



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA  
DE MEXICO**

---

---

ESCUELA NACIONAL DE TRABAJO SOCIAL

**LA TRANSFORMACION CULTURAL:  
LA HERENCIA DE LA GLOBALIZACION**

**TRABAJO RECEPCIONAL  
SEMINARIO DE ACTUALIZACION TEORICO  
METODOLOGICO EN TRABAJO SOCIAL  
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:  
LICENCIADO EN TRABAJO SOCIAL  
P R E S E N T A :  
MIGUEL ANGEL PAMANES LOPEZ**

DIRECTOR DEL TRABAJO RECEPCIONAL  
LIC. EN PSICOLOGIA HUMBERTO ISAAC CHAVEZ GUTIERREZ



MEXICO, D. F.

2005

m. 347553

# AGRADECIMIENTOS.

*A MI PADRE, POR TODO EL APOYO QUE HE RECIBIDO DURANTE ESTOS 29 AÑOS, ASÍ MISMO TE AGRADEZCO EL ESTAR CONMIGO EN ESTE MOMENTO TAN IMPORTANTE EN MI VIDA.*

*A MIS HERMANOS, GRACIAS POR TODO SU APOYO Y LA PACIENCIA QUE ME HAN TENIDO EN ESTA VIDA.*

*A MI MADRE, QUE AUNQUE FISICAMENTE NO ESTA CON NOSOTROS, SE QUE ELLA ME DIO LA FUERZA Y LA ENTEREZA PARA CULMINAR ESTE TRABAJO, EL CUAL LE DEDICO CON TODO MI ENTUSIASMO Y SE QUE NUNCA ME ABANDONARA.*

*A MIS COMPAÑEROS DE TRABAJO, QUE DE NO SER POR ELLOS ESTE TRABAJO NUNCA HUBIERA PODIDO TERMINARSE, GRACIAS POR TODA LA PACIENCIA Y EL APOYO RECIBIDO.*

*A MIS AMIGOS, QUE DURANTE AÑOS HAN ESTADO CONMIGO Y HAN VISTO ESTE LARGO TRANSITAR DE LA VIDA.*

*A LA ESCUELA NACIONAL TRABAJO SOCIAL, GRACIAS POR MI FORMACIÓN PROFESIONAL Y POR TODA SU AYUDA. SINCERAMENTE GRACIAS.*

*A MIS MAESTROS, POR TODAS LAS ENSEÑANZAS RECIBIDAS Y QUE ENTREGARÉ EN LA SANA PRÁCTICA DE MI PROFESIÓN A LA SOCIEDAD.*

*ALA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO, QUE HA HECHO DE MI UNA PERSONA DE BIEN, ENTREGADA AL VALOR HUMANO Y LA SOCIEDAD.*

*A DIOS QUE ME HA DADO VIDA, INTELIGENCIA Y SALUD PARA LLEGAR A ESTE MOMENTO.*

*DEDICADO A MI MADRE:*

*JUDITH LÓPEZ ESPINOSA.*

*GRACIAS POR AYUDARME A NO RENDIRME*

*AGOSTO 2005.*

## INDICE:

	páginas
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
<b>1 LA CULTURA, EL SER DE LA HUMANIDAD</b>	<b>4</b>
1. 1 Intención al primer capítulo	4
<b>APARTADO A (La Cultura en la Historia)</b>	
1. 2 La concepción de la cultura en la antigüedad	4
1. 3 La cultura y la aportación de las nuevas disciplinas	6
1. 4 La cultura desde la Antropología	7
1. 5 La cultura desde la Historia	8
1. 6 La cultura desde la Sociología	9
<b>APARTADO B</b>	
1. 7 El fin de la Cultura	10
1. 8 Cultura y Estado	11
1. 9 Aculturación	12
<b>2 LA GLOBALIZACIÓN EL NUEVO ROSTRO DE LA ACULTURACIÓN.</b>	<b>15</b>
2. 1 Mundo, tecnología y globalización	15
2. 2 Las otras globalizaciones	16
2. 3 Antecedentes de la globalización que actualmente vivimos	16
2. 4 Las políticas de la globalización	19
2. 5 El complejo tema de la globalización	19
2. 6 Un primer acercamiento a la globalización	20
2. 7 La revolución tecnológica y el cambio del mundo	20
2. 8 Cuando las finanzas vencen al Estado	23
2. 9 El mercado mundial y sus efectos	24
2. 10 El fin del nacionalismo	24

2. 11	Los alcances de la globalización	26
2. 12	La nueva educación	28
2. 13	El grupo Lisboa	29
2. 14	Estados Unidos, el ejército de la imposición	30
<b>3</b>	<b>LA CULTURA Y SU TRANSFORMACIÓN EN LOS TIEMPOS DE LA GLOBALIZACIÓN</b>	<b>32</b>
3. 1	Introducción	32
3. 2	Jóvenes y medios de comunicación	34
3. 3	La norteamericanización del mundo	35
3. 4	La influencia musical	37
3. 5	Derechos, Demagogia e invasión del mundo	38
3. 6	Medios de comunicación y consumismo musical	40
3. 7	La cultura del consumismo	44
3. 8	La herencia del individualismo	46
3. 9	El escape de la soledad: Dios	48
3. 10	Individualismo, derechos humanos y diversidad	49
3. 11	La transformación del ser	51
3. 1 2	Educación	52
3. 13	Multiculturalismo y Arte	53
3. 14	La cultura subterránea	56
<b>4</b>	<b>CONCLUSIONES</b>	<b>58</b>
<b>5</b>	<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>63</b>

## INTRODUCCIÓN

El ser humano ha sido el único ser sobre la tierra capaz de modificar su entorno, con el desarrollo de sus capacidades, la creación de utensilios como herramientas, ropa y el descubrimiento del fuego que ayudaron a su estancia en la tierra; puso a la naturaleza a su servicio, así con el tiempo se unió en grupos de caza y de supervivencia, creando la sociedad.

La cultura nace de la capacidad de crear del hombre, que unido en grupos busca formas de manifestar las experiencias que día a día va compartiendo, buscando una respuesta a los fenómenos naturales crea religiones y tradiciones, la danza, la música, las artes nacen también de esta necesidad de comunicarnos unos a otros, expresando nuestro parecer del mundo, aportando el concepto de la estética en todo lo que hacemos, no podemos dejar de mencionar que el hombre ha buscado los medios a través de su inteligencia para facilitar su vida y eso es cultura, un legado para la humanidad.

Una vez que las sociedades se consolidan como naciones crean sus propias costumbres, leyes y tradiciones, esta cultura es la creadora de la identidad de sus habitantes siendo ésta la riqueza de las naciones e individuos; para esto debemos citar a Alberto L. Merani, quien nos da por definición de identidad lo siguiente: “la identidad es carácter de lo que es uno mismo, es la persistencia de un individuo como unidad viviente distinta y diversa de las demás a través de las modificaciones que se producen en el curso de la vida”<sup>1</sup>. De ello podemos afirmar como la sociedad como un todo, en su haber es la poseedora de una rica diversidad cultural pues no es uniforme y está en constante cambio.

Día a día vemos como la inteligencia del ser humano no tiene límites, los avances en la tecnología, la ciencia, la medicina y la comunicación no tienen precedentes, pero paralelamente a estos avances en ciencia y tecnología estamos viviendo un momento de transformación cultural mundial.

---

<sup>1</sup> L. Merani Alberto. Diccionario de psicología, Editoria. Grijalbo, México 1976. pp 86

La globalización como tal es un proceso histórico que pone a la humanidad a la vanguardia en muchos aspectos, pues gran parte de lo que pasa en el mundo no es ignorado por la humanidad, lo triste a veces es el camino que le han dado algunas empresas líderes como medio de control social, las cuales en su afán de poseer riquezas hacen uso de los avances tecnológicos en comunicación para someter a las nuevas generaciones de jóvenes a sus designios con nuevos procesos de vida. La cultura y el criterio en cada persona, en cada joven se está transformando.

Las empresas, en unión con los medios de comunicación, muchas veces nos dicen qué hacer, qué decir, qué pensar, transformando las identidades de las personas en trabajadores y consumidores que al día siguiente olvidan por lo que vivieron ayer.

Es importante ver como algunas nuevas generaciones, culturalmente, se están transformando en piezas iguales de sus semejantes y por lo tanto y sin alejarnos mucho de la realidad son manipulados e indiferentes de lo que pasa a su alrededor, la pregunta es ¿Cómo la globalización transforma la identidad de los jóvenes? ¿Cómo son utilizadas las nuevas tecnologías para dicho fin? y ¿Cómo estas innovaciones tecnológicas han transformado la relación entre los seres humanos?

La intención de este trabajo es mostrar como la sociedad se encuentra en constante cambio, sufriendo una crisis en su estructura, y en donde el papel de sus habitantes está siendo reducido al de trabajadores y consumidores, que sostienen la riqueza de unos cuantos, los papeles de liderazgo, decisión y democracia están siendo manipulados y la nueva cultura creada y ligada a las innovaciones tecnológicas son el arma para este fin; Donde la globalización es el rostro de un nuevo proceso de aculturación. Bien sabemos que el papel fundamental del Trabajo Social es garantizar el bienestar social, como intermediario entre las instituciones y la sociedad por igual, no importando raza, religión, preferencia sexual o posición económica, pero donde estas nuevas políticas socioeconómicas son un obstáculo para dicho fin.

En conclusión, para que el trabajador social pueda llevar a cabo su tarea, debe estudiar a conciencia a la sociedad, ya que es su campo de estudio y éste su campo de acción el cual ha sido invadido por ideologías político - económicas que están transformando lo que conocemos, como más adelante lo veremos, el concepto de pobreza tiende a volverse general y reducido a un problema que puede resolverse desde el auto empleo, la asistencia o la filantropía sin metodología , donde las buenas acciones comienzan a poner en peligro el papel de nuestra profesión, ya que todas las herramientas y metodologías que posee el Trabajo Social dan resultados seguros a los problemas sociales y ahora están siendo sustituidos por un empirismo que nos reduce al voluntariado.

Es así como el trabajo social debe recuperar su campo de acción y no permitir ser desplazado por políticas asistenciales, bien es cierto que las grandes acciones nacen de la buena voluntad, pero toda buena voluntad necesita de estrategias necesarias para llevarse a cabo con exactitud, es por ello que el trabajo social y la buena voluntad deben ir siempre de la mano, para traducirse en bienestar y seguridad para nuestra población.

## **La cultura: el ser de la humanidad**

### *1.1 Intención del primer capítulo:*

Antes de comenzar este capítulo es necesario hablar sobre el tema de la cultura ya que al hombre le ha preocupado dicho tema, en este texto lo abordaremos desde su historia y evolución, así mismo veremos la concepción de la cultura desde otras disciplinas para una mejor comprensión, como lo veremos más adelante la cultura nace del aprendizaje de los seres humanos, la cual es una capacidad que nos diferencia de los demás seres de este planeta, la cultura como tal es bastante importante para las naciones ya que es el rostro de todos los pueblos del mundo, por eso me permito comenzar este ensayo con una reseña que nos habla de la cultura como tal.

## **APARTADO A**

### **La Cultura en la historia.**

#### *1.2 La concepción de la cultura en la antigüedad.*

El complejo tema de la Cultura ha sido objeto de investigación y discusión de diversas disciplinas, que a lo largo de su desarrollo han querido definir el papel de la cultura en el quehacer del hombre, pues desde la antigüedad, la belleza de las artes era considerada como una comunicación entre Dios y el hombre, según Ezequiel Estrada Martínez en su libro *Análisis Funcional de la Cultura*, cita a Platón quien define a la cultura como un “Patrimonio humano complemento de la educación que es un instrumento de formación de la personalidad del ciudadano para dar a la sociedad una forma perfecta de organismo sano, inteligente y justo”<sup>2</sup>.

La cultura era considerada por Platón, “adelantándose a su época” algo más definitivo en la vida del hombre; pues mientras algunos lo veían como un sentimiento de inspiración en la creación de obras, comunicándonos entre el mundo de los mortales y la belleza divina

---

<sup>2</sup> Martínez Estrada Ezequiel. **Análisis Funcional de la Cultura**, Editorial. Diogenes, México 1971. pp 7

o espiritual, Platón asume a la cultura como la responsable de la creación de la identidad del individuo, y es través de ella que la sociedad debe ser uniforme, recta y ordenada, la cultura da rasgos propios a los habitantes de una sociedad a través de los valores que proporciona su conocimiento.

Para Sócrates, al igual que para Platón la cultura era plasmada como un sinónimo de superación y formación, sustentado en una sana competencia profesional que aparte de ayudar a la buena organización de la sociedad, hace ver a la cultura como una naturaleza habitada que separa el reino material del reino inmaterial, el reino racional del irracional, Aristóteles completa nuestra primera percepción sobre cultura con una definición que caracteriza al hombre sabio como poseedor de la realidad o la falsedad concientes, la cultura para Aristóteles hace del hombre un ser que aparte de preocuparse por satisfacer sus necesidades de supervivencia, hace que este ser no viva ajeno a su realidad, precisamente es la cultura la que le da esos elementos y conocimiento para cuestionarse su realidad alrededor de su entorno, comenzándose a hacer preguntas del cómo y el por qué de las cosas, y como lo veremos más adelante, algunos autores romperán su tradicional visión de la cultura, que es un acercamiento con Dios, a una cultura más resaltada en las virtudes del hombre como un ser creador y transformador de su mundo. La cultura es como un acercamiento entre el hombre y Dios a través del saber humano apuntalado a un objeto material o viviente donde hombre y espíritu hablan en uno mismo para plasmar la imagen de la vida, convirtiéndose en un concepto que define a la cultura como un proceso de evolución del ser humano.

En la Edad Media la cultura era el cultivo de las artes, la cual es asemejada en relación con el cultivo agrícola que se daba en los feudos, esta aplicación de la palabra cultivo en los quehaceres del hombre buscaba acercarse hacia el espíritu y la divinidad a través de sus obras, pero lo que hay que resaltar era el contexto en el que vivía la sociedad de ese entonces, bajo la influencia de la doctrina Católica que después de la caída de Roma nació.

La iglesia Católica, a través de la etapa histórica del oscurantismo se encargó de ocultar otras formas de conocimiento que fueran ajenas a la verdad de Dios, lo cual llevaba a los

artistas de esa época a depositar en gran parte su energía creativa a la elaboración de obras que se relacionaran con la difusión del Evangelio, resultando así la gran cantidad de construcciones y obras que se llevaron a cabo en la Antigua Europa o el Viejo Mundo como era conocido.

El Renacimiento a finales del siglo XV rompiendo con el oscurantismo y el renacer de nuevos saberes, es ya en el siglo XVII que un hombre sabio era considerado como aquel hombre de conocimientos, dedicado al estudio y al saber el cual ha cultivado su ser a través de la búsqueda del conocimiento y el constante estudio, a este hombre le interesa la cultura y su acceso a ella son las artes, obras y actividades que sus semejantes han dejado como un legado a lo largo del tiempo.

### *1.3 La cultura y la aportación de las nuevas disciplinas.*

En el siglo XVIII, Inglaterra y Alemania amplían este concepto a la generalización del espíritu como se le llamaba a la cultura, que conformaba todo lo hecho en la vida, es así como las creaciones humanas acumuladas a través de los años son llamadas cultura. Un avance en la Antropología del siglo XIX es cuando Raymond William en su libro *Sociología de la comunicación y el arte*, cita a Herder, que entre 1784 y 1791 hace uso de la palabra “culturas” para deshacer esa generalidad y referirse a la individualidad e identidad de los pueblos y los hombres los cuales a través de sus expresiones culturales crean su propia identidad”<sup>3</sup> esta pequeña diferencia o singularidad que da a los pueblos, hace que unos y otros se diferencien por sus ideales, religión, nacionalidad y en un futuro a estas categorías se aumentarán estudios de política, economía y medios de comunicación.

Con el transcurrir de los tiempos y la evolución humana en las ciencias y disciplinas, los nuevos enfoques científicos, se ocupan de nuevas definiciones y aplicaciones de la cultura, este interés y necesidad por querer conocer el mundo creado por el hombre obliga a crear ciencias histórico - sociales.

---

<sup>3</sup> William Raymond. Cultura, Sociología de la Comunicación y el arte, Editorial. Paidós, Buenos Aires 1981. pp 11

Así con el nacimiento de las ciencias humanas o sociales como la sociología, la antropología y la psicología, la cultura se convierte en un factor indispensable de investigación en la formación de la sociedad moderna, donde la producción de obras hechas por el hombre y a través de sus conocimientos, creencias, obras, arte, costumbres y hábitos son lo que lo adhieren a la sociedad.

#### **1.4 La cultura desde la Antropología.**

Entre las disciplinas que han trabajado el papel de la cultura en la humanidad, está la Antropología y uno de sus representantes es Delto Perti J. que en su libro *El estudio de la antropología* nos dice: “la característica que mejor contribuye a ser del hombre un ser diferente del resto de los animales, es la cultura ya que todos esos patrones de comportamiento aprendidos de manera social como el lenguaje, estructuración social, personalidad, etc. le dan una identidad”<sup>4</sup> y es así como podemos legitimar en este pensamiento que la vida en sociedad y todo lo aprendido y creado a través del tiempo le da al hombre su identidad o como señala Alan R. Beals en su libro *Antropología de la cultura*, ésta es concebida como una herencia social<sup>5</sup> que distingue a las naciones y los pueblos por el cúmulo de conocimientos adquiridos por el paso del tiempo, esta herencia social es absorbida por el individuo en una sociedad llena de ideas sentimientos y prácticas sociales lo que le crea una personalidad propia.

Todo aquello que identifica a un grupo, ya sea de músicos, políticos o religiosos, tienen una identidad, la forma de vestir, hablar, expresarse o las diferentes tareas o actividades que realizan, estas características o rasgos culturales que absorbe el individuo en su infancia y a lo largo de su vida lo convierten en parte de una sociedad con características propias que le dan una identidad como tal.

---

<sup>4</sup> Perti J. Delto. **El estudio de la Antropología**, Editorial Hispanoamericana, México 1967. p.p 4

<sup>5</sup> Beals Alan R. **Antropología de la Cultura**, Editorial. Paidós, México 1967. pp 7

### 1.5 La cultura desde la historia.

Otra disciplina que ha trabajado bastante en este tema es la Historia, la cual se ha encargado de traer nuestro pasado al presente, reviviendo épocas pasadas y a partir de los vestigios que han dejado nuestros antepasados en sus costumbres, hábitos y arte; la historia se limita más a estudiar los productos de la sociedad a través de los hechos históricos y actividades más importantes de los pueblos que marcan su vida en las páginas del tiempo, pero Ezequiel Martínez Estrada en su libro *Análisis funcional de la cultura*<sup>6</sup> separa a la cultura en tres tipos:

- 1.-Exquisita: la cual es patrimonio de individuos con talento en épocas y países con identidad de estilo.
- 2.- Material. Aquella nacida de la fabricación de utensilios hechos por necesidad.
- 3.- Dirigida: la cual se refiere a aquella cultura que mantiene un grado satisfactorio de ignorancia de las masas como instrumento de la conquista cultural de los medios comerciales.

En este apartado podemos decir que la cultura es toda producción hecha por el hombre ya sea por necesidad, belleza o manifestación, pero para que esta cultura sea comprendida por el mismo hombre debe existir el razonamiento y el entendimiento que son las armas que tiene el hombre para transformar su entorno, si este razonamiento no existiera, todas las obras y creaciones del hombre serían objetos inanimados y sin relación unos con otros ante nuestra percepción, de aquí radica la importancia de la identidad del ser humano, que como ser racional puede crear su cultura y ésta es claramente un libro abierto a la historia del hombre, pues muchas veces no es necesario, como en los tiempos modernos que al ver un video o un disco de video digital (DVD), usemos nuestros ojos para ver lo que pasó en la historia, cuando es a través de una lectura que narre una hazaña o evento histórico, una pintura o una escultura, que podamos usar la magia de nuestra mente e imaginación para transportarnos a través de épocas pasadas en la vida del hombre. En este viaje mágico a

---

<sup>6</sup> Ezequiel Martínez Estrada. *Análisis Funcional de la Cultura*, Editorial. Paidós, México 1971. pp 14

través de la herencia histórica de los hechos que marcan la vida del ser humano, los libros de historia son el transporte a esas épocas, para quedarnos con una percepción histórica de la cultura como toda aquella vivencia o proceso pasado que se atestigua en el futuro de muchas generaciones.

### *1.6 La cultura desde la Sociología.*

La sociología siendo una disciplina moderna, en un principio se dedicaba al estudio de la cultura a través de la religión y la educación, pero su interés por las instituciones y los movimientos sociales en virtud del desarrollo industrial, como de la prensa, la radio, la televisión y la revolución informática, le dan nuevos elementos de estudio y hace de la cultura un objeto de estudio científico e histórico diferente al que tenía en el pasado, separándose de sus funciones teológicas y filosóficas a un nuevo papel de desempeño en la sociedad ya que esta postura de la sociología en la cultura analiza las formas de organización y pensamientos dentro de las comunidades ya que el surgimiento de nuevos procesos sociales a través de ideologías, modas o modelos económicos y políticos modifican el tejido social cambiando muchas veces los hábitos y costumbres de sus habitantes.

Aceptando este pensamiento, según José J. Nodarse en su libro *Elementos de Sociología*, nos dice que el término cultura “Se designa con el complejo formado por los bienes materiales, conocimientos técnicos, creencias, moral, costumbres y normas de derecho, así como otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad”<sup>7</sup>. Igualmente Luis Recasens Siches, en el *Tratado General de Sociología*, se refiere a la cultura como aquellos objetos producidos por la mano del hombre y (no la naturaleza) que facilitan su vida, desde instrumentos para cazar, obras literarias o poesía que manifiesten su sentir, hasta normas o comportamientos que queden como legado de su vida misma y su cultura para la posteridad. Son objetos materiales e inanimados (normas, religión, comportamiento) que hablan en la eternidad por y para nosotros. Este autor define

---

<sup>7</sup> Nodarse J. José. Elementos de la Sociología, Editorial., Compañía General de Ediciones S.A, México 1976. pp 171

a la cultura como. “Todas las manifestaciones de las actividades de los hombres que dejan una huella o signo expresivo por muy humilde que sean”<sup>8</sup>, (es todo lo creado por la mano del hombre y reconocido como tal).

La cultura como lo hemos visto, es la generadora de los conocimientos y las reglas que el mismo hombre ha creado para vivir en armonía con la civilización que es su mayor creación, desde un libre albedrío el hombre puede razonar y escoger una postura o criterio a seguir, la cultura es el proceso material, ideológico y racionalmente aceptado por él mismo para comprender su realidad, como antes se había dicho, siendo la cultura esa reproductora de gran parte de la personalidad e identidad del hombre, así mismo representa los sentimientos de su pueblo, su comunidad y vida en sociedad.

Es así como la definición de cultura que nos ayudara en este estudio es la que nos ofrece Mellville J. Herskovits en su libro *El hombre y sus Obras*, en la cual dice: “Cultura es la parte del ambiente hecha por el hombre”<sup>9</sup>

## **Apartado B**

### *1.7 El fin de la cultura*

La sociedad como lo dice Alan R. Beals en su libro *Antropología Cultural*, está constituida por un “sistema cultural”<sup>10</sup> compuesto por células que en conjunto dan forma a la sociedad, cada célula contiene dentro de sí reglas, tradiciones y productos materiales que son los esfuerzos de todos los procesos o actividades que el hombre vive y hace.

Siendo la conducta humana regulada y determinada por las reglas culturales y sociales como el derecho, más que un control social, debemos entender a la cultura como parte de la educación del hombre que le da a él mismo el don de sentimiento y pertenencia en la vida y

---

<sup>8</sup> Recasens Siches Luis. Tratado General de Sociología, Editorial. Porrúa, México 1986. pp 165

<sup>9</sup> Mellville J. Herskovits. EL Hombre y sus Obras, Editorial. Fondo de Cultura Económica, México 1952. pp. 29

<sup>10</sup> Beals Alan R. Antropología de la Cultura, Editorial. Paidós, México 1967. pp 11

en la sociedad, el lenguaje, los estilos artísticos y las formas de trabajos intelectuales son el camino para culminar esa pertenencia.

Con base en esta definición de cultura, podemos concluir que es muy importante en la educación y en la formación del hombre en sociedad, por lo cual desde la antigüedad se le consideró por parte del Estado como complemento de la educación.

### *1.8 Cultura y Estado.*

En este orden de ideas y particularmente en el caso de nuestro país, en un texto publicado en el Diario Oficial de la Federación del 31 de diciembre de 1949<sup>11</sup>, durante la administración del Presidente Miguel Alemán, se hace saber al pueblo de México sobre la creación de una institución llamada "*Seminario de Cultura*" el cual deberá dar servicio de promoción y difusión cultural al país, con personalidad jurídica propia y en el que se hallan representadas las diversas ramas y tendencias de las ciencias, las letras y las artes. Entre sus funciones más importantes encontramos la difusión de la cultura en todas sus expresiones tanto nacional como universalmente, manteniendo un activo intercambio cultural entre los estados del interior de la República. A dicha institución se le destinó un subsidio anual así como espacios, mobiliario y empleados administrativos para llevar a cabo su tarea, Este organismo más adelante sería llamado en el sexenio de Carlos Salinas de Gortari con el nombre de CONACULTA (Consejo Nacional para la Cultura y las Artes).

Cabe mencionar que el papel del Estado en lo que respecta a la cultura en México ha sido de gran importancia, en nuestro país y principalmente en la Ciudad de México, contamos con una gran cantidad de museos que desde el Museo de Antropología e Historia, el Museo del Castillo de Chapultepec, el Museo del Templo Mayor, el Museo Nacional de las Culturas por mencionar algunos, no obstante no podemos dejar de mencionar por parte de nuestra Universidad el gran trabajo en la difusión de cultura y ciencia que realiza a través de la Coordinación de Difusión Cultural en C.U así como el apoyo de algunas dependencias universitarias que se encuentran en el Centro Histórico ahora conocido como el antiguo Barrio Universitario como son el Antiguo Colegio de San Ildenfonso, el Museo

---

<sup>11</sup> [www.conaculta.com](http://www.conaculta.com) 27 marzo 2005

de la Luz, la Secretaría de Difusión Cultural de la Escuela Nacional Preparatoria, la Academia de San Carlos, el Palacio de Minería, etc. Ello da cuenta de la gran riqueza cultural con la que cuenta nuestro país y es importante tener el valor de ello como mexicanos que somos, lo cual muchas veces no valoramos al estar inmersos en nuestra rutina diaria.

### *1.9 Aculturación*

Con base en lo que hemos visto en párrafos pasados podemos señalar que, la cultura es el resultado de lo creado por el hombre a lo largo de su corta estancia en este planeta, donde ha hecho uso de su capacidad de crear, ya sea desde la elaboración de objetos para satisfacer sus necesidades básicas ó de supervivencia, hasta la creación de objetos que se deleitan con la armonía del hombre y la naturaleza llamado arte, siendo ésta su manifestación de sentir como ser vivo, a través de la poesía, la danza, el canto, el teatro ó la escultura por mencionar sólo algunos; pero la cultura contemporánea, tal como la conocemos hoy en día tiene su origen de la fusión de otras culturas y en el caso de México, la conquista española trajo consigo el mestizaje, una nueva religión, los caballos que eran animales desconocidos en nuestras tierras y desgraciadamente enfermedades nuevas para nuestros antepasados, el uso de la pólvora fueron otros factores que cambiarían la vida en nuestro país, pero junto a esta cambio por parte de España, este país ya estaba influenciado por la cultura de los Árabes cuyo dominio duro ocho siglos.

Nestor García Canclini a través de su libro *Culturas Híbridas*, concibe a este fenómeno cultural y en referencia a las ciudades modernas, como aquellos espacios geográficos habitados donde se concentran e intercambian diferentes procesos o costumbres venidos del exterior, dicha fusión crea una cultura contemporánea, y en el caso de México es el cruce de herencias indígenas, coloniales y las nuevas culturas electrónicas. “Los países latinoamericanos son actualmente resultado de la sedimentación, yuxtaposición y

entrecruzamiento de tradiciones indígenas con el hispanismo colonial católico y de las acciones políticas, educativas y comunicaciones modernas”<sup>12</sup>

Esta idea es compatible en la obra citada de Leopoldo Zea en el libro *Definición de la Cultura Nacional*, que al querer definir este término nos da a entender que los pueblos al transformarse en naciones, buscan una identidad o personalidad y gracias a momentos históricos determinados que se atraviesan en su acontecer, hacen que esta identidad pueda ser decidida por culturas más poderosas, Gonzalo Aguirre Beltrán en el libro *el Proceso de Aculturación y el Cambio Sociocultural en México* define a este proceso de aculturación como “contacto de culturas”.<sup>13</sup> En el caso de los pueblos indígenas de nuestro país, ellos crearon una identidad propia, para llegar más tarde a una aculturación por parte de culturas más poderosas (españoles, franceses), que trajeron nuevas formas de organización y transformación de la vida y costumbres ya establecidas, “La aculturación es el proceso de dominación de una cultura contra otra”<sup>14</sup>

Un ejemplo palpable en el México contemporáneo fue el que el Presidente Ruiz Cortínez permitió con la entrada de capitales e inversiones de Estados Unidos a nuestro país, activando la economía austera con el llamado “Desarrollo Estabilizador” (1952 – 1958) empresas como Goodyear se establecieron en México, cambiando con sus anuncios la forma de ver la vida en nuestro país, según José Agustín, en su libro *la Tragicomedia Mexicana*, no sólo con las nuevas compañías vendría un cambio cultural sino como antes lo mencionó Gonzalo Aguirre Beltrán, que la aculturación era la influencia directa de una cultura más poderosa, eso mismo pasó con México en dos procesos, primero con Cuba, el chachachá, las cumbias cambiaron los gustos mexicanos, una ciudad que día a día se transformaba con grandes edificios, las avenidas donde pasaban antiguos ríos, la televisión era la nueva forma de distracción popular de los mexicanos. Cuando en 1955 se inaugura el Telesistema Mexicano, donde se trasmitían series estadounidenses, la época de Oro del cine mexicano y otros programas mexicanos se convertirían en clásicos dentro del gusto de

---

<sup>12</sup> García Canclini Nestor. **Culturas Híbridas (estrategias para entrar y salir de la modernidad)**, Editorial. Grijalbo, México 1989. pp 71

<sup>13</sup> Aguirre Gonzalo Beltrán. **El proceso de Aculturación y el Cambio Sociocultural en México**, Editorial Comunidad, Instituto de Ciencias Sociales, Universidad Iberoamericana, México 1970. pp.7

<sup>14</sup> Universidad Nacional Autónoma de México. **Definición de la Cultura Nacional**, Editorial. Dirección General de Publicaciones, México 1969. pp37

las familias mexicanas que marcarían su huella, pero el novelista José Agustín en su obra nos dice: “La influencia de Estados Unidos se dejaba sentir en casi todos los órdenes de la vida mexicana y la música no era la excepción”<sup>15</sup>

La gran influencia musical venida de los Estados Unidos cambiaban el punto de vista de los mexicanos, sobre las alternativas en entretenimiento, la mayor influencia fue percibida por los jóvenes de esa época, adoptaron chamarras negras y motocicletas, James Dean, con su película *Rebelde sin Causa*, en 1955, se volvería un gran ícono, era un modelo a seguir para bastantes jóvenes de ese entonces, también las mujeres se sentían atraídas por las modas venidas de vecino país del norte, la época del rocanrol influenciado de los Estados Unidos, desplazó al mambo y al chachachá, de esta influencia nació un nuevo perfil de jóvenes y una serie de artistas nacionales que cambiaron el concepto de la música en México, Los locos del Ritmo en los cincuentas, Cesar Costa, Angélica María, Julissa, imitaron los temas interpretados en los Estados Unidos. “*Los cincuentas fue el adiós de la imagen nacional, del charro y la china poblana*”<sup>16</sup> declaración expresada por el ensayista Carlos Monsivais en: *La Tragicomedia Mexicana*.

---

<sup>15</sup> Agustín José. *La Tragicomedia Mexicana*, Tomo 1, Editorial. Planeta, México 1990. pp146

<sup>16</sup> Op cit. p.149

## LA GLOBALIZACIÓN EL NUEVO ROSTRO DE LA ACULTURACIÓN

### 2.1 Mundo, tecnología y globalización.

No hace poco más de 50 años el mundo nunca se imaginó el cambio vertiginoso que daría la humanidad con la revolución tecnológica que ha venido a remplazar formas y costumbres habituales del hombre, en cuestión de poco tiempo el mundo ha evolucionado, de no ser por los cambios en educación, investigación, medicina y “producción”, en conocimiento e informática las distancias ahora son recorridas en una fracción de segundo, los países se unen en bloques y regiones, las noticias que antes tardaban en difundirse semanas son conocidas por el mundo en segundos.

Esto es lo que en el mundo ahora se conoce como globalización, un fenómeno que día a día alcanza a la humanidad, hombres y mujeres, niños y ancianos no viven ajenos a esta realidad que cada vez más es objeto de discusión entre diversas disciplinas, un fenómeno que nos obliga actualizarnos en nuevas tecnologías y estructurar nuevas formas de conocimiento e investigación, pero la globalización es también un fenómeno que más allá de unir al mundo, también lo está dividiendo en dos grupos, uno que es una pequeña elite que concentra parte de las ganancias del mundo y por otro lado un grupo, que es parte de la población mundial, y es afectada por problemas de desempleo, migración o desintegración familiar entre otros.

Según Alberto Romero en *Reflexiones sobre la globalización*, la globalización es “una etapa avanzada de la división internacional del trabajo, la cual se caracteriza por una mayor interacción e interdependencia de los factores y actores que intervienen en el proceso del desarrollo mundial. Estos factores y actores son de índole económica, social,

política, ambiental, cultural, geográfica, etc., e involucran relaciones entre Estados, regiones, pueblos, empresas, partidos, etc”<sup>17</sup>

## 2.2 Las otras globalizaciones

Para comenzar este breve relato de qué es la globalización, cómo ha estructurado el mundo en un nuevo orden mundial, y lo principal, cómo ha afectado al hombre en su forma de vivir, debemos comenzar diciendo que algunos autores dicen que este fenómeno se ha venido acrecentando en los últimos 30 años, como José Luis Tejeda, en el capítulo: *Globalización, Estado y Nación*, nos dice. “Es un fenómeno que ha vivido con nosotros desde el siglo XVI con la formación de las sociedades coloniales en la creación de un mercado mundial”.<sup>18</sup>

Pero, en un nivel más profundo de reflexión no podemos olvidar el proceso que vivió el mundo hace poco más de 800 años, cuando en la Edad Media el interés de la Iglesia Católica por extender sus dominios más allá del mundo cristiano y con el pretexto de una guerra santa contra los árabes, por la recuperación de la Tierra Santa obliga a miles de soldados a lanzarse a las famosas cruzadas, que con el tiempo y con las novedades y mercancías que traían los comerciantes de oriente, estos viajes respondieron más a un interés de intercambio comercial y con ello a la apertura de mercados con otros países a lo cual el dinero tenía mayor fluidez y creaba a una nueva clase social que era la comerciante.

Obviamente no olvidando la importancia de la Revolución Industrial en el nacimiento y desarrollo de lo que hoy conocemos como capitalismo.

## 2.3 Antecedentes de la globalización que actualmente vivimos.

---

<sup>17</sup> Romero Alberto, Reflexiones sobre la Globalización En: **Pensamiento económico** publicado: en [www.revistapensamiento.com](http://www.revistapensamiento.com) 3 de mayo 2005

<sup>18</sup> Tejeda, José Luis. “Globalización”, “Estado” y “Nación”. En: Basave, Jorge. **Globalización y Alternativas Incluyentes para el siglo XXI**. Editorial. Porrúa, UNAM, México 2002. p.p 719

En el siglo XIX las primeras exportaciones de Europa a Estados Unidos y Oceanía en la producción fabril y en la moderna agricultura en pequeñas y medianas escalas fueron apoyadas por la primera red internacional de transportes y comunicaciones modernas (barcos, ferrocarril, telégrafo) que dieron pie a la constitución de un mercado mundial más sofisticado.

Entre los factores que obligan al mundo a transformarse a esta nueva reestructuración del mundo, podemos citar las dos guerras mundiales, en especial la segunda, no podemos olvidar el terror que dejó el régimen de Adolfo Hitler con el holocausto y la destrucción de la mayor parte de Europa, ello lleva a la humanidad a la creación de un organismo que vigilara las conductas de los países para evitar otra vez este suceso, la ONU (Organización de las Naciones Unidas) con Estados Unidos como líder de las paz (su consolidación como un factor decisivo en el futuro del mundo).

Citando otros factores que ayudaron a este proceso de reestructuración podemos mencionar la caída del socialismo y su estigmatización en el mundo a través de la guerra fría dirigida por Estados Unidos así como el autoritarismo de Stalin años atrás, el agotamiento del modelo económico en los setentas, la explosión demográfica y la mala redistribución del ingreso, la nueva división internacional del trabajo, la revolución tecnológica en informática y comunicaciones crean nuevos sistemas financieros e inversiones, el capitalismo se consolida y reestructura a través de la apertura externa de la producción, incorporando a los países modernos a un mercado mundial.

El nuevo régimen financiero que emerge con la desaparición del socialismo se vio favorecido por la expansión de las comunicaciones en todo el globo, lo cual unió a naciones en un intercambio de bienes y servicios. Las fronteras abrieron sus puertas y creció la migración en busca de trabajo, los negocios y el turismo se fortalecieron, unificándonos en un mercado capitalista. Los avances en la microtecnología, evolucionaron las nuevas redes informáticas y la computadora pasó a ser un elemento indispensable en la vida del hombre.

Alejandro Dabat nos dice: “Estos avances fueron dirigidos por Estados Unidos y Japón siendo los creadores del Software y el Internet”<sup>19</sup>. Otro factor que es muy importante es el papel que jugaron los Estados Nacionales en Latinoamérica en la mundialización del capitalismo. Estos países internamente comenzaban a sufrir un debilitamiento, ante una falta de credibilidad de sus gobiernos, la burocracia, la corrupción y los privilegios de los sindicatos fueron factores que comenzaban a erosionar al Estado, la notable pobreza, el desempleo y la renegociación de la Deuda Externa obligaron a replantear el papel del Estado en estos países.

Silvia Solís San Vicente en el libro *Política Social en la Transición*, nos dice: “Durante 1965 – 1980 el Estado benefactor buscaba obtener las tasas más altas en crecimiento económico que se tradujeran en bienestar para la población a través de la proporción de servicios públicos atendiendo las necesidades básicas (modelo Keynesiano) promoviendo el bienestar humano con aumento del ingreso, planificación familiar, servicios de salud y orientación hacia la participación ciudadana, los cuales eran utilizados como estrategia o medida política – popular”<sup>20</sup> esto para asegurar votos del partido en el poder siendo éste un pretexto por parte de las empresas para tratar de evidenciar el burocratismo y la corrupción dentro del estado y así consolidar su idea de controlar la economía.

---

<sup>19</sup> Dabat, Alejandro. “Globalización, Capitalismo Actual y Nueva Configuración Espacial del Mundo”. En: Basave, Jorge. Globalización y Alternativas Incluyentes para el siglo XXI. Editorial Porrúa, UNAM, México 2002. pp. 45

<sup>20</sup> Solís San Vicente Silvia. “El Desarrollo Humano: Una Perspectiva de la Política Social” En: Arteaga Basurto. Carlos. La Política Social en la Transición. Editorial Plaza y Valdez, México 2000 Escuela Nacional de Trabajo Social. México, 2001 pp 41

#### *2.4 Las políticas de la globalización.*

Con la bandera de la innovación, la eficiencia, la eficacia, las empresas transnacionales y los bancos toman el mando en algunas decisiones del mundo, creando planes de estabilización y rescate del crecimiento económico, con un gran apoyo por parte del Estado (proteccionismo estatal) la industria es encaminada a la exportación y atracción de inversiones para este nuevo orden, a través de un amplia apertura comercial y financiera la economía se transnacionaliza y es estructurada en una nueva división internacional del trabajo.

#### *2.5 El complejo problema de la globalización.*

Pero hablar de globalización y sus diferentes procesos no es nada sencillo, el concepto se refiere a uno de los temas más complejos y complicados que enfrentan en la actualidad las diferentes áreas y disciplinas del conocimiento, lo cual ha creado un gran debate y así, en la inmensa literatura que cuestiona los resultados tanto positivos como negativos de este proceso. Por un lado vemos un mundo inmerso en la constante actualización de nuevas tecnologías, los avances en ciencia y medicina, pero no podemos dejar pasar desapercibido la evidente desigualdad entre los diferentes estratos que conforman la sociedad mundial. Así mismo las disciplinas científicas se han visto obligadas a actualizar sus metodologías al crear nuevas teorías que intenten explicar este fenómeno.

La globalización es un proceso histórico que encierra su complejidad en diferentes ideas y conceptos, ideologías e intereses, etnias y religiones, lo cual lo lleva a estar muy lejos de una definición y delimitación, este cúmulo de eventos están homogenizando y a la vez fraccionando al mundo.

## *2.6 Un primer acercamiento a la globalización.*

“El origen de este concepto global o globalización tiene sus raíces en la lengua francesa hace 40 años cuando en 1964, Mc. Luhan hace uso de esta expresión “aldea global” haciendo alusión al futuro avance en la tecnología y telecomunicaciones la cual unificarían a la humanidad”<sup>21</sup>, es así como ahora no es nada nuevo oír de manera cotidiana frases como aldea global, ecología global, red e informática global, solidaridad global, entre otras tratando de explicar este fenómeno que nos atañe a todos.

Las ciudades en la actualidad con sus diferentes servicios públicos y de producción, así como las diferentes actividades socioculturales se convierten en una fracción de segundo en parte de este proceso mundial, el cual ahora su intención es el crecimiento económico involucrando voluntaria o involuntaria a la comunidad mundial, rompiendo todo concepto de frontera nacional, es así como se crean nuevas estructuras económicas de producción, circulación y consumo de bienes y servicios, elaborando un nuevo perfil geográfico y espacial del mundo en nuevas relaciones internacionales y de organización social, así como una nueva escala de valores y configuraciones ideológicas.

## *2.7 La revolución tecnológica y el cambio del mundo.*

Esta nueva revolución tecnológica en comunicación trajo consigo una nueva administración del tiempo libre en la familia (películas en video digital, juegos de video, computadoras e internet) transformando la antigua concepción de la familia y su desarrollo en la sociedad. Los nuevos movimientos sociales, que a través de la red se hacen visibles, crean nuevos grupos humanos en los que podemos ver grupos de mujeres, ancianos, homosexuales, ambientalistas etc; estableciendo esta nueva relación en la constante circulación de información ya que gracias al internet lo que pasa en el mundo muchas veces

---

<sup>21</sup> Dabat, Alejandro. Globalización, “Capitalismo Actual y Nueva Configuración Espacial del Mundo”. En: Basave, Jorge. Globalización y Alternativas Incluyentes para el siglo XXI. Editorial Porrúa, UNAM, México 2002. pp 53

no es ignorado por la humanidad, el internet pasa a ser la nueva revolución educativa, transformado en gran medida las formas de aprendizaje.

Así mismo, y como rasgo definitivo de la actualidad aparecen nuevos actores que serán determinantes en el nuevo desarrollo del mundo como son las ONG'S, (Organizaciones No Gubernamentales) o Sociedad Civil Organizada, de la cual la mayor parte respalda los movimientos contra la globalización y sus efectos negativos y exige el respeto de los derechos humanos, la solidaridad con los pueblos indígenas, el respeto a la diversidad sexual, etc. y como lo veremos más adelante, ellos tomaran parte de la responsabilidad del Estado en lo que concierne a la asistencia social, también veremos una gran cantidad de movimientos intelectuales, donde por citar algunos ejemplos pudimos ver amplios sectores sociales desaprobando la invasión de Irak por parte de Estado Unidos e Inglaterra y como hace algunos meses también grupos de todo el mundo desaprobaron la reelección de George Bush a la presidencia de los Estados Unidos, también podemos apreciar como las ciencias y prácticas jurídicas crean y defienden acuerdos para el libre mercado hacia la protección a inversión extranjera y a la propiedad intelectual, así como también veremos la creación de nuevas leyes que amparen la protección de los derechos humanos.

Algunas de las ventajas que podemos mencionar es que gracias a la globalización, las nuevas tecnologías de la información facilitan las transferencias o traslados de capitales, las redes de comunicación facilitan la reubicación de las empresas, podemos apreciar que hay una desburocratización de las instituciones públicas, una constante capacitación de los trabajadores, así como avances médico – farmacéuticos, como en informática, biotecnología, robótica, microelectrónica, telecomunicaciones y mayor cantidad de producción e intercambio de bienes y servicios, hay enlace entre culturas, grupos, religiones y etnias.

Ahora la comunicación, que con base en sonidos, imágenes y textos que se transmiten a la velocidad de la luz por medio de códigos, esta tecnología, está transformando la vida y la relación del hombre entre si mismo, transformando las formas de trabajo, educación y tiempo libre como antes fue mencionado.

La globalización es un proceso que produce una profunda transformación del sistema de producción y distribución de las riquezas así como del conocimiento a través de la difusión informativa siendo para algunos autores un desarrollo del capitalismo que deja atrás las antiguas formas de comercio, la globalización opera en todos los rubros de la vida del ser humano como son la política, y la cultura e información, así como también ha transformado a la ecología y los derechos humanos donde el mundo se ha acercado tanto que las distancias se vuelven mínimas, siendo increíble el tránsito libre y fluido, tanto de grupos humanos, inmigrantes, como mercancías por el globo.

Pero detrás de estos avances en todas las disciplinas de la ciencia y la tecnología, detrás de esta unión entre países y etnias a través de la red, es necesario ver cómo las empresas capitalistas operan sus proyectos, cuáles son sus acuerdos con los gobiernos de los diferentes países y cómo éstos responden a sus disposiciones.

Como hemos visto, la globalización hace ver al hombre como un ser informado de su realidad, pero este fenómeno de orden global sustituye algunas funciones del Estado, por las disposiciones de las empresas transnacionales dejando a un lado la cuestión social.

Como lo señalamos a mediados de los setenta y principios de los ochenta el Estado de Bienestar comenzó a entrar en crisis en los países del tercer mundo, con varios factores los economistas comienzan a pensar en el crecimiento económico como una solución a esta crisis y así las empresas con los nuevos avances en comunicación se suman a este propósito, de entrar a la nueva división internacional del trabajo debido a lo cambios que sufrían las empresas y sus capitales.

Ricardo Pozas Horcaditas en *La Modernidad Desbordada*, comparte con nosotros: “Esta concepción de la globalización de la economía de los mercados la podemos ver en las lecturas de los ultra liberales y contemporáneos Friedrich August Von Hayek y Milton Friedman, apoyados en las ideas de Adam Smith, ellos fundamentan su versión de la

libertad como un supuesto de la economía de mercado”<sup>22</sup>, estos liberales invocan por la máxima libertad de la economía donde las instituciones son un factor muy importante ya que aumentan o disminuyen la cantidad total de la libertad.

## *2.8 Cuando las finanzas vencen al Estado*

El nuevo modelo económico es puesto en marcha en los gobiernos de Ronald Reagan y Margaret Thatcher donde las empresas privadas se imponen contra la propiedad pública y el Estado. El Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional a través de sus políticas de estabilización y estructuración buscan establecer un mayor crecimiento económico, el Banco Mundial y el FMS comprometen a los Estados Nacionales de los países pobres con préstamos, donde dichos estados deben aceptar algunas de las exigencias de estas instituciones destinando a las empresas presupuesto a través de la eliminación de subsidios, negando dinero a algunos programas sociales ya que este dinero se debe invertir en el crecimiento económico, pues las empresas requieren estos apoyos económicos ya que ellas son las que dan la cara frente al mercado mundial, tachando los programas sociales de populistas.

Esta mutación de las empresas y sus fuerzas productivas así como sus formas de inversión y transacción nos obligan a pensar en la próxima transformación del dinero como lo conocemos, ya que todo movimiento monetario es llevado a cabo por el internet depositando o retirando (movimiento de grandes capitales a cualquier parte del mundo en unos cuantos segundos) lo cual mundializa el consumo; es modificado el trabajo y su relación salarial, creando nuevas formas bancarias y acabando con la burocracia, ya que las máquinas transforman el trabajo del hombre a través del control de calidad.

Las empresas se unen unas con otras creando grandes concorcios trasnacionales y en esta competencia las medianas y pequeñas empresas quiebran o desaparecen, otras se fusionan con las grandes empresas, pero también en esta competencia no sólo requieren el

---

<sup>22</sup> Pozas Horcasitas, Ricardo. “La Modernidad Desbordada”. En: Basave, Jorge, **Globalización y Alternativas Incluyentes para el siglo XXI**, Editorial. Porrúa, UNAM, México 2002. pp. 497

apoyo del Estado sino también de los recursos naturales, de la población como fuerza de trabajo, de cambios en los programas educativos que hagan a un lado lo humanístico y lo cultural por lo empresarial o la mercadotecnia. Este cambio del capital a su máxima representación productiva que concentra ingresos para el exterior obliga un nuevo sistema financiero que obliga a los países del tercer mundo a la adopción de estas nuevas políticas de reajuste estructural.

### *2.9 El mercado mundial y sus efectos.*

El fin del mercado mundial son la obtención máxima de utilidades aumentando la eficiencia en una creciente especialización y modificación de los ejes productivos a la integración de la economía global, con un alto contenido ideológico que obliga a la inversión en investigación, desarrollo y un cambio más radical en los perfiles del personal ocupado lo cual lleva muchas veces al desempleo y subempleo, siendo las fronteras testigos ya que el desempleo genera el fenómeno de la migración a otras fronteras en busca de fuentes de empleo.

La globalización conduce a una uniformidad e integración mundial a través de los vehículos universales de comunicación, hábitos de conocimiento, nuevos estilos y niveles de vida.

### *2.10 El fin del nacionalismo.*

Una vez que hemos visto como funciona la globalización detengámonos a reflexionar sobre el papel del Estado Nacional. El Estado fue creado desde la antigüedad para establecer el orden entre los seres humanos, un cuerpo representativo que de respuesta a las necesidades del pueblo creando leyes que protejan la integridad y derechos de todos sus ciudadanos.

Esta concentración espacial llamada Estado que lleva la vida socioeconómica y cultural de los seres humanos compuesta de poderes políticos y militares los cuales deberían

defender la integridad de su población ahora son superadas por la globalización dándole más importancia a las necesidades del mercado mundial, el cual funciona como una esfera de intercambios y transferencias internacionales entre mercancías, capitales, trabajadores y conocimientos; Ahora el Estado funciona como representante de las relaciones diplomáticas, tratados internacionales, ayudando a la consolidación y homogenización de la unión de Estados por mantener este orden mundial.

No debemos olvidar el tan importante papel del Estado como responsable de la generación de valores y creación de la identidad de las naciones delimitándolos a través de sus fronteras y ahora es insuficiente ante el espacio que ha creado la gran modernidad.

Los países de América Latina en la actualidad responden a los designios de las grandes organizaciones como el Banco Mundial lo cual ha superado la concepción de la soberanía.

Estas nuevas políticas son impuestas contra los intereses y necesidades colectivas, el nuevo Estado nacional lucha contra el supuesto paternalismo de los ochentas y aboga por la autogestión y el subempleo, donde podemos ver el recorte de los subsidios, pensiones, educación y derechos de salud, reducción de salarios y el poder adquisitivo; esta globalidad principalmente es caracterizada por el desplazamiento de las funciones del Estado hacia las necesidades del mercado mundial “el que traerá la economía y estabilidad a la Nación”.

Otro detalle importante en las “nuevas” funciones del Estado es la privatización, que bajo supuestos rescates bancarios y el quiebre del Estado Benefactor en los años ochentas y noventas, el patrimonio nacional es vendido a empresas privadas quienes decidirán poner precio a ciertos bienes y servicios básicos como: agua, luz, teléfono, gas, etc.

Luchando contra la corrupción y robo de los antiguos gobiernos (el diálogo de los empresarios) es como Ricardo Pozas Horcaditas en su artículo *la modernidad desbordada* nos dice: “tanto uno como otro tiene un alto nivel de corrupción ya que ambos hicieron negocios privados con los bienes de la sociedad, unos robaron al Estado y otros se robaron

al Estado”<sup>23</sup>. Es así como las ONG’S toman la responsabilidad de la antigua organización pública y social resolviendo las problemáticas que debería resolver el Estado, siendo estas organizaciones las que ahora representan a la sociedad en esta compleja globalidad.

El desmantelamiento del Estado desestabiliza la política y la economía, se incrementa la pobreza y la desigualdad entre los países pobres, se fortalece la delincuencia, la prostitución y la drogadicción, el auto empleo se convierte en una nueva opción de trabajo, el capitalismo compromete a los jefes de Estado a ser amistosos con el mercado mundial facilitando sus transacciones, creando un marco legal que cree un ambiente agradable para su inversiones.

En conclusión, sobre las funciones del Estado Nacional podemos decir según Isabel Licha y su libro *La Investigación y las Universidades Arinoamericanas (aic) en el Umbral del Siglo XXI: Los Desafíos de la Globalización*, “Este fenómeno mundial es un desarrollo del capitalismo que deja atrás al Estado – Nación para convertirse en ámbito de intereses fundados en espacios supranacionales que obedecen a las necesidades impuestas por distintos actores económicos que dirigen el producto internacional en el cual muchos países no pueden entrar dadas las condiciones implantadas por las empresas”<sup>24</sup>.

### *2.11 Los alcances de la globalización.*

Viendo como funciona la globalización en este nuevo orden mundial, analicemos también cuáles son los efectos de este proyecto que ha alcanzando a la humanidad , como lo dijimos antes, el nuevo modelo económico neoliberal ha dañado la relación entre la sociedad y el Estado, dejando parte de su responsabilidad en manos de las organizaciones civiles, las cuales no pueden darse abasto.

---

<sup>23</sup> Pozas Horcasitas, Ricardo. “La Modernidad Desbordada”. En: Basave, Jorge, **Globalización y Alternativas Incluyentes para el siglo XXI**. Editorial, Porrúa, UNAM, México 2002. pp504

<sup>24</sup> Licha, Isabel. **La Investigación y las Universidades Arinoamericanas en el Umbral del Siglo XXI: Los Desafíos de la Globalización**, Editorial, *Unión de Universidades de America Latina*, México 1996. pp. 195

Ante este proceso, los sindicatos pierden fuerza ya que las empresas al estar fusionadas o en red con otras de su misma compañía se ayudan entre si rompiendo cualquier huelga al incrementar su producción en cualquier punto del mundo, con contratos temporales, bajos sueldos y una indiferencia manipulada por parte de los medios de comunicación es como los líderes empresariales contribuyen en la pobreza y el desempleo, también vemos como los avances tecnológicos desplazan la mano y el ingenio del hombre y si éste no está actualizado o capacitado al último llamado de la ciencia y la tecnología, es excluido. También podemos ver como las empresas con los avances tecnológicos pueden transportarse con todo y planes, organización, logística sin necesidad de gastos en personal y transporte

Es retomada la idea de la pobreza, alejada del ideal del desarrollo social, como medio para alcanzar el bienestar social, siendo ahora generalizada, asistencial y donde son aplicadas las mismas estrategias para el mismo problema, olvidando su particularidad esta generalidad hace que los lineamientos dictados por los organismos internacionales sean la pauta para el diseño de las políticas nacionales, ahora la asistencia es vista como una oportunidad de rating y comercialización a través de los medios de comunicación. (como Teleton). Las instituciones internacionales pierden su objetividad y ante la complejidad de la globalización hace que ahora tengan decadencia en la planeación de sus estrategias, han olvidado el concepto de las necesidades particulares, la identidad, soberanía, democracia y prioridades nacionales de cada país

A pesar de todo el poder que concentran las países desarrollados, su capacidad económica es rebasada por la creciente pobreza mundial que se está generando, es así como vemos como los países latinoamericanos son utilizados como un gran ejercito de empleados de mano de obra barata, sin quedarse atrás China y otros países asiáticos.

La creación de este capitalismo extremo y aún desde la primera Revolución Industrial, esta forma de comercialización y su consumismo crean una sobrepoblación en los países industriales, ya que las personas dedicadas al campo al ver que sus tierras no rinden más frutos en la compra y venta de sus productos, tienen que dejar sus campos y sus familias

para conseguir una nueva fuente de empleo y no tienen más remedio que trasladarse a las grandes ciudades fomentándose así el problema de la migración.

“Aún así las mismas organizaciones como la ONU (Organización de las Naciones Unidas), el BID (Banco Internacional de Desarrollo) y el programa PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo) en sus conferencias han reconocido que las creciente desigualdad en la distribución de la riqueza han dividido a la población mundial en ricos extremos y pobres extremos en su mayoría (89 % de la población mundial), 1300 millones de personas carecen de lo mínimo y viven en la pobreza extrema, subsistiendo con menos de dos dólares diarios, sin agua potable, ni instalaciones sanitarias básicas, a lo cual si no se hace algo (un llamado de alerta) la humanidad llegaría a niveles inhumanos que romperían la estabilidad política y el crecimiento económico”<sup>25</sup> y tal vez su propia existencia.

## *2. 12 La nueva educación.*

La educación como bien sabemos es un elemento muy importante para este proceso y es una de las vertientes mundiales que no pueden pasar desapercibidas por los nuevos tecnócratas de la globalización, manteniendo la competencia y desigualdad entre instituciones académicas, donde los gobiernos disminuyen los presupuestos para la cultura y la educación en los países subdesarrollados, los países ricos gastan más en investigación que los países pobres, elevando los estándares de competencia por la globalización, monopolizando la economía, la cual privatiza la producción de los conocimientos y los cambian de rumbo hacia las relaciones socioeconómicas entre países y regiones del primer mundo.

Las instituciones educativas en Latinoamérica están siendo vinculadas hacia profesiones técnicas haciendo a un lado las licenciaturas, esto para crear nuevos trabajadores calificados

---

<sup>25</sup> Solis San Vicente Silvia. “El Desarrollo Humano: Una Perspectiva de la Política Social” En: Arteaga Basurto, Carlos. **La Política Social en la Transición.** Editorial Plaza y Valdez, México 2001 Escuela Nacional de Trabajo Social. pp. 36

sin oportunidad de prosperar y sirvan como mano operativa de las empresas, causando desmoralización, falta de estímulo y una creciente fuga de cerebros.

Las universidades que sirven a las empresas son apoyadas y favorecidas con financiamiento a sus investigaciones permitiendo que sus estudiantes migren a otros países y posteriormente trabajen para alguna empresa multinacional.

“...los campos de competencia que podemos mencionar que se están dando por la globalización son: tecnología, mercados financieros, recursos naturales del planeta, medios de comunicación y armamento”<sup>26</sup>

### 2. 13 *El grupo Lisboa*

En este contexto podemos mencionar al “Grupo Lisboa” el cual está integrado por miembros de Japón, Estados Unidos y Europa Occidental, que desean resolver las responsabilidades y habilidades de los países más poderosos sobre los débiles a raíz de la globalización, ya que ellos critican la competitividad global y deshumanizada, estos miembros de dicho grupo son académicos, empresarios y organizaciones internacionales que consideran que la competencia ha sido incapaz de resolver los problemas del desarrollo humano y del mundo, la globalización ha fomentado la exclusión y está destruyendo a África, Asia y Latinoamérica además de algunas regiones de la Ex – Unión Soviética y Europa del Este.

“Según el Grupo Lisboa en 1993, evidenciaron que en 1980 los 102 países más pobres del mundo concentraban el 7.9% de las exportaciones mundiales y el 9 % de las importaciones. En 1990, esos mismos países participaban sólo con el 1.4% de las exportaciones y el 4.9 % de las importaciones. En este período, los países de la triada (Estados Unidos, Japón y Europa Occidental) elevaron su participación tanto en las

---

<sup>26</sup> Licha Isabel. La investigación y las Universidades Arinoamericanas en el Umbral del Siglo XXI: Los Desafíos de la globalización, Unión de Universidades de America Latina, México 1996. PP. 196

exportaciones como en las importaciones, pasando del 54.8% al 64% y del 59.5% al 63% respectivamente.”<sup>27</sup>

Otra evidencia es la siguiente: “en el informe del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en 1992 describe el agravamiento de disparidades económicas mundiales en donde el 20% de la población mundial concentraba el 83% de las riquezas , el 81% del comercio, el 95% de los préstamos y el 80% del ahorro y la inversión. Además muestra que los últimos 30 años se duplicó la brecha entre el grupo poblacional de mayores y menores ingresos”<sup>28</sup>

## *2. 14 Estados Unidos, el ejercito de la imposición*

Hasta ahora como podemos ver este proceso de homogenización que centra la globalización se ha mantenido hasta cierta forma en una manera pacífica, pero hay que tener en cuenta que hay naciones poderosas que impondrán sus condiciones, y de no hacerlo está la alternativa de las armas, José Luis Tejada nos dice: “un ejemplo muy evidente de este hecho es la OTAN(Organización del Tratado del Atlántico del Norte) la cual es una organización de países del primer mundo que con uso de la fuerza militar y la política impone al mundo un mundo bipolar y globalizado”<sup>29</sup>

El neoliberalismo con la máscara de la globalización busca imponer un modelo económico contradictorio, libertad, democracia, igualdad de mercados, propiedad privada es la oratoria con la cual Estados Unidos busca conquistar el mundo. Los Estados Unidos de Norteamérica actúan como policía internacional que interviene en los países pobres y petroleros, o quien no esté de acuerdo con sus políticas e intereses económicos “si recordamos el discurso de George Bush, en la guerra pasada contra Irak, “Quien no esté con Estados Unidos, está con el terrorismo”, si hablamos de guerras terroristas, hay que recordar que éstas son promovidas por Estados Unidos para imponer sus condiciones de

---

<sup>27</sup> Licha Isabel. **La investigación y las Universidades Arinoamericanas en el Umbral del Siglo XXI: Los Desafíos de la globalización**, Editorial. Unión de Universidades de America Latina, México 1996. PP. 198

<sup>28</sup> Kliksberg 1995 : 31

<sup>29</sup> Tejada José Luis, México: “Globalización, Estado y Nación”. En: Basave Jorge, et all **Globalización y Alternativas Incluyentes para el siglo XXI**, Porrua, UNAM, México 2002. pp. 723.

acuerdo al nuevo orden dando apoyo a que los inversionistas, banqueros, empresas actúen en las nuevas tierras conquistadas, Brasil, Haití, República Dominicana, Panamá y ahora Irak.

Es así como vemos como los triunfos de la clase trabajadora se han caído con la reducción del salario por más horas de trabajo y menos seguridad social, donde la población debe mantenerse indiferente ante la realidad para su mejor control, así continua el desfavorecimiento contra la sociedad limitándole servicios sociales o asistenciales ya sea en salud o educación.

## LA CULTURA Y SU TRANSFORMACIÓN EN LOS TIEMPOS DE LA GLOBALIZACIÓN

### 3.1 Introducción

Como ya vimos, toda forma de cultura de cualquier raza, etnia o civilización es un legado a la humanidad, es la creación de la identidad de las naciones, pero la cultura no es solamente general sino que es la creadora de la identidad propia, de la crítica propia, es saber apreciar a través del análisis lo que más nos conviene sin afectar los derechos de los demás; en estos tiempos las nuevas culturas son un aporte de las naciones igual que el viejo mundo, antes esto contribuía a la humanidad pero ahora en la era de las nuevas tecnologías que día a día van cambiando nuestra vida, y el con discurso de la modernidad basado en la eficacia, utilidad y productividad, donde los líderes del mundo usan las ventajas de la ciencia y la tecnología para sus intereses monetarios; este capitalismo acelerado, aunado al fenómeno de la globalización, es un fenómeno que tarde o temprano se iba a dar en nuestra humanidad, Encarna Gillén Sadaba en su compilación: *Reflexiones sobre el papel del trabajo Social ante la revolución de las tecnologías de información*, cita a Mary Richmond con la siguiente reflexión: “La trampa no está en la tecnología en si misma, sino en las maneras como se usa y deja de usar, lo importante es ver quien las dirige y que contenido se les da”<sup>30</sup>. En los años setentas George Lucas, con su famoso filme “La Guerra de las Galaxias” nos trasporta a una época en que diversos planetas de una remota galaxia forman parte de un todo homogenializado, conocido como la República, en donde cada planeta ha perdido su individualidad, su papel e identidad para obedecer a un imperio, analizando este fenómeno donde las tecnologías avanzadas ayudaron a dicho fin, en nuestra época de una forma más realista nos estaríamos enfrentando a algo similar.

Analizando el papel que juegan las empresas en nuestra vida, podemos ver que el libre mercado rige en cierta modo nuestra forma de ser, conciente o inconscientemente a través del consumismo, que a mi forma de ver es aquella necesidad provocada a través de diversos

---

<sup>30</sup> Sádada Guillén, Encarna y Ramos Feijoo, Clarisa. “De Mary Richmond a la aldea global. Reflexiones sobre el papel del Trabajo Social ante la revolución de las tecnologías de información”. En: **Cuadernos de Trabajo Social**. Escuela Universitaria de Trabajo Social, Universidad Complutense de Madrid, España 1999. pp. 66

medios cuyo fin es provocar la compra innecesaria de productos no indispensables. A través este proceso perfeccionado, el neoliberalismo requiere no de hombres sino de trabajadores y consumistas, para ello veremos como la cultura es un elemento primordial para dicho efecto, y como ha sido transformada en un instrumento productivo y de control social.

Bolívar Echeverría en su libro *Definición de la Cultura*, “concibe a la cultura de esta época como un vacío que ya no es regido por la vida del hombre sino solo por el mercado”<sup>31</sup>, esta llamada modernidad capitalista más que ayudar al hombre en su relación con la vida misma lo ha alejado de su ser para llevarlo al paraíso mercantil donde no importa lo que uno sea como ser humano, sino que importa lo que uno tenga sin considerar los métodos para conseguirlo, un ejemplo de ello es la promoción de las tarjetas de crédito Banamex, aquí en México que en sus comerciales nos venden el slogan “*con Banamex lo tienes todo*” cuando sabemos los compromisos y sanciones que amerita una tarjeta de crédito; en la actualidad podemos contemplar que en nuestra sociedad existen dos tipos de personas, el trabajador y el consumidor que al fin y al cabo es el mismo, crea sus propios productos para el mismo consumirlos con el salario que obtiene, con esta lógica las empresas dicen cooperar en la integración de la sociedad, pues al ofrecer variedad de productos al público a bajos precios (gracias a los tratados de libre comercio) cree que ello aminorará las rupturas creadas en los tejidos sociales gracias a este modelo económico.

La mayoría de las personas sin darnos cuenta aparente consumimos los mismos productos ya sea Coca – Cola, Levis, Mc Donalds, Sony, Ford, haciéndonos o sintiéndonos ver “*cool*” pero no nos ponemos a pensar sobre el consumo de estos productos como la Coca Cola, donde muchas familias mexicanas a la hora de la comida no puede faltar su refresco de dos litros, la comidas rápidas como sopas Maruchan, Mc Donalds o Burguer King, contribuyen a empeorar las dietas de la gente con escasos recursos y sus ingresos son absorbidos.

---

<sup>31</sup> Echeverría Bolívar. Definición de la Cultura, Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Filosofía y Letras, México 2001. pp. 28

¿Pero cuáles son los elementos que obligan al ser humano a alejarse de su propio criterio y rendirse a los designios de las grandes empresas, como lo mencionamos dentro de la cultura y el arte está la música, la televisión, el cine y es a través de los medios masivos de comunicación que las empresas han edificado su imperio para controlar a las masas y ¿Quiénes son lo más dóciles para dicho efecto? pues son las nuevas generaciones de jóvenes por así llamarlo de clase media o con algún ingreso que les permite tener acceso a dichas mercancías, obviamente jóvenes y familias de menor ingreso monetario se preocuparan más qué llevar de comer a sus familias qué vestir a la última moda, aunque esta distribución de mercancías por parte de los tratados internacionales de comercio ponen en nuestras manos cualquier mercancía que gracias a la labor de los medios de comunicación nos lo harán ver como necesarios para nuestra vida cotidiana; así casi todos estamos expuestos a ser esclavos del consumismo, lo cual no le quita el crédito a los jóvenes y familias humildes o pueblos periféricos a ser más resistentes y no renunciar tan fácilmente a sus valores o tradiciones.

### *3. 2 Jóvenes y Medios de Comunicación*

Las nuevas generaciones de jóvenes de clase media sienten la vida de paso y sin ningún sentido de pertenencia, ni compromiso ante las cosas materiales o inmateriales, están al tanto de las nuevas tecnologías y los nuevos antivalores que se ponen de manifiesto a través de los medios masivos de comunicación, hacen que los jóvenes desconozcan su patria e ignoren sus tradiciones, haciéndolas ver como de antaño, sus necesidades básicas son el tener un celular de última moda, una vida entregada a la computación, videojuegos, Interenet y el chat, poniendo en riesgo su integridad al no saber quien está en verdad detrás de la pantalla, esto por su necesidad de sentir un placer sexual individualizado. Debemos entender que en principio la tecnología era accesible a personas con dinero para gastar en equipos de computación, la globalización pone al alcance estas tecnologías a precios accesibles, sin olvidar que los Café – Internet colaboran de manera importante.

### *3.3 La Norteamericanización del Mundo*

Pero este imperio sin remoto fin, se dio, entre otros aspectos señalados en el capítulo anterior, que con el final de la Segunda Guerra Mundial a través de la destrucción atómica de las dos ciudades japonesas Hiroshima y Nagasaki que le dieron a Estados Unidos el papel de los “salvadores” del mundo y ellos mismos promovieron la ONU (Organización de las Naciones Unidas) decidiendo la suerte de las mayorías a través de la preservación de su libertad y democracia.

Hollywood transmitió al mundo la vida de los Estados Unidos de Norteamérica como un modelo a seguir, el mundo perfecto del capitalismo donde el dinero y el sexo dan la felicidad, donde los asiáticos, latinos y gente de color son los criminales, contrabandistas, narcotraficantes, terroristas, asesinos etc. y la raza blanca son los mártires o salvadores, peleando las grandes batallas contra extranjeros terroristas, monstruos, extraterrestres y hasta desafiando al clima y la naturaleza y todo lo que atente contra su “libertad y democracia”. Los estadounidenses siempre salvarán y sanarán a nuestro mundo, claramente esta transmisión de “valores” buscan cohesionar la vida del planeta de acuerdo a sus valores.

La importación de películas, programas y videojuegos difundidos por todo el globo terráqueo van moldeando la forma de ser y los gustos del hombre, esta norteamericanización del planeta vende al mundo la falsa idea de que a través del capitalismo todos los países tercermundistas algún día alcanzarán el “sueño americano”, así mismo tanta violencia nos vuelve insensibles y nos hace ver la tragedia como algo normal y al ver en televisión los atentados en el mundo lo vemos hasta con indiferencia, otra de las intenciones de los grandes filmes de Estados Unidos y ahora el mundo globalizado es mostrar que todas las civilizaciones del mundo con todas sus diferencias tienen las mismas necesidades de consumo que son la tecnología, las modas o formas de ser y pensar, también podemos citar un hecho que refleja esta idea general del pensamiento único. Al ver las películas de Hollywood la mayoría de las veces vemos a los mismos actores como Silvester

Stallone, Bruce Willis, Arnold Schwarzeneger entre otros haciendo ver en nuestras mentes que son la única opción.

Otro ejemplo de mercadotecnia filmica es la super mega producción financiada por Hollywood y producida por Mel Gibson: *La Pasión de Cristo* 2003 donde a lo largo de dos horas vemos como es explotado el sufrimiento de un hombre al extremo y vemos como las santas escrituras de una religión de más de dos mil años son utilizadas para vender posters, llaveros y hasta albumes de lo que para algunos era hasta hoy algo intocable, otros dos claros ejemplos de esta masificación y utilización del sufrimiento en los filmes es la producción llamada *Alejandro el Grande* con Colling Farrel, 2004, un filme dedicado a Alejandro Magno que más allá de cultivarnos en la historia es un claro justificativo de la invasión de Estados Unidos a otras naciones y por último una película de no mucha importancia que es *La Maldición* 2005 la cual se desarrolla en Japón, pero la protagonista es una estadounidense llamada Sarah Michelle Gellar, quien fue protagonista de la serie *Buffy, la caza vampiros*, la cual sale adelante de todas las adversidades y obviamente sale ilesea.

Las fronteras como lo hemos visto son rebasadas y los gustos mundiales se funden en un solo, no importa la geografía ni la etnia, cuando los medios masivos están al frente, de hecho en las películas que se exhiben en el cine hacen asemejarse tantos los paisajes entre unos y otros lugares, para acostumbrarnos a este pensamiento único, las grandes firmas globales (industrias en electrónica), cadenas de televisión, agencias publicitarias, empresas cinematográficas controlan el flujo de información del sistema mundial. Podemos observar cómo otro de los efectos del neoliberalismo a través de la globalización es el cierre brusco de la competencia entre empresas, hace que las empresas multinacionales se fusionen unas a otras, y las pequeñas empresas son absorbidas y en el mercado sólo vemos marcas como Coca Cola, Pepsi, Ford, Levis ó McDonalds, por parte de Estados Unidos y por parte de Japón marcas como Sony, Mitsubichi, Philips de Holanda han desplazado lo hecho en nuestro país consumiendo sólo mercancías extranjeras, también no podemos dejar de lado como la competencia se intensifica con las industrias chinas que invaden nuestro país, que producen con mano de obra muy barata, así podemos adquirir productos muy económicos

pero desechables, de hecho existen empresas chinas que reproducen a la perfección cerámica o artesanía mexicana, como es el caso de las réplicas de Chiapas. Las marcas internacionales las podemos ver por todas partes del mundo, en los lugares más recónditos del planeta como la India ó Rusia donde ya se consume Coca Cola.

### 3.4 La influencia Musical

Cabe mencionar que la música es uno de los caminos más directos para influenciar a las masas, especialmente a los jóvenes y en esta industria multinacional existen aún bandas que lejos de renunciar a la fama que les da la misma globalización se unen a esta cruzada de protestas contra esta norteamericanización, un claro ejemplo de esto es la banda alemana *Ramstein* que en su nueva producción *Reise Reise* de 2004 y en su video *Amerika*, Muestran claramente este fenómeno y el descontento de algunos países europeos ante este hecho.

También en este rubro de la música podemos ver una competencia muy cerrada en unos cuantos grupos o artistas son los que ocupan los primeros lugares entre ellos *Britney Spears* o *Cristina Aguilera* que son el modelo de la rebeldía adolescente, artistas como *Eminem* o *Fiften Cent* (ex narcotraficante) son el justificativo de la violencia callejera llevada ahora a las pantallas, este tipo de artistas son manejados con el fin de romper reglas o normas de la sociedad establecida donde los jóvenes creen que imitando estas conductas son independientes, entre otros grupos de peso podemos también citar a *Evanescence* que siendo una banda originaria de Arkansas, Estados Unidos con un toque Dumb o Gótico busca equilibrar el mundo de la música entre lo pop y lo alternativo, es hasta cuando sale su primer DVD titulado *Everywhere But Home*, 2004 en el cual a parte de contener un buen concierto y videos de la banda también encontramos una sección donde los integrantes de la banda que se dicen estar alejados de lo comercial y mundano los vemos consumiendo hamburguesas de *Mc Donalds* y actuando como cualquier estadounidense adolescente, vendiendo a sus fans esa idea de que todos somos iguales y no por vestirse de negro o proponer un estilo de música ello los hará diferentes.

### 3.5 Derechos, Demagogia e Invasión del Mundo.

En esta norteamericanización del mundo cuando Estados Unidos habla sobre seguridad, defensa de derechos y lucha contra el terrorismo, así como de defender la libertad, hablan de defender su libertad y sus derechos, como la doctrina Monroe: América para los norteamericanos, Estados Unidos decide por las demás naciones qué es lo que les conviene, unificando su cultura como la cultura del mundo, ellos están convencidos de ser la mayor potencia del mundo y ello, según ellos, le da el papel de líderes.

Las transmisiones por todas las cadenas de televisión de la guerra del Golfo Pérsico e Irak fueron para demostrar al mundo su poderío, es así como Estados Unidos ha adquirido el papel de ser el líder moral del mundo y norteamericanizarlo es la solución; este orden mundial dominado por occidente transforma al mundo.

“La americanización del mundo es nuestro destino”,<sup>32</sup> desde su creación, siempre Estados Unidos pensó en una cultura homogénea y desde su imperio en este nuevo orden mundial, propone un nuevo orden religioso, social y cultural, donde la vida del hombre sea determinada por las leyes económicas, esto busca transformar la composición de la sociedad. Un claro ejemplo de ello nos los da Francis Fukuyama, Director de Planificación Política del Departamento de Estado durante el gobierno de George Bush (padre): “La familia funciona realmente si se basa en principios liberales, es decir si sus miembros la ven como una sociedad anónima formada para su provecho y no basada en lazos de deber y amor”<sup>33</sup>

Desde tiempos muy remotos el occidente siempre ha influenciado a los demás continentes con sus innovaciones, Suzuki Tessa Morris, en su libro *Cultura, Etnicidad y Globalización*, nos relata “como desde los siglos XVII y XVIII la influencia de Europa Occidental en academia y ciencia llegaron a Japón con el comercio Holandés en

<sup>32</sup> Rossevelt Teodoro, *Manifesty Destiny*. 1897

<sup>33</sup> Louvier, Calderón Juan. *La Cultura Mexicana y Globalización: Responsabilidad Histórica de México*. Eitorial, Edamex, México 1995. pp. 157

Nagasaki, de esta forma el conocimiento del occidente fue estandarizado y través de las normas que dicta nuestra sociedad y los tratados internacionales, estas nuevas costumbres o son aceptadas mundialmente colaborando a esta integración mundial”<sup>34</sup>, la cual era predecible en algún momento de la humanidad, lo que importa en esto es resaltar la invasión silenciosa que de ello procede.

Un claro ejemplo de lo señalado es la mundialización del uso del reloj de pulso, el cual obligó a los japoneses a alterar su costumbre de guiarse por el sol ó también el uso de las armas de fuego que rompió con la leyenda de los samurais. El formato de las metodologías y taxonomías del conocimiento fueron decididas por el occidente con los discursos de la modernidad y las actualizaciones fueron impuestas al oriente por lo que tuvieron que transformar sus antiguos métodos.

Suzuki Tessa Morris también nos dice: “Con la derrota del Japón en la Segunda Guerra entre 1945 y 1952 el occidente a mando de los Estados Unidos decidió la identidad y nacionalidad de dicho país, creando un nuevo Parlamento, volviéndose a redactar la Constitución, así mismo de redistribuyó la tierra de cultivo, cambiando hasta el sistema de educación, esto penetró la vida de los japoneses y el capitalismo fue introducido como una rutina diaria del trabajo”<sup>35</sup>.

La vida tradicional y mística del Japón fue sustituida por la nueva cultura de las masas y el consumismo, así las familias, en un 95 % tenía en casa un televisor a finales de los años sesenta, donde eran expuestos a las series y programas estadounidenses influyendo las antiguas costumbres japonesas con el modo de vida de los Estados Unidos. Japón experimentó de la noche a la mañana una mezcla de elementos globalizados entre lo nuevo y lo viejo: refrigeradores y ollas japonesas para cocer el arroz, televisiones y petatillos para

---

<sup>34</sup> Tessa Morris, Suzuki. **Cultura, Etnicidad y Globalización: La Experiencia Japonesa**. Editorial. Siglo XXI: UNAM; Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades, México 199? pp. 193

<sup>35</sup> Op cit. p. 193

el tatami; pero también el Japón ha influido al mundo con cine, televisión, videojuegos, tiras cómicas, el Kareoke y las grandes marcas como Sony se ven por todo el globo.

Los discursos de “Democracia” y “Derechos Humanos” han sido impuestos por Estados Unidos y es obvio que ellos son los últimos en cumplirlos, su idioma es considerado como una segunda lengua en todo el mundo donde la mayoría de los países influenciados lo usan habitualmente, es aceptado mundialmente al dólar como la moneda oficial del mundo; de hecho Jean Pierre Warnier, en su libro *la Mundialización de la Cultura*, nos relata “como Estados Unidos pretende fundar a través de un pensamiento único la igualdad en los medios de comunicación afectando los contenidos culturales de todo el mundo<sup>36</sup>”

### 3.6 Medios de Comunicación y Consumismo Musical

Una prueba de ello, lo vemos palpablemente en América Latina, la cual está jugando una carta muy importante en la mundialización de la cultura, algunos de sus artistas más populares están sacando producciones cantadas en inglés, con ayuda de productores de Estados Unidos y el apoyo de las grandes empresas multinacionales, de hecho muchos artistas de Latinoamérica prefieren grabar en los Angeles o Nueva Cork. Algunos ejemplos de ello lo podemos ver con *Shakira* que siendo de origen colombiano su última producción *Laundry of Service* de 2003 fue interpretada en su mayoría en inglés acompañado de una super gira alrededor del mundo con apoyo de infraestructura multinacional, de hecho sus músicos son estadounidenses, así podemos mencionar ejemplos de más artistas como *Ricky Martin* o la gran influencia que viene del norte del Hip Hop donde hay copias fieles de grupos en América Latina que imitan estilos y combinan en sus canciones los idiomas español e inglés, cabe mencionar que hay un artista llamada *Elan*, la cual es de origen mexicano, pero en su primera producción titulada *Strett Child* del año 2003 es totalmente producida en inglés, sus músicos son de tez blanca y de hecho en sus videos que están hechos en la ciudad de México, al producirlos, cambia letreros y anuncios para asemejar que todo se desarrolla en los Estados Unidos.

---

<sup>36</sup> Warnier, Jean Pierre. (Traducción Alcira, Bixio.) ***La Mundialización de la Cultura***. Editorial. Gedisa. España 2002. pp. 25

Yaduci George en su libro *El Recurso de la Cultura: Usos de la Cultura en la Era Global*, nos comenta que “Con la transnacionalización de los medios masivos de comunicación en las década de los sesentas contribuyeron a que los jóvenes adoptaran nuevos símbolos de identidad alejándose de sus tradiciones natales, la inmigración a Estados Unidos y las nuevas culturas chicanas incidieron en el cuestionamiento de la mexicanidad de hecho este mismo autor nos hace reflexionar sobre un proyecto para la integración cultural de América Latina promovido obviamente por los Estados Unidos en base a los grandes conglomerados del entretenimiento con su base de operaciones en Miami”.<sup>37</sup>

Cabe mencionar que en Miami se concentra todo este proceso de transculturalización, norteamericanización y dominio de las empresas multinacionales a través de la industria del entretenimiento. Estados Unidos ha invertido millones de dólares para hacer ver a esta ciudad como una ciudad del éxito frente a los cubanos que vivían en su natal Cuba combatiendo de dicha forma al régimen de Fidel Castro y el comunismo, cabe mencionar que en Miami se concentra una importante cantidad de inmigrantes de diferentes países especialmente latinos y hasta hace algunos años residen personas de algunos países europeos.

En esta ciudad de la Florida se concentran algunas de las inversiones más importantes en moda, entretenimiento y comunicaciones, ahí ha tenido lugar el renacimiento de la cultura Hispánica (pero controlada) ya que los Estados Unidos lo ha permitido con el fin de que a través de los medios de comunicación pueda vender sus mercancías, hacer que los latinos adopten las formas de vida estadounidense y controlarlos. Los *Reality Show* como *Cristina* o *Laura en América*, venden nuevos antivalores de la desintegración familiar, creando un circo televisivo para mantener al espectador distraído de la situación mundial actual. De hecho desde Miami grandes empresas multinacionales como Sony, Toshiba y la Warner han establecido ahí sus oficinas sede para vender sus mercancías a Latino América, muchos

---

<sup>37</sup> Yudice, George. (Traducción Gabriela Ventureira y Desiderio Navarro.) **El Recurso de la Cultura: Usos de la Cultura en la Era Global**. Editorial, Gedisa, España 2002. pp. 274

artistas de los Estados Unidos como: *Madonna, Cher, Bob Marley, Erick Clapton*, entre otros fueron llevados a tocar ahí para legitimar esta norteamericanización; y en esta pequeña ciudad del sueño americano se concentran los mejores estudios de grabación como los de *Emilio Estefan* de donde *Luis Miguel* y *Shakira* son clientes.

La televisión en Miami es creada en su mayoría para público de América Latina y población latina de Estados Unidos, auspiciada y controlada por ellos mismos para el control social antes mencionado, es así como la cultura latina es utilizada como una fuente de ingresos y el consumismo musical y televisivo se ha vuelto su hábito, gracias a estos procesos ya no se habla de la cultura mexicana, cultura colombiana por sus autores o obras de cine, ahora es visto dentro de la regionalización como la cultura latina, la cultura asiática, la cultura europea. Con el pretexto de modernizar la infraestructura económica de los países latinos, Estados Unidos invade nuestra cultura y capitaliza artistas para darlos a los consumidores en todo el mundo (*Shakira, Cristina Aguilera*).

Desde Miami también hace más de 10 años se fundó el canal por cable MTV para Latinoamérica (1993), que es una compañía televisiva dedicada a la difusión de videos y programas musicales que tuvo sus inicios en los años ochentas en Inglaterra, después Estados Unidos y ahora Latinoamérica, de hecho citando nuevamente a Yudice George, “con esta emisora de MTV, se dio una regionalización con señales desde Argentina y la Ciudad de México y se tienen planes de extender oficinas de programación, producción y mercadeo a 22 países más donde Miami seguirá siendo la sede”<sup>38</sup>.

Con relación a el papel que desempeñaba en el pasado MTV, esta emisora transmitía los buenos tiempos de la Música, cuando la música era tomada en cuenta por su arte y estética,

---

<sup>38</sup> Yudice, George. (Traducción Gabriela Ventureira y Desiderio Navarro.) **El Recurso de la Cultura: Usos de la Cultura en la Era Global**. Editorial, Gedisa, España 2002. pp. 254

existían programas dedicados a cada corriente musical respetando las individualidades, desde rock, pop y electrónico, MTV se dedicaba a dar gusto a todo tipo de géneros pero desde 1998 hasta ahora, MTV, Latinoamérica se ha dedicado a promover grupos efímeros que sin ningún talento buscan sólo vender sus discos y al poco tiempo desaparecen.

Así mismo se ha dedicado a transmitir programas o reality shows nocivos para las nuevas generaciones, con programas como *Dissmaid*, *Real World las Vegas*, donde se fomenta una competencia insana entre jóvenes, el sexo y el libertinaje e individualismo como forma de vida, también se usa este canal para vender mercancías digitales fomentando el consumismo y con pequeños cortometrajes como (*Los amigos felices del árbol*) que con caricaturas para niños de tres años, donde se muestran escenas sanguinarias, creando en el televidente una frialdad ante tales situaciones, por último existe un programa llamado *Sex si – Sex no* donde durante la transmisión de un video musical se pone la foto de un televidente y ésta es atacada por varios jóvenes de toda Latinoamérica haciendo críticas peyorativas en contra de dicha persona y su físico, obviamente el Internet es esencial en dicha tarea. MTVLA (MTV Latinoamérica) fomenta en los jóvenes la idea contra lo retro y sólo valida lo actual, creando en los jóvenes un sentimiento anti-pertenencia en los gustos musicales.

Debemos tener muy presente que la cadena MTV, pertenece a la televisión de paga y los jóvenes con acceso a ello son los más vulnerables, no significa esto que Televisa y Tv. Azteca no hagan lo suyo en la televisión abierta.

La televisión es el mejor medio de influencia ya que todas las familias son receptoras de sus mensajes, en nuestro país tiene una gran relevancia, las dos empresas líderes *Televisa* y *TV Azteca*, se han encargado de controlar durante años a la familia mexicana, con programas como *Big Brother*, que sólo fomenta la competencia sin cuartel, el morbo y el consumismo, *La Academia* por parte de *TV Azteca*, donde el arte de la música es reducido al arte lírico sin verdaderos estudios musicales dan muestras de este ejemplo.

Televisa ha exportado a varios países sus telenovelas que son nada más cuentos de hadas para la gente humilde y trabajadora, retrasmisiones a últimos años como el *Chavo del 8*

muestran esto como ejemplo, las modelos o actrices esbeltas alejadas de la típica mujer mexicana, exporta al mundo un mexicano norteamericanizado por los Estados Unidos, la tecnología en teléfonos celulares es utilizada para ganar grandes ingresos para las televisoras, donde si uno marca o manda un mensaje a un número telefónico uno podrá ganar un auto compitiendo contra miles y miles de personas, de hecho se cuestiona la inteligencia del ser humano al poner preguntas obvias o de fácil respuesta y así se inyecta más dinero a empresas como Telmex. En este fenómeno, la televisión y principalmente las caricaturas promueven la violencia, antivalores, competencia, se promueve notablemente la idea del consumismo; programas como *Barney*, la empresa de *Walt Disney* o hasta *Plaza Sesamo*, moldea a los niños a la vida del capitalismo donde desde edad pequeña se les obliga a la obediencia e irrealidad”.<sup>39</sup>

En los últimos 20 años los Estados Unidos han exportado en gran cantidad películas para la televisión abierta y esto aunado al lucro de Televisa ha apoyado la estancia de compañías como *Block Búster*, que en sus estantes en México tienen más catálogo de películas estadounidenses clasificadas como cine, una pequeña sección de películas nacionales y como extranjeras las películas latinoamericanas.

Es así como los medios de comunicación en su objetivo de masificar un solo modelo de cultura en donde el tiempo libre es convertido en la llamada cultura del ocio, o sea, en la manipulación de información e imágenes a conveniencia de los empresarios y con esta nueva cultura dominan o es manipulada la educación para que todos en su mayoría obedezcan lo que quiere el mercado.

### 3.7 La Cultura del Consumismo

A lo largo de este trabajo hemos manifestado que algunas empresas multinacionales, con ayuda de las nuevas tecnologías han difundido en el mundo la cultura del consumismo, esta economía cultural está ya definida a través de la compra y venta de experiencias humanas, se entrelazan sentimientos con el placer de la compra de mercancías, como sabemos este

---

<sup>39</sup> Mattelart, Armand. La Cultura como Empresa Multinacional, Editorial Era, México 1976. pp. 94 y 95

modelo económico es el responsable de muchas anómias en el ser humano como la soledad y la depresión, el consumismo es un escape a dichos sentimientos y de esos vacíos las empresas, concientes de la separación social que han generado toman su oportunidad para vender sus mercancías. Un ejemplo de ello es la propaganda de Daewo que vende sus aparatos electrónicos con un slogan “*Cuando llegues a casa te recibiremos con una gran fiesta*” ó Banamex para sacar un auto a crédito nos vende la idea con la frase “*Ya nada nos separará*” (refiriéndose a un automóvil siendo este el ligue entre lo material y lo sentimental), a través de un mundo de turismo, entretenimiento, tiendas, moda, deportes y televisión es el nuevo desahogo de experiencias y virtudes simuladas.

En nuestro país Bonfil Batalla, Monsiváis, García Canclini, José Manuel Valenzuela publicaron en 1992 “que el libre comercio fomentaba el consumismo poniendo en juicio las condiciones neoliberales, bajo las cuales los medios masivos de comunicación privados e internacionales estaban sentando bases de una nueva formación cultural”, el consumismo hace de lo material un mundo dependiente, para que la cultura mundializada triunfe la gran mayoría de las cosas deben ser igual, para que la pluralidad no acabe con este mercantilismo de cosas y experiencias, lo que la publicidad global hace es capitalizar símbolos y referencias culturales que deben ser reconocidas mundialmente, las empresas sin darnos cuenta compran nuestros sentidos y sentimientos a través de la magia de la publicidad haciendo general la necesidad de consumo.

El capitalismo obliga a las masas a incorporarse a una actividad económica cuando el hombre era más autónomo y confiado a sus propios juicios, era escéptico ante las religiones, en pocas palabras era más el mismo, pero esta sociedad industrial lleva al hombre al predominio de su propio ego. A una eterna soledad e insatisfacción hacia la realidad que ha construido, según Leonardo Iglesias González, en su libro *Cultura, Religión y Sociedad en el fin del milenio*, nos dice que el resultado de la modernización lleva a la superficialidad la vida del hombre el cual rompe con el compromiso profundo y duradero<sup>40</sup>, la vida es observada en un constante dolor y para no sufrir más eso prefiere no

---

<sup>40</sup> Iglesias González, Leonardo. Cultura, Religión y Sociedad en el fin del Milenio. Editorial, Plaza y Valdez: Universidad Autónoma de Nuevo León, México 2000. pp.14

comprometerse en relaciones serias, es así como el individuo sustituye el sentimiento, el amor, sea fraterno o sentimental por objetos que consume en una supuesta auto dependencia, de hecho muchos jóvenes expresan su temor a la decepción y prefieren la indiferencia afectiva, muchos jóvenes viven una vida *cool* (fácil) con ausencia de normas y límites, lo importante es el placer.

Los jóvenes de ahora especialmente de clase media alta viven en medio de un amor narcisista o huyen de las relaciones sentimentales dando la espalda al amor y a las responsabilidades, en los años sesentas y setentas los jóvenes vivían en una contra cultura, con mayor identidad se cuestionaban las cosas.

### *3.8 La Herencia del Individualismo*

El hombre de ahora es reconocido en la sociedad por el status que alcanza en su bienestar material y no social. En esta cuestión se expresa el individualismo. Cuando uno cree tomar lo que uno quiere, no nos ponemos a pensar que tomamos lo que ya está determinado por otros de arriba y eso es lo que quieren, esto es el consumismo, un trastorno de la personalidad.

El individualismo, que nos mantiene ajenos a nosotros mismos nos retrocede a la satisfacción de las necesidades primarias y el conformismo o apatía, bajo este engaño a uno se le hace creer un sentimiento de liderazgo donde nos sentimos dueños de nuestra vida retándonos con temas como: “si tu realmente quieres algo lo logras”, el ser humano es llevado a una felicidad privada con la idea de salir de entre las multitudes mediante la competencia excesiva y creyendo que dañando o rebasando al de a lado se saldrá de la pobreza, cuando todos al final pensamos igual, lo que genera una guerra sin cuartel.

Entre otros cambios, en la familia podemos ver como la administración del tiempo libre es acaparada por el uso del internet y el chat, o bien por de compras, ir al cine, ver el dvd o jugar con el playstation antes que estar con la familia.

El ir de compras se vuelve un goce y muchas veces sin relación del uso de las mercancías el hombre busca así la forma de combatir su soledad y depresión; en este nuevo contexto de la cultura mercantilista todo tiene un precio monetario, hasta la sexualidad se vende y se promueve en televisión, hay que ver como las novelas hacen ver los table – dance como algo normal, donde los jóvenes pueden asistir para olvidar sus problemas, en las noches jovencitas promueven por televisión sus servicios a través del teléfono con un costo.

Bien visto está que el imperialismo no quiere hombres sino máquinas de piel y la soledad lo propicia entre unos y otros obligando a distraer su ocio en el consumo de mercancías como juegos de video, música, dvds, esto a través de la televisión y la radio se nos indica qué ropa, qué comer, qué lugares visitar, la vida del ser humano es dirigida por códigos anónimos que están insertos en los sistemas que día a día vivimos, por un lado el modelo neoliberal nos limita el consumo de satisfactores básicos como son: comida, salud, vestido, casa etc, en los grupos más desfavorecidos, pero del otro lado pone a nuestra disposición cantidad de productos innecesarios a bajos precios como (celulares, modas, aparatos electrodomésticos, creando una dependencia general).

Para que este consumismo pueda llevarse a cabo es necesario que los medios de comunicación masivos utilicen a estrellas populares recomendando los productos que ofrecen, a menudo podemos ver como la gran cantidad de productos para adelgazar son promocionados por modelos, es así como modelos, artistas, cantantes venden a los jóvenes la idea de la vida perfecta y aunque esto no es un estudio sobre anorexia, cabe mencionar que la mayoría de los problemas digestivos tienen su origen en la televisión y las modas, distorsionando la realidad.

Entre algunos efectos negativos que se dan dentro de esta alienación cultural podemos ver como el hombre se distorsiona, se aferra a su presente, no racionaliza su futuro y niega su pasado, la gente vive en medio de adicciones y delitos sin una verdadera ilusión hacia el mañana, viven en un incierto y confuso futuro, repitiendo siempre las mismas actividades, viven con un constante miedo al mañana, la gente es ahora indiferente, los unos de los otros, sintiéndonos omnipotentes o inmortales ante la vida.

Todo esto no es nuevo, más bien es pensado por los intelectuales en la economía, todo esto tiene el fin de separar el núcleo social, aislarnos unos de otros para evitar la reflexión y crítica, por lo tanto se vería amenazada esta explotación e influencia generada, en esta desesperanza e indiferencia se destruyen identidades, el hombre es moldeado como una figura de arcilla en un ser pasivo.

### 3.9 *El Escape de la Soledad: Dios.*

El individualismo ligado a las normas permisivas donde: hago lo que quiero de mi vida, donde la idea es vivir el aquí y el ahora, mi persona es lo único que importa (narcisismo), donde los sentimientos son incapaces de sentir las cosas y los seres dentro de esta falta de identidad se da un fenómeno que es la búsqueda de la religión, muchas organizaciones y sectas nacen día a día diciendo llevar la palabra de Dios y las gentes llenan esos vacíos espirituales asistiendo a dichos lugares transformando sus mentes y vidas, creyendo que un dios cambiará su situación individual no viendo las verdaderas circunstancias del problema, que es un problema mundial, de hecho estas sectas tienen apoyo de los medios masivos de comunicación para vender sus experiencias casualmente.

En nuestro país algo que ha proliferado recientemente son las sectas religiosas, las cuales ya se cuentan por cientos, y son otra herencia de los Estados Unidos, pero según Juan Louvier Calderón, en su libro *Cultura Mexicana y Globalización*, nos dice: “Estas sectas originarias de Estados Unidos tienen como común denominador el hacer añicos los lazos familiares, fomentar el individualismo a ultranza y el ponderar al utilitarismo como concepto fundamental del sentido de la vida, presentado la sociedad norteamericana como

un modelo a imitar”<sup>41</sup>, es por eso que según este autor las tesis calvinistas del protestantismo tienen sus bases y éxitos económicos en un dios que salva a los solventes y no a quien vive de acuerdo a la moral del evangelio.

En estos tiempos, el ateísmo también se hace presente y Dios pasa para algunos a segundo plano, para convertirse en un recuerdo sin valor, los nuevos dioses son el deporte, los fines de semana de placer, el consumismo, y las verdaderas religiones aportan límites o leyes en las acciones del hombre y siempre es bueno tener algo en que creer para tener convicciones, ya sea la familia, una meta establecida, el apoyo del ser amado, o alguna religión sin fanatismo, un hombre indefenso ante los excesos de la vida es llevado a la quiebra, a los vicios, o al suicidio.

### *3.10 Individualismo, Derechos Humanos y Diversidad*

Louvier nos habla también de un interesante concepto que es utilitarismo (individualismo) como una forma de pensamiento impuesta por la globalización, donde se reconoce al placer como fin, él también nos habla de la permisividad como norma social justificando el amor libre, la infidelidad, el no compromiso, la pornografía.

Destruyendo los lazos familiares, el hombre es visto a sí mismo como un objeto tanto para alcanzar objetos materiales, sociales y sexuales, él, citado antes en su obra nos ofrece lo siguiente: “el utilitarismo es un fenómeno que solo se da entre personas y familias que poseen cuando menos un nivel económico suficiente para no preocuparse por el mañana inmediato, aunado a una ausencia de valores morales y religiosos”<sup>42</sup>

---

<sup>41</sup> Louvier, Calderon Juan. La Cultura Mexicana y Globalización: Responsabilidad Histórica de México. Editorial, Edamex, México 1995. pp. 119

<sup>42</sup> Op. cit p. 124

El utilitarismo como lo dice este autor; es difundido en las naciones con un alto desarrollo económico, por la razones antes expuestas, pero también a alcanzado a nuestro país, más y más jóvenes se sienten autosuficientes y dan la espalda a sus familias, en naciones como la nuestra y Estados Unidos como líder hay más consumismo, uso de drogas, mayor desintegración familiar, más abortos y suicidios erosionando la cultura e identidad de las personas, todos viven hoy una cosa y mañana su pensamiento se centrará en otra.

Los jóvenes renuncian a sus valores y tradiciones, son llevados por sus instintos olvidando sus convicciones y deberes en la vida social, siendo parte de esta masificación del ser, estos excesos atrofian la vida del ser humano y lo obligan a alcanzar todo sin el menor esfuerzo.

Hugo Zemelman nos relata como el capital para obtener su tasa de ganancia requiere suprimir algunas diferencias entre países para sobrevivir, pero citando a Yudice George en el capítulo 6 de su libro *El recurso de la Cultura*, hace hincapié en los derechos humanos y las diferencias de las mayorías son importantes para una inclusión mundial, el autor afirma también que “al capitalismo han entrado mujeres, niños, gays, gente de color, hispanos, asiáticos ya que ellos legitimizan las nuevas áreas del consumo pues las empresas crean necesidades para diversos grupos y productos para su consumo, es así como el capitalismo obtiene nuevas ganancias ante esta diversidad de nuevos productos”<sup>43</sup>, el capitalismo quiere estas mayorías separadas en grupos pero unidas en pensamiento, un viejo dicho dice: divide y vencerás, y eso es lo que han hecho separar a la humanidad en diversos grupos, teniendo esto dos funciones: una la separación social y por otro crear estas nuevas mercancías para nuevo público.

En los niños podemos ver la transformación por los gustos hacia los nuevos tipos de juguetes que les ofrecen los medios de comunicación los cuales muchas veces son de precios elevados y los padres se preocupan en como comprar dichos productos, un ejemplo

---

<sup>43</sup> Yudice, George. Traducción Gabriela Ventureira y Desiderio Navarro. **El Recurso de la Cultura: Usos de la Cultura en la Era Global**, Editorial, Gedisa, Barcelona 2002. pp. 201

de la transculturalización en este rubro es como los niños de hoy sustituyeron los juguetes simples: baleros, o soldados de plástico por juguetes de última tecnología y las innovaciones en computación (computadoras, celulares, juegos de video). Algunos grupos sociales tampoco escapan del consumismo al tener que pagar sus anuncios a las empresas trasnacionales a través del Internet, noticias, programas de radio y televisión, revistas etc.

### 3. 11 *La Transformación del Ser*

Zemelman comparte con nosotros como dentro de esta homogenización está la de la moneda a través de la hegemonía del dólar, las naciones se unen en regiones para garantizar un mejor movimiento de las transacciones y mercancías a través de los países; la necesaria homogenización de la cultura y la sociedad ayuda mucho en ello, da lo mismo invertir en Japón como en Brasil, legitimando el capital a lo cual requiere de cambios culturales para poder sobrevivir, Hugo Zemelman lo dice así en su obra: “La legitimación del capital requiere cambios culturales, donde la gente piense igual, donde la gente tenga las mismas ambiciones, consuman lo mismo dando una uniformidad en las pautas de consumo”<sup>44</sup> como antes se mencionó para sostener este sistema.

Todo esto debe ir de la mano con el mismo mensaje por televisión, que a todos les gusten los mismos artistas, cantantes, actores de cine (especialmente de Hollywood), para consumir sus productos, pero para ampliar el consumo se le crean algunas diferencias para los que gustan de destacar, todo esto en relación al tema del individualismo, Zemelman evoca como individualidades exaltadas y soberanas, que digan no a la solidaridad reduciendo el papel del hombre al de un ciudadano cumplido.

El hombre es influenciado en ver diferencias con criterio propio, es la reducción del ser humano a sujeto mínimo y como lo expresa Zemelman, que de lo mismo que uno vea, sienta, es la vida en la indiferencia absoluta, mientras el mundo se empobrece y unos cuantos tienen los privilegios, el capitalismo quiere un hombre que no proteste ni demande,

---

<sup>44</sup> Zemelman Hugo. “La Historia se hace desde la cotidianidad”, En: Dieterich Heinz. **Fin del Capitalismo Global, el nuevo proyecto**. Editorial, Ciencias Sociales, México 2000. pp.214

que viva feliz en el mundo del consumismo y el conformismo, el cual glorifica a las personas a ser como son, sin pensar en grandes aspiraciones, el ser humano sólo es un espectador más de que sucede a su alrededor, sólo puede dar una vaga opinión, él no puede participar en la construcción de nuevas alternativas de cambio, el hombre se bloquea con el discurso dominante.

En lo que respecta México, es muy importante el retroceso cultural, donde día a día el mexicano le gusta menos leer, asiste menos a eventos culturales dando más importancia a los programas de Televisión, y para sentirse informado sólo ve el noticiero de la noche el cual fue ya analizado y filtrado en noticias para dar al espectador lo que quieren que sólo vea y oiga, la política en nuestro país se ha vuelto prácticamente un circo y para ello las cadenas televisivas han colaborado mofándose de los políticos con imitaciones o caricaturas que detrás de la risa ocultan la situación real de la política en nuestro país, el capitalismo en general quiere una población disciplinada, productora y consumista hundida en su propio espacio. En lo que respecta a la manipulación política del país podemos ver como el Estado y los medios de comunicación traducen las necesidades de la gente a términos legales, administrativos y psicológicos impidiendo el acceso a los derechos otorgados por el Estado, los ahora derechos ciudadanos ya no son derechos de grupos, sino para individuos, creando lugares específicos para estas atenciones dividiendo más a la sociedad.

### *3. 12 Educación*

En lo que respecta a la educación en América Latina las universidades públicas son rebasadas por las universidades privadas, esto es porque al sistema global no le conviene un ser pensante o cuestionador de su realidad, las universidades privadas no forman profesionales sino individuos que sean operativos y no cuestionen, son como computadoras que absorben, pero no procesan la información creando analfabetas funcionales, que saben leer y escribir, pero no saben qué leen y no lo desean saber, la literatura morbosa, amarillista y pornográfica pone en quiebra a las librerías, el hombre de hoy es un hombre

informado casi de todo y a la vez no sabe nada, acepta todo por igual este el hombre masificado e instruido por un sistema que instruye pero no educa.

### 3. 13 Multiculturalismo y Arte.

Otro fenómeno que es importante señalar es el multiculturalismo que se da entre las razas del mundo, como bien sabemos, con la globalización se dio el rompimiento de fronteras y la inmigración de unos países a otros en busca de fuentes de trabajo, en algunos países se conglomeran la fusión de muchas razas y culturas que cambian la identidad y toma un poco de todo, altera las individualidades y sentimientos de pertenencia, algunas veces hace sentir a uno parte de ningún lado, Nestor García Clandini en su libro *“la Globalización Imaginada”* nos ejemplifica este fenómeno con una vivencia en la frontera de Estados Unidos, “donde antes los vendedores indígenas de México vendían a quienes pasan la frontera cerámicas o artesanías mexicanas y ahora son sustituidas por muñecos de Walt Disney o el hombre araña”.<sup>45</sup>

Theodor W. Adorno y Max Horkheimer sociólogos pertenecientes a la Escuela de Frankfurt así como Herbert Marcuse y Jurguen Habermas, se preocupaban por la masificación a la que llevaba la industrialización, la cual ponía en peligro la creación artística por la creación de objetos en serie ya que ello imita a la cultura con fines lucro, según ellos este proceso es incapaz de transmitir una cultura profunda y auténtica, la cultura industrial para estos estudiosos, es todo aquel proceso de transmitir la música, imágenes y palabras a través de cassetes, videos, discos compactos, a través de la reedición de libros, la televisión, los satélites, la edición digital y reproducción en serie a través del capitalismo con un fin monetario.

“El artista es ahora convertido en un trabajador y su arte en un producto más, estas artes son difundidas en la televisión, fotografía, publicidad, espectáculo y turismo a gran

---

<sup>45</sup> García Canclini Nestor. La Globalización Imaginada. Editorial, Paidós, México 1989. pp. 56

escala”<sup>46</sup> ahora las industrias culturales capitalistas producen y comercializan discursos, imágenes, arte, o cualquier actitud artística del hombre; el desarrollo de los intercambios comerciales y la transformación de la moneda afectan el rumbo de la cultura, la globalización permite conocer la cultura de otros países, pero con fines manipulados, con la globalización se está perdiendo el fin puro del arte, la apertura de mercados introduce nuevos productos que restan importancia a los hechos aquí por etnias, quitándoles su ingreso, pero peor aún China está invadiendo el mercado nacional con productos desechables que están al alcance de cualquier consumidor, de hecho ellos producen en su país natal productos tradicionales de México como es caso de productos chinos copia de artesanías o esculturas de nuestra cultura prehispánica, productos como la Coca Cola interfieren la producción de productos refresqueros nacionales; de hecho podemos citar que las mercancías muchas veces no tienen una nacionalidad, éstas son etiquetadas en un lugar, diseñada en otro y distribuida en otro país.

“El GATT (Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio) y la OMCC (Organización Mundial del Comercio) han colaborado con la globalización en modificar la cultura como apoyo político y control social, promoviendo ideologías a través de los medios masivos de comunicación convirtiendo al arte y la filantropía en mercantilismo en ello han colaborado la UNESCO y el Banco Mundial”<sup>47</sup>. Han creado algunos programas como ayuda a jóvenes, ayuda a la comunidad a través del servicio social, capacitación laboral y recreación, salud, educación con fin mercantilista y con el doble sentido de mostrar al mundo que el capitalismo sí ayuda a la humanidad y vender sus productos, cuando las empresas se unen en un fin común, que no los hace perder ganancias, sino al contrario, crean una paz óptima para la inversión.

---

<sup>46</sup> Warnier, Jean Pierre. (Traducción Alcira, Bixio). **La Mundialización de la Cultura**, Editorial, Gedisa, España 2002.

<sup>47</sup> Yudice, George. (Traducción Gabriela Ventureira y Desiderio Navarro). **El Recurso de la Cultura: Usos de la Cultura en la Era Global**. Editorial, Gedisa, España 2002. pp.23-24

Pero en la realidad la cultura en la actualidad ya no se experimenta ni se valora como antes, no se comprende como trascendente a la identidad de los pueblos, el Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo percibieron a la cultura como una carga para la inversión y es tratada como un producto más, las nuevas esferas de inversión han sido encontradas en el turismo, las artesanías y la cultura histórica de los países, las empresas privatizan patrimonios culturales como edificios, monumentos, museos, teatros, artesanías; esta nueva cultura que deja ganancias sirve para colaborar en el control social, político y económico promoviendo el turismo, el arte y la moda como el nuevo motor de la acumulación del capital, ahora según Yudice George “La cultura se está volviendo en la nueva lógica del capitalismo”<sup>48</sup>. Esta nueva tendencia económica fue elaborada por el GATT y la OMC, creando leyes que controlen el movimiento del trabajo intelectual, obteniendo así beneficio de los medios electrónicos, para convertir las actividades sociales en una propiedad más, un ejemplo de ello es como el turismo crea tiendas, bares y restaurantes para obtener ganancias de la cultura.

Araceli Soni Soto, en un escrito titulado *La Cultura en el Fin de Siglo*, nos dice referente a esto: “Los valores trasnacionales del arte como su autenticidad son modificados con las facilidades que da la tecnología dando un origen de reproducción en serie como la Gioconda de Leonardo Da Vinci”<sup>49</sup>, en el Centro Histórico de la Ciudad de México podemos encontrar por precios muy bajos infinidad de copias de obras de arte que se valúan por solo diez pesos. Ante esto las culturas europeas están alerta contra está mercantilización y su producción en serie, ya que Europa es bastante rica en su cultura, ellos se están protegiendo con la creación de la Unión Europa y el euro.

El que si ha sido un enemigo contra el capitalismo cultural global ha sido la piratería, que ha sido un ataque directo, esto ha obligado a crear medidas jurídicas y militares contra este enemigo, con dicho pretexto los Estados Unidos vinculan a los piratas con narcotraficantes de drogas y terroristas del Medio Oriente, a pesar de todo la piratería en música y audio es una opción, ya que originalmente el arte debe estar al alcance de todos y

---

<sup>48</sup> Op cit. p. 35

<sup>49</sup> Soto Soni Araceli. La Cultura en el Fin de Siglo. [www.uam.mx/difusion/revida/mar2003/soni/htm](http://www.uam.mx/difusion/revida/mar2003/soni/htm), pp.4

de hecho hay algunos artistas internacionales que apoyan que lo jóvenes bajen del Internet música y videos gratis, ya que los precios de dichos productos a veces son muy altos como los discos y videos dvd.

En el nuevo orden mundial la cultura es negociada desde un alto nivel financiero por las elites del mundo, cuyo objetivo es controlar los recursos y configuraciones culturales a través de las fronteras nacionales, donde empresas como Televisa negocian a través de fundación Televisa mega- exposiciones como *Esplendors de 30 siglos* para entrar a la alta cultura privatizada, en los años ochentas la entrada al primer mundo en el cultura, México expuso *Mito, Magia en América* , presentada en el Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey, estas acciones limitan a los pequeños artistas cerrándolos a una desequilibrada competencia, en América Latina se disminuye el presupuesto al arte y se reorienta a programas o iniciativas culturales con corte presupuestal entregado a las empresas, es así como las empresas “se ponen la camiseta” por así decirlo, sintiéndose defensores de la cultura y de la nueva filantropía, que sólo buscan atraer nuevas inversiones en turismo y venta de nuevas mercancías.

### 3. 14 La Cultura Subterránea

Obviamente, parece imposible controlar toda la cultura del mundo, esto, al acaparar las nuevas grandes empresas culturales todo el escenario mundial, pero es evidente que las minorías o grupos culturales alternativos o independientes están en desventaja, esto por que no significan una ganancia para los inversionistas, ante este proceso las empresas sólo responden ante lo convincente y atractivo al mercado, lo diferente o minoritario es simplemente ignorado, pero cuando estas corrientes culturales se convierten en un pequeño peligro, como las disqueras independientes que en algún momento puedan significar una leve competencia, estas pequeñas compañías son absorbidas o cerradas, algunos artistas del llamado *Underground* o cultura subterránea ya sean extranjeros o nacionales se les cuestiona y crítica su arte, como algo fuera del sistema y por lo tanto disfuncional.

En nuestro país y particularmente en el mundo de los jóvenes, existen movimientos musicales o culturales como el Dark, el Gótico, el Rock, Industrial, etc, donde dichos jóvenes conservan rasgos de una identidad cultural basada en la música y no fácilmente son absorbidos por la transculturación de la globalización, su arte ha sido atropellado en algunos momentos por los procesos comentados a lo largo de este trabajo y algunos jóvenes cada día se dejan seducir por el discurso dominante y renuncian a estas alternativas culturales, también algunos gobiernos cierran muchos espacios de reunión cultural y los jóvenes al no tener a donde ir a escuchar su música predilecta visitan cualquier discoteca uniéndose a la gran trampa de la masificación.

Leonardo Da Janda en el libro *Cultura Contra Cultura*, expresa “La peor forma de poder que hay es la cultura, porque se disfraza, tiene unos matices soberbios que por algunos momentos se mistifican, en una serie de lo culto a lo espiritual, cuando en realidad lo único que busca es el poder, el poder económico”<sup>50</sup>. Él mismo expresa la importancia de que como la lectura que se ha privatizado y llega sólo a un público selecto que tiene la solvencia para comprar dichas adquisiciones, cuando muchas veces a los autores modestos les interesa más llegar a un público mayor que cotizar sus obras.

Los movimientos culturales subterráneos son la otra opción de arte y música, esta es elaborada por artistas anónimos que expresan su realidad de las cosas, este movimiento es producido en la clandestinidad, ajeno a toda promoción o difusión masiva, es el arte elaborado por artistas locales, como antes se dijo los espacios de manifestación de estos grupos se intentan cerrar, pues rompen con la idea de homogeneidad.

---

<sup>50</sup> Martínez Rentaría Carlos. *Cultura Contra Cultura: 10 de años de Contracultura en México*. Eitorial, Plaza y Janes, México 2000. pp. 34

## CONCLUSIONES

Como lo vimos en el primer capítulo la cultura es considerada como todo aquello hecho por el hombre que ha modificado su ambiente, a través de sus sentidos y capacidades ha expresado su parecer de la vida, las artes han sido su mejor expresión al mundo que ha construido, la cultura le ha dado una identidad así como un rostro a los grupos, comunidades o sociedades que ha creado, pero a lo largo de muchos años y procesos históricos estas culturas se han fusionado unas con otras creando culturas más complejas y diversas llevando a lo que son ahora las naciones que conocemos.

Bien es cierto y como lo vimos en capítulo dos, que los nuevos avances en ciencia, tecnología y comunicación han revolucionado la vida del ser humano; las máquinas han modificado la forma de trabajo del hombre, ya que una máquina hace el trabajo de varias personas al mismo tiempo, no se cansa, y tampoco reclama, las computadoras ahora casi piensan por sí solas un ejemplo de ello es como los avances tecnológicos han hecho del Internet una biblioteca virtual que transforma los métodos de investigación y aprendizaje.

Pero algo que debemos considerar del nuevo orden global y las tecnologías avanzadas es que las empresas transnacionales juegan un papel muy importante y protagónico en esta situación, ya que ellas han aprovechado los avances tecnológicos a su favor y los errores de los gobiernos del pasado han servido paralelamente para crear una ley de mercado mundial como una nueva forma de vida para la humanidad: la ley de la oferta y la demanda que ha sido instaurada casi en cada cosa que hacemos, vemos o pensamos; las relaciones interpersonales en algún momento se han vuelto un instrumento o un método para obtener mercancías y productos, ya sean por bienes materiales, posiciones políticas, para alcanzar un status en la sociedad, hasta el mismo sexo se ha convertido en una mercancía.

Esta situación mundial ha cambiado el concepto de los problemas sociales, donde los logros obtenidos a través de la lucha de años se están deteriorando y han perdido el valor de derecho para la humanidad convirtiéndose en una mercancía más que se puede pagar a precios elevados.

No hace muchos años el hombre era exaltado en la sociedad por su contribución a la misma, las acciones de buena voluntad, los sentimientos, el ingenio, la inteligencia eran objeto de halago entre los demás seres humanos como valores propios de la sociedad, pero en la actualidad estos valores se están transformando a valores mercantiles, donde se sobresale por lo que se tiene o compra, por tener una vida sin límites y con excesos, viendo una ruptura en las redes sociales como por ejemplo la familia, “lo que importa es lo que yo tengo y no lo que los demás tengan”. Así mismo las relaciones entre los miembros de la familia está siendo superada por las nuevas tecnologías ya que la computadora, el Internet, los juegos de video, las películas están erosionando el núcleo familiar para sumirse en la soledad y en la individualidad.

Los medios de comunicación ya sean radio, cine o televisión; que un principio fueron creados para hacer más amena la vida del hombre a través del entretenimiento, ahora son utilizados como medios de control y disciplina social; a través de estos medios somos instruidos para ignorar la situación mundial, así como obedecer las decisiones de las grandes empresas que dominan el mercado mundial.

Los jóvenes con alguna solvencia económica son las víctimas más fáciles de estos procesos de manipulación, ellos ahora desconocen el concepto de familia, patria o el amor fraternal o sentimental para transformarlo en un amor individualista y narcisista; su nueva patria por así llamarlo es el Internet y sus valores son las nuevas tecnologías, viviendo ajenos a la realidad como forma de vida.

Los Estados Unidos han edificado su imperio invadiendo e influenciando a otras culturas, a través de guerras manipuladas y creadas, actos de terrorismo perpetuados por ellos mismos, o dominando a la humanidad con su “cultura”, han impuesto al mundo el sueño americano homogeneizando al mundo según lo que a ellos les conviene, usando toda la industria de la comunicación para dicho fin.

Hollywood alejándose del cine de arte lleva a las pantallas una cantidad impresionante de filmes millonarios que se centran en unos cuantos tópicos como son: el sexo, la violencia y la ciencia ficción y en algunas situaciones son llevados a las grandes salas de cine los pasajes de la historia del hombre, con alguna alteración de su historia original, para legitimar en el mundo estos procesos globales que al final pretender llevar a un pensamiento único.

Dentro de esta homogenialización el mercado nos ha impuesto el consumir marcas reconocidas mundialmente no mostrándonos otra opción a escoger, siendo este un ejemplo más de la imposición del pensamiento único.

Los líderes del mundo han encontrado el camino de la dominación hacia los jóvenes a través de la música, todos sabemos que los adolescentes en esta etapa al estar en la búsqueda de su identidad, perciben todo a su alrededor y muchas veces imitan patrones; a través de la industria musical, las letras de las canciones de sus grupos favoritos, actitudes propias de sus ídolos y la moda ellos crean su identidad muchas veces ya planeada para el nuevo mundo que está en proceso; obviamente el arte en la música ha pasado de moda y ésta es premiada a partir de las ventas millonarias logradas por cada producción.

Dentro de esta transformación podemos ver como las culturas latinoamericanas renuncian a sus ricas raíces para adoptar la cultura de los Estados Unidos como propia, el dólar, el idioma y la música es prueba fiel de ello, la gran cantidad de programas estadounidenses hechos exclusivamente para público latino concentran día a día a los países en regiones, dominando así la voluntad de las masas a través del control social y el consumismo fomentando el individualismo, la egolatría y la ignorancia.

Como bien es sabido durante años y en nuestro país, la televisión abierta como en la antigua Roma con los espectáculos de los gladiadores, mantiene al espectador indiferente de la verdadera situación que pasamos, el “Nuevo Circo Romano” en México es promovido por programas que no contienen ningún sentido de aprendizaje, ni ingenio, sólo mantiene al espectador en un mundo irreal, donde el hombre del nuevo milenio al sentirse ignorado en

las grandes y dinámicas ciudades ha encontrado un consuelo a su soledad a través del consumismo como una forma de vida.

También podemos observar en lo que respecta a la soledad e inseguridad que provoca esta transformación mundial como las sectas religiosas sirven de refugio para esta situación igualmente los avances en los derechos humanos y la diversidad hablan de una nueva organización del mundo, pero dentro de este avance algunas empresas usan esta ventaja para crear nuevas mercancías para todo tipo de consumistas que lo requiera

La globalización con sus grandes avances ha mostrado su parte ineficaz y tal vez de ella emerja un nuevo modelo económico que reconcilie al hombre con el hombre y con esto por fin llegue la paz que tanto han buscado los hombres de la humanidad.

Como conclusión final, el capitalismo y la globalización no es un mal en sí mismo, gracias a ellos el mundo ha revolucionado en muchos aspectos, lo que si hay que mencionar es el desequilibrio que tiene este modelo llamado neoliberalismo, ya que el peso esta de un solo lado y la humanidad misma requiere estabilizarlo.

En lo que respecta al trabajo social dicha situación, que día a día es difícil redefine el papel del trabajador social frente a la sociedad, la cual lo obliga a actualizarse y crear nuevas metodologías ante los problemas globales que día a día se hacen presentes, desgraciadamente nuestra profesión ha perdido un poco de terreno frente al Estado, pero ha ganado mayor terreno con la sociedad directamente a través de la sociedad civil e instituciones privadas también llamadas O. N. G'S

La individualización, la indiferencia y la competencia han creado una crisis en nuestra profesión, que hacen que muchos egresados en Trabajo Social pierdan esa vocación y compromiso con la sociedad y prefieran otras áreas antes de ejercer la profesión, lo cual es muy triste. Ante esta situación el trabajador social debe reflexionar sobre su que hacer en la sociedad como transformador de la realidad, el mismo debe replantearse como ser humano

y profesionalista no dejándose seducir por las políticas globalizadas, ya que éstas alteran su misión en la sociedad.

En lo que respecta a la cuestión cultural, el Trabajo Social debe explorar nuevas áreas como la cultura, ya que este campo es el indicado para la elaboración y ejecución de proyectos y programas enfocados hacia la cultura para rescatar los valores, costumbres, tradiciones e identidades de las personas, a través de actividades culturales como el teatro, la poesía, la danza, se puede tener un mayor acercamiento y sensibilización hacia la sociedad, y si las nuevas tecnologías sirvieran para este noble fin, el bienestar social y cultural sería una realidad.

Trabajo Social es una profesión que promete mucho para la sociedad, los cambios y transformaciones globales que día a día están estructurando una nueva realidad social obligan a nuestra profesión a replantear su metodología para alcanzar a las masas globales, a pesar que en apariencia los nuevos programas asistenciales y el nuevo fin de lucro de la asistencia con apoyo de los medios de comunicación intentara opacar nuestra presencia, el trabajo social se encuentra en una nueva etapa de evolución donde con ayuda de las nuevas tecnologías y el voluntariado asistido por programas, planes y metodologías bien planteadas ampliara mas nuestro campo de acción el cual ahora es ya directamente con la sociedad, grupos, comunidades y problemas como tal, este cambio global, en parte nos aleja de los filtros burocráticos y promesas electorales a los cuales nuestra profesión se enfrentaba en el pasado permitiéndonos colaborar más directamente con y para la gente.

## BIBLIOGRAFÍA

Alan R. Beals. Antropología Cultural.

Editorial Paz -México 1967, traducido por Hernando Asayruz 1971, Edición en Español.

Alevar Acevedo, Carlos. Manual de Historia de la Cultura.

Editorial Jus, México, 1987.

Baena Guillermina. Instrumentos de Investigación.

Editorial Mexicanos Unidos, México, 1991.

Chomsky Noam Dieterich, Heinz. Democracia y Mercados en el Nuevo Orden Mundial.

Pags. 15-47 en:

Chomsky Noam Dieterich, Heinz. La Sociedad Global, Educación, Mercado y Democracia.

Editorial Contrapunto, México, 2001.

Dabat, Alejandro. Globalización, Capitalismo Actual y Nueva Configuración Espacial del Mundo. pags. 41 – 81 en:

Basave Jorge Globalización y Alternativas. Incluyentes para el siglo XXI.

Editorial Porrúa, UNAM, México, 2002.

Echeverría, Bolívar. Definición de la Cultura.

Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Filosofía y Letras, México, 2001.

García Canclini, Nestor. La Globalización: Objeto Cultural no Identificado. en:

García Clandini. Nestor. La Globalización Imaginada.

Editorial Paidós, México, 2001.

García Nestor Canclini. Culturas Híbridas (Estrategias para entrar y salir de la Modernidad).

Editorial Grijalbo, México, 1989.

Garrido, Luis Javier. Introducción: la Crítica del Neoliberalismo Realmente Existe.

Pags. 7 – 15 en:

Chomsky Noam Dieterich, Heinz. La Sociedad Global, Educación, Mercado y Democracia.

Editorial Contrapuntos, México, 2001.

Giménez, Gilberto. La Investigación Cultural en México.

Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México, Disponible en. [www.crim.mx/cultura/ponencias](http://www.crim.mx/cultura/ponencias)

Gonzalo Aguirre Beltran. El Proceso de Aculturación y el Cambio Sociocultural en México.  
Editorial Comunidad, Instituto de Ciencias Sociales, Universidad Iberoamericana, México, D.F. 1970.

Guiller Sadada, Encarna. y Ramos Feijoo, Clarisa. De Mary Richmood a la aldea Global. Reflexiones sobre el papel del Trabajo Social ante la revolución de las tecnologías de Información. En: Cuadernos de Trabajo Social. Escuela Universitaria de Trabajo Social.  
Editorial Universidad Complutense de Madrid, España, 1999.

Herskovits Melville J. El hombre y sus Obras.  
Editorial Fondo de Cultura Económica, México, 1952.

Huberman, Leo. Los Bienes Terrenales del hombre, (historia de la riqueza de las Naciones.  
Editorial Nuestro Tiempo, México, 1991.

Iglesias González, Leonardo. Cultura, Religión y Sociedad en el fin del Milenio. México.  
Editorial Plaza y Valdez: Universidad autónoma de Nuevo León, 2000.

José Agustín, La Tragicomedia Mexicana. Tomo I.  
Editorial Planeta Mexicana, México, D. F, 1990.

Kaplan, Marcos. El Estado Latinoamericano: Crisis y Reforma. Pags. 679 – 698 en:  
Basave, Jorge. Globalización y Alternativas Incluyentes para el siglo XXI.  
Editorial Porrúa, UNAM, México, 2002.

Licha, Isabel. La Investigación y las Universidades Arinoamericanas en el Umbral del XXI: Los Desafíos de la Globalización.  
Editorial Unión de Universidades de América Latina, México, 1996.

Louvier, Calderón Juan. La Cultura Mexicana y Globalización: Responsabilidad Histórica de México.  
Editorial Edamex, México, D. F, 1995.

Martínez Estrada Ezequiel. “Análisis Funcional de la Cultura.  
Editorial Diogenes, México, D.F, 1971.

Martínez Rentería, Carlos. Cultura Contra Cultura: 10 de años de Contracultura en México,  
Editorial Plaza y Janes, México, D. F, 2000.

Mattelart, Armand. La Cultura como Empresa Multinacional.  
Editorial Era, México, 1976.

Merani L. Alberto. *Diccionario de Psicología*,  
Editorial Grijalbo, México, D.F, 1979.

Nodarse José. *Elementos de la Sociología*.  
Compañía General de Ediciones, S. A. México, 1976.

Pozas Horcasitas, Ricardo. *La Modernidad Desbordada*, pags, 481 – 511 en:  
Basave Jorge *Globalización y Alternativas. Incluyentes para el siglo XXI*.  
Editorial Porrúa, UNAM, México, 2002.

Perti J. Delto. *El Estudio de la Antropología*.  
Editorial Unión Tipográfica – Hispano americana, México, 1967.

Raymond Williams, *Cultura, Sociología de la Comunicación y el Arte*.  
Editorial Paidós, Barcelona – buenos aires, 1981.

Recasens Siches, Luis. *Tratado General de Sociología*.  
Editorial Porrúa, México, 1986.

Renato, Ortiz. *La Mundialización de la Cultura*, pags. 165 – 179 en:  
*De lo Local a lo Global Desde la Antropología*.  
Universidad Autónoma. Metropolitana, Unidad Iztapalapa, México, 1994.

Rivera Ríos, Miguel Ángel . *La Integración de México a la Economía Global*.  
Pags. 325 – 345 en:  
Basave Jorge *Globalización y Alternativas. Incluyentes para el siglo XXI*.  
Editorial Porrúa, UNAM, México, 2002.

Romero Alberto, Reflexiones sobre la Globalización en: *Pensamiento económico* 1er  
semestre 2002,  
publicado en [www.revistapensamiento.com](http://www.revistapensamiento.com)

Rosa Aparicio, *Cultura y Sociología*.  
Nargea, S. A de Ediciones Madrid, 1981.

Salazar Saenz, Francisco Javier. *Iniciativa de Fomento a las Industrias Culturales Mexicanas*  
disponible en: [www.sic.conalcultra.gob.mx/seminario](http://www.sic.conalcultra.gob.mx/seminario)

Sole, Carlota. *Modernidad y Modernismo*,  
Universidad Autónoma Metropolitana, México, 19?.

Soni Soto, Araceli. *La Cultura en el Fin de Siglo*.  
Universidad Autónoma Metropolitana, disponible en:  
[www.uam.mx/difusion/revista/mar2003/soni/htm](http://www.uam.mx/difusion/revista/mar2003/soni/htm)

Solís San Vicente Silvia, *El Desarrollo Humano: una Perspectiva de la Política Social*. Pags. 35 – 53 en:

Arteaga Basurto, Carlos. *La Política en la Transición*. Universidad Nacional Autónoma de México, Escuela Nacional de Trabajo Social, México, 2001.

Tejeda; José Luis. *México: Globalización, Estado y Nación*. Pags. 719 – 727 en:

Basave Jorge *Globalización y Alternativas. Incluyentes para el siglo XXI*.

Editorial Porrúa, UNAM, México, 2002.

Tessa Morris, Suzuki. *Cultura, Etnicidad y Globalización: La Experiencia Japonesa*.

Editorial Siglo XXI: UNAM; Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades, México, D F. 19?.

Universidad Nacional Autónoma de México, *Definición de la Cultura Nacional*.

Dirección General de Publicaciones, México, 1969.

[www.conaculta.com.mx](http://www.conaculta.com.mx)

Warnier, Jean Pierre. Traducción Alcira, Bixto. *La Mundialización de la Cultura*.

Editorial Gedisa, Barcelona España, 2002.

Yudice, George. Traducción Gabriela Ventureira y Desiderio Navarro. *El Recurso de la Cultura: Usos de la Cultura en la Era Global*.

Editorial Gedisa, Barcelona, 2002.

Zemelman, Hugo. *La Historia se hace desde la Cotidianidad*, pags. 209 – 223 en:

Dieterich, heinz. *Fin del Capitalismo Global, El nuevo Proyecto.*

Editorial Ciencias Sociales, México, 2000.