



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS

**“DISEÑO PARA UNA ASOCIACIÓN CIVIL Y UNA
EMPRESA CON FINES DE LUCRO”**

T E S I N A
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN GRÁFICA

P R E S E N T A :
MARIANA JIMÉNEZ SIERRA

DIRECTOR DE TESINA
LIC. BENITO JUÁREZ GARCÍA



DEPTO. DE ASESORIA
PARA LA TITULACION
ESCUELA NACIONAL
DE ARTES PLÁSTICAS
XOCHIMILCO D.F.

MÉXICO, D.F. 2005

m. 347418



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

gracias

✿ **Mama** por todo tu apoyo y constancia para hacerme una mujer de bien. Por tus sacrificios y buenos consejos en todo momento, por estar ahí siempre junto a mi en los malos y en los buenos momentos. Por ser una gran mujer que con constancia has demostrado que si se puede y por tu inmenso amor. Gracias

✿ **Alberto** sin tu apoyo e insistencia nunca habría terminado la carrera, por tu enorme paciencia y palabras de aliento. Porque siempre has estado junto a mi con una palabra de apoyo o con un silencio comprensivo. Porque siempre has respetado mis sueños y mis aspiraciones. Gracias

✿ **Carlos** porque sin ti este trabajo no sería posible. Por todo tu soporte, tu ayuda y tus conocimientos en la realización del mismo, por tus buenos deseos y palabras. Por tu apoyo incondicional y tu mano. Por caminar junto a mi en el camino a mis logros. Por ser tu, por la hermosa persona que eres y la oportunidad de conocer un hombre como tú. Gracias

✿ **Benito** porque siempre me has ofrecido una mano amiga y tu ayuda. Por ser el maestro y el amigo, la orientación y el soporte. Por ayudarme a conseguir uno de mis sueños más anhelados. Gracias

✿ A mi **familia** por ser como son y por estar siempre conmigo y con mi Mama. Gracias

Prólogo	9
Introducción	11

1. CANAGRAF, DELEGACIÓN VALLE DE MÉXICO	16
1.1 Perfil de la empresa	16
1.2 Productos y servicios	16
1.3 Personal	17
1.4 Proyecto: “Convención de fotograbado y fotolito”	17
1.5 Concepto de diseño	33
1.5.1 Objetivo de diseño	33
1.5.2 Concepto formal y estructural	33
1.5.2.1 Innovación estética	33
1.5.2.2 Coherencia formal	33
1.5.2.3 Manejo del color	33
1.5.2.4 Análisis formal	33
1.5.3 Concepto técnico y de producción	33
1.5.3.1 Técnicas empleadas	33
1.5.3.2 Dimensiones	39
1.5.3.3 Acabados	39
1.5.3.4 Materiales empleados	39
1.5.3.5 Estándares técnicos empleados	41
1.5.3.6 Plataforma empleada	41
1.5.3.7 Control de calidad	41
1.5.3.8 Proceso de producción	42
1.5.4 Conceptos económicos	43
1.5.4.1 Modo de producción	43
1.5.4.2 Sistemas de impresión o reproducción	44
1.5.4.3 Normalización	44
1.5.4.4 Estandarización	44
1.5.4.5 Costo de producción	44
1.5.4.6 Ciclo de vida	44

2. FOTOGABADO CESMO, S.A. DE C.V.	47
2.1 Perfil de la empresa	48
2.2 Productos y servicios	49
2.3 Capacidad productiva y maquinaria	49
2.4 Personal	49
2.5 Proyector "Publicidad para Fotograbado CESMO"	49
2.6 Concepto de diseño	53
2.6.1 Objetivo de diseño	53
2.6.2 Concepto formal y estructural	53
2.6.2.1 Innovación estética	53
2.6.2.2 Coherencia formal	53
2.6.2.3 Manejo del color	53
2.6.2.4 Análisis formal	53
2.6.3 Proceso técnico y de producción	53
2.6.3.1 Técnicas empleadas	53
2.6.3.2 Dimensiones	53
2.6.3.3 Acabados	60
2.6.3.4 Materiales empleados	60
2.6.3.5 Estándares técnicos empleados	60
2.6.3.6 Plataforma empleada	60
2.6.3.7 Control de calidad	60
2.6.3.8 Proceso de producción	60
2.6.4 Conceptos económicos	64
2.6.4.1 Modo de producción	64
2.6.4.2 Sistemas de impresión o reproducción	64
2.6.4.3 Normalización	64
2.6.4.4 Estandarización	64
2.6.4.5 Costo de producción	64
2.6.4.6 Ciclo de vida	65

Conclusiones	70
Glosario	71
Bibliografía	75

Prólogo

Diseñar para una asociación civil sin fines de lucro es como hacerlo para una sociedad anónima con fines de lucro. De existir diferencias pueden observarse en los objetivos que cada una tiene o las posibilidades de conseguir donaciones o patrocinadores. El presupuesto que cada uno está dispuesto a asignar a sus proyectos, los clientes a quienes intentan llegar o sus propios objetivos, incluso el como cuidan su propia imagen ante estos clientes.

En el caso de la **CANAGRAF** (*Cámara Nacional de Artes Gráficas*) Delegación Valle de México, que es una asociación civil sin fines de lucro, lo importante se vuelve capturar nuevos “*afiliados*” que paguen una cuota llamada de “*afiliación*”, esta cuota les da derecho a obtener servicios específicos que la Cámara o la misma Delegación ofrecen. La Delegación Valle de México, fue fundada en el año de 1999, en respuesta a que la **CANAGRAF nacional** ya no se daba abasto para atender las necesidades de sus agremiados en el Valle de México. La Delegación se dedica principalmente a ofrecer sus servicios dentro del Distrito Federal, una parte del Estado de México y la zona conurbada que rodea al D.F., entre estos servicios se encuentran los cursos de capacitación especializados en artes gráficas, apoyos económicos a través de Secretarías, asesorías, representatividad del sector, entre otros.

En la Delegación Valle de México a partir del año 2003 se decide realizar anualmente convenciones especializadas para presentar productos relacionados con cada parte del proceso de impresión, novedades tanto de insumos como de maquinaria y conferencias de interés para el sector gráfico. Estas

convenciones sirven para que proveedores y consumidores se pongan en contacto y resolver así algunas de las necesidades que se presentan ante el sector gráfico, que es obtener una mayor oferta de materiales de buena calidad a buenos precios, conociendo mejor a los proveedores de los mismos.

Para **Fotograbado CESMO, S.A. de C.V.** el caso es distinto ya que esta sí es una empresa con fines de lucro, que tiene mucho prestigio y reconocimiento dentro del sector de las artes gráficas, **CESMO** oferta un servicio especializado para la industria gráfica. Sus objetivos deben ser claros, definidos y concisos para poder enfocarse claramente al sector de clientes que desea y así poder ampliar esta clientela, ya sea dentro de eventos o exposiciones a nivel nacional e internacional. Para **CESMO** es muy importante la imagen, el servicio, la calidad, el soporte técnico y la experiencia que puedan ofrecerle a sus clientes.

Desean, como empresa, proyectar una imagen de elegancia, seriedad a la entrega, calidad, experiencia y al mismo tiempo demostrar que el fotograbado es un sistema actual y muy versátil que puede ofrecer grandes posibilidades a los diseñadores, que es un sistema que no es caro, ni complicado de emplear pero si muy vistoso y llamativo, además de duradero y que sus posibilidades de aplicación pueden ser muy bastas, entre las que se pueden ofrecer variantes de policromía sin los riesgos de la pérdida de registro.

Es sumamente interesante trabajar para cualquiera de este tipo de empresas y observar sobre todo en las asociaciones civiles toda la “*maquinaria de reloj*” que se requiere para

hacer funcionar un proyecto, diseñarlo, imprimirlo y publicarlo. No siempre es fácil, intervienen la falta de presupuesto y la sobra de ideas; mi labor como comunicadora gráfica debe ser equilibrada dentro de estos sistemas, bajo ninguna circunstancia el proyecto puede verse corriente o reflejarse la falta de presupuesto en él, siempre es posible hacer cosas de calidad con un presupuesto bajo. La ventaja de una asociación civil sin fines de lucro es que a pesar de muchas veces carecer de un presupuesto amplio cuentan con la facilidad de poder obtener donaciones o conseguir patrocinadores interesados en darles apoyo. Por todo esto es que se debe encontrar el balance justo entre la excelente calidad y la falta de presupuesto y los donativos, ser propositivo y conocer bien los sistemas de los que se pueden disponer para generar los trabajos.

Trabajar para una empresa privada es distinto, de inicio cuentan con un presupuesto asignado a su proyecto, que va de acuerdo a sus posibilidades (puede ser grande o pequeña la cantidad), pero tienen pensado usar esa cantidad para su promoción. Ven la publicidad más como una inversión que como un gasto, aún así es muy importante que la propuesta que se les haga les sea funcional, debido a la difícil situación económica actual que vive nuestro país los presupuestos para publicidad se han visto reducidos. Las empresas privadas tratan de ser más objetivas y acercarse a sus metas del modo más directo posible, la mayoría siempre prefieren la calidad ante la cantidad. En este punto es importante conocer al

cliente, investigar cuáles son sus objetivos a largo a plazo, para qué va a usar el diseño, y cuál es su posición en el sector comercial para el que trabaja, para así darle la mejor opción que sirva a su empresa.

Como comunicadores nos es importante conocer al cliente sin importar que este sea una asociación civil sin fines de lucro o una empresa privada, debemos buscar la solución a sus problemas gráficos, lograr sintetizar las metas que quieren lograr y convertirlas en imágenes funcionales para la empresa. Al final, de lo que se trata es que el cliente logre lo que quiere, ya sea contactar nuevos clientes o darle mayor promoción a su empresa o productos, incluso aumentar sus ventas; nuestra responsabilidad es darle la mejor calidad posible, funcionalidad y servicio sin importar el presupuesto con que cuenten.

Resumiendo, un bajo presupuesto o los problemas que se llegan a presentar durante el proceso que se desarrolla para publicar un proyecto no te pueden detener para darle solución gráfica a las necesidades de los clientes, o a ofertarles un excelente trabajo con calidad y buena presentación, al contrario esto te debe de alentar a buscar más y mejores soluciones al proyecto que se te plantea y al llegar al final de lo que se publica saber que se hizo lo mejor para el cliente, que será funcional y que cubrirá las necesidades que manifestó en la primera reunión o al momento de la contratación. Esa es nuestra labor como comunicadores gráficos.

Introducción

Como comunicadores gráficos debemos tomar en cuenta el proceso del diseño gráfico y tratar de desarrollarlo de la manera más clara que sea posible para que el consumidor perciba correctamente el mensaje. También es de considerarse que con el tiempo el diseño gráfico ha tomado un lugar protagónico como disciplina, un lugar que no tenía desde su origen, pues en la actualidad es un factor económico que ya se encuentra incorporado a la producción, esta puede ser en masa o en pequeña escala, pero siempre refiriéndose a la publicación de los objetos diseñados (sean revistas, papelería, diseño corporativo, etc.) de un modo “masivo” que anteriormente no estaba tan establecido en las mentes de los usuarios.

Antes de 1945 a los diseñadores no se le consideraba profesionistas, el diseño gráfico se empezó a registrar como profesión en el momento en que ocupó un lugar como factor económico en el desarrollo de imágenes de algunas empresas de la posguerra, antes de este tiempo el “diseñar” o “dibujar” era considerado lo mismo.

Incluso es importante el cambio de percepción en los aspectos formales y estructurales del diseño y el como se toman estos en cuenta, pues nos sirven para acentuar la comunicación visual en diversas orientaciones como serían la tipografía, la fotografía o la composición que se pueden aplicar al diseño de alfabetos, logotipos, folletos o catálogos, por mencionar algunos. Es de destacar la nueva visión también de la utilidad unida a la funcionalidad, el manejo del diseño armónico que refleje los rasgos de la necesidad (del cliente o del producto) y los modos en que se comporta la tecnología y como esta se subordina a las necesidades del diseñador.

En cuanto a la tecnología siempre hay que recordar que esta debe ser una herramienta más que ayude y de soporte al diseñador, pero que no es la única solución o el único método para desarrollar un proyecto. Tampoco hay que olvidar la función social que el diseño gráfico y el diseñador desempeñan, como la capacidad para la *formación de una identidad*, la *comunicación* que se crea con los consumidores que en la mayoría de los casos *traspasa las fronteras* o el *empuje y desarrollo* que se le puede ofertar a una empresa, incluso el apoyo a la política, a lo social o religioso. y que no se vean limitados o reducidos a la “*funcionalidad*” de los productos; no debemos olvidar el compromiso social que se tiene ante el consumidor, haciéndolo ver y saber sobre los productos que los clientes desean se conozcan, sobre todo en detectar las necesidades del producto, y ofertar la satisfacción de estas necesidades de modo funcional y durable. Sin dejar de lado que el diseñar es mucho más que maquillar un producto o una imagen, no se debe limitar la función del diseñador a ser un esteta del consumo sino que debemos conservar una categoría y una realidad de los objetos como los conocemos.

Para la CANAGRAF, Delegación Valle de México se pensó en un diseño adecuado para promocionar y darle una imagen llamativa a la “*Primera Convención de la Sección de Fotograbado y Fotolito 2003*”, en este proyecto la idea principal era proyectar un concepto histórico, pues las empresas de fotograbado y fotolito son pioneras en las artes gráficas; también se desarrolló la idea de hacerlo artístico considerando que este sector maneja mucho la producción especializada y no industrial o comercial de sus productos, este planteamiento inicial debía aparentar un mosaico o dar la idea de un mural que apareciera en el fondo, este mural

debía ofrecer y contener una buena variedad de imágenes (relacionadas con el fotograbado) donde se mostrara parte de lo que fabrican los fotograbadores y parte de las herramientas que se utilizan para generar los grabados o las placas para hacer las impresiones, los realces o el estampado a calor (*hot stamping*) entre otros.

Las imágenes usadas además de mostrar materiales, acabados y realces, también nos dejaban ver algunos productos donde se pueden aplicar estos procesos. También se planeó usar el sistema de estampado a calor (*hot stamping*) con foil en dorado en el logotipo de la *Sección de Fotograbado y Fotolito* y oro y azul metálico en el logotipo de la **CANAGRAF** en varias de las piezas, para que los asistentes a la convención pudieran ver algunas de las aplicaciones que se pueden hacer con placas o grabados. Se mantuvo prácticamente en todo el proyecto la imagen inicial que se usó para el cartel, con algunas variantes dentro de toda la papelería que se generó. En algunos otros diseños se utilizó el logotipo de la sección, que está basado en el calendario azteca, ya fuera completo o en partes; se usó el color arena para manejar lo histórico, y el oro y azul se mantuvieron para relacionar los colores corporativos de la **CANAGRAF** a la convención. Incluso se manejaron algunos logotipos como fondos y texturas para enfatizar el concepto de riqueza visual que se puede obtener con los sistemas de fotograbado. Todo el trabajo se realizó gracias a las donaciones de varios patrocinadores.

La idea principal era acercar a las personas que no conocían estos sistemas o procesos, hacérselos tangibles y alcanzables, que vieran que no son difíciles o imposibles de usar, que no están en desuso o discontinuados y que conocieran

a algunos de los proveedores tanto de insumos como a los productores de grabados, que supieran que existen muchas empresas que todavía se dedican a realizar estos trabajos y que empresas de cosméticos, vinos y licores, zapaterías, ropa entre otras, aplican el uso de estos sistemas para darle los toques finales a sus productos.


En el caso de **Fotograbado CESMO, S.A. de C.V.** deseaban obtener un *flyer* o volante que les proporcionara difusión con una excelente imagen, que fuera funcional y llamativo y a su vez que fuera útil como una muestra física palpable de las aplicaciones de sus productos para los clientes específicos que esta empresa atiende. Principalmente se planea este volante para mostrarse en exposiciones y convenciones especializadas en artes gráficas realizadas tanto en México como internacionalmente, tal fue el caso en agosto de 2004 en Monterrey. Después de la producción del flyer se plantea generar el diseño de un banner para la exposición mencionada, con la misma idea básica; que hubiera una imagen presente al paso de las personas, que les diera idea de los materiales, los trabajos y servicios que esta empresa les puede ofertar así como las aplicaciones de estos en los diversos productos a que se pueden destinar.

Uno de los conceptos principales que se querían proyectar era la elegancia, por lo que las “*combinaciones*”, nombre que se les asigna a los realces con foil, se realizaron en color dorado, aunque también se hicieron combinaciones plateadas, azules, rojas, amarillas, negras y blancas en acabados metálicos. Estos acabados metálicos proyectan la idea de elegancia y calidad, que era el concepto principal que **CESMO** deseaba manejar ante los clientes. También se quería dar el mensaje de experiencia, ya que son una empresa

pionera que se encuentra en el sector desde hace 60 años, incluyendo la experiencia, la calidad, el soporte técnico y la asesoría, también era importante conceptualizar los diseños y los promocionales para capturar clientes nuevos, debido a que estos sistemas son muy específicos, los clientes que usan estos sistemas generalmente son especializados pues por desgracia se ha creado el mito de que no son muy vistosos ni fáciles de aplicar y más costosos de lo que son. Cuestiones que no son realidad, solo es necesario acercarse y conocer estos sistemas. Por lo que los tres artículos (el flyer, el banner y el cartel) tenían el objetivo de capturar nuevos clientes interesados en emplear el fotograbado en sus trabajos.

El cartel se generó para dar el concepto de limpieza y precisión, conservando la imagen que la empresa ha usado desde hace tiempo para presentarse ante los clientes. Este debía ser funcional también, ya que se planeó para ocupar un espacio dentro del stand de las exposiciones. Sin contener tanta información como el flyer o el banner este mostraba 4 tipos diferentes de grabados para obtener estampados y realces con distintos acabados; intentando conservar la idea de dar a conocer algunos de los materiales utilizados en sus productos.

CESMO es un empresa que tiene muy bien definidas sus ideas, sus metas a lograr, los lineamientos publicitarios que quieren seguir, cuidan mucho su prestigio, prefieren tener calidad y no cantidad y su mayor interés es capturar clientes para dar a conocer los servicios que ofertan demostrando constantemente que sus sistemas no son obsoletos, caros o difíciles de manejar.





Canografía

Cámara Nacional de Artes Gráficas
Delegación Valle de México

**Convención de fotograbado
y fotolito 2003**



La delegación del Valle de México, de la Cámara Nacional de las Artes Gráficas es un esfuerzo nuevo de creación de un organismo de representación industrial.

Su creación, en 1999, se da para hacer un cambio en la forma de representación, fundamentalmente, en el Valle de México, ya que es la zona que agrupa al mayor número de empresas con una gran representación económica en la industria de artes gráficas a nivel nacional, pues en el Valle de México es donde se encuentran la mayoría de las grandes empresas gráficas.

Para que este objetivo se lograra, un grupo de industriales pensó en crear un esquema de operación con más funcionalidad, orientado a la oferta de servicios que en verdad respondieran a las necesidades reales y objetivas de los miembros o afiliados y así fortalecer la defensa y consolidación del sector y las empresas que lo integran.

Debieron tomar en cuenta que la competencia actual ya no solo es entre empresas nacionales, pues como es sabido la apertura comercial y la incorporación a mercados mundiales nos obliga a ofertar una competencia mayor con empresas y países que tienen y cuentan con condiciones propias para su operación y funcionamiento. Por eso los integrantes de la mesa directiva orientan su actuar, mediante un programa de trabajo basado en defender los intereses comunes del sector y establecer una consolidación de los agremiados a la delegación preparándolos para esta competencia.

1.1 PERFIL DE LA EMPRESA

La misión de la Delegación Valle de México es representar y defender eficazmente y con responsabilidad social los intereses de los industriales de artes gráficas del Valle de México, contribuyendo con esto a su mayor desarrollo y consolidación en el mercado tanto nacional como internacional.

La visión de la Delegación es convertirse en una Delegación fuerte, confiable y con vocación de servicio, que agrupe a la mayoría de los industriales de artes gráficas, lograr que estén satisfechos con los servicios otorgados y con los beneficios logrados, siendo ante todo el sector un modelo de organización y representación gremial que participa activamente en el ámbito político y cultural del Valle de México.

1.2 PRODUCTOS Y SERVICIOS

La Delegación cuenta con una gama amplia de servicios, que constantemente se está ampliando para ofrecer y cubrir las necesidades que los industriales del sector van manifestando. Algunos de los servicios que da son:

Sistema de Información Empresarial Mexicano "SIEM"

El **SIEM** está controlado por la ley de cámaras y sus confederaciones contemplado en el artículo 28 la obligación que tienen todas las empresas de proporcionar anualmente sus datos al Sistema de Información Empresarial Mexicano

(SIEM), a través de la cámara empresarial que agrupa el correspondiente giro de su empresa, siempre y cuando esta cámara se encuentre autorizada y reconocida por la Secretaría de Economía. Por lo que el registro al SIEM se vuelve obligatorio, y la Delegación realiza este trámite sin importar si los industriales se encuentren afiliados o no a ella, pues es el único organismo con el reconocimiento por parte de la Secretaría de Economía para poder tener en regla este requerimiento del gobierno.

El SIEM sirve para apoyar a los empresarios que buscan obtener información confiable y actualizada anualmente sobre oportunidades de negocios con los sectores público y privado, al identificar la oferta y demanda de bienes y servicios de todas las empresas.

Base de Datos

También se genera una base de datos que tiene como utilidad proporcionar información sobre las diferentes empresas relacionadas con el sector gráfico, este servicio se ofrece a través de un directorio que se actualiza anualmente vía telefónica por medio de los empleados de la Cámara.

Capacitación

Tienen cursos relacionados de distintos modos con la industria, impulsando la competitividad empresarial para ofertar productos y servicios de mejor calidad a los clientes.

Cuentan con un Centro de Capacitación y Adiestramiento para Trabajadores de Artes Graficas CECATAG, que esta abalado y apoyado por la Secretaría del Trabajo. A través del cual ofrecen cursos de conocimientos como offset básico, medio y avanzado, cotización de trabajos en artes graficas, serigrafía, pre prensa, formación de vendedores, fotomecánica, entre otros.

Estos son solamente algunos de los servicios que ofrece la Delegación, cuenta con algunos otros y en la mayoría de los casos estos servicios más bien se van adaptando de acuerdo a las necesidades que tengan los agremiados a la misma, por lo que son muy variables y flexibles.

1.3 PERSONAL

Cuenta con un Consejo Directivo formado principalmente por expresidentes de la Cámara o personajes destacados del sector gráfico, una mesa directiva que cuenta con un presidente, un vicepresidente, un tesorero, varios vocales. También hay siete secciones las cuales representan cada uno las distintas áreas generales en las que se pueden dividir las artes gráficas y con varias personas de personal operativo que hacen funcional a la Delegación.

1.4 PROYECTO: “Convención de Fotograbado y Fitolito”

La Sección de Fotograbado y Fitolito de la Delegación Valle de México CANAGRAF fue la responsable de organizar la



Primera Convención de Fotgrabado y Fitolito en agosto de 2003. Su objetivo principal era dar a conocer los procesos y sistemas que usan para generar diferentes acabados para sus clientes, por lo que era importante lograr la mayor difusión posible para esta convención.

Como primer planteamiento se diseñó un cartel para distribuirlo a nivel nacional en las otras 26 delegaciones que conforman a la **CANAGRAF** dentro de todo el país. También se planteó diseñar un programa que contuviera los temas, días, y horarios de las distintas conferencias que se iban a hacer durante los tres días que durara la convención.

La información principal que debía contener sobre todo el cartel promocional era:

1. El título del evento
1^{era} Convención de la Sección de Fotgrabado y Fitolito de la Delegación Valle de México
2. La fecha del evento
agosto 20, 21 y 22 de 2003
3. El horario
de las 14:00 a las 20:00 hrs.
4. La dirección donde se iba a llevar el evento
Oficinas de la Delegación, Av. Río de Churubusco #428, Col. Del Carmen, Del. Coyoacán
5. Lo que se podía encontrar en el evento
 - mesas de exhibición
 - conferencias
 - seminarios
6. Se creó un slogan para definir los objetivos
“El mejor lugar para encontrar oportunidades de negocio y crear alianzas, en un ambiente de cultura y educación gráfica.”
7. Los logotipos de los patrocinadores

Para el diseño gráfico se planteó que fuera algo que hiciera referencia hacia los negocios de fotgrabado y algunos de los resultados que se obtienen sobre los productos finales y las distintas aplicaciones que se pueden manejar. Desde el inicio se manejó la idea de un “*collage*” o un mosaico de imágenes que pudieran dar esa referencia y se trabajó sobre esa idea aumentando o quitando las imágenes y moviendo algunas de lugar para así obtener el resultado final.



Logotipo Delegación CANAGRAF
Azul reflex y dorado



Logotipo Sección de fotgrabado y fitolito
blanco y negro



Anuncios media carta

En el caso de los **anuncios** tamaño media carta para las revistas especializadas en artes gráficas se conservó la idea del **mosaico-mural** con mucho menos imágenes, haciéndolas más grandes y agregando el logotipo de la **Sección de Fotograbado y Fotolito** en fondo de agua, se conservó el texto original que se usó para el cartel adaptándolo para el anuncio horizontal y también se puso el slogan que se había planteado desde el principio. En algunas revistas la publicación se requería en blanco y negro por lo que solamente se hizo la conversión a escala de grises sobre el mismo anuncio de color que se diseñó.

En el caso muy específico de una revista quincenal conocida en el sector como “**Cuentahilos**” se redujo el cartel al tamaño del espacio publicitario, por lo que solamente se hizo una reducción y en la pre prensa de la revista realizaban la adaptación, ya que cada número varía el lugar y el tamaño del anuncio que le proporcionan a la Delegación.



Anuncios revista Cuentahilos

Valle de México
ES
canagraf

**1ª Convención de la sección
de fotograbado y fotolito
Delegación Valle de México
CANAGRAF.**

**14:00 a 20:00 hrs.
20, 21 y 22 de agosto 2003.**

"Las Artes Gráficas y los nuevos flujos electrónicos de formación".
"Aplicaciones por alta frecuencia".
"Flexografía y control de calidad de las planchas".
"Protección de marcas".
"Papeles para Estampado y Grabado".
"Manejo seguro de ácidos en las fórmulas de Fotograbado".
"Cotización de trabajos en las Artes Gráficas".
"Alternativas de la industria del Grabado".
"Cumplimiento integral ambiental".
"Hot Stamping y Realce... un arte en las Artes Gráficas".
"Película para Hot Stamping".
"Fabricación de papel".
"Fotopolímeros Print Type".
"Procesos de Fotograbado".

► Conferencias ► Mesas de exhibición

Informes e inscripciones:
Lic. Mónica Martínez,
C.G. Mariana Sierra.
A los teléfonos:
5659-3750, 5659-2780 y 5659-3766.

Transmisión simultánea por internet.
www.canagrafmexico.com
Av. Río de Churubusco No. 428, 1er piso
Col. del Carmen, Del. Coyoacán.

Imágenes y diseño propiedad de Fotograbado Cesmo S.A. de C.V. Derechos reservados

Flyer 21.5 x 14

El *flyer* también conservó el principio del cartel con la diferencia de que se retiraron algunas imágenes y se ampliaron las que se quedaron para ocupar todo el espacio y seguir con la idea del *mosaico-mural* del cartel. En el caso del *flyer* no se le aplicó el hot stamping con el foil.

La selección final del *cartel* se debió al balance de las imágenes y de acuerdo a la importancia que estas tenían para los negocios de fotograbado, por ejemplo, las herramientas que se ubicaron en la parte inferior izquierda son algunas de las que se usan para hacer los grabados, tomando en cuenta que este sigue siendo un proceso muy manual, y hasta cierto punto artístico. En la esquina contraria (derecha) se colocó una placa de latón con un sol grabado para producir realces, este sol fue usado durante mucho tiempo por **CESMO** para representar a las empresas de fotograbado en algunas ocasiones, por lo que también era importante su aparición, además de que se empleó para otros diseños, para continuar con esta representación. En la parte central del cartel se ubicaron algunos de los productos o artículos con que trabajan los fotograbadores y rodeando a estos los materiales que se aplican. En la parte derecha del cartel (siempre viéndolo de frente) se colocaron distintos tipos de placas ya grabadas para demostrar como se ven las mismas. (Ver págs. 22-24).

Para realizar la impresión se requería usar un papel que tuviera un porcentaje de algodón, ya que los procesos de estampado y realce para poderse hacer necesitan que el papel contenga un porcentaje del 80% de algodón para que no se quiebren o se abran. En el mercado se dispone de una gran variedad de papeles de algodón lo que ayuda a que no se limite al cliente, también hay muchos tipos diferentes de *foil* (*películas para acabados*) y se fabrican adecuados al uso que se les va a dar, es decir, hay especiales para papel, plásticos, metales, etc. Se pensó en un arches o fabriano como primeras opciones para el papel y se iniciaron negociaciones con **Grupo Pochteca** para que patrocinaran el papel para la impresión de los trabajos, planteándoles que así también se difundía el uso de sus papeles importados para los estampados y realces, tema en el que se encuentran sumamente interesados. Al final

se logró el patrocinio del papel de tipo Galgo verjurado color marfil de 220 grs. para el cartel, las cortesías y los separadores de libro de la sección y de 100 grs. para el programa, los gafetes, el flyer y los boletos de las conferencias.

En el caso de las *invitaciones especiales* y los *reconocimientos* también se manejó un papel especial de **Grupo Pochteca** con un buen contenido de algodón que fue el Curtis brightwater riblaid color artesian white de 120 grs. para hacer el *estampado* del frente, únicamente en las invitaciones, ya que en los reconocimientos se usó un foil especial que se puede trabajar con impresoras láser.

En la página 24 se puede observar el armado final que se realizó para generar los negativos y las placas para la impresión en offset del **cartel, los separadores y las cortesías**, sobre el galgo verjurado. Este se realizó a medio pliego debido a que el extendido con sus medidas originales (70 x100 cms.) no entraba completo en la máquina de impresión por lo que se cortó a la mitad y así se realizó la producción final. En el caso de los reconocimientos y las invitaciones el papel se solicitó cortado al tamaño final que se iba a usar, ya que estos dos se imprimieron digitalmente.

En el armado del cartel para impresión de la página 24 se puede ver que faltan los logotipos de la **CANAGRAF** y de la **Sección**, pues estos logotipos iban a ser hechos en *hot stamping* por lo que se requiere diseñarlos en línea, solo en blanco y negro, considerar el espacio que van a ocupar y enviar el original digital al tamaño y por separado al fotograbado para que generen las placas grabadas para hacer el *estampado a calor*, cabe mencionar que los negocios de fotograbado la mayoría solamente generan las placas y se requiere de un impresor estampador para poder hacer el *foil*.

Imágenes y diseño propiedad de Fotograbado Cesmo S.A. de C.V. Derechos reservados



Primer boceto



Segundo boceto

Imágenes y diseño propiedad de Fotograbado Cesmo S.A. de C.V. Derechos reservados



Fondo cartel final

Valle de México
CANAGRAF

1^a Convención de la sección de fotograbado y fotonito Delegación Valle de México CANAGRAF.

- Mesas de exhibición
- Conferencias
- Seminarios

El mejor lugar para encontrar oportunidades de negocio y crear alianzas, en un ambiente de cultura y educación gráfica.

Horario: de 14:00 a 20:00 hrs.
Fecha: 20, 21, y 22 de agosto.

Informes e inscripciones:
Lic. Mónica Martínez.
C.G. Mariana Sierra.
los teléfonos: 5659-3750, 5659-2750 y 5659-3766.
Av. Río de Churubusco No. 428, 1er. piso
Col. del Carmen, Del. Coyoacán.

Impresora Guimar

Cartel final 46 x 57

1ª Convención de la sección de fotograbado y fotolito Delegación Valle de México CANAGRAF.

- Mesas de exhibición
- Conferencias
- Seminarios

El mejor lugar para encontrar oportunidades de negocio y crear alianzas, en un ambiente de cultura y educación gráfica.

Horario: de 14:00 a 20:00 hrs.
Fecha: 20, 21, y 22 de agosto.

Informes e inscripciones:
 Lic. *Monica Martinez*.
 C.G. Mariana Sierra.
 A los teléfonos: 5659-3750, 5659-2750 y 5659-3766.
 Av. Rio de Churubusco No. 428, 1er. piso
 Col. del Carmen, Del. Coyoacán.

1ª Convención de la sección de fotograbado y fotolito Delegación Valle de México CANAGRAF.

20, 21 y 22 agosto 2003

Sección de Fotograbado y Fotolito

Acción y Tecnología del Grabado y Fotolito

Acción y Tecnología del Grabado y Fotolito

Acción y Tecnología del Grabado y Fotolito

Sección de Fotograbado y Fotolito

Acción y Tecnología del Grabado y Fotolito

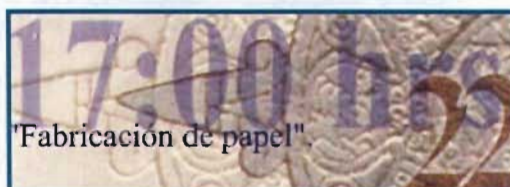
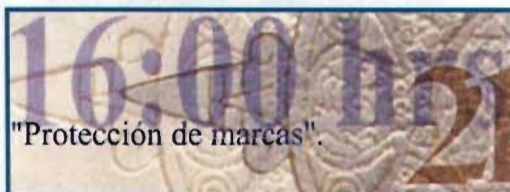
Acción y Tecnología del Grabado y Fotolito

Acción y Tecnología del Grabado y Fotolito

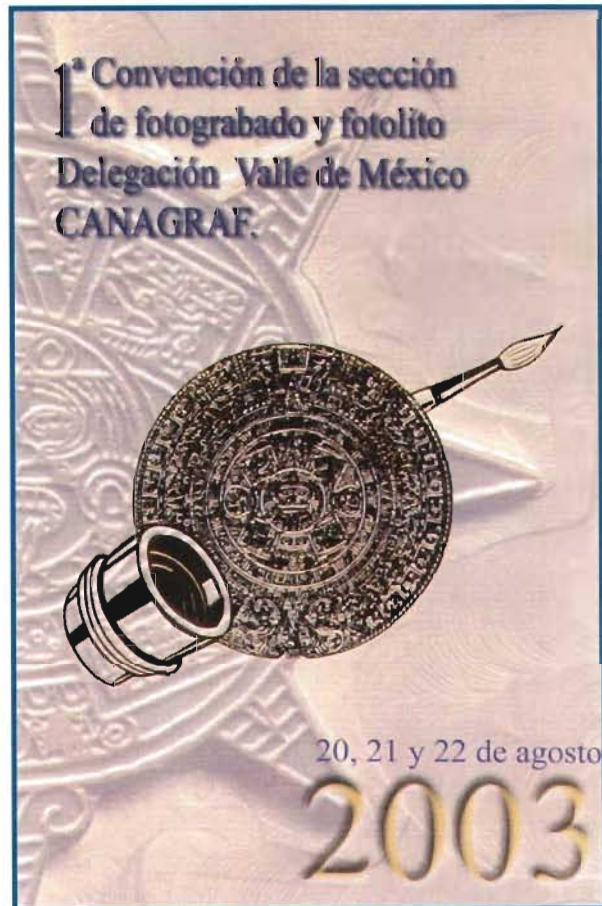
Imágenes y diseño propiedad de Fotograbado Cesmo S.A. de C.V. Derechos reservados

En el **programa** que se entregaría en las conferencias y en la exposición conserve el concepto inicial de dar a conocer los materiales que utilizan los grabadores, pero planteando un cambio de imágenes, se digitalizaron seis tipos diferentes de placas de zinc y latón con grabados de la parte central del calendario Azteca, estas placas producen distintos tipos de realzados, de estas seis se escogieron dos de latón para la parte exterior y dos de zinc para el interior, para así generar con ellas un fondo con textura. También conservé la imagen de la *Sección de fotograbado y fotolito* con el logotipo que utilizan que es parte del calendario Azteca.

En el caso de los **boletos** individuales de las conferencias también se usó una parte de estas placas para conservar la imagen de las conferencias. Se diseñó con una muy pequeña parte del sol del calendario, haciendo solo una referencia, se agregaron los textos en el mismo azul de todo el diseño. Y en el caso de las **cortesías** se planteó el mismo sol en azul como fondo de agua agregándole la información de la Convención, el cambio de color que se presenta es intencional y está dado debido al color del papel y que las imágenes se manejaron como transparencias para que permitieran ver el papel.



Imágenes y diseño propiedad de Fotograbado Cesmo S.A. de C.V. Derechos reservados



Imágenes y diseño propiedad de Fotograbado Cesmo S.A. de C.V. Derechos reservados



Expositores

**1ª Convención de la sección de fotograbado y fotolito
Delegación Valle de México
CANAGRAF.**

- Adobe Systems Incorporated.
- Anderson Vreeland de México, S.A. de C.V.
- Canagraf Valle de México.
- Comercial Whitehouse, S.A. de C.V.
- Dinastia
- Fotograbado y Tecnología, S.A. de C.V.
- Galvanoquímica, S.A. de C.V.
- Grupo Pochteca.
- Kurz México, S. de R.L. de C.V.
- MacDermid Operations.
- Productos Dorel, S.A. de C.V.
- Servicio Especializado en Alta Frecuencia, S.A. de C.V.
- Sección de Fotograbado y Fotolito.
- Sección de Grabado en Acero y Timbrado.
- Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales.

20, 21 y 22 de agosto
2003


Av. Río de Churubusco No. 428 1er. piso.
Col. del Carmen, Del. Coyoacán
5659-3750, 5659-2750 y 5659-3766

Imágenes y diseño propiedad de Fotograbado Cesmo S.A. de C.V. Derechos reservados.

Programa 1/2 carta parte exterior



Conferencias

m **20** **j** **13:30 hrs. Registro.**
i **13:45 hrs. Inauguración.**
e **14:00 hrs. "Las Artes Gráficas y los nuevos flujos electrónicos de formación".**
r **Armando Ortega.**
c **15:00 hrs. "Aplicaciones por alta frecuencia".**
o **Alberto Vega Z.**
l **16:00 hrs. "Flexografía y control de calidad de las planchas".**
e **Lic. en D.G. Mario Alberto Vázquez Alcántara.**
s **18:00 hrs. "Protección de marcas".**
Lic. Mario Rabel.
19:00 hrs. "Papeles para Estampado y Grabado".
Noe Herr / Salvador Arias.

20 **j** **13:30 hrs. Registro.**
14:00 hrs. "Manejo seguro de ácidos en las fórmulas de Fotograbado".
Ing. Félix Grande Flores.
15:00 hrs. "Cotización de trabajos en las Artes Gráficas".
Lic. German Villagomez.
16:00 hrs. "Protección de marcas".
Lic. Mario Rabel.
17:00 hrs. "Alternativas de la Industria del Grabado".
Lic. José Ramón Cuadrillo.
18:00 hrs. "Cumplimiento integral ambiental".
Ing. Jorge Lara Osorio.
19:00 hrs. "Hot Stamping y Realce... un arte en las Artes Gráficas".
D.G. Carlos Moctezuma O.

v **13:30 hrs. Registro.**
14:00 hrs. "Las Artes Gráficas y los nuevos flujos electrónicos de formación".
Armando Ortega.
15:00 hrs. "Protección de marcas".
Lic. Mario Rabel.
16:00 hrs. "Película para Hot Stamping".
Ing. Marco Antonio Hernández.
17:00 hrs. "Fabricación de papel".
Noe Herr / Salvador Arias.
18:00 hrs. "Fotopolímeros Printlight".
Ing. Héctor Velázquez.
19:00 hrs. "Proceso de Fotograbado".
Mesa redonda / FOTOTEC.
20:00 hrs. "Clausura".

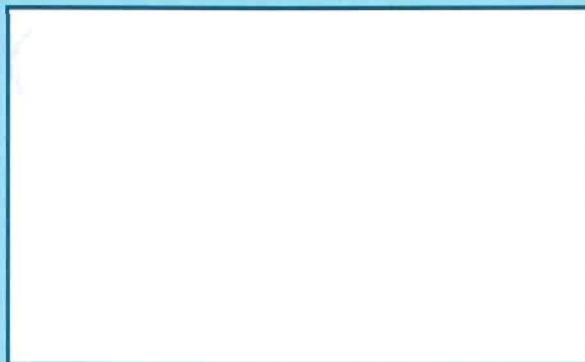
agosto 2003

Transmisión simultánea por internet.
www.canagrafmexico.com

Programa 1/2 carta parte interior

Imágenes y diseño propiedad de Fotograbado Cesmo S.A. de C.V. Derechos reservados

Cortesía



**1^a Convención de la sección
de fotograbado y fotolito
Delegación Valle de México
CANAGRAF.**

**20, 21 y 22
agosto 2003**



**1^a Convención de la sección
de fotograbado y fotolito
Delegación Valle de México
CANAGRAF.**

**20, 21 y 22
agosto 2003**

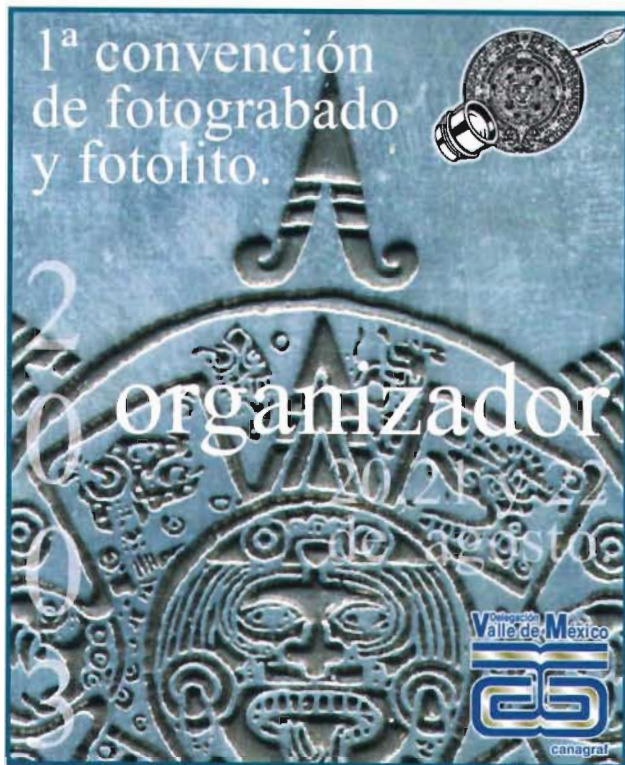
Imágenes y diseño propiedad de Fotograbado Cesmo S.A. de C.V. Derechos reservados

boleto para conferencia



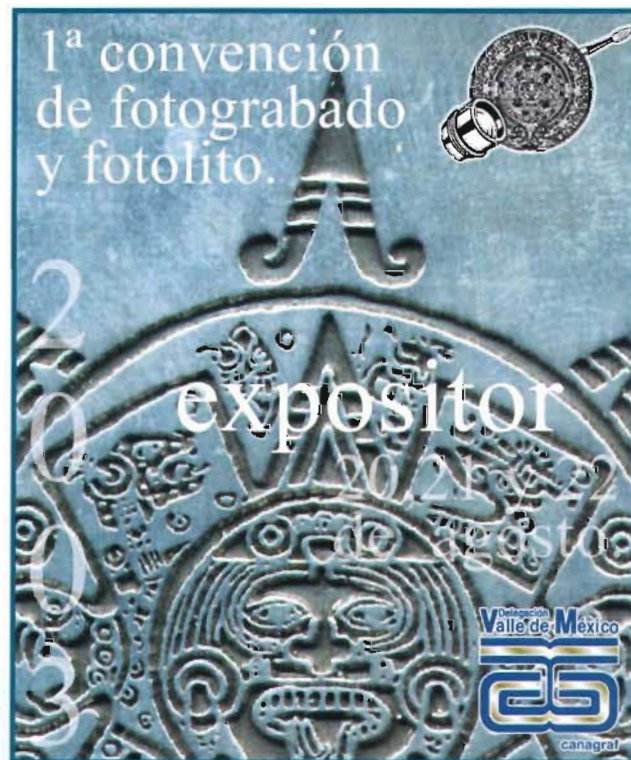
Imágenes y diseño propiedad de Fotograbado Cesmo S.A. de C.V. Derechos reservados





Los *gafetes* se hicieron sobre el mismo papel, pero en impresión digital ya que solo se produciría una pequeña cantidad. Se requerían tres distintos, el de los *organizadores*, los *conferencistas* y los *expositores* que en muchos casos también eran conferencistas. En el caso de los *gafetes* se utilizó una placa de zinc para el fondo y el texto se puso en blanco para que tuviera legibilidad.

Los separadores de libro tenían el propósito de promocionar a la *Sección de Fotograbado y Fotolito* y no tanto de que se aplicaran únicamente a la Convención de 2003, se continuaron usando las imágenes iniciales, principalmente las *herramientas* por la importancia que estas tienen para los fotograbadores y el sol de una de las placas para conservar la idea del calendario.



Imágenes y diseño propiedad de Fotograbado Cesmo S.A. de C.V. Derechos reservados



Imágenes y diseño propiedad de Fotograbado Cesmo S.A. de C.V. Derechos reservados



Imágenes y diseño propiedad de Fotograbado Cesmo S.A. de C.V. Derechos reservados



Imágenes y diseño propiedad de Fotograbado Cesmo S.A. de C.V. Derechos reservados

Sección de Fotograbado y Fotolito

Latón Magnesio Zinc
Acero Cobre
Fotopolímero Grabados Bakelite
Nyroprint Hules
Flexlight Cyrel Silicón
Placas y reconocimientos



Imágenes y diseño propiedad de Fotograbado Cesmo S.A. de C.V. Derechos reservados



Imprenta y tipografía
Hot Stamping y Realce
Pantógrafo
Flexografía y Tampografía
Aplique y Altafrecuencia
Electroerosión
Termoformado
Moldes y Suajes
Contras y arreglos
y más...

Imágenes y diseño propiedad de Fotograbado Cesmo S.A. de C.V. Derechos reservados

Sección de Fotograbado y Fotolito



Imprenta y tipografía
Hot Stamping y Realce
Pantógrafo
Flexografía y Tampografía
Aplique y Altafrecuencia
Electroerosión
Termoformado
Moldes y Suajes
Contras y arreglos
y más...

Latón Magnesio Zinc
Acero Cobre
Fotopolímero Grabados Bakelite
Nyroprint Hules
Flexlight Cyrel Silicón
Placas y reconocimientos



Imágenes y diseño propiedad de Fotograbado Cesmo S.A. de C.V. Derechos reservados

1.5 Concepto de diseño



1.5.1 Objetivo de diseño

Promocionar un evento especial realizado por la *Sección de Fotograbado y Fotolito* de la Delegación Valle de México, **CANAGRAF** y dar a conocer los servicios que la Delegación brinda a los afiliados y no afiliados, apoyar a sus secciones para poder generar un sector gráfico más unido.

1.5.2 Concepto formal y estructural

1.5.2.1 Innovación estética

Presentar imágenes y procesos de grabado que no son convencionales, para fomentar el apoyo y difusión a los fotograbadores, teniendo como referencia el concepto de mural o mosaico mexicano y generar un aspecto de alfombra o textura de fondo.

1.5.2.2 Coherencia formal

Mantener la imagen de las empresas de fotograbado como pioneras en el sector, innovadoras y actuales, sin olvidar el importante papel histórico que han tenido para el desarrollo de las actuales empresas de impresión de offset.

1.5.2.3 Manejo del color

Logotipo de **CANAGRAF**

1. Azul C 100 M 72 Y 0 K 6
2. Dorado

Logotipo de la Sección

1. Blanco y negro
2. Según el diseño (duo tonos)

Textos

1. Azul C 90 M 60 Y 1 K 0
2. Blanco C 0 M 0 Y 0 K 0

Se usaron estos colores para mantener una armonía entre el color del logotipo de **CANAGRAF**, el color del papel que era marfil y la referencia histórica, clásica, y artística sin dejar de ser comerciales.

1.5.2.4 Análisis formal

Era muy importante optimizar los materiales con los que se contaba ya que muchos se habían conseguido a través de donaciones o patrocinios, también porque era el primer evento que la Delegación organizaba en conjunto con cada una de las secciones. La *Sección de fotograbado* está conformada por un muy pequeño grupo de empresarios que están luchando por desmitificar el fotograbado como un proceso obsoleto, por lo que aún haciendo la referencia histórica no se podía correr el riesgo de verse desactualizado o viejo.

1.5.3 Concepto técnico y de producción

1.5.3.1 Técnicas empleadas

Cartel

- impresión offset a 4x0, solo frente.
- estampado a calor o hot stamping.

Programa

- impresión offset a 4x4, frente y vuelta.

Anuncios de revista

- impresión offset a 4x4, frente y vuelta.

Etiquetas para mensajería

- impresión digital, Xerox docucolor.

Etiquetas para acceder al evento

- impresión digital, Xerox docucolor.

Boletos para acceder al evento

- impresión digital, Xerox docucolor.

Cortesías

- impresión offset a 4x0.

Gafetes

- impresión digital, Xerox docucolor.

Separador

- impresión offset a 4x0, solo frente.

Invitación especial

- impresión digital, Xerox docucolor.
- estampado a calor o hot stamping.

Flyer o volante

- impresión offset 4x0, solo frente.

armado para impresión offset 4x0



1ª Convención de la sección de fotograbado y fotolito Delegación Valle de México CANAGRAF.

- Mesas de exhibición
- Conferencias
- Seminarios

El mejor lugar para encontrar oportunidades de negocio y crear alianzas, en un ambiente de cultura y educación gráfica.

Horario: de 14:00 a 20:00 hrs.
Fecha: 20, 21, y 22 de agosto.

Informes e inscripciones:
Lic. Mónica Martínez.
C.G. Mariana Sierra.
A los teléfonos: 5659-3758, 5659-2758 y 5659-3766.
Av. Río de Churubusco No. 428, 1er. piso
Col. del Carmen, Del. Coyoacán.

FOCHTECA

Sección de Fotograbado y Fotolito

Sección de Fotograbado y Fotolito

Sección de Fotograbado y Fotolito

Sección de Fotograbado y Fotolito

Imágenes y diseño propiedad de Fotograbado Cesmo S.A. de C.V. Derechos reservados

cartel, cortesías, separador de libro

armado para impresión offset 4x4

frente

20, 21 y 22 de agosto, 2003

www.canagrafmexico.com

Convención de la sección de Fotografiado y Fitolito Delegación Valle de México CANAGRAF

- Adobe Systems Incorporated
- Anderson Vreeland de México, S.A. de C.V.
- Canagraf Valle de México
- Comercial Whitehouse, S.A. de C.V.
- Dimetria
- Fotografiado y Tecnología, S.A. de C.V.
- Galvanquímica, S.A. de C.V.
- Grupo Pócheca
- Productos Dorel, S.A. de C.V.
- MacDermid Operations
- Servicio Especializado en Alta Frecuencia, S.A. de C.V.
- Sección de Grabado en Acero y Timbrado
- Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales

vuelta

20, 21 y 22 de agosto, 2003

www.canagrafmexico.com

Convención de la sección de Fotografiado y Fitolito Delegación Valle de México CANAGRAF

- Adobe Systems Incorporated
- Anderson Vreeland de México, S.A. de C.V.
- Canagraf Valle de México
- Comercial Whitehouse, S.A. de C.V.
- Dimetria
- Fotografiado y Tecnología, S.A. de C.V.
- Galvanquímica, S.A. de C.V.
- Grupo Pócheca
- Productos Dorel, S.A. de C.V.
- MacDermid Operations
- Servicio Especializado en Alta Frecuencia, S.A. de C.V.
- Sección de Fotografiado y Fitolito
- Sección de Grabado en Acero y Timbrado
- Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales

20, 21 y 22 de agosto, 2003

www.canagrafmexico.com

programa de conferencias

Imágenes y diseño propiedad de Fotografiado Cesmo S.A. de C.V. Derechos reservados

armado para impresión digital



etiquetas para correo

etiquetas de acceso al evento



armado para impresión offset 4x0 boletos y flyers o volantes

<p>14:00 hrs. "Las Artes Gráficas y los nuevos flujos electrónicos de formación"</p>	<p>15:00 hrs. "Aplicaciones por alta frecuencia"</p>	<p>16:00 hrs. "Flexografía y control de calidad de las planchas"</p>	<p>18:00 hrs. "Protección de marcas"</p>	<p>19:00 hrs. "Papeles para Estampado y Grabado"</p>	<p>15:00 hrs. "Cotización de trabajos en las Artes Gráficas"</p>	<p>14:00 hrs. "Manejo seguro de acidos en las fórmulas de Fotograbado"</p>	<p>16:00 hrs. "Protección de marcas"</p>	<p>17:00 hrs. "Alternativas de la Industria del Grabado"</p>	<p>18:00 hrs. "Cumplimiento integral ambiental"</p>	<p>19:00 hrs. "Hot Stamping y Reelce... un arte en las Artes Gráficas"</p>	<p>14:00 hrs. "Las Artes Gráficas y los nuevos flujos electrónicos de formación"</p>	<p>15:00 hrs. "Protección de marcas"</p>
<p>16:00 hrs. "Película para Hot Stamping" 17:00 hrs. "Fabricación de Papel" 18:00 hrs. "Fotopolímeros Prinital" 19:00 hrs. "Procesos de Fotograbado"</p>												
<p>16:00 hrs. "Película para Hot Stamping" 17:00 hrs. "Fabricación de Papel" 18:00 hrs. "Fotopolímeros Prinital" 19:00 hrs. "Procesos de Fotograbado"</p>												
<p>16:00 hrs. "Película para Hot Stamping" 17:00 hrs. "Fabricación de Papel" 18:00 hrs. "Fotopolímeros Prinital" 19:00 hrs. "Procesos de Fotograbado"</p>												

armado para impresión offset 4x0 boletos y flyers o volantes



Imágenes y diseño propiedad de Fotograbado Cesmo S.A. de C.V. Derechos reservados

armado impresión digital

La Sección de Fotograbado y Fotolito
 de la Delegación Valle de México CANAGRAF

Tiene el Honor de Invitarlo
 a la Inauguración de su 1ª Convención

Que se llevará a cabo el Veinte de Agosto
 a las Trece Treinta horas, en Av. Río Churubusco #428,
 1º piso, Col. Del Carmen, Del. Coyoacán

Esperamos contar con su importante presencia

1.5.3.2 Dimensiones

Cartel

- 46x57 cms.

Programa

- 21.5x28 cms. extendido, 21.5x14 cms. doblado.

Anuncios de revista

- 21.5x14 cms o el que la revista le asignara.

Etiquetas para mensajería

- 12x10 cms.

Etiquetas para acceder al evento

- 4x4 cms.

Boletos para acceder al evento

- 8x3 cms.

Cortesías

- 10x6 cms.

Gafetes

- 9x12 cms.

Separador

- 15x5 cms.

Invitación especial

- 21.5x14 cms.

Flyer o volante

- 14x21.5 cms.

1.5.3.3 Acabados

- estos acabados son considerados especiales, por lo que deben entrar de uno en uno para obtener los resultados perfilados o sólidos.

Cartel

- logotipos de la Delegación y la Sección de Fotograbado en *hot stamping* con *foil*, año 2003 *realce sencillo en blanco o ciego (single level blind emboss)*.

Programa

- logotipo de la Sección en *hot stamping perfilado*.

Anuncios de revista

- corte al tamaño.

Etiquetas para mensajería

- corte al tamaño.

Etiquetas para acceder al evento

- corte al tamaño

Cortesías

- corte al tamaño.

Gafetes

- corte al tamaño.

Separador

- corte al tamaño.

Invitación especial

- logotipo de la Sección en *hot stamping sólido*.

Flyer o volante

- corte al tamaño.

1.5.3.4 Materiales empleados

Cartel

- cartulina de 220 grs. de 70x100 cms. Galgo verjurado, color marfil.
- *foil* dorado y azul.
- 4 negativos al tamaño para generar las placas.
- 4 láminas para offset.
- dos placas de grabado para logotipo canagraf.
- 1 placa de grabado para logotipo sección.
- 1 placa de grabado para año 2003.

Programa

- papel de 100 grs. de 65x90 cms. Galgo verjurado, color marfil.
- *foil* dorado.
- 4 negativos al tamaño para generar las placas.
- 4 láminas para offset.
- 1 placa de grabado para logotipo sección.

Anuncios de revista

- papel (dependía del que usará la revista).

Etiquetas para mensajería

- papel couché adhesivo.

Etiquetas para acceder al evento

- papel couché adhesivo.

Boletos para acceder al evento

- papel de 100 grs. de 65x90 cms. Galgo verjurado, color marfil.
- 4 negativos al tamaño para general las placas.
- 4 láminas para offset.
- quedó incluida en la impresión del flyer.

Cortesías

- cartulina de 220 grs. de 70x100 cms. Galgo verjurado, color marfil.
- 4 negativos al tamaño para generar las placas.
- 4 láminas para offset.
- quedó incluida en la impresión del cartel.

Gafetes

- papel de 100 grs. de 65x90 cms. Galgo verjurado, color marfil.
- impresión digital, Xerox docucolor.

negativos y positivos del cartel

Separador

- cartulina de 220 grs. de 70x100 cms.
Galgo verjurado, color marfil.
- 4 negativos al tamaño para generar las placas.
- 4 láminas para offset.
- quedo incluido en la impresión del cartel.

Invitación especial

- cartulina de 216 grs. de 58x89 cms. Curtis brightwater smooth, color artesian white.
- impresión digital, Xerox docucolor.
- 1 placa de grabado para logotipo sección.

Flyer o volante

- papel de 100 grs. de 65x90 cms.
Galgo verjurado, color marfil.
- 4 negativos al tamaño para generar las placas.
- 4 láminas para offset.



1.5.3.5 Estándares técnicos empleados

Cartel

- la temperatura y el tipo de foil son determinados por los fabricantes del foil.
- logotipos en línea o arte a la escala final para hacer las placas de los grabados.

Programa

- la temperatura y el tipo de foil son determinados por los fabricantes del foil.
- preparación del original digital para impresión, el arte para la placa de grabado del logotipo de la sección es el mismo del cartel.

Anuncios de revista

- de acuerdo al prensista de cada imprenta.

Etiquetas para mensajería

- los básicos establecidos por la misma máquina y la tinta.

Boletos para acceder al evento

- los básicos establecidos por la misma máquina y la tinta.

Cortesías

- de acuerdo al prensista.

Gafetes

- los básicos establecidos por la misma máquina y la tinta.

Separador

- de acuerdo al prensista.

Invitación especial

- la temperatura y el tipo de foil son determinados por los fabricantes del foil.
- preparación del original digital para impresión, el arte para la placa de grabado del logotipo de la sección es el mismo del cartel.

Flyer o volante

- los básicos establecidos por la máquina y la tinta.

1.5.3.6 Plataforma empleada

Cartel

- macintosh, sistema operativo 10.
Photoshop para los fondos.
Illustrator para todo el texto.

Programa

- macintosh, sistema operativo 10.
Photoshop para los fondos.
Illustrator para todo el texto y los efectos del texto.

Anuncios de revista

- macintosh, sistema operativo 10.
Photoshop para los fondos.
Illustrator para todo el texto.
Acrobat para evitar modificaciones y poder hacer los envíos por internet.

Etiquetas para mensajería

- macintosh, sistema operativo 10.
Photoshop para los fondos y textos.

Etiquetas para acceder al evento

- macintosh, sistema operativo 10.
Photoshop para los fondos y textos.

Boletos para acceder al evento

- macintosh, sistema operativo 10.
Photoshop para los fondos y textos.
Illustrator para texto.

Cortesías

- macintosh, sistema operativo 10.
Photoshop para los fondos y textos.

Gafetes

- macintosh, sistema operativo 10.
Photoshop para los fondos.
Illustrator para el texto.

Separador

- macintosh, sistema operativo 10.
Photoshop para los fondos.
Illustrator para el texto.

Invitación especial

- macintosh, sistema operativo 10.
Photoshop para los fondos y para el texto.

Flyer o volante

- macintosh, sistema operativo 10.
Photoshop para los fondos y para el texto.

1.5.3.7 Control de calidad

Cartel

- impresión a 150 líneas, generación de archivo digital a 300 dpi para hacer la salida de negativos en filmadora a 2400 dpi.
- revisión por el impresor.
- revisión por el coordinador del proyecto Lic. Carlos Moctezuma Ovalle, Vicepresidente de *Fotograbado Cesmo, S.A. de C.V.* (ver pag. 76)

Programa

- impresión a 150 líneas, generación de archivo digital a 300 dpi para hacer la salida de negativos

- en filmadora a 2400 dpi.
- revisión por el impresor.
- revisión por el coordinador del proyecto Lic. Carlos Moctezuma Ovalle, Vicepresidente de *Fotograbado Cesmo, S.A. de C.V.*

Anuncios de revista

- impresión a 150 líneas, generación de archivo digital a 300 dpi.
- revisión por el coordinador del proyecto Lic. Carlos Moctezuma Ovalle, Vicepresidente de *Fotograbado Cesmo, S.A. de C.V.*

Etiquetas para mensajería

- impresión a 300 dpi, generación de archivo digital sin capas.

Etiquetas para acceder al evento

- impresión a 300 dpi, generación de archivo digital sin capas.

Boletos para acceder al evento

- impresión a 300 dpi, generación de archivo digital sin capas.

Cortesías

- impresión a 150 líneas, generación de archivo digital a 300 dpi para hacer la salida de negativos en filmadora a 2400 dpi.
- revisión por el impresor.
- revisión por el coordinador del proyecto Lic. Carlos Moctezuma Ovalle, Vicepresidente de *Fotograbado Cesmo, S.A. de C.V.*

Gafetes

- impresión a 300 dpi, generación de archivo digital sin capas.

Separador

- impresión a 150 líneas, generación de archivo digital a 300 dpi para hacer la salida de negativos en filmadora a 2400 dpi.
- revisión por el impresor.
- revisión por el coordinador del proyecto Lic. Carlos Moctezuma Ovalle, Vicepresidente de *Fotograbado Cesmo, S.A. de C.V.*

Invitación especial

- impresión a 300 dpi, generación de archivo digital sin capas.

Flyer o volante

- impresión a 150 líneas, generación de archivo digital a 300 dpi para hacer la salida de negativos en filmadora a 2400 dpi.

- revisión por el impresor.
- revisión por el coordinador del proyecto Lic. Carlos Moctezuma Ovalle, Vicepresidente de *Fotograbado Cesmo, S.A. de C.V.*

1.5.3.8 Proceso de producción

Cartel

- presentación de 4 bocetos para aprobación.
- preparación del archivo de photoshop en un solo fondo para evitar que las imágenes se muevan.
- hacer el montaje u original digital para salida ya con el texto y a las medidas finales.
- generar los logotipos en línea y por separado cada color de *foil* que se vaya a utilizar.
- hacer los rebases para el corte final.
- realizar el *estampado* del *foil* dorado.

Programa

- presentación de dos bocetos para aprobación.
- preparación del archivo de photoshop en un solo fondo para evitar que las imágenes se muevan.
- hacer los rebases para el corte final.
- realizar el *estampado* del *foil* dorado.

Anuncios de revista

- uso en algunos casos del mismo diseño del cartel en reducción de acuerdo al espacio disponible de la revista.
- preparación del archivo en acrobat para hacer un solo fondo y poder enviarlos por correo electrónico.
- hacer los rebases para el corte final.
- hacer la conversión de color a blanco y negro.

Etiquetas para mensajería

- manejo idea similar al separador.
- sin rebases, ya que se cortaron a mano.

Etiquetas para acceder al evento

- se agregaron texturas de los grabados de los soles y placas para seguir con la idea inicial.
- sin rebases.

Boletos

- presentación de 2 bocetos para aprobación.
- preparación del archivo de photoshop en un solo fondo para evitar que las imágenes se muevan.
- hacer el montaje u original digital para salida ya con el texto y a las medidas finales.
- hacer los rebases adecuados para el corte final y que no quede mal cortado.

Cortesías

- preparación del archivo de photoshop en un solo fondo para evitar que las imágenes se muevan.
- hacer el montaje u original digital para salida ya con el texto y a las medidas finales.
- hacer los rebases para el corte final.

Gafetes

- preparación del archivo de photoshop en un solo fondo para evitar que las imágenes se muevan.
- hacer el montaje u original digital para salida ya con el texto y a las medidas finales.
- hacer los rebases para el corte final.

Separador

- presentación de 4 bocetos para aprobación.
- preparación del archivo de photoshop en un solo fondo para evitar que las imágenes se muevan.
- hacer el montaje u original digital para salida ya con el texto y a las medidas finales.
- hacer los rebases para el corte final.

Invitación especial

- preparación del archivo de photoshop en un solo fondo para evitar que las imágenes se muevan.
- hacer el montaje u original digital para salida ya con el texto y a las medidas finales.
- hacer los rebases para el corte final.
- realizar el *estampado* del *foil* dorado.

Flyer o volante

- presentación de 2 bocetos para aprobación.
- preparación del archivo de photoshop en un solo fondo para evitar que las imágenes se muevan.
- hacer el montaje u original digital para salida ya con el texto y a las medidas finales.

1.5.4 Conceptos económicos

1.5.4.1 Modo de producción

Cartel

- diseño gráfico CECATAG.
- preparación de originales digitales CECATAG.
- pre prensa donación *Digital Orozco*.
- impresión offset patrocinio *Impresos Guilmar*.
- *grabados* patrocinio *Fotograbado Cesmo*.
- *estampado foil* patrocinio *Impresos Guilmar*.
- papel patrocinio *Grupo Pochteca*. (ver pag. 76)
- *foil* patrocinio *Foilmark*.

Programa

- diseño gráfico CECATAG.
- preparación de originales digitales CECATAG.
- pre prensa donación *Digital Orozco*.
- impresión offset patrocinio *Impresos Guilmar*.
- *grabados* patrocinio *Fotograbado Cesmo*.
- *estampado foil* patrocinio *Impresos Guilmar*.
- papel patrocinio *Grupo Pochteca*.
- *foil* patrocinio *Foilmark*.

Anuncios de revista

- diseño gráfico CECATAG.
- preparación de originales digitales CECATAG.
- impresión offset generada por las revistas.
- anuncios donados por revistas especializadas.

Etiquetas para mensajería

- diseño gráfico CECATAG.
- preparación de originales digitales CECATAG.
- impresión digital hecha por el buró de servicio.

Etiquetas para acceder al evento

- diseño gráfico CECATAG.
- preparación de originales digitales CECATAG.
- impresión digital hecha por el buró de servicio.

Etiquetas para acceder al evento

- diseño gráfico CECATAG.
- preparación de originales digitales CECATAG.
- impresión digital hecha por el buró de servicio.
- papel patrocinio *Grupo Pochteca*.

Boletos

- diseño gráfico CECATAG.
- preparación de originales digitales CECATAG.
- pre prensa donación *Digital Orozco*.
- impresión offset patrocinio *Impresos Guilmar*.
- papel patrocinio *Grupo Pochteca*.

Cortesías

- diseño gráfico CECATAG.
- preparación de originales digitales CECATAG.
- pre prensa donación *Digital Orozco*.
- impresión offset patrocinio *Impresos Guilmar*.
- papel patrocinio *Grupo Pochteca*.

Gafetes

- diseño gráfico CECATAG.
- preparación de originales digitales CECATAG.
- impresión digital hecha por el buró de servicio.
- papel patrocinio *Grupo Pochteca*.

Separador

- diseño gráfico CECATAG.

- preparación de originales digitales CECATAG.
- pre prensa donación *Digital Orozco*.
- impresión offset patrocinio *Impresos Guilmar*.
- papel patrocinio *Grupo Pochteca*.

Invitación especial

- diseño gráfico CECATAG.
- preparación de originales digitales CECATAG.
- grabados patrocinio *Fotograbado Cesmo*.
- **estampado foil** patrocinio *Impresos Guilmar*.
- papel patrocinio *Grupo Pochteca*.
- **foil** patrocinio *Foilmark*.

Flyer o volante

- diseño gráfico CECATAG.
- preparación de originales digitales CECATAG.
- pre prensa donación *Digital Orozco*.
- impresión offset patrocinio *Impresos Guilmar*. (ver pag. 76)
- papel patrocinio *Grupo Pochteca*.

1.5.4.2 Sistemas de impresión o reproducción

Cartel

- offset solo frente (4x0).
- **hot stamping**.

Programa

- offset frente y vuelta (4x4).
- **hot stamping**.

Anuncios de revista

- offset (4x4).

Etiquetas para mensajería

- digital, Xerox docucolor.

Etiquetas para acceder al evento

- digital, Xerox docucolor.

Boletos para acceder al evento

- offset solo frente (4x0).

Cortesías

- offset solo frente.

Gafetes

- digital, Xerox docucolor.

Separador

- offset solo frente (4x0).

Invitación especial

- digital, Xerox docucolor.
- **hot stamping**.

Flyer o volante

- offset solo frente (4x0).

1.5.4.3 Normalización

- prensista o impresor.
- estampador.
- coordinador.
- fabricantes de tintas, foil, papel.

1.5.4.4 Estandarización

- basada en los objetivos de los patrocinadores sabidos y planteados por el coordinador del proyecto.

1.5.4.5 Costo de producción

- el hecho de haber sido para un evento único para una asociación sin fines de lucro para la sección de fotograbado perteneciente a la industria de artes gráficas, todos los impresos se hicieron a través de aportaciones económicas o patrocinios hechos por las empresas que participaron en la convención.
- placas de bronce \$350 pesos, placas de zinc \$150 pesos, estas se cobran de acuerdo al tamaño y al diseño.

1.5.4.6 Ciclo de vida

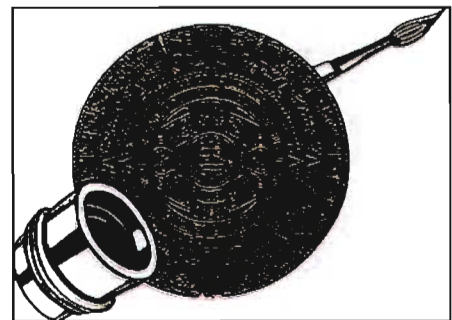
- evento único, el impacto que pudiera tener es para llevar a cabo anualmente estos eventos.



Imágenes y diseño propiedad de Fotograbado Cesmo S.A. de C.V. Derechos reservados

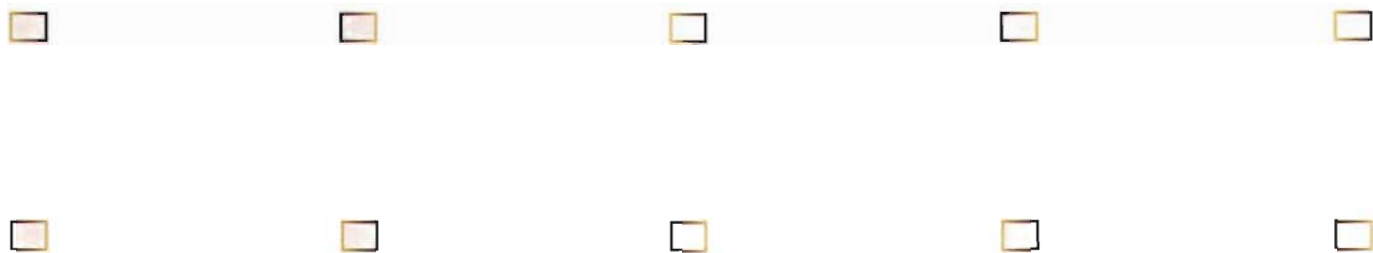


hot stamping
cartel



hot stamping
invitación

hot stamping
programa



fotograbad

C E S M O

Calidad, rapidez y servicio para las Artes Gráficas®

Publicidad para convenciones





Fotograbado CESMO, S.A. de C.V. es un empresa que tiene 59 años de antigüedad, fue fundada en el año de 1946 por Don Carlos Moctezuma. Para CESMO los clientes son muy importantes por lo que como filosofía busca ofertar “*calidad, rapidez y servicio para las artes gráficas en México*”®.

Desde su fundación se estableció como una empresa familiar y 100% Mexicana, decidieron abrir sus oficinas en la colonia Obrera que era el corazón de la ciudad Azteca para las Artes Gráficas. CESMO fue fundada por pioneros en el área de la industria del grabado, ofertando diversos servicios para las artes gráficas; desde 1946 han pasado 3 generaciones que han dirigido esta empresa con el objetivo de ofrecer *calidad, rapidez y servicio para las artes gráficas en México*®, frase que incluso han registrado como su slogan. Hoy en día le dan servicio a varias industrias como la del calzado, textil, plástico, alimentos, y flexografía entre otras.

El valor agregado es un factor muy importante para CESMO, pues siempre le dan a sus clientes en los productos y servicios que ofrecen “*asistencia*” y “*asesoría*” para que el cliente obtenga la mejor opción que se le pueda brindar, esto se basa en el “*conocimiento*” y la “*experiencia*” con la que cuenta CESMO por ser una empresa con tantos años de soporte técnico. Estos conceptos son la cultura y la filosofía de la empresa, y se producen al tener participación e intercambio dado en diferentes shows, ferias, convenciones y exposiciones, también como en seminarios especializadas de la industria grafica y el grabado, a nivel nacional e internacional.

Los Moctezuma han sido socios activos y fundadores de varias asociaciones a nivel nacional, como la CANAGRAF (Cámara Nacional de la Industria de Artes Gráficas) y la SIAG (Sociedad de Industriales de las Artes Gráficas). El Sr. Carlos Moctezuma C., fundador de CESMO, fue también pionero en proponer e interesarse en crear un grupo de industriales en

una sociedad para así poder tener representantes del sector ante el gobierno. Don Carlos, como se le conoce en el sector, fue fundador de ambas instituciones y participó activamente como presidente de las mismas dirigiéndolas en distintos puestos. También su hijo don César Moctezuma R. participó activamente en la CANAGRAF y la SIAG siendo directivo y presidente de ambas asociaciones. El más reciente y actual representante de la dinastía Moctezuma tanto en CESMO como en las distintas asociaciones del sector gráfico es el Sr. Carlos Moctezuma O., quien es nieto de Don Carlos, ha continuado con la tradición de ser socio activo y formar parte del consejo directivo de las mismas asociaciones. En el ámbito internacional han sido miembros asociados activos de la FSEA USA (*Foil Stamping and Embossing Asociation*) con la que se participa anualmente en la convención internacional para la industria del grabado y el acabado; y otras como la GOAFL y la Suply Side NY.

Complementariamente la empresa a establecido la impartición de un seminario denominado “*Hot Stamping y realce, un arte en las artes gráficas*” cuyo principal objetivo es dar a conocer como diseñar, usar y trabajar con *grabados*, el *Foil*, los *relieves*, las *texturas* y las *dimensiones*, en donde se abarca e involucra a los principales protagonistas que son el diseñador, los grabadores, el fabricante de *foil* y los sustratos, así como los prensistas y el estampador. En conjunto con estos factores le dan una gran importancia a las alianzas con los diferentes clientes y proveedores especializados en los procesos que utilizan y su aplicación, para así ofertar un mejor servicio.

2.1 PERFIL DE LA EMPRESA

La misión de *Fotograbado CESMO, S.A. de C.V.* es el gran compromiso que desde su fundación han hecho con la industria grafica en fabricar y proveer productos y servicios competitivos mundialmente, de manera rentable y sustentable para sus integrantes.

La visión de **CESMO** es ser una empresa vanguardista en la industria del fotograbado que satisfaga absolutamente las necesidades del mercado, cumpliendo con sus objetivos y respetando sus valores; en común con sus proveedores y clientes.

Los valores que **CESMO** siempre ha tratado de mantener son la ética, el servicio, la calidad, la experiencia, la decisión, la capacidad y el conocimiento. Experiencia y capacitación constante que han adquirido en el transcurso de más de 3 generaciones a través de una excelente comunicación con fabricantes, proveedores e instituciones de la industria nacional e internacional. Siempre manteniéndose abiertos a ofrecer la asistencia y soporte personalizado que requiera el cliente, desde la creación y diseño del producto solicitado hasta la aplicación y resultado del mismo, para garantizar el éxito requerido. Manejando calidad y servicio especializado en sus materiales, los procesos y la manufactura para quedar reflejado en los productos que entregan al cliente.

2.2 PRODUCTOS Y SERVICIOS

Manufacturan *Clisés y grabados* de Zinc, Magnesio, Cobre, Latón, Acero, Aluminio, Silicón, Foto polímero, Cyrel, Nylo Print, Bakelita, Fiber glass, *Duplicados, Contrás, Moldes, Matrices, Electrodo, Suajes Flexibles de Precisión*, etc. Para aplicaciones de *Imprenta, Tipografía, Estampado, Hot Foil Stampig, Realce, Hundido, Grabado, Gofrado, Texturizado, Sencillo y Multiniveles, Refracción, Flexografía, Tampografía, Rotograbado, Pantógrafo, Suajado, Termo sellado, Alta frecuencia, Aplique, Erosionado*, etc.

Compra-venta de maquinaria, equipo, insumos y materias primas para el fotograbado su uso y aplicaciones. Maquila y servicio de aplicaciones de *Foil Stamping, Realce, Hundido, Refracción y combinaciones*. Capacitación y soporte en el uso y aplicación del fotograbado y sus derivados.

2.3 CAPACIDAD PRODUCTIVA Y MAQUINARIA

Cuentan con equipos originales con más de 40 años, así como de vanguardia de los últimos años; manuales, mecánicos, semiautomáticos y computarizados, específicos para cada uno de los procesos y productos que se le ofrecen al cliente. Personal calificado, así como materias primas e insumos de calidad reconocida y certificada mundialmente.

2.4 PERSONAL

Dos directivos, tres administrativos, uno ofreciendo atención al público, seis de operación y producción, en total 12.

2.5 PROYECTO: "FOTOGABADO CESMO"

Dentro del proyecto para *Fotograbado CESMO, S.A. de C.V.*, quienes son una empresa con fines de lucro, se debe tomar en cuenta su interés el cual se enfoca a contar con una mayor presencia en exposiciones internacionales y nacionales para capturar clientes nuevos y difundir en mayor medida los procesos que pueden ofertar para los productos con los que los mismos clientes cuentan.

Se requería una imagen más limpia y elegante que la que manejaban con anterioridad, como por desgracia se ha creado un mito de que el fotograbado es caro, lento y obsoleto se realizaron estos diseños para darle al público asistente a estas exposiciones una muestra tangible de lo que se puede lograr con estos procesos y demostrarles que no son obsoletos, que son menos caros de lo que se cree, fáciles de aplicar y sobre todo que son muy vistosos. Además sobre esto mismo es muy importante tratar de que con la menor cantidad de información lograr que el público conozca lo más posible de materiales que se usan y procesos que se pueden aplicar a muy diversos productos, ya que a veces no se cuenta con demasiado tiempo para contactar con los clientes potenciales.

Se diseñó un *flyer*, un *banner* y un *cartel*, cada uno enfocado a distintos objetivos. El *flyer* y el *banner* conservaron la idea de *mosaico-mural* que se había manejado para la *Convención de Fotograbado y Fotolito de la CANAGRAF*, ya que **CESMO** es miembro de esta sección y tomó parte muy activa para generar los diseños de esta. Pero era necesario que se despejara la imagen para dar la idea de elegancia, calidad y experiencia y también así incluir la refracción, que es uno de los procesos que **CESMO** lleva a cabo, cumpliendo con la meta de dar a conocer estos sistemas y hacerlos tangibles y accesibles.

Al frente del *flyer* se manejaron dos tipos de herramientas, del lado izquierdo las herramientas clásicas y del lado derecho las herramientas mecánicas actuales, se planeó hacer un *realce en blanco de 3D (sculptured blind emboss)* y el logotipo de la empresa en *foil embossing (refracción)*. En la parte de atrás se diseñó un collage de imágenes de distintos *grabados* hechos en placas de magnesio y cobre entre otros materiales.

En el *banner* se usó la misma imagen del *flyer* y se conservaron las imágenes de las herramientas para continuar con el

concepto inicial que se planteó, se agregó una lista con la intención de describir los materiales y sistemas de trabajo que como empresa **CESMO** le ofrece a sus clientes, se incluyó el mismo slogan que utilizan desde hace varios años para establecer un acercamiento con los clientes de las exposiciones, también se usó un collage de placas para mostrar como son los distintos materiales como el magnesio, el cobre y el zinc. En el caso del cartel se planteó una imagen más limpia, con “aire” y solamente presentar cuatro tipos de placas, dos de latón (doradas) y dos de zinc (azules) con el sol ya anteriormente usado, estos *grabados* son empleados para *realzar* ya sea en *blanco (blind embossing)* o para hacer *termoes-tampados con foil (hot stamping, foil embossing)* también se agregó el slogan de la empresa y los datos de contacto de la misma, conservando la imagen general que han presentado desde su fundación, que es el sol.

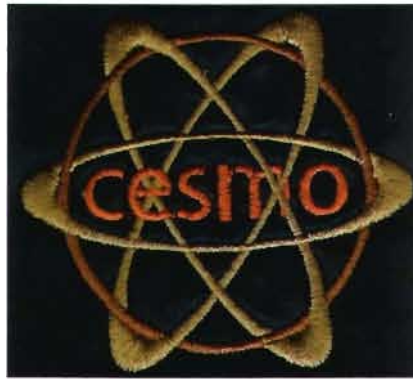
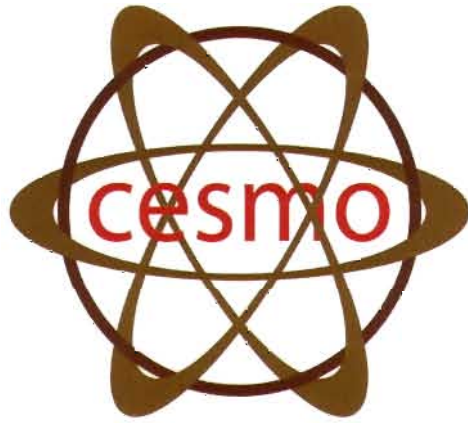
El objetivo principal de estos diseños es darle difusión y una mayor presencia a la empresa dentro de las exposiciones nacionales e internacionales en las que participan durante el año para que pueda capturar nuevos clientes que utilicen los sistemas que Cesmo les puede ofrecer. Si no conocen o saben lo que se puede hacer no lo comprarán.



Imágenes y diseño propiedad de Fotograbado Cesmo S.A. de C.V. Derechos reservados

anuncio de revista

base para nueva propuesta



Imágenes y diseño propiedad de Fotograbado Cesmo S.A. de C.V. Derechos reservados

2.6 Concepto de diseño



2.6.1 Objetivo de diseño

Darle una mayor presencia a la empresa dentro de exposiciones nacionales e internacionales con una imagen de limpieza y elegancia. Reflejar la calidad que la empresa mantiene siempre en sus grabados y en los trabajos que entrega a sus clientes.

2.6.2 Concepto formal y estructural

2.6.2.1 Innovación estética

Lo principal era diseñar un *flyer* de alta calidad que incluyera como muestra dos de los acabados principales que genera la empresa, para así poder capturar nuevos clientes dándoles la idea de calidad, experiencia y servicio al cliente, además de ofrecerle una muestra de lo que se puede lograr.

2.6.2.2 Coherencia formal

Mantener el perfil de servicio y alta calidad, dando soporte y asesoría a todos sus clientes para ofertarles la mejor opción requerida, ya sea para hacer procesos como *hot stamping*, *embossing*, *alta frecuencia*, *reconocimientos* entre otros.

2.6.2.3 Manejo del color

Logotipo de **CESMO**

1. Dorado
2. Cobre

Tipografía

1. Café y dorados

Se usaron estos colores para mantener la referencia hacia los metales que en algunas ocasiones se usan para las placas, también para que armonizara con el color del papel que era marfil y la referencia de elegancia, de clásico y artístico sin dejar de ser comerciales.

2.6.2.4 Análisis formal

En el caso de una empresa con fines de lucro hay que tener mucho cuidado con la imagen que se le está diseñando ya que los clientes o los posibles clientes es con la que se van a quedar y en ocasiones se puede prestar a que la empresa se vea en el riesgo de perder un cliente. Por lo mismo es importante que lo que se publica se soporte con la misma calidad y servicio de la empresa y el diseño debe proyectar estos dos conceptos que son muy importantes.

2.6.3 Proceso técnico y de producción

2.6.3.1 Técnicas empleadas

Flyer

- impresión digital, frente y vuelta.
- *realce ciego (blind embossing)*.
- *estampado y realzado de refracción (foil embossing)*

Banner

- impresión digital.

Cartel

- impresión digital.

2.6.3.2 Dimensiones

Flyer

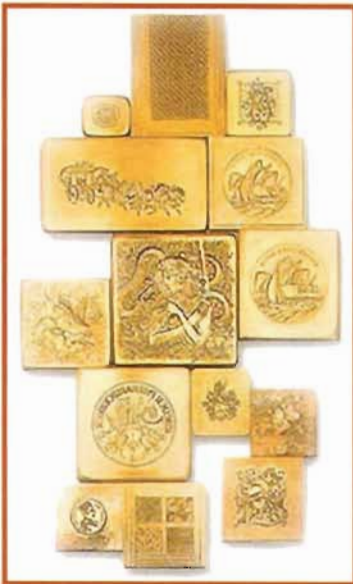
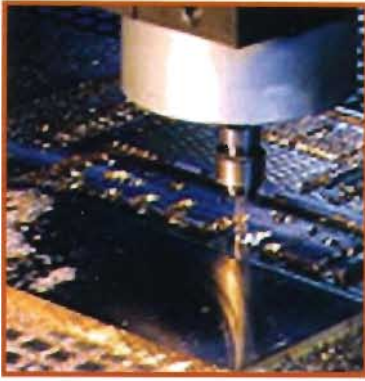
- 11x28 cms.

Banner

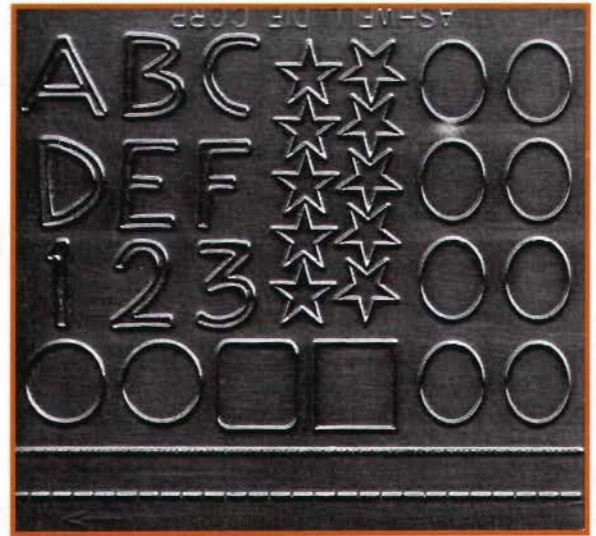
- 70x200 cms.

Cartel

- 60x90 cms.



imágenes para el flyer



imágenes collage



imágenes collage



Imágenes y diseño propiedad de Fotograbado Cesmo S.A. de C.V. Derechos reservados

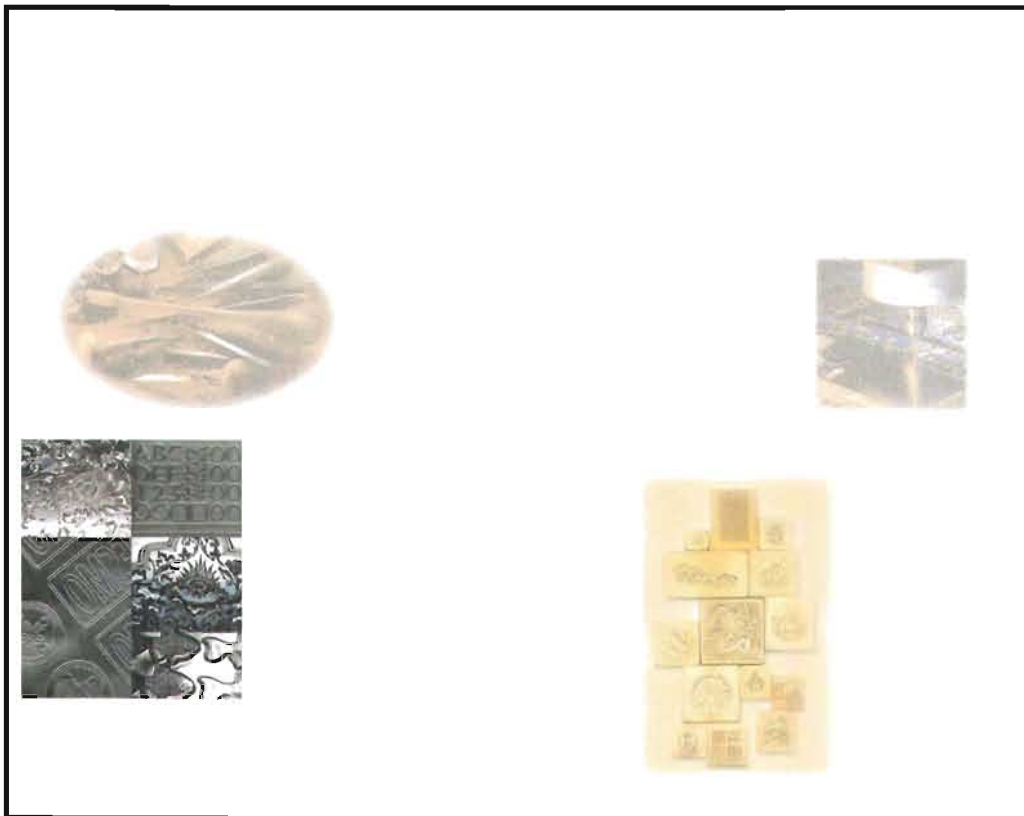


Imágenes y diseño propiedad de Fotograbado Cesmo S.A. de C.V. Derechos reservados

propuestas collage



proceso de diseño flyer



Imágenes y diseño propiedad de Fotograbado Cesmo S.A. de C.V.
Derechos reservados

Fotograbado

Desde 1946...

Calidad, rapidez y servicio para las

Artes gráficas

Fray Juan de Torquemada #18, Col. Obrera, C.P. 06800, Del. Cuauhtémoc, México, D.F.

Tels. 01 800 112-0387, 55 5530-6765 y 55 5519-8773 Fax 55 1054-4651 • cesmomex@mexis.com • www.fotograbadocesmo.com

Hot Stamping
Foil
Realce
Combinación
Multinivel
3D
Refracción

Grabados
Contras
Duplicados
Suajes
Placas

zinc
magnesio
latón
cobre
acero
silicone
fotopolymero
bakelite
fiberglass

Flexo, Tampo, Aplique,
Altafrecuencia, Pantógrafo,
Electroerosión, Termoformado

Fotograbado

Desde 1946...

Calidad, rapidez y servicio para las

Artes gráficas



Fray Juan de Torquemada #18, Col. Obrera, C.P. 06800, Del. Cuauhtémoc, México, D.F.

Tels. 01 800 112-0387, 55 5530-6765 y 55 5519-8773 Fax 55 1054-4651 • cesmomex@mexis.com • www.fotograbadocesmo.com



Hot Stamping
Foil
Realce
Combinación
Multinivel
3D
Refracción

Grabados
Contras
Duplicados
Suajes
Placas

zinc
magnesio
latón
cobre
acero
silicone
fotopolymero
bakelite
fiberglass

Flexo, Tampo, Aplique,
Altafrecuencia, Pantógrafo,
Electroerosión, Termoformado

Imágenes y diseño propiedad de Fotograbado Cesmo S.A. de C.V. Derechos reservados

originales digitales para impresión

Fotograbado

Desde 1946...
Calidad, rapidez y servicio para las

Artes gráficas



Fray Juan de Torquemada #18, Col. Obrera, C.P. 06800, Del. Cuauhtémoc, México, D.F.
Tels. 01 800 112-0387, 55 5530-6765 y 55 5519-8773 Fax 55 1054-4651 • cesmomex@mexis.com • www.fotograbadocesmo.com

Imágenes y diseño propiedad de Fotograbado Cesmo S.A. de C.V. Derechos reservados



Hot Stamping
Foil
Realce
Combinación
Multinivel
3D
Refracción

Grabados
Contras
Duplicados
Suajes
Placas



zinc
magnesio
latón
cobre
acero
silicone
fotopolymero
bakelite
fiberglass

Flexo, Tampo, Aplique,
Altafrecuencia, Pantógrafo,
Electrocrosión, Termoformado

Imágenes y diseño propiedad de Fotograbado Cesmo S.A. de C.V. Derechos reservados

flyer final
sculptured blind emboss y refracción



Fotograbado

Desde 1946...

Calidad, rapidez y servicio para las

Artes
gráficas

Eray Juan de Torquemada #18, Col. Obrera, C.P. 06800, Del. Cuauhtémoc, México, D.F.
Tels. 01 800 112-0387, 55 5530-6765 y 55 5519-8773 Fax 55 1054-4651 • cesmomex@mexis.com • www.fotograbadocesmo.com

Imágenes y diseño propiedad de Fotograbado Cesmo S.A. de C.V. Derechos reservados



2.6.3.3 Acabados

- estos acabados son considerados especiales, por lo que deben entrar de uno en uno para obtener los resultados deseados, ya sean perfilados o sólidos.

Flyer

- sin acabados, el **embossing** y el **foil** son aplicaciones específicas de postprensa, en la mayoría de los casos son no considerados como acabados, ya que estos son el suaje, el folio o el dobléz.

Banner

- ojillos para instalación.

Cartel

- impresión digital y laminado a calor.

2.6.3.4 Materiales empleados

Flyer

- papel de 120 grs. de 58x89 cms. Curtis brightwater riblaid, color artesian white.
- foil metálicos.
- grabados o placas de bronce.

Banner

- lona.

Cartel

- papel resistente para pisos.

2.6.3.5 Estándares técnicos empleados

Flyer

- impresión digital 4 colores básicos
- papel texturizado y de algodón
- placas o grabados, relieves tridimensionales
- foil metálico para papel

Banner

- los establecidos en la máquina.

Cartel

- papel resistente para pisos.

2.6.3.6 Plataforma empleada

Flyer

- macintosh, sistema operativo 9. Photoshop.

Banner

- macintosh, sistema operativo 9. Photoshop.

Cartel

- macintosh, sistema operativo 9. Photoshop.

2.6.3.7 Control de calidad

Flyer

- de acuerdo a los sustratos, insumos y maquinaria. Todos estos son de importación por lo que se encuentran regidos por normas internacionales.
- Revisión hecha por el Lic. Carlos Moctezuma Ovalle, Vicepresidente de CESMO.

Banner

- de acuerdo a la maquinaria y las tintas.
- Revisión hecha por el Lic. Carlos Moctezuma Ovalle, Vicepresidente de CESMO.

Cartel

- de acuerdo a la maquinaria y las tintas.
- Revisión hecha por el Lic. Carlos Moctezuma Ovalle, Vicepresidente de CESMO.

2.6.3.8 Proceso productivo

Flyer

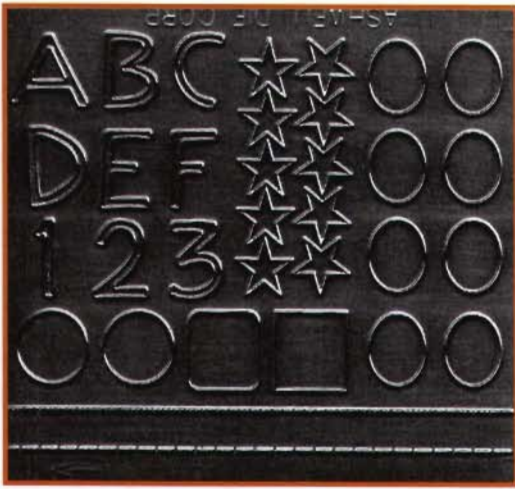
- presentación de bocetos para aprobación.
- corrección de detalles, tonos, contrastes.
- preparación del archivo de photoshop en un solo fondo para evitar que las imágenes se muevan.
- hacer el montaje u original digital para salida ya con el texto y a las medidas finales.
- generar los logotipos en línea y por separado cada color de **foil** que se vaya a utilizar.
- realizar los originales mecánicos por separado y hacer las pruebas en alto contraste.
- realizar el **hot stamping** del **foil**. Seleccionar un **foil** que permita percibir texturas y brillos, si se usa uno mate se pierden las texturas y los realces
- hacer el **embossing** o **realce**.

Banner

- presentación de dos bocetos para aprobación.
- preparación del archivo de photoshop en un solo fondo para evitar que las imágenes se muevan.
- hacer el archivo digital a la mitad de su tamaño final a 300 dpi.

Cartel

- presentación de dos bocetos para aprobación.
- preparación del archivo de photoshop en un solo fondo para evitar que las imágenes se muevan.
- hacer el archivo digital a la mitad de su tamaño final a 300 dpi.



**imágenes collage
banner**

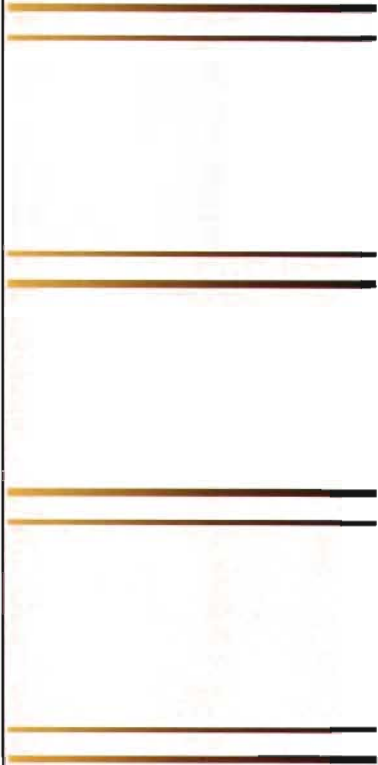


Imágenes y diseño propiedad de Fotograbado Cesmo S.A. de C.V. Derechos reservados



Imágenes y diseño propiedad de Fotograbado Cesmo S.A. de C.V. Derechos reservados





Imágenes y diseño propiedad de Fotograbado Cesmo S.A. de C.V. Derechos reservados



Imágenes y diseño propiedad de Fotograbado Cesmo S.A. de C.V. Derechos reservados

imágenes collage, banner

Imágenes y diseño propiedad de Fotograbado Cesmo S.A. de C.V. Derechos reservados



collage final, banner

2.6.4 Conceptos económicos

2.6.4.1 Modo de producción

Flyer

- debido a los cortos tirajes es mejor invertir en un sistema de impresión digital pues el offset sería más costoso y es preferible invertir ese dinero en la generación de las aplicaciones finales como el **termograbado** y así poder generar las repeticiones necesarias a futuro sin limitar el diseño a grandes tirajes.
- diseño gráfico *Valor M.* (ver pag. 76)
- preparación de originales digitales *Valor M.*
- impresión digital a 300 dpi buró de servicio.
- **grabados** *Fotograbado Cesmo.* (ver pag. 76)
- **hot stamping.**
- **blind embossing.**

Banner

- diseño gráfico *Valor M.*
- preparación de originales digitales *Valor M.*
- generación de un solo archivo, pues en este caso solamente se imprimirá un original debido a las medidas y al material sobre el que se va a imprimir y el uso que se le da a estos soportes.

Cartel

- diseño gráfico *Valor M.*
- preparación de originales digitales *Valor M.*
- generación de un solo archivo, pues en este caso solamente se imprimirá un original debido a las medidas y al material sobre el que se va a imprimir y el uso del mismo.

2.6.4.2 Sistemas de impresión o reproducción

Flyer

- digital a 300 dpi.
- **hot stamping y blind embossing.**

Banner

- impresión digital

Cartel

- impresión digital.

2.6.4.3 Normalización

- prensista o impresor.
- estampador.
- coordinador.

- fabricantes de tintas, foil, papel.
- maquinaria, insumos y sustratos de importación regidos por normas establecidas

2.6.4.4 Estandarización

- basada en los objetivos de la empresa.
- ya que los equipos y los insumos son de importación estamos restringidos a trabajar bajo los parámetros que los fabricantes le asignan a estas aplicaciones, tomando en cuenta las variantes que intervienen en los procesos.
- los fabricantes de papel deben de garantizar que su papel cuente con el 80% de algodón para poder realzar, de lo contrario se quiebra.
- los fabricantes de *foil* determinan una temperatura específica para poderlo aplicar a un sustrato sin que este se caiga.

Costo de producción

- diseño patrocinado por *Valor M.* Por tener el soporte o respaldo de una imagen conservadora se optó por apoyarse en un despacho externo.
- en el caso del papel la empresa *Pochteca* tiene el interés de demostrar que sus papeles son funcionales no solo para métodos tradicionales de impresión, sino también para **realce, estampado** e impresión digital. se obtuvo un descuento considerable costo \$16 pesos por pliego gracias al interés de *Grupo Pochteca.* (ver pag. 76)
- impresión digital hecha en Office Max, descuento obtenido con tarjeta, \$9 pesos por lado, impresión tamaño tabloide \$18 pesos por salida, obteniendo 4 impresiones por cada hoja (\$4.50 pesos c/u).
- placas de bronce para **grabados** permanentes para tiros necesarios (2,000,000 de tiros garantizados) cada una tiene un costo de \$900 pesos.
- **estampado foil y realce** \$1.60 pesos cada *flyer.*
- costo final \$8.00 pesos cada *flyer.*
- en el caso del *banner* y del *cartel* en la exposición de Monterrey en 2004 para demostrar algunas máquinas se obtuvieron las impresiones como donación.

2.6.4.6 Ciclo de vida

- la idea es representar o dar una imagen conservando la experiencia, el conocimiento que tiene la empresa durante sus tres generaciones con la visión de crear un impacto de manera permanente hacia los clientes especializados en el uso de sus productos. El *flyer* por eso no es convencional sino una muestra palpable de los usos o aplicaciones que se pueden lograr con los productos que la empresa provee.
- el *banner* a través de imágenes representan la variedad de materiales, productos, usos y aplicaciones con las que cuenta la empresa.
- el cartel tenía como propósito el dejar una imagen recordable ante los clientes.

banner



Imágenes y diseño propiedad de Fotograbado Cesmo S.A. de C.V.
Derechos reservados



banner final

grabados
contras
duplicados
suajes
placas
moldes
arreglos
y más...

FOTOGRAFIADO

Hot Stamping
Foil
Realce
Combinación
Multinivel
3d
Refracción
Intaglio
Imprenta
Tipografía...

Desde 1946...
Calidad, rapidez y servicio para las

**Artes
gráficas**

Flexo
Tampo
Aplique
Altafrecuencia
Pantógrafo
Electroerosión
Termoformado..

zinc
magnesio
latón
cobre
acero
silicone
fotopolimero
bakelite
fiberglass
conocimiento, soporte y experiencia

Por Juan de Tapareda C.R. Col. Obispo, C.P. 66800, Del. Candelario, México, D.F.
Tel. 01 800 112 0087, 55 5538 6785 y 55 5519 8773 Fax 55 1054 4851
• cesmo@fotogra.com • www.fotogra.com




Hot Stamping
Foil
Realce
Combinación
Multinivel
3d
Refracción
Intaglio
Imprenta
Tipografía...

Desde 1946...
Calidad, rapidez y servicio para las

**Artes
gráficas**

Flexo
Tampo
Aplique
Altafrecuencia
Pantógrafo
Electroerosión
Termoformado..

zinc
magnesio
latón
cobre
acero
silicone
fotopolimero
bakelite
fiberglass
conocimiento, soporte y experiencia




Por Juan de Tapareda C.R. Col. Obispo, C.P. 66800, Del. Candelario, México, D.F.
Tel. 01 800 112 0087, 55 5538 6785 y 55 5519 8773 Fax 55 1054 4851
• cesmo@fotogra.com • www.fotogra.com

Imágenes y diseño propiedad de Fotograbado Cesmo S.A. de C.V. Derechos reservados

Fotograbado

Desde 1946...

Calidad, rapidez y servicio para las

Artes gráficas



Eray Juan de Torquemada #18, Col. Obrera, C.P. 06800, Del. Cuauhtémoc, México, D.F.

Tels. 01 800 112-0387, 55 5530-6765 y 55 5519-8773 Fax 55 1054-4651 • cesnomex@mexis.com • www.fotograbadocesmo.com



trabajo de línea
para refracción



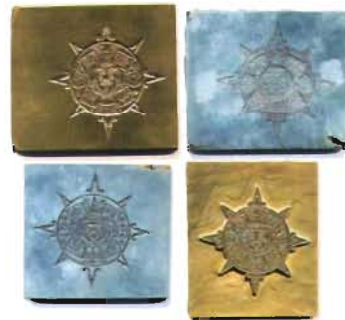
placa para hacer
la refracción

Fotograbado

Desde 1946...
Calidad, rapidez y servicio para las
**Artes
gráficas**

Fray Juan de Torquemada #18, Col. Obrera, C.P. 06800, Del. Cuauhtémoc, México, D.F.
Tels. 01 800 112-0387, 55 5530-6765 y 55 5519-8773 Fax 55 1054-4651
• cesmomej@mxia.com • www.fotograbadocesmo.com •

cartel



Imágenes y diseño propiedad de Fotograbado Cesmo S.A. de C.V. Derechos reservados

Fotograbado



Desde 1946...
Calidad, rapidez y servicio para las
Artes
gráficas

Fray Juan de Torquemada #18, Col. Obrera, C.P. 06800, Del. Cuauhtémoc, México, D.F.

Tels. 01 800 112-0387, 55 5530-6765 y 55 5519-8773 Fax 55 1054-4651

● cesmomex@mexis.com ● www.fotograbadocesmo.com ●

Conclusiones

Resumiendo lo ideal para realizar cualquier trabajo es conocer lo mejor posible al cliente, detectar sus necesidades, pero mucho más importante es saber desde el principio que es lo que queremos lograr, cómo lo vamos a imprimir, cuántas piezas se van a requerir y los acabados que va a llevar, todo esto sin dejar de considerar el presupuesto que nuestro cliente tenga asignado para realizar su proyecto. Es primordial no tener miedo a preguntarle a los impresores si el trabajo que estamos pensando se puede imprimir, la comunicación con los impresores nos podrá ahorrar muchos dolores de cabeza en cuanto a fallas por papel o tinta o por diseños que en realidad no se pueden imprimir.

En la actualidad existe una gran demanda por entregas rápidas tanto de diseño como de impresiones por lo que estamos inmersos en un torbellino de tecnología y falta de conocimiento, se mueve todo tan rápido que no nos da tiempo de aprender bien los nuevos sistemas, las resoluciones correctas, los espacios de color, los famosos perfiles de color y la calibración de equipos, llámense monitores, scanners o impresoras de escritorio; por lo que como comunicadores o diseñadores debemos tener mucho cuidado con lo que procesamos en los equipos digitales ya que nos guste o no somos el principio de un buen trabajo, bien hecho o de un trabajo mal hecho. No hay que olvidar que la computadora es una herramienta más que nos debe facilitar el trabajo, no complicárnoslo.

Debemos considerar que como comunicadores gráficos nuestro trabajo será visto por muchos y debemos conocer en la medida de lo posible cómo preparar un archivo digital, qué es un atrape o una sobreimpresión para qué sirven y cómo se hacen en la computadora, cómo evitar que nuestras imágenes se saturen en la impresión o que el diseño quede más chico de lo pensado. Debemos aprender a pensar también como productores masivos de impresos y más importante aún a pensar como impresores y no nada más de offset, sino también de digital, gran formato o incluso como un trabajador especializado. No debemos olvidar al cliente y al público para los que estamos trabajando. No importa si el presupuesto es corto, debe existir el compromiso de hacer las cosas con calidad, bien y con prontitud.

Mariana J. Sierra

Glosario

3D sculpted	Alzado o bajado tridimensional de la imagen, sobre el nivel original del material, modelado con detalles esculturales lo más reales posibles; detalles, ángulos, volumen, dimensión, etc.
Área de estampe o realce (image area)	Todos los elementos del diseño de una imagen que serán impresos, estampados, realizados o suajados.
Arreglo (make-ready)	Proceso de ajustar de una prensa para estampar, realzar, imprimir o suajar un producto específico, a las necesidades del mismo y con las herramientas adecuadas.
Buril (hand made)	Grabado de una imagen a relieve alto o bajo, manualmente y con herramientas bruñidas, por medio de un boceto o fotografía con contrastes tridimensionales, para obtener un modelo escultural y en tercera dimensión; este proceso es muy lento, costoso y 100% determinado por habilidades artísticas.
Combinación (combination)	Dos o más procesos de impresión o acabado en una sola entrada de prensa y con un solo grabado: Foil-Realzado, Realzado-Hundido, Realzado-suajado, etc.
Contra (counter)	Macho de un grabado para realce, reproducido y modelado fielmente, para procesos de realzado principalmente, con presión y calor; de materiales blandos o rígidos.
Duplicado (die duplicate)	Reproducciones fieles de un grabado hembra original, modeladas en diferentes materiales para reducir costos, tiempos y estandarizar resultados de calidad.
Escuadra (gripper edge)	Orilla de la hoja o impreso a ser realzado, estampado, suajado, etc. utilizado para determinar el registro y posición de la imagen; también utilizado durante todos los procesos de prensa.
Estampar (hot stamping)	Impresión a calor con foil, usando un grabado especial a presión y calor sin grabar el diseño, sobre la superficie del material.

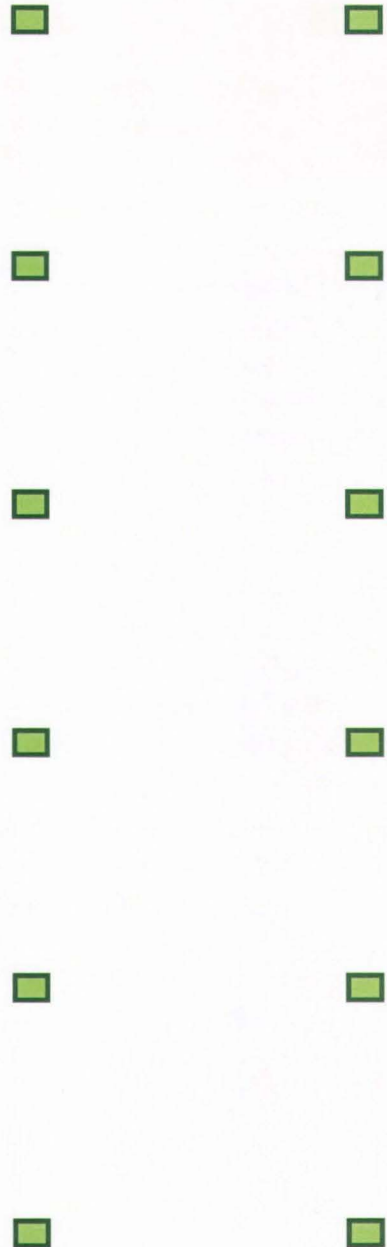
Foil (foil)	Película de poliéster cubierta por una laca o barniz metálico comúnmente, y un adhesivo para ser estampada en diferentes materiales a presión y calor con un grabado especial.
Foil Realzado (foil embossing)	Realzado de una imagen previamente estampada con foil, a presión y calor, ya sea con un grabado para cada proceso y en dos entradas de prensa, o un solo grabado de combinación en una entrada de prensa.
Fondo (non image area)	Área fuera de la imagen de un diseño que no será utilizada inicialmente en alguno de los procesos de impresión, estampado, realzado o suajado; como papel, película, metal o cualquier sustrato.
Formato (step & repeat)	Repetición precisa de la imagen mas de dos veces, horizontal y/o verticalmente a distancias específicas.
Fotograbado (photo etch)	Grabado de una imagen a relieve alto o bajo, por medio de un proceso fotomecánico de exposición de la imagen y transferencia a un metal, atacado químicamente para obtener una profundidad, nivel y ángulo específicos, dependiendo las funciones del grabado; determinado por las áreas de la imagen.
Fotolito (film)	Película fotográfica (negativo o positivo) del original mecánico en alta resolución, esc. 1:1
Grabado de Combinación (combo die)	Clisé macho en alto relieve y hembra en bajo relieve dentro de la imagen, grabado a mano, fotograbado o maquinado, usado para estampar y realzar la imagen simultáneamente sobre el papel, con presión y calor.
Grabado (die)	Sello o clisé de diferentes materiales, con la imagen del diseño grabada en relieve, para reproducirse en algunos de los procesos de prensa.
Grabado para Estampar (stamping die)	Clisé macho en alto relieve, grabado por fotograbado o maquinado, usado para estampar la imagen sobre el papel u otro material, con presión y calor.

Grabado para Hundir (deboss die)	Clisé macho en alto relieve, grabado por fotograbado o maquinado, usado para hundir la imagen sobre el papel u otro material, con presión y calor.
Grabado para Realce (emboss die)	Clisé hembra en bajo relieve, grabado a mano, fotograbado o maquinado, usado para realzar la imagen sobre el papel u otro material, con presión y calor.
Grabar (engrave)	Hundir o marcar una imagen, imprimiendo el diseño en la superficie de un material, con un grabado especial en alto relieve y tinta en la superficie, a presión.
Guias/Centros (guides/centers)	Marcas específicas fuera de la imagen para especificar, distancias en formatos, registro de colores y procesos, desde un punto inicial, al mismo de la imagen, al siguiente paso.
Hundido Blanco (blind deboss)	Sumido de una imagen en un material sobre su superficie original; por medio de presión y calor, con un grabado especial.
Izquierdo (inverse)	Lado opuesto al visual de un diseño, imagen o producto, no determinado por letras, símbolos o figuras.
Lomo (beveled edge)	Angulo del canto o pared de un realce o grabado, entre los 20° y 80° de la superficie del material.
Multinivel (multilevel)	Alzado o bajado plano de la imagen, a mas de dos pasos sobre el nivel original del material.
Nivel (level)	Alzado o bajado plano de la imagen, sobre el nivel original del material.
Original Mecánico (artwork)	Dibujo final del diseño, blanco y negro de alto contraste; usado para reproducir la imagen sin deficiencias y sin imperfecciones.
Panel (pane)	Realzado de un marco o plasta en la totalidad del área de un material en alto o bajo relieve.

Plano o Sencillo (single level)	Alzado o bajado plano de la imagen, a un paso sobre el nivel original del material.
Profundidad (depth)	Nivel específico, alto o bajo en una superficie, principalmente para realzado, hundido o grabado.
Rauteado (end milling)	Relieve adicional a una imagen previamente grabada, por medio de un proceso mecánico de fresado, el cual aumenta el relieve de la imagen previamente obtenida por cualquiera de los procesos anteriores.
Realce Blanco (blind emboss)	Levantado de una imagen en un material sobre su superficie original; por medio de presión y calor, con un grabado especial.
Registro color (register)	Composición de los diferentes elementos del diseño, ajustados unos a otros entre los diferentes procesos de producción, como impresión, estampado, realce, encuadernado o suaje.
Relieve (bevel)	Nivel sobresaliente de la superficie original de un material, alto o bajo y con profundidad.
Respaldo (reverse)	Parte posterior del diseño, imagen, material o producto, que indican los detalles o características de una aplicación en los impresos.
Suajar (die cutting)	Corte, perforado y/o doblado de papel u otro sustrato, en una prensa plana y con un suaje de fleje de acero comúnmente.
Suaje (die cut)	Sello comúnmente de fleje de acero para el corte de líneas o siluetas con .918" de altura y 1/32" de espesor, afiladas a diferentes ángulos y montada sobre madera; para cortar diferentes tipos de papel.
Tiro (press proof.)	Primer resultado impreso de una prensa, para ser aprobado por el operador y/o cliente antes del tiro y producción final, con los mismos materiales y herramientas del proceso completo.

Bibliografía

1. **ARFUCH** Leonor, **LEDESMA** María, **CHAVES** Norberto.
Diseño y Comunicación. Teorías y enfoques críticos.
Editorial Paidós, Buenos Aires, 2003. 232 págs.
2. **SAMARA** Timothy.
Diseñar con y sin retícula.
Editorial Gustavo Gili, China, 2004. 205 págs.
3. **JOHANSSON** Kaj, **LUNDBERG** Peter, **RYBERG** Robert.
Manual de producción gráfica, recetas.
Editorial Gustavo Gili, Suecia, 2004. 325 págs.
4. Manual de Artes Gráficas.
Editorial Norma, S.A., Colombia, 1993. 263 págs.
5. **DONDIS** D.A.
La sintaxis de la imagen.
Editorial Gustavo Gili, España, 1992. 211 págs.
6. **WONG** Wucius.
Fundamentos del diseño.
Editorial Gustavo Gili, España, 1995. 348 págs.
7. **DE BUEN** Jorge.
Manual de Diseño Editorial.
Editorial Santillana, México, 2000. 398 págs.
8. **FERRER** Eulalio.
Los lenguajes del color.
Fondo de Cultura Económica. México, 2000. 420 págs.
9. Gracol, requisitos generales para aplicaciones en litografía offset comercial.
Editorial IDEAlliance. México, 2002. 80 págs.
10. **JUTE** André.
Grids, the structure of graphic design.
Editorial Roto vision, Suiza, 1996. 160 págs.
11. **ROMANO** J. Frank.
Pocket guide to digital prepress.
Delmar Publishers, Estados Unidos de América, 1996. 335 págs.
12. **FUENMAYOR** Elena.
Ratón, ratón, introducción al diseño gráfico asistido por ordenador.
Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 2001. 155 págs.



13. **JACKSON**, Hartley Everret. ■
Introducción a la práctica de las artes gráficas.
 Editorial Trillas, México, 1970. 327 págs. ■
14. **HAYTEN**, Peter J. ■
El color en la publicidad y las artes gráficas.
 Editorial Las ediciones de arte, Barcelona, 1967, 96 págs. ■
15. **ECKSTEIN**, Helene. ■
Color in 21st century: a practical guide for graphic designers, photographers, printers, separators, and anyone involved in color printing.
 Editorial Watson-Guptill, Nueva York, 1991. 144 págs. ■
16. **FABRIS**, German. ■
Fundamentos del proyecto gráfico.
 Editorial Don Bosco, Barcelona, 1973. 228 págs. ■
17. **JOHN**, Lynn. ■
Como preparar diseños para la imprenta.
 Editorial Gustavo Gili. México, 1988. 143 págs. ■
18. Guía completa de grabado e impresión: técnicas y materiales.
 Editorial Blume, Madrid, 1982. 192 págs. ■
19. **BRIDGEWATER**, Peter. ■
Efectos en fotograbados tramados: guía visual para potenciar las imágenes de trama.
 Editorial Gustavo Gili, Naucalpan, Edo. De México, 1993. 144 págs. ■
20. **KOWALSKI**, Paul. ■
Nociones técnicas sobre la reproducción en colores.
 Editorial Offset, Barcelona, 1966. 80 págs. ■
21. **REED**, Robert Finley. ■
Tintas para offset.
 Editorial Offset, Barcelona, 1969. 263 págs. ■
22. **MARTIN**, Gerard. ■
Problemas de imprimibilidad.
 Editorial Offset, Barcelona, 1967. 123 págs. ■



Patrocinadores

1. **Fotgrabado Cesmo**

Torquemada #18, Col. Obrera
06800 Distrito Federal, D.F.
5530-6765
5519-8773

2. **Impresos Guilmar**

Sur 113-A, #755, Col. Sector Popular
09060 Distrito Federal, D.F.
5670-2308

3. **Grupo Pochteca**

Norte 59 # 1015-C, Col Industrial Vallejo
02300 Distrito Federal, D.F.
5089-4117

4. **Valor M**

Fresnos #52, Col. El Reloj
04640 Distrito Federal, D.F.
5421-7702