



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS

**“CARTEL CINEMATográfico, REVISTA Y EMPAQUE DE  
LA EMPRESA TELEVISA 1960 - 1980”**

COMPILACIÓN DOCUMENTAL

TESINA

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

PRESENTA:

MARÍA ISABEL IBARRA FUENTES

DIRECTORA DE TESINA:

LIC. OLGA AMÉRICA DUARTE HERNÁNDEZ

ASESORA DE TESINA:

MTRA. ARIADNE GARCÍA MORALES

MÉXICO D.F., JUNIO DE 2005



DEPTO. DE ASesorIA  
PARA LA TITULACION

ESCUELA NACIONAL  
DE ARTES PLÁSTICAS  
XOCHIMILCO D.F.

m 2411 381



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

"Quien tiene un porqué vivir  
puede soportar cualquier  
cómo.

Friedrich Nietzsche

Autorizo a la Dirección General de Bibliotecas de la  
UNAM a difundir en formato electrónico e impreso el  
contenido de mi trabajo recepcional.

NOMBRE: María Isabel Herrera  
Escobedo

FECHA: 15 de Junio - 05

FIRMA: [Firma]

---

A Dios por ponerme en este camino, junto a todos los seres maravillosos que formaron, forman y formaran parte de mi vida. Gracias Señor por todas las grandezas y tristezas que hay en mi camino pues son un paso más a convertirme en un mejor ser humano.

A mis padres por todo lo que significan en mi vida, por todo el amor, sacrificios, enseñanzas, por ser mi apoyo en cada tropiezo, por creer en mí.... Gracias

A mis amigos que siempre están a mi lado, tanto en las alegrías como en las tristezas, siendo un motor más en mi vida.

A todas aquellas personas que me han enseñado algo, y que aunque muchas de ellas ya no están conmigo, gracias.

A Dios por ponerme en este camino, junto a todos los seres maravillosos que formaron, forman y formaran parte de mi vida. Gracias Señor por todas las grandezas y tristezas que hay en mi camino pues son un paso más para convertirme en un mejor ser humano.

**GRACIAS A TODOS POR CREER EN MÍ**

---

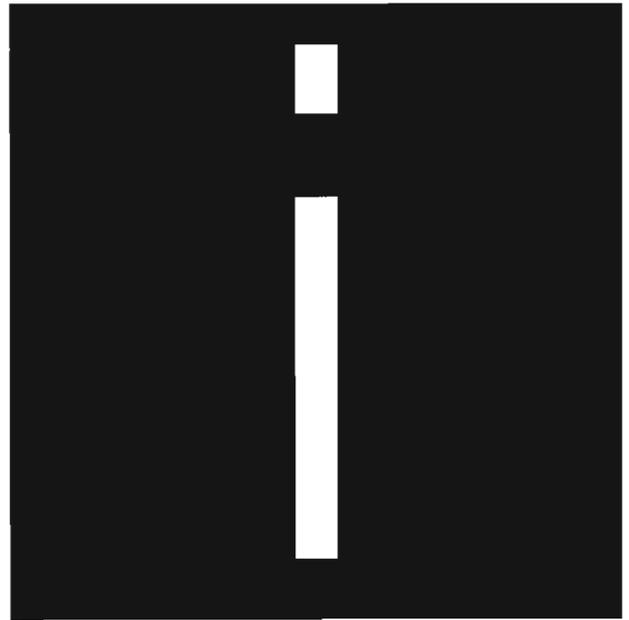
# CONTENIDO

	Introducción.....	1
<b>1</b>	Un poco de Historia.....	5
	1.1. El siglo XX.....	6
	1.1.1. 1900 - 1910.....	11
	1.1.2. La Revolución.....	20
	1.1.3. Lucha Constitucionalista.....	26
	1.1.4. El nuevo Estado.....	31
	1.2. 1960 – 1980.....	38
	1.2.1. Acontecimientos que marcan al Diseño Gráfico entre las décadas 60's y 70's .....	40
	1.2.2. Cronología.....	44
<b>2</b>	Definición de Diseño Gráfico .....	49
	2.1. Fenómeno de la Comunicación Gráfica.....	52
	2.2. Tipos de Discurso.....	53
	2.2.1. Discurso Publicitario.....	54
	2.2.2. Discurso Propagandístico.....	55
	2.2.3. Discurso Educativo.....	56
	2.2.4. Discurso Plástico.....	57
	2.2.5. Discurso Ornamental.....	58
	2.2.6. Discurso Perverso.....	59
	2.2.7. Discurso Híbrido.....	60
	2.3. Géneros y Medios.....	61
	2.4. Códigos.....	69
	2.5. Sentidos.....	71
	2.6. Gramática Visual.....	72
	2.7. Iconocidad.....	73
	2.8. Figuratividad.....	74

# CONTENIDO

<b>3</b>	Acervo "Televisa".....	75
	3.1. Revistas.....	81
	3.2. Cartel Cinematográfico.....	95
<b>■</b>	Conclusión.....	135
<b>■</b>	Bibliografía.....	136
<b>■</b>	ANEXO	

# Introducción



El Diseño Gráfico en México tiene inicios inciertos, muchas veces incapaces de ser fijados con exactitud, para muchos la etapa de los años 60's marca el inicio del Diseño Gráfico, en México, propiamente como disciplina, sin embargo es necesario realizar una breve pero concisa investigación del Diseño Gráfico en México por lo menos en el siglo XX, periodo en el que como ya se menciono se empieza a manifestar como disciplina.

Ahora bien, en México existen fuentes bibliograficas en las que se hace una breve recopilación de estos datos tan valiosos para el Diseño Gráfico en México, sin embargo se encuentran muy aisladas, es por esto que se realizará esta investigación llamada "México en el Diseño Gráfico. Los signos visuales de un siglo", en la cual se pretende elaborar una compilación y un análisis de dicho material.

# Introducción

Los objetivos que se pretenden con dicha investigación son los siguientes:

a) Realizar la recopilación de los posibles lugares o instituciones donde se pueda encontrar información sobre el diseño gráfico en México en el siglo XX.

b) Valorar el material que se encuentre en dichas instituciones de acuerdo a su valor como fuentes de información que puedan aportar datos valiosos de la evolución del diseño gráfico en México.

c) Catalogar la información dependiendo de la institución asignada.

d) Realizar una revisión histórica e iconográfica de la producción de Diseño Gráfico en México durante el Siglo XX.

e) Rescatar los datos y objetos más relevantes en la evolución del Diseño Gráfico en México.

f) Presentar los resultados de esta investigación la siguiente manera siguiente esquema:

## Antecedentes del Diseño Gráfico en México

### 1. Del grabado y la litografía a los caracteres móviles

- Del Porfiriato a la Revolución (1900-1920)
- Entre los Victorianos y el Art Nouveau (Arts & Crafts)

### 2. Fotograbado, rotativa y offset

- Contexto sociocultural: Del Maximato al Nacionalismo (1921-1940)

# Introducción

- Entre el Dada y la Bauhaus

### 3. Plumilla, regla y compás y tiralíneas

- Contexto sociocultural: (1941 -1960) Modernización o el Milagro Mexicano

- Entre el estilo tipográfico y el suizo internacional

### 4. Plásticos transferibles, rapidógrafos y galeras

- Contexto sociocultural (1961-1980) Desarrollismo, Desarrollo Estabilizador; movimientos y fin del Milagro Mexicano)

- Entre el estilo revolucionario y el ecléctico

### 5. Del restirador al desktop y del lápiz al ratón

- Contexto sociocultural: globalización (1981 -2000)

- Entre el posmodernismo y el revival electrónico

La finalidad de realizar esta investigación es poner al alcance de Diseñadores, Comunicadores y público en general una recopilación acerca de la evolución del Diseño Gráfico en México durante el siglo XX.

En el presente catálogo se pone a su consideración el material recopilado en dichas instituciones, en este caso, "el archivo de Televisa San Ángel" dicha institución esta ubicada en Adolfo López Mateos 2551 en la colonia San Ángel Inn y se encuentra a cargo del Licenciado Enrique Ortega Ibarra. En esta importante institución podemos encontrar el siguiente material: revistas de espectáculos y moda como son teleguía, Somos, Tv Novelas desde 2002 a 2004, así como logotipos

# Introducción

de los diferentes canales de Televisa, carteles, ilustraciones, diseño de empaque de películas y fotografías de películas (de 1950 – 2004) y programas realizados en dicha empresa.

Debido a que el material con el que cuenta esta empresa es sumamente extenso el presente catálogo se enfocara principalmente al siguiente material: Cartel Cinematográfico, Diseño de empaques de videos y revistas, las cuales comprenden el periodo de 1961 a 1980.

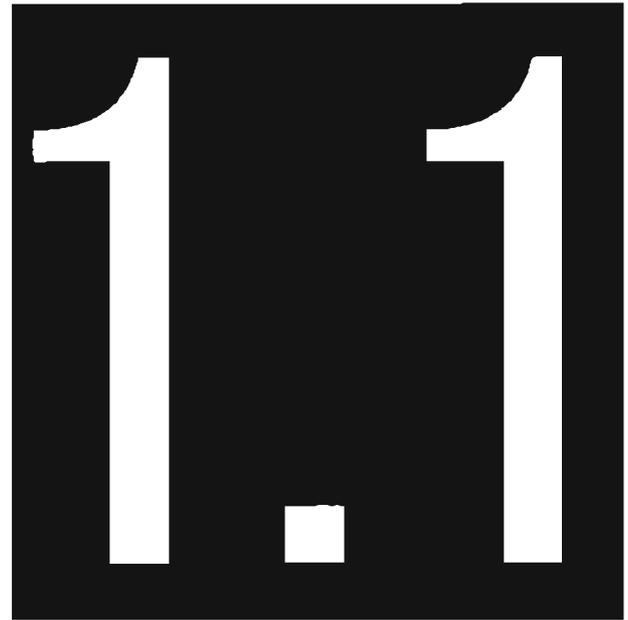
# Cap. uNo



- 1.1. El siglo XX
  - 1.1.1. 1900 - 1910
  - 1.1.2. La Revolución
  - 1.1.3. Lucha Constitucionalista
  - 1.1.4. El nuevo Estado
  
- 1.2. 1960 – 1980
  - 1.2.1. Acontecimientos que marcan al Diseño Gráfico entre las décadas 60's y 70's
  - 1.2.2. Cronología

## Un poco de Historia

# el siglo panorama XXI



Ahora para poder realizar esta investigación es necesario conocer los acontecimientos históricos más importantes ocurridos en nuestro México durante el siglo XX debido a que el contexto histórico tiene gran influencia en las manifestaciones humanas, siendo esto la principal justificación para realizar una recapitulación de lo ocurrido en el siglo XX y como es contexto mexicano pudo influir en el desarrollo del Diseño Mexicano.

Es importante destacar que en un proceso de diseño influyen diversos factores no sólo los códigos y los sentidos (ver página ) que se crean entre ellos sino también el contexto en el que son creados, en este contexto influyen los siguientes factores: el visual, el discursivo, la situación, lo regional, lo emocional y en factor cultural. Es por ello que el Diseño Gráfico es afectado todo el tiempo por el contexto en el que se desarrolla, aunque esto no sólo aplica en un producto de Diseño

# el siglo | panorama XX

Gráfico, ya que el ser humano es influenciado en su totalidad por el entorno que lo rodea y se proyecta en sus manifestaciones artísticas, es decir, en sus creaciones.

Para entender un poco más de cómo el contexto afecta las manifestaciones humanas y debido a que nuestra historia es muy amplia a continuación se presenta una breve recapitulación de los acontecimientos históricos ocurridos en México durante el siglo XX (periodo de investigación que compete a este proyecto), sin embargo, cabe mencionar que se hará énfasis en el periodo de 1960 – 1980, periodo que compete a la presente compilación de documentos iconográficos.

El siglo XX se caracteriza por presentar los aspectos más complejos que ninguna otra centuria en la historia debido a que en este siglo han acontecido guerras, revoluciones, cataclismos sociales; la ciencia logró la separación y la energía del átomo y por supuesto el desarrollo de las computadoras, que han llevado al hombre aun adelanto extraordinario, sin embargo, no hay que olvidar los movimientos artísticos que acontecieron, por todo esto el siglo XX es una centuria de cambios, de evolución.

Como es de esperarse México no queda exento de estos cambios y movimientos, sino que es afectado como parte de un todo, como parte del mundo, es decir, es influenciado en su estructura interna por las diversas manifestaciones culturales, sociales e incluso políticas que nos llegan de otros países.

Entre las corrientes que se desarrollan en el mundo e influyen indirectamente en el pensamiento y arte mexicano durante el siglo XX encontramos:

## Influencias Artísticas

Arts and Crafts  
Art Nouveau  
Arquitectura Neoplástica  
Neoimpresionismo o puntillismo  
Cubismo  
Suprematismo  
Dadaísmo  
Surrealismo  
Hiperrealismo  
Expresionismo  
Futurismo  
Constructivismo (1913)  
Expresionismo abstracto realista  
Modernismo  
Pintura Metafísica  
Arte pop  
Op- art (Optica Art)  
Arte abstracto  
La Bauhaus  
Muralismo (en México)  
Conceptual art  
Art Language o Happening  
Body Art  
Land art  
Minimal art  
Arte Povera

## Influencias en el Pensamiento

Pensamiento  
Positivismo  
Conservadurismo  
Liberalismo  
Nacionalismo  
Socialismo  
Capitalismo



Fuente: Historia del Arte de Lozano José M

Cristo en la Cruz con  
San Juan  
Salvador Dalí  
"Surrealismo"



Fuente: Historia del Arte de Lozano José M



Fuente: Historia del Arte de Lozano José M

Arriba. **Udnie**. Francis Picabia "Futurismo"  
Abajo. **Cartel de Exposición de la Bauhaus, 1923**. Joost Schmidt



Fuente: Historia del Diseño Gráfico de Meggs

Arriba. **Les Femmes d'Avignon**. Pablo Picasso "Cubismo"  
Abajo. **El edificio de la Bauhaus en Dessau**. Walter Gropius



Fuente: Historia del Diseño Gráfico de Meggs



Fuente: Historia del arte. Últimas Tendencias

Arriba. **Spiral Jetty, 1970.** Robert Smithson "Land Art"  
Abajo. **Pequeño ensueño en rojo.** Kandinsky "Abstracción"



Copyright 2002  
www.peoplepainters.com



Fuente: Enciclopedia Temática Océano T. 4

# eL Si g|o- 1910-1910



Fuente: Grandes Biografías de México

Presidente Porfirio Díaz

# 1.1.1

Este siglo también se caracterizó por diversas revoluciones sociales como la 1ª y 2ª guerras mundiales, la guerra en Vietnam, entre otras. A continuación se muestra una cronología de los eventos más importantes durante el Siglo XX en México.

Como sabemos Porfirio Díaz gobernó el país durante 30 años de los 34 años de esta etapa, mejor conocida como “El Porfiriato”. Este periodo está delimitado por dos sucesos políticos: inicia el 5 de mayo de 1877, meses después de derrotar a los lerdistas e iglesistas, es entonces, cuando Díaz inicia su primer mandato presidencial, mismo que concluye en 1911, cuando meses después de iniciada la Revolución, Díaz abandona el poder.

Fuente: Historia Gráfica de México

Durante la primera etapa de “El Porfiriato” (siglo XIX) se tenía la idea de que la familia debía fundarse en el matrimonio de preferencia religioso. Además de que las mujeres no podían trabajar a menos que fueran solteras, que necesitaran hacerlo o viudas, siempre y cuando realizaran “actividades propias de su sexo” como la costura o el magisterio. Lo anterior debido al pensamiento de la época - el hombre pertenecía a lo público y laboral, mientras que la mujer a lo privado (tareas domesticas)-, sin embargo, al acercarse el siglo XX las mujeres fueron ganando espacios lo que culminarían en el movimiento Feminista.

En este periodo la influencia Europea principalmente francesa, fue muy grande, reflejándose no sólo en la comida y en la moda, sino también en la literatura y el arte como ocurre en La Academia de San Carlos donde se formaron los muralistas mexicanos Diego Rivera – quien es becado para ir a estudiar a Europa- y José Clemente Orozco –quien se mezclo con las corrientes de realismo y modernismo-.

En la arquitectura se combinaron estilos (clásico, romántico, mudéjar, gótico, barroco, Art Nouveau).

Arriba. Edificio del Banco de Londres y México  
 Derecha. Edificio central de la Cámara de Diputados en la Cd. México



Fuente: Historia Gráfica de México

Se fomentó una cultura nacionalista, se cultivó la literatura costumbrista de tinte romántico o realista, en la pintura se dio el paisajismo (José María Velasco) y sucesos cotidianos (José Guadalupe Posada). La educación se vuelve gratuita y obligatoria.



Arriba der. **El cielo por un beso** de José Gpe. Posada. Arriba izq. **La hacienda de Chimalpa** de Velasco. Abajo der. **Las verdaderas causas** de Posadas. Abajo izq. **Autoretrato** de Posadas.

EN LA RESPONDE...  
**LAS VERDADERAS CAUSAS DEL TEBLOR**  
 DEL DIA 9 DE NOVIEMBRE DE 1911



**A LOS PADRES Y MADRES DE FAMILIA.**



Fuente: Grandes Biografías de México

Hubo un crecimiento demográfico que ocasionó la migración de la población proveniente principalmente de Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Hidalgo, Zacatecas, San Luis Potosí y el estado de México hacia el norte, centro del país o bien a Estados Unidos en busca de oportunidades de empleo.

En base a el libro "Nueva historia Mínima de México", la sociedad mexicana durante "El Porfiriato" se organizó de la siguiente manera: En la cúspide los hacendados mexicanos y extranjeros, quienes endeudaban a sus trabajadores por medio de la tienda de raya; en la parte intermedia los rancheros o pequeños propietarios, comerciantes, artesanos y empleados de haciendas (administradores, mayordomos, técnicos de maquinaria agrícola); y hasta abajo campesinos sin tierra.

Los gobernantes y las elites deseaban que las urbes reflejaran prosperidad y progreso por lo que se construyeron jardines y amplias avenidas, fomentaron los avances de la medicina y se fundaron institutos bacteriológicos y patológicos, se podría decir que fue una etapa de obras públicas y fundación de instituciones.

# 1900 – cronología

Durante este periodo acontecieron diversos hechos, de los cuales retomaremos en la siguiente cronología, únicamente los eventos acontecidos a partir de 1900 hasta la Revolución.

1900. Inicia el sexto periodo de gobierno de Porfirio Díaz (1900-04), quien que manifestó su apoyo al Secretario de Hacienda José Ives Limantour para sucederlo en la presidencia, al mismo tiempo que alentaba las aspiraciones de Secretario de Guerra Bernardo Reyes con la misma finalidad. Esto origino una rivalidad entre ambos que puso fin a las aspiraciones presidenciales de ambos.

Ante la falta de un digno sucesor del dictador, los diferentes grupos políticos se conciliaron una nueva reelección y propusieron la creación de la Vice-Presidencia y la ampliación del periodo de gobierno a seis años.

Debido a que el Presidente Porfirio Díaz heredó una hacienda pública en quiebra con varia deudas en el extranjero y con prestamistas nacionales, los ministros de hacienda redujeron los gastos públicos y administraron los recursos de forma cuidadosa, creando nuevos impuestos que no gravaban u obstaculizaban el comercio, lo que permitió ganar la confianza de los inversionistas. Se eliminaron las alcabas, impuestos al tránsito de mercancías, y se creó el subsidio a la industria yala construcción de obras públicas y de transporte.

Por lo que en esta “la segunda etapa del Porfiriato” se pudo invertir en obras públicas (drenaje y saneamiento) y en comunicaciones (se introdujeron adelantos tecnológicos como: la electricidad, el telégrafo, teléfono, tranvías, etc).

1902 y 1903. Se compró el ferrocarril Nacional Mexicano y el Interoceánico, favoreciendo el comercio. Con los beneficios en el comercio vino la producción agrícola, minera e industrial, sufriendo retrocesos la agricultura.



Fuente: Historia Gráfica de México

Ferrocaril Nacional

Las fabricas se concentraron en Nuevo León, Jalisco, Veracruz y la Cd. México (cerámica, cigarro, calzado, textiles, papel o vidrio), por lo que se convirtió en un importante exportador de materias primas, fue la primera revolución industrial en el país.

Los hermanos Magón fundan, el diario "Regeneración", mismo que se opone al régimen de Díaz, donde se cuestionaba la inversión extranjera y la situación de obreros y campesinos.

**1904.** El dominio de los "científicos" era patente, ellos eligieron un candidato para la vicepresidencia, fue la primera vez que se elegía a una persona para que sucediera al presidente en caso de ausencia o de muerte.

El congreso se limitaba a aprobar las iniciativas del ejecutivo mientras que la Suprema Corte no participaba en la política.

Aparece el periódico El Imparcial, El Diario del Hogar, cuyo director era Filomeno Mata.

Por otra parte la influencia estadounidense en el Caribe y Centroamérica crecía, para evitar que esto sucediera en México, Porfirio Díaz estableció relaciones diplomáticas y económicas con Inglaterra, Francia y Japón.

**1904.** Porfirio Díaz es reelecto por sexta ocasión a la edad de 75 años, en ese momento la mitad de la población tenía menos de 20 años y el 42 % se ubicaba entre los 21 y 49 años, mientras que la República era dirigida por gobernantes de aproximadamente 60 y 70 años.

**1905.** Tras varios años de persecuciones, encarcelamientos y clausuras, los colaboradores del diario “Regeneración” dirigido por los hermanos Magón constituyeron el “Partido Liberal Mexicano”, mismo que es presidido por Ricardo Flores Magón, cuyo principal objetivo era combatir la dictadura de Díaz.

También se creó la Secretaría de Instrucción Pública y Bellas Artes, con Justo Sierra a la cabeza, a partir de entonces se le dio mayor impulso a la educación.



Fuente: El almanaque Mexicano



**1906.** Los mineros de Cananea – Sonora se levantaron en huelga en contra de la Cananea Consolidated Copper Company. A solicitud del gobernador en turno de Sonora la manifestación fue reprimida con ayuda de los rangers del estado de Arizona. Como resultado los líderes fueron ahorcados.

En junio del mismo año el "Partido Liberal Mexicano" dio a conocer su programa en el cual demandaba para los trabajadores: Jornada laboral de 8 horas, salario mínimo de un peso pagado en moneda de curso legal (no en vales canjeables en la tienda de raya, lo que permitía controlar los precios), higiene en fabricas y talleres, descanso dominical indemnización por accidentes y pensión por retiro, prohibición del trabajo infantil (el cual era muy común en este periodo), etc.

También en 1906, grupos floresmagonistas se levantaron en armas en Coahuila, Veracruz y Chihuahua, pero fueron reprimidos por el ejercito porfirista.

Por otro lado, se rescató de la quiebra al Ferrocarril Central Mexicano.

**1907.** En enero los trabajadores de textiles de Río Blanco, Veracruz se lanzaron a una huelga por mejores condiciones de trabajo, cuando esta manifestación fracasa se ocurrieron diversos desordenes como: la quema de la tienda de raya, los rurales y el ejército federal reprimieron y mataron a decenas de trabajadores, entre ellos mujeres y niños.

**1908.** Díaz declara a un periodista estadounidense Creelman que “ya no deseaba continuar en el poder y que vería con gusto la formación de partidos políticos de oposición”. Este acontecimiento motivó a Francisco I. Madero a publicar su libro “La sucesión presidencial de 1910” en el que invitaba al pueblo a formar partidos independientes. Lo que se puede tomar como punto de partida para el inicio de la Revolución Mexicana.



Francisco I. Madero, en la Cd. Juárez, 21 de mayo de 1911

Como podemos notar este periodo se caracterizó por una inestabilidad política, continuos enfrentamientos entre el gobierno, los obreros y opositores mismos que culminaron con la represión violenta por parte del gobierno. La vida política nunca fue democrática además de que el país entro en un mundo de transformaciones debido a la inversión extranjera de países capitalistas como: Estados Unidos, Japón, Alemania y Gran Bretaña. Cabe mencionar que esto no mejoró las deplorables condiciones en que vivían la mayoría de los mexicanos, al contrario, en algunos sectores la empeoro debido a las pésimas condiciones laborales. El anterior panorama sentó las bases del descontento en el país dando lugar a la primera etapa de la “Revolución Mexicana”

# eL Si g la Revolución

## 1.1.2



Fuente: Grandes Biografías de México

Francisco I. Madero

Como se mencionó con anterioridad varios grupos estaban inconformes con el manejo del país por parte de Porfirio Díaz, así que para **1900** se crea el "Partido liberal" con el objeto de presionar a Díaz para eliminar el clero, dar libertad de expresión, democracia electoral, separación de poderes, una adecuada administración de justicia y la autonomía municipal.

El punto de partida de la Revolución Mexicana las declaraciones realizadas por el presidente Díaz al periodista estadounidense Creelman en 1908, en las que afirmaba que él no deseaba continuar en el poder. Con lo anterior, comenzó en el país una intensa actividad política y ese mismo año apareció el libro La sucesión presidencial en **1910**, escrito por Francisco Ignacio Madero.

**1909.** Se forman diversos partidos entre ellos el “Partido Antirreeleccionista” que contaba entre sus miembros a Francisco I. Madero, Emilio Vázquez Gómez, Toribio Esquivel Obregón, José Vasconcelos, Roque Estrada, Luis Cabrera, Félix Palavicini y otros. Con un programa a favor del sufragio efectivo y la no reelección.

**1910.** A iniciativa de Justo Sierra, las escuelas que se encargaban de la educación durante 1905 pasaron a formar parte de la Universidad Nacional. A estas se agregaron la Escuela Nacional Preparatoria – propagadora del positivismo – y nuevas escuelas como la de Altos Estudios, que después se convertiría en Filosofía y Letras. Sin embargo los egresados se encontraban con la falta de empleo en su campo, lo que originaba que terminaran trabajando como burócratas, comerciantes y otras labores ajenas a su profesión.

En Coahuila, Francisco I. Madero se oponía a la reelección de Díaz por lo que el “Partido Antirreeleccionista”, aliado del “Nacional democrático”, lanzó como candidatos a la presidencia y Vicepresidencia respectivamente, a Madero y Francisco Vázquez Gómez. En plena campaña electoral, Madero fue detenido en Monterrey el 7 de junio y trasladado a San Luis Potosí donde permaneció en prisión mientras se celebraban las elecciones en las que la fórmula Díaz-Corral Triunfo de Nuevo, ahora para el periodo 1910 -16, es decir el séptimo mandato para el dictador.

En Octubre, Madero se fuga a San Antonio Texas, donde redacta el “Plan de San Luis” el 5 de octubre del mismo año, en el que, esencialmente: declaraba nula la reelección de Díaz, asumía provisionalmente la presidencia, llamaba al pueblo a levantarse en armas a partir del 20 de noviembre de 1910, prometía a los campesinos la restitución de sus tierras o la indemnización correspondientes y proclamaba los princi-



Emiliano Zapata

Fuente: Grandes Biografías de México

pios de sufragio efectivo y no reelección. Con la muerte de los hermanos Serdán en Puebla muchos antirreeleccionistas deciden no apoyar a Madero.

Sin embargo, "Plan de San Luis" y la rebelión se extendió rápidamente por todo el ámbito nacional, apareciendo grupos armados que apoyaron el movimiento de Madero dirigidos por caudillos como Francisco (Pancho) Villa y Pascual Orozco en Chihuahua, pronto secundada en Puebla, Coahuila y Durango.

En mayo del mismo año se produjo en Morelos la insurrección de Emiliano Zapata al frente de los campesinos, que ocuparon las tierras en demanda de una reforma agraria.

**1911.** En enero los hermanos Flores Magón se alzaron en la Baja California y los hermanos Figueroa en Guerrero.

Madero regresa a liderar el movimiento y el 10 de mayo los revolucionarios ocupan Ciudad Juárez, donde se firmó el tratado en el que se acordaba la dimisión de Díaz, que salió del país el 26 de mayo del mismo año y la organización de nuevas elecciones. Se nombró como presidente provisional a Francisco León de la Barra, que conservó a los funcionarios y militares adictos a Díaz.

Iniciándose así la primera etapa de la Revolución Mexicana, firmándose seis meses después los convenios de Ciudad Juárez, el 21 de mayo de 1911, en los que se estipulaba:

1. La renuncia de Porfirio Díaz a la presidencia.
2. La renuncia de Madero al poder que le conferían el plan de San Luis.
3. El gobierno interno de Francisco León de la Barra.
4. La convocatoria a nuevas elecciones.
5. El licenciamiento de las fuerzas revolucionarias de Madero.

Dando como resultado la renuncia de Porfirio Díaz el 25 de mayo de 1911 y su salida del país, hechos que ponen fin al "Porfiriato".

Luego de la renuncia de Díaz (25 de mayo de 1911), León de la Barra inició su interinato en el cual surgieron conflictos políticos que obedecían a dos factores:

Por un lado, la imposibilidad de conciliación entre revolucionario y porfiristas en un mismo Gobierno, y por el otro, la profunda división que la actitud de Madero causara en el grupo revolucionario al no cumplir promesas agrarias. En medio de estos conflictos se celebraron elecciones en las que la fórmula Francisco I. Madero y José Ma. Pino Suárez como candidatos a la presidencia de la república y el partido constitucional progresista, resultó triunfadora por una inmensa mayoría.

Posteriormente el gobierno procedió al desarme de las fuerzas revolucionarias, pero los zapatistas se negaron a ello, exigiendo garantías de que serían atendidas sus demandas en favor de una solución para el problema agrario. El general Victoriano Huerta combatió a los zapatistas del estado de Morelos en los meses de julio y agosto de 1911, los derrotó en Cuautla y los obligó a refugiarse en las montañas de Puebla. Sin embargo, en las elecciones presidenciales resultó elegido Madero, que tomó posesión de su cargo el 6 de noviembre de 1911, pero que no logró alcanzar un acuerdo con Zapata ni con otros líderes agrarios.

El **25 de noviembre**, Zapata proclamó el Plan de Ayala, en el que se proponía el reparto de tierras y la continuación de la lucha entre revolucionarios por definir el camino que México debería seguir.

Con el plan de Ayala Madero pretendía dar solución a los problemas Agrarios, mientras Orozco se rebeló con el Plan de la Empacadora pidiendo el pago justo por su participación en la victoria contra Díaz. Y se encomendó a Huerta para derrotar a Orozco



Fuente: Grandes Biografías de México

Febrero de 1913, un golpe de estado sacude al gobierno de Madero y el general Victoriano Huerta, lo hace asesinar

**1912.** Creció el número de organizaciones obreras, así como el número de huelgas.

Madero transforma el Partido Nacional Antireeleccionista (PNA) en el Partido Constitucional Progresista.

Orozco, tras ser nombrado jefe supremo de la revolución, se sublevó en Chihuahua en marzo de 1912, y otro tanto hicieron los generales Bernardo Reyes y Félix Díaz en Nuevo León y Veracruz respectivamente. El Ejército federal, al mando de Prudencio Robles y Victoriano Huerta, reprimió con dureza los levantamientos.

Francisco Villa y Emiliano Zapata en la silla Presidencial, 6 de diciembre de 1914



Fuente: Grandes Biografías de México

**1913.** Luego de romper alianza con orozquistas, villistas y zapatistas, Madero obtiene la presidencia en 1913.

En la ciudad de México tuvo lugar en febrero, lo que se denominó "Decena trágica", enfrentamiento entre los insurrectos y las tropas del general Huerta, que causó alrededor de 2.000 muertos y 6.000 heridos. Con la insólita mediación del embajador estadounidense, Henry Lane Wilson, el general Huerta llegó a un acuerdo con el general Díaz, destituyó a Madero y se autoproclamó presidente el 18 de febrero y Madero fue obligado a renunciar en el exilio.

**21 de Febrero**, el presidente Madero y el vicepresidente Pino Suárez fueron asesinados por órdenes de Huerta.

1.1.3



Fuente: Grandes Biografías de México

Venustiano Carranza

Al morir Madero, Huerta asumió el poder, pero su gobierno provocó la movilización de exrebeldes Porfiristas. Estados Unidos le retiró su apoyo a Huerta debido a que el partido Demócrata fue sustituido por el Republicano.

**1913.** El gobierno de Huerta no fue reconocido por el gobernador de Coahuila, Venustiano Carranza, quien el 26 de marzo del mismo año, proclamó el Plan de Guadalupe, bandera de la revolución constitucionalista, por el que se declaraba continuador de la obra de Madero y procedía a la formación del Ejército constitucionalista, al que no tardaron en sumarse el coronel Álvaro Obregón en Sonora, y Pancho Villa en el norte, mientras Zapata volvía a dominar la situación en el sur y este del país.



Fuente: Grandes Biografías de México

Francisco Villa

La oposición a Huerta en la capital se realizó a través de la Casa del Obrero Mundial, de tendencia anarquista y defensora de las clases obreras urbanas, pero cercana a los planteamientos agrarios del movimiento zapatista, al que dotaron de una ideología más definida, y del lema "Tierra y Libertad", que los alejaba tanto de Huerta como de Carranza.

También en este año los huertistas recuperan Coahuila, ante esto Carranza es obligado a refugiarse en Sonora, es aquí donde Carranza logra ser el jefe real de la rebelión al noreste y noroeste del país.

**1914.** Las tropas constitucionalistas, formadas por campesinos y gentes del pueblo, derrotaron al Ejército federal por todo el territorio nacional: Villa ocupó Chihuahua y Durango con la División del Norte; Obregón venció en Sonora, Sinaloa y Jalisco con el Cuerpo de Ejército del Noroeste; y Estados Unidos, tomando partido por los oponentes a Huerta, hizo desembarcar su infantería de Marina en Veracruz el 21 de abril de 1914.

Después del triunfo constitucionalista en Zacatecas el 24 de junio de ese mismo año y la ocupación de Querétaro, Guanajuato y Guadalajara, Huerta presentó la dimisión el 15 de julio siguiente y salió del país. En el Tratado de Teoloyucan de agosto de 1914, se acordó la disolución del Ejército federal y la entrada de los constitucionalistas en la capital, que se produjo el 15 de agosto de 1914, reconociéndose así la victoria contra Huerta.

Pronto surgieron diferencias entre los revolucionarios, divididos en tres grupos: los villistas, que ofrecían un programa político y social poco definido; los zapatistas, que mantenían los principios formulados en el Plan de Ayala; y los carrancistas, vinculados a la burguesía y deseosos de preservar los beneficios obtenidos por los generales, empresarios y abogados adictos a Carranza.

En la Convención de Aguascalientes, en noviembre de 1914, se acordó el cese de Carranza como jefe del Ejército constitucionalista y de Villa como comandante de la División del Norte, así como el nombramiento de Eulalio Gutiérrez como presidente provisional. Carranza se trasladó a Veracruz, Gutiérrez llevó el gobierno a San Luis Potosí y la ciudad de México quedó en poder de Villa y Zapata, cuya colaboración inicial terminó un mes más tarde con la salida de ambos de la capital y la reanudación de las hostilidades. Carranza obtuvo el poder, las diferencias de clases de sus aliados provocó diferencias y conflictos, por lo que villistas y zapatistas se organizaron en contra de Carranza a lo largo de 1915 en la llamada guerra de facciones.



Fuente: Grandes Biografías de México

Tropas Villistas

**1915.** Con los decretos de finales de 1914 y la Ley Agraria de enero de 1915, Carranza ganó para su causa a amplios sectores de la población, mientras los ejércitos carrancistas al mando del general Obregón ocuparon Puebla el 4 de enero de 1915 y derrotaron a Villa en Celaya, Guanajuato, León y Aguascalientes, entre abril y julio del mismo año, por lo que Estados Unidos reconoció al gobierno de Carranza en el mes de octubre.



Fuente: Grandes Biografías de México

Emiliano Zapata durante la repartición de tierras

En el sur, Zapata realizó repartos de tierras en Morelos y decretó algunas medidas legales para intentar consolidar las reformas agrarias y las conquistas sociales logradas, pero también los zapatistas fueron derrotados por las tropas constitucionalistas al mando de Pablo González y obligados, entre julio y septiembre del año corriente, a replegarse a las montañas.

**1916.** Villa inició en el norte una guerra de guerrillas y trató de crear conflictos internacionales con Estados Unidos, cuyo gobierno, en 1916, envió tropas en su persecución, aunque éstas no lograron capturarlo.

En septiembre, Carranza convocó un Congreso Constituyente en Querétaro, donde se elaboró la Constitución de 1917, en la que reconoció la propiedad privada y colectiva, las empresas privadas y estatales, México siguió siendo una república federal, representativa y democrática, donde el poder ejecutivo sería el predominante, además de que consolidaba algunas de las reformas económicas y sociales defendidas por la revolución, en especial la propiedad de la tierra, la regulación de la economía o la protección de los trabajadores.

**1917.** En las siguientes elecciones, Carranza fue elegido presidente de la República y tomó posesión de su cargo el 10 de mayo de 1917.

Zapata mantuvo la insurrección en el sur hasta que, víctima de una traición preparada por Pablo González, cayó en una emboscada en la hacienda de San Juan Chinameca, donde el 10 de abril de 1919 fue asesinado.

La Primera Guerra Mundial afectó a México aunque éste se mantuvo neutral.



Fuente: Grandes Biografías de México

Venustiano Carranza quien dicta la Constitución de 1917

1920. Se celebran elecciones, en las que Venustiano Carranza pretendía que los constitucionalistas mantuvieran el poder haciendo tácticas impositivas provocando la revuelta de Agua Prieta. Esta revuelta originó que Venustiano Carranza dejara la Ciudad de México y muriera en una emboscada el 21 de mayo a manos de Rodolfo Herrero.



Fuente: Grandes Biografías de México

Autopsia de Venustiano Carranza rodeado de los médicos que le practicaron la autopsia después de ser emboscado el 21 de mayo.

# EL SIGLO XXI EL NUEVO ESTADO



Fuente: Grandes Biografías de México

## 1.1.4

**Obregón, 1er Presidente Pos-revolucionario.**

En el presente capítulo se hará una revisión de los acontecimientos ocurridos de 1920 al 2000, sin embargo, cabe mencionar que se realizará omisión de 1960 a 1980, periodo que se retomará y describiré de manera más extensa en el siguiente capítulo.

**1920.** Inicia el estado Posrevolucionario. Obregón es el primer presidente del periodo posrevolucionario. Venustiano Carranza es asesinado

Se fundó la Confederación General de Trabajadores.

Se firmaron los tratados de Bucareli con inversionistas extranjeros. La demanda de petróleo mexicano aumentó.

José Vasconcelos fue nombrado primer secretario de Educación. Fomentó la edición de libros, la organización y creación de bibliotecas, además propició que los muralistas como Diego Rivera y José Clemente Orozco pintaran con fines educativos.

Fuente: Historia del Arte de Lozano José M



Fuente: Historia del Arte de Lozano José M

Izq. **Hombre de fuego**, Mural de José Clemente Orozco.  
Der. **El hombre en la maquina del Tiempo**. Mural de Diego Rivera

**1921.** Creación de La Secretaría de Educación Pública. Ramón López Velarde publica el poema "La Suave Patria"

**1922.** La insulina es descubierta por el canadiense Frederick Banting.

**1923.** Fallece Villa. Surgen las primeras estaciones de radio comerciales.

**1924.** Se crea el Banco de México y el Banco de Crédito Agrícola. Calles esta en el poder 1924-1928 (periodo en el que acontece la Guerra Cristera), a él sucedieron al poder Emilio Portes Gil, Pascual Ortiz Rubio, Abelardo Rodríguez y Lázaro Cárdenas este último tendió lazos con grupos populares, repartió tierras, se formaron los ejidos, se incrementaron los montos de crédito.

**1926.** Comienza la rebelión de los cristeros.

**1928.** Es asesinado Álvaro Obregón y queda a cargo Emilio Portes Gil haciendo se cargo hasta el 5 de febrero de 1930. Surge el partido PNR. La penicilina, descubierta por Alexander Fleming en Inglaterra.

**1929.** En marzo finaliza la guerra cristera y se crea el Partido Nacional Revolucionario.

Fuente: El almanaque Mexicano





La crisis de 1929 en la Bolsa de Valores de Nueva York provocó una depresión económica en todo el mundo, en México aumento el desempleo.

La Universidad Nacional logra su Autonomía convirtiéndose en La Universidad Nacional Autónoma de México.

**1930.** Presidente Pascual Ortiz Rubio ostentó el poder hasta el 4 de Diciembre de 1932, cuando se vio obligado a renunciar por la oposición de ambas cámaras, de los gobernantes de los estados y del General Plutarco Elías Calles.

**1931.** Exploraciones arqueológicas de Monte Albán, por Alfonso Caso. "Santa", primera película sonora mexicana.

**1932.** El congreso eligió por unanimidad a Abelardo Rodríguez como Presidente de la República en sustitución de Pascual Ortiz Rubio y ostenta el cargo hasta el 1º de diciembre de 1934.

**1934.** Asume el poder Lázaro Cárdenas del Río, el 1º de diciembre y lo ostenta hasta 1940. Fundación del Fondo de Cultura Económica. Se termina el Palacio de Bellas Artes. Fundación de Nacional Financiera

**1935.** José Vasconcelos publica "Ulises criollo"

**1936.** Nació la CTM Confederación de Trabajadores de México. La Confederación Nacional Campesina CNC. Se crea el PAN.

**1937.** Se reorganizó la Comisión Federal de Electricidad (CFE), además se construyen las presas de la Angostura, Palmito y El Azúcar. Nace el Instituto Politécnico Nacional. Culmina la nacionalización de los ferrocarriles, iniciada en el Porfiriato.

**1938.** Aparece ElPRM en lugar del PNR.

1929. La Universidad Nacional logra su autonomía



1937. Nace el IPN  
Logotipo diseñado por el Ing.  
Armando Fonseca y el dibujante Jorge Grajales



Fuente: Historia Gráfica de México

El gobierno anuncia la expropiación petrolera el 18 de marzo de 1938, meses después nace PEMEX. Nace el Comité Regulador del Mercado de las subsistencias

**1939.** Manuel Gómez Morín crea el Partido de acción Nacional PAN. Creación del Instituto Nacional de Antropología e Historia. En septiembre de 1939 inicia la segunda guerra mundial, México se mantiene neutral hasta que un submarino alemán atacó buques petroleros de México.

**1940.** Asume el poder Manuel Ávila Camacho (1940 – 1946), su periodo se caracterizó por el respeto a los derechos humanos

**1941.** Fidel Velázquez se mantiene al frente de la CTM desde 1941 hasta 1997.

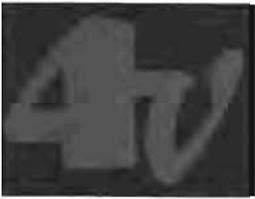
**1943.** Se crea el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS).

**1946.** Miguel Alemán obtiene la Presidencia 1946 – 1952. Octavio Paz publica "El Laberinto". Creación del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura.



Fidel Velázquez





Canal 4tv

**1947.** Nacé la Secretaría de Recurso hidráulicos.

**1948.** Nuestra moneda sufre devaluaciones en 1948, 1954-1960. Primera computadora moderna, desarrollada en los Estados Unidos.

**1949.** Nace la Compañía Exportadora e Importadora Mexicana. Surgen la televisión con Emilio Azcárraga, siendo canal 4 el primero en transmitir al aire.

**1951.** Comienza a transmitir canal 2

**1952.** Adolfo Ruiz Cortines gobierna de 1952 a 1958.

**1953.** La mujer obtuvo el derecho al voto y ser votada. Se publica "El llano en llamas" de Juan Rulfo. Aparecen la Confederación de Cámaras Industriales de Comercio CONCANACO, la Confederación de Cámaras Industriales CONCAMIN, la Cámara Nacional de la Industria de Transformación CANACINTRA, Confederación Patronal de la República Mexicana COPARMEX y la Asociación de Banqueros.

**1954.** Ciudad Universitaria (UNAM) se inaugura en la Ciudad de México.

**1955.** Se publica "Pedro Páramo" de Juan Rulfo

**1957.** El Sputnik, primer satélite artificial, colocado en órbita por la URSS

**1958.** Comienza a transmitir canal 5. Adolfo López Mateos, es elegido Presidente de la República, cargo que ostentaría hasta el 30 de Noviembre de 1964. Se notan avances en materia de salud, educación e infraestructura.



1954. Nace el ISSSTE

**1959.** Aparece el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales para los Trabajadores del Estado (ISSSTE). Se crea la Comisión Nacional de los libros de Texto Gratuitos.

**1960 – 1980.** Estos años se retomaran en el siguiente capitulo.

**1982.** Presidente Miguel de la Madrid (1982 - 1988), su periodo se caracteriza por la venta de empresas paraestatales, por el desempleo, aparce el ambulante y se da un aumento de emigrantes a Estados Unidos.

**1985.** El 19 y 20 de Septiembre, México sufre un Terremoto muy fuerte que deja muchas victimas y muertos.



Fuente: Historia Gráfica de México

Destrucción después del Terremoto del 85, destrucción del Hotel Regis



Fuente: El almanaque Mexicano

**1986.** México se adhiere al GATT "Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio"

**1988.** El Presidente en turno es Carlos Salinas de Gortari, quien gana la presidencia el 2 de julio, tras la "caída del sistema" de computo de votos. Ostentó el poder hasta 1994.

**1989.** Surge el Partido de la Revolución Democrática PRD formado por expriistas, comunistas y socialistas

**1993.** Se aprueba el Tratado de Libre Comercio.

**1994.** Se pone en vigor el Tratado de Libre Comercio. 1º de enero. Surge el Ejército Zapatista de Liberación Nacional, en San Cristóbal de las Casas, sus demandas pretendían fortalecer los derechos de los pueblos indios.

El sonorenses Luis Donaldo Colosio es asesinado y Ernesto Zedillo Ponce de León lo sule rumbo a la presidencia, ganando el poder en julio de 1994 y ostentándolo hasta el 2000.

El gobierno se comprometió a asumir los pasivos de los bancos por medio del Fondo Bancario de Protección al Ahorro FOBAPROA.

**1996.** Se creó el Instituto Federal Electoral IFE.

**1997.** Cárdenas es el primer jefe del gobierno del D.F. de otro Partido después de varios años de dominio Priista.

**2000.** La noche del 2 de julio, gana la presidencia el empresario Vicente Fox Quezada sobre Cuahutémoc Cárdenas y Francisco Labastida. Poder que ostentara hasta 2006.



La Revista - 231



1961 — panorama general

1961



Como mencione, en el capítulo anterior, haremos una revisión de los datos históricos ocurridos durante esta etapa, que la que compete a la presente "compilación documental", comenzaremos con panorama general y una breve cronología del periodo para posteriormente puntualizar en acontecimientos que marcan al Diseño Gráfico, como son: La creación del Sistema de Transporte Colectivo Metro, el 2 de octubre "la noche de Tlatelolco", y las Olimpiadas del 68.

Esta época se caracteriza por sus movimientos sociales, manifestaciones en contra de gobiernos autoritarios y represores, innovaciones tecnológicas, es una etapa de rebeldía, de expresión y de lucha por los ideales.

En el aspecto social, la aparición de la minifalda en México, lo cual, era un escándalo para la época, originando manifestaciones en defensa de la misma. El grito de "amor y paz" se convierte en un movimiento

# 1961 — panorama — 1980

social de melenas largas y amor libre al que acude una juventud reprimida en el aspecto político enfocada en la no represión, no guerras, no Vietnam, etc. Es en este momento donde la música de Los Beatles conquista el mundo, mientras que en México Los rebeldes del Rock y grupos semejantes son del gusto de la clase media.

Sin embargo, cabe mencionar que todos estos cambios no afectaron la vida del México Rural.

En el lo referente al Diseño Gráfico en México, podemos decir que las escuelas y la carrera de diseñador gráfico todavía no aparecían en nuestro país.

En el periodo de los años sesenta, en el mundo destacaban el cartel polaco, el arte pop norteamericano, y el joven cartel cubano de la revolución, siendo estos una gran influencia en los diseñadores mexicanos.

Acontecimientos

1.2.1

que marcan al

# Diseño Gráfico

entre las décadas

60' s y 70' s

Como he mencionado con anterioridad en las décadas que nos competen surgieron muchos cambios tanto en México como en el mundo, no sólo en el aspecto tecnológico sino también en el aspecto cultural debido a los grandes movimientos sociales que tuvieron lugar, como fue el Movimiento Estudiantil de 1968.

Este periodo marca para muchos el inicio del diseño gráfico como disciplina en México, principalmente por los avances tecnológicos que ocurren en la época como es la inauguración del Sistema de Transporte Colectivo Metro, y por el contexto social en el que se involucraron los juegos olímpicos de 1968. Sin embargo, hay que destacar que los primeras bases del Diseño Gráfico como tal se remonta años atrás, con la aparición de Librería Madero que en los Sesenta se convierte en "Imprenta Madero", así como la introducción de los carteles tipográficos de los artistas españoles exiliados.



Logotipo de la Imprenta Madero  
Logotipo diseñado Vicente Rojo.

Es en esta época cuando se empiezan a sentar las bases del Diseño Gráfico como disciplina, gracias a los siguientes acontecimientos.

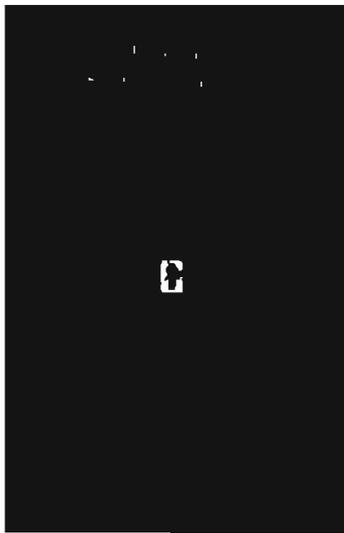
Primero que nada, la creación de Imprenta Madero, la cual iniciara a principios de los años cincuenta bajo el nombre de "Librería Madero" bajo la batuta de don Tomás Espresate y don Eduardo Naval, sin embargo, en los sesenta se convierte en Imprenta Madero, misma que desaparece en 1998.

En Imprenta Madero Vicente Rojo, es el director artístico y *"—con el apoyo de jóvenes operarios—, experimentó sus inquietudes artísticas en viñetas, marcos, plecas y grabados en metal. A este grupo se debe el primer libro realizado en selección de color, hecho en placas de metal, sobre Remedios Varo, fue un adelanto para su época"*<sup>1</sup>.

Entre los diseñadores que participaron en Imprenta Madero encontramos a: Adolfo Falcón, Rafael López Castro, Bernardo Recamier, Germán Montalvo, Efrain Herrera, Peggy Espinoza, Azul Morris, María Figueroa, Alberto Aguilar, Pablo Rulfo, Rogelio Rangel, entre otros. Con su trabajo en Imprenta Madero marcan una etapa de creación gráfica en nuestro país.

Otro acontecimiento sumamente importante en la evolución del diseño es la llegada de los artistas españoles exiliados a México, mismos que impulsaron en gran medida la elaboración de carteles y el diseño tipográfico, como es el caso de José Renau y Miguel Prieto, aportaron sus soluciones y técnicas a las artes gráficas mexicanas.

*"Ya desde mediados de los años cuarenta, los carteles fueron uno de los recursos de promoción de los variados eventos para las masas de aficionados a los festejos taurinos, la lucha libre, el box o los bailes"*<sup>2</sup>. Es en esta etapa, los sesentas, donde se desarrolla una especie de iconografía a través de calendarios o cromos muy populares en las clases media y popular, tendencia que continua durante los 60's.



Portada de Libro  
Diseñada por Vicente Rojo.



Logotipo del STC Metro  
Diseñado por Lance Wyman

“El cuadrado del zócalo simboliza el centro de la Cd. México. El logo fue diseñado cortando 3 líneas que representan las tres líneas del metro que atraviesan el zócalo”

Información obtenida de la Homepage de Lance Wyman

“Los anuncios de gran formato de las luchas y peleas de box llegaron a ser característicos por el uso de tipografía con caracteres pesados y de buen tamaño, impresos en papel económico a todo pliego, a dos tintas fundidas por degradación. Posteriormente, se pegaban con engrudo en los muros de las calles para una difusión”<sup>3</sup>.

Ahora bien, uno de los hechos más relevantes en la década de los 60's es la creación del Sistema de Transporte Colectivo Metro, no sólo en el aspecto tecnológico sino también en el aspecto de Diseño gráfico pues le crea una identidad gráfica y una señalización que lo identifica, contribuyendo en gran medida a la evolución del diseño gráfico en México.

El Sistema de Transporte Colectivo Metro, tiene sus inicios en el año de 1969, siendo inaugurada primeramente la línea uno en el tramo de Zaragoza a Chapultepec, estos primeros diseños estuvieron a cargo de la Comisión de Vialidad y Transporte Urbano del DDF – COVITUR- (hoy desaparecido). En el siguiente esquema<sup>4</sup> se muestran las líneas inauguradas entre 1960 y 1980.

Línea	Tramo	Fecha de inauguración	Longitud inaugurada kms	Estaciones inauguradas	Longitud Acum/ línea kms	Estaciones acum/ línea
1	Zaragoza - Chapultepec	05 - Sep - 1969	12.660	16	12.660	16
	Chapultepec - Juanacatlan	11 - Abr - 1970	1.046	1	13.706	17
	Juanacatlan - Tacubaya	20 - nov - 1970	1.140	1	14.846	18
	Tacubaya - Observatorio	10 - Jun - 1972	1.705	1	16.551	19
	Zaragoza - Pantitlan	22 - Ago - 1984	2.277	1	18.828	20
2	Tasqueña - Pino Suárez	01 - Ago - 1970	11.321	11	11.321	11
	Pino Suárez - Tacuba	14 - Sep - 1970	8.101	11	19.422	22
	Tacuba - Cuatro Caminos	22 - Ago - 1984	4.009	2	23.431	24
3	Tlatelolco - Hospital Gral.	20 - Nov - 1970	5.441	7	5.441	7
	Tlatelolco - La raza	25 - Ago - 1978	1.389	1	6.830	8
	La raza - Indios Verdes	01 - Dic - 1979	4.901	3	11.731	11
	Hospital Gral. - C. Médico	07 - Jun - 1980	0.823	1	12.554	12
	C. Médico - Zapata	25 - Ago - 1980	4.504	4	17.058	16
	Zapata - Universidad	30 - Ago - 1983	6.551	5	23.609	21

3. Idem

4. Manual de señalamiento del STC Metro, p. 118



Fuente: Historia del Diseño Gráfico de Meggs

Cabe mencionar que a finales de los años 60's los sistemas de diseño gráfico conceptual se habían convertido en una realidad. Adquiriendo importancia la planeación de los eventos con la finalidad de orientar a los usuarios y por tanto acomodar grandes cantidades de personas en el menor tiempo posible.

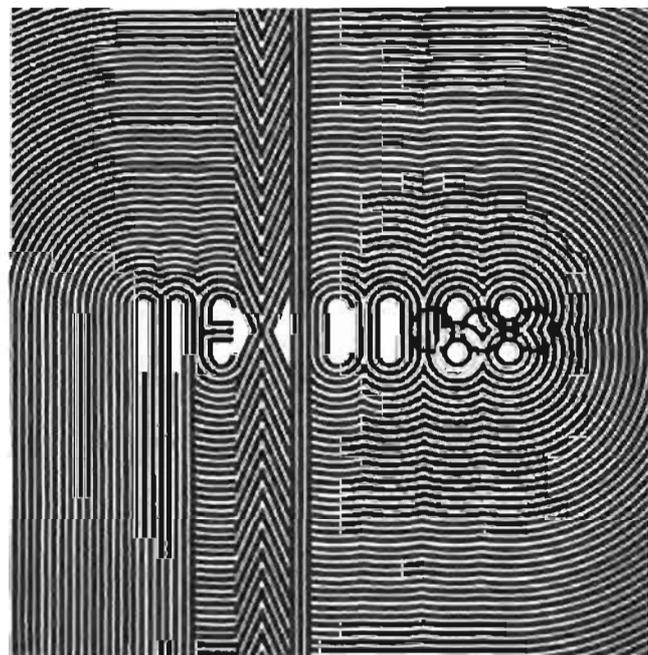
Entre estos esfuerzos de diseño se encuentran lo realizado en la Olimpiada XIX celebrada en México en 1968. El lema "la juventud del mundo unida en Amistad a través de la comprensión" fue adoptado por el comité organizador el cual estaba presidido por el arquitecto mexicano Pedro Ramírez Vázquez.<sup>5</sup>

Ante "la necesidad de un sistema de información efectivo que abarcara instrucciones ambientales, una identificación visual y publicidad, Vázquez armó un equipo internacional de diseño con el estadounidense Lance Wyman (nacido en 1937) como director de Diseño Gráfico y con el diseñador industrial Británico Meter Murdoch (nacido en 1940) como director de productos especiales."<sup>6</sup>

Simbolos deportivos y culturales para la XIX Olimpiada, 1966

Diseñado por Lance Wyman, Eduardo Terrazas y Manuel Villazon

Estos fueron los pictogramas para la identificación de los eventos deportivos y culturales, los cuales permitieron una fácil identificación al público internacional



Fuente: Historia del Diseño Gráfico de Meggs

Logotipo para la XIX Olimpiada, 1966

Diseñado por Lance Wyman

# 1961 — cronología

## 1.2.2

**1960.** Se inicia la construcción de vialidades como Periférico, viaducto Miguel Alemán, metro y drenaje. También se inicia la construcción de la Torre Latinoamericana. Nacionalización de la Industria Eléctrica.

**1961.** Nace la CONASUPO. Muere el gran caricaturista Arias Bernal "Brigadier". Designan al Dr. Ignacio Chávez como nuevo Rector de la Universidad Nacional Autónoma de México.

**1962.** Los Estados Unidos devuelven a México el territorio de El Chamizal. "El Día", diario del Distrito Federal cuyo primer número apareció el 26 de junio de 1962. Es editado por Publicaciones Mexicanas, Sociedad Cooperativa Limitada. El fundador y primer director, hasta su fallecimiento en 1981, fue Enrique Ramírez y Ramírez. "La cultura en México", suplemento del semanario Siempre!. Fue fundado por el grupo de intelectuales dirigidos por Fernando Benítez hacia "México

en la Cultura". El primer número apareció el 21 de febrero de 1962 y su diseñador era Vicente Rojo.

**1963.** Se completa el Centro Médico Nacional (IMSS).

**1964.** Gustavo Díaz Ordaz ostenta el poder (1964-1970), este periodo presidencial se caracteriza por el movimiento estudiantil del 2 de octubre en Tlatelolco. Aparece la "Revista Diálogos". Revista literaria fundada y dirigida por Ramón Xirau.

**1966.** "Punto de Partida". Revista literaria creada por la UNAM. Durante el gobierno universitario del Rector Javier Barros Sierra. El título de la revista fue sugerido por Henrique González Casanova.

Los anticonceptivos ganaron la batalla, en la polémica que libran con la medicina y la iglesia, la balanza se inclina a favor de la píldora.

Hay invasión de publicaciones norteamericanas en español, que se editan e imprimen totalmente en los Estados Unidos. Incluso una de las más importantes Revistas mexicanas están siendo impresas en los Estados Unidos.

**1968.** Movimiento Estudiantil del 68. Tras tres sucesivas manifestaciones, represiones e intentos de negociación, en víspera de la apertura de los juegos olímpicos, el presidente y demás autoridades consideraron intolerable el desafío y 2 de octubre el ejército y la policía acabaron de raíz con la protesta mediante una matanza indiscriminada de manifestantes en la Plaza de las Tres Culturas en Tlatelolco. Los líderes del movimiento fueron arrestados y el miedo suprimió la manifestación. Realización de la XIX Olimpiada.

**1969.** El 4 de septiembre el presidente Díaz Ordaz acompañado de los representantes de los poderes de la Unión inaugura la línea 1 del metro.



Fuente: Historia Gráfica de México



Fuente: Historia Gráfica de México

Actos represivos durante el 2 de octubre de 1968. "La noche de Tlatelolco" en la Plaza de las tres culturas



Fuente: Historia Gráfica de México



Fuente: Historia Gráfica de México



Fuente: El almanaque Mexicano

El 13 de septiembre la línea 2 y el 20 de noviembre la línea 3. 28 de octubre el Congreso de la Unión aprobó reformas art.34 en los que se otorga a los jóvenes mayores de 18 años la ciudadanía. 21 de enero Díaz Ordaz inaugura la autopista México-Queretaro

**1970.** Luis Echeverría Álvarez se convierte en Presidente de la República ostentando el cargo hasta el 30 de noviembre de 1976.

**1971.** Se da otra masacre contra estudiantes el 10 de junio.

**1972.** En este año se funda el Partido Demócrata Mexicano (PDM) por simpatizantes del sinarquismo. Mltines y manifestaciones en 48 ciudades del país convocadas por el Sindicato de trabajadores eléctricos (STERM). Creación del Movimiento Sindical Revolucionario, encabezado por Galván, en contra del liderazgo del STERM

**1973.** Ley de Inversiones Extranjeras que prohíbe a extranjeros la posesión de más del 49 % de las acciones de una compañía.

**1974.** Se crea el Consejo Nacional de Población para reducir la población. Aparece el primer número de la revista "Tierra Adentro", publicación editada en su segunda época por la dirección de Descentralización del CNCA.

**1975.** Aparece la "Revista Madera", publicación clandestina de la Liga Comunista.

**1976.** José López Portillo se convierte en Presidente de la República cargo que ostenta hasta 1982.

El gobierno de Echeverría orquesta un golpe contra Julio Scherer, el independiente y crítico director de Excelsior. En esa época el diario era una de las pocas publicaciones independientes del régimen, con un grupo de colaboradores funda la revista Proceso. En solidaridad

Fuente: El almanaque Mexicano



con Scherer, Paz dejó "Plural" y fundó y dirigió la "Revista Vuelta". Muere Daniel Cosío Villegas economista e historiador durante el siglo XX.

27 de Agosto, Sergio García Ramírez Clausura la Cárcel de Lecumberri.

12 de octubre. Fue entregada la nueva Basílica de nuestra señora de Guadalupe.

Aparece en Japón el formato VHS por la JVC superando el formato Betamax de Sony.

E.U. Se presentan las impresoras de inyección de tinta y fabrica la primera minicomputadora Apple.

**1978.** Se descubren yacimientos petroleros en la zona de Campeche. Se nombra a Juan Pablo II "Papa", quien visita México al año siguiente. Se crea la Dirección General de Cultural Populares.

# Cap. Dos



- 2.1. Fenómeno de la Comunicación Gráfica
  - 2.2. Tipos de Discurso
    - 2.2.1. Discurso Publicitario
    - 2.2.2. Discurso Propagandístico
    - 2.2.3. Discurso Educativo
    - 2.2.4. Discurso Plástico
    - 2.2.5. Discurso Ornamental
    - 2.2.6. Discurso Perverso
    - 2.2.7. Discurso Híbrido
  - 2.3. Géneros y Medios
    - 2.4. Códigos
    - 2.5. Sentidos
  - 2.6. Gramática Visual
    - 2.7. Iconocidad
    - 2.8. Figuratividad

## Diseño Gráfico



Ahora bien para poder llevar a cabo nuestra evaluación de los objetos de diseño así como conseguir los objetivos planteados con anterioridad, tendremos la siguiente base teórica, para así poder realizar una correcta clasificación del material seleccionado. Esta base teórica principal se encuentra en “Diseño Universo de Conocimiento. Investigación de Proyectos en la Comunicación Gráfica” de la Dra. Luz del Carmen Vilchis, entre otros autores.

Primero que nada necesitamos definir al diseño para así poder realizar la selección de los objetos que aporten información de la evolución del diseño en México. Ahora bien, podemos definir al diseño como un campo infinito de conocimientos, el cual se realiza un proceso cognoscitivo encaminado a la solución de problemas en tanto disciplina proyectual, ya que proyecta un mensaje. Este proceso empieza con un conocimiento y estudio de la Realidad (con una debida organización y con ayuda de una metodología), lo que resulta en una investigación.

# Definición de Diseño Gráfico

El producto de esta acción (investigar) abarca desde revistas, libros, folletos, carteles, etc.

Para Wong diseño es *"un proceso de creación visual con un propósito. A diferencia de la pintura y de la escultura, que son la realización de las visiones personales y los sueños de un artista, el diseño cubre exigencias prácticas. Una unidad de diseño gráfico debe ser colocada frente a los ojos del público y transportar un mensaje prefijado."*<sup>7</sup>

Todo lo anterior lo podemos resumir en que el Diseño es una actividad consciente enfocada para crear y configurar una imagen con una intención determinada, es decir, con una finalidad, en el cual debemos usar ciertos elementos.



De nuestro contexto surge el fenómeno de la comunicación gráfica misma que parte de una necesidad, la cual es generada por un emisor (transmitir un mensaje), la cual tiene como receptor a un sector definido. Esta necesidad es afectada por su contexto- realidad.

Necesidad - generada por EMISOR externo - mensaje  
REALIDAD transmitido por un medio.....Dirigido a un RECEPTOR



Para nuestra clasificación de los diversos objetos retomaremos la clasificación que hace nuestra autora, tanto de géneros como de discursos en los que un producto de diseño puede ser colocado.

Ahora un discurso es un sistema de comunicación con diferentes mensajes, emisores y receptores. El cual comunica algo.

Todos ellos se pueden dividir en géneros de comunicación gráfica que causan un impacto y de acuerdo a su impacto se clasifican en:

- 2.2.1. Discurso Publicitario.
- 2.2.2. Discurso Propagandístico.
- 2.2.3. Discurso Educativo.
- 2.2.4. Discurso Plástico.
- 2.2.5. Discurso ornamental.
- 2.2.6. Discurso perverso.
- 2.2.7. Discurso híbrido.

## 2.2.1

Fuente :Revista Siempre abril 27 de 1966



Fuente : Revista la Familia nov. 1943

# Discurso Publicitario

Discurso Publicitario. Sus fines son la promoción de productos, servicios, lo que entendemos como mercancías

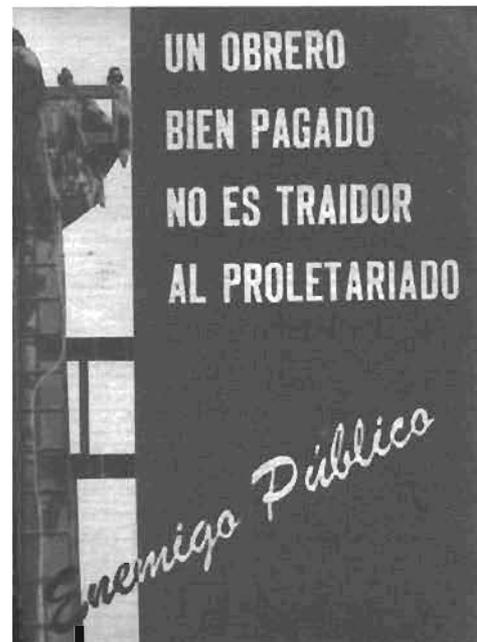
# Diseño de Discursos Propagandístico

Fuente : El almanaque Mexicano.



## 2.2.2

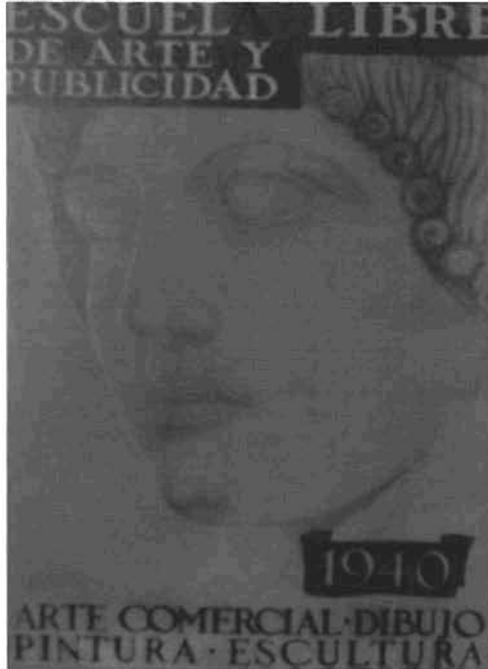
Discurso Propagandístico. La relación de la imagen diseñada con el pensamiento político y con el fin del promover o desarrollar cierta afinidad con ella.



Fuente :Revista Siempre abril 27 de 1966

# Diseño de curso Educativo

Fuente : El almanaque Mexicano



2.2.3

Revista especializada de Arte y publicidad

Discurso Educativo. Tiene un fin didáctico



Fuente : El almanaque Mexicano

Revista Rotofoto, especializada en fotografía

# 2.2.4

# Diseño de discurso Plástico

Fuente : Revista "Tierra Adentro" No. 107



Izq. "Apocalipsis de San Juan" de Rufino Tamayo, 1959  
Abajo. "Los Teules" de Orozco, 1947



Fuente : Revista "Tierra Adentro" No. 107

Discurso Plástico. La imagen diseñada con un fin estético y lúdico

# 2.2.5

# Diseño de discurso ornamental



Tapete Huichol

Discurso ornamental. Con funciones decorativas relacionada con las artes decorativas y artesanales

## 2.2.6

Fuente :Revista Duda # 67 de la editorial Posada



Discurso perverso. Son los productos gráficos que causan un daño visual, moral e intelectual, como es la del anime.

# Diseño discurso híbrido Gráfico

2.2.7

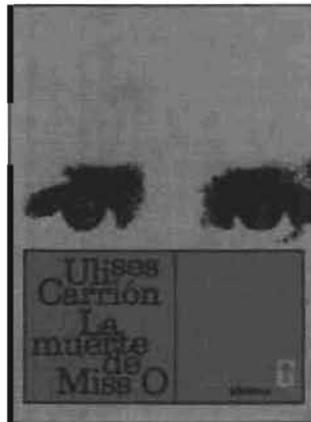
Discurso híbrido. Es la unión de discursos

## 2.3

Los discursos se manifiestan durante el desarrollo histórico de México, dirigiéndose a diferentes tipos de receptores, a través de géneros de diseño de la comunicación gráfica agrupados en una multitud de medios que comparten características similares, estos géneros son :

Editorial	Paraeditorial	Extraeditorial	Informativo e Indicativo
Libro Periódico Cuadernillo Informe Anual Revista Folleto Catálogo	Volantes Calendarios Etiquetas Embalajes Correo directo Timbres Postales Puntos de venta Calcomanías Empaques Promocionales Portadas Billetes	Cartel Espectacular Anuncio Mural Periódico Mural Escenografías	Imagen Institucional Imagen Empresarial Identidad Corporativa Sistemas de Identificación Sistemas de señalización Sistemas Museográficos
Ornamental	Narrativo lineal	Narrativo no lineal	
Papeles decorativos y de envoltura Objetos decorativos y promocionales Objetos para fiestas	Ilustración Historieta Dibujo Animado Viñeta Fotonovela Diaporama	Desarrollo gráficos multimedia Presentaciones Páginas electrónicas Publicaciones electrónicas	

# Diseño Editorial



1

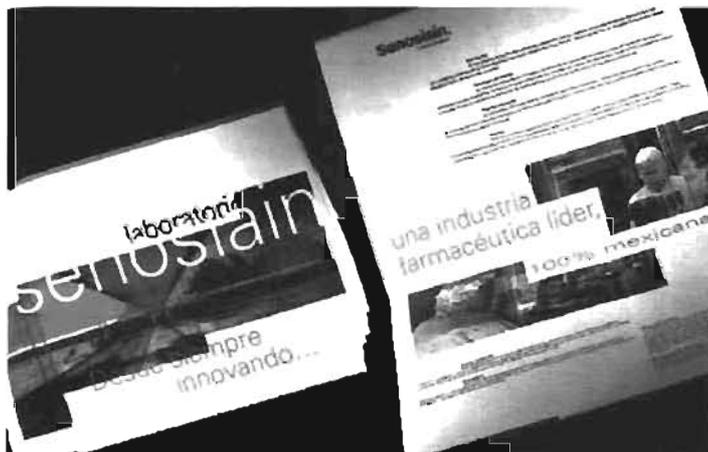


2

1. Portada de Libro, editorial ERA, 1966.
  2. Portada de Revista "Expansión", 1979
  3. Periodico "Excelsior"
  4. Folleto corporativo "Laboratorios Senosiaín"
- Diseñado por Luls Herrera



3

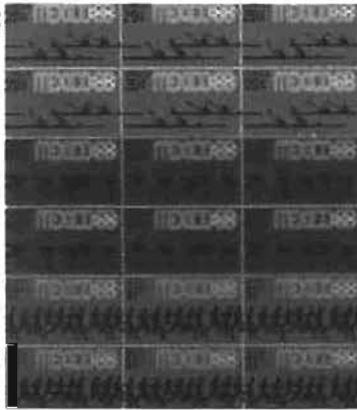


4

Fuente : Revista "A Diseño" No. 74

# Diseño género Paraféditorial

Fuente : Historia del Diseño Gráfico de Meggs



1

Fuente : Revista "A Diseño" No. 74



3



2

1. Estampillas postales "México 68", diseñadas por Lance Wyman
2. Calendario LEN
3. Etiquetas "Hacienda SAN Jerónimo", Sol Consultores
4. Punto de Venta "Motorola CeBIT, 2003". Hanover, Alemania. Directora Creativa: Rebeca Méndez



Fuente : Revista "A Diseño" No. 74

4



1

1. Cartel. Diseñador: Vicente Rojo, 1962

# Diseño gráfico

género informativo e indicativo

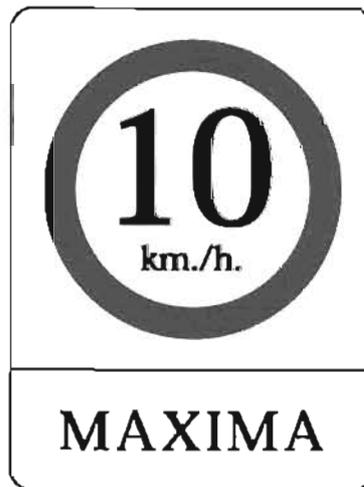


1

2

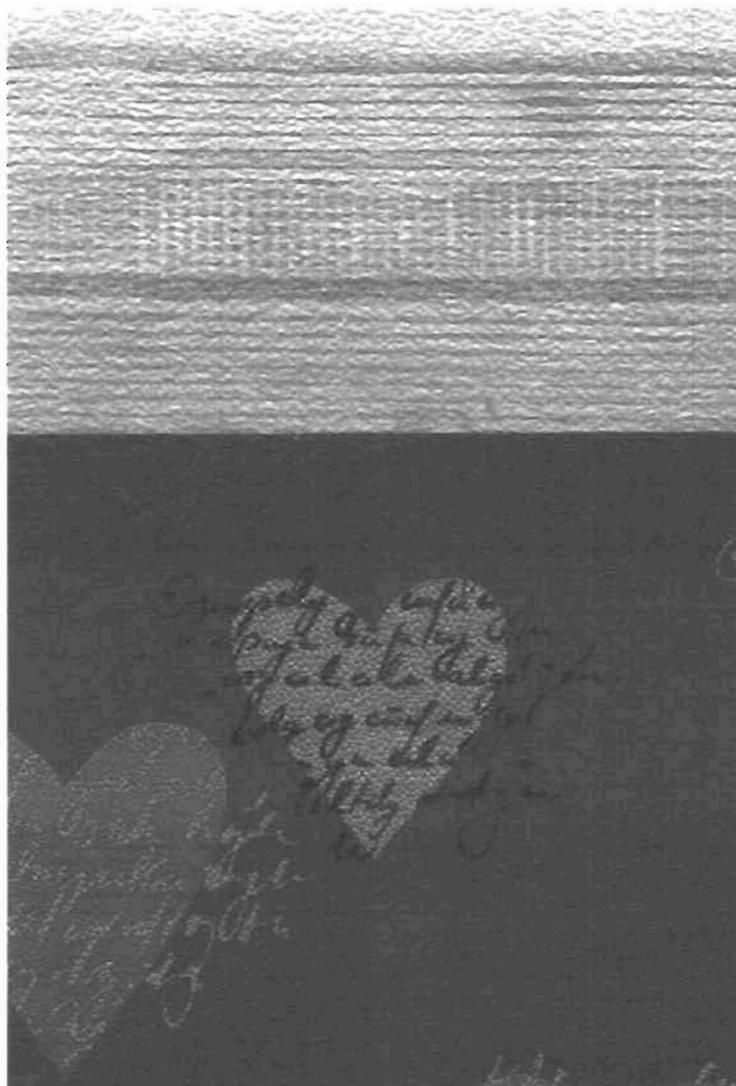
1. Logotipo. Diseñador: Vicente Rojo, 1984

2. Logotipo "Galería Juan Martín". Diseñador: Vicente Rojo, 1988



# Diseño gráfico

## género Ornamental



Papeles para envoltura

# Diseño de género Narrativo



1



Fuente : El Almanaque Mexicano

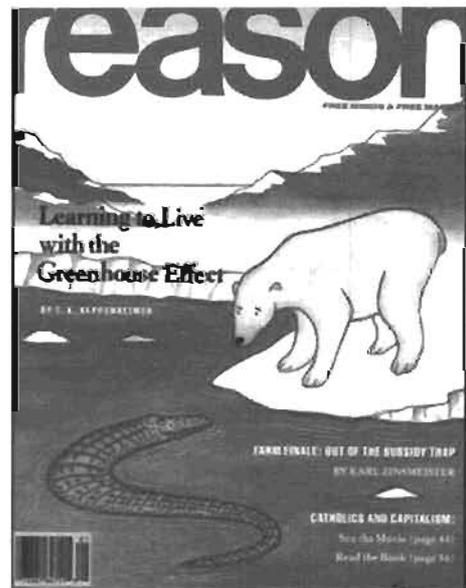
2

1. Fotonovela.
2. Viñeta "El brindis del Bohemio" de Abel Quezada publicada en 1975
3. Historieta "Memín Pingüín" de Yolanda Vargas Dulché y Sixto Valencia
4. Ilustración de Felipe Galindo "Feggo"



Fuente : El Almanaque Mexicano

3



Fuente : Revista "A Diseño" No. 74

4

# Diseño interactivo

género narrativo



1



- 1. GDM, Página de internet. Diseño por "Un par. Diseño"
- 2. Memory, CD interactivo. Diseño por Efraín Foglia.



Fuente : Revista "A Diseño" No. 74

2



Ahora bien estos géneros se componen de ciertos códigos y sentidos por medio de los cuales se puede valorar un producto de diseño gráfico.

Los códigos son: los grupos en que se clasifican de elementos formales (signos) que componen a un producto de diseño, empleados en base a reglas básicas para lograr la mejor articulación del mensaje.

**Morfológico.** Son los elementos formales figurativos = figuratividad (dibujos, viñetas etc) esquemas formales abstractos = iconicidad (plecas, planos etc.) que integran un diseño.

**Cromático.** Es la elección de intensidad, valor dinámico, legibilidad, contraste, luminosidad y condiciones semánticas del color.

**Tipográfico.** Los textos en los que tenemos que tomar en cuenta la elección del tamaño, color, forma y orientación de los caracteres

# Diseño Gráfico

y puede tener diversas funciones: caligráfica, legible, formal (configura una idea), simbólica (asociación con un significado convencional como los logotipos), ornamental (usado como un elemento morfológico).

Fotográfico. Imágenes originales o manipuladas, tomas, encuadres, escalas, iconicidad.



Fuente : Revista "A Diseño" No. 74

1. Tipográfico. Cartel, Vicente Rojo, 1965
2. Fotográfico. Cartel, Agustín González Garza



El Sentido es significado o significados que integran la interrelación de los códigos dentro de un discurso determinado.

Los elementos formales funcionan como signos, siendo susceptibles a una interpretación para ser explicados en base a sus características semánticas.

Sintáctica. Relación entre los signos a través códigos (reglas de organización).

Semántica. Significados. Los cuales se clasifican en: Indéxicos (solo tiene un significado), caracterizadores (pueden significar muchas cosas), universales (pueden significar cualquier cosas).

Pragmática. Signos – interpretés.

En un diseño independientemente de su género o su discurso de debe evaluar su gramática visual, su grado de iconicidad, su figuratividad y con ello podemos conocer las nuevas aportaciones que esta haciendo al diseño o bien simplemente los elementos que lo componen.



Principios de diagramación. Determinación espacial del diseño en el formato.

Principios de clasificación. Jerarquizar elementos.

Alfabeto visual. Elementos morfológicos como son forma, textura y color

Elementos dimensionales. Características de tamaño

Elementos estructurales. Relaciones de los elementos morfológicos y dimensionales.

Leyes de composición. Ley de figura fondo, perspectiva, contraste, etc

Valores de la estructura. Armonía, ritmo, equilibrio, movimiento, etc.

# Diseño Gráfico



Grado de iconocidad. Es el nivel de realismo de una imagen con el objeto que representa. La relación entre la realidad y nuestra experiencia, se manifiesta en grados de pregnancia. Siendo estos los siguientes :

Isomorfismo. Más alta iconocidad y pregnancia

Mesomorfismo. Valor medio de iconocidad y pregnancia

Amorfismo. El grado más bajo

# Dis eño figuratividad



Grado Figurativo: Se refiere a los nombres con que se designan los valores de representación del objeto o seres del mundo.

- Hiperrealismo
- Realismo
- Mesorealismo
- Surrealismo
- Abstraccionismo

# Cap. tres



- 3.1. Revistas
- 3.2. Cartel Cinematográfico



**Televisa**



¿Por qué Televisa es importante en la historia del diseño gráfico en México?

Debido a que Televisa evoluciona a la par con el diseño en México y en su acervo se encuentra material sumamente importante de la época de nos compete de 1961 a 1980.

Es importante mencionar que este archivo fue dividido entre dos personas, dando como resultado dos compilaciones documentales.

Cuando la Televisión Mexicana inicia, el diseño gráfico y por lo tanto los diseñadores gráficos no existían como tales, por esta razón las primeras imágenes fotográficas de la Televisión Mexicana fueron tomadas por los mismos productores. La empresa contrataba gente externa para que les hicieran la publicidad. Incluso los mismos operadores de cámara llegaron a hacer el papel de creativos o diseñadores, pero



Transmisión de un lanzamiento espacial a principios de la década de los 60's

se tenía claro que era necesario darle una imagen a cada canal. En 1950, surge la televisión en México, con el pionero Don Emilio Azcárraga Vidaurreta, transmitiendo desde la XEW "La Voz de la América Latina desde México".

Ese mismo año se inauguran las instalaciones de Televisión en Avenida Chapultepec, lugar donde realizará sus actividades Televisa

El primer canal en transmitir al aire es canal 4 en 1949, le sigue canal 2 en 1951 y canal 5 en 1958. En 1968, surge XHTMTV Canal 8, Televisión independiente de México propiedad de un grupo empresarial regiomontano que se instaló en San Angel Inn.



Don Emilio Azcárraga Vidaurreta  
Fundador de canal Televisa

La agencia "Jiménez Ponce" pionera en publicidad, fue la primera empresa en trabajar para Televisa, anteriormente llamada Telesistema Mexicano. Dicha agencia fue dirigida por Augusto Ferrer aproximadamente de 1950 a 1960.



**Arq. Pedro Ramírez  
Vázquez**  
Encargado de la 1a identidad gráfica de Televisa

En 1973, Telesistema Mexicano y Televisión Independiente de México se fusionan para formar TELEVISA (Televisión Vía Satélite), con el fin de coordinar, operar y transmitir la señal de canales 2, 4, 5 y 8.

Telesistema Mexicano en 1972 cambia su nombre a Televisa y se compone de los canales 2, 4,5 y 8. Sin embargo 1985, Canal 8 por un error de transmisión cambió su señal convirtiéndose en XEQ Canal 9, desapareciendo así canal 8, quedando Televisa solo con el canal 2, 4,5 y 9, esta primera identidad corporativa gráfica es creada por el arquitecto Pedro Ramírez Vázquez. Como ya se mencionó el logotipo de Televisa, que identificó a la empresa desde 1973 hasta diciembre del 2000, fue diseñado por el arquitecto Pedro Ramírez Vázquez en 1972, quedando desde entonces como colores corporativos el amarillo y el naranja.



**1a identidad gráfica de  
Televis**  
desde 1973 hasta diciembre  
del 2000 a cargo del arq.  
Pedro Ramírez Vázquez



# Televisa

Países 8x4 pts	Países 8x4 pts	Países 12x4 pts
C 91 Y 27 M 72 K 0	C 8 Y 100 M 88 K 2	C 8 Y 19 M 21 K 2
R 33 G 4 K 10	R 205 G 102 K 5	R 204 G 100 K 5

**Logotipo Actual de Televisa desde 2000**

Diseñado por la vicepresidencia de Imagen Corporativa, encabezada por Vma Winckelmann

En septiembre de 1988, Televisa lanza el primer sistema de noticias "ECO", transmitiendo en vivo.

En 1997 toma la presidencia de Grupo Televisa el Sr. Emilio Azcárraga Jean. El 3 de junio de 2001, Canal 9 se convierte en Galavisión; y el 30 de abril del mismo año, Canal 4 se convierte en 4TV.

A partir del primero de enero del 2001, la Vicepresidencia de Imagen Corporativa es encabezada por Vma Winckelmann, quien modificó algunos aspectos del logotipo. Esto ante la necesidad de unificar la identidad de Televisa, de hacer un logotipo contemporáneo y vanguardista, que reflejará los cambios generados desde la llegada del señor Emilio Azcárraga Jean como presidente de Grupo Televisa.

"El logotipo representa el ojo del hombre que observa al mundo a través de la pantalla de la televisión. Por ello, se mantuvieron las líneas, que ahora son ocho en lugar de diez; se conservan los colores amarillo y naranja que contrastan con un tono azul oscuro, el cual se suma a los dos colores corporativos. Y lo más importante: el centro del actual logotipo es una esfera sólida que representa la tendencia globalizada que viven hoy en día todos los países del mundo y en el que los medios de comunicación, especialmente la televisión, contribuyen a acortar distancias y borrar las fronteras que separan a los hombres. Por otra parte, la tipografía también cambió por la Helvética Black, una fuente atemporal, fácil de leer y de reproducir<sup>8</sup>.

ESTA TESIS NO SALE  
DE LA BIBLIOTECA

El archivo Televisa que es lo que nos compete en esta compilación surge entre los años 1984 a 1985 se formó a base de los primeros posters y fotografías, surgiendo a la par de los nuevos departamentos que se hacen tanto de creatividad (diseño, arte y fotografía) como los de mercadotecnia y publicidad.

Para esta etapa Televisa ya cuenta con sus propios diseñadores y fotógrafos comenzando una evolución en la parte gráfica tanto para televisión, impresos e identidad gráfica. A pesar de que en un principio les trabajaban empresa externas Televisa logra formar un pequeño archivo de este material, desafortunadamente el terremoto que azotó a la Ciudad de México en 1985 termina con muchas de estas imágenes y el pequeño archivo se queda con muy poco material comenzando prácticamente desde cero.

El archivo cuenta con un acervo de fotografías de todos los actores y actrices que trabajan para ellos, posters de programas y telenovelas, revistas editadas por Editorial Televisa, logotipos y publicidad tanto de cine como de televisión, todos van principalmente de 1960 hasta la fecha.

Cabe mencionar que para tener acceso al material se debe pedir una autorización al encargado, es por ello, que en el siguiente apartado no se mostraran revistas unicamente de Televisa sino que se mostraran las principales revistas del periodo comprendido entre 1960 y 1980.



A lo largo de su historial Editorial Televisa tiene en su haber 57 títulos y 137 millones de ejemplares al año con presencia en 18 países de Latinoamérica. Entre ellas:

Vanidades (1960)  
Cosmopolitan (lanzada al público hispano)  
Popular Mechanics (1947)  
Tele Guía (1952)  
Almanaque Mundial (1955)  
Buenhogar (1965)

Durante las décadas siguientes, Latinoamérica sufrió profundas transformaciones, dando origen a nuevos títulos o bien perfeccionando otros, como son:

Ideas para tu hogar (1978)  
Tú (1979)

TVyNovelas (1979)

Padres e hijos (1980)

Muy Interesante (1984)

Eres (1988)

Posteriormente surgieron títulos como:

Men's Health

Marie Claire

Eres Niños

Eres Novia

Saludable

Conozca Más

Golf Digest

National Geographic en español, entre muchas otras.

Editorial Televisa tiene además en esta nueva (el siglo XXI)

Caras México

Caras Colombia

Soccermania

Maxim

Electronic Gaming Monthly

Travel+Leisure

Art Attack

Disney Witch

Ocean Drive

Contacto Digital

Soy Águila

Sólo para ti



Suplemento del semanario Siempre!. Fue fundado por el grupo de intelectuales dirigidos por Fernando Benítez hacían México en la Cultura

Imagen obtenida de Historia Ilustrada de México



Portada de 1970

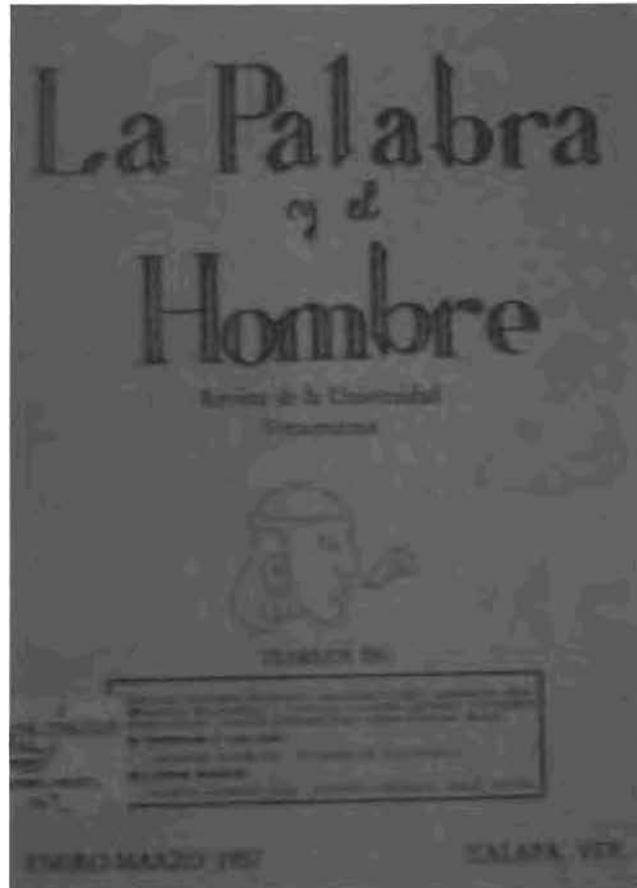
Imagen obtenida de Historia gráfica de México de Héctor Águilar Camín



Portada de la revista Expansión titulada "El fin de la parranda"

Imagen obtenida de Historia gráfica de México de Héctor Águitar Camín

# Acervo Te | Revistas



Palabra y el hombre. Revista trimestral editada por la Universidad Veracruzana.

Imagen obtenida de Imagen obtenida de Historia Ilustrada de México



Revista fundada por Octavio Paz

Imagen obtenida de Imagen obtenida de  
Biblioteca Nezahualcoyotl



Revista Tierra Adentro. Publicación editada en su Segunda época por la dirección de Descentralización del CNCA. Su primer número apareció en 1974.

Imagen obtenida de Imagen obtenida de Historia Ilustrada de México

# Acervo Te | Revistas



Revista semanal publicada en el Distrito Federal por un grupo de periodistas encabezados por Julio Scherer García, quienes el 8 de Julio de 1976 se vieron obligados a salir de Excélsior

Imagen obtenida de Historia Ilustrada de México

# Acervo Te | Revistas



Portadas de la revista "Expansión" de 1972 a 1976

# Acervo Te | Revistas



Teleguía. Revista semanal fundada por los hermanos Brígida, Carlos, Luis, Mariano y Rafael Amador. Apareció por primera vez el 7 de agosto de 1952 y se publicó hasta 1999

Imagen obtenida de Historia Ilustrada de México

# Acervo Te | Revistas



Portadas de la revista Siempre!  
Imagen obtenida de Historia gráfica de  
México de Héctor Águilar Camín



Revista semanal editada por el diario Excelsior, su primer número apareció el 15 de junio de 1922 y dejó publicarse en 1996

Imagen obtenida de Historia gráfica de México de Héctor Águilar Camín

# Acervo Te | Revistas



Portada de la Revista Hoy  
Imagen obtenida de Historia gráfica de  
México de Héctor Águilar Camín



Durante los años sesenta “el diseño del cartel de cine en México vive una terrible y profunda mediocridad, en la que salvo contadas excepciones como algunas de las obras realizadas por Vicente Rojo, Alberto Isaac o Abel Quezada, en general se cayó en una apatía y en un amarillismo con diseños pródigos en rojo sangre, caligrafías escandalosas y figuras extravagantes de féminas que intentaban representar a las actrices principales” .

Sin embargo no hay que olvidar, que a finales de esta década se va gestando una nueva generación de diseñadores, quienes más adelante, junto con la integración de artistas plásticos, renovarían los conceptos del diseño del cartel al atreverse a utilizar nuevos elementos.

Desde 1966-67, empezaron a hacerse más frecuentes los carteles que integraban, como su elemento gráfico principal, alguna fotografía

representativa del tema abordado por la cinta, a un gran tamaño, y luego se le agregaba una tipografía de formas muy características. Esto no significa que no se hubieran utilizado fotografías antes

Otro estilo que pronto se hizo familiar fue el minimalista, en el que, como su nombre lo dice, a partir de los mínimos elementos gráficos se desarrollaba toda una imagen. Suena sencillo pero definitivamente no lo era, pues se necesitaba combinar una serie de ideas y conceptos concernientes a los temas de la película, y tener en cuenta los lineamientos mercantiles que permitieran ofrecer un cartel atractivo que cumpliera con su función atraer gente a los cines. Entre los diseñadores de esta época tenemos a Rafael López Castro, Vicente Rojo, Xavier Bermúdez, Marta León, Luis Almeida, Germán Montalvo, Gabriela Rodríguez, Carlos Palleiro, Vicente Rojo Cama, Carlos Gayou, Eduardo Téllez, Antonio Pérez Níco, Concepción Robinson Coni, Rogelio Rangel, Patricia Hordóñez, Bernardo Recamier, Félix Beltrán, Marta Covarubias, René Azcuy, Alejandro Magallanes, Ignacio Borja, Manuel Monroy, Giovanni Troconni, Rodrigo Toledo, Miguel Ángel Torres, Rocío Mireles, Amando Hatzacorsian, Carolina Kerlow, entre otros.

Cabe mencionar que desafortunadamente no se pudo rescatar el nombre de los diseñadores de los carteles que aquí se muestran.

# Accesos a la Cinematografía



1962  
Imagen obtenida de [www.yomamathalia.com/MMC/mmcantinflas](http://www.yomamathalia.com/MMC/mmcantinflas)

# Accarvel Cinematográfica



1963  
Imagen obtenida de [www.yomamathalia.com/MMC/mmcantinflas](http://www.yomamathalia.com/MMC/mmcantinflas)

# Accesos Cinematográficos

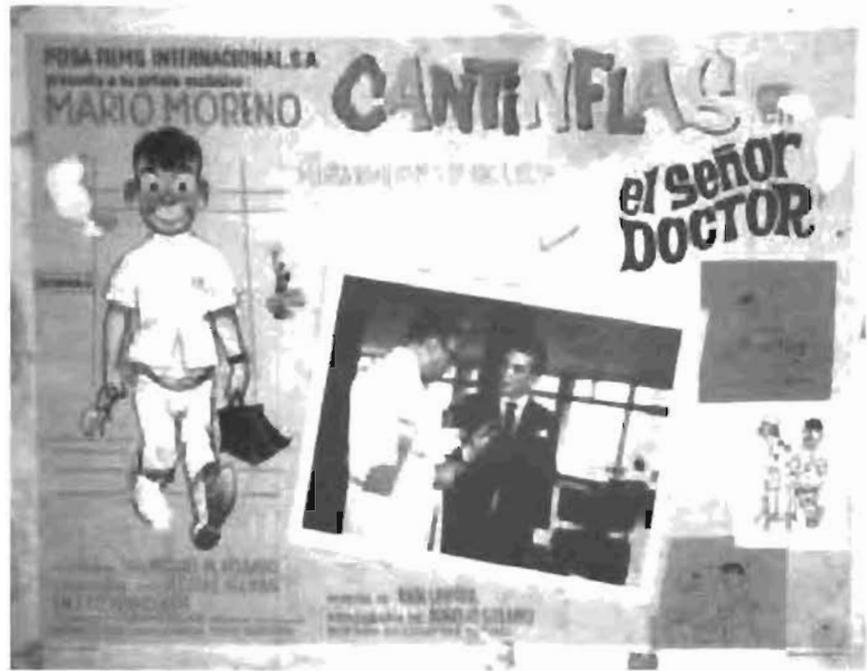


1963  
Imagen obtenida de [www.yomamathalia.com/MMC/mmcantinflas](http://www.yomamathalia.com/MMC/mmcantinflas)



1964  
Imagen obtenida de [www.yomamathalia.com/MMC/mmcantinflas](http://www.yomamathalia.com/MMC/mmcantinflas)

# Accarvel Cinematográfica



1965  
Imagen obtenida de [www.yomamathalia.com/MMC/mmcantinflas](http://www.yomamathalia.com/MMC/mmcantinflas)

# Accarvel Cinematográfica



1966  
Imagen obtenida de [www.yomamathalia.com/MMC/mmccantinflas](http://www.yomamathalia.com/MMC/mmccantinflas)

# Accesos Cinematográficos



1950

Imagen obtenida de [www.yomarnathalia.com/MMC/mmcantinflas](http://www.yomarnathalia.com/MMC/mmcantinflas)

# Accervecel Cinematográfica



Los Hermanos del Hierro  
Ismael Rodríguez, 1961  
Imagen obtenida de [dec.psicol.unam.mx/  
porta/cineanalisis.php](http://dec.psicol.unam.mx/porta/cineanalisis.php)

# Accesarteo Cinematográfico



Imagen obtenida de [www.quintadimension.com](http://www.quintadimension.com)

1952

# ACEARTEL Cinematográfico



1966  
Imagen obtenida de [www.quintadimension.com](http://www.quintadimension.com)

# ACEARTEL Cinematográfica



1962  
Imagen obtenida de [www.quintadimension.com](http://www.quintadimension.com)

# ACEARTEL CINEMATOGRAFICO



1973  
Imagen obtenida de [www.quintadimension.com](http://www.quintadimension.com)

# Accarvei Cinematográfica



1970  
Imagen obtenida de [www.quintadimension.com](http://www.quintadimension.com)

# Accarvel Cinematográfica



1972  
Imagen obtenida de [www.quintadimension.com](http://www.quintadimension.com)

# Accesarte Temática Cinematográfica



1971  
Imagen obtenida de [www.quintadimension.com](http://www.quintadimension.com)

# Accarvel Cinematográfica



1970  
Imagen obtenida de [www.quintadimension.com](http://www.quintadimension.com)

# Arte del Cinematográfico



**El enmascarado de Plata**  
Francisco Díaz Moffit, 1952  
Imagen obtenida de "Cine Mexicano. Carteles de la época de oro 1936 - 1956"



**El signo de la Muerte**  
Jorge Águilar, 1939  
Imagen obtenida de "Cine Mexicano. Carteles de la época de oro 1936 - 1956"

# Accarvel Cinematográfico



**La momia Azteca contra el Robot Humano**  
1957  
Imagen obtenida de "Cine Mexicano. Carteles de la época de oro 1936 - 1956"



**Huracán Ramírez**  
Juanino Renau Benenguer,  
1952  
Imagen obtenida de "Cine Mexicano. Carteles de la época de oro 1936 - 1956"

# Accarvel Cinematográfica



**El Hombre sin Rostro**  
Josep Renau Berenguer, 1950  
Imagen obtenida de "Cine Mexicano. Carteles de la época de oro 1936 - 1956"



**El Monstruo Resucitado**  
1953

Imagen obtenida de "Cine Mexicano. Carteles de la época de oro 1936 - 1956"

ADELA SEQUEYRO  
Y MARIO TENORIO



**La mujer de Nadie**

Rocha, 1937

Imagen obtenida de "Cine Mexicano. Carteles de la época de oro 1936 - 1956"

# Accesartei Cinematográfica



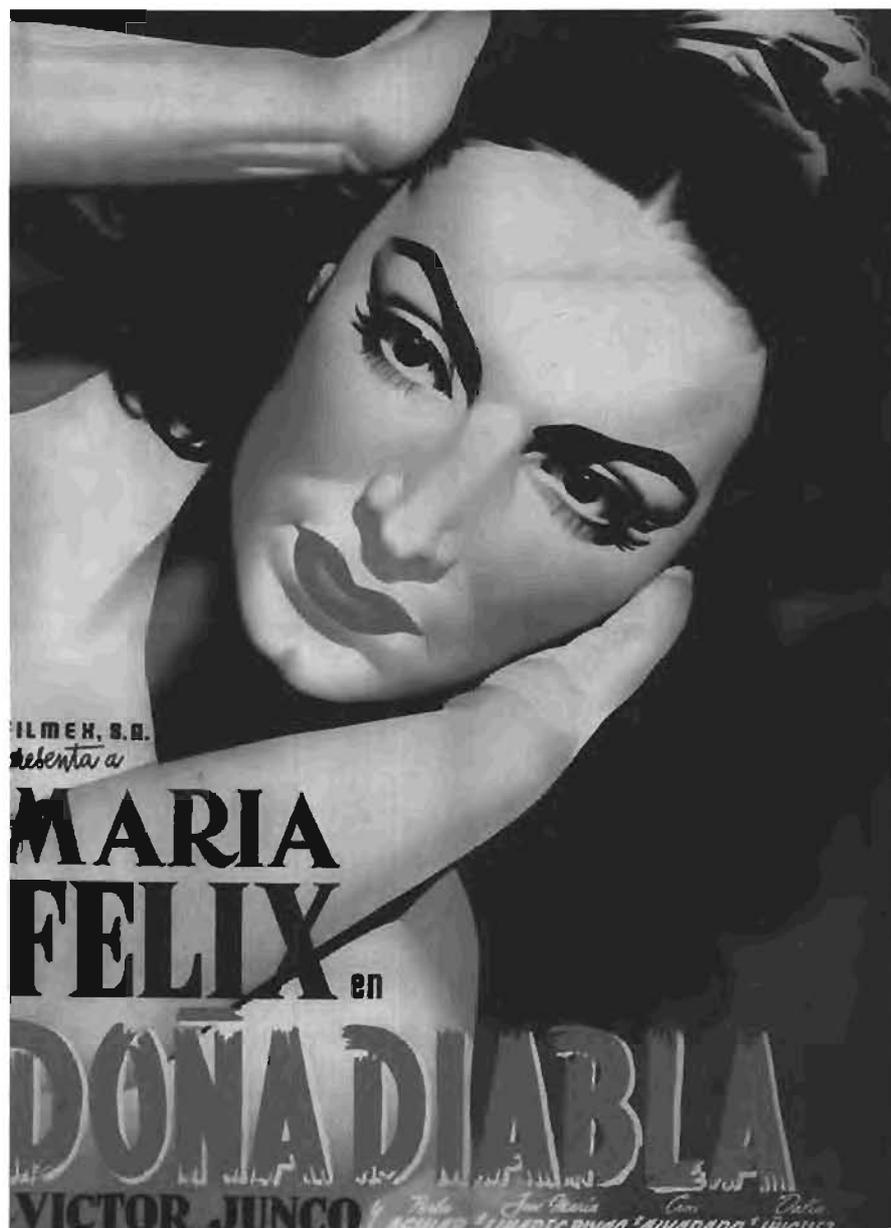
**Quando los hijos se van**  
Josep Renau Berenguer,  
1941

**Los olvidados**  
Luis Buñuel, 1950

**La Bandida**  
1948  
Imagen obtenida de "Cine  
Mexicano. Carteles de la  
época de oro 1936 - 1956"



# Accarvel Cinematográfica



**Doña Diabla**

José Spert, 1949

Imagen obtenida de "Cine Mexicano. Carteles de la época de oro 1936 - 1956"

# Accesartei Cinematográfica



## Juventud Desenfrenada

1956

Imagen obtenida de "Cine Mexicano. Carteles de la época de oro 1936 - 1956"



## La Malquerida

Juanino Renau Berenguer, 1949

Imagen obtenida de "Cine Mexicano. Carteles de la época de oro 1936 - 1956"

# Accesarte cinematográfica



**La Diosa Arrodillada**

Eduardo Obregón, 1947

Imagen obtenida de "Cine Mexicano. Carteles de la época de oro 1936 - 1956"



**El Billetero**  
1951

Imagen obtenida de "Cine Mexicano. Carteles de la época de oro 1936 - 1956"



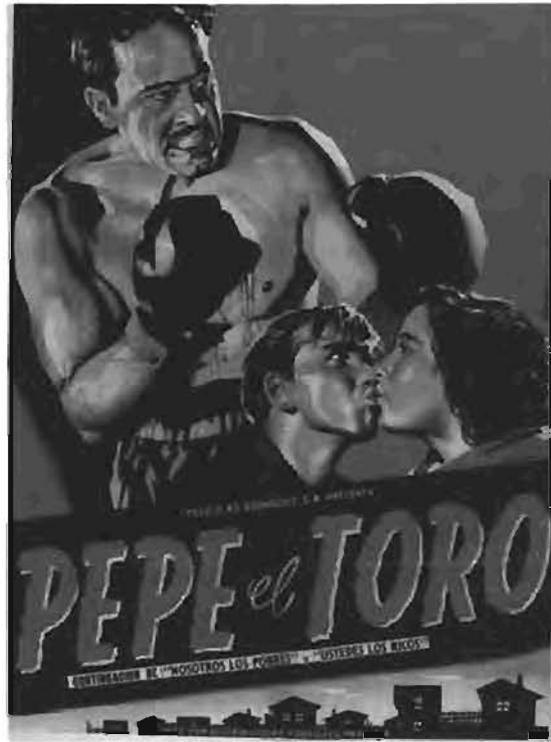
**Con quién andan nuestras hijas**  
Francisco Díaz Moffit, 1945  
Imagen obtenida de "Cine Mexicano. Carteles de la época de oro 1936 - 1956"

# Accarvel Cinematográfica

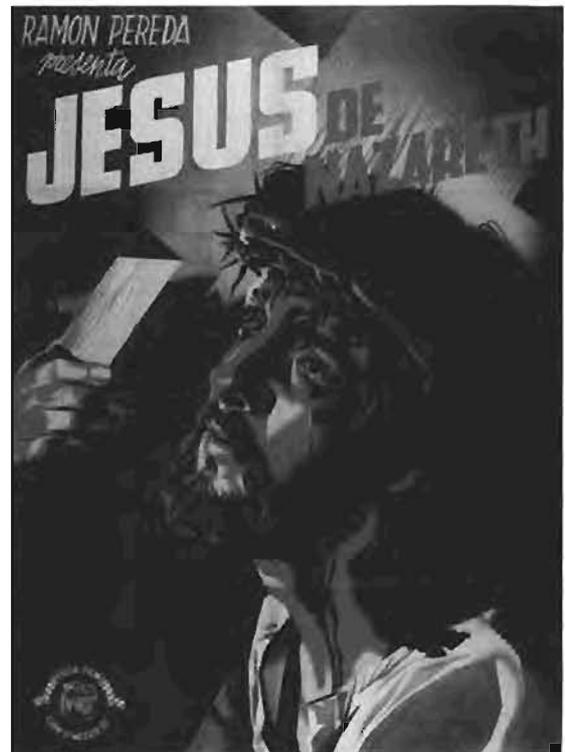


**Soledad**  
Josep Renau Berenguer, 1947  
Imagen obtenida de "Cine Mexicano. Carteles de la época de oro 1936 - 1956"

# Accarvel Cinematográfica



**Pepe el Toro**  
Juanino Renau Berenguer,  
1955  
Imagen obtenida de "Cine  
Mexicano. Carteles de la  
época de oro 1936 - 1956"



**Jesús de Nazareth**  
Josep Renau Berenguer, 1942  
Imagen obtenida de "Cine  
Mexicano. Carteles de la épo-  
ca de oro 1936 - 1956"

# Accesarteo Cinematográfico



**Chilam Balam**  
1955

Imagen obtenida de "Cine Mexicano les de la época de oro 1936 - 1956"



**El martir del Calvario**  
Josep Renau Berenguer, 1952  
Imagen obtenida de "Cine Mexicano. Carteles de la época de oro 1936 - 1956"

# Acceso a Cineografía



¡Los tres García!  
Juanino Renau Berenguer, 1946  
Imagen obtenida de "Cine Mexicano. Carteles de la época de oro 1936 - 1956"

# Accesarteo Cinematográfico

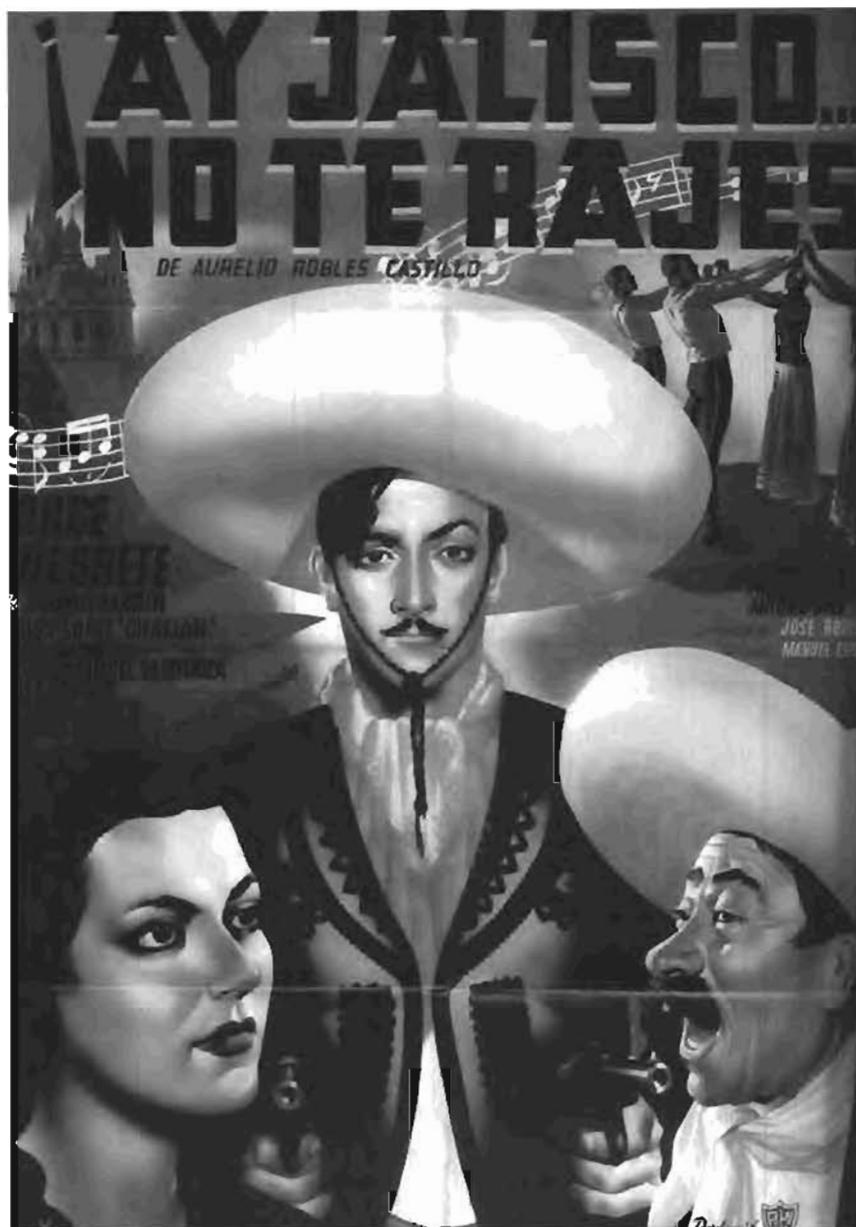


**Allá en el rancho Grande**  
Josep Renau Berenguer, 1948  
Imagen obtenida de "Cine Mexicano. Carteles de la época de oro 1936 - 1956"

# Acceso al Cine matográfico



**¡Vuelven los García!**  
Juanino Renau Berenguer, 1946  
Imagen obtenida de "Cine Mexicano. Carteles de la época de oro 1936 - 1956"



**¡Hay Jalisco no te rajes!**

José Spert, 1941

Imagen obtenida de "Cine Mexicano. Carteles de la época de oro 1936 - 1956"



**Cartas Marcadas**  
Josep Renau Berenguer, 1947  
Imagen obtenida de "Cine Mexicano. Carteles de la época de oro 1936 - 1956"

# Accarvel Cinematográfica



**Los tres huastecos**  
Juanino Renau Berenguer, 1948  
Imagen obtenida de "Cine Mexicano. Carteles de la época de oro 1936 - 1956"



**Ahí está el detalle**  
Francisco Rivero Gil, 1951  
Imagen obtenida de "Cine Mexicano. Carteles de la época de oro 1936 - 1956"



**El Puerto de los 7 vicos**  
Jesús Hernández Corzo, 1944  
Imagen obtenida de "Cine Mexicano. Carteles de la época de oro 1936 - 1956"

# Accarvel C Temato gráfico



**El Rey del Barrio**  
Ernesto García Cabral, 1949  
Imagen obtenida de "Cine Mexicano. Carteles de la época de oro 1936 - 1956"

# Conclusión

La recopilación de datos en el archivo Televisa se puede describir como una experiencia sumamente enriquecedora debido al material con el que cuenta dicha institución pues te remonta a los inicios de la televisión mexicana y con ello a los inicios del diseño por medio de sus primeros programas, primeros logotipos, primeros carteles, es una maquina del tiempo, en la cual muy pocas personas pueden viajar y tener contacto con todo ese material tan valioso en la historia del diseño.

Cabe destacar que el material aquí presentado es tan solo una mínima parte de lo que podemos encontrar en este archivo tomando en cuenta que el archivo fue destruido durante el terremoto de 1985 en el cual se perdió mucha información valiosa para nuestros días.

Con este catalogo pretendo contribuir a rescatar una pequeña parte del diseño que fue realizado para televisión durante el periodo de 1960 a 1980, esperando que se de utilidad para aquellos que estén interesados en conocer un poco más acerca del material que se puede encontrar en este Acervo "Archivo Televisa San Ángel".

Sin embargo durante la recopilación de estos datos me encontré con la dificultad de la recopilación de imágenes, debido a que se debe realizar un convenio con la empresa Televisa, pero aún con estas dificultades fue una experiencia sumamente enriquecedora.

LINARES OROZCO, Fernando, *Fechas históricas de México. Efemérides más destacadas desde la época prehispánica hasta nuestros días*, México, Panorama Editorial, 1992

*Historia Ilustrada de México El siglo Mexicano Vol. V*, CONACULTA – INAH, Planeta

AGUAYO QUEZADA, Sergio, *El almanaque Mexicano*, México, Editorial Hechos confiables, 2000

*Hemeroteca. El universal Tomo VII 1976 – 1985*, Editorial Cumbre S.A., México 1987

TWIST, CLINT, *Las décadas del siglo XX. 1970's, Revoluciones tecnológicas*, México, Fernández Editores México, P.p 47

SPARKE, Penny, *El diseño del siglo XX*, Barcelona, editorial BLUME, 1999, P.p. 271

CASASOLA, GUSTAVO, *6 Siglos de Historia Gráfica en México, 1325-1976*, Tomo 11 y 12, México 1978

HARRISON, SULLIVAN, SHERMAN, VELADOR CASTAÑEDA, *Historia Universal Contemporánea*, McGraw-Hill, 1994

SANTUE, Enric, *El Diseño Gráfico desde sus orígenes hasta nuestros días*

LOZANO FUENTES, José Manuel, *Historia del Arte*, 23ª Edición, México, Compañía editorial Continental, 2000, P.p. 611

MEGGS, Philip, *Historia del Diseño Gráfico*, 3ra edición, México, Mc Graw Hill, 2000, P.p. 515

WONG, Wucius, *Fundamentos del Diseño*, 3ra edición, México, G.G., 2001, P.p. 348

VILCHIS, Luz del Carmen, *Diseño Universo del Conocimiento. Investigación de Proyectos en la Comunicación Gráfica*, 2ª edición, México, Centro Cultural Juan Acha, 2002, P.p. 163

LÓPEZ RUIZ, Miguel, *Normas Técnicas y de Estilo para el trabajo Académico*, 4ª edición, México, UNAM, 2003, P.p.166

CAMÍN AGUILAR, Héctor y Lorenzo MEYER, *Historia Gráfica de México. Siglo XX Tomo III*, México, Editorial Patria e INAH, 1992, P.p. 159

CAMÍN AGUILAR, Héctor y Lorenzo MEYER, *Historia Gráfica de México. Siglo XX Tomo IV*, México, Editorial Patria e INAH, 1992, P.p. 158

*Historia del arte. Vanguardias artísticas I Vol. 26*, Barcelona, SALVAT, 2000, P.p. 104

*Historia del arte. Ultimas Tendencias Vol. 30*, Barcelona, SALVAT, 2000, P.p. 116

*Grandes Biografías de México*, México, OCEANO, 1998, P.p. 306

*Enciclopedia Temática Océano Tomo 4*, España, OCEANO, 1997, P.p. 832

AGRASÁNCHEZ, Rogelio, *Cine Mexicano. Carteles de la época de oro 1936 - 1956*.

MUSACCHIO, Humberto, *Milenios de México. Diccionario Enciclopedico Vol. 1,2, 3*, Italia, Editorial Raya en el agua, 1999

<http://www.epdlp.com/arquitecto.php?id=2492>

<http://www.esmas.com/televisahome/empresa/304899.html>

<http://www.esmas.com/televisahome/empresa/>

<http://www.monografias.com/trabajos15/porfiriato/porfiriato.shtml>

<http://www.cegs.itesm.mx/hdem/revolucion.htm>

<http://www.monografias.com/trabajos10/remex/remex.shtml#revo>

# Bibliografía

# Anexo A

Cartel Cinematográfico  
Revistas  
Empaque de Videos



**Televisa**

No. de folio

Clave Objetual: Cartel

Nombre del objeto: "El bombero atómico"

Diseñador del objeto: Televisine

Lugar y fecha del diseño: México

Estado del objeto: Excelente

Ubicación del objeto: 01-268 Folder 75

Dimensiones: 96x66 cm.

Técnica: Discurso Publicitario

Estilo: Ilustración



No. de folio

Clave Objetual: Cartel

Nombre del objeto: "La agonía de ser madre"

Diseñador del objeto: Producciones Sanoé

Lugar y fecha del diseño: México

Estado del objeto: Bueno

Ubicación del objeto: 01-268 folder 66

Dimensiones: 33x24 cm.

Técnica: Discurso Publicitario

Estilo: Fotografía

ACEP  
Cartel Cinematográfico

No. de folio

Clave Objetual: Cartel

Nombre del objeto: "Aviso Inoportuno"

Diseñador del objeto: Oro Films

Lugar y fecha del diseño: México

Estado del objeto: Bueno

Ubicación del objeto: 01-268 Folder 61

Dimensiones: 33x24 cm.

Técnica: Discurso Publicitario

Estilo: Fotografía



No. de folio

Clave Objetual: Cartel

Nombre del objeto: "Ases del Contrabando"

Diseñador del objeto: Producciones Hermanos Taméz

Lugar y fecha del diseño: México

Estado del objeto: Bueno

Ubicación del objeto: 01-268 Folder 59

Dimensiones: 22,35x30.

Técnica: Discurso Publicitario

Estilo: Fotografía e Ilustración

Acceso Cinematográfico

No. de folio

Clave Objetual: Cartel

Nombre del objeto: "El águila descalza"

Diseñador del objeto: Arau producciones

Lugar y fecha del diseño: México

Estado del objeto: Bueno

Ubicación del objeto: 01-268 Folder 25

Dimensiones: 33x24

Técnica: Discurso Publicitario

Estilo: Comic



No. de folio

Clave Objetual: Cartel

Nombre del objeto: "La Lagunilla 2"

Diseñador del objeto: Televisine

Lugar y fecha del diseño: México

Estado del objeto: Regular

Ubicación del objeto: 269-487

Dimensiones: 33x44.5 cm

Técnica: Discurso Publicitario

Estilo: Ilustración

Acceso Cinematográfico

No. de folio

Clave Objetual: Cartel

Nombre del objeto: "El circo"

Diseñador del objeto: Posa Films

Lugar y fecha del diseño: México

Estado del objeto: Muy bueno

Ubicación del objeto: 01-286 Folder 173

Dimensiones: 33 x 44.5 cm

Técnica: Discurso Publicitario

Estilo: Ilustración



No. de folio

Clave Objetual: Cartel

Nombre del objeto: "Gavilan o Paloma"

Diseñador del objeto: Producciones Carlos Amador

Lugar y fecha del diseño: México

Estado del objeto: Muy bueno

Ubicación del objeto: 01-286 Folder 265

Dimensiones: 21,5 x 23 cm

Técnica: Discurso Publicitario

Estilo: Ilustración

Acceso a la Colección de Carteles Cinematográficos

No. de folio

Clave Objetual: Cartel

Nombre del objeto: "El Sático"

Diseñador del objeto: Televisine

Lugar y fecha del diseño: México

Estado del objeto: Muy bueno

Ubicación del objeto: 01-286 Folder 569

Dimensiones: 21.5 x 32 cm

Técnica: Discurso Publicitario

Estilo: Ilustración



No. de folio

Clave Objetual: Cartel

Nombre del objeto: "El Santo y Blue Demon"

Diseñador del objeto: Estudios Churubusco

Lugar y fecha del Diseño: México

Estado del objeto: Muy bueno

Ubicación del objeto: 269-487 Folder 561

Dimensiones: 24 x 33 cm

Técnica: Fotografías

Estilo: Ilustración

Acceso Cinematográfico

No. de folio

Clave Objetual: Cartel

Nombre del objeto: Rapiña

Diseñador del objeto: CONACINE y el STPC

Lugar y fecha del diseño: México

Estado del objeto: Bueno

Ubicación del objeto: Películas Mexicanas 1208- 1429. No. De archivo 1362

Dimensiones: 18 x 31.5 cm

Técnica: Ilustración y Fotografía

Estilo: Discurso Publicitario e informativo



No. de folio

Clave Objetual: Cartel

Nombre del objeto: Cabeza de Vaca

Diseñador del objeto: Producciones Iguana e Instituto Mexicano de Cinematografía

Lugar y fecha del diseño: México

Estado del objeto: Bueno

Ubicación del objeto: Películas Mexicanas 1208- 1429. No. De archivo 1293

Dimensiones: 21.5 x 31 cm

Técnica: Fotografía

Estilo: Discurso Publicitario e informativo

ACECARTEL CINEMATOGRAFICO

No. de folio

Clave Objetual: Cartel

Nombre del objeto: Cachun Cachun Ra Ra, la película

Diseñador del objeto: Televisine

Lugar y fecha del diseño: México

Estado del objeto: Le falta una parte, que fue cortada

Ubicación del objeto: Películas Mexicanas 725 – 998. No. De archivo 1071

Dimensiones: 24 x 30 cm

Técnica: Fotografía

Estilo: Discurso Publicitario e informativo



No. de folio

Clave Objetual: Cartel

Nombre del objeto: Mi compadre Capulina

Diseñador del objeto: Televisine

Lugar y fecha del diseño: México

Estado del objeto: Bueno

Ubicación del objeto: Películas Mexicanas 725 – 998. No. De archivo 1111

Dimensiones: 27. 7 x 30 cm

Técnica: Ilustración

Estilo: Discurso Publicitario e informativo, Ilustración caricaturesca

ACEPTEL CINEMATOGRAFICO

No. de folio

Clave Objetual: Cartel

Nombre del objeto: "El extra" de Mario Moreno "Cantinflas"

Diseñador del objeto: Posa Films Internacional y Columbia Pictures

Lugar y fecha del diseño: México 1985

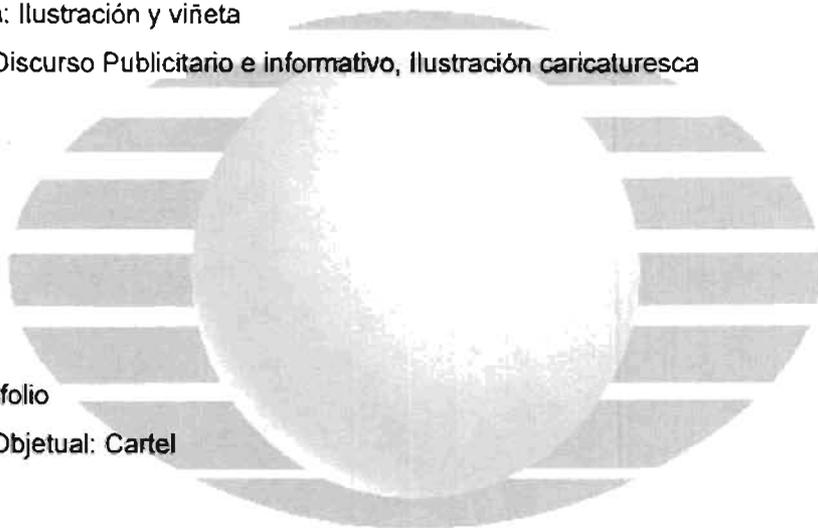
Estado del objeto: Bueno

Ubicación del objeto: Películas Mexicanas 725 – 998. No. De archivo 1092

Dimensiones: 21.8 x 27. 6 cm

Técnica: Ilustración y viñeta

Estilo: Discurso Publicitario e informativo, Ilustración caricaturesca



No. de folio

Clave Objetual: Cartel

Nombre del objeto: Lola la Trailera 3

Diseñador del objeto: Televisine S.A de C.V

Lugar y fecha del diseño: México

Estado del objeto: Bueno

Ubicación del objeto: Películas Mexicanas 725 – 998. No. De archivo 953

Dimensiones: 19.4 x 28.6 cm

Técnica: Ilustración

Estilo: Discurso Publicitario e informativo.

Acceso Cinematográfico

No. de folio

Clave Iconográfica: Ilustración

Nombre de la imagen: Carteles de la XEW

Diseñador de la imagen: ----

Lugar y fecha del diseño: México

Estado de la imagen: Buena

Ubicación de la imagen: Revista Somos "XEW 70 aniversario. La catedral de la radio, suplemento: Abuelos en el cine mexicano 1º de Septiembre 2002 año 11 #199Pag. 70, 88, 103

Dimensiones: Varian

Técnicas: Fotografía

Estilo: Publicitario



No. de folio

Clave Iconográfica: Ilustración

Nombre de la imagen: Cartel Teatro Ilrico

Diseñador de la imagen: ----

Lugar y fecha del diseño: México

Estado de la imagen: Buena

Ubicación de la imagen: Revista Somos "Las reinas de la risa" 1º de Febrero de 2002, año 12 # 216 Pag. 76

Dimensiones:

Técnicas: Ilustración

Estilo: Publicitario

Acceso Cinematográfico

No. de folio

Clave Iconográfica: Ilustración

Nombre de la imagen: Cartel de Cine fantástico

Diseñador de la imagen: —

Lugar y fecha del diseño: México

Estado de la imagen: Buena

Ubicación de la imagen: Revista Somos "Rumberas, luchadores y monstruos, el otro cine mexicano" Pag. 59- 64

Dimensiones:

Técnicas:

Estilo: Publicitario



No. de folio

Clave Iconográfica: Ilustración

Nombre de la Imagen: Carteles de rumberas

Diseñador de la imagen: —

Lugar y fecha del diseño: México

Estado de la imagen: Buena

Ubicación de la imagen: Revista Somos "Rumberas, luchadores y monstruos, el otro cine mexicano" Pag. 46, 49

Dimensiones:

Técnicas:

Estilo: Publicitario

No. de folio

Clave Iconográfica: Ilustración

Nombre de la imagen: Carteles de luchadores

Diseñador de la imagen: —

Lugar y fecha del diseño: México

Estado de la imagen: Buena

Ubicación de la imagen: Revista Somos "Rumberas, luchadores y monstruos, el otro cine mexicano" Pag. 40, 42

Dimensiones:

Técnicas: Ilustración

Estilo: Publicitario



No. de folio

Clave Iconográfica: Ilustración

Nombre de la imagen: Cartel de Monstruos

Diseñador de la imagen: —

Lugar y fecha del diseño: México

Estado de la imagen: Buena

Ubicación de la imagen: Revista Somos "Rumberas, luchadores y monstruos, el otro cine mexicano" Pag. 27, 29, 30, 35

Dimensiones:

Técnicas:

Estilo: Publicitario

No. de folio

Clave Iconográfica: Ilustración

Nombre de la imagen: Cartel de Cine

Diseñador de la imagen: —

Lugar y fecha del diseño: México

Estado de la imagen: Buena

Ubicación de la imagen: Revista Somos "Rumberas, luchadores y monstruos, el otro cine mexicano" Pag. 7, 9- 10

Dimensiones:

Técnicas:

Estilo: Publicitario



No. de folio

Clave Iconográfica: Ilustración

Nombre de la imagen: Carteles de Películas de los 70's

Diseñador de la imagen: —

Lugar y fecha del diseño: México

Estado de la imagen: Buena

Ubicación de la imagen: Revista Somos "Lorena y tere velazquez" 1º de Noviembre de 2002, año 13 # 225 Pag. 73

Dimensiones:

Técnicas:

Estilo: Publicitario

No. de folio

Clave Iconográfica: Ilustración

Nombre de la imagen: Carteles de Películas de los 57's

Diseñador de la imagen: —

Lugar y fecha del diseño: México

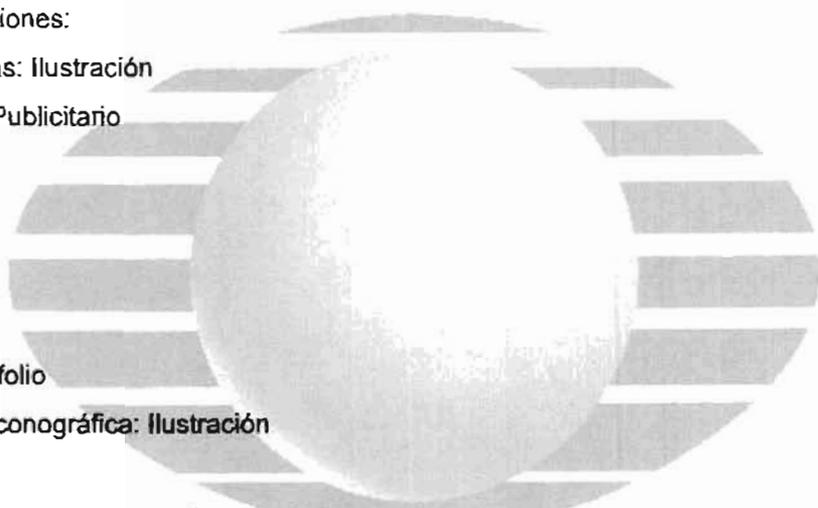
Estado de la imagen: Buena

Ubicación de la imagen: Revista Somos "Lorena y Tere Velásquez" 1º de Noviembre de 2002, año 13 # 225 Pag. 54-64

Dimensiones:

Técnicas: Ilustración

Estilo: Publicitario



No. de folio

Clave Iconográfica: Ilustración

Nombre de la imagen: Carteles de Teatro de los 57's

Diseñador de la imagen: —

Lugar y fecha del diseño: México

Estado de la imagen: Buena

Ubicación de la imagen: Revista Somos "Lorena y Tere Velásquez" 1º de Noviembre de 2002, año 13 # 225 Pag. 47- 50

Dimensiones:

Técnicas: Ilustración

Estilo: Publicitario

Acceso a Cartel Cinematográfico

No. de folio

Clave Iconográfica: Portadas de Revistas

Nombre de la imagen: Portadas importantes en la historia de teleguia

Diseñador de la imagen: ---

Lugar y fecha del diseño: México

Estado de la imagen: Buena

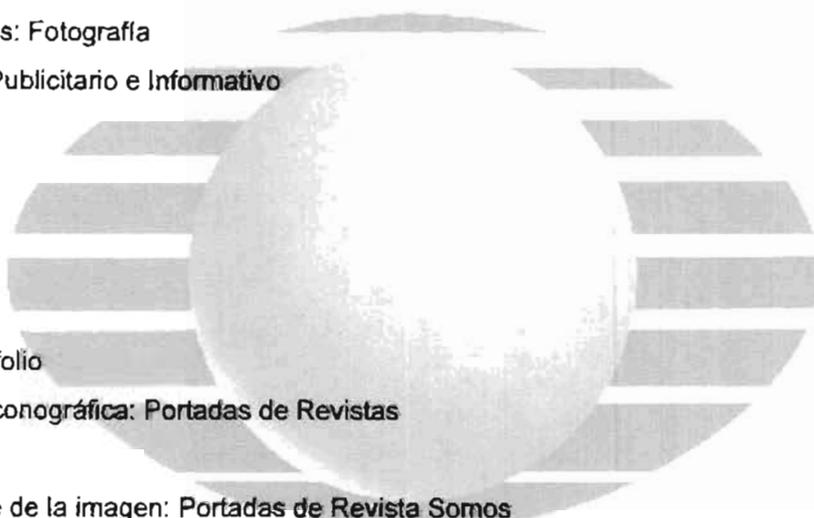
Ubicación de la imagen: Revista Teleguia "Especial de colección 1952-1992.

Commemorativa 40 aniversario" de las páginas 14-30.

Dimensiones: Variable

Técnicas: Fotografía

Estilo: Publicitario e Informativo



No. de folio

Clave Iconográfica: Portadas de Revistas

Nombre de la imagen: Portadas de Revista Somos

Diseñador de la imagen: ---

Lugar y fecha del diseño: México

Estado de la imagen: Buena

Ubicación de la imagen: Revista Somos "XEW 70 aniversario. La catedral de la

radio, suplemento: Abuelos en el cine mexicano 1º de Septiembre 2002 año 11

#199 Pag. 30

Dimensiones: Variable

Técnicas: Fotografía

Estilo: Publicitario

No. de folio

Clave Documental: Hemerográfico H

Autor principal, editor o compilador: GARCIA, Gabriela

Título de artículo o capítulo: "Logotipos. La evolución de Teleguia" Pags: 4-5

Título de la publicación: *Teleguia. Especial 50 inolvidables años contigo.*

No. de edición: Especial

Lugar de edición: México 2002

Editorial: Teleguia

Colección: Serie H

Publicación periódica:

Periodicidad: Semanal

Fecha: 2002

Volumen:

Época: Actual pero abarca los años 1952 - 2002

No. de folio

Clave Documental: Hemerográfico H

Autor principal, editor o compilador: Teleguia

Título de artículo o capítulo: "Portadas importantes en la Historia de Teleguia"

Pags: 14-30

Título de la publicación: *Teleguia. Edición especial de colección 1952- 1992.*

*Conmemorativa 40 aniversario*

No. de edición: Especial

Lugar de edición: México

Editorial: Teleguia

Colección:

Publicación periódica:

Periodicidad: Semanal

Fecha: Agosto 1992

Volumen: 1

Época: Actual pero abarca los años 1952 - 1992

Número: 1

No. de folio

Clave Documental: Hemerográfico H

Autor principal, editor o compilador: Teleguia

Título de artículo o capítulo: "Historia de la televisión mexicana" Pags 32-38

Título de la publicación: *Teleguia. Edición especial de colección 1952- 1992. Conmemorativa 40 aniversario*

No. de edición: Especial

Lugar de edición: México

Editorial: Teleguía

Colección:

Publicación periódica:

Periodicidad: Semanal

Fecha: Agosto 1992

Volumen: 1

Época: Actual pero abarca los años 1952 - 1992

Número: 1

No. de folio

Clave Documental: Hemerográfico H

Autor principal, editor o compilador: Teleguia

Título de artículo o capítulo: "4 décadas. Historia de la Televisión Mexicana, con datos obtenidos de la colección de la revista especiali....." Pags 39 - 49

Título de la publicación: *Teleguia. Edición especial de colección 1952- 1992. Conmemorativa 40 aniversario*

No. de edición: Especial

Lugar de edición: México

Editorial: Teleguia

Colección:

Publicación periódica:

Periodicidad: Semanal

Fecha: Agosto 1992

Volumen: 1

Época: Actual pero abarca los años 1952 - 1992

Número: 1

No. de folio

Clave Iconográfica: Identidad gráfica

Nombre de la imagen: Logotipos Teleguía

Diseñador de la imagen:

Lugar y fecha del diseño: México

Estado de la imagen: Buena

Ubicación de la imagen: Revista Teleguía "Especial 50 inolvidables años contigo" de las páginas 4 y 5.

Dimensiones: Variable

Técnicas:

Estilo:



No. de folio

Clave Iconográfica: Anuncio

Nombre de la imagen: Cancionero Picot

Diseñador de la imagen: —

Lugar y fecha del diseño: México

Estado de la imagen: Buena

Ubicación de la imagen: Revista Somos "XEW 70 aniversario. La catedral de la radio, suplemento: Abuelos en el cine mexicano 1º de Septiembre 2002 año 11 #199 Pag. 26, 66.

Dimensiones: Variable

Técnicas: Ilustración

Estilo: Publicitario

No. de folio

Clave Iconográfica: Anuncio

Nombre de la imagen: Carta blanca

Diseñador de la imagen: —

Lugar y fecha del diseño: México

Estado de la imagen: Buena

Ubicación de la imagen: Revista Somos "XEW 70 aniversario. La catedral de la radio, suplemento: Abuelos en el cine mexicano 1º de Septiembre 2002 año 11 #199 Pag. 62

Dimensiones: Variable

Técnicas:

Estilo: Publicitario

No. de folio

Clave Iconográfica: Anuncio

Nombre de la imagen: Corona, Mejjoral y Colgate

Diseñador de la imagen: —

Lugar y fecha del diseño: México

Estado de la imagen: Buena

Ubicación de la imagen: Revista Somos "XEW 70 aniversario. La catedral de la radio, suplemento: Abuelos en el cine mexicano 1º de Septiembre 2002 año 11 #199 Pag. 65

Dimensiones: Variable

Técnicas:

Estilo: Publicitario



No. de folio

Clave Iconográfica: Anuncio

Nombre de la imagen: Coty

Diseñador de la imagen: —

Lugar y fecha del diseño: México

Estado de la imagen: Buena

Ubicación de la imagen: Revista Somos "XEW 70 aniversario. La catedral de la radio, suplemento: Abuelos en el cine mexicano 1º de Septiembre 2002 año 11 #199 Pag. 66

Dimensiones:

Técnicas:

Estilo: Publicitario



No. de folio

Clave Iconográfica: Anuncio

Nombre de la imagen: Bacardi

Diseñador de la imagen: —

Lugar y fecha del diseño: México

Estado de la imagen: Buena

Ubicación de la imagen: Revista Somos "XEW 70 aniversario. La catedral de la radio, suplemento: Abuelos en el cine mexicano 1º de Septiembre 2002 año 11 #199 Pag. 68

Dimensiones:

Técnicas:

Estilo: Publicitario

No. de folio

Clave Iconográfica: Anuncio

Nombre de la imagen: Marlboro

Diseñador de la imagen: —

Lugar y fecha del diseño: México

Estado de la imagen: Buena

Ubicación de la imagen: Revista Somos "Rumberas, luchadores y monstruos, el otro cine mexicano" Pag. 50-51

Dimensiones:

Técnicas: Fotografía

Estilo: Publicitario



No. de folio

Clave Objetual: Empaque (diseño de portada del empaque)

Nombre del objeto: Cine Mexicano la nueva era "Danzón"

Diseñador del objeto: Videovisa

Lugar y fecha del diseño: México 1992

Estado del objeto: Bueno

Ubicación del objeto: Películas Mexicanas 725 – 998.

Dimensiones: 19.3 x 25.5 cm

Técnica: Fotografía

Estilo: Discurso Publicitario e informativo

No. de folio

Clave Objetual: Empaque (diseño de portada del empaque)

Nombre del objeto: El Mago con Mario Moreno "Cantinflas"

Diseñador del objeto: Videovisa

Lugar y fecha del diseño: México 1991

Estado del objeto: Bueno

Ubicación del objeto: Películas Mexicanas 725 – 998. No de archivo: 962

Dimensiones: 19.3 x 25.5 cm

Técnica: Ilustración (caricatura)

Estilo: Discurso Publicitario e informativo



No. de folio

Clave Objetual: Empaque (diseño de portada del empaque)

Nombre del objeto: Entrega Inmediata con Mario Moreno "Cantinflas"

Diseñador del objeto: Videovisa

Lugar y fecha del diseño: México 1991

Estado del objeto: Bueno

Ubicación del objeto: Películas Mexicanas 725 – 998. No de archivo: 963

Dimensiones: 19.3 x 25.5 cm

Técnica: Ilustración (caricatura)

Estilo: Discurso Publicitario e informativo

Acervo TeleEmpaque

No. de folio

Clave Objetual: Empaque (diseño de portada del empaque)

Nombre del objeto: El Mago de los sueños y los peques de la Familia Telerin

Diseñador del objeto: Estudios Macian S.A. y G ten Corporation

Lugar y fecha del diseño: México

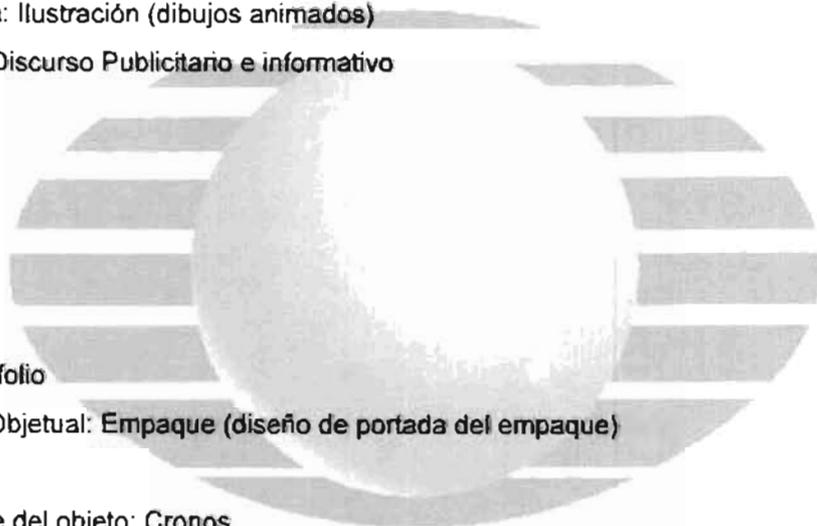
Estado del objeto: Bueno

Ubicación del objeto: Películas Mexicanas 725 – 998. No de archivo: 960

Dimensiones: 19.3 x 25.5 cm

Técnica: Ilustración (dibujos animados)

Estilo: Discurso Publicitario e informativo



No. de folio

Clave Objetual: Empaque (diseño de portada del empaque)

Nombre del objeto: Cronos

Diseñador del objeto: Instituto Mexicano de Cinematografía

Lugar y fecha del diseño: México 1992

Estado del objeto: Bueno

Ubicación del objeto: Películas Mexicanas 1208- 1429. No de archivo: 1279

Dimensiones: 19.3 x 25.5 cm

Técnica: Fotografía e Ilustración

Estilo: Discurso Publicitario

Acervo Telerin empaques

No. de folio

Clave Objetual: Postal

Nombre del objeto: Salón México

Diseñador del objeto: Televisine

Lugar y fecha del diseño: México 1995

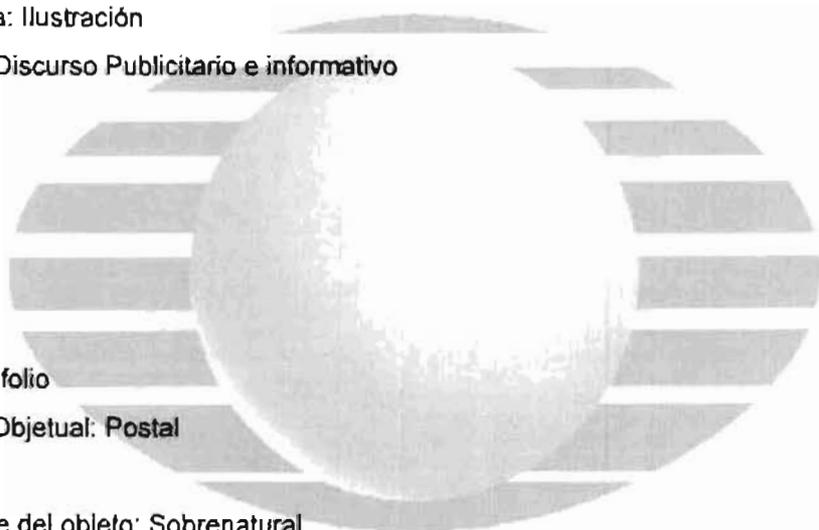
Estado del objeto: Bueno

Ubicación del objeto: Películas Mexicanas 1208- 1429. No de archivo: 1416

Dimensiones: 12.5 x 18 cm

Técnica: Ilustración

Estilo: Discurso Publicitario e informativo



No. de folio

Clave Objetual: Postal

Nombre del objeto: Sobrenatural

Diseñador del objeto: Televisine

Lugar y fecha del diseño: México 1995

Estado del objeto: Bueno

Ubicación del objeto: Películas Mexicanas 1208- 1429. No de archivo: 1422

Dimensiones: 12.5 x 18 cm

Técnica: Fotografía

Estilo: Discurso Publicitario e informativo

Acervo Televisa

No. de folio

Clave Objetual: Postal

Nombre del objeto: Entre Pancho Villa y una mujer desnuda

Diseñador del objeto: Televisine

Lugar y fecha del diseño: México

Estado del objeto: Bueno

Ubicación del objeto: Películas Mexicanas 1208- 1429. No de archivo: 1414

Dimensiones: 12.5 x 18 cm

Técnica: Fotografía

Estilo: Discurso Publicitario e informativo



Acervo Televisa