

315010



UNIVERSIDAD SALESIANA

ESCUELA DE PEDAGOGIA

CON ESTUDIOS INCORPORADOS A LA
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

MUSEOPEDAGOGIA EN EL MUSEO NACIONAL DEL
VIRREINATO HACIA LA CONQUISTA

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE
LICENCIADA EN PEDAGOGIA
P R E S E N T A :

SILVIA GUTIERREZ MARTINEZ

ASESOR: MTRA. MA. ARMANDINA GONZALEZ TORRA

MEXICO, D. F.

2005

0349495



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

RECONOCIMIENTOS

Le doy gracias a Dios por haberme permitido lograr este sueño.

A mis padres, por todo el apoyo que me han brindado a lo largo de toda mi vida.

A mi amado esposo, por ser una de las personas más importantes en mi vida, le agradezco toda su paciencia y amor en estos momentos de turbulencia.

A mis dos grandes tesoros Jesy y Meli por ser mis fuerzas motoras que me impulsaban día con día a seguir adelante.

A mí querida hermana Malena, que sin su apoyo no lo hubiera conseguido.

Amigos y familiares que me animaban a seguir adelante.

También deseo expresar mi gratitud a mi asesor Mtra. M^a Armandina González Torra, que con su dedicación, cariño y entrega me apoyó en la elaboración de este trabajo, al igual que a Sara Sánchez Tapia, Juan Bosco Rueda de la Torre y a una personita que con sus palabras logro impulsar mi espíritu Bety Lemus.

INDICE

INTRODUCCION	I
CAPITULO 1: MUSEOPEDAGOGÍA	3
1.1 ASPECTOS GENERALES	3
1.2 MUSEOS	4
1.2.1 CONCEPTO	5
1.2.2 ORIGEN Y EVOLUCION	6
1.2.3 FUNCIONES	8
1.2.4 TIPO DE MUSEOS	10
1.3 MUSEOS DEL INSTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA (INAH).	15
1.4 MUSEOLOGÍA	19
1.5 NUEVA MUSEOLOGÍA	24
1.6 FUNCION SOCIAL Y EDUCATIVA DE LOS MUSEOS	28
CAPITULO 2: EDUCACIÓN FORMAL, NO FORMAL E INFORMAL	35
2.1 ASPECTOS GENERALES	35
2.2 DEFINICIÓN DE EDUCACIÓN FORMAL, INFORMAL Y NO FORMAL	39
2.2.1 EDUCACIÓN FORMAL	39
2.2.2 EDUCACIÓN NO FORMAL	40
2.2.3 EDUCACIÓN INFORMAL	43
2.3 EL PAPEL QUE JUEGA EL MUSEO EN LOS DIFERENTES ÁMBITOS EDUCATIVOS	45
2.3.1 EN EL ÁMBITO DE LA EDUCACIÓN FORMAL	45
2.3.2 EN EL ÁMBITO DE LA EDUCACIÓN NO FORMAL	46
2.3.3 EN EL ÁMBITO DE LA EDUCACIÓN INFORMAL	47

CAPITULO 3: SERVICIOS EDUCATIVOS DEL INSTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLOGIA E HISTORIA (INAH)	51
3.1 ASPECTOS GENERALES	51
3.2 HISTORIA DE LOS SERVICIOS EDUCATIVOS EN EL INAH	54
3.2.1 PROGRAMA DE ACCIÓN EDUCATIVA	55
3.2.2 PROGRAMA DE SERVICIOS EDUCATIVOS, MUSEOS ESCOLARES Y COMUNITARIOS	62
3.2.3 PROGRAMA NACIONAL DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA	63
3.3 SITUACION ACTUAL	65
CAPÍTULO 4: MUSEO NACIONAL DEL VIRREINATO (MNV)	70
4.1 HISTORIA DEL MUSEO	70
4.2 SERVICIOS EDUCATIVOS DEL MN	75
4.3 SITUACION ACTUAL	88
CAPÍTULO 5: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	91
5.1 OBJETIVOS Y FINALIDADES	91
5.2 DELIMITACION DEL PROBLEMA	92
5.2.1 CARACTERISTICAS DEL PROBLEMA	93
5.2.2 LIMITES ESPACIALES	95
5.3 HIPÓTEISIS	100
5.4 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	101
5.5 MATERIALES DE LA INVESTIGACIÓN	102
5.6 MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	105
5.7 PROCEDIMIENTO DE INVESTIGACIÓN	106
5.8 PROCESAMIENTO DE LOS DATOS DE CAMPO	107
5.9 PRUEBAS ESTADÍSTICAS	107

CAPÍTULO 6: RESULTADOS, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	108
CAPÍTULO 7: PROPUESTA MUSEOPEDAGÓGICA: "HACIA LA CONQUISTA"	117
7.1 ANTECEDENTES GENERALES	117
7.2 METODOLOGÍA DEL PROYECTO	121
7.2.1 OBJETIVO GENERAL	122
7.2.2 JUSTIFICACIÓN	123
7.2.3 PLANEACIÓN	124
7.2.4 ACTIVIDADES	125
7.2.5 MATERIAL	127
7.2.6 EVALUACIÓN	130
7.3 PROYECTO: "HACIA LA CONQUISTA"	133
CONCLUSIONES	140
BIBLIOGRAFÍA	144

INTRODUCCIÓN

El hecho de que yo este aquí queriendo explicar a mí y a los demás algo tan importante como es la cuestión educativa dentro de los Museos y en particular dentro del Museo Nacional del Virreinato ubicado en Tepotzotlán, es que me mueve un interés, el no permitir que nuestras raíces desaparezcan, el intentar concientizar a la gente de la importancia de los Museos, el que el público logre APRECIARLO y percibirlo como algo más que un mero monumento, que logre visualizarlo como un lugar donde se pueden generar un sinnúmero de actividades, que beneficiarían a una comunidad y sobre todo el papel tan importante que juega un pedagogo dentro de este ámbito.

Para poder entender lo anterior, se realizó esta investigación, la cual será una herramienta de trabajo para el pedagogo que labora dentro y fuera de un Museo, permitiendo conocer la importancia de sensibilizar al ser humano hacia los Museos.

La investigación tenía como objetivos:

- Analizar el papel que juega el museo dentro de la comunidad de Tepotzotlán y las zonas aledañas.
- Explorar la trayectoria de los Servicios Educativos tanto del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) y del Museo Nacional del Virreinato (MNV).
- Demostrar la importancia del pedagogo dentro de la Museopedagogía, por su preparación académica.

El trabajo se inicia con la fundamentación teórica, presentada en los cuatro primeros capítulos.

El primer capítulo muestra que es un Museo, su origen y evolución, sus funciones y la manera de clasificar a los museos, aunado a esto, se hace referencia de la clasificación que realiza el INAH con los museos a su cargo, debido a que la investigación se realizó en el Museo Nacional del Virreinato el cual pertenece al INAH, y se encuentra enclavado en el poblado de Tepotzotlán, a 42.5 Km. de la Ciudad de México. Dentro de este capítulo también se dan los conceptos fundamentales de Museología y Nueva Museología

En el segundo capítulo se observa la relación del museo con la educación, basándose en la clasificación de educación formal, educación no formal y educación informal.

El tercer capítulo está dedicado a dar un panorama sobre la trayectoria de los Servicios Educativos dentro del INAH desde su fundación en 1953. La importancia de conocer todas las experiencias y errores que se han vivido a lo largo de más de cincuenta años, permite continuar en el futuro con esta labor, desarrollando nuevos proyectos, sin partir de cero, sino con toda una infraestructura que lo respalde.

En el cuarto capítulo se muestra la historia del MNV así como, la trayectoria de su área de Servicios Educativos.

En el capítulo quinto se desarrolla la parte Metodológica de la investigación, presentando paso a paso el proceso que se llevo a cabo, lo cual podría ser de ayuda, para otras investigaciones en el mismo ámbito.

El capítulo sexto esta destinado a mostrar los resultados, análisis e interpretación de la investigación, los resultados fueron presentados en gráficas circulares y la prueba estadística que se utilizó para procesar la información fue la de porcentajes, debido a que brinda una idea clara y precisa de los resultados existentes en cada una de las respuestas otorgadas.

El séptimo capítulo surge como respuesta a todo lo anterior, aquí se desarrolla una propuesta museopedagógica, dirigida en primera instancia al sector magisterial, por ser un elemento clave dentro de una comunidad y por su importancia dentro de todo el proceso educativo, con el propósito de convertirlos en promotores del y para el Museo, así como de enlace con el resto de la comunidad a la que no se tiene tan fácil acceso.

El trabajo finaliza con las conclusiones y la relación bibliográfica. Dentro de las conclusiones, se observará si se confirma la hipótesis de la investigación, la cual se muestra a continuación:

"Debido a la falta de un área de Servicios Educativos bien estructurada en el Museo Nacional del Virreinato, se mantiene una pobre integración con la comunidad de Tepotzotlán y zonas aledañas."

Pretendiendo que el personal que labora dentro de estos recintos comprenda que es importante que el Museo SALGA A CONQUISTAR el apoyo de la comunidad, a través de diferentes actividades basadas en las necesidades e intereses de la comunidad, ya que mientras más conocimiento la población tenga de él más seguro se encontrará.

CAPÍTULO 1

MUSEOPEDAGOGÍA

En este capítulo se muestra qué es un Museo, su origen, su evolución, sus funciones, su clasificación y los conceptos fundamentales de la Museología y la Nueva Museología.

1.1. ASPECTOS GENERALES.

Como se sabe, la museopedagogía, facilita al público que asiste a un museo, el aprendizaje, la experimentación, la valoración y la comprensión de las diversas manifestaciones artísticas, al diseñar e implementar programas que contribuyan a desarrollar sus capacidades creativas, fomentando su participación activa, al pensar, imaginar y sentir el arte como medio de reflexión, es decir, se pretende que se pierda la visión del Museo estático, como un espacio elitista y de interés sólo para determinados grupos artísticos.

Que se convierta en un recinto que otorgue mejores servicios a la comunidad, reconociendo que la comunidad es la base que sustenta al museo. A este respecto se citará a Francisco García González¹ *"No se puede pensar en un recinto aislado del contexto que le está dando vida. Un museo sin visitantes no es un museo"*. Y es aquí precisamente donde el pedagogo que trabaja dentro de un museo, desempeñará un papel muy importante, ya que él será el enlace con la comunidad. Pero antes de hablar de este tema es importante ubicarnos en el contexto de los museos y la educación; así pues delimitaremos lo que es un museo, su origen, características y funciones como institución cultural, posteriormente explicaremos las diversas posturas que existen de Museología.

1) CONACULTA, "Los museos continuarán presentando nuestra historia y construirán los caminos de un mejor futuro" 2002, Noticias del día, (En línea). Disponible: <http://www.conaculta.gob.mx/sala de prensa/2002/22 May/museoza.htm>.

1.2 MUSEOS.

La experiencia que se vive cuando de niño se asiste a un museo, es percibida de diferentes maneras, para algunos, una experiencia agradable y para otros: Una mera asistencia, un requisito, que se tenía que cumplir por alguna desconocida razón.

Tal vez los niños de ahora entiendan un poco mejor, a qué se va a un museo o tal vez los profesores se preocupen más por explicar a sus alumnos el porqué ir al museo, quizá las cosas no han cambiado mucho y tanto entonces como ahora se puede encontrar a ambos tipos de niños y de profesores.

Ustedes ya dirán que indica su experiencia.

Al igual que muchos niños y jóvenes del presente y seguramente al igual que mucho de ustedes, hubo gente que fue víctima de algún profesor que pensaba en las cédulas como depositarias de todo el conocimiento que exhibía el museo, entonces se les enviaba a copiar cuanta cédula encontraran y les pareciera que contenía información importante. Por supuesto, que no se les orientaba en el proceso de búsqueda ni se les proporcionaba ningún criterio para elegir las cédulas, quedaban libres para suponer que la información más importante era aquella que estaba en las cédulas más grandes o que contenían un mayor número de palabras.

Realmente, no supieron para qué sirvió copiar tantas cédulas, ni recuerdan que alguna vez hayan tenido más utilidad que constatar su asistencia al museo, tal cual se les solicitó.

Es por eso la gran importancia de conocer qué es un museo, cual es su misión, visión, metas y objetivos, porque a través de todo este conocimiento se podrá conseguir demostrar que el museo es algo más que un mero monumento, que es una institución capaz de generar una serie de servicios que pueden beneficiar a una población; se logrará apreciarlos y percibirlo como

parte de la historia de un ser humano, logrado incluirlo como una actividad cotidiana en su vida.

1.2.1 CONCEPTO

¿Qué es un Museo?

El Consejo Internacional de Museos (ICOM), fundado en 1946, con sede en París, Francia, está dedicado a la promoción, al desarrollo de los museos y a la profesión museológica en el ámbito internacional y facilita la definición oficial de lo que se entiende por Museo a nivel Internacional.

*"Un Museo es una institución permanente, sin fines lucrativos, al servicio de la sociedad que adquiere, conserva, comunica y presenta con fines de estudio, educación y deleite, testimonios, materiales del hombre y su medio."*²

La institución museo a través de los años ha tenido un papel social importante, al reflejar el poder de ciertos sectores, como la iglesia o el estado; siendo espacio para la investigación y estudios de los estudiantes, o mostrándose como un sitio donde se reflejaban diversos intereses, ya sean locales, colectivos o personales, o en momentos históricos, en los que el estatus del coleccionista era magnificado, o el propio museo se convertía en un monumento glorificador del sitio en que se encontraba.

Hasta hace poco tiempo los museos existían para un grupo reducido y se abocaban a la adquisición, el cuidado y la exposición de los objetos juzgados como de valor permanente.

² HERNÁNDEZ, Francisco "Manual de Museología", p.15.

Hoy en día, el museo no puede continuar siendo el de un mausoleo en el cual se encuentran guardadas las mejores obras de la humanidad, el museo tiene la posibilidad de convertirse en un instrumento de apoyo a la formación del individuo, al reorganizar su trabajo y programas, incluyendo en ellos de manera determinante a la comunidad que lo rodea o que está inmerso.

1.2.2 ORIGEN Y EVOLUCION

Cuando se empezó a realizar esta investigación, y se empezó a recabar datos se encontró que existían diferentes formas de interpretar el origen de los museos por lo que se decidió, tomar el que fuera más representativo, para la investigación basándose en Hugues de Varine-Bohan³.

Existen dos formas de considerar el origen de los museos:

La primera se basa en el origen histórico explicado por Germain Bazin en "Le teemps Musées", se remota a dos instituciones: el Museion y la Pinakothéke.

El Museion era un lugar donde se guardaban los conocimientos de la humanidad.

La Pinakothéke muy parecida al concepto de museo tradicional era donde se guardaban los estandartes, los cuadros, las tablas, las obras de arte antiguo.

Este origen se ha transformado desde la Antigüedad en los llamados tesoros:

Los primeros fueron los *tesoros eclesiásticos*, estos se dieron cuando la Iglesia era el lugar de estudio y de conservación de los conocimientos humanos, después se dan los *tesoros reales*, en las cortes, consideradas éstas como el centro de las relaciones internacionales y por último los tesoros conocidos como los "*Gabinetes de Curiosidades*" de la gran burguesía y de los aristócratas "cultos", eran los cuales tenían el privilegio de transmitir los conocimientos y la cultura.

³ ROJAS, Roberto "Los Museos en el Mundo", p.9.

Así paso el tiempo hasta llegar al siglo SVIII donde se crean los museos institucionales, los cuales eran elitistas, ya que sólo un determinado público tenía acceso a ellos, en el Siglo XIX y XX los museos abren sus puertas a todo el público.

La segunda forma de visualizar el origen de los museos, se da, a través del análisis de la evolución cultural del hombre y se puede subdividir en tres etapas:

- a) Etapa Preindustrial.- Es donde la iniciativa cultural (ser crítico y participativo) se encuentra sumergida en la población, donde cada hombre y grupo social son creadores de cultura, no existe la teorización de la cultura, ya que ésta por definición es una cosa viva, por eso no se comenta de ella, por consiguiente no se le acumula, por lo consiguiente el concepto de museo no existe.
- b) Etapa de la Revolución y Evolución Industrial.- Esta etapa prevalece hasta la Segunda Guerra Mundial. En esta época se da un traspaso de los centros de decisión y poder a las ciudades, es decir, lo que Hugues de Varine-Bohan⁴ menciona como "centros de iniciativa cultural". El campo pierde gran parte de la iniciativa cultural y abandona su creatividad, la cual se concentra en las ciudades.
- c) Etapa del Periodo Posindustrial.- Los poderes políticos, económicos y culturales quedan concentrados dentro de las grandes metrópolis, la iniciativa cultural es sustituida por la creación tecnológica, en términos generales, existe una industria cultural, la cual se da cuando los bienes y servicios culturales se producen, reproducen y difunden según criterios industriales y comerciales, es decir, en serie y aplicando una táctica de tipo económico.

A principios del Siglo XIX, el desarrollo de los museos es un fenómeno puramente colonialista: Los países europeos imponen a los países no europeos su método de análisis del fenómeno y patrimonio cultural, lo que obligó a estos países a visualizar su cultura desde el punto de vista europeo. Por lo tanto los museos de la mayoría de las naciones, son productos de una cultura dominante.

⁴ Ibid, p. 10.

Con respecto a su evolución se podría decir que casi todos los museos de una o de otra manera se han adaptado progresivamente a la situación cambiante, más no todos han conseguido derivar estrategias acordes con los cambios que las estructuras sociales han experimentado en los últimos cien años.

Del año de 1972 a la fecha han surgido nuevas propuestas museísticas, que con base en las críticas al museo tradicional, han contemplado como eje de la planeación museal la importancia del **público** como la razón de ser de las acciones del museo, y no a la conceptualización anterior, en la que prevalecía la idea de privilegiar la conservación de las colecciones como la actividad central de los museos.

A continuación describiremos en forma breve las funciones de los museos en su forma más didáctica.

1.2.3 FUNCIONES

"Los museos tienen varias funciones, pero una de las más importantes es su función como centros de conservación del patrimonio cultural⁵ mueble de un país, de una región o de una localidad"⁶, de aquí se desprenden otras funciones como:

Coleccionar.- Reúne los objetos del museo por su valor tanto cultural, estético, histórico o científico. La colección del museo define su tipología, las actividades que realiza y hasta el tipo de visitantes que éste puede tener. Aunque muchos museos nacen sin una colección propia, con el pasar del tiempo y a medida que se van desarrollando van creando su propia colección.

Investigar.- A través de esta función se estudia y da coherencia a las colecciones. Es la función responsable del ordenamiento, conocimiento, interpretación científica y preservación de todos los objetos pertenecientes al Museo o de aquellos que se encuentran en calidad de préstamo. Esta función no sólo se

⁵ Conjunto de objetos producidos por el intelecto y la mano del hombre a los que la sociedad atribuye un particular valor artístico, histórico, documental, estético, científico, espiritual o religioso y que contribuye una herencia material y cultural del pasado para las generaciones venideras.

WITHER, Rodrigo, "Los museos", p.43.

⁶ INAH. "Los Museos y sus funciones como conservadores del Patrimonio cultural", pág.52.

debe realizar para la obtención de información sobre los objetos de la colección, sino que debe ser punto de partida para fundamentar las exposiciones, las actividades y conocer al público visitante.

Restaurar.- Aquí se garantiza la supervivencia y preservación del patrimonio cultural en toda su autenticidad e integridad, con el objeto de aprovecharlo y transmitirlo al futuro sin falsificar el contenido histórico-artístico de éste. La restauración es importante, pues tiene como finalidad evitar el deterioro de los objetos y la prolongación del disfrute y conocimientos de estos bienes a través de la implementación de técnicas como la limpieza, traslado y manipulación correcta de las obras, etc.

Difundir.- Es una de las funciones que trata de promocionar al Museo, invitando al público a participar en las actividades organizadas por éste, tal como las exposiciones permanentes o temporales, su recorrido expositivo, horarios de atención al público, ciclos de cine, charlas al público, facilitar la relación con el Museo. A través de la difusión, logramos dar a conocer el museo, sus actividades, características, etc., dentro del entorno local, regional y nacional.

Educar.-Sobre la función social y pedagógica, la abordaremos en forma general, puesto que es un punto a desarrollar posteriormente.

Como lo establece Herrera (1971)⁷, "el papel primordial del Museo es la educación de las gentes dirigiendo su pensamiento y su curiosidad a través de los objetos expuestos hacia otras consideraciones y estudios más sistemáticos". Debido a que los museos son algo más que instituciones dedicadas a la recolección, conservación, presentación, y educación en el sentido más didáctico de la palabra, los museos deben desempeñar un papel activo, en el sentido de dar al público la iniciativa cultural.

En los museos, el área de educación es la encargada de procesar información y organizarla de manera tal que pueda ser entendida por cualquier persona que

⁷ CREACION DE UNIDADES DE EDUCACION PARA-Monografias.com(En Línea).Disponible www.monografias.com/trabajos12/creaunid/creaunid.shtml-71k 12 de Abril 2005.

visite el museo. Tomando en cuenta que esta información no debe ser sólo de carácter informativo, sino que debe ofrecer una capacitación, pero desde el punto de vista no tradicional ya que el museo debe romper con los métodos antiguos logrando que el visitante logre ser crítico y analítico dentro de un museo.

Por otra parte, en los últimos años, se ha observado un cambio en el público que visita algunos museos, debido a que éstos también han experimentado un cambio en los servicios que prestan, esto se debe a la incorporación de programas educativos que ofrecen una gran variedad de actividades que permiten a la vez de disfrutar la visita, enriquecer los conocimientos fuera del ámbito de la educación formal.

Por lo tanto, la meta fundamental de la educación en los museos es facilitar al público la comprensión de los temas y experiencias propuestas, promover el desarrollo de una actitud positiva hacia la preservación del patrimonio cultural y sobre todo lograr que el visitante sea un actor y no un simple observador sin una iniciativa cultural.

1.2.4 TIPO DE MUSEOS

Existen varias maneras de clasificar a los museos. Su caracterización, permite comprender sus actividades y establecer sus objetivos, así como delimitar sus alcances y compromisos.

TIPOLOGÍA POR TEMAS Y COLECCIONES

Museos de arte.-

En estos museos se puede encontrar, más que la historia de la creación artística como tal, la de los gustos dominantes en cada época y de las políticas culturales vigentes en cada caso, es decir:

De Artes Plásticas.-Muestran colecciones de pintura, grabados y esculturas de artistas mexicanos y extranjeros, así como artesanías de casi todo el mundo.

- Museo de Arte Moderno.

- Museo del Palacio de Bellas Artes.

De Arte Popular.- Conservan y muestran colecciones de objetos antiguos y contemporáneos elaborados y utilizados por toda una comunidad.

- Museo Nacional de Culturas Populares.

De Arte Religioso.- Este tipo de Museos expone colecciones de retablos, pinturas, esculturas, que fueron producidas con fines religiosos.

- Museo del Vaticano.

Museos de Antropología.-

Centran su temática y colecciones en torno al hombre y su evolución histórica y cultural.

De Historia.-Estos museos nos proporcionan valiosos elementos para comprender las raíces históricas, propias y de otros países.

-Museo Nacional de Historia

-Museo Judío.

De Arqueología.-Se orientan a estudiar los indicios de las antiguas civilizaciones.

-Museo del Templo Mayor y de México Tenochtitlán.

De Etnografía.-Ponen a la vista del público los rasgos culturales característicos de grupos humanos, unidos por un mismo origen, raza, lengua o religión.

-Museo Nacional de Antropología e Historia.

Museos de ciencia y tecnología.-

Facilita la comprensión del avance y los descubrimientos científicos y tecnológicos creados por el hombre. También estos museos dan la oportunidad de conocer la vida del pasado, mediante la exposición de ejemplares de diferentes especies ya extintos.

De Historia Natural.- Se preocupa ante todo por los bienes de la naturaleza. Sus exposiciones muestran los grandes periodos de la historia de la tierra, incluidos el origen y el desarrollo de la vida.

-Museo Tecnológico.

-Museo de Historia Natural.

Museos Generales.-

Guardan la memoria y el patrimonio de diversas esferas de la vida social que no siempre se consideran en las temáticas de los museos tradicionales. Constituyen valiosos ejemplos de rescate de bienes culturales y naturales contemporáneos; el mar, los bomberos, el ferrocarril, el perfume, los deportes, los juegos olímpicos, los automóviles, etc.

-Museo de Cera de la Ciudad de México.

-Museo de Criminología.

-Museo Postal.

TIPOLOGÍA POR ORIGEN DE SUS RECURSOS, UBICACIÓN Y EXPOSICIÓN**Por el origen de sus recursos.-**

Públicos.- Su operación depende del presupuesto que asignen gobiernos centrales, estatales o municipales.

Privados o independientes.- Sus recursos provienen de capitales privados. Se les define como empresas culturales que cuentan con estrategias propias de mercadotecnia y autofinanciamiento. Forman parte de ellos los corporativos o industriales.

Mixtos.-Su financiamiento se constituye tanto de presupuestos públicos como de capitales privados. Para obtenerlos recurren a las figuras de patronatos, fideicomisos y sociedad de amigos.

Universitarios.-Según la institución de enseñanza superior a que pertenezcan son públicos o privados. Sus argumentos expositivos y colecciones se relacionan con los programas de estudios y las áreas de investigación de aquélla.

Comunitarios.-Aunque en su origen reciben respaldo del Estado, su operación y mantenimiento es responsabilidad de las propias estructuras organizativas de la comunidad.

Por su área de influencia.-

El lugar donde se ubica un museo condiciona su temática y por lo tanto, sus colecciones, exposiciones y compromisos con la sociedad.

Nacionales.-Constituyen la versión oficial de los aspectos más sobresalientes que caracterizan la cultura de un país.

Regionales.- Se crean para exhibir de manera oficial, aspectos característicos de una región.

Locales o comunitarios.-Abordan de manera no oficial, los valores culturales propios de una localidad.

De Sitio.- Su único fin es explicar los aspectos destacados del lugar donde residen.

Por el tipo de público que atienden.-

Cada museo entiende, define y atiende a una clase de público.

Museos para público en general.-Poseen una temática y un discurso muy flexible. Por lo cual atienden a visitantes muy diversos.

Museos para públicos especializados.-Ofrece información mucho más precisa que los anteriores.

Museos para público infantil.-Están dirigidos a los niños desde la perspectiva de que, precisamente por su edad, son en potencia las personas idóneas para recibir una formación diferente a la de los adultos, por medio del juego, la interacción y la vinculación de los contenidos de las exposiciones con los programas escolares.

Por el tipo de exposición.-

De circulación dirigida.- Son Museos adaptados en edificios cuyos usos y funciones originales se han adaptado. Sus espacios determinan los recorridos y las lecturas posibles. Las secuencias temáticas son respetadas por los visitantes

Al aire libre.- Se asocian íntimamente con la idea del ecomuseo, que no está delimitado por muros. Las zonas arqueológicas y los zoológicos se han avenido bien a este tipo de museos.

Interactivos.- Estos museos ofrecen al visitante la oportunidad de elegir libremente los usos y lecturas de las exposiciones. No imponen recorridos obligatorios.

Después de conocer las diferentes maneras de clasificar a los museos, es importante ver la forma de como el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), clasifica a los museos que dependen de él, debido a que nuestra investigación será llevada a cabo dentro de uno de estos Museos.

1.3 MUSEOS DEL INSTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA (INAH).

El Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) se fundó en 1939 como:

"Una institución dedicada al rescate, conservación e investigación del patrimonio arqueológico e histórico de México y a la preservación y difusión del mismo, a través de sus museos"⁸

El INAH fundó una red de museos, con el propósito de afirmar la conciencia histórica nacional de los mexicanos, crear un sentimiento de identidad fundado en valores culturales propios y servir como complemento al sistema educativo.

Los museos a cargo del INAH suman 106 museos a lo largo de todo el territorio de la República, los cuales se encuentran clasificados en:

- a) Museos Nacionales**
- b) Museos Metropolitanos**
- c) Museos Regionales**
- d) Museos Locales**
- e) Museos de Sitio**
- f) Centros Comunitarios**

A continuación se dará una breve explicación de ellos:

- a) Museos Nacionales**

Se han considerado como instituciones adecuadas para conservar el patrimonio cultural creado por los mexicanos, como instrumentos que fortalecen una

⁸ INAH; "Origen y desarrollo de los museos del INAH", p.3.

identidad nacional fundada en valores propios, y como medios valiosos para apoyar el sistema educativo y la educación extraescolar.

Existen cinco Museos Nacionales:

Museo Nacional de Antropología, Museo Nacional de Historia, Museo Nacional de las Intervenciones, Museo Nacional de las Culturas, Museo Nacional del Virreinato

I. Museo Nacional de Antropología.-

Se encarga de la difusión de la cultura prehispánica y la de los pueblos indígenas actuales entre la población nacional e internacional, por medio de las exposiciones de las piezas de los acervos arqueológicos y etnográficos. En este recinto se pueden admirar las obras plásticas y los murales que realizaron los artistas plásticos más destacados, inspirados en las diferentes culturas que se desarrollaron en Mesoamérica, así como en los pueblos indios que actualmente habitan nuestro país.

II. Museo Nacional de Historia.-

Este Museo abarca desde la conquista de México hasta la promulgación de la Constitución de 1917, a través de 12 salas en las que se muestran objetos auténticos de cada época con un guión museográfico que destaca aspectos de la organización política, social y económica, así como hechos referentes a las manifestaciones culturales de México.

III. Museo Nacional de las Intervenciones.-

Este Museo nos explicará las distintas intervenciones armadas vividas por México, de cuya experiencia se generaron y definieron los principios básicos de su política exterior: no intervención y autodeterminación de los pueblos.

Fue creado por acuerdo presidencial e inaugurado el 13 de septiembre de 1981, instalado en el ex convento de Churubusco.

La colección original se enriqueció con objetos procedentes de otras dependencias del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), de diversas instituciones y de la donación de particulares.

El montaje museográfico respetó en todo momento las características del monumento histórico, por lo que el visitante puede apreciar sus diferentes espacios y elementos arquitectónicos

IV. Museo Nacional de las Culturas.-

Este Museo está dedicado a la investigación y difusión de las culturas extranjeras, con fines educativos y de fomento de las relaciones amistosas con todos los pueblos del mundo a través de la cultura

V. Museo Nacional del Virreinato.-

Este Museo está dedicado a la conservación, investigación, exhibición y difusión de las manifestaciones artísticas y culturales de la época colonial.

b) Museos Metropolitanos.

Estos se encuentran ubicados en las ciudades importantes de un país.

c) Museos Regionales

Estos museos tienen como objetivo ilustrar el desarrollo histórico de la región, resaltando lo específico de dicho desarrollo, así como la diversidad cultural que lo caracteriza.

d) Museos Locales.

Son los Museos vinculados a un momento histórico o una localidad determinada, que ofrecen una visión integral del lugar en donde se encuentran y contribuyen así a fortalecer la identidad de la comunidad local.

e) Museos comunitarios.

Debido a la crisis que sufrieron los museos en la década de los setenta, en los países nórdicos, mediterráneos (Francia e Italia principalmente) y en el mismo continente latinoamericano, surgió una nueva corriente museológica rompiendo ideologías y sistemas de los museos tradicionales, se crearon museos destinados a la comunidad, para que, como dice Georges- Henri River ⁹, Museólogo francés:

"Las poblaciones se miran para reencontrarse y buscar permanentemente la explicación del territorio al que estuvieron sujetas en la continuidad y discontinuidad de sus generaciones (....) un espejo que les sirva para hacerse medio de comprensión para hacer respetar su trabajo, su comportamiento y su identidad."

En México esta corriente se materializó, a través del INAH, en la creación de la Casa del Museo-Museo Nacional de Antropología, proyecto que tuvo como objetivo fundamental cumplir con los compromisos acordados en Santiago Chile; es decir, integrar al museo a la comunidad.

La Casa del Museo se extendió a varias colonias populares de la Ciudad de México durante ocho años. Lo cual produjo una concepción teórica metodológica de lo que posteriormente resultaría en la aparición del museo comunitario en diversas regiones de la República Mexicana, los cuales impulsan la participación de las comunidades rurales y urbanas, indígenas y mestizas, en la investigación, conservación y difusión de su propia cultura.

Los museos comunitarios tienen también un papel fundamental dentro de la descentralización de la vida cultural de un país.

⁹ INAH. "La experiencia de constitución del Museo de Shan -Dany". p.9.

1.4 MUSEOLOGÍA

El término museología a través del tiempo ha sido utilizado de diversas maneras, confundiendo así su significado, por lo que para tener una idea precisa de la concepción de lo que es la Museología, me permitiré transcribir íntegramente la definición dada por el Consejo Internacional de Museos¹⁰:

"Es la ciencia del Museo. Ella estudia la historia, el papel en la sociedad, los sistemas específicos de investigación, de conservación, de educación y de organización, las relaciones entre el entorno físico, la tipología".

La Museología tradicional se ha centrado en el museo, basándose sólo en la transmisión de conocimientos que se reducían a documentar la historia del museo y de sus colecciones y a enumerar sus funciones, es decir, la Museología tradicional viene a fundamentar su existencia en la labor que realizan las diferentes disciplinas que convergen en un museo, y no a un contexto más amplio.

A continuación se explicarán cada una de estas disciplinas y sus funciones dentro del museo, entendiendo esta convergencia como multidisciplinaria y muy pocas veces, interdisciplinaria.

Museografía: *"Es un conjunto de técnicas y prácticas, deducidas de la museología o consagradas por la experiencia, concerniente al funcionamiento del Museo"*¹¹

Por lo tanto, es la teoría y la práctica de la construcción de museos, incluyendo los aspectos arquitectónicos, de circulación y las instalaciones técnicas lo que conforman a la museografía; cabe hacer notar que muchas veces el aspecto arquitectónico determina la funcionalidad y las actividades a realizar en el museo. (Ver Cuadro 1.1).

¹⁰ LAUCOUTURE, Felipe, "Museología: problemas y perspectivas en América Latina", P.49.

¹¹ Ibid. p.49.

(CUADRO 1.1)

MUSEOGRAFÍA

FUNCIONES	TIPOS	CARACTERÍSTICAS
INSTALACION DE OBJETOS.	-SIN ORDEN -ORDEN CRONOLOGICO -SEPARACION DE OBRAS -MUSEO ESPECIALIZADO	Las colecciones se acumulan sin ningún orden. Se utiliza hasta mediados del siglo XIX. Para 1800 se adapta esta forma pero continúan mezclando pinturas, esculturas y objetos diversos. A partir de 1900 en Europa se empieza a compartimentar las salas y subdividir el espacio, se respeta el orden cronológico pero se agrupan por escuelas, por objetos o por autor. -Especialización por técnica o períodos determinados, a una ciencia o a una rama del arte, o a un artista, o personaje, etc.
ILUMINACION	-NATURAL -ARTIFICIAL	Puede ser: Lateral es la forma más antigua y que proporcionan los ventanales. Cenital es la usada por los artistas, pero en el museo puede crear sensación de encierro. Diagonal y combinación entre estas tres. Se prefiere un tipo de iluminación eléctrica suave, Ya sean lámparas incandescentes o fluorescentes Y la luz rasante, según sea la colección a exhibir.
ASPECTOS ARQUITECTONICOS.	-EDIFICIO -PLANTA -TENDENCIA DE CIRCULACION. -NIVELES -DECORACION INTERIOR	-Puede ser un edificio de época adecuado especialmente para museo o bien hecho especialmente para museo. -Existen las plantas CLASICAS que imponen el modelo de circulación lineal y el modelo LIBRE que no impone al visitante ningún recorrido específico. OCCIDENTAL Tendencia a girar sobre la derecha. BRITANICA Hacia la izquierda ORIENTAL Hacia el centro olvidando paredes. Pueden ser de uno o varios, uso de rampas o ascensores. Puede ser paralela a la exposición o crear atmósferas adecuadas a la colección y sus colores, o bien El fondo neutro para no intervenir en la contemplación de la colección.

-Seguridad: Hoy y siempre la seguridad ha jugado un papel importante dentro de los museos, para protegerlos, se plantea una serie de medidas específicas de seguridad. (Ver Cuadro 1.2)

-Laboratorio del museo: Ésta es una de las áreas más importantes dentro de un museo, en él se fechan, identifican, y autentifican las obras y se procede a los trabajos de restauración y conservación de los objetos. Se lleva ha cabo nuevos métodos de investigación, y existe un intercambio de información y servicios técnicos entre los museos. (Ver Cuadro 1.3)

Dentro de este apartado, se integraría el trabajo de otra fundamental área, **LA INVESTIGACIÓN**, la cual está dedicada al estudio de los objetos que son exhibidos o que posteriormente se exhibirán, responde a preguntas sobre su origen, funciones, antigüedad, estilo, uso, etc.

Aquí es donde se elaboran los guiones museográficos, que fundamentan las exhibiciones a través de cédulas explicativas.

-Restauración y Conservación: Sería increíble que los objetos se pudieran exhibir en su estado original, pero frecuentemente esto no es posible debido a los estragos del tiempo, por lo que se requiere de un programa para proteger al objeto de los procesos de destrucción (ya sea de agentes atmosféricos, biológicos o de la propia naturaleza del objeto).

Estos programas son muy complejos, ya que se debe guardar respeto por la originalidad de la obra, así que la restauración debe limitarse a procurar la conservación del objeto, preservándolo de los agentes que podrían continuar su destrucción, pero sin añadir al objeto materiales que modifiquen el estado original de la pieza.

En lo que se refiere a las actividades culturales que debe abordar un museo, se tratará en el capítulo referido a la función social y educativa del museo-ya que es uno de los temas de gran importancia para esta tesis

La museología en los años setenta, conciente de la necesidad de renovar la institución museo, da inicio a una corriente teórica- metodológica como propuesta a los museólogos, los motivos por el surgimiento de esta nueva museología son varios, uno es el retraso con que el museo se adaptaba a la realidad y evolución cultural, social y política de un país; otro, la poca comunicación que existía entre los órganos representativos de los museos y por último a la marginación de experiencias y posiciones comprometidas con una postura que difiere de la tradicional.

Se pretendía buscar un cambio profundo de actitud y mentalidad en los profesionales del museo; a este cuestionamiento, movimiento o postura se le conoce como NUEVA MUSEOLOGIA.

En el siguiente apartado se abordará la teoría de la Nueva Museología con el objetivo de conocer en forma más amplia de donde surgieron los cambios de la museología tradicional, la cual intentaba considerar en un primer plano el trabajo social, que la ética de la conservación; aunque con esto no se pretendía decir que una debiera excluir a la otra, sino que se diera una labor donde ambas funciones estuvieran asociadas y no existiera una sin la otra.

La Nueva Museología tiene como idea principal la visión del museo como una institución que se ha adaptado a las necesidades de una sociedad que se encuentra en un acelerado proceso de cambio, pretendiendo ser una respuesta en la cual las colecciones y el personal constituyan un cuerpo dinámico en contacto directo con el visitante y la comunidad.

Digamos que la colección y el recinto o espacio, se transforman en un pretexto para comunicarse con el público al cuál se pretende ofrecer respuesta de diferentes tipos, como lo menciona Rivero Borrell¹:

"Ya esta muy oída la expresión de museo vivo, pero es una realidad, el museo tiene que estar en constante actividad, porque la sociedad a la que sirve se mueve y se transforma y si los recintos no se van adaptando acaban por morirse"

¹ BORRELL, Rivero, "En materia de instituciones museísticas, somos de primer mundo", (En Línea) Disponible: <http://www.cnca.gob.mx/cnca/nuevo/diarias/130598/diamuseo.html> 11/03/2003.

(CUADRO 1. 2)

S E G U R I D A D

FUNCIONES	CARACTERÍSTICAS
-PROTECCIÓN CONTRA EL FUEGO	-Se utilizan varios sistemas de extinción, paredes móviles para aislar el fuego, detectores de humo y detectores térmicos, entre otros.
-PROTECCIÓN CONTRA ROBO Y VANDALISMO.	Este tipo de vigilancia es más difícil puesto que generalmente no se cuenta con suficiente personal de custodia, se requieren sistemas de alarma, detectores ultrasónicos o foto-eléctricos y circuito cerrado de televisión, dependiendo del tipo de colección y de los recursos financieros con que se cuente.

(CUADRO 1.3)

LABORATORIO DEL MUSEO

FUNCIONES	CARACTERÍSTICAS
-IDENTIFICACIÓN	Se pueden crear procesos identificatorios, por ejemplo: <ul style="list-style-type: none"> -HECHO POR: Cuando la certeza del autor está basada en documentación original, estudio de laboratorio o evaluación de especialistas. -ATRIBUIDO A: Si no hay certeza. -REPLICA: Cuando existen ejemplares idénticos o aún mejores. -DE LA ESCUELA DE: Si tiene el estilo del artista que imitan sus contemporáneos. -DEL TALLER DE: Si se realizó por discípulos o ayudantes en presencia del autor. A LA MANERA DE: Si la obra no tiene fecha determinada o pertenece a una época posterior a la del maestro.
-FALSIFICACIÓN	Se debe realizar el siguiente proceso de análisis: <ul style="list-style-type: none"> -ANÁLISIS ESTÉTICO: Con el fin de detectar confusión en el estilo puesto que sólo se está imitando. -ANÁLISIS CRÍTICO: Detectar cierta desarmonía a los trazos del estilo propio de la época del falsificador. -MÉTODOS ÓPTICOS: Físicos y Químicos para estudiar detalladamente la estructura y edad de los materiales.

1.5 NUEVA MUSEOLOGIA

Este movimiento, tuvo su origen "oficial" en dos importantes reuniones; en 1971 cuando se llevo a cabo la IX Conferencia Internacional del ICOM en Grenoble, Francia, donde se habló del concepto de Ecomuseo, y en 1972 en Santiago de Chile, en una reunión organizada por la UNESCO, donde se acordó desarrollar experiencias con base en el concepto de museo integral.

El ecomuseo, fue uno de los primeros modelos de la Nueva Museología que nace en Francia en 1971, por Georges Henri Reviere y Hurgues de Varine Bohan.

El cual lo definen así:

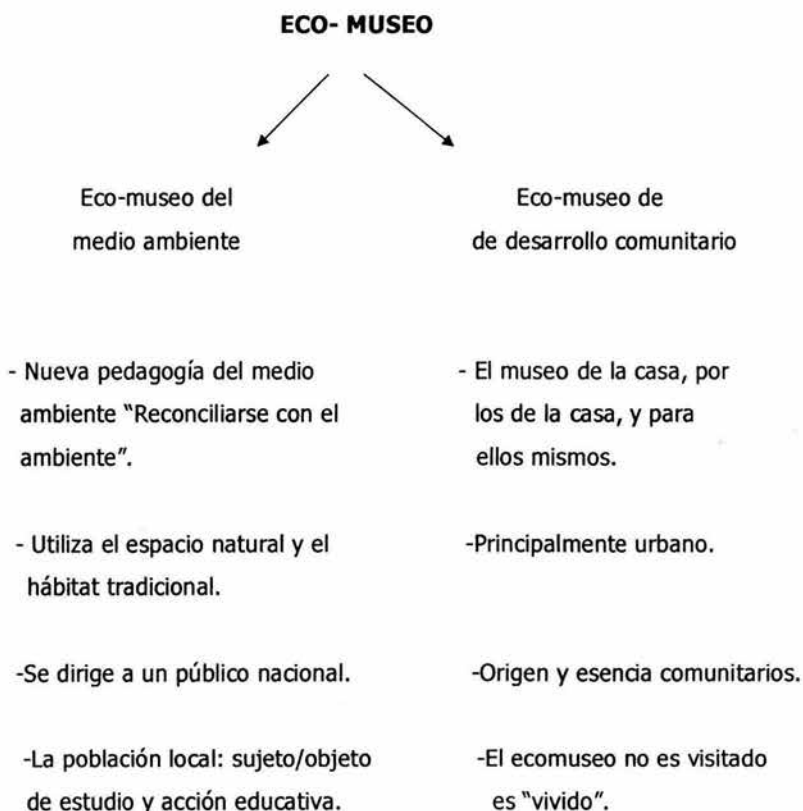
"Un eco-museo es un espejo, donde la población se contempla para reconocerse, donde busca la explicación del territorio en el que está enraizada y en el que se sucedieron todos los pueblos que la precedieron, en la continuidad o discontinuidad de las generaciones. Un espejo que la población ofrece a sus huéspedes para hacerse entender mejor, en el respeto de su trabajo, de sus formas de comportamiento y de su intimidad..."¹²

Es importante mencionar que desde sus inicios el ecomuseo presentó dos propuestas alternativas:

Ecomuseo del Medio Ambiente.- Se trata de una modernización y de un perfeccionamiento de dos tipos de museos combinados; el museo al aire libre, de origen escandinavo, en el cual el hábitat tradicional se reconstruye en un x medio ambiente, y la "casa del parque" americana, centro de animación, de iniciación, información en medio o a la entrada de un parque natural.

¹² RIVIER, Henri: "Definición evolutiva del Ecomuseo" p.15

Ecomuseo de desarrollo comunitario.- Se distingue básicamente por su carácter de originarse de la comunidad. La población local no es sujeto, sino objeto de la institución, no sólo público, sino actor de la acción y de la animación. Son sus problemas actuales y futuros los que constituyen la basa de la programación.



En cuanto al museo integral sus primeras iniciativas se dan en el Instituto Nacional de Antropología e Historia en México con dos proyectos experimentales en los años setenta.

La casa del Museo.- Tenía como objetivo integrar el museo a la comunidad, se extendió a varias colonias populares de la Ciudad de México, durante ocho años, lo cual produjo una concepción metodológica de lo que posteriormente serían los museos comunitarios en diversas regiones de la República Mexicana

El Museo Escolar.-Se pretendía crear un espacio museal en cada escuela del país, convirtiéndose en auxiliares didácticos, para una mejor comprensión y desarrollo del programa oficial de educación primaria, sobre todo en las áreas de Ciencias Sociales y Naturales, por lo que se diseñó un guión que contemplaba la trilogía hombre, ambiente y cultura.

Años después en 1984 en Québec, Canadá, varios museólogos realizaron el "I Taller Internacional sobre Ecomuseos y la Nueva museología" y surge el segundo documento importante del movimiento "la declaración de Québec", donde la Nueva Museología era algo más que un intento de innovación museológica, pretendía un cambio profundo en la mentalidad y las actitudes de los profesionales de la museología.

Actualmente se suele relacionar a la Nueva Museología con los conceptos de ecomuseo y museos comunitarios o integrales, esto es relativamente correcto, pues los ecomuseos y museos comunitarios, son expresiones de ésta pero es un error tomarlos como el todo. La Nueva museología va más allá de estas formas y atraviesa a la mayoría de los museos.

Podemos encontrar a la Nueva Museología en sus más variadas expresiones, por ejemplo en los museos históricos, al enfrentarnos con visitas guiadas que son realizadas con representaciones teatrales para contar sucesos específicos, también podemos encontrarla en los Museos de Ciencias Naturales que albergan fósiles de dinosaurios y desarrollan en conjunto con las escuelas, campamentos dentro del museo para pasar la noche (El Museo de Trelew) y así podríamos enumerar un sin fin de experiencias que se están dando dentro de los museos, no podríamos decir que en todos, pero sí en una gran variedad de ellos.

El enfoque del nuevo museo presenta una visión global de la realidad, se realiza un trabajo de investigación que satisface los requisitos y las necesidades sociales, se promueve una acción que se adapta continuamente a su población y a su territorio, tiene la finalidad no sólo de registrar, documentar, conservar e investigar sobre el pasado, si no de hacer al museo algo útil en el presente y con posibilidades de intervenir en la concepción del futuro.

Los objetivos del nuevo museo buscan establecer un nexo continuo con la vida diaria de su población y trabaja para propiciar el desarrollo social, a diferencia del museo tradicional cuyo principio básico es la protección de los objetos, el nuevo museo está orientado hacia una población específica y al territorio que se ocupa, busca fuentes de financiamiento alternativas, es descentralizado y promueve la participación activa de la comunidad.

La Nueva Museología se enfrenta a las resistencias de muchos profesionales de la museología, que prefieren no levantar polvo, porque esto implica un trabajo mayor, el cual no están dispuestos a realizar, sin querer reconocer que los museos tradicionales son generalmente unas pequeñas y aburridas instituciones, adormecidas en medio de comunidades, que custodian los objetos sin saber porqué ni para qué, sin entender que la Nueva Museología no es sólo el cambio de técnicas expositivas, sino que es una nueva actitud para el desarrollo del trabajo de los museólogos, una nueva visión en la concepción del museo y una nueva forma de concebir la realidad; indispensable si queremos construir un nuevo museo, necesaria para fortalecer nuestra identidad y fundamental para desarrollar un mejor país.

Lo anterior sólo podrá darse si se basa en una educación hacia la comunidad, y hacia las personas que laboran dentro de un Museo, haciéndolas entender que el cambio de nuevas tecnologías, no es suficiente para transformar un museo, es ir más allá, se necesita un cambio de actitud y de mentalidad.

1.6 FUNCION SOCIAL Y EDUCATIVA DE LOS MUSEOS

Como se sabe, en este momento existen diversos aspectos del quehacer museístico que se están redefiniendo, por lo que la acción educativa de los museos, se extiende a la búsqueda de nuevas formas de exponer su contenido, partiendo de un mejor conocimiento del público que lo visita, es decir, el objetivo primordial que anteriormente era el de almacenar, presentar y aumentar sus colecciones se ve unido a asegurar el acceso del público a las exhibiciones, a través de programas cuidadosamente planeados.

Fue en el Museo de Louvre en Paris-Francia en 1880, donde se pretendió dar una función pedagógica¹⁴, más no es sino hasta 1920, que se inicia la etapa de la pedagogía activa en el medio de los museos.

Fueron los museos estadounidenses los que comienzan a hacer interpretaciones de sus colecciones utilizando programas de información con un vocabulario y nivel de comprensión adecuado para cada grupo de visitantes, es entonces, cuando los museos incluyen en sus actividades clases para niños y adultos, visitas guiadas, conferencias y exposiciones temporales, talleres artísticos, proyecciones, etc.

Actualmente los museos son un sitio ideal para enseñar una gran variedad de temas, pero esto no es nada fácil si tomamos en cuenta, que mientras en un centro educativo, como una escuela, un instituto, un centro de educación permanente para adultos o una facultad, tienen un "público" con determinadas características comunes (edad, nivel de formación, intereses, etc.), el museo recibe una variedad extraordinaria de visitantes; cada una de estas personas tiene diferente nivel cultural, distintos conocimientos y expectativas sobre el museo que visitan. Sus gustos y preferencias son probablemente diversos, así como distintas si no opuestas, las motivaciones que les han llevado a visitar el museo aquel día, como los objetivos que pretenden conseguir con su presencia en ese lugar.

¹⁴ ROJAS, Roberto, op.cit, p.88

Por lo tanto la diversidad del público ha de ser, un factor clave a tener en cuenta a la hora de organizar un servicio o programa educativo en un museo. Por ello la educación en el museo debe intentar buscar nuevos métodos y estrategias que permitan aprovechar al máximo las grandes posibilidades del museo y facilitar la participación creativa de los diferentes sectores de la población en un proceso de investigación reflexión sobre la propia cultura y el propio entorno a partir de los objetos y espacios con los que cuenta el museo.

Para conseguir la dinámica participativa antes mencionada y avanzar hacia una auténtica comunicación museo-público, será necesario que el museo conozca cuál es el tipo de público que acude, sus características, expectativas, necesidades, opiniones, ya que, de otro modo, estará falto de la mínima información necesaria para mejorar su gestión y su oferta.

Por lo que se puede decir que la finalidad de un museo es servir de "puente" entre la institución museística –a menudo lejana, poco comprensible y nada acogedora– y el público. Todo esto ha generado que los museos experimenten una serie de reestructuraciones, incluso arquitectónicas ya que se hacen necesarios espacios adecuados para la realización de las actividades antes mencionadas.

La realidad social exige que el museo sea el sensibilizador de los pueblos, para que aprendan a conocer, valorar y conservar su patrimonio cultural, y se evite la penetración cultural, buscando y ejerciendo formas de expresión propia, así como metodologías basadas en nuestras características. Se entiende que la sensibilización es un proceso para que el público conozca, valore y comprenda lo que es un museo y participe de sus actividades buscando conocimientos, esparcimiento y aprendizaje.

Lo que sí es un hecho, es que en la actualidad los museos están mostrando un mayor interés en el aspecto educativo, ya que se encuentran buscando formas para asegurarse un "futuro útil" y alcanzar a un mayor público, se pretende tener relaciones

activas con las comunidades circundantes y algunos de ellos ya desarrollan programas para las poblaciones especiales como minusválidos, niños de la calle, analfabetos, etc.

Su actividad educativa ya no se limita únicamente a conferencias o visitas guiadas, ahora se planean, además, experiencias participativas y sensibles, propiciando que exista un encuentro más personal con las colecciones. De las evaluaciones hechas a estas experiencias transformadoras, puede deducirse que se está gestando en algunos museos un cambio en la actitud del visitante, quien empieza a concebir al museo como algo más disfrutable y menos intimidatorio.

Es importante que se tenga presente que el desarrollo de los programas dentro de un museo están íntimamente ligado a situaciones específicas de tipo institucional (tipo de museo, ubicación geográfica, objetivos, políticas, etc.) presupuestal, funcional y profesional (creatividad de su personal, la relación interdisciplinaria al interior y exterior del museo).

Es así que los programas pueden ser de tipo formal, informal o no formal en su implementación. Por ejemplo, algunos ofrecen programas de tipo escolar (formal) para niños, otros se concentran en las exposiciones de sus colecciones sin aportar ninguna interpretación, con el fin de que el visitante se haga cargo de su propio aprendizaje en el museo (informal) y por último se tienen los no formales, donde a través de diversos medios (proyecciones, representaciones, talleres, cédulas infantiles, etc.) se interpreta la colección para el visitante.

Este punto se desarrollará posteriormente, cuando se aborde lo referente al museo como alternativa de Educación no formal, ahora sólo se agregará que el museo debe reconocerse *"con una función especial en tanto refugio de lo diverso y lo diferenciado; donde el intelecto y las emociones trabajan en conjunto para producir una experiencia imborrable que no es posible en ningún otro escenario"*⁴⁵

¹⁵ REED Horafe, et al., "Más allá de las escuelas" p. 277

Se podría generalizar, diciendo que la labor del personal educativo tiene a su cargo el mostrar la forma en que ciertas concepciones educativas pueden incorporarse a la labor museística, más no así en torno al público y la forma en que éste responderá a los diferentes programas.

De lo anteriormente expuesto la alternativa para el funcionamiento de un nuevo museo desarrollada por Roberto Rojas, José Luis Crespán y Roberto Trallero¹⁶ en su libro "Museos en el Mundo", es aún la más significativa para poder concebir al museo como un lugar dinámico, crítico y con una participación activa de su público, la cual se transcribe por su importancia, a nivel de síntesis y análisis de la situación crítica del mundo de los museos; si bien, ésta no es la única alternativa de evolución museística, puede ser la más completa, ya que abarca todos los niveles de crisis interna institucional y de desfase externo con respecto al medio que le circunda.

Del Museo Estático al Museo Dinámico:

Una de las características primordiales de la actualidad es el dinamismo manifestado en todo el quehacer humano; frente a esto, el museo ha demostrado que su estructura no ha podido movilizarse al ritmo de las necesidades sociales. Es por eso que el nuevo museo debe ser capaz de captar y reaccionar con rapidez ante los problemas de la sociedad que le rodea, ya que de esto depende su subsistencia.

Del Museo considerado en función del contenido al Museo concebido por su papel socio-cultural:

Generalmente los museos han sido creados en razón de su contenido y no de su dimensión social. Es así que se hace necesario estudiar las necesidades culturales de cada comunidad para poder elaborar un plan de culturización, en el cual institución y comunidad desempeñarán papeles muy importantes.

Del Museo crítico al Museo no crítico:

La visión de la realidad que aporta el museo es una visión fundamentalmente no-crítica. No –crítica en el sentido que se presenta como la única posible y en el sentido de

¹⁶ ROJAS Roberto. Ob. cit. p. 112

que frente a ella y a partir de ella, no hay discrepancia posible, por lo que se debe luchar por una acción que permita múltiples posibilidades de interpretación, que proporcionen en el visitante una actividad capacitadora que le permita captar la información que le transmiten los objetos ; así como elaborar su propia interpretación de la realidad, es entonces que el museo crítico se transforma en una institución cultural y social muy importante.

Del Museo de los espectadores al Museo de los actores:

Generalmente la reverencia que le han inculcado al visitante, hacia los objetos expuestos dentro de un museo y su absoluta extrañeza frente al valor atribuido por los expertos a los objetos, donde el significado de éstos no está claro para él, sumergen al visitante en un ambiente frío y ajeno, convirtiendo el lugar en un espacio rígido en el que él difícilmente se mueve con espontaneidad. Es por eso que los museos y sus espacios deben convertirse en lugares cómodos al visitante, ya que se espera que reaccione como un actor frente al mensaje que se le está enviando, es decir, que sea un lugar donde el público pueda expresarse libremente en función de los estímulos comunicados por los objetos expuestos.

Es por eso que el pedagogo juega un papel muy importante dentro de un museo. Ya que se requiere de la didáctica para abarcar la parte práctica de la función educativa del museo; de la investigación educativa para fundamentar adecuadamente todo lo relacionado con la planeación y programación educativa y cultural en un museo; de la psicopedagogía para reconocer y utilizar todas las formas de aprendizaje de los diferentes tipos de público que pueden propiciarse en el ámbito museístico y de la sociopedagogía para que los objetivos y funciones educativo – cultural de los museos estén fundamentados en los intereses y necesidades de la comunidad, así como también generar un canal de retroalimentación entre el museo y la comunidad.

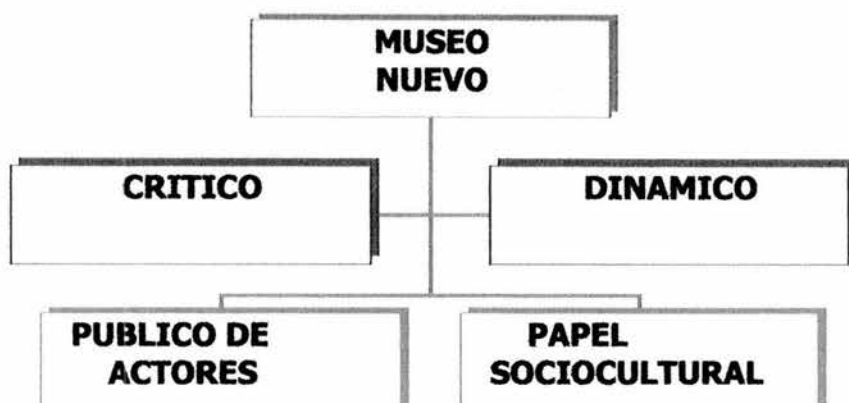
En base a todo lo que ya se ha expuesto, el profesional de la educación que trabaje en los museos debe ante todo concebir al museo de acuerdo a su papel sociocultural, dinámico, crítico y cuyo público no es espectador sino actor, así mismo necesita fundamentar su trabajo en las teorías activas de la educación y en la Nueva

Museología, además de reconocer que la posibilidad de desarrollar un trabajo óptimo dependerá de su creatividad, de la relación que establezca por un lado, con los intereses y necesidades de la comunidad a la que sirve y por otro, la relación que establezca con el resto del personal que labora al interior del museo (debe ser una relación interdisciplinaria).

En base a lo que ya se ha expuesto, se puede sintetizar la información más importante para ésta investigación, en un cuadro (CUADRO 1.4) en donde se muestran las fundamentaciones en la que debe basar su trabajo la museopedagogía y los profesionales que laboran en esta área: El primer cuadro representa al museo no tradicional o nuevo, los cuatro cuadros siguientes son las formas en que debe abordar sus funciones el museo, la Nueva Museología es la fundamentación teórica y las flechas, son las fuerzas motoras y promotoras que propiciarán y auxiliarán en la transformación y funciones de este museo.

A continuación se analizará el papel que juega el museo dentro del ámbito educativo, ya que el carácter educativo debe formar parte de lo que tiene que ser la esencia y el sentido último de un museo, sin éste, el museo deja de cumplir con lo que debe ser su función primordial el encuentro directo con el público, pero antes se darán a conocer las definiciones de educación formal, informal y no formal, lo que permitirá poder diferenciar cada una de ellas y su relación con el museo.

CUADRO 1.4



NUEVA MUSEOLOGIA

↓
RETROALIMENTACION
GESTIVA DE LA COMUNIDAD

↓
INTERDISCIPLINARIEDAD

↓
LABOR
EDUCATIVA
(RELACIONADA
CON LOS
INTERESES DE
LA COMUNIDAD)

CAPÍTULO 2

EDUCACION FORMAL, NO FORMAL E INFORMAL

Para poder explorar la trayectoria de los Servicios Educativos dentro de un museo, es importante conocer que se entiende por educación y porque se busca el quehacer educativo más allá de las aulas escolares.

2.1 ASPECTOS GENERALES

En 1968 Philip H. Coombs publica un libro llamado "Crisis en la educación" el cual provocó grandes debates, ya que afirmaba que se estaba dando una crisis en la educación a nivel mundial, la cual se había ido desarrollando desde el final de la segunda guerra mundial y afectaba tanto a las nuevas naciones surgidas de los antiguos imperios coloniales, que necesitaban esa educación para hacer desaparecer las desigualdades sociales y para lograr un desarrollo económico, como a los países industrializados y desarrollados que buscaban la democratización de la cultura¹, para mejorar la calidad de vida de la población.

"A partir de 1945, todos los países experimentan cambios ambientales de ritmo vertiginoso, originados por una serie de revoluciones concurrentes a lo largo y ancho del mundo, en la ciencia y la tecnología, en la política y en la economía en las estructuras demográficas y sociales. También los sistemas educativos se desarrollaron y cambiaron con mayor rapidez que en cualquier época anterior. Pero su adaptación ha sido demasiado lenta en relación con el ritmo más rápido de los acontecimientos que se producían a su alrededor. El consiguiente desfase (plasmado en muchas formas) entre los sistemas educativos y sus entornos constituye la esencia de la crisis mundial de la educación"².

¹ VALDES SAGÜES Carmen, "La difusión cultural en el museo." p. 29.

² COOMBS. Philip, "La crisis mundial de la educación. Perspectivas actuales", p.23.

El desfase al que se refiere el informe en el párrafo anterior está relacionado con la forma cada vez más anticuada de los contenidos de los antiguos programas de estudios, en relación con el progreso del conocimiento y las necesidades reales de aprendizaje de los alumnos, la inadecuada relación de la educación y las necesidades que la sociedad tenía de desarrollarse y avanzar, así como, la falta de relación entre educación y empleo (es decir, la falta de correspondencia entre los titulados teóricamente capacitados para las distintas especialidades y las necesidades del sector productivo).

Por lo que organismos de nivel internacional como la ONU y la UNESCO, iniciaron la búsqueda de alternativas para vencer estas desigualdades y así propiciar el progreso y bienestar de todas las sociedades. Uno de los elementos prioritarios por atender fue el factor educativo a fin de que proporcionara las herramientas necesarias para el desarrollo individual y social de las personas.

La propuesta no podía ser única ni unidireccional dada la gran diversidad de costumbres y formas de vida que dominaban en todo el planeta. Por ello, más que la realización de esquemas educativos rígidos que reforzaran el trabajo en los centros de enseñanza establecidos, se busco también el desenvolvimiento del quehacer educativo más allá de las aulas escolares, propiciando con ello la revaloración de muchas actividades de transmisión cultural que hasta entonces se venían dando de manera espontánea y sin un objetivo didáctico bien definido.

Coombs enfatizaba la necesidad de desarrollar medios educativos diferentes de los escolares. A estos nuevos medios los denominaba indistintamente educación informal y educación no formal. Con ambos términos quería indicar la gran variedad existente de procesos educativos no escolares.

En el año de 1974 Coombs y sus colaboradores dieron un paso más en la distinción entre educación formal, no formal y educación informal³

Educación formal *"se le nombra al sistema educativo altamente institucionalizado, cronológicamente graduado y jerárquicamente estructurado que se extiende desde los primeros años de la escuela primaria hasta los últimos años de la universidad".*

Educación no formal a *"toda actividad organizada, sistemática, educativa, realizada fuera del marco del sistema oficial, para facilitar determinadas clases de aprendizaje a subgrupos particulares de la población, tanto niños como adultos".*

Educación informal es un *"proceso que dura toda la vida y en el que las personas adquieren y acumulan conocimientos, habilidades, actitudes y modos de discernimiento mediante las experiencias diarias y su relación con el medio ambiente".*

Se tomo a Coombs y a sus seguidores como base no tanto por el tema ya mencionado de crisis educativa, sino porque debido a ésta se generó la ampliación del concepto de educación, de tal forma que se empezaron a considerar nuevas posibilidades de aprendizaje y fueron precisamente estos autores los primeros en utilizar y definir, varios conceptos que resultan fundamentales a la hora que se habla sobre el museo como alternativa de educación no formal.

Hasta principios de los años setenta el concepto de educación era universalmente confundido a nivel popular con escolarización, es decir, la educación se asimilaba a un sistema vinculado a la edad, que se extendía desde el primer curso de la enseñanza primaria hasta el último curso de la universidad. De

³ COOMBS Philip, "Faut-il développer l'éducation périscolaire", Unesco, vol III, n° 3 (1973), pp.315-338, citado en TRILLA Jaume, "La educación fuera de la escuela, ámbitos no formales y educación social" p.18.

esta forma, el nivel de educación de una persona dependía de los títulos obtenidos en las instituciones educativas.

Con el tiempo se observa que este concepto de educación no se adecuaba a las circunstancias de la vida; sólo las escuelas podían educar, es decir, sólo ellas podían satisfacer las necesidades básicas de aprendizaje de las personas, y quien no consiguiera una buena educación escolar en consecuencia era, un ignorante. Este concepto de educación resultaba, ofensivo para una gran parte de la población que no había podido acceder a este sistema de enseñanza.

Es a partir de los años setenta, cuando la concepción de la educación se amplía para pasar a identificarse con aprendizaje, sin importar cuándo o dónde se originara éste. *"La educación se convierte ahora en un proceso que dura toda la vida"*⁴. Por lo que los sistemas educativos formal, no formal e informal son complementarios y se refuerzan entre sí. Ninguno de ellos presenta una superioridad de rango, son los tres juntos los que conforman una red de aprendizaje de la que disponen los individuos para satisfacer sus necesidades de instrucción durante toda la vida.

Por lo que a continuación se definirá, lo que es la educación formal, no formal e informal de manera más detallada, para tener un conocimiento más amplio sobre estos sectores y así poder entender el papel que juega el museo en relación a ello, es importante no perder de vista que el museo debe verse en una forma global y que aún cuando es considerado dentro de la educación no formal su capacidad puede ir más allá.

⁴ COOMBS Philip, "La Crisis ..." Op. Cit., p.43.

2.2 DEFINICION DE EDUCACION FORMAL INFORMAL Y NO FORMAL

A continuación se ampliarán las definiciones previamente presentadas, para poder hacer un enlace de ellas con el museo.

2.2.1 EDUCACIÓN FORMAL

"Es la educación que está constituida institucionalmente, medida cronológicamente y organizada jerárquicamente. Se extiende desde la enseñanza preescolar hasta fines de los estudios universitarios. Los objetivos educativos están encaminados a la obtención de títulos, créditos, grados académicos o capacitación profesional. Muchos de estos títulos están relacionados, de tal forma, que uno es imprescindible para alcanzar el otro. Esta institución institucionalizada, aporta una formación estándar y uniforme, habitualmente de un carácter muy intelectual y abstracto, lo que la distancia de la realidad"⁵.

Desde principios de los cincuenta la educación formal se ha ampliado masivamente, a pesar que las instituciones educativas siguieron aumentando cuantitativamente, no podían satisfacer la demanda total de formación de los individuos, por el excesivo número de alumnos. En el caso de las enseñanzas primaria y secundaria es debido a su carácter obligatorio. Y en el caso de la enseñanza superior, la masificación ha venido dada por el reciente, y socialmente justo, acceso a ella de un nuevo sector de la población.

Coombs afirma que *"La educación democrática masiva no impide automáticamente el nivel de excelencia educativa logrado en los viejos modelos elitistas. Más educación no tiene porque significar peor educación. Pero debemos reconocer que puede suceder esto, sobre todo porque la tarea de un sistema de*

⁵ VALDÈS SAGÜES, Carmen, "La difusión cultural en el museo" p.67.

educación de "masas" con orientación a la democrática es en si mucho más difícil que la de un sistema elitista. El imperativo del sistema elitista es seleccionar "a los mejores a través" de una serie de tamices cada vez más tupidos, es prepararlos para ocupar los altos puestos en la sociedad, al tiempo que descarta a todo el resto como un fracaso, como si se tratara de un montón residual. El imperativo de un sistema educativo democrático de masas, por el contrario es el de desarrollar no sólo las aptitudes de los más dotados, sino el potencial de cada miembro de cada nueva generación, sea cual fuera su capacidad. O dicho de otra manera, se espera que el sistema elitista produzca más "fracasos" que "éxitos", mientras que el sistema democrático de masas, a pesar de su clientela estudiantil mucho mayor y más diversa, se intenta que produzca solo "éxitos". Aquí está, pues, la clave de por qué los actuales sistemas de educación "de masas" en el mundo más desarrollado han encontrado, y continúan encontrando, problemas pedagógicos y sociales mucho más arduos que los padecidos por sus predecesores elitistas⁶.

2.2.2 EDUCACIÓN NO FORMAL

La educación no formal ha existido desde hace mucho tiempo, pero no es sino hasta la década de los setenta cuando adquiere importancia como un enfoque educativo digno de analizarse, esta inquietud surge básicamente a tres niveles; primero son los educadores, quienes a partir de sus experiencias en servicios extensivos de cooperación retoman y analizan mucha información sobre estrategias de educación no formal. Así mismo los planificadores de sistemas educativos tanto nacionales como internacionales (UNESCO) promueven el aprendizaje alterno a través de otras agencias, además de la escolarizada, con el fin de alcanzar metas educativas nacionales sin tener que hacer uso de un presupuesto exagerado, y por último se genera una fuerte crítica a la educación formal puesto que ya no es un vehículo ni eficiente ni suficiente para generar y sostener el desarrollo de un país.

⁶. COOMBS Philip, "La crisis" Op. Cit. p.152.

La educación no formal la definió Philip H. Coombs como:

*"Toda actividad educativa organizada y sistemática, impartida fuera del marco del sistema formal, para suministrar determinados tipos de aprendizaje a subgrupos concretos de la población tanto adultos como niños"*⁷.

La educación no formal definida así incluye por ejemplo, programas de alfabetización para adultos, perfeccionamiento profesional dado fuera del sistema formal, clubes de juventud con fines educativos, programas comunitarios de formación en temas de salud, de nutrición, de planificación familiar, etc.

*"Las instituciones que realizan programas de educación no formal, tanto sus actividades, como sus medios, sí tienen unos fines educativos claros. Es una educación intencional, metódica con objetivos definidos aunque estos puedan ser muy variados. La enseñanza es impartida por personas que cumplen un papel educativo socialmente admitido, aunque carezcan de un título académico para desempeñar su función. Los métodos utilizados son muy variados; charlas, conferencias, cursos intensivos, cursos por correspondencia, seminarios, etc."*⁸

Las actividades de educación no formal han sido aplicadas por diferentes organismos para *"potenciar y perfeccionar el proceso de aprendizaje informal, en otras palabras, para promover y facilitar determinados tipos de aprendizajes muy valiosos que los individuos no pueden adquirir tan fácil o rápidamente por el simple contacto con el medio"*⁹

La mayor diferencia entre la educación formal y no formal, se refieren al carácter institucional de la primera, a sus objetivos y contenidos educativos y a los

⁷ Ibid., p.46

⁸ .PÉREZ SERRANO, "La animación sociocultural", p.276.

⁹ COOMBS Philip, "la crisis" Op. Cit. p.137-138.

destinatarios de sus actividades. Los programas de educación no formal suelen ser de corta duración y no manejan tiempos completos como lo exige la educación formal. Generalmente la educación no formal se centra en la adquisición de conocimientos específicos y de habilidades de aplicación rápida.

Las personas que acuden a las actividades o programas no formales se caracterizan por su heterogeneidad, en cuanto a los educadores, hay que decir que la exigencia de títulos académicos para realizar tareas educativas no formales, es mucho menor que en la educación formal.

La metodología es organizada y sistematizada pero no es específica. La gran variedad de contenidos, educandos, actividades, de la educación no formal, hace que los métodos para utilizar sean distintos en cada caso.

También se puede decir que no siempre la ubicación es fija. Algunos procesos no formales no necesitan lugares determinados para el aprendizaje, ya que los medios técnicos (informática, tecnología audiovisual, medios de comunicación, enseñanza a distancia) permiten que se realicen en cualquier espacio, pero en otros casos sí son necesario espacios fijos, pero no han tenido por qué ser realizados con esta finalidad pedagógica. Puede tratarse de un centro de trabajo *"Se utilizan también instalaciones ya existentes; museos, bibliotecas, centros recreativos, deportivos y culturales, granjas....etc., incluso, las escuelas fuera de los horarios de la enseñanza reglada"*⁴⁰

La financiación de las actividades no formales pueden asumirla sus propios beneficiarios, entidades privadas o entidades públicas: En estos dos últimos casos pueden hacerlo de forma esporádica o continua. Entre los organismos públicos se encuentran los Institutos (Cultura, Trabajo, Salubridad.) que organizan programas no formales en relación con sus materias de trabajo, y los organismos de entidades privadas realizan actividades de capacitación para su personal, de información sobre uso de nuevos productos para sus clientes, etc.. Además, la

¹⁰ TRILLA Jaume, "La educación fuera de la escuela ámbitos no formales y educación social", p.36.

educación no formal se permite integrar contenidos culturales que son habitualmente rechazados u olvidados por la educación formal.

*"Así, formas de cultura popular, elementos culturales más o menos esotéricos, vanguardismos artísticos o de otros tipos, formas y creaciones marginales, etc. y en general, lo que desborda los paradigmas científicos, culturales y artísticos dominantes, busca su difusión mediante recursos no formales"*¹¹

Podemos concluir que ante todo la educación no formal tiene la finalidad de relacionar el aprendizaje con las inquietudes de progreso tanto individuales como comunitarios, a través de un proceso práctico. Pero es importante que no olvidemos que la educación no formal por sí misma no tiene porqué obtener altos resultados de aprendizaje. Puede ser tan eficaz o ineficaz, según los casos, como la educación formal.

2.2.3 EDUCACION INFORMAL

Es un proceso que dura toda la vida y durante el cual los individuos adquieren conocimientos, habilidades, actitudes, destrezas, valores..., a través de medios muy diversos: la casa, en el trabajo, durante el tiempo de ocio, con la familia, con los amigos, mediante los viajes, las lecturas, la radio, viendo televisión, el cine, etc. Es decir en cualquier momento. Por lo tanto es un modo de educación que no tiene método ni está sistematizado. En muchas ocasiones no es intencional, y sin embargo a este sistema debemos gran parte de nuestros conocimientos.

Trilla específica que:

"La educación informal es aquella que tiene lugar espontáneamente a partir de las relaciones del individuo con su

¹¹ Ibid, p.35.

*entorno humano, social, laboral, cultural. y se realiza sin la planificación previa de unos objetivos didácticos*¹²

Por lo que se puede decir que, la educación informal es una educación, no reglada, por lo tanto las escuelas quedan fuera de su campo.

A pesar de las diferenciaciones hechas entre la educación formal, no formal e informal, es necesario decir , que la frontera entre la educación formal y no formal no siempre está claramente establecida, los distintos ámbitos educativos se complementan, y en ocasiones una suple a la otra, cuando una de ellas no ha realizado correctamente su labor, por ejemplo, en circunstancias de baja escolarización o de difícil acceso a la escuela de determinados grupos la educación no formal ha sustituido, como remedio urgente, a la educación formal.

*"Así, por ejemplo la escuela que pertenece predominantemente al modo educativo formal, puede incluir actividades con características no formales (las de carácter extracurricular) y procesos informales (los que resultan de las interacciones no planificadas entre los grupos de iguales).*¹³

A continuación se presentarán las posibilidades a desarrollar del museo en los distintos campos educativos definidos anteriormente como: el formal, informal, y no formal, ya que no importa cual de los sistemas se lleguen a utilizar, lo importante en este caso sería maximizar el potencial educativo del museo de la forma más apropiada para actuar como instrumento intermediario para el público.

Se sabe que el museo está considerado en el ámbito educativo no formal, pero es importante que si existen diferentes modalidades donde el museo puede utilizar su potencialidad, no debe dejar desperdiciar esa parte, ya que lo más importante es llegar al público y crear una conciencia hacia el museo.

¹² TRILLA Jaume, "La educación informal", p.25.

¹³ Ibid, p.192.

2.3 EL PAPEL QUE JUEGA EL MUSEO EN LOS DIFERENTES ÁMBITOS EDUCATIVOS.

Se puede decir, que el museo abarca muchas y muy variadas experiencias y actividades educativas y que los museos son espacios educativos hasta ahora algunos, muy desaprovechados, ya que en ellos se pueden realizar o desarrollar experiencias educativas, tanto a nivel informal, formal, como no formal. A continuación visualizaremos como el museo se convierte en un instrumento de aprendizaje dentro de los diferentes sistemas educativos.

2.3.1 EN EL ÁMBITO DE LA EDUCACION FORMAL

El museo puede realizar programas de educación formal, ya sea a través de relaciones directas con las escuelas o en la planeación de cursos sistemáticos y terminales con reconocimiento oficial (por parte del museo) cuya planeación es muy similar a la de los cursos escolarizados. También dentro de este recinto los escolares pueden profundizar en el estudio de determinados aspectos de sus programas de estudio, así el museo se convierte en un instrumento de aprendizaje, en beneficio de los alumnos, cuyo mayor o menor grado de éxito dependerá fundamentalmente del museo y de los profesores.

Cuando las visitas al museo pretenden reforzar determinados conceptos de la programación del curso se está a un nivel de educación formal, las visitas por lo general estarán influenciadas por la oferta del museo, la naturaleza de sus colecciones y también los elementos pedagógicos que el personal del museo, haya preparado para facilitar la visita, de esta forma, la visita servirá para demostrar o apoyar visualmente lo ya conocido. De lo expuesto anteriormente se deduce que no se refiere a una visita agotadora a todo el museo, desorganizada, con los alumnos abandonados o por el contrario explicando todas las piezas. Aunque estas visitas son frecuentes, no es lo correcto, ya que se deben adecuar a los objetivos establecidos por el profesor en función de la programación y de la capacidad de los alumnos.

En la actualidad y en la mayoría de los museos, gran parte de su público real lo constituye el público escolar. Este hecho tiene su principal explicación en la imposibilidad por parte de los museos de atender a diferentes sectores de la población, lo que hace necesario una elección. Ante este dilema, los museos han optado mayoritariamente desde la segunda guerra mundial por el público escolar, teniendo en cuenta que en la educación la introducción de nuevos hábitos, el desarrollo de la sensibilidad, etc. son más fáciles de inculcar durante la niñez y la juventud que en la madurez.

"No se consigue nunca nada duradero si no se comienza por la base"¹⁴

Partiendo de lo anterior, se puede decir que para mejorar la oferta que el museo realiza a los escolares y profesores, los profesionales del museo deben esforzarse por descubrir *"las áreas del currículum escolar que encajan en las colecciones del museo, las formas de enseñanza y aprendizaje utilizadas en los centros escolares y los servicios disponibles para desarrollar el trabajo basado en la visita del museo"*¹⁵

El museo como instrumento organizado de aprendizaje, se realizará en el espacio de la educación formal.

2.3.2 EN EL ÁMBITO DE LO NO FORMAL

La visita al museo es tan antigua como los museos mismos, y las visitas escolares a estos establecimientos se extendieron a partir del Siglo XIX y a lo largo de todo el siglo XX, motivando el aprendizaje de un sinnúmero de personas. Pero no fue hasta la mitad del siglo XX que se le ubicó dentro de la enseñanza no formal e informal. Con ello no sólo se confirmaba el valor educativo del museo, sino que se invitaba a su total aprovechamiento para apoyar la enseñanza y el

¹⁴ BENOIST, L. "Musées et muséologie", p.98, citada en VALDES SAGÜES, Carmen, "La difusión cultural en el museo", p. 82.

¹⁵ KELMAN, I, "Responsive evaluation in museum education", citada en VALDES SAGÜES Carmen, "La difusión cultural en los museos", p.84.

aprendizaje en todos los temas, para todas las personas y a todos los niveles. De esta manera, el aprendizaje en el museo limitado comúnmente al recurso de la visita guiada, se fue extendiendo y diversificando hasta desarrollar un sin fin de acciones educativas especializadas.

Mientras en el ámbito de la educación formal el visitante es bastante homogéneo, en este caso los visitantes varían en edad, origen, intereses diversos, conocimiento, etc.

Las actividades que se realizan están dirigidas a un público que acude voluntariamente al museo, que lo hace en su tiempo libre y a quien se desea mostrar los contenidos del museo u otros aspectos de interés para ellos, a través de actividades y servicios muy variados que los individuos pueden utilizar libremente, su programación es flexible y no presentan exigencias académicas.

El ritmo, la duración y su finalidad son adaptables y flexibles, éstos pueden ser cursos, talleres, ciclos de conferencias, visitas guiadas, programas de desarrollo comunitarios, cursos específicos para determinados grupos de la comunidad, etc.

2.3.3 EN EL ÁMBITO DE LO INFORMAL

Finalmente, la gran mayoría de experiencias que vive el visitante dentro de un museo, pertenecen al campo de la educación informal, ya que la riqueza del museo, unida al actual concepto de educación para toda la vida hace que este pueda actuar y ser aprovechado en diversos momentos y con variados objetivos. Las diferencias surgen según el uso que se haga del museo y fundamentalmente, del público que lo utilice, de las condiciones de su visita, de sus conocimientos previos, de sus intereses y objetivos en ese momento.

Coombs señala que se trata de la modalidad de educación más omnipotente pero que tiene una evidente limitación. Puesto que el individuo

aprende de su entorno particular, lo que puede aprender está reducido a lo que éste le pueda ofrecer. Por ello, se pregunta si en los últimos diez o veinte años se ha hecho algo por enriquecer las posibilidades educativas de los entornos de aprendizaje informal en el mundo¹⁶. Cree que es un tema sobre el que nadie reflexiona seriamente porque se considera que los gobiernos no pueden hacer nada en este campo, únicamente en el de actividades organizadas, opinión que él no comparte. Opina que la política y los programas culturales de un gobierno pueden ocasionar un impacto beneficioso o perjudicial en todos los ciudadanos.

Después de estudiar una serie de índices de datos se llega a la conclusión de que, aún con grandes diferencias entre el mundo desarrollado y los países en vías de desarrollo, los entornos de aprendizaje informal de los niños de los ochenta han sido reforzados respecto a los de las dos décadas anteriores. A ello ha contribuido el aumento del nivel de educación formal de los padres y otros indicadores que Coombs expresa de la siguiente forma:

"Junto al considerable aumento de materiales de lectura y de medios de comunicación electrónica, que se produjo en los últimos veinte años, la multiplicación en número (y asistencia) de bibliotecas públicas, museos, teatros, exposiciones y otros importantes vehículos de conocimiento ideas y cultura, ha enriquecido aún más los entornos del aprendizaje informal y las vidas de gran número de personas"¹⁷.

Por lo que se puede concluir que el museo es considerado como un espacio de educación no formal, pero que debemos tomar en cuenta el rico contenido que pueden aportar para complementar una educación formal y transformarla en una global dando por consiguiente el desarrollo de los individuos, es decir:

¹⁶ TRILLA Jaume, "La educación informal", p. 225

¹⁷ COOMBS Philip, "La crisis..." Op. Cit., pp. 135-136

- a) Tomar en cuenta la dinámica social en la que los museos están inmersos, pensar en ellos como parte de una educación global donde se integrarán por medio de actividades educativas, tanto la educación formal, como la educación no formal.
- Actualización continua.
 - Intercambio de información entre los museos.
 - Reconocer las necesidades e intereses de nuestro público.
- b) Establecer un vínculo formal con la SEP para integrar la museopedagogía dentro de la currícula escolar.
- Implementar, reforzar y reformular los contenidos de un museo, para que los profesores conozcan la oferta educativa que estos elaboran para dar un servicio de calidad.
- c) Todas las experiencias educativas de los museos (formales o no formales) varían en su clase y calidad según la ubicación y el tipo de museo, los recursos financieros con los que se dispone, el tamaño y tipo de la colección y las actitudes administrativas, directivas y del personal, por lo que difícilmente se puede generalizar al respecto.
- d) Es necesario marcar las diferencias que existen entre un museo y una escuela, para que se establezcan los límites de acción de cada una de ellas.
- Generalmente una escuela maneja grupos que tienen cierta homogeneidad a nivel de desarrollo (edad) y cognoscitivo (por ejemplo: (nivel de lectura) y se genera un proceso de vinculación entre los miembros del grupo. En el museo la mayoría del público es generalmente individual o de pequeñas unidades grupales, muchas veces sin vínculos al interior de los grupos.

- Generalmente las experiencias que se viven en la escuela son impositivas, se obliga al estudiante a asistir y se ejerce presión social para que el estudiante permanezca en la escuela. La experiencia en el museo la mayoría de las veces es de carácter voluntario.
 - La escuela tiene que ver con el incremento de los conocimientos, éstos van aumentando a lo largo del tiempo. Los maestros tienen la posibilidad de volver a reforzar o volver a enseñar en aquellas áreas que no han sido bien comprendidas. Los museos, generalmente, tienen contacto con su público una sola vez.
 - Mientras que generalmente tanto los museos como las escuelas son sistemas autocráticos (hay alguien que sabe más y que determina el orden y el método de la enseñanza), en un museo el visitante puede por lo menos determinar el orden, magnitud y duración de la experiencia.
 - La escuela utiliza principalmente materiales de enseñanza bidimensionales (palabras e ilustraciones). El propósito del museo está centrado en la utilización didáctica de objetos tridimensionales.
 - La escuela generalmente utiliza un método de interpretación comenzar-suspender ("todos haremos español los próximos 20 minutos"). En un museo los visitantes entran continuamente y salen cuando les es conveniente.
- e) El público en general es el que nos da la clave de la naturaleza y conducta especial de un museo.

Después de lo anterior se considera que para poder planear programas educativos en los museos debe considerarse con igual importancia al público cautivo como al público en general, no basta con dirigir programas a la atención del público en grupo (generalmente

escolares y turistas), no basta con tener alcances cuantitativos satisfactorios (número de visitas guiadas, o de estudiantes atendidos, etc.), no basta establecer canales de comunicación unilateral, en donde el museo se conforme con dar información al público, no basta, sobre todo, si consideramos que el público no debe ser sólo espectador, sino actor, si buscamos generar un canal de retroalimentación entre comunidad y museo, y menos, si creemos que la labor educativa del museo sea una fuerza motora y promotora del nuevo museo.

A continuación se conocerá como surgió la labor educativa dentro de los Museos del Instituto Nacional de Antropología e Historia; cómo un grupo de maestros descubrieron que los museos eran espacios eminentemente educativos, pensando en la educación formal como primera instancia ya que su propósito original era complementar la educación escolarizada y como, a través de cincuenta años se ha ido transformando.

Es muy importante conocer esta trayectoria ya que permitirá tener una visión globalizada de la evolución educativa dentro de los museos y como la creatividad y el deseo de unos profesores ha dado una gran aportación a la comunidad.

CAPÍTULO 3

SERVICIOS EDUCATIVOS EN EL INSTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA (INAH)

En este capítulo se podrá apreciar todo lo que se puede lograr, cuando uno lucha por conseguir un objetivo, se podrá vivir una experiencia que llenará de orgullo a todos los que participan en la labor de la docencia, al conocer como un grupo de profesores lucharon por ir más allá de las aulas.

3.1 ASPECTOS GENERALES

El Instituto Nacional de Antropología e Historia, cotidianamente emprende la misión de cumplir con su responsabilidad, como un organismo gubernamental, que conserva, resguarda, investiga y difunde el patrimonio cultural de los mexicanos, a partir de esto dirige sus esfuerzos a lograr la participación social y proyectar cada vez más sus logros institucionales.

"No existe cultura sin hombre, ni hombre sin cultura; aún más, la sociedad no se explica si no es por la cultura que le es inherente"¹.

Para que el INAH pueda alcanzar sus objetivos, es necesario que la sociedad conozca, valore y comprenda lo que es un museo, para que de esta manera se logre la participación en sus actividades y se alcance objetivos de aprendizaje.

Una de las formas utilizadas para que la sociedad adopte una actitud participativa en el desarrollo del museo es la promoción, entendida como aquellas

¹SALAZAR, Francisco, "El concepto de cultura y los cambios culturales" p. 13 citada en VAZQUEZ OLVERA, Carlos, "El Museo Nacional de Historia", p.217.

técnicas, métodos y programas que propician un cambio. Es así que la labor promocional debe encaminarse a que la sociedad conozca, valore y comprenda lo que es un museo, para que de esta manera se logre la participación en sus actividades y se alcancen objetivos de esparcimiento y aprendizaje al mismo tiempo.

Cuando se habla de promover, se habla necesariamente de sensibilizar, esto quiere decir que las labores de motivación deben ser esenciales si se requiere alcanzar el objetivo, que es hacer conciencia en la comunidad de la importancia y utilidad del museo, cuando esto se logra el museo incide en la transformación de actitudes, en la producción y reproducción cultural de la sociedad.

En este momento de crisis por la que atraviesa la sociedad actual, se deben impulsar programas enraizados en los intereses de la sociedad y que pueden ser implantados en los museos (ya existentes o por crearse). Lo esencial en dichos programas debe ser la comunidad.

Es aquí donde los Servicios Educativos juegan su papel, ya que si bien hoy en día en la mayoría de los museos se considera necesaria la presencia de un grupo que ejerza la función educativa, todavía hay una confusión en cuanto a qué atribuciones tienen estos servicios, ejemplo: para algunos sus funciones deberían estar dirigidas a lograr del museo un centro comunitario, para otros como una herramienta de la educación formal y otras opiniones se inclinan a que los museos son un espacio donde sólo las actividades de educación no formal tienen cabida.

En 1952 comenzó la historia de los Servicios Educativos dentro del INAH, dejando muchos logros en diversos ámbitos, proporcionando una reflexión teórica acerca de las estrategias pedagógicas y su vinculación con la Museología y sobre todo se generó un interés por fortalecer los espacios museales.

Cincuenta y tres años han pasado donde las experiencias, los logros y los errores han contribuido al crecimiento de los Servicios Educativos no sólo del INAH, sino de muchas otras instituciones.

Actualmente cada museo tiene una visión muy particular de los Servicios Educativos, dependiendo de las funciones que desempeñan, que van desde hacer citas con las escuelas y atenderlas; preparar visitas guiadas y concertarlas; capacitar a sus guías, preparar folletos explicativos; diseñar talleres; organizar y manejar variadas actividades que apoyen la función educativa del museo; capacitar y reclutar voluntarios; hacer estudios de público, etcétera, hasta su participación en actividades de mercadotecnia y publicidad o su intervención en el diseño, planeación y evaluación de las exhibiciones, pero todas encaminadas a un mismo fin, acercar al público a la concientización de la importancia de los museos.

A continuación se mostrará como surgieron los Servicios Educativos dentro del INAH y las transformaciones que tuvo que sufrir para poder llegar al punto en el que se encuentra ahora, esta información fue basada en una de las pioneras de los Servicios Educativos la profesora M^a Engracia Vallejo, que ha sido jefa de Servicios Educativos, Subdirectora de difusión en el Museo Nacional de Antropología y Directora del Museo Nacional de las Culturas, entre otros cargos. Actualmente coordina el Programa Nacional de Comunicación Educativa de la Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones del INAH y es secretaria del ICOM- México.

La importancia de conocer todas las experiencias y errores que se han vivido a lo largo de más cincuenta años, permite conocer el crecimiento de los Servicios Educativos en una forma global, lo que permite para el futuro, continuar con esa labor, desarrollando nuevos proyectos, sin partir de cero, sino con toda una infraestructura que lo respalde.

3.2 HISTORIA DE LOS SERVICIOS EDUCATIVOS EN EL INSTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA (INAH)

La Historia de los Servicios Educativos comenzó aproximadamente hace cincuenta años, cuando un grupo de maestros descubrieron que los museos eran espacios eminentemente educativos, decididos a utilizar este recurso didáctico, empezaron a dar sus clases en los recintos donde se aloja gran parte de nuestro pasado, teniendo como objetivo fundamental la educación a la niñez y a la juventud, pero a continuación se explicará como sucedió esto.

En el año de 1948, existía en México un grupo de profesores con un verdadero interés en torno a los museos. Los grupos de estudiantes asistían a los museos sobre todo porque los profesores apoyaban sus clases de historia con esas visitas, entre estos se encontraba la profesora Luz María Frutos, que impartía clases de Historia de México e Historia de la educación en la Escuela Nacional de Maestros.

La profesora Frutos estableció contacto con el director del Museo Nacional de Historia, que en ese entonces era el historiador Silvio Zavala (1946 a 1952), solicitando su apoyo para llevar a cabo sus objetivos, entre los cuales el más importante era el proyecto de formar un departamento dentro del INAH, que atendería al público partiendo de la cuestión educativa, así que en 1950 se inician las visitas guiadas en este museo, con dos maestras comisionadas de la SEP y posteriormente se fundó un departamento dentro del INAH, que se encargaría de las visitas escolares.

El Museo Nacional de Historia y el Museo Nacional de Antropología, en su antigua sede de la casa de Moneda², fueron los primeros museos donde trabajaron con grupos escolares.

² La Casa de Moneda actualmente es el Museo Nacional de las Culturas, INAH, "Antropología", p.9.

3.2.1 PROGRAMA DE ACCION EDUCATIVA

Con el apoyo del historiador Silvio Zavala, en 1953 la profesora Frutos logra la creación del Departamento de Acción Educativa del INAH, quedando al frente de él. En ese entonces se encontraba como director el arquitecto Ignacio Marquina, el cual estaba conciente de atender adecuadamente a los estudiantes.

"Para contribuir a la educación de la juventud , en el mismo año(1952)se formaron centros educativos dentro del Museo Nacional de Antropología y del Museo Nacional de Historia, que fueron la base para la organización del Departamento de Acción Educativa en 1953, cuya misión era atender la visita de los estudiantes de primaria y secundaria a los museos y monumentos arqueológicos e históricos, con el apoyo de maestros de educación primaria especializados en historia, los cuales fueron comisionados para tal fin por la SEP"³.

En el período del Dr. Eusebio Dávalos Hurtado (1956-1968)

"Se llevo a cabo una intensa labor de organización que supuso la creación de los departamentos de difusión y promoción y se adoptó el criterio de la administración central para sujetar a todas las dependencias bajo su dirección dándoles el carácter administrativo de departamentos"⁴.

Se realizan varios viajes de mejoramiento profesional a zonas arqueológicas y coloniales, visitas a comunidades indígenas, visitas guiadas para niños y jóvenes dentro del museo, sábados y domingos había excursiones gratuitas a las zonas arqueológicas cercanas al Distrito Federal. El departamento inició su diapositiva y biblioteca.

³ INAH, "Una historia, antecedentes, organización, funcionamiento y servicios" citada en , VALLEJO, M^a Engracia "Educación y Museos" p.14.

⁴ Idem.

Se consolida la labor educativa de los museos del INAH en el Distrito Federal; el número de comisionados aumenta, en 1954, a quince y para 1958 eran veinticinco, el departamento, ocupó un lugar a la par de otros departamentos.

En esta primera época, existía un gran entusiasmo por establecer lazos de comunicación con el público y sobre todo con los estudiantes, sin embargo en 1973, bajo la administración de Guillermo Bonfil Batalla, este departamento desapareció, perdiéndose el contacto permanente que se había establecido entre el personal educativo de los diferentes Museos . Cada quien marchó por cuenta propia, estableciendo sus propios programas de acuerdo con las autoridades de cada museo y sobre todo no hubo una cabeza que coordinara los grupos de visitantes, las actividades y los proyectos en los distintos museos, organizándose dentro de cada museo un área o departamento de Servicios Educativos propio, integrado por los comisionados de la SEP, que seguían realizando su labor de este tipo.

De los años sesenta a los setentas los museos se extienden como parte de una explosión cultural, el llamado boom de los museos.

En la ciudad de México, se inaugura el Museo Nacional de Antropología, Galería de Historia, el Museo de Historia Natural, en Tepotzotlán, en el Estado de México el Museo Nacional del Virreinato y muchos otros en provincia, tanto regionales como de sitio.

En 1961, dieciséis maestras fueron comisionadas al Departamento de Acción Educativa, con el propósito de brindar asistencia, al museo que se había inaugurado en el Bosque de Chapultepec (Galería de Historia), concebido como apoyo pedagógico, contando con lo mejor de la museografía de su época: dioramas, escénicos, mucho de ellos de ciclorama cóncavo y réplicas, ya que no contaba con piezas originales. En ese mismo mes, la profesora Luz María Frutos, dejó el cargo de jefa del departamento de Acción Educativa y la jefatura fue

ocupada por el Profesor Silvio Tulio Fuentes Bonilla (1961-1963), el cual había trabajado con la profesora Frutos desde el inicio de las actividades.

Para 1962, el departamento contaba aproximadamente con cincuenta maestros, grupo que no se sostuvo, debido a jubilaciones o cambios de adscripción, trabajando durante el resto de esta década entre veinticinco y treinta personas.

En enero de 1964, la profesora Guadalupe Meléndez Burgos, ocupó la jefatura del departamento, adoptando nuevos métodos pedagógicos, como *Aprender haciendo y enseñar produciendo*, el cual consistía en que el visitante pudiera realizar una actividad manual en relación a los contenidos del museo, con el objetivo de poder tener una mejor asimilación del conocimiento previamente dado, permitiendo unir a la teoría con la práctica.

Se concebía al museo como algo más que simple salas dedicadas a albergar objetos, estaban concientes de que la exhibición de las piezas por temas y cronologías, servía para que los alumnos pensaran y llegaran a conclusiones, subrayando la importancia del papel que el hombre ha jugado en el proceso histórico.

En esta época se inició el proyecto "El museo y su entorno" en el Museo Etnográfico del Templo Mayor (Hoy desaparecido). El proyecto consistía en extender la visita del museo a templos y edificios del Zócalo y la calle de Moneda.

Entre las actividades más relevantes estuvieron las siguientes:

- Periódicos murales ilustrados con dibujos de los niños.
- Festival del día del niño para los hijos de los trabajadores de los museos del INAH.
- Primera exposición del trabajo de Servicios Educativos.
- Nombramiento de una coordinadora para cada museo.

- Funciones de títeres guiñol a los grupos escolares por trabajadores de la Galería de Historia.
- Salidas mensuales para trabajadores del Instituto y sus familias.
- Presentación de paneles con efemérides en el Museo Nacional de Historia y en la Galería de Historia.

En septiembre de 1964, al inaugurarse el Nuevo Museo Nacional de Antropología, nace dentro del mismo una sección educativa cuyos jefes inmediatos eran las propias autoridades del museo, quedando en forma independiente del departamento del INAH, creándose las primeras plazas de base.

Este museo marco la historia de los servicios educativos, ya que desde sus inicios, no sólo se pensó en un equipo interdisciplinario de museógrafos, arquitectos, investigadores y técnicos, sino que se incluyó la parte educativa, imprescindible para su buen funcionamiento.

"La función del MNA es la de conservar, preservar y dar a conocer en forma didáctica y de acuerdo con el método científico, los materiales que estudia la antropología y su interpretación (...) Como museo de ciencia que es, la presentación de sus materiales debe estar normada fundamentalmente por un mensaje de gran contenido educativo y de positivo valor social. Para que la institución cumpla esta misión, es necesario que su planteamiento permita el desarrollo de toda una serie de actividades complementarias a las funciones esenciales del museo: labores de investigación, servicios al público, tareas específicas de tipo educativo y atención completa a las necesidades de visitantes y personal"⁶.

⁶ AVELEIRA, Luis, "Programa de funcionamiento para la construcción del nuevo Museo Nacional de Antropología" citada en VALLEJO, Ma Engracia, Los servicios educativos del INAH, Memorias 1952-2002

Se sugirieron lineamientos pedagógicos respecto a cedularios y espacios en las salas de exhibición.

En 1966, se imparten en el Museo Nacional de las Culturas los primeros talleres vacacionales y debido a su éxito, se repitió la experiencia en otros museos al año siguiente.

En la década de los setenta a los ochenta se dieron grandes transformaciones en el INAH, debido a la dinámica de su propio desarrollo y la del país.

"Cuando la institución se fundó (1948), la población mexicana era principalmente campesina y apenas llegaba a los veinte millones, mientras que para 1970 se aproximaba a los cincuenta millones, en su mayoría dedicados a la industria y al comercio. Así el crecimiento económico que afectaba en forma desigual a la población dirigía el interés antropológico hacia el sector depauperado que habitaban en las ciudades (...) los cambios para que el INAH pudiera cumplir sus atribuciones eran imperativos⁶.

Las reformas fueron iniciadas por el director del INAH, arquitecto Luis Ortiz Macedo (1970-1972). Los proyectos de los planes educativos del INAH tomaron en cuenta otros públicos y propusieron que el museo abandonara sus paredes para acercarse a ellos.

En el Periodo de Guillermo Bonfil Batalla (1972-1976), se inició la desconcentración administrativa y el fortalecimiento de los centros regionales. En esta etapa nace la Dirección de Museos, iniciándose proyectos novedosos, Iker Larrauri Coordinador de museos impulsó la creación de "museos escolares"⁷, con los siguientes criterios:

⁶ Idem.

⁷ LARRAURI, Iker, "Los museos escolares", p.3.

- Establecer un museo en cada escuela del país.
- Lograr una participación amplia y voluntaria de la población en la protección y conservación del patrimonio cultural.
- Modificar la relación tradicional del público con los museos, para convertirlos en un instrumento cultural efectivo de uso popular.
- Dotar en forma indirecta a las escuelas de materiales auxiliares didácticos.

A estos planteamientos se agregaron como condicionantes, alcanzar las metas propuestas con una inversión muy baja y extender el programa a todo el país en un plazo relativamente corto, sin necesidad de crear un complejo aparato administrativo y operativo.

Las características fundamentales del programa se resumieron en los siguientes puntos⁸:

- a) Era un programa de alcance nacional.
- b) Su acción era permanente y continua.
- c) Se apoyó básicamente en la acción coordinada de los alumnos y profesores en cada escuela con la colaboración de la comunidad.
- d) Los museos que se crean no constituyeron una entidad aparte de la escuela, sino que se integraron a su organización.
- e) Era un programa de participación voluntaria. En ningún caso las autoridades escolares impusieron su adopción.
- f) La promoción de los museos y la orientación del programa eran responsabilidad del INAH, hasta el momento en que se alcanzará un nivel de desarrollo que asegurara la continuidad de la obra sin su intervención.
- g) La formación, organización y manejo del museo correspondía fundamentalmente a los alumnos.

⁸ Ibid, p.4.

- h) Los profesores intervenían en las actividades del museo escolar, como asesores de los alumnos, dando apoyo y orientación a sus decisiones sin imponer su autoridad

El proyecto Casa de Museos⁹ fue una idea que surgió del museógrafo Mario Vázquez y cuyo objetivo era, acercar el patrimonio a las comunidades de escasos recursos del Distrito Federal y lograr la participación activa de las mismas, siendo el antecedente de los museos comunitarios.

En 1973 bajo la dirección del maestro Fernando Cámara Barbachano, se crea el Museo sobre Rieles¹⁰, que consistía en adaptar un vagón de ferrocarril en un museo, donde se presentaría el pasado prehispánico a través de piezas arqueológicas, fotografías, vestimenta, etc.

Aunque el personal del departamento de Acción Educativa no contribuyo en estos proyectos, es necesario resaltarlos por su importancia educativa, mientras tanto el departamento de Acción Educativa continuó con sus labores desde la trinchera.

En el año de 1973, bajo la administración de Guillermo Bonfil Batalla el Departamento de Acción Educativa desaparece, debido a que el INAH consideró más adecuado que cada museo contara con un área educativa fija, de los veintiún maestros comisionados, dieciséis aceptaron quedarse y se les incorporó al museo que más les interesara para seguir trabajando, posteriormente se les invitó a formar parte del personal de base.

Cada director fue responsable de los Servicios Educativos de su museo, organizando los cambios de acuerdo a los lineamientos, planes y proyectos de cada recinto.

⁹ INAH, "Origen y desarrollo de los museos del INAH". Antropología, p.3.

¹⁰ Idem.

3.2.2 PROGRAMA DE SERVICIOS EDUCATIVOS, MUSEOS ESCOLARES Y COMUNITARIOS

Diez años después de la desaparición del Departamento de Acción Educativa, en 1983 la Dirección de Museos (Hoy Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones), consideró necesaria la creación del Departamento de Servicios Educativos, Museos Escolares y Comunitarios, que junto con los Departamentos de Planeación e Instalación de Museos y Exposiciones Itinerantes consolidaron esta área.

En el área de Servicios Educativos:

"Se deposita la tarea de llevar a cabo el Programa para el desarrollo de las funciones educativas de los Museos del INAH, teniendo como base teórica y metodológica los resultados obtenidos de los proyectos experimentales de museos locales y escolares, el de la Casa del Museo y la experiencia de los Servicios Educativos en los museos establecidos del Instituto".¹¹

Durante esta época los museos comunitarios y los servicios educativos se extendieron a toda la República Mexicana, desapareciendo los Museos Escolares.

Durante la etapa de la antropóloga Cristina Payan como Directora de la Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones (1992-1998), el departamento pasó a ser el Programa de Museos Comunitarios y Servicios Educativos, continuando así con su labor.

En 1997 se organizó la primera exposición de Servicios Educativos llamada:

"Ven, te invito al museo, una aventura que no se agota"

¹¹ VALLEJO, M^a Engracia. Op. Cit., p.15.

Reunía material de los museos del Distrito Federal, fue presentada en áreas dedicadas a exposiciones temporales y en dos estaciones del Sistema de Transporte Colectivo Metro, lo que permitió que un gran público que no asiste al museo tuviera una experiencia museística.

Los principales mensajes planteados fueron los siguientes:

- Los museos del INAH no son extensiones de la escuela.
- En los museos del INAH existe un servicio especializado, permanente y atractivo para atender niños y adultos.

A partir de la exposición se ve la necesidad de reestructurar el área de Servicios Educativos, separándola de los Museos Comunitarios, con el objetivo de asesorar y coordinar al personal y a las actividades dedicadas a estos fines.

Para 1999, el Programa de Servicios Educativos ya tenía dentro del INAH un espacio propio, desligado de otros programas. Pero por falta de personal, no pudo lograr tener una relación directa con los departamentos de Servicios Educativos de los museos, aun así siguió realizando diferentes actividades para fortalecer el proyecto general.

Por lo que cada departamento de servicios educativos dentro de los museos trabajaba por su cuenta, perdiendo la oportunidad de enriquecer su trabajo a través del conocimiento de experiencias realizadas en otros servicios.

3.2.3 PROGRAMA NACIONAL DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA

En el año 2001, siendo Coordinador Nacional de Museos y Exposiciones el arquitecto José Enrique Ortiz Lanz, el Programa de Servicios Educativos se integró a la Dirección Técnica de dicha dependencia, intentando tener un trabajo interdisciplinario, a través de acciones que promovieran el trabajo en conjunto,

entre el personal de las subdirecciones de museología, museografía y Servicios Educativos.

A partir de la propuesta de formar un proyecto integral, el programa tomó en cuenta la experiencia de muchos años, así como la revisión de aspectos teóricos en relación con la Pedagogía, y la comunicación contemporánea, por lo que deja de nombrarse Programa Nacional de Servicios Educativos y se denomina Programa Nacional de Comunicación Educativa, para recalcar la importancia de la comunicación que debería existir entre el museo y el público.

Es importante resaltar que el cambio estuvo dirigido a construir formas de comunicación educativa, el cual surge como una demanda del tiempo presente en función de las necesidades sociales actuales. Se debían adecuar las estrategias museales a la forma de vida contemporánea, actualizándolas y aprendiendo nuevos enfoques de educación en cuanto a los modelos y contenido.

Debido a que la comunicación realizada por los museos se había limitado exclusivamente a la transmisión de conocimientos desde la perspectiva conductista. Sin embargo, el modelo idóneo, debería contemplar estrategias de comunicación fundamentadas en los intereses y necesidades del público visitante.

Para crear un proceso adecuado de comunicación con el público, los museos requerían de diferentes estrategias de comunicación, así como los medios con los que contaba: colección, discurso museológico y una propuesta de Servicios Educativos y de difusión que incluya a los diferentes públicos.

3.3 SITUACION ACTUAL

Actualmente el Departamento de Comunicación Educativa hace un gran énfasis en la importancia del público dentro de los museos y se ve reflejado en la visión, misión y propósitos, que desea alcanzar este programa.

El Programa de Comunicación Educativa tiene **la visión** del museo:

"Como un medio creado por situaciones educativas conscientes. Desde el momento que se crea una sala, existe un propósito y una postura definida. Cada objeto es colocado en un determinado lugar con una intención implícita: algo se quiere comunicar"¹².

El equipo de trabajo que conforma el actual programa tenía y tiene como **misión**:

"Contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural y la memoria histórica de la sociedad a través de una comunicación – educativa integral del museo, que atienda de manera diversificada a los público visitantes y además propicie el acercamiento con la comunidad"¹³.

En los Programas de trabajos 2001-2006 del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y del INAH, se menciona la importancia de una mejora cuantitativa y cualitativa de los Servicios Educativos en cada uno de los museos, por lo que a continuación, se presenta el plan de trabajo del Departamento de Comunicación Educativa¹⁴ es decir **los propósitos** que se pretenden alcanzar:

¹² Ibid, p. 21.

¹³ Ibid, p.23.

¹⁴ Ibid, p.24

Profesionalización

- Establecer un programa nacional para la capacitación y actualización del personal educativo en los museos.
- Propiciar el desarrollo de un trabajo conjunto y coordinado que consolide la comunicación educativa con los diferentes públicos del museo.

Líneas de Acción

- Diseñar un programa nacional para la capacitación y actualización del personal educativo de los museos, con base en la aplicación de un diagnóstico de necesidades de capacitación.

Producción de materiales pedagógicos

- Recuperar la experiencia de los servicios educativos de los estados de la República Mexicana en la producción de material pedagógico.
- Propiciar y coordinar el intercambio de materiales de Servicios Educativos.
- Diseñar y producir nuevo material pedagógico adecuado a los fines educativos de los museos.

Líneas de Acción

- Apoyar la reproducción y difusión de aquellos materiales que sean adecuados a la función educativa de la red de museos.
- Sistematizar la elaboración de materiales pedagógicos para su producción y evaluación.

Relación del programa con los servicios educativos

- Desarrollar un vínculo permanente entre el programa y el personal de los recintos que realizan actividades educativas.

Líneas de Acción

- Establecer reuniones periódicas entre los jefes de servicios educativos del Distrito Federal a través de medios electrónicos, con el resto de la República.
- Participar con propuestas y actividades específicas en las reuniones de directores, que se realizan a nivel regional y nacional.
- Instituir un programa de trabajo colegiado denominado "Camarilla de experiencias" dirigido a asesores educativos del Distrito Federal, y su extensión por medio electrónico al resto de la República.
- Propiciar y coordinar el intercambio de experiencias que fortalezcan las actividades educativas en los museos.

Líneas de Acción

- Diseñar y llevar a cabo un programa de encuentros trimestrales entre los museos del país.
- Diseñar y llevar a cabo un programa de encuentros anuales entre museos.
- Difundir los resultados y propuestas de los encuentros.

Estrategias de comunicación educativa

- Plantear estrategias educativas adecuadas a los diversos grupos de visitantes, así como grupos específicos.
- Establecer y fortalecer proyectos de apoyo a las actividades de servicios educativos, a través de servicio social y voluntariado.

Líneas de Acción

- Brindar herramientas y estrategias que optimicen los esfuerzos de los servicios educativos en la atención de sus públicos.
- Sensibilizar a los directores sobre la importancia de un área dedicada a la comunicación educativa en sus recintos, para la realización de un trabajo interdisciplinario dentro del museo.
- Sensibilizar a los asesores por diversos medios-escritos-orales- de la importancia de la labor educativa desarrollada dentro del museo.

- Elaborar un manual que contenga lineamientos, estrategias y materiales para que los prestadores de servicio social y voluntariado realicen actividades dentro del museo.

Diagnóstico

- Establecer mecanismos permanentes para realizar diagnósticos de los programas, actividades y grupos que atiende Servicios Educativos.

Líneas de Acción

- Sistematizar la información obtenida.
- Aplicación de encuestas, entrevistas, revisión y análisis de materiales.

Después de conocer los lineamientos del Programa se puede decir que:

El Programa Nacional de Comunicación Educativa, menciona la importancia de un trabajo interdisciplinario, que conjunte la experiencia de los especialistas, con la finalidad de que el museo se integre a la oferta cultural como lo hace el cine o el teatro.

Como uno de los puntos vitales para el funcionamiento correcto del área de Servicios Educativos, menciona la importancia del conocimiento del visitante que asiste al museo, por lo que es necesario realizar estudios de público, lo que permitirá que el museo sea un espacio integral de comunicación y diálogo entre el visitante y el patrimonio, eliminando barreras que interfieren en la apropiación del patrimonio.

Y por último, plantea una capacitación y sensibilización al personal de los museos; lo cual es de suma importancia, ya que si se pretende que el público logre ver al museo con otra perspectiva, es importante que el cambio surja de adentro, que el personal de los museos levante polvo, sin importar que esto implique un trabajo mayor, que se reconozca y se viva la importancia de los museos para el fortalecimiento de una identidad, fundamental para el desarrollo de un mejor país.

En base a lo anterior, se podrá entender porque los Servicios educativos del Museo Nacional del Virreinato no han podido conformarse todavía a la fecha como una entidad desvinculada del área de difusión cultural, en la actualidad muchos museos están trabajando con gran fuerza en base a la Nueva Museología, pero otros como el Museo Nacional del Virreinato empieza hacer sus primeros pasos en esta área.

En el capítulo siguiente se presentará una breve historia del Museo Nacional del Virreinato, antes de mostrar la historia de los Servicios Educativos, esto se hace con el objetivo de no perder ningún elemento que fuera importante para poder ubicar esta investigación.

La historia del Inmueble del Museo Nacional del Virreinato es de gran importancia ya que en la época virreinal fue uno de los centros educativos más importantes, y siendo el lugar donde se va ha desarrollar la investigación se debe tener un conocimiento amplio tanto del lugar como de la situación.

Este lejano y pacífico museo, nos envolverá con su historia llena de magia y de inigualable vivencia.

MUSEO

Museo alejado de la civilización
Museo lleno de recuerdos olvidados
Museo con un potencial desperdiciado
Museo queriendo romper las cadenas
Museo pidiendo a gritos su salida
Museo encadenado a la ideología
de unos cuantos
Museo dirigiendo todo su potencial
Hacia la Conquista

CAPÍTULO 4

MUSEO NACIONAL DEL VIRREINATO (MNV)

A través de este capítulo, se logrará conocer la historia del museo, así como la situación por la que ha tenido que caminar el área de Servicios educativos, sin poder lograr a la fecha, consolidarse como un área independiente con una metodología bien estructurada.

4.1 HISTORIA DEL MUSEO

En la actualidad tenemos museos que exhiben, protegen y conservan los testimonios de la cultura mexicana, su proliferación refuerza el interés por acercarnos a nuestro pasado y sentirnos parte de él, así se conserva desde el objeto más pequeño hasta los edificios monumentales construidos por hombres que trabajaron en esta tierra que ahora es México.

El Museo Nacional del Virreinato nos ofrece bellísimas sorpresas a la vista y a la emoción estética, llevando al visitante de la mano por su huerto, sus claustros, su iglesia, capilla, retablos y muchos otros sitios de interés, su vida es muy larga.... ¿Pero cómo comenzó esta interesante historia...?

En el siglo XVI, los ejércitos europeos llegaron de pronto, los habitantes de América no los esperaban, se vuelven en una guerra cruel, donde la conquista no sólo fue armada sino espiritual. Plano en el que participaron las órdenes religiosas de los franciscanos, dominicos, agustinos y otros que como los jesuitas completaron esta labor.

Haciendo justicia al transcurrir histórico, habremos de decir que si a muchos colonizadores no les interesaba la cultura indígena, ni sus búsquedas

filosóficas, sí hubo algunos que conocieron y penetraron su pensamiento, sus dudas y sus angustias, entre los cuales se encuentra San Juan de Zumárraga, fraile franciscano, que ostentaba el título de protector de los indios.¹

Se sabe que los franciscanos, fueron los primeros frailes que llegaron a la Nueva España, empeñándose en conocer este mundo tan extraño para ellos,....para comenzar su labor evangelizadora, ocuparon diversas zonas, una de las cuales fue el pueblo de Tepotzotlán, que significa "entre Jorobados"², es posible que este atributo se deba a que la cabecera municipal se localiza frente a elevadas montañas que tienen la configuración de jorobas.

Más tarde, en 1580, llegaron los jesuitas a este lugar, con un interés principalmente lingüístico, de tal forma que comienzan su gran obra, fundando tres colegios en Tepotzotlán:

- a) Colegio de Lenguas.- Donde los jesuitas aprendían las lenguas indígenas (náhuatl, mazahua y otomí) para continuar con la evangelización iniciada por los franciscanos y el clero secular.
- b) Colegio de San Martín.-En donde se educaba a los niños indígenas a hablar, escribir y leer la lengua castellana y sobre todo la religión católica, este proceso duraba tres años, a los más avanzados se les enseñaba canto y gramática latina. Lleva este nombre, debido a que un cacique indígena, donó sus tierras para que pudiera fundarse este colegio.
- c) Colegio de San Francisco Javier.-Se formaba a los novicios de la Compañía de Jesús en una "perfecta abstracción y despegue de lo temporal"³, fue sin lugar a duda la obra de más prestigio.

¹ SEP, "México: Su evolución cultural" p. 218

² INAH, "Museo Nacional del Virreinato-Tepotzotlán", P.7.

³ Ibid, p. 11.

Esta obra no fue producto de un plan general trazado desde un principio, aunque se tienen noticias de haberse iniciado a finales del siglo XVI, su edificación definitiva comenzó en 1606 y continuó a medida que las necesidades lo requerían y los medios económicos lo hicieron posible. Los primeros trabajos se realizaron en base a donaciones; sin embargo aún cuando estas aportaciones siguieron jugando un papel importante, la Compañía de Jesús tuvo posteriormente mayores posibilidades económicas.

Así mismo, los claustros, iglesias y demás dependencias se vistieron paulatinamente con obras tanto anónimas como de connotados artistas novohispanos; son ejemplo de ello sus pinturas murales y de lienzo, retablos y esculturas, además de la arquitectura que alcanzó su máxima expresión en la fachada y la torre de la iglesia de San Francisco Javier.

En 1767, el Rey Carlos III expulsó a los Jesuitas de los dominios españoles, por lo que se ven obligados a desalojar Tepotzotlán. Se abandonaron los edificios y con ello comenzó una larga etapa de destrucción y de saqueo interrumpida brevemente por la instalación del Real Colegio Seminario de Instrucción Retiro Voluntario y Corrección para el Clero Secular en el año de 1774, años después, el edificio quedó nuevamente abandonado, y al parecer permaneció en ese estado a lo largo de la primera mitad del siglo XIX.

A mediados de este siglo, con las Leyes de Reforma, promulgadas por Benito Juárez, el monumento fue declarado propiedad de la nación.

En 1871 el excolegio fue cedido al Estado de México con el objetivo de transformarlo en una cárcel, gracias a que se enfrentaron a varios problemas no se plasmó el proyecto.

El famoso colegio no recobró nunca el resplandor de otras épocas, ni aún con el regreso de la Compañía de Jesús a México en el año de 1885, los cuales

vuelven a ser expulsados de México por el general Francisco Coss en el año de 1914.

Es hasta 1933, cuando el conjunto arquitectónico fue declarado Monumento Nacional. Finalmente el Gobierno lo entrega al Instituto Nacional de Antropología e Historia en 1960, para que se realicen las labores necesarias de restauración.

Fue en 1964, durante el periodo de Adolfo López Mateos (1958-1964), siendo Secretario de Educación Pública Jaime Torres Bodet que queda constituido por Decreto Presidencial como Museo Nacional del Virreinato: "*Institución pública dedicada desde entonces a la preservación y difusión de los bienes históricos y culturales del periodo virreinal del país*".⁴

Los grandes objetivos que se buscaban, con no sólo la apertura del MNV si no con otros museos que surgieron en esta época, quedaron plasmados en el discurso publicado por el Director del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), Dr. Eusebio Davalos:

*"Pero no es hedonismo lo que busca el actual régimen al abrir al público sitios como éste, pues si es patente su hermosura y ella sirve de atractivo innegable, lleva hermanada otra función trascendente que es la enseñanza, la de mostrar una etapa de la historia de nuestro pueblo a fin de que analizada en sus antecedentes y consecuencias, sirva de lección para normar su destino"*⁵

A partir de su inauguración como ya se mencionó, el Museo Nacional del Virreinato tuvo como objetivo el exponer al público una visión de las manifestaciones culturales de la época virreinal, se adecuó el edificio del

⁴ Ibid. p.15.

⁵ INAH, "Boletín de Antropología", p. 17-20.

excolegio de Tepotzotlán para contener al museo y la restauración que se le hizo, cuidó que se conservaran sus características arquitectónicas.

En este proyecto se consideró que, aunque el Virreinato abolió tradiciones, inevitablemente también generó otras y rompió con esquemas que, en su nuevo surgimiento, respondieron a otras necesidades de estructuración; es así que, la vida colonial fue la combinación de dos mundos diferentes, de la cual quíerese o no, somos producto: y esto es en términos generales, lo que se quiere comunicar al público.

Para el cumplimiento de su objetivo, le fueron asignadas obras importantes como; objetos que formaron parte de la vida del colegio, la colección del Museo de Arte Religioso de la Catedral Metropolitana y objetos del Museo de la Zona Arqueológica de Teotihuacan pertenecientes al periodo virreinal y diversas obras pertenecientes al Castillo de Chapultepec.

Especialistas en áreas de arquitectura, museografía, restauración e historia del arte participaron en el montaje definitivo del MNV. Las exposiciones que se abrieron al público fueron:

- a) Historia del Colegio de Tepotzotlán.
- b) Imagen de la Nueva España.
- c) Exposición de pintura, escultura y arquitectura.
- d) Exposición de artes decorativas.
- e) Galería de personajes
- f) Colección de Armaduras.
- g) Exposiciones Temporales.

De acuerdo a los archivos del MNV, el museo cumplía con sus funciones de investigación, conservación, difusión y educación. Sin embargo, la difusión y educación estaba centrada en la exposición como elemento fundamental.

A continuación se conocerá como se desarrolló el ámbito educativo dentro del Museo Nacional del Virreinato, teniendo como base un trabajo escrito por la Prof. Alicia Martínez, que trabaja desde 1997 dentro del área de Servicios Educativos, participando en la trayectoria de los cambios del museo. No existe ningún otro documento en el cual se pudiera basar esta investigación ya que como se podrá comprobar, el área de Servicios Educativos se ha llevado generalmente como un anexo del área de difusión cultural dentro del Museo Nacional del Virreinato, no dándole la importancia que merece.

4.2 SERVICIOS EDUCATIVOS DENTRO DEL MUSEO NACIONAL DEL VIRREINATO.

De acuerdo a una revisión minuciosa de los reportes existentes de actividades por áreas, realizada por la Prof. Alicia Martínez, que actualmente trabaja como persona de base en el Museo y que labora dentro del departamento de Servicios Educativos, se pudieron obtener datos muy significativos de cómo se ha caminado en el terreno educativo dentro del museo, permitiendo tener una visión más completa de cómo se concebía la educación en el interior del museo, cuales eran sus intereses, sus inquietudes, que cambios se generaron, que los llevo ha formar un área de Servicios Educativos, etc.

Desde su inauguración en 1964 hasta 1987 no existió un área dedicada específicamente a Servicios Educativo, pero sí se llegan a realizar actividades que corresponderían al área de Servicios Educativos.

En 1971 la Sra.Suzanne I. De Elizondo, que tenía a su cargo el departamento de difusión y prensa realizaba temporadas de conciertos y atendía visitas especiales de personas e instituciones importantes en el campo de la industria y de la política; llevaba a cabo difusión en los medios de comunicación (radio y prensa) e incluso realizó un estudio sobre el comportamiento de los "guardias" del museo.

La Dra. Eunice Barrales, según los reportes de actividades, estaba al frente del departamento de Promoción y Difusión en 1975-1976. Durante este periodo organizó conciertos y obras de teatro, llevo a cabo difusión en medios de comunicación (televisión, radio y prensa). En el verano de 1975 se preparó una campaña en radio, denominada "vacaciones Escolares".

En 1977, el departamento de investigación reporto:

"Los investigadores atendieron personalmente a los grupos que especialmente solicitaron visitas guiadas para el conocimiento del museo a escuelas, congresos y diversas instituciones"⁶.

A través del documento se puede observar la falta de un área de Servicios Educativos, ya que los investigadores dentro de sus funciones establecidas no tienen la de ser guías de un museo.

En el informe general de 1977, el Director del Museo, Lic. Manuel Carballo señaló:

".....por lo que respecta a las actividades que se había iniciado desde 1964 con distintos conciertos y con obras de teatro, se ha seguido con la misma política, poniéndose normalmente una obra teatral cada año en la iglesia y dos temporadas de conciertos, una en primavera y una en otoño"⁷

La difusión cultural sí jugaba desde años atrás, un papel importante dentro de un museo en el mismo documento planteó:

"Se intensificará la promoción y difusión del Museo, para lograr una mayor afluencia de visitantes y se llevará a cabo un programa

⁶ MUSEO NACIONAL DEL VIRREINATO, " Minutario Enero-Junio 1977".

⁷ Idem.

*de visitas escolares, tan pronto como se cuente con personal suficiente*⁸

A pesar de su interés por brindar el servicio a grupos escolares, la situación continuo igual hasta 1980, lo cual se pudo constatar por una carta dirigida a la Escuela Pensador Mexicano, ubicada en el poblado de Tepotzotlán, en la cual se solicitó que los alumnos al visitar el museo cooperaran en la preservación del patrimonio, pues su comportamiento no había sido adecuado. Al final de este escrito se señala: **en breve contaremos con personal capacitado para atender visitas de maestros y alumnos.**

A pesar de la situación que prevalecía en el museo, la década de los ochenta se caracterizó por la renovación del interés por los museos.

*"El periodo comprendido entre 1980 y 1994 resulta decisivo en el fortalecimiento del discurso oficial relativo a la cultura alojada en estos recintos"*⁹.

En la década de los ochenta surgieron nuevos museos y se da una reflexión intensa entre los profesionales que laboran dentro de los museos de diferentes países de Europa y América.

Se reflexionaron y analizaron temas claves: democracia, cultura, se discutió el papel del museo, se dieron a conocer los nuevos modelos educativos, se cuestionó la función de los profesionales al interior del museo, etc.

El museo tradicional, pretendía dejar de considerarse como elemento rígido e inamovible, sin ninguna participación de un público pasivo, esta forma de visualizar al museo establece cambios fundamentales en la comunicación con los diversos públicos.

⁸ Idem.

⁹ WITKER, Rodrigo, "Los Museos", p.34.

La Museología como producto de este nuevo enfoque:

"Se va conformando como una disciplina que se encarga, principalmente de la esencia del museo, me refiero a sus elementos principales: el sujeto (público visitante) en relación con el objeto (testimonio de la evolución de la humanidad), para transmitirle, a través de un enfoque didáctico y de los diversos medios a su alcance, el contenido del uno y del otro, mediante este mensaje tridimensional que brindan los propios objetos, en una ambientación recreada".¹⁰

El museo reconoce que hasta ese momento su labor estaba dedicada esencialmente a la conservación y al conocimiento profundo de las colecciones del museo, pero poco se había dedicado al conocimiento del público visitante y de sus intereses; ¿Qué se espera de una visita al museo? ¿Quién viene al museo?, ¿Que le interesa?, ¿Cómo se involucra con la obra?, ¿Que busca?, ¿Cómo aprende?, ¿Qué lo motiva a visitarlo?, ¿Qué espera encontrar?, ¿Qué se le puede ofrecer?, ¿Qué medios y actividades de aprendizaje son más efectivos?, eran cuestionamientos que no se habían pensado.

Todo este movimiento museológico tuvo efectos concretos en el INAH, ya que durante la administración del Dr. Enrique Florescano como ya se mencionó anteriormente se elaboró un anteproyecto para la creación de un Programa Nacional del Museo. Para la creación del mismo, se realizó un análisis retrospectivo de la función de los museos en México.

Los resultados del análisis anterior, reflejaron problemas de política cultural, administrativo, de recursos, de capacitación, entre otros.

¹⁰ VÁZQUEZ OLVERA, Carlos, "Una reflexión sobre investigación en los museos", Memorias del simposio: Patrimonio, museo y participación social, INAH 1990 (Colección Científica).

En este contexto museístico, el Museo Nacional del Virreinato inició en 1987 un proyecto de reestructuración global, misma que en base a un guión museográfico comprendía los aspectos económicos, políticos y sociales del Virreinato, tomando en cuenta la preocupación por la historia colonial. Así el Museo se divide en cuatro importantes espacios:⁶

- Museo Nacional del Virreinato.- Se pretendía lograr el interés del público por el periodo histórico que generó la función de dos mundos distintos de vida y de esta manera, enriquecer sus conocimientos.
- Museo de Sitio de Tepotzotlán.- Se estudiarían los antecedentes de Tepotzotlán, primeras construcciones de los jesuitas y su relación con la comunidad. El estudio concluiría con los diferentes usos que se dio al edificio hasta la expulsión de los jesuitas.
- Galería de Arte Colonial.- En una sección del edificio se montó la Pinacoteca, que concentrarían varios autores de la época colonial, además de obras de anónimos que presentan calidad; así mismo se incluirían otros aspectos documentales de la época virreinal.
- Exposiciones temporales.- Permitiría la presentación de colecciones de otras dependencias, la rotación del acervo que se tenía en bodega y en general, la particularización de algún aspecto relevante del periodo que les preocupara.

En este periodo, es donde se plantea, la necesidad de crear un área de Servicios Educativos dentro del Museo Nacional del Virreinato, debido a que las actividades que se desarrollaban no tenían un fundamento metodológico ya que eran manejadas bajo un contexto de Difusión Cultural y los objetivos que pretendían esas actividades no eran eminentemente educativos.

⁶ MNV, "Reestructuración del Museo Nacional del Virreinato", p.5.

Esta área se estableció bajo la dirección de Ana Catalina Juárez Oechler quien elaboró el Proyecto de Funcionamiento del Área de Servicios Educativos.

El proyecto planteaba tres aspectos:

- Servicio Social Multidisciplinario y de Apoyo.- Utilizar a los prestadores de Servicio Social para apoyar las diferentes áreas del museo.
- Servicios Educativos a nivel interno.- Actividades culturales, artísticas y recreativas, para el desarrollo laboral y personal de los trabajadores.
- Servicios Educativos a nivel externo.- Talleres, cursos, visitas a instituciones para promocionar el contenido del museo, conferencias.

Una de las actividades que valdría la pena resaltar y no con esto pretendo desmerecer a las otras, es el programa "El Museo te visita" ya que para poder llevar a cabo este proyecto se realizó un estudio de la comunidad, donde se le tomaba como base, para la planeación de las actividades del nuevo Departamento de Servicios Educativos.

En este proyecto participaron tanto la coordinadora de Servicios Educativos del MNV y los asesores educativos de la Unidad de Servicios de Educación Básica del INAH (USEB), la cual desapareció en septiembre de 1987 y cuyos trabajadores fueron incorporados a diversos museos nacionales como asesores educativos.

Este proyecto tenía como objetivo fundamental tener un acercamiento hacia la comunidad y sensibilizar a los infantes sobre la importancia del patrimonio cultural.

Por desgracia no todos los objetivos del proyecto de Servicios Educativos pudieron llevarse a cabo, ya que el museo se encontraba en una reestructuración general de la mayoría de sus espacios, muchas áreas estaban cerradas, lo cual impedía dar un servicio que lograra cubrir los objetivos.

La Lic. Ana Catalina Juárez Oechler deja el departamento y éste vuelve a integrarse al mando de difusión cultural con la Lic. Eva Usí, quedando en el área dos asesores educativos de base y una Lic. Pedagogía, dando más importancia al proyecto de Servicio Social.

Según el testimonio de la Lic. Raquénel Treviño, responsable del Departamento de Difusión Cultural en el periodo de gestión del Arq. Manuel Berumen (1990-1991) su trabajo se enfocó totalmente a la difusión cultural y poco se hizo respecto a los servicios educativos.

La Lic. Treviño (1990-1998) continuó en el departamento de Difusión Cultural, siendo directora del MNV la Prof. Consuelo Maquivar. En este departamento se integran las actividades de difusión y educación. Pero durante este periodo no existió el área de Servicios educativos en forma formal, ya que no se contaba con personal, no se tenía espacios para realizar actividades para el público y no se recibía presupuesto.

A pesar de la situación, se realizaron las siguientes actividades:

- a) Visitas guiadas con el apoyo de Prestadores de Servicio Social.
- b) Talleres artísticos de iniciación a la pintura, arte, danza y música con el apoyo del ISSSTE.
- c) Se creó el grupo de teatro "Alabastro" con niños y adultos de la comunidad, bajo la dirección de Josué Bonilla. Este grupo presentó obras de teatro correspondiente al periodo novohispano (Leyendas de la colonia, Ecos de

mi pluma, Collage sobre la obra de Sor Juana Inés de la Cruz) (1995), presentándose en diferentes instituciones (Casa de la Cultura, FESC-UNAM, Feria del libro de Antropología, escuelas primarias y secundarias de la comunidad).

- d) Se acondicionó un espacio para la realización de actividades culturales.
- e) Se gestionó ante la Secretaria de Educación Cultural y Bienestar Social del Gobierno del Estado de México, la asignación de maestros comisionados para atender los servicios educativos en el museo, pero no hubo respuesta positiva a esa posición.
- f) Con apoyo de Investigación se elaboraron tres juegos didácticos que serían producidos por el INAH.
- g) Con el apoyo de una voluntaria del museo se realizó la planeación de actividades didácticas para reforzar las visitas guiadas a la exposición "Semillas del Liberalismo; el nacimiento criollo" en el marco del primer Festival de los Museos.
- h) Se continuó el programa de Servicio Social atendiendo las necesidades de los diferentes departamentos del museo.

En 1997 ingresaron al departamento de difusión cultural tres integrantes: una Lic. en Historia del Arte, una Lic. en Turismo y una Lic. en psicología, con el apoyo de estas tres personas se programaron actividades con un enfoque más educativo.

En esta segunda etapa pese a no tener un proyecto educativo claro y definido, fue importante porque logró realizar actividades básicas de un departamento de Servicios Educativos: visitas guiadas, talleres, cursos de verano, y empezó a elaborarse una guía infantil del MNV.

En agosto de 1998 fue designado director del Museo Nacional del Virreinato Lic. Miguel Fernández Félix. Con este nuevo director el MNV inició un cambio profundo en sus esquemas y criterios de gestión, sus estrategias administrativas y laborales, con el propósito de lograr dar un mejor servicio al público.

Para ello se creó un sistema de información y de comunicación a través de Internet llamado:

"Sistema de Información y Gestión del Museo Nacional del Virreinato (SIM)"⁷

Este sistema fue diseñado en colaboración con la Coordinación Nacional de Desarrollo Institucional del INAH, con el apoyo de IBM y de la Asociación de Amigos del MNV.⁸

El SIM se definía como:

"Un conjunto interactivo de programas cuya finalidad es reunir, calificar y compartir la información proveniente de las áreas del museo, de los proyectos que desarrolla y del público"⁹.

EL SIM se proyectaba como una herramienta de trabajo clave para el funcionamiento del museo, ya que contribuiría a la planeación, evaluación y control de los proyectos que se llevaban a cabo dentro del Museo.

Este sistema funcionaba a través de Internet y estaba conformado por dos instancias, la primera por una páginas web, donde el público podría participar

⁷ MUSEO NACIONAL DEL VIRREINATO, "Sistema de Información y gestión" INAH- CONACULTA, 2002.

⁸ Idem.

⁹ Idem.

libremente y la otra era una red de comunicación interna que relacionaba las diversas áreas del museo y la página web del MNV.

A continuación se mostrará cada una de las instancias que conforman el SIM dando una breve explicación de cada una:

➤ PÁGINA WEB DEL MNV

www.munavi.inah.gob.mx

Estaba dirigida a todo el público, cualquier persona podía entrar a ella y conocer los servicios con los que contaba el Museo y el contenido del mismo.

La información se presentaba a través de cinco módulos, los cuales a su vez nos mostraban otros aspectos relacionados con el tema.

- El museo y sus servicios
 - Acerca del museo
 - Actividades del Mes
 - Próximos Eventos.

- El colegio de San Francisco Javier
 - Historia
 - Lugares de Interés
 - Cronología del Inmueble

- Exposiciones Permanentes

México Colonial	Fundadores de la Compañía de Jesús
Talleres conventuales	Oriente
Monjas coronadas	Incrustación
Gremios novohispanos	

- Exposiciones Temporales

Visiones Apocalípticas

Expresión Virreinal. Fotografías de Alejandra Figueroa

Monjas Coronadas. Vida conventual Femenina en Hispanoamérica

- Colecciones

Pintura	Escultura	Orfebrería
Metalúrgica	Plumería	Textiles
Vidrio	Mobiliario	Libros
Lacas	Cerámica	Gráficos
Fotografía	Varios	

➤ PÁGINA DE INTRANET DEL MNV

www.munavi.inah.gob.mx:8080/mnvski/intranet/index.jsp

Permitía compartir información- Vía Internet- entre todas las áreas del Museo a fin de agilizar y mejorar la toma de decisiones y el trabajo en grupo.

Esta página era de uso interno del museo y sólo las personas que trabajaban dentro de las diferentes áreas del Museo, conocían las claves de acceso.

A partir de este momento se planean 23 proyectos dentro del MNV los cuales se dividen en básicos, prioritarios, importantes, en base a una logística.¹⁰

A través de estos lineamientos el Departamento de Servicios Educativos quedó, insertado entre los Proyectos Básicos.

¹⁰ Proyectos básicos: Son aquellos, de los cuales el museo no puede prescindir por ningún motivo, ya que incluyen los trabajos para el cumplimiento de los requisitos indispensables de su misión. Prioritarios: Colaboran en la optimización del servicio que se ofrece al público y del funcionamiento interno del museo. Importantes: Si bien de ellos no depende el desempeño del museo, se requiere para cumplir plenamente su misión. MUSEO NACIONAL DEL VIRREINATO, "Sistema de Información y Gestión" 2002.

Quedando como responsables del área: La Arqueóloga Karina Durand V. en el periodo de 1998 al 2000, la Lic Lourdes Silva Gutiérrez del 2000 al 2002 y la Lic. Gabriela Franco que llegó al departamento en marzo 2005 y que actualmente sigue dirigiendo el departamento

Bajo la coordinación de la Arqlga. Karina Durand se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Visitas guiadas.- Se continuó con el servicio a grupos escolares, instituciones oficiales y empresas. Se hace un estudio, para conocer el perfil del público (número de visitantes, nivel escolar, procedencia por estado y municipio), comportamiento anual de la demanda (meses y días de mayor demanda) y motivos educativos, sociales y recreativos que condicionaban su visita al museo. Partiendo de esta información se determinaron los guiones de visitas guiadas al Museo de Sitio, México Colonial, Barroco y Apreciación artística.
- Se llevo a cabo un proyecto denominado "Un día de clases en el Museo". El objetivo principal fue explorar nuevas posibilidades de acercamiento al museo, recordar su función como colegio jesuita. Se trabajo con escuelas primarias y preparatorias de la comunidad. Conjuntamente con los directores se planteó el día de clases. En primaria se organizaron actividades para las materias de matemáticas, español, historia, ciencias naturales y música. En el caso de las preparatorias se planearon actividades para las materias de Estructura socio- económica de México (Aspectos socioeconómicos del periodo novohispano), Innovación y Desarrollo Tecnológico (avances tecnológicos en esa época, manifiestos en el la arquitectura, manejo de agua, molinos del Colegio) y Psicología (reflexión sobre temas de importancia para la adolescencia, a partir de técnicas gestalt)¹¹.

¹¹ DURAND, Karina, et al., "Un día de clases en el museo" p.44.

- Se realizó un evento multidisciplinario para festejar 35 años del MNV. Donde la idea era recrear el momento de la dedicación de la iglesia en 1672 explicar los retablos barrocos y dar a conocer la vida cotidiana del colegio de San Francisco Javier. Para este evento el departamento de Servicios Educativos se encargó de proporcionar información sobre la historia del museo y revisar el guión que el grupo de teatro "Alabastro" preparó. Se llevo a cabo en la Iglesia de San Francisco Javier y la gente asistió de gala al evento.
- Se participó en la elaboración de material didáctico y actividades paralelas de la exposición temporal "Visiones apocalípticas".
- Se apoyó al grupo "Jóvenes al rescate de las tradiciones" con un espacio para el taller de cartonería: "Alebrijos y calaveras", para el montaje de la Ofrenda Monumental por el día de muertos.

En julio del 2000, la Lic. Lourdes Silva Gutiérrez toma a su mando el Departamento de Difusión cultural y Servicios Educativos, dando una continuidad a los proyectos que se estaban realizando y sumando las siguientes actividades:

- Se inició un convenio con la UNAM: Titulación por Servicio social. El proyecto se denominaba Museo- Escuela. Los alumnos se insertaban en un proyecto específico del Departamento, recibían asesoría y desarrollaban el proyecto a lo largo de un año de trabajo. (Este proyecto no se le dio continuidad).
- Se realizó un programa de capacitación para voluntarios y servicio social, respecto a la historia y contenido del museo.(Solo llevándose a cabo una vez)
- Se diseñó una sala lúdica.

- Se realizó una investigación denominada Museo-Comunidad, con el objetivo de conocer la participación de la comunidad en las actividades que desarrolla el museo.
- Con el apoyo del área de custodia, se evaluó el servicio de audio guía.

4.3 SITUACION ACTUAL

El Museo Nacional del Virreinato sigue intentando fundamentar toda su labor a través del Sistema de Información y Gestión (SIM), el cual fue diseñado en 1998, manejando los 23 proyectos que se plantearon desde entonces, pretendiendo cumplir su misión:

"Investigar, promover y difundir la cultura del virreinato de la Nueva España, así como preservar y exhibir el inmueble y los objetos que el museo resguarda, a fin de incentivar al conocimiento y apreciación de este periodo histórico en la sociedad mexicana".¹²

La Prof. Alicia Martínez, comenta que en los últimos cuatro años, el Departamento de Servicios Educativos ha asumido su responsabilidad de mediador entre el público y el museo. Sin embargo, los avances logrados a este respecto son limitados por distintas razones: Se requiere capacitación en la investigación de corte cualitativo (la investigación etnográfica podría aportar elementos importantes para conocer las ideas, sentimientos, actitudes); es necesario que otras áreas claves en la comunicación con el público participen en este tipo de estudios, la investigación requiere de recursos materiales, humanos y financieros y el departamento tiene limitaciones al respecto.

¹²MNV. "Sistema de Información y Gestión", (en línea) Disponible, 12/May/2005
www.munavi.inah.gob.mx:8080/mnviski/index.jsp

El departamento de Servicios Educativos actualmente se encuentra incorporado con el área de Difusión Cultural, estando como jefa del departamento la Lic. Gabriela Franco, dentro del departamento de difusión, laboran cuatro personas que se encargan de la expansión del museo, el proyecto de Servicio Social que debería estar integrado a Servicios Educativos, se encuentra independiente y es dirigido por una persona, solo la Prof. Alicia Martínez, pertenece al área de Servicios Educativos, que con ayuda de prestadores de Servicio social y voluntariado logra realizar su trabajo, la labor no se desarrolla con todo el potencial que podría darse, ya que cuando el Prestador de servicio social se encuentra capacitado ya transcurrieron los seis meses que se requieren para cumplir su servicio social, la sala lúdica que fue diseñada en el año 2000, es tan reducida que en la mayoría de las ocasiones no la utilizan, la falta de recursos humanos se ve reflejada a la hora de presenciar una visita guiada, ya que por falta de este recurso los grupos llegan a conformarse hasta de 40 personas o más, lo que impide poder ofrecer un buen servicio.

El INAH tiene como misión

"Contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural y de la memoria histórica de la sociedad, mediante la investigación, conservación, difusión y exhibición del patrimonio cultural."¹³

Por lo que es cuestionante pensar como un Museo Nacional como el Museo Nacional del Virreinato no cuenta en la actualidad con:

Primero.- Con un área de Servicios Educativos independiente de cualquier área, cuando hoy en día los museos consideran de gran importancia la presencia de un grupo que ejerza la función educativa dentro de estos recintos y el INAH establecen en su misión "*Contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural*", siendo la educación el principal medio para lograr este objetivo.

¹³ Idem.

Segundo.- Con un proyecto donde la comunidad quede inmersa como primer plano, donde sus necesidades e intereses sean tomados en cuenta.

Tercero.-Con más personal para dar un mejor servicio al público ya que en ocasiones o no se da el servicio o el servicio no se da con calidad y no porque la encargada de desarrollar esta función no este preparada, sino porque rebasa las posibilidades de una persona.

Lo primero que se podría pensar es por falta de recursos y sí efectivamente esa es una defensa que se maneja generalmente, pero si visualizamos al museo en todo un contexto, podemos mirar que existen otras áreas dentro del museo que cuentan con el personal suficiente y que no se encuentran en los proyectos Básicos del Museo.

A continuación se darán a conocer los lineamientos de la investigación, permitiendo tener una idea clara de todo el trabajo que se llevó a cabo, fundamentando una propuesta museopedagógica que ofrecerá la posibilidad de acercar y conocer este lugar, que aparte de ser un lugar maravilloso está lleno de un gran potencial, a diferentes sectores de la población, partiendo en primera instancia por el sector magisterial, por ser uno de los más representativos dentro de una comunidad y posteriormente se espera que se extienda a otros sectores de la comunidad.

CAPÍTULO 5

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOBRE MUSEOPEDAGOGÍA EN EL MUSEO NACIONAL DEL VIRREINATO

El presente capítulo tiene como propósito presentar y describir, la forma en que se manejó la investigación, para tener una idea más clara de toda la labor realizada, lo cual sería de gran utilidad ya que en un futuro podrían realizarse investigaciones similares a este tipo y en el mismo ámbito.

5.1 OBJETIVOS Y FINALIDADES.

Al realizar esta investigación tres objetivos pretendían lograrse:

- a) Analizar el papel que juega el museo dentro de la comunidad de Tepotzotlán y sus zonas aledañas.
- b) Explorar la trayectoria de los Servicios Educativos tanto del Instituto Nacional de Antropología como del Museo Nacional del Virreinato.
- c) Demostrar la importancia del pedagogo dentro de la Museopedagogía, por su preparación académica.

La finalidad de la Investigación podemos presentar en cuatro puntos:

- Demostrar que el museo es algo más que un mero monumento, que es una Institución capaz de generar toda una serie de servicios que beneficiarían a una comunidad, ya que mientras más entienda la gente que el museo es parte de su historia, parte de sí mismo, más seguro estará el Museo.

- Crear una propuesta museopedagógica para abrir un canal de comunicación entre el Museo y la comunidad de Tepetzotlán y las zonas aledañas, por lo que se visualizó la importancia de conocer la labor que se había realizado, en los departamentos de Servicios Educativos del Instituto Nacional de Antropología como del Museo Nacional del Virreinato.
- Crear una herramienta de trabajo para el pedagogo que labora dentro y fuera de un Museo, mostrando la importancia de sensibilizar al ser humano hacia los museos, ya que no hay que olvidar que los museos son parte de nuestra historia y es triste ver que no hay nada más desconocido que lo que nos pertenece.
- Mostrar el papel tan importante que juegan dentro de la educación de un ser humano, las personas que laboran dentro de un área de servicios educativos dentro de un Museo, ya que ellos serán los responsables de crear los instrumentos necesarios para que el visitante, logre tener una apreciación y un aprendizaje significativo hacia estos recintos.

5.2 DELIMITACION DEL PROBLEMA.

Ante una sociedad en la que todos los valores y presupuestos de los últimos años han sido cuestionados, como resultado de sus fracasos en la creación de mejores sociedades con sistemas de vida más dignos para la humanidad, el papel socioeconómico del museo no puede continuar siendo el de un mausoleo en el cual se encuentren guardadas las mejores obras de la humanidad y de la naturaleza, en este contexto el Museo tiene la posibilidad de convertirse en un instrumento de apoyo a la formación del individuo y de fortalecimiento de las identidades culturales, a través de la reorganización de sus trabajos y programas.

En cuanto al momento político habría que mencionar que los gobiernos, están buscando participar y reencontrarse como seres integrales, no solamente dotados de inteligencia, sino con sentimientos y afectos, capaces de construirse a sí mismos y construir a su entorno y con ello la sociedad que desean. Es en este contexto que el papel educativo del Museo aumenta en importancia dado que tiene la posibilidad de complementar a los sistemas de educación formal, no formal e informal.

Históricamente podemos decir que los museos nacieron con la consigna de acumular objetos valiosos, como un espacio elitista y de interés sólo para determinados grupos; ahora con la conceptualización "Nueva Museología" el Museo busca ir más allá de conservar un patrimonio en forma estática.

5.2.1 CARACTERISTICAS DEL PROBLEMA

La justificación que ampara a esta investigación como un verdadero problema de investigación se describirá a continuación, pero es importante definir primero que se entiende por Justificación:

*"Es sustentar con argumentos convincentes la relación de estudio, en otras palabras, señalar el porque se va a llevar a cabo"*¹

Existen dos tipos de justificación según Rojas Soriano Raúl:²

- a) La justificación que los responsables del proyecto manejan, de acuerdo a las intenciones u objetivos puramente políticos que se han trazado.
- b) La justificación que se sustenta en la magnitud, trascendencia, vulnerabilidad y factibilidad del problema y las consecuencias de éste en el ámbito social.

¹ ROJAS SORIANO, Raúl, "Guía para realizar investigaciones" p.43

² Ibid., p.52

Utilizando lo anterior se puede decir que la investigación queda justificada con el inciso dos ya que como se sabe:

- a) La magnitud.-Se refiere al tamaño del problema, así como a la población afectada. Haciendo relación con la investigación se puede decir que los Museos juegan un papel muy importante dentro de una sociedad. Por lo que surge la necesidad de cambiar la visión y organización de los museos, incluyendo en ellos la existencia de áreas y personas cuyo labor sea la de involucrar a los individuos y a la comunidad en los trabajos de la institución, de modo que su colaboración en la misma les sea significativo y les produzca un sentimiento de pertenencia.
- b) Trascendencia.- Es la reflexión que la sociedad hace del problema, de acuerdo a su gravedad y consecuencia. Los Museos son unos de los principales medios que la sociedad emplea para preservar sus manifestaciones culturales, originalmente la razón de ser de un Museo eran sus colecciones, pero en la actualidad este planteamiento ha sido cuestionado, ya que debe de ir más allá de hacer solamente el papel de preservador de bienes, tal como se le consideró en diversas etapas de la historia, esto lo vemos reflejado en la teoría de la Nueva Museología.
- c) Vulnerabilidad.-Consiste en el grado en que el problema puede ser resuelto o atacado. El Museo cuenta con herramientas necesarias para poder solucionar el problema, ya que es un recinto capaz de generar un cambio, a través de propuestas de programas y exposiciones, hasta lograr la participación activa de la comunidad.
- d) Factibilidad.- En ella están implícitos los recursos y la organización suficiente para solucionar o disminuir el problema.

EL Museo cuenta en la actualidad con la teoría de la Nueva Museología y con algunos profesores que laboran dentro de los Museos, que están concientes de la importancia del cambio que debe generarse dentro de los Museos.

El tipo de investigación que se realizó es descriptiva ya que se tuvo la oportunidad de estar en el lugar de los hechos a fin de llevar una referencia minuciosa de la realidad.

Dentro de los límites temporales que reporta la investigación, el estudio que se llevó a cabo fue de tipo transversal, ya que se efectuó en un solo momento.

5.2.2 LIMITES ESPACIALES

Para poder tener más elementos para la investigación se adquirieron datos censales de la comunidad de Tepetzotlán, con el fin de conocer el perfil sociocultural de la comunidad.

Los datos censales fueron conseguidos en el Ayuntamiento de Tepetzotlán en los archivos del H. Ayuntamiento 2001, los resultados obtenidos fueron los siguientes:

El Municipio de Tepetzotlán, es uno de los municipios que conforman el Estado de México, se ubica a 42.5 Km. de la ciudad de México, sobre la Autopista México –Querétaro, hacia el noroeste del Valle de Cuautitlán. Abarca una superficie de 208.83 Km², circundantes a él se encuentran los Municipios de Huehuetoca, Coyotepec, Teoloyucan, Villa Nicolás Romero, Cuautitlán, Villa del Carbón, Cuautitlán Izcalli y Tepeji del Rio.

Se encuentra integrado por 6 centros de población, los cuales son TEPOTZOTLAN, cabecera municipal, el pueblo de CAÑADA DE CISNEROS, el

pueblo de los DOLORES, el pueblo de SAN MATEO XOLOC, el pueblo de SANTA CRUZ, y el pueblo de SANTIAGO CUAUTLALPAN.

El acceso a estos poblados es difícil, porque se encuentran alejados de la Cabecera Municipal y porque además no existe el suficiente transporte que permita el rápido acceso a los diferentes poblados. Por lo tanto, la relación que existe entre los poblados y la Cabecera Municipal en algunos casos es casi nula y en otros sólo se reduce a la compra de productos necesarios de alimentación y vestido o de cosas que no encuentran en su localidad.

Su población total es de 93,297 habitantes, existe una constante inmigración hacia el municipio; generalmente provienen del centro del país: Distrito Federal, Michoacán, Guanajuato e Hidalgo. El Distrito Federal es el que aporta mayor flujo, ya que gran parte de los inmigrantes sólo cambian de residencia en la Zona Metropolitana de la ciudad de México.

La dinámica de los flujos migratorios en el Estado, no sólo ha sido acelerada, sino desordenada, desbordando los esfuerzos de planeación urbana y la capacidad financiera y administrativa de los Gobiernos Estatal y Municipales para satisfacer las demandas de infraestructura y servicios públicos

Al analizar los datos referentes a la edad de la población, se encontró que se trata de un Municipio formado principalmente por niños y jóvenes: el 72% de las personas están en el rango de 1 a 40 años de edad; más del 50% de la población es menor de 25 años, del total de la población el 56.42% corresponde a mujeres y el 43.58% a hombres.

Los grupos étnicos en el municipio son escasos, existen 205 personas que hablan el otomí, 270 miembros del grupo Triqui, provenientes de San Juan Cópala, Juxtlahuacan, Estado de Oaxaca; 20 familias de mixtecos; personas hablantes de la lengua Purepecha (tarasco), Mazahua, y Nahuatl.

La mayoría de estas personas no están incorporadas socialmente, ya que un número importante carece de registro civil correspondiente y en muchos de los casos, no saben leer y no hablan correctamente castellano.

Tepozotlán es un municipio formado principalmente por tierras ejidales y en menos proporción por propiedad privada.

El Centro Histórico, representa el núcleo en torno al cual se han conformado las zonas habitacionales, de comercio y de servicios tanto urbanos como turísticos. La distribución del equipamiento urbano está disperso en los distintos barrios y poblados sin formar concentraciones de barrio o vecinales.

Las áreas habitacionales del Centro de Población están conformadas por barrios, en torno a su propia capilla o parroquia religiosa, en un principio, para posteriormente crecer de manera dispersa de acuerdo al comportamiento del mercado del suelo informal en las áreas agrícolas ejidales. Fuera del Centro Urbano, la zona es irregular e indefinida ya que no existe una orientación de oriente a poniente, lo que complica la instalación de los servicios de infraestructura.

La ubicación de las zonas industriales al sur y oriente del Centro Histórico, obedecen más que nada a una ubicación estratégica de acceso a la autopista, aunque su cercanía al Museo Nacional del Virreinato, está generando un paulatino deterioro del patrimonio histórico por el constante paso de transportes de carga pesada, además de constituir un problema de contaminación al medio ambiente.

La situación por la que pasa la producción agropecuaria es crítica y por lo tanto se hace necesario, tomar medidas para impulsar el desarrollo agrícola, pecuario, forestal, mineral e industrial en forma conjunta. Los principales cultivos que se siembran en el municipio son el maíz, frijol, alfalfa, cebada, avena, haba y cebolla.

La falta de infraestructura para riego, la atomización de las parcelas y la falta de maquinaria agrícola, son factores determinantes que no han permitido a los productores agrícolas producir en mayor cantidades productos de mejor calidad y acceder a los mercados no sólo locales, sino regionales y nacionales, por lo que gran parte de su actividad se desarrolla bajo el esquema del autoconsumo y cuando hay excedentes es vendido en la misma localidad

El mayor porcentaje de la Población Económicamente Activa (PEA), está concentrado en la rama de la industria manufacturera con el 46%, seguida del sector servicios con un 15%, el comercio con el 10%, las actividades agropecuarias con el 9% y el restante 20% corresponde a distintas ramas.

El 34% del total de la PEA, labora en el parque industrial de Tepetzotlán, el cual actualmente está conformado por 51 empresas de distintos giros, ubicadas en las colindancias de la autopista México-Querétaro y 6 más al poniente del centro urbano.

En promedio los ingresos de la población es de 2 veces el salario mínimo, el cual es igual al promedio estatal, de la PEA municipal el 14% percibe ingresos menores a un salario mínimo, el 52% recibe de 1 a 2 salarios mínimos, el 29% entre 2 y 5 veces el salario mínimo y el 7% obtiene ingresos mayores a 5 salarios mínimos.

En el renglón educativo, el municipio cuenta con 27 planteles a nivel preescolar; de los cuales 4 son Centros de Desarrollo Infantil (C.D.I.), dependientes del D.I.F. Municipal; 10 son del subsistema estatal; 6 son del subsistema federal y 7 particulares.

A nivel primaria existen 31 planteles: 12 estatales, 19 federales. De nivel secundaria se cuenta con 14 planteles: 7 estatales, 3 federales y 4 tele secundarias. En educación media superior se cuenta con 4 preparatorias: 2 estatales y 2 particulares incorporadas a la S.E.P. Se cuenta también con 3 centros

de educación extra-escolar- (centro de educación para adultos). Por último, se cuenta con un centro de estudios técnicos de computación y 2 academias de inglés. Haciendo un total de 82 planteles para una población escolar de 15,578 alumnos.

Si bien el municipio cuenta con varios planteles para satisfacer su demanda educativa, el promedio de escolaridad de la población es de nivel primaria y el 6% de la población es analfabeta. Esto se debe en gran parte, a que el 52% de los planteles educativos se encuentran en la Cabecera Municipal y existen comunidades que no tienen, lo que indica que la gente que vive en el Centro del Municipio es la que tiene mayor posibilidad de acceso a la educación; otra de las causas que influyen en el nivel educativo es que la población en general, no cuenta con los recursos suficientes que le permiten estudiar.

Por todo lo anterior expuesto se puede concluir que la población que se encuentra ubicada en la Cabecera Municipal por las mismas posibilidades que se les brindan para poder educarse, siempre ha estado más vinculada con la educación y las actividades culturales, a diferencia de la población de los otros poblados que se encuentra marginada no sólo en lo que respecta con la educación sino a la posibilidad de que se le proporcionen actividades culturales que le permitan vincularse y formar parte real de la comunidad y del Municipio de Tepetzotlán; sobre todo porque estas actividades se concentran o parecen ser exclusivas de la gente que se ubica en la Cabecera; además de que, esta marginación no es únicamente cultural y educativa sino que abarca hasta el nivel de servicios públicos primarios (agua, luz, instituciones de salud, caminos, transportes, etc.).

5.3 HIPÓTESIS

Sería de gran utilidad recordar como Van Dalen y Rojas Soriano definen que es una hipótesis:

*"Es aquella formulación que se apoya en un sistema de conocimientos organizados y sistematizados y que establece una relación entre dos o más variables, para explicar o predecir, en la medida de lo posible, los fenómenos que le interesan en caso de que se comprueben la relación establecida."*³

En sí, se podría decir que la función de la hipótesis es proporcionar una explicación a un hecho, así como el de comprobar los hechos planteados en el problema.

La hipótesis que se planteó buscaba dar respuesta a la siguiente pregunta:

¿Por qué es importante que exista un área de Servicios Educativos bien estructurada dentro del Museo Nacional del Virreinato?

La hipótesis que se maneja en la Investigación es:

Debido a la falta de un área de Servicios Educativos bien estructurada, en el Museo Nacional del Virreinato se mantiene una pobre integración con la comunidad de Tepetzotlán y zonas aledañas.

³ VAN, "Manual de técnicas de la investigación educativa" p.171

Dentro de la hipótesis podemos distinguir los siguientes elementos:

Variable dependiente: Se mantiene una pobre integración con la comunidad de Tepetzotlán y zonas aledañas.

Variable Independiente: Debido a la falta de un área de Servicios Educativos bien estructurada en el Museo Nacional del Virreinato

La unidad de análisis fue:

El Museo y la comunidad de Tepetzotlán.

El elemento lógico que relaciona las variables: Debido a....se

5.4 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Después de haber delimitado el problema de estudio, se describe la forma como fue diseñada la investigación de campo y como fue llevada a cabo.

La investigación se diseñó en base a un muestreo no probabilístico intencional, se seleccionó una muestra de 50 profesores de educación primaria, eligiendo cinco escuelas privadas, las cuales se presentarán a continuación con sus respectivas direcciones.

Centro Escolar del Virreinato.

Dirección: Eva Samano D López M 43 Tepetzotlán Edo Méx.

Colegio Mount Rushmore.

Dirección: Reforma S/N, Tepetzotlán Edo Méx.

Escuela Primaria José M^a Morelos.

Dirección: Av. Insurgentes 15, Tepetzotlán Edo Méx.

Instituto Rafael Haller.

Dirección: Enrique Trejo 11-1, Tepetzotlán Edo Méx.

Colegio Alexander Franz.

Dirección: Av. Adolfo López Mateos 61, Tepetzotlán Edo. de Méx.

Se aplicaron diez cuestionarios en cada una de las escuelas; en algunas de ellas, se solicitó autorización a sus directivos para poder aplicar el Instrumento y en otras, no hubo necesidad ya que se conocía a los maestros en forma personal.

El instrumento se aplicó en forma individual a cada profesor, eso permitió contestar algunas dudas que surgieron a la hora de contestar el cuestionario, el hecho de que se haya elegido esta muestra, es porque dentro de esta investigación se elaboró una propuesta museopedagógica que va dirigida en primera instancia al sector magisterial, por ser un sector muy importante dentro de una comunidad pero que en un futuro, se espera que pueda llevarse a otros sectores de la comunidad.

5.5 MATERIALES DE INVESTIGACIÓN

Los instrumentos utilizados fueron observación participante, las fichas de trabajo bibliográficas, hemerográficas, fichas de resumen y comentarios, un cuestionario de 10 preguntas y un cuadro de condensación de respuestas para el cuestionario.

El cuestionario que se aplicó a los 50 profesores se muestra a continuación, al igual que la tabla de correlación de objetivos con las preguntas del instrumento de evaluación.

CUESTIONARIO

Nombre _____

Institución _____

1.- ¿Ha visitado el Museo Nacional del Virreinato?

1 a 2 veces () 3 a 5 veces () 5 a más veces () ninguna ()

¿Por qué?

2.- ¿Conoce los servicios educativos que ofrece el museo?

Si ()

No ()

¿Cómo cuales?

3.- Los servicios que ofrece el museo son:

Buenos ()

Malos ()

Desconozco ()

¿Por qué?

4.- ¿Cuál es el trato que ha recibido por parte del personal del museo, cuando lo ha visitado:

Amable ()

Indiferente ()

Descortés ()

5.- ¿Conoce la Historia del Excolegio de San Francisco Javier y sus exposiciones?

Si ()

No ()

¿Qué conoce?

6.- ¿Ha participado en alguna de las actividades que brinda el Museo?

Si ()

No ()

¿Por qué?

7.- ¿Cree que el Museo establece una relación con la comunidad de Tepotzotlán y zonas aledañas?

Si ()

No ()

¿En que forma?

8.- ¿Ha visitado la página web del Museo en Internet?

Si ()

No ()

¿Por qué?

9.- ¿Le gustaría recibir un curso de la importancia y funciones de los Museos?

Si ()

No ()

¿Por qué?

10.- Según su opinión, ¿Cree que los museos son instituciones elitistas?

Si ()

No ()

¿Por qué?

TABLA 5.1 CORRELACION DE OBJETIVOS Y PREGUNTAS DEL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

OBJETIVOS QUE CUBRE	Nº DE PREGUNTA
Analizar el papel que juega el Museo dentro de la comunidad de Tepetzotlán y las zonas aledañas.	1, 5, 7, 6
Explorar la trayectoria de los Servicios Educativos, tanto del INAH como del Museo Nacional del Virreinato.	2, 3, 8, 10
Demostrar la importancia del Pedagogo dentro de la Museopedagogía, por su preparación académica.	9, 4, 6,
Hipótesis	1, 2, 6, 7, 8, 9

5.6 MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACION

Varios fueron los métodos que se utilizaron dentro de la investigación, tanto en la parte documental como en la investigación de campo.

- a) Síntesis bibliográfica.
- b) Síntesis hemerográficas.
- c) Síntesis de la observación.
- d) Descriptivo.
- e) Muestreo no probabilístico intencional, utilizando como instrumento el cuestionario.
- f) Análisis de estudio de población.

Las técnicas empleadas fueron: Sistematización bibliográfica, hemerográfica, observación participativa, concentración de información.

Dentro de la investigación documental, el uso de estos métodos permitió desarrollar un marco teórico –conceptual, en donde la investigación recabada se encuentra sustentada y apoyada no sólo por citas bibliográficas, sino también hemerográficas, teniendo como resultado un adecuado sustento teórico del tema investigado. En cuanto a la investigación de campo, se determinó una muestra reducida (50 profesores de nivel primaria), con el objetivo de manejar la información con preguntas abiertas.

5.7 PROCEDIMIENTO DE INVESTIGACIÓN

Primero se hizo una observación participativa obteniendo datos muy relevantes en base a la investigación, ya que tuve la posibilidad de integrarme al museo como voluntaria en el área de Servicios Educativos, con un horario de 8 a 14 hrs. por un lapso de cuatro meses, posteriormente se consiguieron datos censales de la población de Tepetzotlán, a través de los archivos del H. Ayuntamiento del 2001, lo que permitiría tener un conocimiento sociocultural de la comunidad, otra de las cosas que facilitó la investigación es que el Departamento Nacional de Comunicación Educativa del INAH me hizo posible tener acceso a documentación ligada con mi Investigación, la cual me fue de gran ayuda para el desarrollo de la investigación.

Para la investigación de campo, se aplicaron 50 cuestionarios a nivel magisterial; visitando 5 escuelas de nivel primaria, en algunas se solicitó autorización para la aplicación de los cuestionarios a los directivos, y en otras se conocía a los profesores, por lo que no hubo necesidad de requerir una solicitud.

Se aplicaron diez cuestionarios en cada una de ellas, la aplicación se realizó en forma individual, sin límite de tiempo, no hubo dificultades para la aplicación del cuestionario, una de las cosas que siempre se debe tomar en cuenta a la hora de la aplicación del instrumento, es el motivar al participante a que sus respuestas sean lo más honestas, y eso fue lo que se hizo; cuando se concluyó esta labor se

obtuvieron datos muy importantes sobre la vinculación que existe entre el museo y la comunidad.

5.8 PROCESAMIENTO DE LOS DATOS DE CAMPO

La información recabada del instrumento se procesó de la siguiente manera:

Los reactivos cerrados se concentraron en gráficas circulares, mostrando los resultados a través de porcentajes y las preguntas abiertas fueron analizadas rescatando los datos más importantes que pudieran servir para la comprobación de la hipótesis.

5.9 PRUEBAS ESTADISTICAS

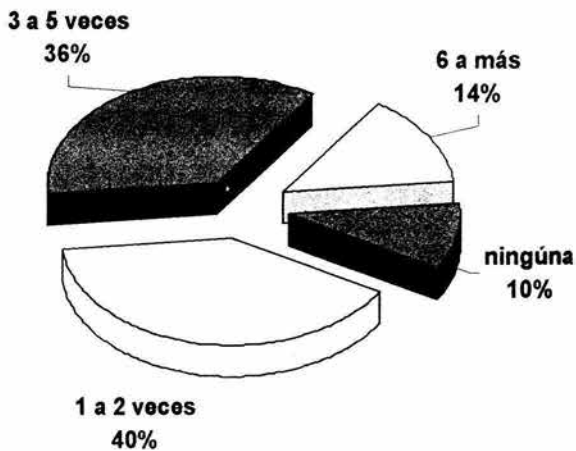
Las pruebas estadísticas que se utilizaron para procesar la información fue la de porcentajes, debido a que nos brinda una idea clara y precisa de las proporciones existentes en cada una de las respuestas otorgadas, al mismo tiempo, permite justificar en base a porcentajes la necesidad del proyecto que se expone, dentro de esta misma investigación en el capítulo 7.

Después de haber realizado una explicación de cómo fue manejada la Investigación de campo, se presentarán los resultados y análisis de ésta, en el siguiente capítulo esto permitirá tener una idea más clara de todo lo que se quería lograr con esta investigación.

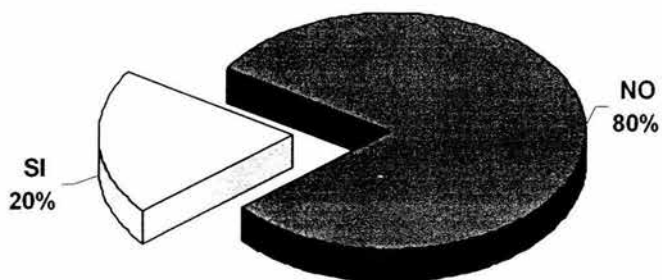
CAPÍTULO 6***RESULTADOS, ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN***

En este capítulo se presentarán los resultados que arrojó el Instrumento utilizado en nuestra investigación (Cuestionario), primero se presentarán las gráficas de la investigación en el mismo orden que se realizaron las preguntas, para después poder hacer un análisis global de la Investigación, con ayuda de toda la información recabada de las preguntas abiertas.

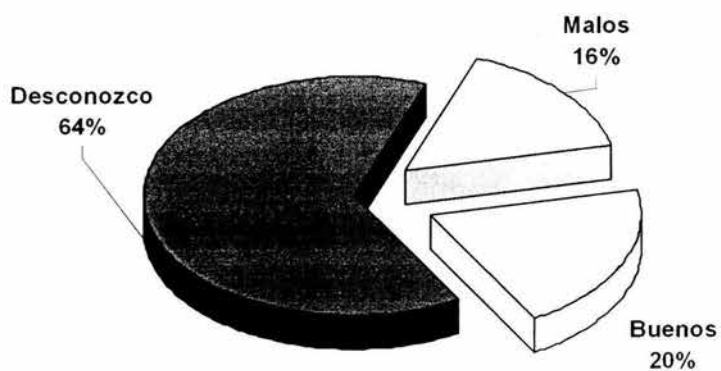
GRÁFICA 1. ¿Ha visitado el Museo Nacional del Virreinato?



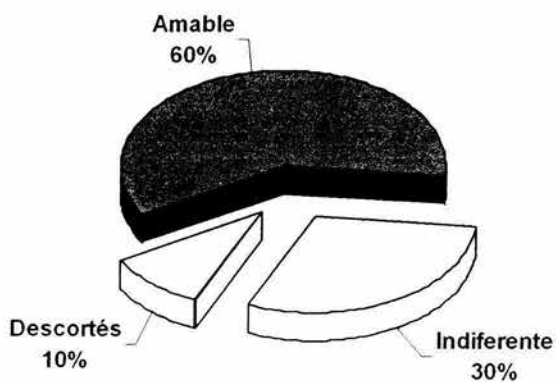
GRÁFICA 2. ¿Conoce los Servicios Educativos que presta el museo?



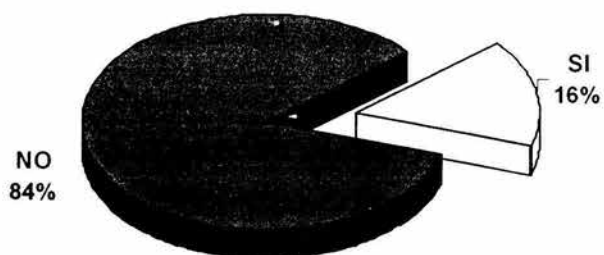
GRÁFICA 3. Los Servicios que ofrece el museo son :



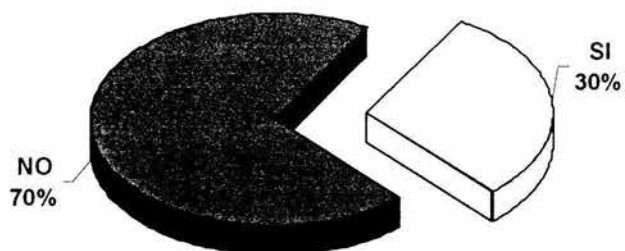
GRÁFICA 4. ¿Cuál es el trato que ha recibido por parte del personal del museo?



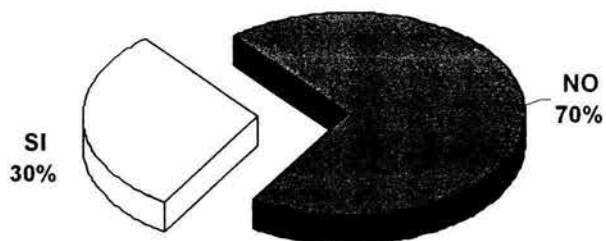
GRÁFICA 5. ¿Conoce la historia del Excolegio de San Francisco Javier y sus exposiciones?



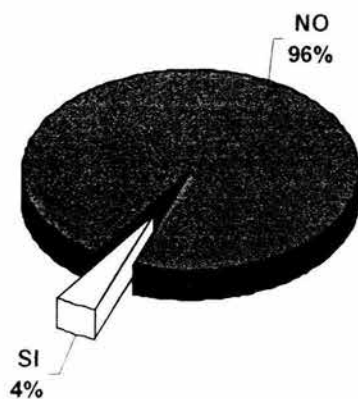
GRÁFICA 6. ¿Ha participado en alguna actividad del museo?



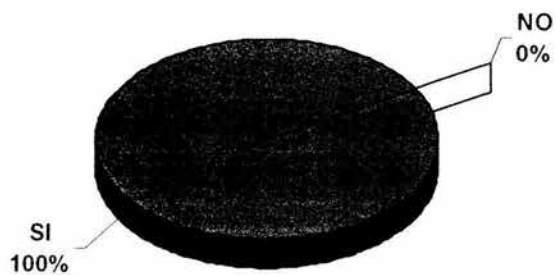
GRÁFICA 7. ¿Cree que el museo mantiene una comunicación con Tepetzotlán y zonas aledañas?



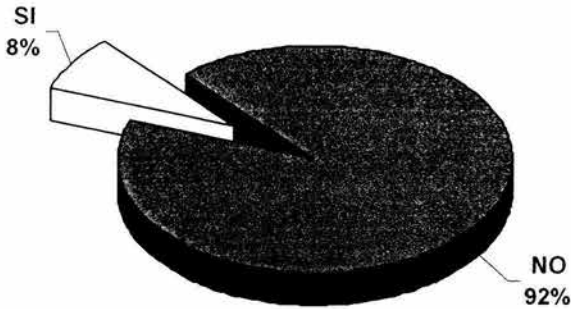
GRÁFICA 8. ¿Ha visitado la página web del museo?



GRÁFICA 9. ¿Le gustaría recibir un curso por parte del museo?



GRÁFICA 10. ¿Cree que los museos son instituciones elitistas?



La investigación arrojó datos muy significativos, los cuales fueron analizados y estructurados en forma global para su presentación.

Aún cuando el Museo Nacional del Virreinato fue conocido por un 90% de la muestra, todavía existe en la sociedad la concepción del termino "museo" como la de un lugar donde se veneran, admiran y conservan una serie de piezas cuya comprensión y disfrute es para unos pocos, por su alto grado de complejidad y seriedad, por lo que esto lleva a generar, una actitud pasiva y lejana hacia los museos.

Lo anterior se puede ver reflejado en la primera pregunta de la investigación donde el 40% asiste de 1 a 2 veces, justificando su falta de asistencia con regularidad, por falta de tiempo o porque ya lo conocen, esto refleja que sigue el concepto del museo como un lugar donde se admiran y conservan una serie de piezas, sin poder percibirlo como un lugar en continuo movimiento y que día a día ofrece alternativas diferentes a sus visitante, en

cuanto a la falta de tiempo se sabe que un museo abre sus puertas al público todos los días de la semana, excepto el día lunes, por lo que no sería una justificación aceptada.

Por lo que es necesario que el Museo defina, estudie y proponga metodologías especializadas, que permitan comprender con amplitud al público destinatario de los museos y no sólo tener en mente un público imaginario. Conocer su rostro y entender su comportamiento es el punto de partida de toda política museal ya que muchos museos, siguen más interesados en conservar el tesoro, que en preocuparse por ser accesibles al visitante

En cuanto al conocimiento de los Servicios Educativos que ofrece el Museo, sólo el 20% contestaron que sí los conocían, pero cuando se les cuestiono ¿Cómo cuales? su única respuesta fue visitas guiadas a estudiantes, siendo que el museo es una institución que ofrecer una serie de Servicios Educativos con una gran magnitud como conferencias, talleres, cursos, obras teatrales, conciertos, visitas guiadas a incapacitados y a personas de la terceras edad, elaboración de material didáctico para auxiliar a la comprensión de obras exhibidas y actualmente con la propuesta de la Nueva Museología, el museo pretende participar como un espacio en donde puedan tratarse problemas que afectan a la comunidad, como por ejemplo: el cuidado del medio ambiente, la drogadicción, etc.

Es aquí donde el área de Servicios Educativos debe dar su mayor enfoque, ya que un 80% de las personas que contestaron el cuestionario desconocían los Servicios Educativos que proporciona el museo y su gran potencial como institución generadora de cambios.

Cuando se les pregunto sobre cuál era el trato que habían recibido por parte del personal del museo el 60% contestó que la atención que ha recibido es en forma amable, pero el 30% contestó que indiferente y un 10% contestó

que descortés, estamos hablando de un 40% de descontento, por lo que es un punto importante a estudiar, ya que sí es importante sensibilizar al público que visita a un museo, más importante sería concientizar al personal que labora dentro de estos recintos.

El área de Servicios Educativos podría diseñar estrategias de trabajo sobre este aspecto, tanto con el personal de custodia, como con el personal administrativo.

La participación de la comunidad hacia el museo es casi nula, así como el conocimiento que se tiene de él; esto se pudo comprobar en la pregunta cinco donde se cuestionó si conocían la historia del Excolegio de San Francisco Javier y solo un 16% de las personas conocían la historia, siendo que ésta es parte esencial del Museo, es decir, no puedes hablar del Museo Nacional del Virreinato sin dejar de mencionar su historia la cual parte en el Ex Colegio de San Francisco Javier, también en la pregunta seis, se pregunta sobre su participación en las actividades del museo, obteniéndose un porcentaje muy bajo de participación 12% , en donde la mayoría de las personas expresaron que ignoraban las actividades que desarrolla el museo, por lo que es necesario que el museo haga una difusión dentro de la comunidad buscando lugares estratégicos.

El proyecto del Sistema de Información y Gestión del Museo Nacional del Virreinato (SIM) que actualmente es primordial en el Museo ni siquiera es conocido por la comunidad; esto se pudo constatar en base a la pregunta ocho donde se les solicitaba a los participantes si habían visitado la página web del museo y solo dos personas de las 50 contestaron que si, las demás ignoraban que existiera, lo que nos demuestra que el museo necesita trabajar más con la comunidad sobre este aspecto, me es interesante mencionar sobre este punto, que en el tiempo que estuve colaborando dentro del museo, pude darme cuenta de que el kiosco (Es un espacio con el que cuenta el museo, donde hay computadoras para entrar a la página web del museo) no era de gran interés para el público, el cual entraba y salía sin darle mucha

importancia, ya que su estancia en él era de un lapso muy corto, quizá si se implementara un modo de utilizar las computadoras en forma más dinámica o que existiera una persona exclusivamente en esa área, que pudiera informar al visitante, sobre las actividades que puede realizar dentro de la página web, podría ser de gran ayuda.

Las actividades que se han realizado a través del tiempo relacionadas con el área de Servicios Educativos no todas han tenido un fundamento metodológico, debido a que han sido manejadas bajo un contexto de difusión cultural y los objetivos que fundamentaron esas actividades no eran eminentemente educativas; no ha existido una continuidad en los proyectos, que sí han podido aportar algo a la comunidad, por lo tanto es importante que se de continuidad a los proyectos que se realizan, no permitiendo que se empolven en un cajón, esto se menciona, en base a la pregunta nueve, donde se le cuestionaba a los participantes sobre si les gustaría recibir un curso por parte del museo y todos contestaron de forma afirmativa.

Una de las preguntas que para mí fue de gran interés, fue cuando se le pregunto a los participantes, si el Museo era un lugar elitista, el 92% contesto que no, basando su respuesta en que la entrada era gratuita, esto denota que no existe un sentimiento de pertenencia, en el sentido de que el museo es parte de nuestra historia, por lo tanto nos pertenece, por lo que se tiene derecho a participar de él y en él.

Es aquí donde el museo debe cuestionar su labor, y lo que pretende hacer en un futuro, ya que con los datos obtenidos en la Investigación, se demuestra que hay mucho camino que recorrer para lograr que el museo logre tener una integración con Tepotzotlán y sus zonas aledañas y siendo la educación el camino más viable para lograr este objetivo.

CAPÍTULO 7

PROPUESTA MUSEOPEDAGÓGICA: "HACIA LA CONQUISTA"

Este capítulo surge como una respuesta a todo lo obtenido anteriormente. El capítulo se divide en tres incisos, el primero, plantea una proposición de cómo deben funcionar los Servicios Educativos dentro del Museo Nacional del Virreinato, el segundo muestra la metodología de la propuesta museopedagógica y por último se presenta el proyecto "Hacia la conquista".

7.1 ANTECEDENTES GENERALES

Por todo lo anteriormente planteado se considera necesario una estructuración del área de Servicios Educativos del Museo Nacional del Virreinato, la cual cuente con su propio espacio y con personal suficiente para poder cubrir las necesidades del departamento ya que por tratarse de un Museo Nacional, concebido como una institución dedicada al rescate, conservación y difusión de nuestros bienes históricos y culturales, y teniendo como tareas fundamentales la de formar conciencia histórica en los mexicanos y promover la difusión del patrimonio nacional, es un medio de comunicación idóneo para apoyar a la educación formal, no formal e informal, así como un instrumento para estimular la curiosidad y el placer estético e incrementar el conocimiento y la comprensión de nuestra historia y la de otros pueblos.

De antemano se sabe que la organización eficaz de los Servicios Educativos dentro de un museo no es una tarea sencilla, es una labor realmente compleja, y la razón de ello es que mientras un centro educativo formal, como una escuela, tiene un "público" de determinadas características

comunes (edad, nivel de formación, económico, etc.), el museo recibe un público extraordinariamente variado. A sus salas acuden grupos de estudiantes, grupos de adultos, miembros de asociaciones o colectivos varios (jubilados, amas de casa, trabajadores...). Todas estas personas tienen diferente nivel cultural y distintos conocimientos del museo que visitan. Sus gustos y preferencias son distintos, así como sus motivaciones que los han llevado a visitar el museo y los objetivos que pretenden conseguir con su acción.

Por tanto la diversidad del público ha de ser, un factor clave a tener en cuenta a la hora de organizar un servicio o programa educativo en el museo. Por ello la educación en el museo ha de basarse en la realización de objetivos de aprendizaje que respondan a las características específicas del espacio museístico y del público que lo visita, rebasando las tradicionales técnicas didácticas (visitas comentadas, conferencias) e intentando buscar nuevos métodos y estrategias educativas que permitan aprovechar al máximo las grandes posibilidades del museo y facilitar la participación creativa de los diferentes sectores de la población en un proceso de investigación –reflexión sobre la propia cultura y el propio entorno a partir de los objetos y espacios con los que cuenta el museo.

La reflexión anterior no es gratuita, si se toma en cuenta que existen algunos servicios educativos de museos que centran su actividad (muy estimable por cierto) en un sector del público; los grupos escolares. Nadie cuestiona la atención que, sin lugar a dudas, merecen los niños y adolescentes de edad escolar, tanto por sus propias características y porque constituyen un público fiel y en constante aumento en los últimos años. Pero es necesario considerar que hay otros sectores del público que deberían recibir más atención por parte del museo y en particular, de los servicios educativos.

Es importante tener bien presente que para que se dé un cambio significativo dentro de un área de Servicios Educativos dentro de un museo, es

básico que el profesional que trabaja dentro de estos recintos esté dispuesto a tener una visión más amplia, más participativa, más abierta, del concepto de la nueva museología y de las actividades que pueden lograr transformar un museo estático a un museo dinámico.

Los días en que la educación en el museo, sólo se concentraba en recibir escuelas han quedado atrás, los Servicios Educativos tienen un trabajo infinitamente más complejo y más indispensable en el museo.

El departamento de Servicios Educativos debe contar con un experto en educación , ya que se requiere de la didáctica para abarcar la parte práctica de la función educativa del museo, de la investigación educativa para fundamentar adecuadamente todo lo relacionado con la planeación y programación educativa y cultural en el museo, de la psicopedagogía para reconocer y utilizar todas las formas de aprendizaje que puedan propiciarse en el ámbito museístico y de la sociopedagogía para que los objetivos y funciones de los museos estén fundamentados en los intereses de la comunidad.

Los servicios educativos se encargarán:

- De la elaboración de material educativo, dirigidos en primer lugar a motivar a los maestros a visitar el museo, para que éstos a su vez realicen la misión de portavoz cultural y de enlace entre el museo y la comunidad.
- De realizar la formación de guías y la organización de las visitas, recorrido y explicaciones, con el objetivo de que se dé una apreciación del museo y no un desgaste de energía intentando conocer todo en una sola visita.
- De planear visitas guiadas con escuelas, teniendo objetivos bien definidos y adecuados a los distintos niveles educativos.

-De ofrecer recursos didácticos, equipamiento, talleres, audiovisuales, conferencias y actividades adecuadas a cada edad.

-De extender sus actividades fuera del museo, intentando atraer a diferentes sectores de la población.

-Deberán buscar el intercambio de información entre diferentes audiencias, abordar asuntos importantes para la sociedad, promover la conversación y la participación, desarrollar programas innovadores, trabajar en conjunto con los gobernantes y las organizaciones.

-Provocar la participación activa en proyectos que busquen metas relacionadas con la comprensión de la cultura y la conservación del ambiente.

-De mantener comunicación continua con otros departamentos de servicios educativos de otros museos, para poder enriquecerse con experiencias que ellos hayan realizado.

-Asegurar el acceso del público a las exhibiciones del museo a través de programas perfectamente planeados.

-Su finalidad sería servir de puente entre el museo y el público.

El Museo Nacional del Virreinato tiene el privilegio de estar ubicado en lo que fue uno de los más importantes centros educativos y religiosos del país durante el periodo virreinal; así como contar con una extraordinaria colección de objetos que ilustran de manera significativa este periodo. Por lo que se deben difundir los contenidos y valores de este acervo, de una forma pedagógica demostrando que el museo es más que un mero monumento, que es una institución capaz de generar toda una serie de servicios que beneficiarían a una comunidad.

Después de haber dado mi opinión sobre como debería estar funcionando un área de Servicio Educativos dentro de un Museo me permito proponer un programa para sensibilizar al sector magisterial, con relación a la importancia de los museos, tomado a los maestros sólo como primera instancia por ser un sector clave dentro de una comunidad, pero el programa pretende implementarse a otros sectores de la población con sus respectivas adecuaciones a las circunstancias específicas.

7.2 METODOLOGIA DEL PROYECTO

El proyecto se denominará "Hacia la Conquista", se preguntaran ¿Por qué hacia la conquista?, porque es importante que el museo salga a conquistar el apoyo de la comunidad, que salga a encontrarse con la comunidad, que logre hacer conciencia de estos recintos denominados museos.

En este punto se señalará lo que se entiende por método didáctico y la postura que se tomó, en base a las necesidades del proyecto.

El Método didáctico se concibe como:

"Un conjunto organizado de normas, procedimientos y recursos para dirigir el aprendizaje con el máximo rendimiento y el mínimo esfuerzo, tomando en cuenta las características del educando y el conocimiento del medio ambiente para alcanzar los fines educativos previamente señalados".¹

Para que el método didáctico se constituya como el camino a seguir, deberá contener los siguientes aspectos:

¹ VILLAREAL, Tomás, citado por MORENO BAYARDO, Guadalupe, Fundamentación y Práctica", p.80.

- Presentar un panorama claro del camino que debe seguirse, de manera que pueda ser abordado con facilidad.
- Marcar lineamientos que respondan a los objetivos propuestos.
- Ordenar las actividades a realizar, enlazándolas y dosificándolas de manera que se constituyan como promotoras eficaces de aprendizaje.
- Responder adecuadamente a las circunstancias psíquicas, físicas, culturales y sociales del sujeto del aprendizaje.

Es importante que todo esto se tome en cuenta, ya que constituyen el camino a seguir para alcanzar las metas propuestas, evitando que el proyecto "se pierda" en el transcurso de su planeación y ejecución.

7.2.1 OBJETIVO GENERAL

El programa "Hacia la Conquista" está fundamentado en el siguiente objetivo general:

"Abrir un canal de comunicación con la comunidad, a través del sector magisterial en primera instancia, con el fin de proteger el patrimonio cultural, pues mientras más entienda la gente de que éste es parte de su historia más seguro estará, al mismo tiempo se pretende demostrar que el museo es algo más que un mero monumento, que es una institución capaz de generar toda una serie de servicios que beneficiarían a una comunidad, que es un lugar crítico, dinámico y cuyo público debe dejar de ser un personaje pasivo".

La educación en un museo es demasiado importante para dejarla sólo en manos de los responsables del área de Servicios Educativos, tiene que impregnar a todos los que en él trabajan, pues está es la componente clave de

la razón de ser de los museos, pero es innegable que el área de servicios educativos juega un papel primordial en esta misión pues será la encargada de llevar al Museo a la Comunidad; empezando por acercarse a la población fácilmente accesible (escolar y magisterial) con el fin de convertirlos en promotores culturales del y para el Museo, y como enlace con el resto de la comunidad a la que no se tiene tan fácil acceso.

De antemano se sabe que se enfrentará a la resistencia de muchos profesionales tanto dentro del museo como a fuera de él, porque esto implica un trabajo mayor.

5.2.2 JUSTIFICACIÓN

A partir de que el inmueble del Ex – Colegio de San Francisco Javier de los Jesuita, es transformado en el Museo Nacional del Virreinato, se convierte en el principal atractivo de Tepetzotlán. Desde entonces la población y el Museo han vivido en estrecha dependencia desde el punto de vista turístico-económico-demográfico, pero no han fortalecido sus vínculos educativos.

El museo aunque ha intentado demostrar que es algo más que un mero monumento, no ha conseguido integrarse a las necesidades de la población circundante y hasta la fecha son pocas las personas que pueden concebir al museo como una institución capaz de generar toda una serie de servicios que mucho beneficiarían a la población.

Esto es debido muchas veces a que muchos profesionales de la museología, prefieren no levantar mucho polvo, porque esto implica un trabajo mayor, el cual no están dispuestos a realizar, no quieren reconocer que los museos tradicionales son generalmente unas pequeñas y aburridas instituciones, adormecidas en medio de comunidades, que custodian los objetos, sin saber porqué ni para qué, sin entender que la Nueva Museología no es solo el cambio de técnicas expositivas, sino que es una nueva actitud para el

desarrollo del trabajo de los museólogos, una nueva visión en la concepción del museo y una nueva forma de concebir la realidad; indispensable si queremos construir un nuevo museo, necesaria para fortalecer nuestra identidad y fundamental para desarrollar un país.

Por lo tanto, es importante que el museo salga a conquistar el apoyo de la comunidad, a través de diversas actividades que hagan extensivos los recursos, beneficios y deberes del museo hacia la población.

Por lo que, se propone el proyecto "Hacia la conquista", como una de las actividades que podría ser llevada a cabo, para lograr todo lo anteriormente planteado, el proyecto enfoca su atención en los profesores, visualizándolos como un elemento clave dentro de una comunidad y por su importancia dentro de todo el proceso educativo, serían las personas idóneas para el papel de promotores culturales hacia la comunidad.

7.2.3 PLANEACIÓN

Planear es en esencia dar respuesta precisa a determinadas preguntas, tales como: ¿Qué?, ¿Para qué?, ¿Por qué?, ¿Quién?, ¿Cómo?, ¿Con qué? y ¿Cuándo?; que de alguna manera, equivalen al planteamiento de objetivos, contenidos, métodos, recursos, procedimientos, formas de evaluación, ubicación en el tiempo y organización de los alumnos.

A través de la planeación, se evitará la improvisación, se dará una secuencia congruente al trabajo y se determinará que pretende el proceso enseñanza-aprendizaje, además de señalar como debe recorrerse el camino para llegar a los objetivos propuestos.

La forma como se maneja la planeación fue por sesiones, contemplando el planteamiento de objetivos específicos, contenido, actividades o

procedimiento, material o recursos didácticos, organización del grupo formas de evaluación y tiempo.

Los objetivos se plantearon en base al objetivo general y estrechamente relacionados al contenido.

7.2.4 ACTIVIDADES

Para hablar de actividades es necesario, ante todo, entender lo que se entiende por procedimiento didáctico, destacar la importancia que tienen dentro del proceso de enseñanza – aprendizaje y presentar algunas alternativas a manera de sugerencia.

Los procedimientos didácticos o actividades representan maneras de poner al participante en contacto con el conocimiento de una forma directa y concreta; está, considerada como una de las fases más provechosas de todo el proceso didáctico ya que es una fase operativa, en donde, el participante se enfrenta a actividades concretas que le posibilitan el alcance de metas bien definidas; incluso para Luiz A. Mattos²

“Sin los procedimientos didácticos, prácticamente no habría aprendizaje; esta fase es decisiva en la comprensión de cualquier materia, tiene tan alto grado de importancia que en la distribución de los tiempos disponibles para cualquier tipo de aprendizaje, se le reserva entre un 60 y 70% del total.”

Cuando se hace una elección de actividades se debe tomar en cuenta el tipo de materia que se va estudiar, el área del aprendizaje a la que se enfoca principalmente el tema o asunto y sobre todo, la realidad del medio físico y sociocultural al que irá dirigida la acción educativa.

² MATTOS, Luiz, “Compendio de didáctica General”, p.208.

Las actividades didácticas deben tomar en cuenta los siguientes aspectos, los cuales fueron tomados en el proyecto "Hacia la Conquista":

- a) Ser actividades claramente definidas, realizables y bien delimitadas, dando a los participantes la oportunidad de demostrar su capacidad creativa.
- b) Dar informaciones exactas sobre las metas propuestas (grado y calidad de los resultados pretendidos).
- c) Las instrucciones sobre lo que los participantes deben hacer y cómo deben hacerlo, se dará en forma clara (indicando sus etapas y subetapas).
- d) Estimular y supervisar directamente tanto a todos y cada uno de los participantes como a los equipos de trabajo, durante la ejecución de las actividades.

A continuación se presentará una serie de sugerencias de las actividades que pueden realizarse en programas, como el que se está proponiendo o alternativas similares, aclarando que será sólo de una manera ilustrativa y no exhaustiva, puesto que, como ya se ha mencionado antes, este tipo de propuestas son flexibles y a partir de la fundamentación teórica pueden surgir muy variadas propuestas a este respecto.

Se puede hacer uso de:

-El Interrogatorio.- Es el que estimula el proceso de enseñanza – aprendizaje a través de preguntas y respuestas hábilmente encadenadas.

-La Exposición.- Consiste en presentar un tema o asunto utilizando como medio principal el lenguaje oral.

-La Investigación Bibliográfica.- Es la que pone al participante de un proceso educativo en contacto con el tema a través de la búsqueda de la información en libros y materias impresos

-La Investigación Práctica.-Es la que pone al participante en contacto con el tema a través de la búsqueda de información en el ambiente que les rodea, a través de experiencias, entrevistas, observaciones acerca de un fenómeno.

-La Discusión Dirigida.- Lleva a los participantes a un nivel de análisis de un tema o asunto a través de la exposición de sus puntos de vista y de la discusión de los mismos, con el fin de llegar a obtener ciertas conclusiones o acuerdos generales.

Además existen otras muy variadas posibilidades de realizar actividades, un ejemplo podría ser todas aquéllas fundamentadas en la Dinámica Grupal, la cual tiene la finalidad de organizar y desarrollar la participación activa del grupo: así como el de desarrollar el sentido de grupo (no sólo a nivel escolar sino también socialmente).

Se considera que las dinámicas de grupo son técnicas generadoras de actividad y no la actividad en sí misma; es decir, son una forma de organizar las actividades y de generar la participación de los participantes de un proceso educativo.

7.2.5 MATERIALES

Los materiales o recursos didácticos son imprescindibles auxiliares en el proceso enseñanza – aprendizaje, ya que las experiencias sensoriales tienen un importante papel dentro del marco de las condiciones o antecedentes necesarios para la adecuada asimilación de conocimientos.

Los recursos materiales son todos aquellos medios que se utilizan para proporcionar al alumno las experiencias sensoriales convenientes para propiciar un acercamiento con el conocimiento; los materiales por sí solos no lograrán su comprensión y asimilación, pero si su uso es oportuno, contribuirán a dejar impresiones vivas que refuercen posteriormente la fijación del conocimiento.

Los materiales se clasifican en tres:

- a) **Materiales Audibles.**- Proporcionan estímulos de tipo auditivo, de entre los cuales destacan las grabaciones y el radio.
- b) **Materiales Visuales.**- Se subdividen en dos espacios:

Materiales visuales no proyectados.- Son los más usados, ya que algunos de ellos son de fácil construcción ,enfocan directamente el aspecto que más se desea resaltar, propiciando mayor atención y comprensión de los alumnos, además, su elaboración puede ser con material económico y adaptado a las condiciones físicas del lugar en que serán utilizados. Es también una forma eficaz para propiciar el aprendizaje, ya que el alumno puede participar en su elaboración, como ejemplo podemos mencionar el material impreso, pizarrón, ilustraciones, carteles, gráficas, etc.

Materiales visuales proyectados.-Estos materiales tienen una gran ventaja, un lugar oscuro con una región brillante sobre una pantalla capta y sostiene la atención en una forma más rápida y efectiva, cuenta con la desventaja en cuanto al costo y la habilidad que se requiere para su manejo y preparación; aunque si se cuenta con las posibilidades de hacer uso de este recurso, es muy recomendable su utilización. Entre estos materiales se cuentan, las proyecciones de materiales opacos, transparencias, presentaciones de power-point, etc.

c) Materiales Audiovisuales: Están constituidos por dos espacios :

Materiales audiovisuales proyectados.- Son materiales que estimulan simultáneamente la vista y el oído; entre los más usuales encontramos a las películas, audiovisuales y la televisión. Cuentan con la ventaja de mostrar información en forma amena.

-Materiales audiovisuales no proyectados.- Dentro de este tipo de estímulos, es necesario destacar las representaciones , las marionetas, las visitas y las excursiones. Todas ellas se constituyen como estímulos eficaces para despertar la imaginación y fomentar la creatividad, además de ser experiencias muy valiosas en donde se propicia el contacto con la realidad.

Es importante aclarar, que se debe tener cuidado en la forma de utilizar los recursos, ya que se corre el riesgo de que se les utilice sólo para "entretener" a los participantes o simplemente para demostrar que "las clases no son sólo expositivas". Por lo tanto se recomienda tomar en cuenta los siguientes aspectos para dar un uso conveniente a los recursos:

-El material didáctico realmente servirá como complemento en el aprendizaje, cuando conocemos aquello que aprenderá o dejará de aprender el participante al usar determinado material.

-Conviene hacer uso de los recursos si son sencillos, claros y propicien en el alumno un acercamiento a la realidad.

-Serán de gran utilidad cuando permitan un mayor rendimiento del tiempo disponible para el curso, facilitando, de esta forma, la comprensión de los alumnos.

-Recurrir a los recursos cuando propicien la actividad de los participantes ya sea en su elaboración, en su manipulación o en su observación y análisis.

Como ya se ha mencionado, debe existir una relación estrecha entre los contenidos, las actividades y el material, ya que de su efectividad dependerá el alcance de los objetivos.

Para el proyecto que se propone, "Hacia la conquista", existen muchas y muy variadas posibilidades para hacer uso de cualquier tipo de material didáctico, lo más importante es elegir el momento y la forma adecuada de presentar al participante el material, para que propicie el aprendizaje deseado y no una distracción ante el proceso del aprendizaje.

7.2.6 EVALUACION

En este último punto se hablará a grandes rasgos de algunos aspectos de la evaluación didáctica en general para desarrollar, después, aspectos específicos de esta evaluación para programas de museos.

La evaluación didáctica es un proceso sistemático y continuo mediante el cual se determina el grado en que se están logrando los objetivos del aprendizaje; desempeña una función primordial que es la de retroalimentar el proceso de enseñanza- aprendizaje a través de los reajustes y adecuaciones que propicia el análisis de los resultados.

Existen muchas formas de abordar el trabajo de evaluación, pero debe existir siempre una correlación entre la forma de evaluar, el problema de que se trate, las personas a las que se dirige el programa y las inclinaciones profesionales y personales de los involucrados, con esto me refiero a que todas

las formas de evaluación pueden ser útiles si se encuentran en el marco de referencia adecuado.

Independientemente de la forma de evaluación que se seleccione, es de suma importancia que el personal involucrado en el programa participe en el trabajo evaluatorio; sería un grave error el pensar que la evaluación es una actividad que puede efectuarse aisladamente de las demás actividades del programa.

Asimismo, las actividades relacionadas con la evaluación deberán constituir una parte dinámica del programa y llevarse a cabo conjuntamente con otras actividades de éste, y no iniciarse después de que el programa o la exposición se han convertido en algo que ya ha pasado para los participantes.

Si la evaluación se efectúa mientras el programa está en desarrollo, se tienen las siguientes ventajas:

- a) Compromete a los participantes a que se fijen en lo que están haciendo en una manera reflexiva.
- b) Da lugar a cambios y correcciones de los componentes que no estén funcionando bien, durante el proceso o permite modificaciones en fases posteriores, basados en experiencias pasadas.

Finalmente no hay que olvidar que la evaluación está dentro de un contexto: ocurre en un entorno y está hecha para servir a ciertos objetivos dentro de un marco de referencia específico, es decir, la evaluación es política: El tipo de preguntas que se hacen, el tipo de información que se decide que es valiosa y la manera en que se reúne la información, se organiza y se presenta, dependerá de los puntos de vista sociales de aquellos que llevan a cabo y orientan el trabajo evaluativo; esto se puede observar más generalmente en lo que respecta a museos y programas de educación no formal; ya que estas

alternativas, inevitable y necesariamente aboradas algún punto de vista social o político.

Por todo lo anterior el trabajo de evaluación debe considerarse como componente integral de cualquier programa educacional y que al hacer que la evaluación se convierta en una parte de la actividad en sí, puede llevarse a cabo con un mínimo de esfuerzo adicional y proporcionar información valiosa para mejorar las actividades futuras.

Para el proyecto "Hacia la conquista", se sugiere que se procure llevar a cabo una evaluación continua integrada a las actividades que apoyaron la presentación de contenidos.

El proyecto se presenta en seis sesiones, cada una de 3.00 hrs., se recomienda que se lleve a cabo una por semana, para poder dar tiempo a los participantes que se involucren con el tema a través de lecturas recomendadas.

Lo más importante es que el proyecto tenga continuidad para que se puedan dar los resultados deseados y para que en un futuro pueda llevarse a otros sectores de la comunidad.

7.3 PROYECTO: "HACIA LA CONQUISTA"

Capacitación a Profesores de Educación Primaria.

Nombre del Curso.	Hacia la Conquista.
Duración del curso.	6 sesiones de 3.00 hrs. TOTAL : 15 Hrs.
Cupo.	25 personas.
Requisitos de los participantes.	Ser profesores de Educación Primaria.
Objetivo General.	Ofrecer a los participantes los conocimientos y Experiencias, que sustentan el trabajo educativo dentro de un Museo, intentando abrir un canal de comunicación entre la comunidad y el Museo.
Conocimientos a adquirir.	Los participantes conocerán, valoraran y comprenderán la importancia de los Museos, así como la historia del MNV y sus colecciones.
Habilidades a desarrollar.	La observación crítica, la creatividad y la valoración.
Usuario receptor del servicio.	La comunidad.
Aplicación del curso.	El profesor se convertirá en un promotor educativo del y para el Museo.
Forma de evaluar.	A través de una participación continua y de la realización de las actividades que se desarrollen durante el curso.
Materiales.	Pizarrón, proyector de acetatos, gises, revistas, tijeras, grabadora, CD, etc.

PRIMERA SESIÓN: ASPECTOS GENERALES DE UN MUSEO

OBJETIVO PARTICULAR: Conocer y comprender que es un museo y sus funciones

CONTENIDOS	ACTIVIDADES	TIEMPO	MATERIAL	EVALUACION
Introducción	Presentación del proyecto	15 min.	Pizarrón, gises, resistol, plumones,	Participación tanto en lluvia de ideas como en la discusión final. Síntesis y conclusiones.
Concepto de Museo.	Lluvia de ideas	20 min.	cartulinas	
Origen y Evolución de los Museos	Exposición del contenido	45 min.	Proyector de acetatos	
Receso	-----	20 min.	-----	-----
Finalidad de los Museos	Análisis de textos	45 min.	Copias relacionadas con el tema	Síntesis y conclusión.
Funciones de los Museos	Discusión grupal	25 min.	Hojas	
Cierre		10 min.	Pluma o lápiz	

SEGUNDA SESIÓN: DIFERENTES CLASIFICACIONES DE MUSEOS

OBJETIVO PARTICULAR: Conocer diferentes formas de clasificar a los Museos.
--

CONTENIDOS	ACTIVIDADES	TIEMPO	MATERIAL	EVALUACION
Introducción	Lluvia de ideas	15 min.	Pizarrón y plumones	Participación en lluvia de ideas, así
Tipos de Museos:				como en la
-Por temas y colecciones	-Exposición a través de algunas diapositivas.	50 min.	Proyector de diapositivas	realización de los juegos y el cartel
-Por el Origen de sus recursos	Juegos de clasificación	15 min.	Juegos	
Receso	-----	20 min.	-----	-----
-Por su área de influencia	Elaboración de un cartel	45 min.	Cartulina plumones, revistas	Síntesis y conclusiones
-Por el tipo de público que atienden	-Juegos: Piensa e identifica Sopa de letras	15 min.	Juegos elaborados previamente	
-Por el tipo de exposición	Crucigrama			
Cierre	Síntesis y conclusión a cargo del grupo	20 min.	Hojas Pluma o lápiz	

TERCERA SESIÓN: FUNCIÓN EDUCATIVA DE LOS MUSEOS

OBJETIVO PARTICULAR: Analizar la función educativa de los Museos
--

CONTENIDOS	ACTIVIDADES	TIEMPO	MATERIAL	EVALUACION
Introducción	-Lluvia de ideas	15 min.	Pizarrón, gises	Participación en lluvia de ideas
Nueva museología	-Exposición a través de acetatos	45 min.	Proyector de diapositivas	como en la elaboración del collage
Función educativa de los Museos	Collage	20 min.	Hojas, resistol Pluma o lápiz tijeras	
Receso	-----	20 min.	-----	-----
Actividades a desarrollar en un Museo: -Visitas guiadas -Talleres -Elaboración de Material educativo etc.	Análisis de trabajos realizados en otros museos a través de una presentación de diapositivas.	60 min.	Computadora y diapositivas.	Síntesis y conclusiones
Cierre		20 min.		

CUARTA SESIÓN: MUSEO NACIONAL DEL VIRREINATO (MNV)

OBJETIVO PARTICULAR: Visualizar la historia del inmueble del MNV

CONTENIDOS	ACTIVIDADES	TIEMPO	MATERIAL	EVALUACION
Introducción	Lluvia de ideas	20 min.	Cartulinas y	Participación en
Museo de Sitio:	Visita Guiada,	60 min.	plumones	el juego
-Atrio de los Olivos	haciendo que los		Grabadora	"Jugando con las
-Portería	Profesores		CD Música	ideas"
-Claustros de los	participen en		Virreinal	A través de la
Aljibes	todo momento a			participación del
-Botica y patio de la	través de,			recorrido
enfermería	Ejercicios de			
-Iglesia de San	Imaginación			
Francisco Javier	¿Por qué			
-Camarín de la Virgen	decidieron vivir			
de Loreto	aquí?			
-Relicario de San José	-----	20 min.	-----	-----
Receso				
-Capilla Domestica	¿Todos eran	60 min.		Síntesis y
-Claustro y Patio de los	ricos?			Conclusiones.
Naranjos	¿Cómo cubrían			
-Biblioteca Antigua	los retablos?			
Patio de las cocinas,	¿Qué hacían en			
frigorífico y cava	este lugar?			
-Refectorio				
-Huerta				
Cierre	Comentarios	20 min.		

QUINTA SESIÓN: MUSEO NACIONAL DEL VIRREINATO (MNV)

OBJETIVO PARTICULAR: Conocer las exposiciones permanentes del MNV

CONTENIDOS	ACTIVIDADES	TIEMPO	MATERIAL	EVALUACION
Introducción	Lluvia de ideas	20 min.	Pizarrón gises	A través de la participación del recorrido
El México Colonial	Visita Guiada, Utilizando	60 min.	Grabadora	
Talleres conventuales	Ejercicios de imaginación,		CD Música	
Gremios novohispanos	propiciando que se desarrolle una		Virreinal	
Las haciendas Jesuitas	observación crítica.			
Receso	-----	20 min.	-----	-----
Arte y vida cotidiana en el Virreinato	Audiovisual	40 min.	Computadora	Elaboración de una escultura
La escultura en Piedra	Modelado con	25 min.		Participación en la Síntesis y conclusión
Monjas Coronadas	plastilina			
Cierre	Cuestionario	15 min.	Hojas y lápiz	

SEXTA SESIÓN: FUNCIONAMIENTO DEL MUSEO NACIONAL DEL VIRREINATO (MNV)

OBJETIVO PARTICULAR: Valorar las diferentes áreas de trabajo del MNV

CONTENIDOS	ACTIVIDADES	TIEMPO	MATERIAL	EVALUACION
Introducción	Obra de títeres	25 min.	Títeres y un	Participación en
QUE ES Y QUE HACEN:	-Exposición	40 min.	Teatro guiñol	la exposición
-Área de Dirección	A través de diapositivas		Ilustraciones	Elaboración de un escrito
-Área de Investigación			Proyector de acetatos	
-Área de Museografía				
-Área de Restauración				
Receso	-----	20 min.	-----	-----
-Área de Difusión Cultural	-El grupo se dividirá por áreas	45 min.	Cartulinas y Material que los alumnos traerán de sus casas para ser exhibidos	
-Área de Servicios Educativos	y se montará una pequeña exposición			
-Área de Seguridad		20 min.		
-Área de Mantenimiento				
Cierre	-Elaboración de un escrito sobre lo que más les gusto del curso	30 min.		

CONCLUSIONES

El haber realizado esta investigación, que denomine "Museopedagogía en el Museo Nacional del Virreinato HACIA LA CONQUISTA", porque como su nombre lo dice, pretende que el museo SALGA a conquistar a la comunidad de Tepotzotlán y zonas aledañas, presentándose como una institución en continuo movimiento, que día a día ofrece alternativas diferentes a sus visitantes, capaz de generar todo una serie de servicios que beneficiarían tanto a una comunidad como a sus zonas aledañas.

Fue de gran enriquecimiento para mí, ya que me permitió a lo largo del proceso visualizar varias carencias o problemáticas donde la intervención pedagógica se hace necesaria.

Lo primero que se pretendía era comprobar si la hipótesis que se había planteado al inicio de la investigación era falsa o verdadera, la cual era:

"Debido a la falta de un área de Servicios Educativos bien estructurada en el Museo Nacional del Virreinato se mantiene una pobre integración con la comunidad de Tepotzotlán y zonas aledañas.

Por lo que fue necesario primero, cubrir los objetivos planteados, los cuales se muestran a continuación:

-Analizar el papel que juega el museo dentro de la comunidad de Tepotzotlán y zonas aledañas.

-Explorar la trayectoria de los Servicios Educativos tanto del INAH como del Museo Nacional del Virreinato.

-Demostrar la importancia del Pedagogo dentro de la Museopedagogía, por su preparación académica.

Después de haber hecho un análisis de lo anterior y haber realizado nuestra investigación de campo, podemos confirmar la hipótesis, ya que si existiera un área de Servicios Educativos bien estructurada en el Museo Nacional del Virreinato, no se mantendría una pobre integración con la comunidad de Tepetzotlán y zonas aledañas, puesto que está serviría de puente entre las dos y a través de programas fundamentados metodológicamente, se podría sensibilizar a la población y lograr que aprendiera a conocer, valorar y conservar su patrimonio cultural y lograra tener una participación activa dentro de ellos.

Lo anterior me llevo a las siguientes conclusiones:

- El museo tradicional necesita convertirse en una institución en continua evolución, fundamentándose en las ideas de la Nueva Museología, que lucha porque el museo sea un lugar crítico, dinámico y donde el público no sea sólo espectador sino actor.
- El área de Servicios Educativos de un Museo debe contar con un experto en educación, ya que se requiere de la didáctica para abarcar la parte práctica de la función educativa, de la investigación educativa para fundamentar adecuadamente todo lo relacionado con la planeación y programación educativa y cultural en el museo, de la psicopedagogía para reconocer y utilizar todas las formas de aprendizaje que puedan propiciarse en el ámbito museístico y de la sociopedagogía para que los objetivos y funciones de los museos estén fundamentados en los intereses de la comunidad.
- La Museopedagogía, debe facilitar al público el aprendizaje, al diseñar e implementar programas que contribuyan a que el individuo desarrolle sus capacidades creativas y tenga una participación activa dentro de los museos.

- Debe existir una relación estrecha entre el museo y la comunidad, donde la labor educativa del museo se base en las necesidades e intereses de la misma, para que realmente se logre una concientización del Museo.
- La diversidad del público ha de ser un factor de estudio clave, para poder organizar un servicio o programa educativo dentro de un Museo.
- Es necesario que las personas que laboran dentro de estos recintos entiendan que la Nueva Museología no es sólo el cambio de Técnicas expositivas, si no que es una nueva actitud para el desarrollo del trabajo de los museólogos, una nueva visión en la concepción del museo y una nueva forma de concebir la realidad; indispensable si se quiere construir un nuevo museo, necesaria para fortalecer nuestra identidad y fundamental para desarrollar un mejor país. Esto sólo podrá darse si se basa en una educación hacia la comunidad y hacia las personas que laboran dentro de un Museo, haciéndolas entender que el cambio de nuevas tecnologías, no es suficiente para transformar un museo, es ir más allá, se necesita un cambio de actitud y de mentalidad.
- El museo debe salir a conquistar a la comunidad y no esperar que la comunidad vaya a él, ya que mientras más conocimiento tenga la gente de él más seguro estará.
- El personal involucrado en este proceso de cambio realmente debe estar dispuesto a trabajar y tener una visión más amplia, más participativa, más abierta sobre los conceptos de la Nueva Museología.
- Es función básica del área de Servicios Educativos en los museos, el responsabilizarse de entablar una relación y abrir un canal de comunicación y retroalimentación con la comunidad basada en sus intereses y necesidades.

- No se debe seguir desaprovechando el carácter eminentemente educativo de los museos, por lo que, es necesario instrumentar metodológicamente los servicios educativos, lo que propiciaría la participación comunitaria y la posibilidad de atender necesidades e intereses de la comunidad. Es a través de esta metodología como se puede generar programas de educación formal, no formal e informal abarcando un público más amplio.
- Se debe tener una comunicación estrecha con los Servicios Educativos de otros museos, a través del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), para poder compartir experiencias, problemas, actividades, etc., lo que enriquecería la labor del personal que labora dentro de un Museo.
- Se debe concientizar a la gente de que el museo es parte de su historia y que por lo tanto les pertenece y se tiene el derecho de participar de él y en él.
- Debe existir un acercamiento más estrecho entre los Museos y la formación académica de un pedagogo, como también de muchos otros profesionistas, que pueden auxiliar en la labor museística.

BIBLIOGRAFÍA

- APARICCI, Roberto, "La educación para los medios de comunicación", Universidad Pedagógica Nacional, México, 1996.
- CONACULTA-INAH, "Sistema de Información y Gestión del Museo Nacional del Virreinato", México, 2002.
- CONACULTA-INAH, "*Gaceta de Museos*"; Segunda época, Núm.26, México, 2002.
- COOMBS, Philip, "La crisis mundial de la educación. Perspectivas actuales", Santillan, Madrid, 1985.
- FERNANDEZ, Iñigo, "Historia de México", Monclém Ediciones, México, 2004.
- GARZA, MERCADO, Ario, "Manual de técnicas de Investigación", Colegio de México, 1982.
- GONZALBO, Pilar, "El humanismo y la educación en la Nueva España", SEP, México, 1985.
- HERNANDEZ, HERNANDEZ, Francisco, "Manual de Museología", Síntesis, Madrid, 1994.
- ICOM-CECA, "La pedagogía en el Museo", Memorias, Trinidad, Tlaxcala, 2000.
- INAH, "Anteproyecto Programa Nacional de Museos", México, 1985.
- INAH, "Memorias de los Servicios educativos 1952-2002", Consejo Nacional para la cultura y las Artes, México, s.f.
- INAH, La experiencia de construcción del Museo de Shan-Dany, "Antropología", Boletín oficial del INAH, Nueva época, núm. 14, México, 1987.
- INAH, *Origen y desarrollo de los museos del INAH*, "Antropología", Boletín oficial del INAH, Nueva época, Núm.7, México, 1986.
- INAH, "Museo Nacional del Virreinato", Guía oficial, México, 2000.
- INAH, *Los museos y sus funciones como conservadores del patrimonio cultural*, "Antropología", Boletín oficial del INAH, Nueva época, núm. 11, México, 1986.
- LARA, PLATA, Lucio, "Pedagogía de la Mirada: Una Introducción a la apreciación de museos desde una perspectiva educativa", INAH, México, 1995.
- LARRAURI, Iker "Los Museos Escolares", INAH, México, 1985.

- LARROYO, Francisco, "Historia general de la Pedagogía", Porrúa, 18a. Edición, México, 1982.
- LAUCOUTURE, Felipe, "Museología: Problemas y perspectivas en América Latina", Antología del cuarto Curso Interamericano de Capacitación Museográfica, INAH, 1984.
- LEÓN, Aurora, "El museo", Cuadernos Arte Catedrático, Madrid, 2000.
- MATTOS, Luiz, "Compendio de Didáctica general", Kapelus, Buenos Aires, 1981
- MENDIETA, ALATORRE, Ángeles, "Métodos de Investigación y Manual Académico", Porrúa, México, 1986
- PALACIOS, Jesús, "La cuestión escolar", Laia, Barcelona, 1984.
- PÉREZ, SERRANO, Guillermo, "La animación cultural", T1, UNED, Madrid, 1972.
- REED, Horace, "Más allá de las escuelas", Germica, México, 1986.
- RICO, MANZARA, Luisa Fernanda, "Exhibir para educar", Pomares, Barcelona, 2004.
- RIVERA, RAMIREZ; Alejandro, "Educación no formal en América Latina", CEDAL, San José de Costa Rica, 1976.
- RIVIERE, Henri, *Definición evolutiva del ecomuseo*, "Museum", Revista Trimestral, UNESCO, París, 1985.
- ROJAS, Roberto, "Museos en el Mundo", Biblioteca Salvat Grandes Temas, Barcelona, España, núm. 26, 1979.
- ROJAS, SORIANO, Raúl, "Guía para realizar investigaciones sociales", UNAM, México, 1985.
- SCHMILCHUK, Graciela, "Museos: Comunicación y educación", Antología comentada, Colección Artes Plásticas, INBA, México, 1987.
- SEP, "México: Su evolución cultural", Vol. 1, Porrúa, México, 1981.
- TRILLA, Jaume, "La educación fuera de la escuela, ámbitos no formales y educación social", Ariel, Barcelona, 1993.
- TRILLA, Jaume, "La educación informal", Promociones Publicaciones Universitarias, 1986.
- VALDES, SAGÜES, Carmen, "La difusión cultural en el museo" Trea, 1999.

VALLEJO, BERNAL, Ma. Engracia, "El Museo: Valioso Auxiliar en la Pedagogía", Museo Nacional de las Culturas, INAH, SEP, Ciclo Museo Vivo I, Antropología e Historia, 1983.

VÁZQUEZ, OLVERA, Carlos, "El Museo Nacional de Historia", INAH, Colección de obras diversas, México, 1997.

VÁZQUEZ, OLVERA, Carlos, "Una reflexión sobre investigación en los museos", Memorias del Simposio: Patrimonio, museo y participación social, INAH, México, 1990.

WITKER, Rodrigo, "Los Museos", Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, (Tercer Milenio), México, 2001.