



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA  
DE MEXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES  
ACATLAN



EL PROBLEMA DE LA INSERCIÓN LABORAL DE ALUMNOS Y  
EGRESADOS DE LA CARRERA DE FILOSOFÍA A TRAVÉS DE  
LA BOLSA DE TRABAJO DE LA FACULTAD DE ESTUDIOS  
SUPERIORES ACATLAN

INFORME DE PRACTICA PROFESIONAL  
AL SERVICIO DE LA COMUNIDAD  
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE  
LICENCIADO EN PEDAGOGIA  
P R E S E N T A  
PABLO GIOVANNI MEDINA DERIO

ASESOR: LIC. AMINE HAMUD ESCARCEGA

OCTUBRE 2005



m 349025



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## *AGRADECIMIENTOS:*

### *A MI MAMA :*

*Por que durante todo este tiempo has estado conmigo, me apoyaste has creído en mi y con tu amor, ternura y comprensión me has dado fuerza y e impulsado cada día de mi vida.*

### *A MI PAPA:*

*Por impulsarme y enseñarme a ser fuerte y a conseguir mis ideales trabajando y con esfuerzo.*

### *A MAMA MÈME.*

*Por enseñarme que no importando las pruebas que te pone la vida, las ganas de vivir te hacen aprender nuevas cosas.*

### *A MIS HERMANOS.*

*Por estar siempre con migo. En especial a GABY por ser mi hermana, mi amiga, mi confidente, mi cómplice y mi inspiración.*

### *A MIS SOBRINOS*

*Anayael, Brenda, Perla, Daniela y Leito, por si mi inspiración y el gran motor que impulsa mi vida*

### *A MIS PROFESORES:*

*Por todo lo que me enseñaron y que hoy se ve reflejado en lo que soy, especialmente a la maestra Amine*

### *A MIS AMIGOS.*

*Por dejarme estar con ellos. En especial a Carlota Alzati y Sergio Rodrigo por todo lo que me han enseñado y lo que hemos compartido*

### *A DIÓS.*

*Por permitirme lograr mis objetivos y por ser tan genial con migo.*

*A TODOS AQUELLOS QUE CONFIRARON EN MI Y QUE HAN COMPARTIDO SU VIDA, SUS CONOCIMIENTOS Y EXPERIENCIAS CONMIGO.*

*GRACIAS*

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	4
CAPÍTULO 1. MARCO CONTEXTUAL.....	8
1.1 Problematización.....	8
1.2 Contextualización.....	10
1.3 Facultad de Estudios Superiores Acatlán.....	14
1.4 Bolsa Universitaria de Trabajo Acatlán.....	15
1.5 Concepto de Filosofía.....	26
1.6 Antecedentes del Proyecto.....	34
CAPITULO 2 MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO	
2.1 Marco Teórico.....	42
2.1.1 Relación entre Educación y Empleo.....	42
2.1.2 Ideas Principales.....	43
2.1.3 Teorías.....	45
2.1.4 Planteamientos finales.....	60
2.2 Marco Metodológico.....	60
2.2.1 Metodología Cualitativa y Relación con el Proyecto de Investigación.....	62
2.2.2 La Observación Participante.....	64
2.2.3 La Entrevista en Profundidad.....	67
2.2.4 Análisis de los datos.....	69
2.2.5 La presentación de los Datos.....	72
2.3 Guía de Entrevista para Empresas e Instituciones y Selección de Entrevistados.....	74
2.4 Guía de Entrevista para Profesores de Filosofía y Selección de Entrevistados.....	75
2.5 Guía de Entrevista para funcionarios de la Bolsa Universitaria de Trabajo de la FES Acatlán.....	75
2.6 Guía de Entrevista para Funcionarios de Universidades que ofrezcan la Licenciatura en Filosofía y Selección de Entrevistados.....	76
2.7 Esquema del cuestionario para los usuarios de la BUT pertenecientes a la carrera de Filosofía y elección de la población.....	76

### **CAPITULO 3. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

3.1 Nota Introdutoria.....	82
3.2 Información Recolectada con empresas e instituciones.....	82
3.3 Información recolectada con los funcionarios de la bolsa de Trabajo de la FES Acatlán. concerniente al rubro de “Detección de la Problemática Laboral de la Licenciatura en Filosofía.”.....	89
3.4 Información recolectada con los “Alumnos que no están inscritos en la Bolsa Universitaria de Trabajo Acatlán.”.....	95
3.5 Análisis de la información obtenida con “Alumnos Inscritos en la Bolsa de Trabajo”.....	100
3.6 Análisis de la información que Proporcionaron los Profesores de la Licenciatura en Filosofía.....	102
3.7 Análisis de la información recabada de Universidades que Imparten la Licenciatura en Filosofía en México.....	103
3.8 Análisis de la información Obtenida con Empresas e Instituciones que si contratan alumnos y egresados de la Licenciatura en Filosofía.....	103.
3.9 Conclusiones.....	107

### **Capítulo 4. FUNDAMENTACIÓN Y ESTRUCTURACIÓN DE PROPUESTAS**

4.1 Introducción a las Propuestas.....	110
4.2 Justificación del manual ¿SABIAS QUÉ?.....	110
4.2.1 ÍNDICE DE MANUAL.....	113
4.2.2 PRESENTACIÓN.....	114
4.3 Justificación de las Hojas Informativas ¿SABIAS QUE?.....	153
4.3.1 HOJA PARA EMPRESAS E INSTITUCIONES 1.....	154
4.3.2 HOJA PARA EMPRESAS 2.....	155
4.3.3. HOJA INFORMATIVA DIRIGIDA A LOS ALUMNOS.....	156
4.4 Justificación del mural informativo ¿SABIAS QUÉ?.....	157
4.4.1 BOCETO DE MURAL INFORMATIVO.....	158
4.5 Justificación del Proyecto Servicio Social Universitario sobre seguimiento de usuarios.....	159
4.5.1 Presentación del proyecto.....	170

4.6	Justificación del proyecto de servicio social para Comunicación y Diseño Gráfico.....	172
4.6.1	Presentación del proyecto.....	173
	CONCLUSIONES.....	185
	OBSERVACIONES.....	190
	A N E X O S.....	192
	BIBLIOGRAFÍA.....	200
	HEMEROGRAFÍA Y DOCUMENTOS.....	202
	FUENTES ELECTRÓNICAS.....	203

## INTRODUCCIÓN.

Uno de los principales problemas a los que se enfrentan algunos profesionales al egresar de su carrera, es determinar cuales son las áreas de desarrollo profesional donde pueden desempeñarse, de la misma manera ubicar estas áreas en alguna empresa o institución.

En algunos casos existen carreras que son encasilladas en alguna área en específico por ejemplo la docencia, esto ya sea por el desconocimiento que tienen los empleadores sobre dicha licenciatura o incluso por el mismo desconocimiento que tienen los egresados de ellas sobre el perfil con el que han sido formados.

En la presente investigación se analizará la situación de la problemática laboral de alumnos y egresados de la licenciatura en Filosofía específicamente a través de la Bolsa Universitaria de Trabajo de la Facultad de Estudios Superiores Acatlán. Para tales fines dentro del primer apartado se analizara el marco contextual donde se presentan elementos importantes sobre la UNAM, La Facultad de Estudios Superiores Acatlán, la historia de la Bolsa de Trabajo desde su creación en Ciudad Universitaria y se profundiza en los elementos importantes a considerar en cuanto a la creación y funcionamiento de la Bolsa de Trabajo de la FES Acatlán, así como se mencionan los puntos importantes a considerar para el desarrollo del presente trabajo, algunos de ellos son: los objetivos del proyecto, los ejecutores de la investigación entre otros. Todo esto con la finalidad de comenzar a conocer el desarrollo de la problemática a tratar, es importante mencionar que dentro de este apartado se realiza un análisis a grandes rasgos de la situación mundial de las profesiones a través del Nuevo Orden Económico Internacional y la Globalización.

En el segundo capítulo se presenta el marco teórico donde se analiza la propuesta de Ángel Díaz Barriga sobre los estudios que relacionan la educación con el empleo, allí se analizan las teorías que él propone para el desarrollo del marco

teórico, así como se determina a la sociología de las profesiones como la más idónea para sustentar la investigación que se realizó. De la misma manera se profundiza en el análisis de dicha teoría y se realiza un análisis comparativo acerca de la manera en la que se utilizarán los postulados principales de la teoría dentro del presente trabajo.

Por otra parte, se hace un análisis de la metodología cualitativa, se habla acerca del método cualitativo y los instrumentos que éste propone para la recolección de datos, así como se vincula con la manera en la cual se realizó la investigación, este marco metodológico sirve para sustentar el proyecto de tal forma en la que de manera sistematizada se llevó a cabo el proceso de recolección de datos.

En el tercer capítulo se presentan los datos recolectados a través de las entrevistas, cuestionarios y mediante las mismas observaciones que a lo largo del tiempo en el cual se realizó la investigación se fueron tomando, se analizan los datos recabados de tal manera que permiten observar la situación problemática en torno a los tres núcleos participantes, estos son: alumnos y/o egresados, empresas e instituciones y funcionarios de la Bolsa Universitaria de Trabajo Acatlán, se debe mencionar que el número de personas entrevistadas no se sacó a través de una muestra sino que forman parte de la población total de sujetos con los que se tiene contacto, que están inscritos en bolsa o en algunos los que los mismos responsables de la Bolsa de Trabajo solicitaron que se trabajaran únicamente con esa población..

En esta parte se van encontrando ya los resultados finales donde se presentan las situaciones problemáticas y se vislumbran las posibles estrategias de solución a dicha problemática

Dentro del cuarto capítulo que es uno de los más extensos de esta investigación, se muestran las propuestas ¿SABIAS QUÉ?, que son un manual informativo que se pretende que sea distribuido tanto al interior en algunas áreas de la facultad

como al exterior con empresas e instituciones, y en ambos casos orientarlos mejor acerca de la licenciatura en Filosofía, además de contener elementos que pretenden promocionar los servicios de la Bolsa Universitaria de Trabajo Acatlán, así como información sobre las 16 licenciaturas que se imparten dentro de la Facultad, dicha información se basa en los resultados de la investigación, esto es que para realizar el manual se tomo la información del plan de estudios de la carrera.

Las hojas informativas con el mismo nombre, con información importante para los filósofos y para los empleadores, además de la propuesta del mural informativo sobre información sobre servicios de bolsa.

Por otra parte se presentan dos proyectos de servicio social universitario, uno sobre seguimiento de usuarios y vacantes y el otro sobre materiales de difusión y promoción, en ambos casos tendrán que ser presentados ante el departamento de servicio social y de esta manera poder dar opción a que sean puestos en práctica, existiendo la opción de que estos puedan ser considerados para servicio social a titulación o práctica profesional al servicio de la comunidad.

Es importante remarcar que Todas las propuestas presentadas están sustentadas únicamente mediante los resultados que arrojó la investigación.

Por último se presentan algunos anexos en donde se encuentran observaciones al plan de estudios de la carrera de pedagogía, sobre la misma investigación y un glosario con términos que se utilizan dentro del cuerpo de trabajo, así como el cuestionario que se utilizó con las empresas e instituciones.

La finalidad principal del proyecto no es solamente determinar la problemática laboral sino tratar de alguna manera de contribuir a subsanar dicha problemática, aunque se debe mencionar que dicha situación es un tanto de índole ideológica,

esta tendrá que ser un procesos continuo, constante y arduo para de alguna manera tratar de cambiar la ideología que se tiene sobre dicha Licenciatura.

Por otra parte el presente trabajo es el primero que se concluye dentro de la Bolsa Universitaria de Trabajo y una de las razones de ser del mismo es ser el medio por el cual se puedan determinar los alcances y limitaciones que se han tenido al diseñar dichos proyectos de investigación, así como servir de preámbulo para determinar las líneas de acción a seguir en futuras investigaciones para que estas se realicen de mejor manera y con mayores resultados.



*"Sólo cito a los demás para expresar mejor mi pensamiento"*

*(Michel E. Montaigne)*

## CAPÍTULO 1. MARCO CONTEXTUAL.

### 1.1 Problematicación.

La situación actual en nuestro país donde existen en la ciudad de México 4.0 por ciento de desempleados, en Toluca 5.5% de desempleo y donde la tasa de desempleo a nivel nacional aumentó de un 3.60% a 4.22% entre julio de 2002 y el mismo mes de 2003<sup>1</sup>, ha llevado a que los puestos que ofertan las instituciones y/o empresas, tengan mucha competencia, los egresados de las Universidades recurren a diferentes mecanismos para la búsqueda de empleo. Uno de estos es acudir a la Bolsa de Trabajo de su institución educativa.

En este sentido los alumnos y Egresados de las 16 licenciaturas de la Facultad de Estudios Superiores Acatlán, observan a la Bolsa Universitaria de Trabajo Acatlán (BUT)<sup>2</sup> como una opción de búsqueda de una oportunidad laboral.

Pero en la observación dentro de este departamento, para poder realizar prácticas profesionales al servicio de la comunidad se obtuvieron datos interesantes que son la razón de ser de este proyecto. Existen carreras que causan una gran preocupación a los encargados de la BUT Acatlán, ya que se encuentra una población mínima de alumnos inscritos al servicio como en el caso de las carreras de Enseñanza del Inglés, Filosofía, Historia y Lengua y Literatura Hispánicas. Por otro lado existen carreras con un alto índice de no contratación por parte de las empresas, éste es el caso de las carreras de Filosofía, Historia, Lengua y Literatura Hispánicas, Sociología, Economía, Matemáticas Aplicadas y Computación e Ingeniería Civil. Por este motivo, se llegó a la conclusión que es de gran importancia rescatar y conocer las posibles causas por las cuales los alumnos de estas carreras no se inscriben al servicio de Bolsa Universitaria de Trabajo Acatlán o en su caso no son contratados por las empresas.

---

<sup>1</sup> [www.inegi.gob.mx](http://www.inegi.gob.mx) . Julio 2003.

<sup>2</sup> Bolsa Universitaria de Trabajo

Realizando una revisión de las estadísticas del último año en la BUT Acatlán se observó por ejemplo que, de junio del 2002 a junio del 2003 se registraron en promedio un total de 2 vacantes por mes para la carrera de Filosofía, de las cuales en los siguientes meses se renovaba una de estas dos vacantes, aclarando que estas solamente son para el área de docencia. En lo que concierne a los registros (kárdex) de alumnos inscritos se rescato que solamente existen 9 alumnos divididos de la siguiente manera: 2 en los registros del 2001, 4 en los registros del 2002 y 3 en los del 2003, y en los casos del 2001 y 2002 ninguno renovó su credencial al siguiente año.

Esta observación que se realizó, y la revisión del Proyecto General con el que se abrió la Práctica Profesional al Servicio de la Comunidad para Pedagogía, lleva a la reflexión de lo importante que es investigar y como estrategia de comunicación y orientación hacia los usuarios de la BUT Acatlán, las empresas y la misma Bolsa de Trabajo diseñar un manual sobre el perfil y las habilidades que tienen los egresados de la licenciatura, el campo laboral que las empresas ofrecen, pretendiendo que el manual esté al alcance de la comunidad estudiantil y las empresas e instituciones a través del servicio de Bolsa, el cual tendrá como finalidad proporcionarles información sobre empresas e instituciones, puestos y áreas específicas donde pueden buscar un empleo acorde a su profesión, en cuanto a las empresas e instituciones brindarles los datos sobre la formación de los egresados y estudiantes, así como de los servicios de la Bolsa de Trabajo.

Por la cantidad de carreras que se imparten en la FES, en un año sería difícil realizar toda la investigación para cubrir al total de las 16, ya que ésta se apoyaría en varios actores que son: los alumnos, funcionarios de la BUT Acatlán, empleadores y profesores, ya sean de tiempo completo o aquellos especialistas en el área laboral. Con los cuales se tendrá que realizar el análisis para la delimitación de las áreas de desarrollo profesional.

Además del hecho de que en la misma BUT Acatlán se encuentran algunos otros compañeros realizando la investigación para otras carreras. Este motivo lleva a elegir solamente la carrera de Filosofía para la elaboración del presente trabajo de titulación, pues es ésta la que causó una mayor preocupación e interés.

## **1.2 Contextualización.**

Para continuar con el desarrollo del presente capítulo se debe realizar una contextualización de la problemática.

Cuando se realiza un proyecto de titulación donde la problemática es real, se elabora una descripción del escenario donde se presenta dicha situación, ya sea una institución, empresa o comunidad, a esto se le llama marco contextual.

Para los fines de este proyecto se describirá, la historia de la UNAM de la FES Acatlán, desde su surgimiento como ENEP, la historia de la bolsa Universitaria de trabajo, de la carrera de filosofía, para que al final se presente la problemática que se desea resolver.

### **1.2.1 UNAM.**

La Universidad Nacional Autónoma de México, es una Institución Pública de Educación Superior Descentralizada del Gobierno, para la cuál sus objetivos fundamentales son:

1. Impartir educación para formar profesionales, investigadores, profesores y técnicos útiles a la sociedad.
2. Organizar y realizar investigaciones, principalmente acerca de las condiciones y problemas nacionales.

3. Difundir con la mayor amplitud posible, los beneficios de la ciencia y la cultura.<sup>3</sup>

Estos objetivos los pone en práctica en sus escuelas, facultades, institutos y centros, a través de sus profesores y autoridades, fomentando la libertad de pensamiento, de cátedra y de investigación. En este sentido la UNAM acoge todas y cada una de las corrientes de pensamiento y las tendencias de carácter científico y social sin formar parte en corrientes ni militaciones políticas que acojan también estas corrientes de pensamiento.

El propósito de la universidad es estar al servicio del país y de la humanidad, con "sentido ético y un espíritu de servicio social,"<sup>4</sup> tratando de superar y atender a las necesidades de los diferentes grupos de la sociedad.

### 1.2.2 Comunidad Universitaria.

Dentro de la Universidad existen sujetos que conforman su comunidad quienes son los que dan vida y los que se preparan y los que se encargan de difundir y hacer que se lleven a cabo los objetivos que esta institución educativa se propuso desde su inicio.

Esta comunidad esta formada por las autoridades, investigadores, profesores, alumnos, empleados y graduados de ella. Y todos y cada uno de ellos deben estar comprometidos a cumplir con el espíritu universitario y a poner en práctica la filosofía, los objetivos y los propósitos de la UNAM.<sup>5</sup>

---

<sup>3</sup> Organización Académica de la ENEP ACATLAN. Ediciones Acatlán 1986. Pág. 8

<sup>4</sup> Ídem. Pág. 3

<sup>5</sup> Cfr. <http://www.dtd.unam.mx/sobre/bolsa-trabajo.htm>.

### 1.2.3 Lema y Escudo de la Universidad.

Durante el tiempo en que fue Rector José Vasconcelos dotó a la Universidad de su actual escudo en el cual el águila mexicana y el cóndor andino, protegen el despliegue del mapa de América Latina, desde la frontera norte de México hasta el Cabo de Hornos, plasmando la unificación de los iberoamericanos un continente nuevo predestinado a contener una raza quinta, la raza cósmica, en la cual se fundirán las dispersas y se consumará la unidad.<sup>6</sup>

El lema que anima a la Universidad, *Por mi raza hablará el espíritu*, revela la vocación humanística con la que fue concebida. El autor de esta célebre frase, José Vasconcelos, asumió la rectoría en 1920, en una época en que las esperanzas de la Revolución aún estaban vivas, había una gran fe en la Patria

### 1.2.4 La Función Docente de la UNAM.

La Universidad tiene tres funciones fundamentales que son: Docencia, Investigación y Extensión de la Cultura.

Para los fines de éste proyecto se debe hacer referencia a la función docente, la cual se pone en práctica dentro de las Escuelas y Facultades que conforman esta institución educativa. Para los fines de la Universidad las escuelas y facultades se han organizado de la siguiente manera.

- Escuelas: son aquellas que otorgan los grados de bachillerato, licenciatura y maestría.
- Facultad: es aquella que está facultada para que además de otorgar los títulos anteriores también pueden otorgar el grado de doctorado.

---

<sup>6</sup> Cfr. VASCONCELOS José. *La raza Cósmica*. Libreros Mexicanos, México 1958

En cada una de ellas se imparte educación con objetivos diferentes que van desde el bachillerato donde se da la formación, cultural, social y de preparación para la elección de la vida profesional futura.

En el caso de la licenciatura, está tiene como finalidad formar a los sujetos en un área específica de conocimiento para que más adelante ellos pongan en práctica estos conocimientos a las problemáticas sociales, culturales y científicas de la sociedad.

El grado de maestro o los estudios en esta área tiene la finalidad de preparar a los individuos para la docencia, la investigación o algún trabajo en forma especializada.

Y por último el doctorado tiene en su objeto la preparación para la investigación original y es el máximo grado de estudios que otorga la universidad.

### **1.2.5 Descentralización de la Universidad.**

El incremento de la demanda educativa que se presentó en la década de los setentas, obligó a las autoridades de la Universidad a tomar decisiones y a formular políticas junto con algunas instituciones nacionales y estatales para poder satisfacer las necesidades educativas de la sociedad de aquella época, esto originó la política de descentralización la cuál permitiría a la UNAM mejorar los servicios educativos a nivel superior, además de ampliar la difusión universitaria hacia los sitios más poblados de la ciudad y de la zona conurbana, manteniendo el equilibrio entre sus instalaciones, la población y sus autoridades.

Por tal motivo se generó la formación de las Escuelas Nacionales de Estudios Profesionales, las cuales están organizadas conforme a la legislación universitaria, y están diseñadas para albergar alrededor de " 15 y 20 mil

alumnos”<sup>7</sup>. Estas Escuelas tienen carácter interdisciplinario y una organización matricial lo cual permite la diversificación de las salidas profesionales.

Por otra parte, éstas dan una nueva visión del campo de la Universidad como institución educativa y como un sistema universitario distribuido en varios territorios a nivel nacional.

### **1.3 Facultad de Estudios Superiores Acatlán**

La ENEP Acatlán es una Escuela que pertenece a la Universidad Nacional Autónoma de México y se encuentra ubicada en el municipio de Naucalpan de Juárez en el Estado de México, en Avenida Alcanfores y Avenida San Juan Totoltepec sin número y cuenta con una Superficie de 300,000 metros cuadrados.<sup>8</sup>

Fue el 8 de noviembre de 1974 cuando el H. Consejo Universitario aprobó el acuerdo para la creación de la ENEP Acatlán, pero fue hasta el 17 de marzo de 1975 cuando fue inaugurada por el entonces Rector de la Universidad el Doctor Guillermo Soberón Acevedo, siendo el primer Director de la Escuela el Licenciado Raúl Béjar Navarro.

En sus inicios la escuela contaba con “4.306 alumnos de los cuales 3,670 eran de primer ingreso y 636 eran de reingreso a la carrera de Derecho los cuales anteriormente estudiaban en la ENEP Cuautitlán,”<sup>9</sup> ahora FES. Las instalaciones de esta Escuela eran reducidas, había tres edificios y una unidad académica donde se encontraba la biblioteca.

El 5 de marzo del 2004. la ENEP Acatlán obtiene el nombramiento de Facultad de Estudios Superiores Acatlán

---

<sup>7</sup> Ídem. Pág. 3

<sup>8</sup> Cfr. Cuadernillo de Bienvenida a Alumnos de Nuevo Ingreso. Pág. 1. Ediciones Acatlán 2004

<sup>9</sup> Organización Académica de la ENEP ACATLAN. Ediciones Acatlán 1986. Pág. 3

### **1.3.1 Objetivo de la FES Acatlán.**

Su objetivo es como el de toda la UNAM pero a nivel regional "Impartir educación para formar profesionales útiles a la sociedad y difundir los beneficios de la ciencia y la cultura en la comunidad circunvecina de Acatlán, funciones que realiza a través de los distintos órganos que la conforman,"<sup>10</sup> De esta manera se observa que la ahora FES tiene también una labor de docencia, investigación y difusión de la cultura como el resto de las escuelas y facultades que conforman esta institución educativa superior.

### **1.3.2 Estructura de la FES.**

La Estructura de esta Facultad está conformada entorno a cuatro ejes que son:

1. Programa de Estudios Profesionales.
2. Programa de Postgrado.
3. Programa de Investigación
4. Programa de Extensión Universitaria.

### **1.4 Bolsa Universitaria de Trabajo Acatlán.**

Al ser la bolsa Universitaria de Trabajo el lugar donde se llevan a cabo las Prácticas Profesionales al Servicio de la Comunidad, y por supuesto donde se desarrolla la problemática a tratar, se debe conocer la historia, objetivos, funciones y algunos otros aspectos relacionados con dicha área, por esto a continuación se hace mención de algunos puntos importantes para contextualizar la problemática.

#### **1.4.1 Historia de la Bolsa Universitaria de Trabajo en la UNAM.**

La frecuente deserción de los alumnos de las diferentes carreras que se imparten en la UNAM, por falta de recursos económicos para sostener sus estudios, generó en la Universidad una gran preocupación, de esta manera, las autoridades

---

<sup>10</sup> Ídem. Pág. 15

decidieron crear una Bolsa Universitaria de Trabajo, como una estrategia para subsanar esta problemática.

Fue en abril de 1954 cuando se instaura la primera bolsa Universitaria de trabajo en Ciudad Universitaria, formando parte de la Dirección de Servicios Sociales, tratando de apoyar a los estudiantes además de, cómo ya se mencionó para que no abandonaran sus estudios y para que fueran insertándose en el campo laboral y de esta manera adquirieran experiencia acorde a su perfil profesional.

Es importante mencionar, que esta bolsa no se creó de la nada, para poder generarla, se realizó un estudio previo sobre: el análisis del mercado pre-profesional del Distrito Federal, cuyo objetivo fue saber donde y de que forma se podría insertar a los alumnos y egresados de esta Universidad. Además de estar avalados tanto por las autoridades universitarias, como estar reforzados por trabajadoras sociales quienes determinaron la metodología a seguir en este estudio.<sup>11</sup>

#### **1.4.2 Funcionamiento de la Bolsa Universitaria de Trabajo.**

La Bolsa Universitaria de Trabajo está siempre al servicio de los estudiantes Universitarios, de la Industria, la banca y el comercio del país, estos servicios se otorgan de forma gratuita. Su funcionamiento tiene la finalidad de garantizar la preparación y la responsabilidad de quienes forman parte de ella y que son colocados en el mercado laboral.

Para su mejor funcionamiento se crearon estudios sobre las capacidades, características y funciones de los estudiantes y de las vacantes de empleo, además de organizar esta información en un archivo para la localización de cada expediente de los estudiantes.

---

<sup>11</sup> Cfr. Archivos Internos de Bolsa de Trabajo. Documentos sin registro y sin nombre (cabe mencionar que muchos de los documentos que se encontraron no tenían registros)

### **1.4.3 Objetivos de la Bolsa Universitaria de Trabajo**

1. Otorgar un servicio gratuito de colocación a los estudiantes o titulados universitarios y egresados.
2. Orientar y canalizar a los demandantes de empleo, de acuerdo con su formación profesional y experiencia laboral a los puestos vacantes ofrecidos por los empleadores o a los centros de formación profesional.
3. Apoyar a las unidades de producción en el reclutamiento y selección de recursos humanos idóneos para cubrir sus vacantes contribuyendo así a todo abatimiento de sus costos y al mejoramiento de su productividad.
4. Colocar a los solicitantes de las vacantes existentes en el menor tiempo posible.
5. Procurar en lo posible que la canalización de la fuerza de trabajo no sólo beneficie a una persona sino a un número mayor de ellas.<sup>12</sup>

### **1.4.4 Antecedentes de la Bolsa Universitaria de Trabajo de la FES Acatlán**

La FES, consciente de su función social, busca promover y renovar fórmulas para satisfacer las demandas que su medio le presenta.

Esta preocupación la lleva a una constante vinculación con su entorno, de esta manera Acatlán cuenta con una Bolsa Universitaria de Trabajo, que sirve como enlace entre el mercado laboral y sus egresados y estudiantes. El trayecto que ha seguido dicha bolsa se da de la siguiente manera.

El Departamento de Servicio Social en la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán, inicia en 1976 con la carrera de Derecho y sucesivamente se fueron incorporando las 16 carreras que se imparten en esta institución.

---

<sup>12</sup> Documento: Primera Reunión de Bolsa Universitaria de Trabajo. Oficina de Trabajo Social, Dirección General de Actividades Socioculturales. Pág. 12

Por ejemplo en 1977 se incorporan carreras como: Pedagogía, Actuaría, Relaciones Internacionales y Sociología.

Algunos años después, en 1983 comienza a funcionar la Bolsa Universitaria de Trabajo de Acatlán formando parte del área de Servicio Social y en 1984 brinda servicio a los alumnos y egresados de la escuela.

En 1993 la Bolsa de Trabajo se desliga de Servicio Social y pasa a formar parte de la Secretaría General y ese mismo año forma parte del área de promoción, vinculación e intercambio de la misma secretaría.

El primero de marzo de 1999 regresa la Bolsa Universitaria de Trabajo al departamento de Servicio Social en donde hasta ahora permanece.

#### **1.4.4.1 Organización del Departamento de Servicio Social y Bolsa Universitaria de Trabajo .**

Para su organización la jefatura, divide a servicio social y bolsa de trabajo en cuatro áreas: dos pertenecientes a Servicio y dos a Bolsa, y tiene como objetivos:

1. Dar y promover ante la comunidad estudiantil del plantel diferentes alternativas para el cumplimiento del servicio social.
2. Así como la asesoría administrativa requerida y los trámites correspondientes para obtener la liberación de su servicio social.
3. Realizar convenios con diversas instituciones para la apertura y promoción de los programas para el mejor aprovechamiento del perfil profesional de las 16 carreras con las que cuenta la escuela para su correcto aprovechamiento en el servicio social.

4. Además de fortalecer y establecer las relaciones y mecanismos interinstitucionales e inter empresariales requeridos para promover la inserción de las 16 carreras del plantel en el campo laboral”<sup>13</sup>

El objetivo particular del área de servicio social es:

“Dar y Promover ante la comunidad estudiantil del plantel, diferentes alternativas para la realización del servicio social en diversas instituciones públicas, asimismo brindar asesoría y realizar los trámites administrativos correspondientes para su liberación”<sup>14</sup>

Y se divide en:

1.- REGISTRO Y CONTROL: Realiza el vínculo ante las empresas para poder canalizar y registrar a los alumnos y que éstos puedan liberar su servicio, además de asesorar a los alumnos acerca de los trámites que deben realizar para concluir de manera satisfactoria tanto para las instituciones, para ellos como para la misma Universidad el desarrollo de éste.

2.- ORIENTACIÓN, PROMOCIÓN, DIFUSIÓN Y EVALUACIÓN DE PROGRAMAS DE SERVICIO SOCIAL: Esta área difunde entre los alumnos la importancia de realizar el servicio, además de encargarse de abrir, evaluar y difundir las diferentes opciones que se presentan para la realización del mismo.

En el apartado 1.3.4.2 se verá la organización y objetivo de la bolsa, ya que es de esa área donde se desprende la investigación, se debe analizar de manera particular.

---

<sup>13</sup> Documento Interno Organización del Departamento de Servicio Social y Bolsa de Trabajo. Pág. 6

<sup>14</sup> Ídem. p 8

#### 1.4.4.2 Objetivo y Organización de Bolsa Universitaria de Trabajo Acatlán.

En lo referente a la Bolsa Universitaria de Trabajo Acatlán se debe retomar su organización y objetivo de manera independiente. Su objetivo general es:"

Establecer vínculos con las organizaciones del sector público y privado, captando vacantes, en forma constante y efectiva para la incorporación de nuestros estudiantes y egresados en el sector laboral al dar a conocer a la comunidad del plantel las alternativas de empleo"<sup>15</sup>.

Al estar realizando la recopilación de la información para el presente capítulo, se encontró un documento interno en la misma bolsa de trabajo donde se habla de algunos objetivos particulares, así como de una filosofía y una misión que no se plasmaron en el documento de referencia que se podría decir es el documento de la historia oficial de la BUT. Estos objetivos son:

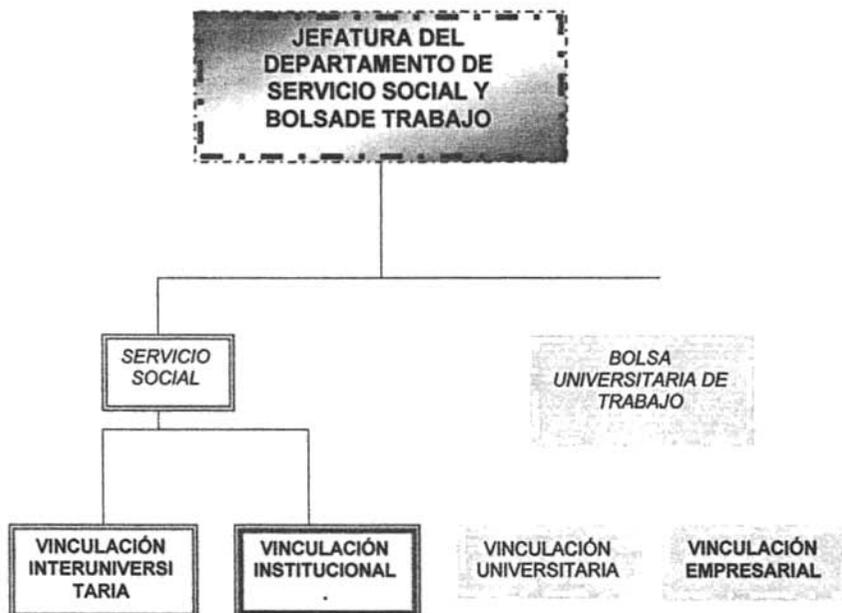
1. La Bolsa Universitaria de Trabajo Acatlán busca contar con más y mejores alternativas de empleo para los alumnos inscritos en ellas.
2. Atender a los requerimientos de personal calificado a nivel profesional de las diversas empresas tanto públicas como privadas con las que se haya estableciendo contacto.
3. Promover y difundir la cartera de servicios, permaneciendo en constante comunicación con las diversas instituciones a fin de captar necesidades de recursos humanos, y con los alumnos y egresados para hacer de su conocimiento las correspondientes ofertas de empleo.
4. Detectar las posibles deficiencias y proponer las adecuaciones correspondientes a los planes y programas de estudios de las distintas especialidades, buscando con esto una mejor integración entre la fase de formación académica y las necesidades reales del país en materia de profesionistas.

---

<sup>15</sup> Ídem . p 11

Cabe recordar que estos objetivos están plasmados en un documento escrito en 1990 pero no tiene nombre y se encuentra dentro de los archivos del departamento.

#### 1.4.4.3 Organigrama del Departamento.



#### 1.4.4.4 Misión.

De la misma manera como se comentó también existe una misión que es:  
Ser un vinculo eficaz que logre la colocación de nuestros egresados, asegurándose de dar una atención inmediata y adecuada a las necesidades de las empresas que solicitan nuestro servicio, además de garantizar el envío de

candidatos que cumplan con los perfiles laborales que estén solicitando y un trato amable y considerado al egresado que requiera los servicios de la BUT Acatlán .<sup>16</sup>

#### **1.4.4.5 Filosofía.**

En la Bolsa Universitaria de Trabajo Acatlán, Somos un equipo de trabajo que se caracteriza por la excelencia en el servicio, ya que estamos comprometidos con nuestra labor. Queremos ser distinguidos por nuestros altos índices de efectividad en la colocación de los egresados de las 16 licenciaturas de la FES Acatlán al mercado laboral.<sup>17</sup>

#### **1.4.4.6 Valores.**

Otro de los puntos que se encontraron en el documento que ya se mencionado son los valores que deben reflejar los que trabajan en ella y estos son:

- La excelencia: es dar siempre algo más en las actividades laborales.
- El buen servicio: estar concientes de que somos un departamento donde el trato directo con egresados y empresarios hace que lo más importante sean nuestros usuarios.

#### **1.4.4.7 Lema.**

El lema de la Bolsa Universitaria de Trabajo es:

**“Somos el mejor enlace en tu incorporación al sector laboral”**

Realizando un análisis de él, en sus palabras se refleja el sentido que tiene este departamento al tratar de buscar vacantes que estén acorde al perfil profesional de los estudiantes y egresados de cada una de las 16 carreras que en la

<sup>16</sup> Archivo Interno de Bolsa de Trabajo.

<sup>17</sup> Ídem.

institución se imparten, de esta manera, la Bolsa Universitaria de Trabajo Acatlán se convierte en el mejor enlace entre los candidatos y los empleadores.

#### **1.4.4.8 Logotipo.**



Este logotipo, lleva los colores azul y dorado que son representativos de la Universidad Nacional Autónoma de México que como ya fue mencionado es de donde depende la FES Acatlán. Además de llevar las Siglas BT y la leyenda Bolsa de Trabajo.

#### **1.4.4.9 Organización y Funciones.**

Para su funcionamiento la BUT Acatlán se divide en dos subáreas. A continuación se mencionan cada una de ellas, enfatizando las funciones de sus encargados.

1. **REGISTRO, ATENCIÓN Y VINCULACIÓN DE ALUMNOS:** se realiza el registro de alumnos y egresados para vincularlos con las empresas que ofertan oportunidades de empleo estableciendo una relación más estrecha entre ambos.

Sus Funciones son:

- a) Orientación a los usuarios acerca de los requisitos para la inscripción.

- b) Atención en el registro de usuarios.
- c) Atención y Orientación sobre consulta de vacantes.
- d) Selección de candidatos para las vacantes ofertadas, así como elaboración de relaciones de candidatos.
- e) Elaboración de boletín mensual para repartirlo en los diferentes grupos de intercambio.
- f) Promoción dentro del plantel de las vacantes.
- g) Captación de vacantes.
- h) Difusión de los servicios de BUT Acatlán.
- i) Asistir a diversos grupos de intercambio., para captar vacantes y promocionar a los usuarios.
- j) Asesoría para realizar currículum.
- k) Realizar estadísticas e informes mensuales.
- l) Depuración de Vacantes, de la promoción elaborada y cada termino de año se depuran a los alumnos a los que se les venció la credencial.<sup>18</sup>

2.- VINCULACIÓN EMPRESARIAL: Se mantiene un vínculo con las empresas para darle seguimiento a las ofertas de trabajo, además de realizar la búsqueda de nuevas oportunidades para los alumnos y egresados.

Sus actividades son:

- a) Vinculación de los inscritos con las empresas.
- b) Elaboración de proyectos para captar vacantes.
- c) Concertar convenios para abrir prácticas profesionales.
- d) Promoción ante las empresas de las carreras.
- e) Recepción de vacantes.
- f) Asesoría para la presentación a entrevistas.
- g) Concertación de citas para los usuarios con las empresas.
- h) Seguimiento de prácticas profesionales.

---

<sup>18</sup> Cfr. Organización del Departamento de Servicio Social y Bolsa de Trabajo.

- i) Seguimiento de vacantes.
- j) Elaboración de cartas de presentación.
- k) Revisión de la pagina Web.
- l) Asistir a las juntas de intercambio.
- m) Elaboración de informes de vacantes cubiertas.<sup>19</sup>

#### **1.4.4.10 Servicios que Ofrece la BUT Acatlán.**

La Bolsa Universitaria de Trabajo Acatlán Ofrece a los Inscritos en ella, Alumnos y Egresados, diferentes servicios que tienen como finalidad orientar mejor a los aspirantes en su búsqueda de empleo, estos servicios son:

- Canalización a vacantes de empleo a través de diferentes mecanismos éstos son:
  - a) Consulta de las carteras de vacantes para su carrera y una especial de varios puestos que no necesariamente tengan que ver con su perfil profesional.
  - b) Consulta de las Ofertas de Prácticas profesionales que tienen como finalidad la adquisición de experiencia laboral.
  - c) Envío de los datos de los inscritos en el servicio a aquellas empresas que oferten vacantes, con la única condición de que éstos cubran el perfil solicitado por ellas.
  - d) Revisión del Currículum para que los interesados puedan presentarlo de una mejor manera ante los empleadores.
  - e) Realización de Preentrevistas de trabajo con la finalidad de ayudarlos a adquirir confianza al momento de presentarse frente a los oferentes.
  - f) Aplicación de pruebas psicométricas para obtener información de ellos esta permitirá canalizarlos mejor ante las empresas.

---

<sup>19</sup> Ídem.

- g) Y además se incluyen sus datos en un boletín mensual el cual es repartido a las diferentes empresas con las cuales se mantiene contacto a través de grupos de intercambio.<sup>20</sup>

#### **1.4.4.11 Requisitos de Inscripción.**

Para que los alumnos y egresados puedan acceder a los servicios que se mencionaron anteriormente, deben tramitar la credencial de Bolsa Universitaria de Trabajo, para dicho fin deben acudir a la planta baja del edificio de gobierno en el cubículo 108 en un horario de 10:00 a 13:00 o de 16:00 a 19:00 con la siguiente Documentación:

1. Original, copia o impresión de Internet de historial académico o en su caso constancia de créditos, la cual se utiliza para corroborar si el aspirante es alumno o egresado de la FES Acatlán.
2. Dos fotografías tamaño infantil ya sea a blanco y negro o a color.
3. Un currículum en máximo una cuartilla.
4. Y llenar un formato de inscripción el cual se les proporciona en el cubículo ya mencionado.

Al llevar estos requisitos se les elabora una credencial la cual se les entrega al siguiente día hábil y a partir de ese momento pueden ya gozar de los servicios del departamento.

### **1.5 Concepto de Filosofía.**

Para comprender el estado actual en el que se encuentran los estudios o la licenciatura de filosofía en la FES Acatlán, se tiene que conocer a grandes rasgos como se ha ido desarrollando a lo largo de la historia esta ciencia.

---

<sup>20</sup> Cfr. Archivo Interno de Bolsa de Trabajo. Ninguno de estos documentos tiene paginación ya que la mayoría son hojas sueltas

El significado de filosofía es el siguiente: (griego: filosofía: amor a la sabiduría). Ciencia sobre las leyes universales a que se hallan subordinados tanto el ser (es decir, la naturaleza y la sociedad) como el pensamiento del hombre, el proceso del conocimiento. La filosofía es una de las *formas de la conciencia social* y está determinada, en última instancia, por las relaciones económicas de la sociedad. La cuestión fundamental de la filosofía como ciencia especial estriba en el problema de la relación entre el pensar y el ser, entre la conciencia y la materia.<sup>21</sup>

Al leer este concepto se llegó a la reflexión de que la razón de ser principal de la Filosofía es generar conocimientos que lleven al hombre a tener una conciencia más fuerte acerca de las problemáticas sociales, es decir en esta relación entre lo material, serían tanto los bienes como los procesos sociales, junto con los pensamientos humanos, con la finalidad de que éstos, junto con las relaciones sean mejores para la sociedad donde se presentan.

Ahora se muestra cómo es que esta ciencia llega a la universidad.

### 1.5.1 Filosofía en la UNAM.

Las Raíces de la Licenciatura en Filosofía en México se dan en la Facultad de Filosofía y Letras, la cual tiene origen en la época colonial, en la entonces llamada Facultad de Artes de la Real y Pontificia Universidad de México,<sup>22</sup> y particularmente en las primeras cátedras sustentadas por el fraile Alonso de la Veracruz.<sup>23</sup>

Los orígenes modernos de ésta se encuentran en la Escuela Nacional de Altos Estudios, fundada en 1910, como parte esencial de la nueva Universidad Nacional de México. Fue, en cierto sentido, el primer nombre de la que, en 1924, se llamaría Facultad de Filosofía y Letras, ubicada en el área de humanidades.<sup>24</sup>

---

<sup>21</sup> Diccionario Soviético de la Filosofía. Ed. Pueblos Unidos. Montevideo. 1965. Pág. 175

<sup>22</sup> fundada en 1553, Legislación Universitaria.

<sup>23</sup> Cfr. <http://www.filos.unam.mx>

<sup>24</sup> Cfr. <http://www.filosofia.org/enc/ros/filos.html>

El decreto por el que se instituye formalmente la facultad llevaba implícita la necesidad de un cambio real, cualitativo, que se irá produciendo de manera paulatina a lo largo de décadas.<sup>25</sup>

La fundación misma de la Facultad de Filosofía y Letras en 1924 implicaba concebir en unidad las disciplinas humanísticas como un campo de estudios con vida propia, suficientemente justificado por sí mismo. El solo cambio de nombre nacía de la idea de concentrar y unificar los estudios humanísticos, anticipando la necesidad de separarlos en otros campos y de otros objetivos y niveles de enseñanza.<sup>26</sup>

Actualmente, dicha facultad imparte las Licenciaturas de: Bibliotecología, Estudios Latinoamericanos, Filosofía, Geografía, Historia, Letras Hispánicas, Letras Modernas, Letras Clásicas, Literatura Dramática y Teatro, y Pedagogía. Asimismo ofrece doce maestrías y otros tantos doctorados, conjuntamente con otras entidades universitarias.<sup>27</sup>

Es en esta facultad donde en México se imparten los primeros conocimientos filosóficos, para después con la descentralización llegar a otras escuelas de la misma Universidad como es el caso de la Facultad de Estudios Superiores Acatlán

### **1.5.1 Objetivo de la Licenciatura de Filosofía en la FES Acatlán.**

El objetivo general de esta licenciatura es: "Formar profesionistas en el conocimiento crítico de las distintas concepciones filosóficas y en el ejercicio riguroso de sus métodos; desarrollar una sensibilidad abierta a los requerimientos que su tiempo le presenta."<sup>28</sup>

Los Objetivos específicos son:

---

<sup>25</sup> ídem

<sup>26</sup> ídem.

<sup>27</sup> Cfr. <http://www.filos.unam.mx>

<sup>28</sup> Tríptico Informativo de la Licenciatura en Filosofía

1. Formar al profesional en el conocimiento crítico de las distintas concepciones filosóficas y en el ejercicio riguroso de sus métodos.
2. Desarrollar en el futuro profesional una sensibilidad abierta a los requerimientos que su tiempo le presenta.
3. Orientarlo dentro del sentido de proyección social que anima a esta Universidad.
4. Prepararlo para participar en la extensión de la cultura .
5. Capacitarlo para formular respuestas y proponer soluciones a los problemas de la realidad.<sup>29</sup>

Al Analizar estos objetivos surge la idea de la posibilidad que tienen los egresados en esta carrera de desarrollo profesional, brindando apoyo a todas y cada una de las diferentes áreas del conocimiento, además de contribuir al desarrollo y fortalecimiento de la cultura.

De esta manera los filósofos son formados con la capacidad crítica suficiente para analizar y reflexionar acerca de las problemáticas y los procesos históricos y sociales que se presentan dentro de las comunidades de un país en específico, ellos podrán dar la pauta para desarrollar estrategias que permitan subsanar algunas de las problemáticas y de esta forma mejorar los procesos sociales, políticos y culturales de una nación.

### **1.5.2 Perfil de Ingreso.**

Se desea que el candidato a formarse dentro de esta licenciatura tenga las siguientes características:

- Capacidad crítica y disposición para aprovechar expresiones culturales.

---

<sup>29</sup> Plan de Estudios de la Licenciatura en Filosofía. Santa Cruz Acatlán Estado de México. Septiembre 1983. Pág. 6

- Habilidad para el acopio y manejo de información para la investigación científica.
- Capacidad para el pensamiento abstracto.
- Analítico y sintético.
- Afición por la lectura.
- Dominio de lenguaje y aptitud para la comprensión teórica.<sup>30</sup>

### 1.5.2.1 Perfil de Egreso.

Cada una de las carreras que se imparten no solamente en la Universidad Nacional Autónoma de México, sino en cualquier Universidad del mundo forma profesionales con un perfil determinado, esto es, con características, habilidades, conocimiento, actitudes y aptitudes específicas que le ayudaran a enfocar su trabajo en un objeto de estudio determinado. De esta manera la carrera de filosofía en la Facultad de Estudios Superiores Acatlán desarrolla en sus egresados el siguiente perfil: "Conocerá críticamente la tradición filosófica relacionándola con el contexto histórico en que ésta se produce..... De este modo y obligado a una permanente labor hermenéutica, el estudio de la filosofía conlleva también un reiterado respeto por el pluralismo filosófico."<sup>31</sup> Esta tarea de los que egresan de la licenciatura exige tener una amplia visión y tener una actitud libre de prejuicios para que puedan realizar una análisis objetivo de las corrientes filosóficas.

Para que pueda llevar a cabo una interpretación, proyección e incidencia exitosa en los asuntos sociales, el profesional de esta área debe estar habilitado para la comprensión y participación creativa de la formulación de los problemas como en la realización de las tareas sociales. Para estos fines el filósofo debe colaborar de

---

<sup>30</sup> Entrevista con el Lic. Luis Antonio Velasco Guzmán, jefe de Humanidades

<sup>31</sup> Plan de Estudios de la Licenciatura en Filosofía. Santa Cruz Acatlán, Estado de México. Septiembre, 1983, Pág. 7

manera interdisciplinaria con profesionales de otras áreas de conocimiento a través de un análisis crítico de las problemáticas de su época.

Su perfil en resumen es el siguiente:

Conoce críticamente la relación entre filosofía y el contexto histórico en que ésta se produce, contando con una actitud que garantice un tratamiento y análisis objetivo respetando pluralismos filosóficos.

Comprende y participa creativamente en la formulación y solución de tareas planteadas por la filosofía actual en la sociedad.

#### **1.5.2.2 Área Ocupacional desde la Perspectiva del Plan de Estudios.**

Dentro del análisis del plan de estudios de la carrera de Filosofía, se encontró un apartado donde se habla de las áreas ocupacionales del profesional de esta carrera, es importante mencionar que dentro de este punto se habla de que estas áreas fueron estructuradas gracias al interés de los filósofos en participar más activamente en la solución de los problemas sociales; de esta manera han sido enlistada de la siguiente manera:

1. La docencia en la enseñanza media superior y superior.
2. La investigación en áreas específicas de la filosofía.
3. La planeación pública actuando en equipos interdisciplinarios.
4. La programación del desarrollo de la comunidad.
5. La elaboración de políticas culturales y educativas.
6. La difusión de la cultura.<sup>32</sup>

#### **1.5.2.3 Estructura de la Carrera de Filosofía.**

Como ya se mencionó cuando se crea la ENEP Acatlán, el sentido que se le da es de una unidad interdisciplinaria por lo cual sus licenciaturas tienen este tipo de estructura, ésta se da al interior de las asignaturas que se imparten en ella, lo que

---

<sup>32</sup> ídem. Pág. 9

propicia un fortalecimiento en el aprendizaje con base en la conexión de la teoría con la realidad histórica y social.

El mapa curricular de esta licenciatura tiene una conexión tanto horizontal como vertical, enlazando las diferentes áreas de la Historia, la Filosofía y diferentes cursos monográficos.

Para dicho fin el plan de estudios se divide en tres diferentes áreas que son:

- I. El área Histórica la cual a su vez está integrada por tres subáreas.
  - a) Historia General. Ésta incluye las materias de Historia Económica, Social, Política y Cultural I, II, III, IV, V, VI Además de Historia Económica, Social, Política y Cultural I Y II.
  - b) Historia de la Filosofía. Dentro de esta área se encuentran las materias de: Historia de la Filosofía I, II, III, IV, V y VI, e Historia de la Filosofía en México I, II
  - c) Cursos Monográficos. En ella se imparten 8 cursos monográficos sobre los filósofos y las corrientes de esta materia.

El Objetivo de esta área es: proporcionar los elementos para alcanzar una visión unitaria de la Historia y la Filosofía a partir de las condiciones en que se desarrollan.<sup>33</sup>

- II. La Segunda área es la Sistemática que también se subdivide en tres áreas que son:

- a) Epistemología y Lógica: la cual comprende las materias de Introducción a la epistemología, Lógica I, II, III, Epistemología I y II y Filosofía de la ciencia I y II.
- b) Antropología Filosófica, Ética y Estética; estructurada mediante las materias de: Antropología Filosófica I y II, ética I y II y estética I, II.

---

<sup>33</sup> Ídem. Pág. 12

c) Ontología, formada por la materias de : Ontología I y II.

III. Área de Especialización y Tesis: conformada por los cursos de:

- a) Teorías Filosóficas.
- b) Filosofía Política.
- c) Filosofía de la Ciencia.
- d) Filosofía de la Cultura.

El objetivo de éstas es introducir al alumno en el seminario de tesis para que al finalizar puedan elegir la temática a trabajar en su proyecto de titulación.

Por último, se contemplan una serie de cursos complementarios que comprenden las materias de Formación Docente y Prácticas Docente.<sup>34</sup>

De esta forma es como se estructura la carrera de análisis, donde uno de los factores importantes que se retoman y que se deben llevar a cabo, es la fuerte vinculación que debe existir entre los conocimientos teóricos y metodológicos que se imparten en dicha carrera y la realidad social, política y cultural del país. Por lo tanto debe haber una articulación entre el proyecto de formación profesional y los requerimientos de la sociedad y el campo del trabajo.

#### **1.5.2.4 Requisitos para Obtener el Título.**

Después de terminar sus estudios los aspirantes a licenciado en Filosofía deben reunir los siguientes requisitos para obtener el título profesional:

- Tener el 100% de créditos.
- Constancia de comprensión de lectura de dos idiomas extranjeros o la constancia de posesión de un idioma.

---

<sup>34</sup> ídem. Pág. 10

- Haber concluido el servicio social.
- Realizar un trabajo de tesis u otra modalidad de titulación.
- Aprobar el examen profesional.

## **1.6 Antecedentes del Proyecto.**

Ya que se ha realizado un análisis de la Universidad, la FES Acatlán, Bolsa Universitaria de Trabajo y de la Carrera de Filosofía, se tienen que hacer algunas especificaciones y mencionar algunos puntos del proyecto con el cual se abrieron las Prácticas Profesionales al Servicio de la Comunidad en la BUT Acatlán de la FES Acatlán, esto con la finalidad de que se conozcan los antecedentes que dieron origen a esta investigación.

De la misma manera algunos puntos sobre el presente proyecto que no se han retomado en otro momento, como son: los objetivos, el área de intervención Pedagógica, la población beneficiada y los ejecutores del plan de trabajo.

### **1.6.1 Proyecto de Apertura de Practicas Profesionales al Servicio de la Comunidad en la Bolsa de Trabajo.**

Es en la modalidad de Prácticas Profesionales la Servicio de la Comunidad donde se inserta éste proyecto de investigación, de esta manera, para que los alumnos puedan realizar este servicio en alguna institución o empresa, los responsables de ella deben planear, diseñar o estructurar un proyecto que se base en una situación problemática real, la cual se debe estar presentando al interior de la misma, además se tiene que justificar la participación de un profesional en específico para dicho proyecto, en este caso la intervención del Pedagogo.

Partiendo de esto, el proyecto que se está realizando tiene como antecedente una detección de necesidades que se encuentran en el proyecto general de

"Preparación para la Búsqueda de Empleo a los Alumnos y Egresados de la FES Acatlán"<sup>35</sup>, y a continuación se hablara un poco más a fondo de él.

#### 1.6.1.1 Análisis de la Problemática.

Partiendo de un análisis que se realizó al interior de la BUT Acatlán. Surgieron entre los miembros de la misma ciertas inquietudes sobre situaciones problemáticas que se presentan en ella y estas son:

1. A pesar de existir un cierto número de ofertas de empleo, no todas éstas son ocupadas por los alumnos y egresados solicitantes de empleo. de ahí la necesidad de buscar las causas de esta situación.<sup>36</sup>

Es en este sentido donde se tiene la oportunidad de realizar investigaciones como la presente para poder determinar las causas y los actores que intervienen en ella y de esta forma tratar de buscar alternativas de solución, enfocadas a cada una de las carreras de la FES donde se presentan estas situaciones.

2. No existen estudios suficientes sobre las causas por las cuales no todos los solicitantes de empleo de la FES Acatlán son contratados en las ofertas de empleo promovidas en la Bolsa Universitaria de Trabajo Acatlán.<sup>37</sup>

Cabe mencionar que actualmente, se realiza a demás de éste otros proyectos pero enfocados a las carreras de Historia e Ingeniería Civil.

3. Una de las Principales demandas de los usuarios de la BUT es la orientación para elaborar el *currículum vitae* y para el desarrollo de la entrevista de empleo.<sup>38</sup>

---

<sup>35</sup> Proyecto de apertura del programa de titulación denominado "Preparación para la Búsqueda de Empleo a los Alumnos y Egresados de la ENEP Acatlán". Santa Cruz Acatlán, Estado de México, 1992

<sup>36</sup> Ídem. Pág. 3

<sup>37</sup> ídem.

<sup>38</sup> ídem.

Para dicho punto existen dos investigaciones que también se están realizando en este momento dentro de la institución, esto se menciona para que se tenga en cuenta el por qué en el presente trabajo no se retoman estos elementos.

#### **1.6.1.2 Objetivos del Proyecto General.**

Después de presentar las preocupaciones, por las cuales se abrió dicho proyecto, y de conocer que ya se están realizando algunas otras investigaciones al respecto, es importante conocer los objetivos que los responsables de la BUT Acatlán, marcaron para que se pudieran lograr al terminó de dichos trabajos. Por lo cual el objetivo general es:

“Fortalecer la Vinculación educación-empleo a través de la indagación y elaboración de estrategias de formación para la orientación del usuario de la BUT en la solicitud de empleo”<sup>39</sup>

Pero como dicho proyecto ha desembocado en varios subproyectos por decirlo de alguna manera, se tienen también objetivos específicos que son:

- Diagnosticar la ubicación de usuarios de la BUT en las plazas ofrecidas.
- Realizar un estudio exploratorio sobre los perfiles de usuarios de la BUT en los ámbitos: profesional, actitudinal, de destreza y habilidades para el empleo.
- Elaborar talleres breves sobre la realización de un currículum vitae y la entrevista.
- Elaborar manuales y material didáctico para el taller.
- Analizar los perfiles de puesto y requerimientos del empleador.<sup>40</sup>

---

<sup>39</sup> ídem. Pág. 4

<sup>40</sup> ídem.

Ya en puntos anteriores se mencionó de que manera se vinculan algunos de estos objetivos con éste proyecto, puesto que no todos son aplicables para la finalidad de este.

### **1.6.1.3 Justificación de la participación de pedagogos.**

Se debe tener en cuenta que para cubrir los objetivos y metas del Proyecto general solamente se solicitó la participación de pedagogos en el área de Bolsa de Trabajo, de esta manera los cinco proyectos que se están realizando en cuanto al problema laboral de filosofía, historia, ingeniería civil y los talleres de currículum y entrevista se encuentran a cargo de egresados de esta disciplina, lo cual tiene una justificación específica en el documento de apertura de Practicas Profesionales al Servicio de la Comunidad del que se esta hablando, y a continuación se menciona.<sup>41</sup>

“La pedagogía proporciona elementos para diseñar, proponer y llevar a la práctica las diversas estrategias y acciones que resuelvan problemas educativos.”

Valorando las bases psicológicas y sociales de la conducta humana se generan condiciones que propicien procesos de enseñanza aprendizaje a través de la planeación, administración, conducción y evaluación del sistema educativo institucional o extrainstitucional, se proponen metodologías y acciones que resuelvan problemas de educación.

Dentro del ámbito de la planeación educativa la pedagogía analiza la relación educación y empleo, permitiendo esto tener un marco referencial sobre la búsqueda de empleo.

En este caso la pedagogía apoya y orienta a los candidatos en la elaboración y planeación de un *currículum vitae* apropiado al perfil requerido por la empresa, de

---

<sup>41</sup> Ídem. Pág. 10

manera que pueda seguir una entrevista; la cual con una evaluación previa sobre el candidato le prepara lo mejor posible para cualquier imprevisto. Como cada persona, empresa, carrera y puesto es diferente, la pedagogía, trata de unificar conocimientos con actitudes y aptitudes del aspirante para mejorar su perfil de acuerdo al puesto que solicita."<sup>42</sup>

Ya se han planteado a grandes rasgos los elementos que se consideraron sobre el proyecto general, en el punto siguiente se mencionaran los puntos que no se han mencionado sobre el proyecto particular que se está tratando.

#### **1.6.1.4 Objetivos del proyecto el problema de la inserción laboral de alumnos y egresados de la carrera de filosofía a través de la Bolsa de Trabajo de la Facultad de Estudios Superiores Acatlán**

Como ya se mencionó anteriormente, se incluyen en este apartado algunos puntos importantes que no se han retomado en otro momento y que son parte fundamental del presente trabajo de investigación, en este sentido se menciona a continuación el objetivo general y los específicos de este, los cuales son:

##### **1.6.1.5 Objetivo General.**

Identificar cuál es el motivo que causa la problemática de la no inserción de los alumnos y egresados de la carrera de Filosofía en el Campo Laboral a través de la BUT y con esto diseñar un manual que permita darles una mejor orientación y promoción de la carrera tanto a ellos, como a las empresas e instituciones y a la misma Bolsa de Trabajo.

---

<sup>42</sup> Ídem. Pág. 5

### **1.6.1.6 Objetivos Específicos**

1. Delimitar las áreas de desarrollo de los filósofos a través de la investigación con los alumnos, egresados, empleadores y profesores de la carrera.
2. Organizar los datos obtenidos con el fin de encontrar en qué área o quién es el actor dónde se genera la problemática.
3. Estructurar un manual con los datos obtenidos para que se difunda en la BUT, en las empresas y en la carrera de Filosofía.

### **1.6.1.7 Área de Intervención Pedagógica**

La Pedagogía es una disciplina teórica metodológica que tiene como objetivo planear, diseñar y dirigir los terrenos educativos, de esta manera el pedagogo tiene diferentes formas de intervención que tratan de resolver las problemáticas educativas que se presentan en alguna institución o empresa.

Para el desarrollo de este proyecto se utilizara primeramente el tipo de intervención del ciclo básico pedagógico a través de las siguientes materias:

1. Taller de Investigación Documental.
2. Metodología de las Ciencias Sociales.
3. Epistemología.
4. Investigación Educativa.

Las cuales brindan las bases para poder realizar los planteamientos generales y la estructura metodológica educativa de un proyecto de investigación

5. Evaluación Curricular
6. Elaboración de Planes y Programas de Estudios.

A través de las cuales se realiza un análisis a grandes rasgos de la estructura del plan de estudios de la carrera de Filosofía el cual proporciona elementos para aterrizar la investigación en el plano pedagógico, educativo y laboral.

7. Teorías de la comunicación.
8. Comunicación educativa.
9. Elaboración de material didáctico.

Las cuales servirán para poder diseñar, estructurar y elaborar el manual que se propondrá.

En segundo lugar también se utilizará del ciclo de especialización para lo cual se echará mano del área de psicopedagogía a través de la materia de:

10. Orientación educativa.

Ya que dentro de ella se brindan elementos necesarios para poder realizar el material, que servirá para orientar a los alumnos de Filosofía y a los empleadores sobre la formación en esta carrera.

#### **1.6.1.8 Ejecutores del Plan de Trabajo.**

Todos aquellos que de manera directa o indirecta participan para la investigación y elaboración del proyecto que se presenta son considerados como los ejecutores del plan de trabajo, cada uno con actividades específicas, y a continuación se presentan:

- El alumno prestador del servicio social PABLO GIOVANNI MEDINA DERIO con numero de cuenta 09522483-1, que será quien realice toda la investigación, diseño y presentación final del proyecto así como de todas las actividades que se le asignen en la BUT.

- Los asesores tanto de proyecto de titulación la Profesora Amine Hamud Escárcega como el de la Bolsa de Trabajo Wendy Abigail Bautista Montoya; quienes realizarán, la revisión, coordinación y correcciones pertinentes del proyecto de investigación.
- Los empleadores, profesores de la carrera y profesores especialistas en el área laboral quienes apoyarán proporcionando información para el análisis de este proyecto
- Y los alumnos que realizan su servicio en la misma área con quienes se intercambiará información que pueda servir a la investigación

## CAPITULO 2

### MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

#### 2.1 Marco Teórico.

Todo proyecto de investigación tiene que estar sustentado por una teoría que tendrá diferentes funciones dentro de la investigación las cuales serán:

1. Ayudar en la prevención de errores que se han cometido en otros estudios de la misma problemática o de la misma especie.
2. Orienta en la realización del estudio.
3. Amplia y guía al investigador para que no se desvíe del objetivo planteado.
4. Conduce las hipótesis o afirmaciones que más adelante se tendrán que someter a prueba.
5. Inspira a nuevas áreas de investigación sobre el tema.
6. Y provee de un marco de referencia para la interpretación de los resultados obtenidos.<sup>43</sup>

En este sentido se tiene que buscar una teoría que se adecue a las necesidades propias de la temática a investigar, y que tenga una relación directa con la disciplina propia de quién realiza el trabajo en este caso por ejemplo, se debe utilizar una teoría relacionada con la Pedagogía.

#### 2.1.1 Relación entre Educación y Empleo.

En la búsqueda de un marco teórico que sustente la presente investigación, se llegó a la conclusión de que es importante sustentarlo con una teoría que analizará la relación que existe entre educación y empleo, de esta manera, se observó que no existen muchos trabajos sobre dicha temática, algunos son solamente artículos

---

<sup>43</sup> HERNÁNDEZ Sampieri Roberto et. al. Metodología de la Investigación. Ed. Mc. Graw Hill, México, 1998, PÁG. 22

de Internet, que no manejan de manera profunda cómo se presenta esta relación, así como libros e investigaciones que no proporcionan información de la marco teórico y cuál es la manera más adecuada para realizar estudios en ese sentido.

Es por eso que realizando un análisis de algunos estudios enfocados a la relación educación empleo, se decidió, tomar como base las ideas del Doctor Ángel Díaz Barriga, que se encuentran en el libro "Empleadores de Universitarios. Un estudio de sus opiniones",<sup>44</sup> ya que es un texto que lleva de la mano al lector sobre las teorías, ideas, contextos y metodología recomendada para realizar una investigación sobre el empleo para los universitarios.

### 2.1.2 Ideas Principales .

Se debe mencionar que el texto del Díaz Barriga no está siendo tomado como el marco teórico del presente proyecto, solamente sirve de base para la elección de dicho marco y a continuación se explica porqué.

El libro Empleadores de Universitarios, un estudio de sus opiniones, está basado en una investigación realizada por Díaz Barriga de un estudio exploratorio de carácter cualitativo que tuvo como finalidad la detección de los criterios y las valoraciones utilizadas por las empresas para la asignación de empleo a los egresados universitarios.

De esta manera el autor, comenta y enseña al lector sobre el análisis que se debe efectuar para realizar un estudio cualitativo de la relación entre los empleadores y las instituciones educativas, habla acerca de dos teorías que se deben tomar en cuenta como marco teórico, las cuales son: Economía de la Educación y Sociología de las Profesiones. Además se menciona la metodología recomendada

---

<sup>44</sup> Díaz Barriga Ángel. Empleadores de Universitarios. Un estudio de sus opiniones. Ed. Centro de Estudios sobre la Universidad, México, 1995.

para este fin, así como la forma en la que se debiera hacer el análisis de los resultados obtenidos.

Empezando por el análisis de las ideas principales que maneja el autor, éste comenta que "Partimos de reconocer que para obtener un empleo se requiere cubrir una serie de requisitos formales que se encuentran establecidos en las unidades de recursos humanos responsables de la contratación en una empresa."<sup>45</sup> En este sentido en la presente investigación, uno de los factores fundamentales que se analizarán son los requisitos que las empresas e instituciones tienen para determinar en qué puestos deberán ser contratados los profesionales de la Filosofía, y además las funciones que desempeñan en cada uno de éstos.

Se tiene que reconocer que para establecer dichas funciones debe existir una articulación entre educación y empleo, de esta forma los empleadores conocerán de que manera se forma a los profesionales de las diferentes carreras que se imparten en las Universidades y de la misma manera los encargados de realizar la planeación educativa conocerán qué es lo que demandan los empleadores. De esta forma, desde el siglo pasado "la preparación para el trabajo se convirtió en un fin básico de la actividad educativa"<sup>46</sup>.

En el texto se menciona también que "A partir de la crisis económica<sup>47</sup> se acepta que la función primordial de la Universidad es preparar para el empleo, la obtención de un puesto de trabajo es considerada en esta perspectiva como un indicador de la eficiencia del sistema de educación superior."<sup>48</sup> Esto aún se ve reflejado en la época actual donde los empleadores buscan profesionales mejor preparados que no solamente manejen los conocimientos propios de su área de

---

<sup>45</sup> Ídem. Pág. 7

<sup>46</sup> Ídem. Pág. 9

<sup>47</sup> 1950-1982, en América Latina. TOKMAN Víctor E. El empleo en América Latina: Problemas económicos, sociales y políticos ED. Siglo XXI, México 1976.

<sup>48</sup> Díaz Barriga ángel. Empleadores de Universitarios. Un estudio de sus opiniones. Ed. Centro de Estudios sobre la Universidad. Pág. 11

estudio, sino que además se busca que tengan conocimientos complementarios por ejemplo en computación e idiomas para que sean considerados aptos para cubrir alguna vacante dentro de sus instituciones o empresas.

Partiendo de estas ideas Díaz Barriga expresa la necesidad de conocer algunas interpretaciones teóricas en la relación educación-empleo y comenta que este campo se vincula estrechamente con la Economía de la producción, pero que no se debe reducir solamente a esta perspectiva sino que se deben tomar otras y pone de ejemplo la Sociología de las profesiones, por supuesto tomadas ambas desde una visión pedagógica ya que la función de esta disciplina es conciliar la multiplicidad de intereses en la acción educativa, lo cual se puede entender como los intereses mutuos entre sociedad-educación-empleo,<sup>49</sup> así el análisis del trabajo del autor se dirige en torno a dos teorías fundamentales las cuales se retoman en el siguiente apartado.

### 2.1.3 Teorías.

Dos son las teorías que explica Ángel Díaz Barriga, para que se entienda mejor la relación entre educación y empleo.

A continuación se comentan algunos puntos importantes de ambas.

- *Economía de la Educación.*

Esta disciplina se constituye en la década de los cincuenta, como una parte de las ciencias de la educación, y se ha convertido en un referente de análisis de la vinculación educación-empleo. Con la influencia del capitalismo y el desarrollo industrial se percibe a la acción escolar como un acto de inversión, el capital se debe traducir en productividad al ingresar al empleo.<sup>50</sup>

---

<sup>49</sup> *Op. Cit.* Pág 11.

<sup>50</sup> *idem.* Págs. 52 y 53

De esta manera se puede observar que en la actualidad la educación debe estar estrechamente vinculada a la productividad, a través de la adquisición de habilidades, conocimientos y competencias que se deben desarrollar en un empleo, además de convertirse en un bien de consumo, el cual asigna un valor a los sujetos.

El autor comenta que "desde la Teoría del Capital Humano se postula una explicación sobre la relación educación-empleo, para esta perspectiva existe una clara articulación entre las demandas del aparato productivo y la oferta de formación que establece la institución familiar o escolar"<sup>51</sup>. Se puede observar que las teorías que relacionan la acción educativa al empleo, ven a las instituciones educativas y a los individuos que en ellas se forman como una inversión que más tarde reeditarán en fuerza de trabajo a los empleadores. Así surge la idea de que el buen funcionamiento del aparato educativo se ve reflejado en el desempeño de sus egresados dentro del empleo, pero sobre todo que éstos cumplan con las exigencias de cada puesto.

Otra teoría que se encuentra dentro de la *Economía de la educación* y que menciona Ángel Díaz Barriga es la de los Mercados Segmentados, en ella se habla de que "existe un mercado primario que funciona de acuerdo con los incrementos del oligopolio, su productividad y rendimiento aumentan, utiliza tecnología intensiva, ofrece salarios altos. Por otra parte existe un mercado secundario que es opuesto al anterior, las firmas que lo integran son más pobres"<sup>52</sup>

En el párrafo anterior se analiza que existe una dualidad de empleos donde algunos serán captados por las empresas líderes y mayormente reconocidas, y los que están menos preparados, por aquellas pequeñas empresas que no gozan de prestigio.

---

<sup>51</sup> *Op. Cit.* Díaz Barriga Pág. 55

<sup>52</sup> *Idem.* Pág. 59

Es así como a grandes rasgos se rescatan las ideas principales de la teoría de la *Economía de la educación*.

A continuación se hará también un breve recorrido por las ideas de el libro "Empleadores de Universitarios" para la teoría de la Sociología de las Profesiones.

- *Sociología de las Profesiones*.

Es una rama de la Sociología aplicada al estudio profesional, y ésta puede ofrecer algunos elementos que enriquezcan la dinámica de empleo.<sup>53</sup>

Esta teoría se dedica al análisis del surgimiento y evolución de las profesiones. El autor menciona que algunos estudios que se realizan a través de la *sociología de las profesiones*, buscan o relacionan el desarrollo de éstas en países desarrollados y son comparadas con el caso específico de México, de esta manera se determina que:

1. Existen diferencias en la evolución profesional en nuestro país, respecto a la que se observa en los países desarrollado.
2. Se observan diferentes posibilidades de empleo de acuerdo con ciertos rasgos constitutivos de cada profesión.
3. La posibilidad de independencia de cada profesión merece un examen aparte.
4. Por último, no podemos dejar de mencionar la existencia de múltiples valoraciones de una profesión.<sup>54</sup>

En este sentido se debe realizar un análisis sobre las diferencias de la evolución profesional, los rasgos de cada profesión, los requerimientos de los empleadores, la independencia o características específicas de las profesiones y la existencia de valoraciones para cada una de ellas, que se encuentran en la dinámica

---

<sup>53</sup> Cfr. *Op. Cit.* Díaz Barriga. Pág. 60

<sup>54</sup> *idem*. Págs. 62 a 69.

profesional, así como los que se encuentran inmersos en el empleo y de esta manera relacionar ambos para realizar un mejor estudio.

Estos son algunos puntos importantes se menciona que se tienen que tomar en cuenta al momento de realizar una investigación de las relación educación-empleo a través de la *Sociología de las profesiones*, y se puede observar también que lo que se pretende es basarse en las cualidades y particularidades de cada una de las profesiones existentes, en sus características y en las, de las empresas e instituciones, y no solamente en la productividad y beneficios que estas pueden brindar al aparato productivo.

En el siguiente apartado se realizará una comparación entre los puntos que retoma el Dr. Ángel Díaz Barriga, sobre la Sociología de las profesiones, los cuales ya se mencionaron en los párrafos anteriores y la particularidad del presente proyecto.

#### **2.1.3.1 Análisis Comparativo y Utilización de la Teoría dentro del proyecto.**

a) Primero, el autor menciona que esta teoría se dedica al estudio del surgimiento y evolución de las profesiones.<sup>55</sup>

En el presente proyecto de investigación se tomara como referente la historia y evolución de la carrera de Filosofía dentro de la Universidad Nacional Autónoma de México y por supuesto en la Facultad de Estudios Superiores Acatlán, la cual ya esta plasmada en el primer capítulo del proyecto y qué es tomada como marco contextual para conocer en que condiciones surgió dicha profesión y la manera en la cual ha ido evolucionando.

b) Estos estudios según el autor, buscan o relacionan la evolución de las profesiones en países desarrollados y son comparados con el caso de México.<sup>56</sup>

---

<sup>55</sup> Ídem. Pa'g. 62 a 69

En este caso se visualiza la idea de realizar una presentación dentro del manual de la formación, perfiles y campo laboral que se contemplan para dicha licenciatura en algunas otras Universidades de México, esto para determinar o conocer la mentalidad, valores, ideas, perfiles, habilidades, competencias, cualidades y características específicas con las que se forma a los profesionales de la Filosofía en cada una de ellas.

c) Se Observan diferentes posibilidades de empleo de acuerdo con ciertos rasgos constitutivos de cada profesión.<sup>57</sup>

A través de la investigación que se realice con las instituciones, empresas, alumnos, egresados, profesores y personal de la BUT Acatlán, se tratará de conocer cuáles son en primer lugar las características que los empleadores utilizan o toman en cuenta para determinar el perfil de un puesto.

En segundo lugar, las habilidades, competencias y rasgos específicos que analizan los funcionarios de la BUT Acatlán para canalizar, promocionar y promover tanto al interior de la escuela con alumnos, autoridades y egresados y al exterior con instituciones y empresas a determinadas carreras.

Y por último las características al interior de la carrera o de los alumnos de Filosofía para colocarse o no en determinados puestos y para insertarse o no a través de la Bolsa de Trabajo, esto tendrá como fin encontrar la problemática y de esta forma comenzar la estructuración del manual.

d) En el último punto que toma el autor se menciona que no se puede dejar de tomar en cuenta la existencia de múltiples valoraciones de una profesión.<sup>58</sup>

---

<sup>56</sup> Ibidem.

<sup>57</sup> Ibidem.

<sup>58</sup> Ibidem.

Tomando en cuenta este punto, en el presente proyecto para titulación, se considerara que de la misma manera que la comunidad estudiantil, egresados y profesorado de la licenciatura en cuestión, tiene una visión específica y determinada de la carrera en la que se formaron o se están formando, las empresas e instituciones a través de sus funcionarios y/o empleados tienen una perspectiva de la licenciatura en Filosofía que puede o no diferir de la que ellos tienen, y por supuesto los miembros de la BUT Acatlán, tienen una visión diferente pero que pudiera ser más completa por tener ellos información tanto a nivel académico como a nivel laboral de dicha profesión.

Se debe mencionar que este análisis tendrá como objetivo fundamental entrelazar y complementar las perspectivas de los primeros dos participantes (empleadores, estudiantes y egresados), para dar una visión más amplia de la licenciatura y que conjunte la visión de los tres rubros (instituciones-empresas, Bolsa de Trabajo, alumnos-egresados) sobre el empleo del egresado de la licenciatura de filosofía.

Es de esta forma como los elementos retomados por Díaz Barriga, sobre la *Sociología de la profesiones* tienen una estrecha relación o convergen con este proyecto de investigación para titulación.

Para observar más a detalle la relación de dicha teoría con los propósitos de esta investigación, en el siguiente apartado se realizará un análisis más profundo sobre la *Sociología de las Profesiones* y de esta manera quedará constituido el marco teórico del proyecto.

### **2.1.3.2 Sociología de las Profesiones.**

Para comenzar se debe mencionar, que realizando un análisis de los elementos que toma el Ángel Díaz Barriga en cuanto a las teorías que se deben tomar en cuenta como marco teórico para estudios que relacionen la educación con el

empleo, se llegó a la conclusión de que la teoría más adecuada para el marco teórico de la presente investigación es la *sociología de las profesiones*.

En primer lugar por el hecho de que la *economía de la educación* centra su análisis en la relación con el sistema económico, esto es que da valor a la educación a través de sistemas productivos y su relación con la producción de capital.

En el caso de la *sociología de las profesiones*, esta teoría se plantea como una forma de analizar a las profesiones en su relación con la sociedad y con cada uno de los sectores que la conforman, de la misma manera se pretende que este análisis, se extienda, esto es, que se analicen la historia de las profesiones, los mecanismos de contratación de las empresas y el desarrollo de las mismas profesiones.

De esta manera en los siguientes puntos se hablará a fondo de la historia y los postulados que marca la sociología de las profesiones para el análisis de éstas dentro de la sociedad.

### 2.1.3.3 Historia

La teoría de la *sociología de las profesiones* y los estudios de este tipo se empiezan a realizar en la década de los treinta en Inglaterra, aunque en el ámbito pedagógico, comienzan a realizarse a partir de los años setenta, cuando se da la expansión de la universidad, pero es hasta mediados de los ochenta cuando se comienzan a publicar dichos trabajos.<sup>59</sup>

Los primeros estudios realizados, se centran en el análisis de las carreras de medicina y derecho, y se toman elementos como el status en el que se ubican a las profesiones dentro de la sociedad, la relación entre la educación que imparte

---

<sup>59</sup> Cfr. Op Cit. Díaz Barriga. Pág. 61.

la iglesia, la que imparten las universidades o escuelas de altos estudios y las necesidades que tienen las industrias e instituciones, los mecanismos utilizados en ellas para el reclutamiento de profesionales y su desarrollo a lo largo de la historia.<sup>60</sup>

Por otra parte esta teoría surge por " El aumento del número de profesionales y del número de ocupaciones que reclaman el status profesional"<sup>61</sup> Con la llegada de nuevas profesiones en el mundo se generó la necesidad de investigar la relación de dichas profesiones con las necesidades de la sociedad y determinar las actividades que los que se formaban en ellas podían realizar para el beneficio de las instituciones o industrias que se encontraban en ese momento.

Uno de los principales objetivos de la teoría de la *sociología de las profesiones* es delimitar el comportamiento y organización de los profesionales, así como delimitar su lugar dentro de la estructura social y procesos sociales.

Hay que recordar que cuando se inician este tipo de estudios y se plantea la teoría que se presenta, las profesiones o carreras se observan como la manera de sustituir a los títulos de la nobleza, por títulos universitarios y por este motivo se pretende ubicar a las profesiones en un círculo o medio social.<sup>62</sup> Hay que recordar que este factor cambia a partir de la década de los ochenta en donde la situación de las profesiones cambia y se comienzan a ver como la profesionalización de los conocimientos

Para finalizar con esta parte dentro de la sociología de las profesiones se pretende centrar la atención en dos procesos importantes que son:

---

<sup>60</sup> Crfr. En PHILIP Elliott. Sociología de las Profesiones. ED. Tecnos. Madrid 1975. págs. 25 a 32

<sup>61</sup> ídem. Pág. 13

<sup>62</sup> ídem pág. 63 a 82

1. El lugar que ocupan las profesiones frente a otros grupos de status o clase en la sociedad.
2. En la parte que juega el profesionalismo en la manipulación de la división del trabajo y la especialización de los conocimientos.<sup>63</sup>

En este sentido se pretendía en la época en la que se formuló la teoría, analizar la situación en la que se encontraban las profesiones o la importancia que estas tenían frente a las clases sociales como la monarquía. Y por otra parte la importancia que tenía el hecho de poder dividir el trabajo y que tanto era necesario especializar los conocimientos o actividades que se realizaban, esto en cuanto a las industrias, empresas e instituciones.

#### **2.1.3.4 Antecedentes históricos, utilización y relación dentro del proyecto de investigación.**

Para comprender mejor el por qué se eligió la presente teoría, se realizará a continuación una comparación y una adecuación a los antecedentes que generaron la teoría con los requerimientos del presente proyecto.

Dentro de la teoría se mencionan algunos puntos importantes que se deben tomar en cuenta para el desarrollo del presente proyecto:

- ❖ El status en el que se ubican a las profesiones dentro de la sociedad.

En cuanto a este punto dentro del presente proyecto, se pretende analizar la situación y el conocimiento que se tiene sobre la licenciatura en Filosofía tanto en el sector empresarial, en el institucional, y en la comunidad universitaria, para de esta forma determinar la situación en la que se encuentra dicha carrera en los grupos sociales ya mencionados.

---

<sup>63</sup> Ídem. Pág. 25

- ❖ La relación entre la educación que imparte la iglesia, la que imparten las universidades o escuelas de altos estudios y las necesidades que tienen las industrias, empresas e instituciones.

Dentro de este punto, para los fines del proyecto se necesita elaborar una explicación de la forma en la cual se vincula a los alumnos y egresados de Filosofía con las empresas, cual es el conocimiento que los empleadores tienen sobre la licenciatura y los puestos para los cuales son contratados en empresas e instituciones.

De la misma manera se tendrá que explicar cuáles son los puestos, áreas y funciones que los mismos alumnos, egresados y profesores tienen identificados para poder realizar.

- ❖ Los mecanismos utilizados en ellas para el reclutamiento de profesionales y su desarrollo a lo largo de la historia.

En cuanto a este punto se revisarán cuales son los métodos que se utilizan en las empresas e instituciones para determinar que profesionales ocuparían algún puesto en la empresa o institución, y la manera y condiciones en las que son contratados. Este punto no necesita un análisis profundo ya que para la finalidad del proyecto es un punto importante más no fundamental.

- ❖ Delimitar el comportamiento y organización de los profesionales, así como delimitar su lugar dentro de la estructura social y procesos sociales.

Se debe analizar la situación en la que se encuentra actualmente la carrera de Filosofía de la FES Acatlán, en cuanto al conocimiento que se tiene de ella tanto al interior como al exterior y de esta manera se determinará la forma en la que se ve a los profesionales de esa área, donde son ubicados laboralmente y las ideas que se generan en torno a ellos.

- ❖ El lugar que ocupan las profesiones frente a otros grupos de status o clase en la sociedad.

Para este punto se realizará una adecuación, ya que más que saber el status que ocupan frente a otros grupos sociales se realizará una investigación sobre la manera en la que se prepara a los alumnos de otras universidades del país de esta forma los filósofos de Acatlán tendrán la oportunidad de conocer la manera en la que son formados y determinar cuales son sus limitantes y poder ver cómo o contra quiénes tendrán que competir en el campo laboral.

En el siguiente apartado se presentarán las ideas principales que maneja la teoría de la sociología de las profesiones para después realizar una comparación con los fines del proyecto que se presenta.

#### **2.1.3.5 Ideas principales de la Sociología de las Profesiones utilización y relación dentro del proyecto de investigación.**

A continuación se presentan las ideas o postulados principales de la teoría y se realizara la comparación y/o análisis de convergencia con los fines de la investigación que se presenta.

En primer lugar Phillip Eliot plantea que uno de los fines de la *sociología de las profesiones* es "demostrara como el interés sociológico de las profesiones y de los profesionales puede llevarnos más allá de un estudio de las ocupaciones particulares hasta introducirnos en un análisis más general del cambio dentro de la estructura social"<sup>64</sup>

En este sentido en la teoría se habla de que "la posición de la Sociología de las profesiones, dentro de un examen general de los cambios de la estructura social,

---

<sup>64</sup> Op. Cit. PHILIP Elliott. Pág. 13

supone que es posible estar de acuerdo en cuanto a la definición del objeto tema de discusión; estar de acuerdo sobre lo que es una profesión"<sup>65</sup>

De esta manera puede ser que en este momento los empleadores pueden no estar de acuerdo en que la Filosofía no es una profesión necesaria para el desarrollo de sus empresas o instituciones y que la vean únicamente como una carrera que da un cierto status a las personas que la estudian pero que no es funcional para los cambios sociales que se presentan. De la misma manera es importante mencionar que los resultados que se encuentren en la presente investigación dentro de algunos años puedan ser modificados precisamente por esos cambios sociales que se presenten y que en un futuro puedan los empleadores y todos los grupos que intervienen en el desarrollo de la investigación, cambien la idea que se tiene sobre la licenciatura de análisis.

Un segundo fin de la teoría es " dilucidar el siguiente tema: demostrará por ejemplo que un análisis de las profesiones y del profesionalismo puede decirnos algo sobre la relación entre el trabajo y otras áreas de la vida social."<sup>66</sup>

Precisamente para este punto el autor brinda la idea de determinar de que manera influye el trabajo de los profesionales, en alguna otra actividad de la vida social.

El tercer fin de la teoría es " identificar los fenómenos sociales que se dan en torno a las profesiones e identificarlas en el papel que juegan dentro de la estructura social general."<sup>67</sup>

Para este fin se tendrá que realizar un análisis de las ideas y formas en las que es vista la carrera de Filosofía, para que de esta manera se determine la situación en este caso laboral en la cual se encuentran los profesionales de dicha área de conocimiento y determinar las maneras en las que se pueden modificar estas ideas y vincular mejor a los alumnos y egresados

---

<sup>65</sup> Ídem. Pág. 14

<sup>66</sup> Ídem. Pág. 14

<sup>67</sup> Ídem. Pág. 16

En otra idea dentro de la teoría se menciona que "El título profesión supone una demanda de posición o reconocimiento social."<sup>68</sup>

Al finalizar la investigación uno de los objetivos implícitos al trabajo realizado es que el filósofo logre el reconocimiento social pero sobre todo laboral por la profesión que ha estudiado, y de esta manera se logren establecer estrategias viables para una mejor y más eficiente vinculación a través de la BUT entre ellos y los empleadores.

Por lo anterior se pretende ubicar a la licenciatura de análisis en un papel o funciones específicas y más claras tanto para ellos como para los empleadores dentro del sector laboral. Esto se refuerza con la idea de la teoría donde se menciona que " el funcionalismo estructural ha sido particularmente importante para tratar de dar a las profesiones un papel claro dentro de la estructura social"<sup>69</sup>

Otra de las ideas que se presentan en la teoría de la *sociología de las profesiones* es que " el saber del que dispone la sociedad puede desarrollarse y usarse en la realización de tareas especializadas. "<sup>70</sup> de esta manera se menciona que las profesiones surgen precisamente para especializar las actividades o tareas que se realizan en ciertos grupos sociales o incluso en las empresas e instituciones. Para la investigación que aquí se presenta se requiere determinar de que manera se ubica al profesional de la Filosofía en ciertos puestos y cuales son los motivos o dicho de otra manera cuales son los conocimientos, habilidades, competencias y experiencias que ellos deben tener para poder insertarse en algún puesto.

Precisamente y siguiendo con la idea anterior también se menciona que "el pensamiento y ejercicio de varios grupos profesionales están relacionados con sus

---

<sup>68</sup> ídem. Pág. 17

<sup>69</sup> ídem. Pág. 18

<sup>70</sup> Ídeam. Pág.22

conocimientos, habilidad y situaciones laborales.”<sup>71</sup> De esta manera se tendrán que determinar dichos puntos para visualizar las áreas donde el filósofo se puede desarrollar.

Uno de los puntos que dentro de la teoría se menciona que se deben analizar y tomar en cuenta de manera especial es la inseguridad en los papeles profesionales.

Y se menciona que “ en muchas profesiones hay confusión sobre el alcance y definición del papel profesional”<sup>72</sup>

Dentro de los primeros análisis que se realizaron en torno al tema de investigación, se determinó que en la mayoría de los casos el estudiante o egresado de la licenciatura de análisis no tiene muy claro cuales son las áreas o a lo que se puede dedicar una vez que ha terminado su procesos de preparación profesional, y que la confusión que existe es que solamente se pueden dedicar a la docencia, de esta manera en los capítulos posteriores a este se hablara a fondo de dichos planteamientos.

Phillip Eliott menciona en otro sentido de ideas que “todos los grupos ocupacionales aplican o desarrollan conocimientos particulares en su trabajo, pero en las profesiones éstos están basados en un cuerpo de conocimientos más extenso y teórico que requiere algo diferente a la aplicación rutinaria.”<sup>73</sup>

De esta manera se pretende analizar a grandes rasgos los conocimientos que adquieren los filósofos dentro de la formación que reciben en la universidad, las ideas que se tienen ellos sobre las actividades que pueden realizar, las ideas que se tienen en la bolsa de trabajo en este mismo sentido y las ideas de los empleadores para de esta manera empatar cada uno de los puntos y determinar

---

<sup>71</sup> Ídem. Pág. 22

<sup>72</sup> Ídem. Pág. 131

<sup>73</sup> Ídem. Pág. 132.

en que áreas se pueden desarrollar y cuales son los conocimientos que ellos tienen y que pueden desarrollar dentro de dichas áreas.

Otro de los postulados importantes que se plantean en la *sociología de las profesiones* se refiere a "la adopción de una identidad e ideología profesional supone un impacto sobre el pensamiento y comportamiento a través del perfeccionamiento de ideologías profesionales claras y distintas."<sup>74</sup> Se menciona que una de las necesidades fundamentales en el estudio de las profesiones es determinar que tan identificados se sienten los profesionales con la carrera que estudiaron.

De esta manera se tendrá que ubicar la identidad filosófica no como un fin del proyecto pero si como uno de los factores que intervienen el proceso de inserción laboral de dichos profesionales.

La centralidad del trabajo es otra de los postulados principales de la teoría de análisis, en la cual se plantea la siguiente idea "La identidad y la ideología profesionales han subrayado la importancia central que tiene del papel ocupacional para el profesional."<sup>75</sup> Se menciona la importancia de ubicar precisamente a las profesiones en ámbitos de trabajo específicos para su profesión.

Por último dentro de la teoría existe un punto importante a considerar que es el papel de las profesiones en la Sociedad, la relación que tienen con los empleadores, con otros grupos sociales y la forma en la que se vinculan entre sí.<sup>76</sup>

En la presente investigación, se debe analizar la forma en la que se vincula a los alumnos y egresados de la licenciatura de análisis con los empleadores, pero al

---

<sup>74</sup> Ídem. Pág. 138

<sup>75</sup> Ídem. Pág. 143

<sup>76</sup> Crfr. Op. Cit PHILIP Elliott. Págs 148 a 157

mismo tiempo cuales es la relación que tienen con profesionales de la misma área de formación pero que estudian en algunas otras universidades del país.

#### **2.1.4 Planteamientos finales.**

para concluir con el marco teórico se mencionan a continuación los puntos más importantes a considerar para guiar la presente investigación estos son:

- ❖ La importancia del análisis del papel que juega la profesión en alguno o algunos grupos que conforman la sociedad.
- ❖ La manera en la que se vincula la profesión con el sector laboral.
- ❖ El papel que juega el profesional frente a otros grupos sociales, por ejemplo frente a otros profesionales de la filosofía que se forman en otras instituciones educativas.
- ❖ La identidad e ideas que se tienen en torno a la licenciatura de análisis en los diferentes grupos que participarán en la investigación.
- ❖ Y los conocimientos, habilidades, competencias y experiencias que tiene el filósofo, comparándolos con los requerimientos de los empleadores, para determinar las áreas donde se puede desarrollar.

En el siguiente apartado se comenzara a hablar de los fundamentos metodológicos que junto con el marco teórico guiaran el procesos de investigación.

#### **2.2 Marco Metodológico.**

Cuando se está realizando una investigación, se necesita delimitar el proceso metodológico que se tendrá que seguir para poder llevar a cabo la investigación, de esta forma el investigador tendrá que seguir una serie de procedimientos adecuados o adaptados al objeto de estudio, por otra parte la metodología utilizada tendrá que estar acorde con el marco teórico del proyecto, de esta

manera es como en la presente investigación se utilizará una metodología de corte cualitativo.

Como se mencionó al inicio del presente capítulo, tanto el marco teórico como la metodología del presente proyecto de investigación se basa en la relación educación-empleo. Y que por otra parte es la más adecuada para un estudio de este tipo.

El método que se aplicará es el cualitativo por que éste "busca acceder a los elementos confidenciales, que subyacen en los mecanismos de contratación del egresado universitario."<sup>77</sup> Por lo que se refiere a esta investigación se busca descubrir los mecanismos y las razones de los empleadores para contratar o no a alumnos y egresados de la carrera de filosofía, además de indagar las razones de los alumnos para buscar o no empleo a través de la Bolsa Universitaria de Trabajo de la FES Acatlán, y los mecanismos que se utilizan dentro de dicha bolsa para promocionar a dicha carrera así como para buscar vacantes adecuadas a ella.

El autor también menciona que "los criterios para la asignación de un puesto guardan una estrecha relación con el conjunto de imágenes que se han proyectado socialmente de la universidad pública en nuestros países."<sup>78</sup>

En este sentido es importante conocer cuál es la imagen, la idea y el conocimiento o desconocimiento que tienen los empleadores de la Licenciatura en Filosofía.

Para llevar a cabo los fines de investigaciones que relacionen la educación con el empleo, se tiene que utilizar según el autor, la entrevista a profundidad que es "una entrevista libre que busca crear condiciones para que un entrevistado se exprese ampliamente sobre un tema que conoce."<sup>79</sup>

---

<sup>77</sup> Op. Cit. Díaz Barriga Ángel.. Pág. 71

<sup>78</sup> ídem. Pág. 73

<sup>79</sup> ídem. Pág. 76

La importancia de utilizar este tipo de metodología es la articulación con el contexto histórico social en donde se encuentra ubicada la problemática. Para esto se elabora una guía de entrevista que esté articulada a través de núcleos problemáticos sobre la relación educación-empleo. Elegir el número de instituciones o empresas de diferentes giros para la aplicación de dichas entrevistas.<sup>80</sup>

### **2.2.1 Metodología Cualitativa y Relación con el Proyecto de Investigación.**

En este punto se analizarán los postulados, procedimientos y estrategias a seguir en la aplicación de la metodología cualitativa y se vinculara con los fines que se tienen para la presente investigación.

La metodología cualitativa se refiere "a la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable"<sup>81</sup>

En cuanto al proyecto que se presenta, se tienen que describir de manera detallada los elementos que influyen en el problema laboral de los alumnos y/o egresados de la licenciatura en Filosofía.

Existen algunos elementos importantes que se tienen que considerar cuando se realiza una investigación a través de la metodología cualitativa y estos son:

1. El investigador cualitativo, estudia a las personas en el contexto de su pasado y de las situaciones en las que se encuentra.
2. Son sensibles a los efectos que ellos mismos causan sobre las personas que son objeto de su estudio.
3. Se identifican con las personas que son su objeto de estudio para comprender mejor la situación en la que se encuentran.

---

<sup>80</sup> ídem. Págs. 77 a 82.

<sup>81</sup> Taylor S. J. y Bogdan R. Introducción a los métodos Cualitativos de Investigación. ED. Paisdos, Barcelona España 1984.

4. Suspende o aparta sus propias creencias, perspectivas y predisposiciones ante la problemática a investigar.
5. No busca la verdad absoluta o la moralidad, sino una comprensión detallada de las perspectivas de otras personas.
6. Los métodos que utiliza para estudiar a las personas influyen en la visión que tiene sobre ellas.
7. Todos los escenarios y personas son considerados como objeto de estudio.
8. Los métodos sirven al investigador; nunca es el investigador el esclavo de un procedimiento o técnica.<sup>82</sup>

Si se analiza cada punto con respecto a los fines de la presente investigación se tiene que dentro de ella se analizaran a las personas que intervienen dentro de esta problemática, investigando las circunstancias que los llevó a elegir la carrera, las situaciones a las que se han enfrentado al buscar empleo, así como en el caso de empresas e instituciones, la situación por la que nunca se han contratado alumnos y/o egresados de Filosofía y los mecanismos de vinculación que han utilizado para promover a los alumnos y egresados de la licenciatura de análisis.

Debe existir una identificación con los sujetos quienes participaran en el proceso de investigación, esto es tratar por todos los medios posibles de involucrase en los procesos que estos realizan y que influyen en la problemática.

El conocimiento que se tenga sobre la licenciatura en Filosofía, y sobre los procesos de vinculación y contratación que se llevan a cabo tanto en la BUT Acatlán como en las empresas e instituciones, se deben dejar de lado y no permitir que esta información que se tiene influya en la investigación, esto es se debe tomar la información recabada de una manera objetiva y no anteponiendo lo que ya se sabe o lo que se cree sobre la problemática.

Este método permitirá reconocer en todos y cada uno de los sujetos que participen dentro de ella, a objeto de estudio, de la misma manera, permite no solamente

---

<sup>82</sup> Cfr. Ídem.

tratar de encontrar una verdad absoluta sobre la resolución de la problemática, sino que, ver todas y cada una de las perspectivas existentes y de esta manera, encontrar diferentes formas de solución a esta.

Por último el método es flexible, esto es, que no es rígido y puede ser adaptado en alguno de sus procedimientos ya que como se trata de encontrar y analizar las cualidades, ideas y comportamientos de los sujetos de estudio, se puede modificar en algún momento.

Después de haber analizado los postulados principales que debe tomar en cuenta el investigador al comenzar un estudio con este método, y realizar un análisis sobre la manera en la que tiene relación con el proyecto que se presenta, se hablará a continuación de los procedimientos de recolección de datos que se utilizan en la metodología cualitativa y su comparación con el proyecto presente.

### **2.2.2 La Observación Participante.**

La observación participante se refiere a “la investigación que involucra la interacción social entre el investigador y los informantes.... y durante la cual se recogen datos,”<sup>83</sup> durante el tiempo que se utilizará para desarrollar la investigación, y durante la recolección de los datos, se utilizará este tipo de método, de la siguiente manera: se mantendrá un contacto constante con los empleadores, a través de las juntas de intercambio, correo electrónico, vía telefónica y visitas a empresas, y de esta manera se recogerán algunos datos referentes a la contratación y vinculación entre las universidades y las mismas empresas para la descripción de los puestos.

Por otro lado también se mantendrá una observación constante en el departamento de Bolsa de Trabajo, de esta manera se conocerán los

---

<sup>83</sup> Taylor S. J. Y Bogdan R. Introducción a los métodos Cualitativos de Investigación. ED. PAIDÓS, España 1984. Pág. 31

procedimientos a seguir durante el desarrollo de la vinculación que se realiza entre empleadores y usuarios internos. Además de recabar información sobre los materiales y mecanismos de difusión tanto al exterior como al interior de la Facultad y sobre algunos otros elementos que pudieran ser importantes para los fines del proyecto.

En cuanto a los alumnos y egresados, se participará en la atención que se les brinda a estos en la BUT y se mantendrá un constante contacto con ellos y las autoridades de la licenciatura en Filosofía, para ir poco a poco recabando la información pertinente para el desarrollo de la investigación.

Dentro de este método de recolección de información, existen puntos importantes que se deben tomar en cuenta, uno de ellos se refiere a: "los observadores participantes tienen una metodología y tal vez algunos intereses investigativos generales, los rasgos específicos de su enfoque evolucionan a medida que operan."<sup>84</sup>

Las personas que participaran durante el proceso de recolección de los datos, pueden o no tener idea del perfil con el que se forman los filósofos, de la misma manera pueden o no conocer los servicios de la Bolsa Universitaria de Trabajo y en algunas ocasiones, sobre todo con los empleadores, se dan al interior de las empresas e instituciones cambios de personal por lo cual tal vez las personas que van entrando no tengan la disposición de seguir estos procesos de investigación o desconozcan algunos de los elementos que se traten.

Dentro de la observación participante se debe tener en cuenta que si se llega al campo de observación con algunas ideas de cómo pudiera ser el campo donde se desarrolla el filósofo y al enfrentarse a este mismo campo se observa que no es como se imaginaba, puede esto causar un conflicto o frustración, es por esto que lo más recomendable es llegar al campo de acción y analizarlo dejando fuera las

---

<sup>84</sup> Ídem. Pág. 32

ideas de cómo se piensa que pudiera ser, y más que una frustración se pueden tomar las situaciones que se presentan de tal manera que sean de utilidad para el desarrollo de la investigación que se este realizando.

Taylor S. J. menciona que al iniciar la recolección de estos datos se deben llevar notas de campo detalladas, después de cualquier tipo de encuentro que se realice con los objetos de estudio o en algún acontecimiento que se considere importante para el proyecto que se presente. De esta manera desde que se inició la presente investigación se han registrado una serie de notas sobre acontecimientos y conversaciones importantes que se mantienen tanto con empleadores como con autoridades, alumnos y egresados de la licenciatura en Filosofía y todo esto se incluirá en los resultados obtenidos que se presentarán en el capítulo tres.

Dentro de la información que se debe tomar en cuenta para el desarrollo de la observación participante, se encuentra:

1. La descripción de los escenarios donde se desarrolla la problemática.
2. Registro de detalles claves en el desarrollo de las entrevistas.
3. Registro de términos o procedimientos que no se comprenden
4. Descripción de las Personas.
5. Descripción de las Actividades.
6. Y las Notas o Comentarios del mismo Observador.<sup>85</sup>

Estos elementos son importantes ya que tomando notas de ellos se podrá recordar cuándo, cómo y quién fue la persona que proporcionó dicha información y al llegar al análisis de los resultados se podrá comparar toda la información obtenida para una mayor comprensión de los datos y lograr además una mejor credibilidad en ellos.

---

<sup>85</sup> Cfr. Op. Cit. Taylor S. J. y Bogdan R.

Para finalizar esta parte, no se puede dejar de mencionar que para el desarrollo de este trabajo la observación participante es un procesos obligatorio y sobre todo de gran importancia, ya que existen datos que serían un poco difícil recabar o comprender si no se participa en ellos, de la misma manera como el contacto es constante se puede recabar más información sobre la problemática que se presenta.

### **2.2.3 La Entrevista en Profundidad.**

Otro de los procedimientos que se utilizan para recabar datos dentro del método cualitativa, es la entrevista a profundidad esta se refiere a " reiterados encuentros cara a cara entre el investigador y los informantes, estos dirigidos hacia la comprensión..... de sus vidas, experiencias o situaciones."<sup>86</sup>

Como ya se mencionó en el punto anterior el contacto con las personas que participaran para la recolección de los datos será constante y muy frecuente, esto además de ser benéfico para la observación y por supuesto para la recolección de ese tipo de datos que ya se mencionaron, también será de utilidad para las entrevistas a profundidad, ya que se podrá mantener una constante comunicación con los actores y recabar más información sobre el tema a investigar, aunque en este caso en lugar de los procesos, métodos y materiales, se investigara acerca del conocimiento que se tiene sobre la licenciatura el Filosofía, la Bolsa Universitaria de Trabajo y los mecanismos de vinculación.

La dinámica que se presenta en la recolección de datos a través de esta técnica es abierta. El investigador no se sujeta a un protocolo o a una serie de preguntas estandarizadas sino que la conversación con los sujetos a investigar será libre.

El autor menciona la importancia de establecer el contacto con los entrevistados, no formulando preguntas cerradas. Lo que el más recomienda y que también lo

---

<sup>86</sup> idem. Pág. 101

hace Díaz Barriga es realizar una guía de la entrevista con núcleos problemáticos sobre la situación a investigar.

Este tipo de entrevistas brindan la posibilidad de llegar a "el aprendizaje sobre acontecimientos y actividades que no se pueden observar directamente".<sup>87</sup> Existen algunos elementos que dentro de la observación no se podrán rescatar como por ejemplo, el conocimiento que se tienen sobre la carrera de análisis, la forma en la que se distribuye la información sobre la bolsa universitaria de trabajo con las empresas e instituciones, las ideas con las que son formados los alumnos y /o egresados de dicha licenciatura, los motivos por los que no se inscriben a dicho servicio, entre otros, y que tendrán que ser conocidos a través de las entrevistas a profundidad que se realicen con cada uno de los grupos que participaran en este proceso

Precisamente este es uno de los motivos por los que también se utilizara la entrevista a profundidad para la presente investigación ya que Taylor S. J. Menciona que este tipo de entrevistas se utiliza "para estudiar un número relativamente grande de personas.". al ser varios grupos de personas a los que se tiene que investigar y que el tiempo estimado de la investigación es de un año, se tendrá que utilizar este método.

Por otra parte y retomando las ideas del Díaz Barriga se tendrá que utilizar el cuestionario como técnica alternativa, pues se pueden presentar situaciones que ameriten llevarlo a la practica<sup>88</sup> Para el caso de alumnos y egresados se utilizará el cuestionario, que forma parte de los estudios cualitativos tipo encuesta.

El tipo de encuesta a utilizar para la finalidad del proyecto es la "Encuesta a la Comunidad", con el propósito de recolectar datos acerca del campo laboral para el filósofo, lo cual llevará a buscar esta información tanto con los actores internos

---

<sup>87</sup> Ídem. Pág. 103

<sup>88</sup> Cfr. Op. Cit. Díaz Barriga.

que son alumnos y egresados de la misma carrera, así como con profesores y autoridades de algunas otras Universidades donde se imparta la carrera de Filosofía.

Para finalizar, el instrumento de recolección de datos que se manejará será el cuestionario, para los alumnos y egresados, donde la información que se pedirá estará relacionada con las habilidades que les proporciona su carrera, el campo laboral que hay para ellos, los motivos por los que no se inscriben a la bolsa universitaria de trabajo y si ya están inscritos, sobre el servicio que se ofrece.

Es importante mencionar que en este caso, por el tipo de información que se necesita, las preguntas que se encontrarán en estos cuestionarios serán de tipo abiertas, y se evaluarán de manera cualitativa.

En los dos siguientes puntos se hablara acerca del análisis de los datos y de la presentación de los mismos.

#### **2.2.4 Análisis de los datos.**

Después de haber recopilado la información y los datos suficientes sobre el tema a investigar, se deben analizar los datos obtenidos, los cuales darán origen a las conclusiones que determinen los orígenes y factores que desarrollaron la problemática y de la misma manera darán pauta para la elaboración de las propuestas que se presenten.

Cabe mencionar que al ser una método cualitativo no se pretende buscar el numero de personas o datos que se basen en cuestiones estadísticas, sino que se busca encontrar las situaciones, palabras, historias, y cualidades que llevan a que se desarrolle la problemática a tratar, de esta manera el análisis no será en cantidades sino en cualidades.

Dentro de las investigaciones cualitativas “ el análisis de los datos, es un proceso en continuo progreso.”<sup>89</sup> Esto es que desde que se comienzan a plantear los primeros factores y observaciones en torno a la problemática a investigar se debe ir analizando todos y cada uno de los momentos que se presentan, de la misma manera la información que se recoja desde el primer instante debe revisarse a cada momento para que de esta manera se pueda ir comparando con la demás información que se va recabando.

De esta manera se pueden ir visualizando algunas situaciones o factores que determinan la problemática a resolver. Dentro del análisis de los datos de la presente investigación, se puede notar que desde el inicio, incluso dentro del marco referencial se realiza un análisis de los primeros datos que se recabaron al inicio de la investigación dentro de la Bolsa de Trabajo, los cuales hablan de las ofertas y los inscritos de Filosofía en dicho servicio, esta información se retomara en el capítulo 3 donde se presentan los datos para realizar el análisis global de la información.

Para el desarrollo del análisis de datos dentro de la metodología cualitativa se debe este realizar en tres fases las cuales tienen las siguientes características. “La primera fase es una fase de descubrimiento en progreso..... La segunda fase, que típicamente se produce cuando los datos ya han sido recogidos, incluye la codificación de los datos y el refinamiento de la comprensión del tema de estudio y la fase final donde el investigador comprende los datos en el contexto en el que fueron recogidos.”<sup>90</sup>

- 1º Los datos recabados desde el primer momento son analizados, el autor menciona la recomendación de verificar a cada momento las notas y la información recabada en cuestionario o entrevistas, para compararlas y de esta manera ir encontrando los temas o situaciones que desarrollan la problemática.

---

<sup>89</sup> Cfr. Op. Cit. Taylor S. J. Y Bogdan R. Pág. 158

<sup>90</sup> Ídem. Pág. 159

2º cuando ya se tienen todos los datos recabados, se analizará toda la información obtenida se separaran por núcleos problemáticos o dicho de otra manera se verificara la información proporcionada para saber cuales son las cuestiones en las que los actores que intervendrán en la investigación coinciden para formar estos núcleos y analizar como se presenta la problemática.

3º Cuando se ha analizado en primer lugar de manera constante o permanente cada información que se ha recabado y después de realizar el análisis global de dicha información se tiene que volver a hacer un análisis de dicha información pero ahora comparándolo o ubicándolo dentro del contexto en el que se desarrollo la problemática.

En este sentido y para los fines del presente proyecto este análisis se realizará al momento de presentar las conclusiones y las propuestas que buscan resolver la problemática.

Para finalizar dentro del método cualitativo se presentan dos recomendaciones importantes que se deben tomar en cuenta para el análisis de los datos esta son:

1. Siga la pista de temas, intuiciones, interpretaciones e ideas.<sup>91</sup>

Esta parte ya se ha manejado a lo largo de este apartado y es de gran importancia por que será de esta forma durante todo el análisis que se realice, donde se irán descubriendo los factores que desarrollaron la problemática.

2. Busque y no deje de lado los temas emergentes.<sup>92</sup>

---

<sup>91</sup> ídem Pág. 160

<sup>92</sup> ídem. Pág. 161

En este sentido Taylor S. J. Menciona la posibilidad de que durante el desarrollo de la investigación se presenten temas o situaciones problemáticas emergentes o que se desprenden de la misma problemática que se esta investigando, y se recomienda tomar en cuenta estas situaciones o temas y no dejarlas como algo aislado que no concierne a la investigación que se desarrolla, y que tal vez no se pueda resolver pero se pueden sentar las bases para investigar en otro momento o desde otras perspectivas dichas situaciones.

### **2.2.5 La presentación de los Datos.**

Existen recomendaciones importantes que se deben tomar en cuenta para presentar los datos a los lectores una vez que se ha concluido el proceso de investigación.

En primer lugar es muy importante "explicarle a los lectores el modo en que se recogieron e interpretaron los datos".<sup>93</sup> En este sentido durante el desarrollo de este capítulo se han presentado los lineamientos que se llevaran para la recolección de los datos y en los siguientes capítulos se presentaran dichos resultados analizando la manera en la que fueron recolectados y como están siendo analizados.

Se espera por otra parte del investigador "toda la franqueza posible cuando proporciona los detalles que se necesitan para entender e interpretar lo que se ha hallado."<sup>94</sup> Se tratara de contar todos los detalles y situaciones que se presenten durante la recolección de los datos en el capítulo 3. para dar al lector una idea más clara de por que se llevo a ciertas ideas.

Por otra parte el autor menciona tres puntos de suma importancia a considerar para presentar la información a los lectores que son:

---

<sup>93</sup> Ídem. Pág. 180

<sup>94</sup> ídem. Pág. 181

1. Se debe informar a los lectores sobre el método general.<sup>95</sup>

En el presente capítulo se presentan los lineamientos y el análisis de los postulados de la metodología cualitativa que es la que se utilizará y se está utilizando en el desarrollo de la investigación.

2. Sobre la naturaleza y número de escenarios e informantes.<sup>96</sup>

En los siguientes puntos del presente capítulo se hablara sobre los escenarios, grupos y número de personas a quienes se entrevistara, aplicara cuestionarios y se observara para que los lectores puedan saber y conocerlos.

3. Control de los Datos.<sup>97</sup>

Se menciona dentro de esta metodología la necesidad de explicar de manera detallada la forma en la que se analizan los datos y dentro de este capítulo en el punto anterior ya se ha mencionado la forma en la que se analizarán los datos.

De esta manera es como queda explicada la metodología cualitativa que da paso al proceso de investigación del presente proyecto de prácticas profesionales al servicio de la comunidad.

A continuación se presentan las guías y selección de entrevistados que servirán de base al proceso que se seguirá.

---

<sup>95</sup> ídem. Pág. 182

<sup>96</sup> Ibídem.

<sup>97</sup> Ibídem.

### 2.3 Guía de Entrevista para Empresas e Instituciones y Selección de Entrevistados.

La entrevista no estructurada se ha descrito de diversas maneras: como naturalista, autobiográfica, profunda, narrativa y no dirigida, precisamente basado en el nombre de entrevista profunda en el presente proyecto se utilizaran diferentes guías para cada uno de los sectores que serán entrevistados.

Este tipo de entrevista es donde hay libertad del entrevistado y el entrevistador, con preguntas abiertas y sin preparar<sup>98</sup> Esto quiere decir aunque se tiene la necesidad de armar una guía con núcleos problemáticos a través de los cuales se debe llevar la entrevista, para que esta sea profunda no se deben estructurar preguntas específicas, y que la plática entre entrevistador y entrevistado sea libre sobre los temas planteados.

Los ejes en torno a los cuales se llevará a cabo la entrevista para las empresas e instituciones serán:

1. Los mecanismos mediante los cuales se determina el perfil de vacantes.
2. El Conocimiento que se tiene sobre la carrera de Filosofía.
3. La contratación de Filósofos en la empresa.
4. Los puestos y áreas que ocupan o ocuparían los filósofos en la empresa.
5. El servicio de Bolsa Universitaria de Trabajo de la FES Acatlán.

La selección de las empresas y/o instituciones se realizará de la siguiente manera, la bolsa universitaria de trabajo mantiene contacto con una gran cantidad de empresas pero de manera permanente únicamente se contacta con 502 de ellas se elegirán a 40 empresas e instituciones las cuales se ha detectado que no solicitan filósofos y 10 de ellas serán aquellas en que se ha detectado que los empleadores sí solicitan filósofos para sus puestos, cabe mencionar que esta es

---

<sup>98</sup> Baena Guillermina. Instrumentos de Investigación. ED. Editores Mexicanos Unidos S.A México Pág. 63.

la población total de empresas que se manejara por ser requerido por el proyecto general en Bolsa de Trabajo.

#### **2.4 Guía de Entrevista para Profesores de Filosofía y Selección de Entrevistados.**

De la misma manera que en el punto anterior la entrevista será de tipo profunda, y los ejes con los cuales se guiará con los profesores de la Licenciatura de Filosofía son:

1. La formación profesional del egresado de Filosofía
2. Las habilidades, cualidades, valores, destrezas y competencias con las que son formados.
3. La situación laboral del Filósofo.
4. La formación filosófica en otras Universidades y países del mundo.
5. La vinculación laboral del Filósofo a través de la Bolsa Universitaria de Trabajo Acatlán.

La población a investigar será de 20 profesores de la carrera. Ya que estos son los que imparten clases dentro de ella.

#### **2.5 Guía de Entrevista para funcionarios de la Bolsa Universitaria de Trabajo de la FES Acatlán**

En bolsa de trabajo se encuentran dos funcionarios a los cuales se les realizará la entrevista, ellas son la Profesora Guadalupe Soto Álvarez, responsable del área de vinculación empresarial y la Licenciada María del Rocío Cruz García.<sup>99</sup> Jefa del Departamento de Servicio Social y Bolsa de Trabajo; los ejes en torno a los cuales se implementa la guía para realizar la investigación con ellas son:

---

<sup>99</sup> Ella fue la Jefa del Departamento hasta el 1° de Agosto del 2004. por lo cual fue a ella a quien se le realizó la entrevista

1. La problemática laboral de los usuarios de la BUT que pertenecen a la Licenciatura de Filosofía.
2. Los mecanismos de vinculación alumno-empresa utilizados en la BUT.
3. Las estrategias de promoción de los servicios de la Bolsa con los alumnos y la promoción de la licenciatura con las empresas.
4. El conocimiento de la Licenciatura en Filosofía.

## **2.6 Guía de Entrevista para Funcionarios de Universidades que ofrezcan la Licenciatura en Filosofía y Selección de Entrevistados.**

La investigación con otras Universidades en México, donde también se imparte la licenciatura de análisis, es de gran importancia ya que permitirá conocer el tipo de filósofo que se forma en ellas y los mecanismos de vinculación con empresas e instituciones que utilizan. Los núcleos utilizados para la guía de entrevista son:

1. La formación profesional de sus egresados en la licenciatura en Filosofía
2. La situación laboral de sus alumnos y egresados

## **2.7 Esquema del cuestionario para los usuarios de la BUT pertenecientes a la carrera de Filosofía y elección de la muestra.**

El cuestionario es un instrumento que va ligado directamente con la encuesta y con la entrevista, puede tener diferentes posibilidades de ser redactado, entre las más comunes se encuentran:

- El cuestionario con preguntas abiertas donde "el número de alternativas de respuestas posibles es prácticamente infinito."<sup>100</sup>

---

<sup>100</sup> Padua Jorge. Técnicas de Investigación aplicadas a las ciencias sociales. ED. Fondo de Cultura Económica. Pág. 102

- El cuestionario con preguntas cerradas donde: "cualquier pregunta en la cual las posibilidades de respuesta están limitadas a dos o tres alternativas."<sup>101</sup>
- Cuestionario con Preguntas Abiertas y Cerradas en Conjunto donde la explicación es la siguiente: "en el caso de preguntas tipo cafetería la posibilidad de seleccionar más de una alternativa entre muchas otras puede complicar el análisis de datos, este tipo de respuesta la hemos llamado código múltiple."<sup>102</sup>

Dentro de estos tres tipos de preguntas se debe elegir el más adecuado para la elaboración del cuestionario que se aplicará a los alumnos y egresados, y al realizar el análisis de los objetivos de la investigación se considera que el más adecuado es el tipo de cuestionario de preguntas en conjunto, esto es preguntas abiertas y cerradas.

La población a quien se aplicara el cuestionario es de 47 sujetos, por la siguiente explicación, existen 16<sup>103</sup> alumnos inscritos en la BUT Acatlán de Filosofía, por lo cual para que la investigación sea más fructífera se le aplicarán los cuestionarios a todos ellos. En cuanto a los alumnos y egresados que no están inscritos en bolsa de trabajo se aplicara a 32 de ellos que son los que la jefatura de programa tiene en sus registros..

A continuación se presenta el esquema del Cuestionario que se aplicará a los alumnos y egresados de Filosofía

---

<sup>101</sup> Ídem. Pág. 99

<sup>102</sup> Ídem. Pág. 105

<sup>103</sup> Archivos Internos de Bolsa de Trabajo de la FES Acatlán



CUESTIONARIO PARA ALUMNOS Y EGRESADOS DE FILOSOFÍA INSCRITOS  
O NO EN LA BUT ACATLÁN

EL PROBLEMA DE LA INSERCIÓN LABORAL DE ALUMNOS Y EGRESADOS  
DE LA CARRERA DE FILOSOFÍA A TRAVÉS DE LA BOLSA DE TRABAJO DE  
LA FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ACATLÁN

FOLIO \_\_\_\_\_

La finalidad del presente cuestionario, es la detección de las situaciones por las cuales los alumnos y egresados de la carrera de Filosofía no se inscriben a la bolsa de trabajo de la FES Acatlán, además de las habilidades que les proporciona la carrera y las áreas dentro de las instituciones y/o empresas donde pueden laborar.

Los datos proporcionados serán manejados de manera profesional y discreta.

**INSTRUCCIONES:**

1. Lea cuidadosamente cada una de las preguntas.
2. Conteste con claridad y honestidad cada una de ellas.
3. En el caso de las preguntas con opción marque con una cruz.

POR SU COLABORACIÓN MUCHAS GRACIAS

<p>1. ¿Conoces los servicios complementarios a la formación profesional que ofrece la FES Acatlán y puedes mencionar algunos de ellos?</p>	
<p>2. ¿Estás Inscrito en la Bolsa de Trabajo de la FES Acatlán?</p>	<p>SI (Pasa a la Pregunta 3)</p> <p>NO (Pasa a la Pregunta 4)</p>
<p>3. Si tu respuesta es si, ¿cuál es el comentario que tienes sobre el servicios de la BUT ?</p>	
<p>4. Si tu respuesta es no, ¿podrías mencionar los motivos por los que no te has inscrito?</p>	
<p>5. ¿Cuáles son las recomendaciones que realizarías para mejorar los servicios de bolsa o en su caso para que pudieras tener interés en pertenecer a ella?</p>	
<p>6. ¿trabajas Actualmente?</p>	<p>SI (Pasa a la Pregunta 7)</p> <p>NO (Pasa a la pregunta 10)</p>
<p>7. ¿Tu trabajo está relacionado con la formación profesional que obtuviste?</p>	<p>SI (Pasa a la pregunta 8)</p> <p>NO (Pasa a la pregunta 9)</p>

8. Si tu respuesta es sí ¿cuales son los conocimientos que te proporcionó la Lic. en Filosofía que aplicas dentro de tus actividades laborales?

9. Si tu respuesta es si ¿comenta qué te llevó a elegir un trabajo que no estuviera relacionado con tu carrera?

10. Si tu respuesta es no, ¿comenta los motivos por los cuales no laboras actualmente?

<p>11. ¿qué habilidades, conocimientos y competencias te ha dado la Filosofía que te permitan incursionar en el campo laboral?</p>	
<p>12. conoces las áreas donde se puede desarrollar profesionalmente el Filósofo?</p>	<p>SI (Pasa a la pregunta 13) NO (Pasa a la pregunta 14)</p>
<p>13. Si tu respuesta es si menciona algunas de estas áreas y las actividades que puedes realizar en ellas.</p>	
<p>14. Si tu Respuesta es no, menciona algunos de los lugares donde creas o sepas que puede laborar un filosofo y las actividades que en ellos puede realizar.</p>	
<p>15. ¿Crees que la formación Filosófica solamente sirva para docencia o qué otras actividades puedes realizar y por qué?.</p>	

## **CAPITULO 3. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **3.1 Nota Introductoria.**

En el presente capítulo, se expone la información recolectada a través de la investigación que se ha realizado con los alumnos y egresados de la licenciatura en Filosofía estén o no inscritos, con los funcionarios de la Bolsa Universitaria de Trabajo Acatlán, con los representantes de recursos humanos de las empresas y/o instituciones con las que se tiene contacto y con los profesores de la licenciatura en Filosofía, de la misma manera se incluyen los datos obtenidos con algunas universidades del país que ofrecen la misma licenciatura, complementando la información con las observaciones que durante este periodo de tiempo en el que se ha realizado la investigación se ha recabado.

De esta manera se realiza un análisis de los datos de manera cualitativa, basándose en las características, cualidades, ideas conocimientos e información relevante que proporcionen los actores a investigar, y se explican algunas circunstancias particulares sobre la participación de los miembros de cada rubro. Con las conclusiones que se desprendan del análisis, se realizará el manual y algunas otras propuestas complementarias. Las cuales se incluirán en el capítulo cuatro.

### **3.2 Información Recolectada con empresas e instituciones.**

Para el desarrollo de la presente investigación se han realizado entrevistas a representantes de los departamentos de recursos humanos de las empresas e instituciones con las cuales la Bolsa Universitaria de Trabajo Acatlán mantiene un contacto constante, además de mantener pláticas constantes y participar en el desarrollo de las juntas de intercambio.

De esta manera, se presenta a continuación la información obtenida donde el análisis que se realizará para los resultados será de tipo cualitativo, ya que más que la cantidad de personas que fueron entrevistadas lo que interesa es saber el conocimiento que tienen sobre la licenciatura en Filosofía y la manera en la que la BUT Acatlán vincula a sus alumnos y egresados con el sector laboral.

Por la falta de disposición que al principio tenían las empresas para brindar una entrevista, se tuvo que cambiar la estrategia, estructurando un cuestionario que se incluye en el anexo 3 con preguntas abiertas para poder recabar la información.

### 3.2.1 Análisis de la Información referente a “Los mecanismos para determinar los perfiles de las vacantes.”

Por lo que se refiere al rubro de los mecanismos utilizados en las empresas para determinar el perfil de los puestos solicitados, la pregunta recibió las siguientes respuestas:

TIPO DE RESPUESTAS	MECANISMOS
1.- MÁS COMÚN	DE ACUERDO AL PUESTO, LAS ACTIVIDADES A DESEMPEÑAR Y LA OPINIÓN DE LOS JEFES DIRECTOS.
2.- MENOS COMÚN	LOS CONOCIMIENTOS REQUERIDOS PARA EL PUESTO
3.- POCO COMÚN	LAS HABILIDADES REQUERIDAS PARA REALIZAR LAS FUNCIONES
4.-MUY POCO COMÚN	LOS CLIENTES PARA LOS QUE TRABAJA LA EMPRESA <sup>104</sup>

<sup>104</sup> Datos proporcionados en las entrevistas realizadas a empresas e instituciones de los grupos de intercambio ADIP (Asociación de Intercambio de Personal), Amigos, Scannia y Horizonte Gitad

Cuando se analizan las respuestas dadas por los responsables de Recursos Humanos y dentro de las pláticas con ellos, se puede decir que para determinar el perfil que tendrá que tener la persona que ocupara algún puesto dentro de una empresa o institución, se tiene que realizar lo que se llama descripción de puesto.

Para elaborar dicha descripción, los reclutadores se basan en diferentes factores para determinar el perfil, estos van desde el análisis de las actividades profesionales, la cual se efectúa en conjunto con los jefes directos del área donde se va a trabajar, o en el caso de las empresas que se dedican a reclutar personas para otras compañías también toman opinión de los clientes para los que trabajan, así como las habilidades y competencias requeridas para el puesto.

En este sentido se puede notar que los reclutadores no se acercan a las universidades para saber cuál es el perfil con el que forman a los profesionistas de las diferentes licenciaturas que ofrecen para determinar quienes serían los más adecuados para ocupar ciertos puestos.

Como ejemplo se puede tomar a las licenciaturas en Comunicación y Filosofía, ya que aunque en ambos casos los egresados de estas pueden laborar como correctores de estilo, las empresas solamente requieren a personas egresadas de comunicación para dicho puesto.

### **3.2.2 Análisis de la información referente al rubro de “La contratación de Filósofos en la Empresa.”**

En este punto existió una pregunta que solamente se podía responder con si o no, y el resto de la entrevista para el mismo, fue abierta. A continuación se analizarán las respuestas.

Cuando se cuestionó a las empresas si en sus instalaciones se encontraban Licenciados en Filosofía laborando con ellos o si se contrataban, todos respondieron que no.<sup>105</sup>

En cuanto a otros cuestionamientos sobre este punto la información que se obtuvo fue la siguiente:

- En las empresas no hay algún puesto o área que pueda ser ocupado por un profesional de la Filosofía.
- En algunos casos cuando les ofrecen un puesto no lo aceptan.
- Y además, los mismos empleadores desconocen cuales son los puestos o las áreas donde podría emplearse un filósofo.<sup>106</sup>

Como se menciona en el punto anterior, se puede notar que existe un desconocimiento total de la carrera de análisis, y esto es porque las empresas o instituciones no se acercan a las universidades para conocer qué es lo que ofrecen.

Por otra parte y aunque se mencionará en el análisis de los alumnos y egresados, se determina que no hay mucho interés por parte de ellos para insertarse en un empleo, lo que lleva a las empresas a pensar que sus puestos no son compatibles con la licenciatura.

---

<sup>105</sup> Estas empresas se incluyeron por qué en primer lugar son las empresas que están inscritas en la Bolsa Universitaria de Trabajo y en segundo lugar como ya se mencionó en el capítulo 2, punto 2.2.2.1 se realizaron entrevistas a un grupo de empresas que no ofertan vacantes para Filósofos. Esto por el hecho de que se pretende indagar las razones por las cuales no se contempla a los egresados de esta licenciatura para sus puestos, son empresas que se dedican a la construcción a la producción de materiales metal mecánicos, consultorias de recursos humanos, escuelas, industria automotriz, constructoras de camiones y auto partes, asociaciones de conservación ecológica y promotoras de los derechos humanos. Fabricas de productos perecederos y consumibles.

<sup>106</sup> Ídem.

### 3.2.3 Análisis de la Información Referente al “Conocimiento de la Carrera de Filosofía.”

Las respuestas que se recibieron para este rubro fueron diversas y en varios sentidos , los comentarios más comunes fueron los siguientes:

- Los filósofos analizan y reflexionan sobre el hombre, se basa en el estudio de la educación
- A veces el filósofo es científico o artístico, o simplemente desconocen cuál es su perfil.
- Mencionan que pueden dedicarse a la docencia, a la investigación o a escribir.
- Desconocen qué podría realizar un profesional de esta área dentro de una empresa. O simplemente no saben a que se pueden dedicar.
- En cuanto a para qué creen que sirva la Filosofía: mencionan que al análisis de estilos de vida, pensamientos, historia, valores, conocimiento o a todo lo relacionado con el hombre, y a delimitar campos de acción del ser humano en la sociedad.
- Muy pocos mencionan la docencia y otros lo desconocen.<sup>107</sup>

Se puede observar entonces que en realidad, las empresas no tienen la suficiente información sobre el perfil del profesional de la Filosofía, ya que en algunos rubros anteriores aluden a la docencia como la actividad principal de este profesional, pero en el cuestionamiento anterior sólo pocos la mencionan.

Por otra parte las actividades que mencionan como las que pueden realizar, tienen que ver con cuestiones racionales, analíticas e interpretativas, basadas en el pensamiento.

---

<sup>107</sup> Ídem.

### **3.2.4. Análisis de la información obtenida en cuanto a “Los servicios de la Bolsa Universitaria de Trabajo Acatlán.”**

Para comenzar se debe mencionar que el primer cuestionamiento que se realizó a las empresas sobre este rubro tiene que ver: sobre si conocen o no los servicios de bolsa. 5 responsables de recursos humanos respondieron que sí, las 34 restantes, respondieron que lo desconocen

A continuación se presentan los comentarios que refirieron acerca de la Bolsa de Trabajo.

- Que se dedican a canalizar candidatos y a orientar alumnos.
- Otros mencionan que no conocen los servicios de bolsa.
- Comentan que no conocen los servicios por que hace falta difusión.
- Algunos comentan que no han requerido hasta el momento de los servicios de la bolsa.
- Y otros porque tienen poco tiempo de haber ingresado a laborar en la empresa.
- Que el servicio que se ofrece en la BUT es bueno pero hace falta mucha difusión.
- Y como recomendaciones comentan que se debe difundir más los servicios de la bolsa.
- Orientar a los estudiantes en cómo postularse mejor para un empleo.
- Y promover de diferentes maneras las licenciaturas que en la FES se imparten.<sup>108</sup>

Para comenzar se debe comentar que aunque algunos mencionan que sí conocen los servicios de la BUT, este conocimiento es parcial, ya que solamente mencionan dos de los servicios que son la canalización y promoción de los alumnos de la FES para con las empresas e instituciones y la orientación en cuanto a la imagen.

---

<sup>108</sup> Ídem.

Pero dentro de la Bolsa de Trabajo de la Facultad de Estudios Superiores Acatlán se ofrecen algunos otros servicios tanto para usuarios como para las empresas, estos son:

Para las empresas:

1. Boletinar las vacantes tanto dentro del plantel como en las demás facultades y escuelas de la UNAM.
2. Selección de candidatos de algunas de las 16 licenciaturas que se imparten en el plantel.
3. Envío de relación de candidatos que cubran con el perfil solicitado y sean alumnos y egresados del plantel.
4. Realización de pre-entrevistas.
5. Concertación de citas.
6. Apoyo en reclutamiento masivo dentro del plantel.
7. Aplicación y evaluación de pruebas psicométricas.<sup>109</sup>

Para los alumnos:

1. Consulta de las carteras de vacantes para su carrera y una especial de varios puestos que no necesariamente tengan que ver con su perfil profesional.
2. Consulta de las Ofertas de Prácticas profesionales que tienen como finalidad la adquisición de experiencia laboral.
3. Revisión del Currículum para que los interesados puedan presentarlo de una mejor manera ante los empleadores.
4. Aplicación de Preentrevistas de trabajo con la finalidad de ayudarlos a adquirir confianza al momento de presentarse frente a los oferentes.

---

<sup>109</sup> Información obtenida a través del boletín de candidatos el cual se reparte con las empresas de los grupos de intercambio.

5. Aplicación de pruebas psicométricas para obtener información de ellos que permita canalizarlos mejor ante las empresas.
6. Se incluyen sus datos en un boletín mensual el cual es repartido a las diferentes empresas con las cuales se mantiene contacto a través de grupos de intercambio.
7. Delimitación de perfiles laborales de Interés.
8. Detección de competencias laborales.
9. Orientación sobre la imagen.<sup>110</sup>

Y que por otra parte, aunque esta información se incluye en el boletín de candidatos que se les reparte cada mes, se puede notar que los reclutadores no revisan dicha información.

Los que mencionan los servicios son quienes han en algún momento canalizado o publicado alguna vacante en la BUT Acatlán.

En cuanto a las recomendaciones se comenta que se deben promocionar de diferentes formas estos servicios.

En el capítulo cuatro donde se presentan las propuestas, se realizarán algunas para promocionar dichos servicios.

### **3.3 Información recolectada con los funcionarios de la bolsa de Trabajo de la FES Acatlán. concerniente al rubro de “Detección de la Problemática Laboral de la Licenciatura en Filosofía.”**

En este punto se cuestionó sobre la manera en la que se detectó la problemática laboral para los alumnos y egresados de la Licenciatura en Filosofía Inscrito o no en la Bolsa de Trabajo y, el análisis que se realizó sobre ésta, desembocó en las siguientes observaciones:

---

<sup>110</sup> Cfr. Archivo Interno de Bolsa de Trabajo.

- En primer lugar la problemática se presenta por el desconocimiento por parte de las empresas que ubican al filósofo en la docencia.
- La actitud de alumnos y egresados al no saber cuáles son las actividades que pueden realizar y la apatía que estos tienen al no tener interés en buscar un empleo.
- La manera en que se detectó la problemática que se presenta a través de bolsa de trabajo, se debe a que hay una matrícula baja de inscritos en ella, incluso se comenta que cuando la Profesora Guadalupe Soto ingresó a laborar en el departamento no había usuarios inscritos en la Bolsa de Trabajo de la carrera de análisis.
- Por otra parte las vacantes que se ofertan para la carrera de análisis, solamente están enfocadas a la docencia.<sup>111</sup>

A partir de lo anterior; el desconocimiento por parte de las empresas sobre las actividades que puede realizar un profesional de la Filosofía, ya que esta información además de encontrarla en el análisis de los funcionarios de la BUT, también se encuentra en los datos proporcionados por las empresas a las cuales se les realizaron las entrevistas.

Dentro del primer análisis que se realizó, en el capítulo uno del proyecto, se comentaron datos como el bajo número de inscritos de la licenciatura de análisis, que se encuentran en la BUT Acatlán y en este punto se retoma esta información, lo que arroja una situación interesante ya que se nota un cierto desinterés por parte de la comunidad de dicha licenciatura tal vez por encontrar trabajo o desconocen su campo profesional.

---

<sup>111</sup> Datos obtenidos en la Entrevista realizada a la Profesora Guadalupe Soto Álvarez, responsable de Vinculación Empresarial y Lic. María del Rocío Cruz García, Jefa del Departamento de Servicio Social y Bolsa de Trabajo.

### 3.3.1 Análisis de la información, sobre “Los mecanismos de vinculación que son utilizados en la BUT Acatlán”

Cuando se habla sobre los mecanismos de vinculación usuario-empresa que se utilizan en la Bolsa Universitaria de Trabajo de la FES, se habla de todas aquellas estrategias o procedimientos mediante los cuales se pone en contacto al usuario, ya sea de manera personal o de forma indirecta, esto es cuando los funcionarios de la BUT son quienes envían los datos del usuario a la empresa o institución.

Los datos que se recogieron en cuanto a este rubro son los siguientes:

- La vinculación se realiza de diferentes maneras, A través de un boletín mensual con los datos de los usuarios, el cual se reparte en las diferentes empresas e instituciones, con las que se tiene contacto de manera constante a través de las juntas de intercambio.
- La consulta de ofertas por parte de los usuarios, en el cubículo 108 del edificio de gobierno de la FES Acatlán, donde se Ubica la Bolsa de Trabajo, donde ellos solicitan la carpeta de su carrera, en la cual se encuentra la información de las vacantes .
- Y el envío de relaciones de candidatos con el perfil solicitado por los empleadores.
- A las empresas se les contacta:
  1. Mediante los grupos de intercambio.
  2. En ferias del empleo donde se les ofrece el servicio.
  3. A las empresas que asisten a la feria de la UNAM.
  4. Y a través de las recomendaciones que las mismas empresas con las cuales se tiene contacto hacen con otros empleadores.<sup>112</sup>

---

<sup>112</sup> ídem.

Aún se pueden implementar más estrategias de vinculación y, buscar diferentes mecanismos para captar la atención de las empresas y que puedan ofertar sus vacantes dentro de la Bolsa Universitaria de Trabajo de la Facultad: algunas de estas estrategias son la promoción directa dentro de las instalaciones de las empresas, publicar los servicios vía Internet a través de una página Web, así como a través de los periódicos y revistas con las que se tiene contacto pedirles que promocionen el servicio de la BUT Acatlán.

En cuanto a los procedimientos de vinculación, si se analiza las respuestas que dieron las empresas sobre si conocían cuáles son los servicios que les ofrecía la bolsa universitaria de trabajo, se puede observar que no se ha realizado una óptima promoción de dichos servicios, pero en el siguiente punto se analiza la parte que se refiere a la promoción

### **3.3.2 Análisis de la información sobre “Las estrategias de promoción, interna y externa.”**

Existen dos sectores a los cuales se les brindan los servicios: la comunidad interna, esto es alumnos y egresados de las 16 licenciaturas de la Facultad, y a las empresas e instituciones que solicitan los servicios de la BUT. Los primeros son los que entran en la promoción interna y los segundos en la promoción externa, los datos recogidos en cuanto a este punto de la promoción se presentaron de la siguiente manera.

- En cuanto a los servicios que se les brinda a las empresas estos son: promoción de las ofertas de trabajo dentro de la BUT Acatlán y la promoción de las mismas en las diferentes escuelas y facultades de la UNAM.
- La selección de candidatos acordes con el perfil solicitado, y el envío de los candidatos.

- Apoyo en reclutamientos masivos dentro de la Facultad,<sup>113</sup> así como apoyo en la aplicación y evaluación tanto de pruebas psicométricas como de entrevistas de trabajo.
- En cuanto a los servicios que se ofertan para los usuarios estos son:
  1. Orientación relativa a la elaboración de su currículum.
  2. Cómo presentarse a entrevistas de trabajo.
  3. Delimitación de su perfil laboral.
  4. Detección de competencias laborales.
- Además de ser seleccionados en la relación de candidatos para las empresas que ofertan vacantes para su carrera, consultar la cartera de vacantes y formar parte del boletín mensual.
- Para promocionar con las empresas los servicios se utilizan las siguientes estrategia: a través del catálogo de carreras, trípticos de bolsa y de prácticas profesionales, esto en cuanto a la promoción que se hace al exterior.
- Al interior con la comunidad universitaria, se utilizan:
  1. trípticos.
  2. Pláticas académicas.
  3. Módulos de información en periodos de inscripciones.
  4. Un periódico mural.
  5. Carteles.
  6. Porta trípticos que se encuentran en las coordinaciones.
  7. Correos electrónicos con egresados.
  8. Y saloneo en las diferentes licenciaturas.<sup>114</sup>

Aunque se puede observar que se implementan diferentes estrategias para la promoción de los servicios de manera interna y externa, tal vez las empresas e

---

<sup>113</sup> Se monta un stand en las instalaciones de la FES Acatlán donde los reclutadores reciben *currículums* de los alumnos y egresados interesados en pertenecer o trabajar en la empresa que representan.

<sup>114</sup> Ídem.

incluso los usuarios no ponen atención a la información que se presenta en los materiales que se mencionaron anteriormente, ya que como se puede observar en el caso de los empleadores la mayor parte no conocen los servicios.

En este sentido se tienen que buscar otro tipo de estrategias que permitan que se conozcan mejor, se proponen la hoja informativa ¿SABIAS QUÉ? para empresas, y el manual del mismo nombre, ambos se explicaran a fondo en el capítulo cuatro.

En cuanto a la información que se proporciona a los alumnos y egresados se tienen que buscar también estrategias y crear en ellos interés por vincularse al campo laboral, ya sea a través de la BUT o por cuenta propia, para este fin, se propone la hoja informativa ¿SABIAS QUÉ?, y el periódico informativo con el mismo nombre así como el manual las cuales se explicaran más a fondo en el capítulo cuatro.

### **3.3.3 Análisis de la información en cuanto al “Conocimiento que se tiene sobre la Licenciatura en Filosofía.”**

En el capítulo uno se realizó un análisis de los elementos importantes del plan de estudios de la licenciatura de análisis, estos fueron: Objetivo de la Licenciatura de Filosofía en FES Acatlán, Perfil de Ingreso, Perfil de Egreso, Área Ocupacional desde la perspectiva del Plan de Estudios, Estructura de la carrera de Filosofía, Requisitos para obtener el Título. Y ahora en este apartado al igual que en los cuestionamientos que se realizaron a las empresas e instituciones, así como a los mismos profesionales de esta licenciatura se trata de saber qué tanto conocimiento tienen ellos del perfil filosófico.

En cuanto a la información proporcionada por los funcionarios de la Bolsa Universitaria de Trabajo Acatlán los resultados son:

- En cuanto al perfil del filósofo se comentó que clasifica e interpreta textos en algunos otros idiomas, que tiene conocimientos como asesor político, de docencia e investigación y cultural.
- Sobre los puestos que podría ocupar, estos pueden ser:
  1. Asesor político.
  2. Investigador.
  3. Coordinador de galerías o museos.
- Y en cuanto a lo que sabe, para lo que sirve la filosofía se menciona: que es la base de la ciencia y que entiende y explica los factores sociales que se involucran en la vida.<sup>115</sup>

En este punto se puede comentar que esta información se basa en el catálogo de carreras que fue realizado por la profesora Soto en colaboración con los funcionarios de las 16 licenciaturas de la Facultad. Las áreas de trabajo contenidas en dicha guía no difieren con lo que se menciona en el capítulo uno sobre área Ocupacional desde la perspectiva del Plan de Estudios.

### **3.4 Información recolectada con los “Alumnos que no están inscritos en la Bolsa Universitaria de Trabajo Acatlán.”**

Como se mencionó en el capítulo dos del presente proyecto, dentro de la categoría de los usuarios o alumnos de la licenciatura en Filosofía, son dos subgrupos los que se toman para el análisis, el primero es de aquellos que están registrados o inscritos en la Bolsa Universitaria de Trabajo Acatlán, y el segundo es sobre quienes no están inscritos en la BUT.

---

<sup>115</sup> Ídem.

En otro sentido, el cuestionario que se aplicó<sup>116</sup>, está elaborado en torno a 3 ejes que son: los servicios de la bolsa de trabajo, el campo laboral del filósofo y el perfil profesional del mismo.

Por otra parte se tiene que mencionar que desde que se empezó a realizar el análisis inicial para la elaboración de esta investigación se ha mantenido una constante comunicación con los alumnos, egresados, profesores e incluso con autoridades de la licenciatura de análisis para además de tomar en cuenta la información que se obtuvo de los cuestionarios, también complementar esta con las observaciones que se recabaron del contacto constante con ellos.

Es muy importante mencionar que la falta de disposición de los alumnos y la apatía es un factor determinante en la investigación, ya que se mencionó que se aplicarían 48 cuestionarios: 32 a alumnos que no están inscritos en la Bolsa Universitaria de Trabajo, pero por esta misma falta de interés y disposición solamente se aplicaron 25 cuestionarios y de los 16 para usuarios de la BUT solamente se aplicaron 10. pero las razones que se dan en ambos casos son de gran utilidad para la investigación, pues esta permite observar la falta de interés que tienen ellos para ejercer su profesión, así como la ideología que sobre la Licenciatura les inculcan sus profesores, y de esta manera se determina que uno de los principales problemas tiene que ver con la apatía de ellos.

- Mencionan no tener interés en trabajar.
- Que no tienen tiempo de trabajar.
- Que la filosofía solamente se estudia por gusto y no para emplearse.
- Y que la Filosofía no sirve para nada.

El análisis que se desprende de estas respuestas es que el problema principal es la falta de interés de parte de alumnos y egresados, para ejercer la profesión, así como un desconocimiento de la licenciatura ya que al mencionar que no sirve para

---

<sup>116</sup> Corrobórese en el Capítulo 2. Página 89.

nada, dejan en descubierto que no se preocupan por investigar planes, programas de estudio de la Licenciatura ni de la misma FES ni de otras Universidades, así como no investigan sobre el perfil profesional con el que son formado ni lo que requieren las empresas e instituciones de ellos.

Por otro lado en los siguientes puntos se analizarán los datos que se obtuvieron en cada uno de los cuestionamientos al primer grupo de alumnos entrevistados.

### **3.4.1 Análisis de la Información Obtenida, en cuanto a “Los servicios de Bolsa de Trabajo.”**

Las respuestas a los cuestionamientos sobre este rubro son las siguientes:

- Los alumnos no conocen los servicios complementarios a la formación académica que les proporciona la Facultad, tales como:
  1. Actividades Deportivas.
  2. Cursos y Talleres Culturales.
  3. Orientación Educativa.
  4. Cursos de Idiomas.
  5. Bolsa Universitaria de Trabajo.
  6. Servicio Social.
  7. Librería.
  8. Cursos de Cómputo.
  9. Cursos y Talleres de Educación Continua.
- Ninguno de ellos está inscrito en la bolsa de trabajo y manifiestan no estarlo porque desconocen que existe una bolsa universitaria de trabajo.
- Y las recomendaciones que hacen se refieren a que exista una mayor difusión por parte del departamento para que toda la comunidad la conozca.

Se puede observar que aunque se realizan diferentes actividades y se utilizan varias estrategias para mantener informada a la comunidad, esta no llega a toda la población, y también que los alumnos no observan la información que se pega o se distribuye en la Facultad.

Por otra parte se debe en cierta forma de implementar otros medios de difusión de los servicios de bolsa o enfocar esta promoción a la comunidad o las carreras menos informadas, en el apartado 3.3 del presente Capítulo se mencionan propuestas que serán ampliadas en el Capítulo cuatro.

### **3.4.2 Análisis de la Información Obtenida en torno al “Campo laboral del filósofo.”**

En cuanto a los datos obtenidos en torno al campo laboral del filósofo, las respuestas son las siguientes:

- Quienes trabajan, que en realidad son muy pocos, ya que solamente cuatro alumnos mencionan trabajar, manifiestan que su empleo no tiene nada que ver con su carrera, ya que o les es cómodo el horario o mencionan que no han encontrado un empleo relacionado a la Filosofía.
- Los que manifiestan no trabajar, comentan que no lo hacen por falta de tiempo, o simplemente por que no tienen interés en hacerlo.

Realizando un análisis sobre estas respuestas, se puede observar que los Filósofos muestran cierto desinterés por aplicar sus conocimientos, como se comentara en el punto siguiente referente al perfil, la mayoría de ellos comenta que estudiaron filosofía por gusto y no para trabajar.

Además también se puede observar que desconocen en muchos sentidos que sí existen oportunidades de empleo. Y por otro lado también se nota una cierta

apatía por parte de ellos, la cual ya se comentó en puntos anteriores, pues manifiestan no tener tiempo para trabajar.

### **3.4.3 Análisis de la información, sobre “El perfil del Licenciado en Filosofía.”**

Respecto al perfil de egreso, a continuación se presentan las respuestas y el análisis sobre ellas.

- En cuanto a las habilidades, conocimientos y competencias recibidas a través de su formación, comentan que éstas pueden ser la capacidad crítica y capacidades de análisis e investigación.
- En 10 casos los comentarios giraron en torno a que no creen que la Filosofía les pueda proporcionar alguna habilidad o competencia, ya que esta mencionan únicamente proporciona conocimientos pero no habilidades técnicas aplicables.
- En cuanto a las áreas de desarrollo se comenta que pueden ser: docencia, investigación, administración, análisis y evaluación de centros culturales, recursos humanos a través del desarrollo del personal, y centros de investigación.
- En cuanto a si creen que la Filosofía solamente sirva para lo docencia, ellos comentan que no, que la filosofía tiene más campos de acción, y mencionan las áreas que se comentan en el párrafo anterior.

Aunque ellos mencionan habilidades que les proporciona la licenciatura, éstas solamente giran alrededor del pensamiento, y no comentan de que manera se pueden aplicar

Conocen e identifican diferentes áreas de acción del Filósofo, el desinterés y la apatía, que ya se ha comentado en puntos anteriores, hacen que no busquen este tipo de oportunidades de empleo y olvidan para qué estudiaron.

Un comentario importante es el que tiene que ver con que al momento de tratar de aplicarles los cuestionarios, los mismos profesores hacían comentarios como que de todas maneras, la investigación no serviría para nada ya que a ellos no les interesaba trabajar.

Esto es importante pues es la idea que tienen los mismos profesores y que se las van transmitiendo a sus alumnos a lo largo de la carrera.

### **3.5 Análisis de la información obtenida con “Alumnos Inscritos en la Bolsa de Trabajo.**

Para este grupo, se utilizó el mismo cuestionario que para el anterior, aunque con la diferencia de que ellos respondían sí tener conocimiento sobre la Bolsa Universitaria de Trabajo y sobre cuestiones laborales más enfocadas a la práctica que ellos han realizado. A continuación, de manera general se presentan algunos comentarios sobre el análisis que se realizó para este grupo.

#### **3.5.1 Análisis de la información obtenida en cuanto a “el perfil del Filósofo” y el “Campo Laboral.**

En este primer punto de análisis las respuestas no varían en cuanto a lo que contestaron los alumnos que no están inscritos en la Bolsa Universitaria de Trabajo.

- Las habilidades que se mencionan están enfocadas al pensamiento, el análisis, la reflexión y el cuestionamiento de los eventos y las condiciones del hombre.
- En cuanto a las áreas de desarrollo profesional, se menciona la docencia aunque se mencionan algunas más como el Telemarketing, la capacitación, recursos humanos, corrector de estilo y la política como asesores.

La importancia de este análisis radica en conocer cómo visualizan los egresados de la carrera que se está investigando, cuando ya están insertos en el campo laboral.

Por ejemplo hay que observar que se incluyen algunas otras áreas que no se habían contemplado como el área de telemarketing, donde quienes lo mencionan aclaran que esta área es adecuada para el filósofo ya que ellos por los conocimientos que tienen manejan y construyen los discursos de manera adecuada para convencer a las personas de que los productos o servicios que les están ofreciendo son los más adecuados.

Se incluye también la capacitación, y el área de recursos humanos, así como el asesoramiento político. Todo esto por el manejo de las cuestiones analíticas y educativas que ellos utilizan.

### **3.5.2 Análisis de la información obtenida en cuanto al “conocimiento sobre los servicios de la Bolsa de Trabajo.**

Para este punto la diferencia con los alumnos no inscritos, es que ellos sí conocen la mayoría de los servicios y beneficios que obtienen al pertenecer a la bolsa de trabajo, ya que al pertenecer a ella han gozado o han utilizado alguno o algunos de estos servicios.

Aunque queda en claro también por sus respuestas que nos los conocen todos. Estas respuestas son:

- Que los servicios se basan en la canalización y consulta de vacantes.
- En la orientación para elaborar el currículo.

Solamente estos dos servicios de los que ya se mencionaron en puntos anteriores son los que se conocen, lo cual lleva a reflexionar sobre la necesidad de difundir más tanto con los alumnos como con los egresados los beneficios y servicios de los que pueden gozar al estar inscritos en la BUT.

### **3.6 Análisis de la información que Proporcionaron los Profesores de la Licenciatura en Filosofía.**

En el presente punto de análisis se debe comentar que no existió disposición alguna por parte de los profesores de la licenciatura en Filosofía por dar una entrevista, por lo cual de 20 entrevistas que se habían contemplado únicamente se aplicaron 4 y no arrojaron muchos datos. En este sentido comentaban que la filosofía se estudiaba con la única finalidad de tener un pensamiento más amplio, el cual sirve para analizar, reflexionar y describir los acontecimientos, comportamientos y situaciones a las que se enfrenta el hombre a lo largo de su vida.

Que en ningún sentido la Filosofía, se estudia para trabajar, ya que el filósofo solamente razona pero no realiza ninguna actividad práctica que pueda ser de utilidad para alguna empresa o institución.

Que el estudio de la Filosofía podría solamente brindar las bases al profesional de esta área de estudio para dar clases y en algunos casos los mismos comentarios limitan la práctica docente del Filósofo a impartir clases de Filosofía.

De esta manera y como ya se comentó en puntos anteriores, la concepción que tienen los mismos profesores de esta licenciatura es en sus propias palabras que esta no sirve para nada práctico y que no pueden ellos realizar funciones que sean de utilidad para alguna empresa, y de cierta forma inculcan este pensamiento en sus alumnos lo cual lleva a estos a pensar de la misma manera.

### **3.7 Análisis de la información recabada de Universidades que Imparten la Licenciatura en Filosofía en México.**

Cuando se inicio la presente investigación, y dentro del marco metodológico se pensó en realizar entrevistas con el personal de universidades que imparten la licenciatura en Filosofía en México, pero se optó mejor por realizar una investigación documental sobre el perfil con el que forman a sus alumnos, además del campo laboral que ellos consideran que es donde se pueden insertar los Filósofos que se forman con ellos.

Para este fin se buscaron en Internet las páginas de algunas de las Instituciones de educación superior que imparten la licenciatura de análisis, y se recabó la información pertinente para los fines de la investigación, dicha información se incluirá en la propuesta, como un apartado en el manual.

### **3.8. Análisis de la información Obtenida con Empresas e Instituciones que si contratan alumnos y egresados de la Licenciatura en Filosofía.**

Dentro del análisis que se realizó con este grupo de empresas e instituciones, lo que es importante rescatar son las funciones que realizan los filósofos dentro de la empresa, así como el conocimiento que se tiene sobre los Servicios de la Bolsa Universitaria de Trabajo y el conocimiento que se tiene sobre la licenciatura en Filosofía. Par estos fines se recabaron datos con 10 empresas e instituciones que tienen contacto constante con la Bolsa Universitaria de Trabajo de la FES Acatlán y los resultados son los siguientes.

#### **3.8.1 Análisis de la información referente a la Contratación de Filósofos.**

4 de las diez empresas e instituciones entrevistadas son instituciones educativas por lo cual se comenta que en ellas solamente se contrata a los Filósofos para actividades de Docencia.

3 de las empresas se dedican a realizar ventas y promoción de productos por teléfono para lo cual, contratan filósofos para actividades de Telemarketing.

2 son editoriales que solicitan constantemente a los egresados y estudiantes de esta licenciatura para el área de corrección de estilo.

Y la última es el museo del Virreinato, que aunque ellos solicitan practicantes, son de la carrera de análisis, y los contratan para actividades de planeación y difusión, así como de estructuración de los mismos eventos que se realizan en el museo.

Las respuestas que se recabaron en cuanto a las actividades y el por que las realizaban los profesionales de esa área fueron las siguientes:

- En cuanto a las instituciones educativas, contratan a filósofos para la docencia y manifiestan que es a ellos a quienes se contratan para impartir clases de ética, estética, filosofía y humanidades ya que mencionan que tienen los conocimientos suficientes en estas materias, como para impartírselos a los alumnos de dichas instituciones.
- En el caso de telemarketing, los contratan para ventas y promoción telefónica de productos, comentan los empleadores que son los egresados de filosofía que se encuentran ubicados en las humanidades, capaces de estructurar formas y diálogos congruentes que convencen a los clientes en comprar o utilizar los productos que se les ofrecen, ya que ellos tienen los conocimientos necesarios en cuanto a lenguaje se refiere para realizar esta labor.
- En el caso de las editoriales, se comenta que los filósofos tienen un manejo adecuado del lenguaje, por tal motivo es por lo que son contratados en estas empresas para dedicarse a la corrección de estilo de los artículos y materiales que ellos publican.

- Por último en el museo, son contratados los profesionales de esta carrera, para la planeación, estructuración y difusión de eventos culturales y se comenta que el motivo es por la capacidad de análisis y la visión amplia que ellos tienen, así como del conocimiento de la cultura y la historia del hombre.

En este punto, se puede rescatar la importancia que tiene acercarse a empresas e instituciones que tienen en su plantilla de empleados a Filósofos, ya que no solamente dan una visión más amplia de las áreas de desarrollo profesional donde se pueden ubicar a estos profesionales, sino que además dan una explicación de los motivos por los que son contratados para ciertos puestos.

Si esta investigación solamente se quedara con los resultados obtenidos con empresas, instituciones y alumnos en proceso de formación los resultados se quedarían solamente en la docencia y con el análisis que se realiza sobre lo que mencionan los egresados y los empleadores que si incluyen a los profesionales de la Carrera de análisis se amplía más la visión que se tiene en este sentido.

### **3.8.2 Análisis de la información concerniente al Conocimiento que se tiene de la Licenciatura en Filosofía.**

Cuando se realizaron las entrevistas, y se llegó a este punto de análisis, se pudo constatar que por parte de este grupo de empresas e instituciones sí existe un conocimiento de la formación que se imparte en dicha Licenciatura, aunque como en todos los casos , la información solamente sea parcial. Las respuestas fueron las siguientes:

- El profesional de esta área se dedica al análisis, reflexión y estructuración de los fundamentos y conocimientos del hombre.
- Estudia al hombre, su historia y las diferentes circunstancias que lo rodean.

Como se puede observar se basan las respuestas en las cuestiones analíticas, y de pensamiento, dejando de lado las cuestiones como el manejo del lenguaje, y las cuestiones de la construcción y estructuración de nuevos pensamientos y conocimientos.

Por este motivo se nota una vez más la importancia que tiene difundir y orientar a los empleadores, sobre todos los aspectos importantes de la formación Filosóficas.

### **3.8.3 Análisis de la información sobre Bolsa de Trabajo de la FES Acatlán.**

A diferencia de las empresas que no contratan filósofos, (las cuales pertenecen a grupos de intercambio, y por tal motivo no en todos los casos se han utilizado los servicios de la BUT Acatlán), las empresas que sí los contratan y que fueron entrevistadas para los fines de la presente investigación, ellas son quienes contactan y solicitan los servicios de la Bolsa Universitaria de Trabajo y se interesan más por saber acerca de los servicios, aunque como en los casos anteriores tampoco los conocen al 100%. A continuación se presentan los resultado obtenidos en los cuestionamientos referentes a la Bolsa de Trabajo.

- Publica las vacantes de empleo.
- Envían relaciones de candidatos para que el empleador se contacte con ellos.
- Apoyo en reclutamiento masivo.
- Envío de candidatos.

Estas son las respuestas obtenidas pero como ya se mencionó al inicio del capítulo los servicios que se brindan tanto a empresas como a usuarios son más,

por tal motivo se remarca la necesidad de utilizar diferentes mecanismos para promocionar y dar a conocer con los empleadores estos servicios.<sup>117</sup>

### **3.9 Conclusiones.**

Dentro del análisis realizado en los puntos anteriores existen datos que son importantes de rescatar a manera de conclusión. Estos datos son:

Por lo que se refiere a los servicios brindados por la Bolsa de Trabajo :

- Tanto las empresas e instituciones, como alumnos y usuarios manifiestan o no conocerlos o ignoran algunos de los servicios que ofrece. Por lo tanto en el capítulo 4 se plantean y se realizan las propuestas, que intentan subsanar dicha problemática

En lo concerniente a la formación filosófica y el campo laboral

- Existe un desconocimiento ya sea menor o total de la formación filosófica, tanto al interior, esto es los mismo alumnos, los funcionarios de la BUT , como al exterior. Esto es; los representantes de recursos humanos.
- Que el análisis de puestos no contempla en ningún momento la participación de las universidades para poder determinar cuáles de todas las carreras que ofrecen pueden coadyuvar a cubrir sus vacantes.
- Que las universidades en especial y por ser donde se realiza la investigación, la FES Acatlán no busca mecanismos diferentes para difundir la formación profesional que obtienen los alumnos y egresados de sus 16 licenciaturas.

---

<sup>117</sup> Como se mencionó en el punto 3.3 del presente capítulo se puntualizan y amplían las propuestas en el capítulo 4.

Y por último hay datos como la falta de disposición por parte tanto de los empleadores como de los mismos alumnos y usuarios de la BUT , los cuales se deben tomar en cuenta y analizar, para determinar qué tantos de los candidatos que se envían a una empresa, realmente son recibidos por los representantes de recursos humanos y si se sigue el procesos de reclutamiento y selección. O ni siquiera son tomados en cuenta.

Y en cuanto a los usuarios de la Bolsa, hacer un seguimiento para determinar de que manera y si es que se han colocado en algún empleo o no.

En otro sentido existen algunas cuestiones rescatables como factor de análisis y comparación entre la teoría y la información obtenida y gira en torno a lo siguiente:

1. ***El status que reclaman las profesiones.*** Por un origen socioeconómico en el siglo XV un título profesional tenía como función sustituir a los títulos de nobleza, pero a partir del siglo XVIII existen carreras para las cuales un título profesional significa la profesionalización de los conocimientos y para otras como en el caso de la filosofía su única función era la ampliación de los conocimientos y quienes las estudiaban eran personas con un alto poder económico por lo cual no se le daba la importancia adecuada. Pero actualmente se busca que todas las profesiones tengan una función práctica que desemboque en un beneficio social, por esto la Filosofía ya no busca un status social sino un reconocimiento como carrera productiva y funcional a la sociedad-
2. ***La segmentación de los mercados:*** donde existe el mercado primario que es quien responde a las necesidades del sector productivo y para quienes existe una gran demanda de trabajo, en la actualidad precisamente existen carreras como Diseño Gráfico, Las Relacionadas a la Computación, entre otras. Son muy demandadas en el campo laboral, por otra parte se plantea un mercado secundario opuesto al primero, en este rubro se encuentran las licenciaturas con poca demanda que no responden o se cree que no

responden a las necesidades productivas como es el caso de la filosofía, la cual no tiene mucha demanda laboral. Aunque hay que mencionar que esto no significa que no tengan áreas de desarrollo lo importante es que se difundan para que se pueda promocionar la labor de filósofo en el sector laboral.

3. ***El lugar que ocupan las profesiones frente a otros grupos:*** En este sentido se menciona la necesidad de determinar la posición de los profesionales frente a otros grupos sociales o incluso frente a otros profesionales, dentro de la información recabada se llega a la conclusión de que la posición en la que se ve o se ubica al Filósofo es de un profesionista sin ninguna posibilidad de aplicar sus conocimientos, aunque esto como ya se ha mencionado no es cierto ya que en la época actual se debe buscar la participación integral de los profesionales.
4. ***La confusión en el Alcance Profesional:*** esto punto es de suma importancia ya que se ha determinado con el análisis de la información obtenida que tanto el filósofo, como sus empleadores no tienen una idea clara de las funciones que pueden desarrollar y es por esto que se determina la importancia de determinar dichas funciones y promoverlas.

Con todos estos elementos, en el siguiente capítulo se presentarán algunas propuestas que pretenden subsanar las problemáticas que se detectaron a lo largo de la investigación realizada.

## Capítulo 4.

### FUNDAMENTACIÓN Y ESTRUCTURACIÓN DE PROPUESTAS

#### 4.1 Introducción a las Propuestas.

Conforme a los resultados obtenidos en el capítulo anterior, las principales problemáticas a resolver son:

1. El desconocimiento de la Licenciatura en Filosofía por parte de Reclutadores, funcionarios de la Bolsa de Trabajo y de los mismos Alumnos.
2. La Falta de Difusión de los servicios de Bolsa de Trabajo tanto a empresas e instituciones como a alumnos y egresados.
3. La falta de promoción de las licenciaturas que se Imparten en la FES.

Por este motivo a continuación se presentan la justificación de las diferentes propuestas y los materiales que de ellas se desprenden.

#### 4.2 Justificación del manual ¿SABIAS QUÉ?.

Ante el análisis de los resultados obtenidos en cuanto al conocimiento de la Licenciatura en Filosofía, donde se deja ver que no se tiene una idea exacta de la formación profesional que recibe un Filósofo y el perfil con el que egresa de la Facultad de Estudios Superiores Acatlán<sup>118</sup>. Así como el desconocimiento que se tiene de los servicios que se brindan en la Bolsa Universitaria de Trabajo tanto a los alumnos y egresados como a las empresas e instituciones. Y por último aunque se manifiesta que el servicio que se brinda es bueno, por supuesto se puede mejorar.

---

<sup>118</sup> Corrobórese esta información en el capítulo 3

La propuesta que se realiza es un manual que lleva por nombre ¿SABIAS QUÉ?, el cual se divide en dos partes:

1. En la primera se incluye toda la información referente a la Licenciatura en Filosofía, así como una parte dedicada a los perfiles con los que egresan los Filósofos en otras universidades del país, y los perfiles de las 15 licenciaturas restantes que se imparten en la Facultad, que tiene como finalidad el que las empresas puedan conocer a grandes rasgos cuando se les promuevan los servicios las carreras que se imparten en la FES y el perfil con el que son formados sus alumnos.
2. Y en la segunda parte se presenta la información sobre los servicios que ofrece la bolsa de trabajo tanto a empresas e instituciones como a alumnos y egresados, además de mencionar los servicios complementarios a la formación académica que se brindan en la FES

Este manual se tendrá en el área de Registro, atención y vinculación de alumnos de la Bolsa Universitaria de Trabajo, para orientar a los alumnos y egresados que lo soliciten, además se proporcionará una copia al área de Vinculación Empresarial de la misma BUT, para las empresas que lleguen a solicitar información, se proporcionará una tercera copia a la jefatura de la carrera de Filosofía, y una cuarta a el departamento de Orientación Educativa de la misma Facultad.



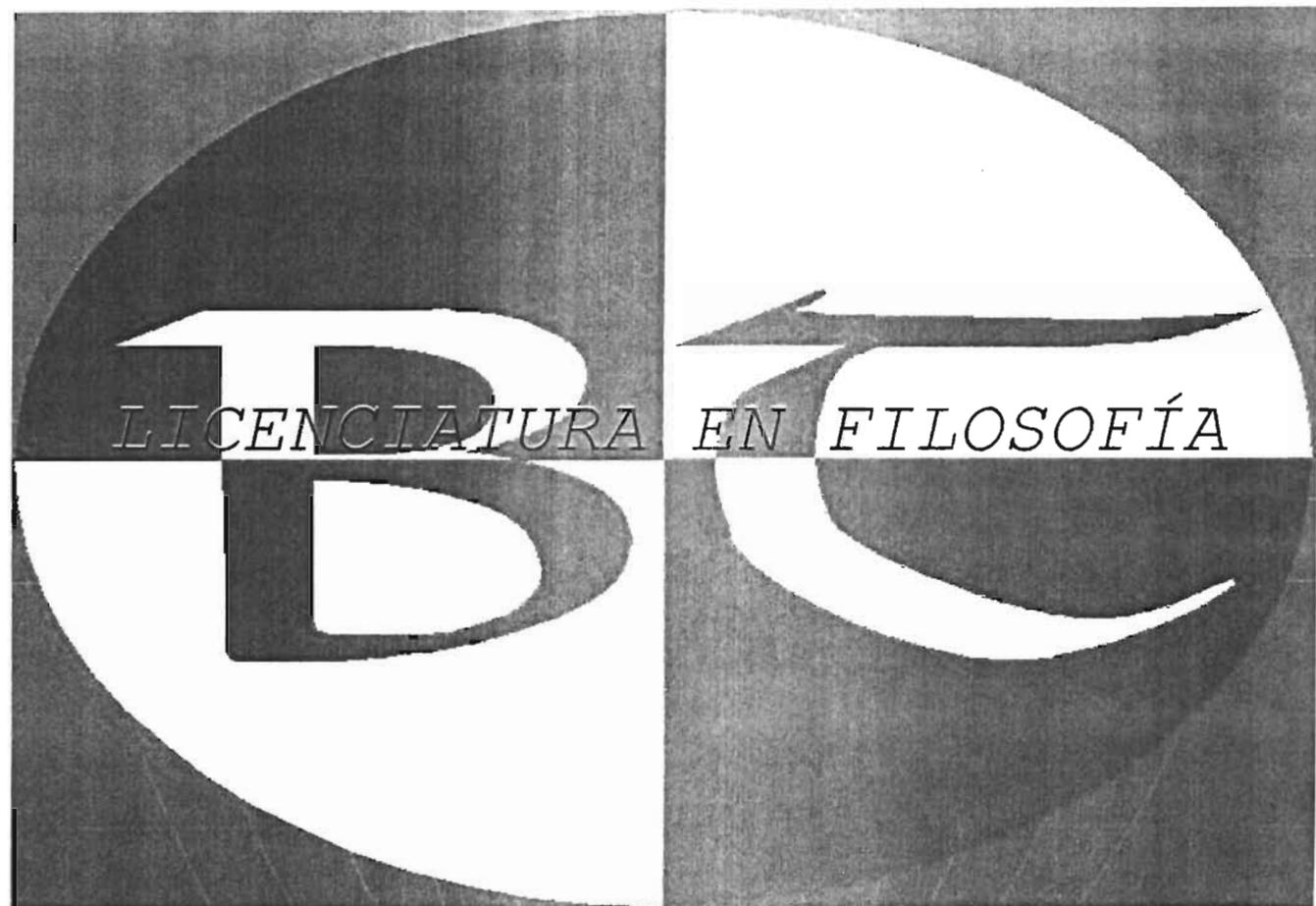
#### 4.2.1 ÍNDICE DE MANUAL

4.2.1 PRESENTACIÓN.....	114
4.2.2 LICENCIATURA EN FILOSOFÍA.....	115
4.2.2.1 Etimología.....	116
4.2.2.2 Definición.....	116
4.2.2.3 Perfil Profesional del Filósofo.....	117
4.2.2.4 Perfil Laboral.....	118
4.2.2.5 Áreas de desarrollo profesional.....	119
4.2.2.6 Empresas e Instituciones donde puede laborar el Filósofo.....	124
4.2.2.7 Habilidades complementarias para el ejercicio profesional.....	125
4.2.2.8 Perfiles de otras Universidades que imparten la Licenciatura en Filosofía.....	126
4.2.2.9 Perfiles de las 16 Licenciaturas de la FES.....	138
4.2.3 SERVICIOS DE BOLSA UNIVERSITARIA DE TRABAJO.....	147
4.2.3.1 Servicios que Brinda Bolsa Universitaria de Trabajo, a empresas e instituciones.....	148
4.2.3.2 Beneficios de utilizar los servicios de la Bolsa Universitaria de Trabajo.....	149
4.2.3.3 Servicios que se ofrecen para alumnos y egresados.....	150
4.2.3.4 Beneficios de Pertener a la Bolsa Universitaria de Trabajo.....	151
4.2.3.5 Servicios Complementarios a la Formación que se brindan en la FES Acatlán.....	152

## 4.2.2 PRESENTACIÓN

El presente manual se divide en dos partes, en la primera se incluye información acerca de la licenciatura en Filosofía, en ella se toman puntos importantes como el Perfil profesional del Filósofo, así como el perfil laboral, además de las áreas de desarrollo para este profesional, las empresas e instituciones donde puede laborar, se incluyen también los perfiles académicos y laborales de otras instituciones de educación superior del país, con la finalidad de que el alumno o egresado conozca la manera en que se forma a Filósofos en otras universidades y saber contra quienes esta compitiendo, por otra parte se incluye la información de las 15 licenciaturas restantes de la FES Acatlán con el fin de que también puedan conocer su perfil y que se promuevan con las empresas e instituciones, aunque se debe aclarar que dicha información se espera sea modificada conforme se terminen las demás investigaciones sobre dichas carreras.

La segunda parte de este manual esta dedicada a la promoción de los servicios de la Bolsa Universitaria de Trabajo, primero se encontraran los servicios que se ofrecen tanto a empresas como a instituciones, y por supuesto los beneficios que estas obtienen al utilizar dichos servicios, en segundo lugar aparecen los servicios que se ofrecen a los alumnos y egresados de la Facultad, para más adelante presentar los beneficios que se obtienen al formar parte del servicio de Bolsa. Por último se mencionan los servicios complementarios a la formación profesional que se Brindan en Acatlán, esto es con la finalidad de que así como se trata que los alumnos y egresados conozcan y sepan que existe una Bolsa de Trabajo, también se les oriente sobre los servicios que muchos desconocen y que es importante utilizar para complementar la formación profesional. Aunque se debe mencionar que no se incluye una información amplia de ellos solamente se mencionan cuales son estos servicios.



### 4.2.2.1 ETIMOLOGÍA

*Griego: Filosofía: Amor a la Sabiduría.*

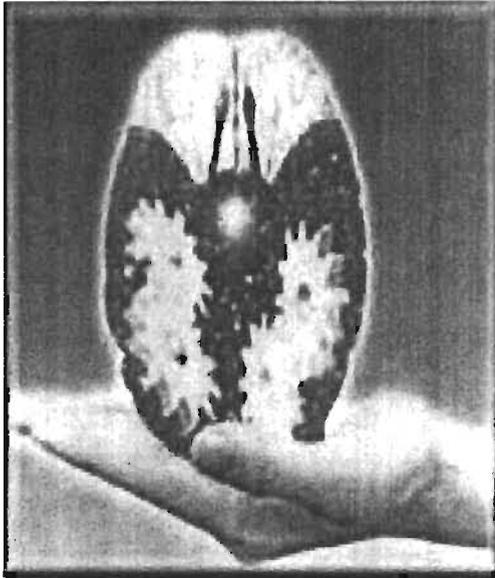


Imagen: <http://www.google.com.mx>

### 4.2.2.2 DEFINICIÓN

La carrera consiste en la lectura de las obras fundamentales del pensamiento filosófico en su historia y en el presente; la reflexión metódica sobre los problemas de la Filosofía y el estudio de las diversas áreas en las que se desarrolla, entre otras: Lógica, Ética, Estética, Ontología, Filosofía de la Ciencia, Filosofía Política, Filosofía del Derecho y Filosofía de la Religión.

### 4.2.2.3 PERFIL PROFESIONAL DEL FILÓSOFO.

Dentro de la Facultad de Estudios Superiores  
Acatlán se te forma como profesional de la Filosofía  
A través del siguiente Perfil.

El Filósofo conoce críticamente la relación entre filosofía y el contexto histórico en que está se produce, contando con una actitud que garantice un tratamiento y análisis objetivo respetando pluralismos filosóficos.

Además comprende y participa creativamente en la formulación y solución de tareas planteadas por la filosofía actual en la sociedad.



Imagen: <http://www.google.com.mx>



#### 4.2.2.4 PERFIL LABORAL

El licenciado en Filosofía se desarrolla principalmente en el sector educativo a nivel de enseñanza media superior y superior; en instituciones de difusión cultural y en algunos medios de difusión escrita. Asimismo, puede laborar en instituciones del sector público cuyas funciones se relacionen con el perfil de este profesionista.

Por otra parte, el licenciado en Filosofía puede desempeñarse en la investigación, principalmente en centros de educación superior.

La demanda de profesionistas de esta área se ha mantenido constante debido a la necesidad de contar con profesores de Filosofía a nivel medio superior y superior.

Los requisitos para la contratación de licenciados en Filosofía son: poseer el título o, en su defecto, contar con el 100% de créditos cubiertos.

### 4.2.2.5 ÁREAS DE DESARROLLO PROFESIONAL

Las áreas donde puede laborar el Filósofo son:

ÁREA DE DESARROLLO	EXPLICACIÓN	LÍNEAS DE ACCIÓN O ACTIVIDADES ESPECÍFICAS
<p><b>SECTOR EDUCATIVO A NIVEL DE ENSEÑANZA MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR</b></p>	<p>El filósofo tiene la capacidad de ser Crítico de la problemática educativa del país, además de ser un profesional consciente de la necesidad de la formación permanente, con el interés por el conocimiento con el que se forma.                      Manejar los instrumentos lógicos y metodológicos para la producción y reproducción del conocimiento en las áreas de Ciencias Sociales, Humanidades y Filosofía, apoyando la formación de nuevos profesionales de la filosofía que puedan, con una visión actualizada y moderna de la enseñanza, profundizar en los problemas propios del área.                      Como docente deberá ser transmisor crítico de la cultura filosófica e iniciará a las nuevas generaciones en la reflexión filosófica.</p>	<p>Dentro de esta área desarrolla las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Imparte clases en todos los niveles educativos, cuidando que la formación que se imparta tenga aspectos humanísticos y busca la relación de estos con la realidad social.</li> <li>❖ Participan en la planeación de los contenidos temáticos, de las diferentes materias que va a impartir, proponiendo contenidos en las áreas filosóficas, históricas, y de valores.</li> <li>❖ Como docente imparte clases en la áreas de filosofía, historia, formación en valores y transmite sus conocimientos filosóficos a nivel medio superior, y superior para la formación de nuevos filósofos</li> </ul>
<p><b>CAPACITACIÓN</b></p>	<p>A través de la Investigación de problemáticas de su entorno, ya sea por criterios de interés personal o por demanda de instituciones, elabora e imparte cursos en áreas humanísticas, fundamentos filosóficos, axiológicos, epistemológicos, así como en la aplicación de diferentes metodologías, técnicas y procedimientos.</p> <p>En general en el área de las humanidades, capacitando a las organizaciones empresariales principalmente en áreas de integración, comunicación, control y política de empresa, atendiendo siempre al factor humano</p>	<p>En esta área de desarrollo profesional el Filósofo realiza las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Análisis de las necesidades laborales referentes a las relaciones humanas, la motivación y al cumplimiento de la filosofía, valores, misión, visión y objetivos de la empresa y/o institución. Con un sentido ético, histórico y humano.</li> <li>❖ Participa en la elaboración de los cursos o talleres proporcionando los conocimientos y la información sobre los temas ya mencionados arriba.</li> <li>❖ Colabora en la planeación de las estrategias, métodos y procedimientos para impartir dichos talleres, desde luego con una visión más humanística.</li> <li>❖ Interviene como instructor impartiendo cursos acerca de temáticas como: relaciones humanas, la motivación y al cumplimiento de la filosofía, valores, misión, visión y objetivos de la empresa y/o institución.</li> </ul>

<p><b>DIFUSIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA CULTURA</b></p>	<p>Puede participar en el rescate de la cultura tradicional, en el análisis de manifestaciones culturales, regionales y nacionales de nuestro tiempo y en general en la labor de extensión y vinculación socio cultural de las instituciones de educación y departamentos gubernamentales creados para tal efecto, así como en la coordinación de galerías o museos</p> <p>Brindar asesoría en cuanto a actualización de los acervos de Filosofía en diversas bibliotecas. Todo esto a través de los medios de comunicación e instituciones culturales</p>	<p>El profesional de la Filosofía dentro de esta área tiene las siguientes líneas de acción:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ El análisis de los fundamentos culturales de la época en la que vive, de esta forma busca las manifestaciones en este sentido que sean pertinentes para la transmisión de los valores y las costumbres que conserven los conocimientos y la historia de una sociedad.</li> <li>❖ Dentro de las galerías y museos, es el encargado de orientar sobre las diferentes exposiciones que ahí se presentan en primer lugar para determinar el contenido de estas y colaborar en la descripción escrita de las diferentes obras que se presentan, así como en la descripción de los conocimientos y fundamentos humanísticos y de valores que ellas transmiten.</li> <li>❖ Por otra parte fungen como guías culturales dentro de las mismas exposiciones, proporcionando información sobre las diferentes obras a los visitantes.</li> <li>❖ Por último se encarga de la revisión de los materiales de corte filosófico que se encuentran en librerías y bibliotecas, para poder sugerir y adquirir materiales más nuevos y con ideas más recientes.</li> </ul>
<p><b>INVESTIGACIÓN</b></p>	<p>El filósofo está preparado para diseñar y ejecutar proyectos de investigación filosófica, en una gama de problemas concernientes a la realidad social e individual del hombre. Su trabajo es consecuencia natural. La formación adquirida le permite apoyar, en esta línea, todo tipo de investigaciones en cualquier área del conocimiento, al mismo tiempo, participar como analista activo de los procesos impulsados por la dinámica social regional y profundiza en las tesis que los filósofos de todos los tiempos han planteado, para verificarlas o encontrar la falsedad de las mismas, área que está aún muy restringida en México</p>	<p>El Profesional de la Filosofía no únicamente puede realizar investigaciones individuales sino que también como investigador participa en grupos Inter. Y multidisciplinario.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ De manera individual desarrolla investigaciones concernientes a temas relacionados con valores, desarrollo del pensamiento, relaciones humanas, desarrollo, creación e historia del hombre y del conocimiento, todos estos con un sentido humanista y reflexivo sobre las ideas que se han formulado de ellos en las diferentes épocas de la historia humana y el desarrollo que estas ideas han ido presentando. En este sentido, planea, realiza la investigación y la presentación de los resultados, redactando cada uno de los pasos.</li> <li>❖ Dentro de las investigaciones Inter. Y multidisciplinaria, es el encargado de aportar conocimientos sobre el análisis de la situación actual de la humanidad con respecto al desarrollo del pensamiento, las ideas, los valores y la transmisión de los conocimientos así como de las ideas del hombre moderno y su evolución</li> </ul>

<p style="text-align: center;"><b>PLANEACIÓN Y ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA</b></p>	<p>Por ser un profesional consciente de la necesidad de la formación permanente y crítico de la problemática educativa del país, maneja los instrumentos lógicos y metodológicos para la producción y reproducción del conocimiento, con esto el Filósofo participa en la elaboración de planes de estudio y en el diseño de estrategias pedagógicas y elaboración de instrumentos de evaluación del aprendizaje</p> <p>Por otra parte con los conocimientos que recibe puede orientar, dirigir y administrar instituciones educativas, especialmente de nivel medio y superior.</p>	<p>Dentro de la Planeación y Administración Educativa el Filósofo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Es el responsable de estructurar la filosofía institucional, participar en la planeación de los objetivos, la misión, la visión, el tipo de hombre que se desea formar y verificar que estos últimos elementos concuerden con la filosofía planteada.</li> <li>❖ Participa en la estructuración de los planes de estudio, aportando en primer lugar los contenidos temáticos referentes a áreas de la Filosofía e incluso de las Humanidades, verificando que estos contenidos y los demás que se propongan cumplan con los objetivos, e tipo de hombre que se desea formar, la visión, la misión y la filosofía institucional</li> <li>❖ Al participar como Administrador Educativo, su aportación en ser el encargado de orientar y dirigir los fines educativos de las instituciones donde labora hacia el cumplimiento de los elementos que se presentan en los puntos anteriores</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>ASESORÍA</b></p>	<p>El filósofo colabora en los terrenos de la bioética, ética jurídica, sociología y las ciencias políticas, en el apoyo a la psicología y la Inteligencia artificial (robótica), valores, educación, en fundamentos filosóficos, axiológicos, epistemológicos así como en la aplicación de diferentes metodologías, técnicas y procedimientos lo que le permite participar como asesor en áreas humanísticas interdisciplinarias en empresas públicas o privadas, dependencias oficiales e instituciones de educación</p>	<p>Diferentes son las áreas donde el Filósofo puede intervenir como asesor a continuación se presentan dichas áreas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Brinda asesoría en el área educativa sobre contenidos temáticos de la Filosofía y las áreas de Humanidades, así como en cuanto a otras áreas de formación buscando siempre darles un sentido humanístico.</li> <li>❖ Asesora en la adquisición y ampliación de textos, artículos, guiones y contenidos Filosóficos, así como de valores y humanos.</li> <li>❖ En el área política asesora en temas relacionados con el análisis de la evolución del hombre, su pensamiento y el desarrollo del conocimiento, vinculándolo a las relaciones sociales. Todo esto con una visión humana de la realidad.</li> <li>❖ Dentro del área de investigación, el Filósofo tiene como misión fundamental orientar sobre la parte epistemológica, los fundamentos metodológicos, y teóricos que orienten y dirijan dicha investigación, esto por el análisis que el realiza sobre el surgimiento y evolución de las ideas y los conocimientos.</li> <li>❖ En el área de promoción y ventas asesora a los responsables de las diferentes áreas sobre la construcción de diálogos o discursos de tal manera que las campañas que realizan sean más efectivas.</li> <li>❖ Por último en el área cultural asesora sobre la presentación de las obras de tal manera que brinden un mensaje que trate de recuperar los aspectos culturales, históricos y humanístico del público al que se presenta</li> </ul>

<p><b>EDITORIALISTA</b></p>	<p>Se desarrolla en comités editoriales, casas editoras de libros y revistas, dictamen de libros para ser traducidos o publicados, selecciones bibliográficas, y en la organización logística para la presentación de obras literarias y actos culturales.</p>	<p>Líneas de Acción que Sigue el Filósofo dentro de esta Área.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Revisa los Contenidos de libros Filosóficos para verificar su pertinencia y coherencia.</li> <li>❖ Revisa y analiza libros en otros idiomas para determinar si son aptos o no de ser traducidos, esto verificando los factores humanos y sociales de la sociedad.</li> <li>❖ Selecciona la bibliografía en temas de filosofía, clásica y contemporánea con la finalidad de crear acervos y colecciones atractivas para los clientes de las librerías, además de que también puede realizar la misma selección en otros temas relacionados con las humanidades.</li> <li>❖ Brinda asesoría, sobre los elementos humanísticos, filosóficos, y de valores que se deben tomar en cuenta para la organización de eventos culturales dentro de la presentación de obras literarias. Esto ya que hay que recordar que la Filosofía además de ser la madre de todas las ciencias, también es de ellas de donde se desprenden las humanidades y artes.</li> </ul>
<p><b>MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA</b></p>	<p>Es necesario el nexo entre filosofía y medios de comunicación. Tradicionalmente la literatura y el periodismo han sido vehículos de ideas filosóficas. Los medios modernos incrementan el ámbito laboral del licenciado en Filosofía, ya que él puede proporcionar un contenido más humanístico y de valores a estos</p> <p>En este sentido además participa como articulista en los periódicos y revistas y colabora en revistas especializadas de temas filosóficos.</p>	<p>Dentro de los Medios de Comunicación sus Actividades son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Revisión de los Guiones, cuidando la ortografía y la gramática.</li> <li>❖ Participa en la Elaboración de los Contenidos de programas de Radio y Televisión aportando ideas, para la transmisión de los valores, el análisis político, social y cultural, desde el punto de vista filosófico, esto es con el amor a la vida y al conocimiento.</li> <li>❖ También redacta artículos sobre temas de transmisión y recuperación de los valores, historia del hombre, del pensamiento, desarrollo del conocimiento, de las ideas y el surgimiento de la vida para revistas y periódicos especializados en estos temas o en secciones culturales y educativas de las publicaciones comerciales</li> </ul>

<p><b>CORRECCIÓN DE ESTILO</b></p>	<p>Con las habilidades que le proporciona la formación profesional en cuanto al manejo fluido y correcto del lenguaje, y la excelente redacción, <b>esta capacitado para desarrollarse en la corrección de estilo en periódicos, revistas y editoriales</b></p>	<p>Es bien sabido que existen otros profesionales que también se pueden desarrollar dentro de esta área pero la diferencia es la siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ El comunicólogo dentro de esta área se enfoca principalmente a la revisión del orden lógico de los párrafos y los signos de puntuación sin olvidar por supuesto la ortografía.</li> <li>❖ Además de la ortografía el Lic. en Lengua y Literatura Hispánicas se basa en la revisión del manejo del lenguaje dentro de los textos.</li> <li>❖ Y por último y que es lo que interesa en este manual el Filósofo enfoca su atención en el orden lógico de las ideas, el manejo científico de los temas, el análisis de la transmisión de ciertos conocimientos, valores e ideas de manera efectiva, sin dejar de lado, el lenguaje, la ortografía y la sintaxis</li> </ul>
<p><b>ESCRITOR, CONFERENCISTA</b></p>	<p>La capacidad de análisis que posee el profesional de esta área de formación en estilos de vida, pensamientos, historia, valores, conocimiento o a todo lo relacionado con el hombre y en la delimitación de campos de acción del ser humano en la sociedad, con la capacidad reflexiva de los acontecimientos de la humanidad, le permiten plasmar sus ideas en libros y ponencias para poder transmitirlos a la sociedad</p>	<p>Es bien sabido que esta área no es exclusiva del Filósofo y que cualquier profesionista puede realizarla la diferencia radica en lo siguiente.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ El filósofo escribe libros, artículos, ensayos y guiones que tienen que ver con cuestiones filosóficas, acerca de valores, de la evolución y desarrollo de las ideas, del pensamiento y del mismo conocimiento, así como dentro de sus mismos textos analiza, cuestiona, informa, y propone maneras de solución a las problemáticas filosóficas, metodológicas, de conocimiento, y humanísticas que la sociedad de su tiempo manifiesta.</li> <li>❖ En este sentido y tomando en cuenta los diferentes temas que ya se mencionaron en puntos anteriores de este apartado del manual sobre áreas de desarrollo profesional del Filósofo, este dicta conferencias sobre los temas ya mencionados.</li> </ul>
<p><b>PROMOCIÓN DE PROYECTOS A TRAVÉS DE DISCURSOS POLÍTICOS</b></p>	<p>El dominio del lenguaje que le permite manejar y construir discursos convincentes y adecuados para cada situación, y el conocimiento de la realidad en la que vive, le permite ser promotor de proyectos.</p>	<p>Dentro de esta área de acción las líneas a seguir por el Filósofo son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Elaboración de los guiones que busquen convencer a los clientes sobre la pertinencia y la importancia de adquirir sus productos.</li> <li>❖ Capacitación del personal sobre cuestiones como motivación y convencimiento de los clientes, así como el manejo del lenguaje.</li> <li>❖ Promociona productos como libros, enciclopedias y algunas veces de otro tipo como productos para el hogar por el manejo de los discursos y el lenguaje que tiene.</li> </ul>

Es importante mencionar que en algunas de estas áreas se pueden desarrollar también profesionales de otras áreas de formación, pero precisamente se especifica aquí las actividades específicas que realiza el profesional de la Filosofía, además de que hay que recordar que al ser la FES Acatlán una unidad multi e interdisciplinaria los profesionales de todas sus carreras se pueden desempeñar en diferentes áreas donde también podrían laborar profesionales de otras áreas

#### 4.2.2.6 EMPRESAS E INSTITUCIONES DONDE PUEDE LABORAR EL FILÓSOFO

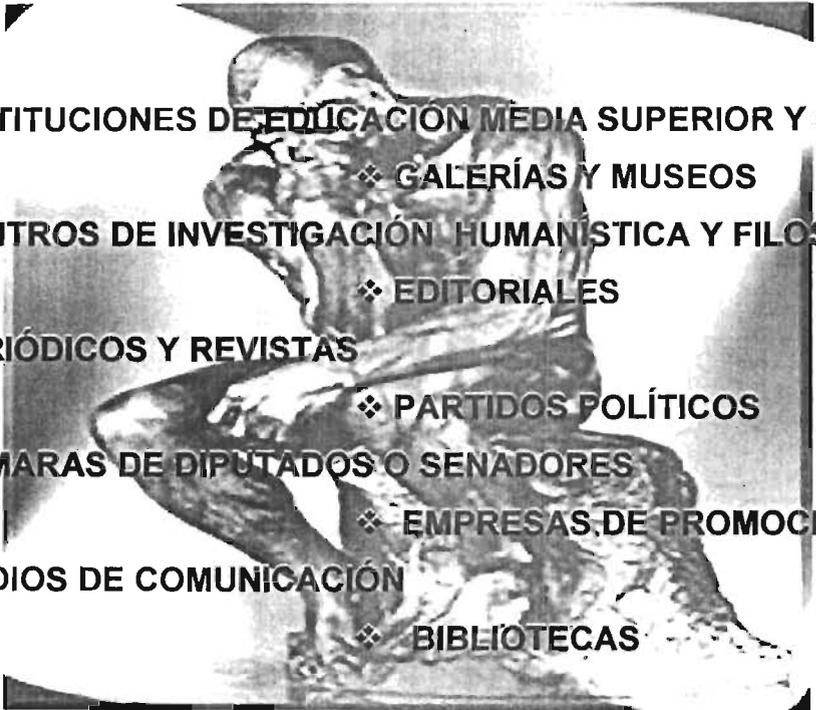
- 
- ❖ INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR.
    - ❖ GALERÍAS Y MUSEOS
  - ❖ CENTROS DE INVESTIGACIÓN HUMANÍSTICA Y FILOSÓFICA
    - ❖ EDITORIALES
  - ❖ PERIÓDICOS Y REVISTAS
    - ❖ PARTIDOS POLÍTICOS
  - ❖ CÁMARAS DE DIPUTADOS O SENADORES
    - ❖ EMPRESAS DE PROMOCIÓN DE PROYECTOS.
  - ❖ MEDIOS DE COMUNICACIÓN
    - ❖ BIBLIOTECAS

Imagen: <http://www.google.com.mx>

#### 4.2.2.7 HABILIDADES COMPLEMENTARIAS PARA EL EJERCICIO PROFESIONAL

Existen habilidades que todos los profesionales de cualquier área deben manejar para su ejercicio profesional. Estas son:

- ❖ **MANEJO DEL LENGUAJE Y LA ORTOGRAFÍA:** La formación que recibe el profesional de esta área lo prepara para tener un manejo adecuado y pertinente del lenguaje, así como escribir correctamente. Ya que la mayor parte de su trabajo tiene que ver con la asesoría, la docencia, la capacitación, escritura, corrección de estilo y actividades donde implica manejar estos elementos de manera adecuada.
  
- ❖ **MANEJO DE IDIOMAS:** la labor filosófica, enfocada al análisis de la situación social actual le exige tener acceso a todo tipo de información nacional e internacional, de la misma manera al participar como traductor debe manejar diferentes idiomas para realizar mejor su trabajo.
  
- ❖ **MANEJO DE LOS SISTEMAS DE CÓMPUTO.** En la actualidad, el mundo laboral, exige a los profesionales de cualquier área de especialización el manejo de los equipos de cómputo para desarrollar con más rapidez y eficiencia su trabajo.

Imagen: <http://www.google.com.mx>

## 4.2.2.8 PERFILES DE OTRAS UNIVERSIDADES QUE IMPARTEN LA LICENCIATURA EN FILOSOFÍA

La formación profesional, exige del universitario la posibilidad de brindar a las empresas e instituciones un trabajo de calidad que se distinga del que puede realizar otro profesional incluyendo los de la misma área de formación que ellos tienen.

Por este motivo los egresados de cualquier carrera que se imparta en alguna Universidad, deben conocer el perfil con el que egresan los profesionales de su misma licenciatura pero de otras Universidades que imparten la misma carrera, el cuál adquieren durante el proceso de enseñanza – aprendizaje.

En este sentido en el presente apartado se presentan algunos de los perfiles de egreso y perfiles laborales de los licenciados en Filosofía que se forman en algunas otras Universidades de México, para que el Filósofo de la Facultad de Estudios Profesionales Acatlán, conozca la formación profesional que se recibe en otros recintos universitarios y pueda entonces saber contra quienes esta compitiendo en el campo laboral y las habilidades, conocimientos y técnicas en las que debe prepararse para poder desarrollar un mejor trabajo.

Imagen: <http://www.google.com.mx>

## FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS UNAM

- TÍTULO: Licenciado en Filosofía
- PERFIL DE EGRESO

- ❖ El licenciado en Filosofía tendrá los conocimientos indispensables de su especialidad, aunados a un espíritu crítico e imaginación fértil. La índole de su desempeño profesional exige que sea una persona abierta al diálogo, con expresión fluida, capacidad argumentativa y buena redacción.
- ❖ Este profesionista conocerá críticamente la tradición filosófica relacionándola con el contexto histórico en que ésta se produce. Dicha tarea exige contar con una actitud libre de prejuicios que garantice su tratamiento y análisis objetivo.

- CAMPO LABORAL.

- ❖ Docencia e investigación.
- ❖ Asesoría y actualización de los acervos de Filosofía en diversas bibliotecas.
- ❖ Traducción, corrección de estilo, dictamen de libros para ser traducidos o publicados, selecciones bibliográficas, presentación de obras e integración de comités editoriales.
- ❖ Planeación y asesoría educativa a nivel de instituciones de educación media y superior.
- ❖ Difusión de la cultura a través de medios de comunicación e instituciones culturales. Publicación de ensayos, artículos, crítica de arte y reseña de libros en el ejercicio del periodismo. <sup>119</sup>

---

<sup>119</sup> [serpiente.dgsca.unam.mx/rectoria/htm/carrera.html](http://serpiente.dgsca.unam.mx/rectoria/htm/carrera.html)

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

- UNIDAD IZTAPALAPA
- DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES.

➤ Título: Licenciado o Licenciada en Filosofía.

➤ CAMPO DE TRABAJO

- ❖ Docencia en las áreas de educación media superior y superior.
- ❖ investigación en institutos de Filosofía.
- ❖ Planeación y administración educativa.
- ❖ Difusión de la Filosofía en los medios de comunicación.
- ❖ Diversas actividades en instituciones culturales.
- ❖ Asesoría a empresas públicas o privadas.

➤ PERFIL DE EGRESO:

- ❖ El egresado de la licenciatura en Filosofía se caracteriza por ser:
- ❖ Una persona interesada en el desarrollo de los valores humanos y la apertura de pensamiento.
- ❖ Con claridad intelectual en Metafísica, Antropología, Teoría del conocimiento, Ética y Educación.
- ❖ Conocedor y estudioso de los pensadores más relevantes de la historia de la Filosofía Universal.
- ❖ Crítico de la problemática educativa del país, que no desconoce la dignidad y derechos de la persona.
- ❖ Un profesional consciente de la necesidad de la formación permanente<sup>120</sup>.

---

<sup>120</sup> [www.uam.mx/cgi-bin/detecta.pl](http://www.uam.mx/cgi-bin/detecta.pl)

## UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUANAJUATO.

- Título: Licenciado en Filosofía

### ➤ PERFIL DE EGRESO

- ❖ Capaz de comprender los sistemas filosóficos mas relevantes, sus problemas y soluciones. Manejar los instrumentos lógicos y metodológicos para la producción y reproducción del conocimiento y aplicarlos en la investigación filosófica.
- ❖ Ejercer la docencia en el nivel medio superior y superior en las áreas de Ciencias Sociales, humanidades y Filosofía.
- ❖ Diseñar y ejecutar proyectos de investigación filosófica.
- ❖ Mantener una actitud crítica creativa e innovadora con base en una amplia capacidad para la abstracción y el análisis de categorías.

### ➤ CAMPO DE TRABAJO.

- ❖ Editorialista en los medios de comunicación masiva.
- ❖ Docencia y conferencista en Universidades e Institutos de enseñanza media.
- ❖ Casas editoras de libros y revistas, en dependencias gubernamentales e instituciones de difusión cultural.<sup>121</sup>

---

<sup>121</sup> [www.gto.mx](http://www.gto.mx)

## UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE TLAXCALA.

### ➤ PERFIL DE EGRESO

- ❖ El egresado estará capacitado para investigar una amplia gama de problemas concernientes a la realidad social e individual del hombre. Contará con los elementos necesarios para desarrollarse profesionalmente dentro de las actividades humanísticas contemporáneas; para ello, adquirirá el conocimiento histórico-filosófico indispensable, además de una metodología de investigación suficiente para poder cuestionar correctamente su entorno social.

### ➤ CAMPO DE TRABAJO

- ❖ En docencia, apoyando la formación de nuevos profesionales de la filosofía que puedan, con una visión actualizada y moderna de la enseñanza, profundizar en los problemas propios del área; tanto en las escuelas de nivel medio superior como superior.
- ❖ En investigación, el trabajo del filósofo es consecuencia natural; como metodológico, la formación adquirida le permite apoyar, en esta línea, todo tipo de investigaciones en cualquier área del conocimiento, al mismo tiempo, participar como analista activo de los procesos impulsados por la dinámica social regional.
- ❖ En política, el campo de acción del filósofo es amplio, aunque aún poco explorado, siendo éste un problema presente en el desarrollo de la humanidad.
- ❖ En el ámbito cultural puede participar en el rescate de la cultura tradicional, en el análisis de manifestaciones culturales, regionales y nacionales de nuestro tiempo y en general en la labor extensión y vinculación socio cultural de las instituciones de educación y departamentos gubernamentales creados para tal efecto.
- ❖ En la línea editorial incursiona como corrector de estilo y articulista en periódicos y revistas.
- ❖ Imparte Capacitación en Áreas Humanísticas.<sup>122</sup>

---

<sup>122</sup> [www.uatx.mx](http://www.uatx.mx)

## UNIVERSIDAD DEL CLAUSTRO DE SOR JUANA

### ➤ PERFIL DE EGRESO.

- ❖ Los egresados serán capaces de realizar actividades de docencia e investigación vinculadas con las principales corrientes filosóficas del siglo XX; también podrán desarrollar líneas de trabajo en el ámbito de las disciplinas más significativas de la filosofía práctica, desde una perspectiva contemporánea. Asimismo, su formación filosófica les permitirá acceder de manera responsable y crítica a los diferentes ámbitos del quehacer intelectual y cultural.

### ➤ CAMPO DE TRABAJO.

- ❖ La actividad profesional de los egresados podrá canalizarse tanto en la investigación como en la docencia en instituciones educativas de nivel medio superior y superior. El egresado estará capacitado para realizar actividades de planeación, administración y asesoría en instituciones educativas, culturales y científicas.<sup>123</sup>

---

<sup>123</sup> [www.uicsj.edu.mx](http://www.uicsj.edu.mx)

## UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUADALAJARA.

### ➤ PERFIL DE EGRESO

- ❖ Al concluir el programa, el estudiante desarrollará el siguiente perfil:
- ❖ Conocimientos de los grandes problemas de la Filosofía.
- ❖ Habilidad para comunicar sus ideas.
- ❖ Interés por los problemas sociales y su área de conocimiento

### ➤ CAMPO DE TRABAJO

- ❖ El principal campo de trabajo lo constituyen la investigación y la docencia en el nivel medio superior y superior. Como docente deberá ser transmisor crítico de la cultura filosófica e iniciará a las nuevas generaciones en la reflexión filosófica. Como investigador profundizará en las tesis que los filósofos de todos los tiempos han planteado, para verificarlas o encontrar la falsedad de las mismas, área que está aún muy restringida en México.
- ❖ Docencia
- ❖ investigación
- ❖ Promoción de la cultura
- ❖ Gusto por la lectura.
- ❖ Interés por el conocimiento de las humanidades.
- ❖ Gusto por las manifestaciones estéticas.<sup>124</sup>

---

<sup>124</sup> [www.unrasesores.com/links.html](http://www.unrasesores.com/links.html)

## UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA

### ➤ PERFIL DE EGRESO.

El aspirante a la Licenciatura en Filosofía habrá de tener:

- ❖ Hábito de la lectura.
- ❖ Mentalidad abierta.
- ❖ Dispuesto a la crítica y la autocrítica.
- ❖ Capacidad de razonamiento lógico.
- ❖ Interés por el conocimiento.

### ➤ MERCADO DE TRABAJO.

- ❖ El campo ocupacional del egresado de la Licenciatura en Filosofía está constituido, básicamente, por la docencia.
- ❖ La investigación y la difusión de la cultura.
- ❖ También se le han abierto espacios en la administración de instituciones educativas y culturales.
- ❖ Los medios masivos de comunicación.
- ❖ Las editoriales y las oficinas de asesoría e instituciones públicas y privadas.
- ❖ El manejo de los idiomas, que forman parte del plan de estudios, le otorgan mayores competencias profesionales.<sup>125</sup>

---

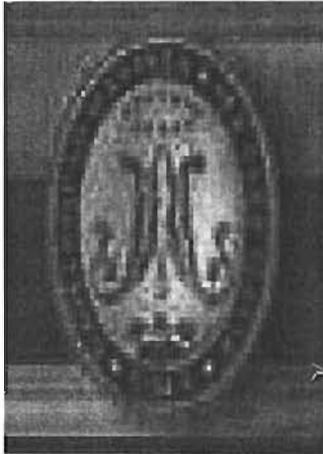
<sup>125</sup> [www.uachi.mx](http://www.uachi.mx)

## UNIVERSIDAD MARISTA

### ➤ PERFIL DE EGRESO.

El desempeño profesional del egresado de Filosofía se dará, principalmente en las siguientes coberturas.

- ❖ Investigación, con capacidad de realizar investigaciones de problemáticas detectadas principalmente en su entorno inmediato, conforme a criterios de interés personal o por demanda de instituciones, tanto públicas como privadas, encontrando las soluciones más apropiadas.
- ❖ Asesoría y capacitación en fundamentos filosóficos, axiológicos, epistemológicos, etc., así como en la aplicación de diferentes metodologías, técnicas y procedimientos, ofreciendo sus servicios a empresas, organismos e instituciones públicas o privadas.
- ❖ Diseño de cursos en el quehacer filosófico.
- ❖ Docencia.
- ❖ Promotor cultural.
- ❖ Organización de eventos.
- ❖ Divulgación.
- ❖ Análisis y procesamiento de textos.



### ➤ CAMPO DE TRABAJO

- ❖ La labor del egresado de la Licenciatura en Filosofía incidirá en el sector de servicios.
- ❖ En los sistemas social, político, económico, cultural, educativo, de valores e informativo.
- ❖ En los niveles educacionales secundarios, preparatorios y profesionales.
- ❖ Se dirigirá a empresas públicas y privadas, sin menoscabo del interés por la autoempresa o atención al público en general.<sup>126</sup>

---

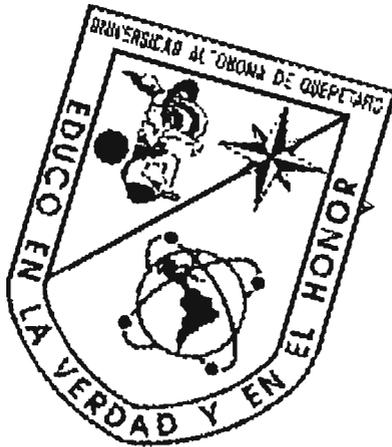
<sup>126</sup> [www.umarista.edu.mx](http://www.umarista.edu.mx)

## UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO.

### ➤ PERFIL DE EGRESO.

Se espera que el egresado de la Licenciatura en Filosofía de la U.A.Q. posea en grado suficiente las siguientes cualidades:

- ❖ Apropiación objetiva, crítica y creativa de la cultura filosófica (lo cual implica un conocimiento de la historia de la Filosofía, sus autores y sistemas, su problemática y métodos, siempre en el horizonte de la vida contemporánea).
- ❖ Habilidades básicas para el ejercicio profesional de la filosofía, el cual incluye tareas en diversos ámbitos, tales como la docencia, la investigación y la difusión de la cultura:



### CAMPO LABORAL

- ❖ Docencia: impartición de cursos, particularmente en el área de Filosofía, y en general de las humanidades, además de la elaboración de planes de estudio, diseño de estrategias pedagógicas y elaboración de instrumentos de evaluación del aprendizaje
- ❖ Investigación: diseño y ejecución de proyectos de investigación en el área de humanidades, y de Filosofía particularmente
- ❖ Extensión: promoción y administración de actividades académicas y de difusión de la cultura, tanto en instituciones de educación, como en cualquier otra dedicada a la promoción del arte, la ciencia o la cultura,
- ❖ Asesoría: orientación humanística y asesoría a dependencias oficiales y a empresas públicas y privadas.<sup>127</sup>

<sup>127</sup> [www.uaq.mx](http://www.uaq.mx)

## UNIVERSIDAD PANAMERICANA.

### ➤ PERFIL DE EGRESO

- ❖ El licenciado en filosofía egresado de la Universidad Panamericana posee un perfil propio y auténtico. Al finalizar sus estudios, tendrá la habilidad de sintetizar la comprensión teórica del mundo con la dimensión práctica y estará capacitado para comprender y orientar el mundo humano en cualquiera de sus dimensiones. Nuestra licenciatura en filosofía brinda una formación clásica, una actitud crítica y una perspectiva realista para abordar los problemas humanos con responsabilidad y compromiso.
- ❖ El exceso de especialización, propio de la sociedad contemporánea, da lugar a un enorme mosaico sometido al relativismo de opiniones. Esto genera, en la cultura actual, gran escepticismo teórico e inseguridad ética.
- ❖ Nuestros egresados tienen una preparación que les permite aportar nuevos enfoques que compaginan coherencia y compromiso con la verdad. Pueden cuestionar el quehacer humano y al mismo tiempo proponer soluciones oportunas, más allá de planteamientos puramente pragmáticos. El estudio de la lógica, ética, filosofía política, metafísica y antropología filosófica facilitan a los alumnos la comprensión de la realidad.

### ➤ CAMPO LABORAL

- ❖ Vida académica: el nivel más alto dentro de la investigación filosófica se encuentra en las tareas universitarias como postgrados, labor de cátedra, colaboración en revistas especializadas, participación en congresos nacionales e internacionales y publicación de libros.
- ❖ Educación: El filósofo puede orientar, dirigir y administrar Instituciones educativas, especialmente de nivel medio y superior. Educar es un modo de hacer filosofía. Los grandes filósofos han sido grandes pedagogos.
- ❖ Medios de comunicación: Es necesario el nexo entre filosofía y medios de comunicación. Tradicionalmente la literatura y el periodismo han sido vehículos de ideas filosóficas. Los medios modernos incrementan el ámbito laboral del licenciado en filosofía, quien proporciona contenidos a estos medios.
- ❖ Mundo empresarial: El egresado de la Facultad de Filosofía Capacita y asesora a la organización, principalmente en áreas de integración, comunicación, control y política de empresa, atendiendo siempre al factor humano.
- ❖ Asesoría Interdisciplinaria: El filósofo colabora en los terrenos de la bioética, ética jurídica, sociología y las ciencias políticas, en el estudio de la psicología y la Inteligencia artificial entre otras muchas áreas.<sup>128</sup>



<sup>128</sup> [www.mixcoac.upmx.mx](http://www.mixcoac.upmx.mx)

## UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

### ➤ PERFIL DE EGRESO

- ❖ El egresado de la licenciatura en Filosofía se caracteriza por ser:
- ❖ Una persona interesada en el desarrollo de los valores humanos y la apertura de pensamiento.
- ❖ Con claridad intelectual en Metafísica, Antropología, Teoría del conocimiento, ética y Educación.
- ❖ Conocedor y estudioso de los pensadores más relevantes de la historia de la Filosofía Universal.
- ❖ Crítico de la problemática educativa del país, que no desconoce la dignidad y derechos de la persona..
- ❖ Un profesional consciente de la necesidad de la formación permanente.

### ➤ CAMPO DE TRABAJO.

- ❖ Docencia en las áreas de educación media superior y superior.
- ❖ Investigación en institutos de Filosofía.
- ❖ Planeación y administración educativa.
- ❖ Difusión de la Filosofía en los medios de comunicación.
- ❖ Diversas actividades en instituciones culturales.
- ❖ Asesoría a empresas públicas o privadas.<sup>128</sup>

---

<sup>129</sup> [www.uia.mx](http://www.uia.mx)

## **4.2.2.9 PERFILES DE EGRESO Y PERFILES LABORALES DE LAS 16 LICENCIATURAS DE LA FES**

El presente manual no solamente esta destinado a la consulta de alumnos y egresados de la Licenciatura en Filosofía, también se elaboró para ser promocionado y consultado por representantes de Recursos Humanos de Empresas e Instituciones que soliciten candidatos de la Facultad para cubrir algunos de sus puestos.

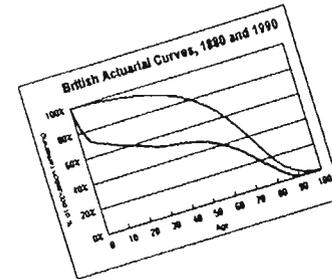
Por este motivo, se presentan aquí los perfiles de egreso de las 15 licenciaturas restantes que se imparten en la Facultad de Estudios Superiores Acatlán, para que en el momento de que alguna empresa o institución lo solicite se les pueda presentar dicha información, además de ser un medio por el cual se pueda promocionar las diferentes carreras para algún otro puesto. Por ejemplo. Si se solicitan correctores de estilo y se pide que sean de la Licenciatura en comunicación se pueda mostrar a los empleadores que también existen otras carreras que pueden realizar dicho trabajo, como es el caso de Filosofía o Lengua y Literatura Hispánicas.

Se están realizando otras investigaciones en el mismo sentido que esta, sobre otras dos carreras las cuales son: Historia e Ingeniería Civil y se pretende que se realicen las investigaciones sobre las demás Carreras, para que con el paso del tiempo, esta parte se elimine de este manual y que cada carrera tenga su propio material de orientación y difusión.

## ACTUARÍA:

Es el especialista capacitado en la evaluación, administración y prevención de riesgos contingentes en el área de seguros, finanzas, estadística, demografía y sistemas.

Se puede desarrollar en las áreas de seguros, finanzas, estadística, sistemas, mercadotecnia, economía, demografía, medicina, veterinaria, biología, psicología, ecología, industria, agricultura, educación, agronomía, laboratorios, deporte y administración



Imágenes: <http://www.google.com.mx>

## ARQUITECTURA:

Es el profesional que, con sentido humanista y formación interdisciplinaria, dirige su hacer a la satisfacción de las necesidades del hábitat de la sociedad política y civil, respondiendo a la realidad del contexto y circunstancia histórica en que vive, dominando la ciencia y la técnica para edificar los espacios que crea, y administrando eficientemente los recursos que le confían.

Puede realizar actividades relacionadas con el proyecto o diseño; planeación y construcción, tanto en empresas privadas, como en dependencias públicas.

Además de tener la posibilidad de ejercer su profesión de manera independiente.



## COMUNICACIÓN:

Posee una información teórico-metodológica y humanística que le permite insertarse en diferentes campos profesionales de la comunicación participando con responsabilidad y compromiso social en la solución de distintas problemáticas relacionadas con la disciplina. Además está capacitado para incorporar y articular los avances tecnológicos en su ejercicio profesional.

Laborar como asesor, capacitador, publirrelacionista y auditor en comunicación. Docencia e investigación en estudios de opinión, audiencia, impacto y mercado. Redactor, corrector y editor de publicaciones. Guionista, productor, comentarista, reportero, conductor y analista en empresas de comunicación electrónica y periodística. Diseño, administración y producción de proyectos editoriales

## CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA:

Analista, formulador, ejecutor y evaluador en la esfera de lo público; participa en la dirección político-administrativa en la institucionalidad central y descentralizada del Estado; diseña políticas públicas con conocimiento científico y técnico de los fenómenos políticos, administrativos, económicos, financieros, jurídicos e histórico-sociales que determinan a la sociedad de nuestro tiempo.

Labora en instituciones de la administración central y descentralizada del estado, dirección en la participación estatal, asesoría, estudio, evaluación, formulación de políticas públicas, diseño organizacional administrativo, recursos humanos, investigación y docencia.



Imágenes: <http://www.google.com.mx>

## DERECHO:

Debe contener valores, conocimientos, habilidades, hábitos, aptitudes y actitudes que definen en lo fundamental, el pensar y actuar de una persona inclinada a proteger el orden, la seguridad y en general las metas que toda sociedad requiere para alcanzar su desarrollo y posición dentro del marco Internacional.

Ejerce la profesión en diferentes actividades que la sociedad demanda como son: la procuración e impartición de la justicia en el ámbito registral, así como abogado postulante o asesor de empresas



Imágenes: <http://www.google.com.mx>



## DISEÑO GRÁFICO:

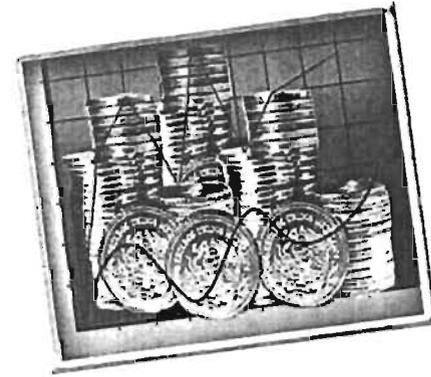
El profesionista de esta licenciatura será capaz de diseñar las imágenes que proporcionan una información gráfica y audiovisual mediante la configuración, instrumentación y transmisión de mensajes valiéndose de signos, señales, símbolos, significados de las formas, de los colores y de las relaciones entre unos y otros.

El diseñador gráfico puede realizar actividades en los sectores social: asociaciones civiles que ofrecen servicios a la comunidad; privado: empresas comerciales; educativo-cultural. Área académica y cultural, creando material didáctico; gubernamental: instituciones paraestatales y político: diseñando programas de política.

## ECONOMÍA:

El economista estudia y propone soluciones a problemas que surgen de las decisiones que toman los agentes económicos dentro de las instituciones en las que actúa.

Su campo de actividades es muy amplio en los sectores público, privado y social: banca de desarrollo, banca comercial, instituciones de regulación económica, empresas exportadoras e importadoras, organismos descentralizados del sector público.



## ENSEÑANZA DEL INGLÉS:

Propone métodos de docencia e investigación para la enseñanza y el aprendizaje del idioma inglés, incidiendo en la evaluación de planes y programas de estudio. Analiza críticamente teorías y métodos de lingüística teórica y aplicada valorando las relaciones culturales entre el español y el inglés.

Su campo de trabajo es en la docencia en enseñanza del inglés en distintos niveles educativos; asesoría a centros de investigación educativa y lingüística; servicios de traducción en empresas y oficinas culturales, editoriales, turísticas, comerciales y gubernamentales.



Imágenes: <http://www.google.com.mx>



Imágenes: <http://www.google.com.mx>

## **FILOSOFÍA:**

Conoce críticamente la relación entre la tradición filosófica y el contexto histórico en que ésta se produce, contando con una actitud que garantice un tratamiento y análisis objetivo respetando pluralismos filosóficos. Comprende y participa creativamente en la formulación y solución de tareas planteadas por la filosofía actual en la sociedad.

Su campo de trabajo es en la enseñanza media y superior, investigación, en áreas específicas de la filosofía, planificación pública en equipos interdisciplinarios, elaboración de políticas culturales y educativas y difusión de la cultura.

## **HISTORIA:**

Problematiza y procesa de manera científica información sobre los acontecimientos del pasado así como de las diferentes formas en que se ha escrito la historia y sus consecuentes interpretaciones. Emplea métodos y técnicas diversos para el desarrollo de la investigación de momentos históricos particulares.

Trabaja en la investigación en organismos gubernamentales, universidades y centros de investigación especializada; docencia en instituciones de educación media superior y superior; asesoría en medios de comunicación y otros.



## INGENIERIA CIVIL

Es el profesional capacitado para aplicar la tecnología adecuada, optimizando los recursos físicos y humanos en la realización de obras de servicio colectivo. Sus actividades abarcan los estudios básicos para el diseño de proyectos, planeación, construcción, mantenimiento y supervisión de estructuras, así como investigación básica para el desarrollo de su disciplina.

El Ingeniero Civil puede trabajar en el sector público (obras públicas, comunicaciones y transportes, agricultura, desarrollo urbano), en organismos descentralizados, sector privado (constructoras, consultoría, fabricantes) y en el sector educativo.

## LENGUA Y LITERATURA HISPÁNICAS

Conoce el origen, evolución, estructura de la lengua española y los fundamentos de la interpretación lingüística. Realiza el examen de los rasgos lingüísticos y los valores estéticos de las obras literarias. Posee la formación necesaria para dedicarse a la investigación y la docencia.

Su campo de trabajo es en la docencia en enseñanza de la lengua y la literatura hispánicas; Investigación en áreas de lingüística y literatura; servicios de redacción, corrección, asesoría y traducción en empresas e instituciones culturales y editoriales; además de la creación literaria.



Imágenes: <http://www.google.com.mx>

## MATEMÁTICAS APLICADAS Y COMPUTACIÓN

Responden a la necesidad de crear y enfrentar los cambios tecnológicos en la rama de software y ampliar las perspectivas de aplicación a la computación, así como la capacidad de analizar, definir políticas y tomar decisiones sobre el comportamiento de sistemas administrativos, económicos, modelos financieros y de procesos industriales considerando la formación matemática y computacional adquirida.

Su campo de trabajo puede ser en el sector público (PEMEX, CFE, SCT, TELMEX, SHCP, INEGI, entre otras), sector privado (Bancos, empresas, diseñadores de software (ASPEL, SOFTTEK), Procter&Gamble, Televisa, TV azteca), Sector educativo (investigación y docencia).



## PEDAGOGÍA

Valora las bases biológicas, psicológicas y sociales de la conducta humana para generar condiciones que propicien procesos de enseñanza-aprendizaje. Planea, administra, conduce y evalúa sistemas educativos institucionales o extrainstitucionales; propone metodologías educativas considerando enfoques didácticos y teorías pedagógicas. Analiza y diseña investigaciones sobre problemas psicopedagógicos, socio pedagógicos y de planeación educativa.

Su campo de trabajo es en la docencia en sistemas de educación presencial, a distancia y en educación especial; asesoría, consultoría, orientación educativa, tutoría en organizaciones educativas y empresariales; producción y/o utilización de medios didácticos en empresas editoriales, centros escolares; planeación, administración, programación educativa y evaluación de proyectos educativos escolarizados, comunitarios y de capacitación; investigación en centros de investigación, así como recursos humanos.

Imágenes: <http://www.google.com.mx>

## RELACIONES INTERNACIONALES

Es el especialista que, dotado de los conocimientos teóricos, técnicos y metodológicos, está capacitado para conocer, comprender, analizar y evaluar críticamente, así como plantear soluciones a problemas de tipo jurídico, político, económico, social y cultural que aquejan a la sociedad internacional contemporánea.



Inicialmente la directriz inicial fue preparar personal para el servicio exterior. Desde 1966 se amplió la perspectiva del campo de trabajo: sector público, organismos internacionales; iniciativa privada; docencia e investigación.

## SOCIOLOGÍA

El sociólogo es un estudioso que busca explicar la realidad social, vista como un amplio universo lleno de posibilidades. De mentalidad abierta, analítica, inquisidora, explora en los diferentes planos de la acción el posible curso de los acontecimientos. Sabe de las potencialidades humanas, siendo los hechos la fuente de su interpretación inmediata.

La profesión del sociólogo ofrece una amplia gama de posibilidades que van desde la investigación hasta la aplicación práctica. Los instrumentos técnicos con que ha sido capacitado, le permiten diagnosticar y actuar sobre su realidad inmediata.



Imágenes: <http://www.google.com.mx>





#### **4.2.3.1 SERVICIOS QUE OFRECE BOLSA UNIVERSITARIA DE TRABAJO A EMPRESAS E INSTITUCIONES**

- 1. Boletín Sus Vacantes, dentro del plantel así como en las diferentes escuelas y facultades de la UNAM.*
- 2. Selección de candidatos de alguna de las 16 licenciaturas.*
- 3. Envío de relación de candidatos que cumplan con el perfil solicitado.*
- 4. Realización de Pre-entrevistas de Selección.*
- 5. Concertación de Citas.*
- 6. Apoyo en Reclutamientos Masivos dentro del Plantel.*
- 7. Aplicación, Evaluación e Interpretación de Pruebas Psicométricas.*





#### **4.2.3.2 BENEFICIOS DE UTILIZAR LOS SERVICIOS DE LA BOLSA UNIVERSITARIA DE TRABAJO:**

- 1. Todos los Servicios son Gratuitos.**
2. Recibir un Boletín Mensual con los candidatos que se inscriben en el mes.
3. Recibir cuando así lo requieran, una relación de candidatos de las licenciaturas que soliciten para cubrir sus vacantes.
4. Recibir apoyo para reclutamientos masivos, aplicación de pruebas psicométricas y realización de entrevistas en las instalaciones.

TEL: 5623-1616 E-MAIL: bolsad@unh.edu

### 4.2.3.3 SERVICIOS QUE SE OFRECEN PARA ALUMNOS Y EGRESADOS

1. Consulta de las carteras de vacantes para su carrera y una especial de varias<sup>130</sup> que no necesariamente tengan que ver con su perfil profesional.
2. Consulta de las Ofertas de prácticas profesionales con valor curricular, que tienen como finalidad la adquisición de experiencia laboral.
3. Revisión del Curriculum Vitae para que los interesados puedan presentarlo de una mejor manera ante los empleadores.
4. Aplicación de Preentrevistas de trabajo con la finalidad de ayudarlos a adquirir confianza al momento de presentarse frente a los empleadores.
5. Aplicación de pruebas psicométricas para obtener información de ellos que permita canalizarlos mejor ante las empresas.
6. Se incluyen sus datos en un boletín mensual el cual es repartido a las diferentes empresas con las cuales se mantiene contacto a través de grupos de intercambio.
7. Delimitación de perfiles laborales de interés.
8. Detección de competencias laborales.
9. Orientación sobre la imagen al presentarse a una entrevista de trabajo.

---

<sup>130</sup> Es una cartera donde se incluyen ofertas que pueden ser cubiertas por profesionales de diferentes áreas

#### **4.2.3.4 BENEFICIOS DE PERTENECER A BOLSA UNIVERSITARIA DE TRABAJO:**

1. Ser seleccionado constantemente en la relación de candidatos a las empresas que lo solicitan.
2. Consultar la cartera de las ofertas de trabajo.
3. Formar parte del boletín mensual que se entrega a las diferentes empresas que conforman los grupos de intercambio.
4. Recibir orientación sobre: elaboración del Currículum Vitae, entrevistas de trabajo, delimitación del perfil laboral de interés y detección de competencias
5. Recibir información importante sobre Bolsa de Trabajo .
6. Participar en talleres de elaboración del currículum vitae, entrevista y competencias laborales.



#### **4.2.3.5 Servicios Complementarios a la Formación que se brindan en la FES Acatlán.**

- Centro de información y documentación: .
- Centro de enseñanza de idiomas.
- Centro de desarrollo tecnológico.
- Coordinación de difusión cultural.
- Coordinación de actividades deportivas y recreativas: .
- Coordinación de comunicación social.
- División de Universidad abierta, continua y a distancia.
- Servicio médico.
- Coordinación de estudios de posgrado
- Coordinación de programa de investigación.
- Unidad de talleres, laboratorios y audiovisuales.
- Servicio social.
- Bolsa de trabajo.
- Unidad de orientación educativa.

### 4.3 Justificación de las Hojas informativas ¿SABIAS QUE?.

Ante la misma falta de difusión de los servicios y el desconocimiento que manifiestan los usuarios externos e internos de la Bolsa de Trabajo, y con la finalidad de brindar información importante sobre cuestiones laborales y su relación con actividades académicas, se propone una hoja informativa con el título ¿SABIAS QUÉ?. la cual se difundirá tanto en la licenciatura en Filosofía como con las empresas e instituciones.

- ❖ Se proponen dos hojas para las empresas, una con información importante sobre recursos humanos y situaciones laborales, donde incluso se pedirá a los mismos representantes de recursos humanos que envíen algunos artículos de importancia para incluirlos en la hoja. En la segunda se incluirá información sobre la formación profesional de las licenciaturas que se imparten en la Facultad de Estudios Superiores Acatlán, así como explicar y promocionar los servicios que ofrece la Bolsa de Trabajo.

Dichas hojas se incluirán en el Boletín de Candidatos que se reparte con las empresas cada mes además de hacérselas llegar vía correo electrónico.

- ❖ En cuanto a los alumnos de la Licenciatura en Filosofía, se incluirá en la hoja información tanto de su carrera como de cuestiones laborales.

Aquí se aclara que al ser dicha carrera el objeto de la investigación, esta hoja informativa única y exclusivamente hablará sobre temas de Filosofía, sobre su formación profesional así como del proceso enseñanza aprendizaje de su licenciatura, y se pegará en los salones donde se imparte dicha carrera .

#### 4.3.1 HOJA PARA EMPRESAS E INSTITUCIONES 1

##### **SERVICIOS QUE OFRECE BOLSA UNIVERSITARIA DE TRABAJO A EMPRESAS E INSTITUCIONES**

1. Boletinar sus vacantes dentro del plantel, así como en las diferentes escuelas y facultades de la UNAM.
2. Selección de candidatos de alguna de las 16 licenciaturas.
3. Envío de relación de candidatos que cumplan con el perfil solicitado.
4. Realización de pre-entrevistas.
5. Concertación de citas.
6. Apoyo en reclutamientos masivos dentro del plantel.
7. Aplicación, evaluación e interpretación de pruebas psicométricas.

**¿SABIAS QUÉ?**



**ESTOS SERVICIOS SON TOTALMENTE GRATUITOS.**

#### 4.3.2 HOJA PARA EMPRESAS 2.

##### ¿QUÉ ES UNA PRÁCTICA PROFESIONAL CON VALOR CURRICULAR?

Se refiere a la realización de actividades temporales apegadas al perfil profesional de los estudiantes o egresados de las carreras que se imparten en esta dependencia, tendientes a la aplicación de los conocimientos que hayan obtenido.

##### BENEFICIOS QUE OFRECEN

Podrá realizarse en los sectores público y privado acreditados por los servicios prestados

Es un apoyo curricular hacia los alumnos o egresados que no tienen experiencia dentro del campo laboral.

Brinda la posibilidad de ser contratado por la institución.

##### ¿SABIAS QUÉ?

##### QUÉ HACER CUANDO LA EMPRESA NO FIGURA EN LA BOLSA UNIVERSITARIA DE TRABAJO

Las dependencias o asociaciones civiles deberán entregar debidamente llenado el formato de apertura de la práctica profesional al área de Bolsa de Trabajo, o bien proporcionar la información por teléfono a la responsable de Vinculación Empresarial.

Si la ayuda económica que preste la empresa o institución es menor a tres salarios mínimos el alumno o egresado no podrá presentarse a desarrollar una práctica profesional.

Las instituciones del sector público o privado que soliciten prácticas profesionales con valor curricular deberán presentar un programa de trabajo de acuerdo al manual de procedimientos vigente en donde se especifiquen e identifiquen: objetivos, metas, actividades, horarios, carreras requeridas y número de vacantes, así como el monto de la ayuda económica que se les proporcionara a los practicantes.

## ¿SABIAS QUÉ? FILOSOFÍA

*Griego: Filosofía: Amor a la Sabiduría.*



### *Definición de tu Carrera:*

La carrera consiste en la lectura de las obras fundamentales del pensamiento filosófico en su historia y en el presente, la reflexión metódica sobre los problemas de la Filosofía y el estudio de las diversas áreas en las que se desarrolla, entre otras: lógica, ética, estética, ontología, filosofía de la ciencia, filosofía política filosofía del Derecho y de la Religión.



### Áreas de Desarrollo Profesional:

- ❖ Sector educativo a nivel de enseñanza media superior y superior
- ❖ Capacitación
- ❖ Difusión cultural
- ❖ Investigación
- ❖ Planeación y administración educativa
- ❖ Asesoría a empresas públicas o privadas
- ❖ Editoralista en los medios de comunicación masiva
- ❖ Administración de instituciones educativas y culturales.
- ❖ En los sistemas social, político, económico, cultural, educativo.
- ❖ Asesoría: orientación humanística, e valores y formativo.
- ❖ Asesoría interdisciplinaria: El filósofo colabora en los terrenos de la bioética, ética jurídica, sociología y las ciencias políticas, en el estudio de la psicología y la inteligencia artificial entre otras muchas áreas
- ❖ Análisis de estilos de vida, pensamientos, historia, valores, conocimiento o a todo lo relacionado con el hombre, y a delimitar campos de acción del ser humano en la sociedad.
- ❖ Asesor político
- ❖ Coordinador de galerías o museos
- ❖ Construcción y manejo de diálogos para promoción y venta de productos de pensamiento
- ❖ Corrección de estilo
- ❖ Asesoría y actualización de los acervos de Filosofía en diversas bibliotecas

#### **4.4 Justificación del mural informativo ¿SABIAS QUÉ?**

Por el hecho de que los egresados de las diferentes Licenciaturas incluyendo la de Filosofía, ya no asisten a clases y que la mayoría de ellos solamente se presentan en las instalaciones de la Bolsa Universitaria de Trabajo, para proporcionarles información importante acerca de sus licenciaturas y de cuestiones laborales específicas a su profesión, se propone un mural informativo.

- ❖ Este mural no será el mismo que hasta el momento se elabora en la BUT y que se pega en el Edificio A8 de la Facultad. Éste estará enfocado a brindar información sobre temas que vinculen la educación con el empleo, con temas como áreas de desarrollo profesional, perfiles académicos, perfiles laborales entre otros.
  
- ❖ Se pegará en el cubículo 108 del edificio de Gobierno que es donde se encuentra el área de Registro, Atención y Vinculación de Alumnos con la BUT.

#### 4.4.1 BOCETO DE MURAL INFORMATIVO

### ¿SABIAS QUE?

#### REQUISITOS:

- Ser alumno de la UNAM.
- Estar inscrito en la Bolsa de Trabajo.
- Presentar credencial vigente.
- No estar sancionado.

#### RECOMENDACIÓN

- Recuerda ponerte en contacto vía telefónica antes con las empresas

### PARA CONSULTAR VACANTES

#### MANERA DE CONSULTAR

- Presenta tu credencial vigente.
- Solo puedes consultar la carpeta de tu carrera y la de ofertas varias.
- Revisa si cubres todos los requisitos especificados.
- Anota el nombre del puesto y el folio de la oferta.
- Solo puedes consultar 3 ofertas de tu carpeta y todas las que desees de la de varias.
- Pide los datos de las empresas con la clave de folio.
- Anota los datos.
- Devuelve las tarjetas y anota los datos de las vacantes que tomaste en la lista de candidatos enviados a empresas

#### **4.5 Justificación del Proyecto servicio social universitario sobre seguimiento de usuarios**

Durante el desarrollo de la investigación surgieron algunas problemáticas que se tienen que resolver desde otro punto de vista, o dicho de otra manera se deben analizar desde la perspectiva y el lenguaje de algunas otras ciencias o disciplinas, esto es por el área de especialización que tienen algunas de ellas, en este sentido el pedagogo detecta la problemática y pone las bases para el desarrollo de la investigación, aunque en algunos casos también el pedagogo participe en un grupo interdisciplinario para la resolución de dichas problemáticas.

En este sentido, una de las problemáticas que surgió es la inquietud acerca de los motivos por los cuales los alumnos ya no renuevan su credencial o por que no asisten a las entrevista de trabajo, ya que algunas de las empresas han manifestado que hay quienes solicitan una entrevista pero cuando llega el día no asisten a ella, de la misma manera existe el cuestionamiento acerca de si las empresas e instituciones, toman realmente en cuenta a los candidatos que se les envían de la Bolsa Universitaria de Trabajo Acatlán, a través de las relaciones de candidatos

En este sentido se propone realizar un proyecto de investigación de Prácticas profesionales al Servicio de la comunidad<sup>131</sup> donde participen alumnos y/o egresados de las Licenciaturas en Pedagogía y/o Sociología. Dicho proyecto llevara como titulo: "SEGUIMIENTO DE USUARIOS, Y VACANTES DE EMPRESAS E INSTITUCIONES DE LA BOLSA UNIVERSITARIA DE TRABAJO ACATLÁN"

---

<sup>131</sup> En algunas carreras se le conoce como Servicio Social Profesional o Servicio Social Vía Titulación



**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES "ACATLÁN"**  
**DEPARTAMENTO DE SERVICIO SOCIAL Y BOLSA DE TRABAJO.**

**4.5.1 PRESENTACIÓN DEL PROYECTO**

**"SEGUIMIENTO DE USUARIOS, Y VACANTES DE EMPRESAS E  
INSTITUCIONES DE LA BOLSA DE TRABAJO ACATLÁN"**

**PARA SERVICIO SOCIAL UNIVERSITARIO**

**4.5.1.1 Contextualización.**

Para consultar el contexto remitase a las páginas: 7 a 27

**4.5.1.2 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.**

Para acceder a los servicios de la Bolsa de Trabajo Acatlán, el alumno y/o egresado, tiene la responsabilidad y obligación de realizar una inscripción a este departamento, para lo cual, se deben presentar documentos tales como:

1. Historial académico.
2. 2 fotografías tamaño infantil.
3. Currículum vitae.
4. Y llenar el formato de inscripción.

De esta manera se corroboran los datos del aspirante, y se le elabora una credencial, con la cual puede consultar, las vacante de empleo y de prácticas profesionales, además de tener acceso a los demás servicios que se les ofrecen en la bolsa de trabajo.

La credencial que se les proporciona tiene vigencia de un año, y ellos la deben renovar antes de que expire ésta, pero el 80% de los inscritos no renuevan sus credenciales. Y ni ellos y a veces ni las empresas, comunican a los funcionarios de la bolsa si ya han sido contratados o no.

Es por esto que se presentan algunas problemáticas que dan origen al presente proyecto de servicio social, las cuales son:

1. Tal vez los usuarios no renuevan sus credenciales por que ya han encontrado un empleo.
2. Probablemente la distancia que recorren hasta la Bolsa de Trabajo o los servicios no les satisficieron del todo, por lo cual deciden no volver a consultar este servicio.
3. Existe la posibilidad de que estén ocupando su tiempo en realizar algunas otras actividades, ya sea académicas o personales por lo cual no se reinscriben.
4. Los servicios, las vacantes y los trámites son complicados o no son suficientemente eficientes.

Por otra parte, cuando las empresas requieren de los servicios de la Bolsa de Trabajo, para publicar alguna vacante ya sea de empleo o de Prácticas Profesionales con valor curricular<sup>132</sup>, se les solicita que envíen sus vacantes ya sea a través del correo electrónico o por medio del fax 9 donde se debe incluir los

---

<sup>132</sup> Se refiere a la realización de actividades temporales apegadas al perfil profesional de los estudiantes o egresados de las carreras que se imparten en alguna institución educativa, para que apliquen los conocimientos que hayan obtenido. Podrán realizarse en los sectores públicos y privados, acreditados por los servicios prestados.

datos de la empresa o institución, los requisitos que necesitan cubrir los candidatos para ocupar dicha vacante y lo que la empresa les ofrece.

Una vez que se recibe la oferta de empleo, se busca entre los registros de los usuarios inscritos, a aquellos que cubran el perfil, se realiza una relación de estos candidatos y se les envía los datos a los reclutadores para que los analicen y se puedan poner en contacto con los postulantes para concertar citas de trabajo. De manera adicional, ya cuando se realizó el proceso anterior, se pasan los datos de la vacante al formato de ofertas el cual se incluye en la carpeta de la carrera o carreras solicitadas para que sean consultadas por los usuarios, de esta manera si existen más personas que cubren el perfil y les interesa la vacante se les proporcionan los datos de la empresa y/o institución para que se pongan en contacto con los responsables de recursos humanos, además de que se realizan los carteles de promoción los cuales se pegan en el edificio A8 de la Facultad para que los interesados se dirijan a la bolsa de trabajo y se realice el proceso anterior.

Al paso de un mes, se realiza la depuración de las carpetas de vacantes, comunicándose el responsable de Registro, Atención y Vinculación de Alumnos con los reclutadores, para verificar si las vacantes ofertadas siguen vigentes y de esta manera seguir las promocionando o ya fueron cubiertas. Cuando este es el caso, se les cuestiona si la vacante la ocupó algún candidato de la facultad o fue por alguien externo.

Al realizar este proceso es donde surgen algunas inquietudes con respecto al seguimiento de las vacantes, estas son:

1. Los empleadores, la mayoría de las ocasiones no reportan si la vacante fue cubierta por algún candidato de la facultad.
2. Cuando si lo llegan a reportar no proporcionan los datos de quien ocupó la vacante.

3. Comentan que alguno de los candidatos enviados ya trabajaban o no asistieron a las entrevistas de empleo.
4. También algunos de los usuarios, en ocasiones, comentan que cuando llaman para pedir una entrevista de trabajo les dicen que la vacante ya fue cubierta, aunque a los funcionarios de la BUT , cuando revisan la vigencia los mismos reclutadores les indican que las vacantes siguen vigentes.

De esta manera, se tiene la necesidad de realizar un seguimiento tanto de los usuarios internos (alumnos y egresado), como de los usuarios externos (empresas e instituciones), para determinar cuales son los motivos por los que se presentan las problemáticas ya mencionadas. Y brindar opciones y propuestas que busquen subsanar dicha problemáticas.

#### **4.5.1.3 OBJETIVO.**

*REALIZAR UN SEGUIMIENTO DE LOS USUARIOS INTERNOS Y EXTERNOS DE LA BOLSA DE TRABAJO DE LA FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ACATLÁN, CON EL PROPÓSITO DE REALIZAR PROPUESTAS QUE BUSQUEN BRINDARLES UN MEJOR SERVICIO.*

#### **4.5.1.4 Objetivos Específicos:**

Por lo que se refiere al seguimiento de los Alumnos y Egresados inscritos en la BUT:

- Determinar las circunstancias por las cuales los alumnos y egresados, no renuevan y no recogen la credencial de la BUT Acatlán.
- Indagar, la pertinencia y eficiencia de los trámites a seguir para la incorporación al servicio de la Bolsa Universitaria de Trabajo, así como sobre el servicio que se brinda en ella.

- Investigar si los Alumnos y egresados se encuentran trabajando o realizando otras actividades, con el fin de saber si se puede seguir promocionándolos o no.
- Diseñar y estructurar pláticas y/o talleres informativos y formativos para los usuarios internos de la BUT, con la finalidad de darles una idea de la importancia que tiene que cumplir con las responsabilidades de la Bolsa Universitaria de Trabajo y de las entrevistas que soliciten

Por lo que se refiere al seguimiento de empresas e instituciones:

- Determinar las causas por las cuales en ocasiones se les comenta a los candidatos que las vacantes ya han sido cubiertas, cuando a los funcionarios se les menciona que siguen vigentes.
- Indagar si en realidad se toma en cuenta a los candidatos que se envían por parte de la Facultad de Estudios Superiores Acatlán.
- Realizar una investigación, que busque saber cuantos alumnos y egresados de la FES Acatlán han sido contratados por las empresas.

#### **4.5.1.5 Metas:**

Con el propósito de brindar un mejor servicio tanto a los usuarios internos, como a los usuarios externos, las metas que se buscan son las siguientes.

1. Realizar la propuesta del método de seguimiento más adecuado, para ponerlo en práctica con empleadores, llevar a cabo dicho seguimiento con el 70% de las empresas e instituciones con las que la BUT Acatlán tiene contacto constante.
2. Realizar la propuesta del método de seguimiento pertinente para aplicarlo con los alumnos y egresados inscritos en la Bolsa de Trabajo, esta aplicación se debe realizar al 80% por cada una de las Licenciaturas.

3. Elaboración de una propuesta de seguimiento, fácil y rápida que se pueda realizar de manera permanente y constante.
4. Diseño de pláticas y/o talleres informativos o formativos sobre la importancia de cumplir con las responsabilidades de la BUT y con las empresas
5. Elaboración de una guía, que contenga las propuestas pertinentes, para realizar la vinculación candidato-empleador más adecuada, y con mejores resultados.

#### **4.5.1.6 Licenciaturas propuestas para la investigación.**

Las licenciaturas propuestas para realizar esta investigación, son la carrera de Pedagogía y la de Sociología. A continuación se presenta la información, acerca de la formación y el perfil de los licenciados en estas áreas de formación.

#### **Definiciones.**

La carrera de Pedagogía forma profesionistas capaces de analizar problemas y proponer soluciones relacionados con el campo educativo.

La Licenciatura en Sociología forma profesionistas que estudian la realidad social; analizan y explican el origen, desarrollo y cambios de los fenómenos sociales en función de la interacción de los individuos, grupos, clases, organizaciones e instituciones que integran la sociedad.<sup>133</sup>

#### **Objetivos:**

Formar profesionistas que problematicen y aborden el estudio de los hechos educativos sustentados en la reflexión teórica, metodológica y técnica para la formulación y aplicación de estrategias de intervención pedagógica.

---

<sup>133</sup> Corrobórese esta información en : [serpiente.dgsca.unam.mx/rectoria/htm/carrera.html](http://serpiente.dgsca.unam.mx/rectoria/htm/carrera.html).

El sociólogo es un estudioso que busca explicar la realidad social, vista como un amplio universo lleno de posibilidades. De mentalidad abierta, analítica, inquisidora, explora en los diferentes planos de la acción el posible curso de los acontecimientos. Sabe de las potencialidades humanas, siendo los hechos la fuente de su interpretación inmediata.

### **Actividades profesionales**

#### **Pedagogo:**

- Organización, administración, dirección y supervisión pedagógica en instituciones escolares, departamentos de investigación, despachos y asesoría en dependencias públicas o privadas.
- Instrumentación, análisis y evaluación de planes y programas de estudio.
- Participación en grupos interdisciplinarios para el análisis, evaluación y adaptación de contenidos de los libros de texto.
- Asesoría pedagógica en clínicas de educación especial, en programas de educación para la salud, recreativos, de educación artística, de uso del tiempo libre y de desarrollo de la comunidad.
- Programación de actividades de orientación educativa, vocacional y profesional.
- Capacitación de personal en el sector agropecuario, comercial, industrial y de servicios.
- Elaboración y desarrollo de proyectos de investigación educativa.
- Diseño, instrumentación y coordinación de programas de formación docente.
- Elaboración y aplicación de recursos de apoyo (materiales didácticos, técnicas de enseñanza y aprendizaje) en los diferentes niveles educativos.

## **Sociólogo:**

El desempeño profesional es diverso, con una amplia gama de actividades, en las cuales se concreta la capacidad del sociólogo para conocer e incidir sobre la realidad. Entre éstas se encuentran:

- Elaborar proyectos o planes de acción que se sustenten en un diagnóstico (análisis de la situación) y constituyan una alternativa a la problemática detectada. Este trabajo generalmente es de carácter interdisciplinario.
- Seleccionar los requerimientos humanos, económicos y de infraestructura física para la realización de proyectos sociales con el propósito de establecer las acciones necesarias para su ejecución, seguimiento y evaluación.
- Contribuir a la organización y acción de diferentes grupos sociales respecto a la detección y jerarquización de sus necesidades e instrumentación de soluciones.
- Colaborar en la elaboración de convenios entre instituciones, fomentados en diagnósticos y proyectos; para precisar las acciones y los compromisos de los participantes, así como el logro de los objetivos comunes.
- Realizar estudios específicos para diferentes sectores sociales, así como investigaciones diagnósticas para la toma de decisiones y generar nueva información.
- Diseñar y aplicar encuestas para estudios sobre imagen, opinión pública y mercadotecnia.
- Elaborar diagnósticos para la toma de decisiones, tanto gubernamentales como privadas, respecto a la formulación de estrategias y políticas de desarrollo.
- Organizar eventos de reflexión y discusión sobre temas de interés para diversos sectores sociales.
- Coordinar publicaciones respecto al establecimiento de objetivos, líneas editoriales y evaluación de su impacto.

- Elaborar artículos periodísticos, ensayos y reportes de investigación sobre temas de interés general y especializado.

En el área académica, además de impartir docencia y realizar investigaciones, el ejercicio profesional del sociólogo abarca también:

- Diseñar y desarrollar infraestructura académica como planes y programas de estudio, material didáctico, bibliografías especializadas, bancos de datos.
- Organizar y participar en eventos de difusión y discusión del conocimiento, en seminarios, congresos, conferencias, programas de radio y televisión, entre otros.
- Sistematizar, analizar y desarrollar el conocimiento social.<sup>134</sup>

#### **Condiciones del Ejercicio Profesional:**

##### **Pedagogo:**

El egresado en Pedagogía hace uso de técnicas como la psicometría, la estadística descriptiva, programas de computación, dinámica de grupos y otras de acuerdo con el método de enseñanza o investigación adoptado.

##### **Sociólogo:**

Una parte considerable de su ejercicio profesional consiste en trabajo de gabinete o escritorio, a través del cual lleva a cabo el conocimiento de la realidad social.

Este conocimiento implica la utilización de diversas técnicas y métodos para el acopio de información, análisis estadístico e interpretación de datos; así como la elaboración de documentos escritos.

---

<sup>134</sup> Ídem.

El acopio de información (trabajo de campo), organización y gestión, implica desplazamientos a diversos lugares en áreas urbanas y rurales para dialogar con individuos y grupos, y participar en equipos multidisciplinarios de trabajo; además es indispensable el uso de la computadora e informática para el desempeño profesional, así como el dominio de una segunda lengua.<sup>135</sup>

### **Proyección Social:**

#### **Pedagogo:**

Atiende a los diversos sectores de la población que requieran ayuda pedagógica (estudiantes, profesores, investigadores, instructores, empresarios, directivos, padres de familia, orientadores y apoyo a profesionales).

El pedagogo puede influir en la solución de problemáticas como: Analfabetismo; caducidad de planes y programas de estudio; vicios y errores en la planeación y administración educativa; rezago, deserción y reprobación escolar; deficiente atención y capacitación a personal docente, instructores, coordinadores y directivos; métodos y técnicas de enseñanza y aprendizaje inadecuados; planeación incorrecta en grupos interdisciplinarios de trabajo, programas deficientes de orientación escolar, vocacional, profesional y de capacitación.

#### **Sociólogo:**

El sociólogo incide sobre las principales problemáticas actuales como son: organización del trabajo; proyectos comerciales, designación de recursos para el bienestar social; pobreza; desigualdad; organización social comunitaria; procesos autogestivos; deterioro ecológico; la situación de los niños, jóvenes, mujeres y ancianos en la sociedad actual; derechos humanos y las perspectivas del conocimiento social, entre otras.<sup>136</sup>

---

<sup>135</sup> Ídem.

<sup>136</sup> Ídem.

#### **4.5.1.7 Justificación de la participación de los alumnos.**

Ante los elementos presentados en el punto anterior, se menciona que el sociólogo es un estudioso que busca explicar la realidad social, analizan y explican el origen, desarrollo y cambios de los fenómenos sociales en función de la interacción de los individuos, grupos, clases, organizaciones e instituciones que integran la sociedad.

La realidad de la interacción que se presenta entre empleadores y usuarios de la Bolsa Universitaria de Trabajo Acatlán, el vínculo que ejerce esta entre ambos grupos sociales, y la problemática que se desarrolla en el proceso de vinculación entre ambos, será el punto de análisis y tendrá que ser explicada por el profesional de esta área.

Tendrá por otra parte que realizar propuestas acordes a la situación actual para subsanar la problemática ya presentada.

En cuanto a la participación del profesional de la Pedagogía esta debe enfocarse a establecer líneas de investigación y propuestas que busquen subsanar la problemática desde un punto de vista educativo, realizando un análisis sobre la incidencia de la educación en la problemática que se presenta apoyando al sociólogo en el análisis teórico, metodológico y educativo de ella.

En lo que se refiere a las propuestas. El profesional de esta área de formación debe poner en ellas elementos que complementen la parte educativa que en ellas se presenten, como por ejemplo, talleres o estructuración de pláticas informativas y formativas para los usuarios internos de la BUT.

Como punto importante de aclaración, dentro de este proyecto de investigación se pretende no que se realice un trabajo aislado entre las carreras propuestas, donde cada uno trabaje según su especialidad y por separado, por el contrario, se trata

de realizar un trabajo interdisciplinario donde cada profesional aporte desde su formación los elementos necesarios para la resolución de la problemática que se presenta.

En este sentido se aclara también que aunque se proponen solamente dos licenciaturas para el desarrollo del trabajo, la posibilidad de que se involucren en él profesionales de otras carreras, esta abierta.

#### **4.5.1.8 Actividades.**

1. Analizar los libros de registros de ofertas, y armar un directorio de todas las empresas e instituciones con las cuales se tiene contacto.
2. Asistir de manera constante a las 4 juntas de intercambio de los grupos (ADIP, SCANNIA, HORIZONTE GITAD Y AMIGOS). Para que con el contacto directo con los responsables de recursos humanos de las empresas que participan en ellos, se realice el análisis y seguimiento de las vacantes y los candidatos, y determinar las causas por las que no son contratados o si en realidad son tomados en cuenta.
3. Realizar un seguimiento de los Usuarios internos de la BUT, revisando las carpetas de candidatos y realizar el monitoreo al 20% de cada una de las licenciaturas de la FES.
4. Elaborar una propuesta de seguimiento de usuarios, que pueda ser utilizada de manera constante y que no se lleve mucho tiempo, para que se aplique en la BUT.
5. Elaborar propuestas de solución a las problemáticas presentadas anteriormente.
6. Elaborar una base de datos sobre las empresas que no contratan candidatos de la FES y que no los toman en cuenta, así como una de las empresas que más solicitan alumnos y egresados de la Facultad.

#### **4.5.1.9 Material de Apoyo.**

- Libros de registro de vacantes, nuevas y renovadas.
- Computadora.
- Impresora.
- Disquetes.
- Archivos de la Bolsa de Trabajo.
- Boletines utilizados en las Juntas de Intercambio.
- Fax.
- Carpetas de Candidatos de las 16 Licenciatura.
- Directorios de los Grupos de Intercambio.

#### **4.6 Justificación del proyecto de servicio social para Comunicación y Diseño Gráfico.**

Una de las problemáticas importantes que se manifestaron a lo largo de la investigación es la necesidad de materiales comunicativos para promocionar los servicios de la Bolsa de Trabajo con las empresas e Instituciones, así como con los Alumnos y egresados.

En este sentido y aunque ya se realizaron algunas propuestas en el presente proyecto, cabe mencionar que los especialistas en materiales de promoción son los profesionales en Comunicación y en su caso los de Diseño Gráfico. Los cuales tienen la capacidad de analizar los costos de los materiales, buscan los materiales adecuados, así como los mensajes pertinentes y las imágenes que impacten a la población a quien va dirigida la promoción o publicidad.

Para los fines de este proyecto no se requiere información edu-cominucativa. Se pretende que la información que se incluya sea de impacto e informativa para los grupos a quienes va dirigida

De esta manera se realiza una propuesta de investigación de un proyecto de servicio social para la Licenciatura en Comunicación y/o diseño gráfico donde se pretende que se inserten en ella máximo 4 alumnos y/o egresados de dichas Carreras.



**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES "ACATLÁN"**  
**DEPARTAMENTO DE SERVICIO SOCIAL Y BOLSA DE TRABAJO.**

**4.6.1 PRESENTACIÓN DEL PROYECTO**

**DISEÑO DE MATERIALES COMUNICATIVOS PARA PROMOCIÓN DE LOS  
SERVICIOS DE LA BOLSA DE TRABAJO A LOS USUARIOS INTERNOS Y  
EXTERNOS.**

**PARA SERVICIO SOCIAL UNIVERSITARIO**

**4.6.1.2 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.**

Existen dos grupos importantes a los cuales la Bolsa Universitaria de Trabajo de la Facultad de Estudios Superiores Acatlán les brinda el servicio, el primero es el grupo conformado por las empresas e instituciones que ofertan vacantes de empleo y/o de prácticas profesionales, al que se le llamara usuarios externos. Y el otro grupo es el que se integra por los alumnos y egresados de la Facultad, a los cuales se les canaliza y vincula con el empleo, este se le mencionara como usuarios internos.

Los servicios que se ofrecen para los usuarios internos:

1. Consulta de las carteras de vacantes para su carrera y una especial de varios puestos que no necesariamente tengan que ver con su perfil profesional.
2. Consulta de las Ofertas de Prácticas profesionales que tienen como finalidad la adquisición de experiencia laboral.
3. Revisión del Currículum para que los interesados puedan presentarlo de una mejor manera ante los empleadores.
4. Aplicación de Preentrevistas de trabajo con la finalidad de ayudarlos a adquirir confianza al momento de presentarse frente a los oferentes.
5. Aplicación de pruebas psicométricas para obtener información de ellos que permita canalizarlos mejor ante las empresas.
6. Se incluyen sus datos en un boletín mensual el cual es repartido a las diferentes empresas con las cuales se mantiene contacto a través de grupos de intercambio.
7. Delimitación de perfiles laborales de Interés.
8. Detección de competencias laborales.
9. Orientación sobre la imagen.<sup>137</sup>

Los servicios que se les ofrecen a los usuarios externos son:

1. Boletinar las vacantes tanto dentro del plantel como en las demás facultades y escuelas de la UNAM.
2. Selección de candidatos de algunas de las 16 licenciaturas que se imparten en el plantel.
3. Envío de relación de candidatos que cumplan el perfil solicitado y sean alumnos y egresados del plantel.
4. Realización de preentrevistas.

---

<sup>137</sup> Cfr. Archivo Interno de Bolsa de Trabajo.

5. Concertación de citas.
6. Apoyo en reclutamiento masivo dentro del plantel.
7. Aplicación y evaluación de pruebas psicométricas.<sup>138</sup>

Precisamente para la promoción de dichos servicios se utilizan diferentes materiales los cuales son:

1. trípticos.
2. Pláticas académicas.
3. Módulos de información en periodos de inscripciones.
4. Un periódico mural.
5. Carteles.
6. Porta trípticos que se encuentran en las coordinaciones de las 16 licenciaturas..
7. Correos electrónicos con egresados.
8. Saloneo en las diferentes licenciaturas.
9. Boletín de candidatos.
10. Cuadernillo de carreras, el cual se elaboró en la Bolsa Universitaria de Trabajo.<sup>139</sup>

Pero las diferentes investigaciones que se han realizado en torno a los servicios de la Bolsa de Trabajo y las problemáticas laborales de los alumnos de algunas de las 16 licenciaturas que se imparten en la FES, han arrojado datos importantes, por ejemplo, las empresas e instituciones con las que se tiene contacto, manifiestan no conocer los servicios que la BUT les oferta, de la misma manera los alumnos y egresados no los conocen e incluso aunque dentro de las instalaciones de la Facultad se pegan carteles, el periódico mural y se reparten algunos otros materiales de difusión de estos servicios no les prestan atención.

---

<sup>138</sup> Información obtenida a través del boletín de candidatos el cual se reparte con las empresas de los grupos de intercambio.

<sup>139</sup> Ídem.

De la misma manera aunque en el boletín de candidatos que se les reparten a las empresas cada mes, se incluye la información sobre los servicios y sobre las 16 carreras, las empresas tampoco le ponen atención a este material.

Por lo cual es importante planear, diseñar y estructurar propuestas comunicativas que sean eficientes para la difusión de los servicios al exterior y al interior que ofrece la bolsa de trabajo, de esta manera se captaran más vacantes para los usuarios internos y a su vez más alumnos y egresados de las Facultad de Estudios Superiores Acatlán se podrán inscribir y gozar de los servicios de la BUT.

#### **4.6.1.3 . OBJETIVO.**

Diseñar materiales para la difusión interna y externa de los servicios de la Bolsa de Trabajo de la FES Acatlán. Con la finalidad de que se promueva de manera eficiente estos servicios para captar más vacantes y lograra que más alumnos y egresados se inscriban en el servicio de la BUT.

#### **4.6.1.4 Objetivos Específicos:**

- Investigar las circunstancias por las cuales los materiales que se utilizan actualmente en la Bolsa de Trabajo no son eficientes en la Promoción de los servicios al exterior.
- Indagar las circunstancias por las cuales los mecanismos de promoción de los servicios para alumnos y egresados que se utilizan en la BUT, no son eficientes.
- Analizar los diferentes materiales que se utilizan en la Bolsa Universitaria de Trabajo Acatlán, para determinar la manera en la que se podría hacer promoción de manera más eficiente.
- Análisis del presupuesto para material de difusión que se tiene en el Departamento, con el fin de poder realizar propuestas de materiales acordes a las necesidades y el presupuesto de la BUT.

- Diseñar y estructurar materiales para la promoción de los servicios de la Bolsa de Trabajo al Exterior, con la finalidad de captar la atención de empresas e instituciones.
- Diseñar y Estructurar materiales de promoción de los servicios de la Bolsa de Trabajo al Interior, con el propósito de captar la atención de los alumnos y egresados y poderlos canalizar mejor al campo laboral.

#### **4.6.1.5 Metas:**

La finalidad fundamental de los diferentes proyectos que se han propuesto y realizado dentro de las instalaciones de la Bolsa Universitaria de Trabajo de la Facultad de Estudios Superiores Acatlán, es sin duda alguna diseñar estrategias para brindar un mejor servicio tanto a los alumnos y egresados como a las empresas e instituciones que buscan y reciben los servicios de la BUT.

Por este motivo las metas propuestas para el presente proyecto son:

1. Realizar la investigación de las circunstancias por las cuales no son eficientes los materiales de promoción o no los motivan a utilizar los servicios, con el 50% de las empresas e instituciones con las cuales se tiene contacto de manera constante.
2. Investigar con el 20% de los alumnos y egresados de cada una de las licenciaturas de la Facultad las razones por las cuales los materiales de promoción no son eficientes o no los motivan a pertenecer al servicio.
3. Análisis de todos los materiales que se han utilizado en la BUT, del 2003 y 2004, revisando la eficiencia de estos y las posibles modificaciones que se le podrían realizar para que sean más eficientes
4. Diseñar material acorde al presupuesto del departamento para promoción de los servicios de la Bolsa de Trabajo.

5. Diseñar diferentes materiales para promocionar los servicios que se brindan a los alumnos y egresados de la FES, así como a las empresas e instituciones.
6. Promover los materiales propuestos, y evaluar la eficiencia que estos tienen tanto con los alumnos y/o egresados como con las empresas e instituciones

#### **4.6.1.6 Licenciaturas Propuestas para la Investigación.**

Las licenciaturas que se propone para dicho proyecto, son comunicación y diseño gráfico.

A continuación se presentan los elementos que explican el quehacer del comunicólogo y el diseñador gráfico.

##### **Definiciones.**

##### **Comunicación:**

Esta Licenciatura está orientada al estudio de los orígenes, la estructura, el desarrollo y los cambios de los procesos de la comunicación humana en sus distintos niveles y facetas, tanto interpersonales como grupales, organizacionales, colectivos o masivos, para contribuir de manera crítica a la difusión y análisis de la problemática social a través de la elaboración de mensajes y contenidos informativos, escritos y audiovisuales.<sup>140</sup>

##### **Diseño Gráfico:**

Diciplina que se aboca a satisfacer necesidades específicas de comunicación visual, mediante la configuración, estructuración y sistematización de mensajes significativos.

---

<sup>140</sup> Corrobórese esta información en : [serpiente.dgsca.unam.mx/rectoria/hm/carrera.html](http://serpiente.dgsca.unam.mx/rectoria/hm/carrera.html)

Esta comunicación ayuda a preservar y apoyar, además de significar y cuestionar su intervención en la educación, tecnología, ciencia, publicidad y urbanismo.<sup>141</sup>

### **Objetivos.**

#### **Comunicación:**

Preparar profesionistas con sólida formación teórica, metodológica y técnica en el campo de la comunicación social que desde perspectivas inter. y/o multidisciplinarias conozcan, expliquen, operen y evalúen procesos comunicativos de la actividad social humana, así como desarrollar actitudes críticas y reflexivas sobre la realidad mexicana y su entorno regional e internacional.<sup>142</sup>

#### **Diseño Gráfico:**

Formar profesionales íntegros que se inserten en la práctica del Diseño Gráfico, realizando cualquier actividad de comunicación visual.<sup>143</sup>

#### **Actividades profesionales del comunicólogo.**

El profesionista de la comunicación realiza, entre otras, las siguientes actividades: Recopila, analiza y sistematiza información para generar mensajes para prensa, radio, televisión y cine. Estudia los fenómenos de la comunicación en sus distintos niveles y medios para aplicar estos conocimientos en docencia, investigación, producción, análisis, evaluación de mensajes, diseño de estrategias, campañas de publicidad y propaganda. Planea, organiza y dirige las estructuras administrativas y organizacionales de los medios de difusión y empresas afines. Aplica las metodologías de investigación científica para el análisis y evaluación de acontecimientos y fenómenos.<sup>144</sup>

---

<sup>141</sup> Ídem.

<sup>142</sup> Ídem.

<sup>143</sup> Ídem

<sup>144</sup> Ídem.

## **Actividades profesionales del Diseñador Gráfico.**

El licenciado en Diseño Gráfico participa en:

- La ilustración de libros, cuadernos, folletos, ensayos, material didáctico, secuencias de realización e identificación de acciones, entre otras.
- La simbología para identificación de entidades corporativas; señalamiento urbano de tránsito personal o vehicular, de manejo y uso de maquinaria o instrumentos.
- La animación en el cine o en la televisión, ya sea de carácter informativo, especulativo, crítico, ilustrativo o didáctico, y en la realización de títulos y créditos.
- El diseño de carteles y espectaculares con y sin movimiento.
- El diseño y manejo de programas y paquetes de computación para el diseño gráfico.
- El diseño de empaques, envases y embalajes de toda clase de productos.
- El diseño de medios impresos como libros, revistas, historietas, periódicos, folletos, entre otros.
- El diseño de juegos y artículos didácticos.
- La docencia y al investigación.<sup>145</sup>

## **Condiciones del ejercicio profesional.**

### **Comunicación:**

El comunicador produce y analiza mensajes mediante la aplicación de conocimientos, destrezas y habilidades adquiridas durante la formación profesional, en forma creativa, crítica y responsable.

Asimismo, desarrolla y aplica técnicas, métodos, metodologías y teorías sobre su especialidad como entrevista, redacción, guionismo, reportaje, técnicas

---

<sup>145</sup> Ídem.

audiovisuales de televisión y radio, fotografía, grabación y edición, proyección, investigación documental, etcétera. Esta profesión implica el establecimiento de relaciones multidisciplinarias que permitan al comunicador estar en contacto con diversos profesionistas.<sup>146</sup>

### **Diseño Gráfico:**

El diseñador gráfico debe guardar un alto sentido de ética profesional, ya que tendrá en sus manos todos los medios persuasivos de comunicación, lo cual lo compromete a ser un profesionista juicioso y con un alto sentido de responsabilidad para generar la más apropiada difusión de masas.

El lugar de trabajo debe reunir cualidades específicas en ambientación y equipamiento para facilitar la sensibilización y habilidad en el desarrollo de su trabajo, como son restridores, mesas de luz, laboratorio fotográfico, sistemas de cómputo, escuadras, estilógrafos, pinturas, hojas transferibles, plotter, sistema de rotulación por computadora y medios audiovisuales entre otros.

Asimismo, debe mantener relaciones interpersonales con todas aquellas empresas o instituciones que demanden el servicio de un medio o mensaje para su comunicación.<sup>147</sup>

## **PROYECCIÓN SOCIAL.**

### **Comunicación:**

Por ser la comunicación un fenómeno complejo que se vincula con numerosas actividades de la sociedad moderna, el ejercicio profesional del comunicólogo se divide en tres áreas:

---

<sup>146</sup> Ídem.

<sup>147</sup> Ídem.

La que tiene que ver con el lenguaje y características de los medios, (periodismo escrito, radio, televisión, audiovisuales, comunicación persuasiva).

La relacionada con la atención de la comunicación en sectores específicos del país, así como la comunicación educativa, rural, popular, de salud, entre otras.

La que comprende la docencia y la investigación.

En general, el comunicador enfrenta el reto de contribuir a la adecuada difusión de mensajes en la sociedad, de forma tal que ésta disponga de los elementos necesarios para el desarrollo de la opinión pública.<sup>148</sup>

### **Diseño Gráfico:**

Este profesionalista, satisface necesidades específicas de comunicación visual mediante la configuración, estructuración y sistematización de mensajes significativos para su medio social.<sup>149</sup>

#### **4.6.1.7 Justificación de la Participación de los Alumnos.**

El comunicólogo aplica las metodologías de investigación científica para el análisis y evaluación de acontecimientos y fenómenos. Por tal motivo para el presente proyecto se necesita la utilización de metodologías de investigación comunicativa para determinar y definir la problemática presentada y la posible solución a esta. Siendo la falta de difusión o la ineficiencia en esta un problema grave a resolver.

Por otra parte estudia los fenómenos de la comunicación en sus distintos niveles y medios para aplicar estos conocimientos en docencia, investigación, producción, análisis, evaluación de mensajes, diseño de estrategias, campañas de publicidad y propaganda. Por tal motivo se requiere de la participación de uno o más

---

<sup>148</sup> ídem.

<sup>149</sup> ídem.

comunicólogos para realizar dicha investigación y proponer así como elaborar propuestas de promoción eficientes y con proyección al exterior.

Por su parte el Diseñador Gráfico al ser el profesional que esta preparado para satisfacer necesidades de comunicación visual y que tiene los conocimientos y el manejo sobre imagen, colores, formas y proyección de estas. Tendrá como objetivo fundamental dentro de este proyecto, el análisis de los materiales comunicativos de promoción que se utilizan en la Bolsa de Trabajo para determinar que tanto impacto y que tan eficaces son las imágenes utilizadas en dichos materiales para la promoción al interior y exterior de los servicios de la BUT.

De la misma manera mientras el comunicólogo tendrá que diseñar materiales y buscar los mensajes que impacten en la promoción de los servicios ya mencionados, el diseñador gráfico coadyuvara en la realización de estos a través de las propuestas sobre imágenes, colores y formas, para que queden completos dichos materiales.

De esta manera el trabajo que realizarán será interdisciplinario, ambos profesionales tendrán que aportar desde su área de formación pero de manera conjunta los elementos necesarios que permitan proyectar mejor la imagen de bolsa con alumnos y egresados, así como con empresas e instituciones

#### **4.6.1.8 Actividades**

1. Asistir constantemente a grupos de intercambio para investigar con las empresas e instituciones la problemática sobre la falta de difusión de los servicios de la Bolsa de Trabajo.
2. Realizar entrevistas con alumnos y egresados de las 16 diferentes carreras.
3. Revisión de los materiales de Difusión.
4. Entrevistas con funcionarios de la BUT.

5. Investigación teórica para sustentar el proyecto de investigación.
6. Diseño y Estructuración o reestructuración de los materiales propuestos para la promoción

#### **4.6.1.9 Material de apoyo para revisión y reestructuración.**

1. Trípticos de Bolsa de Trabajo y prácticas profesionales
2. Carteles de promoción.
3. Copias de periódicos murales
4. Boletines de candidatos.
5. Directorios de empresas.
6. Carteras de usuarios internos.
7. Cuadernillo de carreras.
8. Computadora.
9. Disquetes.
10. Impresora.

## CONCLUSIONES

La Filosofía es la ciencia que sentó las bases de todo conocimiento humano y de la cual se desprenden todas y cada una de las ciencias, disciplinas y formas de estudio del hombre y su relación con el medio que lo rodea. De esta manera se debe comprender que el Filósofo es un profesional indispensable para el desarrollo humanístico de las empresas e instituciones que conforman un país. Para este fin los empleadores deben tener la responsabilidad de acercarse a las Universidades y conocer el perfil con el que son formados los profesionales de las distintas carreras que se imparten en ellas. De la misma manera los responsables de realizar la planeación de los programas de estudios de las licenciaturas y en este caso de la carrera de Filosofía, deben mantener un contacto constante con las empresas e instituciones para saber para que requieren a los profesionales de esa área de formación dentro de sus empleados y por que los utilizan para ciertos puestos.

Esto es importante ya que tal vez los empleadores han descubierto o visualizado características, conocimientos, habilidades y competencias en los profesionales que desde el interior, dentro de la planeación educativa no se han contemplado y que son estos los que les brindan la posibilidad de desenvolverse en algunas áreas profesionales.

La participación pedagógica en el presente proyecto tuvo como objetivo fundamental determinar la manera en la que se vincula la educación de la Filosofía con el empleo que se ofrece para los que se forman en esta ciencia, dentro del área de Bolsa de Trabajo de la Facultad de Estudios Superiores Acatlán, dentro de la investigación se encontraron algunos obstáculos como:

- ❖ La falta de interés de alumnos, egresados, profesores, empresas, para conocer a la carrera de análisis o para proporcionar información importante para el desarrollo del proyecto.

- ❖ La poca información que se tiene sobre el tema del problema laboral de alumnos y egresados de filosofía: al ser un tema prácticamente inédito de análisis, la información es muy poca.

Afortunadamente estas limitaciones se pudieron subsanar, buscando alternativas para conseguir la información necesaria, por ejemplo, armando un cuestionario para las empresas y enviándoselos por todos los medios que fuese necesario, aprovechar cuando los chicos solicitan informes en la BUT para poder pedirles alguna información necesaria y platicar con ellos sobre diferentes temas que se necesitaban para el proyecto.

Por otra parte también hubo logros y aportaciones los cuales son:

- ❖ Determinar que el Filósofo no solamente se enfoca a la docencia y que existen otras áreas en las que se puede desarrollar.
- ❖ La importancia de conocer que para las empresas e instituciones no solamente el tema de la Filosofía es desconocido, sino que además desconocen los servicios y funciones de las Bolsa de Trabajo Acatlán.
- ❖ Poder diseñar un manual informativo y de orientación para promover tanto a la licenciatura de Filosofía como a los servicios de la BUT, así como incluir en el alguna otra información importante que se debe proporcionar a los empleadores.
- ❖ La extensión de la propuesta para realizar la guía de carreras sobre áreas de desarrollo profesional para la BUT.
- ❖ Cabe mencionar que dentro del manual se da mucha importancia a proporcionar información importante sobre estos temas, por supuesto con la finalidad de informar, concientizar y transmitir y orientar a las empresas la importancia de conocer más acerca de las licenciaturas y los servicios de las universidades.

Los resultados hasta este momento han sido satisfactorios, que aunque no se han evaluado por que el transmitir la información y el saber los resultados de esta transmisión es un proceso gradual, esto es, no se puede esperar que la idea o ideas que se tienen sobre la licenciatura cambien de un día a otro, es un trabajo arduo donde los responsables de la BUT ayudados por el manual y los demás materiales que se propusieron deben insistir en cada momento para que el conocimiento sea transmitido.

Se deben cambiar las ideas pero es un proceso lento ya que no es fácil de repente tratar de obligar a la gente a que olvide lo que le enseñaron o lo que creía de la licenciatura. Para esto hay que presentar la información, después canalizar a los usuarios, esperar a que ellos se den cuenta ya en el empleo que si pueden realizar ciertas actividades y que los empleadores también se den cuenta de esta situación para entonces poder decir que se ha cumplido con el objetivo de las propuestas y evaluar si ellas han sido o no eficientes.

De esta manera existen satisfacciones que se logran con el trabajo:

- ❖ Coadyuvar a la labor educativa de la Universidad, y retribuir con esta pequeña participación lo que la universidad ha dado a sus egresados.
- ❖ La posibilidad de conocer más a fondo otras áreas de formación pero sobre todo saber que la Pedagogía brinda una amplia gama de posibilidades de desarrollo profesional.
- ❖ Poner en práctica y conjugar los conocimientos adquiridos durante los 4 años de formación pedagógica.
- ❖ Y la satisfacción de lograr determinar o mostrar que existen otras áreas de desarrollo independientes a la docencia para los Filósofos.

Por otra parte existen elementos que son importantes para tomar en cuenta, primero que al ser este el primer proyecto del área de humanidades que se concluye dentro de la Bolsa de Trabajo, tuvo como objetivo implícito realizar una

evaluación sobre la aplicación de la modalidad de titulación por lo que se llegó a las siguientes observaciones y propuestas:

- ❖ Existe aun cierto desconocimiento por parte de autoridades, profesores, funcionarios e incluso de los alumnos sobre los lineamientos a los que se deben ajustar para presentar un informe de práctica profesional al servicio de la comunidad.
- ❖ Que al presentar el informe final, la revisión que se hace es como si fuese de tesis cuando los lineamientos son totalmente diferentes, al ser este un informe por lo cual solamente se informa sobre las actividades y los resultados que se obtuvieron, por estos motivos se propone.
  1. La planeación de pláticas informativas sobre modalidades de servicio social y modalidades de titulación pero no únicamente dirigida a alumnos y egresados, sino también a funcionarios y profesores de las diferentes licenciaturas para orientarlos sobre dichas modalidades.
  2. Por otra parte, realizar una revisión sobre los lineamientos generales y reglamentación, tiempos, así como procesos que se llevan para el informe de practica profesional al servicio de la comunidad y realizar una propuesta que tenga como finalidad de que mas alumnos opten por esta modalidad.

Otro punto importante a considerar es el hecho de que con la realización del presente informe se determinaron posibles líneas de investigación no solamente para el área de Bolsa de Trabajo sino también para el departamento de Servicio Social y Bolsa de Trabajo en temas como:

1. La situación económica, política, social y cultural que influyen en la situación laboral no únicamente de alumnos y egresados de Filosofía, sino de cualquier profesional de alguna de las licenciaturas de la UNAM.

2. Como se menciona anteriormente, realizar investigaciones y propuestas en torno a la modalidad de práctica profesional al servicio de la comunidad.
3. realizar investigaciones de mercados potenciales, y mercados emergentes de los profesionales de las diferentes licenciaturas de la FES.
4. La relación entre el servicio social, las practicas profesionales y el campo laboral.
5. La problemática de la relación laboral entre las empresas y las escuelas públicas.

De la misma manera se encontraron algunos puntos que no se tomaron en cuenta en estas primeras investigaciones ya que como se menciona es la primera que se termina, además de que al ser la primera experiencia en este sentido sirvió precisamente para encontrar errores. Los cuales se pretenden que sean subsanados en las siguientes investigaciones.

Por estos elementos ojala existan más adelantes diferentes estudios que relacionen la educación con el empleo sobre las diferentes carreras que se imparten en la universidad, ya que este campo de investigación ha sido muy poco explorado y que además por los diferentes cambios que sufren las sociedades y los sistemas económicos y empresariales, estos estudios se deben renovar para determinar las nuevas exigencias de los empleadores.

Por último la Pedagogía brinda los elementos teórico metodológicos desde la perspectiva educativa, social, cultural y de análisis necesarios para el desarrollo de esta investigación para que en el futuro se pueda reconstruir el conocimiento que se tiene sobre la labor de la Filosofía, y por que no sobre las demás licenciaturas.

## OBSERVACIONES.

Esta parte final se divide en dos áreas: en la primera se presentan las observaciones realizadas en cuanto al plan de estudios de la carrera de Pedagogía, y en la segunda se presentan observaciones con respecto a algunas cuestiones que se presentaron durante el desarrollo de la Investigación.

Por lo que se refiere a la carrera de pedagogía las observaciones son las siguientes:

- I. Durante el desarrollo de la investigación se ha mencionado la necesidad de realizar la planeación de las diferentes carreras no solamente desde el punto de vista académico, sino que además se ha dicho ya que se debería tomar en cuenta al sector laboral y de esta manera determinar para qué solicitan a los pedagogos en las empresas e instituciones y así poder determinar cuál es el perfil con el que se les debe formar.
- II. Cuando el pedagogo se enfrenta a un proceso de investigación como el presente o se encuentra laborando en cuestiones pedagógicas se da cuenta que debe echar mano de los conocimientos que se imparten en las tres preespecialidades que se imparten en Acatlán, de esta manera debería considerarse la necesidad de que quienes se preparan en la pedagogía no solamente cursaran una preespecialidad, sino que pudieran tomar todas las materias de las tres áreas, tomando en cuenta que existen semestres donde los alumnos salen temprano o incluso algunos no asisten a tomar clases los viernes.
- III. Otra observación importante es la necesidad de incluir el dominio de un idioma extranjero como obligatorio dentro del plan de estudios de la Licenciatura, ya que en el ejercicio profesional o al enfrentarse a investigaciones de este tipo algunos de los libros de consulta están escritos en algún idioma extranjero.

- IV. La necesidad de incluir la materia de tesis como obligatoria también es necesaria ya que se dificulta al inicio el planteamiento del anteproyecto de investigación.

Por lo que se refiere a las observaciones en cuanto al proyecto.

- I. Las limitantes fueron diversas, desde la falta de interés por parte de los sujetos quienes fueron entrevistados, la poca participación de ellos, hasta las limitantes en cuanto a encontrar información documental sobre el tema.
- II. El tema de investigación da la posibilidad de contribuir a través de las propuestas a la mejor preparación de los alumnos y egresados de la Licenciatura en Filosofía.
- III. Esta investigación brindó la posibilidad de aplicar diferentes conocimientos pedagógicos, al mismo tiempo de poder distinguir algunos conocimientos en los que hay que poner más atención para seguirse preparando en ellos, por ejemplo los que se refieren a la elaboración de materiales didácticos, la planeación educativa y algunos sobre educación permanente.
- IV. Se comenzó la realización dentro de la BUT de la Guía de carreras basada precisamente en la propuesta del manual de Filosofía, material e información que no se tenía en la Bolsa de Trabajo,
- V. Otro de los elementos de impacto o de alcance del proyecto es que fue revisado en tres ocasiones por las autoridades de la jefatura de Filosofía durante el proceso de revisión del plan de estudios, esto con la finalidad de tomar algunos elementos importantes para realizar dicho cambio de plan de estudios
- VI. La Filosofía es una ciencia que debe promoverse y los resultados de cambio de actitud que con el presente proyecto se pretenden no podrán ser vistos a corto plazo sino que es un proceso gradual que tendrá que darse poco a poco



## ANEXOS

## **ANEXO 1 GLOSARIO:**

<b>Grupo de Intercambio</b>	Reuniones de empresas, bolsas de trabajo e instituciones educativas, donde se ofrecen vacantes y candidatos para cubrir las mismas
<b>BUT</b>	Bolsa Universitaria de Trabajo
<b>Mercado de Trabajo</b>	Se refiere al conjunto de relaciones entre la oferta y la demanda de trabajo como un factor productivo.
<b>Campo Laboral</b>	Se refiere al terreno de acción dentro de la industria de los profesionales.
<b>Empresa</b>	Dentro de la Bolsa de Trabajo empresa. A aquellas que pertenecen al sector Privado.
<b>Institución</b>	Las instituciones para la Bolsa de Trabajo son aquellas que pertenecen al Gobierno, así como las educativas pero públicas.
<b>Kárdex</b>	Hoja de registro, donde se ubican los datos de los Usuarios Internos de la BUT.
<b>Usuario Interno</b>	Se consideran usuarios Internos a los alumnos y/o egresados de la Facultad de Estudios Superiores Acatlán.

<b>Usuario Externo</b>	Los Usuarios Externos son las Empresas e Instituciones que solicitan los Servicios de la BUT.
<b>Práctica Profesional con Valor Curricular</b>	Se refiere a la realización de actividades apegadas al perfil profesional de los estudiantes o egresados de las carreras que se imparten en alguna dependencia educativa, tendientes a la aplicación de los conocimientos que hayan obtenido.
<b>Formación y Práctica Profesional</b>	Se refiere a la realización de actividades en torno a espacios de diálogo y reflexión para que los alumnos analicen su formación académica y la practica profesional que en un futuro tendrán.
<b>Práctica Profesional al Servicio de la Comunidad</b>	Se refiere a la obtención del título profesional a través de la presentación de un informe de la aplicación de los conocimientos obtenidos en la licenciatura mediante un proyecto que se realice para y en una empresa o institución específicos.

## ANEXO 2. Cuestionario



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ACATLÁN



CUESTIONARIO PARA EMPRESAS E INSTITUCIONES, CON LAS QUE SE TIENE CONTACTO  
A TRAVÉS DE GRUPOS DE INTERCAMBIO

EL PROBLEMA DE LA INSERCIÓN LABORAL DE ALUMNOS Y EGRESADOS DE LA CARRERA  
DE FILOSOFÍA A TRAVÉS DE LA BOLSA DE TRABAJO DE LA FACULTAD DE ESTUDIOS  
SUPERIORES ACATLÁN

<b>Datos Personales</b>	
<b>Nombre de la Empresa</b>	
<b>Nombre del Representante</b>	
<b>Teléfono</b>	
<b>Correo Electrónico</b>	
<b>Dirección:</b>	

FOLIO:

**OBJETIVO:** La información que se proporcione tendrá como objetivo, detectar la problemática a la cual se enfrentan los Licenciados en Filosofía al buscar un empleo, así como para mejorar los servicios de la Bolsa Universitaria de Trabajo Acatlán

Los datos proporcionados serán manejados de manera profesional y discreta.

**INSTRUCCIONES:**

4. Lea cuidadosamente cada una de las preguntas.
5. Conteste con claridad, honestidad cada una de ellas.
6. En el caso de las preguntas con opción marque con una cruz.
7. No deje ningún espacio en blanco
8. Su colaboración es de gran importancia para nosotros.

POR SU COLABORACIÓN MUCHAS GRACIAS

1. ¿Cuáles son los mecanismos que se utilizan en la empresa que usted representa para determinar el perfil de las vacantes solicitadas?

2. En la empresa que representa se contratan o hay licenciados en filosofía laborando con ustedes?

Si (pase a la pregunta 3)

No (pase a la pregunta 4)

3.- ¿QuÉ puestos ocupan o ocuparían y que actividades realizan o realizarían los Filósofos?

4.- ¿Cuáles son los motivos por los que no son contratados los Filósofos en la empresa para la cual usted trabaja?

5.- Mencione ¿cuál cree usted o cuál sabe usted que es el perfil del Licenciado en Filosofía?

6.- ¿Qué puestos sabe que podría ocupar un profesional de la Filosofía?

7.- ¿Para qué sabe usted que sirve la Filosofía?

8.-¿Conoce todos los servicios que ofrece la Bolsa de Trabajo de la FES Acatlán y los mecanismos de vinculación que son utilizados en ella?

Si (pase a la pregunta 9)

No (pase a la pregunta 10)

9.-Puede mencionar algunos de ellos.

10.- ¿A que cree que se deba el desconocimiento que tiene sobre los mecanismos y los servicios de la Bolsa de Trabajo de la FES Acatlán?

11.-¿Cómo evaluaría el servicio de Bolsa de Trabajo Acatlán?

12.- ¿Qué sugerencias haría a los funcionarios de la BUT Acatlán para mejorar el servicio?

## Población Beneficiada

Con el trabajo que se realizó algunos sectores tanto de la comunidad estudiantil como externa de la institución educativa podrán ser beneficiados de la siguiente forma:

- En primer lugar y más importante la Bolsa Universitaria de Trabajo, ya que es para ellos para quienes se realizó la investigación, porque primero el proyecto tiene como finalidad ayudar en el ahorro de tiempo, ya que con la instalación del nuevo sistema SIBTA<sup>150</sup> se podrá promocionar a los alumnos de mejor manera a través de las cualidades que les da la formación. Además por que se brindan alternativas de solución para la problemática de la difusión de los servicios de la BUT, para el desconocimiento por parte de las empresas e instituciones sobre la carrera de Filosofía se podrá promocionar la carrera a través del material propuesto y por último para los alumnos se brindan las hojas ¿SABIAS QUÉ? para poder orientarlos desde las aulas y que éstos se inscriban al servicio para que se les busquen oportunidades de empleo.
- En segundo lugar las empresas, ya que si no conocen las actividades que con la formación pueden realizar los alumnos de la licenciatura se puedan enterar de ellas y así tal vez, que oferten más vacantes para ellos, de la misma manera se brindan estrategias para informarles los servicios de la Bolsa de Trabajo
- En tercer lugar aquellos jóvenes que deseen estudiar la carrera y que pidan información sobre ellas, de esta manera la percepción de la misma será más amplia y completa.
- En cuarto lugar se beneficia a los alumnos y egresados de la carrera de Filosofía, pues es a ellos a quienes se les proporcionara el material con la información recabada.
- Y por último, en el futuro si se llegara a ampliar el proyecto a todas las carreras de la FES y de la UNAM se beneficiaria la comunidad universitaria.

---

<sup>150</sup> Sistema Integral de Bolsa de Trabajo Acatlán

## FUENTES DOCUMENTALES.

### BIBLIOGRAFÍA.

1. Baena Guillermina. Instrumentos de Investigación. ED. Editores Mexicanos Unidos S.A México
2. Blaxter Loraine. Como se hace una Investigación. ED. Gedisa. Barcelona.
3. Brunner, J. J. (1994), "Estado y educación superior en América Latina", en: G. Neave y F. Van Vaught (Eds.), *Prometeo Encadenado. Estado y Educación Superior en Europa.* Barcelona, Gedisa: 11-42.
4. CARRETERO Mario. ¿Qué es el Constructivismo? Desarrollo Cognitivo y Aprendizaje Constructivismo y Educación. ILCE
5. CHOSSUDOVSKY, Michel. Globalización de la Pobreza y Nuevo Orden Mundial. ED. Siglo XXI, UNAM, Centro de Investigación Interdisciplinaria en Ciencias y Humanidades. México. 2002. 396 p.
6. COPELSTON Friederick. Historia de la Filosofía. ED. Ariel. Madrid 1978.
7. CRESPO, Alcocer Cecilia de los Ángeles. Guía de Carreras UNAM 2001. ED. Universidad Nacional Autónoma de México, Dirección General de Orientación y Servicios Educativos. México 2001.
8. Dave Ulrich – Dale Lake. Javier Vergara "Organizarse Mejor para Competir con Ventaja". Editores. Buenos Aires. 1992.
9. Diccionario Soviético de Filosofía. Ed. Pueblos Unidos. Montevideo.
10. Diccionario Enciclopédico Larouuse. ED. Planeta. Barcelona 1990.
11. Díaz Barriga Ángel. Empleadores de Universitarios. Un estudio de sus opiniones. Ed. Centro de Estudios sobre la Universidad. México 1995.
12. ELLIOT Philip Ross Cortney. Sociología de las Profesiones. ED. Técno. Madrid 1975.
13. FERNANDEZ Coloriano. La Enseñanza de la Filosofía. Buenos Aires 1960.
14. GAOS González Pola José. La filosofía en la Universidad. ED. UNAM. México 1956.

15. George S. Yip "Globalización".. Editorial Norma. Bogotá. 1993
16. GÓMEZ U. E. Tenti. Universidad y Profesiones. ED. Miño y Dávila. Buenos Aires 1989
17. González Sara "Temas de Organización Económica Internacional".., Editorial Mc Graw Hill. Madrid. 1993.
18. HERNÁNDEZ Sampieri Roberto et. al. Metodología de la Investigación. Ed. Mc. Graw Hill. México 1998.
19. HEINZ. Dietrich. La Investigación Científica. ED. Paídos. México 1996
20. HUGH. C. Sherwood. LA ENTREVISTA. Ed. A.T.E.. Barcelona. 1969
21. ICAZA Carlo A. De. El Orden Mundial Emergente. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. México 1994. 221 p.
22. Ianni, Octavio. (1998) *Teorías de la Globalización*, Siglo XXI-UNAM
23. JACQUES Adda. La Globalización de la Economía; Orígenes y Desafíos. ED. Esquinar. Madrid. 1999, 234 p.
24. LATAPÍ Pablo. Educación y Escuela. ED. Nueva Imagen- SEP. México 1991.
25. López de la Roche Fabio "Globalización. Incertidumbres y Posibilidades. Tercer Mundo Editores – IEPRI Universidad Nacional. Santafé de Bogotá. 1999.
26. Malo, S. y S. Morley (Eds.) (1996), La educación superior en América Latina. Testimonios de un seminario de rectores. Washington DC., Banco Interamericano de Desarrollo.
27. N. Bujarin "La Economía Mundial y el Imperialismo". Editorial Ruedo Ibérico. 1969.
28. OSBORN T. La educación Superior en México. ED. Fondo de Cultura Económica. México 1976
29. Padua Jorge. Técnicas de Investigación aplicadas a las ciencias sociales. ED. Fondo de Cultura Económica.
30. PÉREZ Álvarez Sergio. Las investigaciones exploratorias y descriptivas en las ciencias de la educación. ED. Colegio, Buenos Aires 1978.
31. Plan de Estudios de la Licenciatura en Filosofía. Santa Cruz Acatlán Estado de México. Septiembre 1983.

32. ROSER Vinuales Solé. MASTER Diccionario Enciclopédico. ED. Atona Catheín. Barcelona 1996.
33. SUÁREZ Zozaya María Herlinda. Educación – Empleo en México. Elementos para un Juicio Político. ED. UNAM. México 1996.
34. TAYLOR. S. J. BOGDAN R. Introducción a los métodos cualitativos de investigación. ED. PAÍDOS. España 1984.
35. TENORIO. Bahena Jorge. Metodología de la Investigación. ED. Mc Graw Hill. México 1996
36. TOKMAN Víctor E. El empleo en América Latina: Problemas económicos, sociales y políticos ED. Siglo XXI, México 1976.
37. VAN DALEN B. Deobol y MEYER J. William. Manual de Técnicas de Investigación Educativa. Ed. Paidós. Buenos Aires 1971.
38. WINKLER. Donald R. La Educación Superior en América Latina: Cuestiones sobre Eficiencia y Equidad. Banco Mundial, Washington D. C. 1994, 148p.

#### HEMEROGRAFÍA Y DOCUMENTOS:

- 27 Aboites, Hugo, "Un sexenio en la educación en México (1988-1994): el inicio de un nuevo proyecto educativo, en *Ciencia y Universidad*, No. 7, IIES-UAS, Culiacán, Sin. México, mayo de 1996.
- 28 ANUIES (2000), *La educación superior en el Siglo XXI. Líneas estratégicas de desarrollo*, México, ANUIES.
- 29 Archivos internos de Bolsa de Trabajo
- 30 Cuadernillo de Bienvenida a Alumnos de Nuevo Ingreso. Pág. 1. Ediciones Acatlán 2004
- 31 Documento Interno Organización del Departamento de Servicio Social y Bolsa de Trabajo.
- 32 Documento: Primera Reunión de Bolsa Universitaria de Trabajo. Oficina de Trabajo Social, Dirección General de Actividades Socioculturales.

- 33 Documento resumen sobre la Conferencia Mundial sobre Educación Superior organizada por la UNESCO en 1998.  
IBARROLA María, et. al. "Estructura de Producción Mercado de Trabajo y Escolaridad en México. En Revista Latinoamericana de Estudios Educativos, Vol XIII. 3er Trimestre, Centro de Estudios Educativos, México 1983. pp. 11-81.
- 34 OEI (1999), "El desarrollo sostenible y la transferencia de tecnología en una economía globalizada", Documento de la Reunión de Ministros y Altas Autoridades de Ciencia y Tecnología de los Países Iberoamericanos y VII Conferencia Científica del Programa CYTED. La Habana, OEI.
39. Organización Académica de la ENEP ACATLAN. Ediciones Acatlán 1986.
40. Periódico Quincenal Mi Chamba. Año. II Secretaría del Trabajo y Previsión Social.
41. Presidente: Anuar Maccise Dib. EMPLOYER MÉXICO. Año. 5. Ed. Employer. Toluca México.
42. Prioridades y Estrategias para la Educación: Examen del Banco Mundial. Banco Mundial. Washintong D. C. Banco Mundial. 1996
43. Proyecto de apertura del programa de titulación denominado "Preparación para la Búsqueda de Empleo a los Alumnos y Egresados de la ENEP Acatlán".
44. Tríptico Informativo de la Licenciatura en Comunicación
45. Tríptico Informativo de la Licenciatura en Diseño Gráfico
46. Tríptico Informativo de la Licenciatura en Filosofía
47. Tríptico Informativo de la Licenciatura en Pedagogía.
48. Tríptico Informativo de la Licenciatura en Sociología.
49. TROITIER R. "La nueva sociología de la educación ¿un movimiento en vías de solución". En Revista Tempora, Núm. 10, Universidad la Laguna. España 1988.

#### **FUENTES ELECTRÓNICAS:**

50. <http://www.occ.com.mx/index/.asp>.

51. <http://trabajos.hispavista.com/empresas/>
52. <http://www.colegios.net/empleos/index.htm>.
53. [www.empleonet.com.mx](http://www.empleonet.com.mx).
54. <http://www.lagente.com>
55. <http://www.empleofacil.com/empleo/cuc/8/>.
56. <http://www.compluempleo.com>.
57. <http://www.computrabajo.com.mx/bt-ofertas.htm>.
58. [T1msn.banirh.cm](http://T1msn.banirh.cm).
59. [Laborum.com](http://Laborum.com).
60. <http://www.empleosmx.com>.
61. <http://www.angelfire.com/ar/profesionales/bolsa.htm>.
62. <http://www.dtd.unam.mx/sobre/bolsa-trabajo.htm>.
63. [Esmas.com](http://Esmas.com)
64. <http://esdir.yahoo.com/economia-y-negocios/empleo/bolsas-de-trabajo>.
65. <http://www.Bolsadetrabajo.terra.com.mx>.
66. [www.hispajobs.com/mexico.atp](http://www.hispajobs.com/mexico.atp).
67. [www.inegi.gob.mx](http://www.inegi.gob.mx)
68. <http://www.unam.com.mx>
69. <http://www.unam.mx/acerca/index.html>
70. <http://www.calidad-total.org/filosofia.html>
71. <http://www.filos.unam.mx>
72. <http://www.filosofia.org/enc/ros/filos.html>
73. [serpiente.dgsca.unam.mx/rectoria/htm/carrera.html](http://serpiente.dgsca.unam.mx/rectoria/htm/carrera.html)
74. [www.uam.mx/cgi-bin/detecta.pl](http://www.uam.mx/cgi-bin/detecta.pl)
75. [www.ugto.mx](http://www.ugto.mx)
76. [www.uatx.mx](http://www.uatx.mx)
77. [www.unrasesores.com/links.html](http://www.unrasesores.com/links.html)
78. [www.uachi.mx](http://www.uachi.mx)
79. [www.umarista.edu.mx](http://www.umarista.edu.mx)
80. [www.uaq.mx](http://www.uaq.mx)
81. [www.mixcoac.upmx.mx](http://www.mixcoac.upmx.mx)
82. [www.uia.mx](http://www.uia.mx)

83. [www.ucsj.edu.mx](http://www.ucsj.edu.mx)
84. [http://www.universia.com.ar/portada/actualidad/noticia\\_actualidad.jsp?noticias=12592](http://www.universia.com.ar/portada/actualidad/noticia_actualidad.jsp?noticias=12592)
85. <http://www.monografias.com/trabajos13/anota/anota.shtml>
86. [http://66.102.7.104/search?q=cache:yRU0Qhlu0oJ:www.unesco.cl/medios/biblioteca/documentos/promedlac\\_conferencia\\_ministros\\_mexico\\_1979.pdf+nuevo+orden+economico+internacional+y+educacion+superior&hl=es](http://66.102.7.104/search?q=cache:yRU0Qhlu0oJ:www.unesco.cl/medios/biblioteca/documentos/promedlac_conferencia_ministros_mexico_1979.pdf+nuevo+orden+economico+internacional+y+educacion+superior&hl=es)
87. <http://www.ppbr.com/ipf/bio/esposa.html>
88. <http://www.tuobra.unam.mx/publicadas/010909003010-Nota.html>
89. <http://www.observatorio.org/colaboraciones/melendrez.html>
90. [http://66.102.7.104/search?q=cache:FzSJFAuXa0EJ:www.medioambiente.gov.ar/documentos/educacion/ambiente\\_chicos/historia/belgrado.pdf+nuevo+orden+economico+internacional+y+educacion+superior&hl=es](http://66.102.7.104/search?q=cache:FzSJFAuXa0EJ:www.medioambiente.gov.ar/documentos/educacion/ambiente_chicos/historia/belgrado.pdf+nuevo+orden+economico+internacional+y+educacion+superior&hl=es)
91. <http://www.bibliotecasvirtuales.com/biblioteca/Librostechnicosyensayos/Economia/Capitulo4.asp>
92. <http://www.google.com.mx>