



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS

"MéXXico en el diseño gráfico:
Los signos visuales de un siglo"
(1980 - 2000)
Compilación Documental del Acervo

TESINA

"El cartel en México del período 1980 - 2000"

Que para obtener el título de:

Lic. en Diseño y Comunicación Visual

Presenta:

Betzabé Arenas Bastida

Director de tesina:

Dra. Luz del Carmen Vilchis Esquivel

Asesores de tesina:

Jessica del Moral

Mtra. Ariadne García Morales

México, D.F., agosto del 2005



DEPTO. DE ASESORIA
PARA LA TITULACION
ESCUELA NACIONAL
DE ARTES PLASTICA.
XOCHIMILCO D.F.

m346562



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Índice

Introducción.....	Pág. 1
1. Acervo: Imprenta Madero.....	Pág. 7
2. Cuadro de Visión 1980-2000.....	Pág. 12
3. El Cartel (1980-2000).....	Pág. 14
3.1. Antecedentes.....	Pág. 16
3.2. Características.....	Pág. 18
3.3. Cineteca Nacional.....	Pág. 19
3.4. Filmoteca de la UNAM.....	Pág. 21
4. Conclusiones.....	Pág. 23
Bibliografía.....	Pág. 24
Anexo1.....	Pág. 26
Anexo2.....	Pág. 60
Anexo3.....	Pág. 85
Anexo 4.....	Pág. 89

Introducción

1) FRASCARA, Jorge. Diseño gráfico para la gente., 2da. Edición, Ediciones Infinito, Buenos Aires, Argentina. 2002. p.p.19-59

2)Ibidem , Jorge Frascara.

3)SANCHEZ López, Roberto. El cartel de cine: Arte y Publicidad. Prensas Universitarias de Zaragoza, España, 1997, 232 págs.

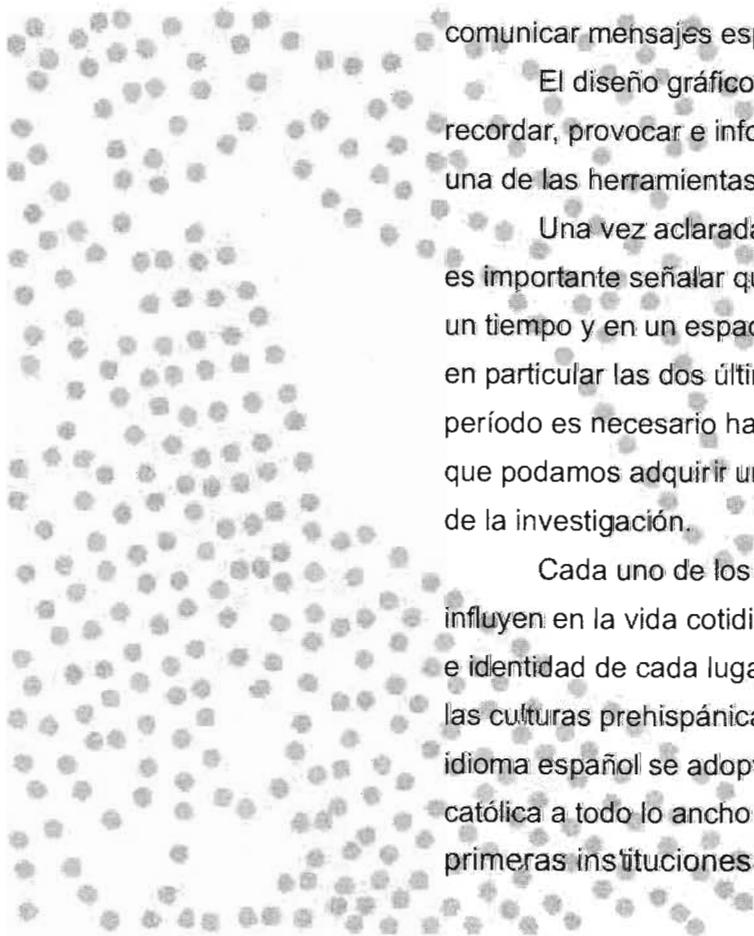
MéXico en el siglo XX: los signos visuales de un siglo, es una investigación cuyo propósito es hacer una revisión histórica de todo lo producido (diseño gráfico) durante el siglo que nos antecede. Antes de continuar es importante dejar en claro cuál es la definición y utilidad del diseño gráfico.

El concepto *diseño gráfico* esta constituido por dos palabras; la primera (diseño) se "...refiere al proceso de programar, proyectar, coordinar, seleccionar y organizar una serie de factores y elementos con miras a la realización de objetos destinados a producir comunicaciones visuales" ¹ ; la segunda (gráfico) relaciona a la palabra diseño "...con la producción de objetos visuales destinados a comunicar mensajes específicos" ².

El diseño gráfico sirve para explicar, enseñar, proponer, recordar, provocar e informar a un gran número de personas "... es una de las herramientas culturales más solicitadas" ³.

Una vez aclarada la definición y la utilidad del diseño gráfico es importante señalar que toda investigación requiere ser ubicada en un tiempo y en un espacio. Nuestro tiempo a analizar es el siglo XX; en particular las dos últimas décadas (1980-2000). Para llegar a este período es necesario hacer un breve recorrido histórico de manera que podamos adquirir una mejor visión de lo que trata este eslabón de la investigación.

Cada uno de los hechos que acontecen en la humanidad influyen en la vida cotidiana, pero también en el desarrollo de cultura e identidad de cada lugar como en su momento lo fueron para México las culturas prehispánicas; el proceso de colonización en donde el idioma español se adoptó casi por completo; la práctica de la religión católica a todo lo ancho y largo del país y la creación de las primeras instituciones políticas.



En concreto, durante el Siglo XIX México se Independizó, se fundó el Estado Nacional para luego consolidarse como una república. Todo este proceso implicó varias situaciones, entre ellas: invasiones y pérdidas de territorios en el norte del país, la redacción de la Constitución de 1857, las Leyes de Reforma en donde la Iglesia se separa del Estado y se afirma la soberanía del gobierno sobre las instituciones públicas, además del establecimiento del Imperio de Maximiliano. Para el término de éste siglo la sociedad estaba desconfiada, pero tenía grandes anhelos de progreso. En este fin de siglo Porfirio Díaz inicia su gobierno y lo culmina en los primeros años del siglo XX; durante el porfiriato la cultura tuvo un papel muy importante, pues surgieron grandes pintores, historiadores y poetas. El paisajismo mexicano destacó con José María Velasco y Joaquín Clausell. José Guadalupe Posada retrató sucesos cotidianos de la vida, personajes y escenas que difundió a través de periódicos “de a centavo” y en los cuadernillos y “las hojas sueltas” que se publicaban.

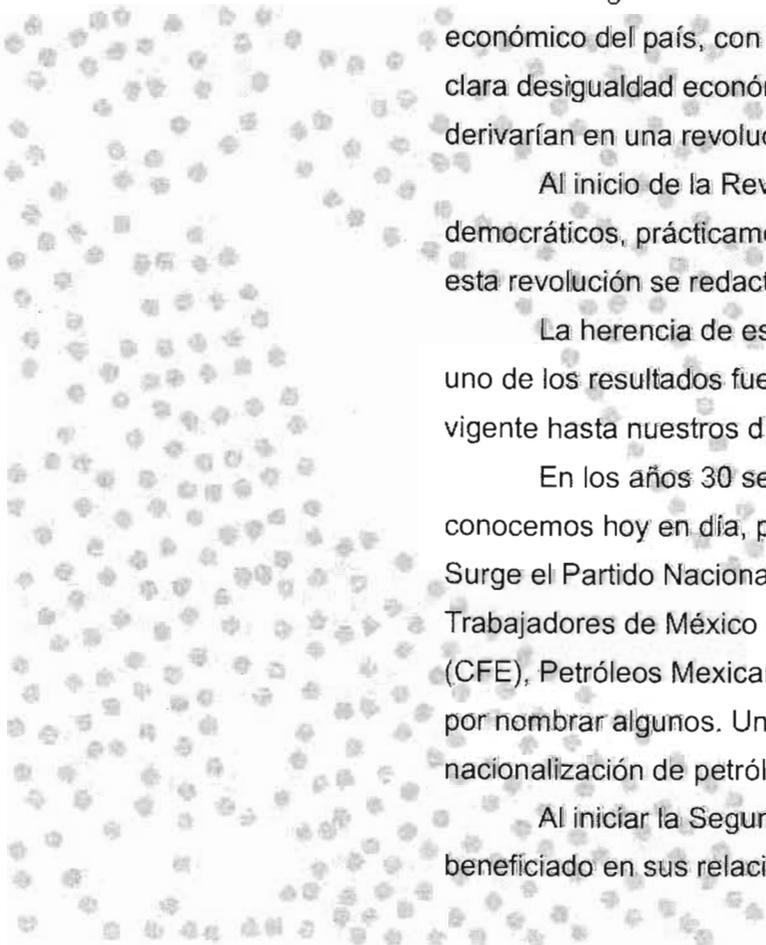
Este gobierno también se caracterizó por el desarrollo económico del país, con crecimiento demográfico y urbano, pero con clara desigualdad económica entre clases sociales y conflictos que derivarían en una revolución, la de 1910.

Al inicio de la Revolución Mexicana se despertaron ideales democráticos, prácticamente extintos durante el porfiriato. Durante esta revolución se redacta la Constitución de 1917.

La herencia de este hecho histórico fue la ruina económica y uno de los resultados fue la emigración a Estados Unidos (hecho vigente hasta nuestros días).

En los años 30 se crearon varias de las instituciones que conocemos hoy en día, para dejar atrás la época de los caudillos; Surge el Partido Nacional Revolucionario (PNR), la Confederación de Trabajadores de México (CTM), la Comisión Federal de Electricidad (CFE), Petróleos Mexicanos (PEMEX) y el Banco de México, solo por nombrar algunos. Un suceso de suma importancia fue la nacionalización de petróleo.

Al iniciar la Segunda Guerra Mundial, México se vio beneficiado en sus relaciones con Estados Unidos, pues éste último



requirió productos naturales provenientes de nuestro país. Al vernos en dificultades por obtener productos provenientes del extranjero, empresarios y gobierno hicieron un esfuerzo por fabricarlos, lo cual propició la industrialización del país para los años 40. En este decenio se creó el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) y el Partido Revolucionario Institucional (PRI).

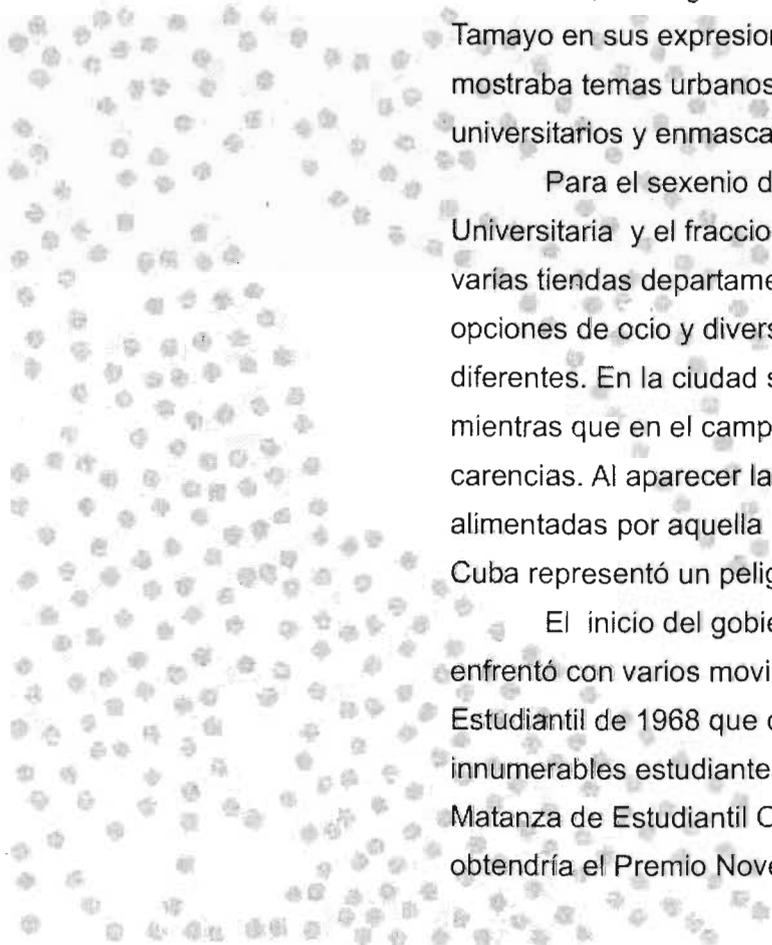
Durante el período de la posguerra, México no tuvo que recurrir a préstamos extranjeros, pues tenía un crecimiento económico gracias a sus recursos internos.

El presidente Miguel Alemán promovió la industrialización del país, lo cual se reflejó en la creación de la constructora de Ingenieros Civiles Asociados y al crear la primera televisora en México dirigida por Emilio Azcárraga; también se implementaron carreteras y aeropuertos.

En década de los 50's se publicaron obras como, *El laberinto de la Soledad* de Octavio Paz, *Pedro Páramo* y *el Llano en Llamas* de Juan Rulfo, *La Región más Transparente* de Carlos Fuentes y Rufino Tamayo en sus expresiones muralistas. En esa época el Cine mostraba temas urbanos como fueron los de cabareteras, jóvenes universitarios y enmascarados.

Para el sexenio de Adolfo López Mateos se construyó Ciudad Universitaria y el fraccionamiento de Ciudad Satélite, se abrieron varias tiendas departamentales. Cada vez fueron mayores las opciones de ocio y diversión, las condiciones laborales fueron diferentes. En la ciudad se vieron mayores beneficios y comodidades, mientras que en el campo existían varias inconformidades y carencias. Al aparecer la Revolución Cubana, estas tensiones fueron alimentadas por aquella lucha, mientras que para Estados Unidos, Cuba representó un peligro.

El inicio del gobierno de Gustavo Díaz Ordaz (1964-1970) se enfrentó con varios movimientos, uno ellos fue el Movimiento Estudiantil de 1968 que culminó con la trágica muerte de innumerables estudiantes el 2 de octubre de ese mismo año. Tras la Matanza de Estudiantil Octavio Paz lanzó una protesta por la cual obtendría el Premio Nobel de Literatura, renunciando al cargo de



de embajador mexicano en India. En ese mismo año aconteció el inicio de los Juegos Olímpicos en su XIX edición. El régimen de Ordaz fue incapaz de encabezar a la sociedad mexicana, lo cual hizo perder credibilidad al Estado Mexicano.

Durante los sexenios de Luis Echeverría (1970-1976) y José López Portillo (1976-1982) se estrecharon relaciones con artistas e intelectuales mediante inversiones en la industria cinematográfica y para atraer a grupos inconformes se creó el Fondo Nacional de la Vivienda para trabajadores (INFONAVIT) así como la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM). La economía empeoró lo que provocó una deuda externa aún mayor.

Al descubrir yacimientos petroleros en Campeche, México se endeudó, pues los precios del "oro negro" iban a la alza, ya que con el tiempo, las ganancias obtenidas del petróleo cubrirían las deudas. Con este préstamo se podría compensar la debilidad financiera y hacer crecer la industria petrolera. No se contaba con que tiempo después los precios del petróleo bajarían mientras que las tasas de interés serían mayores y para 1982 se presentaría una época de escases, como consecuencia se propició la devaluación de la moneda y el incremento de la deuda externa (la mayor hasta ese momento). En ese mismo año se nacionalizó la banca y se suspendieron los pagos a acreedores extranjeros.

A partir de ese año se redujo el gasto y la inversión pública, sumándose la venta de numerosas empresas paraestatales. Creció el desempleo, éste es producto de la cantidad de ambulantes que vemos en las calles del centro histórico que al paso de los años han ido en aumento.

Se incrementaron las protestas sociales, no sólo de campesinos y obreros, sino de empresas y de la clase media. El gobierno de Miguel de la Madrid sí bien no pudo superar la crisis económica del país y no pudo establecer una política de desarrollo, sí pudo sentar las bases para el control de la crisis y el desarrollo del país basado en el desarrollo del comercio internacional.

Al presentarse las elecciones de 1988 todo apunta a que se cometió fraude electoral con la supuesta caída del sistema de



cómputo de votos en el que resultó “ganador” Carlos Salinas de Gortari. Su mandato se veía optimista aparentemente, pues con la firma del Tratado de Libre Comercio se impulsaría la economía nacional, pero no se sospechó en ningún momento de la rebelión del Ejército de Liberación Nacional quien fue noticia durante 11 días, se apagó el movimiento, pero aún no se extingue. Éste se rebeló en contra del ejército y Salinas. Otro suceso de importancia fue el asesinato del candidato del PRI a la presidencia de México Luis Donaldo Colosio. Y también lo fue la devaluación del peso de casi 100% que sacudió la economía mexicana.

Ernesto Zedillo inició su gobierno con una alta tasa de desempleo, salarios rezagados y altas tasas de interés. El gobierno se comprometió a asumir los préstamos incobrables a través del Fondo Bancario de Protección al Ahorro (Fobaproa) con el fin de salvaguardar los ahorros de los mexicanos en caso de quiebra bancaria. En 1995 una sequía agravó la situación del campo, lo que propició la emigración más grande hacia el país vecino del Norte, traduciéndose así, en una de las mayores remesas que llegan año con año a nuestro país, con cifras por debajo del petróleo. La mayoría de esta población emigrante fueron padres de familia; las mujeres al quedarse se vieron obligadas a ayudar al gasto familiar. Como apoyo, nace un activismo ciudadano al surgir varias organizaciones no gubernamentales.

En 1996 una reforma Constitucional dio autonomía al Instituto Federal Electoral (IFE). Y por primera vez el gobierno Federal no tuvo el control de los procesos electorales.

El 2 de julio del 2000 el candidato a la presidencia del PAN asumió la presidencia de la República.

Para finalizar este breve repaso histórico podemos agregar que una característica fundamental del siglo XX es la transición de una sociedad agraria a una urbana. El rumbo que tomó el país fue influido en gran medida por la crisis de 1929, la segunda guerra mundial y las reformas de la década de 1980 que desmantelaron el la estabilidad del Estado Mexicano.

La historia de México se ha visto reflejada de una u otra

4) VILCHIS, Luz del Carmen Diseño Univeso del Conocimiento. Investigación de Proyectos en la Comunicación Gráfica., 2da. Edición, Centro Juan Acha A.C. Investigación Sociológica de Artes Latinoamericano, México, 2002. 163 págs.

5) **Texto visual:** así como un *texto* esta construido por reglas gramaticales, verbos, sustantivos, artículos, pronombres, jerarquía de ideas, géneros y discursos etc., el *texto visual* también lo está y las partes que lo componen son:

a) discursos: publicitario, propagandístico, educativo, publicitario, plástico perverso y ornamental

b) géneros: editorial, paraeditorial, extraeditorial, informativo e indicativo, ornamental, narrativo lineal y no lineal.

c) códigos: morfológico, cromático, fotográfico y tipográfico.

e) gramática visual: alfabeto visual, articulación, iconicidad y figuratividad.

6) *Ibidem* Vilchis.

7) para mayor detalle de los géneros y discursos consultar Anexo 1.

manera en las diferentes manifestaciones que surgieron de una necesidad de expresión y comunicación. Éstas, al materializarse se convirtieron en los antecedentes de lo que hoy en día conocemos como cartel, revista, libros, periódico, folletos, billetes, calcomanías, timbres, postales, historietas, ilustraciones, páginas web, etc. Éstos objetos con el paso del tiempo adquirieron nombre y definición. Pero también requirieron de una agrupación (de *géneros*) *al tener características similares entre sí y tipos de informaciones diferentes (lo que llamamos discurso), es decir:*

El *género* organiza objetos (como los que se mencionaron con anterioridad) "...por sus características físicas y sus condiciones de configuración, producción y reproducción."⁴

El *discurso* es la "...unidad máxima de determinantes del texto visual,⁵ está condicionada en la comunicación visual por los fines a los que ésta es destinada." Es "... un sistema de comunicación que requiere de sus peculiares formas de mostrar a emisores, mensajes y receptores en las que las formas de respuesta no pueden encontrar más que en ellas mismas su eficacia."⁶

Para los fines que competen a esta investigación, el cartel es el objeto de estudio durante el período que se mencionó con anterioridad.

Los carteles revisados durante esta investigación fueron los del Concurso de cartel para el Festival de Verano de la Filmoteca de la UNAM y el concurso de cartel para la Muestra Internacional de Cine. De manera que se puede establecer que éstos carteles pertenecen al género *extraeditorial* y se clasifican dentro del *discurso plástico*⁷ debido a que son dirigidos a gente que gusta de la cinematografía considerado como "el séptimo arte".

1. Acervo: Imprenta Madero

A cada uno de los integrantes de la investigación se les asignó un acervo, el cual podía ser una biblioteca, una asociación, un museo, una institución, etc; todo esto con el objetivo de tener una noción de la magnitud del material gráfico y bibliográfico con el que contamos, además de ir encontrando posibles objetos para la etapa de la exposición. En algunos casos esta búsqueda resultó muy general o no orientada y se tuvieron ciertas dificultades, pues la única limitación de búsqueda que se tuvo, fue el buscar todo lo producido durante el Siglo XX. Todo esto para formar una base de datos que sirviera a cada uno de los equipos que estuvimos a cargo de un período en específico dentro del siglo que nos antecede.

El lugar asignado a esta investigación en particular, fue la Imprenta Madero, la cual resultó ser un mundo desconocido, pues no se tenía ninguna familiaridad con este lugar y realmente era poco probable que se tuviera debido a la visión y conocimiento desarrollado durante los estudios de la licenciatura en Diseño y Comunicación Visual con orientación en multimedia, ya que en ésta última, rara vez se necesita de algún recurso de impresión pues generalmente lo que se diseña no necesita más que una computadora, una cámara fotográfica o de video y por lo tanto es poco probable acercarse a lugares como a una imprenta. También tiene que ver con el tipo de intereses que se tienen, pues con esta visión del diseño se es más asiduo a frecuentar lugares o publicaciones que tienden a temas relacionados con la tecnología, el video, el cine, la animación y medios electrónicos.

Al igual que otras investigaciones desarrolladas, se partió de cero, la búsqueda comenzó por llamar al 04, pero no se obtuvo ni



1) Almeida, Luis, *Del grupo madero, al salón rojo.*, México en el Tiempo No. 32 septiembre / octubre 1999.



Luis y Lourdes Almeida,
Cervantes XXI, 2004.

dirección, ni teléfono de la Imprenta Madero, lo siguiente fue la búsqueda a través de internet, ahí no se halló información alguna en los primeros intentos. Se continuó buscando hasta toparse con un artículo en el que se obtuvo la referencia de la desaparición de dicha imprenta. ¹En un principio se dio por hecho que no había que investigar más y que por lo tanto se asignaría otro acervo. La nueva asignación no se dio, pues sí se podía rescatar algo, el problema radicó en saber quién podría proporcionar información de algún archivo que pudo haber sido guardado. Al presentarse tal situación se comentó con algunos compañeros y profesores de la escuela, hasta que por sugerencia se buscó con Luis Almeida quien resultó ser el autor de aquel artículo hallado y el diseñador del cartel ganador de entre 435 que convocó por primera vez el Festival Internacional Cervantino para su trigésima segunda edición (XXXII) que fue censurado en el 2004 titulado "Cervantes XXI" y además de ser el autor de la emblemática gala de dicho festival. Al menos se tenía una pista; la tarea siguiente fue contactarlo. En primera instancia se buscó en alguna página de internet dedicada a promover servicios de diseño hasta que me apareció el nombre de Jhoana Mora (organizadora del Congreso *Esquina Norte* en Tijuana), fue ella quien me proporcionó a este investigación los datos necesarios para establecer contacto con el diseñador Luis Almeida.

Se envió un correo electrónico y en respuesta a la incógnita que se tenía por el archivo de la imprenta, él respondió lo siguiente:

"Estimada Betzabe, la Imprenta Madero trabajó de los años 60 con la estructura que le dio fama, esto es, José Azorín como director Administrativo y Vicente Rojo como director de arte.

En los 90 la Imprenta se vendió a los dueños de CITEM, los cuales a su vez lo vendieron a REFOSA quienes al ser absorbidos por una empresa canadiense, Transcontinental, decidieron que lo que quedaba de ese taller eran puros fierros y así la remataron. La Madero dejó de ser el taller que apoyó en el diseño gráfico a finales de los ochenta.

Saludos, Luis Almeida" (CORREGIR NOTA AL PIE)

Con lo anterior se confirmó la desaparición de la Imprenta, pero se

2) Correo electrónico recibido el 18 de septiembre del 2004

3) Véase anexo de cedularios

4) Trabajador de Imprenta Madero, así como también los fueron, Rafael López Castro y Azul Morris

continúo sin saber cuál fue el paradero del archivo. Ante la solicitud de conocer el paradero del archivo, respondió lo siguiente:

“Betzabé, la Imprenta tenía dos archivos uno que hizo Vicente Rojo de fotografías y tipografías así como revistas y libros de apoyo para nuestro trabajo, era una gran biblioteca. El otro archivo era el de los trabajos realizados, el cuál se iba limpiando cada determinado tiempo. El primero se deshizo y buena parte lo tendrá Vicente, como colección que él formó, el segundo se tiró a la basura y cada uno de los diseñadores tendrá algo de los trabajos que realizó como recuerdo y curriculum.

Lástima de pérdida y deberemos documentar lo que cada uno de los que fueron miembros del Grupo Madero conserva.

Saludos, Luis”²

Lo siguiente fue agendar una cita para entrevistarlo personalmente y así poder llenar los cedularios.³ (CITA)

Ya estando en su estudio se tomó la decisión, de llenar un cedulario como Imprenta Madero y otro como Diseñador Luis Almeida.

Al preguntarle por Bernardo Recamier⁴ no supo dar razón y de Gustavo Amézaga comentó que no trabajó directamente en la Imprenta, pero tenía un estilo muy parecido debido a la influencia que tenía de Rafael López Castro.

De esa entrevista se consiguió el nombre y teléfono de este último. También mencionó a Azul Morris con quien trabajó un tiempo en la edición de la revista *Artes de México*.

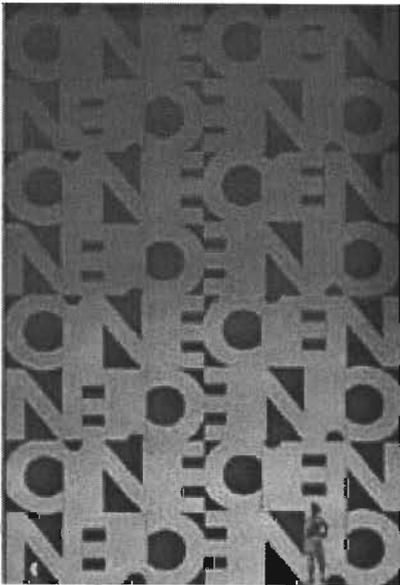
Azul Morris proporcionó varios teléfonos y se tuvo la primera llamada de atención, algo que se toma con temor cuando se empieza en una labor de investigación, pues la inexperiencia traiciona y en ocasiones no se obtienen los resultados esperados. Ella sugirió la reparación respecto al tema, para tener mayor seguridad de la búsqueda y no bacilar respecto a lo que se quería.

Así estaba conformada la imprenta cuando Azul Morris trabajó en aquel “semillero” de 1978 a 1984:

Vicente Rojo (Director artístico)

Rafael Espinoza

Bernardo Recamier



Bernardo Recamier,
Cine Cien, 1996.



5)MELENDEZ, Eréndira. Germán Montalvo. Revelaciones del plano., Círculo de Arte, CONACULTA, México, 2003, 64 págs.

6)Ibidem, Eréndira Melendez.



Rafael López Castro,
10 diseñadores gráficos de México,
100 carteles, 1998

Efrain Herrera:

Luis Almeida

Azul Morris

Germán Montalvo

Rafael López Castro

Rogelio Rangel

Pablo Rulfo

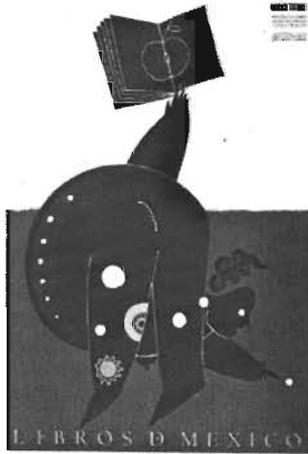
Vicente Rojo Cama

A varios de los enlistados anteriormente no se les pudo contactar, de ahí que la búsqueda quedara entre los diseñadores Luis Almeida, Germán Montalvo Bernardo Recamier y Rafaél López Castro.

La Imprenta Madero también fue conocida como la *Universidad Rojo*, Universidad debido a que dicho lugar, sin ser un objetivo, se aportaba práctica y conocimiento a los trabajadores. Era un taller en el que a cada quien se le asignaba un trabajo, pero la propuesta que cada quien realizaba de dicha asignación era expuesta ante su director artístico, Vicente Rojo (de ahí la segunda palabra del sobrenombre de la Imprenta) quien es una persona muy callada y por palabras del Diseñador Luis Almeida solo asentía, encogía los hombros o ponía cara de disgusto; los diseñadores que ahí se forjaron supieron interpretar las expresiones corporales de su director artístico de manera que corregían o elaboraban otra propuesta.

“El conjunto de la producción de la Imprenta podría considerarse una gran curaduría, al igual que lo es un trabajo de edición. Lo que ahí se produjo fue un gran libro coherente y siempre fiel a la armonía entre la imagen y la tipografía; si existiera el archivo del lugar, con esos documentos ahora perdidos podría reconstruirse la historia de la cultura artística en México, desde los setenta hasta mediados de los ochenta”⁵

Este lugar fue considerado de los más importantes en México pues ..“de esa escuela-taller salían los mejores diseños e impresos del país, asociados en su mayoría al mundo de la cultura y educación”⁶ ... en sus instalaciones se maquiló y creó parte de la historia del diseño de este país. Y como bien señala Melendez:



Germán Montalvo, cartel para CEPROMEX

“La historia del diseño, vista de fuera y a muy grandes rasgos, ubica a México primero en los antecedentes prehispánicos los sellos presentes en los vestigios arqueológicos se difundieron ampliamente en la publicación que hizo Jorge Enciso fuera del país-; después a través de los volantes de José Guadalupe Posada, con su elpcuente ironía; luego al Taller de la Gráfica Popular, con su vocación Pedagógica, a Miguel Prieto y su búsqueda tipográfica y al Grupo Madero”⁷.

Curioso resultó conocer a la persona que diseño los libros de texto gratuito, diseñó varios de los emblemas o logotipos que acompañaron la infancia de los adultos que pertenecen a la generación de los 80's; éste diseñador también es autor del famosísimo“vocho” taxi de color verde con blanco, ahora suplido por el taxi de color rojo con blanco. Este diseñador es Luis Almeida.



2. Cuadro de Visión 1980-2000

La intención de elaborar este cuadro fue el ir visualizando año por año los sucesos más importantes que determinan el comportamiento del diseño desde diferentes puntos de vista para poder afinarlos en un solo objetivo.

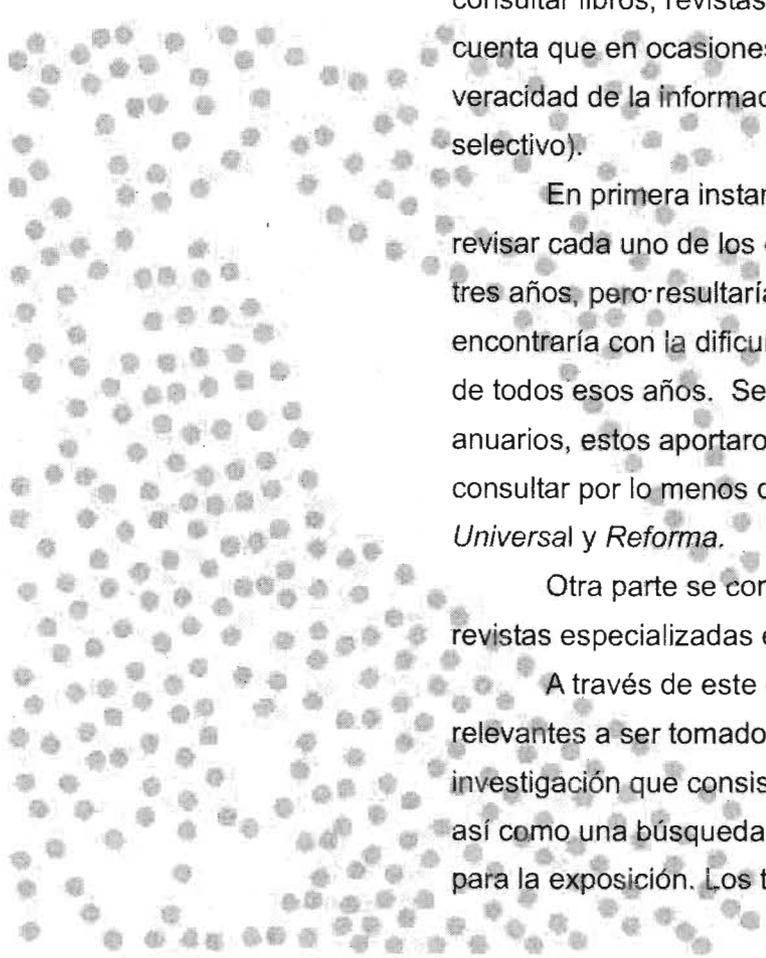
Cada uno de los integrantes del equipo que correspondieron a este período de la investigación se encargaron de llenar tres años, en éste caso se asignó completar el cuadro de 1998 al año 2000.

La búsqueda para el llenado de este cuadro consistió en consultar libros, revistas e incluso internet (es importante tomar en cuenta que en ocasiones este medio no es muy seguro respecto a la veracidad de la información que se puede encontrar, hay que ser selectivo).

En primera instancia se pensó buscar en un periódico y revisar cada uno de los ejemplares que se elaboraron durante esos tres años, pero resultaría exhaustivo, además, seguramente se encontraría con la dificultad de no poder identificar lo más relevante de todos esos años. Se Recordó entonces que cada año se publican anuarios, estos aportaron un mejor panorama, pues se pudieron consultar por lo menos dos fuentes, como fueron los periódicos *El Universal* y *Reforma*.

Otra parte se completó con portales de diseño en internet y de revistas especializadas en diseño como *Matiz*.

A través de este cuadro de visión se sacaron los temas más relevantes a ser tomados en cuenta para la siguiente etapa de la investigación que consistió en buscar lo concerniente al tema elegido, así como una búsqueda más formal de objetos que podrían servir para la exposición. Los temas fueron los siguientes:



1. Logotipos como el Festival del Centro Histórico, Pemex, Canal 11, Zodiaco, Lotería, Canal 13, Imevisión, CONACULTA, TELMEX, los cambios de imagen en bancos con la nacionalización del 82, la privatización del 94 y con las fusiones, la imagen del PRD. Además obtener los nombres de los diseñadores de todos éstos.

2. Periódicos. Aquí se tenía que adquirir un registro gráfico de los principales periódicos, cambios de imagen y formato importantes, así como el nombre de sus diseñadores.

3. Revistas. Identificar cuáles eran las propuestas, números de inicio, rediseños, nombres de sus fundadores y datos técnicos como periodicidad con que se son publicados los ejemplares de las revistas Ejemplos: México en el arte, Saber ver, Nexos, Vuelta, Viceversa, La mosca, México en el diseño, a! Diseño, Memoria de papel, Rino, Luna Córnea, Tierra adentro, Mira, Artes de México

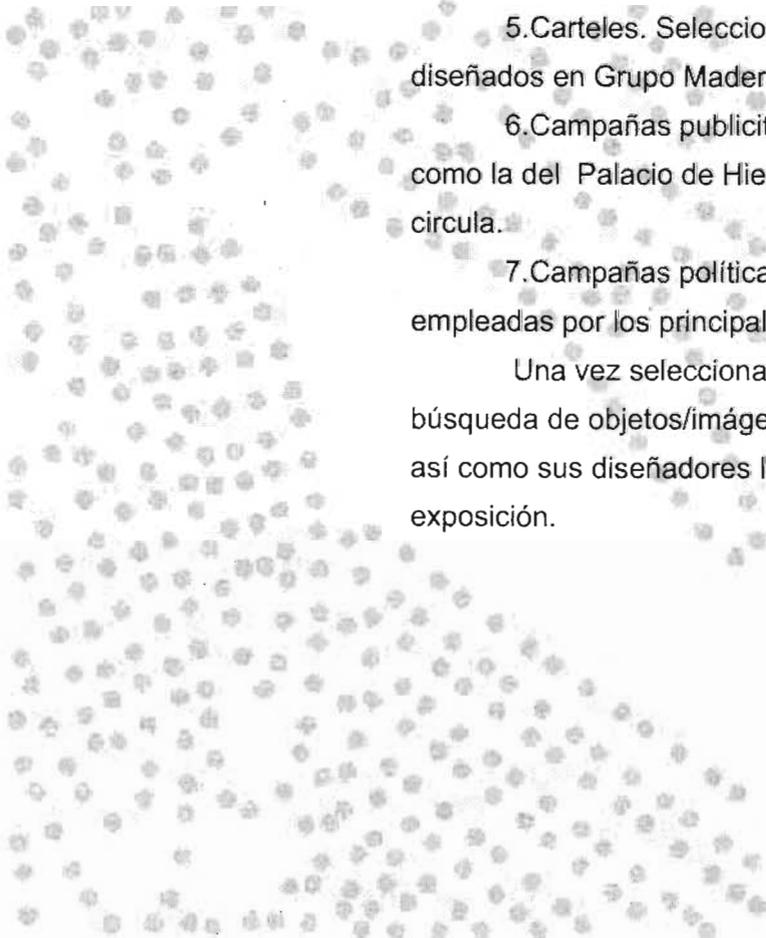
4. Historieta. La búsqueda de este tema implicó obtener nombres de moneros, personajes, lugares en que se publicaron y su periodicidad así como los estilos.

5. Carteles. Seleccionar lo más representativo, como fueron los diseñados en Grupo Madero, y los ganadores de las Bienales.

6. Campañas publicitarias. Obtener imágenes de campañas como la del Palacio de Hierro, Multivisión, Sección Amarilla, Hoy no circula.

7. Campañas políticas. Implicó la búsqueda de las imágenes empleadas por los principales candidatos o por el EZLN.

Una vez seleccionado el tema se tuvo que hacer una búsqueda de objetos/imágenes en buen estado (originales o copias), así como sus diseñadores las cuales serán utilizadas para la exposición.



3. El Cartel (1980-2000)

1) Bienal Internacional del Cartel en México.

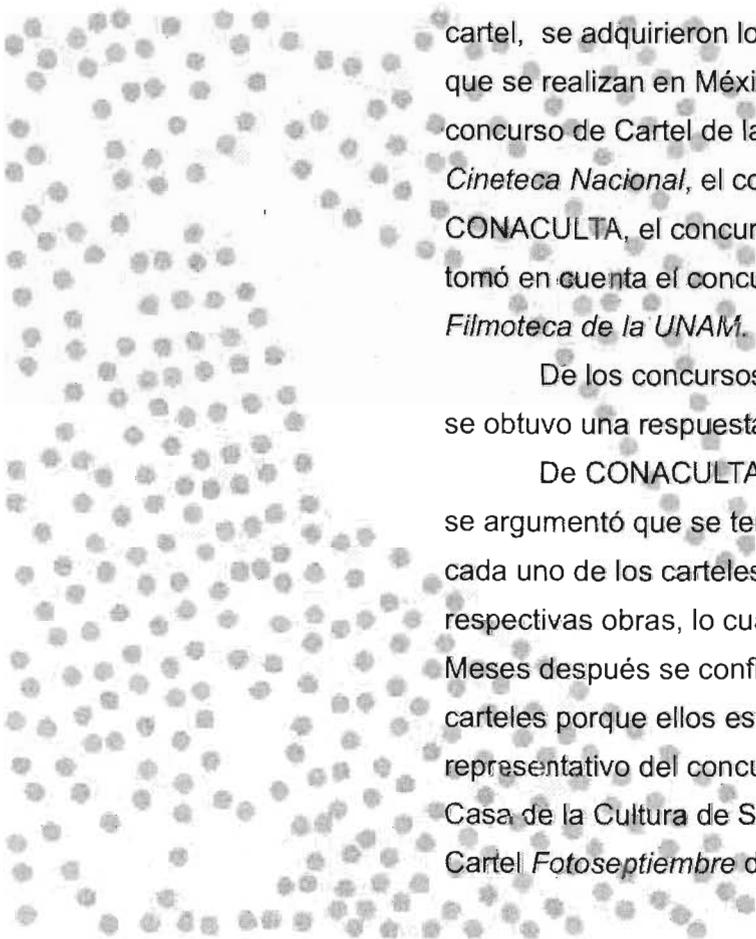
2) Asociación que Organiza la BICM

La opción que se tenía en primera instancia para comenzar la búsqueda de cartel para este período, estaba limitada a sólo lo que se había encontrado de Imprenta Madero y los que se podría encontrar en la BICM¹. Uno de los motivos por los que no se buscó en Trama Visual² fue el hecho de que ellos, año con año realizan una publicación en la cual se incluyen los carteles de mayor importancia en cada concurso de la BICM, y no tendría mucho caso intentar publicar algo que ya fue publicado (valga la redundancia) y en parte a que no se permite fácilmente el acceso a su información.

Lo importante era tomar otra ruta, buscar algo que aún no fuera documentado. Y al encontrarse en la línea de los concursos de cartel, se adquirieron los nombres de los concursos más relevantes que se realizan en México sobre éste, entre ellos encontramos: el concurso de Cartel de la *Muestra Internacional de Cine de la Cineteca Nacional*, el concurso *Invitemos a Leer* organizado por CONACULTA, el concurso de Cartel *Fotoseptiembre* y por último se tomó en cuenta el concurso de Cartel de *Festival de Verano de la Filmoteca de la UNAM*.

De los concursos de la Cineteca y de la Filmoteca de la UNAM se obtuvo una respuesta satisfactoria.

De CONACULTA se obtuvo respuesta, pero no concreta, pues se argumentó que se tenía mucho trabajo y que los diseñadores de cada uno de los carteles tenían los derechos de autor de sus respectivas obras, lo cual complicaría el permiso de reproducción. Meses después se confirmó que no se nos podrían dar acceso a los carteles porque ellos estaban planeando una exposición con lo más representativo del concurso *Invitemos a leer* para finales del 2005. La Casa de la Cultura de Sonora es la que organiza el Concurso de Cartel *Fotoseptiembre* del cual se informó que los últimos concursos



3)Milton Glaser, PRIMERA BICM, 1991

4)Vicente Rojo, PRIMERA BICM, 1991

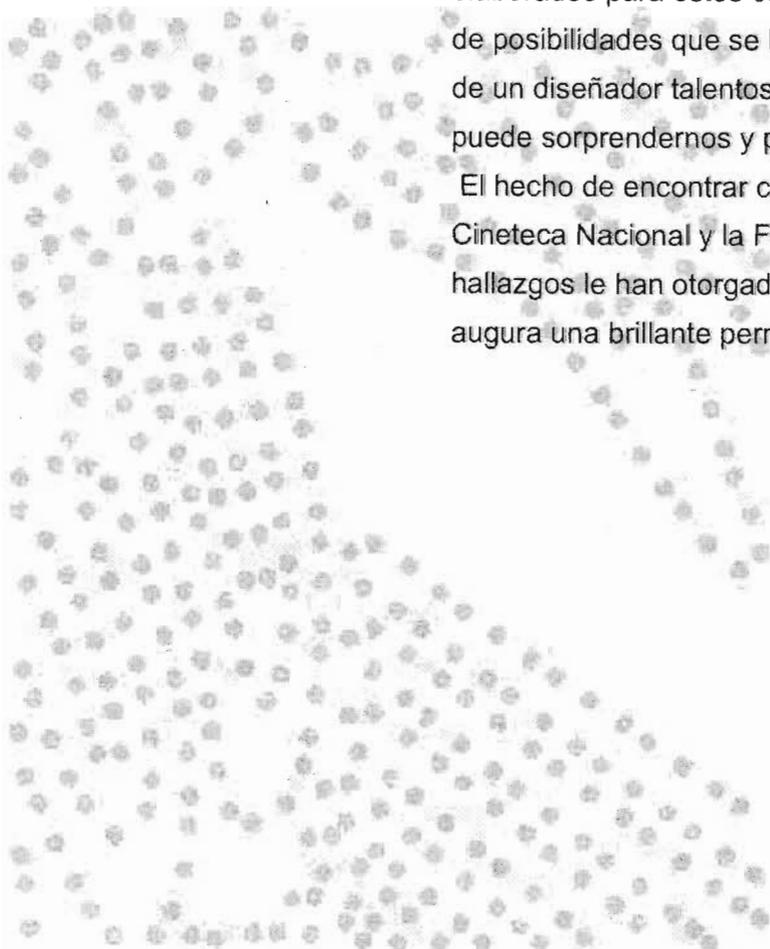
los ha ganado el mismo diseñador, pero la única respuesta que se obtuvo vía correo electrónico fue que la solicitud enviada de nuestra parte sería remitida a la Coordinación de Artes Visuales y de la cual no se obtuvo otra respuesta, ya no se estableció más contacto con ellos.

Casi todos los concursos con los que se intento establecer contacto pertenecen al rubro de la promoción de la cultura y no por eso se dejó de encontrar influencia de vanguardias estilísticas que están presentes en algunos de estos carteles, éstas han tenido mucho que ver con la producción que se ha hecho a lo largo del siglo XX.

Varios de los carteles que se encontraron para esta investigación han sido exhibidos en los murales de la Universidad Nacional Autónoma de México, en la calle, en avenidas, en salas cinematográficas, etc.

Visualmente nos pueden sorprender muchos de los carteles elaborados para estos concursos, uno no puede imaginar la cantidad de posibilidades que se le pueden dar a un mismo tema "... en manos de un diseñador talentoso, un cartel imaginativo y bien realizado puede sorprendernos y provocarnos a actuar."³

El hecho de encontrar carteles resguardados en los acervos de la Cineteca Nacional y la Filmoteca de la UNAM es porque "sus grandes hallazgos le han otorgado la categoría de indispensable, lo que le augura una brillante permanencia en el siglo XX"⁴



3.1. Antecedentes

5) Breve cronología antes de los carteles de Chéret:

-146 a.C. un anuncio egipcio describía una forma corporal y el carácter de dos esclavos huídos prometiendo una recompensa a quien los encontrara.

-(734) a.C. En la época de Herodes el Grande, un letrero en griego prohibía en Jerusalén la entrada de los extranjeros al templo bajo pena de muerte.

-1477 d.C. En Inglaterra apareció el primer cartel, obra de William Caxton.-1633. se prohibió colocar carteles sin permiso oficial.

-XVI y XVII. Se reproducía un texto, a menudo extenso, de carácter informativo. La tipografía empleada no tenía todavía en cuenta la legibilidad a distancia.

-1798. Cuando se introdujo la litografía artistas como Gavarni y Daumier diseñaron anuncios que contenían ilustraciones a las que agregaron texto, éstos para ser incluidos en publicaciones periódicas, convirtiéndose así en el antecedente más próximo a los carteles de Chéret. Manet hizo un único cartel titulado *Les Chats*.

6) BARNICOAT, John, Los carteles su historia y su lenguaje.

5ta. Edición, Ediciones G. Gili, SA de CV, México, 2000, 280 págs.

7) MÜLLER-BROCKMANN, Josef, Historia de la comunicación visual. 2da. Edición, Ediciones G.

Gili, SA de CV, México, 2001, 176 págs.

8) procedimiento con el cual se produjeron grandes tirajes a precios bajos y en diferentes formatos.

9) litografía en color.

"El cartel es probablemente la más antigua y ciertamente más prominente manifestación pública del diseño gráfico. Colectivamente los carteles forman una parte importante de nuestra herencia artística y cultural".

(Helmut Langeh, PRIMERA BICM, 1991)

El inicio más próximo de la forma actual que tiene el cartel se encuentra en París, Francia, lugar en el que vivía Jules Chéret.⁵

En 1866 comenzó a producir "...carteles litográficos en color con su propia prensa *Bal Valentino* es una ellos"⁶. Chéret fue el que le dio al cartel su lenguaje técnico y artístico, "...diseño más de mil carteles, y fue el primero que introdujo en París el gran formato",⁷ aunque tal cantidad de carteles no hubiera sido posible en esa época sin el procedimiento litográfico⁸ inventado por Alois Senefelder en Austria en 1798 y con la posterior invención de la cromolitografía⁹ que permitió la reproducción de toda una gama de colores.



Chéret, *La Pantomime*, 1891,



Chéret, *Bal Valentino*, 1869



Manet, *Les Chats*, 1896,



Lautrec, *Divan Japonais*, 1893,



Mucha, *Salon des Cent*, 1896,

10)Ibidem, Josef Müller-Brockman

11)Ibidem, John Barnicot

12)Su llegada se remonta a 1896, proveniente de Francia en tiempos de Porfirio Díaz. Recordemos que éste le dio auge a la cultura

Otro exponente de los primeros carteles fue Henri de Toulouse Lautrec (1864-1901) quien acertó "...en cuanto a la unidad de texto e imagen",¹⁰ además de reflejar la vida y atmósferas que transcurrían en París"...dramatizó su propia experiencia personal y utilizó el cartel como medio para expresarla; así el *Divan Japonais* es en realidad el retrato de una amiga suya, Jane Avril."¹¹

A Chéret y Lautrec les sucederían más nombres que han trascendido en la historia del cartel como lo fue Alfonse Mucha (1860-1936) mejor exponente del Art Nouveau; así como el cartel con el paso del tiempo se vincularía con nuevos movimientos artísticos como el Art Nouveau, Expresionismo, Cubismo, Dadaísmo, Futurismo, Surrealismo, Stijl y la Bauhaus.

Pero si dirigimos la mirada hacia México, nos damos cuenta que la historia del cartel está ligada al cinematógrafo,¹² pues con su llegada los empresarios necesitaron difundir las primeras proyecciones. Esta difusión la hicieron por medio las gacetillas en los periódicos, dando así origen al cartel en México.

En 1906 José Guadalupe Posada ilustró un programa de mano anunciando la película titulada *La gallina* de los huevos de oro.

En los años subsecuentes se desarrollan recursos y técnicas

9) Diseñador español exiliado en México

de impresión. Y no es hasta 1939 cuando aparece un nuevo nombre en la historia del cartel en México: Josep Renau⁹ quien aportó a esta historia, el diseño de carteles cinematográficos y carteles políticos a favor de la paz. Años más tarde surgen diseñadores como Vicente Rojo, Germán Montalvo, Luis Almeida, Rafael López Castro, Bernardo Recamier, entre otros, quienes serían parte del naciente “Diseño Gráfico Mexicano”

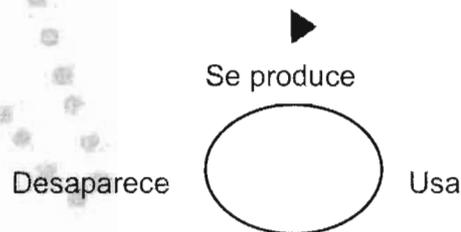
3.2. Características

El cartel es un medio masivo de comunicación, es como una carta de presentación ante el espectador.

Los carteles pueden anunciar obras de teatro, producciones cinematográficas eventos musicales, deportivos, exposiciones, temas de naturaleza social como puede ser la salud pública, la cultura o el turismo.

Una de las características del cartel es que puede ser exhibido en prácticamente cualquier lugar, para cualquier tipo de público, el mensaje es claro y atractivo; pueden ser creados para ser exhibidos en algún lugar cerrado o en la calle como los que vemos a diario en los parabuses.

El ciclo de vida del cartel lo podemos resumir de la siguiente manera:



No desaparece a menos que sea coleccionado. La función que desempeña en el momento que es producido es la que desaparece, por lo que se dice que su duración es fugaz. “El cartel tiene otros atributos artísticos temporales como su período de

13) Jorge Alberto Lozaya,
TERCERA BICM, 1994

vigencia hasta la realización del acontecimiento que comunica o el consumo del objeto que muestra. Finalmente, puede transformarse en una imagen permanente al ser reconocido como objeto artístico por el sistema del arte, entonces pasa a formar parte de colecciones, exposiciones, concursos y reproducciones en libros y catálogos."¹³

El cartel puede establecer una relación profunda y personal con el espectador, basta ver a la cantidad de gente que tiene este objeto pegado o colgado en las paredes de sus lugares de descanso.

El uso de tipografía es necesario en la mayoría de los carteles, son muy remotas las ocasiones en las que no se utiliza. La fotografía puede ser el elemento compositivo protagónico, aunque no siempre es utilizado. En su lugar puede ir una ilustración.

Cuando se realiza la producción de un cartel es importante que el diseñador se familiarice con el tema o mensaje que debe proyectar.

3.3. Cineteca Nacional

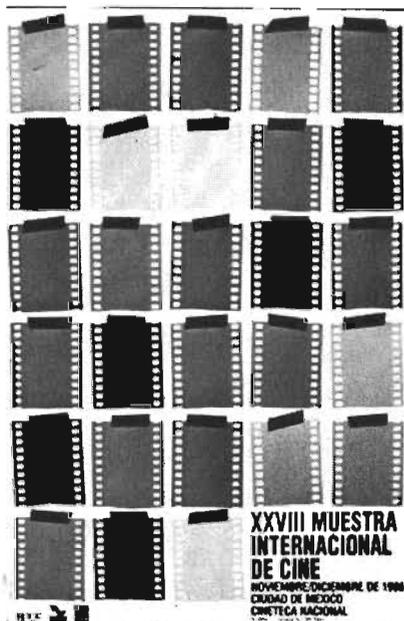
14) MUESTRA DE muestras,
2003, cd-room. Véase ficha en
cedularios



"La Cineteca Nacional es el organismo gubernamental encargado de rescatar, clasificar, conservar, restaurar, preservar y difundir la obra cinematográfica más destacada de México y el mundo. Fue fundada en 1974 y está sectorizada en la Secretaría de Educación Pública, a través del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. Sus objetivos y atribuciones se encuentran plasmados en el Capítulo VIII, artículos 39 y 40, de la Ley Federal de Cinematografía, así como en el Capítulo VIII, artículos 58 a 64 del Reglamento a la ley respectiva. Desde 1977 es miembro activo de la Federación Internacional de Archivos Fílmicos (FIAF)."¹³

Lo primero que se hizo para establecer contacto con alguien de la Cineteca Nacional fue la búsqueda en internet de algún correo electrónico. El IFAI (CITA) establece comunicación por medio de las Unidades de Enlace quienes se encargan de dar la información que se solicita.

15) Victor Flores Olea, PRIMERA BICM 1991



Se logró el contacto con la Lic. Ana Cruz Navarro, Directora de Programación y Presupuesto. Ella proporcionó un cd-room que contiene todas las imágenes de los carteles de cada una de las muestras, en total han sido 44 desde 1971 hasta el 2004, además comentó que también existían carteles de los *Foros*, los cuales están en proceso de digitalización.

No se accesó al archivo debido a que sólo se permite la entrada al área de archivos por medio de una carta y cuando se sabe cuáles exactamente serán consultados. Cabe aclarar que la manipulación de estos no se permite a la gente que es ajena a este departamento (sólo los empleados son quienes están autorizados a manipularlos). En los cedularios(CITA) es por eso que se encuentra ausente la medida de cada uno de ellos, pues en ningún momento se vieron los originales.

La configuración que se utiliza en el cartel suele adaptarse a otros géneros como pueden ser las postales o programas de mano, un ejemplo claro lo podemos tener en los programas que publica la Cineteca Nacional cada vez que lleva a cabo una *Muestra de Cine* o algún *Foros*. Su apariencia es idéntica a la del cartel, pero lo que los hace diferentes pueden ser el tamaño, el tipo de papel y su funcionalidad.

Uno de los impulsos por tomar al cartel en cuenta para invitar al espectador a las salas cinematográficas, para disfrutar las producciones del séptimo arte, es que el cartel, al igual que la fotografía o la pintura tiene el carácter de ser una imagen fija, lo que lo pone en ventaja respecto a la imagen en movimiento, pues se puede regresar a ella en el momento que se desee sin necesidad de ejecutar una acción extra como podría ser rebobinar una cinta para ver una imagen, la cual perdura una fracción de segundo.

“Canal de ideas, dogmas o pensamientos políticos, ha sido también voz multiplicada a favor de la paz y los derechos del hombre. Ahora es común su utilización como medio de promoción de la cultura y las artes.”¹⁵

3.4 Filmoteca de la UNAM

“La UNAM tiene como funciones sustantivas la docencia, la investigación y la extensión de los beneficios de la cultura. En 1947, se creó la Dirección General de Difusión Cultural, con el propósito de integrar las principales actividades de difusión de la cultura de esta casa de estudios” (CARPIZO: citado por Ecklerle)

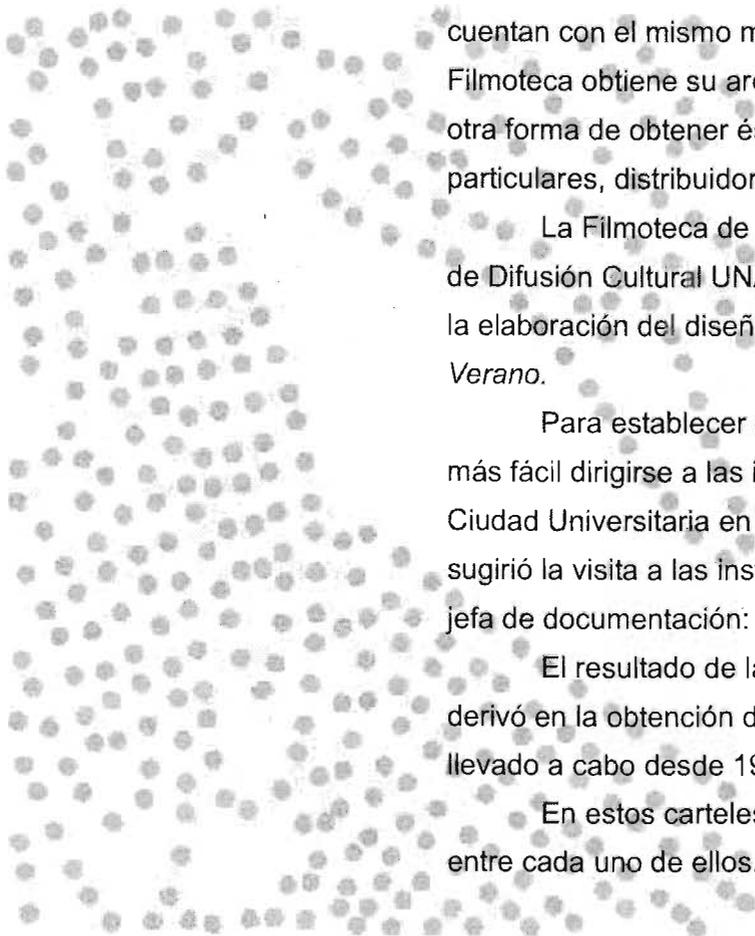
Uno de los principales órganos de Difusión Cultural UNAM es la Filmoteca. Éste órgano, al igual que la Cineteca Nacional, además de conservar y preservar filmes, conserva carteles de éstos. En varias ocasiones coincidirá en que la Cineteca y Filmoteca cuentan con el mismo material, pues una de las formas en las que la Filmoteca obtiene su archivo es por medio de la Cineteca Nacional, otra forma de obtener éste, es a través de las donaciones que hacen particulares, distribuidoras o amistades.

La Filmoteca de la UNAM, promueve sus actividades a través de Difusión Cultural UNAM. Y convoca desde 1993 hasta la fecha a la elaboración del diseño de cartel para la difusión de la *Muestra de Verano*.

Para establecer contacto con la Filmoteca de la UNAM resultó más fácil dirigirse a las instalaciones que se encuentran ubicadas en Ciudad Universitaria en donde se entrevistó a Francisco Gaitán y sugirió la visita a las instalaciones ubicadas en San Ildefonso con la jefa de documentación: Antonia Rojas.

El resultado de la entrevista con la jefa de documentación se derivó en la obtención de 11 imágenes correspondientes al concurso llevado a cabo desde 1993 hasta el 2004.

En estos carteles se puede observar un diseño muy diferente entre cada uno de ellos. No hay una constante, como se la puede



16)ECKERLE. Yañez, Bruno Horst. Elaboración de un cartel de apoyo para la Filmoteca de la UNAM. México, 1993, 64 págs. Tesis: Lic. En C.G. UNAM. ENAP.

observar en los carteles de la *Muestra Internacional de Cine*, es decir el fotograma que nos remite a la idea de cine.

El diseñador del primero de 11 carteles revisados justificó su inquietud por elaborar un cartel para dicha muestra de la siguiente manera:

“...diseñar un cartel de apoyo para la difusión de la Filmoteca de Unam , propicia ensí, una relación de trabajo, que aporta un gusto al diseñador con los conocimientos visuales y culturales que otorga el cine”¹⁶ , así que podemos darnos cuenta que todo nuestro entorno nos aporta ideas y que parte de nuestra labor en la sociedad es comprometernos con ella.

La participación en concursos motiva a llevar a la práctica lo aprendido cuando no se tiene experiencia

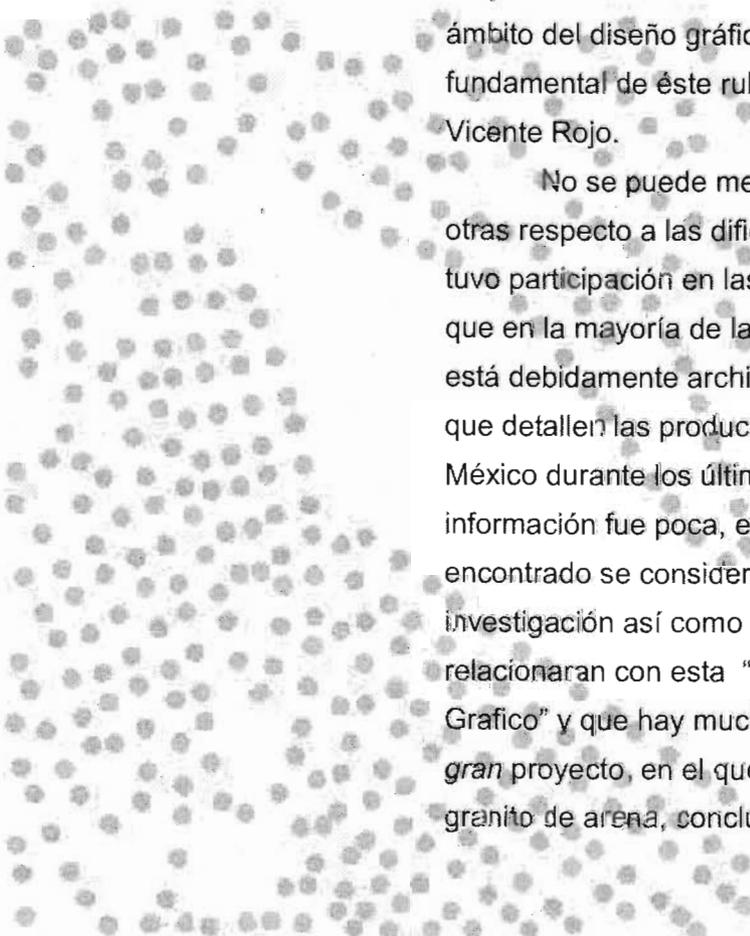


4. Conclusiones

Una vez expuesto lo anterior, es necesario aclarar: sin que este eslabón de la investigación se lo propusiera, el inicio de éste proceso estuvo ligado al cartel, este hecho enriqueció mucho la búsqueda, pues no solo ayudó a obtener conocimiento sobre esta parte del género extraeditorial en los 21 años que comprende el período de 1980-2000, sino que también se obtuvo éste para años anteriores como son los que comprenden el lapso 1960-1979 y años posteriores, es decir; del 2001 al 2004.

Cuando se inició esta investigación, jamás se imaginó que en algún momento se intercambiarían palabras y sobre todo, se adquiriría conocimiento de gente tan interesante e importante en el ámbito del diseño gráfico y a quienes se podría considerar parte fundamental de éste rubro en México por su relación y aprendizaje de Vicente Rojo.

No se puede medir y comparar este período de búsqueda con otras respecto a las dificultades que se presentaron, puesto que no se tuvo participación en las otras cinco partes pero si se puede asegurar que en la mayoría de las ocasiones se encontró información que no está debidamente archivada, prácticamente no existen publicaciones que detallen las producciones que se hicieron de diseño gráfico en México durante los últimos años. Y aunque la cantidad de imágenes e información fue poca, el conocimiento adquirido fue mucho, lo encontrado se considera un parteaguas para los que continuarán esta investigación así como para generaciones venideras que se relacionaran con esta "disciplina" tan bella como lo es el "Diseño Gráfico" y que hay mucho por descubrir de ella. Se espera que este *gran* proyecto, en el que cada uno de los colaboradores ha puesto su granito de arena, concluya de la mejor manera posible.



Bibliografía

Primera Bienal Internacional de Cartel en México
Trama Visual A.C., Universidad Autónoma Metropolitana
México, 1991, 189 págs.

Tercera Bienal Internacional de Cartel en México.
Trama Visual A.C., Asociación de Diseñadores Gráficos, Universidad
Autónoma Metropolitana, México, 1994, 165 págs.

Nueva historia mínima de México.. El Colegio de México
México, 2004, 315 pags.

ALMEIDA, Luis. Luis Almeida, 30 años de diseño Gráfico 1970-2000
México, 2000, 87 págs.

BARNICOAT, John, Los cartes su historia y su lenguaje.
5ta. Edición, Ediciones G. Gili, SA de CV, México, 2000, 280 págs.

ECKERLE, Yañez, Bruno Horst. Elaboración de un cartel de apoyo
para la Filmoteca de la UNAM.. México, 1993, 64p.
Tesis: Lic. En C.G. UNAM. ENAP.

FRASCARA, Jorge. Diseño gráfico para la gente.
2da. Edición, Ediciones Infinito, Buenos Aires, Argentina, 2002,
p.p.19-83,

MELENDEZ, Eréndira. Germán Montalvo. Revelaciones del plano.
Círculo de Arte, CONACULTA, México, 2003, 64 págs.

MÜLLER-BROCKMANN, Josef. Historia de la comunicación visual.
2da. Edición, Ediciones G. Gili, SA de CV, México, 2001, 176 págs.

SANCHEZ López, Roberto. El cartel de cine: Arte y Publicidad.
Prensas Universitarias de Zaragoza, España, 1997, 232 págs.

VILCHIS, Luz del Carmen. Diseño Univeso del Conocimiento.
Investigación de Proyectos en la Comunicación Gráfica.

2da. Edición, Centro Juan Acha A.C. Investigación Sociológica de
Artes Latinoamericano, México, 2002, 163 págs.



Bibliografía

Revistas

ALMEIDA, Luis, Del grupo madero, al salón rojo., México en el Tiempo No. 32 septiembre / octubre 1999.

SALGADO Duarte, Iris. No todos los carteles son bonitos., México en el Tiempo No. 32 septiembre / octubre 1999

SALGADO, Marco Antonio. Un romance muy accidentado, el cartel en el cine mexicano. México en el Tiempo No. 32 septiembre / octubre 1999

BERMÚDEZ, Xavier. La bienal del cartel internacional en Mexico. México en el Tiempo No. 32 septiembre / octubre 1999

MATIZ Gráfico del Diseño Internacional No. 1 México, 1997

MATIZ Gráfico del Diseño Internacional No. 6 México, 1997

Al Diseño, No. 71 México, 2004

Otras fuentes

Correo electrónico recibido el lunes 13 de septiembre del 2004 del Diseñador Luis Almeida

Correo electrónico recibido el 18 de septiembre del 2004 del Diseñador Luis Almeida

<http://www.tecnotopia.com.mx/cronologia/1998.htm>

www.cinetecanacional.net

http://www.eluniversal.com.mx/pls/impreso/noticia_busqueda.html?id_nota=42026&tabla=nacion_h

http://www.eluniversal.com.mx/pls/impreso/noticia_busqueda.html?id_nota=11017&tabla=nacion_h

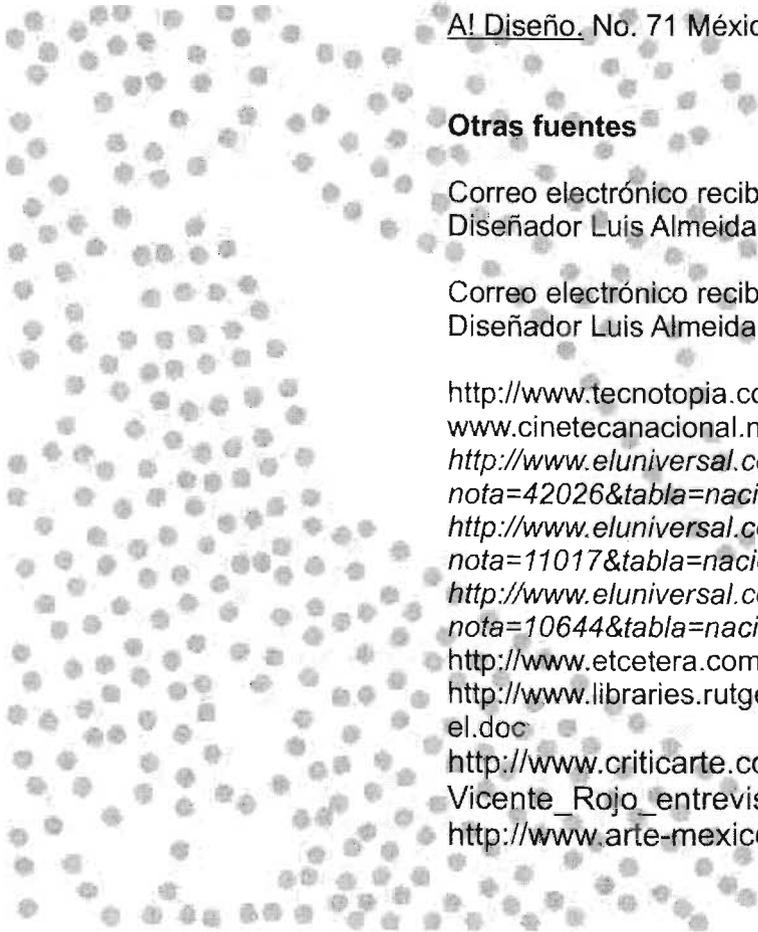
http://www.eluniversal.com.mx/pls/impreso/noticia_busqueda.html?id_nota=10644&tabla=nacion_h

<http://www.etcetera.com.mx/2000/397/rb397.html>

<http://www.libraries.rutgers.edu/rulib/spcol/bookarts/photographs/libab el.doc>

http://www.criticarte.com/Page/enlaces/enlaces_de_actualidad/Vicente_Rojo_entrevista.html

<http://www.arte-mexico.com/lopezquirola/VicenteRojo/texto.htm>





Anexo 1

Género editorial: comprende aquéllos objetos impresos cuyo diseño gráfico depende de texto continuo, en general proporcionan conocimiento superficial o profundo sobre uno o varios temas, están condicionados por la legibilidad, su duración varía desde tiempo breve hasta la permanencia indefinida, son los diseños más próximos al receptor se clasifica en:

Libro	Revista
Periódico	Folleto
Cuadernillo	Catálogo
Informe Anual	

Género paraeditorial: comprende aquellos objetos impresos cuyo diseño gráfico tiene como origen un texto mínimo reducido generalmente a información breve y específica, en ocasiones la imagen tiene mayor importancia que el texto, su duración es efímera: tiene gran proximidad con el receptor en él se encuentran:

Volantes	Punto de Venta
Calendarios	Calcomanías
Etiquetas	Empaques
Embalajes	Promocionales
Correo directo	Portadas
Timbres postales	Billetes

Género extraeditorial: comprende aquellos objetos impresos cuyo diseño gráfico tiene como origen un tema determinado, pueden o no integrar texto, sin embargo éste siempre está condicionado por la imagen, son, en general, efímeros, se muestran lejanos al receptor por sus características, es el género que suele trascender hacia el discurso plástico, comprende:

Cartel	Periódico Mural
Espectacular	Escenografías
Anuncio Mural	

Género informativo e indicativo: comprende aquellos objetos impresos -con materiales diversos como soportes de impresión- cuyo diseño gráfico se basa en imagen, proporcionan información aunque carezcan de texto, suelen utilizar el recurso de la representación simbólica y su permanencia es de largo plazo, suelen tener una proximidad media con el receptor, en él se encuentran:

Arquigrafía
 Imagen institucional o empresarial
 Identidad corporativa
 Sistemas de identificación
 Sistemas de señalización
 Sistemas museográficos

Género ornamental: comprende aquellos objetos impresos cuyos soportes de impresión varían, se encuentran plasmados en papel, tela, plásticos u otros, así como objetos varios- su diseño gráfico se basa en elementos morfológicos simples, proporcionan información y carecen de texto, suelen utilizar el recurso de patrón repetitivo, son próximos al receptor, sin embargo su permanencia suele ser efímera, en él se encuentran:

Papeles decorativos	Objetos promocionales
Objetos decorativos	Objetos para fiestas
Papeles de envoltura	

Género narrativo lineal: incluye aquéllas manifestaciones gráficas impresas cuya base de interpretación se manifiesta por medio del dibujo ; si tienen texto éste está condicionado por la narración misma, están próximos al receptor en cuyas manos pueden permanecer indefinidamente, abarca:

Ilustración	Vineta
Historieta	Fotonovela
Dibujo animado	Diaporama
Multivisión	

Género narrativo lineal: incluye aquéllas manifestaciones gráficas cuya base de interpretación se manifiesta mediante dibujo y texto organizados con base en lenguaje digital, su lectura es electrónica, limitada por las condiciones impuestas por la navegación y la interactividad: la proximidad con el receptor es equivalente a la cercanía que éste pueda tener frente al monitor y su permanencia también depende de las variaciones en la

DISCURSOS.

a) **discurso publicitario**: integra las relaciones de la imagen diseñada con el pensamiento mercantil, se manifiesta en todas las formas de expresión de la publicidad y sus fines están relacionados con la promoción de aquellos objetos, productos o servicios entendidos como mercancías o la promoción de personas cuyas actividades son consideradas también mercancía (negocio del entretenimiento).

b) **discurso propagandístico**: integra las relaciones de la imagen diseñada con el pensamiento político y sus fines se enfocan a la persuasión o promoción de ideas, su forma de respuesta se manifiesta en el voto o la manifestación.

c) **discurso educativo**: integra las relaciones posibles de la imagen diseñada con finalidades de comunicación didáctica enfocadas a la **enseñanza formal** escolarizada- o **enseñanza no formal** no escolarizada que comprende todas las vertientes de aprendizaje: familia, calle, medios impresos, medios audiovisuales, etc.-, la respuesta de los pércptores se encuentra en la modificación tangible de conductas

d) **discurso plástico**: integra las relaciones de la imagen diseñada con el pensamientos estético y lúdico, se inserta en las artes viduales como parte de la denominada gráfica. Su corpus comprende:

-**emisores internos**: diseñadores o signos

-**receptores**: toda persona que tenga al alcance de su vista y sus manos una comunicación gráfica que cumpla con su función poética

contenido del los mensajes: todo aquello referido a valores estéticos.

Los **recursos retóricos** desarrollados por el discurso plástico son: *retórica estética* y *retórica lúdica* que invitan al receptor a la contemplación

e) **discurso ornamental**: integra las relaciones de la imagen diseñada con las funciones de ornato, se relaciona con las artes decorativas y los oficios artesanales.

f) **discurso perverso**: se manifiesta en todos aquellos géneros de comunicación gráfica que causan intencionadamente un daño visual (perceptual), moral o intelectual- a los receptores corrompiendo sus fines habituales.

g) **discurso híbrido**: son aquellos que resultan de la unión de dos discursos de diferente naturaleza, se consideran confusos en tanto que hay un traslape de intencionalidades lo cual se traduce en la posible fragmentación tanto del mensaje como del sus resultados.*

*Esta extracción de texro es para tener la referencia del lugar ocupa el *discurso plástico* y cuáles son sus características. Para mayores detalles consultar VILCHIS, Luz del Carmen. Diseño Universo del Conocimiento. Investigación de Proyectos en la Comunicación Gráfica, 2da. Edición, Centro Juan Acha A.C. Investigación Sociológica de Artes Latinoamericano, México, 202 pag 45-53.).

LÍNEA DE TIEMPO

	40 000 a.C.	Poblamiento de América
Etapa Lítica	3500 a.C. a 500 a.C.	Presencia humana en territorio mesoamericano, se inicia proceso de domesticación de maíz y frijol
	7000 a.C. a 5000 a.C.	Cambios climáticos drásticos y se intensifican las actividades de recolección
	5000 al 2500 a.C. 2500 a.C.	Maíz domesticado y surgen aldeas permanentes Comienzo de historia Mesoamericana
Preclásico	Preclásico temprano o aldeano	90% de asentamientos aldeanos, villas (escenarios de primeras jefaturas con autoridad militar y religiosa)
	Preclásico Medio 1200-500 a.C.	Especialización laboral, estratificación social. Primeros señoríos Olmecas
	Preclásico tardío 500 a.C. a 200 d.C.	Extinción de Olmecas. Florecimiento de Monte Albán En el Valle de México está Cuicuilco Asentamientos Mayas en la selva
	Protoclásico 100 a.C. a 200 d.C.	Teotihuacán se erige como centro político y religioso
	Clásico 200 a 600 d.C.	Teotihuacán: conjuntos habitacionales, estratificación social, tiene una gran influencia en Mesoamérica
	Clásico tardío 650 al 900 d.C.	Acaba la hegemonía teotihuacana Actividad intensa militar en el área Maya
Posclásico 900 d.C. hasta la Conquista	Posclásico temprano 900 a 1200 d.C.	Tula es una ciudad importante En el Valle de México Canchas de pelota Tezomplantli Mexicas se consideran herederos directos de Tula
	1942	Descubrimiento de América
	1519	Expedición de Juan de Grijalva
	1521	Cortés llega a México
	1524	Conquista de México-Tenochtitlan
	1526	Creación del Real Consejo de Indias
	1526	Expediciones a Hibueras, Florida, etc.
	1539	Conquista de Yucatán

1539	Conquista del Occidente de México
1542	Establecimiento de la Inquisición
1553	Reino de la Nueva Vizcaya
1562	El Virrey Marqués de Gelvés es derrocado
1624	La ciudad de México se inunda por cinco años
1629	Avance hacia el Norte (minerales de plata en Parral)
1631	Alzamiento de los pueblos de Nuevo México
1680	Establecimiento del Tribunal de la Acordada
1719	Expulsión de los Jesuitas
1767	Reformas borbónicas
1786	Grito de Dolores
1810	Napoleón invade España
1808	Grito de Dolores
1810	Muerte de Hidalgo
1811	Cortes de Cádiz
1812	Congreso de Chilpancingo
1813	Constitución de Apátzingan
1814	Muerte de Morelos
1815	Expedición de Mina
1817	Restauración de la Constitución de Cádiz
1820	Plan de Iguala
1821	Tratados de Córdoba
	Consumación de la Independencia
	Imperio de Iturbide
	Constitución federal de 1824
1824	Primera república federal
	Conquista de San Juan de Ulúa
1825	Invasión de Barradas
1828	Primera República Central
1834	Guerra de Texas
1836	Guerras de los pasteles
1838	EE.UU. se anexiona a Texas
1845	Guerra entre México y EE.UU.
1847	Tratado de Guadalupe Hidalgo
1848	Dictadura de Santa Anna
1853	Pérdida de la Mesilla
	Derrocamiento de Santa Anna
1855	Constitución de 1857
1857	Guerra de Reforma
	Benito Juárez restaura la Constitución de 1857
1858	Juárez decreta las Leyes de Reforma
1859	Fin de la guerra de Reforma
1861	Comienza intervención francesa
	Batalla del 5 de mayo
1862	Imperio de Maximiliano
1864	Restauración de la República
1867	Muerte de Juárez
1872	Presidencia de Lerdo
1876	Revolución de Tuxtepec
1877	Porfirio Díaz, primera presidencia
1880	Presidencia de Manuel González
1883	Primera Ley de Terrenos Baldíos
1884	Díaz de nuevo presidente

1887	Rebelión Yaqui
1890	Se permite la reelección de Díaz
1906	Huelga de Cananea
1907	Huelga de Río Blanco
1908	Entrevista Díaz-Creelman
1909	Se publica la sucesión presidencial en 1910 Se funda el Partido Antireeleccionista
1910	Madero, candidato Última reelección de Díaz
1911	Renuncia Díaz Madero es presidente
1913	Decena trágica Dictadura de Huerta
1914	Intervención americana Renuncia Huerta
1915	Convención de Aguascalientes Guerra entre los revolucionarios
1917	Constitución de 1917
1920	Asesinato de Carranza
1921	Presidencia de Obregón
1923	Presidencia de Calles Rebelión Cristera
1928	Asesinato de Obregón Presidencia de Ortiz Rubio
1929	Fundación del PNR
1932	Presidencia de Abelardo L. Rodríguez
1934	Presidencia de Lázaro Cárdenas
1937	Se organiza la CFE Creación del IPN
1938	Expropiación petrolera
1939	Creación del PAN
1940	Ávila Camacho asume la presidencia
1943	México declara la guerra del Eje Fundación del IMSS
1946	Miguel Alemán, presidente El partido PRM es sustituido por el PRI
1952	Ruíz Cortines, presidente
1954	Se inaugura Ciudad Universitaria
1955	Se concede el voto a la mujer
1958	Conflicto Magisterial y conflicto ferrocarrilero Adolfo López M., presidente
1959	Se funda el ISSSTE Se crea la Comisión Nacional de Texto Gratuitos
1964	Gustavo Díaz Ordaz, presidente
1968	Masacre de Tlatelolco
1970	Luis Echeverría, presidente
1976	José López Portillo, presidente
1982	Miguel de la Madrid, presidente
1988	Carlos Salinas de Gortari, presidente
1994	Ernesto Zedillo, presidente Rebelión del EZLN Entra en vigor el TLC
2000	Vicente Fox llega a la presidencia

VISIÓN Y NIVELES DE LECTURA

ANO	ACONTECIMIENTOS	CONTEXTO	MEDIOS	SENTIDO	SINTAXIS Y ESTILO	TÉCNICAS
1980	<p>Aumenta considerablemente el número de huelgas en todos los sectores de la sociedad.(93) El campamento 2 de octubre es desalojado por la policía</p> <p>El gobierno y la iniciativa privada firman pactos para detener la inflación. Se fijan límites salariales y la iniciativa privada se compromete a no elevar los precios.</p>	<p>Olimpiadas en Moscú Vela de armas mundial. Fantasma de la tercera guerra mundial, conflictos en centroamérica, africa,(magreb Libia, el chad) asia y europa, de orden religioso y político.</p> <p>Ronald Reagan es electo presidente de EUA. Inicio de década caracterizada conservadora y militar.</p> <p>Terrorismo a nivel mundial pretende hacerse aceptar como vía de controversia social.</p> <p>EL OPTIMISMO CONSUMISTA CEDE PASO AL PESIMISMO DE</p>	<p>Rafael López Castro (director del depto de diseño del fonca de 1978 a1986) diseña El Machete</p> <p>Televisa es la líder en comunicación televisa por satélite contrata el weststar satellite norteamericano y transmite a estados unidos 19 horas diaras de programación. A la vez que Cubre todo el territorio nacional</p> <p>Azcárraga se pronuncia el soldado más fiel del PRI. Quien gobierna por tanto los señalamientos, y la información es muy acotada. Algunos medios valientes señalan la realidad</p>		<p>El grupo Mira obtiene el premio internacional InterGrafik 80</p> <p>Su representante en el simposium Berlin DA, es Jorge Perezvega (miembro fundador del grupo 1978 1982)</p> <p>Posmodernidad: es a la vez continuidad y ruptura, es una parte del proceso de globalización y un esfuerzo de subrayar cada vez más la particularidad de lo local y las historias distintas que se están viviendo dentro de un mismo espacio geográfico",Kevin Power.</p> <p>Vuelta a la pintura en las artes</p>	<p>Apple saca la computadora appleII</p> <p>puesta en marcha del servicio digital telefónico en Estados Unidos</p> <p>Los discos compactos son introducidos al mercado por sony y phillips</p>

ANO	ACONTECIMIENTOS	CONTEXTO	MEDIOS	SENTIDO	SINTAXIS Y ESTILO	TÉCNICAS
1980		<p>LA CRISIS</p> <p>Asesinato de John Lennon</p> <p>Sale el disco the wall de pink floyd, es el mas vendido</p> <p>El doctor William DeVries implanta el corazón artificial Jarvik-7 en varios pacientes.</p>	<p>Luis Almeida diseña el emblema de INEA</p> <p>Nuevas cadenas de programación especializada como ESPN o MTV</p>		visuales	
1981	<p>Se acelera la fuga de capitales del país. Baja el precio del petróleo y se dispara la inflación</p> <p>La sociedad se encuentra confundida y se siente engañada con la falsa promesa de López Portillo de administrar la abundancia cuando el precio del petróleo estaba muy alto.</p> <p>El pueblo en general se ve afectado por el aumento de la inflación que hace que hasta los productos básicos aumenten de forma</p>	Aparece el sida.			<p>El grupo Mira diseña y realiza el libro La gráfica del 68. Homenaje al movimiento estudiantil. Editado por ENAP-UNAM</p> <p>Televisa y Grupo Alfa crean el Museo Rufino Tamayo en México.</p> <p>Salón Bienal de Gráfica en al Auditorio Nacional organizado por el INBA. exposición Grupo Madero: Diseño gráfico en</p>	<p>BM saca al mercado la primera PC.</p>

ANO	ACONTECIMIENTOS	CONTEXTO	MEDIOS	SENTIDO	SINTAXIS Y ESTILO	TÉCNICAS
1981	<p>desorbitada.</p> <p>Se instituye la Academia Mexicana de Diseño</p>				<p>La Cultura.</p> <p>Exposición de Melesio Galván en el Palacio de Bellas Artes</p>	
1982	<p>México suspende el pago de deuda externa y declara control de cambios</p> <p>El fondo monetario internacional y el Banco Mundial reciben con disgusto el aviso de suspensión del pago de la deuda externa. Ambas entidades exigen al gobierno la aplicación del control de cambios. El ánimo dentro del país es de gran zozobra, la mayoría sale muy perjudicada y solo</p>	<p>La NASA lanza el Intelsat V.</p> <p>Guerra de las malvinas entre argentina y reino unido.</p> <p>Invasión israelí en Líbano</p>	<p>Vicente Rojo diseña la Revista de Bellas Artes</p> <p>Octavio Paz recibe el premio cervantes de literatura</p> <p>Luis Almeida diseña el emblema del CANIEM, el logotipo de Imprenta Madero</p> <p>Canal 22 inicia sus transmisiones bajo la administración del organismo</p>			<p>Surge Microsoft MS-DOS.</p> <p>Se anuncia la primera computadora portátil, Osborne que pesaba 12 kg.</p> <p>Apple da a conocer la computadora LISA, primera microcomputadora con interfaz gráfica.</p> <p>Se funda Silicon Graphics.</p>

ANO	ACONTECIMIENTOS	CONTEXTO	MEDIOS	SENTIDO	SINTAXIS Y ESTILO	TÉCNICAS
1982	<p>algunos industriales y comerciantes se benefician con la especulación</p> <p>Se devalúa el peso</p> <p>Se nacionalizan los bancos el 1 de sept.</p> <p>Miguel de la Madrid es electo presidente</p> <p>Se inaugura la primera expisición de diseño en el Museo de Arte Moderno</p>		estatal Televisión de la República Mexicana (TRM).			Se funda Adobe Systems inc.
1983	<p>Se constituye el Grupo Contadora Colombia, Venezuela, México y Panamá (pretendían acabar con los conflictos políticos</p>	<p>Se identifica el virus del SIDA Por un especialista francés en cáncer, Luc Montagnier</p> <p>*Invasión estadounidense de la isla de</p>	<p>Vicente Rojo diseña la revista México en el Arte</p> <p>El gobierna crea un organismo llamdo INSTITUTO MEXICANO DE TELEVISION:</p>		<p>Hacia los años 80 surgieron alternativas al enfoque modernista.</p> <p>En Estados Unidos, el New Wave de California, reteniendo</p>	<p>BM desarrolla una interfaz gráfica</p> <p>IBM lanza el DOS 2.0.</p> <p>Nace internet</p> <p>Philips y SONY</p>

ANO	ACONTECIMIENTOS	CONTEXTO	MEDIOS	SENTIDO	SINTAXIS Y ESTILO	TÉCNICAS
1983		Granada,	Vicente Rojo diseña el periódico La Jornada		<p>elementos del estilo suizo, utilizó la tecnología fotográfica y electrónica para alcanzar soluciones gráficas más informales</p> <p>El diseñador actual debe, por lo tanto, no sólo estar familiarizado tanto con referencias históricas como contemporáneas, sino también ser consciente de la naturaleza compleja de la sociedad moderna.</p>	<p>desarrollan el lector de discos CD.</p> <p>Apple anuncia el primer ratón para computadora.</p>
1984	Construcción del Palacio de Bellas Artes 5 de octubre		Rafael López Castro ha recibido un primer premio por diseño de Artes Plásticas de la UNAM y el primer premio por el diseño del cartel conmemorativo del 40 aniversario del Fondo de Cultura Económica.			<p>Apple comercializa con una arrolladora campaña la primera Macintosh con el sistema MAC OS</p> <p>La Multimedia se inicia en 1984. En ese año, Apple Computer lanzó la Macintosh, la primera computadora con amplias capacidades</p>

ANO	ACONTECIMIENTOS	CONTEXTO	MEDIOS	SENTIDO	SINTAXIS Y ESTILO	TÉCNICAS
1984			<p>Vicente Rojo cofundador y diseñador gráfico de La Jornada</p> <p>EL periodista Manuel Buen día autor de la columna red privada es asesinado.</p> <p>Luis Almeida diseña el Cabezal para la revista Foto Zoom</p>			de reproducción de sonidos
1985	<p>Nuevas reducciones del precio del petróleo</p> <p>La revista cuadernos americanos influyo en el desarrollo cultural de México</p> <p>Desde 1985, Quórum difunde el diseño mexicano, como una asociación de empresas y profesionales de diseño que operan y desarrollan su trabajo en México, orientada a difundir, prestigiar y dignificar la profesión.</p> <p>Los primeros</p>	<p>Primera sucursal de Mac Donalds en México</p> <p>La difusión de las telenovelas brasileñas, mexicanas, venezolanas y argentinas desbancaron en popularidad a las sofisticadas producciones estadounidenses.</p> <p>*Mijail Gorbachov, Reformó la sociedad soviética introduciendo la</p>	<p>Llegan al mercado las estampas GARBAGE PAIL KIDS fabricadas por la compañía topps, en EUA. EL diseñador es John Pound.</p> <p>Rafael lopez castro funda la editorial EL Ermitaño."</p> <p>IMEVISION Y CANAL 7</p> <p>Rafael López Castro diseña el emblema</p>		<p>Se publica el libro Imágenes y testimonios del 85 (El despertar de la sociedad civil) Editado por Estampa Arte Gráfico, S.A.</p> <p>Corriente de arte arte catastrofista</p>	<p>Page Maker marca el inicio del llamado "desktop publishing" o edición digital</p>

ANO	ACONTECIMIENTOS	CONTEXTO	MEDIOS	SENTIDO	SINTAXIS Y ESTILO	TÉCNICAS
1985	<p>Videoclubes se integran como una Asociación</p> <p>Inicia actividades el Coloquio de Diseñadores Industriales y Gráficos (CODIGRAM)</p> <p>*Se funda el Consejo de Diseñadores de México A.C. (Quórum)</p> <p>20 de abril. Se crea Imevisión y comienza a transmitir el canal 7.</p> <p>Agosto se inaugura el segundo tramo de la línea 7 del metro y las remodelaciones de las tres secciones de Chapultepec.</p> <p>Aparece la revista Escuela Nacional de Artes Plásticas de la UNAM.</p> <p>Entran en circulación dos nuevas monedas una de \$200 por el 175 aniversario de inicio de la guerra de Independencia</p>	<p>perestroika en asuntos políticos y culturales.</p> <p>*Primer astronauta mexicano forma parte de la tripulación del transbordador espacial Atlantis, en la misión 61-B</p> <p>de la NASA</p>	<p>institucional para el primer festival del centro Histórico de la ciudad de México.</p> <p>La radio retoma el poder como instrumento de comunicación social.</p> <p>Luis Almeida diseña el emblema del Museo del Chopo</p> <p>Un jurado integrado por Félix Beltrán, Ernesto Lehfeld y Carlos Fernández de la Reguera elige los mejores logotipos: FIC, Pemex, Canal 11, IMER, Zodiaco, Lotería, etc.</p>			

ANO	ACONTECIMIENTOS	CONTEXTO	MEDIOS	SENTIDO	SINTAXIS Y ESTILO	TÉCNICAS
	<p>19 sept. Terremoto que afecta a la Ciudad de México</p> <p>Se pone en Servicio el Satélite Morelos</p> <p>Inicia actividades el Coloquio de Diseñadores Industriales y Gráficos (CODIGRAM)</p>					
1986	<p>Reducciones al precio del petróleo que afectan la economía mexicana</p> <p>El museo Tamayo exhibió la muestra llamada "el arte del embalaje tradicional japonés". Con diseños de Hokusai</p> <p>Se aprueba el ingreso de México al GATT</p>	<p>20 de febrero, Se lanza la estación espacial Mir</p> <p>*25 de febrero, En Filipinas Corazón Aquino accede a la presidencia</p>	<p>Revista Obelisco diseñada por Alfonso Capetillo</p> <p>Mundial de futbol, mascota pique</p>			Llega la antena parabólica a México
1987	<p>Luis Almeida diseña el Cabezal para la revista Artes de México</p>	<p>El sida se extiende por el mundo y el número de casos aumenta alarmantemente</p>				Hyper Card para MAC se sitúa como antecesor de las bases de datos

ANO	ACONTECIMIENTOS	CONTEXTO	MEDIOS	SENTIDO	SINTAXIS Y ESTILO	TÉCNICAS
1988	<p>Es electo presidente Carlos Salinas de Gortari (caída del sistema de cómputo de votos)</p> <p>Surgen conceptos como tecnocracia y neoliberalismo en el panorama político y económico</p> <p>Museo del Chopo organiza una retrospectiva de Rafael López Castro</p>	Benazir Bhutto, la primera ministra mujer en desempeñar un cargo similar en Pakistán	<p>Luis Almeida diseña el Cabezal para la revista Saber Ver</p> <p>Renace Revista Artes de México como proyecto cultural diseñada por Vicente Rojo</p>	López Castro incorpora en su trabajo elementos de la cultura popular	Exploran los más apasionantes aspectos de la cultura mexicana	
1988	<p>La Universidad Iberoamericana organiza un evento para conmemorar los 20 años de su carrera de diseño gráfico, invitando a gente importante de todas las escuelas de diseño en México</p>					
1989	<p>Se funda el Partido de la Revolución Democrática</p> <p>Se funda el partido de la Revolución Democrática</p>	<p>9 de noviembre, cae el Muro de Berlín.</p> <p>25 de agosto, El Voyager 2 llega a Neptuno</p>	Luis Almeida diseña cabezal, secciones y suplementos del periódico. El Nacional, el		Exposición 150 años de la fotografía en México en el Museo de Arte Moderno	<p>Ted Nelson desarrolla las bases conceptuales del lenguaje HTML</p> <p>Introducción de</p>

ANO	ACONTECIMIENTOS	CONTEXTO	MEDIOS	SENTIDO	SINTAXIS Y ESTILO	TÉCNICAS
	<p>México renegocia la deuda externa</p> <p>Se crea el Programa Nacional de Solidaridad y comienza el programa "Hoy no circula"</p>	<p>El soviet supremo (parlamento) de la República Soviética de Lituania aprueba el proyecto de ley que le declara "Estado libre y soberano" convirtiéndose en la primera que se independizará de la Unión Soviética en forma pacífica.</p> <p>Namibia se convierte en la nación más joven del mundo al despojarse del dominio Sudafricano de 75 años</p> <p>Cae el muro de Berlín</p> <p>El buque cisterna Exxon Valdez provoca un desastroso derrame petrolero (Alaska)</p>	<p>Programa de Identidad para la Ciudad de México MULTIVISION</p> <p>Comienza a operar Multivisión</p> <p>Comienza a ofrecerse el servicio de telefonía celular</p> <p>Australia, Alemania, Israel, Italia, México, Países Bajos, nueva Zelanda y el Reino Unido se unen a la internet.</p> <p>México era el mayor productor y consumidor -por habitante- de historietas en todo el mundo</p> <p>Apareció la columna "La era Marvel" por primera vez en "El hombre araña presenta" marcaba los primeros contactos</p>			<p>Corel Draw</p> <p>Se presenta la portátil de Apple Mac Portable teniendo un procesador a 16 MHz, bus de 16 bits, 256 KB ROM, 1 MB RAM expandible a 8 MB, puerto SCSI, una platina de disquete de 3.5" y 1.4 MB, disco duro opcional de 40 MB, pantalla de matriz activa, a blanco y negro, con capacidad de gráficos y una resolución máxima de 640x400 y</p> <p>sonido estereofónico de 8 bits.</p> <p>Compaq presenta su primera computadora tipo cuaderno</p> <p>El primer equipo de cómputo con procesador Intel 486 es lanzado al mercado por IBM, junto con el primer</p>

ANO	ACONTECIMIENTOS	CONTEXTO	MEDIOS	SENTIDO	SINTAXIS Y ESTILO	TÉCNICAS
		<p>En Rumania es derrocado y fusilado el dictador Nicolae Ceausescu</p> <p>Muere el emperador Hirohito</p>	<p>y retroalimentación entre los que vendían y compraban comics</p> <p>Luis Almeida diseña el cabezal para el periódico El Nacional</p> <p>Vicente Rojo diseña el logotipo del Museo José Luis Cuevas</p> <p>Aparece la sección cultural en El Nacional</p> <p>Deja de circular la revista de diseño Magenta</p>			<p>producto de la industria capaz de utilizar chips de memoria de 4 megabytes</p> <p>En el centro de Investigación Nuclear Europeo, Tim Berners Lee propone la introducción de un sistema de hipertexto para redes, inventando el concepto que dio origen al World Wide Web (WWW)</p> <p>Compu Serve y MCI mail prueban el relevador de Internet para correo electrónico</p>
1990	<p>Imprenta Madero es vendida (esto significó prácticamente su desaparición)</p> <p>Se crea la Comisión Nacional de Derechos Humanos</p> <p>Un grupo de inversionistas</p>	<p>Mijail Gorbachov decreta control obrero sobre la distribución de alimentos</p> <p>Irak invade el emirato de Kuwait</p> <p>El euro, moneda adoptada por</p>	<p>NASA lanza el telescopio espacial Hubble</p> <p>Revista México en el diseño Fundador y/o director: Jorge</p>	<p>Revista Mira</p> <p>Es una revista que incorpora un nuevo concepto de información con predominio en la imagen y con atractivos pies de grabado y</p>	<p>Primera Bienal Internacional del Cartel en México</p>	<p>Sony y phillips sacan el cd regrabable al mercado</p> <p>Microsoft presenta Windows 3.0 la versión que finalmente obtuvo la atención de los usuarios</p>

ANO	ACONTECIMIENTOS	CONTEXTO	MEDIOS	SENTIDO	SINTAXIS Y ESTILO	TÉCNICAS
1990	<p>encabezados por Carlos Slim Helú adquiere el control del monopolio telefónico estatal Telmex</p> <p>Se crea el Instituto Federal Electoral</p> <p>Octavio Paz organizó el coloquio " El siglo XX, experiencia de la libertad", que reunía a 47 figuras de México y el extranjero para discutir los cambios experimentados en el mundo ante el derrumbe socialista</p> <p>I Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño, cuyo tema central fue "Las prácticas diferenciadas del diseño"</p> <p>Por segunda vez el Papa visita México</p> <p>Surge la Bienal Internacional del Cartel en México, fundada por Xavier Bermúdez</p>	<p>Europa a partir de 1999</p> <p>Luego de 26 años de cárcel por oponerse al racismo es liberado el líder negro Nelson Mandela</p> <p>24 de abril Se lanza el telescopio espacial Hubble el primer observatorio en órbita de uso general. *Se inicia el Proyecto Genoma Humano, programa internacional de colaboración científica cuyo objetivo es obtener un conocimiento básico de la dotación genética humana completa</p>	<p>Mañón y Luis Moreno</p> <p>Luis Almeida diseña el Programa de Identidad del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes</p> <p>Primera bienal de cartel en México</p> <p>exposicion Vicente Rojo: Cuarenta años de diseño gráfico, en el museo Carrillo Gil</p>	textos breves		<p>Continúa el primer desarrollo de programa Word Wide Web, el primer servidor web fue nxoc01.cern.ch,</p>
1991						

ANO	ACONTECIMIENTOS	CONTEXTO	MEDIOS	SENTIDO	SINTAXIS Y ESTILO	TÉCNICAS
1991	<p>Se organiza la I Cumbre Iberoamericana</p> <p>Muere el pintor Rufino Tamayo</p> <p>Se inaugura el Museo de Arte Contemporáneo en Monterrey</p> <p>Se funda la Galería Mexicana del diseño, iniciativa de Carmen Cordera Lascurain</p> <p>Salinas de Gortari decreta la extinción y liquidación de IMEVISION</p> <p>Primer Premio Quorum</p> <p>Se funda la Asociación de Escuelas de Diseño Gráfico</p> <p>II Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño Gráfico y I Congreso Académico con el tema "El Diseño Gráfico y la Identidad Nacional"</p>	<p>Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay crean un mercado común conocido como MERCOSUR</p> <p>Yugoslavia: con la proclamación de la independencia de Croacia y Eslovenia, a la que se opone Serbia, se inicia la guerra civil que desmembrará el país</p> <p>Estalla la Guerra en el Golfo Pérsico</p> <p>Se extingue la Unión Soviética</p> <p>guerra del Golfo Pérsico (Irán invade a Kuwait) *26 de diciembre,</p> <p>la URSS deja de existir y de ella surge la Comunidad de Estados</p>	<p>Luis Almeida diseña el Programa de Identidad del Libro de Texto Gratuito</p> <p>Revista a! Diseño Fundador y/o director : Rafael y Antonio Pérez Irigorri</p> <p>Se funda Época, de Abraham Zabludovsky</p> <p>Aparición del periódico El Inversionista</p> <p>Revista Este país</p>		<p>Vicente Rojo recibe el Premio Nacional de las Artes y el Premio de México de Diseño</p>	<p>Se consolida la WWW</p> <p>Microsoft libera la versión 5.0 de su sistema operativo MS-DOS, que incluye por primera vez un entorno de operación en modo texto, con soporte para ratón, así como utilerías antivirus</p> <p>Microsoft libera Windows 3.0 con extensiones multimedia</p> <p>Alianza tecnológica, Apple computer, IBM y Motorola</p> <p>comienza el desarrollo de microprocesadores Power PC</p> <p>Comienzan a presentarse la</p> <p>primeras bases de datos en HTML</p> <p>Se logra el formato CD-1</p>

ANO	ACONTECIMIENTOS	CONTEXTO	MEDIOS	SENTIDO	SINTAXIS Y ESTILO	TÉCNICAS
		Independientes. *Guerra civil en la antigua Yugoslavia (1991-1995)				Se introducen al mercado discos compactos grabables así como su unidad grabadora Allen Adkins introduce QuikTopix el primer software para la preedición de discos compactos grabables
1992	Se firma el Tratado de Libre Comercio con Canadá y Estados Unidos *El Banco de México fue nacionalizado Se crea el primer sistema de ahorro para el retiro Se inaugura el Centro Medico Nacional S. XXI Encuadre organiza el I Encuentro Iberoamericano de Gráfica Editorial en la Habana	El TLC tiene su origen en el tratado de libre comercio firmado entre EU y Canadá en 1989. Su objetivo era eliminar muchas de las tarifas impuestas a productos de origen extranjero para facilitar así transacciones comerciales entre los países. Al margen de este tratado se firmaron acuerdos en	Nace la revista SaberVer. Luis Almeida diseña cabezal del periódico El Día y el pasaporte mexicano Nace la revista Adcebra, publicación sobre publicidad en nuestro País.		Se crea MEXNET, A.C. (organización de instituciones académicas que buscaba promover el desarrollo de Internet Mexicano)	El gobierno de EU decide no regular Internet liberando la red a todos los usuarios.
1992	III Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño	cuestiones de ecología y				

ANO	ACONTECIMIENTOS	CONTEXTO	MEDIOS	SENTIDO	SINTAXIS Y ESTILO	TÉCNICAS
	Gráfico y II Congreso Académico, cuyo tema fue "Forma, color, tipografía y semiótica"	educación, cosas que se ven reflejadas hoy.				
1993	<p>Se eliminan tres ceros a la moneda. Nace el nuevo peso.</p> <p>El hotel de México se convierte en el WORLD TRADE CENTER</p> <p>Son adquiridos los canales 7 y 13 por Radiotelevisora del Centro (TV AZTECA)</p> <p>Se empiezan a usar los "nuevos pesos"</p> <p>Se crea TV Azteca</p> <p>Se inaugura el Museo del Niño</p> <p>IV Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño Gráfico y el III Congreso Académico con el tema "El Diseño Gráfico y el Medio Profesional"</p>	<p>El gobierno decide quitarle tres ceros al peso. En parte, para que nuestro sistema de precios se asemejara al de EU y Canadá</p>	<p>Luis Almeida diseña el Cabezal para la Gaceta UNAM</p> <p>Ibope estudia el comportamiento de audiencia a través de los people meters.</p> <p>Aparece el periódico Reforma.</p> <p>Es la época de la guerra de las colas" es decir de los refrescos de cola.</p> <p>Se empieza a editar las revistas Origina y Cuartoscuro.</p> <p>Se empieza a editar el periódico Reforma.</p>			<p>Sistema T3 de internet</p> <p>Se pone en órbita el satélite Solidaridad I</p> <p>Microsoft Corporation publica la enciclopedia Encarta. Aunque basada en la obra Funk & Wagnalls New Encyclopedia (1971), se revisa y amplía para su comercialización en el mercado internacional.</p>
1993						

ANO	ACONTECIMIENTOS	CONTEXTO	MEDIOS	SENTIDO	SINTAXIS Y ESTILO	TÉCNICAS
	<p>Se crea el centro de Investigación para la enseñanza del diseño gráfico.</p> <p>*El gobierno había vendido el 80% de sus industrias a inversionistas privados en cerca de 21 billones de pesos y había reducido la inflación del 150% al 10%.</p> <p>*Una reforma constitucional otorgó la autonomía al Banco de México</p> <p>El gobierno quita tres ceros al peso para simplificar las transacciones comerciales y financieras</p>					
1994	<p>Es electo presidente Ernesto Zedillo</p> <p>Levantamiento del EZLN</p> <p>Estalla el conflicto Zapatista</p> <p>Muere Colosio</p> <p>Es electo presidente Ernesto Zedillo</p>	<p>La pobreza extrema, el rezago agrario, las numerosas violaciones a los derechos humanos, las confrontaciones violentas son solo algunos de los motivos que llevan al EZLN a</p>	<p>Luis Almeida diseña el emblema de Protección Civil</p> <p>La compañía VISTA queda como concesionario único de la publicidad del metro</p> <p>Se publica la</p>		<p>Bajo el dominio mx declaradas 44 instituciones académicas, 5 empresas en com.mx y una institución en gob.mx.</p>	<p>Se pone en órbita el satélite Solidaridad II</p>



ANO	ACONTECIMIENTOS	CONTEXTO	MEDIOS	SENTIDO	SINTAXIS Y ESTILO	TÉCNICAS
1994	<p>Se inaugura el CNA</p> <p>Se devalúa el peso "el error de diciembre</p> <p>V Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño y IV Congreso Académico con el tema "Perspectivas para la Investigación en el Diseño Gráfico"</p> <p>*El candidato presidencial del PRI Luis Donaldo Colosio, es asesinado</p> <p>*Es electo presidente Ernesto Zedillo Ponce de León</p> <p>*Surge en el estado de Chiapas el EZLN para reclamar derechos sobre la tierra y a favor de los indígenas.</p> <p>El gobierno devalúa el peso en un 13% en relación al dólar</p> <p>El fondo monetario internacional concede el mayor préstamo de la historia, de US\$ 17,800 millones al gobierno.</p>	<p>levantarse en armas en contra del gobierno.</p> <p>El levantamiento del EZLN y las muertes de Colosio y Ruiz Massieu, provocaron temor en los inversionistas extranjeros que empezaron a retirar su dinero de México. Esto, combinado con la política de Salinas de mantener el dólar a un precio bajo (contrario a la realidad económica), culminó el 20 de diciembre cuando se duplica el precio del dólar y suben las tasas de interés como no habían subidos desde 1982.</p>	<p>Historia de la Historieta en México</p>			

ANO	ACONTECIMIENTOS	CONTEXTO	MEDIOS	SENTIDO	SINTAXIS Y ESTILO	TÉCNICAS
	Entra en vigor el 1 de enero E I tratado de Libre Comercio Norteamericano					
1995	<p>El país sufre una crisis, se agudiza el desempleo, se pierde poder adquisitivo y quiebran 15,000 empresas en un año</p> <p>VI Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño Gráfico y V Congreso Académico, cuyo tema fue "La Función Social del Diseñador Gráfico</p>	<p>Aparece el primer Cinemark en México</p> <p>A grupo Cocacola se incorporan supermercados, cadenas restauranteras, kodak, polaroid, bimbo, gamesa, sabritas, martí, matel, duracel, canadá, sonrics, etc.</p> <p>Astrónomos del observatorio de Ginebra (Suiza) descubren mediante la técnica Doppler un planeta extrasolar</p>	<p>Luis Almeida diseña cabezal del periódico La Crónica</p> <p>La agencia publicitaria TWBA es reconocida a nivel mundial y gana el premio a la mejor campaña del año en el Reino Unido.</p> <p>Aparece CONTROL MEDIA, que representa la union de las cinco agencias de primer nivel en México.</p> <p>Inicia el canal 40</p>			Sun desarrolla el lenguaje JAVA
1996	VII Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño Gráfico y VI Congreso Académico, cuyo tema fue "Más allá de la	En Inglaterra se anuncia la posibilidad de que la enfermedad de las vacas locas	Luis Almeida diseña el emblema del Poliforum Cultural Siqueiros.			Aparece la versión Adobe Acrobat 3.0 Intel Corporation presenta i su procesador Pentium



AÑO	ACONTECIMIENTOS	CONTEXTO	MEDIOS	SENTIDO	SINTAXIS Y ESTILO	TÉCNICAS
1996	Forma"	pueda pasar a los seres humanos al ingerir carne infectada,	Surge El Salón Rojo Primer espectacular de Woderbra en México, causante de polémica.			con tecnología MMX Microsot introduce la nueva versión del visualizador Internet Explorer 3.0 Adobe Systems Inc. Presenta Page Maker 6.5 como la primera aplicación de diseño profesional. Aparece EL Adobe Photoshop 4.0
1997	Se firma un acuerdo de libre comercio entre México y la Unión Europea	Auge ideológico del feminismo	La AMAP crea el Consejo de autorregulación y ética publicitaria, encargada de difundir y velar por el cumplimiento del código de ética publicitaria Muere el "Tigre" Azcárraga. ES el primer Teletón que recauda 138 496 849 millones de pesos.		El despacho SIGNI diseña el libro Diseño Gráfico en México para Quórum, que reúne el trabajo más significativo de buena parte de los diseñadores mexicanos	

ANO	ACONTECIMIENTOS	CONTEXTO	MEDIOS	SENTIDO	SINTAXIS Y ESTILO	TÉCNICAS
			<p>Sale la campaña del palacio de hierro que hace Olabuenaga en la agencia teran twba con su slogan: Soy totalmente Palacio. Porque un psicoanalista nunca entenderá el poder</p> <p>curativo de un vestido nuevo. Porque sólo una buena esposa evita ir mucho de compras. Porque la mejor forma de guardar la línea es comer con los ojos. Porque nadie ha logrado envasar el olor a nuevo.</p>			
1998	<p>Cae desempleo a niveles de 92</p> <p>Muere Octavio Paz</p> <p>Rescate Bancario</p> <p>El presidente Zedillo autoriza el uso de su imagen en el programa Derbez en cuando.</p>	<p>Muere Joan Brossa, el poeta de la imagen</p> <p>Crisis en Asia y Brasil.</p> <p>Se dispara la plata; el mundo en alerta</p>	<p>Empieza la batalla entre el gobierno y los espectaculares</p> <p>Aparece yahoo en español</p> <p>Vista pierde la conceción de la publicidad del metro.</p>		<p>Premian a 'Arquine' en Bienal de Arquitectura</p> <p>Entregan 'Las Estrelas AdCebra 1998'</p> <p>Figuran libros de Saramago entre los mas vendidos</p>	<p>IBM promueve el e. buisness.</p> <p>La Volks Wagen lanza el Beetle al mercado</p> <p>Aparecen los monederos electrónicos</p>

ANO	ACONTECIMIENTOS	CONTEXTO	MEDIOS	SENTIDO	SINTAXIS Y ESTILO	TÉCNICAS
1998	<p>TV AZTECA reconoce errores en la telenovela Tentaciones al recurrir a la imagen del Sagrado Corazón como logotipo.</p> <p>Muere Francisco Zúñigaa, uno de los más grandes escultores de México.</p>	<p>Condena Castro 'neoliberalismo'</p> <p>Continúa la caída libre de precios del petróleo.</p> <p>Una conferencia internacional en Londres acuerda imponer un embargo de armas</p> <p>y otras medidas en Yugoslavia, en respuesta a la guerra que libra con rebeldes de origen albanés en Kosovo</p> <p>Ataca Iraq a aviones ingleses</p> <p>Impide Iraq arribo de aviones de ONU</p> <p>Bob Kane, creador de Batman, fallece.</p> <p>En el mundo de la ciencia fallecieron Max Nowak, Heinrich Paete y</p>	<p>Presenta la UNAM una nueva revista</p> <p>JULIAN CICERO en 1998 realizó la imagen para el Festival del Centro Histórico Niños</p> <p>IGNACIO URQUIZA fotógrafo colabora en</p> <p>Sordo Madaleno Arquitectura en cuatro elementos 1998</p> <p>Ana María Olabuenaga, campaña del Palacio de Hierro. Hay dos cosas que una mujer no puede evitar, llorar y comprar zapatos. Sólo una frase separa a la niña de la mujer: "no tengo nada que ponerme."</p> <p>Lo curioso es que lo que Ama un Ama</p>		<p>Exposición de fotografía Algo Mágico de Martha María Reíez Bravo en Museo José Luis Cuevas</p> <p>Instalaciones de Ambra Polidori Público y privado.</p> <p>Imagen de Memoria de Yampolsky en Centro de la Imagen</p> <p>Exposición de fotografía de Sebastian Salgado de la serie Workers en Museo de Arte Moderno</p> <p>Carlos Fuentes celebra en el salón Los Ángeles, los 40 años de la publicación de su primera novela "la región más transparente"</p>	<p>América Online se lanza a la conquista de Latinoamérica</p> <p>Presenta Microsoft Encarta 99 en español</p> <p>'Anima' Silicon Graphics Bichos</p> <p>Abren tienda especializada en iMacs</p> <p>La empresa Ariane Space lanza al espacio el quinto satélite mexicano en su historia, el SATMEX 5 con lo que asume el liderazgo tecnológico en América Latina.</p> <p>CAUSA TAL IMPACTO EL Mini ponchito visual durante las transmisiones del Mundial Francia 98 que varias televisoras del mundo solicitan a TZ</p>

ANO	ACONTECIMIENTOS	CONTEXTO	MEDIOS	SENTIDO	SINTAXIS Y ESTILO	TÉCNICAS
1998		<p>Albert Schuler. Formaron parte del grupo que ayudó a la alemania nazi a desarrollar los coetes que llovieron sobre Inglaterra durante la segunda guerra mundial</p> <p>Frank Sinatra muere</p> <p>Hide Shima, quien desarrollo "el tren bala" de Japón fallece.</p> <p>Frederick Reines, Físico del ganador del premio Nobel y considerado el padre la física de los neutrinos murió.</p> <p>Nacimiento del Euro</p> <p>Se anuncia la clonación de dos terneros</p>	<p>de casa son las tiendas. A las mujeres siempre nos sobran kilos y nos falta ropa. Es más fácil conquistar a un hombre que a un espejo.</p>		<p>Por primera vez en la historia de la arqueología se realiza una exposición en la que se da una visión completa de la pintura mural mesoamericana.</p> <p>Premio de literatura a Jaime Sabines</p> <p>Se anuncia el último número de la revista</p> <p>Vuelta.</p> <p>Exponmen por primera vez esculturas, grabados, dibujos, planos, apuntes y trabajos de ebanistería realizados por Manuel Tolsá.</p> <p>LUIS G.POMBO Director de Arte en la revista QUO</p>	<p>AZTECA la recta del personaje</p> <p>Intel unveils its 1st graphics chip i740</p> <p>Microsoft adquiere Hotmail en un negocio de US\$ 400 millones.</p> <p>Yahoo! lanza el Yahoo! Pager.</p> <p>La revista CADALYST declara los monitores de Compaq como los mejores de la industria.</p> <p>Compaq lanza su línea de impresoras de inyección de tinta a color, InkJet, para la venta al menudeo.</p> <p>Yahoo! en Español es lanzado</p> <p>Microsoft libera Windows 98.</p> <p>Apple presenta su</p>

AÑO	ACONTECIMIENTOS	CONTEXTO	MEDIOS	SENTIDO	SINTAXIS Y ESTILO	TÉCNICAS
1998						<p>nueva línea de computadoras, la iMac, que con su apariencia cura y translúcida ha creado</p> <p>una revolución en el diseño de computadoras.</p> <p>Compaq adquiere los derechos al nombre de dominio AltaVista.</p> <p>AOL anuncia la adquisición de Netscape y la relación estratégica con Sun Microsystems.</p> <p>Compaq co-desarrolla con Panasonic el primer sintonizador decodificador de televisión de alta definición para computadoras personales del mundo.</p> <p>Compaq introduce la primera PC lista para</p>

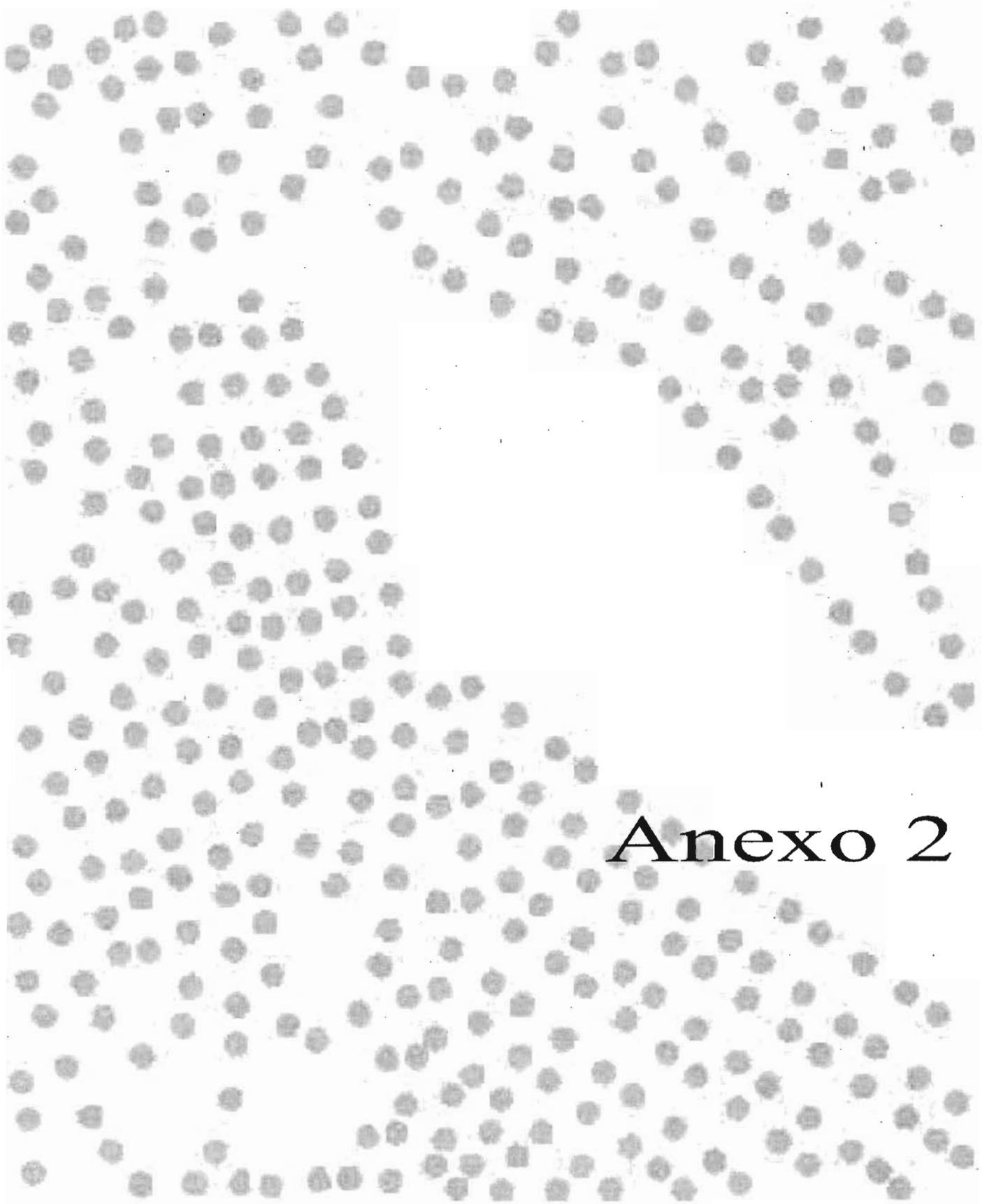
ANO	ACONTECIMIENTOS	CONTEXTO	MEDIOS	SENTIDO	SINTAXIS Y ESTILO	TÉCNICAS
						<p>Internet de banda ancha con Pinacor, Inc.</p> <p>Llega al mercado el equipamiento para DVD-RAM y el DVD-R, así como las herramientas de creación para DVD-Video/ROM.</p>
1999	<p>X Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño Gráfico y el IX Congreso Académico, cuyo tema fue " La profesionalización del diseño gráfico para el nuevo milenio: conjeturas críticas".</p> <p>Fue rechazada la privatización eléctrica.</p> <p><u>Descubren entierro en Teotihuacan</u></p> <p>La huida inverosímil del ex gobernador Mario Villanueva.</p> <p>La sentencia a Raúl Salinas</p>	<p>Reiteran que el milenio empieza en el 2001</p> <p>Entrada en vigor del euro,.</p> <p>Entregan el Canal de Panamá.</p> <p>La guerra de Kosovo.</p> <p>El juicio a Pinochet.</p> <p>El escándalo Clinton-Lewinsky.</p> <p>Los asesinatos de adolescentes en EU.</p> <p>Último eclipse</p>	<p>El fotógrafo SERGIO LOMAN Publica el segundo libro titulado "SEMJASE" Editorial Edamex.</p> <p>IGNACIO URQUIZA fotógrafo colabora en Mi casa es tu casa 1999</p> <p>Ana María Olabuenaga, campaña del Palacio de Hierro. Cada vez hay menos príncipes; por fortuna, cada vez hay más Palacios.</p> <p>El amor a primera vista existe. Basta</p>	<p>Mucha gente importante fallece y se empieza a vislumbrar varios ataques alrededor del mundo</p> <p>Al parecer este tipo de acontecimientos repercuten en la falta de producción (de diseño). Años más adelante se verán reflejados estos acontecimientos</p> <p>Esta se caracteriza por ofrecer con la</p>	<p>Haran del Polyforum un museo interactivo</p> <p>Festejan al Centro de la Imagen</p> <p>Surge la primera productora de videojuegos en latinoamérica Snake and Eagle.</p> <p>Gabriel Martinez Meave. Exposición de trabajo editorial y tipográfico en la Ciudad de México y varias ciudades de Francia, 1999.</p>	<p>Podrían confundirse falla del 2000 y virus</p> <p>La historia de los virus llega a su tope con el ataque de Melissa</p> <p>Corporación Intel introduce al mercado la siguiente generación de procesadores, el Pentium III, a 450 y 500 MHz.</p> <p>Se introduce el procesador Intel Pentium III Xeon,</p>

ANO	ACONTECIMIENTOS	CONTEXTO	MEDIOS	SENTIDO	SINTAXIS Y ESTILO	TÉCNICAS
1999	<p>Declina un año de impactos económicos.</p> <p>El incremento en el precio de la tortilla y la leche afectó el bolsillo popular.</p> <p>Se convirtieron al IPAB el Fobaproa y los créditos irrecuperables.</p> <p>México logró un acuerdo comercial con la UE.</p> <p>Estalla la huelga de la UNAM Jaime Sabines, el más querido poeta de México, muere a los 72 años de edad.</p>	<p>total de sol del siglo</p> <p>Fallece Stanley Kubrick, uno de los más grandes cineastas del siglo.</p> <p>control of Panama Canal reverts to Panama</p>	<p>pararse frente a un escaparate. El problema no es que me quede bien o mal, sino que ya me lo vieron. Ningún hombre conoce la respuesta correcta a: "¿me quieres?" y "¿cómo me veo?" Por suerte somos el Sexo Débil, el fuerte es el que carga las compras. Las mujeres tenemos el vicio de comprar y es que no podemos ser perfectas.</p> <p>Saber Ver inició en mayo de 1999 una segunda época mediante el lanzamiento de una nueva propuesta.</p>	<p>más alta calidad de impresión, abundancia de imágenes y textos breves de gran interés sobre artes visuales.</p>		
2000	<p>Es electo presidente Vicente Fox</p> <p>XI Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño</p>	<p>Un híbrido de virus y gusano informático "i love you" infecta computadoras y</p>	<p>Ilustra Tamayo gran vino frances</p> <p>Sale a la venta el libro Los moneros</p>	<p>La elección de Fox como presidente nos acarrea múltiples</p>	<p>En el libro, presentado en el Museo Rufino Tamayo, el libro Luis</p>	<p>TV de alta definicion</p> <p>Lanza Bill Gates la versión del sistema Windows 2000</p>

ANO	ACONTECIMIENTOS	CONTEXTO	MEDIOS	SENTIDO	SINTAXIS Y ESTILO	TÉCNICAS
2000	<p>Gráfico y el X Congreso Académico, con el tema "En busca de una identidad nacional del diseño gráfico".</p> <p>Por primer vez en más de 50 años, la inversión fija aumentó en el último año del sexenio de Zedillo</p> <p>Descubre INAH tumbas mayas</p> <p>Hallan en Tuititlan piramide prehispanica</p> <p>Tras 50 años de trabajar en Televisa, Jacobo Zabloudsky abandona la empresa en solidaridad con su hijo Abraham que también renunció.</p> <p>PRD abre los candados del cd del Fobaproa y se encuentran los apellidos de Fox y Labastida en la lista negra.</p> <p>Captura de importantes narcotraficantes como El Cha lider de la</p>	<p>redes informáticas de todo el mundo y paraliza la actividad de empresas y gobiernos</p> <p>Los precios internacionales del petróleo logran un máximo histórico</p> <p>Cientos de manifestantes globalifóbicos protestan contra el Fondo Económico Mundial en Australia</p> <p>27th Olympic games close at Sydney, Australia</p>	<p>de la Jornada. Ahumada, El Fisgón, Helguera, Magu, Rocha y Trino</p> <p>Vicente rojo diseño los libros que acompañan la colección de discos Voz Viva que edita la UNAM. Para ilustrarlos seleccionó obras de artistas como Roberto Matta, Guillermo Kuitca y Magali Lara.</p> <p>Casi listos para el lanzamiento del diccionario gráfico de la Ciudad de México ABC DF. La idea original es de Cristina Faesler y reúne el trabajo de varios fotógrafos y diseñadores</p> <p>IGNACIO URQUIZA fotógrafo Verde en la Cocina Mexicana 2,000, Chef a Chef</p>	<p>expectativas, además de ser encontradas.</p> <p>Este año el es inicio tanto de un cambio como de un siglo.</p>	<p>Almeida, 30 años de diseño gráfico 1970-2000 , donde el autor hace una reseña de su vida profesional.</p> <p>Inauguran nuevo museo en Teotihuacan</p> <p>Rinden homenaje a Picasso y Rivera_</p> <p>Televisa trabaja en su cambio de imagen en para representar la administración de Emilio Azcárraga Jean y ser identificado con la era Global.</p> <p>Ex libris mexicanos. Artistas del siglo XX de Selva Hernández López y Mercurio López Casillas, reúne 221 miniaturas gráficas de 5 artistas. Algunos se acercan</p>	<p>Intel Corporation introduce al mercado el procesador Intel® Pentium® III 1.0 GHz.</p> <p>Ericsson anuncia su primera cámara digital, CommuniCam, con la capacidad de transferir fotografías vía correo electrónico a otros teléfonos móviles o computadoras.</p> <p>Compaq libera la computadora de bolsillo iPAQ.</p> <p>Se presenta al público el modelo funcional de lo que se supone es la primera impresora de computadora. Esta fue diseñada por Charles Babbage y construida utilizando los planos de su creador, por el Museo de Ciencias</p>

ANO	ACONTECIMIENTOS	CONTEXTO	MEDIOS	SENTIDO	SINTAXIS Y ESTILO	TÉCNICAS
2000	<p>organización dedicada al tráfico de heroína en EUA</p> <p>Estalla la violencia en la preparatoria número 3 en donde antiparistas y Auxilio UNAM ingresan al plantel acompañados de 200 granaderos</p> <p>Más de dos mil elementos de la PFP entran al campus de CU y desalojan a integrantes del CGH</p> <p>Debate entre los 6 candidatos a la presidencia</p> <p>Roban esculturas ("La Señal", "El Yunque" y "Columnas") de González Gortaza en Paseo de la Reforma</p> <p>Se anuncia el fin del Renave</p> <p>Se incendia la discoteca Lobohombo</p> <p>Carlos Salinas de</p>		<p>2,000 entre muchos otros.</p> <p>Gabriel Martinez Meave .Type Directors Club Awards 2000 Premio a la fuente Arcana Manuscript.</p> <p>Gabriel Martinez Meave.Type Directors Club Awards 2000</p> <p>Premio a la fuente Mexica</p> <p>Gabriel Martinez Meave. Libro de Diseñadores Mexicanos (México)</p> <p>Ana María Olabuenaga, campaña del Palacio de Hierro. La prueba de que no somos superficiales, es que también nos preocupa nuestro interior. Si preguntas mi talla, preferiré contestar mi edad.</p>		<p>al estilo Art Nouveau</p> <p>Muestra en el Palacio de Bellas Artes de Escultura mexicana. Segunda parte. De la ruptura al geometrismo. Conformado con obras de Manuel Felguérez, Helen Escobedo, Jose Luis Cuevas, Pedro Coronel, Sebastian y Gunter Gerzo</p> <p>Exposición China Imperial. La dinastía de Xi'an en el Museo de Antropología e Historia.</p> <p>La casa del Huracán Ramirez se concierte en museo privado en donde se exhiben fotografías, carteles, trofeos u decenas de máscaras</p> <p>Emilio Azcárraga</p>	<p>de Londres, como parte de su Proyecto Babbage.</p> <p>La tecnología Alpha de Compaq permite la finalización temprana del mapeo del genoma humano realizado por Celera Genomics.</p> <p>Microsoft libera Windows ME (Millenium Edition).</p> <p>AOL México inicia labores</p> <p>El primer grabador de video en DVD llega al mercado americano desde Japón, el DMR-E10 de Panasonic.</p> <p>Se introduce el microprocesador Intel Pentium-4, operando a 1400 o 1500 MHz,</p> <p>Sony presenta su más reciente desarrollo en robots de entretenimientö.</p>

ANO	ACONTECIMIENTOS	CONTEXTO	MEDIOS	SENTIDO	SINTAXIS Y ESTILO	TÉCNICAS
2000	<p>Gortari llega a México para publicar su libro</p> <p>Muere la escritora y poeta de origen sirio Ikran Antaki</p> <p>Toma posesión como jefe de gobierno del DF Andres Manuel López Obrador</p> <p>Hace erupción el Popocatepetl</p> <p>Zedillo firma el tratado del Libre Comercio con Europa (TLCUE)</p> <p>El satélite Solidaridad I expira y afecta a 20 empresas de tv por cable, 12 mil telesecundarias y miles de poblaciones rurales</p> <p>El escultor Heriberto Juárez es reconocido entre los mejores del mundo</p>		<p>Lo maravilloso de las tiendas es que siempre encuentras, lo que no andas buscando. Yo sé cómo me veo. Si pregunto es para saber cuánto te gusta. ¿Quién es la vanidosa, la que se arregla o la que cree que así está bien?</p> <p>Lorena Wolffer presenta una serie de diez obras-carteleras que se oponían a la campaña publicitaria de El Palacio de Hierro</p>		<p>Jean anuncia el lanzamiento de su red de comunicación vía internet denominada www.esmas.com</p> <p>Carlos Slim y Bill Gates anuncian la creación del portal T1msn como resultado de la alianza Telmex-Microsoft</p> <p>Gonzalo Solís Estrada en 1998 funda Pool Creativo, agencia de publicidad que ha desarrollado campañas integrales para cuentas como Avantel, Conafilm, Zurich y el Partido Revolucionario Institucional.</p>	<p>El SDR-3X, que son las sigras para Sony Dream Robot 3, un prototipo técnico de un robot humanoide con la tecnología robótica más avanzada de Sony</p> <p>Seagate introduce al mercado el disco duro de mayor capacidad construido hasta el momento, el Barracuda de 180 GB</p>



Anexo 2



No. _____

<u>REGISTRO DE INSTITUCIONES</u>	
Fecha de registro	05/10/04
Institución	Imprenta Madero (no existe, informacion obtenida de los trabajadores de la desaparecida imprenta)
Dirección de la institución	1ro. de Mayo #206 Depto. 5 Col. San Pedro de los Pinos. Estudio
Teléfono	26144442
Horario de servicio	Abierto
Responsable	Diseñador Luis Almeida
Acceso por red	almeidareal@solar.sar.net
Requisitos para la consulta	Hacer cita
Requisitos para préstamo	Cuida, regresar material en un tiempo acordado y carta de la UNAM
Opciones y requisitos de captura	
Persona indicada para solicitar autorizaciones	Diseñador Luis Almeida
Costo de préstamos y copias	
Tipo de colección	Privada
Abierto al público	No
Fondo reservado	SI

CEDULARIO	ÉPOCA
Fuentes	
Tipo	
Bibliográficas	
Hemerográficas	
Documentales	
Gráficas	1970-1980
Videográficas	
Audiográficas	
Digitales	
Detalle de géneros	<u>ÉPOCA</u>
MEDIOS	
Libro	1970-1980
Revista	1970-1980
Periódico	
Volantes	1970-1980 Boletines
Etiquetas	



Calendarios	1970-1980
Empaques	
Billetes	
Papel moneda	
Sellos	
Timbre postal	
Cartel	1970-1980
Historieta	
Manuales de identidad gráfica	
Cubiertas de discos	
Ilustración	
Viñeta	1970-1980
Calidad ESPECIFICACIONES	<u>OBSERVACIONES</u>
Original	Si hay
Copia	
Fotocopia	
Microfilm	
Otros	Copia Digitalizada de todo su trabajo listo para salida a impresión

NOMBRE DE QUIEN REALIZÓ LA INVESTIGACIÓN:

Betzabé Arenas Bastida

Hay algún material original, y todo el material correspondiente a la Imprenta ya está digitalizado,
Puede prestar fotografías de integrantes del grupo de diseñadores de la Imprenta Madero (algunas digitalizadas y originales).

No. _____

<u>REGISTRO DE INSTITUCIONES</u>	
Fecha de registro	05/10/04
Institución	Luis Almeida Diseñador
Dirección de la institución	1ro. de Mayo #206 Depto. 5 Col. San Pedro de los Pinos. Estudio
Teléfono	26144442
Horario de servicio	Abierto
Responsable	Diseñador Luis Almeida
Acceso por red	almeidareal@solar.sar.net
Requisitos para la consulta	Hacer cita
Requisitos para préstamo	Cuida, regresar material en un tiempo acordado y carta de la UNAM
Opciones y requisitos de captura	
Persona indicada para solicitar autorizaciones	Diseñador Luis Almeida
Costo de préstamos y copias	
Tipo de colección	Privada
Abierto al público	No
Fondo reservado	SI

CEDULARIO	ÉPOCA
Fuentes	
Tipo	
Bibliográficas	
Hemerográficas	
Documentales	
Gráficas	1980-2000
Videográficas	
Audiográficas	
Digitales	
Detalle de géneros	<u>ÉPOCA</u>
MEDIOS	
Libro	1980-2000 Portadas
Revista	1980-2000 Artes de México, SaberVer
Periódico	1980-2000
Volantes	1980-2000
Etiquetas	
Calendarios	1980-2000 (No muy importantes)

Empaques	
Billetes	
Papel moneda	No éste pero si el Pasaporte Mexicano Actual
Sellos	
Timbre postal	1980-2000
Cartel	1980-2000
Historieta	
Manuales de identidad gráfica	1976-SEP
Cubiertas de discos	2000 CD
Ilustración	
Viñeta	
Calidad ESPECIFICACIONES	<u>OBSERVACIONES</u>
Original	Si hay
Copia	
Fotocopia	
Microfilm	
Otros	Copia Digitalizada de todo su trabajo listo para salida a impresión

NOMBRE DE QUIEN REALIZÓ LA INVESTIGACIÓN:

Betzabé Arenas Bastida

Hay Catálogos.

Programas para el Cervantino de 1988

No. _____

<u>REGISTRO DE INSTITUCIONES</u>	
Fecha de registro	12/10/04
Institución	Imprenta Madero (no existe, informacion obtenida de los trabajadores de la desaparecida imprenta)
Dirección de la institución	Calle Trabajo #31, Col. La Fama, Del. Tlalpan
Teléfono	54-24-04-22
Horario de servicio	09:00 a 18:00 hrs.
Responsable	Diseñador Germán Montalvo
Acceso por red	
Requisitos para la consulta	Hacer cita
Requisitos para préstamo	Carta de la UNAM
Opciones y requisitos de captura	
Persona indicada para solicitar autorizaciones	Diseñador Germán Montalvo
Costo de préstamos y copias	
Tipo de colección	Privada
Abierto al público	No
Fondo reservado	Si

CEDULARIO	ÉPOCA
Fuentes	
Tipo	
Bibliográficas	
Hemerográficas	
Documentales	
Gráficas	1978-1988
Videográficas	
Audiográficas	
Digitales	
Detalle de géneros	<u>ÉPOCA</u>
MEDIOS	
Libro	
Revista	
Periódico	
Volantes	
Etiquetas	
Calendarios	
Empaques	



Billetes	
Papel moneda	
Sellos	
Timbre postal	
Cartel	1978-1988
Historieta	
Manuales de identidad gráfica	
Cubiertas de discos	
Ilustración	
Viñeta	
Calidad ESPECIFICACIONES	<u>OBSERVACIONES</u>
Original	
Copia	
Fotocopia	
Microfilm	
Otros	Diapositivas

NOMBRE DE QUIEN REALIZÓ LA INVESTIGACIÓN:

Betzabé Arenas Bastida

Presta diapositivas y algún material lo puede prestar digitalizado.
Llevar un cd.

No. _____

<u>REGISTRO DE INSTITUCIONES</u>	
Fecha de registro	12/10/04
Institución	Germán Montalvo Diseñador
Dirección de la institución	Calle Trabajo #31, Col. La Fama, Del. Tlalpan
Teléfono	54-24-04-22
Horario de servicio	09:00 a 18:00 hrs.
Responsable	Diseñador Germán Montalvo
Acceso por red	
Requisitos para la consulta	Hacer cita
Requisitos para préstamo	Carta de la UNAM
Opciones y requisitos de captura	
Persona indicada para solicitar autorizaciones	Diseñador Germán Montalvo
Costo de préstamos y copias	
Tipo de colección	Privada
Abierto al público	No
Fondo reservado	Si

CEDULARIO	ÉPOCA
Fuentes	
Tipo	
Bibliográficas	
Hemerográficas	
Documentales	
Gráficas	1977-2004
Videográficas	
Audiográficas	
Digitales	
Detalle de géneros	<u>ÉPOCA</u>
MEDIOS	
Libro	1977-2004 (Arte)
Revista	1977-2004 La Gaceta del Fondo de Cultura Económica, Revista Vuelta (Octavio Paz), Revista de la Biblioteca de México.
Periódico	
Volantes	
Etiquetas	
Calendarios	1977-2004 Agendas, libros de cocina



Empaques	
Billetes	
Papel moneda	
Sellos	
Timbre postal	
Cartel	1977-2004
Historieta	
Manuales de identidad gráfica	
Cubiertas de discos	
Ilustración	1977-2004
Viñeta	1970-1980 Collage
Calidad	<u>OBSERVACIONES</u>
ESPECIFICACIONES	
Original	De algún material
Copia	
Fotocopia	
Microfilm	
Otros	Diapositivas

NOMBRE DE QUIEN REALIZÓ LA INVESTIGACIÓN:

Betzabé Arenas Bastida

Presta diapositivas y algún material lo puede prestar digitalizado.
Llevar un cd.

No. _____

<u>REGISTRO DE INSTITUCIONES</u>	
Fecha de registro	19/10/04
Institución	I Imprenta Madero (no existe, informacion obtenida de los trabajadores de la desaparecida imprenta)
Dirección de la institución	Mtro. Bernardo Recamier
Teléfono	53-35-33-81, 56-71-50-95, cel. 0445550675397
Horario de servicio	09:00 a 13:00 hrs y 17:00 a 21:00 hrs
Responsable	Mtro. Bernardo Recamier
Acceso por red	brecamier@yahoo.com.mx
Requisitos para la consulta	Hacer cita
Requisitos para préstamo	Carta de la UNAM
Opciones y requisitos de captura	
Persona indicada para solicitar autorizaciones	Mtro. Brenardo Recamier
Costo de préstamos y copias	
Tipo de colección	Privada
Abierto al público	No
Fondo reservado	Si

CEDULARIO	ÉPOCA
Fuentes	
Tipo	
Bibliográficas	
Hemerográficas	
Documentales	
Gráficas	1970 (o 1975)-1988
Videográficas	
Audiográficas	
Digitales	
Detalle de géneros	<u>ÉPOCA</u>
MEDIOS	
Libro	1970 (o 1975)-1988
Revista	1970 (o 1975)-1988 Catálogos
Periódico	1970 (o 1975)-1988 Suplemento de la Cultura en México (Carlos Monsiváis)
Volantes	
Etiquetas	
Calendarios	

Empaques	
Billetes	
Papel moneda	
Sellos	
Timbre postal	
Cartel	1970 (o 1975)-1988
Historieta	
Manuales de identidad gráfica	
Cubiertas de discos	
Ilustración	1970 (o 1975)-1988
Viñeta	1970 (o 1975)-1988 Collage
Calidad ESPECIFICACIONES	<u>OBSERVACIONES</u>
Original	De algún material
Copia	
Fotocopia	
Microfilm	
Otros	Diapositivas

NOMBRE DE QUIEN REALIZÓ LA INVESTIGACIÓN:

Betzabé Arenas Bastida

No. _____

<u>REGISTRO DE INSTITUCIONES</u>	
Fecha de registro	19/10/04
Institución	Bernardo Recamier Diseñador
Dirección de la institución	Mtro. Bernardo Recamier
Teléfono	53-35-33-81, 56-71-50-95, cel. 0445550675397
Horario de servicio	09:00 a 13:00 hrs y 17:00 a 21:00 hrs
Responsable	Mtro. Bernardo Recamier
Acceso por red	brecamier@yahoo.com.mx
Requisitos para la consulta	Hacer cita
Requisitos para préstamo	Carta de la UNAM
Opciones y requisitos de captura	
Persona indicada para solicitar autorizaciones	Mtro. Bernardo Recamier
Costo de préstamos y copias	
Tipo de colección	Privada
Abierto al público	No
Fondo reservado	Si

CEDULARIO	ÉPOCA
Fuentes	
Tipo	
Bibliográficas	
Hemerográficas	
Documentales	
Gráficas	1970 -2000
Videográficas	
Audiográficas	
Digitales	
Detalle de géneros	<u>ÉPOCA</u>
MEDIOS	
Libro	De Arte 2000, Catálogo-libro INBA, IUSA
Revista	Pauta (única revista de música en México), Memoria de Papel, revista de la Universidad, Suplemento de la Cultura en México
Periódico	1970 (o 1975)-1988 Suplemento de la Cultura en México (Carlos Monsiváis)
Volantes	Boletín El Alcavarán realizado con el maestro Toledo en Oaxaca

Etiquetas	
Calendarios	
Empaques	
Billetes	
Papel moneda	
Sellos	
Timbre postal	
Cartel	1970 –2000 INBA (probablemente), INAH 2002
Historieta	
Manuales de identidad gráfica	
Cubiertas de discos	
Ilustración	Es probable
Viñeta	
Calidad	<u>OBSERVACIONES</u>
ESPECIFICACIONES	
Original	Si lo hay
Copia	
Fotocopia	
Microfilm	
Otros	

NOMBRE DE QUIEN REALIZÓ LA INVESTIGACIÓN:

Betzabé Arenas Bastida

No. _____

<u>REGISTRO DE INSTITUCIONES</u>	
Fecha de registro	21/10/04
Institución	Imprenta Madero (no existe, informacion obtenida de los trabajadores de la desaparecida imprenta)
Dirección de la institución	Leonardo Da Vinci # 61 Col. Mixcoac
Teléfono	56-16-67-19 / 55-63-76-62
Horario de servicio	9:00 a 6:00 hrs
Responsable	Mtro. Rafael López Castro
Acceso por red	
Requisitos para la consulta	Hacer cita
Requisitos para préstamo	Carta de la UNAM (solamente) y establecer un tiempo para préstamo, devolver el material prestado la fecha establecida
Opciones y requisitos de captura	
Persona indicada para solicitar autorizaciones	Mtro. Rafael López Castro
Costo de préstamos y copias	
Tipo de colección	Privada
Abierto al público	No
Fondo reservado	Si

CEDULARIO	ÉPOCA
Fuentes	
Tipo	
Bibliográficas	
Hemerográficas	
Documentales	
Gráficas	1972-1979/80
Videográficas	
Audiográficas	
Digitales	
Detalle de géneros	<u>ÉPOCA</u>
MEDIOS	
Libro	1972-1979/80
Revista	1972-1979/80 Bellas Artes, La Palabra y El Hombre
Periódico	
Volantes	
Etiquetas	

Calendarios	
Empaques	
Billetes	
Papel moneda	
Sellos	
Timbre postal	
Cartel	1972-1979/80 hay alrededor de 300
Historieta	
Manuales de identidad gráfica	
Cubiertas de discos	
Ilustración	
Viñeta	
Calidad	<u>OBSERVACIONES</u>
ESPECIFICACIONES	
Original	Impresos
Copia	
Fotocopia	
Microfilm	
Otros	

NOMBRE DE QUIEN REALIZÓ LA INVESTIGACIÓN:

Betzabé Arenas Bastida

No. _____

<u>REGISTRO DE INSTITUCIONES</u>	
Fecha de registro	21/10/04
Institución	Mtro. Rafael López Castro
Dirección de la institución	Leonardo Da Vinci # 61 Col. Mixcoac
Teléfono	56-16-67-19 / 55-63-76-62
Horario de servicio	9:00 a 6:00 hrs
Responsable	Mtro. Rafael López Castro
Acceso por red	
Requisitos para la consulta	Hacer cita
Requisitos para préstamo	Carta de la UNAM (solamente) y establecer un tiempo para préstamo, devolver el material prestado la fecha establecida
Opciones y requisitos de captura	
Persona indicada para solicitar autorizaciones	Mtro. Rafael López Castro
Costo de préstamos y copias	
Tipo de colección	Privada
Abierto al público	No
Fondo reservado	Si

CEDULARIO	ÉPOCA
Fuentes	
Tipo	
Bibliográficas	
Hemerográficas	
Documentales	
Gráficas	1980-2004
Videográficas	
Audiográficas	
Digitales	
Detalle de géneros	<u>ÉPOCA</u>
MEDIOS	
Libro	Década de los 80's
Revista	
Periódico	
Volantes	
Etiquetas	
Calendarios	1990 Pochteca, Talleres Gráficas, agendas

Empaques	
Billetes	
Papel moneda	Diseño de Medallas Conmemorativas finales 80's principios de 90's
Sellos	
Timbre postal	
Cartel	1980-2000
Historieta	
Manuales de identidad gráfica	
Cubiertas de discos	
Ilustración	1990 – 2004
Viñeta	1990
Calidad ESPECIFICACIONES	<u>OBSERVACIONES</u>
Original	Originales e impresos
Copia	
Fotocopia	
Microfilm	
Otros	Archivos digitalizados

NOMBRE DE QUIEN REALIZÓ LA INVESTIGACIÓN:

Betzabé Arenas Bastida

CEDULARIO OBJETUAL

No. de folio

Clave Objetual: Libro
 Revista
 Periódico
 Volantes
 Etiquetas
 Calendarios
 Empaques
 Billetes
 Papel moneda
 Sellos
 Timbre postal
Cartel
 Manual de identidad

Nombre del objeto: Cine cien

Diseñador del objeto: Luis Almeida

Lugar y fecha del diseño: México 1996

Estado del objeto: óptimo, archivo digital

Ubicación del objeto: 1ro. de Mayo #206 Depto. 5 Col. San Pedro de los Pinos. Estudio

Dimensiones:

Técnica:

Estilo:

Espacio para imagen:



Préstamo y en qué condiciones: Cuidar, regresar material en un tiempo acordado y carta de la UNAM

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró:

Betzabé Arenas

CEDULARIO OBJETUAL

No. de folio

Clave Objetual: Libro
 Revista
 Periódico
 Volantes
 Etiquetas
 Calendarios
 Empaques
 Billetes
 Papel moneda
 Sellos
 Timbre postal
 Cartel
 Manual de identidad

Nombre del objeto: Cineteca Nacional

Diseñador del objeto: Luis Almeida

Lugar y fecha del diseño: México 1983

Estado del objeto: óptimo, archivo digital

Ubicación del objeto: 1ro. de Mayo #206 Depto. 5 Col. San Pedro de los Pinos. Estudio

Dimensiones:

Técnica:

Estilo:

Espacio para imagen:



Préstamo y en qué condiciones: Cuidar, regresar material en un tiempo acordado y carta de la UNAM

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró:

Betzabé Arenas

CEDULARIO OBJETUAL

No. de folio

Clave Objetual: Libro
 Revista
 Periódico
 Volantes
 Etiquetas
 Calendarios
 Empaques
 Billetes
 Papel moneda
 Sellos
 Timbre postal
 Cartel
 Manual de identidad

Nombre del objeto: Universidad Autónoma Metropolitana

Diseñador del objeto: Luis Almeida

Lugar y fecha del diseño: México 1982

Estado del objeto: óptimo, archivo digital

Ubicación del objeto: 1ro. de Mayo #206 Depto. 5 Col. San Pedro de los Pinos. Estudio

Dimensiones:

Técnica:

Estilo:

Espacio para imagen:



Préstamo y en qué condiciones: Cuidar, regresar material en un tiempo acordado y carta de la UNAM

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró:

Betzabé Arenas

ESTA TESIS NO SALE
DE LA BIBLIOTECA

CEDULARIO OBJETUAL

No. de folio

Clave Objetual: Libro
Revista
Periódico
Volantes
Etiquetas
Calendarios
Empaques
Billetes
Papel moneda
Sellos
Timbre postal
Cartel
Manual de identidad

Nombre del objeto: Cartel Acteal

Diseñador del objeto: Luis Almeida

Lugar y fecha del diseño: México 1998

Estado del objeto: óptimo, archivo digital

Ubicación del objeto: 1ro. de Mayo #206 Depto. 5 Col. San Pedro de los Pinos. Estudio

Dimensiones:

Técnica:

Estilo:

Espacio para imagen:



Préstamo y en qué condiciones: Cuidar, regresar material en un tiempo acordado y carta de la UNAM

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró:

Betzabé Arenas

CEDULARIO OBJETUAL

No. de folio

Clave Objetual: Libro
 Revista
 Periódico
 Volantes
 Etiquetas
 Calendarios
 Empaques
 Billetes
 Papel moneda
 Sellos
 Timbre postal
 Cartel
 Manual de identidad

Nombre del objeto: Organización de las Naciones Unidas

Diseñador del objeto: Luis Almeida-Imprenta Madero

Lugar y fecha del diseño: México 1977

Estado del objeto: óptimo, archivo digital

Ubicación del objeto: 1ro. de Mayo #206 Depto. 5 Col. San Pedro de los Pinos. Estudio

Dimensiones:

Técnica:

Estilo:

Espacio para imagen:



Préstamo y en qué condiciones: Cuidar, regresar material en un tiempo acordado y carta de la UNAM

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró:

Betzabé Arenas

CEDULARIO OBJETUAL

No. de folio

Clave Objetual:

Libro
 Revista
 Periódico
 Volantes
 Etiquetas
 Calendarios
 Empaques
 Billetes
 Papel moneda
 Sellos
 Timbre postal
Cartel
 Manual de identidad

Nombre del objeto: Departamento de teatro UNAM

Diseñador del objeto: Luis Almeida

Lugar y fecha del diseño: México 1982

Estado del objeto: óptimo, archivo digital

Ubicación del objeto: 1ro. de Mayo #206 Depto. 5 Col. San Pedro de los Pinos. Estudio

Dimensiones:

Técnica:

Estilo:

Espacio para imagen:



Préstamo y en qué condiciones: Cuidar, regresar material en un tiempo acordado y carta de la UNAM

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró:

Betzabé Arenas

CEDULARIO OBJETUAL

No. de folio

Clave Objetual: Libro
 Revista
 Periódico
 Volantes
 Etiquetas
 Calendarios
 Empaques
 Billetes
 Papel moneda
 Sellos
 Timbre postal
 Cartel
 Manual de identidad

Nombre del objeto: Carteles de Luis Almeida

Diseñador del objeto: Luis Almeida

Lugar y fecha del diseño: México 1970-2000

Estado del objeto: óptimo,

Ubicación del objeto: 1ro. de Mayo #206 Depto. 5 Col. San Pedro de los Pinos. Estudio

Dimensiones:

Técnica:

Estilo:

Espacio para imagen:

(Catálogo. Ver fotocopias Anexadas)

Préstamo y en qué condiciones: Cuidar, regresar material en un tiempo acordado y carta de la UNAM

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró:

Betزابé Arenas

CEDULARIO OBJETUAL

No. de folio

Clave Objetual: Libro
 Revista
 Periódico
 Volantes
 Etiquetas
 Calendarios
 Empaques
 Billetes
 Papel moneda
 Sellos
 Timbre postal
 Cartel
 Manual de identidad

Nombre del objeto: Carteles de Germán Montalvo

Diseñador del objeto: Germán Montalvo

Lugar y fecha del diseño: México 1985-2003.

Estado del objeto: óptimo,

Ubicación del objeto: Calle Trabajo #31, Col. La Fama, Del. Tlalpan Estudio
54-24-04-22

Dimensiones:

Técnica:

Estilo:

Espacio para imagen:

(Libro de Circulo de Arte y su Catálogo. Ver fotocopias Anexadas)

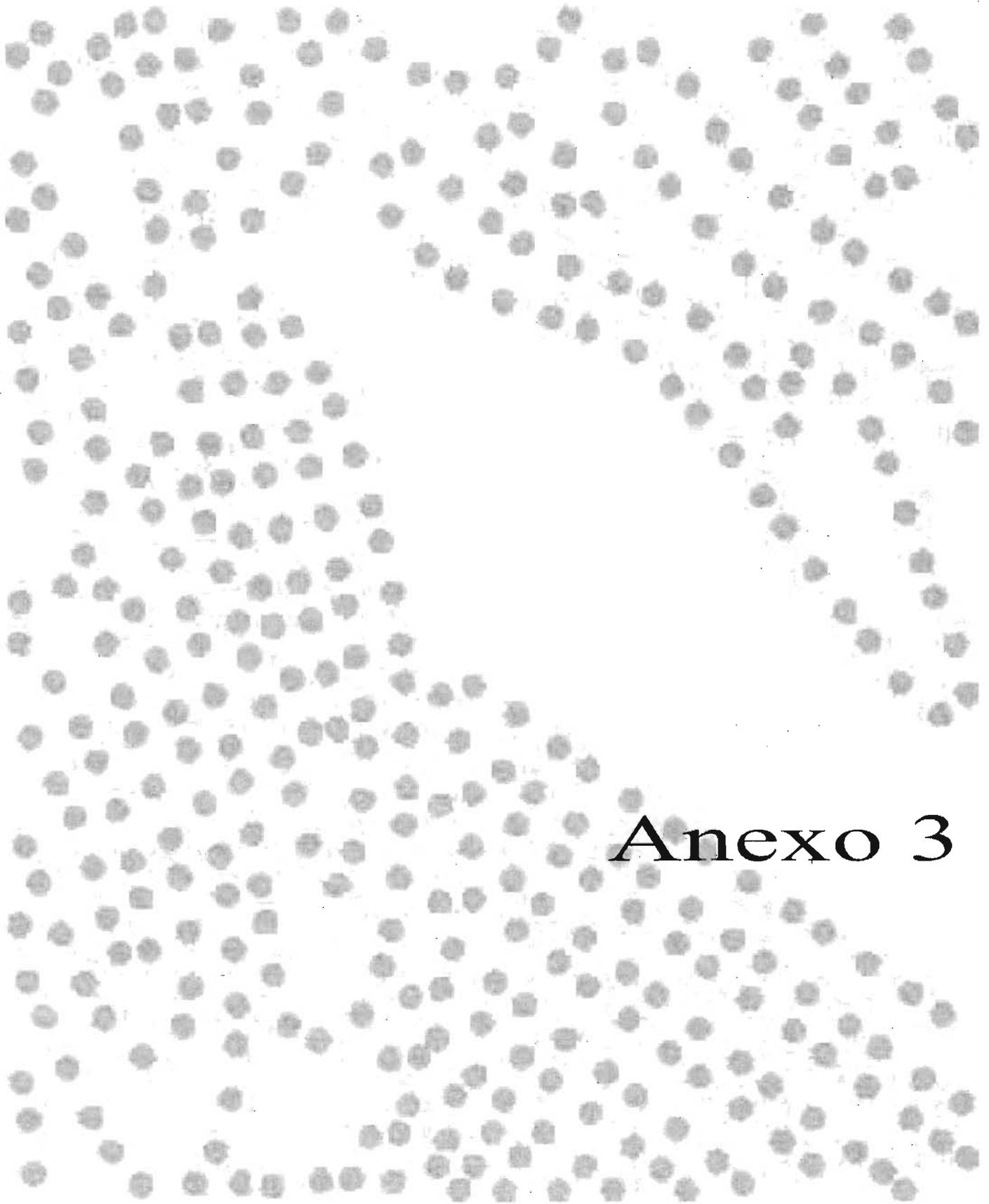
Préstamo y en qué condiciones: Carta de la UNAM

Seguro: No

Valor estimado: No, pero habría que establecerlo

Elaboró:

Betzabé Arenas



Anexo 3

REFERENCIA PARA EL REGISTRO VISUAL

No. de folio

Lugar: Cineteca Nacional

Horario: **Horario de Oficina**

Título del objeto a reproducir: Carteles de la Muestra Internacional de Cine

Estado de la imagen, objeto, ...: Óptimo

Dimensiones del objeto a tomar:

Breve descripción del objeto: Cartel impreso

Dimensiones del objeto:

¿El objeto requiere manejo especializado?

No

Ubicación de la imagen:

Dimensiones del espacio:

Tipos de luz:

Artificial

Natural

¿ventanas?

¿se cierran?

Fluorescente

Bombilla amarilla

Otros

Disponibilidad de conexiones

Imagen que describa el espacio disponible para la toma fotográfica:

Observaciones generales

Elaborar carta dirigida a la Directora de Acervo, Mtra. María de los Ángeles Sánchez para la consulta de los carteles.

Requisitos para la toma:

Los carteles son fotografiados y manipulados por el personal que labora en la Cineteca Nacional; se pueden obtener diapositivas, que normalmente tiene un costo de \$100 M/N, pero por tratarse de la UNAM se puede llegar a un acuerdo, es decir, se puede cobrar una mínima cantidad o solamente pagar el material fotográfico que se utilice en estas tomas fotográficas.

Elaboró:

Betzabé Arenas

CEDULARIO OBJETUAL

No. de folio

Clave Objetual: Libro
 Revista
 Periódico
 Volantes
 Etiquetas
 Calendarios
 Empaques
 Billetes
 Papel moneda
 Sellos
 Timbre postal
 Cartel
 Manual de identidad

Nombre del objeto: Carteles de la Muestra Internacional de Cine de la Cineteca Nacional
 cd-room Muestra de Muestras en donde están las imágenes de todas las muestras que
 ha realizado la Cineteca Nacional

Diseñador del objeto: Varios diseñadores

Lugar y fecha del diseño: México 1974-2004

Estado del objeto: óptimo

Ubicación del objeto: www.cinetecanacional.net

Av. México-Coyoacán 389 col.Xoco, C.P.03330 TEL. 1253 9300

Dimensiones:

Técnica:

Estilo:

Espacio para imagen:



Préstamo y en qué condiciones:

Carta dirigida a: Directora de Acervo, Mtra. María de los Ángeles Sánchez para la
 consulta de los carteles.

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró:

Betzabé Arenas

CEDULARIO OBJETUAL

No. de folio

Clave Objetual: Cartel

Nombre del objeto: Carteles del Foro Internacional de la Cineteca Nacional

Diseñador del objeto: varios

Lugar y fecha del diseño: México (1987-2004)

Estado del objeto: Óptimo

Ubicación del objeto: Cineteca Nacional. Av. México-Coyoacán 389, Col. Xoco, C.P. 03330

Tel. 1253 9300

Dimensiones:

Técnica:

Estilo:

Espacio para imagen:

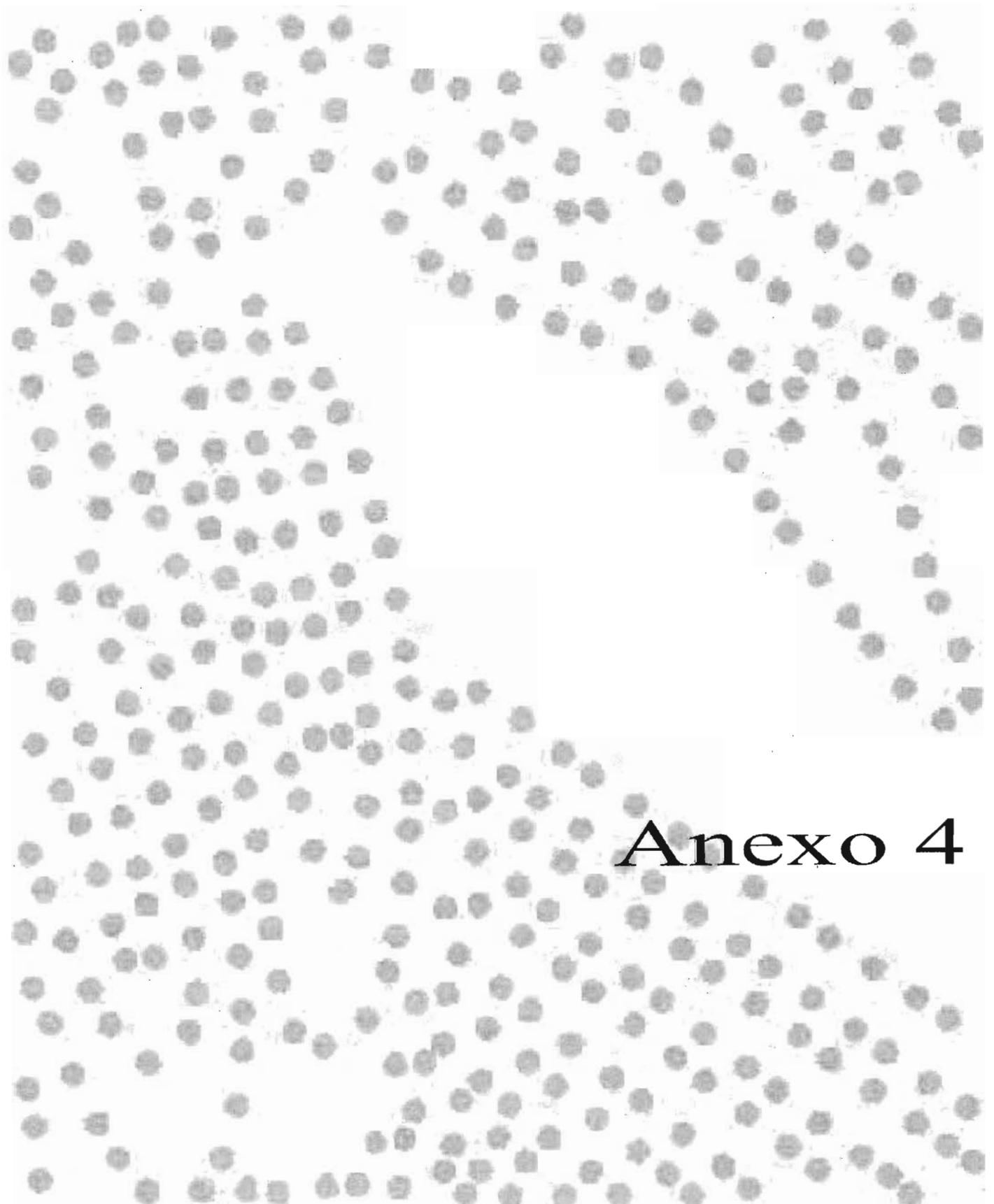
Préstamo y en qué condiciones:

Carta dirigida a: Directora de Acervo, Mtra. María de los Ángeles Sánchez para la consulta de los carteles.

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró: Betzabé Arenas



Anexo 4

REFERENCIA PARA EL REGISTRO VISUAL

No. de folio

Lugar: Dirección General de Actividades Cinematográficas. San Idelfonso 43, Centro, C.P.06020, México, D.F.

Tel. 5702-4454

Horario: 8:00 am, a 4:00 pm

Título del objeto a reproducir: Carteles del festival de Verano de la Filmoteca de la UNAM

Estado de la imagen, objeto, ...: Óptimo

Dimensiones del objeto a tomar: 90 X 60 aprox.

Breve descripción del objeto: Cartel impreso

Dimensiones del objeto:

¿El objeto requiere manejo especializado?

No

Ubicación de la imagen:

En archivo; avisar qué carteles serán utilizados con anticipación

Dimensiones del espacio: 6m x 6 m aproximadamente

Tipos de luz:

Artificial

Natural

¿ventanas? sí

¿se cierran? sí

Fluorescente

Bombilla amarilla

Otros

Disponibilidad de conexiones

Sí

Imagen que describa el espacio disponible para la toma fotográfica:

La toma se hará en una pequeña biblioteca, en donde hay estantería cerrada y mesas para consulta (espacio de 6m x 6m)

Observaciones generales

Los carteles están sin enmarcar, es únicamente el soporte.

Requisitos para la toma:

Elaborar cartas dirigidas a: Director General de Actividades Cinematográficas de la UNAM Biólogo Ivan Trujillo Bolio y Jefe de Documentación Antonia Rojas Ávila. Además de especificar que se va a ser toma fotográficas, así como especificar el equipo con el que se contará para la misma.

Elaboró:

Betzabé Arenas

CEDULARIO OBJETUAL

No. de folio

Clave Objetual: Cartel

Nombre del objeto: Cartel de Festival de Verano de la Filmoteca de la UNAM

Diseñador del objeto: Horst Eckerle

Lugar y fecha del diseño: México 1994

Estado del objeto: Óptimo

Ubicación del objeto: Dirección General de Actividades Cinematográficas. San Idelfonso 43, Centro, C.P.06020, México, D.F.

Tel. 5702-4454

Dimensiones: 55 X 82

Técnica:

Estilo:

Espacio para imagen



:

Préstamo y en qué condiciones: Póliza de seguro (establecer un valor aproximado en M/N)
Carta que indique de qué fecha a qué fecha será el préstamo, nombre de la persona que se hará responsable del material y lugar al que irá la obra (exposición).

Carta dirigida a: Director General de Actividades Cinematográficas de la UNAM Biólogo Ivan Trujillo Bolio.

Seguro:NO

Valor estimado:

Elaboró: Betzabé Arenas

CEDULARIO OBJETUAL

No. de folio

Clave Objetual: Cartel

Nombre del objeto: Cartel de Festival de Verano de la Filmoteca de la UNAM

Diseñador del objeto: Alicia Martínez / Rodolfo Rodríguez

Lugar y fecha del diseño: México 1995

Estado del objeto: Óptimo

Ubicación del objeto: Dirección General de Actividades Cinematográficas. San Idelfonso 43, Centro, C.P.06020, México, D.F.

Tel. 5702-4454

Dimensiones: 62 X 32

Técnica:

Estilo:

Espacio para imagen



Préstamo y en qué condiciones: Póliza de seguro (establecer un valor aproximado en M/N)

Carta que indique de qué fecha a qué fecha será el préstamo, nombre de la persona que se hará responsable del material y lugar al que irá la obra (exposición).

Carta dirigida a: Director General de Actividades Cinematográficas de la UNAM Biólogo

Ivan Trujillo Bolio.

Seguro: NO

Valor estimado:

Elaboró: Betzabé Arenas

CEDULARIO OBJETUAL

No. de folio

Clave Objetual: Cartel

Nombre del objeto: Cartel de Festival de Verano de la Fílmoteca de la UNAM

Diseñador del objeto:

Lugar y fecha del diseño: México 1996

Estado del objeto: Óptimo

Ubicación del objeto: Dirección General de Actividades Cinematográficas. San Idelfonso 43, Centro, C.P.06020, México, D.F.

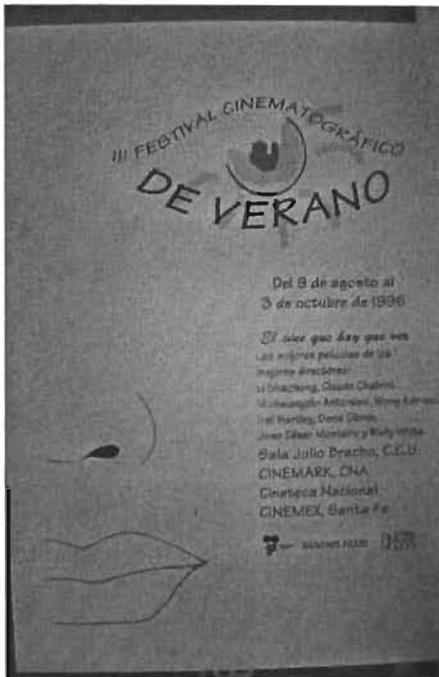
Tel. 5702-4454

Dimensiones 62.8 X 45.2

Técnica:

Estilo:

Espacio para imagen



Préstamo y en qué condiciones: Póliza de seguro (establecer un valor aproximado en M/N)
Carta que indique de qué fecha a qué fecha será el préstamo, nombre de la persona que se hará responsable del material y lugar al que irá la obra (exposición).

Carta dirigida a: Director General de Actividades Cinematográficas de la UNAM Biólogo Ivan Trujillo Bolio.

Seguro:NO

Valor estimado:

Elaboró: Betzabé Arenas

CEDULARIO OBJETUAL

No. de folio

Clave Objetual: Cartel

Nombre del objeto: Cartel de Festival de Verano de la Filmoteca de la UNAM

Diseñador del objeto: Germán Valdéz

Lugar y fecha del diseño: México 1997

Estado del objeto: Óptimo

Ubicación del objeto: Dirección General de Actividades Cinematográficas. San Idelfonso 43, Centro, C.P.06020, México, D.F.

Tel. 5702-4454

Dimensiones: 89.7 x 60

Técnica:

Estilo:

Espacio para imagen



Préstamo y en qué condiciones: Póliza de seguro (establecer un valor aproximado en M/N)

Carta que indique de qué fecha a qué fecha será el préstamo, nombre de la persona que se hará responsable del material y lugar al que irá la obra (exposición).

Carta dirigida a: Director General de Actividades Cinematográficas de la UNAM Biólogo Ivan Trujillo Bolio.

Seguro:NO

Valor estimado:

Elaboró: Betzabé Arenas

CEDULARIO OBJETUAL

No. de folio

Clave Objetual: Cartel

Nombre del objeto: Cartel de Festival de Verano de la Filmoteca de la UNAM

Diseñador del objeto: Natalia Benitez

Lugar y fecha del diseño: México 1998

Estado del objeto: Óptimo

Ubicación del objeto: Dirección General de Actividades Cinematográficas. San Idelfonso 43, Centro, C.P.06020, México, D.F.

Tel. 5702-4454

Dimensiones: 94 x 66

Técnica:

Estilo:

Espacio para imagen



Préstamo y en qué condiciones: Póliza de seguro (establecer un valor aproximado en M/N)

Carta que indique de qué fecha a qué fecha será el préstamo, nombre de la persona que se hará responsable del material y lugar al que irá la obra (exposición).

Carta dirigida a: Director General de Actividades Cinematográficas de la UNAM Biólogo

Ivan Trujillo Bolio.

Seguro: NO

Valor estimado:

Elaboró: Betzabé Arenas

CEDULARIO OBJETUAL

No. de folio

Clave Objetual: Cartel

Nombre del objeto: Cartel de Festival de Verano de la Filmoteca de la UNAM

Diseñador del objeto: Mónica Méndez-Padilla Jiménez

Lugar y fecha del diseño: México 1999

Estado del objeto: Óptimo

Ubicación del objeto: Dirección General de Actividades Cinematográficas. San Idelfonso 43, Centro, C.P.06020, México, D.F.

Tel. 5702-4454

Dimensiones: 91.5 X 60.5

Técnica:

Estilo:

Espacio para imagen



Préstamo y en qué condiciones: Póliza de seguro (establecer un valor aproximado en M/N)

Carta que indique de qué fecha a qué fecha será el préstamo, nombre de la persona que se hará responsable del material y lugar al que irá la obra (exposición).

Carta dirigida a: Director General de Actividades Cinematográficas de la UNAM Biólogo Ivan Trujillo Bolio.

Seguro:NO

Valor estimado:

Elaboró: Betzabé Arenas

CEDULARIO OBJETUAL

No. de folio

Clave Objetual: Cartel

Nombre del objeto: Cartel de Festival de Verano de la Filmoteca de la UNAM

Diseñador del objeto: Manuel Cárdenas Ávila

Lugar y fecha del diseño: México 2000

Estado del objeto: Óptimo

Ubicación del objeto: Dirección General de Actividades Cinematográficas. San Idelfonso 43, Centro, C.P.06020, México, D.F.

Tel. 5702-4454

Dimensiones: 90 X 60

Técnica:

Estilo:

Espacio para imagen



:

Préstamo y en qué condiciones: Póliza de seguro (establecer un valor aproximado en M/N)

Carta que indique de qué fecha a qué fecha será el préstamo, nombre de la persona que se hará responsable del material y lugar al que irá la obra (exposición).

Carta dirigida a: Director General de Actividades Cinematográficas de la UNAM Biólogo Ivan Trujillo Bolio.

Seguro:NO

Valor estimado:

Elaboró: Betzabé Arenas

CEDULARIO OBJETUAL

No. de folio

Clave Objetual: Cartel

Nombre del objeto: Cartel de Festival de Verano de la Filmoteca de la UNAM

Diseñador del objeto:

Lugar y fecha del diseño: México 2001

Estado del objeto: Óptimo

Ubicación del objeto: Dirección General de Actividades Cinematográficas. San Idelfonso 43, Centro, C.P.06020, México, D.F.

Tel. 5702-4454

Dimensiones: 89.5 X 59.7

Técnica:

Estilo:

Espacio para imagen



Préstamo y en qué condiciones: Póliza de seguro (establecer un valor aproximado en M/N)

Carta que indique de qué fecha a qué fecha será el préstamo, nombre de la persona que se hará responsable del material y lugar al que irá la obra (exposición).

Carta dirigida a: Director General de Actividades Cinematográficas de la UNAM Biólogo Ivan Trujillo Bolio.

Seguro:NO

Valor estimado:

Elaboró: Betzabé Arenas

CEDULARIO OBJETUAL

No. de folio

Clave Objetual: Cartel

Nombre del objeto: Cartel de Festival de Verano de la Filmoteca de la UNAM

Diseñador del objeto: Kelly Riojas González

Lugar y fecha del diseño: México 2002

Estado del objeto: Óptimo

Ubicación del objeto: Dirección General de Actividades Cinematográficas. San Idelfonso 43, Centro, C.P.06020, México, D.F.

Tel. 5702-4454

Dimensiones: 91 X 61

Técnica:

Estilo:

Espacio para imagen



Préstamo y en qué condiciones: Póliza de seguro (establecer un valor aproximado en M/N)

Carta que indique de qué fecha a qué fecha será el préstamo, nombre de la persona que se hará responsable del material y lugar al que irá la obra (exposición).

Carta dirigida a: Director General de Actividades Cinematográficas de la UNAM Biólogo Ivan Trujillo Bolio.

Seguro:NO

Valor estimado:

Elaboró: Betzabé Arenas

CEDULARIO OBJETUAL

No. de folio

Clave Objetual: Cartel

Nombre del objeto: Cartel de Festival de Verano de la Filmoteca de la UNAM

Diseñador del objeto: Andrei Vázquez Chávez

Lugar y fecha del diseño: México 2003

Estado del objeto: Óptimo

Ubicación del objeto: Dirección General de Actividades Cinematográficas. San Idelfonso 43, Centro, C.P.06020, México, D.F.

Tel. 5702-4454

Dimensiones: 90 X 60

Técnica:

Estilo:

Espacio para imagen



Préstamo y en qué condiciones: Póliza de seguro (establecer un valor aproximado en M/N)

Carta que indique de qué fecha a qué fecha será el préstamo, nombre de la persona que se hará responsable del material y lugar al que irá la obra (exposición).

Carta dirigida a: Director General de Actividades Cinematográficas de la UNAM Biólogo Ivan Trujillo Bolio.

Seguro:NO

Valor estimado:

Elaboró: Betzabé Arenas

CEDULARIO OBJETUAL

No. de folio

Clave Objetual: Cartel

Nombre del objeto: Cartel de Festival de Verano de la Filmoteca de la UNAM

Diseñador del objeto: Jetro Issac Centeno Lara

Lugar y fecha del diseño: México 2004

Estado del objeto: Óptimo

Ubicación del objeto: Dirección General de Actividades Cinematográficas. San Idelfonso 43, Centro, C.P.06020, México, D.F.

Tel. 5702-4454

Dimensiones: 90 X 60

Técnica:

Estilo:

Espacio para imagen



Préstamo y en qué condiciones: Póliza de seguro (establecer un valor aproximado en M/N)
 Carta que indique de qué fecha a qué fecha será el préstamo, nombre de la persona que se hará responsable del material y lugar al que irá la obra (exposición).

Carta dirigida a: Director General de Actividades Cinematográficas de la UNAM Biólogo Ivan Trujillo Bolio.

Seguro:NO

Valor estimado:

Elaboró: Betzabé Arenas