2 Concepciones generales de depresión	31
2.3 Características indicativas de depresión adolescente y adultos jóvenes	33
2.4 Adolescencia y características principales	36
Capítulo III. Método	
3.1 Justificación	41
3.2 Objetivo General	46
3.3 Objetivos de Investigación	46
3.4 Pregunta de Investigación	47
3.5 Hipótesis	47
3.6 Variables	47
3.6.1 Definición Conceptual de variables	47
3.6.2 Definición Operacional de variables	48
3.7 Participantes y Escenario	48
3.8 Método	49
3.8.1 Muestreo	49
3.8.2 Tipo de estudio	50
3.8.3 Diseño de investigación	50
3.8.4 Instrumentos y materiales	50
3.8.5 Procedimiento	52
Capítulo IV. Resultados	
4.1 Análisis de resultados	54

Capítulo V. Discusión

5.1 Discusión	76
5.2 Conclusión	83
5.3 Sugerencias	85

Bibliografía

Anexos

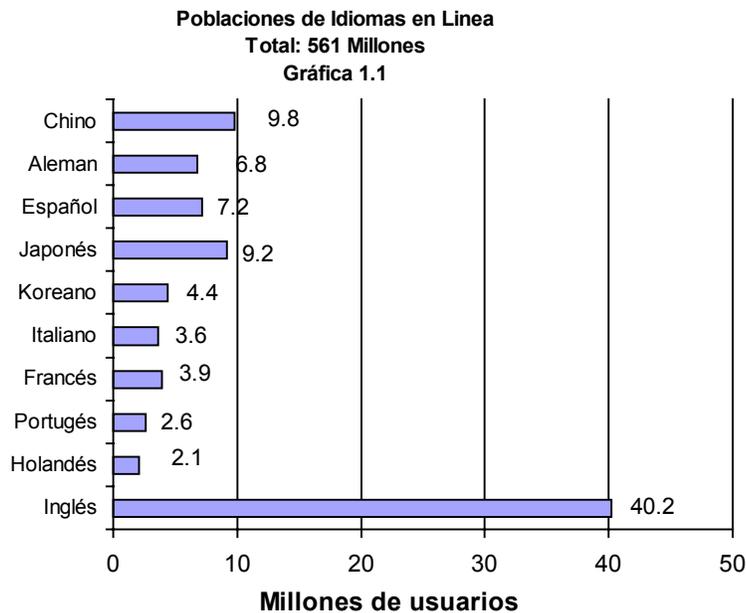
P
s
.
C
O
1
O
1
g
g
í
a

e
I
n
t
e
r
n
e
t



1.1 Psicología y el Internet

En la actualidad la visión del psicólogo esta obligada a ser más amplia para observar los diferentes cambios que ocurren en la sociedad. Estos cambios en ocasiones no son percibidos puesto que son en ocasiones paulatinos o en otros casos apresurados. El Internet juega un papel cada vez más importante en los cambios sociales y de comportamiento como en su momento lo fueron la radio y la televisión (Romano, 2000). En la tabla 1.1 se puede observar el número en millones de usuarios que utilizan Internet, la división esta hecha usuarios con diferentes idiomas.



Fuente: Global Stats
2002

La sociedad y en particular la de habla hispana, tiene un creciente porcentaje de interacción con el Internet en todos los ámbitos sociales. El número de personas que tienen acceso a Internet es cada vez más elevado y en México en particular el número de usuarios crece día con día. El contacto que tienen los mexicanos es a través de computadoras en casa, oficinas y otro número adicional en cafés Internet, este último esta en creciente proporción. El número de cibernautas aumenta de una manera vertiginosa, la Tabla 1.1 muestra el número de usuarios en México, a partir del año 2000 hasta el año 2002, se puede observar como el número de usuarios se duplico.

Usuarios de Internet en México, 2000-2002			
Tabla 1.1			
Usuarios	Año 2000	Año 2001	Año 2002
Total	5,058	7,047	10,765
En el hogar	3,136	4,095	5,933
Fuera del hogar	1,922	2,952	4,832

Números representados en miles

NOTA:

Para 2001 y 2002 se refiere a la población de 6 años y más.

FUENTE:

2000: COFETEL. Dirección de Tarifas e Integración Estadística con base en inf. de SELECT.

2001: INEGI. ENCO. Módulo Nacional de Computación 2001.

2002: INEGI. ENCO, Encuesta sobre Disponibilidad y Uso de Tec. de Info. en los Hogares 2002.

Hace tan solo diez años el Internet estaba limitado a un grupo reducido y selecto de personas. Sin embargo, actualmente podemos observar que el número va en aumento, aún así no existe un estudio real y a futuro que pueda predecir realmente los efectos que el Internet puede tener debido al crecimiento tan apresurado de los usuarios a nivel general.

En la actualidad la televisión influye en el terreno social y vemos como poco a poco el Internet esta ganando un espacio y se convierte en una herramienta para las relaciones sociales y el trato entre las familias, amigos y los negocios (Romano 2000). Debido a esto se puede observar que el entorno tiene un gran peso social en la vida de cada uno de los individuos y de su desarrollo intelectual. Por consiguiente, el ambiente y sus estímulos funcionan como un modelador de la civilización. Cada uno de los aspectos que pueden afectar a la sociedad tiene que ser vistos de cerca, puesto que implicarán en algún momento un cambio o una variable; el Internet tiene en esta época ésta capacidad en la sociedad. La manera en la que el sujeto aprende y en la que se desenvuelve esta encadenada a la influencia que hoy en día recibe de la computadora y el Internet.

En México, la manifestación de nuevos métodos de enlace y de socialización tiene un peso indudable en la población. Con estos nuevos instrumentos las generaciones en formación son influenciadas y expuestas a nuevos estímulos. La población que esta en constante contacto con la nueva tecnología es en su mayor parte la juventud como veremos mas adelante en encuestas realizadas por el censo de los Estados Unidos de Norteamérica y en México por el INEGI (Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática). Esto nos da una gran oportunidad para proyectar los cambios y las influencias que tiene el Internet en cada uno de las comparsas sociales particularmente con los estudiantes.

La psicología tiene como una de sus responsabilidades investigar estos cambios y monitorear su desarrollo longitudinalmente. Más adelante analizaremos diferentes estudios que han sido realizados en diferentes países y los resultados que han arrojado con el objetivo de observar las modificaciones en la conducta debido al uso del Internet.

1.2 La sociedad actual y la tecnología

“Encontrar a la WELL (Whole Earth ‘Lectronic Link) fue como descubrir un mundo pequeño y acogedor que había estado floreciendo sin mi, oculto entre las paredes de mi casa.”

(Rheingold, 1996)

La sociedad actual está más enlazada que nunca con la tecnología. Lo cual obliga al psicólogo a buscar alternativas para la provisión de nuevas padecimientos psicológicas así como nuevos métodos para su tratamiento. La evolución en la sociedad actual y los cambios en el nuevo estilo de vida de la población no solo hacen contemplar nuevas fronteras, sino que precisa ejercer con nuevos puntos de referencia y nuevos grupos. El psicólogo debe vislumbrar en la mayoría de las veces hacia el futuro y cómo se desarrollaran los cambios sociales y el impacto en los individuos.

En el presente el uso de la computadora, el Internet y los jóvenes tienen una relación obligada. Aún así, los estudios en México no cuentan con la profundidad que amerita, para observar como puede ser modificada la conducta de la sociedad con los avances de la computación. La tabla 1.2 muestra como en Estados Unidos de Norteamérica el grupo de jóvenes está estrechamente ligada al uso de la nueva tecnología, donde los jóvenes de 15 a 24 años forman casi el 14 por ciento del total de los usuarios en los Estados Unidos de Norteamérica.

Edades en los usuarios de Internet en México
Tabla 1.2

	Número	Por ciento
Población Total	281,421,906	100
Sexo y edad		
Masculino	138 053 563	49.1
Femenino	143 368 343	50.9
Menor de 5 años	19 175 798	6.8
5-9 Años	20 549 505	7.3
10-14 Años	20 528 072	7.3
15-19 Años	20 219 890	7.2
20-24 Años	18 964 001	6.7
25-34 Años	39 891 724	14.2
35-44 Años	45 148 527	16
45-54 Años	37 677 952	13.4
55-59 Años	13 469 237	4.8
60-64 Años	10 805 447	3.8
65-74 Años	18 390 986	6.5
75-84 Años	12 361 180	4.4
85 Años y más	4 239 587	1.5
Mediana	35.3	(x)

Número de usuarios de Internet por edades en Estados Unidos. Fuente Censo de Estados Unidos 2000

“La comunidad virtual de unos pocos cientos de personas con la que tropecé en 1985 se convirtió en

ocho mil para 1993. Se me hizo evidente durante los primeros meses de esa historia que estaba participando en el auto-diseño de una nueva clase de cultura.”

(Rheingold, 1996)

Se sabe que estos cambios son muchos y acelerados pero no se sabe que trayectoria tomarán en el futuro y como se irán diferenciando y cual será la percusión en la conducta social en algunos años (Sherer 1997). En México no se sabe como estos cambios aquejaran a los mexicanos en el futuro.

La tabla 1.3 muestra el elevado número de usuarios y la importancia de las

Población de seis años y más que utiliza computadora e Internet por tipo de uso, 2001 y 2002				
Tipo de uso	Tabla 1.3		2002	
	Absolutos	Por ciento	Absolutos	Por ciento
Población de seis años y más que utiliza computadora	14,880,083	100	20,067,537	100
Apoyo escolar	8,659,010	58.2	13,689,947	68.2
Trabajo	5,476,293	36.8	8,064,725	40.2
Entretenimiento	4,056,541	27.3	2,654,168	13.2
Comunicación	2,058,273	13.8	1,446,943	7.2
Otro	195,697	1.3	205,182	1
No especificado	15,718	0.1	9,545	NS
Población de seis años y más que utiliza Internet	7,047,172	100	10,764,715	100
Correo Electrónico	4,262,301	60.5	6,155,730	57.2
Consulta o Investigación en Línea	4,251,094	60.3	6,663,609	61.9
Chat	2,888,374	41	4,107,260	38.2
Educación	2,334,371	33.1	2,848,714	26.5
Entretenimiento	2,091,799	29.7	1,747,835	16.2
Software	328,398	4.7	905,216	8.4
Vídeo Conferencias	247,712	3.5	469,812	4.4
Otro	98,419	1.4	176,894	1.6
No especificado	72,536	1	56,828	0.5

NOTA: La suma de los parciales no corresponde con el total por ser una pregunta de opción múltiple

NS No significativo.

FUENTE: INEGI, ENCO, MONACO, 2001.

No significativo.

INEGI, ENCO, EDUTIH, 2002.

ocupaciones sociales que toman parte en el Internet. De acuerdo con las cifras que muestra el INEGI de 2, 888,374 usuarios que utilizaron el Internet en 2001

para Chatear (conversación sincrónica con gente a través de Internet) incremento a 4, 107,206 en el 2002. Esto muestra el gradual incremento en número de usuarios que están en comunicación por medio del Internet. Así mismo, el número de usuarios que utilizaron el Internet en 2001 para mandar correos electrónicos fue de 4, 262,301 y en el 2002 fue de 6, 155,730. Las video conferencias (forma de comunicación a través de video por medio del Internet donde los usuarios pueden mandar y recibir imágenes en tiempo real) incremento su uso de 247,712 a 469,812 el siguiente año, un incremento casi del 100%. Esto muestra que la proporción de usuarios esta incrementando además de que las actividades en Internet cambian con el desarrollo de nuevas tecnologías y desarrollo de programas de computación.

La tecnología es utilizada por cantidades ascendentes dentro de la sociedad actual. La comunicación y las relaciones sociales pueden ser desplazadas por una socialización cibernética y conducir al aislamiento, como analizaremos más adelante en estudios psicológicos. El uso extremo del Internet en la sociedad puede hacer que las personas entren en una adhesión y por consiguiente en el confinamiento social. Debido a que el Internet concentra una gran cantidad de información y de redes sociales se hará una diferencia del mundo cibernético (Brenner, 1997), que es aquel que tiene ver relaciones sociales o actividades de cualquier índole que se desarrollen a través del Internet y el mundo real donde no está involucrado el Internet.

“La gente en las comunidades virtuales hace prácticamente todo lo que hace la gente en la vida real, pero dejando atrás nuestros cuerpos. “

(Rheingold, 1996)

. La tabla 1.3 muestra como la sociedad mexicana utiliza el Internet como un instrumento de socialización y de comunicación con otras personas. Por consiguiente se puede ver el desarrollo de Internet como un objeto para el desarrollo de una comunidad virtual dentro del Internet más que como un artefacto para la búsqueda de información. Por estas razones el Internet se esta convirtiendo no solo en una amplia base de datos sino también en un lugar de exploración social para jóvenes y adultos.

Recientemente Microsoft, una de las empresas líderes de creación de software, anunció en Londres, Inglaterra el 24 septiembre de 2003 que retiraría un gran número de páginas de Chat (foros de discusión escrita). El número de participantes dentro de estos foros era alto y los temas de discusión eran variados. La razones para la eliminación de los foros de Microsoft fue el mal uso debido a que un elevado número de platicas que estaban enfocadas al sexo y a la pornografía. Con este tipo de foros podemos ver que para los usuarios de Internet la importancia de vinculación social y de enlace intercultural son importantes.

En las investigaciones realizadas por Kraut et al. (1998) no encontraron que el aislamiento social se ligara a la tecnología social. En la sociedad actual Wellman (1996) concluyó que el teléfono se utiliza para mantener y fortalecer las relaciones sociales a distancia. El teléfono es considerado como tecnología social y una de sus funciones principales es el encontrar interacción social. Este medio sin embargo fomenta las relaciones sociales y no el aislamiento social. Este medio de comunicación social y otros que conocemos son diferentes al Internet, a diferencia de otros medio de correspondencia, el Internet permite la socialización con nuevas personas y conocer a usuarios de lugares distantes y así establecer nuevos vínculos sociales. El enlace cada vez más eficiente y más barato permite que las personas interactúen y se relacionen a distancias cada vez mayores por costos y tiempos cada vez más pequeños. De la misma manera no podemos visualizar el teléfono y sus papeles en el tiempo como lo es ahora el Internet en nuestros días debido a sus diferencias diametrales en uso y contenido.

El uso del Internet varia mucho, este puede ser utilizado por usuarios de cualquier edad, genero y grupo social (Romano, 2000). Las personas pueden utilizar este medio de comunicación como informativo, educacional, social, y recreativo. Uno de los elementos que tienen mayor influencia en la juventud del presente son sin duda los medios de comunicación en salas individual o grupal por escrito "Chat", o en grupos de personas asociadas con un tema para su discusión o intercambio de información (newsgroups) y de igual manera con comunicación por Correo electrónico (E-mail). Estos lazos sociales puede hacerse cada vez más

fuerzas con el paso del tiempo e incluso llevar a una adicción con el fin de mantener estos lazos de amistad. La tabla 1.4 muestra como día con día la población que utiliza el Internet esta en aumento aunque el destino que se le al Internet así como el número de horas se desconocen. En tan solo un año en número de usuarios de Internet en México y en el mundo ha incrementado y este número crecerá de manera gradual conforme los precios de uso y de las computadoras bajan de precio en el mercado. La introducción de cafés Internet y computadoras cada vez más baratas permiten que los usuarios tengan más fácil acceso al Internet y sus ventajas.

Población de seis años y más que utiliza computadora por condición de uso de Internet, 2001 y 2002

Tabla 1.4

Condición de uso de Internet	2001		2002	
	Absolutos	Por ciento	Absolutos	Por ciento
Población de seis años y más que utiliza computadora	14,880,083	100	20,067,537	100
SÍ utiliza Internet	7,047,172	47.4	10,764,715	53.6
No utiliza Internet	7,637,716	51.3	9,121,069	45.5
No especificado	195,195	1.3	181,753	0.9

FUENTE: INEGI. ENCO, MONACO, 2001.
INEGI. ENCO, EDUTIH, 2002.

La cantidad de usuarios aumenta y seguirá esta tendencia hacia el futuro puesto que es un medio sencillo y barato para mantener vínculos sociales. El Internet no solamente mantiene relaciones sociales sino que facilita la creación de nuevas uniones sociales. El Internet permite el mantener una relación a larga

distancia de una manera barata y sencilla de comunicación donde el natural acceso a la red y a una computadora facilitan su popularidad entre los usuarios.

La comunicación en un mundo virtual puede llegar a ser más importante que interactuar con un mundo real haciéndola cada vez más atractiva e incluso adictiva para los usuarios. La comunicación con amigos y familiares puede dejarse a un lado y preferir la comunicación cibernética a la comunicación que se presenta en la vida cotidiana incrementando aún más la soledad y el aislamiento para así continuar la socialización virtual. Algunas de las relaciones virtuales pueden ser fuertes y esto no significa que las relaciones sociales en la vida real pueden desaparecer. En estudios hechos por Wellman y Gulia (1999) encontraron que las relaciones de sociales en la vida real no necesariamente tienen que perderse sino que nuevas relaciones se crean a través del Internet.

En otros aspectos la percepción de los usuarios en cuanto a las ventajas de este medio de comunicación puede ser engañosa. Las personas pueden observar al Internet como un medio beneficioso puesto que la información que puede obtenerse es grande. En este rubro habrá que mencionar que la percepción y la realidad puede ser diferente dependiendo de las necesidades y del mismo uso que se le de al Internet en cuanto a su uso y abuso.

1.3 Adicción a Internet

“Desde el verano de 1985, por un término medio de dos horas diarias, siete días por semana, he estado conectando mi ordenador personal al teléfono y estableciendo contacto”

(Rheingold, 1996)

La gente ha sido adicta a diversas sustancias durante mucho tiempo, sin embargo las adicciones a actividades no es tarea fácil de analizar. Los artículos de adicción han sido variados y diferentes con el paso del tiempo. El considerar una actividad como adicción no es fácil, aún así el juego compulsivo está considerado en el DSM-IVR como una conducta adictiva. El Internet cuenta con ciertas características que dificulta su clasificación como una conducta patológica, sin embargo Greenfield (1999) desarrolló un estudio donde observó que el Internet comparte ciertas características con el juego compulsivo.

El Internet es una herramienta que cada vez es más popular y cotidiano, como vimos en las tablas anteriores su uso está siendo modificado conforme a la transformación de programas y usuarios. El Internet se está convirtiendo en una parte esencial de comunicación para la comunidad en general y cada vez desde edades más tempranas. La necesidad de comunicarse, de ver si sus amigos o compañeros están conectados, el mandar una tarjeta por medio del Internet o

simplemente un saludo a seres queridos es cada vez más y más popular a través de este medio, convirtiéndolo en un artículo cada vez más indispensable en la vida cotidiana. Esta necesidad de vinculación entre el Internet y actividades diarias no permite delimitar fácilmente cuando el uso se convierte en abuso.

“Algunas personas usan las comunidades virtuales como una forma de psicoterapia. Otros, tales como los más adictos jugadores... se pasan ochenta horas por semana o más fingiendo ser algún otro, viviendo una vida que no exististe fuera de un ordenador.”

(Rheingold, 1996)

El juego compulsivo puede compartir ciertas actividades con el uso compulsivo del Internet. La Red así como el juego compulsivo tienen más y más adeptos, a pesar de esto el Internet no ha sido estudiado como el juego compulsivo debido a su novedad en nuestras vidas y la relativa introducción del mismo en nuestro medio social.

Young (1999) mencionó en sus estudios en el uso del Internet y señaló que puede haber un desorden de la personalidad que clasificó como Desorden de Adicción al Internet (Internet Addiction Disorder IAD). La adicción a Internet puede considerarse como una adicción específicamente psicológica (como la adicción al sexo, las compras, al trabajo, los video-juegos, la televisión, etc.), con

características comunes con otro tipo de adicciones: pérdida de control, aparición de síndrome de abstinencia, uso excesivo de la adicción, fuerte dependencia psicológica, interferencia en la vida cotidiana y pérdida de interés por otras actividades (Echeburúa, 1997). Esto afecta a diferentes niveles sociales y a diferentes niveles interpersonales, como puede ser una pareja, una relación madre-hijo y toda una sociedad completa. Siendo el núcleo familiar así como las relaciones sociales cercanas las más afectadas.

El Internet tiene también conductas que se pueden considerar adictivas. Una conducta adictiva con la que se puede comparar el Internet es el juego patológico. El juego patológico tiene muchas similitudes con las disfunciones sociales que pueden de cierta manera compararse con el uso excedente del Internet. Los criterios que utilizó Greenfield (1999) y que utilizó como un comparativo en el juego patológico y una conducta adictiva al Internet se muestra en la tabla 1.5:

Tabla comparativa de conducta adictiva a Internet con los criterios de diagnóstico del DSM-IVR

Tabla 1.5

DSM-IV Criterios para el diagnóstico de F63.0 Juego Patológico	Comparativo con una conducta adictiva al Internet
1. Preocupación por el juego por ejemplo; preocupación por revivir experiencias pasadas de juego, compensar ventajas entre competidores o planificar la próxima aventura, o pensar formas de conseguir dinero con el que jugar.	1. Cuando no esta en línea experimenta una sensación de preocupación por revivir experiencias pasadas con computadoras y el Internet, planifica su próxima experiencia y formas de estar o entrar en Internet.
2. Necesidad de jugar con cantidades crecientes de dinero para conseguir el grado de excitación deseado.	2. Experimenta necesidad de utilizar en cantidades crecientes de tiempo el Internet.
3. Fracaso repetido de los esfuerzos para controlar, interrumpir o detener el juego.	3. Experimenta repetido fracasos para controlar, interrumpir o detener el uso del Internet.
4. Inquietud o irritabilidad cuando intenta interrumpir o detener el juego.	4. Sufre inquietud o irritabilidad cuando intenta, interrumpir o detener el uso de Internet.
5. El Juego se utiliza como estrategia para escapar de los problemas o para aliviar la disforia (por ejemplo, sentimientos de desesperanza, culpa, ansiedad, depresión).	5. Utiliza el Internet como estrategia para escapar de problemas o alivia disforia.
6. Después de perder dinero en el juego, se vuelve otro día para intentar recuperarlo (tratando de <<cazar>> las propias pérdidas)	6. Después de pasar mucho tiempo en Internet, piensa en no pasar tanto tiempo en él
7. Engaña a los miembros de la familia, terapeutas u otras personas para ocultar el grado de implicación con el juego.	7. Engaña a los miembros de la familia terapeuta u otras personas para ocultar el grado de implicación con el Internet.
8. Se cometen actos ilegales, como falsificación, fraude, robo, o abuso de confianza, para financiar el juego.	8. Comete actos ilegales como falsificación, fraude, robo o abuso de confianza para financiar el uso del Internet.
9. Se han arriesgado o perdido relaciones interpersonales significativas, trabajo y oportunidades educativas o profesionales debido al juego.	9. Se han arriesgado o perdido relaciones interpersonales significativas, trabajo y oportunidades educativas o profesiones debido al uso del Internet.
10. Se confía en que los demás	10. Se confía en que los demás

proporcionen dinero que alivie la desesperada situación financiera causada por el juego.	proporcionen dinero que alivie su situación financiera causada por el Internet.
--	---

(Greenfield 1999)

Este comparativo utilizado por Greenfield (1999) permite observar que la adicción a Internet igual que en el juego patológico pueden ser clasificados y diagnosticados en una manera similar. Las personas con una alta exposición al Internet presentaran conductas disóciales que menoscabaran su ámbito social y al núcleo familiar. De la misma manera Greenfield (1999) menciona que el Internet no solamente tiene una característica que atrae al usuario, dependiendo de sus gustos e intereses por lo que el Internet atrae a grupos variados y de diferentes escalas sociales y llevarle al recogimiento social.

El retraimiento social puede conducir de la misma manera a un estado de depresión individual, esto puede explicarse ya que existe una exigencia de interacción con grupos sociales en Internet y puede conducir a un sujeto a situaciones estresantes en el momento en el que éste no pueda comunicarse o participar en una sociedad cibernética de la cual ha formado parte. Debido a la naturaleza de estos elementos sabemos que la sintomatología en ocasiones puede o no ser visible

Al comparar al Internet con el juego patológico podemos encontrar conductas similares para su diagnostico (Greenfield 1999). A continuación se describen las conductas principales como son descritas en el DSM IVR:

- Perdida de control de uso
- Mentir
- Resultados Dañinos
- Conducta Inapropiada
- Falta de Prioridades
- Utilizar el juego como manera de escape

Greenfield (1999) hace un comparativo entre las conductas del juego patológico y las actividades que pueden ser consideradas como una conducta patológica en el Internet. A continuación se hace una descripción de cada una de estas características para su diagnostico:

Pérdida de control

Esta es demostrada cuando se trata de limitar la cantidad de tiempo en la computadora (se rompen promesas a uno mismo y a otros. Prometer el renunciar o reducir el tiempo y no hacerlo). Se incrementa la necesidad de permanecer más y más tiempo en el Internet. Sentir la necesidad de mayor grado de material estimulante (mayor intensidad) para alcanzar el mismo resultado, por ejemplo sitios sexuales más inusuales, cantidades de apuesta más grandes, nuevos y mejores sitios de Internet. Valores más arriesgados o gastar más dinero en compras en línea o subastas. Finalmente tratar sin éxito de reducir el tiempo o renunciar al uso de Internet.

Mentir

Ser deshonesto o aumentar el tiempo de exposición que uno pasa en la computadora (decir a otros o a uno mismo que se pasó menos tiempo en Internet del que realmente se utilizó), encubrir o no decir la verdad acerca de las actividades en las que se participa cuando esta en la computadora. Después de pasar mucho tiempo en Internet y prometer no volverlo a hacer lo hace de nuevo al día siguiente o poco después. Por último cometer actos ilegales relacionados con el Internet.

Resultados Dañinos

Consecuencias negativas experimentadas por el usuario de la computadora por sus amigos o familia como un resultado directo del tiempo utilizado en computadora (faltar al trabajo o a la escuela debido al alto uso del Internet).

Conducta Inapropiada

Participación en conductas de alto riesgo o normalmente inaceptable cuando se utiliza la computadora. Poner en juego principios morales basados en la oportunidad de permanecer anónimo y protegido por la computadora (una buena prueba de preguntar si tú mismo, tu pareja o tu familia aprobarían lo que estas haciendo en la computadora). Sentimiento de Irritabilidad cuando se trata de reducir el tiempo en Internet o no utilizarlo.

Falta de Prioridades

Una sensación de extremar la importancia por la computadora. Defender su derecho de usar la computadora tanto como quiera, sin importar el hecho de que la gente en su vida se siente fuera o ignorada (negación del problema y justificación, no se capaz de escuchar o sentir que es lo que los demás dicen acerca de la conducta personal). Sentimientos de preocupación cuando no se encuentra en Internet (por ejemplo pensar o revivir experiencias pasadas en Internet, planear su experiencia siguiente en Internet o pensar en maneras de tener acceso a Internet en el futuro)

En una alta exposición al Internet podemos registrar diferentes tipos de conductas. Las conductas que más observó Greenfield (1999) son aquellas de naturaleza sexual, que como el mismo autor indica no permanecen dentro de un ámbito sexual cibernético sino que evolucionan aun a una conducta sexual en la vida real. En la tabla 1.6 se presenta los datos que se encontraron en el estudio en esta investigación, la cual muestra las actividades más frecuentes en Internet dentro de una conducta adictiva y una que no lo es:

Conductas presentadas por usuarios que presentaron una conducta adictiva y usuarios que la presentaron
 Tabla 1.6

Conducta en línea	No adictiva	Adictiva
Coqueteo	20%	57%
Charla sexual	9%	38%
Masturbación	12%	37%
Infidelidad en línea	14%	42%
Contacto telefónico	18%	50%
Sexo tiempo real	13%	31%

Greenfield 1999

Podemos advertir que algunas de las relaciones que se mantienen en Internet son con fines de enlace, el mantener vínculos afectivos que pueden o no llevarse a la vida real. El anonimato en éste medio permite las fantasías y enlaces con personas con deseos e intereses similares en el aspecto sexual. El usuario de Internet puede comunicarse con libertad sin ningún tipo de represión social, ni personal debido a la confiabilidad del medio de comunicación. Esta misma facilidad puede tender ciertas repercusiones en la estabilidad emocional del usuario de Internet.

La terminología para describir una actividad patológica en Internet todavía esta en sus comienzos. En la actualidad no hay un léxico estricto en cuanto a lo que es una actividad patológica o un abuso en uso de Internet. Esto es en parte

por su desarrollo rápido y sin paralelo. El número de suscriptores aumenta hasta 10,000 usuarios diarios sin poderse registrar un número exacto.

Algunas de las actividades sociales que se encuentran en Internet pueden ser adictivas y éstas van desde actividades sexuales, juego e interacciones sociales (Sherer, 1997). Estas actividades no solo crean una dependencia fisiológica sino también una dependencia psicológica.

Utilizar el Internet como manera de escape

Utilizar el Internet como manera de escape de problemas o para salir de un mal humor (por ejemplo sentimientos de soledad, culpa, ansiedad o depresión).

Todos estos elementos tienen una influencia social en el individuo que le puede llevar a una separación social así como un estado menor de depresión. El alejamiento o la problemática que se puede desprender de cada uno de estos elementos llevarán al sujeto a aislarse paulatinamente de la sociedad y crear sentimientos de alejamiento y más apego al Internet (Greenfield 1999).

La adicción al Internet puede constituir una enfermedad que puede presentar tres o más de los factores anteriormente mencionados. Asimismo, podemos hablar de una alta exposición a Internet sin que se presente una adicción

a los usuarios. Lo cual representara un problema en la manera en la que el individuo socializa e interactúa con su entorno.

1.4 Efectos psicológicos del Internet sobre los usuarios

Un principio interesante acerca de lo que una persona puede experimentar al usar el Internet es como se sumerge en un mundo de conocimiento y de información a la que puede ver como una extensión de sus ideas intereses y principios. El Internet puede convertirse en un ambiente propicio para desarrollar todo tipo de intereses, inquietudes y convivencia. Una persona esta expuesta a todo tipo de estímulos que pueden ser gratificantes en el sentido psicológico ya que siempre estarán condicionados a los intereses del propio usuario (Brenner, 1997).

Las actividades pueden ser estimulantes y pueden incluso contener deseos o sueños que el usuario no puede sufragar en un mundo real pero si dentro del mundo del ciberespacio en condiciones ideales. Los componentes del ciberespacio compuestos de una computadora, monitor y lenguaje computacional hacen que el individuo pueda entablar relaciones, comunicarse, investigar y conocer un mundo más allá de lo que normalmente experimentaría en condiciones normales de vida. El Internet debido a su gran alcance toma lugar importante en la relación social que tiene el adolescente. En la medida en la que se van

fortaleciendo las relaciones en el Internet estas moldean al individuo como un amigo más. El Internet puede ser un amigo más, un grupo de amigos donde se comparten intereses o un lugar donde se puede tener una o más parejas, puesto que se establecen lazos sociales y ejercen influencias en las conductas del adolescente.

La experiencia social en el Internet puede ser considerada como ilimitada puesto que la comunicación en tiempo real (sincrónica) como Chat y newsgroups hacen que el Internet puedan proporcionar una comunicación a cualquier momento del día sin importar la hora o la distancia. La facilidad que proporciona una democracia social cibernética (net democracy) hacen este medio un medio popular y de inclusión social.

Romano (2000) menciona que el Internet también brinda la posibilidad de mantener un gran número de relaciones al mismo tiempo. Esto remunera psicológicamente al usuario puesto que le permite hacer nuevas amistades y tejer una serie de relaciones de intereses comunes que en ocasiones la vida real no permite. La facilidad de relacionarse de esta manera permite al individuo no solo involucrarse más en el mundo cibernético sino que poco a poco puede sustituir las relaciones sociales ya establecidas en un mundo real por aquellas que poco a poco fomenta de una manera virtual.

Dentro de experiencia del Internet el usuario puede experimentar ciertos estados alterados y oníricos donde el usuario puede fantasear e imaginar estados ideales del mundo. El mundo real incluye ciertos limitantes económicos, sociales, culturales y de personalidad que en el ciberespacio pueden ser fácilmente librados por la naturaleza misma del medio en el que la persona se desenvuelve (Romano, 2000).

Las mismas ventajas que la persona experimenta dentro del Internet pueden ser también una limitante puesto que se deposita la interacción social a un medio electrónico. Este medio electrónico en cualquier momento puede fallar y puede dejar a un usuario sin esta conexión tan importante para el desarrollo de su mundo. En una situación donde un usuario no puede contactar a ese mundo al que se encuentra tan ligado o comunicado puede causarle situaciones de estrés y de ansiedad llamadas también experiencias de agujero negro (Davis, 1999).

1.5 La depresión y uso del Internet

Después de observar como el Internet puede ser una conducta considerada como adictiva veremos como el Internet y la depresión puede estar íntimamente relacionada. Cuando consideramos que el usuario de Internet esta cada vez más involucrado en relaciones sociales nos lleva a pensar que su interacción social en mundo real se limitara cada vez más. Un estudio realizado por Eastin y LaRose (2000), encontraron evidencias de la unión causal entre el uso de Internet y la

depresión. El apoyo social y la depresión fueron reformuladas gracias a la teoría cognitiva (Bandura; 1997), para apoyar la posible influencia en la auto-eficacia, el estrés relacionado al Internet. Por otra parte también se encontró la conexión entre el uso de Internet y el decremento en la depresión a través del intercambio de correo electrónico con conocidos para obtener apoyo social. Bandura (1997) explica que la depresión es el resultado de la falta de habilidad para influenciar eventos y condiciones sociales que afecta significativamente la vida de los usuarios.

Bandura (1997, 1986, 1989, 1997) nos provee de una serie de elementos teóricos para comprender y ubicar como la cognición con respecto al Internet y su abuso puede tener un efecto en el bienestar de los individuos. Esta teoría incluye mecanismos aprendizaje los cuales son: aprendizaje establecido (aprendizaje a través de la experiencia propia), aprendizaje vicario (aprendizaje a través de la observación de otros), auto regulación (la practica del auto-control) y finalmente la auto-eficacia (la creencia de la habilidad propia para desarrollar tareas eficazmente). Bandura (1997) menciona que la depresión se debe a la falta de poder para influenciar los eventos y la condicione sociales en los eventos del individuo. Kraut y cols. (1998) menciona que la depresión se deriva de una baja auto estima. De la misma manera indico que el Internet estaba ligado directamente con el estrés.

La paradoja conocida como “Tecnología Social” (Social Technology) se usó primordialmente para interacción interpersonal y de la misma manera puede incrementar el aislamiento social y por lo tanto disminuir el bienestar psíquico entre sus usuarios (Kraut et al. 1998). El Internet fue asociado con la soledad y la depresión y tendía a incrementar el estrés en una muestra de 169 participantes quienes recibieron computadoras gratis y acceso libre durante un periodo de uno a dos años. Para explicar la paradoja, los investigadores pensaron que las relaciones superficiales (lazos débiles) formadas en línea desplazaron a las relaciones importantes (lazos fuertes) relaciones en el mundo real (Kraut y cols. 1998).

Estudios realizados (Katz & Aspden, 1997; Parks & Floyd, 1996; Parks & Roberts, 1998), indican que el Internet permite el alto desarrollo de relaciones en línea, muchas de las cuales llevaron a contactos sociales con el mundo real, sugiriendo que el aislamiento puede aumentar de gran manera el uso de Internet. Las relaciones en Internet igualaba a las que eran fuera de Internet, que tomaban roles similares en términos de inicio, profundidad y desarrollo de códigos de comunicación privada, a pesar del hecho de que las relaciones en línea tienen menos contactos de tiempo y menos historias que los lazos en línea (Parks & Roberts, 1998).

Scherer (1997) no encontró diferencias en la auto-percepción de sociabilidad de estudiantes de universidad quienes eran dependientes del Internet

y aquellos que no, aunque los usuarios dependientes utilizaron grupos de charla por Internet (newsgroups, Chat), y ambientes de usuarios múltiples y socializaron menos cara a cara.

Una encuesta realizada por una organización en los Estados Unidos de Norteamérica (Pew Research Center, 2000), arrojó que la mayoría de los usuarios de Internet dijeron que el correo electrónico (e-mail) había mejorado sus relaciones familiares y con sus amigos, y estas percepciones incrementaron el tiempo de permanecía en el Internet.

La necesidad de estudiar como la nueva sociedad se desarrolla con el encuentro de la tecnología, es de gran importancia en la actualidad. El ver cómo la sociedad es afectada ante los cambios en la interacción social debido a las nuevas redes de comunicación y socialización entre los adolescentes. El estudio de los cambios de conducta y socialización tienen un doble objetivo de prevención y de contemplación a lo que puede suceder en un futuro con las estructuras sociales. La depresión es un trastorno que afecta cada día a más personas y debe ser tomado en cuenta como uno de los trastornos más significativos de nuestra sociedad (Egger & Rauterberg, 1996). Los riesgos de no hacer una investigación que tome en cuenta al Internet como un agente de influencia sobre los jóvenes, es el dejar a un lado gran parte de lo que hoy día repercuten en gran manera a la sociedad actual. Lo cual no lleva a la pregunta ¿Presentan mayor depresión los usuarios que tienen alta exposición al Internet que los que no la tienen?

Depresión Adolescente

y adultos jóvenes

2.1 Que es la Depresión

Existen diferentes maneras de observar la depresión y así mismo hay diferentes manifestaciones para su diagnóstico. Como principio el encontrar el origen de una depresión es un tanto difícil y la misma puede ser causada por un gran número de factores. Los factores que pueden originar la depresión pueden ser biológicos como un falta o exceso de ciertos elementos biológicos en el ser humano o puede ser ocasionado una pérdida (seres queridos, status económico, objetos, pérdida de la juventud, etc.). La adolescencia esta caracterizada por una depresión sin aparente razón, pero algunos autores menciona que la depresión a esta edad es más que nada causada por el duelo de la pérdida de la infancia y comienzo de la adultez. Los cambios biológicos en los adolescentes también juegan un papel importante en la depresión de los jóvenes. Es común que los chicos presenten ciertos síntomas de depresión en su juventud.

El adolescente tiende a tener una visión devaluada de si mismo El humor depresivo del joven esta acompañada de cambio de estados de ánimo acompañados de “saltos de humor” (Grinder, 1996). El adolescente tiene estados de ánimo prolongados como pueden ser el tedio y la taciturnidad que él mismo puede llamar estar en “la depre”. Estos estado de ánimo pueden son observados por los adultos y no les son preocupantes a menos que estos episodios se prolonguen.

El DSM-IVR describe que en los adolescentes el estado de ánimo puede ser irritable en lugar de triste como sucede con los adultos. El sujeto puede presentar cambios de apetito, peso o sueño e incluso de la actividad psicomotora. Otros síntomas que pueden presentarse en los adultos son dificultad para pensar o tomar decisiones, pensamientos recurrentes de muerte o ideación, planes o intentos suicidas.

2.2 Concepciones Generales de Depresión

El término de “depresión” es un vocablo que se utiliza de manera ordinaria y de uso tradicional. El vocablo depresión en ocasiones puede ser utilizado a la ligera para describir un sentimiento de tristeza y apatía en el ser humano. La palabra depresión y adolescencia son constantemente asociados ya que la adolescencia encuentra un gran número de vicisitudes sociales que pueden hacer que la depresión sea un fenómeno transitoria en la vida de un joven. La preocupación familiar en el adolescente tiende a no ser patente a menos que la depresión sea constante o cuando la persona no puede recuperarse de la misma.

Se puede considerar que los adolescentes además de factores biológicos predisponentes existen factores psicosociales que contribuyen a la depresión que los jóvenes pueden sufrir. Esto puede contribuir en la transición del mundo infantil

y el de la familia y que el adolescente presente decaimiento, ánimo bajo y desinterés (Serafino, 1988).

La adolescencia está caracterizada por un enorme cambio en procesos cognitivos así como en cambios normales hasta llegar a la edad adulta en donde estos tienden a ser menos drásticos. Los cambios hormonales así como nuevas situaciones marcan situaciones de alto riesgo a los adolescentes, si a esto aunamos la alta exposición que los jóvenes pueden tener al Internet podemos ver la importancia de este factor social en los adolescentes. La búsqueda de identidad tan importante en esta edad puede verse afectada por frustraciones que pueden ser disparadas por problemas del tipo afectivo. Los lazos que se realizan por el Internet pueden tener una alta influencia en la conducta juvenil así como en la conducta de la vida cotidiana. El Internet también puede servir como refugio a cierta problemática que se vive día con día en la vida del joven.

2.3 Características indicativas de depresión de estudiantes y adultos jóvenes

El hombre esta caracterizado por sufrir diferentes emociones durante su vida, estas emociones van desde felicidad, tristeza, emotividad, etc. Todos en algún momento de nuestra vida hemos experimentado un sentimiento de tristeza o nostalgia que puede afectar el talante por un periodo de tiempo. Cuando este sentimiento de tristeza o de nostalgia simplemente se alarga por un periodo más largo se podría estar atravesando por una depresión clínica. La depresión en su gran mayoría solución pero debe de ser detectada adecuadamente y ser diagnosticada apropiadamente para su tratamiento. En los niños y adolescente tendrá una repercusión en el rendimiento escolar y en aquellas actividades que se realizaban con anterioridad. De acuerdo con el DSM IVR la depresión en estudiantes puede presentarse con los siguientes síntomas:

- Ha mostrado cambios en su rendimiento en la escuela
- Tiene dificultades para concentrarse
- Se irrita o enoja fácilmente
- Se muestra persistentemente triste o infeliz
- Ha mostrado cambios en sus hábitos de comer y dormir

- Se retira y ausenta de actividades y personas con las que solía disfrutar previamente
- Exhibe una culpabilidad o ansiedad excesiva
- Se queja de dolores y molestias físicas
- Tienen comportamiento agresivos, impulsivos o arriesgados
- Habla de la muerte o del suicidio

Aunque los trastornos depresivos en los jóvenes y adultos se pueden ver como un cambio normal de la madurez en el crecimiento del hombre, podemos analizar ciertos aspectos que tendrán influencia en su vida joven que marcará los cambios las conductas que éste tendrá en su vida adulta. Las reacciones de los jóvenes pueden ser consideradas como inmaduras o erráticas añorando los periodos de la niñez, siendo que estas conductas normalmente no están dirigidas hacia ellos mismos sino contra los padres e incluso contra la sociedad misma en la que viven.

El estudiantes tienden a manifestar la depresión de una manera un tanto cuanto diferente a como lo puede hacer un adulto maduro. Los adolescentes pueden presentar su sintomatología en forma de nerviosismo autodestrucción hipocondría, concentración defectuosa, conducta sexual anárquica, delincuencia, fobia escolar, anorexia, obesidad, hipocondría, agresividad e inestabilidad (Kowacs & Beck 1997)

La depresión puede presentarse de muchas maneras y puede manifestarse en los estudiantes como un estado de ánimo deprimido aún así tiene que tomarse en cuenta que el adolescente puede presentar la sintomatología de un estado depresivo o no. La depresión puede ser una depresión “enmascarada” en donde el estudiante puede presentar una sintomatología diferente a la de una depresión y aun así puede tener tendencias depresivas. Algunas conductas descritas en el DSM IVR son conductas que pueden ser:

- La anorexia nerviosa
- Las crisis de bulimia
- El fracaso escolar
- Las fobias escolares
- Las conductas toxicofílicas
- Ciertas conductas delictivas

Los estudiantes pueden mostrar conductas que pueden ser indicadores de una depresión aunque tengan una sintomatología completamente diferente. Es por esto que antes de hacer un diagnóstico de una depresión se deben evaluar todos los aspectos de las conductas de él mismo.

2.4 Adolescencia y Características Principales

La adolescencia se le llama al proceso interno en el cual el aparato mental cambia debido a un tránsito biológico. Estos cambios en el individuo desatan un gran número de cambios a nivel personal, social e interpersonal en los periodos pre-pubescentes y pubescentes (Dulanto, 2000). Los adolescentes dentro de la búsqueda de identificación personal y búsqueda de respuestas en el ámbito sexual pueden y buscan respuestas en el Internet o en cualquier otro medio que les proporcione información. El Internet concentra una gran cantidad de información y en muchas ocasiones puede no ser la mejor encausada.

La adolescencia puede analizarse a nivel personal, nivel Inter-personal y nivel supra-personal. Estos cambios pueden ser vistos como lo que normalmente se conoce como la “crisis de la adolescencia” o incluso proceso de la adolescencia. Los cambios morfológicos evidentes en el cuerpo de los jóvenes desatan cambios hormonales así como psíquicos y hormonales que se traducen en conductas sociales dentro de los diferentes núcleos sociales. La independencia familiar y el apego a otros grupos sociales son más evidentes y juegan un papel más importante en la vida del adolescente. Las amistades, los noviazgos y las relaciones que poco a poco

se van formando moldean y estructuran las conductas tanto sociales como antisociales.

M é t o d o



3.1 Justificación

La psicología actual en diferentes países se esta enfocando en estudios donde se puedan estudiar los efectos de Internet sobre la sociedad actual. En la actualidad existen casos que se están estudiando con el propósito de analizar los efectos y las posibles consecuencias del uso y abuso del Internet en jóvenes. En Marzo de 1999 un periódico Italiano publicó una noticia de una persona que pasó tres días seguidos utilizando la Internet, este fue hospitalizado con “confusión mental, alucinaciones y delirios”, el periódico “La Republica” lo consideró como una intoxicación aguda de Internet. Este caso muestra que ciertas personas son más propensas que otras a un abuso de este medio de información.

Young (1997), cifra en 400,000 el número de norteamericanos que sufre de IAD (Desorden de Adicción al Internet por sus siglas en inglés), esto a partir de una estimación realizada a partir de una población de aproximadamente 20,000,000 usuarios en Norteamérica. Young (1996, 1997) menciona que se trata de sujetos jóvenes preferentemente varones, con un elevado nivel educativo y hábil en el uso de la tecnología. Ella también menciona que los usuarios se caracterizan por la timidez y en el ciberespacio pueden liberarse de la timidez y de la ansiedad producida por las relaciones sociales cara a cara. El trabajo Young (1996, 1997) se ha estructurado en las siguientes partes:

1. Patrones conductuales de uso de Internet

2. Perfil de personalidad
3. Razonamiento
4. Escala de depresión
5. Escala de búsqueda de sensaciones
6. Datos demográficos

Young (1997) menciona entre los signos de alerta respecto a posibles problemas con el uso de la Red: a) Comprobación compulsiva del correo electrónico, b) tendencia reiterada a anticipar la próxima conexión a la Red, c) quejas de terceros respecto a que se invierte mucho tiempo conectado, d) quejas de terceros respecto a que se gasta demasiado dinero en conexiones a Internet.

En otras investigaciones Young (1997), utilizó una encuesta en línea en la cual encontraron niveles significativos de depresión asociados con uso excesivo de Internet. En un esfuerzo más sofisticado Kraut y colaboradores (1998) en un estudio longitudinal encontraron que un mayor uso de Internet estaba asociado con incrementos moderados en la depresión así como un decremento pequeño pero significativo en las relaciones sociales e incrementos en la soledad. Sin embargo, este estudio no utilizó un grupo control y las diferencias detectadas no eran clínicas o prácticamente significativas (Kraut et al., 1998)

Estudios similares realizados por Cooper, Scherer, Alvin, Boies, Sylvain, Gordon, Barry (1999) que examinaron sexualidad en Internet utilizando una

encuesta en línea de 9,177 usuarios para examinar la conducta general del uso y abuso de Internet encontraron tendencia y patrones interesantes pero también postularon nuevas preguntas. El estudio de la Universidad Carnegie Mellon (Kraut, Patterson, Lundmark, Kiesler, Mukopadhyay y Scherlis, 1998) intentó examinar y verificar el uso real de Internet en 173 personas de 73 hogares diferentes y al parecer encontraron efectos perjudiciales debido al alto uso del Internet relacionado con aislamiento social y depresión.

Estos estudios solamente proponen suposiciones teóricas acerca de las implicaciones del uso y abuso del Internet. También existen ciertas definiciones y términos que describen el uso patológico del Internet como pueden ser Abuso del Internet, Adicción al Internet y uso compulsivo del Internet cada uno con sus propias definiciones de acuerdo a cada autor.

Suler (1995) menciona que las personas que utilizan Internet se dividen en dos subgrupos. El primero está conformado por sujetos aficionados e interesados por sus computadoras y utilizan la Red para propósitos de información o juegos pero sin establecer ningún vínculo social dentro de la Internet. El segundo grupo está conformado por sujetos que frecuentan Chat, y listas de correos donde prefieren establecer vínculos sociales con otros usuarios. A estos dos grupos se les puede sumar el grupo que está interesado en sitios de índole sexual.

El Instituto Federal Suizo de Tecnología e Internet: conducta y adicción, en su investigación, respecto los sujetos del grupo IA (Internet Addicts) demostraron conocer a más gente en la red y sentirse más perjudicados en su trabajo/ finanzas/ vida social; presentaban mayores tiempos de conexión a Internet; adolecían mayores sentimientos de culpa/ tristeza; dedicaban más tiempo a sus ordenadores que a su ocio. A partir de sus resultados los autores se inclinan a considerar la existencia de una conducta de características adictivas derivada del uso intenso de Internet.

Otros trabajos acerca del estudio del Internet muestran la importancia del Internet en todo el mundo y como poco a poco estos están siendo estudiados para conocer los efectos que puede llegar a tener en futuro. Uno de ellos es el estudio de Scherer (1997) quien encontró que los sujetos clasificados como dependientes se conectaban a Internet con un promedio de 11 hrs. /semana. En este estudio se aceptaron como dependientes a aquellos sujetos que puntuaron en 3 ó más de los 10 ítems de la escala de dependencia, por lo que se puede esperar un elevado numero de falsos positivos en relación al trabajo de Brenner (1997).

Asimismo, en un estudio realizado por Moran-Martin y Schumaker (1997) establecieron la cifra de 8.5 hrs. /semana como promedio del grupo de usuarios patológicos. Estos sujetos eran usuarios especialmente importantes de FTP y de los juegos interactivos. Curiosamente estos sujetos no usaban de un modo especialmente importante los Chat. Finalmente en el estudio realizado por Anderson (1997) en base a 1000 estudiantes de múltiples universidades en todo el

mundo estableció el uso medio de Internet en 9.5 horas por semana. Este estudio constato que la FTP, juegos interactivos y Chat se hallaban incrementados respecto a los sujetos no abusadores

En estudios similares Cutrona y Russell (1986), encontraron que el estrés se deriva de la falta de auto eficacia llevando a la depresión mientras que el apoyo social aumenta esta auto eficacia. Un antecedente de la auto eficacia experimentada por Bandura (1997), así la cantidad de uso previo de Internet actúa en la depresión debido a la auto eficacia.

Debido al creciente uso del Internet en México, se hace necesaria la investigación y la observación minuciosa de este nuevo medio de comunicación. Países como Estados Unidos, Alemania, Holanda y Canadá han realizado estudios debido a que han notado como esta nueva herramienta de comunicación esta cada vez mas presente en la vida cotidiana.

La falta de investigación en México plantea la necesidad de conocer el impacto que a futuro el Internet tendrá. Investigaciones que proporcionan una base empírica para tomar medidas preventivas ayudaran a la sociedad a estar preparada. La salud mental puede verse afectada en la medida en la que la tecnología se introduce en la sociedad actual.

La comunidad científica en México no puede ignorar el hecho de que el fenómeno del Internet cada vez sea más y más relevante para los estudiantes mexicanos así como para los usuarios de todas las edades. Los estudiantes mexicanos son el grupo social más expuesto y más vulnerable a este cambio en la tecnología. Es por eso que se hace necesaria esta investigación y el presente estudio.

3.2 Objetivo General

Estudiar los efectos del Internet y su relación con síntomas depresivos en la población estudiantil mexicana de 16 a 26 años de edad.

3.3 Objetivo de Investigación

- Determinar como el Internet afecta el ánimo de los estudiantes mexicanos

3.4 Pregunta de Investigación

- ¿Están los altos niveles de depresión en estudiantes mexicanos relacionados con altos niveles de exposición al Internet?

3.5 Hipótesis

Hipótesis nula: No existen diferencias estadísticamente significativas entre los usuarios de Internet que tienen baja, media y alta exposición al Internet con respecto a índices depresivos.

Hipótesis alterna: Sí existen diferencias estadísticamente significativas entre los usuarios de Internet que tienen baja, media y alta exposición al Internet con respecto a índices depresivos

3.6 Variables

3.6.1 Definición Conceptual de variables

Variable dependiente: Índices de Depresión

Patrones de exposición al Internet.

Variable de inclusión: Todas las personas que realizaron por Internet el cuestionario de evaluación responden voluntariamente al cuestionario de evaluación, entre los 16 y los 26 años de edad. .

3.6.2 Definición Operacional de variables

Definición operacional de depresión, son todas aquellas calificaciones que mediante respuestas el participante dará cuando se le aplique la prueba de depresión Beck.

Definición operacional de exposición al Internet, son todas aquellas respuestas que el participante dará cuando se le aplique el cuestionario de alta exposición al Internet.

3.7 Participantes y Escenario

La muestra quedó conformada por 180 participantes de los cuales el 69.4% fueron mujeres (n=125) y 30.6% hombres (n=55) El rango de edades fue desde los 16 hasta los 26 años con una media de 22.65 años. La razón por la cual se tomó este rango de edades fue debido a que se quería tomar en cuenta a estudiantes de estudios medios y superiores en México. Todos los participantes fueron invitados aleatoriamente por medio del correo electrónico. La invitación se hizo a través de correos electrónicos obtenidos en cadenas de correos electrónicos (las cadenas o "forwards" como son conocidos en inglés son correos electrónico mandados a múltiples personas y a su vez este es mandado a más usuarios, el registro de cada uno de los usuarios se queda grabado en el correo original aunque en muchas ocasiones todos los usuarios no se conocen entre sí). Cuando se obtenía un correo electrónico en cadena se tomaban los correos electrónicos de todas las personas y se les mandaba la invitación (ver anexo 1).

La invitación era realizada desde el correo alman27@hotmail.com. Los participantes tenían en la misma invitación acceso libre y podían invitar de la misma manera a amigos y compañeros.

3.8 Método

3.8.1 Muestreo

El muestreo que se utilizó fue deliberado o crítico (Babbie, 2000). Este tipo de muestra se realizó con estudiantes de entre 16 a 26 años, con el fin de que los resultados sean más confiables.

3.8.2 Tipo de estudio

El tipo de estudio que se realizó fue de tipo exploratorio (Babbie, 2000). Este estudio tiene como fin obtener una familiaridad con el tema del Internet y su impacto con la sociedad actual.

3.8.3 Diseño de investigación

Es un estudio de campo puede ser identificado como un estudio de observación pasiva o ex-postfacto de campo. Esta clasificación es pertinente puesto que se trata de una búsqueda sistemática empírica, en la que no se tiene el control directo sobre las variables independientes, porque ya acontecieron sus manifestaciones o por ser intrínsecamente no manipulables (Kerlinger, 1982)

3.8.4 Instrumentos y materiales

Todos los participantes contestaron el Instrumento de Alto Uso de Internet (Muñoz, 2004) el cual fue desarrollado tomando como base en inventario desarrollado por Greenfield (1999) con el fin de conocer los hábitos de uso tomando así como el nivel socio-económico de los participantes. Algunas de las preguntas fueron tomadas de investigaciones realizadas anteriormente (Young, 1994, 1997), (Scherer, 1997) (Egger & Rauterberg 1996) (Greenfield 1999). El Instrumento de Alto Uso de Internet fue realizado para determinar la frecuencia y los patrones en el uso del Internet (Ver Anexo 2). Asimismo el instrumento se diseñó con el objetivo de conocer si los participantes experimentaban problemas relacionados con el uso del Internet y también para conocer el si los participantes experimentaban problemas psicológicos que potencialmente pueden influir en el uso o abuso del Internet. El cuestionario de Alto Uso de Internet después de ser

validado a través de la técnica de validación de expertos fue cargado en una página de Internet para que los usuarios de Internet tuvieran libre acceso y su aplicación fuera de fácil uso para los participantes. Finalmente el Inventario de Depresión de Beck (Beck 1988) fue cargado en la misma página de Internet para que al terminar el cuestionario de Alto Uso de Internet contestaran el Cuestionario de Beck (ver Anexo 3).

El Instrumento de Alto Uso de Internet contiene tres componentes principales: (a) Datos socio-demográfico (b) patrones de uso y (c) conductas consideradas como adictivas. El Inventario de Depresión de Beck (BDI) fue traducido del inglés de acuerdo con los lineamientos internacionales establecidos para traducir y adoptar los instrumentos de evaluación Psicológica. El BDI también cuenta con la validación concurrente con la Escala de Zung. La escala de depresión cuenta con los requisitos psicométricos de confiabilidad y validez requeridos psicométricamente para evaluar a participantes de la Ciudad de México.

Ambas pruebas fueron cargadas en el servidor de Universidad Nacional Autónoma de México con la ayuda de DGSCA (Dirección General de Sistemas de Cómputo Académico). DGSCA colaboró con los sistemas necesarios para que la prueba pudiera ser contestada por los usuarios de Internet y los resultados pudieran ser analizados por un administrador.

3.8.5 Procedimiento

Se les solicitó a los participantes a contestar voluntariamente el cuestionario del uso de Internet así como el inventario de depresión de Beck. La invitación a participar a la investigación fue enviada por correo electrónico y se le pidió a ellos mismo que re-enviaran la invitación a sus compañeros y amigos.

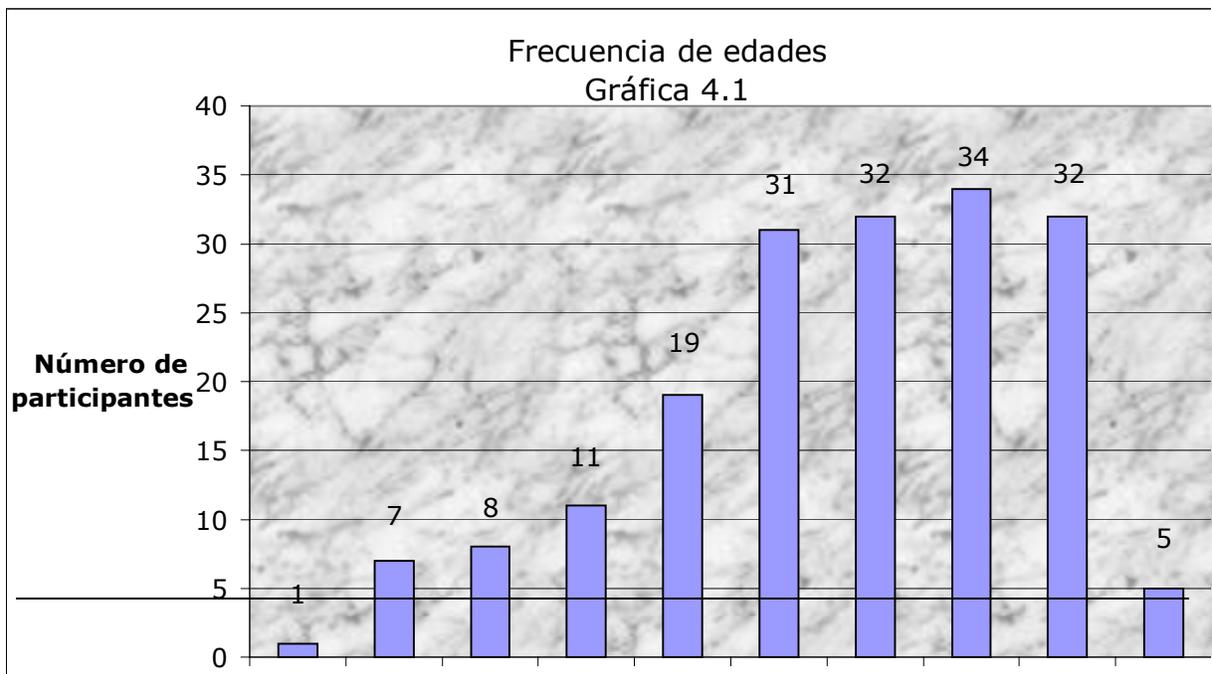
Research Data

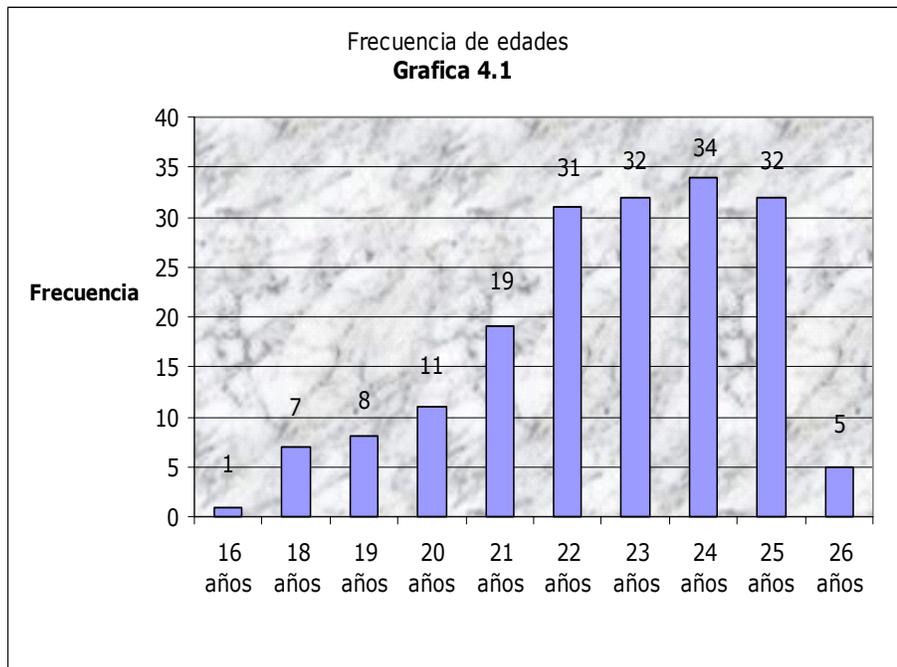
Capítulo IV. Resultados

4.1 Análisis de resultados

A continuación se presentaran los resultados obtenidos las pruebas Alto uso de Internet y la escala de depresión de Beck. Primeramente se analizaran los datos socio-demográficos de los participantes, después se analizaran los patrones de uso de los usuarios y las conductas consideradas como adictivas. Posteriormente se observaran los índices de depresión y finalmente una correlación entre el uso de Internet y los niveles de depresión.

El análisis de resultados para la comprobación de hipótesis se hizo mediante la correlación de Pearson. Ésta correlación se realizó a mediante el Programa Estadístico para las Ciencias Sociales (SPSS) versión 11 para Macintosh.



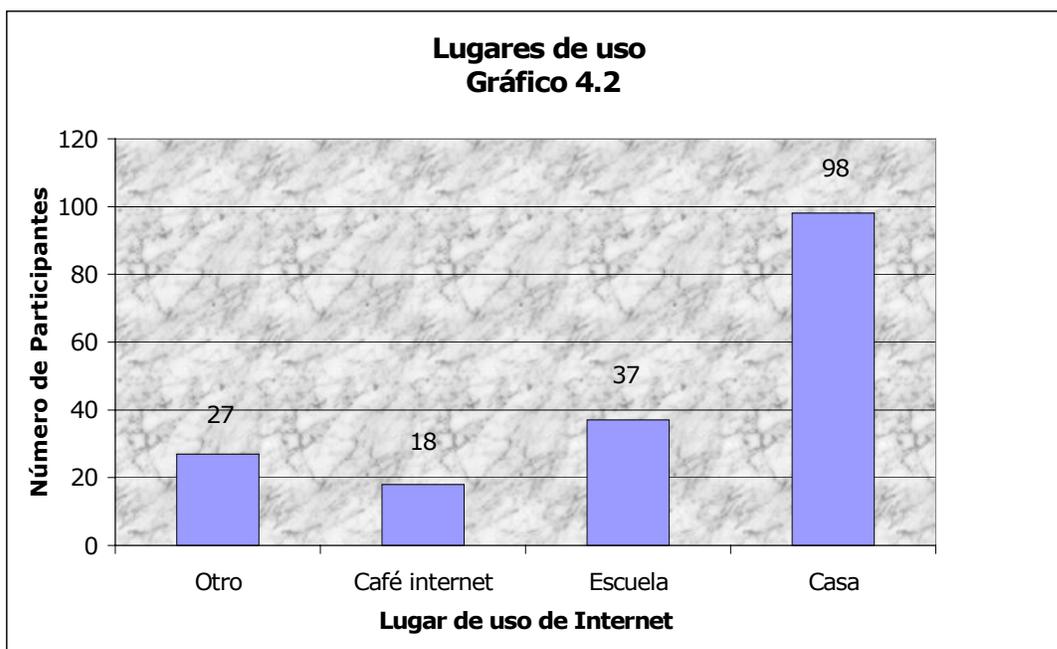


La tabla 4.1 muestra la frecuencia y los porcentajes de hombres y mujeres que contestaron la prueba. En la cual podemos observar como el género femenino fue el que mas contestó, tanto como por porcentaje como por número.

Genero de los participantes
Tabla 4.1

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	55	30.6
Femenino	125	69.4
Total	180	100

La gráfica 4.2 muestra la frecuencia en los lugares de uso reportados por los usuarios. Los usuarios reportaron donde utilizaban el Internet. Los resultados tenían como opciones: en café Internet, en escuela, en casa o en otro lugar (trabajo, oficina, etc.). Los resultados muestran una clara preferencia de uso del Internet en casa.



La tabla 4.4 describe las frecuencias y los porcentajes a las preguntas si Tienen computadora propia donde el 92% de los participantes mencionaron tener computadora en casa (no necesariamente conectados a Internet). La segunda pregunta se relaciona a nivel socioeconómico de los participantes donde el 90.6% de los usuarios mencionaron ser de clase media.

Frecuencia y porcentaje de computadora propia
y nivel socio-económico
Tabla 4.4

¿Tienes computadora propia?	Frecuencia	Porcentaje
Si	166	92.2
No	14	7.8
Total	180	100
¿Cuál es tu nivel socioeconómico?	Frecuencia	Porcentaje
Alto	5	2.8
Medio	163	90.6
Bajo	12	6.7
Total	180	100

La tabla 4.2 muestra los resultados a la pregunta en que entidad federativa de la republica resides. En esta tabla podemos observar que los porcentajes más alto de participantes residen en el Distrito Federal y el Estado de México y los estados con menos participantes fueron Zacatecas y Nuevo León.

Tabla de usuarios por entidad federativa
Tabla 4.2

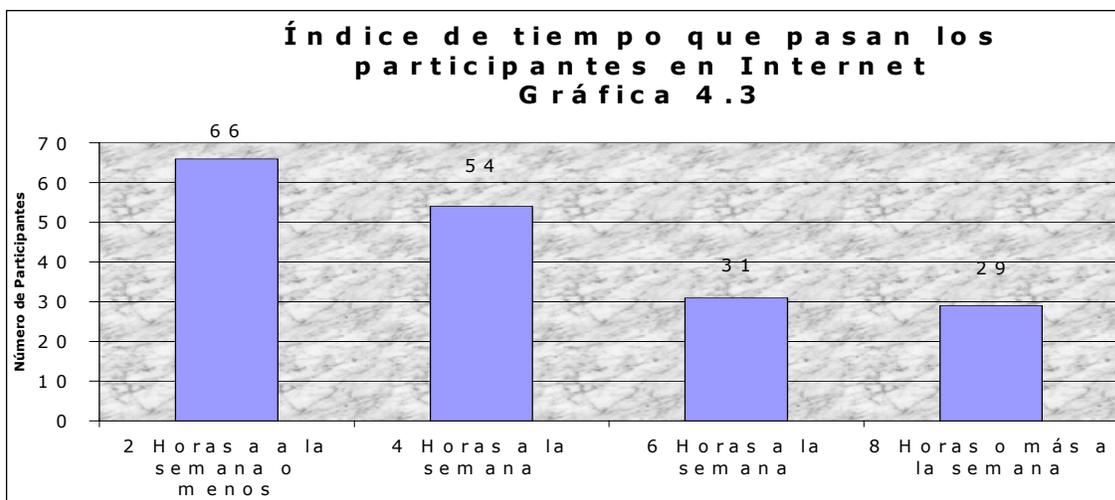
En que Entidad federativa de la republica resides	Frecuencia	Porcentaje
D.F.	118	65.6
Edo. De Baja California	3	1.7
Edo. De Chiapas	3	1.7
Edo. De Chihuahua	6	3.3
Edo. De Coahuila	2	1.1
Edo. De Hidalgo	1	0.6
Edo. De Jalisco	1	0.6
Edo. de México	37	20.6
Edo. De Nuevo León	1	0.6
Edo. De Veracruz	7	3.9
Edo. De Zacatecas	1	0.6
Total	180	100

La tabla y gráfica 4.3 muestran la frecuencia y porcentajes a la pregunta Cuánto tiempo pasas en Internet a la semana. Las opciones de respuesta para esta pregunta eran 2 horas a la semana, 4 horas a la semana, 6 horas a la semana y finalmente 8 horas a la semana puesto que no se conocen los patrones de uso de Internet en México. Una vez que estos puntajes fueron analizados se clasificaron en tres categorías de uso que más adelante describiremos dentro de la correlación de datos.

Tabla con frecuencias y porcentajes de uso de Internet
Tabla 4.3

Cuanto tiempo pasas en Internet a la semana		
	Frecuencia	Porcentaje
2 Horas a a la semana o menos	66	36.7
4 Horas a la semana	54	30
6 Horas a la semana	31	17.2
8 Horas o más a la semana	29	16.1
Total	180	100

Tabla 4.3



La tabla 4.4 muestra los resultados y frecuencias a las preguntas cuánto tiempo pasas en salones de Chat, cuántos e-mails (correos electrónicos) mandas y recibes en una semana promedio, cuánto tiempo dedicas a las tareas de la escuela, después de conocer a una persona en Internet la has conocido físicamente, cómo te es más fácil relacionarte, es la computadora necesaria para mantener y hacer nuevos amigos, te gustaría pasar más tiempo en Internet.

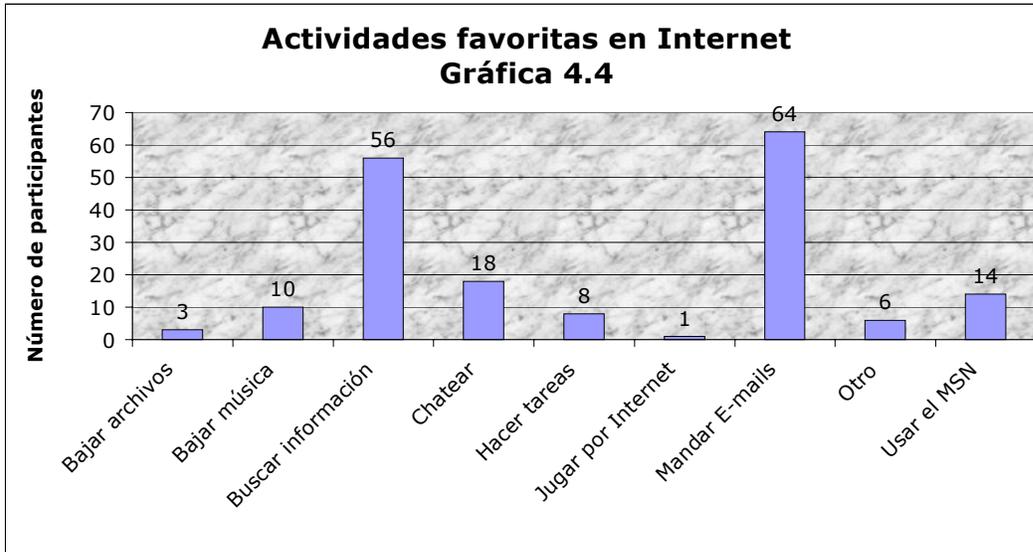
Los datos muestran que la mayor parte de los participantes pasan aproximadamente 2 horas a la semana conectados. Pero el 23.4% de los participantes pasan de 4 a más horas en Internet. De la misma manera se menciona que más del 50% de los usuarios mandan de 20 a más E-mails en una semana. También en los datos se muestra que los participantes pasan más tiempo haciendo tareas escolares que usando el Internet. Los participantes mencionan que el 20% conocen en la vida real a personas que conocieron por Internet. Pero

al 90% de los usuarios de Internet se les facilita más el conocer a una persona que a través del Internet. El 31% de los participantes mencionaron que la computadora les es necesaria para mantener y hacer nuevos amigos casi siempre. Finalmente el 22% de los usuarios les gustaría pasar más tiempo en Internet.

Tabla 4.4 Descripción de actividades en Internet

Cuanto tiempo pasas en salones de Chat		
	Frecuencia	Porcentaje
2 Horas a la semana o menos	138	76.7
4 Horas a la semana	19	10.6
6 Horas a la semana	9	5
8 ó más horas a la semana	14	7.8
Total	180	100
Cuantos e mails mandas y recibes en una semana promedio		
	Frecuencia	Porcentaje
5 o menos	26	14.4
de 5 a 10	56	31.1
de 10 a 20	57	31.7
20 ó más	41	22.8
Total	180	100
Cuanto tiempo dedicas a las tareas de la escuela		
	Frecuencia	Porcentaje
2 Horas a la semana o menos	31	17.2
4 Horas a la semana	39	21.7
6 Horas a la semana	47	26.1
8 ó más horas a la semana	63	35
Total	180	100
Despues de conocer a una persona en Internet		
	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	109	60.6
Casi Nunca	34	18.9
A veces	29	16.1
Casi Siempre	8	4.4
Total	180	100
Como te es mas facil relacionarte socialmente		
	Frecuencia	Porcentaje
En Persona	162	90
Por Internet	18	10
Total	180	100
Es la comp. necesaria para mantener y hacer nuevos amigos		
	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	87	48.3
Casi Nunca	37	20.6
A veces	54	30
Casi Siempre	2	1.1
Total	180	100
Te gustaria pasar mas tiempo en Internet		
	Frecuencia	Porcentaje
No	140	77.8
Si	40	22.2
Total	180	100

La gráfica 4.4 muestra las actividades favoritas en Internet (debido a la gran variedad de actividades que se pueden realizar en Internet se tomó la primera actividad reportada por los participantes puesto que el ítem era de formato libre). Siendo las actividades favoritas el buscar información y mandar E-mails.



La tabla 4.4 muestra los resultados de frecuencias y porcentajes a las preguntas relacionadas con alto uso de Internet y su conductas comparativas con el juego compulsivo. Las preguntas fueron las siguientes ¿consideras el Internet como un refugio a tus problemas? donde el 90% de los usuarios mencionaron que casi nunca lo ven así. La siguiente pregunta fue ¿Piensas constantemente en conectarte a Internet? donde solamente el 7.8% contestaron que casi siempre. La siguiente pregunta fue ¿Después de pasar mucho tiempo en Internet piensas en no volver a pasar tanto tiempo en él? y solamente el 15% contestó que casi

siempre. A continuación se les pregunto ¿Te sientes inquieto o molesto cuando interrumpes el uso de Internet? a lo cual solo el 3.9% contesto que casi siempre. La siguiente pregunta fue ¿Experimentas la necesidad de pasar más tiempo en Internet? donde el porcentaje fue el mismo que en la pregunta anterior. La pregunta que se le hizo a continuación fue donde el 1.7% reporto “Casi siempre”. La siguiente pregunta fue ¿Cuándo no estas en Internet experimentas una sensación de revivir experiencias pasadas?, solamente el 1.7% dijo que casi siempre. Finalmente se les pregunto a los participantes si el Internet interfiere con tus actividades cotidianas y el 90% de los participantes mencionaron que casi nunca. Las preguntas de la gráfica 4.8 son las preguntas que pueden ser comparativas a las conductas adictivas similares a aquellas que se encuentran en el juego compulsivo.

Tabla 4.5 Descripción de hábitos de uso de Internet

Consideras Internet como un refugio a tus problemas		
	Frequency	Percent
Nunca	128	71.1
Casi Nunca	33	18.3
A veces	17	9.4
Siempre	2	1.1
Total	180	100
Piensas constatemente en conectarte a Internet		
	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	58	32.2
Casi Nunca	48	26.7
A veces	60	33.3
Casi siempre	11	6.1
Siempre	3	1.7
Total	180	100
Despues de pasar mucho tiempo en Internet piensas en no volver a pasar tanto tiempo en él		
	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	71	39.4
Casi Nunca	36	20
A veces	46	25.6
Casi siempre	20	11.1
Siempre	7	3.9
Total	180	100
Te sientes inquieto o molesto cuando interrumpes el uso de Internet		
	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	96	53.3
Casi Nunca	38	21.1
A veces	39	21.7
Casi siempre	3	1.7
Siempre	4	2.2
Total	180	100
Experimentas la necesidad de pasar más tiempo en Internet		
	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	101	56.1
Casi Nunca	53	29.4
A veces	19	10.6
Casi siempre	3	1.7
Siempre	4	2.2
Total	180	100
Cuando no estas en Internet experimentas una sensación de revivir experiencias pasadas		
	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	145	80.6
Casi Nunca	23	12.8
A veces	9	5
Casi siempre	2	1.1
Siempre	1	0.6
Total	180	100
El internet interfiere con tus actividades cotidianas		
	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	122	67.8
Casi Nunca	40	22.2
A veces	16	8.9
Casi siempre	2	1.1
Total	180	100

Tabla 4.5

La tabla 4.6 contiene la frecuencia y los porcentajes de a las preguntas de como el Internet puede influir en sus relaciones sociales. La primer pregunta fue si ¿dejas de ir a reuniones con tus amigos por conectarte a Internet? donde el 96.2% mencionaron “casi nunca” y la siguiente pregunta fue si ¿El Internet interfiere en la relación con tus padres? a lo cual respondieron con un 92.2% que no. Otra

pregunta relacionada fue si ¿El Internet interfiere en la relación con tus amigos? a lo cual 98.3% dijeron que no. Otra pregunta con respecto a su alto uso fue si ¿Dejan tareas pendientes por estar en Internet? y el 89.5% dijo que casi nunca. Finalmente se les pregunto ¿Como es la relación con tus amigos? donde el 98.7% menciona tener una relación de buena a regular.

Tabla 4.6 Descripción de relaciones sociales reportadas por los usuarios de Internet

¿Dejas de ir a reuniones con tus amigos por conectarte a Internet?		
	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	163	90.6
Casi Nunca	10	5.6
A veces	6	3.3
Casi siempre	1	0.6
Total	180	100

¿El internet interfiere en la relacion con tus padres?		
	Frecuencia	Porcentaje
no	166	92.2
si	14	7.8
Total	180	100

¿En internet interfiere en la relacion con tus amigos?		
	Frecuencia	Porcentaje
no	177	98.3
si	3	1.7
Total	180	100

¿Dejas tareas pendientes por estar en internet?		
	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	129	71.7
Casi Nunca	32	17.8
A veces	16	8.9
Casi siempre	3	1.7
Total	180	100

¿Cómo es la relacion con tus amigos?		
	Frecuencia	Porcentaje
Buena	151	83.9
Puede ser mejor	22	12.2
Regular	3	1.7
Puede ser peor	4	2.2
Total	180	100

La tabla 4.7 muestra las frecuencias y los porcentajes en los niveles de depresión de acuerdo a la escala de Beck. La gráfica 4.5 muestra las frecuencias de los niveles de depresión de acuerdo al BDI. Se puede observar que el 93.4% presento no depresión a depresión leve. Solo el 6.9% presento una depresión moderada a grave.

Niveles de depresión de acuerdo a la escala de Beck
Tabla 4.7

	Frecuencia	Porcentaje
No depresión	137	76.1
Depresión leve	31	17.3
Depresión moderada	8	4.6
Depresión grave	4	2.3

Tabla 4.7

La tabla 4.8 muestra los resultados de los reactivos en la escala de Beck, así mismo muestra las frecuencias y los porcentajes de la misma prueba.

Tabla 4.8 Descripción de frecuencias y porcentajes reportados por los usuarios de

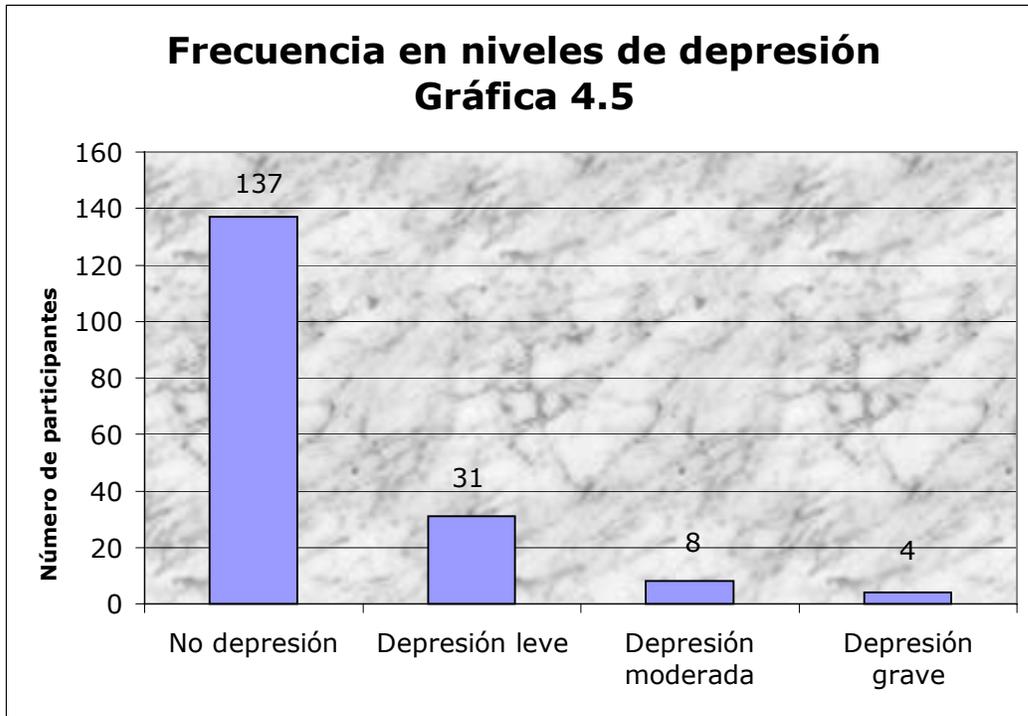
Internet en el Inventario de Beck

TRISTE		
	Frecuencia	Porcentaje
yo no me siento triste	130	72.2
me siento triste	46	25.6
me siento triste todo el tiempo	3	1.7
estoy tant triste o infeliz que no puedo soportarlo	1	0.6
Total	180	100
DESCORA		
	Frecuencia	Porcentaje
En general no me siento descorazonado por el futuro	150	83.3
Me siento descorazonado por mi futuro	22	12.2
Siento que no tengo nada que esperar del futuro	7	3.9
Siento que el futuro no tiene expeanza	1	0.6
Total	180	100
FRACA		
	Frecuencia	Porcentaje
Yo no me siento como un fracasado	159	88.3
Siento que he fracasado mas que las personas en gen	15	8.3
Al repasar lo que he vivido, todo son fracasos	4	2.2
Siento que soy un completo fracaso como persona	2	1.1
Total	180	100
SATISFAC		
	Frequency	Percent
Obtengo tanta satisfaccion de las cosas como solia ha	129	71.7
yo no disfruto de las coasas de la misma manera com	44	24.4
ya no obtengo verdadera satisfaccion de nada	5	2.8
Estoy insatisfecho o aburrido con todo	2	1.1
Total	180	100
CULPA		
	Frequency	Percent
En realidad yo no me sieto culpable	160	88.9
Me siento culpable una gran parte del tiempo	14	7.8
Me siento realmente culpable la mayor parte del tiem	6	3.3
Total	180	100
CASTI		
	Frecuencia	Porcentaje
Yo no siento que este siendo castigado	154	85.6
Siento que podria ser castigado	15	8.3
Espero ser castigado	4	2.2
Siento que he sido castigado	7	3.9
Total	180	100
DESILU		
	Frecuencia	Porcentaje
Yo no me siento deilusionado de mi mismo	146	81.1
Estoy desilusionado de mi mismo	19	10.6
Estoy disgustado conmigo mismo	15	8.3
Total	180	100
PEOR		
	Frecuencia	Porcentaje
Yo no siento que sea peor que otras personas	107	59.4
me critico a mi mismo por mis debilidades y errores	70	38.9
me culpo todo el tiempo por mis fallas	3	1.7
Total	180	100
SUICIDA		
	Frecuencia	Porcentaje
Yo no tengo pensamiento suicidas	134	74.4
Tengo pensamientos suicidas pero no los llevaria a ca	42	23.3
Me gustaria suicidarme	1	0.6
Me suicidaria si tuviera la oportunidad	3	1.7
Total	180	100
LLORO		
	Frecuencia	Porcentaje
Yo no lloro mas de lo usual	139	77.2
Lloro mas ahora de lo que solia hacerlo	27	15
Actualmente lloro todo el tiempo	2	1.1

VIEJO		
	Frecuencia	Porcentaje
Yo no siento verme peor de como me veia	118	65.6
Estoy preocupado de verme viejo poco atractivo	46	25.6
Siento que hay cambios permanentes en mi apariencia	11	6.1
Creo que me veo feo	5	2.8
Total	180	100
TRABAJO		
	Frecuencia	Porcentaje
Puedo trabajar tan bien como antes	125	69.4
requiero de mas esfuerzo para iniciar algo	47	26.1
Tengo que obligarme para hacer algo	7	3.9
yo no puedo hacer ningun trabajo	1	0.6
Total	180	100
DORMIR		
	Frecuencia	Porcentaje
Puedo dormir tan bien como antes	119	66.1
Yo no duermo tan bien como solia hacerlo	51	28.3
Me despierto una o dos horas mas temprano de lo nor	7	3.9
Me despierto muchas horas antes de lo que solia hace	3	1.7
Total	180	100
APETITO		
	Frecuencia	Porcentaje
Mi apetito no es peor de lo habitual	145	80.6
Mi apetito nbo es tan bueno como solia serlo	27	15
Mi apetito esta muy mal ahora	4	2.2
No tengo apetito de nada	4	2.2
Total	180	100
CANSO		
	Frecuencia	Porcentaje
Yo no me canso mas de lo habitual	103	57.2
Me canso mas facilmente de lo que solia hacerlo	74	41.1
Con cualquier cosa que haga me canso	1	0.6
Estoy muy cansado para hacer cualquier cosa	2	1.1
Total	180	100
PESO		
	Frecuencia	Porcentaje
Yo no he perdido mucho peso ultimamente	156	86.7
He perdido mas de dos kilogramos	17	9.4
He perdido mas de cinco kilogramos	4	2.2
He perdido mas de ocho kilogramos	3	1.7
Total	180	100
PREOCU		
	Frecuencia	Porcentaje
Yo no estoy mas peocupado de mi salud que antes	124	68.9
Estoy preocupado acerca de problemas fisicos tales co	53	29.4
Estoy muy peocupado por problemas fisicos	3	1.7
Total	180	100
INTSEX		
	Frecuencia	Porcentaje
Yo no he notado ningun cambio reciente en mi interes	156	86.7
Estoy menos interesado en el sexo de lo que estaba	20	11.1
Estoy mucho menos interesado en el sexo ahora	3	1.7
He perdido completamente interes por el sexo	1	0.6
Total	180	100
PESOSN		
	Frecuencia	Porcentaje
Si	65	36.1
no	115	63.9
Total	180	100

Tabla 4.8

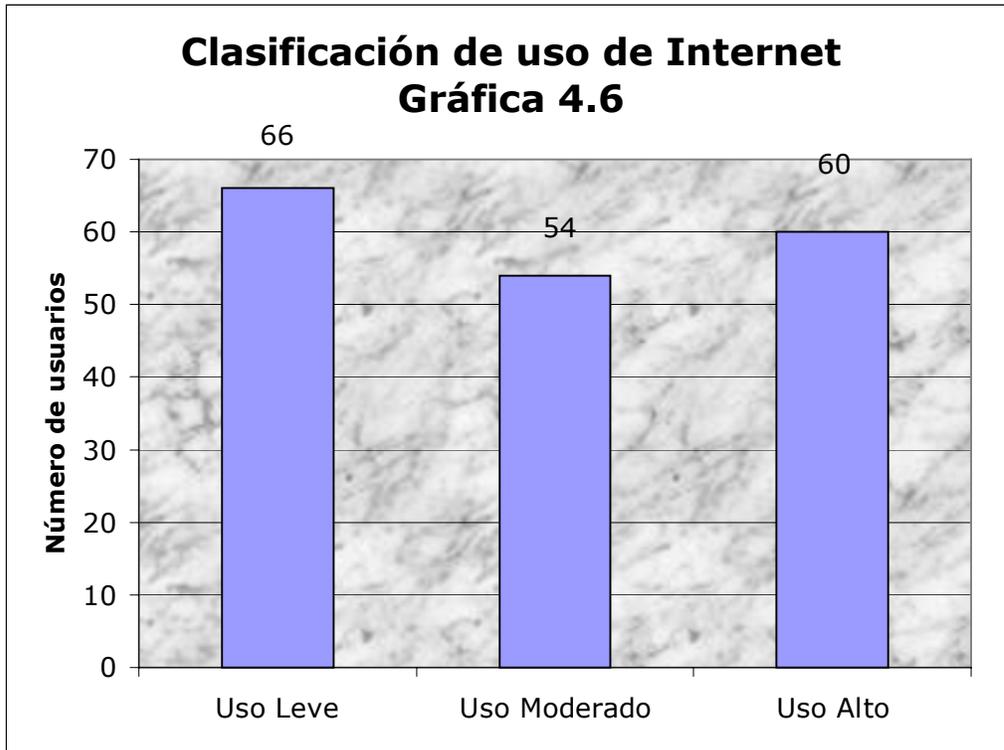
La gráfica 4.5 muestra los índices de depresión de los participantes de acuerdo al inventario de depresión de Beck. En esta gráfica se puede ver como la mayor parte de la muestra presenta índices bajos de depresión de acuerdo al inventario de depresión de Beck (BDI).



La gráfica 4.6 indica los índices de uso en los participantes. Debido a que los participantes mostraron un uso entre bajo y moderado de acuerdo a la clasificación de Young (1997). Las categorías fueron clasificadas en este estudio como Uso Leve = 2 horas ó menos, uso moderado = de 4 a 6 horas a la semana y alto uso = finalmente 8 horas ó más.

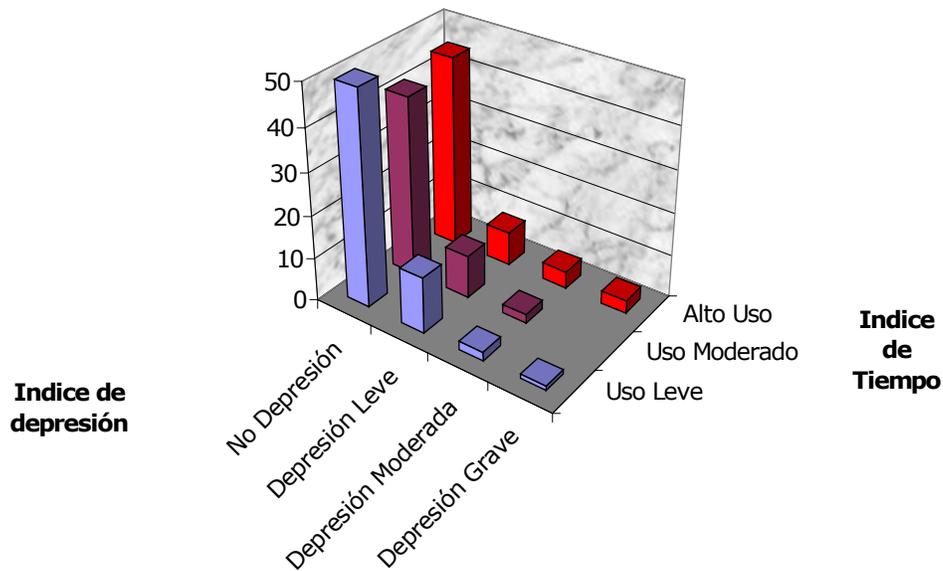
La gráfica 4.6 muestra la frecuencia de los participantes cuando se les pregunto ¿Cuánto tiempo pasas en Internet? Las opciones eran: 2 horas o menos, 4 horas a la semana, 6 horas a la semana y 8 horas o más a la semana. Debido a la distribución de los datos en los participantes en México se decidió tomar como

índices 2 horas o menos como uso leve, 4 horas a la semana como uso moderado y finalmente de 6 horas a más como alto uso.



La gráfica 4.7 muestra una correlación entre los índices de tiempo y niveles de depresión. Como se puede apreciar en la gráfica el mayor número de usuarios se concentraron en los niveles de no depresión y de depresión leve pocos usuarios se encontraron en niveles de depresión moderada y pocos en niveles de depresión alta.

Indice de Tiempo y depresión Gráfica 4.7



La tabla 4.9 muestra la de igual manera los datos que se utilizaron para establecer una correlación entre los índices de depresión y los índices de tiempo.

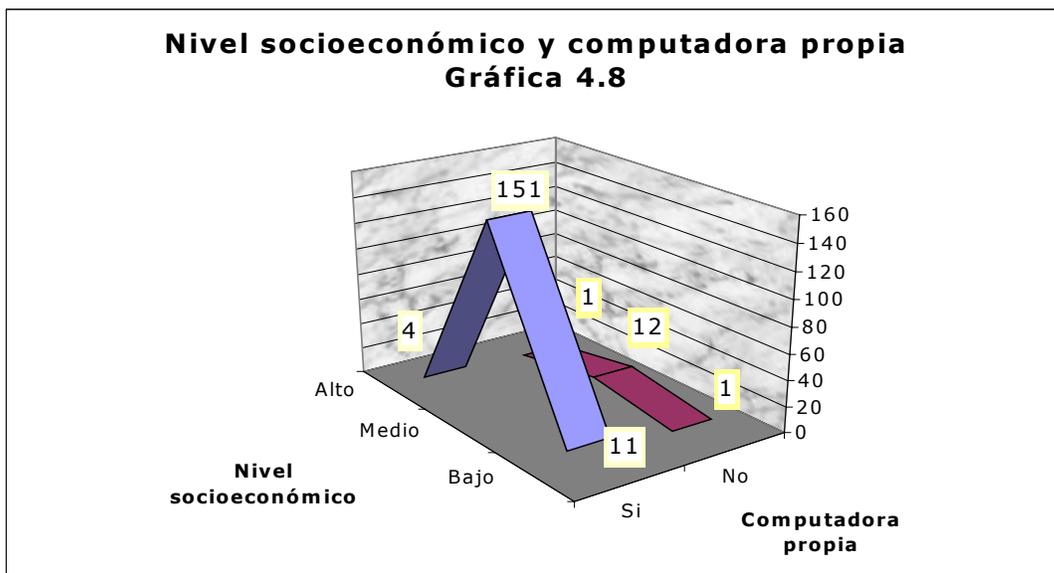
Índice de correlación entre depresión y uso de Internet					
Tabla 4.9					
		No Depresión	Depresión Leve	Depresión Moderada	Depresión Grave
Índice de Tiempo	Uso Leve	50	13	2	1
	Uso Moderado	42	10	2	
	Alto Uso	45	8	4	3
	Total	137	31	8	4

Las tablas 4.10 y 4.11 muestran los resultados de la prueba Chi cuadrada y correlación Pearson. Donde no se encontró una correlación entre el índice de depresión y el índice de tiempo.

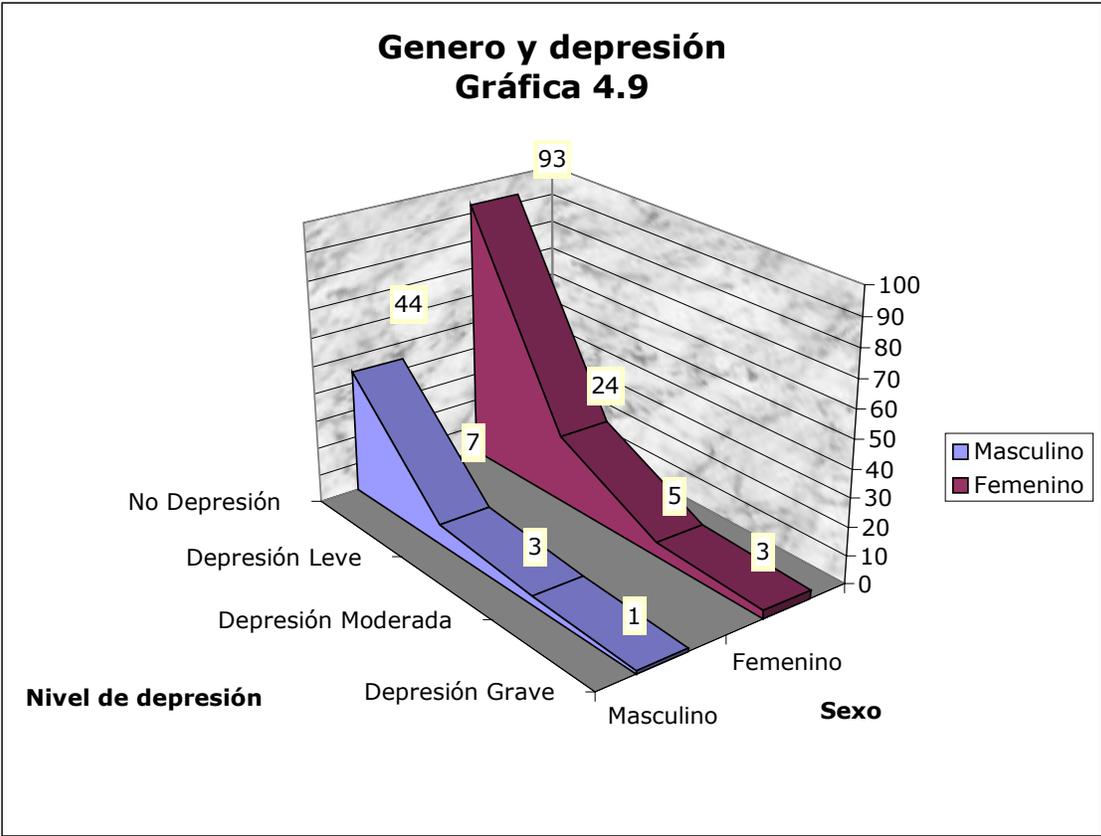
Correlacione de Pearson
Tabla 4.11

Indice de depresión		Indice de depresión	Indice de Tiempo
	Pearson Correlation		1
Sig. (2-tailed)		.	0.353
N		180	180
Indice de Tiempo		Indice de depresión	Indice de Tiempo
	Pearson Correlation		0.07
Sig. (2-tailed)		0.353	.
N		180	180

Un gran porcentaje de los usuarios reportaron tener computadora en casa sin importar la clase social. Como se puede observar en la gráfica 4.8 solamente 14 participantes mencionaron no tener computadora en casa contra 166 que mencionaron tener computadora.



La gráfica 4.9 muestra presenta los porcentajes de depresión y el genero de participantes. Tanto los participantes femeninos como los masculinos presentan diferentes niveles de depresión.



Los resultados muestran que las mujeres fueron más participativas en este estudio que los hombres, como se puede ver en el alto porcentaje de mujeres que contestaron la prueba en comparación con los hombres (ver tabla 4.3).

C
o
n
c
l
u
s
i
ó
n

y

D
i
s
c
u
s
i
ó
n

Capítulo V

5.1 Discusión

Los presentes datos muestran de acuerdo con lo reportado por el INEGI se ha encontrado en estudios anteriores donde la población de entre los 21 años hasta los 25 años es el grupo con más contacto con el Internet. La población que contestó la prueba tiene una media = 22.65 años.

Esta investigación también muestra que los estudiantes utilizan el Internet en casa más que en escuela o en sus lugares de trabajo. En segundo término, la escuela juega un papel importante en el uso de esta herramienta ya sea como una herramienta de estudio o una herramienta de socialización. También podemos ver que el café Internet es uno de los medios más utilizados para conectarse a Internet.

Este trabajo también muestra que los participantes reportan un buen desempeño escolar a pesar de que el Internet no se utiliza para tareas de la escuela (ver tabla 4.4). El 84.4 por ciento de los estudiantes reportan tener un buen desempeño escolar contra un 1.7% que reporta tener un mal desempeño escolar. Esto es a pesar de que solo 8 de ellos reportaron utilizar el Internet como medio para hacer las tareas escolares. 56 participantes, en otras palabras el 31.11% de los participantes mencionaron que utilizan el Internet como medio para

buscar información, la información que se busca en Internet no es especificada por los usuarios. No existe una investigación en México que aporte información al respecto.

En la pregunta cuanto tiempo pasas en Internet el 33.3 por ciento de los participantes mencionan utilizar el Internet 6 horas o más a la semana. De acuerdo con investigaciones anteriores 12 horas o más en Internet esta clasificado como alta exposición al Internet (Sherer 1997). Sin embargo si tomamos en cuenta las investigaciones realizadas por Morahan-Martin y Shumaker (1997) donde se tomaban como 8.5 horas promedio del grupo de usuarios patológicos. Finalmente en los estudios realizados por Anderson (1997) tomaron 9.5 horas como uso promedio y realizaban actividades como el Chat y juegos interactivos como las actividades más reportadas entre los usuarios. Los usuarios en México tienen índices de uso mucho menores a los reportados por investigaciones en otros países.

Las actividades favoritas en Internet son mandar y recibir mails, buscar información, chatear (La respuesta chatear fue combinada con utilizar el Messenger). El chatear se le llama dentro de Internet a una conversación a través de un medio escrito con personas que están conectadas al Internet al mismo tiempo que uno. El tipo de comunicación en el chateo es sincrónico, y puede darse de diferentes maneras, la primer manera es utilizando foros y salones de Chat donde se discute diversos temas de interés, el segundo es utilizar un sistema que

se llama Messenger el cual es un sistema de comunicación en tiempo real con personas que utilizan el Internet y de los cuales se tiene una dirección de correo electrónico. La comunicación en el Messenger es popular puesto que se puede tener conversaciones con amigos a larga distancia mientras se esta conectado a Internet. Debido a que la pregunta ¿Cuál es tu actividad favorita? fue abierta y no fue especificada en la respuesta se tomo como una sola actividad la cual fue la primera que se escribió en el espacio correspondiente, la mayoría escribió de dos a tres respuestas en este rubro. Las actividades más populares son aquellas que involucran actividades sociales así como el buscar información y bajar archivos tales como información y música.

Esta investigación también muestra que el 41.1% de los estudiantes piensan constantemente en conectarse a Internet, lo cual nos da indicios de una conducta adictiva al Internet. El 35.6% piensa en no volverse a conectar tanto tiempo en Internet, esto nos da de la misma manera similitudes con conductas que se muestran en el juego compulsivo. A pesar de esto solo el 10% de los sujetos piensan que el Internet interfiere con su vida cotidiana. Esta investigación también muestra que solo el 3.9% deja de realizar actividades cotidianas por estar conectados a Internet y tan solo 1.7% piensan que el Internet interfiere con sus amigos. Sin embargo, el 7.8% piensa que el Internet sí interfiere con la relación que tiene con sus padres.

Finalmente también se observó que en la escala de depresión de Beck el 93% de los participantes cuentan con una calificación que los incluye en No depresión ó depresión leve. El 6.9% esta dentro de un rango de depresión moderada y depresión grave.

Esta investigación no encontró una correlación entre el uso del Internet y altos niveles de depresión y esto se puede deber a diversas causas. Uno de los factores que pueden tener influencia en los niveles de depresión y es parte fundamental en investigaciones anteriores es que la depresión se deriva de un aislamiento social. Sin embargo, podemos observar en esta investigación que uno de los usos del Internet es la comunicación y la socialización en línea. Lo cuál es contrario a un aislamiento social sino una interacción a un nivel diferente a los conocidos hasta ahora.

Los usuarios de Internet muestran que las actividades más populares son aquellas que tienen que ver con actividades sociales. Actividades como mandar y recibir correo electrónico, salones de Chat y el uso del Messenger son actividades cada vez más populares de acuerdo con los resultados arrojados por el INEGI (2002) donde el Chat representa una de la actividades favoritas por el 38.2 por ciento de la población. Las actividades como utilización de correo electrónico, Chat y video conferencias son actividades que en vez de fomentar el aislamiento social, contribuyen a una socialización mayor como se encontró en la presente investigación y la investigación conducida por el INEGI (2002). La manera de

socializar por medio de Internet en el presente es de una manera diferente y novedosa.

En estudios anteriores también ha encontrado que el Internet es utilizado como una herramienta para socializar y que el ser humano trata de estar en contacto con otros seres humanos, ya sea a través de la vida real o a través de medios virtuales. Estudios como el conducido por Suler (1995) muestran que muchos de los usuarios en Internet utilizan el Internet para establecer vínculos sociales dentro del Internet con otros usuarios. El uso que poco a poco se le ha dado al Internet es cada vez con fines más sociales y de comunicación entre las personas. Lo que explicaría el por que las personas que pasan mucho tiempo en Internet no tienen niveles altos de depresión.

Otra de las posibles causas es por las cuales no se encontró una correlación entre la depresión y el uso del Internet en esta muestra es que se encontraron niveles altos en el uso de Internet. El uso del Internet entre los participantes de esta investigación comprende desde las 2 horas hasta 8 horas o más y los participantes no muestran niveles altos de depresión. Los resultados de la muestra mexicana difieren de los resultados encontrados por Young y Rogers (1997) quienes encontraron niveles significativos de depresión asociados con uso excesivo de Internet. De la misma manera los estudios realizados por la Universidad Carnegie Mellon (Kraut, Patterson, Lundmark, Kiesler, Mukopadhyay y Scherlis, 1998) encontraron efectos perjudiciales debido al alto uso del Internet

relaciones con aislamiento y depresión los cuales no fueron encontrados en la presente investigación con la muestra mexicana

Uno de los factores que influye en el uso del Internet es el costo y la velocidad del mismo. Aunque las computadoras y el acceso a Internet son en cierta manera accesible a todas las poblaciones, los costos y la velocidad de conexión son todavía diferentes a los países desarrollados. Lo cuál también puede influir en el número de horas en el que se esta conectado a Internet.

El Internet se ha transformado en forma y su uso a través de los años. Las cantidades de tiempo poco a poco incrementan debido a la necesidad y familiaridad con la que este medio de comunicación y de información se introduce en la sociedad. Por lo que el Internet no se ha convertido en algo ajeno a la vida cotidiana de las personas, sino que el Internet se ha convertido en una herramienta de comunicación y socialización donde las actividades como mandar E-mails y chatear se convirtieron en las unas de las actividades más populares. En sus estudios Wynn y Katz (1997) mencionan que el Internet no puede separarse de todo el contexto social, por lo que el Internet no puede clasificarse como un elemento aislado para la socialización sino que será un elemento complementario a la socialización del individuo. De la misma manera Hamman (1999) en su estudio encontró que el Internet funciona como herramienta en el complemento de la comunicación más que en el único medio de comunicación.

De la misma manera podemos observar que los participantes en México mostraron niveles de depresión bajos y niveles de uso entre leve y moderados.

5.2 Conclusión

De acuerdo con los resultados obtenidos no se encontró una correspondencia directa entre el alto uso del Internet y la depresión en los participantes mexicanos. Aunque algunos de los participantes mostraron altas exposiciones al Internet, no se encontraron niveles de depresión relacionados con ellas.

Los resultados de estudios anteriores muestran que cuando se presenta alto uso de Internet los usuarios establecen nuevas redes sociales. Las redes sociales no hacen a los usuarios aislarse sino que fomentan el establecimiento de nuevas redes sociales.

Esta investigación permitió el conocer los patrones de uso entre los mexicanos y actividades favoritas cuando los usuarios están en Internet. De igual manera observamos que los usuarios utilizan más el Internet en casa que en escuelas y cafés Internet.

Este estudio también nos permitió observar que los usuarios que conocen a las personas en Internet no llegan a conocer a las mismas en la vida real, ya que los participantes no conocieron a sus contrapartes en la vida real. En este estudio encontramos que los usuarios no llegan a sustituir a la relación de amigos reales a

los virtuales. De la misma manera ambas redes sociales no interfieren y no llegan a tener un conflicto entre los usuarios de Internet.

El Internet en este estudio mostró que los usuarios utilizan al Internet como una manera de mantener y fortalecer redes sociales, puesto que las actividades que más son realizadas son aquellas que tienen que ver con conductas sociales. De acuerdo con los hallazgos el Internet no es utilizado como un refugio a los problemas ni tampoco como un producto de adicción. Mientras, que algunos de los usuarios mencionan la importancia del mismo en sus vidas, el Internet no muestra patrones como lo mostraría una sustancia adictiva.

Finalmente, los resultados de la investigación muestran que no existe una reciprocidad entre diversos patrones del uso del Internet y los niveles de depresión entre los estudiantes mexicanos. Los resultados arrojados por la investigación son diferentes a los encontrados a los resultados por Kraut (1998) en los que encontraron efectos perjudiciales debido al alto uso del Internet relacionados con el aislamiento social y depresión. De la misma manera los hallazgos encontrados en la investigación realizada son diferentes a los resultados encontrados por Young y Rogers (1997).

5.3 Sugerencias

Esta investigación ha servido para ampliar el panorama de una manera más precisa a los datos publicados por el INEGI (2002) ya que proporcionan una base empírica que permitirá evaluar los factores asociados a los diversos patrones de uso han arrojado. Los datos encontrados en esta investigación no son conclusivos sino que son exploratorios, con el fin de obtener información más detallada en cualquiera de los campos se tendrán que hacer investigaciones subsecuentes.

Un beneficio adicional de esta investigación es el desarrollo de nuevas herramientas como la utilizada en esta investigación. La cual nos permitió precisar datos e información relevantes a la población mexicana. De la misma forma se puso a prueba nuevos métodos computacionales desarrollados por DGSCA (Dirección General de Sistemas y Cómputo Académico) los cuales no solo facilitan la aplicación de pruebas a distancia sino también su calificación y categorización.

Con el fin de complementar esta investigación es importante utilizar muestras de mayor número y a una población más específica dentro de la republica mexicana, ya que dentro de la misma republica los patrones de uso pueden ser diferentes. El usuario de la ciudad de México presentara patrones de conducta muy diferentes a los que se presentan al norte o al sur de la República Mexicana.

De la misma manera los usuarios de Internet tienen una visión muy diferente obedeciendo a su actividad o del lugar de interacción con el Internet, puesto que los usuarios que utilizan el Internet en casa o en la oficina serán muy diferentes a aquellos usuarios que utilizan el Internet en casa.

Finalmente tomando en cuenta todos estos factores ayudaran a comprender más el desarrollo del Internet en México y nos permitirá tomar previsiones para tomar todas las ventajas de esta herramienta así como para prepararnos con los posibles problemas de un alto uso al Internet.

a - f g o - b - B

Bibliografía

APA: DSM IVR. Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales. Masson, Barcelona, 1994.

Anderson, K. (1997) Internet survey results. Texto preliminar.

Babbie, E. (2000). Fundamentos de la investigación social (The Basics of Social Research). México: *Thompson Editores*, 8,164.

Bandura, A. (1977). Self-efficacy: Toward a unifying theory of behavioral change. *Psychological Review*, 84, 191-215.

Bandura, A. (1982). Self-efficacy mechanisms in human agency. *American Psychologist*, 37, 122-147.

Bandura, A. (1986). Social foundations of thought and action: *A social cognitive theory*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.

Bandura, A. (1989). Human agency in social cognitive theory. *American Psychologist*, 44, 1175-1184.

Bandura, A. (1997). Self-efficacy: The exercise of control. New York: W.H. Freeman.

Beck, T.A., Steerar, A.R., Garbin, G.M., (1988) Psychometric Properties of the Beck Depression Inventory: twenty-five years of evaluation. *Clinical Psychology Review*, 8, 77-100

Brenner, V., (1997) Psychology of computer use: Parameters of Internet use, abuse and addiction: The first 90 days of the Internet usage survey. *Psychological Reports* 1997; 80: 879-882.

Cutrona, C. E., & Russell, D. W. (1987). The provisions of social support and adaptations to stress. *Advances in personal relationships* (Vol. 1, pp. 37-67). London: J. Kingsley Publishers.

Cooper, Alvin, Scherer, Coralie, Boies, Sylvain, Gordon, Barry. (1999). Sexuality on the Internet: From Sexual Exploration to Pathological Expression. *Professional Psychology: Research and Practice* 30(2): 154-164

Davis, R.A., (1999). A cognitive-behavioral model for pathological Internet use (PIU). *Catalyst*. [Available online at http://www.victoriapoint.com/Y2K_anxiety.htm]

Dulanto, E. (2000) *El adolescente*. México. Ed. McGraw Hill.

Eastin, M. A., & LaRose, R. L. (2000). Internet self-efficacy and the psychology of the digital divide. *Journal of Computer Mediated Communication*, 6 (1). Retrieved November 29, 2000 from the World Wide Web: <http://www.ascusc.org/jcmc/vol6/issue1/eastin.html>

Echeburúa, E. (1997). *Evaluación y Tratamiento de los Trastorno Adictivos*. Fundación Universidad Empresa. Madrid. Estallo J.A.

Egger, O. y Rauterberg, M. (1996). *Internet Behaviour and Addiction*. Semester thesis; Federal Institute of Technology, Zurich. <http://www.ifap.bepr.eth.ch/~egger/ibq/res.htm>

GVU (Graphic, Visualization and Usability Center) (1999). GVU's tenth annual WWW user's survey. *Georgia Institute of Technology*. Retrieved November 23, 1999 from the World Wide Web: http://www.cc.gatech.edu/gvu/user_surveys/survey-1998-10/graphs/use/ (Questions 11, 30, 101, 102).

Greenfield, D. N. (1999). *Virtual Addiction: Help for netheads, cyberfreaks, and those who love them*. Oakland: New Harbinger Publications

Grinder, J. (1996). *Adolescencia*. México: Limusa

Hamman, R. B. (1999). Computer networks linking communities: A study of the effects of computer network use upon pre-existing communities. In U. Thiedke (Ed.), *Virtuelle Gruppen- Charakteristika und Prolemdimensionen (Virtual groups: Characteristics and problematic dimensions)*. Wiesbaden, Germany: Westdeutscher Verlag. Retrieved November 23, 1999, from the World Wide Web: <http://www.socio.demon.co.uk/mphil/short.html>

INEGI (2001, 2002) Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. México 2001, 2002

Katz, J. E., & Aspden, P. (1997). A nation of strangers? *Communications of the ACM*, 40, 81-86.

Kerlinger, F. N. (1982) *Investigación del comportamiento. Técnicas y Metodología*. México: Ed. Interamericana.

Kraut, R., Patterson, M., Lundmark, V., Kiesler, S., Mukophadhyay, T., & Scherlis, W. (1998). Internet paradox: A social technology that reduces social involvement and psychological well-being? *American Psychologist*, 53, 1017-1031

Kovacs, M. & Beck, A., (1997) An Empirical Clinical Approach towards a definition of childhood depression. In J. Schutebrand & A. Rosklin (eds.) *Depression in childhood Diagnosis treatment and conceptual models* New York. Raven press.

Morahan-Martin, J., Schumaker, P. (1997) Incidence and Correlates of Pathological Internet Use. Paper presented at the Annual Convention of the American Psychological Association. August 1997

Parks, M. R. & Floyd, K. (1996). Making friends in cyberspace. *Journal of Communication*, 46, 80-97.

Parks, M. R., & Roberts, L. D. (1998). 'Making MOOsic': The development of personal relationships on line and a comparison to their off-line counterparts. *Journal of Social and Personal Relationships*, 15, 519-537.

Pew Research Center (2000). Tracking online life: How women use the Internet to cultivate relationships with family and friends. Retrieved May 10, 2000, from the World Wide Web: <http://www.pewinternet.org/reports/toc.asp?Report=11>

Rheingold, H. (1996) *La comunidad virtual, Una sociedad sin fronteras*. Ed. Gedisa, España.

Romano, E. (2000). *La cultura digital*, Buenos Aires, Argentina. Lugar Editorial S.A., 3, 105-133

Scherer, K., (1997) *College life online: Healthy and unhealthy Internet use*. Paper presented at the Annual Convention of the American Psychological Association.

Serafino E, (1988). *Desarrollo del niño y el adolescente*. México: Ed. Trillas

Suler, J.E. (1995) *From the World Wide Web* <http://www1.rider.edu/~suler/psycyber/addictionqx.html> Internet

Scherer, K. (1997). *College life on-line: Healthy and unhealthy Internet use*. *Journal of College Student Development*, 38, 655-665.

USAC (Universal Service Administrative Company) (2000). *Schools and Libraries Program*. Retrieved November 29, 2000 from the World Wide Web: <http://www.sl.universalservice.org/>

Young, K.S (1994) INTERNET ADDICTION DISORDER, from the World Wide Web, <http://www.pitt.edu/~ksy/welcome.html>

Young, K.S. (1996, Agosto). Internet Addiction: The emergence of a new clinical disorder. Paper presented at the 105th annual convention of the American Psychological Association.

Young, K. S. (1997, Agosto). Internet addiction: what makes computer mediation communication habit forming? Paper presented at the 104th Annual Convention of the American Psychological Association, Ontario, Canada.

Wellman, B., (1996). Are personal communities local? A Dumptarian reconsideration. *Social Networks* 18, 347-354.

Wellman, B., & Gulia, M. (1999). Virtual communities as communities: Net surfers don't ride alone. In. M. A. Smith & P. Kollock (Eds.), *Communities in cyberspace* (pp. 167-194). NY: Rutledge.

Wynn, E., & Katz, J. E. (1997). Hyperbole over cyberspace: Self-presentation and social boundaries in Internet home pages and discourse. *The Information Society*, 13, 297-327.

A n e x o s



Anexo 1

Investigación de Uso de Internet

Bienvenido a una investigación de
Universidad Nacional Autónoma de México



La siguiente investigación esta diseñada
para ver los hábitos de uso del Internet entre
los estudiantes Mexicanos

*Laboratorio para la Enseñaza
Virtual*

El siguiente estudio es confidencial y será
utilizado solo con fines de investigación.

Por favor revisa si calificas para la
investigación

- 1) Debes tener entre los 15 y 22 años
- 2) Ser estudiante regular de cualquier
institución
- 3) Ser Mexicano
- 4) Ser residente de la Republica
Mexicana

Recuerda que deberás contestar la prueba
por completo. Tan solo te tomara unos
minutos.

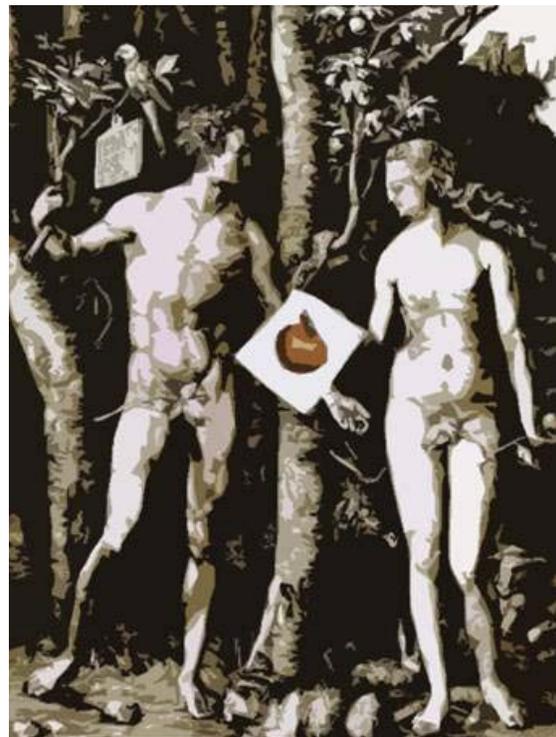
Gracias por tu participación en nuestro
estudio.

Tan solo haz clic en el siguiente link
comienza y gracias por tu participación

www.linkdelaprueba.com

Si tienes alguna pregunta puedes
consultarme a través de mi correo
electrónico

alman27@hotmail.com



Anexo 2

Gracias por participar en nuestro estudio. Por favor llena los siguientes datos y contesta la preguntas que continúan

¿Cuál es tu edad?

Sexo

- Masculino
- Femenino

¿Como es tu desempeño escolar?

- Bueno
- Regular
- Malo

¿Tienes computadora propia?

- Si
- No

Contesta las siguientes preguntas pensando en el número de HORAS en una SEMANAPROMEDIO

¿Cuánto tiempo pasas en Internet a la semana?

- 2 Horas a la semana
- 4 Horas a la semana
- 6 Horas a la semana
- 8 o mas Horas a la semana

¿Cuánto tiempo pasas en salones de Chat?

- 2 Horas a la semana
-

- 4 Horas a la semana
- 6 Horas a la semana
- 8 o más Horas a la semana

¿Cuánto tiempo pasas escribiendo E-mails?

- 2 Horas a la semana
- 4 Horas a la semana
- 6 Horas a la semana
- 8 o más Horas a la semana

¿Cuánto tiempo dedicas a las tareas de la escuela?

- 2 Horas a la semana
- 4 Horas a la semana
- 6 Horas a la semana
- 8 o más Horas a la semana

Escribe tu dirección de correo electrónico en el siguiente espacio

Lee cuidadosamente las preguntas siguientes y contesta lo más sinceramente posible:

Después de conocer a una persona por Internet, ¿has conocido a esta persona físicamente?

- Nunca
- Casi Nunca
- A Veces
- Casi Siempre
- Siempre

¿Es la computadora necesaria para mantener y hacer nuevos amigos?
Nunca

- Nunca
 - Casi Nunca
-

- A Veces
- Casi Siempre
- Siempre

¿Te gustaría pasar más tiempo en Internet?

- Si
- No

¿Como te es más fácil relacionarte socialmente?

- En Persona
- Por Internet

¿Cual es tu actividad favorita en Internet?

¿Consideras Internet como un refugio a tus problemas?

- Nunca
- Casi Nunca
- A Veces
- Casi Siempre
- Siempre

¿Piensas constantemente en conectarte a Internet?

Nunca

- Nunca
- Casi Nunca
- A Veces
- Casi Siempre
- Siempre

¿Cuál es tu nivel socioeconómico?

- Alto
 - Medio
 - Bajo
-

¿Cuál es tu estado de residencia?

Después de pasar mucho tiempo en Internet, piensas en no volver a pasar tanto tiempo en él

- Nunca
- Casi Nunca
- A Veces
- Casi Siempre
- Siempre

Sientes inquietud o irritabilidad cuando intentas interrumpir o detener el uso de Internet

- Nunca
- Casi Nunca
- A Veces
- Casi Siempre
- Siempre

Experimentas necesidad de utilizar en cantidades crecientes de tiempo el Internet

- Nunca
- Casi Nunca
- A Veces
- Casi Siempre
- Siempre

Cuando no estas en línea experimentas una sensación de preocupación por revivir experiencias pasadas y planificas tu próxima experiencia y formas de estar o entrar en Internet

- Nunca
 - Casi Nunca
 - A Veces
-

- Casi Siempre
- Siempre

¿El Internet interfiere con tus actividades cotidianas?

- Nunca
- Casi Nunca
- A Veces
- Casi Siempre
- Siempre

¿Dejas de ir a reuniones con tus amigos por conectarte a Internet?

- Nunca
- Casi Nunca
- A Veces
- Casi Siempre
- Siempre

¿Eres alumno regular en la escuela?

- Si
- No

¿Dejas tareas escolares pendientes por estar en Internet?

- Nunca
- Casi Nunca
- A Veces
- Casi Siempre
- Siempre

¿Como es tu relación con tus padres?

- Buena
- Puede ser mejor
- Regular
- Puede ser peor
- Mala

¿Como es la relación con tus amigos?

- Buena
-

- Puede ser mejor
- Regular
- Puede ser peor
- Mala



Anexo 3

En este cuestionario se encuentran grupos de oraciones. Por favor lee cada una cuidadosamente. Posteriormente selecciona una oración de cada grupo que mejor describa la manera en que tu te se HAYAS SENTIDO EN LA SEMANA PASADA, INCLUSIVE EL DIA DE HOY. Selecciona la respuesta que se encuentra al lado de la oración que escojas.

1.-

- Yo no me siento triste
- Me siento triste
- Me siento triste todo el tiempo
- Estoy tan triste o infeliz que no puedo soportarlo

2.-

- En general no me siento descorazonado por el futuro
- Me siento descorazonado por mi futuro
- Siento que no tengo nada que esperar del futuro
- Siento que el futuro no tiene esperanza y que las cosas no pueden mejorar

3.-

- Yo no me siento como un fracasado
- Siento que he fracasado más que las personas en general
- Al repasar lo que he vivido, todo lo que veo son muchos fracasos
- Siento que soy un completo fracaso como persona

4.-

- Obtengo tanta satisfacción de las cosas como solía hacerlo
- Yo no disfruto de las cosas de la manera como solía hacerlo
- Ya no obtengo verdadera satisfacción de nada
- Estoy insatisfecho o aburrido con todo

5.-

- En realidad yo no me siento culpable
- Me siento culpable una gran parte del tiempo
- Me siento realmente culpable la mayor parte del tiempo
- Me siento culpable todo el tiempo

6.-

- Yo no siento que esté siendo castigado
 - Siento que podría ser castigado
 - Espero ser castigado
 - Siento que he sido castigado
-

7.-

- Yo no me siento desilusionado de mí mismo
- Estoy desilusionado de mi mismo
- Estoy disgustado conmigo mismo
- Me odio

8.-

- Yo no siento que sea peor que otras personas
- Me critico a mí mismo por mis debilidades o errores
- Me culpo todo el tiempo por mis fallas
- Me culpo por todo lo malo que sucede

9.-

- Yo no tengo pensamientos suicidas
- Tengo pensamientos suicidas pero no los llevaría a cabo
- Me gustaría suicidarme
- Me suicidaría si tuviera la oportunidad

10.-

- Yo no lloro más de lo usual
- Lloro más ahora de lo que solía hacerlo
- Actualmente lloro todo el tiempo
- Antes podía llorar, pero ahora no lo puedo hacer a pesar de que lo deseo

11.-

- Yo no estoy más irritable de lo que solía estar
- Me enojo o irrito más fácilmente que antes
- Me siento irritado todo el tiempo
- Yo no me irrito por las cosas por las que solía hacerlo

12.-

- Yo no he perdido el interés en la gente
- Estoy menos interesado en la gente de lo que solía estar
- He perdido en gran medida el interés en la gente
- He perdido todo el interés en la gente

13.-

- Tomo decisiones tan bien como siempre lo he hecho
- Pospongo tomar decisiones más que antes
- Tengo más dificultad en tomar decisiones
- Ya no puedo tomar decisiones

14.-

- Yo no siento verme peor de como me veía
- Estoy preocupado de verme viejo(a) o poco atractivo(a)
- Siento que hay cambios permanentes en mi apariencia que me hacen ver poco atractivo(a)
- Creo que me veo feo(a)

15.-

- Puedo trabajar tan bien como antes
- Requiero de más esfuerzo para iniciar algo
- Tengo que obligarme para hacer algo
- Yo no puedo hacer ningún trabajo

16.-

- Puedo dormir tan bien como antes
- Yo no duermo tan bien como solía hacerlo
- Me despierto una o dos horas más temprano de lo normal y me cuesta trabajo volverme a dormir
- Me despierto muchas horas antes de lo que solía hacerlo y no me puedo volver a dormir

17.-

- Yo no me canso más de lo habitual
- Me canso más fácilmente de lo que solía hacerlo
- Con cualquier cosa que haga me canso
- Estoy muy cansado para hacer cualquier cosa

18.-

- Mi apetito no es peor de lo habitual
- Mi apetito no es tan bueno como solía serlo
- Mi apetito está muy mal ahora
- No tengo apetito de nada

19.-

- Yo no he perdido mucho peso últimamente
- He perdido más de dos kilogramos
- He perdido más de cinco kilogramos
- He perdido más de ocho kilogramos

20.-

- Yo no estoy más preocupado de mi salud que antes
 - Estoy preocupado acerca de problemas físicos tales como dolores; malestar estomacal o constipación
 - Estoy muy preocupado por problemas físicos y es difícil pensar en algo más
 - Estoy tan preocupado por mis problemas físicos que no puedo pensar en
-

ninguna otra cosa

21.-

- Yo no he notado ningún cambio reciente en mi interés por el sexo
- Estoy menos interesado en el sexo de lo que estaba
- Estoy mucho menos interesado en el sexo ahora
- He perdido completamente el interés por el sexo

22.-A propósito estoy tratando de perder peso comiendo menos

- Si
- No

Derechos reservados por DGSCA y Laboratorio Para La Enseñanza Virtual De
Psicología
