



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA

**“EXPERIENCIA EN LA IMPLANTACIÓN DE LA CUENTA
SATÉLITE DEL TURISMO DE MÉXICO”**

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN ECONOMÍA

P R E S E N T A

ROSA MARÍA RODRÍGUEZ SKEWES

ASESOR: DOCTOR MANUEL MORALES HERNÁNDEZ

México, D.F.

2005

m348717



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A mis padres Antonia † y Cristina por su amor y apoyo, por sus enseñanzas y valores, que han guiado mi vida por el camino de la honestidad, responsabilidad y valor.

A Joaquín mi esposo con amor y agradecimiento por su incondicional apoyo que me ha brindado en lo profesional y personal durante nuestros años de matrimonio.

A mis adorados hijos Cristy y Joaquín con profundo amor, porque desde que nacieron no existe ser al que ame más, ellos son y han sido el motor que me impulsa y da fuerzas para seguir adelante en la vida.

A mis hermanos: Antonio, Eduardo, Tere, Leonardo y Silvia, A mis cuñados: Sofía, Guadalupe y Víctor Manuel. A mis Sobrinos: Mayís, Tany, Eduardo Antonio, Brenda, Leonardo y Bavi, con mucho cariño.

A la Facultad de Economía, a la Universidad Nacional Autónoma de México, a mis profesores por sus enseñanzas y a mis amigos por darme su amistad.

ÍNDICE

	Pág.
Prefacio	v
Introducción	vii
Capítulo 1. Evolución de las estadísticas de turismo en el Mundo y en México	1
1.1 Antecedentes conceptuales	2
1.2 Desarrollo de las estadísticas turísticas en el mundo	4
1.3 Evolución de la estadística del turismo en México	15
Capítulo 2. Situación de la estadística del turismo	27
2.1 Recapitulación del problema	27
2.2 Caracterización del problema	28
2.3 Tópicos de investigación	42
2.4 Necesidades de información	42
Capítulo 3. Marco Teórico de la Contabilidad Nacional	45
3.1 Precursores del Sistema de Cuentas Nacionales	46
3.2 Sistema de Cuentas Nacionales (SCN)	55
a. El Sistema de Cuentas Nacionales de 1953	56
b. Sistema de Cuentas Nacionales 1968 (SCN 1968)	57
c. Actual Sistema de Cuentas Nacionales 1993 (SCN – 1993). Evolución y Revisión	58
3.3 El SCN – 1993 y las Cuentas Satélite	61
3.4 Sistema de Cuentas Nacionales de México	62
Capítulo 4. Marco teórico conceptual para la elaboración de la Cuenta Satélite del Turismo	69
4.1 Principales conceptos y definiciones sugeridos por la Organización Mundial del Turismo (OMT)	69
4.2 Recomendaciones conceptuales del Sistema de Cuentas Nacionales 1993 (SCN-1993)	78
4.3 Clasificaciones de actividades y productos	82
4.4 Ventaja de utilizar recomendaciones internacionales armonizadas	84

Capítulo 5.	Propuesta de solución	87
5.1	Bases	87
5.2	Hipótesis	88
5.3	Estructura de la propuesta de solución	89
	a. Descripción de cuadros	89
	i. Oferta y utilización	89
	ii. Actividades turísticas	90
	iii. Consumo	92
	iv. El Turismo en la Balanza de Pagos	93
	v. Gasto de consumo turístico en el mercado interno	95
	b. Principales variables macroeconómicas	95
5.4	Ventajas y limitaciones	98
Capítulo 6.	Desarrollo de la propuesta de solución	101
6.1	Procedimiento general	101
6.2	Integración del clasificador de actividades y productos, y del inventario estadístico del sector turístico de México	102
6.3	Captación de la información	104
6.4	Tratamiento de la información	106
	a. Bienes y servicios característicos	107
	b. Bienes y servicios no característicos	108
	c. Otras industrias turísticas	113
Capítulo 7.	Contrastación de la hipótesis. Resultados 1998-2003 de la Cuenta Satélite del Turismo de México	117
7.1	Fuentes y métodos utilizados	117
	a. Fuentes de información	117
	b. Métodos	122
	i. Aspectos generales	122
	ii. Enfoque de la demanda	124
	iii. Enfoque de la oferta e industria turística	126
	iv. Valoración de las cuentas y variables macroeconómicas de la CSTM	127
	Valores corrientes	127
	Cuentas de producción	127
	Formación bruta de capital fijo	133

	Oferta y utilización turística	134
	Consumo turístico	136
	Consumo turístico por finalidades	139
	Relaciones con el exterior	139
	Valores constantes, a precios de 1993	140
	Personal ocupado	142
7.2	Resultados obtenidos	142
	a. Valores corrientes	142
	i. Cuadros resumen	142
	Valor bruto de la producción total y turístico	142
	Producto interno bruto total y turístico	144
	Participación en el valor agregado bruto por gran división	145
	Oferta total y turística de bienes y servicios	146
	Participación en el total de la oferta de bienes y servicios por actividad económica	147
	ii. Cuadros del turismo con mayor apertura	148
	Oferta y utilización	148
	Cuentas de producción turística	149
	Valor bruto de la producción	150
	Valor agregado bruto	151
	Relaciones con el exterior	152
	Formación bruta de capital fijo	153
	Consumo turístico por formas y motivos del viaje	154
	Consumo turístico por finalidad y motivos del viaje	157
	b. Valores constantes	158
	i. Cuadros resumen	158
	Valor bruto de la producción total y turístico	158
	Producto interno bruto total y turístico	159
	Participación en el valor agregado bruto por gran división	160
	ii. Cuadros del turismo con mayor apertura	161
	Oferta y utilización turística	161
	Cuentas de producción turística	162
	Valor bruto de la producción	163
	Valor agregado bruto	165
	Relaciones con el exterior	167

Consumo turístico por formas y motivos del viaje	168
Consumo turístico por finalidad y motivos del viaje	170
Evolución del consumo turístico: doméstico y receptivo	171
Personal ocupado total y turístico	172
Remuneración media anual	173
Conclusiones	195
Apéndices	199
1. Situación de la estadística del turismo	201
2. Cuadros susceptibles de elaborar para la CSTM	233
3. Codificador de bienes y servicios relacionados con el turismo, según la Clasificación Central de Productos (CCP)	249
4. Clasificación de actividades y productos turísticos para México	259
5. Inventario estadístico del turismo	267
Bibliografía	305

PREFACIO

La tesis que ahora presento intitulada “Experiencia en la Implantación de la Cuenta Satélite del Turismo de México”, se cumplen varios objetivos que fueron los que propiciaron su elaboración: el primero relativo es personal, al respecto debo confesar que el turismo es un tema que me ha apasionado desde hace mucho tiempo, quizá porque me gusta viajar, el tener la oportunidad de visitar otros lugares tanto de México como de otras naciones; conocer diferentes personas, costumbres, historia, tradiciones, bellezas naturales y en general las diversas culturas, todo ello considero que proporciona a quien viaja una experiencia incomparable. Es así que el turismo es un fenómeno social que permite a los seres humanos acercarse de forma espontánea y pacífica, sin otro interés que interactuar, socializar y ampliar su horizonte cultural.

El segundo objetivo está relacionado con la profesión de economista que elegí, en este sentido, desde hace muchos años había tenido la inquietud de realizar un estudio que permitiera mostrar y demostrar la relevancia que tiene el turismo para los países. no sólo en el aspecto social, sino también en el económico: como un importante generador de divisas y de empleo; como motor detonante del desarrollo regional, en tanto que propicia y fomenta la inversión en infraestructura, el establecimiento de actividades productivas de bienes y servicios para la atención de los visitantes; la redistribución del ingreso a través del turismo doméstico y de esta forma contribuye a la mejora económica y social de los habitantes que residen en los lugares turísticos.

Al logro del propósito mencionado en el párrafo anterior, contribuyó de manera fundamental, el disponer del Sistema de Cuentas Nacionales 1993 (SCN – 1993), que fue publicado conjuntamente por: la Organización de las Naciones Unidas (ONU), el Banco Mundial (BM), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), el Fondo Monetario Internacional (FMI) y la Comisión de las Comunidades Europeas (EUROSTAT), por lo que hace al marco teórico conceptual de orden general y en lo específico al turismo se dispuso del documento denominado “Una Cuenta Satélite de Turismo”, elaborado y difundido por la Organización Mundial de Turismo (OMT).

Es precisamente en el Manual el SCN – 1993, en el que se presenta un apartado especial, el capítulo XXI denominado “Análisis y Cuentas Satélites”, a través del cual se recomienda a los países la elaboración de estudios particulares, para sectores o temas de interés nacional tales como las cuentas ambientales, la salud, la educación y el turismo entre otros. Estos **sistemas o cuentas satélite** centran la atención en un campo determinado de estudio, ofrecen una imagen completa y detallada del mismo, en ellos se registra y ordena la información en un sistema articulado, consistente y coherente, dentro de un marco contable particular del tema de referencia, pero vinculado siempre con el marco central, ampliando de esta forma la capacidad analítica de la contabilidad nacional por sin sobrecargarla o distorsionarla.

Por otra parte como ya se mencionó, en el ámbito específico del turismo, los documentos difundidos por OMT, proporcionaron: lineamientos y recomendaciones referentes a conceptos, definiciones y clasificaciones particulares para el sector turismo, mismas que se encuentran armonizadas con el SCN – 1993. Las recomendaciones emanadas de los mencionados documentos internacionales adaptadas a las características de la economía del país y a la disponibilidad de información, permitieron establecer la base teórico – conceptual que guió el estudio de la Cuenta Satélite del Turismo de México que se presenta en esta tesis.

Un tercer motivo que determinó el desarrollo de este trabajo, es el finalizar una etapa de mi vida que por largo tiempo quedó inconclusa, que es obtener el Título de Licenciada en Economía, hecho que por diversas razones que podría esgrimir como son “el trabajo, la familia, y los hijos”, todas ellas válidas a los ojos de muchas personas, pero tengo que reconocer que fue la desidia el principal motivo de este retraso, no obstante lo cual quisiera decir en mi defensa que finalmente me decidí a hacerlo y ahora ha quedado terminado en trabajo de tesis.

Por otra parte quiero mencionar que el hacer un estudio como el que ahora presento me ha dejado grandes satisfacciones y una gran experiencia, ya que me permitió aplicar los conocimientos adquiridos tanto durante mis estudios en la Facultad de Economía de la Universidad Nacional Autónoma de México, como en mi desarrollo profesional en los trabajos de la contabilidad de México, labor que llevé a cabo durante 30 años, con diferentes responsabilidades, desde investigadora hasta coordinadora del Sistema de Cuentas Nacionales de México, cargo este último que tuve durante por casi diez años, en el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI). Esta experiencia y “desviación hacia la contabilidad nacional”, me facilitaron la construcción de la Cuenta Satélite del Turismo de México, ya que la contabilidad nacional permite el manejo, evaluación y análisis de la información básica: encuestas, censos y registros administrativos, para la elaboración de estadística derivada. En este sentido el conocimiento adquirido a través del tiempo sobre conceptos, definiciones, clasificaciones, fuentes de información y métodos de cálculo de las actividades y variables macroeconómicas que comprenden las cuentas nacionales, facilitan la conformación de estudios satélites relativos a temas particulares vinculados con la contabilidad nacional.

En otro orden de ideas quiero aprovechar este espacio para hacer patente mi más profundo y sentido agradecimiento, y sobretodo mi cariño a mi asesor el Dr. Manuel Morales Hernández, quien desde un principio y sin conocerme me brindó su apoyo, consejos, orientación en el desarrollo del estudio, elementos que me impulsaron la conclusión del trabajo que ahora presento. Así mismo considero indispensable para mí hacer un reconocimiento respetuoso al Dr. Manuel Morales por el extraordinario ser humano que es y me congratulo por que tengo el honor de conocerlo y de contar con su afecto, ya que no sólo durante la realización de la tesis recibí su respaldo, sino que del mismo modo lo hizo en otros aspectos difíciles de mi vida. También quiero expresar mi agradecimiento a los sinodales: Doctor Francisco Almagro Vázquez, al Maestro José Ignacio Casar Pérez, la Maestra Irma Portos Pérez y al Licenciado Leandro Javier Lemuz Arrona, por sus valiosos comentarios y recomendaciones que vertieron sobre la tesis, lo que me ha permitido mejorar su contenido.

Reitero mi más sentido agradecimiento a la Facultad de Economía y a la Universidad Nacional Autónoma de México por haberme permitido formar parte de tan distinguida familia universitaria. Estoy y estaré siempre orgullosa de mi amada universidad.

Agradezco también a mis compañeros y amigos que de una u otra forma con consejos, conocimientos y apoyo han influido en mi desarrollo profesional: Lic. Oscar Rangel Venzor, Dr. Horacio Santamaría Raimundi, Lic. Hernán Frigolett Rodríguez, Lic. Sergio Zamora, Lic. José Luis Reséndiz Jacinto, Fernando Arteaga[†] entre muchos otros. Así mismo expreso mi agradecimiento a Elsitá Cerón Perales excelente secretaria y extraordinaria persona, quien sacrificando su tiempo de descanso al salir del trabajo y sus fines de semana, realizó la transcripción, ordenamiento y le dio forma presentable a los cuadros, esquemas y textos de este estudio.

Finalmente deseo que esta tesis sea aprovechada por estudiantes e investigadores cuyo propósito sea el hacer estudios de algún tema o actividad específica o bien que lo utilicen para generar y ampliar los estudios de este sector económico tan importante para México.

INTRODUCCION

A través del tiempo, el Turismo ha sido y es actualmente un sector relevante que ha desempeñado a un papel significativo en la evolución económica de los países, en virtud a que: contribuye al desarrollo de las diferentes actividades que atienden la demanda de los visitantes, tales como son el alojamiento, el transporte de pasajeros en sus diferentes modalidades, las agencias de viajes, los restaurantes y bares; entre otras y atrae la inversión nacional y extranjera hacia esos sectores. Así mismo el turismo es un importante generador de divisas y de empleo, constituyéndose de esta forma en motor del desarrollo regional impulsando la evolución de la infraestructura local mediante la construcción de aeropuertos, carreteras, puertos y servicios de urbanización en general.

No obstante la relevancia económica del sector, el seguimiento estadístico hasta antes de la construcción de la cuenta satélite, tanto a nivel mundial como para México se circunscribía a la elaboración de indicadores físicos sobre los recursos disponibles (número de hoteles, cuartos, visitantes, permanencia promedio, entre otros) y en el ámbito monetario a los datos provenientes de la balanza de pagos tales como: ingresos y egresos por concepto de turismo y de pasajes internacionales. Así mismo en diferentes naciones se realizaban estimaciones de la contribución del turismo en el PIB, a través de la adición de los valores agregados correspondientes a las actividades de restaurantes y hoteles registrados en la contabilidad nacional.

Ante tal situación, es en la década de los noventas del siglo pasado cuando diversas organizaciones mundiales adquieren una actitud comprometida a fin de que los países dimensionen en forma más precisa la importancia que el sector turismo tiene en la economía; en este aspecto sobresale la iniciativa de la Organización Mundial de Turismo (OMT), que encomienda a un grupo de expertos la elaboración de un Manual, que estuviera armonizado con los lineamientos del Sistema de Cuentas Nacionales 1993 (SCN-1993) y que a la vez orientara a las naciones en la tarea de medir a través de variables macroeconómicas la estructura, comportamiento y evolución del turismo en el tiempo. La versión final de dicho manual se denomina “Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el Marco Conceptual”, publicado conjuntamente por la OMT, la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la Comisión de las Comunidades Europeas (EUROSTAT) y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

De igual forma, en materia de contabilidad nacional, el SCN-1993 dedica específicamente el capítulo XXI, a recomendar a los países la elaboración de cuentas satélite para sectores de interés económico y social, entre ellas contempla la del sector turismo. Cabe mencionar que el SCN-1993 fue aprobado en ese año, para su implantación en las naciones y considera la opinión especializada de cinco instituciones internacionales: ONU, OCDE, EUROSTAT, Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial (BM)

La cuantificación del turismo de forma pormenorizada es muy reciente, data de la década de los noventa del siglo pasado, en que algunos países incursionan en la elaboración de ese tipo de estudios. Se tiene constancia de las mediciones que han llevado a cabo: Canadá, República Dominicana, Estados Unidos, Chile y España, entre otros

No obstante los esfuerzos e iniciativas comprendidas en años recientes por organismos internacionales e instituciones nacionales, todo se percibe que actualmente la información generada y difundida por esas instancias ha sido diseñada para satisfacer sus propios objetivos y necesidades, teniendo en general

una presentación parcial, aislada o muy agregada, lo que no permite la identificación clara y detallada de los agentes económicos que participan en la producción y demanda de los bienes y servicios relacionados con el turismo, no existiendo hasta la fecha registros continuos sobre la formación bruta de capital fijo que efectúan las unidades económicas que generan productos turísticos y sobre el consumo sólo se conocen las erogaciones realizadas durante los viajes del turismo receptivo y egresivo, notándose una ausencia en los registros relativos al consumo del turismo interno de los países; todo lo cual imposibilita dimensionar la importancia que el sector turismo tiene en la economía del país.

Por lo expuesto en el párrafo anterior, el problema radica en que en México, las instituciones públicas y privadas requieren información estadística integrada sobre el sector turismo, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda, registros que hasta antes de la construcción de la Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM), no estaban disponibles y por ello es necesaria su actualización anual, su mejoramiento continuo, articulando la estadística básica con el estudio satélite del turismo, con el propósito de permitir la comparabilidad nacional e internacional. De no hacerlo así, los datos generados por las instituciones públicas y privadas seguirán presentándose dispersos y muy agregados, sin tomar en cuenta el hilo rector que representan las recomendaciones internacionales aceptados mundialmente y por ende de la CSTM.

Ante la problemática enunciada anteriormente, el propósito de esta tesis es exponer la experiencia adquirida en el desarrollo de los trabajos que se llevaron a cabo para la construcción del estudio del turismo, denominado Cuenta Satélite del Turismo de México, así como presentar los resultados macroeconómicos obtenidos en valores corrientes y constantes a precios de 1993, entre los cuales destaca el impacto del sector en la economía del país durante el periodo 1998 – 2003, medido a través de su contribución al producto interno bruto (PIB). Así también tiene como finalidad demostrar la factibilidad que existe para elaborar estudios específicos y detallados sobre un tema particular de interés, como lo es el turismo.

En razón de la problemática expuesta, se adelanta como hipótesis preliminar que en virtud de que hasta antes de la construcción de la CSTM, la información estadística que existía en el país era global y dificultaba la identificación clara y detallada de los productos turísticos generados, el origen de ellos, la demanda de los mismos, y dado que los registros de la contabilidad nacional y los elaborados por otras unidades productoras de información no permitían proporcionar una respuesta precisa a las necesidades de los usuarios, por ello ha sido preciso plantear una solución a esa problemática, entonces si se continua con la actualización y ampliación de la CSTM, dentro del marco del Sistema de Cuentas Nacionales de México, se dispondrá de registros integrados en un sistema coherente y consistente, los cuales tienen el propósito dar un fundamento sólido, al proporcionar las herramientas para la toma de decisiones de políticas públicas para el sector turismo; de igual forma, con los resultados obtenidos se podrá seguir dimensionando el impacto del turismo en los principales indicadores macroeconómicos del país; tales resultados permitirán determinar el producto interno bruto y el consumo turístico, así como continuar presentando información por formas de turismo, motivo del viaje y finalidad, entre otras importantes variables.

Para cuantificar en términos macroeconómicos al sector turismo, fue necesario, a partir de los resultados de los Censos Económicos 1994 y del SCNM base 1993, identificar detalladamente los aspectos relativos al mismo. Para ello, se llevaron y llevan a cabo diversas investigaciones y el estudio de las fuentes de información actualizadas sobre el tema, a fin de aprovechar intensivamente los datos disponibles y con ellos integrar las mediciones particulares de las actividades relacionadas con el turismo. De acuerdo a lo anterior, la elaboración de un estudio integrado y pormenorizado como el que

ahora se presenta, requiere de un trabajo específico que ofrece una mayor precisión sobre los temas vinculados con el sector turismo, desde el punto de vista de la oferta y la demanda.

Así, el presente documento está integrado por siete capítulos. El primero, describe la evolución registrada en la estadística del turismo en el Mundo y en México; en el segundo, se expone la situación y problemática actual que presenta la estadística relativa al sector turístico a nivel internacional y en el país; en el tercer capítulo se registra una síntesis de los antecedentes históricos de la contabilidad nacional; en el cuarto, se expone el marco conceptual que orientó la construcción de la Cuenta Satélite, abordando los conceptos, definiciones y clasificaciones empleadas en el estudio; el quinto capítulo se plantea la propuesta de solución, en donde se muestran las bases que sustentan la investigación, las hipótesis de la misma y los cuadros y variables macroeconómicas que recomienda la OMT en el capítulo seis se desarrolla la propuesta de solución, se presentan específicamente los procedimientos utilizados en el tratamiento de la información.

En el séptimo capítulo y en el anexo 1 que le corresponde, se incorporan los resultados obtenidos, en valores corrientes y constantes, para la serie 1998 - 2003 de la Cuenta Satélite del Turismo de México que, entre otros, proporciona importante información macroeconómica sobre: cuentas de producción, personal ocupado remunerado, oferta y utilización, formación bruta de capital fijo, el consumo turístico por formas, motivo del viaje y finalidad, así como las transacciones que en materia de turismo realiza el país con otras naciones y finalmente se presentan las conclusiones del estudio.

Se considera pertinente precisar que el término “satélite” utilizado para identificar al conjunto de agregados sobre el turismo, se encuentran articulados a la contabilidad nacional, en tanto que toma como referencia al SCN-1993, en él se inscriben las recomendaciones para la elaboración del las Cuentas Nacionales y Satélite, las cuales están orientadas al estudios de un sector o tema específico, que sea de interés para los países.

Al final de esta tesis se integraron cinco apéndices, cada uno de ellos y los números de los cuadros que los conforman guardan correspondencia directa con un capítulo en especial así: el apéndice número uno con el capítulo 2; el dos con el capítulo 5; por su parte los apéndices 3, 4 y 5 hacen referencia al capítulo 6 de este documento.

CAPÍTULO 1

EVOLUCIÓN DE LAS ESTADÍSTICAS DE TURISMO EN EL MUNDO Y EN MÉXICO

El Turismo ha desempeñado a lo largo del tiempo un papel relevante en la evolución económica de muchos países, debido a que contribuye al desarrollo de las diferentes actividades que atienden la demanda de los turistas, tales como el servicio de alojamiento, transporte de pasajeros, agencias de viajes, restaurantes y bares, entre otras; atrae la inversión nacional y extranjera en esos sectores. Asimismo, es un importante generador de divisas y empleo, constituyéndose en motor del desarrollo regional impulsando así la evolución de la infraestructura local, mediante la construcción de aeropuertos, autopistas, puertos y la urbanización, en general.

No obstante lo anterior, su estudio en el mundo tradicionalmente se ha concentrado en la generación de datos referidos principalmente a registros relativos a aspectos físicos de infraestructura y sociodemográficos, mientras que en el plano económico se ha circunscrito, de manera específica, a los ingresos que recibe un país provenientes del exterior y a los egresos de éste al resto del mundo, por concepto de turismo. Por ello, instituciones internacionales como la Organización Mundial del Turismo (OMT), la Organización de las Naciones Unidas (ONU), el Banco Mundial (BM), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), el Fondo Monetario Internacional (FMI) y la Comisión de Comunidades Europeas (EUROSTAT), entre otras, han realizado propuestas para la medición amplia, detallada y precisa del Turismo.

Si bien es cierto que existen directrices internacionales para cuantificar las actividades turísticas y de hecho en la contabilidad nacional de los países se registran algunos datos relacionados con ellas, es hasta el siglo pasado (XX), cuando las naciones y organismos mundiales prestan mayor atención para que además de los datos físicos se generen mediciones económicas.

Desde entonces, a nivel internacional, se han venido realizando estudios estadísticos tendientes a conocer a mayor profundidad y de forma pormenorizada el sector turístico de las diferentes naciones, a fin de dimensionar su estructura e importancia económica. Destacan por sus trabajos relacionados con el tema, la Organización Mundial del Turismo y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico.

En México, la Secretaría de Turismo (SECTUR) difunde un compendio de estadísticas turísticas; el Banco de México (BANXICO), publica la Balanza de Pagos en la cual contempla los ingresos y egresos que por concepto de turismo recibe o gasta el país; el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), presenta información del Sistema Cuentas Nacionales de México

(SCNM) instrumento que registra las transacciones que llevan a cabo los sectores que participan en la oferta y demanda turística, mismos que se encuentran incluidos en los totales del país. Así, en este sistema el turismo como tal no es considerado como un sector específico, sino que se encuentra inmerso en un conjunto de actividades relacionadas con los visitantes, que tienen como propósito atender las necesidades tanto de los residentes como de los turistas.

Por lo antes mencionado se consideró necesario elaborar un estudio específico del sector turístico, el cual permite mostrar la información económica del sector de forma detallada, pero dentro de un sistema coherente y consistente, que está vinculado con el marco conceptual de la contabilidad nacional y que al mismo tiempo hace posible la comparabilidad nacional e internacional. Así, la Cuenta Turística comprende registros de la producción de bienes y servicios generados en el país para satisfacer la demanda de los viajeros: antes (maletas, bolsos de viaje, etcétera), durante (alojamiento, transporte, alimentos, bebidas, artesanías, entre otros), y después de sus viajes (revelado de películas). También contempla agregados tales como las exportaciones y el consumo turístico, clasificado éste por formas, motivo del viaje y finalidad del gasto.

Para cuantificar en términos macroeconómicos al turismo, fue necesaria la identificación detallada de la información. Al respecto fue preciso llevar a cabo diversas investigaciones y realizar la revisión y estudio de las fuentes de información existentes sobre el tema, a fin de aprovechar intensivamente los datos disponibles y con ellos integrar las mediciones específicas de las actividades denominadas turísticas. Por ejemplo, el número de viajeros que se internan o salen del país, las divisas recibidas o pagadas por concepto de turistas receptivos y egresivos, respectivamente, y el número de empleos que se generan en el sector, entre otras. De acuerdo a lo anterior, la elaboración de un proyecto integrado y pormenorizado del turismo, requirió de un trabajo específico que ofrece una mayor precisión sobre los temas relacionados con él, tanto desde la óptica de la oferta como de la demanda.

1.1 ANTECEDENTES CONCEPTUALES

Se está de acuerdo con lo expuesto por el Doctor Manuel Morales Hernández (2000), en relación a que las ciencias sociales se orientan al estudio de las relaciones del ser humano con otros, con él mismo y con sus satisfactores y que la economía en particular se aboca al conocimiento de la vinculación del ser humano con sus satisfactores y que tiene por objeto el estudio del circuito económico, a través de la medición de la producción, distribución, consumo, acumulación y financiamiento de la inversión. El Doctor Morales al igual que otros autores clasifica la ciencia económica en tres grandes apartados: teoría económica o economía política, cuyo objetivo es explicar y/o predecir los fenómenos objeto de su estudio; la economía descriptiva, que como su nombre lo indica tiene como finalidad describir los hechos económicos reales, en un periodo y lugar específicos; y la tercera es la política económica, la cual teniendo como base los análisis de la primera y tomando la información registrada por la segunda, genera propuestas que permiten la conducción de esos fenómenos.

Por tanto, para interpretar el funcionamiento del sistema económico es necesario, en primer lugar, estudiar su estructura y las interrelaciones que existen entre las diferentes partes que lo integran. En tal sentido, si una teoría trata de describir la organización y el mecanismo económico completo asume la característica de un “sistema” constituido por un conjunto de vínculos entre las diversas variables establecidas.

La contabilidad nacional como parte de la economía descriptiva, representa una de las herramientas estadísticas que describe y cuantifica los fenómenos macroeconómicos. Ello a partir de la información acumulada de los flujos y acervos registrados por los agentes económicos (hogares, empresas y gobierno), este instrumento permite el registro ordenado de los hechos económicos.

Actualmente, aun cuando la naturaleza de los sistemas de cuentas nacionales es esencialmente agregada, existe la tendencia mundial a registrar, ordenar y presentar la información macroeconómica lo más detalladamente posible, referida a conjuntos de sujetos, objetos, acciones o temas particulares, relacionados con los fenómenos económicos, como es el sector del turismo.

Es así que el estudio del Turismo queda enmarcado en la Contabilidad Nacional que, como ya se mencionó, es un instrumento mediante el cual es posible organizar, sistematizar y registrar la información estadística sobre los aspectos económicos, tales como la producción, el consumo, la inversión, el ahorro y las relaciones del país con el resto del mundo.

El manual que contiene las últimas recomendaciones internacionales en materia de contabilidad nacional es el denominado Sistema de Cuentas Nacionales 1993 (SCN 1993), que fue elaborado y difundido conjuntamente por: la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), la Comisión de las Comunidades Europeas (EUROSTAT), el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial (BM).

El SCN-1993, contempla una serie de balances y cuadros que tienen como base principios, conceptos, definiciones, y reglas contables aceptadas internacionalmente, mediante estas tablas se describen los aspectos esenciales que constituyen la vida económica de los países. “Ofrece un marco conceptual amplio dentro del cual pueden elaborarse y presentarse los hechos económicos en un formato destinado al análisis económico, la toma de decisiones y la formulación de la política económica. Las cuentas en sí mismas presentan, en forma condensada, un volumen importante de información detallada, organizada de acuerdo a determinados principios y percepciones acerca del funcionamiento de la economía. Constituyen un registro completo y pormenorizado de las actividades económicas que tienen lugar en una economía y la interacción que establecen los diferentes agentes económicos o grupos de los mismos, en los mercados o en otros ámbitos” (Organización de las Naciones Unidas, et al, 1993, párrafo, 1.1).

Se reconoce a nivel mundial que el SCN - 1993 es un conjunto completo, coherente y flexible de cuentas macroeconómicas en donde se registran las transacciones que lleva a cabo un país internamente y con el resto del mundo, estos registros se elaboran con el propósito de satisfacer las necesidades de información requerida por los analistas del sector público y privado así como por los responsables de la política económica y la toma de decisiones. El SCN-1993, se ha diseñado para ser utilizado tanto por países con economías de mercado como por aquellos que se encuentren en transición a este tipo de economía, cualquiera que sea su etapa de desarrollo económico.

Si bien el SCN - 1993 ofrece ventajas al presentar una estructura contable integrada, ya que es exhaustivo, consistente y se elabora con cierto desglose, dentro de la frontera de las actividades económicas que contempla, de tal forma que cada unidad, transacción, producto y finalidad tiene un lugar y sólo uno, en las cuentas y clasificaciones que incluye, sin embargo, si se requiere estudiar o analizar aspectos particulares de algún sector o actividad, el Sistema tiene limitaciones respecto al volumen de datos que puede registrar en forma detallada para temas específicos.

Debido a lo expuesto en el párrafo precedente, es que en el SCN – 1993 recomienda a los países la construcción de Cuentas o Sistemas Satélite, los cuales están funcionalmente orientados al estudio de sectores o temas económicos de interés social, tales como el medio ambiente, turismo, salud, educación, entre otros. Estas contabilidades satélite, enfatizan la necesidad de ampliar la capacidad analítica de la contabilidad nacional hacia temas seleccionados de interés para los países, de una manera flexible y sin sobrecargar o distorsionar el sistema central. Las Cuentas Satélite se encuentran vinculadas con las cuentas nacionales y a través de ellas con las estadísticas económicas integradas. Adicionalmente, al estar referidas a un campo específico del conocimiento, permiten integrar tanto los registros monetarios como indicadores relativos a unidades físicas, dentro del contexto de las cuentas y el análisis macroeconómico (Organización de las Naciones Unidas, et al, 1993, párrafo, 1.1).

Los sistemas satélite, suministran información adicional de carácter funcional y de relaciones entre los sectores, a través de la utilización de conceptos, clasificaciones y marcos contables complementarios o alternativos cuando así lo requieren los estudios específicos, extendiendo de esta forma el marco analítico de la contabilidad nacional; constituyéndose en la base para el análisis de datos mediante la construcción de indicadores y agregados macroeconómicos especiales para el campo de estudio definido.

1.2 DESARROLLO DE LAS ESTADÍSTICAS TURÍSTICAS EN EL MUNDO

Los movimientos de las personas, las actividades que se van creando en torno a los visitantes y sus repercusiones sociales, la importancia del renglón turismo en la balanza de pagos de los países, los problemas laborales que se han suscitado, la defensa del patrimonio nacional, entre otras, no podían escapar a la atención de los gobiernos, en todo el mundo, y por eso, unos antes y otros después se han ido interesando en esta materia y así se han convertido plenamente en uno de los aspectos decisivos de la acción administrativa de cualquier nación, la cual se constituye en un conjunto de organismos públicos y privados que regulan, fomentan y coordinan la actividad turística.

Al respecto, a nivel internacional, desde hace muchos años, se han realizado estudios tendientes a definir un marco conceptual mediante el cual sea posible la medición del turismo y cuyas recomendaciones sean aceptadas por todos los países. La División de Estadística de la Organización de las Naciones Unidas y la Organización Mundial del Turismo, son sin duda los organismos que han establecido un conjunto de recomendaciones sobre las definiciones y clasificaciones sobre turismo, ello con el propósito de permitir la comparabilidad internacional, así como de servir de guía a los países para implantar un sistema estadístico sobre el turismo.

a. Organización Mundial del Turismo (OMT)

Para lograr una mejor comprensión de lo que ahora es la OMT, es necesario conocer las instituciones que le antecieron y fueron las precursoras del estudio del turismo. Su primer antecedente fue la organización que se fundó en 1925, en la Haya, bajo la denominación de Congreso Internacional de las Asociaciones Oficiales de Propaganda Turística. Posteriormente en 1927, cambia su nombre por el de Congreso Internacional de los organismos oficiales de propaganda turística y en 1930 por el de Unión Internacional de los Organismos de Propaganda Turística (UIOPT). Después de la segunda guerra mundial la UIOPT, se reunió en Londres en

1946 y decidió modificar a la organización, es así que en 1947 se estructura y funda la Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo (UIOOT).

En 1937 el Comité de Expertos Estadísticos de la Sociedad de las Naciones en su documento C.456/M.270, indicaba la conveniencia de trabajar en el campo de las estadísticas del turismo y es entonces que elabora una primera definición que pretende caracterizar al “Turismo Internacional”, misma que fue modificada ligeramente en 1950 por la UIOOT; posteriormente, en 1954 la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas preocupada por la medición de los flujos turísticos internacionales, analiza los conceptos de la Sociedad de las Naciones y las definiciones existentes e introduce una serie de criterios para mejorar los métodos de recolección de datos utilizados, estableciendo de esta forma el concepto de “visitante internacional”.

Se señala que en forma paralela a la labor de la UIOOT, expertos del Banco Internacional de Reconstrucción y Desarrollo (Banco Mundial), realizaron misiones de asistencia técnica a distintos países, en las cuales recomendaban la elaboración de planes para la generación de estadística y se señalaba la conveniencia de prestar atención particular a las referentes al turismo.

Diez años más tarde, en 1963, se llevó a cabo en Roma, la Primera Conferencia Mundial sobre el Turismo y los Viajes Internacionales, patrocinada por las Naciones Unidas y la Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo (UIOOT), en este evento se amplió el término hasta ese entonces empleado, abarcando los conceptos “visitante”, “turista” y “excursionista”; denominaciones que fueron analizadas exhaustivamente por un grupo de expertos y finalmente en 1968 fueron suscritas y aprobadas por la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas.

Entre 1973 y 1976, la Comisión Económica para Europa de las Naciones Unidas, promovida por la UIOOT, realizó reuniones de expertos estadísticos para elaborar manuales que pudieran ser de utilidad para programar y generar estadísticas de turismo, así fue que en 1976 se aprobaron, por la Comisión de Estadística, las Directrices Provisionales sobre las Estadísticas del Turismo Internacional, mismas que se publicaron en 1978 (Organización de las Naciones Unidas, 1978).

Finalmente, en 1975, se crea la Organización Mundial del Turismo (OMT), en sustitución de la UIOOT. Surge como la principal organización internacional en el campo de los viajes y del turismo. Tiene como objetivos:

- acelerar y fomentar la contribución del turismo (internacional y nacional), a la paz, la comprensión, la salud y la prosperidad en todo el mundo;
- facilitar mediante los viajes el acceso del ser humano a la educación y la cultura; elevar los estándares de vida en las regiones menos desarrolladas del orbe, a través de proporcionar facilidades para el turismo extranjero y la promoción de la corriente turística a esas zonas en especial;
- mejorar las condiciones de los habitantes de los países y contribuir así al desarrollo de la economía mundial; actuar como una agencia internacional de coordinación y cooperación para difundir el turismo;
- proporcionar a sus miembros un servicio que sea valioso en sus operaciones nacionales dentro del campo del turismo;

- ofrecer un punto de reunión y coordinación de todos los intereses turísticos de los países miembros de las instituciones turísticas nacionales y de los sectores y organizaciones profesionales que representen los intereses de los viajeros;
- establecer un enlace y consulta permanente con los diversos sectores de los operadores turísticos

Como propósito fundamental de la OMT es promover el desarrollo del turismo con vistas a contribuir al desenvolvimiento económico, la comprensión internacional, la paz, prosperidad, respeto universal y la observancia de los derechos humanos, así como las libertades esenciales de todos, sin distinción de raza, sexo, lengua o religión. La Organización aprobará y adoptará todas las medidas adecuadas para lograr estos fines, y prestará particular atención a los intereses en materia turística de los países en vías de desarrollo. Para definir su participación central en el área del turismo, la OMT ha mantenido y mantendrá una colaboración estrecha y efectiva con los organismos de las Naciones Unidas y sus instituciones especializadas. Es así que en 1977, se celebró en Caracas, Venezuela, el Seminario de las Américas sobre las Estadísticas de Turismo, en el que se realizó un análisis completo sobre la compilación y aplicación de la información del turismo, (Organización Mundial del Turismo, 1995).

En 1978, la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas -después de la publicación y distribución de las directrices provisionales sobre estadísticas de turismo internacional destacó la necesidad de que instituciones como la OMT prosiguieran con el trabajo en este importante campo de estudio. Desde entonces, la Organización Mundial del Turismo ha participado activamente en el mejoramiento de las estadísticas internacionales y nacionales del turismo y se ha propuesto, entre otras tareas, la organización de seminarios y cursos y la preparación y difusión de documentos técnicos para el acopio de estadísticas del turismo.

En la actualidad, la OMT cuenta entre sus miembros a 113 Gobiernos y más de 170 afiliados procedentes del sector privado de viajes y turismo; es la única organización intergubernamental abierta al sector empresarial. Esta participación conjunta de los sectores público y privado ha estimulado planteamientos estratégicos que competen al turismo.

Por otra parte, la OMT se constituye como el foro imprescindible en el que los Gobiernos y el Sector Privado pueden establecer las normas y estructuras necesarias a fin de consolidar uno de los sectores más dinámicos del mundo. Asimismo ofrece cursos de capacitación, asistencia técnica, seminarios, encuentros de expertos, adicionalmente fomenta el desarrollo planificado del turismo acorde con la protección al medio ambiente.

A tal efecto, ha trabajado estrechamente con la División de Estadística de Naciones Unidas y otras organizaciones internacionales a fin de asegurar la compatibilidad y armonización de los conceptos y clasificaciones existentes a nivel mundial, en los campos demográfico, social y económico.

Considerando la importancia del turismo en el mundo, con base en su rápido crecimiento en comparación con otras industrias, los gobiernos y los sectores comerciales y empresariales de los países han comenzado a prestar mayor atención a esta industria y para ello han diseñado estrategias y programas consistentes y adecuados para abordar los cambios que se observan en los diversos mercados turísticos. En este contexto, en 1991 la OMT y el Gobierno de Canadá organizaron en la Ciudad de Ottawa, la Conferencia Internacional sobre Estadísticas de Viajes y Turismo (Organización Mundial del Turismo, 1991), en la cual se congregaron representantes

de gobiernos, industrias del turismo, oficinas nacionales de estadística, unidades de los países responsables de la administración turística y organizaciones internacionales y regionales, a fin de estudiar y plantear la conveniencia de elaborar estadísticas confiables del turismo.

En esa Conferencia se adoptó una resolución en la que se definió la necesidad de disponer de estadísticas de la industria que sirvieran para el análisis, estudios de mercado, previsiones de turismo y rendimiento industrial. Posteriormente, la OMT conformó el Comité de Seguimiento, encargado del fomento y ejecución de programas orientados a la aplicación de las resoluciones de la Conferencia, las cuales fueron establecidas para lograr el mejoramiento de las estadísticas de turismo, así también se responsabilizó de coordinar su trabajo con otras instituciones internacionales y nacionales (Organización de las Naciones Unidas, 1994). Al respecto en el 26° período de sesiones de la ONU que se llevó a cabo en 1991, la OMT le comunicó sobre los trabajos realizados, incluida la mencionada Conferencia y posteriormente presentó un informe por escrito, mismo que fue aprobado por la Comisión de Estadística en su 27° período de sesiones (Organización de las Naciones Unidas, 1991).

Asimismo, la Comisión adoptó la Clasificación Internacional Uniforme de las Actividades Turísticas (CIUAT), como clasificador provisional y solicitó su publicación y amplia difusión por parte de la Organización de las Naciones Unidas, para la utilización de los países. En su construcción participaron representantes de Gobiernos, prestadores de servicios turísticos y oficinas de estadística, de esta forma la CIUAT se constituyó en la culminación de los grandes esfuerzos desarrollados en la segunda mitad de los años setenta y los ochenta tanto por organismos internacionales como por diferentes países, entre otros Canadá y Francia, esta última nación, considerada como pionera en la evaluación del impacto económico del turismo.

Desde entonces, la OMT se dio a la tarea de reunir expertos internacionales con la finalidad de elaborar conceptos y definiciones sobre el turismo que fueran aceptados mundialmente, es así que se integran varios borradores sobre un manual denominado “Una Cuenta Satélite de Turismo”. Todas las iniciativas y estudios sobre turismo realizados de 1991 a 1999, llevaron a efectuar la Conferencia Mundial Enzo Paci sobre la Evaluación de la Incidencia Económica del Turismo, misma que fue organizada y auspiciada por la OMT y celebrada en Niza, 15-18 de junio de 1999.

Es así que, en el mes de septiembre, tres meses después de la realización de dicho evento y de acuerdo con las resoluciones de esta Conferencia (Organización Mundial del Turismo, 1999), se constituyó el grupo de trabajo Inter-Secretaral OMT-OCDE-EUROSTAT, el cual tuvo como propósito establecer un marco conceptual común para el desarrollo del diseño metodológico de la Cuenta Satélite de Turismo.

El trabajo realizado por los tres secretariados dio como resultado un acuerdo sobre las modificaciones básicas que, en diciembre de 1999, se integraron al documento denominado “Proyecto de Cuenta Satélite de Turismo: Referencias Metodológicas” de la OMT, mismo que se puso a consideración de la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas en su trigésimo primer período de sesiones (Organización de las Naciones Unidas, 2000).

En el período de sesiones de la Comisión de Estadística referido anteriormente, el proyecto de documento, con sus enmiendas, constituye el documento final que fue aprobado y difundido por la Organización de las Naciones Unidas, OMT, OCDE y EUROSTAT, en el año 2000, bajo el título de “Cuenta satélite de turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual”, este

manual contiene propuestas y lineamientos para los países, sobre los conceptos, definiciones, clasificaciones y recomendaciones para la construcción de un estudio específico sobre el turismo, el cual comprende una amplia relación de actividades económicas vinculadas con el turismo; cuadros de oferta y utilización de las actividades turísticas; así como registros del consumo de los turistas, todo ello acorde con los lineamientos expresados en el Sistema de Cuentas Nacionales 1993 (SCN 1993).

Es importante mencionar que como un resultado adicional del proceso de trabajo cada una de las organizaciones participantes asumió el compromiso de promover y recomendar la implantación de la Cuenta Satélite de Turismo en sus países miembros.

b. Organización de las Naciones Unidas (ONU)

La precursora de las Naciones Unidas fue la Sociedad de las Naciones, organización creada durante la primera guerra mundial y establecida en 1919, de conformidad con el Tratado de Versalles, “para promover la cooperación internacional y conseguir la paz y la seguridad”.

Las Naciones Unidas, es una organización de Estados Soberanos que se afilian voluntariamente a este organismo, para colaborar en pro de la paz mundial, promover la amistad entre los países y apoyar el progreso económico y social. La ONU nació oficialmente el 24 de octubre de 1945. En este año, se admitieron como miembros a 51 países, que se reunieron en San Francisco, en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre la Organización Internacional, con el propósito de redactar “la Carta de las Naciones Unidas”. Los delegados analizaron las propuestas preparadas por China, Unión Soviética, Estados Unidos y Reino Unido, entre agosto y octubre de 1944. Esta carta fue firmada en junio de 1945 por 50 países, Polonia que no estuvo en ese evento representada, la firmó posteriormente, convirtiéndose en uno de los 53 Estados Miembros fundadores. Actualmente, con la reciente inclusión de Suiza y la República Democrática de Timor-Leste (Timor Oriental), en su 57° periodo ordinario de sesiones de la Asamblea General, son 191 países miembros de la Organización de las Naciones Unidas.

La ONU, es un foro o lugar de reunión que prácticamente incluye a todas las naciones del mundo y proporciona el mecanismo de ayuda para encontrar soluciones a las controversias o problemas entre países, así como adoptar medidas en relación a casi todos los aspectos que interesan a la humanidad. Estas cuestiones son analizadas de acuerdo a los propósitos y principios establecidos en el capítulo I de la Carta de las Naciones Unidas: preservar a las nuevas generaciones del flagelo de la guerra, reafirmar la fe en los derechos fundamentales del hombre, crear condiciones para mantener la justicia y el respeto a los tratados internacionales y fomentar el progreso social y elevar el nivel de vida.

Adicionalmente, esta Organización tiene otra función importante, que es la de aprobar documentos conceptuales y metodológicos de aplicación internacional, cuyas recomendaciones orientan a los países en la producción de registros estadísticos. Con relación al turismo, la Asamblea General de la ONU ha ratificado el nuevo Código Ético Mundial de Turismo, que ya cuenta con el apoyo de la Unión Europea, de la Conferencia Islámica y del Vaticano, como marco de referencia para el desarrollo responsable y sostenible del turismo mundial en el nuevo milenio. Así mismo, la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas en 1976, en el periodo de sesiones número 19, aprobó unas directrices provisionales sobre estadísticas de turismo internacional, mismas que fueron difundidas de manera amplia.

La Comisión al aprobar las directrices hizo hincapié en su carácter provisional y destacó la necesidad de que otros organismos, como la Organización Mundial del Turismo prosiguieran este trabajo. A tal efecto, la División de Estadística de la Secretaría de las Naciones Unidas ha trabajado estrechamente con la OMT y otros organismos, con la finalidad de asegurar la comparabilidad y armonización con los conceptos ya existentes en los campos demográfico, social y económico. Es en este sentido, es que en 1994, de manera conjunta, publicaron los documentos denominados Recomendaciones sobre Estadísticas de Turismo y la Clasificación Internacional Uniforme de Actividades Turísticas (CIUAT), mismos que fueron adoptados por la Comisión de Estadística. Las mencionadas Recomendaciones posteriormente se adaptaron para dar origen a la Cuenta satélite de turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual, referida líneas atrás (Organización de las Naciones Unidas, 1978).

c. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)

La OCDE heredó y sustituyó a la denominada Organización para la Cooperación Económica Europea (OCEE), ésta surgió por la necesidad de establecer una cooperación entre los países europeos impuesta por el general Marshall al formular su plan de ayuda económica en junio de 1947, de esta forma la OCEE, se instauró en 1948, con el objetivo de administrar el Plan Marshall destinado a llevar a cabo la reconstrucción de los países europeos después de la Segunda Guerra Mundial y fomentar la liberación del comercio intraeuropeo. En 1960 el mencionado Plan había cumplido su cometido y los países miembros acordaron invitar a Estados Unidos y Canadá en la creación de una organización que coordinara las políticas entre los países occidentales. Es así como nace en 1961 la “Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico”, con sede en París. La OCDE, es una organización intergubernamental que reúne a los países más industrializados de economía de mercado, dedicada principalmente al estudio de los problemas económicos y a la coordinación de sus políticas con el objetivo. Los países que la integran generan dos tercios de los bienes y servicios del mundo.

Los objetivos explícitos de la OCDE son:

- a) la coordinación de las políticas económicas para lograr la mayor expansión posible de la economía y el empleo, y un progreso del nivel de vida dentro de los países miembros, manteniendo la estabilidad financiera y contribuyendo así al desarrollo de la economía mundial;
- b) contribuir a una sana expansión económica en los países miembros, así como los no miembros, en vías de desarrollo económico;
- c) contribuir a la expansión del comercio mundial sobre una base multilateral y no discriminatoria conforme a las obligaciones internacionales y
- d) fomentar las acciones específicas en campos tales como la enseñanza, tecnología, mano de obra, agricultura, entre otros.

La coordinación de las políticas públicas la realiza mediante:

- 1) el mejoramiento de las estadísticas y la comparación de datos a nivel internacional, proponiendo el perfeccionamiento del Sistema Normalizado de Cuentas Nacionales;

- 2) la elaboración de informes periódicos de los países miembros, que son complementados con recomendaciones que ejercen influencia considerable sobre los responsables de las políticas económicas de cada país;
- 3) generación de estudios monográficos sobre problemas concretos;
- 4) realización de análisis de tendencia económica, mediante métodos de prospectiva que permiten la coordinación de las políticas económicas; y
- 5) coordinación de ayudas mutuas de carácter financiero en situaciones de dificultad temporal de balanza de pagos.

La política de la organización ha sido propiciar el fortalecimiento de las economías de los países miembros, fomentar la firma de tratados de libre comercio y contribuir al desarrollo de las naciones. Actualmente cuenta con la participación de 30 países.

No obstante que sus principales objetivos se encuentran perfectamente definidos, la OCDE cuenta con oficinas encargadas del diseño de metodologías para la recopilación de datos y cálculo de indicadores estadísticos que le permitan cumplir con los propósitos que persigue.

Al paso del tiempo, la OCDE se ha convertido en una sólida organización en la generación de estadística y en el desarrollo de metodologías especializadas, gracias a la coordinación que mantiene con los países que la integran y a la cooperación de éstos en temas específicos, entre los cuales ha participado desde 1992 en el desarrollo de propuestas para la recopilación de datos y el análisis de las cuentas económicas del turismo (CET), estas cuentas entonces, se constituyen en un instrumento útil para orientar las políticas sobre el sector.

De esta forma la OCDE proporciona, a los países miembros, una orientación permanente sobre la manera de desarrollar cuentas comparables internacionalmente, utilizando para ello los principios de la contabilidad nacional y mediante la adopción de un enfoque integrado que permite la vinculación del turismo con otros importantes aspectos del mismo, en particular con el empleo. Es en este sentido que en 1991 difunde un documento denominado “Manual de Cuentas Económicas del Turismo” (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, 1991), el cual tuvo como propósito ofrecer una descripción completa de los fundamentos teóricos, sistémicos y conceptuales, así como las directrices para la aplicación práctica y de esta forma dar respuesta a la necesidad de disponer de un sistema más amplio de la contabilidad nacional, tomando como base el SCN rev. 2 (Organización de las Naciones Unidas, 1970), y que las estadísticas económicas del sector sean internacionalmente comparables.

Así, en 1997, el Comité de Turismo de la OCDE, redactó una primera propuesta de cuenta satélite de turismo para sus países miembros, esfuerzo que concluye con la difusión conjunta con la ONU, OMT y EUROSTAT, del documento definitivo “Cuenta satélite de turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual”.

d. Comisión de las Comunidades Europeas (CCE)

El antecedente de la CCE, es la Comunidad Europea, la cual nació el 9 de mayo de 1950 cuando el Ministro francés de Asuntos Exteriores, Robert Schiman da los primeros pasos en la declaración que lleva su nombre que tuvo como finalidad integrar las industrias del carbón y el acero de Europa Occidental. El 18 de abril de 1951 se firma en París el tratado por el cual se

constituye la Comunidad Europea del Carbón y del Acero (CECA), dicho tratado fue suscrito por: Bélgica, Francia, Italia, Luxemburgo, Países Bajos y República Federal de Alemania. El 25 de marzo de 1957, las cinco naciones firmaron los Tratados de Roma, mediante los cuales se funda la Comunidad Económica Europea (CEE) que integra globalmente las economías de los países y la Comunidad Europea de la Energía Atómica (EURATOM), para el fomento del desarrollo pacífico de la energía nuclear.

En 1967, las tres Comunidades existentes (CEE, CECA Y EURATOM) se funden en una sola denominada Comisión de las Comunidades Europeas. El propósito fundamental de los fundadores era lograr una integración política más amplia, para lo cual acordaron crear una economía o mercado común, único y de gran extensión con objeto de sustituir a las economías individuales de los estados miembros.

La Oficina de Estadística de las Comunidades Europeas (EUROSTAT) ha desarrollado numerosos estudios sobre las estadísticas de turismo, referidas a la Unión Europea (UE), tales como la metodología comunitaria para las estadísticas del sector turismo, la cual es compatible con las recomendaciones de la OMT/ONU, adaptada a las características específicas de los estados miembros de la UE.

En este sentido, se menciona especialmente a la Dirección del Consejo sobre Acopio de Información Estadística en el Tema de Turismo, cuyo establecimiento fue aprobado en 1995 (Oficina de Estadística de las Comunidades Europeas, 1995). Dicha Dirección tiene como propósito armonizar y perfeccionar los registros estadísticos que proporcionan las naciones de la UE, lo que constituye el primer acto jurídico diseñado para crear un sistema de información integrado sobre la oferta y demanda turísticas. Para cumplir con ese fin la EUROSTAT, recaba datos con periodicidad mensual, trimestral y anual y difunde estadísticas básicas del sector. Por otra parte, la Dirección recopila información sobre: alojamientos turísticos de uso colectivo, número de clientes en esos alojamientos (turismo doméstico y receptivo), y la demanda turística para los dos mercados más importantes: vacaciones y negocios (turismo interno y emisor).

Por otro lado es importante comentar, como se mencionó anteriormente, que la EUROSTAT participó conjuntamente con la OCDE y la OMT, en los trabajos para la elaboración final del Manual sobre la Cuenta Satélite de Turismo, el cual fue aprobado por la ONU.

e. Organización de los Estados Americanos (OEA)

La OEA es una organización internacional establecida por 21 Estados Americanos, el 30 de abril de 1948, mediante la suscripción de la “Carta de la OEA”. Sus objetivos son afianzar la paz y la seguridad del continente; promover y consolidar la democracia representativa dentro del respeto al principio de no intervención; asegurar la solución pacífica de controversias; promover el desarrollo económico, social y cultural de los países y alcanzar una efectiva limitación de armamentos convencionales.

La Carta de la OEA ha experimentado varias reformas a través de diferentes Protocolos: Buenos Aires en 1967; Cartagena de Indias en 1985; Washington en 1992 y Managua en 1993. Esta Carta ha sido ratificada por 35 naciones independientes, actualmente son 34 países Miembros, toda vez que Cuba fue excluida de participar en el organismo, en cumplimiento de la Resolución de la Octava Reunión de Consulta de Ministros de Relaciones Exteriores de 1962.

En relación con el turismo, la OEA, en su X Conferencia Interamericana de Estadística, que se llevó a cabo en 1990, en la Ciudad de Aguascalientes, México, reconoció la importancia del turismo y en la Declaración de Manila sobre el Turismo Mundial en 1980, expresó que “el turismo se entiende como una actividad esencial en la vida de las naciones, por sus consecuencias directas en los sectores sociales, culturales, educativos y económicos de las sociedades nacionales y para sus relaciones internacionales en todo el mundo”.

En tal Conferencia se mencionó que el turismo aumenta en forma dinámica en los aspectos social y económico, pero sin dejar de lado las repercusiones de tipo político, cultural y ecológico, que justifican la necesidad de establecer políticas de turismo adecuadas, aprovechando las bondades del turismo, ya que representa un instrumento para un mejor conocimiento y comprensión entre las personas y constituye, a nivel económico un importante generador de divisas y empleo, así como impulsor de diversas actividades económicas.

Así mismo, se enfatizó además de la importancia del turismo, la necesidad inminente de realizar estudios especiales para tratar el fenómeno turístico, a través de una medición económica que permita conocer su dimensión, relevancia y aportación a la economía de los países, esto siempre dentro del marco de la contabilidad nacional y sus variables macroeconómicas, tales como el Producto Nacional Bruto (PNB), el consumo y la ocupación, entre otros.

f. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)

El Consejo Económico y Social de la Organización de las Naciones Unidas de acuerdo a su resolución 106 (VI), el 25 de febrero de 1948 creó cinco comisiones económicas regionales con el objetivo de ayudar y colaborar con los gobiernos de la zona en la investigación y análisis de los temas económicos regionales y nacionales. Los ámbitos de actuación de las comisiones son Europa (CEPE) con sede en Ginebra, Suiza; África (CEPA) Adis Abeba, Etiopía; Asia y el Pacífico (CESAP) Bangkok, Tailandia; Asia Occidental, Oriente Medio, (CESPAO) Beirut, Líbano y América Latina (CEPAL), cuya sede se encuentra en Santiago de Chile. Ha sido precisamente esta última, la más activa y la que ha alcanzado un mayor nivel de prestigio e influencia, amplió su cobertura geográfica el 27 de julio de 1984 mediante la incorporación de los países del Caribe, denominándose desde entonces, Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

La CEPAL, tiene como objetivos explícitos contribuir al desarrollo económico y social de América Latina y el Caribe, coordinar las acciones dirigidas a su promoción y reforzar las relaciones de los países latinoamericanos entre sí y con las demás naciones del mundo. Cabe señalar que esta Comisión tiene dos sedes subregionales, una para América Central, que se ubica en México D. F. y la otra para el Caribe, situada en Puerto España, mismas que se establecieron en 1951 y 1966 respectivamente. Tiene también oficinas nacionales en Buenos Aires, Brasilia, Montevideo y Bogotá y una de enlace en Washington, D. C.

La Comisión, cuenta actualmente con cuarenta y un estados miembros y seis asociados, la Comisión analiza e investiga temas de interés económico y difunde los resultados de esos estudios, presta asistencia técnica, participa en seminarios y conferencias e imparte cursos de formación. Cabe señalar que gran parte de su prestigio lo debe a Raúl Prebisch, el economista que la dirigió durante sus primeros años de existencia y quien enfocó el análisis del desarrollo

económico de los países latinoamericanos desde un punto de vista riguroso pero original, apartado de las corrientes económicas dominantes y muy enfocadas a los problemas específicos de la región.

Durante su existencia, la CEPAL ha hecho importantes contribuciones para la evolución regional, sus teorías y aportaciones son mundialmente escuchadas, se ha desarrollado como una escuela de pensamiento dinámico, que sigue los cambios relevantes de la realidad económica, social y política, regional y mundial. Desde sus inicios desarrolló un método analítico propio y un énfasis temático.

A lo largo del tiempo se identifican las siguientes etapas dentro del quehacer de la CEPAL: 1) orígenes y años cincuenta: industrialización por sustitución de importaciones; 2) años setenta: reformas para impulsar la industrialización y reorientar los “estilos” de desarrollo hacia la homogeneización social y la diversificación pro exportadora; 3) en los ochenta: superación del problema de endeudamiento externo mediante “el ajuste con crecimiento”; 4) años noventa: transformación productiva con equidad. Por su parte, la temática abordada se circunscribe: al papel que desempeña en la inserción internacional de las economías de la región (su estructura de especialización y la dependencia de los flujos de capital); transmisión del cambio tecnológico desde los países que generan conocimiento hacia las economías de América Latina y el Caribe; la equidad y su relación con el proceso global de desarrollo.

La historia de la CEPAL ha estado marcada por su decidida participación en temas relevantes, tales como la inflación, así acuñó el término “inflación inercial”, la cual permite comprender muchos de los experimentos exitosos de estabilización inflacionaria que se han observado en la región. También destaca su aportación al análisis sobre la crisis de la deuda y las modalidades de ajuste macroeconómico de los años ochenta, así como su contribución a los debates sobre desarrollo sostenible realizados en la década de los setenta.

Otro de sus importantes legados es sin duda la metodología que combina múltiples elementos, que tiene como propósitos, en primer lugar la búsqueda de una visión integral del desarrollo de carácter interdisciplinario. En segundo un juego dialéctico entre ideas y realidad, entre pensamiento y acción, que implica una constante transformación de las primeras en función con los cambios del entorno, en clara interacción con los gobiernos de los países de la región. Tercero, la búsqueda de la identidad regional, el estudio de la realidad en función de los intereses regionales y el cuestionamiento de cualquier esquema conceptual en su validez para la comprensión de la realidad y así poder operar sobre ellas (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2005).

En la CEPAL, el tema del turismo es un aspecto relativamente nuevo, pero reconoce que la recopilación y elaboración de estadísticas relativas al sector, es una tarea que se ha llevado a cabo desde hace tiempo en los países de la región de América Latina y el Caribe, es así que mediante un análisis de la información disponible muestra que las actividades tradicionalmente relacionadas con el turismo son importantes en la generación de valor agregado y en la balanza de pagos de las economías. Cabe señalar, que la mencionada relevancia no es igual en todos los países, pero en algunos (países pequeños del Caribe), el peso relativo de las actividades de restaurantes y hoteles puede representar más del 10%. En referencia a la balanza de pagos, el concepto de viajes y su saldo puede impactar significativamente el resultado global del saldo en cuenta corriente, no obstante que en los países de América Latina y el Caribe, la balanza comercial tiene mayor importancia.

En los últimos años la CEPAL ha incorporado referencias o análisis relacionados con la actividad turística y en concordancia con la importancia que reviste para muchos de los países miembro de la Comisión, así también ha enfatizado la necesidad de disponer de mejor información, más precisa, confiable, con mayor apertura y comparable, a fin de realizar análisis regional y comparaciones internacionales; la CEPAL ha asumido el compromiso de apoyar la difusión de metodologías internacionales aprobadas por la ONU, referentes a la elaboración de las estadísticas de turismo y de la Cuenta Satélite del Turismo.

De acuerdo a lo anterior, la CEPAL, en el Estudio Económico de 1995-1996, en el análisis de Cuba, presentó indicadores referentes al número de llegadas de turistas y principales países de origen. Para República Dominicana registró el total de los gastos de los visitantes extranjeros. En los correspondientes a 1997-1998 y 1998-1999, amplía la investigación incorporando a los países del Caribe que no son de habla hispana. Estos estudios están referidos principalmente a aspectos no monetarios (número de entradas de turistas extranjeros) y no siempre se encuentran acompañados de indicadores de volumen de la actividad turística. Presenta también un estudio cuantitativo con base en los cálculos del valor agregado relativo al total del sector de hoteles y restaurantes, así como del concepto de viajes incluido en la balanza de pagos.

En los estudios bianuales de 1999 hasta 2003, difunde indicadores de: número de llegadas de turistas, evolución del sector hoteles y restaurantes, llegada de turistas en cruceros, duración media de estadía y país de origen, así como los ingresos y egresos por concepto de turismo internacional que se registran en la cuenta corriente de la balanza de pagos. Sin embargo, en la medida que se disponga de mayor información sobre el sector turístico de los países miembros de la CEPAL, será posible generar indicadores comparables y consistentes para el turismo en la región.

g. Consejo Mundial de Turismo y Viajes (WTTC por sus siglas en inglés)

El Consejo Mundial de Turismo y Viajes, es una organización privada que está integrada por funcionarios de empresas dedicadas a actividades turísticas. Es el foro para los líderes de negocios globales que abarcan los presidentes y funcionarios de las 100 primera compañías del mundo. Es el único que representa al sector privado en todas las partes de la industria y del turismo de recorrido por todo el mundo. La misión del WTTC es conocer el impacto económico del principal generador de la abundancia y del trabajo - turismo de recorrido. Se fomenta en los gobiernos que abran el potencial de la industria adoptando el marco de la política del consejo para el desarrollo sostenido del turismo. Asimismo, afirma que el turismo ofrece ventajas importantes, ya que mejora el nivel de vida de la población, propicia el trabajo con los gobiernos para asegurar el crecimiento del turismo y la economía de las naciones.

El WTTC, en 1996 difundió un documento denominado “Principios para la Contabilidad Satélite de Turismo y Viajes”, su objetivo es la cuantificación del impacto económico del turismo a través del consumo del visitante (viaje e industria turística), así como la demanda total (viaje y economía turística) mediante un modelo de simulación. La primera medición se limita al efecto directo que registra el consumo del visitante sobre la producción. Por su parte, la segunda propuesta considera los impactos, directo e indirecto, asociados con la inversión de capital, los gastos de las administraciones públicas y el comercio exterior, incluida la demanda adicional de bienes y servicios generada durante los desplazamientos de personas alrededor del

mundo (turismo mundial). El Consejo está a favor de dar al turismo un enfoque desde la óptica de la demanda, con una definición global, vinculada mediante modelos económicos a los conceptos de la oferta.

h. Experiencia de países

Existen varios países que han desarrollado cuentas satélite de turismo, Canadá en julio de 1994, difundió sus primeros resultados de la Cuenta Satélite de Turismo (CST), desarrollada por la Oficina de Estadística de Canadá (Statistics Canadá). En el continente americano, además de Canadá, han elaborado la CST: República Dominicana para 1991 (Banco Central de la República Dominicana, 1996); Estados Unidos divulgó datos relativos a 1992 (Noviembre 1996); la CST de México comprendió el periodo 1993-1996 (Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática y Secretaría Turismo, 1998 a); Chile presenta registros relativos a 1996 (Servicio Nacional de Turismo, 1999). Se conoce que otras naciones también han avanzado en la construcción de estudios satélite o bien han realizado investigaciones piloto rigurosas, tal es el caso de Polonia, España, Noruega, Singapur, Suecia y Cuba pero que aún no se han divulgado; otros países: Australia, Finlandia, India, Filipinas, Tailandia, Corea, entre otros, tienen programado hacerlas en un futuro próximo (Organización Mundial del Turismo, et. al, 2001).

1.3 EVOLUCIÓN DE LA ESTADÍSTICA DEL TURISMO EN MÉXICO

Todos los países del mundo presentan características particulares relativas a su extensión territorial, historia, cultura, costumbres, situación económica, avances tecnológicos, entre otras. Ello ha propiciado, a través del tiempo, el movimiento de las personas para conocer otros lugares con el propósito de disfrutar de sus atractivos naturales, históricos y culturales, para realizar negocios y actividades profesionales, así como acceder a servicios de salud o educación. México al igual que otras naciones, recibe una gran cantidad de visitantes provenientes de diferentes países, y asimismo muchos mexicanos viajan fuera del territorio nacional y dentro del mismo. A fin de conocer este fenómeno, diversas instituciones producen y difunden información relacionada con el turismo, a continuación se describe el desarrollo de la misma.

a. Secretaría de Turismo (SECTUR).

La SECTUR, es una dependencia que adquiere el carácter de Secretaría el 29 de diciembre de 1974, como organismo del Poder Ejecutivo Federal, encargado de formular la programación de la actividad turística nacional, además de organizar, controlar, regular, normar, fomentar y conducir el desarrollo turístico nacional, mediante las actividades de planeación, el impulso de la oferta de servicios turísticos y la promoción, articulando las acciones de diferentes instancias y niveles de gobierno.

En el ámbito de la generación y difusión de estadística del sector, la SECTUR divulga información con periodicidad anual y mensual del turismo referida a: la oferta de alojamiento por entidad federativa y centros turísticos seleccionados, tales como el número de establecimientos y cuartos por categoría hotelera; porcentaje de ocupación; número de visitantes provenientes de otros países total y por medio de transporte utilizado, motivo del viaje, permanencia promedio, gasto total, visitantes nacionales y extranjeros que llegan a

hoteles. Los datos mencionados son recabados por la SECTUR, mediante el Sistema de Información Turística Estatal (SITE), que tiene su primer antecedente en 1993, con el Registro Nacional de Turismo (RNT), sin embargo a la entrada en vigor de la Ley Federal de Turismo (1° de febrero de 1993), el RNT pierde eficacia al hacer voluntaria la inscripción de los establecimientos turísticos.

El hecho mencionado y la descentralización de la SECTUR a los estados, marcan un cambio sustancial en el papel de la Secretaría en materia de información, de productora a integradora de los registros generados por las unidades de turismo de los estados. Es así que con el objeto de tener un marco regulatorio (Secretaría de Gobernación, 1994), se establece con carácter permanente la operación y desarrollo del Sistema Nacional de Información Turística (SNIT). Posteriormente, se aplica un programa informático para la captación de información estatal, al cual se le denomina SITE.

Cabe señalar que en el año 2001, en el marco de la reestructuración funcional, se crea en la SECTUR la Dirección General de Información y Análisis (DGIA), la cual es dotada de las facultades y recursos para realizar procesos de producción, análisis y difusión de datos estadísticos sobre el turismo en México. Es así que esta Dirección General lleva a cabo una evaluación del SITE y le introduce algunas mejoras, y si bien mantiene en funcionamiento este sistema, procede a establecer un nuevo instrumento denominado Data-tur, que fue diseñado con el propósito de atender las necesidades de información turística garantizando la calidad, cobertura, oportunidad y confiabilidad de la misma.

La SECTUR, dispone también de resultados de un estudio denominado “Encuesta Estatal del Perfil del Visitante”, referida a los años de 1996 y 1997, en el cual la unidad de observación fueron los turistas nacionales y extranjeros ubicados en los lugares visitados al momento de la aplicación de la encuesta, para ello se utilizaron como instrumentos de captación cuestionarios diseñados ex-profeso, en idiomas español e inglés, que fueron aplicados según fuera el caso.

El levantamiento de esta investigación tuvo como propósito la captación de información sobre las actividades realizadas por los turistas, personas que integraban el grupo, motivo del viaje, permanencia, medio de transporte utilizado, tipo de hospedaje, gasto total y por tipo de gasto, entre otras variables. La encuesta se llevó a cabo en lugares turísticos ubicados en diferentes lugares del territorio nacional, tales como: Guadalajara y Puerto Vallarta, Jalisco; Pátzcuaro, Acámbaro, Zamora, Lázaro Cárdenas, Zitácuaro, Morelia y Uruapan, Michoacán; Celaya, León, Dolores Hidalgo, San Miguel de Allende, Irapuato y en la ciudad capital Guanajuato; Rincón de Guayabitos y Tepic, Nayarit; Cd. Juárez y la capital, Chihuahua; Yucatán, Oaxaca, Colima y Baja California, entre otros.

En este mismo sentido se realizó otra investigación denominada “Encuesta del Perfil del Visitante a las regiones, la cual comprendió: Tesoros Coloniales, Mundo Maya y Distrito Federal”, este proyecto se realizó en el año de 1997 y al igual que el anterior, la unidad de observación fueron los turistas nacionales y extranjeros que visitaron las regiones mencionadas. Compiló datos sobre el motivo del viaje, residencia del viajero, hábitos de los turistas, principales atractivos del lugar, etcétera. En el cuestionario utilizado también se incluyeron preguntas sobre el tipo de hospedaje y transporte utilizado, personas que acompañaron al entrevistado, gastos, forma de pago, gustos y preferencias. Asimismo, se requirieron datos generales del visitante: estado civil, edad, grado de instrucción, ocupación, entre otros aspectos importantes.

De igual forma, la SECTUR cuenta con registros administrativos referidos a su gasto ejercido anual, tanto corriente como de capital, y personal ocupado promedio de la propia Secretaría y adicionalmente dispone de los datos económicos y financieros de otras unidades económicas relacionadas con el turismo, tal es el caso del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR).

b. Banco de México (BANXICO)

El BANXICO, se establece en 1925, durante el gobierno de Plutarco Elías Calles, quien le otorgó la facultad de crear moneda, mediante la acuñación de piezas metálicas y la emisión de billetes, se le encargó la regulación de la circulación monetaria, los tipos de interés. y de cambios sobre monedas extranjeras. Asimismo, se le convirtió en agente, asesor financiero y banquero del Gobierno Federal, aunque en ese momento se dejó en libertad a los bancos comerciales para asociarse o no con el Banco de México.

Al paso de los años BANXICO sortea diversos problemas y transformaciones, de ellas la más trascendental es sin duda la experimentada en 1993, con la reforma constitucional mediante la cual se le otorgó la Autonomía, que tiene como principal objetivo construir una salvaguarda contra futuros brotes de inflación, en la Constitución se precisó el criterio rector al que debe sujetarse la actuación del Banco de México: la procuración de la estabilidad del poder adquisitivo de la moneda nacional.

Entre mucha otras funciones, el BANXICO genera diversos registros sobre temas de interés nacional, específicamente en el ámbito del turismo desde hace muchos años ha difundido información relacionada con este sector. Entre las principales estadísticas publicadas y su contenido, se pueden citar:

i. Balanza de Pagos

El Banco de México es la institución que en la nación, es responsable de generar y difundir la Balanza de Pagos del país, en su Informe Anual, presenta un gran volumen de información sobre las transacciones que realiza México con el resto del mundo, entre ellas se encuentran indicadores sobre los ingresos y egresos por concepto de visitantes internacionales, turismo receptivo y egresivo respectivamente, también difunde datos correspondientes a las compras directas que realizan los residentes del país en el extranjero, así como los ingresos y gastos por pasajes internacionales.

ii. Encuesta de Turismo Receptivo, de 1980 y 1990

Las encuestas de turismo receptivo son levantadas en los principales aeropuertos del país, mediante un cuestionario que es aplicado a los pasajeros de vuelos seleccionados a la salida de México, se les requiere información sobre el motivo del viaje, permanencia en el país, principal lugar de destino de su visita, el gasto total y desagregación de algunos gastos efectuados, tales como hospedaje, alimentos y bebidas; transporte en el lugar visitado, artesanías, diversiones y otras compras. De igual forma se procede con los

visitantes vía terrestre, cuyo levantamiento se realiza en los diferentes pasos fronterizos con Estados Unidos.

iii. Indicadores Económicos.

Con relación a la estadística sobre el tema del turismo, BANXICO difunde en sus indicadores económicos, para el turismo receptivo número de visitantes que pernoctaron y los excursionistas fronterizos y en cruceros, el motivo del viaje, medio de transporte utilizado (aéreo y terrestre) para llegar al lugar visitado, el gasto efectuado durante su estancia en México, estadía y el gasto diario promedio. La información referida en el caso del turismo receptivo, se presenta también para el turismo egresivo.

c. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI)

Los primeros antecedentes en materia de generación de estadística en México, se remontan a la época Precolombina (Siglo XII), en la cual se efectuaron los primeros recuentos de población; posteriormente durante la Colonia, se llevaron a cabo algunos trabajos formales como el Censo de Revillagigedo (1790) y otros estudios dirigidos a captar las actividades económicas y los recursos naturales, estos trabajos tuvieron la finalidad de conocer aspectos básicos de la sociedad, con la finalidad de apoyar las decisiones de la gestión pública. Estos esfuerzos a través del tiempo se han venido multiplicando y han evolucionado en los sectores público, privado y social.

En este sentido, particularmente el Gobierno Federal, con el propósito de apoyar el diseño y ejecución de sus planes, políticas y programas nacionales de desarrollo y atender las necesidades de la sociedad, ha venido generando estadísticas de manera continua a través de la Dirección General de Estadística (DGE), la cual fue creada en 1882. Es así que prácticamente cien años después da origen al actual INEGI (Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática, 2005 a).

El INEGI, es un órgano desconcentrado de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público del Gobierno Federal, a él le antecedió la Coordinación General del Sistema Nacional de Información (CGSNI) que inició labores el 23 de marzo de 1977, como resultado de la integración de cuatro Direcciones Generales: la de Estadística, Estudios del Territorio Nacional (actual Dirección General de Geografía), Diseño e Implantación, y Sistemas y Procesos Electrónicos.

En 1980, la CGSNI se reestructuró y adoptó el nombre de Coordinación General de los Servicios Nacionales de Estadística, Geografía e Informática (CGSNEGI), misma que en 1983 se transformó en el actual INEGI.

En el ámbito del turismo, el INEGI genera y difunde información agregada prácticamente desde 1980, para el valor agregado bruto de ciertas actividades económicas identificadas específicamente con el turismo, tales como el transporte aéreo nacional de pasajeros, agencias de viajes, hoteles y otros servicios de alojamiento, a través del Sistema de Cuentas Nacionales de México; recopila datos sobre establecimientos productores de bienes y servicios turísticos a través de los Censos Económicos que son levantados con periodicidad quinquenal, mediante

la aplicación de cuestionarios; así mismo recaba encuestas mensuales en establecimientos prestadores de servicios, entre los cuales se encuentran unidades económicas relacionadas con el turismo, también aplica encuestas específicas que tienen como propósito obtener registros sobre el gasto en consumo turístico que se realiza en el territorio del país y también a nivel nacional, Entidad Federativa y Municipio, difunde desde hace ya varios años indicadores sobre sectores relacionados con el turismo tales como, agencias de viaje, restaurantes, servicio de hospedaje, para el cual capta número de establecimientos y cuartos; coeficientes de ocupación hotelera, entre otros aspectos importantes.

En años más recientes, a partir de 1998, ha difundido resultados pormenorizados sobre el turismo, a través del estudio denominado “Cuenta Satélite del Turismo de México”, primero en valores corrientes y más tarde introduciendo también la valoración constante.

i. Censos Económicos.

La Dirección General de Estadística, ha sido responsable de los Censos Económicos (CE), es así que en 1939 se llevó a cabo el primer levantamiento de ellos, éste estuvo referido únicamente a la industria manufacturera, es hasta 1945 en que se introducen los trabajos censales correspondientes a transportes y servicios, en este último sector quedó integrado el comercio. Diez años más tarde en 1955, se difunden en forma separada el comercio y los servicios. Para los levantamientos relativos a 1981 y 1989, se incrementa la cobertura temática de los censos económicos incluyendo en esta ocasión a los sectores de la construcción y pesca. Cabe señalar que para éstas últimas actividades mencionadas se suspendió su captación en el evento correspondiente a 1994 y aparecen nuevamente en el levantamiento de 1999 y 2004, en los cuales adicionalmente se realiza el levantamiento concerniente a la distribución de agua.

Los CE, recaban por clase de actividad un volumen importante de información desagregada relativa a: ventas netas, ingresos (propios de la actividad, de productos secundarios, la compra-venta de mercancías); gastos de operación (materias primas, electricidad, combustibles, etcétera); activos fijos (maquinaria, equipo de transporte, técnico y computacional); depreciación, impuestos, personal ocupado (remunerado y no remunerado) y remuneraciones, entre otros conceptos importantes (Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática, 1995).

ii. Encuesta Nacional en Hogares sobre los Viajes de los Mexicanos (ENHVM).

La ENHVM, se elaboró a solicitud de la Secretaría de Turismo, el instrumento de captación fue un cuestionario diseñado específicamente para el tema. El cuestionario se aplicó en hogares, a una submuestra, considerando el marco de muestreo el de hogares que se utiliza en la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH). Para este estudio se realizaron varios levantamientos (1993-1997), mismos que tienen representatividad nacional: el primero relativo a 1993, captó información anual; los estudios correspondientes a los años de 1994 y hasta 1997 la encuesta tuvo periodicidad cuatrimestral, la muestra la constituyeron 5,200 hogares distribuidos en nueve regiones y contempló los estratos de ingreso urbano alto y medio, además del rural. Es importante mencionar que la encuesta fue suspendida para los años 1998 a 2001, reanudándose en el

2002 su levantamiento utilizando un cuestionario que contempló las necesidades de información para obtener un insumo para los cálculos de la Cuenta Satélite de Turismo.

Los datos solicitados a través de la investigación antes mencionada, comprende información de las características socioeconómicas del visitante (ingreso, edad, sexo, estado civil, etcétera), el número de viajes efectuados (en el país y en el extranjero), duración de los viajes, gastos totales y por tipo (transporte en el lugar, hospedaje, diversiones, entre otros), medio de transporte utilizado para llegar al lugar visitado y alojamiento (hotel, casa de familiares o amigos, etcétera), todas estas variables clasificadas por motivo del viaje. El estudio hace la distinción de acuerdo a la duración del viaje identificando: los viajes de ida y vuelta (excursiones) y los de pernocta distinguiendo para ambos tanto los realizados dentro del país, como aquellos que se llevaron a cabo en el extranjero (Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, 1998 b). Cabe señalar que en la encuesta anteriormente descrita únicamente se recabó información sobre el último viaje efectuado. En el último levantamiento correspondiente al evento del 2002, se solicita información relativa a todos los viajes que llevaron a cabo durante el 2001, los integrantes del hogar.

iii. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH), 1996.
Módulo de Turismo.

El primer levantamiento de la ENIGH se realizó en 1984, los siguientes fueron en 1989 y 1992, y a partir de éste último año, el estudio tiene periodicidad bienal. El propósito fundamental de la encuesta es conocer los ingresos que perciben y los gastos que realizan los hogares. Para el estudio de 1996, a solicitud de la SECTUR, se incluyó un módulo sobre turismo, que en ese año se aplicó a una muestra de más de 9,000 hogares. El módulo relativo al turismo tuvo como objetivo captar datos sobre los mexicanos que viajaron, los viajes realizados por los miembros del hogar, recabó información socioeconómica del entrevistado, número de viajes, permanencia en el lugar visitado, gastos efectuados durante el viaje, entre otros. Es importante mencionar que los motivos de viaje que comprendió fueron: vacaciones, ocio, salud, estudios, visita a familiares y otros; quedaron excluidos los efectuados por negocios, trabajo y actividades profesionales.

El cuestionario consta de tres apartados que consideran el destino (viajes al extranjero y al interior del país), noches de permanencia (en viajes con pernocta), miembros del hogar que viajaron, medio de transporte utilizado, entre otras. Adicionalmente, presenta un importante detalle por tipo de gasto: hospedaje, alimentos y bebidas; recreación, compra de libros, revistas, juguetes, artículos fotográficos, etcétera (Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática, 1997 a).

iv. Encuesta Nacional sobre la Situación Económica y el Empleo en el Sector Turismo, 1996.

La investigación se realizó a petición de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, tuvo como objetivo captar información económica y de ocupación en establecimientos o empresas que se dedican a satisfacer los requerimientos de los turistas. El levantamiento se realizó en unidades económicas prestadoras de servicios de hospedaje; preparación de alimentos y bebidas; transporte: terrestre, aéreo y marítimo de pasajeros; agencias de viajes y guías de

turistas. Asimismo, se incluyeron productores de servicios tales como: centrales camioneras, aeropuertos y servicios marítimos, entre otros; también quedaron comprendidos los servicios complementarios, que básicamente se refieren a actividades culturales y recreativas, como son las desarrolladas por museos, galerías de arte y espectáculos deportivos y artísticos.

A través de un cuestionario específico se captó información acerca del tipo de unidad económica, origen del capital social, situación jurídica, balance general y estado de resultados, entre otros. También se compilaron datos sobre el personal ocupado promedio que laboró en la unidad económica, distinguiendo al remunerado del no remunerado, rangos de edad, sexo, nivel de escolaridad, horas trabajadas, condición y posición en el trabajo, etcétera (Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, 1997 b).

v. Anuarios Estadísticos

El INEGI, publica el Anuario Estadístico de los Estados Unidos Mexicanos, que se difunde desde 1893, contiene información principalmente de indicadores físicos de diversos temas como: población, urbanización y vivienda, ciencia y tecnología, empleo, educación, salud, transportes y comunicaciones, servicios financieros y monetarios, sector público, comercio interior y exterior, y turismo. También elabora desde 1984, los anuarios estadísticos de los Estados que conforman la República Mexicana, los cuales en general contemplan las mismas variables que el nacional, excepto las relativas al comercio exterior, cabe señalar que los anuarios estatales presentan también información por municipio y en el caso del Distrito Federal a nivel de cada una de las delegaciones que lo integran.

En relación al sector turismo, los datos están referidos principalmente a datos físicos, el primero presenta anualmente registros sobre: oferta de alojamiento temporal; cuartos, por categoría hotelera; llegada de turistas por centros turísticos seleccionados; establecimientos de servicios de alimentos y bebidas; entradas y salidas de personas del o hacia el extranjero; movimiento portuario de pasajeros en cruceros; gasto de visitantes internacionales que se internan en México (turismo receptivo); el número de mexicanos que visitan otras naciones (turismo egresivo) y el gasto efectuado en el territorio del país, durante el traslado al lugar visitado. En ambos casos se identifica lugar de origen y destino y el medio de transporte utilizado; los visitantes nacionales y extranjeros, hospedados según centros turísticos seleccionados, entre muchos otros aspectos.

Se señala que los anuarios estatales, no contemplan datos del gasto realizado por los turistas, pero adiciona registros sobre coeficientes de ocupación hotelera y número de turistas hospedados por tipo de residencia; ocupación hotelera y estadía promedio mensual; llegadas de turistas a hoteles, tanto nacionales como extranjeros, también se incluye número de visitantes a museos administrados por el Instituto Nacional de Antropología e Historia distinguiendo el tipo de residencia; número de establecimientos de preparación y servicio de alimentos y/o bebidas con categoría turística; agencias de viajes y empresas arrendadoras de automóviles, entre otras actividades relacionadas con el turismo (Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, 2005 b).

vi. Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM), base 1993.

El SCNM presenta: cuentas de producción por actividad económica, cuadros de oferta y utilización, cuentas integradas y un cúmulo de variables macroeconómicas importantes, tales como: valor de la producción, valor agregado bruto, personal ocupado, remuneraciones, entre otras. Para el estudio del turismo, se aprovecharon de la Contabilidad Nacional, los registros del valor de producción a nivel de subgrupo y en algunos casos de producto turístico; también a partir de ellos es posible elaborar trabajos específicos relacionadas con el turismo, como son la identificación del transporte de pasajeros por ferrocarril, barco, ómnibus foráneo, peaje de automóviles y peatones, entre otros.

Adicionalmente, es factible disponer de registros de establecimientos o empresas prestadoras de servicios turísticos, tales como hoteles, restaurantes, bares, transportes, etcétera, con el propósito de precisar las mediciones, ya que anualmente se aplica un cuestionario en el cual se solicita información sobre: ingresos, personal ocupado, gastos de operación detallados e indicadores de volumen físico (Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, 2005 c).

vii. Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM).

Ante la falta de estadística que permitiera medir coherente y consistentemente el impacto económico del turismo en México, la SECTUR y el INEGI decidieron conjuntar esfuerzos con la finalidad de avanzar en la elaboración e integración de un sistema de información que posibilite dimensionar de forma específica la contribución del turismo en la economía del país, así como en las actividades productoras de bienes y servicios turísticos. En octubre de 1998, se concluyó el estudio denominado “Cuenta Satélite del Turismo de México”, serie 1993-1996, en valores corrientes, mismo que fue presentado en una reunión internacional preparatoria para la Conferencia Mundial de la Organización Mundial de Turismo (OMT), la cual se llevó a cabo en la ciudad de México en noviembre de 1998, dicho evento fue organizado conjuntamente por la SECTUR y la (OMT).

Actualmente, la CSTM presenta información de la oferta y utilización de bienes y servicios turísticos, cuentas de producción de las actividades características y no características que contribuyen al turismo, en valores corrientes y constantes de 1993, estos registros se complementan con información relativa a las remuneraciones pagadas y al personal ocupado, definido como el número de ocupaciones remuneradas necesarias para la producción de bienes o servicios turísticos.

En resumen, se puede afirmar, que tanto las organizaciones internacionales como las instituciones del país han abordado, elaborado y difundido los resultados de sus estadísticas e investigaciones relacionadas con el sector turismo, información que responde a las necesidades particulares de las instancias que las generan. Destaca entre estas fuentes los sistemas satélite sobre el turismo, mismos que tienen como base las recomendaciones y lineamientos plasmados en el documento “Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual”, el cual fue elaborado conjuntamente por cuatro instituciones: Organización Mundial de Turismo (OMT), Organización de la Naciones Unidas (ONU), Organización para la Cooperación y el

Desarrollo Económico (OCDE) y la Comisión de las Comunidades Europeas (EUROSTAT); aprobado y publicado por la Comisión de Estadística de la ONU en el año 2001, este documento se encuentra armonizado con el Sistema de Cuentas Nacionales 1993 (SCN - 1993).

Referencias de documentos utilizados

1. Banco Central de la República Dominicana. (1996). *Cuenta Satélite de Turismo de República Dominicana*. República Dominicana: Banco Central.
2. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2005). <http://eclac.cl>
3. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. (1995). *Censos Económicos 1994*. México: INEGI.
4. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. (1997 a). *Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares. 1996*. Módulo de Turismo. México: INEGI.
5. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. (1997 b). *Encuesta Nacional sobre la Situación Económica y el Empleo en el Sector Turismo*. México: INEGI.
6. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. (1998 a). *Cuenta Satélite del Turismo de México. 1993-1996*. México: INEGI.
7. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. (1998 b). *Encuesta Nacional en Hogares sobre los Viajes de los Mexicanos. 1993-1997*. México: INEGI.
8. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. (2005 b). *Anuario Estadístico de los Estados Unidos Mexicanos*. México: INEGI.
9. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. (2005 a). *Conociendo las Estadísticas de México COESME*, <http://www.inegi.gob.mx/proyectos/coesme/referencias>, México: INEGI.
10. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. (2005 c). *Sistema de Cuentas Nacionales de México 1998-2003*. México: INEGI.
11. Morales, Manuel. (2000). *Causalidad y Economía Descriptiva, un modelo para la explicación y registro de los hechos económicos en la contabilidad nacional*. México: Tesis de Maestría en Economía, Facultad de Economía, UNAM.
12. Oficina de Estadística de las Comunidades Europeas (EUROSTAT). (1995). *Diario Oficial No. L291*. Luxemburgo: EUROSTAT.
13. Organización de las Naciones Unidas, et al. (1993). *Sistema de Cuentas Nacionales 1993 (SCN-1993)*. Nueva York: Naciones Unidas.
14. Organización de las Naciones Unidas. (1978). *Directrices Provisionales sobre Estadísticas de Turismo Internacional, informes estadísticos. Serie M No. 62 S.78.XVII.6*. Nueva York: Naciones Unidas.
15. Organización de las Naciones Unidas. (1991). *Consejo Económico y Social, Suplemento No. 5, E/1991/25*. Nueva York: Naciones Unidas.

16. Organización de las Naciones Unidas. (1994). Departamento de Información Económica y Social y Análisis de Políticas, División de Estadística. *Recomendaciones sobre estadísticas de turismo. Serie M No. 83*. Nueva York: Naciones Unidas.
17. Organización Mundial del Turismo, OCDE, ONU, EUROSTAT. (2001). *Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual*. Luxemburgo, Madrid, Nueva York, Paris: OMT, OCDE, ONU, EUROSTAT.
18. Organización Mundial del Turismo. (1991). *Resoluciones de la Conferencia Internacional sobre Estadísticas de Viajes y Turismo*. Madrid: OMT.
19. Organización Mundial del Turismo. (1995). *Una Cuenta Satélite de Turismo, 3er. Borrador*. Madrid: OMT.
20. Organización Mundial del Turismo. (1999). *Conferencia Mundial Enzo Paci sobre la Evaluación de la Incidencia Económica del Turismo*. Niza: OMT.
21. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. (1991). Comité de Turismo. *Manual de Cuentas Económicas del Turismo*. Paris: OCDE.
22. Secretaría de Gobernación. (1994). Diario Oficial de la Federación, agosto 18 de 1994, México: Secretaría de Gobernación.
23. Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR). (1996). *Cuenta Satélite del Turismo en Chile*. Santiago de Chile: SERNATUR.

CAPÍTULO 2

SITUACIÓN DE LA ESTADÍSTICA DEL TURISMO

2.1 RECAPITULACIÓN DEL PROBLEMA

Como se mencionó en el capítulo anterior, la preocupación por el estudio y el mejoramiento de las estadísticas del turismo no es reciente, ya que en el siglo pasado (XX), diversos organismos tanto nacionales como internacionales han generado y difundido datos sobre el tema atendiendo siempre a sus necesidades específicas de información. En términos generales la estadística producida está enfocada principalmente a la captación de indicadores relativos a la infraestructura, cantidad de servicios y número de visitantes, entre otros. Sin embargo, es precisamente en el siglo pasado que se propone la integración de registros monetarios de turismo, a través de las cuentas nacionales y los datos de la Balanza de pagos.

En este sentido, actualmente diferentes países llevan a cabo compilaciones periódicas de estadísticas de turismo, que comprenden indicadores físicos y monetarios, y han sido preparados para dar respuesta a propósitos particulares, que a su vez son utilizados por los responsables de las políticas públicas en materia de turismo. Sin embargo, es importante señalar que estos registros no se encuentran claramente vinculados con las recomendaciones que se establecen en el manual denominado “Sistema de Cuentas Nacionales” (Organización de las Naciones Unidas, Nueva York, 1993), cuya última versión se publicó en 1993, -preparada conjuntamente por 5 instituciones internacionales: Organización de las Naciones Unidas, Banco Mundial, Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, Comisión de las Comunidades Europeas y el Fondo Monetario Internacional- sino que se han diseñado para atender necesidades de información específica tal es el caso de los indicadores físicos relativos a los servicios turísticos (número de visitantes y la infraestructura turística).

Por lo que hace a los indicadores monetarios, la información se ha orientado a la determinación de los ingresos y egresos de los países por concepto de turismo, registrados en la balanza de pagos, así como los datos de las cuentas nacionales, en donde es posible identificar algunas actividades relacionadas con el turismo. Con estos registros, se han llevado a cabo estimaciones de la variable denominada Producto Interno Bruto Turístico (PIBT), que se ha definido como el valor agregado bruto que conjuntamente generan los sectores de restaurante, bares y hoteles.

En la estadística de turismo de México se observa, a través del tiempo, la misma tendencia que en otros países del mundo, de esta forma se dispone de información sobre el volumen físico de servicios, datos globales sobre los ingresos y los egresos del país por concepto de turismo y

pasajes internacionales, en la balanza de pagos; registros agregados y en algunos casos detallados sobre: cuentas de producción, personal ocupado y consumo por finalidades, de actividades plenamente identificadas con el turismo (hoteles, transporte aéreo nacional, agencias de viajes, entre otros), difundidos en el Sistema de Cuentas Nacionales de México (Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática, 2005).

Se precisa que las estadísticas turísticas difundidas por la Secretaría de Turismo están referidas básicamente a registros de la infraestructura turística, al número de llegadas de turistas nacionales y extranjeros a hoteles, la permanencia promedio, turistas por motivo del viaje, entre otros y no dan la posibilidad de profundizar en las interrelaciones que existen entre los productores de bienes y servicios turísticos y quienes demandan sus productos. La SECTUR también difundía, al igual que otros países, registros sobre el (PIBT), medición que se demostró presenta una subvaluación de la importancia económica del turismo.

Tales registros, tanto los de la balanza de pagos como los del Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM), al presentar datos agregados, dispersos o parciales y no adoptar las últimas recomendaciones internacionales (en el sentido de identificar actividades características y no características que producen bienes y servicios para la atención de los visitantes), no permiten realizar una medición completa del turismo, lo cual dificulta la determinación del impacto del sector turismo en la economía del país y en las actividades que confluyen en él.

No obstante que en general toda la información disponible sobre el tema de turismo es importante, los registros resultan insuficientes, para elaborar y definir de manera más precisa las políticas públicas, ya que no permiten identificar específicamente las actividades que participan en la elaboración de bienes y la prestación de los servicios requeridos por los visitantes, por ello, no es posible establecer el equilibrio entre la oferta y la utilización de los productos relacionados con el turismo.

Los datos referidos en los párrafos anteriores, no contemplan la participación de todos los agentes económicos involucrados, ni emplean las últimas recomendaciones internacionales. Así, la medición que efectúan resulta muy agregada e incompleta para caracterizar de forma específica al turismo.

En síntesis, el problema que se plantea es “México y las instituciones públicas y privadas requieren de información estadística integrada sobre el sector turismo, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda, registros que hasta antes de la elaboración de la Cuenta Satélite del Turismo de México no estaban disponibles y por ello es necesaria su actualización anual, su mejoramiento continuo, articulando la generación de la estadística básica con el estudio satélite del turismo, con el propósito de exponer aplicaciones a nivel internacional, permitiendo la comparabilidad interna y externa con los cálculos obtenidos y por obtener. De no hacerlo así, los datos generados por instituciones públicas y privadas seguirán presentándose dispersos, muy agregados, sin tomar en cuenta el hilo conductor que representan las recomendaciones y lineamientos internacionales de aceptación mundial.

2.2 CARACTERIZACIÓN DEL PROBLEMA

Con base en lo antes mencionado, y a partir de las afirmaciones de que efectivamente las instituciones internacionales y nacionales, hasta antes de la construcción de sus estudios o

cuentas satélite por parte de un número reducido de países, han generado información estadística para sus propósitos específicos y que tales registros sobre el turismo no estaban articulados con un marco conceptual homogéneo y por ello no permitían el conocimiento más preciso y detallado del impacto que el turismo tiene en la economía, se considera conveniente realizar una descripción general del contenido de la información que – no obstante los avances registrados en algunas naciones, no todos los países han construido su cuenta satélite- actualmente continúa difundándose sobre el turismo, lo que de hecho proporciona elementos que permiten la caracterización del problema que se identifica en la estadística actual. A fin de lograr este cometido se han establecido dos apartados, referidos a los ámbitos internacional y nacional, en este último caso, aun cuando ya se dispone de la CSTM. En el primero se aborda la estadística relativa a los indicadores físicos (flujo de visitantes e infraestructura turística) y el segundo apartado refiere los registros monetarios (Balanza de Pagos y Cuentas Nacionales).

Con la finalidad de simplificar la descripción de la información difundida sobre el turismo, se han seleccionado cuadros que se consideren más representativos, algunos de ellos se incorporan a lo largo del texto del presente capítulo, el resto fueron integrados en el apéndice I de este trabajo. A continuación se lleva a cabo la exposición de la información disponible.

a) Estadísticas Internacionales

i. Indicadores físicos

Desde hace muchos años, diversas organizaciones internacionales tales como la Organización Mundial de Turismo (OMT) (www.omt.org), Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) (www.ocde.org), Organización de las Naciones Unidas (ONU) (www.onu.org), Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (www.cepal.org), entre otras, se han preocupado por generar, integrar y difundir estadísticas del turismo desde diferentes enfoques tales como datos físicos, referidos al flujo de visitantes y a la infraestructura turística, e indicadores monetarios relativos a los registros de balanza de pagos, ingresos y egresos del país por concepto de turismo; y de cuentas nacionales, sobre las actividades económicas relacionadas con el sector, sin embargo es importante señalar que los registros mencionados siempre han estado acorde con los intereses y necesidades propias de dichos organismos.

Con la finalidad de exponer la situación que existe sobre los indicadores físicos se considera conveniente subdividir este apartado, primero caracterizando la estadística referida al flujo de visitantes y la segunda parte en lo que corresponde a la infraestructura turística.

➤ Flujo de visitantes

La Organización Mundial de Turismo, integra y divulga información anual relativa principalmente al flujo de visitantes receptivos y egresivos que le reportan sus países miembros, en el cuadro 2.1 se puede observar para el año de 1998, el número de llegadas de turistas internacionales, para los cuarenta principales destinos turísticos en el mundo, también registra el lugar que ocuparon los países de acuerdo al flujo de visitantes que ingresaron a su territorio, en los años de 1990, 1995 y 1998. En dicho esquema se ubica a México en el sitio número 8 para el primer año y ocupando el lugar

número 7 en los otros dos años mencionados como lo muestra la tabla siguiente (<http://www.world-tourism.org>).

**TURISTAS INTERNACIONALES (EXCLUYE VISITANTES DEL DIA)
EN LOS 40 PRINCIPALES DESTINOS TURISTICOS EN EL MUNDO**

Cuadro 2.1

LUGAR QUE OCUPAN			PAIS	VISITANTES
1990	1995	1998		MILES 1998
1	1	1	FRANCIA	70,000
3	3	2	ESPAÑA	47,749
2	2	3	ESTADOS UNIDOS	46,395
4	4	4	ITALIA	34,829
7	5	5	INGLATERRA	25,750
12	8	6	CHINA	25,073
8	7	7	MEXICO	19,810
10	11	8	CANADA	18,825
27	9	9	POLONIA	18,820
6	10	10	AUSTRIA	17,352
9	13	11	ALEMANIA	16,511
16	12	12	REPUBLICA CHECA	16,325
17 ⁽¹⁾	18	13	FEDERACIÓN DE RUSIA	15,810
5	6	14	HUNGRIA	15,000
14	17	15	PORTUGAL	11,200
13	16	16	GRECIA	11,077
11	14	17	SUIZA	11,025
19	15	18	HONG KONG	9,575
20	22	19	PAISES BAJOS	9,102
24	20	20	TURQUIA	8,960
21	21	21	TAILANDIA	7,720
22	24	22	BELGICA	6,218
-	33	23	UCRANIA	6,208
26	25	24	IRLANDA	6,073
55	26	25	SUDAFRICA	5,981
23	23	26	SINGAPUR	5,630
15	19	27	MALASIA	5,551
38	27	28	INDONESIA	4,900
32	30	29	ARGENTINA	4,860
53	50	30	BRASIL	4,818
29	29	31	TUNEZ	4,718
31	31	32	REPÚBLICA DE COREA	4,250
36	32	33	AUSTRALIA	4,167
18	61	34	CROACIA	4,112
28	35	35	JAPON	4,106
37	36	36	ARABIA SAUDITA	3,700
34	28	37	MACAO	3,590
33	37	38	PUERTO RICO	3,396
25	41	39	MARRUECOS	3,243
35	39	40	EGIPTO	3,213
TOTAL 1-40				545,642
TOTAL MUNDIAL				635,134

FUENTE: Elaboración propia, con información de la Organización Mundial del Turismo (OMT)

⁽¹⁾ Antigua URSS.

Por su parte la OCDE, difunde tablas referidas al índice de turistas/visitantes extranjeros, así mismo divulga la tasa anual de crecimiento agrupado por regiones: Norte América, Europa, Asia y el Pacífico e incluye a las naciones que integran cada una de ellas (ver tablas 2.11 y 2.12, del apéndice 1).

➤ Infraestructura turística

Otro de los propósitos de los organismos internacionales ha sido el compilar y difundir información sobre la infraestructura que ofrecen a los visitantes los productores de servicios turísticos, como son el alojamiento, preparación de alimentos y bebidas, agencias de viajes, entre otros. La OCDE, divulga información correspondiente a diferentes países sobre establecimientos complementarios de alojamiento tales como posadas para jóvenes, para camping, unidades ubicadas en campos recreativos, entre otros, como puede observarse en el cuadro 2.2 que se presenta a continuación (<http://www.ocde.org>).

MEDIOS COMPLEMENTARIOS DE ALOJAMIENTO
En miles de unidades

Cuadro 2.2

PAIS	Posadas para jóvenes		Camping		Centros vacacionales		Hab., deptos en renta		Establecimientos de salud		Campos recreativos		Otros	
	1994	1995	1994	1995	1994	1995	1994	1995	1994	1995	1994	1995	1994	1995
México			13		6		12							
Australia	27	27	288	289			164	171						
Japón	25	22												
Austria					158		249	402	16	16	25	24	33	33
Belgica			426	429	37	42							113	113
República Checa			10	15				4		17			60	88
Dinamarca	1	1												
Finlandia	3	2	22	10	8	6								
Francia	12	12	2,768	2,828	241	242	241	242					234	248
Alemania	113	114	582	576	30	37	30	37	159	165			187	191
Grecia													3	
Hungria			106	105	15	17								
Irlanda	8	9	12	13			25						5	32
Italia	8	8	1,225	1,224			96	116					168	177
Países Bajos	7	8	488	474	129	143							37	39
Portugal			257	256							9	9		
España			617		617		420						176	
Suecia	16	17		16	48	49								
Suiza									6	6				
Turquia			6	6	40	44			0	0			0	0
Inglaterra	132	174	1,158	1,072			436	377					2	47

FUENTE: Elaboración propia, con información de la Organización de Cooperación para el Desarrollo Económico (OCDE).

ii. Indicadores monetarios

Respecto a la información monetaria que se divulga, al igual que se hizo en el apartado precedente, se realizó una subdivisión, es así que en primer lugar se abordará lo relativo a la Balanza de Pagos y posteriormente se tratarán los registros correspondientes a la contabilidad nacional. A fin de lograr el propósito expuesto, se efectuó la selección de cuadros que se consideran significativos, para ilustrar los indicadores existentes sobre el ámbito monetario de este tema.

➤ Balanza de Pagos

En relación a los registros correspondientes a la Balanza de Pagos, la Organización Mundial de Turismo (OMT) integra y publica anualmente, para el conjunto de países miembros, datos sobre las divisas en millones de dólares que reciben las naciones por concepto de turismo, así como las variaciones anuales que muestran la evolución de los ingresos percibidos (ver cuadro 2.13). De igual forma, difunde información referida a los egresos por turismo de los 40 principales países e incluye referencias para los años 1990, 1995 y 1997, sobre el lugar que ocuparon las naciones de acuerdo al monto de gasto efectuado, en este caso a México se le ubicó en el lugar 12 en 1990 y ocupando los sitios 24 y el 25 en 1995 y 1997 respectivamente, como se expone en el cuadro 2.3 siguiente.

**GASTOS POR TURISMO INTERNACIONAL (EXCLUIDO EL TRANSPORTE)
40 PRINCIPALES PAISES EN EL MUNDO EN FUNCION DE SUS GASTOS**

Cuadro 2.3

LUGAR QUE OCUPAN POR LOS GASTOS			PAIS	(Mill.de \$EEUU) 1997	% variación 1997/96	% del total 1997
1990	1995	1997				
1	2	1	ESTADOS UNIDOS	51,220	6.6	13.5
2	1	2	ALEMANIA	46,200	-9.4	12.2
3	3	3	JAPON	33,041	-10.8	8.7
4	4	4	INGLATERRA	27,710	9.5	7.3
5	6	5	ITALIA	16,631	5.2	4.4
6	5	6	FRANCIA	16,576	-6.6	4.4
7	10	7	CANADA	11,268	1.6	3.0
9	7	8	PAISES BAJOS	10,232	-11.5	2.7
40	22	9	CHINA	10,166	127.2	2.7
8	9	10	AUSTRIA	10,124	-8.1	2.7
-	8	11	FEDERACIÓN DE RUSIA	10,113	-1.5	2.7
13	11	12	BELGICA	8,275	-11.3	2.2
11	12	13	SUIZA	6,904	-8.8	1.8
46	15	14	POLONIA	6,900	10.6	1.8
10	16	15	SUECIA	6,746	4.4	1.8
14	13	16	TAIWAN (Prov. de China)	6,500	0.1	1.7
19	14	17	REPUBLICA DE COREA.	6,282	-10.1	1.6
15	17	18	AUSTRALIA	6,129	12.6	1.6
23	23	19	BRASIL	5,446	-6.5	1.4
17	20	20	NORUEGA	4,496	-0.3	1.2
16	18	21	ESPAÑA	4,467	-9.2	1.2
-	-	22	UCRANIA	4,146	-16.4	1.1
18	19	23	DINAMARCA	4,137	-0.1	1.1
12	26	24	MEXICO	3,892	14.9	1.0
25	26	25	ISRAEL	3,570	8.1	0.9
21	21	26	SINGAPUR	3,224	-12.9	0.8
26	32	27	ARGENTINA	2,680	14.5	0.7
22	29	28	KUWAIT	2,558	2.6	0.7
24	28	29	MALASIA	2,478	-3.8	0.7
34	30	30	INDONESIA	2,436	5.9	0.6
30	34	31	VENEZUELA	2,361	5.8	0.6
41	36	32	REPUBLICA CHECA	2,380	-19.4	0.6
20	27	33	FINLANDIA	2,270	-5.1	0.6
27	33	34	IRLANDA	2,223	0.0	0.6
32	31	35	PORTUGAL	2,164	-5.2	0.6
28	35	36	SUDAFRICA	1,947	11.0	0.5
72	52	37	FILIPINAS	1,936	52.9	0.5
33	24	38	TAILANDIA	1,888	-54.7	0.6
37	43	39	NIGERIA	1,816	39.3	0.5
38	42	40	TURQUIA	1,716	35.7	0.5
TOTAL 1-40				356,248	-0.8	93.6
TOTAL MUNDIAL				378,767	-0.4	100.0

FUENTE: Elaboración propia, con información de la OMT.

Por su parte, también la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), divulga de forma anual por regiones y países, información relativa a los ingresos y gastos de los países por las acciones que realizan los turistas internacionales durante su traslado y estancia en otras naciones (véase tabla 2.14). En forma complementaria, presenta datos sobre la participación de los ingresos y gastos por turismo, en relación al total de exportaciones e importaciones de bienes y servicios respectivamente. Es así que mediante los ingresos que recibe un país, se puede

determinar la importancia que tiene el turismo como generador de divisas en la balanza de pagos (ver cuadro 2.15).

➤ Cuentas Nacionales

En materia de contabilidad nacional no existe información difundida por organismos internacionales que sea específica del turismo. La Organización de las Naciones Unidas difunde para algunos países, registros del Producto Interno Bruto (PIB) por clase de actividad en valores corrientes (ver tabla 2.16, del apéndice 1). Así mismo presenta datos anuales del Valor Agregado Bruto, por clase de actividad económica de origen (véase cuadro 2.17, del mismo apéndice) (Organización de las Naciones Unidas, 2001).

En la misma condición se encuentran los registros de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), misma que presenta registros del PIB por clase de actividad a precios de mercado, referidos al conjunto de países que conforman la región de su competencia (ver cuadro 2.18 del apéndice 1) (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2001).

Con el propósito de ilustrar la variable antes mencionada, se preparó el cuadro 2.4, en el cual para México se muestran las actividades denominadas: “6: Comercio al por mayor y al por menor, restaurantes y hoteles”, y “7: Transportes, almacenamiento y comunicaciones”, en ellas se incluyen gran parte de los servicios que demandan los visitantes, sin embargo debido a que se difunden muy agregadas, lo que impide establecer la relación directa con el turismo y por tanto poder identificar el monto de la producción que es destinada para cubrir las necesidades del consumo de los visitantes. Este cuadro se inserta a continuación (<http://www.cepal.org>).

MEXICO: PRODUCTO INTERNO BRUTO POR CLASE DE ACTIVIDAD ECONOMICA, A PRECIOS DE MERCADO (Miles de millones de pesos)

Cuadro 2.4

CLASE DE ACTIVIDAD	1990	1995	2000	2001	2002
A precios corrientes					
1. Agricultura, caza, silvicultura y pesca	53,058.9	91,899.3	201,951.7	216,869.9	222,279.6
2. Explotación de minas y canteras	15,820.1	29,071.5	70,177.6	72,499.9	77,208.5
3. Industrias manufactureras	140,608.5	350,155.8	1,013,587.6	1,031,217.6	1,061,008.5
4. Electricidad, gas y agua	9,195.7	21,331.4	54,941.3	64,138.5	85,242.2
5. Construcción	26,503.9	66,358.1	258,464.6	270,643.0	295,042.3
6. Comercio al por mayor y al por menor, restaurantes y hoteles	167,201.5	351,744.6	1,085,627.5	1,099,164.5	1,147,654.0
7. Transportes, almacenamiento y comunicaciones	81,450.5	189,082.9	556,839.6	595,056.2	611,570.9
8. Establecimientos financieros, seguros, bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas	96,119.5	308,361.4	605,499.2	641,709.7	773,242.2
Viviendas *	64,604.0
9. Servicios comunales, sociales y personales	111,860.8	380,044.3	1,218,551.8	1,378,774.2	1,539,473.9
Servicios gubernamentales	30,394.0
Subtotal	714,211.4	1,769,049.1	6,043,851.1	6,362,083.6	6,812,719.7
Menos: Comisión imputada de los servicios bancarios	7,750.3	90,214.2	61,084.5	90,772.2	84,777.7
Más: Impuesto al valor agregado
Más: Derechos de importación ^b	62,630.5	158,184.2	508,190.7	540,034.6	528,439.6
Total: Producto Interno Bruto	769,291.6	1,837,019.1	6,490,767.3	6,811,346.9	6,266,361.6
A precios constantes					
1. Agricultura, caza, silvicultura y pesca	69,603.9	74,166.2	80,934.7	85,742.3	84,627.9
2. Explotación de minas y canteras	15,802.5	16,223.0	19,133.8	18,416.2	19,494.2
3. Industrias manufactureras	205,524.5	217,581.7	317,091.6	304,990.5	302,829.5
4. Electricidad, gas y agua	17,270.3	19,613.8	23,950.0	25,070.9	25,180.4
5. Construcción	48,040.1	45,958.4	62,859.1	59,292.3	60,037.5
6. Comercio al por mayor y al por menor, restaurantes y hoteles	226,058.2	228,959.9	321,838.5	318,035.4	318,096.5
7. Transportes, almacenamiento y comunicaciones	94,872.6	111,081.2	165,468.9	171,805.9	175,009.1
8. Establecimientos financieros, seguros, bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas	158,670.3	192,526.5	229,780.8	240,224.3	250,827.1
Viviendas *
9. Servicios comunales, sociales y personales	240,835.2	281,055.7	294,484.7	293,709.4	295,163.8
Servicios gubernamentales	64,968.8
Subtotal	1,076,477.6	1,185,168.4	1,516,542.1	1,518,286.2	1,531,286.6
Menos: Comisión imputada de los servicios bancarios	26,413.8	33,415.6	41,882.0	44,593.9	46,001.4
Más: Impuesto al valor agregado
Más: Derechos de importación ^b	91,783.7	99,018.0	128,980.2	128,018.9	129,922.0
Total: Producto Interno Bruto	1,140,847.6	1,230,770.8	1,602,640.3	1,602,711.2	1,613,208.4

* Se refiere al alquiler de inmuebles.

^b Se refiere a los impuestos netos a los productos.

b) Estadísticas nacionales

La situación que se describió sobre las estadísticas internacionales, en cuanto a los registros disponibles en materia turística se replica en el ámbito nacional, es así que en México diferentes instituciones, como son la Secretaría de Turismo (SECTUR), el Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI), el Banco de México (BANXICO) y Gobiernos de las Entidades Federativas, entre otras, preocupadas por conocer la evolución del turismo en el país, se han abocado a la generación y difusión de estadística relacionada con el turismo. Sin embargo, esta información se ha elaborado con el fin de satisfacer las necesidades particulares en concordancia con la responsabilidad que se les ha conferido.

Si bien es cierto que en el país existe información importante sobre diferentes aspectos del turismo, tales como: el número de visitantes; la infraestructura disponible para la prestación de servicios a los visitantes; los ingresos y egresos de los países por concepto de turismo; así como información macroeconómica relativa a la medición de las actividades relacionadas con el turismo, es conveniente señalar que los registros comentados, hasta ahora, no permiten la identificación precisa y detallada para la medición del turismo, y por tanto no es posible dimensionar la importancia del sector en el total de la economía del país. Con el propósito de mostrar el estado que guardan las estadísticas nacionales sobre el turismo, al igual que se hizo para los registros internacionales, se seleccionó información, que aborda los temas mencionados.

i. Indicadores físicos

En México, la institución responsable del turismo dentro del Gobierno Federal, es la Secretaría de Turismo (SECTUR), tiene como funciones la promoción y el fomento del sector, así mismo a nivel estatal este encargo recae en las unidades de los gobiernos de las entidades federativas, las cuales específicamente se crearon para atender el tema del turismo en el territorio de su competencia.

La SECTUR, con la finalidad de proporcionar información a la sociedad sobre el desarrollo del turismo y en concordancia con sus funciones genera, compila y difunde datos sobre el sector mediante diversos documentos y también en su página de Internet. Muchos de los registros que divulga esta institución, son producidos por la propia SECTUR y otros provienen de instituciones públicas federales y de los gobiernos de las entidades federativas del país, estas unidades generan datos relativos a diferentes variables relacionadas con el turismo.

➤ Flujo de visitantes

La SECTUR a través de su Compendio Estadístico de Turismo en México, divulga con periodicidad anual y en algunos casos mensual, indicadores sobre el flujo de turistas internacionales que visitan México (turismo receptivo), precisando el lugar de procedencia de los viajeros, la vía de acceso utilizada para entrar al país y la calidad migratoria de los visitantes (ver cuadro 2.19 del apéndice 1). Adicionalmente, clasifica al turismo receptivo de acuerdo al motivo del viaje: placer, negocios, estudios, visita a

familiares y amigos, salud, etc., el medio de transporte utilizado (aéreo y terrestre), y la calidad migratoria de los visitantes, distinguiendo a los extranjeros de los nacionales residentes en el exterior, tal como se puede apreciar en el cuadro 2.5 que se muestra a continuación (Secretaría de Turismo, 2003).

TURISMO RECEPTIVO
Número de personas (miles)

Cuadro 2.5

Concepto	1993	1994	1995	1996	1997
Turismo Total	6,625	7,135	7,784	8,982	9,794
Por Vía de Acceso y Lugar de Procedencia					
Vía Aérea procedentes de:	4,709	5,011	5,626	6,317	6,978
Estados Unidos	3,663	4,019	4,741	5,361	5,859
Canadá	213	184	167	233	334
Europa	470	409	334	338	342
América Latina	326	354	344	341	378
Otros	37	46	40	44	63
Vía Terrestre procedentes de:	1,916	2,124	2,158	2,665	2,816
Estados Unidos	1,807	2,006	2,023	2,530	2,777
Canadá	24	29	29	35	34
Europa	2	3	4	3	4
América Latina	83	86	101	96	0
Otros	0	0	0	0	0
Por Calidad Migratoria y Lugar de Procedencia					
Extranjeros procedentes de:	4,873	5,261	5,915	6,832	7,591
Estados Unidos	3,763	4,190	4,922	5,769	6,456
Canadá	218	189	182	251	361
Europa	457	404	331	335	339
América Latina	398	433	440	434	371
Otros	36	45	40	44	63
Nacionales residentes en el Exterior procedentes de:	1,752	1,874	1,869	2,149	2,203
Estados Unidos	1,706	1,835	1,841	2,122	2,181
Canadá	18	24	15	18	8
Europa	15	8	7	6	7
América Latina	11	7	5	4	7
Otros	1	1	0	0	0

FUENTE: Elaboración propia, con información del Compendio Estadístico del Turismo en México, SECTUR (BANXICO)

Con similar presentación a la expuesta para el turismo receptivo, también la SECTUR difunde estadísticas correspondientes a los mexicanos que visitan otras naciones, es decir del turismo egresivo, para el cual se ofrecen datos que comprenden el número de personas que salen de México, precisando el motivo del viaje, la vía de salida utilizada y el lugar de destino del viaje (véase cuadro 2.20 del apéndice I).

Sobre este mismo aspecto, en el compendio mencionado se contemplan otros indicadores físicos, tales como la estadística elaborada por Aeropuertos y Servicios Auxiliares (ASA), sobre el número de pasajeros que llegan a los aeropuertos del país, distinguiendo la modalidad de los vuelos (nacional, internacional y charter) y los principales destinos de los mismos, registros que se muestran en la siguiente tabla (cuadro 2.6).

LLEGADA DE PASAJEROS A LOS AEROPUERTOS DEL PAÍS
Millones de personas

Cuadro 2.6

TIPO DE VUELO	1993	1994	1995	1996	1997
TOTAL	22,921	26,375	22,526	23,032	25,198
Nacionales	15,982	18,922	15,235	14,783	16,117
Internacionales	5,298	5,325	5,253	6,092	6,857
Charters	1,640	2,128	2,039	2,158	2,223
I. Centros de Playa	5,562	5,787	5,875	6,229	6,842
Nacionales	2,517	2,542	2,275	2,170	2,327
Internacionales	1,570	1,488	1,733	2,069	2,438
Charters	1,475	1,757	1,867	1,990	2,078
1) Integralmente Planeados	3,007	3,064	3,369	3,637	4,072
Nacionales	975	894	905	873	965
Internacionales	986	925	1,079	1,352	1,745
Charters	1,046	1,244	1,385	1,412	1,362
2) Tradicionales de Playa	2,555	2,723	2,506	2,591	2,770
Nacionales	1,542	1,648	1,370	1,298	1,362
Internacionales	584	562	654	716	693
Charters	428	513	481	577	716
II. Grandes Ciudades	11,793	13,578	11,200	11,467	12,630
Nacionales	8,181	9,881	7,815	7,630	8,521
Internacionales	3,481	3,548	3,247	3,694	4,021
Charters	131	150	138	143	87
III. Centros Turísticos del Interior	5,567	7,010	5,451	5,337	5,724
Nacionales	5,284	6,499	5,145	4,983	5,268
Internacionales	248	290	272	329	397
Charters	35	221	34	25	58
A) Mundo Maya	3,174	3,231	3,292	3,708	4,226
Nacionales	1,339	1,354	1,196	1,492	1,654
Internacionales	894	746	872	999	1,374
Charters	941	1,130	1,225	1,217	1,197
B) Frontera Norte	1,935	2,790	2,092	1,797	1,837
Nacionales	1,915	2,585	2,087	1,790	1,833
Internacionales	11	38	2	0	0
Charters	9	166	3	7	3
C) Ciudades Coloniales	12,763	14,505	11,812	12,078	13,282
Nacionales	9,224	10,907	8,469	8,303	9,148
Internacionales	3,504	3,536	3,275	3,701	4,064
Charters	34	62	68	74	69

FUENTE: Elaboración propia, con información del Compendio Estadístico de Turismo en México, SECTUR. (ASA, SCT)

De igual forma, se muestra el volumen de visitantes que asistieron a los Museos, Monumentos Históricos y Zonas Arqueológicas, administrados por el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), haciendo la distinción entre nacionales y extranjeros (cuadro 2.21). Al respecto, es importante mencionar que adicionalmente se incorporan tablas de los visitantes para cada uno de los servicios, comprendiendo las mismas características que el cuadro agregado (cuadros 2.22 a 2.24, del apéndice 1).

Por otra parte, se integra también información compilada y procesada por la Dirección General de Puertos, de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), relativa al movimiento de pasajeros en cruceros y arribo de embarcaciones a los principales puertos del país (ver cuadro 2.25). De igual forma se divulgan datos referidos al número

de vehículos automotores que circulan por las autopistas concesionadas en México, entre otros indicadores.

➤ Infraestructura turística

En lo que se refiere a la información relativa a la infraestructura turística, se seleccionaron algunos cuadros del Compendio de Estadísticas de Turismo de la SECTUR, en ellos se muestra anualmente la oferta de alojamiento, número de establecimientos y cuartos por categoría (especial, cinco, cuatro estrellas, etc.). Se presentan estas unidades económicas para el total del país, y para cada una de las entidades federativas que lo conforman, como se observa en el cuadro siguiente:

OFERTA DE ALOJAMIENTO POR CATEGORÍA 1993

Cuadro 2.7

Estados	Total		Gran Turismo y 5 estrellas		4 estrellas		3 estrellas		2 estrellas		1 estrella		Clase Eco y s/categoría	
	Estab.	Ctos.	Est.	Ctos.	Est.	Ctos.	Est.	Ctos.	Est.	Ctos.	Est.	Ctos.	Est.	Ctos.
Total	8,763	386,423	232	55,576	471	60,071	924	49,941	1,345	48,280	1,170	36,058	4,611	128,498
Aguascalientes	89	2,533	3	258	2	162	9	377	11	263	3	92	41	1,381
Baja California	434	19,272	5	955	22	2,590	51	2,733	70	2,388	48	1,324	238	9,282
Baja California Sur	157	7,946	13	2,115	9	977	20	906	17	500	17	589	81	2,859
Campeche	109	2,700	1	92	7	597	8	303	33	719	14	310	46	879
Coahuila	165	6,571	6	756	13	1,143	20	1,025	28	939	6	241	92	2,487
Colima	145	5,937	4	1,045	16	1,891	13	641	17	515	14	295	81	1,550
Chiapas	295	7,412	1	12	10	778	30	1,185	52	1,584	31	794	171	2,959
Chihuahua	289	10,029	6	680	15	1,198	40	1,533	31	1,371	27	948	171	4,288
Distrito Federal	824	42,250	25	8,210	38	4,741	73	6,215	106	6,519	158	7,294	224	9,274
Durango	131	3,374	1	97	6	480	11	529	16	570	15	382	82	1,336
Guanajuato	293	11,222	5	751	21	1,441	52	2,593	49	1,923	23	792	143	3,722
Guerrero	586	30,032	27	8,768	38	4,618	61	4,382	112	3,303	65	1,255	265	7,708
Hidalgo	162	4,304	-	-	1	72	21	827	33	1,293	27	695	80	1,417
Jalisco	709	38,157	25	7,478	40	5,934	51	3,771	81	3,390	86	3,153	426	12,433
México	269	10,477	4	857	13	1,409	23	1,518	40	2,363	35	1,213	154	3,117
Michoacán	415	12,538	4	549	25	1,985	66	2,555	105	2,734	74	1,631	141	3,084
Morelos	207	8,265	4	433	9	298	18	674	24	796	18	453	131	3,613
Nayarit	234	8,438	1	294	11	924	26	1,317	43	988	30	864	123	2,221
Nuevo León	81	6,313	9	2,023	9	1,201	15	1,179	20	883	12	458	16	588
Oaxaca	296	9,438	4	890	8	817	21	1,137	45	1,373	39	974	179	4,247
Puebla	238	8,207	6	904	8	414	40	1,735	44	1,627	42	1,284	60	1,475
Querétaro	110	4,506	5	565	5	654	23	1,239	27	842	16	542	34	684
Quintana Roo	361	30,339	45	12,507	33	4,076	35	1,775	31	852	36	1,013	181	9,758
San Luis Potosí	160	5,363	3	603	8	640	17	1,082	16	600	17	511	101	1,927
Sinaloa	276	13,868	5	1,597	27	3,472	32	1,859	35	1,272	46	1,443	131	4,425
Sonora	228	10,008	5	726	15	1,708	30	1,527	20	541	14	399	144	5,107
Tabasco	117	4,433	2	260	3	469	13	724	18	578	21	623	60	1,781
Tamaulipas	348	11,425	2	243	23	2,015	29	1,187	62	2,114	55	1,811	177	4,055
Tlaxcala	89	1,483	2	161	2	125	10	191	18	385	13	143	24	478
Veracruz	848	25,421	6	784	10	1,018	32	1,812	79	3,299	83	2,670	638	15,838
Yucatán	190	8,240	3	457	19	1,485	24	1,101	35	1,019	55	1,434	54	744
Zacatecas	138	3,922	1	49	9	761	10	509	27	739	30	617	61	1,247

FUENTE: Elaboración propia, con información del Compendio Estadístico de Turismo en México, Sector (SITE).

Adicionalmente, en el compendio de la SECTUR, se difunden otras tablas relativas al mismo servicio de alojamiento pero en este caso lo hace por: centros turísticos seleccionados, regiones y diferentes destinos (centros de playa, destinos integralmente planeados, grandes ciudades, mundo maya, ciudades coloniales, frontera norte), presenta datos de cuartos promedio, coeficiente de ocupación, llegada de turistas y turistas noche

(nacionales y extranjeros). También registra datos por categoría hotelera de cuartos disponibles; coeficientes de ocupación; llegada de turistas nacionales y extranjeros y estadia promedio, entre otros. (cuadros 2.26 y 2.27, apéndice 1).

Sobre el mismo tema de la infraestructura instalada, se contemplan datos anuales referidos a la oferta de establecimientos que prestan otros servicios turísticos, tales como los dedicados a la preparación y servicio de alimentos y bebidas, distinguiendo los de restaurantes y otras unidades económicas como bares, centros nocturnos, discotecas, (ver cuadro 2.28, apéndice 1); agencias de viaje, clasificadas en mayoristas, minoristas, subagencias; de igual forma se precisa a guías de turistas (véase cuadro 2.29, del mismo apéndice). Asimismo, presenta información por entidad federativa para: marinas y muelles de atraque, especificando la situación en que se encuentran (operando, en proyecto o en proceso de construcción); aeropuertos del país clasificados según su categoría en internacionales y nacionales (ver cuadros 2.30 y 2.31, del mismo apéndice).

Otros registros seleccionados son los correspondientes al número de establecimientos para el total del país y por entidad federativa dedicados a la enseñanza y capacitación turística, que si bien es cierto que estos servicios no tienen relación directa con el turista, su actividad reviste gran importancia debido a que la función que desarrollan está orientada fundamentalmente a la preparación de personal que en el futuro brindará una mejor atención a los visitantes. Es así que divulga información de los centros de enseñanza turística que existen en México (ver cuadro 2.32).

ii. Indicadores monetarios

La medición económica del turismo es una preocupación que han mostrado, como ya se mencionó, tanto organizaciones internacionales como nacionales, es en este último caso que instituciones como el Banco de México y el INEGI, han abordado la medición de algunos aspectos del turismo de acuerdo a su ámbito de responsabilidad. Con el propósito de ejemplificar lo anterior, este apartado se subdividió en balanza de pagos y cuentas nacionales, tal como se hizo para las estadísticas internacionales.

➤ Balanza de Pagos

La elaboración de la Balanza de Pagos, es responsabilidad del Banco de México, esta institución difunde en su Informe Anual los registros de las transacciones que México lleva a cabo con el resto del mundo, entre ellos se encuentra el ingreso total que recibe el país por concepto de turismo (millones de dólares), precisando el que proviene de los turistas que se internan al territorio nacional y el de aquellos visitantes que pernoctan en la frontera. Así mismo, contempla el gasto que realizan los excursionistas (visitantes que no pernoctan), tanto de los que llegan en cruceros como de los viajeros fronterizos. De igual forma, presenta datos de los egresos del país por el mismo concepto, así también se incluyen los registros de ingresos y egresos por pasajes internacionales; tal como puede apreciarse en el cuadro 2.8 que se muestra a continuación (Banco de México, 2000).

INGRESOS Y EGRESOS POR CONCEPTO DE VISITANTES INTERNACIONALES

Cuadro 2.8

CONCEPTO	Turismo Receptivo		CONCEPTO	Turismo Egresivo		Saldo	
	1996	1997		1996	1997	1996	1997
TOTAL							
INGRESOS (MILL. DOL)	6,933	7,594	EGRESOS (MILL. DOL)	3,387	3,892	3546	3702
TURISTAS	5,288	5,748	TURISTAS	1,536	1,821	3792	2927
AL INTERIOR	4,648	5,303	AL EXTERIOR	1,320	1,593	3328	3710
ZONA FRONTERIZA	640	445	EN ZONA FRONTERIZA	216	228	424	217
EXCURSIONISTAS	1,845	1,848	EXCURSIONISTAS	1,851	2,071	-206	-225
ZONA FRONTERIZA	1,532	1,724	EN ZONA FRONTERIZA	1,851	2,071	-319	-347
CRUCEROS	113	122					
INGRESO POR PASAJES INTERNACIONALES MILL. DOLARES	775	808	EGRESOS POR PASAJES INTERNACIONALES MILL. DOLARES	576	662	199	146

FUENTE: Elaboración propia, con información del Banco de México

Por su parte la SECTUR, divulga tablas sobre las divisas anuales que recibe el país por concepto de turismo precisando el lugar de procedencia de los visitantes, el medio de transporte utilizado y calidad migratoria, así mismo presenta estos ingresos por motivo del viaje y vía de acceso de los visitantes que llegan a México (ver cuadros 2.33 y 2.34 del apéndice 1). También difunde registros sobre el gasto que los residentes en el país realizan durante sus visitas a otras naciones, en este caso la información se detalla por lugar de destino y vía de salida (cuadro 2.35 del mismo apéndice)

➤ Cuentas nacionales

En este ámbito, la situación de la información es un tanto menos grave que lo que se observó a nivel internacional, ya que si bien es cierto que en el Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM), no se contempla de forma específica al sector turismo, si se dispone de información macroeconómica un poco más detallada aunque se encuentra dentro del Sistema dispersa en diferentes actividades económicas, lo que dificulta su identificación precisa.

Con el propósito de ilustrar las variables que difunde la Contabilidad Nacional, se diseñó el cuadro 2.9, en el cual para México muestra, el valor bruto de la producción, para las denominadas Grandes divisiones: “6: Comercio al por mayor y al por menor, restaurantes y hoteles”, y “7: Transportes, almacenamiento y comunicaciones”, y “9: servicios comunales sociales y personales”, en ellas se incluye gran parte de los servicios que demandan los visitantes durante sus viajes, sin embargo debido a que se difunden muy agregados, no es posible establecer la relación directa con el turismo y

por tanto poder identificar el monto de la producción que es destinada para cubrir las necesidades del consumo de los visitantes, como puede observarse en la tabla que se muestra a continuación (INEGI, 2000).

VALOR BRUTO DE PRODUCCIÓN, POR RAMA DE ACTIVIDAD ECONOMICA
Millones de pesos

Cuadro 2.9

RAMA	CONCEPTO	Precios corrientes			Precios constantes de 1993		
		1993	1994	1995	1993	1994	1995
	TOTAL	1,975,946	2,257,270	3,040,954	1,975,946	2,063,425	1,967,573
	GRAN DIVISION 6: COMERCIO, RESTAURANTES Y HOTELES	327,641	373,346	467,038	327,641	348,486	299,108
62	COMERCIO	230,683	263,262	344,987	230,683	244,667	210,721
63	RESTAURANTES Y HOTELES	96,958	110,084	122,050	96,958	103,819	88,387
	GRAN DIVISION 7: TRANSPORTE, ALMACENAJE Y COMUNICACIONES	161,012	187,138	251,751	161,012	173,990	168,791
64	TRANSPORTE Y ALMACENAJE	135,359	156,389	215,465	135,359	144,312	134,166
65	COMUNICACIONES	25,653	30,749	36,286	25,653	29,678	31,625
	GRAN DIVISION 9: SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES	380,077	421,440	510,538	380,077	389,234	353,857
69	SERVICIOS DE EDUCACION	72,354	87,605	107,569	72,354	73,649	74,538
71	SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO	18,164	20,527	23,405	18,164	18,027	16,017
72	OTROS SERVICIOS	75,034	82,968	100,269	75,034	77,093	72,515
73	ADMINISTRACION PUBLICA Y DEFENSA	64,201	75,753	86,362	64,201	66,528	63,475
	RAMAS 68 y 70	130,321	154,598	192,932	130,321	133,736	127,311

FUENTE: Elaboración propia, con información del SCNM, 1988-1999, INEGI

En el cuadro 2.36, del apéndice 1, se presenta información sobre el Valor Bruto de Producción (VBP) a precios básicos, el Consumo Intermedio (CI) a precios comprador, el Valor Agregado Bruto (VAB) que presenta la misma valoración que la producción; así mismo se pueden observar los registros correspondientes a: Remuneración de Asalariados (Rs), Impuestos sobre la Producción (Ii) y Excedente Bruto de Explotación (EBE), que en el SCNM se ha denominado como "Excedente Bruto de Operación (EBO). Para las variables mencionadas, se publican datos a nivel de rama de actividad económica, al igual que para las tres primeras variables (VBP, CI y VAB) en valores constantes. Es importante señalar, que únicamente para el VAB, se divulgan datos a nivel de subgrupo de actividad económica, lo que significa que para esta variable es posible identificar con precisión algunas de las actividades que se relacionan directamente con el turismo.

A fin de ilustrar las actividades que difunde el SCNM y que se identifican como características del turismo, en el cuadro 2.10 que se muestra a continuación se pueden observar, los registros del valor agregado bruto, para los subgrupos que producen

algunos servicios específicos como son alojamiento, transporte aéreo y agencias de viaje, entre otros, que son demandados por los visitantes. Se incluyen en esta tabla los servicios de restaurantes y bares; el transporte por ómnibus y ferrocarril; servicios de esparcimiento (centros nocturnos, balnearios, museos, entre otros) y la industria manufacturera que produce bienes para satisfacer la demanda de los turistas como son por ejemplo artesanías, que en el SCNM, se encuentran dispersas en más de treinta subgrupos de actividad económica. Cabe señalar, que para los sectores mencionados, no es posible identificar la proporción de la producción que es destinada a la atención de los visitantes internacionales y nacionales, durante sus traslados y estancia en el territorio nacional (INEGI, 2002).

VALOR AGREGADO BRUTO
Millones de pesos

Cuadro 2.

RAMAS Y SUBGRUPOS DE ACTIVIDAD	Precios corrientes			Precios constantes de 1993		
	2000	2001	2002	2000	2001	2002
RAMA 63: RESTAURANTES Y HOTELES	246,573.6	270,173.3	278,411.9	68,613.9	66,932.8	63,916.0
6301 restaurantes, bares y otros	162,562.2	179,842.5	184,686.4	49,526.0	49,386.5	47,105.6
6311 hoteles, moteles y otros serv. de alojamiento	84,011.4	90,330.8	93,725.5	19,087.9	17,546.3	16,810.4
RAMA 64: TRANSPORTE Y ALMACENAJE	473,657.8	499,544.7	511,647.0	120,304.9	120,193.8	119,888.7
6401 ferrocarriles (1)	7,971.4	8,157.4	9,310.7	4,081.4	4,063.2	4,804.7
6411 omnibus (2)	111,744.3	117,985.7	119,260.6	21,469.9	21,297.0	20,886.6
6212 taxis	79,769.5	86,006.8	88,605.2	18,188.0	18,977.2	18,675.2
6431 marítimo de altura y cabotaje e interior de puertos (1)	2,688.3	2,722.5	2,620.7	1,059.7	1,052.6	1,088.8
6441 transporte aéreo nacional	17,651.5	17,786.0	17,487.0	3,731.9	3,433.3	3,112.4
6452 agencias de viajes	10,371.2	10,538.9	11,350.8	1,987.3	1,966.2	1,865.3
6453 estacionamientos y pensiones para automóviles	752.4	845.6	933.0	351.0	349.1	355.6
6455 otros servicios conexos (3)	23,378.9	25,708.5	28,782.8	6,219.4	6,132.8	6,448.2
Resto de las actividades de transporte (4)	219,330.3	229,795.3	233,296.4	63,216.3	62,922.4	62,649.9
RAMA 71: SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO	61,286.5	55,089.6	64,054.4	13,474.3	13,103.6	13,260.8
7101 cines	4,269.7	4,269.7	5,542.1	1,149.6	1,260.8	1,335.8
7102 promotores de box y lucha, hipódromos, etcétera	1,872.7	1,913.8	2,139.5	606.5	610.9	607.2
7131 balnearios y albercas	174.1	186.4	206.5	47.9	47.8	48.3
7132 billares y botches	751.0	846.3	873.8	252.9	254.7	239.5
7133 centros nocturnos, cabaretes y salones de baile	1,720.3	1,796.0	1,619.0	565.0	545.7	448.6
7136 museos, jardines botánicos y exposiciones (privados)	288.6	307.6	360.9	74.9	72.7	69.6
7138 otros servicios de esparcimiento	1,910.9	2,031.4	2,112.3	423.3	410.5	378.0
Resto de actividades de esparcimiento (5)	40,481.2	43,738.4	51,200.3	10,354.2	9,900.5	10,125.6

(1) Incluye transporte de carga y pasajeros

(2) Comprende omnibus foráneo, urbano y suburbano

(3) Integra los servicios prestados por ASA, CAPUFE, centrales camioneras, APIS y atija y estiba.

(4) Comprende actividades que no están relacionadas con el turismo: automotor de carga, almacenaje, agencias aduanales, entre otros.

(5) Se incluyen estaciones de radio y televisión; producción y distribución de películas; artistas independientes; agencias de noticias; etcétera.

FUENTE: Elaboración propia, con información del SCNM, 1997 - 2002, INEGI.

En resumen, tal como se desprende de todos los cuadros expuestos y descritos en los párrafos anteriores, se puede afirmar que la información difundida tanto por organismos internacionales como nacionales, ha sido diseñada para responder a las propias necesidades y objetivos de las instituciones que las generan, presentando en general como característica ser datos parciales, dispersos o muy agregados, no permitiendo la identificación detallada de los agentes económicos que participan en la producción y la demanda de los bienes y servicios relacionados con el turismo. En el caso de México, hasta antes de la elaboración de la Cuenta Satélite del Turismo, la situación existente en la estadística, no permitía dimensionar la importancia que reviste el sector turismo en la economía del país y en el empleo y así relacionarlas con las variables macroeconómicas que se presentan en la contabilidad nacional.

2.3 TÓPICOS DE LA INVESTIGACIÓN

Por lo señalado en párrafos anteriores, el propósito central de la investigación consiste en exponer en forma pormenorizada la metodología de cálculo utilizada en la construcción de la Cuenta Satélite del Turismo de México, la cual a su vez permite:

- a) Dimensionar la participación del sector turismo en las variables macroeconómicas del país, por ejemplo en el producto interno bruto.
- b) Identificar quién produce bienes y servicios para los visitantes y qué tipo de turismo los consume.
- c) Establecer la contribución del turismo en el Valor Agregado Bruto total y de las actividades que participan en él.
- d) Determinar el número de ocupaciones remuneradas que generan la producción de bienes y la prestación de servicios turísticos.
- e) Conocer los niveles de inversión fija (formación bruta de capital fijo en términos de la contabilidad nacional) que realizan las unidades económicas que participan en la industria turística.
- f) Identificar los montos de gasto efectuados por los visitantes internacionales y nacionales en el territorio nacional, durante sus viajes.
- g) Establecer las relaciones económicas que por concepto de turismo realiza México con el resto del mundo.
- h) Así como, determinar cuál el consumo turístico por motivo del viaje y finalidad del gasto.

2.4 NECESIDADES DE INFORMACIÓN

Como ya se ha descrito en el capítulo anterior de esta tesis, la medición del turismo ha sido un tema de suma relevancia para los países, incluyendo México. Es así que en el siglo pasado, diversas instituciones internacionales y nacionales han expresado su preocupación por la medición del turismo y la necesidad de utilizar el marco conceptual de la contabilidad nacional,

con el propósito de ampliar la cuantificación del sector turístico, a fin de presentar una visión más completa del mismo.

Es importante mencionar, que aun cuando se dispone de información importante sobre el turismo, tal como indicadores físicos y sobre la medición de la producción de bienes y servicios que demandan los turistas, ésta se encuentra dispersa en diferentes actividades económicas registradas en las cuentas nacionales, toda la estadística contemplada resulta insuficiente y poco precisa cuando se requiere determinar el impacto económico del sector en la economía y conocer en forma detallada las actividades que contribuyen en el sector, es decir, lograr una medición pormenorizada del turismo.

Por otra parte, tomando en consideración el marco conceptual internacional y adaptarlo a las condiciones y características específicas del país, así como utilizando los registros disponibles, se demostró que en México es posible elaborar y actualizar la Cuenta Satélite del Turismo, la cual presenta información macroeconómica detallada, que es empleada por las autoridades y organismos encargados de la administración y aplicación de las políticas públicas relacionadas con este importante Sector.

La implantación en México de la Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM), da respuesta al problema planteado, ya que permite dimensionar en forma más precisa la contribución del sector al Producto Interno Bruto (PIB), oferta y demanda, consumo e inversión física, al reunir en una presentación coherente, consistente e integrada todas las operaciones que realizan las unidades económicas que producen bienes y servicios turísticos, apoyando así el avance del conocimiento y medición de la importancia que el sector turismo tiene en la economía del país y de las actividades que participan en él, sobre todo porque tal cuenta está estrechamente vinculada con los lineamientos y recomendaciones conceptuales dictados en los Manuales: "Una Cuenta Satélite de Turismo" (Organización Mundial de Turismo, 1996) y el "Sistema de Cuentas Nacionales 1993" (SCN-1993), de la Organización de las Naciones Unidas, lo que hace posible también la comparabilidad internacional. Mediante la cuantificación precisa del turismo se tiene una visión más completa del sector y así se incrementa la capacidad analítica de la contabilidad nacional y se ofrece a las autoridades responsables de la política turística y al público en general una ampliación de la disponibilidad de información estadística, relativa al sector turístico.

Por lo anterior, se resume y aclara que para continuar proporcionando información detallada sobre el turismo, indispensable para la aplicación de las políticas públicas presentes y futuras, es necesario proseguir con la actualización y ampliación de la Cuenta Satélite del Turismo de México, profundizando en los cálculos que aún no se han realizado debido a la falta de información, estableciendo la armonización en la generación de estadística básica que sirva de insumo para la CSTM y así exponer la experiencia desarrollada en el país sobre tan importante tema, que se ha convertido en un apoyo prioritario para las políticas públicas relacionadas con el crecimiento de la economía del país.

Referencias de documentos utilizados

1. Banco de México. (2000). *Informe Anual*. México: Banxico.
2. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2001). *Anuario Estadístico*.
3. <http://www.cepal.org>
4. <http://www.ocde.org>
5. <http://www.omt.org>
6. <http://www.onu.org>
7. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. *Sistema de Cuentas Nacionales de México. Cuentas de Bienes y Servicios, 1998-1999, 1997-2000*. México: INEGI.
8. Organización de las Naciones Unidas. División de Estadística (2001). *Nacional Accounts Statistics: Analysis of Main Aggregates*. Nueva York: ONU.
9. Organización de las Naciones Unidas. *Sistema de Cuentas Nacionales 1993, SCN-1993*. Nueva York: ONU.
10. Organización Mundial de Turismo. (1996). *Una Cuenta Satélite de Turismo*. Madrid: OMT.
11. Secretaría de Turismo. (2003). *Compendio Estadístico en México*. México: SECTUR.

CAPÍTULO 3

MARCO TEÓRICO DE LA CONTABILIDAD NACIONAL

Esta tesis tiene como propósito fundamental exponer el procedimiento que se llevó a cabo en la elaboración de la Cuenta Satélite del turismo de México, la cual tiene como base conceptual los lineamientos y recomendaciones plasmadas en el Sistema de Cuentas Nacionales 1993 (SCN-1993), es precisamente por esto que se ha considerado importante exponer el contexto histórico que dio origen al manual de contabilidad nacional, ello con la finalidad de identificar los principales conceptos empleados por diferentes doctrinas económicas a través del tiempo, así como la evolución y adecuaciones que éstas han experimentado, producto de las propias transformaciones de la economía.

Es importante señalar, que este capítulo no pretende presentar una visión completa del pensamiento económico que constituyó la base del desarrollo de los sistemas de contabilidad nacional y por tanto únicamente refiere los principales hechos históricos que dieron origen al SCN-1993 y al Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM), razón por la cual se abordaran solamente los aspectos que se consideran más relevantes de las principales doctrinas económicas relacionadas con las mediciones macroeconómicas que dieron origen a los mencionados sistemas.

Para que una disciplina sea considerada como ciencia es indispensable que cumpla con un conjunto de principios y condiciones básicas: a) *establecer conceptos claros* del objeto de la investigación; b) *el carácter sistémico* de los conceptos, para lo que es necesario clasificar éstos de manera organizada, lógica y sistematizada, pues sólo así se comprenderá su esencia y de esta forma se podrán obtener conclusiones útiles y c) *disponer de un método* que es el procedimiento científico para establecer lo significativo de los hechos y fenómenos de interés científico (León y Marconi, 1991, capítulo I).

Las estadísticas macroeconómicas cumplen con los requisitos antes mencionados, ya que contienen un conjunto de conceptos que se sustentan en las ciencias económicas y sociales, además cuentan con un cuerpo propio de bases metodológicas y conceptos, conforman un sistema de relaciones entre sus agregados, lo que permite interpretar los fenómenos económicos que son objeto de análisis, mediante un método que tiene como base la contabilidad, la estadística matemática y la teoría económica, cuyo propósito es apoyar las políticas públicas y la toma de decisiones, así como ser una herramienta útil para diferentes investigaciones.

A partir del desarrollo de las fuerzas productivas de la sociedad, el proceso de producción presentó cada vez mayor complejidad, creándose la necesidad de los gobiernos por identificar los elementos indispensables para determinar la riqueza y consecuentemente por conocer sus posibilidades de comercializar y compararse con otros países. Es así que surgió esta preocupación de conocer la naturaleza de la riqueza y de su proceso de formación, por ello prácticamente todos los economistas

desde el nacimiento de la ciencia económica e incluso en épocas anteriores, manifestaban su inquietud por encontrar esquemas simples para la representación del circuito económico fundamental. Tanto mercantilistas como fisiócratas interpretaron la economía como un sistema complejo integrado por diferentes elementos entre los que se establecen relaciones de interdependencia que, unas veces tienen naturaleza sectorial reflejada en las relaciones campo-ciudad o agricultura-manufacturas, y otras estrictamente comerciales que se perciben por ejemplo en el papel del comercio internacional y en los privilegios otorgados a las grandes compañías mercantiles.

3.1 PRECURSORES DEL SISTEMA DE CUENTAS NACIONALES

En términos generales, el pensamiento económico es el resultado de su época y lugar, es decir, interpreta al mundo observado durante su desarrollo. A nivel general se puede decir por una parte que se dio un proceso paralelo entre el surgimiento de los sistemas de contabilidad nacional y la conformación de un cuerpo orgánico de teorías que dieron lugar a la ciencia económica. Por otra parte, la posibilidad de medir algunas variables macroeconómicas valiéndose de métodos estadísticos, facilitó la estructuración de un esquema de contabilidad nacional. Estos factores, unidos a la coyuntura política de las naciones, permitieron el desarrollo de los modelos descriptivos.

Es precisamente en este contexto en que se ubica a las cuentas nacionales, por ello se considera útil hacer un breve repaso de los fundamentos relevantes en que se sustenta la filosofía de la contabilidad nacional la cual se puede situar a partir del surgimiento de las teorías abocadas a la medición de la riqueza y del ingreso nacional de los países.

No obstante, se reconoce que es difícil determinar con exactitud el origen histórico de la contabilidad nacional, por ello se decidió situar sus inicios en el siglo XVI con la escuela mercantilista, prosigue en el siglo XVII, con el concepto de producción global, posteriormente en el siglo XVIII a través de las tesis fisiocráticas; en el siglo XIX la ciencia económica continuó desarrollándose gradualmente y a fines precisamente de este siglo destacan los esquemas formulados por Adam Smith y con Marx observa una transformación profunda; León Walras introduce la utilización de elementos matemáticos, es así que en el siglo XX se consolida, fundamentalmente con la contribución de Michal Kaleky y John Maynard Keynes.

SIGLOS XVI y XVII

La escuela mercantilista surge en varios países, destacan Francia e Inglaterra en los siglos XVI y XVII, sus principales representantes fueron Thomas Mun (1571-1641) y Josiah Child (1630-1699) en Francia y Jean Bodin (1530-1596) y Antoine de Montchrétien (1576-1626) en Gran Bretaña. La doctrina mercantilista define un concepto de la riqueza nacional pero no así el ingreso nacional. Sostenía que el comercio internacional y la navegación eran las actividades productivas, ya que cuando un país exportaba más de lo que importaba y adicionalmente proporcionaba servicios de transporte de mercancías a otros países, generaba riqueza y en la medida que ésta fuera mayor, el país era más poderoso, ya que incrementaba el stock de oro de dicha nación.

En el siglo XVII los primeros científicos sociales propusieron el concepto de ingreso nacional, en Inglaterra, William Petty (1623-1687), quien entre sus principales obras dedicadas a la economía política publicó: Tratado de los impuestos y contribuciones (1662), Palabras a un prudente (1664),

Anatomía Política de Irlanda (1672) y Aritmética Política, en este último presenta una estimación del ingreso y del consumo en Inglaterra, con la finalidad de comparar la potencia económica británica con la de Francia y Holanda. En un principio, sus trabajos contenían ideas mercantilistas, sin embargo en sus producciones posteriores, particularmente en la denominada “Algunas palabras sobre el dinero” 1682, desaparecen las últimas huellas de sus concepciones mercantilistas. Petty fue el primero en formular la teoría de que el valor tiene su origen en el trabajo. Años después, otro inglés Gregory King (1648-1712), elaboró un primer esquema en que se presentaban el ingreso nacional, el gasto, el monto de impuestos y la riqueza del país. Por su parte en Francia Seigneur Sebastien le Prestre de Vauban (1633-1707) y Pierre Le Pesant Sieur de Boisguilleber (1646-1714), desarrollaron también teorías y programas económicos y fiscales para su nación. Los autores mencionados aportaron un avance significativo a los postulados macroeconómicos de la época, propiciando la ruptura con el pensamiento mercantilista. (León y Marconi, 1991, capítulo 1).

Los fundadores de la economía política moderna del siglo XVII, Petty y Boisguilleber, concibieron a la producción y el ingreso nacionales en términos globales, es decir abarcaban bienes y servicios. En su teoría sobre la riqueza nacional definieron al ingreso nacional como el inventario de bienes de consumo y de medios de producción, así mismo difundieron la idea sobre esta variable relativa al flujo de bienes y servicios. Tales premisas constituyeron el concepto de producción global, definido como la generación de todas las cosas materiales o inmateriales, útiles.

A Sir William Petty, se le considera como el personaje que permite establecer la transición entre el mercantilismo y las doctrinas económicas posteriores. Petty formuló el concepto de ingreso nacional como “la suma del Gasto Anual del Pueblo” y del “excedente restante después de deducir el gasto”, establece preceptos tales como: “donde un pueblo prospera, ahí el ingreso es superior al gasto” y “lo que llamamos Riqueza, Reserva o Provisión de la Nación, es el efecto del trabajo anterior o pasado...”, Así expresó “el trabajo es el padre y principio activo de la riqueza y las tierras son la madre” (Economic Writings, vol. 1 p. 63). Definió también al “ingreso del pueblo” como la adición del “valor anual del trabajo de la gente” y del “Producto anual de la Reserva o Riqueza de la Nación”, anticipándose así a la distinción entre el ingreso del trabajo y el ingreso del capital (citado por Studensky, 1984, pág. 18).

Gregory King determinó con mayor amplitud el ingreso nacional, sus cálculos estadísticos y análisis fueron más elaborados y precisos. Utilizó los conceptos de ingreso anual de la nación, gasto anual de la nación e incremento anual de la riqueza de la nación y preparó estimaciones del ingreso per cápita, el gasto y el ahorro para cada clase social de Inglaterra. De esta forma obtuvo una estimación de la distribución del ingreso, sus cálculos fueron una hoja de balance nacional, anticipándose a la contabilidad nacional que se conoce actualmente.

Por su parte Boisguillebert relacionó al ingreso nacional con el flujo de ingresos monetarios, lo entendió constituido por dos partes más o menos iguales: el ingreso proveniente de la propiedad (renta, interés, utilidades y derechos) y el ingreso derivado de la industria (trabajo). De igual forma Vauban (1633-1707) denomina al ingreso nacional como “ingreso del reino”, y lo conformaban los ingresos de la agricultura, el comercio, la industria y las demás ocupaciones. Fue precisamente Vauban el primero que en Francia trató de expresar estadísticamente al ingreso nacional.

SIGLO XVIII

Posteriormente en el siglo XVIII los fisiócratas de Francia, representados principalmente por Francois Quesnay (1694-1774) y Mercier de la Riviere (1720-1793), entre otros, avanzaron en un concepto de la naturaleza de la producción, el ingreso nacional y la riqueza que es más estrecho que el expuesto por Boisguillebert. Fue un concepto materialista que definía al ingreso nacional y la riqueza como el agregado de mercancías de consumo, asimismo sostenían que la agricultura era la única ocupación productiva, en razón de que reintegraba a los productores más de lo invertido en capital y trabajo, generando así un ingreso neto. Es importante señalar en primer lugar, que en esa época Francia era la nación agrícola más rica de Europa y sus habitantes más prósperos, eran precisamente los terratenientes y en segundo lugar debido a que la industria y el comercio exterior de este país se habían arruinado y por tanto eran consideradas como ocupaciones estériles.

De los primeros intentos por representar de manera esquemática el funcionamiento de una economía agregada, destacan las del médico francés Francois Quesney quien en su *Tableau Economique* (1758), expone una clasificación básica de los agentes económicos y una descripción de los flujos que se establecen entre las clases y el movimiento circular de la renta, presentó las relaciones entre la agricultura y el resto de las actividades, anticipándose así a las cuentas por sectores económicos y a la matriz de insumo producto. Su tabla económica era un modelo que exponía el circuito del ingreso nacional en el sistema económico, dicho *flujo comenzaba con la clase productiva (agricultores y sus trabajadores) pasando después a los terratenientes (elemento de control y distribución en la economía) y concluía con la clase estéril (personas encargadas de actividades no agrícolas)*. De acuerdo al proceso descrito, se observa el énfasis que los fisiócratas otorgaron al papel del capital. El concepto de ingreso nacional se constituyó en la base para la estimación que de esta variable realizó el también francés, el científico Antoine Laurent Lavoisier (1743-1794), (Studenski, 1984, pág. 22).

En Italia, durante el mismo siglo, se observó un importante desarrollo de la teoría económica. Los teóricos italianos manifiestan que todo trabajo realizado para producir elementos útiles y deseados era productivo, sin que necesariamente dichos objetos tuviesen forma material; identificaron de igual forma al ingreso nacional como el valor anual de la producción de todas las cosas concebidas globalmente como útiles y deseadas. En esta nación destaca Pietro Verri (1728-1797), quien publicó su *Meditazioni Sull Economia Política*, en ellas anticipó una definición de la producción y el ingreso nacional más amplia que la de Adam Smith, ya que no limitó la producción a la generación de objetos materiales, sostuvo “en toda nación los habitantes consumen anualmente no sólo alimentos, sino también ropa y muebles, así como todo aquello que puede servir al hombre. La suma de los valores de estos objetos constituye el consumo anual de la nación... Cuando una nación produce más de lo que consume, su riqueza aumenta... si consume más de lo que produce, su riqueza disminuye.” (Studenski, pág. 16-17).

Posteriormente, Adam Smith (1723-1790), economista y filósofo escocés, en su obra, *Riqueza de las Naciones* publicada en 1776, muestra una clara influencia de las ideas fisiocráticas ya que adoptó la distinción del trabajo productivo e improductivo, comprendiendo en el primero al involucrado en la producción agrícola, sin embargo a diferencia de los fisiócratas, Smith además incluye en esta categoría a la industria manufacturera, comercio y transporte, afirmando que estas últimas actividades también son capaces de reintegrar a los productores un ingreso neto, al que denominó utilidad y no renta neta. Por otra parte como trabajadores improductivos definió al personal civil y militar del gobierno, los profesionales, trabajadores domésticos y a los dedicados a la prestación de servicios personales y habitacionales. Así mismo señaló que el ingreso nacional

comprendía exclusivamente el valor de las mercancías y que el producto nacional o ingreso neto consideraba a los salarios, la renta y la utilidad, derivados de la producción de esos artículos. Igualmente expuso que los sueldos y salarios, utilidades y otras formas de ingreso percibido por la prestación de servicios no formaban parte del ingreso nacional, sino que más bien provenían del ingreso generado por el trabajo improductivo y por tanto sólo representaban un gasto.

Este importante economista definió al ingreso bruto de una nación como el valor agregado de todos los productos generados durante un año y al ingreso neto como el valor que resulta al deducir de éste el costo de las materias primas y otros costos, así Adam Smith expuso que la riqueza real de un país no se encuentra en proporción de su ingreso bruto sino del neto; que las adiciones al capital significaban la fuente para incrementar la producción nacional y la propiedad, y que un país es más rico en la medida en que la mayor parte de su ingreso lo utiliza en adquirir bienes durables y una menor proporción en bienes perecederos y también en que ahorra una parte importante de su ingreso para la acumulación de capital. (Citado por Studenski, Paul, 1984, p. 27).

Smith, en su teoría del precio establece por primera vez una clara distinción entre los factores de la producción (tierra, trabajo y capital) y en las retribuciones correspondientes (renta, salarios y ganancias), con lo cual da un nuevo significado a la concepción de la interdependencia general del fenómeno económico. (Morales, 2000, pág. 4).

Adam Smith al considerar a la riqueza como un “acervo de bienes”, descuida el tratamiento de “flujo” de utilidades, es decir en la concepción del ingreso nacional, resultó un retroceso respecto a las ideas planteadas cien años atrás por algunos fisiócratas y por William Petty, lo que en buena medida retrasó el avance de la teoría y la práctica referente a la determinación del ingreso nacional (Studenski, 1984, pág. 29).

El pensamiento económico de Smith relativo a los conceptos de producción, riqueza e ingreso fue adoptado por teóricos de diferentes países, en Inglaterra por Malthus, Ricardo, James Mill, John Stuart Mill y Baxter; en Francia por Sismondi, Daire y Baudrillart y en Alemania, por Hufeland, Jacob, Graus, Rau y Neuman. Así mismo incidió en las estimaciones que sobre el ingreso nacional se elaboraron durante las tres cuartas partes del siglo XIX, que se basaron en su doctrina económica.

SIGLO XIX

No obstante lo anterior, luego de publicar su libro la Riqueza de las Naciones, el concepto de producción material expuesto por Smith, fue criticado por diferentes economistas tales como James Maitland (1759-1829), Germain Garnier (1754-1821) y J. B. Say (1767-1832). Estas críticas se acentuaron durante el segundo y tercer cuarto de siglo, con R. McCulloch (1789-1864) y N. W. Senior (1790-1864) en Inglaterra; con Antoine Auguste Walras (1801-1866), Pellegrino Rossi (1787-1848) y Charles Dunoyer (1786-1863) en Francia; y por F. B. W. Hermann (1795-1868) y Wilhelm Rosher (1817-1894) en Alemania. Todos estos escritores en general aceptaron la mayoría de los conceptos de su economía liberal de Smith, sin embargo, consideraban que la producción servía al consumo y que el producto nacional estaba constituido tanto por bienes como por servicios. Asimismo la distinción que Smith hizo entre servicios duraderos y no duraderos, aunque les pareció válida para otros propósitos, pero la consideran irrelevante con respecto a lo que comprende la producción y lo que no constituye la producción (citado por Studenski, 1984, pág. 30).

Alfred Marshall (1842-1924), en su obra *Economics of industry*, publicada en 1879 defendió el concepto de producción global, lo cual fue adoptado por todos los economistas modernos (excepto los marxistas). Así Marshall señaló también la importancia de diferenciar entre el ingreso nacional bruto y neto y evitar la doble contabilización y escribió: todo lo que se produce en un año, todo servicio prestado, toda nueva utilidad que se obtiene, es parte del ingreso nacional. Así también señaló: el trabajo y el capital del país, actuando sobre los recursos naturales, generan anualmente un cierto agregado neto de mercancías materiales e inmateriales que incluye a todos los servicios. Para calcular el agregado de ingreso verdadero o neto, es menester deducir del ingreso bruto el consumo de mercancías (terminadas o en proceso), así como el desgaste y la depreciación de la planta implicada en la producción.

Tomando como base la concepción de producción global, a finales del siglo XIX se difundieron estimaciones sobre el ingreso nacional, entre las que destacan la de William Smar (1899), en Inglaterra; Louis Wolowaki (1871), Alfred de Foville (1891), y C. Colson (1899), en Francia; y Pokrovsky (1897), en Rusia (Studenski, 1984, pág. 31-34).

En este mismo siglo XIX cuando la teoría materialista de Smith, estaba por descartarse, es renovada por el fundador del socialismo científico Carlos Marx (1818-1883), cuyas obras más relevantes tales como la *Miseria de la Filosofía* (1847), al año siguiente se difunde el *Manifiesto Comunista*, en 1859 *La Crítica a la Economía Política*, en este último documento se establecen las premisas teóricas que dieron como resultado lo que se denominaría como su máxima obra *El Capital* cuyo primer volumen se presentó en 1867, los otros ejemplares fueron difundido por Engels, el segundo en 1885 y el tercero en 1894 (Roll Erick, 1975).

En su obra *Theories of Surplus Value Marx*, demuestra que Smith tenía razón al distinguir entre trabajo productivo e improductivo, sin embargo Marx negó que la forma del producto (material o inmaterial), tuviera relación con la definición de trabajo productivo e improductivo. “insistió en el hecho de que una mercancía tenga valor de uso más duradero que un servicio, ello no vuelve productivo al trabajo implicado en su manufactura,” también escribió “La mercancía constituye la más elemental de la riqueza burguesa. Decir que el trabajo productivo es el que produce mercancías es pues, mantener un punto de vista mucho más elemental que decir que trabajo productivo es el que produce capital” (Studenski, 1984, pág. 33).

De la misma forma en que Marx defendió algunas tesis de Smith, también criticó la posición de este autor al señalar que los valores de todas las mercancías eran “trabajo congelado” y las utilidades e interés eran sólo “plusvalía” creada por el trabajo que se apropiaba el empresario. Por tanto afirmaba que el único trabajo productivo era el del trabajador y a los empresarios los consideraba como la clase parasitaria. Así entonces el ingreso nacional, en realidad era el ingreso creado únicamente por la clase trabajadora.

En el ámbito macroeconómico Marx reconoció la identidad entre el ingreso y el producto, al exponer que el primero estaba integrado por los salarios, utilidades, interés y la renta y que todo era generado por la clase trabajadora, por su parte al producto lo definió como la suma de los bienes de consumo y de inversión neta, por ello sostuvo que el ingreso nacional podía obtenerse por el método del ingreso o del producto, deduciendo de éste último los gastos materiales y las reposiciones del capital consumido o bien mediante la agregación de los ingresos derivados de la producción.

Asimismo distinguió entre “valor del producto” y el “valor nuevo” o el “valor recién producido” (lo que actualmente se denomina valor agregado), considerando entonces el valor del producto como la suma del “valor nuevo” más la reposición del capital consumido, lo que ahora en la actualidad conocemos como el Producto Nacional Bruto (Studenski, 1984).

Para Carlos Marx el “producto bruto” comprendía los valores duplicados de materia prima, previsiones, reposición de capital y el valor nuevo producido durante el año, constituido por salarios y la plusvalía (utilidad, el interés y la renta). Marx sólo reconoció los dos tipos de ingreso básico en la sociedad capitalista, la plusvalía definida como la diferencia entre el valor del trabajo generado y el pago a la fuerza del trabajo.

Otro pensador del siglo XIX, León Walras (1834 - 1910) economista y matemático francés, cuya principal contribución al desarrollo del análisis económico lo constituye la teoría del equilibrio económico general. En 1874 en su obra “elementos de economía política pura”, formula por primera vez en lenguaje matemático, un modelo del equilibrio general en el que se definen las relaciones de interdependencia entre los elementos que integran un sistema económico. En la teoría walrasiana, la economía está conformada por diversos sujetos que se encuentran presentes en los mercados, ya sea como consumidores o como oferentes de servicios productivos, eufemismo utilizado por Walras para hacer referencia a la fuerza de trabajo (mano de obra) o a los empresarios.

En esta concepción no había lugar para el concepto de clase social, sino que existían dos grupos diferentes entre sí: el de los consumidores y el de los empresarios, dicha diferencia se basaba únicamente en el tipo de decisiones de cada uno. Así el conjunto de consumidores definía la composición y el nivel de su consumo y ahorro; por su parte los empresarios definían el nivel y la composición de la producción y de la inversión.

El problema central de la teoría de Walras consistía en mostrar como los intercambios voluntarios de individuos auto interesados (cada cual piensa en sí mismo) y racionales (cada uno adopta un comportamiento maximizador) conducían a una organización sistemática de la producción y de la distribución de la renta que resultaba *eficiente y mutuamente beneficiosa*. Este peculiar modo de pensar implicaba que la única forma de interacción social era la que se llevaba a cabo por medio del intercambio voluntario, es decir que ni los sindicatos, ni los grupos de presión ni los carteles de los empresarios eran admitidos, ya que se violaba “la competencia perfecta”, requisito fundamental de su modelo de equilibrio económico general.

Una economía alcanza su equilibrio competitivo walrasiano si existe un conjunto de precios que permitan que: en cada mercado se iguale la oferta a la demanda; cada operador tenga la posibilidad de vender y comprar lo que tenga planeado; que todas los actores (consumidores y empresas) tengan la posibilidad de intercambiar las cantidades de mercancías que maximizan sus beneficios y utilidades. En su modelo la producción y el consumo se expresan a través de ecuaciones lineales que reflejan la oferta y demanda, así como la interrelación entre estas variables creando la Ley de Walras mediante “identidades estrictamente contables” (Morales, 2000).

La contribución de León Walras a la teoría económica neoclásica fue enorme, hasta ese momento ningún economista había logrado construir un modelo teórico y un método analítico tan grande y versátil. No obstante lo anterior, su obra prácticamente pasó inadvertida en Francia, durante los 25 años posteriores a su difusión, fue hasta el año de 1950, en que la actitud de los estudiosos franceses hacia su obra, empezó a cambiar.

Uno de los seguidores de Walras fue Wilfredo Pareto (1848 – 1923), economista italiano, su aportación fundamental a la ciencia económica fue la fundación del estatuto ordinalista y, ligado a éste, la formulación del “criterio paretiano” del óptimo, el cual señalaba “la eficiencia de una asignación es máxima cuando resulta imposible aumentar una magnitud económica sin que disminuya otra”. En el caso del bienestar social este criterio asume que una configuración económica óptima es aquella en la que “resulta imposible mejorar el bienestar de un individuo sin que empeore el de otro” (Screpanti, y Zamagni Stefano, 1997).

SIGLO XX

Posteriormente en el siglo XX, el modelo de León Walras fue desarrollado por el premio Nobel de Economía, el ruso Wassily Leontief (1906 – 1999), quien al publicar en 1941 su obra *The Structure of the American Economy, 1919-1939*, elaboró e implantó lo que ahora conocemos como modelo o tabla Input-Output o de Insumo-Producto conocida también como matriz insumo-producto (MIP). Este modelo combina satisfactoriamente la visión macroanalítica de los pensadores del siglo XVIII con el rigor matemático de Walras. Cabe señalar que una gran cantidad de autores, encabezados por el propio Leontief, impulsaron y desarrollaron el primer modelo cerrado de los años cuarenta, así como todo un amplio conjunto de técnicas de análisis que han determinado que este modelo sea una herramienta de las más utilizadas en el estudio de los aspectos estructurales de la economía.

La MIP es un instrumento estadístico-contable en el que se representa la totalidad de las operaciones de producción en forma detallada y la distribución de las mismas, que tienen lugar en la economía en un período determinado, normalmente un año. También se constituye en un instrumento de análisis económico, cuya utilidad deriva de la existencia de una estructura interna definida a partir de los coeficientes técnicos, elementos primarios a través de los cuales se establecen relaciones entre las variables que conforman dicha estructura.

Cabe señalar que el esquema planteado por Leontief se aplicó en la construcción del “primer balance del producto social global que correspondió a 1923-1924, durante la primera etapa de la construcción del socialismo” (citado por Morales, 2000, pág. 7).

Los avances teóricos de finales del siglo XIX, comprendían la división entre los dos principales conceptos de producción. Todas las naciones y los economistas que no eran seguidores del pensamiento marxista se unen al concepto de producción global, construyendo sus estimaciones del ingreso nacional bajo ese fundamento. En el siglo XX, con la organización de las Naciones Unidas y su incorporación al campo de la cuantificación del ingreso nacional, el concepto de producción global alcanzó la connotación de norma internacional en todos los países capitalistas, por su parte en las naciones socialistas dominaba la filosofía marxista, misma que fue adoptada como base de las mediciones del ingreso nacional de todos estos países.

En la década de los treinta, del siglo pasado, el economista polaco, Michal Kalecki (1899 – 1970), dirigió el Departamento de Economía del Organización de las Naciones Unidas de 1945 a 1954. Sus obras tienen especial interés por ser uno de los más destacados teóricos marxistas que han estudiado la economía capitalista desde dentro. Así en su libro *“Essays on the Theory of Business Cycle”* (Ensayos sobre la teoría del ciclo industrial, 1933), insistía en la importancia de la demanda en las economías capitalistas y preludiva el primer modelo matemático del ciclo económico.

A partir de 1940 mantuvo contactos con otros economistas polacos y estudió la estructura de la economía socialista y sus problemas de crecimiento en *Essay on the Theory of Growth of a Socialist Economy* (Ensayo sobre la teoría del crecimiento en una economía socialista). También se considera conveniente destacar su obra *Theory of Economic Dynamics, 1956* (teoría de la dinámica económica), donde muestra la invariabilidad de la participación de las rentas de los trabajadores en la renta nacional de los países capitalistas (www.wcon.uba.ar).

De esta forma Kalecki formula una teoría de la demanda efectiva a partir de las ecuaciones marxistas de la reproducción y, así formaliza el ingreso nacional, la oferta y la demanda, el ingreso y el gasto. (Morales, 2000).

Cualquier escrito sobre la evolución del concepto de ingreso nacional, resulta incompleto sino no se citan las contribuciones de John Mynard Keynes (1883-1946), y sus seguidores. Con Keynes aparece la respuesta del siglo XX, a las grandes figuras que habían dado forma y dirección a la ciencia económica durante los siglos XVIII y XIX. Todos los escritos de Keynes sobre economía estuvieron inspirados por los problemas económicos de su época, caracterizados por la disminución pronunciada de la actividad económica y un aumento considerable del desempleo (gran depresión mundial de los años treinta), y surgieron como intentos para desarrollar principios generales a fin de deducir soluciones para dichos problemas.

Keynes difunde diferentes obras, la primera de ellas *Moneda india y finanzas, 1913*, contiene un análisis del patrón monetario conocido con el nombre *gold-exchange standard* (patrón oro de cambio). De este trabajo deriva el interés de Keynes por la economía monetaria, que manifestó toda su vida; el conocimiento que tenía sobre el patrón oro, lo colocó en una posición privilegiada, cuando empezó a utilizarse ampliamente este metal, en la década de 1920.

En el periodo de entreguerras, en 1923 escribe el *Tratado sobre la reforma monetaria*, en él señaló que un país que se somete a la disciplina del patrón oro compromete su libertad para seguir una política interior independiente. Si hay inflación en una nación importante, ello será causa de que aumente su oro y de que la inflación se extienda dentro de sus fronteras; la deflación en otro lugar del mundo tendría los efectos opuestos. En el año 1930 difunde su *Tratado sobre el dinero*, obra constituida por dos volúmenes, en ella intenta analizar la relación ahorro-inversión. Las aportaciones de este tratado son: el análisis de los motivos para retener el dinero, la preferencia relativa del público por mantener sus haberes en una forma más o menos líquida y los beneficios anticipados del nuevo capital. Sin embargo este tratado no considera la función de consumo, arroja luz sobre las relaciones existentes entre el dinero, los precios y los tipos de interés, pero no contempla una teoría de la determinación de la renta nacional.

Posteriormente en 1936, Keynes publica "*la teoría general de la ocupación, el interés y el dinero*", que es sin duda su obra maestra y por la que se considera a este economista como el fundador de la macroeconomía. Porque en ella destaca que la demanda agregada determina el valor de las otras magnitudes económicas. En esta época el mundo estaba todavía sufriendo el masivo desempleo de la gran depresión, la desesperanza se extendía respecto a un orden económico que dejaba sin trabajo a muchas personas. La economía política convencional aconsejaba nuevas deflaciones, baja en salarios y restricciones presupuestarias, todo esto agravaba la situación, en lugar de solucionarla.

En ese entonces se escuchaban voces que anunciaban el derrumbe del capitalismo y proclamaban el cumplimiento de las predicciones de Marx. Entonces Keynes indicó el camino para una opción

diferente, con su trabajo proporcionó un marco teórico, un diagnóstico, de los principales problemas económicos de la época y sugerencias para su solución. Su pensamiento fue conquistando gradualmente a la opinión económica y, bajo su influencia, el pleno empleo se convirtió prioritario, mismo que fue apoyado por los gobernantes de muchos países, quienes lo promovieron mediante la aplicación de las propuestas de Keynes. En las décadas que siguieron a la segunda guerra, las depresiones en los países muy desarrollados fueron suaves y cortas, lo que muchos observadores atribuyeron a la efectividad de la economía keynesiana.

En la teoría general, la renta nacional es igual a la suma de los gastos de consumo e inversión. Una renta nacional de subempleo indica que los gastos son deficientes, así entre los gastos de consumo e inversión, los primeros son más pasivos y tienden a variar como respuesta a las variaciones de la renta. Las variaciones de la renta están originadas por las variaciones de la inversión a las que reflejan en forma ampliada. El gasto de inversión está determinado por la relación existente entre la tasa de retribución de la inversión esperada y el tipo de interés. Este último representa la preferencia del público por mantener parte de sus recursos en forma líquida. El gasto deficiente, es decir, insuficiente para generar el pleno empleo, puede ser incrementado mediante el estímulo del consumo y de la inversión. La inversión privada puede ser complementada por la pública o sea por el gasto compensatorio de las autoridades públicas, lo que daría como resultado una “economía compensatoria” y la socialización de la inversión (<http://www.geocities.com/>).

De esta forma los factores estratégicos que consideró Keynes en esta obra son: el volumen del consumo, la magnitud de la inversión, la cantidad de dinero, tasas de interés, el gasto del gobierno y la recaudación fiscal. Con estos componentes señaló que en cualquier tiempo, el volumen del empleo dependía de los cambios en el tamaño y dirección de uno o más de los factores estratégicos mencionados (Studenski, 1984).

Su influencia no se circunscribió a los países de habla inglesa sino que se extendió por todo el mundo no comunista, y en especial en las naciones muy desarrolladas que se enfrentaban a problemas similares de estabilización económica. Así también en aquellos países subdesarrollados preocupados por el comportamiento de sus rentas dentro del marco del crecimiento económico.

Como se aprecia en el resumen elaborado por el Doctor Manuel Morales, Keynes destaca la importancia de la utilización de conceptos e indicadores macroeconómicos tales como oferta y demanda global, empleo, consumo, inversión, ingreso, entre otros, pone de manifiesto la transformación observada en el pensamiento económico y, con ello, la necesidad de crear un sistema para medir los agregados bajo estudio y que a su vez permitiera el control de los mismos, lo que dio origen de un instrumento capaz de cuantificar y dar seguimiento a las variables macroeconómicas.

Por lo anterior se considera a Keynes como uno de los más destacados precursores del Sistema de Cuentas Nacionales, ya que con su teoría propició la elaboración de la obra “*An analysis of the Source of War Finance and an Estimate of the national Income and Expenditure in 1938 and 1940,*” (*Un análisis de los orígenes de la guerra financiera y una estimación del ingreso y gasto nacional en 1938 y 1940*) publicada en 1941 por el Tesoro Inglés. La segunda parte de este documento estaba conformado por tres “Cuentas Nacionales” en las que se mostraba el ingreso nacional, los ingresos y gastos de los hogares y los flujos de entradas y salidas del gobierno (Morales, 2000 pág. 8).

Por último, se puede afirmar que en términos generales todas las doctrinas económicas, tienen influencia de autores que los han precedido y que han sido estimuladas por la ideología adoptada y las circunstancias históricas en que viven o vivieron los pensadores de la ciencia económica. Lo mencionado también influye en la utilización de los conceptos macroeconómicos, que se han observado a través del tiempo, desde los mercantilistas, los fisiócratas, Adam Smith, David Ricardo, Carlos Marx, Kalecki y Keynes, entre otros grandes pensadores, quienes no obstante su diferente ideología, utilizando diversos esquemas de medición, aplicadas a economías distintas (capitalistas o socialistas), en sus obras todos confirman que existe una íntima relación entre la economía y la medición de los hechos económicos.

3.2 SISTEMA DE CUENTAS NACIONALES (SCN)

En un sentido amplio la contabilidad nacional es un registro sistemático de los hechos económicos que realizan las entidades de un país; en su acepción más restringida y práctica, refiere al conjunto de diversas estadísticas del producto, del ingreso y de otras variables macroeconómicas, presentadas en cuadros, cuentas o tablas, con base en normas de registro que integran la información en un sistema coherente (Balboa, 1984).

El interés oficial tanto por elaborar mediciones de la economía como por efectuar comparaciones de las estadísticas económicas se remonta a 1928, en una Conferencia Internacional sobre Estadísticas Económicas, que llevó a cabo la Liga de las Naciones, con la finalidad de propiciar la generación de información económica, así como fomentar la adopción de métodos semejantes de presentación de los resultados obtenidos.

En los años treinta, los trabajos de medición del ingreso nacional fueron ampliamente impulsados, tanto como consecuencia de la Gran Depresión como por la evolución alcanzada por la teoría macroeconómica. Así en 1939, la Liga de las Naciones difundió por primera vez estimaciones del ingreso nacional para la serie 1929-1938, relativa a 26 países.

Después de la Segunda Guerra Mundial, considerando la necesidad de generar mediciones comparables del ingreso nacional, como base de la distribución de los gastos de las organizaciones internacionales, se creó el Comité de Expertos Estadísticos, de la Liga de las Naciones, en el cual se reconoció la necesidad de generar directrices internacionales para la cuantificación del ingreso nacional, a fin de propiciar la comparabilidad entre los países, por tal motivo en 1945 se instauró - como parte del Comité de Expertos- el Subcomité de Estadísticas del Ingreso Nacional conformado por expertos dedicados a la elaboración de estimaciones del ingreso nacional en algunos países de Europa, en Australia y Norteamérica. El Subcomité estuvo dirigido por el economista británico Richard Stone (1913-1991).

Con base en lo anterior, se puede decir que el origen del Sistema de Cuentas Nacionales se remonta al informe que elaboró Richard Stone en 1947 como dirigente del Subcomité. En este informe y su apéndice denominado "*Definición y medición de la renta nacional y de los totales relacionados*", expone el método para obtener el ingreso y el producto nacional bruto, para lo cual seleccionó y combinó transacciones elementales de un sistema económico, así mismo mostró la forma de presentar la interdependencia entre dichas transacciones. Este procedimiento se denominó Método de contabilidad social (Morales, 2000 pág.10), en él recomienda la preparación de nueve cuadros para presentar los resultados del ingreso nacional y adiciona como anexo un conjunto de 24 cuentas

distinguiendo éstas entre corrientes (explotación y apropiación) y de capital (capital y reservas), para los sectores: empresas, intermediarios financieros, instituciones de seguros, familias y resto del mundo (Organización de las Naciones Unidas, et. al, 2003. p. xl).

a. El Sistema de Cuentas Nacionales de 1953

En los primeros años de la posguerra se acumuló una gran experiencia en la contabilidad nacional, la información sobre industrias por origen, tipo de ingreso y gasto aportaron registros esenciales para el análisis de la evolución económica (Organización de las Naciones Unidas, et. al, 1993. p. xl). En Europa, las cuentas nacionales fueron el marco para la información relativa a las condiciones y análisis económico, misma que se utilizó para administrar la ayuda para los países devastados por la guerra, así como para estimular el crecimiento económico. En el año de 1950 la Organización de Cooperación Económica Europea (OCEE) publicó, un conjunto de cuentas elaboradas por su Grupo de Investigación sobre Cuentas Nacionales, este grupo generó una serie de estudios sobre los países, mismos que proporcionaron una prueba de su aplicabilidad y conveniencia. Esta experiencia apoyada con nuevas investigaciones y comentarios, sirvió de base a la publicación de “*Un Sistema Estandarizado de Cuentas Nacionales*”, que se difundió en 1952 y cuyos propósitos eran, en primer término ofrecer un conjunto de cuadros estándar para la presentación de la información contable nacional básica que era útil para la descripción y el análisis económico, y en segundo lugar, vincular las partidas de los cuadros en un sistema articulado de cuentas y clasificar en forma detallada dichas partidas.

Por su parte la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas recomendó continuar los trabajos orientados a conseguir una base uniforme de presentación para el mayor número de miembros de esta organización. Insistió en la necesidad de establecer normas internacionales lo antes posible, y en 1951 definió una alta prioridad a este trabajo. Así en 1952 se reunió en Nueva York un grupo de expertos con el propósito de formular un sistema estándar, resultado de este trabajo fue el informe de 1953 denominado “Un Sistema de Cuentas Nacionales y correspondientes cuadros estadísticos”. Éste se constituía de seis cuentas que se apoyaban en una estructura subyacente de cuentas de producción, conciliación de capital y transacciones con el exterior para tres sectores básicos (empresas, hogares e instituciones sin fines de lucro y gobierno general). Cabe señalar que estas cuentas eran más elaboradas respecto a las transacciones de capital, respecto a las presentadas en el informe de 1947.

En el prólogo del informe de 1953 se indicó que los conceptos, definiciones y cuadros eran aplicables a la mayoría de los países: “El propósito de este informe... es formular un sistema estándar de contabilidad nacional que proporcione una base que tenga aplicación general para la presentación de estadísticas del ingreso nacional y del producto nacional” (Organización de las Naciones Unidas, 1953, p. xli).

Contrariamente al sistema de 1947, en el de 1953 se consideraron las necesidades específicas que tenían los países en desarrollo para la conformación de su contabilidad nacional. Así trató de ofrecer reglas claramente definidas para trazar la frontera de la producción y reconocía que las directrices internacionales en materia de estadísticas económicas y financieras y de cuentas nacionales debían estar armonizadas, ser consistentes y estar bien integradas. Llamaba la atención sobre el cuidado que había que tener al elaborar el SCN a fin de asegurar la

consistencia con las definiciones y clasificaciones utilizadas por organizaciones como el Fondo Monetario Internacional y la OCEE (Organización de las Naciones Unidas, 1953, p. 1).

El Sistema de 1953, daba preferencia a la generación de cálculos en valores corrientes y se reconocía la necesidad de las mediciones a precios constantes, considerando a éstas como tema de investigación. Al respecto, anteriormente en Estadísticas del Ingreso Nacional 1938-1948, se había incluido un apartado titulado “comparaciones intertemporales de ingreso nacional real”, en esta sección se afirmaba que en muchos casos, particularmente en periodos de crecimientos o decrementos rápidos de los precios, eran necesarias estadísticas corregidas de las fluctuaciones del nivel de precios. Así en un apéndice difundía el ingreso nacional de 17 naciones en valores constantes, indicando que los métodos utilizados diferían entre sí, por lo cual su utilización sería para comparar variaciones en el tiempo entre los países.

A mediados de los años cincuenta en muchas naciones se disponía de mediciones en valores constantes. Sin embargo persistían las grandes diferencias. Es hasta 1965 que circuló un primer borrador de propuestas para la revisión del SCN, mismo que comprendía 25 párrafos centrados en las mediciones a precios constantes de los flujos de bienes y servicios. Dos nuevas secciones dictaban reglas prácticas para definir precios y cantidades y ofrecían ejemplos numéricos.

Así se divulgaron tres ediciones del SCN 1953, la última de ellas, publicada en 1964, mejoró la consistencia con el Manual de Balanza de Pagos del Fondo Monetario Internacional, corrigió y aclaró el texto en varios puntos y actualizó referencias a otras directrices internacionales.

En forma paralela a la publicación de la tercera edición, las Naciones Unidas convocó a un grupo de expertos, con la finalidad de que presentaran propuestas de ampliación y revisión del Sistema. Este grupo elaboró tres informes, el último de ellos se presentó junto con sus conclusiones en 1967 a la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas y en 1968 fue aprobado como el SCN revisado.

Desde el SCN 1953, dos avances habían contribuido a crear el nuevo SCN, el primero fue la elaboración y desarrollo de la contabilidad nacional, las cuentas eran más detalladas para responder a las crecientes necesidades del análisis económico. Por otra parte se estaba concediendo mayor atención a las estimaciones a precios constantes.

Se hicieron notables avances para aproximar el SCN y el Sistema de Producto Material (SPM), este último utilizado en la Unión Soviética, fue elaborado a partir de 1965 bajo los auspicios del Consejo de Asistencia Económica Mutua como una norma de uso general entre sus miembros.

b. Sistema de Cuentas Nacionales 1968 (SCN 1968)

El segundo avance que impulsó el SCN 1968, fue la construcción de modelos económicos desglosados como apoyo para el análisis y la política económica. Estos modelos subdividían los agregados de producción, consumo e inversión entre otros. El número de identidades contables era mucho mayor, los agregados subdivididos tenían que clasificarse de acuerdo a las partes del análisis, por otra parte los principios económicos y contables ya no eran suficientes.

Lo antes mencionado motivó que en el SCN 1968 se incorporaran ampliaciones en cuanto a la estructura de las cuentas de producción en cuentas de insumo-producto, así mismo para

desagregar el préstamo o endeudamiento neto en flujos financieros por sector, separar las cuentas de ingresos y gastos y las cuentas de capital, adicionar los balances para los sectores y para el total del país. Además el SCN 1968 contempló nuevas clasificaciones de las actividades del gobierno general y de las instituciones sin fines de lucro y de las transferencias, el SCN 1968 integró datos a precios constantes para los bienes y servicios.

Con la finalidad de incorporar estas ampliaciones, el SCN 1968 recomendó a las naciones un conjunto de 20 cuentas normalizadas, desglosadas en tres clases. La Clase I, son las cuentas consolidadas de la nación, las cuales constituyen un conjunto articulado que resume los hechos económicos (producto y gasto interno bruto; ingreso nacional disponible y su asignación; acumulación y financiamiento de capital y concluye con la cuenta de transacciones corrientes con el exterior). Las cuentas de Clase II se refieren a las cuentas de producción, gasto en consumo y formación de capital. En ellas se muestran la oferta y utilización de los bienes y servicios, distinguiendo entre las mercancías y los otros bienes y servicios. La Clase III, refiere las cuentas de ingresos y gastos y de financiación de capital, las cuales se presentan por sectores institucionales residentes –empresas no financieras (sociedades y cuasisociedades), instituciones financieras, administraciones públicas, hogares e instituciones sin fines de lucro (Organización de las Naciones Unidas, 1970, pág. 157 a 169).

El SCN 1968, pretendía que los países elaboraran las cuentas normalizadas y complementarias en 26 cuadros, cuyos registros estaban relacionados entre sí en todos los aspectos del Sistema, excepto los balances de apertura y cierre (Organización de las Naciones Unidas, 1970, pág. 171 a 208).

Se consideró que el SCN 1968 era factible de ser empleado en los países, independientemente de su nivel de desarrollo económico y social. No obstante, el informe ofrecía un capítulo con recomendaciones mediante las cuales los países en desarrollo podían adaptar todo el sistema (cuadros, cuentas y clasificaciones).

Si bien el SCN 1968 amplió sustancialmente el panorama para la integración de la contabilidad nacional, dejó para su debate e investigación futura los temas de: la contabilidad regional, la dinámica y estática de la población (una matriz de la población), la clasificación funcional de los insumos y la frontera entre gasto corriente y de capital, y sobre este último concepto, a los bienes duraderos, la investigación y desarrollo, la enseñanza y la salud.

Asimismo, el Sistema proporcionaba una orientación práctica, relativa a la presentación de las principales series, incluidas la periodicidad y prioridad en la utilización de las cuentas y cuadros para mostrar las estimaciones de contabilidad nacional. Sin embargo, la orientación práctica del SCN 1968 era limitada, por lo que se definió la elaboración y publicación de manuales complementarios (balances; distribución del ingreso, consumo y riqueza; y precios constantes), lo que aconteció aproximadamente 10 años después.

c. Actual Sistema de Cuentas Nacionales 1993 (SCN – 1993). Evolución y revisión.

Cuando la Comisión de Estadística aprobó el SCN 1968, solicitó a los países que elaboraran un informe sobre los progresos hechos en la aplicación del nuevo sistema y los problemas encontrados, con la finalidad de evaluar su implantación y el conocimiento desarrollado por las naciones. En 1975 las Naciones Unidas iniciaron un estudio sobre la experiencia de los países

en relación con el SCN 1968, para ello realizaron varias reuniones interregionales y regionales durante los cinco años siguientes, cuyo propósito fue revisar los estudios correspondientes. Se generó un informe preliminar de las reuniones, una vez examinado este documento, la Comisión en 1979 convocó a un grupo de expertos, mismos que se reunieron de 1980 a 1985, para evaluar la situación existente sobre el SCN y planear su orientación futura a la luz de la experiencia de los países y de las nuevas prioridades analíticas y capacidades estadísticas. Fue en este sentido que la Comisión solicitó al grupo que desarrollara propuestas específicas de clarificación y actualización a corto plazo del SCN, así como su armonización con otras estadísticas relacionadas.

En la reunión de 1985 la Comisión, confirió al Grupo Intersecretarial de Trabajo sobre cuentas Nacionales –integrado por la Oficina de Estadística de las Comunidades Europeas (EUROSTAT), el Fondo Monetario Internacional (FMI), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), la División de Estadística y las Comisiones Regionales de las Naciones Unidas, y el Banco Mundial (BM)-, la planeación del trabajo para efectuar la revisión del Sistema (Organización de las Naciones Unidas, et al, 1993. p. xlv).

Entre 1986 y 1989, los expertos se reunieron para debatir una amplia gama de aspectos agrupados en ocho áreas: estructura del SCN; comparaciones de precios y cantidades; sectores público, hogares y externo; cuentas de producción y cuadros de insumo producto; flujos financieros y balances; y reconciliación entre el SCN y el Sistema del Producto Material (SPM).

Posteriormente en 1989, se estableció un Grupo de Expertos para la Coordinación del SCN con la finalidad de que se ocupara de los temas pendientes y examinara los borradores de los capítulos revisados. En 1991 se entregó a la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas un borrador provisional del SCN revisado. En el verano de 1992 se le incorporaron refinamientos y en octubre de ese mismo año se debatió en un seminario interregional. Este borrador se presentó a la Comisión de Estadística en 1993, conjuntamente con el informe del seminario, que concluía: Los participantes consideraron que el SCN revisado constituía una mejora sustancial con respecto al anterior de 1968. En el prólogo del nuevo SCN, la Comisión recomendó de manera unánime a las naciones la instrumentación del SCN-1993.

El actual Sistema, al igual que los anteriores, representa una fase en la evolución de la contabilidad nacional. Para continuar con ese progreso, se precisa alcanzar un consenso sobre los temas a incorporar en las normas internacionales, para ello es menester desarrollar varias líneas de investigación. En 1993 la Comisión de Estadística definió como temas de investigación: definir directrices prácticas para la asignación específica de los cargos de los servicios de intermediación financiera, la imputación del alquiler de edificios propiedad de, y que son ocupados por el gobierno y las instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares, los subsidios a los consumidores –distinción entre aquellas que benefician a los consumidores y las que benefician a los productores-, distinción de actividades económicas formales e informales.

Por otra parte, tres temas incorporados en el SCN requerirán de una mayor investigación, el primero relativo a la contabilidad del medio ambiente, la cual se trata en el SCN, de forma específica en el capítulo XXI sobre Cuentas Satélite, en él, se expone la integración de la contabilidad económica y medioambiental. Dicha sección se constituye en una guía para los países que definan realizar cuentas satélite, a fin de utilizarlas para la política y el análisis

centrados en el crecimiento y desarrollo sano y sostenible desde el punto de vista del medio ambiente.

El segundo referido a las *Clasificaciones funcionales*, en el capítulo XVIII del Sistema se indica que dos de las clasificaciones descritas –Clasificación del Consumo Individual por Finalidad (CCIF) y la Clasificación de Gastos de los Productores por Finalidad (CGPF)- son provisionales y en especial esta última requiere una revisión profunda. La Clasificación de las Funciones del Gobierno (CFG) debe modificarse, a fin de poder delimitar con mayor precisión las transferencias sociales en especie, así como para identificar las funciones de reparación y prevención de daños medioambientales. El tercer tema está dedicado a la presentación matricial, así en el capítulo II, se advierte que la matriz que se presenta es provisional y que es necesario mejorar el tratamiento matricial de las cuentas de acumulación y balances.

En la última reunión del grupo de expertos, además de los temas antes mencionados, se citaron los siguientes: el ámbito de la formación de capital y los stocks; producción de servicios, incluidos los producidos dentro de los hogares; actividades financieras; cuentas de mano de obra; y cuentas regionales.

El SCN-1993, mantiene en general las definiciones y conceptos básicos que presentó el SCN-1968, sin embargo en relación a éste ofrece ventajas comparativas; ya que presenta nuevas especificaciones relativas a las unidades estadísticas, al ámbito de las transacciones, incluida la frontera de la producción; propone una cuenta específica para la revalorización de activos y pasivos; recomienda la cuantificación del consumo final efectivo de los hogares; sugiere cambios en la valoración y tratamiento de los impuestos a los productos; perfeccionamiento del tratamiento y definición de los instrumentos y activos financieros; propicia la incorporación del medio ambiente; sugiere la aplicación de criterios para el tratamiento de los sistemas oficiales de cambio múltiple; entre otros temas.

Es importante señalar que el SCN-1993, se encuentra armonizado con otros lineamientos estadísticos internacionales, tales como la Quinta Edición del Manual de la Balanza de Pagos, las estadísticas de finanzas públicas y, las financieras y monetarias, del Fondo Monetario Internacional.

El SCN es el instrumento mediante el cual se cuantifican todas las transacciones económicas que se llevan a cabo en un país y se expresa en cuentas y cuadros coherentes y consistentes, que están basados en recomendaciones internacionales aceptadas mundialmente, en los aspectos de conceptos, definiciones, clasificaciones y normas contables que permiten integrarlas en un sistema.

La información que proporciona el Sistema, es la síntesis de todos los hechos económicos que tienen lugar en una nación en un periodo determinado, constituyéndose en la base informativa para conocer el tamaño y la estructura de la economía, así como para dar seguimiento a su evolución a través de las mediciones de la producción, consumo, ahorro, inversión, relaciones con el exterior y las interrelaciones existentes entre los diferentes sectores generadores de bienes y servicios. El SCN se establece como la estructura conceptualmente organizada en la que se inserta la información estadística disponible en un país. La contabilidad nacional se basa en el principio de la partida doble, que consiste en que cualquier operación que se realice, debe registrarse dos veces, una como recurso y otra como empleo, ya que lo que para una unidad económica es un ingreso para otra es un gasto, es decir cualquier acción genera una reacción,

con igual intensidad y en sentido contrario. El total de transacciones registradas como recursos y el conjunto de las presentadas como empleos deben ser iguales, lo que permite comprobar la consistencia de las cuentas. Sin embargo, las cuentas nacionales con todas las unidades y sectores, se basan en el principio de la partida cuadruple ya que en la mayoría de las transacciones dos unidades institucionales. Cada transacción de esta clase han de registrarse dos veces los agentes que intervienen en ella.

Una consecuencia de la partida cuadruple es que las transacciones u otros flujos, cuando resultan relevantes han de registrarse en el mismo momento, en las diferentes cuentas de las dos unidades que intervienen en ella. (Dr. Morales, 2000).

De esta forma, el SCN se constituye en un esquema flexible, que hace factible su implantación gradual en los países, en concordancia con las necesidades y la disponibilidad de información de cada nación, no obstante lo anterior el Sistema presenta limitaciones en tanto que no permite la identificación detallada de los sectores, por ello el propio Sistema sugiere a los países la elaboración de estudios específicos denominados satélite, para los sectores o temas de interés social, tales como el medio ambiente, salud, educación, investigación y desarrollo, cultura y el turismo, entre otros. Así mismo propone para estos estudios, la utilización de clasificaciones, conceptos y definiciones complementarias o alternativas cuando así lo requiera la investigación.

3.3 EL SCN – 1993 Y LAS CUENTAS SATÉLITE

Como se mencionó anteriormente, el SCN-1993 dedica el capítulo XXI a proporcionar a los países los lineamientos y recomendaciones para la elaboración de cuentas satélite, en él se describe la forma de ampliar el SCN en áreas de interés particulares de cada nación, para lo cual propone esquemas, conceptos y clasificaciones alternativas o complementarias del marco central (Organización de las Naciones Unidas, et al, 1993, pág. 33).

Se denominan a estos estudios, sistemas o cuentas satélite debido a que se encuentran estrechamente vinculados a su marco central que es el SCN, por lo que hace a la adopción de su diseño, tipo de valoración y reglas contables, es por ello que los estudios satélite se constituyen en una extensión especializada del Sistema de Cuentas Nacionales.

Las cuentas satélite tienen como propósitos fundamentales: suministrar información adicional, de carácter funcional y de interrelaciones sectoriales; utilizar conceptos, definiciones, clasificaciones y marcos contables complementarios o alternativos cuando se requiera para un tema específico, como la salud, el medio ambiente, el turismo, y así extender el marco analítico de la contabilidad nacional, sin sobrecargar ni distorsionar el marco central.

En los sistemas satélite, se organizan y clasifican todas las transacciones económicas que tienen lugar en el territorio de un país y con el resto del mundo, referidas a un tema particular, los resultados obtenidos quedan integrados en un conjunto de tablas y cuadros estadísticos que presentan datos detallados sobre la producción, el consumo y, la oferta y utilización, entre otras variables importantes, todo ello, con la finalidad de proporcionar información que apoye la toma de decisiones y la instrumentación de las políticas públicas relativas al sector en estudio.

3.4 SISTEMA DE CUENTAS NACIONALES DE MÉXICO

El sistema de cuentas nacionales, como se ha expuesto antes, ubica su origen en el entorno de los años treinta, durante la denominada gran depresión económica y de desocupación generalizada, lo que puso de manifiesto lo endeble e insuficiente de la información económica disponible, impidiendo así la comprensión de las causas que desencadenaron dicha situación.

El SCN, se define como el instrumento que responde a las necesidades de las naciones, sin embargo se debe señalar que la construcción de un sistema de cuentas nacionales requiere un importante volumen de información básica, proveniente de registros administrativos generados tanto por empresas privadas como por unidades gubernamentales; datos captados mediante censos y encuestas aplicadas a diversas unidades económicas.

Antecedentes

Los primeros trabajos estadísticos que se llevaron a cabo en México, se ubican en la era precolombina y consistieron en recuentos poblacionales y económicos, tuvieron como propósito fundamental conocer cuántos habitantes existían y cuántos de ellos eran productores sujetos a tributo, de tal forma de poder mantener un control político y obtener recursos para el Estado.

Durante la Colonia destacan las estadísticas relativas al comercio exterior, las finanzas públicas (administración de los tributos) y minería (oro y plata). Casi al terminar esta etapa, en 1790, se realizó el primer censo del país denominado Censo de Revillagigedo o Censo Condenado, el cual con todas las limitaciones, difundió datos de población y de ocupaciones principales.

En 1882 se crea la Dirección General de Estadística (DGE), en la cual se producen diversas estadísticas: los censos de población de 1895, 1900 y 1910, el Anuario Estadístico en 1893 y en 1894 se produce el Boletín Anual y Semestral de Estadística y la memoria estadística de las rentas públicas de la nación. Entre 1910 y 1920 la estadística sufrió un retroceso, motivo por el cual se consideró necesario el establecimiento de un Sistema de Información Estadística Nacional o por lo menos desarrollar algunas estadísticas fundamentales como los censos económicos, registros de producción y registros administrativos.

Así en 1930 se levantó el V censo de población, y los primeros censos agrícola e industrial, el segundo de este último se llevó a cabo en 1935. Respecto a las mediciones macroeconómicas, en México las estimaciones del ingreso y el producto nacional, tuvieron lugar a finales de los años treinta y principios de los cuarenta, la primera de ellas la realizó en 1938, el entonces Director General de Estadística (1938-1941), Ingeniero y Estadígrafo, Emilio Alanís Patiño, fue uno de los impulsores de la estadística nacional en el siglo XX. Posteriormente como jefe del Departamento de Investigaciones Industriales (1959-1965) en el Banco de México, promovió el cálculo sistemático del producto e ingreso nacionales.

De 1942 a 1946, el Dr. Josué Sáenz ocupó la DGE, durante este periodo se realizó la estimación más amplia del ingreso clasificado por actividades para la serie de 1929-1945. El Dr. Sáenz aplicó el método de la producción, es decir, dedujo del valor de la producción total, el importe del consumo intermedio, obteniendo el valor agregado (Producto Interno Bruto) por actividad económica, al restar de éste último, el consumo de capital fijo y los impuestos indirectos, determinó el ingreso a costo de factores, el cual se difundió con el título de "El ingreso nacional neto de

México 1929-1945”. Por lo antes comentado, al Dr. Josué Sáenz se le considera el pionero en el cálculo del PIB (Morales, 2000, pág. 17)

Posteriormente en 1945, las estimaciones del ingreso nacional quedaron a cargo del Banco de México (BANXICO), institución a la que se le encomendó – en virtud del Decreto de Adhesión a los Convenios sobre el Fondo Monetario Internacional -, la responsabilidad de realizar los estudios de la balanza de pagos y del producto e ingreso nacionales (Banco de México, 1969).

En el Departamento de Estudios Económicos del Banco de México, en 1945 como ya se mencionó se iniciaron los primeros cálculos formales sobre el ingreso nacional. En 1947, se realizó la primera estimación provisional del ingreso nacional a costo de factores – a solicitud del Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF)-, relativo a 1939 y 1945, los resultados obtenidos y las evolución de dos índices: uno sobre el volumen de producción de bienes y servicios y el otro correspondiente a los precios al mayoreo y menudeo, fueron utilizados para estimar el ingreso total para los años intermedios y para los años de 1946 a 1950 (Vargas, 1960).

Después de la publicación del SCN-1953, BANXICO recibió asesoría holandesa por parte de Martín Ekker, Cornelio Oomens y Gustaaf Loeb. Así en esta institución se elaboró la Matriz de Insumo-Producto (MIP) para el año de 1950, la cual comprendió 32 sectores de actividad económica y se valuó a precios de productor, la MIP fue difundida en el documento denominado “La estructura industrial de México en 1950.”

En la década de los sesenta BANXICO, construyó una segunda Matriz de Insumo-Producto 1960, valuada a precios productor, aumentando a 45 los sectores económicos. Los estudios matriciales (1950 y 1960), aportaron elementos para mejorar los cálculos del ingreso y el producto nacionales. De esta forma se realizó para el periodo 1950-1967, una serie del producto interno bruto a precios corrientes y constantes de 1960, adicionalmente divulgó estimaciones sobre Acervos y Formación de Capital por tipo de actividad, e integró un sistema de cuentas nacionales, incorporando las últimas recomendaciones de las Naciones Unidas, existentes hasta aquel momento.

Otro periodo del desarrollo de las cuentas nacionales, se sitúa a partir de diciembre de 1976, fecha en que el Congreso de la Unión expide la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal, la cual otorgaba a la Secretaría de Programación y Presupuesto (SPP), la responsabilidad de producir los datos necesarios para desarrollar las tareas de planeación que la misma Ley le encomendó.

Con base en lo anterior, se actualizaron algunas estadísticas y se dio inicio – bajo el auspicio de la SPP y la Secretaría de Industria y Comercio - un programa de trabajo denominado confronta estadística, con el propósito de realizar los trabajos necesarios para la construcción de una Matriz de Insumo-Producto para 1970 y mejorar y ampliar las estadísticas básicas del país y, en consecuencia, el sistema de medición de los agregados macroeconómicos. Este programa se orientó a la elaboración de las cuentas consolidadas de la nación, las de producción, consumo y acumulación para el periodo 1970-1978 y la Matriz de Insumo-Producto 1975, y el estudio y desarrollo del método de actualización de las matrices.

En 1978 se tomó la decisión de invitar a expertos internacionales a sumarse a la tarea de crear el nuevo Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM), así llegó el Dr. Horacio Santamaría (comisionado de CEPAL), quien era el jefe del grupo de expertos de la ONU. Por parte de México destacan por su influencia en el desarrollo del SCNM: Luis Cosío Silva, Oscar Rangel Venzor y Eduardo Rosas Landa por parte de la SPP y del BANXICO: Rubén Gleason Galicia, Miguel Flores

Márquez y Carlos Bazdrech Parada, todos ellos apoyados por un grupo interinstitucional que funcionó hasta 1989.

La Matriz de Insumo-Producto 1970, se concluyó en diciembre de 1978 y se publicó en 1979 en cuatro volúmenes. Entre las innovaciones de este estudio destacan: la MIP se publicó en valores de productor; se incrementó de 45 (BANXICO) a 73 ramas de actividad; se creó la submatriz de origen y destino de las importaciones y en general se amplió la perspectiva económica hacia las actividades modernas de reciente y fuerte crecimiento y hacia los servicios.

El 22 de abril de 1981 se presentó al entonces Presidente de la República, el nuevo Sistema de Cuentas Nacionales de México, serie 1970 -1978, en el que se incluían las cuentas consolidadas de la nación, las cuentas de producción, consumo y acumulación, a precios corrientes y de 1970 y la MIP 1975. Fue precisamente en esta fecha en que el Lic. Miguel de la Madrid (entonces Secretario de Programación y Presupuesto), transfirió de manera oficial – del BANXICO a la SPP –, la responsabilidad de elaborar las cuentas nacionales del país, concluyendo así cuatro años de intensas negociaciones.

Para 1982 ya se habían generado una gran cantidad de publicaciones derivadas del SCNМ, tales como: el ABC de las cuentas nacionales, las cuentas económicas del sector público, actualizaciones del Sistema, elaboración de la MIP de 1978 y estimaciones del PIB estatal para los años de 1970 y 1975. A fines de ese año, ante las necesidades derivadas del entorno internacional caracterizado, entre otros aspectos, por la masificación del uso de las nuevas tecnologías de la información, la competitividad económica y la globalización, el SCNМ se constituyó en el núcleo ordenador de las estadísticas económicas estructurales y de coyuntura.

Considerando la importancia de la información, en 1983 se funda el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), instancia que tuvo como instituciones antecesoras a la Coordinación General del Sistema Nacional de Información (CGSNI) -1977-1982- y la Coordinación General de los Servicios Nacionales de Estadística, Geografía e Informática (CGSNEGI) -1980-1982. En el año de 1983 se instauró el INEGI como un órgano desconcentrado de la Secretaría de Programación y Presupuesto (SPP), siendo una de sus principales áreas la Dirección General de Estadística, a la cual se le confirió la responsabilidad de elaborar los cálculos macroeconómicos del país, posteriormente en 1993 se creó la Dirección General de Contabilidad Nacional y Estadísticas Económicas, área que se encargó del Sistema de Cuentas Nacionales.

Desde ese año, la contabilidad nacional ha desarrollado importantes proyectos macroeconómicos vinculados con las cuentas nacionales: de 1981 a 1986, se publica un cálculo preliminar del PIB para las nueve grandes divisiones establecidas en la Clasificación Internacional Industrial de todas las Actividades Económicas (CIIU), el cual se elaboraba con información menor al año calendario, de hecho este producto se sustituyó con el PIB trimestral el cual se dio a conocer por primera vez en 1987.

En 1983 se difunde el Producto Interno Bruto Estatal para los años de 1970, 1975 y 1980; las Cuentas del Sector Público (1984); se construye y divulga en 1987 la Matriz de Insumo Producto (MIP) 1980, para este estudio se incluyó por primera vez la medición de la producción artesanal; asimismo se desagregó la actividad comercial que realiza PEMEX. Siendo la nueva base del SCNМ 1980, se produjeron otros productos tales como: una serie empalmada (1987) del PIB a precios de 1980 que comprendió el período 1960 a 1988; se elaboró la matriz de consumo privado (1980); el índice mensual de la actividad industrial y la construcción pública por tipo de obra.

En febrero de 1992 desaparece la SPP y sus funciones incluyendo al INEGI pasan a la SHCP. En septiembre del año siguiente inicia sus funciones una nueva área del Instituto, denominada Dirección General de Contabilidad Nacional, Estudios Socioeconómicos y precios (DGCNESyP), quedando como responsable de la generación de la estadística derivada del país, la DGE, continuó como encargada de la información básica.

En septiembre de 1993 se difunde el SCN-1993 y en México se inician los trabajos para incluir las nuevas recomendaciones internacionales de las Naciones Unidas, así se cambió de 1980 a 1993 el año base del SCNM y los productos derivados de él. En 1996 se publican los primeros resultados del SCNM con base en 1993 y en abril de ese mismo año se inicia en forma regular el sitio del INEGI en Internet, mismo que presenta en la sección estadística los indicadores macroeconómicos del SCNM series históricas, registros de coyuntura, anuales y regionales, entre otros.

En relación a los cuentas satélite, en 1994 se difunde el Sistema de Cuentas Económicas y Ecológicas de México, y en el año 1998 se divulgan los resultados obtenidos para la Cuenta Satélite del Turismo de México para el periodo 1993-1996, la cual se publica en 1999 al igual que el producto denominado Cuentas por Sectores Institucionales.

En resumen el actual SCNM, está conformado por productos: anuales (cuentas de bienes y servicios, PIB regional, sectores institucionales), de coyuntura (PIB y oferta y demanda trimestral) y mensual (índice de volumen físico de la actividad industrial, formación bruta de capital fijo e indicador de la actividad económica –IGAE-, e índice de la industria manufacturera y electricidad (para 17 entidades federativas) y sistemas satélite (medio ambiente, turismo, industria maquiladora de exportación e indicadores macroeconómicos del sector público).

Referencias de documentos utilizados

1. Almagro, Francisco. (1991). *Presencia de la Teoría Marxista en las estadísticas macroeconómicas actuales. Su alcance y limitaciones*. México: Colección de Textos Universitarios. UNAM.
2. Astori, Danilo. (2001). *Enfoque crítico de los modelos de contabilidad social*. Décimo segunda edición. México: Editorial Siglo Veintiuno.
3. Balboa, Manuel. (1984). *Cuentas Nacionales 1. Antecedentes y bases teóricas del Sistema de Cuentas Naciones Unidas (Serie de Lecturas IV)*. México: INEGI.
4. Banco de México. (1969). Departamento de Estudios Económicos. *Cuentas Nacionales y acervos de capital, consolidadas y por tipo de actividad económica 1950-1967*. México: Banxico.
5. Beltrán, Lucas. (1987). *Historia de las doctrinas económicas*. Barcelona:
6. <http://www.econ.uba.ar/>
7. <http://www.ieev.uma.es>
8. <http://www.lateinamerika-studien.at>
9. <http://www.mgar.net>
10. <http://www.nodo50.org>
11. <http://www.ucla.edu.ve>
12. <http://www.un.org>
13. <http://www.ur.mx>
14. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. (2003). *Historia del Sistema de Cuentas Nacionales de México (1928-2000)*. México: INEGI.
15. León, Patricio y Marconi, Salvador. (1991). *La Contabilidad Nacional: Teoría y métodos*. Colección de textos universitarios. Ecuador: Universidad Católica del Ecuador.
16. Morales, Manuel (2000). *Causalidad y Economía Descriptiva, un modelo para la explicación y registro de los hechos económicos en la contabilidad nacional*. México: Tesis de Maestría en Economía, Facultad de Economía, UNAM.
17. Organización de las Naciones Unidas, et al. (1993). *Sistema de Cuentas Nacionales*. Nueva York: Naciones Unidas.
18. Organización de las Naciones Unidas. (1953). *Sistema de Cuentas Nacionales (3º edición)*. Nueva York: Naciones Unidas.

19. Organización de las Naciones Unidas. (1970). *Sistema de Cuentas Nacionales (3° edición)*. Nueva York: Naciones Unidas.
20. Roll, Eric. (1975). *Historia de las Doctrinas Económicas (2° edición. En español)*. México: Fondo de Cultura Económica
21. Studenski, Paul. (1984). *Cuentas Nacionales 1. Antecedentes y bases teóricas del Sistema de Naciones Unidas, (Serie de Lecturas IV)*. México: INEGI.
22. Valdez, Aurelio. (2001). *Periodo base e información macroeconómica*. Perú: Instituto Nacional de Estadística de Perú.
23. Vargas, Eliel. *Las estimaciones del ingreso nacional de México. El trimestre Económico, Vol. XXVII (4)*. Octubre-Diciembre 1960. México: Fondo de Cultura Económica.
24. Screpanti y Zamagni Stefano. (1997). *Panorama de la historia del pensamiento económico*. Barcelona: Ariel, S.A.

CAPÍTULO 4

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL PARA LA ELABORACIÓN DE LA CUENTA SATÉLITE DEL TURISMO

Todos los países del mundo presentan características diferentes en lo que refiere a su territorio, situación económica, avances tecnológicos, historia, cultura, costumbres, entre otros relevantes aspectos, todo ello ha propiciado, a través del tiempo, el movimiento de las personas para conocer otros lugares con objeto de disfrutar de sus atractivos naturales, históricos y culturales, así como para llevar a cabo actividades profesionales, negocios, acceder a servicios educativos y médicos avanzados. Con el propósito de dar una mayor comprensión al estudio, se consideró conveniente conceptualizar los elementos que lo integran mismos que son aceptados internacionalmente y que se identifican en las recomendaciones difundidas por la Organización Mundial de Turismo en diferentes documentos. A continuación se exponen los principales conceptos y las definiciones:

4.1 PRINCIPALES CONCEPTOS Y DEFINICIONES SUGERIDOS POR LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT)

Conceptos y definiciones

i. Turismo y turistas:

Turismo y turistas, son dos conceptos estrechamente relacionados, de tal forma que se tiene que dar uno de ellos para que exista el otro.

ii. Turismo:

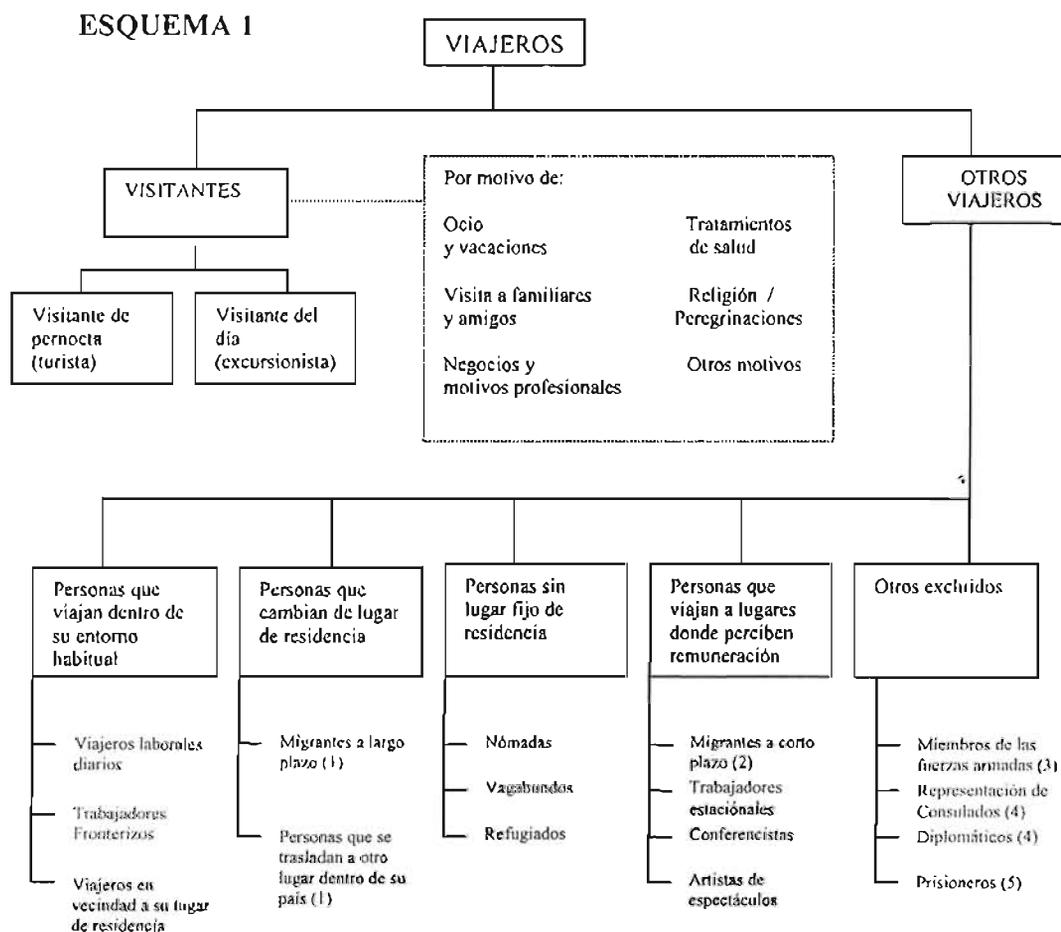
Se define como las acciones que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual de residencia, por un periodo menor a un año consecutivo y por cualquier motivo de viaje, excepto los siguientes: recibir remuneración por la actividad realizada en el lugar visitado, cambio de residencia, búsqueda de trabajo, ser migrante o refugiado, entre otros. El turismo en su acepción más amplia, se encuentra relacionado con los bienes y servicios que demandan los turistas; las actividades económicas que los generan y suministran; también comprende al conjunto de unidades que participan en las transacciones (empresas y establecimientos) y que se encuentran localizadas en un lugar determinado, que para efectos de la CST se denomina zona turística, ya que en dicha ubicación los oferentes de bienes y servicios mantienen una relación directa con los visitantes.

iii. Turista:

La OMT, sugiere que se utilice el término “visitante” y “no turista”, como concepto básico del turismo. Ello se debió a que en la Conferencia Internacional sobre Estadísticas de Viajes y Turismo (Ottawa 1992), se recomendó reservar el concepto de “turista” para los individuos que pernoctan, y el de “visitante”, tanto para los que pernoctan como para los excursionistas o visitantes del día.

iv. Visitante y otros viajeros:

Con la finalidad de diferenciar a los visitantes de otros viajeros, se procederá a definir al visitante que es el objetivo de la CST:



- (1) Propósito de la estancia más de 12 meses en el lugar visitado
- (2) Propósito de la estancia de 12 meses o menos en el lugar visitado
- (3) Cuando viajan de un lugar a otro dentro y fuera del mismo país
- (4) Cuando viajan desde el país o lugar de origen a su lugar de destino profesional y viceversa.
- (5) Incluidas las personas que los escoltan

v. Visitante:

Se define como **visitante** a toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual por un período menor a 12 meses consecutivos, y cuyo propósito principal del viaje no es el de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.

Este concepto amplio de turismo es el que se utiliza en la Cuenta Satélite de Turismo (CST), es así que la definición no se limita al mercado de ocio o vacaciones, sino que contempla un aspecto más extenso dentro del ámbito del movimiento de la población. De esta forma para definir si un individuo debe ser considerado en el estudio satélite, (Organización Mundial del Turismo, 1998, pág. 21), debe cumplir con los criterios siguientes:

- El viaje tendrá que realizarse a un lugar distinto del entorno habitual
- La estancia en el lugar debe durar menos de 12 meses consecutivos
- El motivo principal del viaje no debe ser el ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado.

vi. Entorno habitual:

El concepto de “entorno habitual”, es muy importante porque permite determinar la frontera entre viajes y desplazamientos frecuentes, estos últimos son los que realizan las personas entre su domicilio y su centro de trabajo, estudio u otros sitios cotidianos, ya que estos refieren la movilización de un ambiente habitual a otro, lo cual representa desplazarse pero no hacer turismo, es decir, el entorno habitual comprende los límites geográficos dentro de los cuales un individuo se traslada en su rutina normal de vida. Como ya se mencionó el entorno habitual ayuda a caracterizar al visitante, sin embargo no es suficiente, por ello deben considerarse otros aspectos, tales como la duración de la ausencia de su lugar de residencia, el propósito del viaje, el cambio de localidad territorial. No obstante lo anterior para que quede más claro este concepto se realizan las siguientes especificaciones:

- a) Cuando una persona abandona su lugar habitual de residencia con la intención de establecerse en otro lugar, no debe tratarse como turista en ese sitio, ya que éste representará su nuevo entorno habitual.
- b) Tampoco se consideran visitantes a las personas refugiadas o migrantes; diplomáticos, trabajadores fronterizos, viajeros laborales diarios, ya que su lugar de trabajo corresponde a su entorno habitual.
- c) De igual forma, si la permanencia de la persona ha sido mayor a un año, se considera a este lugar como su entorno habitual de residencia.

Es importante señalar que los conceptos de entorno habitual y residencia no son sinónimos, ya que el primero caracteriza al individuo y el segundo a los hogares. En este sentido y con la finalidad de definir en forma más precisa al visitante, es necesario hacer uso del concepto de residencia que se plasma en el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN-1993) y en la 5ª edición de la Balanza de Pagos.

vii. Residencia:

El SCN 1993 señala que “un miembro de un hogar residente que abandona el territorio económico para retornar al mismo hogar después de un período limitado de tiempo (es decir, menos de un año), continúa siendo residente aun cuando dicho individuo viaje frecuentemente

fuera de su territorio económico; el centro de interés de esa persona sigue siendo el país en el que el hogar reside. De estos individuos, se tratan como residentes a los viajeros o visitantes, es decir, los que abandonan el territorio económico durante menos de un año por motivos recreativos, de negocios, salud, educativos, religiosos y otros” (ONU, SCN-1993, párrafo 14.16).

viii. Motivos del viaje:

Tomando como base las recomendaciones internacionales en materia de turismo, inscritas en el manual “Una Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el Marco Conceptual” de la OMT, los turistas según el propósito del viaje pueden ser clasificados en las siguientes categorías:

- a. Ocio y recreación.
- b. Visitas a familiares y amigos.
- c. Actividades profesionales y de negocios
- d. Tratamientos de salud
- e. Estudios y capacitación
- f. Eventos religiosos
- g. Otros motivos: pasajeros en tránsito, tripulación de aeronaves, embarcaciones, entre otros.

La clasificación de los propósitos del viaje es importante, pues tiene como finalidad identificar la estructura de gasto que deberá integrar la demanda turística, pudiendo utilizarse para la cuantificación del turismo internacional e interno.

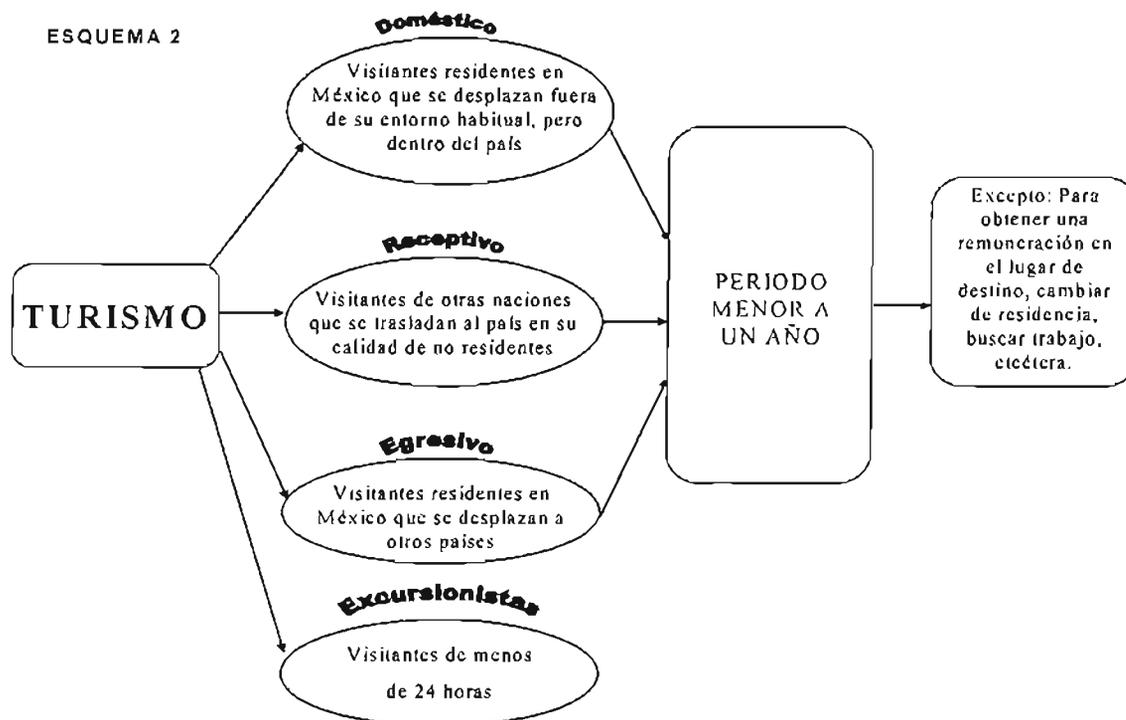
ix. Tipos de turismo:

Los visitantes también se pueden clasificar de acuerdo al país de residencia, en este ámbito se distinguen dos subcategorías que resultan acordes con los objetivos de la Cuenta Satélite del Turismo, a saber:

- a. **Visitantes Internacionales.**- Se entiende como tal a “toda persona que viaja, por un período menor de un año, a un país diferente de aquél en que tiene su residencia, es decir, fuera de su entorno habitual y cuyo motivo principal del desplazamiento no es el ejercicio de una actividad remunerada en el país visitado”.
- b. **Visitantes Nacionales o internos.**- Se define así a “toda persona que reside en un país y que viaja durante un período menor a doce meses a un lugar dentro de ese mismo país, pero distinto a su entorno habitual y cuyo motivo del viaje es diferente a realizar una actividad remunerada en el lugar que ha visitado”.

Ambos tipos de visitantes, internacionales y nacionales o internos, contemplan tanto a los turistas, personas que pernoctan, como a las que se ha denominado como excursionistas.

x. Formas de turismo:



De acuerdo a lo anterior, se pueden establecer algunas distinciones y tipos de turismo:

- a) **Turismo Interno o Doméstico.**- Comprende a los residentes de un país y que se desplazan únicamente al interior del mismo. El turismo interno representa un incremento de la actividad económica y una redistribución de la riqueza nacional.
- b) **Turismo Receptivo o de Entrada.**- En este concepto se registran las personas no residentes que viajan al país en el que se realiza el estudio.
- c) **Turismo Egresivo o de Salida.**- Aquí quedan contemplados los residentes del país compilador de las estadísticas, que viajan a otra nación.

Los tres tipos de turismo arriba mencionados son excluyentes entre sí. Sin embargo, al combinarse dan origen a otras formas de turismo, denominadas:

- a) **Turismo Interior.**- Este concepto comprende el turismo interno y el receptivo (de entrada), es decir, a los individuos que viajan dentro del país en el que se genera el estudio, sin importar su lugar de residencia.
- b) **Turismo Nacional.**- Resulta de la conjunción del turismo interno más el egresivo (de salida), y se refiere a los residentes del país en el que se realiza la compilación, sin distinguir el destino de su viaje.

- c) **Turismo Internacional.**- Está constituido por la adición del turismo que viaja al exterior (egresivo o de salida) y el que procede del extranjero (receptivo o de entrada).

Los tipos de turismo enunciados representan agrupaciones importantes en la medición de los flujos monetarios que de ellos se derivan.

xi. Enfoque de la demanda, “Utilización Turística”:

El “turismo” es un concepto de demanda, ya que como se ha mencionado, se refiere a las acciones que realizan los turistas durante sus traslados y estancias fuera de su entorno habitual. Comprende al consumo realizado por las distintas formas de turismo: doméstico, receptivo y egresivo, para este último se registran únicamente los gastos efectuados dentro del territorio nacional.

xii. Consumo turístico:

Comprende todas las erogaciones realizadas de forma directa por los visitantes. Por tanto, en esta variable se incluyen:

- El valor monetario del gasto en consumo final de los visitantes.
- El monto que las unidades económicas destinan para el desempeño adecuado de las actividades profesionales o de negocios que sus empleados realizan fuera de su entorno laboral tales como, viáticos y pasajes.

Es importante mencionar, que el consumo turístico se refiere a todos los bienes y servicios que el visitante adquiere antes, durante y después del viaje y que están relacionados con ese propósito, tales como maletas, ropa y calzado, artesanías, películas para fotografía, artículos para el aseo y la limpieza personal; servicios de alojamiento y transporte; etcétera, queda excluida la adquisición de bienes de consumo duradero como vehículos automotores y botes para navegación, entre otros. Así, el consumo turístico abarca:

- El desembolso precios y necesarios en la preparación y realización del viaje (gasto anterior al viaje)
- los gastos efectuados durante el desplazamiento y estancia en el lugar visitado (gasto durante el viaje)
- las erogaciones relacionadas con el viaje realizadas en el país o lugar de residencia al regreso del viaje (gasto posterior al viaje).

xiii. Gasto turístico:

El “gasto turístico” está íntimamente relacionado con el “consumo turístico”. Se define como “todo gasto de consumo efectuado por un visitante o por cuenta de un visitante para y durante su desplazamiento y estancia turística en el lugar de destino”. (Organización de las Naciones Unidas, et al, 2001) y (Organización Mundial del Turismo 1998).

Este concepto comprende también las erogaciones que de forma indirecta son realizadas en favor del visitante por familiares o amigos a través de regalos; y, los desembolsos que por concepto de viajes de negocios (pasajes y viáticos), son cubiertos por la empresa o institución donde presta sus servicios el visitante. En este último caso, se presenta una discrepancia entre la CST y las recomendaciones del SCN 1993, ya que ese tipo de gastos en el Sistema se clasifican en el consumo intermedio de las unidades productoras que efectúan la erogación, y en la CST se consideran como gastos de visitantes.

No obstante, algunos desembolsos que puede realizar el visitante se excluyen del gasto turístico: con fines comerciales, es decir, compra de mercancías para reventa; la adquisición de terrenos, viviendas, bienes raíces, obras de arte, entre otros; la entrega durante el viaje turístico de cantidades de dinero a familiares o amigos y los donativos otorgados a instituciones sin fines de lucro en el lugar visitado, que no representan un pago por bienes o servicios turísticos.

Teóricamente, el gasto turístico también comprende:

- La prestación de servicios de apoyo proporcionados por los diferentes niveles institucionales pertenecientes al Gobierno General y que están relacionados con los servicios de carácter colectivo no de mercado;
- La Formación Bruta de Capital Fijo de las actividades definidas como turísticas;
- Las adquisiciones netas de activos no financieros no producidos, como los terrenos; y,
- Las transferencias que son canalizadas por otras unidades económicas a favor de los visitantes o de los agentes económicos que desarrollan actividades relacionadas con el turismo.

xiv. Gasto por turismo interno:

Comprende el gasto de consumo que realizan los visitantes internos, es decir los residentes de una nación, que viajan a un lugar distinto a su entorno habitual pero dentro del territorio del mismo país, por un periodo menor a doce meses y cuyo propósito de la visita no es efectuar una actividad remunerada en el lugar visitado. Este gasto es muy importante ya que, propicia incrementos en las actividades económicas y redistribución de la riqueza del país:

- Se incrementan las actividades económicas que producen bienes y servicios demandados por el turismo, de no existir éste, no se habrían producido
- Se redistribuye la riqueza de un lugar (origen) a otro de destino (zona turística)

xv. Gasto por turismo internacional:

Este gasto se registra desde la perspectiva del país de destino para los visitantes provenientes del exterior (turismo receptivo) y desde la óptica del país de origen del visitante (turismo egresivo).

- Turismo receptivo: Gastos efectuados en el país por los visitantes internacionales, incluye el pago del transporte internacional a compañías nacionales de transporte, así como los pagos realizados por adelantado por bienes y servicios recibidos en el país de destino.

- Turismo egresivo: erogaciones realizadas dentro del territorio del país de origen del visitante y los gastos efectuados en el país visitado.

xvi. Oferta turística:

La OMT indica que el PIB turístico no debe obtenerse desde el enfoque de la demanda, puesto que en ella se incluyen elementos que distorsionan la medición, tal es el caso de las erogaciones que por concepto de viajes de negocios efectúan las unidades institucionales. En la CST, estos gastos se clasifican en el consumo final, en tanto que en el SCN 1993 forman parte de la categoría del consumo intermedio de quien realiza la erogación. Por lo tanto, el PIB de la industria turística tendrá que medirse a través de la oferta, debido a que esa variable se cuantifica por el valor agregado que es generado por las actividades productivas y no por el uso que se hace de la producción.

El enfoque de la oferta por tanto, centra la atención en las unidades económicas que producen bienes y servicios para satisfacer los requerimientos de parte de los visitantes. Siendo así, al considerar unidades de producción, la importancia de éstas se mide por el valor agregado bruto que generan durante el proceso productivo, es decir, se refiere al valor de la producción libre de duplicaciones ya que excluye los bienes y servicios transformados durante dicho proceso.

En este caso, la descripción del turismo se basa fundamentalmente, en la relación que existe entre la producción y el consumo turístico, esto es, la demanda total de los viajeros que es satisfecha por los bienes y servicios que se ofrecen en el país, que pueden ser característicos, definidos como aquellos productos que desaparecerían en su totalidad o en una parte significativa si no existieran los visitantes, y no característicos que refieren los bienes y servicios que son demandados tanto por los turistas como por los habitantes de la localidad visitada.

La unidad estadística que se utiliza en este enfoque es el establecimiento, entendido como la unidad homogénea de producción de bienes y de prestación de servicios.

La oferta turística está conformada por el valor de la producción a precios productor, de todas las actividades económicas que producen bienes y servicios para la atención de los visitantes, así como los márgenes de comercio y distribución (bienes) y las importaciones correspondientes.

xvii. Actividad económica:

Es el campo de acción específico al cual se dedican las unidades económicas para producir bienes o prestar servicios que satisfagan las necesidades de otras unidades institucionales.

xviii. Actividades turísticas:

Se refieren a los procesos productivos que realizan los establecimientos homogéneos o empresas que están estrechamente relacionadas con el turismo. Al conjunto de ese tipo de unidades económicas se le denomina industria turística, y comprende actividades tales como alojamiento, comercio, restaurantes, bares, manufacturas, transporte, diversiones, entre otros.

xix. Actividades características del turismo:

Se define como las actividades que producen mercancías (bienes y servicios), que desaparecerían en su totalidad o en una proporción muy importante si no existieran los visitantes, tales como alojamiento, agencias de viaje, transporte de pasajeros, etcétera.

xx. Bienes y servicios característicos:

Comprende los productos que son típicos del campo de estudio, es decir, incluye mercancías cuya producción desaparecería en su totalidad o en un porcentaje importante de no existir los visitantes residentes y no residentes. Para la Cuenta Satélite del Turismo de México, en este rubro se integraron: artesanías, ropa de playa, trajes de baño, tiendas de campaña, maletas y bolsos de viaje; servicios de alojamiento, transporte de pasajeros (aéreo, ómnibus foráneo, ferrocarril, marítimo), agencias de viaje y servicios de apoyo al turista.

xxi. Bienes:

Son objetos físicos para los que existe una demanda, sobre los cuales se pueden establecer derechos de propiedad y cuya titularidad puede transferirse de una unidad institucional a otra mediante transacciones que se efectúan en los mercados. Los bienes son susceptibles de almacenarse y ser vendidos y comprados en varias ocasiones. Los bienes pueden ser usados para producir otros bienes o servicios o para satisfacer las necesidades o deseos de los hogares o de la comunidad (Organización de las Naciones Unidas, et al, 2001, párr. 6.7).

xxii. Servicios:

Los servicios no son entidades independientes sobre las cuales se puedan establecer derechos de propiedad, no pueden comercializarse por separado de su producción, no pueden almacenarse ni venderse en varias ocasiones. Son heterogéneos y producidos sobre pedido de acuerdo a las necesidades de los demandantes. Los servicios se consumen en el momento en que se producen (Organización de las Naciones Unidas, et al, 2001, párr. 6.8, a 6.11).

Los servicios generalmente consisten en cambios en las condiciones de las unidades que los consumen, tales como:

1. Cambios en la condición de los bienes propiedad del consumidor: los transporta, limpia, repara o aplica sobre ellos otro tipo de transformación;
2. Cambio en la condición física de las personas: las transporta, les facilita el alojamiento, les proporciona tratamiento médico o mejora su aspecto, entre otros;
3. Cambios en la condición mental de las personas: enseñanza, información, servicios recreativos, etcétera
4. Cambia la situación económica general de la propia unidad institucional: proporciona seguros, intermediación financiera, entre otros.

Los cambios pueden ser transitorios o permanentes. Por ejemplo los servicios médicos o de enseñanza pueden dar lugar a cambios permanentes y con beneficio a futuro.

xxiii. Actividades no características del turismo:

Comprende las unidades económicas que generan productos conexos al turismo, es decir son las actividades que producen mercancías (bienes y servicios), que son demandados tanto por los turistas como por los residentes en el lugar.

xxiv. Bienes y servicios no característicos del turismo:

Quedan comprendidos en este apartado los productos que no se elaboran específicamente para satisfacer las necesidades de los visitantes, es decir que son consumidos tanto por los turistas como de las personas residentes locales. Tal es el caso de los servicios de preparación de alimentos y bebidas (restaurantes y bares), de esparcimiento, transporte local, revelado de fotografías, ropa, calzado, cámaras fotográficas, productos farmacéuticos, películas para fotografía, entre otros. Están relacionados con ese propósito, tales como maletas, ropa y calzado, artesanías, películas para fotografía, artículos para el aseo y la limpieza personal; servicios de alojamiento y transporte; etcétera, queda excluida la adquisición de bienes de consumo duradero como vehículos automotores y botes para navegación, entre otros.

xxv. Producto Interno Bruto turístico:

El Producto Interno Bruto (PIB) de la industria turística, en precios básicos, está integrado por el Valor Agregado Bruto (VAB) de las unidades económicas productoras que se clasifican en actividades turísticas.

El PIB turístico contempla la suma de los valores agregados de diversas actividades económicas que participan en la generación de bienes y servicios que satisfacen la demanda de los visitantes. Comprende tanto las actividades características del turismo (hoteles, agencias de viajes, transporte de ómnibus foráneo, aéreo, artesanías, entre otros), como aquellas actividades definidas como no características (restaurantes y bares, servicios fotográficos, esparcimiento, etcétera), de estas últimas el PIB turístico comprende sólo una parte del valor agregado de los bienes y servicios generados, es decir únicamente se incluye la proporción que demandan los visitantes.

4.2 RECOMENDACIONES CONCEPTUALES DEL SISTEMA DE CUENTAS NACIONALES 1993 (SCN-1993)

Para dimensionar la importancia económica del turismo, en principio, es necesario disponer de información sobre la demanda de bienes y servicios que efectúan los turistas, lo que implícitamente propicia la identificación de las actividades que directa o indirectamente están involucradas en proporcionar esos bienes y servicios. De ahí que, para el cálculo del turismo, primero se delimitan los conceptos de demanda y oferta turística, para lo cual se aplican los principios, criterios, normas contables, definiciones y clasificaciones recomendadas en el SCN-1993.

Como ya se ha mencionado anteriormente, el turismo es un concepto de demanda, ya que refiere los bienes y servicios que requieren los visitantes, y su relación con las unidades (establecimientos) productoras de los mismos.

Por lo anterior, la CSTM, se aborda tanto desde la óptica de la demanda, como de la oferta. Es por ello que la cuenta se inserta dentro del marco conceptual de la contabilidad nacional (SCN-1993).

Es así que en la elaboración de la CSTM, se tomaron en cuenta las recomendaciones y lineamientos internacionales difundidos en el SCN-1993, adaptándolas a las características y estadística disponible en México. Por ser el marco central de referencia se adoptan las definiciones, conceptos, reglas contables y clasificaciones, que se exponen en el SCN y que se encuentran relacionadas con el turismo

Principios, criterios y reglas contables

En el sector turismo confluyen diversas actividades económicas que producen bienes y servicios para satisfacer las necesidades de los turistas, así mismo en contraparte están los visitantes o demandantes de dichos productos.

Con el propósito de garantizar la consistencia de la metodología empleada en la contabilidad nacional de México y la utilizada en la elaboración de la CSTM, en ambas se aplican los mismos criterios y reglas contables que establece el SCN-1993, tales como son los principios de valuación, precios y el momento de registro de las transacciones, es decir que los cuadros y cuentas que se generan guardan correspondencia con el SCN-1993, permitiendo la medición homogénea y ordenada de los flujos monetarios.

i. Transacciones:

Todas las unidades institucionales desempeñan diferentes funciones: producen, consumen, ahorran e invierten. Pueden realizar actividades económicas tales como, agropecuarias, industriales y de servicios, pudiendo actuar también como productores o asalariados.

El SCN 1993 (Organización de las Naciones Unidas, et al, 1993, párr. 2.24 y 2.25), denomina transacciones, a las acciones que realizan de mutuo consentimiento dos unidades institucionales, las cuales dan lugar a flujos económicos: salarios, impuestos, etcétera.

ii. Momento de registro:

En el sector turismo confluyen diversos agentes económicos, por un lado se encuentran los visitantes, que demandan o consumen bienes y servicios, por otro, se ubican las unidades económicas que ofrecen esos productos, intervienen también los entes públicos que regulan, fomentan y propician el desarrollo de polos turísticos.

El principio de momento de registro de las transacciones económicas que realizan los agentes económicos, debe ser en el que se efectúan dichas operaciones.

El principio del momento de registro que se aplica en una transacción se puede extender para dar origen al principio de devengo. El SCN-1993 establece “Las transacciones entre unidades institucionales ha de registrarse cuando nacen los derechos y las obligaciones, cuando se modifican, o cuando se cancelan, es decir, atendiéndose al principio de base devengado” (Organización de las Naciones Unidas, et al, 1993, párr. 2.64).

iii. Principios de valuación:

❖ Moneda:

En la CSTM, los valores se expresan en la moneda de México (pesos), excepto en los cuadros relacionados con la información de la Balanza de Pagos, en cuyo caso se presentan también en dólares de los Estados Unidos, ello a fin de mantener la comparabilidad internacional.

❖ Precios básicos y de comprador:

En concordancia con las recomendaciones del SCN-1993, en cuanto a la valoración de la producción y el producto a precios básicos, entendiéndose como el ingreso que perciben los productores por una unidad de bien o servicio producido, restando a este cualquier impuesto o subsidio a pagar/o recibir, por la venta de dichos productos.

Es así que en la producción a precios de productor se incluyen los impuestos netos de subsidios sobre la producción (remuneración de mano de obra, tenencia de vehículos utilizados en la producción, impuesto predial) y se excluyen, los impuestos y subsidios aplicados a los productos (IVA), los relativos a las importaciones y exportaciones, entre otros.

Por su parte, las variables tales como el consumo intermedio (bienes y servicios consumidos durante el proceso productivo), el consumo final, la formación bruta de capital, se valoran a precios de comprador.

En lo que se refiere a las transacciones que se realizan con el resto del mundo, que se incorporan en el comercio exterior, las exportaciones se registran a valor libre en frontera (FOB), y para las importaciones se aplica el precio de costo, seguro y flete (CIF), que es equivalente al valor del bien entregado en la frontera del importador o el precio de un servicio prestado a una persona no residente antes del pago de cualquier impuesto. Esta valoración es la misma que se utiliza en la contabilidad nacional.

❖ Valores constantes a precios de 1993:

El Sistema de Cuentas Nacionales 1993, recomienda a los países que además de generar cálculos a precios corrientes, también se elaboren cuantificaciones en valores constantes, esta última medición con la finalidad de eliminar el efecto de los precios, toda vez que los incrementos en valores nominales que registra una actividad económica definida como turística o bien en el consumo que realizan los visitantes, puede deberse a un aumento en los precios de los productos, más que a un incremento en la oferta o demanda real de los bienes y servicios, que inclusive pueden presentar disminuciones.

❖ Límites de la Producción

Si se considera como base el principio de que sólo lo que ha sido producido puede ser consumido, se precisa utilizar el concepto del límite o frontera de la producción, ya que la acotación consistente de ésta, da la pauta para enmarcar los bienes y servicios que son producidos para satisfacer las necesidades de los turistas (demanda), además de ubicar perfectamente a los productores de esos bienes y servicios (oferta). Al igual que en el SCN 1993, en la CST se registra el menor número de imputaciones posibles.

Por lo anterior, en la CST se considere el suministro de bienes y servicios de mercado proporcionados por terceros, así como los servicios individuales y colectivos no de mercado, que son prestados a favor de los turistas por el Gobierno General y las Instituciones sin Fines de Lucro que Sirven a los Hogares (ISFLSH).

Para dimensionar la importancia económica del turismo, en principio se debe entender que su cuantificación implica disponer de datos sobre la demanda de bienes y servicios que efectúan los turistas, lo que propicia implícitamente la identificación de la oferta de estos productos, así como de las actividades económicas que directa o indirectamente están involucradas en proporcionar esos bienes y servicios.

iv. Unidades institucionales:

Las unidades institucionales que se identifican en la economía son: los hogares, que están conformados por personas o grupos de personas; y las entidades jurídicas o sociales, cuya existencia es reconocida por la Ley. La unidad institucional puede definirse como “una entidad económica que tiene capacidad, por derecho propio, de poseer activos, contraer pasivos y realizar actividades económicas y transacciones con otras entidades” (Organización de las Naciones Unidas, et al, 1993, párr. 4.2). Entre los principales atributos que poseen las unidades institucionales se mencionan:

- ❖ “Una unidad institucional es propietaria de bienes o activos con facultad de disposición sobre ellos; puede, por tanto, intercambiar la propiedad de los bienes o activos mediante transacciones con otras unidades institucionales;
- ❖ Tiene capacidad para tomar decisiones económicas y realizar actividades de las que es directamente responsable ante la ley;
- ❖ Tiene capacidad para contraer pasivos en nombre propio, para aceptar otras obligaciones o compromisos futuros y suscribir contratos”.

v. Sectores institucionales:

Las unidades institucionales de acuerdo a las principales funciones que desarrollan, al comportamiento y los objetivos que persiguen los agrupa el SCN-1993 en sectores institucionales dando lugar a cinco sectores residentes que se relacionan a continuación:

- ❖ **Sociedades no financieras.**- Constituido por unidades institucionales dedicadas principalmente a la producción de bienes y servicios no financieros.

- ❖ **Sociedades financieras.**- Integrado por unidades institucionales cuya actividad principal es la intermediación financiera o que apoyan y auxilian a ésta.
- ❖ **Gobierno general.**- Conjunto de unidades gubernamentales que tienen como objetivos, conducir y regular las actividades económicas, además de producir bienes y servicios que entregan a la sociedad gratuitamente o a precios simbólicos y que por esa razón se denominan no de mercado. Sus decisiones influyen en la distribución y redistribución del ingreso y la riqueza.
- ❖ **Hogares.**- Constituido por todas las personas físicas, siendo su unidad institucional el individuo o grupo de éstos. Entre sus funciones fundamentales se encuentran: ser oferentes de fuerza de trabajo; consumidores finales; y, en su calidad de empresarios, producir bienes y servicios.
- ❖ **Instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares.**- Representadas por entes jurídicos que básicamente se dedican a la producción de servicios cuyo destino son los hogares, a quienes se los proporcionan en forma gratuita o a precios simbólicos. Las ISFLSH, obtienen sus principales recursos de las contribuciones voluntarias de los hogares.

El SCN-1993, propone algunos otros desgloses de los sectores institucionales, en subsectores y sub-subsectores, los cuales son necesarios para realizar otro tipo de análisis económico. Sin embargo se mencionan aquí únicamente por formar parte del marco general del Sistema.

vi. Producción de mercado y no mercado

Se entiende por **producción de mercado**, aquella que es vendida a precios que son económicamente significativos, es decir, que inciden sobre el número de unidades que los productores están dispuestos a ofertar y que también influyen en el volumen de productos que los compradores desean adquirir. Por valor de mercado debe entenderse el monto acordado por las partes que participan en una transacción económica. En la CSTM, la producción de mercado está constituida por los bienes y servicios que los productores ponen a disposición de los visitantes para cubrir sus necesidades.

Por su parte se denomina **producción no de mercado** a los bienes y servicios individuales o colectivos que son producidos por el Gobierno General y las Instituciones sin Fines de Lucro que Sirven a los Hogares, mismos que son suministrados gratuitamente o a precios que no son económicamente significativos, es decir, que no tienen un precio de mercado.

4.3 CLASIFICACIONES DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS

Cualquier estudio como la CSTM, requiere de disponer de un sistema de clasificación detallado y armonizado que permita ordenar la información y de esta forma establecer el alcance, estructura y coherencia interna y externa de la Cuenta Satélite del Turismo. En la actualidad, existen diversas clasificaciones que presentan diferente estructura y cada una de ellas responde a fines analíticos específicos. Antes de exponer las clasificaciones, conviene mencionar algunas características que debe cumplir el clasificador para el estudio del turismo:

- ❖ **Clasificación económica.** Es un ordenamiento que se aplica tanto a los productores y actividades, como a los productos, bienes y servicios.
- ❖ **Productores.** Se identifican diversos grupos de productores en función de su relación con el turismo. No obstante, cualquiera que sea la definición que se aplique, el grado de detalle varía de acuerdo a la información disponible, es decir, al aumentar la especialización de las actividades la oferta turística se puede caracterizar mejor.
- ❖ **Productos.** Representan bienes y servicios que son típicos o más importantes dentro de las actividades definidas como turísticas. Los productos se determinan también en relación a la demanda de los visitantes. Así, la relación o lista de productos puede ser más extensa que la considerada a partir de las industrias características. Por ello, se ha llegado al acuerdo que los principales bienes y servicios que demandan los turistas se denominen característicos.
- ❖ **Actividad económica.** Se define como el conjunto de acciones realizadas por un establecimiento o empresa con el propósito de producir bienes y servicios.

Las actividades turísticas se clasifican de acuerdo a la delimitación del turismo, no obstante que su producción exceda la demanda turística, lo que refleja que parte de ella es consumida por los residentes del lugar.

Considerando lo antes mencionado, en el caso del turismo las actividades denominadas turísticas están integradas por grupos homogéneos que generan bienes y servicios para la satisfacción de las necesidades de los visitantes, por ello en su clasificación se identifican las actividades características y no características del sector turismo.

Clasificador de la Cuenta Satélite del Turismo de México

Para la integración de la Cuenta Satélite del Turismo se requirió del diseño de un clasificador específico para el estudio del turismo, cuyo propósito es el de determinar, con los mismos criterios de agrupación, la demanda y oferta de bienes y servicios turísticos. Con la finalidad de lograr este propósito se llevó a cabo la revisión y evaluación de clasificaciones internacionales, tales como la Clasificación Internacional Industrial Uniforme de las Actividades Turísticas (Organización de las Naciones Unidas, et al, 1991), elaborada conjuntamente por la Oficina de Estadística de las Naciones Unidas y la OMT, la Clasificación Internacional Industrial Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU) en su última versión que es la revisión 3 (Organización de las Naciones Unidas, 1990) y la Clasificación Central de Productos (CCP 1), (Organización de las Naciones Unidas, 1991). Es importante señalar, que los clasificadores mencionados son compatibles entre sí, lo que permite su utilización en la integración de clasificadores particulares.

En lo que se refiere a las clasificaciones nacionales disponibles se contó con el Codificador del Sistema de Cuentas Nacionales de México (Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, 2004) y la Clasificación Mexicana de Actividades y Productos (Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, 1994) ambos documentos se basan en la CIIU y la CCP.

Todos los clasificadores tanto los nacionales como los internacionales mencionados en los párrafos anteriores, fueron utilizados en el diseño e integración de la denominada **Clasificación de Actividades y Productos Turísticos para México**, el cual permitió la organización de la información básica y derivada usada en los cálculos de la Cuenta Satélite del Turismo de México, así mismo de los resultados macroeconómicos obtenidos de los cálculos del turismo.

4.4 VENTAJAS DE UTILIZAR RECOMENDACIONES INTERNACIONALES ARMONIZADAS

El emplear en la Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM), recomendaciones internacionales, en cuanto se refiere al marco conceptual: conceptos, definiciones, reglas contables, plasmadas en los Manuales del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN 1993) y de la Cuenta Satélite de Turismo (CST), así como el uso de los diferentes clasificadores nacionales e internacionales, para la construcción del clasificador particular de la información estadística del turismo, propició que el presente estudio (CSTM), se presente como un sistema coherente y consistente, ya que se encuentra armonizado tanto conceptualmente como en el ordenamiento de sus resultados macroeconómicos, con registros mundiales. Ello permite su comparabilidad con las estimaciones de la contabilidad nacional, así como con estudios satélite generados sobre el tema en otros países.

Referencias de documentos utilizados

1. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. (1994). *Clasificación Mexicana de Actividades y Productos 1994 (CMAP)*. México: INEGI.
2. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. (2004). *Sistema de Cuentas Nacionales de México, serie 1997-2002*. México: INEGI.
3. Organización de las Naciones Unidas, et. al. (1993). *Sistema de Cuentas Nacionales 1993*. Nueva York: ONU.
4. Organización de las Naciones Unidas, Organización Mundial del Turismo, Comisión de las Comunidades Europeas, Organización para la cooperación y Desarrollo Económico. (2001). *Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual*. Luxemburgo, Madrid, Nueva York y Paris: ONU, et al.
5. Organización de las Naciones Unidas y Organización Mundial del Turismo. (1991). *Recomendaciones Sobre Estadísticas del Turismo*. Serie M, No. 83. Nueva York: ONU-OMT.
6. Organización de las Naciones Unidas y Organización Mundial del Turismo. (1991). *Clasificación Internacional Uniforme de las Actividades Turísticas (CIUAT)*. Nueva York: ONU-OMT.
7. Organización de las Naciones Unidas. (1991). *Clasificación Central de Productos (CCP provisional)*. Nueva York: ONU.
8. Organización de las Naciones Unidas. (1990). *Clasificación Internacional Industrial Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU)*. Revisión 3. Nueva York: ONU.
9. Organización de las Naciones Unidas. (1971). *Directrices para la Compilación de Estadísticas del Turismo*. Nueva York: ONU.
10. Organización Mundial del Turismo (1998). *Compilación de las Estadísticas del Gasto Turístico*. Manual Técnico No. 2. Madrid: OMT.
11. Organización Mundial del Turismo (1998). *Conceptos, Definiciones y Clasificaciones de las Estadísticas de Turismo*. Manuales Técnicos Nos. 1 al 4. Madrid: OMT,
12. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. (1991). *Manual de Cuentas Económicas del Turismo*. París: OCDE.

CAPÍTULO 5

PROPUESTA DE SOLUCIÓN

5.1 BASES

El propósito fundamental del presente estudio, consiste en mostrar la experiencia sobre la Implantación de la Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM), que tiene como finalidad integrar información macroeconómica que:

- Permite delimitar al turismo mediante la cuantificación de las actividades que confluyen en él.
- Contribuye a la comprensión profunda de los aspectos económicos y sociales relacionados con el turismo al presentar indicadores a diferentes niveles de agregación de las actividades que producen bienes y servicios vinculados con el turismo.
- Pone a disposición de las autoridades las herramientas que se requieren para apoyar la instrumentación de la política turística.
- Proporciona los elementos necesarios para fomentar aún más la evolución del sector y de las actividades que directa o indirectamente están relacionadas con el turismo.
- Facilita las tareas de análisis de la cobertura, evolución, estructura y contribución del turismo en la economía total, lo que también permite su comparación con otros aspectos económicos.
- Su implantación y actualización, refleja la evolución del sector, producto de la transformación propia del país y proporciona los elementos para apoyar la aplicación y la toma de decisiones en materia de turismo.
- Describe los flujos monetarios de las actividades que participan en el sector del turismo tanto las que se ubican dentro de las fronteras del país como aquellas que se establecen con el resto del mundo, lo cual permite conocer las actividades oferentes y la procedencia de los demandantes, es decir quién produce y quién consume los bienes y servicios turísticos.

Adicionalmente a lo planteado líneas arriba, con la presentación de la experiencia adquirida en la implantación de la Cuenta Satélite del Turismo de México, se pretende cubrir o abordar los siguientes aspectos:

- Recopilar, analizar y evaluar información básica y derivada de las unidades económicas relacionadas con la producción de bienes y servicios para satisfacer la demanda de los visitantes.

- Con base en las recomendaciones internacionales en materia de turismo, aplicar métodos de cálculo definidos acorde con la información disponible.
- Generar resultados cuantitativos sobre la oferta de bienes y servicios (producción, importaciones y márgenes de comercio y distribución), la demanda de productos turísticos para el consumo interno y la exportación, la inversión física realizada por las unidades económicas que generan tales productos, así como el consumo turístico por formas de turismo y motivo del viaje.

El SCN-1993, como se menciona en el punto 4.2 del capítulo anterior, se constituye en el marco conceptual que guía el presente estudio, mismo que entre otros importantes aspectos considera definiciones, conceptos, clasificaciones, criterios, principios (como el de la partida doble) y reglas contables que son aceptados internacionalmente (Organización de las Naciones Unidas, et al, 1993), y están armonizadas con otros documentos de circulación mundial como la 5ª edición de la Balanza de Pagos, Finanzas Públicas y Estadísticas Financieras y Monetarias del Fondo Monetario Internacional, la Clasificación Internacional Industrial Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU, Rev. 3), entre otros.

Por otra parte, las definiciones y conceptos sobre el turismo tienen como marco general de referencia las recomendaciones difundidas, en diferentes publicaciones, por la Organización Mundial de Turismo (OMT), principalmente la tercera revisión del documento “Una Cuenta Satélite de Turismo” (CST), misma que a su vez considera las definiciones que emanan de las “Recomendaciones sobre Estadísticas de Turismo” y la “Clasificación Industrial Uniforme de todas las Actividades Turísticas” (CIUAT), documentos que fueron publicados en forma conjunta por la OMT y la División de Estadística de las Naciones Unidas. (Organización Mundial del Turismo, 1996).

De la CST se toman los elementos conceptuales y las clasificaciones necesarias para la medición del turismo desde la óptica tanto de la oferta, es decir desde la producción y distribución de bienes y la prestación de servicios turísticos, así como de la demanda turística, identificada por formas de turismo y motivo del viaje, ya que como se ha mencionado el turismo y el turista son dos conceptos estrechamente relacionados. Cabe aclarar aquí que los principales conceptos sobre el turismo también se toman del documento denominado por la OMT “Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el Marco Conceptual” (Organización Mundial del Turismo, et al, 2001). Esto es así, toda vez que la conceptualización registrada tanto en la tercera versión publicada en 1996 como en el Manual difundido en 2001, no presentan cambios sustanciales.

5.2 HIPÓTESIS

En virtud de que, hasta antes de la construcción de la Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM), la información estadística que existía en el país era global y dificultaba la identificación detallada de los productos turísticos generados, el origen de ellos, la demanda de los mismos, y dado que los registros de contabilidad nacional y los elaborados por otras unidades generadoras de información no permitían dar una respuesta precisa a las necesidades de los usuarios, ha sido necesario plantear una solución a esa problemática.

Primera hipótesis: “Si se construye la CSTM, dentro del marco del Sistema de Cuentas Nacionales de México, se contará con registros integrados en un sistema coherente y consistente, los cuales perseguirán el propósito de satisfacer las necesidades de información para dar fundamento sólido a la toma de decisiones del sector turismo”.

Con la construcción de la Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM): se han roto los paradigmas que existían sobre su medición y presentación de información detallada. La cuantificación pormenorizada de los bienes y servicios requeridos para satisfacer las necesidades de los visitantes, da la pauta para evaluar la participación de las diferentes actividades económicas que participan en la producción de bienes y servicios para la atención de los visitantes. En razón de lo argumentado, es factible plantear una:

Segunda hipótesis: “Si se implanta la Cuenta Satélite del Turismo en México y se prueba su funcionamiento, entonces se podrá dimensionar el impacto económico del sector turismo en los principales indicadores macroeconómicos del país”. Los resultados permitirán determinar el Producto Interno Bruto Turístico y el consumo turístico, así como contar con información por formas de turismo, motivo del viaje y finalidad, entre otras importantes variables.

5.3 ESTRUCTURA DE LA PROPUESTA DE SOLUCIÓN

La Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM), concebida como una extensión especializada del Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM), se presenta a través de una serie de tablas básicas diseñadas a partir del conjunto de cuadros propuestos en el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN) 1993 y de los lineamientos conceptuales que emanan del documento “Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el Marco Conceptual”, difundidos por la Organización Mundial del Turismo (2001).

En dichos esquemas se exponen, en valores corrientes y constantes, los distintos aspectos relativos al turismo tales como: productos, actividades, oferta y utilización; y su impacto en las variables macroeconómicas, así como en la Balanza de Pagos y el empleo.

Los datos en valores corrientes y constantes, contenidos en los cuadros guardan una estrecha relación con los presentados en el Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM), base 1993. Ello debido a que la CSTM, se constituye en una extensión del Sistema, en cuanto a clasificaciones, conceptos, principios y reglas contables que lo orientan y rigen. Todos los cuadros que se diseñaron para plantear la propuesta de solución se incorporan en el apéndice 2 de este documento.

a. Descripción de cuadros

i. Oferta y utilización

Es importante señalar los cuadros de oferta y utilización turística se diseñaron con base en la tabla 15.1 “Oferta de productos a precios básicos y su utilización a precios de comprador”, registrada en el capítulo XV “Cuadros de Oferta y Utilización e Insumo-Producto” del SCN-1993 (Organización de las Naciones Unidas, et al, 1993), los cuales resultan ser los esquemas resumen de los resultados macroeconómicos del turismo, ya que, en ellos se presenta con detalle la relación y equilibrio entre la oferta y utilización del sector. De esta forma en el cuadro

5.1 se presentarían los registros en valores corrientes y en otro similar la valoración constante a precios de 1993.

Estos cuadros se consideran centrales en la Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM), debido a que, como se mencionó, muestran la interrelación de los datos de oferta y utilización de bienes y servicios turísticos. En el lado izquierdo se muestra el origen de los recursos (bienes y servicios), es decir, la producción generada por las actividades turísticas a precios básicos a la cual se adicionan los impuestos a los producción netos de subsidios, obteniendo de esta forma la producción a precios productor; se le agregan las importaciones en valores CIF de los bienes y los márgenes de comercio y distribución correspondientes a los bienes; la suma de los conceptos señalados dan como resultado la **oferta turística**.

En el lado derecho se anotan los registros relativos a la **utilización turística**, que está integrada por el consumo turístico efectuado en el territorio del país, distinguiendo aquí el realizado por las distintas formas de turismo: doméstico, receptivo y egresivo; datos que se complementan con las exportaciones (en valores FOB) de bienes relacionados con el turismo.

Se aclara que a nivel renglón, para cada uno de los bienes y servicios turísticos, familias de ellos y el total, los registros plasmados en la oferta necesariamente tienen una correspondencia igual del lado de la utilización, de ahí el equilibrio económico señalado líneas arriba.

Los productos denominados turísticos se clasifican en la CSTM en dos grandes categorías: bienes y servicios característicos, que comprenden mercancías cuya producción se destina en su totalidad a los viajeros (v.g. servicios de transporte aéreo y ómnibus foráneo, alojamiento, etc.); y bienes y servicios no característicos, que contemplan aquellos que son demandados principalmente en zonas turísticas por los viajeros.

Adicionalmente, se menciona que los datos totales, tanto del turismo receptivo como del egresivo, provienen de los registros de la Balanza de Pagos y que la información incorporada en el concepto "Compras Directas de Residentes", corresponde a los gastos que efectúan los mexicanos en su calidad de visitantes en otras naciones y por tanto se manifiestan en la oferta como importaciones y en la utilización en la columna correspondiente al turismo egresivo.

ii. Actividades turísticas

Las actividades turísticas están referidas a los bienes y servicios que se generan a través de los procesos productivos que realizan los establecimientos homogéneos o empresas que están estrechamente relacionadas con el turismo. Al conjunto de ese tipo de unidades económicas se le denomina industria turística, determinándose los indicadores más importantes de la misma.

- Cuentas de Producción

La Cuenta de Producción es posiblemente la tabla más antigua que ha recomendado elaborar el SCN. En ella se registran los costos de producción de la industria turística, que está constituida por todas aquellas actividades cuya producción típica consiste en ofrecer bienes y servicios característicos y no característicos al visitante, así como los costos en que incurren las denominadas Otras Industrias Turísticas, que a su interior consideran las de mercado (unidades económicas que proporcionan servicios de apoyo al visitante o a las actividades que directamente suministran servicios al viajero, por ejemplo: Caminos y Puentes Federales de Ingresos y Servicios Conexos) y las No de Mercado en estas últimas se clasifican

unidades económicas que indirectamente apoyan al visitante o promueven el turismo y que contempla actividades de administración y promoción turística y servicios de esparcimiento, entre otros.

En estas tablas se registran las cuentas de producción de las actividades relacionadas con el turismo. Asimismo, se desglosan, como ya se mencionó, tanto las actividades denominadas de mercado como las no de mercado. Se aclara lo anterior, ya que los métodos de cuantificación empleados en una y otra son diferentes. La mayor parte de la producción turística se considera como de mercado.

La producción de cada actividad turística se valora a precios básicos, en tanto que los bienes y servicios consumidos durante el proceso productivo, están valuados a precios comprador. Siendo esto así, el valor agregado bruto que, en el caso de las industrias de mercado, se obtiene de la diferencia que existe entre el monto del valor bruto de producción y el consumo intermedio, también se presenta a precios básicos.

La determinación de la magnitud del valor agregado bruto, que se ubica en la parte inferior de cada cuadro, es muy importante ya que refleja el valor que generan las actividades que integran la industria turística, la adición de estos registros da por resultado el denominado Producto Interno Bruto Turístico.

Cabe mencionar aquí que, tanto el SCN 1993 como la OMT, recomiendan la estimación del consumo de capital fijo. En el caso de México, este tratamiento aún no se ha incorporado, debido a la falta de información básica.

El Cuadro 5.2, del apéndice 2, se diseñó para presentar los resultados que año con año se obtienen, a partir de 1993, para el total del turismo que incluye los apartados de bienes y servicios característicos, los no característicos y el de otras industrias turísticas, en un cuadro semejante se registra el Valor Bruto de Producción (VBP), Consumo Intermedio (CI) y Valor Agregado Bruto (VAB), en valores constantes. De la misma forma, los cuadros 5.3, 5.4 y 5.5 incluirían la información detallada, de los bienes y servicios característicos, no característicos y para otras industrias turísticas, respectivamente.

- **Formación Bruta de Capital Fijo**

Cuando se analiza la actividad productiva, se deben considerar otros elementos relacionados con la misma, tal es el caso de la utilización de los bienes de capital. Para el estudio del turismo, entonces, es sumamente importante la cuantificación de la formación bruta de capital fijo, constituida por las adquisiciones netas de activos no financieros que realizan las unidades económicas vinculadas con el turismo, ya que la disponibilidad de una infraestructura básica como la transportación, el alojamiento, etc., son determinantes para proporcionar servicios a los visitantes.

El cuadro 5.6 que se presenta en el apéndice 2 de este documento, se elaboró para exponer las cifras de la Formación Bruta de Capital Fijo (FBKF). Los datos registrados en este cuadro resultan importantes para medir en el país la capacidad instalada disponible que tienen los establecimientos que producen bienes y servicios para recibir y atender a los turistas.

Es importante mencionar que para la CSTM, en particular para las industrias de mercado, este indicador se documentó con los registros captados en los censos económicos, variable

macroeconómica que es valorada a precios comprador. Lo anterior debido a que, salvo en eventos censales, no se dispone en el país de datos de la formación bruta de capital por destino para el sector privado, es decir por actividad económica que adquiere los bienes de capital. Cabe señalar, que en el caso de las actividades que realiza el sector público y de algunas empresas privadas, como las líneas aéreas anualmente se dispone de los datos correspondientes a este indicador.

- Personal Ocupado Remunerado

La medición del personal ocupado es relevante en la cuenta turística, pues como es sabido, las actividades que integran el sector turismo son intensivas en mano de obra, es decir, generan un volumen importante de empleos, representando así una fuente importante de ingresos para las familias que radican sobre todo en las denominadas zonas turísticas.

El cuadro 5.7 se diseñó con objeto de presentar datos sobre el personal ocupado en las actividades turísticas. En este rubro, se registra el personal ocupado que mantiene una relación directa de dependencia salarial con una unidad económica, siendo ésta un establecimiento o empresa.

Esta variable al igual que en el Sistema de Cuentas Nacionales de México, se define como el número de ocupaciones remuneradas que son necesarias para generar los diferentes bienes y servicios relacionados con el turismo. La ocupación se expresa en términos del promedio anual.

Además del número de ocupaciones remuneradas, las recomendaciones del tercer borrador de la Cuenta Satélite de Turismo de la OMT, sugiere elaborar un cuadro que distinga, por género y rangos de edad, el personal ocupado de las actividades turísticas (véase cuadro 5.8).

iii. Consumo

Para registrar los datos del consumo turístico se formularon dos tipos de cuadros. El primero, muestra esa variable por formas y motivos del viaje (ver esquema del cuadro 5.9, que presentaría información en valores corrientes y otro similar para la valoración constante, a precios de 1993); en tanto que el segundo ofrecería información por finalidad, es decir, toma en cuenta el objeto de las erogaciones de los visitantes (véase cuadro 5.10, el cual también registraría los resultados en valores corrientes y otro semejante la valoración constante).

- Consumo por Formas y Motivos del viaje

En este apartado se presenta la medición del consumo turístico, de acuerdo a las formas de turismo: doméstico, receptivo y egresivo, identificando para ello al agente económico que realiza los gastos. Adicionalmente, se toma en consideración la permanencia en el lugar visitado. De esta forma se clasifican los gastos de los visitantes con pernocta, definidos como aquellos que permanecen al menos una noche en el sitio visitado, y los excursionistas, integrados por las personas que se desplazan fuera de su entorno habitual retornando a él, el mismo día.

El consumo del turismo doméstico comprende los gastos efectuados durante los viajes que realizan las personas cuyo entorno habitual se encuentra en un país y que se desplazan a otro lugar diferente a su entorno habitual, pero dentro del territorio de la misma nación.

En el consumo del turismo receptivo se registran los gastos que los individuos no residentes que en su calidad de visitantes, llevan a cabo dentro del país que visitan.

El consumo del turismo egresivo, contempla las erogaciones que realizan los residentes de México en el territorio del país, antes y durante su traslado para visitar otras naciones.

Adicionalmente, se presenta la desagregación del gasto por motivo del viaje, clasificado en:

- **Negocios:** se consideran los gastos de los turistas cuyos viajes tienen por objeto atender asuntos relacionados con actividades profesionales y/o empresariales, siempre y cuando no reciban remuneración por las actividades que realizan en el lugar visitado.
 - **Vacaciones:** se incluyen los desplazamientos que efectúan los individuos por recreación, esparcimiento y ocio.
 - **Otros motivos:** comprende visitas a familiares y amigos; salud, religión, entre otros.
- **Consumo por Finalidad**

En estas tablas se muestra el consumo turístico desglosado por finalidad es decir, se refleja la motivación del gasto más que el origen de los productos adquiridos, acercándose así a la óptica de la demanda de los visitantes.

Su diseño toma como base la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad (COICOP, por sus siglas en inglés), que sugiere el SCN 1993 y que es aceptado por la OMT. Al igual que los cuadros anteriores, referidos al consumo por formas, también en éstos se plasman los resultados de las tres dimensiones del turismo: doméstico, receptivo y egresivo, de acuerdo a la demanda de bienes y servicios de los visitantes.

Esta clasificación resulta relevante, ya que cuando una persona o grupo de personas realizan acciones tendientes a disfrutar de su tiempo libre con objeto de vacacionar, conocer lugares o atender negocios, llevan a cabo actos como son el comer, descansar, desplazarse, entretenerse, entre otros. El propósito de estas tablas, es clasificar por finalidades el gasto de consumo efectuado por los visitantes.

iv. El Turismo en la Balanza de Pagos

México, como otros países, dispone de importantes y numerosos destinos turísticos, de ahí que los ingresos que recibe del exterior por concepto de turismo, representan una aportación de divisas significativa que se registra en la Balanza de Pagos del país.

Con la finalidad de medir este impacto, se diseñaron cuadros que permiten mostrar específicamente las operaciones que en materia turística se realiza el país con el Resto del Mundo, entendiéndose como tal al conjunto de naciones con las cuales México efectúa transacciones en materia turística, a través de los visitantes externos que recibe el país y de aquellos que salen para visitar otras naciones.

- Cuenta Turística de Bienes y Servicios con el Exterior

El cuadro 5.11 tiene como propósito cuantificar el flujo monetario de bienes y servicios que existe entre los residentes y no residentes del país, tomando en consideración las recomendaciones emanadas del SCN 1993 y de la 5a. edición del Manual de la Balanza de Pagos (Fondo Monetario Internacional, 1993). Es importante señalar que dichas transacciones se valúan atendiendo el principio del devengo y no el de base de caja.

En las importaciones se incluye la demanda de bienes y servicios que realizan los residentes de México fuera del país (registrados en el renglón Compras Directas de Residentes), que son productos adquiridos cuando viajan al extranjero (turismo egresivo), y que son proporcionados por productores no residentes. También comprende las erogaciones por concepto de bienes importados que son consumidos por los visitantes tanto domésticos como los provenientes del exterior, dentro de los límites geográficos del país, así como los egresos por concepto de pasajes internacionales.

Por su parte, en las exportaciones se registra: la adquisición de bienes y servicios que efectúan los visitantes del exterior dentro del país (turismo receptivo), y que son suministrados por unidades económicas residentes, los pasajes internacionales y las exportaciones de bienes considerados turísticos.

Finalmente, en la última columna del cuadro se presenta la medición del efecto neto del turismo, derivado de las importaciones y exportaciones turísticas, también denominado **Saldo Neto de la Balanza Comercial del Turismo**.

- Cuenta Exterior del Turismo

El cuadro 5.12 se formuló de acuerdo con las recomendaciones de la Cuenta Satélite de Turismo de la OMT y tiene por objeto reflejar las transacciones corrientes y financieras relacionadas con el turismo, tanto en moneda nacional (pesos) como en dólares de los Estados Unidos de América del Norte y tiene como propósito fundamental medir el impacto global que el sector turístico tiene en la Balanza de Pagos del país.

En la parte superior de la tabla se incorpora el resultado obtenido en el cuadro anterior (5.11) y refiere el saldo neto de bienes y servicios generados por el turismo.

En la parte central del cuadro, la OMT sugiere registrar otras transacciones corrientes originadas por el turismo, que comprenden los siguientes conceptos:

- Remuneración de asalariados, que pagan las unidades económicas consideradas como turísticas residentes a personas no residentes y viceversa.
- Subsidios que otorgan las unidades económicas relacionadas con el turismo.
- Ingreso de la propiedad obtenido/pagado por las unidades económicas que realizan actividades turísticas: intereses, renta distribuida por las sociedades y utilidades reinvertidas de la inversión extranjera directa.
- El rubro de otras transferencias corrientes, contempla el resto de transacciones relacionadas con el turismo, éstas se dividen en efectivas e imputadas.

La diferencia entre los registros del Saldo Externo de Bienes y Servicios, y de otras transacciones corrientes da como resultado el **saldo corriente con el exterior**.

En la parte inferior, se menciona la adquisición neta de activos financieros realizada por el Resto del Mundo y que está relacionada con el turismo. En ella, la OMT propone incluir los empréstitos netos del sector turismo; las adquisiciones netas de acciones y participaciones de capital efectuadas en el país por no residentes y por los residentes realizadas fuera de México, y otras cuentas por cobrar o por pagar con y del Resto del Mundo.

La diferencia entre el total de la adquisición neta de activos financieros y el saldo corriente con el exterior da como resultado el Préstamo Neto Otorgado (con signo positivo, indica que el país tuvo la capacidad de otorgar préstamos al Resto del Mundo); o el Endeudamiento Neto (si el signo es negativo, refleja que el sector turístico del país requirió préstamos del Resto del Mundo).

Cabe señalar, que para la CSTM hasta ahora no ha sido posible documentar la tabla en su totalidad, debido a la no disponibilidad de información. En la medida en que se cuente con datos sobre las transacciones del turismo equivalentes a las registradas en la Balanza de Pagos del país, se podrá enriquecer y ampliar la CSTM.

v. Gasto de consumo turístico en el mercado interno

Al igual que en la mayoría de los cuadros que se diseñaron para registrar los resultados anuales de la CSTM, en el caso del destinado para anotar la información del gasto de consumo turístico efectuado en el mercado interno (ver esquema del cuadro 5.13 del apéndice 2 de este documento), también se elaboró uno para mostrar los valores corrientes y otro para la valoración constante, a precios de 1993.

Estos cuadros concentran, a nivel agregado, los gastos realizados por el turismo doméstico, receptivo y los del egresivo. Con la finalidad de mostrar el gasto turístico total, efectuado dentro del territorio del país, adicionalmente se registran los datos sobre las erogaciones de las diferentes unidades gubernamentales responsables de administrar y promover el turismo en México, tal es el caso de la propia Secretaría de Turismo. Este tipo de unidades económicas proporcionan servicios colectivos no de mercado que indirectamente son aprovechados por los turistas.

También debe registrarse anualmente la Formación Bruta de Capital Fijo, que está representada por las adquisiciones netas de activos fijos que demandan todas las actividades relacionadas con el turismo para realizar su proceso productivo.

b. Principales variables macroeconómicas

Considerando lo expuesto hasta aquí y con el propósito de dimensionar la importancia económica del sector turismo, en principio, debe quedar claro que su medición requiere disponer de registros detallados sobre los bienes y servicios que demandan los visitantes, lo que propicia implícitamente la identificación de la oferta de las actividades económicas que producen dichos productos y que directa o indirectamente están involucradas en proporcionar éstos a los turistas. De ahí que, para realizar el estudio fue necesario delimitar primero los conceptos de demanda y

oferta turística, para lo cual se aplicaron los lineamientos plasmados en el SCN-1993, en lo que se refiere al marco conceptual que orientó la construcción de la Cuenta Satélite del Turismo de México (principios, criterios, normas contables y definiciones), así como la clasificación que se elaboró específicamente para el estudio, y así determinar los principales indicadores macroeconómicos del turismo, mismos que, en buena medida, dependen de la disponibilidad de información y del detalle con que se han conformado los cálculos de las cuentas nacionales del país.

Los principales indicadores, como ya se ha mencionado, dan respuesta a interrogantes más precisas acerca de la importancia del sector turístico en la economía de México.

Desde el punto de vista de la demanda, el turismo refiere el gasto total en consumo de los visitantes; en tanto que la oferta puede precisarse a través de la medición de las actividades que generan los bienes y servicios para satisfacer las necesidades de los turistas.

➤ Enfoque de la demanda

Dos agregados importantes que se pueden obtener desde la óptica de la demanda son: el **gasto** y **consumo** turístico.

La medición del **gasto** es de suma importancia en la elaboración de la Cuenta Satélite de Turismo, ya que tal variable está íntimamente relacionada con el consumo y tiene la ventaja conceptual de que su determinación es compatible con los lineamientos establecidos en el SCN-1993.

Teóricamente, el gasto total del turismo cuantifica la utilización final de unidades residentes y no residentes en la adquisición de bienes y servicios turísticos, más la formación bruta de capital fijo de las industrias productoras de bienes y servicios turísticos, los gastos en capacitación de recursos humanos para una cercana y futura atención de los visitantes, entre otros.

El **consumo turístico**, se refiere a “todo gasto de consumo efectuado por un visitante o por cuenta de un visitante para y durante su desplazamiento y su estancia en el lugar de destino” (Organización Mundial del Turismo, 1991, parte primera párr. 84 y 85), es decir, engloba las erogaciones realizadas directamente por los turistas, sean estos residentes o no residentes y que pernocten o no en el lugar visitado, pero que adquieren bienes y servicios para satisfacer sus necesidades como visitantes. En esta variable se incluyen:

- ❖ El gasto en consumo final que realizan los turistas durante su traslado y estancia en el lugar visitado, por motivo de negocios, vacaciones y otros motivos turísticos.
- ❖ Los servicios colectivos o individuales no de mercado, producidos por el gobierno y las Instituciones sin Fines de Lucro que sirven a los hogares (ISFLH), y que proporcionan a los visitantes.
- ❖ El concepto de consumo turístico se refiere no sólo al realizado por las personas que viajan por vacaciones o motivos personales, incluye también las erogaciones que son

efectuadas en favor del visitante por la empresa o institución donde labora y que lleva a cabo con la finalidad de realizar acciones de negocios o profesionales. En este último caso, se presenta una discrepancia entre la CSTM y los lineamientos del manual del SCN-1993, ya que ese tipo de gastos en el Sistema se clasifica en el consumo intermedio de las unidades económicas que realizan el gasto y en la CSTM se consideran como consumo del turista.

Es importante señalar, que “existen pagos relacionados con un viaje que los visitantes podrían realizar y que sin embargo se excluyen del consumo del visitante, son aquellos que no se corresponden con la adquisición de bienes y servicios de consumo”, (Organización Mundial del Turismo, 2001, párr. 2.47 y 2.48), tales como:

- ❖ Pago de tasas o impuestos no exigidos sobre los productos.
- ❖ Pago de intereses, netos de servicios de intermediación financiera medidos indirectamente (Servicios bancarios imputados), correspondientes al visitante, incluidos aquellos sobre gastos efectuados antes y durante los viajes.
- ❖ Compra de activos financieros y no financieros, tales como terrenos, obras de arte y otros objetos valiosos
- ❖ Todas las transferencias en efectivo: donaciones a obras de beneficencia o a otros individuos y que no correspondan al pago de bienes y servicios
- ❖ Se excluyen también la compra con fines comerciales, es decir para reventa o utilización en el proceso productivo, o que a cuenta de un empresario se adquieran por un visitante de negocios. Estas compras son consumo intermedio o formación bruta de capital fijo de la unidad de producción.

De acuerdo a lo anteriormente expresado y dado que en la conformación de la CSTM se aplican los mismos principios utilizados en la elaboración del SCNM, los resultados obtenidos, son relacionados con los principales agregados macroeconómicos registrados en la contabilidad nacional, tales como el Valor Bruto de Producción (VBP), el Producto Interno Bruto (PIB) y el Consumo Privado, entre otros.

Es importante comentar que el PIB turístico no debe obtenerse desde el enfoque de la demanda, puesto que en ella se incluyen elementos que distorsionan la medición, tal es el caso de las erogaciones que efectúan las unidades económicas productoras de bienes y servicios durante los viajes de negocios que realizan sus trabajadores. En la Cuenta Satélite del Turismo, estos gastos se considerarán como consumo de los visitantes, en tanto que en el SCNM forman parte de la categoría del consumo intermedio de quien realiza los gastos. Por lo tanto, el PIB de la denominada industria turística se mide, de forma más precisa, a través de la oferta, debido a que esta variable comprende el valor de la producción bruta que es generada por las actividades productivas, y no considera el uso que se hace de esa producción.

➤ Enfoque de la oferta turística

La oferta centra su atención en las unidades económicas que producen bienes y servicios para satisfacer los requerimientos de los visitantes. En este sentido se consideran las variables que constituyen las cuentas de producción: producción bruta, consumo intermedio y valor agregado bruto, este último representa el valor que efectivamente agregan las actividades al

bien o servicio producido, se define como el valor de la producción libre de duplicaciones, es decir no considera los bienes y servicios consumidos durante el proceso productivo.

De acuerdo a lo anterior, la unidad estadística utilizada en este enfoque es el establecimiento, entendido como tal a la unidad homogénea de producción de bienes o servicios. Para algunas actividades, la unidad económica está representada por la empresa, tal es el caso por ejemplo del transporte.

La oferta turística está constituida por un conjunto de unidades productoras de bienes y servicios dedicadas principalmente a satisfacer la demanda de los visitantes, durante su traslado y permanencia en un lugar fuera de su entorno habitual.

Al conjunto de unidades que se mencionó en el párrafo anterior se le ha denominado industria turística, es así que quedó conformada por las actividades características, no características y por otras industrias turísticas que producen bienes o servicios para la atención del visitante y por tanto, al igual que para otras actividades se puede analizar su proceso productivo: insumos, valor agregado bruto, la producción bruta y el empleo, entre otras.

La cuantificación de la denominada industria turística y las variables que la constituyen permite la medición del Producto Interno Bruto Turístico (PIB), mismo que se integra mediante la sumatoria de cada uno de los valores agregados (VAB) que generan durante el proceso productivo, las actividades económicas que producen bienes y servicios para el turismo.

5.4 VENTAJAS Y LIMITACIONES

➤ Ventajas

Los resultados de las variables macroeconómicas que integran la CSTM y que se registran en las tablas antes descritas, se encuentran integrados en un sistema coherente y consistente, en el cual se han adoptados los lineamientos y recomendaciones plasmadas en el SCN-1993, en cuanto a los principios, conceptos, definiciones, reglas contables y clasificaciones, por ello se encuentran estrechamente vinculados con los datos registrados en el Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM), lo cual se constituye en una ventaja para la CSTM, ya que facilita su comprensión y comparabilidad con la estadística nacional e internacional. Adicionalmente, al ofrecer información específica y detallada sobre el sector, permite la medición precisa y la evaluación del impacto económico que tiene el turismo en los registros globales del país.

➤ Limitaciones

La Cuenta Satélite del Turismo de México, presenta limitaciones de detalle en los resultados que se obtienen, debido principalmente a la información estadística disponible, puesto que los estudios satélite son nuevos y requieren de un gran volumen de registros inexistentes en la actualidad, lo que imposibilita abordar con la amplitud requerida todos los detalles que teóricamente deben incorporarse en la CSTM, como es por ejemplo la cuantificación de las segundas viviendas, los tiempos compartidos, los paquetes turísticos, por mencionar algunos.

Entre las limitaciones actuales que presenta la CSTM se destacan dos: la correspondiente a la actualización anual de los datos de la Formación Bruta de Capital Fijo, para la cual en el caso del sector privado que participa en la industria turística sólo se dispone de registros en eventos censales (cada cinco años) y hasta ahora no se ha generado un método aceptable y congruente que permita su medición anual; de igual forma, para la documentación completa del cuadro 5.13 del apéndice 2 de este documento, tampoco existe información detallada en la Balanza de Pagos que elabora Banco de México, situación que quizá en un futuro próximo pudiera resolverse, toda vez que la OMT ha sugerido al FMI que los países presenten datos pormenorizados de las transacciones relacionadas con el turismo y que son susceptibles de incluirse en la Balanza de Pagos.

Referencias de documentos utilizados

1. Fondo Monetario Internacional. (1993). *Quinta Edición del Manual de la Balanza de Pagos*. Washington: FMI.
2. Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática. (2002). *Sistema de Cuentas Nacionales de México*. México: INEGI.
3. Organización de las Naciones Unidas y Organización Mundial del Turismo. (1991). *Clasificación Internacional Uniforme de las Actividades Turísticas (CIUAT)*. Nueva York: ONU-OMT.
4. Organización de las Naciones Unidas, et al. (1993). *Sistema de Cuentas Nacionales 1993*. Nueva York: ONU.
5. Organización de las Naciones Unidas. (1990). *Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU revisión 3)*. Nueva York: ONU.
6. Organización de las Naciones Unidas. (2001). *Clasificación Central de Productos (versión 1)*. Nueva York: ONU.
7. Organización Mundial del Turismo y Organización de las Naciones Unidas. (1991). *Recomendaciones sobre Estadísticas de Turismo*. Nueva York: ONU.
8. Organización Mundial del Turismo, et al. (2001). *Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el Marco Conceptual*. Luxemburgo, Madrid, Nueva York, Paris: OMT-ONU-OCDE-EUROSTAT.
9. Organización Mundial del Turismo. (1996). *Una Cuenta Satélite de Turismo (tercer borrador)*. Madrid: OMT.

CAPÍTULO 6

DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE SOLUCIÓN

6.1 PROCEDIMIENTO GENERAL

El desarrollo del estudio se dividió en seis etapas: la primera tuvo como objetivo prioritario revisar, explorar, investigar y delimitar la base teórica y estadística que sirviera de guía para llevar a cabo la investigación, es así que fue posible identificar los antecedentes y situación actual de la estadística relacionada con el turismo en el mundo y en México (capítulos 1 y 2, respectivamente, de este documento); el origen, la evolución e historia a través del tiempo de las principales corrientes del pensamiento vinculadas con la contabilidad nacional, en particular el tratamiento del SCN-1993, en el que se recomienda su ampliación mediante la construcción de cuentas satélite (capítulo 3); el marco conceptual en el que se adaptaron y adoptaron los principales conceptos y cobertura de acuerdo a las recomendaciones de la Cuenta Satélite de Turismo de la Organización Mundial de Turismo (OMT) y el SCN-1993 de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), contemplado en el capítulo 4 de esta tesis; y las variables macroeconómicas que se incorporan en los tabulados de la Cuenta Satélite del Turismo de México (capítulo 5). Todos estos elementos sentaron las bases teórico conceptuales de la investigación.

La segunda etapa correspondió a una intensa labor de investigación documental relativa a la información generada y difundida por oficinas públicas e instituciones privadas, en la que destaca la censal y los registros administrativos de unidades económicas adscritas al gobierno general como la Secretaría de Turismo (SECTUR), Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) y el Banco de México (BANXICO), por citar algunos de ellos, lo que dio como resultado la integración del Inventario Estadístico.

Con base en el inventario estadístico, en la tercera fase se llevó a cabo la selección, recopilación, evaluación y análisis de los registros que se consideraron adecuados para ser utilizados en los cálculos de la CSTM, así mismo fue posible realizar un diagnóstico del turismo y detectar los vacíos de información sobre el tema de estudio.

Una vez evaluada y analizada la información seleccionada, en la siguiente etapa se procedió a elaborar los cálculos macroeconómicos del sector turismo, los cuales entre otros aspectos, comprendieron la generación y medición de: cuentas de producción por actividad económica de origen y en algunos casos inclusive a nivel de producto; cuadros de oferta y utilización; consumo turístico por formas, motivo del viaje y finalidades; personal ocupado y formación bruta de capital fijo (capítulo 7 del presente documento).

Posteriormente, se efectuó la revisión y evaluación de los agregados estimados durante la investigación, todo ello a fin revalidar los resultados obtenidos, los cuales se relacionaron con los registros difundidos por el Sistema de Cuentas Nacionales de México del total de la economía y de

los sectores económicos que participan en el turismo, con el propósito principal de medir la contribución del turismo en la economía y el empleo del país (capítulo 7).

6.2 INTEGRACIÓN DEL CLASIFICADOR DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS, Y DEL INVENTARIO ESTADÍSTICO DEL SECTOR TURÍSTICO DE MÉXICO

A nivel internacional, existen diversas clasificaciones que presentan diferente estructura y cada una de ellas responde a fines analíticos particulares. Los clasificadores son ordenadores que tienen como objetivo suministrar un marco para la comparación internacional de los diferentes tipos de estadística que se producen en las naciones, tales como las procedentes de estadísticas industriales, cuentas nacionales, de precios, comercio exterior y balanza de pagos, entre otras.

No obstante que su fin analítico es distinto, los ordenadores internacionales se han armonizado y homogeneizado en cuanto a la clasificación de bienes y servicios, vistos desde la óptica de la producción, el consumo intermedio y final, la formación bruta de capital fijo y el comercio exterior. Como se ha mencionado, entre los principales que abordan las actividades y productos que son objeto de estudio en la CST, son: la Clasificación Internacional Industrial Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU) y la Clasificación Central de Productos (CCP), ambas de las Naciones Unidas. Así también, debido a que el turismo es fundamentalmente un concepto de demanda, el otro clasificador a emplearse en la Cuenta es el Clasificador del Consumo Individual por Finalidades.

Respecto a lo anterior, dos de las actividades fundamentales que se realizaron en las etapas iniciales de la investigación del turismo correspondieron a: la integración de la Clasificación de Actividades y Productos Turísticos para México y la conformación del Inventario Estadístico correspondiente.

La elaboración de un sistema de clasificación detallado y armonizado resulta indispensable para definir el alcance, la estructura y coherencia interna y externa de la CSTM, y que permite organizar de forma consistente toda la información relativa al sector turismo, así como la agrupación de datos según las categorías y características definidas para el estudio, propiciando de esta forma la comparabilidad nacional e internacional. Por último, se contempló la clasificación económica, que es un ordenamiento que se aplica tanto a los productores y actividades, como a productos; bienes y servicios.

Como productores se identifican distintos grupos en función de su relación con el turismo. No obstante, cualquiera que sea la definición que se aplique, el grado de detalle varía de acuerdo a la información disponible, es decir, al aumentar la especialización de las actividades la oferta turística se puede caracterizar mejor. Respecto a los productos, que son los bienes o servicios que son típicos o más relevantes dentro de las actividades definidas como turísticas se determinan en relación a la demanda de los visitantes. De esta forma la relación de productos es mayor a la considerada como industrias típicas que para el estudio del turismo se han denominado características. A fin de clasificar las actividades turísticas, estas se deben encontrar dentro de la delimitación del turismo, no obstante que su producción exceda la demanda turística, lo que implica que parte de dicha producción es consumida por los residentes del lugar.

Así, un paso concreto en la construcción de la CSTM fue la definición de actividades y productos del turismo, a fin de hacer posible con los mismos criterios de agrupación, las variables de demanda y oferta de bienes y servicios. Para lograr este propósito, se dispuso de diferentes clasificadores

internacionales como la Clasificación Internacional Industrial Uniforme de las Actividades Turísticas, CIUAT (Organización de las Naciones Unidas, Nueva York, 1991) elaborada conjuntamente por la Oficina de Estadística de las Naciones Unidas y la Organización Mundial de Turismo (OMT), la Clasificación Central de Productos, CCP (ONU, 1991), (**apéndice 3**) y la Clasificación Internacional Industrial Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU) revisión 3 (ONU, 1990). En el ámbito nacional se consideraron, el Codificador de Actividades del Sistema de Cuentas Nacionales de México, (INEGI, 1993), marco central de referencia de la CSTM y la Clasificación Mexicana de Actividades y Productos (CMAP) 1994, (INEGI, 1994) que es el ordenador utilizado en los Censos Económicos y en las encuestas dirigidas a establecimientos. Cabe señalar que los clasificadores nacionales mencionados, en su conformación han tomado como referencia las directrices internacionales, de la CIIU.

La elaboración del codificador con base en la CCP resultó de suma importancia, ya que, al registrar con el máximo detalle los bienes y servicios en general, se facilita la identificación a nivel de grupo, clase, subclase y/o artículo específico, los bienes y servicios relacionados con el turismo y se garantiza la homogeneidad y consistencia del clasificador, permitiendo también la vinculación de éste con otros clasificadores.

Con base en lo anteriormente señalado, se procedió a elaborar la Clasificación de Actividades y Productos Turísticos para México, con el máximo detalle posible, a fin de mantener la correspondencia con clasificadores nacionales e internacionales y de esta forma propiciar la comparabilidad tanto interna como externa. Se utilizó también a nivel de división y clase la Clasificación Internacional Uniforme de todas las Actividades Turísticas (CIUAT) propuesta por la ONU y la OMT; la Clasificación Internacional Industrial Uniforme de todas las Actividades Económicas de las Naciones Unidas a nivel de división o clase, Codificador del Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM) por rama, subgrupo o producto y los códigos de la Clasificación Mexicana de Actividades y Productos que utilizan los censos económicos por sector o clase o producto específico de actividad económica.

La armonización efectuada entre los diferentes clasificadores hace posible la comparación de los registros que integran la CSTM, con los obtenidos en otras mediciones y permite el aprovechamiento de la información generada en diferentes estadísticas, tal es el caso de los datos proveniente de los censos económicos, los del SCNM y los correspondientes a la balanza de pagos, entre otros.

Con base en las recomendaciones internacionales para la CSTM, los bienes y servicios vinculados con el turismo se clasificaron en:

- a. ***Bienes y servicios característicos***, en esta categoría se consideran los productos que son típicos del turismo, es decir, comprende mercancías cuya producción desaparecería en su totalidad o en una proporción significativa si no existieran los visitantes residentes y no residentes. En este rubro quedan comprendidas, las artesanías (alrededor de 40 actividades); ropa de playa, maletas, tiendas de campaña, servicios de alojamiento (hoteles, moteles, trailer park, casas de huéspedes, etc); transporte de pasajeros: aéreo, ómnibus foráneo, ferrocarril y marítimo; agencias de viaje y tour operadores, y servicios de apoyo al turista (impuestos de aeropuertos, emisión de pasaportes, cuotas de pesaje, etcétera)
- b. ***Bienes y servicios no característicos***, en este rubro se incluyen los productos que se ubican claramente en el concepto de gasto turístico sin que lleguen a ser típicos, se identifican aquí los

bienes y servicios que son demandados tanto por los visitantes como por los residentes en el lugar. En relación a los bienes se registran: alimentos y bebidas; ropa y calzado en general; anteojos para sol, periódicos y revistas; películas para fotografía y aparatos fotográficos, entre otros. Por lo que hace a los servicios se consideran: los restaurantes y bares; transporte (urbano y taxis); recreación (cines, centros nocturnos, museos, etcétera); otros servicios: aseo y limpieza personal; revelado y servicios fotográficos; alquiler de automóviles, entre otros.

- c. Otras industrias turísticas*, este apartado se encuentra conformado por unidades económicas públicas o privadas que elaboran productos turísticos de mercado y de no mercado, pero que no son demandados directamente por los visitantes.

Por lo tanto, para facilitar la comparación nacional e internacional para los cuadros que integran la CSTM se conformó la Clasificación de Actividades y Productos Turísticos para México (**apéndice 4**), que entre otras ventajas permite, desde un inicio, la identificación, de 10 familias de bienes (38 mercancías específicas) y 33 subgrupos de servicios.

6.3 CAPTACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Lo anteriormente señalado es importante pero no suficiente, ya que toda hipótesis debe ser demostrable afirmativa o negativamente y para ello, al menos para elaborar las cuentas nacionales, es indispensable a tal efecto el disponer de información.

En México, como en otros países del mundo, las diferentes instituciones públicas y privadas generan información (capítulos 1 y 2) que responde a sus propias necesidades, muchas de las veces se duplican esfuerzos y los registros se presentan de forma heterogénea. Para construir un sistema satélite como el de turismo, fue necesario identificar las estadísticas disponibles y sus principales características, por ello una de las etapas más importantes de la investigación la constituyó la integración del Inventario Estadístico del Turismo (**apéndice 5**).

En el apéndice mencionado, se incorporan a manera de ejemplo algunas de las fuentes y estadísticas importantes, tal es el caso de los registros generados por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), La Secretaría de Turismo (SECTUR) y el Banco de México (BANXICO), por mencionar algunas.

Por otra parte, es importante señalar que se diseñó un formato especial para integrar el Inventario Estadístico, que contempla: el nombre de la institución (pública o privada) o fuente de información y las características que presenta la estadística de referencia tales como la cobertura geográfica, temporal y conceptual, frecuencia de elaboración, antigüedad, forma de captación, unidad de observación, disponibilidad, accesibilidad y forma de obtención, elementos todos ellos que facilitan la evaluación de la información y a su vez agilizan la selección de los datos más adecuados para ser utilizados en la cuenta satélite de turismo.

En la cobertura geográfica se registra el ámbito territorial (nacional, estatal, municipal, regional) que contempla la información; la frecuencia de elaboración, indica la periodicidad que comprende, la cual puede ser anual, trimestral, mensual u otra; el concepto de antigüedad se refiere el año inicial de generación de los datos; la forma de captación señala el instrumento de utilizado en la recopilación de la estadística (registros administrativos, cuestionario); la unidad de observación corresponde al sujeto a quien se aplica el estudio (persona, hogar, establecimiento, empresa,

etcétera); en accesibilidad se expone si los registros están al alcance del público en general o es de circulación restringida; también se contempla la forma de obtención (compra, fotocopia, internet, etcétera); y finalmente la cobertura conceptual, la cual se refiere a los datos que contempla la estadística: indicadores físicos o monetarios.

El inventario estadístico previamente elaborado guió la evaluación y selección de las principales estadísticas que se decidió utilizar en la medición de las variables macroeconómicas que se integraron al estudio. La tarea de recopilación de datos no resultó compleja dada la experiencia en el manejo de información que tiene el INEGI, relacionada con las actividades de mercado captadas a través de los censos económicos y las encuestas a establecimientos y hogares, así como de los registros relativos a los niveles de gobierno (federal y estatal), específicamente de las actividades relacionadas con el turismo, también facilitaron la labor.

Respecto a esta etapa del trabajo, la información recolectada correspondiente al sector público, se obtuvo de los registros del presupuesto ejercido por las instituciones como: la SECTUR, FONATUR y las oficinas encargadas del turismo en los gobiernos de las entidades federativas que integran el país.

En relación a los registros del sector privado se consultó la información del Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM), relativa a las cuentas de producción de diferentes subgrupos que incluyen actividades específicas del turismo, tales como establecimientos de alojamiento (hoteles, moteles, casas de huéspedes, trailers park, etc.), agencias de viajes y transporte aéreo nacional, que se complementaron con los siguientes subgrupos y/o productos específicos:

<u>CLAVE</u> <u>SUBGRUPO</u>	<u>DENOMINACION</u>
1102 al 2201	Alimentos y bebidas
Varias	Artesanías, 33 subgrupos de actividad
2601	Equipo de campamento y excursionismo (tiendas de campaña)
2703/11/14	Productos textiles y ropa exterior (ropa de playa, trajes de baño, etcétera)
2812/21/22	Artículos de cuero y calzado
2811/5904	Artículos y accesorios de viaje (maletas, bolsos de viaje, lentes para sol)
3001/02	Libros periódicos y revistas
3801/3911	Productos farmacéuticos, cosméticos y artículos de aseo personal
5923	Equipos y películas fotográficas
5924	Otros productos manufacturados
6201	Comercio
6401	Transporte ferroviario de pasajeros

<u>CLAVE SUBGRUPO</u>	<u>DENOMINACION</u>
6411	Ómnibus de pasajeros (foráneo, interurbano y urbano)
6432	Transporte marítimo (Ferries)
6455	Servicios de apoyo al transporte terrestre, marítimo y aéreo (centrales camioneras, puertos y aeropuertos)
6731	Alquiler de automóviles y motocicletas
7101/02	Cines y espectáculos públicos
7131/32/33/34/36	Otros servicios de esparcimiento (centros nocturnos, museos, balnearios, entre otros)
7301/02/11	Administración pública (servicios culturales y recreativos, y promoción turística)

/ Significa, “y”

Para documentar las transacciones con el exterior, se consultaron los Anuarios Estadísticos de Comercio Exterior y de esta forma se identificaron los datos sobre la importación y exportación de bienes turísticos. Así también se dispuso de registros provenientes de la Balanza de Pagos relativa a los ingresos y egresos del país por concepto de turismo, así como los correspondientes a pasajes internacionales y también las compras de los mexicanos en el exterior.

En resumen, aprovechando la experiencia adquirida en el conocimiento de las fuentes de información y el manejo de la estadística económica, fue factible la selección, recopilación y evaluación de los datos necesarios para elaborar el estudio satélite del turismo..

6.4 TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Una vez elegida la información para el estudio, se decidió que el año más adecuado para iniciar la elaboración de la Cuenta Satélite del Turismo de México era 1993, ello para estar acorde con la base del SCN (marco de referencia de la cuenta) y adicionalmente por ser un año en que se dispuso de abundante información estadística relativa a las actividades que comprende la economía del país y en particular de los registros relacionados con el turismo. Es precisamente en ese año cuando se dispone de los registros provenientes de los censos económicos, los cuales para el sector de la industria manufacturera captó datos detallados sobre materias primas y productos, lo que permitió la identificación de los bienes que se definieron como turísticos.

Como ya se ha mencionado, se procedió en primera instancia a compatibilizar el ordenador elaborado específicamente para la CSTM, con el Codificador de Actividades del SCN, a nivel de subgrupo, y con la Clasificación Industrial Uniforme de todas las Actividades Turísticas. Así mismo se estableció la correspondencia con las clases definidas en la Clasificación Mexicana de Actividades y Productos, la cual se utilizó para el levantamiento de los Censos Económicos de 1994, para lo cual se diseñó e integró una tabla de equivalencias.

Una vez concluida la tarea mencionada en el párrafo anterior, se inició la evaluación y análisis de los datos relativos a las actividades características, estos registros se refieren directamente a los resultados a nivel de subgrupo del SCNM. No obstante, es importante señalar que para satisfacer las necesidades de información para la CSTM, fue indispensable elaborar cálculos por producto, para lo cual los datos del Sistema, fueron complementados con los obtenidos por los Censos Económicos en el anexo de materias primas y productos. A continuación se presenta la relación de bienes y servicios correspondiente, por grupos:

a. Bienes y servicios característicos

Esta sección comprende 19 actividades o productos característicos, (considerando como una sólo la relativa al artesanado) integrada como sigue:

Servicios

- Subgrupo 6311: hoteles, moteles y otros establecimientos de hospedaje
 - hoteles y moteles
 - casas de huéspedes y posadas
 - campamentos, incluyendo casas móviles
 - otros alojamientos
- agencias de viajes y operadores de tours
- transporte de pasajeros por ferrocarril
- transporte de pasajeros vía aérea
- autobuses foráneos de pasajeros
- ferries
- balnearios y albercas
- apoyo al turista
 - expedición de pasaportes y visas
 - administración de puertos (desembarque de pasajeros)
 - administración de aeropuertos (derecho de aeropuertos)
 - peaje de automóviles y personas en carreteras y puentes

Bienes

- Artesanías registradas en los subgrupos siguientes:
 - 1901 bombones, confituras, jaleas y dulces
 - 1902 beneficio de cacao, cocoa y chocolate de mesa
 - 1903 tratamiento y envasado de miel
 - 1905 flanes y gelatinas
 - 1923 otros productos de molino
 - 2431 tejido de fibras blandas
 - 2511 preparación, hilado y tejido de fibras duras
 - 2612 alfombras, tapetes y similares
 - 2641 forrado de botones, deshilados, plisados.
 - 2642 sábanas, manteles, toallas y similares

- 2643 otros artículos confeccionados con textiles
 - 2702 suéteres
 - 2711 ropa exterior para caballeros, excepto camisas y uniformes
 - 2712 confección de camisas
 - 2713 ropa exterior para dama, excepto uniformes
 - 2714 ropa exterior para niños y niñas, excepto uniformes
 - 2716 otra ropa exterior
 - 2721 otras prendas de vestir a base de materiales textiles
 - 2722 sombreros de palma y otras fibras duras
 - 2811 productos de cuero, piel y sucedáneos, excepto calzado y prendas de vestir
 - 2812 calzado, excepto de hule o plástico
 - 2821 huaraches, sandalias y alpargatas
 - 3001 muebles, preferentemente de madera, partes y piezas
 - 3011 puertas, ventanas, closets y similares
 - 3022 artículos de palma, mimbre, carrizo, etcétera.
 - 3024 otros productos de madera y corcho
 - 3123 otros productos de celulosa, papel y cartón
 - 4332 otros artículos de vidrio y cristal
 - 4501 productos de alfarería y cerámica
 - 4502 artículos de loza y porcelana
 - 4542 corte, pulido y productos de mármol y otras piedras
 - 4701 metalurgia del cobre y sus aleaciones
 - 5051 envases y productos de hojalata
 - 5911 joyas y orfebrería de plata y de otros metales y piedras preciosas; artículos de fantasía y acuñación de monedas
 - 5924 otras industrias manufactureras
- equipos de campamento y excursionismo
 - maletas y bolsos de viaje
 - trajes de baño
 - ropa de playa

b. Bienes y servicios no característicos

En este apartado se identificaron y clasificaron los servicios y bienes siguientes:

Servicios

- restaurantes
- otros establecimientos de preparación de alimentos
- bares
- otros establecimientos que expenden bebidas
- transporte
 - urbano de pasajeros
 - taxis
 - interurbano

- alquiler de automóviles, motocicletas, lanchas, etcétera.
- esparcimiento
 - cines
 - espectáculos artísticos, taurinos y otros
 - centros nocturnos, discotecas y similares
 - exposiciones de pintura y museos
 - otras actividades recreativas
- otros servicios
 - aseo y limpieza personal
 - revelado y servicios fotográficos
 - otros servicios

Bienes

- alimentos y bebidas
- ropa y calzado
- productos farmacéuticos, médicos, cosméticos y artículos de aseo personal
- discos, artículos para grabar música y cintas
- libros, periódicos y revistas
- equipos y películas para fotografía
- lentes para protección solar
- otros productos manufactureros
 - juguetes
 - instrumentos musicales
 - artículos deportivos
 - otros bienes manufactureros
- otros bienes y servicios no considerados en otra parte

Es necesario señalar que, en este apartado, para la medición relativa a los bienes y servicios no característicos, se utilizaron los resultados de las encuestas de turismo receptivo e interno (doméstico y egresivo), así como la información de las actividades turísticas que se desarrollan en las localidades definidas como turísticas por la SECTUR por entidad federativa, ciudad o localidad que se relacionan a continuación.

CIUDADES Y/O LOCALIDADES TURISTICAS

ESTADO	MUNICIPIO	LOCALIDAD
Aguascalientes	Aguascalientes	Aguascalientes
Baja California	Ensenada Mexicali	Ensenada Mexicali

CIUDADES Y/O LOCALIDADES TURISTICAS

ESTADO	MUNICIPIO	LOCALIDAD
	Rosarito Tijuana Tecate	Playas Rosarito Tijuana Tecate
Baja California Sur	La Paz Los Cabos Mulegé Loreto	La Paz Pechilingue Cabo San Lucas Santa Rosalía Loreto
Campeche	Campeche Cd. del Carmen Champotón	Campeche Ciudad del Carmen Seybaplaya
Coahuila	Saltillo Torreón Cuatrociénegas	Saltillo Torreón Cuatrociénegas
Colima	Colima Manzanillo	Colima Manzanillo
Chiapas	San Cristóbal de las Casas Tuxtla Gutiérrez Cometón de Domínguez Palenque Tapachula Motozintla	San Cristóbal de las Casas Tuxtla Gutiérrez Cometón de Domínguez Palenque Tapachula Tenan
Chihuahua	Ciudad Juárez Chihuahua Bocoyna Urique	Ciudad Juárez Chihuahua Bocoyna Urique
Durango	Durango	Durango
Guanajuato	Guanajuato León Allende	Guanajuato León San Miguel de Allende
Guerrero	Acapulco de Juárez José Azueta Taxco de Alarcón	Acapulco Ixtapa Zihuatanejo Taxco
Hidalgo	Pachuca de Soto	Pachuca
Jalisco	Chapala San Patricio	Chapala Costalegre

CIUDADES Y/O LOCALIDADES TURISTICAS

ESTADO	MUNICIPIO	LOCALIDAD
	Lagos de Moreno Puerto Vallarta San Juan de los Lagos Tlaquepaque Tonalá Zapopan	Melaque Barra de Navidad Lagos de Moreno Puerto Vallarta San Juan de los Lagos Tlaquepaque Tonalá Zapopan
México	Ixtapan de la Sal Toluca de Lerdo Malinalco Valle de Bravo Tepozotlan	Ixtapan de la Sal Toluca Malinalco Valle de Bravo Tepozotlan
Michoacán de Ocampo	Morelia Angongueo Uruapan Patzcuaro	Morelia Angongueo Uruapan Patzcuaro
Morelos	Cuautla Tepoztlan Cuernavaca	Cuautla Tepoztlan Cuernavaca
Nayarit	Bahía de Banderas San Blas Tepic	Bahía de Banderas San Blas Tepic
Nuevo León	García	García
Oaxaca	Santa María Huatulco Oaxaca de Juárez Istmo de Tehuantepec San Pedro Mixtepec Loma Bonita	Huatulco Oaxaca Ixtepec Puerto Escondido Loma Bonita
Puebla	Atlixco Cuatzalan de Progreso Puebla Tezintlan	Atlixco Cuatzalan de Progreso Puebla Tezintlan
Querétaro de Arteaga	Querétaro San Juan del Río Tequisquiapan	Querétaro San Juan del Río Tequisquiapan
Quintana Roo	Benito Juárez	Cancún Puerto Morelos

CIUDADES Y/O LOCALIDADES TURISTICAS

ESTADO	MUNICIPIO	LOCALIDAD
	Isla Mujeres Cozumel	Isla Mujeres Cozumel Playa del Carmen
	Oton P. Blanco	Oton P. Blanco Chetumal Mahahual
	Solidaridad	Punta Venado
San Luis Potosí	Ciudad Valles Real del Catorce	Ciudad Valles
	San Luis Potosí Tamecin	San Luis Potosí Tamecin
Sinaloa	Culiacán Fuerte Mazatlán	Culiacán El Fuerte Mazatlán
	Ahome	Los Mochis Topolobampo
Sonora	Guaymas Hermosillo Cajeme Puerto Peñasco Nogales	Guaymas-San Carlos Hermosillo Ciudad Obregón Puerto Peñasco Nogales
Tabasco	Huimanguillo Villahermosa Dos Bocas	Huimanguillo Villahermosa Dos Bocas
Tamaulipas	Altamira Cd. Victoria Matamoros Nuevo Laredo Reynosa Tampico	Altamira Cd. Victoria Matamoros Nuevo Laredo Reynosa Tampico
Tlaxcala	Tlaxcala Huamantla	Tlaxcala Huamantla
Veracruz	Catemaco Coatepec Córdoba Coatzacoalco Minatitlán	Catemaco Coatepec Córdoba Coatzacoalco Minatitlán

CIUDADES Y/O LOCALIDADES TURISTICAS

ESTADO	MUNICIPIO	LOCALIDAD
	Poza Rica Veracruz	Poza Rica Veracruz Boca del Río
Yucatán	Celestun Mérida Progreso Río Lagartos Valladolid	Celestun Mérida Puerto Progreso Río Lagartos Valladolid
Zacatecas	Fresnillo Sombrerete Zacatecas	Fresnillo Sombrerete Zacatecas

c. Otras industrias turísticas

Comprende actividades desarrolladas por los sectores: público, privado y académico, las cuales son a favor del visitante, pero que no son proporcionadas a éste en forma directa. Para su integración a la CSTM, en concordancia con el SCNM, se presentan en “de mercado y de no mercado”, mismas que se relacionan a continuación:

➤ **de mercado**

- Actividades Auxiliares al Transporte
 - ❖ Administración de servicios auxiliares
 - ❖ Administración y servicios Aeroportuarios (ASA)
 - ❖ Caminos y Puentes Federales (CAPUFE)
 - ❖ Servicios a la Navegación del Espacio Aéreo Nacional (SENEAM)
- Educación Turística Privada
 - ❖ Media superior
 - ❖ Superior

➤ **No de mercado**

- Administración y Promoción Turística
 - ❖ Secretaría de Turismo
 - ❖ Gobierno del Distrito Federal (Secretaría de Turismo)
 - ❖ Gobiernos Estatales (Secretarías de Turismo o Unidades responsables del Turismo)
 - ❖ Instituto Nacional de Migración
 - ❖ Secretaría de Relaciones Exteriores (Oficina de expedición de pasaportes)

- Servicios de Enseñanza Turística del Sector Público
 - ❖ Media superior
 - ❖ Superior

- Servicios de esparcimiento
 - ❖ Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH)
 - ❖ Festival Internacional Cervantino (FIC)
 - ❖ Instituto Mexicano de Seguridad Social (IMSS)
 - ❖ Instituto de Seguridad Social al Servicio de los Trabajadores del Estado (ISSSTE)

Referencias de documentos utilizados

1. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (1993). *Codificador del Sistema de Cuentas Nacionales de México*. México: INEGI.
2. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (1994). *Clasificación Mexicana de Actividades y Productos*. México: INEGI.
3. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. (2004). *Sistema de Cuentas Nacionales de México. Cuentas de Bienes y Servicios 1997-2002*. México: INEGI.
4. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. (2005). *Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM), 1998-2003*. México: INEGI.
5. Organización de las Naciones Unidas y Organización Mundial de Turismo. (1991). *Clasificación Industrial Uniforme de Todas las Actividades Turísticas (CIUAT)*. Nueva York: ONU-OMT.
6. Organización de las Naciones Unidas, et al. (1993). *Sistema de Cuentas Nacionales 1993*. Nueva York: ONU.
7. Organización de las Naciones Unidas, Organización Mundial de Turismo, Organización para el Desarrollo Económico, Comisión de las Comunidades Europeas. (2001). *Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el Marco Conceptual*. Nueva York: ONU.
8. Organización de las Naciones Unidas. (1971). *Directrices para la Compilación de Estadísticas de Turismo*. Nueva York: ONU.
9. Organización de las Naciones Unidas. (1991). *Clasificación Central de Productos (CCP provisional)*. Nueva York: ONU.
10. Organización de las Naciones Unidas. Organización Mundial de Turismo. (1993). *Recomendaciones sobre Estadísticas Turísticas, Serie M No. 83*. Nueva York: ONU.
11. Organización de las Naciones Unidas. (1990). *Clasificación Internacional Industrial Uniforme de Todas las Actividades Económicas (CIIU). Revisión 3*. Nueva York: ONU.
12. Organización Mundial de Turismo. (1996). *Una Cuenta Satélite de Turismo, tercer borrador, 1995*. Madrid: OMT.

CAPÍTULO 7

CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS. RESULTADOS 1998-2003 DE LA CUENTA SATÉLITE DEL TURISMO DE MÉXICO

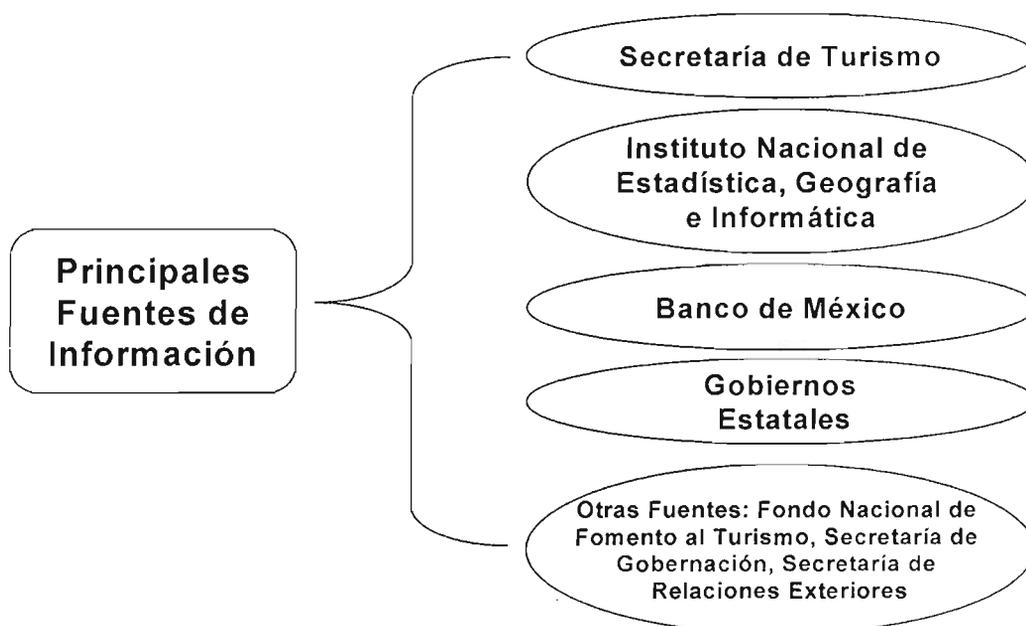
7.1 FUENTES Y MÉTODOS UTILIZADOS

En la integración y actualización de la Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM), se emplea un volumen importante de información estadística y registros administrativos que generan diversas fuentes de los sectores, público, privado y social. Asimismo en su construcción se aplican métodos aceptados internacionalmente para el cálculo de las variables macroeconómicas que la conforman. Enseguida se describen las fuentes y métodos utilizados.

a. Fuentes de información

Para cuantificar los aspectos económicos relacionados con el turismo se requirió de grandes volúmenes de información básica y derivada, misma que es generada por un sinnúmero de entidades y organismos pertenecientes a los sectores público, privado y social. A continuación se mencionan las principales fuentes de información consultadas, así como la estadística utilizada para el estudio.

ESQUEMA 7.1



Secretaría de Turismo (SECTUR)

a) Compendio Estadístico de Turismo. 1998 – 2003, series de información anual y mensual

- Número de turistas: total, por motivo del viaje, permanencia media, procedencia de los visitantes, medio de transporte utilizado, gasto total, etcétera.
- Difunde la Oferta de alojamiento, por entidad federativa y en centros turísticos seleccionados: número de establecimientos y cuartos por categoría hotelera; porcentaje de ocupación; llegada de turistas y estadía de visitantes nacionales y extranjeros.

b) Encuesta estatal del perfil del visitante, 1996

La unidad de observación fue el turista nacional y extranjero en los lugares visitados. Se aplicaron cuestionarios en español e inglés, según fuera el caso. El levantamiento de este estudio se realizó con el objeto de captar información en lugares turísticos ubicados en diferentes estados que conforman el territorio nacional, tales como Jalisco: Guadalajara y Puerto Vallarta; Michoacán: Pátzcuaro, Acámbaro, Zamora, Lázaro Cárdenas, Zitácuaro, Morelia y Uruapan; Guanajuato: Celaya, León, Dolores Hidalgo, San Miguel de Allende, Irapuato y en la ciudad capital; Nayarit: Rincón de Guayabitos y Tepic; Chihuahua: Cd. Juárez y Chihuahua; Yucatán, Oaxaca, Colima, Baja California, entre otros.

Se recabaron datos del entrevistado referentes a: lugar de residencia, número de personas que integraban el grupo de viaje, permanencia promedio, transporte utilizado para llegar al lugar, tipo de hospedaje, motivo del viaje, gasto efectuado total y por tipo del mismo, entre otros.

c) Encuesta del perfil del visitante a las regiones, 1997:

- Tesoros Coloniales del Centro de México,
- Mundo Maya y
- Distrito Federal.

Este estudio se realizó para el año de 1997, la unidad de observación fueron los turistas nacionales y extranjeros que visitaron las regiones mencionadas. Compiló información sobre el motivo del viaje, residencia del viajero, características demográficas, datos sobre hábitos de los turistas, principales atractivos del lugar, etcétera.

En el cuestionario también se incluyeron preguntas sobre el tipo de hospedaje y transporte utilizado, personas que acompañaron al entrevistado, gastos, forma de pago, gustos y preferencias. Asimismo, se requirieron datos generales del visitante: estado civil, edad, grado de instrucción, ocupación, entre otros aspectos.

d) Registros administrativos: Presupuestos ejercidos corriente y de capital (1998 – 2003)

Se obtuvieron registros detallados relativos al gasto ejercido anual, corriente y de capital y el personal ocupado promedio que laboró anualmente en la Secretaría de Turismo. Así mismo se dispuso de la información económica y financiera del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) y de la empresa Baja, Mantenimiento y Operación, (BMO) S.A.de C.V., ésta última es una empresa filial de FONATUR que tiene como funciones conservar operando los Centros Integralmente Planeados (CIP's): (Cancún, Los Cabos, Ixtapa, Loreto y Huatulco), cuya construcción quedo bajo la responsabilidad de FONATUR. Así BMO da mantenimiento a los CIP's, a fin de asegurar su optimo funcionamiento.

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI)

a) Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM), Cuentas de Bienes y Servicios 1998 – 2003, base 1993

Presenta cuentas de producción detalladas por rama de actividad económica, cuadros de oferta y utilización, cuentas integradas y un cúmulo de variables macroeconómicas importantes. Del Sistema se consideraron los valores de producción a nivel de subgrupo y en algunos casos de bienes individuales clasificados como turísticos; también se contó con estimaciones específicas para el turismo, por ejemplo sobre el transporte de pasajeros en ferrocarril y marítimo, peaje de automóviles y peatones, entre otras.

Adicionalmente, se dispuso de registros de una investigación especial dirigida a establecimientos o empresas prestadoras de servicios turísticos, tales como hoteles, restaurantes, bares, transporte, etcétera; la cual se compila anualmente mediante la aplicación de un cuestionario, en el que se solicita información sobre: ingresos, gastos de operación muy detallados, personal ocupado promedio, remuneraciones e indicadores de volumen físico representativos de la producción.

b) Censos Económicos 1994

Los Censos Económicos refieren investigaciones que se levantan cada cinco años, tienen como propósito recabar información de las unidades económicas residentes en el territorio de México. La unidad de observación principal de estos estudios es el establecimiento productor, aunque en el caso de algunas actividades está referido a la empresa (transporte, servicios financieros, entre otros).

La información recabada se difunde por clase de actividad censal, definida como el conjunto de establecimientos que generan bienes homogéneos, los cuales son clasificados de acuerdo a la actividad principal que realizan. Los datos captados refieren información sobre: ingresos desglosados (propios de la actividad y otros), gastos detallados: materias primas, combustibles y lubricantes, energía eléctrica, entre otros. Así, también difunde datos del personal ocupado promedio, distinguiendo entre remunerado y no remunerado; también proporciona el monto de las remuneraciones, activos fijos, depreciación, impuesto al valor agregado y otros impuestos, entre otros conceptos importantes.

c) Encuesta Nacional en Hogares sobre los Viajes de los Mexicanos, 1993 -1997

Esta investigación tuvo como propósito obtener información sobre los viajes que los mexicanos realizaron fuera de su entorno habitual, en el interior del país y en el extranjero. Para este estudio, la unidad de observación fueron los miembros del hogar. Los levantamientos comprendieron el periodo de 1993 a 1997, es importante señalar que en el primero los datos se recabaron a nivel anual; los posteriores de 1994 a 1997, la periodicidad del levantamiento fue cuatrimestral, contempló una muestra de 5,200 hogares distribuidos en nueve regiones, los hogares se clasificaron por estratos de ingreso, en urbano alto y medio además del rural. En esta encuesta solamente se solicitaron indicadores sobre los viajes de los mexicanos de 15 años y más, y únicamente se recabó la información relativa al último viaje. Se precisa que entre 1998 y 2001 la encuesta se suspendió a fin de revisar los instrumentos de captación y así enmarcar el siguiente levantamiento considerando las necesidades de información y el marco conceptual de la Cuenta Satélite del Turismo de México.

Respecto a lo mencionado en el párrafo precedente, en el año de 2002, se llevó a cabo una nueva encuesta, se elaboró con el propósito fundamental de dar respuesta a los requerimientos de información para la CSTM, en ella se captaron datos correspondientes a todos los viajes que llevaron a cabo los mexicanos en el 2001. Este estudio permitió disponer de información sociodemográfica de los visitantes, número y duración de los viajes realizados tanto en el interior del país como al extranjero y para ambos se distinguió entre los de pernocta y excursiones. De igual forma, es factible disponer de información del propósito del desplazamiento, el medio de transporte empleado para llegar a su lugar de destino, el tipo de alojamiento utilizado, gasto total efectuado por el visitante, detallándolo por tipo de bien o servicio demandado, entre otros.

d) Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH), 1996. Módulo de Turismo

La ENIGH, es un estudio que realiza el INEGI cada dos años, y como su nombre lo indica la unidad de observación son los hogares, tiene como objetivo recabar información relativa a los ingresos y gastos detallados de las familias.

En ocasión del levantamiento de 1996, la SECTUR solicitó al INEGI incorporar a la ENIGH un apartado destinado a obtener información relativa de los viajes realizados por los integrantes del hogar: por los motivos de vacaciones, ocio, salud, estudios, visita a familiares y otros; en este estudio quedaron excluidos los traslados efectuados con propósito de negocios y trabajo. El módulo de turismo que se diseñó e integró a la Encuesta, se aplicó a una muestra constituida por más de 9,000 hogares y el levantamiento se realizó al mismo tiempo que la entrevista completa de la ENIGH,

Así, el cuestionario quedó conformado por tres apartados que consideran: el destino y duración del viaje, es decir, captó información de los viajes al extranjero y al interior del país, tanto los de pernocta como aquellos que se hicieron de ida y vuelta. Las preguntas comunes para todos los viajes fueron: número de viajes, estancia, destino, noches de permanencia (en viajes con pernocta), miembros del hogar que participaron en el viaje, transporte empleado para llegar al lugar visitado, entre otros. Adicionalmente, presentó un importante detalle por tipo de gasto realizado por los visitantes, antes, durante y después de su desplazamiento tales como hospedaje, alimentos y bebidas; recreación, compra de libros, revistas, juguetes, artesanías, medicamentos y artículos fotográficos, entre otros.

e) Encuesta Nacional sobre la Situación Económica y el Empleo en el Sector Turismo, 1996

Esta investigación tuvo como propósito captar información económica, financiera y de ocupación en establecimientos o empresas que se dedican a proporcionar servicios para satisfacer los requerimientos de los turistas. El levantamiento se realizó en unidades que prestan servicios de hospedaje; preparación de alimentos y bebidas; transporte: terrestre, aéreo y marítimo de pasajeros; agencias de viajes y guías de turistas. Asimismo, se incluyeron productores de apoyo al turismo como son: las actividades desarrolladas por las centrales camioneras, aeropuertos y puertos marítimos, entre otros; también quedaron comprendidos aquellos que básicamente se refieren a actividades culturales y recreativas desarrolladas por museos, galerías de arte y espectáculos deportivos y artísticos.

El cuestionario captó información acerca del tipo de unidad económica, origen del capital social, situación jurídica, balance general y estado de resultados, etcétera. También se compilaron datos muy importantes sobre personal ocupado promedio, distinguiendo entre el remunerado y el no remunerado, estado civil, género, rangos de edad, nivel de escolaridad, horas trabajadas, condición en el trabajo, entre otras variables.

Banco de México (Banxico)

Otra valiosa fuente es sin duda la del Banco de México, institución que compila, genera y difunde un importante volumen de información de la economía del país; en particular divulga, en diferentes publicaciones, estadísticas relevantes sobre el turismo, mismas que a continuación se relacionan:

a) Balanza de Pagos, 1998 - 2003

Presenta registros con periodicidad mensual, trimestral y anual relativa a:

- Ingresos y egresos de divisas que recibe o gasta el país por concepto de turismo, identificando en forma separada a los turistas (pernocta), excursionistas y visitantes en cruceros.
- Ingresos y gastos de la nación correspondiente a pasajes internacionales.
- Compras directas de residentes en el extranjero.

b) Encuesta de Turismo Receptivo, 1980 y 1990

Esta investigación presentó información detallada sobre la estructura del gasto efectuado en el país por los visitantes del exterior (receptivo) durante su estancia, diferenciándolos por motivo del viaje y medio de transporte utilizado (aéreo y terrestre).

c) Indicadores Económicos 1998 - 2003

- Turismo receptivo: número de visitantes que llegan al país como turistas (con pernocta) y excursionistas.
- Motivo del viaje (negocios, vacaciones, visita a familiares y amigos, otros), por medio de transporte utilizado (aéreo y terrestre).
- Turismo egresivo: número de mexicanos que visitan otros países como turistas (de pernocta) y excursionista, según el medio de transporte utilizado y el propósito del viaje (vacaciones, visita a familiares o amigos, salud, entre otros).
- Índices de precios: productor y consumidor.
- Tipos de cambio

Gobiernos Estatales y Gobierno del Distrito Federal 1998 - 2003.

Se dispuso de los registros administrativos relativos al gasto ejercido, corriente y de capital, a nivel detallado por capítulo y en algunos casos por partida específica del mismo, así como datos del personal ocupado promedio que laboró en las oficinas responsables de la administración y promoción turística en los Gobiernos Estatales. Es conveniente señalar aquí, que dicha información es solicitada y recabada por la SECTUR, específicamente para ser integrada en los cálculos de la CSTM.

Otras Fuentes

Registros administrativos anuales sobre las erogaciones efectuadas durante el desarrollo de las diferentes actividades relacionadas con el turismo, que llevaron a cabo las siguientes instituciones:

- Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS)
- Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE)
- Instituto Nacional de Migración (INM)
- Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH)
- Dirección General de Sitios y Monumentos del Patrimonio Cultural
- Secretaría de Relaciones Exteriores (Oficina de Expedición de Pasaportes)
- Festival Internacional Cervantino (FIC)
- Gobiernos Estatales y Gobierno del Distrito Federal: Unidades y/o Secretarías responsables del Turismo
- Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP), planteles de turismo.
- Instituto Politécnico Nacional (IPN), Escuela Superior de Turismo.

b. Métodos

i. Aspectos generales

La elaboración de la Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM) tiene como base teórica conceptual las recomendaciones que emanan del tercer borrador de Una Cuenta Satélite de Turismo, que fue preparado por la Organización Mundial de Turismo (OMT), el cual se encuentra armonizado con los conceptos y definiciones plasmadas en el Sistema de Cuentas Nacionales 1993 (SCN – 1993).

Cabe señalar que el documento final de la OMT, considerado como Manual para la elaboración de la Cuenta Satélite, se presentó en Niza, Francia, en la reunión mundial efectuada durante el mes de junio del año de 1999 y actualmente se conoce con el nombre de: “Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el Marco Conceptual”, dicho texto fue aprobado por la Oficina de Estadística de la Organización de las Naciones Unidas.

De acuerdo a las recomendaciones y lineamientos de la OMT, el concepto de viajeros ha cambiado, ya que antes se consideraba sólo aquellas personas que viajaban por ocio o vacaciones, actualmente el concepto se ha ampliado y comprende, además de los motivos mencionados, a los viajes de negocios, profesionales, por salud, estudios, visita a familiares y amigos, entre otros.

Es así que tomando en cuenta los conceptos y definiciones de la OMT, la primera Cuenta Satélite del Turismo de México, comprendió el período 1993-1996, y su construcción contempló cuatro etapas. La primera tuvo como objetivo fundamental explorar, investigar y delimitar la base teórica y estadística que permitiera el desarrollo del proyecto. Así, se integró un Inventario Estadístico del Turismo y se diseñó el Marco Conceptual, el cual orientó los cálculos de la CSTM, mismo que se fue adaptando y ampliando paulatinamente, de acuerdo a la información básica disponible.

En la segunda etapa se realizó una intensa labor de compilación de la información publicada, al mismo tiempo se llevaron a cabo entrevistas con funcionarios de instituciones públicas y privadas,

a efecto de sensibilizarlos y requerirles los datos necesarios para ampliar la base informativa relativa al sector turístico.

La tercera etapa estuvo abocada a la evaluación y análisis de los registros disponibles, a fin de realizar un diagnóstico y detectar los vacíos de información. Tomando en consideración las características de cada estadística básica, se seleccionó aquella susceptible de ser utilizada en el estudio.

En la cuarta y última etapa se realizaron los cálculos macroeconómicos del turismo, que comprendieron la elaboración de los cuadros de oferta y utilización, las cuentas de producción, el consumo turístico por formas y por finalidad, etcétera.

Otro paso fundamental en la construcción de la CSTM fue la definición de las actividades y productos del turismo, para lo cual se utilizaron como base la Clasificación Internacional Uniforme de las Actividades Turísticas (CIUAT) para enmarcar las actividades; y la Clasificación Central Provisional de Productos (CCP) para la identificación de los bienes y servicios. De igual forma, se utilizó el Codificador del Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM), base 1993, y la Clasificación Mexicana de Actividades y Productos (CMAP) 1994, definiéndose:

- 15 actividades o productos característicos, considerando como una sola actividad la relativa al artesanado;
- 32 actividades o productos no característicos; y
- Un rubro para otros bienes y servicios, donde se incluyen las mercancías demandadas por el turismo receptivo, que no ha sido posible clasificar hasta el momento en forma detallada.

En este punto, es necesario comentar que las definiciones que se utilizaron para determinar la clasificación entre los bienes y servicios característicos y los no característicos, pueden no corresponder a lo establecido por otros países. Por ello, se precisa que para la Cuenta Satélite del Turismo de México, las actividades de bienes y servicios característicos se definieron como las mercancías cuya producción está destinada en su totalidad a los visitantes y que de no existir éstos, prácticamente desaparecerían en su totalidad o en una proporción significativa. En este rubro se registran:

- a) Bienes: artesanías (alrededor de 40 actividades), ropa de playa, trajes de baño, maletas y tiendas de campaña.
- b) Servicios: alojamiento (hoteles, moteles, casas de huéspedes y apartamentos rentados, trailer park y albergues), transporte de pasajeros (aéreo, autobuses foráneos, ferrocarril y marítimo), y agencias de viajes.

Por su parte, se clasificaron como actividades no características aquellas en que el valor bruto de producción de bienes y servicios son adquiridos tanto por los turistas como por los residentes en el lugar. Quedan incluidas las actividades o productos individuales que son demandados por los turistas nacionales y extranjeros en zonas turísticas, tal es el caso de:

- a) Bienes: alimentos y bebidas, ropa y calzado en general, anteojos para sol, periódicos y revistas, libros, productos farmacéuticos, artículos para aseo personal, películas para fotografía, aparatos fotográficos, artículos deportivos, juguetes y otros bienes.
- b) Servicios: restaurantes y bares, transporte (urbano, suburbano y taxis), recreación (cines;

espectáculos artísticos, taurinos y otros; cabarets y centros nocturnos; centros sociales; exposiciones de pintura, museos, etc.); otros servicios recreativos; aseo y limpieza personal; revelado y servicios fotográficos; alquiler de automóviles; estacionamientos; etcétera.

Por otra parte, en la clasificación y cuantificación de bienes y servicios relacionados con el turismo, se respetan los niveles registrados en el SCNM, base 1993, para actividades definidas como características. Para las actividades no características, en principio su medición partió de la información censal de 1993, que incluyó más de 100 municipios seleccionados en razón de que ahí se ubican centros turísticos definidos como más importantes, ello debido a que ahí se ubica poco más del 70% del número de cuartos hoteleros disponibles en el país y alrededor del 80% del número de llegadas de turistas nacionales y extranjeros. Para 1993, de acuerdo a los Censos Económicos 1994, se produjo más del 70% del valor total generado en el país por los establecimientos de hospedaje enclavados en las denominadas zonas turísticas.

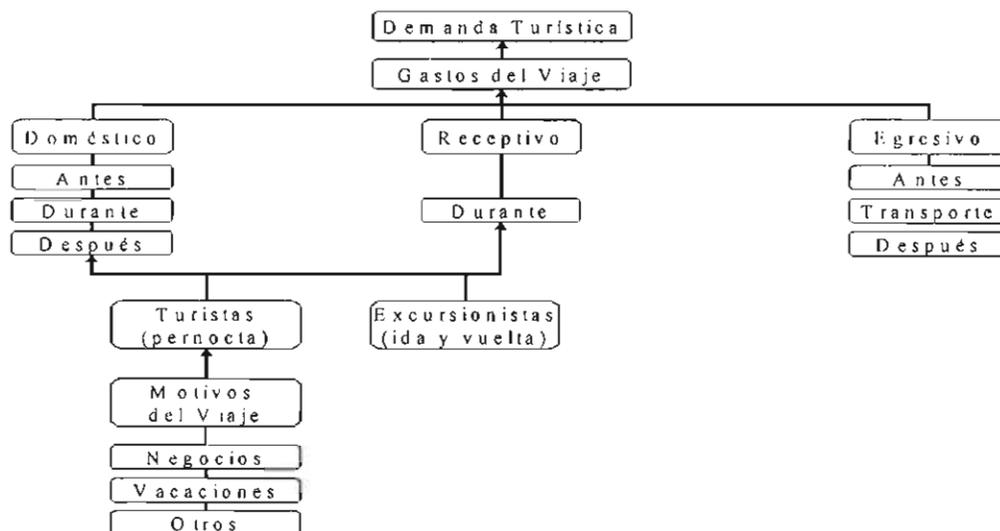
Una vez analizada y evaluada la información seleccionada, se ideó el procedimiento para la estimación de las variables macroeconómicas que integrarían la CSTM, asimismo se diseñaron los cuadros de presentación, considerando para ello las recomendaciones de la OMT y la disponibilidad de información.

Es importante mencionar, que el estudio del turismo se puede abordar tanto desde la óptica de la oferta como de la demanda a continuación se expone lo correspondiente a cada una de ellas:

ii. Enfoque de la demanda

El turismo es un concepto relacionado fundamentalmente con la demanda, ya que refiere las erogaciones que efectúan los individuos (visitantes), fuera de su entorno habitual, por un periodo menor a 12 meses, y que realizan durante sus traslados y estancia en los lugares visitados, por cualquier motivo (negocios, vacaciones, salud, visita a familiares y amigos, entre otros), excepto recibir remuneraciones en el lugar visitado. Los gastos que se encuentran directamente relacionados con el viaje, mismos que se clasifican por formas de turismo y se refieren según correspondan a aquellas erogaciones que se llevaron a cabo antes, durante y después del viaje, tal como se muestra en el esquema siguiente:

ESQUEMA 7.2



De acuerdo a lo antes mencionado dos agregados importantes que se pueden obtener desde esta óptica son: el consumo y gasto turístico. Así, el **consumo turístico**, comprende el conjunto de erogaciones realizadas directamente por los visitantes y los gastos efectuados por otras unidades económicas a favor de ellos. Por tanto, en esta variable quedó contemplado:

- El valor monetario del gasto en consumo final de los visitantes
- El monto que las unidades económicas proporcionan a sus empleados para que realicen actividades relativas a su trabajo, fuera de su entorno habitual
- Los servicios individuales no de mercado que el gobierno y las Instituciones Sin Fines de Lucro al Servicio de los Hogares (ISFLSH) prestan a los visitantes.

Un aspecto más del consumo turístico se refiere a todos los bienes y servicios característicos que el visitante adquiere antes, durante y después del viaje y que están relacionados con el propósito de su traslado, quedan excluida de este rubro la adquisición de bienes de consumo duradero tales como vehículos, botes de navegación, entre otros.

El **gasto turístico**, de acuerdo a los lineamientos plasmados en el documento Recomendaciones sobre Estadísticas Turísticas, de la OMT, se define como: **“todo gasto de consumo efectuado por un visitante o por cuenta de un visitante durante su desplazamiento y estancia turística en el lugar de destino”** (Organización Mundial del Turismo y Organización de las Naciones Unidas, 1993).

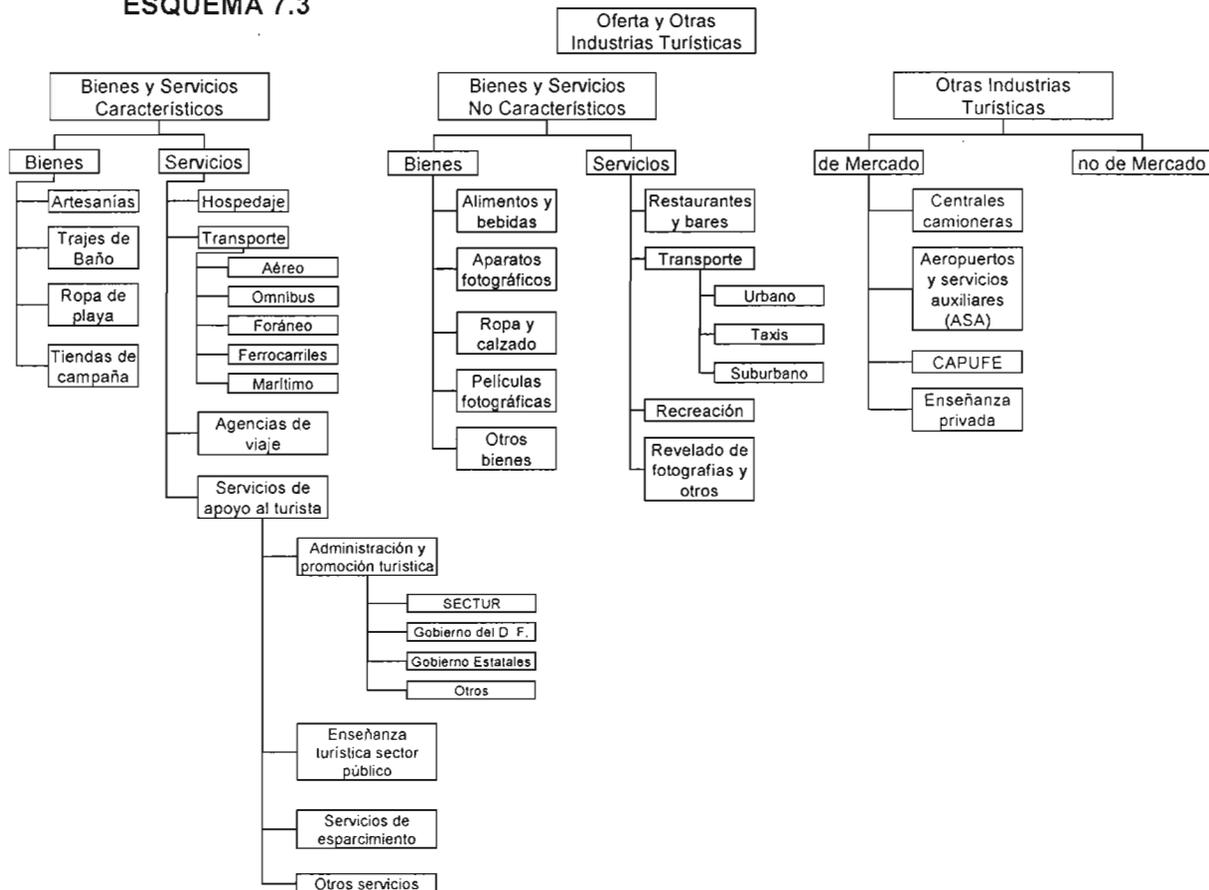
Entonces, el concepto de **gasto turístico** incluye también las erogaciones que indirectamente son realizadas a favor del visitante por familiares y amigos a través de: regalos, desembolsos por concepto de viajes de negocios (pasajes y viáticos), que son cubiertos por la institución en la que trabaja el visitante. Se considera pertinente señalar aquí que en este último caso, se presenta una diferencia conceptual entre la Cuenta Satélite de Turismo y las recomendaciones del SCN-1993, ya que este tipo de gastos en el Sistema se clasifica en el consumo intermedio de las unidades productivas que efectúan la erogación y en la CST se registra como gasto del visitante.

Es importante mencionar que algunos desembolsos que puede realizar el visitante se excluyen del gasto turístico, tal es el caso de las compras de mercancías con fines comerciales (para reventa); las transacciones de capital para la adquisición de terrenos, viviendas, bienes raíces, obras de arte y otras compras importantes; la entrega durante el viaje de dinero a familiares o amigos, que no realice como pago por bienes o servicios turísticos; y los donativos otorgados a instituciones sin fines de lucro en el lugar visitado.

Es conveniente comentar que el Producto Interno Bruto Turístico (PIBT), no debe obtenerse desde el enfoque de la demanda, puesto que en ella se incluyen elementos que distorsionan la medición, tal es el caso de las erogaciones por concepto de viajes de negocios que efectúan los trabajadores de las instituciones. En la CSTM, como ya se mencionó, estos gastos forman parte de ella y en el SCNM se consideran en la categoría del consumo intermedio de quien realiza la erogación. Por lo tanto el PIB de la industria turística sólo podrá medirse a través de la oferta, debido a que esta variable se cuantifica por la suma de los valores agregados generados por las actividades productivas que participan en el turismo, y no por el uso que se hace de esa producción.

iii. Enfoque de la oferta e industria turística

ESQUEMA 7.3



Es importante comentar que una vez definidos los rubros de la demanda turística para el periodo 1993-1997, se procedió a estimar la oferta de dichos productos a precios básicos, para lo cual se calcularon los márgenes de comercio y distribución (bienes) y los impuestos a los productos netos de subsidios (bienes y servicios), mismos que se dedujeron del valor del consumo turístico por formas de turismo (receptivo, doméstico y egresivo), obteniendo así el valor bruto de producción a precios básicos. De 1998 en adelante, los cálculos se llevaron a cabo vía la oferta, esto es así debido a que, como se mencionó anteriormente, no se realizaron encuestas sobre los viajes de los mexicanos, relativos a los años 1998-2000.

La óptica de la oferta centra su atención en las unidades económicas que producen bienes y servicios para satisfacer los requerimientos de los visitantes. Siendo así, al considerar unidades de producción la importancia de éstas se mide por el valor agregado bruto que generan durante el proceso productivo, es decir, está referido al valor de la producción libre de duplicaciones ya que deduce el valor de los bienes y servicios que se utilizan durante dicho proceso.

El enfoque de la oferta está integrado por un grupo de cuentas en las cuales se identifica tanto la producción de bienes y servicios característicos, como aquellos definidos como no característicos, en el caso de estos últimos se integró a la CSTM básicamente la parte de la producción que es demandada por los visitantes.

Por su parte el término de **industria turística**, comprende un conjunto de unidades económicas productoras de bienes y servicios (oferta), dedicadas principalmente a satisfacer la demanda de los visitantes, clasificadas en actividades características y no características, para las cuales se puede analizar su proceso productivo, es decir, la medición de las variables: consumo intermedio, el valor agregado y la producción bruta; la formación bruta de capital, empleo, entre otras.

Con la información censal, se cuantificó la demanda de bienes y servicios -no característicos del turismo- relativa a las actividades que se desarrollan en los municipios seleccionados (compatibilizados con las localidades), misma que se relacionó con el total del valor registrado para el país por clase de actividad en el mismo censo. La proporción así obtenida fue aplicada al valor de la producción a precios básicos del SCNM y con base en la información censal se cuantificó la demanda

A partir de las encuestas sobre viajes y turismo se procedió a identificar, con el mayor detalle posible, los bienes y servicios que son requeridos por los turistas y las actividades que los producen, relacionándolas con el clasificador de SCNM, por subgrupo de actividad y en algunos casos por producto más específico. De la misma forma, se consideraron los registros de los Censos Económicos 1994, por clase de actividad, a nivel municipal (más de 100 municipios) en donde se encuentran ubicados los principales centros turísticos y en ellos se ofrecen diversos atractivos naturales e históricos, tales como playas, bosques, lagunas, ciudades coloniales, monumentos prehispánicos, entre otros.

Con la información censal, se estimó la demanda de productos turísticos efectuada en los municipios seleccionados, la cual al relacionarla con el valor registrado para el total del país por clase de actividad reportada en el mismo censo dio como resultado un coeficiente. La proporción así obtenida fue aplicada al valor de producción a precios básicos del SCNM, relativo a la actividad correspondiente.

iv. Valoración de las cuentas y variables macroeconómicas de la CSTM

Con la finalidad de ofrecer un panorama general sobre las tareas desarrolladas, a continuación se hace una breve descripción de la metodología utilizada en la cuantificación particular de los cuadros y variables macroeconómicas de la Cuenta Satélite del Turismo de México.

❖ Valores corrientes

➤ Cuentas de producción

• Bienes y servicios característicos

Bienes

Artesanías

El artesanado en México está constituido por una extensa variedad de mercancías que se producen en las diferentes entidades federativas que conforman el país, estos bienes se caracterizan porque en su fabricación se utilizan principalmente insumos típicos de la región, son generados con tecnología poco sofisticada, y en su elaboración se emplea principalmente mano de obra no remunerada, es decir, que se lleva a cabo fundamentalmente en talleres familiares. Se precisa que en la CSTM, la producción de artesanías se registra en un renglón específico debido a la importancia que reviste la actividad en el turismo.

En la CSTM, se adoptaron directamente las cuentas de producción generadas por el SCNM, ubicadas en sectores diversos que van desde el procesamiento de alimentos hasta las otras industrias manufactureras y de acuerdo a su producción se clasificaron en 14 de las 49 ramas de actividad que integran la industria manufacturera.

Otros Bienes

Se elaboraron estimaciones a detalle relativas a otros productos definidos como característicos, tal es el caso de las maletas, trajes de baño y ropa de playa, entre otros. Para todos los casos mencionados se elaboraron cuentas particulares para cada bien o servicio específico, considerando en el caso de los bienes la información del SCNM y los resultados del Censo para identificar los productos específicamente.

Servicios

Alojamiento

No obstante que esta actividad se consideró como característica del turismo, el nivel registrado en la Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM), difiere del dato que se presenta en el Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM), ya que en éste último el cálculo se realiza para establecimientos hoteleros integrados, es decir que se incluyen todos los servicios que se proporcionan en dichas unidades económicas, tales como: alojamiento, preparación de alimentos y bebidas (restaurantes y bares), centros nocturnos o discotecas, locales comerciales, agencias de viajes, entre otros.

Por lo antes mencionado, como en la CSTM para este apartado interesa identificar únicamente el hospedaje, para su medición fue preciso estimar cada una de las actividades señaladas, mismas que fueron incorporadas al sector correspondiente. Es importante destacar aquí, que en ocasión de los Censos Económicos de 2004, en los cuales a solicitud de la SECTUR, se llevaron a cabo levantamientos específicos para las unidades económicas de hospedaje, a partir de estos resultados va a ser factible distinguir a los establecimientos de alojamiento que fundamentalmente atienden a los visitantes, que en el censo se denominaron “con vocación turística”, así también posibilitará la identificación de las diferentes actividades que desarrollan dichas unidades.

Con relación a la modalidad de alojamiento denominada en México como “Tiempos Compartidos”, en los resultados que hasta ahora se presentan en la CSTM, no están contemplados, ello debido a no se dispone aún de la información suficiente para realizar el cálculo correspondiente a este tipo de servicio. Al respecto, se tiene previsto continuar con las investigaciones sobre el tema, a fin de poder de llevar a cabo su estimación en futuros trabajos e incluíros en los resultados de la Cuenta, lo que redundará en la ampliación y enriquecimiento de la estadística derivada.

Transporte

Comprende los diferentes tipos de transporte público de pasajeros de larga distancia. Se precisa que no se ha incluido, hasta el momento, la utilización de automóviles particulares para el traslado de los visitantes debido a la carencia de la información respectiva.

Aéreo

Se adoptaron los datos de las cuentas de producción en valores corrientes y constantes registradas en el SCNM, así mismo se dispuso de la información económico financiera detallada que proporcionaron las líneas aéreas nacionales que realizan el transporte de pasajeros. En cuanto a los ingresos y egresos del país por concepto de pasajes internacionales, es decir las importaciones y exportaciones, se documentan con las cifras registradas en la Balanza de Pagos del país.

Ferrovionario

En el SCNM, la cuantificación del transporte se lleva a cabo con la información de las empresas que proporcionan el transporte ferroviario, es así que se genera y presenta en forma global, es decir, queda incluido tanto el transporte de pasajeros como la carga transportada; por ello para su integración en la CSTM, fue menester elaborar un trabajo especial, para la estimación de las cuentas en valores corrientes, la cual se construyó a partir de los ingresos por pasajes (VBP), obtenidos por dichas unidades, en tanto que para la estimación de las otras variables de la cuenta se utilizó la estructura de insumo/producto (consumo intermedio) y las remuneraciones, del subgrupo ferroviario del propio Sistema.

Autobús Foráneo

El valor de la producción generado por las unidades económicas que prestan este servicio, al igual que en el aéreo y el de ferrocarril, está considerado en el segmento de actividades características.

En el SCNM el cálculo correspondiente a esta actividad se presenta en el subgrupo de ómnibus, es decir, conjuntamente con el valor de producción de los transportes urbano y suburbano, no obstante lo anterior es conveniente mencionar que las mediciones se llevan a cabo de forma independiente. Por ello, para la CSTM, se solicitaron las cuentas de producción por separado de cada uno de los tipos de transporte mencionados. Así, la producción generada por autobuses foráneos se incluye en las actividades características, y la demandada por los visitantes, correspondiente al urbano e interurbano en las no características.

Agencias de Viajes

Al igual que en los anteriores bienes y servicios característicos se adoptaron las cuentas de producción elaboradas para el SCNM. Es por esto que actualmente, en la estimación de la Cuenta Satélite del Turismo de México sólo se incluyen los relativos a las agencias de viajes minoristas. Por ello en ocasión de los resultados de los Censo Económicos 2004, se incluirán los registros correspondientes a los tour operadores, guías de turista, paquetes turísticos y sus modalidades.

Otros servicios

Comprende los servicios de apoyo al turista, es decir que para la CSTM se incorpora la parte correspondiente a los ingresos (VBP), generado por el servicio de peaje de automóviles en carreteras de cuota (CAPUFE); erogaciones que efectúan directamente los visitantes por el uso de instalaciones aeroportuarias, que se registran como percepciones (VBP) de Aeropuertos y Servicios Auxiliares (ASA), en el caso de esta última se considera importante mencionar que los servicios aeroportuarios se encuentran en un proceso de venta o concesión al sector privado, por lo cual es necesario para el SCNM y por supuesto para la CSTM, ampliar la investigación para identificar el procedimiento que siguen actualmente. Otro servicio

corresponde al derecho que pagan los pasajeros de cruceros al desembarcar en puertos nacionales, ingresos (VBP) que reciben la Administraciones de Puertos (APIS).

En relación a la estimación de las variables que integran la cuenta de producción en valores nominales, se utilizó la estructura que el SCNM registra para cada una de las instituciones mencionadas.

• **Bienes y servicios no característicos**

Respecto a los productos no característicos, que se definieron como aquellas bienes y servicios que son demandados tanto por los visitantes como por los residentes del lugar, su cálculo requirió en primera instancia, definir para el año de la base el monto del consumo turístico, para ello como se ha mencionado anteriormente, se utilizó la información proveniente de los censos económicos de 1994, relativa a la venta de bienes y la prestación de servicios relacionados con el turismo, misma que se relacionó con la registrada para el total del país en el propio censo, y en seguida el coeficiente obtenido se aplicó al valor de la producción reportada en el SCNM, para cada actividad correspondiente. En este apartado quedaron comprendidos los bienes y servicios siguientes:

Bienes

Alimentos y Bebidas

Estos bienes dentro de la CSTM corresponden al valor de los alimentos y bebidas que son procesados en restaurantes y bares, y otros establecimientos, para satisfacer la demanda de los individuos, para el caso del estudio satélite se consideraron aquellos establecimientos ubicados en zonas turísticas, en relación al total del servicio generado en el país, a fin de estimar la producción que fue demandada para el consumo de los visitantes.

Es importante mencionar que en las cuentas nacionales, la producción bruta de restaurantes, bares y centros nocturnos se refiere únicamente a la cuantificación de la prestación del servicio y por tanto el total de alimentos y bebidas, inclusive aquellos que son insumos en restaurantes y bares, quedan integrados en el consumo privado. Esto constituye una diferencia en el tratamiento que se hace de la CSTM y el SCNM.

Para calcular el nivel de la producción correspondiente al año de 1993, para el rubro de alimentos y bebidas que son transformados en los restaurantes y bares, fue necesario elaborar un cálculo particular, mismo que consistió en identificar primero el valor de la producción de los restaurantes y bares que se encuentran ubicados en las zonas turísticas, con base en los resultados de los Censos Económicos 1994, la siguiente tarea radicó en estimar el monto correspondiente a la demanda de los visitantes, el tercer paso que se llevó a cabo fue identificar en los cuestionarios de la investigación especial, -estudio que compila información de unidades económicas prestadoras de servicios- dirigida a restaurantes, bares y centros nocturnos, la relación obtenida entre los costos de alimentos y bebidas en que incurrieron durante sus procesos productivos, y el valor de su producción. De esta forma, fue posible establecer el valor de los bienes que son procesados y proporcionados por dichos establecimientos. Finalmente se estimaron las variables que integran las cuentas de producción, para lograr este propósito en el caso de los valores corrientes se aplicó la estructura obtenida del SCNM.

Para los siguientes años de la serie, el método que se llevó a cabo, en valores corrientes, para el VBP se elaboró un índice de valor, derivado de los resultados del SCNM, este indicador se utilizó para extrapolar el nivel obtenido para el año de la base, posteriormente en cada año se aplicó la estructura de la actividad obtenida del Sistema.

Finalmente, se considera conveniente señalar que la demanda de alimentos y bebidas que en forma directa adquieren los turistas en el lugar visitado no quedó comprendida en los resultados de la CSTM, esto en razón de que no fue posible hasta ahora identificarla.

Otros bienes

Comprende mercancías tales como aparatos fotográficos, ropa, calzado, periódicos y revistas, libros, artículos de aseo personal y películas fotográficas entre otros. Para la medición de la producción bruta de estos bienes –relativa al año de la base-, al igual que se hizo en general para todas las actividades no características, se procedió a identificar en los resultados del Censo, la venta en las zonas turísticas de dichos productos, misma que al relacionarla con el total registrado en el propio censo, dio como resultado un coeficiente, el cual fue aplicado al valor correspondiente del SCNM. Para la estimación de las variables de la cuenta se consideró la estructura obtenida para cada una de las actividades registradas en las cuentas nacionales. En el caso de las actualizaciones anuales se utilizaron los índices de valor para los valores nominales.

Servicios

Restaurantes y bares

En este rubro quedaron comprendidas las actividades de servicios de preparación de alimentos y bebidas, que se realiza en establecimientos que desarrollan su actividad en las zonas turísticas. La metodología utilizada para la cuantificación de las variables macroeconómicas para el año de 1993 es la siguiente: para el valor bruto de la producción, el valor generado se relaciona con el total de la clase que registra el propio censo, este coeficiente se aplicó al valor de restaurantes y bares del SCNM, así como a otro tipo de unidades económicas dedicadas a preparar y expender alimentos para consumo inmediato. Se precisa que únicamente se refiere al valor de la producción del servicio de preparación de alimentos y bebidas, es decir queda excluido el monto correspondiente a los alimentos y bebidas que se transforman en dichas unidades económicas. La actualización anual de las variables, se llevó a cabo mediante el método de extrapolación, con índices de valor.

Ómnibus Urbano, Suburbano y Taxis

Para la CSTM se realizó una estimación de los servicios de transporte utilizado en las zonas denominadas como turísticas. Para este rubro se procedió de la misma forma que se comentó para la medición de las cuentas de producción en valores corrientes. Se considera conveniente mencionar, que la producción específica de ómnibus y taxis turísticos, no se contempla aún en la contabilidad nacional, ello debido a la falta de la información estadística pertinente. Sin embargo, se espera que la información captada por los Censos Económicos de 2004, permita la medición, misma que se incorporará en la CSTM en oportunidad del cambio de año base.

Recreación

La medición de las actividades que se integran a este apartado, al igual que se ha descrito para otros servicios, en el ámbito del turismo, se consideran las actividades de cines, teatros, espectáculos taurinos y deportivos; así como los servicios de centros nocturnos, museos, etcétera, que proporcionan los establecimientos ubicados en zonas turísticas.

Otros Servicios

Aquí se incorporan los servicios de: el revelado de fotografías, las actividades desarrolladas por los salones de belleza y estéticas, centros de masaje y alquiler de automóviles, productos que generan establecimientos que se encuentran situados en las zonas turísticas.

• Otras industrias turísticas

Este apartado como se ha mencionado anteriormente, lo constituyen actividades de servicios que si bien no son proporcionados directamente a los visitantes, se generan con el propósito de brindar en el presente y en lo futuro una mejor atención a los visitantes, motivo por el cual quedan comprendidas en la CSTM. En este apartado quedaron los servicios de enseñanza, los de promoción y administración turística, esparcimiento, entre otros. En la Cuenta se presentan clasificados en de mercado y de no mercado:

- De mercado:

Actividades Auxiliares al Transporte

Administración de Centrales Camioneras

Aeropuertos y Servicios Auxiliares

Caminos y Puentes Federales de Ingresos y Servicios Conexos

Educación Turística Privada

Enseñanza privada de turismo de nivel técnico, medio y superior.

- De no mercado:

Administración y promoción turística

Gobierno del Distrito Federal

Gobiernos Estatales

Instituto Nacional de Migración

Secretaría de Turismo

Secretaría de Relaciones Exteriores (Delegación General de expedición de pasaportes)

Dirección General de Sitios y Monumentos del Patrimonio Cultural

Servicios de Enseñanza del Sector Público

Centros Oficiales de Enseñanza Turística de nivel medio (CONALEP)

Escuela Superior de Turismo (IPN)

Servicios de esparcimiento

Festival Internacional Cervantino

Instituto Mexicano del Seguro Social IMSS

Instituto Nacional de Antropología e Historia

Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE)

Otros servicios

Baja Mantenimiento y Operación (Filial de FONATUR, encargada de mantener en optimas condiciones los Centros Integralmente Planeados)
Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR)
Servicios a la Navegación en el Espacio Aéreo Mexicano

- De Mercado

Para la cuantificación de los servicios educativos generados por el sector privado, se dispuso por una parte del número de planteles dedicados a la enseñanza turística y por otra de los resultados de una investigación especial dirigida a unidades económicas que desarrollan estas actividades, la cual capta indicadores anuales sobre: ingresos (inscripción, colegiaturas, material didáctico, entre otros); gastos de operación desglosados (materiales de oficina, alquiler de muebles e inmuebles, energía eléctrica, remuneraciones y prestaciones sociales, etcétera); personal ocupado promedio; y número de alumnos. De esta forma se conformaron las cuentas de producción relativas al sector, en valores corrientes: Valor Bruto de la Producción (VBP), Consumo Intermedio (CI), Valor Agregado Bruto (VAB), Remuneración de Asalariados (RS), Impuestos Netos de Subsidios sobre la Producción (Ii) y Excedente Bruto de Operación (EBO).

En relación a las cuentas de producción de los servicios de apoyo al transporte, en algunos casos se adoptaron directamente las proporcionadas por el SCNM, y en otros se aplicó la metodología del propio Sistema.

- De No Mercado

Para las actividades que integran este apartado se dispuso de información directa de los presupuestos ejercidos por las Instituciones que las realizan, por ello el método utilizado consistió en clasificar la información de acuerdo a los lineamientos de la contabilidad nacional.

➤ **Formación bruta de capital fijo**

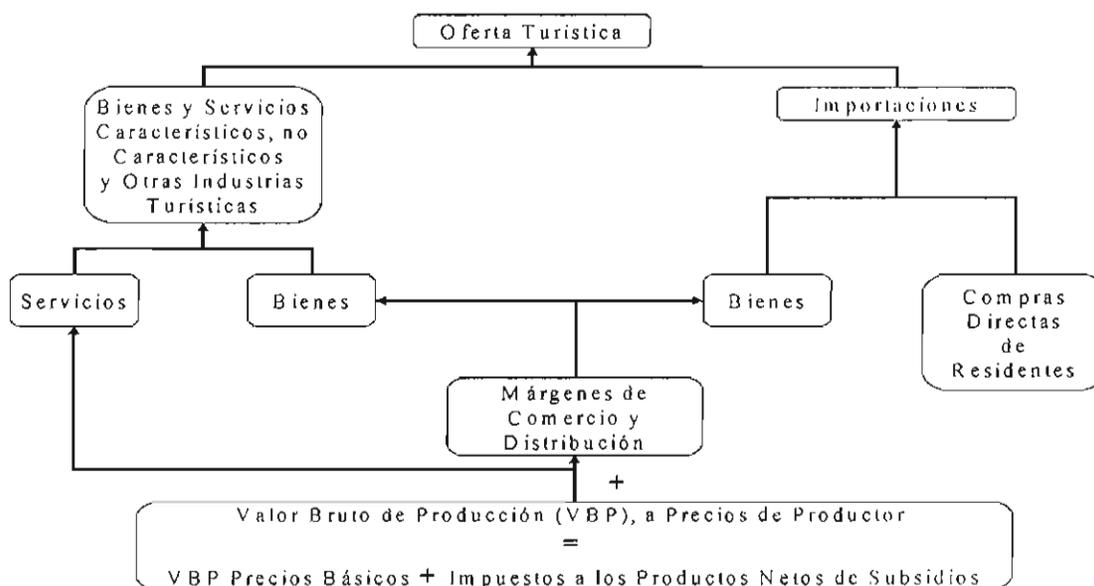
En el SCNM, la Formación Bruta de Capital Fijo se presenta a nivel total, especificando al sector que la financia la construcción -público o privado-, y en el caso de la maquinaria y equipo, para la cual se identifica su origen, -nacional o importado- y no por sector demandante.

Es por ello que para integrar el cuadro de Formación Bruta de Capital Fijo de 1993, de las actividades características, no características y las otras industrias turísticas que se incluye en la Cuenta Satélite del Turismo de México, se utilizó la información provenientes de los Censos Económicos 1994 a nivel de las clases de actividad relacionadas con el turismo, los registros administrativos de entidades públicas y estados financieros de algunas empresas privadas.

En el cuadro mencionado, la Formación Bruta de Capital Fijo se detalla de acuerdo a la información disponible por tipo de bien: construcción e instalaciones, y maquinaria y equipo, esta última con apertura en equipo de transporte, cómputo, mobiliario y equipo de oficina y equipo técnico (calderas, proyectores, etcétera).

producción a precios comprador, que es el valor de la oferta turística total. Este procedimiento se presenta en el siguiente esquema:

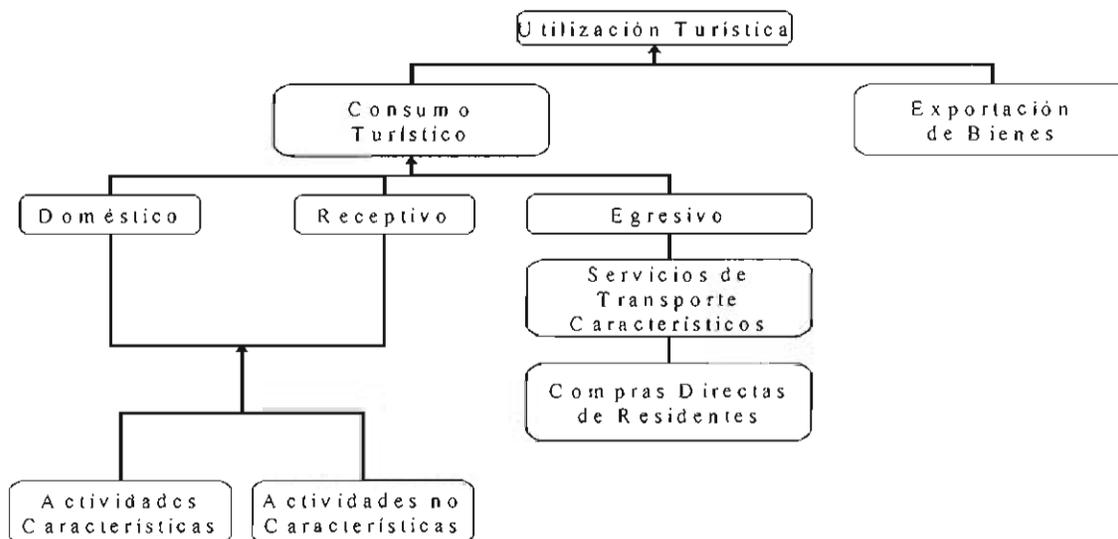
ESQUEMA 7.5



- Utilización

Con base en los lineamientos del SCN - 1993, una vez establecido el nivel de la oferta y con la finalidad de lograr el equilibrio con la utilización turística, se procedió a integrar las variables de la demanda, referidas al consumo turístico: doméstico, receptivo (de entrada) y egresivo (de salida). También se incluyeron las exportaciones de bienes característicos y no característicos. En los tres casos se contempló el gasto efectuado tanto por los turistas (con pernocta), como por los excursionistas (viajes de menos de 24 horas). También en este apartado se incluyeron las exportaciones de bienes turísticos. Tal como se expone en el esquema siguiente:

ESQUEMA 7.6

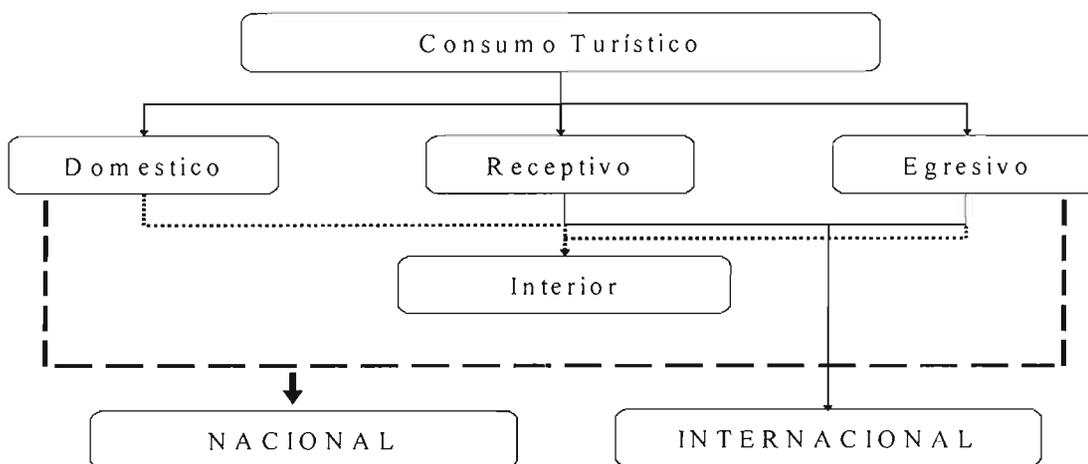


➤ Consumo turístico

El **consumo turístico** se refiere al valor monetario de todos los bienes y servicios turísticos, característicos y no característicos, que el visitante adquiere dentro del territorio de México, antes, durante y después del viaje que realiza. Por tanto, en esta variable macroeconómica se incluye el gasto en consumo final del visitante, así como el que se efectúa por cuenta de él durante su desplazamiento y estancia en el lugar de destino, quedando entonces aquí registrado el monto de viáticos, pasajes, entre otros, que las unidades económicas proporcionan a sus empleados para el desempeño de las actividades de trabajo que desarrollan fuera de su entorno habitual.

De igual forma, se consideran los gastos que familiares y amigos realizan a favor del visitante. El consumo turístico se clasifica por formas: receptivo (de entrada), doméstico (interno), y egresivo (de salida), es decir se identifica la procedencia del agente económico que realiza los gastos; adicionalmente los dos primeros se subdividen por motivo o propósito del viaje (negocios, vacaciones y otros motivos). El consumo turístico comprende las diferentes formas de turismo, mismas que dan la pauta para incorporar otras clasificaciones del turismo, tales como turismo interior, nacional e internacional, lo que expone a continuación:

ESQUEMA 7.7



- Turismo receptivo (de entrada)

Para calcular los niveles del consumo turístico efectuado por visitantes no residentes, por una parte, se utilizan los registros anuales de la Balanza de Pagos referentes a los ingresos obtenidos en el país por concepto de turismo extranjero, detallados por motivo del viaje, es decir, negocios, visita a familiares o amigos, descanso, recreación u otros motivos.

Por otra, para el año base (1993) de la CSTM se dispuso de los resultados de la Encuesta de Turismo Receptivo 1990, elaborada por el Banco de México, la cual presenta la estructura del gasto efectuado en el país por residentes del exterior, por medio de transporte utilizado (terrestre o aéreo) y motivo del viaje. Para actualizar la estructura de gasto de 1990, al periodo 1993-1996, se utilizaron índices de valor diseñados individualmente para cada motivo del viaje y tipo de gasto, de acuerdo al medio de transporte utilizado.

Los indicadores mencionados fueron elaborados a partir de índices de volumen físico contruidos con el número de turistas que entraron al país, que se reportan en la carpeta de indicadores económicos que difunde el Banco de México y los índices de precios implícitos de la producción, por actividad económica, que presenta el SCNM.

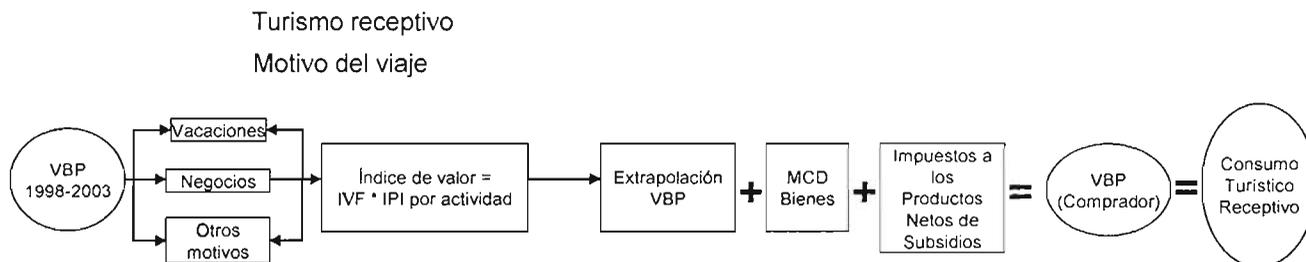
Una vez actualizadas las estructuras por motivo del viaje y tipo de gasto y evaluada su consistencia, se dispuso de los elementos necesarios que posibilitaron la desagregación de los ingresos recibidos en el país por concepto de turismo receptivo, de acuerdo a los bienes y servicios demandados por los visitantes extranjeros, lo cual se llevó a cabo, para cada uno de los años de la serie, hasta 1996, como ya se señaló, de acuerdo a los motivos del viaje de visitantes con pernocta -negocios, vacaciones y otros- y los excursionistas.

A partir de 1997, el cálculo del consumo turístico receptivo se elabora de la siguiente manera:

- De la información de la Balanza de Pagos que proporciona Banxico, se identifica y registra el dato de ingresos totales que percibe el país por concepto de turismo receptivo y fronterizo.
- Con los registros del Compendio Estadístico de Turismo que difunde la SECTUR, se clasifican los ingresos monetarios turísticos al país por motivo del viaje y medio de transporte, terrestre y aéreo, y se estructura y distribuye el monto del turismo fronterizo, también por motivo del viaje.
- Se elabora un índice de precios ponderado, considerando la estructura del gasto del año anterior al de estudio por motivo del viaje y el índice de precios implícito (IPI) de cada actividad económica.
- Al relacionar el valor de los ingresos por motivo del viaje, con el índice de precios ponderado, se deriva el índice de volumen físico (IVF) también por motivo del viaje.
- Con el índice anteriormente calculado y los precios de cada actividad económica contemplada en el consumo turístico receptivo, por motivo del viaje, se determina el índice de valor (IV) de la producción bruta a precios básicos, es decir, se extrapola el valor de la variable para actualizarla.
- Al VBP, de bienes y servicios turísticos, característicos y no característicos; se les calculan los Márgenes de Comercio y Distribución (MCD), a los bienes nacionales e importados y los impuestos a los productos netos de subsidios para bienes y servicios.

Con las operaciones antes mencionadas se obtuvo el Consumo Turístico Receptivo, por motivo del viaje a precios comprador.

ESQUEMA 7.8



- Turismo Doméstico (interno) y Egresivo (de salida)

Comprende los viajes que los residentes de México realizan fuera de su entorno habitual, siempre y cuando sus desplazamientos se realicen dentro del territorio del país (doméstico).

En el consumo del turismo egresivo, se registran los gastos realizados por los residentes del país en su calidad de visitantes en otras naciones. En la Cuenta Satélite del Turismo de México, las erogaciones efectuadas fuera del país se incorporan en el rubro de importaciones; en tanto que los gastos hechos en territorio nacional, antes de emprender su viaje y en su desplazamiento forman parte del consumo turístico total, en el caso de México queda registrado en el pago por transporte aéreo, autobús foráneo y servicios de apoyo al turista.

Es así que la cuantificación del consumo efectuado por el turismo doméstico y el del turismo egresivo se basó en la información proveniente de la investigación denominada “Encuesta Nacional en Hogares sobre los Viajes de los Mexicanos”, la cual se llevó a cabo para los años 1993 (anual), y de 1994 a 1997 cuatrimestral, en ella se captaron datos relativos al gasto total y por tipo de producto que realizaron los mexicanos durante los viajes de pernocta que efectuaron en el territorio del país, sus excursiones y aquellos traslados que realizaron fuera de la nación. Para estos últimos fue posible identificar las erogaciones que llevaron a cabo los visitantes dentro del territorio del país, mismas que se integraron a la CSTM.

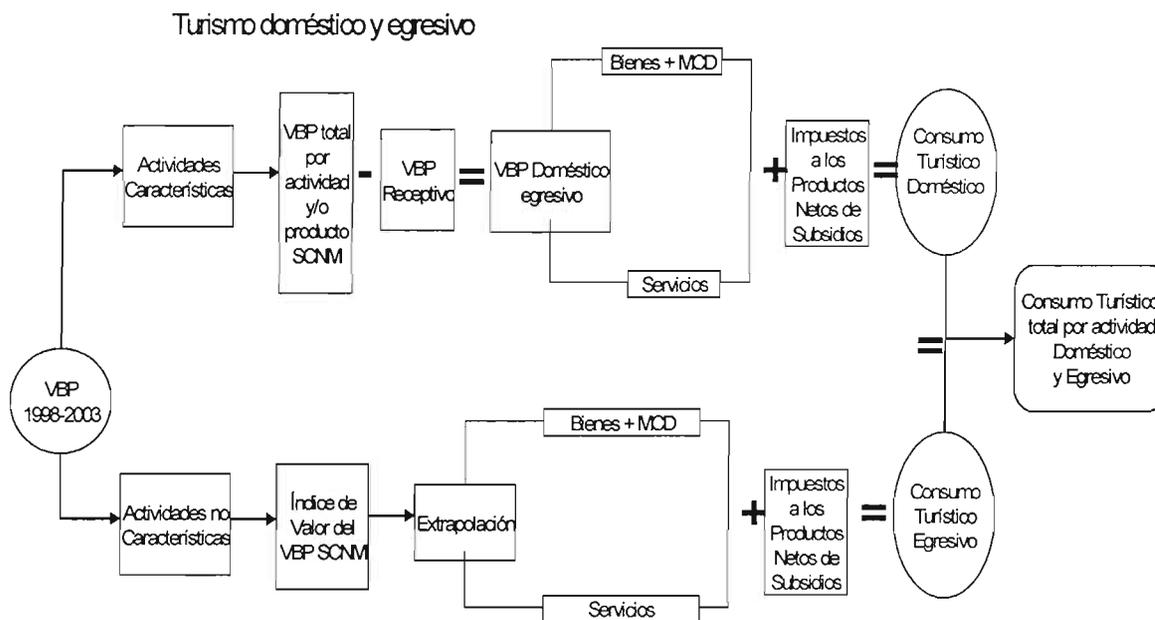
El cálculo del consumo efectuado por el turismo doméstico para bienes y servicios característicos, de 1993 a 1996, se realizó deduciendo de la oferta total, las exportaciones de bienes y el consumo de bienes y servicios adquiridos por el turismo receptivo. Una vez obtenido el nivel total de la oferta destinada al turismo doméstico y egresivo, se procedió a distribuir este monto de acuerdo a los motivos del viaje, para lo cual se tomaron como base los resultados de las diferentes encuestas sobre turismo y viajes. Aquí, se identificaron a los visitantes con pernocta dentro del país que se desplazaron por negocios, vacaciones y otros motivos; los excursionistas; y, los viajeros al extranjero, así como la estructura de los gastos de cada uno de ellos. Esto permitió el cálculo detallado del consumo doméstico y el correspondiente al gasto realizado en el territorio nacional por el turismo egresivo.

A partir de 1997, al no disponer de datos derivados de encuestas sobre los viajes que realizaron los mexicanos, la estimación se realizó tanto para el consumo doméstico como para el egresivo, mediante la extrapolación de la producción bruta obtenida para la CSTM en el año de 1996, con el índice de valor de esta variable, correspondiente a cada una de las actividades y/o productos no característicos contemplados en la CSTM, que reporta el SCNM.

Es importante señalar aquí, que en el año 2002, conjuntamente la SECTUR y el INEGI llevaron a una investigación denominada “Encuesta Urbana de Turismo Doméstico en Hogares 2001”, en la cual se identificaron a los visitantes mexicanos, por motivo del viaje, que se alojaron en hoteles durante los traslados que realizaron en dicho año. Esta información, relacionada con los datos recabados por la SECTUR sobre llegadas de turistas nacionales a hoteles, permitieron construir índices de volumen físico, por motivo del viaje, para el turismo doméstico, lo que dio pauta para mejorar los cálculos de los rubros de bienes y servicios no característicos del consumo doméstico de 2001 y elaborar los correspondientes al año 2002 y 2003.

Una vez actualizado el Valor Bruto de Producción (VBP), a precios básicos, de los bienes y servicios turísticos, no característicos, se identificó la importación de bienes turísticos y así se calcularon los impuestos a los productos netos de subsidios relativos a bienes y servicios, en el caso de los bienes nacionales e importados se estimaron los Márgenes de Comercio y Distribución (MCD). De esta forma se obtuvo el Consumo Turístico Doméstico (a precios comprador), por motivo del viaje, y el consumo realizado en el territorio de México por el turismo egresivo.

ESQUEMA 7.9



➤ Consumo turístico por finalidades

El gasto en consumo de los turistas se muestra también clasificando los bienes y servicios característicos y no característicos del turismo por finalidades, presentación que está acorde con la registrada en el SCNМ. No obstante, es necesario precisar que en este avance del estudio no se ha logrado identificar totalmente el origen nacional o importado de esos bienes y servicios, razón por la cual esa tarea tendrá que realizarse en lo futuro, a fin de complementar ésta y otras variables que integran la CSTM.

➤ Relaciones con el exterior

Para conformar este apartado la información disponible resultó muy escasa. Por ello, en los cuadros que lo conforman sólo se incluyen algunos registros.

Para integrar la cuenta de bienes y servicios con el exterior, se adoptó la información que se registra anualmente en la Balanza de Pagos del país que elabora el Banco de México, por ello en la CSTM esta cuenta quedó integrada por: la columna de importaciones, que comprende las

compras directas realizadas por los residentes de México durante sus viajes a otros países, los egresos por pasajes internacionales y las importaciones a precios CIF de algunos bienes relacionados con el turismo.

Por su parte, en la columna de exportaciones se registraron los ingresos que ha recibido el país por los conceptos de gasto efectuado por la adquisición bienes y servicios en el territorio nacional por no residentes, el ingreso por pasajes internacionales y las exportaciones valoradas FOB de algunos bienes relacionados con el turismo. Por último, se incluye la columna que muestra el saldo de las importaciones y exportaciones.

Se agrega un cuadro denominado Cuenta Exterior del Turismo, en el cual únicamente se registra el saldo neto de bienes y servicios con el exterior. El resto de las variables que propone la OMT, para este formato, no ha sido posible incorporarlas debido a que en la Balanza de Pagos del país, no se detallan esos conceptos. Se precisa que para completar este cuadro a futuro se deben conjuntar esfuerzos por parte de BANXICO, SECTUR e INEGI, a fin de evaluar la viabilidad que existe de detallar los datos actuales.

❖ **Valores constantes, a precios de 1993**

En ocasión de la actualización de la CSTM para 1998, por primera vez se elaboraron los cálculos a precios de 1993 año base de referencia tanto del SCNM como de la CSTM, en esa oportunidad la estimación comprendió el período de 1993 a 1998.

Las estimaciones en valores constantes resultan de gran utilidad ya que permiten observar el comportamiento real de las variables macroeconómicas a través del tiempo, excluido el efecto inflacionario, las cuales originan registros que realmente muestran el comportamiento y evolución de la economía, puesto que no se encuentran distorsionados a consecuencia de los precios. El análisis basado en estos cálculos posibilita determinar la expansión o contracción que puede producirse en los diferentes indicadores comprendidos en la CSTM.

Los métodos de cálculo recomendados para expresar a precios de un año base los agregados económicos son: la deflación de los valores corrientes mediante la aplicación de índices de precios adecuados, y la extrapolación del valor de la base con índices de volumen físico o de cantidad, elaborados específicamente para cada actividad.

En la CSTM, la estimación en términos reales, considera la información a precios de 1993 proveniente del SCNM, relativa a las cuentas de producción y/o la producción bruta en valores constantes, para bienes y servicios característicos y no característicos; así como los registros sobre márgenes de comercio y distribución, los impuestos a la producción netos de subsidios, el consumo privado, las importaciones y exportaciones de bienes, entre otros registros importantes.

La metodología empleada para los cálculos de las variables macroeconómicas a precios de 1993, fue determinada de acuerdo a la información disponible relativa a la actividad o producto objeto de medición, es así que en el caso de los bienes y servicios característicos se adoptan a nivel total los datos en valores constantes proporcionados por el SCNM.

Por su parte, la estimación de los bienes y servicios demandados por los visitantes no residentes, es decir el consumo del turismo receptivo, se realizó mediante la extrapolación del valor de la base por actividad, con índices de volumen físico construidos para cada motivo del viaje, considerando para ello el número de turistas y tiempo de permanencia y se actualizó posteriormente con el índice de volumen físico obtenido por motivo del viaje.

Adicionalmente, se calcularon los MCD para bienes nacionales e importados y los impuestos a los productos netos de subsidios se obtuvieron mediante la deflación de los valores corrientes. De esta forma, se determinó el consumo turístico receptivo para bienes y servicios característicos y no característicos.

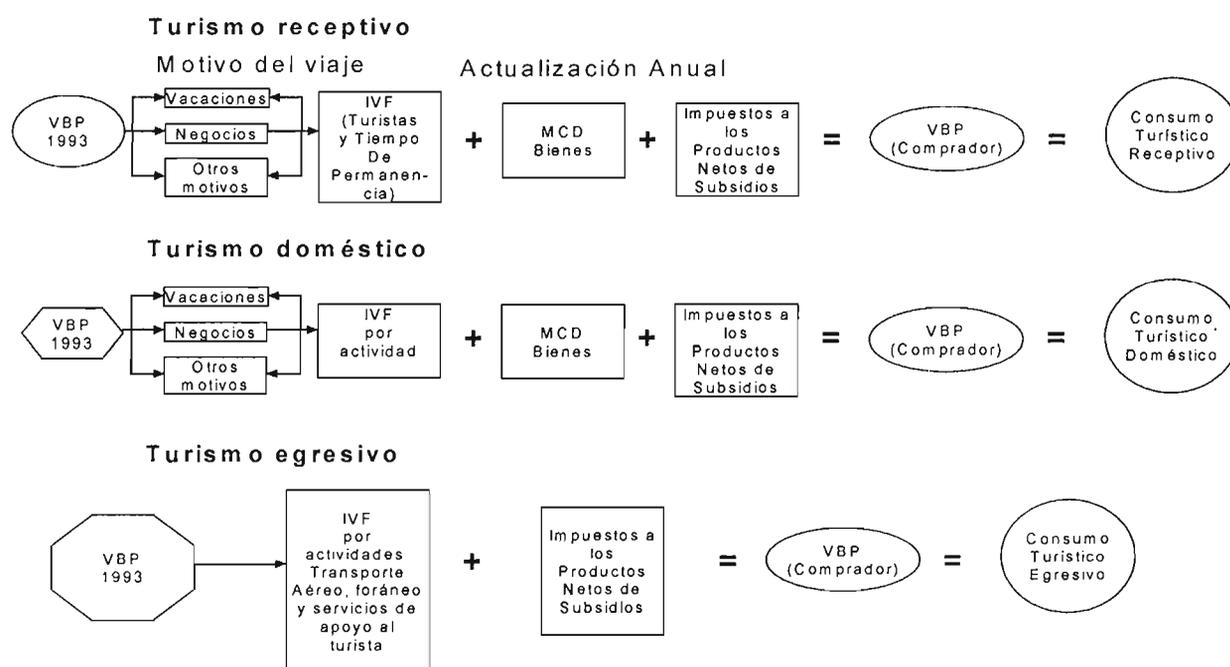
En lo que se refiere al turismo doméstico y egresivo, en algunos casos, los cálculos se determinaron por extrapolación del valor correspondiente al año base de 1993, aplicando los índices de volumen físico registrados en las actividades definidas como relacionadas con el turismo, en otros fue necesario deflactar los valores corrientes, aprovechando el detalle de índices de precios disponibles.

Una vez cuantificado el VBP constante de los bienes no característicos del turismo, a precios básicos, se estimaron los MCD para bienes de origen nacional e importado, así como los impuestos a los productos netos de subsidios para bienes y servicios, los cuales al igual que para el turismo receptivo, se cuantificaron mediante la deflación de los valores corrientes.

Se considera conveniente señalar que la Organización Mundial de Turismo (OMT), en sus lineamientos para la CST, vislumbra como un trabajo futuro la medición de la Cuenta en valores constantes, aunque en ningún momento proporciona recomendaciones para tales cuantificaciones. Por ello es importante mencionar que México es el único país en el mundo que ha incluido en su Cuenta Satélite de Turismo la medición de las variables macroeconómicas en valores constantes, es decir a precios de un periodo de referencia, el cual en el estudio de México corresponde al año de 1993.

De acuerdo a lo anteriormente comentado y dado que en la CSTM se aplicaron los mismos principios que se utilizan en la elaboración del Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM), los resultados obtenidos para la Cuenta son susceptibles de relacionarse con los principales agregados registrados en la contabilidad nacional, tales como el producto interno bruto (PIB), la producción bruta, el consumo privado y el personal ocupado, entre otros.

ESQUEMA 7.10



Personal ocupado

Las unidades económicas que generan bienes y servicios para el turismo y que atienden directamente a los visitantes, son intensivas en mano de obra, por ello, se consideró muy importante para el estudio de la CSTM realizar estimaciones del personal ocupado, presentándolo en número de ocupaciones remuneradas necesarias para la producción de bienes o la prestación de servicios turísticos, ello para estar acorde con la definición utilizada en los cálculos del SCNM.

En la estimación del personal ocupado en las actividades turísticas, en general se siguió la metodología establecida en el SCNM por lo que hace a los sectores que contempla tal Sistema. En el caso de las instituciones para la cual se dispuso de información directa, se adoptaron los registros reportados por dichas entidades.

Es conveniente señalar que únicamente para el año de 1996 y para ciertas actividades fue factible clasificar y registrar las ocupaciones por género y edad, ya que exclusivamente para ese año se realizó un levantamiento en el estudio denominado “Encuesta Nacional sobre la Situación Económica y el Empleo en el Sector Turismo”.

7.2 RESULTADOS OBTENIDOS

La Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM), está integrada por alrededor de 150 cuadros estadísticos, en los que se registran los resultados obtenidos sobre la medición de las variables macroeconómicas tanto en valores corrientes como constantes, mismos que se complementan con cuadros relativos al personal ocupado y las remuneraciones medias. También se incluyen tablas en donde se pueden observar las relaciones entre el turismo y el total de la economía para algunas variables. Con la finalidad de no hacer más voluminoso el presente trabajo, a continuación se incluyen y describen a manera de ejemplo algunas tablas relativas a los resultados relativos a la última serie que comprende el periodo 1998 – 2003.

a. Valores corrientes

i. Cuadros resumen

➤ Valor bruto de la producción total y turístico

Como se muestra en el cuadro 7.1, la producción bruta estimada para los productos definidos como turísticos, en relación al total del país, contribuyó en promedio durante el periodo 1998 – 2003 con 7.4%, destacando la aportación de los bienes y servicios característicos 4.3% (servicios 3.5% y bienes 0.8%), mientras que los no característicos y las otras industrias turísticas lo hicieron en 2.9% y 0.2% respectivamente. (Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, 2005. SCNM, Cuentas de bienes y servicios, tomo I, cuadro 55).

VALOR BRUTO DE PRODUCCIÓN TOTAL Y TURÍSTICO

CUADRO 7.1

CONCEPTO	Millones de pesos corrientes						Estructura porcentual					
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	1998	1999	2000	2001	2002	2003
TOTAL DE LA ECONOMIA	6,300,829	7,602,803	8,866,299	9,201,908	9,861,630	10,743,277	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
TOTAL TURISTICO	469,393	567,713	666,282	692,602	721,980	773,678	7.3	7.4	7.4	7.6	7.3	7.2
SUBTOTAL BIENES Y SERVICIOS	461,661	548,126	644,436	680,438	708,632	769,174	7.2	7.3	7.3	7.4	7.2	7.1
Bienes y Servicios Característicos	268,633	338,896	394,658	418,381	428,608	460,185	4.3	4.6	4.6	4.6	4.3	4.3
Bienes	49,006	54,638	60,220	62,194	64,688	69,339	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6
Artesanías	47,892	53,580	58,893	61,036	63,463	68,221	0.8	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6
Ropa de playa, trajes de baño y otros	642	722	818	788	715	720	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Maletas	473	537	509	390	410	398	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Servicios	219,627	284,068	334,438	356,187	364,020	390,846	3.6	3.8	3.8	3.8	3.7	3.6
Alojamiento	68,389	87,218	106,663	114,446	118,632	126,703	1.1	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2
Hoteles	67,868	86,640	106,004	113,692	117,832	124,827	1.1	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2
Otros servicios de alojamiento	520	578	659	753	800	876	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Transporte	140,626	183,814	212,700	224,269	228,622	246,640	2.2	2.4	2.4	2.4	2.3	2.3
Aéreo	28,179	36,333	45,457	45,534	46,009	52,166	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
Autobús foráneo	107,867	141,581	160,465	171,415	174,777	184,540	1.7	1.9	1.8	1.9	1.8	1.7
Otros servicios de transporte y conexos	4,580	5,900	6,778	7,321	7,736	8,833	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Agencias de viajes y operadores de tours	10,613	13,026	16,074	16,473	16,866	19,604	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
Bienes y Servicios No Característicos	183,028	209,229	249,779	264,067	279,924	298,989	2.9	2.8	2.8	2.9	2.8	2.8
Bienes	33,197	39,012	46,317	47,226	49,183	51,223	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6
Alimentos y bebidas	24,627	28,770	33,891	36,409	38,271	40,285	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
Ropa y calzado	3,508	4,023	4,439	4,359	4,463	4,489	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
Periódicos, revistas y libros	454	529	614	648	670	695	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Productos farmacéuticos y de aseo personal	1,727	2,136	2,438	2,667	2,952	3,221	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Aparatos y películas fotográficas	1,799	2,234	2,590	2,020	1,838	1,599	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Otros	1,082	1,320	1,345	1,124	989	934	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Servicios	139,366	164,168	200,092	212,368	223,873	237,362	2.2	2.2	2.3	2.3	2.3	2.2
Restaurantes y bares	70,589	83,635	100,847	108,955	114,988	120,657	1.1	1.1	1.1	1.2	1.2	1.1
Comercio	42,074	49,309	62,508	64,621	66,917	70,831	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7
Transporte	10,108	11,612	13,534	13,771	14,678	16,146	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2
Recreación	7,769	9,079	10,679	11,423	12,143	13,261	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Cabarets y centros nocturnos	2,024	2,250	2,624	2,711	2,823	3,153	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Cines, espectáculos y otros	5,745	6,829	8,055	8,712	9,320	10,108	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Otros servicios	8,816	10,624	12,623	13,698	16,147	16,466	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
Aseo y limpieza personal	2,020	2,347	2,796	3,108	3,744	4,162	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Revelado y servicios fotográficos	1,997	2,420	2,792	3,040	3,302	3,579	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Alquiler de automóviles	1,763	2,041	2,499	2,436	2,218	2,418	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Otros	3,035	3,716	4,436	5,015	5,883	6,298	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
Otros Bienes y Servicios N.C.O.P.	10,476	6,060	4,370	4,463	6,868	10,414	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1
OTRAS INDUSTRIAS TURÍSTICAS	7,732	8,688	10,826	12,066	13,448	14,604	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
De mercado	3,466	4,624	4,980	6,521	6,076	6,636	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
No de mercado	4,267	6,064	6,846	6,543	7,373	7,969	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Administración y promoción turística	1,107	1,259	1,367	1,475	1,711	1,806	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Servicios de enseñanza	1,069	1,250	1,510	1,783	2,046	2,236	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Servicios de esparcimiento	1,034	1,258	1,496	1,695	1,806	1,944	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Otros servicios	1,058	1,296	1,472	1,590	1,811	1,983	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

➤ **Producto interno bruto total y turístico**

Como puede apreciarse en el cuadro 7.2, en el periodo 1998-2003, el conjunto de actividades que participaron en la generación del Producto Interno Bruto Turístico (PIBT), en valores corrientes, contribuyó en promedio al PIB del país en 8.2%. Como puede observarse en los últimos dos años la participación bajó, de 8.4% en 2001 a 7.9% en 2003, esto principalmente como efecto de los atentados del 11 de septiembre de 2001. De la participación mencionada destaca la contribución de los servicios con 7.1% (transporte 2.7%; restaurantes y bares 2.0% y alojamiento 1.1%) y por su parte los bienes aportaron 0.9%. Con la finalidad de dejar patente la importancia del turismo, se precisa que la contribución, en el PIB del país, resultó mayor a la que reportaron conjuntamente (7.0%), las actividades que integran las grandes divisiones: 1 Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (4.3%); 2 Minería, -incluye la extracción de petróleo- 1.4%; y la gran división 5 electricidad, gas y agua 1.3%, (Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, 2005. SCNMM, Cuentas de bienes y servicios, tomo I, cuadro 61).

PRODUCTO INTERNO BRUTO TOTAL Y TURÍSTICO

CUADRO 7.2

CONCEPTO	Millones de pesos corrientes						Estructura porcentual					
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	1998	1999	2000	2001	2002	2003
PIB TOTAL DEL PAÍS	3,517,782	4,206,743	4,983,518	5,289,854	5,734,848	6,244,985	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
PIB TURÍSTICO	291,594	355,144	419,207	444,903	481,153	493,722	8.3	8.4	8.4	8.4	8.0	7.9
Bienes	34,371	38,758	42,718	43,909	46,648	49,162	1.0	0.9	0.9	0.8	0.8	0.8
Artesanías	30,266	33,831	37,220	38,784	40,375	43,876	0.9	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7
Otros bienes	4,103	4,927	5,497	5,124	5,273	5,286	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Servicios	250,802	312,647	373,784	398,232	411,281	438,145	7.1	7.4	7.5	7.8	7.2	7.0
Alojamiento	38,415	50,089	61,593	66,416	68,898	72,765	1.1	1.2	1.2	1.3	1.2	1.2
Transporte	98,739	126,233	145,355	152,828	154,140	185,271	2.7	3.0	2.9	2.9	2.7	2.6
Aéreo	10,657	14,437	17,851	17,786	17,487	19,699	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3	0.3
Autobus foráneo	85,799	86,931	99,328	105,420	105,216	109,986	1.9	2.1	2.0	2.0	1.8	1.8
Otros servicios de transporte y conexos	20,283	24,865	28,375	29,421	31,438	35,586	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5	0.6
Restaurantes y bares _1/	89,343	81,497	97,460	105,970	110,742	116,696	2.0	1.9	2.0	2.0	1.9	1.9
Otros servicios	46,305	54,828	69,377	73,218	77,501	83,413	1.3	1.3	1.4	1.4	1.4	1.3
Otros Bienes y Servicios N.C.O.P.	6,422	3,739	2,705	2,762	4,224	6,415	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

_1/ Incluye los registros correspondientes a alimentos y bebidas.

➤ **Participación en el valor agregado bruto por gran división**

Las tablas que se presentan en la CSTM, es una para cada año, sin embargo como ejemplo se incluye en este apartado, el cuadro 7.3 referido a los resultados obtenidos para el año 2003, en las columnas se puede observar el valor agregado bruto para economía y para el total de las actividades turísticas (características y no características y otras industrias turísticas), clasificadas en las Grandes Divisiones que se establecen en el Sistema de Cuentas Nacionales de México.

Se muestra también la contribución turística en cada una de ellas, así podemos observar que las artesanías corresponden al 100% de la producción registrada en la contabilidad nacional; de la gran división 6 comercio restaurantes y hoteles al turismo le corresponde el 17%, sin embargo en lo relativo a los restaurantes y hoteles la aportación es del 56%, mientras que el transporte contribuyó con el 30.8% y las actividades que prestan servicios de esparcimiento 14.3 por ciento. (Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, 2005. SCNM, Cuentas de bienes y servicios, tomo I, cuadro 61).

PARTICIPACIÓN EN EL VALOR AGREGADO BRUTO POR GRAN DIVISIÓN,
Año 2003

CUADRO 7.3

CONCEPTO	Millones de pesos corrientes				Estructura porcentual			
	Total Economía	Total Actividades Turísticas	Bienes y Servicios Característicos y No Característicos	Otras Industrias de Mercado y No de Mercado	Total Economía	Total Actividades Turísticas	Bienes y Servicios Característicos y No Característicos	Otras Industrias de Mercado y No de Mercado
TOTAL	6,244,985	493,722	482,207	11,515	100.0	7.9	7.7	0.2
Gran División 3. Industria Manufacturera	1,123,213	78,087	78,087	..	100.0	7.0	7.0	..
Artesanías	43,876	43,876	43,876	..	100.0	100.0	100.0	..
Alimentos y bebidas	335,037	28,925	28,925	..	100.0	8.6	8.6	..
Otros bienes	744,301	5,286	5,286	..	100.0	0.7	0.7	..
Gran División 6. Comercio, Restaurantes y Hoteles	1,270,197	215,785	215,785	..	100.0	17.0	17.0	..
Comercio	983,394	55,248	55,248	..	100.0	5.6	5.6	..
Restaurantes y Hoteles	286,802	160,536	160,536	..	100.0	56.0	56.0	..
Gran División 7. Transporte, Almacenaje y Comunicaciones	645,750	165,271	161,668	3,603	100.0	25.6	25.0	0.6
Transporte y almacenaje	538,369	165,271	161,668	3,603	100.0	30.8	30.1	0.7
Comunicaciones	109,381	N D.	N D.	..	100.0	N D.	N D.	..
Gran División 8. Servicios Comunes, Sociales y Personales	1,728,288	28,185	20,253	7,911	100.0	1.8	1.2	0.5
Servicios de educación	423,622	3,502	..	3,502	100.0	0.8	..	0.8
Servicios de esparcimiento	71,350	10,184	8,609	1,576	100.0	14.3	12.1	2.2
Otros servicios	265,696	13,168	11,645	1,523	100.0	5.0	4.4	0.6
Administración pública y defensa	287,191	1,311	..	1,311	100.0	0.5	..	0.5
Otros servicios sociales y personales	680,430	100.0
Otros Bienes y Servicios N.C.O.P.	1,477,538	6,415	6,415	..	100.0	0.4	0.4	..

➤ Oferta total y turística de bienes y servicios

La oferta turística que se registró en la CSTM, para el periodo 1998-2003, participó en promedio con el 6.5% a la oferta total del país, contribuyeron a este comportamiento principalmente los servicios que aportaron el 4.9% (alojamiento 1.0%, transporte 2.2% y los restaurante y bares 1.4%), mientras que los bienes lo hicieron con el 1.1 por ciento, el restante 0.5% está representado por las importaciones (compras directas de residentes) que realizan los residentes de México en otras naciones, como se observa en el cuadro que se muestra a continuación. (Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, 2005. SCNM, Cuentas de bienes y servicios, tomo I, cuadros 99 a 104).

OFERTA TOTAL Y TURÍSTICA DE BIENES Y SERVICIOS

CUADRO 7.4

CONCEPTO	Millones de pesos corrientes						Estructura porcentual					
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	1998	1999	2000	2001	2002	2003
TOTAL DEL PAÍS	7,891,857	9,379,343	11,184,071	11,472,337	12,185,069	13,420,877	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
TOTAL TURÍSTICO	506,887	609,981	720,235	780,240	785,080	858,450	6.4	6.5	6.4	6.8	6.5	6.4
Bienes	94,848	104,851	120,871	123,680	127,582	138,096	1.2	1.1	1.1	1.1	1.0	1.0
Artesanías	78,173	85,111	97,854	101,899	105,718	114,077	1.0	0.9	0.9	0.9	0.9	0.8
Otros bienes	16,675	19,840	23,018	21,781	21,864	22,019	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
Servicios	362,557	455,436	542,849	578,716	601,817	644,028	4.6	4.9	4.9	5.0	4.8	4.8
Alojamiento	69,366	88,095	108,583	118,253	120,511	127,738	0.9	0.9	1.0	1.0	1.0	1.0
Transporte	187,605	215,265	250,608	283,857	271,299	293,582	2.1	2.3	2.2	2.3	2.2	2.2
Aéreo	34,372	43,073	54,416	55,505	58,817	63,997	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
Autobus foráneo	107,967	141,581	180,485	171,415	174,777	184,540	1.4	1.5	1.4	1.5	1.4	1.4
Otros servicios de transporte y conexos	25,366	30,611	35,727	36,937	38,705	45,045	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
Restaurantes y bares _1/	108,588	132,023	159,927	173,005	182,151	192,324	1.4	1.4	1.4	1.5	1.5	1.4
Otros servicios	16,998	20,052	23,731	25,601	27,856	30,384	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
Otros Bienes y Servicios N.C.O.P.	10,853	6,284	4,527	4,637	7,129	10,852	0.1	0.1	0.1	0.1
Compras directas de residentes	38,831	43,321	51,987	53,207	58,553	67,478	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5

_1/ Incluye los registros correspondientes a alimentos y bebidas.

➤ **Participación en el total de la oferta de bienes y servicios por actividad económica**

El cuadro 7.5 refiere para el 2003, que el valor de la oferta turística fue de 6.4%, con relación al total del país que registró el SCNM, por grandes divisiones, así como la aportación del turismo en cada una de ellas, destacan en esta variable la contribución en las actividades de comercio, restaurantes y hoteles y el transporte con 58% y 47.6% respectivamente, (Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, 2005. SCNM, Cuentas de bienes y servicios, tomo I, cuadros 99 a 104). Así mismo comprende las compras directas que realizaron residentes del país durante sus viajes al exterior, de éstas se incluyó en la CSTM el 97.8 por ciento, ya que se excluyó de esta variable lo correspondiente a las compras directas del sector público y lo relativo a los becarios.

**PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE LA OFERTA DE BIENES Y SERVICIOS
POR ACTIVIDAD ECONÓMICA**
Millones de pesos corrientes

CUADRO 7.5

CONCEPTO	2 0 0 1			2 0 0 2			2 0 0 3		
	Total	Total	Participación	Total	Total	Participación	Total	Total	Participación
	Economía	Actividades Turísticas	de Actividades Turísticas	Economía	Actividades Turísticas	de Actividades Turísticas	Economía	Actividades Turísticas	de Actividades Turísticas
TOTAL	11,472,337	760,240	6.6	12,185,069	795,080	6.5	13,420,877	858,450	6.4
Gran División 1. Agropecuaria, silvicultura y pesca	508,912	N.D.		527,210	N.D.		576,536	N.D.	
Gran División 2. Minería	277,213	--	--	285,836	--	--	388,426	--	--
Gran División 3. Industria manufacturera	6,247,137	184,025	2.9	6,488,216	190,835	3.0	7,049,549	203,178	2.9
Gran División 4. Construcción	590,336	N.D.		637,324	N.D.		709,071	N.D.	
Gran División 5. Electricidad, gas y agua	154,371	--	--	180,105	--	--	225,596	--	--
Gran División 6. Comercio, restaurantes y hoteles	407,209	228,913	56.2	421,675	239,409	56.8	436,226	252,976	58.0
Gran División 7. Transporte, almacenaje y comunicaciones	556,473	263,857	47.4	575,829	271,299	47.1	617,243	293,582	47.8
Gran División 8. Servicios financieros, seguros, actividades inmobiliarias y de alquiler	835,204	N.D.		981,435	N.D.		1,071,589	N.D.	
Gran División 9. Servicios comunales, sociales y personales	1,840,889	25,601	1.4	2,047,478	27,856	1.4	2,277,840	30,384	1.3
Otros Bienes y Servicios N.C.O.P	--	4,637	--	--	7,129	--	--	10,852	--
Compras directas de residentes	54,613	53,207	97.4	59,982	58,553	97.7	68,999	67,476	97.8

ii. Cuadros del turismo con mayor apertura

➤ Oferta y utilización

Como se ha mencionado este cuadro se constituye en el resumen de las transacciones turísticas que integran la Cuenta Satélite del Turismo de México, en la tabla 7.6 en los renglones se muestran los conceptos detallados de los bienes y servicios característicos, no característicos, así como las compras directas de residentes.

Las columnas refieren en una primera parte las variables que integran la oferta: la producción bruta, las importaciones (bienes, pasajes internacionales y las compras directas de residentes) y los márgenes de comercio y distribución (bienes nacionales e importados), los elementos mencionados dan por resultado la producción a precios comprador, que es igual a la oferta de bienes y servicios disponible en el país, (Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, 2005. SCNM, Cuentas de bienes y servicios, tomo 1, cuadro 55).

En la segunda ubica la utilización de los bienes y servicios característicos y no característicos, que para el total –de acuerdo al SCN-1993- es igual a la oferta. La utilización está integrada por la exportación de bienes turísticos y por el consumo turístico: doméstico, receptivo egresivo.

OFERTA Y UTILIZACIÓN TURÍSTICA
Millones de pesos corrientes
Año 2003

CUADRO 7.6

CONCEPTO	OFERTA			Oferta y Utilización Turística	UTILIZACIÓN			Exportación de Bienes FOB
	Producción Bruta a Precios Productor	Importaciones CIF	Margen de Comercio y Distribución		Formas de Turismo			
					Doméstico	Egresivo '03	Receptivo '03	
TOTAL	706,637	78,682	70,831	848,480	843,054	109,762	109,888	46
Bienes y Servicios Característicos	488,193	10,806	41,103	621,101	449,157	38,286	42,846	14
Bienes	78,218	70	41,103	118,391	112,062		4,316	14
Artesanías	73,963		40,114	114,077	110,137		3,940	
Ropa de playa, trajes de baño y otros	812	70	840	1,521	1,307		200	14
Materiales	443		350	792	617		175	
Servicios	393,978	10,736		494,711	328,096	38,286	38,330	
Alojamiento	197,736			197,736	100,461		27,274	
Hotelerías	176,046			176,046	99,572		27,274	
Otros servicios de alojamiento	890			890	890			
Transporte	246,626	10,736		267,371	210,777	38,286	8,307	
Aéreo	53,287	10,736		83,947	38,697	17,503	7,508	
Autobus turístico	184,540			184,540	164,784	10,746		
Otros servicios de transporte y conexos	8,800			8,800	1,087	948	800	
Agencias de viajes y operadores de tours	58,604			58,604	18,656		2,748	
Bienes y Servicios No Característicos	239,148	300	29,728	269,172	202,897		68,943	32
Bienes	68,760	300	28,728	88,787	71,297		16,469	32
Alimentos y bebidas	44,985		22,117	67,082	54,276		12,807	
Ropa y calzado	5,040		3,878	8,918	7,819		1,099	
Periódicos, revistas y libros	751		338	1,089	966		123	
Productos farmacéuticos y de aseo personal	3,343		1,800	5,144	4,483		661	
Películas para fotografía y otros	1,891	21	849	2,651	2,351		296	2
Otros	979	279	848	1,604	1,603		270	30
Servicios	172,333			177,233	131,600		40,823	
Restaurantes y bares	125,242			125,242	107,228		23,016	
Transporte	18,485			18,485	9,683		8,802	
Recreación	13,686			13,686	4,220		9,346	
Cabarets y centros nocturnos	3,225			3,225	1,471		1,754	
Cines, espectáculos y otros	10,341			10,341	2,749		7,592	
Otros servicios	18,940			18,940	16,472		1,468	
Aseo y limpieza personal	4,282			4,282	3,251		1,031	
Revelado y servicios fotográficos	3,683			3,683	3,634		50	
Alquiler de automóviles	2,495			2,495	2,125		370	
Otros	6,479			6,479	6,462		18	
Otros Bienes y Servicios N.C.O.P.	10,882			10,882			10,882	
Compras Directas de Residentes		67,478		67,478		67,478		

- **Oferta**

En esta tabla se puede observar que para el 2003 de la oferta total el 82.5% lo aportó la producción nacional, el 9.2% correspondió a la importación y el otro 8.3% a los márgenes de comercio y distribución estimado para los bienes turísticos importados y de producción nacional.

- **Utilización**

Una vez estimado el nivel total de la oferta, se tuvo el monto de la utilización (oferta = a utilización), esta última variable quedó integrada por el consumo turístico por formas: doméstico, receptivo y egresivo, así como la exportación de bienes turísticos. Por la importancia de su aportación, en primer lugar se encuentra el turismo doméstico con 74.9%, el receptivo 12.8%, por su parte el egresivo aportó el 12.2% y a las exportaciones solamente les correspondió el 1% (ver cuadro 7.6).

➤ **Cuentas de producción turística**

Este apartado se encuentra integrado por cuadros que contienen información anual de las variables que integran las cuentas de producción, uno correspondiente al total, en el cual se identifican los niveles de las actividades características, no características y otras industrias turísticas, como puede observarse en el cuadro 7.7, mismo que se muestra líneas abajo. Cabe señalar que en el anexo de este capítulo se pueden consultar las tablas correspondientes a las cuentas de producción detalladas de bienes y servicios característicos, no característicos y otras industrias turísticas, se presentan en los cuadros 7.29, 7.30 y 7.31, respectivamente.

CUENTAS DE PRODUCCIÓN TURÍSTICA
TOTAL
Millones de pesos corrientes

CUADRO 7.7

CONCEPTO	2001				2002				2003			
	TOTAL	Bienes y Servicios		Otras Industrias Turísticas	TOTAL	Bienes y Servicios		Otras Industrias Turísticas	TOTAL	Bienes y Servicios		Otras Industrias Turísticas
		Característicos	No Característicos			Característicos	No Característicos			Característicos	No Característicos	
VALOR BRUTO DE PRODUCCIÓN (precios básicos)	692,502	416,381	264,057	12,065	721,980	428,608	279,924	13,448	773,878	460,185	298,989	14,504
Bienes y Servicios Característicos	416,381	416,381			428,608	428,608			460,185	460,185		
Bienes y Servicios No Característicos	264,057		264,057		279,924		279,924		298,989		298,989	
Otras Industrias Turísticas	12,065			12,065	13,448			13,448	14,504			14,504
CONSUMO INTERMEDIO (precios comprador)	247,600	171,194	73,872	2,534	260,828	178,685	78,343	2,800	279,955	193,041	83,926	2,989
VALOR AGREGADO BRUTO (precios básicos)	444,903	245,187	190,185	9,531	461,153	249,923	200,582	10,648	493,722	267,144	216,064	11,515
Remuneración de asalariados	134,834	57,810	70,545	6,480	142,620	80,702	74,592	7,326	151,595	64,505	79,201	7,889
Impuestos sobre la producción												
Impuestos de subsidios	2,166	1,321	792	72	2,529	1,515	924	90	2,564	1,547	932	85
Excedente bruto de operación	307,883	188,056	118,848	2,979	316,004	187,708	125,065	3,232	339,563	201,092	134,931	3,540

➤ Valor bruto de la producción

En el cuadro 7.8 se presentan para el periodo 1998 – 2003, los resultados obtenidos de la producción bruta turística total y detallada de los productos denominados turísticos, se destaca que en promedio el 59.8% correspondió a bienes y servicios característicos y de éstos los bienes aportaron el 9.4%, los servicios lo hicieron con el 50.4%; por su parte los bienes y servicios no característicos contribuyeron en el periodo con 38.5%, de éstos destaca la participación de los servicios 30.4%, mientras los bienes sólo contribuyeron con el 6.9 por ciento y otros bienes y servicios cuya producción demandó el turismo receptivo el 1.2%; en tanto que el restante 1.7 por ciento correspondió a las otras industrias turísticas. Cabe Destacar que en el anexo de este capítulo se integraron los cuadros (7.32, 7.33, 7.34 y 7.35) relativos al consumo intermedio, remuneración de asalariados, impuestos sobre la producción netos de subsidios, el excedente bruto de operación y el personal ocupado.

VALOR BRUTO DE PRODUCCIÓN

CUADRO 7.8

CONCEPTO	Millones de pesos corrientes						Estructura porcentual					
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	1998	1999	2000	2001	2002	2003
TOTAL	459,393	557,713	855,262	692,502	721,980	773,678	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SUBTOTAL BIENES Y SERVICIOS	451,681	548,126	644,436	680,438	708,532	759,174	98.3	98.3	98.3	98.3	98.1	98.1
Bienes y Servicios Característicos	268,833	338,896	394,858	416,381	428,608	460,185	58.5	60.8	60.2	60.1	59.4	59.5
Bienes	49,006	54,838	80,220	62,194	64,588	69,339	10.7	9.8	9.2	9.0	8.9	9.0
Artesanías	47,892	53,580	58,893	61,036	63,463	68,221	10.4	9.6	9.0	8.8	8.8	8.8
Ropa de playa, trajes de baño y otros	642	722	818	788	715	720	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Maletas	473	537	509	390	410	398	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Servicios	219,827	284,058	334,438	354,187	364,020	390,846	47.8	50.9	51.0	51.1	50.4	50.5
Alojamiento	68,389	87,218	106,863	114,445	118,832	125,703	14.9	15.6	16.3	16.5	16.4	16.2
Hoteles	67,868	86,640	106,004	113,692	117,832	124,827	14.8	15.5	16.2	16.4	16.3	16.1
Otros servicios de alojamiento	520	578	659	753	800	876	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Transporte	140,825	183,814	212,700	224,269	228,522	245,540	30.6	33.0	32.5	32.4	31.7	31.7
Aéreo	28,179	36,333	45,457	45,534	46,009	52,166	6.1	6.5	6.9	6.6	6.4	6.7
Autobús turístico	107,867	141,581	160,465	171,415	174,777	184,540	23.5	25.4	24.5	24.8	24.2	23.9
Otros servicios de transporte y conexos	4,580	5,900	6,778	7,321	7,736	8,833	1.0	1.1	1.0	1.1	1.1	1.1
Agencias de viajes y operadoras de tours	10,813	13,026	15,074	15,473	16,888	19,604	2.3	2.3	2.3	2.2	2.3	2.5
Bienes y Servicios No Característicos	183,028	209,229	249,779	264,057	279,924	298,989	39.8	37.5	38.1	38.1	38.8	38.6
Bienes	33,197	39,012	45,317	47,226	49,183	51,223	7.2	7.0	6.9	6.8	6.8	6.6
Alimentos y bebidas	24,627	28,770	33,891	36,409	38,271	40,285	5.4	5.2	5.2	5.3	5.3	5.2
Ropa y calzado	3,508	4,023	4,439	4,359	4,483	4,489	0.8	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6
Periódicos, revistas y libros	464	529	614	648	670	695	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Productos farmacéuticos y de aseo personal	1,727	2,136	2,438	2,667	2,952	3,221	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
Aparatos y películas fotográficas	1,799	2,234	2,590	2,020	1,838	1,599	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2
Otros	1,082	1,320	1,345	1,124	989	934	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1
Servicios	139,356	164,158	200,092	212,366	223,873	237,352	30.3	29.4	30.5	30.7	31.0	30.7
Restaurantes y bares	70,589	83,635	100,847	108,955	114,988	120,657	15.4	15.0	15.4	15.7	15.9	15.6
Comercio	42,074	49,309	62,508	64,621	66,917	70,831	9.2	8.8	9.5	9.3	9.3	9.2
Transporte	10,108	11,612	13,534	13,771	14,678	16,146	2.2	2.1	2.1	2.0	2.0	2.1
Recreación	7,789	9,079	10,879	11,423	12,143	13,261	1.7	1.6	1.6	1.6	1.7	1.7
Cabarets y centros nocturnos	2,024	2,250	2,624	2,711	2,823	3,153	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
Cines, espectáculos y otros	5,745	6,829	8,055	8,712	9,320	10,108	1.3	1.2	1.2	1.3	1.3	1.3
Otros servicios	8,815	10,524	12,523	13,598	15,147	16,458	1.9	1.9	1.9	2.0	2.1	2.1
Aseo y limpieza personal	2,020	2,347	2,796	3,108	3,744	4,162	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5
Revelado y servicios fotográficos	1,997	2,420	2,792	3,040	3,302	3,579	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5
Alquiler de automóviles	1,763	2,041	2,499	2,436	2,218	2,418	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3
Otros	3,035	3,718	4,436	5,015	5,683	6,298	0.7	0.7	0.7	0.7	0.8	0.8
Otros Bienes y Servicios N.C.O.P.	10,476	8,060	4,370	4,463	6,868	10,414	2.3	1.1	0.7	0.6	1.0	1.3
OTRAS INDUSTRIAS TURÍSTICAS	7,732	9,588	10,826	12,065	13,446	14,504	1.7	1.7	1.7	1.7	1.9	1.9
De mercado	3,485	4,524	4,980	5,521	6,075	6,535	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8
No de mercado	4,247	5,064	5,846	6,543	7,373	7,969	0.9	0.9	0.9	0.9	1.0	1.0
Administración y promoción turística	1,107	1,259	1,367	1,475	1,711	1,806	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
Servicios de enseñanza	1,069	1,250	1,510	1,783	2,048	2,236	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3
Servicios de esparcimiento	1,034	1,258	1,498	1,695	1,806	1,944	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3
Otros servicios	1,056	1,296	1,472	1,590	1,811	1,983	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3

➤ **Relaciones con el exterior**

México como el resto de los países del mundo mantiene relaciones políticas, financieras y económicas con otras naciones, por ello resulta relevante también para el turismo cuantificar las transacciones que se llevan a cabo con el resto del mundo, es así que se conformaron dos cuadros relativos a este tema, en el primero 7.10 se registraron las importaciones y exportaciones, así como el saldo obtenido entre las dos variables, en el siguiente cuadro (7.36), que quedó incluido en el anexo de este capítulo, se detallan todas las variables que recomienda la OMT, para disponer de una balanza de pagos turística, como puede observarse hasta ahora el único registro corresponde al saldo obtenido en el cuadro anterior. Es necesario comentar que para requisitar en su totalidad la última tabla es preciso que se trabaje conjuntamente con BANXICO (responsable de la balanza de pagos del país), a fin de calcular e integrar cada una de las variables requeridas (Banco de México, 2004).

RELACIONES CON EL EXTERIOR
Millones de pesos corrientes
Año 2003

CUADRO 7.10

CONCEPTO	Importación	Exportación	Saldo de Bienes y Servicios con el Exterior
	Total	Total	
TOTAL	78,582	109,834	31,052
Bienes y Servicios Característicos	10,806	42,659	31,853
Bienes	70	4,329	4,259
Servicios	10,736	38,330	27,594
Alojamiento		27,274	27,274
Transporte	10,736	8,307	(2,428)
Agencias de viajes y operadores de tours		2,748	2,748
Bienes y Servicios No Característicos	300	68,975	66,675
Bienes	300	15,490	15,190
Servicios		40,633	40,633
Restaurantes y bares		23,016	23,016
Transporte		6,802	6,802
Recreación		9,346	9,346
Otros servicios		1,468	1,468
Otros Bienes y Servicios N C O P		10,852	10,852
Compras Directas de Residentes	67,476		(67,476)

➤ Formación bruta de capital fijo

Esta variable quedó integrada por la formación bruta de capital fijo, constituida por las adquisiciones netas de activos no financieros – construcción e instalaciones; maquinaria y equipo de transporte, cómputo, de oficina, mobiliario y equipo técnico - que realizan las unidades económicas que producen bienes y servicios para la satisfacción de la demanda de los visitantes.

FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO, PRECIOS COMPRADOR

CUADRO 7.11

Millones de pesos corrientes

Año 1993

CONCEPTO	Formación Bruta de Capital Fijo	Construcciones e Instalaciones	Maquinaria y Equipo				
			Subtotal	Equipo de Transporte	Equipo de Cómputo	Mobiliario y Equipo	Equipo Técnico
TOTAL	8,720	4,238	4,482	2,006	166	985	1,326
Bienes y Servicios Característicos	4,504	2,381	2,124	1,500	73	338	212
Bienes	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
Servicios	4,504	2,381	2,124	1,500	73	338	212
Alojamiento	2,521	2,026	495	47	36	203	209
Hoteles	2,513	2,020	493	46	36	202	209
Otros servicios de alojamiento	8	6	2	1	0	1	1
Transporte	1,952	351	1,601	1,440	32	128	1
Aéreo	457	18	439	389	21	29	--
Autobús foráneo	1,136	85	1,050	999	11	40	--
Otros servicios de transporte y conexos	359	248	112	52	0	59	1
Agencias de viajes y operadores de tours	31	3	28	14	5	6	2
Bienes y Servicios No Característicos	3,348	1,146	2,202	455	92	542	1,113
Bienes	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
Servicios	3,348	1,146	2,202	455	92	542	1,113
Restaurantes y bares	1,164	435	729	128	24	177	401
Comercio	768	295	474	151	54	269	--
Transporte	99	--	99	99	--	--	--
Recreación	972	293	679	20	12	46	601
Cabarets y centros nocturnos	77	33	44	3	2	3	36
Cines, espectáculos y otros	895	260	635	17	10	43	565
Otros servicios	345	124	221	59	2	49	111
Aseo y limpieza personal	163	61	102	4	--	43	54
Revelado y servicios fotográficos	6	0	5	0	1	0	4
Alquiler de automóviles	42	1	42	40	1	2	--
Otros	134	62	73	15	1	4	53
Otros Bienes y Servicios N.C.O.P.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
Otras Industrias Turísticas	868	711	156	51	0	105	0
De mercado	435	300	135	51	0	83	0
No de mercado	433	411	22	--	--	22	--
Administración y promoción turística	11	4	7	--	--	7	--
Servicios de enseñanza	19	19	--	--	--	--	--
Servicios de esparcimiento	3	3	--	--	--	--	--
Otros servicios	400	385	14	--	--	14	--

Los datos que se registran en el cuadro precedente resultan relevantes para medir la capacidad instalada disponible en el país para recibir y atender a los visitantes tanto internos como externos. Se precisa que en la CSTM se registró únicamente la información referida al año 1993, misma que se obtuvo y/o estimó a partir de los datos de los censos económicos 1994, ello debido a que en México no se dispone de registros de los bienes de capital por destino, es decir por actividad económica que adquiere los bienes para su utilización en el proceso productivo. Solamente se cuenta con estos datos, en ocasión de eventos censales, no existiendo otra fuente que los genere. Así en el SCNM se presenta la formación bruta de capital fijo por origen nacional e importado y por sector que la financia (público o privado), y también se puede identificar la producción de bienes de capital en diversas ramas del sistema por actividad productora. Es importante señalar, que con la finalidad de presentar datos anuales de esta importante variable, en principio se están estudiando y probando diferentes indicadores que permitan una vez que se disponga de los datos censales de 2004, obtener a la formación bruta de capital fijo por actividad económica demandante, elaborar una interpolación entre los registros detallados de los censos de 1994 y 2004 y posteriormente llevar a cabo la extrapolación correspondiente.

➤ **Consumo turístico por formas y motivos del viaje**

A fin de ejemplificar esta variable se seleccionaron para el año 2003, los resultados que se observan en el cuadro 7.12, que muestra en millones de pesos el consumo realizado por el turismo doméstico, el receptivo y el egresivo, clasificados por excursionistas y turistas (pernocta), para este último a su vez se identifica el motivo del viaje: negocios, vacaciones y otros motivos (visita a familiares y amigos, atención médica, servicios religiosos y estudios, entre otros).

Del consumo doméstico se distingue el relativo al transporte, que contribuyó con el 31.6%, del cual el 23.7% a ómnibus foráneo, 6.8% al aéreo y el restante 1.1%, corresponde a ferroviario y al marítimo. El alojamiento aportó 16.4% y los restaurantes y bares (incluyendo los alimentos y bebidas que se procesan) el 24.7%. Por su parte, en el turismo receptivo sobresalen como relevantes: la preparación y servicio de alimentos y bebidas para consumo inmediato 32.7%, el alojamiento 24.9 y el transporte 16.3%. Respecto al turismo egresivo, el consumo quedó integrado en el sector transporte, debido a que únicamente se registró en la CSTM el gasto realizado en el territorio del país, ya que de esta forma de turismo el resto de las erogaciones se efectuaron en el territorio del país visitado. Por lo que hace a los registros correspondientes al consumo de los excursionistas, los más importantes se ubicaron en los restaurantes y los alimentos y bebidas (68%), los servicios recreativos (10%) y en los otros bienes y servicios el 19 por ciento.

CONSUMO TURÍSTICO POR FORMAS Y MOTIVOS DEL VIAJE

CUADRO 7.12

Millones de pesos corrientes, precios comprador

1ª parte

Año 2003

CONCEPTO	TOTAL	Total Doméstico	Pernocata				Total Receptivo	Pernocata				Egresivo
			Negocios	Vacacio- nes	Otros	Excursio- nistas		Negocios	Vacacio- nes	Otros	Excursio- nistas	
TOTAL	780,193	643,064	103,999	267,328	200,305	51,422	109,588	4,810	58,401	24,551	23,826	27,590
Eienes y Servicios Característicos	510,352	440,157	79,183	198,362	135,325	27,295	42,645	2,730	31,863	7,915	137	27,660
Eienes	116,377	112,062	14,852	45,796	50,975	449	4,315	245	2,890	1,180		
Artesanías	114,077	110,137	14,648	45,156	50,332	-	3,940	227	2,668	1,045		
Ropa de playa, trajes de baño y otros	1,508	1,307	140	434	425	308	200	10	118	72		
Meletas	792	617	64	196	218	140	175	9	103	63		
Servicios	393,975	328,095	64,331	152,577	84,350	26,838	38,330	2,485	28,973	6,735	137	27,590
Alojamiento	127,736	100,462	19,671	69,486	11,295	-	27,274	1,792	20,872	4,611		
Hoteles	126,846	99,572	19,417	68,904	11,252	-	27,274	1,792	20,872	4,611		
Otros servicios de alojamiento	890	890	254	583	43	-						
Transporte	246,635	210,777	41,880	76,691	68,987	25,220	8,307	547	6,373	1,250	137	27,660
Aéreo Nacional	53,262	38,897	10,152	15,753	11,474	1,517	7,508	503	5,856	1,149		6,858
Autobús Foráneo	184,540	164,794	30,652	58,502	52,405	23,236						19,746
Otros servicios de transporte y conexos	8,833	7,087	1,177	2,336	3,108	457	800	44	517	101	137	946
Agencias de viajes, operadores de tours	19,604	16,856	2,680	6,489	6,058	1,618	2,748	148	1,728	874		
Eienes y Servicios No Característicos	269,841	202,897	24,817	88,966	84,980	24,135	66,943	2,000	24,537	16,636	23,690	
Eienes	86,756	71,297	6,105	30,305	22,998	9,889	15,459	535	6,142	3,088	5,694	
Alimentos y bebidas	67,082	54,276	6,422	24,811	16,932	6,110	12,807	403	4,575	2,135	5,694	
Ropa y calzado	8,918	7,619	803	2,444	2,694	1,678	1,299	65	768	467		
Periódicos, revistas y libros	1,069	966	102	310	341	213	123	6	73	44		
Productos farmacéuticos y de aseo personal	5,144	4,483	472	1,437	1,585	969	661	33	390	237		
Películas para fotografía y otros	2,649	2,351	248	754	831	519	298	15	176	107		
Otros	1,873	1,603	58	549	616	380	270	13	160	97		
Servicios	172,233	131,600	16,712	58,660	41,981	14,246	40,633	1,509	17,998	7,653	13,473	
Restaurantes y bares	125,242	102,226	12,205	46,561	31,870	11,591	23,016	685	8,291	3,524	10,515	
Transporte	16,485	9,683	1,788	3,966	3,264	635	6,802	368	4,318	1,532	594	
Recreación	13,966	4,220	219	2,113	1,302	595	9,346	379	4,465	2,129	2,373	
Cabarets y centros nocturnos	3,225	1,471	77	733	456	204	1,754	95	1,124	535		
Cines, espectáculos y otros	10,341	2,749	142	1,379	846	382	7,592	283	3,341	1,594	2,373	
Otros servicios	16,940	15,472	2,500	5,991	5,546	1,405	1,468	78	923	467		
Aseo y limpieza personal	4,262	3,251	525	1,259	1,165	302	1,031	56	648	328		
Revelado y servicios fotográficos	3,683	3,634	567	1,407	1,302	337	50	3	31	16		
Alquiler de automóviles	2,495	2,125	344	823	761	197	370	20	233	118		
Estacionamientos y otros	6,479	6,462	1,044	2,502	2,317	599	18	1	11	6		
Otros Eienes y Servicios N.C.O.P.	10,852						10,852	36	398	5,898	4,522	

CONSUMO TURÍSTICO POR FORMAS Y MOTIVOS DEL VIAJE
Estructura porcentual
Año 2003

CUADRO 7.12
2ª parte y última

CONCEPTO	TOTAL	Pernocta					Pernocta					Egresivo
		Total Doméstico	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	Total Receptivo	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Bienes y Servicios Característicos	65.4	68.4	76.1	69.0	67.6	53.1	38.9	56.8	55.5	32.2	0.6	100.0
Bienes	14.9	17.4	14.3	15.9	25.4	0.9	3.9	5.1	5.1	4.8		
Artesanías	14.6	17.1	14.1	15.7	25.1	-	3.6	4.7	4.7	4.3		
Ropa de playa, trajes de baño y otros	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.6	0.2	0.2	0.2	0.3		
Maletas	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3		
Servicios	50.5	51.0	61.9	53.1	42.1	52.2	35.0	51.7	51.4	27.4	0.6	100.0
Alojamiento	16.4	15.6	18.9	24.2	5.6	-	24.9	37.2	37.0	18.8		
Hoteles	16.3	15.5	18.7	24.0	5.6	-	24.9	37.2	37.0	18.8		
Otros servicios de alojamiento	0.1	0.1	0.2	0.2	...	-						
Transporte	31.6	32.8	40.4	26.7	33.4	49.0	7.6	11.4	11.3	5.1	0.6	100.0
Aéreo Nacional	6.8	6.0	9.8	5.5	5.7	3.0	6.9	10.5	10.4	4.7		24.9
Autobús Foráneo	23.7	25.6	29.5	20.4	26.2	45.2	-	-	-	-		71.7
Otros servicios de transporte y conexos	1.1	1.1	1.1	0.8	1.6	0.9	0.7	0.9	0.9	0.4	0.6	3.4
Agencias de viajes, operadores de tours	2.5	2.6	2.6	2.3	3.0	3.1	2.5	3.0	3.1	3.6		
Bienes y Servicios No Característicos	34.6	31.6	23.9	31.0	32.4	46.9	61.1	43.2	43.5	67.8	99.4	
Bienes	11.1	11.1	7.8	10.5	11.5	19.2	14.1	11.1	10.9	12.6	23.9	
Alimentos y bebidas	8.6	8.4	6.2	8.6	8.5	11.9	11.7	8.4	8.1	8.7	23.9	
Ropa y calzado	1.1	1.2	0.8	0.9	1.3	3.3	1.2	1.3	1.4	1.9		
Periódicos, revistas y libros	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.4	0.1	0.1	0.1	0.2		
Productos farmacéuticos y de aseo personal	0.7	0.7	0.5	0.5	0.8	1.9	0.6	0.7	0.7	1.0		
Películas para fotografía y otros	0.3	0.4	0.2	0.3	0.4	1.0	0.3	0.3	0.3	0.4		
Otros	0.2	0.2	0.1	0.2	0.3	0.7	0.2	0.3	0.3	0.4		
Servicios	22.1	20.5	16.1	20.4	21.0	27.7	37.1	31.4	31.9	31.2	56.5	
Restaurantes y bares	16.1	15.9	11.7	16.2	15.9	22.5	21.0	14.2	14.7	14.4	44.1	
Transporte	2.1	1.5	1.7	1.4	1.6	1.2	6.2	7.6	7.7	6.2	2.5	
Recreación	1.7	0.7	0.2	0.7	0.6	1.1	8.5	7.9	7.9	8.7	10.0	
Cabarets y centros nocturnos	0.4	0.2	0.1	0.3	0.2	0.4	1.6	2.0	2.0	2.2		
Cines, espectáculos y otros	1.3	0.4	0.1	0.5	0.4	0.7	6.9	5.9	5.9	6.5	10.0	
Otros servicios	2.2	2.4	2.4	2.1	2.8	2.8	1.3	1.6	1.6	1.9		
Aseo y limpieza personal	0.5	0.5	0.5	0.4	0.6	0.6	0.9	1.1	1.1	1.3		
Revelado y servicios fotográficos	0.5	0.6	0.6	0.5	0.7	0.7	...	0.1	0.1	0.1		
Alquiler de automóviles	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4	0.5		
Estacionamientos y otros	0.8	1.0	1.0	0.9	1.2	1.2		
Otros Bienes y Servicios N.C.Q.P.	1.4						9.9	0.7	0.7	24.0	19.0	

➤ Consumo turístico por finalidad y motivos del viaje

En esta tabla se muestran los resultados obtenidos sobre el consumo turístico por formas y motivos del viaje, clasificados por finalidad del gasto de acuerdo al SCNM, como puede apreciarse en el cuadro 7.13 existen conceptos para los cuales no se contemplan registros del turismo, ello debido a que no se dispuso de información suficiente para documentarlos, tal es el caso de los servicios médicos y hospitalarios; comunicaciones y servicios financieros, o bien porque se encuentran fuera de la cobertura definida para el turismo, como son: vivienda, mobiliario, equipo y enseres domésticos; compra de vehículos, equipos y por tanto no son objeto del estudio, estos son por ejemplo: los servicios educativos y los sociales. Los resultados mencionados se pueden observar en el cuadro siguiente.

CONSUMO TURÍSTICO POR FINALIDAD Y MOTIVOS DEL VIAJE

CUADRO 7.13

Año 2003

CONCEPTO	Millones de pesos corrientes, precios comprador								Estructura porcentual							
	TOTAL	Turismo Doméstico			Turismo Receptivo			Turismo Egresivo	TOTAL	Turismo Doméstico			Turismo Receptivo			Turismo Egresivo
		Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos			Subtotal	Por negocios	Por otros motivos				
TOTAL	780,193	643,064	103,999	539,055	109,588	4,810	164,778	27,550	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1. Alimentos y bebidas	67,082	64,276	6,422	47,853	12,807	403	12,404	N.D.	8.6	8.4	6.2	8.9	11.7	8.4	11.8	
2. Vestido y calzado	10,355	8,858	936	7,922	1,497	74	1,422	N.D.	1.3	1.4	0.9	1.5	1.4	1.6	1.4	
2.1 Vestido	7,150	6,301	666	5,635	849	42	807	N.D.	0.9	1.0	0.6	1.0	0.8	0.9	0.8	
2.2 Calzado	3,205	2,557	269	2,287	648	32	616	N.D.	0.4	0.4	0.3	0.4	0.6	0.7	0.6	
3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. Sanidad	4,590	3,984	419	3,564	607	30	577	-	0.6	0.6	0.4	0.7	0.6	0.8	0.6	-
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	4,590	3,984	419	3,564	607	30	577	-	0.6	0.6	0.4	0.7	0.6	0.6	0.6	-
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	-	-	-	-	-	-	-	-
5.3 Servicios hospitalarios	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	-	-	-	-	-	-	-	-
6. Transporte	263,120	220,460	43,768	176,692	16,110	916	14,195	27,550	33.7	34.3	42.1	32.8	13.8	19.0	13.5	100.0
6.1 Compra de vehículos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.3 Servicios de transporte	263,120	220,460	43,768	176,692	16,110	916	14,195	27,550	33.7	34.3	42.1	32.8	13.8	19.0	13.5	100.0
7. Esparcimiento y cultura	14,655	5,186	321	4,864	9,470	386	9,065	-	1.9	0.8	0.3	0.9	8.6	8.0	8.7	-
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7.2 Servicios recreativos y culturales	13,566	4,220	219	4,000	9,346	379	8,968	-	1.7	0.7	0.2	0.7	8.5	7.9	8.6	-
7.3 Libros, periódicos y revistas	1,089	966	102	864	123	8	117	-	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	-
8. Educación	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9. Hoteles, cafeterías y restaurantes	262,978	202,888	31,876	170,813	60,290	2,476	47,814	-	32.4	31.5	30.6	31.7	45.9	61.5	46.6	-
9.1 Servicios de restaurantes y bares	125,242	102,226	12,206	90,022	23,016	685	22,331	-	16.1	15.9	11.7	16.7	21.0	14.2	21.3	-
9.2 Servicios de alojamiento	127,736	100,462	19,671	80,791	27,274	1,792	25,483	-	16.4	15.6	18.9	15.0	24.9	37.2	24.3	-
10. Bienes y servicios diversos	187,412	147,603	20,267	127,346	19,808	626	19,282	-	21.6	23.0	19.6	23.6	18.1	10.9	18.4	-
10.1 Cuidados y efectos personales	4,836	3,751	578	3,173	1,065	58	1,027	-	0.6	0.6	0.6	0.6	1.0	1.2	1.0	-
10.2 Comunicaciones	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	-	-	-	-	-	-	-	-
10.3 Servicios sociales	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	-	-	-	-	-	-	-	-
10.4 Servicios financieros	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	-	-	-	-	-	-	-	-
10.5 Otros servicios	32,261	29,076	4,655	24,421	3,185	169	3,016	-	4.1	4.5	4.5	4.5	2.9	3.5	2.9	-
10.6 Artesanías	114,077	110,137	14,648	95,488	3,940	227	3,714	-	14.6	17.1	14.1	17.7	3.6	4.7	3.5	-
10.7 Otros bienes y servicios	16,238	4,640	376	4,263	11,598	73	11,525	-	2.1	0.7	0.4	0.8	10.6	1.5	11.0	-

b. Valores constantes

Como se ha mencionado, la medición en valores constantes de las variables macroeconómicas resulta de suma importancia para evaluar el desarrollo de las actividades económicas del país, ya que esta valoración permite identificar específicamente el comportamiento de las actividades en un periodo determinado (un año), esto es así debido a que se obtienen los registros excluyendo el efecto de los precios. Para la actividad turística la cuantificación en términos reales de las actividades vinculadas con el turismo, nos permite identificar el crecimiento o decremento del sector. Por tanto y con la finalidad de homogeneizar la presentación de este apartado con el expuesto para la valoración nominal, se seleccionaron algunas tablas que considero son representativos para el presente trabajo.

i. Cuadros resumen

➤ Valor bruto de la producción total y turístico

La producción bruta del conjunto de actividades vinculadas con el turismo en el periodo de 1998-2003 participó en el total de la economía del país en 6.5%, las actividades que contribuyeron a este comportamiento fueron: el sector de servicios tanto característicos (2.8%), como los no característicos (2.2%), mientras que los bienes lo hicieron en 1.4 por ciento, (Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, 2005. SCNM, Cuentas de bienes y servicios, tomo II, cuadro 141).

VALOR BRUTO DE PRODUCCIÓN, TOTAL Y TURÍSTICO

CUADRO 7.14

CONCEPTO	Millones de pesos, a precios constantes de 1992					
	1998	1999	2000	2001	2002	2003
TOTAL DE LA ECONOMÍA	2,408,893	2,827,848	2,731,879	2,767,847	2,741,635	2,780,288
TOTAL TURÍSTICO	166,616	188,388	176,600	171,850	169,218	171,380
SUBTOTAL BIENES Y SERVICIOS	182,784	188,660	172,862	169,822	168,464	168,809
Bienes y Servicios Característicos	89,284	93,653	98,690	93,476	91,310	92,424
Bienes	19,714	19,025	20,217	20,188	20,313	20,681
Aristonías	19,275	19,381	19,775	19,820	19,978	20,250
Ropa de playa, trajes de baño y otros	290	286	303	246	256	233
Hoteles	149	149	134	95	99	90
Servicios	69,570	74,628	78,473	73,288	70,997	71,845
Alquiler de auto	24,848	26,758	26,480	28,078	24,116	24,442
Hoteles	24,739	25,588	26,291	24,919	23,957	24,383
Otros servicios de alojamiento	191	167	159	160	168	167
Transporte	41,877	44,812	48,603	44,878	43,439	44,078
Aéreo	8,464	10,753	11,954	11,053	10,559	10,662
Autobus foráneo	30,376	32,207	31,712	31,636	31,045	30,897
Otros servicios de transporte y conexos	1,735	1,853	1,937	1,990	2,035	2,147
Agencias de viajes y operadores de tours	3,614	3,129	3,326	3,282	3,243	3,367
Bienes y Servicios No Característicos	73,811	72,637	77,942	76,406	76,144	76,184
Bienes	14,897	14,788	16,681	14,988	14,888	14,812
Alimentos y bebidas	11,013	10,850	11,592	11,324	11,134	11,149
Ropa y calzado	1,844	1,647	1,688	1,589	1,508	1,450
Periódicos, revistas y libros	193	188	211	202	202	200
Productos farmacéuticos y de uso personal	639	627	655	614	638	686
Aparatos y películas fotográficas	548	650	770	671	618	537
Otros	571	677	686	670	688	686
Servicios	58,914	57,849	61,261	61,418	61,256	61,372
Restaurantes y bares	27,233	27,076	26,713	26,157	27,581	27,574
Comercio	17,375	18,198	21,257	20,830	20,860	20,755
Transporte	3,434	3,257	3,401	3,256	3,248	3,436
Recreación	3,100	3,021	3,104	3,023	2,924	3,001
Cabañas y centros nocturnos	790	733	751	707	687	708
Cines, espectáculos y otros	2,310	2,288	2,353	2,316	2,237	2,293
Otros servicios	3,482	3,759	3,943	3,984	4,208	4,310
Aseo y limpieza personal	901	880	912	924	1,009	1,053
Revelado y servicios fotográficos	765	812	836	834	844	858
Alquiler de automóviles	670	681	744	724	731	782
Otros	1,327	1,377	1,451	1,502	1,622	1,637
Otros Bienes y Servicios N.C.O.P	4,078	1,948	1,268	1,201	1,740	2,496
OTRAS INDUSTRIAS TURÍSTICAS	2,661	2,808	2,748	2,719	2,782	2,741
De mercado	1,211	1,224	1,238	1,234	1,288	1,229
No de mercado	1,450	1,584	1,510	1,485	1,494	1,512
Administración y promoción turística	448	430	387	380	375	360
Servicios de enseñanza	389	377	389	409	418	435
Servicios de esparcimiento	378	352	331	311	301	302
Otros servicios	417	425	422	406	402	418

➤ **Producto interno bruto total y turístico**

Como puede apreciarse en el cuadro 7.15, el total de actividades que participaron en la generación del Producto Interno Bruto Turístico (PIBT), contribuyó en promedio al PIB del país en el periodo 1998-2003, con el 7.4%. La participación del turismo en el PIB total, durante el período, presenta una tendencia descendente, pasó de 7.8% en 1998 a 7.1% en 2003. En este comportamiento los servicios contribuyeron con 6.3% (transporte 1.9%; restaurantes y bares 2.0% y alojamiento 0.9%, y los otros servicios el 1.5%), por su parte los bienes aportaron el 1 por ciento. Como puede apreciarse la evolución anual del turismo y la del total del país, muestran la misma tendencia, excepto para los años 2001 y 2002, para los cuales el turismo registró variaciones negativas de 2.5% y 1.6% respectivamente, ello como consecuencia de los atentados terroristas sufridos por los Estados Unidos (país de donde proviene más del 8% de los visitantes a México), mientras el total del país no presentó variación para 2001 y en 2002 tuvo un crecimiento de 0.8 por ciento (Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, 2005. SCNM, Cuentas de bienes y servicios, tomo II, cuadro 150).

PRODUCTO INTERNO BRUTO TOTAL Y TURÍSTICO

CUADRO 7.15

CONCEPTO	Millones de pesos, precios de 1993						Variación anual				
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	1999	2000	2001	2002	2003
TOTAL DEL PAÍS	1,334,586	1,384,874	1,475,927	1,475,439	1,488,792	1,508,240	3.8	6.6	...	0.8	1.4
TOTAL TURÍSTICO	103,935	104,968	109,588	106,849	105,182	106,558	1.0	4.4	(2.5)	(1.6)	1.3
Bienes	13,669	13,833	14,167	14,034	14,090	14,227	1.2	2.4	(0.9)	0.4	1.0
Artesanías	12,104	12,179	12,419	12,462	12,553	12,727	0.6	2.0	0.3	0.7	1.4
Otros bienes	1,565	1,654	1,748	1,572	1,537	1,500	5.7	5.7	(10.0)	(2.3)	(2.4)
Servicios	87,860	89,981	94,676	92,113	90,083	90,815	2.4	5.2	(2.7)	(2.2)	0.8
Alojamiento	13,818	13,658	13,738	12,544	12,004	12,128	0.3	0.6	(8.7)	(4.3)	1.0
Transporte	28,479	28,098	28,497	28,186	27,410	27,600	6.1	1.4	(1.1)	(2.8)	0.7
Aéreo	2,770	3,319	3,732	3,433	3,112	3,200	19.6	12.4	(8.0)	(9.3)	2.8
Autobús foráneo	17,406	18,454	18,171	18,242	17,789	17,704	6.0	(1.5)	0.4	(2.5)	(0.5)
Otros servicios de transporte y conexos	6,303	6,323	6,593	511	6,509	6,696	0.3	4.3	(1.2)	(0.0)	2.9
Restaurantes y bares _1/	27,693	27,482	28,840	28,347	27,651	27,632	(0.8)	5.0	(1.7)	(2.5)	(0.1)
Otros servicios	20,070	20,788	23,801	23,036	23,019	23,455	3.5	13.6	(2.4)	(0.1)	1.9
Otros Bienes y Servicios N.C.O.P.	2,406	1,152	744	701	1,009	1,516	(52.1)	(35.4)	(5.8)	43.9	50.3

_1/ Incluye los registros correspondientes a alimentos y bebidas.

➤ Participación en el valor agregado bruto por gran división

Las tablas que integran la CSTM relativa a esta variable son anuales, a manera de ejemplo se incluye en cuadro 7.16, en donde se presentan los resultados obtenidos para el año 2003. En las columnas se registra el valor agregado bruto para la economía, de la cual el turismo aportó 7.1%, por su parte las actividades características y no características el 6.9% y las otras industrias turísticas 0.2 por ciento.

Es importante señalar que también se clasificaron por las grandes divisiones que establecen las cuentas nacionales de México, así la industria manufacturera el sector aportó el 7.2%, a las artesanías le correspondió el 100%; el comercio, restaurantes y hoteles contribuyeron con el 15.3%, el transporte, almacenaje y comunicaciones 15.0%, se precisa que hasta ahora no se dispone de información básica disponible que permita llevar a cabo la estimación de la demanda turística de las comunicaciones y finalmente en los servicios comunales sociales y personales, participó con el 2.1 por ciento, (Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, 2005. SCNM, Cuentas de bienes y servicios, tomo II, cuadro 150).

PARTICIPACIÓN EN EL VALOR AGREGADO BRUTO POR GRAN DIVISIÓN
Año 2003

CUADRO 7.16

CONCEPTO	Millones de pesos, precios de 1993				Estructura porcentual			
	Total Economía	Total Actividades Turísticas	Bienes y Servicios Característicos y No Característicos	Otras Industrias de Mercado y No de Mercado	Total Economía	Total Actividades Turísticas	Bienes y Servicios Característicos y No Característicos	Otras Industrias de Mercado y No de Mercado
TOTAL	1,508,240	106,558	104,680	1,978	100.0	7.1	6.9	0.2
Gran División 3. Industria Manufacturera	299,127	21,675	21,675	--	100.0	7.2	7.2	--
Artesanías	12,727	12,727	12,727	--	100.0	100.0	100.0	--
Alimentos y bebidas	79,886	7,347	7,347	--	100.0	9.2	9.2	--
Otros bienes	206,514	1,500	1,500	--	100.0	0.7	0.7	--
Gran División 6. Comercio, Restaurantes y Hoteles	323,282	49,539	49,539	--	100.0	15.3	15.3	--
Comercio	280,811	17,126	17,126	--	100.0	6.6	6.6	--
Restaurantes y hoteles	62,472	32,413	32,413	--	100.0	51.9	51.9	--
Gran División 7. Transporte, Almacenaje y Comunicaciones	183,640	27,600	26,955	646	100.0	15.0	14.7	0.4
Transporte y almacenaje	119,514	27,600	26,955	646	100.0	23.1	22.8	0.5
Comunicaciones	64,126	N.D.	N.D.	--	100.0	N.D.	N.D.	--
Gran División 9. Servicios Comunales, Sociales y Personales	294,701	6,328	4,996	1,332	100.0	2.1	1.7	0.5
Servicios de educación	70,245	609	--	609	100.0	0.9	--	0.9
Servicios de esparcimiento	13,285	2,187	1,985	203	100.0	16.5	14.9	1.5
Otros servicios	65,333	3,308	3,011	294	100.0	5.1	4.6	0.5
Administración pública y defensa	42,560	226	--	226	100.0	0.5	--	0.5
Otros servicios sociales y personales	103,277	--	--	--	100.0	--	--	--
Otros Bienes y Servicios N.C.O.P.	407,489	1,516	1,516	--	100.0	0.4	0.4	--

ii. Cuadros del turismo con mayor apertura

➤ Oferta y utilización turística

Las variables que integran los cuadros de oferta y utilización del turismo, son similares a los que presentan las cuentas nacionales y constituyen un resumen de las transacciones económicas que llevan a cabo los diferentes entes que participan en el turismo. Por una parte, se registran los bienes y servicios tanto nacionales como importados que se generan para satisfacer la demanda de los visitantes, también se cuantifica el margen de comercio y distribución de los bienes; en la segunda sección se registraron los resultados obtenidos para la demanda final, que quedó integrada por el consumo turístico por formas (doméstico, receptivo y egresivo) y las exportaciones.

OFERTA Y UTILIZACIÓN TURÍSTICA
Millones de pesos, precios de 1993
Año 2003

CUADRO 7 17

CONCEPTO	OFERTA			Oferta y Utilización Turística	UTILIZACIÓN			Exportación de Bienes FOB
	Producción Bruta a Precios Productor	Importaciones CIF	Margen de Comercio y Distribución		Formas de turismo			
					Ooméstico	Egresivo ' /	Receptivo ' /	
TOTAL	152,866	18,404	20,755	192,024	142,731	23,236	26,045	12
Bienes y Servicios Característicos	94,625	2,896	12,198	109,719	92,001	7,804	9,910	4
Bienes	22,210	18	12,198	34,427	33,127		1,296	4
Artesanías	21,843		11,907	33,751	32,563		1,188	
Ropa de playa, trajes de baño y otros	258	18	205	481	413		84	4
Malelas	109		86	195	151		44	
Servicios	72,415	2,878		75,293	58,874	7,804	8,614	
Alojamiento	24,852			24,852	19,379		5,473	
Hotels	24,683			24,683	19,210		5,473	
Otros servicios de alojamiento	169			169	169			
Transporte	44,205	2,878		47,083	36,619	7,804	2,660	
Aéreo	11,161	2,878		14,039	7,330	4,200	2,509	
Autobús foráneo	30,897			30,897	27,465	3,432		
Otros servicios de transporte y conexos	2,147			2,147	1,824	172	150	
Agencias de viajes y operadores de tours	3,357			3,357	2,876		481	
Bienes y Servicios No Característicos	58,241	76	8,557	66,873	50,730		18,135	8
Bienes	16,103	76	8,567	24,736	20,348		4,380	8
Alimentos y bebidas	12,408		8,121	18,529	14,983		3,546	
Ropa y calzado	1,598		1,252	2,850	2,440		410	
Periódicos, revistas y libros	214		97	311	278		35	
Productos farmacéuticos y de aseo personal	893		381	1,074	938		136	
Películas para fotografía y otros	557	8	318	880	787		93	0
Otros	634	70	387	1,091	925		159	7
Servicios	39,536			39,536	30,383		9,153	
Restaurantes y bares	28,561			28,561	23,316		5,245	
Transporte	3,492			3,492	2,046		1,446	
Recreación	3,056			3,056	986		2,070	
Cabarets y centros nocturnos	719			719	329		391	
Cines, espectáculos y otros	2,337			2,337	857		1,679	
Otros servicios	4,427			4,427	4,035		392	
Aseo y limpieza personal	1,082			1,082	822		260	
Revelado y servicios fotográficos	883			883	871		12	
Alquiler de auto.nóviles	782			782	687		116	
Otros	1,681			1,681	1,676		5	
Otros Bienes y Servicios N.C.O.P.	2,602			2,602			2,602	
Compras Directas de Residentes		15,432		15,432		15,432		

En el cuadro anterior referido al año 2003, dentro de los rubros de la oferta a precios de 1993, la producción nacional contribuyó con el 79.6%, las importaciones aportaron el 9.6% y el restante 10.8% correspondió a los márgenes de comercio y distribución. En los renglones de la tabla se presenta el detalle de los bienes y servicios característicos, de los no característicos, así como las compras directas que efectuaron los residentes del país durante sus viajes a otras naciones. Por su parte, la utilización quedó constituida por el consumo doméstico que representó el 74.3%, el receptivo 13.6% y egresivo 12.1 por ciento.

➤ **Cuentas de producción turística**

En este apartado se presentan cuatro cuadros relativos a las cuentas de producción, de ellos, el primero (7.18) refiere los registros del turismo total para los años 2002 y 2003, el segundo corresponde a las actividades características detallando los productos que las integran, el siguiente las no característica y el cuarto y último hace referencia a las otras industrias turísticas, todos ellos para 2003 (cuadros 7.37, 7.38 y 7.39, del anexo ubicado al final de este capítulo).

CUENTA DE PRODUCCIÓN TURÍSTICA
Millones de pesos, precios de 1993

CUADRO 7.18

CONCEPTO	2003			
	TOTAL	Bienes y Servicios		Otras Industrias Turísticas
		Característicos	No Característicos	
VALOR BRUTO DE PRODUCCIÓN (precios básicos)	171,350	92,426	76,184	2,741
Bienes y Servicios Característicos	92,426	92,426		
Bienes y Servicios No Característicos	76,184		76,184	
Otras Industrias Turísticas	2,741			2,741
CONSUMO INTERMEDIO (precios comprador)	64,792	42,899	21,130	763
VALOR AGREGADO BRUTO (precios básicos)	106,558	49,526	55,054	1,978

Estructura porcentual

VALOR BRUTO DE PRODUCCIÓN (precios básicos)	100.0	100.0	100.0	100.0
CONSUMO INTERMEDIO (precios comprador)	37.8	46.4	27.7	27.8
VALOR AGREGADO BRUTO (precios básicos)	62.2	53.6	72.3	72.2

➤ Valor bruto de la producción

En el cuadro 7.19 se presentan para el periodo 1998 – 2003, los resultados obtenidos de la producción bruta turística total y detallada por bienes y servicios, se destaca que la evolución de los productos característicos es la que en mayor medida influye en los resultados del turismo, excepto en los años 2000 y 2002, en los cuales el comportamiento de los no característicos propicia un mayor crecimiento que los primeros y atempera su caída, como se muestra en el cuadro siguiente. Así mismo se precisa que se elaboró un cuadro del consumo intermedio de las actividades turísticas, el cual se puede consultar en el cuadro 7.40, inserto en el anexo al final de este capítulo.

VALOR BRUTO DE PRODUCCIÓN

CUADRO 7.19
1ª parte

CONCEPTO	Millones de pesos, precios de 1993					
	1998	1999	2000	2001	2002	2003
TOTAL	166,616	188,368	176,600	171,550	169,236	171,360
SUBTOTAL BIENES Y SERVICIOS	182,764	166,650	172,852	168,832	166,464	168,609
Bienes y Servicios Característicos	89,264	93,613	96,590	93,425	91,310	92,426
Bienes	19,714	19,826	20,212	20,185	20,313	20,681
Artesanías	19,275	19,391	19,775	19,820	19,978	20,250
Ropa de playa, trajes de baño y otros	290	286	303	268	236	233
Maletas	149	148	134	98	99	98
Servicios	69,550	73,787	76,379	73,240	70,997	71,745
Alojamiento	24,949	26,766	26,450	26,079	24,115	24,462
Hoteles	24,759	25,588	26,291	24,919	23,957	24,295
Otros servicios de alojamiento	191	187	159	160	158	167
Transporte	41,577	44,812	46,603	44,879	43,639	44,028
Aéreo	9,464	10,753	11,954	11,063	10,559	10,982
Autobús foráneo	30,378	32,207	31,712	31,836	31,045	30,897
Otros servicios de transporte y conexos	1,735	1,853	1,937	1,980	2,035	2,147
Agencias de viajes y operadores de tours	3,014	3,120	3,326	3,282	3,243	3,367
Bienes y Servicios No Característicos	73,511	72,037	77,262	76,408	76,144	76,184
Bienes	14,607	14,768	15,661	14,965	14,686	14,612
Alimentos y bebidas	11,013	10,980	11,592	11,324	11,134	11,149
Ropa y calzado	1,644	1,642	1,688	1,569	1,508	1,450
Periódicos, revistas y libros	195	196	211	202	202	200
Productos farmacéuticos y de aseo personal	639	627	655	618	638	668
Aparatos y películas fotográficas	548	650	770	671	618	537
Otros	571	672	666	570	586	608
Servicios	58,904	57,269	61,601	61,443	61,458	61,572
Restaurantes y bares	27,233	27,076	28,713	28,157	27,681	27,574
Comercio	17,375	18,198	21,252	20,830	20,660	20,755
Transporte	3,434	3,257	3,401	3,258	3,249	3,436
Recreación	3,100	3,021	3,104	3,023	2,924	3,001
Cabarets y centros nocturnos	790	733	751	707	667	706
Cines, espectáculos y otros	2,310	2,288	2,353	2,316	2,257	2,295
Otros servicios	3,682	3,760	3,943	3,984	4,206	4,310
Aseo y limpieza personal	901	880	912	924	1,009	1,053
Revelado y servicios fotográficos	785	812	836	834	844	858
Alquiler de automóviles	670	681	744	724	731	762
Otros	1,327	1,377	1,451	1,502	1,622	1,637
Otros Bienes y Servicios N.C.O.P.	4,078	1,968	1,268	1,201	1,740	2,495
OTRAS INDUSTRIAS TURÍSTICAS	2,851	2,808	2,746	2,719	2,782	2,741
De mercado	1,211	1,224	1,239	1,234	1,286	1,229
No de mercado	1,640	1,584	1,509	1,485	1,496	1,512
Administración y promoción turística	446	430	367	360	375	360
Servicios de enseñanza	399	377	389	400	419	435
Servicios de esparcimiento	378	352	331	318	301	302
Otros servicios	417	425	422	406	402	416

VALOR BRUTO DE PRODUCCIÓN

CUADRO 7.19
2ª parte y última

CONCEPTO	Índice de volumen físico						Variación anual				
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	1999	2000	2001	2002	2003
TOTAL	111.8	113.7	118.6	115.9	114.3	115.7	1.7	4.3	(2.3)	(1.3)	1.2
SUBTOTAL BIENES Y SERVICIOS	112.2	114.1	119.1	116.4	114.7	116.2	1.7	4.4	(2.3)	(1.4)	1.3
Bienes y Servicios Característicos	117.9	123.5	126.3	123.4	120.6	122.1	4.8	2.2	(2.3)	(2.3)	1.2
Bienes	105.7	106.2	108.3	108.2	108.9	110.3	0.6	1.9	(0.1)	0.6	1.3
Artesanías	105.4	106.1	108.2	108.4	109.3	110.8	0.6	2.0	0.2	0.8	1.4
Ropa de playa, trajes de baño y otros	128.0	126.4	133.8	118.3	104.3	102.8	(1.3)	5.9	(11.6)	(11.8)	(1.4)
Maletas	97.5	96.7	87.5	64.1	64.5	63.9	(0.8)	(9.5)	(26.7)	0.6	(0.9)
Servicios	121.9	129.2	132.1	128.4	124.5	126.0	6.0	2.3	(2.8)	(3.1)	1.2
Alojamiento	122.7	126.6	130.1	123.3	118.6	120.3	3.2	2.7	(5.2)	(3.8)	1.4
Hoteles	122.6	126.7	130.2	123.4	118.6	120.3	3.4	2.7	(5.2)	(3.9)	1.4
Otros servicios de alojamiento	135.1	118.0	112.7	113.4	111.8	118.1	(12.6)	(4.5)	0.6	(1.4)	5.6
Transporte	120.8	130.2	132.5	130.4	126.8	127.9	7.8	1.8	(1.6)	(2.8)	0.9
Aéreo	118.2	134.4	149.4	138.2	131.9	137.2	13.6	11.2	(7.4)	(4.6)	4.0
Autobús foráneo	122.9	130.3	128.3	128.8	125.6	125.0	6.0	(1.5)	0.4	(2.5)	(0.5)
Otros servicios de transporte y conexos	101.7	108.6	113.5	116.0	119.2	125.8	6.8	4.6	2.2	2.8	5.5
Agencias de viajes y operadores de tours	132.4	137.1	146.1	144.2	142.5	147.5	3.5	6.6	(1.3)	(1.2)	3.5
Bienes y Servicios No Característicos	106.0	103.8	111.4	108.7	108.3	109.8	(2.0)	7.3	(2.4)	(0.3)	1.4
Bienes	118.1	119.4	126.0	120.9	118.7	118.1	1.1	5.5	(4.0)	(1.8)	(0.5)
Alimentos y bebidas	120.1	119.7	126.4	123.5	121.4	121.6	(0.3)	5.6	(2.3)	(1.7)	0.1
Ropa y calzado	94.4	94.3	96.9	90.1	86.6	83.3	(0.1)	2.8	(7.0)	(3.9)	(3.8)
Periódicos, revistas y libros	84.7	85.3	91.6	87.9	87.8	86.9	0.7	7.4	(4.1)	(0.1)	(1.0)
Productos farmacéuticos y de aseo personal	130.6	128.2	133.9	126.4	130.5	136.7	(1.9)	4.5	(5.6)	3.2	4.8
Aparatos y películas fotográficas	131.2	156.4	185.0	161.4	148.5	129.0	19.2	18.3	(12.8)	(8.0)	(13.1)
Otros	178.5	210.3	208.2	178.3	183.3	190.1	17.8	(1.0)	(14.4)	2.8	3.7
Servicios	103.0	103.9	113.5	111.4	110.4	111.0	0.9	9.2	(1.9)	(0.9)	0.6
Restaurantes y bares	102.1	101.5	107.7	105.6	103.8	103.4	(0.6)	6.0	(1.9)	(1.7)	(0.4)
Comercio	104.1	109.0	127.3	124.8	123.8	124.4	4.7	16.8	(2.0)	(0.8)	0.5
Transporte	117.1	111.0	116.0	111.1	110.8	117.2	(5.2)	4.4	(4.2)	(0.3)	5.8
Recreación	85.3	83.1	85.4	83.2	80.4	82.6	(2.6)	2.7	(2.6)	(3.3)	2.7
Cabarets y centros nocturnos	91.2	84.6	86.6	81.5	76.9	81.5	(7.2)	2.3	(5.8)	(5.7)	6.0
Cines, espectáculos y otros	83.5	82.6	85.0	83.7	81.5	82.9	(1.0)	2.9	(1.6)	(2.5)	1.7
Otros servicios	112.3	114.4	120.3	121.5	128.3	131.5	1.9	5.1	1.0	5.6	2.5
Aseo y limpieza personal	102.4	100.0	103.7	105.0	114.7	119.7	(2.3)	3.6	1.3	9.2	4.4
Revelado y servicios fotográficos	116.0	120.0	123.6	123.3	124.8	126.8	3.4	3.0	(0.2)	1.2	1.6
Alquiler de automóviles	131.7	134.0	146.3	142.3	143.7	149.8	1.7	9.2	(2.7)	1.0	4.3
Otros	109.3	113.5	119.5	123.8	133.7	134.9	3.8	5.4	3.5	8.0	0.9
Otros Bienes y Servicios N.C.O.P.	107.4	51.8	33.4	31.6	45.8	65.7	(51.7)	(35.6)	(5.3)	44.9	43.4
OTRAS INDUSTRIAS TURÍSTICAS	95.0	93.6	91.6	90.6	92.7	91.4	(1.5)	(2.1)	(1.1)	2.3	(1.5)
De mercado	97.2	98.2	99.4	99.0	103.1	98.6	1.1	1.2	(0.4)	4.2	(4.4)
No de mercado	93.5	90.3	86.0	84.7	85.3	86.2	(3.4)	(4.7)	(1.6)	0.8	1.0
Administración y promoción turística	79.9	77.1	65.8	64.6	67.2	64.4	(3.5)	(14.7)	(1.8)	4.1	(4.1)
Servicios de enseñanza	96.2	90.8	93.8	96.6	101.0	104.9	(5.6)	3.2	3.0	4.5	3.9
Servicios de esparcimiento	105.8	98.4	92.4	89.0	84.0	84.4	(7.0)	(6.1)	(3.7)	(5.6)	0.4
Otros servicios	98.5	100.4	99.8	95.8	95.0	98.2	2.0	(0.6)	(4.0)	(0.9)	3.4

➤ Valor agregado bruto

Para el turismo, esta variable al igual que para la economía del país, se utiliza para medir la evolución del turismo, ya que refiere el valor que efectivamente agregaron las actividades económicas durante su proceso productivo y en su valoración a precios constantes además se presenta sin el efecto de la inflación. Es por ello que dentro de los cálculos de las cuentas de producción se estima esta variable, a fin de dar a conocer el desarrollo que a través del tiempo ha presentado el turismo. En este aspecto como se muestra en la tabla que se inserta líneas abajo, las actividades que presentan mayor dinamismo son: los otros servicios de transporte y conexos, el transporte aéreo y las agencias de viajes, no obstante que los dos últimos observan contracciones en los años 2001 y 2002, comportamiento éste que se registra en prácticamente todas las actividades turísticas, ello debido sin duda al temor de viajar de la población, a causa de los atentados terroristas del 11 de septiembre de 2001.

VALOR AGREGADO BRUTO

CUADRO 7 20
1ª parte

CONCEPTO	Millones de pesos, precios de 1993					
	1998	1999	2000	2001	2002	2003
TOTAL	103,935	104,966	109,588	106,849	105,182	106,558
SUBTOTAL BIENES Y SERVICIOS	101,855	102,948	107,579	104,869	103,171	104,580
Bienes y Servicios Característicos	49,287	51,133	51,767	50,391	49,117	49,526
Bienes	12,253	12,325	12,566	12,584	12,666	12,838
Artesanías	12,104	12,179	12,419	12,462	12,553	12,727
Ropa de playa, trajes de baño y otros	90	89	94	83	74	73
Maletas	58	58	52	38	38	38
Servicios	37,034	38,808	39,202	37,807	36,451	36,689
Alojamiento	13,618	13,656	13,738	12,544	12,004	12,128
Hotels	13,478	13,537	13,625	12,432	11,892	12,010
Otros servicios de alojamiento	139	118	113	112	112	118
Transporte	21,802	23,275	23,476	23,297	22,582	22,666
Aéreo	2,770	3,319	3,732	3,433	3,112	3,200
Autobús foráneo	17,406	18,454	18,171	18,242	17,789	17,704
Otros servicios de transporte y conexos	1,425	1,502	1,573	1,621	1,681	1,762
Agencias de viajes y operadores de tours	1,815	1,876	1,987	1,966	1,865	1,895
Bienes y Servicios No Característicos	52,569	51,813	55,812	54,479	54,054	55,054
Bienes	9,048	9,017	9,206	8,913	8,762	8,737
Alimentos y bebidas	7,632	7,510	7,604	7,462	7,337	7,347
Ropa y calzado	463	460	493	455	440	424
Periódicos, revistas y libros	85	85	92	88	88	87
Productos farmacéuticos y de aseo personal	331	329	344	325	335	351
Aparatos y películas fotográficas	287	342	405	353	325	282
Otros	230	271	268	230	236	245
Servicios	41,115	41,644	45,862	44,865	44,284	44,801
Restaurantes y bares	20,062	19,952	21,236	20,885	20,314	20,285
Comercio	14,056	14,791	17,483	16,983	16,874	17,126
Transporte	2,338	2,235	2,325	2,238	2,240	2,371
Recreación	2,078	2,049	2,083	2,002	1,919	1,985
Cabarets y centros nocturnos	825	623	606	572	531	569
Cines, espectáculos y otros	1,453	1,426	1,457	1,430	1,387	1,416
Otros servicios	2,582	2,818	2,755	2,759	2,937	3,034
Aseo y limpieza personal	670	656	678	681	756	793
Revelado y servicios fotográficos	622	621	642	826	621	647
Alquiler de automóviles	434	452	505	492	501	520
Otros	855	887	931	959	1,059	1,074
Otros Bienes y Servicios N.C.O.P.	2,406	1,152	744	701	1,009	1,516
OTRAS INDUSTRIAS TURÍSTICAS	2,080	2,020	2,008	1,979	2,011	1,978
De mercado	895	873	879	871	906	856
No de mercado	1,184	1,147	1,129	1,108	1,105	1,122
Administración y promoción turística	221	221	228	224	233	226
Servicios de enseñanza	364	347	355	364	382	399
Servicios de esparcimiento	271	245	220	214	202	203
Otros servicios	326	334	325	307	288	294

VALOR AGREGADO BRUTO

CUADRO 7.20
2ª parte y última

CONCEPTO	Índice de volumen físico						Variación anual				
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	1999	2000	2001	2002	2003
TOTAL	111.4	112.5	117.4	114.5	112.7	114.2	1.0	4.4	(2.5)	(1.6)	1.3
SUBTOTAL BIENES Y SERVICIOS	111.7	112.9	117.9	115.0	113.1	114.7	1.1	4.5	(2.5)	(1.6)	1.4
Bienes y Servicios Característicos	116.1	120.5	122.0	118.7	116.7	116.7	3.7	1.2	(2.7)	(2.5)	0.8
Bienes	105.0	105.7	107.7	107.9	108.6	110.1	0.6	1.9	0.1	0.7	1.4
Artesanías	104.9	105.6	107.7	108.0	108.8	110.3	0.6	2.0	0.3	0.7	1.4
Ropa de playa, trajes de baño y otros	128.8	127.4	135.1	119.4	105.4	104.0	(1.1)	6.0	(11.6)	(11.7)	(1.3)
Maletas	97.5	96.7	87.5	64.1	64.5	63.9	(0.8)	(9.5)	(26.7)	0.6	(0.9)
Servicios	120.3	126.1	127.4	122.8	118.4	119.2	4.8	1.0	(3.6)	(3.6)	0.7
Alojamiento	121.8	122.2	122.9	112.2	107.4	108.6	0.3	0.6	(8.7)	(4.3)	1.0
Hoteles	121.7	122.3	123.1	112.3	107.4	108.5	0.4	0.6	(8.8)	(4.3)	1.0
Otros servicios de alojamiento	129.5	110.1	105.0	103.8	104.1	109.2	(15.0)	(4.6)	(1.1)	0.2	4.9
Transporte	118.8	128.0	129.1	128.1	124.2	124.6	7.7	0.9	(0.8)	(3.1)	0.4
Aéreo	107.1	128.3	144.3	132.7	120.3	123.7	19.8	12.4	(8.0)	(9.3)	2.8
Autobús foráneo	122.9	130.3	128.3	128.8	125.6	125.0	6.0	(1.5)	0.4	(2.5)	(0.5)
Otros servicios de transporte y conexos	99.2	104.5	109.5	112.8	117.0	122.6	5.4	4.7	3.1	3.7	4.8
Agencias de viajes y operadores de tours	128.6	133.0	140.8	139.3	132.2	134.3	3.4	5.9	(1.1)	(5.1)	1.6
Bienes y Servicios No Característicos	107.8	106.2	114.4	111.7	110.8	112.9	(1.4)	7.7	(2.4)	(0.8)	1.9
Bienes	118.1	117.7	120.1	116.3	114.4	114.0	(0.3)	2.1	(3.2)	(1.7)	(0.3)
Alimentos y bebidas	120.4	118.5	120.0	117.7	115.8	115.9	(1.6)	1.3	(1.9)	(1.7)	0.1
Ropa y calzado	77.8	77.3	79.4	73.3	71.0	68.3	(0.7)	2.7	(7.6)	(3.2)	(3.7)
Periódicos, revistas y libros	83.3	83.9	90.1	86.4	86.4	85.5	0.7	7.4	(4.1)	(0.1)	(1.0)
Productos farmacéuticos y de aseo personal	130.9	130.1	136.0	128.4	132.4	138.8	(0.6)	4.5	(5.6)	3.1	4.8
Aparatos y películas fotográficas	131.2	156.4	185.0	161.4	148.5	129.0	19.2	18.3	(12.8)	(8.0)	(13.1)
Otros	177.5	208.8	206.8	177.4	182.3	188.9	17.6	(0.9)	(14.3)	2.8	3.6
Servicios	106.1	107.5	118.4	115.8	114.3	115.6	1.3	10.1	(2.2)	(1.3)	1.2
Restaurantes y bares	107.9	107.3	114.2	112.3	109.2	109.1	(0.5)	6.4	(1.7)	(2.7)	(0.1)
Comercio	103.8	109.3	129.2	125.5	124.7	126.5	5.2	18.2	(2.9)	(0.6)	1.5
Transporte	114.5	109.5	113.8	109.5	109.7	116.1	(4.4)	4.0	(3.8)	0.2	5.8
Recreación	89.6	88.4	89.0	86.4	82.8	85.6	(1.4)	0.7	(3.0)	(4.2)	3.5
Cabarets y centros nocturnos	98.1	97.9	95.2	89.7	83.4	89.3	(0.3)	(2.7)	(5.7)	(7.1)	7.1
Cines, espectáculos y otros	86.4	84.8	86.6	85.1	82.5	84.2	(1.9)	2.2	(1.8)	(3.0)	2.1
Otros servicios	115.0	116.6	122.7	122.9	130.8	135.2	1.3	5.3	0.2	6.4	3.3
Aseo y limpieza personal	107.7	105.4	108.9	109.4	121.5	127.4	(2.2)	3.4	0.5	11.0	4.9
Revelado y servicios fotográficos	113.3	113.1	116.9	114.1	113.2	117.8	(0.2)	3.4	(2.4)	(0.8)	4.1
Alquiler de automóviles	143.0	149.0	166.1	162.1	164.8	171.4	4.2	11.5	(2.4)	1.7	4.0
Otros	111.1	115.3	120.9	124.7	137.6	139.6	3.7	4.9	3.1	10.4	1.4
Otros Bienes y Servicios N.C.O.P.	101.5	48.6	31.4	29.6	42.6	64.0	(52.1)	(35.4)	(5.8)	43.9	50.3
OTRAS INDUSTRIAS TURÍSTICAS	98.8	96.0	95.5	94.1	95.6	94.0	(2.9)	(0.6)	(1.5)	1.6	(1.7)
De mercado	94.3	91.9	92.6	91.7	95.4	90.1	(2.5)	0.7	(1.0)	4.1	(5.6)
No de mercado	102.6	99.3	97.8	96.0	95.7	97.2	(3.2)	(1.5)	(1.8)	(0.3)	1.6
Administración y promoción turística	89.8	89.7	92.8	90.8	94.7	91.8	(0.2)	3.5	(2.1)	4.3	(3.1)
Servicios de enseñanza	100.8	96.1	98.3	100.7	105.6	110.5	(4.6)	2.3	2.4	4.9	4.6
Servicios de esparcimiento	114.8	103.7	93.4	90.8	85.7	85.9	(9.7)	(10.0)	(2.7)	(5.6)	0.2
Otros servicios	105.5	107.3	104.5	98.7	92.6	94.6	1.7	(2.6)	(5.6)	(6.2)	2.2

➤ Relaciones con el exterior

En este apartado se muestran en términos reales (a precios de 1993), las transacciones del año 2003, que en materia de turismo se realizaron con el resto del mundo. Es así que en el cuadro 7.21, que se inserta líneas abajo, se puede observar que México tiene un saldo positivo por 7 653 millones de pesos.

RELACIONES CON EL EXTERIOR
Millones de pesos, precios de 1993
Año 2003

CUADRO 7.21

CONCEPTO	Importación	Exportación	Saldo de Bienes y Servicios con el Exterior
	Total	Total	
TOTAL	18,404	26,057	7,653
Bienes y Servicios Característicos	2,896	9,914	7,018
Bienes	18	1,300	1,282
Servicios	2,878	8,614	5,736
Alojamiento		5,473	5,473
Transporte	2,878	2,660	(218)
Agencias de viajes y operadores de tours		481	481
Bienes y Servicios No Característicos	76	16,143	16,067
Bienes	76	4,387	4,312
Servicios		9,153	9,153
Restaurantes y bares		5,245	5,245
Transporte		1,446	1,446
Recreación		2,070	2,070
Otros servicios		392	392
Otros Bienes y Servicios N.C.O.P		2,602	2,602
Compras Directas de Residentes	15,432		(15,432)

➤ **Consumo turístico por formas y motivos del viaje**

Para el año 2003, con la finalidad de dar un ejemplo, se seleccionó la tabla para el año 2003, los resultados que se observan en el cuadro 7.22, en millones de pesos a precios de 1993, se muestra de forma detallada el consumo de bienes y servicios, realizado por el turismo doméstico, el receptivo y el egresivo, clasificadas las formas de turismo por excursionistas y turistas (pernocta), para este último caso se identifican también los motivos del viaje: negocios, vacaciones y otros motivos (visita a familiares y amigos, atención de la salud, peregrinaciones y estudios, entre otros).

CONSUMO TURÍSTICO POR FORMAS Y MOTIVOS DEL VIAJE

CUADRO 7.22

Millones de pesos, precios comprador de 1993

Año 2003

1ª parte

CONCEPTO	TOTAL	Total Doméstico	PERNOCTA				Total Receptivo	PERNOCTA				Egresivo
			Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas		Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
TOTAL	173,702	142,731	22,090	63,507	46,258	10,876	26,045	1,134	13,307	6,902	5,703	4,926
Bienes y Servicios Característicos	106,837	92,001	15,956	41,401	29,944	4,700	9,910	632	7,404	1,845	30	4,926
Bienes	34,423	33,127	4,389	13,530	15,079	128	1,296	74	868	364		
Artesanías	33,751	32,563	4,331	13,351	14,881	—	1,188	68	804	316		
Ropa de playa, trajes de baño y otros	477	413	43	132	145	94	64	3	38	23		
Maletas	195	151	16	48	53	34	44	2	26	16		
Servicios	72,415	58,874	11,567	27,871	14,864	4,572	8,614	558	6,537	1,490	30	4,926
Alojamiento	24,862	19,379	3,783	13,404	2,192	—	5,473	366	4,183	935		
Hoteles	24,683	19,210	3,735	13,291	2,184	—	5,473	356	4,183	935		
Otros servicios de alojamiento	169	169	48	113	8	—	—	—	—	—		
Transporte	44,206	36,619	7,327	13,360	11,637	4,296	2,660	176	2,062	402	30	4,926
Aéreo Nacional	11,161	7,330	1,913	2,969	2,162	286	2,509	168	1,957	384		1,322
Autobús Foráneo	30,897	27,465	5,108	9,750	8,734	3,873	—	—	—	—		3,432
Otros servicios de transporte y conexos	2,147	1,824	305	641	741	138	150	8	94	18	30	172
Agencias de viajes, operadores de tours	3,357	2,876	457	1,107	1,035	276	481	26	302	153		
Bienes y Servicios No Característicos	66,865	50,730	6,134	22,106	16,315	6,175	16,135	602	5,903	4,057	5,673	
Bienes	24,727	20,348	2,269	8,591	6,602	2,885	4,380	153	1,761	904	1,673	
Alimentos y bebidas	18,529	14,983	1,773	6,846	4,678	1,685	3,546	111	1,258	604	1,573	
Ropa y calzado	2,850	2,440	257	783	862	538	410	20	242	148		
Perifoneos, revistas y libros	311	276	29	88	88	61	35	2	21	13		
Productos farmacéuticos y de aseo personal	1,074	938	99	301	331	207	136	7	80	49		
Películas para fotografía y otros	880	787	83	252	278	174	93	5	55	33		
Otros	1,084	925	28	321	355	221	159	8	94	57		
Servicios	39,536	30,383	3,865	13,515	9,713	3,290	9,153	341	4,058	1,736	3,018	
Restaurantes y bares	28,561	23,316	2,784	10,614	7,274	2,645	5,245	156	1,886	604	2,399	
Transporte	3,492	2,046	378	845	689	134	1,446	78	915	325	128	
Recreación	3,066	986	51	494	304	137	2,070	86	1,011	483	491	
Cabarets y centros nocturnos	719	329	17	164	102	46	391	21	250	119		
Cines, espectáculos y otros	2,337	657	34	330	202	91	1,679	65	761	363	491	
Otros servicios	4,427	4,035	652	1,563	1,446	374	392	21	247	125		
Aseo y limpieza personal	1,082	822	133	318	294	78	260	14	164	83		
Revelado y servicios fotográficos	883	871	141	337	312	81	12	1	7	4		
Alquiler de automóviles	782	667	108	258	239	62	116	6	73	37		
Estacionamientos y otros	1,681	1,676	271	649	601	155	5	0	3	1		
Otros Bienes y Servicios N.C.O.P.	2,602						2,602	6	94	1,417	1,082	

CONSUMO TURÍSTICO POR FORMAS Y MOTIVOS DEL VIAJE

CUADRO 7.22

Estructura porcentual

Año 2003

2ª parte y última

CONCEPTO	TOTAL	Total Doméstico	PERNOCTA				Total Receptivo	PERNOCTA			
			Negocios	Vacacio- nes	Otros	Excursio- nistas		Negocios	Vacacio- nes	Otros	Excursio- nistas
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
Bienes y Servicios Característicos	61.5	64.5	72.2	65.2	64.7	43.2	38.0	55.7	55.6	31.3	0.5
Bienes	19.8	23.2	19.9	21.3	32.6	1.2	5.0	6.5	6.5	6.0	
Artesanías	19.4	22.8	19.6	21.0	32.2	-	4.6	6.0	6.0	5.3	
Ropa de playa, trajes de baño y otros	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3	0.9	0.2	0.3	0.3	0.4	
Moletas	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	
Servicios	41.7	41.2	52.4	43.9	32.1	42.0	33.1	49.2	49.1	25.2	0.5
Alojamiento	14.3	13.6	17.1	21.1	4.7	-	21.0	31.4	31.4	15.8	
Hoteles	14.2	13.5	16.9	20.9	4.7	-	21.0	31.4	31.4	15.8	
Otros servicios de alojamiento	0.1	0.1	0.2	0.2	...	-					
Transporte	25.4	25.7	33.2	21.0	25.2	39.5	10.2	15.5	15.4	6.8	0.5
Aéreo Nacional	6.4	5.1	8.7	4.7	4.7	2.6	9.6	14.8	14.7	6.5	
Autobús Foráneo	17.8	19.2	23.1	15.4	18.9	35.6	-	-	-	-	
Otros servicios de transporte y conexos	1.2	1.3	1.4	1.0	1.6	1.3	0.6	0.7	0.7	0.3	0.5
Agencias de viajes, operadores de tours	1.9	2.0	2.1	1.7	2.2	2.5	1.8	2.3	2.3	2.6	
Bienes y Servicios No Característicos	38.5	35.5	27.8	34.8	35.3	56.8	62.0	44.3	44.4	68.7	99.5
Bienes	14.2	14.3	10.3	13.5	14.3	26.5	16.8	13.5	13.2	15.3	27.6
Alimentos y bebidas	10.7	10.5	8.0	10.8	10.1	15.5	13.6	9.6	9.5	10.2	27.6
Ropa y calzado	1.6	1.7	1.2	1.2	1.9	4.9	1.6	1.8	1.8	2.5	
Periódicos, revistas y libros	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.6	0.1	0.2	0.2	0.2	
Productos farmacéuticos y de aseo personal	0.6	0.7	0.4	0.5	0.7	1.9	0.5	0.6	0.6	0.8	
Películas para fotografía y otros	0.5	0.6	0.4	0.4	0.6	1.6	0.4	0.4	0.4	0.6	
Otros	0.6	0.6	0.1	0.5	0.8	2.0	0.6	0.7	0.7	1.0	
Servicios	22.8	21.3	17.5	21.3	21.0	30.3	35.1	30.1	30.5	29.4	52.9
Restaurantes y bares	16.4	16.3	12.6	16.7	15.7	24.3	20.1	13.8	14.2	13.6	42.1
Transporte	2.0	1.4	1.7	1.3	1.5	1.2	5.6	6.9	6.9	5.5	2.2
Recreación	1.8	0.7	0.2	0.8	0.7	1.3	7.9	7.6	7.6	8.2	6.6
Cabarets y centros nocturnos	0.4	0.2	0.1	0.3	0.2	0.4	1.5	1.9	1.9	2.0	
Cines, espectáculos y otros	1.3	0.5	0.2	0.5	0.4	0.8	6.4	5.7	5.7	6.2	8.6
Otros servicios	2.5	2.8	3.0	2.5	3.1	3.4	1.5	1.8	1.9	2.1	
Aseo y limpieza personal	0.6	0.6	0.6	0.5	0.6	0.7	1.0	1.2	1.2	1.4	
Revelado y servicios fotográficos	0.5	0.6	0.6	0.5	0.7	0.7	...	0.1	0.1	0.1	
Alquiler de automóviles	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.6	0.4	0.5	0.5	0.6	
Estacionamientos y otros	1.0	1.2	1.2	1.0	1.3	1.4	
Otros Bienes y Servicios N.C.Q.P.	1.5						10.0	0.7	0.7	24.0	19.0

➤ Consumo turístico por finalidad y motivos del viaje

En esta tabla se muestran los resultados obtenidos sobre el consumo turístico por formas y motivos del viaje, clasificados por finalidad del gasto de acuerdo al esquema utilizado en la contabilidad nacional, como puede apreciarse en el cuadro se registraron valores solamente para las finalidades vinculadas con el turismo, no obstante se precisa por una parte que, en el caso de los servicios médicos y hospitalarios que demandan los turistas, así como los correspondientes a las comunicaciones y financieros no se dispuso de la información que posibilitara realizar cálculos de la demanda de estos servicios por parte de los visitantes. Por otra parte, existen conceptos para los cuales no se contemplaron registros para el turismo o se encuentran fuera de la cobertura definida para la cuenta del turismo, como son: vivienda, mobiliario, equipo y enseres domésticos; compra de vehículos, equipos y no se consideran, educación y servicios sociales.

CONSUMO TURÍSTICO POR FINALIDAD Y MOTIVOS DEL VIAJE

CUADRO 7.23

Año 2003

CONCEPTO	Millones de pesos, precios comprador de 1993								Estructura porcentual							
	TOTAL	Turismo Doméstico			Turismo Receptivo			Turismo Egresivo	TOTAL	Turismo Doméstico			Turismo Receptivo			Turismo Egresivo
		Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos			Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	
TOTAL	173.702	142.731	22.090	120.641	26.045	1.134	24.912	4.926	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1. Alimentos y bebidas	16.529	14.993	1.773	13.210	3.546	111	3.435	N.D.	10,7	10,5	8,0	10,9	13,6	9,8	13,8	
2. Vestido y calzado	3.310	2.635	298	2.536	474	24	450	N.D.	1,9	2,0	1,3	2,1	1,8	2,1	1,8	
2.1 Vestido	2.334	2.057	216	1.941	277	14	263	N.D.	1,3	1,4	1,0	1,5	1,1	1,2	1,1	
2.2 Calzado	975	778	62	696	197	10	187	N.D.	0,6	0,5	0,4	0,6	0,8	0,9	0,8	
3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. Sanidad	913	792	83	709	121	6	115	-	0,5	0,6	0,4	0,6	0,5	0,5	0,5	-
5.1 Productos médicos y farmacéuticos	913	792	83	709	121	6	115	-	0,5	0,6	0,4	0,6	0,5	0,5	0,5	-
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.3 Servicios hospitalarios	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. Transporte	47.697	38.665	7.705	30.961	4.106	254	3.852	4.926	27,5	27,1	34,9	25,7	15,8	22,4	15,5	100,0
6.1 Compra de vehículos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.3 Servicios de transporte	47.697	38.665	7.705	30.961	4.106	254	3.852	4.926	27,5	27,1	34,9	25,7	15,8	22,4	15,5	100,0
7. Esparcimiento y cultura	3.367	1.262	80	1.181	2.105	88	2.018	-	1,9	0,9	0,4	1,0	8,1	7,7	8,1	-
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7.2 Servicios recreativos y culturales	3.055	986	51	935	2.070	88	1.984	-	1,8	0,7	0,2	0,8	7,9	7,6	8,0	-
7.3 Libros, periódicos y revistas	311	276	29	247	35	2	33	-	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	-
8. Educación	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9. Hoteles, cafeterías y restaurantes	53.413	42.695	6.967	36.128	10.718	512	10.206	-	30,7	29,9	29,7	29,9	41,2	45,2	41,0	-
9.1 Servicios de restaurantes y bares	28.561	23.316	2.794	20.532	5.245	156	5.089	-	16,4	16,3	12,6	17,0	20,1	13,8	20,4	-
9.2 Servicios de alojamiento	24.852	19.379	3.783	15.596	5.473	356	5.117	-	14,3	13,6	17,1	12,9	21,0	31,4	20,5	-
10. Bienes y servicios diversos	46.474	41.499	5.584	35.915	4.975	139	4.836	-	26,8	29,1	25,3	29,8	19,1	12,3	19,4	-
10.1 Cuidados y efectos personales	1.243	967	148	819	276	15	261	-	0,7	0,7	0,7	0,7	3,1	1,3	1,0	-
10.2 Comunicaciones	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10.3 Servicios sociales	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10.4 Servicios financieros	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10.5 Otros servicios	6.703	6.080	977	5.103	613	33	581	-	3,9	4,3	4,4	4,2	2,4	2,9	2,3	-
10.6 Artesanías	33.751	32.563	4.331	28.232	1.989	68	1.919	-	19,4	22,8	19,6	23,4	4,8	6,0	4,5	-
10.7 Otros bienes y servicios	4.778	1.960	128	1.732	2.086	23	2.063	-	2,8	1,3	0,9	1,5	11,1	2,1	11,5	-

➤ **Evolución del Consumo turístico: doméstico y receptivo**

En México el 85% del gasto turístico corresponde al realizado por los visitantes domésticos. La evolución que observa este tipo de turismo en términos reales mostró una tasa media de crecimiento anual (TMCA) de 1.3% en el periodo 1998 – 2003, en tanto que el turismo receptivo, en el mismo lapso presentó una tasa negativa de (1.9) por ciento. Se precisa que la información de la CSTM, permite identificar los efectos que ocurren en el turismo ante un fenómeno externo, tal es el caso que se contempla en el turismo receptivo para el año 2001 en el cual se determinó una disminución de 7.6 por ciento.

Los resultados anteriores relativos a la tasa media de crecimiento anual, en los cuales la del turismo doméstico resultó positiva contrariamente al receptivo que presentó una tasa negativa, no obstante el comportamiento mostrado para el 2003 respecto a 2002, en donde se invirtió la tendencia ya que, el consumo doméstico registró una variación negativa de (0.2%), mientras que el receptivo lo hizo en 12.2 por ciento.

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO TURÍSTICO: DOMÉSTICO Y RECEPTIVO

Millones de pesos, precios de 1993

CUADRO 7.24

AÑO	Formas de turismo	
	Doméstico	Receptivo
1998	133,731	28,607
1999	140,006	24,687
2000	147,594	24,789
2001	145,676	22,904
2002	142,995	23,220
2003	142,731	26,045
TMCA	1.3	(1.9)

c. Personal ocupado total y turístico

El turismo es un sector en el que confluyen actividades intensivas en mano de obra, por tanto conocer el personal ocupado resulta relevante, así en el cuadro 7.25 se puede apreciar que el número de ocupaciones turísticas son superiores al millón setecientos mil, contribuyendo en promedio en el periodo 1998-2003, al total de la economía con el 5.5%. En este aspecto es importante señalar que contribuye en menor proporción que el PIB, debido principalmente a que el personal ocupado en el artesanado, no representa ni el 0.1%, mientras que el valor agregado bruto de este sector aporta el 0.7% al total del país.

Se precisa que la aportación del 5.5% del turismo, es igual al registrado en conjunto a las grandes divisiones: 2 Minería (incluida la extracción de petróleo) y la 5 electricidad, el gas y agua, y a las divisiones: I Productos alimenticios, bebidas y tabaco; II Textiles, prendas de vestir e industria del cuero y la VII Industrias metálicas básicas (Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, 2005. SCNM, Cuentas de bienes y servicios, tomo I, cuadros 78 y 79).

El personal ocupado turístico se presenta clasificado por grandes divisiones y por género y edad para el año de 1996, como lo recomienda la OMT. Esta tabla se elaboró con los registros de la Encuesta Nacional sobre la Situación Económica y el empleo en el Sector Turismo, 1996 (Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática, 1997), la unidad de información fueron los establecimientos productivos. Ver anexo de este capítulo (cuadros 7.28 y 7.29, respectivamente).

PARTICIPACIÓN EN EL PERSONAL OCUPADO TOTAL Y TURÍSTICO

CUADRO 7.25

CONCEPTO	Número de ocupaciones remuneradas						Estructura porcentual					
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	1998	1999	2000	2001	2002	2003
TOTAL DEL PAÍS	30,635,319	31,383,989	32,009,422	31,827,104	31,551,657	31,681,125	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
TOTAL TURÍSTICO	1,741,399	1,728,964	1,752,795	1,739,604	1,712,934	1,731,636	5.7	5.5	5.5	5.5	5.4	5.5
Bienes	39,670	39,084	39,133	36,647	34,873	34,031	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Artesanías	8,338	8,210	7,687	7,458	7,264	7,023		..				
Otros bienes	31,232	30,874	31,446	29,189	27,609	27,008	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Servicios	1,668,218	1,663,830	1,701,409	1,691,129	1,680,992	1,672,890	5.4	5.3	5.3	5.3	5.3	5.3
Alojamiento	322,090	321,954	323,013	309,866	298,451	293,096	1.1	1.0	1.0	1.0	0.9	0.9
Transporte	306,810	314,256	324,830	324,141	317,189	322,979	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
Aéreo	20,186	20,945	23,988	23,747	23,031	24,141	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Autobus turístico	175,405	182,579	187,135	188,632	184,482	184,488	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6
Otros servicios de transporte y conexos	113,219	110,732	113,707	111,762	109,676	114,350	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4
Restaurantes y bares ¹	681,546	673,843	689,806	677,467	666,617	662,240	2.2	2.1	2.2	2.1	2.1	2.2
Otros servicios	354,772	353,777	363,760	379,835	378,625	374,575	1.2	1.1	1.1	1.2	1.2	1.2
Otros Bienes y Servicios N.C.O.P.	43,611	26,050	12,253	11,728	17,179	24,614	0.1	0.1			0.1	0.1

¹ Incluye los registros correspondientes a alimentos y bebidas

d. Remuneración media anual

En esta tabla podemos observar que el turismo no sólo es intensivo en mano de obra, sino que también muestra un nivel más alto en la remuneración media anual para el total del sector, respecto al reportado en la contabilidad nacional. Como se puede observar en el cuadro (se inserta líneas abajo), la remuneración media anual del turismo promedio de 1998 a 2003, resultó mayor en alrededor de 30 por ciento al compararla con el registro presentado en el SCNM. Ello significa que la ocupación en el sector está mejor remunerada que la economía en su conjunto.

REMUNERACIÓN MEDIA ANUAL
TOTAL DE LA ECONOMÍA Y TURÍSTICA

CUADRO 7.26

CONCEPTO	En pesos corrientes por persona					
	1998	1999	2000	2001	2002	2003
TOTAL DE LA ECONOMÍA	38,418	46,749	63,726	59,417	64,627	88,947
TOTAL DEL TURISMO	60,136	60,642	70,772	77,513	83,261	87,650
SUBTOTAL BIENES Y SERVICIOS	49,260	69,436	69,270	76,756	81,162	85,286
Bienes y Servicios Característicos	62,370	78,963	91,332	101,092	109,650	117,196
Bienes	24,617	28,241	32,186	35,806	37,268	39,740
A artesanías	22,395	25,604	28,737	32,213	33,547	36,899
Ropa de playa, trajes de baño y otros	25,682	30,288	35,751	38,207	40,093	41,114
Maletas	32,764	37,044	40,363	50,761	54,134	56,870
Servicios	63,304	78,140	92,687	102,618	111,189	118,780
Alojamiento	61,420	60,796	70,442	77,889	83,160	87,818
Hoteles	51,628	61,040	70,741	78,222	83,513	88,209
Otros servicios de alojamiento	36,573	43,347	49,280	54,505	57,716	59,911
Transporte	82,762	105,646	127,042	138,929	162,132	183,243
Aéreo	269,138	334,445	387,304	451,751	492,920	512,613
Autobús foráneo	59,924	77,545	91,813	97,505	107,938	116,033
Otros servicios de transporte y conexos	109,341	139,828	161,115	177,462	185,012	191,300
Agencias de viajes y operadores de tours	68,073	67,467	77,778	86,478	92,317	96,824
Bienes y Servicios No Característicos	42,681	60,323	67,764	62,848	66,997	69,806
Bienes	43,226	61,318	68,986	65,268	69,407	71,764
Alimentos y bebidas	43,251	51,372	58,876	65,042	69,299	71,331
Ropa y calzado	25,281	29,879	34,867	38,511	39,849	43,168
Perifoneos, revistas y libros	64,281	76,502	86,181	96,757	104,939	111,482
Productos farmacéuticos y de aseo personal	146,311	170,710	200,282	227,401	245,910	264,783
Películas para fotografía y otros	124,210	144,283	174,974	203,319	213,221	210,386
Otros	93,630	110,608	125,263	135,269	130,565	132,432
Servicios	42,216	49,798	67,467	62,284	66,443	69,346
Restaurantes y bares	50,072	59,496	68,238	75,328	80,311	82,895
Comercio	27,299	31,913	37,306	39,395	41,798	44,139
Transporte	39,074	46,466	54,503	57,645	61,699	64,700
Recreación	37,167	43,983	49,914	66,007	69,866	62,883
Cabarets y centros nocturnos	45,440	56,254	64,527	72,266	74,435	77,193
Cines, espectáculos y otros	34,175	40,106	45,431	50,966	55,117	57,813
Otros servicios	43,638	48,988	68,944	66,036	72,468	74,798
Aseo y limpieza personal	60,543	72,682	83,397	93,848	100,122	103,927
Revelado y servicios fotográficos	25,000	20,359	33,738	37,714	42,041	42,814
Alquiler de automóviles	49,104	57,457	66,298	72,560	77,546	74,966
Otros	48,793	57,525	65,614	73,208	79,416	82,509
Otros Bienes y Servicios N.C.O.P.	49,200	69,363	66,361	61,644	66,962	69,390
OTRAS INDUSTRIAS TURÍSTICAS	81,806	106,098	127,667	143,393	168,332	169,663
De mercado	97,669	127,117	146,612	160,163	171,776	178,086
No de mercado	78,668	100,431	123,682	139,888	166,676	187,766
Administración y promoción turística	68,398	85,207	113,027	125,701	143,811	159,245
Servicios de enseñanza	58,069	72,629	86,192	99,505	109,754	115,683
Servicios de esparcimiento	76,786	104,441	141,906	171,673	198,295	211,456
Otros servicios	172,491	211,543	239,381	250,651	287,970	314,651

CUADROS INTEGRADOS EN EL ANEXO

		Página
Cuadro 7.27	Participación en el Personal Ocupado por Gran División, Número de ocupaciones remuneradas, Año 2003.	176
Cuadro 7.28	Personal Ocupado por Género y Rango de Edad, Participación por Actividad Económica, Año 1996.	177
Cuadro 7.29	Cuentas de Producción de Bienes y Servicios Característicos, Millones de pesos corrientes, Año 2003.	178
Cuadro 7.30	Cuentas de Producción de Bienes y Servicios no Característicos, Millones de pesos corrientes, Año 2003.	179
Cuadro 7.31	Cuentas de Producción de Otras Industrias Turísticas, Millones de pesos corrientes, Año 2003.	180
Cuadro 7.32	Consumo Intermedio, Precios Comprador, Millones de pesos corrientes, serie 1998- 2003.	181
Cuadro 7.33	Remuneraciones Totales, Millones de pesos corrientes, serie 1998- 2003	182
Cuadro 7.34	Impuestos Sobre la Producción Netos de Subsidios, Millones de pesos corrientes, serie 1998- 2003	183
Cuadro 7.35	Excedente Bruto de Operación, Millones de pesos corrientes, serie 1998- 2003	184
Cuadro 7.36	Cuenta Exterior del Turismo, Millones de pesos y dólares corrientes, serie 1998- 2003	185
Cuadro 7.37	Cuentas de Producción de Bienes y Servicios Característicos, Millones de pesos, precios de 1993, Año 2003.	186
Cuadro 7.38	Cuentas de Producción de Bienes y Servicios no Característicos, Millones de pesos, precios de 1993, Año 2003.	187

Cuadro 7.39	Cuentas de Producción de Otras Industrias Turísticas, Millones de pesos, precios de 1993, Año 2003.	188
Cuadro 7.40	Consumo Intermedio, Precios Comprador, Millones de pesos, precios de 1993, serie 1998-2003.	189
Cuadro 7.41	Cuenta Exterior del Turismo, Millones de pesos y dólares constantes, Año 2003.	191

PARTICIPACIÓN EN EL PERSONAL OCUPADO POR GRAN DIVISIÓN
Número de ocupaciones remuneradas
Año 2003

CUADRO 7.27

CONCEPTO	Total Economía	Total Actividades Turísticas	Participación de Actividades Turísticas
TOTAL	31,681,125	1,731,535	5.5
Gran División 1. Agropecuaria, silvicultura y pesca	6,369,952	N.D.	
Gran División 2. Minería	127,422	--	--
Gran División 3. Industria manufacturera	3,531,030	227,182	6.4
Gran División 4. Construcción	3,869,795	N.D.	
Gran División 5. Electricidad, gas y agua	195,616	--	--
Gran División 6. Comercio, restaurantes y hoteles	6,115,625	1,029,312	16.8
Gran División 7. Transporte, almacenaje y comunicaciones	1,901,924	322,979	17.0
Gran División 8. Servicios financieros, seguros, actividades inmobiliarias y de alquiler	615,028	N.D.	
Gran División 9. Servicios comunales, sociales y personales	8,954,733	127,448	1.4
Otros Bienes y Servicios N.C.O.P.	--	24,614	--

PERSONAL OCUPADO
 POR GÉNERO Y RANGO DE EDAD
 PARTICIPACIÓN POR ACTIVIDAD ECONÓMICA
 Año 1996

CUADRO 7.28

ACTIVIDAD	TOTAL	HOMBRES						MUJERES					
		Subtotal	Años					Subtotal	Años				
			12 - 22	23 - 33	34 - 44	45 - 55	56 o más		12 - 22	23 - 33	34 - 44	45 - 55	56 o más
TOTAL	100.0	50.0	3.9	22.7	15.3	6.2	1.9	50.0	20.8	18.5	7.4	2.5	0.8
Bienes y servicios característicos	100.0	67.4	4.4	30.8	23.1	7.7	1.6	32.6	2.9	17.1	9.0	2.8	0.8
Bienes	100.0	48.1	7.8	19.7	12.0	5.8	2.8	51.9	18.6	16.9	7.5	6.4	2.5
Artesanías	100.0	48.1	7.8	19.7	12.0	5.8	2.8	51.9	18.6	16.9	7.5	6.4	2.5
Servicios	100.0	67.7	4.4	30.8	23.2	7.8	1.5	32.3	2.7	17.1	9.0	2.7	0.8
Alojamiento	100.0	55.5	6.6	28.0	14.1	4.8	2.0	44.5	3.7	22.5	13.1	4.0	1.2
Hoteles	100.0	55.6	6.6	28.1	14.1	4.8	2.0	44.4	3.6	22.5	13.1	4.0	1.2
Otros servicios de alojamiento	100.0	48.1	7.7	23.2	8.9	3.2	5.1	51.9	5.5	27.8	8.8	6.5	3.3
Transporte	100.0	88.3	1.0	35.9	38.1	12.5	0.8	11.7	1.1	7.6	2.5	0.4	0.1
Aéreo Nacional	100.0	75.2	0.2	18.4	44.7	10.6	1.3	24.8	0.5	12.1	11.5	0.7	-
Autobús Foráneo	100.0	89.5	1.0	38.7	37.2	12.1	0.5	10.5	1.2	7.3	1.5	0.4	0.1
Otros servicios de transporte y conexos	100.0	94.6	2.2	23.2	40.3	24.9	4.0	5.4	0.7	3.2	1.4	0.1	...
Agencias de viajes, operadores de tours	100.0	49.1	4.9	22.1	14.1	5.4	2.6	50.9	3.4	28.4	11.9	5.8	1.4
Bienes y servicios no característicos	100.0	41.3	3.6	18.7	11.4	5.5	2.1	58.7	29.8	19.2	6.6	2.3	0.8
Bienes	100.0	28.5	2.0	15.3	7.7	3.0	0.5	71.5	40.6	22.7	6.9	1.0	0.3
Alimentos y bebidas	100.0	28.5	2.0	15.3	7.7	3.0	0.5	71.5	40.6	22.7	6.9	1.0	0.3
Servicios	100.0	44.3	3.9	19.6	12.3	6.1	2.4	55.7	27.2	18.4	6.5	2.6	1.0
Restaurantes y bares	100.0	32.1	2.5	17.7	8.2	3.1	0.6	67.9	37.4	22.2	6.9	1.1	0.3
Comercio	100.0	48.0	7.8	19.7	11.9	5.8	2.8	52.0	18.6	17.0	7.5	6.4	2.5
Transporte	100.0	95.5	2.5	20.5	32.9	25.3	14.3	4.5	0.3	1.8	0.9	0.6	0.9
Recreación	100.0	80.9	2.9	35.8	26.5	11.6	4.1	19.1	1.3	6.6	6.1	2.4	0.7
Cabarets y centros nocturnos	100.0	84.8	9.2	60.9	11.1	3.0	0.6	15.2	2.3	11.0	1.2	0.7	...
Cines, espectáculos y otros	100.0	79.5	0.7	26.6	32.1	14.7	5.4	20.5	1.0	7.7	7.9	3.0	0.9
Otros servicios	100.0	62.1	10.7	29.2	12.7	7.9	1.6	37.9	5.1	23.7	5.5	3.2	0.4
Alquiler de automóviles	100.0	62.1	10.7	29.2	12.7	7.9	1.6	37.9	5.1	23.7	5.5	3.2	0.4

Cuentas de Producción de Bienes y Servicios Característicos

CUADRO 7.29

Millones de pesos corrientes

Año 2003

CONCEPTO	Total	Bienes			Servicios					
		Artesanías	Ropa de playa, trajes de baño y otros	Maletas y otros	Alojamiento		Transporte			Agencias de viajes y operadores de tours
					Hoteles	Otros serv. de alojamiento	Aéreo	Autobús foráneo	Otros serv. de trans. y conexos	
VALOR BRUTO DE PRODUCCIÓN (precios básicos)	460,185	68,221	720	398	124,827	876	52,166	184,540	8,833	19,604
Bienes	69,339	68,221	720	398						
Artesanías	68,221	68,221								
Ropa de playa, trajes de baño y otros	720		720							
Maletas	398			398						
Servicios	390,846				124,827	876	52,166	184,540	8,833	19,604
Alojamiento	125,703				124,827	876				
Hoteles	124,827				124,827					
Otros servicios de alojamiento	876					876				
Transporte	245,540						52,166	184,540	8,833	
Aéreo	52,166						52,166			
Autobús foráneo	184,540							84,540		
Otros servicios de transporte y conexos	8,833								8,833	
Agencias de viajes y operadores de tours	19,604									19,604
CONSUMO INTERMEDIO (precios comprador)	193,041	24,345	496	233	52,735	203	32,468	74,554	1,774	6,234
VALOR AGREGADO BRUTO (precios básicos)	267,144	43,876	224	165	72,092	673	19,699	109,986	7,059	13,370
Remuneración de asalados	64,505	259	127	52	25,498	242	12,375	21,407	1,879	2,666
Impuestos sobre la producción netos de subsidios	1,547	321	5	2	474	3	146	517	25	55
Excedente bruto de operación	201,092	43,296	92	111	46,120	428	7,178	88,063	5,156	10,649

CUENTAS DE PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS NO CARACTERÍSTICOS
Millones de pesos corrientes
Año 2003

CUADRO 7.30

CONCEPTO	Total	Bienes						Servicios								Otros Bienes y Serv. N.C.Q.P.	
		Alimen- ta y bebidas	Ropa y calzado	Periódicos revistas y libros	Productos farmac. y de aseo personal	Películas para fotografía y otros	Otros	Restau- rantes y bares	Comercio	Trans- porte	Cabarets y centros nocturnos	Cines, espect. y otros	Otros Servicios				
													Aseo y limp. perso.	Rev. y serv. f.	Alquiler de automóv.		Otros
VALOR BRUTO DE PRODUCCIÓN (precios básicos)	298,988	40,285	4,489	685	3,221	1,888	934	120,657	70,831	16,146	3,153	10,108	4,162	3,579	2,418	6,298	10,414
Bienes	61,223	40,285	4,489	685	3,221	1,888	934										
Alimentos y bebidas	40,285	40,285															
Ropa y calzado	4,489		4,489														
Periódicos, revistas y libros	685			685													
Productos farmacéuticos y de aseo personal	3,221				3,221												
Películas para fotografía y otros	1,888					1,888											
Otros	934						934										
Servicios	237,352							120,657	70,831	16,146	3,153	10,108	4,162	3,579	2,418	6,298	
Restaurantes y bares	120,657						120,657										
Comercio	70,831							70,831									
Transporte	16,146									16,146							
Recreación	13,261										3,153	10,108					
Cabarets y centros nocturnos	3,153										3,153						
Cines, espectáculos y otros	10,108											10,108					
Otros servicios	16,496												4,162	3,579	2,418	6,298	
Aseo y limpieza personal	4,162												4,162				
Revelado y servicios fotográficos	3,579													3,579			
Alquiler de automóviles	2,418														2,418		
Otros	6,298															6,298	
Otros Bienes y Servicios N.C.Q.P.	10,414																10,414
CONSUMO INTERMEDIO (precios comprador)	83,926	11,360	2,891	365	1,482	728	636	32,886	15,683	4,674	842	3,810	974	848	904	2,004	3,998
VALOR AGREGADO BRUTO (precios básicos)	215,064	28,925	1,698	299	1,729	872	399	87,771	55,248	11,473	2,311	6,298	3,188	2,731	1,613	4,294	6,416
Remuneración de asalariados	79,201	13,778	772	158	484	192	126	40,543	10,808	4,541	900	1,965	1,049	558	174	1,314	1,708
Impuestos sobre la producción	832	113	27	3	9	8	5	466	142	45	9	29	14	12	6	21	31
Excedente bruto de operación	134,931	15,035	799	138	1,236	672	269	46,770	44,198	6,886	1,372	4,303	2,125	2,161	1,334	2,969	4,676

Cuentas de Producción de Otras Industrias Turísticas

CUADRO 7.31

Millones de pesos corrientes

Año 2003

CONCEPTO	TOTAL	De Mercado	No de Mercado			
			Administra- ción y promoción turística	Servicios de enseñanza	Servicios de esparcimiento	Otros servicios
VALOR BRUTO DE PRODUCCIÓN (precios básicos)	14,504	6,535	1,806	2,236	1,944	1,983
De Mercado	6,535	6,535				
No de Mercado	7,969		1,806	2,236	1,944	1,983
Administración y promoción turística	1,806		1,806			
Servicios de enseñanza	2,236			2,236		
Servicios de esparcimiento	1,944				1,944	
Otros servicios	1,983					1,983
CONSUMO INTERMEDIO (precios comprador)	2,989	1,535	495	130	368	460
VALOR AGREGADO BRUTO (precios básicos)	11,515	5,000	1,311	2,105	1,576	1,523
Remuneración de asalariados	7,889	1,442	1,303	2,103	1,552	1,489
Impuestos sobre la producción netos de subsidios	85	17	8	3	24	34
Excedente bruto de operación	3,540	3,540	--	--	--	--

CONSUMO INTERMEDIO, PRECIOS COMPRADOR

CUADRO 7.32

CONCEPTO	Millones de pesos corrientes						Estructura porcentual					
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	1998	1999	2000	2001	2002	2003
TOTAL	167,799	202,570	238,055	247,600	260,828	279,955	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SUBTOTAL BIENES Y SERVICIOS	165,904	200,314	233,710	245,068	258,027	276,966	98.9	98.9	99.0	99.0	98.9	98.9
Bienes y Servicios Característicos	112,081	139,396	162,665	171,194	178,685	193,041	66.8	68.8	68.9	69.1	68.5	69.0
Bienes	18,347	20,565	22,534	23,015	23,824	25,074	10.9	10.2	9.5	9.3	9.1	9.0
Artesanías	17,623	19,749	21,673	22,251	23,088	24,345	10.5	9.7	9.2	9.0	8.9	8.7
Ropa de playa, trajes de baño y otros	439	494	553	524	491	496	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
Maletas	285	322	309	239	245	233	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
Servicios	93,734	118,831	140,131	148,179	154,861	167,967	55.9	58.7	59.4	59.8	59.4	60.0
Alojamiento	29,974	37,129	45,070	48,028	49,734	52,937	17.9	18.3	19.1	19.4	19.1	18.9
Hoteles	29,845	36,988	44,914	47,852	49,554	52,735	17.8	18.3	19.0	19.3	19.0	18.8
Otros servicios de alojamiento	129	140	156	177	180	203	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Transporte	60,612	77,743	90,368	95,214	99,612	108,798	36.1	38.4	38.3	38.5	38.2	38.9
Aéreo	17,522	21,896	27,806	27,748	28,522	32,468	10.4	10.8	11.8	11.2	10.9	11.6
Autobús foráneo	42,068	54,650	61,137	65,995	69,561	74,554	25.1	27.0	25.9	26.7	26.7	26.6
Otros servicios de transporte y conexos	922	1,196	1,415	1,472	1,529	1,774	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6
Agencias de viajes y operadores de tours	3,248	3,960	4,703	4,936	5,615	6,234	1.9	2.0	2.0	2.0	2.1	2.2
Bienes y Servicios No Característicos	53,822	60,918	71,046	73,872	79,343	83,926	32.1	30.1	30.1	29.8	30.4	30.0
Bienes	11,679	13,842	15,985	16,208	16,898	17,401	7.0	6.8	6.8	6.5	6.5	6.2
Alimentos y bebidas	6,822	8,084	9,591	10,122	10,869	11,360	4.1	4.0	4.1	4.1	4.2	4.1
Ropa y calzado	2,276	2,611	2,876	2,834	2,878	2,891	1.4	1.3	1.2	1.1	1.1	1.0
Periódicos, revistas y libros	260	304	353	369	378	395	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Productos farmacéuticos y de aseo personal	840	1,032	1,204	1,296	1,385	1,492	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
Aparatos y películas fotográficas	853	1,039	1,181	953	829	728	0.5	0.5	0.5	0.4	0.3	0.3
Otros	630	773	780	634	558	535	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2
Servicios	38,089	44,755	53,395	55,963	59,801	62,525	22.7	22.1	22.6	22.6	22.9	22.3
Restaurantes y bares	19,051	22,823	27,688	29,272	31,647	32,886	11.4	11.3	11.7	11.8	12.1	11.7
Comercio	10,476	12,031	14,189	14,540	15,123	15,583	6.2	5.9	6.0	5.9	5.8	5.6
Transporte	3,051	3,396	3,939	3,990	4,254	4,674	1.8	1.7	1.7	1.6	1.6	1.7
Recreación	2,804	3,247	3,797	4,052	4,301	4,652	1.7	1.6	1.6	1.6	1.6	1.7
Cabarets y centros nocturnos	544	596	714	735	788	842	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
Cines, espectáculos y otros	2,260	2,650	3,083	3,318	3,513	3,810	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.4
Otros servicios	2,708	3,258	3,782	4,108	4,475	4,730	1.6	1.6	1.6	1.7	1.7	1.7
Aseo y limpieza personal	549	620	733	811	902	974	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
Revelado y servicios fotográficos	431	593	656	746	842	848	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
Alquiler de automóviles	651	747	852	826	823	904	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3
Otros	1,075	1,298	1,541	1,723	1,907	2,004	0.6	0.6	0.7	0.7	0.7	0.7
Otros Bienes y Servicios N.C.O.P.	4,054	2,321	1,665	1,700	2,644	3,999	2.4	1.1	0.7	0.7	1.0	1.4
OTRAS INDUSTRIAS TURÍSTICAS	1,895	2,258	2,345	2,534	2,800	2,989	1.1	1.1	1.0	1.0	1.1	1.1
De mercado	779	1,035	1,168	1,276	1,437	1,535	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5
No de mercado	1,116	1,221	1,187	1,258	1,363	1,454	0.7	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5
Administración y promoción turística	557	584	438	458	496	495	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2
Servicios de enseñanza	88	85	105	123	130	130	0.1					
Servicios de esparcimiento	254	293	339	341	334	368	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Otros servicios	217	259	305	336	403	460	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2

REMUNERACIONES TOTALES

CUADRO 7.33

CONCEPTO	Millones de pesos corrientes						Estructura porcentual					
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	1998	1999	2000	2001	2002	2003
TOTAL	87,806	104,848	124,049	134,834	142,620	151,595	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SUBTOTAL BIENES Y SERVICIOS	83,911	100,047	118,293	128,354	135,294	143,706	95.6	95.4	95.4	95.2	94.9	94.8
Bienes y Servicios Característicos	35,454	44,315	53,492	57,810	60,702	64,505	40.4	42.3	43.1	42.9	42.6	42.6
Bienes	335,709	383,287	422,144	437,655	429,286	438,336	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3
Artesanías	187	210	221	240	244	259	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
Ropa de playa, trajes de baño y otros	96	115	139	135	128	127	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Maletas	53	59	63	62	57	52	0.1	0.1	0.1
Servicios	35,118	43,932	53,070	57,372	60,272	64,066	40.0	41.9	42.8	42.5	42.3	42.3
Alojamiento	16,562	19,574	22,754	24,121	24,816	25,740	18.9	18.7	18.3	17.9	17.4	17.0
Hoteles	18,399	19,382	22,532	23,884	24,574	25,498	18.7	18.5	18.2	17.7	17.2	16.8
Otros servicios de alojamiento	163	192	222	237	242	242	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
Transporte	17,092	22,547	28,124	30,895	32,977	35,661	19.5	21.5	22.7	22.9	23.1	23.5
Aéreo	5,433	7,005	9,291	10,728	11,352	12,375	6.2	6.7	7.5	8.0	8.0	8.2
Autobús foráneo	10,571	14,158	17,181	18,393	19,913	21,407	12.0	13.5	13.9	13.6	14.0	14.1
Otros servicios de transporte y conexos	1,088	1,384	1,652	1,775	1,712	1,879	1.2	1.3	1.3	1.3	1.2	1.2
Agencias de viajes y operadores de tours	1,465	1,811	2,192	2,356	2,479	2,666	1.7	1.7	1.8	1.7	1.7	1.8
Bienes y Servicios No Característicos	48,457	55,732	64,801	70,545	74,592	79,201	55.2	53.2	52.2	52.3	52.3	52.2
Bienes	9,585	11,196	13,045	14,050	14,653	15,510	10.9	10.7	10.5	10.4	10.3	10.2
Alimentos y bebidas	8,472	9,897	11,489	12,415	13,012	13,778	9.6	9.4	9.3	9.2	9.1	9.1
Ropa y calzado	516	600	712	737	726	772	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	0.5
Periódicos, revistas y libros	88	104	122	137	148	158	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Productos farmacéuticos y de aseo personal	257	302	353	406	437	484	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
Aparatos y películas fotográficas	135	168	233	214	199	192	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1
Otros	118	125	136	141	131	126	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Servicios	36,726	42,990	51,066	55,771	58,806	61,984	41.8	41.0	41.2	41.4	41.2	40.9
Restaurantes y bares	24,319	28,829	33,755	36,654	38,457	40,543	27.7	27.3	27.2	27.2	27.0	26.7
Comercio	6,227	7,396	8,939	10,146	10,640	10,908	7.1	7.1	7.2	7.5	7.5	7.2
Transporte	2,743	3,118	3,739	3,904	4,133	4,541	3.1	3.0	3.0	2.9	2.9	3.0
Recreación	1,788	2,022	2,325	2,521	2,657	2,896	2.0	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9
Cabarets y centros nocturnos	579	621	706	770	810	930	0.7	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6
Cines, espectáculos y otros	1,210	1,401	1,620	1,751	1,847	1,966	1.4	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3
Otros servicios	1,649	1,825	2,308	2,547	2,919	3,095	1.9	1.7	1.9	1.9	2.0	2.0
Aseo y limpieza personal	547	636	747	830	966	1,049	0.6	0.6	0.6	0.6	0.7	0.7
Revelado y servicios fotográficos	321	247	447	486	535	558	0.4	0.2	0.4	0.4	0.4	0.4
Alquiler de automóviles	120	141	172	163	169	174	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Otros	660	801	942	1,068	1,250	1,314	0.8	0.8	0.8	0.8	0.9	0.9
Otros Bienes y Servicios N.C.O.P.	2,146	1,546	690	723	1,133	1,708	2.4	1.5	0.6	0.5	0.8	1.1
OTRAS INDUSTRIAS TURÍSTICAS	3,895	4,801	5,756	6,480	7,326	7,889	4.4	4.6	4.6	4.8	5.1	5.2
De mercado	773	1,016	1,153	1,253	1,389	1,442	0.9	1.0	0.9	0.9	1.0	1.0
No de mercado	3,122	3,785	4,603	5,228	5,937	6,447	3.6	3.6	3.7	3.9	4.2	4.3
Administración y promoción turística	546	672	926	1,011	1,208	1,303	0.6	0.6	0.7	0.8	0.8	0.9
Servicios de enseñanza	981	1,166	1,403	1,659	1,914	2,103	1.1	1.1	1.1	1.2	1.3	1.4
Servicios de esparcimiento	772	938	1,131	1,336	1,451	1,552	0.9	0.9	0.9	1.0	1.0	1.0
Otros servicios	824	1,009	1,143	1,222	1,364	1,489	0.9	1.0	0.9	0.9	1.0	1.0

IMPUESTOS SOBRE LA PRODUCCIÓN NETOS DE SUBSIDIOS

CUADRO 7.34

CONCEPTO	Millones de pesos corrientes						Estructura porcentual					
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	1998	1999	2000	2001	2002	2003
TOTAL	989	1,247	1,851	2,185	2,529	2,564	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SUBTOTAL BIENES Y SERVICIOS	952	1,180	1,785	2,113	2,440	2,479	96.3	94.6	96.4	96.7	96.5	96.7
Bienes y Servicios Característicos	574	722	1,110	1,321	1,515	1,547	58.1	67.9	60.0	60.5	59.9	60.3
Bienes	139	160	212	262	305	327	14.1	12.8	11.4	12.0	12.0	12.8
Artesanías	136	155	206	256	298	321	13.8	12.5	11.1	11.7	11.8	12.5
Ropa de playa, trajes de baño y otros	2	3	4	4	4	5	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2
Maletas	1	2	2	2	2	2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Servicios	435	561	899	1,059	1,211	1,220	44.0	45.0	48.5	48.5	47.9	47.6
Alojamiento	175	227	352	412	475	478	17.7	18.2	19.0	18.9	18.8	18.6
Hoteles	173	225	350	409	471	474	17.5	18.1	18.9	18.7	18.6	18.5
Otros servicios de alojamiento	1	2	2	3	3	3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Transporte	242	313	510	606	686	688	24.5	25.1	27.6	27.7	27.1	28.8
Aéreo	48	62	109	123	138	146	4.9	5.0	5.9	5.6	5.5	5.7
Autobús foráneo	185	241	385	463	524	517	18.8	19.3	20.8	21.2	20.7	20.1
Otros servicios de transporte y conexos	8	10	16	20	23	25	0.8	0.8	0.9	0.9	0.9	1.0
Agencias de viajes y operadores de tours	18	22	36	42	51	55	1.8	1.8	2.0	1.9	2.0	2.1
Bienes y Servicios No Característicos	378	458	674	792	924	932	38.3	36.8	36.4	36.2	36.5	36.3
Bienes	60	91	122	140	162	165	6.0	7.3	6.6	6.4	6.4	6.4
Alimentos y bebidas	35	55	81	95	111	113	3.5	4.4	4.4	4.3	4.4	4.4
Ropa y calzado	11	16	18	22	25	27	1.1	1.3	1.0	1.0	1.0	1.1
Peñóculos, revistas y libros	1	2	2	3	3	3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Productos farmacéuticos y de aseo personal	3	5	6	8	9	9	0.3	0.4	0.3	0.3	0.4	0.3
Aparatos y películas fotográficas	6	9	10	9	9	8	0.6	0.8	0.5	0.4	0.4	0.3
Otros	3	5	4	4	4	5	0.3	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2
Servicios	298	355	540	638	742	736	30.1	28.5	29.1	29.2	29.3	28.7
Restaurantes y bares	180	217	333	392	460	458	18.2	17.4	18.0	18.0	18.2	17.9
Comercio	64	74	106	129	147	142	6.5	5.9	5.7	5.9	5.8	5.5
Transporte	17	20	32	37	44	45	1.8	1.6	1.8	1.7	1.7	1.8
Recreación	17	23	31	37	39	38	1.8	1.8	1.7	1.7	1.5	1.5
Cabarets y centros nocturnos	5	6	8	9	9	9	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4
Cines, espectáculos y otros	13	17	23	28	30	29	1.3	1.4	1.3	1.3	1.2	1.1
Otros servicios	19	21	37	43	52	52	1.9	1.7	2.0	2.0	2.0	2.0
Aseo y limpieza personal	5	5	9	11	13	14	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5
Revelado y servicios fotográficos	5	5	9	10	12	12	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5
Alquiler de automóviles	3	3	5	5	5	6	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2
Otros	7	8	14	17	21	21	0.7	0.7	0.8	0.8	0.8	0.8
Otros Bienes y Servicios N.C.O.P.	21	12	13	13	21	31	2.1	1.0	0.7	0.6	0.8	1.2
OTRAS INDUSTRIAS TURÍSTICAS	36	67	67	72	90	85	3.7	5.4	3.6	3.3	3.5	3.3
De mercado	7	10	12	14	17	17	0.7	0.8	0.6	0.6	0.7	0.7
No de mercado	29	57	55	58	73	68	2.9	4.8	3.0	2.6	2.9	2.7
Administración y promoción turística	4	2	3	6	6	8	0.4	0.2	0.2	0.3	0.2	0.3
Servicios de enseñanza	0	0	2	2	2	3	--	--	0.1	0.1	0.1	0.1
Servicios de esparcimiento	8	27	25	18	21	24	0.9	2.2	1.4	0.8	0.8	0.9
Otros servicios	16	28	24	32	44	34	1.7	2.2	1.3	1.5	1.7	1.3

CUENTA EXTERIOR DEL TURISMO
Millones de pesos y dólares corrientes

CUADRO 7.36

CONCEPTO	1998		1999		2000		2001		2002		2003	
	Pesos	Dólares de E.U.A.										
(1) Saldo de Bienes y Servicios con el Exterior	31,120	3,404	28,187	2,949	25,963	2,746	23,303	2,495	23,272	2,409	31,052	2,877
Otras Transacciones Corrientes	N. D.	N. D.										
(2) Remuneración de asalariados												
(3) Subsidios												
(4) Ingreso / renta de la propiedad (5) + (6) + (9)												
(5) Intereses												
(6) Renta distribuida de las sociedades (7) + (8)												
(7) Dividendos												
(8) Retiro de la renta de las cuasísociedades												
(9) Utilidades reinvertidas de la Inversión extranjera directa												
(10) Otras transferencias corrientes (11) + (12)												
(11) Efectivas												
(12) Imputadas												
(13) Saldo Corriente con el Exterior	31,120	3,404	28,187	2,949	25,963	2,746	23,303	2,495	23,272	2,409	31,052	2,877
Transacciones Financieras	N. D.	N. D.										
(14) Préstamos adquiridos / emitidos												
(15) Acciones y participaciones de capital												
(16) Otras cuentas por cobrar / pagar												
(17) Adquisición neta de activos / Emisión de pasivos financieros												
(18) Préstamo Neto al Resto de Mundo (+) / Endeudamiento Neto con el Resto del Mundo (-)	31,120	3,404	28,187	2,949	25,963	2,746	23,303	2,495	23,272	2,409	31,052	2,877

Cuentas de Producción de Bienes y Servicios Característicos

CUADRO 7.37

Millones de pesos, precios de 1993

Año 2003

CONCEPTO	Total	Bienes			Servicios					
		Artesanías	Ropa de playa, trajes de baño y otros	Maletas	Alojamiento		Transporte			Agencias de viajes y operadores de tours
					Hoteles	Otros serv. de alojamiento	Aéreo	Autobús foráneo	Otros serv. de trans. y conexos	
VALOR BRUTO DE PRODUCCIÓN (precios básicos)	92,426	20,250	233	98	24,295	167	10,982	30,897	2,147	3,357
Bienes	20,581	20,250	233	98						
Artesanías	20,250	20,250								
Ropa de playa, trajes de baño y otros	233		233							
Maletas	98			98						
Servicios	71,845				24,295	167	10,982	30,897	2,147	3,357
Alojamiento	24,462				24,295	167				
Hoteles	24,295				24,295					
Otros servicios de alojamiento	167					167				
Transporte	44,026						10,982	30,897	2,147	
Aéreo	10,982						10,982			
Autobús foráneo	30,897							30,897		
Otros servicios de transporte y conexos	2,147								2,147	
Agencias de viajes y operadores de tours	3,357									3,357
CONSUMO INTERMEDIO (precios comprador)	42,899	7,524	160	60	12,284	49	7,782	13,193	385	1,463
VALOR AGREGADO BRUTO (precios básicos)	49,526	12,727	73	38	12,010	118	3,200	17,704	1,762	1,895

CUENTAS DE PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS NO CARACTERÍSTICOS

CUADRO 7.38

Millones de pesos, precios de 1993

Año 2003

CONCEPTO	Total	Bienes						Servicios								Otros Bienes y Servs. N.C.Q.P.		
		Alimentos y bebidas	Ropa y calzado	Periódicos y revistas y libros	Productos farmac. y de aseo personal	Películas para fotografía y otros	Otros	Restaurantes y bares	Comercio	Transporte	Cabarets y centros nocturnos	Cines, espect. y otros	Otros Servicios					
													Aseo y limp. perso.	Rev. y servs. fotogr.	Alquiler de automóv.		Otros	
VALOR BRUTO DE PRODUCCIÓN (precios básicos)	76,184	11,149	1,450	200	668	537	608	27,574	20,755	3,436	706	2,296	1,053	868	762	1,637	2,485	
Bienes	14,612	11,149	1,450	200	668	537	608											
Alimentos y bebidas	11,149	11,149																
Ropa y calzado	1,450		1,450															
Periódicos, revistas y libros	200			200														
Productos farmacéuticos y de aseo personal	668				668													
Películas para fotografía y otros	537					537												
Otros	608						608											
Servicios	59,076							27,574	20,755	3,436	706	2,296	1,053	868	762	1,637		
Restaurantes y bares	27,574						27,573,751											
Comercio	20,755							20,755										
Transporte	3,436								3,436									
Recreación	3,001										706	2,296						
Cabarets y centros nocturnos	706										706							
Cines, espectáculos y otros	2,296											2,296						
Otros servicios	4,310												1,053	868	762	1,637		
Aseo y limpieza personal	1,053												1,053					
Revelado y servicios fotográficos	868													868				
Alquiler de automóviles	762														762			
Otros	1,637																1,637	
Otros Bienes y Servicios N.C.Q.P.	2,485																	2,485
CONSUMO INTERMEDIO (precios comprador)	21,130	3,802	1,026	113	317	254	363	7,289	3,628	1,066	138	879	260	211	242	563	979	
VALOR AGREGADO BRUTO (precios básicos)	55,054	7,347	424	87	351	282	245	20,285	17,126	2,371	569	1,416	793	647	520	1,074	1,518	

Cuentas de Producción de Otras Industrias Turísticas

Cuadro 7.39

Millones de pesos, precios de 1993

Año 2003

CONCEPTO	TOTAL	De Mercado	No de Mercado			
			Administra- ción y promoción turística	Servicios de enseñanza	Servicios de esparcimiento	Otros servicios
VALOR BRUTO DE PRODUCCIÓN (precios básicos)	2,741	1,229	360	435	302	416
De Mercado	1,229	1,229				
No de Mercado	1,512		360	435	302	416
Administración y promoción turística	360		360			
Servicios de enseñanza	435			435		
Servicios de esparcimiento	302				302	
Otros servicios	416					416
CONSUMO INTERMEDIO (precios comprador)	763	373	134	36	99	121
VALOR AGREGADO BRUTO (precios básicos)	1,978	856	226	399	203	294

CONSUMO INTERMEDIO, PRECIOS COMPRADOR

CUADRO 7.40

1ª parte

CONCEPTO	Millones de pesos, precios de 1993					
	1998	1999	2000	2001	2002	2003
TOTAL	61,681	63,392	66,012	64,702	64,054	64,792
SUBTOTAL BIENES Y SERVICIOS	60,909	62,604	65,273	63,962	63,283	64,029
Bienes y Servicios Característicos	39,967	42,379	43,823	43,035	42,193	42,899
Bienes	7,462	7,500	7,646	7,602	7,647	7,743
Artesanías	7,171	7,212	7,356	7,358	7,425	7,524
Ropa de playa, trajes de baño y otros	200	197	209	184	162	160
Maletas	91	90	82	60	60	60
Servicios	32,505	34,880	36,177	35,433	34,546	35,156
Alojamiento	11,332	12,099	12,712	12,535	12,111	12,334
Hoteles	11,280	12,051	12,666	12,486	12,065	12,284
Otros servicios de alojamiento	51	48	46	48	46	49
Transporte	19,975	21,537	22,127	21,582	21,057	21,360
Aéreo	6,694	7,434	8,222	7,630	7,447	7,782
Autobús foráneo	12,971	13,752	13,541	13,594	13,256	13,193
Otros servicios de transporte y conexos	310	351	364	359	354	365
Agencias de viajes y operadores de tours	1,199	1,244	1,338	1,316	1,378	1,463
Bienes y Servicios No Característicos	20,942	20,224	21,450	20,928	21,090	21,130
Bienes	5,559	5,750	6,376	6,042	5,923	5,876
Alimentos y bebidas	3,381	3,470	3,988	3,861	3,797	3,802
Ropa y calzado	1,161	1,162	1,196	1,114	1,067	1,026
Periódicos, revistas y libros	110	111	119	114	114	113
Productos farmacéuticos y de aseo personal	307	297	311	293	303	317
Aparatos y películas fotográficas	259	308	365	318	293	254
Otros	341	402	398	340	350	363
Servicios	13,711	13,658	14,551	14,386	14,436	14,275
Restaurantes y bares	7,172	7,124	7,477	7,272	7,367	7,289
Comercio	3,320	3,408	3,789	3,847	3,766	3,628
Transporte	1,096	1,021	1,076	1,023	1,009	1,066
Recreación	1,023	972	1,040	1,020	1,005	1,017
Cabarets y centros nocturnos	165	110	144	135	135	138
Cines, espectáculos y otros	858	862	898	865	870	879
Otros servicios	1,100	1,134	1,188	1,225	1,270	1,276
Aseo y limpieza personal	231	224	234	243	253	260
Revelado y servicios fotográficos	162	191	194	208	223	211
Alquiler de automóviles	236	229	240	232	230	242
Otros	471	490	521	543	563	563
Otros Bienes y Servicios N.C.O.P.	1,672	816	524	500	731	979
OTRAS INDUSTRIAS TURÍSTICAS	772	788	739	739	770	763
De mercado	316	351	369	363	379	373
No de mercado	456	437	380	376	391	390
Administración y promoción turística	225	210	139	137	142	134
Servicios de enseñanza	35	29	33	37	37	36
Servicios de esparcimiento	106	107	110	104	98	99
Otros servicios	89	91	97	99	114	121

CONSUMO INTERMEDIO, PRECIOS COMPRADOR

CUADRO 7.40
2ª parte y última

CONCEPTO	Índice de volumen físico						Variación anual				
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	1999	2000	2001	2002	2003
TOTAL	112.6	115.8	120.6	118.2	117.0	118.3	2.8	4.1	(2.0)	(1.0)	1.2
SUBTOTAL BIENES Y SERVICIOS	113.1	116.2	121.2	118.8	117.5	118.9	2.8	4.3	(2.0)	(1.1)	1.2
Bienes y Servicios Característicos	120.2	127.4	131.8	129.4	126.9	129.0	6.0	3.4	(1.8)	(2.0)	1.7
Bienes	106.7	107.2	109.3	108.7	109.3	110.7	0.5	2.0	(0.6)	0.6	1.3
Artesanías	106.3	106.9	109.0	109.1	110.1	111.5	0.6	2.0	...	0.9	1.3
Ropa de playa, trajes de baño y otros	127.7	126.0	133.3	117.8	103.8	102.2	(1.3)	5.8	(11.6)	(11.9)	(1.5)
Maletas	97.5	96.7	87.5	64.1	64.5	63.9	(0.8)	(9.5)	(26.7)	0.6	(0.9)
Servicios	123.8	132.8	137.7	134.9	131.5	133.9	7.3	3.7	(2.1)	(2.5)	1.8
Alojamiento	123.7	132.1	138.8	136.8	132.2	134.7	6.8	5.1	(1.4)	(3.4)	1.8
Hoteles	123.6	132.0	138.8	136.8	132.2	134.6	6.8	5.1	(1.4)	(3.4)	1.8
Otros servicios de alojamiento	152.8	143.4	137.5	144.1	136.8	146.5	(6.1)	(4.1)	4.8	(5.2)	7.3
Transporte	123.0	132.6	136.2	132.9	129.7	131.5	7.8	2.7	(2.5)	(2.4)	1.4
Aéreo	123.6	137.2	151.8	140.9	137.5	143.7	11.1	10.6	(7.2)	(2.4)	4.5
Autobús foráneo	122.9	130.3	128.3	128.8	125.6	125.0	6.0	(1.5)	0.4	(2.5)	(0.5)
Otros servicios de transporte y conexos	115.2	130.3	135.2	133.3	131.4	143.2	13.1	3.8	(1.4)	(1.4)	9.0
Agencias de viajes y operadores de tours	138.8	143.8	154.7	152.1	159.3	169.1	3.8	7.6	(1.7)	4.7	6.1
Bienes y Servicios No Característicos	101.7	98.2	104.1	101.6	102.4	102.6	(3.4)	6.1	(2.4)	0.8	0.2
Bienes	118.1	122.2	136.5	128.4	125.8	124.8	3.4	10.9	(5.2)	(2.0)	(0.8)
Alimentos y bebidas	119.3	122.4	140.7	136.2	134.0	134.1	2.6	14.9	(3.2)	(1.7)	0.1
Ropa y calzado	103.6	103.7	106.7	99.4	95.2	91.5	0.1	2.9	(6.8)	(4.2)	(3.8)
Periódicos, revistas y libros	85.8	86.4	92.9	89.1	89.0	88.1	0.8	7.4	(4.1)	(0.1)	(1.0)
Productos farmacéuticos y de aseo personal	130.3	126.1	131.7	124.3	128.3	134.5	(3.3)	4.5	(5.6)	3.3	4.8
Aparatos y películas fotográficas	131.2	156.4	185.0	161.4	148.5	129.0	19.2	18.3	(12.8)	(8.0)	(13.1)
Otros	179.2	211.4	209.2	179.0	184.0	190.8	18.0	(1.1)	(14.5)	2.8	3.7
Servicios	94.8	94.4	100.6	99.5	99.8	98.7	(0.4)	6.5	(1.1)	0.3	(1.1)
Restaurantes y bares	88.9	88.3	92.7	90.1	91.3	90.3	(0.7)	5.0	(2.7)	1.3	(1.1)
Comercio	105.2	108.0	119.5	121.9	120.0	115.0	2.6	10.6	2.1	(1.6)	(4.2)
Transporte	123.1	114.7	120.8	114.8	113.3	119.6	(6.8)	5.4	(5.0)	(1.4)	5.6
Recreación	77.7	73.8	79.0	77.5	76.3	77.2	(5.0)	7.0	(1.9)	(1.5)	1.1
Cabarets y centros nocturnos	71.9	47.9	62.7	58.8	58.9	60.0	(33.4)	31.0	(6.3)	0.2	1.8
Cines, espectáculos y otros	78.9	79.3	82.4	81.4	80.0	80.8	0.5	4.0	(1.2)	(1.8)	1.0
Otros servicios	106.4	109.7	114.9	118.5	122.8	123.4	3.1	4.8	3.1	3.7	0.5
Aseo y limpieza personal	89.4	87.1	90.9	94.2	98.2	100.9	(2.7)	4.4	3.6	4.2	2.7
Revelado y servicios fotográficos	127.7	150.0	152.5	163.3	175.3	166.0	17.4	1.7	7.1	7.3	(5.3)
Alquiler de automóviles	115.0	111.7	116.9	113.0	112.3	117.8	(2.9)	4.6	(3.3)	(0.6)	4.9
Otros	106.2	110.3	117.2	122.2	126.8	126.8	3.9	6.2	4.3	3.8	(0.1)
Otros Bienes y Servicios N.C.O.P.	117.1	57.2	36.7	35.0	51.2	68.6	(51.2)	(35.8)	(4.6)	46.3	34.0
OTRAS INDUSTRIAS TURÍSTICAS	86.1	88.0	82.5	82.5	86.0	85.1	2.1	(6.2)	...	4.2	(1.0)
De mercado	106.4	118.2	121.1	122.2	127.7	125.6	11.1	2.4	1.0	4.5	(1.7)
No de mercado	76.1	73.0	63.4	62.8	65.3	65.1	(4.1)	(13.1)	(0.9)	3.9	(0.4)
Administración y promoción turística	72.1	67.2	44.5	43.9	45.5	42.8	(6.8)	(33.8)	(1.3)	3.8	(5.9)
Servicios de enseñanza	65.3	55.0	62.8	68.9	69.5	66.7	(15.7)	14.2	9.6	0.9	(4.0)
Servicios de esparcimiento	88.2	88.0	90.6	85.5	80.7	81.4	(0.2)	2.9	(5.6)	(5.6)	0.9
Otros servicios	79.0	81.3	86.8	88.1	101.7	108.3	2.9	6.8	1.4	15.4	6.6

CUENTA EXTERIOR DEL TURISMO
Millones de pesos y dólares constantes

CUADRO 7.41

CONCEPTO	2003	
	Pesos	Dólares de E.U.A
(1) Saldo de Bienes y Servicios con el Exterior	7,653	709
Otras Transacciones Corrientes	N. D.	N. D.
(2) Remuneración de asalariados		
(3) Subsidios		
(4) Ingreso / renta de la propiedad (5) + (6) + (9)		
(5) Intereses		
(6) Renta distribuida de las sociedades (7) + (8)		
(7) Dividendos		
(8) Retiro de la renta de las cuasisociedades		
(9) Utilidades reinvertidas de la inversión extranjera directa		
(10) Otras transferencias corrientes (11) + (12)		
(11) Efectivas		
(12) Imputadas		
(13) Saldo Corriente con el Exterior	7,653	709
Transacciones Financieras	N. D.	N. D.
(14) Préstamos adquiridos / emitidos		
(15) Acciones y participaciones de capital		
(16) Otras cuentas por cobrar / pagar		
(17) Adquisición neta de activos / Emisión de pasivos financieros		
(18) Préstamo Neto al Resto de Mundo (+) / Endeudamiento Neto con el Resto del Mundo (-)	7,653	709

Referencias de documentos utilizados

1. Administraciones Portuarias Integradas. Puertos de cruceros. *Gastos corrientes de operación 1998 – 2003*. México: APIS.
2. Baja Mantenimiento y Operación, S. A. de C. V. *Gasto corriente de operación. 1998 – 2003*. México: FONATUR.
3. Banco de México. Balanza de Pagos. *Ingresos y egresos por turismo e ingresos y egresos por pasajes internacionales 1998 – 2003*. México: BANXICO.
4. Banco de México. *Encuestas de turismo receptivo 1980 y 1990*. México: BANXICO.
5. Banco de México. *Indicadores económicos. 1998 – 2003*. México: BANXICO.
6. Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica. Planteles de Turismo. *Gastos corrientes de operación 1998 – 2003*. México: CONALEP.
7. Festival Internacional Cervantino. *Gastos corrientes de operación. 1998 – 2003*. México: FIC.
8. Fondo Nacional de Fomento al Turismo. *Gasto ejercido corriente y de capital 1998 – 2003*. México: FONATUR.
9. Gobierno del Distrito Federal. Secretaría de Turismo. *Gasto ejercido corriente de operación 1998 – 2003*. México: GDF.
10. Gobiernos Estatales. *Gasto ejercido corriente de operación de las Unidades y/o Secretarías de Gobierno responsables del Fomento al Turismo 1998 – 2003*. México: Gobiernos Estatales.
11. Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado. *Gasto corriente ejercido del TURISSSTE 1998 – 2003*. México: ISSSTE.
12. Instituto Mexicano del Seguro Social. *Gasto corriente ejercido de los centros vacacionales. 1998 – 2003*. México: IMSS.
13. Instituto Nacional de Antropología e Historia. *Gasto corriente ejercido, 1998 – 2000*. México: INAH.
14. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. (1995). *Censos Económicos 1994*. México: INEGI.
15. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. (1996). *Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares Módulo de Turismo*. México: INEGI.
16. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. (2002). *Encuesta Nacional de Turismo Doméstico 2001*. México: INEGI.

17. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. (2004). *Sistema de Cuentas Nacionales de México. Cuentas de Bienes y Servicios 1998-2003*. México: INEGI.
18. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. *Encuesta Nacional en Hogares sobre los Viajes de los Mexicanos 1993 -1997*. México: INEGI.
19. Instituto Nacional de Migración. *Gasto corriente ejercido, relativo a la entrada y salida de visitantes 1998 – 2003*. México: INM.
20. Instituto Politécnico Nacional. Escuela Superior de Turismo. *Gasto ejercido corriente y de capital 1998 –2003*. México: IPN.
21. Secretaría de Turismo. (1996). *Encuesta Estatal del Perfil del Visitante*. México: SECTUR.
22. Secretaría de Turismo. (1997). *Encuesta del Perfil del Visitante a las Regiones: Tesoros coloniales, Mundo Maya y Distrito Federal*. México: SECTUR.
23. Secretaría de Turismo. *Compendio Estadístico de Turismo 1998 – 2003*. México: SECTUR.
24. Secretaría de Turismo. *Presupuesto Ejercido corriente y de capital 1998 – 2003*. México: SECTUR.
25. Secretaría del Relaciones Exteriores. Oficina de Expedición de Pasaportes. *Gasto corriente ejercido 1998 – 2003*. México: SRE.

CONCLUSIONES

1. El Turismo ha sido y es un sector relevante que ha desempeñado a través del tiempo un papel significativo en la evolución económica de los países. El sector comprende un conjunto de actividades de rápido crecimiento, contribuye al desarrollo de la infraestructura básica de las regiones mediante la construcción de aeropuertos, autopistas, puertos, redes de drenaje, centrales eléctricas y servicios de urbanización en general. Atrae la inversión nacional y extranjera, principalmente en hotelería, restaurantes y centros de diversión, entre otros. Así mismo es un importante generador de divisas y de empleo para el país, constituyéndose de esta forma en motor del desarrollo para la economía.
2. No obstante la importancia que reviste el turismo, como se mencionó en el capítulo 2, su seguimiento estadístico, ha sido errático ya que diversos organismos tanto internacionales como nacionales, aún siguen produciendo y difundiendo datos sobre el turismo en concordancia con sus propios objetivos y necesidades, dichos registros no se encuentran armonizados con lineamientos internacionales y se presentan de manera heterogénea, aislados y muy agregados, los cuales se circunscriben a la captación de indicadores físicos tales como: número de establecimientos de hospedaje, cuartos, visitantes, permanencia promedio, entre otros, así mismo en relación a datos monetarios, éstos se limitan a los registros de cuentas nacionales sobre restaurantes y hoteles y a los de la balanza de pagos relativos a los ingresos y egresos de los países por concepto de turismo y de pasajes internacionales.
3. En relación al ámbito conceptual, los avances han sido significativos y continuos, ya que, desde 1937 la comunidad internacional expresó su preocupación por la cuantificación del sector turismo, para ello en principio se ocupó de crear una definición el término turismo, misma que se fue transformando a lo largo del tiempo, hasta que en 1975 se crea la Organización Mundial de Turismo (OMT), que surge con el propósito de promover y desarrollar el turismo como medio para estimular el progreso económico, fomentar la paz y la comprensión internacional. En la década de los setentas del siglo pasado la OMT, la oficina de Estadística de las Naciones Unidas y otras organizaciones internacionales deciden trabajar de manera conjunta con la finalidad de armonizar y compatibilizar los conceptos y clasificaciones existentes a nivel mundial en el tema del turismo. En este mismo sentido para los años noventa se empiezan a difundir borradores sobre el documento denominado “Una Cuenta Satélite de Turismo, mismos que culminaron en la publicación en el año 2002 del manual “Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el Marco Conceptual”.
4. La construcción de la Cuenta Satélite del Turismo –no obstante las limitaciones que aún tiene– dentro del marco conceptual de Sistema de Cuentas Nacionales demuestra con suficiencia las dos hipótesis definidas para el presente trabajo, ya que proporciona registros del turismo integrados en un sistema coherente y consistente, los cuales satisfacen las necesidades de información para dar fundamento sólido a la toma de decisiones relativas a las políticas públicas del sector turismo. La implantación de la Cuenta Satélite del Turismo en México, permite entonces dimensionar el impacto económico del sector turismo en los principales variables macroeconómicos del país, tales como el producto interno bruto y el consumo, así mismo muestra la importancia de la ocupación en el sector.

5. La elaboración de la CSTM, permitió identificar con mayor precisión y detalle los agentes económicos que participan en la producción de bienes y servicios turísticos, así como los actividades que generan dichos productos. También fue posible definir la utilización de los mismos de acuerdo a los visitantes que los demandan.
6. El esquema de la CSTM quedó integrado por:
 - Cuentas de producción de bienes y servicios turísticos, presentan mayor detalle que los registros difundidos en la contabilidad actual sobre las actividades turísticas.
 - Disponer de los agregados que integran las cuentas de producción, posibilitó estimar -para las diferentes actividades económicas que intervienen en el turismo- el valor agregado bruto y al conjuntarlo llegar a lo que se denominó Producto Interno Bruto Turístico.
 - Una vez calculada la producción y las importaciones detallada de los productos turísticos, se procedió a estimar los márgenes de de comercio y distribución de los bienes, así como los impuestos a los productos netos de subsidios tanto para los bienes y como para los servicios, obteniendo de esta forma la oferta. Por otra parte fue identificado la exportación y el consumo realizado por los visitantes, por formas de turismo y motivos del viaje, lo cual permitió integrar la utilización. Logrando así el equilibrio entre la oferta y utilización de productos turísticos.
 - Fue posible documentar los registros de la formación bruta de capital fijo (FBKF) para 1996, desglosada en construcciones e instalaciones y maquinaria y equipo, para este último caso se identificaron los equipos de transporte, computo y mobiliario de oficina, entre otros). Esta variable resulta relevante para cualquier sector, sin embargo como se mencionó anteriormente en México no existe información recurrente sobre las actividades de destino de esta indicador, por lo cual en cuanto se disponga de los datos del censo de 2003 y algunos otros indicadores, se procederá a realizar una estimación de esta variable.
 - Utilizando toda la información disponible, fue factible elaborar los cálculos correspondientes al consumo turístico por formas (receptivo, doméstico y egresivo) y motivos del viaje (negocios, vacaciones y otros).
7. México, es el primer país que incluyó dentro de su CST, cálculos en valores constantes, lo cual resulta relevante, toda vez que para medir el comportamiento real de la economía se recomienda efectuar esta valoración que permite conocer la evolución quitando el efecto de los precios.
8. La CSTM se ofrece como respuesta a la ausencia de información detallada relativa al turismo, ya que permite conocer la estructura del sector, la evolución que ha mostrado a través del tiempo, las actividades económicas que participan en el turismo para satisfacer la demanda de los visitantes tanto internos como aquellos que viajan al país.
9. El hecho de que en la construcción de la CSTM se hayan adoptado y adaptado las recomendaciones y lineamientos de la OMT y del SCN-1993, garantizan su coherencia y consistencia y permiten la comparabilidad nacional e internacional.
10. La CSTM tal como se encuentra en la actualidad, reviste grandes ventajas sin embargo, es importante aclarar que los resultados hasta ahora alcanzados, no constituyen la totalidad de la

cobertura del sector, por ello quedan pendientes mejoras y ampliaciones, de las cuales ya se mencionó la correspondiente a la FBKF, a continuación se comentan algunas otros de los trabajos que deberán realizarse a futuro:

- Formación Bruta de Capital Fijo del Turismo (origen y destino)
- Paquetes Turísticos (modalidades, costos e indicadores de volumen físico)
- Ampliación de las actividades (turismo ecológico, de aventura, cultural y segundas viviendas)
- Balanza de Pagos Turística
- Estudios Regionales
- Matriz de Insumo-Producto Turística
- Sectores Institucionales

APENDICES

NOTA IMPORTANTE: EL NÚMERO DE LOS CUADROS QUE SE INCLUYEN EN LOS APENDICES TIENE UNA CORRESPONDENCIA DIRECTA CON EL CAPÍTULO TRATADO.

<u>Apéndice</u>	<u>Capítulo</u>
1	2
2	5
3, 4 y 5	6

1. SITUACIÓN DE LA ESTADÍSTICA DEL TURISMO

NÚMERO E ÍNDICE DE TURISTAS/ VISITANTES EXTRANJEROS

Cuadro 2.11

PAIS	T/V	Número 1984	1990=100					Número 1995
			1991	1992	1993	1994	1995	
Canadá (R)	T	15,210,100	98.4	96.9	99.3	105.0	111.3	16,931,800
	V	37,990,500	97.1	95.3	95.0	101.7	109.7	41,656,900
México (R)	T	10,783,000		159.0	152.5	159.3	187.0	20,161,877
	V	64,034,000		131.2	129.6	129.5	132.7	84,976,877
E.U.A (R)	T	39,578,815	127.9	120.2	115.7	113.1	109.6	43,385,000
Australia (R)	V	2,214,900	106.9	117.5	135.7	115.0	167.3	3,704,800
Japón (N)	T	1,879,497	112.3	111.9	102.4	99.8	90.6	1,703,170
	V	3,237,352	109.4	110.6	105.4	104.2	100.5	3,252,677
Nueva Zelandia (R)	T	976,010	98.8	108.2	118.5	135.5	144.3	1,408,795
Bélgica (R)	T							5,559,875
Republica Checa	T							16,500,000
	V							98,060,507
Francia (R)	T	104	103.5	112.3	113.9	115.3	113.0	60,110,000
Grecia (N)	T	8,873,310	84.8	105.2	111.7	127.4	120.7	10,712,145
	V	8,873,310	90.6	108.1	111.7	127.4	120.7	10,712,145
Hungría	T							20,689,886
	V							39,240,018
Islandia (N)	T	141,718	101.1	98.2	111.0	126.5	133.9	189,796
Irlanda (R)	T							4,231,000
	V	3,068,000	97.7	102.2	108.5	120.0	138.7	4,256,000
Italia (N)	T							
	V	60,295,923	78.0	83.1	82.8	85.9	92.4	55,706,188
Portugal (N)	T	8,019,919	107.9	110.8	105.2	114.3	121.0	9,705,500
	V	18,422,078	106.6	112.6	111.7	118.1	124.2	22,875,200
España (N)	V	52,044,056	103.5	106.9	111.3	118.0		
Suiza (R)	T	13,200,000	95.5	97.0	93.3	92.4	87.1	11,500,000
	V	129,200,000	10.6	113.0	100.6	98.3	96.0	124,000,000
Turquía (N)	V	5,389,306	99.5	131.3	120.6	123.8	143.3	7,726,886
Inglaterra (R)	T	17,131,000	93.3		108.7	113.4	128.0	21,925,000
	V	18,013,000	94.8	102.9	110.3	116.8	131.8	23,741,000

FUENTE: Elaboración propia, con información de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)

V Visitantes (viajeros en Turquía).

T Turistas.

(R) Cuenta turística por país de residencia.

(N) Cuenta turística por país de nacionalidad.

**TASA ANUAL DE CRECIMIENTO DEL NUMERO DE LLEGADAS
DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS EN LAS FRONTERAS**

Cuadro 2.12

PAIS	T/V	% 93/92	% 94/93	% 95/94	1995 Millones de llegadas
Norte América		-2.7	0.8	3.3	
Canadá	T	2.5	5.9	6.1	17.0
México	T	-4.1	4.5	17.3	20.2
E.U.A	T	-3.7	-2.2	-3.1	43.4
Asia y el Pacífico		5.7	8.1	4.0	
Australia	V	15.5	11.2	10.8	3.7
Japón	T	-8.5	-5.0	-9.6	1.7
Nueva Zelanda	T	9.6	14.3	6.5	1.4
Europa		-0.2	2.9	1.9	
Austria					
Belgica	T	-1.6	3.7	1.6	5.4
Republica Checa	T		47.8	-2.9	16.5
Dinamarca					
Finlandia					
Francia	T	1.4	1.2	-2.1	60.0
Alemania					
Grecia	T	6.2	8.1	-5.4	10.1
Hungria	T		6.0	-3.4	20.7
Islandia	T	13.0	13.9	5.9	0.2
Irlanda	T		9.9	15.0	4.2
Italia	V	-0.4	3.8	7.5	55.7
Luxemburgo					
Países Bajos					
Noruega					
Portugal	T	-5.1	8.7	5.9	9.7
España	T		26.2	-9.1	39.3
Suecia					
Suiza	T	-3.1	-1.6	-5.7	11.5
Turquia	V	-8.1	2.6	15.8	7.7
Inglaterra	T		4.4	14.2	22.2
OECD		-0.9	2.3	2.4	

FUENTE: Elaboración propia, con información de la OCDE

V Visitantes

T Turistas

EVOLUCION DE LOS INGRESOS POR TURISMO INTERNACIONAL EN LAS AMERICAS

Cuadro 2.13

País	Ingresos por turismo (Millones \$EEUU)				Variación respecto año anterior (%)		
	1995	1996	1997	1998	96/95	97/96	98/97
Caribe	12,268	12,980	13,830	14,681	5.8	6.5	6.2
Anguila	49	48	57	58	-2.0	18.8	1.8
Antigua y Barbuda	247	258	269	275	4.5	4.3	2.2
Aruba	521	614	666	675	17.9	8.5	1.4
Bahamas	1,346	1,398	1,416	1,415	3.9	1.3	-0.1
Barbados	662	685	717	725	3.5	4.7	1.1
Bermudas	488	472	478	480	-3.3	1.3	0.4
Bonaire	37	42	44	46	13.5	4.8	4.5
Cuba	977	1,231	1,354	1,626	26.0	10.0	20.1
Curacao	175	186	202	188	6.3	8.6	-6.9
Dominica	34	37	40	42	8.8	8.1	5.0
Granada	58	60	59	61	3.4	-1.7	3.4
Guadalupe	458	496	372	583	8.3	-25.0	56.7
Haití	56	58	57	58	3.6	-1.7	1.8
Islas Caimán	394	368	493	510	-6.6	34.0	3.4
Islas Turcas y Caicas	62	69	118	125	11.3	71.0	5.9
Islas Vírg. Americanas	822	688	601	605	-16.3	-12.6	0.7
Islas Vírg. Británicas	205	268	210	215	30.7	-21.6	2.4
Jamaica	1,069	1,092	1,131	1,162	2.2	3.6	2.7
Martinica	384	382	400	415	-0.5	4.7	3.8
Montserrat	20	10	5	5	-50.0	-50.0	0.0
Puerto Rico	1,828	1,898	2,046	2,233	3.8	7.8	9.1
Rep. Dominicana	1,576	1,783	2,099	2,142	13.1	17.7	2.0
Saba	4	4	4	4	0.0	0.0	0.0
SaintKitts y Nevis	65	67	72	71	3.1	7.5	-1.4
San Martín	349	325	375	400	-6.9	15.4	6.7
San Vicente G.	41	64	70	72	56.1	9.4	2.9
Santa Lucía	268	269	282	290	0.4	4.8	2.8
Trinidad y Tabago	73	108	193	200	47.9	78.7	3.6
América Central	1,495	1,618	1,795	2,064	8.2	10.9	15.0
Belice	77	89	87	86	15.6	-2.2	-1.1
Costa Rica	660	689	719	829	4.4	4.4	15.3
El Salvador	41	44	75	125	7.3	70.5	66.7
Guatemala	277	284	325	394	2.5	14.4	21.2
Honduras	80	115	146	164	43.8	27.0	12.3
Nicaragua	50	54	74	90	8.0	37.0	21.6
Panamá	310	343	369	376	10.6	7.6	1.9
América del Norte	77,448	85,308	89,624	88,146	10.1	5.1	-1.6
Canadá	7,874	8,623	8,763	9,133	9.5	1.6	4.2
Estados Unidos	63,395	69,751	73,268	71,116	10.0	5.0	-2.9
México	6,179	6,934	7,593	7,897	12.2	9.5	4.0
América del Sur	11,489	12,509	13,606	15,074	8.9	8.8	10.8
Argentina	4,306	4,572	5,069	5,363	6.2	10.9	5.8
Bolivia	145	159	170	185	9.7	6.9	8.8
Brasil	2,097	2,469	2,595	3,678	17.7	5.1	41.7
Chile	900	905	1,021	991	0.6	12.8	-2.9
Colombia	859	905	955	955	5.4	5.5	0.0
Ecuador	255	281	290	285	10.2	3.2	-1.7
Guyana	47	38	60	60	-19.1	57.9	0.0
Paraguay	1,010	869	753	710	-14.0	-13.3	-5.7
Perú	428	632	805	878	47.7	27.4	9.1
Suriname	20	17	43	45	-15.0	152.9	4.7
Uruguay	611	717	759	695	17.3	5.9	-8.4
Venezuela	811	945	1,086	1,229	16.5	14.9	13.2
Total Américas	102,700	112,415	118,855	119,965	9.5	5.7	0.9

FUENTE: Elaboración propia, con información de la Organización Mundial de Turismo (OMT).

**INGRESO (R) Y GASTO (E) DE TURISTAS
INTERNACIONALES EN DOLARES
DESGLASE REGIONAL**

Cuadro 2.14

PAIS	R/E	Europa			Norteamérica			Asia y el Pacífico		
		1994	1995	% 95/94	1994	1995	% 95/94	1994	1995	% 95/94
Canadá	R	1,300.7	1,518.8	16.8	3,909.6	4,274.8	9.3	503.7	610.5	21.2
	E	1,554.9	1,697.5	9.2	6,371.0	6,332.0	-0.6	241.7	234.3	-3.1
México	R	426.7	299.3	-29.9	4,973.7	5,455.3	9.7			
	E	906.0	707.2	-21.9	4,136.0	2,341.7	-43.4			
E.U.A	R		18,433.0			9,604.0			13,165.0	
	E		15,364.0			9,635.0			4,044.0	
Australia	R	1,056.9	1,149.3	8.7	521.5	574.3	10.1	1,408.3	1,650.2	17.2
	E	1,311.9	1,499.8	14.3	565.4	612.8	8.4	348.4	381.6	9.5
Japón	R									
	E									
Nueva Zelandia	R		467.9						824.2	
	E									
Austria	R	11,913.7	13,240.7	11.1	815.9	850.2	4.2	121.5	160.1	31.8
	E	6,949.4	8,959.0	28.9	1,627.0	1,847.6	13.6	61.3	59.8	-2.4
Bélgica	R	3,997.3			616.2			54.5		
	E	5,726.0			1,370.2			52.4		
Republica Checa	R									
	E									
Dinamarca	R	2,497.2	2,798.1	12.0	585.6	610.7	4.3	33.0	44.1	33.6
	E	2,452.3	2,951.8	20.4	892.2	1,050.4	17.7	6.6	7.0	6.1
Finlandia	R	939.8	1,109.7	18.1	269.0	336.8	25.2	10.7	17.2	60.7
	E	1,123.6	1,499.6	33.5	291.8	351.9	20.6	8.2	6.0	-26.8
Francia	R	18,538.7	20,155.2	8.7	3,560.8	3,833.8	7.7	870.1	1,008.7	15.9
	E	7,731.0	9,411.9	21.7	3,219.2	3,872.5	20.3	234.3	242.2	3.4
Alemania	R	8,431.7	9,764.7	15.8	1,096.2	1,159.8	5.8	517.0	577.8	11.8
	E	31,944.2	36,881.0	15.5	2,999.5	3,708.3	23.6	602.0	688.1	14.3
Grecia	R									
	E									
Hungría	R									
	E									
Islandia	R									
	E									
Irlanda	R	1,336.4	1,639.8	22.7						
	E									
Italia	R									
	E									
Países Bajos	R	3,675.8	4,396.7	19.6	866.1	1,111.3	28.3	96.2	130.8	36.0
	E	7,312.7	9,129.2	24.8	1,410.7	1,744.2	23.6	36.3	49.2	35.5
Noruega	R									
	E									
Portugal	R	3,321.6	3,806.5	14.6	293.5	290.1	-1.2	68.0	80.1	17.8
	E	1,234.0	1,745.6	41.5	207.0	253.7	22.6	24.7	12.1	-51.0
España	R									
	E									
Suecia	R	2,216.9	2,733.0	23.3	445.2	508.2	14.2	39.9	48.6	21.8
	E	3,531.1	3,857.9	9.3	888.5	1,001.9	12.8	44.7	50.7	13.4
Suiza	R									
	E									
Turquía	R									
	E									
Inglaterra	R	6,310.0			3,162.6			1,339.5		
	E	13,775.7			3,159.6			733.3		

FUENTE: Elaboración propia con información de la OCDE.

PROPORCIÓN (%) DE INGRESOS POR "TURISMO"
EN LA EXPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

PAIS	AÑOS		
	1993	1994	1995
Canadá	4.1	3.9	3.8
México	9.8	9.1	6.8
E.U.A	8.9	8.3	7.7
Norte América	8.1	7.5	7.9
Australia	8.0	9.7	10.2
Japón	0.9	0.8	0.7
Nueva Zelandia	8.5	9.1	13.1
Asia y el Pacífico	1.9	2.1	2.2
Austria	20.0	18.0	16.6
Bélgica	2.8	2.8	2.9
Republica Checa	8.8	10.4	12.3
Dinamarca	6.8	6.4	6.2
Finlandia	4.4	4.0	3.6
Francia	8.6	8.1	7.6
Alemania	2.6	3.0	2.8
Grecia	22.5	23.5	21.6
Hungría	11.8	12.0	11.5
Islandia	6.6	6.2	6.7
Irlanda	4.6	4.8	4.6
Italia	9.8	9.6	9.2
Países Bajos	2.9	2.8	3.1
Noruega	4.2	4.7	4.1
Portugal	17.8	14.7	13.3
España	20.9	19.9	19.1
Suecia	4.4	3.9	3.7
Suiza	9.0	9.0	8.8
Turquía	16.4	16.5	14.7
Inglaterra	5.8	5.6	6.1
Europa	6.5	6.2	5.9
OECD	6.4	6.1	5.8

FUENTE: Elaboración propia, con información de la OCDE.

PROPORCIÓN (%) DE EGRESOS POR "TURISMO"
EN LA IMPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

Cuadro 2.15

PAIS	AÑOS		
	1993	1994	1995
Canadá	6.8	5.6	5.2
México	7.5	5.9	3.8
E.U.A	5.6	5.4	5.1
Norte América	6.0	5.4	5.0
Australia	6.1	6.1	6.2
Japón	8.9	9.1	9.1
Nueva Zelandia	8.2	7.6	7.5
Asia y el Pacífico	8.5	8.6	8.6
Austria	12.4	12.8	12.9
Bélgica	4.7	4.7	5.0
Republica Checa	3.1	5.7	6.3
Dinamarca	8.7	8.5	8.2
Finlandia	6.8	5.8	6.4
Francia	5.2	5.0	5.0
Alemania	9.2	9.8	9.2
Grecia	4.2	4.4	4.3
Hungría	5.6	6.4	6.5
Islandia	14.6	13.0	12.6
Irlanda	4.7	5.2	5.3
Italia	7.3	5.7	4.9
Países Bajos	6.4	6.2	6.3
Noruega	9.7	9.3	9.1
Portugal	6.5	5.3	5.3
España	4.9	3.8	3.4
Suecia	8.3	7.6	6.8
Suiza	8.1	7.9	8.1
Turquía	2.7	3.3	2.2
Inglaterra	7.7	7.9	7.7
Europa	6.9	6.6	6.4
OECD	6.8	6.6	6.3

FUENTE: Elaboración propia, con información de la OCDE.

**PRODUCTO INTERNO BRUTO POR ACTIVIDAD ECONOMICA:
POR PAIS O AREA**

Cuadro 2.16

País	Año	Producto Interno Bruto (a precios corrientes) Millones	Agricultura, caza, silvicultura y pesca	Minería y canteras	Manufacturas	Construcción	Comercio, restaurantes y hoteles	Transporte, almacenamiento y comunicaciones	Otras actividades
Bulgaria.....	1990	45	18	8	31	5	5	4	26
	1995	880	13	5	21	5	10	6	36
	1996	1,761	14	5	20	4	11	7	33
	1997	17,433	23	6	17	2	9	8	24
	1998	22,421	17	6	17	4	8	8	29
	1999	23,790	15	6	15	4	9	9	32
	2000	26,753	12	6	16	4	9	10	31
	2001	29,618	12	5	16	4	9	11	30
Croacia.....	1990	280	10	5	21	5	16	8	27
	1995	98,382	9	4	19	5	12	8	27
	1996	107,981	8	4	18	6	13	7	28
	1997	123,811	8	4	18	6	13	7	28
	1998	137,604	8	3	18	6	13	7	30
	1999	141,579	8	4	17	4	11	7	33
	2000	152,519	7	3	18	4	11	8	32
	2001	162,909	7	3	18	4	12	9	31
República Checa.....	1990	626,189	8	9	25	10	12	4	27
	1995	1,381,050	4	7	24	8	14	8	28
	1996	1,566,970	4	8	26	7	12	7	28
	1997	1,679,920	4	6	26	7	14	8	28
	1998	1,839,090	4	5	25	7	15	8	30
	1999	1,902,290	4	5	24	7	15	7	30
	2000	1,984,830	4	5	25	7	15	8	29
	2001	2,175,240	4	5	25	6	16	8	28
Dinamarca.....	1990	825,311	4	2	16	5	13	7	44
	1995	1,009,760	3	3	15	4	13	7	44
	1996	1,060,890	3	3	15	4	13	7	43
	1997	1,116,320	3	3	15	4	13	7	43
	1998	1,155,410	2	3	15	4	13	7	44
	1999	1,207,750	2	4	14	4	13	7	44
	2000	1,280,780	2	4	15	4	13	8	43
	2001	1,325,270	2	4	15	4	13	8	44
Estonia.....	1990	798	14	4	37	7	8	6	36
	1995	40,897	8	5	17	6	14	10	30
	1996	52,423	7	5	16	6	15	10	29
	1997	64,045	7	4	16	6	14	11	30
	1998	73,538	6	4	16	6	15	13	30
	1999	76,327	6	4	15	5	14	14	32
	2000	87,236	5	4	16	5	14	15	30
	2001	96,571	5	4	16	5	14	15	30

FUENTE: Elaboración propia con datos de la Organización de las Naciones Unidas. División de Estadística. National Accounts Statistics: Analysis of Main Aggregates, 2001.

**VALOR AGREGADO BRUTO POR INDUSTRIAS (A PRECIOS CORRIENTES)
BILLONES DE EUROS**

Cuadro 2.17

CONCEPTO	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Agricultura, caza, silvicultura y pesca	4.5	4.2	4.1	4.0	4.3	4.1	4.2	4.2	4.3	4.3	4.3	4.5
Agricultura, caza y silvicultura	4.5	4.2	4.1	4.0	4.3	4.1	4.2	4.2	4.3	4.3	4.3	4.5
Pesca	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Minería y canteras	0.8	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.7	0.8
Manufacturas	27.6	29.1	29.4	28.8	30.1	32.3	32.8	34.3	36.2	37.5	40.4	41.3
Electricidad, gas y agua	3.6	3.8	4.1	4.4	4.4	4.6	4.8	4.5	4.7	4.8	4.4	4.2
Construcción	8.6	9.8	10.6	11.2	12.4	12.8	13.5	13.8	14.5	14.9	15.1	14.7
Comercio; reparación de vehículos de motor, motocicletas y bienes para el hogar y personales; restaurantes y hoteles	22.3	23.9	25.2	25.2	26.1	27.2	27.9	28.6	29.8	30.7	32.8	33.7
Comercio; reparación de vehículos de motor, motocicletas y bienes para el hogar y personales	17.5	18.6	19.4	19.2	19.9	20.9	21.4	22.0	22.8	23.3	24.9	25.1
Restaurantes y hoteles	4.8	5.3	5.7	6.0	6.1	6.4	6.5	6.6	7.0	7.3	7.9	8.6
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	9.7	10.6	11.5	12.0	12.4	12.0	12.2	12.5	12.8	12.9	13.4	13.9
Intermediación financiera; actividades inmobiliarias y de negocios	22.8	24.8	27.3	29.4	31.2	33.8	35.7	37.9	39.8	40.9	44.6	47.0
Intermediación financiera	8.6	9.2	9.9	10.8	10.9	11.1	11.4	12.2	12.2	11.7	13.2	13.1
Actividades inmobiliarias y de negocios	14.3	15.6	17.4	18.5	20.3	22.7	24.3	25.7	27.6	29.1	31.4	33.8
Administración pública y defensa y seguridad social	8.0	8.7	9.4	10.1	10.8	11.0	11.2	11.4	11.7	12.2	12.5	12.8
Educación; salud y trabajo social; otros servicios a la comunidad y personales	17.4	18.9	20.5	22.0	23.2	24.6	25.2	23.9	24.7	24.9	26.1	27.0
Educación	7.1	7.5	7.9	8.4	8.6	8.8	9.0	9.1	9.4	9.7	10.1	10.4
Salud y trabajo social	6.3	6.9	7.7	8.4	9.2	9.5	9.9	8.2	8.7	8.5	9.0	9.5
Otros servicios a la comunidad y personales	4.1	4.4	4.8	5.2	5.4	6.2	6.4	6.6	6.7	6.7	7.0	7.1
Hogares privados con empleo de personas	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5
Igual: VALOR AGREGADO BRUTO, a precios básicos	125.4	134.8	143.1	148.2	155.8	163.4	168.6	172.1	179.6	184.0	194.8	200.4
Menos: Servicios de intermediación financiera medidos indirectamente (SIFMI)	6.5	7.0	7.6	8.2	7.9	8.4	8.5	9.1	9.1	8.4	9.6	10.3
Más: Impuestos menos subsidios sobre los productos	14.7	15.4	16.3	17.0	17.6	17.2	17.9	19.5	20.0	21.5	21.8	21.8
Más: Discrepancia estadística	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Igual: PRODUCTO INTERNO BRUTO	133.6	143.2	151.8	156.9	165.4	172.3	178.0	182.5	190.6	197.2	207.0	211.9

FUENTE: Elaboración propia con datos de la Organización de las Naciones Unidas.

**AMERICA LATINA Y EL CARIBE: PRODUCTO INTERNO BRUTO POR CLASE DE ACTIVIDAD
ECONOMICA, A PRECIOS CORRIENTES DE MERCADO**
Millones de dólares

Cuadro 2.18

CLASE DE ACTIVIDAD	1998	1999	2000	2001
1. Agricultura, caza, silvicultura y pesca	135,302.5	109,541.5	114,392.4	108,596.9
2. Explotación de minas y canteras	35,056.8	46,541.1	69,867.8	61,279.5
3. Industrias manufactureras	351,800.5	309,921.5	343,448.0	323,353.4
4. Electricidad, gas y agua	44,932.8	38,910.2	42,645.3	41,448.3
5. Construcción	136,028.6	106,590.2	113,103.2	102,538.8
6. Comercio al por mayor y al por menor, restaurantes y hoteles	248,570.7	233,858.7	263,516.3	259,369.6
7. Transportes, almacenamiento y comunicaciones	142,976.9	133,732.9	150,234.7	151,050.6
8. Establecimientos financieros, seguros, bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas	336,149.9	281,415.1	285,842.8	276,390.5
Viviendas	175,225.0	136,041.6	136,133.2	119,844.5
9. Servicios comunales, sociales y personales	421,225.9	377,212.9	418,382.3	414,583.7
Servicios gubernamentales	151,152.5	115,139.6	126,165.9	111,886.2
Subtotal	1,852,044.6	1,637,724.1	1,801,432.8	1,738,611.3
Menos: Comisión imputada de los servicios bancarios	60,212.1	46,781.1	45,105.0	49,770.0
Más: Impuesto al valor agregado	78,192.9	79,640.7	94,215.6	95,809.2
Más: Derechos de importación	96,631.4	69,592.7	77,956.0	69,150.9
Total: Producto Interno Bruto	1,966,656.8	1,740,176.4	1,928,499.4	1,853,801.4

FUENTE: CEPAL. Sección de Cuentas Nacionales.

TURISMO RECEPTIVO
Número de personas (miles)

Cuadro 2.19

	1993	1994	1995	1996	1997
Por Motivo del Viaje	6,625.0	7,135.0	7,783.9	8,981.7	9,794.0
Placer	4,419	4,617	4,687	5,298	5,994
Negocios	620	655	653	762	711
Estudio	43	38	47	40	63
Tránsito	38	25	15	32	8
Visita a Familiares	1,335	1,566	2,049	2,478	2,636
Visita a Amistades	122	140	245	278	314
Otros	49	94	88	94	68
Por Vía de Acceso y Motivo del Viaje					
Vía Aérea por:	4,709	5,011	5,626	6,317	6,978
Placer	3,504	3,746	4,127	4,732	5,496
Negocios	595	637	614	698	608
Estudio	41	33	45	30	39
Tránsito	16	14	5	7	7
Visita a Familiares	444	423	613	655	649
Visita a Amistades	78	95	172	139	144
Otros	31	63	51	54	35
Vía Terrestre por:	1,916	2,124	2,158	2,665	2,816
Placer	915	871	561	566	498
Negocios	26	17	38	63	103
Estudio	2	5	2	10	25
Tránsito	21	11	10	25	1
Visita a Familiares	891	1,144	1,436	1,823	1,988
Visita a Amistades	44	45	73	139	169
Otros	17	31	37	39	33
Por Calidad Migratoria y Motivo del Viaje					
Extranjeros por:	4,873	5,261	5,915	6,832	7,591
Placer	3,804	4,099	4,417	5,065	5,807
Negocios	578	628	621	742	690
Estudio	42	37	46	39	63
Tránsito	36	25	14	31	8
Visita a Familiares	269	272	533	669	737
Visita a Amistades	109	132	213	200	233
Otros	35	68	71	86	52
Nacionales residentes en el Exterior por:	1,752	1,874	1,869	2,149	2,203
Placer	615	518	271	233	186
Negocios	42	27	31	19	20
Estudio	2	1	1	1	0
Tránsito	2	1	0	1	0
Visita a Familiares	1,066	1,294	1,516	1,809	1,899
Visita a Amistades	13	8	33	78	81
Otros	13	25	17	8	16

FUENTE: Elaboración propia, con información del Compendio Estadístico de Turismo en México. SECTUR, (BANXICO)

TURISMO EGRESIVO
Número de personas (miles)

Cuadro 2.20

	1993	1994	1995	1996	1997
Turismo Egresivo	4,778	5,047	3,703	4,437	4,838
Por Lugar de Destino					
Estados Unidos	4,417	4,668	3,441	4,113	4,482
Canadá	19	20	14	17	19
América Central	72	70	49	59	64
América del Sur	32	34	23	29	32
Europa	198	211	146	181	200
Asia	13	14	9	12	13
Otros	29	31	21	26	29
Por Vía de Salida y Lugar de Destino					
Vía Aérea con Destino en:	1,431	1,529	1,056	1,304	1,448
Estados Unidos	1,079	1,153	796	983	1,092
Canadá	19	20	14	17	19
América Central	63	67	46	57	64
América del Sur	32	34	23	29	32
Europa	198	211	146	181	200
Asia	13	14	9	12	13
Otros	29	31	21	25	29
Vía Terrestre con Destino en:	3,347	3,518	2,647	3,133	3,390
Estados Unidos	3,338	3,515	2,645	3,130	3,390
Canadá	0	0	0	0	0
América Central	9	3	3	2	0
América del Sur	0	0	0	0	0
Europa	0	0	0	0	0
Asia	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	1	0
Por Motivo del Viaje					
Placer	1,240	1,350	761	758	948
Negocios	386	333	378	467	463
Estudio	48	46	37	30	45
Visita a Familiares	2,596	2,467	1,758	2,525	2,611
Visita a Amistades	72	71	179	220	202
Atención Médica	85	88	101	65	88
Compras	327	552	386	350	467
Otros	24	140	103	22	15
Por Vía de Salida y Motivo del Viaje					
Vía Aérea por:	1,431	1,529	1,056	1,304	1,448
Placer	674	758	400	532	732
Negocios	309	274	273	408	378
Estudio	44	43	31	21	41
Visita a Familiares	324	280	240	289	243
Visita a Amistades	24	18	28	30	35
Atención Médica	16	19	14	5	8
Compras	23	7	2	4	7
Otros	16	129	67	14	4
Vía Terrestre por:	3,347	3,518	2,647	3,133	3,390
Placer	566	592	361	226	215
Negocios	77	60	105	59	85
Estudio	4	3	6	9	4
Visita a Familiares	2,272	2,187	1,519	2,236	2,368
Visita a Amistades	47	53	151	190	167
Atención Médica	69	69	87	59	80
Compras	304	544	383	346	460
Otros	8	11	35	7	11

FUENTE: Elaboración propia, con información del Compendio Estadístico de Turismo en México, SECTUR, (BANXICO).

**VISITANTES A MUSEOS, MONUMENTOS HISTÓRICOS Y ZONAS ARQUEOLÓGICAS
ADMINISTRADOS POR EL INSTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA (INAH)
Miles de personas**

Cuadro 2.21

ENTIDAD FEDERATIVA	1998			1999			2000		
	TOTAL	NACIO- NALES	EXTRAN- JEROS	TOTAL	NACIO- NALES	EXTRAN- JEROS	TOTAL	NACIO- NALES	EXTRAN- JEROS
Total	15,988	12,367	3,621	16,413	12,464	3,949	16,169	12,038	4,131
Aguascalientes	28	29	1	30	30	1	38	37	1
Baja California Norte	3	2	0	13	12	1	18	18	1
Baja California Sur	38	23	15	35	21	14	40	24	16
Campeche	200	168	31	224	194	30	214	184	30
Coahuila	29	28	0	19	19	0	65	65	0
Colima	47	40	7	45	39	6	42	36	6
Chiapas	483	285	199	509	321	187	548	338	210
Chihuahua	181	160	22	153	135	18	144	124	21
Distrito Federal	3,784	3,084	700	3,917	3,361	556	3,677	3,049	628
Durango	6	5	0	13	13	0	12	12	0
Estado de México	3,622	3,241	381	3,899	2,884	1,015	3,545	2,466	1,078
Guanajuato	314	295	19	327	315	12	415	400	15
Guerrero	133	117	16	126	110	16	88	82	6
Hidalgo	330	296	33	265	247	18	322	300	21
Jalisco	229	174	56	198	150	48	136	109	27
Michoacán	197	172	25	205	177	27	199	176	23
Morelos	514	412	102	547	444	103	826	669	157
Nayarit	49	42	6	41	35	6	45	40	5
Nuevo León	5	4	0	43	40	4	42	40	3
Oaxaca	1,019	702	318	1,018	727	292	897	644	254
Puebla	515	464	51	546	507	40	565	523	42
Querétaro	105	100	5	139	132	7	126	120	6
Quintana Roo	1,004	391	613	956	366	590	1,023	327	697
San Luis Potosí	36	34	3	45	43	2	50	49	2
Sinaloa	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sonora	21	20	1	19	18	0	22	22	1
Tabasco	77	75	2	75	73	2	85	83	2
Tamaulipas	24	22	2	21	20	1	16	14	2
Tlaxcala	254	242	12	232	221	11	253	241	12
Veracruz	614	495	120	494	432	62	643	536	107
Yucatán	1,940	1,065	875	2,073	1,199	874	1,890	1,136	753
Zacatecas	188	180	8	187	180	7	179	174	5

FUENTE: Elaboración propia, con información del Compendio Estadístico de Turismo en México, SECTUR, (INAH)

VISITANTES A MUSEOS ADMINISTRADOS POR EL INAH
Miles de personas

Cuadro 2.22

ENTIDAD FEDERATIVA	1998			1999			2000		
	TOTAL	NACIO- NALES	EXTRAN- JEROS	TOTAL	NACIO- NALES	EXTRAN- JEROS	TOTAL	NACIO- NALES	EXTRAN- JEROS
Total	5,822	4,832	990	6,151	5,321	830	5,950	5,059	890
Aguascalientes	29	29	1	30	30	1	38	37	1
Baja California Norte	3	2	0	4	3	1	3	2	0
Baja California Sur	30	19	11	28	18	10	32	20	12
Campeche	8	7	0	6	6	0	4	4	0
Coahuila	29	28	0	19	19	0	65	65	0
Colima	23	20	3	16	15	1	13	11	2
Chiapas	48	41	7	76	68	8	62	52	10
Chihuahua	122	109	13	100	89	11	79	70	10
Distrito Federal	3,665	2,973	692	3,776	3,228	548	3,537	2,917	620
Durango	-	-	-	-	-	-	1	1	0
Estado de México	42	42	0	45	45	0	58	58	0
Guanajuato	314	295	19	327	315	12	415	400	15
Guerrero	86	83	3	78	75	3	66	63	2
Hidalgo	53	52	1	42	42	1	37	36	1
Jalisco	204	154	50	181	135	45	119	93	26
Michoacán	99	88	11	103	90	13	93	83	10
Morelos	155	97	58	145	109	36	157	112	45
Nayarit	33	32	1	26	24	1	28	27	1
Nuevo León	2	2	0	41	37	4	40	38	3
Oaxaca	236	180	56	334	253	81	293	217	77
Puebla	181	162	19	233	224	10	257	242	15
Querétaro	77	72	5	114	108	6	100	94	6
Quintana Roo	9	5	4	11	7	4	13	10	4
San Luis Potosí	30	28	2	37	36	1	42	41	1
Sinaloa	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sonora	21	20	1	19	18	0	22	22	1
Tabasco	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tamaulipas	18	17	1	13	12	1	9	8	1
Tlaxcala	111	103	8	156	147	9	170	161	9
Veracruz	8	7	1	7	7	1	9	8	1
Yucatán	56	38	19	57	40	17	63	46	16
Zacatecas	129	125	4	126	122	4	124	121	3

FUENTE: Elaboración propia, con información del Compendio Estadístico de Turismo en México, SECTUR, (INAH).

VISITANTES A MONUMENTOS HISTÓRICOS ADMINISTRADOS POR EL INAH
Miles de personas

Cuadro 2.23

ENTIDAD FEDERATIVA	1997			1998			1999			2000		
	NACIO- NALES		EXTRAN- JEROS									
	TOTAL			TOTAL			TOTAL			TOTAL		
Total	696	643	54	759	698	61	755	705	51	747	706	42
Baja California Sur	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Campeche	82	74	7	94	84	10	114	106	8	78	73	5
Chiapas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Chihuahua	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Distrito Federal	9	9	-	8	8	-	6	6	-	4	4	0
Estado de México	137	128	9	136	128	8	140	134	5	152	146	6
Guanajuato	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Guerrero	3	21	11	37	25	12	36	24	13	8	5	3
Hidalgo	47	46	1	48	47	2	44	43	1	46	45	1
Jalisco	3	3	1	8	7	1	6	6	-	7	7	0
Michoacán	21	19	1	24	22	2	24	21	3	23	21	2
Morelos	119	109	11	116	107	9	110	100	10	128	117	10
Nayarit	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Oaxaca	37	32	5	35	29	6	29	25	4	34	29	5
Puebla	107	103	4	86	82	4	90	88	2	75	73	1
Querétaro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
San Luis Potosí	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tamaulipas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Veracruz	104	100	4	168	162	7	158	152	6	193	185	7
Zacatecas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

FUENTE: Elaboración propia, con información del Compendio de Estadístico de Turismo en México, SECTUR, (INAH)

VISITANTES A ZONAS ARQUEOLÓGICAS ADMINISTRADAS POR EL I.N.A.H.
Miles de personas

Cuadro 2.24

ENTIDAD FEDERATIVA	1998			1999			2000		
	TOTAL	NACIO- NALES	EXTRAN- JEROS	TOTAL	NACIO- NALES	EXTRAN- JEROS	TOTAL	NACIO- NALES	EXTRAN- JEROS
Total	9,407	6,837	2,570	9,506	6,439	3,068	9,473	6,273	3,199
Baja California Norte	-	-	-	9	9	0	16	15	0
Baja California Sur	8	3	4	7	3	4	8	4	4
Campeche	99	77	21	105	82	22	132	107	25
Colima	24	20	4	28	23	5	30	25	5
Chiapas	435	244	191	432	253	179	486	286	200
Chihuahua	59	50	9	53	46	8	65	54	11
Distrito Federal	111	103	8	135	128	7	136	128	8
Durango	6	5	0	13	13	0	11	11	0
Estado de México	3,444	3,072	372	3,714	2,705	1,009	3,334	2,263	1,071
Guerrero	10	10	0	12	12	0	14	14	0
Hidalgo	229	198	31	178	162	16	239	220	19
Jalisco	17	13	4	11	9	2	11	10	1
Michoacán	74	63	11	78	67	11	83	72	11
Morelos	242	208	34	292	235	58	541	440	101
Nayarit	15	11	5	15	11	5	17	13	4
Nuevo León	2	2	0	3	3	0	2	2	0
Oaxaca	749	493	256	655	449	206	570	398	172
Puebla	248	219	29	223	195	28	234	207	26
Querétaro	28	28	1	25	24	1	26	26	0
Quintana Roo	994	386	609	945	359	586	1,010	317	693
San Luis Potosí	6	5	0	7	7	0	8	8	0
Tabasco	77	75	2	75	73	2	85	83	2
Tamaulipas	6	5	1	9	8	1	8	6	1
Tlaxcala	143	139	4	76	74	2	83	79	3
Veracruz	438	326	112	329	273	56	441	342	100
Yucatán	1,884	1,027	857	2,015	1,159	856	1,827	1,090	737
Zacatecas	59	55	4	61	58	3	56	53	2

FUENTE: Elaboración propia, con información del Compendio de Estadísticas de Turismo, SECTUR, (INAH).

MOVIMIENTO DE CRUCEROS EN LOS PRINCIPALES PUERTOS DEL PAÍS

Cuadro 2.25
1ª parte

Puertos	1997	1998	1999	2000	2001
Total					
Pasajeros Totales	2,320,957	2,589,282	2,956,838	3,189,365	3,331,550
En Tránsito	0				
Embarcados	0				
Desembarcados	0				
Arribos	2,149	2,195	2,436	2,471	2,213
Acapulco, Gro.					
Pasajeros Totales	187,206	218,352	241,067	154,860	97,161
En Tránsito					
Embarcados					
Desembarcados					
Arribos	114	124	132	90	70
Altamira, Tamps. ^{4'}					
Pasajeros Totales	-	-	-	61	139
En Tránsito	-	-	-		
Embarcados	-	-	-		
Desembarcados	-	-	-		
Arribos	-	-	-	3	13
Cabo San Lucas, B.C.S.					
Pasajeros Totales	85,418	124,888	162,520	263,557	275,789
En Tránsito					
Embarcados					
Desembarcados					
Arribos	125	151	174	181	193
Cancún, Q. Roo ^{7'}					
Pasajeros Totales	48,835	22,446	78,501	33,575	12,059
En Tránsito					
Embarcados					
Desembarcados					
Arribos	39	22	59	22	55
Cozumel, Q. Roo					
Pasajeros Totales	1,087,882	1,142,619	1,341,203	1,504,603	1,595,417
En Tránsito					
Embarcados					
Desembarcados					
Arribos	725	764	862	882	796
Ensenada, B.C.					
Pasajeros Totales	334,873	327,773	334,072	336,593	421,909
En Tránsito					
Embarcados					
Desembarcados					
Arribos	231	221	216	219	240
Guaymas, Son. ^{8'}					
Pasajeros Totales	-	-	-	-	424
En Tránsito	-	-	-	-	
Embarcados	-	-	-	-	
Desembarcados	-	-	-	-	
Arribos	-	-	-	-	5
Huatulco, Oax.					
Pasajeros Totales	44,491	63,588	41,976	16,486	15,540
En Tránsito					
Embarcados					
Desembarcados					
Arribos	36	50	34	16	14
Mahahual, Q. Roo. ^{6'}					
Pasajeros Totales	-	-	-	-	75,419
Arribos	-	-	-	-	37
Manzanillo, Col.					
Pasajeros Totales	2,370	21,609	21,758	10,351	7,996
En Tránsito					
Embarcados					
Desembarcados					
Arribos	3	25	17	10	5

MOVIMIENTO DE CRUCEROS EN LOS PRINCIPALES PUERTOS DEL PAÍS

Cuadro 2.25
2ª parte y última

Puertos	1997	1998	1999	2000	2001
Mazatlán, Sin.					
Pasajeros Totales	128,747	173,129	184,678	225,804	219,013
En Tránsito					
Embarcados					
Desembarcados					
Arribos	85	93	92	108	105
Pichilingue, B.C.S.^{6/}					
Pasajeros Totales	-	-	-	-	3,558
Arribos	-	-	-	-	4
Puerto Morelos, Q. Roo^{3/}					
Pasajeros Totales	-	-	-	2,003	2,138
En Tránsito					
Embarcados					
Desembarcados					
Arribos	-	-	-	15	17
Playa del Carmen, Q. Roo					
Pasajeros Totales	177,055	162,089	172,896	183,957	183,309
En Tránsito					
Embarcados					
Desembarcados					
Arribos	594	505	530	538	395
Progreso, Yuc.					
Pasajeros Totales	-	1,982	22,007	22,676	12,941
En Tránsito					
Embarcados					
Desembarcados					
Arribos	-	4	50	46	14
Puerto Vallarta, Jal.					
Pasajeros Totales	142,824	207,280	205,131	237,381	239,090
En Tránsito					
Embarcados					
Desembarcados					
Arribos	96	128	115	124	120
Punta Venado, Q. Roo					
Pasajeros Totales	60,441	85,677	112,502	124,719	136,473
En Tránsito					
Embarcados					
Desembarcados					
Arribos	83	71	125	130	103
Rosarito, B.C.					
Pasajeros Totales	-	-	-	8,996	-
En Tránsito					
Embarcados					
Desembarcados					
Arribos	-	-	-	38	-
Santa Rosalía B.C.S.^{6/}					
Pasajeros Totales	-	-	-	-	2,168
Arribos	-	-	-	-	2
Veracruz, Ver.^{4/}					
Pasajeros Totales	-	-	860	12,939	4,497
En Tránsito					
Embarcados					
Desembarcados					
Arribos	-	-	2	14	4
Zihuatanejo, Gro.					
Pasajeros Totales	20,815	37,850	37,667	50,804	26,510
En Tránsito			2	0	
Embarcados			0	0	
Desembarcados			37,669	0	
Arribos	18	37	28	35	21

n.d. No Disponible.

1/ Empieza a reportar movimiento de cruceros a partir del mes de diciembre de 1997.

2/ Empieza a reportar movimiento de cruceros a partir del mes de marzo de 1999.

3/ Empieza a reportar movimiento de cruceros a partir del mes de enero de 2000

4/ Empieza a reportar movimiento de cruceros a partir del mes de octubre de 2000

5/ Empieza a reportar movimiento de cruceros a partir del mes de abril de 2001

6/ Empieza a reportar movimiento de cruceros a partir del mes de septiembre de 2001

FUENTE: Elaboración propia, con información del Compendio de Estadísticas de Turismo, SECTUR, (SCT)

ACTIVIDAD HOTELERA EN CENTROS TURÍSTICOS SELECCIONADOS POR GATEGORÍA 1993
MILES

Cuadro 2.26

	Cuartos		% Ocupación	Llegada de Turistas			Turistas Noche		
	Disp.	Ocupados		Total	Nacionales	Extranjeros	Total	Nacionales	Extranjeros
TOTAL	57,977	29,759	51.33	21,976	16,802,304	5,173,732	55,138,532	35,250,080	19,888,452
Gran Turismo	7,475	4,865	65.09	2,224	868,284	1,355,892	9,523,973	3,356,151	6,167,822
5 Estrellas	10,703	6,697	62.57	3,747	2,253,573	1,493,643	11,856,723	5,458,698	6,398,025
4 Estrellas	13,156	6,887	52.35	4,848	3,649,984	1,197,920	13,211,440	8,678,542	4,532,898
3 Estrellas	10,291	4,889	47.51	4,060	3,473,753	586,387	8,855,938	7,101,278	1,754,660
2 Estrellas	8,162	3,184	39.00	3,436	3,189,264	246,591	5,836,882	5,291,879	545,003
1 Estrella	8,190	3,237	39.53	3,661	3,367,446	293,299	5,853,576	5,363,532	490,044
I. Centros de Playa	26,586	14,144	53.20	7,901	4,852,948	3,048,287	29,716,281	14,154,862	15,561,419
Gran Turismo	6,467	4,129	63.71	1,859	738,771	1,120,357	8,611,558	3,005,933	5,605,625
5 Estrellas	5,984	3,692	61.69	1,756	793,143	962,381	7,757,891	2,550,468	5,207,423
4 Estrellas	6,470	3,502	54.13	1,938,583	1,273,547	665,036	7,640,706	4,138,948	3,501,758
3 Estrellas	3,081	1,289	41.85	918,279	734,348	183,931	2,743,481	1,889,032	854,449
2 Estrellas	2,540	836	32.90	770,133	703,030	67,103	1,613,658	1,378,059	235,599
1 Estrella	2,045	705	34.51	659,588	610,109	49,479	1,348,987	1,192,422	156,565
1) Integralmente Planeados	9,838	6,254	63.57	2,778,063	910,072	1,867,991	13,144,301	3,517,088	9,627,213
Gran Turismo	3,786	2,653	70.06	1,130,901	295,135	835,766	5,556,706	1,280,270	4,276,436
5 Estrellas	2,859	1,846	64.59	818,957	241,756	577,201	4,036,120	903,483	3,132,637
4 Estrellas	2,189	1,228	56.11	535,110	204,999	330,111	2,498,000	796,223	1,701,777
3 Estrellas	621	356	57.25	185,790	87,356	98,434	738,544	297,679	440,865
2 Estrellas	282	136	48.46	83,330	60,254	23,076	248,459	183,226	65,233
1 Estrella	101	35	34.30	23,975	20,572	3,403	66,472	56,207	10,265
2) Tradicionales de Playa	16,748	7,890	47.11	5,123,172	3,942,876	1,180,296	16,571,980	10,637,774	5,934,206
Gran Turismo	2,680	1,467	54.74	728,227	443,636	284,591	3,054,852	1,725,663	1,329,189
5 Estrellas	3,126	1,846	59.05	936,567	551,387	385,180	3,721,771	1,646,985	2,074,786
4 Estrellas	4,281	2,274	53.11	1,403,473	1,068,548	334,925	5,142,706	3,342,725	1,799,981
3 Estrellas	2,460	934	37.96	732,489	646,992	85,497	2,004,937	1,591,353	413,584
2 Estrellas	2,258	699	30.96	686,803	642,776	44,027	1,365,199	1,194,833	170,366
1 Estrella	1,943	671	34.52	635,613	589,537	46,076	1,282,515	1,136,215	146,300
II. Grandes Ciudades	12,940	6,970	53.86	4,774,387	3,767,728	1,006,659	10,237,604	7,767,679	2,469,925
Gran Turismo	983	730	74.19	350,810	115,844	234,966	887,409	326,349	561,060
5 Estrellas	2,863	2,057	71.84	1,275,235	878,699	396,536	2,693,333	1,775,776	917,557
4 Estrellas	1,920	1,112	57.93	758,366	614,782	143,584	1,743,300	1,355,677	387,623
3 Estrellas	2,822	1,481	52.49	906,615	721,822	184,793	2,272,553	1,757,444	515,109
2 Estrellas	2,072	770	37.18	664,053	628,326	35,727	1,248,377	1,182,488	65,889
1 Estrella	2,280	819	35.94	819,308	808,255	11,053	1,392,632	1,369,945	22,687
III. Centros Turísticos del Interior	18,450	8,645	46.86	9,300,414	8,181,628	1,118,786	15,184,647	13,327,539	1,857,108
Gran Turismo	24	15	63.21	14,238	13,669	569	25,006	23,869	1,137
5 Estrellas	1,856	948	51.11	716,457	581,731	134,726	1,405,499	1,132,454	273,045
4 Estrellas	4,766	2,273	47.68	2,150,955	1,761,655	389,300	3,827,434	3,183,917	643,517
3 Estrellas	4,388	2,118	48.28	2,235,246	2,017,583	217,663	3,839,904	3,454,802	385,102
2 Estrellas	3,551	1,578	44.43	2,001,669	1,857,908	143,761	2,974,847	2,731,332	243,515
1 Estrella	3,865	1,712	44.30	2,181,849	1,949,082	232,767	3,111,957	2,801,165	310,792

FUENTE: Elaboración propia, con información del Compendio de Estadísticas de Turismo, SECTUR

ACTIVIDAD HOTELERA EN ALGUNOS CENTROS TURÍSTICOS SELECCIONADOS
UNIDADES

Cuadro 2.27
1ª parte

	1993	1994	1995	1996	1997
TOTAL 1/					
Cuartos Promedio 2/	159,250	162,519	187,720	190,747	192,703
Porcentaje de Ocupación	51.33	50.40	51.21	53.34	56.42
Llegada de Turistas	21,976,036	22,077,216	27,482,985	29,459,618	31,455,979
Nacionales	16,802,304	16,918,125	20,765,057	21,968,185	23,300,698
Extranjeros	5,173,732	5,159,091	6,717,928	7,491,433	8,155,281
Turistas Noche	55,138,532	55,134,904	66,154,084	70,882,005	76,154,882
Nacionales	35,250,080	35,241,397	41,243,785	42,604,087	45,580,616
Extranjeros	19,888,452	19,893,507	24,910,299	28,277,918	30,574,266
Densidad	1.85	1.86	1.89	1.91	1.93
Acapulco, Gro.					
Cuartos Promedio	17,139	17,647	15,574	15,756	16,214
Porcentaje de Ocupación	46.86	43.14	42.71	44.21	42.63
Llegada de Turistas	1,901,511	1,930,083	1,781,763	1,914,035	1,859,693
Nacionales	1,592,212	1,617,017	1,406,368	1,577,059	1,513,441
Extranjeros	309,299	313,066	375,395	336,976	346,252
Turistas Noche	6,177,739	5,914,146	5,215,591	5,526,060	5,334,807
Nacionales	4,671,252	4,407,288	3,615,466	3,848,418	3,629,680
Extranjeros	1,506,487	1,506,858	1,600,125	1,677,642	1,705,127
Densidad	2.13	2.16	2.10	2.18	2.15
de Nacionales					
de Extranjeros					
Bahías de Huatulco, Oax.					
Cuartos Promedio	1,791	1,766	1,846	1,846	2,029
Porcentaje de Ocupación	48.50	53.92	50.85	51.94	53.39
Llegada de Turistas	181,366	169,921	153,452	159,330	175,028
Nacionales	149,693	124,915	115,915	116,231	123,586
Extranjeros	31,673	45,006	37,537	43,099	51,442
Turistas Noche	631,355	725,792	702,977	716,542	807,520
Nacionales	445,355	447,590	449,251	421,731	493,269
Extranjeros	186,000	278,202	253,726	294,811	314,251
Densidad	2.07	2.07	2.08	2.04	2.07
de Nacionales					
de Extranjeros					
Cancún, Q. Roo					
Cuartos Promedio	17,838	18,859	18,900	19,754	20,381
Porcentaje de Ocupación	72.30	69.11	75.77	77.80	81.07
Llegada de Turistas	1,973,517	1,958,065	2,154,608	2,305,538	2,640,163
Nacionales	484,528	512,901	488,769	472,902	553,809
Extranjeros	1,488,989	1,445,164	1,665,839	1,832,636	2,086,354
Turistas Noche	9,978,575	9,994,053	11,275,326	12,038,252	13,440,975
Nacionales	2,110,207	2,253,759	2,206,286	2,058,584	2,223,425
Extranjeros	7,868,368	7,740,294	9,069,040	9,979,668	11,217,550
Densidad	2.12	2.15	2.18	2.20	2.24
de Nacionales					
de Extranjeros					

ACTIVIDAD HOTELERA EN ALGUNOS CENTROS TURÍSTICOS SELECCIONADOS
UNIDADES

Cuadro 2.27
2ª parte y última

	1993	1994	1995	1996	1997
Cozumel, Q. Roo					
Cuartos Promedio	3,350	3,350	3,332	3,184	3,586
Porcentaje de Ocupación	54.42	60.43	59.69	51.50	56.73
Llegada de Turistas	271,400	321,047	310,302	302,975	301,905
Nacionales	63,527	85,518	66,844	71,041	66,040
Extranjeros	207,873	235,529	243,458	231,934	235,865
Turistas Noche	1,307,784	1,449,798	1,432,264	1,346,054	1,427,942
Nacionales	184,788	266,612	206,512	218,870	197,159
Extranjeros	1,122,996	1,183,186	1,225,752	1,127,184	1,230,783
Densidad	1.97	1.96	1.98	2.17	1.94
Cuernavaca, Mor.					
Cuartos Promedio	1,893	1,706	2,023	2,023	2,068
Porcentaje de Ocupación	46.30	41.66	37.24	42.85	49.35
Llegada de Turistas	332,679	284,903	300,816	359,227	337,603
Nacionales	306,857	258,830	274,620	300,652	292,830
Extranjeros	25,822	26,073	26,196	58,575	44,773
Turistas Noche	611,460	518,119	511,815	586,569	738,465
Nacionales	548,070	461,159	446,953	471,594	596,646
Extranjeros	63,390	56,960	64,862	114,975	141,819
Densidad	1.92	1.79	1.86	1.84	2.00
Distrito Federal.					
Cuartos Promedio	18,030	17,976	39,856	40,188	39,008
Porcentaje de Ocupación	57.70	58.80	63.45	57.03	58.16
Llegada de Turistas	2,103,541	2,263,559	7,889,411	7,379,020	7,345,086
Nacionales	1,330,874	1,456,983	6,203,578	5,736,494	5,605,042
Extranjeros	772,667	806,576	1,685,833	1,642,526	1,740,044
Turistas Noche	5,301,360	5,535,319	16,390,311	15,436,383	15,385,496
Nacionales	3,318,736	3,542,409	12,124,639	11,296,382	11,072,226
Extranjeros	1,982,624	1,992,910	4,265,672	4,140,001	4,313,270
Densidad	1.40	1.43	1.79	1.84	1.87
Puerto Vallarta, Jal.					
Cuartos Promedio	8,993	8,855	8,363	8,134	8,328
Porcentaje de Ocupación	49.77	50.30	59.00	67.20	74.00
Llegada de Turistas	841,167	897,544	829,409	876,176	934,330
Nacionales	500,404	549,003	467,886	386,628	403,639
Extranjeros	340,763	348,541	361,523	489,548	530,691
Turistas Noche	3,377,871	3,214,301	3,571,670	4,071,520	4,393,186
Nacionales	1,457,618	1,463,871	1,392,206	1,083,363	1,266,965
Extranjeros	1,920,253	1,750,430	2,179,464	2,988,157	3,126,221
Densidad	2.04	1.98	2.00	2.00	1.96

FUENTE: Elaboración propia con información de la Secretaría de Turismo.

OFERTA DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS 2001

Cuadro 2.28

Estado	Rest. y bares		Otros Establecimientos de Alimentos y Bebidas				Total
	Restaurantes	Bares	Centros Nocturnos	Discotecas	Salones de Baile	Subtotal	
TOTAL	12,674	2,383	160	767	210	3,520	21,155
Aguascalientes	90	27	1	3		31	202
Baja California	153	99	5	19	1	124	535
Baja California Sur	275	54	6	7	3	70	462
Campeche	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Coahuila	121	36	2	26		64	306
Colima	154	36		14	3	53	282
Chiapas	355	77	3	23	24	127	694
Chihuahua	342	128	12	31	31	202	812
Distrito Federal	1,190	72	4	16	5	97	1,391
Durango	24	10	8	8	22	48	106
Guanajuato	466	96	12	47	19	174	855
Guerrero	85	15	6	12	3	36	149
Hidalgo	328	145		34		179	556
Jalisco	931	281	14	65	4	364	1,800
México	1,397	19	14	19	2	54	2,077
Michoacán	334	52	1	17		70	448
Morelos	356	46	14	25	6	91	632
Nayarit	1,032	111		70		181	1,259
Nuevo León	783	29	8	11	12	60	843
Oaxaca	889	116	3	40	4	163	1,218
Puebla	441	61		24	1	86	822
Querétaro	326	73	2	8	1	84	84
Quintana Roo	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
San Luis Potosí	229	31	1	30	14	76	424
Sinaloa	228	111	8	19	22	160	526
Sonora	184	107	6	43	8	164	693
Tabasco	314	74		17	6	97	470
Tamaulipas	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Tlaxcala	159	18		15		33	213
Veracruz	889	367	15	93	11	486	2,390
Yucatán	155	14		3	2	19	224
Zacatecas	444	78	15	28	6	127	682

n.d. No disponible

FUENTE: Elaboración propia con información de la Secretaría de Turismo.

OFERTA DE AGENCIAS DE VIAJES Y GUIAS DE TURISTAS 1996

Cuadro 2.29

Estados	Agencias de Viajes				Total	Guías de Turistas
	Sin Clasificar	Operadoras Mayoristas	Operadoras Minoristas	Subagencias		
Total	246	662	2,498	296	3,702	1,149
Aguascalientes	0	0	32	6	38	6
Baja California	2	9	166	12	189	49
Baja California Sur	0	1	61	5	67	13
Campeche	3	0	23	0	26	15
Coahuila	0	3	53	2	58	1
Colima	0	0	22	6	28	21
Chiapas	0	8	57	9	74	50
Chihuahua	6	10	96	3	115	42
Distrito Federal	0	289	653	8	950	4
Durango	0	0	25	5	30	0
Guanajuato	0	14	82	8	104	6
Guerrero	117	21	40	10	188	351
Hidalgo	1	3	17	1	22	3
Jalisco	0	70	377	54	501	153
México	84	2	13	1	100	17
Michoacán	0	3	104	23	130	12
Morelos	0	4	51	11	66	17
Nayarit	0	12	18	2	32	3
Nuevo León	0	13	37	4	54	0
Oaxaca	0	25	38	14	77	111
Puebla	2	8	112	0	122	7
Querétaro	1	1	27	7	36	3
Quintana Roo	20	29	22	20	91	4
San Luis Potosí	0	5	37	4	46	29
Sinaloa	0	11	76	14	101	77
Sonora	3	3	40	1	47	23
Tabasco	0	13	21	6	40	0
Tamaulipas	5	68	8	8	89	1
Tlaxcala	0	1	7	3	11	19
Veracruz	1	10	90	4	105	17
Yucatán	0	26	57	13	96	73
Zacatecas	1	0	36	32	69	22

FUENTE: Elaboración propia, con información del Compendio de Estadísticas de Turismo, SECTUR

OFERTA DE OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS 1996
Marinas y Muelles de Atraque

Cuadro 2.30

Estados	Marinas y Muelles de Atraque					
	Marinas en Operación	Marinas en Proyecto	Marinas en Construcción	Espacios en Marina Turística		
				Operando	Proyecto	Construcción
Total	37	26	7	4,197	8,451	910
Baja California	2	6	1	423	1,349	450
Baja California Sur	5	1	1	613	41	0
Colima	1	1	1	72	180	300
Guerrero	4	4	0	394	1,739	0
Jalisco	2	0	0	501	174	0
Nayarit	1	2	0	270	590	0
Oaxaca	1	2	1	70	220	160
Quintana Roo 1/	10	0	0	660	350	0
Sinaloa	2	2	0	240	1,760	0
Sonora	3	2	1	722	2,048	0
Tabasco	0	1	0	0	0	0
Tamaulipas	0	4	0	0	0	0
Veracruz	2	1	2	87	0	0
Yucatán	4	0	0	145	0	0

FUENTE: Elaboración propia, con información del Compendio de Estadísticas de Turismo, SECTUR

AEROPUERTOS NACIONALES E INTERNACIONALES

Cuadro 2.31
1ª parte

Estados	1994			1995			1996			1997		
	Nac.	Int.	Tot.									
Total	33	50	83	33	50	83	32	53	85	31	53	84
Aguascalientes	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1
Aguascalientes	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1
Baja California	1	4	5									
Tijuana	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1
Mexicali	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1
Baja California Sur	2	3	5									
San José del Cabo	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1
La Paz	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1
Loreto	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1
Campeche	0	2	2									
Campeche	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1
Ciudad del Carmen	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1
Coahuila	1	4	5									
Torreón	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1
Colima	1	1	2									
Colima	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1
Manzanillo	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1
Chiapas	2	1	3									
Tapachula	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1
Terán	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1
Chihuahua	0	2	2									
Ciudad Juárez	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1
Chihuahua	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1
Distrito Federal	0	1	1									
Ciudad de México	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1
Durango	0	1	1									
Durango	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1
Guanajuato	1	1	2									
León (Bajo)	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1
Guerrero	0	2	2									
Acapulco	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1
Zihuatanejo	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1
Hidalgo	1	0	1									
Pachuca 1/	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1
Jalisco	2	2	4									
Guadalajara	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1
Puerto Vallarta	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1
México	2	1	3									
Toluca	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1
Michoacán	3	1	4									
Morelia	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1
Uruapán	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1
Lázaro Cárdenas 1/	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1
Zamora 1/	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1
Morelos	1	0	1									
Cuernavaca	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1
Nayarit	1	0	1									
Tepic	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1

AEROPUERTOS NACIONALES E INTERNACIONALES

Cuadro 2.31
2ª parte y última

Estados	1994			1995			1996			1997		
	Nac.	Int.	Tot.									
Nuevo León	0	2	2	0	2	2	1	2	3	1	2	3
Monterrey	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1
Oaxaca	3	2	5	3	2	5	3	2	5	3	2	5
Bahías de Huatulco	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1
Loma Bonita	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Oaxaca	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1
Puerto Escondido	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1
Puebla	2	0	2	2	0	2	1	1	2	1	1	2
Puebla	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1
Tehuacan	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1
Querétaro	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1
Querétaro	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1
Quintana Roo	1	3	4	1	3	4	1	3	4	1	3	4
Cancún	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1
Cozumel	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1
Chetumal	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1
San Luis Potosí	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2
San Luis Potosí	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1
Tamuín	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1
Sinaloa	1	2	3	1	2	3	1	3	4	1	3	4
Culiacán	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1
Los Mochis	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1
Mazatlán	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1
Sonora	0	5	5	0	5	5	0	5	5	0	5	5
Ciudad Obregón	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1
Guaymas	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1
Hermosillo	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1
Nogales	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1
Puerto Peñasco 1/	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1
Tabasco	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1
Villahermosa	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1
Tamaulipas	1	4	5	1	4	5	1	4	5	1	4	5
Ciudad Victoria	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1
Matamoros	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1
Nuevo Laredo	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1
Reynosa	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1
Tampico	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1
Tlaxcala	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0
Tlaxcala	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1
Veracruz	4	1	5	4	1	5	4	1	5	4	1	5
Jalapa 1/	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1
Minatitlán	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1
Poza Rica	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1
Veracruz	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1
Yucatán	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1
Mérida	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1
Chichenitza	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Zacatecas	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1
Oferta Extrahotelera Temporaria	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Zacatecas	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1

FUENTE: Elaboración propia con información del Compendio de Estadísticas de Turismo, SECTUR (ASA y SCT)

CENTROS DE ENSEÑANZA TURISTICA

Cuadro 2.32

ENTIDADES	1993	1994	1995	1996	1997
Total	483	548	393	534	520
Aguascalientes	8	8	5	7	7
Baja California	8	15	8	14	11
Baja California Sur	9	12	12	15	14
Campeche	4	4	3	4	4
Chiapas	9	12	13	12	11
Chihuahua	8	9	6	9	8
Coahuila	12	8	5	7	7
Colima	7	8	6	8	7
Distrito Federal	94	103	49	93	83
Durango	3	2	1	1	2
Estado de México	33	37	13	35	35
Guanajuato	9	11	11	12	10
Guerrero	18	19	19	19	14
Hidalgo	8	9	8	19	8
Jalisco	43	40	37	34	41
Michoacán	14	14	9	11	13
Morelos	16	12	12	13	14
Nayarit	4	4	4	4	6
Nuevo León	7	7	8	11	10
Oaxaca	19	32	17	25	28
Puebla	15	30	27	32	32
Querétaro	7	7	7	6	5
Quintana Roo	14	15	14	15	15
San Luis Potosí	12	14	11	12	13
Sinaloa	11	17	13	17	20
Sonora	9	9	6	9	13
Tabasco	17	17	19	17	16
Tamaulipas	11	12	4	14	14
Tlaxcala	13	12	7	12	12
Veracruz	22	26	20	24	25
Yucatán	16	18	15	17	17
Zacatecas	3	5	4	6	5

FUENTE: Elaboración propia con información del Compendio de Estadísticas de Turismo, SECTUR

INGRESOS POR TURISMO RECEPTIVO
MILLONES DE DÓLARES

Cuadro 2.33

	1993	1994	1995	1996	1997
Gasto Total	4,019.3	4,254.4	4,051.0	4,648.4	5,302.6
Por Lugar de Procedencia					
Estados Unidos	2,966.6	3,264.8	3,265.0	3,749.8	4,254.5
Canadá	220.2	203.4	195.3	198.6	180.8
Europa	138.1	200.2	329.0	386.0	525.5
América Latina	137.2	175.7	285.0	269.5	303.3
Otros	19.0	39.0	46.7	29.3	43.1
Por Vía de Acceso y Lugar de Procedencia					
Vía Aérea procedentes de:	2,302.5	2,816.2	3,194.2	3,274.1	3,309.5
Estados Unidos	1,833.3	2,235.8	2,379.0	2,436.4	2,285.0
Canadá	205.4	189.0	181.3	185.8	170.6
Europa	136.4	198.2	327.8	385.3	524.8
América Latina	108.5	154.5	259.7	237.3	286.0
Otros	18.9	38.6	46.5	29.2	43.1
Vía Terrestre procedentes de:	651.5	584.7	589.5	593.7	709.7
Estados Unidos	606.2	546.7	548.8	548.1	681.6
Canadá	14.9	14.5	14.0	12.8	10.2
Europa	1.7	2.0	1.2	0.7	0.6
América Latina	28.7	21.2	25.3	32.1	17.3
Otros	0.1	0.4	0.2	0.0	0.0
Por Calidad Migratoria y Lugar de Procedencia					
Extranjeros procedentes de:	2,483.9	2,876.6	3,131.6	3,044.3	3,164.7
Estados Unidos	1,995.6	2,271.2	2,307.3	2,184.5	2,138.6
Canadá	214.7	200.8	187.2	191.8	173.5
Europa	127.3	195.9	317.9	378.7	513.4
América Latina	129.5	171.4	273.6	260.9	296.7
Otros	16.9	37.2	45.6	28.5	42.5
Nacionales residentes en el Exterior procedentes de:	470.1	524.3	652.1	823.4	854.5
Estados Unidos	443.9	511.3	620.4	800.0	828.0
Canadá	5.6	2.7	8.1	6.8	7.3
Europa	10.8	4.3	11.1	7.3	12.0
América Latina	7.8	4.2	11.4	8.5	6.6
Otros	2.1	1.8	1.1	0.8	0.7

FUENTE: Elaboración propia, con información del Compendio de Estadísticas de Turismo, SECTUR, (BANXICO)

**INGRESOS POR TURISMO RECEPTIVO SEGÚN MOTIVO DEL VIAJE
MILES DE DOLARES**

Cuadro 2.34

	1993	1994	1995	1996	1997
Por Motivo del Viaje	4,019.3	4,254.4	4,051.0	4,648.4	5,302.6
Placer	2,784.3	2,812.1	2,655.5	3,182.1	3,784.4
Negocios	479.8	529.4	443.9	494.8	475.6
Estudio	48.1	39.2	51.0	45.6	52.1
Tránsito	13.6	10.2	4.3	5.4	5.6
Visita a Familiares	614.2	740.3	761.7	788.6	832.6
Visita a Amistades	51.5	65.9	92.5	84.0	114.4
Otros	27.8	57.3	42.0	48.0	37.9
Por Vía de Acceso y Motivo del Viaje					
Vía Aérea por:	3,309.5	3,470.7	3,537.1	4,094.8	4,598.4
Placer	2,413.7	2,496.3	2,513.4	3,032.1	3,624.2
Negocios	466.1	520.4	433.0	473.8	429.1
Estudio	47.0	36.1	50.0	42.4	44.5
Tránsito	8.4	7.3	2.0	1.0	5.3
Visita a Familiares	308.5	308.1	420.5	438.5	386.6
Visita a Amistades	63.1	49.6	48.2	45.1	41.1
Otros	21.4	47.9	87.7	16.3	24.8
Vía Terrestre por:	651.5	584.7	589.5	593.7	709.7
Placer	381.3	299.0	320.3	354.0	370.6
Negocios	1.1	4.4	5.1	5.8	13.7
Estudio	0.1	0.3	0.5	1.1	1.2
Tránsito	1.3	4.3	7.7	6.4	5.2
Visita a Familiares	261.6	262.8	239.1	208.1	305.6
Visita a Amistades	4.8	12.1	15.6	16.4	10.4
Otros	1.3	1.8	1.2	1.8	3.0
Por Calidad Migratoria y Motivo del Viaje					
Extranjeros por:	2,483.9	2,876.6	3,131.6	3,044.3	3,164.7
Placer	2,068.5	2,398.5	2,658.0	2,558.0	2,467.0
Negocios	180.8	221.8	188.9	263.5	450.8
Estudio	21.3	25.8	47.6	48.5	46.9
Tránsito	3.2	8.0	11.8	7.8	13.1
Visita a Familiares	134.3	125.4	109.7	98.9	119.6
Visita a Amistades	58.8	53.4	57.6	54.5	46.9
Otros	17.0	43.7	57.9	13.1	20.3
Nacionales residentes en el Exterior por:	470.1	524.3	652.1	823.4	854.5
Placer	153.9	111.3	192.2	304.1	317.3
Negocios	29.1	17.4	13.1	24.8	29.0
Estudio	2.7	0.9	2.1	0.7	1.2
Tránsito	0.1	0.1	0.1	0.8	0.6
Visita a Familiares	269.6	380.3	407.3	481.1	494.5
Visita a Amistades	9.2	8.3	6.2	7.0	4.5
Otros	5.7	5.9	31.0	5.0	7.5

FUENTE: Elaboración propia con información del Censo de Estadísticas de Turismo, SECTUR

**GASTO DE TURISMO EGRESIVO
MILLONES DE DOLARES**

Cuadro 2.35

	1993	1994	1995	1996	1997
Turismo Egresivo	2,072	1,950	1,023	1,320	1,593
Por Lugar de Destino					
Estados Unidos	1,629	1,478	726	867	1,141
Canadá	22	20	10	15	17
América Central	39	29	19	23	32
América del Sur	30	29	15	20	25
Europa	292	328	222	343	322
Asia	25	27	13	26	27
Otros	36	38	19	27	28
Por Vía de Salida y Lugar de Destino					
Vía Aérea con Destino en:	1,172	1,097	663	922	1,037
Estados Unidos	731	625	366	471	586
Canadá	22	20	10	15	17
América Central	37	29	18	23	32
América del Sur	30	29	15	20	25
Europa	292	328	222	343	322
Asia	25	27	13	26	27
Otros	36	38	19	25	28
Vía Terrestre con Destino en:	900	853	361	398	556
Estados Unidos	898	853	360	396	556
Canadá	0	0	0	0	0
América Central	2	0	0	0	0
América del Sur	0	0	0	0	0
Europa	0	0	0	0	0
Asia	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	2	0

FUENTE: Elaboración propia, con información del Compendio Estadístico del Turismo en México, SECTUR, (BANXICO)

**CUENTAS DE PRODUCCION
2002**

Cuadro 2.36

	RESTAURANTES Y HOTELES	TRANSPORTES	SERVICIOS DE ESPARCIMIENTOS	OTROS SERVICIOS
	VALORES CORRIENTES			
Valor Bruto de Producción	407,651	767,815	91,898	349,590
Consumo Intermedio	129,240	256,168	27,844	106,678
Valor Agregado Bruto	278,412	511,647	64,054	242,912
Remuneraciones	121,875	147,302	11,838	90,039
Excedente Bruto de Operación	154,923	362,076	51,926	151,620
Personal Ocupado	1,688	1,802	121	3,250
	VALORES CONSTANTES			
Valor Bruto de Producción	96,230	184,525	19,257	92,078
Consumo Intermedio	32,314	64,638	6,007	28,470
Valor Agregado Bruto	63,916	119,887	13,251	63,608

FUENTE: Elaboración propia con información del SCNM.

**2. CUADROS SUSCEPTIBLES DE
ELABORAR PARA LA CSTM**

TURISMO TOTAL

Miles de pesos

Año

Cuadro 5.2

CONCEPTO	TOTAL	Bienes y Servicios		Otras Industrias Turísticas
		Caracte- rísticos	No Caracte- rísticos	
VALOR BRUTO DE LA PRODUCCIÓN (precios básicos)				
Bienes y Servicios Característicos				
Bienes y Servicios No Característicos				
Otras Industrias Turísticas				
CONSUMO INTERMEDIO (precios comprador)				
VALOR AGREGADO BRUTO (precios básicos)				
Remuneración de asalariados				
Impuestos sobre la producción netos de subsidios				
Excedente bruto de explotación				

OTRAS INDUSTRIAS TURÍSTICAS

Miles de pesos

Año

Cuadro 5.5

CONCEPTO	TOTAL	De Mercado	No de Mercado			
			Administra- ción y promoción turística	Servicios de enseñanza	Servicios de esparcimiento	Otros servicios
VALOR BRUTO DE PRODUCCIÓN (precios básicos)						
De Mercado						
No de Mercado						
Administración y promoción turística						
Servicios de enseñanza						
Servicios de esparcimiento						
Otros servicios						
CONSUMO INTERMEDIO (precios comprador)						
VALOR AGREGADO BRUTO (precios básicos)						
Remuneración de asalariados						
Impuestos sobre la producción netos de subsidios						
Excedente bruto de explotación						

PERSONAL OCUPADO REMUNERADO, EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Cuadro 5.7

CONCEPTO	Número de ocupaciones remuneradas, promedio anual					
	1998	1999	2000	2001	2002	2003
TOTAL						
SUBTOTAL BIENES Y SERVICIOS						
Bienes y Servicios Característicos						
Bienes						
Artesanías						
Ropa de playa, trajes de baño y otros						
Maletas						
Servicios						
Alojamiento						
Hoteles						
Otros servicios de alojamiento						
Transporte						
Aéreo						
Autobús foráneo						
Otros servicios de transporte y conexos						
Agencias de viajes y operadores de tours						
Bienes y Servicios No Característicos						
Bienes						
Alimentos y bebidas						
Ropa y calzado						
Periódicos, revistas y libros						
Productos farmacéuticos y de aseo personal						
Películas para fotografía y otros						
Otros						
Servicios						
Restaurantes y bares						
Comercio						
Transporte						
Recreación						
Cabarets y centros nocturnos						
Cines, espectáculos y otros						
Otros servicios						
Aseo y limpieza personal						
Revelado y servicios fotográficos						
Alquiler de automóviles						
Otros						
Otros Bienes y Servicios N.C.O.P.						
OTRAS INDUSTRIAS TURÍSTICAS						
De mercado						
No de mercado						
Administración y promoción turística						
Servicios de enseñanza						
Servicios de esparcimiento						
Otros servicios						

CONSUMO TURÍSTICO POR FINALIDAD Y MOTIVOS DEL VIAJE

Año

Cuadro 5.10

CONCEPTO	Miles de pesos corrientes, precios comprador							
	TOTAL	Turismo Doméstico			Turismo Receptivo			Turismo Egresivo
		Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	
TOTAL								
1. Alimentos y bebidas								
2. Vestido y calzado								
2.1 Vestido								
2.2 Calzado								
3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles								
4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos								
5. Sanidad								
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos								
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios								
5.3 Servicios hospitalarios								
6. Transporte								
6.1 Compra de vehículos								
6.2 Utilización del equipo personal de transporte								
6.3 Servicios de transporte								
7. Esparcimiento y cultura								
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones								
7.2 Servicios recreativos y culturales								
7.3 Libros, periódicos y revistas								
8. Educación								
9. Hoteles, cafeterías y restaurantes								
9.1 Servicios de restaurantes y bares								
9.2 Servicios de alojamiento								
10. Bienes y servicios diversos								
10.1 Cuidados y efectos personales								
10.2 Comunicaciones								
10.3 Servicios sociales								
10.4 Servicios financieros								
10.5 Otros servicios								
10.6 Artesanías								
10.7 Otros bienes y servicios								

CUENTA TURÍSTICA DE BIENES Y SERVICIOS CON EL EXTERIOR

Miles de pesos

Año

Cuadro 5 11

CONCEPTO	Importación Total	Exportación Total	Saldo de Bienes y Servicios con el Exterior
TOTAL			
Bienes y Servicios Característicos			
Bienes			
Servicios			
Alojamiento			
Transporte			
Agencias de viajes y operadores de tours			
Bienes y Servicios No Característicos			
Bienes			
Servicios			
Restaurantes y bares			
Transporte			
Recreación			
Otros servicios			
Otros Bienes y Servicios N.C.O.P			
Compras Directas de Residentes			

CUENTA EXTERIOR DEL TURISMO
Miles de pesos y dólares corrientes

Cuadro 5.12

CONCEPTO	1998		1999		2000	
	Pesos	Dólares de E.U.A.	Pesos	Dólares de E.U.A.	Pesos	Dólares de E.U.A.
(1) Saldo de Bienes y Servicios con el Exterior						
Otras Transacciones Corrientes						
(2) Remuneración de asalariados						
(3) Subsidios						
(4) Ingreso / renta de la propiedad (5) + (6) + (9)						
(5) Intereses						
(6) Renta distribuida de las sociedades (7) + (8)						
(7) Dividendos						
(8) Retiro de la renta de las cuasiosociedades						
(9) Utilidades reinvertidas de la Inversión extranjera directa						
(10) Otras transferencias corrientes (11) + (12)						
(11) Efectivas						
(12) Imputadas						
(13) Saldo Corriente con el Exterior						
Transacciones Financieras						
(14) Préstamos adquiridos / emitidos						
(15) Acciones y participaciones de capital						
(16) Otras cuentas por cobrar / pagar						
(17) Adquisición neta de activos / Emisión de pasivos financieros						
(18) Préstamo Neto al Resto de Mundo (+) / Endeudamiento Neto con el Resto del Mundo (-)						

GASTO DE CONSUMO TURÍSTICO EN EL MERCADO INTERNO

Miles de pesos, precios comprador

Cuadro 5.13

CONCEPTO	1998	1999	2000	2001	2002	2003
TOTAL						
1. Consumo turístico de mercado						
Residentes						
Negocios						
Otros motivos						
No residentes						
Negocios						
Otros motivos						
2. Servicios colectivos no de mercado proporcionados por el gobierno						
3. Formación Bruta de Capital Fijo						

**3. CODIFICADOR DE BIENES Y
SERVICIOS RELACIONADOS
CON EL TURISMO, SEGÚN LA
CLASIFICACIÓN CENTRAL DE
PRODUCTOS (CCP)**

**Codificador de Bienes y Servicios Relacionado con el Turismo,
según la Clasificación Central de Productos (CCP)**

GRUPO	CLASE	SUBCLASE	ARTICULO	PRODUCTOS CARACTERISTICOS
-------	-------	----------	----------	---------------------------

Preparación del viaje

292P	2922P	29220P		Maletas, bolsos de mano y artículos análogos; artículos de cuero o artificial; material textil, fibra vulcanizada o de cartón; bolsos de aseo personal, de costura o de limpieza del calzado para viajes.
			29220-1T	Maletas.
			29220-2T	Bolsos para viaje.
322P		32230P		Libros impresos (excepto diccionarios y enciclopedias y las entregas separadas de éstos), folletos y productos impresos análogos, material para publicidad, libros de colorear para los niños, etc.
			32230-1T	Guía de viajes.
	3224P	32240P		Atlas y otros libros de mapas o cartas geográficas.
	3225P	32250P		Mapas y cartas hidrográficas o análogas (incluidos mapas de pared, planos topográficos y globos terráqueos), impresos en forma distinta de libro.
			32250-1T	Mapas de carreteras, planos urbanos para uso no técnico.
812P		81291P		Servicios de seguros de accidentes y enfermedad.
			81291-1T	Cobertura en caso de viajes.

Ropa y equipo

282P	2822P	28228P		Trajes para atletismo, esquiar, trajes de baño y otras prendas hechas de punto o ganchillo, n.c.o.p.
			28228-1T	Ropa deportiva hecha de punto o a ganchillo, n.c.o.p.
	2823P	28236P		Trajes para atletismo, esquiar y trajes de baño y otras prendas no hechas de punto ni de ganchillo, n.c.o.p.

GRUPO	CLASE	SUBCLASE	ARTICULO	PRODUCTOS CARACTERISTICOS
			28236-1T	Ropa deportiva no hecha de punto o a ganchillo, n.c.o.p.
294P	2941T	29410T		Botas de esquí y calzado para montaña.
	2949T	29490T		Calzado para otros deportes, excepto botas de patinaje.
384P	3840P			Artículos de deportes.
			3840-1T	Artículos para deportes al aire libre.

Tarjetas postales, equipo fotográfico y fotos

325P		32520P		Tarjetas postales impresas o ilustradas: tarjetas postales impresas de felicitación personal o para el envío de mensajes, con o sin sobres o adornos.
			32520-1T	Tarjetas postales impresas o ilustradas.
483P	4832P			Cámaras fotográficas (incluidas las cinematográficas).
			4832-1T	Cámaras fotográficas para aficionados.
	4834P	48341T		Placas fotográficas y películas instantáneas, sensibilizadas y no expuestas.
875P		87505T		Servicios de procesamiento fotográfico.

Equipo relacionado con viajes de empresa

452P	4522P	45220P		Máquinas ADP digitales, con C.P.U. y unidad de entrada y salida.
			45220-1T	Computadora portátil.
		45230P		Unidades de entrada o salida, presentadas o no con el resto del sistema o conteniendo o no unidades de almacenamiento en la misma.
			45230-1T	Unidades portátiles de entrada o salida (impresoras, etc.).

Alojamiento

641T				Hoteles y otros servicios de alojamiento.
------	--	--	--	---

GRUPO	CLASE	SUBCLASE	ARTICULO	PRODUCTOS CARACTERISTICOS
821P		82101P		Servs. de alquiler o arrendamiento de bienes raíces residenciales, propios o arrendados.
			82101-1T	De propiedad, en zonas turísticas.
822P		82201P		Servicios de gestión de propiedad inmobiliaria residencial a cambio de honorarios o por contrato.
			82201-1T	De propiedad, en zonas turísticas.
271P	2716P	27160P		Velas para embarcaciones, tablas de vela o embarcaciones de tierra, toldos contra el sol, tiendas de campaña y artículos para acampar (incluyendo sleepings).
			27160-1T	Tiendas de campaña y artículos para acampar (incluyendo sleepings).

Alimentos y bebidas

642T				Servicios de alimentación.
643T				Servicios de bebidas para su consumo en el establecimiento.

Transportes

711P		71111T		Transporte de pasajeros por ferrocarril.
712P		71213T		Otros servicios de transporte por tierra: transporte interurbano regular.
		71214T		Otros servicios de transporte por tierra: transporte interurbano especial.
		71219T		Otros servicios de transporte por tierra: otros transportes regulares de pasajeros, n.c.o.p.
	7122T			Otros transportes no regulares de pasajeros (taxis y otros).
721P	7211T			Transporte de pasajeros en embarcaciones marítimas.
722P	7221T			Transporte de pasajeros en embarcaciones en aguas interiores.
731T				Transporte de pasajeros por aire.

GRUPO	CLASE	SUBCLASE	ARTICULO	PRODUCTOS CARACTERISTICOS
743P	7430P			Servicios de apoyo del transporte por ferrocarril.
			7430-1T	Servicios ofrecidos a los pasajeros.
744P	7441T			Servicios de estaciones de autobuses.
745P	7451P			Servicios para el funcionamiento de puertos y vías acuáticas.
			74510-1T	Servicios ofrecidos a pasajeros.
746P	7461P			Servicios para el funcionamiento de aeropuertos.
			74610-1T	Servicios ofrecidos a pasajeros.
831P		83101T		Servicios de alquiler o arrendamiento de automóviles sin conductor.

Agencias de viajes, operadores turísticos y servicios de guías turísticos

747T				Agencias de viajes, operadores turísticos y servicios de guías turísticos.
				Paquetes turísticos.

Actividades recreativas

832P		83204T		Servicios de alquiler o arrendamiento de equipo de recreo u ocio.
963P	9632T	96321T		Servicios de museos, excepto lugares y edificios históricos.
		96322T		Servicios de preservación de lugares y edificios históricos.
	9633T	96331T		Servicios de jardines botánicos y zoológicos.
		96332T		Servicios de conservación de la naturaleza, incluida la preservación de la flora y la fauna silvestres.
964P		96413P		Servicios de instalaciones deportivas.
			96413-1T	Servicios de instalaciones deportivas, en zonas turísticas.
	9649T	96491T		Servicios de parques recreativos y playas.

GRUPO	CLASE	SUBCLASE	ARTICULO	PRODUCTOS CARACTERISTICOS
		96499T		Otros servicios recreativos, n.c.o.p.

Compras

			T	Artículos de artesanía (clasificación diferente según los materiales básicos).
			T	Recuerdos (clasificación diferente según los materiales básicos).

Otros

813P		81333T		Servicios de cambio de moneda, venta de cheques de viajero.
------	--	--------	--	---

FORMACION BRUTA DE CAPITAL FIJO RELACIONADA CON EL TURISMO

Equipo utilizado en restaurantes y bares

381P	3811P			Asientos.
	3814P			Otros muebles n.c.o.p.
	3815P			Bases para cama.
445P		44515P		Hornos de panadería no eléctricos; secadores para productos agrícolas; material no doméstico para cocinar o calentar; maquinaria para preparar bebidas calientes o para cocinar alimentos calientes excepto las máquinas de tipo doméstico.
			44515-1T	Maquinaria para preparar bebidas o para cocinar alimentos calientes, excepto el equipo doméstico.

Equipo para el transporte de pasajeros

491P		49112T		Vehículos automotores como los de transporte público de pasajeros.
		49113P		Automóviles y otros vehículos automotores destinados principalmente al transporte de personas (excepto los diseñados especialmente para desplazarse por la nieve, terrenos de golf y similares).

GRUPO	CLASE	SUBCLASE	ARTICULO	PRODUCTOS CARACTERISTICOS
			49113-1T	Automóviles especialmente equipados para el servicio público (taxis).
		49117P		Vehículos automotores para el transporte de personas especialmente diseñados para desplazarse por la nieve; terrenos de golf y similares.
			49113-1T	Vehículos automotores para desplazarse por la nieve.
			49113-2T	Automotores para desplazarse en terrenos de golf.
493P		49311T		Buques para cruceros, embarcaciones de excursión y otras similares, principalmente diseñadas para el transporte de personas. Ferries de todas clases.
494T	4941T	49410T		Barcos de vela (excepto los hinchables) con o sin motor auxiliar.
	4949T	49490T		Otras embarcaciones de recreo o deporte; de remos y canoas.
	4962P			Aeroplanos y helicópteros.
			4962-1T	Aeroplanos y helicópteros especialmente equipados para el transporte de pasajeros.

Construcción

521P		52111P		Edificios de una y dos viviendas.
			52111-1T	Residencias de vacaciones, segundas viviendas, y de fin de semana.
		52112P		Otros edificios residenciales.
			52112-1T	Residencias de vacaciones, segundas viviendas y de fin de semana.
		52122P		Edificios comerciales.
			52122-1T	Edificios comerciales, en zonas turísticas.
		52123P		Edificios para recreo público.
			52123-1T	Edificios para recreo público, en zonas turísticas.
522P		52211P		Carreteras, infraestructura ferroviaria, caminos y

GRUPO	CLASE	SUBCLASE	ARTICULO	PRODUCTOS CARACTERISTICOS
				pistas de vuelo.
			52211-1T	Carreteras, calles, caminos, infraestructura ferroviaria y pistas de vuelo, en zonas turísticas.
		52231P		Acueductos y otras conducciones de agua, excepto tuberías.
			52231-1T	Acueductos y otras conducciones de agua, excepto tuberías, en zonas turísticas.
		52242P		Líneas de comunicaciones (televisión, radio, telégrafo, teléfono y otras de transmisión).
			52242-1T	Líneas de comunicaciones (televisión, radio, telégrafo, teléfono y otras de transmisión), en zonas turísticas.
		52243P		Tendidos eléctricos (cables).
			52243-1T	Tendidos eléctricos (cables), en zonas turísticas.
	5227P			Construcciones para deporte y recreo.
			5227-1T	Construcciones para deporte y recreo, en zonas turísticas.

TERRENOS

533P				Terrenos para recreo y otros servicios, de uso gratuito.
------	--	--	--	--

SERVICIOS DE APOYO AL TURISMO

864P		86401P		Servicios de investigación de mercado.
			86401-1T	Servicios de investigación de mercado, relativos al turismo.
865P		86503P		Servicios de consulta de gestión del mercado.
			86503-1T	Servicios de consulta de gestión del mercado turístico.
		86509P		Otros servicios de consulta de gestión.
			86509-1T	Servicios de consulta de desarrollo turístico.
911P		91136T		Servicios administrativos relacionados con asuntos de turismo.

GRUPO	CLASE	SUBCLASE	ARTICULO	PRODUCTOS CARACTERISTICOS
990P		99000P		Servicios prestados por organizaciones y organismos extraterritoriales.
			99000-1T	Servicios prestados por organismos internacionales de turismo.

La **P** añadida al código indica que sólo una parte corresponde a un bien o servicio relacionado con el turismo.

La **T** adicionada al código señala que deberá registrarse el valor total del bien o servicio.

**4. CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDADES Y
PRODUCTOS TURÍSTICOS
PARA MÉXICO**

Clasificación de Actividades y Productos Turísticos para México

T/P	ACTIVIDAD Y PRODUCTOS	CIUAT División ó Clase	CIU (Rev. 3) ^{2/} División ó Clase	SCNM ^{2/} Rama ó Subgrupo	CMA ^{2/} sector clase
P	MANUFACTURAS	D	15 a 36	11 a 59	3
P	Alimentos y bebidas.		1511 a 1514/ 1520/1532/ 1541 a 1544/ 1549/1551 a 1554	1102/ 1111 a 1113/ 1121/ 1201/ 1202/ 1211/ 1212/ 1311/ 1312/ 1412/ 1512/ 1601/ 1701/ 1901 a 1903/ 1905/ 1911/ 1941/ 1943/ 2101/ 2011/ 2012/ 2021/ 2111/ 2201	311102/ 04/ 311201 a 03/ 05/ 311301 a 07/ 311501 a 03/ 311602/ 311701/ 02/ 311801/ 02/ 311901/ 02/ 312110/ 22/ 25 a 28/ 313011 a 13/ 31 a 33/ 40/ 50
P	Productos farmacéuticos, médicos, cosméticos y artículos de aseo.		2423/24	3801/ 3911	352100/2221
P	Productos textiles, ropa, calzado y artículos de cuero.		1730/1810/182 0/ 1912/1920	2703/ 2711 14/ 2811/ 12/ 2821 a 22	321403 a 05 322001 a 05 07 a 09 323003/ 324001 a 03
P	Artículos y accesorios de viaje.		1912/3020	2811/5904	323003/ 385005
P	Discos, artículos para grabar música y cintas.		2213/30	5411	383205
T	Equipos de campamento y excursionismo.		1721	2601	321216/ 321321
P	Otros productos manufacturados.		3692 a 94/99	5924	390003/ 04/ 06/ 07/ 09 a 11
P	Equipos y películas para fotografía.		2429	5923	352234
P	Libros, periódicos y revistas.		2211/12/19	3201/02	342001/ 02

T/P	ACTIVIDAD Y PRODUCTOS	CIUAT División ó Clase	CIU (Rev. 3) ^{2/} División ó Clase	SCNM ^{2/} Rama ó Subgrupo	CMAP ^{2/} sector clase
T	Artesanías.		1531/43/49/ 1711/21/22 a 23/29/30 1810/20/ 1912/20/ 2029/2109 / 2610/91/96/ 2732/ 3610/91 a 94/99	1901 a 03/23/ 2431/2511/2 612 /41 a 43/ 2702/11 a 14/16/ 2721/22/ 2811/ 12/21/ 3001/11/22/2 4/ 3123/4332/ 4501/02/42/ 4701/5911/2 4	311901/02/31/ 1222/311406/ 321113/ 20/ 21 321206/11/13 321311/12/22 31/32/ 321402 322001 a 05/07 a 10/13 a 15 323003/ 324001/ 03/ 331103/ 331202/04 a 06/332001/ 02/341033/ 34/ 362022/ 24/ 361100/ 1201/ 9132/ 372003/ 04/ 390001/ 02/ 08/ 390003/ 04/ 06/ 09/ 11
P	COMERCIO	G	50/52	62/72	6
P	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco, en zonas turísticas.	5211/220	5211/220	6201	621002 a 019 622001/002
P	Venta al por menor de productos farmacéuticos y médicos, cosméticos y artículos de aseo, en zonas turísticas.	5231	5231	6201	623011
P	Venta al por menor de productos textiles, ropa, calzado y artículos de cuero, en zonas turísticas.	5232	5232	6201	623023 a 026
T	Venta al por menor de artículos y accesorios de viaje.	5232-1/2	5219/239	6201	623026/ 027/ 077
P	Venta al por menor de discos, artículos para grabar música y cintas, en zonas turísticas.	5239	5239	6201	623035

T/P	ACTIVIDAD Y PRODUCTOS	CIUAT División ó Clase	CIU (Rev. 3) ^{2/} División ó Clase	SCNM ^{2/} Rama ó Subgrupo	CMA ^{2/} sector clase
P	Venta al por menor de otros productos, en zonas turísticas.	5219/39	5219/239	6201	623081/090 624001/002
T	Venta al por menor de equipo de campamento y excursionismo.	5239-3	5239	6201	623072
P	Venta al por menor de equipo y material fotográfico, en zonas turísticas.	5239-5	5239	6201 7221	623071
P	Venta al por menor de libros, periódicos, revistas, planos y material relacionado con los viajes, en zonas turísticas.	5239-6	5239	6201	623074/075
P	Venta al por menor de otros artículos deportivos, n.c.o.p., en zonas turísticas.	5239-7	5239	6201	623090 624001/002
T	Venta al por menor de artesanías.	5239-7	5219/239	6201	623082
P	HOTELES Y RESTAURANTES.	H	55	63	9
T	Hoteles y moteles.	5510-1 a 3	5510	6311	932001/ 002/ 012
T	Casas de huéspedes y posadas.	5510-5/7	5510	6311	932014
T	Campamentos, incluyendo los de casas móviles.	5510-8	5510	6311	932013
T	Otros alojamientos, n. c. o. p.	5510-9/10	5510	6311	932015
P	Restaurantes y bares.	5520	5520	6301	931011a 016 / 031 a 033
P	Restaurantes de servicio completo, en zonas turísticas.	5520 a 2	5520	6301	931011
P	Otros establecimientos de preparación de alimentos n.c.o.p., en zonas turísticas.	5520-5	5520	6301	931012 a 016

T/P	ACTIVIDAD Y PRODUCTOS	CIUAT División ó Clase	CIU (Rev. 3) ^{2/} División ó Clase	SCNM ^{2/} Rama ó Subgrupo	CMAP ^{2/} sector clase
P	Bares y otros lugares para consumo de bebidas, en zonas turísticas.	5520-1	5520	6301	931031
P	Otros establecimientos que expenden bebidas n.c.o.p, en zonas turísticas.	5520-5	5520	6301	931032/033
P	TRANSPORTE Y ACTIVIDADES CONEXAS.	I	60 a 63	64	7
T	Transporte de pasajeros por ferrocarril.	6010	6010	6401	711101
P	Autobuses interurbanos regulares.	6021-1	6021	6411	711312
T	Autobuses foráneos de pasajeros.	6021-2	6021	6411	711311
P	Transporte urbano de pasajeros, en zonas turísticas.	6021-3	6021	6411	711312
P	Taxis, en zonas turísticas.	6022-1/2	6022	6412	711315a 317
T	Ferries.	6120-1 a 3	6120	6432	712023
T	Transporte aéreo de pasajeros.	6210-1	6210	6441/42	713001a 003
P	Servicios de apoyo al transporte terrestre, marítimo o aéreo.	6303-1/2/4	6303	6455	973101/102/301/302
P	Estacionamientos, en zonas turísticas.	6303-5	6303	6453	973103
T	Agencias de viaje y operadores de tours.	6304-1	6304	6452	979001
P	ACTIVIDADES DE ALQUILER.	K 70/71	70/71	67	7/6
P	Alquiler de automóviles y motocicletas, en zonas turísticas.	7111-1	7111	6731	711319
P	ENSEÑANZA.	80	80	69	9
T	Escuelas de hotelería.	8030-1	8022	6932	921108/109

T/P	ACTIVIDAD Y PRODUCTOS	CIUAT División ó Clase	CIU (Rev. 3) ^{2/} División ó Clase	SCNM ^{2/} Rama ó Subgrupo	CMAP ^{2/} sector clase
T	Programas de enseñanza turística superior.	8030-2	8030	6912	921105/205
T	Enseñanza relacionada con el turismo, n.c.o.p.	8030-3/4	8022	6932	921108/109
P	ACTIVIDADES RECREATIVAS, CULTURALES Y DEPORTIVAS.	51/92	55/92	71	9
P	Exhibición de filmes cinematográficos, en zonas turísticas.	9212	9212	7101	941103/202
P	Espectáculos artísticos, taurinos y otros, en zonas turísticas.	9214	9214/241	7102	941106/204 942102/201 949102
P	Centros nocturnos, discotecas y similares, en zonas turísticas.	9219-2	9219/241	7133	931020
P	Exposiciones de pinturas y museos, en zonas turísticas.	9232-1/2	9232	7136	942101/202
P	Otras actividades recreativas, n.c.o.p., en zonas turísticas.	9219-2	9219/241	7131/132/134	949101
P	OTROS SERVICIOS.	50/93	50/93		
P	Aseo y limpieza personal, en zonas turísticas.	9309	9302	7211	952001
	Revelado y servicios fotográficos.	5239-5	5239	7221	951016 952002
P	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores, en zonas turísticas.	5020	5020	7201	961104/1201 a 1203/205 961303
P	Lubricación, lavado, pulido y encerado de vehículos, en zonas turísticas.	9309	5020	7211	961204
P	ADMINISTRACION PUBLICA Y DEFENSA, PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACION OBLIGATORIA.	L	75	73	9

T/P	ACTIVIDAD Y PRODUCTOS	CIUAT División ó Clase	CIU (Rev. 3) ^{2/} División ó Clase	SCNM ^{2/} Rama ó Subgrupo	CMAP ^{2/} sector clase
P	Prestación de servicios culturales y recreativos, en zonas turísticas.	7512-1	7512	7301	910001a 004 949201/02 /04
T	Administración y promoción turística.	7513-1/ 7521-1	7511/21	7301/7311	910001 a 004/009
P	Otros servicios.	7513-1	6301/03	6631/7311	811022/ 974011/ 910001/ 973203

^{1/} La clasificación tiene carácter preliminar y será modificada de acuerdo a la disponibilidad de información.

^{2/} Estos clasificadores refieren actividades globales, es decir, no corresponden con el término de zonas turísticas.

T= Refiere el total de la actividad a **nivel nacional**.

P= Contempla el total de la actividad que se desarrolla en **zonas turísticas**.

n.c.o.p= No considerados en otra parte.

/ = significa "y".

5. INVENTARIO ESTADÍSTICO DEL TURISMO

FUENTE: SECRETARÍA DE TURISMO (SECTUR)

NOMBRE DE LA ESTADÍSTICA	COBERTURA GEOGRÁFICA	FRECUENCIA DE ELABORACIÓN	ANTIQUEDAD	FORMA DE CAPTACIÓN	UNIDAD DE OBSERVACIÓN	DISPONIBILIDAD	OPORTUNIDAD	ACCEBIBILIDAD	FORMA DE OBTENCIÓN	CONTENIDO
Banco de Información especializado en Turismo	1/	a/		Registros estadísticos	Personas		1/	Disponible al público	**/	TURISMO RECEPTIVO
Información recopilada por el Centro de Estudios Superiores en Turismo (CESTUR)						1929-1990 1970-1990 1971-1989 1970-1989 1970-1975 1980-1990 1970-1975 1980-1990 1970-1989				Número de Turistas: Total Por vía aérea Por vía terrestre Por área de origen De Estados Unidos Por puerto de entrada: Vía terrestre Motivo de viaje: Vía aérea Terrestre Extranjeros Nacionales Permanencia media total (días): Vía aérea Vía terrestre Gasto total (en millones de dólares) Viaje terrestre Viajes extranjeros Viajes nacionales Gasto medio total (dólares): Diano total Vía aérea Vía terrestre Gasto área de origen (millones de dólares) Gasto motivo de viaje (millones de dólares) Viaje aéreo Turismo receptor: Total Vía aérea Vía terrestre
						1970-1988 1970-1988				TURISMO EGRESIVO
						1970-1988 1970-1988				Gasto total (millones de dólares) Gasto medio (dólares): Por vía aérea Diarlo aéreo Por vía terrestre Diarlo terrestre Diano por área visitada Diano por motivo de visita
Presupuesto Ejercido	1/	a/		Registros administrativos	Dependencia	1993-2004	6 meses	Restringida	Oficio	Gasto corriente y de capital
Personal Ocupado	1/	a/		Registros administrativos	Persona	1993-2004	6 meses	Restringida	Oficio	Tipo de contratación
Sistema Nacional de Información Turística	1/, 2/	a/		Registros	Establecimientos hoteleros	1987 - 1995	Mayo 1996	Restringido	Oficio	Oferta de alojamiento Establecimientos Cuartos
	1/, 2/	a/		Registros	Establecimientos hoteleros	1992 - 1995	Mayo 1996	Restringido	Oficio	Oferta de alojamiento por categoría Cinco estrellas (incluye además las categorías gran turismo y clase especial) Cuatro estrellas Tres estrellas Dos estrellas Una estrella Sin categoría
	1/, 2/	a/		Registros	Establecimientos hoteleros	1994 - 1995	Mayo 1996	Restringido	Oficio	Oferta de establecimientos turísticos de alimentos y bebidas Restaurantes según tipo de cocina Internacional Regional Mexicana Etc. Otros establecimientos de alimentos y bebidas Bares Centros nocturnos Discotecas Salones de baile Otros

Cobertura Geográfica: 1/ Nacional, 2/ Estatal, 3/Otra

Frecuencia de Elaboración: a/ Anual, b/ Trimestral, c/ Mensual, d/ Otra

*/ Ya no se sigue generando este Banco de Información Especializada en Turismo

INVENTARIO ESTADÍSTICO DEL TURISMO

FUENTE: SECRETARÍA DE TURISMO (Oficinas de Turismo en los Estados)

NOMBRE DE LA ESTADÍSTICA	COBERTURA GEOGRÁFICA	FRECUENCIA DE ELABORACIÓN	ANTI- GUEDAD	FORMA DE CAPTACIÓN	UNIDAD DE OBSERVACIÓN	DISPONIBILIDAD	OPORTU- NIDAD	ACCESI- BILIDAD	FORMA DE OBTENCIÓN	CONTENIDO
Actividad Hotelera de 48 centros seleccionados	3/	c/		Cuestionario hotelero	Establecimiento hotelero					Oferta de alojamiento. Número de cuartos disponibles Por centro turístico Por categoría Cuartos ocupados Por centro turístico Por categoría Nacionales Extranjeros Porcentaje de ocupación. Llegada de turistas Nacionales Extranjeros Turistas noche Nacionales Extranjeros Densidad Nacionales Extranjeros Estadía Nacionales Extranjeros
Tiempos Compartidos		c/		Cuestionario	Establecimientos de hospedaje en tiempos compartidos					Unidades (número) Porcentaje de ocupación Nacionales Extranjeros Llegada de turistas Nacionales Extranjeros Turistas noche Nacionales Extranjeros
Trailer Parks		c/		Cuestionario	Trailer parks					Espacios (número) Porcentaje de ocupación Nacionales Extranjeros Llegada de turistas Nacionales Extranjeros Turistas noche Nacionales Extranjeros
Ocupación Semanal		d/ Semanal		Registros administrativos	Establecimientos hoteleros					Niveles de ocupación Por centro Por semana Acumulado mensual Acumulado anual
Perfil Estatal del Visitante		d/		Cuestionario (Inglés y Español)	Visitantes nacionales y extranjeros					Visitantes Nacionales Extranjeros Por lugar de residencia Por lugar de procedencia Por grupo de viaje Por sexo Por grupo de edad Por escolaridad Por nivel de ingreso Por motivo del viaje Por permanencia en el destino Por medio de transporte Por tipo de hospedaje Promedio de gastos Fecha de la última visita Según opinión de alimentos Según opinión de diversiones Según opinión de servicios públicos Según opinión de la información Según opinión de los atractivos Según opinión de seguridad pública
Encuesta de Precios de Bienes y Servicios Turísticos	3/	c/		Cuestionario	Hotelería Restaurantes Renta de autos Discotecas y Centros nocturnos Taxi	1992-1996	Dic. 1996		Oficio	Tarifas hoteleras Por categoría Tarifas de alimentos y bebidas En establecimientos dentro y fuera de hoteles Tarifa de renta de autos Por tipo de automóvil

Cobertura Geográfica: 1/ Nacional, 2/ Estatal, 3/Otra
Frecuencia de Elaboración: a/ Anual, b/ Trimestral, c/ Mensual, d/ Otra

INVENTARIO ESTADÍSTICO DEL TURISMO

FUENTE: SECRETARÍA DE TURISMO (Oficina de Turismo en los Estados)

NOMBRE DE LA ESTADÍSTICA	COBERTURA GEOGRÁFICA	FRECUENCIA DE ELABORACIÓN	ANTIQUEDAD	FORMA DE CAPTACIÓN	UNIDAD DE OBSERVACIÓN	DISPONIBILIDAD	OPORTUNIDAD	ACCESIBILIDAD	FORMA DE OBTENCIÓN	CONTENIDO
										Derecho de mesa en discotecas o centros nocturnos
										Por categoría
										Tarifas de taxi
										Servicio colectivo
										Servicio individual
										Costo del recorrido típico del lugar
										Tarifa hotelera promedio
										Gran turismo
										Cinco estrellas
										Cuatro estrellas
										Tres estrellas
										Ocho estrellas
										Alimentos dentro de hoteles
										Desayuno
										Carne asada
										Filete huachinango
										Bebidas dentro de hoteles
										Refresco
										Cuba libre
										Tequila
										Renta de autos
										Volkswagen
										Topaz
										Recorrido taxi (5 km.)
										Discotecas (derecho de mesa)
Indicadores de la Actividad Turística	1/, 2/	a/		Cuestionario	Establecimientos hoteleros	1992 - 1995 1992 - Jun. 96	Sept. 1996 Sept. 1996		Oficio	Actividad hotelera en México por categoría
										Cuartos
										Ocupación
										Llegada de turistas
										Nacionales
										Extranjeros
										Turistas noche
										Nacionales
										Extranjeros
										Estadia
										Nacionales
										Extranjeros
										Densidad
	1/, 2/	a/		Cuestionario	Agencias de viajes, guías de turistas, arrendadores de autos, centros de convenciones, campos de golf, mannas y muelle de atraque	1995	Mayo 1996		Oficio	Oferta de otros servicios turísticos
										Agencia de viajes
										Sin clasificar
										Operadoras mayonetas
										Operadoras minoristas
										Subagencias
										Guías de turistas
										Arrendadoras de autos
										Centros de convenciones
										Campos de golf
										Mannas y muelles de atraque
Encuesta del perfil del visitante en centros turísticos seleccionados 1996	1/, 2/	a/		Cuestionario	Visitantes nacionales y extranjeros	1996				Estructura de gasto de turistas nacionales y extranjeros

Cobertura Geográfica: 1/ Nacional, 2/ Estatal, 3/Otra
 Frecuencia de Elaboración: a/ Anual, b/ Trimestral, c/ Mensual, d/ Otra

INVENTARIO ESTADÍSTICO DEL TURISMO

FUENTE: SECRETARÍA DE TURISMO (Dirección General de Política Turística)

NOMBRE DE LA ESTADÍSTICA	COBERTURA GEOGRÁFICA	FRECUENCIA DE ELABORACIÓN	ANTI-QUEDAD	FORMA DE CAPTACIÓN	UNIDAD DE OBSERVACIÓN	DISPONIBILIDAD	OPORTUNIDAD	ACCESIBILIDAD	FORMA DE OBTENCIÓN	CONTENIDO
Actividad Hotelera Estatal y Nacional	2/	a/		Cuestionario	Establecimientos hoteleros					Número de cuartos disponibles Por estado Por categoría
	2/									Cuartos ocupados Por estado Por categoría Nacionales
	1/ 2/									Porcentaje de ocupación Nacional Por estado
										Llegada de visitantes Nacionales Extranjeros
										Turistas noche Nacionales Extranjeros
										Densidad Nacionales Extranjeros
										Estadía Nacionales Extranjeros

Cobertura Geográfica: 1/ Nacional, 2/ Estatal, 3/ Otra

Frecuencia de Elaboración: a/ Anual, b/ Trimestral, c/ Mensual, d/ Otra

INVENTARIO ESTADÍSTICO DEL TURISMO

FUENTE: SECRETARÍA DE TURISMO (Dirección General de Capacitación y Educación Turística)

NOMBRE DE LA ESTADÍSTICA	COBERTURA GEOGRÁFICA	FRECUENCIA DE ELABORACIÓN	ANTIQUEDAD	FORMA DE CAPTACIÓN	UNIDAD DE OBSERVACIÓN	DISPONIBILIDAD	OPORTUNIDAD	ACCESIBILIDAD	FORMA DE OBTENCIÓN	CONTENIDO
Indicadores de la Actividad Turística	1/, 2/	a/		Cuestionario	Escuelas	1991 - 1995	Mayo 1996		Oficio	Sistema Nacional de Capacitación Turística
						Los datos de 1993 no son disponibles				Cursos Impartidos
										Tabajadores capacitados
	1/, 2/	a/		Cuestionario	Escuelas	1985 - 1995	Mayo 1996	Oficio	Centros de Enseñanza Turística en la República	
									Medicina	
									Oficiales	
									Básico	
									Nivel medio	
									Superior	
									Posgrado	
									Privados	
									Básico	
									Nivel medio	
									Superior	
									Posgrado	

Cobertura Geográfica: 1/ Nacional, 2/ Estatal, 3/Otra

Frecuencia de Elaboración: a/ Anual, b/ Trimestral, c/ Mensual, d/ Otra

INVENTARIO ESTADÍSTICO DEL TURISMO

FUENTE: SECRETARÍA DE TURISMO (SECTUR)

NOMBRE DE LA ESTADÍSTICA	COBERTURA GEOGRÁFICA	FRECUENCIA DE ELABORACIÓN	ANTI-QUEDAD	FORMA DE CAPTACIÓN	UNIDAD DE OBSERVACIÓN	DISPONIBILIDAD	OPORTUNIDAD	ACCESIBILIDAD	FORMA DE OBTENCIÓN	CONTENIDO
	3/	a/		Encuestas	Establecimientos hoteles	1986 - 1995 1992 - sept. 96	Mayo 1996 Enero 1997	Restringido	Oficio	Actividad hotelera en centros turísticos seleccionados Cuartos Porcentajes de ocupación Llegada de turistas Nacionales Extranjeros Turistas noche Nacionales Extranjeros Estadía Nacionales Extranjeros Densidad
Indicadores de la Actividad Turística (Official Airline Guide)	3/	a/ c/				1986 - 1995 1993 - sept. 96	Mayo 1996 Dic. 1996	Restringido	Oficio	Vuelos directos a aeropuertos seleccionados del país Nacionales Internacionales Asientos disponibles en vuelos directos a aeropuertos seleccionados del país
Puntos del visitante a la región	1/	a/			Visitante	1995				- Playas - Cd. coloniales - Mundo Maya - Distrito Federal
Data Tur	1/, 3/	a/, c/		Base de Datos	Diversos	2000-2004 1996-2004 1980-2004 1990-2004 1980-2004 1990-2004		Pública	Internet	Turnero en los Estados Estado Centro Turístico Consultas Información Estadística México Turismo Internacional Características del turismo no fronterizo Indicadores Turísticos Indicadores Macroeconómicos del turismo Financiamiento Publicaciones y documentos Ocupación en servicios turísticos de hospedaje http://dataur.sectur.gob.mx/jsp/index.jsp
Estudio del Impacto del tiempo compartido en México	1/	d/		Investigación	Centros Turísticos	2002	Única	Pública	Internet	Resort Timesharing in Mexico "Industry size, Market characteristics and Economic Impact" Resort Timesharing in Mexico "AMDETUR" Resort Timesharing in Los Cabos Resort Timesharing in Cancun Resort Timesharing in Puerto Vallarta

Cobertura Geográfica: 1/ Nacional, 2/ Estatal, 3/Otra

Frecuencia de Elaboración: a/ Anual, b/ Trimestral, c/ Mensual, d/ Otra

INVENTARIO ESTADÍSTICO DEL TURISMO

FUENTE: FONDO NACIONAL DE FOMENTO AL TURISMO (FONATUR)

NOMBRE DE LA ESTADÍSTICA	COBERTURA GEOGRÁFICA	FRECUENCIA DE ELABORACIÓN	ANTI- GUEDAD	FORMA DE CAPTACIÓN	UNIDAD DE OBSERVACIÓN	DISPONIBILIDAD	OPORTU- NIDAD	ACCESI- BILIDAD	FORMA DE OBTENCIÓN	CONTENIDO
Estudio Continuo entre Visitantes por Via Aérea FONATUR (Subdirección General de Mercadotecnia y Ventas Gerencia de Estudios de Mercado)	3/	a/, b/		Cuestionario	Turistas	1989		Público	Documento	<p>Objetivo: conocer el perfil del turista que visita los centros turísticos desarrollados por FONATUR (Cancún, Ixtapa, Loreto y Los Cabos) trimestralmente se realiza un estudio al cual se denomina "Panel Aeropuerto"</p> <p>Consiste en encuestas a turistas por vía aérea tanto nacionales como extranjeros. Las encuestas se procesan y analizan para su publicación en reportes trimestrales y anuales</p> <p>1) Lugar de residencia 2) Características demográficas 3) Gastos en el lugar 4) Viajes 5) Intención de regreso</p>
Estadísticas de Turismo	1/, 3/	a/	1985-1995	Cuestionario	Hoteles, turistas, vuelos, pasajeros transport., visitantes	1985-1995		Público	Público	Número de habitaciones (total, disponible, ocupadas) ***/
										Número de turistas (total, nacionales y extranjeros) ***/
										Número de vuelos (total, comercial y charters) ***/
										Passajeros transportados (total, comercial, charter) ***/
										Número de visitantes (Cancún, Ixtapa, Los Cabos, Loreto y Huastluc)
										Total de divisas vía aérea (mil. dls) a/
	3/	a/	1985-1995	Cuestionario		1985-1995		Público	Tripbo	<p>Total de hoteles y habitaciones</p> <p>Número de habitaciones ocupadas y disponibles</p> <p>Porcentaje de ocupación</p> <p>Total de turistas (extranjeros y nacionales)</p> <p>Porcentaje de turistas (nacionales y extranjeros)</p> <p>Estadía noche promedio</p> <p>Número de vuelos (total, comercial y charter)</p> <p>Passajeros transportados (total, comercial y charter)</p> <p>Divisas vía aérea (millones de dólares)</p> <p>Número de restaurantes y agencias de viajes</p>
Presupuesto Ejecutado y Estados Financieros	1/	a/		Registros administrativos y contables	Centro Turístico	1983-1996	6 meses	Restringida	Oficio	<p>Recursos propios</p> <p>Financiamientos</p> <p>Recursos fiscales</p> <p>Inversión financiera</p> <p>Inversión física</p> <p>Gasto Corriente</p> <p>Deuda Pública</p>
						1993-2004				
Personal Ocupado	1/	a/		Registros administrativos	Persona	1993-2004	6 meses	Restringida	Oficio	Tipo de contratación

***/ Por tipo de centro (Ixtapa, Loreto, Cancún, Bahías de Huastluc y Los Cabos)

Cobertura Geográfica: 1/ Nacional, 2/ Estatal, 3/ Otra

Frecuencia de Elaboración: a/ Anual, b/ Trimestral, c/ Mensual, d/ Otra

INVENTARIO ESTADÍSTICO DEL TURISMO

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA GEOGRÁFICA E INFORMÁTICA (INEGI)

NOMBRE DE LA ESTADÍSTICA	COBERTURA GEOGRÁFICA	FRECUENCIA DE ELABORACIÓN	ANTI-QUÉDADO	FORMA DE CARTACIÓN	UNIDAD DE OBSERVACIÓN	DISPONIBILIDAD	OPORTUNIDAD	ACCESIBILIDAD	FORMA DE OBTENCIÓN	CONTENIDO
Sistema de Cuentas Nacionales de México 1990-2003	1/	a/	1970	Estadística básica		1970-1984 1980-1993 1993-1996		Publicación	Compra	En este caso, la serie 1990-1995 presenta información agrupada en tres volúmenes que contienen un resumen general la oferta y utilización de bienes y servicios y las cuentas de producción a precios constantes y constantes respectivamente.
Anuario Estadístico de los Estados Unidos Mexicanos	1/	a/		Registros estadísticos		1996		Publicación	Compra	Contiene datos sobre geografía, demografía, empleo, salarios, educación, censo y tecnología, cuentas nacionales, sectores económicos, finanzas públicas, urbanización, vivienda y ecología entre otros temas.
Censo General de Población y Vivienda 1990	1/	d/ 10 años	1910	Cuestionario	Hogares			Publicación	Compra	Contiene cifras de población total por sexo, grupos de edad, estado civil, nivel de instrucción, situación ocupacional y las principales características de vivienda.
Censo de Población 1995			1995	Cuestionario	Hogares	1995	Único	Publicación	Compra	
Censos Económicos 1994	1/ 2/	d/ 5 años		Cuestionarios	Establecimientos			Publicación	Compra	Permite conocer de las unidades económicas de México, productoras de bienes y servicios no agropecuarios ni forestales, el número de establecimientos, personal ocupado, remuneraciones, gastos e ingresos por sector, subsector o rama de actividad económica, así como entidad federativa.
Encuesta Nacional de Ingreso y Gastos de los Hogares ENIG-94	1/	d/ 2 años	1975	Cuestionarios	Hogares			Publicación	Compra	Ofrece información sobre el monto y distribución de los ingresos en efectivo o en especie de los hogares. Incluye datos acerca del destino del gasto ya sea en bienes de consumo duradero y no duradero. Especifica datos sobre las características de que disponen las viviendas y el número de hogares.
Guías Turísticas	2/	a/		Registros estadísticos				Publicación	Compra	Cada título incluye planos urbanos y un mapa estatal que permite una mejor localización de los sitios turísticos tales como miradores, zonas para acampar, campos para casas rodantes, hoteles, restaurantes, gasolineras y oficinas de turismo, así como agencias de viajes, oficinas de líneas aéreas, arrendadoras de autos y terminales de autobuses, entre otros importantes servicios.
Encuesta sobre Turismo Extranjero		a/		Cuestionario	Viajeros extr.	1995	Único	Restringido	Oficio	Se levantó en aeropuertos con turismo internacional a gente que estaba en el aeropuerto y siendo extranjero. Esta encuesta se hizo con recursos del consejo japonés y la Secretaría de Turismo.
Encuesta Nac. de Empleo y Capacitación en el Sec. Tur. de la STPS	1/	a/		Cuestionario	Establecimientos	1992	Único	Restringido	Oficio	Encuesta solicitada por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social en 7 sectores.
Encuesta Nacional sobre la situación Económica y del Empleo en el sector Turismo 1996	1/	a/		Cuestionario	Establecimientos	1997	Único	Restringido	Oficio	Cuestionario para establecimientos de: hospedaje, alimentos y bebidas, transporte aéreo y marítimo, comercio, serv. conexos y complementarios. Cuestionario para agencias de viaje y guías de turistas. Encuesta Nac. en Hogares sobre los viajes de los mex. Módulo de tiempo libre y recreación.
La Encuesta Nacional de Turismo en Hogares	1/	d/ Cuartimestre		Cuestionario	Hogar	1993 1994 1995 1996 1997		Restringido	Oficio	Características y periodicidad de los viajes realizados por los miembros de los hogares.
Turismo Doméstico		d/	1996	Cuestionario	Hogares	1996	Único	Restringido	Oficio	Características socioeconómicas: Sexo, edad, escolaridad Condición de actividad Ocupación, rama de actividad Ingreso familiar Dependientes económicos Viajes dentro del país Total, motivos del viaje Viajes fuera del país Total, motivos del viaje Viajes de ida y vuelta en el país Total, motivos del viaje Viajes de ida y vuelta en el extranjero Total, motivos del viaje

Cobertura Geográfica: 1/ Nacional, 2/ Estatal, 3/Otra

Frecuencia de Elaboración: a/ Anual, b/ Trimestral, c/ Mensual, d/ Otra

INVENTARIO ESTADÍSTICO DEL TURISMO

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA GEOGRAFÍA E INFORMÁTICA (INEGI)

NOMBRE DE LA ESTADÍSTICA	COBERTURA GEOGRÁFICA	FRECUENCIA DE ELABORACIÓN	ANTI- GUEDAD	FORMA DE CAPTACIÓN	UNIDAD DE OBSERVACIÓN	DISPONIBILIDAD	OPORTU- NIDAD	ACCESI- BILIDAD	FORMA DE OBTENCIÓN	CONTENIDO
										Último viaje dentro del país
										Duración destino principal
										Noches en el destino principal
										Otros destinos con pernocta
										Motivo del viaje
										Períodos en que se realizó el viaje
										Compañía en el viaje
										Total de viajeros
										Gasto total transporte
										Hospedaje decisión de viajar
										Principal
										Último viaje fuera del país
										Duración destino principal
										Noches en el destino principal
										Motivo del viaje
										Compañía en el viaje
										Total de viajeros
										Gasto total en dólares
										Transporte hospedaje fecha
										Último viaje de ida y vuelta al extranjero
										Destino principal
										Transporte motivo
										Compañía en el viaje
										Total de viajeros
										Gasto total
										Motivos por los que no se viaja
Anuario Estadístico del Comercio Exterior de los Estados Unidos Mexicanos: Importaciones y Exportaciones	1/	a/		Requisitos aduanales que concede la Secretaría de Hacienda y Crédito Público	Transacciones con el exterior	Público		Consulta y/o compra		Valor corriente de importaciones y exportaciones por fracción arancelaria para los años de 1993 a 1996

Cobertura Geográfica: 1/ Nacional 2/ Estatal 3/ Otra

Frecuencia de Elaboración: a/ Anual, b/ Trimestral, c/ Mensual, d/ Otra

INVENTARIO ESTADÍSTICO DEL TURISMO

FUENTE: BANCO DE MÉXICO

NOMBRE DE LA ESTADÍSTICA	COBERTURA GEOGRÁFICA	FRECUENCIA DE ELABORACIÓN	AMTJ-GUÍZADA	FORMA DE CARTACIÓN	UNIDAD DE OBSERVACIÓN	DISPONIBILIDAD	OPORTUNIDAD	ACCESIBILIDAD	FORMA DE OBTENCIÓN	CONTENIDO
Fuentes de información sobre flujos turísticos internacionales										
Turismo al Interior (Receptivo)	1/	cl		Cuestionario	Turistas residentes en el exterior que visitaron México			Restringido	Oficio	Numero Gasto Por vía de acceso Por residencia Por extranjeros y nacionales residentes en el exterior Por objeto del viaje Por nivel de permanencia Por tamaño del grupo Gasto total Gasto medio
Turismo al Exterior (Egresivo)	1/	cl		Cuestionario	Turistas residentes en México que visitaron el exterior			Restringido	Oficio	Numero Gasto Por vía de acceso Por residencia Por objeto del viaje Por nivel de permanencia Por tamaño del grupo Gasto total
Turismo Fronterizo	1/	cl		Cuestionario	Residentes en el exterior y en el país que visitaron la franja fronteriza Peatones y automóviles en plazas fronterizas			Restringido	Oficio	Numero Gasto Peatones Automovilistas Permanencia (fronterizos excursionistas) Por motivo del viaje Por residencia
Turismo de Cruceros	1/	cl		Cuestionarios	Viajeros por cruceros			Restringido	Oficio	Numero Gasto Gasto total Gasto medio Gasto medio
Indicadores Económicos	1/	al		Registros estadísticos		Sep-96	6 meses	Público	Carpeta	Indicadores del sector externo Balanza de pagos Viajeros al exterior Viajeros fronterizos
	1/	al		Registros estadísticos		Sep-96	6 meses	Público	Carpeta	Viajeros fronterizos a) Gasto y número de viajeros por lugar de residencia - Ingresos - Número de visitantes - Egresos b) Gasto y número de viajeros por medio de transporte - Ingresos - Egresos
	1/	al		Registros estadísticos		Sep-96	6 meses	Público	Carpeta	Viajeros a) Interior (ingresos, egresos) b) Exterior (ingresos, egresos)
Balanza de pagos eene 1993-1996	1/	al		Registros estadísticos		1996		Público		Saldo de turistas internacionales Gasto medio

Cobertura Geográfica: 1/ Nacional, 2/ Estatal, 3/ Otra
Frecuencia de Elaboración: al Anual, bl Trimestral, cl Mensual, dl Otra

INVENTARIO ESTADÍSTICO DEL TURISMO

FUENTE: SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN (Instituto Nacional de Migración)

NOMBRE DE LA ESTADÍSTICA	COBERTURA GEOGRÁFICA	FRECUENCIA DE ELABORACIÓN	ANTI- QUEDAD	FORMA DE CARTACIÓN	UNIDAD DE OBSERVACIÓN	DISPONIBILIDAD	OPORTU- NIDAD	ACCESI- BILIDAD	FORMA DE OBTENCIÓN	CONTENIDO
Turismo Receptivo		c/		Registros administrativos	Personas	Sep-98	6 meses	Público	Carpeta	Numero Por calidad migratoria Por delegación migratoria
Turismo Egresivo		c/		Registros administrativos	Personas	Sep-96	6 meses	Público	Carpeta	Numero Por delegación migratoria
	1/	a/			Personas	Sep-98	6 meses	Público	Carpeta	Viajeros al interior Viajeros al exterior a) número de turistas b) gasto medio c) permanencia media (por vía aérea y terrestre)
Estadística Migratoria	1/	a/, c/	1989	Registros administrativos	Visitantes	1989-1996		Oficio	Documento	Flujo migratorio documentado entradas y salidas de pers (Turistas ext., transeygrantes, visitantes, consejeros, políticos, estudiantes, visitantes distinguidos y provisionales, diplomáticos extranjeros, asilados)
	1/, 3/	a/				1990-1996				Flujo turístico documentado por deleg. local, regional (entradas y salidas de personas) turistas ext., turistas nacionales residentes en el ext., turistas nac. residentes en el país, total de entradas, participación porcentual.
	1/, 3/	a/								Flujo documentado de no inmigrantes por deleg. regional y características migratoria (entradas y salidas de personas)
	1/, 3/	a/, c/								Flujo documentado de entradas temporales de personas de negocios de E. U. A. y Canadá por delegación regional y por modalidad (personas)
Presupuesto Ejercido	1/	a/		Registros administrativos	Dependencias	1993-2002	6 meses	Restringido	Oficio	Gasto total
Personal Ocupado	1/	a/		Registros administrativos	Dependencias	2002-2003	6 meses	Restringido	Oficio	Tipo de contratación

Cobertura Geográfica: 1/ Nacional, 2/ Estatal, 3/Otra

Frecuencia de Elaboración: a/ Anual, b/ Trimestral, c/ Mensual, d/ Otra

INVENTARIO ESTADÍSTICO DEL TURISMO

FUENTE: SECRETARÍA DE COMERCIO Y FOMENTO INDUSTRIAL (SECOFI)

NOMBRE DE LA ESTADÍSTICA	COBERTURA GEOGRÁFICA	FRECUENCIA DE ELABORACIÓN	ANTI-GÜEDAD	FORMA DE CAPTACIÓN	UNIDAD DE OBSERVACIÓN	DISPONIBILIDAD	OPORTUNIDAD	ACCESIBILIDAD	FORMA DE OBTENCIÓN	CONTENIDO
Tratado de Libre Comercio de América del Norte "Texto Ochoa"	1/					1993		Público	Oficio	Legislación sobre el comercio fronterizo de servicios Inversiones
Exposición 1996 "Calendario de Ferias y Exposiciones 1996"	3/	a/				1996		Público	Oficio	Contiene información sobre más de 450 eventos, 90% de los cuales se llevarán a cabo en el territorio nacional a) Evento que se desarrolla por entidad b) Fecha de celebración c) Nombre y lugar de las instalaciones d) Lugar y sede e) Visitantes nacionales f) Visitantes internacionales g) Tipo de evento h) Tipo de expositor i) Expositores nacionales j) Frecuencia k) Productos a exhibir l) Costo por exhibido m) Comité organizador
Dirección General de Inversión Extranjera										
Resultados de la Nueva Política de Inversión Extranjera en México 1989 - 1994	1/	a/		Registros estadísticos		1989 - 1994		Público	Oficio	Cuadros Inversión extranjera por subsector 1989 - 1994* Principales ramas de servicios receptoras de inversión extranjera 1989 - 1994* Tasas de crecimiento de las principales ramas de servicios receptoras de inversión extranjera 1989 - 1992 Empleo generado por empresas con inversión extranjera (cifras preliminares a septiembre de 1993) * cifras enero - junio
Indicadores Oportunos de los Flujos de Inversión Extranjera Directa	1/	a/	94-96 Enero- Junio	Registros estadísticos		Jun-96		Público	Oficio	Apéndice estadístico Inversión extranjera directa notificada por sector económico Inversión extranjera directa notificada en los principales subsectores económicos Inversión extranjera directa notificada por país y bloques económicos Inversión extranjera directa notificada por tipo de solicitud Inversión extranjera directa realizada por sector económico Inversión extranjera directa realizada en los principales subsectores económicos Inversión extranjera directa realizada por países y bloques económicos Inversión extranjera directa realizada por tipo de solicitud

Cobertura Geográfica: 1/ Nacional 2/ Estatal 3/ Otra

Frecuencia de Elaboración: a/ Anual b/ Trimestral c/ Mensual d/ Otra

INVENTARIO ESTADÍSTICO DEL TURISMO

FUENTE: GOBIERNO DE LOS ESTADOS

NOMBRE DE LA ESTADÍSTICA	COBERTURA GEOGRÁFICA	FRECUENCIA DE ELABORACIÓN	ANTI- QUEDAD	FORMA DE CAPTACIÓN	UNIDAD DE OBSERVACIÓN	DISPONIBILIDAD	OPORTU- NIDAD	ACCESI- BILIDAD	FORMA DE OBTENCIÓN	CÓNTENIDO
Agua Calientes (Coordinación Gral de Turismo)	2/	a/		Registros administrativos	Dependencias	1993-2004	6 meses	Restringida	Oficio	Inversión ejercida Gasto corriente Personal ocupado Servicios personales Promoción turística Obra Pública Captación de recursos del 2% de impuesto al hospedaje
Presupuesto ejercido										
Baja California (Coordinación Estatal de Promoción al Turismo)	2/	a/		Registros administrativos	Dependencias	1993-2004	6 meses	Restringida	Oficio	Inversión ejercida Gasto corriente Personal ocupado Servicios personales Promoción turística Obra Pública Captación de recursos del 2% de impuesto al hospedaje
Presupuesto ejercido										
Baja California Sur (Coordinación Estatal de Promoción Turística)	2/	a/		Registros administrativos	Dependencias	1993-2003	6 meses	Restringida	Oficio	Inversión ejercida Gasto corriente Personal ocupado Servicios personales Promoción turística Obra Pública Captación de recursos del 2% de impuesto al hospedaje
Presupuesto ejercido										
Campeche (Secretaría de Turismo)	2/	a/		Registros administrativos	Dependencias	1993-2004	6 meses	Restringida	Oficio	Inversión ejercida Gasto corriente Personal ocupado Servicios personales Promoción turística Obra Pública Captación de recursos del 2% de impuesto al hospedaje
Presupuesto ejercido										
Colima (Secretaría de Turismo)	2/	a/		Registros administrativos	Dependencias	1993-2003	6 meses	Restringida	Oficio	Inversión ejercida Gasto corriente Personal ocupado Servicios personales Promoción turística Obra Pública Captación de recursos del 2% de impuesto al hospedaje
Presupuesto ejercido										
Coahuila (Instituto de Turismo)	2/	a/		Registros administrativos	Dependencias	1994-2004	6 meses	Restringida	Oficio	Inversión ejercida Gasto corriente Personal ocupado Servicios personales Promoción turística Obra Pública Captación de recursos del 2% de impuesto al hospedaje
Presupuesto ejercido										
Chapas (Secretaría de Turismo)	2/	a/		Registros administrativos	Dependencias	1993-2004	6 meses	Restringida	Oficio	Inversión ejercida Gasto corriente Personal ocupado Servicios personales Promoción turística Obra Pública Captación de recursos del 2% de impuesto al hospedaje
Presupuesto ejercido										
Distrito Federal (Secretaría de Turismo)	2/	a/		Registros administrativos	Dependencia	1993-2004	6 meses	Restringida	Oficio	Inversión ejercida Gasto corriente Personal ocupado
Presupuesto ejercido										
Estado Analítico de Egresos	2/	a/		Registros administrativos	Dependencia	1993-1996	6 meses	Restringida	Oficio	Información económica del gasto presupuestario
Oaxaca (Dirac. de Turismo y Cinematografía)	2/	a/		Registros administrativos	Dependencias	1993-2001 2004	6 meses	Restringida	Oficio	Inversión ejercida Gasto corriente Personal ocupado Servicios personales Promoción turística Obra Pública Captación de recursos del 2% de impuesto al hospedaje
Presupuesto ejercido										
Quintana Roo (Coord. de Turismo)	2/	a/		Registros administrativos	Dependencias	1993-2004	6 meses	Restringida	Oficio	Inversión ejercida Gasto corriente Personal ocupado Servicios personales Promoción turística Obra Pública Captación de recursos del 2% de impuesto al hospedaje
Presupuesto ejercido										

Cobertura Geográfica: 1/ Nacional, 2/ Estatal, 3/ Otra

Frecuencia de Elaboración: a/ Anual, b/ Trimestral, c/ Mensual, d/ Otra

INVENTARIO ESTADÍSTICO DEL TURISMO

FUENTE: GOBIERNO DE LOS ESTADOS

NOMBRE DE LA ESTADÍSTICA	COBERTURA GEOGRÁFICA	FRECUENCIA DE ELABORACIÓN	ANTI-QUEDAD	FORMA DE CAPTACIÓN	UNIDAD DE OBSERVACIÓN	DISPONIBILIDAD	OPORTUNIDAD	ACCESIBILIDAD	FORMA DE OBTENCIÓN	CONTENIDO
Hidalgo (Secretaría de Turismo)	2/	a/		Registros administrativos	Dependencias	1993-2003	6 meses	Restringida	Oficio	Inversión ejercida Gasto corriente Personal ocupado Servicios personales Promoción turística Obra Pública Captación de recursos del 2% de impuesto al hospedaje
Presupuesto ejercido										
Jalisco (Secretaría de Turismo)	2/	a/		Registros administrativos	Dependencias	1993-2004	6 meses	Restringida	Oficio	Inversión ejercida Gasto corriente Personal ocupado Servicios personales Promoción turística Obra Pública Captación de recursos del 2% de impuesto al hospedaje
Presupuesto ejercido										
México (Círculo Oral de Turismo)	2/	a/		Registros administrativos	Dependencias	1993-2004	6 meses	Restringida	Oficio	Inversión ejercida Gasto corriente Personal ocupado Servicios personales Promoción turística Obra Pública Captación de recursos del 2% de impuesto al hospedaje
Presupuesto ejercido										
Michoacán (Secretaría de Turismo)	2/	a/		Registros administrativos	Dependencias	1993-2004	6 meses	Restringida	Oficio	Inversión ejercida Gasto corriente Personal ocupado Servicios personales Promoción turística Obra Pública Captación de recursos del 2% de impuesto al hospedaje
Presupuesto ejercido										
Morelia (Secretaría de Turismo)	2/	a/		Registros administrativos	Dependencias	1996-2004	6 meses	Restringida	Oficio	Inversión ejercida Gasto corriente Personal ocupado Servicios personales Promoción turística Obra Pública Captación de recursos del 2% de impuesto al hospedaje
Presupuesto ejercido										
Nayarit (Secretaría de Desarrollo Económico)	2/	a/		Registros administrativos	Dependencias	1995-2004	6 meses	Restringida	Oficio	Inversión ejercida Gasto corriente Personal ocupado Servicios personales Promoción turística Obra Pública Captación de recursos del 2% de impuesto al hospedaje
Presupuesto ejercido										
Nuevo León (Corporación para el Desarrollo Turístico)	2/	a/		Registros administrativos	Dependencias	1993-2002	6 meses	Restringida	Oficio	Inversión ejercida Gasto corriente Personal ocupado Servicios personales Promoción turística Obra Pública Captación de recursos del 2% de impuesto al hospedaje
Presupuesto ejercido										
Oaxaca (Secretaría de Desarrollo Turístico)	2/	a/		Registros administrativos	Dependencias	1993-2004	6 meses	Restringida	Oficio	Inversión ejercida Gasto corriente Personal ocupado Servicios personales Promoción turística Obra Pública Captación de recursos del 2% de impuesto al hospedaje
Presupuesto ejercido										
Puebla (Secretaría de Turismo)	2/	a/		Registros administrativos	Dependencias	1994-2004	6 meses	Restringida	Oficio	Inversión ejercida Gasto corriente Personal ocupado Servicios personales Promoción turística Obra Pública Captación de recursos del 2% de impuesto al hospedaje
Presupuesto ejercido										
Querétaro (Secretaría de Turismo)	2/	a/		Registros administrativos	Dependencias	1993-2004	6 meses	Restringida	Oficio	Inversión ejercida Gasto corriente Personal ocupado Servicios personales Promoción turística Obra Pública Captación de recursos del 2% de impuesto al hospedaje
Presupuesto ejercido										

Cobertura Geográfica: 1/ Nacional, 2/ Estatal, 3/ Otra
 Frecuencia de Elaboración: a/ Anual, b/ Trimestral, c/ Mensual, d/ Otra

INVENTARIO ESTADÍSTICO DEL TURISMO

FUENTE: GOBIERNO DE LOS ESTADOS

NOMBRE DE LA ESTADÍSTICA	COBERTURA GEOGRÁFICA	FRECUENCIA DE ELABORACIÓN	ANTIQUEDAD	FORMA DE CAPTACIÓN	UNIDAD DE OBSERVACIÓN	DISPONIBILIDAD	OPORTUNIDAD	ACCESIBILIDAD	FORMA DE OBTENCIÓN	CONTENIDO
Quintana Roo (Secretaría de Turismo)	2/	a/		Registros administrativos	Dependencias	1993-2004	6 meses	Restringida	Oficio	Inversión ejercida Gasto corriente Personal ocupado Servicios personales Promoción turística Obra Pública Captación de recursos del 2% de impuesto al hospedaje
Presupuesto ejercido										
Sinaloa (Coord. Gral de Turismo)	2/	a/		Registros administrativos	Dependencias	1993-2003	6 meses	Restringida	Oficio	Inversión ejercida Gasto corriente Personal ocupado Servicios personales Promoción turística Obra Pública Captación de recursos del 2% de impuesto al hospedaje
Presupuesto ejercido										
Sonora (Secretaría de Fomento al Turismo)	2/	a/		Registros administrativos	Dependencias	1993-2003	6 meses	Restringida	Oficio	Inversión ejercida Gasto corriente Personal ocupado Servicios personales Promoción turística Obra Pública Captación de recursos del 2% de impuesto al hospedaje
Presupuesto ejercido										
Tlaxcala (Instituto de Turismo)	2/	a/		Registros administrativos	Dependencias	1993-2003	6 meses	Restringida	Oficio	Inversión ejercida Gasto corriente Personal ocupado Servicios personales Promoción turística Obra Pública Captación de recursos del 2% de impuesto al hospedaje
Presupuesto ejercido										
Tamaulipas (Dirección Gral de Turismo y Asuntos Internacionales)	2/	a/		Registros administrativos	Dependencias	1993-2001	6 meses	Restringida	Oficio	Inversión ejercida Gasto corriente Personal ocupado Servicios personales Promoción turística Obra Pública Captación de recursos del 2% de impuesto al hospedaje
Presupuesto ejercido										
Tlaxcala (Secretaría de Turismo)	2/	a/		Registros administrativos	Dependencias	1993-2004	6 meses	Restringida	Oficio	Inversión ejercida Gasto corriente Personal ocupado Servicios personales Promoción turística Obra Pública Captación de recursos del 2% de impuesto al hospedaje
Presupuesto ejercido										
Veracruz (Secretaría de Turismo)	2/	a/		Registros administrativos	Dependencias	1993-2003	6 meses	Restringida	Oficio	Inversión ejercida Gasto corriente Personal ocupado Servicios personales Promoción turística Obra Pública Captación de recursos del 2% de impuesto al hospedaje
Presupuesto ejercido										
Yucatán (Secretaría de Turismo)	2/	a/		Registros administrativos	Dependencias	1993-2004	6 meses	Restringida	Oficio	Inversión ejercida Gasto corriente Personal ocupado Servicios personales Promoción turística Obra Pública Captación de recursos del 2% de impuesto al hospedaje
Presupuesto ejercido										
Zacatecas (Consejo de Turismo)	2/	a/		Registros administrativos	Dependencias	1993-2004	6 meses	Restringida	Oficio	Inversión ejercida Gasto corriente Personal ocupado Servicios personales Promoción turística Obra Pública Captación de recursos del 2% de impuesto al hospedaje
Presupuesto ejercido										

Cobertura Geográfica: 1/ Nacional, 2/ Estatal, 3/ Otra

Frecuencia de Elaboración: a/ Anual, b/ Trimestral, c/ Mensual, d/ Otra

INVENTARIO ESTADÍSTICO DEL TURISMO

FUENTE: GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL (Secretaría de Turismo)

NOMBRE DE LA ESTADÍSTICA	COBERTURA GEOGRÁFICA	FRECUENCIA DE ELABORACIÓN	ANTI-GÜEDAD	FORMA DE CAPTACIÓN	UNIDAD DE OBSERVACIÓN	DISPONIBILIDAD	OPORTUNIDAD	ACCESIBILIDAD	FORMA DE OBTENCIÓN	CONTENIDO
Indicadores de la actividad turística en la Cd. de México	2/	a/	1990-1996	Cuestionario	Líneas aéreas	1990-1996		Restringida	Oficio	Vuelos procedentes de Europa a la Cd. de México (América Latina, E.U., Canadá, Asia)
			1990-1996	Cuestionario	Turistas					Movimiento de viaje de los visitantes extr. hacia la Cd. de México (Negocios, Turismo, Familia, Estudio, Oficial, Otros)
			1990-1996	Registros estadísticos	Turistas					Rango de edad de visitantes a la Cd. de México (21-25, 26-30, 31-35, 36-40, 41-45, 46-50 años y otro.)
			1990-1996	Registros estadísticos	Turistas					Frecuencia del viaje nacionales y extranjeros (1 a 3, 4 a 5, 6 a 10, 11 a 20 veces)
			1990-1996	Registros estadísticos	Turistas					Turismo receptivo a la Cd. de Mex., vía aérea (No. de viajeros y por otros medios de transporte)
			1990-1996	Cuestionario	Turistas					Distribución del gasto del turismo receptivo por vía aérea de la Cd. de Mex. (hospedaje, compras, alimentos, transporte, otros)
			1990-1996	Cuestionario	Prestadores de servicios turísticos					Empleos en la actividad turística de la Cd. de México (Hoteles, real., renta de autos, agencias de viajes, líneas aéreas, guías de turistas)
	2/	a/, c/, d/	1996	Cuestionario	Hoteles	1996				Tendencias de ocupación semanal y ocupación mensual en la Cd. de México (Cuartos disp., ocupados) para 19 hoteles en el D.F.
Análisis de Egresos	2/	a/		Registros administrativos	Dependencia	1994-2003		Restringida	Oficio	Desglose de gastos a nivel parata
Personal Ocupado	2/	a/		Registros administrativos	Dependencia	1993-2002		Restringida	Oficio	Tipo de contratación

Cobertura Geográfica: 1/ Nacional, 2/ Estatal, 3/ Otra
 Frecuencia de Elaboración: a/ Anual, b/ Trimestral, c/ Mensual, d/ Otra

NOTA: La estadística no es un documento publicado, es de uso interno y está en coordinación con SECTUR

INVENTARIO ESTADÍSTICO DEL TURISMO

FUENTE: AEROPUERTOS Y SERVICIOS AUXILIARES (ASA)

NOMBRE DE LA ESTADÍSTICA	COBERTURA GEOGRÁFICA	FRECUENCIA DE ELABORACIÓN	ANTIQUEDAD	FORMA DE CAPTACIÓN	UNIDAD DE OBSERVACIÓN	DISPONIBILIDAD	OPORTUNIDAD	ACCESIBILIDAD	FORMA DE OBTENCIÓN	CONTENIDO
Transporte Aéreo		c/		Registros estadísticos	Líneas aéreas			Restringido	Oficio	Llegada de vuelos a los aeropuertos del país Nacionales Internacionales Chartera
				Manifiesto diario de salidas y llegadas de operaciones de aviación de tercer nivel (comercial A)	Líneas aéreas			Restringido	Oficio	Llegada de pasajeros a los aeropuertos del país Nacionales Internacionales Chartera
Dirección General de Aeronáutica Civil		c/		Informe diario de operaciones en aeropuertos y aeródromos civiles (DGAC-34)	Líneas aéreas			Restringido	Oficio	Pasajeros transportados Por pares de rutas Nacionales Internacionales
				Reporte de actividades aéreas mensuales (DGAC-23M)	Líneas aéreas			Restringido	Oficio	Numero de vuelos Servicio regular Nacionales Internacionales
				Reporte de aeronaves privadas al servicio de las empresas (DGAC-171)						Servicio de fletamento Nacionales Internacionales
				Reporte de taxis aéreos (DGAC-OPE)						Por línea aérea Nacional Internacional Asientos ofrecidos por equipo
Sistema Aeroportuario Mexicano (Estructuras del Sistema Aeroportuario)	1/	a/		Registros Estadísticos	Aeropuerto	1988-2003	6 meses	Restringido	Intranet	Comportamiento Histórico del Movimiento Aeroportuario Pasajeros por Tipo de Aviación Nacionales Internacionales Total

Cobertura Geográfica, 1/ Nacional, 2/ Estatal, 3/Otra

Frecuencia de Elaboración, a/ Anual, b/ Trimestral, c/ Mensual, d/ Otra

INVENTARIO ESTADÍSTICO DEL TURISMO

FUENTE: CAMINOS Y PUENTES FEDERALES Y SERVICIOS CONEXOS (CAPUFE)

NOMBRE DE LA ESTADÍSTICA	COBERTURA GEOGRÁFICA	FRECUENCIA DE ELABORACIÓN	ANTI-QUEDAD	FORMA DE CAPTACIÓN	UNIDAD DE OBSERVACIÓN	DISPONIBILIDAD	OPORTUNIDAD	ACCESIBILIDAD	FORMA DE OBTENCIÓN	CONTENIDO
Transporte Terrestre		a/		Registros administrativos	Vehículos			Restringido	Oficio	Movimiento de vehículos en carreteras concesionadas Por autopista Por tipo de vehículo
				Registros administrativos	Vehículos			Restringido	Oficio	Movimiento de vehículos en carreteras de cuota Por autopista Por tipo de vehículo Por puente nacional Por puente internacional
Transporte Marítimo		a/		Registros administrativos	Cruceros			Restringido	Oficio	Movimiento de cruceros en los principales puertos de México Arribos Pasajeros
Estados Financieros	1/	a/		Registros Contables	Empresa	1993-2001	8 meses	Restringido	Oficio	Balances generales Estado de resultados Estado de cambios en la situación financiera

Cobertura Geográfica: 1/ Nacional, 2/ Estatal, 3/Otra

Frecuencia de Elaboración: a/ Anual, b/ Trimestral, c/ Mensual, d/ Otra

INVENTARIO ESTADÍSTICO DEL TURISMO

FUENTE: SERVICIOS PORTUARIOS Y ADMINISTRACIÓN PORTUARIA INTEGRAL

NOMBRE DE LA ESTADÍSTICA	COBERTURA GEOGRÁFICA	FRECUENCIA DE ELABORACIÓN	ANTI- GÜEDAD	FORMA DE CAPTACIÓN	UNIDAD DE OBSERVACIÓN	DISPONIBILIDAD	OPORTU- NIDAD	ACCESI- BILIDAD	FORMA DE OBTENCIÓN	CONTENIDO
Ensenada (Servicios Portuarios) Estados Financieros	1/	a/		Registros Contables	Empresa	1993	6 meses	Restringida	Oficio	Balances general Estado de resultados Estado de cambios en la situación financiera Notas a los estados financieros Desglose de gastos Información de personal ocupado
Ensenada (Administración Portuaria Integral) Estados Financieros	1/	a/		Registros Contables	Empresa	1994-1996	6 meses	Restringida	Oficio	Balances general Estado de resultados Estado de cambios en la situación financiera Notas a los estados financieros Desglose de gastos Información de personal ocupado
Manzanillo (Servicios Portuarios) Estados Financieros	1/	a/		Registros Contables	Empresa	1993-1994	6 meses	Restringida	Oficio	Balances general Estado de resultados Estado de cambios en la situación financiera Notas a los estados financieros Desglose de gastos Información de personal ocupado
Manzanillo (Administración Portuaria Integral) Estados Financieros	1/	a/		Registros Contables	Empresa	1994-1996	6 meses	Restringida	Oficio	Balances general Estado de resultados Estado de cambios en la situación financiera Notas a los estados financieros Desglose de gastos Información de personal ocupado
Mazatlán (Servicios Portuarios) Estados Financieros	1/	a/		Registros Contables	Empresa	1993	6 meses	Restringida	Oficio	Balances general Estado de resultados Estado de cambios en la situación financiera Notas a los estados financieros Desglose de gastos Información de personal ocupado
Mazatlán (Administración Portuaria Integral) Estados Financieros	1/	a/		Registros Contables	Empresa	1994-1996	6 meses	Restringida	Oficio	Balances general Estado de resultados Estado de cambios en la situación financiera Notas a los estados financieros Desglose de gastos Información de personal ocupado
Puerto Vallarta (Administración Portuaria Integral) Estados Financieros	1/	a/		Registros Contables	Empresa	1994-1996	6 meses	Restringida	Oficio	Balances general Estado de resultados Estado de cambios en la situación financiera Notas a los estados financieros Desglose de gastos Información de personal ocupado

Cobertura Geográfica: 1/ Nacional, 2/ Estatal, 3/Otra

Frecuencia de Elaboración: a/ Anual, b/ Trimestral, c/ Mensual, d/ Otra

INVENTARIO ESTADÍSTICO DEL TURISMO

FUENTE: ADMINISTRACIÓN PORTUARIA INTEGRAL

NOMBRE DE LA ESTADÍSTICA	COBERTURA GEOGRÁFICA	FRECUENCIA DE ELABORACIÓN	ANTIQUEDAD	FORMA DE CAPTACIÓN	UNIDAD DE OBSERVACIÓN	DISPONIBILIDAD	OPORTUNIDAD	ACCESIBILIDAD	FORMA DE OBTENCIÓN	CONTENIDO
API Acapulco Movimiento de Cruceros	3/	a/		Registros administrativos	Empresa	1997-2002	6 meses	Restringida	Oficio	Ingresos por embarcaciones de pasajeros atracados Número de cruceros Días de permanencia Pasajeros
API Baja California Sur Movimiento de Cruceros	3/	a/		Registros administrativos	Empresa	1997-2003	6 meses	Restringida	Oficio	Ingresos por embarcaciones de pasajeros atracados Ingresos por pasajeros desembarcados Número de arribos cruceros Pasajeros Días de permanencia
API Cabo San Lucas Movimiento de Cruceros	3/	a/		Registros administrativos	Empresa	1997-2003	6 meses	Restringida	Oficio	Ingresos recibidos por embarcaciones de pasajeros Ingresos por pasajeros desembarcados Arribo de cruceros Permanencia de cruceros Movimiento de Pasajeros
API Ensenada Movimiento de Cruceros	3/	a/		Registros administrativos	Empresa	1998-2003	6 meses	Restringida	Oficio	Ingresos recibidos por embarcaciones de pasajeros Ingresos por pasajeros desembarcados Arribo de cruceros Movimiento de Pasajeros
API Huatulco Movimiento de Cruceros	3/	a/		Registros administrativos	Empresa	2000-2003	6 meses	Restringida	Oficio	Ingresos por atraque Ingresos por pasajeros desembarcados Arribo de cruceros Movimiento de Pasajeros
API Manzanillo Movimiento de Cruceros	3/	a/		Registros administrativos	Empresa	1997-2003	6 meses	Restringida	Oficio	Ingresos recibidos por embarcaciones de pasajeros atracados en el puerto Ingresos por pasajeros desembarcados Arribo de cruceros Movimiento de Pasajeros
API Mazatlán Movimiento de Cruceros	3/	a/		Registros administrativos	Empresa	1998-2003	6 meses	Restringida	Oficio	Ingresos recibidos por embarcaciones de pasajeros atracados en el puerto Ingresos por pasajeros desembarcados Movimiento de Buques Turísticos Movimiento de Pasajeros
API Progreso Movimiento de Cruceros	3/	a/		Registros administrativos	Empresa	1998-2003	6 meses	Restringida	Oficio	Ingresos recibidos por embarcaciones de pasajeros atracados en el puerto Ingresos por pasajeros desembarcados Arribo de Cruceros Movimiento de Pasajeros
API Puerto Vallarta Movimiento de Cruceros	3/	a/		Registros administrativos	Empresa	1994-2003	6 meses	Restringida	Oficio	Ingresos recibidos por embarcaciones de pasajeros atracados en el puerto Ingresos por pasajeros desembarcados Arribo de Cruceros Movimiento de Pasajeros
API Quintana Roo Movimiento de Cruceros	3/	a/		Registros administrativos	Empresa	1998-2003	6 meses	Restringida	Oficio	Ingresos recibidos por embarcaciones de pasajeros atracados en el puerto Ingresos por pasajeros desembarcados Arribo de Cruceros Movimiento de Pasajeros

Cobertura Geográfica: 1/ Nacional, 2/ Estatal, 3/Otra
Frecuencia de Elaboración: a/ Anual, b/ Trimestral, c/ Mensual, d/ Otra

INVENTARIO ESTADÍSTICO DEL TURISMO

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA (INAH)

NOMBRE DE LA ESTADÍSTICA	COBERTURA GEOGRÁFICA	FRECUENCIA DE ELABORACIÓN	ANTI- GUEDAD	FORMA DE CAPTACIÓN	UNIDAD DE OBSERVACIÓN	DISPONIBILIDAD	OPORTU- NIDAD	ACCESI- BILIDAD	FORMA DE OBTENCIÓN	CONTENIDO
Museo de Antropología	3/	a/		Registros administrativos	Visitantes	1996		Restringido	Oficio	Número de boletos vendidos
Oficinas del INAH	1/ 2/	a/ b/		Registros administrativos	Museos y zonas arqueológicas administradas por el INAH	1996		Restringido	Oficio	Información de Visitantes Boletos vendidos Zonas arqueológicas Museos Monumentos históricos administrados por el INAH Paseos Costo del viaje (con autobús y sin autobús) Hospedaje y paseantes
Presupuesto Ejercido	1/	a/		Registros administrativos	Dependencia	1997-2004		Restringido	Oficio	Gasto corriente
Personal Ocupado	1/	a/		Registros administrativos	Dependencia	2000-2004		Restringido	Oficio	Tipo de contratación

Cobertura Geográfica: 1/ Nacional, 2/ Estatal, 3/ Otra

Frecuencia de Elaboración: a/ Anual, b/ Trimestral, c/ Mensual, d/ Otra

INVENTARIO ESTADÍSTICO DEL TURISMO

FUENTE INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL (IMSS)

NOMBRE DE LA ESTADÍSTICA	CÓBERTURA GEOGRÁFICA	FRECUENCIA DE ELABORACIÓN	ANTI- GUEDAD	FORMA DE CAPTACIÓN	UNIDAD DE OBSERVACIÓN	DISPONIBILIDAD	OPORTU- NIDAD	ACCE- SIBILIDAD	FORMA DE OBTENCIÓN	CONTENIDO
Memoria Estadística	1/ 2/ 3/	a/	1968	Registros administrativos	Centros vacacionales	1986-1995		Restringido	Oficio	Población usuaria de los centros vacacionales, por servicios (casas, cabanas, hoteles, albergues familiares, zonas de campamento y otras áreas recreativas)
						1986-1995		Restringido	Oficio	Población usuaria de los centros vac. 1986-1995 por tipo de centro (Oaxtepec, La Trinidad, La Malintza, Metepec)
										Reuniones realizadas en los centros vac. del IMSS por tipo de centro (Oaxtepec, La Trinidad, La Malintza, Metepec)
										Teatros del IMSS en serv. por región al aire libre y cubiertos (teatros asientos)
										Funciones, población asistente y utilización de los teatros cubiertos del IMSS por región (ubicación: centros de seguridad social, instituciones públicas y otras)
										Funciones y población asistente a los espec. en los teatros cubiertos por región (teatro formal, teatrales, cine, festivales, exposiciones y conferencias, otras)
						1981-1989		Restringido	Oficio	Ingresos y gastos contables distribuidos por cuanta y tipo de prestación (mil N\$)
Registro de Centros Vacacionales	1/	a/		Registros administrativos	Centro Vacacional	1993-2004	8 meses	Restringido	Oficio	Costos habitación noche Población usuaria Ingresos Gastos Número de empleados Capacitación
Presupuesto programático acumulado programa DM 03	1/	a/		Registros administrativos	Centros de inf. turística	1993-1999	6 meses	Restringido	Oficio	Desglose de gastos a nivel partida

Cobertura Geográfica: 1/ Nacional 2/ Estatal 3/ Otra

Frecuencia de Elaboración: a/ Anual b/ Trimestral c/ Mensual d/ Otra

NOTA: la Memoria Estadística para 1996 se podrá disponer en medios magnéticos

INVENTARIO ESTADÍSTICO DEL TURISMO

FUENTE: ASOCIACIÓN MEXICANA DE HOTELES Y MOTELES DE LA CD. DE MÉXICO

NOMBRE DE LA ESTADÍSTICA	COBERTURA GEOGRÁFICA	FRECUENCIA DE ELABORACIÓN	ANTI- GUEDAD	FORMA DE CAPTACIÓN	UNIDAD DE OBSERVACIÓN	DISPONIBILIDAD	OPORTU- NIDAD	ACCESI- BILIDAD	FORMA DE OBTENCIÓN	CONTENIDO
Información estadística de agremiados	2/	a/	1989-1996	Registros administrativos	Hoteles	1989-1996		Restringido	Oficio	Hoteles y habitaciones en la Cd. de Mex. de calidad turística
	2/	a/	1990-1996	Registros administrativos	Hoteles	1990-1996		Restringido	Oficio	Categoría de los hoteles de la Cd. de México (No. de hoteles y cuartos)
	2/	a/	1990-1996	Registros administrativos	Hoteles	1990-1996		Restringido	Oficio	Ocupación hotelera Cd. de México (%)

Cobertura Geográfica: 1/ Nacional, 2/ Estatal, 3/ Otra

Frecuencia de Elaboración: a/ Anual, b/ Trimestral, c/ Mensual, d/ Otra

INVENTARIO ESTADÍSTICO DEL TURISMO

FUENTE: CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA RESTAURANTERA Y ALIMENTOS CONDIMENTADOS (CANIRAC)

NOMBRE DE LA ESTADÍSTICA	COBERTURA GEOGRÁFICA	FRECUENCIA DE ELABORACIÓN	ANTI- QUEDAD	FORMA DE CAPTACIÓN	UNIDAD DE OBSERVACIÓN	DISPONIBILIDAD	OPORTU- NIDAD	ACCESI- BILIDAD	FORMA DE OBTENCIÓN	CONTENIDO
Estudio de mercado nacional de restaurantes 1993 PESIRES				Registros estadísticos	Restaurantes	1993	Única	Público	A través de oficinas o a través de la compra*	Resultados de la encuesta nacional de restaurantes Estructura del mercado de restaurantes Demanda por servicios restauranteros Evolución y aportación a la economía del sector restaurantero Problemática de la industria restaurantera Apertura comercial a industria restaurantera Proyecciones de la industria restaurantera 1993-1997
Situación económica nacional y de la industria restaurantera en el primer semestre de 1995 CANIRAC				Registros estadísticos	Restaurantes	1995	Única	Restringido	A través de oficina*	La situación de la economía nacional La situación de la industria restaurantera
La deducibilidad fiscal de los contribuyentes en las comidas promocionales en restaurantes Mar.87						1996	Única	Restringido	A través de oficina*	La industria restaurantera en cifras Antecedentes de las gestiones de la CANIRAC a la negativa de la SHCP Respuesta de la CANIRAC a la negativa de SHCP Evaluación de los beneficios de la restitución de la deducibilidad en el empleo, en la producción y en la recaudación fiscal
Estudio nacional de restaurantes 1991-1992 AMR-CANIRAC- DICARES			1991-92	Registros estadísticos		1991-1992	Única	Restringido	A través de oficina*	Resultados de la encuesta nacional a restaurantes Estructura del mercado de restaurantes Demanda por servicios restauranteros Evolución y aportación a la economía del sector restaurantero Efectos de control de precios en la ind. restaurantera El impacto de la no deducibilidad de gastos en restaurantes El TLC y la industria restaurantera Proyectos de la industria restaurantera 1992-1995
La Industria restaurantera nacional unida 1994 - Principales problemáticas - Datos oficiales de la industria - Impacto de la no deducibilidad en comidas promocionales de negocios						1994	Única	Restringido	A través de Oficina*	La industria restaurantera en cifras 1994 - Número de establecimientos - Empleo Consideraciones generales sobre la no deducibilidad de los gastos de la empresa en restaurantes
										* Dirigido al C. P. Isaac Finkler Resnik. Presidente de CANIRAC

Cobertura Geográfica: 1/ Nacional, 2/ Estatal, 3/ Otra

Frecuencia de Elaboración: a/ Anual, b/ Trimestral, c/ Mensual, d/ Otra

INVENTARIO ESTADÍSTICO DEL TURISMO

FUENTE: CAMARA NACIONAL DE COMERCIO (CANACO)

NOMBRE DE LA ESTADÍSTICA	COBERTURA GEOGRÁFICA	FRECUENCIA DE ELABORACIÓN	ANTIQUEDAD	FORMA DE CAPTACIÓN	UNIDAD DE OBSERVACIÓN	DISPONIBILIDAD	OPORTUNIDAD	ACCESIBILIDAD	FORMA DE OBTENCIÓN	CONTENIDO
NOTI TUR Órgano Informativo de la Asociación Mexicana de Desarrollo Turístico A.C. (AMDE TUR)	3/	3/				marzo '97		Público	Revista	El mercado secundario en la industria del tiempo compartido. Infr. Semanario de actualización en materia de turismo. Nuevas disposiciones fiscales para el sector turístico. Reacción ante el impuesto del 2% al ingreso del hospedaje
ALTO NIVEL Negocios, Finanzas, Economía y Mercadotecnia Año 9 - Número 103. Marzo '97	3/	c/				marzo '97		Público	Revista	Turismo. Fuente Inagotable de ingresos. Reportaje (hoteles, número de vuelos, tiempo compartido)
ALTA HOTELERA INTERNACIONAL Año 6. Enero - Febrero '97. No 35	3/	d/ Bimestral				ene-feb '97		Público	Revista	Alta dirección "Atractivo de la franquicia Howard Johnson para el hotelero independiente" Documento especial "La franquicia hotelera: Matrimonio poderoso de mercadotecnia. Perspectiva del hotelero mexicano independiente: esperar la decisión de mantenerse sólo o afiliarse a una cadena. Cómo de la franquicia
TURISTAMPA El periódico de la industria turística Nacional	3/	d/ Quincenal	nov 1989			marzo '97		Público	Periódico	Reportajes de la actividad turística nacional e internacional (hoteles, ferias, exposiciones, lugares turísticos de interés)

Cobertura Geográfica: 1/ Nacional 2/ Estatal 3/ Otra

Frecuencia de Elaboración: a/ Anual b/ Trimestral c/ Mensual d/ Otra

INVENTARIO ESTADÍSTICO DEL TURISMO

FUENTE BANCOMER S.A.

NOMBRE DE LA ESTADÍSTICA	COBERTURA GEOGRÁFICA	FRECUENCIA DE ELABORACIÓN	ANTI- GÜEDAD	FORMA DE CAPTACIÓN	UNIDAD DE OBSERVACIÓN	DISPONIBILIDAD	OPORTU- NIDAD	ACCE- SIBILIDAD	FORMA DE OBTENCIÓN	CONTENIDO
Estadísticas Básicas de la Actividad Turística	1/ 2/	a/		Registros estadísticos		1993		Público	Consulta	

Cobertura Geográfica: 1/ Nacional 2/ Estatal 3/ Otra

Frecuencia de Elaboración: a/ Anual, b/ Trimestral, c/ Mensual, d/ Otra

BANCOMER S.A. en coordinación con la SECRETARÍA DE TURISMO elaboran las Estadísticas Básicas de la Actividad Turística hasta el año de 1993. BANCOMER patrocinó la publicación de la serie continuada. La SECRETARÍA DE TURISMO (SECTUR)

INVENTARIO ESTADÍSTICO DEL TURISMO

FUENTE: Direcciones de Internet

NOMBRE DE LA UNIDAD ECONÓMICA	DIRECCIÓN EN INTERNET	CONTENIDO
Organización Mundial del Turismo	http://www.world-tourism.org/espanol/tema/tema_estadisticas.htm	La Organización Mundial del Turismo es un organismo especializado de las Naciones Unidas. En su página de internet dispone de una sección denominada Estadísticas y Evaluación Económica del Turismo la cual contiene la siguiente información: el proyecto de la Cuenta Satélite de Turismo (CST), perspectiva histórica de la CST, proyecto de Metodología de la OMT, estadísticas de turismo, programa estadístico y publicaciones. Para tener acceso a datos más detallados es necesario ser estado miembro de la OMT.
Secretaría de Turismo	http://www.sectur.gob.mx/vb2/sectur/secta_1_homa_sectur http://datos.sectur.gob.mx/jsp/index.jsp	Sistema de Información Estadística orientado a proporcionar datos de gran valor estratégico para la planeación y toma de decisiones.
Consejo de Promoción Turística de México	http://www.opm.com.mx/ http://www.visitmexico.com/vb2/	El Consejo de Promoción Turística de México ha desarrollado a portal oficial de información turística del país. Dicho portal cuenta con información sobre los diversos destinos de México.
Secretaría de Turismo del Estado de Aguascalientes	http://www.aguascalientes.gob.mx/sectur/principal.aspx	
Secretaría de Turismo del Estado de Baja California	http://www.desubrebajcalifornia.com/contenido.htm	Dispone de una sección de estadísticas de oferta y demanda turística.
Coordinación Estatal de Promoción al Turismo del Estado de Baja California Sur	http://www.gbcs.gob.mx/	
Secretaría de Turismo del Estado de Campeche		
Instituto Estatal de Turismo del Estado de Coahuila	http://www.coahuila.gob.mx/gob/motourismo/	
Secretaría de Turismo del Estado de Colima	http://www.visitcolima.com/mx/	
Secretaría de Desarrollo Turístico del Estado de Chiapas	http://www.turismochiapas.gob.mx/ http://www.turismochiapas.gob.mx/asp/indic2.htm	
Dirección de Turismo del Estado de Chihuahua	http://www.chihuahua.gob.mx/turismo/vb/	
Secretaría de Turismo del Gobierno del D. F.	http://www.mexicocity.gob.mx/	Cuenta con una sección de los principales indicadores estadísticos del turismo en la Ciudad de México.
Dirección de Turismo y Cinematografía del Estado Durango	http://www.durango.gob.mx/principal.htm	
Dirección General de Turismo del Estado de México	http://www.edomexico.gob.mx/estado/turismo/home.html	
Coordinadora de Turismo del Estado de Guanajuato	http://www.guanajuato.gob.mx/turismo/	
Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Guerrero	http://www.sectur.guerrero.gob.mx/	
Secretaría de Turismo del Estado de Hidalgo		
Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco	http://www.jalisco.gob.mx/infotur/index.html	
Secretaría de Turismo del Estado de Michoacán	http://www.michoacan.gob.mx/turismo/	
Secretaría de Turismo del Estado de Morelos	http://www.edomorelos.gob.mx/infotur/	
Dirección General de Turismo del Estado de Nayarit	http://www.turismo.gob.mx/na/index.htm	
Cooperación para el Desarrollo Turístico del Estado de Nuevo León	http://www.turismomonterrey.com/esp/nd/	
Secretaría de Desarrollo Turístico del Estado de Oaxaca	http://www.oaxaca.gob.mx/sectur/	
Secretaría de Turismo del Estado de Puebla	http://www.turismopuebla.com.mx/	
Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro	http://www.queretaro.gob.mx/turismo/ http://www.visitqueretaro.com/Default.asp?e=1	
Secretaría de Turismo del Estado de Quintana Roo	http://sedetur.qroo.gob.mx/index.php	Existe una sección de estadísticas con Indicadores Turísticos.
Secretaría de Turismo del Estado de San Luis Potosí	http://www.desubresanluispotosi.com/vb/	
Coordinación General de Turismo del Estado de Sinaloa	http://www.sinaloa-travel.com/	
Comisión de Fomento al Turismo de Sonora	http://www.sonoratourismo.gob.mx/	
Subsecretaría de Turismo del Estado de Tlaxcala	http://www.sadet.gob.mx/es/index.htm	
Secretaría de Turismo del Estado de Tlaxcala	http://www.tlaxcala.gob.mx/gobierno/secretarias/seo_turismo/	
Secretaría de Turismo del Estado de Tlaxcala	http://www.tlaxcala.gob.mx/portal/turismo/	
Subsecretaría de Turismo del Estado de Veracruz		
Secretaría de Turismo del Estado de Yucatán	http://www.mayayucatan.com/	Dispone de una sección de estadística con los principales indicadores del sector turismo.
Secretaría de Turismo del Estado de Zacatecas	http://www.zacatecas.gob.mx/turismo/index.html	
Asociación Mexicana de Desarrolladoras Turísticas, AMOEFUT	http://www.amotur.org.mx/home.htm http://www.amotur.org.mx/2006/tema/tema_estadisticas.htm	Dispone de una sección con información de estadísticas del turismo conligado.

BIBLIOGRAFÍA

1. Administraciones Portuarias Integradas. Puertos de cruceros. *Gasto corriente de operación 1998–2003*. México: APIS.
2. Almagro, Francisco. (1991). *Presencia de la Teoría Marxista en las estadísticas macroeconómicas actuales. Su alcance y limitaciones*. México: Colección de Textos Universitarios. UNAM.
3. Astori, Danilo. (2001). *Enfoque crítico de los modelos de contabilidad social*. Décimo segunda edición. México: Editorial Siglo Veintiuno.
4. Baja, Mantenimiento y Operación, S. A. de C. V. *Gasto corriente de operación 1998–2003*. México: FONATUR.
5. Balboa, Manuel. (1984). *Cuentas Nacionales 1. Antecedentes y bases teóricas del Sistema de Naciones Unidas (Serie de Lecturas IV)*. México: INEGI.
6. Banco Central de la República Dominicana. (1996). *Cuenta Satélite de Turismo de República Dominicana*. República Dominicana: Banco Central.
7. Banco de México. (1969). Departamento de Estudios Económicos. *Cuentas nacionales y acervos de capital, cuentas consolidadas y por tipo de actividad económica 1950-1967*. México: Banxico.
8. Banco de México. (2000). *Informe Anual*. México: Banxico.
9. Banco de México. Balanza de Pagos. *Ingresos y egresos por turismo, y por pasajes internacionales 1998 – 2003*. México: BANXICO.
10. Banco de México. *Encuestas de turismo receptivo 1980 y 1990*. México: BANXICO.
11. Banco de México. *Indicadores económicos 1998–2003*. México: BANXICO.
12. Beltrán, Lucas. (1976). *Historia de las doctrinas económicas (3ª edición)*. Barcelona: TIEDE.
13. Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica. Planteles de Turismo. *Gasto corriente de operación 1998–2003*. México: CONALEP.
14. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2005). <http://eclac.cl>
15. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2001). *Anuario Estadístico*.
16. Festival Internacional Cervantino. *Gasto corriente de operación 1998–2003*. México: FIC.
17. Fondo Monetario Internacional. (1993). *Quinta Edición del Manual de la Balanza de Pagos*. Washington: FMI.
18. Fondo Nacional de Fomento al Turismo. *Gasto ejercido corriente y de capital 1998–2003*. México: FONATUR.

19. Gobierno del Distrito Federal. Secretaría de Turismo. *Gasto ejercido corriente de operación 1998–2003*. México: GDF.
20. Gobiernos Estatales. *Gasto ejercido corriente de operación de las Unidades y/o Secretarías de Gobierno responsables del fomento al turismo 1998 – 2003*. México: Gobiernos Estatales.
21. <http://www.cepal.org>
22. <http://www.econ.uba.ar/>
23. <http://www.ieev.uma.es>
24. <http://www.lateinamerika-studien.at>
25. <http://www.mgar.net>
26. <http://www.nodo50.org>
27. <http://www.ocde.org>
28. <http://www.omt.org>
29. <http://www.onu.org>
30. <http://www.ucla.edu.ve>
31. <http://www.un.org>
32. <http://www.ur.mx>
33. Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado. *Gasto corriente ejercido del TURISSSTE 1998–2003*. México: ISSSTE.
34. Instituto Mexicano del Seguro Social. *Gasto corriente ejercido de los centros vacacionales. 1998–2003*. México: IMSS.
35. Instituto Nacional de Antropología e Historia. *Gasto corriente ejercido 1998–2003*. México: INAH.
36. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. (2002). *Sistema de Cuentas Nacionales de México*. México: INEGI.
37. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (1993). *Codificador del Sistema de Cuentas Nacionales de México*. México: INEGI.
38. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. (1994). *Clasificación Mexicana de Actividades y Productos 1994 (CMAP)*. México: INEGI.
39. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. (1995). *Censos Económicos 1994*. México: INEGI.

40. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. (1997). *Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares. 1996*. Módulo de Turismo. México: INEGI.
41. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. (1997). *Encuesta Nacional sobre la Situación Económica y el Empleo en el Sector Turismo*. México: INEGI.
42. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. (1998). *Cuenta Satélite del Turismo de México 1993-1996*. México: INEGI.
43. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. (1998). *Encuesta Nacional en Hogares sobre los Viajes de los Mexicanos 1993-1997*. México: INEGI.
44. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. (2002). *Encuesta Nacional de Turismo Doméstico 2001*. México: INEGI.
45. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. (2003). *Historia del Sistema de Cuentas Nacionales de México (1938-2000)*. México: INEGI.
46. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. (2004). *Sistema de Cuentas Nacionales de México. Cuentas de Bienes y Servicios 1998-2003*. México: INEGI.
47. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. (2005). *Anuario Estadístico de los Estados Unidos Mexicanos*. México: INEGI.
48. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. (2005). *Conociendo las Estadísticas de México COESME*, <http://www.inegi.gob.mx/poroyectos/coesme/referencias>, México: INEGI.
49. Instituto Nacional de Migración. *Gasto corriente ejercido, relativo a la entrada y salida de visitantes 1998-2003*. México: INM.
50. Instituto Politécnico Nacional. Escuela Superior de Turismo. *Gasto ejercido corriente y de capital 1998-2003*. México: IPN.
51. León, Patricio y Marconi, Salvador. (1991). *La Contabilidad Nacional: Teoría y métodos*. Colección de textos universitarios. Ecuador: Universidad Católica del Ecuador.
52. Morales, Manuel (2000). *Causalidad y Economía Descriptiva, un modelo para la explicación y registro de los hechos económicos en la contabilidad nacional*. México: Tesis de Maestría en Economía, Facultad de Economía, UNAM.
53. Oficina de Estadística de las Comunidades Europeas (EUROSTAT). (1995). *Diario Oficial No. L291*. Luxemburgo: EUROSTAT.
54. Organización de las Naciones Unidas y Organización Mundial de Turismo. (1991). *Clasificación Industrial Uniforme de Todas las Actividades Turísticas (CIUAT)*. Nueva York: ONU-OMT.
55. Organización de las Naciones Unidas, et al. (1993). *Sistema de Cuentas Nacionales 1993 (SCN-1993)*. Nueva York: Naciones Unidas.

56. Organización de las Naciones Unidas, Organización Mundial del Turismo, Comisión de las Comunidades Europeas, Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. (2001). *Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual*. Luxemburgo, Madrid, Nueva York y París: ONU, et al.
57. Organización de las Naciones Unidas. (1953). *Sistema de Cuentas Nacionales (3ª edición)*. Nueva York: Naciones Unidas.
58. Organización de las Naciones Unidas. (1970). *Sistema de Cuentas Nacionales (3ª edición)*. Nueva York: Naciones Unidas.
59. Organización de las Naciones Unidas. (1971). *Directrices para la Compilación de Estadísticas del Turismo*. Nueva York: ONU.
60. Organización de las Naciones Unidas. (1978). *Directrices Provisionales sobre Estadísticas de Turismo Internacional, informes estadísticos. Serie M No. 62 S.78.XVII.6*. Nueva York: Naciones Unidas.
61. Organización de las Naciones Unidas. (1990). *Clasificación Internacional Industrial Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU revisión 3)*. Nueva York: ONU.
62. Organización de las Naciones Unidas. (1991). *Clasificación Central de Productos (CCP provisional)*. Nueva York: ONU.
63. Organización de las Naciones Unidas. (1991). *Consejo Económico y Social, Suplemento No. 5, E/1991/25*. Nueva York: Naciones Unidas.
64. Organización de las Naciones Unidas. (1994). Departamento de Información Económica y Social y Análisis de Políticas, División de Estadística. *Recomendaciones sobre estadísticas de turismo. Serie M No. 83*. Nueva York: Naciones Unidas.
65. Organización de las Naciones Unidas. División de Estadística (2001). *Nacional Accounts Statistics: Analysis of Main Aggregates*. Nueva York: ONU.
66. Organización Mundial del Turismo. (1996). *Una Cuenta Satélite de Turismo, tercer borrador*. Madrid: OMT.
67. Organización Mundial del Turismo (1998). *Compilación de las Estadísticas del Gasto Turístico*. Manual Técnico No. 2. Madrid: OMT.
68. Organización Mundial del Turismo (1998). *Conceptos, Definiciones y Clasificaciones de las Estadísticas de Turismo*. Manuales Técnicos Nos. 1 al 4. Madrid: OMT,
69. Organización Mundial del Turismo. (1991). *Resoluciones de la Conferencia Internacional sobre Estadísticas de Viajes y Turismo*. Madrid: OMT.
70. Organización Mundial del Turismo. (1999). *Conferencia Mundial Enzo Paci sobre la Evaluación de la Incidencia Económica del Turismo*. Niza: OMT.
71. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. (1991). Comité de Turismo. *Manual de Cuentas Económicas del Turismo*. París: OCDE.

72. Roll, Eric. (1975). *Historia de las Doctrinas Económicas (2º edición, en español)*. México: Fondo de Cultura Económica
73. Screpanti y Zamagni Stefano. (1997). *Panorama de la historia del pensamiento económico*. Barcelona: Ariel, S.A.
74. Secretaría de Gobernación. (1994). Diario Oficial de la Federación, agosto 18 de 1994, México: Secretaría de Gobernación.
75. Secretaría de Turismo. (1996). *Encuesta Estatal del Perfil del Visitante*. México: SECTUR.
76. Secretaría de Turismo. (1997). *Encuesta del Perfil del Visitante a las Regiones: Tesoros Coloniales, Mundo Maya y Distrito Federal*. México: SECTUR.
77. Secretaría de Turismo. (2003). *Compendio Estadístico del turismo de México*. México: SECTUR.
78. Secretaría de Turismo. *Presupuesto ejercido corriente y de capital 1998–2003*. México: SECTUR.
79. Secretaría del Relaciones Exteriores. Oficina de Expedición de Pasaportes. *Gasto corriente ejercido 1998–2003*. México: SRE.
80. Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR). (1996). *Cuenta Satélite del Turismo en Chile*. Santiago de Chile: SERNATUR.
81. Studenski, Paul. (1984). *Cuentas Nacionales 1. Antecedentes y bases teóricas del Sistema de Naciones Unidas, (Serie de Lecturas IV)*. México: INEGI.
82. Valdez, Aurelio. (2001). *Periodo base e información macroeconómica*. Perú: Instituto Nacional de Estadística de Perú.
83. Vargas, Eliel. *Las estimaciones del ingreso nacional de México. El trimestre Económico, Vol. XXVII (4)*. Octubre-Diciembre 1960. México: Fondo de Cultura Económica.