



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ARAGÓN

*LA PROVINCIA UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO DEL COMUNICADOR:  
"EL ESTADO DE HIDALGO MI GRAN OPORTUNIDAD"*

INFORME DE DESEMPEÑO PROFESIONAL QUE PARA OBTENER  
EL TÍTULO DE LICENCIADA EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN COLECTIVA

PRESENTA:  
MARÍA BÁRBARA CAJERO LÓPEZ

ASESORA: MTRA. VICTORIA ALICIA ÁVILA CENICEROS

m346763

MÉXICO 2005

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## **AGRADECIMIENTOS**

### ***A Mis: Padres José Concepción Cajero Gómez y Adelina López López (+):***

*Quienes con sus consejos siempre estuvieron apoyándome en los momentos difíciles e importantes de mi vida como hija, estudiante y como profesional, por eso quiero dedicar este trabajo a la memoria de mi madre, quien hasta antes de su partida siempre me alentó para lograr mis sueños.*

### ***A Jorge Caballero (+):***

*A quien le agradezco la oportunidad que me brindó para ejercer esta noble profesión en la tierra de mi padre y a quien recordaré siempre con una profunda admiración y respeto por la enseñanza y sabiduría que deposito en mí.*

### ***A Juan Pablo:***

*Todo mi amor, por darle a mi ser, un sentido maravilloso de la vida y porque a su corta edad sin comprender aún la importancia de este trabajo, me pidió que cumpliera con la Universidad donde aprendí lo que sé, Gracias hijo.*

### ***A Daniel Ludlow Kuri:***

*Por el aprecio y valor que le ha dado a mi trabajo, por su apoyo incondicional, confianza y respeto que al paso de los años me ha permitido crecer y desarrollarme*

**A mi asesora Mtra. Victoria Alicia Ávila Cenicerros:**

*Por su enorme paciencia y porque después de muchos años de conocernos, me brinda la oportunidad de guiar mi trabajo con esa sencillez que la caracteriza y qué siempre he recordado con cariño y respeto desde que fue mi maestra en la facultad de Ciencias Sociales.*

*Agradezco de corazón a mis hermanas y a mis compañeros de trabajo quienes incondicionalmente han estado conmigo: **Miriam, Adriana, Marisol, Austreberta, Maria del Socorro y Olivia Cajero López**, así como a **Ing. Raül Baños Bezies, Erick Cruz, Sr. Juan Baños Bustos, Ing. José Antonio Sánchez Hernández y Karla Quintanar Hernández.***

*Respetuosamente quiero agradecer al **Dip. y Coordinador de la LIX Legislatura, Lic. José Antonio Rojo García de Alba**, por su invaluable apoyo hacia este trabajo, destacando el enorme compromiso social con los habitantes del X Distrito con cabecera en Tenango de Doria, Hidalgo, y el cual dignamente representa.*

**A la Facultad de Estudios Superiores Campus Aragón:**

*Por todo el conocimiento que me brindó para lograr el anhelo de juventud que fue el convertirme en una profesional de la comunicación, **¡Muchas gracias, al igual que a los maestros que me formaron en la generación 84-88!***

*Finalmente deseo expresar mi reconocimiento y respeto a quienes formaron parte del jurado designado para evaluar el presente Informe de Desempeño profesional: **Mtra. Victoria Alicia Ávila Cenicerros, Lic. Martha Patricia Chávez Sosa, Lic. Joaquín García Barragán, Lic. Karla Selene Fuentes Zárate y Lic. Feliciano Hernández Sánchez.***

# ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	Pág. 4
Capítulo 1	
<b><u>MI EXPERIENCIA EN PRENSA</u></b>	
1.1. Expectativas de estudiante.....	7
1.2. Sala de Prensa del Gobierno de Hidalgo.....	10
1.3. Las primeras notas periodísticas y su relación con la palabra "sistema".....	13
1.4. Diario El Heraldo de Hidalgo.....	16
1.5. Fundación del diario Noticias en Hidalgo.....	19
1.6. Mi experiencia como Microempresaria y la creación de las revistas Hidalgo-Infotur e Hidalgo-Industria, y el Semanario Senderos de Hidalgo....	23
1.7. Folletería de Promoción Turística.....	33
1.8. Coordinadora de la Campaña Político-Electoral por el Distrito II Pachuca-Oriente.....	36
Capítulo 2	
<b><u>MEDIOS AUDIOVISUALES</u></b>	
2.1. La corresponsalía de canal 11.....	43
2.2. Participación en programas de televisión estatal y privada.....	45
2.3. La promoción de Hidalgo en la Radio Nacional.....	48
2.4. Programa "Un Sombrero al Aire" a través del Sistema Estatal de Radio XHBCD 98.1 F.M. ....	50
2.5. Hidalgo en la Hora Nacional.....	53
Capítulo 3	
<b><u>COMUNICACIÓN SOCIAL</u></b>	
3.1. Dirección General de Turismo.....	56
3.2. Comité Directivo Municipal PRI- Pachuca.....	61
3.3. Coordinación Regional I Pachuca.....	65
3.4. La LVIII Legislatura del Honorable Congreso del Estado de Hidalgo.....	67
3.5. Secretaría Privada del C. Gobernador del Estado de Hidalgo.....	71
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>77</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>80</b>

## INTRODUCCIÓN

El tiempo es el mejor indicador para saber cuánto conocimiento hemos adquirido, y esto lo menciono porque efectivamente a través de él nos damos cuenta si estamos listos para desarrollarnos en el campo de la comunicación y el periodismo, que sin duda nos permitirá conducirnos con el mayor tacto posible ante los retos de trabajo que nos sean encomendados

El ejercicio profesional parece una tarea muy sencilla, pero no lo es, puesto que el comunicador deberá de adaptarse de acuerdo con las políticas y estilos que se manejen en su empresa laboral, pues cuando se empieza, uno de los sueños de todo estudiante es tratar de cambiar e imponer un estilo diferente en el tratamiento de la información, lo que difícilmente se da; es por ello que en este momento recuerdo el dicho: "a la tierra que fueres, haz lo que vieres".

Es importante tener presente que en muchos países del mundo, se ha considerado a la libertad de expresión como un derecho. Sin embargo, dentro del mismo contexto, el periodismo tiene una responsabilidad social basada en una serie de obligaciones, razón por la que vale la pena destacar algunos de estos compromisos que el comunicador tiene como lo es el informar al público de manera objetiva, el verificar las fuentes de información, publicar las noticias, no dejando a un lado el escuchar y prestarle atención a todos los puntos de vista de un asunto o suceso, y desde luego hacer énfasis al derecho de comentar, parte esencial de la enorme tarea y compromiso que el profesional de la comunicación y periodismo tendrá que desarrollar una vez que pasa a formar parte de la fuerza de trabajo.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

Este trabajo pretende compartir con los estudiantes de la carrera de Comunicación y Periodismo, las experiencias, el esfuerzo y dedicación de varios años; pero lo más importante es que a través del presente Informe de Desempeño Profesional se considere a la provincia de nuestro país como una alternativa que nos ofrece oportunidades para desarrollar habilidades y conocimientos en nuestro campo de trabajo, una vez concluida la preparación universitaria.

En los capítulos que contiene el trabajo, se aborda, inicialmente el tema intitulado “**Mi experiencia en Prensa**”, que describe el encuentro del estudiante con un sistema de trabajo, las primeras notas periodísticas, el desempeño en medios impresos en la faceta de reportera y como empresaria posteriormente, actividades que se dan tanto en la administración pública como en la iniciativa privada.

Con respecto al tema “**Medios Audiovisuales**”, se describe el papel del corresponsal en un noticiero (Canal 11) así como actividades que se generan para la transmisión de programas en la radio estatal y nacional.

Sumado a lo anterior, se describe el papel de la “**Comunicación Social**” en la administración pública, donde se aborda la importancia de mantener una buena relación institucional con los periodistas así como con los medios informativos que representan.

Es por ello que ahora que el plan de estudios contempla nuevos contenidos como lo es el uso de la informática en los medios de comunicación, sin duda fortalece sobremanera esta carrera profesional.

Hidalgo se convirtió en la oportunidad que esperaba para hacer posible la serie de inquietudes que como estudiante algún día pensé llevar a cabo y que gracias a la preparación recibida en la FES-Aragón pude llevar a la práctica una vez que egresé en 1988.

La Universidad, cuando somos estudiantes, nos ofrece valiosísimas herramientas como son los talleres que permiten llevar a cabo prácticas, eligiendo lo que deseamos y nos convenga en ese momento, y a lo que se le da sólo su justo valor cuando da inicio la versátil tarea de la comunicación y el periodismo.

Finalmente, vale la pena recordar que los seres humanos por naturaleza propia, emprendemos una búsqueda que se acentúa aún más cuando nos volvemos profesionales, como pasa en cualquier otra profesión, y es ahí donde el comunicador, necesita y busca que lo reconozcan y le den méritos por su trabajo, ya que esto representará el hecho de cumplir y hacer bien su tarea al mismo tiempo de ver coronado su esfuerzo propio.

## Capítulo 1

### **MI EXPERIENCIA EN PRENSA**

#### **1.1.- Expectativas de estudiante**

Las expectativas son una gran gama de metas que el estudiante deseoso busca desarrollar, por lo que lucha constantemente para alcanzar alguno de esos objetivos, estos pueden ser desde la elaboración de una buena nota periodística para algún diario de prestigio o bien formar parte del área de comunicación social en la administración pública o privada.

De lo anterior, puedo comentar que la primera inquietud recién incorporada al medio y a la actividad profesional, fue aprender a redactar de acuerdo con el estilo que tenían, por un lado, en la redacción de la Sala de Prensa del Gobierno del Estado de Hidalgo y en su momento el diario matutino ***El Heraldo de Hidalgo***; ambos empleos me brindaron la oportunidad para laborar como reportera a pocos meses de llegar a la ciudad de Pachuca.

Pero el reto más grande fue empaparme de la mayor información posible acerca del Estado, ya que no conocía más que el nombre de su capital y el del municipio donde nació mi padre, ya que crecí y viví en el Distrito Federal, aunque de vez en cuando viajábamos al rancho.

Lo primero fue fundamental como punto de partida, pues nadie aporta nada, uno mismo busca e invierte importantes horas de su tiempo cuando emprende la gran experiencia de su vida, que es el primer trabajo profesional, aquél que soñamos cuando estamos aún en las aulas y del que pensamos que todo es fácil o cuestión de suerte, sin imaginarnos que la lucha de todos los días por ser el mejor es dura y a veces cruel debido a la competencia con los mismos compañeros por el hecho de ver los resultados en el trabajo.



Quienes emprendemos la búsqueda, comprendemos que las cosas tienen "costos" a través del tiempo, siendo algunos de ellos: el no ser dueño de nuestro propio horario, realizar jornadas largas de trabajo sabiendo a qué hora entras, pero no a qué hora sales, así como el abandono y descuido de nuestro núcleo familiar, entre otros; mención aparte cabe destacar que por la falta de experiencia al principio cuando deseamos desarrollar algún proyecto de tipo editorial, por ser novato y no contar con las tablas suficientes, se complica el que brinden la oportunidad anhelada, por lo que es importante que el estudiante destaque el tipo de preparación profesional con el que cuenta e insista en ello, y ya aceptados no importa que se diga que estamos haciendo pininos en la profesión, lo importante es comenzar.

Pero no todo es malo, puesto que al comenzar el desarrollo profesional, con el tiempo se refleja la experiencia que se atesora con los conocimientos que día a día se adquieren en el plano laboral y que recompensan gratamente los tropiezos y errores que normalmente se tienen en el inicio, dando como resultado al paso de los días, semanas, meses, años la calidad en nuestro trabajo, lo que lleva consigo mayores posibilidades de empleo y a su vez mejores niveles para el desarrollo de acuerdo con el campo o área en donde abran el espacio para aprender y desenvolverse.

En la práctica profesional se debe de estar consciente y asimilar que, nadie sale de la Universidad con todo el conocimiento en sus manos para llegar a ser jefe o bien ocupar el mejor puesto. La anterior reflexión surge, porque en alguna ocasión conversando con egresados de esta carrera tanto en México como en la provincia, se criticó el porqué si tenemos una licenciatura vamos a realizar tareas como recorte de noticias para la elaboración de una síntesis de información, o hasta cargar cables en programas de televisión, esto por citar algunos ejemplos, que como consecuencia trae el desencanto, además de censurar el salario que se recibe, siendo esto una posible razón de porque hay jóvenes que al terminar no desean ejercer, o se desaniman muy pronto y no concluyen.

Durante estos 16 años de trabajo dentro del medio de la comunicación y el periodismo, he sido testigo de cambios importantes como los avances en el sistema de telecomunicaciones, ya que antes no se contaba con computadoras que diseñaran por sí solas las páginas de los periódicos y revistas, que se programaran a través de la computadora los espacios de comercialización tanto de televisión como de radio, cine, etc., y mucho menos ver que por teléfono celular se pudiera narrar la nota periodística del día en los medios antes descritos, amén de toda la infraestructura con la que se cuenta a través del sistema de Internet, que permite tener mayor velocidad para manejar la información relevante, lo que abre mayores espacios en el ámbito de la comunicación.

Antes de llegar a ver con sumo interés estos avances tecnológicos, que incluso hoy son parte del plan de estudios de la licenciatura de Comunicación y Periodismo, quiero destacar que fueron valiosas las enseñanzas que como estudiante adquirí, un ejemplo de esto la materia de Trabajo Editorial y de Imprenta, que con el tiempo y la práctica me dieron la oportunidad de convertirme en microempresaria de publicaciones.

Estoy cierta, que de todo lo que he dicho anteriormente, el éxito profesional depende de la sensibilidad y deseo que cada uno tenga para alcanzar lo que pretende; pues es conocido para todos que de los fracasos que se tengan es inminente que lleguen a darse los éxitos, siempre y cuando uno se levante y con tesón y constancia los busque.

Por último quisiera agregar que es importante reflexionar sobre ¿hasta dónde se desea llegar? y ¿qué es lo que realmente quiere un estudiante una vez que logra titularse o bien concluir?, ya que pocas veces se hace un alto, y sólo nos ocupa el prepararnos para una profesión sea la que sea, sin cobrar importancia el ir involucrándose en cuestiones afines a lo que se estudió o bien asistir a foros que nos proporcionen datos e información que nos permitan a futuro tomar importantes decisiones en el comienzo de nuestra actividad.

## **1.2 Sala de Prensa del Gobierno de Hidalgo**

Comenzaban a sentirse con intensidad los fríos de enero del año de 1989, cuando tuve que presentarme a mi primer día de trabajo en la sala de prensa del Gobierno de Hidalgo, fue una experiencia por demás impactante, primero sintiendo miedo y un poco de incomodidad ya que había dos mesas largas y anchas en medio de un gran salón con teléfonos por cada asiento, monitores de televisión en ambos extremos, un ruido descomunal por los teclazos que los reporteros daban a las máquinas de escribir, era hora de entrega y mis compañeros ¡Oh sorpresa! puros hombres que además de escribir se dedicaban a hablar en voz muy alta por teléfono para checar datos de la información del día, yo por más que buscaba entre ellos la presencia de alguna mujer no la había, la única me dijeron estaba incapacitada, así que en adelante tendría que darme a la tarea de convivir con ellos, a quienes en un principio veía con cierto respeto y temor podría decirse, pensaba ya cuantos años y la práctica, quizá algún día yo también la tenga.

Por eso mi inquietud y mi avidez de aprender rápido, para no sentirme inferior a ellos, aquí quiero dejar muy claro que esto no hubiera sido posible en pocos meses, sin el apoyo y la guía incondicional de 25 años de trayectoria periodística del Lic. Jorge Caballero Ocampo (q.e.p.d) a quien le debo gran parte del éxito en mi búsqueda, porque él fue quien me brindó la oportunidad de empezar dentro del medio de la comunicación, creyendo en mí y orientándome hasta donde le era posible ya que decía que los universitarios debemos sacar siempre adelante con orgullo la cara y poner en alto el plantel de donde egresamos, él también fue puma.

Recuerdo muy bien la entrevista que sostuve con el Lic. Caballero antes de incorporarme a trabajar en el gobierno que iniciaba y que encabezaría en ese entonces el Lic. Adolfo Lugo Verduzco.

Lo primero que me cuestionó fue si realmente estaba dispuesta a trabajar fuera del Distrito Federal y a demostrar que no había perdido el tiempo en la Universidad, puesto que si mi trabajo no era bueno entonces no servía para periodista, además de cumplir con un horario que tenía hora de inicio pero no de salida, sólo le respondí que aceptaba pero que fuera honesto y sincero con respecto a mi desempeño laboral y que si no servía me retiraba sin que esto ocasionara problema alguno con respecto a la buena relación que había entre él y mis padres.

Una recomendación importante de esta persona fue la que me crearía el hábito de leer todo cuanto pudiera, para empezar a familiarizarme con el lugar y sus funcionarios. Bastaron tan sólo seis meses para conocer la geografía del territorio hidalguense y trabajar con mayor seguridad en lo que se me encomendaba, lo que trajo como consecuencia que para el mes de julio de ese mismo año me promovieran para que mandara información a la Ciudad de México a través de una corresponsalía (canal 11), ese importante compromiso me hacía sentir cada vez más segura pero con mayores responsabilidades.

Es cierto que educarse fuera de la provincia permite traer nuevas ideas, visualizar mejor las cosas, además de aprender a administrar bien el tiempo, que se convierte en factor indispensable de esta noble profesión, es por esto que reconozco que en el Distrito Federal todo es más apresurado comparativamente con la provincia donde sí se trabaja organizadamente, rinden mejor las horas y en algunos casos se pueden tener dos empleos, ya que los recorridos de trabajo son cortos y existe menos tráfico.

La sala de prensa es sitio inolvidable e importante para mí, porque ahí desarrollé y empecé a madurar mis habilidades, aprendí lo que sé, ahí en ocasiones lloré cuando cometí errores, pero estando allí empecé a relacionarme con funcionarios de la administración pública estatal, federal y de la iniciativa privada, lo mismo que con periodistas independientes de semanarios, de radio y televisión.

Este lugar me permitió conocer en su momento, a personajes de la política un ejemplo: el Lic. Carlos Salinas de Gortari, expresidente del país, quien en su visita por Hidalgo recorrería la Huasteca y la Sierra.

Bien recuerdo esta visita, porque tanto al Director de Información como a mí nos asignaron un trabajo "especial" que consistió en realizar un suplemento informativo de los avances y logros del gobierno federal en Hidalgo, tanto en lengua náhuatl así como en hñahñù, un serio apuro ya que lo pedían de un día para otro, por lo que en la tarde de ese día se consiguieron traductores siendo uno de ellos el profesor Gilberto Vargas de la huasteca y el otro mi padre, José Concepción Cajero nacido en la sierra de Tenango de Doria.

Nunca había experimentado tanta presión por la entrega de un trabajo escrito que tenía que incrustarse a partir de las 6 de la mañana en el diario de mayor circulación que en ese momento era El Sol de Hidalgo, el trajín comenzó de las 7:30 pm a la media noche, para luego viajar a México, ya que nos esperaban en el rotativo del periódico La Prensa donde maquilaron dicho ejemplar, fue una noche difícil, pues no faltaron los pequeños pero importantes detalles y por fin... al otro día a seguirle como si todo estuviera normal, esa fue mi primera desvelada y con un trabajo contra reloj, pero así es en una sala de prensa, todo puede suceder.

Esto no fue lo único, ya que si de bomberazos se trata, recuerdo bien la ocasión en que me enviaron al municipio de Ajacuba a cubrir el cambio de autoridades ejidales, donde se habían reunido aproximadamente mil personas, entre los cuales estaba el nuevo comisariado y funcionarios representantes del Gobernador, de esto ya había tomado la nota, y antes de retirarme los compañeros de la televisora del Estado pidieron apoyo para la entrevista, ya que su reportera no llegó, a lo que accedí pues ambos éramos del mismo equipo, siendo esta la primera ocasión que tomaba micrófono y cámara de televisión para realizar mi trabajo.

### 1.3. Las primeras notas periodísticas y su relación con la palabra "Sistema"

El evocar mis primeras notas periodísticas me trae gratos recuerdos y a la vez imaginar rostros de personas que aún siguen en el medio de la comunicación y otros que ya han muerto, pues bien al llegar a la sala de prensa una mañana fría de enero de 1989, lo primero que mis manos recibieron del jefe fue una cuartilla con el nombre de "Cosecha de Reporteros", diciendo **ahí está lo que tienes que hacer**, en realidad, no era más que una de las notas que se sumaba al resto que se generaban en el transcurso de un día, ya que se cubrían las fuentes de información estatales y federales, más la información que provenía de la actividad del Gobernador en Turno Lic. Adolfo Lugo Verduzco.

Ahí durante los tres primeros meses, mi deseo por aprender y destacar, me obligaba a leer muy temprano la síntesis que cubría el territorio hidalguense y lo más destacado de la información nacional, para estar al día, mostrando con frecuencia que deseaba obtener información exclusiva, pero en estos meses de inicio, mis pininos para ejercitar mi habilidad fueron encauzados a cubrir las actividades de tipo social de la Primera Dama del Estado, Doña Alejandra Mora de Lugo Verduzco, así como también la búsqueda de información que se generaba con los 84 presidentes municipales, apoyada con entrevistas vía telefónica y cuando en casos especiales se requería, me trasladaban al lugar que las autoridades del ayuntamiento me indicaban para corroborar la información vertida y tomar fotografías de apoyo.

El comienzo no estaba mal, pero cuando se lleva consigo la inquietud de querer generar constantemente más y mejor información, uno no se detiene, por eso cuando mi compañera reportera se retiró por motivos de maternidad, solicité me dieran la oportunidad de cubrir algunas de sus fuentes, no importando que con esto aumentara el número de boletines que tuviera que entregar.

Me queda claro que el que se convierte en buen reportero constantemente se la pasa buscando y encuentra, así que un buen día me dí a la tarea de preparar cuestionarios para algunas áreas del Ejecutivo, (claro con la anuencia de mi jefe inmediato) y en su caso también con Delegaciones Federales, dándose buena respuesta por parte de los funcionarios, método personal para conseguir que me recibieran y así de paso entrevistarlos, por lo que cuando se me presentó la oportunidad de realizar una nota de esas "exclusivas" con un funcionario "N" del Gobierno del Estado, interrogándolo a detalle sobre el buen funcionamiento del Sistema de los Servicios Generales y dijo más de lo que imaginé, quizá fue la empatía que se había generado desde que entré a su despacho, sumado a ello la seguridad y el dominio del tema, pues mi inquietud surgió de la constante crítica de quienes entraban al Palacio de Gobierno con respecto al mal funcionamiento de los sanitarios que estaban a cargo de esta área.

Luego entonces regresé muy contenta a la redacción y preparé mi nota, me sentía como nunca y al presentar mi trabajo del día con el Director de Información Lic. Jorge Caballero Ocampo (q.e.p.d), éste leyó con atención lo que había realizado y al terminar abrió uno de los cajones laterales de su escritorio y dijo muy buena nota, si no estuvieras aquí te daba la de ocho columnas, me sorprende que en un par de meses ya empieces a escribir así, sólo le dije gracias a su orientación.

Al mirarlo a los ojos, antes de que le preguntara por qué, me dijo con el rostro algo contraído y llevándose las manos a la frente: te doy un consejo niña **"Nunca debes de patear al pesebre"**, mira aquí tenemos un **"Sistema"** o sea **"Línea"** para darle a la información un tratamiento especial, recuérdalo... siempre debemos de ser **"Institucionales"**, lo que quiere decir: **"No golpear o manejar información que vaya en contra y genere una serie de problemas a este Gobierno"** del cual formas parte y el que te está brindando la oportunidad para que te desarrolles profesionalmente, por lo que me sentí confundida y abandoné su oficina.

Me preguntaba ¿qué había estado mal?, ¿fui agresiva?, ¿qué tanto había dicho de más?, fueron momentos difíciles para mí, ya que me sentía confundida y un tanto decepcionada, porque mi nota había sido encajonada, aunque me consolaba saber que si más adelante tenía oportunidad de incorporarme en algún diario o semanario lo haría, dado que allí no habría tanto problema para publicar.

Y fue entonces cuando comprendí que no se deben tener sueños de querer cambiar lo que por mucho tiempo ha sido una manera de trabajar dentro de la administración pública o de querer llegar a implantar nuevas formas y estilos por lo que recordé un refrán que me dijeron: **“A la tierra que fueres haz lo que vieres”**; por eso en ese sentido uno debe ser al principio perseverante y como las esponjas absorber todo el conocimiento posible, para que ya en la práctica los trabajos se den con naturalidad y más adelante ser propósitivo; aprovechando la experiencia para evitar sentirse lastimado o confundido con el resultado del trabajo que se desarrolle por excelente o malo que sea.

El no ser conformista y el empleo de mi tiempo en la búsqueda de información permitió que el director del periódico ***El Heraldo de Hidalgo*** me invitara a escribir para ellos, con esto se abre la oportunidad para realizar otro tipo de nota, la de periódico no la institucional que a diario elaboraba, aquí se me permitiría decir un poco más y ser más crítica, pero guardando las formas por seguir laborando para un “Sistema”.

Entre eventos, entrevistas, recorridos y las guardias de los fines de semana se desempeñaba mi labor tanto en la oficina de Gobierno como en el diario ***El Heraldo de Hidalgo***, y comúnmente se me veía corriendo de un lado a otro, para alcanzar a cubrir la cuota de seis notas para la redacción de prensa y otras seis más para el diario, pero nunca usando la misma información, ya que en ambas partes se me pagaba y de ninguna manera hubiera sido honesto usar el mismo material.



#### 1.4. Diario el Herald de Hidalgo

“Son pequeñas las oficinas y con personal totalmente nuevo, además de que ya tenemos algunas computadoras para capturar la información que se va a editar”, me dijo Carlos Velasco director del diario “El Herald de Hidalgo” antes de mi llegada a sus oficinas que se ubicaban a un costado del Palacio de Gobierno, por fin una de mis ilusiones se vería realizada, pues ya no tendría que guardar mis notas dentro de un cajón por estar escribiendo un poco más de lo requerido, tendría las mismas oportunidades que los demás y eso era bueno, siempre es sana la competencia por colocar la mejor nota a ocho columnas.

El 11 de mayo de 1989 vi por primera vez mi nombre impreso en la nota de ocho columnas la cual dio pauta para ser constante y buscarla todas las veces que se pudiera, esto fue un logro tangible cuya emoción se reflejó siempre al realizar mi trabajo sin tener preferencia por alguna fuente de información, a medida que el tiempo pasaba me convencía cada vez mas que no había equivocado mi inclinación por dedicarme al periodismo, era lo mio y me apasionaba estar dentro del medio.

Fueron unos meses de intenso trabajo, porque el compromiso era elevar el raiting de compras en los puestos de periódicos, así como la venta de suscripciones que para cualquiera de nosotros representaba un porcentaje adicional en nuestro sueldo, en ese momento la competencia en el diarismo era con “**El Sol de Hidalgo**”.

Sumado a lo anterior, puedo decir que mientras los empleados del periódico **El Sol de Hidalgo** gozaban de la infraestructura de esta casa editorial, quienes integrábamos el diario **El Herald de Hidalgo** vivíamos angustiados pues para imprimirse este periódico había que llevar toda la información a la Ciudad de México, agregando otra desventaja que era la circulación temprana puesto que no se contaba con suficiente personal para ello.

En estos tiempos estas cosas raramente suceden, pues la tecnología es muy sofisticada y cualquier semanario de la Ciudad tiene a su alcance programas de diseño y correo electrónico para hacer llegar el trabajo a la brevedad posible.

En las notas que escribí por un periodo de medio año en este diario, siempre busqué que fueran las mejores y lo conseguí, pues me di el gusto de ver a las estrellas del periodismo hidalguense preguntándome la nota del día, de la fuente que fuera, unos decían que cómo era posible que una chamaca del Distrito Federal en menos de cuatro meses podía tener la mejor información y ellos con tanta experiencia y con todo a su favor, no sabían que publicarían para el día siguiente, yo únicamente me dediqué a buscar ya que como dije anteriormente, el buen periodista busca y encuentra y más cuando a uno no le quieren dar datos sobre lo que pasa en torno a algún acontecimiento en particular o de dominio público.

La información está en todas partes, pues si ponemos nuestros sentidos a trabajar y somos capaces de observar, la podemos encontrar por doquier, por ello es importante poner atención sobre lo que la gente habla y en especial las figuras públicas quienes conversan sin cuidar lo que dicen en sitios comunes como puede ser un elevador o un restaurante, ello puede crear información que si es bien investigada da para varias publicaciones.

Fue un fin de semana cuando al estar tecleando con la misma energía de siempre nos avisan: "El Heraldito se cierra" en voz de su director Carlos Velasco, sentí como si un rayo me atravesara, me levanté y pregunté ¿cuál es el motivo si estamos trabajando muy bien, ahora cuál es la razón?... todos preguntaban, el director comentó "el señor Alarcón dijo se cierra, sólo eso", mis ojos se humedecieron y solo alcancé a ver rostros desencajados como el mío y preocupados ya que algunos de mis compañeros con ese sueldo mantenían a sus familias, terminé de pasar mis notas y antes de retirarme dijeron que el próximo lunes todos debíamos ir a las oficinas de **El Heraldito de México** para cobrar su liquidación.

Y fue así como terminaría mi paso por este periódico; esta triste experiencia me ayudó mucho a crecer en lo emocional y en lo profesional, por un lado me enseñó a ver que todo tiene un inicio y un final y que todo es de paso, pues nada es para siempre a menos de que se quiera ser como la macetas que del corredor no pasan, fue un duro golpe, porque al paso de los meses este periódico era parte de mí y una tarde se acabó. Y en lo que se refiere a lo profesional cuando se logra un sitio que da imagen en un medio todo mundo lo llama y desea informar con tal de salir en las planas de un periódico, pero cuando deja de salir simplemente volvemos a ser como cualquier mortal, y es ahí donde se aprende a reconocer a los amigos y a quienes actúan por simple interés personal.

EL HERALDO

FECHA 20/5/89



# Excelente Opción la Acuicultura Para el Estado: SEPESCA

## Alternativa Para una Buena Alimentación Familiar

Las Autoridades Pretenden Incrementar el Cultivo de Diversas Especies

Por Bárbara Casati

La acuicultura se presenta en Hidalgo como una excelente opción para que los pobladores de las zonas donde la tierra no ofrece condiciones óptimas para producir frutas, como las zonas áridas del estado y donde se venían en una alternativa para la buena alimentación familiar.

Lo anterior fue expresado por el ingeniero Alejandro Vega Mochizuma, delegado federal de pesca en la entidad, quien agregó que lamentablemente la cultura de los productores de los parcelas situadas de la costa no permite que estos consuman grandes cantidades de peces.

Tanto las autoridades federales como el Gobierno del licenciado Adolfo Lugo Vantuzo, del Vega

Mochizuma, pretenden incrementar el cultivo de diversas especies acuáticas que permitan que las familias hidalguenses produzcan su masa con suficiente proteína de origen animal para garantizar su dieta alimenticia.

Explicó que para lograr este objetivo la SEPESCA brinda asesoría técnica a más de 300 localidades del medio rural hidalguense, ubicadas en 53 de los 81 municipios que conforman la entidad.

Resaltó Vega Mochizuma que entre los desarrollos acuáticos que han logrado mayor éxito en Hidalgo están los de El Zentzo, en el municipio de Huasca de Ocampo y el de Tenexepac de Atoyac, que incluso sirve de modelo para nuevos desarrollos de esta naturaleza que pretenden iniciarse en otros puntos del Estado y del País.

El Zentzo, día el delegado de SEPESCA, ha alcanzado ya una producción de 10 toneladas anuales de Trucha, que comercializan los cooperativistas dentro y fuera de la entidad, para dar en principio ejemplo, para que la familia de cada uno de ellos, así como sus amistades, vecinos y conocidos tengan a bajo precio, en cantidades suficientes y con una excelente calidad proteína de origen animal para una dieta balanceada.

Luego mencionó el funcionario federal de SEPESCA que actualmente el aspecto de las tres especies que se producen en Hidalgo, que son trucha, tilapia y carpas, que son mejor conocidas como mojarra, mojarra y carpa, no operan la explotación masiva.

Nota periodística de ocho columnas impresa en el Diario El Heraldo de Hidalgo, mayo de 1989.

### 1.5. Fundación del diario "Noticias en Hidalgo"

Un par de semanas fueron suficientes para emprender el proyecto del diario que sustituiría las páginas del extinto **Heraldo de Hidalgo**, viéndose involucrado todo el equipo, quienes sin tener una muestra de lo que publicaríamos, nos dimos a la tarea de buscar apoyos y patrocinios, sustentando nuestro compromiso con la misma seriedad y profesionalismo de hacer un periodismo objetivo, razón por la que no hubo problemas para recibir los apoyos del Gobierno del Estado al igual que de algunas Delegaciones Federales y de Comunicación Social de la Presidencia de la República, quien tendría un espacio especial en dicho diario.

Todo listo dijo Carlos Velasco en su calidad de Director General, solo que ahora viene lo bueno, se ha trabajado bien y justo es que todos tengan un cargo en esta nueva casa editorial denominada Periodistas y Redactores de Hidalgo S.A. de C.V., y esa tarde se me informó que tendría la función de Jefe de Información del Diario Noticias en Hidalgo, puesto que con toda responsabilidad acepté, la lucha por consolidar una publicación como ésta no era fácil así que para cumplir bien con mis dos trabajos le pedí a mi jefe inmediato me diera algunos consejos para poder preparar la información a lo que con mucho gusto me respaldó.

Los resultados de los primeros ejemplares de Noticias, desde que se hizo pública su presentación levantaron buenos comentarios, y era evidente que para el periódico **El Sol de Hidalgo**, la competencia volvía después de haber desaparecido **El Heraldo de Hidalgo**, solo que ahora con un interés especial en los trabajadores que no era sólo la paga, sino el consolidar "su empresa periodística", de la que esperaban obtener mayores beneficios.

Lo anterior fue un motivo para que la casa editorial capacitara en la medida de lo posible a su gente, para mejorar las notas informativas.

El objetivo fue buscar información que destacara el estilo propio del diario **Noticias en Hidalgo** con respecto a **El Sol de Hidalgo**, ya que sus encabezados todo el tiempo manejaban información sensacionalista; por lo que se requirió la nota exclusiva, además de la que normalmente salía de eventos, lo que provocó grilla en las fuentes que eran visitadas por reporteros de ambos periódicos lo cual había que poner en orden, pues los reclamos no se daban normalmente entre reporteros, sino con los encargados de la comunicación social de las diferentes dependencias.

De ello recuerdo bien la ocasión en que me tocó asistir a la rueda de prensa que convocó la ya extinta Sedue, en esta reunión habría importantes anuncios, por lo que llegué antes de la hora señalada y me dediqué a sondear bien de lo que se trataría para posteriormente pedir una entrevista con el entonces Delegado Federal Ing. Miguel Ángel Mares Montaña y cuestionarle sobre algunos puntos para lo cual me concedieron 10 minutos, una vez que salí de esa oficina, mi compañero reportero Jesús Gaona del vespertino **Nuevo Día**, me gritó insultante “seguramente te portas complaciente con el encargado del área de prensa, pues en esta dependencia es un problema ver al delegado, salvo en las ruedas de prensa”, sólo me reí y al responderle le dije que me daba pena que con tantos años de ejercer como periodista no tuviera otro concepto de lo que era un verdadero trabajo profesional, salvo que fuera uno más de los reporteros que esperaban recibir el boletín con la nota ya elaborada, como comúnmente pasaba.

Cabe destacar que es importante renovarse todo el tiempo y tomar con seriedad el trabajo que nos sea asignado, pues de ello depende el sitio en que nos vean, muy a pesar de que haya todo el tiempo detractores de nuestro propio esfuerzo, pues a diferencia de quienes ejercen el periodismo empírico, nuestra formación y talento siempre aflorará y saldrá adelante.

Actividad que resultó verdaderamente extenuante conforme iban pasando las semanas y acaso los dos primeros meses ya que el conservar mi trabajo en la sala de prensa me obligaba a rendir doble, pero tuve que parar ya que un asunto familiar requería de mi presencia por lo que me ausenté un par de días, momento que fue bien aprovechado por algunos compañeros reporteros que estaban inconformes no sólo por lo exigencia a la hora de entregar su trabajo, sino porque una mujer fuera su jefa de información, además de ser quien recibiría más dinero por los porcentajes de publicidad, así que entre ellos propusieron a Roberto Ramos persona que se dedicaba a reportear para prensa del gobierno y para la 2ª del periódico **Ovaciones**, y que sin ningún esfuerzo llegó a la jefatura de información, lo único importante era que con él había oportunidad siendo el típico "cuate" y eso sí un aliado para Jorge Roldán, Director Editorial al que le interesaba colar a su sobrino Antonio Naciff, para tener más presencia en esta empresa.



Cabezal y directorio del diario **Noticias en Hidalgo**, que aparece en noviembre de 1989, sustituyendo al diario **El Herald de Hidalgo**.

En la vida de cualquier persona nada es fácil y menos cuando se vive rodeado de envidias o de gente que actúa por interés, esto lo señalo, porque al incorporarme nuevamente a mis actividades revisando los diarios me di cuenta que ya no figuraba mi firma en **Noticias en Hidalgo**, y que a pesar de los esfuerzos y lucha constante por dar mi mejor esfuerzo, a nadie le importó, preguntándome a mi misma ¿qué había hecho mal?, ¿dónde quedaba mi participación?, fue un golpe que dolió por la actitud asumida, ya que sólo se sirvieron de mi buen desempeño laboral, pues no tuvieron la delicadeza de informarme que ya no pertenecía al "equipo", a pesar de que sabían que mi ausencia sería por un par de días.

Pedí al director se me retribuyeran mis sueldos y la cantidad que había aportado como parte de la inversión inicial para echar a caminar el periódico, lo único que vi fue una pequeña cantidad y lo demás nunca llegó, siempre hubo pretextos como los retrasos de pago que tenían con la facturación y porque no se tenía efectivo en caja chica, pero sobre mi salida del periódico cero comentarios y por mi lado no quise cuestionar nada, todo se lo dejé al tiempo.

Nada de esto me entristecía tanto, como la pena moral que llevaba en mi corazón, pues la pérdida de mi madre era lo que más pesaba y no el dejar de escribir para **Noticias en Hidalgo**, prometiéndome superar ambos sucesos porque la vida continúa y brinda nuevas oportunidades.

Y a tres meses de que fui separada del periódico **Noticias en Hidalgo**, presencié que dejaba de imprimirse, decían que por conflictos financieros y otros porque el personal ya no rendía como al principio, hecho lamentable, la lucha de intereses y avaricia se antepuso al proyecto que inicialmente fue ofrecido.

Sumado a esto sobrevino la crisis económica de los compañeros del diario porque nadie pudo cobrar nada de su inversión y ganancias ya que todo fue tomado por el director a quien demandaron y el cual desapareció misteriosamente del Estado sin dejar rastro alguno.

## **1.6. Mi experiencia en la Microempresa y la creación de las Revistas *Hidalgo-Infotur e Hidalgo-Industria*, además del semanario *Senderos de Hidalgo***

Para marzo de 1990 al realizar una evaluación sobre el rendimiento de productividad laboral en la redacción de prensa de gobierno, se obtuvieron diferencias muy notables sobre el material que diariamente entregaban los reporteros que estaban en nómina, porque algunos se daban el lujo de elaborar de vez en cuando uno o dos boletines (cosecha de reporteros), algo a lo que nunca le dieron importancia, por sentirse protegidos por el Lic. Juan José García de Haro, Director General de prensa.

Lo anterior fue motivo para exigir que cumplieran con sus notas, ya que no era justo que sólo algunos cubrieran las órdenes de información, esto con el paso de los meses se agudizó y creó problemas entre el Director General y el de Información, causando que este último renunciara al cargo, pues no era posible que en dos años del gobierno del Lic. Lugo Verduzco, los trabajadores sindicalizados y de confianza no se esforzaran por sacar adelante el trabajo informativo con buenos resultados, creando así vacíos de información que requerían de atención, pero que no les interesó.

A esa decisión se sumó mi renuncia, dado que por esta persona se me dio una plaza de trabajo y mi lealtad y solidaridad en ese momento, pudieron más que otro tipo de intereses como el que quiso sembrar el Lic. Juan José García de Haro responsable de esa oficina (prensa de gobierno), diciendo que no tenía porque irme, que a través de él podía estar mejor, que mi trabajo era bueno y valía la pena promover a gente como yo. De esto únicamente le agradecí sus intenciones, pero la decisión estaba tomada, me iba con quien algún día me brindó un espacio en esa oficina y así fue como se terminó mi labor informativa institucional.



## **1.6. Mi experiencia en la Microempresa y la creación de las Revistas *Hidalgo-Infotur e Hidalgo-Industria*, además del semanario *Senderos de Hidalgo***

Para marzo de 1990 al realizar una evaluación sobre el rendimiento de productividad laboral en la redacción de prensa de gobierno, se obtuvieron diferencias muy notables sobre el material que diariamente entregaban los reporteros que estaban en nómina, porque algunos se daban el lujo de elaborar de vez en cuando uno o dos boletines (cosecha de reporteros), algo a lo que nunca le dieron importancia, por sentirse protegidos por el Lic. Juan José García de Haro, Director General de prensa.

Lo anterior fue motivo para exigir que cumplieran con sus notas, ya que no era justo que sólo algunos cubrieran las órdenes de información, esto con el paso de los meses se agudizó y creó problemas entre el Director General y el de Información, causando que este último renunciara al cargo, pues no era posible que en dos años del gobierno del Lic. Lugo Verduzco, los trabajadores sindicalizados y de confianza no se esforzaran por sacar adelante el trabajo informativo con buenos resultados, creando así vacíos de información que requerían de atención, pero que no les interesó.

A esa decisión se sumó mi renuncia, dado que por esta persona se me dio una plaza de trabajo y mi lealtad y solidaridad en ese momento, pudieron más que otro tipo de intereses como el que quiso sembrar el Lic. Juan José García de Haro responsable de esa oficina (prensa de gobierno), diciendo que no tenía porque irme, que a través de él podía estar mejor, que mi trabajo era bueno y valía la pena promover a gente como yo. De esto únicamente le agradecí sus intenciones, pero la decisión estaba tomada, me iba con quien algún día me brindó un espacio en esa oficina y así fue como se terminó mi labor informativa institucional.

Ya sin empleo, tanto el funcionario como la que escribe coincidimos en que no eran momentos para lamentar la situación, sino que llegaba la hora de poner en práctica todas las ideas y crear un medio de información nuestro, que sirviera de portavoz de algún sector poco manejado por la prensa y así fue como surgió la idea de atender el ramo turístico de la entidad, del cual de vez en cuando había eco pues a pesar de tener un importante recurso natural era ignorado, salvo cualquier evento notable como las ferias, etc.

Las publicaciones que proliferaban por las diversas oficinas además de los diarios, eran los semanarios y una que otra revista que todo el tiempo escribían sobre los aciertos y fallas del sector gubernamental, fuera de esos temas no había más que decir, poco se acercaban a la iniciativa privada, esto porque según los editores, no dejaba recurso alguno a diferencia de cumplir con la dirección de prensa, porque al publicar notas, recibían apoyos económicos que permitían continuar imprimiendo su medio de comunicación.

Crear Infotur-Hidalgo, significó además de invertir nuestra liquidación, el tocar puertas y ofrecer nuestro proyecto; tarea ardua que implicó concientizar a los prestadores de servicios turísticos para que invirtieran en promoción de sus instalaciones y servicios, porque no todo lo harían las dependencias del ramo.

El deseo de sacar a la luz pública en el Estado esta revista turística era ya un hecho y antes de su lanzamiento, se sostuvo una reunión con autoridades de turismo en la entidad, quienes dieron su anuencia al proyecto presentado, añadiéndose el apoyo de la Sectur. Y así comenzó el sueño de sólo dos personas, sumándose 6 miembros más con el paso de los meses, convencidos de que esta labor tendría buenos resultados porque no había competencia.

La respuesta de los dueños de hoteles, restaurantes, balnearios y otros centros de esparcimiento no se hizo esperar, porque el Director de Turismo de ese momento, Don Ricardo Hernández Fernández, también fue buen promotor y ayudó en lo posible a este vehículo de comunicación.

Por tal motivo, a un año de publicar Hidalgo-Infotur, se acepta la propuesta de que ambas partes trabajen coordinadamente lo relativo a otorgar el premio a la "Calidad Turística" de este sector y que además serviría para motivar a los empresarios que conformaban los distintos giros turísticos.

El evento "Calidad Turística" se efectuó con éxito, lo que trajo consigo el reconocimiento de nuestros compañeros periodistas, quienes al verter sus comentarios lo hacían con respeto reconociendo el acierto de nuestra labor en este rubro y la calidad con la que se elaboró el producto.

En esa etapa de los 90 todavía se acostumbraba pedir subsidio para la edición de cualquier publicación a la oficina de prensa en turno, de lo cual prescindió Infotur, porque la publicidad que se contrataba era la necesaria, además de que a quien les comenta le fue otorgada una plaza de trabajo en la oficina de turismo, con la intención de contar por un lado con un vínculo de comunicación que manejara la información oficial y al mismo tiempo cubriera los eventos generados por la misma dependencia, razones suficientes para no recurrir a "pedir" el apoyo al área de prensa gubernamental.

Para escribir sobre la historia, tradiciones, cultura, bellezas naturales e idiosincrasia de los hidalguenses, se dedicó tiempo porque no sólo era trasladar las expresiones que se encontraban en libros o folletos sobre cualquier tema, los recorridos a los 84 municipios permitieron recabar información en general y conocer mejor acerca de lo que pretendía promoverse, en cada una de las ediciones que aparecían de manera bimestral.

Lo anterior, fue tarea grata por la belleza de los lugares que en cada viaje redescubrimos, por lo que era necesario difundir y orientar a los viajeros que buscaban sitios de descanso, o bien de diversión.

La oportunidad de distribuir la revista a los estados de la República Mexicana, permite dar a conocer la belleza que Hidalgo ofrece, sumando el esfuerzo de los editores por el costo que implicó imprimir cada ejemplar, además del trabajo de investigación de cada nota, reportaje y eventos en general.

El trabajo escrito resultó pesado desde su inicio, ya que no sólo era elaborar notas y sacar fotografías, sino incluir un buen diseño que destacara los encabezados y anuncios contratados de la publicidad ofrecida, etc., etc., todo a cargo de dos personas al inicio. Con el tiempo estas tareas se empezaron a repartir, al contratar personal de apoyo, dada la responsabilidad que implicó preparar cada número, así como las revisiones realizadas antes de su impresión.

Viajar y conocer lo que para los hidalguenses es orgullo, llámese la historia de un convento, o la visita de un lugar carente de difusión, así como la degustación de un succulento guiso de esos "raros", permitió que con el tiempo naciera un cariño muy especial a todo ello así como el respeto por la pujanza de su gente, que desde esos lugares luchaba diariamente por salir adelante.

Valorando el éxito y aceptación de la publicación turística que desde sus inicios fue bien vista, el Sistema Editorial de Hidalgo S. de R L., diseñó la propuesta de la Revista Hidalgo Industria, para difundir la importancia de las empresas asentadas en el estado y al sector en general, por su escasa promoción, así que a tres años de haber lanzado Infotur, nace Hidalgo Industria, una publicación que fue puesta al servicio de las asociaciones de industriales y gobierno del estado a través de la Secretaria de Desarrollo Económico, y que al igual que la revista turística obligaba a buscar la publicidad para hacerla autosuficiente y con ello sostener ambas ediciones y la nómina del personal.

Pero este proyecto fue efímero, sólo se mantuvo por ocho meses, ya que la respuesta de los empresarios fue escéptica en algunos casos y no era posible invertir de las ganancias de Hidalgo-Infotur a la de Industria que no dejaba utilidad, sino más bien gastos, he aquí la aventura de ser empresario editorial, unas veces se gana y otras se pierde.

Y hablando de ganancias y pérdidas, les diré que precisamente cuando uno inicia la elaboración de cualquier tipo de publicación, se debe poner atención hasta en el más mínimo detalle, ya que todo cuesta, de esto bien recuerdo la ocasión en que vendí un espacio de publicidad en el mismo precio, sin pensar en las modificaciones del anuncio, dado que ello se le tenía que cobrar al anunciante, porque toda modificación de letra o de logotipo generaba costo al realizar el nuevo anuncio.

La técnica empleada en la elaboración de los primeros números de ambas revistas fue artesanal, ejemplo de ello era que se dibujaban los tipos de letras, para ser recortados y colocados en los espacios señalados, la captura de textos no presentaba gran novedad pues se medía bien el tamaño de la letra (puntos) dependiendo del espacio, para que luciera a la hora de pegar todo en su lugar incluyendo las fotos y logos, trabajo laborioso previo a la impresión, de negativos que posteriormente se entregaban a la imprenta .

En ese entonces no había programas o paquetes de diseño para tal fin y apenas comenzaba a promoverse el programa de diseño corel draw, seguido del page maker y otros, por lo que las empresas dedicadas a estos trabajos de tipografía y negativos, empezaron a capacitar a su gente sobre estos nuevos métodos de bocetos.

Una vez puesta en marcha esta innovación de la informática dentro de las artes graficas, la calidad de los trabajos mejoró en el armado y formateo de los espacios, optimizando tanto fotografías como logotipos y agilizando entrega de negativos.

Mención aparte merece la experiencia de trabajar conjuntamente con la imprenta, donde también es evidente que si no se conoce de costos en el papel y de su calidad, así como de la impresión a cuatro cartas y a cuatro tintas entre otras expresiones, el precio es alto y los impresores no se tocan la mano para cobrar.

La amarga experiencia de no recibir a tiempo el producto que se manda imprimir que casi siempre sucede, esto porque el prensista de la imprenta falla alterando así el proceso de trabajo que implica la publicación, trayendo como consecuencia retraso en la entrega y los envíos de suscripción, tiempo perdido que no se repone, por lo que es necesario llegar con varios días de anticipación a los talleres de imprenta porque los prensistas generalmente son personas faltistas e incumplidas, ser previsor en el tiempo de elaboración de cualquier publicación es básico.

En la ciudad de Pachuca, la imprenta de los hermanos Bernal era la gran concentradora de trabajos de este tipo, cuyo tiempo y costo eran condicionados a cada cliente, por lo que fue necesario maquilar los trabajos desde su inicio en el Distrito Federal, donde se tuvo la oportunidad de comprobar calidad y costo en diferentes talleres, y eso indudablemente aporta conocimientos en el manejo de lo que cada uno desea publicar.

Es inevitable recordar, que en el tercer año de edición de Infotur al llegar al no. 17, el periodista Jorge Caballero, muere víctima de un repentino infarto, depositando así en quien escribe la responsabilidad de llevar adelante este medio de comunicación, que fue posible realizar gracias al apoyo del equipo que se conformó y a la valiosa ayuda de mi amigo y compañero Lic. Jesús Morales Montoya, quien con sus valiosas ideas ayudó a que se lograra dar un cambio importante en el contenido editorial, así como en la presentación de la revista, que aumentó el interés para los lectores.

La impresión de la nueva época de Infotur ocupando tres tintas de color solamente quedó atrás, lo importante de los retos era innovar y así se hizo, mejorando lo ya existente.

Sacar adelante este medio de comunicación con un estilo propio e ideas frescas, permitió mantener la confianza de quienes apoyaron en sus inicios esta edición, porque el compromiso y la responsabilidad en el actuar de esta empresa editorial no cambió.

Y en ese sentido, deseo expresar desde aquí, mi admiración y respeto al Lic. Caballero por la aportación de conocimientos y valores que dejó en mi persona, dada la experiencia de 30 años que tenía en el medio periodístico, respetando y atendiendo mis ideas para mejorar el trabajo que se hacía; su partida dejó honda huella en mi corazón, pues no solo había perdido a un buen maestro sino a mi compañero con quien decidí compartir toda clase de éxitos en la vida profesional.

He de enunciar que en el ejercicio profesional es muy cierto que el inicio significa un enorme reto, pero lo es aún más el mantenerse, y esto fue lo que me tocó hacer con la publicación turística, mantenerla vigente y así se hizo, ya que ahora tenía en mis manos la oportunidad de plasmar más de mi, pero eso no era todo, de ella dependían personas, sumadas al nuevo proyecto y recordando viejos momentos vividos, se realizó un trabajo más intenso de promoción y posicionamiento del producto.

Jesús Morales quien recientemente concluyera sus estudios en Turismo me decía: "lo que quiero es desarrollar lo que he aprendido, yo soy de aquí y siento que llegó el momento de hacer algo útil por mi Estado", así que no dudé en invitarlo a colaborar y después de dos publicaciones a tanta insistencia de este gran colaborador, la revista implementó nuevas secciones por ejemplo: turisteando, ruta turística, mi nombre es..., etc.,

Cuando se habla de cambios, generalmente se teme a ello, pero en realidad son buenos y sólo hay que adaptarse a éstos, pues no todo el tiempo se puede continuar con lo mismo, es decir el renovarse es mantenerse vivo y eso fue lo que hicimos, aunque al principio fue difícil para mi, pero era necesario.

La situación económica del país en 1995 se tornaba incierta y sucedió lo inevitable una devaluación, que terminó con el cierre de empresas micro industriales medianas y pequeñas de todo el país, afectando gravemente al sector empresarial.

Nosotros no fuimos la excepción, ya que por el alto costo de los materiales utilizados y la impresión que en su conjunto representaban una fuerte cantidad de dinero, esto ya no nos permitió tener un margen de utilidad, así que para 1996 por decisión de quienes integrábamos el equipo dejamos de elaborar la revista Hidalgo-Infotur, buscando una alternativa que absorbiera la difusión turística.

Pero es importante destacar que tanto Infotur-Hidalgo e Hidalgo-Industria nacen con su Fundador y Gerente General Lic. Jorge Caballero Ocampo (q.e.p.d.), quien me permite ser la Directora General de ambas revistas, de las cuales Infotur se mantiene durante 6 años, e Industria dura solamente ocho meses.



Portadas del primer número de las revistas Hidalgo-Infotur e Hidalgo-Industria.



Continuando con esta noble labor para el 30 de septiembre de 1996, nace el suplemento quincenal Senderos de Hidalgo, con lo que se continúa trabajando dentro del sector turístico, aunque cuestionado desde su aparición, por no dar la imagen de lo que la revista ofrecía con su papel de fino couche, comparado siempre al tomar las hojas de papel bond, con que se elaboraba la publicación quincenal que ahora promovería el turismo de Hidalgo.

La presentación de este periódico se hizo en formato tipo tabloide y con selección de color, que le dio atractivo y con el paso de las semanas, fue requerido en las agencias de viajes, hoteles, restaurantes, oficinas de turismo, etc., ya que cabe recordar que los medios en general poco promovían el turismo, permitiéndonos seguir vigentes en el sector, sumado a ello la gran ausencia de folletería especializada para este sector.

En cada edición que presencié desde que me involucré en el proceso de los trabajos impresos, al ver el producto terminado después de toda la talacha y sentirlo en mis manos, me llenaba de una enorme satisfacción, recordando siempre que si esto había salido bien, lo que seguía tendría que ser mejor y así sucesivamente, además de sentirme cada vez mas enamorada de mi labor profesional, que me permitía hacer lo que ahorita hago, escribir.

Senderos de Hidalgo, aborda entre sus páginas secciones que se ocuparon en la revista Hidalgo-Infotur, como por ejemplo los directorios de hoteles, balnearios y las rutas turísticas que demandaban los viajeros y con el formato tabloide la información se ampliaba de manera considerable, lo mismo que el material fotográfico utilizado tanto en textos informativos como en los espacios de la publicidad.

Para enero de 1997 en que la situación económica todavía resultaba difícil, es solicitado este suplemento para incorporarlo dentro de las páginas de algunos semanarios de la región, lo que permite llegar a más sectores de la sociedad y obtener una ganancia extra, pero debo comentar que el pesimismo e incertidumbre de la iniciativa privada del sector turístico fue constante, porque no se veía movimiento económico que les beneficiara, lo que trajo como consecuencia que desistiéramos en este esfuerzo y así un buen día dejamos de salir a la luz pública dado el poco interés por mantener la relación con este órgano de comunicación, que permaneció durante escasos 9 meses.

ENTRETENIMIENTO

15 META

*Maratón Hidalguense*

En esta entrega, continuamos con el tema de conocer más nuestro querido Estado de Hidalgo y de fortalecer la identidad de nuestros valores culturales, a través de esta oportunidad que nos ofrece INFOTUR-HIDALGO, ya están preparados, para adentrarse con el maratón Hidalguense.

1. ¿Quién fue el primer gobernador constitucional del Estado? (2 Puntos)  
 2. ¿Estado del que formaba parte Hidalgo antes de 1849? (1 Punto)  
 3. ¿Población más antigua, de donde son famosos sus vinos de marañón? (1 Punto)  
 4. ¿Único balneario de Hidalgo que cuenta con alberca de agua? (2 Puntos)  
 5. ¿Plan típico de Toluca, de forma circular? (1 Punto)  
 6. ¿Cual hacienda, fue propiedad del Gran Mariscal Goyzález? (2 Puntos)  
 7. ¿Árbol que cuenta con un magnífico olor? (1 Punto)  
 8. ¿Árbol en el que se destaca la protección del "Monte Volador" hoy Parque Nacional el Chico? (2 Puntos)  
 9. ¿Pueblo original de Mineral el Chico? (2 Puntos)  
 10. ¿Que corriente fue ocupada alternativamente por Interoceánica y aporéna? (2 Puntos)  
 11. ¿Nombre de dos bellas playas ubicadas en el Municipio de Actopan? (1 Punto)  
 12. ¿Orden religioso que ocupa el convento de Atlixcoatlán? (1 Punto)  
 13. ¿Cual es el nombre de la hacienda cercana a Tepic donde fue fundado Melchor Ocampo? (2 Puntos)  
 14. ¿Nombre del río que cruce Huamantla? (1 Punto)  
 15. ¿Nombre del dios de Huastla, de quien toma la apécula, esta ciudad? (2 Puntos)

Como siempre esperamos que la ignorancia no gane, y que el maratón Hidalguense sea un reto para visitar Hidalgo.

NOTA: Las respuestas aparecen en la página 22.

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

Página interior de la revista Hidalgo-Infotur que muestra la sección de entretenimiento.

## **1.7. Folletería de Promoción Turística**

Con respecto a la folletería promocional en favor del turismo hidalguense, la experiencia adquirida a través de la microempresa editorial Sistema Impulsor Editorial Hidalgo S. de R. L., donde tuve oportunidad de elaborar de manera independiente revistas, periódico y volantes, etcétera, permitió el que se me considerara para participar en la campaña de difusión institucional, asignándoseme la redacción de textos que contendrían información que conocía y que no representaba sacrificio alguno, y así fue como el área de prensa y difusión de turismo estatal pasa a ser mi responsabilidad de 1991 a 1999, trabajando alternadamente con el programa de radio que tenía y del cual más adelante abordaré, asimismo organice mi tiempo para mandar información a los medios informativos nacionales que manejaban las secciones turísticas.

La búsqueda de información fresca requería de salidas constantes hacia el interior del Estado, que me permitiría conocer y visitar sus 84 municipios, otro motivo más que aproveché para incluir algunas de mis notas en revistas turísticas de difusión nacional como Dorada y periódicos como La Prensa y el Uno más Uno entre otros, algunos con mi firma y otros con la simple información que emanaba de la folletería que se editaba a través de la dependencia.

Siempre con la idea de apoyar en el desarrollo y difusión de los lugares poco difundidos, mi compañero de empresa Jesús Morales y una servidora elaboramos folletos por nuestra cuenta de algunos balnearios como: el Tephè, Vito salud por Agua, Grutas de Tolantongo, Dios Padre entre otros, que si bien es cierto no resolverían de inmediato la afluencia turística, por lo menos ya mostraban en fotos y textos sus atractivos y servicios, que les daba personalidad y seriedad en el producto que ofrecían a los vacacionistas.

Destaco que los dueños de los sitios con mayor atractivo turístico son en su mayoría ejidatarios que realizan actividades a favor de su comunidad y que al permitirnos trabajar con ellos no sólo tratamos de elaborar un bonito producto, sino que les compartimos nuestro conocimiento para orientarlos y relacionarlos con gente de su ramo que les permitiera tener mejores ideas y no ser tan desconfiados.

A lo anterior, le sumaría que no fue una labor fácil, la de convencerlos, primero se tuvo que asistir a sus juntas para exponer los beneficios y resultados de darse a conocer de manera masiva, al mismo tiempo de que necesitaban acercarse a las autoridades de gobierno para recibir la información básica, respecto a los apoyos que brindaban las autoridades a través de los programas en favor del desarrollo turístico, siendo el primero de ellos la capacitación y la calidad en el servicio, entre otros.



**Dios Padre**  
Encanto y Tradición

**Balneario Dios Padre**

Un verdadero "Oásis" con aguas termales y cristalinas enclavado en la región semidesértica del Valle del Mezquital.

Se localiza en el Km. 156 de la carretera México-Laredo a tan sólo 1 Hr. de Pachuca, Capital del estado y 2 Hrs. del Distrito Federal.

Disfrute con nosotros del sol y la frescura de estas maravillosas aguas termales en un ambiente "paradisiaco".

Para mayores informes y reservaciones dirigirse a:  
Balneario Dios Padre A.C.  
Carretera México-Laredo Km. 156  
Teléfono 91(772) 3-25-48  
Ixmiquillopan, Hgo.

**AGUAS TERMALES**

Folleto elaborado por el Sistema Editorial de Hidalgo para la promoción turística del Balneario Dios Padre de Ixmiquillopan, Hgo.

Lo satisfactorio de esta actividad en la que no únicamente se confeccionaron folletos, volantes, dípticos, mapas, etc., fue el hecho de realizar una verdadera campaña de promoción y concientización entre el mismo sector turístico. La labor del comunicador es tan versátil y noble que esto es un ejemplo claro, dentro de las oportunidades que ofrece el mercado de trabajo y que bien puede ser aprovechado por los estudiantes que egresan de la Universidad.

Igual de trascendental que lo anterior, significó acudir a los grandes escaparates de promoción con nuestro trabajo, como por ejemplo el Tianguis Turístico de Acapulco y otros foros de corte internacional, donde a través de imagen, seminarios, artesanías e impresos se maneja lo atractivo que es toda la República Mexicana y en particular lo que cada quien realiza para su Estado, permitiendo entrar en contacto con medios masivos de comunicación tanto nacionales como del extranjero, que cubrían el sector que nos ocupa.



Folleto elaborado por la Dirección General de Turismo para la campaña de promoción turística Hidalgo Verlo y Quererlo.

## **1.8. Coordinadora de prensa en la Campaña Político-Electoral por el Distrito II Pachuca-Oriente**

De la actividad política nunca estuve ajena, ya que en su tiempo cubrí como reportera fuentes relacionadas a la actividad política, y además mi actual jefe el Lic. Daniel Ludlow Kuri, me invitó en su momento a colaborar dentro del Comité Directivo Municipal del PRI-Pachuca, del que más adelante mencionaré las actividades y lo que ese espacio aportó en mi carrera profesional.

En tanto abordaré la práctica que dejó el haber sido coordinadora de la campaña político-electoral del Lic. Ludlow Kuri con quien llevé 10 años y actualmente colaboro. En primer lugar esta tarea fue de tiempo completo, ya que el atender cada una de las actividades que desarrolla el candidato en campaña requiere atención e intercambio de ideas constantemente.

Esta responsabilidad que me fue encomendada, contó con la orientación y dirección tanto para coordinadores como para los candidatos de la empresa Código, contratada por el Partido Revolucionario Institucional, debido al prestigio ganado por la estrategia implementada para ganar la gubernatura de Tabasco, que encabezó el Lic. Manuel Andrade, por lo que la invitación a Hidalgo un estado priísta, resultaría un reto menos riesgoso y sencillo.

La sesión de capacitación se dio de manera inmediata una vez que se conocieron los nombres de quienes competirían por una curul para representar a las clases populares ante el H. Congreso del Estado.

Nos fue informado que sería todo un fin de semana, la explicación de estrategias, cuyo soporte además de la entrega de material escrito fue la serie de videos que vistió la explicación de quien presentó los objetivos que se pretendían alcanzar durante la campaña política, antes de iniciarla formalmente.

En cada módulo, se cuestionó sobre el conocimiento y dominio del área a la que se nos colocó, por lo que fue necesario ubicar la esencia del trabajo a desarrollar y lograr la meta de forma homogénea, en lo particular no encontré problema para el manejo de información, dado que meses atrás mi estancia en el Comité Municipal del PRI me permitió trabajar boletines a favor de este partido y realizar en toda la ciudad de Pachuca difusión por quien ahora resultaba el candidato.

Constantemente se llevaron a cabo evaluaciones a cada uno de los candidatos y a su equipo de colaboradores más cercanos para ver el desarrollo del trabajo de campaña, recordando que la meta era ganar todas las diputaciones locales de la entidad.

Las actividades de esta coordinación en particular, además de la elaboración de boletines de todas y cada una de las actividades del candidato a la diputación, requería de la realización de videos y spots para la t.v., fotografías, la confección de síntesis informativas sobre lo publicado a favor o en contra del candidato, monitoreos de radio y televisión de los tiempos oficiales que se otorgan para los partidos políticos, además de manejar en agenda una serie de entrevistas de las actividades que se desarrollarían con los diferentes sectores de la población con el objeto de que fueran cubiertas por los reporteros, a los que constantemente se les invitaba a las giras de trabajo, con la intención de reforzar la estrategia de comunicación empleada.

El trabajo para el distrito II Pachuca-Oriente fue intenso porque en las anteriores elecciones el triunfo lo obtuvo el Partido Acción Nacional, agregando a ello que el Ayuntamiento en este momento era panista situación que obligaba a redoblar esfuerzos, no así la Gubernatura por lo que en esta elección era necesario rescatar lo perdido y con estos antecedentes la estrategia fue aún mayor, en lo que se refiere a la presencia dentro de medios electrónicos e impresos, cuidando los famosos topes de campaña y las finanzas, para no echar abajo lo ya realizado.

El Instituto Estatal Electoral fue el encargado de checar los montos económicos asignados a la campaña así como contabilizar la presencia de cada candidato en los medios de comunicación y sancionar a quien no respetara el acuerdo que se contrae con este instituto político.

El constante monitoreo no sólo del candidato con quien se trabaja, sino de la contraparte resultaba necesario, así como llevar una síntesis informativa que nutriera al representante del tricolor para la generación de ideas ya que su participación en los debates tendría que ser fresca e innovadora con respecto a su discurso.

La entrega diaria de boletines y material gráfico se hacía en un horario fijo en la oficina de prensa del Comité Directivo Estatal del PRI, quien distribuyó el material de todos los aspirantes a diputados a los diarios y semanarios de mayor circulación contratados para ello, siendo esto una enorme ayuda y economizando así el gasto de inserciones, todo esto fue realizado con puntualidad para su publicación diaria.

Mención aparte merece comentar la realización de spots para la televisión y cápsulas de radio, así como los espectaculares que manejaban la imagen del candidato, trabajo que la empresa Código realizó conjuntamente con los coordinadores de prensa y diseño quienes explotaron sus cualidades y carisma.

El área de prensa, intervenía cuando así se consideraba en la información que se utilizaba para otras estrategias, aportando elementos que podían incluirse para proyectar mejor las características del político, apoyando también en escoger las locaciones que fueran las adecuadas al estilo del personaje en campaña, por lo que resultó interesante trabajar con expertos en la materia.



Una labor de tiempo completo, que iniciaba diariamente desde las 7:00 hrs., para finalizar quizás a la media noche, durante dos meses y medio, en el que día a día la labor proselitista aumentaba, porque el oponente pretendía desprestigiar el trabajo e imagen de quien le rebasara, creándose así el juego sucio de la campaña.

De ello recuerdo la ocasión que en una de las colonias populares del distrito asignado, se descubrió la pinta clandestina de bardas por parte del ayuntamiento panista en turno a favor de su candidata, Rosa Ma. Martín, lamentándonos el no haber podido presentar pruebas ante el Instituto Federal Electoral que denunciaran el hecho que era notable por toda la ciudad y que fue criticado duramente por la prensa a los funcionarios de la presidencia municipal quienes lo hacían a escondidas, sin recibir sanción alguna, por autoridades del IFE.

El constante contacto con la ciudadanía, a través de reuniones con los diferentes sectores de la sociedad, como: el clero, sindicatos, líderes populares, empresariales, quienes además de conocer la oferta política, solicitaban a cambio del voto apoyos que favorecieran a su gremio o sector a través de la gestión para poder llevar a cabo obra pública, o bien ser tomados en cuenta por el propio Congreso Estatal cuando éste propusiera alguna iniciativa de Ley .

En las últimas semanas Resultaba sorprendente observar la labor proselitista por colonias y barrios, porque coincidían los candidatos de los partidos que buscaban las diputaciones, y que al filtrarse gente ajena al PRI en los eventos conseguían itinerarios e información sobre la actividad a realizar para tratar de emparejar la competencia.

El trabajo resultó favorable y satisfactorio y el día de las elecciones, pudimos festejar ya entrada la noche, el triunfo ante la presencia de la presidenta del Comité Ejecutivo Nacional del PRI, Dulce María Sauri, quien reconoció la labor de los 18 candidatos ganadores.

La experiencia del trabajo político me dejó conocer el sentir de los ciudadanos, ver el apasionamiento de los políticos en tiempos de elección que sin duda se contagia, conocer y sentir la guerra sucia en medios de información con respecto a quienes están conteniendo por una escaño, entender mejor el tipo de estrategias políticas respecto a lo que se debe y no destacar de un candidato en los medios de comunicación impresos y electrónicos, lo cual ayuda en la madurez del profesional, dando con el tiempo mayor seguridad para desarrollarse en cualquier área, pero antes se sufre en este valioso aprendizaje.

Es por lo anterior, que el trabajo de equipo y la corresponsabilidad de quienes lo integran, sin duda coadyuvaran para el buen éxito de la meta que se persiga, como lo fue el triunfo de esta campaña político-electoral, que además de poner a prueba los conocimientos, se vuelve un importante reto laboral.



Cena ofrecida por el Lic. Daniel Ludlow Kuri a medios de comunicación, durante su campaña política por el Dto. Il Pachuca-Oriente.



## Cursos Para Encargados de Areas en el DIF Estatal

Dentro de las actividades tendientes a fortalecer la conciencia y educación de los hidalguenses al sistema DIF-Estatal en coordinación con el DIF-Municipal, ofrecerán una serie de cursos de capacitación a los presidentes de las diferentes áreas

concentradas en la capital.

Los cursos se llevarán a efecto en la galería del DIF-Hidalgo con horario de 10:30 horas, los días 17, 24, 31 y 4 de agosto en donde se tratarán los siguientes temas: La Pubertad y el Proceso de la Vida Humana,

Sexualidad y Juventud, Enfermedades Sexualmente Transmisibles y Embarazo no deseado y Metodología Anticonceptiva.

Dichos temas serán tratados por especialistas en la materia.

Nota periodística incluida en las páginas del Diario El Heraldo de Hidalgo en junio de 1989.



Ceremonia ofrecida por el Comité Directivo Municipal PRI-Pachuca a Periodistas Fallecidos, junio de 2001.

Rueda de Prensa efectuada en la Secretaría de Turismo, para dar a conocer el Tianguis Turístico Hidalgo en México.





Folleto promocional del Municipio de Tasquillo, Hgo, incluido en la campaña Hidalgo Verlo y Quererlo.

Entrevista al Director General de Turismo, Lic. Daniel Ludlow Kuri durante el Tinguis Turístico Hidalgo en México.



Entrevistando a autoridades del Sindicato de Trabajadores al Servicio del Poder Ejecutivo

## Capítulo 2

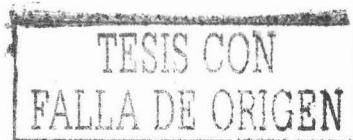
### **MEDIOS AUDIOVISUALES**

#### **2.1. Corresponsalía del canal 11 de televisión**

1989 fue un importante comienzo dentro del medio de la comunicación y el periodismo, ya que como cualquier ser humano, buscaba constantemente realizarme como profesional, así que el día que me dijeron que había sido considerada para mandar noticias a la Ciudad de México a través del Canal 11 de televisión, el nervio me invadió y claro sentí miedo, pero pronto me repuse y dije si, por lo que se me indicó presentarme en las instalaciones de la televisora ubicadas en el casco de Santo Tomás para realizar trámites y registro y conocer su esquema de trabajo en el manejo de la información y la forma de envío de la misma; en ese momento tenía apenas medio año de haber llegado a la Ciudad de Pachuca, y trabajando en Prensa de Gobierno no hubo problema para cubrir la corresponsalía para eventos especiales.

Así que una vez hecho el contrato, debía generar notas de diferentes fuentes de información para transmitir las en el noticiario vespertino, quiero decir que aunque era televisión, lo que se proyectaba al aire era la voz con el respectivo crédito y mención del sitio de donde se mandaba la información a la televisora, razón por la cual fue importante aprender a conocer la información sobre los diversos temas de actualidad, para no titubear en caso de que se tuviera que improvisar o realizar algún comentario adicional.

Con honestidad diré que esta oportunidad la tomé, por querer saber lo que implicaba ser corresponsal de un medio televisivo a pesar de no salir a cuadro y me gustó por el hecho de que a través de este espacio ampliaría más los contactos y fortalecería las relaciones públicas, además de no reportear sólo para algunas fuentes, sino en general, lo que resultó atractivo y de provecho.



De manera breve es importante expresar que cuando a uno le extienden la invitación para colaborar dentro de una televisora, aún no contando con la experiencia suficiente, se debe aprovechar la oportunidad, pues a través de ella, se adquiere la experiencia que en cualquier lado es requerida, muy a pesar de que esto no sea lo que soñamos hacer cuando tenemos en mente radio o prensa escrita, por lo que se debe actuar con seguridad, tomando el lado positivo de las cosas, pues en adelante saldrán otras actividades importantes como ésta.

Canal 11 contribuyó de manera substancial para mi formación, ya que en esta actividad por primera ocasión se me permitió tomar un micrófono y perderle el miedo, ya que a la hora de la transmisión el equilibrio y modulación en la voz es básico, por lo que se sugiere practicar antes de salir al aire, esto es leer y releer lo que se va a decir o comentar para no cometer error, algo tan simple y fundamental.

Afortunadamente en este trabajo siempre conté con el apoyo y orientación de compañeros de esta televisora como Eduardo Gómez quien además de ser de Pachuca, desarrollaba su trabajo en las instalaciones del casco de Santo Tomás, donde al coincidir me daba su punto de vista sobre la información que se enviaba a este sistema de televisión, recordándome siempre que muy pronto lo haría apoyada con una cámara.

Llegado el momento de utilizar la cámara de televisión, que por cierto impone cuando no se está acostumbrado, sólo me concreté a seguir las indicaciones del camarógrafo olvidando que la tenía frente a mi, y hablándole como si fuera cualquier persona, para no proyectar rigidez o nervios, sino expresiones lo mas natural posible.

Esta actividad culmina al separarme de la oficina de Prensa de Gobierno e iniciar otros proyectos dentro del medio de la comunicación y el periodismo, que ya he comentado en el capítulo anterior.

## **2.2. Participación en programas de TV del Estado y de TV Privada**

A mediados de 1991 la inquietud y necesidad de continuar superándome me abrieron la oportunidad de convertirme en colaboradora dentro de algunos espacios televisivos como noticieros y programas de temas turísticos y de opinión, entre otros, los cuales motivaron mi autoestima profesional.

En el Noticiero “**Desayuno de Noticias**”, transmitido por el canal 3 de la red estatal y con duración de dos horas, cada viernes colaboré con la sección de **Turisteando**, donde el objetivo fue hacer una invitación abierta tanto a los hidalguenses como a los turistas a vivir la aventura de conocer Hidalgo, mencionando que esto se convierte en una delicia, al caminar por cada pueblo o comunidad buscando sus leyendas, su artesanía, su gastronomía y constatar su forma de vida.

La conversación de este espacio generalmente era respaldada con imágenes del o los sitios que eran mencionados, además de contar con patrocinios que le daban el atractivo a la promoción; en cada ocasión el sentimiento y dedicación por hacer que esto alcanzara su proyección fue evidente, pensando que era injusto que a una hora del Distrito Federal, se contaba con sitios bellos y desconocidos por lo que era necesario comentar lo que Hidalgo ofrece a propios y extraños.

El trabajo de promoción turística, fue realizado en Canal 3 propiedad del Gobierno del Estado; T.V. cable de provincia canal 12, así como Telemundo, pero esto no hubiera sido posible sino es a base de trabajo constante y de la calidad del mismo, además de la excelente relación con los responsables de estas empresas y los compañeros del medio que reconocen el trabajo de sus colegas.

En las televisoras apoyé para realizar cápsulas turísticas y como panelista en temas como: Día Internacional de la mujer, Libertad de Expresión en Hidalgo, Valores, Campañas políticas, etc., ahora sólo me queda el recuerdo de haber salido al aire como profesional de la comunicación.

Por lo que corresponde al trabajo de edición, levantamiento de imágenes e información, se contó con el auxilio de personal especializado por parte de cada empresa, solicitando mi apoyo en la labor informativa y en la sugerencia de imágenes.

Aprovechando que siempre hubo disposición entraba a la sala de edición para observar cómo realizaban el armado de cada programa y lo que implicaba el manejo del equipo especializado donde el tiempo tiene un costo considerable en lo que se refiere a la transmisión de espacios para publicidad o programas especiales.



Transmisión del Programa Un Sombrero al Aire, a través de un control remoto, aquí con el propietario de Souvenir's Hidalguenses, en la Ciudad de Pachuca, abril de 1998.



Cuando se da la ocasión de trabajar como colaboradora no siempre se percibe alguna remuneración económica, pero la actividad por sí sola brinda satisfacción y lo digo abiertamente porque en este caso no recibí nada en ese momento, pues era más importante ser contemplada para estos proyectos y en adelante ver qué oportunidades se darían ya que con el tiempo todo esto se compensa.

Debemos de hacer a un lado la idea de que sólo es tiempo perdido o un simple pasatiempo, porque este tipo de inversión es productiva y de constante movimiento, brinda mayor seguridad en la realización de la actividad que nos es encomendada, ya que el trabajo dignifica, y además da proyección, y ejemplo de ello, es que la gente se acerque y reconozca lo bueno o malo que se ha hecho durante las apariciones en los programas que salen al aire.

Tiempo es lo que falta cuando se compenetra en la pantalla chica, pero es importante mantenerse y así lo hice, porque me despertó un interés especial, ya que cuando se trataban temas de opinión el programa permitía la retroalimentación con la opinión pública lo que renovó el deseo de continuar.

Quienes nos dedicamos a trabajar para los medios de comunicación, estamos expuestos todo el tiempo a la crítica o halago, por parte de quien nos ve, escucha o simplemente nos lee, pero es muy cierto que de los errores se aprende al igual que de los comentarios, porque todo ello fortalece y se convierte con el tiempo en un indicador, por eso cuando me vi envuelta un tiempo a participar en la televisión acepté, conciente de lo que implicaba y si ese era el medio para que me escucharan no tendría inconveniente en ejercerlo.

### 2.3. La promoción de Hidalgo en la Radio Nacional

La responsabilidad en el área de prensa y difusión de la Dirección General de Turismo de Hidalgo a partir de 1993, implicó desarrollar también una ardua labor en la radio estatal y nacional, lo que potencialmente significaba millones de escuchas.

Cabe destacar que una de las bondades de haber trabajado en el sector turismo, fue el gran apoyo que se recibía por parte de la Secretaria de Turismo , ya que a través de RTC, se destinaban los tiempos oficiales para que cada entidad y a través de éstos promoviera eventos, información y festividades patronales de relevancia, por lo que al tener a mi cargo el área de prensa y difusión, se me indicó asistir a diferentes estaciones como: la **XEW**, radio **La Poderosa**, radio **Universidad**, **Radio 13**, radio **Educación**, **radio Chapultepec**, por citar algunas estaciones.

En cada una de las estaciones radiales entregaba material promocional para que ubicaran los lugares y comentarlo de acuerdo a lo que les interesaba, pero en algunos casos más que comentar sobre lo que llevaba, era cuestionada sobre algún atractivo de los más conocidos como el reloj o el parque nacional El Chico, de igual forma lo hacían sobre su gastronomía como: la barbacoa, el pulque, los pastes que era de lo único que comentaban, por lo que se tuvo que ser creativo en el propósito de difusión.

Esta labor fue intensa por viajar de dos a tres veces por semana a la Ciudad de México, recuerdo como anécdota el día que tuve que presentarme en la XEW a un programa de la barra matutina, entendiéndolo que inició a las 8:00 hrs., pero me sorprendieron al asignarme el espacio oficial a las 5:00 hrs., pensando que no habría escuchas me quedé asombrada por las llamadas y los comentarios que se generaron durante los veinte minutos que estuve ahí.

En los sexenios del Lic. Jesús Murillo Karam y Don Humberto Lugo Gil, me dieron la oportunidad de ser considerada e ir a la radio en la Ciudad de México, actividad por demás interesante no sólo por la participación en alguna sección, sino que esto sirvió para establecer contactos en la materia y así fomentar la labor para un buen desarrollo.

En la serie de entrevistas que se lograban, independientemente de los tiempos oficiales de las diferentes radiodifusoras, en ocasiones me hacía acompañar de algún empresario, artesano o historiador que con su dominio del tema, generaba mayor interés en las charlas sostenidas con el titular del programa o los programas a los cuales se nos convocaba.

La característica de los estudios de radio es similar en lo que se refiere al acondicionamiento de los muros y la visibilidad que tienen con quien maneja el control de audio, destacando lo sofisticado que pueden ser los equipos con que cuenta una radiodifusora para su transmisión y ver en otros sólo lo básico, motivo por lo que pregunté por qué se daba esta situación, encontrando como respuesta coincidente el que la inversión es fuerte pero necesaria, ya que la calidad exige y poco a poco se van sustituyendo los aparatos.

Este trabajo resultó altamente gratificante pues desde que fui estudiante deseaba colaborar o trabajar dentro de la radio y gracias al empeño que puse en conocer, leer, escribir e investigar durante algunos años sobre el Estado de Hidalgo en materia turística alcancé esta meta, en la que afortunadamente interactué con los radioescuchas.

## **2.4. Programa un Sombrero al Aire, a través del Sistema Estatal de Radio XHBCD 98.1 FM**

La barra de la programación de la Estación XHBCD 98.1 F.M., a finales de 1993 incluyó un programa Turístico el cual era conducido por el Sr. Pedro Weber director del sistema de radio en turno y a quien se le identificaba por el sobrenombre de “el perico”.

La idea de participar fue constante desde que escuché el programa, así que decidí entrevistarme con el Director de la radiodifusora, a quien expuse lo que por años venía trabajando, y no tardó en hacerme la invitación, la cual acepté, el programa se llamaba: **“Un Sombrero al Aire”** transmitiéndose los viernes de 9 a 11 hrs., en red estatal, aprovechando con toda la amplitud posible el espacio para hablar sobre los municipios turísticos, así como dar sugerencias a los paseantes y a los propios hidalguenses sobre sitios cercanos que resultaban desconocidos.

El desarrollo del programa consistía en la participación de grupos musicales de las distintas regiones del Estado, la intervención de los artesanos y la participación de los compañeros de las repetidoras quienes nos deleitaban con una leyenda de su municipio, entre otros temas y anuncios importantes.

Continué participando cada viernes, donde además de mis recorridos por el Estado, incluía en mis intervenciones las actividades oficiales del director de turismo de ese entonces Lic. Daniel Ludlow Kuri, y a escasos tres meses de alternar con el Sr. Weber, recuerdo que al salir de la cabina, me indicó que lo acompañara y me dijo: “Barbarita, le tengo una noticia mala y otra buena”, diciéndome que la mala era que dejaría de ser titular de la radio y que en unos días se iba de la estación, y la buena era que depositaba la titularidad de su programa en mis manos ¡vaya sorpresa!.

El siguiente programa fue para dar a conocer su agradecimiento a los radioescuchas que cada viernes estaban pendientes del programa e informarles que ahora tendría nueva titular, pero que estaba seguro que continuaría siendo del agrado de quienes dispensaban su atención.

Al quedar al frente, lo primero que hice fue reunirme con el personal de apoyo de este programa, tenía que darle mi propio estilo, pues en la radio aunque no lo comenté anteriormente, la energía que uno desprende a través de la voz hace que el receptor capte lo que se desea transmitir. El guión cambió, respetando el tema de entrada (rúbrica) y las cortinillas que ya eran conocidas.

En la estación 98.1 F.M., y siendo de casa, me dí a la tarea de ver el funcionamiento de la consola y todo lo que había en el área del operador, para saber de qué manera se enlazaban con las otras estaciones, cómo se grababan los programas y conocer el mecanismo de edición de los promocionales y programas, permitiéndome conocer la audioteca con que contaban.

La nueva etapa del programa **“Un sombrero al Aire”**, contempló la participación del director de la Casa de Artesanías Hidarte, el segmento musical en vivo con la presencia de grupos, tríos o solistas de música regional representativa, la sección de gastronomía, las preguntas de maratón hidalguense con las que el público se podía ganar regalitos y cortesías en cada emisión y claro el recorrido por determinado municipio y la narración de alguna leyenda.

Todo esto no hubiera sido posible, sin el apoyo incondicional del personal y técnicos de la estación quienes me permitieron formar parte del equipo lo que sin duda, proyectó mayor seguridad en el trabajo, tomando los consejos y observaciones necesarios para fortalecer cada programa.

Salir de la cabina y realizar programas en cualquier destino turístico, no se había intentado y esa actividad la pusimos en práctica con la ayuda del Ing. Francisco Solano quien se daba a la tarea de enlazarnos al estudio cuando nos tocaba realizar recorrido, por èso quiero destacar mi reconocimiento a la labor que dispensaba para este programa, ya que cada municipio visitado requería de una transmisión con nitidez para no perder la secuencia y en èsto también se contó con el apoyo de las autoridades municipales a donde viajó este programa.

De los lugares visitados con nuestro equipo de radio durante los cinco años en que tuve el privilegio de salir al aire, recuerdo muy bien Apan y su feria del Maguey y la Cebada, el Exconvento de Actopan y su feria de la barbacoa, la planta baja del reloj monumental de Pachuca, el casco de la Exhacienda de Tlahuelilpan, Maravillas comunidad de Nopala de Villagràn, Huichapan y su feria del Calvario, el Balneario de Villa de Tezontepec, Tolcayuca y su Casa de Cultura, Huasca con sus Bellos Prismas Basálticos y sus Exhaciendas San Miguel y Santa Maria Regla apuntando nuestra participación para transmitir el tianguis turístico de Hidalgo en México realizado por la dirección de turismo en las instalaciones de la SECOFI.

Anexaría a lo anterior, las transmisiones realizadas para difundir la feria internacional San Francisco de Pachuca, de igual manera nuestra participación en el inicio de los festivales de música de viento realizados en la sierra de Calnali; la magia de la radio, permitió que los valores del Centro de educación artística engalanaran con sus voces el estudio y en algunas ocasiones las diferentes locaciones.

Sir descuidar las responsabilidades que tenía de oficina y de la revistas, este espacio brindó oportunidades de realizar entrevistas exclusivas con funcionarios del sector, informando constantemente sobre capacitación, reuniones con autoridades, eventos, etc., por lo que el raiting del programa fue alto el tiempo que duró al aire.

## **2.5. Hidalgo en la Hora Nacional**

Cabe destacar que en esta actividad uno se va acostumbrando y en el momento en que se termina el ciclo y llega la separación duele y se extraña, pero queda una profunda satisfacción como en el caso de esta servidora, ya que no sólo pude realizar este programa sino que se me invitó a participar en un pequeño espacio de la Hora Nacional, donde una vez que concluye todo lo que se informa al país, se da un tiempo de manera local para cada entidad, en donde tuve la oportunidad de aprender más del manejo del micrófono al lado de un gran Locutor de la radio local Don Norberto Orduño Covarrubias quien al igual que otros profesionales de la comunicación que conocí ya ha muerto, pero que gracias a su confianza mis aportaciones fueron aceptadas.

Por cuestiones de tiempo de nuestras diversas labores, los programas de la Hora Nacional que salían al aire los domingos eran grabados en el transcurso de la semana, abordando en el segmento de Hidalgo alguna fecha importante para la entidad, además de la actividad más destacada del Ejecutivo Estatal, así como los destinos turísticos que se ofrecen a los viajeros y claro notas informativas de los diferentes sectores.

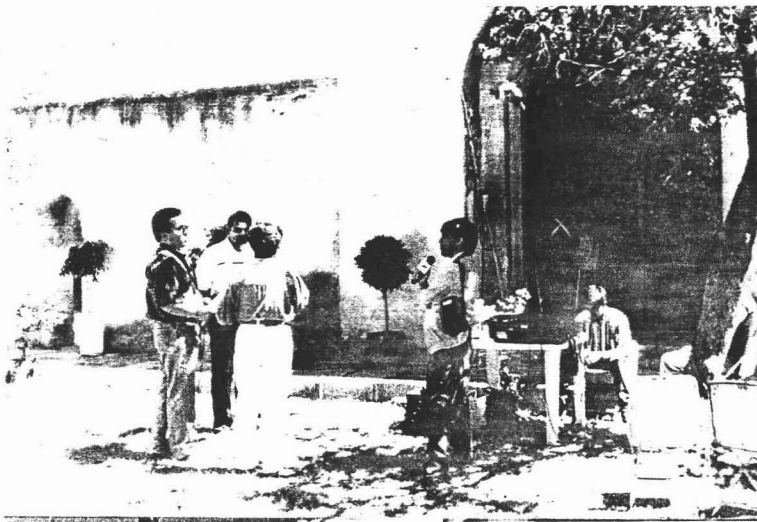
Hidalgo en la Hora Nacional, fue un programa que me permitió continuar ejerciendo dentro del medio radiofónico por un período corto, quizá no tan prolongado como el programa de Un Sombrero al Aire, pero la oportunidad que tuve para alcanzar la meta me permitió conocer y sensibilizar lo que conlleva el trabajo para presentar al aire determinado programa, sea cultural, de esparcimiento o noticioso.

De los conocimientos profesionales que la radio me dejó durante el tiempo que tuve oportunidad de trabajar en este medio, fue el ser más organizada en cuanto a la preparación de los temas antes de realizar los guiones, así como sensibilizar a través de los mismos programas a quienes nos escuchan, con la intención de consolidar el objetivo que se desea a través de lo que se emite y tener un alto sentido de responsabilidad ya que quienes mandamos mensajes a través de este medio influimos de manera impresionante ante la opinión pública y más aún debemos estar concientes de los alcances que la radio tiene no sólo en la metrópoli sino en el medio rural.

Cinco años al aire, me dieron la oportunidad de proyectar una de las metas más anheladas desde que salí de la Universidad, pero insisto la preparación previa es vital ya que sin ella es difícil incluso improvisar, pues quedar abierto el micrófono al aire impone, pero permite ser creativo y estimularse de los afectos de los radioescuchas, quienes entablan una importante comunicación con quien transmite, por ello la importancia de que existan los talleres de radio y televisión en las Universidades, puesto que estos familiarizan de manera temprana al estudiante con el medio de la comunicación.

Tener fe en uno mismo y fortalecer lo que con el tiempo se aprende, permite que se abran tantas puertas, por lo que exhorto a quienes desean hacer radio que todo el tiempo se preparen y capaciten pues de ello depende el éxito de cualquier profesionista, dado que entre más práctica haya con el tiempo el talento se irá afinando.





Transmisión fuera de cabina del Programa Turístico Un Sombrero al Aire, en los Jardines del Ex Convento de Actopan, Hgo., Junio de 1998.

Promoción de la feria de Maravillas, Hgo., a través del Programa Un Sombrero al Aire por la frecuencia XHBCD 98.1 F.M., mayo de 1996.



Promoción Turística de la Feria de Actopan, Hgo., a través de Canal 3 Estatal, Julio de 1998.

## Capítulo 3

### **COMUNICACIÓN SOCIAL**

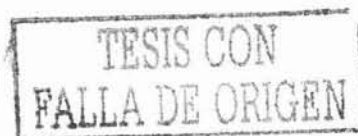
#### **3.1. Dirección General de Turismo**

Con la presentación del proyecto de la Revista Hidalgo-Infotur solicité a la Dirección de Turismo la posibilidad de establecer una comunicación recíproca dado que en el contenido de esta revista se tratarían temas de los diferentes giros y /o actividades generadas por los empresarios y el propio Gobierno del Estado en este sector; siendo en ese momento el titular Sr. Ricardo Hernández Fernández, quien mostró sumo Interés y accedió a brindar los apoyos para llevar a cabo la elaboración de este medio de comunicación por lo que proporcionó además de la información, los recursos para la publicidad requerida que se insertaría en las páginas de la revista.

Este medio de comunicación vendría a encargarse de la difusión de un sector que poco manejaban los medios de comunicación locales y sobretodo que hacia falta que una revista especializada se encargara de darle más presencia, puesto que se carecía de volantes y cartillas de los diferentes sitios de interés turístico.

Por eso, a partir de la propuesta antes mencionada, inmediatamente tuve oportunidad de coordinarme con la autoridad estatal de turismo a partir de 1991; y posteriormente después de que salieron a la luz pública los primeros dos números de la revista, surge la invitación a incorporarme a esta oficina, pero no sólo para darme los apoyos informativos requeridos, sino para ser vocera oficial, de los eventos y actividades generadas.

De ahí que se creara un espacio para la atención a los medios de comunicación del Estado, así como el contacto permanente con los medios nacionales, quienes para publicar las bondades del Estado de Hidalgo solicitaban a través de la Secretaria de Turismo federal nuestros destinos turísticos.



Esta área de atención a los medios de comunicación, resultó un importante acierto de la que en su momento fue Dirección General de Turismo, puesto que no solamente se generaron boletines informativos como debe ser, sino que permitió un importante acercamiento para la cobertura de los eventos más destacados, citando algunos como Señorita Hidalgo hoy Nuestra Belleza, Presencia de Hidalgo en el Tianguis Turístico de Acapulco y todo tipo de ferias al interior de nuestro país, además de las de orden Internacional como Fitur en España, entre otros importantes foros.

Este fue el momento de empezar a poner en práctica los conocimientos y la sensibilidad con la que se debe conducir un vocero oficial, para evitar todo tipo de contratiempos con los periodistas en general, por lo que desde un principio se estableció contacto con cada uno de los editores de periódicos y revistas locales y nacionales con la intención de que constantemente tuvieran material para su publicación, recibiendo o no apoyo económico, esto último fue un importante reto ya que el presupuesto de esta Dirección General no contemplaba partida hacia el área de prensa, por ser Comunicación Social de Gobierno quien destinaba los recursos para todos los medios.

Al saber que sólo se generaría información sin dar algún incentivo económico, fue importante el apoyo coordinado con Comunicación Social de Gobierno, ya que en algunos casos el tipo de evento y campañas de posicionamiento promocional tenía que ser pagado y sólo así era autorizado.

Recuerdo con claridad que una importante tarea para mantener presencia en los medios de comunicación tanto de Hidalgo como en el D.F., fue el implementar una agenda de entrevistas donde el titular de turismo mantuviera informado al público de los eventos o actividades de mayor relevancia.

Además de invitar todo el tiempo a los turistas a conocer las bellezas del Estado, en el caso de los programas de las radiodifusoras de México, que contaban con secciones dedicadas al Turismo, sumando a los tiempos oficiales que la Secretaría de Turismo Federal (SECTUR), otorgaba a los Estados y que son aprovechados siempre, destacando que en televisión el promocional se hacía a través de Cápsulas informativas.

Otra de las actividades que tuvo importantes resultados con los medios nacionales fueron los Viajes de Familiarización, actividad en la que se convocaba a los periodistas para pasar un fin de semana en la Entidad, brindándoles hospedaje con alimentación y llevándolos a eventos relevantes pero desconocidos por la escasa difusión de los mismos como lo fue en su momento la Muestra Gastronómica de Santiago de Anaya, donde los habitantes del municipio exponen más de 500 platillos típicos del Valle del Mezquital, lugar conocido por su pobreza, aridez que conlleva a la escasa flora y fauna en la región; por lo que al ser observado el evento por propios y extraños, causa una impresión impactante debido a la serie de guisos exóticos a base de lo que existe en la región, además de la organización de la gente que participa en la muestra.

A través de esta pequeña oficina se empezó a crear un importante hábito en cuanto a proporcionar todo el material posible a quienes así lo solicitaban para armar reportajes y secciones especializadas en el caso de los periódicos locales y nacionales, lo que trajo como consecuencia el tomar en cuenta a este sector y aprovechar la publicidad que la misma iniciativa privada pudiera proporcionar para darse a conocer.

Esta responsabilidad a mi cargo dura aproximadamente ocho años, por lo que a medida de que el tiempo pasó se tuvieron importantes cambios que permitieron mejorar el trato con los compañeros del medio periodístico, ya que se logró que se consideraran más recursos para la dependencia, lo que sin duda permitió dar pequeños incentivos económicos a algunos diarios y semanarios y esto mejoró en gran medida esta relación de trabajo, porque como es natural cuando no se les apoya y pasa el tiempo, los periodistas atacan realizando comentarios negativos de la dependencia y del vocero.

Convertir a la Dirección General de Turismo en Secretaría fue un importante paso que pude presenciar, ya que por la demanda de trabajo en la dependencia esto exigía ampliar la plantilla de personal y crear nuevas áreas por los programas y sistemas de información que eran implementados por la Secretaria de Turismo Federal, razón por lo que era inminente el cambio, y es en la administración del Lic. Manuel Ángel Núñez Soto, cuando se somete dicha iniciativa de ley para dar paso a lo que sería una nueva Secretaría dentro del Gabinete del Ejecutivo y así fue como el Congreso del Estado la aprobó en junio de 1999.

Una vez autorizada la personalidad jurídica de la dependencia, las áreas de trabajo se ven favorecidas con la contratación de personal con perfil apto para la atención de las áreas de reciente creación y con ello reforzar las ya existentes; lo que proyecta una imagen más fortalecida de la dependencia ante la iniciativa privada del sector turismo.

En lo que corresponde a la coordinación de prensa y difusión, ésta cuenta con un fotógrafo y personal de apoyo, puesto que antes se contrataban por fuera y por un par de semanas dependiendo de las campañas o trabajos a realizar para la promoción de los diversos eventos.

De este importante cambio sólo me queda comentar que gracias a las intensas campañas de promoción y posicionamiento se logró que la Entidad fuera tomada en cuenta como un destino turístico para las temporadas vacacionales altas y por la cercanía al Distrito Federal

Antes de concluir es importante señalar que se debe crear conciencia de que cuando se tiene un cargo dentro de la administración pública estos cambian en cada nuevo gobierno, en ese sentido tuve oportunidad de que mi encargo se prolongará durante 8 años , pero fue con la Administración del Lic. Manuel Ángel Núñez Soto, cuando se presentan otras oportunidades de trabajo.

Y es en enero de 2000 que a invitación del Lic. Daniel Ludlow Kuri, dejò de prestar mis servicios en la Secretaría de Turismo, dado que el ofrecimiento de trabajo que me hizo se enfocó en actividades del Partido Revolucionario Institucional del Municipio de Pachuca, oportunidad que me permitió continuar manejando la Coordinación de Comunicación Social, pero con temas totalmente diferentes al anterior desempeño, estando cierta que coadyuvarían a fortalecer mis conocimientos en el quehacer periodístico.

### **3.2. Comité Directivo Municipal del PRI-Pachuca**

Enero de 2000 fue la fecha en la que se me indicó que manejaría la Coordinación de Comunicación Social del Comité Directivo Municipal del Partido Revolucionario Institucional, un sector totalmente diferente al empresarial con el que estuve relacionada por varios años; en este nuevo trabajo la atención y actividades se enfocaban totalmente al sector popular y a quienes menos tienen, dado que dentro de los estatutos de este partido político, uno de los compromisos sociales, es ejercer la democracia y la justicia social como lo dice su lema.

Estas oficinas ubicadas en una vieja casona, concentraban en sus reuniones a 130 presidentes de los comités seccionales que cubrían todo el municipio de Pachuca y que al arribo del nuevo titular estos mismos serían renovados, por lo que la tarea comenzó desde ahí, recorriendo cada barrio y colonia para convocar a sus líderes y en su caso renovar o reelegir nuevamente, circunstancia que dio pauta a convocar una rueda de prensa para el conocimiento de la ciudadanía y hacer de manera transparente el proceso ante la opinión pública.

Los boletines se generaban de manera permanente para informar sobre todas y cada una de las actividades que fueron implementadas con fines proselitistas donde se incluían las deportivas, de capacitación, cursos de manualidades y cocina lo que permitió un estrecho contacto con la gente.

El trabajo realizado en esta oficina fue intenso, ya que en ese momento estaban próximas las elecciones federales para Presidente de la República, Senadores y Diputados Federales y la misión en lo que correspondía a este Comité Municipal del PRI-Pachuca no era fácil, ya que recientemente el Partido de Acción Nacional había conseguido obtener el Gobierno del Municipio, por lo que se convirtió en un enorme reto.

Así que el trabajo de equipo fue fundamental, por lo que a través de los 130 comités seccionales se implementaron programas de apoyo social como la entrega de despensas y material para la mejora de vivienda, así como la gestión de apoyos para salud, alumbrado, etc., todo ello con anticipación y así mantener la presencia necesaria, por lo que la labor del área de prensa fue convocar a los periodistas a las giras de trabajo que se realizaban con respecto a los programas para dar cuenta a la sociedad de lo que este partido político realizaba a favor de los sectores más vulnerables de la Ciudad, lo que coadyuvó para ganar las diputaciones federales y senadurías, no así la presidencia de la República que obtuvo Vicente Fox Quesada, aún cuando en Hidalgo no ganó votos a favor.

Una vez que pasó este proceso electoral, le siguieron otros como fue la elección de jueces en las diferentes colonias, ya que con un gobierno municipal panista, era importante crecer en la presencia y no dejar que otros partidos de oposición les madrugaran, por lo que al convocarse esta elección, en colonias de Pachuca como por ejemplo: San Cayetano, Nopancalco, Magisterio Digno, Periodistas, Tezontle, entre otras el trabajo de visitas y recorridos aumentó y la prensa fue informada sobre los pormenores ocurridos para tal contienda, donde no pudo conseguir el triunfo el gobierno municipal, quedando priistas como jueces.

Un hecho importante que se registró en esta oficina de trabajo y que no tenía precedente en la ciudad de Pachuca fue la marcha que realizaron de manera conjunta el Comité Directivo Municipal de PRI y la sociedad pachuqueña, el motivo las altas tarifas del Agua, logrando con ella conseguir importantes beneficios para los usuarios, a este acontecimiento concurren amas de casa, empleados de gobierno estatal, representantes de organismos empresariales, comerciantes y los líderes de barrios y colonias, por lo que un día antes del evento, se acordó que la prensa sería citada en el lugar de donde partiría esta marcha, con el propósito de no desvirtuar los fines y provocar sobresaltos.



Dentro de las tareas que constantemente realizó el Lic. Daniel Ludlow en su calidad de presidente del Comité Directivo Municipal a través de las acciones comunitarias se destaca la entrega de juegos infantiles para el aprovechamiento de los parques y jardines, la entrega de lentes que a través de programas implementados por los clubes rotarios y este organismo ayudaron a las familias de escasos recursos, lo mismo que la entrega de pintura para escuelas y viviendas, así como lámparas urbanas y reflectores para canchas de usos múltiples.

Otros programas que por su importancia fueron promovidos a través de los medios fue la entrega de ocho mil paquetes de útiles escolares, así como también las jornadas de salud gratuitas donde se obsequiaban muestras medicas, teniendo demanda por la mayoría de las colonias de bajos recursos y los festivales del día del niño, de las madres y del adulto mayor entre otros.

Esta labor de información fue totalmente de tiempo completo, puesto que para los fines de semana se implementó el programa Sábados y Domingos Familiares una actividad de esparcimiento familiar con la presencia de payasos, magos, rondallas, presentación de cantantes, rifas y concursos, que había que promover a través de volantes y estaciones de la radio local para lograr posicionamiento entre la población.

Afortunadamente desde que se comenzó a tratar con los reporteros que cubrían la fuente de los partidos políticos, hubo un importante acuerdo para manejar alternadamente los apoyos de sus respectivos periódicos, ya que por sus costos no había otra opción.

La relación con la prensa local en este encargo no tuvo contratiempos, porque se les otorgaba información escrita y gráfica de manera periódica y había acceso directo a las entrevistas solicitadas por ellos mismos lo que facilitó en mucho mi desempeño como coordinadora de comunicación social.

En ese sentido quiero destacar que el carácter sociable y jovial de mi superior coadyuvó para seguir manteniendo un importante contacto con la prensa, por lo que al proponerle llevar a cabo eventos como el homenaje a periodistas ya fallecidos en el marco de los festejos del Día de la Libertad de Expresión, donde dio su anuencia y ello le fue agradecido ampliamente en el medio de la comunicación, así como el desayuno ofrecido con motivo de los festejos navideños que se promovieron a través del Comité Municipal del PRI-Pachuca; todo esto con resultados muy positivos para el desarrollo del área de comunicación social; desde esta posición aprendí a escuchar más y a hablar lo necesario para poder tomar decisiones con respecto a las propuestas planteadas para el manejo de la información generada.

Dentro del ámbito del medio televisivo se creó el programa “Semillas del Saber” , cuyo propósito era invitar a los jóvenes de las escuelas secundarias a participar y medir sus conocimientos con jóvenes de otras escuelas de su nivel, realizándose 16 programas de noviembre de 2000 a abril de 2001, aquí el incentivo fue la entrega de premios como computadoras, dinero en efectivo para el mejoramiento y equipamiento de las escuelas participantes, siendo posible gracias al convenio que se estableció para la transmisión y conducción con el Canal 12 TV Cable de provincia y aportando por nuestra parte el material recabado a través de la Secretaria de Educación Pública que sería aplicado en la sesión de preguntas del programa así como la presencia de los jurados para cada programa, y la participación en el guión de este proyecto.

El mes de agosto de 2001, se anunció ante medios locales que el Lic. Daniel Ludlow Kuri, dejaría las oficinas del PRI municipal para posteriormente desempeñarse con el cargo de coordinador de la Región I Pachuca, dependiente de la Secretaria de Desarrollo Social del Gobierno del Estado y fue así como terminaron mis funciones en este lugar en el que maduré mi labor profesional, porque conocí que la fuerza de este partido se encuentra en el sector popular, que se convierten en un reto diario por sus demandas y reclamos.

### **3.3. Coordinación Regional I Pachuca**

Hay quienes en su desempeño profesional cambian de puestos laborales así como de jefe, en el caso particular de quien escribe, los lugares de trabajo han sido diferentes, pero en el caso de mis superiores estos han sido tres de los cuales el Lic. Daniel Ludlow Kuri, ha sido hasta hoy quien me ha invitado a ser parte de su equipo y proyecto de trabajo, puesto que con el tiempo se ha dado un compromiso profesional y de servicio en beneficio de la sociedad.

Razón por la cual, me permitió compartir este nuevo reto de trabajo el cual refuerza las acciones emprendidas en el anterior cargo (comité municipal del PRI-Pachuca); ahora en su calidad de coordinador por la región I Pachuca, su función le permite contar con programas especiales de obra pública, para los municipios de Pachuca, Mineral de la Reforma, Mineral del Monte, San Agustín Tlaxiaca y Epazoyucan, que conforman la comarca regional.

En esta dependencia, la forma de trabajo con los medios consistió en invitarlos a los recorridos de supervisión y entrega de obras concluidas al 100% , donde esencialmente el coordinador tomaba la representación del gobernador en turno Lic. Manuel Ángel Núñez Soto, para hacer notable el esfuerzo de llevar este apoyo a los más desprotegidos y dar así respuesta a los reclamos y peticiones que le eran entregados en actos cívicos y eventos públicos.

De lo anterior, se generaba información, que aprovechando el sistema de Internet les hacía llegar a los reporteros que cubrían la fuente, lo mismo que el material de fotografía y en algunos casos se faxeaba o bien de manera personal se les entregaba; lo importante de esto fue mantenerse presente, porque los tiempos políticos que se avecinaban eran importantes ya que para diciembre se elegirían los candidatos a diputados locales, y había que reforzar el trabajo.

Conocer las comunidades marginadas de los municipios que tenían apremiantes carencias con respecto a los servicios públicos fue impactante, por lo que en la entrega de alguna obra como alumbrado, pavimentación ó bien de introducción de drenaje y alcantarillado, la información consideraba su impacto social y antecedentes, sumando a ello el tipo de inversión económica que el Ejecutivo Estatal había destinado para tal fin.

El trabajo del área de prensa y difusión, requiere conocer el tema e investigar sobre ello y en todo caso presenciar el evento, como lo abordé en el inicio de este informe, ya que sin estos elementos no se puede escribir con claridad y precisión sobre lo que se quiere dar a conocer y mucho menos hacer comentarios al respecto de algo que es desconocido como tal, por eso esta labor informativa se apoyò en base a las giras y recorridos por los lugares calendarizados para entrega de obra o supervisión.

A tres meses y medio de trabajo, ya se hablaba de cambios en la Coordinación Regional I Pachuca, ya que todo apuntaba a que el Lic. Daniel Ludlow Kuri, sería lanzado como candidato a una diputación por Pachuca, sólo había que esperar.

La recepción de gestión social para su análisis y autorización era una de las actividades que al igual que las antes señaladas, merecía atención especial, dado que por su naturaleza algunas demandas tenían que ser consideradas como prioritarias dentro del ejercicio gubernamental previa valoración del caso para ser tomadas en cuenta.

Y fue a finales del mes de noviembre cuando se conoció que efectivamente el Lic. Daniel Ludlow Kuri, sería candidato oficial por el Partido Revolucionario Institucional para contender por una diputación del municipio de Pachuca. Y fue la primera semana de diciembre cuando dejé de realizar las actividades antes descritas en esta dependencia, para coordinar su campaña en medios.

### **3.4. La LVIII Legislatura del Honorable Congreso del Estado de Hidalgo**

Fue el 1° de abril de 2003 en el marco del 4° Informe de Gobierno del Ejecutivo, Lic. Manuel Ángel Núñez Soto, donde oficialmente quedó instalada la LVIII Legislatura del H. Congreso del Estado y posterior a ello, se conocieron las comisiones legislativas que cada diputado atendería como parte de sus responsabilidades, en el caso particular del Dip. Lic. Daniel Ludlow Kuri, le correspondió presidir la Comisión de Gobernación y Asuntos Municipales así como la Comisión Especial de Turismo, siendo secretario en la Comisión Especial de la Juventud y en la de Fomento a la Inversión, trabajos que requirieron de un manejo informativo cuidadoso, dado que para resolver los planteamientos y demandas de la ciudadanía en cualquiera de estas comisiones intervenían los legisladores de las tres fracciones políticas.

Cabe destacar que en el H. Congreso del Estado ya se contaba con una oficina de Comunicación Social, pero el estilo del Dip. Ludlow Kuri no se concretó a que a través de esta oficina se conocieran sus acciones y actividades, por lo cual me encomendó coordinarme con los responsables de esa área y seguir siendo su enlace con los medios de comunicación a quienes con frecuencia informaba sobre sus acciones directas en beneficio de sus representados, además de invitarlos a las giras por su distrito.

Trabajar de manera directa con un diputado me permitió fortalecer las relaciones públicas con diversos funcionarios, así como tener el privilegio de conocer y manejar información confidencial en los trabajos que eran desempeñados dentro de la Comisión de Gobernación y Asuntos Municipales, donde en algunos casos los conflictos eran verdaderas bombas de tiempo que había que resolver por ello eran realizadas reuniones de comisiones conjuntas con los afectados para conciliar y concluir el asunto de la mejor manera y que ello no provocara ingobernabilidad en su lugar de origen.

El hacer uso de la palabra en la alta tribuna en el H. Congreso del Estado, no sólo fue para abordar propuestas de Ley como en los casos de Educación, Turismo y Seguridad Pública entre otras, sino que también se aprovechaba para ventilar casos de corrupción y anomalías en determinadas dependencias, lo que en las sesiones merecía especial atención de los medios de comunicación, por la polémica que se desataba entre las tres fracciones políticas (PRI, PAN y PRD) y al terminó de éstas, los diputados eran abordados de manera independiente para obtener opiniones respecto a la relevancia de la noticia generada en las sesión.

Es por lo anterior, que siendo el enlace con medios de comunicación asistía a cada sesión con la finalidad de estar actualizada y poder sensibilizar con antelación los cuestionamientos que les harían a los diputados, aún cuando hubiese personal para ello.

El trabajar atrás de un escritorio y salir de manera esporádica a determinados eventos al principio se reciente, dado que la naturaleza de los comunicadores y periodistas es activa, porque la búsqueda de la información es constante y se justifica; así que cuando llegó el momento del trabajo de escritorio, lo primero que hice fue tomar conciencia de que el ritmo informativo estaría en función de los eventos más destacados y así se trabajó.

Quiero comentar que con respecto a nuestra formación profesional afortunadamente, ésta se presta para desarrollar no sólo la labor informativa en los diferentes medios de comunicación, sino también podemos trabajar en el manejo del área de relaciones públicas, mercadotecnia, publicidad, etc.. pero también podemos destacar como secretario particular, claro no olvidando nuestra esencia profesional.

En un año de trabajo en el H. Congreso del Estado, el desempeño como enlace de medios, Secretaria particular y Secretaria Técnica de la Comisión de Turismo, facilitó la asistencia a Congresos y Seminarios en el caso de la Comisión de Turismo donde legisladores de todos los Estados planteaban importantes propuestas de Ley que se harían llegar al H. Congreso de la Unión para su aprobación buscando el beneficio del Sector, lo que sin duda amplió mis conocimientos con respecto al trabajo de los diputados a través de esos foros.

El compromiso del Dip. Daniel Ludlow Kuri de regresar a las comunidades, barrios y colonias, se cumplió a través de programas sociales, al mismo tiempo de invitar y acercar a la población al recinto legislativo a través de visitas guiadas cuya finalidad fue la de fomentar los valores cívicos y acercar a los niños, jóvenes y adultos con sus diputados además de conocer muy cerca su trabajo, puesto que con frecuencia los comentarios se enfocan a que los diputados en sesión solo asistían para levantar el dedo.

El contacto permanente con los ciudadanos del Distrito II Pachuca Oriente no sólo se concretó a las visitas, sino que a través de las dos oficinas con que se contaban fueron atendidas las audiencias de la población demandante, además de que se creó la página de Internet medio novedoso, para mantener informado a quien lo solicitaba, además de ser un importante receptor de los comentarios y sugerencias, por lo que esta página constantemente era actualizada

Dentro de las propuestas que se hicieron por parte del Legislador del Distrito de Pachuca Oriente en el recinto legislativo destacaron la elaboración de un Código Urbano que fue a petición de los constructores y ayuntamientos, la Ley de Turismo, la Ley de Educación así como la de Seguridad Pública, las cuales posteriormente se analizaron y discutieron para ser aprobadas, aquí fue importante la participación ciudadana para enriquecerlas por ello se realizaron foros regionales que consensaron el sentir de los hidalguenses.

Un trabajo por demás interesante, pero lo valioso de participar en él fue aplicarme no sólo como enlace o reportera de medios sino, trabajar en otras actividades que me permitieron enriquecer mi conocimiento de cómo se conducen los diputados y cómo se trabaja la orden del día para las sesiones que son leídas ante el pleno, que espera escuchar importantes beneficios con las leyes y /o propuestas que de ahí emanan.

Fue a mediados del mes de abril de 2003 cuando me notificó el Dip. Daniel Ludlow que solicitaría su licencia por tiempo indefinido, el motivo: el Gobernador del Estado, Lic. Manuel Ángel Núñez Soto, le pide incorporarse a su gabinete para desarrollar el cargo de Secretario Privado, razón por la que al aceptar el funcionario, nuevamente me considera para seguir colaborando con él, pero ahora desde del Poder Ejecutivo

Pero el mejor testimonio de esta labor quedó plasmado en el informe que con antelación rindió el legislador a sus representados para entregar cuenta de todo el trabajo realizado a favor de quienes le confiaron su voto, material que fue editado a través de una revista y disco compacto que le fue entregado a los medios de comunicación para su análisis y difusión.



Portada del disco compacto del Primer Informe de Actividades legislativas del Dip. Daniel Ludlow Kuri, abril-diciembre de 2002.



### **3.5. Secretaría Privada del C. Gobernador del Estado de Hidalgo.**

A partir de mayo del 2003 y en la actualidad desarrollo trabajo de escritorio de manera permanente, teniendo el contacto con medios locales y nacionales por la actividad que la Secretaría Privada desarrolla respecto al jefe del Ejecutivo; pero es la Coordinación de Comunicación Social quien se encarga de lleno de la atención de los periodistas y en los casos especiales dependiendo del evento, ambas dependencias trabajan coordinadamente.

Entre tanto una de las tareas es la atención de la demanda ciudadanía de todo el estado, ya sea por medio de solicitudes escritas o bien a través de audiencia que el propio Secretario Privado por su función recibe, por lo que coordino agenda para realizar con desahogo el trabajo, que en esta área es muy concurrido.

Para quien escribe la Secretaría Privada ha sido un área donde como comunicador tengo el privilegio de manejar información de índole confidencial, que me permite ver con mayor claridad temas y asuntos que ocurren en la entidad y cuando es necesario por órdenes de mi superior realizo tarjetas informativas para el conocimiento del Ejecutivo del Estado, exponiendo las distintas problemáticas, así como asuntos diversos.

El área Privada al igual que la Secretaría del Despacho donde laboran las personas mas cercanas del Gobernador, se coordinan para realizar eventos importantes como los Informes de Gobierno, el Grito de Independencia entre otros, así como el manejo de la agenda donde se abren los espacios para la asistencia del Gobernador a diversos eventos tanto de orden nacional como internacional, dado que ambas oficinas sostienen acuerdo con el Ejecutivo para definir sus actividades.

El Gobernador en sus distintas giras de trabajo realizadas por los 84 municipios con que cuenta la entidad y donde inaugura la entrega de obras y pone en marcha otras, recibe cientos de peticiones de todo tipo y éstas son encauzadas para su atención a la Secretaría Privada, donde es importante destacar que se cuenta con una base de datos para su procesamiento y que funciona por medio de una red que se conecta con otras dependencias lo cual permite eficientar el trabajo de gestión, para conocer el curso y término de los asuntos que les son oficialmente encomendados.

Mención aparte merecen los magnos eventos como las jornadas médicas gratuitas, al igual que los de esparcimiento dirigidos a la niñez hidalgense, que por indicaciones directas del Ejecutivo la Secretaria privada ha coordinado tanto con las dependencias involucradas como con los medios de comunicación y así lograr el éxito de los mismos.

Ser profesional es fundamental, puesto que en este tipo de trabajo la discreción es un factor esencial por la serie de información que diariamente llega a nuestras manos, misma que al conocerla permite conocer y sensibilizar la problemática de un estado, pero mejor todavía el comprender qué tratamiento se le dará a dicha documentación para su solución y así no poner en riesgo la gobernabilidad.

Trabajar los asuntos particulares del Secretario Privado me ha permitido hasta el momento seguir fortaleciendo las relaciones públicas con la prensa en general, pero además poder abrir espacios tanto en radio como en televisión para que el funcionario siga presente en los medios de comunicación.

El ritmo de trabajo del Lic. Manuel Ángel Núñez Soto sigue siendo intenso a pesar de que estamos ya a unos meses para que su período de gobierno termine, y esto sumado a los nuevos nombramientos mantiene en total actividad a todas las áreas que componen al Ejecutivo, por lo que su eslogan sigue estando vigente igual que a su inicio y que dice “En Hidalgo seguimos trabajando juntos como el primer día”.

Importante ha sido para quienes colaboramos cercanamente con el gobernador de Hidalgo saber que es uno de los aspirantes a la Presidencia de la República que ha dicho a los mexicanos de frente que mucho le gustaría poder servir a su patria, razón por la cual todos los colaboradores de su gabinete han recibido el exhorto para realizar su trabajo hasta el último día de gobierno con calidad y calidez, dado este gran compromiso que Núñez Soto asumió y que debe terminar impecable por ser una importante figura pública ante la sociedad que ahora desea servir pero desde los pinos.

Y como regla de oro de un político es mantenerse vigente y constante dentro de los medios de comunicación, una vez conocida la noticia de que desea ser un digno candidato del Partido Revolucionario Institucional, se implementó una estrategia para entrevistas en las cadenas de las televisoras más importantes, así como en medios impresos lo que ha traído como resultado que a Hidalgo se le considere más en la realización de programas, documentales, eventos, etc., mismos que por su importancia nos han sido encomendados.

Lo anteriormente expuesto es parte del proceso de aprendizaje que aún continúo recibiendo dentro de mi experiencia profesional, dado que a partir del 1° de abril del 2005 nuevamente habrá cambios y espero ser considerada para desempeñarme de acuerdo a mis conocimientos no sólo en el ámbito de la comunicación sino también en el trabajo de la función pública.



Con la representación de la Secretaría de Turismo del Estado en el evento de coronación de la Reina de Ixmiquilpan



Durante de cierre de campañas que convocó el Partido Revolucionario Institucional para la renovación del H. Congreso del Estado.



El diputado Lic. Daniel Ludlow entregando apoyos a los niños de barrios altos de la ciudad de Pachuca



Entrega al Ejecutivo del Estado de la propuesta de Ley de Turismo para su Aprobación.



El Dip. Daniel Ludlow explica la función de los diputados en la cámara para que los niños conozcan el trabajo legislativo.



Dip. Daniel Ludlow funge como presidente de la mesa directiva del período ordinario de sesiones del mes de junio de 2002.



Durante la comida de fin de año que el Ejecutivo del Estado ofrece al personal de su despacho.



Entrevista durante el programa Desayuno de Noticias que se transmitió por el canal 3 del sistema hidalguense de radio y televisión, septiembre de 1997.



Durante la conferencia de prensa que ofreció la titular de la Asociación Política Nacional, Lic. Rebeca Arenas, junio de 2004.

## C O N C L U S I O N E S

A lo largo de este trabajo deseo expresar que la provincia de México, es una importante alternativa para quien egresa de la Universidad, porque la demanda laboral nunca se comparara con la existente en el Distrito Federal donde se concentra una impresionante fuerza de trabajo, lo que cada vez más dificulta las oportunidades de desarrollo profesional.

Lo anterior, es perceptible en cuanto a que existe en el Distrito Federal una innumerable cantidad de escuelas que imparten la carrera de Comunicación y Periodismo o Ciencias de la Comunicación y mientras que en la provincia en el caso particular de quien escribe, esto empezó a florecer a partir de los 90 por la necesidad de contar con mano de obra calificada en el ramo, dado que la mayoría de quienes ejercían en esa época esta noble labor del periodismo, eran personas con conocimientos empíricos, por lo que tuve oportunidad de desarrollarme sin contratiempo.

Quiero destacar que ahora existen mayores espacios donde la presencia de la mujer es notable lo que deja en claro que ya se da la equidad de género, porque en el tiempo en que fui reportera de la sala de prensa del Gobierno de Hidalgo, su participación era escasa y poco aceptable por actitudes machistas, que obstaculizaban el trabajo que era desarrollado por mujeres cuestionándolo todo el tiempo, sin apreciar los resultados de lo que se hacia.

La experiencia de reportear tanto para el Gobierno del Estado y periódicos locales, es única ya que conocí que a través de la práctica constante se van superando los tropiezos que se tienen cuando recién se egresa de la Universidad, apreciando así los conocimientos que nos dan los profesores en las aulas, mentira que solos llegemos a ser tan buenos sin todo esto.

Siendo vocera oficial en diferentes dependencias aprendí a ser más respetuosa y analítica del trabajo emitido por directivos y reporteros de los periódicos y revistas, lo mismo que con los de radio y televisión procurando no dar preferencia alguna, esto con la finalidad de no causar problemas internos en el desempeño de dicho encargo.

Como microempresaria entendí la importancia que tuvieron los talleres universitarios, porque estos hacen más llevadera la experiencia cuando se emprende un trabajo editorial como el que realicé cuando saqué a la luz pública las revistas de **Hidalgo-Infotur e Hidalgo- Industria** así como el semanario **Senderos de Hidalgo**, donde no sólo fue vender un espacio de publicidad, había que coordinar un trabajo de información escrita y gráfica, al mismo tiempo de aprender a seleccionar la información que hiciera atractivo el medio para garantizar la recuperación de lo que se invirtió en cada publicación y mantenerse vigente en el mercado o segmento al cual se dirige.

La Radio y la Televisión son espacios que me dieron oportunidad de valorar el esfuerzo humano de quienes a través de un sinnúmero de aparatos electrónicos hacen posible la retroalimentación con los escuchas y con el televidente, pero también palpé la responsabilidad que implica el manejo de un micrófono al emitir una noticia y/o comentario para un programa o bien al participar como invitado y desarrollar temas de interés general, por la influencia que tenemos en la opinión pública.

En cuanto al trabajo desarrollado en relaciones públicas dentro del sector público, este ha sido importante porque a través de ello reforcé mi conocimiento en la manera de cómo se conduce un funcionario público ante los medios de comunicación y la población en general, cargo que un profesional de la comunicación puede desarrollar de manera exitosa por tener la habilidad de poder interactuar con su interlocutor.



Alcanzar las metas deseadas se vuelve una constante y en ese sentido estoy satisfecha de haber logrado muchas de mis inquietudes como fue el reportear, estar en la radio y televisión, trabajar un medio de comunicación propio, estar atendiendo asuntos de relaciones públicas de un gobernador, pero esto no hubiera sido posible sin la práctica constante, la tenacidad que se requiere en todo momento para ser más competitivo y mantenerse, lo que con los años abre más oportunidades en el campo laboral.

Una vez concluido este Informe de Desempeño Profesional, deseo al obtener mi título Universitario, obtener mejores espacios con una mayor responsabilidad, esperando algún día tener a mi cargo el Sistema de Radio ya sea el de la Universidad del Estado o bien el Sistema Hidalguense de Radio y Televisión, dedicar un tiempo a la docencia si se dan las condiciones y continuar aportando mis conocimientos dentro de la administración pública en las áreas afines a mi formación profesional.

## BIBLIOGRAFÍA

1. – Ali, Moi  
Relaciones Públicas Exitosas  
Edit. Grijalbo, México 2001; 72 pp.
2. –Beltrán y Cruces, Raúl Ernesto.  
Publicidad en Medios Impresos  
Edit. Trillas, México 2001; 191 pp.
3. –Bosch García, Carlos  
Técnicas de Investigación Documental  
Edit. Trillas, México 2003; 74 pp.
4. Calvimontes, Jorge  
El Periódico  
Edit. Trillas, México 1999; 80 pp.
5. –Curiel, Fernando  
La Escritura Radiofónica  
Edit. Publicaciones UNAM, México 1984; 167 pp.
6. –Dupont, Luc.  
1001 Trucos Publicitarios  
Edit. Lectorum, México 2004; 261 pp.
7. – Eco, Humberto  
Como se hace una Tesis  
Edit. Gedisa, México 2004; 233 pp.
8. –Festinger, León  
Métodos de investigación en Ciencias Sociales  
Edit. Paidós, México 2000; 230 pp.
9. –García Córdoba  
Tesis, y el Trabajo de Tesis, La  
Edit. Limusa, México 2004; 50 pp.
- 10.–González Reyna, Susana  
Manual de Redacción de Investigación Documental,  
Edit. Trillas, México 2004; 303 pp.

- 11.- González Reyna, Susana  
Periodismo de Opinión y Discurso  
Edit. Trillas, México 2000; 189 pp.
  
- 12.- Hillard, Robert L.  
Guionismo para Radio, Televisión y Nuevos Medios  
Edit. International Jhonson y Editores, México 2000; 466 pp.
  
- 13.- Ibáñez Brambila, Roberto  
Manual para la elaboración de Tesis  
Edit. Trillas, México 2004; 303 pp.
  
- 14.- Linares, Marco Julio  
El Guión, Elementos, Formato y Estructura  
Edit. Prentice Hall, México 2002; 260 pp.
  
- 15.- Montemayor Hernández, María Velia  
Guía para la Investigación Documental  
Edit. Trillas, México 2004; 120 pp.
  
- 16.- Muñoz Razo, Carlos  
Como elaborar y asesorar una Investigación de Tesis  
Edit. Prentice Hall, México 2003; 300 pp.
  
- 17.- Olea Franco, Pedro  
Manual de Técnicas de Investigación documental  
Edit. Grupo Cultural Esfinge, México 2002; 221 pp.
  
- 18.- Rodríguez Rodríguez  
Periodismo de Investigación: Técnicas y Estrategias  
Edit. Paidós, Barcelona 1999; 259 pp.
  
- 19.- Sindair, Jhon  
Televisión: Comunicación Global y regionalización  
Edit. Gedisa, México 2000; 280 pp.
  
- 20.- Tena Suck, Antonio  
Manual de Investigación Documental: Elaboración de Tesinas  
Edit. Plaza y Valores, México 2000; 101 pp.
  
- 21.- Villamil, Jenaro  
El Poder del Raiting  
México 2001, 186 pp.