



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
CAMPUS "ARAGÓN"

MÁS ALLÁ DE LAS FRONTERAS

INFORME DE DESEMPEÑO PROFESIONAL
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE :
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN
Y PERIODISMO
P R E S E N T A :
MARA CORINA ARELLANO COLÍN

ASESOR:
MTRO. FERNANDO GARCÍA HERNÁNDEZ

FES Aragón MÉXICO

2005

m346765



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



Agradecimientos





A Dios:

Por darme la oportunidad de vivir. Por la hermosa vida que me regalaste. Y la cual disfrute rodeada del amor de mi familia. Y por darme la salud necesaria para seguir adelante en mis sueños.

A mis padres:

En especial quiero dedicarle este trabajo a mi mamá. Le agradezco por darme la vida, por enseñarme a ser más humilde y a luchar. Pero sobretodo por el inmenso apoyo que me dio para llegar hasta este momento. Sin ella jamás lo hubiera logrado. Y a mi papá, que aunque un poco tarde, pero finalmente comprendió cuál era mi lucha. Me enseñaste a ser fuerte y a ser la mejor. Gracias a los dos por los valores que me inculcaron y por luego darme la confianza y la libertad para hacer mi vida. Los amo.





A mi familia:

Agradezco, a mis hermanas Viridiana y Myisha por ser mis mejores amigas. Por su apoyo, por cómo me tratan de entenderme y por aguantarme. Viri, me diste lo más bonito que tengo, a mis sobrinas: Kimberly y Ashley. Eres una mujer muy fuerte y un ejemplo a seguir. Myisha, gracias por llenar la casa de alegría y por tu madurez. Eres una jovencita muy talentosa. Mis niñas, saben que las adoro. Ustedes cuatro llenan mi corazón. Y también a Robert por ser mi fiel compañero.

A mi abue:

Gracias a la mujer más linda, a mi abuela, Elena González Carrvajal (t). Se que sigues a mi lado.





A mis familiares:

Quiero agradecer a todos mis familiares por su cariño y amistad. A mis primos Adriana, Miguel Velásquez, Willy, Jenny, Erick, Janet, Mauro, Víctor y Daniel, por ser como mis hermanos. A mis tíos por abrirme las puertas de su casa para que yo lograra terminar mis estudios. Y por haberme dado un pedacito de su corazón. Me hicieron sentir como una hija más. A toda mi gente en Los Angeles, California. Se que me quieren tanto como yo a ustedes. Gracias.

A mis amigos:

A todos mis amigos. De todos ustedes he aprendido mucho. Gracias por no dejarme sola en los momentos más difíciles.

A César Peón, por todo el cariño y el apoyo que siempre tengo de ti.

A Citlalli y Silvia, por ser como dos hermanas. Les agradezco su sinceridad y su cariño.





A mis amigos de la carrera:

A mis amigos de la FES Aragón, Alejandro, Manuel, Oscar, Yerania, Miriam y Fernando, me divertí mucho con ustedes.

A todos:

También, les agradezco a todas las personas que han puesto un granito para que yo alcance mis metas. Y, a todos los que me han puesto barreras o me han lastimado, gracias a ustedes ahora soy una mujer más fuerte.

A TV Azteca y mis compañeros de trabajo:

Gracias a TV Azteca por ser mi segunda casa. En la empresa he aprendido mucho a nivel profesional y personal. A Oscar Salcedo y Ramón Delgado por darme la oportunidad de demostrar lo que puedo hacer. A todos mis compañeros de trabajo de México y Los Ángeles, California. Especialmente a Ernesto Huerta, Joe Berardi, Ricardo Sánchez y Roberto Navarro.





A mi asesor:

Mtro. Fernando García, fue un placer trabajar con un profesional como usted. Ese grado que lleva es resultado de esfuerzo y dedicación.

A mis sinodales:

Mtro. Rafael Ahumada Barajas

Lic. Fernando García Aguirre

Mtra. Sandy Rodríguez García

Lic. José Ángel Ortiz Gasca

A mis profesores:

Le agradezco a cada uno los profesores que han formado parte de mi historia: gracias por transmitirme sus conocimientos.





A la FES Aragón:

Por último, pero no con menos valor, le quiero agradecer a la Facultad de Estudios Superiores Aragón por todos los conocimientos académicos que obtuve en la institución. Sin lugar a dudas dicho acercamiento cultural ha sido fundamental en mi desarrollo profesional y personal. Gracias a la Lic. Martha Patricia Chávez, a la Lic. Edith Balleza, y al Lic. Feliciano Hernández.

A la UNAM:

Gracias a la Universidad Nacional Autónoma de México por crear programas de estudios que nos ponen al nivel de los mejores en el Mundo. Finalmente concluyo diciendo, "Por mi raza hablará el espíritu". El espíritu de lucha y superación, de la verdad y el conocimiento.





A los que están en el camino...

Este trabajo está dedicado a todos los jóvenes que quieren incursionar en los medios de comunicación. Específicamente a aquellos que piensan hacer de la televisión su vida. Por que la televisión no es una profesión o un trabajo, es algo con lo que te casás. Vives para tu trabajo y todo lo que gira en torno a éste se convertirá en tu propia historia. Ahí puedes toparte con el amor, con la más grande decepción, con los mejores amigos, con los más increíbles momentos, con logros profesionales, con lugares impensables.

Por que en la escuela se enseña todo sobre la teoría, pero la realidad es diferente. Es ponerte a prueba, demostrar que aprendiste bien las lecciones escolares. Y por que no significa que mi realidad vaya a ser tu realidad. Pero talvez sea parecida.

Por que logres lo que quieres y digas lo que sientes. Por que nada, ni nadie te frene. Siempre ve hacia adelante, ve hacia arriba. Y por que logres tus metas.



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	3
-------------------	---

CAPÍTULO I

DEL AULA A LOS MEDIOS

1.1 Los géneros periodísticos.....	12
1.1.1 La noticia informativa.....	13
1.1.2 El reportaje objetivo.....	15
1.1.3 El editorial.....	17
1.1.4 El artículo de opinión.....	18
1.1.5 La crónica.....	19
1.1.6 El reportaje interpretativo.....	20
1.1.7 La entrevista.....	21
1.1.8 Nota de color.....	23
1.2 ¡Quiero ser reportero!.....	23
1.2.1 Periodista y reportero.....	24
1.2.2 El entrevistador.....	26
1.2.3 Reportero sin suerte.....	27
1.2.4 Investigar.....	28
1.2.5 Redactar.....	28
1.2.6 Imagen.....	29
1.3 Cruzando la gran muralla.....	29
1.4 Mitos y realidades.....	33

CAPÍTULO II

EL IMPERIO DEL AJUSCO

2.1 FIA.....	43
2.2 La fábrica de noticias.....	46
2.3 “Miss mundo”.....	60
2.3.1 Bitácora diaria.....	62
2.3.2 El guión.....	64
2.4 Hard News.....	71
2.4.1 ¡Alerta. El país fue atacado!.....	73
2.4.1.1 La muerte habita las alcantarillas.....	81
2.4.2 Objetivo: Afganistán.....	85

2.4.3	Iraq en la mirilla.....	89
2.4.3.1	Veintiún días sin tregua (Parte de guerra).....	90
2.4.3.2	La caída de Hussein.....	97
2.4.3.3	Daños a la humanidad.....	99

CAPÍTULO III

¡MEXICANOS AL GRITO DE GUERRA!

3.1.	La primera batalla	104
3.2.	Nuevos horizontes.....	105
3.3.	Abriendo caminos	112
3.4.	Al aire	115
3.4.1.	Producción de “Hechos 54”.....	117
3.4.1.1.	Elementos de post producción.....	125
3.4.2.	Administración del media manager	127
3.4.3.	Ingestión.....	128
3.4.4.	Recepción de noticias	130
3.4.5.	Videoteca	131
3.5.	Otras participaciones.....	132
3.6.	En el campo de la comunicación.....	139
3.6.1.	Lenguaje audio-visual.....	139
3.6.2.	Aspectos.....	141
3.6.3.	Iluminación.....	142
3.6.4.	Audio.....	143
3.6.5.	Grabación de entrevistas.....	144
3.6.6.	Stands.....	145
 A MANERA DE CONCLUSIÓN.....		 148
GLOSARIO.....		152
FUENTES DE CONSULTA.....		175
ANEXO.....		180



INTRODUCCIÓN

Desde su origen el hombre se ha preocupado por comunicarse con sus semejantes. La evolución de los canales para transmitir mensajes ha sido parte del crecimiento social e intelectual del ser humano. Hoy, el estar comunicado es sinónimo de poder, de supremacía, simplemente de existir.

En su afán de emitir las ideas particulares y "generales", el hombre desarrolló el deseo de saber lo que otros piensan, de descubrir, de conocer como viven otras culturas, de estar informado. Estas inquietudes a su vez provocaron un rápido desarrollo de los medios de comunicación. Grandes inventos como el telégrafo, la imprenta, la fotografía, el teléfono y la radio bien podrían considerarse los avances que dieron vida a la televisión.

La televisión ha seducido a cultos e ignorantes. Su estructura es el sonido y la imagen, así de simple, así de mágico. A pesar de su sencillez éste medio ha logrado convertirse en una maquina del tiempo, en el jet mas rápido. Es capaz de transportar a cualquier persona, a cualquier lugar, a cualquier época.

En 1925, el británico, John Lagic Baird tuvo gran éxito con la primera transmisión a distancia de imágenes en movimiento. Sólo tres años después, se llevó a cabo el primer envío de imágenes de televisión a lo largo del Atlántico, de Londres a Nueva York. Un año después se realizó la primera emisión regular de televisión,



en los estudios de la BBC de Londres, con sólo media hora de programación. Ésta fue la primera transmisión simultánea de audio y video.¹

El boom televisivo tuvo lugar en 1935, cuando Estados Unidos aumentó y unificó la definición de imagen que de 343 líneas pasó a 431.² Sin embargo, la historia de la televisión, como medio público, se remonta a poco menos de un siglo. El 2 de noviembre de 1936, en el Palacio de Alexander, en el Reino Unido, la BBC realizó su primer servicio, al que se le consideró la primera entrega de alta definición, pues dejaba en segundo plano el sistema mecánico de Baird, con 240 líneas y 25 imágenes por segundo y daba inicio a la televisión electrónica. Poco después iniciaría emisiones con programación regular.³



Poco a poco, la historia comenzó a escribirse en imagen. Sólo había un problema, la historia únicamente se podía ver en blanco y negro. Muchos fueron los que trataron de perfeccionar la televisión y lograr reproducir imágenes en movimiento a distancia, casi como la vista las percibía. El mexicano Guillermo González Camarena lo consiguió, en 1939. Gracias a su Sistema Tricromático Secuencial de Campos, basado en los colores: rojo, verde y azul, Camarena llevó el color a la pantalla. El ingeniero Guillermo González Camarena obtuvo la patente de su invento, tanto en México como en Estados Unidos, el 19 de agosto de 1940. Éste sistema de televisión en color se empezó a utilizar con fines científicos.⁴

¹ González Treviño, Jorge Enrique, *Televisión y comunicación, Un enfoque teórico-práctico*, 1ª. edición México. Ed. Longman de México, 1994. p. 23.

² *Ibidem*, p.24.

³ Goldstein, Norm. *Associated Press "The history of Television"*. England, Portland House, 1991. p. 30.

⁴ González Treviño, Jorge Enrique, *op. cit.*, p. 29.



La primera transmisión, en blanco y negro en México, se llevó a cabo el 19 de agosto de 1946, desde el cuarto de baño de la casa número 74 de las calles de Havre en la capital del país, lugar de residencia del ingeniero Guillermo González Camarena. Fue tal el éxito, que el 7 de septiembre de ese año, a las 14:30 horas, se inauguró oficialmente la primera estación experimental de televisión en Latinoamérica.⁵

El primer canal comercial de televisión en México y América Latina se inauguró el 31 de agosto de 1950, un día después, el 1 de septiembre, se transmitió el primer programa, con la lectura del IV Informe de Gobierno del presidente de México, el Licenciado Miguel Alemán Valdés, a través de la señal de laXHDF-TV Canal 4, de la familia O'Farrill.⁶

La XEW-TV Canal 2, propiedad de la familia Azcárraga, fue inaugurada en 1951. Sólo cuatro años después, en 1955, se fusionaron el canal 2, 4 y 5, éste último propiedad del Ing. Camarena. Esos tres canales, dieron paso a la empresa Telesistema Mexicano. Posteriormente, iniciaron transmisiones XEIPN Canal 11 (1959), del Instituto Politécnico Nacional; XHTIM Canal 8 (1968) del Grupo Monterrey, (hoy XEQ-TV Canal 9 integrado al consorcio Televisa) y XHTV, Canal 13 (1968).⁷

⁵ González Treviño, *Jorge Enrique, Televisión, Teoría y práctica*, Departamento de comunicación Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, México, Ed. Alambra Mexicana, 1983. p. 17.

⁶ Orozco, Guillermo, *Historias de la televisión en América Latina*, Estudios de televisión, Colección dirigida por Lorenzo Vilches. España, Ed. Gedisa, 2002. p.207.

⁷ *Ibidem*, p. 208-218.



En 1973, Televisa ya se conformaba como la primera empresa privada líder en el negocio de la televisión. Al paso del tiempo se convirtió en uno de los centros emisores y de negocios más grandes del Mundo en el campo de la comunicación. Además de canales y programas de televisión, desarrolló actividades en radio, teatro, cine, prensa, y otras ediciones impresas y actualmente de Internet.⁸



En 1993, surgió una empresa con ganas de hacer las cosas de una forma diferente. Con la privatización de IMEVISIÓN, a favor de Ricardo Salinas, nació TV Azteca. La televisora del Ajusco no pudo haber llegado en mejor momento. Una crisis política y un descontento con el sistema y sus representantes provocaron que la audiencia mexicana demandara información veraz y plural. En ese mismo año TV Azteca inició operaciones comerciales por medio de los canales 7 y 13.⁹

Aun sin la completa certeza de cómo haya sido la lucha entre los empresarios en pugna por comprar el paquete gubernamental televisivo, lo cierto es que con el cierre de ésta operación se cerró para México lo que quizá fue el último momento histórico donde la televisión pudo haber sido diferente y ofrecer un modelo televisado variado y verdaderamente alternativo... con la diferencia de que, por primera vez, en medio siglo de televisión en México, se abrió una competencia por rating en los canales de televisión.¹⁰

Como joven universitaria, los cambios sociales y en los medios de comunicación me llamaron a ser pieza en el juego de la renovación. "Todos" querían ser parte del cambio, de TV Azteca, de **Fuerza Informativa Azteca**. El concepto

⁸ Ibidem, p. 208.

⁹ Ibidem, p. 227.

¹⁰ Ibidem, p. 228.



informativo de la televisora del Pedregal se convirtió en sinónimo de veracidad y de libertad para aquellos que buscábamos una nueva opción informativa.

Que la televisión en México antes del 2000 no podía ir en contra del Gobierno, ni criticarlo, ni siquiera criticarlo con levedad, ha sido un secreto a voces, aunque desgraciadamente también una realidad, y parece haber sido una de las máximas no escritas de la alianza entre gobierno y empresarios de la televisión.¹¹

Por más de cinco años TV Azteca ha sido mi escuela de vida. Me ha llenado de satisfacciones profesionales y me ha permitido conocer y llegar *más allá de las fronteras*, mis propias fronteras y las fronteras del tiempo y el espacio. Por todo esto, deseo narrar los hechos más importantes, ocurridos durante mi trayectoria en esa empresa.

Éste trabajo relata brevemente experiencias personales que están ligadas a mi desempeño profesional en TV Azteca. Mi principal objetivo es explicar mi paso por la producción de noticieros en TV Azteca, México y KAZA TV, Azteca 54, en Los Angeles, California. Me valgo de mi relato, el de mis compañeros, jefes de producción e información, así como de los manuales de Fuerza Informativa Azteca y otras fuentes bibliográficas y electrónicas.

Al narrar mi trayectoria a través de la descripción de mis funciones y las de la producción de los noticieros de TV Azteca, pretendo que éste trabajo bien pueda servir a otros jóvenes estudiantes como una guía práctica para el manejo de conceptos periodísticos y de producción de noticieros de la televisión mexicana, específicamente la forma de hacer noticias en TV Azteca. Si estas experiencias contribuyen al conocimiento de los medios de comunicación, que en gran

¹¹ *Ibidem*, p. 213.



medida será gracias a la formación académica que obtuve de la entonces ENEP Aragón, hoy Facultad de Estudios Superiores Aragón.

Con éste escrito no pretendo dar la receta secreta para hacer un noticiario. Y sin pretensión considero que aquí están contenidas las bases elementales que le permitirá al lector conocer los mecanismos para producir un noticiario bien una cápsula informativa.

Éste trabajo está dividido en tres capítulos. En el primero me permito hacer énfasis en las bases del periodismo, herramienta elemental para el comunicador que pretende incorporarse a cualquier medio en el que tenga como tarea primordial informar los hechos noticiosos. Además, subrayo las características personales y profesionales del periodista y comunicador de televisión. Los temas anteriormente mencionados serán el punto de partida en ésta narración dirigida a quienes ya conocen y a quienes quieren conocer. Luego, inicio el relato de mi primera experiencia en los medios. En ésta comento algunas experiencias personales, las cuales son el contexto del camino que seguí para llegar a la redacción de los noticieros, de TV Azteca. Éste apartado está enfocado principalmente a explicar como es y como se debe hacer el trabajo en la redacción, o bien información.

En el segundo apartado recapitulo la historia de TV Azteca, sus noticieros y de Fuerza Informativa Azteca. Para después explicar como está conformada la mesa de asignaciones, el primer puesto oficial que tuve en la televisora del Ajusco y que considero es el eslabón entre el área de producción y reacción. De ahí parto a explicar como se conforma la agenda, que a su vez permite una mejor organización de la información a presentarse durante la emisión. Posteriormente



narró mi participación en la sección de fuentes mundiales, en donde aprendí como está conformado el guión televisivo, específicamente el de noticias. Y por último presento una síntesis de los hechos mundiales que me ayudaron a crecer profesionalmente. Pues su cobertura me dio la oportunidad de tomar decisiones y de ser responsable de la información internacional de un espacio informativo.

En el último capítulo narró las memorias de mi experiencia en "Hechos 54", el primer noticiario que produce TV Azteca en el extranjero y el cual me introdujo al campo de la producción. Por ello en ésta sección explico más detalladamente cual es el procedimiento para realizar un noticiario y cuales son los aspectos técnicos que se deben tomar en cuenta para tener un producto de calidad. Dicha explicación está acompañada de vivencias a mi paso por ésta producción y en otros programas realizados en la ciudad de Los Angeles, California.

También incluyo un glosario en donde están contenidos los principales términos que se usan en éste medio (y que generalmente se manejan en el idioma inglés), y que muchas veces no se conocen hasta que se está en el campo. Y finalmente para ejemplificar algunos de los temas tratados en los tres capítulos que conforman gran parte de éste texto, expongo el esqueleto, o bien rundown de un noticiario, de 30 minutos y su guión.

Es mi mayor deseo que el contenido de mi informe de desempeño profesional pueda ser una ventana que permita a cualquier lector asomarse al mundo de la producción de los noticieros de TV Azteca.

CAPÍTULO I
DEL AULA A LOS MEDIOS

NOTICIAS

MARA CORINA
ARELLANO
COLIN



IV M / 1969



Enero de 1999, Ciudad de México. La tasa de *desempleo abierto** fue del 2.51 por ciento, durante ese mes, según indicaban los resultados más recientes del Instituto Nacional de Estadística Geográfica e Informática. Los números daban como resultado el índice más bajo desde que el INEGI tiene registro de ese indicador. Para el gobierno mexicano éste número significó haber cumplido una meta, tener el mayor nivel de gente económicamente activa. Sin embargo la realidad era que el país estaba sumergido en la miseria. El escenario social mexicano se caracterizaba por condiciones de pobreza, la cual ascendió a 40 millones. Y encontrar empleo era como encontrar una aguja en un pajar.

Los datos anteriores los encontré en la Internet, mientras preparaba una tarea. Apenas cursaba el quinto semestre de la licenciatura de comunicación y periodismo. Esos datos me hicieron preocuparme por mi futuro. Pensé: tal vez algún día forme parte del 97.49 por ciento productivo, económicamente hablando. Sin embargo el escenario no era tan claro. Miles de mexicanos profesionistas, egresados y titulados, esperaban una oportunidad para incorporarse al mundo laboral. Y aún mayor era el número que tal vez lo hacía pero no en su ramo. El miedo me invadió. Lamentablemente vinieron a mi mente los comentarios de varias personas que aseguraban que gran parte de los empleos estaban “reservados” para alumnos de escuelas privadas, o bien para gente que tuviera algún conocido dentro de las empresas o instituciones. Ahora se que no era cierto, sin embargo no estaban tan equivocados.

* **Nota:** Según el comunicado de prensa del INEGI, número 006/2000, del 19 de enero de 2000, publicado en la página de internet www.inegi.gob.mx, “La tasa de desempleo abierto se define de conformidad con los criterios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), y considera la proporción de la población económicamente activa, representada por las personas de 12 años y más, que en el periodo de referencia de la encuesta no trabajaron ni una hora a la semana, a pesar de que realizaron acciones de búsqueda de un empleo asalariado o intentaron ejercer una actividad por su cuenta”.



Por fortuna, mi familia siempre me apoyó en mis proyectos. Ellos siempre me recuerdan de donde vengo y me dirigen en mi camino cuando pierdo la dirección.

Di un pequeño repaso a los apuntes de redacción y ortografía. No podía abandonar la lucha sin siquiera haber comenzado. Siempre he sido una persona de retos y mi nuevo reto era entrar a trabajar a los medios de comunicación. Sin dudarle supe que la televisión era el lugar en donde quería estar. No perdí la fe. Confié en la formación académica, que hasta entonces tenía, y en las ganas de hacer las cosas.

Como mencioné en la introducción de éste texto es mi mayor deseo que cualquier lector con o sin experiencia en el periodismo televisivo entienda el contenido mi trabajo. Y por ello a continuación presento una breve síntesis en la que intento explicar de la forma más breve, clara y completa que son los géneros periodísticos.

1.1 Los géneros periodísticos

El periodismo se basa en la redacción. Se puede ser un buen entrevistador, buen investigador; pero es esencial que las ideas se transmitan claramente. Pensar y luego redactar. Si se tienen pensamientos claros, las oraciones también lo serán.

El periodismo es una forma literaria a través de la que se cuentan cosas de actualidad a través de la prensa escrita, la televisión, la radio y hoy en día en Internet. Básicamente existen tres tipos de géneros periodísticos que al tiempo



son las funciones básicas del periodismo. El género: informativo, de opinión, y el interpretativo.

- **El género informativo:** se fundamenta en las noticias y en los reportajes objetivos.
- **El género de opinión:** está integrado por los editoriales y los artículos de opinión.
- **El género interpretativo:** combina la información con la opinión y de ello surgen las crónicas, los reportajes interpretativos, las entrevistas, etc.

1.1.1 La noticia o nota informativa

La noticia es el relato expositivo de un acontecimiento de actualidad que es de interés para el público. La nota puede ser presente o aquello que está por suceder. Podría decirse que éste género es el que con mayor eficacia cumple con la función prioritaria del periodista: la de informar.

El periodista tiene la responsabilidad de relatar los hechos con la mayor objetividad y veracidad. La redacción de la noticia debe apegarse a la precisión, veracidad y objetividad. El estilo lingüístico está definido por ser: claro, concreto y conciso.

El periodismo contemporáneo da como “receta” a los comunicadores el ordenamiento de la redacción en orden decreciente a su importancia. Así, la noticia sigue una estructura de pirámide invertida. (fig. 1.1) En la entrada se redactan los detalles importantes. De modo que en las primeras líneas se sintetice



el hecho. Luego, siguiendo un orden descendente, se relatan los demás detalles. Esta redacción también puede ser en forma cronológica. No hay que olvidar que el título de la nota debe ser llamativo y corto. De esta forma atraerá la atención del público¹².

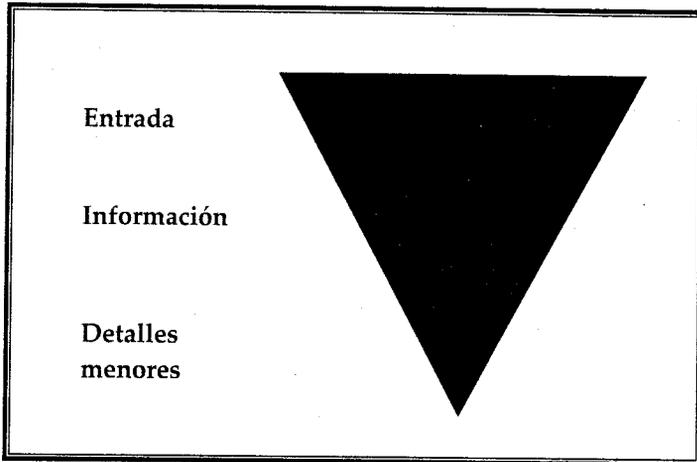


Figura 1.1 Estructura de la nota informativa de forma expositiva.
González Reyna. *Géneros periodísticos 1: periodismo de opinión y discurso*.

La redacción de la nota informativa debe responder a las preguntas: ¿qué?, ¿quién?, ¿dónde?, ¿cuándo?, ¿por qué?, ¿cómo? La respuesta a *qué* se refiere al suceso. El *quién* se refiere al sujeto u objeto de una determinada acción y a quién recibe sus consecuencias. *Dónde*, *cuándo* y *cómo* precisan detalles relacionados con el evento. Y el *por qué* determinan la razón del suceso, pueden ser circunstancias, situaciones o personas.

¹² González Reyna, Susana. *Géneros periodísticos 1: periodismo de opinión y discurso*. 2a. ed. México, Ed. Trillas, 1999. pp. 27-28.



De forma sencilla las partes de la noticia son:

1. Título o cabeza: informa sobre lo esencial y atrapa al receptor.
2. Subtítulo o balazo: completa lo destacado en el título.
3. Sumario o resumen: presenta de forma breve el contenido de la noticia.
4. Cuerpo de la noticia: Es el tema o contenido desarrollado. Ha de responder las preguntas: ¿qué?, ¿quién?, ¿dónde?, ¿cuándo?, ¿por qué?, ¿cómo?

En síntesis: La noticia es el relato de un hecho de actualidad y de interés para la sociedad.

1.1.2 El reportaje objetivo

El reportaje objetivo es considerado un género descriptivo-narrativo. Su principal objetivo es describir mientras informa. Para ello se vale de la exposición y/o la narración. Generalmente los temas pueden ser o no temporales. Al igual que la noticia considera la objetividad, claridad y precisión. Su extensión es mayor a la de la nota informativa. Esto permite al periodista ofrecer un mayor número de datos.

El redactor goza de una mayor libertad para expresarse. Esto le permite al periodista reproducir una situación al grado de llevar al público hasta el "ojo del huracán" del que se informa. Sin embargo no se debe incluir opiniones personales o valoraciones del periodista.



Al igual que en la nota informativa el título o cabeza pretende llamar la atención del receptor desde la primera frase. A diferencia de la noticia, el reportaje no considera los datos más importantes en la entrada. Sólo pretende atrapar el interés del público para que “se quede” y descubra el resto de la información poco a poco. Para ello se vale de: la ironía, el contraste o la sorpresa o bien simplemente de la información de la noticia. En el cuerpo del reportaje el periodista puede utilizar o no la forma de redacción de la nota informativa, la pirámide invertida. Eso queda a consideración del informante. Además plasma entrevistas y relatos que complementan la información. Y finalmente concluye con un comentario o algún relato, generalmente estos añaden un último dato al reportaje.

El reportaje objetivo consta de cuatro partes:

- Título o cabeza: debe ser atractivo.
- Entrada: hace el planteamiento del acontecimiento.
- Cuerpo: contiene los resultados de la investigación.
- Conclusión: generalmente agrega información al apunte. Éste puede ser el comentario del periodista o el testimonio de un entrevistado.

En síntesis: El reportaje objetivo es un relato que describe un asunto de interés sin incluir opinión o valoración personal.



1.1.3 El editorial

El editorial es el artículo de opinión que refleja la posición institucional y colectiva de un medio de comunicación. Interpreta y valora. No va firmado por ninguna persona. A través de éste, el público puede conocer la opinión abierta y directa del medio, sobre distintos temas de actualidad, así como sus planteamientos ideológicos. Opina acerca de noticias aparecidas en esa misma edición o emisión, o bien en publicaciones recientes. Los temas de actualidad tratados en un editorial suelen ser de trascendencia política, económica, social, etc. Su propósito es explicar el significado de un hecho noticioso, influir y ayudar a formar una opinión¹³.

El periodista que elabora editoriales suele conocer a fondo el tema. Goza de la confianza del director editorial. Tiene libertad para escribir sin dejar de ser claro y preciso. Siempre escribe en tercera persona.

La estructura de su redacción no utiliza párrafos introductorios. Generalmente contiene una primera parte que enuncia y recuerda el tema. Una segunda, que desarrolla el análisis. Y finalmente presenta una postura y una opinión concreta. La opinión puede ser a modo de solución, pronóstico, o crítica.

La forma más común del editorial es:

- Título o encabezado: indica el tema.
- Cuerpo de la nota: informa: expone el tema.

¹³ Ibidem, p. 59.



Delibera: comenta e interpreta la noticia o los hechos expuestos.

- **Conclusión:** comentario en el que se asientan las razones por las que se valora un tema de una u otra forma.

En síntesis: Éste género es el artículo de opinión de un medio.

1.1.4 El artículo de opinión

El artículo es un género de opinión. Al mismo tiempo informa e interpreta. En éste se ofrece valoraciones, opiniones y análisis sobre diversas noticias de actualidad, la comunidad, el país y el Mundo. A diferencia del editorial va firmado. Y representa a un medio. Incluso puede diferir de la postura institucional, expresada en su editorial. Los temas tratados en los artículos son más variados. No tienen que ser escritos por periodistas, cualquier especialista, con experiencia y trayectoria conocida por la opinión pública, puede hacerlo.

La libertad con que goza el autor que hace un artículo de opinión es casi total, incluso podría decirse que es casi mayor a la del editorialista. El articulista puede elegir el tono, la perspectiva y la seriedad. con la que se dirige a su público. La credibilidad y capacidad de influencia del articulista son de gran importancia, de ello depende el prestigio y autoridad que merezca su firma.

Podría decirse que hay dos tipos de articulistas: Los periodistas profesionales (abordan cualquier tema) y los colaboradores (publican asuntos referentes a su especialidad). Los primeros suelen publicar con una determinada periodicidad, mientras que los segundos lo hacen ocasionalmente. Eso sí ambos deben tener



dominio del lenguaje, un estilo propio y una capacidad de ofrecer una perspectiva única y diferente sobre los hechos conocidos.

En síntesis: Es el planteamiento personal de quien escribe sobre un tema de actualidad.

1.1.5 La crónica

Pertenece al género interpretativo. La crónica periodística es la narración de una noticia en la que se incorporan algunos elementos de valoración e interpretación. El estilo de la crónica es objetivo, pero el periodista se permite una mayor libertad en el uso del lenguaje. También puede estructurar su redacción en forma descendente, para mantener el interés desde la primera línea. Se le ha puesto el título de "híbrido", al igual que al reportaje interpretativo y la entrevista, por los recursos de los que se vale para recopilar datos y expresarse¹⁴. Se vale de la narración para relatar sucesos, a fin de destacar su trascendencia; y se apoya en la descripción para hacer sentir al receptor inmerso en el ambiente y que perciba los detalles como si estuviera en el lugar de los hechos. Existen crónicas de sucesos, políticas, viajes, sociedad, espectáculos, deportivas, de corresponsales fijos, de enviados especiales, etc.

El periodista deberá de adoptar un estilo propio para que la gente lo reconozca y se familiarice. Esto permitirá al cronista dirigirse en un tono directo e incluso natural. Además en la redacción debe: evocar al suceso que desee relatar;

¹⁴ Ibidem, p. 39.



ordenar los datos importantes, aunque a veces no sea cronológicamente; darle el tono indicado; y agregar una salida o conclusión moderada, elegante y discreta.

En su estructura el título no juega un papel protagonista. Más bien lo son el detalle y el tono con el que se cuentan los hechos. Su estructura es sencilla y consta de tres partes igualmente importantes.

Estructura de la crónica:

- Entrada: fuerte y atractiva.
- Relato: incluye la narración de detalles.
- Conclusión: No es un juicio conclusivo, sólo se trata del final del relato.

En síntesis: Contiene información y opinión a partes iguales.

1.1.6 El reportaje interpretativo

Este género implica investigación de campo y documental. Se apoya en la descripción y la narración. A diferencia del reportaje objetivo, puede expresarse con mayor libertad, ya que su función es la de introducir e informar detalles de un caso, que aunque no es de actualidad, crea interés en el público. En cambio el reportaje objetivo es más parecido a la nota informativa.

Igualmente da importancia a la objetividad, la claridad y la precisión. El reportero debe ser buen investigador y buen redactor. Goza de cierta libertad para expresarse. Esta "independencia" tiene como tarea fundamental llevar al



receptor hasta el lugar de los hechos y envolverlo en la situación que narra. Para su estudio se vale de la entrevista, la observación, el sondeo, el estudio documental.

Su estructura es muy similar a la del reportaje objetivo.

- Título o cabeza: seductor.
- Entrada: introduce al acontecimiento.
- Cuerpo: contiene los resultados de la investigación los cuales son expresados por medio de la narración y la descripción.
- Conclusión: agrega un último dato a la redacción. Puede ser un comentario del periodista o el testimonio de un entrevistado.

En síntesis: El reportaje interpretativo es un relato que se vale de la investigación de campo y documental, la entrevista, la narración, etc. para describir temas de interés.

1.1.7 La entrevista

La entrevista pertenece al género interpretativo. Es una conversación entre dos o más personas, en el cual una parte es la que pregunta (el entrevistador). Ofrece a la gente información de personajes públicos que se consideran relevantes. La entrevista podría considerarse un reportaje por sí mismo. La técnica de redacción de la entrevista consiste en alternar las descripciones con las palabras textuales



del entrevistado. Esta combinación permite al público conocer la psicología del personaje¹⁵.

La entrevista tiene cinco funciones:

- Describir
- Obtener información de individuos y grupos.
- Facilitar la recolección de información.
- Influir sobre ciertos aspectos de la conducta de una persona o grupo (opiniones, sentimientos, comportamientos, etc.) Ya que se captan gestos, tonos de voz, etc.
- Es una herramienta de investigación periodística.

La entrevista puede redactarse en orden cronológico y respetando la estructura básica de preguntas y respuestas. También se puede hacer en forma de relato. Generalmente cuando la entrevista es exclusivamente informativa se utiliza lenguaje sobrio, directo e impersonal. Cuando las entrevistas son de semblanza se combina el lenguaje informativo y vulgar. Éste tipo de entrevistas busca reproducir el momento del encuentro.

El entrevistador debe dominar el diálogo. En ocasiones existen arreglos entre el entrevistador y el personaje (s), a ciertos esquemas o pautas a determinadas cuestiones.

En síntesis: Es la reproducción del diálogo mantenido entre el/la periodista y un personaje o grupo de interés.

¹⁵ Ibidem, pp. 30-31.



Básicamente todos los géneros periodísticos tienen un título que atrae, una entrada que introduce al asunto, luego se desarrolla el tema ya sea para informar, narrar o explicar, y finalmente se expone una conclusión o comentario final.

1.1.8 Nota de color

La nota de color es un recurso del que se valen los medios de comunicación para hacer mofa de alguna situación de actualidad o bien un hecho histórico. También es un recurso para narrar de forma ligera y/o agradable alguna noticia, o curiosidades de una situación o hecho. En televisión es necesario tener una buena edición para dar el efecto que se desea. De lo contrario se quedará en intención y el público terminará confundido. Se debe plasmar con imagen los hechos y complementar con la redacción los acontecimientos que se describen.

Luego de haber presentado los géneros periodísticos, principal herramienta de un periodista de cualquier medio, proseguiré a iniciar con mi informe de desempeño durante mi colaboración en la empresa TV Azteca. El cual me permite iniciar con una serie de anotaciones que definen las características que debe tener aquella persona que pretenda ser reportero de televisión.

1.2 ¡Quiero ser reportero!

Desde antes de cursar la carrera me di cuenta que lo mío era la televisión. Por algún extraño motivo me apasionaba la idea de describir el Mundo a través de imágenes. Ya en la carrera me invadió la extraña idea de ser reportero. Pensé:



“¿por qué no? Yo puedo ser un medio para que millones de personas sepan lo que pasa en México y el Mundo”.

Pronto me enfrenté con la realidad. No basta con ser reportero, hay que ser un buen periodista para ser un buen comunicador.

1.2.1 Periodista y reportero

Hay una gran diferencia entre ser reportero y periodista. El que quiere ser periodista debe prepararse, trabajar duro, aplicarse hasta alcanzar el éxito. A través de la experiencia he aprendido que el periodista no nace, definitivamente se hace a base de dedicación y esfuerzo. El periodista debe saber de gramática y sintaxis, es un tipo (o una mujer) de inteligencia “normal”, con energía y estudio, preocupado por conocer el pasado, el presente y el futuro. Es alguien que comprende las ciencias y el arte. Que lee literatura, revistas, periódicos, ve televisión, escucha la radio, etc. El periodista debe estar casado con su trabajo. Ser periodista es un estilo de vida.



El reportero puede ser un buen entrevistador, bueno redactando, algunos investigan, pero otros se conforman con sólo ir cubrir la nota, asistir a una conferencia y luego redactar los sucesos más importantes del evento. Sólo cumplen con una orden de trabajo. Llevan la nota del día y se olvidan de la investigación y de descubrir lo que otros no ven. Es aquí en donde creo que existe la mayor separación entre un periodista y un reportero. El reportero investiga, pues desde su formación académica se le inculcó esa misión. Retomando el tema del reportero, considero que incluso se



puede ser reportero si se tiene valentía y buena ortografía. Pero si no tiene bases y una buena preparación corre el riesgo de perder su trabajo cuando algún periodista se cruce en su camino profesional.*

A través de mi experiencia aseguro que ser parte de los medios, da grandes recompensas. Ser periodista te permite tener la primicia de estar en donde suceden las cosas, de ser el primero en saber o de estar dentro de la acción, ser testigo y parte de la historia y luego ver el trabajo que se realizó, y el de tus compañeros, reflejado en la pantalla. Personalmente puedo decir que jamás olvidaré la satisfacción que sentí la primera vez que firme una de mis notas y ésta fue al aire durante el noticiero estelar de TV Azteca, "Hechos Noche". Además se conoce gente nueva cada día, pues se entrevista desde a un pepenador hasta a un alto funcionario del Gobierno. Se conoce lugares que jamás se pensaron, como cuando en una ocasión fui a hacer una cámara escondida a Tepito para hacer una nota sobre la venta de drogas en centros nocturnos. También éste trabajo te pone en situaciones inimaginables, como cuando en el año 2002, junto con el reportero Ariel Sosa y su camarógrafo entramos a un centro carcelario en Mazatlán Sinaloa, sin autorización del director de la prisión; y más de una decena de guardias nos apuntaron con sus armas. Finalmente no pasó nada, pero son experiencias que ésta profesión te permite cuando estás en la calle, es decir reportando, o investigando.

* **Nota:** A excepción de éste sub tema, empleo las palabras "periodista" y "reportero" como sinónimos entre si en el resto de la redacción.



1.2.2 El entrevistador

Desde que estaba en la carrera aprendí que el reportero se vale de la entrevista para obtener información que nadie más tiene. Ya en el campo laboral lo pude constatar. Tomando en cuenta las decenas de veces que observé como mis compañeros de trabajo hacían sus entrevistas y de luego yo realizar las mías me permito hacer las siguientes sugerencias a la hora de realizar una entrevista.

Considero que para ser un buen entrevistador se debe permanecer oculto al público y plasmar la esencia del personaje. Se debe tener la habilidad de dominar el diálogo, obtener nueva información y cerrar adecuadamente la entrevista. Es deber del reportero ir preparado para comenzar el cuestionario.

El periodista debe extraer opiniones interesantes y sinceras del entrevistado, esto depende en gran parte de la destreza y hasta la psicología del reportero. El informador debe saber persuadir al entrevistado y crear un clima de conversación lo suficientemente agradable para que el personaje se muestre tal y como es en realidad.

Si se quiere realizar una buena entrevista se deberán tomar en cuenta algunas consideraciones:

- Abordar gradualmente al entrevistado, creando una corriente de "amistad", o bien cordialidad.
- Hay que dejar que el interrogado concluya su relato o ayudarlo a completarlo.
- Se deben de hacer preguntas con frases sencillas y comprensibles.
- Se puede ser espontáneo y hasta franco.



Debemos tener en cuenta que el tiempo es oro en la televisión. Y nuestro deber es advertirlo al entrevistado. ¡Pero cuidado! No debemos limitarlo, ya que podríamos perder información valiosa, válida y fiable.

1.2.3 Reportero sin suerte

Se dice que no hay reportero sin suerte. Podría atreverme a decir que hay gran verdad en esto. Suerte para estar en el lugar indicado, en el momento indicado. Tal como me ocurrió cuando colaboraba en el programa "Futboleno con F de Famsa" y me enviaron a cubrir un torneo de fútbol de local, en Oxnard, California. Y por suerte a la hora de buscar un buen lugar para hacer un stand-up*, descubrimos que la sala de trofeos del lugar acababa de ser incendiada sólo unos minutos antes. Nadie más se había percatado de lo sucedido. Así que tuvimos la primicia de un evento que se presentó justo en el momento.

Pero además la otra parte que no es tan cierta y que es una realidad, es que muchas veces el reportero se debe valer de las relaciones sociales. Y realmente es duro. He conocido gente del medio a la que ni la cortesía y ni el buen comportamiento son su fuerte. Finalmente han tenido que ceder y usar las relaciones como arma para conseguir información.

* Se trata de una presentación a cuadro del reportero, generalmente antes o al final de su paquete. (Veáse Glosario)



1.2.5 Investigar

La tarea del reportero es la de informar los hechos y generar noticias. Esto último se logra con la investigación. Sin embargo el periodismo de investigación no tiene cabida en los noticieros de televisión. El tiempo se ha convertido en el peor enemigo de éste género. La información debe llegar a tiempo para la emisión. Y en una ciudad como la nuestra, con problemas de tráfico, a veces hace más difícil lograr la misión.

Nada de esto ocurre en los programas de investigación semanal, ahí sí se tiene el tiempo necesario para indagar. Tal y como sucede en la prensa escrita.

1.2.5 Redactar

La redacción es la primordial arma del periodista. El periodismo es una extensión de la literatura. Por ello se debe de leer. Muchas veces la nota se queda en el escritorio. Simple y sencillamente porque el reportero no puede detallar con claridad el resultado de su investigación. Además el escrito (guión) de televisión deberá ser breve. Y créanme al principio es muy difícil. Sólo imagínense la redacción de la nota informativa debe responder a las preguntas: ¿qué?, ¿quién?, ¿dónde?, ¿cuándo?, ¿por qué?, ¿cómo? Y casi siempre todo ello se debe de decir en un texto que dure 20 segundos. Es decir unos tres renglones, aproximadamente; unas tres o cuatro oraciones, breves.

Si se pretende escribir bien, todo reportero en primera instancia debe aprender, a escuchar y leer bien.



1.2.7 "Imagen"

Para ser reportero se necesita todo lo mencionado en éste capítulo. Pero para ser reportero de televisión además de lo anterior se necesita tener buena imagen. Esto no significa que si se es estéticamente desagradable, (según los estereotipos de belleza que marcan la mercadotecnia y la sociedad) jamás se podrá conquistar el "cuadro". Simplemente la televisión vende imagen y que mejor si se tiene inteligencia y presencia en un mismo paquete. Tampoco se trata de convertirse en "bedet". Tristemente muchos reporteros y sobretodo conductores se olvidan que su principal función: informar. Y de que la principal estrella de la pantalla es la nota y que ellos son sólo un medio para transmitirla.

Una vez superado todo esto. Hay otro punto que no se debe olvidar. Creérsela. Sí, que la gente crea lo que está diciendo el reportero. Aun cuando éste se equivoque debe narrar los hechos con la seguridad de que ocurrieron tal como él lo describe. De lo contrario, la gente, simple y sencillamente cambiará de canal.

1.3 Cruzando la gran muralla...



Recuerdo el día que crucé la gran muralla como si hubiera sido ayer. Fue, el 9 de enero de 1999. Una serie de circunstancias personales, más que profesionales, me llevaron a la puerta de TV Azteca.



Ese día experimenté lo que muchos jóvenes mexicanos en busca de una oportunidad “digna” de empleo. Tuve que hacer una cita para aplicar al programa de prácticas profesionales de esa empresa. Ya llegado el día tomé mi mejor ropa y un par de copias de mi currículum vitae, el cual estaba casi en blanco.

Esperé por más de tres horas para entrevistarme con el representante del departamento de recursos humanos. Como ya era la hora de la comida me atendió una de sus asistentes. A pesar de que yo sabía inglés y que les expresé mi total interés en colaborar en el área de noticias, ellos simplemente remitieron mi solicitud a la producción de “A quien corresponda”. Ya una amiga que hacía prácticas en espectáculos me había advertido de que me enviarían ahí. Pensé, “esta es mi oportunidad. Ya estoy adentro. De aquí nadie me saca y voy a estar en el área que a mi me interesa”. Así fue. No sé cómo, tal vez por obra del destino, la suerte, o gracias a Dios, en la oficina de recursos humanos un conocido me dio un tip para lograr mi meta. Me dijo: la persona con la que tienes que hablar se llama José Negrete, él es el jefe de redacción. Espera a que regrese de comer y habla con él. Así lo hice. Esperé varias horas. Ya eran casi las seis de la tarde. Finalmente el señor Negrete llegó. Le dije que me interesaba hablar con él. Respondió que con gusto me daría unos minutos pero que tendría que esperar a que terminara la junta a la cual estaba a punto de entrar. Ya había esperado todo el día. Pensé: “una hora más no me arrebataría la oportunidad”. Finalmente logré hablar con Negrete. Le dije que tenía muchas ganas de formar parte de Fuerza Informativa Azteca y de iniciarme en el periodismo (aunque no tuviera goce de sueldo). Él me contestó con una pregunta, me dijo: éste es el momento en que vas a elegir que camino tomar. ¿Te gusta la información o la producción? Sin



pensar (y lo digo literalmente) respondí: información. Acordamos un horario que no interviniera con mis estudios. Y a partir del siguiente día me presenté.

Cuatro horas al día, de lunes a viernes. Siempre puntual. Siempre dispuesta a aprender y descubrir. Empecé en la mesa de asignaciones, el corazón de la redacción de noticias.

Creo que lo más acertado que pude hacer fue tocar puertas a temprana edad, aunque esto significara un gran ajuste en mi economía de estudiante. Mi mamá, la paciencia y el esfuerzo fueron mis mejores aliados en ésta travesía.

Definitivamente todo aquel que quiera ejercer la carrera periodística debe comenzar a involucrarse antes de completar sus estudios. Cuanto antes mejor. De lo contrario estará en desventaja. Es difícil combinar el estudio con el trabajo, pero finalmente llega la recompensa. Otra forma de adquirir experiencia, es a través del periódico de la escuela, aunque esto sólo sirve para enriquecer la experiencia y no garantiza un trabajo.

Durante los cuatro meses que duraron las prácticas profesionales mi vida cambio totalmente. Conocí a mucha gente, reconocidos periodistas, entre ellos a Raúl Sánchez Carrillo, Sergio Sarmiento, Javier Alatorre. Pero también fueron días y noches de sacrificios. De lunes a viernes mi rutina era levantarme a las 4:30 a.m. para alistarme y estar a tiempo para la primera clase, la cual empezaba a las 7:00 a.m. El trayecto era largo una hora 15 minutos desde que abordaba el pesero de la ruta 47, del Estado de México, hasta que éste me dejaba frente a la puerta de la entonces ENEP Aragón, en la avenida Rancho Seco. Tomaba mis clases,



adelantaba tareas o trabajos y convivía con mis amigos mucho menos que antes. Mi mente ya estaba adelantada en pensar a qué hora iba a terminar mis trabajos, a qué hora iba a estudiar, a qué hora me tenía que ir para estar a tiempo en TV Azteca.

Luego de mis clases tomaba un pesero, para después abordar el tren ligero hasta la estación Guerrero. Posteriormente transbordaba hacia la línea tres del metro, dirección Universidad. Recorría toda línea. Finalmente tomaba un microbús que me dejaba frente a la televisora del Ajusco. Todo el trayecto duraba aproximadamente una hora y media, a veces casi dos.

El acuerdo de las prácticas estipulaba se debía completar 320 horas durante cuatro meses. La realidad es que a veces salía del canal hasta las 9:30 p.m. Nuevamente tenía que valerme del transporte público para transportarme y finalmente terminar mi día en casa. Ya ahí no tenía horarios. Podía tomarme todo el tiempo necesario para terminar mis tareas y estudiar. Los únicos que lo resentían eran mis ojos. Pues a veces apenas y dormía un par de horas.

Ni hablar de los fines de semana. Esos estaban dedicados para recuperar un poco el sueño o para finalizar asignaciones escolares pendientes. Mi vida social simplemente no existía.



1.4 Mitos y realidades

No se como logré estar aquí, haciendo lo que me gusta. Y en TV Azteca, la segunda televisora más importante de México. Es como cuando un espermatozoide logra fecundar un óvulo. Y éste y sólo éste, entre millones, logra llegar a su destino final. Para mí así fue y eso es lo que vale, es nacer dentro de una sociedad. La sociedad de los medios de comunicación.

Luego de casi cinco meses por fin comencé a recibir un sueldo. Pensé: “por fin, ahora sí, mi trabajo va a ser reconocido en papel moneda”. No me cabe la menor duda de que muchas y muchos logren sus propósitos por el compadrazgo o de otras formas. Satisfactoriamente puedo decir que lo que me llevó a ocupar un puesto en la empresa fue mi desempeño profesional.

Una de las chicas de mesa de asignaciones estaba apunto de irse de incapacidad para dar a luz a su primer bebé. El señor Negrete y la jefa de logística, Patricia Fernández me invitaron a cubrir esa plaza por los siguientes meses. Durante ese periodo aprendí todo lo que se tiene que aprender en mesa de asignaciones. Comprendí que la mesa de asignaciones es el principal contacto con los reporteros, la producción y la redacción. Es como si fuera el corazón de noticias. Ahí llega toda la información y de ahí salen las órdenes de trabajo para todos.

El día que mi compañera iba a regresar a ocupar su lugar ya estaba cerca. Me invadió el temor de que el sueño terminará. Hablé con un par de personas sobre mi situación y me aconsejaron que explicara el contexto a un alto mando de la redacción. Pedí una cita con el Sr. Raúl Sánchez Carrillo, quien en ese tiempo era



el jefe de contenido de los noticieros de TV Azteca. Las piernas me temblaban, mi mente se adueñó de mi cordura. Finalmente le pregunté al Sr. Sánchez Carrillo qué cuál era mi situación laboral; y respondió: “tu situación es de suerte, porque acaban de abrir una nueva plaza para ti”. Le conteste: gracias, con una sonrisa de oreja a oreja. Realmente no cabía de felicidad.

Mi experiencia personal es que con esfuerzo y un poco de suerte se puede alcanzar lo que erróneamente creemos inalcanzable.

Hace poco le pregunté a Paty Fernández, qué si recordaba cuando me integré al equipo. Sus ojos se llenaron de lágrimas, me abrazó y me dijo: Como si fuera ayer. Entraste con la lonchera en la mano, eras una niña.

El tiempo ha pasado rápidamente. Pero en ese periodo he aprendido día con día de todos aquellos que me rodean.

CAPÍTULO II

“EL IMPERIO DEL AJUSCO”



Antes de explicar como es la producción de noticiarios en TV Azteca, es necesario hablar de como surgió ésta empresa.

El Canal 13 inició sus operaciones el primero de septiembre de 1968 con la transmisión del informe de gobierno del Presidente Gustavo Díaz Ordaz. Posteriormente se retiraron para realizar pruebas de imagen y sonido, y regresaron para salir al aire el 12 de octubre de ese mismo año con la inauguración de los Juegos Olímpicos, que se celebraron en México.¹⁶

Eran aproximadamente 42 empleados y las instalaciones se encontraban en el sótano de la Torre Latinoamericana. Solamente contaban con un pequeño estudio (al que los mismos trabajadores llamaban el "closet", por el reducido espacio del lugar), y dos cámaras blanco y negro.¹⁷

El gobierno de México a través de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes otorgó a Radio Centro, propiedad del Sr. Francisco Aguirre Jiménez, la concesión para operar. El equipo de éste empresario contaba con 13 locutores de radio. Ellos hacían todo, la instalación, montaje de escenografía, producción y la conducción de programas.¹⁸

Posteriormente llegó más equipo de Inglaterra al puerto de Veracruz y de ahí se trasladó a la Ciudad de México por carretera. Cuentan los que se han dedicado a estudiar la historia de Canal 13, como Miguel Ángel Granados, Luis Esparza, Javier Esteinou, Raúl Cremoux, entre otros, que para la gente de la época resultó

¹⁶ Orozco, Guillermo, op. Cit., p. 217.

¹⁷ González Carmona, Ernesto Antonio Rafael, *La televisión estatal, Canal 13*, UNAM, Facultad de Ciencias Políticas, Lic. en Ciencias de la Comunicación, México, 1985. pp. 49-50.

¹⁸ Idem.



un verdadero espectáculo, pues los camiones estaban cargados con rollos gigantes de cable y grandes máquinas que jamás se habían visto.¹⁹

Las transmisiones se hacían a blanco y negro. Las producciones eran pequeños noticiarios, cápsulas deportivas, concursos, musicales. Todo se hacía en el sótano de la Torre Latinoamericana.²⁰

Posteriormente el canal se mudó a Mina, número 24, atrás del Teatro Blanquita. Ahí ya contaban con tres estudios pequeños y un elevador para subir escenografía.



En marzo de 1972, el Estado expropió el Canal 13, argumentando así su "interés" por participar de manera más activa en la comunicación nacional. Prohibió tener dentro de su publicidad cerveza, licor y tabaco y sólo permitieron 4.5 minutos de publicidad por 30 de programación.

En 1983, nació el Instituto Mexicano de la Televisión, el cual empezó a operar los canales 7, 13 y 22. Y en 1985 se le dio el nombre de identificación IMEVISION. Un año después el canal 7 comenzó operaciones.

Ésta señal estaba empeñada en resaltar los valores nacionales, así como las manifestaciones culturales y deportivas.²¹

¹⁹ Ávila Cerón, María Angélica, *Análisis, Diagnóstico y Perspectiva de IMEVISION y sus noticiarios*. UNAM, Facultad de Ciencias Políticas, México, 1992. p.28.

²⁰ González Carmona, op cit., 50.

²¹ Orozco, Guillermo, op. Cit., pp. 218, 224.



En 1990, se desincorporaron de IMEVISION los canales 7 y 22. El canal 7 se puso a la venta y sólo transmitía repitiendo la señal del canal 13. El canal 22 se mantuvo como canal cultural a petición de 800 intelectuales de "La comunidad cultural de México".²²

En 1993, se publicó la convocatoria para la adquisición del paquete de medios de comunicación.

Con ello se obtuvo la concesión para operar y explorar las 90 frecuencias de televisión que integraron la red nacional 13 y las 78 de la red nacional 7, que significaron la posibilidad de utilizar el 45.5 por ciento de las concesiones otorgadas por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, para la transmisión de televisión Comercial.²³

A continuación sintetizo la historia de TV Azteca. Que es resultado del archivo de información de la historia de la empresa, y de información que se puede encontrar en la página de TV Azteca, www.tvazteca.com.mx, así como otras fuentes que documentan la joven historia de ésta empresa mexicana.

1993 Así inició el sueño

- Salió a la venta el paquete de medios de comunicación, que incluía además del Canal 7, el Canal 13, COTSA, Estudios América y el periódico "El Nacional" (del que posteriormente se declaró desierta la subasta).

²² Ibidem, pp. 226, 227.

²³ Martínez del Valle, María del Rocío, Un invitado más, conservación e innovación del Departamento de Relaciones Públicas del programa "Hola México", de TV Azteca, UNAM, ENEP Acatlán, Lic. Periodismo y Comunicación Colectiva, México, 1998. p. 15.



- 16 de julio de 1993: Radiotelevisora del Centro, empresa constituida para participar en la licitación, encabezada por Ricardo Salinas Pliego, presentó su postura para concursar por el "paquete de medios".
- 19 de julio de 1993: se hizo público que Radiotelevisora del Centro se declaraba ganador del paquete de medios de comunicación.
- 13 de octubre de 1993: TV Azteca lanzó la primera programación como televisión privatizada.²⁴

1994 Cambio a nivel nacional

- Surgió el noticiario "Hechos", conducido por Javier Alatorre.²⁵
- Se comenzó a transmitir la telenovela colombiana "Café con Aroma de Mujer".
- En el mundial de fútbol de Estados Unidos, el 44 por ciento de la población mexicana prefirió ver la transmisión por TV Azteca, y el programa "Los protagonistas" contaba con el 55 por ciento de la audiencia.
- Las ventas superaron los 60 millones de pesos en el canal 13 y los 12 millones en el canal 7.
- Inició el programa "En medio del espectáculo".
- Inició la apertura de operaciones locales en la República Mexicana.

1995 TV Azteca estaba en el mundo de la telecomunicación

- El Share aumentó 147 por ciento.
- El rating creció 76 por ciento.

²⁴ Orozco, Guillermo, op cit., p. 227.

²⁵ Ibidem, p. 235.



- El número de los anunciantes pasó de 29 a 180.
- Ambas redes (canal 7 y 13) ya cubrían el 95 por ciento de la población.
- Los partidos de fútbol tenían el 40 por ciento de audiencia leal.
- Inició "Ciudad Desnuda", un noticiero urbano, dirigido al público capitalino.

1996 Incurción en el mundo de las telenovelas



- Nació "Azteca Digital", el primer centro de producción totalmente digitalizado, en ese momento único en México.
- Se produjeron las dos primeras telenovelas de TV Azteca: "Nada personal" y "Te dejaré de amar".
- Se constituyó "Azteca Music", que obtuvo disco de oro a los 15 días del lanzamiento con su primera producción, "Nada personal".
- Entrega de regalos primer "Jugueterón".
- Inició "Ventaneando", el programa de información de espectáculos de más éxito en México.
- TV Azteca tuvo gran éxito en la transmisión de los Juegos Olímpicos Atlanta 1996.

1997 Reconocimiento en el ámbito internacional





- Iniciaron las telenovelas "Mirada de Mujer" y "Demasiado Corazón."
- Se inauguró el "Centro de Formación Actoral" (CEFAC).
- TV Azteca hizo la primera transmisión en México de la "TV Análoga" y la "TV digital".
- Iniciaron los programas "La Entrevista con Sarmiento".
- Nació "Fundación Azteca", una organización dedicada a ayudar a las familias mexicanas, en especial a la juventud.

1998 Un año de logros marcó el futuro de TV Azteca

- Dio inicio el noticiero "Hechos a.m."
- Se realizó el lanzamiento de la campaña "Vive sin Drogas", que ha beneficiado a miles de jóvenes en México y fue galardonada con el premio de la Sociedad Civil de las Naciones Unidas en Viena.

1999 Pionera en México de emisiones totalmente digitales

- Inició "Hechos del 7".
- TV Azteca innovó en 1999 con la emisora de Michoacán, primera en el país totalmente digital.
- El 3 de mayo de 1999 surgió el slogan "Señal con Valor", con el que actualmente se identifica la televisora del Ajusco.

2000 Lleva su programación a la audiencia de habla hispana en Estados Unidos

- Dio inicio "hechos.com", una combinación, una forma de ver las noticias de la TV en Internet.



- TV Azteca fue la primera televisora en dar a conocer los resultados preliminares durante las elecciones presidenciales -¡25 minutos antes que la competencia!-.
- *Nació Azteca America, la nueva cadena de televisión que reúne a TV Azteca y a la firma estadounidense: Pappas Telecasting.*

Se nombró Azteca America Incorporated, Pappas, quien sería el dueño del 80 por ciento y TV Azteca de 20 por ciento, de una inversión de 500 millones de dólares El proyecto fue contemplado para salir al aire el primer semestre del 2001. La televisora del Ajusco señaló que con ello pretendía alcanzar al público de los estados de California, Florida y Texas.²⁶

2001 Nuevas metas y más reconocimientos

- Unidos por primera vez TV Azteca se une a Televisa para juntos producir el concierto "Unidos por la Paz".
- *Inició operaciones Azteca America.*
- Los sitios de Internet "TV Azteca", "Hechos", "Azteca Deportes", y "Vive sin Drogas" ganan el premio Ibest a lo mejor al ramo.

2002 La mejor tecnología

- TV Azteca adquiere uno de los mejores equipos de edición y almacenamiento de memoria para el mismo.
- Se crea el sistema de Órdenes de Trabajo, para tener un mejor control de calidad en la producción de noticieros.

²⁶ Proceso, núm. 1254, 12 de noviembre de 2000. p. 82.



2003 Nuevas expectativas

- Sale al aire el primer noticiero de TV Azteca dirigido al público hispano en la Unión Americana.

2004 Nuevos mercados

- Se llevan a cabo varios conciertos de ex alumnos de La Academia, en Estados Unidos.
- Se lanza el primer noticiero producido en Estados Unidos. El raiting del telediario local de la ciudad de Los Angeles, en California, alcanza niveles similares a los de otros noticieros locales con trayectoria en ese mercado.

2.1 FIA

El concepto de Fuerza Informativa Azteca (FIA), nació al tiempo que el noticiero "Hechos de la Noche", en 1994. Está integrado por un grupo de periodistas, entre los que me incluyo, que hacemos nuestro trabajo con dedicación, tratando de informar oportunamente de los hechos noticiosos más importantes a nivel local, nacional e internacional.



Fuerza Informativa Azteca

El 24 de junio nace lo que actualmente se conoce como Fuerza Informativa Azteca, organización encargada de coordinar y apoyar los noticieros y programas de investigación de la televisora.²⁷

²⁷ *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 45, año 9, agosto-octubre 1996, bitácora. p. 6.



FIA, tiene por objetivo proporcionar información fresca y ágil, a través de historias humanas que además abordan temas de actualidad e interés social, relacionados con los hechos ocurridos tanto en México como en el resto del Mundo. A Fuerza Informativa Azteca la respalda una joven generación de poco más de 500 profesionales, mujeres y hombres que día a día nos entregamos a un oficio. Aquí, nosotros formamos nuestra trayectoria pero también la de los noticieros de TV Azteca.



La experiencia y capacidad de todos aquellos que formamos parte de FIA nos da la capacidad de ofrecer los hechos más importantes, de manera oportuna al público. Esto se logra a través de la forma única en que TV Azteca cubre los sucesos: siempre busca una historia dentro de la historia. Se acerca a la gente y la hace protagonista de la noticia. Esto con el fin de ir de una historia particular a un hecho general que afecta a miles o millones de personas. Lamentablemente tengo que reconocer, que algunos productores y reporteros abusan de éste recurso, y por lo que en varias ocasiones los noticieros de TV Azteca han sido catalogados de amarillistas. Tirando a la basura el trabajo de quienes aún creemos que se puede hacer televisión con contenido de calidad.

Además, siempre presentamos ambos lados de la moneda para que el espectador forme su propia opinión sobre los hechos que se presentan en los diferentes espacios informativos. Tratando de ser imparciales, si no se puede ser objetivo. Tristemente reconozco que al igual que otros medios privados, los directivos de TV Azteca atienden a intereses personales o empresariales que se convierten en instrucciones precisas e irrevocables para el jefe de información de noticias.



Lo que sí le reconozco de los directivos, es el apoyo financiero para que FIA cuente con la tecnología de las mejores televisoras del Mundo y la cual nos ayuda a realizar mejor un trabajo. El más reciente ejemplo es el lanzamiento de la videoteca digital. En ésta se puede consultar y enviar a las salas de edición material audio-visual en bruto y notas armadas, que datan del año 2002 a la fecha. Y lo mejor es que todo esto se puede hacer desde la comodidad del escritorio. Se planea que en unos años todo el material existente en la videoteca del Ajusco esté disponible en el robot. Además contamos con un sistema de órdenes de trabajo, el cual nos permite organizar la información y tener el respaldo de todos los guiones.

Sin embargo, toda ésta tecnología no es lo que distingue a Fuerza Informativa Azteca. Lo que hace a FIA único ante otro equipo de periodistas es que a pesar de que no somos un gran ejército (en números), de comunicadores, la gran mayoría tenemos la camiseta puesta, y más que con la empresa con la esperanza de poder ofrecer información veraz.

Los "valores periodísticos" de los noticieros de TV Azteca se rigen por la filosofía de la empresa. Son: familia, esfuerzo, aprendizaje, pasión, generosidad, honestidad, confianza, libertad, respeto y tolerancia y amor por México.

- Familia: Es nuestro centro de acción. Es con la familia con quien aprendemos de amor, valores, educación, y a aceptar los errores.
- Esfuerzo: Las grandes metas de la vida requieren dedicación y constancia. El éxito cuesta.



- Aprendizaje: Porque siempre tenemos algo nuevo que aprender. Nuestra meta no tiene límites para absorber nueva información.
- Pasión: Es entregarse a todo lo que se hace. La perfección sólo se logra con la pasión.
- Generosidad: Compartir los logros materiales y espirituales.
- Honestidad: Debemos ser congruentes entre lo que pensamos, decimos y hacemos.
- Confianza: Querer es poder.
- Libertad: Ser libre para decidir nuestras creencias.
- Respeto y tolerancia: Ser respetuoso ante lo diferente.
- Amor por México: Transmitir los valores y tradiciones de nuestra cultura.

2.2 La fábrica de noticias

Luego de haber explicado brevemente cual es la función de Fuerza Informativa Azteca seguiré a narrar como fue mi experiencia en la mesa de asignaciones de noticias.



Durante los primeros meses en la redacción de los noticieros de TV Azteca, aprendí como se hacen noticias, en la televisora del Ajusco. No podría hablar de la forma en que otras empresas lo hacen, porque hasta ahora ésta ha sido mi casa.

Mi primera experiencia fue en la mesa de asignaciones. Antes de incorporarme a FIA apenas y había escuchado el término. Y es precisamente ahí en donde se



encuentra el corazón de la redacción. Ahí llega la información y de ahí salen las órdenes de trabajo para reporteros, redactores, camarógrafos, editores y asistentes de producción, realizadores de gráficos, etc.

Mesa de asignaciones

La mesa de asignaciones está integrada por asistentes, en TV Azteca casi todas son mujeres. Así que para referirme a quienes colaboran en ésta área me referiré al género femenino. Ellas se encargan de monitorear información de todas las fuentes: Internet, faxes, comunicados, agencias noticiosas, llamadas del público, prensa, radio, otras televisoras, etc. Son el principal enlace entre producción e información, dos mundos que deben ser uno mismo. Una instrucción errónea, un olvido o una confusión serían desastrosos para la producción. Es por esto que la mesa de asignaciones juega un importante papel en la realización del noticiero. Durante mi desempeño como asistente de mesa de asignaciones, también, aprendí que "esto no se acaba hasta que se acaba". Lo que quiero decir es que se trata de un puesto que implica responsabilidad y seriedad. El momento en el que se debe estar más atento es al aire. Tal como sucedió en agosto del 2001, cuando las agencias informativas dieron a conocer que el ex Secretario de Turismo, Oscar Espinosa Villarreal, quien estaba prófugo de la justicia mexicana, y se escondía en Nicaragua. El ex funcionario enfrentaba cargos por el delito de peculado, por 420 millones de pesos. En ese momento mi tarea fue la de informar rápidamente a Javier y al productor. Gracias, a mi aviso, inmediatamente hablaron del hecho en el noticiero, y la gente de producción preparó pistas de audio y vídeo. Algunas de mis compañeras me apoyaron para conseguir llamadas con representantes de la Procuraduría General de la República, para que nos dieran



la versión oficial de lo que informaban las agencias. Lo que quiero dejar claro con éste ejemplo es que en la redacción se debe estar pendiente de las agencias informativas y tener contacto con los reporteros y corresponsales para que nos mantengan al tanto de lo que ocurre en los lugares y fuentes que les han sido asignadas. Y que principalmente se debe estar pendiente a la hora que se graba el noticiero, ya que algún comentario del conductor puede provocar reacciones, que a su vez exijan la intervención de la llamada de algún político, empresario, etc. Pero también puede ocurrir que en el momento que se está al aire ocurran sucesos de última hora y los cuales se deben de anunciar al productor o jefes de información para que los incluya en la emisión. Por ello digo que esto no se acaba. Esto es algo con lo que se vive a cada minuto. Y no se acaba por que aún fuera del turno se debe de estar al pendiente. Tal como ocurrió recientemente cuando iba a una comida y en la radio escuche que el Consulado de México en Los Angeles, California fue asaltado por un hombre armado. Inmediatamente conseguí un teléfono e informe del hecho a la redacción. Aún cuando mi turno ya había terminado. Por ello recomiendo que se lea el periódico, que se escuche la radio y se sintonicen los noticieros, así como navegar por la Internet en busca de información fresca, pero eso sí siempre cerciorarse de que sea una fuente oficial la que afirma o desmiente los hechos.

Cuando formaba parte de la mesa de asignaciones mi labor principal era la de ser enlace entre producción e información. Considero que mi tarea como asistente de mesa forma parte fundamental de la producción de noticias ya que muchas veces aporté información valiosa para la emisión. Esto gracias al monitoreo de diversos medios que daban como resultado una síntesis informativa en donde contemplan temas que podrían ser de trascendencia o interés para la sociedad. Esa



información daba un reporte a mi jefe inmediato o bien al responsable de información del noticiero.

Ejemplo: Síntesis informativa del monitoreo de agencias y diarios.

Actualidad:

- La OEA analizará la crisis en Bolivia originada con la renuncia del presidente Carlos Mesa, anunció el martes el secretario general José Miguel Insulza. El canciller de Bolivia Juan Ignacio Siles ha pedido una intervención de emergencia en la reunión que sostiene el mecanismo hemisférico en Fort Lauderdale, Florida, dijo Insulza. Siles informará sobre la situación en su país, que ha llevado al presidente Mesa a renunciar al cargo, añadió el secretario general. Mesa renunció al cargo el lunes por la noche abrumado por las protestas callejeras que virtualmente han paralizado al país. Su abandono del cargo está pendiente de una decisión del Congreso. Es la segunda renuncia de Mesa desde marzo. (AP 8:26)
- El presidente Carlos Mesa, quien renunció la noche del lunes, continuaba hoy en el cargo. Él espera que el Congreso acepte su dimisión, mientras sectores radicales se niegan a suspender las movilizaciones y bloqueos. Los transportistas iniciaron una protesta por la falta de combustible y para exigir el retiro de bloqueos de calles y caminos, mientras la alcaldía de La Paz convocó a un paro cívico indefinido en demanda de una Asamblea Constituyente y el referéndum autonómico. (NTX 9:34)

México cuenta a partir de hoy con un Consulado Honorario en Hamburgo, el segundo mayor puerto de entrada de mercancía a Europa y capital comercial de Alemania, y estará dirigido por Frank Westermann. El acto de apertura del Consulado Honorario tuvo lugar en la alcaldía de Hamburgo y estuvo encabezado por el embajador de México en Alemania, Jorge Castro-Valle Kuehne. CABLE

(NTX 07:41)

Agencia de información

La Corte de apelaciones de Chile desafió al ex dictador Augusto Pinochet, acusado de corrupción. La Justicia chilena aprobó este martes el desafuero de Pinochet y abrió el camino a su procesamiento por fraude al fisco. Según el diario chileno El Mercurio en votación dividida, la Corte de Apelaciones de Santiago resolvió acoger la solicitud de desafuero en contra del general retirado Augusto Pinochet por el caso de las cuentas secretas en el banco Riggs. (EL UNIVERSAL)

Una vez fijadas las notas a cubrirse, debía crear el orden de trabajo e informar al reportero de cual es su tarea. Debe especificarle claramente quien era su camarógrafo, cual es el objetivo de la nota o evento al que asistía, la duración, el formato, el lugar o los posibles lugares y direcciones a las que debe asistir y con quien debe contactarse.



Ejemplo: Orden de trabajo de un reportero de fuente.

• Orden de Trabajo •

Fecha de Creación: Lunes, 22 de mayo

Etapas del proceso: TRANSMISIÓN

Nº OT: 01/2017

Objetivo:	Cubrir la conferencia de prensa que ofreció el doctor Julio Frenk Mora, Secretario de Salud		
Tema:	Salud		
Cliente:	IDALIA GALLARDO BENAVIDES		
Tipo de Nota:	IMPORTANTES		
Título de la Nota:	Conferencia Julio Frenk (MRP)		
Sección:	BIENESTAR	Editor de Sección:	Idalia Gallardo Benavides
Cuento:	Cubrir la conferencia de prensa que ofreció el doctor Julio Frenk Mora, Secretario de Salud		

Quien lo va a hacer

REPORTERO:	Mariano Riva Palacio
CAMAROGRAFO:	Gabriel Palmer Arias

En donde y como se va a presentar

Programa	Formato	Fecha/Hora	Duración(seg)	Realizador
HECHOS MERIDIANO	TEXTO SONIDO	Lunes 30 de mayo 03:00:00 p.m.	40	Armando Barraquán Martínez

Logística (indicaciones de la cobertura)

Fecha	Hora	Lugar
Lunes 29 de mayo	11:00:00	Edificio Fernando Segovia, 100, Av. 14 de Septiembre, 7, Colonia Juárez, Ciudad de México, D.F.
Indicaciones	En su punto de salida, cubrir el evento en el lugar.	

Recibe

Autoriza

Responsable del equipo de trabajo

Idalia Gallardo Benavides

Creado por: Idalia Gallardo Benavides

Muchas veces la distancia y el tiempo le impiden al reportero regresar a la redacción. Era también mi tarea asegurarme de que la información y el vídeo estuviesen disponibles para los cortes informativos y la emisión del diario informativo. Para lograr que el material estuviera a tiempo yo como asistente debía acordar con el área de logística, a cargo de la Lic. Patricia Fernández, cual



era la forma más apropiada para que el casete llegara al canal, lo antes posible. Y una vez que el material ya estaba en el canal por la ausencia del reportero, tuve que cortar (escoger), los sonidos y hasta proporcionar información adicional para que el reportero tenga una nota más completa.

Ahora me gustaría explicar como está dividida la mesa de asignaciones de TV Azteca. Se trata de seis secciones: política y gobierno, seguridad y justicia, dinero y empleo, bienestar, estados, fuentes mundiales, y anteriormente espectáculos (ahora a cargo de la Sra. Patricia Chapoy, directora de espectáculos de TV Azteca) y la excepción de deportes, que desde que inició *Hechos*, en 1994, está a cargo de José Ramón Fernández y sus especialistas. Se determinó que se hicieran diferentes áreas para que la gente que colabora en ellas pueda especializarse y de ésta forma le sea más fácil el manejo de los temas. Todas las secciones son primordiales, pero el lugar y espacio que ocupan en el noticiero depende de la importancia de los hechos del día.

Luego de haber definido que es la mesa de asignaciones y como está integrada; y además haber explicado cuales eran mis funciones en ésta área proseguiré a explicar como es la fábrica de noticias de TV Azteca. Cómo es la formación, es decir cómo se desarrolla el proceso en donde el productor y jefe de información de determinado espacio informativo, deciden el orden, formato y duración de las notas a transmitirse durante la emisión del día.



Formación de un noticiero

Formar un noticiero implica de mucha responsabilidad. En ésta reunión participa el o los conductores, el editor de sección, los productores asociados, el jefe de información, y el asistente de gráficos. Sin embargo muchas veces son los asistentes de producción y de sección quienes acuden a las juntas, por la ausencia de sus jefes.

A grandes razgos, durante la reunión para formar un noticiero se revisa la agenda semanal y diaria. Se jerarquiza y define el formato de las notas que deben aparecer en la emisión del día. Se conforman los bloques. Luego se captura el formato en INews, un sistema de de redacción de noticias, que permite la redacción del guión de las notas y/o del noticiero en dos columnas. Luego las notas se deben cargar en el formato y deben ser identificadas con el número de Orden de Trabajo (OT), que le corresponde. También en la junta se define cuales serán las cabezas para los teasers* y lo bumpers*.

Agenda semanal

Primeramente comenzaré por explicar que es una agenda semanal. Ésta la elaboran los editores o jefes de sección. El texto contempla: efemérides, aniversarios de recientes hechos noticiosos, sucesos anunciados por agencias de información o bien fuentes oficiales, además de propuestas de reporteros de la

* **Nota:** Los teasers son usados en los noticieros televisivos para anunciar las historias que se presentarán durante el programa. Ver glosario.

* **Nota:** Un bumper es una pequeña secuencia de audio y vídeo usada antes de un corte comercial. Sirve para dar un avance de la información a presentarse en el siguiente bloque. Ver glosario.



sección, y de la síntesis que hacen los asistentes de sección, así como de información que el mismo editor puede incluir. Una vez definidas las notas a cubrir durante la semana se asigna al reportero y camarógrafo que deberán cubrir las asignaciones. Las OT, se cargan a un sistema. A cada OT, se le asigna un número esto es para llevar un mejor control en cuanto a las indicaciones para información y producción. Además para tener un mejor manejo de las finanzas de cada fábrica. Pues las diferentes secciones y noticieros tienen un centro de costo al que se le es asignado un presupuesto mensual. *Veáse figura 2.1 y 2.2.*

En éste flujo grama presento como se hace la carga de órdenes de trabajo. Que formarán la agenda semanal.

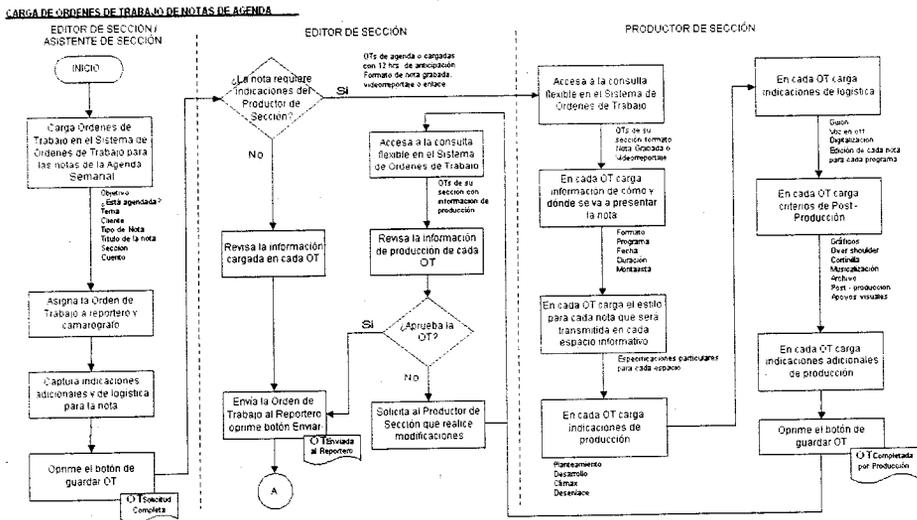


Figura 2.1 Flujo grama de carga de órdenes de trabajo de notas de la agenda. *Manual de producción de TV Azteca.*



Bitácora

A su vez de la agenda diaria se obtiene la bitácora. Que básicamente contiene los mismos temas de la agenda diaria, pero muestra con detalle el contenido de la información. A continuación presento un ejemplo de una bitácora.

• **Bitácora Diaria (Martes 7 de Junio del 2005)** •

AGENCIA INTERNACIONAL DE NOTICIAS - Agencia de Noticias - Junio 7 de Junio del 2005 05:00:06 14 p.m.

20050607

{OT: 321955} **BOLIVIA SEGUIMIENTO** Agencia Internacional de Noticias, Alejandra Gonzalez Novelo, Claudia Ivette Garcia Flores
El Congreso de Bolivia no tiene fecha prevista para discutir la renuncia del presidente Carlos Mesa, mientras las protestas continúan paralyzando varias ciudades y gran parte del territorio del país BBCMUNDO Bolivia President 2 OI= 36585 DE APTN

{OT: 321777} **CERCANO ORIENTE COMBATE** Agencia Internacional de Noticias, Carmen Ballina Valiente
SOLDADOS ISRAELIES MATARON A UN DIRIGENTE DEL GRUPO MILITAR ISLAMICO YIJAD, EN CISJORDANIA... EL COMBATE QUE DURO VARIAS HORAS DEJO DOS PALESTINOS MUERTOS Y CINCO HERIDOS... EL EJERCITO DIJO QUE ENTRÓ A LA POBLACIÓN EN BUSCA DE UN FUGITIVO PALESTINO DE ALTO NIVEL... ++WBank Fighting NEWS UPDATE OI= 36496

{OT: 321770} **EU BLAIR** Agencia Internacional de Noticias, Carmen Ballina Valiente, Guillermo Cristher De Gante Cervantes
Blair se reunirá en la noche del martes con el presidente estadounidense, George W. Bush, en la Casa Blanca, en una reunion preparatoria de cara a la cumbre del G-8 -los siete países más industrializados del mundo mas Rusia- que se celebrará a principios de julio en Glenagies, Escocia.

{OT: 321773} **EU OLIMPIADAS** Agencia Internacional de Noticias, Carmen Ballina Valiente
Esta en peligro la candidatura de Nueva York como sede Olimpica... Ayer sufrieron un duro revés cuando una junta estatal rechazó un plan de financiamiento público para construir un estadio en Manhattan de dos mil millones de dolares. La junta de finanzas del estado no aprobó 300 millones de dolares de dinero estatal para el proyecto. APTN ++US Olympics NEWS UPDATE OI= 36428

{OT: 322280} **EU PROCURADOR MEXICANO** Corresponsales
Informar que México y Estados Unidos acordaron hoy realizar acciones coordinadas contra grupos delictivos, en especial los traficantes de drogas y de personas.

Avances

- La transcripción de los bites está en la carpeta de corresponsales

{OT: 321955} **GASTO MUNDIAL ARMAMENTO** Agencia Internacional de

Figura 2.4 Bitácora de la sección de Fuentes Mundiales. *Manual de producción de TV Azteca.*

De ésta bitácora que se muestra en la figura 2.4 se lee la información en la junta de información y el productor del noticiero pide a la sección en que formato va a requerir que se redacte o presente la nota.



Junta de formación

Luego de haber explicado como se realiza la agenda semanal, la agenda diaria y la bitácora proseguiré a explicar como es la junta de formación y espero después de dicho relato quedé entendido como se planea un noticiero.

1. Antes de la junta de formación, los jefes de sección deben terminar el proceso de carga y actualización de la agenda de su sección por lo menos media hora antes de cada junta.
2. Los asistentes a la junta de programación deben revisar a detalle la agenda antes de cada junta de información.
3. Las producciones deben indicar las notas que requieren en las propuestas u ordenes de trabajo de la agenda (sección en dónde y cómo se va a presentar), capturando la fecha requerida, formato, duración e indicaciones particulares para el espacio o bien durante la junta.
4. Únicamente se deben cubrir las notas que sean incorporadas en la agenda. Las propuestas, solicitudes u ordenes de trabajo que no entren en la agenda no se deben asignar a reporteros o corresponsales.
5. Las notas del día y propuestas o solicitudes de último momento se deben validar en las juntas diarias de información.

Los puntos 1 al 5 que explique anteriormente corresponden al flujo grama 2.5. El cual nos presenta de forma gráfica como es que llega la información que sale de las fuentes y reporteros hasta la junta de formación. Y cuyo proceso expliqué detalladamente en durante éste sub-tema, titulado "La fábrica de noticias".



JUNTAS DIARIAS DE INFORMACIÓN

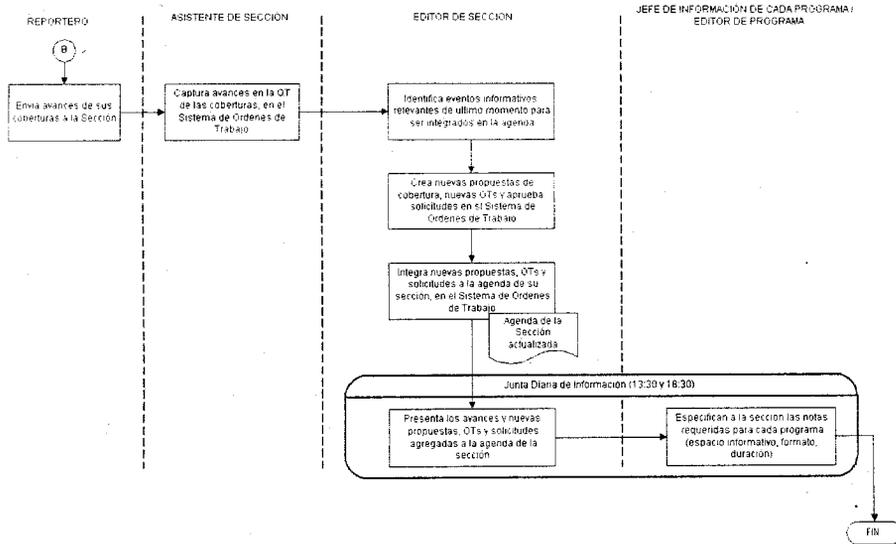


Figura 2.5 Flujo grama de juntas diarias de formación. Manual de producción de TV Azteca.

Planeación de un noticiero

1. Convocan a una junta de formación a la que asisten: editores de sección, productores asociados, jefes de información y asistentes de gráficos.
2. Las secciones cantan sus notas o propuestas.
3. Precisan y jerarquizan las notas a aparecer en la emisión del día.
4. Definen el formato de la nota.
5. Conforman los bloques del formato, buscando un ritmo en éste.
6. Se autoriza el formato definitivo. *Para estos puntos véase el flujo grama 2.6 en el apartado de inicio.*
7. Captura del formato en I-news y especificación del número de OT de cada nota.



8. Se identifican las cabezas para teasers y bumpers. *Para estos puntos ver el flujo grama 2.6 y su segunda columna de izquierda a derecha.*
9. El productor asociado verifica que todas las necesidades se realicen y asigna editores y asistentes de producción. *Véase flujo grama 2.6 y su tercer columna de izquierda a derecha.*

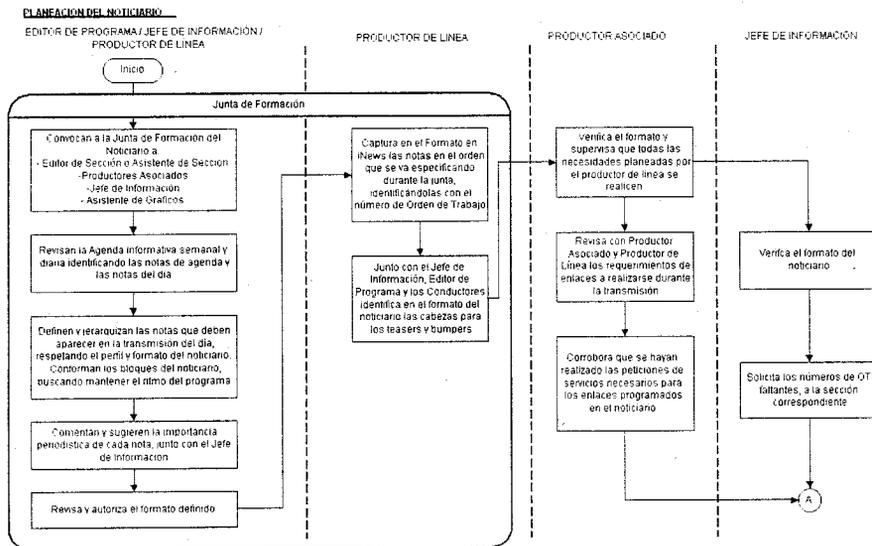


Figura 2.6 Flujo grama de la planeación de un noticiero. *Manual de producción de TV Azteca.*

El formato diario de cada transmisión debe cubrir los siguientes puntos:

- a. Agilidad en el ritmo del noticiero.
- b. Contener información actual.
- c. Cercanía con la audiencia.

Una vez establecido el formato de noticiero únicamente el editor de programa de cada noticiero, el productor de línea y el jefe de información, en común acuerdo, pueden realizar o autorizar cambios al contenido y conformación del formato de



cada emisión. Esto puede ocurrir cuando hay eventos noticiosos de mayor trascendencia a los ya establecidos.

La última fase de realización de un noticiario es la producción. Es el editor o jefe de sección es quien debe estar pendiente de que la producción disponga del guión, la voz en off y de las imágenes correspondientes de cada nota, así como de los gráficos o animaciones. Además, junto con el productor (asociado), supervisa el proceso de montaje. Y antes de salir al aire revisa el formato y las notas ya montadas. Véase flujo grama 2.7.

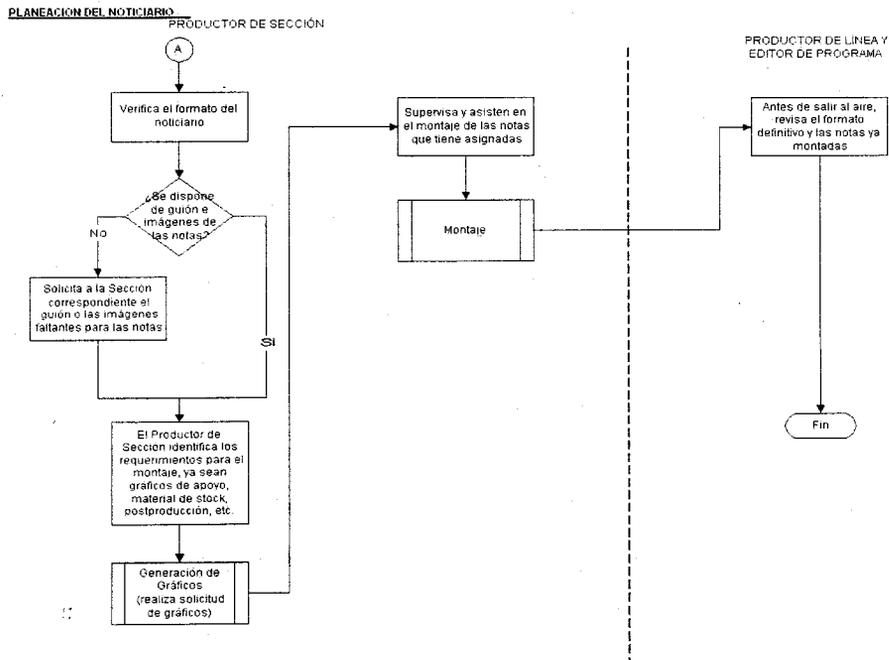


Figura 2.7 Flujo grama de la planeación de un noticiario. *Manual de producción de TV Azteca.*

Finalmente, el producto va al aire. Y es en la pantalla en donde se refleja el trabajo de quienes integramos el equipo de Fuerza Informativa Azteca.



2.3 "Miss Mundo"



Mi segunda experiencia en TV Azteca fue como reportero-redactor de fuentes mundiales. Esta es la sección que está encargada de tratar todos los temas noticiosos a nivel internacional.

En ésta área tuve la primera oportunidad de redactar mis propias notas, grabar mi voz en off y ver mi trabajo en la pantalla. Pero lo mejor de todo fue firmarlas con mi nombre.

La gran ocasión llegó el día de Acción de Gracias, del año 2001. Mi entonces jefa, Amada Castañón Leal, responsable de la sección, me asignó una nota de color que tenía como objetivo explicar cual es el significado de la cena de acción de gracias, y exponer algunas de las actividades que las familias estadounidenses llevan a cabo durante el feriado. No podía contenerme de la emoción. Era el momento que estaba esperando por tanto tiempo. Busque información en la Internet y las agencias de información, verifiqué que hubiera imagen disponible en los feeds* del día, y luego en el archivo de la videoteca. Mis nervios se agudizaron cuando Amada me dijo que mi nota iba a entrar en Hechos Noche. Que sería Javier Alatorre, el conductor del informativo titular, quien la aprobaría. Me advirtió que si eso no ocurría automáticamente perdería la oportunidad de colaborar con ella como redactora-reportera. Los resultados fueron positivos. A partir de ese día casi en cada emisión de "Hechos a.m." el informativo matutino,

* Nota: Envío de audio-visual de agencias de información (en TV Azteca, CNN, Associated Press y Reuters), según términos de un contrato entre la televisora y las agencias.



mis notas iban al aire. Además, colaboraba en la redacción de notas internacionales para Hechos Siete y Hechos Noche.

Internacionales representó la primera frontera. Cruzarla: mi primera visión al mundo. Desde mi escritorio conocí otros países, sus costumbres, su cultura, sus problemas, a su gente.

Durante mi colaboración en la sección de fuentes mundiales participé en la formación del corte informativo del sábado, y también fui responsable de la elaboración de la agenda de información internacional para "Hechos del Siete" y "Hechos AM". Asistía a las juntas de formación de estas producciones.

Ser reportero-redactor de fuentes internacionales implica conocer un poco de todo. Yo debía redactar notas de diversos temas: salud, descubrimientos científicos, avances médicos, sobre tragedias naturales, atentados, de política, revueltas, notas curiosas, etc. Para realizar ésta tarea me valí de las agencias noticiosas. La Associated Press y Reuters se convirtieron en mis mejores aliadas. Ambas, también me abastecían de imagen.

Mi jornada iniciaba con el monitoreo de AP, Reuters, Notimex, y DPA. Todas disponibles en el sistema I-News. Luego revisaba las páginas de los principales periódicos estadounidenses: The Washington Post y The New York Times. Y posteriormente las publicaciones españolas y de Latinoamérica. Por último agregaba las previsiones y las notas de la agenda semanal. La recopilación de toda ésta información es lo que en la redacción de FIA llamamos bitácora, o agenda del día. Éste documento se divide en notas muy importantes, importantes, nota del día, breves y reportajes especiales. Las notas con mayor



peso y con buena imagen eran consideradas las muy importantes. En menor rango estaban aquellas que sólo eran importantes en imagen o información. Las notas del día eran la noticia del día. Las breves eran consideradas las notas con cierto peso a nivel internacional pero que su efecto no recae en los mexicanos. Los reportajes especiales son investigaciones que pueden ser preparadas por eventos agendados o bien por sucesos del momento.

2.3.1 Bitácora diaria (notas del día)

1. Cuando colaboré con la sección de fuentes internacionales diariamente debía de identificar las notas de interés periodístico, no incluidas en la bitácora semanal y agregarlas.
2. Debía preparar una bitácora actualizada diariamente para presentarla en la junta de información diaria de los diferentes noticieros con los que colaboré.
3. Luego presentaba la bitácora en la junta diaria de formación, en la cual, se realiza la solicitud de coberturas de las notas del día.
4. Y también como redactora-reportera de fuentes internacionales era responsable de cargar las órdenes de trabajo, asignar las notas a los otros reporteros-redactores o corresponsales y comunicarles su asignación.

Para asignar la tarea de mis compañeros sólo me tomaba unos cuantos minutos y unos cuantos pasos. Pero para comunicarme con los corresponsales (en España, Estados Unidos, El Salvador, Argentina, Venezuela, Canadá, Francia, Noruega, etc.) a veces era una tarea maratónica, pues o no entraba la llamada, o no se



reportaban. La coordinación con estos periodistas está a cargo de todo el equipo de información de fuentes internacionales. Durante mi turno era yo quien se encargaba de ello. Esto implica informarles claramente de su asignación. Proveerle de información adicional, si así se requiere. Coordinar los tiempos de envío de material audio-visual, el cual se hace vía satélite. Además me debía asegurar que el guión y las imágenes estuvieran a tiempo en la redacción para comenzar el montaje de la nota. Además de ser enlace entre el corresponsal y la gente de producción, de cierta forma también seguía haciendo tareas similares a las que realizaba en la mesa de asignaciones. Aunque aquí mi prioridad era ser redactora-reportera lo que implica proveer de reportajes a las diferentes producciones. Debía conocer perfectamente la imagen, para poder contar la historia, y debía conocer bien la información para no caer en imprecisiones. Para realizar ésta tarea me ayudó bastante el saber inglés, pues es en éste idioma que llegan los feeds de AP y Reuters. De ahí tomaba los sonidos naturales y los sonidos de los personajes, mismos que yo elegía y traducía.

Todos los guiones elaborados por los corresponsales o reporteros-redactores de mi área los revisaba mi jefe directo: Amada Castañón. Una vez aceptado el guión, debía cargarlo en el formato. En el guión de mi nota debía de explicar perfectamente a producción el origen de la imagen e indicar los gráficos que necesitaba. Aunque el proceso de montaje y supervisión de las notas quedaba bajo la responsabilidad de la producción solicitante, a veces yo bajaba a las salas de edición a revisar el montaje final.



2.3.2 El guión

Cuando me incorporé al área de internacionales como reportero-redactor no conocía muy bien como estaba estructurado el guión de una nota. Es decir no conocía con precisión el guión televisivo de un noticiero.

Aunque desde la escuela sabía que el guión de televisión se basa en vídeo, audio y texto. Y que es la columna vertebral del discurso visual y auditivo. Para informar a través de éste medio debía conocer otros elementos. Y es que todo lo que salga en pantalla debe detallarse en el guión (sonidos ambientes, voz, imagen, supers, gráficos, música, subtitulación, inserts, stand, etc).

La redacción de un guión de una nota par TV es una estructura narrativa. Y debe ser: *precisa, breve, y clara*. Escribir para televisión no es lo mismo que escribir en prensa. A diferencia del método clásico de la pirámide invertida, en televisión generalmente narramos las historias con planteamiento, desarrollo y desenlace.

El trabajo no se limita a procesar palabras e imágenes. Tenemos que explicar lo que sucede en forma clara e interesante. Para lograrlo, es importante estructurar el material y conocerlo a fondo antes de empezar a escribir. Es decir *narrar sobre imagen*.

Gracias a mi participación en internacionales hoy se como está integrado un guión de noticias de televisión. Comenzaré por explicar como se divide el guión televisivo.



Características del guión televisivo

Se escribe en 2 columnas

- **Izquierda:** Se describe el vídeo (material del día o de archivo, calificado, supers, gráficos).
- **Derecha:** Se describe el audio (texto del reportero, transcripción de los sound bites, sonidos ambientes, música y efectos de sonido).*

Para redactar el guión de una nota de televisión es necesario conocer la estructura que se le dará a la información y la cual presento de la siguiente forma:

Estructura del guión de una nota de televisión

Los "intros"

Los intros merecen mucho más atención de la que suele dárseles ya que juega diferentes papeles: *

- Son el punto de partida de una historia.
- El argumento de venta.
- La continuidad y el enlace a otros temas.
- Deben ser cortos y simples.
- Más que decir, deben vender.
- Desarrollo

* **Nota:** Véase ejemplo en Anexo.



Queda a consideración del reportero redactar el intro. Generalmente es el redactor del noticiero el que lo escribe.

Planteamiento

Establece la información más reciente del hecho. Comienza con la imagen del día, con una secuencia de 6 segundos como mínimo. Los primeros 3 se utilizan como puente de audio ambiente. Estas imágenes se graban con toda intención de ser utilizadas para abrir la nota. La descripción de acciones y transiciones puede hacerse efectivamente por medio de un stand (puente). *

Clímax

Describe las emociones y sensaciones que los eventos provocan en los personajes. Es un golpe emocional que provoca en el espectador una reacción (enojo, reflexión, sonrisa, llanto, tristeza, nostalgia, admiración, etc). Debe ir de la mitad hacia el final de la nota. Considera imágenes o bites para darle fuerza. *

Desenlace

Establece las conclusiones o escenarios posibles de la noticia. Debe dejar en el espectador la sensación de que todas las preguntas fueron respondidas y de haber conocido un hecho relevante que justifica el tiempo invertido. *

* **Nota:** Véase ejemplo en Anexo.



Elementos de una historia

Entrando al terreno de la información contenida en la nota, ésta debe incluir los siguientes elementos:

Trama

La trama es una serie de acontecimientos que influyen o modifican el estado de las cosas de una comunidad, pueblo, ciudad, país, etc.

Personajes

En una historia siempre hay protagonistas, antagonistas y un personaje que nos da el punto neutral en el problema. El reportero siempre debe guardar su posición como narrador. El espectador no tiene todos los datos de lo que estamos hablando. Hay que introducirlo al tema y luego presentar sus elementos para hacerle más fácil la comprensión.

Otros elementos básicos:

- Debe ser humano*
- Debe ser específico
- Debe ser claro
- Debe ser conciso
- Debe ser imaginativo

* **Nota:** Con esto me refiero al delicado tratamiento de la información que contenga casos en los que se toquen fibras humanas, tales como el caso de una persona desahuciada o del falleciendo de un individuo.



Cuando se redacta una nota cada palabra en el texto debe decir algo y ser necesaria. Lo mismo ocurre con los párrafos: deben ser útiles. Frases y párrafos, mientras más cortos, mejor. Pero no se trata de que todos duren lo mismo, porque caeríamos en la monotonía.

Las redundancias, gracias a la imagen, no hace falta explicar si alguien es alto o bajo, rubio o moreno. Lo mismo pasa con objetos y sucesos. Hay que evitar descripciones que se dupliquen con la imagen. El público acostumbra ver aquello de lo que le hablamos.

El "efecto eco", que se produce cuando la entrada de la noticia presenta una información que se vuelve a mencionar en la nota de forma casi literal. Éste error además ocurre cuando se presenta un *sound-bite* con las mismas palabras que se escuchan enseguida.

Un elemento básico del reportaje noticioso de televisión es el *bite* sonoro; un extracto de lo que una persona dice en una entrevista o una conferencia de prensa, y que da autenticidad a la historia.²⁸

Sólo si entendemos cuáles son los aspectos más relevantes, podemos resumir de forma comprensible. Como comenté anteriormente en éste capítulo al principio es muy difícil sintetizar pero si se puede resumir en 30 segundos cualquier información.

La redacción siempre es perfectible. Para alcanzar buen nivel muchas veces hay que trabajar los textos una y otra vez.

²⁸ Hersh, Carl, *Producción televisiva. El contexto latinoamericano*. Ed. Trillas, México, 1995. p. 55.



Redacción sobre imagen

El guión de televisión es una "secuencia de secuencias".

- En televisión debemos añadir a la información los datos que la audiencia no puede ver ni oír.
- La imagen limita aquello de lo que podemos hablar. Los planos narran la historia, por lo que escribimos sobre el vídeo disponible. Cuanto mejores sean las imágenes más fuerza tendrá el off y más breve será su duración.
- En televisión las palabras pueden ser una manera poco eficaz de comunicar. El vídeo debe apoyar el sentido de la noticia.
- El resultado deja mucho qué desear si el reportero utiliza la imagen como mero relleno del texto.
- En televisión la calidad informativa sólo se consigue con una redacción muy cuidada. A veces la historia puede quedarse en el escritorio. Aunque se tenga la mejor información, si no se sabe como exponer la información podría resultar confuso e incluso aburrido.
- Debemos hablar sobre lo que se muestra y mostrar aquello sobre lo que hablamos.
- Sacar el máximo partido al sonido ambiente. Los sonidos y los silencios, bien dosificados, también aportan sentido a la noticia.
- Nuestra palabra de periodista sirve de signo de puntuación para acotar, explicar y aprovechar al máximo lo que ya cuenta la imagen.

El proceso funciona en éste orden: *Contenido- estructura-redacción*. Es decir, conocer el vídeo y la información para poder estructurar la historia y redactar sobre imagen, tomando en cuenta los datos de relevancia.



Recomendaciones de la redacción de una nota para TV

El guión se debe escribir con párrafos cortos, de no más de 4 renglones, y se recomienda no redactar más de tres párrafos de voz en off continuos.

En el caso de información que contenga cifras (números), éstas deben de redactar de manea clara (decir ocho y medio en vez de 8.5, no utilizar símbolos (25 pulgadas en vez de 25").

Usar adjetivos de género y número, determinativos y tratar de evitar los calificativos para no perder la objetividad de la redacción y adverbios, atendiendo a su clasificación semántica: de lugar, tiempo, cantidad. (se debe evitar los de afirmación y negación).

- Incluir frases textuales.
- Expresiones coloquiales.

En el caso de información que contenga cifras (números), éstas deben ser claras (decir ocho y medio en vez de 8.5, redondear en vez de dar cifras exactas pero muy largas y complejas) no utilizar símbolos (25 pulgadas en vez de 25").

Cuando se redacta el guión de una nota para televisión no se debe olvidar de escribir en la parte izquierda lo supers, los cuales sirven para identificar el título



y nombre de la persona a cuadro o para hacer referencia del lugar o fecha. Generalmente estos no deben exceder los 21 caracteres.*

Por último me permito hacer unas consideraciones que pueden ser de gran apoyo para lograr una buena nota.

Una buena historia

- Debe ser relevante.
- Debe ser única y original
- Debe contener emoción.
- Debe afectar a la gente.
- Debe de interesarle.
- El formato debe ser adecuado al noticiario / programa.
- Debe ser realizable en términos de tiempo, disponibilidad y presupuesto.

2.4 Hard News

Luego de haber explicado lo que es el guión televisivo según mi experiencia en el área de fuentes mundiales me gustaría dar testimonio de algunos de lo eventos internacionales que cubrí durante mi colaboración en esa sección.

* Nota: Véase ejemplo en Anexo.



Durante el tiempo que laboré en el área de internacionales, de FIA, cubrí decenas de eventos. Vi como varias veces el astro del fútbol, Diego Armando Maradona ha estado al borde de la muerte; como el Wall Street tuvo una de las mayores caídas, cuando el índice del Dow Jones y el Nasdaq llegó a sus niveles más bajos, el 15 de abril del 2000; como miles de inmigrantes trataron de llegar a otros países en busca de una mejor calidad de vida. También, fui testigo de uno de los mayores adelantos de la ciencia, cuando se descifró en su totalidad el genoma humano; seguí de cerca la información referente a la clonación de seres vivos. A través de los monitores, vi decenas de veces como los palestinos lloraban a sus muertos.

En cuanto a hard news, noticias las que impactaron a la sociedad, hay tela de donde cortar. Son centenas de eventos que causaron conmoción y fueron dignas de ocupar los encabezados de los principales diarios del Mundo. Pero son tres los eventos en los que haré énfasis en éste escrito. Los atentados terroristas del 11 de septiembre, contra Estados Unidos, la guerra de Afganistán y sobre todo la ofensiva militar contra Iraq, en el 2003. Y es que durante la cobertura de estos hechos adquirí un poco más de madurez profesional y personal. Estos sucesos cambiaron el rumbo de mi vida. Gracias a ellos, hice el primer viaje de trabajo al extranjero, conocí de cerca el dolor y el amor, la rabia y desesperación, el deseo de venganza y de impotencia, sentimientos que se desataron en varias personas tras estos sucesos.



2.4.1 ¡Alerta. El país fue atacado!

Uno de los momentos más emotivos sin lugar a dudas fueron los atentados terroristas del 2001, en Estados Unidos. Esa mañana, aún estaba en mi casa. Como todas las mañanas monitoreé Ese fue el noticiero "Hechos a.m." Yo, al igual que miles de televidentes fui me estremecí ante la caída de los dos gigantes de Manhattan. Nadie daba crédito a lo que sucedía. Ante los ojos de todo el mundo, la nación más poderosa recibía dos estocadas justo en el corazón de su centro financiero.



Todo ocurrió en unos minutos. AP

Imagino que muchos sintieron ese escalofrío de vulnerabilidad. Durante los días seguidos al atentado, las naciones se unificaron en un sólo sentimiento: miedo. Nadie, jamás, se volvió a sentir seguro. Pero lo más irónico fue el papel de los medios. La televisión fue testigo inerte de la muerte de casi cuatro mil personas. Todo ante los ojos de los políticos más poderosos, los premios Novell de la paz y las agencias de inteligencia estadounidenses y su "bien armado" Ejército. Ningún hombre pudo evitar el "martes negro".

TV Azteca fue uno de los primeros medios mexicanos en informar de los hechos que ocurrían en la Gran Manzana. Fue durante la emisión de "Hechos a.m.", que Ramón Frago informaba de los hechos. Aún recuerdo la narración de mi compañero. En un principio no se sabía a ciencia cierta lo que ocurría. Primero se manejó la versión de un incendio en la torre B, del World Trade Center. No había explicaciones oficiales. Pasaron poco más de 15 minutos, eran las 9:03 a.m. hora local de la costa Este de la Unión Americana, cuando las cámaras de



televisión fueron testigo de como un avión comercial se estrellaba contra la otra de las Torres Gemelas, aproximadamente a la altura del piso 40. No podía creer lo que estaba viendo. Seguido a éste suceso, de inmediato me fui a la redacción. Durante el trayectoria, la cual es de poco más de una hora, iba monitoreando la radio para enterarme de lo que ocurría. Además, iba tomando nota.

Media hora después de que se estrellara el primer avión contra una de las torres gemelas, Washington ordenó el cierre de todos los aeropuertos del país, a las 9:17 a.m. así como las fronteras. El temor comenzó a apoderarse de la población estadounidense. Ya ningún lugar era seguro. La incertidumbre alimentaba el miedo. Estaban atrapados en su país.



El Director de Personal del presidente estadounidense, George W. Bush, le susurra la noticia del ataque terrorista simultáneo a su visita a la Escuela Primaria Emma E. Booker en Sarasota, Florida. AP

Mientras esto ocurría el presidente de Estados Unidos, George W. Bush se encontraba de visita en una escuela primaria, en Florida. Ningún colaborador del mandatario supo como reaccionar ante tal situación. Y mucho menos el mismo Bush. Cuando a Bush se le informó del ataque al cual era sometido su país, sólo se limitó a proseguir la visita que realizaba en una escuela primaria de Florida. Fue hasta después de 15 minutos, que finalmente su Director de Personal, Andrew H. Carl, Jr. le dijo que había que salir del lugar y tomar acción ante los sucesos en la zona baja de Nueva York.

Después de tanta confusión, a las 9:30 a.m. el presidente de Estados Unidos, George W. Bush, compareció ante los medios de comunicación. Aceptó, "se trata



de un atentado terrorista". Después de guardar unos minutos de silencio, expresó su total apoyo ante la situación. Dijo, "Dios bendiga a las víctimas, sus familiares y a América". Sólo pasarían unos minutos luego del discurso de Bush, a las 9:43 a.m., cuando un tercer avión se estrelló contra el edificio del Pentágono, en Virginia. Se trataba del vuelo 77 de American Airlines, un Boing 757 que realizaba un trayecto del aeropuerto Dulles, en Washington a Los Angeles, California, con 58 pasajeros a bordo y seis tripulantes. Ese incidente dejó un par de decenas con heridas menores. Los 24 mil trabajadores del Pentágono fueron evacuados del lugar. Sin embargo, éste tercer ataque dejaba claro la debilidad de Estados Unidos ante sus enemigos. No sólo su centro financiero fue atacado, sino también su centro de inteligencia militar. El cerebro armado estadounidense fue atacado. Nadie se dio cuenta. Nadie lo pudo evitar.

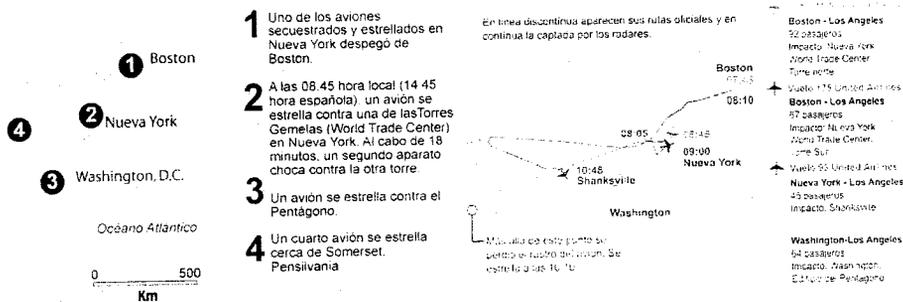
Ya casi estaba por llegar al canal, cuando escuché que la Torre Sur del World Trade Center se desplomó, fue más o menos como a las 10:00 a.m. Miles de personas quedaron bajo el fierro retorcido de lo que fue una de las más grandes obras arquitectónicas de la era moderna. Miles de toneladas de escombros sepultaron sueños, ilusiones, amigos, padres, hijos. Sólo a cuatro minutos de que se desplomara la torre sur, la otra también se vino abajo. Ya después en el canal vi las imágenes, y me convertí en otro testigo inerte del dolor humano. A las 10:06 a.m. la Casa Blanca fue evacuada, tras recibir un código de "amenaza creíble". Otro avión, el cuarto, se estrelló en Sommerset, cerca de Pittsburg. Se trataba del vuelo 93, de United Airlines, que viajaba de Newark, Nueva Jersey, a San Francisco. Todas las aeronaves llevaban tanque lleno. Suficiente para acabar con sus blancos. Se cree que éste último iba dirigido a la Casa Blanca. Muchos medios manejaron la versión de que éste último fue derribado para evitar una



mayor catástrofe. Hasta ahora no se sabe a ciencia cierta lo que ocurrió. Todos los pasajeros de ese cuarto avión murieron.

El tiempo seguía su curso. TV Azteca continuaba su cobertura, y yo justo estaba llegando a la redacción de noticias, cuando la Agencia Federal de Aviación (FAA, por sus siglas en inglés), decidió desviar todos los vuelos internacionales a Canadá.

Evento tras evento. Todo sucedió en poco tiempo. A las 11:00 a.m. todos los edificios federales del país fueron evacuados. Mientras, el entonces alcalde de Nueva York, Rudolph Gulliani, pidió a la población mantener la calma.



Zonas donde se estrellaron los aviones secuestrados por terroristas. *elmundo.es*

Así fueron las primeras tres horas del terror, del horror. Durante esas horas los medios fuimos testigos y narradores. Ahora había que accionar un plan para lograr una buena cobertura y darle seguimiento a estos eventos.



La Cobertura: TV Azteca

Las primeras 15 horas desde que ocurrieron los atentados del 11 de septiembre de 2001, Fuerza Informativa Azteca informó ininterrumpidamente de los hechos en la Unión Americana. Para ello, técnicos, asistentes de producción, editores, redactores, productores, conductores, fuimos pieza elemental de la cobertura.

La primera semana, seguida al martes negro, el trabajo de redacción fue absorbido por la célula internacional, en donde yo trabajaba en ese entonces. Las jornadas de trabajo que hacía eran verdaderamente largas y pesadas. Pasaba gran parte del día en la redacción, tenía que estar pendiente de toda la información, redactando y coordinando a quienes estaban en el lugar de los hechos. Cada minuto había algo nuevo que informar y yo debía agregar toda esa información en la bitácora o informaba a la gente de las producciones y cortes informativos. Los primeros cinco días tuve que cubrir un turno de casi 15 horas. Tiempo en el que debía monitorear cuanto medio fuera posible, redactaba textos, notas, crónicas, traducir entrevistas y conferencias que llegaban por las agencias. Además debía coordinar los tiempos de envío de los corresponsales, así como informarles si debían de cubrir un nuevo evento. Al tiempo que esto ocurrió, yo me encontraba en la recta final para concluir la carrera. Incluso un par de veces el cansancio me venció en el aula.

Recuerdo que el evento en la zona Baja de Manhattan tomó por sorpresa a la corresponsal de Nueva York, Magdalena Ortiz. Su colaboración fue pobre, según consideró el jefe de información de los noticieros. Sin titubear la dirección de noticias envió a Estados Unidos a un grupo de periodistas: Hannia Novell, Sergio



Vicke, Francisco Trejo, todos reporteros. Los acompañaba un grupo de producción encabezado por Oscar López. Su traslado se complicó con las medidas de seguridad que había tomado el gobierno estadounidense de desviar los vuelos. Tomaron la vía larga, pero tal vez la más segura en ese momento. Viajaron por avión hasta la frontera Norte y luego se desplazaron por tierra hasta el Noreste de la Unión Americana. Durante la semana que les tomó llegar a su destino, la sección de fuentes mundiales se hizo cargo de abastecer a las producciones. Mientras ellos llegaban a Estados Unidos, el área de internacionales absorbió el trabajo. Gran parte de las notas relacionadas con el tema que salieron al aire durante esos días las redactaba yo, claro, y mis compañeros de sección.

Al tiempo que el equipo de FIA se desplazaba a la Gran Manzana, un nuevo integrante se unió a nuestras filas. Armando Guzmán no pudo haber llegado en mejor momento. Éste reportero de gran trayectoria y profesionalismo, reportó oportunamente los sucesos ocurridos en su país. Su participación anotó un 10 a TV Azteca en la cobertura. Sus contactos en la Casa Blanca y Washington D.C. abrieron las puertas a la información oficial, en exclusiva.

Pero Guzmán no fue el único que se incorporó a FIA. Nosotros como sección solicitamos un traductor. La carga de trabajo nos impedía estar en el estudio mientras se transmitían discursos que eran doblados al aire. Entonces contrataron a Tonahui (R.I.P.), quien además de traducir las conferencias luego se encargaba de monitorear la cadena CNN y traducía los reportajes que ahí se transmitían y que luego le solicitábamos. Durante mi turno, era yo quien tenía contacto directo con ella. Así que cada media hora o cada hora subía al estudio



en donde Tonahui trabajaba, pues ella no podía caminar. Ahí, ella me decía que era lo que según a su criterio podría ser importante y me entregaba una síntesis. Luego yo consideraba cual de esa información podría ser relevante y luego de consultar con mi jefe inmediato lo incluía en la bitácora o lo vendía a las producciones.

TV Azteca fue el único medio que presentó la versión Árabe. Había que explicar cuales fueron los motivos que supuestamente impulsaron a la red terrorista Al-Qaeda para atacar a Estados Unidos y presentar las imágenes de las televisoras árabes, las cuales eran realmente desgarradoras, eran imágenes que ninguna agencia transmitía. El canal obtuvo los permisos correspondientes y tomamos imagen e información de la televisora árabe Al-Jazeera, con sede en Qatar, Arabia Saudita. Jassan, un marroquí, que trabajaba en la embajada de Arabia Saudita fue nuestro principal enlace con el mundo árabe. Él al igual que Tonahui yo era el contacto directo con éste traductor. Él me entregaba una síntesis con la información e imágenes de más importantes, según su consideración. Y las anexaba a la bitácora. Luego informaba y redactaba las notas que me pidieran las producciones.

La cobertura que realizó TV Azteca de los atentados del 11 de septiembre se enfocó en:

- Informar
- Dar a conocer la versión oficial estadounidense
- Conocer la versión árabe
- Mostrar el lado humano detrás del 9/11, es decir las historias de los familiares de las víctimas.



Fueron los atentados del 11 de septiembre los que me dieron la responsabilidad informativa de un noticiero. A partir de esa fecha las notas internacionales transmitidas en "Hechos a.m." estaban bajo mi supervisión. No era tarea fácil ya que éste era el espacio informativo con mayor duración, tres horas y media. Además de la formación del noticiero, redactaba guiones y supervisaba la edición de las notas.

Durante el conflicto debía estar al pendiente de las actualizaciones. Cualquier hecho dado a conocer por las agencias y televisoras estadounidenses y cadenas noticiosas. Con dicha información redactaba una bitácora. Y luego vendía las notas a la producción, es decir era como una especie de jefe de información de la fuente internacional, sólo para ese espacio informativo. Una vez que la producción formaba el noticiero, debía informar a mi jefe directo de lo tratado en la junta y luego asignaba a María José y a Gabriel que notas debían redactar. Mi trabajo como reportero-redactor, era la de escribir notas, pero además debía grabar voz en off, traducir los sonidos de entrevistas y conferencias. También me encargaba de coordinar a los enviados especiales y a los corresponsales en la zona de desastre, en Nueva York y Washington. Es decir les daba instrucciones, les daba información para complementar sus paquetes y en coordinación con el jefe de envío de señales, Fernando Villafranco acordábamos los horarios, tiempos y lugares de envío. Luego debía informarles a los reporteros cual era su hora de envío y el lugar. También me dictaban sus notas, las cuales cargaba en I-news.



2.4.1.1 La muerte habita las alcantarillas



En cuanto se reanudaron los vuelos internacionales viajé a Estados Unidos. Fue mi primer viaje de trabajo al extranjero con TV Azteca. Me uní al equipo que apoyaba a Armando Guzmán en su cobertura en Washington, D.C. Siento que jamás estuve más cerca de la historia hasta que estuve en el lugar de los hechos. Y no es que en la redacción no lo estuviera, pero mi fuente era internacional y por primera vez estuve en el lugar de los hechos. Permanecí nueve días en esa ciudad. Mi tarea era principalmente en la redacción. Las oficinas del Armando Group se encontraban en el edificio de AP, en la zona Centro de Washington, D.C. Ahí preparábamos las notas que se enviaban a la Ciudad de México. Los monitores y las consolas eran en la escenografía de los stand-ups y enlaces en vivo. Me convertí en la mesa de asignaciones de Armando. Es decir, le informaba de los temas más importantes que transmitía CNN, APTV y la prensa local. El decidía el tema de las notas que se enviaban a cada producción de "Hechos". Con el Armando Group cubrí un par de eventos, fui al Pentágono y realicé algunas entrevistas como apoyo para los paquetes. Además, asistí al equipo de producción en enlaces desde el Capitolio y la Casa Blanca. Tal vez, está fue la primera vez que estuve directamente relacionada con la parte de producción. Aunque en realidad fue muy breve. Recuerdo un enlace que teníamos que hacer para la emisión de "Hechos Noche", en Washington eran casi las 12 de la media noche y por poco y no llegamos a tiempo. Armando manejó a toda velocidad y sólo así llegamos.



Durante mi estancia en la capital de Estados Unidos conocí a otros periodistas, mexicanos y extranjeros. También me di cuenta como es la jornada de un corresponsal. Los obstáculos a los que se enfrenta. Hoy, sé que el tiempo es su principal enemigo. En la redacción de TV Azteca, México, se planean los horarios de envío pero el cambio de horario y el ritmo de vida de cada ciudad puede ser un adversario para estar a tiempo en el lugar de envío. Y por más que se prevea llegar temprano muchas veces el tráfico, la extensión de entrevistas o conferencias o incluso una manifestación, pueden ser factores para que el reportero se retrase.

La experiencia profesional es indescriptible, al igual que la personal. El paisaje de Washington, D.C. es de un tono gris, el cual es parte de su arquitectura gubernamental, la cual hace de ésta ciudad algo único. Se percibía tranquilidad, parecía como si la gente hubiera olvidado lo que ocurrió en su país. Tal vez eso fue porque ésta ciudad no fue tan afectada como Nueva York. Los monumentos que embellecen avenidas y plazas parecían grandes elefantes, fuertes, y alertas. El transporte subterráneo de la ciudad era muy seguro y rápido. Ya casi a las afueras de Washington, D.C. está George Town. Es un pueblo antiguo, con arquitectura con influencia europea. En su avenida principal hay restaurantes, tiendas y bares en donde todos los días hay turistas y estudiantes que asisten a la Universidad que lleva el nombre del poblado. Era en ese lugar donde luego de largas jornadas de trabajo íbamos a cenar al pie de Cochine, un restaurante francés que a altas horas de la noche daba servicio.

Luego de permanecer unos días en la capital de la Unión Americana compré un boleto de tren para trasladarme a Nueva York. Justo ese día llegó el presidente



de México, Vicente Fox Quezada. El mandatario hizo una breve visita a la Casa Blanca. Luego viajaría a Nueva York, la zona de desastre. Yo no pude presenciar ese evento, pues para entrar a la residencia presidencial de Estados Unidos se requiere de un permiso especial. Ese mismo día tomé un tren con destino a Nueva York. Fueron poco más de cinco horas de camino hasta la estación central, o la Penn Station, en Manhattan. Tan pronto llegué fui en busca de mis compañeros. Tomé un taxi que me llevó al hotel Sheraton, cerca del Central Park. En ese momento Nueva York era la ciudad más segura. Y sus habitantes los ciudadanos más amables. La prisa y la descortesía fueron reemplazadas por el dolor y el miedo. Pero también había algo en el ambiente. Algo que pude percibir con el olfato. El olor a muerte escapaba por las alcantarillas. Era penetrante y lastimaba cada vez que se respiraba. Se sentía en la piel. Era húmedo y pegajoso. El olor se quedaba en cada poro, en el cabello, en la ropa. Pero la muerte también se reflejaba en cada mirada, en cada cristal de los rascacielos, testigos de la desgracia que ahí había ocurrido. Casi no había gente en la calle, como habitualmente es. Los aparadores lucían llenos a pesar de las ofertas y rebajas. Los centros nocturnos parecían haber perdido su magia. Las luces de Broadway y el Times Square no lograban devolver el color a sus marquesinas y espectaculares. La ciudad de Nueva York lucía más gris que nunca. Pero no era un gris como el de Washington, D.C. éste era un gris como el de un día nublado, como cuando el cielo está cerrado. Una vez que me reuní con el equipo de enviados especiales, fuimos a la Zona Cero. Ahí estaba Fox. Se nos permitió estar unos minutos en el lugar. Las medidas de seguridad eran excesivas. Todos estábamos obligados a estar debidamente acreditados y portar a la vista identificaciones y tarjetones otorgados por el Departamento de Policía de Nueva York (NYPD). Era un mar de escombros, de polvo. Daba tristeza sólo de pensar que casi cuatro mil personas estaban sepultadas bajo esa gran montaña de



fierros. Es irónico pero los pocos turistas que visitaban la ciudad tenían curiosidad por conocer la zona cero. Mientras que los lugareños quería olvidar lo que sucedió, pero no a sus muertos. Casi todos en esa ciudad tenían una vida que llorar. El Martes Negro vistió de luto a toda la nación americana.

El domingo 8 de octubre de ese mismo año la cadena de televisión CNN informó de los primeros ataques contra Afganistán. Justo cuando se hizo ese anuncio yo estaba en la sala de abordar del aeropuerto de Newark, en Nueva Jersey, ya de camino a casa. La búsqueda de Osama Bin Laden, líder de la organización terrorista Al-Qaeda y presunto responsable intelectual de los atentados, había comenzado. El objetivo de la operación militar era sacarlo de su guarida, en algún lugar de la nación musulmana. La verdad es que cuando vi lo que ocurría pensé que no podía ser mejor momento para regresar a la redacción y ayudar en todo lo posible para la siguiente cobertura. La de la Guerra contra El Terrorismo.

9/11 numeraría

El pentágono & Vuelo 93 Washington & Shanksville		World Trade Center Nueva York (Centro Financiero Mundial)	
Total muertos en los ataques del 9/11	3,030	Muertos en el WTC 9/11	2,801
Total heridos en los ataques del 9/11	2,337	Heridos en el WTC 9/11	2,261
Muertos en el Pentágono 9/11	124	Bomberos muertos en el WTC 9/11	343
Heridos en el Pentágono 9/11	76	Policías muertos en el WTC 9/11	75
Vuelo 77 de American Airlines El Pentágono	64	Vuelo 11 de American Airlines Torre Norte WTC	92
Vuelo 93 de United Airlines Shanksville, PA	40	Vuelo 175 de United Airlines Torre Sur WTC	65

Figura 2.5 Estadísticas de septiembre de 2002. CNN & Reuters & September11news.com



2.4.2 Objetivo: Afganistán



elmundo.es

Inmediatamente después de los atentados terroristas del 11 de septiembre de 2001, Estados Unidos, apuntó no sólo a Bin Laden sino a una "organización entera". Por primera vez en su historia, desde su fundación el 4 de abril de 1949, la Organización del Tratado del Atlántico del Norte, la OTAN, activó el mecanismo de defensa mutua para apoyar, en principio logísticamente, los ataques de Estados Unidos contra Afganistán. El Secretario general de la OTAN, George Robertson, y los *18 países miembros** no dudaron. Washington suministró pruebas que implicaban al millonario saudita en los atentados del 11 de septiembre. Las pruebas presentadas no tuvieron la suficiente fuerza. El 25 de septiembre de ese mismo año, John Ashcroft, Secretario de Defensa de Estados Unidos, compareció en el Congreso para confirmar las fallas en la investigación de los atentados. Sólo 15 días después la agencia de inteligencia, el FBI (por sus siglas en inglés) no pudo confirmar la relación de ninguno de los 352 detenidos en las pesquisas posteriores y en relación al ataque del "Martes Negro". La administración norteamericana reconoció sus fallas en la investigación al tiempo que rebautizó su ofensiva militar contra Afganistán con el nombre de "Operación: Libertad Duradera".

Ésta vez la cobertura fue mejor planeada porque era un suceso que ya se había anunciado. Sólo había que esperar a Estados Unidos diera la orden de atacar para comenzar la búsqueda de Osama Bin Laden, quien aparentemente se escondía en territorio afgano.

* **Nota:** Bélgica, Bulgaria, Canadá, República Checa, Dinamarca Estados Unidos, Estonia, Francia, Alemania, Grecia, Hungría, Islandia, Italia, Latvia, Lituania, Luxemburgo, Nueva Zelanda, Noruega, Polonia, Portugal, Rumania, Eslovaquia, España, Turquía, Reino Unido.



Al lugar de los hechos fue enviado inmediatamente Armando Guzmán. Él consiguió ser uno de los primeros medios



de habla hispana en transmitir desde un portaaviones, se trataba del *USS Kitty Hawk**, varado en las costas de Bahrein, Kuwait.

Se enviaron otros dos grupos de periodistas. Uno a Pakistán y un tercer grupo se adentraba a territorio afgano. El primer grupo estaba conformado por Armando Guzmán y un grupo de producción, que viajó a Kuwait; el segundo por Víctor Hugo Puente, quién también iba acompañado de un grupo de producción, ellos estaban encargados de la cobertura en Pakistán; y el tercero únicamente estaba conformado por la corresponsal (de Francia), Adriana Valasis y su camarógrafo, quien la dejó sola en Afganistán.

Según los archivos de la agencia APTN, el ataque inició el 8 de octubre de 2001, a las 10:30 a.m. hora de México. Recuerdo a través de los monitores la televisión se transmitió las primeras explosiones sobre Kabul, la capital. El corte de electricidad fue inmediato como consecuencia de los impactos de 50 *misiles de crucero Tomahawk** y bombas guiadas. Sólo 25 minutos después de los primeros ataques la Casa Blanca hizo un anuncio en el que hacía oficial la ofensiva militar.

* **Nota:** Tiene 40 años, una capacidad para más de 75 aviones y una tripulación de 5,500 marinos. Está armado con lanzadores de misiles que pueden atacar aviones y misiles de gran velocidad. elmundo.es.

* **Nota:** Un misil de crucero Tomahawk funciona como un avión no tripulado. Por ello porta un sistema de guía que rastrea el terreno y que cuando está cerca del objetivo, una cámara toma imágenes que se comparte con las almacenadas en la memoria. Viaja a una velocidad de 880 kilómetros por hora y su carga es de dispersión nuclear. elmundo.es.



A las 12:30 p.m. hora de México, en un mensaje difundió por Al Jazeera, Osama



Bin Laden admitió su responsabilidad en los atentados del 9/11. Al-Yazeera

Bin Laden, advirtió a Estados Unidos: "nunca volverán a vivir seguros mientras Palestina no conozca la seguridad. No

volverán a saber lo que es la seguridad hasta que nosotros sepamos lo que es seguridad".

Ciudadanos estadounidenses y la comunidad internacional juzgaron de inaceptable los ataques norteamericanos.

Los bombardeos sobre Afganistán aterrorizaron a más de dos millones de personas, en su mayoría mujeres y niños, a los que dejaron sin alimentos. Ante los acontecimientos, la alta comisionada para los Derechos Humanos, Mary Robinson, realizó un desesperado llamamiento a Estados Unidos para que cesara los bombardeos. Estos últimos sólo se limitaron a lanzar 35 mil paquetes con ayuda humanitaria. Pero, luego, los sobres amarillos se convirtieron en carnada. Los paquetes con la leyenda "Un regalo del pueblo americano", en inglés, francés y español, no sólo llevaron alimentos y medicina, también llevaron la muerte a cientos de afganos. Muchos de los paquetes eran minas antipersonales. Los ataques comenzaron a cobrar la vida de inocentes. Y miles de afganos huyeron hacia los países vecinos para escapar de los bombardeos aliados.

Así fue el primer día de la llamada Operación: Libertad Duradera. Los días consecutivos fueron similares. Sólo aumentaba la cifra de bajas civiles. Y poco a poco se perdía la pista de Osama Bin Laden. Las imágenes que transmitía la televisora árabe Al Jazeera, eran desgarradoras. Niños, mujeres, ancianos,



hombres, animales. Todos fueron víctimas de la invasión de Estados Unidos y sus aliados.

La cobertura de TV Azteca fue muy similar a la de los atentados del 11 de septiembre. Desde la redacción mis compañeros y yo preparábamos notas con imagen e información de las agencias, APTV, APTN, Reuters, CNN, la televisora Al Jazeera, y otras fuentes electrónicas. Desde México me encargaba de coordinar a los enviados en Arabia Saudita, Pakistán y Afganistán. Igual que cuando ocurrieron los hechos del 11 de septiembre, de ese año. Debía asignarles el trabajo, y ser el enlace entre ellos y la producción.

En conjunto con Hassan, un saudita, quién nos apoyaba en la traducción de información en árabe, yo redactaba textos y notas. TV Azteca fue el único medio en México que dio a conocer la versión árabe del conflicto. Gracias a ello se dieron a conocer imágenes e información que en ningún lugar se podía ver. Esto permitió al televidente estar más cerca de la tragedia que vivía el pueblo afgano.

A la fecha Osama Bin Laden sigue libre. Y sólo una persona es juzgada por su presunta participación en los atentados contra el World Trade Center. Y por si fuera poco, desde el 11 de septiembre de 2001 los estadounidenses viven en constante alerta.

**Operación: libertad duradera**

Bajas en Afganistan: filas de las fuerzas de la coalición (soldados, marines, marinos, pilotos, guardacostas)		Total
Total de muertes		191
estadounidenses		156
alemanes		14
canadienses		7
británicos		4
daneses		3
franceses		2
rumanos		2
italianos		1
australianos		1
noruegos		1
Estadounidenses heridos		Total
Total de heridos en combate		10,252
Elementos de la coalición		160
Civiles afganos muertos		Total
Total de decesos civiles		Desconocida
Civiles afganos heridos		Total
Total de heridos civiles		Desconocida

Figura 2.7 Cifras desde que inició la guerra en Afganistán, el 8 de octubre de 2003 y hasta el día 4 de enero de 2005. CNN.

2.4.3 Iraq en la mirilla

En el año 2003, Iraq quedó tras la mirilla de Estados Unidos. Tras la invasión de Afganistán en el año 2002, George W. Bush, presidente de Estados Unidos, señaló a Iraq dentro del denominado eje del mal, integrado por Corea del Norte, la India, Irán e Iraq. Además acusó al régimen de Saddam Hussein de tener *armas de destrucción masiva*^{*}, de tener vínculos con Al-Qaeda y de ser un peligro inminente para la humanidad, basándose en supuestos informes secretos.

^{*} **Nota:** En 1993, tras la guerra del Golfo, Iraq fue sometido a una serie de sanciones por parte de Naciones Unidas que establecían, entre otras cosas, un embargo y la obligación de que todas las armas de destrucción masiva fueran destruidas. El régimen del entonces presidente de Iraq,



Luego de las acusaciones de Bush contra Iraq, la Organización de Naciones Unidas, la ONU, envió un grupo de inspectores a esa zona de Asia menor. El grupo estaba a cargo de Hans Blix, quien en varias ocasiones acusó al gobierno de Bagdad de no colaborar. Sin embargo, en su informe reportó que no había razones para suponer la existencia de armas de destrucción masiva en Iraq.

El mandatario estadounidense presionó tres meses al Consejo de Seguridad de Naciones Unidas. Pero no consiguió los votos que aprobaran la resolución en la que se apoyaban los motivos para la invasión sobre Iraq. Por su parte, Saddam Hussein expresó que no tenía interés en la guerra. La opinión pública mundial levantó la voz en contra de la ofensiva militar. Además, no se hicieron esperar las manifestaciones mundiales, las cuales se unían a la voz de: ¡No guerra por petróleo! Pero los millones de voces no fueron escuchadas.

2.4.3.1 Veintiún días sin tregua (Parte de Guerra)

Eran las 5:35 a.m. en Iraq, apenas amanecía cuando comenzó la invasión. Estados Unidos y sus aliados escogieron el 20 de marzo de 2003 para iniciar la guerra, guerra que iba en violación directa del derecho internacional y sin aprobación del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas. Las tropas aliadas lanzaron los primeros ataques sobre Iraq. Sólo 90 minutos después de cumplirse el ultimátum de Washington para que Hussein y sus hijos abandonaran el país. Desde cuatro buques y dos submarinos estadounidenses, situados en el Golfo Pérsico y el Mar

Saddam Hussein, se resistió a colaborar activamente con los inspectores de la ONU.
www.aptv.com.



Rojo, se lanzaron 40 misiles Tomahawk, y destrozaron objetivos selectivos de la capital iraquí. Una hora después George W. Bush emitió un mensaje televisivo, dijo: "no esperamos otro resultado que la victoria".

Según informes del Ministerio iraquí las primeras bombas alcanzaron el edificio de radio y televisión, de aduana y suburbios residenciales. Y causaron la muerte de al menos 10 personas y decenas de heridos. Seis horas después de la primera ofensiva, la coalición lanzó una nueva tanda de ráfagas de artillería, ésta vez desde Kuwait. Estos ataques sólo prepararon el campo para mayores ofensivas.

Poco antes de que iniciara la guerra, TV Azteca desplegó un equipo de periodistas a Jordania, Kuwait, Turquía e Israel. Desde esos puntos Javier Alatorre, Adriana Valasis, Víctor Hugo Puente y Reyna Fresco, dieron a conocer los pormenores de los hechos ocurridos en esa región del Mundo. En la redacción, aún había mucho trabajo por hacer. Mi participación consistió en escribir la versión árabe de la guerra. Debía decir lo que otros callaban. Ser los ojos y oídos de los televidentes. Las imágenes que llegaban por Al-Jazeera eran muy fuertes, niños mutilados, gente agonizando. Son imágenes incluso el gobierno estadounidense probillo en su país. Pero también debía dar a conocer la información oficial, la versión que la Casa Blanca "dictaba", a agencias y televisoras. Aunque nadie mejor que Armando Guzmán, para comunicar lo que salía desde la sala de conferencias del Pentágono y de la presidencia de la Unión Americana.



Durante la cobertura mi trabajo consistió en monitorear las agencias informativas, la cadena de televisión CNN, y la televisora árabe Al-Jazeera. Pero además debía coordinar todo lo relacionado con los envíos desde la zona de conflicto, y participar en la redacción del parte de guerra. Ésta última asignación me permitió ser testigo de la masacre que se cometía en nombre de la libertad.

A continuación presento los hechos más importantes durante los 21 días de guerra en Iraq. Se trata de información contenida en la mayoría de guiones que redacté del parte de guerra y que tal vez pueda servir como fiel testigo de los acontecimientos que cubrí desde la redacción de noticias.

Marzo 20 (día 1)

- A las 5:30 a.m. hora de Bagdad, Iraq Estados Unidos y sus aliados lanzaron una ofensiva con 40 misiles de crucero y ataques con bombarderos F-117. Además atacó la ciudad de Basora.
- El presidente iraquí Saddam Hussein urgió a su pueblo, en un mensaje televisivo, a defender su país.
- Estados Unidos anunció la toma de uno de los principales puertos iraquíes, Umm Qasr. Los británicos tomaron la península de Al Faw.

Marzo 21 (día 2)

- Fuerzas británicas aseguraron pozos petroleros en la península.
- La Casa Blanca pidió a la comunidad internacional el cierre temporal de embajadas iraquíes y la expulsión de sus diplomáticos.



Marzo 22 (día 3)

- Cayeron decenas de misiles sobre las ciudades de Kirkuk y Mosul.
- El Ejército estadounidense tomó control del poblado de Nasiriya.

Marzo 23 (día 4)

- La televisión iraquí mostró imágenes de al menos cuatro soldados muertos y entrevistas con otros cinco capturados en Nasiriya.

Marzo 24 (día 5)

- Reapareció Saddam Hussein en televisión. Prometió su a pueblo la victoria y felicitó a sus tropas por su coraje y resistencia al Sur de Iraq.

Marzo 25 (día 6)

- George W. Bush pidió al Congreso 74 mil 700 millones de dólares, destinados directamente a la ofensiva militar.
- En su camino a Bagdad las tropas estadounidenses se enfrentaron a un nuevo enemigo: las tormentas de Arena.

Marzo 26 (día 7)

- Bombardeos en Bagdad, Basora y Mosul cobraron la vida de varios civiles.

Marzo 27 (día 8)

- Explosiones en zonas residenciales en Najaf y Karbala cobraron la vida de civiles, la mayoría de las víctimas son mujeres y niños.



Marzo 28 (día 9)

- Al menos 55 personas murieron durante un bombardeo con misiles sobre un mercado de Bagdad, la capital iraquí.

Marzo 29 (día 10)

- En Basora, bombarderos estadounidenses atacaron un edificio en donde estaban al menos 200 paramilitares pro-Hussein.

Marzo 30 (día 11)

- Los ataques de la coalición cubrían casi todo el territorio iraquí. Najaf, Basora, Kirkuk y Mosul fueron blancos de los más cruentos ataques.

Marzo 31 (día 12)

- La televisión iraquí dio a conocer imágenes donde Saddam Hussein se hacía acompañar de sus dos hijos y oficiales de la Guardia Republicana.

Abril 1 (día 13)

- En esa fecha ya habían sido lanzadas más de 8 mil 700 bombas y misiles.
- En un nuevo mensaje televisivo, Saddam Hussein desmintió que gente cercana a él hubiese abandonado Iraq.
- Estados Unidos aceptó haber usado *bombas de racimo**.

* **Nota:** Estas son de las bombas más destructivas. Luego de ser lanzadas, desprenden más 200 bombas secundarias. Cada una de estas destruye todo lo que encuentra a un radio de 400 metros. Es una bomba guiada, tiene menos margen de error que sus antecesoras.
www.elmundo.es



Abril 2 (día 14)

- La televisora árabe Al Jazeera suspendió sus actividades en Iraq ante el peligro que representaba estar en el país.

Abril 3 (día 15)

- Se libran cruentas batallas por el control del aeropuerto de Bagdad.

Abril 4 (día 16)

- Saddam Hussein apareció en televisión aclamado por la multitud de Bagdad en instando a su pueblo a resistir.

Abril 5 (día 17)

- Una bomba explotó cerca del hotel Palestina, en el centro de Bagdad. Ahí se hospedaba gran parte de los medios que cubrían la ofensiva militar.

Abril 6 (día 18)

- Las tropas británicas entraron a Basora, la segunda ciudad más importante de Iraq.

Abril 7 (día 19)

- Las tropas británicas tomaron por asalto el palacio de Saddam Hussein en Basora. Y Mosul fue tomada luego de una larga jornada de bombardeos.
- Estados Unidos anunció que sus hombres libraban batallas en suburbios en el Sureste de Bagdad, cerca del río Tigris.



Abril 8 (día 20)

- Luego de librar largas batallas, las tropas estadounidenses tomaron la ciudad de Bagdad.

Abril 9 (día 21)

- Bagdad está bajo el control de las tropas estadounidenses.
- Cayó Tikrit, la ciudad natal de Saddam Hussein.

El jueves, 10 de abril de ese mismo año, justo a la media noche, sonaron las sirenas, ésta vez para anunciar el final de la alerta aérea. El último bombardeo sobre la capital iraquí se produjo entre las 21 horas (hora local). Fue la última vez que seis bombarderos, caza de combate, salieron del portaaviones estadounidense Kitty Hawk. Así, comenzó la fase de pos guerra, la fase de recoger a los muertos y reconstruir al país. El siguiente blanco se convirtió en encontrar a Saddam Hussein y a sus hombres más cercanos. Llevarlos a juicio y establecer un nuevo gobierno.

Durante esos 21 días de guerra, desde la redacción, viví en el dolor de cientos de iraquíes, que perdían la vida y sus pocas pertenencias, en nombre de la "libertad". Fue muy doloroso narrar esos hechos. Las imágenes eran muy crudas, debía tener cuidado de no convertir el dolor humano en notas amarillistas. Por ello tenía que revisar la edición final de las notas y tener cuidado con la redacción.



2.4.3.2 La caída de Hussein

La toma de Bagdad, la capital iraquí, la vi desde mi casa. Era muy temprano. Encendí la televisión y atestigüé como marines estadounidenses subieron por la estatua de Saddam Hussein, erigida en la plaza Al-Ferdaous, junto al Hotel Palestina, en pleno centro de Bagdad. Ese acto marcó la caída del régimen de Hussein.

Los uniformados vistieron el rostro de Hussein con barras y estrellas. Algunos gritaban "libertad, libertad", pero otros lloraron cuando los marines colocaron sobre la cara de bronce de su líder una bandera estadounidense. Luego soldados e iraquíes derribaron la estatua, erigida en el aniversario número 65 de Saddam. De desplomó al suelo poco a poco. Ahí iban miles de memorias. Después, la ciudad quedó en silencio y en calma, en una tensa calma. Esperando, sin saber que esperar.

El paradero de Hussein se convirtió en especulación. A pesar de no haber rastros, Washington jamás quitó el dedo del renglón.

Pocos días después de la caída de Bagdad, el vacío de poder provocó desórdenes, saqueos y disturbios en la capital y en las ciudades del Sur. Las tropas estadounidenses patrullaban las calles sin intervenir.

Durante esos días el enviado era Javier Alatorre. Yo casi no tuvo contacto con él para sus envíos. Casi siempre el responsable de esto era mi compañero Gabriel, quien cubría el turno de la noche y madrugada.



Otro hecho del que si me tocó ser pieza elemental fue de la captura de Saddam Hussein, el domingo, 13 de diciembre de 2003. Mi tía quien se levantó muy temprano me despertó con la noticia de que el as de picas de la baraja de los más buscados por Estados Unidos había caído. Casi me da un ataque con tremenda noticia. Pues, en esos días la carga de trabajo casi había destrozado mis nervios.



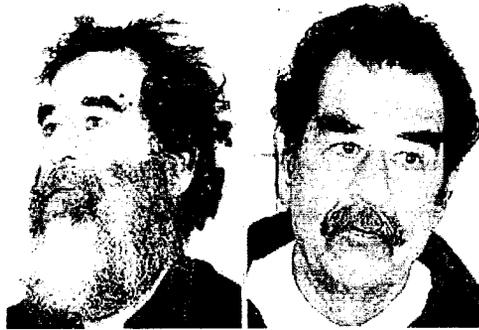
Fox News.

Hussein estaba escondido en una granja de Adawr, a 15 kilómetros al Sureste de Tikrit. En una casa de adobe, en donde había un cuarto con ropa y en otro una cocina.



CNN

Saddam Hussein tenía un aspecto sucio y desaliñado cuando cayó en manos de las fuerzas estadounidenses. Una imagen distinta a la que el dictador iraquí ofrecía desde sus lujosos palacios. Luego fue sometido a un minucioso reconocimiento para determinar su identidad. Los resultados de las pruebas de ADN confirmaron que se trataba del líder iraquí.



Éstas son las imágenes de Saddam tomadas, tras su captura, antes y después de cortarle el pelo y la barba. EFE/CNN.

Tras la destrucción del Estado iraquí, Estados Unidos proclamó su victoria. La primera medida de las fuerzas aliadas fue la disolución del ejército y la policía iraquí, lo que provocó graves problemas de inseguridad. A pesar de "controlar" Iraq aún había focos de resistencia. La posguerra se convirtió en la peor pesadilla tanto para los iraquíes como para de los soldados de la Coalición.

2.4.3.3 Daños a la humanidad

La invasión dejó y deja múltiples bajas civiles día a día. Durante la etapa de guerra, los bombardeos fueron indiscriminados y los llamados "misiles inteligentes" demostraron que su supuesta capacidad de impactar únicamente en objetivos militares era una falacia. Además, ante todo el mundo quedó a la vista la desigualdad entre los ejércitos implicados. Iraq carecía de defensas antiaéreas, y su ejército y economía estaban en pésimas condiciones, como consecuencia de una década de embargo.



Muchas viviendas y algunos hospitales fueron afectados por la lluvia de fuego. Algunas ambulancias con heridos civiles fueron alcanzadas por proyectiles. Además, museos y edificios considerados Patrimonio Histórico de la humanidad se vieron afectados por las explosiones o saqueados. Durante la toma de control de los accesos a las ciudades, las tropas de la coalición asesinaron a decenas de ciudadanos iraquíes desarmados en los retenes.

Los invasores entraron a las ciudades disparando a todo lo que se moviera. Las tropas británicas, encargadas del control del Sur del país, no tuvieron reparos en hacer pesquisas en las viviendas de los civiles iraquíes con perros adiestrados, violentando las tradiciones del país y humillando a los ciudadanos.

En la actualidad los atentados contra las fuerzas de la coalición son pan de cada día. Las escaramuzas entre iraquíes e invasores dejan decenas de muertos semana a semana. El pueblo iraquí que jamás pidió ser liberado, vive aterrado, con la idea de ser el siguiente número en el parte de guerra. Mientras, la paz y libertad son las grandes ausentes en la llamada "Operación: Liberación Iraquí".

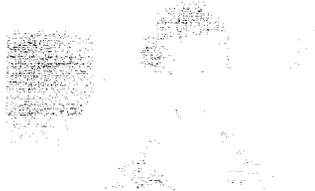
*Operación Liberación Iraquí*

Bajas en Iraq: filas de las fuerzas de la coalición (soldados, marines, marinos, pilotos, guardacostas)	Total
Total de muertes	1,525
estadounidenses	1,365
británicos	76
italianos	19
ukranianos	17
polacos	16
bulgaros	7
españoles	11
estonianos	2
eslocavos	3
holandeses	2
tailandeses	2
daneses	1
húngaras	1
salvadoreños	1
otros	2
Estadounidenses heridos	Total
Total de heridos en combate	10,252
Elementos de la coalición	160
Civiles iraquíes muertos	Total
Total de decesos civiles	17, 582

Figura 2.7 Cifras desde que inició la guerra en Iraq, el 19 de marzo de 2003 y hasta el día 17 de enero de 2005. CNN.

CAPÍTULO III

¡MEXICANOS AL GRITO DE GUERRA!



MARA CORINA
ARELLANO COLIN

ALTECA MEXICO

IV VIBRA



En este capítulo narro mi experiencia en el proyecto Azteca 54, KAZA TV. Hago énfasis en la producción del noticiero "Hechos 54". Para mi, participar en este proyecto se asemeja a una graduación personal y profesional. Desde niña mi deseo fue servir a la comunidad hispana que vive en Estados Unidos. Ya que hace algún tiempo mis padres me llevaron a vivir a ese país. Mi personalidad se transformó desde que fui a vivir a Los Angeles. Hoy, sin temor me podría definir como una joven México-americana. Sin importar mi estatus legal, o domicilio. Ambas culturas las llevo conmigo a cada instante de mi vida. Por ello darle a mis compatriotas un poco de lo que México me ha dado me llena de orgullo y me impulsa a seguir adelante. México me dio las bases académicas para poder ejercer la carrera que elegí como profesión, como mi pasión. Y Estados Unidos guarda en su territorio uno de los valores más preciados, la familia, mi familia.

Azteca América es la cadena hispana de más rápido crecimiento en Estados Unidos. Pues con no más de cinco años en el mercado ha llegado a las principales ciudades de habla hispana. Azteca América INC. es 100 por ciento propiedad de TV Azteca S.A. de C.V., uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo. Azteca América actualmente tiene transmisiones en 29 mercados Hispanos incluyendo: Los Angeles, Nueva York, Miami, Houston, Chicago, San Antonio, San Francisco-Oakland-San Jose, Albuquerque, Fresno-Visalia, Sacramento-Stockton-Modesto, Orlando, Austin, Las Vegas, Bakersfield, West Palm Beach-Ft. Pierce, Salt Lake City, Santa Barbara, Palm Springs, Wichita, Reno, Victoria, San Diego, Monterey-Salinas, Oklahoma City, Naples-Ft. Myers, Phoenix, Tucson, Victoria, Charleston y Chattanooga.²⁹

²⁹ Franco, Research Group Inc. *Azteca America. Understanding Azteca America's opportunities in the U.S. hispanic market*, noviembre de 2003. pp. 5-8.



3.1 La primera batalla

Entrar al mercado hispano de televisión, en Estados Unidos no ha sido fácil. Sin embargo el desempeño y trabajo de todos los involucrados en éste proyecto han dado frutos que se reflejan en números. A los dos años de su lanzamiento, en julio del 2001, la cadena ya llegaba a los hogares de 38 de las principales comunidades hispanas. Y poco después ya cubría el 78 por ciento del mercado.

2001

- TV Azteca lanzó Azteca América, como una cadena de televisión enfocada a dar servicio al mercado de Los Angeles, cubriendo el 18 por ciento de la población hispana.
- Las afiliadas de Azteca América en Reno, Nevada; San Francisco, Oakland, San José, Sacramento, Stockton y Modesto California; y Houston, Texas llegaban al 28 por ciento de los hispanos.

2002

- En el 2002, Azteca América ya llegaba al 53 por ciento del público hispano.
- Se inauguró la oficina de ventas en Nueva York. Se transmite el noticiario "Hechos América", conducido por Rebeca Saéñz y José Martín Sámano.

2003

- Azteca América ya llega al 68 por ciento de los hogares hispanos de Estados Unidos.

2004

- Azteca América ya llega al 78 por ciento de los hogares hispanos.



3.2 Nuevos horizontes

Agradezco la oportunidad que me dieron el productor Oscar Salcedo y el director de programación y producción del canal Azteca 54, KAZA TV, Ramón Delgado. Ambos me otorgaron la confianza de explorar nuevos horizontes en el terreno profesional. Logré uno de mis mayores retos ejercer mi carrera en el extranjero.

Apostarle todo a un noticiario en Estados Unidos representó mucho riesgo para TV Azteca. Pues ya para entonces se transmitía programación de la televisora en la Nación Americana. Los resultados no eran tan satisfactorios como los que la empresa tuvo aquí, en México, cuando inició transmisiones, en 1999. Aquí, los mexicanos pedían un cambio y sólo se tenía como competencia a Televisa, lo que hacía más fácil el camino. Mientras que en Estados Unidos se competía con las cadenas Telemundo, Univisión y sus afiliadas, además de canales en inglés y por cable. Además, no se conocía las necesidades del público hispano en ese país.

Para entender mejor a nuestro público, los hispanos que viven en Estados Unidos, fue necesario hacer un estudio de mercado. Profesionales han tratado de entender el mercado de habla hispana, desde el año 2002. En el verano de ese año realizaron estudios de mercado en la ciudad de Los Angeles, San Francisco, Sacramento, Houston y Salt Lake. En el 2003 también descubrieron las preferencias y necesidades televisivas de los hispanos de Oklahoma, San Diego, Orlando, Las Vegas, Santa Barbara, Palms Springs, Miami, Nueva York, Fresno, San Antonio, y otras ciudades.³⁰ El fin era el mismo, conocer nuestro a la gente

³⁰ Ibidem, pp.10-12.



que nos íbamos a dirigir, a nuestra gente. Por medio de encuestas se conocieron las zonas geográficas más importantes de mercado. De esta forma se pudo saber en dónde y como íbamos a “atacar”, es decir en dónde se concentraba la comunidad latina. Es decir conocimos a nuestro cliente, nuestra competencia y de esta forma hoy ofrecemos un producto diseñado en base a los resultados de dicha investigación.

Los resultados revelaron lo que queríamos. El primer punto que se descubrió fue que no sólo la gente que habla español está interesada en la programación de habla hispana. Hay más. El mundo latino en ese país es exquisitamente rico en diversidad.

Primero se definió a la audiencia en diferentes tipos:

Español lengua madre: En estos hogares predomina el idioma español. Esto no significa que no hablen inglés.

Español/inglés: Hogares en donde el inglés y el español es hablado por igual.

Inglés domina: Familias en las que impera el inglés, o hablan un ochenta por ciento inglés en la casa, o bien son aquellos hogares en donde el español y el inglés son hablados casi por igual.³¹

Ya sabíamos que no todos hablaban español al cien por ciento. Pero también nos dimos cuenta de que allá, en Estados Unidos hay paisanos que no terminaron ni la primaria, que son obreros, campesinos, comerciantes y que también hay

³¹ *Ibidem*, pp. 5.



profesionistas que son reconocidos en su ramo. Siguiendo estos parámetros se hizo una división de grupos socio-económicos.

Grupos socio-económico

- A – Clase media alta, gerente y/o profesionista.
- B – Clase media, sub gerente, profesionista.
- C1 – Supervisor, asistente del sub gerente.
- C2 – Empleado.
- D – Obrero.
- E – Pensionados, viudas, trabajadores temporales.

A su vez esta división definió lo que llamamos collar blanco y azul.

Collar blanco: Hispanos que viven en Estados Unidos y que son profesionistas, pequeños empresarios, o gerentes de alto rango.

Collar azul: Son empleados, comerciantes, y gerentes de mediano rango.

Por último se dividió en dos grupos al público, según las horas que pasaba frente al televisor, se dividieron en dos grupos.

Televidentes constantes: Gente que ve televisión 480 minutos o más, durante el periodo de un mes, en el llamado “prime time”, (lunes-viernes/7-11 p.m.).

Televidentes poco frecuentes: Gente que ve televisión menos 480 minutos al mes, durante el llamado “prime time”, (lunes-viernes/7-11 p.m.).



El estudio de mercado es una rutina que todas las televisoras llevan a cabo antes de lanzar al aire nueva programación. Esto no garantiza el éxito, pero si nos acerca a éste. Para realizar dicho trabajo TV Azteca contrató a la Franco Rearch Group, una empresa dedicada a ésta actividad. Aunque los derechos de dicha investigación son propiedad de la televisoras.

Una vez que se definió las ciudades de mayor mercado, cuál era el porcentaje de gente que hablaba español, su nivel social y económico y cuánto tiempo ven televisión al día, se integraron estos resultados. La siguiente tarea fue definir que características estaban ligadas entre si.

A continuación se muestran diversas gráficas que nos revelan el resultado de la investigación.

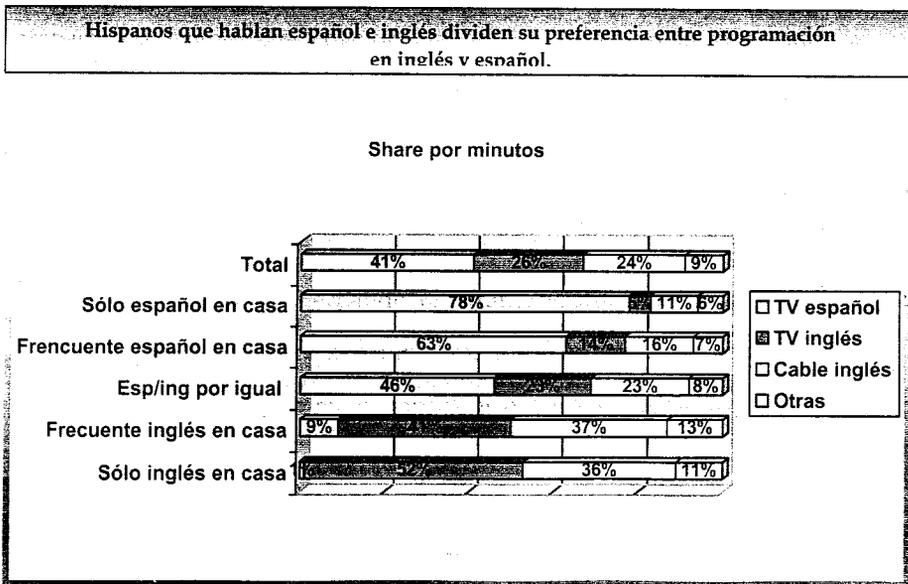


Figura 3.1 Preferencia de TV por idioma, basado en A18+ y P2+. Source: NHTI, enero 2003.



Cerca del 40% del público hispano sintoniza canales en su idioma y la mitad prefiere canales en inglés y cable.

PREFERENCIAS DEL PÚBLICO DE HABLA HISPANA

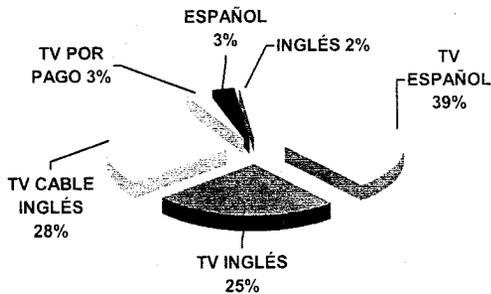


Figura 3.2 Resultados de la encuesta a cinco mil personas de habla hispana, en Estados Unidos, en cuanto a su preferencia a la horade sintonizar un canal. Source: NHTI, noviembre 2002.

Comportamiento de los televidentes hispanos en Estados Unidos.

MERCADO		
	Relación	% contribución
Edad	+50	77%
Presencia de niños	Tiene niños	61%
Educación	Preparatoria o menor grado	79%
Ingreso anual	< \$35K	67%
Ocupación	Collar azul	69%
Pais de origen	México	64%
Idioma	Predomina español/bilingües	74%

Figura 3.3 Comportamiento de los televidentes hispanos en Estados Unidos. Source: agosto 2003. NHTI.



Comportamiento de los televidentes hispanos en Estados Unidos según la cadena de TV que sintonizan.

	Edad	Presencia de niños	Educación	Ingreso anual	Ocupación	País de origen	Idioma
Azteca	-35	Tiene niños	Preparatoria o menor grado, 4+ College	\$20K-50K	Collar blanco, Collar azul	México, Centro América	Predomina español/bilingües
Univisión	-35	Tiene niños	Preparatoria o menor grado	< \$35K	Collar azul, retirado	México, Cuba/Rep. Dom, Centro y Suda América	Predomina español
Telemando	-35	Tiene niños	Preparatoria o menor grado	< \$35K	Collar azul	Puerto Rico, Cuba/Rep. Dom, Centro y Suda América	Predomina español/bilingües
Telefutura	-35	Tiene niños	Preparatoria o menor grado	< \$20K, \$50-75K	Collar azul	México, Centro/Suda América	Predomina español
Galavisión	-35	Sin niños	Preparatoria o menor grado	\$20K-50K	Collar azul	México, Cuba/Rep. Dom, Centro América	Predomina español
Network anglo	+35	Sin niños	+1 año de universidad	\$35K+	Collar blanco, retirado	Puerto Rico, España	Predomina inglés

Figura 3.4 Comportamiento de los televidentes hispanos en Estados Unidos según la cadena de TV.

Source: agosto 2003. NHTI.

El área de mercadotecnia ya había hecho su tarea. Conocía perfectamente al público al que se iba a dirigir. Estos datos se revelaron a la gente encargada del proyecto del primer noticiario de Azteca América producido en Estados Unidos, el cual sería producido en Los Angeles, California.

Ramón y Oscar eran los principales encargados de la planeación del informativo. Las oficinas del canal estaban ubicadas en la calle de Maryland, en la ciudad de Glendale, la cual forma parte del Distrito de Los Angeles. Cerca de ahí están los Estudios Universales, las oficinas de Disney Chanel, de NBC, los



estudios Warner Brothers y otros medios de comunicación. Bien, el canal Azteca 54, KAZA TV ya estaba geográficamente en el mapa. El siguiente paso era estar en la pantalla con programación local, para la comunidad hispana angelina y de sus alrededores.

El primer paso fue conseguir un estudio con las facilidades básicas para producir el noticiero. En ese entonces, Azteca 54 sólo contaba con una cámara, misma que estaba destinada al área de ventas. Fue precisamente en el nuevo estudio donde tuve mi primera entrevista con Ramón Delgado. Pues aunque ya había sido invitada por Oscar Salcedo para participar en el proyecto, aún no conocía a Ramón. Y fue también en los estudios HD-Vision, en Studio City, donde me reencontré con María Elena García Villalobos, la corresponsal de TV Azteca en Los Angeles y nueva jefa de información del noticiero en proyecto.

El equipo del noticiario "Hechos 54" empezó con cuatro personas, Ramón Delgado como jefe de producción e información, Oscar Salcedo como productor, María Elena García Villalobos y yo.

Inicialmente, cuando me involucré en el proyecto sólo iba a participar en la producción del noticiero. Mi función anterior en TV Azteca era la de redactora-reportera de la sección de fuentes mundiales de Fuerza Informativa Azteca. A partir del momento en que Ramón me dio la bienvenida al equipo inicié una nueva faceta. Pase en un instante del área de información a la de producción. Pero no fue sólo producción, fue aprender a hacer un poco de todo. Fue preparar el camino para iniciar un canal de televisión.



3.3 Abriendo caminos



La primera persona que se contrató fue a Norma Galeana. Anteriormente ella formaba parte del equipo de producción de los noticieros de Telemundo. Ella conocía muy bien el mercado hispano de Los Angeles. Le dieron la plaza de *news assignment editor*, es decir de editora de mesa de asignaciones. Luego se integró Leo Muciño, en el área de deportes.

Al tiempo que se afinaban los trámites legales para iniciar operaciones en HD-Vision, comenzaron los castings para reporteros y las entrevistas para seleccionar al nuevo equipo de "Hechos 54". Me convertí en el brazo izquierdo de Oscar, y digo el izquierdo porque al igual que yo su fuerza se concentra en esa mano. Fueron varias semanas de reclutar gente. No tuve el corazón para negarle una entrevista a alguien. Creo que todo ser humano merece una oportunidad. Pero eso sí, la última decisión la tomaba Oscar. Así, poco a poco crecía el staff. Hoy todos me conocen. Reconocen mi trabajo. Y reconocen que yo era el filtro para llegar a Oscar, era sus ojos, sus oídos, su persona de confianza.

En pocos días ya éramos cerca de nueve personas, las que formábamos el equipo de noticias, además de Oscar, Ramón y su asistente, Jessica Osorio. Todos compartíamos una oficina que medía cerca de nueve metros cuadrados. En dicho espacio sólo había seis sillas. Una para Ramón, otra para Jessica, una más para Oscar y finalmente otra para el editor de ventas, quien compartía con nosotros la que inicialmente era su sala de edición. Lo que significaba que ocho personas teníamos que turnarnos el uso de las dos sillas restantes, de una computadora y un teléfono. Esta situación me recordó los inicios del canal 13, de México, en el



sótano de la Torre Latino Americana. En donde hacían televisión en un cuarto tan pequeño como el espacio de un closet.

El camino parecía largo. El canal de televisión no existía como tal. No había nada. Sólo un master que re-transmitía la programación de TV Azteca y un par de oficinas de ventas. Oscar y yo hicimos una lista de las necesidades básicas de la producción. En base a esta, Norma, María Elena y yo, investigamos el costo de servicios informativos; pedimos solicitudes para acreditarnos con el Departamento de Policía de Los Angeles como periodistas, también con la policía de Caminos y del Sheriff de los Angeles. Entre otras cosas me asignaron la tarea de investigar el costo de las cámaras profesionales, en renta y venta, el costo de cassetes, la renta o venta de mobiliario, etc. Las jornadas eran verdaderamente largas. Desde las ocho de la mañana y hasta las 11 de la noche pedíamos cotizaciones, nos turnábamos la línea telefónica para hacer citas, eran decenas de cosas por averiguar, y por resolver.

Una vez que terminamos la parte de investigación, asistí a Oscar en la elaboración del presupuesto. Datos y cifras que no puedo revelar por motivos de ética profesional. Una vez aceptada la propuesta, el siguiente paso fue realizar los contratos de servicios y la compra de equipo. De eso se encargó el buffet jurídico de la estación, a cargo de Horacio Medal. Cada vez nos acercábamos más al día para mudarnos a las instalaciones de HD-Vision, ubicadas en el Ventura Boulevard, a unos metros de los Estudios Universales.

Sólo unos días antes de la inauguración se realizó una sesión de fotos. Dicho material sería utilizado para fines publicitarios y de promoción. El evento estaba



a mi cargo. Jamás había coordinado un evento de esa magnitud. Fueron decenas de llamadas buscando a un equipo que se adecuara a las peticiones de Oscar y Ramón. Finalmente contratamos a un equipo de artistas latinos. Eso permitió que la comunicación con ellos fuera muy buena, hablaban nuestro idioma y conocían el mercado hispano. Supieron entender nuestras necesidades. También tuve que contratar a un equipo de diseñadores de imagen, mismos que luego se convirtieron en parte del staff de la estación.

El llamado para la sesión de fotografía fue a las siete de la mañana. Desde muy temprano, llegaron conductores y reporteros. Todos llevaban tres cambios de ropa, previamente acordados. La sesión se prolongó hasta cerca de las nueve de la noche. Ya se había prevenido la larga jornada. Norma y Jazmine, otra compañera de KAZA TV, me ayudaron a organizar un almuerzo para el talento y staff. Ramón quedó satisfecho con el trabajo de los chicos que elegí para realizar las fotografías.

Finalmente llegó el día que el equipo de noticias se mudó a las instalaciones de HD-Vision. Di la noticia de la inauguración de las nuevas oficinas a editores, camarógrafos, asistentes, operadores, redactores, conductores, gente de ventas. Para el acontecimiento se contrató un servicio de brunch, almuerzo. La ceremonia fue muy emotiva. Eduardo Urbiola, el director de la estación, dirigió un corto discurso. Oscar y Ramón nos convocaron a entregarnos al proyecto. Ellos también se comprometieron. Luego hicimos un brindis.

Hubo muy poco tiempo para organizar una campaña de publicidad. Pero, con la experiencia de Oscar en el área de promoción de TV Azteca, preparamos una



serie de promos. La jornada de edición y post-producción fue un trabajo maratónico. Por tres días consecutivos, comenzábamos a trabajar a las 8 de la mañana e interrumpíamos la jornada al otro día. Sólo dormíamos algunas horas. Recuerdo que le pregunté a Oscar: “¿A qué hora regresó?”. Dijo “¿Cuánto tiempo te toma bañarte y desayunar algo?” Un par de horas más tarde ya estaba de regreso en HD-Vision. En los promos se presentaba al noticiero como un informativo que llevaba las noticias a través de historias humanas y al equipo como un grupo de gente joven pero con gran experiencia en los medios de habla hispana.

Así era mi jornada. Casi 15 horas al día, sin importar si era lunes o domingo, Al noticiero “Hechos 54”, le entregué todo el corazón, se trataba del proyecto que siempre soñé.

3.4 Al aire

Luego de semanas de preparativos, finalmente llegó el día en que “Hechos 54” salió al aire. Ese mismo día, se publicó



en los medios locales un comunicado enviado por Eduardo Urbiola en el cual anunciaba oficialmente el lanzamiento del noticiero y los objetivos del mismo. Dijo: “reconocemos las necesidades de nuestra gente, por eso estamos muy contentos de poder ofrecer un nuevo espacio informativo a toda la comunidad latina que reside en Los Angeles. Estamos seguros que “Hechos 54” le brindará a la comunidad latina la información más completa, ya que cuenta con un gran



equipo de profesionales y con el respaldo y la credibilidad de Fuerza Informativa Azteca”.

El noticiero continúa bajo la conducción de Edgar Muñoz y Emilia Jiménez. Es transmitido de lunes a viernes por el canal 54 de Los Angeles, California, a las 11:00 p.m. El equipo de producción es encabezado por Oscar Salcedo, quien cuenta con amplia experiencia como productor de noticias. Al equipo se suman un gran equipo de reporteros: Ramón Díaz, María Paola Ochoa, Roberto Hugo Presa, Mónica Salcedo, Edgar Tamayo y René Solorio, en la actualidad los tres últimos ya no forman parte del equipo.



La audiencia respondió favorablemente. Antes de que “Hechos 54” entrara al aire, el *rating** en ese horario, era de cero. Hemos alcanzado hasta los nueve puntos de *sharing**. Superando en ocasiones a los noticieros locales del canal 52

de la cadena Telemundo y del canal 62. Nuestro trabajo se ganó poco a poco a la gente, esto se refleja en los números de *rating*, y de ventas. Los directivos estaban tan contentos con los resultados que al mes del lanzamiento de “Hechos 54”, se ordenó el lanzamiento de otra emisión, la vespertina.

Nuestro concepto de noticias es llevar la información más relevante a través de historias humanas que abordan temas de actualidad y que son de interés para la comunidad Hispánica. El noticiero informa de todas las noticias más importantes generadas en Los Angeles, Estados Unidos, México, Centro y Sudamérica y el

* **Nota:** Se refiere al número de personas que sintonizan una estación de televisión en comparación con la gente en el mercado, es decir todos los televidentes.

* **Nota:** Se refiere a la comparación del número de personas que sintonizan una estación de televisión y otra durante un horario determinado.



Mundo entero. A través de nuestro informativo, el público de Los Angeles se enterará de las noticias más relevantes a través de historias humanas que abordarán temas de actualidad y que son de interés para la comunidad Hispánica. En sólo 30 minutos se presenta la información más completa del acontecer nacional e internacional de manera ágil y dinámica.

3.4.1 Producción de "Hechos 54"



Llevar las riendas de un noticiario no es tarea fácil, más aún cuando se es novato. Ese fue mi caso. En teoría sabía lo que se hacía, gracias a la escuela y a mi experiencia en TV Azteca en la mesa de asignaciones y en el área de información.

Cuando iniciamos transmisiones del noticiero estelar de KAZA TV, mi desempeño era la de asistir en la producción. Más que asistir tenía que cerciorarme de que todo fuera perfecto. Así que poco a poco fue ganando el lugar de productor asociado. La pantalla no sabe de disculpas, y mucho menos la audiencia. El mínimo error es castigado en con números bajos en el rating.

Mis funciones eran varias. Esta es una lista de las actividades y/o puestos que desempeñé durante mi colaboración en Azteca 54.

1. Productor asociado (y asistencia en la producción).
2. Recepción de señales (de satélite y por fibra óptica).



3. Encargado del área de *ingestión**.
4. Responsable de videoteca.
5. Protocols.
6. Administrador del media manager.
7. Monitoreo de información internacional.
8. Voz en off.

Comenzaré por explicar cuales eran las características de mi desempeño como productor asociado del Noticiero "Hechos 54", en su edición vespertina. Esta función implica mucha responsabilidad involucra todo, saber todo lo relacionado con la información que se transmite. Es saber de las necesidades operativas, y de la producción del noticiero, la producción es saber hasta el mínimo detalle.

Todos los días asistía a la junta de formación. A la reunión asistía María Elena García Villalobos, jefa de información de los noticieros de Azteca



54; Roberto Hugo Preza, jefe de información de ese espacio informativo; Edgar Tamayo, conductor del noticiero; Sofía Ramos, asistente de mesa de asignaciones y Leonel Morales, el redactor.

El Sr. Roberto y Sofía preparan diariamente una bitácora con los temas más importantes a nivel local, nacional e internacional. Previamente a la junta de formación yo monitoreaba los envíos de APTV, los principales diarios internacionales y páginas de internet de fuentes informativas. Luego entregaba

* **Nota:** Se le llama ingestión a la acción de digitalizar material audio-visual captado en cinta.



una agenda con las notas que consideraba de mayor relevancia o bien aquellas con buena imagen. Dicho documento era integrado a la bitácora diaria de información.

En dicha reunión jerarquizábamos y definíamos el formato del programa. Debido a que no contamos con el sistema I-News, un sistema de redacción de noticias. Tuvimos que ingeniarlas y hacer un rundown, o una escaleta, en Excel, un sistema que se usa principalmente para contabilidad. Mismo que yo capturaba durante la formación. El formato debía ser sencillo, preciso y especificar claramente las instrucciones tanto para información como para producción y edición.

Nuestro noticiero está formado por tres bloques. En el primero notificamos de los hechos relevantes a nivel local y nacional. Además presentamos las noticias de México, Latinoamérica y el Mundo. En éste espacio presentamos la sección de deportes, conducida por Ramón Díaz o Saúl Rodríguez. Además, se hace un servicio a la comunidad, donde se ofertan empleos de diversos ramos a la comunidad latina. Ofrecemos a nuestros paisanos, información que le interesa. El segundo bloque es muy breve, en éste nuevamente se presenta información deportiva o bien del medio del espectáculo y la sección del clima. Es Mariana Montenegro quien informa sobre las condiciones del clima. Para la gente que vive en Estados Unidos es muy importante contar con una sección que informe sobre las condiciones del tiempo. Finalmente, el último bloque es más breve que el anterior. En éste se presenta una nota o texto amable. Hay varias formas de formar un noticiero. Pero esto depende de las necesidades, de la visión del productor o de la información que se haya generado durante el día.



No.	OT	TÍTULO	FORMATO	CON	AVID	DUR	REPORTERO	EDITOR
1	1180	TEASSER PARO MICHAEL JACKSON PIRATERÍA ALERTA TERRORISTA CLÁSICO FÚTBOL NUBE VIAJERA	FT	****	1	0:01:02	LEONEL- RHP/ ARCHIVO	RICARDO/ MARA
2	VV	INTRO A CUADRO AUTOPISTAS	VV	E		0:00:10	LEONEL	****
2	1142	PARO CAMIONEROS AUTOPISTAS	FT	****	2	0:01:20	MPO/ BASURTO	ROBERTO/ PILAR
3	VV	INTRO A CUADRO PUERTO	VV	E		0:00:10	LEONEL	****
3	1143	PARO CAMIONEROS PUERTOS	FT	****	1	0:01:20	TAMAYO/ BASURTO	HENRY/ MARA
4	1144	POSICIÓN OFICIAL	VO	E	2	0:00:20	TAMAYO/ BASURTO	RICARDO/ MARA
4	1144H	POSICIÓN OFICIAL INTRO A CUADRO	SOT	****	1	0:00:20	TAMAYO/ BASURTO	RICARDO/ MARA
5	VV	INTRO A CUADRO CORTE	VV	E		0:00:10	LEONEL	****
5	1141	MICHAEL JACKSON CORTE	FT	****	1	0:01:20	MONICA/ BERNIE	OSWALDO / PILAR
6	VV	INTRO A CUADRO CARAVANA	VV	E		0:00:10	LEONEL	****
6	1140	MICHAEL JACKSON CARAVANA	FT	****	2	0:01:20	RAUL/ J. CARLOS	ROBERTO/ PILAR
7	1145	DIA INMIGRACIÓN TARIFAS	VO	E	1	0:00:20	LEONEL- ANA/ ERNESTO	OSWALDO / PILAR
8	1159	INMIGRACIÓN	VO	E	2	0:00:20	LEONEL/ ARCHIVO	RICARDO/ MARA
9	1171	POLICÍA MIGRA COYOTES WATTS	VO	E	1	0:00:20	LEONEL/ ARCHIVO	HENRY/ MARA
10	1147	CORTE	VO	E	2	0:00:20	LEONEL/ ARCHIVO	ROBERTO/ PILAR
11	VV	INTRO A CUADRO PIRATERÍA	VV	E		0:00:10	LEONEL	****
11	1149	PIRATERÍA	FT	****	2	0:01:20	MPO/ BASURTO	RICARDO/ MARA
12	1148	THREE STRIKES	VO		1	0:00:20	LEONEL/ ARCHIVO	RICARDO/ MARA
13	1146	CIUDAD LIMPIA	VO	E	2	0:00:20	LEONEL/ ARCHIVO	OSWALDO / PILAR
13	1146H	CIUDAD LIMPIA	SOT	****	1	0:00:20	TAMAYO/ ANTONIO	OSWALDO / PILAR
14	1167	ALERTA AMBER	VO/GRA F	****	2	0:00:20	LEONEL/ ARCHIVO	OSWALDO / PILAR
15	VV	EXPLOTA MALETA	VV	E		0:00:20	LEONEL	VV
16	1173	TERRORISMO BAJO	VO		1	0:00:20	LEONEL/ ARCHIVO	ROBERTO/ PILAR
17	1157	TEXAS DELINCUENCIA	VO	E	2	0:00:20	FIA/ HAM	HENRY/ MARA
18	1169	MINNESOTA OBESIDAD	VO	E	1	0:00:20	LEONEL/ ARCHIVO	HENRY/ MARA
19	****	NVA. CORTINILLA	FT	****	2	0:00:05	BAÑUELO	****



MÉXICO						S		
20	VV	INTRO A CUADRO BREVE MEX	VV	E		0:00:10	LEONEL	VV
20	1154	BREVES MEXICO Fox Tunel narcos Opertivo	FT	****	1	0:01:00	ROSY/ HAM	HENRY/ MARA
22	VV	INTRO A CUADRO MAQUINA	VV	E		0:00:10	LEONEL	VV
22	1153	MAQUINA DEL TIEMPO Clásico Chivas-América	FT	****	2	0:01:20	FIA/ HAM	RICARDO/ MARA
23	****	INTRO DEPORTES 1	VV	E Y S		0:00:10	LEONEL	VV
23	1162	BREVES DEPORTES 1 Clásico Jornada Fútbol Centroamérica	FT	****	1	0:01:15	SAUL/ HAM-AP	OSWALDO / PILAR
24	VV	INTRO A CUADRO IRAQ	VV	E		0:00:10	LEONEL	VV
24	1152	IRAQ UP-DATE	FT	****	2	0:01:20	RHP/ HAM	ROBERTO/ PILAR
25	1155	ARGENTINA DESALOJO	VO	E	1	0:00:20	LEONEL/ HAM	OSWALDO / PILAR
26	1179	CAPSULA VENTAS	FT	****	2	0:01:00	MPO	OSWALDO / PILAR
27	****	GRÁFICO EMPLEOS	GRAF	****	1	0:00:20	SOFIA/ BAÑUELO S	BAÑUELO S/ MARA
27A	1183	BUMPER 1 J.M. Márquez	FT		2	0:00:15	LEONEL/ J.CARLOS	RICARDO/ MARA
						TRT	0:21:10	
****	BREAK	*****	BREAK	****	****	0:02:30	BREAK	*****
28	****	INTRO DEPORTES 2	VV	E Y R		0:00:10	LEONEL	****
28	1162	BREVES DEPORTES J.M. Márquez	FT	****	1	0:01:15	HAM/ RAMON	HENRY/ MARA
28	****	DESPEDIDA DEPORTES 2	VV	E Y R		0:00:10	LEONEL	****
29	****	INTRO CLIMA	VV	E Y M		0:00:10	LEONEL	HENRY/ MARA
29	1161	CLIMA	FT	***	2	0:01:00	MARIANA / BAÑUELO S	****
29	****	DESPEDIDA CLIMA	VV	E Y M		0:00:10	LEONEL	****
29A	1184	BUMPER 2 Nube viajera	FT	****	1	0:00:15	LEONEL/ HAM	RICARDO/ MARA
						TRT	0:26:37	
****	BREAK	*****	BREAK	****	****	0:02:30	BREAK	*****
30	VV	INTRO A CUADRO NUBE	VV	E		0:00:10	LEONEL	****
30	1158	NUBE VIAJERA	FT	****	2	0:01:00	FIA/ HAM	ROBERTO
31	VV	DESPEDIDA	VV	E		0:00:10	LEONEL	****
						TRT	0:30:02	

Figura 3.5 Rundown del noticiero. *Hechos 54*, viernes 31 de marzo de 2003.



Nuestro *rundown* no es igual al del sistema I-news. El del sistema de I-news es más sofisticado y tiene cerca de 15 columnas. Nosotros tratamos de simplificarlo. En nueve columnas, se muestran las indicaciones necesarias para producción e información. En la primera columna de la izquierda a la derecha se indica el número de nota. En caso de que haya un agregado se escribirá el mismo número y luego una letra comenzando de la "a" a la "z". En el siguiente espacio se indica el número de OT, cada nota debe tener un número que será único y que servirá como identificación para cualquier asunto relacionado con la nota. En el siguiente espacio se da nombre a la nota. En la cuarta columna se especifica el formato, y luego se indica el nombre de conductor que aparecerá a cuadro o que leerá el siguiente texto o intro, es decir un texto introductorio para una nota (un full-track).

Para prevenir errores al aire, los paquetes se corren por dos diferentes discos. Esto como medida de prevención por si alguno llega a fallar. Y para ello se alternan al avid uno y al dos. En la columna de duración se especifica el tiempo que dura cada texto o nota. A continuación se señala el reportero que realizará el trabajo. En éste espacio además se debe dar una referencia de imagen, si es de agencia, de archivo o bien el camarógrafo que levantó la imagen. Por último se señala quien es el editor y el asistente de producción.

A pesar de ser un formato "rústico" a nuestro equipo le resultó muy efectivo. Para todos es claro y nos da la información necesaria que nos ayuda a realizar el trabajo de producción.



Retomando la descripción de mis labores en el noticiero, continúo comentando como era un día de jornada en la producción. Y bien, una vez cargado el formato le comunicaba a Pilar, la asistente de producción, cuales eran sus asignaciones y las de sus editores.



Yo también asistía en la producción. El presupuesto no daba para mucho. Hacia de todo, además de lo que especifica mi puesto. Ser asistente de producción deja cansancio físico y mental. Tienes que ir de aquí para allá con el fin de que el editor tenga a la mano todo lo necesario para trabajar. Se le debe entregar una copia del formato, el guión de las notas (con indicaciones para producción), se debe asegurar que el material audiovisual y la voz en off del reportero estén disponibles y que correspondan a la nota. Al igual que mesa de asignaciones. Un asistente de producción es un eslabón entre el área de información y producción.

Como productor asociado, se debe estar pendiente de los cambios en el formato, pero también de los imprevistos. Se debe saber que hacer en cada circunstancia y es una obligación resolver las adversidades. El fin es el aire, y todo debe ser perfecto en pantalla.



Una vez que el programa está editado se debe de revisar cada una de las pistas.

Los detalles que se debe cuidar son:

- Niveles de audio.
- Color de la imagen.
- Edición.
- Imágenes que ilustren y correspondan a la descripción en papel del material.
- Post-producción.



La noticia se cuenta con imágenes y sonidos por eso hay que asegurarse de que cada detalle de edición sea “perfecto”. Estar al tanto de estos detalles ayudó a que poco a poco se comenzará a desarrollar mi concepto visual. Pero también contribuyó el hecho de haber trabajado hombro con hombro con un buen productor y excelentes editores como Javier Pérez, “Junior”; Roberto Morales y Ricardo Sánchez.

Lo que el público ve en la pantalla es resultado del trabajo de los tres constructores de la nota: el reportero, el camarógrafo y el montajista, (editor). La mejor historia se produce cuando estos tres elementos integran su labor con profesionalismo y talento.



3.4.1.1 Elementos de postproducción

La postproducción es el paso final en el proceso de producción. Es la parte artística. Con gráficos, animaciones y efectos de sonido, se da el toque final al trabajo del editor, del reportero y camarógrafo, al trabajo de todo el equipo.

En TV Azteca hay un departamento que se dedica exclusivamente a la post-producción. En Azteca 54 no contamos con ello. Son los editores y la gente de gráficos los que se encargan de la postproducción. El desempeño de Ricardo en la postproducción le hicieron ganarse la confianza de Oscar. Y también, al poco tiempo de haberse incorporado al equipo de "Hechos 54", le dio el puesto de jefe de editores.



Gráficos

- Son un apoyo y no substituyen a la imagen.
- Contemplan cifras, datos y cualquier elemento de apoyo didáctico.
- En pantalla debe durar no más de 8 segundos, tiempo para leer su contenido.



Supers o Chyrons

- Se emplean como máximo 22 caracteres.
- Apoya a la nota a dejar claro la ubicación (tiempo y espacio).
- Sirve para identificar nombres y cargos de personajes en la historia.
- Si se puede, dejar preposiciones, incluso, los artículos.
- Para nombres extranjeros, la norma es la Ortografía de la Academia.
- La ortografía debe ser perfecta.
- Se pueden usar abreviaturas y siglas.

Animaciones

- Se utilizan para recrear una acción importante de la que no hay imagen.

Puentes de sonido natural

- Introducen al televidente en el ambiente de la noticia, para enfatizar detalles de la acción o como puntuación en la continuidad del guión.
- Un buen guión especifica por lo menos un par de puentes para matizar el lenguaje de la nota.



Sonido ambiente

- La voz en off va acompañada del audio natural de los eventos siempre en segundo plano.

Los efectos que se aplican a cada nota dependen del productor. Salcedo decía que noticias se edita en corte directo, es decir que se debe de usar lo menos posible los efectos. Para él, el buen trabajo de un editor, buena imagen y la música correcta pueden alcanzar las fibras más profundas del espectador. Las historias humanas siempre se musicalizaban.

3.4.2 Administración del media manager

En TV Azteca el diagrama de trabajo está bien definido:

Ingestión. Controlado por estaciones de captura de feeds y estaciones de captura de cintas y vídeo digital. Estos contenidos de vídeo se envían directamente al Unity, (media manager).

Salas de edición. Las salas de edición son capaces de ver los espacios de trabajo del Unity y utilizar el mismo vídeo en todas las salas de forma simultanea. Las salas de edición están interconectadas al sistema de playout.

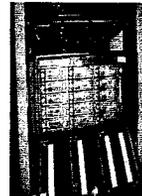


Sistema de playout. Es aquel que se encarga de tomar el material registrado en una secuencia y poner disponible para su reproducción al aire.



Por falta de personal y por la confianza que me tenía Oscar, por un tiempo también fue la administradora del media manager. El administrador tiene como tarea borrar el material que ya no vaya a ser utilizado y debe salvaguardar audio, efectos, secuencias, gráficos y el material en bruto que sea necesario. Además, debe de informar de cualquier anomalía al jefe de ingenieros. Esta tarea es de mucha responsabilidad. Ya que el sistema jamás se debe sobre cargar pues algunos de los discos puede dañarse. Lo que significa altos costos para la empresa o simplemente no ir al aire.

Para entender mejor como se trabaja en TV Azteca, debo de reiterar que lo hacemos con el programa Avid, un sistema de edición no lineal. Lo que nos permite realizar una edición casi a corte directo. Esto permite tener mayor control del material cuando se edita. Además, nos permite integrar efectos y animaciones.



3.4.3 Ingestión

El sistema de edición que usamos en TV Azteca y Azteca 54 es avid, es un sistema no lineal. Avid es un programa que cuenta con decenas de efectos que se pueden combinar entre sí y que permiten la fácil manipulación del material (vídeo y audio), ya que éste es almacenado en la memoria de un sistema de



cómputo. La imagen que los camarógrafos levantan debe digitalizarse, es decir pasarla de un formato de cinta a uno digital, a esto se le llama ingestar. Antes de trabajar en Azteca 54 sólo conocía el concepto. Tuve que aprender como funciona esta área sobre la marcha.



El área de ingestión estaba a mi cargo. Tenía dos asistentes, Pilar y su hermana Jazmín. Para llevar un mejor control del material adoptamos el mismo sistema de registro que se usa en TV Azteca: la imagen y el audio deben de llevar el mismo número de orden de trabajo, (OT) que se le asignó a la nota desde un inicio. Además se debe de llenar una solicitud en donde se especifiquen los tiempos de entrada y salida, el nombre de la nota y los diferentes nombres que se le asigna a cada secuencia.

Ejemplo:

ORDEN DE INGESTIÓN H54	
OT: 143	
Nota: Escuelas Pomona	
Reportero: Ramón Díaz	
<u>143 Sot Villaraigosa</u>	
In:00:16:00	out:00:16:30
<u>143 Bridge Ramón</u>	
In:00:23:13	out:00:24:17
<u>143 B-roll niños jugando</u>	
In:00:20:10	out:00:22:18

Figura 3.6 Orden de trabajo para el área de ingestión, "Hechos 54".

En el ejemplo anterior en la primera línea se muestra el número de orden de trabajo, luego el nombre de la nota, y del reportero. En sobre la línea se indica el nombre que el reportero quiere que se le de a su secuencia, como en 143 Sot Villaraigosa, se trata de un sonido que entra en el tiempo 00:16:00 y sale en el



00:1 6:30. En las siguientes líneas se indica que se trata del puente del reportero, es decir de su aparición a cuadro y de material en bruto de niños jugando.

3.4.4 Recepción de señales

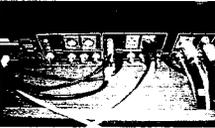


En esta pequeña área que se muestra en la fotografía se ingestaba, se recibía las señales y también ahí era la videoteca. Es el lugar en donde pasaba la mayor parte del tiempo, porque además ahí monitoreaba la señal de APTN y de los noticieros de TV Azteca en sus diferentes emisiones.

Desde ese frío espacio manejaba la producción del noticiero. Ahí ingestaba, pero también recibía señales. Yo tenía que hacer el parcheo, es decir hacer la ruta. Fue un curso express, muy rápido. Los ingenieros encargados del proyecto, Joe Berardi, Marc Monas y Roberto Navarro, me mostraron como



funcionaba la consola de parcheo. De ese tablero salen cables que nos permiten enviar material vía satélite y por fibra óptica, así como recibir señales del mismo tipo. Se trata de hacer la ruta correcta de cables audio y vídeo. Pero hay que tener cuidado, un mínimo error puede interrumpir la emisión al aire. Además controlaba dos consolas que nos permitían sintonizar el canal 7 y 13 de TV Azteca.



Para monitorear las señales (de APTV, canal 7, 13 y otras canales) sólo contábamos con dos monitores que estaban conectados a una caja que recibía las señales. Sólo los ingenieros y yo estábamos autorizados para manejar las cajas de satélite. Había ocasiones en que teníamos la necesidad de grabar hasta tres o cuatro señales al mismo tiempo. Me las tuve que ingeniar y con lo poco que me enseñaron los ingenieros aprendí a enrutar una de las salidas de parcheo a uno de los avids, es decir a una de las máquinas de edición.

3.4.5 Videoteca

Como comenté anteriormente, la videoteca de "Hechos 54", estaba justo en la sala de ingestión, que a su vez era la de recepción de señales, y "mi cuartel general". Yo fui la que puso el primer casete en ese estante. Cuando lo hice no sabía cual era la diferencia entre un DVCAM, un DVCpro de 30, 60 y 90, o un miniDV. Ni siquiera sabía como llevar el control de una videoteca. Así es que pensé que era como en la biblioteca de la ENEP Aragón. Sólo adapté lo que me servía y lo demás lo supuse. Clasificamos en A los casetes DVCpro de 30 en "a", los de 60 y 90 en "b", los casetes BETA SP Y digital de 30 en "c", los de 60 en "d", los miniDV en "e", los VHS en "f" y los DVD en "g". Comenzamos del número uno, ahora el número asciende los dos mil.



Comenzar el registro de la videoteca ha sido una tarea maratónica. Nunca había tiempo de calificar todo el material. Y es que formar un noticiero, hacer la bitácora de APTV es decir del material audio-visual que envía la agencia de información Associated Press, estar a cargo del envío y recepción de señales, coordinar editores, grabar audio, e ingestar no es tarea fácil y menos cuando la responsabilidad cae en una sola persona, en ese caso era yo. Pero finalmente, gracias a la ayuda de mi asistente de producción, sacábamos el trabajo.

3.5 Otras participaciones

La Academia en el Sur de California

Mientras estaba en Los Angeles, California se realizaron cerca de tres conciertos de *La Academia*, el reality show de TV Azteca, en el que se prepara a jóvenes que aspiran convertirse en cantantes. Participé en la producción del primer espectáculo. Fui al aeropuerto de la ciudad de Los Angeles a recibir a jóvenes que participaron en la primera y segunda generación del reality show. Entre jalones, gritos y porras entrevisté a Raúl, Víctor, María Inés, Myriam, Estrella, Laura Caro y Nadia, por mencionar a algunos. Ahí aprendí que hay que controlar las emociones personales cuando se entrevista. Y es que por muy tonto que se escuche me puse muy nerviosa cuando entrevisté a uno de los chicos de La Academia. Éste joven, Víctor, es muy coqueto y no pude evitar flaquear. Tanto que se me olvidó lo que le iba a preguntar y por unos segundos me quedé muda. También me di cuenta de que lo mío no es ser reportera de espectáculos. No me gustó mucho la experiencia de tener que corretear a gente “famosa”, para que me



den una entrevista. Se me hace más interesante corretear a un político o a un funcionario para que me hable de escándalos o problemas que afectan a la sociedad.

Una vez que terminamos de tomar aspectos y de levantar las entrevistas en la terminal aérea; mi camarógrafo y yo nos fuimos a la ciudad de Huntington Park, donde se llevaría a cabo el concierto.



En el parque, mi siguiente asignación fue hacer entrevistas detrás del escenario, y hacer una nota de los stands de comida y artículos que se ofrecían en el lugar. Mientras hice el recorrido por el parque, para levantar imagen y sondeos, me di cuenta de que los mexicanos que radican en Estados Unidos están muy orgullosos de sus tradiciones. Cuando les preguntaba sobre nuestro país en su respuesta ponían el corazón. Las miradas se les iluminaban, hablaban de México con un orgullo similar al de un padre cuando habla de su hijo. Cuando les pedía que me explicaran la tradición de los productos que vendían, lo hacían con tal devoción que te llevaban al poblado más recóndito de la tierra Azteca.



Ese concierto de *La Academia* me permitió conocer a la gente que sería nuestro target en el noticiario. Me di cuenta que es gente que está deseosa de saber que pasa en su tierra, con su gente.

Pero también aprendí que a pesar de que añoren sus raíces, ellos han empezado a ser parte del mundo sajón. Por ello que las notas que más les preocupen son las que tienen que ver con trámites de inmigración, servicios públicos e impuestos. Pero también quieren saber lo que pasa en su México.



Jaripeando

Al tiempo que preparábamos el lanzamiento del noticiero, Norma Galeana, productor asociado de *Jaripeando*, me invitó a participar en su programa. Se trataba de una producción de entretenimiento, grupera. En el programa se presentaban las mejores montas de los rodeos del Sur de California y México, entrevistas con bandas y grupos musicales, además de reportajes relacionados con el folklore mexicano y el jaripeo. En el tiempo que me incorporé a la producción, ésta, era de las de mayor raiting en la barra de programación de Azteca America.

Conocí a Norma en las oficinas de Maryland, en Glendale. Ella me presentó con Francisco Aguilar, el productor de *Jaripeando*. Desde la primera entrevista acordamos un trato. Me dijo que estaba a prueba y que el siguiente fin de semana se definiría todo. El próximo sábado realicé la primera participación como reportera de la producción. Recuerdo que estaba muy nerviosa. Incluso más que la primera vez que tomé un micrófono con el cubo de TV Azteca. Era un mundo desconocido para mí. No conocía nada del ambiente grupero y menos de toros y montas. Además mis participaciones a cuadro eran muy sobrias, stands para piezas de noticias. Afortunadamente todo salió bien. A Paco, le gustó mi trabajo. Ya durante la semana me llamó para informarme el punto de encuentro para la siguiente jornada de trabajo.



Durante el periodo que trabajé en *Jaripeando*, entrevisté a grupos como el Gigante de América (antes Bronco), Banda Cuisillos, Los tiranos del Norte, entre otros. Además, conocí a mucha gente, como a Juan Carlos Arellano, el compositor del tema musical del programa. Juan Carlos es un exitoso empresario de California, tiene varias boutiques en donde vende sombreros, botas y cinturones. Incluso me regaló uno de los que se usan para la monta.

No puedo jactarme de que éste ha sido mi mejor papel a cuadro. Pero la experiencia me dejó muchas cosas buenas. Lo más importante fue que me di cuenta que eso era algo que no quería hacer. Me refiero a que la reporteada para entretenimiento no es lo mío. Recuerdo que cuando estaba en la carrera quería ser reportera del medio. Ahora se que no. Por eso recomiendo a todos los jóvenes que no se queden con las ganas de probar aquí y allá. Siempre es bueno conocer para elegir correctamente. Pero hay que tener cuidado, esto no se debe hacer toda la vida. Debe llegar el momento de sentar cabeza y especializarse. No se puede andar por la vida haciendo de todo y sabiendo de nada.

Futboleando

Jamás planeé, ni pensé que iba a participar en una producción de deportes. Con la salida de Leo Muciño del área de deportes, la vacante quedó disponible. Ramón Díaz, reportero del noticiero le pidió a Oscar y a Ramón Delgado una oportunidad de demostrar que deportes era lo suyo. Oscar lo pensó un par de



veces, pues Ramón era de los mejores reporteros del noticiero, y no quería perderlo. Ramón Díaz insistió tanto que finalmente le dieron luz verde para hacer un piloto.

Fue un trabajo rápido, sencillo, pero eso sí muy bien hecho. Ramón invitó a conducir a Saúl Rodríguez, un amigo suyo que era comentarista de deportes en Telemundo. Saúl aceptó. Luego, Leonel Morales, el redactor de noticias, Bernardo Peña, jefe de camarógrafos y Ramón prepararon el plan de trabajo. Un fin de semana se fueron a grabar a un bar. Luego les explicaron a Ricardo y Roberto, los editores, como querían el montaje de las piezas. Ricardo diseñó los gráficos y plecas para el programa. La temática del programa era el fútbol. Finalmente presentaron el piloto. Ramón Delgado quedó encantado. Se hicieron los arreglos y acuerdos necesarios. Y luego el presupuesto fue aceptado.

La estructura de *Futboleando* es muy sencilla, el protagonista del programa es el fútbol mexicano, luego el sudamericano, el centroamericano, el europeo y el local. Para presentar las promociones y concursos de nuestro patrocinador, Famsa, contrataron a una chica con atributos físicos agradables al sexo masculino. Ya casi todo el equipo estaba completo.

Un día Ramón me invitó a comer para platicarme sobre su proyecto. Me invitó a formar parte del equipo de producción de *Futboleno*, me ofreció un buen contrato y el puesto de supervisor de producción. La oferta era maravillosa, no me desagradó. Incluso lo vi como una nueva aventura. Acepté. Sólo había un detalle, Oscar tenía que aprobar los beneficios que Ramón me había ofrecido. Hablamos con Oscar, él se negó a aceptar todos los puntos del contrato. Y no me



quedó más que darle las gracias a Ramón Díaz. Él insistió, le dijo a Oscar que quería a los mejores en su programa y que me necesitaba ahí. Oscar se dirigió a mi y me preguntó que si yo creía que me merecía lo que me ofrecía la gente de *Futbolonado*. Antes de que le pudiera responder, llegaron asistentes de producción de noticias, reporteros, editores, camarógrafos y gente de información a pedir mi apoyo para arreglar una maquina, ingestar material, conocer el origen de imagen, entregar casetes nuevos y enviar material a TV Azteca, México. Oscar, comenzó a reír de nervios, cuando se dio cuenta que su equipo de producción realmente caminaba bajo mi batuta. Le respondí con una pregunta. Viéndolo a los ojos, le dije: ¿tú dime?

Era prácticamente la única mujer en la producción de "Futboleando". Todos me ayudaron a integrarme a ese "mundo de hombres". Mi desempeño y mis responsabilidades fueron creciendo poco a poco. A pesar de que en de las primeras emisiones estaba totalmente desorientada en el tema, que incluso me quedé dormida de aburrimiento. Después incluso hasta les conseguí algunas entrevistas para el programa.

El raiting del programa era cada vez mejor. Incluso recibimos un reconocimiento especial del director del canal, Eduardo Urbiola. En la ceremonia Ramón Delgado dijo: Aquí está la gente del raiting, la mejor gente, la gente que trabaja, que tiene ganas de hacer las cosas. Incluso nos dio carta abierta para proponer nuevos temas para el programa. No esperaron mucho, Ramón Díaz y Leonel pensaron que integrar notas de box en el programa daría buenos resultados. Así fue. Cubrimos un par de peleas locales. Luego les conseguí una entrevista con Juan Manuel Márquez, campeón mundial de peso pluma AMB- y de la



Federación Internacional de Box. Ramón Díaz vino a México y luego fuimos a las Vegas a cubrir la pelea de Márquez contra Manny Paqueo. Se trataba de una gran pelea, estaba en apuesta el título de ambos. El encuentro dejó de que hablar, nuestro compatriota cayó a la lona en el primer round, pero se levantó y le dio pelea al filipino. El mexicano Juan Manuel Márquez sacó la casta y también un empate ante el filipino Manny Pacquiao. Retuvo los cinturones de peso pluma AMB-FIB, en el combate realizado en la Arena Garden del hotel MGM en Las Vegas. Al término de los 12 rounds, las calificaciones le permitieron al peleador mexicano defender sus cinturones mundiales. Márquez se recuperó de tres caídas en el primer round, cuando fue sorprendido por los poderosos golpes de izquierda del retador asiático, que se impactaron en la mandíbula del capitalino.

La cobertura fue un éxito. Y yo estaba doblemente feliz. Número uno, porque era la primera vez que me enviaban como productor de campo. Y número dos, porque conozco a Juan Manuel. Fue una delicia encontrar a un amigo en un lugar lejano, ambos haciendo lo que nos gusta. Él boxeando y yo encaminada en el periodismo y la comunicación.

Mi participación en "Futboleando" tomaba mejor rumbo cada vez. Ramón y Leonel me invitaron a participar como reportera. Inicié con eventos locales de mediana importancia. Fui a varias ciudades del Estado Dorado, cubriendo torneos de fútbol local.



3.6 En el campo de la comunicación

Participar en “Futbolonado” me ayudó a comprender algunos puntos importantes a la hora de salir a la calle como reportera y como productor de campo.

3.6.1 Lenguaje audiovisual

Es importante tomar buena imagen. Si la lente, registra una acción el vídeo hablará por sí sólo, una buena imagen se interpreta de mil formas, la voz en off sólo marcará los límites de la interpretación. Una secuencia de buenas imágenes se convierte automáticamente en el centro de atención para los espectadores. Por eso todo reportero debe buscar más allá de las palabras. Las imágenes se convertirán en su mejor aliado para contar e ilustrar visualmente la historia, con el mínimo de palabras posibles. Por ello las imágenes deben de tomar el papel de adjetivos, deben capturar los silencios y la emoción. El jefe de camarógrafos de “Hechos 54”, Bernardo Peña, siempre decía que el camarógrafo debe “oír”, el reportero tiene que “ver”.

- Lo que más atrae de una imagen en movimiento es ver cómo algo cambia: un edificio que se quema, un barco que se hunde, etc.
- Es indispensable grabar a los personajes realizando acciones precisas. Así estaremos más cerca de ellos que si únicamente lo mencionamos en el off.
- La variedad de acciones le da dinamismo a una buena edición.



- Se debe evitar la grabación de acciones ya empezadas o parar de grabar antes de que la acción finalice.
- Es mejor dejar correr la acción de principio a fin y después en el montaje decidir qué parte editar.
- Toda secuencia por corta que sea debe tener un principio y un fin lógico.
- El camarógrafo debe seguir las palabras del personaje y evitar movimientos que compliquen la edición.

Metáforas visuales

Una metáfora traslada el significado de una palabra a otra.

- Cuando no hay imagen para narrar la nota, es válido el uso de metáforas visuales.
- Las recreaciones también son válidas si se graban en secuencia, con un principio y un final desarrollados con lenguaje. No son lo más recomendable y al igual que muchos productores, creo que jamás sustituirán a las acciones reales. Si se emplean habrá que poner un super correspondiente donde se especifique que se trata de una recreación; de lo contrario se estará engañando a la gente.



3.6.2 Aspectos

Los mejores aspectos son los que forman parte de un plano-secuencia. Se trata de la grabación en movimiento de varios planos sin cortes. Éste recurso deja que la imagen hable por sí misma en la historia, el reportero jugará el papel de narrador.

Pero el levantamiento de aspectos también se puede plantear de las siguientes maneras:

- **Ilustración:** Es la grabación de algún objeto, edificio o personaje al que se ha hecho referencia expresa en nuestra entrevista o en el off. Ejemplo: un documento o fotografía que forma parte del testimonio.
- **Intercortes:** Son aspectos de acción que paralelamente forman nuestra secuencia maestra. Pueden dar contexto, como las tomas de ubicación; o pueden aportar narrativamente. Ejemplo: un reloj que marca el paso del tiempo.

Cuando no se puede conseguir variedad de situaciones, entonces se graba la mayor cantidad de contratomas, también se les conoce como tomas de protección. Con ellas se logra construir visualmente una situación.



3.6.3 Iluminación

Iluminar es controlar la cantidad y calidad de luz que necesita una escena, por razones técnicas y estéticas. La iluminación para la producción de noticias puede ser natural o artificial (sun gun de la cámara y lámparas externas).

Al grabar casi siempre hay alguna luz disponible. Se le debe sacar todo el provecho. Los responsables de que el vídeo tenga la temperatura correcta son el camarógrafo, su asistente o el productor de campo. Para ello se requiere de un buen entendimiento de la temperatura del color, la cual se mide en grados Kelvin (K).³²

Luz natural

- La luz del día tiene una temperatura alta (5,600 grados Kelvin) y contiene más azul.
- Cuando se usa la luz del día como dominante y el camarógrafo ajusta el equilibrio de blanco en la cámara para la temperatura del color más alta y azul, los focos y lámparas incandescentes dan un color rojo a la escena. (La temperatura de un foco incandescente es de 3,200° K).

³² Hersh, Carl, op cit., p.93.



Luz artificial

Las luces se dividen según el tipo de iluminación que pueden producir:

- **Luz concentrada**

La luz concentrada es la que normalmente se utiliza como luz principal, es decir, la que ilumina al sujeto y determina la apertura de la lente.

- **Luz difusa**

Ésta luz se usa para disminuir las sombras oscuras. También se usa mucho como luz de contraste, se coloca detrás de un personaje para separarlo del fondo y aumentar la profundidad.

3.6.4 Audio

Un buen sonido es esencial para la calidad en la transmisión de noticias, asegura Joe Beardi, Ingeniero jefe de KAZA 54. En TV Azteca se emplea mucho el recurso del ambiente natural. Por ello se debe cuidar que éste tenga los niveles normales, marcados en los estándares. Éste aspecto debe cuidarse desde el momento que se graba la imagen, pero también durante la edición.



- Con frecuencia el sonido o audio se utiliza como cortinilla entre un corte y otro.
- El sonido ambiente (o natural) suaviza las transiciones.
- No es recomendable colocar el micrófono frente a la cara del entrevistado. Es mejor sostenerlo fuera de cuadro, para evitar problemas en la edición. La única excepción es cuando hay mucho ruido. Sólo en ese caso se acerca el micrófono. O bien se puede hacer uso del micrófono lavalier, el cual es muy pequeño y se puede ocultar debajo de la ropa del entrevistado.

3.6.5 Grabación de entrevistas

Cada vez que salí a nota aprendí algo nuevo. Por ejemplo, debemos guardar respeto al entrevistado o al evento que se cubra, por eso es recomendable llegar de 15 a 20 minutos antes de la hora acordada. Además, que el lugar de la entrevista debe escogerse con sentido periodístico. Debe de guardar relación con el tema. De esta forma se puede mostrar el ambiente que rodea al personaje. Algunas veces es bueno dejar que el entrevistado nos hable de él, mientras desarrolla su trabajo, esto le da naturalidad al diálogo y provoca que la imagen sea más llamativa.

Se debe buscar una respuesta clara y directa. Las imágenes y sound bites deben de contar la historia por si mismos. Es importante romper el hielo con el entrevistado. Muchas veces mientras Ernesto, mi camarógrafo en *Futboleando*, preparaba su equipo de grabación, yo aprovecha el tiempo para sondear y



preparar al entrevistado. De esta forma se gana su confianza y el entrevistado estará más relajado. Eso lo aprendí cuando estaba en mesa de asignaciones y en ocasiones acompañaba al conductor de "Hechos Meridiano", Jorge Zarza, a sus entrevistas. También recuerdo que Zarza realizaba de varias formas la misma pregunta cuando no le respondían, finalmente se salía con la suya y obtenía su bite. Lo guiaba de manera que estos le dieran una respuesta breve, precisa pero detallada. Lo recomendable es que los sound bites duren entre ocho y 15 segundos.

Como dije en el capítulo anterior, hay que creérsela. Para que el entrevistado sienta que se trata de algo serio es necesario cuidar la imagen. Clásica e impecable. Además, se debe preguntar con firmeza y amabilidad. No se debe intimidar al entrevistado. Además, se deben hacer preguntas inteligentes a gente inteligente.

3.6.6.Stands

El stand tiene varias funciones en el periodismo televisivo. Una de ellas es demostrar que el reportero realizó el trabajo, que estuvo en el lugar de los hechos. Pero un buen stand debe contribuir a la historia.

Hay varias formas de hacerlo. Cuando hay algo que debe demostrarse. Por ejemplo si se señala dos lugares con distancia de algunos metros entre si. Es



bueno pensar en la manera en que vamos a iniciar y terminar el stand (entrando o saliendo de cuadro, con movimiento de cámara o lente, etc.) Además se deben evitar ademanes y gestos, ya que estos distraen. La mejor presencia en pantalla es la más natural. La imparcialidad debe reflejarse en la pantalla, tanto en el lenguaje verbal como en el corporal.

La práctica hace al maestro. La experiencia como reportero-redactor me fue muy útil para narrar la noticia con exactitud y naturalidad. Pero creo que la cámara me sigue venciendo.

Aunque disfruté estar a cuadro, descubrí que estar en pantalla no es el máximo logro de un periodista y/o comunicador. Participar en el proyecto de Azteca 54, KAZA TV, me sirvió para demostrarme que puedo hacer todo lo que me proponga. Además, descubrí que se puede ejercer la carrera en diversos campos. Pero sobre todo aprendí que es una profesión en la que cada día se aprende algo nuevo.

Aún queda mucho por hacer. El objetivo de Azteca 54, como parte de una empresa, es obtener buenos números en el rating, que luego se vean reflejados en las ventas. El mío como comunicadora, y egresada de una institución con el prestigio internacional de la UNAM, es poderle ofrecer a nuestros paisanos en el extranjero programas de alto nivel y contenido cultural. Darles a conocer los hechos sociales, políticos y generales más importantes de México y el Mundo. Siempre tratando de ser imparcial, y presentando lo importante de manera interesante.



Creo que éste nuevo proyecto me da la oportunidad de seguir poniendo en práctica lo que aprendí durante mi formación escolar. Hacer de éste medio, lo que es, un medio caliente, en donde se tiene respuesta de la audiencia. También, creo que la frescura del proyecto me permite comunicar y no sólo informar.

Mi colaboración en la producción del noticiero "Hechos 54" consistió en transmitir a mis compañeros de Los Angeles, California, los conocimientos que adquirí en TV Azteca. Conocimiento obtenido gracias a la experiencia profesional a mi paso por la producción de los noticieros la televisora del Ajusco. Para mí significó como una especie de graduación profesional. Lo cual no quiere decir que haya logrado mi mayor éxito. Significa que ahora debo alcanzar el siguiente nivel, tanto académicamente como profesionalmente.

En el ámbito profesional, pretendo empezar de una forma muy sencilla, y a la vez difícil. Mi siguiente objetivo es producir los mejores contenidos de la televisión de habla hispana a través de: entretener, informar y formar. Y digo formar ya que los hispanos que viven en Estados Unidos son individuos que carecen de identidad. Es una sociedad que chocó con un mundo nuevo, al que tienen adaptarse. Es gente que añora sus raíces, aún sin conocerlas con precisión. Son simplemente una nueva cultura.

En el ámbito académico, el primer paso que estoy dando es la redacción de éste escrito. El cual, en gran medida es el resultado de la enseñanza que obtuve de mis profesores. Con éste documento quiero devolver a la FES Aragón un poco de todo lo que me ha dado. Gracias a las bases académicas, hoy, cuento con un par de alas, que me permitirán llegar más allá del infinito.

A MANERA DE CONCLUSIÓN

IMPRESIONES PERSONALES



IMPRESIONES PERSONALES

La escuela me dio las bases académicas necesarias para desarrollarme. Pero primordialmente me enseñó a aprender. El medio me enseñó a ejecutar.

Muchas veces las exigencias escolares nos llevan a simplemente cumplir con asignaciones. Es bueno tener los conocimientos pero talvez nos desenvolveríamos mejor en el mercado laboral si nos enseñaran a llevar la batuta y no sólo a seguir indicaciones, indicaciones para ser un alumno de MB. En el medio profesional es diferente. Ahí, la persona que crea, el líder, el audaz, es quien permanece. Al toparme con gente de otras instituciones escolares descubrí que a muchos de ellos los enseñan a pensar para luego dirigir. A nosotros a ser muy revolucionarios pero sin la pasión por dirigir ordenadamente.

También considero que me hubiera ayudado el saber de términos y sistemas que ya se usaban cuando yo estaba en la carrera y los cuales no sabía manejar cuando comencé a trabajar. Por ejemplo el sistema de I-news, en el cual no sabía ni cargar un super. Es más ni siquiera sabía que se les llamaba supers a los títulos en pantalla que ayudan a identificar al personaje, su cargo y el lugar donde está.

A finalmente haciendo énfasis en mi experiencia personal me permito decir que la FES Aragón me enseñó la metodología de investigación, las bases del periodismo, la teoría, la ética, pero jamás me enseñó que es un regaño o el sentido de la responsabilidad por el producto al aire.



El mundo laboral no es un territorio fácil. Por ello es importante prepararse y actualizarse. No es la excepción para los comunicadores y periodistas. Los medios a veces son muy cerrados, y entrar a ellos puede convertirse en un juego de serpientes y escaleras. Siempre hay gente más preparada y con ganas de sobresalir. Quienes estamos en el campo de trabajo no debemos de confiarnos de la experiencia que tenemos. Debemos preocuparnos por seguir nuestra formación educativa. En mi caso personal, las bases académicas que he obtenido en la UNAM, han sido los cimientos para edificar mi carrera profesional. Pero no olvido, que de esta institución u otras, hay jóvenes que están apunto de egresar para incorporarse en un medio muy competitivo. Por ello considero que la preparación educativa debe ser el mejor aliado de los profesionales.

Cuando se es nuevo en este negocio, existen las ganas de querer cambiar la forma de decir las cosas o de dar a conocer lo que otros esconden. Lamentablemente los dueños de los medios dictan las reglas y las líneas editoriales. Es muy duro salir de la escuela, en donde te enseñan que la labor primordial del periodista es la de decir la verdad, y luego toparse con lo contrario. Incluso he visto como han sido sancionados algunos directivos de los noticieros de TV Azteca por tratar de ser imparciales. Y como otros siguen al pie de la letra instrucciones de los ejecutivos de la empresa. Este tipo de situaciones no deben frenar a los jóvenes que han elegido esta carrera. Tal vez en ellos esté el verdadero cambio. Pero también les advierto tener cuidado y no venderse por unos cuantos billetes. Es muy satisfactorio saber que se está haciendo lo correcto. Afortunadamente ser parte de la redacción de fuentes mundiales, y de trabajar para una empresa en Estados Unidos me alejó un poco de caprichos y ordenes que hubiesen podido intervenir en mi labor periodística.



Mi experiencia profesional me ha enseñado a realizar el trabajo. Fue como una segunda escuela, en donde pude demostrar gran parte de lo aprendido en la carrera.

Ejercer esta profesión, no es cosa fácil, implica compromiso. Es tener responsabilidad de la palabra, lo que se diga o se escriba va dirigido a millones de personas. Si no se puede ser objetivo, al menos se debe lograr la imparcialidad.

Hay que ser paciente. A veces es largo el tiempo de espera, para que el trabajo sea reconocido, o simplemente para tener una oportunidad de ser contratado. Muchos salen huyendo de la redacción a la semana. Creen que las jornadas de trabajo son muy largas. El que entra a este mundo está conciente de que tal vez ya no va a haber más navidades con la familia, ni tiempo suficiente para compartir con los amigos. Aquí, lo más importante es el aire. Por ello se debe de amar este trabajo. Y hacer de este parte de nuestra vida. Siempre teniendo los pies en la tierra. Pensando en que el día menos pensado el sueño se puede terminar. Debemos de tener presente que nadie es indispensable. El camino es difícil, pero no imposible.

Siempre hay algo nuevo por aprender y algo nuevo que aportar. El Mundo está hecho de sueños. Y la televisión empezó de la misma forma, como un sueño.

GLOSARIO



Glosario

A continuación presento un glosario que contiene gran parte de los términos televisivos que se usan en el medio. La información contenida en este apartado está basada en el manual de producción de TV Azteca, en entrevistas a ingenieros y editores de la misma empresa, así como de fuentes bibliográficas como el texto de Carl Hersh, titulado *Producción televisiva*, y de otros manuales de producción.

A

Ambient sound/Audio ambiente

—Sonido de un lugar o una habitación.

Analog sound/Audio análogo

—Se le llama a la conversión de ondas de audio o vídeo a un formato electrónico o análogo. Este tipo de audio ha sido reemplazado por el audio digital, el cual tiene mejor definición. Para entenderlo mejor se puede decir que los discos de vinyl y los casetes se grabaron bajo un proceso análogo y los discos compactos y DVDs se grabaron con audio digital, por lo tanto el audio también es digital.

Analog/Análogo

—Información almacenada o transmitida como una señal variable continua (es lo opuesto a digital. Lo análogo generalmente es la representación de una señal original, su calidad está por debajo de la digital.

Anchor/Conductor, presentador

—El conductor es la persona que está al frente de un noticiero. En algunos informativos hay dos presentadores, a los que se les da el mismo estatus.

Anchor intro/Intro del conductor

—Es una breve introducción a cuadro del reportero o presentador en el que se da un pequeño avance del reportaje, o paquete que se presentará a continuación.

Axis/Eje

—Línea imaginaria entre dos personas u objetos. Si se comienza a grabar en uno de los lados de la línea imaginaria, se deberá seguir grabando de ese mismo lado a la otra persona, de otra forma se tendrá problemas con la dirección de cámaras.



Animation/Animación

– Es la secuencia de la toma de una obra de arte u objetos que al ponerse juntos hacen que parezca en movimiento. El formato puede ser de vídeo o de cine.

Assistant Producer (AKA, AP)/Asistente de productor

– El asistente de producción comparte responsabilidades de la producción.

Audio

– Sonido. Específicamente, el rango de frecuencias que percibe el oído humano.

Avid

– Sistema de edición no-lineal. También se le conoce como “Avid editor”. Avid es la marca de la industria que se ocupa de desarrollar herramientas para procesamiento de imágenes, en cuanto a editores no lineales, también realiza desarrollo de unidades de almacenamiento, como es el caso de Unity. Básicamente para la producción de noticias se requiere de software que permita realizar una edición casi a corte directo, integrando bondades de editores de postproducción, este es el caso de efectos y pequeñas animaciones. También se requiere hardware con gran potencia para poder realizar todas las funciones del software casi en tiempo real.

B

– Betacam

Esta palabra se usa para referirse a un formato de casete, de una cámara portátil y de un sistema de grabación (camcorder) introducida en el mercado, en el año 1982, por Sony. Betacam usa una variación del formato análogo.

Betacam SP

– Betacam SP es una versión superior a la se Betacam. Fue introducida al mercado, en el año de 1987, por Sony. Betacam SP ofrece una superior calidad de imagen, disminuye los ruidos y la extensión de su cinta es mayor.

Black/Negros

– Se refiere a grabar en la cinta imagen en negro que además, carece de audio, pero nos permite leer el código de tiempo. Generalmente se graban negros para preparar el uso posterior de un casete.

**Black balance/Balance a negros**

—Función de la cámara que nos da la referencia de un verdadero negro. Cuando el balance auto-negro está activado, el iris automáticamente graba, y la cámara se ajusta a absoluto negro.

Break bumpers

—Breve interrupción en donde se da crédito a un patrocinador. Se presenta antes o después de un corte comercial.

Bridge/Puente

—En noticias un puente es una breve participación a cuadro del reportero. El puente debe usarse a la mitad de la pieza. El termino puente también puede definirse como una transición entre segmentos de audio o vídeo.

Brightness/Luz

—Es la intensidad de un color, la cual se determina según una escala que va de negros (sin luz) a blancos (máxima intensidad de luz).

B-roll/Imagen de archivo genérico

—Material de archivo genérico. En noticias es muy usado debido al tiempo y las distancias que a veces implica el levantamiento de imagen. Ejemplos: gente caminando, tortugas, mar, universidades, etc. El termino b-roll también es empleado para referirse a *cover video*, vídeos de cámara escondida, con excepción de las entrevistas. El archivo genérico sirve para ilustrar lo que se dice en voz en off.

Bump, Bumper

—Un bumper es una pequeña secuencia de audio y vídeo usada antes de un corte comercial. Sirve para dar un avance de la información a presentarse en el siguiente bloque. También es llamado *bump-out* y *bumb back*, este último se presenta al volver del corte comercial y tiene la misma función.

Byte

—Grupo de ocho *bits* digitales.



C

Camcorder

– Es una cámara con la que se puede capturar imagen y luego reproducirla.

Camera Operador/Operador de cámara

– Es la persona que opera la cámara bajo las instrucciones de la producción.

Capturing/Ingestar

– Se refiere a la captura de vídeo en un servidor para su uso en un sistema de cómputo. Si el vídeo capturado es análogo será convertido en digital. También se puede referir a este termino como digitalizar (digitizing). El termino ingestar o digitalizar, se refiere a poner en un repositorio un archivo. En el caso de TV Azteca el centro de ingestión es el encargado de ingresar todo el vídeo a un servidor (unity) para dejarlo disponible para cualquier usuario.

CD/CD (disco compacto)

– Disco compacto. Se trata de un dispositivo de almacenamiento óptico, con una capacidad de 700MB/s.

CDR-W, CD-RW

– Disco compacto en donde se (CD-W) puede grabar y (CD-RW) regrabar. Tiene una capacidad de 700MB/s.

Character generator (CG)/ Generador de caracteres

– Dispositivo electrónico que genera títulos que se sobreponen en un vídeo. Se usa para reforzar la identificación de lugar, del reportero, personaje, y fuente de una nota. También se le conoce como chyron, graphic y super.

Chyron

– Chyron es una marca muy conocida para generar caracteres, como títulos, y otras referencias. La palabra chyron es usada generalmente para referirse al generador de caracteres. (*Ver chyron, graphic y super*).

Clip

– Parte de un vídeo, en casete, captado en un sistema de cómputo. Generalmente se trata de un solo tiro, pero pueden ser más.

**Close up (CU)/Cerrar**

—Un tiro en el que el objeto es más grande que el marco, de ésta forma se revelan los detalles.

Co-Anchor/Co-conductor

—El co-conductor juega un papel similar al del conductor, algunas veces sustituye al titular durante toda la transmisión.

Color bars/Barras de colores

—Se trata, un modelo que comprende ocho barreras de color de anchura igual generadas por un generador NTSC. Las barras de colores son usadas para calibrar y como referencia en transmisiones, al grabar y reproducir material, o bien para monitorear.

Color correction/Corrección de color

—Se corrige o cambia electrónicamente el color de un vídeo.

Color temperature/Temperatura de color

—Cuando se emplea el término temperatura de color se refiere a la medición de la luz, se hace en grados Kelvin. Muchas cámaras usan dos o tres colores básicos de temperatura para tener el balance correcto de luz en la escena. 3000° Kelvin (en interiores) and 5500° Kelvin (en exteriores) +/- 500° es la base general.

Temperatura	Fuentes típicas
1000K	Velas, lámparas de petróleo
2000K	Luz del Sol (muy temprano)
2500K	Luz de focos usados en casa
3000K	Luz de estudio
4000K	Lámparas de flash claras
5000K	Luz del día, flash electrónico
5500K	Luz del Sol (atardecer)
6000K	Luz brillante del Sol con cielo despejado
7000K	Cielo ligeramente nublado
8000K	Cielo con nublado
9000K	Sombra en día despejado
10,000K	Cielo muy nublado
11,000K	Cielo despejado sin Sol
20,000+K	Sombra en montañas en un día muy despejado

**Commands/Comandos, instrucciones**

— Instrucciones que el productor da a su equipo de trabajo, staff.

Control room/Sala de control, cabina

— La cabina es el centro de operaciones de transmisión desde donde se programa o corre un programa, estudio al aire.

Countdown/Cuenta regresiva

— Es una cuenta regresiva que representa el número de segundos antes de un vídeo o una producción empiece a correr. La cuenta regresiva generalmente comienza desde 10, a veces en cinco, y continúa hasta dos, en ese momento se da la señal para comenzar.

Crawl/Deslizar

— Es el movimiento de los créditos o cualquier otro material gráfico a través de la pantalla de arriba hacia abajo o de izquierda a derecha.

Crew/Equipo

— Es una forma de llamarle al equipo de producción.

Cue (stand-by, cue, wrap, speed up, stretch, 30 seconds, minutes)/Señal

— Es la señal que da el director de piso o productor a la gente en el estudio o cabina.

Cut/Corte, corte directo

— Es una transición instantánea de un tiro a otro.

Cyclorama/Ciclorama

— Es una superficie cóncava, de color blanco o gris, muy grande.

D**Deadroll/Vídeo muerto**

— Es vídeo que se usa para ilustrar la pieza, puede ser empleado antes o después de un sonido. Probablemente no se vuelva a usar ese material.

Deck/Casetera

— Nombre corto para llamar a una casetera, sin importar su formato.



Delay/Retraso

—Se refiere a cuando el audio va retrasado en referencia a la imagen que le corresponde.

Digital

—La información digital es información en sistema binario. En cuanto a audio y vídeo se refiere, ésta tiene mejor calidad que la análoga. Permiten el fácil manejo y almacenamiento electrónico. Estos tienen numerosas ventajas que los hacen más populares que los análogos.

Digitize/Digitalizar

—Convertir un vídeo y/o audio análogo a un formato digital.

Dissolve/Disolvencia

—Es una transición en la que una toma se disuelve en otra que le sigue.

Dolly

—Se trata del movimiento de una cámara montada en un riel. Su deslizamiento es suave y puede ser de lado a lado, hacia delante o atrás. Con este movimiento la escena se ve tal como lo harían los ojos del personaje al desplazarse por un espacio.

DV

—DV es un formato de cuarto de pulgada de cinta. Actualmente existen otros formatos como el MiniDV, el formato público; DVCAM, el formato de Sony; y DVCPRO, el formato de Panasonic.

DVCPRO

—Formato de casete digital profesional de Panasonic, fue introducido al Mercado a mediados de los 90.

DVD

—El DVD es un formato de disco óptico de gran capacidad de almacenamiento, además de gran velocidad para reproducir películas enteras.

**E****Editor**

Artista creativo que se encarga de crear secuencias de audio y vídeo.

Ever green/Siempre verde

—Se trata de un término para referirse a vídeo de archivo que puede usarse por un largo periodo. (casas, calles, mar, etc)

Edit/Editar

—Es el proceso de ensamblaje de vídeo clips, pistas de audio, gráficos y todo el material en un paquete a presentarse.

Engineer/Ingeniero

—En una estación de televisión un ingeniero es el encargado de mantener en perfecto estado el equipo. Además, trata todos los aspectos técnicos. Da servicio a los servidores de programa, conexiones de satélite, cámaras rotas, etc.

F**Fade**

—Transición de o a "nada". En audio se trata de una transición a o desde el silencio. En vídeo, generalmente de o a un color, generalmente blanco o negro. *Fade out*, generalmente hace que una imagen de televisión se vaya suavemente a negros. *Fade up*, hace que una imagen de televisión vaya de negros a una imagen.

File footage/Imagen de archivo

—Imagen común, como: tráfico en la ciudad, un arco iris, etc; que es archivado para su uso necesario y convencional.

Fiber (or fibre) optic/Fibra óptica

—Fibra de vidrio que permite en envío y recepción ondas ligeras y señales a largas distancias. También se le conoce a la técnica para convertir una señal, (audio o vídeo), a una señal electrónica.

FireWire

— El firewire se refiere a un formato de alta velocidad de conexión entre una computadora y un dispositivo como cámaras de vídeo, memorias lectoras, etc.

**Floor Manager/Gerente de piso**

— El gerente de piso se asegura de que el talento esté listo para la grabación y ayuda con el equipo, además se encarga de dar órdenes en el estudio durante la grabación.

Focus/Enfocar

— Es ajustar el lente para obtener una imagen más clara.

Font/Fuente

— Es el tipo o fuente que se usa para los títulos o referencias. Es otra forma de llamarle a los chyrons, o supers.

Freeze/Congelar

— Detener la acción de un vídeo.

Frame/Cuadro

— En televisión hay 29 cuadros por Segundo. Es decir la cámara capta 29 imágenes por segundo.

Format/Formato

— Se usa este termino cuando se habla de material de vídeo, se clasifican los casetes según la anchura de la cinta, la medida es en pulgadas. (e.g., 1/2", 3/4" y 1") y en el proceso para guardar la imagen en cintas (e.g., VHS, Beta).

G**Gain/Ganacia**

— Es el control que regula la cantidad de sonido de un sólo canal.

Gigabyte

— Mil megabytes forman un gigabyte.

Glitch

— Cualquier distorsión de origen o técnica en el vídeo o audio.

Graphics/Gráficos

— Es el uso de títulos sobre un fondo de color, imágenes, o vídeo congelado que refuerza la idea en texto y/o de la historia.



Guest/Invitado

—Un invitado es una persona que asiste a la producción para ser entrevistado a cuadro.

H

Hard news/Noticias fuertes

—Se refiere a las historias que tratan eventos de gran magnitud, y que afectan a una sociedad.

HDTV

—Televisión de alta definición. Tiene por lo menos el doble de resolución de líneas horizontales y verticales que la televisión convencional (SDTV). Son más de mil líneas.

Hot/Quemada

—Un vídeo o parte de un vídeo, o audio que es extremadamente brillante, o un volumen muy alto.

HSB

—Matiz, saturación, brillo.

I

I-news

—El I-News es un sistema de redacción de noticias, preparado para soportar el flujo de múltiples usuarios. Tiene varias bondades como la capacidad de programar dispositivos para los diferentes noticieros, también se pueden programar la entrada de diferentes agencias noticiosas, puede realizar envío y recepción de información a otros sistemas.

Intro/Introducción

—Texto que lee el conductor antes de presentar un paquete.

Iris (aperture)/Ajuste de Iris

—El iris es un diafragma que se ajusta para controlar el paso de la luz a través de una lente.

**K****Kelvin**

—Unidad de medición de temperatura. El color se mide en grados Kelvin.

Kilobyte

—Mil bytes.

L**Lavaliere microphone/Micrófono lavaliere**

—Se trata de un tipo de micrófono miniatura que es fácil de colocar en la ropa del entrevistado, en un lugar cercano a su boca, para que el audio sea mejor.

Lens/Lente

—Una estructura hecha de cristal transparente u otro material, con al menos una superficie curva, que causa que los rayos de luz que pasan por ahí se conviertan en una silueta definida.

Linear editing/Edición lineal

—Un sistema de edición lineal es aquel en el que se trabaja básicamente con una cinta y se van montando los aspectos, y de manera muy limitada efectos de vídeo de forma secuencial.

Live shot/Tiro en vivo

—Se le llama a una transmisión de un reportero o conductor fuera del estudio de grabación. Esto se logra gracias a señales de satélite, microwave, o transmisión de radio.

Live, Live shot/Vivo, tiro en vivo, enlace en vivo

—Adjetivo, poner al aire imágenes de hechos que están sucediendo en el momento.

Live-on-tape/Truco

—Se trata de una transmisión donde el reportero está en el lugar de los hechos y su reporte es apoyado con pitas. También se le llama a un enlace truco.

**Location/Locación**

– Lugar exterior (al estudio) en donde se lleva a cabo una grabación

Logging a tape/Calificación de casete

– El listado de los números de código de tiempo de vídeo y audio de segmentos.

Logo

– Símbolo de identificación, generalmente asociado con la marca de un producto marca registrada.

M**Master clock/Reloj maestro**

– Un reloj por lo general basado en las normas de tiempo atómicas que son exactas, permite a las difusiones salir a tiempo, siempre.

Master control/Control maestro

– Centro de control de audio y de vídeo que es punto final antes de que una señal se trasmita al aire.

Master tape/Casete maestro

– Un casete original es la cinta de la primera generación del un material editado.

Medium shot/Toma media

– Objeto visto a través de una lente de cámara desde una “distancia media”. Generalmente si el encuadre es de una persona se toma el cuerpo a partir de la cintura.

Megabyte

– Mil kilobytes.

Menu/Menú

– En términos de cómputo, se trata de un índice en pantalla con múltiples opciones.

Mike (mic)/Micro

– Forma corta de llamar al micrófono, (un aparato para recoger audio).

**Mini-DV**

— Mini-DV es un formato de vídeo que se usa en cámaras pequeñas.

Moiré

— Es un efecto de olas que se produce en la pantalla causado por vestuario a rayas.

Mute/Silenciador

— Silencio. Una consola de audio generalmente tiene múltiples fuentes que pueden ser guardar el silencio de vídeo hasta que sea necesario.

N**Nat (natural) sound/Sonido natural, ambiente natural**

— Es sonido natural es el audio de una situación. Por muy callados que parezcan algunos lugares en todos hay un audio natural, que muchas veces no percibe el oído humano: tráfico, viento, otras personas. Algunas veces se truquea el audio natural, es decir se usa el audio de otros vídeos.

News director/Director de noticias

— Persona responsable del contenido, producción y presentación de un noticiero.

Newsroom/Sala de noticias, Sala de asignaciones

— La sala o cuarto de noticias es el área donde los reporteros, editores, redactores y productores trabajan. Es el lugar donde las noticias son escritas y preparadas para la difusión. Las órdenes de trabajo generalmente salen de la sala de asignaciones.

Noise/Ruido

— El ruido es sonido indeseable. El ruido puede ser un producto de cables mal conectados o mala recepción de señal.

Non-linear/Edición no lineal

— Un editor no lineal es aquel que permite ir incorporando audio y vídeo en las posiciones deseadas sin tener que rehacer lo anteriormente hecho, los editores no lineales trabajan básicamente en equipos de cómputo. Cualquier método de edición que no requiera que todos los tiros sean montados en una manera lineal. Avid, Premier, and Final Cut Pro son programas de edición no lineal. Se requiere



de un equipo de cómputo y gran capacidad de memoria. Este sistema facilita la manipulación del vídeo que se usa para una edición.

O

Orden de Trabajo (OT)

—En TV Azteca se creó un sistema de cómputo por el cual se pueden cargar órdenes de trabajo a reporteros, redactores, editores, camarógrafos y producciones.

Orden de ingestión (OI)

—En TV Azteca se creó un sistema de cómputo por el cual se puede ordenar la digitalización de vídeo.

On-line editing

—La versión final de una edición, realizada en un lugar con equipo profesional.

P

PAK (PKG, Package)/Paquete, nota, pieza

—Una historia pre-grabada y editada que incluye sonidos, vídeo, y al reportero o conductor a cuadro, en una parte de la pieza. (Sujeto) Historia escrita por un reportero y producida en cinta.

Package script/Guión

—Escrito que contiene a) la voz en off del reportero, b) transcripción de los sonidos o fragmentos de entrevistas, c) tomas de vídeo. Este guión es usado en a) la grabación de audio del reportero y la edición, b) para que el productor o jefe de información lo revisen y lo aprueben.

Pan/Paneo

—Movimiento horizontal de la cámara. Es el movimiento físico de la cámara de izquierda a derecha, sobre un eje imaginario. Sólo se mueve la cabeza del triple, no el soporte completo.



Pan arm/Brazo de paneo

—El brazo de paneo son manijas (generalmente montadas en el tripie) y que asisten en movimientos de la cámara.

Patch/Parcheo

—El parcheo se le llama a la conexión de cables para mandar señas. En un estudio de televisión se tienen cámaras, estas están conectadas a un switcher este dispositivo envía la señal de las diferentes cámaras a través de un sólo canal de vídeo el cual se incorpora a un canal de una matriz del routing. El parcheo es el direccionamiento de la señal a través de unos o varios canales.

Pedestal/Pedestal

—Un montaje móvil para cámaras de estudio.

Photoshop

—Photoshop es un programa profesional edición de imagen.

Pilot/Piloto

— Un programa que se hace para presentar la idea y detalles de una nueva producción.

Playback/Reproducir

—Reproducción de material audio-visual.

Postproduction/Post producción

—Cualquier trabajo posterior a una edición. Generalmente para perfeccionar o agregar detalles de audio, vídeo, o gráficos.

Pre-roll

—Es un tiempo (segundos) de protección que se da al principio de una cinta. Esto asegura que las cintas corran en la velocidad exacta.

Producer (news)/Productor de noticias

—Aunque ellos son los encargados y/o responsables de un noticiero generalmente siguen instrucciones del Director de noticias.

Production/Producción

—La actual grabación y creación de elementos requeridos en una escaleta.

**Program monitor (PGM)/Monitor del programa**

—El monitor del programa muestra al cuarto de control los eventos en el estudio de grabación.

Promo

—Anuncio promocional de un programa en su misma estación de televisión.

Prompter

— Un dispositivo eléctrico para mostrar una escritura que puede ser leída por el talento durante una producción. 2. Alguien que maneja un dispositivo de caracteres para televisión.

Q**QuickTime**

—Programa de cómputo para computadoras de la marca Apple. QuickTime incluye soporte para Real Time (otro programa).

R**Rating**

—En el contexto de ratings de Televisión, es el porcentaje de los hogares que sintonizan ciertos programas. Basado en una muestra arbitraria de telespectadores, la cantidad deliberada y porcentaje de espectadores que ven un programa particular sobre una estación particular. Generalmente leídos en conjunto con el rating de share.

Raw footage/Material en bruto

—Original, material en bruto, que no ha sido editado.

Reader/Texto a cuadro

—Historia leída a cámara por el conductor. La información leída es ilustrada con imagen.

Real-time/Tiempo real

—Todo lo que ocurra en el momento, en vivo. Se trata de un vídeo presentado en la pantalla de algo que está ocurriendo en tiempo real.

**Remote/Control remoto**

—Cualquier transmisión de un equipo de cámara(s) fuera del estudio.

Rendering

—La creación de efecto. Es el proceso matemático de cálculo el resultado de la transformación o efecto de una imagen, gráfico, vídeo o audio.

Reporter/Reportero

—El reportero es un profesional de los medios de información que tiene como tarea primordial informar. Puede desempeñarse en diversos medios: diarios, revistas, televisión, radio, y otros medio electrónicos.

Rundown/Escalaleta, formato

—Escrito donde se despliega la lista de historias a presentarse en un noticiero. Ahí se incluyen las indicaciones para el conductor, de vídeo, gráficos, textos y tiempos de duración de las historias. El productor o productor asociado crean el formato.

S**Stock/Imagen de archivo**

—Se refiere al material de archivo, de sucesos anteriores.

Saturation/Saturación

—Nivel del color en una señal de imagen. Una imagen saturada es una imagen con un nivel de color muy elevado.

Script/Guión

—Escrito donde se plasma la información de paquetes o textos. El guión televisivo está dividido en dos. La parte izquierda contiene las instrucciones de audio y vídeo y en la derecha se redacta el texto y fragmentos de entrevistas.

Sequence/Secuencia

—Es un tiro y/o varios tiros editados en una secuencia.

Share

—En cuanto a lenguaje televisivo, se refiere al porcentaje de hogares que sintonizan su televisor en un programa específico.

**Soft news/Historias suaves, ligeras**

—Historias de noticias que sólo afectan a un pequeño sector, generalmente al más cercano a donde se transmiten: escándalos, asesinatos, y noticias de interés humano.

SOT (Sound on tape)/Sonido

—Un sonido es un fragmento de una entrevista, un sondeo, una conferencia. Un SOT incluye audio. **Sound bite**- se refiere al sonido que fue registrado en el vídeo al realizarse cualquier tiro.

Special effects - video effects/Efectos especiales – efectos de vídeo

—Una amplia gama de transiciones electrónicas de vídeo y métodos para modificar el vídeo.

Spot/Comercial

—Un comercial de patrocinadores.

Stand-up

—Se trata de una presentación a cuadro del reportero, generalmente antes o al final de su paquete. No debe confundirse con un puente. **Standup tease*** Un avance del reportero en donde anuncia el paquete que presentará en la emisión.

Still frame/Imagen congelada

—Se trata de una imagen de vídeo presentada en pantalla sin movimiento, estática.

Studio/Estudio

—El estudio es el área cerrada en donde está montada la escenografía, las luces y las cámaras.

Subjective shot/Toma subjetiva

—Es una toma en donde la cámara actúa como si fuera los ojos de un sujeto.

Sweeps

—Es el período de tiempo en el cual la Nielsen Media Research realiza mide los ratings de los programas de las cadenas de televisión. En dicho periodo las televisoras presenta sus mejores productos o bien programas.



T

Tag/Remate

—El conductor aparece a cuadro después de una historia para hacer un comentario de la misma.

Talent/Talento

—Cualquier persona que colabore para una cadena de televisión y aparezca a cuadro.

Tape storage/Videoteca

—Área en donde se archiva el material audio-visual, los casetes.

Teasers

—Son usados en los noticieros televisivos para anunciar las historias que se presentarán durante el programa. Es usada para mantener la atención del espectador.

Teleprompter

—Dispositivo por el que se despliega sobre una pantalla el texto que lee el presentador de televisión.

Tilt

—Movimiento vertical de la cámara.

Time code/Código de tiempo

—Método de medición para cada cuadro de un casete de vídeo. Hay varias formas de hacerlo la más común es la que nos permite visualizar y calificar las horas, minutos, segundos y cuadros.

Timeline/línea de tiempo

—Es una línea a lo largo de la pantalla de la computadora que representa intervalos de tiempo de vídeo clips en una edición no lineal.

Tone/Tono

—Señal de prueba de audio. Usada para nivelar los tonos de audio e identificar señales.

**Track**

—Una pieza de audio unitaria.

Transition/Transición

—El cambio de un vídeo clip a otro.

Traveling shot

—Se trata de un movimiento de cámara en el cual esta no está fija.

Trim

—El trim es una marcación más precisa de entradas y salidas de audio y/o vídeo, que permiten más presión en la edición.

Tripod/Tripie

—Base de tres piernas en la que se monta el equipo de cámara.

Truck

—Movimiento de la cámara hacia la izquierda o derecha sobre una base.

Two shot/2 Toma

—Imagen o toma que muestra a dos sujetos a cuadro.

V**VCR**

—Casetera Reproductora y grabadora de vídeo.

Vectorscope/Vectorscopio

— Un dispositivo que gráficamente muestra la información sobre el croma, la parte (en color) de una señal de visión.

Video

—Forma de llamar a la reproducción de imágenes visuales móviles representadas con una señal análoga electrónica. Las imágenes son descompuestas en una serie de líneas de exploración horizontales. De este modo la señal puede ser almacenada, transmitida y reproducida.

**Video switcher/controlador de vídeo**

– El dispositivo principal de control de vídeo de una producción. Permite el manejo y manipulación de las numerosas fuentes de vídeo y también permite seleccionar cual fuente de vídeo saldrá al aire.

VO (Voice Over)/Texto, voz en off

– Voz del talento, audio sobre una pista de imagen. Una forma de llamarle a un texto que se lee y se ilustra con vídeo.

VO/SOT (Voice Over/Sound On Tape)/ VO/SOT, texto sonido

– Un texto al que luego le sigue un sonido (parte de una entrevista, conferencia o sondeo).

W**White balance/Balance a blancos**

– El balance a blancos es una función de la cámara que nos da una referencia del “verdadero blanco”, para que la cámara pueda interpretar correctamente los colores.

Wide shot

– Toma que capta una mejor visión de campo (generalmente para lograrlo se usa un lente de este tipo de ángulo).

Windows Media Player

– Windows Media Player es un sistema de computo que se puede ejecutar en computadoras con sistema Windows, que permite al usuario crear, enviar, y reproducir imagen en media.

Wipe

– Wipe es un efecto especial usado como un dispositivo de transición entre escenas, en las cuales una línea se mueve a través de la pantalla, y da entrada a otra.

Wireless microphone/Micrófono inalámbrico

– Un micrófono que tiene empotrado un transmisor de bajo poder, que está conectado a un transmisor. Generalmente los micrófonos inalámbricos son usados cuando el cable representa un problema.



Wire service/Servicio de cables (informativos)

–Noticias, avances, etc., enviados por línea directa a un suscriptor o colaboradores de un periódico, radio y estaciones de televisión.

Z

Zoom

–Es el acto de cambiar el foco de longitud de la cámara (puede ser más cercano -in- o mas lejano -out-. Este movimiento permite que el sujeto se vea más cerca o más lejos. Es parecido a mover la cámara hacia el individuo o alejarlo, pero cuando se trata de un campo más amplio lo podemos hacer desde el lugar en donde está fija la cámara.

ANEXO



MÁS ALLÁ DE LAS FRONTERAS

12/06/2005 13:52:17

AZTECA

CLAV

Programas

#Nota	Título	Grafico	Con	Fuente	Formato	Taudio	Video-ID	No. OT
*****PRIMERA EDICION***** AZTECA AMERICA *****								
						0:00		
01	RUBRICA Y TEASSSER			GRABACION	FT	0:30	AA320555	320555
						0:00		
						0:00		
						0:00		
02	INT EL NIÑO QUE			EG ESTUDIO	FT	0:10		
02	GANO CONCURSO	2		GRAB GALICIA		1:15	AA320568	320568
	LALO RIC			GANA	OK	0:00		
				CONCURSO		0:00		
						0:00		
						0:00		
03	INT GUITARRISTA			PS ESTUDIO		0:10		
03	PRODIGIO subtit	1		INTERNACIONAL	FT	1:30	AA320569	320569
	JAFER			BRRO	OK	0:00		
	camblar off			prodiagio		0:00		
						0:00		
						0:00		
03A	INCENDIO DPTO EU	2		PS CBS	VO	0:15	AA320649	320649
	OMAR/HUGUETTE					0:00		
						0:00		
						0:00		
03	EU MADRE SOBORNA	1		EG TEXTO	VO	0:15	AA320570	320570
	ALDO:PAO					0:00		
						0:00		
						0:00		
04	EU NOVIA FUGITIVA	2		PS TEXTO	VO	0:20	AA320137	320137
	ADMAR HUGETTE					0:00		
						0:00		
						0:00		
05	DROGA MCALLEN	1		EG TEXTO (+)	VO	0:15	AA320571	320571
	OMAR/HUGETTE					0:00		
						0:00		
						0:00		
06	INT GARGANTA			PS ESTUDIO (+)		0:10		
06	PROFUNDA SEG	2		OSCAR CAMPOS	FT	1:25	AA320572	320572
	ALDO:PAO			SECRETO	OK	0:00		
				FBI		0:00		
						0:00		
08	INT ENLACE TRUCO			EG ESTUDIO		0:10		
09	INT PERROS			XIMENA D		0:00		
09	BOMBEROS	1		ROBERTO	FT	1:30	AA320336	320336
10	DEPEDIDA			ENLACE		0:10		
	LALO RIC			perros	ok	0:00		
				heroes		0:00		
						0:00		
11	INT BREVES			EG ESTUDIO		0:10		
11	MEXICO	2		SANGEADO	FT	0:50	AA320340	320340



MÁS ALLÁ DE LAS FRONTERAS

01/06/2009 14:02:42

ADI

01/06/2009

Programas

#Nota	Titulo	Grafico	Con	Fuente	Formato	Taudio	Video-ID	No. OT
				GAY		0:00		
						0:00		
						0:00		
13	INT ENLACE TRUCO			ESTUDIO	VA	0:10		
14	INT NOTA			PAULINA	VV	0:00		
14	CHIHUAHUA	1		ARTURO*	FT	1:15	AA319224	319224
15	DEPEDIDA			ENLACE	VV	0:10		
	MANY/HUGETTE			RESPONDEN	OK	0:00		
				A FOX		0:00		
						0:00		
15	INTBREVES			ESTUDIO	VV	0:10		
16	MEXICO	2		SANGEADO	FT	0:50	AA319034	319034
	LLAO/RIC				OK	0:00		
	CORTINILLA					0:00		
	PEGADA A NOTA					0:00		
						0:00		
17	1 BUMPER 1	1		1 BUMPER 1	FT	0:20	AA319221	319221
	*****CORTE 1*****			*****CORTE 1*****		2:40		
						0:00		
18	INTENLACE TRUCO			ESTUDIO	VA	0:10		
19	TAQUERIA MOVIL	1		ALVARO*	FT	1:15	AA318906	318906
	ALDO/PAO				OK	0:00		
						0:00		
						0:00		
20	PROMO	2		SANGEADO	SOT	0:20	AA319237	319232
				Stock		0:00		
						0:00		
						0:00		
09	INT JORNALERO			ESTUDIO	VV	0:10		
09	CHICAGO	1		VIVANA	FT	0:55	AA318996	318992
	JAGABY			A SU	OK	0:00		
				SUERTE		0:00		
						0:00		
21	CORTINILLA	2		REPORTE AMERICCO		0:05	AA060121	
						0:00		
						0:00		
23	INTBREVES			ESTUDIO		0:10		
23	AMERICA LATINA	1		GRAB	FT	0:55	AA319033	319033
	MANY HUGETTE			REPORTE	OK	0:00		
				AMERICA		0:00		
						0:00		
						0:00		
24	2 BUMPER 2	2		2 BUMPER 2	FT	0:20	AA319222	319222
	*****CORTE 2*****			*****CORTE 2*****		2:40		
						0:00		



01/06/2005 14:02:32

FORMATO AVIC

7 de 10 de mas

#Nota	Titulo	Grafico	Con	Fuente	Formato	Taudio	Video-ID	No. OT
25	SU VOZ CUENTA	1		GRAFICO	VO	0:15	AA060125	
26	GRAFICO CORREO	2		DE VOZ	VO	0:10	AA060126	
						0:00		
						0:00		
27	INTA LOS 114 AÑOS			ESTUDIO (F)	VV	0:10		
27	QUIERE VIVIR GTO	1		ADAN*	FTm	1:05	AA319234	319234
	laloric			EL MAS	OK	0:00		
	coritar a 1 minuto			VIEJITO		0:00		
						0:00		
28	CORTINILLA	2		LOS FAMOSOS	CC	0:05	AA060128	
						0:00		
						0:00		
29	INT LAS CANCIONES D			ESTUDIO	VO	0:10		
29	LA ACADEMIA	1		BLANCA	FT	1:30	AA319038	319038
	aldorpa			NUEVAS	OK	0:00		
				CANCIONES		0:00		
						0:00		
						0:00		
30	INT CORTE			INTRO		0:10		
30	Y QUEDA	2		GABRIEL*	FT	1:00	AA319238	319238
	jalgaby			CORTE	OK	0:00		
				Y QUEDA		0:00		
						0:00		
31	3 BUMPER 3	1		3 BUMPER 3	FT	0:20	AA319223	319223
	***CORTE 3			***CORTE 3		2:40		
						0:00		
32	CERDITOS LITUANIA	1		RTS	VO	0:20	AA319239	319239
	LALORIC					0:00		
						0:00		
						0:00		
33	CORTINILLA DEPORTE2				CC	0:05	AA060133	
34	INT DEPORTES		EG	ESTUDIO	VV	2:00		
35	DEPORTES		AS	ESTUDIO	VV	0:00		
36	GUATEMALA MEXICO	1		GRABACION	FT	0:00	AA319031	319031
37	CARDOZO FUERZ TOL 2			PISTA	VO	0:00	AA060137	
38	ALINAZA ARENA			PISTA	VO	0:00	AA060138	
41	ADIOS DEPORTES			ADIOS DEPORTES	VV	0:05		
	JAVERO/MOY					0:00		
						0:00		
						0:00		
42	DESPEDIDA			DESPEDIDA	VV	0:20		
43	CORTINILLA SALIDA	2		PRIMERA EDICION	FT	0:10	AA060143	
	***SALIDA			***SALIDA		0:00		
	CORTE 1		ALDO	0105AACORT1	11:30	0:00	OK	
	CORTE2		LALO	0105AACORT2	11:00	0:00	OK	
	CORTE3		MANY	0105AACORT3	12:00	0:00	OK	
	CORTE4		LALO	0105AACORT4	12:30	0:00	OK	



Características del guión televisivo

Se describe el video

Se describe el audio

Claudia	[AZTECA]HECHOS_AMERICA	FORMATO_AVID	RUBRICA Y TEASS	SR 01 - 1		
44-114 Titulo	Gráfico Con	Fuente	Formato Taudio	Tvideo	TTotal	Status
01	RUBRICA Y TEASS	1	GRABACION	FT	0:30	0:00
Modificado	Fecha Mod	Aprobado	No. OT	MA		
			320555			

HOY EN SU NOTICIERO AZTECA AMERICA...

*CG1 SUPER-2
LA GUERRA DE LAS PALABRAS

NIÑO CONCURSO
TIENE UNA MINA DE ORO EN LA BOCA... GANO
30 MIL DOLARES EN LA GUERRA DE LAS
PALABRAS... (NAT SND)...

*CG1 SUPER-2
DE CARA A LA JUSTICIA

NOVIA FUGITIVA
DURO CASTIGO A LA NOVIA FUGITIVA...
ESCUCHA SENTENCIA LA PROFUGA DEL
ALTAR...

*CG1 SUPER-2
NIÑO PRODIGIO

NIÑO PRODIGIO
DEDOS MAGICOS... A SUS 13 AÑOS ES UN
AUTENTICO HECHICERO DE LA GUITARRA...
(NAT SND)...

*CG1 SUPER-2
EN EXCLUSIVA

CUATRILLIZAS
COMO GOTAS DE AGUA... EN EXCLUSIVA LAS
CUATRILLIZAS IDENTICAS QUE NACIERON EN
TEXAS...

*CG1 SUPER-2
RENACE LA ESPERANZA

SIRENITA (ESTA EN LAS BREVES DE AMERICA)
EL MILAGRO DE MILAGROS... LE DIREMOS COMO
EVOLUCIONA LA SALUD DE LA PEQUEÑA
SIRENITA...

*CG1 SUPER-2
LO MEJOR DE LOS DEPORTES

DEPORTES
CHIVAS APLASTA AL BOCA JUNIORS EN LA
LIBERTADORES Y LO MEJOR DE LOS
DEPORTES SOLO AQUI EN SU NOTICIERO
AZTECA AMERICA... DONDE LA HISTORIA SE
VUELVE NOTICIA...



Estructura del guión de una nota de televisión

ID.INT EL NINO QUE 02 - 1

<i>#Nota título</i>	<i>Gráfico Con</i>	<i>Fuente</i>	<i>Formato</i>	<i>Audio</i>	<i>Tvideo</i>	<i>TTotal</i>	<i>Status</i>
02 INT EL NINO QUE	EG	ESTUDIO	FT	0:10	0:00		

Título-OT
 ***EU SPELLING BEE

Tema
 Concursos

Tipo de Nota
 IMPORTANTES

Sección
 INTERNACIONALES

Reportero
 Oscar Gabriel Campos Villanbos

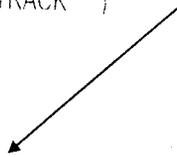
Num Empleado
 8119

Formato
 TEXTO SONIDO

Espacio Informativo
 HECHOS AM

*CG1 SUPER-2
 EDGAR GALICIA
 *CG1 SUPER-2
 PAULINA SODI

CADA AÑO MILES DE NIÑOS ACUDEN A UN
 LLAMADO DE GUERRA MUY ESPECIAL... PERO
 SÓLO UNO ES DECLARADO GANADOR...
 HABLAMOS DEL "SPELLING BEE"...
 (****FULL_TRACK****)



Intro



Estructura del guión de una nota de televisión

D.GANO CONCURSO 02 - 1

Oferta / Tipo	Grupos Con	Episodios	Formato	Unidad	Tramos	Total	Status
02 - GANO CONCURSO	2	GRAB GALICIA		1:15	0:00		
Abonado	Autobus	No OT	MA				
		320868					

AN13/0212
 *CG1 SUPER-2
 WASHINGTON, DC
 RTS USA SPELLING BEE
 OI=36251
 APTN US SPELLING BEE PN ASIA
 OI=36013
 APTN US SPELLING BEE PN
 EUROPE OI=36354
 *CG1 SUPER-2
 LO LLAMAN "EL SPELLING BEE"

Planteamiento

ES UNO DE LOS CONCURSOS MAS FAMOSOS DE ESTE PAIS...

LO LLAMAN "EL SPELLING BEE"...

O MEJOR CONOCIDO COMO "LA GUERRA DE LAS PALABRAS EN WASHINGTON"...

MILES DE NIÑOS DE TODA LA NACION ACUDEN A LA CONVOCATORIA...

272 QUEDAN ELEGIDOS Y DEBEN DELETREAR CORRECTAMENTE LAS PALABRAS QUE SE LES INDICA.

LA TENSION PUEDE LLEGAR A SER ENORME...

NO DEBE HABER NI TITUBEOS...

NI EQUIVOCACIONES...

ANURAG KASHYAP DE APENAS 13 AÑOS SUBIO AL ESCENARIO...

LA PALABRA QUE LE HABIAN ASIGNADO PARECIA COMPLICADA...

ERA EL NOMBRE DE UN TONO MUSICAL...

CUANDO PROCEDIO A DELETREARLA...

LO CONSIGUIO...

LO HIZO BIEN...

(****SOT****

NAT SND DICE LA PALABRA

NAT SND LA DELETREA

*CG1 SUPER-2
ANURAG KASHYAP/GANADOR DEL "SPELLING BEE 2005"

Climax

AURAG SE GANO EL PREMIO DE LA EDICION 2005...

Y SE LLEVO A CASA 30 MIL DOLARES...

FIA.

CORTADO COMO
SOT GANADOR SPELLING
 "APPOGGIATURA.
 APPOGGIATURA.
 A-P-P-O-G-G-I-A-T-U-R-A.
 (APLAUSOS)
 ANURAG KASHYAP: ERES EL
 GANADOR DE LA 78A EDICION
 DEL CERTAMEN ANUAL
 SPELLING BEE."

Desenlace



FORMATO_AVID.INTGUITARRISTA 25 - 1

#Inst	Título	Gratificación	Con	Fuente	Formato	Audio	Video	TFoto	Status
25	INTGUITARRISTA	PS		ESTUDIO		0 10	0 00		
	Modificado	Fecha Mod	Aprobado	No	OT	MA			

*CG1 SUPER-2
EDGAR GALICIA
*CG1 SUPER-2
PAULINA SODI

AHORA VEA A ESTE OTRO NIÑO QUE TAMBIEN
HA SORPRENDIDO PERO POR SU GRAN
HABILIDAD PARA TOCAR LA GUITARRA...
(****FULL TRACK****)



Supers o chyrons

FORMATO AVID.PRODIGIO subtit 25 - 1

#Nota Titulo	Gráfico Con	Fuente	Formato	Título	Tvideo	Ttotal	status
25		INTERNACIONAL	FT		1.30	0.00	
No. OT Titulo-OT 320186 MIU GUITARRISTA PRODIGIO							
Tema Internacionalidades				Tipo de Nota BREVES			
Sección INTERNACIONALES				Reportero Oscar Gabriel Campos Villalobos		Num. Empleado 8119	
Formato FULL TRACK				Espacio Informativo HECHOS AM			

AM320186
 MAPA: MOZART: 22 PIEZAS
 MUSICALES ENTRE LOS 4 Y 6
 AÑOS
 *CG1 SUPER-2
 FLORIDA
 *CG1 SUPER-2
 EL DON PRODIGIOSO DE
 UN JÓVEN GUITARRISTA
 ABRIR CON LA IMAGEN DEL NIÑO
 BAILANDO. CORTADA COMO
 320186 BEBE BAILA
 CORTADO COMO
 320186 TOCA

Super de ubicación

*CG1 SUPER-2
 JOHN MAYALL/MÚSICO
 CORTADO COMO
 320186 BITE MAYALL

Super de identificación

*CG1 SUPER-2
 SCOTT STECKEL/PADRE DE ERIC

CUANDO HICIERON ESTA GRABACION. ESTE ERA UN NIÑO AL QUE LE GUSTABA LA MUSICA... COMO A CASI TODOS...

PUENTE

NADIE ESPERABA QUE A LOS 14 AÑOS YA SERIA UNA FIGURA MUNDIAL...

PUENTE DE EL TOCANDO LA GUITARRA

AL OIR UNO DE SUS DISCOS. EL OIDO ENCUENTRA A UN GUITARRISTA PODEROSO E INTENSO... AL VERLO. EL OJO SIMPLEMENTE NO LO PUEDE CREER... ERIC STECKEL GRABO SU PRIMER DISCO A LOS 11 AÑOS. APENAS 3 DESPUES DE QUE CONOCIO LA GUITARRA... A LOS 13 AÑOS SE UNIO A UNA DE LAS BANDAS MAS FAMOSAS DEL MUNDO: LOS "BLUES TRAVELLERS" DE JOHN MAYALL...

"ES MUY TALENTOSO. DOMINA Y ENTIENDE EL BLUES MUCHA MAS QUE NADIE A ESA EDAD. ES MUY ESPECIAL."

PARA QUE SE DE UNA IDEA. EL LEGENDARIO ERIC CLAPTON TOCO CON ELLOS HASTA LOS 17 AÑOS...

Y LO MAS CURIOSO DE TODO ES. QUE SUS PADRES NO SABEN DE DONDE LE VIENE EL TALENTO...

"CRECIMOS EN LOS AÑOS SETENTA Y ESCUCHÁBAMOS ROCK CLÁSICO, ROCK



CORTADO COMO
320186 BITE PADRE

EN PARTE ESTA ILUSTRADO

*CG1 SUPER-2
ERIC STECKEL/GUITARRISTA DE
BLUES
CORTADO COMO
320186 BITE ERIC

EN PARTE ESTA ILUSTRADO

AVID.PRODIGIO subtit 25 - 2

SUREÑO Y BLUES: ASÍ QUE SÓLO PUEDO DECIR
QUE LO ESCUCHÓ MIENTRAS CRECÍA Y ALGO
SE LE PEGÓ."

AUNQUE EL BLUES ES APASIONANTE, NO ESTA
DE MODA... PERO ERIC SIMPLEMENTE LO
DISFRUTA..

"EL BLUES ES DIFICIL DE ENTENDER,
SIMPLEMENTE ME ATRAJO. ALGUNOS QUIEREN
SER FAMOSOS Y GANAR MUCHO DINERO, PERO
YO ELEGÍ ALGO QUE ME GUSTA DE VERDAD."

AHORA ESTA POR COMENZAR UNA GIRA
EUROPEA..

CON INFO DE GABRIEL VILLALOBOS, FIA..



FORMATO AVID:INCENDIO DPTO EU 03A - 1

Titulo	Gráfico	Con	Fuente	Formato	Audio	Video	Total	Status
03A INCENDIO DPTO EU	2	PS	CBS	VO	0.15	0.00		
Modificado	Fecha Mod	Aprobado	No. OT	MA				
			320649					

*CG1 SUPER-2

MICHIGAN

*CG1 SUPER-2

UN INCENDIO ARRASÓ /CON

DECENAS DE HOGARES

IMAGEN EN :

HTTP://WWW.CBSNEWS.COM/STORIES/2003/07/17/NATIONAL/MAIN563855.SHTML

UN DEVASTADOR INCENDIO ARRASÓ CON UN EDIFICIO EN MICHIGAN... DECENAS DE BOMBEROS ACUDIERON AL LLAMADO Y DESPUÉS DE VARIAS HORAS LOGRARON CONTROLAR EL FUEGO... POR SUERTE NO HUBO LESIONADOS PERO SI GRANDES PÉRDIDAS MATERIALES YA QUE AL MENOS 24 HOGARES FUERON AFECTADOS...



FORMATO_AVID EU MADRE SOBORNADA 03 - 1

#Not / Titulo	Gráfica	Con	Fuente	Formato	Tamaño	Video	TTotal	Status
03	EU MADRE SOBORNAL	1	EG	TEXTO	VO	0.15	0.06	

No OT	Titulo-OT
328570	EU MADRE SOBORNADA

Temas
CRIMENES MUNDO

Tipo de Nota
IMPORTANTES

Sección
INTERNACIONALLS

Reportero
Claudia Ivette Garcia Flores

Num. Empleado
12756

Formato
TEXTO SOBRE IMAGEN

Espacio Informativo
HECHOS AM

AM320071

*CG1 SUPER-2
DELAWARE

*CG1 SUPER-2
NO DENUNCIÓ VIOLACIÓN DE SU
HIJA/PORQUE ACEPTÓ DINERO
ENVIADO AL ROBOT COMO
320071 MADRE

VAMOS A OTRAS NOTICIAS... EN DELAWARE, EL
NOVIO DE ESTA MUJER VIOLÓ A SU HIJA DE 15
AÑOS DE EDAD... LA MADRE NO DENUNCIÓ EL
ATROZ ACTO YA QUE SU PAREJA LE OFRECIÓ
MIL DÓLARES AL MES A CAMBIO DE SU
SILENCIO... POR FORTUNA, EL VIOLADOR ESTA
EN LA CÁRCEL Y ELLA ES ACUSADA DE
NEGLIGENCIA Y ENCUBRIMIENTO... LA NIÑA FUE
ENTREGADA A OTROS FAMILIARES...



FORMATO AVID EU NOVIA FUGITIVA 04

<i>OT</i>	<i>Título</i>	<i>Gráfico</i>	<i>Con</i>	<i>Elemento</i>	<i>Forma</i>	<i>Unidad</i>	<i>Valor</i>	<i>Título</i>	<i>Status</i>
04	EU NOVIA FUGITIVA	2	PS	TEXTO	VO	0.20	0.00		

Nº OT *Título-OT*
 120137 EU NOVIA FUGITIVA

Título
 NOVIA FUGITIVA

Division
 INTERNACIONALES

Formato
 TEXTO SOBRE IMAGEN

AM310935

*CG1 SUPER-2
 GEORGIA
 *CG1 SUPER-2
 LA "NOVIA FUGITIVA" SE
 DECLARÓ CULPABLE
 IMAGENES DE OI= 36129 CNN
 U.S. GA/WILBANKS/RUNAWAY
 BRIDE COURT

Tipo de Nota
 IMPORTANTES

Reportar
 Alejandra Gonzalez Novicio

Espacio Informativo
 HECHOS AM

Num Empleados
 4973

EN GEORGIA, JENNIFER WILBANKS, MEJOR CONOCIDA COMO LA NOVIA FUGITIVA CONFESÓ SER CULPABLE DE HACER FALSAS DECLARACIONES E INVENTAR SU SECUESTRO DÍAS ANTES DE SU BODA. EL JUEZ LA SENTENCIÓ A DOS AÑOS DE LIBERTAD CONDICIONAL, 120 HORAS DE TRABAJO COMUNITARIO Y UNA MULTA DE DOS MIL 500 DOLARES.



..FORMATO_AVID.DROGA MCALLEN 05 - 1

<i>Titulo</i>	<i>Gráfico Con</i>	<i>Fuente</i>	<i>Formato</i>	<i>Taudio</i>	<i>Tvideo</i>	<i>TTotal</i>	<i>Status</i>
DR DROGA MCALLEN	1	EG TEXTO (H)	VO	0:15	0:00		
<i>Nº OT</i>	<i>Titulo OT</i>						
220871	***Decomiso de droga en Mc Allen, Tx						
<i>Temas</i>			<i>Tipo de Nota</i>				
Narcotráfico			BREVES				
<i>País</i>		<i>Reportero</i>		<i>Num. Empleado</i>			
ESTADOS		Agencia Nacional de Noticias		200186			
<i>Formato</i>		<i>Esquema Informativo</i>					
TEXTO SONIDO		HECHOS AM					

AM319566

MAPA: 10 MIL ARRESTOS ANUALES POR DROGA
LA IMAGEN ESTÁ INGESTADA CON EL NÚMERO DE OT MICRO REYNOSA...
 CG1 SUPER-2
 MCALLEN, TEXAS
 SUPER-2
 IMPORTANTE DECOMISO DE DROGA

EN MC ALLEN, TEXAS... LA PATRULLA FRONTERIZA DECOMISO 16 TONELADAS DE MARIHUANA. MAS DE 132 LIBRAS DE COCAINA Y 11 LIBRAS DE METANFETAMINAS... SE ESTIMA QUE LO INCAUTADO TIENE UN VALOR SUPERIOR A LOS 30 MILLONES DE DÓLARES... LOS CHOFERES DE LOS CUATRO TRAILERS EN LOS QUE FUE HALLADA LA DROGA ESTAN DETENIDOS...



Unidad Segura: [AZTECA]HECHOS_AMERICA FORMATO_AVID.INTGARGANTA 06 - 1
 Método de: Gráfica Cop Fuente Formato TAudio Tvideo ITotal Status
 No. INTGARGANTA PS ESTUDIO (1) 0.10 0.00
 Modificado Fecha Mod Aprobó: No. OT MA
 [REDACTED]

MARK FELT, MEJOR CONOCIDO COMO
 "GARGANTA PROFUNDA" HABLÓ SOBRE LOS
 MOTIVOS QUE LE OBLIGARON A REVELAR SU
 IDENTIDAD.
 (****FULL_TRACK****)



Claudia Segura... [AZTECA]HECHOS AMERICA.FORMATO AVID.PROFUNDA SEG 06 - 1
 Titulo Grafico Con Fuente Formato TAudio TVideo TText Status
 PROFUNDA SEG 2 OSCAR CAMPOS FT 125 006

OT Titulo OT
 20672 GARGANTA PROFUNDA SEG

Tema Tipo de Nota
 WATERGATE IMPORTANTES

Reportero Num. Empleados
 INTERNACIONALES Oscar Gabriel Campos Villalobos 8119

Formato Espacio Informativo
 TEXTO SOBRE IMAGEN HECHOS AM

AM319834

MAPA EN 1972 INICIÓ EL
 ESCÁNDALO DE WATERGATE

*CG1 SUPER-2
 WASHINGTON, DC
 *CG1 SUPER-2

EL SECRETO MÁS FAMOSO DE
 LOS/ULTIMOS 30 AÑOS
 ASPECTOS CORTADOS CON EL
 NUMERO DE OT
 CORTADO COMO

319834 FELT SE DA A CONOCER

*CG1 SUPER-2
 CARL BERNSTEIN/PERIODISTA
 CORTADO COMO

319834 BITE ES COMO HABER
 *CG1 SUPER-2

LOS PERIODISTAS RECONOCEN
 QUE/MARK FELT FUE PIEZA
 CLAVE

*CG1 SUPER-2
 CARL BERNSTEIN/PERIODISTA
 CORTADO COMO

319834 BITE SUPONEMOS

*CG1 SUPER-2
 WOODWARD SIGUE
 CONSIDERANDO/A "GARGANTA
 PROFUNDA" COMO AMIGO

*CG1 SUPER-2
 JUNIO 1, 2005
 *CG1 SUPER-2
 MARK FELT/"GARGANTA
 PROFUNDA"
 CORTADO COMO
 319834 BITE DINERO

EL MARTES, EL MUNDO SE ENTERO DE
 TODO... EL SECRETO MAS FAMOSO DE LOS
 ULTIMOS 30 AÑOS SE DISIPO CUANDO ESTE
 HOMBRE ABRIÓ LA PUERTA...

"ES COMO HABER QUERIDO PROTEGER ALGO
 PRECIOSO DURANTE AÑOS, Y QUE D REPENTE
 YA NO TENGAS QUE CUIDARLO. ES UNA
 SENSACIÓN RARA, PERO TAMBIÉN TE SIENTES
 LIBERADO."

CARL BERNSTEIN Y BOB WOODWARD, LOS
 PERIODISTAS QUE DESCUBRIERON EL MAYOR
 ESCANDALO DE LA HISTORIA DE ESTADOS
 UNIDOS, NO LO HUBIERAN LOGRADO SIN LA
 AYUDA DE MARK FELT... SIN EMBARGO, AUN NO
 SABEN QUE LO MOTIVO A CONVERTIRSE EN
 SOPLON...

"SUPONEMOS QUE ODIABA LAS COSAS QUE
 VEÍA, TANTO POR LA CRIMINALIDAD DEL
 GOBIERNO DE NIXON. COMO POR
 INSTITUCIONALIDAD CON LA AGENCIA"

CON TODO, WOODWARD SIGUE
 CONSIDERANDO QUE "DEEP THROAT" ES SU
 AMIGO Y MENTOR... NO LE GUARDA NINGUN
 RENCOR, A PESAR DE QUE LA SORPRESA FUE
 ENORME. INCLUSO PARA ELLOS...

Y ES QUE EL WASHINGTON POST YA ESTABA
 TRABAJANDO EN LA PIEZA QUE, EN EL
 MOMENTO JUSTO, DESENMASCARARÍA A FELT,
 ASÍ QUE LA FAMILIA SE APURO... POR ESO,
 QUIENES LOS CUESTIONAN DICEN QUE SOLO
 HAY UN MOTIVO...

"ME ESTÁ YENDO BIEN. ESCRIBIRÉ UN LIBRO
 O ALGO ASÍ. Y ME HARÉ DE TANTO DINERO
 COMO PUEDA."

PERO MUCHOS OTROS NO DUDAN EN
 CALIFICARLO COMO UN HEROE...

CON INFO DE OSCAR CAMPOS, FIA...



MERICA.FORMATO_AVID.INTPERROS 09 - 1

#Nota Titulo	Gráfico Con	Fuente	Formato	Audio	Video	Total	Status
09 INTPERROS		XIMENA D		0:00	0:00		
Modificado	Fecha Mod	Aprobo:	No.	OT	MA		

*CG1 SUPER-2
XIMENA DUARTE/REPORTERA

EFFECTIVAMENTE... HOY LE VAMOS A
PRESENTAR A DOS BOMBEROS MUY
VALIENTES... ELLOS TRABAJAN EN EL ESTADO
DE MÉXICO... Y ADEMÁS DE ARRIESGAR SUS
VIDAS. SON MUY APRECIADOS POR SUS
COMPAÑEROS... ESTA ES LA HISTORIA...
(****FULL_TRACK****)



FORMATO_AVID.INTPERROS (0) - 1

#Foto	Título	Grupo Con	Fuente	Formato	Audio	Video	Total	Status
01	INTPERROS		XIMENA D		0:00	0:00		
Medicada	Fecha Med	Aproba:	No. OT	MA				

*CG1 SUPER-2
XIMENA DUARTE/REPORTERA

EFFECTIVAMENTE... HOY LE VAMOS A
PRESENTAR A DOS BOMBEROS MUY
VALIENTES... ELLOS TRABAJAN EN EL ESTADO
DE MÉXICO... Y ADEMAS DE ARRIESGAR SUS
VIDAS. SON MUY APRECIADOS POR SUS
COMPAÑEROS... ESTA ES LA HISTORIA...
(****FULL_TRACK****)



FORMATO_AVID.BOMBEROS 09 - 1

Fecha Titulo	Gráfico Con	Fuente	Formato	Tiempo	Tiempo	Tiempo	Status
09 BOMBEROS	1	ROBERTO	FT	1:30	1:00		
No. OT	Título-OT		Tipo de Nota				
320336	Perros bomberos (RD)		BREVES				
Turno			Reportero				
Bomberos			Roberto Carlos Domínguez Fuentes.				
Sección			Num. Empleado				
SEGURIDAD Y JUSTICIA			17926				
Formato			Espacio Informativo				
MULTI TRACK			HECHOS AM				

AM316667
 *CG1 SUPER-2
 ESTADO DE MÉXICO
 *CG1 SUPER-2
 LA LABOR DE LOS BOMBEROS/Y
 SUS ACOMPAÑANTES CANINOS
 (****VO****)
 ASP ESTACIÓN DE BOMBEROS
 TLALNEPANTLA
 CAMIONES
 NAT SOUND
 IMAGEN DE UNA CHICHARRA
 316667 - 00101.NAT SOUND
 CHICHARRA
 (****VO****)
 ASPECTOS DE BOMBEROS
 CORRIENDONAT SOUND
 IMAGEN DE BOMBEROS
 AVENTANDOSE DEL TUBO
 *CG1 SUPER-2
 LOS PERROS SON UN
 GRAN/APOYO EN LAS
 EMERGENCIAS
 (****VO****)
 ASP DE LOS PERROS
 CORRIENDO Y SUBIENDOSE AL
 CAMION
 *CG1 SUPER-2
 EDUARDO SALAZAR/BOMBERO
 316667 - 00078 SI ELLOS...SUERTE
 00:25:55;13...00:26;10;24
 (****VO****)
 ASP DE LOS PERROS EN EL
 CAMIÓN RECORRIENDO CALLES
 *CG1 SUPER-2
 MANCHAS Y MORGAN SON

ESTA ES UNA SUBESTACION DE BOMBEROS EN
 EL MUNICIPIO DE TLALNEPANTLA, Y EN ESTE
 LUGAR CUANDO SUENA LA CHICHARRA...

PUENTE (SONIDO DE CHICHARRA DE
 BOMBEROS)

ELLOS NO SON LOS ÚNICOS EN ACUDIR AL
 LLAMADO DE AUXILIO

SON ACOMPAÑADOS POR MANCHAS Y
 MORGAN, LOS PERROS BOMBEROS.

"...SI ELLOS AL OIR LA CHICHARRA
 INMEDIATAMENTE SON LOS PRIMEROS EN
 SUBIRSE AL CAMIÓN. LO HACEN ME IMAGINO
 POR VERNOS A NOSOTROS QUE LO HACEMOS
 ASÍ Y DE AHÍ SE EMPIEZAN A SUBIR Y NOS
 ACOMPAÑAN A TODOS LADOS..."

DOS PERROS DÁLMATAS QUE EN TODO
 TLALNEPANTLA SON FAMOSOS

"...EL MANCHAS Y EL MORGAN SON MUY
 CONOCIDOS NO NADA MAS EN EL MUNICIPIO DE
 TLALNEPANTLA. INCLUSO SON CONOCIDOS A
 NIVEL ESTADO YA LOS PERROS, LOS
 IDENTIFICAN COMO LOS PERROS
 BOMBEROS..."

ESTOS CANES COMO CUALQUIER OTRO
 BOMBERO, SE LEVANTAN TEMPRANO, HACEN
 GUARDIAS EN RADIO OPERADORES, Y VAN A



FORMATO_AVID_BOMBEROS 09 - 2

MUY/CONOCIDOS EN EL ESTADO
*CG1 SUPER-2

CESAR OLVERA/BOMBERO

CLIP 79

316667 - 00079 EL MANCHAS
BOMBEROS

00:29:56.20.....00:27:11:14

(****VO****)

ASPECTOS DE PERROS EN
DORMITORIO. EN RADIO
OPERADORES. EN EL COMEDOR
Y SUBIENDO AL CAMIÓN

*CG1 SUPER-2

SON UNOS CANINOS

MUY/PROFESIONALES Y
DEDICADOS

*CG1 SUPER-2

ALAN ORTIZ/BOMBERO

316667 - 00080 NOS

PROTEGEN...PLATO

00:29:21.27... 00:30:18:02

(****VO****)

ASP PERROS EN EL CAMIÓN

*CG1 SUPER-2

EDUARDO SALAZAR/BOMBERO

316667 - 00078 SI ELLOS...SUERTE

00:25:55:13...00:26:10:24

316667 - 00078 EL

MANCHAS...LADO

00:26:22:18...00:26:34:11

TODA VELOCIDAD EN SU CAMIÓN EN CUANTO
SURGE UNA EMERGENCIA.

"...A LA HORA DE LA COMIDA ES CUANDO NOS
ANDAN ACOMPAÑANDO Y COMEMOS CASI DEL
MISMO PLATO..."

INCLUSO SON UN AMULETO PARA SUS
DUEÑOS

"... PENSAMOS QUE ES UN AMULETO PARA
NOSOTROS..."

FIA



FORMATO_AVID INTBREVES 11 - 1

#N de Título	Gráfico Con	Fuente	Formato	Taudio	Tvideo	TTotal	Status
11 INTBREVES	EG	ESTUDIO		0:10	0:00		
Modificado	Fecha Mod	Aprobo:	No.	OT	MA		

BLANCA:ADR

IVÁN ARCHIVALDO GUZMÁN, ALIAS "EL CHAPITO", TIENE UN PIE FUERA DE LA PRISIÓN... ESTO Y MAS EN NUESTRO REPORTE MÉXICO...
(****FULL_TRACK****)



Titulo	Gráfico Con	Fuente	Formato	Taudio	Video	TTotal	Status
11 MEXICO	2	SANGEADO	FT	0.50	0.00		
Modificado	Fecha Mod	Aprobado	No. OT	MA			
			320340				

NOTA 170
 AMB19723
 *CG1 SUPER-2
 NUEVO LEÓN, MÉXICO
 *CG1 SUPER-2
 DUERMEN EN LAS
 AZOTEAS/PARA REFRESCARSE

HOY EN REPORTE MEXICO... DEBIDO AL INTENSO CALOR QUE SE HA REGISTRADO EN NUEVO LEON. LOS REGIONTANOS HAN OPTADO POR DORMIR EN LAS AZOTEAS... SIN EMBARGO ESTO HA CAUSADO ALGUNOS ACCIDENTES... LAS AUTORIDADES RECOMIENDAN A LA POBLACION DESCANSAR DENTRO DE SUS CASAS PARA EVITAR PELIGROSAS CAÍDAS...

+++++

*CG1 SUPER-2
 ESTADO DE MÉXICO
 *CG1 SUPER-2
 NO HAY ELEMENTOS PARA
 ENJUICIAR AL "CHAPITO"
 CORRE_VT_NO= 4 (HM319863)

DICTARON AUTO DE LIBERTAD A IVÁN GUZMÁN SALAZAR, HIJO DEL NARCOTRAFICANTE JOAQUÍN "EL CHAPO" GUZMÁN ... UN JUEZ DE TOLUCA DETERMINÓ QUE NO EXISTEN ELEMENTOS PARA ENJUICIARLO POR LAVADO DE DINERO ...EL "CHAPITO" ABANDONARÁ EL PENAL DE MÁXIMA SEGURIDAD DE LA PALMA, LUEGO DE QUE EL PASADO 13 DE FEBRERO FUERA DETENIDO EN ZAPOPAN, JALISCO, POR PORTACION DE ARMA DE GRUESO CALIBRE...+++++

OT= 319860
**LA IMAGEN ESTÁ INGESTADA
 CON EL NÚMERO DE OT 319850
 MICRO CD JUAREZ...**
SUBCLIP: 319860 ESPOSA Y
 DETENIDO

EN CIUDAD JUÁREZ, CHIHUAHUA... FUE DETENIDO ROBERTO ORQUIZ REYES... EL SUJETO ESTÁ ACUSADO DE ASESINAR A SU ESPOSA ESTELA BERENICE GÓMEZ... EL PASADO 23 DE MAYO, EL CUERPO DE LA VÍCTIMA FUE ENCONTRADO DENTRO DE UNA VECINDAD... LA DETENCIÓN SE LOGRÓ GRACIAS A LA DENUNCIA ANONIMA DE ALGUNOS VECINOS DE LA VICTIMA...

*CG1 SUPER-2
 CIUDAD JUÁREZ, MÉXICO
 *CG1 SUPER-2
 CAPTURAN A PRESUNTO
 ASESINO/DE UNA MUJER



.FORMATO_AVID INT CASA 13A - 1

#Foto	Título	Origen	Cat	Fecha	Formato	Audio	Video	TTotal	Status
	13A INT CASA		EG			0:10	0:00		
	Aprobado	Fecha Mod	Aprobado	No	OT	MA			

TCG1 SUPER-2
 EDGAR GALICIA
 TCG1 SUPER-2
 PAULINA SODI

SEGURAMENTE USTED RECUERDA EL
 NACIMIENTO DE LAS CUATRILLIZAS EN
 HOUSTON, TEXAS... PUES ESTAS PEQUEÑITAS
 LLEGARON CON ESTRELLA... ALVARO ORTIZ
 NOS DICE PORQUE...
 (****FULL_TRACK****)



#Nota Titulo	Grafico Con	Fuente	Formato	TAudio	TVideo	TTotal	Status
13A CUATRILLIZOS	2	ALVARO O	FT	1 20	0 00		
Modificado	Fecha Mod	Aprobado:	No. OT	MA			
			320123				

FULL TRACK

[LOCACION: HOUSTON, TX]

NAT SOUND: BEBES LLORANDO

*CG1 SUPER-2
HOUSTON, TEXAS

LAS CUATRILLIZAS DE HOUSTON YA ESTAN EN SU NUEVO HOGAR..... SUS PAPAS ACABAN DE TRASLADARSE CON EllAS A UNA CASA QUE UNA COMPAÑIA CONSTRUCTORA DE LA CIUDAD ESPACIAL LES HA DONADO POR UN AÑO LIBRE DE RENTA.

*CG1 SUPER-2
LES REGALARON UNA CASA/Y
TAMBIÉN LOS MUEBLES

NO ES ESA LA UNICA AYUDA QUE HA RECIBIDO LA FAMILIA DE LOS BREEDLOVE.....UNA DE LAS TIENDAS MAS CONOCIDAS DE HOUSTON LES HA REGALADO LOS MUEBLES.

*CG1 SUPER-2
ERIC BREEDLOVE/PAPÁ DE LAS
CUATRILLIZAS

SOT ERIC BREEDLOVE

PAPA CUATRILLIZAS

DURACION: 10 SXS

"WE'RE REALLY EXCITED, WE'RE REALLY PROUD OF HOW WELL THEY'VE DONE AND I JUST, YOU KNOW, THANK GOD FOR HAVING SUCH GOOD, HEALTHY BABIES THAT ACTUALLY GET TO COME THIS SOON"

TRADUCCION

"ESTAMOS MUY EMOCIONADOS. NOS SENTIMOS MUY ORGULLOSOS DE NUESTRAS BEBES Y LE DAMOS GRACIAS A DIOS POR QUE ESTEN BIEN DE SALUD Y YA HAYAN LLEGADO A CASA".

*CG1 SUPER-2
SU NACIMIENTO LLAMÓ /LA
ATENCIÓN DE CIENTÍFICOS

EL CASO DE ESTAS NENAS ES UN EVENTO A NIVEL CIENTIFICO. YA QUE ALGUNOS EXPERTOS DICEN QUE LAS POSIBILIDADES DE CONCEBIR CUATRO BEBES IDENTICOS SIN QUE LA MADRE SE SOMETA A UN TRATAMIENTO DE FERTILIDAD SON MUY REMOTAS.

*CG1 SUPER-2
NACIERON 3 MESES ANTES/AÚN

LAS BEBES NACIERON CON CASI TRES MESES DE ADELANTO EL PASADO 24 DE MARZO Y HASTA AHORA HAN PERMANECIDO EN EL HOSPITAL ESPERANDO A GANAR LA



SIGUEN EN EL HOSPITAL

CG1 SUPER-2
SHELLEY BREEDLOVE/MAMÁ DE
LAS CUATRILLIZAS

CG1 SUPER-2
ALVARO ORTIZ/CORRESPONSAL
EN HOUSTON
CG1 SUPER-2
ALORTIZ@AZTECAAMERICA.COM

FORMATO_AVID.CUATRILLIZOS 13A - 2
FORTALEZA PARA SALIR AL MUNDO REAL

LA MAMA YA SE ESTA HACIENDO A LA IDEA DE
LA MARATON QUE VA A SUPONER CRIAR A SUS
PEQUEÑAS, PERO AFRONTA EL FUTURO CON
MUCHO OPTIMISMO...

SHELLEY BREEDLOVE
MAMA CUATRILLIZAS
DURACION: 5 SXS

"IT WILL BE VERY FULL, VERY BUSY, IT WILL BE
VERY TIRING, BUT IT'S WORTH IT, IT'S VERY
WORTH IT".

TRADUCCION

"LA CASA VA A ESTAR MUY LLENA, ESTARE
MUY OCUPADA. ME VOY A CANSAR MUCHO
PERO DESDE LUEGO QUE CRIARLAS BIEN
MERECE MI ESFUERZO".

DISOLVENCIA

**STAND UP ALVARO ORTIZ (CORRESPONSAL
HOUSTON)**

ALORTIZ@AZTECAAMERICA.COM

DURACION: 16 SXS

"Y BUENO ---COMO LAS NENAS SON
IDENTICAS--- LOS PAPAS ESTAN PENSANDO
COMO LAS VAN A IDENTIFICAR. ¿SABEN QUE ES
LO QUE SE LES HA OCURRIDO? [PAUSA] PARA
EMPEZAR, PONERLES PULSERAS DE
DIFERENTES COLORES EN LOS TOBILLOS,
PERO LAS SUGERENCIAS SON BIENVENIDAS.
REPORTANDO DESDE HOUSTON, ALVARO
ORTIZ, FUERZA INFORMATIVA AZTECA".



#Nota Titulo	Grafico Con	Fuente	Formato	Taudio	Tvideo	TTotal	Status
14 PROMO	1	SANGEADO	SOT	0:20	0:00		
Modificado	Fecha Mod	Aprobo:	No. OT	MA			
			320560				

SANGEADO

LA PROXIMA SEMANA NO SE PIERDA EN SU NOTICIERO AZTECA AMERICA... TRES POR UNO: BUEN EJEMPLO PARA TODOS... LE DIREMOS COMO PAISES DE AMERICA LATINA ESTAN COPIANDO EL EXITOSO PROGRAMA MEXICANO QUE TRIPLICA EL DINERO QUE LOS MIGRANTES ENVIAN A SUS COMUNIDADES DE ORIGEN... TRES POR UNO ES UNA INVESTIGACION DE NUESTRO CORRESPONSAL EN WASHINGTON DC, ARMANDO GUZMAN...



#Nota Titulo	Gráfico Con	Fuente	Formato Taudio Tvideo TTotal	Status
06A ONU SIDA	2 PS	AM	VC 0:20 0:00	
Modificado	Fecha Mod	Aprobo:	No. OT	MA
			320573	

*CG1 SUPER-2
NUEVA YORK
*CG1 SUPER-2
DIARIAMENTE SE CONTAGIAN/14
MIL PERSONAS DE SIDA
APTN UN AIDS PN ASIA OI=36013

ADEMAS DE IMAGEN ENVIADA EN
MEDIA QUE DICE SIDA 1, SIDA 2,
SIDA 3 Y SIDA 4

EN NUEVA YORK, LA ONU REVELO QUE CADA
DIA SE CONTAGIAN 14 MIL PERSONAS DE SIDA
Y SOLO UNA DE CADA DIEZ. RECIBE ATENCIÓN
MEDICA... ADEMAS, INFORMÓ QUE 8 MIL
PERSONAS MUEREN DIARIAMENTE POR
ENFERMEDADES RELACIONADAS CON EL VIH...
EL SECRETARIO GENERAL DE LA ONU, KOFI
ANNAN, ASEGURO QUE AUNQUE LA LUCHA
CONTRA LA ENFERMEDAD HA PROGRESADO,
LOS ESFUERZOS NO SON SUFICIENTES...



.FORMATO_AVID.INTRU ATAQUE 15 - 1

#Nota Titulo	Gráfico Con	Fuente	Formato	Taudio	Tvideo	TTotal	Status
15 INTRU ATAQUE	EG	ESTUDIO		0:10	0:00		
Modificado	Fecha Mod	Aprobo:	No.	OT	MA		

LA VIOLENCIA ENTRE NIÑOS ESTÁ DANDO LA
VUELTA AL MUNDO Y HA LLEGADO A LA GRAN
BRETAÑA... UN PEQUEÑO DE CINCO AÑOS
ESTUVO A PUNTO DE MORIR...
(***FULL_TRACK***)



#Hoja	Título	Gráfico	Cont.	Fuente	Formato	Tamaño	Tiempo	FFTotal	Status
15	NIÑOS	1		CLAUDIA subtit	FT	1.50	0.00		

No. OT Título-OT
120129 RU ATAQUE A NIÑO

Tema
VIOLENCIA INFANTIL

Tipo de Nota
IMPORTANTES

Sección
INTERNACIONALES

Reportero
Claudia Ivette Garcia Flores

Num. Empleado
18756

Formato
FULL TRACK

Espacio Informativo
HECHOS AM

AM320075
MAPA 61% DE LOS PROGRAMAS
TELEVISIVOS MUESTRAN
VIOLENCIA
*CG1 SUPER-2
YORKSHIRE, REINO UNIDO
IMAGEN CORTADA COMO 320075
PERIODICO
*CG1 SUPER-2
QUERIAN MATAR A UN NIÑO DE/5
AÑOS EN UN PARQUE
IMAGEN CORTADA COMO 320075
VECINDARIO
*CG1 SUPER-2
UNA NIÑA DE 12 AÑOS Y DOS
MENORES/LO IBAN A COLGAR
IMAGEN CORTADA COMO 320075
PAREJA

EDITAR LO ROJO
UN PEQUEÑO DE CINCO AÑOS DE EDAD
ESTUVO A PUNTO DE SER ASESINADO EN UN
PARQUE... LOS PRESUNTOS CRIMINALES,
TAMBIÉN SON NIÑOS...

EL PEQUEÑO ANTONY, JUGABA EN EL JARDÍN
DE SU CASA... DONDE FUE SECUESTRADO POR
UNA NIÑA DE 12 AÑOS, QUE LO LLEVÓ A LA
FUERZA A UN PARQUE CERCAÑO... LA
ESPERABAN DOS AMIGOS QUE YA HABÍAN
PREPARADO UNA CUERDA, LA CUAL ATARON
FUERTEMENTE ALREDEDOR DEL CUELLO DEL
PEQUEÑO... QUERIAN COLGARLO DE UN ÁRBOL
HASTA AHORCARLO... AFORTUNADAMENTE,
FALLARON...

DOS HORAS DESPUÉS DE LA DESAPARICIÓN
DEL PEQUEÑO, SU PRIMO DE 22 AÑOS DE EDAD
LO ENCONTRÓ PERDIDO EN LA CALLE, CON
QUEMADURAS EN EL CUELLO PROVOCADAS
POR LA CUERDA...

EL PEQUEÑO ROMPIÓ A LLORAR Y NARRÓ EL
TERRIBLE SUCESO...

*CG1 SUPER-2
LOS AGRESORES FUERON
DENUNCIADOS/POR LOS
PADRES DEL NIÑO
IMAGEN CORTADA COMO 320075
PADRES
*CG1 SUPER-2
SONDEO
IMAGEN CORTADA COMO 320075
BITE SAFE

LOS TRES AGRESORES FUERON
DENUNCIADOS POR LOS PADRES... PODRÍAN
SER ACUSADOS POR INTENTO DE HOMICIDIO...
LA NACIÓN ENTERA ESTA CONSTERNADA...

"...YA NO QUIERO SALIR AL PARQUE DESPUÉS
DE LA HORA DEL TÉ.... PORQUE EL PARQUE YA
NO ES SEGURO..."

"ES ESPANTOSO PENSAR QUE UN NIÑO

*CG1 SUPER-2
SONDEO
IMAGEN CORTADA COMO 320075
BITE SRA
*CG1 SUPER-2
NO ES EL PRIMER CASO/DE
CRUELDAD INFANTIL

PUEDE ATACAR A OTRO PEQUEÑO, ESO ES
BASTANTE PREOCUPANTE..."

ESTOS ACTOS DE CRUELDAD INFANTIL
PARECEN MAS COMUNES... EN 1993, DOS
ADOLESCENTES INGLESSES FUERON
ACUSADOS DE MATAR A UN PEQUEÑO DE DIEZ
AÑOS, QUE ESPERABA A SU MADRE AFUERA
DE UN CENTRO COMERCIAL... HACE UNA
SEMANA, EN NUEVA YORK, UNA PEQUEÑA DE
NUEVE AÑOS, MATÓ A PUÑALADAS A OTRA DE
11 CON UN CUCHILLO DE COCINA....

CLAUDIA IVETT GARCIA, FUERZA INFORMATIVA
AZTECA



#Nota Titulo

17 INTBREVES

Mediocrude

Fecha Mod

Gráfico Con

PS

Aprobo:

Fuente

ESTUDIO

No. OT

MA

.FORMATO_AVID.INTBREVES 17 - 1

Formato Taudio Tvideo TTotal

Status

0 10 0 00

BLANCA

EN ARGENTINA, MILES DE HABITANTES SE
REVELARON CONTRA LA INSEGURIDAD... ESTO
Y MÁS EN LAS BREVES DE AMÉRICA LATINA...
(****FULL_TRACK****)



#Nota Titulo	Modificado	Fecha Mod	Grafico Con	Aprobo:	Fuente	No. OT	MA	Formato	Taudio	Tvideo	TTotal	Status
17 AMERICA LATINA			1		GRAB			ET	0.50	0:00		
						320559						

AM320285
 *CG1 SUPER-2
 LA HABANA, CUBA
 *CG1 SUPER-2
 PAISES CARIBEÑOS NO ESTÁN
 PREPARADOS/PARA ENFRENTAR
 HURACANES
 IMAGEN CORTADA COMO 320285
 CUBA

HOY EN REPORTE AMÉRICA... EL
 COORDINADOR ESPECIAL PARA DESASTRES
 NATURALES DE LA ONU, SEÑALÓ QUE EL
 CARIBE NO ESTA PREPARADO PARA
 ENFRENTAR LA TEMPORADA DE HURACANES...
 SEGUN LA ONU, LOS PAISES DE ESA ZONA NO
 CUENTAN CON EFICIENTES MEDIDAS DE
 PROTECCION CIVIL, POR LO QUE FENOMENOS
 DE ESTE TIPO CAUSARAN UNA GRAN
 DEVASTACION...
 ++++++

APTN ARGENTINA PROTEST PN
 AMERICAS OI= 36073
 AM320504
 *CG1 SUPER-2
 BUENOS AIRES, ARGENTINA
 *CG1 SUPER-2
 MILES DE PERSONAS PIDEN/UN
 ALTO A LA INSEGURIDAD

ARGENTINA MARCHO CONTRA LA
 DELINCUENCIA... MAS DE CINCO MIL PERSONAS
 LLEGARON AL PALACIO DE JUSTICIA PARA
 EXIGIR UN FRENO AL CRIMEN Y A LA
 IMPUNIDAD... LA PROTESTA ESTUVO
 ENCABEZADA POR EL PADRE DE UN JOVEN
 QUE FUE ASESINADO POR
 SECUESTRADORES...
 ++++++

AM319954
 *CG1 SUPER-2
 LIMA, PERÚ
 ++PERU SURGERY OI= 36182
 DE APTN
 *CG1 SUPER-2
 MILAGROS LA BEBÉ "SIRENA"/SE
 RECUPERA

MILAGROS CERRON, LA NIÑA QUE NACIÓ CON
 "SIRENOMELIA", SUPERO
 SATISFACTORIAMENTE LA CIRUGIA... LOS
 MÉDICOS SEÑALARON QUE SE LOGRO UN POCO
 DE FLEXIBILIDAD EN SUS PIERNAS Y DEDOS...
 AUNQUE TODAVÍA TIENEN QUE SOMETERLA A
 VARIAS OPERACIONES, CONFÍAN EN QUE
 PODRÁ CAMINAR A LOS DOS AÑOS DE EDAD...



FORMATO_AVID.2 BUMPER 2 18 - 1

#Nota Titulo
18 2 BUMPER 2
Modificado Fecha Mod

Grafico Con Fuente
2 2 BUMPER 2
Aprobo No. OJ MA
320557

Formato Taudio Tvideo TTotal Status
FT 0:20 0:00

CGI SUPER-2
ANGUSTIA Y MIEDO

AL REGRESAR .. ANGUSTIA Y MIEDO SE
APODERAN DE LOS ALUMNOS DE LA
ACADEMIA...



FORMATO_AVID.GRAFICO CORREO 20 - 1

#Nota	Título	Grafico	Con	Fuente	Formato	Taudio	Tvideo	TTotal	Status
20	GRAFICO CORREO	2		DE VOZ	VO	0.10	0.00		
Modificado	Fecha Mod	Aprobo:		No. OT	MA				

SU VOZ CUENTA... SI USTED QUIERE
HACERNOS ALGUN COMENTARIO. NO DEJE DE
LLAMARNOS AL 1-866-211-86-89 QUE ES EL
NUMERO DE NUESTRO CORREO DE VOZ.



.FORMA FO_AVID.INT LOS TIBURONES 21 - 1

#Nota Titulo	Gráfico Con	Fuente	Formato	Tauco	Tviteo	ITotal	Status
2: INT LOS TIBURONES	EG	ESTUDIO	BT	9:10	0:00		
Modificado	Fecha Mod	Aprobo	No	OT	MA		

*CG1 SUPER-2
 EDGAR GALICIA
 *CG1 SUPER-2
 PAULINA SODI

LA CAZA INDISCRIMINADA DE TIBURONES EN AGUAS MEXICANAS TIENE SU PRINCIPAL ALIADO EN EMBARCACIONES CLANDESTINAS DE CHINA Y JAPON... ESTA ES LA SEGUNDA PARTE DE UNA INVESTIGACION ESPECIAL...

(***FULL_TRACK***)



FORMATO_AVID.SEGUNDA PARTE 21 - 1

#Hoja Titulo	Gratuito Con	Fuente	Formato	Taudio	Tvideo	TTotal	Status
21 SEGUNDA PARTE	1	ULISES		1 20	0 00		
Modificado	Fecha Mod	Aprobo.	No. OT	MA			
			320574				

NOTICIERO=SIETE
 FECHA= 25 MAYO 05
 LOCUTOR= ANA/RAMON
 REDACTOR= ULISES GRAJALES
 OT= 313538

**OJO TODO EL AMTERIAL ESTA
 CON LA ORDEN 309064
 204003579 LUNES NOCHE
 TIBURONES**

**EL RESTO CON LAS OTRAS OTS
 SON MINI DVS K05005970,
 K05005972 Y K05006971
 OK**

ASPECTOS DE CUANDO ESTAN
 GOLPEANDO A LOS TIBURONES
 DEL CUCHILLO DE CUANDO
 CORTAN LAS ALETAS

*204003579
 01.14.09 AL 01.15.24

*CG1 SUPER-2
 CÁMARA ESCONDIDA
 *K05005971

09.55
 EL BITE INICAI CON "... LOS
 BARCOS..."

ASPECTOS DEL BARCO CON LAS
 ALETAS
 DEL ACERCAMIENTO QUE
 HACEMOS A LAS ALETAS QUE
 PARECEN VELA SY ESTA LLENO
 DE ALETAS

*CG1 SUPER-2
 ANTONIO
 SALVATIERRA/PESCADOR
 *204003579
 01.13.31 AL 01.14.11

PARTE II
 ENTRAR CON IMAGENES CRUDAS DE LA
 MATANZA, DE LOS BATAZOS, ETCETERA...

AYER LE MOSTRAMOS LA FORMA EN COMO
 ASESINAN A LOS TIBURONES EN NUETRO PAIS.
 Y TODO POR LA FALTA DE UNA NORMA QUE
 REGULE LA PESCA...
 COMO NO HAY QUIEN REGULE TAMPOCO HAY
 QUIEN VIGILE ASI ES QUE EMBARCACIONES
 CLANDESTINAS DE MEXICO, JAPON Y CHINA
 SON PARTE DE LA PESCA FURTIVA DE
 TIBURON....

"... LOS JAPONESES ESOS HAN MATADO
 MUCHO, PORQUE AGARRABAN DE TODO,
 DEJARON MUY DEPREDADO ESTÁ ES LA ZONA.
 COMO NO HAY VIGILANCIA ..."

LA SAGARPA ES QUIEN DEBERIA DE VIGILAR
 LOS CARGAMENTOS, PERO NO ES ASI, ESTE
 BARCO ES UN EJEMPLO, MIRE LA CNATIDAD DE
 ALETAS QUE LLEVA CONSIGO...

"... YA TIENEN COMO UNAS 4 Ó 5 TEMPORADAAS
 QUE EMPEZÓ A BAJAR DEFINITIVAMENTE AL
 GRADO QUE TODA LA PALOMILLA QUE



FORMATO AVID.SEGUNDA PARTE 21 - 2
TRABAJABA TIBURÓN SE DESAUSIARON YA NO
FUE NEGOCIO..."

ASPECTOS DEL BARCO Y DE LA
GENTE DENTRO DE EL

LA VENTA DE ALETA DE TIBURON ES UN
NEGOCIO REDONDO...

*CG1 SUPER-2
CAMARA ESCONDIDA
*K05005971
07 40 AL 09.10
EL BITE INICIA CON "... PARA YA
HAY MÁS..."
ASPECTOS DEL TIBURON TORO
ACERCAMIENTO AL TIBURON
TOROP
*CG1 SUPER-2
3 ESPECIES DE
TIBURONES/ESTÁN BAJO
PROTECCIÓN
ASPECTOS DEL TIBURON TORO
DE CUANDO PASA FRENTE A
NOSOTROS...
ASPECTO DE MI CON EL TIBURON
TINTORERA...

"... LA ALETA QUE SÍ VALE MÁS ES DE UN
TIBURÓN GRANDE, ANDARÁ EN UNOS 1.000
PESOS EL KILO DE ALETA SECA..."

GRACIAS A ESTA INCONCIENCIA EXISTEN 3
ESPECIES DE TIBURON EN GRADO DE
PROTECCION...

SI NO DETENEMOS ESTA MASACRE, MUY
PRONTO PDORIAN SER TAN SOLO UN
RECUERDO...
CON IMAGENES DE HUGO PANTIGA... ULISES
GRAJALES VALDIVIA, FUERZA INFORMATIVA
AZTECA...



_AVID.PORNOGRAFIA RED 22 - 1

#Nota	Título	Gráfico	Con	Fuente	Formato	Audio	Video	Total	Status
22	PORNOGRAFIA RED	2	PS	TEXTO	VO	0:15	0:00		
No. OT	Título-OT								
320145	PORNOGRAFIA EN LA RED								
Temas									Tipo de Nota
CIENCIA Y TECNOLOGIA									IMPORTANTES
Region									Reportero
INTERNACIONALES									Oscar Gabriel Campos Villalobos
Formato									Num. Empleado
TEXTO SOBRE IMAGEN									8119
									Espacio Informativo
									HECHOS AM

AM320218
ARCHIVO ENVIADO AL ROBOT
CON EL NUMERO DE OT
*CG1 SUPER-2
PÁGINAS PARA ADULTOS
APARECEN/ CON LA
TERMINACIÓN PUNTO TRIPLE X

DE AHORA EN ADELANTE, LAS PAGINAS DE
INTERNET PARA ADULTOS APARECEN CON LA
TERMINACIÓN PUNTO TRIPLE X... EL OBJETIVO
ES IDENTIFICAR MAS FACILMENTE ESTOS
SITIOS, Y EVITAR QUE SEAN VISTOS POR
MENORES DE EDAD... LA DECISION FUE
TOMADA POR EL "ICANN", UNA ORGANIZACION
ENCARGADA DE REGULAR LOS CONTENIDOS Y
EL USO DE LA INTERNET...



.FORMATO_AVID.INT LA ACADEMIA 24 - 1

#Nota Titulo	Gráfico	Cou	Fuente	Formato	Taudio	Tvideo	TTotal	Status
24	INT LA ACADEMIA	E/P	ESTUDIO	VO	0:10	0:00		
Modificado	Fecha Mod	Aprobo	No.	OT	MA			

A DOS DIAS DEL PROXIMO CONCIERTO,
NUEVAMENTE LOS NERVIOS SE APODERAN DE
LOS ALUMNOS DE LA CUARTA GENERACIÓN...
(****FULL_TRACK****)



#Nota	Título	Gráfico	Con	Fuente	Formato	Audio	Video	TTotal	Status
24	HOY	2		BLANCA	FT	1:30	0:00		
Modificado	Fecha Mod	Aprobo		No. OT	MA				
				320337					

*CG1 SUPER-2
EL NERVIOSISMO HACE DE/ LAS
SUYAS EN LA ACADEMIA

LLANTO, NERVIOSISMO Y MUCHO AMOR ES LO
QUE SE VIVE DENTRO DE LA ACADEMIA A TAN
SOLO DOS DÍAS PARA EL PRÓXMO CONCIERTO
... Y ES QUE A PESAR DE LA INTENSA
PREPARACIÓN QUE LLEVAN A CABO LOS
ACADÉMICOS, LA INCERTIDUMBRE POR
LOGRAR BUENOS RESULTADOS SE HA HECHO
PRESENTE EN CADA UNO DE ELLOS...

((PUENTE))

*CG1 SUPER-2
JOLETTE ESTÁ INSEGURA DE
LOGRAR /DE NUEVO UNA BUENA
ACTUACIÓN

LOS HALAGOS QUE POR FIN RECIBIÓ JOLETTE
POR PARTE DE LOS CRÍTICOS DURANTE SU
PRESENTACIÓN DEL DOMINGO, LE HAN
CAUSADO TREMENDAS DUDAS SOBRE SU
CAPACIDAD...

((PUENTE))

*CG1 SUPER-2
CYNTHIA NO PUDO /OCULTAR SU
NERVIOSISMO

Y NO SOLO LA TAPATÍA HA LLORADO POR LOS
RINCONES... TAMBIÉN A CYNTHIA LE TOCÓ
SUFRIR UN ATAQUE DE NERVIOS...

((PUENTE))

*CG1 SUPER-2
YURIDIA TIENE UNA /GRAN
INSPIRACIÓN

QUIEN HA ENCONTRADO LA INSPIRACIÓN
PERFECTA PARA ENSAYAR ES YURIDIA, QUIEN
A PESAR DE LA ÍNCOMODAD ANTE LLAMADA
DE LA NOVIA DE EDGAR, SIGUE DEMOSTRANDO
SU AMOR POR EL ALUMNO DE IDAHO...

((PUENTE))

*CG1 SUPER-2
JOHANNA Y ADRIÁN /ESTÁN MUY
CARINOSOS

Y MIENTRAS LOS ALUMNOS SE PREPARAN Y
OTROS CONTINÚAN VIVENDO EN LA
ANGUSTIA... JOHANNA Y ADRIÁN MANTIENEN
LA CALMA Y APROVECHAN CADA MOMENTO...

((PUENTE))

*CG1 SUPER-2
TODO LISTO PARA EL
CONCIERTO/ DEL PRÓXIMO
DOMINGO

Y ASÍ, ENTRE LÁGRIMAS Y AMOR, LA CUENTA
REGRESIVA CONTINÚA Y LOS ALUMNOS DE LA
CUARTA GENERACIÓN ESTÁN LISTOS PARA
VOLVER AL ESCENARIO...

FIA



#Nota Titulo
26 3 BUMPER 3
Modificado Fecha Mod

Gráfico Con Fuente
1 3 BUMPER 3
Aprobo No. OT MA
320558

FORMATO AVID 3 BUMPER 3 26 - 1
Formato Taudio Tvideo TTotal Status
ET 0 20 0 00

CG1 SUPER-2
QUIERE UN HOGAR

AL REGRESAR... UNA NUTRIA BEBE BUSCA
FAMILIA EN WASHINGTON...



FORMATO AVID.NUTRIA BEBE 27 - 1

#Nota Titulo	Grafico Con	Fuente
27 NUTRIA BEBE	1 EG	TEXTO
No OT Titulo-OT		
320575 ***EU NUTRIA (imagen atractiva)		

Formato	TAudio	TVideo	TTotal	Status
VO	0:20	0:00		

Tema
 Concisidades
 Seccion
 INTERNACIONALES
 Formato
 TEXTO SOBRE IMAGEN

Tipo de Nota
 BREVES

Reportero	Num. Empleado
Oscar Gabriel Campos Villalobos	8119
Espacio Informativo	
HECHOS AM	

*CG1 SUPER-2
 EDGAR GALICIA
 *CG1 SUPER-2
 PAULINA SODI
 AM320377
 *CG1 SUPER-2
 TACOMA, WASHINGTON
 OJO SUPERS: NO ES LA CAPITAL
 DE ESTADOS UNIDOS, SINO EL
 ESTADO **POR FAVOR NO**
CORRIJAN EL SUPER.
 *CG1 SUPER-2
 NUTRIA BEBÉ BUSCA FAMILIA
 CORTADO CON EL NUMERO DE
 OT

EN TACOMA, WASHINGTON... ESTA PEQUEÑA
 NUTRIA QUE TIENE MENOS DE 3 SEMANAS DE
 NACIDA ANDA EN BUSCA DE UNA FAMILIA...
 LOS ÚNICOS REQUISITOS QUE PIDEN LAS
 AUTORIDADES PARA DAR EN ADOPCIÓN AL
 ANIMALITO SON: TENER MUCHAS MAMILAS
 LLENAS DE LECHE Y COMPROMETERSE A
 DARLE MUCHO CARÍÑO Y AMOR A LA BEBÉ...



FORMATO_AVID INT DEPORTES 29 - 1

<i>Número Titulo</i>	<i>Gráfico Con</i>	<i>Fuente</i>	<i>Formato</i>	<i>Audio</i>	<i>Video</i>	<i>TTotal</i>	<i>Status</i>
29 INT DEPORTES	EP	ESTUDIO	VV	2.00	0.00		
<i>Modificado</i>	<i>Fecha Mod</i>	<i>Aprobo:</i>	<i>No. OT</i>	<i>MA</i>			

*CG1 SUPER-2
ARTURO SEPÚLVEDA

VAMOS A LO MEJOR DE LOS DEPORTES CON
ARTURO SEPULVEDA... ADELANTE ARTURO...



FORMATO_AVID.DEPORTES 30 - 1

#Nota Titulo	Grafico Con	Fuente	Formato	Taudio	Tvideo	TTotal	Status
30 DEPORTES	AS	ESTUDIO	VO	0:00	0:00		
Modificado	Fecha Mod	Aprobo:	No.	OT	MA		

*CG1 SUPER-2
ARTURO SEPÚLVEDA

#Nota Titulo	Grafico Con	Fuente	Formato	Taudio	Tvideo	TTotal	Status
31 RESUMEN GOLES CHI	1	PISTA	VO	0:00	0:00		
Modificado	Fecha Mod	Aprobo:	No.	OT	MA		

*CG1 SUPER-2
CHIVAS 4, BOCA 0/COPA
LIBERTADORES

#Nota Titulo	Grafico Con	Fuente	Formato	Taudio	Tvideo	TTotal	Status
31A SONIDO CHIVAS	2	SONIDOS	SOT	0:00	0:00		
Modificado	Fecha Mod	Aprobo:	No.	OT	MA		

*CG1 SUPER-2

#Nota Titulo	Grafico Con	Fuente	Formato	Taudio	Tvideo	TTotal	Status
32 SELECCION MEXICANA	1 48"	GRABACION	FT	0:00	0:00		
Modificado	Fecha Mod	Aprobo:	No.	OT	MA		

*CG1 SUPER-2

#Nota Titulo	Grafico Con	Fuente	Formato	Taudio	Tvideo	TTotal	Status
33 NBA MIAMI Y DETROIT	2	PISTA	VO	0:00	0:00		
Modificado	Fecha Mod	Aprobo:	No.	OT	MA		

*CG1 SUPER-2

#Nota Titulo	Grafico Con	Fuente	Formato	Taudio	Tvideo	TTotal	Status
34 RONALD GARROS	1	PISTA	VO	0:00	0:00		
Modificado	Fecha Mod	Aprobo:	No.	OT	MA		

*CG1 SUPER-2



FORMATO_AVID DESPEDIDA 37 - 1

#Nota Titulo

Grafico Con Fuente

Formato TAudio Tvideo TTotal Status

07 DESPEDIDA

DESPEDIDA

VV 0:20 0:00

Modificado Fecha Mod

Aprobo:

No OT MA

ES TODO POR EL DIA DE HOY ESTE ES SU
NOTICIERO AZTECA AMERICA ...DONDE LA
HISTORIA SE VUELVE NOTICIA...