



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MEXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
"ACATLAN"

"UNA PERSPECTIVA DEL GENERO HACIA LA DOBLE
MORAL DEL CRIMEN DEL PADRE AMARO"

T E S I S
PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN
P R E S E N T A :
ZAIRA MIRAFUENTES TELLEZ

ASESOR: LIC. MARIO ALBERTO REVILLA BASURTO



ACATLAN MEXICO.



2005

m 348980

A MIS PADRES

Quiero dedicar este trabajo a mis padres por haberme concedido el honor de ser parte de este mundo y disfrutar de las maravillas de la vida, agradezco por el legado mas preciado que como padres pueden dar a un hijo, los estudios. Ustedes me dieron las armas, ahora sé que sólo depende de mí el poder salir adelante.

A ti mamita especialmente agradezco por esa fe que me tienes y el apoyo incondicional que siempre me has demostrado, sé que sin tu ayuda probablemente no estaría hoy cumpliendo esta meta; quisiera decirte tantas cosas pero mil palabras no bastarían para expresarte cuanto te quiero.

A MIS HERMANOS

Porque como familia siempre estaremos juntos y debemos caminar unidos, espero que un profesionista más en la familia pueda ser un motivo de orgullo para ustedes.

En especial quiero agradecerte a ti FERNANDO porque más que mi hermano, tu has sido un padre para mi al guiarme, cuidarme y apoyarme procurando siempre mi bienestar y porque como familia estas con nosotros al pie del cañón cuando más te necesitamos, creeme que tienes toda mi admiración y respeto. GRACIAS

A MIS TIOS

Quisiera compartir con ustedes esta inmensa alegría que me da el poder llevar acabo uno de mis sueños.

Además quisiera agradecer también toda la preocupación demostrada por mi superación personal ya que vivieron conmigo todo tipo de aciertos y desaciertos para poder lograr esta meta.

A MI ABUELITO

Me hubiera gustado que la vida te hubiera permitido compartir conmigo este logro, pero si estuvieras aquí conmigo creo que los dos estuviéramos orgullosos de lo que hemos logrado, sólo quiero que sepas que te quiero y que vamos por buen camino.

A TU MEMORIA

TALLER DE COMUNICACIÓN SOBRE LAS REPRESENTACIONES DE GÉNERO (TCR)

A lo largo del último año hemos trabajado en un taller con una veintena de alumn@s de la carrera de Comunicación que confiaron en la propuesta que les hice y aceptaron con entusiasmo el compromiso. El presente trabajo es resultado de esta experiencia, tomó los elementos que en el taller a su disposición, los adaptó a las necesidades específicas que exigía el relato analizado y a la vez, nos aportó datos y, sobre todo, reflexiones.

Pocas veces encontramos en Teoría de la Comunicación la oportunidad de trabajar sobre un objeto de estudio que reúna características tan especiales como el que ha dado pie al *Taller de Comunicación sobre las Representaciones de Género (TCRG)*. Trabajar sobre la mediación entre Representaciones y Prácticas sociales exige tener a la vista un caso en el que se puedan observar los cambios ocurridos en alguna de las instancias observadas para confrontarlas con la otra instancia, esto es: deben poder apreciarse cambios en las prácticas o en las representaciones.

Por tal razón, las investigaciones en esta línea suelen dedicarse a temas de lo que algunos autores llaman de “ciclo corto” en la historia: cambios de régimen, crisis políticas, etc., donde se pueden distinguir cambios que podemos ubicar en la esfera de las prácticas. Sin embargo, los asuntos de índole cultural, los que tienen que ver más bien, con la transformación de las Representaciones Sociales, son mucho más difíciles de ubicar: su evolución se dilata en el tiempo, pueden abarcar varias generaciones o varias décadas, antes de que pueda apreciarse un cambio concreto en las Representaciones, independientemente de la velocidad y profundidad de las modificaciones en las prácticas ligadas a tales representaciones.

Si algún aspecto de la vida social manifiesta cambios, que se hacen evidentes en la última década, pero que vienen gestionándose de mucho tiempo atrás, (merced al concurso de varios aspectos, como los cambios en la organización social –aspectos del empleo, por ejemplo-; la lucha de grupos para concretizar sobre las condiciones de desigualdad y discriminación que viven mujeres y grupos con preferencias sexuales diversas y por el reconocimiento de sus derechos; así como un impresionante universo de estudios con perspectiva de género, que mucho han influido en la comprensión de estos aspectos,) es el que se refiere a los roles y comportamientos de género.

Por esta razón el TCRG, cuyo interés fundamental es evaluar la participación de la comunicación frente al cambio social, toma este tema: porque frente a las transformaciones que nuestra sociedad vive y que se pueden comparar ya con las prácticas asociadas a los roles de género de hace algunas décadas, se pueden confrontar, por otro lado, con los modelos representacionales a que alude y explota la comunicación a través de sus relatos.

Las representaciones sobre los roles de género, como tema, cumple con la exigencia central para evaluar hasta dónde la comunicación está comprometida con el impulso o la contención de las transformaciones sociales. Y por tanto, hasta dónde y de qué manera contribuye en la dinámica cohesionadora de la propia sociedad: la acción comunicativa interviene a fortalecer la identidad, la cohesión y la organización sociales en tanto que da cuenta de la situación social y de sus modificaciones, porque los encuadra y dota de sentido. Por el contrario, cuando la comunicación no da cuenta de los cambios, provoca incertidumbre al dejar de aportar elementos para la comprensión de la dinámica social y contribuye, por decirlo así, al desorden o a la pérdida de cohesión, pues produce un sinsentido al provocar un distanciamiento entre la realidad vivida y la realidad comunicada.

Dentro de todas las posibilidades de abordar el estudio de las mediaciones entre la comunicación y las relaciones sociales, en el TCRG hemos escogido el análisis de las Mediaciones Cognitivas o Representaciones sobre género. Nos interesa examinar cómo se Representa o se media cognitivamente, el ser mujer, el ser hombre, el ser gay, el ser lesbiana, etc. en los relatos del sistema de comunicación. Analizar el ideario o conjunto de

ideas, valores, acciones con los cuales se configuran los modelos de género –que eventualmente afectarán o han sido promovidos por los comportamientos sociales-, en los relatos de la comunicación institucionalizada: cuáles posibilidades son excluidas y con qué características.

Es importante aclarar que el TCRG no hace estudios de género en sentido estricto; sin embargo, es muy probable que desde nuestro análisis de mediación cognitiva se pueda hacer alguna aportación a los estudios y reflexiones con perspectiva de género, específicamente en lo relativo a la dinámica de enculturización en que intervienen los relatos de los medios de comunicación o dicho de otro modo, sobre las innovaciones que introducen (o excluyen) los relatos de los medios respecto al imaginario social de género: qué tanto o cómo se reflejan (o se escamotean) en los relatos de la comunicación pública las transformaciones en la participación de la mujer, en la actitud de los hombres respecto a su relación con la mujer y con los infantes, en la asunción y exposición de los homosexuales, por mencionar algunos aspectos.

El taller se ha desarrollado en 2 grupos, a lo largo de dos años. Con cada grupo trabajamos en la exposición de los conceptos teóricos que sustentan el proyecto: Teoría de la Mediación, específicamente los procesos de mediación cognitiva, por una parte. Y, por otra parte, se estableció el método de trabajo, a partir de los “Análisis lógicos de roles”, con los ajustes requeridos, para que fuera capaz de dar cuenta del examen de cada relato analizado en el Taller, a la vez que nos arrojará datos semejantes o equiparables entre los estudios particulares.

Lejos estamos de haber cumplido nuestros objetivos en el Taller, excepto en que el esfuerzo de ell@s se traduzca en un trabajo de titulación. Y gracias al desarrollo de esos trabajos, es que se pudo someter a prueba los conceptos, método y técnica, así como ajustar las líneas generales para seguir con mayor precisión nuestra observación, desde luego, siempre con el valiosísimo e inevitable concurso de l@s alumn@s. Reconocemos a los profesores sinodales de estos trabajos sus comentarios, críticas y consentimientos.

Es importante declarar el agradecimiento profundo del TCRG a los apoyos otorgados por el Programa de Periodismo y Comunicación Colectiva, la Mtra. Raquel Abrego, jefa del Programa, la Mtra. Lucía Acosta, jefa de la Sección de Teoría, la profa. Ariadna Uribe, responsable de la Secretaría Técnica y por el Programa de Posgrado, que nos ha acogido en sus instalaciones, al Dr. Guillermo Rivera, coordinador y la Lic. Evelia Almanza, en la Secretaría Técnica.

Diciembre del 2004

Mtro. Mario A. Revilla Basurto

INDICE

PRESENTACIÓN DEL TALLER DE COMUNICACIÓN SOBRE LAS REPRESENTACIONES DE GÉNERO

INTRODUCCIÓN	I
---------------------	----------

CAPITULO I CONSTRUYENDO LA REALIDAD

1.1 Me comunico, luego existo	6
1.2 El individuo, Producto del Médium	9
1.2.1 Comunicación Conservadora	12
1.2.2 Comunicación Innovadora	13
1.3 Integrador y Controlador Social	14
1.4 Crear para Recrear	16

CAPITULO II SIMBOLOS SOCIALMENTE RE-CONSTRUIDOS

2.1 El Género como un Constructo Social	18
2.2 El Hombre Cultural	19
2.3 Concepciones Tradicionales y Postradicionales	21
2.4 Roles y Estilos de Vida Tradicionales y Postradicionales	27
2.4.1 Ideales Amorosos	30
2.4.2 Inserción de Modelos Colectivos	34
2.4.3 Epístola de Melchor Ocampo	36

CAPITULO III UN MÉTODO PARA EL MÉTODO

3.1 “El Crimen del Padre Amaro”, Tras el Lente Cinematográfico	38
3.2 Representaciones Dialécticas Confluidas	42
3.2.1 De lo Abstracto a lo Tangible	42
3.2.2 Un Proceso Metódico	46
3.2.3 Procedimiento para el Análisis y Registro de Datos	47
3.2.3.1 Registro de Acciones	48
3.2.3.2 Registro de Actitudes	49
3.2.3.3 Registro de Expresiones	50
3.2.3.4 Registro de Relaciones	51
3.2.4 Categorización de Ítems	53
3.2.4.1 Simbología Categórica de los Atributos del Género	53
3.2.5 Porcentajes	54

CAPITULO IV CONFRONTACIÓN ENTRE HOMBRE Y MUJER

4.1 Estructura Categórica	58
4.1.1 Simbología Categórica de Acciones	58
4.1.2 Simbología Categórica de Actitudes	59
4.1.3 Simbología Categórica de Expresiones	60
4.1.4 Simbología Categórica de Relaciones	61
4.1.1.1 Categorización de Acciones	62
4.1.2.1 Categorización de Actitudes	64
4.1.3.1 Categorización de Expresiones	65
4.1.4.1 Categorización de Relaciones	67

4.2 Desglose Categórico de Acciones	70
4.3 Desglose Categórico de Actitudes	78
4.4 Desglose Categórico de Expresiones	86
4.5 Desglose Categórico de Relaciones	99

CAPITULO V

LA RENOVADA RETROSPECCION	104
5.1 La Moral Inmoralizada: La Doble Moral	107
5.2 El Poder como Símbolo de Masculinidad: Una forma de Ayudar o de Oprimir	114
5.3 De la Mujer Sublime a la Mujer Transgresora	120
5.4 La Mujer Idílica	124
5.5 Hombre/ Mujer: Representación de una Conjunción Social	130
CONCLUSION	137

INTRODUCCIÓN

El hombre por ser un sujeto social tiene la necesidad de proyectarse y entenderse con los demás para expresar sus conocimientos, pensamientos, deseos y anhelos; cosa que le es posible a través de la comunicación y de actuar sobre los objetos que tienen el sentido de instrumentos útiles, mismos que le permiten descubrir el mundo, remontarse en el pasado o mostrar el presente.¹

En resumidas cuentas es un ser creativo que vive subjetivamente porque comunicativamente plasma, preserva o transforma su mundo para dar sentido a su entorno y a sí mismo, un ejemplo de ello es el instrumento que él mismo ha creado para manifestarse, mejor conocido con el nombre de producto comunicativo, en el que podemos ver figurada su propia representación en la sistematización de una sociedad a partir de un constructo contextualizado mediante pequeñas representaciones sociales aplicadas a las dimensiones socioculturales del género.

Ello quiere decir que en el producto comunicativo encontraremos la representación de prácticas sociales situadas sobre planos distintos de la realidad, entre comportamientos (haceres) y representaciones (pareceres), mismos que proveen a los miembros de una comunidad de relatos en los cuales se propone una interpretación del entorno y de lo que en él acontece, sirviendo a la sociedad como medio enculturizador en donde los sujetos sociales aprenden valores y pautas de comportamiento al contrubuir en la socialización de los actores sociales.

En su conjunto esto es, que en un producto comunicativo vemos contenida la información entendida como datos sobre la realidad y la interpretación de los datos que la sociedad requiere para funcionar, por lo que las representaciones que organizan dichos datos reconstruyen la realidad compartida por la comunidad y por lo tanto, tiene la capacidad de afectarla.

¹SALCEDO Aquino Alejandro, De la Comunicación Interpersonal al Encuentro Intercultural, p. 115

Por esta razón es que en un producto no vemos contenida tal cual es la realidad, sino más bien aspectos que la representan en un determinado tiempo histórico a través de modelos, y como la representación social está aplicada a los modelos de género, lo anterior tal vez nos lleve a pensar que esta tesis trate sobre un estudio de género y aunque la intención de la presente no sea específicamente un estudio de género, sí podemos dar sin embargo, un aporte al mismo al evaluar las representaciones sociales.

Diremos más bien que su principal labor radica en analizar las representaciones culturales sobre los modelos de los roles de género, esto es, realizar un análisis comunicativo en el que a través de un estudio aplicado a las mediaciones cognitivas sobre las representaciones de género nos muestre el tipo de comunicación contenida en el producto comunicativo.

Que para tal caso en particular se consideró a uno situado dentro de los largometrajes con "*El Crimen del Padre Amaro*", que tomando en cuenta los resultados, se tuvo a bien elegir el título *Una perspectiva del género hacia la doble moral del Crimen del Padre Amaro* al incluir los modelos que lo representan situándolo en un contexto social histórico que elude a la época victoriana.

Donde el aspecto moral organizaba la vida social del individuo prescribiéndose no obstante una doble moral o una moral oculta, en la que el sujeto en términos vulgares se convierte en una persona hipócrita que da la apariencia de llevar una vida moralmente recta, condenando además lo inmoral, cuando en realidad y de forma secreta realiza lo contrario; así mismo, al tomar en cuenta al propio nombre del producto comunicativo por su influencia religioso-moral.

Y aunque ciertamente el título debiera estar influenciado por el aspecto comunicativo que se supone es el objetivo de este planteamiento, se hizo conveniente mostrar el aspecto contextual, el cual interviene de manera contundente; afectando las representaciones del rol de género.

Entonces para llegar a nuestro fin se nos hace pertinente deducir las prácticas e ideologías sociales de “*El Crimen del Padre Amaro*” apoyados de un análisis temático y característico del rol de género para conocer el tipo de comunicación apegada a un determinado modelo normativo histórico.

De manera que si las representaciones de género nos muestra un modelo apegado a lo conservador entonces la comunicación contenida en el producto comunicativo es conservadora y si por el contrario, las representaciones de género nos muestra un modelo que se aleja de los estándares conservadores entonces la comunicación contenida en nuestro producto es innovadora.

Por comunicación conservadora entendemos que se encarga de preservar los modelos de representación en sus relatos aunque no correspondan con los cambios generados en la realidad social, es decir, es aquella que retrasa o no identifica las transformaciones sociales.

En cambio la comunicación innovadora favorece y reconoce las transformaciones sociales ya que da cuenta de los elementos del cambio social en la realidad, adapta e incluso cambia el contenido de los mensajes proponiendo modelos novedosos que representan eficazmente los intereses de la comunidad.

Para lograr nuestro objetivo requerimos de un método que convierta lo abstracto en tangible, es decir que sea capaz de convertir los relatos en datos cuantificables, cosa que sólo se ve factible empleando el análisis de la mediación cognitiva, la cual se encarga de analizar los procesos de ajuste entre planos distintos de la realidad.

El propósito es esclarecer las representaciones reflejadas en el relato a través del instrumento mediador el cual es una especie de análisis de contenido que a través de las acciones, expresiones, relaciones y actitudes busca articular el sentido de los personajes, permitiendo a sí mismo, averiguar de qué forma se representan los modelos de género.

Para llegar a los data dura (resultados concretos cuantificables), nos valdremos del llamado análisis lógico que es el medio por el cual se operacionaliza el análisis de mediación cognitiva ya que permite re-construir las relaciones que existen entre diversos elementos de un relato o de una interacción. Este análisis establece relaciones lógicas de asociación, oposición e implicación entre los personajes, descubriendo de esta manera los perfiles de los roles en los relatos y las características que la comunicación especializada le asigna.

Con comunicación especializada nos referimos a aquellas organizaciones responsables de intervenir en los procesos de producción y reproducción social al depositar determinados datos en lugar de otros para dar cuenta la realidad referida como comunicación pública manifestada a través de los medios masivos de comunicación por medio de sus productos comunicativos.

Es así como este estudio también tiene como misión general explicar la forma en que la comunicación pública puede manejar la información y mostrarnos sólo lo que las instituciones especializadas desean a partir de los modelos del rol de género esperando que estas pequeñas representaciones recaigan a su conveniencia en el individuo para ser reinterpretadas, interiorizadas y llevadas a la acción por éste.

Con respecto a nuestro producto comunicativo "*El Crimen del Padre Amaro*" nos daremos cuenta que fue una película que en su momento se convirtió en un icono social, debido a la excesiva controversia ocasionada por la iglesia, al manifestar su estrecha asociación con la inmoralidad, llegándose inclusive a prohibir su exhibición en algunos estados de la República en confabulación con algunos políticos al considerarla una ofensa.

Sin embargo podemos ver que ante estos sucesos lo único que se logró fue una mayor expectación, sobre todo en los jóvenes y los adolescentes debido al alto contenido publicitario que se provocó a causa de la oposición y que sin quererlo y pensarlo indujo mayor audiencia al hacerle gratuitamente una inmensa difusión.

Propiamente esta obra se compone de un primero y segundo capítulo los cuales desarrollan un marco teórico compuesto fundamentalmente por la teoría de la comunicación, la organización social y la teoría del género, así como los modelos conservadores e innovadores. Todos estos elementos serán sustanciales para poder comparar y dar una interpretación a los datos obtenidos en el análisis.

En el tercer capítulo encontraremos una breve explicación acerca de costos, ganancias, producción, influencias, personajes y consecuencias que dedujo la elaboración y proyección de la película "*El Crimen del Padre Amaro*"; así mismo en este capítulo hallaremos la explicación y utilización de nuestro instrumento en el que paso a paso se verá como se obtuvieron los datos y por ende los resultados.

El cuarto capítulo está compuesto ya por los datos duros, por la exposición de los datos arrojados a partir del análisis al producto comunicativo; aquí los datos se mostrarán seccionados y enmarcados en tablas con valores porcentuales, los cuales se refieren a lo que más acostumbra realizar el modelo de género en esta representación, además para simplificar su comprensión se mostrará en breve síntesis una lectura a cada una de las tablas.

Para el quinto capítulo veremos afianzada la tesis porque es en este apartado donde nos valdremos de los demás capítulos para dar una interpretación fidedigna a los resultados, respaldándonos con el marco teórico para contextualizar y explicar a través de los modelos de los roles género, el tipo de comunicación empleada, particularmente por este producto comunicativo.

Y como punto final situaremos una sección en la que explicamos cómo los medios de comunicación son un importante pilar en el andar social, más bien este apartado contiene una esencia más personal en el que se manifiestan las impresiones en cuanto a gustos y disgustos que produjeron el llevar acabo este proyecto.

CAPITULO I

CONSTRUYENDO LA REALIDAD

1.1 Me comunico, luego existo

Hemos de distinguir que la comunicación es la herramienta natural que posee todo ser humano basada en el lenguaje articulado, misma que nos permite obtener un buen ahorro de energía y existencia humana; comunicarnos, podemos hacerlo de mil maneras pero, son las palabras razonadas el punto central que nos caracteriza como animales racionales porque forjan de sentido a lo que decimos y hacemos.

Diremos que a pesar de las dificultades de aptitud que pudiera tener un ser humano para comunicarse, éste debe hallar la forma que le permita una expresión con el otro, porque tanto para él como para los demás individuos es imprescindible saberse sabido por alguien más, ya que a partir de mi comunicación con el otro es como yo existo en este mundo, es el otro quien da verosimilitud de mi existencia a la luz de los demás en el plano de lo real y tangible.

Claro esta que hay otras cosas que también determinan nuestra existencia y que podemos realizar sin la presencia de alguien más, conductas autónomas que desarrollamos los seres vivos para adaptarnos individualmente al entorno, sin embargo, el hombre por naturaleza y necesidad es un ser social que pese a su autonomía necesita de los demás para sobrevivir, reproducirse e intercambiar expresiones.

Es por ello que al integrarnos en poblaciones es necesario entonces desarrollar conductas heterónomas, las cuales suponen un intercambio de haceres y pareceres, es decir, de actuación y de expresión, ya que sólo al comunicarnos y expresarnos es como propiciamos la convivencia en determinado tiempo y espacio, es como logramos una interacción entre seres humanos para intercambiar información.

De manera que "... los actos del habla sirven a la representación de circunstancias y acontecimientos del mundo objetivo, también para la construcción de relaciones interpersonales, además de que sirven también a la manifestación de vivencias, esto es, a la auto-representación,"¹ lo que genera un intercambio de subjetividades.

Con ello tenemos claro que el comunicarnos y entendernos no es tan simple, sino que conlleva un proceso que se ve afectado por regulaciones que proveen ciertos códigos, códigos que no son únicamente los expresivos (los que se producen con la lengua), sino que también se regula por códigos sociales como son las normas, los valores y las tradiciones, además de *códigos cognitivos* con ideas y formas abstractas expresadas y plasmadas en algún instrumento/objeto material.²

Al respecto, La Organización Habitable declara que: para hacer posible la comunicación, es necesario un sistema compartido de símbolos referentes, es decir, un intercambio de símbolos comunes entre las personas que intervienen en un determinado espacio, de tal manera que los significados generados se abran a la interpretación subjetiva por un imaginario simbólico.³

De tal manera que pueda ser captado por el individuo tanto consciente como inconscientemente, para tal caso, la subjetividad esta dada a través de representaciones que "son como ideas formadas acerca del mundo, son ideas que estructuran simbólicamente aspectos de la realidad social, (...) con ello, las representaciones pasan a ser ideas sobre el mundo que ordenan a la sociedad."⁴

¹ BERIAIN, Josetxo, Representaciones Colectivas y Proyecto de Modernidad, p.116

² MARTIN, Serrano Manuel, La Mediación Social, p.49-60

³ SERRANO, Rafael et al., La Organización Habitable, p.p

⁴ REVILLA, Basurto Mario A., Representaciones: El sentido de las cosas, comunicación y reproducción. Una reflexión desde el caso Telmex, Tesis de Maestría, p.8

Pero al intercambiar subjetividades vemos que en gran medida se ven influenciadas por la experiencia individual; a partir de lo que cada sujeto va viviendo es como concibe su particular forma de ver al mundo, es como éste expresa su comportamiento y su discernimiento en el orbe social, por esta razón es que se dice que cada cabeza es un mundo porque se rige estando acorde con el entorno en el que se desenvuelve.

Al intercambiar subjetividades vemos que son posibles diferentes interpretaciones que representan al mundo, dotando de orden y sentido al acontecer; representaciones compartidas dan origen a una representación social que opera como un metalenguaje de códigos sociales y culturales compartidos, y al hablar de códigos compartidos, indudablemente hablamos de un orden social compartido⁵.

De una visión generalizada del mundo traducida en representaciones distintas; así, “(...) orden, equivale entonces al modo establecido de entenderse con el mundo.”⁶ De modo que el sujeto comparte un constructo social a fin, que le permite integrarse con cierta estabilidad al sistema porque como ser cognoscente e individual, se integra bajo su propia perspectiva y cúmulo de experiencias para construir su propia realidad a partir de lo que le resulta más representativo.

Y diremos que lo más representativo varía de acuerdo a las necesidades y objetivos de cada individuo ya que lo que resulta atrayente para uno, puede que no lo sea para otra persona, y es que frente a estas necesidades “... el hombre, mediante la creación artística, puede satisfacer su necesidad general de ser y estar en el mundo,”⁷ para cumplir sus objetivos y sobrevivir en el sistema-entorno.

⁵ MARTIN, *op.cit* p.79-80

⁶ *ibidem*, p. 55

⁷ BERIAIN, *op.cit.*, p.111

1.2 El individuo, Producto del Medium

Concretamente vemos que las necesidades de un individuo están orientadas fundamentalmente hacia dos perspectivas, una meramente biológica como es comer, dormir, ir al baño, etc. y otra ampliamente social, donde el individuo busca su integración a determinados segmentos del Sistema Social; es en este aspecto donde se establece una afectación ambivalente, debido a que, mientras el individuo busca ser parte del Sistema, el Sistema lo controla pero también depende él.

De manera que el orden social no se determina por simple albedrío, sino que está sobredeterminado por la creación de instituciones con una organización preestablecida por los que detentan el poder, instituciones especializadas las cuales sirven como mediadoras que equilibran la actuación respecto de lo que acontece, buscando formas o alternativas de agrupación social.

Y aunque parezca contradictorio estas instituciones tratan de cohesionar a la sociedad con ideologías bajo modelos de integración pero a su vez de distinción, para ello tiene que verse creativo, tiene que producir y reproducir (haceres) y (pareceres), es decir, representaciones que impongan orden, den versatilidad y conciban la tolerancia agrupándola en pequeños y seleccionados grupos pero segmentándola en estereotipos y clases sociales.

Sí hay posibilidad de intervenir sobre el estado de la sociedad modificando las representaciones del mundo (pareceres), explica Martín Serrano, también es posible inducir en la evolución de las representaciones colectivas actuando a nivel de la organización social; estas afectaciones que actúan una sobre las conciencias y otra sobre las instituciones, se anudan para mediar el comportamiento de los agentes en una práctica social, (haceres).⁸

⁸ MARTIN, Serrano Manuel, La Producción Social de Comunicación, p. 38

Las instituciones como Sistema Social, están preocupadas conforme a sus intereses de imponer una particular forma de presentar la realidad, es por ello que se ven ante la necesidad de mediar socialmente afectando la realidad y con la capacidad para ello, reproduce formas particulares de presentar el orden social a través de modelos aplicados a los roles de género. Puede que presente extracciones de la realidad, más no la realidad misma.

La mediación es el plano cognitivo en el que se verifica un proceso de interacción entre otros dos planos:

Plano de la situación: Constituido por los cambios que el acontecer opera en la realidad social.

Plano de los principios: Constituido por las constancias cuya preservación es fundamental para la reproducción del grupo.

Propiamente Martín Serrano define a la mediación como la actividad que impone límites a lo que puede ser dicho, y a las maneras de decirlo, por medio de un sistema de orden, su característica principal es que son modelos de integración. Los modelos de mediación que se sirven para hacer consonante la realidad y el conocimiento, introducen una forma de control que actúa a nivel cognitivo.⁹

Así que la institución mediadora que se vale del acontecer para explicar los hechos, lo hace a través de la elaboración de productos comunicativos que están destinados a la comunicación pública, teniendo como fin introducir un modelo de orden entre las cosas para ofrecer una visión estable del mundo. Es aquí donde debiera existir una mutua afectación de las representaciones colectivas con el cambio social, ya que siendo un generador de identidad, debe ajustarse para lograr un acoplamiento satisfactorio y evitar así, la incertidumbre cuando no se halla acorde con lo que se vive.

⁹ MARTIN, *op. cit.*, p. 49-73

Para lograr este proceso de interacción, integración y re-producción social, interviene por un lado, una parte objetual, establecida por la organización y coordinación de la producción material apoyada de un equipamiento (máquinas) para la elaboración y difusión del producto comunicativo, y por otra, la parte cognitiva, que tiene que ver con la posibilidad de intervenir sobre el estado de la sociedad, actuando a nivel de las conciencias.

Introduciendo formas de pensar y maneras de llevar a cabo la vida, mostrando un modo imaginario en el que se halla la felicidad plena, un amor que igualmente genera felicidad, así como un modo sustancial de atraer a los hombres o a las mujeres por medio de una determinada imagen o conducta; nos presenta modelos de cómo debe ser un hombre y cómo debe ser una mujer.

El Sistema nos dice como actuar ante la sexualidad, el amor, el trabajo, la familia y hasta con nosotros mismos, en pocas palabras, rige nuestra vida inadvertidamente y todo a través de estereotipos de belleza y fealdad, de riqueza y pobreza, de felicidad o desdicha ante determinados acontecimientos.

En este sentido, “la comunicación pública provee a los miembros de la comunidad de relatos (orales, escritos o mediante imágenes) para proponer una interpretación del entorno (material, social, ideal) y de lo que en él acontece”¹⁰, para así cumplir con su ejercicio enculturizador al manifestar valores y pautas de comportamiento, interviniendo no así en la socialización de los actores al proporcionar identificación y cohesión cultural.

De modo que sustentado en las personas, ambos sistemas llegan a estar soportados por los recursos a la existencia de un equipamiento tecnológico e ideológico, de esta manera se entiende que a través de productos comunicativos concebidos como “productos fabricados que tienen un valor de uso concreto se deposita la información que han elaborado unos sujetos a disponer de otros para exteriorizar por medio de representaciones una visión de la realidad”¹¹.

¹⁰ MARTIN, *La Producción Social de Comunicación*, p. 36

¹¹ *ibidem.*, p. 48

En este caso, una telenovela, un programa, una película, etc., como relato de la comunicación pública, desarrolla ese procedimiento de enculturización ya que al difundir representaciones culturales sobre modelos de los roles de género, estas pueden ser interiorizadas por los miembros de la sociedad para conformar una propia interpretación que repercute subjetivamente de forma directa o indirecta en su comportamiento.

Este proceso se manifiesta al forjarse un tipo especial de comunicación, fundamentalmente podemos distinguir tres tipos dentro de la Teoría de la Mediación que reiteran y/o renuevan ideales sociales y formas de ver al mundo, pero específicamente hablaremos aquí, solamente de dos: la Informativa o Productiva y la Reproductiva.

Concretamente, “la reproducción es experiencia acumulada, (...) producir es fundamentalmente transformar y reproducir es conservar: Producir conlleva el esfuerzo energético de la modificación, reproducir conlleva a la conservación de la experiencia colectiva. Producir requiere del anclaje del conocimiento probado y sabido y reproducir requiere de lo transformado para incorporarlo y ampliar su capacidad.”¹²

1.2.1. Comunicación Conservadora

Martín Serrano define a la comunicación reproductiva como una forma de comunicación mediante mensajes que utilizan los objetos para ilustrar códigos redundantes cuya función es influir sobre las representaciones, las actitudes y los comportamientos del receptor frente a la realidad.

De esta definición es como surge lo que se ha designado como comunicación conservadora en donde el emisor ajusta la realidad al sistema de orden *a priori* de lo que el emisor desea conservar.¹³

¹² REVILLA, *op.cit.*, p.16

¹³ MARTIN, *La Mediación Social*, p.109-116

La comunicación conservadora es aquella que retrasa o no identifica las transformaciones sociales. En consecuencia, los relatos de la comunicación pública estarían interesados más bien en lo que permanece o se desea que permanezca dentro de la sociedad.

Este tipo de comunicación se encarga de mantener vigentes los modelos de representación en sus relatos aunque no correspondan con los cambios generados en la realidad social, es decir, reproduce modelos conservadores.

Es así que cuando encontramos que la función enculturizadora de un producto comunicativo difundido por las instituciones especializadas, se ubican en la transmisión de mensajes que no registran el cambio surgido con respecto de los modelos representacionales establecidos y por el contrario, tratan de evadir las transformaciones que se dan en el grupo social repitiendo los sistemas de representación, entonces hay una tendencia reproductiva con respecto a los roles de género conservando modelos que ya no se ajustan a las condiciones reales.¹⁴

1.2.2. Comunicación Innovadora

La comunicación informativa o productiva según Martín Serrano, el emisor se esfuerza en facilitar un repertorio de datos de referencia para dar cuenta de la realidad que a partir de estos, el receptor acepta o rechaza. Aquí se cumple meramente con una función informativa.

Pero tomando en cuenta esto con los procesos de producción y reproducción, entonces se da origen a lo que llamaremos comunicación innovadora; este tipo de comunicación favorece y reconoce las transformaciones sociales, ya que dan cuenta de los elementos del cambio en la realidad.

¹⁴ MARTIN, *op.cit.*, p.45

Así que se trata de este tipo de comunicación cuando en los relatos se ofrecen interpretaciones nuevas del entorno social y de lo que en su ámbito acontece o podría acontecer, haciendo posible de este modo que tales descripciones contribuyan a una modificación de las representaciones colectivas, un cambio de visión del mundo, uno de los factores que dinamizan los comportamientos de los grupos o de los sujetos individuales.¹⁵

La comunicación innovadora adapta e incluso cambia el contenido de los mensajes con el fin de presentar modelos que pretenden un cambio en las formas de representación social, proponiendo modelos novedosos que representan eficazmente los intereses de la comunidad.

Cuando se considera que un modelo representacional ya no expresa adecuadamente la realidad social o aspectos de esta, se inicia un esfuerzo por sustituirlo, o bien, se requiere buscar o configurar modelos alternativos que se ajusten a la realidad que ha cambiado o está en proceso de cambio.¹⁶

1.3 Integrador y Controlador Social

Hallando que tras la proyección del producto encontramos en consecuencia, valores y puntos de vista que responden al encuentro de intereses generales y de intereses particulares, funciona entonces como un integrador cognitivo y como un controlador social que explica y justifica la naturaleza del cambio, tratando temas que interesan e inquietan a toda la sociedad por medio de representaciones.

¹⁵ MARTIN, *op.cit.*, p. 51

¹⁶ REVILLA. *op.cit.*, p. 10-13

Así que los productos comunicativos presentados por medio de la comunicación pública median en la medida de que sirven a re-reproducir el orden social ya que se organiza para manejar y transformar materias, energías e información a partir de los acontecimientos, es decir, de todo aquello que sucede o que deja de suceder y afecta a la comunidad.¹⁷

“La comunicación pública es un modelo social de comunicación en el que su funcionamiento está sobredeterminado por el cambio del ecosistema social; es la forma social de comunicación en la cual, la información se produce y distribuye por el recurso a un sistema de comunicación especializado en el manejo de la información que concierne a la comunidad como un conjunto.”¹⁸

La comunicación de carácter público se distingue por estas características:

- Está considerada como una institución de la comunidad, constituida por las instituciones sociales, culturales, políticas y religiosas inmersas en lo que han creado para lograr objetivos, a través de la radio, la televisión, el Internet, los espacios artísticos, etc., ya que sirven al sistema para regular acciones e interacciones fundándose en la información que recoge del entorno.
- El sistema de comunicación se especializa para tratar la información que interesa a las instituciones sociales.
- Se determinan los temas que deben ser comunicados y el modo en que deben ser tratados.
- Otorga confiabilidad y autoridad en la medida en que la información pública este ritualmente bien elaborada.
- Su funcionamiento está legitimado y regulado, se le asignan recursos materiales y humanos para su operación.

¹⁷ MARTIN, La producción Social de Comunicación, p.46

¹⁸ Ibidem, p. 72

1.4 Crear para Recrear

Retomando el tema en cuestión, diremos entonces que las instituciones sociales están dedicadas a la enculturización, como mecanismo que interioriza e inculca valores y normas, suscitando o creando formas estructuradas de significado al agruparnos e interactuar en el sistema por medio de ideologías que representan la realidad, otorgando a su vez grados de control y libertad social.

Serrano de acuerdo con Marx, consideran que la ideología (pareceres), es como un proceso de mediación entre la realidad y el conocimiento; señalan que se debe deformar la realidad creando otra forma de representación exterior a la misma para propiciar una nueva re-interpretación más o menos rígida, y, en todo caso *a priori* y estable.¹⁹

Es así, a través de la mediación, como son posibles representaciones diferentes que instauran nuevas formas de simbolización fundadas en el saber desde un punto de vista socio-cultural compartido, que aparece más que nada como un indicador de los grados de libertad y de las definiciones de la realidad, así como las diferentes alternativas de interpretación que puede formarse un miembro de la comunidad.

Cuando las instituciones consiguen adoctrinar a través de la mediación, lo hacen actuando indirectamente sobre las categorías cognitivas, así la organización que cambia, se contempla como una entidad que construye y reconstruye su identidad a partir de incorporar el cambio bajo modelos de ajuste dando origen a la divulgación de mitos sociales.

¹⁹ MARTIN, *op. cit.*, p. 59

En este aspecto hemos de asentir a favor de los estructuralistas que plantean, que los mitos de los productos comunicativos socialmente más revolucionarios, suelen estar vertidos en el molde discursivo de los mitos más arcaicos, es decir, que hasta en las representaciones de los modelos sociales más novedosos, estarán sustentados por modelos conservadores.²⁰

Este imaginario, es entonces el resultado empleado por un producto comunicativo que propone ideologías que van de acuerdo con la posición geográfica y social que se ocupa en el mundo. La enculturización conlleva a desarrollar este imaginario bajo posturas clasificadas que mucho tienen que ver con la distinción de sexos, de manera que cada sociedad interpreta los roles de género de distinta forma.

A través de la evaluación de representaciones, hombres y mujeres interactúan entre sí y con el entorno de acuerdo a la ideología particularmente planteada sobre un conjunto organizado de relaciones sociales segmentadas, ya sea en el rol de familia, la división del trabajo en fuerza física e intelectual o en jerarquías.

²⁰ MARTIN, *op.cit.*, p. 45

CAPITULO II

SÍMBOLOS SOCIALMENTE RE-CONSTRUIDOS

2.1 El Género como un Constructo Social

Hemos de insistir que en toda cultura cualquiera que fuere, existe un modelo normativo acerca de cómo debe ser un varón y una mujer. A lo largo de la historia y en función del sexo se han distribuido roles, se han creado estereotipos y se han internalizado modelos normativos; modelos que inciden en la formación de la identidad, en el autoconcepto y en la manera en que se organiza la realidad.

Esto es lo que hace la diferencia entre la cuestión biológica y social; la demarcación sexo/género ensalza su diferencia, el sexo se complace en mostrar lo anatómico, los mecanismos biológicos que determinan que una persona sea macho o sea hembra, mientras que el género enarbola aquellas características, comportamientos y valores considerados socialmente apropiados y deseables para un hombre y una mujer.

Concretamente la palabra género se distingue como “El conjunto de relaciones sociales, que con base en las características biológicas, regula, establece y reproduce las diferencias entre hombres y mujeres. Se trata de una construcción social de un conjunto de relaciones con intensidades específicas en tiempos y espacios diversos.”¹

Se refiere a modos escrupulosamente diseñados para la interacción social, principios de organización que imponen un orden ficticio sobre las complejidades del desarrollo económico y social. Constituyen códigos de comportamiento a través de los cuales se espera que la gente estructure sus vidas o cuando menos su definición de lo normativo y de lo moral.

¹ RAMOS, Escandón Carmen. El Género en Perspectiva: de la Dominación Universal a la Representación Múltiple, p. 12

Así, los modelos llamados de masculinidad y feminidad se colocan en una oposición, de tal modo que ser mujer equivale a ser femenina y, por tanto, no masculina. Antiguamente toda mujer que osaba desarrollar comportamientos atribuidos al varón era estigmatizada con la etiqueta de desequilibrada mental y aún ahora en esta época nombradas marimachas.

El hombre por otro lado era considerado símbolo de poder, fuerza y norma, y la feminidad su desviación; así, con estos ejemplos es como se fueron conformando arquetipos estereotipados sobre el género que varían de acuerdo con la época, la cultura y las costumbres; es por lo que para entender al hombre en sociedad primero hay que estudiar algunos aspectos de su territorio social.

2.2 El Hombre Cultural

Josetxo tiene razón al decir que toda sociedad debe mostrarse como siendo algo, aunque de hecho siempre es algo y también es verdad que ningún pueblo podría vivir sin un sistema de valores, pero no para los demás mientras no se muestre, sólo a partir de las representaciones es como logra hacerlo, es como logra incrustarse en la vida cotidiana, en el hábito y en los deseos de lograr una cohesión en otras esferas sociales.

“Ninguna sociedad existe sin definir unos límites simbólicos que configuren la experiencia y la comprensión del mundo, tampoco existe una sociedad que no defina los límites normativos entre el bien y el mal, ni existe sociedad que no disponga de respuestas reales-racionales o imaginarias-ideológicas.”²

Manifiesta que una sociedad no se puede representar sin crearse un ideal, una red de significaciones simbólicas, un imaginario colectivo que conforme símbolos universales pero que también la diferencien y pronuncien un consensus normativo, a través de representaciones colectivas que son establecidas y regeneradas en prácticas rituales que

² BERIAIN, Josetxo, Representaciones Colectivas y Proyecto de Modernidad, p.27

representan la movilización de los actores sociales y la apropiación de significaciones sociales.

La apropiación diferencia un otro generalizado que es el sistema social (la institución social) del cual surge un nosotros inmersos en una sociedad, la que a su vez deviene un yo, un yo que esta abierto a los demás y que en esencia es un ser empírico.

El individuo ante la posibilidad de incorporarse en el mundo entra en contacto con el otro, en el sistema social con el ideal de reconocerse y llegar-a-ser-si-mismo, por lo que el sujeto se apropia de lo que comunicativamente representa la sociedad, generando de este modo el proceso formativo y autónomo de una conciencia.

Así el mundo, es el mundo que el hombre hace en búsqueda de su identidad, conectado al lenguaje, a la cultura y por ende a la sociedad bajo los parámetros de actuación que le permite la misma; así el hombre sólo funda en lo que desea, bajo esas normas que le permiten actuar y satisfacer sus necesidades.

La misma sociedad se crea implantando rituales apoyados en la reproducción de reglas y derechos establecidos por instituciones sociales, de esta forma se busca el bienestar social y la reproducción de sujetos autónomos.

La sociedad constituye y apoya lo que considera se encuentra dentro del marco social institucionalizado y limita o castiga a aquellos que se consideran profanos, es decir, los que se encuentran fuera del marco social constituidos por la moral y regulados por el derecho.

2.3 Concepciones Tradicionales y Postradicionales

Como principio normativo e integrativo se consideraba a la religión como primera formación discursiva, se tenía la idea de que el sistema religioso era el que organizaba y sustentaba a las relaciones; la religión como primer discurso de lo social, establece significaciones sociales entre lo sagrado y lo profano.

Josetxo plantea que la religión posibilita una primera interpretación del mundo proporcionando significaciones sociales y culturales como: ideales, normas, creencias, mitos, ritos, proyectos etc., en los cuales los miembros de la sociedad encuentran respuestas a problemas práctico-vitales como el amor, la tragedia, el significado de la muerte, de la naturaleza, de Dios, etc.

Además la religión desempeña otro papel, en las sociedades tradicionales vemos que condiciona los límites y las posibilidades del pensamiento dotando asimismo de valores y significaciones que proporcionan la identidad, llamada (la reproducción cultural) y (la integración normativa) del grupo.

En la sociedad tradicional la religión tiene su discurso en lo sagrado y en lo subjetivo con los atributos de unidad, perfección, belleza y bondad, pronunciando lo que una mujer y un hombre deben ser y no ser, basándose en las explicaciones más lejanas, en parábolas y metáforas tomadas de las fuentes bíblicas de los inicios del mundo y su procreación, estableciendo comparaciones de imagen entre géneros en mitificaciones religiosas.

Sobre todo en la imagen de la mujer haciendo alusión al génesis de la Biblia en la parábola del Pecado Original de Adán y Eva, cuando come del fruto prohibido e incita a Adán a hacerlo también.

De este modo, Eva se convierte en la encarnación de todas las tentaciones del mundo terrenal, del sexo y del demonio, dando origen a otro tipo de mujer; Lilith quien en realidad es Eva cuando abandona el paraíso.³

En contraste, el otro tipo de mujer es lo opuesto, es la comparación de María (La Virgen)-Eva, quien era la adoración de la iglesia medieval porque era considerada la no mujer o la mujer desexualizada ya que fue concebida y concibió a su vez sin el pecado; así la mujer buena es la que se asocia con la maternidad y la pureza.

Es así, como se admitieron dos visiones de la mujer, una como expresión de lo más puro y luminoso (María, La Virgen) y otra como expresión de lo malvado y diabólico (Eva-Lilith). Y teniendo que sujetarse ante estas simbolizaciones, la mujer debía ser moral y sexualmente pura, aunque anteriormente se daba por hecho de que el vicio por excelencia de la mujer era la lujuria ante su voraz apetito sexual y en la época victoriana se aludía que la belleza de la mujer era cuestión del diablo para tentar y hacer pecar al hombre.

En esas épocas el hombre parecía ser realmente una víctima ante la mujer, justificando que el mal en el hombre surge como consecuencia de las relaciones íntimas con el sexo femenino, quien por su debilidad ante la carne sucumbe, y es por esa razón que desde aquel entonces se puso de moda el temor a quemarse en el infierno ante un pecado carnal como alternativa para imponer distancia entre géneros que sólo podrán estar juntos y ser bien vistos ante los demás por el acto del santo matrimonio.

El que tiene relaciones sexuales antes del matrimonio o fuera de él, equiparaba un oprobio mayor que el haber matado a alguien; las personas casadas pueden salvarse, pero la fornicación era un gran pecado mortal. Condenar la fornicación fue novedad de la religión cristiana prohibiendo el adulterio, expresando que todo comercio sexual fuera del matrimonio es inmoral.

³ Lilith es la figura del mal y del pecado, la diablesa que seduce y devora a los hombres, es la que propicia la unión carnal. BORNAY, Erika. Las Hijas de Lilith. Cap. I

Si aún así, en aquel tiempo se tenía la idea de que la relación en el matrimonio era lamentable, más lo era aún, no estando en santo matrimonio. San Pablo es quien introduce la idea del matrimonio en la institución de la familia pero su principal intención radicaba en prevenir la fornicación.

En la época victoriana generalmente la elección de esposa o marido entre la burguesía estaba condicionada por prioridades de clase, de uniones en la que no primaba el amor, sino los intereses económicos; siendo que el matrimonio legitimaba la moral pero sobre todo garantizaba a unos legítimos herederos a quienes dejar las propiedades y fortuna acumulada.

El deseo carnal en aquel entonces se sustentaba bajo los parámetros de que una mujer y un hombre de buena familia y educación no debían sentir, sin embargo, es en estos aspectos donde surge una doble moral encabezada y arraigada sobre todo en el varón que como respuesta a su consiente contrato matrimonial desprovisto de todo placer pero sobre todo de cualquier sentimiento de amor, buscaba en otro lugar lo que no tenía en casa.

El contrato matrimonial sólo servía a fin de guardar las apariencias y mantener cierto linaje, es por ello que se hizo cada vez más incipiente la búsqueda de placer en otros sitios y con otras personas, como lo pudiera dar una amante o una mujer de la calle dedicada a brindar placer sexual.

Por otra parte, los sacerdotes en el seno de la iglesia, se consideran como desposados con ella, consagrados al servicio de una divinidad y, por tanto obligados a abstenerse de todo contacto sexual con los mortales porque de otra manera estarían cometiendo fornicación. Adquieren a la luz de los demás una consideración de excepcional santidad, una santidad asociada al celibato como creación religiosa.

Todas estas concepciones de hombre, mujer y familia estuvieron muy presentes en la época tradicional, pero con el pasar del tiempo la religión sufrió una crisis, un descentramiento que produjo una fragmentación de la conciencia colectiva, de aquel mundo que se articulaba en torno a un sólo imaginario social donde la religión era toda voz y toda verdad.

Pero con el advenimiento de la modernidad, el orden social se modifica, la fragmentación origina una pluralización del imaginario social y se desprende lo que hasta entonces se veía prodigioso y único, el respeto, la virtud y la santidad, y así con las nuevas representaciones colectivas se propicia una libertad desmedida que frecuentemente se ubica en lo profano.

La modernidad se caracteriza por el surgimiento de interpretaciones alternativas de la vida, ahora en la cultura moderna se manifiestan otras orbes donde la gran preocupación está en investigar que es lo que satisface a la sociedad para ver que se puede comercializar; porque la sociedad moderna se determina así misma como mercantilista.

De este modo con estos nuevos preceptos la religión queda en segundo plano, el orden ya no es impuesto, ahora lo religioso se convierte más en una lógica de mercado simbólico, que en la cabecilla de una sociedad.

La modernidad diversifica instituciones, roles, estilos de vida, etc.; ahora el hombre se encuentra confrontado con múltiples opciones de cursos de acción y con múltiples maneras de pensar sobre el mundo y en donde ya no es posible encontrar símbolos comunes como se hacía con el discurso social de la religión.

Pero en la sociedad moderna como en la religión se constituye también un grado de represión al que se integra también un grado de patriarcalidad. Por patriarcado entendemos toda organización política, económica, religiosa o social que relaciona la idea de autoridad y de liderazgo principalmente con el varón, y en la que el varón desempeña la gran mayoría de los puestos de autoridad y dirección.”⁴

En las sociedades patriarcales el varón tiene un sentimiento de pertenencia hacia el otro; así lo denota el hecho de que un hombre hastiado de la mujer propia y enamorado apasionadamente de una querida, se sentirá más celoso tratándose de su mujer que de su querida, si un rival le disputase el afecto.

Un hijo legítimo es para el hombre la continuación de su yo y su amor al hijo es una forma del egoísmo, en el caso contrario cuando el hijo no es legítimo, el padre putativo padece prodigando cuidados a un hijo con quien no tiene relación biológica. De aquí que el descubrimiento de la paternidad condujese primeramente a la sujeción física y después mental, que ensalza su mayor altura en la época Victoriana.

“...Foucault veía a la vida social moderna como limitada por el surgimiento del poder disciplinario ya que el poder disciplinar produce cuerpos dóciles, controlados y regulados en sus actividades e incapaces de actuar espontáneamente a impulsos del deseo.

...el poder es un fenómeno de movilización, no un factor que establece límites... el poder por tanto, puede ser un instrumento para la producción del placer, la sexualidad debe ser entendida como un punto de referencia especialmente denso para las relaciones de poder.”⁵

⁴ GOLDBERG, Steven, La Inevitabilidad del Patriarcado, p.31

⁵ GIDDENS, Anthony, La Transformación de la Intimidad, p. 161

En la época moderna haciendo alusión a lo profano y dejando atrás a lo sagrado, se impone la sexualidad como primer dominio porque ésta proporciona placer y como la gente en esta época se caracteriza por ser hedonista, en búsqueda del máximo placer y satisfacción personal; se ve el sexo como un poderoso ingrediente adherido al consumismo.

La sexualidad aquí juega un doble papel, uno que proporciona el placer buscado y otro que es un fenómeno de poder. Lo que se pretende con la sexualidad de la época moderna es proporcionar una identidad del ego, mostrarla como un aspecto normal de la vida que proporciona satisfacciones personales y no con fines puramente reproductivos como lo planteaba la religión.

De este modo se presenta a la sexualidad como un modo de conducta que produce experiencia en el conocimiento y autoconocimiento de la intimidad, así como una forma particular de desarrollar un estilo de vida, entre otras cosas

La divergencia entre el tiempo premoderno y el moderno se basa en el conocimiento; mientras en la sociedad tradicional todo era subjetivado en razón a lo sagrado, en la sociedad postradicional todo se convierte en científico formal sin dejar totalmente de lado a los mitos sagrados.

Y a pesar de las divisiones paradigmáticas de la sociedad, cada individuo se autopercebe como miembro de la misma porque participa precisamente en estos marcos que legislan su comportamiento, ya sean tradicionales o postradicionales en el conjunto de las significaciones sociales.

2.4 Roles y Estilos de Vida Tradicionales y Postradicionales

Al hablar de roles no nos referimos a la reducción del papel que se esperaba desempeñará determinado personaje en una interacción, como podría ser un maestro con sus alumnos. El maestro juega el papel de enseñar y educar a los alumnos y los alumnos el de mostrar respeto y poner atención a lo que se les enseña además de estudiar.

Más bien nos estamos refiriendo a acciones, actitudes e interacciones que engloban *ideologías* y estatutos sociales; (ya nos referíamos a que las ideologías son ideas abstractas, son modelos con pautas de comportamiento) que se tienen respecto a la distinción del género establecidos por la sociedad que varían en el contexto social y con el transcurrir del tiempo.

Decíamos que en la sociedad tradicional se tomó como piedra angular la idea de que la dominación masculina era universal, fruto de la división sexual del trabajo en virtud de la cual los roles de las mujeres se limitaban a la esfera doméstica y por ende eran excluidas de la pública.

Las mujeres en el mundo patriarcal son un constructo social efecto de la masculinidad imperante que veía a la mujer como subyugada ante su sola presencia; al hombre se le concebía con ciertas ideologías de poder, mismas que le proporcionaban un estatuto social; no ser masculino era carecer de sexo o ser castrado, manera en que se consideraba a la mujer; una persona castrada a falta de pene y llena de fragilidad a falta de fuerza física.

El dominio está relacionado con los sentimientos que entran en juego entre las relaciones hombre-mujer y familiares. Los sentimientos se demuestran de acuerdo con la forma en que se manifiestan costumbres; en la sociedad patriarcal se considera a la mujer con fragilidad femenina.

“La masculinidad es una reacción contra la pasividad y la impotencia, y conlleva a la represión de todos los deseos y rasgos de una sociedad dada. La represión de la pasividad y la acentuación de la actividad constituyen el desarrollo de una personalidad de agresividad.”⁶

Esto quiere decir que se considera al hombre como incapaz de poderse expresar, de mostrarse tal cual es, con sentimientos, fortalezas y debilidades; ha guardado para sí sus pensamientos por el miedo de inducir a que su mujer lo engañe a cambio, reacciona de forma impositiva como respuesta de su temor al rechazo, o a que lo lastimen, antes bien, prefiere lastimar y relegar a la mujer a toda experiencia del mundo y de los negocios que verse humillado y sentirse menos que ella.

Pero esto no lo hacen con su igual o lo hacen muy pocas veces, esa contención y represión de sentimientos se transforman en violencia, en acción que es volcada contra las mujeres porque en una sociedad falocéntrica (patriarcal), las mujeres son definidas como objetos de mistificación con menos poder social.

En cambio la relación entre hombres son relaciones de poder, de lucha e incesante competencia, tratando de ver quién es más fuerte o quien adquiere mejor posición social; esto indudablemente conlleva a un desgaste físico y psicológico, y como no pueden estar así todo el tiempo, en constante disputa, es que el hombre busca un desfogue con alguien que no represente una amenaza, (una mujer).

El dominio masculino se refiere a la sensación emocional experimentada, tanto por el hombre como por la mujer, de que la autoridad general en las relaciones duales y familiares cualesquiera que sean los términos en que una determinada sociedad defina la autoridad, reside en último término, en el varón.

⁶ KAUFMAN, Michael. HOMBRES: placer, poder y cambio, p.36-37

“El principio de la jerarquía y la subordinación comienza en la familia, lugar en el que la esposa esta claramente considerada como un ser inferior a su marido y capaz de cometer un pecado mortal en caso de desobediencia hacia él en cualquier asunto de la casa. A éste se le permitía castigarla físicamente con moderación, pero a ella se le estaba prohibido corregirle o protestar.”⁷

Estipulado así, el hombre como proveedor de la familia es el que tiene que salir a trabajar para traer el sustento, son ellas, las madres a quienes se les hace responsables del cuidado tanto de la casa como de los niños, son ellas quienes socializan a los niños y quienes difunden la cultura.

La función de la mujer sólo podría ser vista desde dos perspectivas: una, reproductiva sexual, la de madre y otra la de una puta cuando no se apegaba a la moral sexual; todas aquellas que osaban tener un hijo fuera del matrimonio eran vistas como antimorales y más aún ante el rechazo a la maternidad a partir de aborto.

Lo que provocaba que todas aquellas mujeres que querían abortar antes que soportar la humillación, el señalamiento y el rechazo social, lo hicieran en lugares clandestinos e insalubres, arriesgando hasta su propia vida ya que sólo la madre en la bendición del matrimonio, era moral y más no así quien era madre soltera.

Es así como el aspecto de la virginidad tomo un sentido tan importante que caracterizaba a la mujer dentro de la pureza, tanto que la virginidad de las mujeres hasta el matrimonio era apreciada por ambos sexos y era de esperarse que aquellas otras mujeres no vírgenes y activas sexualmente fueran desprestigiadas de igual manera.

Muchos son los parámetros que sentenciaban a la mujer a un riguroso comportamiento de abstinencias y virtudes, pero no es sino que hacia finales del siglo XX que el hombre se desvirtúa y el trato hacia la mujer cambia un poco, gracias a la sublevación femenina cuando algunas mujeres ya no podían concebir esta disposición de

⁷ HALICZER, Stephen, Sexualidad en el Confesionario: Un Sacramento Profanado, p.3

abnegación, sacrificio y sentimiento de culpa, es por ello que muchas optaron por luchar para lograr independizarse del yugo social imperante, sublimando su papel.

Es entonces cuando se dieron los llamados movimientos feministas contra el yugo masculino y “uno de los aspectos más trascendentes en la emancipación que impacta directamente en la vida cotidiana y las identidades de hombres y mujeres, ha sido el reconocimiento social del trabajo femenino y la irrupción masiva de las mujeres en el mercado de trabajo, (...) con ello se dieron condiciones favorables para que participaran en actividades extradomésticas”⁸

Con ello también cambio la concepción del sexo y del amor eterno, en algunos aspectos se consideran degradantes y en otros siguen siendo románticos; el amor romántico quedo frustrado por la asociación del amor con el matrimonio y la maternidad y por la idea de que el amor verdadero una vez encontrado, es para siempre.

2.4.1 Ideales Amorosos

Los ideales amorosos están estrictamente relacionados con los valores morales cristianos; el amor romántico es un amor entregado y presupone que se puede establecer un lazo emocional duradero. Giddens plantea que este tipo de amor implica frecuentemente una atracción instantánea, un amor a primera vista, se trata de un proceso de atracción para alguien que puede hacer completa y plena la vida de alguien.

Se concibe la idea de que el amor romántico es más influyente en las mujeres que en los hombres, debido a que las mujeres desean compartir con alguien una felicidad eterna; no obstante, sabemos que la felicidad no es eterna y que estos ideales tienen un doble impacto, por un lado contribuye a que las mujeres sigan ocupando el puesto doméstico y por el otro se ve como un compromiso contra el machismo de la sociedad moderna.

⁸ DE LA PAZ, López María, “Nexos”, Hombres y mujeres ¿en qué creen?, p. 51

El amor romántico suscita la cuestión de la intimidad, entra en una fantasía donde todo es amor y felicidad, además de idealizar a la persona amada situándolo en un pedestal y presupone un encuentro de espíritus que por ser quien es responde a una carencia que se relaciona con la identidad del ego.

Pero el amor romántico de hoy se fragmenta frente a la emancipación sexual femenina, ahora se trata de dos tipos de amores que tanto uno como el otro es poco duradero, el amor romántico presupone lo que no es y nunca será y el amor contingente es desvirtuosamente acelerado; anteriormente cada uno debía conformarse con su cada cual y ahora donde todo está permitido, podemos decir que el divorcio es un estatuto construido por la época social moderna.

Otro tipo de amor, es el amor apasionado que implica una conexión genérica entre el amor y la atracción sexual, el cual está marcado por una urgencia con la que tiende a entrar en conflicto y la implicación con el otro es emocionalmente penetrante.

Con esto se da la diferencia entre amores, un amor en el que se busca solamente la satisfacción sexual en el dar y recibir recíproco sin ningún tipo de compromiso y otro que sigue arraigado con miras a encontrar un amor idealizado en la eternidad.

Con la modernidad la sexualidad se trastorna, se torna algo muy pasional, una pasión que es vista desde la perspectiva del sexo donde se origina gran fascinación por el cuerpo, por tocar, sentir, fantasear e intimar descaradamente, pero que así como empieza se acaba, teniendo su gran influencia sobre todo en los jóvenes. Actualmente vemos que muchos jóvenes mantienen muchas relaciones sin encontrar una estabilidad amorosa.

El adolescente actualmente habla de un romance y un compromiso momentáneo más no de uno futuro, esta situación es aceptada por muchas mujeres; ellas esperan recibir y dar placer sexual, el adolescente de antes debía representar un papel de inocencia, ahora esta concepción es vista como una rareza.

Y las mujeres de hoy parecen estar caracterizadas por dos tipos de comportamientos, por un lado ellas se ven más dispuestas hacia los hombres porque desean y esperan amor aunque saben que este amor no es perpetuo y por otro se ve caracterizada por un anhelo con la posibilidad de formar una familia feliz.

Ellos por otra parte, en su gran mayoría buscan de ellas la intimidad aplicando el papel de seductor validándose en la retórica del amor romántico para obtener el placer sexual y la satisfacción de sentirse más, entre más mujeres más status entre otros hombres.

Aunque también existe otra perspectiva, la del hombre enamorado que menciona Giddens, mientras unos buscan placer otros buscan amor y comprensión aunque de forma diferente, es un amor entregado, un amor que enaltece a la mujer y se pone ante ella como su servidor incondicional tratando de compartir todo con ella, este último es considerado como un retroceso, un amor romántico.

Ahora bien, también se toma en cuenta a otro tipo de amor, el amor codependiente el cual se sustenta por la compulsiva necesidad de permanecer en el otro, de gobernarse y de obtener éxito o fracaso a partir de los logros o frustraciones de su pareja, es un amor aferrado y aunque es la menos querida por ambos sexos, es la que constante e inconscientemente se cae.

La situación de ayer ha cambiado, de un hombre con requisitos sociales de una esposa y una casa que mantener a un hombre libre que puede disfrutar de su libertad y su trabajo y de una mujer maltratada y con roles meramente domésticos a mujeres que desean y realizan sexo sin ser juzgadas tan severamente, de poder entrar a espacios que eran exclusivamente masculinos y a contribuir económicamente con la familia o ser totalmente independientes sin la necesidad de depender meramente de los hombres.

Pero como toda sociedad tiene sus problemas, la sociedad moderna tiene sus pros y sus contras; si el problema de la sociedad tradicional radicaba en la perpetuación del dominio patriarcal, ahora el problema de violencia de la sociedad moderna radica en la inseguridad amorosa y la inadaptación de la pareja.

El resultado de la sociedad sin compromisos ha dejado a muchas mujeres el papel de Mamá y Papá, cosa que antes no podía verse ni tolerarse. La mujer ahora ha tenido que agrandar sus roles sociales, como *madre soltera* tiene que desempeñarse como ama de casa en el cuidado de su hogar, como *Madre* tan fundamental en la enculturización de los hijos y como *Padre* proveedor del sustento de la casa.

La mujer como *madre casada*, es decir, que compone una familia de madre, padre e hijos, tiene la opción de poder contribuir al gasto familiar y cuidar a los hijos o solamente dedicarse en su totalidad a la casa, pero ahora es tan difícil que en la actualidad se de esta opción que las mujeres que están casadas prefieren quedarse en casa para atender al marido, en cambio a las otras no les queda de otra más que salir a trabajar.

Como podemos ver, en los dos casos anteriores la mujer nunca ha dejado de desempeñar su rol de madre en el cuidado de los hijos, esta tarea a veces se torna difícil para ella por lo cual tiene que recurrir a lo que ya hemos explicado anteriormente, a las instituciones sociales que el hombre ha creado como resultado de su ajuste al cambio, en este caso a las guarderías y escuelas para aprovechar el tiempo que pueda en trabajar.

No obstante por otro lado el hombre puede asumir o no el papel que le toca de padre, puede seguir siendo el sustento familiar o puede seguir su vida de soltero y desentenderse del asunto, sólo algunas veces dando de buena voluntad pero otras obligándolo a contribuir con el gasto familiar, a lo que conocemos como pensión alimenticia.

Tal parece que la emancipación de la mujer sí logro sus objetivos pero no los logro del todo, sí provoco inserciones de ésta en otras esferas, logro ser tomada en cuenta en los lugares donde antes había sido rechazada y hasta ignorada, pero también condujo a que el hombre se cruzara de brazos ante algunas responsabilidades que anteriormente debían ser rigurosamente cumplidas, sin querer, le otorgo mayor libertad.

Ante estas consecuencias y como parte del contexto social de la época se ha instaurado a través de demandas, la creación de instituciones que velan y protegen la seguridad de la mujer contra la violencia y discriminación, la ayuda al gasto familiar, el trabajo y la educación.

De este modo se entrelaza la sociedad a partir de la cultura, el estado a partir de las leyes y la moral a partir de los ideales que rigen el comportamiento, con lo que éstas sirven a resguardar el bien social al mismo tiempo que genera bienes colectivos.

2.4.2 Inserción de Modelos Colectivos

Retomando los patrones de comportamiento de mujer y hombres enamorados y de mujer y hombres liberales diremos que son resultado en este caso de los medios de comunicación masiva por medio de lo que ya hemos señalado, los productos comunicativos, en los que se presentan formas estereotipadas de formas de vida.

Un ejemplo de ello podría ser una telenovela en la que la estelar que por cierto siempre es una mujer pobre, muy bonita y con mucha dignidad; desea sobresalir, estudiar y encontrar a su príncipe azul, ella pasa por muchas calamidades hasta que llega a la capital, y logra encontrar un trabajo que por lo regular es de sirvienta o estadios menores, se enamora de su jefe que es un hombre guapo y generalmente bueno y como siempre, comprometido con una mujer de alta alcurnia perteneciente a grandes negocios, siendo habitualmente la mala del cuento.

Para no hacerlo largo, el hombre se enamora de la mujer pobre, ella se muestra abnegada y lucha contra ese amor ya que no puede ser, pero por más que se resiste no se puede contener y decide luchar, él por otro lado también decide luchar, ambos luchan contra todo, contra la familia, contra la novia y contra la misma sociedad que los reniega; pasan por muchas calumnias, engaños y desengaños pero al final salen invictos y se casan y son felices para siempre.

El final algunas veces varía se casa y queda al cuidado familiar donde se ve que tiene hijos y se dedica exclusivamente al cuidado del hogar o el otro final un poco más moderno, ella se convierte en una mujer de sociedad y de negocios.

Este es un ejemplo típico de un amor romántico en donde se pone de manifiesto sobre todo el amor eterno y lo que siempre se busca, la felicidad; con este simple ejemplo vemos que el producto comunicativo en este caso la comedia, no deja totalmente de lado patrones de la sociedad tradicional e implica en ésta la evolución de la mujer en el contexto social.

De este modo todo producto comunicativo nunca será totalmente innovador o totalmente conservador porque se basa en anteriores ordenes sociales dejando sólo aquello que desea permanezca y anexando lo que recoge del entorno y desea cambie a favor del bien social y por supuesto ahora del bien mercantil.

2.4.3 Epístola de Melchor Ocampo

Haciendo alusión a los modelos del rol de género, tenemos un ejemplo claro del aspecto conservador con la epístola de Melchor Ocampo hecha en el año de 1859 utilizada para la unión legal de dos personas y que aún ahora en el (s. XXI) es utilizada por algunos juzgados.

Declaro en nombre de la ley y de la sociedad, que quedan ustedes unidos en legítimo matrimonio con todos los derechos y prerrogativas que la ley otorga y con las obligaciones que impone; y manifiesto, “que éste es el único medio moral de fundar la familia, de conservar la especie y de suplir las imperfecciones del individuo que puede bastarse a sí mismo para llegar a la perfección del género humano.

Este no existe en la persona sola sino en la dualidad conyugal. Los casados deben ser y serán sagrados el uno para el otro, aún más de lo que es cada uno para sí. El hombre cuyas dotes sexuales son principalmente el valor y la fuerza, debe dar y dará a la mujer, protección, alimento y dirección, tratándola siempre como a la parte más delicada, sensible y fina de sí mismo, y con la magnanimidad y benevolencia generosa que el fuerte debe al débil, esencialmente cuando ese débil se entrega a él, y cuando por la sociedad se le ha confiado.

La mujer, cuyas principales dotes son la abnegación, la belleza, la compasión, la perspicacia y la ternura debe dar y dará al marido obediencia, agrado, asistencia, consuelo y consejo, tratándolo siempre con la veneración que se debe a la persona que nos apoya y defiende, y con la delicadeza de quien no quiere exasperar la parte brusca, irritable y dura de sí mismo propia de su carácter.

El uno y el otro se deben y tendrán respeto, deferencia, fidelidad, confianza y ternura, ambos procurarán que lo que el uno se esperaba del otro al unirse con él, no vaya a desmentirse con la unión.

Que ambos deben prudenciar y atenuar sus faltas. Nunca se dirán injurias, porque las injurias entre los casados deshonran al que las vierte, y prueban su falta de tino o de cordura en la elección, ni mucho menos se maltratarán de obra, porque es villano y cobarde abusar de la fuerza.

Ambos deben prepararse con el estudio, amistosa y mutua corrección de sus defectos, a la suprema magistratura de padres de familia, para que cuando lleguen a serlo, sus hijos encuentren en ellos buen ejemplo y una conducta digna de servirles de modelo. La doctrina que inspiren a estos tiernos y amados lazos de su afecto hará su suerte próspera y adversa; y la felicidad o desventura de los hijos será la recompensa o el castigo, la ventura o la desdicha de los padres.

La sociedad bendice, considera y alaba a los buenos padres, por el gran bien que le hacen dándoles buenos y cumplidos ciudadanos; y la misma, censura y desprecia debidamente a los que, por abandono, por mal entendido cariño o por su mal ejemplo, corrompen el depósito sagrado que la naturaleza les confió, concediéndoles tales hijos.

Y por último, que cuando la sociedad ve que tales personas no merecían ser elevadas a la dignidad de padres, sino que sólo debían haber vivido sujetas a tutela, como incapaces de conducirse dignamente, se duele de haber consagrado con su autoridad la unión de un hombre y una mujer que no han sabido ser libres y dirigirse por sí mismos hacia el bien.

He aquí en este simple hecho cómo la sociedad dicta los roles de género a través de modelos y castiga igualmente a los que no se apegan a este parámetro de comportamiento, diciendo además cómo la sociedad debe actuar cuando se desapega a lo establecido.⁹

⁹ MAYELA. "Epístola de Melchor Ocampo". jun., 2002. <http://www.cartas-sin-sellos.com>

CAPITULO III

UN MÉTODO PARA EL MÉTODO

Este apartado otorga una mirada a lo que fuera la producción de la película *“El crimen del Padre Amaro”* con el fin de obtener una visión más o menos generalizada de lo que fue su creación, a demás de entender con ello parte de su sentido y contenido comunicativo.

Se hablará de las influencias por las cuales deriva la producción, de las personas que intervinieron en su creación así como de los personajes de la misma, también se hablará de su estreno, de los costos y retribuciones que generaron, tocando también el revuelo que causó esta producción estando en la aludida modernidad.

Además este capítulo refiere a la tesis como un instructivo el cual sirve de guía para todo aquel que quiera realizar una investigación similar o simplemente para entender el análisis y los resultados de la presente. Este instructivo sirve al agente cual si fuera un recetario que lo lleva de la mano explicándole paso a paso cada unos de los procedimientos a seguir.

3.1 “El Crimen del Padre Amaro”, Tras el Lente Cinematográfico

“El Crimen del Padre Amaro” con duración de 118 minutos, fue dirigida por Luis Carlos Carrera González, es la película inspirada por una novela del siglo XIX del escritor portugués José María de Quiroz, con un guión adaptado por el dramaturgo mexicano Vicente Leñero, ésta se mantiene dentro de la tradición de la comedia y el melodrama rural mexicano; es un melodrama crítico que pone en tela de juicio la rectitud clerical, ventila las contradicciones del catolicismo y la corrupción de sus grupos que se asumen como guías espirituales del pueblo.

El realizador y guionista, explota algunas figuras arquetípicas como: (la loca del pueblo, el presidente corrupto, el ateo vociferante, la mujer enamorada, entre otros), los cuales no presentan un tema inédito en el cine mexicano, sino que la historia del catolicismo cuestionado y ridiculizado cuenta con antecedentes de los más variados, (no olvidemos a Buñuel, con “*Pandemonium*” y “*El monasterio de los buitres*”) u obras de escándalo como (“*La viuda negra*” y “*El evangelio de las maravillas*”, ambas de Arturo Ripstein) y casi todo el cine de Alejandro Jodorowski.

Carlos Carrera en su opera prima “*La Mujer de Benjamín*” (México, 1993), cultivó una obra dispersa e irregular, “*La Vida Conyugal*” (México, 1994), en la que presentaba una guiñolesca y fallida versión de la novela homónima de Pitol; “*Sin Remitente*” (México, 1997) naufragaba en su esfuerzo por dibujar un infierno urbano como contexto de una antihistoria de amor crepuscular de muy poca intensidad, y “*Un Embrujo*” (México, 1999) representaba la impersonalización del autor en aras de un exotismo mexicano de exportación.

A diferencia de las anteriores, con su exitoso quinto largometraje “*El Crimen del Padre Amaro*” (México 2002), Carlos Carrera humaniza al protagonista mostrándolo sensible y frágil, ambicioso y arribista, enfrentado y acongojado por sus dilemas éticos que finalmente se vencen ante la corrupción pero que sin embargo, se muestra triunfante ante una comunidad que ignora la enorme capacidad de hipocresía que ha desarrollado; parte de todo esto, es lo que se pone de manifiesto en el transcurso e irónico pero terrible desenlace de la película.

Encontraremos que este último material de Carrera es una película que en su momento se convirtió en un icono para la sociedad debido a la excesiva controversia ocasionada por la Religión Católica, apoyada por el Cardenal Norberto Rivera y políticos como el Sr. Jorge Serrano Limón, quienes argumentaron que “prohibir la exhibición de este tipo de películas es cumplir con la ley.”

Inclusive hasta en Monterrey el clero amenazó al gobierno panista con hacerle perder votos en las próximas elecciones por el hecho de haber apoyado a la producción de la película con la aportación de recursos económicos.

Pero a pesar de todos los obstáculos que se presentaron para cancelar su exhibición, salió victoriosa estrenándose el 08 de Noviembre del 2002 siendo en aquel año la película mexicana más taquillera de todos los tiempos al recaudar unos 31 millones de pesos y que en parte se debió precisamente a la gran publicidad que ocasionaron todos estos antecedentes, en el que muchos de los espectadores asistieron a la exhibición movidos por el morbo.

Es así como "El Crimen del Padre Amaro" consiguió la candidatura al Goya 2002 a la mejor película extranjera de habla hispana, ésta fue efectuada con el apoyo de Fonds Sud Cinema, Ministerio de Asuntos Extranjeros de Francia y Centro Nacional de Cinematografía; para su realización fue valuada en unos 18 millones de pesos en el que Imcine invirtió 3.5 millones.

Fue galardonada con nueve premios Ariel, incluidos los rubros de mejor película y mejor dirección, se adjudicó premios en los renglones de mejor guión adaptado, vestuario, sonido, edición y actor de reparto, este último concedido a Ernesto Gómez Cruz; también ganó premios en coactuación masculina que fue recibido por Damián Alcázar y coactuación femenina otorgado a la primera actriz Angélica Aragón; asimismo la academia otorgó el Ariel de Oro a la veterana Elsa Aguirre, por su trayectoria artística.

En esta cinta colaboraron en:

PRODUCCIÓN.- Alfredo Ripstein y Daniel Birman Ripstein

CO- PRODUCCIÓN.- José María Morales

PRODUCCIÓN EJECUTIVA.- Laura Imperiale

FOTOGRAFÍA.- Guillermo Granillo AMC Y AEC

EDICIÓN.- Oscar Figueroa

MUSICA ORIGINAL.- Rossino Serrato

DIRECCIÓN DE ARTE.- Carmen Jiménez Cacho

VESTUARIO.- María Estela Fernández

SONIDO DIRECTO.- Santiago Núñez

DISEÑO DE SONIDO.- Mario Martínez, Nerio Barberis

ASISTENTE DE DIRECCIÓN.- Miguel Lima

PRODUCTORES ASOCIADOS.- Ptahualpa Lichy, Scot Evans, Claudia Becker
Nerio Barberis, Alejandro Clanc

Entre los principales, el reparto se compone de:

- El protagonista Gael García Bernal que interpreta al Padre Amaro. Ha participado en las películas “*y tu mamá también*”, “*Sin noticias de Dios*”, “*Amores Perros*” y “*Vidas Privadas*”.
- La protagonista Ana Claudia Talancón quien interpreta a Amelia. Otra película que se le conoce es “*El Cometa*”.
- También les acompañan en el reparto Sancho García que interpreta al Padre Benito. Ha contribuido en las películas “*La caja 507*”, “*No te falla*”, y “*La comunidad*”.
- Además tenemos a Angélica Aragón quien da vida a la San Juanera, Luisa Huertas que interpreta a Dionisia y Pedro Armendáriz que interpreta al Presidente Municipal, conocido también en la “*La ley de Herodes*”.¹

¹ Abril José. “El Crimen del Padre Amaro”. abril,2003 www.larevista.com.mx (Jun. 07, 2003).

Sin Autor. “Vicente Leñero/Curriculum/Testimonio”. sep.,2002. <http://www.periodicozocalo.com.mx> (Jun. 07,2003).

Sin Autor. “Treinta años de Leñero en el cine”. (Nov. 08 2002).

3.2 Representaciones Dialécticas Confluidas

Después de haber presentado todo lo que refiere a la producción de la película “*El Crimen del Padre Amaro*”, ahora nos situamos en el segundo aspecto que como ya hemos explicado anteriormente, cimentaremos las bases que fundamentan este análisis para facilitar la comprensión y comprobación de los datos obtenidos (resultados). Como primera instancia se dará explicación a la técnica empleada y posteriormente a la elaboración del instrumento, el cual tuvo que ser adaptado para el logro de nuestros fines.

3.2.1 De lo Abstracto a lo Tangible

Hemos de reiterar que la comunicación es el aspecto más trascendental que nos identifica como seres humanos ya que permite el aprendizaje y la herencia de valores, así como las pautas de comportamiento, proceso al que llamamos (enculturización), ello nos permite compartir conocimientos y sentimientos que nos transportan a planos distintos de la realidad, es decir, entre lo que fuimos, lo que somos o de manera confluida.

En la medida en que interviene en estos procesos se considera como una actividad que media entre ambos planos de la realidad porque es un acto mental ubicado entre los (pareceres) lo que parece ser la realidad, y los (haceres) lo que uno lleva a la práctica de acuerdo a las experiencias y metas en conjunción con las normas socioculturales asignadas a cada género.²

Con ello nos referimos a la comunicación pública que nos ofrece representaciones sociales las cuales proporcionan una determinada propuesta de una determinada interpretación de lo que existe o acontece en el entorno, haciendo referencia a la conveniencia de determinados temas, incluyendo unos datos en vez de otros y sugiriendo ciertas evaluaciones en vez de otras posibles.

² MARTIN, Serrano, *La Mediación Social*, p. 49 y 53

Al hablar de representaciones indudablemente estamos hablando también de subjetividad porque la convivencia diaria del sujeto es en sí subjetiva; de manera que si nuestro fin, es analizar la comunicación del sujeto la cual nos ofrece datos abstractos en su hacer, cualitativos, descriptivos como las palabras o la conducta observable, debemos hallar entonces la forma de convertir esos datos a manera que sean cuantificables, es decir, tangibles.

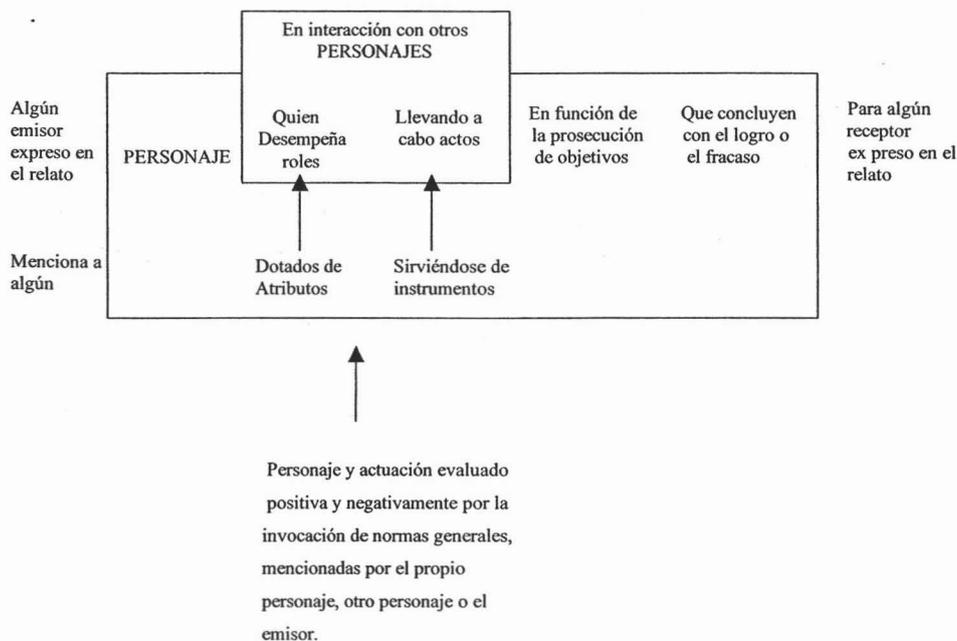
Para ello se nos hace pertinente emplear la teoría de la mediación con el modelo de análisis de la mediación cognitiva, la cual se ocupa de analizar los procesos de ajuste entre planos distintos de la realidad, lo que equivale a incorporar comunicación y procesos enculturizadores, al igual que representaciones como aspecto del ser.

La mediación propone representaciones del tiempo, del espacio y de lo que acontece, consigue que las personas creen una interpretación propia de la realidad instituyendo al mismo tiempo una visión acerca del mundo, proporcionando y encuadrando el conocimiento real en modelos históricamente determinados. Produce datos descriptivos en donde las palabras, habladas o escritas y las conductas observadas, son un modo de enfrentar al mundo de manera empírica.

Este análisis se encarga del estudio de las representaciones del relato, teniendo como propósito esclarecer dichas representaciones, de esta manera se puede determinar la relación que existe entre las normas establecidas de las prácticas sociales y los códigos que se proponen en los relatos de la comunicación pública.

Así que por medio de esta teoría a través del “Análisis de Mediación Cognitiva” (AMC) se pueden revisar las representaciones contenidas en los relatos comunicativos, mismos que permiten dar cuenta acerca de la construcción de roles que le son atribuidos al género³. Se trata de encontrar los significados en los mensajes y comprender el porqué de las acciones humanas para conocer los significados que le dan a lo social. En este caso se buscan las representaciones de cómo ser hombre y cómo ser mujer en los relatos.

³ *ibidem*, p. 142



En el Análisis de Mediación Cognitiva se puede establecer un tipo especial de análisis de contenido para esclarecer las representaciones y convertir lo cualitativo en tangible, de manera que permita articular el sentido de los personajes en los atributos, en las acciones, y en las relaciones que configuran su representación.⁴

Con esta técnica se hace viable operacionalizar lo subjetivo por medio del análisis lógico ya que permite re-construir las relaciones entre diversos elementos manifestados en un relato o en una interacción, partiendo del principio de que son semejantes las retracciones de un rol en una interacción con las de un personaje en un relato porque en ellas se sigue un determinado patrón. Por un lado, puede identificar los elementos y reglas de ese código de manera lógica, por otro, en un relato se pueden expresar o representar los roles.

⁴ MARTIN, Serrano, La Producción Social de Comunicación, p.147

En suma, este análisis lógico tiene a fin descubrir los perfiles de cada rol del personaje en los relatos y las características que los mediadores institucionales les asignan, estableciendo relaciones lógicas de asociación, oposición e implicación entre personajes, en cuanto a sus atributos, sus relaciones, sus instrumentos, sus objetivos y sus logros.

Para nuestro caso el instrumento nos permitirá descubrir el perfil o los modelos de los roles de género asociando el condensado de:

Perfil/ Rol de género	CON	Características del Rol
Masculino/ Femenino/ Otros	CON	(Acciones/ Actitudes/ Expresiones Relaciones)

- **Las Acciones:** Son gastos de energía que realizan los seres vivos para lograr sus fines, satisfacer necesidades o reducir tensiones. Es todo aquello que realizan los personajes dentro de la historia.
- **Las Actitudes:** Es la predisposición o intención relativamente estable de conducta, incluye procesos cognitivos y afectivos; es referencial, ya que evoca a un objeto o concepto de la realidad que involucra todos los ámbitos o dimensiones del sujeto. Son estructuras funcionales que sustentan, impulsan, orientan, condicionan, posibilitan y dan estabilidad a la personalidad. En otras palabras, es lo que caracteriza a las personas y las distingue de otras.
- **Las Expresiones:** Son el vínculo entre los sujetos comunicantes, es lo que producen y perciben los individuos durante el hecho comunicativo, es decir, son datos de referencia ordenados que pueden manifestar un pensamiento, sentimiento o deseo. Aquí es donde se incluyen los temas de los cuales hablan los personajes en el relato. Por otro lado, las relaciones se consideran como escenario en que se producen los procesos de comunicación e interacción entre dos o mas personajes, es como se relacionan entre si los sujetos en una circunstancia dada, o bien la posición que un personaje adopta frente a otro.

De manera que si utilizamos esta teoría en nuestro análisis al producto comunicativo “*El Crimen del Padre Amaro*” sabremos en primera instancia y a lo que nos atañe como principal objetivo de esta investigación, el carácter conservador o innovador de la comunicación caracterizada por el género, así, como el ejercicio del control social que ejercen estas instituciones.

3.2.2 Un Proceso Metódico

Como primer punto para el análisis necesitamos un material de registro que permita el manejo accesible de la información y que además la representación de datos admita ser cuantificable.

Para dar inicio a la elaboración del instrumento es conveniente realizar una tabla dividida en cuatro columnas mismas en las que deberemos registrar a las acciones, actitudes, expresiones y relaciones realizadas por los personajes en dicho producto comunicativo, de manera que quede:

MUJERES/HOMBRES			
ACCIONES	ACTITUDES	EXPRESIONES	RELACIONES

Cada columna de registro tiene que ver con las definiciones anteriores, en la columna de (acciones) se registra lo que cada personaje hace, en la columna de (actitudes) se ubican las intenciones o emociones del personaje, en (expresiones) se ubica lo que los personajes dicen y finalmente en la columna de (relaciones) se presenta la forma en que los personajes interactúan con los otros.

Para poder llenar dicha tabla el primer paso que se tendrá que realizar será estudiar al producto comunicativo, a este respecto convendrá ver detenidamente (la película, novela, revista, programa de radio, etc.), para poder identificar y seleccionar a los personajes que puedan mostrarnos datos relevantes, posteriormente se procede a realizar el análisis y el registro.

Para este caso en particular pondremos como ejemplo aspectos de la película “*El Crimen del Padre Amaro*” la cual fue utilizada e investigada para la elaboración de dicha tesis

3.2.3 Procedimiento para el Análisis y Registro de Datos

El análisis consiste en la observación de la película con el objetivo de contabilizar y registrar cuantas veces hace determinada acción tal o cual personaje, cuantas veces tiene determinada actitud, cuantas veces hablan de un determinado tema o cuantas veces se relaciona con determinado personaje.⁵

Para registrar es necesario hacer una división del género, es decir, separar las acciones, actitudes, expresiones y relaciones que hacen y tienen los hombres y las mujeres, de esta manera se tendrán dos tablas de un mismo elemento pero con diferente contenido, una de hombres y otra de mujeres porque las acciones que hace un hombre puede que no las haga una mujer y viceversa.

De esta forma se nos facilitará el análisis y nos dará una muestra más exacta y detallada de lo que los hombres hacen respecto de las mujeres, para que de esa forma nos permita realizar una comparación en cuanto a modelos de masculinidad o feminidad en estereotipos.

⁵ La película tendrá que verse la cantidad de veces que sea necesario para poder registrar los datos que se ven y los que no se ven a simple vista como en el caso de las actitudes, en el que la mayoría de veces uno tiene que formarse un juicio crítico considerando otros elementos, por ello es importante observar con detenimiento y a detalle.

Para poder contabilizar un elemento es recomendable usar palitos a la derecha de éste ya que si utilizamos números o letras ocuparemos mucho espacio convirtiendo a nuestro material de trabajo en algo engorroso y pues lo que se trata de hacer, es un instrumento de fácil manejo con tablas sencillas para una lectura más adecuada. Ejemplo:

Canta IIII ✓
 Canta 1, 2, 3, 4, 5 X
 Canta a, b, c, d, e, X

3.2.3.1 Registro de Acciones

En esta columna como su nombre lo dice, dará lugar a todas las acciones realizadas por el personaje, así como las que dicen realizar, es decir, las que se ve que hacen y las que no se ven pero que mencionan hacerlo. Esta columna es una de las más fáciles de registrar ya que el producto comunicativo aparte de ser auditivo también es un producto visual, por lo que las acciones saltan a la vista. Para facilitar el manejo de datos las palabras se deben registrar con verbos.

A continuación se presentan dos formas de registrar, una la cual nos llevaría demasiado tiempo tornándose tediosa y confusa al final y otra en la que se agilizaría el análisis y el registro simplificando acciones, es decir, agrupando varias acciones en una sola. Un ejemplo de ello es el siguiente:

Forma complicada de registrar:

HOMBRES			
ACCIONES	ACTITUDES	EXPRESIONES	RELACIONES
Da una orden IIII			
Hace preguntas III			
Responde pregunta II			
Da opinión I			

Forma de registro simplificada:

HOMBRES			
ACCIONES	ACTITUDES	EXPRESIONES	RELACIONES
Platican IIIII IIII			

De esta manera nos evitamos tanto registro de acciones que bien podrían ser contempladas en una misma, con el simple hecho de otorgarle el verbo adecuado para tales hechos, ahorrando también, mucho espacio e información irrelevante que únicamente nos llena de papeles.

3.2.3.2 Registro de Actitudes

Esta columna a diferencia de la de acciones es complicada porque requiere de más atención; aquí se trata de observar *la forma* en que se realiza determinada acción y la forma de expresarse porque interviene el tono de voz, los movimientos corporales y las expresiones faciales que para tal caso, se necesita interpretar estos elementos para poder identificar las intenciones o emociones de los personajes.

A continuación se mostrará un ejemplo describiendo una escena para poder darnos una idea de lo que importa rescatar para el registro de esta columna:

El Obispo le manda decir al Padre Natalio con el Padre Amaro que lo encerrará con las monjas para que las cuide sino lo obedece, o que de otra forma se tendrá que atener a las consecuencias, como la excomunión; (esto lo dice con una risa burlona y sentado de una forma desinteresada pero a la vez imponente) luego el Padre Amaro le besa la mano, hace una reverencia y se va a realizar el mandato.

Gracias a lo que se puede observar y escuchar podemos interpretar la intencionalidad y por supuesto la actitud. Aquí se agrupará la actitud que presente un personaje en uno sólo ya que puede presentar una misma actitud otro personaje en otra circunstancia, de esta forma la tabla queda de la siguiente manera:

HOMBRES			
ACCIONES	ACTITUDES	EXPRESIONES	RELACIONES
Platica IIII IIIII	Sarcasmo I		
Obedece I	Autoritarismo III		
	Respeto III		
	Sumisión II		

3.2.3.3 Registro de Expresiones

Este apartado consiste en identificar el tema central de conversación de los personajes, primero se descompone el relato de una escena en frases y posteriormente se registran los diálogos más significativos, los cuales nos puedan mostrar el perfil del género.

Siguiendo el ejemplo anterior lo que se puede rescatar de ese relato es que si no obedece, le darán la excomunión.

HOMBRES			
ACCIONES	ACTITUDES	EXPRESIONES	RELACIONES
Platica IIII IIIII	Sarcasmo I	Debe obediencia II	
Obedece I	Autoritarismo III	Dará excomunión I	
	Respeto III		
	Sumisión II		

3.2.3.4 Registro de Relaciones

Aquí tratamos de ver que tipo de relación mantiene un personaje con otro, para poder identificarlas tenemos que tomar una escena de muestra y descomponerla en parejas, de esta manera podemos contabilizar cuantas veces se repite una determinada relación.

Para esto, las relaciones se encuentran divididas en diferentes categorías que sitúan al personaje en un contexto (social, jerárquico de poder y/o emotivo) las cuales se desglosan a su vez en subcategorías, de modo que al combinarse, nos de un repertorio de relaciones y sirva a la presentación de un registro más completo. Estas categorías se encuentran determinadas de la siguiente manera:

Las relaciones **sociales** están compuestas por:

- Familiares
- Amistosas
- Noviazgo
- Amante

En las relaciones **jerárquicas** podemos encontrar:

- Laboral Jerárquica Superior
- Laboral Jerárquica Subordinación

Las relaciones de **poder** pueden contener:

- Autoritaria
- Competencia
- Negociadora
- Cooperación

En las relaciones **emotivas** encontramos a las de:

- Dependencia
- Protección
- Colaboración

Para ejemplificar, tomemos de nueva cuenta a los mismos personajes; supongamos que el Obispo deja ver cierta amistad con el padre Amaro, pero a pesar de demostrar cierta simpatía por Amaro, otorga y quita la palabra, le da ordenes y pide su opinión cuando lo cree necesario; aunque por otro lado Amaro es un personaje que le debe obediencia; le besa la mano cuando lo saluda o se despide, le habla de usted y hace todo lo que le manda a pesar de saber que no esta bien lo que le pide.

Con este ejemplo podemos realizar dos tipos de relaciones, una la que mantiene el Obispo con Amaro y otra la que mantiene Amaro con el Obispo, de modo que:

RELACIONES	
Obispo	Laboral/ Autoritaria / Jerarquía superior
Padre Amaro	Laboral/ Cooperativa / Subordinación/ Sumisión

Una vez llenada cada columna la presentación completa queda de la siguiente manera:

HOMBRES			
ACCIONES	ACTITUDES	EXPRESIONES	RELACIONES
Platica IIII IIIII	Sarcasmo I	Obediencia II	Laboral/ Autoritaria/ Jerarquía superior
Obedece I	Autoritarismo III	Excomuni3n I	Laboral/ Cooperativa/ Subordinaci3n
	Respeto III		
	Sumisi3n II		

3.2.4 Categorización de Items

Una vez obtenidos todos los datos, se procede a realizar una agrupación de items semejantes para nombrar con sólo una palabra, aquella que simbolice a las demás. Esto se hace por cada columna de acciones, actitudes y expresiones, las relaciones sólo se clasifican de acuerdo a estatutos anteriormente planteados.

Para establecer estas categorías primero se debe crear una tabla que permita agrupar a los ítems, en ella se colocará el género que se está analizando (Hombre/ Mujer) y luego el nombre de la columna de análisis, el siguiente paso es realizar un rastreo de palabras semejantes o a fines para cada columna y posteriormente agruparlas para colocarle su nombre categórico. Por ejemplo, veamos la columna de *acciones*.

ITEM	CATEGORÍA
Se peina lllll	Arreglo Personal
Se baña lllllllllll	
Se mira al espejo l	
Se pinta las uñas ll	
Se maquilla l	

3.2.4.1 Simbología Categórica de los Atributos del Género

Aquí se da definición a cada uno de los nombres categóricos para una mejor comprensión de lo que llamamos qué a cada símbolo. Así se tendrá que realizar para cada columna de acciones, actitudes, expresiones y relaciones, ejemplo:

TABLA 1. ACCIONES

CORTESES: Al nombrar una acción cortes nos estamos refiriendo a aquellas acciones que demuestran respeto, atención, ayuda y educación urbana.
SENTIMENTALES: Se refiere a acciones que tienen que ver con el amor, la atracción, la conquista, el apoyo moral y con las impresiones.
ACTIVIDADES: Engloba a todas aquellas actividades que realizan habitualmente los personajes que nada tienen ver con el trabajo.

Una vez finalizada la tarea anterior se procede a contabilizar los palitos de los ítems para poner en números el total de veces en que apareció ese ítem, posteriormente se contabiliza la agrupación de los ítems para dar mención a la frecuencia con que apareció esa categoría, al final se contabilizará el total de categorías y el total de ítems. Ejemplo:

ACCIONES	FREC.
1. ARREGLO PERSONAL	19
1.1. Se peina	5
1.2. Se baña	10
1.3. Se mira al espejo	1
1.4. Se pinta las uñas	2
1.5. Se maquilla	1
2. RECREATIVAS	12
2.1 Canta	2
2.2 Viaja	2
2.3 Lee	1
2.4 Juega	3
2.5 Ve televisión	4
TOTAL	31

3.2.5 Porcentajes

Para finalizar este análisis se procede a sacar porcentajes desglosados a partir de las frecuencias por género y en relación a las columnas, categorías e ítems, estos nos expondrán el perfil de cada género para poder realizar una comparación, una interpretación final y dar una visión innovadora o conservadora del orden social en el cual nos encontramos.

El primer paso para sacar los porcentajes⁶ es enumerar y acomodar en una tabla la columna que se analizará; en esta tabla se contempla a todos los géneros que aparecen en el producto comunicativo (Hombres/ Mujeres/ Gays si aparece este último), además de que se ordenará la frecuencia de mayor a menor; sigamos con el ejemplo de la columna *acciones*.

Se realizarán dos tipos de tablas para tener más claro el perfil de cada género, primero se realizará una tabla en la que se tome en cuenta únicamente a las categorías y luego se realizará una para los ítems que serán desglosadas de las categorías y al final de cada tabla se dará lectura a la misma a fin de que los resultados se muestren más claros.

HOMBRES			MUJERES		
CATEGORÍA	FREC.	%	CATEGORÍA	FREC.	%
1. SENTIMENTALES	28	51.8	1. SENTIMENTALES	20	39.21
2. RELIGIOSAS	22	40.74	2. ARREGLO PERSONAL	19	37.25
3. DELICTIVAS	4	7.40	3. RECREATIVAS	12	23.52
TOTAL	54	100%	TOTAL	51	100%

Esta tabla nos da un resultado de comparación entre uno y otro género. Podemos ver que entre las acciones que realizan; las acciones sentimentales son las que ambos personajes ejecutan pero los hombres realizan más acciones sentimentales con respecto a las mujeres y entre otras cosas los hombres también dedican su tiempo a las actividades religiosas y en menor grado a las acciones delictivas, mientras que las mujeres están dedicadas a su cuidado personal y a las actividades recreativas.

⁶ Nota: Para aquellos que no recuerdan como sacar el porcentaje aquí les va un breve recordatorio. Primero se suma la repetición de las categorías para sacar un total, posteriormente se toma una categoría y se multiplica por 100 ya que estamos tomando en cuenta el 100%, y luego de realizar la multiplicación se divide entre la cantidad total de categorías. Ejemplo: La categoría DELICTIVAS se presentó 7 veces, el total de las diferentes CATEGORÍAS sumaron 69, con estos datos se procede a realizar la operación. $7 \times 100 = 700 \div 69 = 10.1$

Para realizar la segunda tabla es necesario seleccionar las categorías que se repiten en cada genero, si hay algunas que no se repiten entonces de todas maneras se realiza la tabla y se da lectura a la misma. Ejemplo:

HOMBRES			MUJERES		
CATEGORÍA	FREC.	%	CATEGORÍA	FREC.	%
Besa	12	42.85	Besa	7	35
Tienen relaciones	5	17.85	Llora	6	30
Besa la mano	5	17.85	Tiene relaciones	4	20
Recita Poema	2	7.14	Besa la mano	2	10
Dice piropos	2	7.14	Dice piropos	1	5
Llora	2	7.14			
TOTAL	28	100%	TOTAL	20	100%

En esta tabla podemos notar que las acciones sentimentales que realizan los hombres son muy semejantes a la de las mujeres, pero los hombres se notan más corporales y seductores que las mujeres ya que besan y tienen relaciones con más frecuencia y están dedicados a conquistar, las mujeres por otro lado también besan mucho pero de igual manera sufren por que lloran, mientras que los hombres lo que menos hacen es llorar.

HOMBRES			MUJERES		
CATEGORÍA	FREC.	%	CATEGORÍA	FREC.	%
Trata con Narco	2	50			
Mata	1	25			
Asalta	1	25			
TOTAL	4	100%	TOTAL	0	0%

Esta tabla muestra un dato importante, nos da una representación social en el que las mujeres a diferencia de los hombres no cometen delitos y en entre los delitos efectuados por los hombres en mayor grado es el narcotráfico, esto nos da pauta para un tema de reflexión sobre algo que representa a la sociedad actual.

HOMBRES			MUJERES		
CATEGORÍA	FREC.	%	CATEGORÍA	FREC.	%
			Se baña	10	52.6
			Se peina	5	26.3
			Se pinta las uñas	2	10.5
			Se mira al espejo	1	5.2
			Se maquilla	1	5.2
TOTAL	0	0%	TOTAL	19	100%

Lo que nos muestra esta tabla es una representación de cómo son las mujeres; las mujeres a diferencia de los hombres están preocupadas por su imagen ya que muestran esta categoría de cuidado personal, cosa que en los hombres ni indicios hay sobre ello.

Lo anterior sólo han sido ejemplos de cómo realizar y llenar las tablas, también ponemos en claro que todo esto se debe realizar para cada uno de los elementos y categorías hasta terminar con lo que se vaya a analizar.

CAPITULO IV

CONFRONTACIÓN ENTRE HOMBRE Y MUJER

4.1 ESTRUCTURA CATEGÓRICA

Este apartado tiene lugar a los resultados obtenidos del análisis realizado a la película “*El Crimen del Padre Amaro*”; este segmento consta de tablas y lecturas de las mismas. En primer lugar se expondrá la simbología de cada categoría para cada una de las tablas, posteriormente se mostrarán las categorías para cada elemento ya con frecuencias y porcentajes y luego se mostrarán los ítems de cada una de las categorías. (Para su mejor comprensión véase el capítulo III).

4.1.1 Simbología Categórica de Acciones

TABLA 1 ACCIONES
HOMBRES / MUJERES
CORTESES: Al nombrar una acción cortes nos estamos refiriendo a aquellas acciones que demuestran respeto, atención, ayuda y educación urbana.
SENTIMENTALES: Se refiere a acciones que tienen que ver con el amor, la atracción, la conquista, el apoyo moral y con las impresiones.
ACTIVIDADES: Engloba a todas aquellas actividades que realizan habitualmente los personajes que nada tienen que ver con el trabajo.
LABORALES: Esta categoría tiene que ver con las acciones que dejan ganancias remunerativas para el sostenimiento personal o de una familia, el desempeño laboral de cada género.
AGRESIVAS: En esta categoría se hace visible la hostilidad que puede tener un personaje con los otros.
RELIGIOSAS: Tiene que ver con el rol de acción de cada personaje, en los hombres como sacerdotes y creyentes y en las mujeres únicamente como creyentes.
RECREATIVAS: Esta categoría está representada por acciones que tienen que ver con el esparcimiento.
DELICTIVAS: Aquí tienen que ver acciones que están consideradas fuera de las normas sociales y del estado, atentando contra la vida de otras personas.
INGERIR: Son acciones que tienen que ver con comer/ deglutir.
DEMANDANTES: Esta categoría demandante concierne a que hay acciones que realizamos con cierto interés en algo o en alguien o solicitando de igual manera algo.
ARREGLO PERSONAL: Son acciones que tienen que ver con la belleza y el cuidado personal.
EVASIVAS: Son acciones en las que se desea hacer latente algo o alguien.
ERÓTISMO: Son acciones que tienen que ver con el cuerpo y lo sexual.

4.1.2 Simbología Categórica de Actitudes

TABLA 1 ACTITUDES

HOMBRES/ MUJERES
CORDIALES: Son actitudes que demuestran afecto, cariño y respeto hacia otros.
SENTIMIENTO: Esta categoría manifiesta actitudes que tienen que ver en: cómo el personaje se muestra en determinado momento o situación.
ADMIRACIÓN: Son actitudes en la que el personaje reacciona ante algo inesperado.
EMOCIONALES: En esta categoría se expresan impresiones que se percibieron en los personajes.
HOSTILES: Son actitudes que demuestran irritación y egoísmo contra otros.
SIMULACIÓN: Con estas actitudes se demuestran acciones que se realizan con cierto misterio.
CONMISERACIÓN: En esta categoría los personajes piden a Dios, se muestran arrepentidos y compasivos ante los demás.
INTUICIÓN: En esta categoría el término intuición se utilizó para nombrar algo que se da por supuesto o se tiene por sospecha.
SOMETIMIENTO: En esta categoría el personaje se muestra débil ante otro.
CAUTIVANTES: Aquí el personaje pretende atraer e impresionar amorosamente a otro.
AVARICIA: En esta categoría se plantean actitudes que muestran ambición e interés por las cosas materiales.
GALLARDÍA: Son actitudes que tienen que ver con la intrepidez o el valor.
PODER: Son actitudes que demuestran imposición, influencia y un grado mayor de jerarquía.
HONORABLES: Son actitudes que demuestran nobleza honradez y respeto.
SENSUALIDAD: Son actitudes que demuestran deseo, pasión.
DESCARO: En estas actitudes al contrario de mostrar arrepentimiento, se demuestra cinismo a una acción cometida.
INSENSATEZ: En esta categoría muestran actitudes arrebatadas, es decir que se actúa sin razonar.
EVADIR: Son actitudes en las que se demuestra desinterés en una relación o en alguna situación para no adquirir un compromiso con otra persona.

4.1.3 Simbología Categórica de Expresiones

TABLA 1 EXPRESIONES

HOMBRES/ MUJERES

RELIGIOSAS: En esta categoría se expresan palabras que tienen que ver con la iglesia, la religión y lo moral.

AGRESIVAS: Aquí se pronuncian palabras que agreden y/o lastiman a otros.

DELICTIVAS: Se refiere a que los personajes están involucrados con actos penales o criminales.

LABORALES: Se refieren a acciones que tienen que ver con el trabajo y el desempeño laboral.

SALUD: En esta categoría se manejan palabras que tienen que ver con un hospital, como doctores, enfermo, medicinas, etc.

SENTIMENTALES: Aquí se expresa cariño, nostalgia y gustos hacia otros.

LUGARES: Esta categoría se refiere a la pronunciación de sitios.

ATRIBUTOS: En esta categoría los personajes colocaron adjetivos calificativos a otros personajes.

COSAS MATERIALES: Aquí los personajes se refieren a cosas tangibles que tienen alguna trascendencia en ellos.

ACATAMIENTO: Estas expresiones se refieren a que el personaje cumpla y obedezca con lo que se le impone.

PRUDENCIA: Estas expresiones se refieren a que el personaje es precavido o trata de protegerse.

VENERACIÓN: En esta categoría las palabras se refieren a alabar y glorificar algo místico, por ejemplo, a Dios.

NOBLEZA: Aquí se expresa protección, bondad y generosidad.

RECREATIVAS: Estas expresiones se refieren al centro de diversión de los personajes.

PECAMINOSAS: Aquí se expresan palabras que son considerados como actos pecaminosos o acciones que moralmente son mal vistas.

RECHAZO: Esta categoría se refiere a expresiones en las que el personaje no pretende establecer una relación sólida.

ATRACCIÓN CARNAL: Estas expresiones se refieren a actos que tienen que ver con la sexualidad y sensualidad.

MISTERIO: Se refiere a expresiones donde el personaje prefiere o debe mantener algo en secreto.

ESCEPTICISMO: Estas expresiones tienen que ver con la incredulidad divina.

LUCHA: Esta categoría se refiere a aquellos personajes que pretenden lograr su libertad e independencia.

SINCERIDAD: Aquí las palabras se refieren a expresar la verdad.

CORTESÍA: Estas expresiones se refieren a brindar un buen trato hacia otros.

CONSEJERAS: En esta categoría se expresan opiniones que podrían ayudar a resolver cierto problema.

HALAGADORAS: Con estas expresiones el personaje pretende agradar a otros resaltando lo bueno que pueda tener con el fin de caerle bien, o bien conquistar (lo, la).

PACÍFICAS: Aquí se expresan palabras que tienen que ver con la tranquilidad personal.

AFECTUOSAS: Aquí las palabras expresan cariño y amistad.

4.1.4 Simbología Categórica de Relaciones

TABLA 1 RELACIONES

HOMBRES/ MUJERES
AMISTOSA: Se refiere a una relación de mutua aceptación afectuosa y en la que se muestra simpatía por la otra persona.
LABORAL: Esta relación se refiere a que hay una unión establecida por el trabajo y el desempeño de una determinada actividad en un espacio específico.
SUBORDINADA: Esta categoría tiene que ver con jerarquías determinadas en este caso por la división del trabajo, así lo subordinado se refiere que una persona está sujeta a las órdenes de otra y depende de las mismas.
SUPERIOR: Esta categoría también tiene que ver con las jerarquías pero ésta en caso contrario, la persona con jerarquía superior da órdenes y goza de privilegios.
MANDO: Esta relación se distingue porque dentro de ésta hay una persona que da o pretende dar órdenes a otra y se distingue dentro de un grupo como líder aunque a veces se muestre de manera tácita.
AUTORITARIO: En esta relación se muestra a una persona que es impositiva, pretendiendo se cumplan sus órdenes sin importarle la opinión del otro o su integridad personal.
RESPECTO: Esta relación se caracteriza porque una de las personas muestra cierta veneración y reverencia y realiza acciones con miramientos hacia el otro.
AMANTE: Aquí se da una relación amorosa que se mantiene en secreto por libre disposición, una relación en la que no hay compromisos o así lo supone una de las partes y que moralmente es indebida.
MATRIMONIO: Es una relación amorosa con un compromiso formal con un reconocimiento social y moral.
NOVIAZGO: Esta es una relación amorosa con un compromiso un poco menos formal que el de un matrimonio pero que tiene validez socialmente.
DEMANDANTE: Al hablar de demandante se refiere a una persona que pide o solicita algo, en este caso amor o atención.
PROTECTORA: Esta relación se caracteriza porque uno de los personajes le brinda a otro un cuidado especial porque la considera débil o susceptible de que algo le pueda ocurrir.
COOPERATIVO: Esta relación tiene que ver con proporcionar apoyo a otra persona con la que tiene un compromiso un tanto formal.
SUMISO: Esta relación se caracteriza porque uno de los implicados muestra sometimiento, es decir, realiza todo lo que le piden a pesar de que con ello sea humillado.
COLABORADOR: Esta relación como la cooperativa, tiene que ver con proporcionar a otro su apoyo para la realización de alguna tarea, pero en este caso de una forma más libre o menos formal, simple ayuda sin beneficio o compromiso.
DEPENDIENTE: Es una relación en la que existe una verdadera compulsión por estar o recibir algo de la persona que se ama, es una relación en la que uno de los personajes siente que no puede vivir sin el otro, solicita y necesita atención.
CODEPENDIENTE: Al igual que la dependiente, es una relación problemática en la que la persona afectada, ya no desea continuar con la relación, pero sin embargo, se ve en la necesidad de continuarla o pedir su ayuda.
CONSEJERA: Se caracteriza porque uno de los personajes opina sobre lo que considera más prudente para ayudar a otro.
INSUBORDINADO: En esta relación uno de los implicados muestra rebeldía ante un superior, es decir, no acata lo que

TABLA 1.1 RELACIONES

MUJERES/ HOMBRES
<p>debiera y por el contrario se emancipa.</p> <p>HOSTILIDAD: Aquí se muestra una relación un tanto agresiva en la que tienen que ver desacuerdos y desagrados.</p> <p>ERÓTICO: Aquí se muestra una relación que tiene que ver con lo corporal y lo sublime.</p> <p>NEGOCIADORA: Esta relación se caracteriza por establecer acuerdos.</p> <p>SERVICIAL: En esta relación uno de los personajes se muestra ante otro a su voluntaria disposición y realiza acciones con el fin de agradarle.</p> <p>RECHAZO: Aquí se muestra cierto desagrado por el otro teniendo como reacción el evitarlo mostrando enfado o desinterés.</p>

4.1.1.1 Categorización de Acciones

TABLA 2 ACCIONES

HOMBRES			MUJERES		
CATEGORÍA	FREC.	%	CATEGORÍA	FREC.	%
1. CORTESES	45	16.18	1. SENTIMENTALES	28	23.72
2. SENTIMENTALES	37	13.30	2. CORTESES	21	17.79
3. AGRESIVAS	33	11.87	3. LABORALES	18	15.25
4. RECREATIVAS	31	11.15	4. RELIGIOSAS	16	13.55
5. ACTIVIDADES	30	10.79	5. AGRESIVAS	10	8.47
6. RELIGIOSAS	26	9.35	6. ACTIVIDADES	6	5.08
7. LABORALES	25	8.99	7. DEMANDANTES	5	4.23
8. INGERIR	20	7.19	8. DELICTIVAS	4	3.38
9. DEMANDANTES	15	5.39	9. RECREATIVAS	4	3.38
10. DELICTIVAS	6	2.15	10. EVASIVAS	2	1.69

TABLA 2.1 ACCIONES					
HOMBRES			MUJERES		
CATEGORÍA	FREC.	%	CATEGORÍA	FREC.	%
11. EVASIVAS	5	1.79	11. ARREGLO PERSONAL	2	1.69
12. ARREGLO PERSONAL	5	1.79	12. INGERIR	1	0.84
			13. EROTISMO	1	0.84
TOTAL	278	100%	TOTAL	118	100%

Esta tabla nos revela datos importantes con los cuales establecer una comparación, en primer lugar nos podemos dar cuenta de que los hombres realizan mucho más acciones que las mujeres a pesar de que las acciones de ellas se compongan de 13 categorías, pero contrariamente a ello, esta tabla nos muestra que hay cierto tipo de acciones que realizan más las mujeres que los hombres y viceversa.

Estos datos muestran que las mujeres realizan más acciones sentimentales, corteses, se dedican a las actividades laborales, son mas religiosas y dejan ver cierto grado de erotismo aunque también los valores demuestran que realizan más acciones delictivas; mientras que los hombres demuestran ser más agresivos, se dedican más a realizar actividades, a ingerir y a la recreación.

4.1.2.1 Categorización de Actitudes

TABLA 2 ACTITUDES					
HOMBRES			MUJERES		
CATEGORÍA	FREC.	%	CATEGORÍA	FREC.	%
1. CORDIALES	25	16.23	1. CORDIALES	18	21.95
2. SENTIMIENTO	24	15.58	2. EMOCIONALES	17	20.73
3. HOSTILES	21	13.63	3. SENTIMIENTO	16	19.51
4. EMOCIONALES	15	9.74	4. ADMIRACIÓN	8	9.75
5. ADMIRACIÓN	10	6.49	5. HOSTILES	8	9.75
6. PODER	12	7.79	6. CAUTIVANTES	4	4.87
7. EVADIR	9	5.84	7. SOMETIMIENTO	3	3.65
8. DESCARO	9	5.84	8. SIMULACIÓN	2	2.43
9. CONMISERACIÓN	8	5.19	9. INTUICIÓN	2	2.43
10. HONORABLES	8	5.19	10. CONMISERACIÓN	2	2.43
11. INTUICIÓN	6	3.89	11. GALLARDÍA	1	1.21
12. SENSUALIDAD	2	1.29	12. AVARICIA	1	1.21
13. SIMULACIÓN	2	1.29			
14. INSENSATEZ	2	1.29			
15. SOMETIMIENTO	1	0.64			
TOTAL	154	100%	TOTAL	82	100%

Esta tabla de actitudes nos expresa de igual manera que la tabla anterior, que los hombres intervienen más que las mujeres; esta tabla se compone de 15 categorías representada por los hombres y otras 12 representada por las mujeres, de las cuales las actitudes cordiales, emocionales, de asombro, de gallardía y expresión de sentimientos las manifiestan más; los hombres por su parte se perciben más hostiles, presuntuosos, y sensuales sin embargo ellas se manifiestan más cautivantes que ellos pero también más sometidas y por tanto obligadas a guardar apariencias, es decir, a simular.

4.1.3.1 Categorización de Expresiones

TABLA 2 EXPRESIONES					
HOMBRES			MUJERES		
CATEGORÍA	FREC.	%	CATEGORÍA	FREC.	%
1. RELIGIOSAS	35	14.76	1. RELIGIOSAS	19	22.09
2. AGRESIVAS	33	13.92	2. SENTIMENTALES	11	12.79
3. DELICTIVAS	26	10.97	3. AGRESIVAS	9	10.46
4. LABORALES	23	9.70	4. NOBLEZA	7	8.13
5. SALUD	17	7.17	5. SALUD	7	8.13
6. SENTIMENTALES	12	5.06	6. ATRACCIÓN CARNAL	5	5.81
7. LUGARES	12	5.06	7. RECHAZO	4	4.65
8. ATRIBUTOS	11	4.64	8. ATRIBUTOS	4	4.65
9. COSAS MATERIALES	8	3.37	9. ESCÉPTICAS	3	3.48
10. PECAMINOSAS	8	3.37	10. LABORALES	3	3.48
11. ACATAMIENTO	7	2.95	11. LUGARES	2	2.32
12. PRUDENCIA	6	2.53	12. VENERACIÓN	2	2.32

TABLA 2.1 EXPRESIONES					
HOMBRES			MUJERES		
CATEGORÍA	FREC.	%	CATEGORÍA	FREC.	%
13. VENERACION	6	2.53	13. HALAGADORAS	2	2.32
14. NOBLEZA	6	2.53	14. DELICTIVAS	2	2.32
15. RECREATIVAS	5	2.10	15. CORTESÍA	2	2.32
16. RECHAZO	3	1.26	16. COSAS MATERIALES	2	2.32
17. MISTERIO	3	1.26	17. PECAMINOSAS	1	1.16
18. ESCEPTICISMO	3	1.26	18. CONSEJERAS	1	1.16
19. LUCHA	3	1.26			
20. SINCERIDAD	3	1.26			
21. CORTESÍA	2	0.84			
22. ATRACCIÓN CARNA	1	0.42			
23. CONSEJERAS	1	0.42			
24. HALAGADORAS	1	0.42			
25. PACIFICAS	1	0.42			
26. AFECTUOSAS	1	0.42			
TOTAL	237	100%	TOTAL	86	100%

En esta tabla de expresiones se muestran plasmadas todas las categorías que engloban a los temas de los que se expresaron los personajes en algún momento; con ello podemos notar que los hombres cuentan con 26 categorías lo que demuestra que son los que más interactúan.

Notamos que las mujeres se expresan principalmente sobre lo religioso, seguida por una preocupación sentimental, acompañada por sentimientos de nobleza, mencionan cuestiones que tienen que ver con los hospitales, resaltan palabras eróticas y también en determinadas ocasiones expresan palabras de rechazo o escepticismo y en pocas ocasiones declaran términos halagadores, de cortesía o consejeras.

En cambio los hombres en comparación con la mujeres ondean sobre todo palabras agresivas y delictivas, se expresan sobre cuestiones de trabajo o de lugares, aunque también demuestran veneración a algo determinado e interés hacia las cosas materiales, hablan sobre acciones consideradas pecaminosas, se muestran preocupados por acatar órdenes y ser prudentes, declaran palabras sobre la distracción personal, demuestran misterio, expresan anhelos de independencia y en pocas ocasiones vociferan exclamando sinceridad, paz y afecto.

4.1.4.1 Categorización de Relaciones

TABLA 2 RELACIONES					
HOMBRES			MUJERES		
CATEGORIA	FREC.	%	CATEGORÍAS	FREC.	%
Amistosa	10	11.76	Amistosa / Servicial/ Respeto	6	12.76
Laboral /Subordinada/ Amistosa	7	8.23	Amistosa	5	10.63
Laboral /Subordinada / Respeto	6	7.05	Familiar/ Laboral/ Subordi./ Colab.	4	8.51
Laboral /Jerárq. Superior/ Mando	6	7.05	Noviazgo/ Rechazo/ Hostil	3	6.38
Laboral /Jerárq. Superior/ Amistosa	5	5.88	Amistosa/ Cooperativa/ Laboral	2	4.25
Amante/ Mando	5	5.88	Amante/ Servicial/ Respeto	2	4.25
Laboral/ Jerár. Superior/ Autoritario	5	5.88	Familiar/ Laboral /Jerárq. Sup./	2	4.25
Laboral /Jerárq. Superior./Mando/	4	4.70	Matrimonio/ Amistosa/ Consejera	2	4.25
Amistosa			Amante/ Servicial/ Protectora	2	4.25
Noviazgo/ Demandante/ Amoroso	3	3.52	Amante/ Erótico	2	4.25
Familiar/ Protector	3	3.52	Amante/ Demandante/	2	4.25
Amistosa/ Colaboradora	3	3.52	Compromiso		
Laboral/ Subordinado/ Sumiso	3	3.52	Amistosa/ Negociadora/ Cooperat.	2	4.25
Noviazgo/ Cooperativo	3	3.52	Noviazgo/ Rechazo	2	4.25

TABLA 2.1 RELACIONES					
HOMBRES			MUJERES		
CATEGORIA	FREC.	%	CATEGORIAS	FREC.	%
Amistosa Secreta/ Cooperativa/ Dependiente	2	2.35	Amistosa/ Colaboradora/ Respeto Autoritaria	2	4.25
Familiar/ Amistosa/ Consejera	2	2.35	Noviazgo/ Mando	1	2.12
Familiar/ Amistosa/ Respeto	2	2.35	Amante/ Colaboradora	1	2.12
Matrimonio/ Amistosa	2	2.35	Amistosa/ Respeto/ Cooperativa	1	2.12
Laboral/ Insubordinado	2	2.35	Amante/ Servicial/ Codependiente	1	2.12
Autoritario	2	2.35	Familiar / Amistosa/ Protectora	1	2.12
Hostilidad/ Religiosa-Amorosa/ Celos	2	2.35	Amante/ Sumisa	1	2.12
Amante/ Erótico	2	2.35	Amorosa/ Dependiente	1	2.12
Político-Religioso/ Negociadora/ Colaboradora	2	2.35	Amante/ Cooperativa	1	2.12
Amistosa/ Protector	1	1.17			
Amistosa/ Consejero	1	1.17			
Amistosa/ Mando	1	1.17			
Amante/ Autoritario	1	1.17			
TOTAL	85	100%	TOTAL	47	100%

Esta tabla nos muestra a grandes rasgos la gran variedad de relaciones que mantienen los personajes, también nos podemos dar cuenta de que ellos mantienen casi el doble de relaciones que las mujeres.

De acuerdo con el listado podemos decir que las mujeres sobre todo muestran relaciones amistosas con intenciones serviciales, cooperativas, colaboradoras, negociadoras o respetuosas, los hombres en este ámbito e muestran también colaboradores, algunas amistades las mantienen en secreto, también e muestran protectores, algunas veces consejeros y también algunas veces se muestran imperativos.

En la situación laboral las mujeres no están consideradas en este rubo ya que esta cuestión es tomada en cuenta en las relaciones familiares; en cuanto a los hombres, después de las relaciones amistosas, lo laboral es lo más importante, podemos notar a simple vista

que existe un orden jerárquico entre superior, subordinado, mando, sumiso, autoritario o en dado caso la presencia poco relevante de insubordinación.

Las relaciones laborales vienen aunadas con el poder que en los hombres es más notoria, en las relaciones de poder e involucra las negociaciones políticas, religiosas o mafiosas y relaciones autoritarias, mientras que las mujeres es poco perceptible su poder y cuando lo demuestran lo hacen con rabia, con autoritarismo.

Sin embargo en las relaciones amorosas encontramos, así como en los hombres su preocupación es lo laboral el de las mujeres es lo amoroso, en este tipo de relaciones también podemos notar la presencia fuerte del hombre, poderosa ya que en sus relaciones demuestran mando y autoritarismo sobre todo, aunque algunas veces se muestran afectuosos, apasionados y cooperativos.

En cuanto a las mujeres se haya una paradoja en cuanto a si es novia o amante, si es novia se da el lujo de rechazar, mandar o mostrarse hostil mientras que si es amante tiene a petición compromiso, su relación es de servicio, respeto, protección, cariño, colaborador, de vez en cuando sumisa o consejera y deja ver cierta dependencia ante ellos.

4.2 Desglose Categórico de Acciones

A continuación se presentará el desglose de las tablas de cada uno de los elementos concernientes al genero (Hombre/ Mujer) en categorías semejantes, de acuerdo a lo que se presentó en el análisis anterior.

TABLA 2.1.1 ACCIONES CORTESES					
HOMBRES			MUJERES		
CATEGORÍA	FREC.	%	CATEGORÍAS	FREC.	%
Saluda	12	26.6	Saluda	6	28.57
Espera a alguien	8	17.7	Regala	2	9.52
Defiende	4	8.88	Se despide	2	9.52
Se despide	4	8.88	Besa la mano	2	9.52
Presenta	3	6.66	Muestra lugar	1	4.76
Besa la mano	3	6.66	Espera a alguien	1	4.76
Ayuda	2	4.44	Orienta	1	4.76
Da beso a su Papa	2	4.44	Pide disculpas	1	4.76
Agradece	1	2.22	Ofrece ayuda	1	4.76
Ofrece de comer	1	2.22	Se presenta	1	4.76
Regala	1	2.22	Invita	1	4.76
Muestra Lugar	1	2.22	Defiende	1	4.76
Invita	1	2.22	Ayuda	1	4.76
Ofrece	1	2.22			
Pide Opinión	1	2.22			
TOTAL	45	16.18	TOTAL	21	17.79

En esta categoría notaremos que los hombres realizan 45 acciones y las mujeres realizan 21 acciones, sin embargo podemos distinguir que las mujeres se muestran más corteses que los hombres; también veremos que ambos desempeñan con mayor frecuencia el saludar y la que menos realizan es ayudar aunque ellas desempeñan estas dos con mayor frecuencia.

TABLA 2.1.2 ACCIONES SENTIMENTALES					
HOMBRES			MUJERES		
CATEGORIA	FREC.	%	CATEGORIAS	FREC.	%
Besa	9	24.32	Besa	6	21.42
Abraza	6	16.21	Acaricia	5	17.85
Llora	4	10.81	Llora	5	17.85
Tiene relaciones	4	10.81	Tiene relaciones	4	14.28
Acaricia	3	8.10	Abraza	3	10.71
Echa piropos	2	5.40	Cita	2	7.14
Recita poema	2	5.40	Manda beso	1	3.57
Solicita apoyo	2	5.40	Seduce	1	3.57
Perdona	1	2.70	Consuela	1	3.57
Pide perdón	1	2.70			
Pone manto de Virgen	1	2.70			
Consuela	1	2.70			
Da apoyo	1	2.70			
TOTAL	37	13.30	TOTAL	28	23.72

Esta categoría es la que realizan con mayor frecuencia las mujeres; a diferencia de los hombres notamos que ellas son mucho más sentimentales aunque también nos daremos cuenta de que los hombres son más conquistadores basándose en la palabra porque echan piropos y recitan poemas, ellas sin embargo demuestran su afecto a través de la acción misma ya que mandan besos, seducen y tienen más contacto de piel a piel.

TABLA 2.1.3 ACCIONES AGRESIVAS					
HOMBRES			MUJERES		
CATEGORIA	FREC.	%	CATEGORIAS	FREC.	%
Golpea	6	18.18	Insulta	3	30
Regaña	6	18.18	Hace escándalo	2	20
Desobedece	4	12.12	Golpea	1	10
Chantajea	3	9.09	Miente	1	10
Insulta	3	9.09	Molesta	1	10
Miente	3	9.09	Escupe ostia	1	10
Engaña	2	6.06	Apunta con pistola	1	10
Reclama	2	6.06			
Amenaza	1	3.03			
Se castiga	1	3.03			
Condena	1	3.03			
Echa del trabajo	1	3.03			
TOTAL	33	11.87	TOTAL	10	8.47

Aquí podemos ver que las mujeres son menos agresivas, mientras ellos golpean con mayor frecuencia ellas solo insultan con menor periodicidad que lo hacen ellos; ellos muestran ser más irritables e intolerantes y ellas se muestran mas alborotadoras, tanto ellas como ellos se dedican a hacer creer a los demás cosas que no son realidad pero ellos con más frecuencia.

TABLA 2.1.4 ACCIONES RECREATIVAS					
HOMBRES			MUJERES		
CATEGORÍA	FREC.	%	CATEGORIAS	FREC.	%
Ver T.V.	7	22.58	Canta	1	25
Juega	6	19.35	Juega	1	25
Lee	5	16.12	Viaja	1	25
Fuma	4	12.90	Visita	1	25
Visita	4	12.90			
Viaja	3	9.67			
Ir a fiesta	1	3.22			
Oír música	1	3.22			
TOTAL	31	11.15	TOTAL	4	3.38

En esta tabla podemos distinguir que las mujeres casi nunca desempeñan acciones recreativas a diferencia de los hombres que podemos ver una diferencia notable y de las pocas acciones que realizan ellas todas las hacen con la misma frecuencia; con estos datos se muestra que los hombres son más sociables porque la mayor parte de las acciones que presenta son acciones que se realizan acompañados aunque también se nota un equilibrio entre acciones recreativas de tipo social y acciones recreativas de distracción personal.

HOMBRES			MUJERES		
CATEGORÍA	FREC.	%	CATEGORÍAS	FREC.	%
Maneja	10	33.33	Corre	2	33.33
Habla por teléfono	10	33.33	Observa	2	33.33
Observa	8	26.66	Habla por teléfono	2	33.33
Inspecciona	2	6.66			
TOTAL	30	10.79	TOTAL	6	5.08

En esta categoría los hombres muestran más del doble de acciones en cuanto a desempeñar actividades entre las cuales se encuentran manejar y hablar por teléfono en mayor grado y observar e inspeccionar en menor grado, esto nos demuestra que resultaron ser un poco meticulosos; ellas por otro lado no muestran una actividad de predominio pero aquí cabe aclarar que correr no es una actividad deportiva sino que ellas siempre corren para llegar a realizar otra acción, ciertamente es una actividad que pone de manifiesto que constantemente esta apurada.

HOMBRES			MUJERES		
CATEGORÍA	FREC.	%	CATEGORIAS	FREC.	%
Confiesa a los feligreses	5	19.23	Come ostia	5	31.25
Da bendición	4	15.38	Oye misa	4	25
Da misa	4	15.38	Reza	2	12.5
Reza	4	15.38	Se persigna	2	12.5
Se persigna	2	7.69	Se confiesa	2	12.5
Come ostia	2	7.69	Recoge el diezmo	1	6.25
Bautiza	1	3.84			
Encomienda	1	3.84			
Llama a misa	1	3.84			
Oye misa	1	3.84			
Se confiesa	1	3.84			
TOTAL	26	9.35	TOTAL	16	13.55

En esta categoría notamos que ellas desempeñan más acciones religiosas aunque la accione que realizan se hacen con diferente intención porque aquí los hombres tienen la función de ser sacerdotes, por lo que ellos desempeñan más funciones sacerdotales como el confesar, dar bendición o dar misa mientras que las acciones de las mujeres son más pasivas; ellas se refugian en la iglesia oyendo misa, confesándose o rezando aunque el rezar también es una acción que ellos realizan con más frecuencia.

HOMBRES			MUJERES		
CATEGORÍA	FREC.	%	CATEGORIAS	FREC.	%
Trabaja en oficina	9	36	Atiende su fonda	10	55.5
Da ordenes	5	20	Da doctrina	3	16.66
Obedece ordenes	2	8	Hace quehacer	2	11.11
Da información	2	8	Trata de poner orden	2	11.11
Da opinión	1	4	Da ordenes	1	5.55
Hace de comer	1	4			
Propone	1	4			
Se cita	1	4			
Redacta reportaje	1	4			

HOMBRES			MUJERES		
CATEGORIA	FREC.	%	CATEGORIAS	FREC.	%
Arregla carro	1	4			
Toma foto	1	4			
TOTAL	25	8.99	TOTAL	18	15.25

Aquí podemos observar que dentro de las labores trabajar es la acción que más realizan ambos personajes pero con cierta distinción de tareas, ellos trabajan regularmente en oficinas, con objetos mecánicos o rudos, se desempeñan en labores un poco más intelectuales y con distinción de jerarquías, ellas por otra parte vemos que se dedican más a las labores domesticas y sociales se dedican a enseñar o a atender su negocio y pocas veces da ordenes y también notaremos que ellas realizan más estas acciones que ellos.

HOMBRES			MUJERES		
CATEGORIA	FREC.	%	CATEGORIAS	FREC.	%
Come	14	70	Come	1	100
Bebe	5	25			
Brinda	1	5			
TOTAL	20	7.19	TOTAL	1	0.84

Esta tabla nos demuestra que el hombre es muy ávido en cuanto al comer se refiere; aquí las mujeres representan una mínima parte, casi nada porque realizan esta acción solamente una vez; este es otro dato más que nos demuestra el grado de socialización que existe entre hombres porque no tan solo el comer sino que beber y brindar son acciones de distracción que realiza en compañía.

HOMBRES			MUJERES		
CATEGORÍA	FREC.	%	CATEGORÍAS	FREC.	%
Pregunta por...	6	50	Pide ayuda	2	40
Hace preguntas	5	41.66	Pide favor	1	20
Persigue	3	20	Interroga	1	20
Busca	1	8.33	Pregunta por ...	1	20
TOTAL	15	5.39	TOTAL	5	4.23

Dentro de esta categoría observamos que ellos demuestran más acciones de incertidumbre; en esta categoría se muestra que los hombres siempre tienen interés por otra persona y en saber de algún tema en específico y cuando persigue lo hace hacia las mujeres con el objetivo de recibir alguna explicación, las mujeres sin embargo solicitan atención y un poco de ayuda y con menos frecuencia se interesa por saber de algo o alguien.

HOMBRES			MUJERES		
CATEGORÍA	FREC.	%	CATEGORÍAS	FREC.	%
Trato con Narco	3	50	Aborta	1	25
Mata	2	33.33	Asalta	1	25
Asalta	1	16.66	Roba	1	25
			Trata con el Narco	1	25
TOTAL	6	2.15	TOTAL	4	3.38

En esta categoría las mujeres muestran un poco más del doble de acciones delictivas que los hombres y hablando de manera general la acción delictiva que se comete con mayor frecuencia tienen que ver con el narcotráfico, aquí aunque las mujeres presentan mayor porcentaje de acciones, las realiza solamente una vez, en esta tabla también encontramos que los hombres matan cosa que no hacen las mujeres y ambos asaltan con la misma frecuencia, en las mujeres encontramos que a lo que más se dedican es a quitarle las pertenencias a otras personas.

TABLA 2.1.11 ACCIONES DE ARREGLO PERSONAL					
HOMBRES			MUJERES		
CATEGORÍA	FREC.	%	CATEGORÍAS	FREC.	%
Se mira al espejo	3	75	Se acomoda el cabello	2	100
Se pinta el bigote	1	25			
Alista sus cosas	1	25			
TOTAL	5	1.79	TOTAL	2	1.69

Podemos distinguir que esta categoría se presenta muy pocas veces a diferencia de las anteriores y podemos darnos cuenta de que al menos aquí los hombres se muestran más vanidosos que las mujeres aunque ellas realmente nunca estaban desarregladas pero solamente dos veces se vio que se acomodaba el cabello para que la otra persona la viera bien sin embargo el hombre sí se mostró con más cuidado a sí mismo.

TABLA 2.1.12 ACCIONES EVASIVAS					
HOMBRES			MUJERES		
CATEGORÍA	FREC.	%	CATEGORÍAS	FREC.	%
Rechaza	4	80	Huye	1	50
Huye	1	20	Rechaza	1	50
TOTAL	5	1.79	TOTAL	2	1.69

En esta categoría encontramos que ellos evaden un poco más y que los dos géneros realizan las mismas acciones pero con un cambio de frecuencia, podemos ver que ellos rechazan con mayor frecuencia y ellas huir en mayor grado que ellos y rechazar en menos grado.

HOMBRES			MUJERES		
CATEGORÍA	FREC.	%	CATEGORÍAS	FREC.	%
			Me gusta tocarme	1	100
TOTAL		0 %	TOTAL	1	0.84

En esta categoría podemos ver una acción que no presentaron los hombres, aquí se puso la categoría de eróticas por que esta es una acción que mas que masturbarse ella dice que se toca de una forma sensual e intensa cosa que a ella le gusta.

4.3 Desglose Categórico de Actitudes

HOMBRES			MUJERES		
CATEGORÍA	FREC.	%	CATEGORÍAS	FREC.	%
Respeto	5	20	Respeto	6	33.33
Amigable	4	16	Afectuosa	5	27.77
Afectuoso	3	12	Cortes	2	11.11
Bondadoso	3	12	Servicial	2	11.11
Servicial	2	8	Amable	1	5.55
Generoso	2	8	Generosa	1	5.55
Amable	2	8	Protectora	1	5.55
Agradecimiento	1	4			
Cariñoso	1	4			
Bromista	1	4			
Da ánimo	1	4			
TOTAL	25	16.23	TOTAL	18	21.95

En esta categoría encontramos que las actitudes cordiales son más frecuentes en las mujeres que en los hombres aunque ellas presenten menos variedad, en ellos encontramos actitudes que no demuestran las mujeres; en ambos géneros encontramos que son en mayor grado respetuosos, afectuosos y serviciales, aunque en ellas se nota un poco más, a ellas se les percibe más corteses, serviciales y protectoras, a ellos más generosos, amables y cálidos.

TABLA 2.1.2 ACTITUDES DE SENTIMIENTO

HOMBRES			MUJERES		
CATEGORIA	FREC.	%	CATEGORIAS	FREC.	%
Preocupado	10	41.66.	Preocupada	5	31.25
Incómodo	4	16.66	Apenada	4	25
Impotencia	3	12.5	Despreocupada	3	18.75
Decepcionado	3	12.5	Enamorada	1	6.25
Culpa	2	8.33	Esperanza	1	6.25
Apenado	1	4.16	Impotencia	1	6.25
Sacado de onda	1	4.16	Desprotección	1	6.25
TOTAL	24	15.58	TOTAL	16	19.51

En esta categoría encontramos que las mujeres muestran más sentimientos que los hombres, ambos revelan sobre todo estar preocupados, principalmente los hombres, ellas expresan sentimientos encontrados como ilusión, enamoramiento y falta de afecto; ellos por otro lado notaremos que exponen puros sentimientos negativos entre ellos el no saber que hacer, desilusión y culpa.

TABLA 2.1.3 ACTITUDES HOSTILES

HOMBRES			MUJERES		
CATEGORIA	FREC.	%	CATEGORIAS	FREC.	%
Enojo	10	47.61	Enojo	3	37.5
Molestia	3	14.28	Despectiva	2	25
Egoísta	3	14.28	Molestia	2	25
Agresiva	2	9.52	Alevosa	1	12.5
Injusta	1	4.76			
Desconfianza	1	4.76			
Cizañoso	1	4.76			
TOTAL	21	13.63	TOTAL	8	9.75

Dentro de esta categoría podemos notar que los hombres se muestran más hostiles y se enojan con mayor facilidad, ellas se enojan menos pero sólo expresan molestia por alguna situación y mientras ellos demuestran ser egoístas y violentos, ellas demuestran ser más arrogantes y alevosas.

HOMBRES			MUJERES		
CATEGORÍA	FREC.	%	CATEGORÍAS	FREC.	%
Sorprendido	8	80	Sorprendida	8	100
Se extraña	2	20			
TOTAL	10	6.49	TOTAL	8	9.75

En esta categoría observamos que la actitud que se demuestra ante todo es sorprenderse aunque las mujeres con mayor grado; sorprenderse es un ítem que indica que algo paso inesperadamente mientras que la actitud de extrañeza es un ítem que lo demuestran únicamente los hombres y se refiere a algo que no se esperaba que sucediera o respondiera de esa forma.

HOMBRES			MUJERES		
CATEGORÍA	FREC.	%	CATEGORÍAS	FREC.	%
Asustado	4	26.66	Contenta	4	23.52
Indignado	2	13.33	Apurada	3	17.64
Aflicción	2	13.33	Asustada	3	17.64
Contento	2	13.33	Triste	3	17.64
Triste	2	13.33	Alterada	2	11.76
Nervioso	2	13.33	Miedo	2	11.76
Miedo	1	6.66			
TOTAL	15	9.74	TOTAL	17	20.73

En esta categoría la mujeres se muestran mucho más emocionales que los hombres y mientras ellos se apreciaron más asustadizos, indignados y afligidos ellas se mostraron más contentas y con cierta apuración al realizar actividades aunque también se observaron con mayor tristeza y miedo que los hombres; ellos se ponen nerviosos y ellas se alteran.

TABLA 2.1.6 ACTITUDES DE SIMULACIÓN					
HOMBRES			MUJERES		
CATEGORIA	FREC.	%	CATEGORÍAS	FREC.	%
Hipocresía	1	50	Finge	1	50
Misterio	1	50	Hipocresía	1	50
TOTAL	2	1.29	TOTAL	2	2.43

En esta categoría observamos que las mujeres aparentan más que ellos y vemos que los dos personajes asemejan sus actitudes, son igualmente hipócritas pero él realiza las cosas con misterio y ella sólo finge que pasa o no pasa algo.

TABLA 2.1.7 ACTITUDES DE CONMISERACIÓN					
HOMBRES			MUJERES		
CATEGORIA	FREC.	%	CATEGORÍAS	FREC.	%
Arrepentimiento	4	50	Compasiva	2	100
Misericordia	2	25			
Implorante	2	25			
TOTAL	8	5.19	TOTAL	2	2.43

Con estas actitudes nos damos cuenta de que los hombres se arrepienten más de las acciones que realizan, ellas demuestran ser más piadosas que ellos, pero ellos se muestran más suplicantes hacia Dios.

TABLA 2.1.8 ACTITUDES INTUICIÓN					
HOMBRES			MUJERES		
CATEGORIA	FREC.	%	CATEGORÍAS	FREC.	%
Intrigado	3	50	Indagatoria	1	50
Celos	2	33.33	Ensimismada	1	50
Inseguro	1	16.66			
TOTAL	6	3.89	TOTAL	2	2.43

Esta tabla observamos que los hombres muestran más estas actitudes, ellas son más inquisitivas y abstraídas y ellos son más desconfiados e inseguros.

TABLA 2.1.9 ACTITUDES DE SOMETIMIENTO					
HOMBRES			MUJERES		
CATEGORÍA	FREC.	%	CATEGORÍAS	FREC.	%
Sumiso	1	100	Suplicante	2	66.66
			Sumisión	1	33.33
TOTAL	1	0.64	TOTAL	3	3.65

En estas actitudes encontramos que ellas manifiestan más actitudes de sometimiento y doblegación sobre todo se exponen como suplicantes y luego como sumisas mientras los hombres se mostraron únicamente sumisos.

TABLA 2.1.10 ACTITUDES CAUTIVANTES					
HOMBRES			MUJERES		
CATEGORÍA	FREC.	%	CATEGORÍAS	FREC.	%
			Atraer	2	50
			Seducir	1	25
			Coqueta	1	25
TOTAL	0	0%	TOTAL	4	4.87

Es algo extraño que aquí los hombres no muestren actitudes que atraen al sexo opuesto, no obstante podemos darnos cuenta las mujeres sí tratan de atraer, tratan de seducir y se muestran coquetas ante los hombres.

TABLA 2.1.11 ACTITUDES DE AVARICIA					
HOMBRES			MUJERES		
CATEGORÍA	FREC.	%	CATEGORÍAS	FREC.	%
			Interesada	1	100
TOTAL	0	%	TOTAL	1	1.21

Con estas actitudes las mujeres se muestran codiciosas a diferencia de los hombres aunque de manera mínima.

HOMBRES			MUJERES		
CATEGORIA	FREC.	%	CATEGORÍAS	FREC.	%
			Valentía	1	100
TOTAL	0	%	TOTAL	1	1.21

Aquí notamos una actitud que en este caso no presentaron los hombres, valentía, pero una valentía protectora porque en este caso a las mujeres no les importa que es lo que les pueda pasar por proteger a la persona a la que quieren.

HOMBRES			MUJERES		
CATEGORIA	FREC.	%	CATEGORÍAS	FREC.	%
Autoritario	6	50			
Intransigente	2	16.66			
Intimida	1	8.33			
Influyente	1	8.33			
Prepotente	1	8.33			
Engreído	1	8.33			
TOTAL	12	7.79	TOTAL	0	0%

En las actitudes de poder encontramos que los hombres se muestran tiranos, aquí las mujeres no muestran actitudes de este tipo, sobre todo se muestran autoritarios e intransigentes y en menor grado engreídos.

TABLA 2.1.14 ACTITUDES HONORABLES					
HOMBRES			MUJERES		
CATEGORÍA	FREC.	%	CATEGORÍAS	FREC.	%
Sincero	3	37.5			
Dignidad	2	25			
Honesto	1	12.5			
Caritativa	1	12.5			
Benevolente	1	12.5			
TOTAL	8	5.19	TOTAL	0	0%

Con esta tabla vemos que a diferencia de las actitudes de poder los hombres demuestran también actitudes nobles como generosidad, caridad pero sobre todo franqueza, aunque las actitudes de poder se anteponen a éstas de honorabilidad.

TABLA 2.1.15 ACTITUDES DE SENSUALIDAD					
HOMBRES			MUJERES		
CATEGORÍA	FREC.	%	CATEGORÍAS	FREC.	%
Cachondes	2	100			
TOTAL	2	1.29	TOTAL	0	0%

Las actitudes que aquí los hombres presentan lo hacen para demostrar su afecto apasionada y cálidamente, notamos que la actitud cachonda la presenta con un porcentaje mínimo.

HOMBRES			MUJERES		
CATEGORÍA	FREC.	%	CATEGORÍAS	FREC.	%
Sarcasmo	5	55.55			
Ironía	2	22.22			
Cinismo	2	22.22			
TOTAL	9	5.84	TOTAL	0	0%

En las actitudes de descaro podemos encontrar que los hombres sobre todo son sarcásticos, utilizan la ironía para referirse a algo a alguien y se muestran cínicos cuando se les catcha en la mentira, cosa que no se presenta en las mujeres.

HOMBRES			MUJERES		
CATEGORÍA	FREC.	%	CATEGORÍAS	FREC.	%
Imprudente	1	50			
Irresponsable	1	50			
TOTAL	2	1.29	TOTAL	0	0%

Esta es una categoría de actitudes representada únicamente por los hombres, en esta tabla podemos notar que los hombres son más arrebatados e imprudentes en ciertas situaciones.

HOMBRES			MUJERES		
CATEGORÍA	FREC.	%	CATEGORÍAS	FREC.	%
Se justifica	3	33.33			
Desinterés	2	22.22			
No comprometerse	2	22.22			
Indiferente	1	11.11			
Rehuye	1	11.11			
TOTAL	9	5.84	TOTAL	0	0%

En estas actitudes encontramos que por hacer o dejar de hacer algo ellos siempre se justifican y buscan escudar sus actos, también se nota que aprecian su libertad porque no desean adquirir compromisos mostrando desinterés y en algunos casos indiferencia.

4.4 Desglose Categórico de Expresiones

HOMBRES			MUJERES		
CATEGORÍA	FREC.	%	CATEGORÍAS	FREC.	%
Palabras religiosas	4	11.42	Palabras religiosas	6	31.57
Pecados	3	8.57	Pecados	3	15.78
Dios	3	8.57	Doctrina	2	10.52
Celibato opcional	3	8.57	Dios	2	10.52
Diosesis	3	8.57	Primera Comunión	1	5.26
Estudios religiosos	2	5.71	Misa	1	5.26
Doctrina	2	5.71	Comulgar	1	5.26
Moral	2	5.71	Sacerdote	1	5.26
Temer al diablo	2	5.71	Confesarse	1	5.26
Temer al Infierno	2	5.71	La soledad es el infierno	1	5.26
Graduado Religioso	1	2.85			
El cuerpo y el alma son una misma esencia	1	2.85			
Capilla	1	2.85			
Misa	1	2.85			

HOMBRES			MUJERES		
CATEGORIA	FREC.	%	CATEGORÍAS	FREC.	%
Catecismo	1	2.85			
Exorcismo	1	2.85			
Poema Religioso	1	2.85			
Castidad	1	2.85			
Milagro	1	2.85			
TOTAL	35	14.76	TOTAL	19	22.09

En esta tabla podemos observar que las mujeres representan un porcentaje mayor en cuanto a religiosidad se refiere, ellas expresan más palabras religiosas o se refieren a pecados y más que nada a acciones acacidas dentro de la iglesia como el dar catecismo o confesarse, por otro lado ellos se refieren a acciones, mitos, creaciones y estándares sociales, como el dar misa, mencionar al infierno, el diablo o los exorcismos, a poemas que se dicen ser religiosos pero que se refieren más a la sexualidad o expresarse sobre la moral o la castidad; lo importante de esta categoría es que los hombres tienen deseos de que su vida sea como la de cualquier ser humano en el aspecto sexual nombrando la intención de hacer opcional el celibato.

HOMBRES			MUJERES		
CATEGORÍA	FREC.	%	CATEGORÍAS	FREC.	%
Decir groserías	9	27.27	Groserías	4	44.44
Injurias religiosas	6	18.18	Odiar a alguien	2	22.22
Abusar de confianza	3	9.09	Merecer castigo	2	22.22
Calumnias	3	9.09	Aborrecer	1	11.11
Acusaciones	2	6.06			
Desaparecer bebe	2	6.06			
Echar	2	6.06			
Hacer escándalo	2	6.06			
Provocar impaciencia	1	3.03			

TABLA 2.1.2.1 EXPRESIONES AGRESIVAS					
HOMBRES			MUJERES		
CATEGORÍA	FREC.	%	CATEGORÍAS	FREC.	%
Joderse a alguien	1	3.03			
Burlarse	1	3.03			
Culpar	1	3.03			
TOTAL	33	13.92	TOTAL	9	10.46

En esta categoría los hombres se muestran más agresivos que las mujeres, resalta a la vista que ambos personajes se expresan por lo regular con groserías, ellas con estas expresiones lo que manifiestan es resentimiento y desprecio hacia otras personas, mientras ellos se dedican a insultar, calumniar, a atribuir acciones a otros, y a mofarse de los demás.

TABLA 2.1.3 EXPRESIONES DELICTIVAS					
HOMBRES			MUJERES		
CATEGORÍA	FREC.	%	CATEGORÍAS	FREC.	%
Gangster Narco	6	23.07	Aborto	1	50
Guerrilleros	4	15.38	Conocer clínicas clandestinas para abortar	1	50
Narcos que matan y amedrentan a la gente	3	11.53			
Narcos	3	11.53			
Limosnas de dinero lavado	3	11.53			
Pide que aborte	3	11.53			
Brindar protección a los guerrilleros	2	7.69			
Trabajar para el Narco	1	3.84			
Lavado de dinero	1	3.84			
TOTAL	26	10.97	TOTAL	2	2.32

En esta categoría encontramos que ellos expresan que realizan mucho más acciones delictivas, dentro de estas expresiones se tocan los temas sobre el narcotráfico, los rebeldes guerrilleros y también se aborda el tema del aborto y las clínicas clandestinas para realizarlo.

TABLA 2.1.4 EXPRESIONES LABORALES					
HOMBRES			MUJERES		
CATEGORÍA	FREC.	%	CATEGORÍAS	FREC.	%
Trabajo	6	26.08	Trabajo	1	33.33
Vocación	3	13.04	Hacer Quehacer	1	33.33
Realizar reportaje	3	13.04	Hacer la mejor comida	1	33.33
Fotos periodísticas	3	13.04			
Poner negocio	2	8.69			
Publicar desmentido	2	8.69			
Instruir	2	8.69			
Dar información	1	4.34			
Periodista	1	4.34			
TOTAL	23	9.70	TOTAL	3	3.48

Dentro de esta categoría encontramos que ambos géneros se refieren al trabajo aunque ellas con mayor grado, aquí notamos como en la categoría de acciones diferencias de labores, ellas se siguen refiriendo a las labores domésticas y ellos se refieren a cumplir su vocación, al periodismo, en poseer y dar información, así como en la oportunidad de poner un negocio.

TABLA 2.1.5 EXPRESIONES DE SALUD					
HOMBRES			MUJERES		
CATEGORÍA	FREC.	%	CATEGORÍAS	FREC.	%
Enfermedad	5	29.41	Embarazo	3	42.85
Construcción del hospital	5	29.41	Construcción del hospital	3	42.85
Doctores	3	17.64	Morirse	1	14.28
Medicinas	2	11.76			
Muerte	2	11.76			
TOTAL	17	7.17	TOTAL	7	8.13

Dentro de esta categoría vemos que ellos se refieren más a enfermedades y a la construcción de un hospital que es uno de los temas polémicos en la película y en menos grado nombran a la muerte, ellas comentan con la misma frecuencia un embarazo y la construcción de un hospital y en menor grado morir.

TABLA 2.1.6 EXPRESIONES SENTIMENTALES					
HOMBRES			MUJERES		
CATEGORÍA	FREC.	%	CATEGORÍAS	FREC.	%
Familia	5	41.66	Amor	3	27.27
Extrañar a alguien	2	16.66	Mantener la relación	2	18.18
Amor	2	16.66	Familia	2	18.18
Ser el consentido	1	8.33	Gustarle en Nuevo Cura	1	9.09
Dar todo por la persona amada	1	8.33	Querer Casarse	1	9.09
Querer casarse	1	8.33	Hacer feliz	1	9.09
			Ganas de verlo	1	9.09
TOTAL	12	5.06	TOTAL	11	12.79

A partir de estas expresiones se infiere que las mujeres son más románticas, ellas sobre todo hablan de amor, de mantener viva una relación con compromisos y con deseos de querer casarse, ellos como prioridad hablan sobre la familia y luego sobre el amor, en sus deseos de querer compartir su tiempo con la persona amada y como último punto adquirir un compromiso casándose.

TABLA 2.1.7 EXPRESIONES DE LUGARES					
HOMBRES			MUJERES		
CATEGORÍA	FREC.	%	CATEGORÍAS	FREC.	%
Llegar al Pueblo	4	33.33	Estar en el pueblo	1	50
Vivir Cd. de México	3	25	Se la lleve a México	1	50
Irse al extranjero	2	12.66			
Vivir en la Sierra	2	12.66			
Buscar otro sitio para amarse	1	8.33			
TOTAL	12	5.06	TOTAL	2	2.32

Los hombres dentro de sus conversaciones expresan más lugares o sitios para vivir; dentro de esta categoría notamos que hablan mucho sobre los pueblos, unos tienen en mente hacer una vida en la ciudad y otros vivir en el campo y sino irse al extranjero, también se nota cierta preocupación en buscar un sitio adecuado para ver a su pareja sin que los demás los descubran, ellas en este caso desean una vida en la ciudad.

TABLA 2.1.8 EXPRESIONES DE ATRIBUTOS					
HOMBRES			MUJERES		
CATEGORÍA	FREC.	%	CATEGORÍAS	FREC.	%
Se dice ser un ogro	2	18.18	Enojón	1	25
Es muy piadosa	2	18.18	Padre santo	1	25
Mojigata	2	18.18	Es muy devota	1	25
Es muy devota	1	9.09	El padre es buenísimo	1	25
Ser una calamidad	1	9.09			
Niña tarada	1	9.09			
Devota fanática	1	9.09			
Ella es muy inteligente	1	9.09			
TOTAL	11	4.64	TOTAL	4	4.65

En esta tabla podemos observar casi de igual manera que los dos suelen colocar atributos a las personas, aquí podemos ver que ellos acostumbran a poner sobre todo adjetivos negativos a los demás y ellas se expresan de las otras personas sobre todo con atributos religiosos.

TABLA 2.1.9 EXPRESIONES SOBRE COSAS MATERIALES					
HOMBRES			MUJERES		
CATEGORÍA	FREC.	%	CATEGORÍAS	FREC.	%
Dinero	5	62.5	Dinero	2	100
Recibir envío	2	25			
Regalo	1	12.5			
TOTAL	8	3.37	TOTAL	2	2.32

En esta categoría notamos que el dinero es el centro de atención, en este caso para que ambas partes cierren tratos, ellos también hablan sobre recibir paquetes o regalos.

TABLA 2.1.10 EXPRESIONES DE ACATAMIENTO					
HOMBRES			MUJERES		
CATEGORÍA	FREC.	%	CATEGORÍAS	FREC.	%
Cumplir ordenes	2	28.57			
Obligación de castidad	2	28.57			
Cumplir la palabra del evangelio	2	28.57			
Obedecer a Dios	1	14.28			
TOTAL	7	2.95	TOTAL		

Esta categoría tiene que ver con la obediencia religiosa, más que nada ésta se refiere a los hombres ya que son ellos los sacerdotes los que se deben apegar a lo que dicta la religión, en ésta el cumplir ordenes se trata de obedecer a la máxima autoridad religiosa en el pueblo que es representada por el obispo, y se menciona que ellos como sacerdotes tienen la obligación de castidad ya que en algún momento fallaron a ésta y el cumplir el evangelio es practicar la palabra de Dios.

TABLA 2.1.11 EXPRESIONES DE PRUDENCIA					
HOMBRES			MUJERES		
CATEGORÍA	FREC.	%	CATEGORÍAS	FREC.	%
Dar posibilidades	3	50			
No arriesgarse	2	33.33			
No verse	1	16.66			
TOTAL	6	2.53	TOTAL	0	0%

Con esta categoría nos podemos dar cuenta de que los hombres tratan de guardar las apariencias y ser más precavidos, esto demuestra una paradoja, mientras en algunas situaciones pueden actuar arrebatadamente en otras prefieren pensar mucho las cosas y ser más cuidadosos con lo que hacen, pero vemos que esto es sólo a su conveniencia.

TABLA 2.1.12 EXPRESIONES DE VENERACION					
HOMBRES			MUJERES		
CATEGORÍA	FREC.	%	CATEGORÍAS	FREC.	%
Servir a Dios	2	33.33	Creer en Dios	1	50
Dios poder supremo	2	33.33	Estar dedicada a Dios	1	50
Tener que cumplir el evangelio	1	16.66			
Realizar castidad	1	16.66			
TOTAL	6	2..53	TOTAL	2	2.32

Aquí podemos encontrar que los hombres suelen venerar más, mientras las mujeres dicen creer y estar dedicadas a dios, ellos con lo que expresan se nota que mantienen un respeto hacia Dios y esperan poder servirle cumpliendo con su palabra.

TABLA 2.1.13 EXPRESIONES DE NOBLEZA					
HOMBRES			MUJERES		
CATEGORÍA	FREC.	%	CATEGORÍAS	FREC.	%
Servir a los demás	2	33.33	Brindarle apoyo	2	28.57
La gente es generosa	1	16.66	Cuidar de alguien	1	14.28
Interceder por alguien	1	16.66	Generosidad	1	14.28
Brindar apoyo	1	16.66	Preocuparse por alguien	1	14.28
Perdonar	1	16.66	Apoyar a crear el hospital	1	14.28
			Hacer todo por su bebe	1	14.28
TOTAL	6	2.53	TOTAL	7	8.13

En esta categoría las mujeres muestran estar a la batuta, en esta categoría se pone de manifiesto que sobre todo ambos demuestran preocupación por otra persona y desean brindarle su apoyo, ellos se muestran más indulgentes y ellas más protectoras.

TABLA 2.1.14 EXPRESIONES RECREATIVAS					
HOMBRES			MUJERES		
CATEGORÍA	FREC.	%	CATEGORÍAS	FREC.	%
Reunirse cada mes	2	40			
Fútbol	2	40			
Comida	1	20			
TOTAL	5	2.10	TOTAL	0	0%

En esta categoría podemos ver que ellas no mencionan para nada alguna actividad que tenga que ver con la recreación, ellos sin embargo mencionan que cada mes se reúnen con los compañeros de la diócesis para platicar, también se refieren al fútbol como algo que les gusta demasiado y mencionan la comida como algo importante.

TABLA 2.1.15 EXPRESIONES PECAMINOSAS					
HOMBRES			MUJERES		
CATEGORÍA	FREC.	%	CATEGORÍAS	FREC.	%
Fornicar	3	37.5	Pensar en Dios cuando se toca	1	100
No esta bien tener relaciones (con Sacerdote)	2	25			
Revolcarse sexualmente	1	12.5			
Amor condenado	1	12.5			
Convertir en la puta	1	12.5			
TOTAL	8	3.37	TOTAL	1	1.16

En esta categoría se expresan acciones que se llevaron a cabo y ahora se expresan como acciones que se consideran pecados, sobre todo ellos en cuanto a tener relaciones sexuales con un sacerdote o mantener un amor prohibido, en las mujeres se considero como pecado tocarse o masturbarse al mismo tiempo que se piensa en Dios, se expresó que si no estuviera pensando en dios al momento de realizar esta acción esto no sería pecado sino algo natural del alma y el cuerpo como una misma esencia considerando de esta forma a la sensualidad como algo fuera de pecado.

HOMBRES			MUJERES		
CATEGORIA	FREC.	%	CATEGORÍAS	FREC.	%
La sensualidad de ellas	1	100	Le gusta tocarse	2	40
			Ser sensual e intensa	1	20
			Le gusta besar	1	20
			Su amor es carnal	1	20
TOTAL	1	0.42	TOTAL	5	5.81

En esta categoría se presentan más expresiones eróticas por parte de la mujer que del hombre, aquí ellas expresan ser más corporales en el sentido de sentirse a sí misma, aunque también demuestran tener una relación corporal con su pareja con menos grado que ellos, ellos lo ven como algo sucio porque hablan de fornicar y ellas de amor, de un amor carnal, ellos hablan de sensualidad como una generalidad y ellas en sentirse sensuales.

HOMBRES			MUJERES		
CATEGORIA	FREC.	%	CATEGORÍAS	FREC.	%
No poder corresponderle	2	50	No querer a su novio	2	50
Siente que a ella no le importa	1	25	Siente que él no importa	2	50
TOTAL	3	1.26	TOTAL	4	4.65

En esta categoría podemos notar que ambos se refieren a la misma situación, mientras ellas sienten no querer a su novio, ellos de la misma manera sienten no poder corresponder como ellas quisieran, aquí encontramos una igualdad de posición pero ellas en algún momento sienten más rechazo de lo que expresan los hombres.

TABLA 2.1.18 EXPRESIONES DE MISTERIO					
HOMBRES			MUJERES		
CATEGORÍA	FREC.	%	CATEGORIAS	FREC.	%
Mantener el amor en secreto	2	66.66			
Guardar secreto	1	33.33			
TOTAL	3	1.26	TOTAL	0	0%

Con estas expresiones los hombres están mostrando que existe cierto misterio en sus acciones, que hay acciones que se realizan y que se deben mantener en secreto sobre todo el amor.

TABLA 2.1.19 EXPRESIONES DE ESCEPTICISMO					
HOMBRES			MUJERES		
CATEGORÍA	FREC.	%	CATEGORIAS	FREC.	%
Hereje	2	66.66	Acusar de herejia	3	100
No creer en los curas	1	33.33			
TOTAL	3	1.26	TOTAL	3	3.48

En esta categoría los hombres resultaron ser totalmente escépticos porque mientras ellos se dicen a sí mismos herejes y manifiestan no creer en los sacerdotes y ellas los acusan de los mismo.

HOMBRES			MUJERES		
CATEGORIA	FREC.	%	CATEGORÍAS	FREC.	%
Teología de Liberación	2	66.66			
La gente tiene que defenderse	1	33.33			
TOTAL	3	1.26	TOTAL	0	0%

Esta tabla fue considerada porque habla sobre personas que están oprimidas, bajo un yugo de delincuencia, con ello, se expresa que la gente busca eso, precisamente independencia y que para lograrlo la gente tiene que defenderse.

HOMBRES			MUJERES		
CATEGORIA	FREC.	%	CATEGORÍAS	FREC.	%
Tener que decir la verdad	2	66.66			
Verdad	1	33.33			
TOTAL	3	1.26	TOTAL	0	0%

En esta categoría se presento a la verdad como una verdad desde dos ángulos, primero como una verdad sincera de informar y otra como una verdad a medias o disfrazada.

HOMBRES			MUJERES		
CATEGORIA	FREC.	%	CATEGORÍAS	FREC.	%
Espera pueda visitarlo	2	100	Dar disculpas	2	100
TOTAL	2	0.84	TOTAL	2	2.32

Estas expresiones de cortesía tienen que ver con el afecto y la consideración hacia los demás, ambos revelan la misma frecuencia pero no el mismo porcentaje.

HOMBRES			MUJERES		
CATEGORÍA	FREC.	%	CATEGORÍAS	FREC.	%
Deberías obedecer	1	100	Cerrar clínicas clandestinas	1	100
TOTAL	1	0.42	TOTAL	1	1.16

Con estas expresiones notamos que ellos se refieren a la obediencia, es decir, a respetar las decisiones de su mayor jerárquicamente, y ellas dan consejo preocupándose por el bien social.

HOMBRES			MUJERES		
CATEGORÍA	FREC.	%	CATEGORÍAS	FREC.	%
Ser hermosa que la Virgen	1	100	Joven y guapo	2	100
TOTAL	1	0.42	TOTAL	2	2.32

A partir de estos datos vemos que ellas se muestran más halagadoras, ellos tratan de enaltecer a su pareja realizando comparaciones en este caso religiosas y ellas los halagan colocándoles adjetivos.

HOMBRES			MUJERES		
CATEGORÍA	FREC.	%	CATEGORÍAS	FREC.	%
Evitar problemas	1	100			
TOTAL	1	0.42	TOTAL	0	0%

Aquí los hombres en contraste con la tabla de expresiones agresivas o de delincuencia hacen mención a evitar problemas pero también esta categoría a comparación de las dos anteriores se presenta de manera mínima.

HOMBRES			MUJERES		
CATEGORÍA	FREC.	%	CATEGORÍAS	FREC.	%
Mostrar admiración	1	100			
TOTAL	1	0.42	TOTAL	0	0%

Con esta tabla se demuestra que muy pocas veces los hombres expresan mostrar afecto hacia otras personas; en las mujeres esta no se presenta.

4.5 Desglose Categórico de Relaciones

HOMBRES			MUJERES		
CATEGORÍA	FREC.	%	CATEGORÍAS	FREC.	%
Familiar/ Protector	3	42.85	Familiar / Amistosa/ Protectora	1	100
Familiar/ Amistosa/ Consejera	2	28.57			
Familiar/ Amistosa/ Respeto	2	28.57			
TOTAL	7	8.23	TOTAL	1	2.12

En esta tabla vemos que se establecen relaciones más sólidas entre padres hombres que entre mujeres ya que la diferencia entre ellos y ellas radica en que éstos basan su relación en brindar protección, confianza, respeto y amistad, mientras ellas pocas veces tienen contactos a los que se les puedan llamar familiares ya que sus relaciones están basadas bajo otros preceptos.

TABLA 2.1.2 RELACIONES (LABORALES)					
HOMBRES			MUJERES		
CATEGORÍA	FREC.	%	CATEGORÍAS	FREC.	%
Laboral /Subordinada/ Amistosa	7	18.42	Familiar/ Laboral/ Subordi./ Colab.	4	8.51
Laboral /Subordinada / Respeto	6	15.78	Familiar/ Laboral /Jerárq. Sup.	2	4.25
Laboral /Jerárq. Superior/ Mando	6	15.78			
Laboral /Jerárq. Superior/ Amistosa	5	13.15			
Laboral/ Jerár. Superior/ Autoritario	5	13.15			
Laboral /Jerárq. Superior./Mando/ Amistosa	4	10.52			
Laboral/ Subordinado/ Sumiso	3	7.89			
Laboral/ Insubordinado/	2	5.26			
TOTAL	38	44.70	TOTAL	6	12.76

En las relaciones laborales los hombres desempeñan cargos en instituciones mientras que las mujeres edifican sus relaciones sobre todo en las labores domésticas y que a diferencia de los varones, ellas mantienen un lazo familiar en la que se denota jerarquía; en estas relaciones podemos ver que se trata sobre todo de uniones de poder en las que se distingue un equilibrio entre tratos amistosos o de respeto y autoritarios o de mando, entre superior y subordinado, aunque también algo importante que se debe tomar en cuenta es la presencia de una relación laboral hostil, la de un insubordinado.

TABLA 2.1.3 RELACIONES (AMISTOSAS)					
HOMBRES			MUJERES		
CATEGORÍA	FREC.	%	CATEGORÍAS	FREC.	%
Amistosa	10	55.55	Amistosa / Servicial/ Respeto	6	33.33
Amistosa/ Colaboradora	3	16.66	Amistosa	5	27.77
Amistosa secreta/ Cooperativa/ Dependiente	2	11.11	Amistosa/ Cooperativa/ Laboral	2	11.11
Amistosa/ Protector	1	5.55	Amistosa/ Negociadora/ Cooperat	2	11.11
Amistosa/ Consejero	1	5.55	Amistosa/ Colaboradora/ Respeto	2	11.11
Amistosa/ Mando	1	5.55	Amistosa/ Respeto/ Cooperativa	1	5.55
TOTAL	18	21.17	TOTAL	18	38.29

En esta categoría de relaciones amistosas encontramos que los hombres mantienen más relaciones amistosas, ellas sobre todo se muestran respetuosas, serviciales, cooperativa e incondicionales ante los hombres, ellos por otro lado sus relaciones son sobre todo colaboradoras y cooperativas y en menor grado protectores o consejeros, en esta tabla también podemos ver que hay una relación amistosa en la que hay alguien que actúa sobre todos.

TABLA 2.1.4 RELACIONES (AMOROSAS)					
HOMBRES			MUJERES		
CATEGORIA	FREC.	%	CATEGORIAS	FREC.	%
Amante/ Mando	5	27.77	Noviazgo/ Rechazo/ Hostil	3	14.28
Noviazgo/ Demandante/ Amoroso	3	16.66	Amante/ Servicial/ Respeto	2	9.52
Noviazgo/ Cooperativo	3	16.66	Matrimonio/ Amistosa/ Consejera	2	9.52
Matrimonio/ Amistosa/	2	11.11	Amante/ Servicial/ Protectora	2	9.52
Amante/ Erótico	2	11.11	Amante/ Erótico	2	9.52
Hostilidad/ Religiosa-Amorosa/ Celos	2	11.11	Amante/ Demandante/ Compromiso	2	9.52
Amante/ Autoritario	1	5.55	Noviazgo/ Rechazo	2	9.52
			Noviazgo/ Mando	1	4.76
			Amante/ Colaboradora	1	4.76
			Amante/ Servicial/ Codependiente	1	4.76
			Amante/ Sumisa	1	4.76
			Amorosa/ Dependiente	1	4.76
			Amante/ Cooperativa	1	4.76
TOTAL	18	21.17	TOTAL	21	44.68

En esta tabla se detecta sobre todo que las mujeres mantienen relaciones sentimentales prohibidas aunque también recae en el hombre, una relación de amantes en la que ellas se muestran ante ellos como abnegadas, sumisas y en algún momento dependiente de la protección socio-moral que le pueda brindar un hombre.

Durante la relación de noviazgo ellas se dan el lujo de rechazar y de mostrarse hostiles ante el novio, mientras que en la relación de matrimonio observamos que juegan el realizan el papel de conejeras su pareja.

Ellos por otro lado manifiestan es sus relaciones amorosas un papel fuerte, de mando demostrando que son ellos los que llevan la batuta en una relación consolidada. Esta tabla también expone la constante lucha entre hombres por las mujeres mostrándose a través de la agresividad, el enojo o los celos.

TABLA 2.1.5 RELACIONES (DE PODER)					
HOMBRES			MUJERES		
CATEGORÍA	FREC.	%	CATEGORÍAS	FREC.	%
Político-Religioso/ Negociadora/ Colaboradora	2	50	Autoritaria	1	100
Autoritario	2	50			
TOTAL	4	4.70	TOTAL	1	2.12

En esta categoría es en la que se manifiesta más claramente las relaciones de poder, pero vemos que el poder esta inmerso en todas las demás; aquí se muestran las relaciones que tienen que ver con poderes superiores y con relaciones en las que se muestra autoritarismo.

CAPITULO V

LA RENOVADA RETROSPECCIÓN

Hemos hablado de una sociedad que cambia o se ajusta, que construye y/o reconstruye su identidad por los procesos enculturizadores al incorporar modelos de regulación, encausando la comunicación hacia un determinado orden social en las representaciones de los productos comunicativos.

Estas representaciones que recaen directamente en los modelos de los roles de género se inclinan por mostrar el orden social en representaciones históricamente valoradas por la comunicación, ya sea de tipo conservador o innovador; decíamos del aspecto conservador, que retrasa o no reconoce los cambios sociales, representa únicamente lo que desea que permanezca, a diferencia de lo innovador que propicia y reconoce las transformaciones sociales al dar cuenta de los elementos del cambio en la realidad.

Así que cuando encontramos la función enculturizadora de un producto comunicativo ubicado en la transmisión de mensajes que no registran el cambio surgido con respecto de los modelos representacionales y tratan de evadir las transformaciones que se dan en el acontecer, repitiendo los sistemas de representación, entonces se habla de una tendencia del rol de género que se reproduce *conservando* modelos.

Y cuando nos encontramos con una función enculturizadora que ofrece alternativas con nuevas interpretaciones de lo que en su ámbito acontece o podría acontecer, entonces se puede contribuir a una modificación de las representaciones colectivas acompañada con el cambio de visión del mundo.

De este modo tenemos dos modelos de comunicación social, uno que entorpece el cambio social y otro que lo facilita y hasta lo anticipa.

Como representación del modelo conservador resaltaremos algunos elementos de la representación del rol del género plasmado en la epístola de Melchor Ocampo.

Esta epístola parte del principio de considerar que el individuo no puede llegar a la perfección del género humano por sí sólo sino es por medio de la dualidad conyugal y que el único medio de fundar la familia y conservar la especie, desde un aspecto moral, social y legal sólo puede ser a través de la unión en legítimo matrimonio.

- **El Hombre:** Considerado principalmente con dotes sexuales primados en el valor y la fuerza, debe dar a la mujer protección, alimento y dirección, tratándola como a la parte más delicada, sensible y fina de sí mismo y con la magnanimidad y benevolencia generosa que el fuerte debe al débil.
- **La Mujer:** Por su parte cuyas dotes son la abnegación, la belleza, la compasión, la perspicacia y la ternura, debe dar al marido obediencia, agrado asistencia, consuelo y consejo, tratándolo siempre con la veneración que se debe a la persona que nos apoya y defiende, y con la delicadeza de quien no quiere exasperar la parte brusca, irritable y dura del hombre.

Se pronuncia que ambos se deben respeto, deferencia, fidelidad, confianza y ternura, no se dirán injurias, ni mucho menos se maltratarán de obra para que cuando lleguen a ser padres de familia, sus hijos encuentren en ustedes buen ejemplo y una conducta que pueda servirles de modelo.

Sin lugar a dudas este pronunciamiento tiene un mandato con un trasfondo religioso y con el que se pretendió fuera un patrón de comportamiento; es un claro ejemplo de de un perfil conservador con tendencias paternalistas, una visión que ensalza al varón como símbolo de poder con comportamientos bruscos y minimiza a la mujer colocándola como símbolo de delicadeza y debilidad, la cual debe obediencia y veneración al hombre para no provocar su irritación.

Una vez vistos los dos tipos de comunicación que se pueden re-reproducir en las representaciones de los productos comunicativos y partiendo de estas dos visiones, nos encargaremos ahora de mostrar el modelo comunicativo al cual se apega la película *“El Crimen del Padre Amaro”*.

Carlos Carrera autor de dicha película resalta diversos aspectos presentándonos la estructura de un orden social que parte de diferentes puntos de vista destacando temas en relación a la política, la delincuencia, el narcotráfico, la natalidad y el amor, pero encuadrándola sobre todo en las cuestiones moralistas y preponderantes.

Debemos resaltar nuevamente que el hombre se regía o debía basarse fundamentalmente por no decir estrictamente, en los aspectos moralistas y religiosos, lo cual fue un elemento importante de la realidad que debía tomarse en cuenta para representar el orden social y aunque muchos de esos preceptos actualmente ya quedaron atrás del contexto social, vemos sin embargo, que aún son retomados por la comunicación pública.

Por su parte Carlos Carrera declara que el orden impuesto por la propia historia es producto de decisiones políticas y en ningún momento basado ni justificado en la religión, pero si reflexionamos un poco notaremos que también muchas de las representaciones giran en torno a la moral arraigada en épocas donde todo era sagrado elucidándose disposiciones sociales ordenadas bajo las cuestiones míticas e idealistas.

A partir de estos antecedentes diremos que en el producto, sí podemos encontrar estas dos visiones, elementos tanto conservadores como innovadores, sólo tenemos que decir entonces, cuál de estas dos visiones define contundentemente al rol de género y determinar consecutivamente qué tipo de comunicación caracteriza a nuestro producto comunicativo.

5.1 La Moral Inmoralizada: La Doble Moral

El hombre como ser autónomo es cien por ciento libre del plano de su actuación, pero como ser social tiene que apegarse a la moral o a determinadas reglas para mantener la estabilidad y coerción social. La moral, referida al “conjunto de normas concientes y libres que regulan la conducta de los hombres”,¹ es un factor que ha determinado desde tiempos antiguos, el rol de género en el grado de libertad y límite.

Recordemos cómo desde épocas remotas la moral ha prefigurado nuestro comportamiento; en sociedades tradicionales veíamos que lo religioso era el primer discurso de lo social como el factor que proporcionaba las creencias, los mitos y los ritos, posibilitando o limitando con ello el pensamiento y por ende la manera de actuar, como lo veíamos en epístola de Melchor Ocampo.

En cambio ahora podemos disentir de esta visión aunque no en su totalidad, porque reconocemos que aún nos encontramos situados en aspectos religiosos pero ya no vistos como el primer discurso que proveía valores y normas absolutas, sino más bien tomada en cuenta como una forma más que rige al mundo, no de manera impositiva sino como una alternativa de importancia y hasta elemental para la vida espiritual.

Y es que aquí las representaciones del género se ven afectadas por las cuestiones moralistas porque parten precisamente de una esencia mítica religiosa, coloca visiones de una representación social ubicada en la vida consagrada a la iglesia y aunque ciertamente se encuentra estrechamente ligada bajo ideologías altamente moralistas y religiosas, las representaciones comunicativas que representan al género están basadas en prácticas sociales de lo inmoral.

Propiamente se muestran las prácticas moralmente aprobadas, así como las consideradas deshonorosas conjuntamente unidas a una doble moral que es planteada y manifestada desde la época victoriana.

¹ Apuntes de clase de Ética del Comunicador. UNAM. FES ACATLÁN 2001

Se nos muestra una representación que nos ofrece una imagen del género con patrones de comportamiento yuxtapuestos aplicados a una visión en la que podemos declarar con toda certeza que aún encontramos vigentes los antiguos preceptos y anhelos de una mujer y un hombre, pero también encontramos la realización de expectativas sociales antes reprimidas.

Haciendo alusión al aspecto tradicional con la temática anti-moralista con respecto a la rigurosidad del sexo, vemos que era muy reglamentaria al estimar que era más fácil caer en las tentaciones y placeres del mundo terrenal que entregarse en cuerpo y alma a las cuestiones espirituales, sobre todo si se tratase del deseo sexual que provocaba una mujer.

Si en el seno de la Iglesia Cristiana el acto sexual era uno de los peores pecados entre personas casadas, ni que decir de las demás; para las creencias de un pueblo el mantener relaciones con alguien con quien no se estuviera casado era mal visto y peor aún resultaba si se descubría un encuentro carnal con algún sacerdote.

Y es que nosotros como sociedad tenemos una representación prefijada de lo que es ser hombre, ser mujer o ser sacerdote o monja que igualmente son hombres o mujeres pero con roles socialmente distintos, en este aspecto es donde se afecta mayormente la representación de género, tenemos la concepción de que singularmente los sacerdotes deben dedicarse a la vida consagrada en la abstinencia total de relaciones sexuales.

Elemento que es reiterado en la representación social de este producto comunicativo. Para hacer alusión a este fundamento tenemos que caracterizarlo primero en lo inmoral con las relaciones amasadas porque generalmente aquí se tratan de relaciones amorosas que son prohibidas a la luz de la sociedad y la ordenanza del celibato que pide la máxima unión espiritual con Cristo en castidad.

Al respecto, se plantea que en este asunto interviene más que nada la naturaleza física del ser como un miembro biológico, la cual se refiere a las necesidades por satisfacer, necesidades fisiológicas encausadas en este caso a la manifestación de que el celibato pudiera ser optativo.

Con esto se manifiesta el deseo inherente de amar, entregar y dar placer, así como de formar una familia, de aquel hombre que le es negado el amor; como la manifestación de un sacerdote, entonces se hace contundente recurrir a las relaciones amorosas clandestinas, encausando el término de que a ello concierne el tener un amante y realizar fornicación como un hecho que socialmente es mal visto.

Ante estos preceptos concebidos desde épocas atrás, la razón por la cual las relaciones amorosas se mantienen ocultas tratando de guardar las apariencias ante la sociedad y los altos mandos eclesiásticos dando la imagen de ser personas honorables por un lado, mientras que por el otro, sus acciones dejan mucho que desear.

Esta es una de las tantas razones por las que se suscita una doble moral, particularmente exaltada por los hombres porque aparentan ser lo que no son en realidad manifestando dos caras; ante los demás desempeñan adecuadamente sus funciones gobernantes, ministeriales, laborales, sacerdotales y cortesanas, no obstante, la doble moral se manifiesta a partir de las relaciones que se establecen entre géneros a partir de las actitudes y las acciones empleadas para diferentes fines.

Los hombres en sí exponen una actitud cordial, amable, afectuosa y generosa, dando la apariencia de ser personas que no tienen problemas con nadie, mostrando incluso una supuesta preocupación por los demás al realizar acciones altruistas, pero contrario a lo que aparentemente se ve y se predica, los hechos se muestran socialmente adversos por realizar actos clandestinos y mantener relaciones prohibidas.

Por una parte los hombres dedicados a la vida religiosa muestran su lado cordial y hasta filantrópico asumiendo convenientemente sus responsabilidades tales como confesar, rezar y mostrar un supuesto respeto ante la iglesia, así como propiciar junto con el gobierno la urbanización de un pueblo en beneficio de la comunidad.

Emplean un discurso en el que se venera a Dios por considerarlo como el poder supremo en el que aparentemente lo más importante es cumplir con el evangelio manteniendo en su cátedra catequística la exaltación de las acciones morales y pecaminosas, inculcando en él, el temor a ser juzgado por Dios, el temor a irse al infierno por los actos cometidos, así como a caer en las tentaciones que el Diablo ofrece.

En la cuestión personal estos actos traen muchas consecuencias, Josetxo plantea que un aspecto determinante en la moral para un bienestar social es que actuar moralmente es actuar a la luz del interés colectivo,² como un mandato que si no es cumplido, en consecuencia se recibirá un castigo.

He aquí un factor que fija básicamente el comportamiento y el orden social por lo que conlleva irremediabilmente cuando se llevan a cabo actos establecidos fuera de las normas sociales, el tener que mentir y convertirse en seres hipócritas que tienen que estar al cuidado de que los demás no los descubran. Elemento que es claramente resaltado en el rol de género del hombre.

Pero también por estos acontecimientos el sentimiento de culpabilidad se encuentra exhaustivamente arraigado en los hombres y más que nada porque aquí intervienen como decíamos anteriormente, los valores apegadas a lo moral y lo religioso.

² BERJAN Josetxo, Representaciones Colectivas y Proyecto de Modernidad, p. 39

Aunque también en esta representación encontramos que son ellos los que habitualmente se arrepienten de sus actos, vemos que primero pueden actuar arrebatada e irresponsablemente pero luego se arrepienten, cosa que no sucede con las mujeres porque ellas dan muestras de que sólo responden digamos, a impulsos de una finalidad objetivada en un amor que se desea ver realizado.

Ante el desafío de los preceptos morales y por llevar a cuestas un cargo de conciencia, es que los hombres frecuentemente se mostraron demasiado agresivos, amenazadores, chantajistas y hasta golpeadores, incluso con las mujeres, con tal de no pagar las consecuencias de sus actos, sin embargo algunos de estos hechos a la larga se transmuta en un arrepentimiento por saberse concientes de sus actos inmorales.

Pero a decir de esto vemos cómo los hombres se hacen valer ante los demás a partir de la fuerza y el poder sin importar el hecho de que puedan perjudicar o lastimar a otros con tal de lograr sus propósitos. Lo dicho hasta aquí proporciona más que nada de manera general, una representación social que una particularidad del género, aunque si lo pudiera contener.

En lo que se refiere al amor y a los aspectos que lo califican como moral encontramos presentes las antiguas y aún concebidas concepciones a las que se refiere Giddens con respecto a la honorabilidad del hombre y la mujer en consideración con los márgenes de una sociedad respetable, en donde las mujeres han sido clasificadas en relación con la virtud; de manera que si se da el rechazo a la tentación sexual, se estiman como virtuosas o como disolutas si sucede lo inverso.³

Esto sitúa a la mujer en los términos de que para ser respetable socialmente no debe tener relaciones sexuales antes del matrimonio porque de lo contrario son consideradas como unas putas, bajo la percepción de que sólo son tomadas como objeto de placer y deseo sexual; situación que se hace presente y de forma clara en *"El Crimen del Padre Amaro"* porque para ellos, ellas se convirtieron en la puta, por el hecho de que ellos ven su

³ GIDDENS Anthony, La Transformación de la Intimidad, p.7

entrega como un acto de fornicación con la idea de que su relación no va más allá que del acto de revolcarse sexualmente.

Sobre todo para ellos en cuanto a relaciones amorosas se refiere, los actos suelen convertirse en un sentimiento de gran culpabilidad cuando asimilan las consecuencias de sus actos y la conciencia no los deja tranquilos, siendo particularmente esta la más frecuente, al surgir un embarazo que no es deseado y a causa de ello se hace preciso un aborto.

El aborto con anterioridad y hasta ahora ha resultado un tema tan polémico tanto para los hombres como para las mujeres que resulta difícil llevar a cabo este tipo de decisiones y más que nada en las mujeres; para muchos ésta ocupa una de las primeras opciones en las que se piensa cuando la pareja y sobre todo los hombres no desean un verdadero compromiso por ver truncados sus ideales.

Consentimos que debido a la condición de los personajes y por considerarse a sí mismos pecadores y trastornados por el sentimiento de culpa, es que a parte de mantener las relaciones en secreto, se da pie a un doble crimen tanto físico como moral al actuar con irresponsabilidad, responder con hostilidad y atentar contra la vida a través del aborto.

Asentimos que usualmente este tipo de actos se ven recaídos en las mujeres pero como un hecho en el que mucho se tiene culpa por diferentes motivos, uno de los más importantes y comunes es por acceder a las peticiones de la pareja cuando se esta enamorada albergando un sentimiento de inseguridad en la relación, o por el abandono rotundo de la pareja y el temor al señalamiento social con el que dirán.

A este respecto podemos decir que las mujeres se mueven por amor y que por amor son capaces de iniciar y mantener una doble moral con personas socialmente prohibidas aún a pesar de las diferencias que existen con los hombres; vemos que su doble moral se finca por el simple hecho de haberse enamorado y haber estableciendo relación carnal con

un sacerdote a sabiendas de que es un acto inmoral enseñando en conjunción la religión, instruyendo a los niños en el catecismo haciéndose alusión al mandamiento “no fornicarás”.

Por todo esto en *“El Crimen del Padre Amaro”* podemos interpretar que tanto hombres como mujeres llevan a cabo una doble moral en la que socialmente se aparenta estar apegados a la moral con acciones para un bienestar social, siendo que en realidad sólo se navega con bandera baja porque en cierto grado uno y otro cometen acciones inmorales.

Contrariamente a lo que se ve a simple vista, encontramos que ellos manifiestan más acciones negativas que positivas representando con ello a un hombre con una personalidad fuerte, mientras que las mujeres por su parte representan a una mujer que se basa en aspectos sentimentales y que ante la necesidad de amar, son capaces de hacer lo que sea necesario para conseguirlo y mantenerlo.

Para lo que se presenta como una sociedad tradicional las mujeres en las relaciones amorosas son poco usuales porque mantienen más relaciones sexuales que ellos, se muestran y se dicen ser sensuales e intensas aunque también vemos que finalmente se apegan a los ideales de un amor rosa, concebidos bajo las formas tradicionales de querer formar una familia y dedicarse al cuidado de su pareja.

Hemos de reiterar una vez más que las cuestiones morales en la película de *“El Crimen del Padre Amaro”* tienen gran peso en las decisiones de las personas y aunque algunas veces se quebranten, en su mayoría terminan por asumir los preceptos morales que tienen que ver con los antiguos ideales que califican la conducta de los hombres como buenos o malos bajo concepciones que se han venido arrastrando de los ideales tradicionales.

5.2 El Poder como Símbolo de Masculinidad: Una forma de Ayudar o de Oprimir

Apegados a lo que este título nos muestra es que tratamos en este planteamiento sobre una visión más bien conservadora en el sentido de que el hombre como símbolo de masculinidad, siempre se ha proyectado a diferencia de la mujer como el fuerte y poderoso.

Podemos afirmar que el ser humano, primordialmente el hombre, siempre se halla en búsqueda del poder ya que éste otorga beneficios y enaltece al ego, aún teniendo que valerse para ello, de elementos que le permitan cumplir sus intereses y objetivos no importando lo que tenga que realizar para conseguirlos; aspecto que va muy apegado a la doble moral que antes mencionábamos.

Los propósitos pueden ser diversos, ya sea que unos busquen reconocimiento, otros busquen status social y otros busquen poder económico; el poder puede ser visto como un juego en el que el resultado es impredecible, y en donde como en todo juego, uno se convierte en parte de él en la medida en que se aceptan o no las reglas de éste.

Crozier y Friedbergh plantean que en el juego de poder hay dos maneras de conseguir la más mínima cooperación: una es por medio de la *manipulación* que es donde intervienen dichos procesos de negociación y convencimiento, y la otra, más común es por medio de la *imposición* que es más bien una coacción bajo amenaza,⁴ relacionada con el término autoritario.

El poder tiene que ver con los recursos que se disponen para hacerlos valer, un elemento importante de ello es la incertidumbre, se dice que quien más incertidumbre controla en el otro posee más poder ya que tiene mayor capacidad de negociación e intervención en el otro y por lo tanto mayor posibilidad de llevar a cabo sus propósitos.

⁴ CROZIER Michel y Friedbergh Erhard, *El Actor y el Sistema*, p.p. 367

Pero para poder controlar la incertidumbre del otro se tienen que generar ideas que permitan manejarlo, para ello se precisa de información, de la fuerza física o del chantaje, en cambio cuando hay negociación la colectividad busca la manera de encontrar beneficios mutuos.

Por todo esto y de acuerdo a los hechos precedentes vemos que en toda sociedad y en la representación de ella en "*El Crimen del Padre Amaro*" encontramos que es innegable la posesión del poder y dominación como parte característica de las representaciones que distinguen al género y en el que especialmente en este aspecto se halla concentrada vigorosamente en la visión tradicional paternalista.

Asentimos que el poder se encuentra monopolizado por los hombres y excesivamente acopiado en las relaciones laborales que es donde establece la mayor parte de su actuación, seguida de las relaciones amorosas y amistosas, en donde el poder también se hace presente pero manifestándose con menos grado y reiterándose más que nada en el aspecto amoroso.

Ante todo encontramos que es en los hombres donde se halla una constante lucha por querer conservar un status social poderoso clasificado en tres aspectos, en lo político, en lo religioso y en lo económico, desarrollándose de esta manera una actitud hostil cuando se ven en peligro y bajo amenaza o de negociación para elucubrar planes que permitan mantener su influjo.

Es en el ámbito de lo laboral donde se puede localizar a los opresores y a los oprimidos organizados en niveles de jerarquización entre superiores y subordinados, los que se perciben en rangos superiores son los que toman todas las decisiones tanto de los vasallos como de la gente que se encuentra a su alcance, determinando sobre el desenvolvimiento y la vida de los demás ya que las ordenes deben ser tomadas como ley porque de otra forma se actúa en contra del que se alebreste, sometiéndolo o deshaciéndose de éste, matándolo.

Aunque ciertamente aquí el poder que es ejercido a los subordinados es por lo general amigablemente aceptado y pocas veces insurrecto o sumiso, la actitud que ocupa la gran mayoría es la de ser indulgentes y obedecer incondicionalmente a pesar de que ello pueda afectar a otros, siendo capaces de interceder por sus superiores y tratar de reivindicar la desobediencia de otros; en ellos podemos ver cierta veneración y un basto respeto hacia sus mayores jerárquicos, demostrado en las reverencias y los besos en la mano.

En cambio la relación que mantienen los rangos superiores con los subordinados se basa en el mando, comportándose algunas veces autoritario pero otras amistoso, no obstante pudiéndose convertir en una relación con un trato laboral de mando amistoso caracterizada por una relación un poco más cercana en la que se mantiene mayor confianza e incluso pidiendo hasta la opinión del subordinado, sin dejar de lado esa imagen de superioridad por un lado, y de respeto y obediencia por otro.

Lo que nos acerca y reitera una vez más a las sociedades patriarcales de las que Goldberg planteaba, caracterizándola por ser el varon quien desempeñaba la gran mayoría de los puestos de dirección y autoridad con un sentimiento de pertenencia hacia el otro.

Muchas veces nos topamos con que el poder generalmente lleva a tomar actitudes que hacen ponerse a la defensiva, ya sea por mantener una reputación, por miedo, por cuidarse la espalda, o porque antes bien prefieren dar el primer golpe colocándose la máscara de rudo y lastimar, antes de salir lastimado o sucumbir ante la presencia de alguien más fuerte.

Con estas aseveraciones podemos tomar en cuenta algo sobre biología con la ley de Darwin en la metáfora de que el pez más grande se come al chico haciéndose latente la lucha por la supervivencia, en este caso como si se tratase de una selva asfáltica en donde los varones sobre todo luchan unos contra otros en un entorno en el que se tienen que guardar las apariencias para conservar dicho poder y posición social.

Descrito como un fenómeno de placer, Reich manifestaba que la buena vida debía ser construida bajo tres pilares: el amor, el trabajo y el conocimiento;⁵ a diferencia de las mujeres en el varón podemos ver cumplidos estos tres aspectos porque se les es entregado un amor incondicional y en cuanto al trabajo encontramos que trabajan regularmente en oficinas de desempeño laboral intelectual, o bien, manejando objetos mecánicos y rudos.

Y a pesar de que a la mujer se le vea con mucha mayor acción en las cuestiones laborales en comparación con los hombres; estos aspectos son elementos de los cuales no goza porque su participación se muestra con trabajos de otra índole, relativamente más delicados pero también agotadores y sin ningún poder representativo, en su actuación sobresale la atención hacia los demás, en mayor medida delimitada por las actividades domésticas, seguida por la enseñanza a los niños.

A lo que podemos decir que se considera la premisa de un desarrollo educativo en el que se vislumbra una preparación socialmente diferenciada, en los hombres se percibe una gestión intelectual desarrollada activamente en relación a su preparación estudiantil, en cambio en las mujeres no se observa una preparación o un servicio que vaya más allá que de la religión y la atención al hogar, por lo que podemos interpretar que los hombres sí tienen acceso a la educación escolarizada y más oportunidades de trabajo en contraste con las mujeres, donde ni siquiera existe la posibilidad de ello.

Socialmente en las mujeres se destaca un poder nulo, es decir, que no ejerce un control sobre los demás como lo hace el hombre, vemos que sólo puede darse y es posible en una relación familiar con la que se labora para sostenerse, atendiendo un negocio particular que se dedica a la atención a clientes con relación a la comida en una fonda, y aunque en la relación filial laboral se encuentra implícito el poder por ser madre e hija, la unión es una relación en la que se colabora amistosamente.

⁵ GIDDENS, *op. cit.*, p. 115

Con ello podemos asentir que la representación del poder también se manifiesta de diferentes formas tanto en hombres como en mujeres; en los hombres con una templanza de carácter fuerte porque son ellos quienes ostentan más irritación haciéndose presente la violencia física y la violencia moral que tiene que ver con el prestigio y la reputación de las personas.

Los hombres para hacerse valer y ejercer su poder demuestran ser autoritarios la mayor parte, así como intransigentes, intimidantes y prepotentes, para ello recurren usualmente al manejo de sus influencias, al chantaje y amedrentamiento de las personas; notaremos principalmente que son ellos los que se expresan y actúan agresivamente, diciendo groserías, burlándose, culpando a otros, levantando falsos, o mostrando actos delictivos como matar o asaltar.

Kaufman llamaba a esto una reacción contra la pasividad, la represión de la pasividad y la acentuación de la actividad constituyen el desarrollo de una personalidad agresiva, y sí, tal parece que los hombres hacen valer su palabra por encima de todas las cosas bajo la demostración de agresividad.

En cambio las mujeres se muestran menos arremetedoras y con actitudes un poco más positivas aunque para hacerse valer resultan ser más escandalosas, si los hombres recurren a la agresividad y su posición de poder, las mujeres molestan recurriendo al escándalo y los insultos.

Foucault decía que el poder es un fenómeno de movilización más no un factor que establece límites⁶ lo podemos situar desde ese punto de vista, si tomamos en cuenta que este fenómeno hace que todo lo que se encuentra alrededor se transforme y la gente se coalicione; lo que decíamos anteriormente sobre el poder donde es muy importante el convencimiento para establecer negociaciones y provocar la más mínima cooperación.

⁶ *vid. supra*, p. 27

Además de que entre poderes es muy frecuente este tipo de uniones para cubrirse unos con otros en las situaciones que puedan perjudicar los intereses mutuos, pero a mi forma de ver las cosas, también puede ser un factor que establece límites porque en el poder esta inmersa la fuerza, ya que si no se puede convencer se acude al sometimiento por medio de la violencia y el chantaje, en similitud a lo que Crozier y Friedberg mencionaban al respecto.

Aquí podemos ver representados estos dos tipos de factores, por un lado se representan alianzas entre poderes políticos, religiosos y mafiosos pero todo en rangos superiores de mando; la religión como máxima autoridad moral que protagoniza lo veleidoso, los delegados políticos como máxima autoridad del estado, oculta pero presente y la mafia que se hace rica a costa de los demás, resguardada a ambas otorgándose mutuos beneficios.

Aquí los oprimidos son los convertidos en víctimas y en luchadores guerrilleros poniendo resistencia al poder tiránico de la mafia que los mantiene sumidos en la esclavitud y la pobreza, alejados de la sociedad urbanizada, y los opresores convertidos en un monstruo incombustible constituido por las sociedades de las grandes instituciones.

Notaremos a simple vista que las necesidades y los ideales del ser hombre en los procesos de interacción se encuentran arraigados en el entorno sociolaboral más que el amoroso, a pesar de considerar al amor como algo importante en sus vidas pero no lo suficientemente importante como para abandonar sus metas personales, situándolo de esta forma en segundo término, a diferencia de las mujeres que colocan sus intereses en el amor como el principal factor que mueve sus vidas.

De esta manera la película *"El Crimen del Padre Amaro"* nos ofrece en este aspecto y sí de forma muy arraigada un cuadro que se sitúa nuevamente en un fondo tradicional en donde el hombre posee el control tanto de otros hombres como de mujeres, reiterándose con ello la representación de una sociedad patriarcal en donde a la mujer sólo se le ve como un componente complementario a sus vidas.

5.3 De la Mujer Sublime a la Mujer Transgresora

Hablar de concepciones femeninas es depositarnos en un tema tan arcaico que nos ubica en los congéneres establecidos en el aspecto religioso-moralista partiendo del hecho de que sobre todo las mujeres han sido objeto de simbolismos y causa de señalamiento social por sus acciones y hasta intenciones, situándola en dos diferentes clases, juzgándola entre lo sagrado y lo profano como pura o impura de acuerdo a los valores morales cristianos que aún se mantienen presentes.

Concebida bajo términos parabólicos de lo que era una mujer bíblica mitificada en la Virgen María como lo bueno y sagrado por su pureza al concebir a un hijo sin haber tenido relaciones sexuales, o mitificada en los rituales de su contraparte Lilith, vista como una mujer de pecado; ideologías que desde el punto de vista socio-moral refutan a la mujer entre ser una dama y una perdida, calificándola con los conceptos que la reconocen como Virgen o Puta bajo el compendio de lo sagrado en lo moral y lo profano en lo inmoral.

Hemos mantenido la idea de que una mujer debe estar dedicada al cuidado de los hijos y del hogar porque este hecho se nos ha venido reiterando desde épocas tradicionales; anteriormente una dama debía representar a una mujer religiosamente recatada, preocupada por su familia, pero sobre todo por su marido al cual debía obediencia; en cambio se tenía en mal o como malo a una mujer que se encontrara fuera de estas determinaciones sociales, ya sea por mantener relaciones sexuales antes del matrimonio, por un embarazo en las mismas condiciones o por dedicarse a dar y recibir placer con uno y otro y otro hombre.

Sin embargo del hombre podemos decir que se estipulaba todo lo contrario a lo de una mujer, socialmente gozaban en gran cantidad de ciertos privilegios que las mismas mujeres excusaban de ellos, manteniendo así una postura dominante, a lo que interpretamos que hasta en estos aspectos manifiestan poder; sus faltas le eran juzgadas con menos dureza, a la mujer le era imperdonable un sólo acto de adulterio, en cambio a ellos se les era considerado como un desliz que de cierta forma se veía comprensible en aquellos días por la supuesta idea de que la experiencia sexual era necesaria para su salud física.

Por todas estas razones es que podemos realizar una comparación con los prototipos de una sociedad tradicional en las representaciones de la película "*El Crimen del Padre Amaro*", a lo que al respecto podemos decir que tanto mujeres como hombres señalan aspectos tan tradicionales como los que no lo son tanto, mostrando con ello un cuadro novedoso pero también tradicional.

En las mujeres se miran aspectos contradictorios llevando a cabo prácticas sociales que anteriormente no estaban permitidas pero simulando lo contrario, cosa que también podemos estimar como una doble moral, en primera instancia tanto las mujeres casadas como las solteras representan ser extremadamente religiosas y devotas, diciéndose estar dedicadas al servicio de Dios, culpando y agrediendo incluso a aquellos que se demuestran escépticos y en especial a los hombres que en su mayoría se demuestran hostiles con los curas.

Las vemos participar diligentemente en las actividades clericales acudiendo frecuentemente a la iglesia, recogiendo el diezmo, enseñando a los niños el catecismo y rezando; de las mujeres casadas podemos decir que representan ser mujeres igualmente religiosas, dedicadas al cuidado de la casa y del marido, en fin, brindando la apariencia de ser mujeres apegadas a la moral, incluso consideradas por algunos hombres como mojigatas y devotas fanáticas por su excesiva dedicación a la iglesia y por otros, como tantos religiosos, como unas mujeres piadosas.

Aunque por otro lado tomando en cuenta el contexto, encontramos la contradicción entre acciones y actitudes en donde reconocemos que en las mujeres solteras podemos ver representada la actuación metafórica de Lilith, por incitar a los hombres a formar y mantener relaciones que socialmente son consideradas como pecaminosas. De Lilith señalábamos que es la mujer que reflejaba todas las tentaciones del mundo terrenal, convertida en una mujer de pecado por alentar a los hombres a caer en el impulso de la acción carnal.

Esta figura representa el pecado mortal de la carne, pero si analizamos en este caso detenidamente que es lo que hace considerar a la mujer bajo estos términos y de hacer parecer al hombre como víctima ante sus actos, descubriremos que frecuentemente existe un trasfondo que va más allá de lo socio-moral, es algo que tiene que ver en mayor medida con los sentimientos, con lo sublime de la mujer que la coloca en el ideal del que tanto se ha hablado y que la gran mayoría de las mujeres desean cumplir, (el amor).

Notaremos que aquí las mujeres no se dieron el lujo de ser conquistadas siendo ellas las conquistadoras, cosa que a los hombres incomodaba y apenaba; vemos que ellas se valieron de todo recurso para llamar la atención de la persona amada en principio brindando esa imagen de piedad, humanidad e inocencia pero con intenciones seductoras utilizando estrategias basadas en el coqueteo y los halagos, además de proporcionar consuelo, preocupación y una atención desmedida hacia ellos, posteriormente apoyándose de la expresión de un deseo carnal con Dios y el miedo a estar sola.

Anteriormente señalábamos que en el catolicismo no se podían establecer relaciones amorosas con sacerdotes porque es como si ellos estuvieran desposados con Dios para estar a su servicio incondicional y por consecuente al servicio de la gente, por lo que formar una relación amorosa con ellos sería una aberración bajo los preceptos morales, y no si se dejasen conquistar por un hombre sin compromisos y dedicado entre otra cosas a ayudar al prójimo.

Pero en esta ocasión por tratarse precisamente de relaciones vedadas fundadas en un sentimiento de desprotección por parte de ellas y una soledad mutua, se hace necesario cometer un acto transgresor al quebrantar la ordenanza del celibato para obedecer a los sentimientos e impulsos, algo que para ellas se llega a convertir en un sentimiento profundamente amoroso, contrario a lo que pasa con ellos en el que podemos ver cariño más no amor, anteponiendo además la realización personal, la cual no tiene nada que ver con lo amoroso y ni mucho menos con el matrimonio.

Para ellos las relaciones sólo son un deseo que les gustaría cumplir por la necesidad de compañía, comodidad y placer pero no como algo que sea prioritario en sus vidas, como si lo es su profesión, para ellas establecer relaciones con la persona amada es algo que las hace sentir plenas y por tanto un sentimiento que les gustaría conservar; lo que nos da muestras de una disparidad sentimental en objetivos y prioridades; para ellas el amor es parte de su proyecto de vida, para ellos se convierte en algo somero.

Así que bajo los preceptos de la moral y a sabiendas de que son relaciones prohibidas, poco a poco se alberga un sentimiento de culpa por no poder cumplir con lo que ellas exigen de una relación y por la posibilidad de saberse descubiertos ante la sociedad, es por ello que tratándose de apegar a la moral se declara que la relación es producto del pecado y que el infierno será el castigo por el desapego a los votos de castidad, haciendo acto de fornicación convirtiendo a la mujer en la puta del cura.

Aquí podemos apreciar que se hacen latentes los conceptos que otorgan los atributos a la mujer entre lo puro y lo impuro, entre lo sagrado y lo profano manteniéndose vigentes los conceptos de puta, de fornicación, de pecado, de lo inmoral en una relación, así como de mantener la idea de quemarse en el infierno por ello.

De ahí que se hallan desarrollado estos conceptos en la sociedad a través del mito por considerar a una mujer virgen a aquella que todavía se encuentra en lo sublime porque no haber caído en el pecado de tener relaciones sexuales, y en lo transgresor, a las mujeres que por alguna razón no importando cual, ya no lo son sin haberse unido en matrimonio.

Es por lo anterior que podemos interpretar que las mujeres se salen de las reglas morales llevando a cabo prácticas sociales antitradicionalistas en el aspecto de iniciar una relación amorosa, pero en el aspecto de amar se encuentran apegadas a los ideales amorosos en los aspectos tradicionales que se circunscriben en lo moral; los hombres por su parte también llevan a cabo prácticas antimorales pero con un vehemente sentimiento de culpabilidad y arrepentimiento que los hace reivindicarse para tratar de apegarse a la moral.

Por lo que reiteramos entonces que en este caso en *“El Crimen del Padre Amaro”* ambos sexos presentan aspectos situados fuera de lo tradicional pero internamente delimitados y sancionados por los idealismos conservadores. Se dan muestras de una mujer con iniciativa en el aspecto amoroso pero que todavía se le es clasificada en los términos de lo sagrado y profano; y de un hombre que no puede amar, ni quiere amar pero sí compartir momentáneamente y que además tiene el control en la relación.

5.4 La Mujer Idílica

Hablar de amor es hablar de un tema que a muchos emociona y quita el sueño, en especial como lo hemos mencionado, a las mujeres por considerarse más emocionales que racionales ya que a diferencia de los hombres son las que más se enamoran y las que usualmente andan en espera de un romance encarnado en los ideales de un amor romántico como parte de su autorrealización.

De acuerdo con Giddens generalmente la práctica de un amor romántico se da a instancias de un amor a primera vista en el que habitualmente las mujeres se ven envueltas con la ilusión de haber encontrado el verdadero amor; por la tendencia que se tiene a idealizar a la persona, ya que para ellas se trata de una atracción en la que pueden ver realizados sus deseos de hacer completa y plena su vida⁷.

Se mantiene el ideal de un amor rosa (como un ideal que deja al descubierto su deseo de amar y ser amada, de escuchar y ser escuchada en lo que a ello respecta, así como de sentirse protegidas y valoradas por su pareja), con el pensamiento de que una vez encontrado al hombre prototipo de acuerdo a los ideales fijados, serán felices para siempre, como una quimera que supone un eterno compromiso.

Es por ello que se accede a la entrega como una acción otorgada para enaltecer ese amor pero no como algo puramente pasional y físico sino más bien para formar una unión

⁷ *ibidem*. p. 45

que permita adentrarse en los sentimientos y en las cualidades de su pareja que lo hacen ser tan especial, a diferencia de los hombres que frecuentemente se hallan en conexión al amor pero con ideales distintos enjuiciando al amor romántico; fijados en la atracción sexual como búsqueda del placer.

Es por ello que para las mujeres el pretender establecer una relación con intenciones de compromiso son capaces de aceptar cualquier situación o propuesta con tal de crear un lazo emocional que las una amorosa y afectuosamente con la persona amada; es por ello que cuando se encuentran movilizadas bajo las cuestiones del corazón sin ser totalmente correspondidas, se ven en la necesidad de tomar decisiones y papeles involuntarios que no desearían realizar pero que muchas veces se hacen precisos para conservar dicha relación.

Por esta razón es que frecuentemente las encontramos en un romance oculto tras el papel de amante; en épocas tradicionales vemos que se accedía a la entrega y a este tipo de situaciones sólo en casos sumamente especiales porque anteriormente este acto era muy desaprobado, ahora en la actualidad vemos que se tolera un poco más la entrega femenina y que incluso hasta tienen la iniciativa pareciendo estar más dispuestas a la intimidad.

Tal y como sucede en las representaciones de las mujeres mostradas por *"El Crimen del Padre Amaro"* las cuales sí parecen estar dispuestas a tener relaciones sexuales y que hasta incluso se distinguen por llevar a cabo esta acción más que los hombres, sin embargo por otro lado también encontramos que se accede a este acto con la intención de que la relación se refuerce con la pretensión de que posteriormente la relación adquiera más formalidad y compromiso a pesar de que concientemente admitan que es imposible.

Vemos que en esta relación como en el amor romántico se deriva de una atracción instantánea, de un amor a primera vista que coloca al hombre como una persona magnánima digna de su amor por lo que ante él, se muestra complaciente y desmedidamente servicial con gran satisfacción al saberse útil para ellos porque para ellas este es un acto que les demuestra su amor y lo importante que son ellos en sus vidas.

Cuando la mujer se encuentra realmente enamorada demuestra a su pareja todo lo benevolente que puede ser, en sus acciones se caracterizan por brindarle atenciones, regalar sin la intención de recibir algo a cambio, sino simplemente ser correspondidas de igual forma en su entrega sentimental, aquí podemos decir que hasta cierto punto su amor se muestra maternal por brindarle protección y cuidados semejantes a los que se le brinda a un hijo.

Así los problemas del otro llegan a ser también los problemas de ella, lo que hace de la pareja, convertirse en objeto de sus preocupaciones transformándose de esta manera en un mismo sentir; vemos que ellas lo entregan todo por ellos porque en ese amor depositan sus sueños y esperanzas ya que lo único que les importa es la supervivencia y el buen desarrollo de su amor realizado.

Hecho que las propone como cariñosas, seductoras, coquetas, amables, y generosas pero también respetuosas desempeñándose con el rol de abnegadas, modosas y buenas religiosas, pero con actitudes de erotismo y sensualidad cuando ya establecen una relación con el hombre que a ellas interesa.

Reconocemos que el amor en sí suscita la intimidad pero también encontramos que las hay con dos intenciones, una se trata del amor pasional en donde frecuentemente se haya el hombre existiendo conexión con el amor pero sobre todo con la atracción sexual y por la búsqueda del placer; aspecto que quebranta el estilo de amor romántico buscado por las mujeres y el otro se trata precisamente del amor romántico que se separa de la relación sexual a lo pasional para adentrarse en los sentimientos y en las cualidades que hacen de la otra persona, alguien especial.

Para variar también aquí hallamos dos posiciones con intenciones distintas en este caso en cuanto al amor, ellos por verse necesitados de placer y compañía mantienen una relación aunque sea de manera oculta por ser prohibida, ellas por su parte generalmente establecen relaciones encausadas por un sentimiento amoroso por lo que a ellas no importa

hasta cierto punto mantenerse ocultas con tal de llevar a cabo sus ideales amorosos, pero en cierta forma sí, porque por otro lado les gustaría casarse y formar una familia.

Por lo que aquí podemos apreciar que ellas desean un compromiso amoroso mientras ellos sólo desean disfrutar de los placeres de una relación sin compromisos, ellos se muestran renuentes a este aspecto, por tal motivo vemos entonces que la mujer se encuentra y acepta un amor menospreciado en la representación del papel de amante.

Ante estos aspectos las relaciones amorosas usualmente terminan siendo co-dependientes; aquí hombres y mujeres se distinguieron precisamente con el papel de amantes más que de esposos o novios estableciendo un amor co-dependiente viéndose la necesidad de placer y la necesidad de amar y ser amada y acompañarse en su mutuo sentimiento de soledad.

Ellos más que sentir amor es sólo un deseo que se rige por la adrenalina que se aviva y se apaga por el aspecto vedado, encontrándose más bien preocupados por el hecho de que no los vayan a cachar y encontrar un sitio adecuado en el cual, echar pasión desbordada; mientras ellas lo único que desearían es no tener que esconderse.

Sin embargo ellas pueden tener las mismas actitudes de renuencia y hacer lo mismo que los hombres cuando ya no desean seguir manteniendo una relación en la que no se sienten enamoradas a pesar de que con ésta, sí sean plenamente correspondidas por un amor romántico. En este hecho se plantea la correspondencia entre el amor y el desamor prefigurándose con un hombre enamorado pero no correspondido y una mujer enamorada sin ser plenamente correspondida.

Cuando se plantea a las mujeres en una relación en la que no se sienten enamoradas, sucede lo contrario a su petición de amor, su actitud cambia, se muestran enfadadas, hostiles y renuentes, proponiendo y disponiendo de la relación, es decir, rechazando de igual manera en que el hombre lo hace porque consideran a éste, un obstáculo para iniciar otra relación de la cual sí están enamoradas, suscitándose una actitud en el que si la mujer

ama entonces es defensora, complaciente y hasta algunas veces sumisa y si no ama es agresiva, indiferente o despreocupada por lo que pueda pasarle a su relación y por consiguiente a su pareja.

Pero cuando se establece una relación con estas grandes diferencias en donde una anhela compromiso y el otro sólo desea su realización personal vertido en lo profesional, entonces se desencadenan consecuencias que se convierten en problemas, cuando surge una situación inesperada al verse involucrados en un embarazo no deseado.

Hemos visto que el temor más frecuente de una pareja que mantiene relaciones sexuales, son los embarazos, cosa que tradicionalmente este hecho equivalía a un matrimonio forzoso o al señalamiento hostil de la sociedad cuando no lograba casarse, actualmente este hecho es considerado por los hombres como un acto del cual se basan las mujeres para obligarlos a adquirir el compromiso pero muchos responden como se vio en "*El Crimen del padre Amaro*", deviene el rechazo, la huida o la agresividad.

Se hace vehemente un rechazo mostrándose hostiles y con ira llagando a golpearlas ante la negativa de cumplir con la responsabilidad que una situación de este tipo implica y sobre todo por ver truncados sus ideales, es por esto que para ellos una adopción o un aborto es una posible solución.

Ante esta situación se origina un sentimiento de frustración manifestado más que nada en los hombres, enarbolados por sus actitudes de preocupación y arrepentimiento y por su apego religioso, implorando y pidiendo misericordia a Dios con la conmoción de sentir que todo se les escapa de las manos, se lleva a cabo así, la solución que aparentemente se ve más fácil, (el aborto).

Reconocemos que la mujer que va a ser madre antes que pensar en un aborto casi siempre trata de hacer todo lo posible por proteger y salvar a su bebe, demostrando valentía e imposición pero al verse sola y desprotegida por el verdadero padre acude inclusive hasta

con el ex novio del que nunca estuvo enamorada como única alternativa y posible solución para poder tener al bebe.

En estas situaciones las mujeres se presentan aquí como personas dependientes de la posición, refugio y protección que un hombre puede brindar ya que para guardar las apariencias y pensando en el señalamiento social que una madre soltera ocasiona, prefiere acudir con alguien a quien no ama para que su persona no sea denigrada moralmente. Actos que en las épocas tradicionales era muy visto, prefiriendo abortar antes que ser descalificada socio-moralmente.

Esta situación queda muy acorde a lo que Giddens mencionaba del amor romántico; puede concluir en tragedia y ser alimentado con la trasgresión pero también puede dar satisfacciones mundanas como las mencionadas anteriormente, cuando surgen este tipo de hechos, se suscita la trasgresión, orillando a la mujer a cometer un aborto que aún ante los ojos de la Iglesia es pecado y ante el derecho es un delito, pero es una acción a la que muchas mujeres tienen que recurrir sin querer desearlo y que sin embargo deben hacerlo clandestinamente porque no les queda de otra.

Por todo lo anterior podemos decir que en las representaciones de ser hombre y ser mujer bajo los aspectos amorosos en *"El Crimen del Padre Amaro"* se mira palpable este suceso concebido ahora en la época moderna en donde las mujeres están más dispuestas a acceder a tener relaciones sexuales e inclusive a propiciarlas, pero se trata del tipo de entrega depositado en el ideal tradicional en el que para muchas este acto se establece con el anhelo de haber encontrado al hombre ideal, al amor verdadero y eterno, cumpliendo el sueño de casarse y ser feliz.

En los hombres se encuentra latente el hecho de dominio sobre las mujeres en una relación y en hechos menos conservadores se expresa una constante en la búsqueda del placer y goce personal, aunque duramente cobrado por la vida; por tal motivo reiteramos que en estos asuntos se ofrece un cuadro con indicio novedoso pero enraizado en los sueños y ritos tradicionales.

5.5 Hombre/ Mujer: Representación de una Conjunción Social

Hemos de tener en cuenta que toda sociedad se produce a sí misma a través de la cohesión funcional socializada a partir de mitos y ritos en donde la mujer y el hombre son correlaciones establecidas en estatutos socio-individuales pero que el uno sin el otro no podría sobrevivir.

En los estatutos de un orden social representado por "*El Crimen del Padre Amaro*" los hombres manifiestan pasiones antagónicas encaminadas al poder y el hedonismo en cambio las mujeres declaran amores bien definidos pero que en sí mismos son contradictorios y circunstanciales, encaminados a utopismos de una vida dichosa.

En los preceptos llevados a cabo por los hombres y las mujeres se vislumbra un fuerte apego a los parámetros de una sociedad arcaica en donde los planos de actuación son muy diferenciados y en el que se da gran valor a las quimeras religiosas encontradas entre lo sublime y lo mundano con gran peso en la práctica.

Las mujeres se encuentran plasmadas en el concepto tradicional en donde carecen de poder dentro de la sociedad, no ocupa puestos empresariales o de alta categoría como lo hace el hombre y aunque se pasa la vida trabajando para mantenerse cuando es viuda, soltera o divorciada, sus labores están sujetas al rol de las cuestiones domésticas, aún estando casadas.

La vemos representada indirectamente como una mujer con menos categoría o menos valía que el hombre, donde no ocupa puestos de importancia y a lo que más puede aspirar es a desenvolverse en los asuntos educativos y religiosos, pero también vemos que esta situación parece no incomodarles ya que en sí mismas no demuestran más aspiraciones que el verse casadas, formar una familia o simplemente sentirse amadas y protegidas.

Además de que se reitera la visualización arcaica de la mujer representándola como mujeres socialmente débiles, un tanto sumisas e introvertidas teniendo que solicitar

constantemente la ayuda y el consentimiento del hombre para poder actuar y como planteaba Melchor Ocampo en su epístola, se desenvuelven plenamente tomando únicamente el papel de consejeras con aquellos con los que tiene mayor confianza, soliendo ser en este caso sus parejas.

Los hombres por su parte sólo ven en ellas a una mujer que únicamente es buena y sirve para desempeñarse dentro del hogar, en lo religioso y en lo sexual y como alguien que redime el choque entre hombres; ellas por otro lado se muestran contentas con el sitio que ocupan, a cambio dan conejos, se desviven por atenderlos, por mantener todo en orden y por ayudarlos, preocupándose sólo por preservar el amor.

Entre las creencias de lo sublime se encuentra lo excelso de Dios, la Virgen y sus milagros, el cuerpo y el alma como una misma esencia; se insta a que la mujer sea entregada a Dios y sin excepción se muestran entregadamente dedicadas a las cuestiones religiosas, en lo mítico existe gran preocupación por irse al infierno como consecuencia de los pecados y por sacar al diablo o a los malos espíritus por medio de exorcismos; por otra parte como en épocas pasadas se enaltece el acto de confesión como el mejor remedio para lavar los pecados y las culpas ante Dios.

Se instaura la idea de las potencias sacerdotales como una imagen venerable de gran presencia entre poderes que tiene voz y voto de gran peso en el orden social, siendo muy desaprobado socialmente y más que nada por las mujeres al que realice actos en perjuicio de lo religioso o de sus representantes, armando escándalos y culpándolos de herejía.

Es en los hombres donde existe cierto grado de escepticismo a diferencia de las mujeres que aquí supuestamente son “puritanamente” religiosas, el escepticismo no es en cuanto a la religión en sí, sino más bien en no creer en lo que predicán los curas además de mostrar repulsión hacia ellos insultándolos y hasta golpeándolos.

Por otra parte también se exhiben las pautas de comportamiento que usualmente posee un hombre demostrando con ello como debe ser, vemos que ellos son los que tienen

el trabajo remunerado, son los que más se divierten mostrándose más sociables ya que se reúnen al menos cada mes para platicar, comer juntos, distraerse viendo el fútbol o jugando juegos de mesa, brindando, realizando visitas o yendo a fiestas; aunque también emplean distracciones personales como leer, fumar, beber, viajar u oír música.

A diferencia de las mujeres que casi siempre están ocupadas en las labores del hogar, lo más importante para su distracción personal gira principalmente hacia dos vertientes, una en el ámbito religioso y la otra en lo amoroso y las otras menos importantes en cantar, viajar o visitar.

También podemos notar que un aspecto de la época moderna es que los hombres se notan más preocupados por su apariencia que las propias mujeres, aunque ciertamente nunca se mostraron desarregladas, en ellos se acentúa el cuidado a su persona, a que su aspecto físico tenga una buena apariencia, ellos se muestran sólo un poquito más vanidosos mirándose al espejo para arreglarse, pintarse el bigote u ordenar sus cosas.

Por otra parte también se reitera que en los hombres es donde se acentúa el temperamento agresivo porque mientras ellos golpean o regañan con mayor frecuencia ellas sólo insultan o hacen escándalo, pero también ellas son de cuidado porque golpean, mienten, molestan o amenazan apuntando con una pistola.

Vemos que además de expresarse agresivamente, se trata en demasía los actos delictivos sobre todo la existencia del narcotráfico y su cabecilla, de los guerrilleros que trabajan para ellos tratados como delincuentes, de los narcos que matan y amedrentan a la gente así como de las limosnas de dinero lavado que le son dadas a los curas y del aborto como pecado.

Reconocemos que la desigualdad surge con el deseo de dominar a otros; aquí indudablemente se exhibe una exaltada dominación en la que se aplica la imposición como forma de obtener ganancias rápidamente o como un ahorro de energía como lo planteaba Crozier.

Vemos que los que verdaderamente luchan contra un régimen dictatorial son a los que se les considera que están en contra de la paz social propiciando descontrol y guerrillas pero con la intención de hacerse valer, mencionando que la gente tiene que defenderse para independizarse del subyugo de la mafia que es emparentada con los poderes religiosos y políticos que en este caso por debajo del agua da protección.

Los hombres son quienes se muestran más agresivos que las mujeres aunque ellas se expresan con más groserías pero lo que dejan ver en ello es que manifiestan cierto resentimiento y desprecio hacia las personas que lastiman a las que quieren, mientras ellos se dedican a insultar, calumniar, declarar desaparecer o joderse a alguien así como mofarse de los demás por simple gusto o por que alguien les estorba.

Vemos que la manera de ser del hombre por la primacía del poder se traduce en sarcasmo y hostilidad, agresión y delincuencia, generalmente se enoja con mayor facilidad, es intolerante, mentiroso y egoísta porque sólo se ve preocupado por su bienestar, muchas veces es injusto, desconfiado y cizañoso mientras que las mujeres son más alborotadoras, mentirosas y rebeldes cuando defienden a alguien al que quieren mucho, sin embargo, generalmente se muestran más pasivas.

Poco se expresa o casi es nulo en los hombres mantener la paz, el no hacer o hacer cosas para evitarse problemas, externar afecto hacia otra persona mostrando admiración o externar consideración hacia los demás, y también pocas veces demostraron cortesía con otros hombres del mismo nivel socio-laboral.

Decíamos que el poder pesa mucho sobre los que no lo tienen ejerciendo bien su papel ante los subordinados porque en estos se muestra cierto temor ya que estos mismos tratan de persuadir a los insubordinados a la obediencia y respetar las decisiones de su mayor jerárquicamente, pero a la vez mostrando admiración por el acto ya que el otro no es capaz de hacer lo mismo.

Pero también podemos ver que en los hombres, se muestran a personas con sentimientos nobles porque también se preocupan por los demás, por perdonar y brindar apoyo a alguien que lo necesite e interceder por ese alguien y sólo se muestran hostiles cuando se sienten amenazados, cuando tienen un adversario o cuando sienten que la situación se les escapa de la manos.

Es en las relaciones familiares donde existe un lazo de unión muy fuerte basados en la protección, el consejo y la amistad, vislumbrándose inclusive un grado de veneración y máximo respeto; acto que también sólo ha sido visto tiempos atrás por el hecho de saludar con reverencia de beso en la mano.

Con las mujeres plasman en extrema demasía una imagen benevolente demostrando actitudes que tienen que ver con la caballerosidad como esperar a la dama, ayudarle, ser corteses, amigables, bondadosos o generosos como una cuestión que pone en alto su hombría o como una cuestión de cortejo.

En la situación amorosa en relación a los hombres, se sitúa en los dos tipos de amores que Giddens mencionaba entre el amor romántico y el amor apasionado; vemos que cuando los hombres se encuentran en el amor romántico, es entregado, dispuesto a compartir y con deseos de casarse, formar una familia y dar todo por la persona amada, sin embargo, este tipo de amor no es correspondido por las mujeres, para ellos es un amor que lucha, un amor sufrido porque es rechazado.

No obstante en esta representación la mayoría de los hombres recurrieron y llevaron a cabo el aspecto amoroso situado en lo pasional, correspondiendo a impulsos donde se origina fascinación por el cuerpo, por tocar, sentir, fantasear e intimar pero sólo con miras a obtener placer, en esta circunstancia se ve acentuada la sexualidad.

Pese a que es en este tipo de amor apasionado y prohibido donde el hombre generalmente no desea ningún compromiso y es egoísta anteponiendo su realización personal en las cuestiones laborales, de vocación u económicas mas que en lo amoroso que

no va más allá de sentir placer, las mujeres sí quieren un compromiso y sí caen irremediabilmente enamoradas.

Es una paradoja en la que la mujer cuando ama, idealiza y es rechazada por aquel que sólo quiere placer, en cambio cuando es correspondida en un amor que desea, ella deja de amar o simplemente no ama y a cambio destila desprecio o bien indiferencia, así también se ve plasmado en el hombre, lo que nos muestra que ambos pueden querer y sentir de igual forma, enamorarse, desenamorarse o no amar; es una decisión.

Sin embargo aquí podemos ver claramente una circunstancia: que los hombres pocas veces hablaron sobre amor y que se tornan renuentes cuando se les pide un compromiso perdurable, en la mayoría de los hombres se demostró aberración al compromiso porque de ello dependía su desenvolvimiento con cierto poder social, y hostiles cuando se vieron irremediabilmente comprometidos por un embarazo.

Aunque este aspecto puede ser motivo de frustración para hombres y mujeres que no desean compromisos, el hombre siempre sale ganando y la mujer es la que verdaderamente se ve envuelta en el verdadero problema y más aún cuando se encuentran enamoradas accediendo a lo que su pareja les diga con tal de salvarles el pellejo y no verse comprometida, en este caso con un aborto que es practicado en clínicas clandestinas que usualmente provocan la muerte.

Sólo en estos casos es donde el hombre se demuestra impotente y verdaderamente arrepentido ante sus actos, pero impulsivamente el hombre prefiere ante todo su posición, su nivel de jerarquía y cumplir con sus ideales a costa de lo que sea pero, no obstante aquí notamos que cuando el hombre cree en algo espiritual-superior, sólo cabe el arrepentimiento, ante la adversidad acude con desdicha a lo supremo en busca de refugio y esperanza que le brinde un consuelo, desahogo, un milagro o un indulto a sus pecados.

Con todo estos pareceres sólo vemos que las mujeres se encuentran genuinamente estancadas en los supuestos de una visión tradicional tanto en el desarrollo laboral como en

los ideales amorosos románticos, gracias a su creencia de que una vez encontrado el hombre adecuado, será para siempre, pero con los aspectos modernos de lo que ahora es más tolerado y que antes se consideraba como perversión en relación al sexo.

En este aspecto de lo moderno vemos que efectivamente las mujeres se encuentran más dispuestas a entregarse e incluso se ven más aventadas, eróticas y sexualizadas pero sólo como un componente que refuerza la relación con miras a establecer posteriormente una relación más duradera y formar una familia.

Y los hombres por otra parte también se ven situados en los estatutos tradicionales a los que se tiene que adecuar bajo un régimen tradicionalmente religioso y al cual se le debe obediencia pública, es decir ante los ojos de la sociedad, sin embargo se realiza lo que hasta cierto punto es permitido por la modernidad, asesinato, lujuria y degradación pero por de bajo del agua.

Y aunque pudiera ser un elemento de la modernidad porque en sí lo es, sólo se exalta con ello aún más el sistema de ideologías conservadoras de una sociedad porque este tipo de acciones en los que tiene que ver todavía mucho los preceptos religiosos, se tienen que hacer de manera oculta porque en estas representaciones aún son juzgados y condenadas pero dirigiéndose hacia un ámbito modernista.

En ellos vemos presente el modernismo plasmado en un hedonismo que busca independientemente sólo su auto realización y la primacía del placer sin importarles los que se encuentran a su alrededor, cumpliéndose de esta forma lo que se dice del género con disparidad de anhelos, en que las mujeres solamente desean amor y los hombres sexo aunado al poder.

CONCLUSIÓN

En la representación de la sociedad planteada en *“El Crimen del Padre Amaro”* podemos ver que los roles de género se encuentran bajo ordenamientos de una visión conservadora pero también con comportamientos modernistas; lo que nos deja en claro que un producto comunicativo nunca mostrará una representación totalmente tradicional o conservadora o talmente innovadora o moderna.

En ellos encontramos vigentes los antiguos estatutos basados en lo religioso salvaguardado por las mujeres y violados o transgredidos por los hombres, un poder ponderadamente exacerbado exclusivamente por los hombres y una relativa actuación apaciguada de las mujeres hacia los hombres caracterizadas por sus impulsos emocionales.

Podemos ver que las mujeres representan ese amor ideal que toda mujer espera del amor romántico y duradero, de la mujer que cree haber encontrado el hombre ideal para ser feliz para siempre; los hombres representan ese sello que los caracteriza en la búsqueda de la realización, el poder, el placer y el reconocimiento y pocas veces buscado en el amor.

Así podemos ver que la principal actuación de las mujeres, se asienta en un amor encarnado por los ideales amorosos del romanticismo y en los hombres en la exaltación del ego y la pasión; a través de todo esto manifestamos que los hombres y las mujeres se sitúan en mayor medida en la visión conservadora y caracterizada concernientemente en la visión modernista.

A partir de esta representación se dan muestras de que ser mujer equivale a ser romántica, sumisa, estar dispuesta a la orden de lo que el hombre quiera, depender de él, de ser buena compañera, servicial, atenta, y colaboradora, ser buena amiga, religiosa y trabajadora en las cuestiones del hogar.

Aunque el dato novedoso lo encontramos en que estas mujeres ya no esperan a que el hombre sea el que las conquiste y aunque no se declaran abiertamente si dan el primer paso insinuando cosas, mostrándose coquetas y declarándose sensuales, son más aventadas para establecer una relación e incluso se observa que ellas son las que mantienen más relaciones sexuales y propician las relaciones.

En cambio la representación de ser hombre incluye otras esferas, mostrar cierto nivel de status poderoso con otros hombres, de salvaguardar su poder a costa de los demás si es necesario, de estar en una constante rivalidad entre ellos, de permanecer a la defensiva, darse aires de tirano al condenar a otras personas su subyugo, aunque por otra parte también entre ellos las relaciones pueden estar fuertemente consolidadas por la amistad aún más que en las propias mujeres.

El ser hombre se percibe como ser enojón, egoísta, desconfiado, cizañoso o injusto, poderse dedicar a las labores intelectuales o rudas entre ellos y a veces con ellas; mostrarse corteses, amables y atentos con ellas cuando mantienen relaciones amistosas pero cuando mantienen relaciones amorosas se vislumbra cierto poder hacia ellas, se espera que ellas puedan servirles y acoplarse a sus ideales y anhelos sacrificando en cierta forma los de ella.

En este caso se piensa que el hombre cuando establece un compromiso sentimental amoroso, verá truncada entonces en sus metas, para ellos se plantea al amor como algo estorboso que sólo puede ser concebido como un pasatiempo placentero.

También se muestra al clásico hombre parrandero, celoso, tomador y jugador, incapaz de demostrar sus sentimientos o negarlos, al siempre cauteloso y pendiente de los demás no ser descubierto.

La esencia de los roles se plasma en una sociedad moralista y conservadora, caracterizada por ser totalmente patriarcal, las representaciones sólo son circunstanciales en los parámetros de un ordenamiento novedoso contextualizado en las prácticas modernistas con respecto al hedonismo.

Concretamente en este caso vemos que la particularidad de ser hombres y ser mujeres es que las mujeres son conquistadoras y los hombres con muestras de incomodidad cuando son conquistados, los hombres rechazan y las mujeres desean compromiso, existe disparidad de sentimientos en los hombres, pueden ser caballerosos y generosos pero también rebeldes y agresivos, las mujeres escandalosas, sentimentales y amorosas.

Podemos decir que las muestras se plasman bajo la tesis de comportamiento del género voluble y egoísta que responde a impulsos del deseo con miras a la obtención del placer, pero inmolado por los valores de un orden social concentrado en la moral de épocas tradicionales que suscitan el remordimiento y la culpa enraizándonos con este hecho en las concepciones de una sociedad tradicional.

De modo que del análisis anterior y para este caso en particular podemos concluir que en las representaciones del género presentadas en *"El Crimen del Padre Amaro"* existen elementos innovadores sobre un fondo conservador, estableciendo particularmente con ello una visión que se apega a lo tradicional por tanto una comunicación establecida en el modelo conservador.

Con lo anterior podemos darnos cuenta de que esta representación de roles es el resultado del aprendizaje adquirido y heredado por el otro, desembocado especialmente en la familia, el convivir refleja los procesos socialmente adquiridos y clasificados en el género (hombre/mujer) en cuanto a su comportamiento. Cuando nacemos actuamos conforme a nuestro instinto pero en la medida que vamos creciendo aprendemos que hay cosas que deben usarse, hacerse y hasta tolerarse en el hombre y la mujer.

Cuando somos niños muchas veces no entendemos bien ese discernimiento de clasificación, así que en ellos todavía puede verse cierta igualdad entre un niño y una niña, juegan juntos ya sea al doctor, las muñecas, las carreritas en cochecitos, a las canicas, los quemados, etc. y de igual forma se pelean; es a causa de las personas mayores iniciando por los padres que se van determinando los roles y el comportamiento.

Desde pequeños estamos condicionados por la sociedad cuando separa y clasifica lo exclusivo de hombres y mujeres, dan a la niña una muñeca, pinturas y juegos de te enseñándoles a ser mamas y a los niños compran autopistas, pelotas, juegos de destreza, soldados, campos de batalla, etc. enseñándoles a ser más rudos y menos sentimentales.

Los mayores a través de la experiencia y su cultura es como enseñan a socializar a los que vienen detrás, se determina cómo sentir, qué sentir, cómo ser y cómo expresarse, a un niño se le dice, los hombres no lloran, ¡eso es de viejas!, a las mujeres se les inculca la responsabilidad de la casa y el cuidado a los hijos aplicado a sus hermanos.

Son condenadas a tener que arreglarse si quieren mostrar feminidad y a ser sensuales si quieren a traer indirectamente a los hombres, en cambio ellos se deben mostrar fuertes, brillantes y autosuficientes, de ellos se tiene la imagen de conquistadores pero se espera que sean más reservados en cuanto a expresar sus sentimientos.

Todos estos comportamientos se han ido adquiriendo y deformando paulatinamente con la inserción de ideales plasmados en el aspecto comunicativo de las producciones materiales destinadas a la sociedad para su orden interactivo, bajo roles bien definidos y netamente diferenciados en estereotipos de rol.

Pero ¿Qué debemos hacer ante un producto comunicativo que se queda estancado en los ordenamientos de una sociedad rezagada?; si se supone que éste debe otorgar una explicación plausible a la situación que se esta viviendo, y si reflexionamos un poco y nos ponemos a pensar en todo lo que los productos pueden transmitirnos indirectamente entonces estamos condenados a no comprender nuestro entorno, por estar estacionados en las visiones arcaicas que no van de acuerdo a nuestra evolución social.

Y que muchas veces estas visiones repercuten indirectamente en nuestro comportamiento generando entropía; es entonces cuando comprendemos que la comunicación pública numerosas veces se encuentra fuera de orden al no estar realizando el trabajo adecuado para enseñar a la sociedad nuestro acontecer.

Creo que nuestra misión es encausar a los medios masivos para llevar a cabo un estudio fortuito de la sociedad para emplear una adecuada comunicación que provea de un razonamiento social, creo que los medios deben evolucionar con forme evoluciona nuestro acontecer.

BIBLIOGRAFÍA

Documental

- Badinter Elisabeth

¿Existe el amor maternal?: Historia del amor maternal

Paidós, Barcelona, 1981

- Beriain Josexo

Representaciones Colectivas y Proyecto de Modernidad

Anthropos, España, 1990

- Bornay Erika

Las Hijas de Lilith

Cátedra, Madrid, 1995

- Crozier Michel y Friedberg Erhard

El Actor y el Sistema

Alianza Editorial México, México, 1990

- Gray Janette

El Celibato de las Mujeres (ni evasión ni explotación del sexo)

San Pablo, España, 1997

- Giddens Anthony

La Transformación de la Intimidad

Cátedra, España, 1998

○ Goldberg Esteven

La Inevitabilidad del patriarcado

Alianza, Madrid, 1976

○ Haliczzer Stephen

Sexualidad en el Confesionario: Un sacramento profanado

Siglo XXI, Madrid, 1998

○ Kaufman Michael

HOMBRES: placer, poder y cambio

Taller, República Dominicana, 1989

○ Lerer Maria Luisa

La Ceremonia del Encuentro

Paidós, Barcelona, 1993

○ Martín Serrano Manuel

La Mediación Social

Akal, Madrid, 1977

○ Martín Serrano Manuel

La Producción Social de Comunicación

2º Ed., Alianza, Madrid, 1986

○ Ramos Escandón Carmen

El Género en Perspectiva: de la Dominación Universal a la Representación Múltiple

UAM, México, 1991

○ Salcedo Aquino Alejandro

De la Comunicación Interpersonal al Encuentro Intercultural (una descripción fenomenológica), Serie Filosófica, México

o Serrano, Rafael; et al.

La Organización Habitable

Flecha, México, 2000

Hemerográfica

o De la Paz López, María

(Sep. 2004). Hombres y Mujeres ¿En que creen?.

Nexos. Vol.6 p. 30-32

o Revilla Basurto Mario A.

Tesis de Maestria, Cadec, México, 2001. Primer Capitulo. *Representaciones: el sentido de las cosas, comunicación y reproducción. Una reflexión desde el caso Telmex.*

Electrónica

Abril José. "El Crimen del Padre Amaro". Abril, 2003 www.larevista.com.mx (jun. 07, 2003).

Sin Autor. "Vicente Leñero/ Currículo/ Testimonio". Sep., 2002
<http://www.periodicozocalo.com.mx> (jun., 07, 2003).

Sin Autor. "Treinta años de Leñero en el cine". (nov., 08, 2002).