



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS

“EL COLOR COMO RECURSO DIDÁCTICO  
PARA LOS ALUMNOS DEL BACHILLERATO”

TESINA  
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN DISEÑO GRÁFICO

PRESENTA  
CLAUDIA GUADALUPE CORONA MACÍAS

DIRECTOR DE TESINA  
MTRA. ARIADNE GARCÍA MORALES



DEPTO. DE ASESORIA  
PARA LA TITULACION  
ESCUELA NACIONAL  
DE ARTES PLÁSTICA  
XOCHIMILCO D.F.

MÉXICO D.F. 2005

m. 346461



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

.....

## DEDICATORIA

.....

A mis padres:  
Que gracias a su gran cariño,  
amor, dedicación y apoyo incondicional,  
hicieron que logra este trabajo,  
además de ser un ejemplo a seguir.

Adriana:  
Porque siempre ha estado a mi lado  
con mucho cariño,  
por ser mi conciencia,  
y por ser un gran apoyo en mi camino.

Arturo:  
Con todo cariño.

A mis amigas:  
Guille, Sandra y Cynthia,  
que más que mis amigas  
son mis ángeles de la guarda,  
porque me impulsaron a dar  
el empujón que necesitaba para terminar.

Autorizo a la Dirección General de Bibliotecas de la  
UNAM a difundir en formato electrónico e impreso el  
contenido de mi trabajo recepcional.

NOMBRE: Claudia Gpe Corona  
Macías

FECHA: 1º de Agosto 2005

FIRMA: Claudia Gpe Corona M.

.....

## AGRADECIMIENTO

.....

Con todo mi respeto y admiración  
agradezco a la Mtra. Ariadne García Morales,  
a la Lic. Olga América Duarte Hernández  
y a todos cuantos participaron  
apoyándome con su valiosa ayuda  
y sus conocimientos  
para que lograra finalizar este proyecto.

A mis amigos, a mis compañeros  
y a todas las personas que siempre  
tuvieron una frase alentadora y de apoyo,  
haciéndome recordar lo afortunada que soy.

.....

<b>Introducción</b>	<b>01</b>
<b>1. Ubicación y descripción de la asignatura de DIBUJO II</b>	<b>03</b>
1.1. La Escuela Nacional Preparatoria	03
1.2. Asignatura de Dibujo II	06
1.3. Programa de Estudios de la Asignatura Dibujo II	07
1.4. Diagnostico de los alumnos de la ENP	16
<b>2. Importancia del significado del color</b>	<b>19</b>
2.1. Definición de color	19
2.2. Color luz y color pigmento	20
2.2.1 Color Luz	20
2.2.2. Color pigmento	21
2.3. El círculo cromático	21
2.3.1. Primarios	22
2.3.2. Secundarios	22
2.3.3. Terciarios	23
2.3.4. Complementarios	23
2.3.5. Cálidos y fríos	24
2.4. Interacciones del color	24
2.4.1. Armonía	25
2.4.2. Contraste	25
2.5. Escalas y gamas	27
2.5.1. Neutros	28
2.5.2. Análogos	28
2.6. Psicología del color	29
2.6.1. Significado de cada color	32
<b>3. Material didáctico para la asignatura de Dibujo II</b>	<b>44</b>
3.1. Didáctica	44
3.1.1. Material didáctico	46
3.1.2. Clasificación de material didáctico	46
3.2. Metodología	47
3.3. Aplicación de la metodología	49
3.4. Proyecto	51
<b>4. Conclusiones</b>	<b>59</b>
▪ Bibliografía	60
▪ Referencia de imágenes	62

## INTRODUCCIÓN

La información visual es el registro más antiguo de la historia humana, ejemplo de ello son las pinturas rupestres. La percepción del color es la parte más emotiva del proceso visual, tiene una gran fuerza y puede emplearse para expresar y reforzar la información visual. Buscamos un apoyo visual dentro de nuestro conocimiento, pero sobre todo por el carácter directo de la información y por su proximidad a la experiencia real fundamental para el aprendizaje, para comprender su entorno y reaccionar ante el. La visión es una experiencia directa de la realidad.

Psicológicamente toda persona posee una escala de colores propia que expresa su humor, su propio temperamento, su imaginación y sus sentimientos. Está también demostrado que es influido por los colores en todo su estado, no obstante, debemos observar que por muy importantes que sean las relaciones entre sensación y color, resultan excesivamente personales y subjetivas. Los colores nos transmiten emociones muy fuertes, pese a que, generalmente no nos demos cuenta de ello, en la actualidad estamos usando los colores para nuestro beneficio, para trabajar mejor, para estar más tranquilos, etc.

Cada color tiene un significado y expresa una sensación agradable o desagradable, fría o cálida, positiva o negativa. El significado de los colores hoy en día se aplica a muy diferentes campos debido a la importancia que puede tener en los ambientes, en la vida diaria y en el diseño. También hay que tener en cuenta, que el color puede cambiar su significado dependiendo del país y su cultura, y las personas pueden asociar al color con un concepto diferente.

En la ENP, el Colegio de Dibujo y modelado en una de sus asignaturas Dibujo II (que se cursa en el cuarto año del bachillerato) el tema del color dentro del programa de estudios juega un papel muy importante, ya que esta cargado de información y es una de las experiencias visuales más importantes que todos tenemos en común y que en el estudiante de bachillerato le ayudará a su desarrollo de la percepción visual, potenciando su capacidad de observación, sensibilidad, inteligencia, imaginación creativa y a su expresión individual.

## INTRODUCCIÓN

Por lo que existe una necesidad por parte del profesor de reafirmar a través de imágenes los conocimientos teóricos impartidos en el aula, a si como abordar el tema de manera activa, participativa y de manera personal; además hay que tomar en cuenta que este ciclo constituye con frecuencia la primera y quizá la única educación formal en este campo, por lo que no hay que dejar la oportunidad de despertar o favorecer la disposición del alumno para acercarse a esta experiencia visual y ayudar a elevar la calidad de enseñanza - aprendizaje en el bachillerato, uno de los objetivos primordiales de la ENP.

A partir de la generación de un material didáctico queremos dar explicaciones claras sobre la teoría del color, su aplicación y uso en la vida cotidiana de los alumnos. Pretendemos mostrarlo a través de conceptos prácticos relacionados con imágenes de la vida diaria, basados en el programa de estudio de la asignatura de Dibujo II.

# 1. Ubicación y descripción de la asignatura de DIBUJO II

## 1.1. La Escuela Nacional Preparatoria

El gobierno del Presidente Benito Juárez y la nueva Constitución de 1857 reclaman un modelo educativo que formará el prototipo del ciudadano y profesionalista que respondiera a las demandas sociales, políticas, y culturales de la época.

A finales de 1867, el Presidente Juárez y el maestro Gabino Barreda con base en un sistema educativo liberal y dentro de la corriente pedagógica del positivismo que anteponía la razón y el método científico a la educación escolástica, fundó la Escuela Nacional Preparatoria, el 2 de diciembre de ese mismo año<sup>1</sup>.

Como respuesta a los retos educativos que se presentaban en el país al inicio del Siglo XX, Justo Sierra, maestro de la ENP, fundó la Universidad Nacional en 1910, considerando como uno de sus cimientos y parte esencial, a la Nacional Preparatoria.

En las diversas etapas de la Revolución Mexicana, en los años posteriores y hasta la fecha, los académicos, directivos, alumnos y egresados de la ENP han participado de manera destacada en el devenir histórico del país, como la obtención de la autonomía universitaria en 1929.

“La ENP, desde su fundación, constituye el modelo educativo del bachillerato nacional, ya que a través de sus 135 años de existencia ha tenido la capacidad de responder a las necesidades y retos educativos que le ha planteado la sociedad, ya que es una institución que está respaldada no sólo por la tradición, si no también por la calidad y formación integral de sus alumnos”.<sup>2</sup>

La ENP, como parte del sistema educativo mexicano y del ciclo de bachillerato de la UNAM, tiene el compromiso y la obligación de mantener su carácter de institución pública, nacional y autónoma así como de responder satisfactoriamente a los retos y demandas de la Universidad y la sociedad.

“La misión de la Escuela Nacional Preparatoria es educar mujeres y hombres para que obtengan una formación integral que le permita contar con:

- Una amplia cultura.

<sup>1</sup> Plan de desarrollo 1988-2002. Escuela Nacional Preparatoria. México, UNAM/ENP. Pág. 3.

<sup>2</sup> Plan de desarrollo 2002-2006. Escuela Nacional Preparatoria. México, UNAM/ENP. Pág. 9.

- Los conocimientos sólidos y necesarios para cursar con éxito estudios superiores.
- Una mentalidad analítica, dinámica y crítica que les permita ser conscientes de su realidad y comprometidos con la sociedad.
- La capacidad de obtener por sí mismos nuevos conocimientos, destrezas y habilidades, que les posibilite enfrentar los retos de la vida de manera positiva y responsable.

También es parte inherente de la misión de ENP, realizar investigación educativa para desarrollar y aplicar nuevos métodos y técnicas avanzadas que eleven la calidad de los procesos de enseñanza y de aprendizaje.”<sup>3</sup>

El Plan de Estudios de la ENP tiene como propósito fortalecerse como un modelo significativo del bachillerato nacional, en virtud de la formación integral del educando, a través del perfil del egresado, de acuerdo con los requerimientos que demandan los estudios superiores en general y los de cada área de formación académica en particular, en términos de valores y actitudes que suponen una formación social y humanísticas básicas (científica, lingüística, histórica, económica, política y artística).

Debe concebirse como un proyecto permanente; busca la integración de las materias a través de áreas de formación cuya orientación Interdisciplinaria evite la fragmentación del conocimiento, la dispersión de enfoques y que haga compatibles e integrales, de manera progresiva, las acciones que alumnos y maestros emprenden para construir el conocimiento.

“El Bachillerato de la Escuela Nacional Preparatoria propone una formación integral que se define en torno a tres grandes ejes que luego forman los Núcleos del Currículum:

1. Núcleo Básico
2. Núcleo Formativo – Cultural
3. Núcleo Propedéutico”<sup>4</sup>

Estos núcleos de asignaturas se desarrollan a través de tres etapas del bachillerato en la Escuela Nacional Preparatoria:

- Introducción (4° año)

---

<sup>3</sup> Ibidem. Pág.11.

<sup>4</sup> Plan de Estudios 1996. Escuela Nacional Preparatoria. México, UNAM/ENP. Pág.31.

.....  
.....  
"En esta etapa introductoria, se establecen las bases cognitivas sobre las que habrá de construirse el perfil de egreso, principalmente por cuanto a los lenguajes básicos del aprendizaje.

Esto es la competencia para la comunicación y la organización de información y el análisis, se obtendrán en dicha etapa en un grado fundamental o básico"<sup>5</sup>.

- Profundización (5° año)

"Esta es la etapa de preparación para el ingreso al grado propedéutico; las competencias en las que se hará énfasis en esta etapa son el análisis y la autonomía e individuación"<sup>6</sup>.

- Orientación o Propedéutica (6° año)

"De la etapa de orientación (sexto año) se espera perfeccionar el perfil de egreso del bachillerato en su conjunto, así como elevar su nivel y calidad de conocimientos, habilidades y actitudes. También capacitar al alumno, de manera óptima, para seguir los estudios de carreras que pertenecen al área profesional de su elección. El alumno deberá elegir al término del quinto año entre cuatro áreas posibles:

- Área I. Ciencias Físico-Matemáticas.
- Área II. Ciencias biológicas y de la salud.
- Área III. Ciencias sociales.
- Área IV. Humanidades y Artes".<sup>7</sup>

---

<sup>5</sup> Ibidem. Pág.39.

<sup>6</sup> Ibidem. Pág. 41.

<sup>7</sup> Ibidem. Págs. 42 y 43.

.....

## 1.2. Asignatura de Dibujo II

Esta asignatura se encuentra ubicada en la etapa de introducción del cuarto año del bachillerato, con categoría de obligatoria y carácter teórico. Es parte del núcleo formativo – cultural y del área de formación en lengua, comunicación y cultura. El Colegio de Dibujo y Modelado comprende cuatro materias:

- Dibujo II
- Dibujo Constructivo II
- Modelado II
- Comunicación Visual

Que son impartidas respectivamente en cuarto la primera y en sexto las restantes, Dibujo Constructivo II corresponde al área I (Físico-Matemáticas), Comunicación visual al área IV (Humanidades y artes), mientras que Modelado II es disciplina optativa para cualesquiera de las áreas de bachillerato.

Esta asignatura tiene como antecedentes las asignaturas de Dibujo I, Dibujo Constructivo I, y Modelado I en primero, segundo y tercer año de Iniciación Universitaria, que únicamente se cursa en la ENP No. 2, así como Educación Estética y Artística (Artes Plásticas), del mismo nivel y a los talleres de Expresión y Apreciación Artística (Artes Plásticas), y de Dibujo Técnico de Educación Media de la SEP.

Posteriormente se relaciona con el Colegio de Educación Estética en quinto año y con seis asignaturas de sexto año: Dibujo Constructivo II, Modelado II, Comunicación Visual, Estética, Historia del Arte e Historia de la Cultura. También guarda relación con la opción Técnica de Dibujo Arquitectónico que pueden cursar los alumnos de quinto y sexto año.

La asignatura de Dibujo II proporciona las bases para que el estudiante madure progresivamente su percepción visual, potenciando su capacidad de observación, sensibilidad, inteligencia, imaginación creativa y expresión individual.

Con el Dibujo se propone la formación de una disciplina intelectual, advertir las posibilidades de creación e interpretación de mensajes gráficos, con los principios de una educación visual, es parte importante en la formación de una cultura general que debe tener el estudiante de bachillerato.

También puede descubrir parte del potencial comunicativo que la sociedad atribuye a las imágenes, esto constituye el punto de partida para lograr una forma de conciencia social sobre los valores comunicativos, educativos y estéticos que guardan relación con el Dibujo.

La asignatura de Dibujo II, es congruente con las finalidades del bachillerato por lo que sus objetivos son:

- Evaluar la importancia del Dibujo como un medio de comunicación individual y colectiva, de creación y proyección de productos culturales reconocibles en la realidad cotidiana.
- Desarrollar la atención, percepción, coordinación y memoria visual.
- Desarrollar sus facultades intelectuales, afectivas y físicas.
- Desarrollo de la imaginación creativa.
- Adquirir sentido de responsabilidad, solidaridad, interacción y diálogo.
- Adquirir un lenguaje plástico-gráfico.
- Evaluar aspectos básicos de la composición gráfica.
- Crear las bases de un criterio crítico-plástico.
- Relacionar distintas áreas del saber y el dibujo.
- Estimular el interés artístico.

### **1.3. Programa de Estudios de la Asignatura Dibujo II**

El programa de 4º año está orientado a favorecer la integración óptima del estudiante a la vida universitaria, así como la adquisición de los elementos fundamentales del lenguaje gráfico-plástico para abordar luego la representación visual.

Metodológicamente, el programa establece ejercicios propositivos para las diversas alternativas de expresión y comunicación visual.

Con ello se desea contribuir al desarrollo conjunto de las habilidades manuales, mentales, sensitivas y recreativas que requieren los egresados de la Escuela Nacional Preparatoria para incursionar con éxito en el aprendizaje y en las carreras creativas afines.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
ESCUELA NACIONAL PREPARATORIA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

➤ COLEGIO DE:	Dibujo y Modelado.
➤ PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA:	Dibujo II
➤ CLAVE:	0121
➤ AÑO ESCOLAR EN EL QUE SE IMPARTE:	Cuarto
➤ CATEGORÍA DE LA SIGNATURA:	Obligatoria
➤ CARÁCTER DE LA SIGNATURA:	Teórico-práctica

PRESENTACIÓN

- **Ubicación de la materia en el Plan de Estudios.**

El curso Dibujo II, se encuentra ubicado en la etapa de introducción de cuarto año de bachillerato, con categoría de obligatoria y carácter teórico. Es parte del núcleo Formativo-Cultural y del Área de Formación en Lengua, Comunicación y Cultura.

- **Unidades Temáticas del Curso:**

- I. Introducción al dibujo.
- II. Teoría del color y el punto como elemento de composición gráfica.
- III. La línea como elemento de composición gráfica.
- IV. El plano como elemento de composición gráfica.
- V. La representación gráfica del espacio y el volumen.

CONTENIDO DEL PROGRAMA

▪ **Propósitos de la unidad**

El alumno conocerá la importancia educativa del dibujo en la tarea formativa que persigue el bachillerato. También el valor comunicativo y productivo de esta actividad en la cultura. Asimismo se familiarizará con el contenido general del curso, de manera personal, el alumno reflexionará sobre su actitud y aptitud con respecto a su expresión dibujística.

HORAS	CONTENIDO	DESCRIPCIÓN CONTENIDO	DEL	ESTRATEGIAS DIDACTICAS	BIBLIOGRAFIA
8 hrs.	1. Diagnóstico. 2. Presentación general del curso. 3. Importancia de la función comunicativa del dibujo en la producción cultural.	Esta unidad tiene un carácter introductorio, pues propone el conocimiento de la importancia comunicativa del dibujo en el desarrollo de la expresión gráfica del ser humano, para que el alumno tenga clara la importancia social e individual del mismo, y además presenta una visión global e integrada del contenido del curso; a la vez tiene un carácter básico, porque trata los elementos fundamentales del dibujo y el diseño además del conocimiento y uso de los materiales y equipo utilizados en los mismos.		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Evaluación diagnóstica</li> <li>▪ Investigación sobre la función comunicativa y educativa del dibujo, que puede presentarse a través de un resumen o una exposición oral</li> <li>▪ Realización de un resumen escrito sobre temas y conceptos del curso.</li> <li>▪ Visitas guiadas a museos y exposiciones.</li> <li>▪ Reporte oral o escrito.</li> <li>▪ Conclusiones, discusión dirigida.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1</li> <li>2</li> <li>3</li> <li>4</li> <li>5</li> <li>6</li> <li>7</li> <li>17</li> </ul>

▪ **Propósitos de la unidad**

Conocer las posibilidades expresivas del color y de los elementos gráficos fundamentales, a través de su conceptualización y de su experimentación creativa, utilizándolos para conformar o configurar en diferentes composiciones.

HORAS	CONTENIDO	DESCRIPCION DEL CONTENIDO	ESTRATEGIAS DIDACTICAS	BIBLIOGRAFIA
14	1. El color. 2. El punto gráfico Concepto, forma, tamaño, textura 3. Factores de relación del punto con el campo gráfico: Ubicación y proporción. 4. Análisis de los factores de relación en la composición gráfica: Contraste, ritmo, equilibrio, proporción y simetrías. 5. Análisis de lo que es una diseminación de puntos gráficos realizando una composición gráfica de manera creativa. 6. Concepto de forma y su utilización en la práctica del dibujo, mediante la alineación, agrupamiento, semejanza y proximidad de los puntos gráficos, para realizar composiciones abstractas o figurativas	Esta unidad tiene también un carácter básico, pues introduce al alumno hacia el conocimiento de los conceptos y bases teóricas del color, a uno de los elementos fundamentales del dibujo y el diseño, el punto, así como a los factores de la composición, antecedentes indispensables de las siguientes unidades.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identificación de la superficie de trabajo sobre la que se dibuja como campo gráfico, en el cual tanto su forma como su color son variables.</li> <li>▪ Investigación sobre los fundamentos del color: Físicos, Químicos, Psicológicos y Fisiológicos.</li> <li>▪ Análisis y desglosamiento de una teoría del color aplicable a la representación gráfica, en la que se clarifiquen los sig. términos:               <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sensación de color</li> <li>▪ Síntesis sustractiva</li> <li>▪ Círculo cromático</li> <li>▪ Colores primarios y secundarios</li> <li>▪ Colores análogos, complementarios y neutros.</li> <li>▪ Cualidades del color: valor, matiz, intensidad.</li> <li>▪ Armonías</li> </ul> </li> </ul> <p>Ejemplificación sobre una lámina de la teoría del color.</p>	1 2 3 4 6 7 8 9 10 11 12 13 15 16

▪ **Propósitos de la unidad**

Conocer las posibilidades expresivas de la línea gráfica, a través de su experimentación creativa, utilizándolos para conformar o configurar en diferentes composiciones.

HORAS	CONTENIDO	DESCRIPCION DEL CONTENIDO	ESTRATEGIAS DIDACTICAS	BIBLIOGRAFIA
14	1. La línea como movimiento del punto sobre el campo gráfico. 2. Definición teórica de la línea y sus diferentes formas: Recta, curva, quebrada e Irregular. 3. Énfasis en las diversas posibilidades expresivas de la línea en cuanto a: a) ubicación b) posición c) dirección d) tamaño e) textura 4. Demostración de que la línea puede ser abstracta al no definir áreas, así como puede ser también perímetro de ellas, estableciendo formas y figuras. 5. Conocimiento de que la organización compositiva a base a líneas provoca espacio, relaciones rítmicas, equilibrio estático y dinámico, sugerencias de planos y sensación ilusoria de profundidad espacial y volumen.	Esta unidad tiene también un carácter básico, ya que está estrechamente articulada con la unidad anterior, y conduce al alumno a la percepción y manipulación de diferentes formas de la línea como elemento de composición gráfica, que es antecedente de las siguientes unidades.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dibujo libre de composiciones gráficas sobre las hojas de su cuaderno de dibujo, utilizando para ellos las diferentes formas de las líneas como elemento de composición.</li> <li>▪ Aplicación de color en los ejercicios.</li> </ul>	1 2 3 7 8 9 10 11 12 13 15 16

▪ **Propósitos de la unidad**

Conocer las posibilidades de composición del plano gráfico a través de su experimentación creativa, utilizándolos para conformar o configurar en diferentes composiciones.

HRS	CONTENIDO	DESCRIPCION DEL CONTENIDO	ESTRATEGIAS DIDACTICAS	BIBLIOGRAFIA
12	1. El plano y sus formas: a) geométricas b) orgánicas c) rectilíneas d) irregulares e) manuscritas f) accidentales 2. Tramas. 3. Planos geométricos básicos. 4. Figura-Fondo 5. Simetrías 6. Módulos	<p>Enseñar al alumno que en una superficie bidimensional, todas las formas lisas que comúnmente no sean reconocidas como puntos o líneas, son planos, pues dentro de la geometría, el punto, la línea y el plano son considerados elementos conceptuales sin realidad material, a diferencia con el ámbito de la comunicación gráfica, en la cual cada uno de estos elementos se materializa en una forma dibujada, adquiriendo así una existencia real y visible.</p> <p>Demostrar que al dibujar vemos como una forma plana está limitada por líneas que constituyen los bordes de la forma misma, ya sea su contorno o su perímetro.</p> <p>Las características de estas líneas y sus interrelaciones determinan las diversas figuras de la forma plana, que pueden ser clasificadas en:</p> <p>a) geométricas            b) orgánicas            c) rectilíneas            d) irregulares            e) manuscritas            f) accidentales</p> <p>Demostrar como en el trazado de un cruce de líneas se generan tramas, al dividir modularmente, en una serie de pequeños planos, la superficie del campo gráfico.</p> <p>Hacer conocer a los alumnos las posibilidades de modificación de la forma de los diversos planos. La relación que puede establecer entre la estructuración de planos geométricos y representaciones figurativas. Indicarles que los planos geométricos básicos son: círculo, triángulo equilátero y cuadrado. Clarificarles los conceptos teóricos relativos a la figura-fondo y al uso de las formas planas positivas y negativas, en blanco y negro, y en color.</p> <p>Enseñarles las diversas posibilidades de estructuración formal de la simetría. Hacerles conocer métodos de elaboración de módulos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Realizar gráficamente composiciones libres, utilizando para ello las diferentes formas del plano como elemento de composición.</li> <li>▪ Aplicación de color en los ejercicios.</li> </ul>	1 2 3 5 7 8 9 10 11 12 15 16

▪ **Propósitos de la unidad**

Conocer las posibilidades de estructuración formal de los elementos gráficos anteriormente tratada: puntos, líneas, planos y color, con otro elemento: el volumen virtual, que permite a los alumnos el acceso a la representación ilusoria de la tridimensionalidad en el dibujo.

HRS	CONTENIDO	DESCRIPCION DEL CONTENIDO	ESTRATEGIAS DIDACTICAS	BIBLIOGRAFIA
12	1. Esta unidad tiene un carácter sintético; porque en ella se amalgaman todas las posibilidades de estructuración formal de los elementos gráficos anteriormente tratados en torno al volumen, que permite a los alumnos el acceso a la representación gráfica del espacio y el volumen (perspectiva)	<p>Proporcionar al alumno las bases para que resuelva algunos problemas elementales de perspectiva:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Postes del mismo tamaño y a la misma distancia.</li> <li>▪ Losetas a uno y dos puntos de fuga.</li> <li>▪ Subidas de medidas.</li> <li>▪ Arcos y círculos.</li> </ul> <p>Analizar como la relación de valores tonales claros y oscuros en la organización formal de un dibujo, hace que la representación sea de apariencia bi o tridimensional.</p> <p>Demostrar en la práctica que el volumen virtual es uno de los elementos primarios o fundamentales de la composición, que se forma con la combinación de elementos constructivos, para producir la sensación ilusoria de tridimensionalidad en el espectador.</p> <p>Hacer percibir cómo el uso de la oblicuidad de las formas dibujadas puede acentuar la sensación de profundidad espacial en la perspectiva.</p> <p>Analizar cómo el uso de la gradación en el dibujo genera ilusión de óptica y crea una sensación de progresión espacial por el simple cambio de tamaño.</p> <p>Aplicar los recursos gráficos anteriormente mencionados, en ejercicio en los que la representación ilusoria del espacio y el volumen sea efectiva.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Que el alumno elabore libremente varias composiciones gráficas, sobre las hojas de su cuaderno, utilizando para ello los recursos gráficos que producen la sensación ilusoria de profundidad espacial y del volumen en el dibujo:</li> <li>a) Perspectiva</li> <li>b) Claroscuro</li> <li>c) Valores tonales</li> <li>d) Volumen virtual</li> <li>e) Oblicuidad</li> <li>f) Gradación</li> </ul> <p>a) Aplicación de color en los ejercicios.</p>	<p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>5</p> <p>7</p> <p>8</p> <p>9</p> <p>10</p> <p>11</p> <p>12</p> <p>13</p> <p>15</p> <p>16</p>

## BIBLIOGRAFIA

1. Puente, Rosa. Dibujo y comunicación gráfica. México. Edit. Gustavo Gili. 1986
2. Carreón Zamora, Enrique. Vocabulario de dibujo EDIT. UNAM/ENP. 1988
3. Reyes M. Víctor. Pedagogía del dibujo. México, Edit. Porrúa.
4. Acha, Juan. Expresión y apreciación artísticas. México, Edit. Trillas.
5. Acha, Juan. Conceptos fundamentales de las artes plásticas. México, Edit. Coyoacán.
6. Acha, Juan. Introducción a la creatividad artística. México, Edit. Trillas
7. Acha, Juan. Introducción a la teoría de los diseños. México, Edit. Trillas.
8. Marín De L'Hotellerie, José Luis. Expresión Gráfica. México. Edit. Trillas 1995
9. Wong, Wuicius. Fundamentos del diseño bi y tridimensional. Edit. Trillas. 1995
10. Wong, Wuicius. Principios del diseño en color. Edit. Gustavo Gili.
11. Dondis. A., Doris. La sintaxis de la imagen. Edit. Gustavo Gili
12. Gillam Scott, Robert. Fundamentos del diseño. Edit. Limusa.
13. Koppers, Harald. Fundamentos de la teoría de los colores. Edit. Gustavo Gili. 1972.
14. Dantzic, M. Cynthia. Diseño visual. Introducción alas artes plásticas. México. Edit. Trillas. 1995
15. Ramos, Antonio. Ramírez B. Pablo. Dibujo técnico y diseño. (tres tomos) Edit. Santillana.
16. Arnheim, Rudolf. Arte y percepción visual. Eudeba
17. Hanks, Kurt. Bellinston, Larry. El dibujo. La imagen como medio de comunicación. Edit. Trillas.

## PROPUESTA GENERAL DE ACREDITACIÓN

### a) Actividades o factores.

Para la evaluación del curso se sugiere: evaluación diagnóstica y evaluación permanente, mediante trabajos de investigación y la realización de láminas u otro tipo de ejercicios donde el alumno demuestre creativamente los conocimientos adquiridos.

### b) Carácter de la actividad.

La actividad se puede desarrollar de manera individual, por equipos o grupal, según el tema desarrollado.

### c) Periodicidad.

Investigación al principio de cada unidad, evaluaciones a través de las láminas, trabajos escritos, exámenes, etc., al final de cada unidad.

### d) Porcentaje sobre la calificación sugerido.

Por las características de la asignatura es recomendable otorgar un 70% al aspecto práctico y un 30% a la parte teórica.

Para el logro óptimo de los propósitos del curso se requiere de salones exclusivos para impartir la asignatura, con un cupo máximo de 30 alumnos por sección.

## PERFIL DE ALUMNO EGRESADO DE LA SIGNATURA

La asignatura Dibujo II de cuarto año, contribuye a la construcción general del perfil del egresado de la siguiente manera, que el alumno:

- Desarrolle su capacidad de interacción, expresión y comunicación gráfica y artística que le permitan tener acceso al arte y la cultura, adquiriendo los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes señaladas en el programa y desarrollando también su sensibilidad y creatividad.

## PERFIL DEL DOCENTE

Características profesionales y académicas que deben reunir los profesores de la signatura.

Este curso está diseñado para ser impartido por profesores con licenciatura en Artes Visuales, en Diseño Gráfico, en Comunicación Gráfica en el Arquitectura, egresados de la UNAM o de otra institución con licenciatura equivalente.

Los profesores deberán cumplir con los requisitos que señala el Estatuto del Personal Académico de la UNAM (EPA) y el Sistema de Desarrollo del Personal Académico de la ENP (SIDEPA).

.....

.....

#### 1.4. Diagnóstico de los alumnos de la ENP

Para elaborar el perfil de egreso de los alumnos de la ENP se organizó una comisión de profesores de la misma institución para realizar el documento del Núcleo de Conocimientos y Formación Básicos en donde se consideró que en la actualidad, el aprendizaje de los alumnos en el bachillerato no puede limitarse a la sola adquisición de información. Junto con la profundización y ampliación de los conocimientos adquiridos en los ciclos anteriores, en este ciclo se debe propiciar el desarrollo de habilidades aplicables a un vasto repertorio de situaciones y exigencias; promover la integración de una síntesis personal a partir de la cual el alumno comprenda y aprecie la complejidad del mundo y se forme una opinión propia, crítica y fundamentada de la realidad, que le permita asumir una posición reflexiva, eficiente, creativa, propositiva y activa ante las oportunidades y los desafíos que le plantea la época que le ha tocado vivir.

“Por otra parte, con el fin de que los desempeños del Núcleo de Conocimientos y Formación Básicos contribuyan a guiar efectivamente su enseñanza y evaluación, en su redacción se ha cuidado que sea posible identificar el conocimiento, habilidad, valor o actitud propuesta así como el nivel cognoscitivo o afectivo esperados.

A este respecto se han considerado cuatro niveles cognoscitivos:

**I. Posesión de información.** En este nivel, el alumno no modifica la información, solo la recuerda y reproduce prácticamente en la misma forma en la que adquirió originalmente. Para evidenciar el logro de este nivel, el alumno enuncia, nombra, cita, identifica o reconoce, localiza, ubica o distingue, por ejemplo.

**II. Comprensión.** Implica la asimilación de la información que permite al alumno su interpretación, sin alterar el significado de la comunicación original. Algunas formas para evidenciar su logro incluyen definir, ordenar, jerarquizar, comparar, diferenciar, contrastar, clasificar, ejemplificar y seguir instrucciones.

**III. Elaboración conceptual.** Se refiere a la abstracción del significado de la información que permite la formación de ideas generales y el establecimiento de causas, consecuencias, efectos o conclusiones que no están directamente incluidas en la comunicación original. Incluye procesos de análisis, síntesis, y evaluación.

.....

Se manifiesta cuando el alumno puede asociar, relacionar, establecer analogías, analizar, deducir, integrar, inducir, predecir, inferir o argumentar.

**IV. Solución de problemas.** Se refiere al uso del conocimiento y de las habilidades de razonamiento y su generalización o adaptación para la solución de nuevas situaciones. Entre las formas para evidenciar su logro se encuentra la ejecución, la resolución, la proposición.

Otro nivel lo constituye la valoración y el desarrollo de actitudes, las cuales implican componentes cognitivos y afectivos, su internalización y manifestación en formas de pensar y actuar, tales como apreciar, reconocer (en su acepción valorativa), estimar, aceptar, respetar, tolerar y participar<sup>8</sup>.

En un acto imaginativo y creativo, podemos pensar el futuro de nuestro bachillerato de la siguiente manera:

“Los subsistemas del bachillerato de la UNAM cumplen exitosamente con sus finalidades. La gran mayoría de sus egresados son alumnos brillantes en la licenciatura y se desempeñan como ciudadanos útiles y responsables. Poseen habilidades intelectuales básicas para el estudio que les permite enriquecer de manera autónoma sus conocimientos y su cultura; poseen asimismo, los valores éticos propios de los universitarios y su vida refleja un equilibrio adecuado entre el trabajo intelectual, el trabajo físico y la recreación, y viven en armonía con los demás y consigo mismos”<sup>9</sup>.

Con relación a la eficiencia del desempeño escolar, se tienen los siguientes resultados:

- Los alumnos muestran gran interés por sus estudios, por lo que la eficiencia terminal del bachillerato es del orden de 80%, concluyendo la mayor parte de los alumnos en tres años.
- Su participación en certámenes científicos y humanísticos a nivel metropolitano y nacional es destacada, y hay estudiantes de nuestros subsistemas en los primeros lugares.

---

<sup>8</sup> Núcleo de Conocimientos y Formación Básicos que debe proporcionar el Bachillerato de la UNAM. (NCFB) Primera Aproximación. Documento de Trabajo. México, Edit. UNAM. 2001. Pág. I-8.

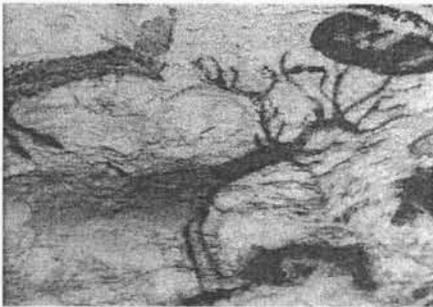
<sup>9</sup> Ibidem. Pág. I-10.

- .....
- .....
- Los alumnos muestran alto aprecio por la ciencia y la tecnología, así como por las ciencias sociales, las humanidades y las artes, lo que se refleja en una demanda equilibrada hacia las distintas áreas del conocimiento.
  - Eligen su carrera en función de sus habilidades e intereses, tomando en cuenta las oportunidades del mercado laboral y las prioridades nacionales.
  - Los alumnos poseen los conocimientos disciplinarios básicos que les permiten abordar con éxito los primeros cursos de la licenciatura en la que están inscritos, y por lo menos el 80% de ellos concluyen sus estudios en los tiempos establecidos.

## 2. Importancia del significado del color

Desde la antigüedad los hombres asociaban a los colores con determinados ritos, contenían un simbolismo determinado esto ha dado lugar a que el significado del color sea relevante y con el tiempo su importancia vaya en aumento. La percepción del color es la parte más emotiva del proceso visual, tiene una gran fuerza y puede emplearse para expresar y reforzar la información visual.

Las asociaciones de color y su significado pueden ser específicas de cada cultura y se deben utilizar con atención. Varios orígenes han sugerido otros significados estándar señalados por los colores. (Foto 1, Foto 2)



### 2.1. Definición de color

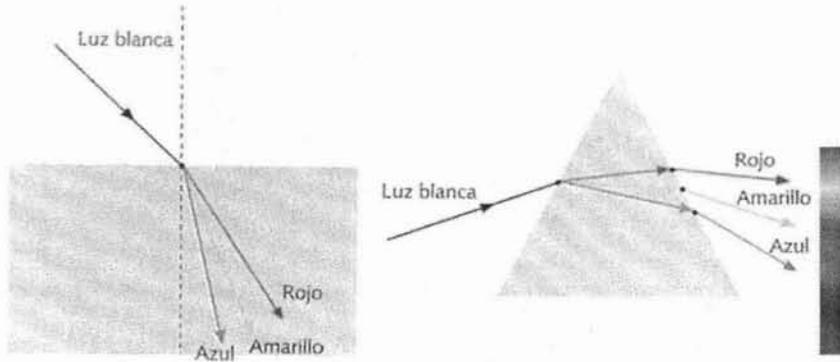
“Empezaremos diciendo que el color en sí no existe, no es una característica del objeto, es más bien una apreciación subjetiva nuestra. Por tanto, podemos definirlo como, una sensación que se produce en respuesta a la estimulación del ojo y de sus mecanismos nerviosos, por la energía luminosa de ciertas longitudes de onda. El color es el resultado de la reflexión de la luz sobre los cuerpos que la reciben”<sup>10</sup>

“Una de las teorías de color que más empleamos nos dice que cuando percibimos un objeto de un determinado color, es que la superficie de ese objeto refleja una parte del espectro de luz blanca que recibe y absorbe las demás. La luz blanca está formada por tres colores básicos: rojo intenso, verde y azul violeta. Este fenómeno fue descubierto en 1666 por Isaac Newton, que observó que cuando un haz de luz blanca traspasaba un prisma de cristal, dicho haz se dividía en un espectro de colores idéntico al del arco iris: rojo, anaranjado, amarillo, verde, azul, añil y violeta”<sup>11</sup>.

<sup>10</sup> <http://www.newsartesvisuales.com/funda/color11.htm>

<sup>11</sup> Johannes Itten. El arte del color. Francia, Edit. Noriega-Limusa, 1975. Págs. 16 y 17.

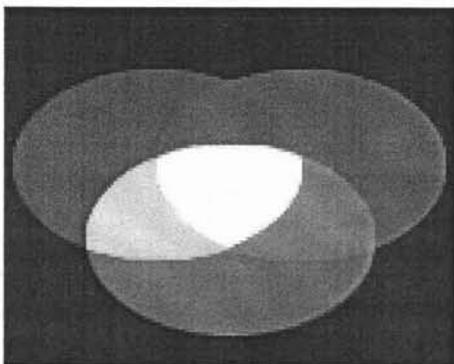
(Foto 3)



## 2.2. Color luz y color pigmento

### 2.2.1. Color luz

Se pueden obtener colores terciarios en los que las tres luces primarias actúan a la vez en distintas proporciones y que hacen posible que, por ejemplo, en un televisor en color se perciba una enorme cantidad de valores cromáticos distintos. Este proceso de formación de colores a partir del trío básico (azul, verde y rojo), es lo que se conoce como síntesis aditiva, y en ella cada nuevo color secundario o terciario se obtiene por la adición de las partes correspondientes de los tres fundamentales, y la mezcla de estos permite la obtención del blanco, que es por definición, el color más luminoso. En este caso de lo que estamos hablando es del color luz. (Foto 4)



Bastan tres colores (rojo, verde y azul) para obtener todos los demás mediante superposiciones. Estos tres colores se denominan primarios, y la obtención del resto de los colores mediante la superposición de los tres primeros se denomina síntesis aditiva. Con este proceso se obtienen los colores secundarios: magenta (azul + rojo), cyan (verde + azul) y amarillo (verde + rojo).

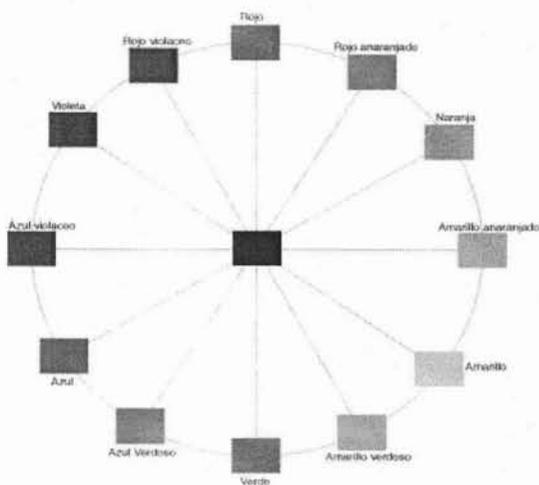
## 2.2.2. Color pigmento

Cuando manejamos colores de forma habitual no utilizamos luces, sino tintas, lápices, rotuladores... en este caso lo que estamos hablando es del color pigmento. Cuando hablamos del color pigmento hablamos de síntesis sustractiva, es decir, de pigmentos que aplicamos sobre las superficies para sustraer a la luz blanca parte de su composición espectral. (Foto 5)



Este proceso se denomina síntesis sustractiva, y es más fácil prever el color resultante (el azul + el amarillo originan el verde, el rojo + el amarillo originan el naranja).

## 2.3. El círculo cromático



“Nos sirve para observar la organización básica y la interrelación de los colores. También lo podemos emplear como forma para hacer la selección de color que nos parezca adecuada a nuestro diseño. Podemos encontrar diversos círculos de color, está compuesto de 12 colores básicos. En este círculo cromático podemos encontrarlos”<sup>12</sup>;

(Foto6)

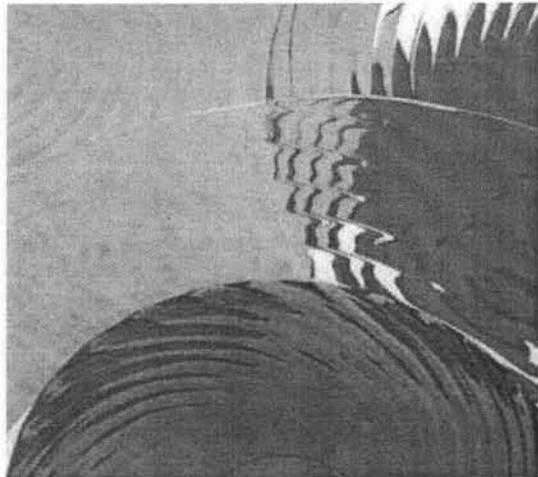
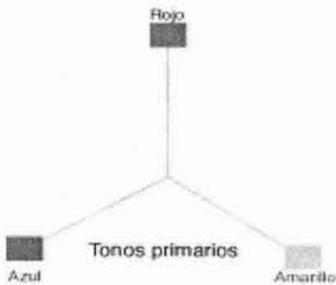
<sup>12</sup> <http://www.newsartesvisuales.com/funda/color11.htm>

.....

.....

### 2.3.1. Primarios

Los primarios son colores que se consideran absolutos y que no pueden crearse mediante la mezcla de otros colores. Sin embargo, mezclar los primarios en diversas combinaciones crea un número infinito de colores. En pinturas: rojo, azul y amarillo. (Foto7, Foto 8)



### 2.3.2. Secundarios

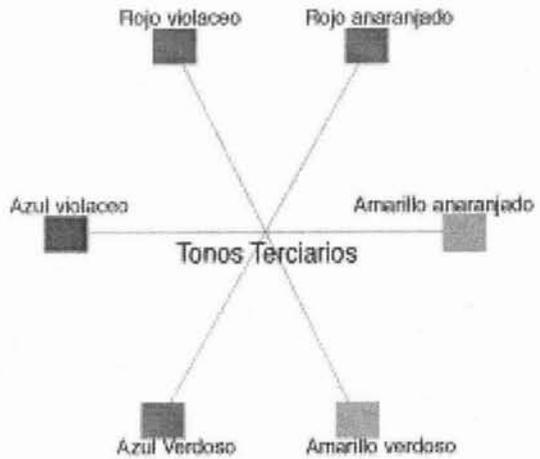
Los colores secundarios son el violeta, el verde y el anaranjado y se obtiene de la mezcla por partes iguales de dos primarios. (Foto9)

- Azul y Rojo → Violeta
- Azul y Amarillo → Verde
- Rojoy Amarillo → Naranja



### 2.3.3. Terciarios

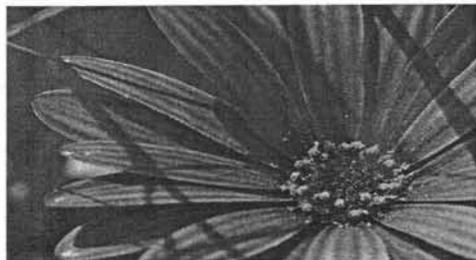
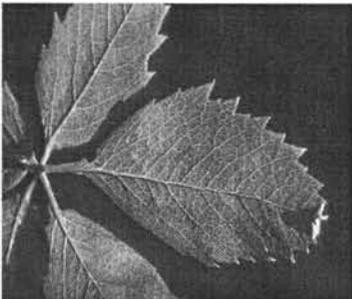
Los colores terciarios se consiguen al mezclar partes iguales de un color primario y de un secundario y son: rojo violáceo, rojo naranja, amarillo naranja, amarillo verdoso, azul verdoso y azul violáceo. (Foto 10)



### 2.3.4. Complementarios

Es cuando mezclamos un color primario con un secundario que se ubica diametralmente opuesto con respecto al círculo cromático, neutralizándose. Entonces, son complementarios los siguientes pares:

Rojo con Verde, Azul con Naranja y Amarillo con Violeta.  
(Foto 11, Foto 12, Foto 13)



.....

.....

### 2.3.5. Cálidos y fríos

Los colores cálidos influidos por el rojo y el amarillo principalmente nos dan sensación de calor y son el rojo, rojo-naranja, naranja, amarillo-naranja, amarillo y amarillo verdoso. Los colores fríos influidos por el azul nos recuerdan la coloración de la naturaleza (vegetación, atmósfera, cielo, mar, etc.) producen sensación de paz y tranquilidad y son el rojo-violeta, el violeta, azul-violeta, azul, azul verdoso y verde. (Foto 14, Foto 15)



### 2.4. Interacciones del color

La mezcla de colores consiste simplemente en hallar relaciones entre los tonos. Mezclar dos colores para dar un tercero, por ejemplo, crea un puente visual entre los dos primeros. Existen dos formas básicas compositivas del color. Una de ellas es la armonía y la otra el contraste. (Foto 16, Foto 17)



---

---

### 2.4.1. Armonía

Armonizar: Significa coordinar los diferentes valores que el color adquiere en una composición, es decir, cuando en una composición todos los colores poseen una parte común al resto de los colores componentes. Armónicas son las combinaciones en las que se utilizan modulaciones de un mismo tono, o también de diferentes tonos, pero que en su mezcla mantienen los unos parte de los mismos pigmentos de los restantes.

La armonía más sencilla es aquella en la que se conjugan tonos de la misma gama o de una misma parte del círculo, aunque puede resultar un tanto carente de vivacidad. Según diversas teorías la sensación de armonía o concordancia suscitada por una composición gráfica tiene su origen exclusivamente en las relaciones y en las proporciones de sus componentes cromáticos. (Foto 18)



### 2.4.2. Contraste

Contraste: Se produce cuando en una composición los colores no tienen nada en común. "Existen diferentes tipos de contraste:

- Contraste de tono (cuando utilizamos diversos tonos cromáticos).
- Contraste de claro/oscuro (el punto extremo está representado por blanco y negro).

- Contraste de saturación (se produce por la modulación de un tono puro saturado con blanco, con negro, con gris, o con un color complementario). (Foto 19)



- Contraste de cantidad (contraposición de lo grande y lo pequeño, de tal manera que ningún color tenga preponderancia sobre otro).
- Contraste simultáneo (se produce por la influencia que cada tono ejerce sobre los demás al yuxtaponerse a ellos en una composición gráfica).
- Contraste entre complementarios (Para lograr algo más armónico conviene que uno de ellos sea un color puro, y el otro esté modulado con blanco o con negro. El tono puro debe ocupar una superficie muy limitada, pues la extensión de un color en una composición debe ser inversamente proporcional a su intensidad). (Foto 20)



- Contraste entre tonos cálidos y fríos. Por ejemplo, en un contraste de claro/oscuro: hay uno o varios colores más aproximados al blanco y uno o varios colores más aproximados al negro"<sup>13</sup> (Foto 21)

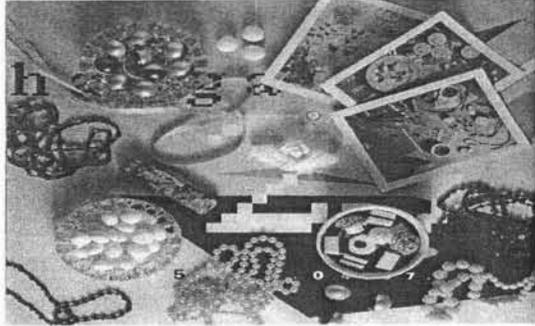


<sup>13</sup> <http://www.newsartesvisuales.com/funda/color11.htm>

## 2.5. Escalas y gamas

Escalas cromática y acromática:

Se considera que el blanco, el negro y el gris son colores acromáticos, es decir, colores sin color. Pues bien, depende del punto de vista: psicológico o físico. Ya que psicológicamente si son colores puesto que originan en el observador determinadas sensaciones y reacciones. (Foto 22)



Sin embargo desde el punto de vista físico, la luz blanca no es un color, sino la suma de todos los colores en cuanto a pigmento, el blanco sería considerado un color primario, ya que no puede obtenerse a partir de ninguna mezcla.

Por otra parte el negro, por el contrario, es la ausencia absoluta de la luz. Y en cuanto color sería considerado un secundario, ya que es posible obtenerlo a partir de la mezcla de otros.

Las escalas pueden ser cromáticas o acromáticas:

En las escalas cromáticas: los valores del tono se obtienen mezclando los colores puros con el blanco o el negro, por lo que pueden perder fuerza cromática o luminosidad.

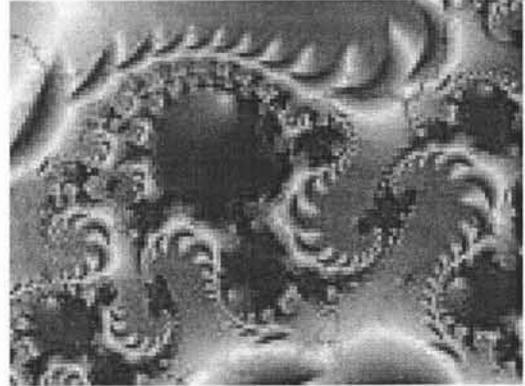
Una escala acromática: será siempre una escala de grises, una modulación continua del blanco al negro. La escala de grises se utiliza para establecer comparativamente tanto el valor de la luminosidad de los colores puros como el grado de claridad de las correspondientes gradaciones de este color puro. Por la comparación con la escala de grises (escala test), se pone de relieve las diferentes posiciones que alcanzan los diferentes colores puros en materia de luminosidad.

Las gamas y sus tipos: Definimos como gamas a aquellas escalas formadas por gradaciones que realizan un paso regular de un color puro hacia el blanco o el negro, una serie continua de colores cálidos o fríos y una sucesión de diversos colores.

Las escalas monocromas: son aquellas en las que interviene un solo color, y se forma con todas las variaciones de este color, bien añadiéndole blanco, negro o la mezcla de los dos (gris).

### 2.5.1. Neutros

La mezcla de negros y blancos en proporciones variables producen una serie de grises. Esos grises junto con el negro y el blanco, son denominados colores neutros. Los grises son mucho más eficaces para sugerir la profundidad y el volumen que el negro y el blanco. Un diseño que utilice exclusivamente el blanco y grises claros crea una sensación de brumosisidad y de suavidad en general. (Foto 23)



### 2.5.2. Análogos

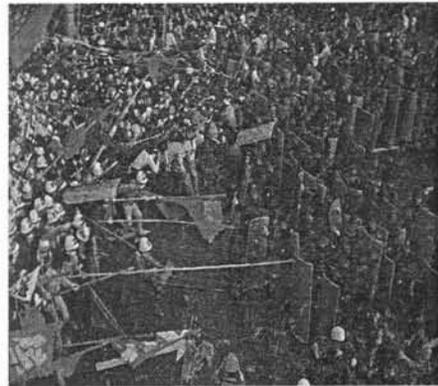
A los colores que guardan semejanza entre sí. Son aquellos que tiene un matiz común con variación en su intensidad. Ejemplo: naranja, rojo-naranja y amarillo-naranja. (Foto 24, Foto 25)



## 2.6. Psicología del color

El color ha sido de gran interés en el campo de la psicología, han tratado de encontrar la relación que existe entre el proceso evolutivo, la personalidad y el significado que se le da al color, que afecta al individuo y éste, a su vez, se manifiesta en actitudes que se asocian a experiencias que pueden ser modificadas mediante una reacción emocional.

"Los psicólogos demuestran que todo hombre posee una escala de colores propia y que en ellos puede expresar su humor, su propio temperamento, su imaginación y sus sentimientos. Está también demostrado que el hombre a su vez, es influido por los colores en todo su estado, no obstante, debemos observar que por muy importantes que sean las relaciones entre sensación y color, resultan excesivamente personales y subjetivas"<sup>14</sup>. (Foto 26, Foto 27)



Aunque parezca mentira, los colores de los objetos nos transmiten emociones muy fuertes, pese a que, generalmente no nos demos cuenta de ello. Los hospitales carecen de color rojo, pues éste es asociado a la sangre, y en las oficinas suele predominar el blanco que denota orden y pulcritud, trabajando en unas oficinas de color rojo sería demasiado estresante, pues es un color de un fuerte impacto visual y que tiene mucha fuerza y energía. Esto son claros ejemplos de como en la actualidad estamos usando los colores para nuestro beneficio, para trabajar mejor, para estar más tranquilos, etc.

Estos significados varían un poco según las culturas, ya que por tradición es posible que el amarillo signifique mala suerte en algunas partes y en otros no.

<sup>14</sup> Georgina Ortiz. El significado de los colores. México, Edit. Trillas. Pág. 94.

Los colores que seleccione para representar a su negocio pueden revelar mucho sobre usted.

Los políticos cambian su imagen según el consejo de asesores especializados en colores; la industria de la moda predice tendencias de colores de temporada y, en la industria, los directores de marcas confían en el consejo de psicólogos especializados en colores.

Además de las relaciones de significado de colores específicos, existen también algunas interpretaciones generales. Los colores cálidos y fríos expresan emociones concretas para la mayoría de los receptores. Un diseñador que desee vender CD de música a un público joven probablemente preferirá colores claros, muy saturados y cálidos. Una venta de documentos a un público de más edad con mayores posibilidades económicas preferirá colores más fríos y serenos. (Foto 28, Foto 29)



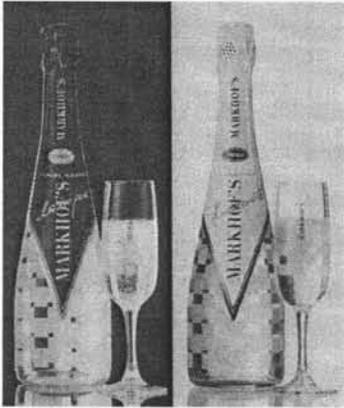
El color es un elemento básico a la hora de elaborar un mensaje visual reproducido. A pesar de que, sin el color la forma permanece, con frecuencia el mensaje es, precisamente, el Color, o lo que sólo puede expresarse por el Color.

El color es tan primitivo que las reacciones al color pueden estar más cerca de la fisiología que de la percepción. Llama la atención, reparte información genera una identidad constante, etc.

.....

.....

“Se ha descubierto que los colores primarios y los colores naturales atraen más a los niños y los colores primarios intensos a la gente pobre, prefieren que cada color resalte al máximo posible. Contrariamente los tonos neutros atraen a los consumidores sofisticados. Los colores oscuros atraen la atención de la gente mayor y de los hombres. Los colores fríos verde, azul y el rojo-azulado a las mujeres. El violeta y el púrpura se dejan para productos especialmente lujosos. El negro, el plata, el oro y algunas veces el blanco, proporcionan un toque de distinción. (Foto 30)



Incluso la comida está sujeta a investigaciones de mercado cada vez más sofisticadas, las cuales demuestran que los colores son elementos muy fiables a la hora de mejorar las ventas. El color de los alimentos tiene un poder tan fuerte que los colores de nuestros alimentos preferidos rojo, amarillo, naranja y marrón, ejercen el efecto de estimular el apetito”<sup>15</sup>.(Foto 31)

El negro en los alimentos crea asociaciones mentales con venenos y alimentos en mal estado. Basándose en el color se puede poner al descubierto algunos aspectos de la personalidad mediante el análisis de preferencias, las antipatías o la indiferencia que el individuo tiene con relación a determinados colores.

Vivimos en una época de plenitud del color que se refleja en el cine, la televisión y en los medios de impresión modernos. El color prestó nuevas dimensiones a estos medios de comunicación: no solo les añadió la belleza necesaria, sino que permitió reproducir la realidad misma.

---

<sup>15</sup> El Gran Libro del Color. Barcelona, Edit. Blume, 1982. Pág. 170.

El resultado fue un aumento del conocimiento general acerca del papel que el color desempeña en nuestra vida cotidiana. La información llega de una forma más eficiente si se aprovecha adicionalmente la información transmitida por el color. (Foto 32)



Existen caminos para alcanzar una elevada sensibilidad con respecto al color. Se puede empezar tomando los colores aisladamente como los acromáticos, el rojo, el naranja, el amarillo, el verde, el azul y el violeta, se incluye al rosa, los pardos y el púrpura, se emplean tanto que es conveniente mencionarlos.

### 2.6.1. Significado de cada color

#### El Negro

“Es la negación del color, representa la oscuridad absoluta. En cuanto a percepción, el negro implica peso y solidez; la oscuridad implica espacio, que es infinito”<sup>16</sup>. Los recursos energéticos más importantes, el carbón y el petróleo son generalmente negros.

El negro es por esencia, siniestro y de ahí que represente lo desconocido un aspecto que tiene en común con la muerte. El miedo a la oscuridad es espontáneo, pero también tiene una fuente tremenda de fuerza; combina el misterio con el poder. La mayoría de las asociaciones con el negro son negativas: lista negra, bola negra, mercado negro, misa negra. Un negro presentimiento es algo amenazador. El negro es lo peor que puede decirse de algo. Los aspectos positivos son los que confiere nobleza y elegancia, sobre todo cuando es brillante. (Foto 33)



<sup>16</sup> Ibidem. Pág. 178.

.....

.....

## El Blanco

“Es la luz total. En teoría, una superficie blanca refleja toda la luz. La imagen del blanco es tan buena que se convierte en una ironía. Muchas veces resulta fácil hablar de la propia buena conducta como de algo transparente o del hijo preferido.



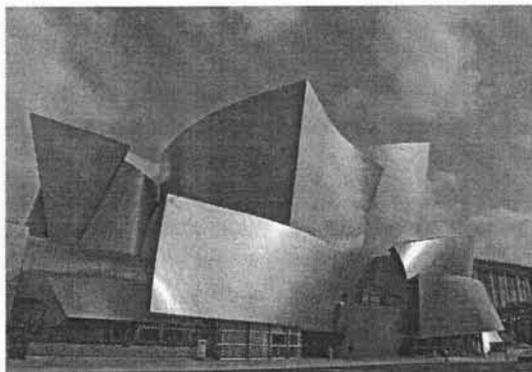
La magia blanca y las mentiras blancas son benignas. La bandera blanca significa tregua o rendición”<sup>17</sup>.

El blanco está aquejado de una cierta deshumanización: la frialdad clínica de los doctores con sus batas blancas. (Foto 34)

Los electrodomésticos para la cocina son blancos principalmente. Puede expresar paz, feliz, activo, puro e inocente; crea una impresión luminosa de vacío positivo y de infinito. El blanco es el fondo universal de la comunicación gráfica.

## El Gris

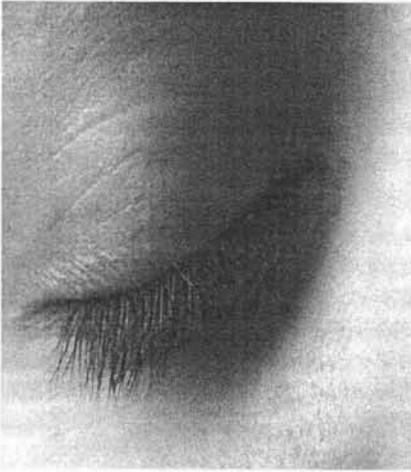
Une los extremos entre el blanco y el negro. La experiencia más intensa con el gris se basa en las nubes y las sombras, aunque los habitantes de las grandes urbes, que ven menos el cielo, consideran que el gris es el primer color y el único del medio ambiente humano: masivo, mecánico y metálico. (Foto 35)



El hormigón, el cemento, los bloques de color ceniza han convertido al gris en el color de los negocios y la industria. Los cañones, los aeroplanos, y los barcos lo convierten en el color de la guerra. Es color de las secuelas: las telarañas, el polvo de textura frágil y efímera.

---

<sup>17</sup> Loc. cit.



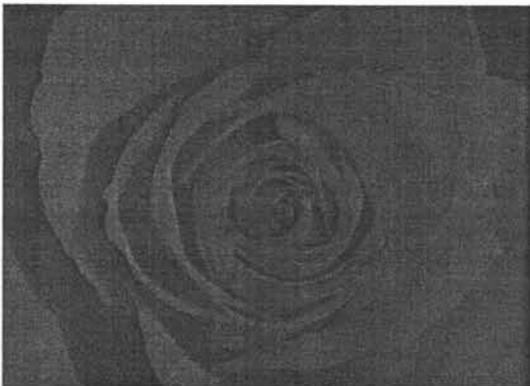
El gris sugiere inteligencia, la materia gris del cerebro reforzada por la cabeza cana de la sabiduría. También sugiere la confusión y la pérdida de distinción, en un mundo donde se afirma que nada, al fin y al cabo es blanco o negro, sino simplemente diferentes tonalidades de gris. En un día nublado, las colinas distantes nos parecen grises; cuanto más lejos estén, más claras nos parecen. Estas gradaciones de tonalidades proporcionan una perspectiva panorámica. El gris es el centro de todo, pero es un centro neutro y pasivo, que simboliza la indecisión y la ausencia de energía, expresa duda y melancolía.

(Foto 36)

Simbólicamente, el blanco y el negro, con sus gradaciones de gris, son el color de la lógica y de lo esencial: la forma. Por otra parte, el blanco y el negro junto con el oro y plata, son los colores del prestigio.

Los colores metálicos tienen una imagen lustrosa, adoptando las cualidades de los metales que representan. Dan impresión de frialdad metálica, pero también dan sensación de brillantez, lujo, elegancia, por su asociación con la opulencia y los metales preciosos.

## El Rojo



Los atributos del rojo son casi todos superlativos. Se cree que es el primer color que perciben los recién nacidos o aquellas personas que han permanecido largo tiempo en la oscuridad, la primera tonalidad que se reintroduce en unos sentidos que despiertan. (Foto 37)

El nombre del rojo es uno de los más antiguos nombres de color, el primero que aparece después de las distinciones entre la luz y la oscuridad. Es el más ardiente de los cálidos. Es el color que más rápido se mueve en términos de captar la atención y es el que ejerce un mayor impacto emocional. El rojo está en la parte más alta del arco iris.

Se dice que el efecto físico de este color es tal que una exposición prolongada a cantidades de rojo aumenta el promedio de latidos cardiacos, favorece la descarga de adrenalina en el flujo sanguíneo y engendra un cierto sentido de calor. Los niños se sienten atraídos por el rojo (es la primera pintura o el primer lápiz que emplean). El rojo es, literalmente, un color que viene hacia nosotros, que avanza. Si pintamos de rojo unos objetos, parecen más cercanos de lo que realmente están, acapara la atención y desbanca a todos los colores circundantes. (Foto 38)



Su visibilidad y dotes de mando lo convierten en el color más seguro, por lo que respecta a señalizaciones y luces de aviso y alarma. La naturaleza masculina, agresiva, del rojo, ha estado siempre relacionada con las ideas de combate. La bandera roja simboliza la revolución. El color es también el color de la aristocracia, de los uniformes reales. Las felpas y terciopelos rojos se convirtieron en norma para los teatros, con el propósito de darles un aire de grandeza y desplegar ante alguien una alfombra roja, ya sea en sentido real o figurado, es demostrarle el mayor de los respetos.

El rojo está relacionado con el corazón. Las emociones evocadas por el rojo son las mismas que despiertan la sangre: desde el amor y el coraje hasta la lujuria, el crimen, la rabia y la alegría. (Foto 39)



.....

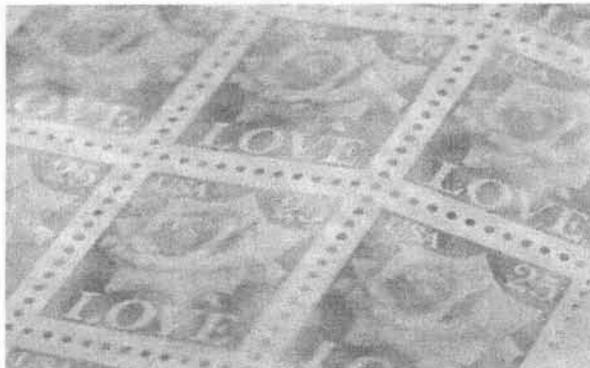
.....

## El Rosa

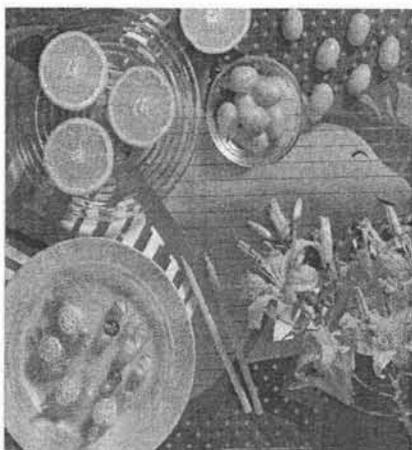
“La gama dinámica del rojo se altera dramáticamente cuando el color se va convirtiendo en rosa. Se vuelve amable, condescendiente y muestra inclinaciones femeninas. El modelo de flor está frecuentemente relacionado con el color rosa; de aquí el que para nosotros rosa signifique tanto una flor como un color”<sup>18</sup>.

Nunca nadie ha tenido malas palabras para el rosa. Nos recuerda una condición social elevada y un espíritu selecto. Si a usted le gusta el rosa, verá las cosas de este color.

(Foto 40)



## El Naranja



Ha sufrido siempre algunas crisis de identidad. Se ha pasado la vida siendo un secundón del rojo y a veces del amarillo oro. Virtualmente no posee asociaciones negativas, ni emocionales, ni culturales (sus significados positivos son muy pocos). El naranja es, inequívocamente, un color cálido.

“El color denominado naranja deriva del de la fruta. Se cree que las naranjas proceden del sudeste de Asia y que fueron traídas a Europa por los árabes. (Foto 41)

Antes de la llegada de la fruta no había ninguna palabra en ningún lenguaje europeo para describir este color; las más cercanas eran “oro”, “moreno” y “tostado”<sup>19</sup>.

---

<sup>18</sup> El Gran Libro del Color. Barcelona, Edit. Blume, 1982. Pág. 186.

<sup>19</sup> Ibidem. Pág. 194.

.....

Psicológicamente se comporta como el amarillo: animado, expansivo, rico y extrovertido. Si el otoño tiene un color es el naranja.

El naranja tiene tonalidades exóticas, es el común de las especias, contribuye a aumentar sus connotaciones de calidez. Es el color de los alimentos crujientes, tostados, fríos y asados. El color del barro cocido y por tanto, tiene una cualidad doméstica que huele todavía al calor del hogar. No es sorprendente que sea uno de los colores más populares en las cocinas. La gran visibilidad que hace del naranja un color inestimable para indicar seguridad, lo recomienda también para la publicidad. Se ha descubierto que es un estimulante en la decoración de oficinas de venta y en otros lugares donde es deseable generar energía.

### El Pardo

Es un naranja oscurecido, es un pigmento, no una tonalidad espectral. Es un término cromático más antiguo que no ha tenido que luchar tanto para afirmar su individualidad. Abarca casi todas las tonalidades de la tierra y la madera. (Foto 42)



El pardo evoca asociaciones gustativas, como las del café y el chocolate. Algunos encuentran que el pardo es terroso y sucio. Psicológicamente está relacionado con el confort y la seguridad. Su naturaleza práctica, conservadora, lo hace más popular entre los niños, quienes en sus pinturas lo emplean como vehículo ideal para expresar la tristeza.

### El Amarillo

Es el vínculo entre dos fenómenos de la mayor importancia en la historia del hombre: el sol dador de vida y el oro, patrón de la riqueza terrestre, una gloria tangible. El amarillo es siempre un color claro, comparativamente hablando, puesto que cuando deja de ser claro, deja de parecer amarillo. Es uno de los símbolos naturales de la civilización, junto con sus primarios siguientes: el rojo y el azul, asignados al corazón y al espíritu, el amarillo representa la inteligencia.

.....

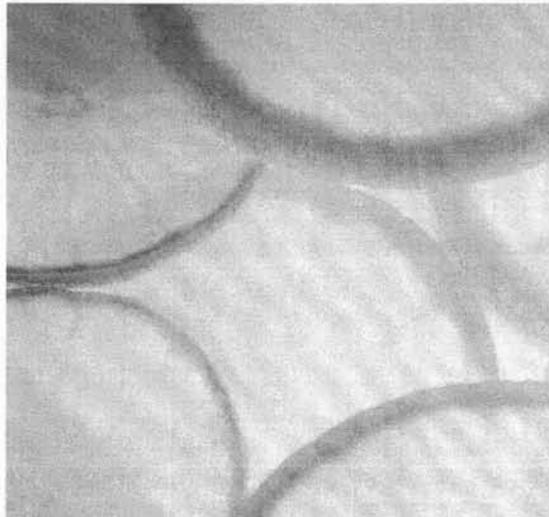
.....

Son pocos los aspectos negativos de amarillo. Es sobre todo un color alegre, pero a pesar de esta connotación de alegría, arrastra una notable falta de popularidad. No es tan ampliamente utilizado como, por ejemplo, el azul; no favorece el aspecto de muchas personas.

El amarillo es el más reflectante de todos los colores. Esta facilidad de percepción lo ha convertido en uno de los favoritos entre publicistas y diseñadores, lo mismo que se ha convertido en el color predilecto de la maquinaria pesada. El amarillo significa precaución.

El amarillo es el color característico de la primavera, debido a que las flores primaverales son casi todas amarillas (narciso trompón, azafrán, primavera, forsitia, etc) y las hojas nuevas cuando brotan añaden a su verde un toque amarillento. Las diferentes tonalidades del color evocan o bien la astringencia cítrica de limones y uvas, o bien la riqueza de mantequilla y quesos.

Un amarillo sucio parece traicionero, pero en su forma más pura, el amarillo irradia calor, inspiración y una cierta inclinación por el sol. Es el más feliz de todos los colores. (Foto 43)



.....

.....

## El Verde

Es el color más ambivalente. El color del moho y la decadencia es, sin embargo, el color de la vida misma.

A pesar de sus asociaciones tradicionales negativas con la náusea, el veneno, la envidia y los celos, en este planeta donde abunda el verde es también color de follaje, del renacimiento de la primavera, del silencioso, permanente poder de la naturaleza. (Foto 44).

La creencia en los efectos benéficos del verde sobre la vista se ha manifestado desde los tiempos del Antiguo Egipto cuando se utilizaba la malaquita verde como un protector de los ojos. Para nuestros ojos el verde es el color más reposado. Quizá la relación de este color con las cualidades de estabilidad y seguridad procedan de su facilidad de percepción. La mayoría de las naciones cuenta con un billete de banco de color verde entre su moneda, la confianza de una nación descansa.



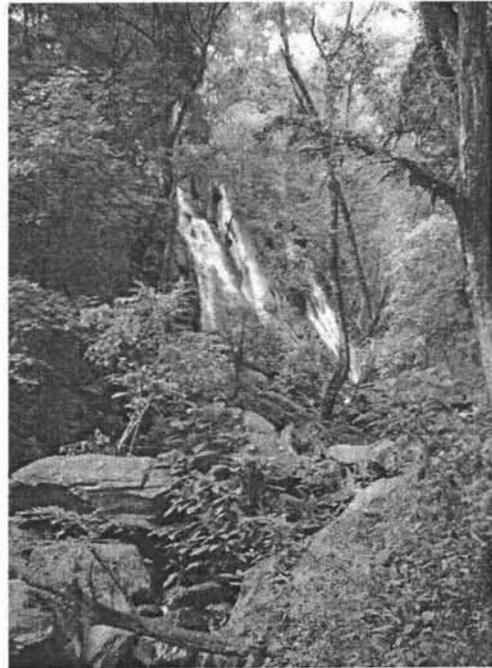
Un punto de arranque para entender la malignidad del verde, su malicia y su misterio, es el cuerpo humano. Nunca se pone verde a no ser por una enfermedad muy seria, un envenenamiento o una forma de anemia. Los verdes que el cuerpo genera -orina, pus y flemas- desagradan y asquean.

.....

El verde nos es físicamente ajeno debido, simplemente, a que los humanos son mamíferos y no son verdes. Los animales verdes que reptan como las ranas, serpientes y lagartos, por los cuales mucha gente siente antipatía, son modelos fantásticos para cualquier cosa, desde los dragones antiguos hasta los monstruos de la ciencia-ficción moderna. Su color les presta características imaginarias razonablemente sobrenaturales, desde el "hombre verde" de las naves espaciales hasta el increíble Hulk.

La expresión "veneno verde" como termino de color, recuerda el inconfundible color de la bilis. Indudablemente, el precedente de ello fue notorio, un pigmento relacionado con el arsénico de color verde esmeralda.

Entre las ironías que rematan al verde están los hechos de que el color relacionado con el equilibrio emocional, también significa la emoción más vertiginosa, los celos; que el color de la lozanía es también el color de la decadencia; que el color de mayor visibilidad es también el color del camuflaje (Foto 45), que se emplea para expresar tanto lo bueno como lo malo de la juventud; se dice de un jovencito inexperto o bobo que "está verde" y por el contrario, se conoce como "viejo verde" el hombre maduro que aún se siente vigoroso y lleno de apetitos.



---

---

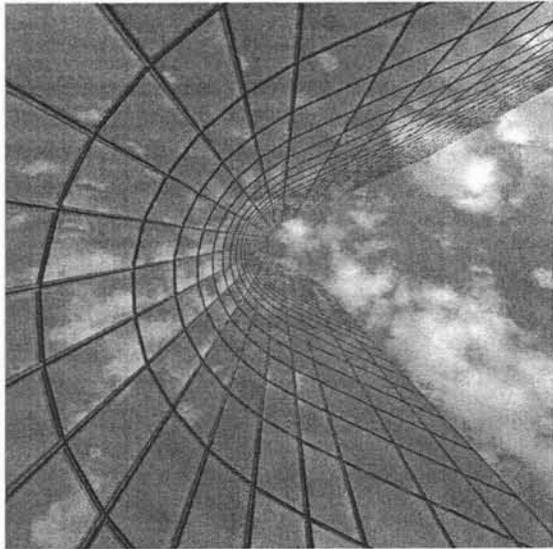
## El Azul

El azul es uno de los colores preferidos de la gente. Su empleo, especialmente en las prendas de vestir, favorece a casi todo el mundo. Es un elemento más de su vida relacionada con el trabajo, ya que el azul disimula la suciedad con mucha facilidad que otros colores.

La inmensidad del cielo y del océano se acomoda al espíritu que busca la tranquilidad a través de una sensación de infinitud; su majestad y su grandiosidad han dotado a este color de un carácter noble.

Es como un juez de paz de los colores, frío, preciso, ordenado. Sus significados negativos, relacionados principalmente con la tristeza o la depresión, no son más que simples extensiones de sus aspectos positivos; lo frío está relacionado con la insensibilidad, la soledad con el aislamiento, la tranquilidad con la inercia.

(Foto 46)



El azul es un color fundamentalmente saludable; los cielos azules son una panacea para los melancólicos. A pesar de la abundancia del azul en el cielo y en el mar, en tierra es más bien escaso.

El azul simboliza su "status" como reina de los cielos (la túnica de la virgen). La asociación del azul con la realeza. La "sangre azul" que significa un linaje elevado, tiene un origen español.

Algunas veces se ha empleado la palabra azul para significar "la oscuridad que es visible". Está demostrado que un ambiente azul ejerce un efecto calmante y que incluso rebaja la presión sanguínea, con lo que resulta recomendable para los dormitorios o para cualquier lugar dedicado a ser un lugar de descanso. Las personas se vuelven azules con el miedo o con el frío.

.....

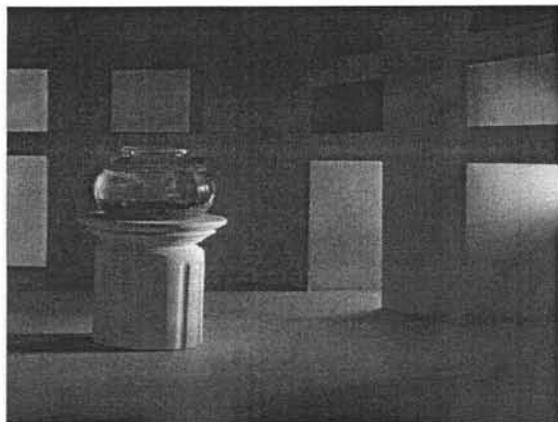
.....

## El Violeta

Cuando los extremos se atraen, su unión puede ser algo que va desde lo sutil a lo tormentoso. El rojo y el azul, de los cuales se desgajan el violeta y el púrpura, son física, emocional y simbólicamente polos opuestos. Si se combinan con habilidad, evocan celestiales delicadezas o riquezas incomparables, combinados con torpeza, resultan descompuestos y degenerados. Son colores por lo que la gente siente o bien deseo o bien aversión. (Foto 47)



Tanto el púrpura como el violeta abarcan enormes diferencias en cuanto a la tonalidad. El violeta no es sólo una tonalidad más clara del púrpura, sino una tonalidad pura del espectro. El púrpura es un color dual, mezclado. Existe una luz violeta, pero no púrpura. En psicología, esta relacionado con la intimidad y la sublimación e indica sentimientos profundos. (Foto 48)



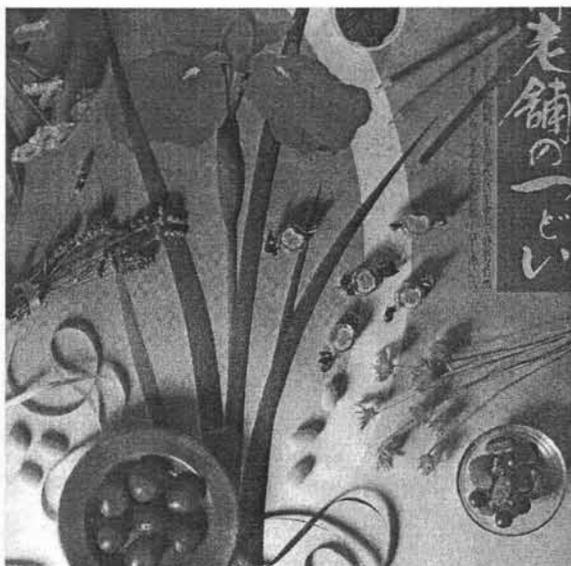
## El Púrpura

El púrpura es el color que funciona naturalmente como sinónimo de sensualidad. El púrpura puede ser orgiástico y ostentoso, no solo es el color del poder, sino también del poder corrupto.

En el simbolismo eclesiástico, el púrpura expresa el misterio de la pasión de Señor. Se identifica con el período cuaresmal. El púrpura no abunda en la naturaleza. La mayoría de las veces se manifiesta en las flores. (Foto 49)



En el mundo de la moda, los púrpura han tenido una suerte diversa. Muy pocas veces se utiliza el púrpura en los empaques, cuando es así, significa "lujo". Todos los alimentos y bebidas de color púrpura tienen un toque exótico. (Foto 50)



### 3. Material didáctico para la asignatura de Dibujo II

El Programa de dibujo II establece una serie de ejercicios propositivos para las diversas alternativas de expresión y comunicación visual.

Con ello se desea contribuir al desarrollo conjunto de las habilidades manuales, mentales, sensitivas y recreativas, para que el alumno desarrolle su capacidad para la interacción, expresión y comunicación oral, escrita, gráfica y artística a partir del uso de los materiales didácticos propuestos de manera libre por el profesor.

#### 3.1. Didáctica

“Etimológicamente, didáctica se deriva del griego “didaskhein” que quiere decir enseñar y “tekne” que quiere decir arte, esto es el arte de enseñar y de instruir.

La didáctica es la ciencia y arte de enseñar; es ciencia cuando investiga y experimenta nuevas técnicas de enseñanza; y es arte cuando establece normas de acción o sugiere formas de comportamiento didáctico basándose en datos científicos y empíricos de la educación, lo cual sucede porque la didáctica no se puede separar en teoría y práctica. La didáctica es una disciplina orientada en mayor grado hacia la práctica, toda vez que su objetivo es orientar la enseñanza para que sea eficiente”<sup>20</sup>.

En la didáctica no solo es importante la materia que se va a enseñar, sino también otros aspectos como el alumno, su medio físico, afectivo, cultural y social. Contribuye también a hacer más consciente y eficaz la acción del profesor, y al mismo tiempo hace más interesante y provechosos los estudios del alumno.

La didáctica considera seis elementos fundamentales:

- **El Alumno.** Es aquel que aprende y para quien existe la escuela; debe existir una adaptación recíproca para la identificación entre la escuela y el alumno tal como es, de acuerdo a su edad evolutiva.
- **Los Objetivos.** Las metas que se desean obtener con el alumno, así como adquisición de conocimientos, modificación de comportamiento, desenvolvimiento de personalidad y orientación profesional.

---

<sup>20</sup> Orellana Pizarro, Luis Juan. El Material Didáctico. Barcelona, Edit. Paidós, 1986. Pág. 136.

- **El Profesor.** Debe ser la fuente de estímulos que llevan al alumno a reaccionar para que se cumpla el proceso de aprendizaje; debe distribuir éstos de manera adecuada con el fin de que el alumno trabaje de acuerdo con sus peculiaridades y posibilidades.
- **La Materia.** Es el contenido de la enseñanza; a través de la cual serán alcanzados los objetivos.
- **Métodos y Técnicas de Enseñanza.** Ambas son fundamentales en la enseñanza; a través de la cual serán alcanzados los objetivos.
- **Medio Geográfico, Económico, Cultural y Social.** Este aspecto es indispensable, para que la acción didáctica se lleve a cabo de forma ajustada y eficiente, y así se ajuste a las exigencias económicas, culturales y sociales del alumno.

Toda didáctica, debe ser organizada de forma que se garantice su efectividad, con base en un método, que es: una organización y calculación de los recursos disponibles y adecuados para alcanzar su objetivo de la forma más segura, económica y eficiente. En este caso particular el método didáctico es imprescindible, definiéndose como la organización racional y práctica de los recursos y procedimientos del profesor, con el firme propósito de dirigir el aprendizaje de los alumnos hacia los resultados previos y deseados.

Es importante mencionar que en un método didáctico, son fundamentales tres elementos para su efectividad:

1. Un lenguaje didáctico.
2. Una acción didáctica (termino que se aplica a las tareas, ejercicios, debates, demostraciones, etc.)
3. Un medio auxiliar como los materiales didácticos (necesarios para ilustrar, demostrar, concretar, aplicar o registrar lo que se ha estudiado).

El material didáctico es uno de los elementos básicos de un método didáctico.

.....

.....

### 3.1.1. Material didáctico

“Es el instrumento de trabajo que el profesor y alumnos necesitan emplear para ilustrar, demostrar, concretar, aplicar y registrar lo que se ha estudiado; dicho material desempeña funciones bien definidas en el desarrollo del aprendizaje; y sirve de base a diversas técnicas y procedimientos específicos de la enseñanza”<sup>21</sup>.

El aprendizaje es una cuestión fundamental del ser humano, y por ello cuantas más sensaciones reciba el sujeto, más rica y exactas serán sus percepciones.

Mientras que la palabra del maestro sólo proporciona sensaciones auditivas, el material didáctico ofrece al alumno un verdadero cúmulo de sensaciones, visuales, auditivas y táctiles, que facilitan el aprendizaje. En la actualidad existe una diversidad de recursos didácticos de los que el docente puede disponer de manera aislada o conjunta.

Al clasificar el material didáctico se ha tomado en consideración su material, el propósito perseguido, la materia de estudio, la edad de los alumnos, los intereses del docente y de los alumnos, el contexto físico de la localidad, etc.

### 3.1.2. Clasificación de material didáctico

“El material didáctico del cual podemos disponer para conducir el aprendizaje de los alumnos se ha clasificado en tres grandes grupos, cada uno de los cuales incluye diversos subgrupos”<sup>22</sup>.

#### I. Materiales Convencionales

- **Impresos:** Libros de texto, periódicos, fichas explicativas, guías didácticas, textos programados, fotocopias, documentos, mapas conceptuales, cuadros sinópticos, rotafolios, gráfica, etc.
- **Impresos con ilustraciones:** Periódicos murales, resúmenes ilustrados, recorte de figuras, collages, carteles, mapas conceptuales, cuadros sinópticos, portafolios, gráfica, etc.
- **Materiales visuales:** Dibujos, diseños, figurines, modelos, fotografías, gráficos, etc.

---

<sup>21</sup> Ibidem. Pág. 137.

<sup>22</sup> Juntas de Academia de Educación Tecnológica. Subsecretaría de Servicios Educativos para el Distrito Federal. SEP. D.F. 2003. Pág. 3.

.....

- **Tableros didácticos:** Pizarrón, franelógrafo, magnetogramas, etc.
- **Juegos:** Juegos de sobremesa, sopa de letras, crucigramas, palabras perdidas, rompecabezas, etc.
- **Materiales de laboratorio y talleres:** Soportes, simuladores, microscopios, maquetas, maniqués, maquinaria, ampliadoras, herramientas, etc.

## II. Materiales audiovisuales

- **Imágenes fijas proyectables:** Diapositivas, filminas, acetatos, presentaciones, con cañones para equipo de cómputo, etc.
- **Materiales sonoros:** Grabaciones en discos, casetes, cintas magnetofónicas, programas de radio, representaciones en CD, etc.
- **Materiales audiovisuales:** Montajes audiovisuales, películas, videos, programas de televisión, dioramas, dramatizaciones, grabadoras, proyectores, videos digitales, presentaciones en power point, etc.

## III. Nuevas Tecnologías

- **Recursos informáticos:** Equipo de cómputo, software educativo, correo electrónico, páginas web, señales satelitales (red edusat), chats, foros, aula de medios, tv y videos interactivos.

Gracias al material didáctico, los alumnos asimilan mejor las materias, adquieren hábitos de observación, aprenden a pensar correctamente, y desarrollan diversas facultades. Es la combinación de la palabra y la reacción de la palabra con la actividad analizadora de los alumnos.

### 3.2. Metodología

Para que el conocimiento este dirigido de forma organizada, que garantice su efectividad, se requiere utilizar la metodología. Para la elaboración de este I material didáctico se utilizó la metodología de Joan Costa, por ser más sencilla y completa.

En ella plantea las siguientes etapas del proceso creativo de diseño:

- **Etapas I. Información, documentación.** Es la etapa de selección de datos, planteamiento de cuestiones a tener en cuenta. Pliego de condiciones

- 
- 
- **Etapa II. Incubación. Procesamiento de datos.** Maduración (mapas conceptuales).
  - **Etapa III. Idea creativa.** Descubrimiento de soluciones originales posibles.

**Proyecto:** Se presenta la propuesta a partir de un guión.

- **Etapa IV. Verificación.** Desarrollo de las diferentes hipótesis creativas, formulaciones, comprobaciones objetivas. Correcciones.
- **Etapa V. Formalización.** Prototipo original (dummie). Mensaje como modelo para su reproducción y difusión.

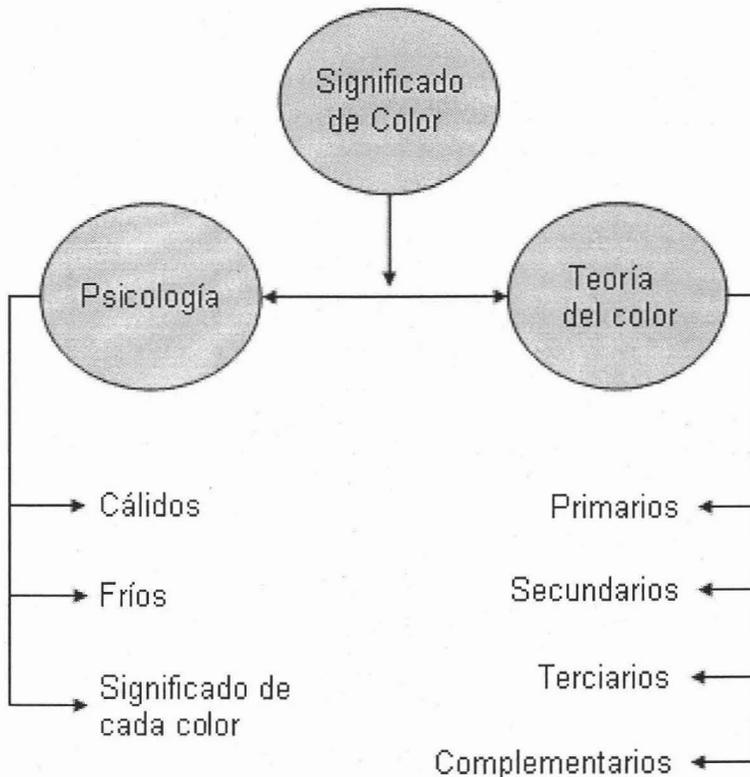
.....

.....

### 3.3. Aplicación de la metodología

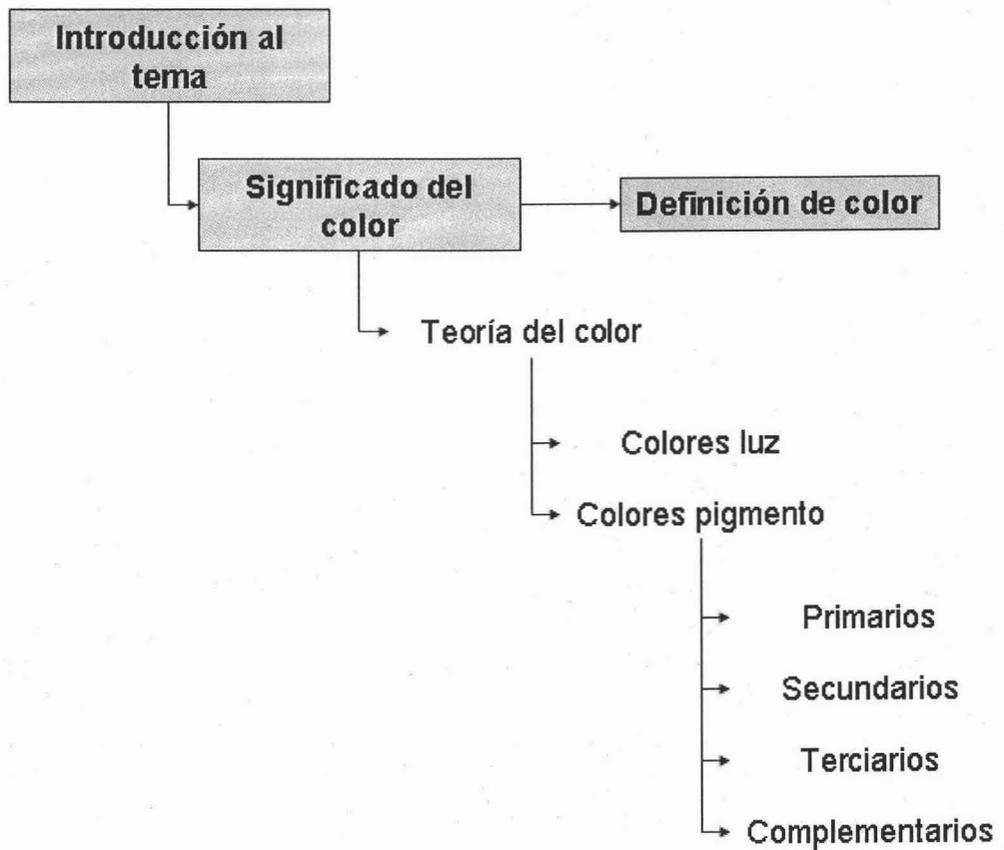
- **Etapa I. Información, documentación.** Para desarrollar este punto se realizó una síntesis de la investigación realizada sobre el tema de color y que está en el capítulo 2 de esta tesina. Para realizar esta síntesis se seleccionaron los textos que permitan al alumno comprender el tema.
- **Etapa II. Incubación. Procesamiento de datos.**

#### Mapa conceptual



- Etapa III. Idea creativa.

Diagrama de flujo



### 3.4. Proyecto

#### Guión

En este punto se estableció el texto que debería tener cada inciso y sus imágenes, al momento de pasarlo a power point se tendrá la idea clara de cuantas diapositivas son en realidad.

No Diapositiva	Texto	Imagen
1	Universidad Nacional Autónoma de México. Escuela Nacional Preparatoria. Plantel 5 "José Vasconcelos" Claudia Gpe. Corona Macías.	Logo UNAM
2	Importancia y significado del color. Materia: Dibujo II. Material didáctico para el Colegio de Dibujo y Modelado.	
3	Introducción. La percepción del color es la parte más emotiva del proceso visual, tiene una gran fuerza y puede emplearse para expresar y reforzar la información visual. Cada color tiene un significado y expresa una sensación agradable o desagradable, fría o cálida, positiva o negativa.	Imagen que represente una sensación.
4	La importancia y significado de los colores hoy en día se da en diferentes campos, ya que el color puede generar distintos ambientes, en la vida diaria. Desde la antigüedad los hombres asociaban los colores con determinados ritos, contenían un simbolismo específico, esto ha dado lugar a que el significado del color sea relevante y con el tiempo su importancia vaya en aumento.	Imagen de pintura rupestre.
5	Significado del color. <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Definición de color</li><li>▪ Teoría del color</li><li>▪ Psicología del color</li></ul>	
6	Definición de color. ¿Qué es el color?. Es una sensación que se produce en respuesta a la estimulación del ojo y de sus mecanismos nerviosos. El color es el resultado de la reflexión de la luz sobre los cuerpos que la reciben.	

7	<p>Teoría del color. Isaac Newton.</p> <p>En 1666 Newton observó que cuando un haz de luz blanca traspasaba un prisma de cristal, dicho haz se dividía en un espectro de colores idéntico al del arco iris: rojo, anaranjado, amarillo, verde, azul, añil y violeta. Estos colores que descubrió Newton se conocen como colores luz. Con el tiempo, este descubrimiento establece las bases de la teoría del color.</p>	Imagen alusiva a la Teoría del Color.
8	<p>Teoría del color.</p> <p>La teoría del color establece diversos significados. Por lo que recordaremos que existen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Colores luz</li> <li>▪ Colores pigmento</li> </ul>	
9	<p>Colores luz.</p> <p>Estos colores que descubrió Newton se conocen como colores luz.</p> <p>Con el tiempo, este descubrimiento establece las bases de la teoría del color.</p>	
10	<p>Colores luz.</p> <p>El proceso de formación de colores a partir del trío básico (azul, verde y rojo), es lo que se conoce como síntesis aditiva.</p> <p>La mezcla de estos permite la obtención del blanco, que es por definición, el color luz más luminoso.</p>	Imagen que represente los colores luz.
11	<p>Colores pigmento.</p> <p>Cuando manejamos colores de forma habitual utilizamos tintas, lápices, rotuladores, etc. Estamos hablando del color pigmento.</p> <p>La teoría llamada síntesis sustractiva, habla sobre los pigmentos que aplicamos sobre las superficies para sustraer a la luz blanca parte de su composición espectral.</p>	Imagen que represente los colores pigmento.
12	<p>El Círculo cromático.</p> <p>Sirve para observar la organización básica y la interrelación de los colores.</p> <p>Esta compuesto de 12 colores básicos. En este círculo cromático podemos encontrar colores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Primarios.</li> <li>▪ Secundarios.</li> <li>▪ Terciarios.</li> <li>▪ Complementarios.</li> <li>▪ Cálidos y Fríos.</li> </ul>	Círculo cromático.
13	<p>Colores primarios.</p> <p>Son colores que no pueden crearse mediante la mezcla de otros. Mezclar los primarios en diversas combinaciones crea un número infinito de colores. Son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Rojo.</li> <li>▪ Azul.</li> <li>▪ Amarillo.</li> </ul>	Círculos con los tres colores.

14	<p>Colores secundarios Son el violeta, el verde y el naranja y se obtiene de la mezcla por partes iguales de dos primarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Azul y Rojo = Violeta</li> <li>▪ Azul y Amarillo = Verde</li> <li>▪ Rojo y Amarillo = Naranja</li> </ul>	Imágenes que representen los tres colores.
15	<p>Colores terciarios. Se consiguen al mezclar partes iguales de un color primario y de un secundario. Son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Rojo Violáceo</li> <li>▪ Rojo Naranja</li> <li>▪ Amarillo Naranja</li> <li>▪ Amarillo Verdoso</li> <li>▪ Azul Verdoso</li> <li>▪ Azul Violáceo</li> </ul>	Círculos con los seis colores.
16	<p>Colores complementarios. Es cuando mezclamos un color primario con un secundario que se ubica diametralmente opuesto con respecto al círculo cromático. Son complementarios los siguientes pares:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Rojo y Verde</li> <li>▪ Azul y Naranja</li> <li>▪ Amarillo y Violeta</li> </ul>	Imagen alusiva a los complementarios.
17	<p>Los colores cálidos. Influídos por el rojo y el amarillo principalmente nos dan sensación de calor y son el rojo, rojo-naranja, naranja, amarillo-naranja, amarillo y amarillo verdoso.</p>	Imágenes que representen los cálidos.
18	<p>Los colores fríos. Influídos por el azul nos recuerdan la coloración de la naturaleza (vegetación, atmósfera, cielo, mar, etc.) producen sensación de paz y tranquilidad y son el rojo-violeta, el violeta, azul-violeta, azul, azul verdoso y verde.</p>	Imágenes que representen los fríos.
19	<p>Psicología del color. El color ha sido de gran interés en el campo de la psicología, que ha tratado de encontrar la relación que existe entre el proceso evolutivo, la personalidad y el significado que se le da al color. Este significado afecta al individuo y éste, a su vez, se manifiesta en actitudes que se asocian a experiencias que pueden ser modificadas mediante una reacción emocional.</p>	
20	<p>Psicología del color. Todo hombre posee una escala de colores propia, en ellos puede expresar su humor, su propio temperamento, su imaginación y sus sentimientos. Aunque parezca mentira, los colores de los objetos nos transmiten emociones muy fuertes, pese a que, generalmente no nos demos cuenta de ello.</p>	

21	<p>Psicología del color. El color puede poner al descubierto algunos aspectos de la personalidad mediante el análisis de preferencias, las antipatías o la indiferencia que el individuo tiene con relación a determinados colores.</p>	Imagen con aspectos de la personalidad
22	<p>Psicología del color. La información llega de una forma más eficiente si se aprovecha adicionalmente la información transmitida por el color. Las asociaciones de color y su significado pueden ser específicas de cada cultura y se deben utilizar con atención.</p>	
23	<p>Significado de cada color. Para entender el significado del color hay que hacerlo aisladamente. Los colores que surgen de una combinación tienen características de los colores que lo forman. Significado e importancia del significado de cada color.</p>	
24	<p>El Negro. Es la negación del color, representa la oscuridad absoluta. Es por esencia, siniestro y de ahí que represente lo desconocido un aspecto que tiene en común con la muerte. Combina el misterio con el poder, las asociaciones con el negro son negativas. Los aspectos positivos son los que confiere nobleza y elegancia, sobre todo cuando es brillante.</p>	Imagen de algo siniestro. Imagen que signifique poder.
25	<p>El Blanco. Es la luz total. Puede expresar paz, soleado, feliz, activo, puro e inocente; crea una impresión luminosa de vacío positivo y de infinito.</p>	Imagen que signifique luz o pureza.
26	<p>El Gris. Se relaciona con el medio ambiente humano urbano: masivo, mecánico y metálico. Representa la indecisión y la ausencia de energía, expresa duda y melancolía. Los grises son mucho más eficaces para sugerir la profundidad y el volumen.</p>	Imagen que represente melancolía.
27	<p>El Rojo. Significa la vitalidad, es el color de la sangre, de la pasión, de la fuerza bruta y del fuego, expresa la sensualidad, la virilidad, la energía; es exultante y agresivo. El rojo es el símbolo de la pasión ardiente y desbordada, de la sexualidad y el erotismo. En general los rojos suelen ser percibidos como osados, sociables, excitantes, potentes y protectores.</p>	Imagen que signifique fuerza bruta. Imagen que represente pasión.
28	<p>El Rojo. Este color puede significar cólera y agresividad. Asimismo se puede relacionar con la guerra, la sangre, la pasión, el amor, el peligro, la fuerza, la energía. Estamos hablando de un color Este color puede significar cólera y agresividad. Asimismo se puede relacionar con la guerra, la sangre, la pasión, el amor, el peligro, la fuerza, la energía.</p>	Imagen alusiva a la cólera. Imagen que represente un ambiente cálido.

	Estamos hablando de un color cálido, asociado con el sol, el calor, de tal manera que es posible sentirse más acalorado en un ambiente pintado de rojo, aunque objetivamente la temperatura no haya variado.	
29	El Rosa. El rojo se altera dramáticamente cuando el color se va convirtiendo en rosa. Se vuelve amable, condescendiente y muestra inclinaciones femeninas. El modelo de flor está frecuentemente con el rosa; de aquí el que para nosotros rosa signifique tanto una flor como un color. Nos recuerda una condición social elevada y un espíritu selecto.	Imagen que signifique femenino. Imagen alusiva a su nombre.
30	El Amarillo. Es el color más luminoso, más cálido, ardiente y expansivo. Es el color del sol, de la luz y del oro y como tal es intenso, violento y agudo. Suelen interpretarse como animados, joviales, excitantes, afectivos e impulsivos. Es el más reflectante de todos los colores. Esta facilidad de percepción lo ha convertido en uno de los favoritos entre publicistas y diseñadores.	Imagen que signifique juventud. Imagen alusiva al oro.
31	El Amarillo. Es el color predilecto de la maquinaria pesada. El amarillo significa precaución. Las diferentes tonalidades del color evocan la astringencia cítrica de los limones o bien la riqueza de la mantequilla y quesos. El amarillo irradia calor, inspiración y una cierta inclinación por el sol. Es el más feliz de todos los colores.	Imagen que evoca la astringencia  Imagen alusiva al calor.
32	El Naranja. Es un color cálido, posee una fuerza muy activa, radiante y expansiva. Tiene un carácter acogedor, estimulante y una cualidad dinámica muy positiva y energética. Si el otoño tiene un color es el naranja. El color naranja deriva del de la fruta, antes de la llegada de la fruta no había ninguna palabra para describir este color; las más cercanas eran "oro", "moreno" y "tostado". El naranja tiene tonalidades exóticas, contribuye a aumentar a aumentar sus connotaciones de calidez.	Imagen alusiva a su nombre. Imagen que represente tonalidades de la tierra.
33	El Naranja. Es el color de los alimentos crujientes y tostados, fritos y asados, es uno de los más populares en las cocinas. La gran visibilidad del naranja lo hace inestimable para indicar seguridad. Es estimulante para lugares donde es deseable generar energía.	Imagen preventiva. Imagen que representa alimentos.
34	El Pardo. Es un naranja oscurecido, abarca casi todas las tonalidades de la tierra y la madera. Evoca asociaciones gustativas, como las del café y el chocolate, está relacionado con el confort y la seguridad. Psicológicamente lo emplean los niños en sus dibujos para expresar la tristeza.	Imagen que representa madera. Imagen alusiva a los chocolates.

35	<p>El Verde.</p> <p>Es el color más ambivalente, por un lado es el color de la vida misma ante el renacimiento de la primavera, suscita la esperanza y por otro se le relaciona con el verde del moho, la náusea, el veneno, la envidia y los celos.</p> <p>El verde es el color del follaje, evoca el frescor, una calma indiferente.</p> <p>Tiene un efecto benéfico sobre la vista, es el color más reposado.</p>	<p>Imágenes que representen el follaje y la naturaleza.</p>
36	<p>El Verde.</p> <p>El verde tiene relación con las cualidades de estabilidad y seguridad debido a su facilidad de percepción. El billete de banco de color verde, la confianza de una nación descansa. Si el verde tiende el amarillo, cobra fuerza activa y soleada; si en él predomina el azul resulta más sobrio y sofisticado.</p>	<p>Imágenes alusivas a la tranquilidad y a la fuerza activa.</p>
37	<p>El Azul.</p> <p>Es el símbolo de la profundidad. Inmaterial y frío. Hay una sensación de placidez que provoca, distinta de la calma o reposo terrestre, propios del verde. Es un color reservado y entra dentro de los colores fríos. Expresa armonía, amistad, fidelidad, serenidad, sosiego y crear la ilusión óptica de retroceder.</p>	<p>Imagen que signifique frío.</p> <p>Imagen con objetos del color</p>
38	<p>El Azul.</p> <p>El azul se asocia con el cielo, el mar y el aire. El azul claro puede sugerir optimismo, cuanto más se clarifica más pierde atracción y se vuelve in diferente y vacío. Cuanto más se oscurece más atrae hacia el infinito. Simboliza "status", hay una asociación con la realeza.</p>	<p>Imagen que representa el cielo.</p>
39	<p>El Violeta.</p> <p>Es el color de la templanza, de la lucidez y de la reflexión.</p> <p>Es místico, melancólico y podría representa también la introversión.</p> <p>Si se combinan con habilidad, evocan celestiales delicadezas o riquezas incomparables, combinados con torpeza, resultan descompuestos y degenerados.</p>	<p>Imágenes que evocan a la reflexión y la melancolía.</p>
40	<p>El Púrpura.</p> <p>Es el color que funciona como sinónimo de sensualidad. El púrpura puede ser orgiástico y ostentoso, no solo es color del poder sino del poder corrupto. El púrpura no abunda en la naturaleza, la mayoría de las veces se manifiesta en las flores. Cuando se utiliza el púrpura en los empaques, significa "lujo". Todos los alimentos y bebidas de color púrpura tienen un toque exótico.</p>	<p>Imagen que representa objetos del color.</p> <p>Imagen que representa el lujo.</p>
41	<p>Colores Metálicos.</p> <p>Los colores metálicos tienen una imagen lustrosa, adoptando las cualidades de los metales que representan. Dan impresión de frialdad metálica, pero también dan sensación de brillantez, lujo, elegancia, por su asociación con la opulencia y los metales preciosos.</p>	<p>Imágenes de objetos metálicos.</p>

42	<p>Importancia del significado del color.</p> <p>Desde la antigüedad los hombres asociaban a los colores con determinados ritos, contenían un simbolismo determinado esto ha dado lugar a que el significado del color sea relevante y con el tiempo su importancia vaya en aumento. La percepción del color es la parte más emotiva del proceso visual, tiene una gran fuerza y puede emplearse para expresar y reforzar la información visual.</p>	Imagen que represente la importancia color.
43	<p>Importancia del significado del color.</p> <p>Las asociaciones de color y su significado pueden ser específicas de cada cultura y se deben utilizar con atención. Varios orígenes han sugerido otros significados estándar señalados por los colores.</p>	Imagen que represente la importancia color.
44	<p>Bibliografía básica.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ACHA, Juan. <b>Expresión y apreciación artísticas.</b> Edit. Trillas. México, 1994.</li> <li>• WONG, Wuicius. <b>Principios del diseño en color.</b> Edit. Gustavo Gilli. México, 1995.</li> <li>• DONDIS A., Doris. <b>La sintaxis de la imagen.</b> Edit. Gustavo Gilli. Barcelona, 1995.</li> <li>• DANTZIC, M. Cynthia. <b>Diseño visual. Introducción a las artes plásticas.</b> Edit. Trillas. México, 1994.</li> <li>• ITTEN, Johannes. <b>El arte del color.</b> Edit. Noriega-Limusa. Francia, 1975.</li> <li>• ORTIZ, Georgina. <b>El significado de los colores.</b> Edit. Trillas. México, 1978.</li> </ul>	
45	<p>Bibliografía básica.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• WHELAN, M. Bride. <b>La armonía en el color. Nuevas tendencias.</b> Edit. Samohano. Argentina, 1994.</li> <li>• Orellana P., Luís Juan. <b>El material didáctico.</b> Edit. Paidós. Barcelona, 1986.</li> <li>• <b>El gran libro del color.</b> Edit. Blume. Barcelona, 1982.</li> </ul>	
46	<p>Bibliografía digital.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Significado del color. Chile, Flores. <a href="http://www.floramour.cl/significado_color_flores.shtml">http://www.floramour.cl/significado_color_flores.shtml</a></li> <li>• Formarse. El significado de los colores. <a href="http://www.formarse.com.ar/articulos/el_significado_de_los_colores.htm">http://www.formarse.com.ar/articulos/el_significado_de_los_colores.htm</a></li> <li>• Significado del color. HP España. <a href="http://h40099.www4.hp.com/es/es/color_basics/meaning_color.html">http://h40099.www4.hp.com/es/es/color_basics/meaning_color.html</a></li> <li>• Teoría del color. <a href="http://www.newsartesvisuales.com/funda/color11.htm">http://www.newsartesvisuales.com/funda/color11.htm</a></li> <li>• La significación del color: semiótica y teoría del color. <a href="http://www.arqhys.com/significado-colores.html">http://www.arqhys.com/significado-colores.html</a></li> <li>• Uso y administración del color. <a href="http://www.agapea.com/Us0-y-administracion-del-color-n10370i.htm">http://www.agapea.com/Us0-y-administracion-del-color-n10370i.htm</a></li> </ul>	

- **Etapa IV. Verificación.** En esta etapa se llevará a cabo cuando inicien las clases nuevamente y se compruebe.
- **Etapa V. Formalización.** Se anexa el CD que contiene la presentación en power point del material didáctico.

---

## Conclusiones

---

En resumen, con la elaboración del material didáctico para los alumnos del bachillerato será un gran apoyo, para que el profesor reafirme y facilite los conceptos a través de las imágenes a sus alumnos, formando parte de su educación integral que se proporciona en el bachillerato.

En la práctica los docentes disponemos de materiales didácticos convencionales, pero si utilizamos la nueva tecnología como son los recursos informáticos que aplicados con imaginación y habilidad nos permitan conducir con éxito los procesos de enseñanza-aprendizaje ya que este material didáctico cumple sus objetivos de proporcionar información, al utilizar presentaciones de audiovisuales en power point, permitiéndonos el uso de la nueva tecnología y de la cual nuestros alumnos no están ajenos a éste avance informático.

Con la creación del material didáctico, los encausamos hacia la enseñanza y el aprendizaje, exposición y demostración por medios visuales del tema, de una manera teórica y representativa del color y su significado por medio de imágenes, motivando a los alumnos a despertar y mantener el interés sobre el tema, de aproximar al alumno a la realidad que se quiere enseñar, ofreciéndole una noción más exacta de los hechos o fenómenos estudiados, a través de imágenes a color, pues concretamos e ilustramos lo que se está exponiendo verbalmente, facilitando la percepción y la comprensión de los hechos, conceptos, tanto teóricos, como psicológicos, su aplicación y uso en la vida cotidiana de los alumnos a través del material didáctico.

**ESTA TESIS NO SALE  
DE LA BIBLIOTECA**

---

## Bibliografía básica

---

- ACHA, Juan. **Expresión y apreciación artísticas.**  
Edit. Trillas. México, 1994.
- WONG, Wuicius. **Principios del diseño en color.**  
Edit. Gustavo Gili. México, 1995.
- DONDIS A., Doris. **La sintaxis de la imagen.**  
Edit. Gustavo Gili. Barcelona, 1995.
- DANTZIC, M. Cynthia. **Diseño visual. Introducción a las artes plásticas.**  
Edit. Trillas. México, 1994.
- ITTEN, Johannes. **El arte del color.**  
Edit. Noriega-Limusa. Francia, 1975.
- ORTIZ, Georgina. **El significado de los colores.**  
Edit. Trillas. México, 1978.
- WHELAN, M. Bride. **La armonía en el color. Nuevas tendencias.**  
Edit. Samohano. Argentina, 1994.
- Orellana P., Luís Juan. **El material didáctico.**  
Edit. Paidós. Barcelona, 1986.
- **Plan de Estudios 1996. Escuela Nacional Preparatoria.**  
Edit. UNAM/ENP. México, 1997.
- **Plan de Desarrollo 2002-2006. Escuela Nacional Preparatoria.**  
Edit. UNAM/ENP. México, 2003.
- **Núcleo de Conocimientos y Formación Básicos que debe proporcionar el Bachillerato de la UNAM. (NCFB) Primera Aproximación.**  
Documento de Trabajo.  
Edit. UNAM. México, 2001.
- **El gran libro del color.**  
Edit. Blume. Barcelona, 1982.

---

## Bibliografía digital

---

- Significado del color. Chile, Flores.  
[http://www.floramour.cl/significado\\_color\\_flores.shtml](http://www.floramour.cl/significado_color_flores.shtml)
- Formarse. El significado de los colores.  
[http://www.formarse.com.ar/articulos/el\\_significado\\_de\\_los\\_colores.htm](http://www.formarse.com.ar/articulos/el_significado_de_los_colores.htm)
- Significado del color. HP España.  
[http://h40099.www4.hp.com/es/es/color\\_basics/meaning\\_color.html](http://h40099.www4.hp.com/es/es/color_basics/meaning_color.html)
- Teoría del color.  
<http://www.newsartesvisuales.com/funda/color11.htm>
- Nociones básicas de diseño.  
<http://www.mailxmail.com/curso/informatica/disenio/capitulo21.htm>
- La significación del color: semiótica y teoría del color.  
<http://www.arqhys.com/significado-colores.html>
- Significado de los colores web.  
[http://www.webtaller.com/maletin/articulos/significado\\_de\\_los\\_colores.php](http://www.webtaller.com/maletin/articulos/significado_de_los_colores.php)
- Uso y administración del color.  
<http://www.agapea.com/Us-y-administracion-del-color-n10370i.htm>

## Relación de imágenes

- Foto 1. Pág. 19 **El gran libro del color.** Edit. Blume. Barcelona, 1982.
- Foto 2. Pág. 19 **Ibídem.**
- Foto 3. Pág. 20 <http://www.newsartesvisuales.com/funda/color11.htm>
- Foto 4. Pág. 20 **Ibídem.**
- Foto 5. Pág. 21 **El gran libro del color.** Edit. Blume. Barcelona, 1982.
- Foto 6. Pág. 21 <http://www.newsartesvisuales.com/funda/color11.htm>
- Foto 7. Pág. 22 **Ibídem.**
- Foto 8. Pág. 22 Bride M. Whelan. **La armonía en el color.** Nuevas tendencias. Edit. Samohano. Argentina, 1984.
- Foto 9. Pág. 22 <http://www.newsartesvisuales.com/funda/color11.htm>
- Foto 10. Pág. 23 **Ibídem.**
- Foto 11. Pág. 23 **Klik ! showcase photography.** Edit. American showcase, Inc. New York, New York, 1994.
- Foto 12. Pág. 23 **Tarjeta split.** Postales publicitarias.
- Foto 13. Pág. 23 **Klik ! showcase photography.** Edit. American showcase, Inc. New York, New York, 1994.
- Foto 14. Pág. 24 Bride M. Whelan. **La armonía en el color.** Nuevas tendencias. Edit. Samohano. Argentina, 1984.
- Foto 15. Pág. 24 **Ibídem.**
- Foto 16. Pág. 24 [www.Fotoreisen.ch](http://www.Fotoreisen.ch)
- Foto 17. Pág. 24 **Ibídem.**
- Foto 18. Pág. 25 **Klik ! showcase photography.** Edit. American showcase, Inc. New York, New York, 1994.
- Foto 19. Pág. 25 **Tarjeta split.** Postales publicitarias.
- Foto 20. Pág. 26 **Klik ! showcase photography.** Edit. American showcase, Inc. New York, New York, 1994.
- Foto 21. Pág. 26 **Ibídem.**
- Foto 22. Pág. 27 Alan Swann. **El color en el diseño gráfico.** Edit. Gustavo Gili. Barcelona, 1995.
- Foto 23. Pág. 28 [www.Fotoreisen.ch](http://www.Fotoreisen.ch)
- Foto 24. Pág. 28 **Ibídem.**
- Foto 25. Pág. 28 **Ibídem.**
- Foto 26. Pág. 29 **Klik ! showcase photography.** Edit. American showcase, Inc. New York, New York, 1994.
- Foto 27. Pág. 29 **El gran libro del color.** Edit. Blume. Barcelona, 1982.

- Foto 28. Pág. 30 **Tarjeta split.** Postales publicitarias.
- Foto 29. Pág. 30 **Klik ! showcase photography.**  
Edit. American showcase, Inc. New York, New York, 1994.
- Foto 30. Pág. 31 **The graphic designers. Index 8.**  
Edit. RotoVision. Switzerland, 1994.
- Foto 31. Pág. 31 Georges Roque. **El color en el arte mexicano.**  
Edit. UNAM. México, 2003.
- Foto 32. Pág. 32 **Tarjeta split.** Postales publicitarias.
- Foto 33. Pág. 32 **Tarjeta split.** Postales publicitarias.
- Foto 34. Pág. 33 **Klik ! showcase photography.**  
Edit. American showcase, Inc. New York, New York, 1994.
- Foto 35. Pág. 33 **Ibídem.**
- Foto 36. Pág. 34 **Tarjeta split.** Postales publicitarias.
- Foto 37. Pág. 34 **Klik ! showcase photography.**  
Edit. American showcase, Inc. New York, New York, 1994.
- Foto 38. Pág. 35 **El gran libro del color.** Edit. Blume. Barcelona, 1982.
- Foto 39. Pág. 35 Alan Swann. **El color en el diseño gráfico.**  
Edit. Gustavo Gili. Barcelona, 1995.
- Foto 40. Pág. 36 Bride M. Whelan. **La armonía en el color.**  
Nuevas tendencias. Edit. Samohano. Argentina, 1984.
- Foto 41. Pág. 36 Alan Swann. **El color en el diseño gráfico.**  
Edit. Gustavo Gili. Barcelona, 1995.
- Foto 42. Pág. 37 Bride M. Whelan. **La armonía en el color.**  
Nuevas tendencias. Edit. Samohano. Argentina, 1984.
- Foto 43. Pág. 38 **Ibídem.**
- Foto 44. Pág. 39 **Col. Particular ETC.**  
Cascada velo de novia, Edo de México
- Foto 45. Pág. 40 **Col. Particular ETC.**  
Cascada velo de novia, Edo de México
- Foto 46. Pág. 41 **Klik ! showcase photography.**  
Edit. American showcase, Inc. New York, New York, 1994.
- Foto 47. Pág. 42 **Ibídem.**
- Foto 48. Pág. 42 **The creative index 95.**  
Edit. RotoVision. Switzerland, 1994.
- Foto 49. Pág. 43 Alan Swann. **El color en el diseño gráfico.**  
Edit. Gustavo Gili. Barcelona, 1995.
- Foto 50. Pág. 43 **Ibídem.**