



**UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTONOMA DE MEXICO**



ESCUELA NACIONAL DE TRABAJO SOCIAL

**PROPUESTA DE INDICADORES PARA LA
MEDICION DEL IMPACTO SOCIAL
EN PROYECTOS ECONOMICOS**

T E S I S
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN TRABAJO SOCIAL
P R E S E N T A :
BLANCA FLOR ZUÑIGA JIMENEZ

DIRECTOR DE TESIS: LIC. CARMEN DOLORES JONAS MEDINA

MEXICO, D. F.

0349904

2005

DEDICATORIA.

PADRES.

Ustedes de forma incondicional me han brindado todo su apoyo, amor y confianza y teniendo en cuenta que no hay forma de agradecerles quiero que sepan que son mi guía

HERMANOS.

Por su solidaridad y apoyo en todos los momentos de mi vida.

ALEJANDRA, KARLA Y RODRIGO.

Que este logro los inspire a seguir superándose.

A TI.

Con todo mi amor.

Autorizo a la Dirección General de Bibliotecas de la UNAM a difundir en formato electrónico e impreso el contenido de mi trabajo recepcional.
NOMBRE: Blanca Flor Zúñiga
SIMBOSZ
FECHA: 17-11-05
FIRMA: [Firma]

AGRADECIMIENTOS.

DIOS

Por permitirme llegar a este momento tan importante en mi vida y porque me das la fortaleza de afrontar las adversidades.

ERNESTO SEGOVIA.

Mi más sincero agradecimiento por tus valiosos e inigualables consejos, por tu compromiso desinteresado, pero sobre todo por tu sincera y siempre amable disposición para que pudiera realizar lo que hoy es una realidad mi tesis.

AMIGOS.

Cuyos nombres no menciono por temor a omitir a alguien de manera involuntaria, pero saben a quien me refiero. A todos ustedes gracias por apoyarme en todo momento.

COMPAÑEROS DE FONAES.

Por sus consejos y conocimientos que me fueron transmitidos sin ningún interés.

A LOS GRUPOS "PAJAROS Y MUJERES ARTESANAS DE TLAHUAC".

Por permitirme realizar esta investigación con ustedes.

INDICE

Introducción	2
1. Fondos de Inversión Social	
1.1 Visión general de los Fondos de Inversión Social	5
1.2 Fondos de Inversión Social en México	10
1.3 Historia, evolución y operación de Fonaes	18
2. Marco Teórico	
2.1 Conceptos de pobreza y pobreza extrema	23
2.2 Situación social y económica en México en los 70 y 80	25
2.3 Historia de la artesanía en México	29
2.4 Antecedentes de la cerámica-alfarería	33
2.5 Situación del sector artesanal en México	35
2.6 Acciones del Fonaes hacia el sector artesanal	38
2.7 Presentación de de dos casos ceramistas	40
2.7.1 Grupo de trabajo Cerámica Pájaros	40
2.7.2 Grupo de trabajo Cerámica Mujeres Artesanas de Tlahuac	42
3. Resultados	
3.1 Metodología	46
3.2 Resultado de la investigación	50
3.2.1 Grupo de trabajo Cerámica Pájaros	50
3.2.2 Grupo de trabajo Cerámica Mujeres Artesanas de Tlahuac	70
4. Conclusiones y Propuesta	
4.1 Conclusiones	80
4.2 Propuesta	88
Anexos	
Anexo 1 Entrevistas	93
Anexo 2 Instrumentos	121
Anexo 3 Siglas	128
Bibliografía	129

INTRODUCCION

El fenómeno de la pobreza es un problema que ha estado presente a lo largo de nuestra historia, aunque en algunos momentos ha descendido o se ha mantenido en otros ha crecido a un ritmo acelerado como ocurrió en la década de los 80.

En los ochenta, la inestabilidad financiera internacional, entre otros factores, provocó un desequilibrio económico que afectó en buena medida a gran parte de los países en vías de desarrollo, dentro de los cuales México no fue la excepción. En nuestro país los efectos de la pobreza no solo implicaron aumentar su número, sino también empeorar las condiciones de vida. El costo de los ajustes económicos recayó en mayor parte en los trabajadores quienes vieron reducir significativamente sus ingresos reales.

La pobreza impide el desarrollo personal y social de los individuos, lo que conlleva a otros problemas como la delincuencia, drogadicción, alcoholismo, desintegración familiar, la migración campo-ciudad o de país a país entre otros.

En México, las acciones para combatir la pobreza y la pobreza extrema iniciaron en la década de los setenta con programas como PIDER, COPLAMAR y SAM, después de lo cual en el momento del primer golpe del ajuste estructural quedaron discontinuados los esfuerzos gubernamentales en la materia (1983-1988), hasta la llegada del sexenio del presidente Carlos Salinas de Gortari, que con su Programa Nacional de Solidaridad PRONASOL, dio inicio a una nueva reorientación de la política social en nuestro país.

El PRONASOL fue un programa de enormes dimensiones, su acción se da a partir de que involucra a diversos actores sociales como ejecutores de los proyectos y con él también se inicia la descentralización gubernamental.

Para la ejecución del PRONASOL, se crearon diversos programas en los que se les dio prioridad de atención a diversos segmentos de la población, entre los cuales estuvo el de apoyo a las actividades productivas.

En ese sentido y como uno de los diversos instrumentos ejecutores del PRONASOL se creó el Fondo Nacional de Empresas Sociales, con el fin de proporcionar alternativas de desarrollo y crecimiento a los grupos más desfavorecidos social y económicamente y que por estas condiciones no son sujetos de un crédito formal, es decir proporciona financiamiento para proyectos de inversión que benefician a los grupos sociales.

El FONAES desde su creación y hasta la fecha ha apoyado a una cantidad importante de grupos con recursos económicos para proyectos productivos. Una característica destacada de los apoyos del FONAES, es que no entrega el recurso a fondo perdido, sino tiene que ser devuelto por los productores, este hecho ha permitido la vigencia del programa en tres sexenios presidenciales y a lo largo de sus 13 años ha servido como estrategia para combatir la pobreza de sectores específicos de la población en México.

Dentro de la población objetivo de FONAES, se encuentra el artesanal que por su heterogeneidad, formas de producción y dispersión no son sujetos de un apoyo formal de financiamiento, algunos de sus problemas se derivan de los costos elevados de las materias primas, la falta de crédito de avío y refaccionario, de capacitación y de uso de tecnologías modernas que permitan una mejor rentabilidad para el artesano.

El FONAES apoya a este sector con financiamiento, sin embargo, el hecho de otorgarles el recurso económico y que además haya sido devuelto a la institución no necesariamente implica que mejore su nivel de vida y mucho menos que tenga consolidado su proyecto.

La presente investigación se realizó en el FONAES y lo que se quiere lograr con este estudio es conocer cuáles han sido los elementos que han intervenido, contribuido o facilitado para el éxito en dos grupos de ceramistas apoyados por la institución.

Es importante señalar que es un estudio exploratorio y los resultados arrojados permitirán una intervención profesional adecuada y precisa para futuras evaluaciones que se realicen sobre este aspecto, aprovechando y explotando cada uno de los recursos que dispone la organización.

Los objetivos de esta investigación son:

1. Identificar las condiciones sociales y culturales que han facilitado la viabilidad de los proyectos.
2. Indagar cuáles son los elementos de éxito que poseen los proyectos y
3. Conocer el impacto social que ha tenido el programa en las personas beneficiadas.

Para el fin de esta investigación se elaboraron cuatro capítulos que a continuación se describen:

El Capítulo uno comienza con describir que son los Fondos de Inversión Social y explicar que surgen como medida para contrarrestar los efectos de la crisis y la pobreza en los años 80.

Posteriormente se abordarán los programas de desarrollo social de Carlos Salinas de Gortari y de Ernesto Zedillo Ponce de León con el objeto de evidenciar que estos programas son FIS, especialmente en lo relativo al apoyo de las actividades productivas, para finalmente concluir con la historia, evolución y quehacer del FONAES.

En el Capítulo dos se hace un recuento de la situación económica y social de los sexenios de José López Portillo y Miguel de la Madrid Hurtado, a manera de que se tenga el contexto nacional de los 80.

En otro tema más de este mismo capítulo, se aborda la historia de la artesanía, su conceptualización, así como los elementos que la conforman; para posteriormente describir la situación que vive el sector artesanal en nuestro país.

Finalmente se brindan los antecedentes de los grupos que fueron seleccionados para este estudio. La información vertida en este apartado es un referente previo al apoyo recibido por FONAES.

En el capítulo tres se indica la metodología utilizada para la investigación así como los resultados de esta.

En el capítulo cuarto se exponen las conclusiones a las que se llegaron y se confrontan las hipótesis planteadas con los resultados obtenidos y se plantea la propuesta de algunos indicadores sociales para proyectos económicos, ya que lo que se quiere es evidenciar cuales son los elementos que han facilitado el éxito de estos grupos para que en un futuro se puedan reproducir y tomar en cuenta para próximas validaciones de proyectos de inversión, en grupos que tendrán características y condiciones semejantes.

Este estudio pretende ser un primer ejercicio de un campo en el que pocos trabajadores sociales han abordado. Ahora bien, como profesionales sociales nos interesa esta área ya que es un espacio idóneo para la intervención profesional, debido a que en el se realizan evaluaciones económicas y sociales para determinar la factibilidad de un proyecto; mismas que pueden ser ejecutas por un trabajador social.

1. FONDOS DE INVERSIÓN SOCIAL

1.1 VISIÓN GENERAL DE LOS FONDOS DE INVERSIÓN SOCIAL.

La recesión económica de principios de la década de los ochenta fue un fenómeno que afectó a todos los países pero especialmente a los de en vías de desarrollo, aunque ninguna región como América Latina sufrió a tal grado una recesión tan franca y abierta, estos vieron romper el esquema sobre el cual habían financiado su crecimiento.

La crisis económica en México tenía profundas raíces estructurales, pero se acentuó por factores exógenos tales como el alza en las tasas internacionales de interés, derivado de las políticas monetarias y de financiamiento de los déficit presupuestales de los países financieramente hegemónicos, así como por la caída de la demanda y de los precios de los principales productos de exportación de la región latinoamericana.

La recesión industrial golpeó a la totalidad de las economías de la región, con excepción de Brasil que pronto inició una etapa de relativa recuperación, recesión en la que se experimentaron tasas de industrialización negativas que daban cuenta de un retroceso industrial sin precedente en la región. Este retroceso llevó a que la participación del sector industrial y de las ramas manufactureras disminuyeran en el Producto Interno Bruto (PIB).

La mayor parte de los países latinoamericanos padecieron de tasas negativas de crecimiento en su producto industrial hacia la primera mitad de los años ochenta. Para tener una idea de esta recesión, hacia 1983 la participación del sector industrial en el PIB de la región había descendido en promedio a los niveles del año 1966, aunque algunos países sufrieron un retroceso industrial de una manera más aguda que otros.

La recesión industrial latinoamericana tuvo efectos devastadores en algunas ramas, mientras que en otras fueron menos severos, ramas como la textil, confección, cuero, calzado, madera, muebles, metalurgia y productos metálicos, padecieron de una fuerte caída. El efecto mayor, sin embargo, la tuvieron las industrias metal-mecánicas.

Esto provocó que en la mayoría de los países latinoamericanos, los gastos públicos destinados a los servicios sociales retrocedieran considerablemente, así pues disminuyó también la participación de los gastos sociales en los presupuestos estatales.

Este escenario se reprodujo y se generalizó en todos los países, a pesar de que en América Latina se registran diferencias en sus grados de desarrollo, así como en la magnitud y alcance de su pobreza.

En México, la cantidad de gente pobre continuó aumentando y la distribución del ingreso empeoró. "Según datos oficiales, entre 1984 y 1989, la proporción de

hogares en pobreza extrema aumentó de 11.4% a 14.1%¹ y alrededor del 80% de los pobres se localizaron en las zonas rurales.

La crisis de la agricultura aceleró la migración hacia las ciudades, Estados Unidos o hacia los campos de cultivo del centro y norte del país.

Las expresiones por estos hechos se manifestaron en malestar social, por lo que se realizaron movilizaciones para presionar por la obtención de oportunidades, o bien se tradujo en delincuencia.

Ante este panorama de crisis social y empobrecimiento de gran parte de la población, organismos internacionales se pronunciaron por implementar una política social que contrarrestara las consecuencias de los programas de ajuste estructural.

En el marco de este contexto, los instrumentos de acción pública de los países se deterioraron y tomaron ineficaces, aunado a esto su endeudamiento externo hizo más cruda la crisis por lo que las políticas de ajuste económico tomadas para amortiguar sus efectos afectaron el crecimiento financiero y el desarrollo social de los países.

Esta crisis provocó que el Estado perdiera la capacidad de estimular el crecimiento económico, de generar bienes y servicios públicos y fue perdiendo capacidad de elevar sus ingresos para el financiamiento de sus gastos.

Ante esta situación en 1987, la UNICEF se pronunció “por un ajuste estructural humanitario que proteja a los más débiles en lugar de imponerles la carga más pesada.”²

Para la identificación de las estrategias el BM diferencio entre dos tipos de pobreza: “La estructural y la nueva”. “Por pobreza estructural se entiende a los sectores marginados de la sociedad que permanecen tradicionalmente excluidos y que sólo tienen un acceso limitado e insuficiente a las ofertas de empleo y educación. Los nuevos pobres abarcan los grupos sociales que fueron “licenciados, trabajadores y empleados; que a consecuencia de la crisis económica y de las políticas de ajuste estructural fueron despedidos de empresas públicas y privadas”.³

Como respuesta a la situación de creciente pobreza provocada por la crisis económica y las políticas de ajuste estructural, en los años de los ochentas y principios de los noventas se implementaron una serie de programas de asistencia social y fondos sociales en diversos países de América Latina financiados por el Banco Mundial (BM), el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID); es así como surgen los llamados Fondos de Inversión Social (FIS), como medida a corto plazo y emergente.

Estos fondos fueron dirigidos particularmente a ayudar a los más pobres y a los grupos de trabajadores que habían sido más afectados por las reformas económicas.

¹ Gordon Sara, Pobreza y patrones de exclusión social en México, pag. web

² Las Políticas Sociales en América Latina, pagina web

³ ibidem

“Los Fondos de Inversión Social (FIS) constituyen la parte esencial de la estrategia político-social a los pobres recomendada por el BM como compensación de los “costos” sociales de la política de ajuste estructural en Latinoamérica. Los FIS fueron implantados y probados por primera vez en Bolivia en 1985, por recomendación del BM, también han sido aplicados en Chile, Costa Rica, El Salvador, Honduras, Guatemala; Panamá, Nicaragua, México, Perú, Uruguay y Venezuela”.⁴

Los FIS son mecanismos de financiamiento que realizan inversiones públicas a proyectos de infraestructura social y económica, desarrollo comunitario, servicios sociales, y en algunos países latinoamericanos para la pacificación de zonas afectas por conflictos. Estos fueron diseñados como programas de emergencia, con énfasis hacia efectos de corto plazo.

La mayoría de los FIS fueron creados y son administrados por los gobiernos nacionales y en algunos de éstos se obtuvo colaboración financiera de otras instancias como los fondos multilaterales y de cooperación internacional.

Un ejemplo de ello es que “el BM, el BID y la Comunidad Europea han gastado más de 2,000 millones de dólares americanos en 18 fondos sociales desde los años 80”.⁵ El BID ha sido el principal patrocinador de los FIS en América Latina.

La misión de los FIS fue constituirse como una entidad especializada para la provisión de infraestructura social en forma focalizada, es decir, se orientan fundamentalmente hacia aquellos grupos que se empobrecieron y quedaron fuera de la política social del Estado a consecuencia de los programas de ajuste económico.

“Casi todos los FIS tienen prioridades programáticas en las que predominan las siguientes medidas de corto plazo: programas de emergencia para suministrar empleos, en la construcción o mantenimiento de infraestructuras sociales y económicas (calles, instalaciones sanitarias) y programas de asistencia social como por ejemplo, programas de alimentación, productivos (promoción de microempresas, pequeños créditos) y de educación.”⁶

Para conocer la implementación, operación y funcionamiento de los FIS, los gobiernos y los organismos de cooperación internacional promovieron y celebraron conferencias, cumbres y encuentros regionales sobre pobreza en América Latina y el Caribe, siendo ejemplo de ello la conferencia realizada en Cartagena de Indias, Colombia en agosto de 1988, donde se reunieron representantes del más alto nivel para tratar el tema de la pobreza, emitiendo una declaración que planteó la urgencia de aceptar una estrategia común entre todos los países, para combatir la pobreza a través de propuestas específicas.

En ese sentido en junio de 1991 se realizó en Tlaxcala, México, el primer taller de intercambio de experiencias sobre combate a la pobreza en América Latina y el Caribe, con el fin de fortalecer la cooperación entre los diversos FIS.

⁴ ibídem

⁵ Pilotti Francisco, Red social de América Latina y el Caribe: Lecciones aprendidas y perspectivas de cooperación entre los FIS, pag. web

⁶ Las Políticas Sociales en América Latina, pagina web.

En 1993 se constituye la Red Social de América Latina y el Caribe. Esta red la integran los FIS. "Desde sus inicios la Organización de los Estados Americanos (OEA), brindó apoyo a esta iniciativa y desde 1996 su Unidad de Desarrollo Social y Educación (UDSE) se desempeña como la Secretaría Técnica de la Red Social".⁷

El objetivo de la Red Social es intercambiar experiencias, asesoría técnica, brindar seminarios y talleres para el personal técnicamente calificado para el diseño, implementación y evolución de políticas públicas. La red social ha sido un mecanismo valioso de cooperación e intercambio de estrategias entre los FIS a través de los cuales se combate la pobreza.

Derivado de lo anterior podemos decir que los FIS son una bolsa de recursos, que crea el gobierno, en donde se vierten recursos nacionales y/o mixtos (instancias internacionales), bolsa de la que se canalizan aportaciones hacia otros instrumentos o programas para proyectos de infraestructura y de servicios para su población objetivo, en este caso se crearon para combatir la pobreza en América Latina.

Las principales características de los FIS son:

1. Son administrados por los Gobiernos
2. La fuente de su financiamiento no es exclusiva de los presupuestos nacionales, sino también participan instancias internacionales.
3. Su principal objetivo es proveer de infraestructura y servicios a la población en pobreza y en pobreza extrema.
4. Hacen corresponsable a la población beneficiada para la ejecución del proyecto.

Actualmente los FIS operan en casi 50 países, la mayoría en América Latina y África. El FIS más grande del mundo está en Egipto y se han comenzado a establecer en países de Europa del Este y en Asia Central.

Los logros cuantitativos de la implementación de los FIS se pueden cuantificar como exitosos en el sentido de que han dotado de escuelas, carreteras, hospitales, servicios de agua, drenaje, salud, se ha beneficiado con microcréditos a buena parte de la población, etc., sin embargo, no se cuenta con información cualitativa sobre los beneficios que han generado en la personas, es decir, se carece de una medición rigurosa del impacto de este tipo de inversión social.

Esta situación llevó al BM a realizar una evaluación de los resultados obtenidos por un grupo de fondos, entre los que se cuenta los de Honduras, Bolivia, Nicaragua y Perú. Este estudio señala que los fondos han mejorado significativamente las condiciones de vida de los beneficiarios, particularmente en las áreas de salud, educación y provisión de agua potable y alcantarillado y se señala que en la ejecución de las distintas fases de los proyectos participan activamente los beneficiarios.

⁷ Pilotti Francisco, Red social de América Latina y el Caribe: Lecciones aprendidas y perspectivas de cooperación entre los FIS, pag. web

Con respecto al empleo, indica que es difícil evaluar el impacto, ya que los FIS dieron empleo temporal en momentos de crisis, pero no se cuenta con evidencia de que hayan aumentado el ingreso de los pobres. Señala que la mayor contribución de los FIS ha sido mejorar la calidad de vida de los grupos pobres, a través del acceso a los servicios de educación y salud.

Se puede concluir lo siguiente:

1. En primera instancia los FIS fueron creados para atender las necesidades más apremiantes de la población en pobreza en América Latina, esto derivado de las políticas de ajuste estructural, sin embargo actualmente diversos países han implementando a los FIS como mecanismo para paliar la pobreza en ellos de forma permanente.
2. Como se mencionó anteriormente, los FIS son administrados por los gobiernos, esto ha facilitado que sean visto con fines políticos, un ejemplo es que ven en ellos un mecanismo de obtención de apoyo electoral o bien fomentar el corporativismo.
3. Los FIS han facilitado los procesos de descentralización, ya que trasfieren responsabilidades a la población organizada, es decir, adelgazan la estructura gubernamental.
4. Para conocer su impacto, es necesario contar con información que permita establecer indicadores que nos señalen los beneficios obtenidos y con ellos realizar ajustes o reorientaciones de los FIS.

1.2. FONDOS DE INVERSION SOCIAL EN MEXICO.

México es miembro de la Red Social desde sus inicios. Los programas PRONASOL y el Programa Nacional de Bienestar están considerados como Fondos de Inversión Social, ya que ambos han sido diseñados para combatir la pobreza y la pobreza extrema en nuestro país.

De igual forma, presentan las características de los FIS como son: la administración de éstos por parte del Estado. En el caso mexicano ha estado a cargo de la SEDESOL, proveen de infraestructura física y servicios a la población en pobreza y pobreza extrema de una manera focalizada, en la implementación y ejecución de los proyectos participan activamente la población que será beneficiada y la fuente de recursos para estos programas ha sido exclusivamente del presupuesto nacional.

Estos programas se crearon en los periodos presidenciales de Salinas y Zedillo (años 80s y 90), por lo que se elaboraron diferentes estrategias de política social para combatir la pobreza y la pobreza extrema, en ese sentido se crearon, sustituyeron, eliminaron y reforzaron diversos programas por diferentes motivos, sin embargo, todos estos fueron ajustes. Por lo que no hay una política social cualitativamente diferente, que se distinga entre uno y otro periodo.

Sin embargo, anteriormente en los años 70 se pusieron en marcha dos programas nacionales para reducir el problema de la pobreza en nuestro país. Estos fueron la Coordinación del Plan General de Zonas Deprimidas y Grupos Marginados (COPLAMAR) y el Sistema Alimentario Mexicano (SAM). Ambos fueron de alguna manera antecedentes del PRONASOL.

Como un referente se describirán brevemente estos programas.

Coordinación del Plan General de Zonas Deprimidas y Grupos Marginados (COPLAMAR).

El presidente José López Portillo creó en 1977 la COPLAMAR. Su función fue la de “estudiar y proponer la atención eficaz de las necesidades de las zonas deprimidas y los grupos marginados, así como sugerir la coordinación de las dependencias y entidades de la administración y los programas dirigidos a este tipo de zonas geográficas y grupos humanos, transmitir la ejecución de las instrucciones del Ejecutivo Federal en torno a las acciones que deban poner en práctica las diversas instituciones para el cumplimiento de los programas aprobados y armonizar el funcionamiento de diversas instituciones públicas que atienden específicamente estas zonas y que por disposición presidencial han quedado agrupadas en la COPLAMAR”⁸

Los programas de la COPLAMAR se crearon para regiones como para sectores. Algunos de estos programas fueron: IMSS-COPLAMAR para el establecimiento de servicios de salud, CONASUPO-COPLAMAR para abasto a zonas marginadas, STPS-SARH-COPLAMAR para capacitación y empleo cooperativo para el fomento de recursos naturales en zonas marginadas, SAHOP-COPLAMAR para el

⁸ Vélez Félix, La pobreza en México, pag. 187

establecimiento de agua potable y mejoramiento de caminos y SEP-COPLAMAR para establecer un sistema de casas-escuelas para niños en zonas marginadas.

Este programa duró todo el sexenio del presidente; sin embargo en la práctica solamente opero en la segunda mitad del periodo.

Sistema Alimentaria Mexicana (SAM).

Fue creado en marzo de 1980 por el presidente José López Portillo y duró hasta 1982. El SAM tenía como objetivo alcanzar la autosuficiencia alimentaria en granos básicos, generar una canasta básica alimentaria adecuada a las necesidades y costumbres de los mexicanos, subsidiar el consumo de alimentos (principalmente de maíz, frijol, arroz, aceites comestibles) de los campesinos más pobres y extender la agricultura hacia las zonas marginadas del país. La corta existencia del programa se debió a la crisis petrolera ya que hizo inviable la permanencia de los grandes subsidios al SAM

En ese mismo periodo se presenta el estudio "Necesidades Básicas de México" de Julio Bolvinik, análisis precursor de los estudios de pobreza en México, a partir de el se inicia una serie de investigaciones en torno a ella.

En México, el gran programa que se creó para combatir la pobreza y pobreza extrema fue el Programa Nacional de Solidaridad (PRONASOL), impulsado por el presidente Carlos Salinas de Gortari en 1988; posteriormente esta lucha en contra de la pobreza se hizo extensiva en el periodo presidencial de Ernesto Zedillo Ponce de León con el Programa Nacional de Bienestar y actualmente con el presidente Vicente Fox Quesada con Oportunidades.

Con el fin de conocer un poco más sobre el (PRONASOL) y el Programa Nacional de Bienestar, se dará una breve descripción de ambos programas.

PROGRAMA NACIONAL DE SOLIDARIDAD (PRONASOL) 1988-1994

En 1988 fue lanzado el programa oficial en apoyo a la población en pobreza extrema, el PRONASOL. Este programa tenía varias de las características de un fondo social de emergencia, aunque continuo vigente mucho después y formó parte de las políticas sociales que el gobierno mexicano implementó para abatir la pobreza extrema en el país.

El PRONASOL estuvo ligado con reformas económicas como fue el combate a la inflación, la renegociación de la deuda externa, la desincorporación de empresas paraestatales y una estricta disciplina fiscal, entre otros factores sociales y políticos, estos ajustes permitieron destinar más recursos al gasto social.

El PRONASOL se basó en cuatro principios:

1. Respeto a la voluntad, iniciativa y formas de organización de los individuos y comunidades.
2. Participación y organización plena y efectiva de las comunidades.
3. Corresponsabilidad social y
4. Transparencia, honestidad y eficiencia en el manejo de los recursos.

En la operación de PRONASOL participaron y se coordinaron diferentes instancias del Gobierno. A través de los Comités de Planeación para el Desarrollo Estatal (COPLADE) se vertían las propuestas de inversión, mismas que incorporaban las prioridades de los Gobiernos Municipales, así como los proyectos demandados por las comunidades.

Para llevar a cabo estas propuestas de inversión, se suscribían Convenios de Desarrollo Social, entre el Ejecutivo Federal y todos los Estados, constituyéndose de esta forma el compromiso para realizar las acciones.

“PRONASOL fue concebido para atender, por medio de programas especiales, la mayor cantidad posible de expresiones de bienestar social, como salud, educación, alimentación, vivienda, equipamiento urbano (agua, drenaje, pavimento, electricidad, etc.) y acceso al empleo. En virtud de ello se caracterizó por multiplicidad de programas, lugares de aplicación, y en su planeación y ejecución participaron numerosos actores y organizaciones sociales, comités de beneficiarios, organismos centralizados y descentralizados e instancias de la Administración Pública Federal, Estatal y Municipal.”⁹

La propuesta que el PRONASOL ofreció para combatir la pobreza se expuso en tres vertientes de acción:

A) Solidaridad para el Bienestar Social. Procuraba el mejoramiento inmediato de los niveles de vida con énfasis en los aspectos de salud, alimentación, educación, vivienda, servicios básicos y regularización de la tenencia de la tierra. Dentro de Solidaridad para el Bienestar Social se contemplaban diversos programas que a continuación se mencionan:

1. Educación: Infraestructura Educativa, Solidaridad para una Escuela Digna, Niños en Solidaridad, Apoyo al Servicio Social, Infraestructura Deportiva, Maestros Pensionados y Jubilados en Solidaridad.

2. Salud: Infraestructura de Servicios de Salud, Programa IMSS-SOLIDARIDAD, Hospital Digno.

3. Servicios: Agua Potable y Alcantarillado, Electrificación Rural y Urbana, Urbanización.

4. Regularización de la Tenencia de la Tierra: Vivienda en Solidaridad, Solidaridad Obrera

B) Solidaridad para la Producción. Buscaba crear oportunidades de empleo y desarrollar las capacidades y recursos productivos mediante el apoyo a las actividades agropecuarias, agroindustriales, microempresas y piscícolas. Los programas ejecutores de Solidaridad para la Producción fueron: Cajas Solidarias, Empresas de Solidaridad (FONAES), Fondos Regionales de Solidaridad para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, Apoyo a Cafeticultores, Fondo de Solidaridad para la Promoción del Patrimonio Cultural, Procuración de Justicia INI-

⁹ Gordon Sara, Pobreza y Patrones de Exclusión Social en México, pagina web.

SOLIDARIDAD, Jornaleros Agrícolas, Mujeres en Solidaridad, Ecología Productiva y Solidaridad Forestal.

C) Solidaridad para el Desarrollo Regional. Orientado a la construcción de obras de infraestructura de impacto regional y ejecución de programas especiales de desarrollo en regiones específicas. Con respecto a Solidaridad para el Desarrollo Regional se contaban con: Fondos Municipales de Solidaridad, Infraestructura Carretera y de Caminos Rurales, Programa de Conservación y Desarrollo de la Selva Lacandona y Programas de Desarrollo Regional.

Una de las intenciones centrales del programa era promover e incorporar la organización y participación social de las comunidades a través de la formación de Comités de Solidaridad. Estos estaban conformados por personas elegidas "democráticamente" en asambleas públicas. Los comités trabajaban con las autoridades para definir obras o proyectos y también tenían tareas de supervisión.

Su formación en algunos casos fue inducida por agentes externos a la comunidad, como autoridades municipales o promotores del programa, mientras en otros por líderes naturales. Los Comités de Solidaridad constituyeron las unidades básicas o células de intervención social y fueron las figuras de organización comunitaria que participaron en la gestión de acciones, junto con instituciones públicas y algunas privadas.

PROGRAMA DE ALIANZA PARA EL BIENESTAR 1995-2000

A partir de las líneas de acción del PRONASOL se elaboró este programa, el cual fue ajustado en algunos aspectos y fue ejecutado en el periodo del Presidente Ernesto Zedillo Ponce de León.

"Los objetivos que se plantearon en el Plan Nacional de Desarrollo 1995-2000 establecieron propiciar la igualdad de oportunidades y de condiciones que aseguren a la población el disfrute de los derechos individuales y sociales"¹⁰

"El Plan Nacional plantea dos grandes vertientes de Desarrollo Social:

1. Políticas de acceso universal, especialmente en materia de educación, salud, seguridad social y vivienda.
2. Políticas de superación de la pobreza, dirigido a los grupos sociales más vulnerables y cuyas condiciones de vulnerabilidad les impiden acceder a los beneficios del desarrollo

En cuanto a la política para superar la pobreza el Plan se basa en tres ejes:

- A) Desarrollo de las capacidades de las personas y las familias.
- B) Construcción de infraestructura básica Municipal.
- C) Creación de oportunidad de empleo e ingreso."¹¹

¹⁰ Plan Nacional de Desarrollo 1995-2000

¹¹ Galindo Palma Sabino, La Política Social Contemporánea, pag. 78 y 79

También como parte del Plan Nacional de Desarrollo y para combatir la pobreza, el Gobierno puso en marcha en agosto de 1997 el Programa de Educación, Salud y Alimentación PROGRESA, con el objeto de intensificar el combate a la pobreza.

El Programa de Alianza para el Bienestar se basó en una política de desarrollo integral sustentada en las trece líneas de acción que a continuación se describen:

1. Acciones Asistenciales: Se reconoce que un sector de la población se encuentra en condiciones de extrema pobreza y marginación, que le impiden cubrir los requerimientos mínimos de subsistencia, por lo que es necesario orientar subsidios muy específicos para cubrir necesidades fundamentales de alimentación. Desde la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL), este problema se aborda mediante los programas de abasto de leche (LICONSA), subsidio a la tortilla (FIDELIST) y abasto de productos básicos (DICONSA). Otros programas para el combate a la pobreza que buscan atender esta situación son los desayunos escolares ya existentes, de asistencia social alimentaria a familias y las cocinas populares y unidades de servicios integrales (COPUSI) del D. F.

2. Formación de Capital Humano: Se consideran como requisitos indispensables para el desarrollo personal, tanto en términos económicos, como sociales y culturales, la satisfacción de las necesidades básicas de alimentación, salud y educación. Estos tres elementos se encuentran fuertemente interrelacionados y constituyen el patrimonio mínimo con que debe contar cada mexicano.

La estrategia central para abordar esta línea de acción desde el Gobierno de la República la constituye el PROGRESA, en el que participan de manera coordinada las Secretarías de Desarrollo Social, Educación Pública y Salud, dentro de las líneas de acción están los Programas para Abatir el Rezago Educativo (PARE), de Atención Educativa a la población infantil agrícola migrante, de Apoyo a Escuelas en Desventaja de la SEP y el de Municipios Saludables, de la Secretaría de Salud.

3. Desarrollo de Capital Familiar: Se considera primordial para alcanzar un desarrollo comunitario y social adecuado, que las familias cuenten con un patrimonio como la tierra y la vivienda. Se busca inicialmente que el mayor número de mexicanos, jefes de familia, cuenten con un lote o terreno, que pueda ser dotado de servicios y posteriormente cuente con apoyos para construir y mejorar su vivienda. Dentro de la SEDESOL, esta línea se atiende mediante los Programas de Vivienda Progresiva, de Auto-construcción, de Crédito a la Palabra, de Mejoramiento de la Vivienda Rural, Emergente de la Vivienda, VIVAH y de la red de tiendas de materiales de construcción para viviendas, entre otros.

4. Creación de Infraestructura Social Básica: Se reconoce que existe un rezago considerable en materia de infraestructura social básica tal como electrificación, agua potable, centros educativos y de salud. Asimismo, se considera que el entorno más adecuado para la planeación es precisamente aquél donde se presentan las necesidades. En función de ello es que la estrategia gubernamental se centra en la participación de los gobiernos municipales, a través del ramo 33. En particular, mediante el Fondo de Aportaciones para la Infraestructura Social.

El ramo 33 fue una partida presupuestal, de la cual el gobierno federal transfiere recursos financieros a las entidades estatales y municipales, para que éstas se hagan cargo de obras de infraestructura básica.

5. Impulso al Desarrollo Social Productivo: Se considera que la población en extrema pobreza logrará realmente romper el círculo vicioso de marginación y rezago, contando con un ingreso sostenido y suficiente para el desarrollo familiar y comunitario. Por lo que la SEDESOL promueve e impulsa la integración de empresas sociales a través de FONAES, así como la capitalización de proyectos productivos locales y regionales con las Cajas Solidarias. En esta misma línea, se apoya a productores rurales de bajos ingresos con el programa de Crédito a la Palabra. Además el Programa de Empleo Temporal incorpora a campesinos desempleados en la realización de obras para la infraestructura social y productiva básica. Otro programa es el de Desarrollo Productivo de la Mujer en el que se apoya a grupos y organizaciones rurales de mujeres, contribuyendo a su inserción en el mercado.

6. Creación de Infraestructura Física: Se considera imprescindible para lograr integrar al mercado a las comunidades del medio rural, la inversión en obras de infraestructura física, caminos, centros de acopio y sistemas de telefonía resultan fundamentales para la creación de fuentes de empleo y en general para integrar a las comunidades rurales al desarrollo nacional y sus productos a los mercados regionales, nacional e internacional.

Dentro de esta línea podemos ubicar a programas como el de Caminos Rurales y Telefonía Rural, así como el programa de Desarrollo Social Nuevo Milenio que definirá una estrategia para el desarrollo y la integración de la población rural dispersa.

7. Desarrollo de Cadenas de Comercialización: Se considera que para alcanzar un desarrollo integral, es necesario apoyar la generación de cadenas productivas y comercialización regional y micro-regional. Dentro de los esfuerzos de los diversos organismos del gobierno federal en este campo, pueden destacarse el Programa de Desarrollo Forestal de SEMARNAP, apoyos y servicios a la comercialización agropecuaria ACERCA de SAGAR, así como el apoyo que se brinda a los productores artesanos por parte de FONART.

8. Enfoque Territorial del Desarrollo: Una de las principales desigualdades que caracteriza al desarrollo social en México es la que existe entre las diversas regiones. Se considera que regiones desiguales requieren políticas distintas. De esta manera, se ha decidido orientar la política de combate a la pobreza de manera especial a las regiones identificadas como prioritarias y de atención inmediata. El propósito es alentar la diversificación económica y propiciar una vinculación más estrecha entre la economía rural y urbana. Se considera imprescindible fortalecer la capacidad económica y administrativa de los programas sociales. El enfoque territorial es un rasgo distintivo de los diversos programas que impulsa la SEDESOL. Se inscriben en esta misma línea programas tales como el Desarrollo Regional Sustentable de SEMARNAP y el de Desarrollo del Mundo Maya del FONATUR, entre otros.

9. Atención Especial a los Pueblos Indígenas: Se reconoce que los pueblos indígenas viven en condiciones particulares de pobreza, marginación y exclusión social y que es indispensable asegurar la igualdad de oportunidades para el mejoramiento de sus condiciones de vida. En consecuencia el Instituto Nacional Indigenista cuenta con diversos programas dirigidos a este sector de la población, entre los que destacan los Fondos Regionales Indígenas, el Programa de Ayuda Alimentaria a Comunidades Indígenas en pobreza, los Albergues Escolares, así como programas de salud, asesoría jurídica, promoción cultural etc.

10. Igualdad de Genero entre el Hombre y la Mujer: Reconociendo que la mujer enfrenta numerosas desventajas en los diversos ámbitos de la vida cotidiana, se busca que el 50% de los fondos de la SEDESOL estén orientados a proyectos en beneficio de la mujer. En particular deben citarse el Programa de Desarrollo Productivo de la Mujer, el Fondo de Apoyo a las Empresas de las Mujeres, el Programa de la Mujer Indígena, así como el Programa de Mujeres Campesinas de la SRA y el de las Mujeres en Desarrollo Rural de SAGAR, entre otros.

11. Impulso a la Participación Social: Se considera indispensable, en la tarea de erradicación de la pobreza y la vinculación entre sectores sociales, los tres órdenes de gobierno, organizaciones productivas y sociales, iglesias y grupos sociales a fin de sumar acciones que permitan abordar el reto más importante que enfrenta nuestra sociedad; el impulso a la participación social es un rasgo característico de las acciones que desarrolla la SEDESOL y se expresa muy particularmente en programas tales como el Fondo de Coinversión Social y el Programa de Servicio Social Comunitario, entre otros.

12. Visión de Largo Plazo: Se reconoce como indispensable consolidar una política social con miras al futuro, una política de estado que garantice el desarrollo sustentable y abata de manera eficaz los rezagos sociales. Para ello se brinda apoyo a proyectos de investigación prospectiva que permitan definir los retos que estaremos enfrentando durante los próximos 20 años, así como las políticas que requeriremos para superarlos. Este es el caso del proyecto México 2020: un enfoque territorial de desarrollo, vertiente urbana y del Programa Integral de Desarrollo Regional.

13. Consolidación del Carácter de la Política Social: Se reconoce que la política social no puede circunscribirse a un programa o a una secretaria. Resulta, por lo tanto, indispensable la acción coordinada de los diversos organismos del gobierno federal, así como la articulación de los tres órdenes de gobierno en las tareas de combate a la pobreza. De igual manera, la eficacia de la política social estará determinada por la corresponsabilidad entre las organizaciones de la sociedad y las instituciones del gobierno. Bajo esta óptica se impulsan la Ley de Coordinación para el Desarrollo Social, la Ley de Fomento a las Actividades de Desarrollo Social de las Organizaciones Civiles y el Acuerdo Nacional para el Combate a la Pobreza.

FONAES se suscribe en el rubro de Desarrollo Productivo (punto 5), rubro para cuya implementación se crearon cuatro fondos de los que se desprenden diferentes programas quedando de la siguiente manera:

ESTRUCTURA PROGRAMATICA

1. Fondo: Desarrollo Productivo

- Programas: a) Empleo Temporal
b) Crédito a la Palabra
c) Empresas Sociales-FONAES
d) Mujeres
e) Zonas Áridas
f) Fondos Regionales Indígenas

2. Fondo: Desarrollo Regional Sustentable

- Programas: a) Investigación y Desarrollo
b) Fondos Regionales
c) Planeación del Desarrollo Regional

3. Fondo: Atención de Grupos Prioritarios

- Programas: a) Jornaleros Agrícolas
b) Maestros Jubilados
c) Productivos Agrícolas (FIDA)

4. Fondo: Desarrollo Comunitario y Coinversión Social

- Programas: a) Servicio Social
b) Coinversión Social
c) Capacitación y Fortalecimiento.

En el caso de FONAES, éste programa no sólo se fortaleció, sino que se le ha dado continuidad dentro de las políticas sociales en los periodos presidenciales de Ernesto Zedillo y Vicente Fox, lo que ha permitido la vigencia del programa durante 13 años.

La investigación se realizó en el Órgano desconcentrado denominado: "Fondo Nacional de Apoyo a Empresas de Solidaridad" (FONAES).

Para tener una visión general de lo que es y hace FONAES, se describe parte de su historia a continuación.

1.3. HISTORIA DE FONAES

El 4 de diciembre de 1991, se creó el Programa y el Fondo de Apoyo a las Empresas de Solidaridad, mediante decreto publicado en el Diario Oficial de la Federación, cuyo objetivo fundamental es la creación de empresas de campesinos y para campesinos, así como impulsar proyectos productivos de los grupos populares en zonas urbanas.

La Coordinación del Programa Nacional de Apoyo para las Empresas de Solidaridad, se crea como órgano desconcentrado de la Secretaría de Programación y Presupuesto (SPP), posteriormente el 21 de febrero de 1992 se reforman, adicionan y derogan diversas disposiciones de la ley Orgánica de la Administración Pública Federal, desapareciendo la SPP, transfiriéndose a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), la Coordinación General del Programa Nacional de Apoyo para las Empresas de Solidaridad.

El 25 de mayo de 1992, se crea la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL), a la cual le confieren las atribuciones de coadyuvar a la aplicación de estrategias, políticas y acciones en materia de empleo y proyectos productivos que agrupen campesinos, indígenas y grupos de áreas urbanas, por lo que la Coordinación General del Programa Nacional de Apoyo para las Empresas de Solidaridad se establece como un órgano desconcentrado de la SEDESOL y no es sino hasta diciembre de 2001 cuando pasó a estar sectorizado en la Secretaría de Economía.

Desde su creación y a fin de proporcionar alternativas de desarrollo y crecimiento a los grupos más desfavorecidos social y económicamente, el FONAES orienta su acción hacia vías sustentadas en el desarrollo y fortalecimiento de las actividades productivas

EVOLUCION DE FONAES

“Las etapas más relevantes de su evolución son:

- De 1991 a 1992, se constituye en el brazo productivo del Programa Nacional de Solidaridad (junto con otros Fondos) enmarcado en la S.P.P.
- De 1992 a 1994, como órgano desconcentrado de la SEDESOL, se convierte en programa promotor de desarrollo social por la vía productiva.
- De 1994 a 1998, el organismo se orienta decididamente a la creación de oportunidades de ingreso y empleo para superar la pobreza, junto con otros programas de la SEDESOL como Crédito a la Palabra, Empleo Temporal y Fondos Regionales Indígenas.
- De 1999 a 2000, la institución apoya el desarrollo productivo de las organizaciones sociales y comunidades en extrema pobreza para generar oportunidades de empleos e ingreso a la población de menores recursos impulsando la equidad de género.

- A partir de 2001, FONAES se inserta en una nueva etapa vinculada con la política del Fondo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa de la Secretaría de Economía, a fin de impulsar con una visión empresarial, la operación de proyectos productivos viables facilitando el acceso inicial de crédito.
- En 2002, se impulsa una estrategia en la cual crearon un apoyo directo exclusivamente para mujeres¹².

A lo largo de trece años, FONAES ha apoyado a una cantidad importante de grupos con financiamiento para proyectos productivos, mismos que generan empleos e ingresos para la población; para tal fin, se realiza una evaluación económica y social con el objeto de verificar la rentabilidad de los proyectos y con ello aprobar el recurso, el cual tendrá que ser recuperado en un lapso de tiempo estimado, según los resultados de la evaluación efectuada.

El FONAES tiene un grado de recuperación significativa de los apoyos que entrega a sus beneficiarios.

Ofrece dos modalidades de apoyo para el financiamiento y son: apoyos directos e indirectos.

Los apoyos directos son cuando el recurso se entrega de forma directa a las empresas o grupos sociales para complementar el capital para el desarrollo de un proyecto productivo.

Los apoyos indirectos son cuando el recurso se entrega a otras instancias como son los Fideicomisos o Fondos y son manejados por Entidades Federativas o personas privadas. El apoyo que entrega FONAES pasa a formar parte del patrimonio de estos instrumentos y son éstos los encargados de entregar el recurso a la población objetivo.

FONAES apoya a la población a través de diversos instrumentos, los cuales están diseñados para atender tanto a grupos sociales como a empresas sociales que se encuentran legalmente constituidas, así como grupos o empresas sociales creadas exclusivamente por mujeres.

Las principales actividades productivas apoyadas por la institución a través de los apoyos directos son:

- Agrícolas y Agroindustriales: Hortalizas, legumbres, frutas, flores ornamentales y especies.
- Pecuarias: Cría de bovinos y aves, apicultura y porcinos.
- Forestales: Silvicultura, viveros forestales y aserraderos.
- Pesqueras: Pesca de altamar, ribereña y acuicultura.

¹² Revista: Perfil Institucional Fonaes, pag. 4

- Extractivas: Extracción y explotación de elementos no metálicos y no concesionables como el mármol, onix, cantera, granito, cal, sales y carbón.
- Microempresariales: Talleres de calzado, textiles, costura, panaderías, molinos, tortillerías, carpinterías y talleres de mantenimiento.
- Empresas Ecoturísticas.
- Servicios: Limpieza, fotografía, cocinas económicas, talleres de reparación de electrodomésticos.
- Comercialización: Comercializadora de granos básicos, frutas y hortalizas.
- Artesanales: Maderas talladas, cestería, cerámica, dulce típico, tejidos de fibras naturales, cobre, maderas pintadas, joyería, talabartería y alfarería.

“Desde 1992 y hasta 2004 el FONAES ha contado con un presupuesto de inversión de \$7,388,571,000.00 lo que ha permitido la generación y creación de 36,558 proyectos productivos y empresas sociales”.¹³ Asimismo, se encuentran en funcionamiento “200 fondos, 142 Fideicomisos y 312 cajas solidarias”.¹⁴

Cabe destacar que la institución no sólo brinda financiamiento para proyectos de inversión, sino da acompañamiento a éstos por medio de la elaboración de estudios, diagnósticos, formulación de proyectos, capacitación y asistencia técnica, ferias, tianguis, exposiciones, etc.

El presupuesto de inversión arriba señalado comprende el financiamiento para los proyectos y las empresas sociales y el acompañamiento de éstos.

OPERACIÓN DE FONAES

Con el fin de brindar una atención adecuada la institución cuenta con oficinas centrales en la Ciudad de México, también tiene presencia a nivel nacional ya que tiene Representaciones Estatales.

Las Representaciones Estatales promueven, captan las solicitudes, participan en los procesos de validación y autorización, y dan seguimiento a los apoyos que otorga FONAES.

Dentro de algunas Representaciones Estatales se establecieron oficinas regionales, éstas se encuentran distribuidas en puntos estratégicos, esto evita a la población de estas zonas desplazarse de sus lugares de origen al lugar donde se encuentra la representación, es en estas oficinas regionales donde se realiza el trámite correspondiente y una vez concluido, se remite a la representación estatal para su posterior envío a las oficinas centrales.

¹³ Dirección General de Planeación y Asistencia Técnica de Fonaes

¹⁴ Dirección General de Fondos y Microempresas de Fonaes

Características de los apoyos

Los apoyos de Fonaes responden a las características genéricas de focalización, temporalidad, complementariedad y corresponsabilidad social.

A) La focalización es el medio para identificar a los grupos potencialmente beneficiarios; por lo que por medio de ella se canalizan aportaciones preferentemente a las regiones de alta marginación.

B) La temporalidad se refiere al número de veces que los beneficiarios pueden acceder a un mismo tipo de apoyo, la cual esta dada en términos de la maduración de los grupos o empresas sociales.

C) Fonaes propicia la complementariedad con otros programas federales, estatales, municipales o bien privados

D) Los apoyos otorgados alientan la corresponsabilidad social al ser recuperables; en su mayoría se formalizan a través de convenios de concertación, es decir, la recuperación fomenta la responsabilidad de los productores para que devuelvan el recurso, generándose con ello una cultura de pago y el establecimiento de lazos de confianza entre las partes.

Desde el punto de vista de Fonaes “una empresa social es una organización con iniciativa para realizar actividades productivas y para construir opciones de empleo y de generación de ingresos para si y para el entorno social inmediato, cuidando el medio ambiente y los recursos naturales que la rodean, es decir, la empresa social, además de buscar la rentabilidad de la inversión, promueve de manera deliberada el objetivo de bienestar colectivo, de ayuda mutua, de cooperación y de compromiso social, en virtud de que este tipo de empresas debe de desplegar esfuerzos colectivos para obtener beneficios, es decir, que para la toma de decisiones por parte de los socios se tiene que considerar expresamente el interés de la empresa y el de los trabajadores, que son ellos mismos, permitiendo así una distribución más equitativa de los resultados del esfuerzo productivo y paralelamente, en términos de productividad, eficiencia, organización, responsabilidad social y compromiso con el entorno, sometiéndose a los mismos criterios de calidad que la empresa privada.”¹⁵

Es importante mencionar que cuando se habla de empresas sociales se está hablando de una actividad plenamente legitimada y reconocida en el Artículo 25 de la Constitución Mexicana que a la letra dice: “Corresponde al Estado la rectoría del desarrollo nacional para garantizar que éste sea integral y sustentable, que fortalezca la soberanía de la nación y su régimen democrático y que, mediante el fomento del crecimiento económico y el empleo y una más justa distribución del ingreso y la riqueza, permita el pleno ejercicio de la libertad y la dignidad de los individuos, grupos y clases sociales, cuya seguridad protege esta constitución.

Bajo criterios de equidad social y productividad se apoyará e impulsará a las empresas de los sectores social y privado de la economía, sujetándolos a las

¹⁵ Enciclopedia Temática de Fonaes, FONAES, pag. 30

modalidades que dicte el interés público y al uso, en beneficio general, de los recursos productivos, cuidando su conservación y el medio ambiente.

La ley establecerá los mecanismos que faciliten la organización y la expansión de la actividad económica del sector social: de los ejidos, organizaciones de trabajadores, cooperativas, comunidades, empresas que pertenezcan mayoritaria o exclusivamente a los trabajadores y, en general, de todas las formas de organización social para la producción, distribución y consumo de bienes y servicios socialmente necesarios.”

A pesar de que esta actividad se encuentra legitimada, el tema de la empresa social no se ha abordado mucho, ya que los estudios se han abocado al término de empresa que la Real Academia Española la define como “la unidad de organización dedicada a las actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos.”

2. MARCO TEORICO

2.1 CONCEPTOS DE POBREZA Y POBREZA EXTREMA

En México el fenómeno de la pobreza constituye un problema de tiempo atrás y que hasta nuestros días no ha llegado a solucionarse, sino que se ha hecho más complejo y por ende, difícil de atender y remediar.

Dado que el trabajo que nos ocupa aborda en términos generales el fenómeno de la pobreza a continuación daremos algunas definiciones a manera de referencia por lo que no se abundará mucho al respecto, en cambio si nos interesa destacar la magnitud que esta tuvo en la década de los 80 a manera de tener y establecer el contexto en el se impulsan los programas de combate a la pobreza.

El Diccionario de la Lengua de la Real Academia Española define a la pobreza como “necesidad, estrechez, carencia de lo necesario para el sustento de la vida” y a pobre “necesitado, menesteroso y falto de lo necesario para vivir.”

Ezequiel Ander Egg en el diccionario del Trabajo Social define a la pobreza de la siguiente manera “necesidad, indigencia, penuria, estrechez, carencia de lo necesario para el sustento de la vida”

El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), define a la pobreza como aquella situación que impide al individuo o a la familia satisfacer una o más necesidades básicas y participar plenamente en la vida social.

El Premio Nóbel de Economía de 1998, Amartya Sen, la define como: la ausencia de capacidades básicas que le permitan a cualquier individuo insertarse en una sociedad, a través del ejercicio de su voluntad y hace una aclaración sobre lo que se entiende por pobreza relativa y absoluta.

Sen señala que la pobreza toma una dimensión absoluta en el espacio de las capacidades, pero relativa en el espacio de los bienes, es decir, cuando una persona no tiene la capacidad para resolver la necesidad de comer, se habla de pobreza absoluta; pero en el caso de que si tenga algo que comer, lo que coma dependerá de su circunstancia, en cuyo caso, podría estar padeciendo pobreza relativa, es decir en el primer caso se estaría hablando de pobreza extrema y en el segundo de solamente pobreza.

Moisés I. Orozco subraya “la pobreza relativa significa que un individuo no tiene los accesos a los bienes comúnmente obtenidos por la mayoría de los individuos en una situación dada y en una situación económica específica. Por otra parte, un individuo es absolutamente pobre cuando su ingreso no es suficiente para cubrir una o varias “necesidades básicas”. ”¹⁶

Entre la pobreza y pobreza extrema, se establece una diferencia: los pobres extremos son personas que no pueden proveerse de una alimentación suficiente, por lo que los hacen más vulnerables a las enfermedades y en general, son menos

¹⁶ Vélez Félix, La Pobreza en México, Causas y Políticas, pag. 114.

capaces de llevar una vida sana, con la suficiente energía para desempeñarse de una manera satisfactoria en la escuela y el trabajo. De ahí que se diseñen políticas específicas para este segmento de la población.

En cuanto la gente pobre su situación es distinta ya que sólo carecen de ciertos bienes y servicios, por lo que las políticas implementadas para este sector de la población se enfocan a ampliar las oportunidades a las que tienen acceso.

En los diversos conceptos existe un elemento común "la necesidad" y cuando nos referimos a ella se está hablando de la falta de las cosas que son necesarias para la conservación de la vida.

Los métodos más comunes y utilizados hasta ahora para identificar directamente a los pobres es el de la Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), que consiste fundamentalmente en determinar qué grupos de individuos no tienen acceso a algunos de los bienes y servicios que involucran algunos de los siguientes: agua potable, analfabetismo, energía eléctrica, educación, vivienda, entre otros.

Otro método es el de la Línea de Pobreza (LP), cuya función principal es el de medir la incapacidad monetaria para obtener una canasta de alimentos con los mínimos nutricionales, además de otros bienes o satisfactores esenciales para cubrir las necesidades básicas: Este método requiere de una Canasta Normativa de Satisfactores Esenciales (CNSE), calculando el costo de la canasta y comparándola con el ingreso de los hogares, se establece de esta manera la línea de la pobreza.

2.2 SITUACION SOCIAL Y ECONOMICA EN MEXICO EN LOS 70 Y 80s

México alcanzó un crecimiento sostenido sin crisis estructural durante 36 años aproximadamente, entre 1934-1970. Con el comienzo de la crisis estructural en 1971, el crecimiento económico tendió a bajar, presentándose explosiones de crisis en 1976-1977 y 1982-1987.

En 1970 la tasa media anual de crecimiento del PIB, bajo a 6.04%, en 1975 alcanzó 5.74% y en 1976 cayó a 4.42%, esta caída continuó en 1977 donde la tasa bajó a 3.4%, en cambio, entre 1978 y 1981 creció por arriba del promedio, pero en 1982 la tasa fue negativa.

Bajo este panorama, es importante mencionar las medidas implementadas en los periodos presidenciales de José López Portillo y Miguel de la Madrid Hurtado.

En la etapa del gobierno del presidente López Portillo (1976-1982), se produjo el auge petrolero de 1978-1981, el cual generó una tasa de crecimiento anual de 8.5% contra 6.6 entre 1960 y 1981.

La primera explosión de la crisis estructural en 1976-1977 marca la iniciación de un control salarial y de la crisis financiera de las instituciones de protección social, las que, en la siguiente década desembocaron en la baja del nivel de bienestar social de la mayoría de la población; aunque en este periodo se mantuvo el nivel salarial mediante una política de aumento de acuerdo con la inflación el país continuó con el aumento total de pobres.

Entre 1977 y 1981 la pobreza relativa disminuyó un 9.5%, mientras que la pobreza extrema declinó 7.9% y la no extrema 1.6%. La declinación de la pobreza, sobre todo la extrema, se explica por el aumento en el empleo que se dio durante el periodo del boom petrolero. No obstante el crecimiento de los no pobres, aumentaron un 37.5% entre 1977 y 1981, lo cual indica que las clases medias continuaron en estos años su tendencia de crecimiento, tal como se venía dando desde los años setenta. Esta tendencia se incrementa a partir de 1982 al sobrevenir la crisis financiera, el desempleo y la inflación.

En el periodo 1976-1982, después de poco más de un año de crisis se recupera la economía y el boom petrolero apoyo al mantenimiento del nivel de empleo, de salarios y del gasto social hasta el shock petrolero en 1981.

“Según datos oficiales, en 1980 sólo el 35% de la población tenía niveles de nutrición aceptables, 19% presentaba cuadros de desnutrición, 23 millones de mexicanos mayores de 15 años (58%) no había concluido la escuela primaria y 6 millones carecían en general de instrucción; 45% de la población total (30 millones de mexicanos) no tenía cobertura médica o asistencial de ningún tipo, y sólo 38 de cada 100 viviendas contaba con agua entubada, drenaje y electricidad. Además 35% de los hogares tenía ingresos menores al salario mínimo.”¹⁷

¹⁷ COPLAMAR, 1982

“En 1981-1982, la inestabilidad financiera internacional, se tradujo en la negativa de los acreedores a prestar recursos a los países subdesarrollados, se combinó en México con la imposibilidad de seguir financiando su déficit en cuenta corriente con fuentes externas. Asimismo, la inminencia de una devaluación como efectivamente se dio en febrero de 1982 provocó una gran fuga de capitales.”¹⁸

La actividad económica respondió a esta inestable situación con señales recesivas. Sin embargo, el gobierno continuó aplicando su política de gasto a pesar del descenso en la recaudación fiscal y de la negativa de los bancos internacionales a seguir prestando dinero fresco. En consecuencia, el déficit público alcanzó un nivel sin precedente de casi 17% del PIB a fines de año. Tal déficit se financió esencialmente con emisión de dinero, de modo que la oferta monetaria aumentó 71% en 1982. Entre 1977 a 1981 la deuda pública externa se incrementó en más de 30 mil millones de dólares.

Al final del sexenio del presidente López Portillo, los principales indicadores económicos eran desalentadores. La inflación se aproximaba al 100%, el servicio de la deuda externa absorbía cerca del 77% de las exportaciones de mercancías y el tipo de cambio se había devaluado.

Entre los instrumentos más importantes adoptados en el sexenio de Miguel de la Madrid (1982-1988) sobresalieron la reducción del gasto público y demanda interna, venta de paraestatales, auge en la política arancelaria y apertura comercial y se inaugura en México la etapa llamada neoliberal.

“En 1982, México empezó a enfrentar una de las crisis más grandes de su historia. Dentro de este contexto se dio una excesiva expansión del gasto público y del gasto privado que aumentaron las presiones inflacionarias, ocasionando un déficit fiscal, un desequilibrio externo, inflación incontrolable y una sobrevaluación del peso frente al dólar.”¹⁹

“A raíz de la crisis petrolera de 1982, México se declaró en la imposibilidad de pagar los servicios de la deuda externa y declaró formalmente una moratoria de 90 días en los pagos de amortización. Por lo que la comunidad financiera internacional diseñó un plan de reprogramación de las deudas, tanto la mexicana como la de los demás países latinoamericanos, a través de planes de austeridad como condición necesaria para estas negociaciones basadas en la necesidad de incrementar el poder adquisitivo de la región.”²⁰

Para combatir la crisis se recurrió a un ajuste económico que trajo consigo un costo social.

“En ese marco se firmaron el Pacto Nacional de Solidaridad en diciembre de 1982, en 1986 el Programa de Aliento y Crecimiento y en 1987 el Pacto de Solidaridad Económica.”²¹

¹⁸ Bolvinik Julio, Pobreza y Distribución del Ingreso en México, pag. 120

¹⁹ Galindo Palma Sabino, Política Social Contemporánea, pag. 57

²⁰ Torres Silva Juan Rubén, Balance y Perspectivas de la Política Social de Ernesto Zedillo, pag. 17

²¹ Sobrino Jaime, Pobreza, Política Social y Participación Ciudadana, pag. 39

La recesión que se vivió provocó un descenso en el nivel de vida de los trabajadores, debido a la contracción salarial, un elevado índice inflacionario, el aumento del desempleo abierto y subempleo y la pérdida del poder adquisitivo.

En 1983, "El PIB fue del 4% demostrando la drástica reducción de la producción de bienes y servicios.

El nivel inflacionario alcanzó el 81%, el subempleo se calculó en un 45%, la tasa de desempleo abierto se estimó entre el 8% y 13% y la caída del poder adquisitivo del salario real fue del 46%." ²²

En 1984 se presentaron cifras en donde se dejaba ver una rápida recuperación en el crecimiento de la industria manufacturera, de la inversión privada y de la actividad comercial lográndose un aumento en el empleo. En ese año, se inició el proceso de apertura y liberación comercial para permitir una mayor competitividad internacional. Tuvo un punto culminante con el ingreso de México al GATT en 1986, sin embargo los sismos de septiembre de 1985 y la caída del precio del petróleo en 1986 afectaron el desempeño macroeconómico del país.

Con el ligero crecimiento en 1984, se crearon grandes problemas que se manifestaron en 1985, cuando la captación bancaria cayó en un 54% con respecto a diciembre del 1984.

En julio de 1985, el gobierno hizo pública la decisión sobre el rumbo que debía tomar el programa de ajuste sobresaliendo dos puntos:

1. Devaluar el peso frente al dólar y
2. Abaratar los precios del petróleo.

Las medidas tomadas por el gobierno ocasionaron la desaparición de 15 Subsecretarías de estado, coordinaciones generales, así como de 50 Direcciones Generales de diversas dependencias gubernamentales y la rebaja en los precios de petróleo se tradujo en una pérdida de 1309 millones de dólares anuales

En 1987 se generó una leve recuperación económica, sin embargo esta fue interrumpida por la crisis financiera que se produjo por la caída de la Bolsa de Valores de Nueva York y los demás centros financieros internacionales incluyendo la Bolsa de Valores del país, lo que se tradujo en otra devaluación para nuestro país en ese año.

El estancamiento económico a partir de 1982 provocó una escasa creación de nuevos puestos de trabajo. Entre 1981 y 1988, la PEA aumentó en casi 5 millones de personas, de las cuales cerca de 3 millones de integrantes de dicha población no encontraron un trabajo adecuado y bien remunerado y tuvieron que ocuparse en actividades del sector informal o encontrarse en situación de desocupación abierta.

"Entre 1981 y 1989, las remuneraciones reales promedio en el sector agropecuario habían perdido 43.4% de su poder adquisitivo, mientras que en el sector industrial la pérdida alcanzaba 31% y los servicios enfrentaban una pérdida de 43.4%." ²³

²² Galindo Palma Sabino, Política Social Contemporánea, pag. 64

²³ Bolvinik Julio, Pobreza y Distribución del Ingreso en México, pag. 135

La crisis económica de los ochenta no permitió conseguir avances sustantivos en el combate a la marginación y pobreza, y mucho menos en el mejoramiento del poder adquisitivo de la población. "Entre 1983 y 1988, el gasto programable del sector público sumó 1.2 billones de nuevos pesos, de los cuales 356.2 miles de millones se destinaron al gasto social. Lo anterior indica que el gasto social represento 29.8% del programable, y con una tendencia regresiva respecto al producto interno bruto (PIB), ya que de representar el 7.4% de este en 1983, disminuyo a 5.8% para 1988. Con estos datos se ilustra que uno de los rubros más afectados en dicho sexenio fue la política social."²⁴

"La menor participación del Estado en la procuración de bienestar social propició un aumento considerable en la pobreza. En 1987, la pobreza extrema se ubicó en 17.3 millones de personas, equivalente a 21.3% de la población total, contra 13.7 millones en 1981, o 19.2% de la población total."²⁵

"Esto significa que entre seis años, la población total creció a una tasa promedio de 2.2% anual, mientras que el número de personas en condición de pobreza extrema lo hizo al 4%. Cabe mencionar que el aumento en la pobreza se atribuyó también a la disminución del ingreso real de la población, ya que el poder adquisitivo del los sueldos y salarios del personal ocupado formal se contrajo 30%, y 50% el salario mínimo entre 1980 y 1988."²⁶

Enrique Hernández Laos afirma que "entre 1981 y 1984 la pobreza aumentó en 10 puntos porcentuales alcanzando 58.5% en el segundo año, lo que significaría una tasa media anual de crecimiento de 6.5%."²⁷

Entre 1984 y 1989 diversos estudios señalaban que en ese periodo hubo un aumentó importante en la pobreza. Según INEGI-CEPAL, esta habría aumentado de 42.5% a 47.8%, mientras que el Banco Mundial situaría el cambio de 16.6% a 22.6%", mientras que Bolvinik estimó que la pobreza habría pasado de 58.5% a 64%.

Las disparidades en las estimaciones surgen de diferentes definiciones de pobreza y de los diversos métodos para medirla.

A pesar de los acuerdos, programas, pactos tomados y firmados por el gobierno, se siguieron presentando diversos fenómenos como el desempleo, fuga de capitales, la perdida acelerada del poder adquisitivo y del salario, agudizando más la pobreza en nuestro país.

²⁴ Ibidem. Pag. 40

²⁵ Ibidem. pag. 40

²⁶ Ibidem pag. 40

²⁷ Ibidem. pag. 87

2.3 HISTORIA DE LA ARTESANIA EN MEXICO

El término de artesanía es muy genérico, por lo que para este trabajo se tomara el que se consigna en la iniciativa de Ley Federal de Fomento a la Actividad Artesanal de 2003 en la que señala "es el producto elaborado de manera individual o colectiva que tiene un valor cultural y que refleja la historia y tradición de un determinada zona de nuestro nación."

Otro concepto de otra iniciativa de ley anterior menciona "Son todos aquellos bienes, producto de la actividad artesanal individual o colectiva que tiene un valor histórico, cultural o utilitario y estético; pueden ser tradicionales o de invención reciente, cumplen con una función socialmente reconocida y cuando son producidos con maestría y habilidad se reconoce su originalidad como obras de arte."

Las artesanías son un mensaje autentico de las tradiciones populares que se reflejan en sencillos objetos hechos por el pueblo, a veces simplemente para satisfacer una necesidad inmediata pero siempre con una consciente y clara intención artística. Se utilizan para ello todos los materiales que se tiene a la mano como: el barro, la madera, los productos vegetales, etc., con los que no sólo se producen objetos artesanales en formas y diseños tradicionales, sino también una enorme cantidad de objetos de reciente diseño inspirados en las necesidades y expresiones de la vida moderna.

Esta extraordinaria mano de obra no brotó espontáneamente sino es resultado de una rica herencia cultural.

Esta dedicación de hacer cosas bellas y útiles empleando a veces una infinita paciencia es un producto de nuestra realidad social, cultural y económica, de la dispersión y el aislamiento de la población que impera todavía en buena parte de nuestro suelo y de las condiciones propias de nuestro territorio.

"Todos los días los mexicanos nos topamos con el arte del pueblo en sus diferentes manifestaciones, A fuerza de verlo diariamente hemos perdido la conciencia de el mismo y no nos detenemos a reflexionar en los valores que representan para nosotros las manufacturas populares." ²⁸

Mucho es lo que perdura, pero también mucho es lo que se ha perdido, pues a medida que la tecnología avanza en nuestro país, cambian nuestras necesidades y aspiraciones, por lo que poco a poco van desapareciendo los viejos maestros artesanos y en esa misma medida desaparece también la cultura del artesano.

Por eso es importante que conozcamos y difundamos este acervo cultural, porque es parte de nuestro modo de ver, interpretar y expresar el mundo que nos rodea.

Antecedentes

Los antecedentes de lo que hoy conocemos como arte popular en México no se dieron simultáneamente; se trata de un proceso que se ha desarrollado en el curso del tiempo. Por tanto no es posible fijar con absoluta precisión los orígenes. Los

²⁸ Espejel Carlos. Las Artesanías Tradicionales en México. pag. 10.

objetos que forman este sector del patrimonio artístico tienen una doble raíz: el arte y las artesanías indígenas y las españolas.

Se puede afirmar que los orígenes del arte popular en México se remontan al siglo XVI. En este desenvolvimiento pueden anotarse algunas fechas claves:

1550 y 1585	Se establecen en Puebla los primeros alfareros españoles
1583	El alcalde Mayor de Michoacán obtiene licencia para elaborar en Páztcuaro la loza vidriada.
1921	Se inauguró la primera exposición de arte popular en México, con motivo del Primer Centenario de la Consumación de la Independencia del país
1951	El Instituto Nacional Indigenista fundó el Patronato de las Artes e Industrias Populares
1955	El Banco Nacional de Comercio Exterior hizo los primeros estudios socioeconómicos en el campo de la artesanía con la mira de iniciar y asentar sobre bases firmes la asistencia económica a las artes populares y artesanías artísticas.
1961	Se creó el Fondo para el Fomento de las Artesanías cuya misión principal es dar a los artesanos asistencia crediticia, técnico-artística y de comercialización.
1970	Se creó en la Secretaría de Educación Pública la Dirección General de Arte Popular, complementándose así las labores de la Escuela de Diseño y Artesanía y del Taller escuela de Lapidaría, dependientes ambas del Instituto Nacional de Bellas Artes.

Fuente: Las Artesanías Tradicionales en México

En 1910 con la Revolución Mexicana se favoreció la intercomunicación de productos e inclusive de técnicas ya que las movilizaciones por el movimiento armado permitieron el intercambio de conocimientos.

En nuestro tiempo, por razones muy diversas se puede decir que el producto artesanal se está alejando de su sentido y valor original, ya que inicialmente se trataba de objetos inmediatamente utilitarios de consumo local o regional y de uso común, aunque estos caracteres en parte, se conservan; el arte popular y los productos de la artesanía han sido adoptados por otras clases sociales, diferentes de las populares, las cuales los han convertido en objetos decorativos.

Asimismo, el aumento del turismo ha contribuido a incrementar su demanda, pero en muchos de los casos ha originado transformaciones de la producción e inclusive degeneraciones

Elementos de la artesanía

Los elementos importantes en la producción son:

A) El artesano

El artesano se puede clasificar en dos tipos: el artesano de tiempo parcial y el de tiempo completo.

El artesano de tiempo parcial: Son personas que alternan una actividad primaria (agricultura, pesca, etc.) con la artesanal. Este tipo de artesano vive mayormente en el medio rural. La mayor parte de sus ingresos proviene de su actividad principal y la complementa con el obtenido por la artesanía.

El artesano de tiempo completo: Son individuos que se dedican por completo a la actividad artesanal, así que la totalidad de sus ingresos proviene de ella, suelen estar en el medio urbano, lo cual supone una mejor organización de su trabajo.

B) Talleres

Se pueden clasificar en tres grupos:

1. "El taller individual o familiar: Se caracteriza porque el productor hace por sí mismo la mayor parte de las fases de la elaboración y solo recibe algún auxilio de sus familiares directos, esposa e hijos. Este patrón puede observarse en los tipos de familia que los antropólogos denominan nuclear y en la extensa.

2. El obraje donde el artesano se ocupa de buena parte de las fases del trabajo, las de orden artístico y comercial, pero cuenta con ayuda de asalariados, especialmente en los aspectos de administración.

3. El taller industrial o si se prefiere, en vías de industrialización, que cuenta con capital de cierta importancia, posee buena organización interna, instalaciones adecuadas y otros elementos técnicos y artísticos que le aseguren una producción de mediano o alto volumen. " ²⁹

C) Las Materias Primas

Son de una gran variedad como: madera, barro, concha, papel, vidrio, productos vegetales, etc. el problema más grave con lo que se enfrentan los artesanos es el alza constante de su costo.

D) La Decoración

En la decoración es en donde radica la creatividad de los artesanos. Los dos elementos fundamentales son el dibujo y el color. En la decoración se imprime el sello característico del artesano y del taller.

Para dar una idea de la riqueza de las artesanías, se enunciará una clasificación por rama artesanal, aunque solo se abordará a profundidad la cerámica, motivo de la presente investigación.

²⁹ Ibidem. Pag. 42 y 43

Clasificación por rama artesanal

Carlos Espejel ha realizado diversos estudios en torno a la artesanía y es él quien realiza la siguiente clasificación, la cual se retoma para fines del trabajo

1. La alfarería-Cerámica
2. Textiles
3. Cestería y otras artesanías elaboradas con fibras y otros productos vegetales
4. Metalistería
5. La laca
6. La madera
7. Cantería y lapidaria
8. El vidrio
9. Papel y cartón
10. Hueso, cuerno, concha, coral y carey
11. Talabartería
12. Cerería

2.4 ANTECEDENTES DE LA CERÁMICA-ALFARERÍA

Los términos alfarería y cerámica suelen usarse como sinónimos pero es conveniente decir que entre ambas ramas existen algunas diferencias que a continuación se destacan:

Alfarería: En esta actividad se usan materias primas en estado natural, apenas con alguna forma de purificación, pero la principal característica es que la conchura de las piezas se hace a temperaturas bajas entre los 800 y 900 grados centígrados.

Cerámica: Se emplean pastas y otras materias tratadas técnicamente y se cuecen a temperaturas altas entre 1200 a 1400 grados centígrados.

La alfarería y la cerámica son una de las actividades artesanales más difundidas. Existen muchos centros alfareros de importancia y son un gran número de familias dedicadas a esta producción.

Los centros alfareros producen fundamentalmente piezas de tipo doméstico, aunque a últimas fechas se ha ido creando un tipo de cerámica para decoración, por otro lado, la aparición de materiales y técnicas han dado pautas a nuevas líneas de producción como es el caso de la Cerámica de alta temperatura.

En México esta técnica aparece hasta ya pasada la primera mitad del siglo XX. Desde la Conquista, y hasta la actualidad, la producción alfarera (baja temperatura) sigue siendo mayormente utilizada.

Durante la década de los cincuenta se establecieron los pioneros de la cerámica de alta temperatura en México tal es el caso de: Jorge Wilmot, en Tonalá, Jalisco; Hugo Velásquez en Cuernavaca, Morelos; y Graciela Díaz de León en la Ciudad de México.

En la década de los sesentas la Escuela de Diseño y Artesanías del Instituto Nacional de Bellas Artes, inició sus talleres con esta técnica. Ya para la década de los setentas, otros talleres abrieron gracias a la inquietud de muchos ceramistas y a los apoyos de instituciones gubernamentales.

Algunos de los centros ceramistas más reconocidos se encuentran en: Tonalá, Jalisco; en el Distrito Federal; en los estados de Morelos, México, Michoacán, Chihuahua, Campeche y Veracruz, entre otros.

Técnicamente, los atributos de la cerámica de alta temperatura están basados en su dureza, que le permite una gran durabilidad y resistencia a la abrasión. Cuando se pone en contacto con los alimentos en recipientes para la cocina, no se desprende ninguna sustancia de los esmaltes ni se presentan peligros de intoxicación; sus pastas y esmaltes resisten la acción de los ácidos más comunes y son totalmente impermeables a los líquidos y a las grasas.

“Los ceramistas mexicanos aplican diversas técnicas para las manufacturas de sus objetos. La técnica más difundida es, desde luego, el modelado a mano, en la que el artesano va dando forma a sus piezas sin ningún molde o patrón establecido,

guiándose únicamente por su imaginación y habilidad. Viene luego la técnica del molde, en la que el artesano emplea patrones de barro cocido o de yeso, para producir en serie diversas figuras. Y por último, el torneado, que consiste, en la mayor parte de los casos, en dar forma a las piezas sobre un torno rudimentario que el artesano acciona con los pies o con las manos.”³⁰

A veces el torneado es tan primitivo, que se utiliza una tabla colocada sobre una piedra o un plato o superficie curva, sobre la que gira la tabla para dar forma a las piezas.

La distinta calidad del barro de cada región determina, asimismo, la forma en que se emplea este material. En algunos centros alfareros se trabaja el barro natural, sin ningún agregado, en otros se mezclan distintos barros o se les agrega arena o plomilla de tule para dar mayor cohesión al barro.

“La cocción de las piezas se efectúa generalmente en hornos de cielo abierto, construcciones de ladrillo o adobe abiertas en la parte superior y de forma circular, y uno o más orificios o atizadores en la base, por donde se introduce el combustible, que puede ser leña, petróleo o gas. En algunos lugares se emplea el horno bajo tierra, también en forma circular, cuya boca queda a ras del suelo. Ambos tipos cuentan con parrillas o camas para colocar la loza, que se quema a través de troneras por donde pasa el fuego desde la base del horno.”³¹

“Una vez cargado el horno, se cubre con tepalcates (pedazos de loza) para impedir la fuga del calor, la quema dura de 4 a 6 horas, en el caso de la cerámica corriente y la temperatura que se alcanza es de 600 a 800 grados. En el caso de la cerámica de tipo mayólica, llamadas así por su fondo blanco o cremoso con decoración al pincel y acabado vidriado, el tiempo de cocción es mayor, de 16 a 18 horas, dependiendo del tamaño del horno, porque lleva dos cocciones la primera que se llama “sancocho” (600 a 800 grados), y la segunda de 1000 a 1100 grados, que es cuando se verifica la pieza.”³²

Son pocos los ceramistas que disponen de hornos modernos y de gas, reservados generalmente para las cerámicas de alta temperatura.

“La técnica rudimentaria de cocción trae aparejados diversos problemas que no siempre resuelven satisfactoriamente los artesanos: algunas piezas resultan crudas, en tanto que en otras “se pasan” de fuego, si se utiliza leña verde, produce humo, con lo cual se manchan las piezas y, en ocasiones se pierde todo un horno.”³³

Aunque las técnicas de producción y cocción son similares entre los alfareros de las diferentes regiones del país, los acabados son siempre distintos.

Las formas más comunes en la cerámica de uso doméstico son: las ollas, jarros, cazuelas, platos, tazones. En la cerámica de uso ceremonial se producen candeleros, En la cerámica de ornato se elaboran candelabros, árboles de vida etc.

³⁰ Ibidem. pag. 16

³¹ Ibidem pag 17 y 20

³² Ibidem. Pag. 22

³³ Ibidem. Pag. 24

El decorado de la cerámica es muy variado va desde los simples motivos de grecas, líneas, espirales y temas geométricos, hasta la rica decoración floral.

2.5 SITUACION DEL SECTOR ARTESANAL EN MEXICO

Esta situación de pobreza no ha sido ajena al sector artesanal, ya que al igual que otros segmentos productivos se vio afectado por la crisis.

La rama artesanal esta conformada por un grupo muy heterogéneo de productores y dado que las actividades y formas de producción son diversas dificulta la integración de estos.

La actividad artesanal en esencia se efectúa de forma individual; es decir, cada individuo la realiza y le imprime su toque personal, este hecho provoca que no permitan la interacción con otros artesanos, (exceptuando a las personas que trabajan con ellos) por miedo a que sigan su forma de producción o imiten sus diseños.

Lo anterior ha traído como consecuencia que este sector no se encuentre conformado de tal manera que actualmente no existe información sólida sobre el número de artesanos que hay en nuestro país, mucho menos sus características sociodemográficas.

“Hay cifras exageradas y sin base que postulan el mismo número de artesanos que de indígenas en el país (unos 10 millones de personas); hay censos estatales como el del Estado de México, una zona altamente artesanal, que calculaba 14 mil artesanos en 2000, en 1995, funcionarios de una institución calcularon que había 100 mil alfareros en todo el país, y otro tanto de tejedores. Otro conteo realizado en la Dirección General de Culturas Populares entre 1996-1997, sumó poco más de mil maestros artesanos de excelencia en todo el país.”³⁴

Algunas fuentes como la iniciativa de Ley sobre el Fomento a la Actividad Artesanal presentada el 10 de abril de 2003 al pleno del la Cámara de Diputados, señala que existen 8 millones de artesanos, mientras que el Centro de Capacitación y Diseño Artesanal de Colima CENCADAR calculó en 2002, alrededor de 400 mil artesanos.

Por lo anterior se percibe la ausencia de información confiable y actualizada que permita conocer la realidad de este sector.

A continuación en el siguiente cuadro se presenta el ejercicio que realizo el CENCADAR sobre el numero de artesanos en el país así como el personal empleado.

El CENCADAR de Colima elaboró el siguiente cuadro que para fines del trabajo es el que se retoma

³⁴ Novelos Victoria, La Capacitación de Artesanos en México, una revisión, pag. 16

Actividad	Total de unidades	Personal Total	Obreros y Empleados	Sin remuneración (Familiares)
Alfarería y cerámica	8,436	29,120	12,757	16,363
Ladrillos, tabiques	9,784	27,755	9,389	18,366
Industria artesanal de artículos de vidrio	589	9,973	9,221	752
Fabricación de joyas y orfebrería	2,087	9,818	7,187	2,631
Fabricación de instrumentos musicales	432	2,621	2,093	528
Fabricación de escobas	657	6,829	6,062	767
Fabricación de puros	41	2,104	1,657	447
Herrería	36,584	80,905	35,461	45,444
Textil de fibras duras y cordelería	6,417	16,712	5,906	10,806
Tejido de redes y paño para pescar	2,627	6,260	1,142	5,118
Confección de productos bordados y deshilados	2,093	6,309	3,426	2883
Tejido a mano de alfombras y tapetes	905	1776	318	1458
Fabricación de huraches	1,202	6,821	5,140	1,681
Fabricación de sombreros y similares de palma y otras fibras duras	984	2,751	940	1,761
Fabricación de artículos de palma, vara, carrizo, mimbre y similares	1,406	2,360	128	2,232
Fabricación y reparación de muebles de madera	25,710	116,343	83680	32663
Impresión y encuadernación	14,475	88,752	72,636	16,116
TOTALES	114,616	423,557	263,350	160,157

Fuente: La Capacitación de Artesanos en México. Datos elaborados con base en el Censo Económico 1999 "Características principales de las unidades económicas manufactureras, según la actividad".

La situación que enfrenta la artesanía y los artesanos es de diversa índole como: que la producción artesanal es elaborada generalmente por el artesano y/o su familia, la técnica utilizada es rudimentaria debido a su falta de capacidad financiera para invertir en cambios de herramientas y utensilios de trabajo, el proceso de aprendizaje se realiza de manera informal, es decir, con base en la transmisión de conocimientos y a la práctica habitual, sus canales de comercialización están ligados a intermediarios, al mercado regional y a las ferias tradicionales, existe dependencia con sus proveedores de materias primas lo que ocasiona que eleven su costo, el nulo o escaso crédito ya que por su condición no cubren los requisitos que exigen la banca comercial para la obtención de estos.

En el caso de los talleres grandes, en los que se emplean a trabajadores asalariados, es decir un taller más consolidado también se presentan problemas por ejemplo de tipo fiscal que impactan negativamente en sus ingresos, toda vez que

fiscalmente son considerados como microempresas con todas las obligaciones que ello implica.

Aunado a lo anterior, el problema de los bajos ingresos por la venta de los productos es provocado por los consumidores ya que buscan que los precios sean bajos, lo que conlleva a dos situaciones: una de ellas es la disminución de la calidad de algunos productores artesanales a fin de que se ajusten a lo que puede pagar el consumidor final y la otra situación sería que sustituyen a la artesanía por bienes industrializados o bien adquieren artesanías importadas de baja calidad.

De acuerdo con la situación y las características señaladas existen diversas instancias Federales que apoyan a este sector con diferentes programas y acciones, algunas de las instituciones son: FONART, NAFIN, BANCOMEXT, CNDI SECTUR. De igual forma los gobiernos estatales brindan canales de comercialización para las artesanías a través de las casas de artesanías e institutos de cultura.

Algunas de las acciones realizadas por estas instituciones son las siguientes:

El FONART es el único organismo coordinado de la SEDESOL que se encamina en forma exclusiva al apoyo del sector artesanal. Las acciones que desarrolla son la de impulsar la producción de artesanías, procurando su preservación y la elevación de su calidad artística para que ello incremente el nivel de ingreso de los artesanos. Dichas acciones se enmarcan en tres vertientes fundamentales: los programas de fomento artesanal, el catalogo comercial y el programa de comercialización de artesanías.

BANCOMEXT y NAFIN brindan apoyos crediticios a productores artesanales, cuyos talleres o empresas ya poseen niveles de consolidación tales que les permite soportar la carga financiera que implica un crédito bancario. Asimismo los asesora para que inicien la exportación de sus productos

La Secretaria de Turismo posee diversas líneas de apoyo que persiguen establecer una estrecha vinculación entre los centros turísticos y los canales de comercialización artesanal, con el objeto de lograr una adecuada oferta de productos en dichos centros. Resulta importante destacar la actividad que desarrollan las casas de artesanías de los gobiernos estatales, las que se traducen en eslabones que vinculan directamente a los artesanos generalmente organizados con los consumidores finales en las zonas turísticas.

El INI, a partir de 2003 dejo de existir para ahora transformarse en la Comisión Nacional para el Desarrollo de los pueblos Indígenas (CDI), pero de igual forma continua brindando apoyos financieros a grupos, artesanales mediante la constitución de fondos regionales para el desarrollo de los pueblos indígenas. Este programa aún cuando no es exclusivo para la atención de los indígenas artesano, ha permitido canalizar apoyos para el beneficio de ese sector, toda vez que su estrategia consiste en apoyar las iniciativas productivas que emanen de los mismos grupos indígenas y se encaminen al mejoramiento de las actividades que se traduzcan en ingresos en beneficio de los pueblos a los que pertenece.

2.6 ACCIONES DEL FONAES HACIA EL SECTOR ARTESANAL

Dado que esta investigación se realizó en el FONAES y con artesanos, es conveniente mencionar las actividades que desarrolla la institución en beneficio de los productores artesanos.

El propósito fundamental de FONAES en materia de fomento artesanal, consiste en impulsar proyectos productivos de grupos sociales que viven en condiciones de pobreza; este impulso se da a partir de brindar apoyo financiero de forma directa.

Los apoyos otorgados a este sector por parte de FONAES se detalla abajo:

APOYOS OTORGADOS AL SECTOR ARTESANAL 1992-2004	
Apoyos Directos, Fondos y Cajas Solidarias	
Inversión	165 millones
Grupos Apoyados	6,000
Empleos	50,000

Fuente: Dirección de Proyectos Especial de Fonaes

La mayor parte de los recursos se ha canalizado a los estados de Chiapas, Guerrero, Puebla, Michoacán, Oaxaca y Estado de México.

De forma paralela, promueve su comercialización y proporciona difusión a través de la organización y realización de ferias, exposiciones y encuentros; en éstos su objetivo es vincularlos directamente con los consumidores finales, tiendas y comercializadoras con el fin de abrir canales de comercialización y puntos de ventas y con ello colocar su producción en el mercado. También otra forma de difusión es a través de mecanismos gráficos y electrónicos.

Por otro lado, FONAES les proporciona capacitación y asistencia técnica a los grupos que apoya.

De forma adicional, FONAES ha colaborado con programas de otras instituciones para apoyar el desarrollo de la actividad en los siguientes casos como:

- Financiamiento de Programa de Sustitución del Plomo en la alfarería vidriada (FONART, 1994-2000).
- Fondos de premiación de concursos artesanales (SECOFI, hoy SE, casas de artesanías de gobiernos estatales).
- Programas de Apoyo al Diseño Artesanal (con una parte del costo de la capacitación en nuevos diseños, SECOFI, 1998-2000).
- Programa Global de Apoyo a la Microempresa (aportaciones a organizaciones de fomento artesanal, NAFIN 1999-2000).

A pesar de estos esfuerzos no se ha logrado tener un vínculo coordinado entre las diversas acciones del gobierno. De ahí que se han elaborado diferentes iniciativas de ley en diferentes periodos a favor de este sector sin que hasta la fecha se haya

aprobado alguna, sin embargo se sigue trabajando y como un resultado de este esfuerzo el 28 de octubre de 2004 se presentó al pleno de la Cámara de Diputados una propuesta la cual consistía en exhortar a la SE para impulsar los programas necesarios para fomentar y difundir la actividad artesanal. Por lo que se turno a la Comisión de Economía de la Cámara de Diputados.

La Comisión de Economía aprobó el 16 de febrero de 2005 los siguientes puntos de acuerdo: Solicitar a la SE y a la SEDESOL implementar a la brevedad los programas a su cargo (SE-FONAES y SEDESOL-FONART) para fomentar y difundir la artesanía nacional, así como canalizar los recursos necesarios y suficientes a fin de impulsar el desarrollo de esta actividad.

Como se observa desde tiempo atrás se habla de brindar atención para este sector sin que hasta la fecha se consolide y se le de un sustento legal para su apoyo por parte del Gobierno Federal.

2.7 MARCO CONTEXTUAL DE LOS GRUPOS

2.7.1. GRUPO DE CERÁMICA PAJAROS

El grupo de trabajo de "Cerámica Pájaros" es un taller familiar que se encuentra ubicado en la capital del estado de Guanajuato, inició operaciones en 1993 y estaba integrado por 4 personas (hermanos) quienes se dedican a elaborar cerámica de alta temperatura.

La inquietud de instalar un taller de cerámica surge de 2 hermanos quienes trabajaron por varios años en talleres de cerámica de Tonalá Jalisco en donde adquirieron la experiencia y que al regresar a Guanajuato decidieron emprender el proyecto.

Las instalaciones con las que contaban en un principio eran precarias ya que el taller era "una jacal de lámina pequeño en el que únicamente podían estar tres personas (2 pintores y 1 tornero)", así mismo ellos construyeron un horno con una sola placa de ladrillo refractario denso el cual fue obtenido de escombros, las quemas eran de aproximadamente 1230 grados centígrados lo que ocasionaba que el gasto del combustible fuera por lo menos el doble, por lo que el enfriamiento tardaba demasiado, pues el material con el que estaba construido absorbía y almacenaba demasiado calor y de igual manera hicieron sus propios diseños y fórmulas que fueron perfeccionando paulatinamente.

Poco a poco, el taller fue introduciendo su producción al mercado teniendo buena aceptación, asistían si estaba en sus posibilidades a cualquier tipo de evento que los invitaban de esta forma su producción que empezó muy pequeña, comenzó a crecer gradualmente lo que ocasionó que la demanda sobrepasara la capacidad de producción.

En alguno de estos eventos conocieron a otro artesano que les comentó que él había recibido apoyo económico por parte de FONAES para montar un taller y que paulatinamente les pagaría el préstamo, esto le interesó mucho al grupo por lo que quisieron averiguar más, pero el artesano ya no les quiso decir nada; de esta forma y ante la posibilidad de recibir un apoyo investigaron por su cuenta con buenos resultados ya que el 19 de diciembre de 1999 el grupo recibió apoyo de FONAES por \$15,200.00 para la compra de materia prima y mano de obra; con este primer apoyo logro tener un pequeño stock en materia prima para producir.

Es importante señalar que la cantidad aportada fue cubierta en su totalidad en los tiempos y montos pactados, por lo que el grupo solicitó un nuevo apoyo de \$55,758.00 que se destinó a la adquisición de materiales de construcción para un horno de alta temperatura con quema a base de gas ya que el anterior era insuficiente para la producción, representaba costos elevados, además de que presentaba cuarteaduras en su exterior lo que podía provocar accidentes.

Cabe destacar que el "Taller de Cerámica Pájaros" inició con instalaciones precarias pero a base de esfuerzo, organización y sacrificio las han ido adecuando de acuerdo a sus posibilidades económicas y actualmente el grupo cuenta con el taller en el cual ya fue construido e instalado el horno de gas con 2 placas y carro para una mayor

quema, materia prima, camioneta, maquinaria, equipo y herramientas manuales así como el incremento del recurso humano ya que se agregaron 7 gentes más al proyecto dando un total de 11 personas.

MERCADO

El grupo realiza ventas de menudeo y mayoreo, posee un mercado seguro y estable, en el que sus principales clientes son:

1. Mercado de San Juan: Está ubicado en el Distrito Federal, hicieron el contacto en Guanajuato con algunos representantes de este lugar, los consideran como un comprador estable.

2. Liverpool: El enlace que tuvieron fue hace cuatro años y en un principio fue por medio de un intermediario el cual ganaba una comisión del 20% del total del pedido, posteriormente tuvieron a otro con el 8%, actualmente ya no trabajan con intermediarios y a este cliente lo atiende personalmente el líder del grupo. Es importante destacar que Liverpool ha ido incrementando sus pedidos en un 50% más.

3. Miller: Este comprador se encuentra en Texas y fue contactado en la tienda el Quetzal hace año y medio, se llevó piezas de muestra y posteriormente ha levantado pedidos y gradualmente los ha ido incrementado.

4. Adriana Campos; Se encuentra en San Miguel de Allende, y tiene contacto con ella desde hace tres años, la conocieron porque uno de los hermanos trabajaba en el taller donde ella antes realizaba sus compras y actualmente ha aumentado su consumo.

5. Pablo Arias: Se encuentra en Guanajuato lo conocieron por otros artesanos que lo llevaron al taller y los pedidos que registra han sido los mismos desde su contacto.

6. Rosalba Pérez: Se encuentra ubicada en Cancún, la conocieron en la tienda el Quetzal desde hace 3 años y sus pedidos son a principio de cada año, actualmente se encuentra abriendo una tienda en Canadá por lo que posiblemente se incrementen sus requerimientos

En todas las ventas que realizan de mayoreo las políticas de pago son a 15 días después de la entrega del producto.

PRODUCCIÓN

El taller de Cerámica Pájaros produce aproximadamente 16 diferentes artesanías en las que se encuentran floreros, tazas, platos, azucareras, cremeras, cafeteras, campanitas, ceniceros, tarro para café, tequileras, vaso para agua, servilletero, vasito para tequila, alhajeros etc. de los cuales los que generan mayor ingreso son tazas, vasitos para tequila, tequileras, tarro para café, florero grande y florero mediano y el proceso de producción es el siguiente

PROCESO DE PRODUCCIÓN

1. Mezcla: Se mezcla el barro o la arcilla con agua hasta obtener una envoltura manejable y se colocan las "pellas" encima de placas de yeso para que absorban el exceso de humedad.
2. Torneado: El torno es manual y a través de él se elaboran las piezas deseadas (se le da forma al utensilio).
3. Pulido: Una vez que se terminan de tornear las piezas se colocan sobre placas de yeso para que se sequen y después se recortan los excesos de barro o arcilla con una esponja mojada, se pule suavemente dejando la pieza con una textura suave.
4. Secado: Se deja la pieza a la intemperie por un lapso de 35 a 48 horas para su secado
5. Sancocho: Se hornean las piezas a una temperatura de 900 grados centígrados, (se refiere a un precocido de las piezas).
6. Decorado: Una vez seca la pieza se decora y se pinta
7. Horneado: Se meten las piezas al horno para la quema final a una temperatura de 1230 grados centígrados.
8. Terminado: Después de la quema se deja enfriar el horno por lo menos 24 horas antes de sacar las piezas.
9. Selección: Algunas piezas se revientan, por eso se seleccionan aquellas que estén en buenas condiciones para ser vendidas.
10. Limpieza: Una vez que se sacan las piezas del horno se limpian para darles una mejor presentación.
11. Empaque: El empaque de las piezas se hace solo cuando el comprador así lo requiere.

2.7.2. GRUPO DE CERÁMICA MUJERES ARTESANAS DE TLAHUAC

El grupo de Cerámica "Mujeres Artesanas de Tláhuac", esta ubicado en el Distrito Federal, específicamente en la Delegación de Tláhuac

El origen del grupo de trabajo (MAT), tiene sus raíces con los sismos de 1985, que afectaron a una buena parte de la población de la Ciudad de México.

¿Porqué remontarse a ese hecho? Pues porque la líder del grupo, Rita Resendiz se vio sin casa ya que fue destruida y en medio de un campamento de damnificados.

Después del temblor de 1985, se fundaron varias cooperativas de trabajo con el fin de proveer sustento para las personas que habían perdido sus fuentes de ingreso.

En este contexto, el Doctor León Roche crea una cooperativa de trabajo de alfarería (de baja temperatura), esto con dos fines, el primero como una especie de terapia ocupacional para las personas y la segunda como una fuente de ingreso.

El doctor fue al campamento de damnificados donde se encontraba Rita y ella comenta "Me adherí a la cooperativa de cerámica, cuando ni siquiera sabía que era eso".

León Roche tenía conocimientos empíricos sobre cerámica, esto ocasionó que la cooperativa no diera los resultados esperados, por lo que consiguió que el experto ceramista Alberto Díaz Cosió les diera asesoría sobre el proceso de producción.

A lo largo del tiempo, Rita Resendiz ha llegado a la conclusión de que esta cooperativa no llegó a funcionar adecuadamente por dos causas: la primera fue por el desconocimiento en el proceso de producción y la segunda por la nula capacidad de la gente de trabajar en equipo. Añade que esta cooperativa era mixta y en ella vivió discriminación con respecto a sus derechos laborales, y a la toma de decisiones, agrega que esto no debería de haber ocurrido puesto que trabajaba al parejo que los hombres.

Finalmente la cooperativa se desintegró, cuando lo hicieron habían recibido apoyo económico por parte de la Iglesia Católica de Nueva York, con ese dinero habían comprado un terreno en Tlahuac, algo de equipo y materia prima, cuando se desintegró el grupo éste mismo material se repartió entre los socios que todavía quedaban en ella, entre ellos Rita Resendiz Casas.

Esta experiencia le sirvió a Rita y se empeñó en continuar con este oficio, por lo que en 1994 decide formar su propio taller a lado de Brenda Tapia y así nace "Mujeres Artesanas de Tlahuac" con cuatro integrantes.

La creación de este taller surge con la finalidad de abrir espacios de trabajo a mujeres de la comunidad, ya que con la devaluación de 1994 mucha gente se había quedado sin trabajo, entre ellas Brenda Tapia.

Los inicios fueron muy difíciles, dado que la única que conocía el proceso de producción era Rita, situación que hacía que las jornadas de trabajo fueran extensas, empezaron a trabajar con el material que le había tocado a Rita con la desintegración de la primera cooperativa, para la realización de la quema el horno que empleaban era prestado, posteriormente rentado hasta que finalmente decidieron construir su propio horno. Durante un año tuvieron que trabajar vendiendo tacos, para ahorrar lo suficiente y comprar el material que necesitaban y ellas mismas lo construyeron.

Con el fin de mejorar su producto, han buscado capacitación y asistencia técnica de forma continua, por lo que los primeros modelos a un solo color pronto cambiaron al recibir las artesanas las lecciones de dibujo de Georgina Toussaint quien las indujo a aplicar diversas técnicas e interesarse en las culturas prehispánicas.

Rita señala que cada nueva integrante es capacitada en lo que se refiere a la producción, decorado de piezas así como cuestiones administrativas, contables y el

trato con los clientes. De igual manera han recibido pláticas sobre derechos laborales, políticos, familiares, sexuales, de autoestima y superación personal.

En el taller han trabajado alrededor de 60 personas, no importando su condición porque se han recibido a gente con alguna discapacidad, madres solteras, embarazadas y mujeres con hijos.

Las personas reciben un sueldo cuando aprenden y otro cuando ya saben y producen.

No es sino hasta 1998, cuando el taller empieza a tener una presencia más fuerte en el mercado, pero antes para subsistir se vieron obligadas a maquilar cerámica para la "Familia Servin", su competencia directa así como emplear "los medios tiempos de trabajo" como una medida cuando el trabajo era escaso. Aclara la líder que el pago de la nomina siempre ha sido prioritario.

Debido a que el grupo requería de diversos apoyos buscaron y tuvieron contacto con gente del Partido Revolucionario Democrático (PRD). Una de ellas le mencionó en alguna ocasión de los apoyos financieros que brinda Fonaes por lo que iniciaron las gestiones necesarias para que fueran beneficiadas con alguno de ellos

Paralelamente a la actividad económica se realiza una labor social, ya que imparten talleres de cerámica, como una actividad lúdica y terapéutica para grupos vulnerables.

MERCADO

El grupo realiza ventas de mayoreo y menudeo, sus productos son de buena calidad, belleza y utilidad, por lo que tienen una gran aceptación en el mercado de medio y alto poder adquisitivo.

Cuentan con un punto de venta fijo en la explanada de la Delegación Tlalpan, además de participar frecuentemente en foros culturales y diversos eventos comerciales y socio-culturales.

Es importante destacar que ellas mismas gestionan ante las autoridades correspondientes, los espacios en los que participan.

Entre sus clientes más frecuentes se encuentran: FONART, Casa de Artesanías CASART, clientes en Cozumel y también han llegado a exportar sus productos a Estados Unidos.

PRODUCCIÓN

Los diseños han sido elaborados en su mayoría por Rita, no obstante las demás integrantes realizan aportaciones y creaciones en la producción.

Tiene alrededor de 85 productos distintos, clasificados en dos líneas de producción que son:

1. Ornato: En los que se encuentran floreros, jarrones, platones decorativos, vasija, placas esgrafiadas, etc., y

2. Utilitario: Como son ceniceros, tazas, difusores, alhajeros, palilleros, saleros, campanas, cruces, etc.

Para ahorrar en la compra de materiales, crean sus propias fórmulas de las pastas y los esmaltes que manejan en los decorados, con el propósito de estar en la posibilidad de cambiar el color de la pasta y darle diversidad a los tonos de los floreros, alhajeros, entre otros artículos que elaboran.

El proceso para el barro de alta temperatura tarda aproximadamente 10 días, pues primero se prepara la pasta, luego el vaciado en moldes, se pule, esmalta y decora para finalmente cocerse en el horno a 1280 grados durante 10 horas.

El proceso es tardado porque entre cada paso se debe de dejar pasar un día como mínimo para que poco a poco se vaya secando la pieza.

3.1 METODOLOGIA

Planteamiento

La investigación se realizó en la institución denominada FONAES. En este lugar, la autora de este estudio llevo a cabo el servicio social.

Como prestador de servicio se participó en los eventos que organiza la institución, en uno de ellos se nos incorporó en la organización de la Feria Nacional de Artesanías, apoyando en la coordinación de los grupos que traía FONAES para ese evento; esta acción fue la que dio origen de la presente investigación, ya que se tuvo la oportunidad de platicar con grupos de diferentes Estados que han sido apoyados por la institución. En esta plática informal se pudo apreciar la situación de forma muy general de los grupos y la atención que reciben.

En esa ocasión se tuvo contacto por primera vez con los grupos Cerámica Pájaros de Guanajuato y Mujeres Artesanas de Tlahuac del Distrito Federal. De este primer encuentro se contó con la confianza y un acercamiento más estrecho con el grupo de Guanajuato. Es importante señalar que cuando se realizó éste contacto se desconocía los antecedentes que tenían ambos grupos en la institución.

Con la brevisima información que se obtuvo nació la idea de realizar una investigación sobre el impacto que ha tenido el programa en estos grupos. Con este objetivo se buscó más información y de ahí se conoció que las dos organizaciones son consideradas como empresas exitosas por lo que se replanteo la investigación.

La investigación tiene un enfoque cuantitativo y cualitativo y su alcance es exploratorio, por lo que se tomó el modelo de dos etapas que consiste en aplicar un enfoque y luego el otro de una manera relativamente independiente dentro del mismo estudio. Lo que se quiere lograr con este estudio es conocer los elementos que han intervenido en los grupos para facilitar el desarrollo e implementación de estas empresas exitosas.

Los objetivos de este estudio son:

1. Identificar las condiciones sociales y culturales que han facilitado la viabilidad de los proyectos.
2. Indagar cuáles son los elementos de éxito que poseen los proyectos exitosos.
3. Conocer el impacto social que ha tenido el programa en las personas beneficiadas.

Con base en los antecedentes que se tuvieron de estos proyectos, de la información que se maneja en el FONAES y de la observación en el trabajo diario dentro de la institución, se elaboraron cuatro hipótesis, mismas que se consideran necesarias para el buen funcionamiento de un proyecto y que se cree existen en estos proyectos.

Las hipótesis fueron las siguientes:

1. La integración y comunicación al interior de los grupos sociales, siempre esta presentes en el proyecto económico.
2. La integración social y la buena administración del proyecto por parte del responsable social repercutirá en el éxito del proyecto y en el bienestar de los integrantes del mismo.
3. La experiencia en la fabricación de la cerámica es necesaria para la consolidación del proyecto.
4. La capacitación es un aspecto fundamental para mantenerse en el mercado.

Para llevar a cabo la investigación se estableció una diferenciación entre los enfoques cuantitativos y cualitativos. Las variables e indicadores que se contemplaron para el estudio cuantitativo se consignan en el siguiente cuadro:

Variables	Definición de variables	Indicadores	Dimensiones
Condiciones sociales y culturales	Elementos que dentro de la familia son importantes para fortalecerla	-Familia	-Tipo de familia -No. de miembros -Interacción entre los miembros -Residencia en el lugar -Edad
		Educación	-Nivel educativo -Tradiciones dentro de ella
		Valores	-Respeto, responsabilidad, cooperación, constancia, y unión hacia los integrantes de la familia
Proyectos exitosos	Esfuerzo realizado por el grupo para realizar y consolidar un proyectos	-Organización	-Funciones de los miembros del grupo -Creación de empleos -Administración financiera, de producción y de personal. -Canales de comercialización del producto -Medios de comunicación -Tiempo de trabajar la cerámica -Capacitación
Condiciones de bienestar	Acceso de la familia a nuevos y mayores satisfactores	Bienes y Servicios	-Accesos a bienes y servicios que antes no tenía -Distribución del ingreso familiar -Dependientes económicos

En relación al enfoque cualitativo se tomaron en cuenta aspectos de integración, comunicación e interacciones en el ámbito familiar de ahí que se desprenden los indicadores que se tomaron en cuenta, mismos que se detallan en las variables "condiciones sociales y culturales".

Con respecto al enfoque cuantitativo se abordaron temas con respecto al proyecto y de la organización tales como la experiencia, capacitación, autoridad, funciones, etc. Estos se encuentran dentro de la variables "proyectos exitosos".

Para concluir con este mismo enfoque (cuantitativo) con los logros a nivel de microempresa y con los beneficios en los individuos y familias que participan en esta organización, estos indicadores se localizan dentro de la variable "condiciones de bienestar".

Se trabajo con estos enfoques porque se consideró que la mezcla de ambos permitirá un conocimiento más amplio e integral, por lo que con el enfoque cuantitativo se buscara establecer cuales son los elementos que se deben de tomar en cuenta para lograr un proyecto exitoso y con el cualitativo se podrá establecer los beneficios que se han obtenido a raíz de la puesta en marcha del proyecto.

El alcance es exploratorio debido a que este tema no ha sido abordado por otras personas, es decir, de acuerdo a la revisión documental efectuada no se encontraron estudios e investigaciones que abordaran los beneficios cuantitativos y cualitativos de las personas beneficiadas.

La información que maneja la institución solamente son estadísticas sobre el presupuesto asignado, lo ejercido, el monto colocado por programa así como en relación a las metas proyectadas y alcanzadas a nivel institucional, pero se carece de un alcance real de las personas a las que va dirigido, en este caso individuos que se encuentran en pobreza y pobreza extrema.

El contar con estas estadísticas es un primer inicio, pues, es información que se puede trabajar pero no se ha hecho dentro de la institución.

Como se describió anteriormente la principal actividad de la institución es dar financiamiento a su población objetivo para un proyecto productivo, sin embargo no todos los proyectos llegan a consolidarse, sólo unos cuantos sobresalen. De estos que sobresalen se quiere conocer sus características y los factores que los han llevado a ser exitosos, ya que en teoría si reciben el mismo trato y apoyo deberían de también pertenecer a este grupo, cosa que no es así.

Ahora, como Trabajadores Sociales nos interesa este campo, ya que es un espacio idóneo para la intervención profesional en virtud que en él se realizan evaluaciones económicas y sociales para determinar la factibilidad de un proyecto. Tal vez en la evaluación social es en donde radica el problema de que los proyectos no sean exitosos, ese será una pregunta que ojalá y otra gente se decida abordar en otra investigación.

Este estudio pretende obtener información como un primer acercamiento integral hacia este tipo de programas y también en él se verterán nuevos cuestionamientos para futuras investigaciones.

Levantamiento de la información

El diseño empleado fue el de los llamados cuasiexperimentales, ya que era el adecuado debido a que los grupos seleccionados ya se encontraban conformados.

Las fuentes principales para la realización de este estudio provienen de cuestionarios y entrevistas realizadas a los grupos, documentación interna de la institución así como de entrevistas informales con personal de oficinas centrales.

Para el levantamiento de la información, se seleccionaron los grupos Cerámica Pájaros de Guanajuato y Mujeres Artesanas de Tlahuac del Distrito Federal, ambos son ceramistas exitosos, con buen historial en la institución y con proyectos consolidados. La información de campo se recabo en Guanajuato y el Distrito Federal, en los talleres de los grupos.

Para el estudio cuantitativo se realizaron y aplicaron dos cuestionarios en los que se abordaron aspectos técnicos, financieros, administrativos y de producción. Uno de ellos es para el líder del grupo y el otro para el resto de los integrantes de la organización. Este cuestionario tiene 30 preguntas para el líder y 24 para los integrantes. Contiene preguntas abiertas y cerradas.

De igual manera para el estudio cualitativo se procedió a elaborar dos guías de entrevistas para el líder e integrantes, la primera consta de 28 cuestionamientos y la segunda de 23; se abordaron temas de índole personal y familiar, con ello se busca obtener información sobre los beneficiarios y su contexto. Se optó por este instrumento ya que nos permite flexibilidad al momento de recabar la información por lo que se tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar u obtener mayor información.

El levantamiento de la información se realizó conforme a lo programado con el grupo de Guanajuato, en cambio con el grupo del Distrito Federal, se atrasó por dos motivos: enfermedad de la líder del grupo y por eventos que tenían ya programados, por lo que la información se obtuvo en diferentes sesiones, quedando fuera una entrevista de una integrante de este grupo: en primera porque ya no se le localizó y en segundo por los tiempos en que se tenía para presentar la investigación.

A continuación se presenta la información obtenida del trabajo de campo.

GRUPO DE CERAMICA

“PAJAROS”

3.2 CERAMICA PAJAROS

La presentación de los resultados se realiza de acuerdo a dos dimensiones que son: aspectos familiares y laborales; previamente se dará una breve descripción de los grupos Pájaros y Mujeres Artesanas de Tlahuac.

En estos dos aspectos se incluyen subdivisiones que proporcionan un conocimiento más detallado sobre las características de cada uno de ellos.

GRUPO DE TRABAJO CERAMICA PAJAROS

CUADRO 1 DESCRIPCIÓN

CARACTERÍSTICAS	CANTIDAD
SEXO	
MASCULINO	8
FEMENINO	3
EDAD	
18-25	4
26-35	3
36-50	4
ESTADO CIVIL	
CASADO	6
SOLTERO	5
ESCOLARIDAD	
PRIMARIA COMPLETA	5
SECUNDARIA INCOMPLETA	1
SECUNDARIA COMPLETA	3
PREPARATORIA INCOMPLETA	2

Fuente: Entrevista con los integrantes del grupo

El grupo de Cerámica Pájaros está integrado por ocho hombres y tres mujeres. Las edades en las que oscilan los miembros son de 18 a 25 años y de 36 a 50 años con cuatro personas cada uno de ellos y de 26 a 35 años tres.

Los estudios que tienen son: primaria completa cinco personas, una con secundaria incompleta, secundaria completa tres y dos se encuentran estudiando la preparatoria.

En cuanto a su estado civil, seis personas se encuentran casados y cinco son solteros. De los primeros, el rango de dependientes económicos directos va de 1 a 4 personas y del segundo se sabe que no tienen dependientes, pero contribuyen con el ingreso familiar.

Todos son originarios de Guanajuato y de igual forma residen en el lugar del domicilio de la empresa.

De esta descripción se desprende que es un grupo conformado en su mayoría por hombres, todos los que laboran en el taller son mayores de edad, por lo que se

considera que es un grupo compuesto por jóvenes ya que más de la mitad no rebasa los 35 años

La primaria completa es el grado de escolaridad que prevalece entre sus integrantes; Se observa que entre las personas que se encuentran estudiando la preparatoria existe un desfase en cuanto a la edad que presentan y su grado de escolaridad.

Aspectos Familiares

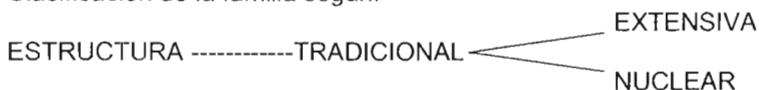
Los aspectos familiares son aquellos elementos que existen en la familia, tales como: la comunicación, las costumbres, valores. Estos últimos generan una identidad y les dan las pautas para conducirse en la vida o sea su ética o su moral.

Hoy en día existe diversos modelos familiares que van desde los más tradicionales hasta los que se identifican según sus forma de funcionamiento familiar.

“Con los nuevos modelos de vida” surgen cambios culturales, ya que comienzan a ver la realidad de otra manera, por ejemplo, la limitación del espacio físico impide la residencia de la gran familia, el hecho de que la mujer colabore con el ingreso familiar etc. Estos hechos de alguna manera han afectado a este tipo de familia.

Para el fin de este trabajo tomaremos el siguiente modelo:

Clasificación de la familia según:



Extensiva: “Se trata de familias amplias. La amplitud de este grupo está dado por su alta natalidad, así como la convivencias de varias familias nucleares de otras generaciones, los padres, sus hijos solteros y los casados con sus esposas e hijos”³⁵

Nuclear: “También llamada conyugal, es la unidad compuesta por el matrimonio y sus hijos, con residencia independiente de la gran familia.”³⁶

De los datos que arroja el estudio, señala que 10 personas provienen de una familia compuesta por madre, padre y hermanos y sólo una por madre y hermanos.

Las líneas de mando o de autoridad que prevalece dentro de las familias indica que es el jefe de familia (padre) quien toma las decisiones en ella, así lo mencionaron nueve personas, una que en pareja y otra más comenta que cada quien toma sus propias decisiones.

Al preguntarles que si en esta toma de decisiones son considerados los demás integrantes de la familia, seis contestaron que en algunas ocasiones, dos personas

³⁵ Kichner Alicia, El arca de Noe, la familia y el trabajo social, pag. 45

³⁶ Ibidem, pag. 48

dijeron que no, otro numero igual dijo que sí y sólo una reiteró que cada quien toma sus decisiones.

La mayoría de los integrantes proviene de familias que cuentan con la figura paterna y materna y es el primero quien toma las decisiones en ella.

Un elemento de suma importancia dentro de la familia es la comunicación, por medio de ella se transmiten los pequeños y grandes sucesos de la vida cotidiana y que en muchas de las ocasiones trasciende a otros ámbitos.

La comunicación permite la cohesión y solidaridad entre los miembros, es por esto que se les preguntó la frecuencia con la que se reúnen y 10 personas afirmaron reunirse todos los días por las noches, siendo los temas que abordan: la familia, escuela y la casa y sólo un caso apuntó que se reúnen los domingos ya que todos trabajan en la semana.

El taller se encuentra en un espacio dentro de la casa lo que les ha permitido a los integrantes del grupo pasar más tiempo con su familia, así lo manifestaron 9 y los otros dos restantes negaron este hecho argumentando que es porque dividen su tiempo entre la escuela y el trabajo.

Se les preguntó si el hecho de estar trabajando en el taller le significa mayor tranquilidad económica para ellos y su familia, contestando 9 afirmativamente y únicamente dos indicaron que en ocasiones, ya que es muy sufrido debido a las bajas ventas que se registran en ciertas temporadas.

Diez integrantes revelaron que su situación económica se ha visto mejorada con su permanencia en el taller, por lo que les ha permitido satisfacer sus necesidades básicas y han podido adquirir o reparar su inmueble y sólo un caso refirió que no.

La convivencia que se tiene en cada familia se observa que es continua, también el hecho de que el taller se encuentre en el domicilio particular ha contribuido a la interacción en ella y a fortalecer sus vínculos familiares.

México es un país que conserva todavía manifestaciones socio-culturales de muy diversas indoles. Su permanencia es resultado de una rica herencia cultural que se transmite de generación en generación y con ello permite su difusión y conservación.

Las tradiciones y costumbres favorecen la integración y comunicación entre los individuos, es por esto que se les preguntó cuáles son las tradiciones y costumbres que le heredaron sus padres y 9 expusieron que ninguna ya que eran muy pobres y no había dinero para festejos y sólo 2 citaron la navidad.

Los valores se dan en las cosas o personas independientemente de que sean conocidos por alguien.

Existe una cantidad enorme de valores, pero pueden ser ordenados dentro de una jerarquía que muestre al mismo tiempo, la mayor o menor calidad de dichos valores, pero para los fines del trabajo se tomaron sólo los valores morales que según Raúl Gutierrez Saenz los describe como sigue:

1. Valores morales: Están los valores morales como la virtud, prudencia, justicia fortaleza y templanza. Los valores humanos dependen exclusivamente del libre albedrío. Cada sujeto va forjando sus propias virtudes y es responsable de su conducta moral.

Los valores morales están colocados en un nivel más íntimo dentro de la personalidad humana. Estos perfeccionan al hombre de tal modo que lo hacen más humano.

Los valores no cambian, ni pertenecer a una u otra religión y no distinguen entre razas, sexo o nacionalidades; por cada valor positivo existe un negativo y cada persona es una mezcla de ambos. Derivado de lo anterior, se indagó con cada uno cuáles son los principales valores que le inculcaron sus padres. En el siguiente cuadro se consignan los que tuvieron más menciones.

CUADRO 2 VALORES

VALORES	MENCIONES
RESPECTO	9
TRABAJO	6
HONRADEZ	4
HONESTIDAD	4
RESPONSABILIDAD	4
VERDAD	2
OBEDIENCIA	2
HUMILDAD	1
VALOR A LA GENTE	1

Fuente: Entrevista con los integrantes del grupo

Como se observa el respeto y el trabajo fueron los más mencionados, lo que nos dice que estos valores forman parte de su personalidad. Así mismo las 11 personas resaltaron que éstos los consideran vigentes y agregan que se los han inculcado a sus hijos en el caso de las personas casadas.

Las reuniones familiares por celebraciones no están arraigadas en el grupo. Las únicas 2 personas que nombraron el festejo de una festividad fueron personas jóvenes comprendidas en el rango de 18 a 25 años. Se presume que esto se debe a la situación económica que prevalecía y que ha mejorado ahora.

Aspectos laborales

En lo referente a los aspectos laborales se abordarán cuáles y cómo son aquellos elementos que posee el taller de Cerámica Pájaros que le han facilitado el éxito. Para este fin, los temas que se incluyeron fueron la administración y organización en cuanto a sus recursos materiales, humanos y técnicos.

Una empresa para que funcione requiere de estos componentes que si son conducidos lo mejor posible facilitarán el desarrollo y éxito de la misma. Esto no quiere decir que cubriendo estos aspectos se tenga éxito, ya que adicionalmente se requiere un mercado en el que se pueda introducir el producto y que éste sea de buena calidad para que logre una buena aceptación en el mercado.

A fin de encuadrar los resultados obtenidos se darán las siguientes definiciones:

Se entiende como recursos materiales aquellos como “el dinero, las instalaciones físicas, la maquinaria, muebles, materias primas etc.”³⁷

“Recursos técnicos: Se enlistan los sistemas, procedimientos, organigramas, instructivos etc.”³⁸

“Recursos humanos: “No es sólo el esfuerzo o la actividad humana sino también otros factores que dan diversas modalidades a esa actividad como son el conocimiento, experiencia, motivación, interés, aptitudes, actitudes, habilidades etc.”³⁹

Para poner en marcha un negocio, es necesario tener un conocimiento previo a la actividad que se quiere realizar, por lo que se averiguó quién les enseñó este oficio.

CUADRO 3 ¿DE QUIEN APRENDIÓ EL OFICIO?

CARACTERÍSTICAS	ENTREVISTAS	PADRES/FAMILIARES	OTROS	NADIE
TOTAL	11	8	1	2
SEXO				
MASCULINO	8	6	1	1
FEMENINO	3	2	-	1
EDAD				
18-25	4	2	-	2
26-35	3	3	-	-
36-50	4	3	1	-
ESTADO CIVIL				
CASADO	6	5	1	-
SOLTERO	5	3	-	2
ESCOLARIDAD				
PRIMARIA COMPLETA	5	4	1	-
SECUNDARIA INCOMPLETA	1	1	-	-
SECUNDARIA COMPLETA	3	2	1	-
PREPARATORIA INCOMPLETA	2	1	1	-

Fuente: Entrevista con los integrantes del grupo

³⁷ Arias Galicia Fernando, Administración de Recursos Humanos, pag. 24

³⁸ Ibidem

³⁹ Ibidem

Se observa que 8 señalaron a algún miembro de la familia (padres y hermanos) como sus maestros en este oficio, se registró un caso que explicó que lo aprendió de otras personas, es decir sin vínculo familiar con él y los otros dos restantes afirmaron que de nadie. De los primeros 8 mencionados anteriormente, dos de ellos agregaron que también lo aprendieron en la primaria, ya que en ella llevaban este oficio como una materia más. De ahí el gusto por la actividad desde temprana edad.

Se les preguntó cómo lo aprendieron, mencionando los encuestados que primero fue por medio de la observación y posteriormente fueron practicándolo. En el caso del líder del grupo señaló que este aprendizaje lo llevó a echar a perder material y producción, debido a que lo hacía de forma experimental pues desconocía fórmulas para su preparación, pero poco a poco fue perfeccionando sus métodos y mezclas.

El taller es una empresa familiar, 8 de los 11 integrantes tienen vínculos familiares, este oficio ha sido transmitido de generación en generación. Actualmente en el grupo interaccionan dos generaciones, con esto se puede decir, que tienen gusto por esta actividad y desean preservarla, así lo demuestran las respuestas de las 4 personas del grupo que se encuentran casadas y con hijos, al preguntarles si les han enseñado esta actividades a sus hijos y todos ellos mencionaron que sí.

Se aprecia por parte de los miembros del grupo que les gusta y sienten amor por la cerámica, sin embargo, se les cuestionó que si les gustaría que sus hijos se dedicaran a este oficio y se obtuvieron las siguientes respuestas:

CUADRO 4 ¿LE GUSTARÍA QUE SUS HIJOS SE DEDICARAN A LA CERAMICA?

CARACTERÍSTICAS	ENTREVISTAS	SI	NO
TOTAL	11	8	3
SEXO			
MASCULINO	8	5	3
FEMENINO	3	3	-
EDAD			
18-25	4	3	1
26-35	3	1	2
36-50	4	4	-
ESTADO CIVIL			
CASADO	6	6	-
SOLTERO	5	2	3
ESCOLARIDAD			
PRIMARIA COMPLETA	5	4	1
SECUNDARIA INCOMPLETA	1	1	-
SECUNDARIA COMPLETA	3	2	1
PREPARATORIA INCOMPLETA	2	1	1

Fuente: Entrevista con los integrantes del grupo

Ocho apuntaron que sí y 3 indicaron que no. La mayoría de los que contestaron afirmativamente, son individuos que oscilan entre los 36 y 50 años y de 18 a 25 respectivamente, es decir, tanto las personas jóvenes como adultas, por lo tanto dentro de la familia desean continuar este oficio por más tiempo, posiblemente porque ven en ella una opción de trabajo estable.

Llama la atención que 3 hombres solteros y menores de 35 años, no desean que sus hijos trabajen este oficio y explican que es porque el resto de la gente no aprecia el valor del trabajo realizado, esto repercute en el pago del producto y en el ingreso obtenido por el.

Se deduce, que si bien ven este trabajo como una fuente de ingreso, no consideran que sea suficiente para la manutención de sus futuras generaciones, quizás también se deba a que desean otra expectativa de vida para sus hijos.

Dentro de una empresa es necesario tener un equipo de trabajo base, esto agiliza los procesos de producción, se abaten costos y con ello se traduciría en más ingresos. Por lo que se averiguó cuánto tiempo tienen en la organización cada uno de los integrantes reportando los siguientes datos:

CUADRO 5 ¿CUÁNTO TIEMPO TIENE EN LA ORGANIZACION?

CARACTERÍSTICAS	ENTREVISTAS	1 A 3 AÑOS	4 A 6 AÑOS	7 A 9 AÑOS
TOTAL	11	1	5	5
SEXO				
MASCULINO	8	1	3	4
FEMENINO	3	-	2	1
EDAD				
18-25	4	-	3	1
26-35	3	-	3	-
36-50	4	1	-	3
ESTADO CIVIL				
CASADO	6	1	-	5
SOLTERO	5	-	5	-
ESCOLARIDAD				
PRIMARIA COMPLETA	5	1	-	4
SECUNDARIA INCOMPLETA	1	-	-	1
SECUNDARIA COMPLETA	3	-	2	1
PREPARATORIA INCOMPLETA	2	-	2	-

Fuente: Entrevista con los integrantes del grupo

Diez personas han permanecido en el taller de 4 a 9 años y sólo un caso se encuentra en el rango de 1 a 3 años. Es importante subrayar que el taller tiene nueve años de existencia, por lo que se puede presumir que el grupo se ha consolidado y ha estado cohesionado desde hace 6 años aproximadamente. Otro punto a resaltar es la inclusión en el taller de una persona mayor de 36 a 50 años. De esto se deriva que no hay

rotación de personal, recordemos que este proyecto se inicia con 4 integrantes y a la fecha se han creado siete fuentes de empleo más y todas han sido estables.

La integración laboral en el grupo de trabajo Cerámica Pájaros está dada desde hace tiempo, como se ha observado en el anterior cuadro ya que el periodo de permanencia en el taller es de 4 a 6 años, posiblemente se deba al ambiente que priva en el lugar, independientemente del sueldo que perciben por su trabajo.

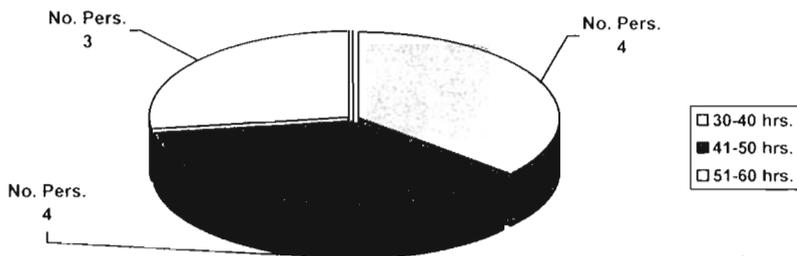
Cuando una empresa desea consolidarse es indispensable tener una administración adecuada en cuanto a sus recursos humanos, esto contempla reglamentos, asignación de funciones y prestaciones para los trabajadores. Todos ellos en su conjunto permitirán crecer con orden a la empresa.

Un reglamento se emite para exponer a un trabajador sus deberes y obligaciones. En ese sentido se indagó con el líder del grupo si poseen uno y menciona que sí. Se le cuestionó que en caso de que el desempeño de la empresa no sea el deseado, qué hace y contesta que plática con cada uno de ellos para averiguar que les pasa y trata de hacerles entender que esas actitudes dañan a la empresa.

Se le preguntó al responsable si tiene problemas de disciplina y agrega que no muchos, que todos tienen un horario, pero hay gente que no llega temprano y que eso trae problemas en el taller ya que surge el descontento. Afirma que en una persona es recurrente este hecho, por lo que tomó como medida darle un salario en base a las horas trabajadas.

Derivado de lo anterior, se indagó con los demás miembros cuántas horas trabaja a la semana, los resultados arrojados se consignan en la gráfica siguiente:

GRAFICA 1 ¿CUÁNTAS HORAS TRABAJA A LA SEMANA?



Las horas que trabajan a la semana cada uno de ellos es variable, ya que 4 indicaron que de 30 a 40, otras 4 de 41 a 50 y 3 más de 51 a 60.

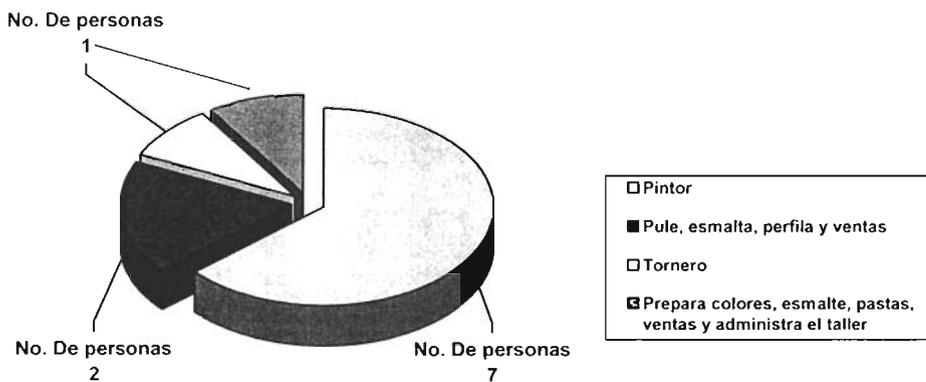
Del primer grupo se aclara que 3 de ellos trabajan medio tiempo debido a que estudian, 2 de ellos la preparatoria y uno más inglés

La persona restante de este rubro es aquella que le otorgan el sueldo en base a las horas trabajadas, es la misma persona que mencionó que su situación económica no se ha visto mejorada con su permanencia en el taller y además no tiene vínculos familiares con el resto de la gente.

El promedio de las horas trabajadas de este primer rubro es de 6 hrs., del segundo y tercer grupo tienen en promedio de 8 y 10 horas diarias respectivamente.

La división del trabajo es importante dentro de una empresa, con ella se alcanza eficiencia y productividad; con el objeto de conocer como se encuentra la organización en cuanto a las actividades que desempeña cada uno, se les preguntó cuáles son las actividades que realizan. Los resultados obtenidos se detallan en la siguiente grafica:

GRAFICA 2 ACTIVIDADES REALIZADAS



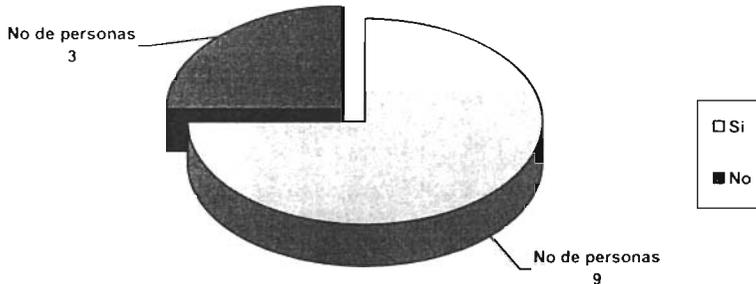
Se desprende de esto, que lo más empleado en el taller son los pintores, estos son los que realizan la decoración del producto, previo a la quema. También se observa que el grueso de las actividades recae en tres personas, por lo que debiera de estar mejor distribuido las funciones de cada elemento.

Se les cuestionó si le gustan las funciones que desempeña y todos los encuestados contestaron afirmativamente argumentado que es debido a la creatividad que tienen que desarrollar tanto en el diseño de las figuras como en la forma, textura y color de las piezas.

Para realizar de forma adecuada sus actividades es necesario contar con la maquinaria y equipo necesarios, por lo que se le preguntó al líder qué porcentaje ha tenido que invertir en la compra de éstos y considera que alrededor de un 10% y añade que ellos no creen que sea necesario invertir grandes cantidades de dinero, debido a que pueden adaptar muchas cosas como herramientas de trabajo y que para ellos la carencia de éstos no es impedimento para sacar adelante la producción.

A base de estar trabajando continuamente en un área determinada, con el paso del tiempo la persona llega a especializarse, es por esto que se les realizó la siguiente pregunta:

GRAFICA 3 ¿SIEMPRE HA REALIZADO ESTAS ACTIVIDADES



Se reportaron dos casos que mencionaron que no y explican que empezaron decorando y que poco a poco fueron aprendiendo a realizar otras actividades.

Una rotación de actividades beneficiaría al desarrollo del taller ya que todos los integrantes conocerían todo el proceso de producción y no sólo una parte.

Las prestaciones son aquellos elementos que en adición al salario recibe un trabajador y que representa un ingreso, o el ahorro de un gasto que de otra manera el hubiera tenido o se hubiese visto obligado a realizar. Algunas de las prestaciones a las que tiene derecho un trabajador son: pago de horas extras, vacaciones, aguinaldo, participación de utilidades, capacitación, servicio médico, etc.

Bajo este contexto, se averiguó con el líder cuáles son las prestaciones que tienen sus trabajadores y explica que no otorga lo que la ley dispone en cuanto a este rubro, por lo que cada quien cubre sus gastos médicos, aclara que como el taller apenas se esta consolidando carece de fondos para este aspecto y añade que si hay un excedente de recursos económicos les otorga un dinero adicional a su sueldo, también para apoyarles les facilita prestamos personales que se los va descontando poco a poco. Afirma que el salario base que se da es de dos salarios mínimos vigentes, pero este puede incrementarse según el desempeño de la gente y el pago lo realiza de forma semanal.

Otra cuestión que se abordó fue que si por alguna causa extraordinaria ha tenido que realizar un pago que no estaba contemplado, qué hace para cubrir el sueldo de las personas y reveló que esto ocurrió al inicio del taller y lo que hacia era pedir prestado, actualmente esto ya no sucede, pues evita afectar la nomina.

Con respecto a la capacitación se le preguntó a cada uno de los encuestados si considera importante capacitarse para mejorar los resultados de la empresa y todos resaltaron que sí; por lo que se indagó con el líder si alguien del grupo ha recibido capacitación y explicó que sí, que personas de la Ciudad de México, han ido a

Guanajuato a darles asesoría y en otras ocasiones ellos la han tomado fuera del estado, los temas que han abordado son administrativos y de mercadotecnia.

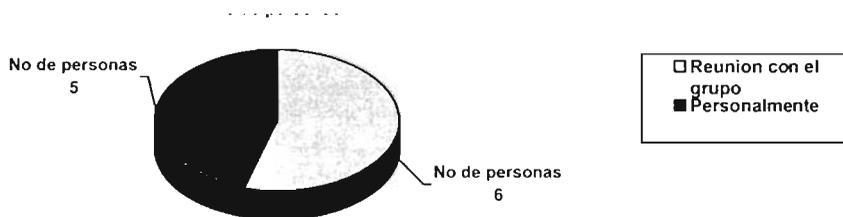
Por si solos estos aspectos (reglamentos, funciones y prestaciones) son importantes, sin embargo requieren de otro como la comunicación, teniendo éste se establecen las relaciones interpersonales entre los miembros de la organización con ello se crea el ambiente laboral.

En este sentido se le planteó la siguiente pregunta: ¿Con qué frecuencia platican en la organización? Refiriendo todos los miembros del taller que es diaria, así mismo la consideran buena.

Cabe destacar que cuando se realizó el trabajo de campo se pudo observar, que varios integrantes pertenecen y juegan en un equipo de fútbol soccer, por lo que se puede afirmar que la convivencia no es exclusivamente laboral sino también personal.

Como ya se mencionó, la comunicación es necesaria en cualquier organización, llámese familiar o laboral, sin embargo existen diversos medios que se emplean para establecer ese dialogo, por lo que se interrogó con todos cuáles son los medios que utiliza el responsable para comunicarse con sus trabajadores.

GRAFICA 4 ¿QUÉ MEDIOS UTILIZA EL RESPONSABLE PARA COMUNICARSE CON LOS INTEGRANTES DEL GRUPO?



Explican 6 personas que realiza reuniones grupales y 5 más apuntaron que platica personalmente con ellos. Ambas respuestas demuestran comunicación directa por parte del lider con el resto del equipo.

Por otro lado, se les preguntó sí la información que reciben sobre el desarrollo de la empresa es oportuna y del dominio de todos y 8 mencionaron que sí siendo los pedidos y tiempos de entrega lo que se aborda y sólo 2 negaron este hecho argumentando que se los comenta a sus hermanos.

Se les cuestionó sobre cuales son el tipo de decisiones que toma el responsable del grupo, respondiendo 7 personas que todas las decisiones del taller las toma él, sin embargo no especificaron cuáles son, una persona dijo no saber y 2 citaron que las financieras, de producción y ventas.

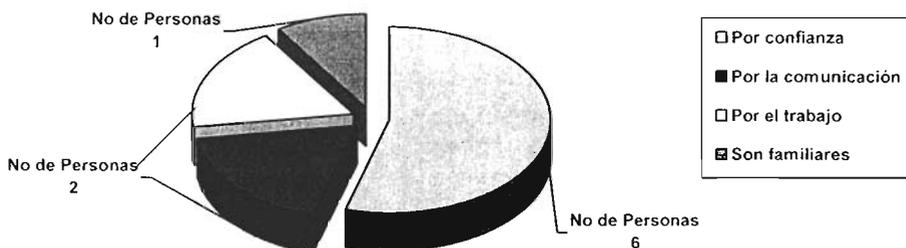
Refieren todos que cuando es necesario el responsable los consulta para tomar decisiones en el taller y básicamente es sobre los pedidos que tienen que elaborar y entregar.

Podemos afirmar que dentro de la empresa existe comunicación al interior y lo hacen de una manera directa, también se observa que no todos tienen el mismo nivel de información sobre el taller, así lo manifestaron dos individuos, quizás no se sientan tan integrados en el grupo, es importante destacar que estas personas no guardan un vínculo familiar con el resto de la gente.

La comunicación es indispensable para lograr la necesaria coordinación e integración de las personas.

La integración dentro de un grupo está dada por el continuo trato que mantienen entre sí los miembros, no todos se comportan de la misma manera, cada uno de ellos tiene objetivos particulares, sin embargo se unen para lograr metas específicas. Con respecto a esto se les preguntó:

GRAFICA 5 ¿POR QUÉ CREE QUE EL GRUPO SE HA MANTENIDO UNIDO?



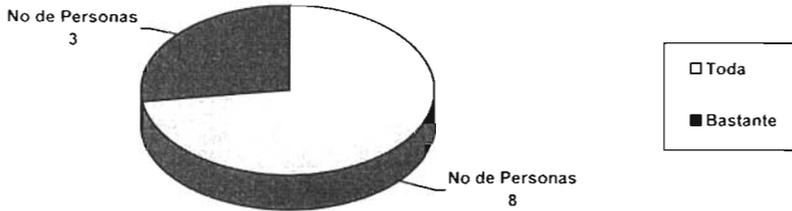
Como se observa, 6 personas señalaron que es por la confianza que existe entre ellos, 2 más apuntaron que es porque hay comunicación al interior del grupo, otros 2 que es por el trabajo y uno comentó que es porque la mayoría de los elementos son familiares. De esto podemos afirmar, que en el grupo la base que los mantiene unido es la confianza.

La confianza es un requisito importante para cualquier tipo de relación interpersonal, ya que permite superar las inseguridades e incertidumbres que surgen durante el acto comunicativo.

La confianza implica siempre un aspecto de duda o riesgo y posibilidad de desengaño, pero por otro lado, posee un efecto alentador y positivo para el que confía y para la persona en quien se confía.

Para conocer el grado de confianza que se tiene, se le pidió al grupo que nos indicaran cuánta confianza le tienen a sus compañeros siendo los resultados los siguientes:

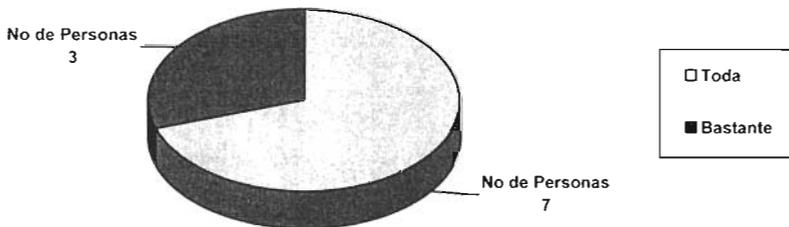
GRAFICA 6 ¿CUÁNTA CONFIANZA LE TIENE A SUS COMPAÑEROS?



Ocho subrayaron que le tienen total confianza a cada miembro del grupo y sólo 3 respondieron que bastante.

De igual manera, se les solicitó que nos señalaran la confianza que le tienen al líder del grupo, teniendo las siguientes respuestas:

GRAFICA 7 ¿CUÁNTA CONFIANZA LE TIENE A EL LIDER DEL GRUPO?



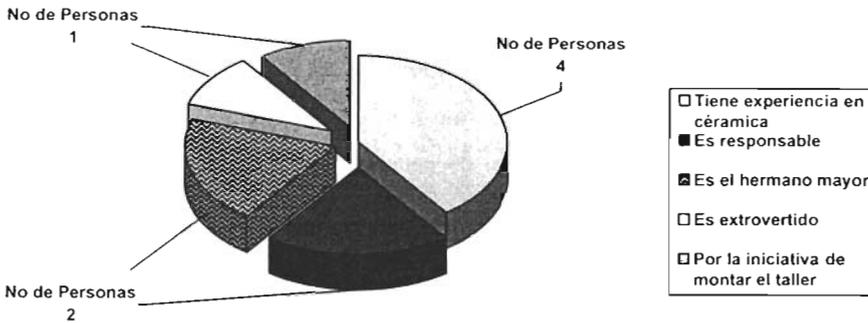
Citaron 7 personas que toda y tres restantes que bastante

En ambas preguntas se obtuvieron similares respuestas, se observa un alto grado de confianza en el interior del grupo y esto es recíproco.

Cabe recordar que 8 de los 11 que integran el grupo tienen vínculos familiares y es la misma cantidad que manifiesta una total confianza.

Por otro lado, se le preguntó por qué eligieron al responsable de grupo para que los representara y dieron los siguientes datos:

GRAFICA 8 MOTIVOS POR EL CUAL ELIGIERON AL LIDER



Se les solicitó su opinión para conocer como ha llevado la administración del taller el responsable del grupo y 8 gentes mencionaron que bien, dado que los resultados son evidentes además de que nunca ha faltado la nómina; una indicó que muy bien ya que el taller continúa vigente y uno más señaló que regular debido a que considera que los salarios deben ser iguales para todos.

Así mismo se le preguntó a cada uno de ellos que harían para mejorar el desarrollo de la microempresa y 5 refirieron que poner disciplina, 3 subrayaron que cumplir con su trabajo, un caso dijo que aplicar el reglamento y contratar mas empleados, uno más manifestó que buscaría nuevos mercados y el restante dijo no saber.

Tomando en consideración el detalle de la disciplina, se les preguntó de forma aleatoria y en especial a personas con vínculos familiares con el líder, si les ha llamado la atención y afirmaron este hecho, agregan que obviamente les molesta que los regañen, pero después lo asimilan porque les hace ver sus errores y que éstos pueden repercutir en el taller.

Otra pregunta fue, qué considera que hace falta para mejorar la microempresa y 5 personas afirmaron que ampliar el taller, 3 más aplicar disciplina, 2 señalaron que buscar nuevos pedidos y ventas y una mencionó que más empleados ya que hay decoraciones que son elaboradas y requieren de más tiempo.

Se les cuestionó si se encuentran satisfechos con los logros de la empresa y 10 apuntaron que si ya que les ha permitido salir adelante a ellos y a su familia, además porque ha crecido y un caso dijo que no, argumentando que el taller puede crecer más, que se deben buscar más clientes y con ello dar trabajo a más familias.

Se les preguntó qué los motiva a seguir en la empresa y 5 respondieron que el trabajo, tres indicaron que desean aprender más sobre la cerámica como por ejemplo tornar y adquirir habilidades para la pintura y dibujo, dos citaron el ambiente laboral que existe en el taller y uno que desea superarse.

También se averiguó con cada uno de ellos, si esperaban obtener los resultados que tienen actualmente con el taller y 5 mencionaron que sí porque siempre tuvieron confianza en el líder y vislumbran que todavía hay perspectivas de crecimiento para la empresa a mediano plazo, otras 5 personas indicaron que no, exponiendo los siguientes motivos: 2 de ellos explican que veían el taller como una actividad alterna a otra y no esperaban dedicarse totalmente a esto; otras 2 aseguran que el taller en sus inicios era muy pequeño y que veían difícil su crecimiento y que ahora que lo han logrado les da mucha satisfacción y una más apunto que considera que la empresa ha crecido poco, por último una persona no contestó.

Finalmente se solicitó a cada miembro del grupo, que enumeraran en orden de importancia los elementos que consideren que han sido factor de éxito para la empresa y los resultados se consignan en el siguiente cuadro.

CUADRO 6 ELEMENTOS DE ÉXITO EN OPINION DEL GRUPO

ELEMENTOS	MUY IMPORTANTES			MENOS IMPORTANTES			TOTAL
	1=6	2=5	3=4	4=3	5=2	6=1	
Trabajo en equipo	36	15	8	-	-	-	59
Calidad de la producción	24	25	4	3	-	-	56
Actitud del grupo	6	20	16	3	-	1	46
Liderazgo del líder	6	-	16	3	8	1	34
Capacitación	-	-	4	18	6	1	29
Adquisición de Maquinaria y equipo	-	-	-	-	8	7	15

Fuente: Entrevista con los Integrantes del grupo

Aspectos relevantes del grupo de Cerámica Pájaros

Características del grupo

En cuanto a sus relaciones familiares podemos decir que la mayoría provienen de familias compuestas por padre, madre y hermanos y tienden a ser de tipo tradicional, ya que es el padre quien todavía continua tomando en la mayor de las veces de forma unilateral las decisiones en ella, sin embargo, a pesar de esta condición las personas manifiestan tener una buena comunicación dentro de la familia, añaden que es constante y abordan diferentes temas. De esto se aprecia que no existe un gran conflicto familiar por la forma de conducirse la dinámica familiar por parte del padre, ya que en apariencia es aceptada de buena forma por los demás miembros. Se puede decir que esta aceptación esta basada en los valores que les inculcaron en el seno de la familia ya que se aprecia que hay respeto por parte de los hijos hacia sus padres y a la toma de decisiones que llevan a cabo.

Por otro lado, las reuniones familiares no están arraigadas en el núcleo familiar agregan que esto se debe a que necesitan dinero para realizarlas, aunque esta situación a últimas fechas ha cambiado relativamente ya que han empezado a reunirse para celebrar la navidad por ejemplo. Sin embargo es importante destacar que el hecho de que no existan las grandes celebraciones dentro de la familia, no impide la convivencia de la gente en otros ámbitos, ya que se pudo apreciar en la visita de campo que varios miembros del grupo practican y juegan fútbol, este deporte de alguna manera estrecha los lazos de amistad entre ellos.

Los integrantes del grupo identifican y conocen algunos valores los más mencionados fueron: el respeto, el trabajo, la honradez, honestidad y responsabilidad además que los consideran vigentes.

Los beneficios que se obtuvieron con la implementación del proyecto puede ser clasificados en dos tipos: cuantitativos y cualitativos.

Los cuantitativos contemplan los resultados obtenidos en cuanto al proyecto en si y los cualitativos se refieren a las condiciones de bienestar que tienen los integrantes a raíz que trabajan en el taller.

En cuanto a los resultados cuantitativos podemos señalar los siguientes:

Es un taller de cerámica familiar esta conformado por adultos jóvenes, la mayoría son hombres que no rebasan los 35 años de edad y la escolaridad promedio de ellos es la primaria.

En el aspecto laboral podemos señalar que es un oficio familiar, en el taller confluyen dos generaciones por lo que casi siempre estuvieron vinculados con la actividad, adicional a esto algunos miembros lo aprendieron en la primaria y porque estuvieron trabajando en otros talleres ceramistas de otras regiones. Estos hechos les favorecieron porque estuvieron relacionados con este oficio desde temprana edad y aparte conocieron otros procesos de producción a raíz de que estuvieron trabajando por algún

tiempo en otros talleres y con otras personas, lo que se tradujo en experiencia para el grupo.

Las instalaciones con las que contaban en un principio era "un jacal de lámina pequeño" en el que únicamente podían estar tres personas, actualmente el taller posee dos construcciones de concreto con techo de loza, en una de ellas se encuentran seis personas trabajando diferentes actividades de la producción, también dentro de un espacio de esta área la ocupan como bodega y en el otro lugar se encuentran los pintores

Un aspecto que también realizaron fue la construcción de un horno, ya que el que tenían presentaba algunos problemas así como también resultó insuficiente para la producción que les estaba requiriendo.

Este proyecto se inició con cuatro personas y debido a la buena aceptación que tiene su producto en el mercado, han logrado crear siete fuentes de trabajo mas y es importante resaltar que dentro de la organización no existe rotación de personal, es decir, no están ingresando y retirándose del taller, esto ha llevado a la consolidación del equipo de trabajo en el empresa.

Con base en la investigación efectuada, se percibió un descontento por parte de algunos miembros con respecto a la indisciplina que presentan varias personas por cuestiones de horario, aunque el líder ha tomado medidas para que esta indisciplina no afecte el desarrollo e ingresos del taller, sigue persistiendo esta situación, por ende la inconformidad, por lo que es necesario atender esta ya que de seguir continuando, el enojo se va a volver mayor. Es importante destacar que dentro del taller laboran tres personas que trabajan medio tiempo debido a que estudian.

Cuando se inició el taller no se contaba con una estructura administrativa, ésta la fueron creando poco a poco con la sugerencia e ideas tomadas de los cursos y asesorías a los que han asistido; a partir de ahí han elaborado un reglamento, manual de procedimientos y de organización, catalogo de productos, tarjetas de presentación: para la elaboración de éstas tuvieron que diseñar su logotipo para que el taller tuviese una imagen, es decir, han tratado de convertir al taller en una empresa formal ya que se encontraban de alguna forma informal.

Se han registrado como contribuyentes fiscales, esto con el fin de emitir facturas que les exigían algunos de sus clientes, ya que se dieron cuenta que en ocasiones perdían ventas a consecuencia de no tener facturas, por lo que vieron la pertinencia de su registro fiscal. Aunque este hecho al principio les produjo al grupo una serie de problemas ya que desconocían los procedimientos para llevar a cabo su trámite, a la fecha esta situación ha sido solventada.

También se hicieron de medios que contribuyeran al mejoramiento del taller como ha sido la adquisición de teléfono, fax y computadora con Internet, esto le ha permitido incrementar su cartera de clientes, ya que han pasado del mercado local o regional al nacional e inclusive han iniciado a exportar su producto hacia Estados Unidos.

Con relación a las actividades que desempeña cada elemento, podemos decir que dentro de la organización no existe una adecuada y funcional división del trabajo, ya que no todos conocen el proceso de producción, es decir, no existe una delegación de funciones ya que en sólo tres personas se concentra la mayor parte de las actividades. Es importante que todos el proceso de producción sea conocido por todos los miembros, con esto se estaría evitando la dependencia y concentración de actividades dentro del taller, es decir, el personal se emplearía de acuerdo a las necesidades que tuviese en el mismo.

En cuestiones administrativas y de prestaciones al personal se establece que el sueldo base que otorga la empresa es de dos salarios mínimos; por otro lado el líder del grupo indicó que desde el inicio el taller no ha faltado la nomina, es decir, el asume la responsabilidad de hacer todo lo necesario para que a los empleados no les falte su cobro. Por otro lado, el taller no otorga las prestaciones que la ley estipula para los trabajadores, debido a que todavía no tiene la situación financiera adecuada y favorable para este aspecto, sin embargo cuando existe un recurso excedente los incentiva económicamente, esto ha provocado dentro del taller un ambiente agradable y de cooperación

La comunicación al interior de la organización se percibe como buena, ya que es diaria y directa así lo manifestaron la mayoría de los miembros del grupo, no obstante, la información que se genera del taller no es del dominio de todos, pues personas que no tienen vínculo familiar no manejan el mismo grado de información que el resto de las personas.

Todas las decisiones las toma el líder del grupo, sin embargo, consulta a los demás miembros para tomar algunas decisiones como por ejemplo, cuando se trata de pedidos y tiempos de entrega así como de créditos; esto nos dice que aunque el puede tomar las decisiones de forma unilateral, requiere tomar en cuenta a las demás personas quizás es una manera de buscar respaldo y compromiso. Esto ha contribuido a mantener la unión del grupo ya que existe una confianza entre ellos.

Podemos decir que han tratado de convertir al taller en una microempresa formal, esto los ha llevado a crear y tocar aspectos administrativos (diversos manuales), financieros (elaboración de estados financieros y ser contribuyentes fiscales) y de mercado (catalogo de productos y diseño de imagen) por sólo mencionar algunos, aunque todas estas acciones han sido de forma paulatina, todavía faltan consolidar, actualizar y depurar muchos otros.

Como beneficios cualitativos podemos citar:

La permanencia de las personas (en este caso familiares) en el lugar, ya que a consecuencia de los buenos resultados de la empresa ésta ha creado fuentes de trabajo estables lo que ha permitido el arraigo de la gente en su comunidad. De no haberse creado estos trabajos, la gente hubiese buscado trabajo quizá en otro lado, lo que hubiera llevado a una posible desintegración familiar.

Por otro lado, derivado de las cargas de trabajo que existían en el taller ocasionalmente creaba empleos temporales.

La instalación del taller se encuentra en una parte de la casa lo que ha contribuido a estar más tiempo con su familia, favoreciendo que sus vínculos familiares se estrechen y sean más sólidos debido a la convivencia.

Su situación se ha visto mejorada con su permanencia en el taller, lo que les ha permitido satisfacer sus necesidades básicas (alimentación, vestido y escuela) y también han podido reparar su casa o adquirir algún bien e inmueble.

Otra situación es que los integrantes se encuentran contentos con los resultados alcanzados por el grupo, esto les proporciona confianza en ellos y en el proyecto lo que lleva que su autoestima este bien arraigada en ella

Elementos y características que posee el proyecto

Los elementos de éxito que a juicio de ellos han tenido como grupo y que los ha llevado a mejorar las condiciones del taller son: en primer lugar, el trabajo de equipo este les ha permitido integrarse de tal manera que todos vayan en una misma dirección, también ha influido que la mayor parte de los integrantes del grupo son familiares y que a pesar de que son personas con diferentes personalidades tienen claro que el trabajo en conjunto les ocasiona mejor rendimiento.

En segundo lugar se encuentra la calidad de la producción, este es un punto clave ya que finalmente el producto es lo mas importante en la cadena productiva, un producto de buena calidad es reconocido en el mercado, sin embargo hay que tener la visión adecuada para buscar el nicho de mercado idóneo para el producto y su costo.

Como tercer lugar mencionaron la actitud del grupo para salir adelante, esta es básica ya que como microempresarios que son desconocen muchas cosas y tienen que solventar obstáculos que se presentan, de ahí que requieren de este elemento para sortear los malos momentos y para disfrutar de los mejores.

El cuarto lugar lo ocupa el liderazgo del líder, ya que una buena conducción del grupo se traduce en una mayor solidificación del mismo y por ende en mejores perspectivas de crecimiento para el taller.

Para elegir al líder del grupo los integrantes tomaron en cuenta las siguientes características: la responsabilidad, la personalidad que a juzgar por las declaraciones de la gente es extrovertida, la iniciativa y la experiencia que tiene en esta actividad y de manera particular contribuyó que es el hermano mayor, por otro lado consideran la administración y acciones que ha tomado en el taller como buenas, tan es así que empiezan a ver de forma tangible los resultados ya que han podido mejorar sus condiciones de vida.

En quinta posición señalan la capacitación porque debido a que desconocen muchas cosas de tipo técnico y administrativo requieren de personas que los auxilien para afrontar este hecho, así mismo la necesitan a manera de actualizarse y mejorar sus procesos de producción.

Como ultima instancia indican la adquisición de maquinaria y equipo ya que manifiestan que si bien es cierto consideran este aspecto importante, también es cierto que lo pueden sustituir o construir a manera de les sirva, sin embargo comenta que no creen que deban invertir mucho dinero a este rubro.

GRUPO DE CERAMICA

***“MUJERES
ARTESANAS DE
TLAHUAC”***

3.3 GRUPO DE TRABAJO MUJERES ARTESANAS DE TLAHUAC

CUADRO 1 DESCRIPCIÓN

CARACTERÍSTICAS	CANTIDAD
SEXO	
FEMENINO	5
EDAD	
18-25	2
26-35	1
36-50	2
ESTADO CIVIL	
CASADO	1
SOLTERO	4
ESCOLARIDAD	
PREPARATORIA COMPLETA	4
PREPARATORIA INCOMPLETA	1

Fuente: Entrevista con los integrantes del grupo

El grupo de Cerámica Mujeres Artesanas de Tlahuac esta integrado exclusivamente por 5 mujeres.

Las edades en las que oscilan son: de 18 a 25 años 2 personas, una de 26 a 35 años y dos más de 36 a 50 años.

Cuatro de las 5 integrantes poseen estudios de preparatoria, la restante se encuentra actualmente estudiándola.

En cuanto a su estado civil una persona se encuentra casada y las 4 restantes se encuentran solteras. De la primera sus dependientes económicos directos son dos personas.

Todas son originarias del Distrito Federal.

Es un grupo conformado por mujeres, todas son mayores de edad, y las cinco tiene como nivel de estudios el medio superior.

Aspectos familiares

De acuerdo a la información que se recopiló, 1 persona menciono que su familia la compone sus hijos y esposo, una más señalo que está integrada por su madre y hermanos y tres personas no contestaron quienes conforman su familia, 2 de estas tres últimas señalaron a las integrantes del grupo como parte de su familia, aunque sabemos que entre ellas no existe una relación familiar.

Con base en las a las respuestas expresadas por cuatro integrantes se observa que tienen conflictos familiares, por lo que omiten o desvían sus respuestas, sólo la persona casada respondió sobre aspectos familiares.

Algunos de los aspectos familiares que se pudieron percibir son: no existe comunicación dentro de la familia, así lo manifestaron cuatro personas, en dos de los casos mencionan que es porque pasa mucho tiempo para que vea a sus familiares, es decir no hay una convivencia frecuente, las otras 2 mencionan que es debido a que el

jefe de familia (padre) es quien toma las decisiones y que en muchas de las ocasiones no comparten tales disposiciones, por lo que hay fricciones, esto ha repercutido en la comunicación familiar.

Sólo un caso reportó que las decisiones las toma en pareja, agrega que es buena la comunicación y de los temas que platican son de la casa, del trabajo y de la escuela. Las cinco coinciden que el hecho de estar trabajando en el taller les ha significado mayor tranquilidad, asimismo su situación económica se ha visto mejorada con su permanencia en el taller, ya que les ha permitido satisfacer sus necesidades básicas y han podido reparar su inmueble.

Con respecto a los valores, se indagó con cada una de ellas cuáles son los principales valores que le inculcaron sus padres. En el siguiente cuadro se consignan los que tuvieron más mención:

CUADRO 2 VALORES

VALORES	MENCIONES
HONESTIDAD	
HONRADEZ	4
LEALTAD	2
AMISTAD	2
CONFIANZA	2
VERDAD	2
RESPECTO	2
TRABAJO	2

Fuente: Entrevista con los integrantes del grupo

Como se observa la honestidad y la honradez fueron los más mencionados. Asimismo llamó la atención que una de ellas manifestara haber reencontrado estos valores cuando ingresó a trabajar en el grupo, por otro lado otra persona comentó que los valores son importantes, sin embargo, en la actualidad ella consideran que se han perdido.

En el caso de la persona que se encuentra casada y con hijos señala que se los ha inculcado a ellos.

Como se mencionó anteriormente no existe convivencia en las familias, por lo que las reuniones familiares por celebraciones no están arraigadas en el grupo, a excepción de la persona casada que mencionó el día de muertos y la navidad como fechas en las que se reúne su familia para convivir.

Aspectos laborales

Se averiguó entre los integrantes del grupo quien les enseñó este oficio y las respuestas se presentan en el siguiente cuadro

CUADRO 3 ¿DE QUIEN APRENDIÓ EL OFICIO?

CARACTERÍSTICAS	PERSONA SIN VINCULO FAMILIAR
TOTAL	5
SEXO	
FEMENINO	5
EDAD	
18-25	2
26-35	1
36-50	2
ESTADO CIVIL	
CASADO	1
SOLTERO	4
ESCOLARIDAD	
PREPARATORIA COMPLETA	4
PREPARATORIA INCOMPLETA	1

Fuente: Entrevista con los integrantes del grupo

Se observa que las 5 mencionaron que otras personas, es decir, sin vínculo familiar con ellas, en cuatro casos mencionaron a la líder como su maestra en este oficio

Se les preguntó cómo lo aprendieron mencionando 4 de ellas que fue cuando entraron a trabajar en el grupo y que la responsable las fue induciendo en su aprendizaje. En el caso de ella señala que fue por el Doctor León Roche, pero añade que contribuyó mucho su actitud, iniciativa y perseverancia para aprender más sobre este oficio.

Podemos decir que el taller no es una empresa familiar, este oficio ha sido adquirido por cada una de las integrantes cuando han ingresado al grupo, es decir no tenían ninguna experiencia previa

Por otra parte se aprecia por parte de cada elemento el gusto por esta actividad, ya que independientemente del ingreso que reciben por su trabajo, les sirvió como medio terapéutico. En el caso de la persona con hijos, se le cuestionó si se los ha enseñado y si le gustaría que sus hijos se dedicaran a este oficio. Ambas respuestas fueron afirmativas.

Como se mencionó es importante tener un equipo de trabajo consolidado, por lo que se indagó cuanto tiempo tienen en la organización cada una de las integrantes teniendo los siguientes resultados

CUADRO 4 ¿CUÁNTO TIEMPO TIENE EN LA ORGANIZACION?

CARACTERÍSTICAS	ENTREVISTAS	1 A 5 AÑOS	6 A 10 AÑOS
TOTAL	5	3	2
SEXO			
FEMENINO	5	3	2
EDAD			
18-25	2	2	-
26-35	1	-	1
36-50	2	1	1
ESTADO CIVIL			
CASADO	1	1	-
SOLTERO	4	2	2
ESCOLARIDAD			
PREPARATORIA INCOMPLETA	1	-	1
PREPARATORIA COMPLETA	4	3	1

Fuente: Entrevista con los integrantes del grupo

Como se observa dos personas han permanecido desde la creación del taller, las tres restantes han incursionado recientemente ya que la que tiene mayor tiempo es de dos años.

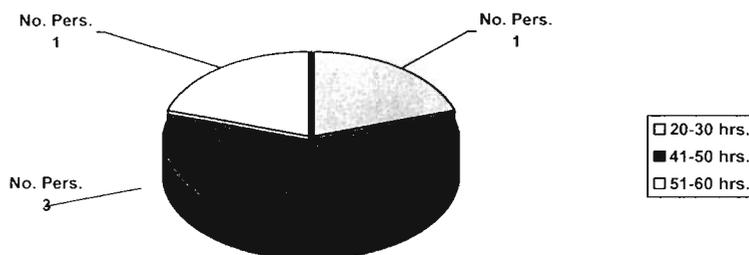
Se puede decir que el grupo presenta constantemente movimientos de personal. No ha habido inclusión de más miembros en el taller, sino rotación de los mismos, aunque es importante resaltar que las iniciadoras del proyecto continúan en el mismo, quizás esto último ha favorecido su permanencia.

Por otro lado, se indagó con la líder del grupo si poseen un reglamento y mencionó que no, agrega que tienen otro tipo de documentos como el Manual de procedimientos y formatos de almacén por citar algunos.

Se le preguntó qué hace en caso de que el desempeño de la empresa no sea el esperado y contesta que platica con cada una de ellas. Al respecto se le cuestionó que si cree tener problemas de indisciplina en el grupo y manifiesta que si.

Las horas que trabaja cada elemento en el taller se presentan en la siguiente gráfica

GRAFICA 1 ¿CUANTAS HORAS TRABAJA A LA SEMANA?



Como se observa existe una persona que trabaja alrededor de 30 hrs., esto se debe a que se encuentra estudiando la preparatoria. Del segundo y tercer grupo se tiene un promedio de 8 y 10 horas diarias respectivamente.

La división del trabajo es importante dentro de la empresa, por eso se averiguó entre las integrantes cuales son las actividades que realizan y las 5 manifestaron que todas conocen y realizan todas las fases de producción, que es indispensable conocer el proceso de producción completo, añade la líder que cuando llegan a trabajar al taller poco a poco se les capacita en todos los aspectos de producción y que de acuerdo a las necesidades del taller se les asigna la actividad de ese día.

Se les cuestionó si les gustan las funciones que desempeñan y todas contestaron afirmativamente, mencionando que es un trabajo creativo y por otro lado la responsable del grupo les ha permitido realizar aportes para el diseño de las piezas.

Con respecto a la adquisición de maquinaria y equipo para el taller se le interrogó a la líder qué porcentaje ha tenido que invertir para este rubro y argumenta que un 70% aproximadamente.

En cuanto a las prestaciones que tienen las empleadas en el taller, se averiguó cuáles son éstas y explica la líder que no otorga lo que la ley dispone pero que de alguna manera trata de incentivarlas por ejemplo si faltan por alguna causa extraordinaria les paga el día, reciben a fin de año un bono, aguinaldo, vacaciones y para apoyarlas les facilita préstamos personales, mismos que se los van devolviendo poco a poco; añade que paga el salario mínimo vigente y éste lo realiza de forma semanal.

Otro punto que se abordó fue que si por alguna causa extraordinaria ha tenido que realizar un pago que no estaba contemplado, qué hace para cubrir el sueldo de las personas y aclara que la nómina siempre es prioritaria y los pagos son secundarios, que cuando por alguna causa se registran ventas bajas y no hay fondos para cubrir los salarios recurre a los medios tiempos, pero antes de implementarlos se les consulta a las trabajadoras y ellas deciden si trabajan o no, añade que esto no ocurre con frecuencia pero ha llegado a pasar.

Con respecto a la capacitación, se le preguntó a todas las encuestadas si consideran importante capacitarse y subrayaron que si, se le cuestionó a la líder si alguien del grupo ha recibido capacitación lo cual afirmó, y agrega que no solo han recibido asesoría con respecto a las fases de producción o la administración del taller, sino también sobre aspectos personales como de autoestima, sexualidad y de salud de la mujer, por citar algunos. Afirma Rita que la capacitación les da mejores herramientas de trabajo y de superación personal.

Apuntó que ellas mismas constantemente están buscando asesoría, cursos y talleres que les puedan servir.

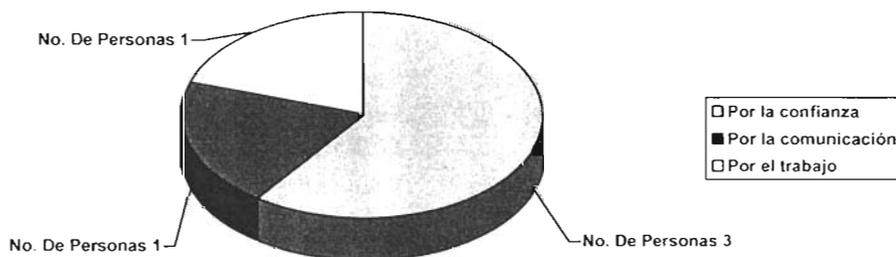
En cuanto a la frecuencia con la que platican en la organización las cinco afirman que es diaria y aclaran que es buena, ya que la consideran buen líder. Sobre este mismo tema se les preguntó qué medio utiliza para entablar la comunicación y las 5 señalan que lo hace por medio de reuniones grupales y de forma personal, es decir, se reúne con cada una de ellas cuando lo considera conveniente.

Como producto de la buena comunicación que existe, la información sobre el taller debe fluir, por lo que se les cuestionó si la información que reciben es oportuna y del dominio de todas y ellas subrayan que sí les informa a todas en forma muy general, aunque a ciertas personas las consulta o les comenta más al respecto.

Por otro lado, se indagó con los elementos del grupo qué tipo de decisiones son las que toma la responsable y afirman las cinco que todas las disposiciones las toma ella y citaron las siguientes: ventas, producción, administración, compras y de personal. Refieren que cuando es necesario las consulta para tomar alguna decisión.

Una integración adecuada permite la cohesión del grupo, por eso se les preguntó por qué creen que el grupo se ha mantenido unido y los datos que se arrojaron se consignan en la siguiente grafica

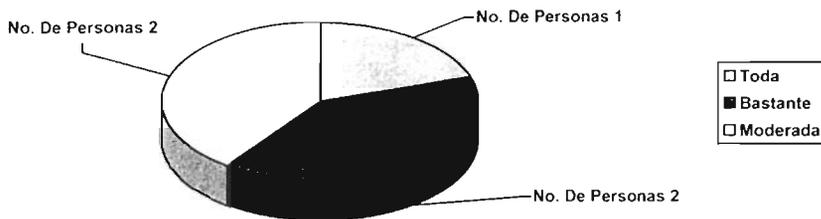
GRAFICA 2 ¿POR QUE CREE QUE EL GRUPO SE HA MANTENIDO UNIDO?



Se observa que tres integrantes mencionaron que es por la confianza que existe y las siguientes citaron a la comunicación y el trabajo respectivamente como causa de esa unión.

Como se demostró la confianza es el elemento que tiene más mención en el grupo, por lo que se le pidió a cada una que nos indicara cuanta confianza le tiene a sus compañeras de trabajo y a la líder y se obtuvieron los siguientes resultados

GRAFICA 3 ¿CUANTA CONFIANZA LE TIENE A SUS COMPAÑEROS?



Dos personas señalaron moderadamente, otras dos bastante y la última afirmó que toda la confianza. Llama la atención que una de las que manifestaron su confianza de forma moderada para con el resto del equipo fue la líder, por lo que se le preguntó el por qué de este hecho y aclara que hubo un tiempo que confiaba plenamente en la gente, pero hubo actitudes y acciones que hicieron que modificara esto.

En cuanto al grado de confianza que le tienen a la líder, las cuatro coincidieron en una total confianza para ella.

Aspectos relevantes del grupo Mujeres Artesanas de Tlahuac

Características del grupo

En cuanto a las relaciones familiares podemos decir que la mayoría (3 personas) no tienen una buena relación familiar, puesto que omiten o desvían sus respuestas en torno a ello, también pasa mucho tiempo para que se reúnan por lo que la comunicación se percibe deficiente.

Por los comentarios emitidos se observa que varias integrantes del grupo no están de acuerdo con las ideas que tienen sus padres en cuanto a la forma de conducir la dinámica familiar, este hecho ha provocado en ellas ese distanciamiento.

Debido a lo anterior, las reuniones familiares no están arraigadas en el núcleo familiar.

Los integrantes del grupo identifican y conocen algunos valores los más mencionados fueron: el respeto, el trabajo, la lealtad, la amistad, honestidad y responsabilidad además que los consideran vigentes.

En cuanto a los resultados cuantitativos podemos mencionar que es un taller de cerámica integrado exclusivamente por mujeres, todas mayores de edad y la escolaridad promedio de ella es la preparatoria. Es importante señalar que no existe una relación familiar entre ellas.

Con excepción del líder, para el resto de las integrantes, éste proyecto representa su primer contacto en esta actividad y conforme han permanecido en taller su experiencia se ha acrecentado.

Cuando se iniciaron en este oficio ninguna de las 5 había tenido un acercamiento en la cerámica, el avance que han obtenido en esta actividad ha sido porque se han ido involucrando con personas reconocidas y que se encuentran inmersas en este ámbito y también ha contribuido su disposición por aprender.

La líder del grupo fue la primera en incursionar en este campo, por lo que fue acumulando experiencia, misma que ha ido transmitido transmitiendo a las personas a su ingreso al grupo.

Las instalaciones con las que se contaban provenían de la primera cooperativa a la que había pertenecido la responsable y que fracasó, estas instalaciones al paso del tiempo se fueron adecuando, ampliando y mejorando. Actualmente el taller cuenta con una construcción de concreto amplia con techo de loza en la que se encuentran todas las áreas de producción, incluido el horno, así como una bodega y oficina.

Como se mencionó ellas mismas construyeron su horno y también han adquirido poco a poco equipo de oficina como escritorios, máquina de escribir, teléfono, fax. Todo esto ha contribuido a mejorar el desarrollo del taller, esto les permite tener un contacto más directo con sus clientes y proveedores, lo que se ha traducido en mantener o incrementar su cartera de clientes, ya que han pasado de maquilar cerámica para otro

taller y han introducido su propio producto, no sólo a un mercado local sino también han realizado exportaciones hacia Estados Unidos.

Este proyecto se inició con cuatro integrantes, actualmente hay 5, de las cuatro personas que originalmente iniciaron, sólo dos continúan. El taller ha generado empleos temporales, en el han ingresado aproximadamente 58 gentes, esto debido a que han tratado de ofrecer empleo a personas con una situación familiar y personal difícil y que una vez solventadas estas situaciones se retiran del taller.

Entonces podemos decir que este proyecto no ha incrementado su planta laboral, sino que este mismo número se ha relevado conforme la gente se ha salido de la organización. Su vigencia como grupo, se debe en buena medida porque poseen un producto de buena calidad, que ha sido colocado en el mercado idóneo y que dos personas se han encargado de mantenerlo vigente, ya que estas últimas se han encargado de transmitir sus conocimientos a sus demás compañeras.

Para la líder del proyecto la capacitación dentro del taller es un elemento de suma importancia, por lo que promueve que sus empleados vayan a capacitarse. Esta capacitación no es solamente laboral sino también de salud y de superación personal, pues busca que cada una de ellas crezca y se desarrolle personalmente.

En cuanto a la capacitación laboral ha propiciado que con el paso del tiempo hayan mejorado su proceso de producción y administrativos, siendo ejemplo de ellos la elaboración de manuales de procedimientos y diversos formatos para ventas y de almacén, catálogo de productos, tarjetas de presentación, etc. de esta forma han pretendido darle formalidad al taller.

Dentro del taller, las integrantes del grupo conocen y aplican todo el proceso de producción, es decir, trabajan en una o varias actividades de acuerdo a las necesidades del taller, esto favorece el desempeño del taller ya que evitan la dependencia. Por otro lado quizás por tratarse de un taller compuesto por pocas personas, se vieron obligadas a que las demás integrantes conocieran todo el proceso, ya que como mencionaron al principio del taller las jornadas de trabajo eran muy extensas.

El sueldo que otorga la empresa a sus empleados es de 1 salario mínimo y lo hace de manera semanal, indica que nunca ha dejado de pagar el sueldo, sin embargo cuando por alguna situación especial prevé no sacar el pago de la nómina, la líder habla con las integrantes y plantea los medios tiempos de trabajo y son ellas las que deciden trabajar o no, aclara que esto ha llegado a pasar, pero no de una forma recurrente.

Por otro lado la líder menciona que no otorga todas las prestaciones que la ley establece, debido a que todavía la situación financiera del taller no es propicia para ello, sin embargo las incentiva económicamente cuando los ingresos lo permiten.

Mencionan que la situación arriba señalada la entiende los demás elementos, ya que como parte del equipo de trabajo las viven, por lo que no existe inconformidad y desconfianza al respecto e indica que ha tratado de manejar el taller con mucha

transparencia y que por eso no hay malos entendidos y si ha provocado un ambiente agradable u solidario.

Esto se demuestra con la información obtenida por las demás personas ya que no se percibió descontento por parte de ellas, mencionando que la responsable es enérgica pero al mismo tiempo permite dialogar.

Sobre la comunicación que existe en el grupo, se observa que es buena, ya que es directa y de forma continua, así lo manifestaron, aunque como en toda organización la información que se genera del taller, no esta al mismo nivel en cada una de ellas, es decir no todas poseen el mismo grado de información.

Como se menciona las decisiones las toma el líder, pero cuando lo requiere consulta a las demás integrantes para tomar algunas decisiones como una forma de integrarlas y comprometerlas en el trabajo de grupo y con ello va creando y estableciendo los lazos de confianza entre todas.

De forma cualitativa podemos mencionar:

Ha permitido crear fuentes de empleo temporales para la comunidad, ya que prefieren otorgarle a la gente de la comunidad y evitar que otras personas se desplacen de otros lugares hacia Tlahuac.

La situación de cada una de ellas se ha visto mejorada con su permanencia en el taller, ya que les ha permitido satisfacer sus necesidades básicas (alimentación, vestido, educación), han podido reparar su casa y han tenido recursos para entretenimiento.

Les ha brindado la oportunidad de superarse personalmente, ya que han adquirido conocimientos y habilidades que les pueden ser útiles más adelante

Permite que un elemento trabaje medio tiempo para que pueda estudiar.

De forma alterna ha la actividad productiva, han difundido la actividad ceramista con talleres dirigiendo a esta acción hacia todo tipo de gente como personas que se encuentran recluidas en hospitales psiquiátricos, universidades privadas individuos en situación de calle.

**ESTA TESIS NO SALE
DE LA BIBLIOTECA**

CONCLUSIONES

La recesión económica que se vivió en América Latina en la década de los 80, provocó un retroceso industrial en toda la región. Esta se produjo entre otras causas por la alza en las tasas internacionales de interés, por la caída de la demanda y de los precios de los principales productos de exportación.

Este hecho provocó que los países latinoamericanos experimentaran tasas negativas de crecimiento, México no fue la excepción. Ante la situación generalizada de empobrecimiento de la población, organismos internacionales promovieron los FIS.

En los FIS se concentran recursos nacionales y/o mixtos los cuales se distribuyen en los diversos programas que maneja, su objetivo es proveer de infraestructura y de servicios a la población en pobreza y pobreza extrema.

La propuesta de los FIS sugerida por las instancias gubernamentales fue tomada por el gobierno de Carlos Salinas y se plasmó y ejecutó en el PRONASOL. Este como parte de sus acciones creó el FONAES

FONAES apoya a grupos en pobreza y pobreza extrema con financiamiento para poder iniciar un proyecto productivo. Se pretende que este proyecto se consolide y beneficie a esta gente con la creación de fuentes de empleo y con ello obtenga un ingreso mismo que le permita cubrir sus necesidades básicas.

La magnitud que había alcanzado la pobreza en nuestro país, comenzó a alarmar al gobierno, las cifras que se presentan son dinámicas, es decir, va en función de los diversos métodos que existen para medirla hasta por políticas de estado, a pesar de las diversas acciones que se emprendieron el grupo de gente pobre comenzó a aumentar y fue extendiéndose a diversos segmentos de la población. El sector artesanal no fue ajeno a este evento, en primera instancia por la crisis que ha estado latente en él, aunado a las condiciones de crisis que presenta el país provocó que se profundizara aun más.

Las acciones que se han emprendido en favor de este grupo han sido diversas, las principales son: otorgar financiamiento, capacitación e innovación tecnológica, éstas han sido promovidas por diferentes dependencias gubernamentales, sin embargo se carece de una articulación entre estas ya que cada una realiza acciones independientes, es decir de forma aislada lo que se traduce en menor beneficio para el sector artesanal.

El estudio que se realizó en FONAES fue con dos grupos del sector artesanal, particularmente ceramistas. Se busca encontrar elementos cuantitativos y cualitativos que nos permitan establecer los beneficios que obtuvieron los integrantes de los grupos.

Para este fin se plantearon los siguientes objetivos

1. Identificar las condiciones sociales y culturales que han facilitado la viabilidad de los proyectos.

En el estudio se realiza una descripción de las características de los grupos, con esto se pretende identificar las condiciones socio-culturales ya que se considera que estos facilitarían la implementación del proyecto. Los aspectos que se consideraron fueron la familia y la educación.

Familia Es en donde se realiza la interacción individual y colectiva, aprendizaje así como la socialización. Entre los rubros que se abordaron se encuentra el tipo de familia, la estructura familiar, las relaciones familiares, comunicación, convivencia, residencia.

Educación: En sentido restringido se aborda la educación formal, es decir, la instrucción metódica realizada por parte de una institución (escuela). En el sentido amplio se identifica la educación informal como la enseñanza que se realiza fuera de la academia. Sobre el primero se busca conocer su nivel educativo de los miembros y con relación al segundo las tradiciones, costumbres y valores.

Derivado de los resultados de estos dos casos se establece que al menos en ellos no se observa que las condiciones sociales y culturales hayan sido un factor de gran influencia para la consolidación y viabilidad del proyecto.

Los dos grupos ceramistas exitosos presentan características familiares diferentes, en uno de ellos se percibe relaciones familiares armoniosas y de ayuda mutua y el otro la presenta de una forma distante, es decir, mientras que para el primero procura la convivencia familiar, el trabajo conjunto, el crecer económicamente de igual manera juntos, el otro lo hace de una manera aislada e independiente de su familia. Se sabe que en este grupo existen conflictos familiares, debido a las ideas de género y de generación, puesto que en muchas de las cosas no están de acuerdo con las ideas y creencias de sus padres, esto ha provocado que no tengan mayor convivencia, que como observo en el grupo del D.F. pasa mucho tiempo para verse entre ellos.

Por lo anterior, podemos afirmar que al menos en los casos estudiados la familia y los elementos que giran en ella, no han sido claves para el éxito de los proyectos, en un grupo de trabajo se conoce que la gran mayoría son familiares, esto en cierto momento facilita la implementación del proyecto, ya que conocen de un modo más estrecho a las personas que participan, sin embargo también el hecho de involucrar a los familiares en el trabajo pudiera traer problemas para la familia como a pasado en el grupo de Guanajuato ya que algunos integrantes han presentado indisciplina en cuestiones de horario y aunque el líder ha tomado medidas al respecto el hecho continúa, es decir, no ejerce del todo la autoridad que debiera con ellos y como se ha manifestado esto ha traído como consecuencia malestar en el grupo.

Con relación a la educación formal se manifestó diferencias, debido a que la instrucción que predomina en los dos grupos es la primaria y preparatoria. Como se observa en uno de ellos la preparación académica es más que en el otro, sin embargo también esto no ha sido determinante, ya que de igual manera son exitosos, posiblemente al grupo que posee la primaria le costo un poco mas de trabajo solventar las situaciones que se le fueron presentando, aunque también debido a la actividad desempeñada, no se pudiera requerir una educación más avanzada.

También sobre la educación informal se pensó que los valores, la transmisión de los conocimientos, las tradiciones y costumbres estarían presentes en el proyecto, sin embargo los resultados arrojados establecen que no es así, ya que mientras en uno mencionan que los valores se los han inculcado sus familiares, en el otro no e inclusive manifiestan que estos los retoman cuando ingresan al grupo de trabajo, aunque es importante señalar que cuando se les pregunto sobre los valores indicaron los siguientes: honestidad, respeto, honradez etc.

La transmisión de los conocimientos se ha dado a partir de la disposición de los líderes para enseñar sus conocimientos a los demás integrantes y esto si ha estado presente en los dos proyectos.

Las tradiciones y costumbres no están arraigadas en los grupos, aunque las conocen no las fomentan entre los miembros del grupo, ellos argumentan en primera instancia que para celebrarlas requieren de dinero y también señalan que no les gusta por lo que no las toman en cuenta, con estos elementos se creía que se estrechan los lazos afectivos entre los integrantes, sin embargo con base en las respuesta este hecho no fue así.

Sobre este aspecto no se percibió que la familia y la educación sean factores determinantes para la ejecución de estos proyectos, se sustenta esto por que las condiciones familiares y educativas de los grupos son diferentes. Al hablar de las condiciones familiares no estamos refiriendo a las líneas de mando, interacción, comunicación. Sobre las educativas se tomo en cuenta el nivel de instrucción, tradiciones y los valores.

2. Indagar cuáles son los elementos de éxito que poseen los proyectos exitosos.

Con referente a este apartado podemos mencionar que cuenta con un producto de buena calidad y con una aceptación en el mercado, esto los ha beneficiado por lo que su cartera de clientes se incremento así como los pedidos de estos.

Los iniciadores del proyecto antes de implementarlo tuvieron experiencias previas en este oficio, mismas que les permitieron tener una visión más definida sobre el proceso de producción que fueron creando y modificando paulatinamente.

Los líderes de los proyectos se han encargado de transmitir los conocimientos que poseen al resto del equipo de forma empírica, esto nos habla de lo importante que es la difusión y la colaboración grupal.

Para la obtención de mejores resultados del proyecto, han buscado capacitación y asesoría en diferentes instancias y personas, mismas que les brinden las herramientas necesarias para hacer frente a las situaciones que se les presentan y en el caso del grupo MAT, esta capacitación va mas allá ya que han buscado y tomado capacitación sobre desarrollo personal.

La comunicación es otro elemento importante, en ambos proyectos se establece que es directa, es decir, no se emplean otros medios sino se realiza de forma personal y es diaria. Esta comunicación ha permitido la integración y también ha estrechado los lazos de amistad entre ellos.

La confianza como producto de una buena comunicación ha estado presente, en ella radica el creer en el proyecto, en sus dirigentes y en sus compañeros. Esta confianza promueve la solidaridad y la maduración social de este.

Otro aspecto a destacar, es que si bien es cierto el responsable del grupo es el encargado directo de tomar las decisiones del taller, también ha permitido la los comentarios y sugerencias de los demás miembros. Esto ha provocado que estos últimos se interesen e involucren más.

En ambos grupos, se presenta un gusto por la realización de la actividad, es decir, manifiestan su agrado ya que ven en ella una forma de expresarse.

Han invertido parte los ingresos obtenidos en herramientas diversas que les permitan mejorar sus procesos de producción, de comercialización y de administración con miras de consolidar el taller.

3. Conocer el impacto social que ha tenido el programa en las personas beneficiadas.

Han contribuido a generar empleos temporales así como permanentes para su familia o bien para su comunidad. Esto trae consigo que la gente permanezca en su lugar de origen, ya que de no haberse creado fuentes de trabajo estables, provocaría que la personas hubiesen buscado trabajo quizás en otro lado, lo que hubiera llevado a una posible desintegración familiar.

El ingreso obtenido por su trabajo les ha permitido satisfacer sus necesidades básicas (alimentación, vestido, educación), han podido adquirir bienes o reparar su casa y en forma ocasional tener recursos para esparcimiento

Les ha permitido a los jóvenes trabajar y estudiar al mismo tiempo, con ello les proporciona recursos para solventar sus gastos para estos dos aspectos y en el mejor de los casos también colaboran con el gasto familiar.

Su permanencia en el taller les ha permitido tener una mayor tranquilidad económica para ellos y su familia.

Ha provocado en cada uno de ellos una actitud de superación, ya que a raíz de la implementación del proyecto han tenido que desarrollar ciertas habilidades (hablar en público en foros concurridos, negociar, gestionar ante autoridades apoyos o solicitudes, tratar con gente y de alguna manera ser más extrovertidos).

Ahora bien, se elaboraron cuatro hipótesis mismas que guiaron la investigación y que se consideran necesarias para el buen funcionamiento del proyecto. Las hipótesis son las siguientes:

1. La integración y comunicación al interior de los grupos sociales, siempre esta presente en el proyecto económico.

Sobre este aspecto se observo que efectivamente la comunicación siempre esta presente en los grupos, esta como se menciona es de forma personal y diaria y no se valen de ningún otro medio para llevarla a cabo, Este dialogo en ocasiones ha llevado a llamar la atención, poner orden y a tomar medidas de control para algunos miembros que presentan problemas de indisciplina por ejemplo, pero siempre se realiza con respeto, de igual manera la apertura que tiene el líder para entablar un dialogo sano ha facilitado este intercambio de opiniones que han sido canalizadas en forma positiva, ya que han tratado de separar los lazos familiares y de amistad para que no intervengan en la relación laboral.

Todo esto ha contribuido para que se genere la cohesión e integración grupal, en primer lugar porque han mantenido una relación interpersonal satisfactoria tanto en el trabajo como en sus relaciones personales.

2. La integración social y la buena administración del proyecto por parte del responsable social repercutirá en el éxito del proyecto y en el bienestar de los integrantes del mismo.

Como se manifestó en los resultados de este estudio la integración contribuye a que cada integrante se sienta como pieza importante y que independientemente de las características de cada uno de ellos, se unen para llevar a cabo un proyecto que a la larga los va a beneficiar, ven en el proyecto una fuente viable para lograr su bienestar por eso lo cuidan y tratan de no autolimitarse.

Mucho ha contribuido el responsable del grupo para que este proyecto fructifique, ya que ha tenido la visión de dirigir su producto en el mercado correcto, de administrar adecuadamente los pocos o muchos recursos que posee, de hacer participe a los demás miembros de la organización en la toma de decisiones y en las acciones encaminadas para esto y de transmitir la confianza a la gente para que estos proyectos se vayan expandiendo.

También no han dejado de lado la parte humana, es decir, como se sabe no otorgan prestaciones laborales, sin embargo, apoyan a sus empleados para cuando se presenta algún imprevisto en su familia. Todo esto ha propiciado un ambiente cordial en la organización.

3. La experiencia en la fabricación de la cerámica es necesaria para la consolidación del proyecto.

En ambos proyectos se presentó que los líderes de los proyectos trabajaron anteriormente en otros talleres ceramistas lo que se tradujo en experiencia para ellos, Estos hechos les favorecieron porque estuvieron relacionados con esta actividad desde tiempo atrás, de igual manera conocieron otros procesos de producción y de administración, mismos que retomaron, modificaron y adecuaron al momento de instalar el taller.

4. La capacitación es un aspecto fundamental para mantenerse en el mercado

La capacitación se da a partir de que los responsables del grupo les transmiten sus conocimientos a los demás elementos, de una manera informal, es decir, sin un método establecido ya que poco a poco los fue induciendo en esta actividad de una forma práctica, sin embargo a medida que iba tomando forma y creciendo el taller vieron la factibilidad de tomar cursos de capacitación con diferentes instancias para cubrir las necesidades que iban saliendo ya que carecían de los conocimientos para solventarlas, así como para mejorar sus procesos de producción y darle formalidad al taller.

Esta capacitación no sólo los ha hecho crecer con orden, sino también lo han hecho ellos de forma personal, ya que han adquirido conocimientos, que les permitirán enfrentar situaciones más adelante.

Con la información presentada se da un acercamiento sobre las características, situaciones y elementos que se presentan en ellos, esta servirá para futuras investigaciones, por lo anterior podemos concluir.

El contexto en el que se encuentran inmersos los grupos ha intervenido en cada una de las experiencias. Los dos surgen de la necesidad de obtener un ingreso y para ello instalan el taller.

Se tienen dos escenarios el primero es un grupo familiar, esta característica permitió la integración del grupo a un ámbito laboral, es decir, se tenía un conocimiento previo de la gente.

En el otro grupo nadie se conocía, surge por iniciativa de una persona y se incluye a los demás miembros por una especie de convocatoria, entre la comunidad en la que se encontraba.

Lo anterior es una marcada diferencia entre los proyectos, desde el punto de vista de maduración social, los procesos son diferentes, el grupo con historia previa permitió la integración laboral de una manera más ágil, parten de la idea de trabajar en conjunto para lograr el bienestar de cada uno y de su familia, basándose en la confianza que existe a través de los afectos e identidades semejantes.

En el otro grupo su proceso fue diferente porque se organizaron para poder acceder a beneficios que no tenían, la integración se fue logrando poco a poco logrando al final la confianza entre ellas. Confianza que les permitió que su actividad trascendiera hacia su comunidad.

El liderazgo en ambos proyectos ha sido fundamental, ya que la forma de conducir al grupo permitirá en gran medida los logros de la organización. El liderazgo ejercido ha contribuido a fortalecer su crecimiento, ya que no solo se han preocupado por obtener ingresos en los talleres sino también el desarrollo de la gente tales como la motivación, la autoestima, permitiendo con ello un involucramiento más cercano con el desempeño del taller.

En los grupos han creado redes sociales a través de estas organizaciones con el fin de transformar la realidad de los individuos que pertenecen a ellas, han ampliado su entorno y han conocidos diversas formas de satisfacer sus necesidades. de una manera autosuficiente. Estos grupos no han sido creados para obtener una dádiva de los gobierno como mero asistencialismo, como sabemos que ocurre en nuestro país.

Como se planteo al inicio los FIS surgieron como un instrumento para combatir la pobreza y la pobreza extrema en latinoamérica; con ello se buscaba proveer de infraestructura y de servicios así como el apoyo a las actividades productivas, todo con el fin de mejorar sus condiciones de vida.

Los apoyos que han recibido estos grupos por parte de FONAES ha generado beneficios económicos y sociales a los beneficiarios y podemos mencionar los siguientes:

El financiamiento otorgado les permitió crear y consolidar un proyecto económico, esto es muy importante, porque no son sujetos de un crédito de la banca comercial ya que no cuentan con las exigencias (requisitos) y garantías que estos solicitan y también posiblemente no hubieran soportado el costo del préstamo, tomando en cuenta que iniciaba el proyecto.

FONAES no entrega la aportación en forma de subsidio, sino como forma de financiamiento con un plazo de recuperación adecuado, esto permite crear un lazo de confianza entre los actores involucrados, la cultura de pago, aunque este sea hacia el gobierno, ya que se tiene todavía la idea del asistencialismo por parte de la población objetivo y sobre todo lo apropiación del proyecto como suyo, este requiere de una maduración social por parte del grupo para que se identifiquen con el y lo vean como fuente viable para mejorar sus condiciones de vida.

Se crearon fuentes de empleo entre permanentes y temporales tanto para sus familiares como para la gente de la comunidad. Esto ha beneficiado a la población ya que con el ingreso obtenido han satisfecho sus necesidades básicas (alimentación, vestido, escuela) y han mejorado sus condiciones ya que han reparado o construido su casa y adquirido algunos bienes.

Ha contribuido al fomento de la formación de organizaciones sociales con una actividad productiva y en ella sea posible incentivar y diversificar las capacidades de la gente

para que con el paso del tiempo se llegue a consolidar el proyecto y en realidad sea auto sustentable.

Por lo anterior, podemos mencionar que la creación de los FIS es buena ya que como se observa en esto dos casos se alcanza los tres objetivos de los FIS que es el de proveer de herramientas (implementación del proyecto productivo) y que estas sean conducidas por las personas beneficiadas y que con los resultados obtenidos se mejoren las condiciones de vida.

Se concluye que el FONAES en estos casos si logra su objetivo central que es el de mejorar las condiciones de la población, ya que con la puesta en marcha del proyecto se registró un incremento en sus ingresos lo que conlleva a un estado de bienestar para la gente con la implementación de estas empresas sociales.

La idea de la empresa social es buena ya que nace de la iniciativa de un grupo de personas con limitados recursos económicos, tecnológicos y de infraestructura que se organizan para generar ingresos y empleos para ellos y su familia y en el mejor de los casos para su comunidad, por lo que es necesario que acciones como las que realiza el FONAES se sigan implementado.

Como todo programa gubernamental se encuentra ligado a efectos políticos tales como por ejemplo suficiencia presupuestaria y ven en ellos una forma de mediación y control político y por otro lado la gente lo concibe como un medio para recibir apoyo económico de una manera asistencial.

Las políticas implementadas siempre se miden cuantitativamente, ya que establecen las metas en función del dinero colocado en los programas (eres más productivo si colocas más recursos) dejando a un lado la cuestiona cualitativa, es decir, se ha visto que en el caso de FONAES sólo 108 empresas son consideradas exitosas de aproximadamente 36 mil apoyos, lo que nos habla de conocer porque no se lograron consolidar estos proyectos. Mucho tiene que ver el contexto en el que se haya otorgado porque como hecho social esta sujeto a la influencia de factores externos como pueden ser desastres naturales o crisis económicas que finalmente lo afectan.

Otra cuestión es indagar como FONAES otorgo el recurso, es decir, si se llevo a cabo el procedimiento de elegibilidad de acuerdo a una metodología establecida y que características tiene esta ya que por lo que se observo la institución tiene debilidades en este aspecto por lo que habría que abundar más al respecto.

Queda otro interrogante cuáles es el perfil académico que tiene la institución para evaluar los proyectos, tanto en oficinas centrales como en las representaciones.

PROPUESTA

La siguiente propuesta que si bien no es el planteamiento original ya que se propuso la elaboración de indicadores para la medición del impacto social en proyectos económicos y lo que se obtuvo fue una propuesta de elementos que deben ser identificados y considerados (factores sociales) en un proyecto de inversión

El tiempo de vida de un proyecto productivo dependerá en gran medida de la evaluación que se efectuó. Esta selección debe tener en cuenta los aspectos técnicos, financieros, de mercado, administrativos y sociales. A continuación mencionaremos a groso modo a que se refieren cada uno de ellos para finalizar con la propuesta planteada sobre los aspectos sociales.

1. Aspectos Técnicos: Para la realización de cualquier proyecto es necesario poner en práctica algún tipo de conocimiento técnico: Estos pueden identificarse con tres cuestionamientos: Cómo se van hacer las cosas, con qué se hacen y qué resulta. La primera plantea problemas de proceso técnico, la segunda de requisitos técnicos y la tercera de rendimientos técnicos.

Los aspectos técnicos se refieren a la existencia y la disponibilidad de todos los elementos cuya movilización y utilización son indispensables para que el proyecto se realice. Estos requisitos pueden ser de tipo material (materia prima y herramientas) y de tipo humano (mano de obra), por lo que hay que verificar que el proyecto pueda disponer de ellos.

En cuanto a la materia prima esta debe encontrarse disponible en el mercado, es decir, que se tengan varias opciones de proveedores ya que de lo contrario se elevarían los costos de producción, por no ser de fácil acceso a los productores.

Otro aspecto a considerar es que la materia prima deberá ser conocida y manejada por todos los integrantes o por la mayoría de estos; con ello se estaría en la posibilidad de ahorrar tiempo en cuanto al manejo de la materia prima por los demás miembros.

La producción comprende el proceso productivo que se lleva a cabo en la empresa, desde que ingresan los insumos (materia prima, materiales auxiliares, maquinaria, herramientas, personal) hasta que, mediante la conversión adecuada de todos, se logra un producto listo para su venta. También es importante que todos conozcan y trabajen todo el proceso de producción con ello se evitarían cargas de trabajo para algunas personas y se eliminarían posibles conflictos laborales y paralelamente, se estaría incentivando la integración grupal, la superación de las personas y sobre todo que se sientan parte importante del grupo.

Ahora bien, a partir de la movilidad que realicen los productores de su producto tendrán un ingreso constante, es decir, a los microempresarios les favorece que coloquen su producto en el mercado rápidamente, ya que de ahí obtendrán capital para el pago de sus trabajadores y para la compra de la materia prima. Cabe destacar que el líder del

grupo deber tener la visión adecuada sobre el número de empleado que puede sostener, la cantidad de materia prima que pueda adquirir y su capacidad productiva.

2. Aspectos Financieros: Su análisis deberá ser esencialmente cuantitativo, se realiza para verificar que el proyecto es rentable. En este apartado también se detallara los recursos financieros que se tiene para el proyecto, se debe de tomar en cuenta el periodo de maduración, es decir, que transcurrirá cierto tiempo entre el momento que empieza y el momento en el que el proyecto comienza a rendir ingresos.

Durante ese periodo es necesario incurrir en diversos gastos antes de que el proyecto pueda producir, por lo que se requerirá de capital para financiar su operación. De ahí que es importante identificar cómo se va a financiar el proyecto y por cuánto tiempo. Si se recurre a financiamiento externo se deberá tomar en cuenta únicamente el monto que se necesite para no estar desde el inicio sobre endeudado

3. Aspectos de Mercado: Un estudio de mercado debe servir para tener una noción clara de la cantidad de consumidores que habrán de adquirir el bien o servicio que se piensa vender y a que precio están dispuestos a obtenerlo. Adicionalmente, el estudio de mercado va a indicar si las características y especificaciones del servicio o producto corresponden a las que desea comprar el cliente. Nos dirá de igual manera que tipo de clientes son los interesados en nuestros productos lo cual servirá para orientar nuestro segmento de mercado. El Líder del proyecto deberá tener la sensibilidad para producir lo que la gente le gusta y quienes pueden pagarlo y tendrá que ser realmente abierto para los posibles cambios que pudiera efectuarse en su producción.

4. Aspectos Administrativos: En toda empresa se desarrollan a un tiempo diversas funciones interrelacionadas que producen ciertos resultados. Algunas de estas funciones son:

A) **Contabilidad y finanzas:** Esta función comprende las siguientes actividades básicas: proveer los recursos monetarios, desarrollar las operaciones cotidianas de la empresa (compra, venta, costos etc.); establecer y tener en funcionamiento una organización para la recopilación de datos, sobre todo financieros y de costos, así como la búsqueda de recursos mediante el financiamiento interno y externo. Este rubro ha sido el talón de Aquiles de las microempresas ya que en su mayoría son manejadas y administradas por personas que no conocen sobre este aspecto; por lo que en muchos de los casos recurren a otras personas para realizar esta actividad

B) **Personal:** Seleccionar, contratar, capacitar así como organizarlo e integrarlo es una tarea difícil pero necesaria para alcanzar la productividad.

Seleccionar: Buscar a la persona que realmente se requiera para las actividades.

Contratar: Es determinar las condiciones que le pueden ofrecer, tomando en cuenta el monto del salario, periodicidad de pago, el tiempo de sus servicios y las prestaciones sociales que pueda ofrecerles.

Capacitación: Es proveer a las personas de recursos técnicos y teóricos para el trabajo y de motivación y superación personal en lo individual.

Organización e integración: Una de las tareas más importantes en este rubro es, en que etapa del proceso productivo voy a colocar a los trabajadores, para esto se toma en cuenta las características de cada uno de ellos.

De igual manera se debe de integrar al grupo, esto puede ser tomando en cuenta sus opiniones mostrándose interesados en ellos y considerando sus iniciativas para el trabajo. Todo esto traería como resultado crear un ambiente de trabajo agradable y con ello un equipo de trabajo sólido y cohesionado.

C) Aspectos legales: Nos indicara sobre que figura mercantil habrá de optar para operar, este aspectos es importante ya que de ahí se desprenden obligaciones de tipo fiscal que en muchos de los casos por estar iniciando operaciones les ocasiona gastos que no pueden sufragar.

5. Aspectos Sociales: Un factor importante en el desarrollo de una empresa o proyecto es la organización. Los miembros de esta organización juegan un papel esencial ya que son ellos los ejecutores del mismo. En este sentido se propone tomar en cuenta dentro de la evaluación de proyectos productivos una valoración de la organización. Esta valoración contemplaría: características generales de los individuos, su experiencia en la actividad que desean desarrollar, sus expectativas y deseos para el proyecto.

PLANTEAMIENTO DE LA PROPUESTA

Generalmente en la evaluación de proyectos productivos se evalúa la rentabilidad (TIR) del mismo, con ello se verifica que el proyecto sea sustentable, sin embargo un proyecto puede tener todos los elementos económicos aceptables para alcanzar un crecimiento, pero en ocasiones no se da debido a factores sociales (desorganización, desunión, falta de liderazgo, poca experiencia, desconocimiento etc.) Todos estos hacen que se inhiba su crecimiento o su sustentabilidad.

Esto es lo que busca la siguiente propuesta: Buscar y utilizar estos factores sociales como motivadores para la microempresa.

Se considera que el grupo es un elemento que se debe cuidar para que posteriormente pueda existir una maduración social de él, esto traería consigo la apropiación del proyecto y por ende el interés de sacarlo adelante. Como todo proceso el grupo requerirá de tiempo para su integración y cohesión.

La siguiente propuesta, que si bien no son propiamente indicadores para el impacto social, sí son elementos que deben ser identificados en un proyecto de inversión social. Es importante señalar que los proyectos estarán influenciados por factores externos de diversa índole como pueden ser crisis económica, incremento de los costos de la

<p>-Trabajo en equipo: Se busca que la gente este comprometida con los objetivos de la empresa y en ese sentido conocen, ejercen y respetan las normas de la organización así como a sus compañeros, con ello se crea un ambiente idóneo para que unidos logren los objetivos en común.</p> <p>Elementos: Integración: cooperación, confianza, unión, ambiente de trabajo, antecedentes laborales</p> <p>Comunicación: Formas de comunicación, periodicidad de la comunicación, información que manejan los integrantes de la microempresa, formas de tomar acuerdos</p> <p>Administración: Organización del grupo, Participación en la toma de decisiones, iniciativa, valores de la microempresa</p>
<p>-Capacitación: Se refiere a enseñar o instruir a una persona para que pueda aprender una actividad. Esto permite potenciar las capacidades de los individuos ya sea para la producción, administración, organización del proyecto así como de manera personal, con ello se pretende corregir las deficiencias que se presenten</p> <p>Elementos: Cursos recibidos sobre la actividad, Tiempo en que se capacitaron</p> <p>Tipo de capacitación formal o no formal, Disposición para ser capacitados</p>
<p>-Liderazgo: Recae en una o dos personas y su función consiste en dirigir el trabajo que realizan otras personas. Un manejo honrado, responsable y transparente es la forma en que deberá de conducirse el líder del grupo</p> <p>Elementos: Tipo de liderazgo</p> <p>Motivación: Participación, reconocimiento, aspiraciones</p> <p>Visión empresarial: Dar instrucciones precisas, formular normas y reglas, Identificar el tamaño adecuado de la microempresa y su capacidad productiva.</p>
<p>-Experiencia: Entendiéndose esta como una práctica prolongada que proporciona un conocimiento o habilidad para hacer algo.</p> <p>Elementos: Conocimiento previo, No. de personas que conocen la actividad, Tiempo de trabajar en la actividad, experiencia en el trabajo en grupo</p> <p>Tipo de herramientas y maquinaria para la actividad, Conocimiento y manejo de estas herramientas, Tiempo de manejarlas, Condiciones del equipo si es que lo tuvieron</p> <p>Tiempo de adquisición</p>

Con programas gubernamentales que apoyen con financiamiento proyectos productivos se busca beneficiar a la gente de forma directa e indirecta; ya que a una vez que inicien un negocio y se obtenga un ingreso se puede resolver problemas sociales tales como: el desempleo ya que crea fuentes de trabajo, la migración por lo que posiblemente disminuya esta a partir del empleo proporcionado, la poca actividad económica de algunas zonas ya que proyectos de este tipo reactivan la economía de la región así como el área de influencia del proyecto y sobre todo proporciona los medios (ingresos) a las personas para que puedan satisfacer sus necesidades básicas (alimentación, vestido, educación) y adquirir bienes o productos que antes no estaban a su alcance. De forma adicional les permitiría a los jóvenes trabajar y estudiar al mismo tiempo, con ello solventar sus gastos así como también colaborar con el gasto familiar.

materia prima, desastres naturales etc. por lo que se considera que teniendo un equipo de trabajo sólido se estaría en la posibilidad de afrontar las dificultades que se llegaran a presentar.

Por otro lado, a pesar de que en el estudio que se realizó los factores socio-culturales no aparecieron de una manera determinante para el éxito de los proyectos, se sigue creyendo que sí intervienen, aunque hay que aclarar que la investigación representa sólo una aproximación sobre este rubro

Se cree que deben tomarse en cuenta estos factores ya que en la organización se da la interacción de personas. La gente que ingresa al grupo presentan necesidades y algunas de estas esperan satisfacerlas con el trabajo e ingreso. La satisfacción de las necesidades hace que tenga una actitud positiva frente al trabajo y este interesado en su propio desarrollo y el de su empresa, en este caso el proyecto. De no poder obtener lo necesario para sus necesidades se producirían actitudes negativas que pueden entorpecer el logro de los objetivos de la organización o su abandono.

Conocer de forma general a los integrantes del grupo (como actúa, sus limitaciones y potencialidades) permitirá reconocerlo como miembro de la organización y con ello identificar las áreas de fortalezas y debilidades de la empresa.

Organización: Entendiéndose esta como el grupo de personas involucradas en el proyecto o unidad productiva, En la organización la gente esta comprometida con el proyecto y ello se traduce en una adecuada organización del trabajo. Su compromiso con el proyecto implica que su participación en el sea más activa, es decir, involucrarse en la toma de decisiones, dar su punto de vista y hasta el hecho de conocer la situación económica de la empresa.

Como se descubrió en el estudio presentado el proyecto lo conforma una organización con lazos familiares y sin ellos, de ahí que se realizan dos clasificaciones.

-Organización Familiar	-Organización no Familiar
<p>Concepto: Organización con fuertes contenidos y significados culturales y de pertenencia mismos que la distinguen respecto a otras y que se han constituidos a lo largo de mucho tiempo.</p> <p>En este grupo se unen para por el interés de mejorar las condiciones de vida familiar. La fortaleza de este grupo radica en que el proceso de integración laboral es relativamente más rápido, debido a que se conocen en otro ámbito</p>	<p>Concepto: Su integración esta dada a partir de alguna necesidad, necesidad que los obliga a reunirse para acceder y obtener algún beneficio, esta conformada por diversos individuos con personalidades distintas: La debilidad de este grupo estriba en que el proceso de integración puede llevarse un poco más de tiempo que en el primero debido a que quienes la conforman requieren identificarse entre si.</p>
<p>Elementos: Residencia en el lugar, Estudios, Organización familiar, líneas de mando, Actitud, Valores</p>	<p>Elementos: Residencia en el lugar, Tiempo de conocerse, Estudios, líneas de mando, Organización, Actitud, Valores</p>

ANEXOS

ANEXO 1

REGISTRO DE ENTREVISTA

CERAMICA PAJAROS

Folio: 1

Objetivo: Aplicar el guión de entrevista a los integrantes del grupo de cerámica

Desarrollo

BZ: 1. ¿Con qué frecuencia se reúne la familia?

IG: Todos los días

BZ: 2. ¿De qué temas platican en su familia?

IG: De la escuela, los hijos, la casa etc.

BZ: 3. ¿Cuáles son los principales valores que le inculcaron sus padres?

IG: La honradez, verdad, el trabajo y el respeto

BZ: 4. De estos valores ¿Cuáles considera vigentes y se los ha inculcado a sus hijos?

IG: Todos son vigentes y se los he inculcado a mis hijos

BZ: 5. ¿Qué tradiciones y costumbres le heredaron sus padres?

IG: Ninguna porque antes éramos muy pobres y no celebremos nada, aunque ahorita que mis hijos han crecido ellos han organizado uno que otro festejo como la navidad o el día del padre

BZ: 6. Dentro de su familia ¿quién toma las decisiones?

IG: Yo

BZ: 7. En esta toma de decisiones ¿Son considerados los miembros de la familia?

IG: A veces se les comunica, se les menciona la situación y si la decisión que se tomo la ven bien.

BZ: 8. ¿Le gusta las actividades que realiza?

IG: Si

BZ: 9. ¿Porqué?

IG: Por que es de mucha creatividad

BZ: 10. Adicional a esta actividad realiza alguna otra que le produce algún ingreso?

IG: No

BZ: 11. Si tuviera que producir y entregar un pedido del que no dispone en el momento ¿Qué hacen para cumplir?

IG: Esto ha pasado, lo que se ha hecho es que se habla con la gente para que trabajen horas extras y la respuesta ha sido buena porque todos están dispuestos a trabajar

BZ: 12. ¿Les paga horas extras?

IG: No

BZ: 13. ¿Qué considera que hace falta para mejorar la microempresa?

IG: Disciplina

BZ: 14. ¿Tiene serios problemas de disciplina en el taller?

IG: No muchos, todos tienen un horario y hay gente que llega temprano y otras no y eso trae problemas al taller, lo que hago es hablar con ellos, solamente hay una persona que cobra por horas trabajadas por lo mismo.

BZ: 15. ¿Qué haría usted para mejorar el desarrollo de la microempresa?

IG: Buscar nuevos mercados y que paguen bien el producto ya que con ello mejoraría el nivel de vida

BZ: 16. Alguno de los miembros del grupo ¿Ha recibido capacitación y de que tipo?

IG: Si, varia gente ha venido y hemos ido con otras para asesorarnos de diversos temas como de mercadotecnia.

BZ: 17. Cuando por alguna situación extraordinaria ha tenido que realizar algún pago que no estaba contemplado ¿Qué ha hecho para cubrir el salario de las personas que trabajan el taller?

IG: La nomina nunca se ve afectada. Cuando no se cubre se ha tenido que pedir prestado y esto ha sido como unas 20 veces, pero fue al inicio del taller, por el año 1995 al 1998.

BZ: 18. Cuando por alguna causa el desempeño de la microempresa no es el deseado ¿Qué hace?

IG: Platico con ellos, veo que les pasa y trato de hacerles ver la situación

BZ: 19. ¿Se ha modificado su situación económica con los logros de la microempresa?

IG: Si

BZ: 20. ¿A qué a dedicado los ingresos obtenidos en el último año por la microempresa?

IG: Reparar la casa y darle estudios a mis hijos

BZ: 21. ¿El hecho de estar en la microempresa, le significa mayor tranquilidad económica para usted y su familia?

IG: Si

BZ: 22. ¿A partir de que trabaja en el taller, considera que pasa mayor tiempo con su familia?

IG: Si, el taller se encuentra en un espacio de la casa, esto hace que no descuide a mi familia

BZ: 23. ¿Sé encuentra satisfecho con los logros de la microempresa?

IG: Sí, pero quiero más

BZ: 24. En este momento ¿Qué lo motiva a seguir en la microempresa?

IG: El trabajo

BZ: 25. ¿Esperaba obtener los resultados alcanzados con la microempresa?

IG: No, porque yo veía este taller como una actividad alterna a otra y no esperaba dedicarme totalmente a esto.

Objetivo: Aplicar el guión de entrevista a los integrantes del grupo de cerámica

Desarrollo

BZ: 1. ¿Con qué frecuencia se reúne la familia?

IG: Diario

BZ: 2. ¿De qué temas platican en su familia?

IG: De la escuela, la casa, familia etc.

BZ: 3. ¿Cuáles son los principales valores que le inculcaron sus padres?

IG: El trabajo y el respeto

BZ: 4. De estos valores ¿Cuáles considera vigentes y se los ha inculcado a sus hijos?

IG: Todos son vigentes y no tengo hijos pero se los inculcaría

BZ: 5. ¿Qué tradiciones y costumbres le heredaron sus padres?

IG: Ninguna

BZ: 6. Dentro de su familia ¿quién toma las decisiones?

IG: Mis padres

BZ: 7. En esta toma de decisiones ¿Son considerados los miembros de la familia?

IG: No mucho, ellos deciden

BZ: 8. ¿Le gusta las actividades que realiza?

IG: Si

BZ: 9. ¿Porqué?

IG: Por que me gusta pintar

BZ: 10. Adicional a esta actividad realiza alguna otra que le produce algún ingreso?

IG: No

BZ: 11. ¿Qué considera que hace falta para mejorar la microempresa?

IG: Espacio físico

BZ: 12. ¿Cómo considera que el responsable del grupo ha llevado a cabo la administración de la microempresa?

IG: Bien

BZ: 13. ¿Qué haría usted para mejorar el desarrollo de la microempresa?

IG: Poner más disciplina, que todos tengan un horario

BZ: 14. ¿Porqué eligieron al responsable del grupo para que los representara?

IG: Por que el tuvo la iniciativa de formar el taller.

BZ: 15. La información que recibe sobre el desarrollo de la microempresa es oportuna y del dominio de todos?

IG: Si

BZ: 16. ¿Cuáles son el tipo de decisiones que toma el responsable del grupo?

IG: Todas las decisiones las toma él.

BZ: 17. ¿Cuándo es necesario el responsable del grupo los consulta para tomar alguna decisión?

IG: Si, se las externa a sus hermanos.

BZ: 18. ¿Se ha modificado su situación económica con los logros de la microempresa?

IG: Si

BZ: 19. ¿A qué a dedicado los ingresos obtenidos en el último año por la microempresa?

IG: A la casa, gastos personales y de la escuela.

BZ: 20. ¿El hecho de estar en la microempresa, le significa mayor tranquilidad económica para usted y su familia?

IG: Si

BZ: 21. ¿A partir de que trabaja en el taller, considera que pasa mayor tiempo con su familia?

IG: Si

BZ: 22. ¿Sé encuentra satisfecho con los logros de la microempresa?

IG: Sí

BZ: 23. En este momento ¿Qué lo motiva a seguir en la microempresa?

IG: El poder desarrollar habilidades de pintura y dibujo. También me gustaría tornar. A nivel personal estoy estudiando inglés y me gustaría hablarlo

BZ: 24. ¿Esperaba obtener los resultados alcanzados con la microempresa?

IG: Si, y creo que va a crecer más

Objetivo: Aplicar el guión de entrevista a los integrantes del grupo de cerámica

Desarrollo

BZ: 1. ¿Con qué frecuencia se reúne la familia?

IG: Todos los días

BZ: 2. ¿De qué temas platican en su familia?

IG: De temas familiares

BZ: 3. ¿Cuáles son los principales valores que le inculcaron sus padres?

IG: El trabajo y el respeto a la gente

BZ: 4. De estos valores ¿Cuáles considera vigentes y se los ha inculcado a sus hijos?

IG: Todos son vigentes y sí se los inculco a mis hijos

BZ: 5. ¿Qué tradiciones y costumbres le heredaron sus padres?

IG: Ninguna, no tenían dinero para celebraciones

BZ: 6. Dentro de su familia ¿quién toma las decisiones?

IG: Yo

BZ: 7. En esta toma de decisiones ¿Son considerados los miembros de la familia?

IG: En ocasiones

BZ: 8. ¿Le gusta las actividades que realiza?

IG: Si, yo creo que lo llevó en la sangre

BZ: 9. Adicional a esta actividad realiza alguna otra que le produce algún ingreso?

IG: No

BZ: 10. ¿Qué considera que hace falta para mejorar la microempresa?

IG: Espacio físico y tener un fondo de capital

BZ: 11. ¿Cómo considera que el responsable del grupo ha llevado a cabo la administración de la microempresa?

IG: Bien

BZ: 12. ¿Porqué bien?

IG: Por los buenos resultados que ha obtenido con el taller.

BZ: 13. ¿Qué haría usted para mejorar el desarrollo de la microempresa?

IG: Cumplir siempre con el trabajo y con el taller.

BZ: 14. ¿Porqué eligieron al responsable del grupo para que los representara?

IG: Por responsable, no tiene vicios y es de palabra.

BZ: 15. La información que recibe sobre el desarrollo de la microempresa es oportuna y del dominio de todos?

IG: Si

BZ: 16. ¿Cuáles son el tipo de decisiones que toma el responsable del grupo?

IG: Financieras, de producción, de ventas, etc.

BZ: 17. ¿Cuándo es necesario el responsable del grupo los consulta para tomar alguna decisión?

IG: Si.

BZ: 18. ¿Cómo cuales?

IG: Por ejemplo: cuando hay entregas grandes o cuando piensa pedir créditos

BZ: 19. ¿Se ha modificado su situación económica con los logros de la microempresa?

IG: Si, mi trabajo es estable

BZ: 20. ¿A qué a dedicado los ingresos obtenidos en el último año por la microempresa?

IG: A mantener a mi familia

BZ: 21. ¿El hecho de estar en la microempresa, le significa mayor tranquilidad económica para usted y su familia?

IG: A veces, porque es muy sufrido el trabajo, por las ventas

BZ: 21. ¿A partir de que trabaja en el taller, considera que pasa mayor tiempo con su familia?

IG: Si

BZ: 22. ¿Sé encuentra satisfecho con los logros de la microempresa?

IG: Si

BZ: 23. En este momento ¿Qué lo motiva a seguir en la microempresa?

IG: El trabajo

BZ: 24. ¿Esperaba obtener los resultados alcanzados con la microempresa?

IG: No, porque lo veía como una alternativa para completar el ingreso

Objetivo: Aplicar el guión de entrevista a los integrantes del grupo de cerámica

Desarrollo

BZ: 1. ¿Con qué frecuencia se reúne la familia?

IG: Todos los días

BZ: 2. ¿De qué temas platican en su familia?

IG: De la familia

BZ: 3. ¿Cuáles son los principales valores que le inculcaron sus padres?

IG: El trabajo y la honestidad

BZ: 4. De estos valores ¿Cuáles considera vigentes y se los ha inculcado a sus hijos?

IG: Si son vigentes y se los inculco a mis hijos

BZ: 5. ¿Qué tradiciones y costumbres le heredaron sus padres?

IG: Ninguna.

BZ: 6. Dentro de su familia ¿quién toma las decisiones?

IG: Yo

BZ: 7. En esta toma de decisiones ¿Son considerados los miembros de la familia?

IG: Si, a mi esposa

BZ: 8. ¿Le gusta las actividades que realiza?

IG: Si, me gusta este trabajo

BZ: 9. Adicional a esta actividad realiza alguna otra que le produce algún ingreso?

IG: No

BZ: 10. ¿Qué considera que hace falta para mejorar la microempresa?

IG: Ampliar el taller

BZ: 11. ¿Cómo considera que el responsable del grupo ha llevado a cabo la administración de la microempresa?

IG: Bien

BZ: 12. ¿Porqué bien?

IG: Porque se han conseguido buenas cosas.

BZ: 13. ¿Cuando ha sido necesario, le ha llamado la atención por su desempeño en el taller?

IG: Sí, he recibido regañones por parte de él, habla conmigo y me motiva

BZ: 14. ¿Qué haría usted para mejorar el desarrollo de la microempresa?

IG: Apoyar con el trabajo.

BZ: 15. ¿Porqué eligieron al responsable del grupo para que los representara?

IG: Porque es el hermano mayor y es el que tiene la experiencia en la cerámica

BZ: 16. La información que recibe sobre el desarrollo de la microempresa es oportuna y del dominio de todos?

IG: Si

BZ: 17. ¿Cuáles son el tipo de decisiones que toma el responsable del grupo?

IG: Las ventas, materiales, clientes, créditos, etc.

BZ: 18. ¿Cuándo es necesario el responsable del grupo los consulta para tomar alguna decisión?

IG: Si.

BZ: 19. ¿Cómo cuales?

IG: En los créditos

BZ: 20. ¿Se ha modificado su situación económica con los logros de la microempresa?

IG: Si, por el trabajo

BZ: 21. ¿A qué a dedicado los ingresos obtenidos en el último año por la microempresa?

IG: A la casa y a mi familia

BZ: 22. ¿El hecho de estar en la microempresa, le significa mayor tranquilidad económica para usted y su familia?

IG: A veces, porque en ocasiones hay ventas bajas

BZ: 23. ¿A partir de que trabaja en el taller, considera que pasa mayor tiempo con su familia?

IG: Si

BZ: 24. ¿Sé encuentra satisfecho con los logros de la microempresa?

IG: Si, porque hemos salido adelante y hemos crecido.

BZ: 25. En este momento ¿Qué lo motiva a seguir en la microempresa?

IG: Seguir trabajando y la familia

BZ: 26. ¿Esperaba obtener los resultados alcanzados con la microempresa?

IG: Sí, y hay perspectivas de crecimiento a mediano plazo

Objetivo: Aplicar el guión de entrevista a los integrantes del grupo de cerámica

Desarrollo

BZ: 1. ¿Con qué frecuencia se reúne la familia?

IG: Todos los días

BZ: 2. ¿De qué temas platican en su familia?

IG: De la familia

BZ: 3. ¿Cuáles son los principales valores que le inculcaron sus padres?

IG: La honestidad, respeto, obediencia, el trabajo

BZ: 4. De estos valores ¿Cuáles considera vigentes y se los ha inculcado a sus hijos?

IG: Todos son vigentes y trato de inculcarlos

BZ: 5. ¿Qué tradiciones y costumbres le heredaron sus padres?

IG: Festejar todo

BZ: 6. ¿Qué es todo?

IG: Navidad.

BZ: 7. Dentro de su familia ¿quién toma las decisiones?

IG: Yo

BZ: 8. En esta toma de decisiones ¿Son considerados los miembros de la familia?

IG: En algunas ocasiones

BZ: 9. ¿Le gusta las actividades que realiza?

IG: Si, porque es creativo

BZ: 10. Adicional a esta actividad realiza alguna otra que le produce algún ingreso?

IG: Si, en ocasiones, pero es esporádico

BZ: 11. ¿Qué considera que hace falta para mejorar la microempresa?

IG: Pedidos, ventas

BZ: 12. ¿Cómo considera que el responsable del grupo ha llevado a cabo la administración de la microempresa?

IG: Muy bien, la prueba es que el taller continua vigente

BZ: 13. ¿Qué haría usted para mejorar el desarrollo de la microempresa?

IG: Poner disciplina.

BZ: 14. ¿Por qué eligieron al responsable del grupo para que los representara?

IG: Porque es responsable, no tiene vicios y es de respeto

BZ: 15. La información que recibe sobre el desarrollo de la microempresa es oportuna y del dominio de todos?

IG: Si, sobre todo comenta sobre los pedidos que tenemos que entregar y el tiempo que se tiene para ello

BZ: 16. ¿Cuáles son el tipo de decisiones que toma el responsable del grupo?

IG: Todas las decisiones las toma él.

BZ: 17. ¿Cuándo es necesario el responsable del grupo los consulta para tomar alguna decisión?

IG: Si. Yo no soy familiar y me comenta, también me permite sugerir cosas, supongo que a sus hermanos más

BZ: 18. ¿Se ha modificado su situación económica con los logros de la microempresa?

IG: No, pero su trabajo es estable

BZ: 19. ¿A qué a dedicado los ingresos obtenidos en el último año por la microempresa?

IG: A la casa y a darle estudios a mis hijos

BZ: 20. ¿El hecho de estar en la microempresa, le significa mayor tranquilidad económica para usted y su familia?

IG: Sí, sobre todo estabilidad

BZ: 21. ¿A partir de que trabaja en el taller, considera que pasa mayor tiempo con su familia?

IG: Si

BZ: 22. ¿Sé encuentra satisfecho con los logros de la microempresa?

IG: Sí.

BZ: 23. En este momento ¿Qué lo motiva a seguir en la microempresa?

IG: Seguir aprendiendo

BZ: 24. ¿Esperaba obtener los resultados alcanzados con la microempresa?

IG: Sí, confió mucho en el responsable

Objetivo: Aplicar el guión de entrevista a los integrantes del grupo de cerámica

Desarrollo

BZ: 1. ¿Con qué frecuencia se reúne la familia?

IG: Todos los días

BZ: 2. ¿De qué temas platican en su familia?

IG: De la familia

BZ: 3. ¿Cuáles son los principales valores que le inculcaron sus padres?

IG: La honradez, respeto, responsabilidad, el trabajo

BZ: 4. De estos valores ¿Cuáles considera vigentes y se los ha inculcado a sus hijos?

IG: Todos son vigentes y se los voy a inculcar a mis hijos

BZ: 5. ¿Qué tradiciones y costumbres le heredaron sus padres?

IG: No nos inculcaron ninguna tradición antes porque eran de bajos recursos, pero ahora hemos tratado de celebrar uno que otro

BZ: 6. Dentro de su familia ¿quién toma las decisiones?

IG: En pareja

BZ: 7. En esta toma de decisiones ¿Son considerados los miembros de la familia?

IG: Si, desde luego

BZ: 8. ¿Le gusta las actividades que realiza?

IG: Si, porque es de mucha creatividad

BZ: 9. Adicional a esta actividad realiza alguna otra que le produce algún ingreso?

IG: No

BZ: 10. ¿Qué considera que hace falta para mejorar la microempresa?

IG: Disciplina

BZ: 11. ¿Cómo considera que el responsable del grupo ha llevado a cabo la administración de la microempresa?

IG: Bien, no ha faltado la nomina y la administración del taller ha sido buena

BZ: 12. ¿Qué haría usted para mejorar el desarrollo de la microempresa?

IG: Ser puntual y capacitarme para hacer aun mejor mi trabajo.

BZ: 13. ¿Porqué eligieron al responsable del grupo para que los representara?

IG: Porque él tiene la experiencia en el taller, además, se relaciona bien con los clientes

BZ: 14. La información que recibe sobre el desarrollo de la microempresa es oportuna y del dominio de todos?

IG: Si

BZ: 15. ¿Cuáles son el tipo de decisiones que toma el responsable del grupo?

IG: Todas, aunque siempre busca el compromiso de todos los integrantes.

BZ: 16. ¿Cuándo es necesario el responsable del grupo los consulta para tomar alguna decisión?

IG: Si. Siempre nos esta consultando

BZ: 17. ¿Cuando ha sido necesario, le ha llamado la atención por su desempeño en el taller?

IG: Sí, aunque me molesta que me regañen, pero siempre lo tomo bien porque me hace ver mis errores

BZ: 18. ¿Se ha modificado su situación económica con los logros de la microempresa?

IG: Sí.

BZ: 19. ¿A qué a dedicado los ingresos obtenidos en el último año por la microempresa?

IG: Compre un terreno y no falta la comida en la casa

BZ: 20. ¿El hecho de estar en la microempresa, le significa mayor tranquilidad económica para usted y su familia?

IG: Sí, porque es un trabajo estable

BZ: 21. ¿A partir de que trabaja en el taller, considera que pasa mayor tiempo con su familia?

IG: Si

BZ: 22. ¿Sé encuentra satisfecho con los logros de la microempresa?

IG: No, porque creemos que puede subir mas, no debemos de tener limites, tenemos que buscar más clientes, para dar trabajo a más familias .

BZ: 23. En este momento ¿Qué lo motiva a seguir en la microempresa?

IG: Superarme

BZ: 23. ¿Esperaba obtener los resultados alcanzados con la microempresa?

IG: Sí, aunque hay fallas como la indisciplina que en ocasiones no son vistos a corto plazo. Creo que el responsable es muy paciente y que en ocasiones necesita tener mano dura. Es importante mencionar que el trato para todos los integrantes es igual para todos, independientemente si son familiares o no.

Objetivo: Aplicar el guión de entrevista a los integrantes del grupo de cerámica

Desarrollo

BZ: 1. ¿Con qué frecuencia se reúne la familia?

IG: Los domingos

BZ: 2. ¿De qué temas platican en su familia?

IG: Todos trabajan y no hay tiempo para platicar

BZ: 3. ¿Cuáles son los principales valores que le inculcaron sus padres?

IG: Ninguno, cada quien se hizo responsable y opto por su camino

BZ: 4. ¿Qué valores consideras importantes?

IG: El respeto y la responsabilidad

BZ: 5. ¿Qué tradiciones y costumbres le heredaron sus padres?

IG: Ninguno, porque no acostumbramos a celebrar nada

BZ: 6. Dentro de su familia ¿quién toma las decisiones?

IG: Cada quien toma sus propias decisiones

BZ: 7. ¿Le gusta las actividades que realiza?

IG: Sí, siempre le gustaron las manualidades

BZ: 8. Adicional a esta actividad realiza alguna otra que le produce algún ingreso?

IG: No

BZ: 9. ¿Qué considera que hace falta para mejorar la microempresa?

IG: Más empleados, porque hay decoraciones que son tardadas y que requieren de más tiempo.

BZ: 11. ¿Cómo considera que el responsable del grupo ha llevado a cabo la administración de la microempresa?

IG: Bien, pero hace falta que alguien lo apoye mas

BZ: 12. ¿Crees que es mucho trabajo?

IG: No se, pero siempre anda muy movido

BZ: 13. ¿Qué haría usted para mejorar el desarrollo de la microempresa?

IG: Un reglamento y más empleados.

BZ: 14. ¿Por qué eligieron al responsable del grupo para que los representara?

IG: Porque es el mayor de los hermanos

BZ: 15. La información que recibe sobre el desarrollo de la microempresa es oportuna y del dominio de todos?

IG: No

BZ: 16. ¿Cuáles son el tipo de decisiones que toma el responsable del grupo?

IG: No sé.

BZ: 17. ¿Cuándo es necesario el responsable del grupo los consulta para tomar alguna decisión?

IG: Sí. Sobre todo cuando se trata de un pedido que hay que elaborar

BZ: 18. ¿Cuando ha sido necesario, le ha llamado la atención por su desempeño en el taller?

IG: No, nunca me ha llamado la atención

BZ: 19. ¿Se ha modificado su situación económica con los logros de la microempresa?

IG: Sí.

BZ: 20. ¿A qué a dedicado los ingresos obtenidos en el último año por la microempresa?

IG: Al sustento de mi familia y compre un terreno

BZ: 21. ¿El hecho de estar en la microempresa, le significa mayor tranquilidad económica para usted y su familia?

IG: Sí, porque yo vine a trabajar por un periodo corto y ya llevo varios años aquí.

BZ: 22. ¿A partir de que trabaja en el taller, considera que pasa mayor tiempo con su familia?

IG: No

BZ: 23. ¿Sé encuentra satisfecho con los logros de la microempresa?

IG: Si, porque me da gusto que salga adelante el taller.

BZ: 23. En este momento ¿Qué lo motiva a seguir en la microempresa?

IG: El ambiente en el taller

BZ: 24. ¿Esperaba obtener los resultados alcanzados con la microempresa?

IG: No, esperaba más, porque creo que el taller a crecido poco

Objetivo: Aplicar el guión de entrevista a los integrantes del grupo de cerámica

Desarrollo

BZ: 1. ¿Con qué frecuencia se reúne la familia?

IG: Todos los días en la noche

BZ: 2. ¿De qué temas platican en su familia?

IG: De la familia

BZ: 3. ¿Cuáles son los principales valores que le inculcaron sus padres?

IG: Respeto, responsabilidad, humildad, valorar a la gente

BZ: 4. De estos valores ¿Cuáles considera vigentes y si se los inculca a sus hijos?

IG: Todos son importantes y vigentes

BZ: 5. ¿Qué tradiciones y costumbres le heredaron sus padres?

IG: Mis padres no toman en cuenta ninguna

BZ: 6. Dentro de su familia ¿quién toma las decisiones?

IG: Mi papá

BZ: 7. En esta toma de decisiones ¿Son considerados los miembros de la familia?

IG: En algunas ocasiones

BZ: 8. ¿Le gusta las actividades que realiza?

IG: Sí, porque realizo diseños

BZ: 9. Adicional a esta actividad realiza alguna otra que le produce algún ingreso?

IG: No

BZ: 10. ¿Qué considera que hace falta para mejorar la microempresa?

IG: Disciplina.

BZ: 11. ¿Cómo considera que el responsable del grupo ha llevado a cabo la administración de la microempresa?

IG: Regular, porque considero que los salarios deben ser iguales para todos

BZ: 12. ¿Qué haría usted para mejorar el desarrollo de la microempresa?

IG: Disciplinar al grupo, hay como cuatro que son indisciplinados y debería de haber más control al respecto.

BZ: 13. ¿Por qué eligieron al responsable del grupo para que los representara?

IG: Porque es el mas extrovertido

BZ: 14. La información que recibe sobre el desarrollo de la microempresa es oportuna y del dominio de todos?

IG: No, porque no es frecuente que se nos notifique

BZ: 15. ¿Cuáles son el tipo de decisiones que toma el responsable del grupo?

IG: Todas las decisiones las toma él.

BZ: 16. ¿Cuándo es necesario el responsable del grupo los consulta para tomar alguna decisión?

IG: Sí, a sus hermanos

BZ: 17. ¿Se ha modificado su situación económica con los logros de la microempresa?

IG: Sí, tengo con que pagar mis alimentos y mis estudios.

BZ: 18. ¿A qué a dedicado los ingresos obtenidos en el último año por la microempresa?

IG: A gastos personales y a mis estudios

BZ: 19. ¿El hecho de estar en la microempresa, le significa mayor tranquilidad económica para usted y su familia?

IG: Si, porque es estable el trabajo

BZ: 20. ¿A partir de que trabaja en el taller, considera que pasa mayor tiempo con su familia?

IG: No, porque divido mi tiempo, en el trabajo y en la escuela, pero a raíz de que me encuentro trabajando en el taller ha mejorado la comunicación con mis familiares

BZ: 21. ¿Sé encuentra satisfecho con los logros de la microempresa?

IG: Si, porque me da para mis estudios.

BZ: 22. En este momento ¿Qué lo motiva a seguir en la microempresa?

IG: La pintura o sea aprender

BZ: 23. ¿Esperaba obtener los resultados alcanzados con la microempresa?

IG: No, contesto

Objetivo: Aplicar el guión de entrevista a los integrantes del grupo de cerámica

Desarrollo

BZ: 1. ¿Con qué frecuencia se reúne la familia?

IG: Todos los días

BZ: 2. ¿De qué temas platican en su familia?

IG: De la familia

BZ: 3. ¿Cuáles son los principales valores que le inculcaron sus padres?

IG: Respeto.

BZ: 4. Este valor ¿Se le inculcarías a tus hijos?

IG: Si

BZ: 5. ¿Qué tradiciones y costumbres le heredaron sus padres?

IG: Ninguna

BZ: 6. Dentro de su familia ¿quién toma las decisiones?

IG: Yo

BZ: 7. En esta toma de decisiones ¿Son considerados los miembros de la familia?

IG: No

BZ: 8. ¿Le gusta las actividades que realiza?

IG: Si, me gusta dibujar y mezclar colores

BZ: 9. Adicional a esta actividad realiza alguna otra que le produce algún ingreso?

IG: No

BZ: 10. ¿Qué considera que hace falta para mejorar la microempresa?

IG: Tener más espacio

BZ: 11. ¿Cómo considera que el responsable del grupo ha llevado a cabo la administración de la microempresa?

IG: Bien, porque de como empezó el taller a como esta ahorita hay una gran diferencia

BZ: 12. ¿Qué haría usted para mejorar el desarrollo de la microempresa?

IG: No sé, porque se es muy fácil decir cosas, pero llevarlas a cabo es muy diferente.

BZ: 13. ¿Por qué eligieron al responsable del grupo para que los representara?

IG: Porque él tiene la experiencia y conocimiento de la cerámica

BZ: 14. La información que recibe sobre el desarrollo de la microempresa es oportuna y del dominio de todos?

IG: Si

BZ: 15. ¿Cuáles son el tipo de decisiones que toma el responsable del grupo?

IG: Todas las decisiones las toma él .

BZ: 16. ¿Cuándo es necesario el responsable del grupo los consulta para tomar alguna decisión?

IG: Si

BZ: 17. ¿Cuando ha sido necesario, le ha llamado la atención por su desempeño en el taller?

IG: Si, me ha regañado por mi desempeño

BZ: 18. ¿Se ha modificado su situación económica con los logros de la microempresa?

IG: Si.

BZ: 19. ¿A qué a dedicado los ingresos obtenidos en el último año por la microempresa?

IG: A construir mi casa

BZ: 20. ¿El hecho de estar en la microempresa, le significa mayor tranquilidad económica para usted y su familia?

IG: Sí, porque el trabajo es estable

BZ: 21. ¿A partir de que trabaja en el taller, considera que pasa mayor tiempo con su familia?

IG: Sí, porque el taller esta dentro de la casa

BZ: 22. ¿Sé encuentra satisfecho con los logros de la microempresa?

IG: Sí

BZ: 23. En este momento ¿Qué lo motiva a seguir en la microempresa?

IG: El salario

BZ: 24. Si en este momento tuvieras la oportunidad de entrar a otro trabajo con mejor sueldo ¿Te irías?

IG: No, porque el ambiente en el taller es bueno

BZ: 25. ¿Esperaba obtener los resultados alcanzados con la microempresa?

IG: No, porque al principio el taller era muy pequeño, pero luego fue creciendo y ahorita da trabajo a más personas y eso siempre da gusto.

Objetivo: Aplicar el guión de entrevista a los integrantes del grupo de cerámica

Desarrollo

BZ: 1. ¿Con qué frecuencia se reúne la familia?

IG: Todos los días

BZ: 2. ¿De qué temas platican en su familia?

IG: De la escuela y los hijos.

BZ: 3. ¿Cuáles son los principales valores que le inculcaron sus padres?

IG: El trabajo y el respeto

BZ: 4. De estos valores ¿Cuáles considera vigentes y se los ha inculcado a sus hijos?

IG: Todos son vigentes.

BZ: 5. ¿Qué tradiciones y costumbres le heredaron sus padres?

IG: Ninguna

BZ: 6. Dentro de su familia ¿quién toma las decisiones?

IG: Mi esposo.

BZ: 7. En esta toma de decisiones ¿Son considerados los miembros de la familia?

IG: Si en algunas ocasiones.

BZ: 8. ¿Le gusta las actividades que realiza?

IG: Si este tipo de trabajo te crea una gran paciencia.

BZ: 9. Adicional a esta actividad realiza alguna otra que le produce algún ingreso?

IG: No

BZ: 10. ¿Qué considera que hace falta para mejorar la microempresa?

IG: Hacer más amplio el taller.

BZ: 11. ¿Cómo considera que el responsable del grupo ha llevado a cabo la administración de la microempresa?

IG: Bien porque cuando el taller inicio era pequeño y poco a poco ha ido creciendo

BZ: 12. ¿Qué haría usted para mejorar el desarrollo de la microempresa?

IG: Cumplir con mi trabajo y apoyar en lo que fuera necesario.

BZ: 13. ¿Porqué eligieron al responsable del grupo para que los representara?

IG: Por que tiene la experiencia en este oficio.

BZ: 14. La información que recibe sobre el desarrollo de la microempresa es oportuna y del dominio de todos?

IG: Si nos comenta

BZ: 15. ¿Cuáles son el tipo de decisiones que toma el responsable del grupo?

IG: Todas las decisiones las toma él.

BZ: 16. ¿Cuándo es necesario el responsable del grupo los consulta para tomar alguna decisión?

IG: Si nos consulta como para los créditos.

BZ: 17. ¿Se ha modificado su situación económica con los logros de la microempresa?

IG: Si

BZ: 18. ¿A qué a dedicado los ingresos obtenidos en el último año por la microempresa?

IG: A gastos para la casa.

BZ: 19. ¿El hecho de estar en la microempresa, le significa mayor tranquilidad económica para usted y su familia?

IG: Si

BZ: 20. ¿A partir de que trabaja en el taller, considera que pasa mayor tiempo con su familia?

IG: Si

BZ: 21. ¿Sé encuentra satisfecho con los logros de la microempresa?

IG: Si

BZ: 22. En este momento ¿Qué lo motiva a seguir en la microempresa?

IG: El trabajo.

BZ: 23. ¿Esperaba obtener los resultados alcanzados con la microempresa?

IG: No porque era muy chiquito y eran pocos los trabajadores y no sabíamos si les iba a gustar a la gente nuestro trabajo.

Objetivo: Aplicar el guión de entrevista a los integrantes del grupo de cerámica

Desarrollo

BZ: 1. ¿Con qué frecuencia se reúne la familia?

IG: Todos los días

BZ: 2. ¿De qué temas platican en su familia?

IG: De la escuela, la casa y el taller.

BZ: 3. ¿Cuáles son los principales valores que le inculcaron sus padres?

IG: El trabajo y el respeto

BZ: 4. De estos valores ¿Cuáles considera vigentes y se los ha inculcado a sus hijos?

IG: Cada uno es importante y actual por lo que se debe seguir fomentando los valores en la familia.

BZ: 5. ¿Qué tradiciones y costumbres le heredaron sus padres?

IG: Mis padres no celebran nada aunque últimamente ha cambiado esto porque hemos celebrado la navidad.

BZ: 6. Dentro de su familia ¿quién toma las decisiones?

IG: Mi papá.

BZ: 7. En esta toma de decisiones ¿Son considerados los miembros de la familia?

IG: En algunas ocasiones.

BZ: 8. ¿Le gusta las actividades que realiza?

IG: Si porque es de mucha creatividad.

BZ: 9. Adicional a esta actividad realiza alguna otra que le produce algún ingreso?

IG: No

BZ: 10. ¿Qué considera que hace falta para mejorar la microempresa?

IG: Buscar nuevos clientes para aumentar los pedidos.

BZ: 11. ¿Cómo considera que el responsable del grupo ha llevado a cabo la administración de la microempresa?

IG: Bien porque de cómo empezó y a como esta el taller se ve un avance, otra cosa él desconocía muchas cosas que tuvo que aprender, creo que eso le da un valor extra a lo realizado por el líder.

BZ: 12. ¿Qué haría usted para mejorar el desarrollo de la microempresa?

IG: Poner disciplina y con ello todos cumpliríamos con nuestro trabajo.

BZ: 13. ¿Porqué eligieron al responsable del grupo para que los representara?

IG: Por la experiencia que tiene, es el que más sabe de cerámica.

BZ: 14. La información que recibe sobre el desarrollo de la microempresa es oportuna y del dominio de todos?

IG: Al menos a mi si me dice sobre el taller y los planes que tiene.

BZ: 15. ¿Cuáles son el tipo de decisiones que toma el responsable del grupo?

IG: Todas las decisiones las toma él y nosotros respaldamos esas decisiones.

BZ: 16. ¿Cuándo es necesario el responsable del grupo los consulta para tomar alguna decisión?

IG: Si nos pide opinión para casi todos los aspectos del taller.

BZ: 17. ¿Se ha modificado su situación económica con los logros de la microempresa?

IG: Si

BZ: 18. ¿A qué a dedicado los ingresos obtenidos en el último año por la microempresa?

IG: A mis gastos personales y de la escuela.

BZ: 19. ¿El hecho de estar en la microempresa, le significa mayor tranquilidad económica para usted y su familia?

IG: Si

BZ: 20. ¿A partir de que trabaja en el taller, considera que pasa mayor tiempo con su familia?

IG: Si porque facilita la convivencia

BZ: 21. ¿Sé encuentra satisfecho con los logros de la microempresa?

IG: Si

BZ: 22. En este momento ¿Qué lo motiva a seguir en la microempresa?

IG: El trabajo porque con el puedo cubrir algunos gastos personales y de la escuela.

BZ: 23. ¿Esperaba obtener los resultados alcanzados con la microempresa?

IG: Si por todas las ganas que se le han puesto al taller.

REGISTRO DE ENTREVISTA

MUJERES ARTESANAS DE TLAHUAC

Folio: 1

Objetivo: Aplicar el guión de entrevista a los integrantes del grupo de cerámica

Desarrollo

BZ: 1. ¿Con qué frecuencia se reúne la familia?

IG: Todos los días

BZ: 2. ¿De qué temas platican en su familia?

IG: Cosas del trabajo, escuela y asuntos personales.

BZ: 3. ¿Cuáles son los principales valores que le inculcaron sus padres?

IG: Honestidad, honradez, lealtad.

BZ: 4. De estos valores ¿Cuáles considera vigente y se los inculcarías a tus hijos?

IG: Todos son importantes y si se los he inculcado a mis hijos

BZ: 5. ¿Qué tradiciones y costumbres le heredaron sus padres?

IG: El día de muertos y la navidad.

BZ: 6. Dentro de su familia ¿quién toma las decisiones?

IG: Mi esposo y yo

BZ: 7. En esta toma de decisiones ¿Son considerados los miembros de la familia?

IG: Si

BZ: 8. ¿Le gusta las actividades que realiza?

IG: Si, porque puedo aprender cosas nuevas

BZ: 9. Adicional a esta actividad realiza alguna otra que le produce algún ingreso?

IG: No

BZ: 10. ¿Qué considera que hace falta para mejorar la microempresa?

IG: Difusión y tener dinero

BZ: 11. ¿Cómo considera que el responsable del grupo ha llevado a cabo la administración de la microempresa?

IG: Bien.

BZ: 12. ¿Qué haría usted para mejorar el desarrollo de la microempresa?

IG: Encontrar puntos de venta, tratar de exportar, obtener financiamiento y buscar incentivos para los trabajadores

BZ: 13. ¿Por qué eligieron al responsable del grupo para que los representara?

IG: No estaba en el inicio pero creo porque fue por su tenacidad, organización y conocimiento de la cerámica

BZ: 14. La información que recibe sobre el desarrollo de la microempresa es oportuna y del dominio de todos?

IG: Nos comenta, pero no entrega informe.

BZ: 15. ¿Cuáles son el tipo de decisiones que toma el responsable del grupo?

IG: Todas las decisiones las toma ella como son: ventas, producción, procesos de producción y las administrativas

BZ: 16. ¿Cuándo es necesario el responsable del grupo los consulta para tomar alguna decisión?

IG: Si sobre todo cuando son pedidos.

BZ: 17. ¿Se ha modificado su situación económica con los logros de la microempresa?

IG: Sí en mi familia ya hay esparcimiento

BZ: 18. ¿A qué se ha dedicado los ingresos obtenidos en el último año por la microempresa?

IG: A comprar algunos artículos para la casa

BZ: 20. ¿El hecho de estar en la microempresa, le significa mayor tranquilidad económica para usted y su familia?

IG: Sí, porque me ha ayudado a solventar gastos.

BZ: 21. ¿A partir de que trabaja en el taller, considera que pasa mayor tiempo con su familia?

IG: No por las diferentes actividades de cada miembro de la familia y en muchos de los casos los tiempos no coinciden

BZ: 22. ¿Se encuentra satisfecho con los logros de la microempresa?

IG: No porque todavía falta crecer más.

BZ: 23. En este momento ¿Qué lo motiva a seguir en la microempresa?

IG: El trabajo y porque me gusta lo que hago.

BZ: 24. ¿Esperaba obtener los resultados alcanzados con la microempresa?

IG: No, pero creo que todavía falta más.

Objetivo: Aplicar el guión de entrevista a los integrantes del grupo de cerámica

Desarrollo

BZ: 1. ¿Con qué frecuencia se reúne la familia?

IG: A mi familia tiene 5 años que no los veo.

BZ: 2. ¿Cuáles son los principales valores que le inculcaron sus padres?

IG: Los valores en mi familia se fueron deteriorando. Los valores yo los rescaté cuando entre al taller y estos me dieron la oportunidad de crecer.

BZ: 3. ¿Cuáles son?

IG: La lealtad, honestidad, honradez, trabajo, amistad y la confianza en la gente.

BZ: 4. ¿Le gusta las actividades que realiza?

IG: Sí, me han hecho crecer tener otra actividad y por supuesto la percepción de un salario.

BZ: 5. Adicional a esta actividad realiza alguna otra que le produce algún ingreso?

IG: No

BZ: 6. ¿Qué considera que hace falta para mejorar la microempresa?

IG: Vender más, pero también tenemos que ser más productivas para poder capitalizar.

BZ: 7. ¿Cómo considera que el responsable del grupo ha llevado a cabo la administración de la microempresa?

IG: Ha llevado buena administración.

BZ: 8. ¿Qué haría usted para mejorar el desarrollo de la microempresa?

IG: Un fondo de ahorro.

BZ: 9. ¿Por qué eligieron al responsable del grupo para que los representara?

IG: Por la experiencia que tiene ella en esta actividad y que conoce el proceso de producción.

BZ: 10. La información que recibe sobre el desarrollo de la microempresa es oportuna y del dominio de todos?

IG: Si me comenta con referente a las ventas, si hay reservas o no, si tenemos que gestionar para buscar espacios de ventas. Conmigo comparte más en cuanto a los aspectos económicos.

BZ: 11. ¿Cuáles son el tipo de decisiones que toma el responsable del grupo?

IG: Todas por ejemplo: ventas, compras, personal y administrativas

BZ: 12. ¿Cuándo es necesario el responsable del grupo los consulta para tomar alguna decisión?

IG: Si a todas nos pregunta o pide opinión, pero ella finalmente decide.

BZ: 13. ¿Se ha modificado su situación económica con los logros de la microempresa?

IG: Sí de una manera muy general.

BZ: 14. ¿A qué a dedicado los ingresos obtenidos en el último año por la microempresa?

IG: He cubierto mis gastos.

BZ: 15. ¿El hecho de estar en la microempresa, le significa mayor tranquilidad económica para usted y su familia?

IG: A veces, porque este trabajo es bien sufrido, pero también estamos aquí para mejorar como personas y revalorar nuestra parte de mujer.

BZ: 16. ¿A partir de que trabaja en el taller, considera que pasa mayor tiempo con su familia?

IG: Considero a las personas del taller como mi familia, debido a que desde hace tiempo existen conflictos familiares que han provocado que ponga distancia de por medio con ellos.

BZ: 17. ¿Se encuentra satisfecho con los logros de la microempresa?

IG: Si porque antes no teníamos nada y hoy tenemos un taller en forma, hay fax, teléfono, se realizaron cambios en la producción, nosotras construimos el horno, etc.

BZ: 18. En este momento ¿Qué lo motiva a seguir en la microempresa?

IG: El proyecto como tal me interesa, si tu estas bien tu trabajo esta bien y también me interesa mejorar la calidad de vida de todas las integrantes.

BZ: 19. ¿Esperaba obtener los resultados alcanzados con la microempresa?

IG: Si, uno siempre proyecta cosas y cuando las alcanzas siempre quieres más, hace 5 años no pensábamos en exportar y este año exportamos. Lograr cosas te fortalece y yo por ejemplo cuando alcanzo un objetivo me da confianza en mi y pienso que puedo lograr lo que yo quiera. Creo que somos un grupo diferente por la actitud que tenemos ante la vida.

Objetivo: Aplicar el guión de entrevista a los integrantes del grupo de cerámica

Desarrollo

BZ: 1. ¿Con qué frecuencia se reúne la familia?

IG: A mi familia casi no los veo.

BZ: 2. ¿Cuáles son los principales valores que le inculcaron sus padres?

IG: Yo fui educada bajo el esquema de la religión y uno de los valores que inculcan es la honestidad y mi padre me enseñó el valorar la lectura.

BZ: 3. ¿Considera los valores importantes?

IG: Si porque si no se tienen uno se vuelve mentiroso, no respeta nada ni a nadie. Actualmente considero que se ha desvalorizado la sociedad.

BZ: 4. ¿Qué tradiciones y costumbres le heredaron sus padres?

IG: En lo personal no me gusta celebrar se me hace algo inútil, las fechas que se celebran son el 15 de septiembre, navidad, fin de año, el 10 de mayo, es más a mi no me gusta celebrar ni mi cumpleaños.

BZ: 5. ¿Con quién vives?

IG: Yo vivo sola y toma las decisiones

BZ: 6. ¿Le gusta las actividades que realiza?

IG: Por supuesto al inicio era muy pesado porque era la única que conocía el proceso de producción, esto traía jornadas laborales extensas. Me gusta por dos razones por la creatividad que se desarrolla y porque me parece que sirve de forma terapéutica

BZ: 7. Adicional a esta actividad realiza alguna otra que le produce algún ingreso?

IG: No

BZ: 8. Si tuviera que producir y entregar un pedido del que no dispone en el momento ¿Qué hacen para cumplir?

IG: Constantemente platico con ellas, les exponga la situación y sacamos el pedido

BZ: 9. ¿Les paga horas extras?

IG: No

BZ: 10. ¿Qué considera que hace falta para mejorar la microempresa?

IG: Inyección de capital y un sistema de comercialización

BZ: 11. ¿Qué haría usted para mejorar el desarrollo de la microempresa?

IG: Buscar y expandir el mercado.

BZ: 12. Alguno de los miembros del grupo ¿He recibido capacitación y de que tipo?

IG: Si, han sido de diversos tipos y diversas instituciones. Se han recibido capacitación, asesoría, cursos, talleres etc. Por parte de FONAES, Instituto de la Mujer, Secretaria de Turismo, de la Delegación, del IMBA etc y alguno de los temas son: contabilidad, autoestima, superación personal, ventas, administración etc.

BZ: 13. Cuando por alguna situación extraordinaria ha tenido que realizar algún pago que no estaba contemplado ¿Qué ha hecho para cubrir el salario de las personas que trabajan el taller?

IG: La nomina es prioritaria y los pagos son secundarios

BZ: 14. Cuando por alguna causa el desempeño de la microempresa no es el deseado ¿Qué hace?

IG: Platico con ellas de forma individual, si persiste este hecho reúno a toda la gente para hablar y tomar las medidas pertinentes.

BZ: 15. ¿Se ha modificado su situación económica con los logros de la microempresa?

IG: Sí

BZ: 16. ¿A qué se ha dedicado los ingresos obtenidos en el último año por la microempresa?

IG: Poco a poco he mejorado mi vivienda, yo fui damnificada en el terremoto del 1985 y es hoy y no me han asignado mi departamento

BZ: 17. ¿El hecho de estar en la microempresa, le significa mayor tranquilidad económica para usted y su familia?

IG: Es una gran responsabilidad porque de las decisiones que tomes en el taller deben salir beneficiadas las demás compañeras.

BZ: 18. ¿Se encuentra satisfecho con los logros de la microempresa?

IG: Sí, porque pocas personas han logrado esto y creo que tiene más valía que lo hayan conseguido mujeres, aunque creo que el taller da para más.

BZ: 19. En este momento ¿Qué lo motiva a seguir en la microempresa?

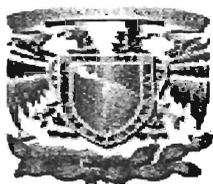
IG: Me motiva mi edad ya que estoy en la mejor etapa productiva y tengo ganas de hacer cosas como dar talleres a personas de la tercera edad o en los reclusorios: Espero llegar a los 50 con el taller caminando perfectamente. En una palabra quiero dejar escuela. Ahora que si no lo logro quiere decir que me avoque a otras cosas.

A nivel personal tengo ganas de viajar y conocer gente

BZ: 20. ¿Esperaba obtener los resultados alcanzados con la microempresa?

IG: Sí y todavía considero todavía que hay perspectivas de crecimiento tanto en la planta como a nivel económico. El taller da para alcanzar más posiciones a mediano plazo.

ANEXO 2



Folio _____

Hola mi nombre es Blanca Zúñiga y estoy realizando un estudio para mi tesis y titularme.

Deseo tu colaboración ya que estoy investigando sobre las características familiares y laborales que poseen los integrantes de proyectos exitosos como el tuyo. La información proporcionada será utilizada de manera confidencial y solo para este fin. Por tu colaboración, mil Gracias

CUESTIONARIO PARA LOS INTEGRANTES DEL GRUPO

Objetivo: Conocer las características que tienen los grupos que han sido beneficiados con recursos financieros por FONAES para poner en marcha un proyecto económico.

I.- DATOS PERSONALES

Nombre del Entrevistado _____;

2. Domicilio _____

3. Edad: _____ 4. Sexo _____ 5. Lugar de origen _____

6. Tiempo de residencia en la localidad _____ 7. Estado civil _____

II.- ASPECTOS FAMILIARES

1. Indique cuantas personas integran su familia, su relación con ellos, edad, escolaridad y religión

NOMBRE	PARENTESCO	EDAD	ESCOLARIDAD	RELIGIÓN

2.-¿De quién aprendió el oficio de alfarero? _____

3. ¿Como aprendió el oficio? _____

4. ¿Le ha enseñado a sus hijos esta actividad? ()

- A) Si
- B) No

5. ¿Le gusta o le gustaría que sus hijos se dedicaran a la alfarería? ()

- A) Si
- B) No

III.- ASPECTOS LABORALES

1. ¿Qué actividades realiza dentro de la microempresa _____

2. ¿Siempre ha realizado estas actividades? _____

3. ¿Cuántas horas trabaja a la semana en la alfarería? _____

4. ¿Por qué cree que el grupo se ha mantenido unido? _____

5. Enumere en orden de importancia los elementos que considera que han sido factor de éxito en la microempresa

- A) Trabajo en equipo ()
- B) Calidad de la producción ()
- C) La adquisición de maquinaria, herramienta y equipo ()
- D) Actitud y deseo de superación de los integrantes ()
- E) Liderazgo del responsable ()
- F) Capacitación ()

6. ¿Considera que es importante capacitarse para mejorar los resultados de la microempresa? ()

- A) Si
- B) No

IV.- AMBIENTE LABORAL

1. ¿Cuánto tiempo tiene en la organización? _____

2. ¿Con qué frecuencia platican entre los integrantes del grupo? ()

- A) Todos los días
- B) Dos veces por semana
- C) Tres veces por semana
- D) Nunca
- E) Otro

3. ¿Qué medios utiliza el responsable del grupo para comunicarse con ustedes? ()

- A) Reunión con el grupo
- B) Por medio de escritos
- C) Avisa personalmente
- D) Otro medio Especifique _____

4. ¿Considera que es buena la comunicación entre ustedes? ()

- A) Si
- B) No

5. En la siguiente escala marque con una **X** el grado de confianza que le tiene a sus compañeros de trabajo, y a su responsable de grupo, en donde el 1 es nada y el 5 es toda

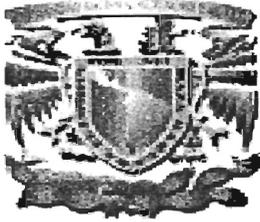
COMPAÑEROS DE TRABAJO

1	2	3	4	5
NADA	POCA	MODERADAMENTE	BASTANTE	TODA

RESPONSABLE DEL GRUPO

1	2	3	4	5
NADA	POCA	MODERADAMENTE	BASTANTE	TODA

6. Qué beneficios económicos le representa a usted el pertenecer a la organización?



Hola mi nombre es Blanca Zúñiga y estoy realizando un estudio para mi tesis y titularme.

Deseo tu colaboración ya que estoy investigando sobre las características familiares y laborales que poseen los integrantes de proyectos exitosos como el tuyo. La información proporcionada será utilizada de manera confidencial y solo para este fin. Por tu colaboración. Mil Gracias

CUESTIONARIO PARA EL RESPONSABLE SOCIAL DEL GRUPO

Objetivo: Conocer las características que tienen los grupos que han sido beneficiados con recursos financieros por FONAES para poner en marcha un proyecto económico.

I.- DATOS PERSONALES

Nombre del Entrevistado _____;

2. Domicilio _____

3.Edad: _____ 4.Sexo _____ 5.Lugar de origen _____

6.Tiempo de residencia en la localidad _____ 7. Estado civil _____

II.- ASPECTOS FAMILIARES

1. Indique cuantas personas integran su familia, su relación con ellos, edad, escolaridad y religión

NOMBRE	PARENTESCO	EDAD	ESCOLARIDAD	RELIGIÓN

2.-¿De quién aprendió el oficio de alfarero? _____

3. ¿Como aprendió el oficio? _____

4. ¿Le ha enseñado a sus hijos esta actividad? ()

A) Si

b) No

5. ¿Le gusta o le gustaría que sus hijos se dedicaran a la alfarería? ()
A) Si
B) No

III.- ASPECTOS LABORALES

1. ¿Qué actividades realiza dentro de la microempresa _____

2. ¿Siempre ha realizado estas actividades? _____

3. ¿Cuántas horas trabaja a la semana en la alfarería? _____

4. ¿Por qué cree que el grupo se ha mantenido unido? _____

5. Enumere en orden de importancia los elementos que considera que han sido factor de éxito en la microempresa

- A) Trabajo en equipo ()
B) Calidad de la producción ()
C) La adquisición de maquinaria, herramienta y equipo ()
D) Actitud y deseo de superación de los integrantes ()
E) Liderazgo del responsable ()
F) Capacitación ()

6. ¿Considera que es importante capacitarse para mejorar los resultados de la microempresa? ()

- A) Si
B) No

7. ¿Qué porcentaje de las utilidades ha tenido que invertir para la compra de maquinaria y equipo? ()

- A) 10%
B) 15%
C) 20%
D) 25%
E) Otro Especifique _____

8. ¿La organización posee un reglamento interior? ()

- A) Si
B) No

9. ¿Cuentan con algún tipo de prestaciones? ()

- A) Si
B) No

10. ¿Cuales son y como aplican? _____

11. ¿Cómo es la periodicidad del pago? ()

- A) Semanal
B) Quincenal
C) a destajo
D) Otro Especifique _____

12. ¿Cómo promueve y difunde sus productos?

13. ¿Cómo vende sus productos?
 A) Directamente al consumidor ()
 B) Clientes con tiendas establecidas ()
 C) Con intermediarios
 D) Otro Especifique_____

14. Qué beneficios económicos le representa a usted el pertenecer a la organización?

IV.- AMBIENTE LABORAL

1.-¿Cuánto tiempo tiene en la organización?_____

- 2.¿Con que frecuencia platican entre los integrantes del grupo? ()
 A) Todos los días
 B) Dos veces por semana
 C) Tres veces por semana
 D) Nunca
 E) Otro

- 4.¿Qué medios utiliza el responsable del grupo para comunicarse con ustedes? ()
 A) Reunión con el grupo
 B) Por medio de escritos
 C) Avisa personalmente
 D) Otro medio Especifique_____

5. ¿Considera que es buena la comunicación entre ustedes ? ()
 A) Si
 B) No

6. En la siguiente escala marque con una X el grado de confianza que le tiene a sus compañeros de trabajo, y a su responsable de grupo, en donde el 1 es nada y el 5 es toda

COMPAÑEROS DE TRABAJO

1	2	3	4	5
NADA	POCA	MODERADAMENTE	BASTANTE	TODA

RESPONSABLE DEL GRUPO

1	2	3	4	5
NADA	POCA	MODERADAMENTE	BASTANTE	TODA

GUIA DE ENTREVISTA RESPONSABLE DE GRUPO

I.- ASPECTOS FAMILIARES

- R 1.-¿Con que frecuencia se reúne la familia?
- R 2.-¿De que tema platican en su familia?
- R 3.- ¿Cuáles son los principales valores (cualidades) que le inculcaron sus padres?
- R 4.- De estos valores ¿cuales considera vigentes y se los inculca a sus hijos?
- R 5.-¿Qué tradiciones y costumbres le heredaron sus padres?
- R 6.- Dentro de su familia ¿quién tomas las decisiones?
- R 7.-En esta toma de decisiones ¿son considerados los miembros de la familia?

II.- ASPECTOS LABORALES

- R 1. ¿Le gusta las actividades que realiza?
- R 2.-Adicional a esta actividad realiza alguna otra que le produce algún ingreso?
- R 3. Si tuviera que producir y entregar un pedido del que no dispone en el momento ¿Qué hacen para cumplir?
- R 4.¿Qué considera que hace falta para mejorar la microempresa?
- R 5.- Qué haría usted para mejorar el desarrollo de la microempresa?
- R 6.- Alguno de los miembros del grupo ¿ha recibido capacitación y de que tipo?
- R 7.- Cuando por alguna situación extraordinaria ha tenido que realizar algún pago que no estaba contemplado ¿ qué ha hecho para cubrir el salario de las personas que trabajan en el taller

III.- AMBIENTE LABORAL

- R 1.- Cuando por alguna causa el desempeño del la microempresa no es el deseado que hace?
- R 2.- Porque considera usted que lo eligieron para que lo representara ante fonaes?

IV.- ASPECTO SOCIAL

- R 1.- ¿Se ha modificado su situación económica con los logros de la microempresa?
- R 2.- ¿A que ha dedicado los ingresos obtenidos en el último año por la microempresa?
- R 3.-¿ El hecho de estar en la microempresa le significa mayor tranquilidad económica para su familia?
- R 4.- ¿A partir de que trabaja en el taller considera que pasa mayor tiempo con su familia?
- R 5.¿Se encuentra satisfecho con los logros de la microempresa?
- R 6.-¿En este momento ¿Qué lo motiva a seguir en la microempresa?
- R 7.-¿Esperaba obtener los resultados alcanzados con la microempresa?

GUIA DE ENTREVISTA INTEGRANTES DEL GRUPO

I.- ASPECTOS FAMILIARES

- M 1.-** ¿Con que frecuencia se reúne la familia?
- M 2.-** ¿De que tema platican en su familia?
- M 3.** ¿Cuáles son los principales valores (cualidades) que le inculcaron sus padres?
- M 4.-** De estos valores ¿cuales considera vigentes y se los inculca a sus hijos?
- M 5.-** ¿Qué tradiciones y costumbres le heredaron sus padres?
- M 6.-** Dentro de su familia ¿quién tomas las decisiones?
- M 7.-** En esta toma de decisiones ¿son considerados los miembros de la familia?

II.- ASPECTOS LABORALES

- M 1.** ¿Le gustan las actividades que realiza?
- M 2.-** Adicional a esta actividad realiza alguna otra que le produce algún ingreso?
- M 3.-** ¿Si es necesario trabaja horas extras?
- M 4.** ¿Qué considera que hace falta para mejorar la microempresa?
- R 5.-** ¿Qué haría usted para mejorar el desarrollo de la microempresa?
- M 6.** ¿Cómo considera que el responsable del grupo ha llevado a cabo la administración de la microempresa?
- M 6.-** ¿Qué haría usted para mejorar el desarrollo de la microempresa?
- M 7.-** Alguno de los miembros del grupo ¿ha recibido capacitación y de que tipo?
- M 8.-** Cuando por alguna situación extraordinaria ha tenido que realizar algún pago que no estaba contemplado ¿ qué ha hecho para cubrir el salario de las personas que trabajan en el taller

III.- AMBIENTE LABORAL

- M 1.-** ¿Porqué eligieron al responsable del grupo para que lo representa?
- M 2.** ¿La información que recibe sobre el desarrollo de la microempresa es oportuna y del dominio de todos?
- M 3.-** ¿Cuáles son el tipo de decisiones que toma el responsable del grupo?
- M 4.-** ¿Cuándo es necesario el responsable del grupo consulta a los miembros del grupo para tomar alguna decisión?
- M 5.-** Cuando por alguna causa el desempeño del la microempresa no es el deseado que hace?

IV.- ASPECTO SOCIAL

- M 1.-** ¿Se ha modificado su situación económica con los logros de la microempresa?
- M 2.-** ¿A que ha dedicado los ingresos obtenidos en el último año por la microempresa?
- M 3.-** ¿ El hecho de estar en la microempresa le significa mayor tranquilidad económica para su familia?
- M 4.-** ¿A partir de que trabaja en el taller considera que pasa mayor tiempo con su familia?
- M 5.** ¿Se encuentra satisfecho con los logros de la microempresa?
- M 6.-** ¿En este momento ¿Qué lo motiva a seguir en la microempresa?
- M 7.-** ¿Esperaba obtener los resultados alcanzados con la microempresa?

ANEXO 3

SIGLAS

BANCOMEXT	Banco Nacional de Comercio Exterior
BID	Banco Interamerica de Desarrollo
BM	Banco Mundial
CASART	Casa de Artesanias
CENCADAR	Centro de Capacitacion y Desarrollo Artesanal
CEPAL	Comision Economica para America Latina
CONASUPO	Compañõa Nacional de Subsistencias Populares
COPLAMAR	Coordinacion del Plan General de Zonas Deprimidas y Grupos Marginados
COPUSI	Cocinas Populares y Unidades de Servicios Integrales
DICONSA	Distribuidora Conasupo S.A.
FIDELIST	Fideicomiso para la Liquidacion al Subsidio de la Tortilla
FIS	Fondos de Inversion Social
FODESAF	Fondo de Desarrollo Social de Costa Rica
FONAES	Fondo Nacional de Empresa Sociales
FONAPAZ	Fondo Nacional para la Paz
FONART	Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanias
FONATUR	Fondo Nacional al Fomento al Turismo
FOPAR	Fondo Participativo de Inversion Social
FUNDEC	Fondo de Desarrollo de Programas Cooperativos
GATT	Acuerdo General de Aranceles y Comercio
IMSS	Instituto Mexicano del Seguro Social
INEGI	Instituto Nacional de Estadistica Geografia e Inofrmatica
INI	Instituto Nacional Indigenista
LICONSA	Leche Industrializada Conasupo S.A
MAT	Mujeres Artesanas de Tlahuac
NAFIN	Nacional Financiera
OEА	Organizacion de Estados Americanos
PARE	Porgrama para Abatir el Rezago Educativo
PEA	Poblacion Economicamente Activa
PIB	Producto Interno Bruto
PIDER	Programa Integral para el Desarrollo Rural
PRD	Partido Revolucionario Democratico
PROGRESA	Porgrama de Educacion, Salud y Amlimentacion
PRONASOL	Programa Nacional de Solidaridad
SAGAR	Secretaria de Agricultura, Ganaderia y Desarrollo Rural
SAGARPA	Secretaria de agricultura, Ganaderia, Desarrollo Rural, Pesaca y Alimentacion
SAHOP	Secretaria de Asentamientos Humanos y Obras Publicas
SAM	Sistema Alimentario Mexicano
SARH	Secretaria de Agricultura y Recursos Hidraulicos
SE	Secretaria de Economia
SECOFI	Secretaria de Comercio y Fomento Industrial
SEDESOL	Secretaria de Desarrollo Social
SEMARNAP	Secretaria del Medio Ambiente y Recursos Naturales y Pesca
SEP	Secretaria de Educacion Publica
SHCP	Secretaria de Hacienda y Credito Publico
SPP	Secretaria de Programacion y Presupuesto
STPS	Secretaria del Trabajo y Prevision Social
UNICEF	Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia
USDE	Unidad de Desarrollo Social y Educacion
VIVAH	Programa de Ahorro y subsidio para la Vivienda Progresiva

BIBLIOGRAFIA

- Administracion de Recursos Humanos
Arias, Galicia Fernando (coordinador), Trillas, 1984, 536
- América Latina ante el Nuevo Orden Mundial
Salinas Figueredo Dario, Universidad Iberoamericana, 1993, pag. 75
- Balance y Perspectivas de la Política Social del Gobierno de Ernesto Zedillo Ponce de Leon
Torres Silva Juan Ruben, ENTS-UNAM, 2000, pag. 117
- Capital Social y Trabajo Social
De Haro Ramirez Pedro, ENTS-UNAM, 2003, pag.123
- Como acercarse a la artesanía
Turok Marta, Plaza y Valdes, 1988
- Costitucion Política Mexicana
- De las Estrategias del Desarrollo a los Programas de Compensacion Social
Brodersohn Victor, CIDES, 1991
- Del Ajuste a la Transformacion: Apuntes para la Historia del Trabajo Social
Ander-Egg Ezequiel, Ecro, 1975, pag. 446
- Desarrollo a Escala Humana
Manfred Max-Neef, Elizalde Antonio y Hopenhayn Martin
- Diario Oficial de la Federacion de Fechas:
- Diccionario de Trabajo Social
Ander-Egg Ezequiel, Atenea,
- Economía
Samuelson Paul A., Nordhasus William D. Mc Graw Hill,1992
- El Arca de Noe, la Familia y el Trabajo Social
Kichner Alicia y Armas Maria Elena, Humanitas,
- El Arte Popular en Mexico
Martinez Peñaloza Porfirio
- El Subdesarrollo Latinoamericano y la Teoria del Desarrollo
Sunkel Osvaldo, Siglo XXI, 1973, pag. 380
- Enciclopedia Tematica de Fonaes Tomo I y II
FONAES 2000
- Evaluacion de Proyectos Sociales
Espinoza Vergara, humanitas.1983, pag. 218
- Evaluacion de Proyectos Sociales

Cohen Ernesto, Siglo XXI, 1992, pag. 318

Evaluacion del Impacto Social

Pichardo Muñiz Arlette, Lumen-Humanitas, 1997, pag. 427

Foro Nacional de Consulta a la Actividad Artesanal

Camara de Diputados LVII legislatura, Comision de Artesnias, 1998

Guia para presentacion de proyectos

Instituto Latinoamericano de Planificacion Economica y Social (ILPES), Siglo XXI, 1991, pag. 230

Introduccion a la Etica

Gutierrez Saenz Raul

La Banca de Fomento en Mexico

Marin Maydon Garza, Fondo de Cultura economica,

La Capacitacion de Artesanos en México

Novela Victoria, Plaza y Valdes, 2003, 213

La desigualdad en México

Cordera Rolando y Tello Carlos (coordinadores), Siglo XXI, 1989, pag. 334

La introyeccion de los Valores Morales y sociales en el Seno de la Familia

Gonzalez Carrillo Beatriz, 1996,pag. 131

La Microempresa de Subsistencia una Alternativa del Banco Mundial para el Trabajo Informal

Delgadillo Torres Lia Eugenia, Quezada Fierro Clara Eloisa, ENTS-UNAM;ditorial Siglo XXI,

La Pobreza en Mexico, Causas y Politicas para Combatirla

Velez Felix (compilador), Fondo de Cultura Economica, 1994, pag. 298

La Politica Social Contemporanes

Galindo Palma Sabino, ENTS-UNAM, 1999, pag. 125

La Politica social y el combate a la pobreza

Ordoñez Barba Gerardo Manuel, Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades, México, 2002, pag.401

Las Artesanias Tradicionales en Mexico

Espejel Carlos

Las Politicas Sociales en Mexico 1940-1993

Villanueva Moreno Maria Iris, ENTS-UNAM; 1994, pag. 109

Metodologia de la Investigacion

Hernandez Sampieri Roberto, Fernandez Collado Carlos, Baptista Lucio Pilar, Mc Graw Hill

Plan Nacional de Desarrollo 1988-1994

Plan Nacional de Desarrollo 1995-2000

Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006

Pobreza y Distribucion del Ingreso en Mexico

Bolvinik Julio, Hernandez Laos Enrique, Siglo XXI, 1999, pag. 354

Pobreza y Estratificacion Social en México

Bolvinik Kalinka Julio, Instituto Nacional de estadística e Informatica

Pobreza, Política Social y Participación Ciudadana

Sobrino Jaime, Garrocho Carlos, Editorial El Colegio Mexiquense-SEDESOL, 1995, pag. 377

Pobreza y Política social en México

Martinez Gabriel (compilador), Fondo de Cultura Economica, 1997, pag. 351

Programa Nacional de Solidaridad, Información básica Sobre la ejecución y desarrollo del

Programa del 1 de dic de 1988 al 31 de agosto 1994

SEDESOL, Miguel Angel Porrua, 1994,

Organizaciones Comunitarias y Gestión Asociada

Ruiz Victoria, Paidós, 2004, pag. 165

Reconfigurando el Trabajo Social, Perspectivas y Tendencias Contemporáneas

Restrepo Olga Lucia, Espacio, pag. 159

Reglas de Operación de FONAES 1999

Reglas de Operación de FONAES 2000

Reglas de Operación de FONAES 2001

Reglas de Operación de FONAES 2002

Reglas de Operación de FONAES 2003

Reunión Nacional de Fonaes

FONAES, 1999

Tutelados y Asistidos

Duschatzky Silvia (compiladora), Paidós, 2000, pag. 249

Trabajo Social Empresarial

ENTS, 1997

Trabajo Social en Empresas

ENTS, pag. 28

PAGINAS WEB CONSULTADAS

www.rae.es/	Real Academia Española
www.fonaes.gob.mx	FONAES
www.fonart.gob.mx	FONART
www.promexico.org.mx	La pobreza en México
www.fonapaz.gob.gt	FONAPAZ
www.ladb.unm.edu/aux/econ/sociedad	FODESAF
www.oas.org/udse/español/documentos/documentos	Red Social de los Fondos de Inversion
www.oas.org/udse/españo/cpo-desoc-public.asp	FIS
www.redsocial.org	FIS
	Pobreza y Patrones de Exclusion Social en México
www.iiel.com	Ceramica de alta temperatura
www.ceramica.info/tonala	Las Politicas Sociales en México
www.mflor.mx	La economia politica de las reformas comerciales en America Latina 1965-1994
	Las dos transiciones en Latinoamerica
www.hemerodigital.unam.mx	America Latina realineacion política e imperio
http://quorumdigital.net/	El modelo Neoliberal y la pobreza en America Latina
www.geocities.com/lospobresdelatierra/nuestramerica/	La transicion de México de fin de siglo
	El neoliberalismo
www.rcci.net/globalizacion	
www.mty.itesm.mx/dhcs/deptos/ri/ri-802/lecturas/lecvmx108.html	
www.mty.itesm.mx/dhcs/deptos/ri/ri-802/lecturas/lecvmx011.html	

REVISTAS CONSULTADAS

Trabajo Social Num. 4 año 2001
Trabajo Social Num. 23 año 1999
Trabajo Social Num. 1 año 2000
Este País Num. 106 año 2000
Fonaes Perfil Institucional año 2002
Empresa Social Num.6 año 2002

DOCUMENTOS INTERNOS

Acuerdo mediante el cual se identifican las regiones prioritarias y de atención inmediata 31 de enero de 2001

Apoyos Otorgados por FONAES en el periodo 1992-2004

Fondo de Coinversión Social

Iniciativa de Ley de Fomento a la Actividad Artesanal 2003

Lineamientos para Presentación de Solicitudes de Apoyo para Proyectos Productivos del Sector Artesanal

Metodología para la Evaluación de Proyectos del FONAES 2000

Programa de Evaluación Integral 1999-2000

Programa de las Cañadas

Programa del Servicio Social Comunitario

Programa Fondos Regionales para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas

Programa Integral de Atención a Regiones Prioritarias

Programa Integral para la Promoción de la Actividad Artesanal

Programa Operativo Anual 2003

Punto de Acuerdo para Apoyar la Actividad Artesanal 2005

Sustento de las vertientes de apoyo de FONAES en Beneficio del Sector Artesanal