



# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES  
CIENCIAS DE LA COMUNICACION

"PROGRAMAS DE TELEVISION EDUCATIVOS COMO  
APOYO CURRICULAR DE SECUNDARIA PARA PERSONAS  
ADULTAS"

**T E S I S**

PARA OBTENER EL GRADO DE:  
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

P R E S E N T A N :

**ROSA MARIA MACKINNEY BAUTISTA**

**JUAN RAMON ARIZA RODRIGUEZ**

ASESOR: DR. FRANCISCO PEREDO



MEXICO, D.F.

SEPTIEMBRE, 2004



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

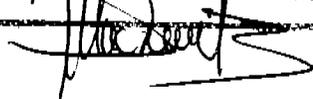
El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Autorizo a la Dirección General de Bibliotecas de la UNAM a difundir en formato electrónico e impreso el contenido de mi trabajo investigativo.

NOMBRE: Rosa María

Mac Kinney Bautista

FECHA: 22/ octubre/ 04

FIRMA: 

*Mi más profundo agradecimiento a*

*Mis hijos, Fernando y Sofía, por la motivación que le dan a mi vida.*

*A mi mamá y a mi madre, donde sea que se encuentre, por hacer de mí lo que soy.*

*A Gema Jara, por su orientación y apoyo.*

*A Juan Ramón, por todos los años y lo que juntos hemos compartido.*

*A todos mis amigos que me ofrecen su confianza y cariño.*

*A Francisco Peredo por la dirección y dedicación a este trabajo de tesis.*

*A los profesores miembros del jurado, por su cuidadosa revisión.*

**Rosa Ma. Mac Kinney Bautista**

*A mi esposa.*

*A Sofía y Fey por ser mi todo.*

*A mi madre y a mi padre.*

*A mi familia.*

**Juan Ramón Ariza Rodríguez**

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	I-xlii
<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>ANTECEDENTES USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA EDUCACIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>Uso de medios en la Educación a Distancia.....</b>	<b>6</b>
Impresos	
La radio	
La televisión	
<b>Experiencias en la educación a distancia.....</b>	<b>12</b>
Open University de Gran Bretaña	
Educación a Distancia en Latinoamérica	
Educación a Distancia en México	
<b>CAPÍTULO II</b>	
<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA. SITUACIÓN ACTUAL DEL USO DE MEDIOS EN LA EDUCACIÓN A DISTANCIA EN MEXICO.....</b>	<b>27</b>
<b>Reto gubernamental.....</b>	<b>29</b>
<b>Ofertas educativas.....</b>	<b>30</b>
INEA	
Secundarias para Trabajadores	
<b>Política educativa para el uso de medios.....</b>	<b>38</b>
<b>Oferta de televisión educativa: Red EDUSAT.....</b>	<b>42</b>
<b>Supuestos hipotéticos.....</b>	<b>47</b>
<b>CAPÍTULO III</b>	
<b>CORRIENTES TEÓRICAS EN LA ELABORACIÓN DE MATERIALES DIDÁCTICOS AUDIOVISUALES.....</b>	<b>50</b>
<b>La educación a distancia</b>	
<b>Material didáctico.....</b>	<b>59</b>
Concepción tradicional	
Teoría conductista	
Didáctica crítica	

<b>Medios masivos de comunicación.....</b>	<b>63</b>
Corriente Sociologista	
Funcionalismo. Los comunicólogos funcionalistas	
Determinismo tecnológico de McLuhan	
Corriente psicologista	
El estructuralismo en comunicación	
Las corrientes semiológica y semiótica	
La vertiente crítica	
 <b>CAPÍTULO IV</b>	
<b>LA TELEVISIÓN EDUCATIVA.....</b>	<b>75</b>
Televisión educativa.....	78
Producción de televisión educativa.....	86
 <b>CAPÍTULO V</b>	
<b>PROPUESTA DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN PARA APOYAR</b>	
<b>LA EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LAS PERSONAS ADULTAS.....</b>	<b>96</b>
Escenario curricular.....	98
Propuesta Televisiva.....	100
Campos de conocimiento.....	103
Categorías de análisis para la conformación de un modelo para	
programas de televisión de apoyo curricular.....	106
Conformación del equipo de trabajo	
Proyecto.	
Preparación del Contenido	
Elaboración de la pauta académica	
Elaboración del Guión	
Producción.	
Realización	
Posproducción	
Producto Final	
Propuesta de programas de televisión.....	120
 <b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>132</b>
 <b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>138</b>
 <b>ANEXOS.....</b>	<b>141</b>

## INTRODUCCIÓN

En este documento se presenta una propuesta para la elaboración de la tesis titulada *PROGRAMAS DE TELEVISIÓN EDUCATIVOS COMO APOYO CURRICULAR DE SECUNDARIA PARA PERSONAS ADULTAS*, para obtener el grado de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. El uso de medios audiovisuales, en especial el de la televisión, se considera fundamental para apoyar el aprendizaje de las personas adultas interesadas en concluir su educación básica.

En México, la población adulta que no ha concluido su educación básica representa casi un tercio de la población, por lo que es necesario ofrecerles alternativas que les permitan estudiar. Estas alternativas educativas deben ser flexibles; la educación a distancia y el uso de medios masivos de comunicación resultan viables para hacer llegar educación formal a las personas adultas en sus hogares y lugares de trabajo.

La educación secundaria a distancia permite a las personas adultas aprovechar "la oferta educativa orientada a construir los conocimientos y habilidades básicos que no pudieron obtener en la edad convencional"<sup>1</sup>. De acuerdo con el Programa Nacional de Educación 2001-2006, 32.5 millones de mexicanos adultos, es decir personas mayores de 15 años, no cuentan con educación básica y de ellos 14.9 millones no han iniciado o concluido su

---

<sup>1</sup> SEP, *Programa Nacional de Educación 2001-2006*, SEP, México 2001, p. 219.

educación secundaria.<sup>2</sup> La Ley en México considera adulta a la persona mayor de 15 años<sup>3</sup>.

Es a partir de 1993 que, al reformarse el Artículo 3o. Constitucional, se incluye al ciclo de secundaria dentro de la educación básica, y por ende se hace obligatoria, y el Gobierno Federal a través de la Secretaría de Educación Pública (SEP) asume el compromiso de atender el rezago en este ciclo, que se incrementa principalmente en la población adulta.

Para conocer este sector de la población, en 1996, la Secretaría de Educación Pública solicitó la realización de una encuesta. Dicha encuesta se elaboró con metodología de muestreo y se aplicó a 11 estados de la República Mexicana en zonas urbanas, semi-urbanas y rurales; se encuestaron a hombres y mujeres de 15 a 39 años con primaria concluida y secundaria incompleta que no estudiaban en ese momento. De la información obtenida destaca que la demanda en educación secundaria se da en mayor medida en las zonas urbanas y semi-urbanas, lo cual se explica porque en las zonas rurales la demanda principal es la alfabetización y la primaria.

Otra información importante que arrojó la encuesta es que cerca del 60% de la población sin secundaria es económicamente activa y que los principales obstáculos para seguir estudiando son la falta de tiempo y de recursos económicos.<sup>4</sup>

---

<sup>2</sup> SEP, *op. cit.*, p. 224.

<sup>3</sup> Artículo 43 de la *Ley General de Educación*, p. 70.

<sup>4</sup> Encuesta realizada para la Secretaría de Educación Pública por Consultores en Investigación y Comunicación, S. C., Zimat. México, D. F., mayo de 1996.

En este contexto, una propuesta educativa que además de gratuita<sup>5</sup> permita a los adultos continuar estudiando en el tiempo que tengan libre, sin necesidad de acudir diariamente a un centro educativo en un horario rígido, con el apoyo de materiales impresos y audiovisuales (libros y programas de televisión) elaborados específicamente para ellos, que puedan usar y consultar en su casa, resultaría una alternativa viable para atender a esta población. Tengamos presente que la atención y preparación de este sector poblacional representa ventajas sociales y económicas, que contribuyen al beneficio y al desarrollo general del país.

A pesar de existir diversos programas educativos de nivel secundaria que atienden a la población no se han obtenido los resultados esperados. Según estimaciones de la propia SEP, sólo el 65 por ciento de los jóvenes llegarán a los 18 años con la secundaria terminada, mientras que el otro 35 por ciento se sumará al rezago.<sup>6</sup>

Dado que las personas adultas no aprenden igual que los niños, se requiere de una propuesta educativa que tome en cuenta sus características y necesidades. A lo largo del tiempo, el Gobierno Federal ha implementado diversos modelos educativos destinados a este sector de la población. Como ejemplo, en 1968 establece los Centros de Educación de Adultos para ofrecer alfabetización y primaria a las personas mayores de 15 años en forma semiabierta o acelerada, que actualmente se llaman Centros de Educación Básica para Adultos (CEBA).

---

<sup>5</sup> De acuerdo con lo estipulado en el Artículo 3º Constitucional.

<sup>6</sup> Vid. *Perfil de la Educación en México*, p. 37

En ese mismo año se crea el Centro para el Estudio de Medios y Procedimientos Avanzados de la Educación (CEMPAE) que desarrolló un primer modelo de enseñanza "abierto" en el nivel medio superior.

En 1976 aparece el Sistema Nacional de Educación para Adultos de la SEP. Más tarde, en 1981 se crea el Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA) y se incorpora el modelo completo de nivel básico en un mismo subsistema: alfabetización, primaria y secundaria abierta.<sup>7</sup>

Actualmente, además del INEA, existen otras ofertas educativas que atienden a la población adulta, como las Misiones Culturales, los Centros de Educación Básica para Adultos, los Centros de Educación Extraescolar, las Escuelas Secundarias para Trabajadores y algunas primarias nocturnas.<sup>8</sup>

De estas ofertas las que mayor demanda tienen son las Secundarias para Trabajadores y el INEA. Para darnos una idea de los resultados alcanzados, basta con decir que el INEA en 2001 certificó a 306 mil adultos en nivel secundaria,<sup>9</sup> lo que únicamente representa el 2.05 por ciento del rezago. En lo que respecta a las Secundarias para Trabajadores, sólo tienen una demanda del 10% al 20% de su capacidad total. De acuerdo con las estadísticas de la SEP, existen 94 Secundarias para Trabajadores, todas ubicadas en el D.F., que atienden a 3 113 adultos. Es decir, en promedio cada escuela cuenta con 33 alumnos atendidos por una planta docente de 1 718

---

<sup>7</sup> Cfr. Gema Jara Arancibia, *La Educación a Distancia como una estrategia alternativa para la educación básica: Una propuesta para las personas adultas*, p. 25.

<sup>8</sup> SEP, *op. cit.*, p. 225.

<sup>9</sup> *Ibidem*, p. 225.

maestros, o sea, cada maestro atiende en promedio a 1.8 alumnos. El personal administrativo de las Secundarias para Trabajadores asciende a 1 395 personas, en promedio cada trabajador administrativo atiende a menos de 3 alumnos.<sup>10</sup>

La importancia de la educación de adultos para el desarrollo de nuestro país y el poco éxito que ha tenido, ha llevado a realizar diversas investigaciones de las cuales destaca el trabajo de las Doctoras Sylvia Smelkes y Judith Kalman<sup>11</sup>. Ellas afirman que los esfuerzos por brindar educación a los adultos de los países latinoamericanos y específicamente de México no están dando resultados, algunas razones son porque del Plan y Programas de estudio para adultos es una réplica del concebido para la educación de niños; que los programas atienden a un mínimo del rezago educativo y que tienen una muy baja eficiencia.

En este sentido, la situación preocupante de rezago educativo se debe, por un lado, a la ineficiencia del sistema educativo formal y, por otro, al crecimiento de la pobreza como consecuencia de las políticas económicas neoliberales. Las acciones clásicas en educación de adultos hechas por los gobiernos no corresponden con las necesidades reales de los adultos. Además, que se desarrollan de manera aislada, divorciadas de otros proyectos de desarrollo y programas de atención.

---

<sup>10</sup> Cfr. Estadísticas en <http://www.sep.gob.mx/work/apps/portal/pub/basesol/index.htm>, página de la Subsecretaría de Planeación de la SEP.

<sup>11</sup> Vid. *La educación de adultos: Estado del Arte. Hacia una Estrategia Alfabetizadora para México*, pp. 9-25.

De acuerdo con las investigaciones recientes de cómo debe ser la educación de adultos, Smelkes y Kalman señalan como básico el respeto a los adultos; la necesidad de partir de sus intereses y volver a ellos; la participación como forma y fondo de la actividad educativa como tal y la organización como forma de vincular lo aprendido con las necesidades de la vida cotidiana.

Cabe destacar que ninguna de las propuestas que a la fecha se ofrecen a la población adulta cuenta con materiales impresos específicamente diseñados para ellos ni utiliza la televisión para apoyar los contenidos curriculares.

Como fruto de las experiencias obtenidas por los recientes estudios sobre el aprendizaje de las personas adultas y la educación a distancia, se construyó una propuesta educativa que se plasmó en el *Plan y Programas de Estudios para Educación Secundaria a Distancia para Adultos* diseñado y pensado para este sector de la población, mismo que parte de un enfoque centrado en las necesidades de las personas adultas. Enfoque que se respetó en los materiales impresos, diseñados específicamente para cada área de conocimiento<sup>12</sup>. Congruente a dichos materiales, se propone un modelo de programas de televisión que enriquezca a los impresos y que apoyen el aprendizaje de las personas adultas.<sup>13</sup>

---

<sup>12</sup> El Plan de Estudios de esta propuesta curricular está conformado por Lengua y Comunicación (Español), Cálculo y Resolución de Problemas (Matemáticas), Salud y Ambiente (Ciencias Naturales) y Familia, Comunidad y Sociedad (Ciencias Sociales) en dos niveles: Inicial y Avanzado.

<sup>13</sup> La propuesta se hará en dos áreas de conocimiento: Lengua y Comunicación (Español), considerada mundialmente como competencia básica para el ciclo obligatorio, puesto que permiten desarrollar las destrezas mínimas de comunicación y Familia, Comunidad y Sociedad (Ciencias Sociales), competencia que consideramos actualmente muy importante, por los acontecimientos que nos tocan vivir en el presente siglo: la convivencia, la democracia, el respeto a las diferencias, entre otras.

El rezago en educación básica en población adulta se vuelve un problema no sólo social sino económico. Según el censo del 2000, la población económicamente activa está compuesta por 32.5 millones de personas mayores de 12 años, de esas personas sólo el 46% concluyó la primaria, 6 millones no concluyeron la primaria y 3 millones no tienen alguna instrucción. Además, a menor escolaridad, menor eficiencia en la capacitación.<sup>14</sup>

Por lo anterior, se vuelven una necesidad brindar educación secundaria a la población adulta, y la propuesta de uso de televisión para hacerlo de manera masiva, en este caso, resulta viable. Además, por las características del medio, podemos decir que es posible abordar conocimientos de manera didáctica e interesante de forma que apoye sólidamente la educación formal.

México tiene una larga experiencia en el uso de la televisión educativa, la experiencia más antigua la representa la Telesecundaria que desde 1968 se implementó y se ha consolidado sistemáticamente a lo largo de 35 años, incluso es la experiencia más antigua en América Latina<sup>15</sup>, permitiendo que el la población joven de 12 a 15 años de zonas rurales tenga acceso a la educación secundaria a través de la televisión como medio principal para ofrecer los contenidos.

---

<sup>14</sup> SEP, *Programa Nacional de Educación*, p. 224.

<sup>15</sup> A partir de 1998, la Telesecundaria como parte del convenio de Cooperación Mesoamericana en el marco de la Reunión Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno del Mecanismo de Diálogo y Concertación de Tuxtla, se ofrece en 5 países Latinoamericanos: Costa Rica, El Salvador, Panamá, Guatemala y Honduras, cabe aclarar que los mismos países son los responsables de operar y adecuar la Telesecundaria, y que el Gobierno Mexicano, brinda la asesoría técnico-pedagógica y metodológica, además ofrece los materiales didácticos: libros y programas de televisión.

Con la creación de la *Red Satelital de Televisión Educativa, Edusat*, en 1995, se inaugura una nueva era en cuanto a televisión educativa se refiere. A través de 10 canales llega a más de 35 500 puntos de recepción, todos ellos centros educativos, y ofrece una amplia gama de programas educativos, no sólo de educación básica y formal, sino de todos los niveles: media superior, superior, posgrados y diplomados, así como capacitación para el trabajo, formación docente, y temas de interés general. Edusat llega a la televisión abierta a través de su canal 16 y Galavisión (Canal 9 de Televisa) y también gracias a la retransmisión por parte de las televisoras estatales.<sup>16</sup>

Por otra parte, la actual Administración estableció en el *Programa Nacional de Educación 2001-2006*, la política de fomento para uso educativo de las tecnologías de la información y comunicación en la educación básica, donde se señala que se impulsará su uso, expansión y desarrollo de las mismas, así como la producción de materiales audiovisuales e informáticos que favorezcan el aprendizaje<sup>17</sup>. Además dentro de las metas que se plantean en cuanto a televisión educativa se establece que:

- En 2006 operarán 16 canales al aire en señal restringida en todo el territorio nacional y tres canales en señal abierta en el 60% del mismo.
- Transmitir 41,600 horas de programación anualmente.
- La meta para 2006 producir 20 mil programas, equivalentes a 25 mil horas de audiovisual (tanto de contenidos curriculares como para la capacitación y actualización magisteriales).<sup>18</sup>

---

<sup>16</sup> *Edusat en Internet.*

<sup>17</sup> SEP, *op. cit.*, p. 145.

<sup>18</sup> *Ibid.*, p. 146.

Como se ve, es de suma importancia que los programas de televisión educativos que se produzcan cuenten con un modelo con lineamientos que permitan cumplir sus objetivos, que en términos generales, son, apoyar el aprendizaje de todos los sectores de la sociedad.

El presente trabajo de tesis parte de dos supuestos hipotéticos. El primero considera que si los programas de televisión se diseñan de acuerdo con el currículo necesario a la población a la que van dirigidos, es muy probable que de esta concordancia entre los programas de televisión y los intereses y motivaciones de la población adulta surja una propuesta positiva a los requerimientos y necesidades de dicho segmento poblacional y con ella una mejor operatividad y funcionalidad de las estrategias de la educación a distancia para adultos que cursan con este sistema la educación secundaria.<sup>19</sup>

El segundo supuesto hipotético se refiere a que si un modelo de programas de televisión educativa para adultos que se establezca dentro de una estrategia de educación a distancia (para apoyar la atención de los adultos en el ciclo de educación secundaria) es congruente con las necesidades de dicha población, es muy probable que se pueda llegar a mejores resultados que los obtenidos hasta ahora.

El objetivo general de este trabajo de tesis es analizar y revisar la propuesta de educación de adultos en nivel básico específica que actualmente existe en nuestro país. A partir de la revisión y análisis retrospectivo de la evolución del uso de medios en la educación, que brinde el sustento para

---

<sup>19</sup> A ello le denominaremos congruencia externa del programa de televisión con el diseño curricular.

analizar la televisión educativa en general y finalmente proponer un modelo de programa de televisión dirigido a un segmento de la población adulta que apoye los contenidos de la educación secundaria y que tenga elementos para el análisis, la reflexión y la participación del televidente.

Para cumplir este objetivo, en la tesis se desarrollan cinco capítulos a través de los cuales se ofrece un análisis de los que ha sido el uso de la televisión para apoyar contenidos curriculares y que nos permite proponer un modelo para la elaboración de programas educativos. Los cinco capítulos fueron desarrollados a partir de una investigación documental tanto en bibliografía especializada de educación a distancia, como de televisión educativa y de documentos oficiales de la instancia responsable de la educación en nuestro país, que nos permitieron tener el marco legal y normativo de la política educativa de nuestro país.

En el primer capítulo "Antecedentes del uso de los medios de comunicación en la educación", se ofrecen un breve recuento de los antecedentes del uso de los medios en la educación a distancia, impresos, radio y televisión que nos permite afirmar que apoyar el aprendizaje a través de los medios a los que se tiene acceso ha sido y es una preocupación de todos los países del mundo. Se dan a conocer experiencias específicas y significativas en el mundo, en Latinoamérica y en México. analizando el desarrollo histórico de esta modalidad en nuestro país.

En el segundo capítulo "Planteamiento del Problema. Situación actual del uso de Medios en la Educación a Distancia en México", se ofrece un análisis de las distintas ofertas que el gobierno mexicano ha brindado en materia de educación básica para adultos. Además se analizan las propuestas referidas al uso de medios en la educación, que están contempladas en la *Ley General de Educación* como principal marco normativo que rige la política educativa de nuestro país. Por último, se hace un análisis de la programación educativa, detallando la referente a la educación básica, que permitan ubicar la posición gubernamental en cuanto a política educativa del uso de medios, principalmente la televisión. En este capítulo se puede confrontar por un lado las cifras alarmantes del rezago educativo en secundaria y por el otro la necesidad del uso de técnicas, métodos y materiales que permitan abatir ese rezago.

En el tercer capítulo "Corrientes Teóricas en la Elaboración de Materiales Didácticos Audiovisuales" se aborda al objeto de estudio de este trabajo de tesis -la televisión educativa-, como fenómeno social que involucra dos aspectos, la educación y la televisión, ambos inmersos en una forma de enseñanza denominada educación a distancia, por lo que se parte de bases teóricas conceptuales de la educación a distancia, del aprendizaje en los adultos y de la elaboración de material didáctico.

En el cuarto capítulo "La Televisión Educativa", se parte de los trabajos acerca de la comunicación de masas. Dado que ambos fenómenos están íntimamente relacionados, -educación y televisión- para efectos de este trabajo de tesis no se dejan de lado las concepciones de aprendizaje, pues de ellas

depende atender a la primera hipótesis de trabajo. No es pertinente proponer un modelo de televisión educativa sin tomar en cuenta la corriente teórica en la que se fundamenta la propuesta que se apoyará, en este caso, a través de la televisión.

Una vez establecidas las corrientes teóricas que pueden sustentar nuestro trabajo, se ofrece información del medio en sí, ¿cómo es la televisión educativa?, ¿cómo se hace la televisión educativa?, lo cual dará pie, finalmente, a la propuesta del modelo de televisión que responda a los requerimientos de la educación básica en la población adulta de nuestro país.

En el quinto y último capítulo, "Propuesta de Programas de Televisión para Apoyar la Educación Secundaria de las Personas Adultas", se exponen las categorías de análisis que deberán tomarse en cuenta para la elaboración de los programas de televisión educativa. Para exponer el modelo propuesto se toman como ejemplo dos áreas de conocimiento: Español y Ciencias Sociales a través de las cuales se materializa la propuesta.

Elaborar programas de televisión educativos que apoyen un plan de estudios y sean congruentes con las necesidades de la población a los que se dirigen, en este caso, personas adultas que no han concluido su educación secundaria, representa un reto y una gran responsabilidad. Por un lado, si los programas son pertinentes y de interés contribuirán a que estas personas no sólo concluyan su educación básica sino que mejoren la calidad de su vida y la de su familia. Por otro, permitirán que los recursos que el gobierno invierte, que finalmente son de todos, en la elaboración de programas educativos, generen

realmente bienestar y desarrollo para el país. Esta es la preocupación en la que gira este trabajo de tesis para la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Autónoma de México.

## CAPÍTULO I

### ANTECEDENTES DEL USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA EDUCACIÓN

En cada sociedad, el empleo de los medios de comunicación en los procesos de enseñanza y de aprendizaje ha dependido de diversos factores, entre los que se pueden mencionar destacan el momento histórico, el avance tecnológico alcanzado, la concepción de la educación y la importancia manifestada por la misma. Por otra parte, el advenimiento de cada tecnología<sup>1</sup> y particularmente su empleo en la educación ha impactado al ser humano y a la sociedad en general. Es decir: "...tal como sucede con todas las herramientas y tecnologías, las escuelas y la educación han ido evolucionando conjuntamente con los cambios que se han producido en otros sectores de la sociedad".<sup>2</sup>

Como ejemplo, en el siglo XV el invento de los tipos móviles para la imprenta incrementó el potencial de la palabra impresa, en particular el de los libros, ya que redujo considerablemente el costo de producción humana y material,

---

<sup>1</sup> Nos referimos a la tecnología utilizada en la educación o "tecnología educativa". De acuerdo con Daniel Hamilton, entendemos a la tecnología educativa de manera amplia, como el conjunto muy variado de actividades teóricas y prácticas empleadas para la educación. Por supuesto, incluidos los medios de comunicación.

<sup>2</sup> Daniel Hamilton, citado en Terry Evans y Daryl Nation, *De la necesidad de la teoría de la enseñanza abierta y a distancia*, México, ILCE, 2003 [s.p.]

de esta forma pudieron llegar a grandes grupos sociales. Gracias a este medio de comunicación, las ideas y los conocimientos se pudieron difundir más rápidamente; derribaron fronteras espaciales y sociales, además lograron perdurar por más tiempo y con mayor exactitud. Por ello y más, la imprenta constituyó un parteaguas en la historia de la humanidad. De forma particular, el libro impreso benefició sobremanera a la educación, tanto que hasta la fecha continúa siendo el principal medio empleado en todas las modalidades educativas.

Actualmente, las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC), sin olvidar los antecedentes y complementos tecnológicos (telegrafía, cine, telefonía, la radio y teledifusión) han modificado sustancialmente la forma en la que el ser humano recibe, interpreta y transmite lo que le rodea, interesa o preocupa, en una palabra, han transformado la manera en que el ser humano vive el mundo y por ende, la forma en que se educa.<sup>3</sup> Por su parte, las diversas modalidades educativas también se han implementado para responder a las necesidades, preocupaciones e intereses de cada sociedad de acuerdo con el

---

<sup>3</sup> Para Walter J. Ong, la tecnología fundamental de todas las tecnologías es la escritura ya que su existencia ha hecho que se reestructure la conciencia humana. Aclara que Platón creía que la escritura iba a debilitar la mente y a destruir la memoria, que la veía como una tecnología peligrosa que iba a trastocar la cultura. Ong concluye que: "Como hemos interiorizado la escritura de un modo tan radical y la hemos convertido en una parte integral de nosotros mismos, cuando en la época de Platón esta interiorización aún no se había dado del todo, nos resulta difícil de considerar que la escritura es una tecnología, tal como sucede con la imprenta o el ordenador. Y sin embargo, la escritura, especialmente la alfabética, es una tecnología que requiere la utilización de herramientas y otros materiales; estiletes o pinceles y plumas, superficies cuidadosamente preparadas, tales como papeles, pieles de animales, listones de madera, y además tintas o pinturas, y muchos otros objetos. La escritura es, en cierto sentido, la más drástica de las mencionadas tecnologías, ya que puso en marcha lo que la imprenta y los ordenadores se han limitado a continuar: la reducción del sonido dinámico al espacio inerte, la separación de la palabra del palpitante presente, donde sólo la palabra hablada puede existir". Citado por Terry Evans y Daryl Natlón, *op. cit.*

momento histórico y empleando la tecnología y los medios de comunicación a su alcance para contribuir a los procesos de enseñanza y de aprendizaje.

La educación a distancia es resultado de lo anterior. En el siglo XX se consideró una alternativa para la formación, capacitación y actualización permanente de las personas que por diversas razones no pudieran acudir a los centros educativos fijos. Por otra parte, las personas de concepciones filosóficas y políticas críticas o antagónicas de la modalidad educativa presencial vieron en ésta una mejor alternativa para su formación.

El objetivo de este Capítulo es conocer y analizar el uso de los medios de comunicación en la educación a distancia. Consideramos importante tener, en un primer momento, una visión general en el ámbito mundial, y centrarnos en experiencias representativas como la Open University del Reino Unido clasificada la primera institución formal que ofreció educación a distancia. En un segundo momento, destacar algunas experiencias en América Latina. Por último, nos referiremos a los antecedentes nacionales del uso de medios de comunicación en la educación, específicamente a la televisión educativa.

Se suele determinar la década de los 70 del siglo XX como el desarrollo de la educación abierta y a distancia institucional en el ámbito mundial<sup>4</sup>. Lo cual se

---

<sup>4</sup> De acuerdo con Manuel Moreno C., la educación abierta se refiere al proceso enseñanza aprendizaje que se abre en cualquiera de sus elementos, ya sea tiempo, ritmo, lugar, antecedentes

debe a la conjunción de los aspectos ideológicos y sociales y, de manera relevante, al avance tecnológico experimentado. Sin embargo, los antecedentes de la educación a distancia se remontan a la Europa de mediados del siglo XVIII<sup>5</sup>, poco después de la Revolución Industrial, periodo durante el cual algunas instituciones educativas privadas utilizan los medios de comunicación de entonces [fundamentalmente el periódico] para brindar dicho servicio a las personas, debido, entre otras razones, a las dificultades que representaba para muchos estudiantes llegar a los recintos escolares por las condiciones geográficas imperantes en las regiones, la lejanía o la falta de tiempo. Para salvar estos obstáculos, la sociedad se vio en la necesidad de abrir las puertas a esa nueva forma de enseñar fuera del aula.<sup>6</sup>

El aspecto ideológico que fomentó el desarrollo de la educación a distancia, tal como la conocemos actualmente, fue la democratización de la enseñanza en los diversos niveles educativos. Dicha consigna se ha convertido hoy día en el objetivo político de la mayoría de los gobiernos; a ella se debe parte del auge que esta modalidad ha logrado.

---

de estudios, presencia en las instituciones educativas, relación con el docente, entre otros. Por su parte, el término enseñanza a distancia tradicionalmente se entiende como las estrategias y medios que ayudan a establecer la comunicación cuando institución, docentes y estudiantes no coinciden en tiempo y lugar. Este autor considera más importante superar las barreras sociales y culturales. *Vid.* Manuel Moreno C., "Recomendaciones para el desarrollo de programas de educación a Distancia" en *La tarea*, Revista de Educación y Cultura, Guadalajara, agosto, 1999.

<sup>5</sup> La impresión reprográfica y el correo fueron las tecnologías fundamentales en los inicios de la enseñanza a distancia. *CFA*. Evans y Nation.

<sup>6</sup> SUA-UNAM, "Surgimiento y desarrollo de los sistemas de educación abierta y a distancia" en *Diplomado en Educación a Distancia, Módulo I*, México, Coordinación de SUA-UNAM, 1993, pp. 23-29.

Entre los aspectos sociales que dan origen al desarrollo de la educación a distancia se puede mencionar el periodo de reconstrucción de las sociedades, que sigue al fin del conflicto bélico en los años cuarenta. A partir de entonces la educación de adultos, base de la educación permanente, empieza a ser el centro de atención para gobiernos e instituciones, quienes enfocan sus esfuerzos a la búsqueda de opciones que, acordes con el proceso de industrialización y de modernización, tiendan a mejorar los sistemas educativos y a ampliar las posibilidades de estudio. Asimismo, los planes y programas de la educación básica, media y superior se modificaron con el propósito de dar respuesta a las demandas sociales derivadas de la explosión demográfica experimentada de 1955 a 1965.

El otro factor que permitió el desarrollo de la educación a distancia fue el progreso tecnológico. Se puede afirmar que desde que se empleó del correo postal como medio de comunicación para el proceso educativo se hizo educación a distancia, pero dicho medio solo abarcaba una parte de la población. Fue hasta la segunda mitad del siglo XX que el desarrollo de los medios masivos de comunicación como la radio y la televisión permitió que la educación a distancia llegara a grandes sectores de la sociedad y se desarrollara de manera institucional, ofreciendo estudios formales a gran número de personas distribuidas a lo largo de los territorios nacionales.

## Uso de medios en la Educación a Distancia

Los medios de comunicación han sido decisivos en el desarrollo de la educación a distancia.<sup>7</sup> Ésta ha permitido que las personas adultas continúen su preparación y mejoren su nivel de vida. El empleo de los medios de comunicación, impresos y audiovisuales [radio y televisión], ha variado a lo largo de la historia. Veamos algunos casos.

### Uso de medios impresos

Aunque no se hablaba propiamente de educación a distancia, durante los siglos XVIII y XIX, a través de la prensa, se llevó educación a personas que por cuestiones geográficas o de tiempo no podían acudir a un lugar específico. Un anuncio publicado el 20 de marzo de 1728 por la *Gaceta de Boston* se refería explícitamente a un material auto-instructivo para ser enviado a los estudiantes y apuntaba la posibilidad de la tutoría por correspondencia<sup>8</sup>.

---

<sup>7</sup> De hecho, muchos autores consideran como una característica implícita el uso de medios para el origen de la educación a distancia.

<sup>8</sup> Kart Gras supone que en las tempranas civilizaciones sumerias y egipcias había cartas instructivas que intercambiaban sacerdotes y doctos seculares. El autor recorre la historia de las civilizaciones y considera como raíces de la instrucción por correspondencia, entre otras, el antiguo testamento, las cartas científicas escritas por Eratóstenes, Arquímedes, las cartas de Horacio a Augusto, las *Epistulae morales* de Séneca, los escritos de los primeros obispos de Roma y de los padres cristianos (Cipriano, Ambrosio y, sobre todo, Agustín), la correspondencia docta entre los hombres de la Iglesia de la Edad Media, las admoniciones al estudio de los humanistas, la correspondencia entre Lutero y su amigo Melanchton o la de San Ignacio de Loyola con mujeres piadosas de su tiempo, las cartas instructivas de los iluministas (las cartas a una princesa alemana del famoso matemático Euler siguen siendo un modelo para todo autor de cursos de Ciencia), entre otros. Algunos autores se remontan mucho más lejos para buscar los comienzos de la educación por correspondencia conectándola fuertemente con la historia de la escritura, el desarrollo del alfabeto y el arte de la lectura. *Cfr.* Doina Popa-Lisseanu, *Un reto Mundial: La educación a Distancia*, Madrid, UNED, 1988, 175 p.

Caleb Philipp, profesor de taquigrafía anunciaba su curso: "Toda persona de la región deseosa de aprender este arte puede recibir en su casa varias lecciones semanalmente y ser perfectamente instruida igual que las personas que viven en Boston".<sup>9</sup>

Aproximadamente un siglo más tarde, en 1833, otro anuncio en un periódico sueco era bastante explícito en su referencia a la enseñanza por correspondencia: "El abajo firmante, con todo respeto, avisa a aquellas damas y aquellos caballeros de las ciudades vecinas que estudian Composición a través del correo que la dirección para el mes de agosto será Little Grey Friars Street, Lund. A. J. Meuller" (anuncio en *Lunds Weckoblan*, 1833, No. 30).<sup>10</sup>

Otro medio empleado en la educación a distancia fue el correo postal, Isacc Pitman lo utilizó a partir de 1840 en Inglaterra para la enseñanza de la taquigrafía por correspondencia, aprovechando las tarjetas postales. Las tarjetas se mandaban a los estudiantes, quienes en ellas debían transcribir taquigráficamente cortos pasajes de la Biblia y mandarlos a él para su revisión y corrección. "La comunicación de doble vía [...] había sido inventada".<sup>11</sup> Años después (1843), debido al impacto, se creó la Phonographic Correspondence Society para encargarse de dichas revisiones y correcciones a los ejercicios de taquigrafía.

---

<sup>9</sup> Popa-Lisseanu, *op. cit.*, p. 46.

<sup>10</sup> *Idem.*

<sup>11</sup> *Id.*

Una experiencia en los Estados Unidos de América que vale la pena mencionar fue el intento de enseñar minería y métodos de prevención de accidentes mineros a través del periódico *Mining Herald*, publicado en el distrito minero de Pennsylvania. Este fue el comienzo de las Escuelas Internacionales por correspondencia de Scranton Pennsylvania.<sup>12</sup> Cabe aclarar que los anteriores, son sólo ejemplo, ya que en Europa se desarrollaron otras experiencias educativas con el uso de la prensa y el correo para llevar cursos no formales.

### Uso de la radio

Desde la tercera década del siglo XX, el proceso educativo se apoyó en la radio, particularmente para programas de alfabetización y campañas de información educativa y sanitaria<sup>13</sup>. Algunas experiencias se enlistan a continuación:

1. Togo organizó foros rurales radifónicos para las áreas de salud pública y economía rural.
2. La India, con su "Radio Rural Forums", en Poona, se comunicó con la gente campesina, promoviendo innovaciones en el desarrollo de acción comunitaria y diseminando información con relación a la agricultura, la salud, la alfabetización, la educación, el autogobierno local y otros aspectos de desarrollo económico y social.
3. Argelia usó programas de radio para proveer entrenamiento al profesor en servicio.
4. Honduras, con sus "Escuelas Radifónicas" al estilo del programa "Sutatenza", de Colombia, transmitió lecciones radifónicas de educación fundamental y de alfabetización para adultos a los campesinos de poblados distantes.

---

<sup>12</sup> Cfr, UNED, "El desafío de la educación a distancia" en *El modelo español de educación superior a distancia: la UNED*. Estudios a distancia No. 1 Madrid, Ed. ICI-UNED, 1988.

<sup>13</sup> Vid, Wilbur Schram, *et al.*, *Informe: Los nuevos medios: Memos a quienes planean educación*, Nueva York, UNESCO, 1967.

5. Australia dio servicios educativos a sus "regiones australes", poblados diseminados en la parte central del país, mediante lecciones por correspondencia complementadas con transmisiones radiofónicas regulares.
6. Nueva Zelanda utilizó el servicio radifónico como apoyo al estudio por correspondencia de las familias que vivían en áreas remotas.
7. Tailandia usó la radio para proporcionar entrenamiento técnico a profesores y público en general, y extendió gradualmente los servicios a la escuela de nivel elemental.
8. Venezuela utilizó la radio en las campañas de alfabetización durante los años 1958 - 1960, y la televisión para cursos de extensión cultural que aún se llevan a cabo.
9. Francia, desde 1963, experimentó con la "Radio-Propedéutica" en cinco universidades, evolucionando posteriormente hacia Centros de Tele-enseñanza Universitaria.
10. México, en 1964 crea las Escuelas Radifónicas de Huyacocotla, para ofrecer educación básica a comunidades rurales indígenas.<sup>14</sup>

Actualmente, nuestro país cuenta con los canales de radio de la Red *Edusat* a través de los cuales se transmite música, conferencias, entre otras series, sin embargo no tiene una programación propiamente de apoyo curricular ya que en muchos de los casos lo que se transmite no guarda correspondencia con los contenidos de las diversas materias o asignaturas ni con el avance programático de las mismas.

#### Uso de la televisión

"La televisión nació como síntesis de todos los medios de comunicación de masas existentes en el primer tercio de siglo [XX]. Era la culminación lógica del proceso

---

<sup>14</sup> CFA, Jaime Sarramona, *Tecnología de la Enseñanza a Distancia*, Barcelona, Ediciones CEAC, S.A., 1975, 239 p.

iniciado con el teléfono y la radio, que transmiten a distancia el sonido, unido al cine, que archiva y proyecta la imagen".<sup>15</sup> Después de la Segunda Guerra Mundial, la televisión permitió llevar programas que brindaron información e imágenes de manera inmediata a crecientes y distantes grupos de población que resultaba difícil hacerlo con otro medio. Por otra parte, y debido a sus características específicas como medio de comunicación, la televisión también posibilitó llevar el aula a la casa.

A continuación se ofrece un listado de algunos países que cuentan con experiencia en el uso de la televisión en los procesos de enseñanza y de aprendizaje:

1. Estados Unidos usó la televisión educativa en programas de extensión de la instrucción primaria.
2. Nigeria empleó la televisión para ayudar a solucionar el problema de incremento de la matrícula en la educación de los niveles primario y secundario.
3. Italia utilizó la televisión en programas sobre alfabetización para adultos y educación fundamental.
4. Perú, en su "Telescuela Popular", aprovechó la televisión para apoyar a los niños de corta edad que habían reprobado algún grado y para estimular el desarrollo comunitario de los poblados campesinos.
5. El Salvador manejó la televisión como instrumento de apoyo a la reforma educativa que amplió la educación básica general de seis a nueve grados.
6. Costa de Marfil utilizó la televisión para hacer llegar a los adultos analfabetos de áreas rurales programas sobre nutrición infantil, conservación de suelos, higiene y problemáticas de la emigración campesina.
7. En México se usó la televisión en los años cuarenta para la capacitación de maestros, y desde 1967 para la Telesecundaria.<sup>16</sup>

---

<sup>15</sup> Sarramona, *op. cit.*, p. 180.

<sup>16</sup> Popa-Lisseanu, pp. 145-159.

Actualmente, la Red de Televisión Educativa, Edusat, sirve como plataforma tecnológica para transmitir toda clase de programas de la oferta educativa con la que cuenta el país.

Algunos países que tuvieron la posibilidad de emplear la radio y la televisión simultáneamente, e incluso los complementaban con medios impresos para llevar educación a su población son los siguientes:

1. Estados Unidos, que utilizó la radio y la televisión en los diferentes niveles educativos; específicamente en el nivel universitario empleó la radio y la televisión con la técnica de circuito cerrado para cursos regulares.
2. Japón, que proporcionó educación a los trabajadores jóvenes, combinando la transmisión radiofónica, el estudio por correspondencia y la televisión. A partir de 1945, se iniciaron cursos por correspondencia para estudiantes de tiempo parcial en el nivel de educación secundaria, ampliándose posteriormente hasta el nivel superior y han ido incluyendo, en forma creciente, el uso de la radio y la televisión.
3. Níger, que formó clubes radiofónicos para apoyar la alfabetización y utilizó programas de televisión destinados al nivel elemental.
4. Colombia, que a través de "Radio Sutatenza" impartió educación básica de adultos y alfabetización, y empleó la televisión en la instrucción primaria.
5. En Suecia, que desde 1967 fundó el Comité de Televisión y Radio Educativas (TRU), orientado a servir a la población adulta con una gran variedad de experiencias educativas. De los diversos cursos producidos, sólo los relativos a medicina, física, ciencias sociales, ciencias naturales y tecnología, corresponden al nivel universitario.<sup>17</sup>
6. La Universidad Nacional Autónoma de México, que implementó el denominado Sistema Universidad Abierta -que se revisará más adelante-; actualmente usa la televisión para apoyar diplomados y seminarios difundidos a través de la Red Edusat.

---

<sup>17</sup> Börje Holmberg, *Educación a Distancia: Situación y Perspectivas*, Buenos Aires, Kapelusz, 1985, pp. 82-83.

Después de la segunda mitad del siglo XX se da el *boom* de la educación a distancia con el surgimiento de instituciones de nivel universitario que ofrecen estudios formales en esta modalidad. De las diversas experiencias que encontramos en el ámbito mundial, algunas se mencionan a continuación:

- En América Latina surge el Sistema Universidad Abierta (SUA-UNAM), de México; la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), de Costa Rica y la Universidad Nacional Abierta (UNA), de Venezuela.
- En Europa, la Open University, de Reino Unido; la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), de España y la Fern Universität, de Alemania.
- En Asia, la Universidad de Todos los Hombres, de Israel y la Universidad Libre, de Japón.<sup>18</sup>

Todas ellas continúan a la fecha y se han ido consolidando día tras día. Por supuesto, han surgido muchas más ya que la educación a distancia representa hoy por hoy la opción para atender a grandes sectores de la población que demandan, no sólo adquirir grados académicos en los diversos niveles educativos sino una preparación permanente, signo del acelerado desarrollo tecnológico y de conocimientos de esta competitiva era.

### **Experiencias en la educación a distancia**

En general, podemos decir que cada institución ha utilizado el medio o los medios que ha tenido a su alcance, o que ha considerado adecuados para alcanzar su propósito, tomando en cuenta sus características y potencialidades, así como las

---

<sup>18</sup> CFA. Norman Mac Kenzie, *et al.*, *Enseñanza Abierta. Sistemas de enseñanza postsecundaria a distancia*, Madrid, UNESCO, 1979, pp. 166-380.

condiciones del espacio geográfico, entre otras. Por tanto, no existe un modelo único de educación a distancia, sino que cada país e Institución ha diseñado el propio a partir del contexto, experiencias y para cada situación social específica.<sup>19</sup>

A continuación analizaremos brevemente tres contextos del desarrollo de la educación a distancia. En primer lugar, la Open University de Gran Bretaña, por considerarse la institución pionera de nivel superior que marcó el rumbo de muchas iniciativas posteriores. En segundo lugar, las experiencias en América Latina por tratarse del contexto regional al cual pertenecemos y porque nos singulariza como población. En tercer lugar, México, por ser parte del tema central de este trabajo de tesis.

### Open University de Gran Bretaña<sup>20</sup>

Esta institución tiene sus antecedentes en 1965, año que se estableció en Reino Unido una comisión especializada que, después de evaluar los diversos factores que influyen para impedir estudiar, sugirió crear un órgano educativo que permitiese acceder a la educación superior a quienes, por estar incorporados al proceso productivo, no pudieran acudir regularmente a las aulas. Las principales innovaciones de esta universidad abierta fueron las siguientes:

---

<sup>19</sup> Cfr. Moreno C, *op. cit.*

<sup>20</sup> Vid. [www.open.ac.uk](http://www.open.ac.uk). También es importante mencionar brevemente la experiencia de la UNED de España, creada en 1972. En la actualidad cuenta con 1200 docentes y 5 mil tutores distribuidos en más de 60 Centros Asociados. Tiene más de 210 mil alumnos. Desde 1997, la UNED produce y emite hora y media de programación semanal.

- Absorbió a la población que normalmente acudía en horarios vespertinos, compuesta generalmente por adultos que desempeñan una actividad productiva
- Brindó una segunda oportunidad a quienes por cualquier causa truncaron sus estudios
- Permitió a los que recibieron educación media y superior ingresar a la universidad, evitando los requisitos indispensables en el sistema tradicional: horario fijo y asistencia al aula
- Llegó a aquellos que ya siendo profesionales, deseaban prepararse en otras áreas de conocimiento o especializarse en la propia <sup>21</sup>

La Open University es una institución permanente que en el plano educativo de su país goza de una amplia autonomía. Es una universidad con un enorme reconocimiento y se ajusta en sus líneas principales a los requisitos tradicionales, además ofrece una gama de cursos facultativos mayor que las universidades existentes. El sistema de enseñanza de la Open University fue concebido para aprovechar al máximo la mayoría de los medios de educación modernos y para recurrir ampliamente a los centros y servicios educativos y de comunicación existentes. Dichos servicios resultan indispensables para el sistema y depende en gran medida de organismos exteriores como editores, libreros, universidades, autoridades locales de educación, bibliotecas públicas, servicio de correos, la cadena de televisión British Broadcasting Corporation (BBC de Londres) e imprentas comerciales.

El sistema de organización y de enseñanza de la Open University puede, debido a su alcance nacional y a su gran número de estudiantes, lograr costos

---

<sup>21</sup> Mac Kenzie, *op. cit.*, pp.325-373.

muy reducidos por estudiante. Por otra parte, y en colaboración con la BBC, estableció nuevas relaciones de trabajo entre profesores y personal de radiodifusión educativa y entre estos y los tecnólogos de la educación, es decir estableció una relación interdisciplinaria, estrategia laborar antes nunca vista.

### Educación a Distancia en Latinoamérica

El auge de la educación a distancia en nuestra región latinoamericana también se da durante los años setenta y ochenta, con la creación de una variedad de instituciones educativas de dicha modalidad. A continuación se listan algunos países que ofertaron educación a distancia:

- Venezuela. Universidad Nacional Abierta, con una cobertura nacional, orientada al nivel superior
- Costa Rica. Universidad Nacional de Estudios a Distancia, orientada al nivel superior
- Chile. Pontificia Universidad Católica de Chile -TELEDUC-, con cobertura nacional y orientada a la extensión universitaria
- Argentina. Asociación Argentina de Educación a Distancia, orientada principalmente a capacitación del magisterio; la Universidad de Buenos Aires, particularmente la Facultad de Ciencias Económicas
- Uruguay. Programas aislados de educación a distancia dirigidos a diversos sectores de la población
- Colombia. Universidad del Sur (UNISUR), orientada al nivel superior
- Cuba. La Facultad de Enseñanza Dirigida de la Habana<sup>22</sup>

### Educación a Distancia en México

En México, la adopción de nuevos modelos de educación llamados abiertos, en un primer momento, y a distancia, posteriormente, no difiere del contexto mundial mencionado. También fue resultado de la búsqueda de respuestas innovadoras a

---

<sup>22</sup> Miguel Casas Armengol, *Universidad sin clases, educación a distancia en América Latina*, Venezuela, Kapelusz, 1986, pp. 79-110.

la problemática educativa, causada por diversos factores, primordialmente sociales y económicos, que impidieron el acceso a los servicios educativos a ciertos sectores de la población.

Un antecedente importante de la educación a distancia en México se puede ubicar en la primera mitad del siglo XX al fundarse en 1947 el Instituto Federal de Capacitación del Magisterio, encargado de capacitar a los maestros en servicio sin tener que interrumpir su labor docente. El Instituto ofrecía cursos intensivos por correspondencia durante el periodo vacacional. Estos al no requerir la presencia del estudiante, constituyen el primer caso de educación abierta y a distancia en América Latina.

Dicho modelo continuó su evolución hasta el año de 1975, cuando ya transformado el Instituto en la Dirección General de Capacitación y Mejoramiento Profesional del Magisterio se inició el ofrecimiento de una Licenciatura en Educación Abierta y a Distancia, actualmente impartida por la Universidad Pedagógica Nacional.<sup>23</sup>

Desde los años 60, como respuesta a la problemática social, a las demandas políticas y económicas y a la insuficiencia de las instituciones educativas para satisfacer las nuevas necesidades académicas de nuestro país,

---

<sup>23</sup>María Teresa Mlaja de la Peña, *La Educación Abierta y a Distancia en México*, México, Dirección General de Educación Extraescolar-Dirección de Sistemas Abiertos, SEP, 1992, p.15.

se trabajó en un proyecto de reforma que debía contemplar todos los niveles del sistema educativo nacional y propiciar la ampliación de oportunidades de acceso a la educación, la actualización de los procesos de enseñanza y de aprendizaje y favorecer la movilidad horizontal y vertical de los alumnos.

Dicha reforma también debía contemplar una renovación pedagógica que pudiera romper con la rigidez tradicional del aula e impulsar métodos y sistemas más flexibles, por medio del cambio de libros de textos de primaria, cursos de actualización de maestros, establecimiento de modalidades de primaria intensiva y acelerada, y de sistemas abiertos de primaria, secundaria y estudios profesionales. Como respuesta inmediata a la mencionada necesidad de ampliar la cobertura educativa se crearon diversas instituciones para cada uno de los niveles, de las cuales podemos destacar las siguientes:

**Nivel Básico:**

Telesecundaria, 1967.

Centros de Educación Básica (CEBA), 1968.

Sistema Nacional de Educación para Adultos de la SEP, 1976.

Instituto Nacional de Educación para los Adultos (INEA), 1981.

**Nivel Medio Superior:**

Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH- UNAM), 1971.

Colegio de Bachilleres, 1973.

Centro para el Estudio de Medios y Procedimientos Avanzados de la Educación (CEMPAE), 1968.

Centro de Métodos y Procedimientos Avanzados para la Educación,  
1974-1975.

Preparatoria Abierta, 1979.

**Nivel Superior:**

Sistema Universidad Abierta (SUA-UNAM), 1972.

Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), 1973.

Escuela Nacional de Estudios Profesionales (ENEP-UNAM), 1975.

**Capacitación Magisterial:**

Instituto Federal de Capacitación del Magisterio, 1947.

Universidad Pedagógica Nacional (Programa de Licenciatura en  
Educación a Distancia), 1979.

Uno de los mejores ejemplos del desarrollo de la educación a distancia, no sólo en nuestro país sino en el ámbito mundial, es la Telesecundaria. Surgida en 1967 como una modalidad del Sistema Educativo Nacional con el objetivo de abatir el rezago en la educación secundaria en las zonas rurales, para lo cuál empleó la televisión como apoyo al maestro ya que es quien imparte todas las materias de grado, y en algunos casos de todo el nivel.

La Telesecundaria en México es sin duda la más larga experiencia en televisión educativa. Algunas investigaciones han demostrado que los costos por estudiante son más bajos que en el sistema de enseñanza directo; el rendimiento escolar en algunos casos es semejante. Además, se encontró que entre varios

proyectos de educación por televisión en el mundo, la Telesecundaria mexicana es uno de los proyectos en que se ha logrado mayor abatimiento de los costos de producción de programas televisados.<sup>24</sup>

Aunque son muchos los logros de la Telesecundaria, ésta adolece de ciertas fallas, por ejemplo: El Plan de estudios que tiene no siempre se corresponde al programa actual aprobado por la Secretaría de Educación Pública para el nivel. Actualmente funciona con dos modelos pedagógicos distintos: uno rígido y otro más flexible.

El primer modelo, que siguen la mayoría de las materias, cuenta con 30 lecciones por semana, seis diarias. Cada sesión consta de un programa televisivo de 14 minutos, a los cuales siguen tareas diversas en la teleaula, coordinadas por un maestro y orientadas por las lecciones impresas en las guías de estudio.

Para el segundo modelo, que se aplica en la reciente Formación Cívica y Ética de primer, segundo y tercer grados y en Actividades de Desarrollo de primer grado, el empleo de los programas de la televisión es más flexible, cuenta con un número variado de programas televisivos de apoyo al material impreso, mismos

---

<sup>24</sup> Alberto Rojas Zamorano, "Televisión y educación" en *La Televisión educativa en México*, México, SEP-COSNET, 1985, pp. 11-31.

que se pueden ver en el momento que el profesor y los alumnos consideren pertinente y no siempre e indistintamente al inicio de cada sesión de aprendizaje<sup>25</sup>.

Entre otras irregularidades de la Telesecundaria se destacan los frecuentes cambios y la inestabilidad política en las dependencias responsables, las limitaciones profesionales del personal docente, la falta o falla de los equipos técnicos instalados, los errores en el diseño de las guías pedagógicas, la desigualdad en la calidad de la producción de los programas televisivos, la concepción dominante de la educación como información.<sup>26</sup> Así como la repetición o redundancia de la información por parte del impreso y el programa televisivo.

Los programas de televisión llegan hoy en día a los estudiantes y profesores a través de la *Red Edusat*, creada en 1995, con una infraestructura que permite la captación de la señal televisiva en cada una de las casi 17,000 escuelas de telesecundaria.<sup>27</sup>

En otro orden, atendiendo a las necesidades de educación para los adultos con rezago, en 1968 se establecieron los Centros de Educación de Adultos encargados de alfabetizar y ofrecer educación primaria a personas mayores de 15

---

<sup>25</sup> Diagnóstico realizado por la Dirección de Ciencias Sociales de la Dirección General de Materiales y Métodos Educativos (Documento interno), México, SEP, 2002.

<sup>26</sup> Cfr. Annette Santos del Real y Enna Carvajal Cantillo, *Primer informe de Resultados del Proyecto Evaluación de la Calidad de la Telesecundaria en Zonas Rurales Marginadas*, México, CEE-ILCE, 2001.

<sup>27</sup> Dato tomado de la Dirección General de Planeación, Programación y Presupuesto, SEP, 2002.

años, siendo éste el primer intento de educación primaria que se ofrecía en forma semiabierta y acelerada. Dichos recintos más tarde se denominaron Centros de Educación Básica para Adultos (CEBA).<sup>28</sup>

En el año 1968, por decreto presidencial, se creó el Centro para el Estudio de Medios y Procedimientos Avanzados de la Educación (CEMPAE), organismo que en sus inicios se abocaría al desarrollo de la tecnología educativa, cuya aplicación llevó a implantar un primer modelo de enseñanza "abierto" en plan piloto en el nivel medio superior. Como resultado de esta experiencia, se extendió ese modelo educativo al nivel básico (Primaria Intensiva para Adultos y Secundaria Abierta), conformando con estos el Sistema Nacional de Educación para Adultos de la Secretaría de Educación Pública en 1976.

Posteriormente, con la creación del Instituto Nacional par la Educación de los Adultos en 1981 se incorporó el modelo completo de nivel básico en un mismo subsistema, que incluye alfabetización, primaria y secundaria abierta y, desde marzo del 2000, el nuevo Modelo de Educación para la Vida. A partir del año 2002 el INEA se incorpora al Consejo Nacional de Educación para la Vida y el Trabajo, cuyo propósito es ofrecer educación a lo largo de la vida con o sin certificación utilizando diversos medios tecnológicos.<sup>29</sup>

Es importante señalar que ninguna de las opciones de educación para adultos de nivel básico ofrece una alternativa a distancia con uso de medios masivos de comunicación. Además, que en el nivel de educación básica la SEP

---

<sup>28</sup> Mijaja de la Peña, *op. cit.*, p. 18.

<sup>29</sup> Gema Jara Arancibia, *La educación a distancia como estrategia alternativa para la educación básica: Una propuesta para las personas adultas*, México, Tesis de maestría, México, FFyL-UNAM, 2003. p. 5. *Cfr.* Acuerdo de Creación y Programa de Mediano Plazo 2001-2006 del Consejo Nacional de Educación para la Vida y el Trabajo, México, enero 2002.

tiene el propósito de generar estrategias a distancia a través del uso de diversos medios, con la finalidad de ampliar la cobertura educativa, ya que en la actualidad existen 32.5 millones de adultos sin educación básica: alfabetización, primaria y secundaria.

Con relación al nivel medio superior, en 1979 se estableció el Sistema de Preparatoria Abierta, que continúa su trabajo hasta el momento, aunque desde 1998 se creó también el Programa de Educación Media Superior a Distancia. Por su parte, en 1976, el Colegio de Bachilleres inició su Sistema de Enseñanza Abierta al igual que la Dirección General de Educación Tecnológica Industrial de la SEP, ampliando la apertura en este nivel educativo.

En cuanto al nivel superior, como respuesta a la necesidad de ofrecer alternativas pedagógicas al interior de este ciclo educativo, surgió el proyecto Sistema Universidad Abierta (SUA) de la Universidad Nacional Autónoma de México, aprobado por el Consejo Universitario en la sesión ordinaria del 25 de febrero de 1972. En la exposición de motivos para la creación del SUA en la UNAM, hecha pública por el Dr. Pablo González Casanova, entonces Rector de la Máxima Casa de Estudios, destacan los siguientes puntos:

- El SUA-UNAM es un sistema dinámico de libre opción que tiene la finalidad de extender la educación a un número mayor de educandos, contribuyendo así, a la eficiencia de los estudios universitarios.

- El sistema funcionará con base en lo que estipulen los Consejos Técnicos de las Escuelas y Facultades que decidan incorporarlo a sus planes de estudio.
- El SUA empleará métodos teórico-prácticos tanto clásicos como modernos apoyados en el diálogo, la cátedra, el seminario y el libro y vinculados con los medios masivos de comunicación.

Actualmente, el SUA funciona en 9 facultades y escuelas, y ofrece:

17 Licenciaturas

3 Diplomados (Medicina, Veterinaria y Zootecnia)

1 Curso Técnico (Enfermería)

Por otra parte, la UNAM ofrece otros programas académicos a distancia, utilizando distinta tecnología, a través de la Dirección General de Servicios de Cómputo Académico (DGSCA), entidad que ya cuenta con una Coordinación de Educación a Distancia, que administra aproximadamente 200 aulas de videoconferencias en el país y en la Escuela Permanente de Extensión en San Antonio, Texas (EPESA), además de la Escuela de Extensión de Chicago Inaugurada en 2001.<sup>30</sup>

---

<sup>30</sup> Vid. <http://www.cuaed.unam.mx>.

Asimismo, en materia de educación superior, con el transcurso del tiempo y ante el panorama del acelerado desarrollo científico y tecnológico, otras instituciones y dependencias tanto públicas como privadas han comenzado a ofrecer servicios educativos en esta modalidad. Por la labor desarrollada se pueden destacar la Universidad de Guadalajara, la Universidad de Monterrey, el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, el Instituto Politécnico Nacional, el Instituto de Enseñanza Abierta de la Universidad Autónoma de Coahuila, la Universidad Veracruzana, entre otras. Así como el Instituto Latinoamericano de la Educación Educativa, ILCE.

Un esfuerzo para atender y apoyar el Sistema Educativo Nacional en todos sus niveles y poblaciones, fue la creación en 1995 de la Red Satelital de Televisión Educativa (Edusat), inaugurada en 1996, y cuyo propósito es:

“...fortalecer los programas de educación a distancia ya existentes, a fin de brindar un servicio educativo eficiente y de calidad a las comunidades pequeñas y aisladas en el medio rural. Sin embargo, también se promoverá el aprovechamiento más amplio de los medios electrónicos en todos los niveles y modalidades del sistema educativo nacional, estimulando la innovación en el proceso de enseñanza –aprendizaje, así como generar nuevos servicios y formas de interacción”.<sup>31</sup>

---

<sup>31</sup> Vid. “Editorial”, *Edusat. Red Satelital de Televisión educativa, Guía de programación*, México, SEP- ILCE- UTE, No. 1, enero –febrero, 1997, p.1.

Por tanto, “apoyar la labor de los maestros y, con ello, elevar la calidad de la enseñanza, abatir el rezago en la educación de adultos y promover el esfuerzo personal de la educación a lo largo de la vida.”<sup>32</sup>

Hoy día cuenta con 10 canales de televisión y 24 de audio, la *Red Edusat* transmite en México, en los países de la región centro y sudamericana, además de Canadá y los Estados Unidos de América. Actualmente hay más de 35,000 equipos de recepción en México. Los programas transmitidos por Edusat tienen contenidos educativos, culturales, científicos, humanísticos y de entretenimiento.

Los programas educativos que actualmente se transmiten por Edusat, son:

- Telesecundaria
- Secundaria a Distancia para Adultos
- Educación Media Superior a Distancia
- Red Escolar
- Sepa Inglés
- Programas relacionados con el INEA<sup>33</sup>

En términos generales y para los propósitos del presente Capítulo, este ha sido un esbozo del desarrollo de la educación a distancia y nos lleva a concluir

---

<sup>32</sup> Vid. <http://edusat.ilce.edu.mx>.

<sup>33</sup> CFA. *Edusat. Red Satelital de Televisión Educativa, Guía de programación*, México, SEP- ILCE-DGTV. septiembre-octubre, 2002.

que corre paralelamente al desarrollo de los medios de comunicación y que el uso de dichos medios (y las nuevas tecnologías) son pieza fundamental para futuro educativo de nuestro país y del desarrollo integral del mismo.

En el mundo globalizado de principios del siglo XXI no podemos pretender desarrollar modelos educativos de uso de la televisión sin tener presente el contexto mundial y las experiencias desarrolladas a lo largo de la historia, tanto las acertadas como las no tanto. Debemos reconocer las características particulares de nuestra población y las necesidades intrínsecas; por tanto, el desarrollo de cualquier propuesta de uso de medios debe basarse en una selección y correcta planificación de los mismos, acompañada de claros objetivos educativos que respondan a la política educativa marcada por el gobierno federal a través de la SEP. Por ello, no deben trabajar aisladamente expertos en medios y expertos de contenidos, si no en equipos interdisciplinarios que integren los conocimientos de la pedagogía, la didáctica y la producción audiovisual acordes a las características y necesidades, así como al momento histórico que se vive.

## CAPÍTULO II

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### SITUACIÓN ACTUAL DEL USO DE MEDIOS EN LA EDUCACIÓN A DISTANCIA EN MEXICO

La educación básica es un factor primordial para que las personas puedan elevar su nivel de vida y obtener las estrategias que les permita continuar sus estudios o acceder a otros niveles laborales. Específicamente, las personas adultas son un sector con un rezago considerable en educación básica. De acuerdo con el Programa Nacional de Educación 2001-2006, actualmente en México, las personas mayores de 15 años que no han concluido su educación básica representan casi la tercera parte de la población y de ellas 14.9 millones no han iniciado o concluido su educación secundaria.<sup>34</sup> Además, las personas adultas, económicamente hablando, conforman el sector más importante, ya que por lo general son los proveedores de sus familias. Según el Censo del 2000, la población económicamente activa está compuesta por 34.2 millones de personas de 12 años y más años de edad, de las cuales cerca del 46% tienen como grado

---

<sup>34</sup> SEP, *Programa Nacional de Educación, 2001-2006*, México, SEP, 2001, p. 224.

escolar máximo la primaria completa; poco más de seis millones no la terminaron; y cerca de tres millones no tienen instrucción alguna.<sup>35</sup>

Tomado en cuenta que las personas de este sector que no ha concluido su educación básica no pueden acudir de manera diaria a una escuela para seguir estudiando, resulta primordial ofrecer propuestas educativas pertinentes y flexibles que les permitan a los adultos estudiar en diversos lugares, principalmente en sus hogares. Dichas propuestas pueden funcionar sustentándolas en un sistema de educación a distancia. Por lo anterior, apoyar el estudio de la educación básica de las personas adultas con programas de televisión en un modelo educativo a distancia es la directriz de este trabajo de tesis.

Las propuestas de atención a las personas adultas no son nuevas en México, a lo largo de varias décadas el gobierno federal ha implementado diversas estrategias educativas para este sector, sin embargo, hasta el momento no han dado los resultados esperados. Por ello en este Capítulo se realizará, en primera instancia, el análisis de las distintas ofertas que en materia de educación básica para adultos ha ofrecido el gobierno mexicano. Posteriormente, se analizarán los lineamientos establecidos para el uso de medios en la educación, plasmados en la *Ley General de Educación* y en el Programa Nacional de Educación 2001–2006, por tratarse de los principales marcos normativos que rigen la política educativa de

---

<sup>35</sup> *Idem*. Además no hay que olvidar que 32.5 millones personas mayores de 15 años no han concluido su educación básica, lo que haría suponer que casi la totalidad de la población económicamente activa no cuenta con la educación básica.

nuestro país. En tercer lugar, se analizará el uso de la televisión como apoyo a la educación, específicamente de la Red Satelital de Televisión Educativa, Edusat. Por último, se cerrará el Capítulo con los supuestos hipotéticos que guiarán nuestra propuesta de Tesis.

### **Reto gubernamental**

El reto para el gobierno mexicano ha sido y es abrir nuevas vías para que la población adulta tenga acceso a la educación básica -que actualmente abarca hasta la secundaria-, con modelos educativos definidos como flexibles, pertinentes y motivadores, que les permita a las personas satisfacer sus necesidades de vida diaria, desempeñarse y relacionarse mejor en su trabajo y en familia; al mismo tiempo, cubrir los requerimientos académicos.

Recordemos que desde 1993 se reformó el artículo 3º Constitucional haciendo obligatorio y parte de la educación básica el nivel secundaria. Como ya se mencionó, actualmente, en nuestro país el rezago educativo para el ciclo básico<sup>36</sup> es de alrededor de 32.5 millones de adultos. Específicamente para la secundaria se estima 14.9 millones de personas mayores de 15 años.<sup>37</sup>

---

<sup>36</sup> La educación básica está conformada por los niveles preescolar, primaria y secundaria.

<sup>37</sup> Es importante comentar que a partir de la obligatoriedad de la secundaria el rezago en educación básica se incrementó significativamente por los tres años que se adicionaron.

## Ofertas educativas

Las únicas ofertas permanentes destinadas a los adultos mexicanos para iniciar o reiniciar la educación secundaria son, desde hace más de dos décadas, el Instituto Nacional de Educación para Adultos, INEA (ahora Consejo Nacional de Educación para la Vida y el Trabajo, CONEVyT), y las Secundarias para Trabajadores. Ambas ofertas presentan diversos problemas que traen como consecuencia que muchos de los adultos interesados en estudiar y concluir su educación secundaria no alcancen dicho objetivo.<sup>38</sup> Por tanto, dichos programas no han contribuido significativamente a abatir el rezago en educación del nivel secundaria. Para determinar la razón, es imprescindible analizar tres aspectos: el modelo, los docentes, la aceptación social<sup>39</sup> y cobertura.

### INEA. El modelo

En lo que respecta al modelo se puede afirmar que siempre ha estado sustentado en una plataforma que demanda de los alumnos una fuerte capacidad de autodidactismo, misma que el propio sistema educativo –al menos en los primeros años de formación– no fomenta ni desarrolla cabalmente en los estudiantes. Ello genera incertidumbre, desmotivación y deserción ya que no se ofrece una alternativa introductoria y de acompañamiento para que los adultos puedan ir desarrollando, si bien no el autodidactismo, al menos la capacidad para la

---

<sup>38</sup> Cabe aclarar que en distintas épocas, el Gobierno mexicano ha desarrollado diversos programas de atención a esta población, pero los más conocidos y que perduran hasta la fecha son los mencionados.

<sup>39</sup> Cfr. Jara Arancibia, *op. cit.*, Introducción, pp. I-V.

distribución del tiempo y la posibilidad de ir avanzando en resolución de actividades o ejercicios de manera autónoma. Es decir, el hecho de que al estudiante no se le fomente y apoye en el desarrollo de su habilidad para el estudio independiente –que incluye la elección de su tiempo y espacio para aprender, así como la mejor forma para ello– genera desmotivación y, por último, deserción. Además, es importante mencionar que esta oferta educativa sólo hace uso de materiales impresos. Hasta ahora, como parte de CONEVYT, se está trabajando en un modelo que contempla el apoyo de la tecnología para llevar la educación básica a la población.

#### INEA. Los docentes

Respecto a los docentes del INEA, el hecho de que por muchos años la gran cantidad hayan sido maestros-voluntarios, aunada a la frecuente volatilidad de los mismo, impidió que se consolidara una planta docente formada y capacitada en las necesidades de los adultos, tanto en lo que respecta a contenidos como a la metodología, aspectos que provocan incertidumbre e inciden en el desánimo de los estudiantes y, por ende, en el incremento de la deserción estudiantil.

Además, durante los últimos años el INEA-CONEVYT ha implementado la estrategia que pago por aprobación, esto significa que el maestro recibe cierta cuota por cada adulto que acredita. Las autoridades consideran que con esta medida se estimula la labor docente del voluntariado y propicia el acompañamiento permanente de cada adulto inscrito. Sin embargo, la experiencia

ha demostrado que no necesariamente es así, de hecho en muchos de los casos sólo ha servido para que se incremente la corrupción.

#### INEA. Credibilidad social

El tercer aspecto de análisis es el de la credibilidad social, se puede argumentar que durante muchos años ha salido a la luz pública, por diversos medios, que los voluntarios del INEA-CONEVyT e incluso las propias autoridades, toman nombres de variadas fuentes, o inventan cifras para incrementar sustancialmente las estadísticas con el fin de mostrar que esta estrategia de atención educativa verdaderamente sirve a la población y contribuye al abatimiento del rezago educativo.

Por otra parte, la estrategia adoptada en los últimos años de cubrir con un determinado número de estudiantes para poder contratar a asesores o maestros ha agudizado el problema de la poca credibilidad, ya que ahora se ha denunciado que los asesores o maestros inscriben a personas que no cursan el nivel ni presentan los exámenes y sin embargo, reciben su certificado. Es decir, la corrupción ha crecido y la credibilidad del INEA-CONEVyT ha disminuido.

#### INEA. Cobertura

En cuanto a cobertura, el INEA ofrece atención a nivel nacional para la población adulta a través de los llamados "círculos de estudio" –ubicados en todos los sitios

de la república que cuentan con las condiciones necesarias— y, actualmente, con lo que se ha denominado “pl@zas comunitarias”<sup>40</sup> A pesar de ello, según el Programa Nacional de Educación 2001-2006, el INEA certificó en el 2001 únicamente a 306 mil adultos en nivel secundaria,<sup>41</sup> que representa sólo el 2.05 por ciento del rezago nacional.

Otra alternativa que el gobierno ha ofrecido a la población adulta son las conocidas y controversiales Secundarias para Trabajadores que desde hace 30 años fueron creadas con la finalidad de atender el sector laboral de nuestro país. Desafortunadamente sus propósitos en forma precaria han sido alcanzados, para entender el porqué, analicemos los mismos elementos que en INEA.

#### Secundarias para Trabajadores. El modelo

El modelo de esta oferta educativa presupone que cada estudiante acuda a la escuela de lunes a viernes de 5 de la tarde a las 10 de la noche. Este requerimiento de tiempo, impide que muchos de los adultos puedan asistir al centro educativo con la periodicidad estipulada y, por supuesto, provoca que deserten apenas iniciado el camino. Ello ha resultado tan grave que hoy día

---

<sup>40</sup> El concepto de Plazas Comunitarias fue creado en la actual administración; se refiere a espacios que cuentan con recursos tecnológicos como televisión vía satélite y computadoras con Internet donde la población puede tener acceso a diversos servicios educativos. Actualmente la oferta que se brinda para adultos es la de la Secundaria Abierta y el Modelo Educativo para la Vida, del INEA. La meta que se ha planteado esta administración es crear 20 mil plazas. Según información obtenida en <http://www.conevyt.org.mx>, actualmente existen más de 500 plazas en todo el país.

<sup>41</sup> SEP, *Programa Nacional de Educación...*, p. 225.

algunas escuelas cuentan con una matrícula de apenas un 10% o 20% de alumnos, en muchos de los casos estas escuelas están inscribiendo alumnos menores de 15 años, contraviniendo el criterio que marca la *Ley General de Educación*, para que un estudiante sea considerado adulto.<sup>42</sup>

Otra limitante de las Secundarias para Trabajadores es que no cuenta con materiales adecuados para la población adulta. Como ejemplo, los libros que emplean son los que están destinados a los jóvenes de secundaria (de entre 12 a 15 años de edad), que lógicamente tienen otro enfoque, otros intereses y otra metodología, ajena a las necesidades de los adultos.

#### Secundarias para Trabajadores. Planta docente

En cuanto a la planta docente, los profesores adolecen de estrategias y técnicas de trabajo para personas adultas, dado que siguen el mismo plan y programas de estudio de la secundaria para niños. Es decir, los profesores no están capacitados lo suficientemente para motivar y desarrollar en el adulto la capacidad de estudio independiente, lo que le impedirá acceder al conocimiento a lo largo de su vida.

#### Secundarias para Trabajadores. Credibilidad social

En cuanto a la credibilidad social es importante mencionar que este tipo de servicio tiene más que el INEA, pero resulta necesario precisar que únicamente se brinda en el Distrito Federal y, por supuesto, no tiene cobertura en todas las

---

<sup>42</sup> *Vid. supra*, Cap. I, pp. 5-6.

regiones donde la población adulta requiere de educación. Por otra parte, el hecho de que los adultos realicen las mismas actividades que los jóvenes de las escuelas generales y técnicas, y en cierta forma sean tratados como niños, repercute en su desánimo. Es decir, el usar materiales ajenos a sus necesidades e intereses, realizar actividades pertinentes para adolescentes y no ser tratados como adultos, en cierta forma mina su autoestima y la credibilidad social del programa ya que enseña cosas poco prácticas para la vida cotidiana de los adultos.

#### Secundaria para Trabajadores. Cobertura

De acuerdo con las estadísticas de la SEP, existen 94 Secundarias para Trabajadores, todas ubicadas en el D. F., con un personal administrativo de 395 empleados; una planta docente de 1 718 maestros para atender a 3 113 adultos; es decir en promedio cada escuela cuenta con 33 alumnos atendidos por 18 maestros, en otras palabras, cada maestro, en promedio atiende a 1.8 alumnos.<sup>43</sup> Por tanto, se concluye que este servicio representa una derrama económica demasiado alta para el impacto que tiene en el abatimiento del rezago educativo y como oferta destinada a los adultos.

Es importante destacar que las anteriores ofertas de educación básica para adultos no incorporan la televisión ni otros medios audiovisuales como apoyo

---

<sup>43</sup> Cfr. Estadísticas en <http://www.sep.gob.mx/work/apps/site/pubbasol/index.htm>, página de la Subsecretaría de Planeación de la SEP.

sistemático al aprendizaje o para hacer llegar a su población estudiantil adulta contenidos pertinentes. Por otra parte, a pesar de que la Secretaría de Educación Pública ha desarrollado cursos de capacitación audiovisual para los maestros y producido series videográficas para apoyar las diversas áreas de conocimiento, éstas se han orientado básicamente hacia escuelas secundarias generales y técnicas,<sup>44</sup> dejando de lado a la población adulta.

¿Por qué a pesar de los esfuerzos del gobierno para que los adultos concluyan su educación básica, el país enfrenta un rezago difícil de abatir? Posiblemente, la respuesta a dicha pregunta la podemos encontrar en los trabajos de investigación sobre la educación de adultos realizados por las doctoras Sylvia Schmelkes y Judith Kalman.

Schmelkes y Kalman en un trabajo sobre el estado de la educación de adultos en la región latinoamericana destacan que:

- La reducción del Estado al gasto destinado a la educación de adultos ha experimentado recortes más que proporcionales, como fruto del neoliberalismo
- La atención reciente al fenómeno del analfabetismo se ha concentrado en la universalización de la educación primaria
- La crisis económica de las últimas décadas ha afectado a la población adulta para incorporarse a estos programas
- Las organizaciones no gubernamentales se han fortalecido pero su trabajo no impacta en términos cuantitativos a abatir el rezago
- El Estado ha tendido a monopolizar la alfabetización y la educación básica para adultos <sup>45</sup>

---

<sup>44</sup> Nos referimos particularmente al Curso: *Didáctica de los medios de Comunicación* y a las videotecas: *El Video en el Aula I y II*.

<sup>45</sup> Cfr. Sylvia Schmelkes y Judith Kalman, *La educación de adultos: Estado del Arte. Hacia una Estrategia Alfabetizadora para México*, México, INEA, 1996, pp. 9-25.

En este sentido, la situación de rezago educativo se debe, por un lado, a la ineficiencia del sistema educativo formal y, por otro, al crecimiento de la pobreza como consecuencia de las políticas económicas neoliberales. Las acciones en educación de adultos hechas por los gobiernos son las tradicionales, y no se corresponden con las necesidades reales de los adultos. Además, las acciones se desarrollan de manera aislada, divorciadas de otros proyectos de desarrollo y programas de atención.

La educación de adultos que implementan los gobiernos en América Latina también tienen fuertes críticas, una de ellas se refiere a la falta de profesionalización de su personal. Muchos de los programas, entre ellos el del INEA de México, como ya lo hemos analizado, descansan sobre personal voluntario, escasamente formado y capacitado; altamente inestable y no necesariamente motivado, ello provoca desánimo e incide de manera considerable en la deserción de los estudiantes adultos. Otra crítica a destacar, y en especial para el caso mexicano, es que a pesar de la existencia de proyectos valiosos no se continúen por la "vulnerabilidad sexenal".

En cuanto a las posturas recientes de cómo debe ser la educación de adultos, las doctoras Schmelkes y Kalman señalan que resulta indispensable el respeto a las personas mayores, es decir un trato de iguales entre docente-discentes; la necesidad de partir de sus intereses y volver a ellos; la participación

como forma y fondo de la actividad educativa, y una organización pertinente para vincular lo aprendido con las necesidades de su vida cotidiana.

### **Política educativa para el uso de medios**

El uso de medios para apoyar los procesos de enseñanza y de aprendizaje no es un hecho fortuito sino que responde a todo un fundamento jurídico plasmado en la *Ley General de Educación*, documento que establece el uso de medios de comunicación para apoyar los preceptos de igualdad, equidad, democracia y justicia social que deben permear a todo el sistema educativo. Asimismo, este marco legal reconoce la necesidad de encontrar medios y métodos novedosos para atender a la población adulta en situación de rezago, como la educación a distancia. A continuación abordamos los artículos específicos que marcan las directrices para el uso educativo de los medios masivos de comunicación y de la educación de adultos.

La *Ley General de Educación* en su capítulo correspondiente a la equidad educativa, prescribe que: "se establecerán sistemas de educación a distancia que permitan el logro de la efectiva igualdad en oportunidades de acceso y permanencia en los servicios educativos, preferentemente a los grupos con mayor rezago educativo o que enfrentan condiciones económicas y sociales de desventaja."<sup>46</sup>

---

<sup>46</sup> Cfr. *Ley General de Educación*. p .XXXX.

Para poder llevar la educación básica a esta población se puede hacer uso de los medios masivos de comunicación, tal como lo señala la misma Ley en su Capítulo VII, artículo 74: "Los medios de comunicación masiva, en el desarrollo de sus actividades, contribuirán al logro de las finalidades previstas en el Artículo 7° conforme a los criterios establecidos en el Artículo 8°."<sup>47</sup>

Por su parte, los fines de la educación se delinean en el segundo párrafo del Artículo 3° de la *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*. La educación impartida por el estado deberá:

- I. Contribuir al desarrollo integral del individuo para que ejerza plenamente sus capacidades humanas. Para favorecer el desarrollo de facultades para adquirir conocimientos, así como la capacidad de observación, análisis y reflexión críticas
- II. Favorecer el desarrollo de facultades para adquirir conocimientos, así como la capacidad de observación, análisis y reflexión críticas;
- III. Fortalecer la conciencia de la nacionalidad y de la soberanía [...]
- IV. Promover, mediante la enseñanza de la lengua nacional, el español [...]
- V. Infundir el conocimiento y la práctica de la democracia
- VI. Promover el valor de la justicia, de la observancia de la ley y de la igualdad de los individuos [...]
- VII. Fomentar actitudes que estimulen la investigación y la innovación científica y tecnológica
- VIII. Impulsar la creación artística y propiciar la adquisición, el enriquecimiento y la difusión de los bienes y valores de la cultura universal [...]
- IX. Estimular la educación física y la práctica del deporte;
- X. [...] crear conciencia sobre la preservación de la salud, la planeación familiar y la paternidad responsable [...]
- XI. Hacer conciencia de la necesidad de un aprovechamiento racional de los recursos naturales.
- XII. Fomentar actitudes solidarias y positivas hacia el trabajo, el ahorro y el bienestar general<sup>48</sup>

---

<sup>47</sup> El artículo 7° señala los principales aspectos que la educación debe cubrir.

<sup>48</sup> *Op. cit.*, p. 52.

Los criterios educativos que marca el Artículo 8º deberán ser observados para la elaboración de cualquier material didáctico incluyendo los programas de televisión, en este sentido consigna que:

"[...] orientará a la educación [...] se basará en los resultados del progreso científico, luchará contra la ignorancia y sus efectos, las servidumbres, los fanatismos y los prejuicios[...]"

- I. Será democrático [...]
- II. Será nacional [...]
- III. Contribuirá a la mejor convivencia humana [...]<sup>49</sup>

Cabe resaltar que como política educativa el gobierno federal ha desarrollado, por más de tres generaciones, un fuerte discurso en lo que se refiere a uso de medios para la educación, lo que permite la incorporación de estrategias novedosas, como la misma Red Satelital de Televisión Educativa, *Edusat*.<sup>50</sup> En el *Plan Nacional de Desarrollo 2001 – 2006*, la administración en curso considera que: "La educación es el instrumento más importante para aumentar la inteligencia individual y colectiva y para lograr la emancipación de las personas y de la sociedad".<sup>51</sup>

En este mismo documento se reconoce que el número de mexicanos adultos sin educación básica es y será muy alto y se define a esta población:

---

<sup>49</sup> *Ibidem.*, pp. 50-53.

<sup>50</sup> Nos referimos a *Edusat*, por ser la plataforma tecnológica que apoya con la transmisión de programas televisivos la educación, incluso el proyecto Red Escolar, que por el momento está destinado a niños y adolescentes de secundarias generales, técnicas y algunas Telesecundarias, pero bien se podría pensar en ampliarlo a la población adulta.

<sup>51</sup> *Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006*, México, Gobierno de la República, 2001, p. 48

“... en edad laboral y con necesidades de empleo. En conjunto representan la parte más numerosa de la población económicamente activa por lo que es necesario expandir y multiplicar las oportunidades educativas y la diversidad de la oferta por medio de para este sector de la población, por medio de la apertura de planteles e instituciones; la creación de alternativas educativas de capacitación y de adiestramiento; el establecimiento de procesos ágiles y confiables para reconocer y certificar los conocimientos, las destrezas y las experiencias no escolarizadas; la integración vertical y horizontal del sistema educativo”.<sup>52</sup>

Con respecto al empleo de las nuevas tecnologías en la educación se menciona que:

“... su uso pedagógico deberá cuidarse en el contexto de un proyecto social y educativo cuyo eje sea la equidad; la posibilidad de hacer más eficientes los aprendizajes vía la tecnología deberá potenciar las capacidades de los profesores y el respeto a las identidades culturales antes que las virtudes prometidas por la tecnología”.<sup>53</sup>

Es importante resaltar que en materia de televisión educativa los programas elaborados con fines didácticos deben responder, por un lado, a los requerimientos de la población a la que se dirigen, en ese caso a población adulta; al nivel o propósito educativo para el cual son creados y, por el otro, a los preceptos plasmados en la *Ley General de Educación*.

Como se mencionó líneas atrás, el gobierno mexicano cuenta desde 1995 con la *Red Edusat*, a través de la cual se transmite programación educativa para 12 canales cuyos propósitos son apoyar la labor de los maestros y con ello elevar la calidad de la enseñanza, abatir el rezago en la educación de adultos y promover

---

<sup>52</sup> *Ibidem.*, p. 70.

<sup>53</sup> *Ibid.*, p. 85.

el esfuerzo personal de la educación a lo largo de la vida.<sup>54</sup> Por ello consideramos necesario analizar y evaluar la oferta educativa por televisión que ofrece el gobierno, las características de estos programas y la población a la que van dirigidos; ello permitirá sustentar la necesidad de contar con programas específicos que respondan a las características de educación básica para adultos.

### **Oferta de televisión educativa: Red EDUSAT**

La programación de televisión educativa, que apoya a todos los niveles educativos se transmite por la Red Satelital de Televisión Educativa, *Edusat*. Para conocer el estado del arte de la televisión educativa es necesario analizar la programación de *Red Edusat*.

La programación de *Edusat* se estructura de dos grandes bloques: Programación Curricular y Programación General. El primer bloque está destinado a los programas que forman parte de un modelo educativo específico como Telesecundaria, Secundaria a Distancia para Adultos, Educación Media Superior a Distancia, Educación Superior a Distancia, entre otros. Generalmente, estos programas se transmiten a través de los canales que opera la Dirección General de Televisión Educativa de la SEP: 11, 12, 14 y 17. El segundo bloque está destinado a apoyar a los profesores y alumnos de educación básica (preescolar<sup>55</sup>,

---

<sup>54</sup> Vid. <http://edsat.ilce.mx/home.htm> y <http://dotve.sep.gob.mx>

<sup>55</sup> A partir del 2002 es obligatoria, tal vez por ello no se cuenta con series o programas que cubran ampliamente este nivel.

primaria y secundaria) generalmente transmitidos por los canales operados por el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa: 13, 15 y 16.

La Programación General se organiza en siete secciones temáticas que en ocasiones abarcan materiales para más de un área o materia:

- **Matemáticas**
- **Ciencias naturales**
- **Salud y bienestar**
- **Mundo, historia y sociedad**
- **Lenguaje y comunicación**
- **Hacia una nueva sociedad**
- **Arte y cultura**
- **Cine club**

Dichas secciones se estructuran en apartados, mismos que se organizan en barras conformadas por serie o programas. Por ejemplo, la sección **Hacia una nueva sociedad** cuenta con dos apartados: Educación y sociedad y Derechos y valores, mismas que se conforman por las siguientes barras:

*Barra TV Mayores Aguascalientes*, con series como: Iniciemos juntos; Salud y sexualidad; Chicos y grandes ponlendonos de acuerdo; Sí para nuestros hijos; Creando fuertes; Historias de niños y niñas; Adicciones; La edad de

merecer; Experiencias compartidas: visión de género; Cuidemos nuestro futuro desde hoy, y Signos vitales.

*Valores y sociedad* con las siguientes series: Al norte de México; Los que se van.; Oaxacallifornia.

Barra *Con-ciencia por la igualdad*, con series como: Escuela y diversidad; espacio sociedad y discapacidad ABC Discapacidad; El arte de ser padres; Iniciemos juntos; Mujeres en la ciencia; Mujeres que trabajan.

Barra *Discapacidad*, con series como: Retos y respuestas

Barra *Grupos indígenas*, con series como: Los pueblos indígenas de México.

Barra INI. *Cosmovisión indígena*, con series como: Sepa Náhuatl

Barra *Para ser padres*, con series como: Universidad Autónoma de Sonora. Educar para la vida. Alimentación y nutrición familiar

Barra *TV niños*, con series como La fedape y su participación en las elecciones del 2003; El vértigo de la libertad; el arte de ser padres.

Barra *Visión indígena*, con series como: El camino de lo sagrado

Barra: *Aprende TV*.

*Migración*

Espacio: IFE

*Con-ciencia por la igualdad*

*Sí, para nuestros hijos*

De forma gráfica la ESTRUCTURA DE RED EDUSAT sería la siguiente:

PROGRAMACIÓN CURRICULAR	PROGRAMACIÓN GENERAL
<p style="text-align: center;"><b>Telesecundaria</b></p> <p style="text-align: center;">(Canal 11 de Lunes a Viernes)</p> <p><b>Secundaria a Distancia para Adultos (SEA)</b>            (Canales 12 Lunes a Domingo de 18:00 a 20:30;            23: 30; 14 de Lunes a Viernes de 21:30 a 23: 30;            15 Sábados de 8:00 a 14:00            16 Lunes a Viernes de 7:00 a 8.00</p> <p><b>Educación Media superior a Distancia (EMSAD)</b>            Canales 11 Sábados de 8:00 a 13:00            12 Domingos a viernes de 9:00 a 15:30</p> <p><b>Educación Superior a Distancia</b>            (Canales 13, 15, 16 y 17 horarios irregulares)</p> <p><b>Capacitación</b>            (Canales 13, 14, 16 y 18 horarios irregulares)</p> <p style="text-align: center;"><b>Actualización y Formación Docente</b></p> <p>(Canales 13, 14, 15 y 16 horarios variables)            Programación destinada a apoyar a los docentes con herramientas metodológicas o elementos para su actualización de estos nos interesa el de            Temas de maestros: Formación Cívica y Ética.</p> <p style="text-align: center;"><b>SEPAInglés</b></p> <p>(Canales 13, 14, 15, 16 y 17 horarios variables)</p>	<p><b>Matemáticas</b></p> <p><b>Ciencias naturales</b> {            Divulgación Científica            La materia            La vida            Ecología</p> <p><b>Salud y bienestar</b> {            Salud            Deporte y educación física</p> <p><b>Mundo, historia y sociedad</b> {            El Universo            La tierra            Historia Mundial            Historia, cultura y tradiciones de México            Pueblos del mundo            El pensamiento            Economía y administración            Pedagogía y educación</p> <p><b>Lenguaje y Comunicación</b> {            Lenguaje y fomento a la lectura            Comunicación y medios            Computación</p> <p><b>Hacia una nueva sociedad</b> {            Educación y sociedad            Derechos y valores</p> <p><b>Arte y cultura</b> {            Difusión cultural            Artes plásticas            Artes escénicas            Arte popular Literatura            Música, Cine y fotografía            Tecnología e Industria            Servicios a la comunidad</p> <p><b>Cine Club</b>  <b>Canal C!@se</b>  <b>History channel</b>  <b>Discovery kids</b></p>

nuestro propósito de esta tesis, se puede afirmar que los programas de apoyo a la educación básica transmitidos por *Red Edusat*, aunque algunos resultan valiosos, están subutilizados por varias razones:

A. Si bien algunos programas transmitidos por *Red Edusat* resultan pertinentes para apoyar la Educación Básica, ya que abordan temas acordes al Plan de estudios, en su mayoría no hacen explícitas actividades de aprendizaje tendientes al desarrollo de competencias y a la construcción de conocimientos, ni permiten la retroalimentación entre alumnos asesores, para aclarar dudas u orientar su trabajo.

B. El número de programas de apoyo no es el mismo para cada una de las áreas y materias. Es decir, algunas materias, como Actividades artísticas o Ciencias naturales cuentan con un repertorio considerable, mientras que para Matemáticas los programas son escasos.

C. La transmisión de los materiales de apoyo no guarda sincronía con el avance programático de las materias de la Educación Básica. Por ejemplo, para Historia: *Los Amigos (los vecinos se convierten en aliados)* de la serie *Guerra e Imágenes* se transmitió al principio de septiembre y el tema al que apoya se contempla en los últimos meses del curso escolar (junio-julio).

## **Supuestos Hipotéticos**

Este trabajo de tesis se sustentará en la necesidad de contar con una propuesta de programas de televisión, partiendo de un análisis de la situación actual del uso de medios de comunicación para la educación básica, que apoyen los contenidos curriculares de la secundaria, que sean acordes al enfoque del *Plan y Programas de Estudio* y que sean pertinentes a las condiciones de vida y a las necesidades e intereses de los adultos con el fin de generar aprendizajes significativos que tengan una referencia real y específica para los requerimientos personales, familiares y sociales de esta población. Para tal efecto se utilizará la modalidad de educación a distancia como plataforma metodológica y se atenderán los contenidos desde una perspectiva funcional a los adultos<sup>56</sup>. Todo ello debe estar plasmado en una propuesta para la elaboración de programas de televisión de educación secundaria a distancia para la población adulta de nuestro país.

Para proponer estos materiales específicos se deberán responder las siguientes Interrogantes ¿Cuáles son las características de los materiales audiovisuales? ¿Cómo deben estar insertos en el currículo los materiales audiovisuales de apoyo? ¿Cómo se deben producir los materiales audiovisuales educativos? ¿Qué características deben tener para responder a las necesidades

---

<sup>56</sup> El enfoque funcional tiene como postulado fomentar la apropiación del conocimiento y la adquisición de competencias, habilidades y destrezas del educando desde situaciones reales y cercanas para la población objeto. Definición tomada de OCDE, *Prepared for Life?*, Paris, OCDE, 1997, pp. 15-17.

de las personas adultas? ¿Cómo se deben interrelacionar con los otros materiales?

Para contestar esas interrogantes se partirá de dos supuestos hipotéticos:

El primero, considera que los programas de televisión deben estar diseñados de acuerdo con el currículo y deben ser pertinentes a los intereses y motivaciones de la población adulta, respondiendo de esta manera a los requerimientos y necesidades de este segmento de la población.<sup>57</sup> Es decir, si los programas de televisión se diseñan de acuerdo con el currículo correspondiente a la población que van dirigidos, es muy probable que de esta concordancia entre los programas de televisión y los intereses y motivaciones de la población adulta surja una propuesta positiva a los requerimientos y necesidades de dicho segmento poblacional y con ella una mejor operatividad y funcionalidad de las estrategias de la educación a distancia para adultos que cursan la educación secundaria en este sistema.

El segundo supuesto hipotético se refiere al modelo de programas de televisión educativa que debe establecerse para apoyar la atención de los adultos en el ciclo de secundaria y que consiste en un modelo que sea congruente con las necesidades de vida de la población, como lo es la educación a distancia y con las

---

<sup>57</sup> Esto es lo que se puede denominar como congruencia externa del programa de televisión con el diseño curricular

posibilidades para que puedan atender dicho sistema.<sup>58</sup> Si un modelo de programas de televisión educativa para adultos que se establezca dentro de una estrategia de educación a distancia es congruente con las necesidades de dicha población, es muy probable que se pueda lograr mejores resultados que los obtenidos hasta ahora.

---

<sup>58</sup> Esto es lo que se puede denominar como congruencia interna del propio programa de televisión.

## CAPÍTULO III

### **CORRIENTES TEÓRICAS EN LA ELABORACIÓN DE MATERIALES DIDÁCTICOS AUDIOVISUALES**

La elaboración de programas de televisión educativos debe contar con un sustento teórico sobre los diversos elementos que la conforman y que posibilite analizar y entender nuestro objeto de estudio. Dado que el propósito de este trabajo de tesis es el análisis y reflexión sobre la televisión educativa y a partir de ahí proponer un modelo para la elaboración de programas de televisión que apoyen el ciclo de secundaria con modalidad a distancia para personas adultas, consideramos indispensable reflexionar en los postulados teóricos de la educación a distancia.

Asimismo, debido a que estos programas de televisión constituirán parte del material didáctico, es importante exponer las diversas corrientes teóricas en las que se basa su elaboración y delimitar la corriente en que se sustentará nuestra propuesta y, por último, exponer las diferentes corrientes teóricas de comunicación de masas permitirá ubicar conceptual, psicológica y sociológicamente este fenómeno de estudio.

## **La educación a distancia**

El problema de proporcionar educación a grandes sectores de la población es una realidad que no sólo enfrenta México sino también diversas naciones y, como se vio en el Capítulo I, se han ideado nuevos modelos educativos para solucionarlo. Es decir, si se desea satisfacer la demanda real de educación <sup>59</sup>, habrá de considerarse que las formas tradicionales de enseñanza y aprendizaje no bastan, por lo que es preciso diseñar nuevas estrategias educativas; utilizar los medios masivos de comunicación con fines didácticos, así como, generar y potenciar modelos de educación a distancia.

La educación a distancia es un recurso pedagógico que consiste en desarrollar los procesos de enseñanza y de aprendizaje utilizando los diversos medios de comunicación, mismos que permiten la interacción entre docentes y alumnos en distinto lugar y tiempo, a través de materiales específicamente diseñados para ello. Actualmente, la educación a distancia representa una alternativa utilizada en casi todo el mundo para brindar educación a los adultos, tanto en los diferentes niveles de la educación formal, como para la capacitación y la educación continua<sup>60</sup>. Generalmente se imparte apoyados en los medios de

---

<sup>59</sup> La demanda real está conformado por las personas que requieren el ingreso a algún centro o sistema educativo.

<sup>60</sup> La educación formal es convencional y se caracteriza por requerir de instalaciones específicas (escuelas), donde un maestro contribuye en el proceso enseñanza-aprendizaje de los alumnos en periodos fijos de tiempo; donde la institución oficial acredita y certifica a los estudiantes. La capacitación es aquella educación que permite a las personas estar al día en los cambios científicos y tecnológicos para satisfacer las exigencias laborales. La educación continua está dirigida a todas aquellas personas que han concluido su ciclo de formación pero requieren de herramientas técnico-científicas.

comunicación más acostumbrados entre la población y está dirigida principalmente a los adultos, grupo que a la fecha registra los más altos índices de eficiencia terminal, al menos en programas curriculares.<sup>61</sup>

El empleo de la amplia gama de medios de comunicación existentes hoy día propicia una nueva forma de aprender, que sustentada en una sólida y adecuada plataforma metodológica permite el logro de los propósitos educativos sin la presencia de un profesor. Asimismo, si se adoptan medios de comunicación para interactuar se brinda atención a un gran número de usuarios que, de otra manera, resultaría difícil acceder a la educación. De hecho una característica distintiva de dicha modalidad educativa es la adopción de un modelo comunicativo bidireccional utilizando diversos medios para el proceso de enseñanza-aprendizaje. La mayoría de las veces, el modelo comunicativo permite la libertad de elección tanto de medios como de métodos, ya que estos pueden intercambiarse a elección del interesado. De esta manera se otorga al estudiante el control, tanto de la situación de aprendizaje como del tiempo de formación, de acuerdo con sus necesidades e intereses personales. Generalmente el propio alumno puede determinar su ritmo de estudio, cuánto estudiar, cómo aprender y cuándo asistir a asesorías.<sup>62</sup> Por tanto, la educación a distancia representa una

---

<sup>61</sup> Vid. Rodolfo Herrero Ricaño, "El perfil del alumno y el tutor en los sistemas abiertos y a distancia" en *Diplomado en Educación a Distancia. Módulo I*, México, SUA-UNAM, 1993, pp. 171-184.

<sup>62</sup> Vid. Patricia Ávila Muñoz, "Modelos de Comunicación en Educación a Distancia", en *Diplomado en Educación a Distancia, Módulo III*, México, SUA-UNAM, 1994, pp. 145-231.

alternativa razonable para garantizar a un mayor número de ciudadanos el derecho constitucional a la educación<sup>63</sup>.

La manera de conceptuar los sistemas educativos no presenciales es diversa y variada, sin embargo existe acuerdo en cuanto a los objetivos y metas que persiguen, diferenciándose del sistema escolarizado o presencial en la ausencia del aula, en la metodología educativa empleada, en las actividades de los docentes, en el perfil de los alumnos que atiende, en los materiales didácticos elaborados y en la relación docente-alumno<sup>64</sup>. Es así como varios autores han tratado de buscar los rasgos comunes en las modalidades no presenciales, por ejemplo:

- La separación entre el profesor y el estudiante
- La influencia de una organización educativa, que los hace distintos del estudio individual privado
- El uso de medios técnicos -de costumbre impresos-, para unir al profesor y al estudiante
- La existencia de una comunicación en dos direcciones de manera que el estudiante pueda beneficiarse del diálogo o pueda iniciarlo, lo que los distingue de otros usos de la tecnología educativa
- La enseñanza aplicada individualmente y no en grupo, con la posibilidad de encuentros ocasionales para propósitos didácticos y socializadores
- La presencia de una forma más industrializada de la educación<sup>65</sup>.

A pesar de las múltiples denominaciones de los sistemas educativos no presenciales, hasta hace pocos años la principal discusión teórico-conceptual se

---

<sup>63</sup> En México, el Artículo 3º Constitucional establece esta obligatoriedad y la responsabilidad del gobierno de ofrecerta de manera gratuita.

<sup>64</sup> Al respecto se puede revisar las *Memorias del Ier. Simposium Internacional del SUA, Perspectivas de la Educación Abierta y a Distancia para el siglo XXI*, México, SUA-UNAM, 1992, particularmente las conferencias de Rodolfo Herrero Rocaño, Marta Mena y Daniel Trilnik.

<sup>65</sup> José Manuel Calvillo, "Algunos comentarios sobre la Educación a Distancia" en *Seminario de evaluación educativa*, México, Dirección de Educación Abierta y a Distancia, SEP, 1997, p. 2.

centraba en dos conceptos: educación a distancia y educación abierta. A continuación expondremos los conceptos de algunos de los más destacados teóricos de estos sistemas. Autores como Mac Kenzie, Postgate y Scupham hacen alusión a las funciones de los sistemas abiertos.

- El sistema debe guiar al estudiante en el descubrimiento, la interpretación y el análisis de sus objetivos desde el principio y a lo largo de todo el proceso instructivo
- El sistema debe formular objetivos de tal manera que sirvan de base para la elección de los dispositivos pedagógicos, incluyendo la evaluación y para que los estudiantes puedan conocerlos, aceptarlos o modificarlos
- El sistema debe facilitar la participación de los que aprenden sin imponer los tradicionales requisitos académicos de entrada y sin que la obtención de un grado o certificación académica sea la recompensa exclusiva
- Para promover la flexibilidad requerida y satisfacer una gran variedad de necesidades individuales, el sistema debe hacer operacionalmente posible el empleo de sonido, televisión, películas y palabra impresa como opciones para mediar en las experiencias de aprendizaje
- El sistema debe recurrir a pruebas y evaluaciones principalmente para diagnosticar y analizar hasta dónde han sido alcanzados los objetivos específicos de aprendizaje. En otras palabras, el sistema debe estar basado en la competencia del estudiante
- El sistema debe ser capaz de acomodarse a la distancia entre el personal docente y el alumno, empleándola como un elemento positivo en el desarrollo de la independencia en el aprendizaje<sup>66</sup>

Otros autores consideran la educación abierta como la educación basada en un currículo abierto, realizado libremente de requisitos institucionales, por el propio estudiante, esto estaría en contraposición de una estructura académica con un plan de estudios preestablecido por la entidad educativa, donde el alumno no tiene posibilidades de proyectar y realizar su vida escolar como él considere pertinente. Gustavo Cirigliano define a la educación abierta por cinco niveles de

---

<sup>66</sup> Cfr., Mac Kenzie, *et al.*, *op. cit.*, p. 19.

apertura: de entrada; de espacio; de permanencia; de métodos y apertura de ideas.<sup>67</sup>

Lorenzo García Aretio define a la educación abierta como una estrategia educativa que permite llevar el conocimiento hacia donde está quien lo requiere, facilita el arraigo de los estudiantes en su medio, permite combinar armoniosamente trabajo, familia y estudio, permite una efectiva democratización de las oportunidades educativas, disminuye significativamente los costos educativos, (si se cumplen con ciertas condiciones), y da la posibilidad de ensayar y aplicar nuevas formas de aprendizaje y los poderosos avances de las tecnologías informática y telemática. Este autor destaca como sus rasgos diferenciadores más importantes: 1) La separación profesor-alumno; 2) La utilización sistemática de medios y recursos técnicos; 3) El aprendizaje individual; 4) El apoyo de una organización de carácter tutorial, y 5) La comunicación bidireccional.<sup>68</sup>

Otros teóricos consideran que el concepto de educación a distancia está más relacionado con el hecho de llevar los estudios fuera del campus (...), por

---

<sup>67</sup> Este español, teórico de la educación, entiende como apertura de entrada la disminución de requisitos y la flexibilidad de calendarlos; apertura de espacio a la no asistencia regular a un aula; apertura de permanencia a que el alumno avanza de acuerdo con su propio ritmo; apertura de métodos a la libertad del alumno de seleccionar planes y programas de estudio, metodologías y medios y apertura de ideas, es decir el acceso a diversas ideologías y la aceptación de múltiples criterios de evaluación.

<sup>68</sup> Vid. Lorenzo García Aretio. *Educación Superior a Distancia. Análisis de su Eficacia*. Mérida, España, UNED, 1986.

ejemplo, Holmberg en 1977 dio una definición ampliamente aceptada<sup>69</sup> y recoge las principales características de esta forma de educación: "La educación a distancia es una forma de comunicación pedagógica no contigua, sea ésta unidireccional o bidireccional".<sup>70</sup>

Por su parte, la Comisión Interinstitucional e Interdisciplinaria de Educación Abierta y a Distancia (CIIEAD)<sup>71</sup>, define a la educación a distancia como: "el proceso de enseñanza aprendizaje realizado a través de diferentes medios, tales como: correo, radio, televisión o una combinación de los mismos. Este tipo de estudio puede ser de carácter individual o por grupos".<sup>72</sup>

La evolución de esta estrategia educativa, también es revisada por los académicos e investigadores de la educación a distancia. Por ejemplo, Tony Bates habla de tres generaciones de educación a distancia: La primera se caracteriza por el uso predominante de una sola tecnología y la falta de una interacción estudiantil directa con el maestro instructor. La educación por correspondencia es una forma típica de educación a distancia de la primera generación. La educación a distancia de la segunda generación se describe por un enfoque de diversos

---

<sup>69</sup> Para ciertos teóricos reconocidos en el área, como el Dr. Casas Armengol, quien fuera rector de la UNA de Venezuela, ésta es una de las mejores definiciones. Expuesta en el *Congreso Latinoamericano de Educación a Distancia*, durante su conferencia "Tendencias actuales e innovaciones en la educación Superior a Distancia. Potencialidad y restricciones en Latinoamérica", dictada en Toluca, Universidad Autónoma del Estado de México, julio, 1998.

<sup>70</sup> Tomado de Gema Jara Arancibia, *op. cit.*, p. 57.

<sup>71</sup> Organización que agrupó durante las dos últimas décadas a las más importantes y representativas instituciones con sistemas no presenciales en todo el país.

<sup>72</sup> Glosario de la CIIEAD.

medios integrados a un propósito, con materiales de estudio específicamente diseñados para aprender a distancia, pero con la comunicación bidireccional todavía realizada por una tercera persona (un tutor en vez del autor del material pedagógico). Las Universidades autónomas de educación a distancia son ejemplo de esta segunda generación. La educación a distancia de la tercera generación se basa en los medios de comunicación bidireccional que permite una interacción directa entre el maestro autor de la instrucción y el estudiante distante y a menudo entre los mismos estudiantes distantes en forma individual o en grupos.<sup>73</sup> Las tecnologías de la tercera generación proporcionan una distribución mucho más equitativa de la comunicación entre los estudiantes y el maestro (y además entre estudiantes).

Para Fabio Chacón la clasificación de las etapas de desarrollo de la modalidad a distancia se encuentra estrechamente ligada al desarrollo de los medios. Propone las siguientes etapas:

- Enseñanza por correspondencia, basada en el correo tradicional y en el material impreso, tiene su mayor desarrollo hacia finales del siglo XIX
- Enseñanza en la Comunicación de masas: se origina a raíz del gran auge que tuvieron los medios masivos durante la Segunda Guerra Mundial; su surgimiento puede situarse entonces, en la década de los 40 pero su mayor desarrollo ocurrió entre 1960 y 1970. Se caracterizó por un predominio alternante de diferentes medios masivos, en la misma medida que éstos captaban mayor interés en la población: primero la Radio y finalmente la Televisión. En algunos países se utilizó el término Teleeducación para identificar los programas de este tipo. Esta época dejó también legados importantes; se produjo un gran acervo de recursos educativos que aún hoy se encuentran en mediatecas [sic]

---

<sup>73</sup> Antony Bates, *La Tecnología en la enseñanza abierta y la educación a distancia*. México, Trillas, 1999.

- Educación multimedia a distancia: se materializa la idea de utilizar los medios y estrategias de comunicación en combinación para lograr mejores resultados de aprendizaje. El auge de esta época se extiende desde 1970 hasta fines del siglo XX
- Sistemas de Aprendizaje Interactivos: Es el nuevo paradigma que se observa a partir de la década de los 80 y significa el uso intensivo de la Informática y la telemática para crear ambientes virtuales de aprendizaje y con ello la nueva interactividad entre todos los elementos del sistema.<sup>74</sup>

Pero así como la educación a distancia representa una alternativa viable para brindar educación a grandes sectores de la población también es cierto que existen desventajas que se deben tener presentes para optimizar el empleo de dicha modalidad. A modo de ejemplo, Calvello menciona como una enorme ventaja de la educación a distancia que: “es posible masificar los procesos de enseñanza y de aprendizaje: es posible respetar los ritmos propios de cada alumno sin retrasar a unos o acelerar a otros”<sup>75</sup>. La desventaja que se puede mencionar, según el mismo autor, es “la relativa escasez de instrumentos didácticos diseñados para y adecuados a la propuesta”<sup>76</sup>.

La presente propuesta se aboca a subsanar este último punto, es decir, su propósito es la realización de materiales didácticos audiovisuales de apoyo, específicamente programas de televisión, para una modalidad a distancia de nivel secundaria.<sup>77</sup> En este sentido, nuestro trabajo estará orientado a la

---

<sup>74</sup> Fabio Chacón. “Taller sobre Nuevas tecnologías y Educación a Distancia”, en *Curso en Línea del Diplomado de Educación a Distancia*, México, ILCE, 1996-1997. [www.ilce.com.mx](http://www.ilce.com.mx).

<sup>75</sup> Calvello, *op. cit.*, pp. 3-5.

<sup>76</sup> *Ibidem.*, p.6.

<sup>77</sup> El programa al que nos referimos además emplea otros medios para hacer llegar los conocimientos al alumno: impresos denominados Guías de aprendizaje y un asesor. Con ello se

conceptualización de la educación a distancia, que si bien permite ciertas aperturas o flexibilidades también responde a un currículo específico, por ello los materiales televisivos deberán ser transmitidos y revisados de acuerdo con el avance programático y el calendario previamente establecido.

### **Material didáctico**

La educación a distancia lleva implícita la elaboración de materiales didácticos específicos cuyos vehículos de transmisión pueden ser los diversos medios de comunicación. Los materiales didácticos tienen la finalidad de incorporar los recursos pedagógicos que apoyen y faciliten el aprendizaje del alumno por lo que son fundamentales en la dirección, sistematización y organización de su estudio, es decir, le permiten tomar decisiones para dirigir y controlar su aprendizaje. Por la importancia que tienen los materiales didácticos en la educación a distancia presentamos las cuatro principales corrientes teóricas contemporáneas en las que se sustenta la elaboración de los mismos, tanto impresos como audiovisuales.

#### Concepción tradicional

Las definiciones del proceso de aprendizaje tradicional surgieron antes del siglo XX. Estas teorías tienen características comunes y su fundamento es de origen

---

pretende adquirir conocimientos y fomentar habilidad de estudio independiente. Entenderemos por asesor al responsable de orientar, guiar, estimular y apoyar al estudiante para los objetivos educacionales previstos. Vid. SUA-UNAM, *Diplomado Educación Abierta y a Distancia. Elementos Introductorios a la Educación Abierta y a Distancia*, Modulo I, México, SUA-UNAM, 1994, 402 p.

filosófico y su sustento psicológico no es de tipo experimental por lo tanto su orientación básica es filosófica y a veces intuitiva. Dentro de estas corrientes las más conocidas son:

- La disciplina mental. Ésta (...) considera al material didáctico como elemento de apoyo al proceso enseñanza-aprendizaje, que cumplirá principalmente la función de motivador y reforzador de los procesos mentales que implica el desarrollo de una nueva capacidad. El contenido (...) estará organizado de principios simples hacia principios más complejos
- El desarrollo natural. Esta teoría (...) concibe que el ser humano aprende por una urgencia de sus propios intereses y por las necesidades que se le presentan en su vida, es decir no hay necesidad formal de estimular el aprendizaje, ya que este se desarrolla por sí mismo. Los materiales didácticos estarán orientados y organizados de tal manera que propicien la experiencia correspondiente a la edad, al descubrimiento y resolución de problemas que tienen significado para el individuo, esta corriente no le da un papel relevante a los materiales
- La perceptual. Ésta parte del principio de que la percepción es un proceso de asociar nuevas con viejas ideas. Los materiales didácticos constituirán un medio a través de ellos puede crearse una situación de aprendizaje<sup>78</sup>

### Teoría conductista

El fundamento filosófico de dicha corriente se encuentra enmarcado en el positivismo lógico el cual sostiene que el mundo está regido por leyes mecánicas naturales, inexorables e invariables que operan con base en el principio de causa-efecto.<sup>79</sup>

“La labor del material didáctico consiste en ofrecer estímulos que el estudiante pueda relacionar con situaciones a las que es sensible, para así obtener las respuestas deseadas [...] el material didáctico debe estar planeado y elaborado para que el alumno desarrolle la conducta que el maestro considera adecuada[...] e incluye reforzadores necesarios para alcanzar los objetivos deseados”.<sup>80</sup>

---

<sup>78</sup> Vid. SUA-UNAM, “Introducción a las bases didácticas”, en *Diplomado en Educación a Distancia, Módulo II*, México, SUA-UNAM, 1994, pp. 17-28.

<sup>79</sup> SUA-UNAM, “Introducción a las bases didácticas”,..., pp. 31-34.

<sup>80</sup> *Ibidem.*, p.34.

## Teoría genética de Jean Piaget

El connotado pedagogo francés Jean Piaget elaboró una teoría del aprendizaje durante la segunda mitad del siglo XX "basada en una perspectiva genética, referida a los procesos y mecanismos involucrados en la adquisición del conocimiento, en función del desarrollo del individuo".<sup>81</sup>

Para la elaboración de materiales didácticos se deberá tener presente dichas premisas, o sea que:

..la adquisición del conocimiento está en función del desarrollo del individuo, que el conocimiento sufre una constante transformación en cada fase o estadio del desarrollo del individuo; parecida a una espiral. Por ello, el material didáctico deberá organizarse en torno a los conceptos más significativos, los que se consideren [...] fundamentales, a fin de que conduzcan al individuo a la realización del proceso del pensamiento que requiere cualquier experiencia de aprendizaje. Que brinden la posibilidad a cada estudiante de encontrar y aplicar los métodos y operaciones que requiera para cada circunstancia en particular. Que fomenten la investigación individual y respeten el ritmo de aprendizaje de cada alumno.<sup>82</sup>

## Didáctica crítica

Esta escuela, surgida a finales del siglo pasado, propone la reflexión colectiva entre alumnos y maestros sobre los problemas comunes.

"Dentro de esta corriente se considera que la interacción y el grupo son medio y fuente de experiencias para el sujeto que produce el aprendizaje, por ello es necesario reconocer la importancia de la comunicación y de la dialéctica en las modificaciones sujeto-grupo.

"La didáctica crítica debe promover la curiosidad, el espíritu crítico, la comprensión de los problemas que se manifiestan en la realidad social de cada sujeto y sus

---

<sup>81</sup> *Id.*, p. 36.

<sup>82</sup> *Ib.*, pp. 37-40.

respectivas conexiones, la localización de contradicciones, la búsqueda de opciones resolutorias, el análisis de valores."<sup>83</sup>

Las características generales de los materiales didácticos nunca son vistas como un documento único y acabado, sino como una herramienta, una propuesta sintetizada de los grandes propósitos que persigue un plan de estudios. Los materiales didácticos tendrán que propiciar una auténtica actividad científica, induciendo la investigación y fomentando en el alumno un espíritu crítico y autocrático.<sup>84</sup>

La didáctica crítica tiene su referente epistemológico en el constructivismo, que parte de la concepción de que el hombre debe crear y construir su conocimiento a partir de sus propios referentes históricos, sociales y filosóficos; donde la reflexión de los adultos se basa en contextos y acciones reales ya que construye desde los propios procesos reflexivos que a su vez han sufrido transformaciones cualitativas. Por ejemplo, la teoría de las operaciones dialécticas de Riegel, dada a conocer en 1972, estudia la psicología de los adultos. Sostiene que: "el pensamiento más eficaz del adulto y el tipo de pensamiento que tiene un mayor desarrollo, ya sea en búsquedas científicas o en relaciones sociales y personales, no es aquel que proporciona respuestas inmediatas sino el que descubre las preguntas importantes y/o plantea los problemas importantes"<sup>85</sup>. En

---

<sup>83</sup> *Ibidem.*, p. 45.

<sup>84</sup> *Ibid.*, pp. 46-47.

<sup>85</sup> *ib.*, p. 43

este sentido, Esperanza Martínez Palau<sup>86</sup>, afirma que un material audiovisual debe permitir que la gente saque a relucir su sistema de valores y su forma de interpretar el mundo, además de las destrezas y habilidades propias de cada disciplina para que puedan desarrollarse cada vez más.

Este referente de la didáctica crítica, desde el punto de vista epistemológico, psicológico y didáctico, lo llevaremos a la teoría de los medios de comunicación de masas dado que consideramos que no es posible dejar de mencionar los principios conceptuales y las principales caracterizaciones de los medios masivos de comunicación.

### **Medios masivos de comunicación**

El uso de medios masivos de comunicación, como la televisión, para brindar educación a grandes sectores de la población nos lleva a analizar las principales teorías de comunicación de masas que tienen sus orígenes a partir del desarrollo del cine y la radio, es decir en las primeras décadas del siglo XX y cuyo principal interés es explicarse el impacto que estos medios y la televisión posteriormente tienen en la población.

---

<sup>86</sup> El Grupo Andragógico de Nottingham, (trad. Esperanza Martínez Palau), "Hacia una teoría de la andragogía", Colección Cuadernos de Cultura Pedagógica. Serie educación de Adultos, No. 2 México, UPN, 1986, pp.1-50.

Se tomará como punto de análisis el de Alejandro Gallardo Cano<sup>87</sup> debido a dos motivos: el primero, por considerar que es un texto pedagógico y didácticamente claro, dirigido específicamente a estudiantes de comunicación, como es nuestro caso; el segundo, porque es un texto escrito en el contexto nacional, lo que permite un análisis desde los parámetros sociológicos referenciales que nos ocupan.

Para este autor, la delimitación del estudio de la comunicación no ha sido fácil, ya que de acuerdo con él:

"la comunicación se da en todo momento en todas las acciones que se desarrollan, la comunicación humana es un proceso complejo que está constituida por infinidad de procesos que tienen lugar entre las personas, los grupos, las naciones (...) el objeto de estudio de la comunicación será comprender y explicar todos aquellos procesos de índole comunicativa que tienen lugar en la sociedad."<sup>88</sup>

En lo que se respecta a la comunicación de masas afirma que a partir del auge de los medios masivos de comunicación en diversas disciplinas se generó el interés del estudio de sus efectos en el impacto de los diversos públicos. Sugiere que no debe considerarse en sí como una ciencia, sino como un fenómeno más de la comunicación humana surgido a principios del siglo XX. Además, el autor hace hincapié de que: "la ciencia de la comunicación se encuentra en fase de elaboración de su propia estructura de ideas o sistema" y para exponer los avances conceptuales de la comunicación humana, los divide en: "comunicación

---

<sup>87</sup> *Curso de Teorías de la Comunicación*, México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, 1992

<sup>88</sup> Alejandro Gallardo Cano, *op. cit.*, p.30.

intrapersonal, interpersonal, intragrupal, intergrupala colectiva o "masiva" y social, desde una tipología sociológica de la comunicación".<sup>89</sup>

A continuación exponemos las concepciones referentes a la comunicación colectiva o "masiva", dado que nuestro elemento de estudio es la televisión, sin embargo es necesario no considerarlas totalmente delimitantes, ya que como se comentó la comunicación está presente en todo acto social.

### Corriente Sociologista

Dentro de ésta, las teorías más representativas son las de Harold D. Lasswell y la "bala mágica", la cual sostenía que:

"los mensajes transmitidos por los medios de comunicación masiva tenían una enorme influencia en los receptores y la sociedad en general. Se les atribuía la capacidad, prácticamente ilimitada, de moldear la opinión de las masas al gusto del emisor o emisores... El método de investigación era más bien analítico que experimental."<sup>90</sup>

A partir de ésta corriente se surgen otras como la psicología del instinto, que consideraba la conducta de los individuos como determinada por mecanismos biogénéticos que intervenían entre los estímulos del exterior y las reacciones de las personas. Era un esquema básico de estímulo-respuesta que años más tarde desarrollaría Watson, padre del conductismo.<sup>91</sup>

---

<sup>89</sup> *Ibidem.*, pp. 30-39.

<sup>90</sup> *Ibidem.*, p. 87.

<sup>91</sup> *Ibid.*, pp. 88-89.

## Funcionalismo. Los comunicólogos funcionalistas

La investigación funcionalista pretende descubrir cuál es el fin o papel de los medios de comunicación colectiva dentro de la sociedad. Postula que:

Toda sociedad está organizada con base en actividades repetitivas, esto le confiere una estructura peculiar que satisfacen sus necesidades básicas, dichas necesidades están orientadas a mantener la estabilidad y el equilibrio (...) Lo más característico de este enfoque es la búsqueda de constantes en todas las sociedades para elaborar leyes generales o teorías científicas.

Los medios y los procesos de la comunicación colectiva son considerados como acciones repetitivas acordes a una pauta que tienen dependencias interestructurales con otras instituciones o procesos, suele enumerarse entre aquellos elementos indispensables para el funcionamiento de toda sociedad, pues sus funciones particulares consisten en conferir estatus a los integrantes individuales del sistema, con esto coadyuva a estabilizar y dar cohesión a la jerarquía estructural, además contribuyen a difundir formas de acción o de inactividad comunes a toda la sociedad, es decir, normas sociales necesariamente vinculadas a intereses dominantes<sup>92</sup>.

Frente a estas funciones aglutinantes de la comunicación de masas, algunos investigadores funcionalistas como Lazarsfeld y Merton consideran que también provoca disfunciones, tal es el caso del fenómeno de la narcotización. De este se derivan un conjunto de investigaciones y técnicas para el estudio y análisis de los mensajes masivos como son:

Teoría de las categorías sociales: Supone que en toda sociedad existen complejos agregados o categorías sociales, cuya conducta ante ciertos estímulos es más o menos uniforme.<sup>93</sup>

Teoría de las normas culturales. Los mensajes de los medios de comunicación colectiva proporcionan normas y guías para las acciones a las personas, que a la larga son aceptadas y apoyadas por la sociedad. (...)

---

<sup>92</sup> *Ib.*, p. 90.

<sup>93</sup> *Ididem.*, p. 91.

estas normas pueden reforzar anteriores pautas de comportamiento, también pueden crear nuevas convicciones, es decir pueden cambiar normas preexistentes y con ello modificar el comportamiento de la gente.<sup>94</sup>

### Determinismo tecnológico de McLuhan

Un intento de explicación sociológica de carácter determinista fue difundido por Marshall McLuhan a principios de los años 70 del siglo pasado, según ésta el desarrollo técnico de los medios en un momento histórico dado, determina en gran medida cómo piensan y cómo actúan los miembros de una sociedad.<sup>95</sup> Afirma que:

los medios de comunicación colectiva deben ser considerados como extensiones de los órganos del hombre y la historia de la humanidad puede estudiarse con base en la progresiva complejidad de los medios empleados en la comunicación. Aquellos medios que permiten mayor participación o implicación de los receptores son calientes, dentro de esta categoría estarían los medios impresos que ofrecen conceptos claros y lineales y el cine por su definición de imagen. Por el contrario los medios fríos ofrecen pocas oportunidades al individuo para la implicación, pues brindan escasos elementos para la decodificación. La televisión y los más tecnificados son muestra de ello.<sup>96</sup>

### Corriente psicologista

La Investigación psicológica sobre comunicación estaba enfocada desde su principio (años 30 del siglo XX) a responder dos preguntas básicas: ¿De qué

---

<sup>94</sup> *Ibid.*, p. 92. En educación esto es conocido como el curriculum oculto, y es evidenciado a partir del surgimiento de la didáctica crítica a finales de los 80.

<sup>95</sup> *Ibidem.*, p. 96.

<sup>96</sup> *Ib.*, pp. 96-97.

manera influyen los mensajes de la comunicación colectiva sobre los receptores?, ¿qué características poseían los mensajes que facilitaban su incidencia en el público? Algunas investigaciones como de Lewin aseguraba que la conducta de una persona estará determinada por la interacción o la combinación de instancias individuales y factores del ambiente social circundante, interacción siempre dinámica y cambiante.<sup>97</sup>

Otra vertiente de esta corriente es la escuela de Yale que intentaba investigar cómo hacer para que las personas actuaran de determinada manera.

Algunos de los resultados teóricos son los siguientes:

- La eficacia inmediata de los mensajes depende muchas veces de la importancia extrema o el gran prestigio que pueda tener la fuente.
- La organización interna de los mensajes persuasivos debe estar estructurada de manera que los contenidos agradables aparezcan primero y los desagradables después.
- El factor sorpresa contribuye decisivamente a la eficacia de mensajes.
- Los mensajes deben contener una determinada dosis de temor.

---

<sup>97</sup> *Ibidem.*, pp. 99-100.

De estos estudios se derivó, en buena parte, un paradigma fundamental en el estudio de la comunicación: la teoría de las diferencias individuales.<sup>98</sup> Otro cuerpo teórico que nos pareció adecuado: el aprendizaje por observación.

### Teoría de las diferencias individuales

Sus representantes llegaron a la conclusión de que:

“los mensajes de los medios no inciden de manera uniforme en todas las personas debido a que éstas presentan peculiaridades de personalidad psicológica que los distinguen entre sí. Tales diferencias obedecen a distinciones biológicas, pero en mayor medida se deben a factores de aprendizaje. Cada individuo aprende en ambientes distintos, de los cuales extrae valores, actitudes y sistemas de creencias particulares de cuya articulación interna surge una formación cognitiva particular (...) Además, determina que la percepción difiera de un individuo a otro, según la naturaleza de su estructura psicológica”.<sup>99</sup>

### El aprendizaje por observación

Esta corriente sostenía que: “de la misma manera que el individuo aprende y conforma sus estructuras psíquicas-cognitivas de la observación de costumbres de otros miembros de su grupo; igualmente aprende pautas de conducta a través de la televisión”.<sup>100</sup>

---

<sup>98</sup> *Ibid.*, pp. 100-101.

<sup>99</sup> *Ibidem.*, p.102.

<sup>100</sup> *Ibid.*, p. 103.

## El estructuralismo en comunicación

El estructuralismo utiliza como vías de explicación los modelos abstractos estructurados para estudiar la significación de los comportamientos vivenciales humanos dentro de sus propios contextos. La creación de modelos estructurales tiene la finalidad de descubrir posibles leyes de composición susceptibles de ser generalizables a otros grupos.

...Claude Levi Strauss, (en los 30 del siglo pasado) fue quien más desarrollo el método estructural en antropología. En sus modelos y estudios experimentales descubrió la importancia fundamental de los procesos de la comunicación, pues las conductas, las instituciones y tradiciones, son desde esa perspectiva antropológica, mensajes susceptibles de ser decodificados. El análisis de los medios de comunicación colectiva desde dicha perspectiva nos lleva a afirmar que son creadores y recreadores de lenguajes artificiales, vehículos radiadores de la cultura y difusores de mitos.<sup>101</sup>

## Las corrientes semiológica y semiótica

Estas corrientes se han ocupado de los procesos de la comunicación colectiva, buscando explicarlos desde una perspectiva basada en la lingüística. La semiológica es la ciencia que estudia los sistemas de signos: lenguas, códigos, señalizaciones, etc. De acuerdo con esta definición la lengua sería una parte de la semiológica. El signo para ambas vertientes está íntimamente ligado a la representación y a los procesos de comunicación.<sup>102</sup>

---

<sup>101</sup> *Ib.*, pp. 107-108.

<sup>102</sup> *Ibidem.*, pp. 104-106.

Umberto Eco es uno de los semiólogos que se destaca en la difusión de tales supuestos, quien parte de una crítica de la investigación comunicativa en general y la caracteriza en apocalíptica o integrada de acuerdo con la ideológica predominante en ciertos sectores de la población. Desde su perspectiva los medios de comunicación masiva son parte importante de legalización cultural en los centros de dominio económico. Según Eco para los "apocalípticos"<sup>103</sup> la TV provoca toda clase de males psíquicos y físicos, problemas de visión, pasividad, consumismo, alineación, trivialización..."<sup>104</sup> " Los apocalípticos en turno hablan de una industria homogeneizadora, de una cultura degradada, de una gasificación alienadora...La consideran la principal causante de los males de la época".<sup>105</sup>

Sin embargo, de acuerdo con este mismo autor, hay una actitud completamente opuesta que sería la asumida por los integrados, quienes plantean que: "la televisión ha de ser considerada como una oportunidad para la democratización del saber y de la cultura, para la amplificación de los sentidos, para la potenciación del aprendizaje... La televisión representa la cultura de la opulencia y de la diversidad, la cultura de la libertad, de las opciones múltiples..."<sup>106</sup>

---

103 Uno de los dos grupos en que el autor divide a la audiencia.

104 Joan Ferrés, *Televisión y educación*, Barcelona, Paidós, 1994, p. 18.

105 Joan Ferrés. *op. cit.*, p. 19.

106 *Ibidem.*, p. 18-19.

Desde este panorama, lo que Eco considera pertinente es una aceptación del medio desde una perspectiva crítica en la que no se asuma todo lo que la TV muestra con optimismo ingenuo pero tampoco se considere al medio como una fuente de información estéril. De acuerdo con el autor, es importante que se "...asuma la ambivalencia del medio, sus posibilidades y limitaciones, sus contradicciones internas".<sup>107</sup>

En general, los puntos focales en los cuales se ha centrado la discusión semiológica o semiótica son la propaganda, publicidad, y sobre cuestiones de estética de mensajes con los objetivos de descubrir la lógica discursiva. Generalmente se parte del supuesto de que cualquier forma de codificación o representación está determinada por la cultura que la genera.

#### La vertiente crítica

Está conformada por aquellos pensadores que asumen una postura de abierta crítica a los sistemas de difusión colectiva y a los mecanismos económicos y políticos que los hacen posible<sup>108</sup>.

---

<sup>107</sup> *Ibid.*, p. 19.

<sup>108</sup> Alejandro Gallardo Cano, *op. cit.*, p. 109.

La Escuela de Frankfurt es un ejemplo de la vertiente crítica. El principal aporte de estos pensadores a la teoría social contemporánea es el estudio crítico de la cultura, como ámbito común de la filosofía, la economía o la historia. Afirman que: los medios de comunicación colectiva ubicados en la estructura económica son el vehículo eficaz de esta dominación de conciencias. A los medios de difusión colectiva articulados a los sistemas de deducción formal, estos pensadores los bautizaron como la industria cultural o la industria de la cultura.<sup>109</sup>

La orientación de la investigación Latinoamericana es otra corriente crítica. En la mayoría de los estudiosos de esta vertiente existe la crítica constante a la ahistoricidad de los enfoques funcionalistas y estructuralistas, pues se considera que para lograr la plena comprensión del conjunto social es necesario conocer su génesis y evolución. Para Pasquali, uno de los principales exponentes de esta corriente, "la emisión de información sin posibilidad alguna de regreso es lo que caracteriza a la comunicación masiva. Proceso donde ocurre una especie de neutralización del receptor, pues se le corta toda posibilidad de respuesta".<sup>110</sup>

Después de exponer todo el cuerpo teórico que consideramos pertinente para comprender nuestro objeto de estudio, nos percatamos que desde el análisis pedagógico, la corriente que más se adecua para la propuesta planteada en este trabajo es la didáctica crítica. Sin embargo, creemos que desde el punto de vista

---

<sup>109</sup> *Ibidem.*, p. 110.

<sup>110</sup> *Ibid.*, pp. 112-113.

de los teóricos de la comunicación de masas tenderemos a ser un poco eclécticos para la propuesta de este trabajo de tesis, dado que se pueden rescatar varios aportes interesantes de la teoría de las Diferencias Individuales, la Semiótica y la Corriente Crítica.

Con estas tres concepciones teóricas consideramos que se rescatan los elementos que permiten abordar el medio a partir de la posibilidad de aprender desde una óptica de análisis y por ello son acordes a la concepción de aprendizaje y de la elaboración de material didáctico, la didáctica crítica y el constructivismo. Nos permitimos tomar de diversas propuestas conceptuales puesto que si algo nos mostró la década perdida de los 80 es que después del idealismo romántico de los 70 ya no hay una respuesta única y universal para la atención explicación y análisis de los problemas sociales.

## CAPÍTULO IV

### LA TELEVISIÓN EDUCATIVA

El uso de la televisión con fines de enseñanza no es algo nuevo, hemos visto que desde la aparición de este medio y a lo largo de su desarrollo y rápida expansión a todos los hogares, se han realizado diversos esfuerzos para, a través de ella, llevar educación. Lo cierto es que la televisión comercial ha ganado terreno acaparando las preferencias del teleauditorio lo cual, aunado al poco presupuesto de las instituciones que hacen televisión educativa, principalmente en nuestros países latinoamericanos, la ha llevado al rezago tecnológico y a considerarla aburrida y de poco interés. Contra este estigma, y consciente de que la televisión tiene un alto potencial educativo, en los últimos años el gobierno mexicano la ha impulsado<sup>111</sup>.

En el Capítulo II hemos ofrecido un panorama de lo que actualmente existe en nuestro país acerca de televisión educativa. Se concluye que en los programas de apoyo curricular resulta necesario determinar estrategias de elaboración que permitan captar la atención de la población a la que se dirigen y que cubran con

---

<sup>111</sup> La Dirección General de Televisión Educativa es la responsable de ello. Ver <http://dgtve.sep.gob.mx>

los requerimientos educativos estipulados en Planes y Programas de Estudio oficiales.

Conscientes de que elaborar un programa educativo implica una alta responsabilidad, dado que a través de éste se transmitirá contenidos que formarán ciudadanos. Asimismo, de que el fin último de la educación es brindar herramientas teórico-metodológicas que les permitan a los individuos desarrollar habilidades y destrezas para vivir mejor como personas, en familia, entorno y sociedad. El objetivo de este Capítulo será exponer algunos postulados sobre el uso pedagógico y las funciones de la televisión educativa. Además, de lo relacionado con la práctica de la televisión educativa, es decir, ¿cómo hacer televisión educativa?, ¿qué es lo que la diferencia de la televisión comercial en cuando a proceso de producción? Lo anterior con el fin de contar con elementos metodológicos para la planeación de un modelo de programa educativo que será motivo de nuestro siguiente Capítulo y propuesta.

De acuerdo con nuestro primer supuesto hipotético, los programas de televisión de apoyo curricular no son un ente aislado sino que deben responder a una línea curricular específica. En el caso del presente trabajo y como concluimos en el Capítulo III, la propuesta se basará a la didáctica crítica por corresponder al enfoque educativo actual en el que se sustentan los contenidos de educación

básica<sup>112</sup> y por considerar que nos permite atender dos aspectos fundamentales de la población mexicana:

1. Promover la capacidad de convivir, ya que al ser una propuesta reflexiva y analítica permite que los seres humanos estén abiertos a diferentes puntos de vista, sean tolerante y respetuosos de las diferencias.
2. Permitir la capacidad de aprender a aprender, plasmada en el currículum oficial. Misma que se deriva del principio epistemológico del constructivismo, el cual establece que los seres humanos parten de sus saberes anteriores, escolares y extraescolares, para construir y edificar nuevos conceptos y apropiarse de nuevos conocimientos.

De acuerdo con el segundo supuesto hipotético, los programas de televisión educativa deben destinarse a los adultos y apoyar los contenidos del ciclo de secundaria y responder a las necesidades de vida de esta población, es decir, tiene que ver con la estructura del programa en sí, por ello, en este Capítulo trataremos de sentar las bases para la propuesta de elaboración de un programa de televisión educativa.

Con lo anterior queremos dar respuesta a las interrogantes que nos planteamos en el Capítulo II: ¿Cuáles son las características de los materiales audiovisuales? ¿Cómo deben estar insertos en el currículum los materiales audiovisuales de apoyo? ¿Cómo se deben producir los materiales audiovisuales

---

<sup>112</sup> SEP, *Plan y Programas de Estudio 1993. Educación Básica. Secundaria*. SEP. México, 1993.

educativos? ¿Qué características deben tener para responder a las necesidades de las personas adultas? ¿Cómo se deben interrelacionar con los otros materiales?

También es fundamental tomar en cuenta los preceptos educativos que deben regir la elaboración de cualquier programa educativo y que están plasmados en nuestros principales documentos jurídicos, revisados en el Capítulo II. Además, consideramos indispensable recordar lo establecido en la *Ley General de Educación* sobre los principales aspectos de la educación. Asimismo, los criterios educativos para la elaboración de cualquier material didáctico incluyendo los programas de televisión, delineados en el Artículo 8º.<sup>113</sup>

### **Televisión educativa**

José Manuel Pérez Tornero define la televisión educativa como aquella que ofrece "programas científicos de divulgación, cursos de idiomas, reportajes y documentales informativos para jóvenes, programas de entretenimiento para niños, teleseries y debates, es decir, toda la panoplia de los géneros televisivos, pero trasladada al campo de la educación y la cultura".<sup>114</sup> La única diferencia entre este tipo de televisión y la convencional son los valores que la sostienen y su finalidad última. Los valores subyacentes en una televisión educativo-cultural son

---

<sup>113</sup> *Vid. supra.* Capítulo II, pp. 41-42.

<sup>114</sup> *Vid. José Manuel Pérez Tornero, El desafío educativo de la televisión, Barcelona, Paldós, 1994, p. 168.*

los valores del progreso científico, la defensa de la cultura, la educación y el diálogo entre las gentes.

Por lo que se refiere a la finalidad, la de la televisión educativa-cultural contribuye a la formación del teleespectador, aumenta sus capacidades críticas, su formación y, sobre todo, ensancha su conciencia. Básicamente la función esencial de la televisión educativo-cultural es contribuir a la imaginación y la formación de espectadores integrándoles en un sistema cultural dinámico. Otras funciones que destaca Pérez Tomero son:

- Colaborar con las familias en la formación de los jóvenes
- Fomentar y promover la formación de adultos
- Facilitar medios y recursos audiovisuales a los centros de educación y de enseñanza
- La formación profesional
- Contribuir permanentemente a la formación ciudadana
- Capacitar y promover la participación en el sistema social y político
- Promover el entendimiento entre las comunidades y culturas diferentes
- Expandir y difundir ampliamente los valores educativos y culturales
- Crear circuitos de información y comunicación entre educadores y padres
- Servir de cauce de información estable a la mayoría de las iniciativas de formación
- Aumentar la cobertura y difusión general de la educación presencial-formal
- Amparar la educación a distancia
- Estimular la creatividad cultural
- Potenciar la participación y consumos culturales <sup>115</sup>

La televisión educativa debe responder a aspectos de eficacia pedagógica, y para su uso se debe considerar las características del medio. Pérez Sanz y Luna Lombardi mencionan las siguientes:

- Limitaciones de visionado: imposibilidad de repeticiones, visionados lineales, imposición de horarios

---

<sup>115</sup> José Manuel López, *op. cit.*, p. 173.

- Función motivadora ya que el programa de televisión educativo tiene que competir con otros de corte comercial, muchas veces más atractivos y porque estas emisiones desempeñan un papel primordial de hilo conductor y elemento homogeneizador de las distintas estrategias individualizadas de enseñanza-aprendizaje generadas por la población adulta
- Las transmisiones difícilmente podrían ser autosuficientes, es decir como único soporte de transmisión de contenidos
- La estrategia comunicativa... ha de aportar por un alto nivel de repetición de los contenidos conceptuales y procedimentales y la búsqueda sistemática de la redundancia y complementación con materiales presentados en otros soportes.<sup>116</sup>

Tradicionalmente se han concebido tres modelos de televisión educativa:

- El modelo de enriquecimiento
- El modelo de enseñanza directa
- El modelo de contexto

En el modelo de enriquecimiento, la televisión se propone complementar la tarea del profesor, como lo que se pretende con la *Red Edusat*. En el modelo de enseñanza directa la televisión educativa tiene el propósito de sustituir al profesor, como sería el caso de la Telesecundaria<sup>117</sup>. En el modelo de contexto, la televisión aporta documentos y materiales que constituyen una posibilidad estructurada de formación. <sup>118</sup> Este último corresponde con el pretendido por nuestro programa de educación secundaria, y razón de este trabajo de tesis.

---

<sup>116</sup> Antonio Pérez Sanz y Raúl Luna Lombardi, "El papel de las nuevas tecnologías en la educación a distancia" en *RED, Revista de Educación A Distancia*, No 3. Madrid, 1992.

<sup>117</sup> La Telesecundaria es un modelo creado en los 60 para atender a la población rural, en él sólo se requiere un maestro por grado, la televisión es primordial, ya que es a través de ella que se transmiten los contenidos de cada asignatura y es el maestro quien se encarga de supervisar y orientar las actividades que se les solicitan a los jóvenes a través de los libros. Existen 4 200 programas de televisión para la Telesecundaria.

<sup>118</sup> Pérez Tomero, *op. cit.*, p.174.

La televisión y el video aunque tienen características tecnológicas diferentes, sus cualidades pedagógicas son similares dado que ambas parten del lenguaje audiovisual, de ahí que hagamos extensivas para los programas de televisión las posibilidades del uso del video en la escuela y consideramos importante destacar los momentos educativos concretos en los que la televisión puede apoyar:

- Motivador. Ser atractivo para despertar el interés sobre su contenido, con la finalidad de provocar una respuesta inmediata, estimular la participación o promover actitudes de investigación
- Como introducción de un tema. Para presentar un panorama general de lo que se estudiará
- Como apoyo en una clase. El video acompaña las explicaciones del maestro
- Para confrontar ideas. Apoyar planteamientos con entrevistas a expertos, investigadores o Informadores autorizados; presentar también mesas redondas o diferentes fuentes informativas
- Para recapitular. Para fortalecer el aprendizaje del alumno...se repite el problema y se desarrollan diversas actividades
- Como cierre. Se presenta como último momento de la estrategia didáctica, hace las veces de síntesis y favorece la obtención de conclusiones <sup>119</sup>

Es importante mencionar que una de las ventajas de usar la televisión para llegar a grandes públicos es que precisamente se puede abarcar a poblaciones más allá de los propios alumnos, que si bien no se inscribirán al programa educativo, si puede influir en su educación a lo largo de la vida y apoyar aspectos específicos de su vida cotidiana, de esta manera la televisión educativa cumple

---

<sup>119</sup> Guadalupe Hernández Luviano, "El video en el aula", en *Didáctica de los medios, Lecturas*, México, SEP, 1998, pp. 216-219.

una función social de formación cultural del gran público que para Pérez Sanz y Luna Lombardi, nunca debe perder de vista como uno de sus objetivos fundamentales.<sup>120</sup>

Antonio Campuzano Ruiz, estudioso de la televisión educativa, afirma que la televisión junto con los demás medios audiovisuales a los que está expuesta la población, juegan cada vez un papel más importante en la educación, ya que son:

"fuentes de Información hegemónicas e inevitables; generadores mayoritarios de conocimientos previos que contribuyen de manera relevante a la formación de los esquemas conceptuales con los que el alumno procesa la información que recibe en clase; propagadores de actitudes y valores y el problema surge cuando dichas actitudes y valores entran en contradicción con el currículo oficial; estimuladores de ciertas capacidades cognitivas que favorecen determinadas formas de percibir y entender la realidad. La práctica continuada de lenguajes audiovisuales favorece el desarrollo de capacidades complementarias a las que promueve el lenguaje escrito".<sup>121</sup>

Leo Masterman destaca la función educadora de los medios de comunicación: "los medios son importantes moldeadores de nuestras percepciones e ideas, son empresas de concientización que no sólo proporcionan información acerca del mundo, sino maneras de verlo y entenderlo".<sup>122</sup>

Conocer las funciones de la televisión permitirán la selección adecuada de los contenidos y la forma de presentarlos, por ello, citamos a Roman Jakobson

---

<sup>120</sup> Antonio Pérez Sanz y Raúl Luna Lombardi, *op. cit.*, p 67.

<sup>121</sup> Antonio Campuzano Ruiz, "Televisión y currículo", en Cuadernos de Pedagogía, No. 241, Ed. Fontalba, España, noviembre 1995. p. 28.

<sup>122</sup> *Idem.*

quien encuentra dos funciones fundamentales la referencial y la fáctica. "La primera supone la base de toda la comunicación al establecer las relaciones entre el mensaje y el objeto al que se refiere. Se busca una objetividad de la comunicación y en el campo audiovisual es primordial en los documentales e Informativos, siendo la dominante en el lenguaje científico".<sup>123</sup>

Cabe aclarar que ello no impide el punto de vista del autor, en este caso, del educador:

"La función fáctica son todas aquellas manifestaciones cuyo objetivo es verificar, mantener o detener la comunicación pero nunca hacerla progresar. Esta finalidad de confirmación de la existencia de la comunicación adquiere especial relevancia en la enseñanza programada y resulta imprescindible su inclusión en la elaboración de materiales didácticos para potenciar la integración de tareas, actividades y mensajes transmitidos en diversos soportes"<sup>124</sup>.

Rodríguez Dieguez, aporta a la función referencial una subdivisión:

- Función vicarial, capacidad de la imagen de representar otras imágenes
- Función explicativa. Uso de recursos que superponen otros códigos a la imagen referencial con la finalidad de explicar más claramente lo que la imagen por sí misma presenta
- Función redundante, repetición de la información...
- Función catalizadora, la imagen puede mostrar interrelaciones entre los aspectos de la realidad que habitualmente no resultarían evidentes
- Función informativa. Capacidad de la imagen de representar tanto un objeto como una categoría o clase de objetos, lo cual colabora en la elaboración de estructuras conceptuales con diferente grado de abstracción
- Función motivadora. ...imágenes que no tienen una relación directa con el discurso lógico del mensaje, pero que permiten establecer marcos referenciales que ayudan a encajar datos concretos que este aporta <sup>125</sup>

---

123 *Ibidem.*, p. 65.

124 *Ibid.*, p.66.

125 *Idem*

Los autores concluyen que en la educación a distancia, el estudiante está solo: "... esto nos obliga a aquilatar de forma muy precisa los contenidos y estructura del mensaje y ofrecer toda una serie de recursos que permitan al alumno obviar la ausencia de este referente interpretativo, obteniendo el máximo aprovechamiento de los mensajes recibidos"<sup>126</sup>.

La creación de recursos didácticos basados en los medios audiovisuales es mucho más compleja de lo que en un principio podría considerarse ya que cada uno de los mensajes de la televisión no es la realidad sino la representación de la misma, de quien ha creado el mensaje, y la presencia inevitable de aspectos connotativos junto a los puramente denotativos incrementa notablemente la cantidad de información transmitida.

La televisión estructura sus mensajes con un lenguaje audiovisual el cual se centra en la imagen y es a través de las imágenes que se pueden proporcionar acceso a aspectos que de otra manera jamás sería posible: aspectos del Universo, de países lejanos, acontecimientos pasados, el interior del cuerpo humano, la vida de otras culturas, entre muchos más ejemplos:

"Si pudiéramos definir una función primordial de la imagen, ésta sería la del enriquecimiento de la experiencia educativa.

La imagen es una construcción de la Institución educativa...que media entre el conocimiento y el sujeto, es decir, que lo que se decida representar y la forma en la que se represente estará lleno de significado, de cargas afectivas, culturales, ideológicas y hasta religiosas (...) en la selección se refleja una concepción del

---

<sup>126</sup> *Idem.*

mundo, del individuo; hablando de la imagen educativa, un ideal de hombre y un concepto de lo educativo (...)

La imagen ante todo es demostrativa, es insustituible cuando queremos mostrar las características de forma, talla, textura y color de un objeto... La imagen puede ser analítica, cuando descompone en partes un objeto o muestra distintos aspectos de una situación o un fenómeno... La imagen es por demás emotiva, provoca la emergencia de los deseos más íntimos y de las aversiones más escondidas (...) en una especie de ampliación de la conciencia... Las imágenes también tienen capacidad para esquematizar..."<sup>127</sup>

Lo anterior debe ser tomado en cuenta y con sumo cuidado, ya que si atendemos el objetivo final: que el receptor sea capaz de recibir y asimilar la información contenida en el mensaje audiovisual, tenemos que ser muy cuidadosos con todo el proceso de elaboración de un programa de televisión educativa, partiendo de qué queremos decir y con qué imágenes lo vamos a decir.<sup>128</sup>

Además, para que el receptor reciba el mensaje que hemos elaborado entran en juego una serie de elementos tanto internos como externos del individuo que tampoco debemos dejar de lado. Por ello necesitamos reflexionar sobre una de las características de la transmisión del medio, y que es motivo de las investigaciones más importantes en el campo de la comunicación, la recepción televisiva.

---

<sup>127</sup> Ver Javier Arévalo Zamudio, "Imagen y pedagogía", en *Didáctica de los medios de comunicación, Lecturas...* pp. 27-30.

<sup>128</sup> Pérez Sanz y Luna Lombardi, *op. cit.*, p. 63-67.

Existen muchos factores durante la transmisión y recepción de la televisión que influyen, modifican o refuerzan los contenidos y la intención del programa.

Guillermo Orozco Gómez define la recepción:

"...fundamentalmente como interacción, en donde ambos polos del proceso comunicativo (emisores y receptores) se vinculan de diversas maneras a partir de un referente común. (...) la recepción televisiva no sólo comprende el lapso en el cual los televidentes están en contacto con la programación, sino que se extiende antes y después del acto mismo de ver la televisión. La relevancia de la recepción, tanto para entender el proceso comunicativo en su conjunto como para transformarlo pedagógicamente en beneficio de los propios televidentes, se debe (...) a que es ahí (en la recepción) donde se producen y reproducen los sentidos y significados, y donde se realiza el aprendizaje".<sup>129</sup>

La recepción cobra suma importancia para este trabajo de investigación ya que si bien el objetivo general es proponer un modelo de programa de televisión para secundaria a partir del análisis de la televisión educativa para adultos en educación a distancia, uno de los objetivos específicos es sugerir estrategias de interactividad que permitan en el adulto tener una recepción activa, crítica, propositiva de la programación que se le ofrece y que le permita asumir esta actitud no sólo en los programas educativos sino ante los diversos programas televisivos a los que se expone.

### **Producción de televisión educativa**

En términos generales y de acuerdo con los diversos autores revisados para la elaboración del presente Capítulo, la producción de programas de televisión

---

<sup>129</sup> Guillermo Orozco Gómez, "La recepción de la TV desde la familia y la escuela", en *Didáctica de los Medios de Comunicación...* pp. 243-251.

educativa no difiere de los programas no educativos. Son los objetivos los que diferencian uno de los otros y que se reflejan básicamente en los aspectos de planeación y en la elaboración del guión.

Pérez Sanz y Luna Lombardi apuntan que:

"la (elaboración) de materiales de una oferta que incorpore emisiones de televisión exige un alto nivel de coordinación. Desde la fase de planeación hasta la de producción. Entre los equipos que diseñan y realizan los materiales impresos y los que realizan guiones y la producción de los programas de televisión. Los libros de texto y demás materiales impresos han de realizar también la función de guía didáctica con orientaciones para el visionado de los programas".<sup>130</sup>

A continuación exponemos los puntos de vista de dos autores sobre el tema, lo que nos dará pie para planear nuestro propio esquema de elaboración de programas de televisión educativos. Si bien el primer autor se refiere al video consideramos importante tomar su punto de vista ya que contextualiza la producción de este medio audiovisual en la educación a distancia.

Jorge Méndez menciona que: "una buena grabación" tiene que ver con diversos aspectos:

Uno se relaciona con cuestiones técnicas para el manejo de los equipos, lo cual no es motivo de estudio de este trabajo. Un segundo aspecto, con la lógica del manejo del contenido comunicativo de las imágenes y su organización. Un tercer aspecto, con la educación misma, y debemos considerar desde el principio la influencia del elemento educativo de manera estrecha con los del contenido comunicativo.<sup>131</sup>

---

<sup>130</sup> Pérez Sanz y Luna Lombardi, *op. cit.*, p. 66 y 67.

<sup>131</sup> Jorge Méndez, "Material didáctico en video", en *Diplomado en educación a Distancia. Módulo II...* pp. 126-127.

Para Méndez la realización de un video se organiza en tres grandes etapas:

- 1.- La preproducción, que implica toda la planeación, desde hacer el guión hasta la consecución de materiales y recursos necesarios
- 2.- La producción que es el momento mismo de la grabación y
- 3.- La postproducción en donde lo grabado se edita y se le incluye música, efectos, titulación, etc.<sup>132</sup>

### Planeación de la grabación.

#### Preproducción:

- Planteamiento de la idea. Se identifica el propósito de la grabación, es decir se desarrolla la idea...
- Elaboración de la sinopsis, es decir una prefiguración sintética del contenido del video...
- Investigación del tema o recopilación de toda la información escrita y visual que se vaya a utilizar
- Investigación del receptor. Se especifican las características de la población a la que va dirigida, nivel de estudios, sexo, edad, entre otras características
- Guión literario, cuando se inicia la redacción del contenido se especifica con todo detalle el contenido del video a realizar, se describen acciones, escenarios y caracterizaciones. Todo ello implica un discurso que tenga una introducción, desarrollo y conclusiones y en el caso de programas educativos se deben plantear momentos de estrategias didácticas como preguntas, repasos y resúmenes de lo visto
- Story Board, etapa previa al guión técnico, donde se visualizan las imágenes a través de un bosquejo de las tomas
- Guión técnico, es la especificación técnica detallada y completa de las tomas y movimientos de cámara y de la narración musical<sup>133</sup>

Otro autor, Pérez Tornero, desglosa las fases de creación y producción de un programa de televisión educativa en las siguientes:

#### 1. Preparación del Contenido:

Elaboración del proyecto

Preparación de la documentación

Elaboración de la guía de contenidos

---

<sup>132</sup> Jorge Méndez, *op. cit.*, p. 133.

<sup>133</sup> *Ibidem.*, pp. 134-136.

## 2.- Elaboración del guión:

Formato -  
Ideas estructurantes  
Estilo

## 3.- Producción:

Plan de producción, locaciones, personajes, recursos,  
organización

## 4.- Programa:

Realización, grabación, edición y posproducción,  
sonorización

## 5.- Uso y evaluación<sup>134</sup>

Para la exposición, iremos desarrollando punto a punto las fases de que propone Pérez Tornero:

### 1. Preparación del contenido

#### 1.1. Elaboración del proyecto

El proyecto recoge la idea original y matriz de la serie y la desarrolla:

“según Fernández y Martínez el proyecto “puede consistir en una descripción del tipo de programa en la que se señala el público al que va dirigido, la duración, la franja horaria para su emisión, el número de programas, el presupuesto de base, la figura o figuras principales y todas aquellas observaciones que contribuyen a convencer al cliente de la bondad del producto”<sup>135</sup> ,

---

<sup>134</sup> Pérez Tornero, *op. cit.*, pp.191-239.

<sup>135</sup> Citado por Pérez Tornero, *op. cit.*, p.193.

Enlistamos los aspectos que debe contemplar un proyecto:

- Demanda de la que se parte
- Tema general
- Asunto concreto de cada capítulo o programa
- Objetivos de formación
- Información sobre el público destinatario
- Medios necesarios
- Previsión del formato del programa, se trata de una formulación esquemática
- Previsión de localizaciones
- Modo de producción, qué tipo de programa va a ser<sup>136</sup>

El proyecto de la serie tiene que incluir las ideas esenciales sobre la misma:

¿Qué tema o temas trataremos? ¿Qué objetivos perseguimos? ¿Qué tiene de singular la serie? ¿En qué va a consistir? ¿Qué formatos y qué géneros emplearemos? ¿Qué justificación le daremos?<sup>137</sup>

Las condiciones que debe tener un proyecto son:

- La serie de televisión tiene que disponer de objetos y seres concretos...
- La discreción, es decir, la armonía de sus objetivos con sus medios...
- Contemplar la eficacia educativa de la producción, es decir, el contenido debe estar de acuerdo con las características del medio
- Debe ser original<sup>138</sup>

## 1.2. Preparación de la documentación

“Puede ser textual, visual, y otras más. La diferencia con la televisión educativa es que la documentación debe ser ordenada, clasificada, proyectada y

---

<sup>136</sup> *Ibid.*, pp. 196-202.

<sup>137</sup> *Ibidem.*, pp. 194-195.

<sup>138</sup> *Ib.*, p.196-2002.

resumida con un criterio riguroso que asegure la eficacia educativa del audiovisual."<sup>139</sup>

### 1.3. Elaboración de la guía de contenidos

La diferencia sustancial en la elaboración de un programa educativo y uno que no lo es para Pérez Tornero se llama *guía de contenidos*. En ella descansa la estrategia didáctica y pedagógica de la serie y los elementos de su entorno. Es un documento derivado del proyecto de la serie, cuya función es determinar con precisión, coherencia y rigor su tema y los subtemas. Además de garantizar la orientación formativa de la producción y recoger todos los aspectos que los expertos y educadores consideren convenientes volcar en la serie.

En esencia una guía de contenido tiene que presentar las ideas centrales del audiovisual y la información detallada que se quiere transmitir. También debe incluir una serie de informaciones como:

- Datos del receptor, sus características psicológicas y culturales, su disposición previsible ante el video [...]
- El uso al cual se destina la producción dentro del contexto de la recepción
- Los materiales y medios en general que resulten complementarios con lo audiovisual
- La inclusión del audiovisual en el currículo académico o formativo<sup>140</sup>

La guía de contenidos es una especie de mapa conceptual sistemático que luego tiene que encarnarse en la narrativa audiovisual. Es elaborada por los expertos en la materia y junto a ellos puede trabajar algún especialista en

---

<sup>139</sup> *Ibidem.*, p. 205.

<sup>140</sup> *Ibidem.*, pp. 205-206.

pedagogía o didáctica, a todos ellos se les suele llamar asesores de contenido. A partir de este documento el guionista realiza su labor.<sup>141</sup>

La relación entre la guía de contenidos y el guión es muy importante ya que el asesor en contenidos debe conocer tanto el proceso de producción audiovisual como el lenguaje propio de la televisión y el guionista debe tener una cierta sensibilidad, si no conocimiento profundo, de la materia de que se trata.<sup>142</sup>

## 2. Elaboración del guión.

No hay mucha distancia entre el guión educativo y cualquier otro tipo de guión para televisión. "Las reglas para uno y otro son, en términos generales, similares. Un guión es un instrumento que tiene que conducir una práctica. Es un proyecto de la producción audiovisual, el mapa que orientará los movimientos como realizadores, actores, montadores musicales, entre otros."<sup>143</sup>

En este sentido, "es un programa de acción que tiene que expresarse en distintos lenguajes, el técnico, el teatral, el documental y por ello la suma de todos los lenguajes que componen el guión se constituyen en un dispositivo orientado a la praxis."<sup>144</sup>

---

<sup>141</sup> *Ibid.*, pp. 202-205.

<sup>142</sup> *Ib.*, p. 207-210.

<sup>143</sup> *Ibidem.*, p. 210

<sup>144</sup> *Ibid.*, p. 211.

Un guión debe ser:

- Claro y comprensible
- Considerar todos los elementos que intervienen en la producción: imágenes, movimientos de cámara, voces, ruidos, músicas y tiempos
- Contener la información básica a transmitirse
- Integral y modular, es decir debe de ser un documento global para la producción y poder dividirse en partes que corresponden a cada uno de los grupos que intervienen en la producción: actores, cámara, realizador
- Reflejar con nitidez la estructura narrativa del programa<sup>145</sup>

Pérez Tornero acota un hecho que resulta importante señalar: es imposible transcribir enteramente un audiovisual a un papel y, consecuentemente, es también imposible proyectar por entero un audiovisual sobre un papel.

En un guión siempre debe haber un plano básico, que estructura el conjunto del programa, el que otorga la coherencia, el que hace que ningún elemento quede suelto. De acuerdo con Pérez Tornero los elementos estructurantes pueden ser:

- Una argumentación o idea
- Un relato
- Un tema
- Un elemento formal que permanece constante
- Una intencionalidad pragmática
- Una estructura enunciativa definitiva

Más allá del plano básico del guión, están los planos subsidiarios y pueden ser:

- Acciones o relatos suplementarios:
  - De contraste
  - De refuerzo
  - De añadidos
  - De transición

---

<sup>145</sup> *Ib.*, pp. 211-212.

- Líneas de argumentación:
  - Polémica
  - Provocativa
  - Persuasiva
  - Descriptiva
  
- Elementos formales subordinados. Son muy variados y su único rasgo en común es que para ser entendidos tienen que contar con el valor añadido, latente o presupuesto de la estructura básica.<sup>146</sup>

### 3. Producción

Producir un programa educativo no guarda grandes diferencias con la producción de un programa normal de televisión sino es por dos puntos que en cierta medida son contextuales. “Uno, la producción de la televisión educativa debe ser exploratoria e inquisitiva y dos, la producción de la televisión educativa tiene que tomar en cuenta los elementos del contexto multimedia en que la educación a través de la televisión puede operar: libros, audios, programas informativos”.<sup>147</sup>

Creemos que los elementos metodológicos desarrollados en este Capítulo nos dan ya la posibilidad de exponer una propuesta concreta de elaboración de programas de televisión educativa. Podemos concluir que quien realiza televisión educativa debe tener claro que cada una de las etapas de elaboración, sean las presentadas aquí o con variantes, tienen que ver con un producto final que de una u otra manera va a influir en las personas que ven los programas y que ello representa una alta responsabilidad. Es así como en los programas educativos se debe cuidar que el contenido del mismo responda a la política educativa en donde

---

<sup>146</sup> *Ibidem.*, pp. 224-229.

<sup>147</sup> *Ibid.*, p. 234.

está inserto, además vigilar que el discurso visual y sonoro sean concordantes y, ante todo, darle la opción a las personas, en este caso adultas, que forjen sus propios puntos de vista acerca de la realidad.

## **CAPÍTULO V**

### **PROPUESTA DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN PARA APOYAR LA EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LAS PERSONAS ADULTAS**

La televisión es un medio de comunicación de masas que se ha incorporado a la sociedad y por tanto influye en la familia y en cada uno de los miembros de ella. Asimismo, este medio tiene un alto potencial educativo que bien puede aprovecharse para apoyar la enseñanza formal de nivel secundaria. Para obtener buenos resultados en el desarrollo de programas de televisión como apoyo a la educación formal es indispensable que sea un proceso bien planeado y sustentado en el análisis de postulados teóricos así como en las diversas experiencias de su uso. Además debe corresponder con el perfil de la población a la que se dirigirá y estar de acuerdo con el Plan y Programas de Estudio al que apoyará.

Con base en la información presentada en el Capítulo II, acerca del rezago educativo en el nivel secundaria en personas adultas, la cual asegura que 14.9 millones de mexicanos mayores de 15 años no tienen la secundaria concluida, se propone explorar las opciones de educación a distancia que posibiliten atender a

este sector de la población y que el uso de la televisión permita apoyar su formación básica y de esta forma satisfacer dicha necesidad social.

De ahí que el objetivo del presente Capítulo es plantear un modelo de programas de televisión acordes a la modalidad a distancia para atender a una población adulta que no ha concluido su educación secundaria como parte del ciclo básico obligatorio.

Para ello partimos de los dos supuestos hipotéticos que han permeado este trabajo de tesis. El primero se refiere a diseñar los programas de televisión acordes con el currículo y pertinentes a los intereses y motivaciones de la población adulta. El segundo consiste en establecer un modelo de televisión educativa que sea congruente con las necesidades de vida de la población.

Los supuestos teóricos que sustentan este trabajo están basados tanto en el campo de la pedagogía como del campo de la comunicación de masas ya que estamos conscientes de que una sola postura, por sí misma, no puede explicar los fenómenos sociales, en este caso la educación a través del uso de la televisión.

Es así como desde la lógica interna de los programas de televisión, la elaboración de éstos estará sustentada en la didáctica crítica y el constructivismo y desde su lógica externa nos apoyaremos en la teoría de las diferencias individuales, la semiótica y la crítica.

Para la presentación de la propuesta desarrollamos categorías de análisis que permitirán la elaboración de programas específicos para apoyar la educación secundaria en población de adultos y con modalidad a distancia. Ejemplificaremos el caso de dos áreas: Lengua y Comunicación y Ciencias Sociales.

Seleccionamos estas dos áreas debido a que Lengua y Comunicación representa el desarrollo de las competencias básicas de lectura y escritura, fundamentales para que los educandos puedan acceder al conocimiento y a que el área de Ciencias Sociales, genera las competencias necesarias para una participación social activa y propositiva, tan necesaria en estos tiempos de "cambio", en los diversos ámbitos de la vida social, económica, política y cultural de nuestro país.

### **Escenario curricular**

El escenario curricular en el que se hace la propuesta de programas de televisión responde a un Plan de Estudios con una estructura propia; específico, acorde a las características de la población adulta, con su respectiva selección y organización de contenidos<sup>148</sup>

Es un Programa Educativo a distancia para Secundaria, diseñado para personas adultas que desean concluir o iniciar la secundaria pero que no pueden

---

<sup>148</sup> CFA. *Diario Oficial de la Federación*, Acuerdo 295, Plan y Programas de Estudio para Educación Secundaria a Distancia para Adultos, Tomo DLXXII, No. 14, México, D. F., 21 de mayo de 2001, p. 9-13.

acudir diariamente a la escuela, ya que tienen diversas actividades laborales o familiares.

Por ello, el Programa parte de una plataforma conceptual singular, que consiste en la inserción de conceptos contextualizados en situaciones reales, donde los contenidos están presentes desde una óptica científica.

En cuanto a la plataforma metodológica, proporciona estrategias para concebir y analizar la información en situaciones reales y cercanas al grupo social de los adultos. Estas estrategias se van construyendo de acuerdo con sus necesidades e intereses y son necesarias para la comprensión en diferentes ámbitos sociales, como en el familiar, el comunitario, el nacional y el mundial.

El Programa ofrece la posibilidad de adquirir conocimientos que le permite al adulto:

- Desempeñar mejor su trabajo
- Aprender a estudiar en forma independiente
- Comunicarse más eficazmente
- Manejar nuevas herramientas para la solución de problemas
- Comprender más ampliamente el mundo social y natural que le rodea<sup>149</sup>

Está compuesto de 8 cursos en dos niveles, inicial y avanzado, que proporcionan conocimientos prácticos y útiles para la vida en las áreas de:

- Lengua y Comunicación (Español)

---

<sup>149</sup> Vid, SEP, *Plan y Programas de Estudio para la Educación a Distancia para Adultos*, México, SEP, 2000, p.9.

- Cálculo y Resolución de Problemas (Matemáticas)
- Salud y Ambiente (Ciencias Naturales)
- Familia, Comunidad y Sociedad (Ciencias Sociales)
- Inglés (área optativa) <sup>150</sup>

Las personas adultas estudian de manera independiente con el apoyo de materiales impresos, llamadas Guías de aprendizaje, elaborados específicamente para este Programa. No es necesario que asistan diariamente a un salón de clases en un horario rígido, estudian en casa y acuden semanalmente a un espacio físico, que puede ser una escuela, donde reciben atención de un asesor y comparten experiencias con otros estudiantes inscritos.

El asesor es una persona capacitada para facilitar al adulto el aprendizaje, ayudar a resolver sus dudas, a realizar las actividades señaladas en los materiales e indicar cómo pueden estudiar adecuadamente en su tiempo libre, el éxito del alumno dependerá de su constancia, disciplina y empeño.<sup>151</sup>

### **Propuesta Televisiva**

Tomando en cuenta que este Programa educativo de Secundaria se dirige a una población adulta que, de acuerdo con la encuesta realizada por la SEP<sup>152</sup>, tiene en promedio 12 años de haber abandonado la escuela y dedica un alto porcentaje de tiempo a ver la televisión. -la cual es uno de los medio con el que cuenta un gran

---

<sup>150</sup> Se anexa el Mapa curricular

<sup>151</sup> CFA. Gema Jara Arancibia, *op. cit.*, particularmente el Capítulo. V

<sup>152</sup> Encuesta realizada por Zimat, mayo 1996.

porcentaje de la población mexicana-; por ello, el Programa incluye su empleo para apoyar los contenidos educativos. Hay que recordar que el uso de diversos medios es característica propia de los sistemas de educación a distancia y que éstos le permiten al estudiante no acudir a una escuela de manera regular. Además de que los programas educativos lleguen a grandes públicos.

Para un programa educativo a distancia, donde a través de los materiales didácticos se da información, se motiva y se dirige el aprendizaje, el empleo de más de un medio debe hacerse de manera coordinada e interrelacionada, que se complementen, además de congruentes con el enfoque y metodología.

Los programas de televisión en este Programa educativo tienen la finalidad de apoyar los contenidos de los materiales impresos, recapitular lo aprendido y establecer un medio más de aprendizaje que amplíe y enriquezca el aprendizaje del adulto. Por tanto, la televisión cumple la función de apoyar los contenidos de las Guías de aprendizaje.

El tratamiento audiovisual es congruente con enfoque del Programa educativo que, como se mencionó líneas antes, es funcional basado en el constructivismo, el cual pretende recuperar los saberes previos y a partir de estos que estudiante construir nuevos conocimientos. Por ello, en los programas de televisión se presenta y analiza la información de situaciones reales y cercanas al grupo social de los adultos; relacionados con los contenidos desarrollados en los

impresos. Cabe aclarar que estos últimos también fueron hechos específicamente para el Programa, congruentes con el enfoque y campo de conocimiento para cada área, determinados por la Secretaría de Educación Pública.

En cuanto a la forma, los programas de televisión deben responder a las características básicas de un programa educativo: <sup>153</sup>

- Lenguaje visual lo más claro y directo posible (acorde al público)
- Programas cortos, es decir de poca duración que le permitan al adulto, por un lado la posibilidad de verlos, dado que tienen compromisos familiares y laborales, y por otro, aportar información breve y completa
- Manejo de la información atractiva y ágil que permita captar y mantener la atención del público<sup>154</sup>
- Desarrollo de situaciones cercanas al perfil del público destinatario y con intervención de personajes reales o, en caso de usar actores deben identificarse con la población a atender
- Lenguaje verbal respetuoso ya que se dirigen a personas adultas en situación de rezago, es decir que ya abandonaron el Sistema Educativo Nacional y que si lo abandonan por segunda ocasión, será casi imposible volverlos a captar

---

<sup>153</sup> De acuerdo con los autores revisados en el Capítulo IV.

<sup>154</sup> Aunque serán programas de televisión curriculares y que el alumno puede sentirse más obligado a verlos, si no le resultan interesantes no los va a recibir, ver ni entender, aun frente a ellos.

## **Campos de conocimiento**

Hemos seleccionado dos áreas de conocimiento de este Programa de Secundaria para el desarrollo de la presente propuesta: Lengua y Comunicación (Español) y Familia, Comunidad y Sociedad (Ciencias Sociales). Tal como lo mencionamos al principio de este Capítulo, el área de Lengua y Comunicación, en todo el discurso pedagógico nacional e internacional, es la responsable de desarrollar la competencia de la lecto-escritura desde la perspectiva comunicativa y funcional, que permite a los adultos ser capaces de analizar y comprender cualquier mensaje así como desarrollar la habilidad de comunicarse eficazmente tanto de forma oral como escrita.

El área de Ciencias Sociales desarrolla las competencias para la comprensión de los factores históricos, geográficos, políticos, económicos y culturales de las sociedades humanas mediante la identificación y valoración de los procesos que rigen los cambios sociales en diversos contextos, como el familiar, comunitario o mundial, en donde la participación del adulto es importante para lograr una convivencia democrática.

A continuación desarrollamos el enfoque de cada una de estas dos áreas a las cuales deben responder los programas de televisión específicos y los cuales utilizaremos como ejemplo para proponer las categorías de análisis para la elaboración de un programa de televisión.

## El área de Lengua y Comunicación:

Considera las experiencias y saberes de los adultos como punto de partida para proponer nuevos conocimientos y para propiciar la reflexión sobre el uso y las características del lenguaje (...) se propone un enfoque donde lo central es el estudio del lenguaje tal y como se usa en la vida social (...) se propone la reflexión sobre las funciones, las formas y los contenidos del lenguaje a partir del uso que hacemos de él por medio de diferentes tipos de texto.

Interesa (...) que los adultos comprendan la utilidad de un oficio, una agenda, un currículum vitae, un cuento, un artículo científico, un contrato, una carta, así como el conocimiento de los aspectos que deben tomarse en cuenta para interpretarlos (leerlos) o para producirlos (escribirlos).

El estudio de la gramática y la ortografía se realiza a partir de la lectura o escritura de estos textos como una forma de comprender mejor lo que se lee y de darse a entender mejor al escribir.

Dentro de los propósitos del área se pueden destacar:

- Desarrollar la competencia comunicativa de los adultos...
- Comprender las diversas funciones y los usos sociales de la lengua escrita...
- Conocer las funciones y características de diversos tipos de textos escritos...
- Desarrollar actitudes para interpretar críticamente lo leído...

Los campos de conocimiento que maneja esta área son:

- Noticias y anuncios, estudio de textos relacionados con la comunicación epistolar y con la lectura de textos de información periodística...
- Archivos y notas, escritos vinculados a contextos laborales y oficiales...
- Arte y palabra, textos que tienen una intención estética y/o recreativa...
- Datos, información y ciencia, textos donde se expone información de carácter científico o académico".<sup>155</sup>

Es importante mencionar que para ambos niveles, inicial y avanzado, se maneja el mismo enfoque, propósitos y campos de conocimiento, las diferencias importantes son los llamados pretextos didácticos, por ejemplo: para el nivel inicial el recurso didáctico son cartas o telegramas y en el nivel avanzado son reportaje y crónicas, sin embargo como su nombre lo indica, son sólo recursos que permiten alcanzar las habilidades y conocimientos marcados en el Plan de Estudios.<sup>156</sup>

---

<sup>155</sup> SEP, *Plan y Programas de Estudio de Secundaria a Distancia para Adultos ...* pp. 19-25.

<sup>156</sup> Judith Kalman *et al.*, Documento Interno de trabajo, México, DEAD-SEP, 1999.

El área de Familia, Comunidad y Sociedad (Ciencias Sociales).

“...permite la comprensión de los rasgos y conflictos centrales característicos del mundo en el que vivimos; fomenta actitudes y hábitos propios de las sociedades democráticas; impulsa la afirmación del adulto como un individuo con derechos y obligaciones en nuestra sociedad y busca el desarrollo de competencias necesarias para el manejo riguroso y crítico de distinta clase de información...”<sup>157</sup>.

Entre los propósitos del área se pueden destacar los siguientes:

- Impulsar en las personas adultas el desarrollo de conceptos y competencias necesarias para la comprensión de los factores históricos, geográficos y culturales de las sociedades humanas mediante la identificación y la valoración de los procesos que rigen los cambios sociales en diferentes ámbitos, con base en criterios orientados a una convivencia democrática
- Promover la reflexión acerca de los valores que permiten una convivencia respetuosa de los diversos sujetos con quienes interactúa el adulto
- Identificar las implicaciones de la participación ciudadana: el reconocimiento de derechos y deberes de los miembros y grupos de la comunidad, las formas de participación y organización social
- Proponer soluciones a los problemas sociales que enfrenta el adulto en su vida cotidiana
- Estructurar información de las diferentes disciplinas sociales y desarrollar las competencias necesarias para comprender, explicar y decidir respecto a diversas situaciones de vida como las relaciones familiares, laborales o comerciales<sup>158</sup>

Cada uno de los dos niveles del área corresponden a situaciones de socialización específicos: en el nivel inicial estas situaciones son la familia, la comunidad; en el nivel avanzado los contenidos se ubican en los contextos comunitario, nacional e internacional. Los campos de conocimiento que se abordan están organizados en bloques conceptuales. En cada nivel existen los siguientes bloques:

- Formas de organización social

---

<sup>157</sup> SEP, *Plan y Programas de Estudio de Secundaria a Distancia para Adultos ...* p. 51.

<sup>158</sup> *Ibidem.*, pp. 51-52.

- Necesidades sociales básicas del adulto
- Valores y normas para la convivencia democrática

El área Integra conceptos y métodos particulares de Geografía, Historia, Economía, Ciencia Política, Sociología, Antropología y Derecho que tienen como objetivo en común estudiar al ser humano en sociedad. Las competencias que se pretenden desarrollar en esta área son: competencias para manejar información y competencias para la vida ciudadana.<sup>159</sup>

### **Categorías de análisis para la conformación de un modelo para programas de televisión de apoyo curricular**

Para la propuesta de modelo de programas de televisión para educación básica con modalidad a distancia que respondan a las necesidades de la población a la que se dirigen, se desarrollarán categorías de análisis<sup>160</sup> que nos permitirán sistematizar los procedimientos para la elaboración de un programa de televisión educativo. Cada categoría de análisis dará los lineamientos para la elaboración de un programa de televisión de apoyo curricular.

#### **1. Conformación del equipo de trabajo**

El equipo de trabajo deberá estar conformado por tres grandes áreas:

- Contenidos académicos

---

<sup>159</sup> Aquiles Ávila, et al., *Documento Interno de trabajo*, México, DEAD-SEP, 1999.

<sup>160</sup> Para conformar las categorías de análisis se partió de las propuestas hechas por los autores revisados en el Capítulo IV.

- Medios audiovisuales
- Coordinación general

En el área de contenidos académicos se conforma por los autores del material didáctico impreso de cada área de conocimiento, expertos en el manejo del contenido y el enfoque del Programa.

En el área de medios audiovisuales estarán los equipos de producción y realización que llevarán a cabo la elaboración del programa propiamente dicho.

En el área de coordinación general estarán las personas que conocen el programa educativo y también el lenguaje audiovisual, por tanto, establecerán los objetivos generales de la serie de televisión conscientes de las posibilidades y limitaciones para abordar los contenidos establecidos por las áreas académicas. Esta área será importante porque mediará y equilibrará el trabajo de las otras dos instancias. En esta área se ubicarán los guionistas, por tanto aquí se desarrolla la preproducción.

Es de suma importancia que las tres áreas trabajen coordinadamente y con una apertura absoluta de criterio lo que permitirá establecer en principio las normas del trabajo conjunto y los ámbitos de acción de cada área. Además de tener la posibilidad de ir ajustando estas normas de acuerdo con el desarrollo del trabajo y a favor de optimizar tiempo y recursos humanos y materiales.

## 2- Proyecto

El Proyecto televisivo deberá ser el hilo conductor para toda la elaboración de los programas audiovisuales. Este deberá especificar objetivos, población destinataria, características de los programas como duración, formato, figuras participantes, seriación, tipo de lenguaje.

### Objetivos

Los objetivos de los programas de televisión que deben ser congruentes con los objetivos pedagógicos del Programa educativo. Además, cada programa de televisión debe contar con objetivos específicos, acordes con los contenidos que apoyará. En el escenario curricular que nos ocupa, la finalidad de los programas de televisión es:

- Aproximar al adulto a la realidad de lo que debe aprender, ofreciéndole una noción más cercana de los hechos o fenómenos estudiados
- Facilitar la percepción y comprensión de los distintos conceptos y categorías
- Economizar esfuerzos para conducir a los adultos a la comprensión de hechos y conceptos
- Ofrecer escenarios contextuales con personajes reales y cercanos a los adultos que les permita identificarse como partícipes del conocimiento

- Provocar, con imágenes que representan situaciones de la vida diaria, que se sienta identificado y parte del proceso que comparte con muchas otras personas
- Ofrecer la posibilidad de emitir sus comentarios, sugerencias, dudas a través de diversos medios (teléfono, fax, correo electrónico, correo postal) y de fomentar la comunicación con sus asesores y similares
- Ofrecerle la posibilidad de reflexión y análisis de los conceptos presentados después del programa de televisión, además de inducirlos al diálogo y confrontación de ideas y argumentos con sus compañeros, asesores, sus familiares y amigos
- Demostrar que muchos de los conocimientos que abordan son manejados por él en situaciones cotidianas y que a partir de ellos, puede construir nuevos

#### Población destinataria:

El conocimiento de la población a la que nos dirigimos es esencial para determinar las características del programa, ya que permitirá elegir el formato, lenguaje, tratamiento y contextos en los que se desarrollarán los contenidos.

En el caso específico de este Programa educativo la población a quien va dirigida los programas de televisión es adulta, personas mayores de 15 años que no han concluido o iniciado su educación secundaria, principalmente de las zonas urbanas y suburbanas del país. Para conocer a detalle las características de la

población a atender, se aplicó una encuesta a la población adulta de 11 Estados de la República durante el primer trimestre de 1996. La cual fue diseñada con metodología de muestreo; los resultados fueron los siguientes:

- De la población adulta con rezago en educación secundaria, aproximadamente, el 57% es del sexo femenino
- Casi el 60% de este segmento es población económicamente activa
- Casi el 75% de los encuestados reportó un ingreso familiar per cápita mensual menor a los mil pesos
- El ingreso familiar promedio apenas rebasa los 1 600 pesos, considerando a una familia compuesta por cinco miembros con ingresos personales de aproximadamente 300 pesos al mes
- La ubicación de la posible demanda de educación secundaria es considerablemente mayor en las zonas urbanas y semlurbanas, donde se presenta el mayor rezago de personas con secundaria incompleta
- Cada persona de este grupo pasa en promedio más de dos horas diarias frente al televisor
- De la población que concluye la primaria, sólo el 51% inicia la secundaria, siendo la principal causa la interrupción de los estudios la económica, en caso el 75% de los casos
- La expectativa para continuar con los estudios tiene sustento sobre todo en la búsqueda de un mejor empleo
- Los principales obstáculos para seguir estudiando son la falta de tiempo y recursos
- La disposición de los adultos para continuar estudiando es alta, ya que 68 de cada 100 personas manifestaron su interés por estudiar
- Esta población tiene en promedio 12 años sin estudiar ni asistir a un centro educativo <sup>161</sup>

En el marco de un estudio piloto para la atención de los adultos, la SEP aplicó un censo a las personas adultas que estaban oficialmente inscritos en el programa educativo en el ciclo 2000-2001, cuyos resultados son los siguientes:

- La edad promedio de los adultos inscritos fue de 32 años. Se inscribieron 145 estudiantes cuyas edades oscilan entre 15 y 18 años, y 14 estudiantes mayores de 60 años

---

<sup>161</sup> Encuesta realizada por Zimat. Mayo 1996, México, D. F.

- De la población inscrita, 67% son mujeres
- De los adultos inscritos, 60% son económicamente activos
- La actividad principal reportada en mujeres fue “trabajo en el hogar” (37%); y en hombres “oficios técnicos” (10%) y “servicios” (10%)
- El 66% tiene un ingreso personal menor a \$2 000.00
- El ingreso familiar del 71% de los encuestados es menor de \$3 000.00
- En promedio una familia está compuesta por 4.5 miembros
- El 63% de los adultos inscritos reportaron haber iniciado estudios de secundaria
- Entre los motivos de interrupción de estudios destacan las dificultades económicas (41%) y problemas personales (14%)
- En promedio, los adultos que cuentan con secundaria incompleta tienen 6.6 años sin estudiar
- Los adultos que cuentan sólo con primaria, han dejado transcurrir, en promedio, 16 años sin estudiar y la mayor parte provienen de escuelas públicas (91%)
- El 96% de los encuestados tiene acceso a la televisión en su hogar, trabajo u otro lugar
- El 67% de los adultos inscritos tiene acceso a videocasetera en su hogar, trabajo u otro lugar
- Entre los motivos por los cuales se inscribieron a estudiar, destacan el de terminar la secundaria 38%; superación personal 32%; ventajas de estar

Inscrito en un programa de educación a distancia 10%; y otros motivos el 20% restante

- El 92% reportaron poder asistir a las asesorías sabatinas y disponer, en promedio de 2.7 horas diarias para estudiar
- El 29% de los adultos reportaron estar inscritos en cuatro áreas de estudio<sup>162</sup> de y manifestaron que pueden asistir una vez por semana a las sesiones sabatinas, de los cuales, 11% puede dedicar 1 hora diaria al estudio, 38% dos horas, 17% tres horas, 22% cuatro horas y 12% más de cinco horas

Como se demuestra, la población que recibirá los programas de televisión son personas que ven con regularidad la televisión, económicamente activas, con ingresos muy bajos, por lo que su situación económica es de alta marginalidad, La mayor parte de las personas interesadas en estudiar son mujeres. El tiempo promedio de no estar inscrito en un programa educativo es mayor a 12 años. Esta información acerca de nuestra población permitirá delinear las características de los programas televisivos.

#### Características de los programas

De acuerdo con las características del Programa Educativo y de la población a la que se dirigen los programas, y tomando como referencia la

---

<sup>162</sup> El programa piloto estuvo conformado las cuatro áreas de estudio.

caracterización de los modelos enunciada por José Manuel Pérez Tornero<sup>163</sup>. consideramos que los programas son de enriquecimiento, ya que apoyan los contenidos de los impresos y se espera que enriquezcan, de manera audiovisual, los conceptos y que permitan una mejor comprensión del tema.

En este sentido los programas recapitularán los principales contenidos revisados a lo largo de 5 sesiones de la Guía de aprendizaje. Para lograr esto, los programas tienen las siguientes características:

- Duración: 30 minutos
- Seriación: 18 programas por área. Cada programa corresponde a 5 sesiones del libro; cada impreso cuenta con 90 sesiones, por lo que se deben producir 72 programas en total.
- Formato: Temático, reportaje, en el que se expone en situaciones concretas y diferentes a las que se manejan en los libros, con una sesión de asesoría, es decir, un espacio en estudio en el que el maestro da respuesta a preguntas específicas de los alumnos y orienta el aprendizaje<sup>164</sup>
- Estructura didáctica: El programa deberá contener apartados que personalicen e identifiquen lo que se pretende lograr: introducción, recapitulación, integración, entre otros. La estructura didáctica nos dará los lineamientos pedagógicos que permita al programa de televisión insertarse en un programa educativo curricular a distancia.

---

<sup>163</sup> Vid, *supra*, Capítulo IV, p. 8.

<sup>164</sup> Es importante tener en cuenta que para la definición del formato debe considerarse además del público y el programa educativo en sí, el presupuesto de que se dispone.

Creemos que la estructura didáctica es otro de los elementos distintivos de los programas de televisión educativa que permiten transmitir de manera sistematizada contenidos. En el caso particular proponemos que los apartados didácticos para estos programas contengan:

Elementos de identificación institucional y del área y nivel.

Número del programa y sesiones del libro que apoya

Nombre del programa de televisión.

Elementos de presentación:

El conductor a cuadro, siempre en locaciones contextuales expondrá el tema.

Elementos de contenido:

El contenido se presenta en un formato tipo reportaje, en el cual el conductor es quien guía y proporciona una parte de la Información, apoyado por entrevistas, reportajes, testimonios, cápsulas y demostraciones en estudio. Esto ocupará casi el 80 por ciento del programa, aproximadamente 20 minutos.

Elementos de interactividad:

Se propone un espacio de 8 a 10 minutos en donde se de voz a los alumnos con sus comentarios, dudas o sugerencias sobre el tema tratado. Para ello se ofrecerá la posibilidad del uso de diversos medios como el teléfono, fax, correo electrónico o correo postal, este espacio se desarrollará en estudio. Para dar respuesta a las inquietudes se contará con la presencia de un asesor del Programa educativo.

### Elementos de cierre:

En dos minutos se ofrecerá al adulto una sección "Para saber más", en donde se podrán dar recomendaciones, sugerencias o información curiosa o útil para enriquecer el tema revisado.

- Figuras participantes: Conductor(a), quien es la guía a lo largo del programa. En el caso de plantear dramatizaciones, se deben buscar actores acordes al perfil del público
- Tipo de lenguaje: de acuerdo con las características del público al que se dirige este programa es necesario usar un lenguaje sencillo, claro, evitar palabras complicadas y explicar aquellas que pudieran resultarles nuevas. Por respeto a nuestro televidente y por las diferencias léxicas nacionales, se consideró apropiado dirigirse a él en 2a persona del singular o 4a del singular, según el caso.
- Ambientación: Los lugares donde se desarrollan los diversos momentos de la estructura pueden ser locación o estudio que puedan recrear visualmente un acontecimiento histórico, un fenómeno social, cultural, entre otros.

### 3. Preparación del Contenido

Los programas de televisión abordan los contenidos de los libros a partir de una selección de temas específicos o, bien, de una integración de los contenidos. El enfoque para el tratamiento de los contenidos responde al del Plan y Programas de Estudio y a los específicos de cada área de conocimiento. Tomando como

plataforma dichos contenidos, los expertos elaboran la pauta académica que delimita los temas específicos a desarrollar.

#### 4- Elaboración de la pauta académica

Para el desarrollo de una serie de programas de televisión educativa para un público específico, como es el caso de la actual propuesta, es fundamental elaborar la **pauta académica**, en ella se marcarán los contenidos específicos a abordar, será el mapa que permita orientar el desarrollo del guión. La pauta académica ofrecerá el objetivo general de cada programa así como objetivos específicos del mismo.

A partir de la pauta académica, responsabilidad de los expertos en contenido, el guionista puede elaborar una escaleta que permita tener un primer esbozo del programa de televisión, es decir, cómo y con recursos técnicos pretende comunicar lo plasmado por el área académica.

Los programas de televisión ofrecen con un lenguaje audiovisual básicamente los contenidos expuestos en los libros del Programa de Secundaria, por lo que será necesario que los expertos en contenido sugieran otras fuentes de información y diversos documentos y recursos, preferentemente visuales, como gráficas, animaciones u otros recursos para enriquecer el programa.

Para el desarrollo de la pauta académica se debe realizar una reunión en donde sea revisada por el equipo de producción y el guionista. Aquí el guionista expone sus inquietudes, solicita orientación sobre fuentes bibliográficas, hemerográficas o posibles expertos; el equipo de producción también debe externar las posibilidades de visualizar los contenidos que se deben desarrollar, locaciones, aspectos de estudio, el tiempo de duración del programa, es decir, se deben hacer todos los ajustes necesarios ya que a partir de esta pauta el guionista procederá a elaborar la escaleta y posteriormente el guión. Ambos documentos deberán de ser revisados tanto por los expertos en contenido como por el equipo de producción y por el coordinador de la serie quien validará el guión a satisfacción de ambas partes.

#### 5- Elaboración del Guión

Esta etapa es de mucho trabajo conjunto entre las tres figuras participantes: expertos en contenido, expertos en medios audiovisuales y coordinadores; decisiva para la materializar de las ideas planteadas y la obtención de un adecuado producto.

El guión debe ser el resultado de un consenso entre las tres áreas y fiel reflejo de lo que se quiere transmitir. Si bien el realizador le imprime su creatividad, ésta no debe ir en detrimento de los contenidos que se están ofreciendo, por ello es necesario tener mucho cuidado con el empleo del lenguaje audiovisual y en muchos casos, preferible y aconsejable ser lo más claro, directo y

preciso que se pueda, para evitar el riesgo de que el contenido genere confusiones.

Se deberá contar con fuentes de información actuales y veraces que permitan al programa de televisión no sólo dinamismo sino también novedad, seriedad e interés, para ello puede ser necesario y recomendable contactar a los principales expertos en la materia. Esta tarea la debe realizar el guionista.

No hay que olvidar que los materiales tienen una vigencia limitada en cuanto a contenidos, por lo que es importante manejar la información más actualizada posible.

Después de revisado y avalado el guión por el área coordinadora y el área de contenidos, pasa al área de producción.

## 6- Producción

Es necesario tomar en cuenta las necesidades y posibilidades tanto académicas, técnicas y presupuestarias<sup>165</sup> Estos aspectos se deben poner en la mesa de discusión desde las primeras reuniones de planeación. La producción nos permitirá contar los elementos necesarios para la realización del programa:

---

<sup>165</sup> Presupuesto.- Cabe mencionar que aunque en las categorías de análisis expresadas en el capítulo V, el presupuesto es un tema central, en este trabajo de tesis no será atendido, debido a que su discusión se centra en un ámbito de política educativa y no es el caso de este trabajo de investigación.

locaciones, láminas, animaciones, participantes –invitados, actores, entrevistados, entre otros-, estos recursos deberán estar supervisados por los expertos en contenido, cabe aclarar que el material y recursos didácticos utilizados deberán ser adaptados y adecuados para su uso en televisión.

Una vez que el área de Producción tiene los guiones los revisa, de manera que esté claro para el equipo lo qué se quiere, los tiempos, los participantes, la secuencia y los recursos. Una vez estudiado el guión se realiza otra reunión con las áreas participantes y se acuerdan y se efectúan los últimos ajustes antes de proceder a la realización.

#### 7. Realización

Durante la grabación propiamente dicha, se deberá seguir al pie de la letra el guión, esto sin detrimento de la creatividad del realizador. En esta etapa es importante la participación del área de coordinación, ya que durante la grabación hay muchos imprevistos que implican decisiones que mal tomadas pudieran afectar el contenido. Para evitar esto último, se recomienda la presencia de alguien que maneje la visión global del Proyecto Televisivo y pueda salvarlos sin desvirtuar el sentido del programa.

#### 8- Posproducción

Edición, musicalización, supers, titulación, créditos, entre otras acciones, es decir, el armado del programa. En esta etapa, principalmente cuando el tema sea

delicado o pueda correr riesgo el programa de cambiar su sentido con la inserción de ciertas imágenes u otros recursos, se recomienda la presencia de los expertos en contenidos y del área de coordinación para asegurar la precisión del mensaje; ahorrar tiempo y recursos.

#### **9- Producto Final**

Una vez que el programa está concluido, podemos decir que en versión preliminar, resulta necesaria su revisión por un comité académico conformado por personas ajenas al proceso de elaboración de programas televisivos. Este último filtro, junto con la revisión por parte de las autoridades educativas correspondientes permitirá dar por concluido el programa y avalar su transmisión.

En este programa de educación secundaria los materiales televisivos fueron revisados por los asesores de cada área de contenidos:

Judith Kalman, en el área de Lengua y Comunicación

Sonia Ursini, en el área de Cálculo y Resolución de Problemas

Sylvia Schmelkes, en el área de Familia, Comunidad y Sociedad

Fedro Gullén, en el área de Salud y Ambiente

### **Propuesta de los programas de televisión de las áreas seleccionadas**

Las categorías de análisis arriba expuestas serán desarrolladas para dos programas de televisión de las áreas seleccionadas: Lengua y Comunicación (Español) y Familia, Comunidad y Sociedad (Ciencias Sociales) para población adulta en el nivel de secundaria.

Los programas de televisión no sólo deben reforzar los contenidos de los materiales impresos sino que intentan mostrar, desde diversos ángulos, visual y conceptualmente, nuevas formas de apropiación del conocimiento, lo cual será factible a partir de la valoración de los lineamientos estipulados para cada categoría de análisis.

Lengua y Comunicación. Programa de Integración, correspondiente a los cuatro temas de la Unidad I de la *Guía de aprendizaje, Nivel Inicial, Nuestra palabra*: Cartas, telegramas, recados e Invitaciones. Sesiones 1, 5, 9, 13 y 17.

Familia, Comunidad y Sociedad, Programa 18 de Asesoría correspondiente a las sesiones de integración de Historia de la *Guía de aprendizaje, Nivel Avanzado, México Tierra Nuestra*. Sesiones 27, 60 y 90.

#### 1. Conformación del equipo de trabajo

La conformación del equipo queda de la siguiente manera:

- Expertos en contenido, es decir los maestros que escribieron o que conocen perfectamente los libros y, por supuesto, el enfoque del área y el programa educativo en general.
- El equipo de producción televisiva, productor, realizador y asistentes
- Coordinador de la serie, que ubica tanto el enfoque y los aspectos metodológicos del programa educativo como los aspectos técnicos de la producción, y el guionista.

Se efectúan reuniones de sensibilización que permitan establecer los contenidos, el tratamiento a dar y, respecto a la parte técnica y al lenguaje audiovisual, los recursos técnicos de que se dispone y las limitantes existentes.

Una segunda reunión se realiza con la pauta académica definida por el área académica y revisada por el equipo de producción y el guionista quien expone sus inquietudes, solicita orientación sobre fuentes bibliográficas, hemerográficas y posibles expertos.

El equipo de producción también debe externar las posibilidades de visualizar los contenidos que se deben desarrollar, locaciones, aspectos de estudio, el tiempo de duración del programa. A partir de aquí se elaboran los guiones.

## 2. Proyecto

### Objetivos:

El objetivo de los programas del área de Lengua y Comunicación es apoyar a los estudiantes para poder desarrollar la habilidad de comunicarse con el lenguaje escrito y oral en situaciones cotidianas, a partir de contextos diferentes a los ya trabajados en la guía de aprendizaje. En el caso del ejemplo del programa que estamos manejando el objetivo es ofrecer al adulto los elementos de la comunicación oral y escrita para dar y recibir noticias.

El objetivo de los programas del área de Familia Comunidad y Sociedad es brindar a los estudiantes estrategias para la comprensión de su realidad; conocimientos y herramientas necesarios para desenvolverse con mayor eficacia en diversos ámbitos familiar, laboral, comunitario y social. Poniendo en práctica los valores para la convivencia democrática, siempre ejerciendo su libertad y asumiendo su responsabilidad. En el ejemplo del programa que estamos manejando, el objetivo es ofrecer un ejercicio de integración de los contenidos y conceptos históricos que le permitan entender su presente y aplicar las nociones propias de esta disciplina como son: cambio-permanencia, temporalidad, causa – consecuencia. Además de las características principales de los diferentes periodos de la historia nacional a partir por los mercados, así como de las diferentes relaciones, reacciones entre otros fenómenos sociales ahí manifestados.

Población destinataria.

Como anteriormente se definió, el público destinatario son personas con una edad promedio de 32 años, ubicadas principalmente en zonas urbanas y semiurbanas, de un nivel socioeconómico bajo, con más de 12 años en promedio de haber abandonado la escuela; más del 50 por ciento mujeres. Población que lee principalmente revistas con imágenes (dibujos o fotografías)

### Características del Programa

Programas de recapitulación, es decir, el alumno contará con un programa de televisión después de haber revisado y trabajado las sesiones correspondientes en su libro (Guía de Aprendizaje). Además, el programa deberá ser motivador, por las características de la población anteriormente descritas, y que permita la reflexión y estimular la participación en otros momentos con sus compañeros, familiares o amigos.

### Duración:

Los programas de televisión tendrán una duración de 28 minutos, el programa será temático y con formato reportaje, con un conductor como principal guía.

### Formato:

Los programas que ofrecemos de ejemplo son temáticos, con tratamiento de reportaje, dividido en secciones que permita al alumno acercarse al contenido a partir del tema revisado en el Impreso, abordarlo desde otros contextos y

manifestar inquietudes, aclarar dudas puntuales y sentirse motivado. De esta manera, los programas tienen la siguiente estructura didáctica:

Estructura didáctica:

**A) Programa de Lengua y Comunicación**

Elementos de identificación institucional

Lengua y Comunicación

Nivel Inicial

Programa No 4 correspondiente a las sesiones 1, 5, 9, 13 y 17. Dado que es un programa de integración

Nombre del programa de televisión "Las noticias de la vida"

**B) Programa de Familia, Comunidad y Sociedad**

Elementos de identificación institucional

Familia, Comunidad y Sociedad

Nivel Avanzado

Programa No.18 correspondiente a las sesiones de integración 29, 60 y 90

Nombre del programa de televisión: "La Historia de México a través de los mercados"

Elementos de presentación:

A) Programa de Lengua y Comunicación

La conductora a cuadro en un parque de alguna comunidad muy concurrido, donde se observan diversas situaciones de comunicación oral y escrita a través de las cuales se dan las noticias como son: personas platicando, leyendo periódico, niños jugando, alguna persona que lee un papel que trae en el bolsillo, entre otras, contextuales expondrá el tema que se desarrollará en el programa e invita a verlo.

B) Programa de Familia Comunidad y Sociedad

La conductora a cuadro, al fondo imágenes de la instalación de un puesto de un tianguis: desde el aseo del lugar hasta la muestra de la mercancía, pasando por la colocación de la báscula.

Elementos de contenido:

A) Programa de Lengua y Comunicación

El contenido se desarrolla a partir de problematizaciones, dado que estamos recapitulando la elaboración de recados orales y escritos se dan varias situaciones dramatizadas en las que se observan acciones que pueden darse cuando las noticias a través de recados, telegramas o conversación no contienen los elementos necesarios para dar la información completa. Las dramatizaciones se combinan con intervenciones de la conductora quien da información apoyada en cápsulas y sondeos a diversas personas para enriquecer el tema.

#### B) Programa de Familia Comunidad y Sociedad

El contenido desarrolla a partir de situaciones y actividades de las personas en los mercados, tianguis, mercados populares, supermercados entre otros contrastadas con imágenes pictóricas y litográficas que representan escenas y situaciones en el mercado de diferentes etapas históricas. Además de la intervención de la conductora y los especialistas en el tema, que abundan en los conceptos históricos revisados a lo largo de la guía. Se enfatiza principalmente los conceptos de cambio–permanencia, causalidad, etapa, periodo y acontecimiento.

Elementos de interactividad:

#### A) Programa de Lengua y Comunicación

#### B) Programa de Familia Comunidad y Sociedad

Se elaboran las preguntas que pueden ser las más frecuentes y se le formulan en estudio, a un maestro del área de Lengua y Comunicación quien con su respuesta orientará las inquietudes. En este espacio también se busca darle al alumno algunas alternativas para reforzar el tema.

Elementos de cierre:

#### A) Programa de Lengua y Comunicación

Se recomienda a los alumnos principalmente la lectura como actividad que enriquece su conocimiento en general y se reafirman los elementos de una noticia.

## B) Programa de Familia Comunidad y Sociedad

Se recapitula por parte de los expertos y la conductora. Está última despide el programa y expresa una felicitación a los alumnos por haber llegado al final del libro, además de un mensaje de motivación para que el estudiante continúe su preparación.

Figuras participantes:

### A) Programa de Lengua y Comunicación

Conductora como hilo conductor del tema de las noticias.

Actores: para escenificar situaciones cotidianas en las que las noticias son indispensables.

Asesor: maestro del área de Lengua y Comunicación que da respuesta a preguntas más frecuentes.

### B) Programa de Familia Comunidad y Sociedad

Conductora como hilo conductor del tema de las noticias y como entrevistadora del asesor.

Asesor: maestro del área de Familia, Comunidad y Sociedad que profundiza en los contenidos a recopilar y da respuesta a preguntas más frecuentes.

Lenguaje:

Para ambos programas se trata de usar un lenguaje claro y sencillo.

## Ambientación

### A) Programa de Lengua y Comunicación

- Locaciones. Parque, en donde se encuentra la conductora y se desencadenan las escenas dramatizadas. Casas, en donde se dan algunas situaciones comunes para dejar o leer noticias, las cuales son sencillas. Fábrica, en la que se desarrolla otra situación.
- Estudio. En el se lleva a cabo la asesoría y cuanta con elementos que remiten al estudiante al área de conocimiento que está estudiando.

### B) Programa de Familia Comunidad y Sociedad

- Locaciones. Mercado y tianguis, en donde se encuentra la conductora y se muestran aspectos del mercado: la compra-venta, Además de las imágenes históricas
- Estudio. En el se lleva a cabo la asesoría y cuanta con elementos que remiten al estudiante al área de conocimiento que está estudiando.

## 3. Preparación del Contenido

### A) Programa de Lengua y Comunicación

Sesiones 1, 5, 9, 13 y 17 del área de Lengua y Comunicación

## B) Programa de Familia Comunidad y Sociedad

Sesiones de historia y de integración de bloque: 29, 60 y 90 del área de Familia, Comunidad y Sociedad, nivel avanzado. (Ver Anexo 2)

## 4- Elaboración de la pauta académica

### A) Programa de Lengua y Comunicación

En ella se definen los objetivos del programa de recapitulación de noticias y cuáles son los aspectos que se tienen que abordar en cada segmento.

B) Programa de Familia, Comunidad y Sociedad (Ver anexo 3, pautas académicas)

## 5- Elaboración del Gulón.

### A) Programa de Lengua y Comunicación

El guionista, para el programa del área de Lengua y Comunicación partió de la lectura de las 5 sesiones y del enfoque del área y su Plan de Estudio. Buscó información acerca de los aspectos que se consideran importantes, sugirió entrevistar a personas y recoger testimonios de la en general. Lo anterior, por supuesto a partir de la pauta académica.

### B) Programa de Familia, Comunidad y Sociedad

En lo que respecta al área de Familia Comunidad y Sociedad, la información se obtuvo de la Guía de aprendizaje y de otros libros acerca de los mercados

sugeridos por los expertos del área, además de una investigación iconográfica para ilustrar las etapas históricas y enriquecer el tema tratado en el programa. (Ver anexo 4, Guión)

#### 6- Producción, realización y posproducción

Para ambos programas, en estos procesos estuvo presente el coordinador de la serie para los ajustes necesarios. Lo anterior ahorra tiempo y recursos humanos y económicos. La revisión por parte del equipo de expertos se hizo simultáneamente al desarrollo de estas etapas.

## CONCLUSIONES

Las conclusiones de este trabajo de tesis se deben entender en el marco de la importancia de la educación, ya que como afirma la maestra Schmelkes:

“La Calidad de vida es aspiración legítima de todo ser humano. Esta calidad de vida depende primordialmente de la calidad del quehacer humano, y en último término, de la calidad de los seres humanos. La riqueza de una nación depende de su gente. Y la función de la educación es crear seres humanos de calidad”.<sup>166</sup>

El artículo tercero constitucional señala que: “La educación que imparta el Estado... tenderá a desarrollar armónicamente todas las facultades del ser humano... Además, será democrática... como un sistema de vida fundado en el constante mejoramiento económico, social y cultural...”

Dado que el presente trabajo se enmarca en la educación de adultos, es importante tener presente los postulados del Foro Mundial sobre Educación, celebrado en Dakar, Senegal, los días 26, 27 y 28 abril del 2000, en el que se declara lo siguiente:

“Los gobiernos tienen el deber de vigilar que las metas y objetivos de la educación para todos sean alcanzados y sostenibles... Reafirmamos el principio enunciado en la Declaración Mundial sobre la educación para Todos en Jomtien, 1990, respaldada por la Declaración Universal de Derechos Humanos y la Convención sobre los Derechos del Niño según las cuales toda persona -niños, jóvenes o adultos-, tienen los derecho humanos de beneficiarse de una formación concebida para responder a sus necesidades educativas fundamentales, en el

---

166 Sylvia Schmelkes, *Hacia una mejor calidad de nuestras escuelas*, SEP, México, 1995, p. 11.

sentido más amplio y más completo del término, una formación que incluya aprender para saber, para hacer, para vivir juntos y para ser.<sup>167</sup>

Posteriormente en la VII Reunión del Comité Regional Intergubernamental del Proyecto Principal de Educación (PROMELAC VII), desarrollada en Cochabamba, Bolivia, del 5 al 7 de marzo del 2001 y para contribuir a lograr las metas establecidas en la Declaración de Dakar se plantearon, entre otras, las siguientes recomendaciones acerca de las políticas educativas para el Siglo XXI:

- Definir nuevos sentidos de la educación acordes al mundo globalizado...
- Proporcionar aprendizajes de calidad y atención a la diversidad...
- Ampliar y diversificar las oportunidades de aprendizaje a lo largo de la vida.
- Emplear los medios y la tecnologías para la transformación de la educación
- Fomentar la cooperación Internacional <sup>168</sup>

Estamos de acuerdo con que la tecnología debe ponerse al servicio de la educación para lograr esos seres humanos de calidad. Sobre este aspecto nos gustaría hacer la segunda reflexión de las conclusiones. Principiamos el Siglo XXI y experimentamos los avances tecnológicos vertiginosos. El empleo cada vez más extendido de la informática hace pensar a algunas personas que a la televisión le queda poco tiempo de vida, hay quien se aventura a dar un aproximado de 10 años, es decir, por allá de 2014 llegará su fin. Esto puede ser posible para países "desarrollados", pero en México el potencial de la televisión con fines educativos no se ha explorado lo suficiente. No hemos superado el estigma de programas aburridos que en muchas ocasiones repiten lo que el libro ya dice. En realidad,

---

167 Organización de Estados Americanos, *Revista Iberoamericana de Educación*, No. 22, Organización de Estados Americanos, Río de Janeiro. Enero- Abril del 2000, p. 1.

168 Declaración de Cochabamba, Bolivia, marzo 6 del 2001, p. 4.

como hemos visto a lo largo de este trabajo de tesis, la oferta educativa para personas adultas en México no cuenta con una propuesta académica sustentada sólidamente para la producción de los programas de televisión, a pesar de que en nuestro país 8 de cada 10 hogares cuentan con este medio de comunicación.

A lo largo del desarrollo de este trabajo de tesis nos hemos percatado de que el camino para elaborar programas de televisión educativos de apoyo curricular está virgen o poco explotado. Por un lado, en la televisión comercial no existen este género de programas<sup>169</sup> y en la televisión pública, hay algunas propuestas, como la Telesecundaria, pero que carecen de lineamientos claros para la elaboración de los mismos. En muchos casos son una repetición de lo que se desarrolla en los materiales impresos. Por otro lado, a pesar de que existe una clara tendencia del gobierno federal, (en respuesta a la corriente mundial del impulso de la educación de adultos) por emplear la tecnología, principalmente la televisión, para llevar educación a grandes sectores de la población adulta, (como la educación básica con modalidad a distancia) no se ha desarrollado una propuesta pertinente.

---

<sup>169</sup> Recientemente, en enero de 2004 inició la transmisión por Galavisión de Televisa de un programa de corte educativo que produce el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, ILCE. En el se brinda Información de Interés, acorde a las necesidades de la población mexicana que ve el programa, principalmente amas de casa, de escaso nivel académico y socioeconómicamente perteneciente a la clase baja o media baja. Además, se fomenta la educación formal. El programa se llama Nuestra Hora y se transmite de lunes a viernes de 10:30 a 11:30

El reto para la producción de programas educativos es juntar los aspectos mencionados, o sea, la voluntad política y los lineamientos claros y precisos de elaboración de programas televisivos de apoyo curricular, con un enfoque educativo definido y sustentado académicamente.

Elaborar programas de televisión educativos implica revisar las diversas experiencias nacionales e internacionales, que permitan retomar aciertos y evitar errores como lo destacan Kalman y Schmelkes, citando a Kaplún:

“la educación a distancia aceptó acríticamente el modelo transmisor y unidireccional que los medios masivos parecían imponerle ineluctablemente. Queriendo aprovechar los medios se sometió a ellos y el resultado fue que, bajo el maquillaje de una aparente modernización, siguió imperando la pedagogía más anacrónica y arcaica, la más bancaria, la menos eficaz”<sup>170</sup>

Nuestra tercera reflexión es en el sentido de que lo importante no es producir por producir, sino conjuntar esfuerzos, experiencias, aprender de los otros, retomar los caminos ya andados y aprovechar el material ya producido. A nivel mundial, latinoamericano y nacional existen diversas instituciones que trabajan por coordinar y unir esfuerzos para el desarrollo de la educación a distancia, lo cual también forma parte de las declaraciones mundiales en cuanto a educación de adultos se refiere. Como ejemplos, a nivel mundial, mencionaremos el Consejo Internacional de Educación Abierta y a Distancia (ICDE); a nivel Latinoamericano, el Consorcio Red de Educación a Distancia (CREAD) y, a nivel nacional, la Asociación Mexicana de Educación a Distancia (AMED).

---

<sup>170</sup> Sylvia Schmelkes y Judit Kalman, La Educación de adultos... p. 66.

De igual manera, es fundamental no olvidar que la producción de programas de televisión educativa debe involucrar a un equipo interdisciplinario que permita plantear contenidos acordes al público al que se dirige, previo conocimiento de las características de la población; objetivos claramente definidos, congruente con la política educativa del país y conciente de la realidad educativa. También es importante que los programas guarden correspondencia con la corriente teórica en la que se sustenta el plan de estudios al que apoyará; sólo de esta manera se garantizará que la producción de los programas de televisión responda a una necesidad, sea coherente y resulte de utilidad para el destinatario.

Si bien se considera a la televisión como un medio para apoyar el aprendizaje, su poder de recepción es alto y algunas veces desconocido y desaprovechado. Sabemos que la recepción es un proceso de interacción por el cual "nos apropiamos de mensajes y significados que pueden ser modificados o transformados con el paso del tiempo, al compartirlos con otros y tener otras opiniones" Si tomamos en cuenta esta posibilidad estaremos en condiciones de superar las deficiencias de los materiales audiovisuales mencionadas por Kaplún. Dejarán de reproducir el esquema de transmisión-recepción, para construir uno de interacción

Resumiendo, afirmamos que si, por un lado, contamos con conocimiento acerca de la educación de adultos, por otro, tenemos necesidad de incrementar la

capacidad social y productiva de las personas adultas, brindándoles capacitación y formándolos en el manejo de nuevas técnicas, es fundamental proporcionar educación secundaria y evitar el rezago científico y tecnológico. Por tanto, este imperativo de democratizar la educación, tomándola asequible a todos los sectores de la población y cumplir así el reclamo social de la equidad; además de superar las limitaciones de infraestructura y personal de nivel adecuado de los sistemas formales, son algunos de los elementos básicos que nos llevan a proponer un modelo de elaboración de programas de televisión educativa que permita dar productos de calidad, que realmente sean de utilidad y un verdadero apoyo al aprendizaje y, que de alguna manera, contribuyan a que un mayor número de mexicanos concluyan su educación básica y mejoren su calidad de vida.

## BIBLIOGRAFÍA

Acuerdo de Creación y Programa de Mediano Plazo 2001-2006 del Consejo Nacional de Educación para la Vida y el Trabajo, México, enero 2002.

Bates, Anthony, *La Tecnología en la enseñanza abierta y la educación a distancia*. México, Trillas, 1999.

Campuzano Ruiz, Antonio, "Televisión y currículo", en Cuadernos de Pedagogía, No. 241, Ed. Fontalba, España, noviembre 1995.

Casas Armengol, Miguel, *Universidad sin clases, educación a distancia en América Latina*, Venezuela, Kapelusz, 1986.

Casas Armengol, Miguel, "Tendencias actuales e innovaciones en la educación Superior a Distancia. Potencialidad y restricciones en Latinoamérica", Conferencia presentada en el *Congreso Latinoamericano de Educación a Distancia*, durante su conferencia en Toluca, Universidad Autónoma del Estado de México, julio, 1998.

*Diario Oficial de la Federación*, Acuerdo 295, Plan y Programas de Estudio para Educación Secundaria a Distancia para Adultos, Tomo DLXXII, No. 14, México, D. F., 21 de mayo de 2001, p. 9-13.

*Edusat. Red Satelital de Televisión educativa, Guía de programación*, México, SEP- ILCE- UTE, No. 1, enero -febrero, 1997.

*Edusat. Red Satelital de Televisión Educativa, Guía de programación*, México, SEP- ILCE- DGTV. septiembre-octubre, 2002.

El Grupo Andragógico de Nottingham, (trad. Esperanza Martínez Palau), "Hacia una teoría de la andragogía", Colección Cuadernos de Cultura Pedagógica. Serie educación de Adultos, No. 2, México, UPN, 1986.

Evans, Terry y Daryl Nation, *De la necesidad de la teoría de la enseñanza abierta y a distancia*, México, ILCE, 2003 [s.p.]

Ferres, Joan, *Televisión y educación*, Barcelona, Paidós, 1994.

Gallardo Cano, Alejandro, *Curso de Teorías de la Comunicación*, México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, 1992

García Aretio, Lorenzo, *Educación Superior a Distancia. Análisis de su Eficacia*. Mérida, España, UNED, 1986.

Holmberg, Börje, *Educación a Distancia: Situación y Perspectivas*, Buenos Aires, Kapelusz, 1985.

ILCE, "Taller sobre Nuevas tecnologías y Educación a Distancia", en *Curso en Línea del Diplomado de Educación a Distancia*, México, ILCE, 1996-1997. [www.ilce.com.mx](http://www.ilce.com.mx).

Jara Arancibia, Gema, *La educación a distancia como estrategia alternativa para la educación básica: Una propuesta para las personas adultas*, México, Tesis de maestría, México, FFyL-UNAM, 2003.

Mac Kenzie, Norman, *et al.*, *Enseñanza Abierta. Sistemas de enseñanza postsecundaria a distancia*, Madrid, UNESCO, 1979.

Miaja de la Peña, María Teresa, *La Educación Abierta y a Distancia en México*, México, Dirección General de Educación Extraescolar-Dirección de Sistemas Abiertos, SEP, 1992.

Moreno C., Manuel, "Recomendaciones para el desarrollo de programas de educación a Distancia" en *La tarea*, Revista de Educación y Cultura, Guadalajara, agosto, 1999.

OCDE, *Prepared for Life?*, Paris, OCDE, 1997.

Pérez Sanz, Antonio y Raúl Luna Lombardi, "El papel de las nuevas tecnologías en la educación a distancia" en *RED, Revista de Educación A Distancia*, No 3. Madrid, 1992.

Pérez Tornero, José Manuel, *El desafío educativo de la televisión*, Barcelona, Paidós, 1994.

*Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006*, México, Gobierno de la República, 2001.

Popa-Lisseanu, Dolna, *Un reto Mundial: La educación a Distancia*, Madrid, UNED, 1988, 175 p.

Rojas Zamorano, Alberto, "Televisión y educación" en *La Televisión educativa en México*, México, SEP-COSNET, 1985.

Santos del Real, Annette y Enna Carvajal Cantillo, *Primer informe de Resultados del Proyecto Evaluación de la Calidad de la Telesecundaria en Zonas Rurales Marginadas*, México, CEE-ILCE, 2001.

Sarramona, Jaime, *Tecnología de la Enseñanza a Distancia*, Barcelona, Ediciones CEAC, S.A., 1975.

Schmelkes, Sylvia y Judith Kalman, *La educación de adultos: Estado del Arte. Hacia una Estrategia Alfabetizadora para México*, México, INEA, 1996.

Schram, Willbur *et al.*, *Informe: Los nuevos medios: Memos a quienes planean educación*, Nueva York, UNESCO, 1967.

SEP, Diagnóstico realizado por la Dirección de Ciencias Sociales de la Dirección General de Materiales y Métodos Educativos (Documento Interno), México, SEP, 2002.

SEP, *Lengua y Comunicación, Nuestra Palabra, Guía de aprendizaje, Nivel Inicial, Programa Secundaria a Distancia para Adultos*, México, SEP, 1998.

SEP, *Familia, Comunidad y Sociedad, Guía de aprendizaje, Nivel avanzado, Programa Secundaria a Distancia para Adultos*, México, SEP, 2000.

SEP, *Ley General de Educación*. México, SEP. 2000.

SEP, *Seminario de evaluación educativa*, México, Dirección de Educación Abierta y a Distancia, SEP, 1997.

SEP, *Plan y Programas de Estudio 1993. Educación Básica. Secundaria*. SEP. México, 1993.

SEP, *Plan y Programas de Estudio para la Educación a Distancia para Adultos*, México, SEP, 2000.

SEP, *Programa Nacional de Educación, 2001-2006*, México, SEP, 2001.

SUA, *Diplomado en Educación a Distancia. Módulo I, II, III y IV*, México, SUA-UNAM, 1993.

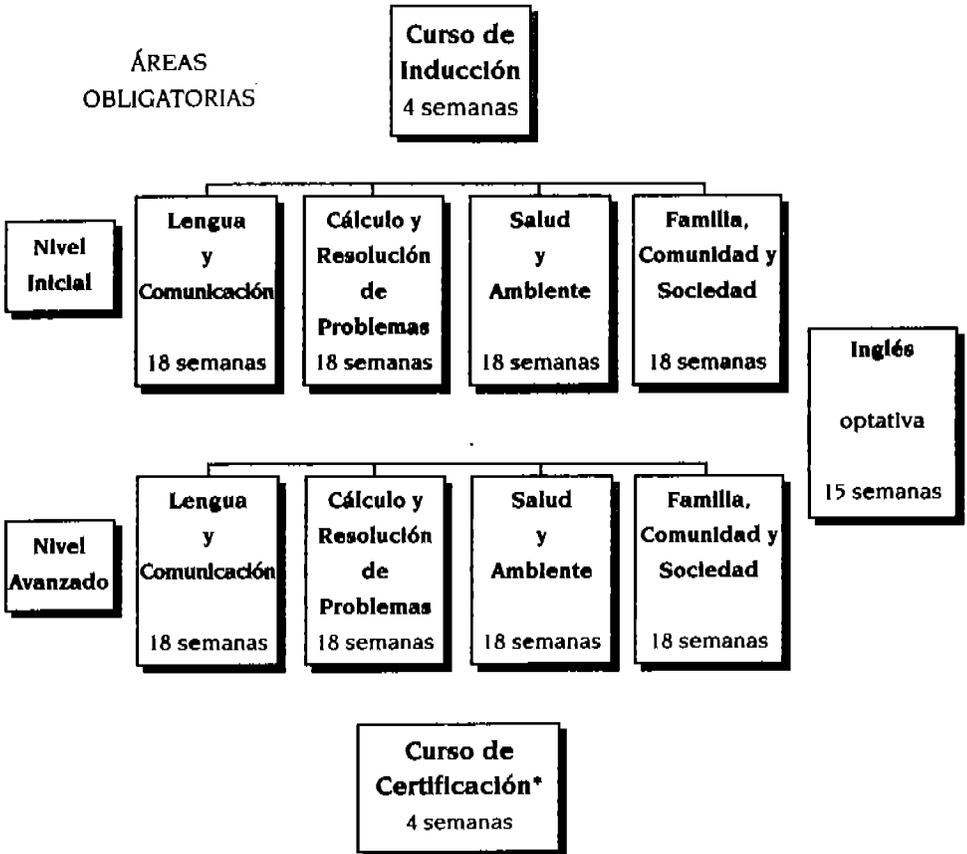
SUA, *Memorias del Ier. Simposium Internacional del SUA, Perspectivas de la Educación Abierta y a Distancia para el siglo XXI*, México, SUA-UNAM, 1992.

UNED, "El desafío de la educación a distancia" en *El modelo español de educación superior a distancia: la UNED*. Estudios a distancia No. 1 Madrid, Ed. ICI-UNED, 1988.

# Anexo 1

## MAPA CURRICULAR

Mapa curricular



## Anexo 2

Sesiones 1, 5, 9, 13 y 17 del área de  
Lengua y Comunicación,  
Nivel inicial

Sesiones 29, 60, 89 y 90 del área de  
Familia, Comunidad y Sociedad,  
Nivel avanzado

# Yo anuncio, tú anuncias... todos anunciamos



Todos conocemos los anuncios, pues están presentes en nuestra vida diaria. Gran parte de la información que recibimos sobre productos, espectáculos y servicios, entre otras muchas cosas, está contenida en anuncios.



**E**n esta sesión vamos a revisar los anuncios que nos rodean. Reflexionaremos sobre su intención, su uso y las diferentes formas en que se difunden.

## ¿QUÉ SABE USTED?

Salga a la calle y observe dónde hay anuncios. Cómo se presentan: ¿son carteles?, ¿letreros?, ¿pintas?, ¿espectaculares? es decir, anuncios que por su gran tamaño, luces o movimiento, pueden ser observados a mucha distancia. Ahora piense en el propósito que tienen; es decir, para qué están ahí, cuál es su intención: ¿vender?, ¿comprar?, ¿invitar?

## UN MENSAJE EN CADA MEDIO

Leamos la siguiente definición de anuncio, que hemos encontrado en un diccionario:

*Anuncio.* Mensaje verbal o gráfico con que se anuncia algo; publicar, enfatizar, convocar, presagiar, pronosticar, proclamar, divulgar e informar.<sup>1</sup>

Como ve, los anuncios orales, gráficos o escritos pueden tener diversas intenciones, tales como: difundir un acontecimiento, avisar de la llegada de alguien, pronosticar un temblor, avisar que se vende una casa, manifestar descontento con respecto a las autoridades, divulgar el precio oficial de la leche, informar el aumento de la inflación, invitarnos a comprar algo, convocar al público a un espectáculo.

Son muchos y muy variados los anuncios que se presentan en nuestra vida, todos coinciden en utilizar el derecho de expresarnos libremente para dar a conocer algo.

A lo largo de estas cuatro sesiones trabajaremos sólo con los anuncios publicitarios y comerciales. Éstos tienen diversos propósitos, entre otros: convencer, convocar, resaltar, vender o comprar. Generalmente son breves y muchas veces están acompañados de fotografías o imágenes.

Por ejemplo:

La mayoría de los anuncios publicitarios y de prensa van acompañados de una imagen (fotografía, cine o video), algunos de ellos no requieren texto pues la imagen tiene en sí misma un mensaje para nosotros.

Los anuncios pueden difundirse a través de radio, televisión, prensa, carteles, volantes, espectaculares, marquesinas, Sección Amarilla, transporte público, altavoz e Internet.\*

Para definir en qué medio de comunicación es más conveniente difundir un anuncio, se debe pensar básicamente en cuatro elementos:

**Características del anuncio:** si es oral o escrito; si tiene imágenes como dibujos, fotos y logótipos; si es breve o extenso.

**Características del destinatario:** la edad (niño, joven, adulto, anciano); el sexo (hombre o mujer); la ocupación (ama de casa, deportista...).

**Características del producto:** si es un producto o servicio básico (leche, tortilla, huevo, transporte, salud, estudios, vivienda) o de lujo (maquillajes, perfumes, coches y otros).

**Características del anunciante:** si su propósito es vender, promover, informar o negociar, y si cuenta con recursos económicos para anunciar su producto o servicio en la radio, el periódico, la televisión u otro medio de comunicación.

### ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Dedique una sección de su cuaderno a «Anuncios» y realice ahí las actividades que se le pidan.

Observe el siguiente anuncio y señale él o los incisos que considere completan adecuadamente las siguientes afirmaciones:



Las servilletas LIMPIECITAS son más suaves, más resistentes y más baratas que otras. Las mejores para su familia.

1. Si se toma en cuenta que el Anuncio 1 es un anuncio impreso, podría darse a conocer a través de:

- a) Radio
- b) Periódico
- c) Telegrama
- d) Revista
- e) Televisión

2. Dentro del Anuncio 1 se encuentran:

- a) Diálogos
- b) Relatos
- c) Imágenes
- d) Cuentos
- e) Descripciones

3. El Anuncio 1 tiene como propósito:

- a) Vender
- b) Avisar
- c) Criticar
- d) Comprar
- e) Divertir
- f) Convencer

Ahora conteste en su cuaderno las siguientes preguntas:

4. ¿Cómo sería el Anuncio 1 si su propósito fuera criticar?

5. ¿Qué información daría el Anuncio 1 si se quitaran las imágenes? ¿Qué entenderíamos al verlo?



6. ¿Qué información aportan los dibujos?, ¿qué pasaría si se quitara el texto y sólo quedaran las imágenes?, ¿qué podría interpretarse?



## APLIQUEN LOS PROCEDIMIENTOS



Lea con atención los siguientes anuncios:

**Atención**

Vendo perro CHIHUAHUENO de un mes, vacunado y desparasitado, color miel, precio: \$350.00, 6-18-40. Sra. María López



CASTILLITO

**CENDI**

Av. Contreras No. 17 Jalapa, Ver.

**DESARROLLO INTEGRAL DEL NIÑO EN LAS AREAS**

- \* Secc. Maternal (18 meses)
- \* Primero y segundo grado
- \* Preprimaria

- INTELLECTUAL
- AFECTIVA
- FISICA

- Educación bilingüe
- Servicio de transporte
- Computación



"Cada niño es único y sus posibilidades infinitas"

Tel. 6-80-00



**¿BUÑUEL!**  
La mirada del año

- Instituto Nacional de Bellas Artes  
 - Instituto Mexicano de Cinematografía  
 - Financiamiento UNAM de la coordinación de Difusión Cultural de la UNAM  
 - Secretaría de Relaciones Exteriores  
 - Secretaría de Turismo  
 - Aeroméxico

7. Una vez que leyó los anuncios, lea la descripción de cada uno y anote en la línea el número que le corresponde, de acuerdo a la numeración de los anuncios. Ejemplo: Anuncio encontrado en una revista de cocina, contiene imágenes de objetos y alimentos, así como textos. Busca dar a conocer un *producto* y convencerlos de que es bueno. Corresponde al Anuncio: 4

a) Se anuncia un servicio educativo. Fue tomado de la Sección Amarilla. Contiene texto e imagen. Describe los servicios que se ofrecen, la dirección y el teléfono. Corresponde al Anuncio: \_\_\_\_\_

b) Se anuncia algo que va a suceder. Es un anuncio tomado de la sección cultural de un periódico. Proporciona información como: fecha, lugar donde se llevará a cabo y las instituciones que invitan.

Corresponde al Anuncio: \_\_\_\_\_

c) Este anuncio se tomó de la sección de animales, mascotas y accesorios de un periódico local. Tiene la intención de vender sólo un producto.

Corresponde al Anuncio: \_\_\_\_\_

### ¿QUÉ TANTO APRENDIMOS?

Localice nuevamente los anuncios y con base en ellos realice las siguientes actividades:

8. Subraye en los anuncios 2 y 4 las partes del texto donde se describen las características de los productos.

9. Encierre en un rectángulo los servicios que se ofrecen en el Anuncio 3.

10. En el Anuncio 5, ponga entre paréntesis ( ) las partes que señalan el lugar y la fecha en que inicia la exposición.

Observe el programa de televisión.



Verifique sus respuestas en las claves.



# ¡Qué buenas noticias!

"No existe nada más barato y útil que el periódico. El periódico no sólo proporciona un servicio de noticias, informaciones, enjundiosos editoriales, artículos profundos unos, combativos otros, sino anuncios clasificados, deportes, poesía, horóscopo y secciones que halagan al espíritu humano, como las crónicas sociales.

El periódico lo pone a uno en contacto con la actualidad. Uno se entera de cómo viven unos y de los que mueren también. Si no fuera por el periódico, muchas personas seguirían vivas, al menos para los demás. Pongamos algunos ejemplos. Hay periódicos que mantienen a sus compradores en formidables condiciones físicas, desarrollando sus músculos, como la edición dominical de *The New York Times*. El que se levante y compre el domingo el *The New York Times* tiene que ser un atleta.

El periódico es muy útil para la higiene de la casa. Donde una señora tiene sus perfitos, cubre el suelo de



periódicos para que así los animales puedan hacer sus necesidades.

El periódico bien enrolladito posee también una alta función educativa, pues con ellos se puede pegar a los niños en la cabeza... o en el otro extremo. Claro, se considera un castigo cruel e inadmisible pegar a un niño con la edición dominical de *The New York Times*, u otros.

Pedacitos de periódico

han servido como sustitutos de los corchos para tapar botellas. Una de las funciones más comunes de los periódicos es la relacionada con la salud y la meteorología. El periódico es el sustituto más eficaz del paraguas. Es, por tanto, un anti-virus. El virus, como es sabido, viene en las gotas de lluvia. Y si no, póngase bajo un aguacero para que vea que empieza a estomudar, toser y moquear; va al médico y le dicen que tiene un virus. Compra usted un periódico por un módico precio, se informa, se ilustra, se recrea y además protege su salud." 2

(Álvoro de Villa, Cuba)

**E**n esta sesión conoceremos qué es la información periodística y las características de uno de los géneros periodísticos básicos: la noticia.

## ¿QUÉ SABE USTED?



Seguramente usted en alguna ocasión ha leído un periódico para enterarse sobre un marcador de fútbol o béisbol, o para saber qué sucede en la localidad, en el país o en el extranjero.

Dedique una sección de su cuaderno a <<Noticias>> y conteste lo siguiente:

- Si lee el periódico; cuál y con qué frecuencia.
- Las razones por las que usted lee el periódico.
- Qué tipo de noticias le interesa más (política, economía, culturales, deportes, etcétera) y por qué.

**ENTÉRESE EN EXCLUSIVA**

Actualmente, estamos expuestos a un flujo continuo de información de diferentes tipos y que recibimos por diversos medios: anuncios publicitarios, imágenes fotográficas, carteles espectaculares, volantes, folletos, programas televisivos y radiofónicos, cine, libros, periódicos y revistas, entre otros.

Sin embargo, hay un tipo especial de información, conocido como información periodística, que es aquella que circula a través de los periódicos, noticiarios de radio y televisión. Su propósito es informar, orientar, interpretar y proporcionar elementos de análisis de los acontecimientos del país o del mundo que diariamente suceden. Conocer esta información nos ayuda a tener un panorama más amplio de la realidad y proporciona elementos de análisis para motivarnos a participar en la vida social de la comunidad, la localidad o el país.

La información periodística presenta cinco características: *actualidad*, es decir, se da la noticia de aquello que acaba de ocurrir, producirse, anunciarse o descubrirse; *novedad*, la información brindada es fuera de lo común, es considerada como algo excepcional; *veracidad*, la noticia debe responder fielmente a la realidad, ser objetiva; *periodicidad*, se presenta en periodos regulares de tiempo, generalmente a diario; y por último, *interés general*, esto es, trata de sucesos importantes para una comunidad o un país.

Uno de los principales géneros de la información periodística es la *noticia*. La noticia es un texto cuyo propósito es dar a conocer de manera objetiva los hechos de interés colectivo. Por eso en la noticia se evitan dar opiniones o calificaciones, es decir, no se emiten juicios de valor. Se concreta a relatar lo sucedido y permite, así, que cada lector saque sus propias conclusiones.

Además, es común que la noticia se escriba en forma comprensible y concisa. Esto es, que se utilice un lenguaje sencillo, accesible a una amplia gama de lectores; y que la información sea breve, debido a las limitaciones de espacio de un periódico y al tiempo que representa para una persona explorarlo y leerlo. La noticia debe aportar la máxima información en torno a un hecho o acontecimiento, en el menor tiempo o espacio posible, y con la mayor eficacia comunicativa.



Actualmente, para formar las noticias se hacen muchos de plomo de cada letra que se escribe.



**¿QUÉ TANTO APRENDIMOS?**

Lea el primer tipo de noticia que se dio en el ejercicio anterior de esta misma sesión; lea con cuidado los otros dos tipos de noticias y escriba en su cuaderno cuáles considera de interés público y cuáles no lo son. Explique sus razones.

**UN BALÓN A LA DISTANCIA**

Por Germán Dehesa

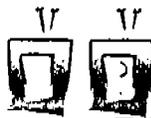
A Velibor Milutinovic Bora yo lo conocí aquí en México, primero como jugador y entrenador de los Pumas y luego como director técnico de la Selección Nacional. De él me impresionaron varias cosas: su copete como nido de golondrina petacona; sus anteojos de Ruta 100, su astuta frialdad y su rara capacidad para hablar mal cualquier idioma. Por un clamor popular que —no lo voy a negar ahora— yo apoyé, Bora dejó la dirección de nuestros aguerridos aguiluchos.<sup>4</sup>

Continúa en la pág. 22

A continuación le ofrecemos varios tipos de noticias para que evalúe y decida las que considera de interés público y las que no. Escriba en el paréntesis ( ) sí o no, según su decisión.

- Ejemplo: La pareja de Raúl Trejo y Carlos Rodríguez ganó el torneo bairral de dominó. ¿Es una noticia de interés público? (no)
- a) Cuatro hombres asaltaron un banco en Pachuca. ( )
  - b) Los países de Latinoamérica se comprometen a invertir 30% más de su presupuesto anual para la prevención del SIDA. ( )
  - c) El sindicato de carteros decidirá esta semana si empuja a huelga. ( )
  - d) El restaurante *Sancho* bajó los precios con motivo de su primer aniversario. ( )

Verifique sus respuestas en las claves.



Observe los programas de televisión.

# 13

## Risas, lágrimas y amor



**E**n esta sesión conocerá algunas características de la caricatura y la historieta, así como los distintos fines con que se utilizan.

### ¿QUÉ SABE USTED?

Dedique una sección de su cuaderno a «Cartones». Observe estas caricaturas y conteste lo siguiente:

- ¿En qué época cree que fueron hechas?
- ¿En qué tipo de publicación piensa que aparecieron? (periódico, revista, libro)
- ¿A qué público se dirigen y cuál sería la intención de cada una?

## SIN PALABRAS

¿A quién no le gustan las caricaturas? Todos hemos visto y gozado de ellas en la televisión, en revistas, en los "cuentos", en el periódico. Pero, ¿qué son las caricaturas?

Una *caricatura* es una forma de expresión que se basa en el uso de dibujos en los que se resaltan o exageran ciertos rasgos de los personajes, con diferentes intenciones que van desde el entretenimiento hasta la reflexión y la crítica.

En la actualidad, las caricaturas se presentan de distintos modos, por ejemplo: una secuencia de caricaturas en la que se cuenta una historia a lo largo de varias páginas, se denomina *historieta* o *cómic*. Los *dibujos animados* de la televisión y las historietas se han empleado para narrar sucesos fantásticos, en los que cobran vida animales, superhéroes o simplemente, seres imaginarios. ¿Quién no recuerda personajes como el Gato Félix, Memín Pingüín o Kallmán? Hoy en día, sin embargo, los niños parecen preferir los modernos personajes del manga (historieta) y de los dibujos animados (anime) japoneses.

Las caricaturas también se han usado con fines educativos y de crítica político-social. Gracias al uso de un lenguaje humorístico, sarcástico e irónico, las caricaturas propician la reflexión y la crítica sobre problemas, personajes y situaciones actuales. Hay algunas historietas que, aunque fueron escritas hace tiempo, las situaciones planteadas continúan siendo vigentes, tal es el caso de "Los agachados", de Rius, "La familia Burrón", de Gabriel Vargas, o las tiras cortas de "Mafalda", del argentino Quino, que con el tiempo se publicaron en forma de historieta. Este tipo de publicaciones han sido material de entretenimiento y concientización para niños y adultos. En éstas se han abordado temas tan variados como el valor del trabajo, las relaciones familiares, la sexualidad, la corrupción, la salud, y muchos otros.

Por esta razón, muchos periódicos incluyen en sus páginas caricaturas de un solo cuadro llamadas *cartones*, o bien, *tiras cortas*, que son secuencias de cartones, en las que de acuerdo a la sección en la que aparezcan, expresan una opinión respecto a personajes o asuntos de la vida nacional y mundial, recurriendo a su lado humorístico, o sólo con fines de entretenimiento.



## ACTIVIDAD 10

11. Lea el siguiente guión que describe las imágenes de la historieta. Note que está desordenado.

Después de leer el guión y de ver las imágenes, escriba en los globitos las palabras que dice cada personaje en la secuencia correcta.

Un hombre, que duda entre irse o quedarse, parece buscar la decisión en otro que pasa a su lado, y le pregunta:

— ¿Usted se va?

Gente parada esperando turno para pagar la tenencia. El cartonista aclara fuera de escena: "Estos llegaron antes...".

El cajero anuncia el número de ficha:

— ¡Ficha número 37,462!

Locutor de televisión en primer plano, durante un noticiero, anuncia:

— El próximo viernes vence el plazo para pagar la tenencia...

El hombre, con serenidad y humor, responde:

— No, ya hice el trámite. Ahora les traigo un paraguas para la lluvia de problemas que les espera.

Un joven, que se encontraba cerca de la muchacha, es sorprendido con la misma preocupación y, como si le respondiera a ella, exclama:

— Y a mí.

La mujer de atrás recuerda un compromiso:

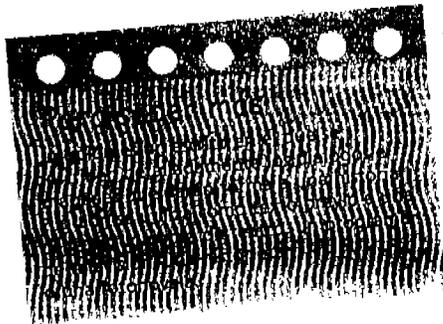
— Se me hace tarde para la junta.

Una muchacha ve la pantalla en un centro comercial, y exclama (sorprendida y con cara de preocupación):

— ¡Oh, se me olvidó!

Un joven que ve la cantidad de gente esperando, reflexiona:

— Mejor me voy.



### APLIQUE

Observe las siguientes caricaturas y marque con una x la o las opciones que considere correctas.

Primera



Segunda



Tercera



2. La segunda, que es un cartón, la podemos encontrar en:

- a) Un recetario de cocina.
- b) Un periódico.
- c) El catálogo de una exposición.
- d) Una revista de modas.

3. La primera y la tercera se parecen en lo siguiente:

- a) Tienen texto.
- b) Se pueden encontrar en un periódico.
- c) Ambas son tiras cortas.

4. Tanto la primera como la tercera son:

- a) Caricaturas.
- b) Dibujos de personajes inventados por el autor.
- c) Una caricatura de un personaje real.

5. Indique en la línea cuál de las caricaturas se burla de la gente que gasta en cosas innecesarias: \_\_\_\_\_

¿QUÉ TANTO APRENDIMOS?

6. Imagine dos tiras cortas en las que se expresan las consecuencias que tienen las siguientes acciones:

- a) El asalto a una persona.
- b) Ver la televisión muchas horas al día.

Escriba en su cuaderno los guiones para elaborar dichas tiras.

Verifique sus respuestas en las claves.



Observe el programa de televisión.

# 17

## Acuerdos y convenciones



Preparación del taller como introducción de la temática en la unidad de estudio.

**E**n esta sesión usted conocerá algunas estrategias para resolver dudas ortográficas.

Cuando escribimos un texto, no importa si se trata de una carta, un cuento o un contrato, debemos tomar una serie de decisiones acerca de cómo escribirlo (la ortografía) y cómo decirlo (el uso del lenguaje). A partir de esta sesión, usted encontrará al final de cada Unidad las sesiones tituladas <<Acuerdos y convenciones>>. En ellas, se incluye Información y actividades que le permitirán reflexionar sobre algunas convenciones en el uso de nuestra lengua.

No se trata de memorizar reglas de ortografía o de gramática, ni de enredarnos con palabras o definiciones sin sentido. Se trata de reflexionar sobre algunos aspectos de nuestro idioma con el fin de utilizarlo mejor para entender lo que leemos, y darnos a entender cuando escribimos.

### PARA RESOLVER LAS DUDAS

En el mundo hay pocas personas que tienen "buena ortografía". En la primaria nos enseñaban que para tenerla debíamos hacer planas de palabras y aprender todas las reglas ortográficas. Pero ahora se sabe que quienes tienen "buena ortografía" no son precisamente quienes se saben de memoria todas las reglas, sino quienes utilizan estrategias como las que a continuación le compartimos.

### Dudar

Aunque suene tonto, lo primero que se necesita para resolver una duda ortográfica es... ¡tener la duda! Muchas personas tienen mala ortografía porque cuando escriben o revisan sus escritos ni siquiera se preguntan con qué letra se escribe ("¿con s, con c, o con z?"). Pero, dirá usted, ¿y cómo sé cuándo debo dudar? Muy fácil...

Al escribir ponemos una letra por cada sonido o *fonema* de la palabra que queremos escribir. Por ejemplo, la palabra *duda* tiene cuatro letras porque cuando la pronunciamos, emitimos cuatro sonidos: /d-u-d-a/

En este caso no hay problema de ortografía, porque usted sabe que si suena /d/, pone una letra *d*; y si suena /a/ escribe una *a*. Pero cuando tenemos que escribir palabras como *cielo*, podemos dudar, porque el sonido /s/ se puede representar con las letras *s*, *c* o *z* (*cielo*, *sielo*, *zielo*), pero sólo una es ortográficamente correcta. Es decir, hay sonidos del lenguaje que se pueden representar con más de una letra, y es ahí cuando podemos dudar. Observe el siguiente cuadro:

sonido	letras posibles	ejemplos
/b/		
/j/		
/k/		
/s/		
/z/		

■ Las siguientes palabras están escritas con la ortografía convencional (correcta). Subraye la letra o letras de cuya ortografía usted dudaría, y anote al lado otras formas posibles de escribirlas. Vea el ejemplo.

- |                         |                     |
|-------------------------|---------------------|
| a) tercer <u>terzer</u> | f) publicidad _____ |
| b) desplazándola _____  | g) trajeron _____   |
| c) albedrio _____       | h) cierto _____     |
| d) bajo _____           | i) terror _____     |
| e) inventadas _____     | j) pellejo _____    |

### Resolver las dudas

Y una vez que tenemos la duda, ¿cómo la resolvemos? Éstas son algunas formas:

**Memoria visual.** En realidad es muy difícil escribir *cielo* con "ese" o con "zeta", porque es una palabra que hemos visto tantas veces escrita (en libros, cuentos, periódicos, etcétera) que ya no necesitamos dudar. En este caso lo que se aplica es la memoria visual, y no hay otra manera de memorizar y reconocer la escritura de más palabras que leer y leer.

**Familias de palabras.** Así como existen familias donde todos los hijos tienen el pelo o la nariz igual al de su padre o madre, hay palabras que se escriben con la misma letra porque forman parte de la misma "familia" (los especialistas las llaman *palabras derivadas*). Por ejemplo: cambio, cambiar, cambiante (todas se escriben con *b*).

2. Escriba palabras derivadas en cada columna, conservando la misma ortografía. Observe el ejemplo.

hacer	horno	hielo	biblioteca	llover

**Diccionario personal.** Consiste en elaborar un cuadro en el que usted vaya anotando palabras cuya ortografía sea similar. Así usted descubrirá, sin necesidad de memorizar reglas, que existen semejanzas en la ortografía de ciertas palabras. Puede utilizar una sección de su cuaderno para conformar su diccionario personal.

3. Agregue palabras de ortografía similar en cada columna. Vea el ejemplo.

terminación	aba	hue	inicial	silaba	gen	terminacion	aje, eje
-------------	-----	-----	---------	--------	-----	-------------	----------

**Consulta.** La más elemental de las estrategias: si no sabe cómo se escribe una palabra, puede preguntar a otra persona (que usted crea que realmente sabe), consultar el diccionario, o buscar en algún libro, revista o periódico donde usted recuerde haber visto esa palabra.

**Reglas básicas.** Hay reglas básicas de ortografía a las que no debe temer. No son demasiadas y ayudan a resolver muchas dudas. Éstas son algunas.

4. Lea cada regla ortográfica y añada más ejemplos en la columna derecha.

Regla	Ejemplos
con tr o b	bronca... cable...
	aguila... guitarra...
Mayúscula al principio nombres de personas y lugares (países, estados, poblados, colonias)	Benjamin... Zacatecas...
h al inicio de todas las palabras derivadas de <i>hacer</i> y <i>haber</i>	hago... he...



INTEGRACIÓN  
DE  
BLOQUE

## Un vistazo al pasado

COMO NOS ORGANIZAMOS / LA INTEGRACION DE UN PAIS

Esperamos que lo visto hasta ahora le haya ayudado a tener una idea más clara sobre cómo nos organizamos.

Como vimos en la sesión anterior, siempre que llegamos al final de una etapa en nuestros estudios, es conveniente hacer una recapitulación para repasar lo que hemos aprendido y valorar nuestro esfuerzo.



Marcha de trabajadores de Cantabria en Cortes, Joaquín Barro, 1992

**E**n esta ocasión, y para dar paso al siguiente bloque, lo invitamos a repasar nuestros primeros acercamientos a la historia, ¿qué le parece si comenzamos?

**APLIQUEMOS  
LO APRENDIDO**

¿Recuerda que en la Sesión 7 "Eslabón por eslabón", hablamos de acontecimientos y procesos? Para reforzar el manejo de estas nociones realice el siguiente ejercicio. Si tiene alguna duda, recurra a esa sesión y a sus notas para resolverla.

1. Escriba en la línea que sigue a cada frase si se trata de un acontecimiento o de un proceso.

1. En 1524 se fundó el Ayuntamiento de la Ciudad de México. \_\_\_\_\_

2. El mestizaje, que se llevó a cabo durante 300 años, fue producto de la convivencia entre indígenas y españoles en Nueva España. \_\_\_\_\_

3. El 4 de julio de 1776 se declararon independientes las Trece colonias del Imperio británico. \_\_\_\_\_

4. Para lograr un gobierno adecuado, los habitantes de las Trece colonias británicas, primero se organizaron como estados libres e independientes, después se unieron en una federación y, finalmente, se organizaron como República. \_\_\_\_\_

5. La Guerra de Independencia de México comenzó con el grito de Dolores que dio Miguel Hidalgo el 16 de septiembre de 1810. \_\_\_\_\_

6. Durante el periodo conocido como México independiente, hubo conflictos en torno a la forma de gobierno que era adecuada para el país. El desacuerdo abarcó éste y el siguiente periodo, la Reforma, hasta que el triunfo de los liberales reinstauró la República. \_\_\_\_\_

7. En este primer bloque conocimos también la periodización de la Historia de México con la que trabajamos en la Guía. Para mantener frescos estos conocimientos, realice las siguientes actividades. En caso de que tenga alguna duda, consulte la línea del tiempo que se encuentra en el anexo.

8. A continuación le presentamos una lista en la que aparecen en desorden los nombres de los periodos de nuestra historia; a lado aparecen paréntesis en los que debe colocar los números que correspondan para que queden en el orden cronológico correcto:

- ( ) Revolución Mexicana
- ( ) México Independiente
- ( ) México Prehispánico
- ( ) México Colonial
- ( ) Reforma, Segundo Imperio y República Restaurada
- ( ) México Contemporáneo
- ( ) Porfiriato

**INTEGRACIÓN DE BLOQUE**

**III.** Ahora le presentamos un par de columnas en las que se señalan, por un lado, características y hechos de los diferentes temas de historia que trabajamos a lo largo del bloque y, por el otro, los nombres de los mismos.

**B.** Relacione con una línea las características y los hechos de cada tema como lo muestra el ejemplo:

**IV.** En seguida aparecen unos párrafos sobre los temas que hemos trabajado. En cada uno subraye la frase o frases en que se describan las causas de los acontecimientos o procesos de que se trata.

**9.** Durante el periodo llamado México Colonial, el ayuntamiento de la Ciudad de México careció de la autonomía necesaria para realizar sus tareas, debido a que en las decisiones que afectaban a la ciudad podían intervenir el virrey y la audiencia.

**10.** Las Ideas Ilustradas y el criollismo fueron elementos que propiciaron la Guerra de Independencia en México. Por otro lado, el que en la Independencia de los Estados Unidos de América y en la Revolución Francesa se hicieron reales las Ideas Ilustradas, dio mayor fuerza al movimiento.

**11.** Cuando los liberales tomaron en sus manos la dirección del país, elaboraron la Constitución de 1857. El juramento de esta constitución hizo que los conservadores se levantaran en armas, en 1858, con lo cual inició la Guerra de Reforma.

## ¿QUÉ TANTO APRENDIMOS?



Para finalizar y sintetizar lo que hemos visto, responda en su cuaderno las siguientes preguntas:

Como vimos, la forma en que nos organizamos como país puede remitirse hasta el periodo colonial, en él se adoptó el Ayuntamiento como parte de nuestra organización de gobierno. Sin embargo, recordemos que Nueva España tuvo un gobierno monárquico y que actualmente somos una República Representativa, Democrática y Federal. ¿Cuáles serían las diferencias más importantes que encuentra entre la forma de gobierno de Nueva España y la que actualmente tiene nuestro país?

Los Estados Unidos de América adoptaron un gobierno republicano, representativo y federal. ¿Qué elementos de esta forma de gobierno consideró José María Morelos en su documento *Sentimientos de la Nación*? y ¿cuáles, medio siglo después, siguieron defendiendo los liberales durante la Reforma?



Holgué, Jesús Holguera y su...

Para la próxima sesión  
tenga a la mano una  
fotografía en la que  
aparezca usted  
acompañado  
de familiares o amigos.



## Un paso más

NECESIDADES Y PROYECTOS EN COMÚN / EL DESARROLLO SOCIAL EN MÉXICO

Poco a poco hemos ido conociendo las diferentes necesidades que existen en una sociedad como la nuestra y en otras del mundo. Hemos podido acercarnos a ellas mediante el conocimiento de los procesos económicos, culturales y políticos, pero también hemos reflexionado en torno a estos temas con base en algunos acontecimientos y procesos históricos, los cuales nos han permitido conocer diferentes formas de solución o de conflicto ante el reto de satisfacer las necesidades compartidas.



**E**n esta ocasión vamos a repasar lo que hemos aprendido de nuestra historia y de la historia universal. Para ello lo invitamos a realizar las siguientes actividades.

■. A continuación le presentamos cuatro imágenes que se refieren a cada uno de los temas de historia que hemos trabajado en este bloque. Obsérvelas con atención y relacione cada una con las frases de la siguiente página, escribiendo en el paréntesis la letra correspondiente:

**APLIQUEMOS  
LO APRENDIDO**



a)



Elaboración de un producto artesanal en un taller, México, 1966.

b)



Elaboración de un producto artesanal, México, 1966.

c)



Elaboración de un producto artesanal, México, 1966.

**MAPAMUNDI DE 1914**

d)



Centros Europeos, Austria-Hungria  
 e Imperio Otomano  
 Francia, Gran Bretaña, Estados Unidos de América

■ Potencias Centrales  
 ■ Aliados  
 ■ Neutrales

1. Una de las características del Porfiriato fue la desigualdad social que vivieron los mexicanos. ( )
2. Durante el periodo conocido como Reforma, el grupo conservador propuso a Maximiliano de Habsburgo que aceptara la corona del Imperio Mexicano. ( )
3. Entre las reformas propuestas por los integrantes de La Comuna sobresalen las referentes a mejorar las condiciones laborales. ( )
4. Los grupos que se enfrentaron durante la Primera Guerra Mundial se agruparon en dos bandos: las Potencias Centrales y los Aliados. ( )
5. Relacione los siguientes temas de historia con el párrafo que les corresponde.
  - a) Primera Guerra Mundial
  - b) Segundo Imperio Mexicano
  - c) Porfiriato
  - d) La Comuna
6. Fue el primer gobierno de la historia europea organizado y dirigido por el pueblo, principalmente por los trabajadores. El nacimiento de este gobierno se debió a que una vez concluida la guerra Franco-Prusiana (1870-1871), los habitantes de París expresaron sus inconformidades y demandas a los gobernantes y no recibieron respuesta. ( )

6. Durante este gobierno, encabezado por Maximiliano y Carlota, Francia proporcionó ayuda económica y militar al emperador. Sin embargo, a raíz del enfrentamiento con Prusia (1870-1871), suspendió esta ayuda. Esto contribuyó a la caída del Imperio y a la restauración de la República como forma de gobierno en México. ( )

7. Entre sus consecuencias más importantes se cuenta la creación de países como Checoslovaquia, Yugoslavia y Polonia, entre otros. En estos nuevos Estados quedaron aglutinadas diferentes naciones en un mismo territorio. Sus diferencias culturales han ocasionado problemas que han llegado hasta la confrontación armada. ( )

8. La desigualdad y la falta de participación de la sociedad en el gobierno son características de este periodo que dieron paso a la Revolución Mexicana. En ella hubo diferentes grupos, cada uno de los cuales tenía sus propias demandas. A pesar de los enfrentamientos que hubo entre ellos, al final logró redactarse la Constitución de 1917 en la que se tomaron en cuenta la mayor parte de las peticiones revolucionarias. ( )

III. En seguida aparece una serie de frases que hablan de los cuatro temas de historia que estamos trabajando. En el lugar correspondiente señale si las afirmaciones que se hacen le parecen falsas o verdaderas y en su cuaderno explique por qué lo considera así:

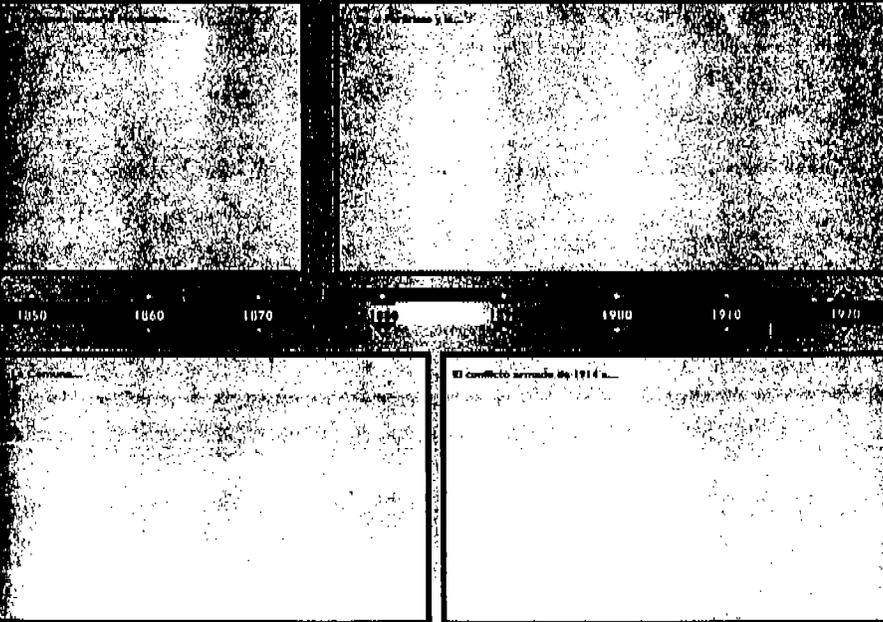
- Muchas de las medidas que tomó el gobierno de La Comuna (1871) durante su corta vida, tales como el establecimiento de la escuela obligatoria, la necesidad de propiciar mejores condiciones de trabajo, la proclamación de la igualdad entre el hombre y la mujer y la libre elección de gobernantes, son demandas por las que actualmente se lucha en varias partes del mundo. F ( ) V ( )
- A finales del siglo XIX, México enfrentó la Segunda Intervención Francesa, debido a que esta nación tenía pretensiones de dominar otros países para extender su poderío. Hoy día, la intervención militar ya no es utilizada por las potencias mundiales para extender sus dominios. F ( ) V ( )
- Las diferencias culturales que después de la Primera Guerra Mundial ocasionaron conflictos, ya no se consideran un problema actualmente, pues hoy día, tanto en nuestro país como en el resto del mundo, puede convivir armónicamente gente de diferentes costumbres, creencias y tradiciones, en una palabra, de diferentes naciones. F ( ) V ( )
- Las demandas que surgieron durante la Revolución Mexicana como la repartición de tierras, el derecho a la educación, la Jornada laboral de ocho horas y la no reelección de los gobernantes, son algunos de los logros de este movimiento que aún gozamos los mexicanos. F ( ) V ( )

**IV.** Para finalizar esta sesión, lo invitamos a que complete la siguiente línea del tiempo para que sintetice lo que hemos repasado hasta ahora. Siga las Instrucciones que le damos para que pueda completarla con mayor facilidad.

Vaya al final de su Guía en donde encontrará dos líneas del tiempo, una sobre Historia de México y otra sobre Historia Universal. Obsérvelas y complete en su línea los períodos que hemos trabajado y que no aparecen señalados.

En el Anexo, lea los textos que corresponden a los períodos trabajados en el bloque y anote las características de cada uno que le parezcan más importantes.

**¿QUE TANTO APRENDIMOS?**



"La tierra y sus frutos" es un programa de televisión que le presentará el modelo de Desarrollo Sustentable en el que las actividades económicas cubren las necesidades básicas de todos sin deteriorar el ambiente.

INTEGRACIÓN  
DE  
BLOQUE



## Nuestros valores

UN FUTURO PARA TODOS • TAREAS POR RESOLVER

A lo largo de este bloque hemos reflexionado en torno a la aspiración que como Individuos y sociedad tenemos de construir una humanidad más armónica y justa, en donde todas las personas, por el simple hecho de existir, tengamos los mismos derechos y las mismas oportunidades para desarrollarnos.



Cosmonautas, José Clemente Oscar, 1968

**E**n esta sesión revisaremos lo estudiado y, de paso, haremos una reflexión final en torno a la importancia de nuestra participación en la convivencia democrática. 168



**ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE**

valores, ¡vaya palabra tan complicada!, ¿no cree? Sin embargo, todas nuestras actitudes, todo lo que hacemos y decimos está condicionado por ellos.

Para empezar el repaso de este bloque, le presentamos un dilema. Léalo con atención y anteriormente desarrolle las actividades que se sugieren:



La mujer enferma, Julio C. Estévez, s. XX.

En una ciudad del Estado de Veracruz, un enfermo estaba a punto de morir a causa de un cáncer. Había sólo un medicamento que, según los médicos, hubiera podido salvarlo. Era una fórmula que un farmacéutico de la misma ciudad había descubierto hacía poco. El medicamento era muy costoso, pero además el farmacéutico cobra diez veces el valor de la fabricación. El esposo de la mujer enferma, Manuel, buscó a todos sus conocidos para que le prestaran dinero, pero sólo pudo recolectar más o menos la mitad del precio. Manuel dijo al farmacéutico que su esposa estaba muriéndose y le pidió que le vendiera el medicamento más barato o que se lo dejara en abonos. El farmacéutico dijo: "No, yo he trabajado mucho para descubrir esta medicina y quiero ganar algo que valga la pena por mi esfuerzo". Después de este último intento, Manuel se encontraba desesperado y terminó por meterse a la farmacia a escondidas para robar el medicamento para su esposa.

¿Qué le parece? Con base en sus propios valores conteste las siguientes preguntas:

- 1. ¿Qué hubiera hecho en caso de encontrarse en el lugar de Manuel?
- 2. Si fuera el farmacéutico, ¿qué hubiera hecho?
- 3. ¿Cuál es el derecho social que no se encuentra garantizado en el dilema?
- 4. ¿Manuel respetó las normas jurídicas? ¿Por qué?
- 5. ¿Cree que siempre hay que respetar el Estado de derecho vigente? ¿Por qué?

III. A continuación aparecen diez enunciados, léalos atentamente y marque con una cruz el juicio con el que está usted de acuerdo en cada caso.

**APLIQUEMOS  
LO APRENDIDO**



**III.** Hemos visto que los valores para la democracia pueden orientarnos hacia la construcción de un ambiente más justo; hemos comprobado que la libertad, la igualdad, el respeto, la responsabilidad, la solidaridad y la justicia no sólo son palabras con un profundo significado, sino que son poderosos instrumentos de cambio y lucha para hacer valer las garantías y derechos de todos los seres humanos sin importar sexo, edad, raza o condiciones económicas.

- Escriba en su glosario personal sus propias definiciones de Estado de derecho, libertad, igualdad, respeto, responsabilidad y solidaridad.
- Ahora escriba una carta dirigida a sus hijos, si no los tiene, escríbale a un familiar que aún sea niño o adolescente; en ella exprese todo aquello que desea para el futuro de su familia, de la comunidad en la que viven, del país y del mundo; al redactarla emplee las palabras que anotó en su glosario en la actividad anterior y procure dar algunos consejos para mejorar su vida y la de todas aquellas personas con quienes convive.



**¿QUÉ TANTO  
APRENDIMOS?**

Para terminar con esta sesión reflexione en torno al contenido de este bloque y diga si le pareció interesante y si piensa que lo estudiado aquí le será de utilidad; no olvide anotar sus opiniones en el cuaderno.

## INTEGRACIÓN DE BLOQUE

# Punto final

UN FUTURO PARA TODOS / TAREAS POR RESOLVER

Todo tiene un principio y un fin y con la sesión de hoy le ponemos punto final a esta Guía de aprendizaje. Es el momento de echar un vistazo al pasado y traer a la mente los momentos en los que, al ver lejana la meta trazada al inicio, quizá haya pensado en renunciar. También es momento de sentir satisfacción por el trabajo cumplido y esperamos que el haber llegado hasta esta sesión, le esté generando las mismas sensaciones que a nosotros al saber que el final se aproxima y que lo que le resta es ir pensando en sus planes futuros. Antes de dejar volar su imaginación hacia lo que viene, le pedimos que realice el último ejercicio con el pasado, pero no nos referimos al suyo, sino al de la humanidad que hemos visto a lo largo de la Guía.

**E**mpecemos esta última sesión que le permitira apreciar todo aquello que aprendió en estos últimos meses.

**ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE**

**I.** Veamos qué tan hábil se volvió en el uso de la línea del tiempo. Para realizar la siguiente actividad, le pedimos que tenga a la mano, y revise las veces que sea necesario, las líneas del tiempo sobre historia de México y Universal que aparecen en el anexo de la Guía y, con base

en ellas, responda las siguientes preguntas colocando en el paréntesis la opción que considere correcta:

1. Durante la Primera Guerra Mundial (1914-1918) nuestro país se mantuvo al margen de ella. Esto se explica porque... ( )
  - a) México se encontraba invadido por el ejército francés.
  - b) Se estaba decretando la expropiación petrolera.
  - c) Se estaba desarrollando la Revolución Mexicana.
  - d) Se estaba viviendo el proceso de industrialización.
  
2. Mientras en Europa se estaba realizando la Revolución Industrial (1740-1850), en nuestro país se desarrollaron los periodos... ( )
  - a) Colonial e Independiente.
  - b) Prehispánico y Colonial.
  - c) Independiente y de la Reforma.
  
3. En el siglo XIX México atravesó por los periodos... ( )
  - a) Prehispánico y Colonial.
  - b) Independiente y de la Reforma.
  - c) Porfiriato y Revolución mexicana.
  
4. El acontecimiento que marca el fin de la Revolución Mexicana es... ( )
  - a) La promulgación de la Constitución de 1917.
  - b) La proclamación del Plan de San Luis.
  - c) La expropiación petrolera.
  
5. Los procesos que coinciden en México y el mundo a partir de la segunda mitad del siglo XX son... ( )
  - a) La Primera Guerra Mundial y la Revolución Mexicana.
  - b) La caída del muro de Berlín y los sismos de 1985.
  - c) El nazismo y la expropiación petrolera.
  - d) La defensa de los derechos humanos y la creación de instituciones para atender a la población.

**II.** A lo largo de la Guía revisamos diferentes momentos de la historia nacional y universal y aunque a primera vista no nos hayamos dado cuenta de que había una relación entre unos y otros, este vínculo existe. De hecho, algunos episodios de la historia universal tuvieron una importante repercusión en la de nuestro país. Para tener mayor claridad en este punto, lo invitamos a realizar el siguiente ejercicio.

Lea las siguientes frases e indique si las considera falsas o verdaderas:

6. La forma en que decidieron organizarse los Estados Unidos de América al conformarse como país independiente de Inglaterra, inspiró a varios mexicanos que se pronunciaron porque nuestro país fuera una República compuesta por estados libres y autónomos unidos en una federación.

7. Los liberales y los conservadores fueron dos grupos que se enfrentaron en el siglo XIX por el predominio de su proyecto de país. La falta de acuerdo sobre la forma de organización política, económica y social que debía tener nuestra nación, produjo que el país se debilitara en todos los sentidos. Ante esto, Francia, potencia expansionista de la época, decidió intervenir militarmente a México y apoyó la idea conservadora de que el país fuera gobernado por un emperador extranjero, proporcionándole a Maximiliano de Habsburgo apoyo económico y militar. ( ) F ( ) V

8. La lucha de los integrantes del gobierno de La Comuna fue por la defensa de los privilegios de los habitantes más ricos de París. La defensa de estos privilegios ha sido un ejemplo para los gobernantes de nuestro país. ( ) F ( ) V

9. En 1948, la ONU emitió la Declaración Universal de Derechos Humanos, con lo cual se crearon también organismos encargados de procurar su cumplimiento. A partir de esta Declaración, reconocida por nuestro país, en México no ha sido necesaria su defensa ni procuración. ( ) F ( ) V

### APLIQUEMOS LO APRENDIDO

Una frase célebre señala que "un pueblo que no conoce su historia, está condenado a cometer los errores del pasado".

Con el siguiente ejercicio, veremos qué tanto sabe sobre la historia de nuestro país.



III. A continuación le presentamos fragmentos de algunos textos elaborados en las épocas que describen. Además, aparecen en una columna, los diferentes temas de la historia de México que tratamos en la Guía, los cuales tienen un parentésis delante de ellos. Escriba en cada uno el número del texto que corresponde a cada etapa:

10. "Que el pueblo y el gobierno respeten los derechos de todos. Entre los individuos como entre las naciones, el respeto al derecho ajeno es la paz." Benito Juárez.

11. "... fue día de Corpus y asistió el señor virrey a la catedral y a la procesión, después... los olores y los regidores de cabildo tuvieron acuerdo, para abrir unos pliegos del virrey nuevo que habla despachado desde Veracruz". José Gómez

12. "La Nación Mexicana, que por trescientos años ni ha tenido voluntad propia, ni libre el uso de la voz, sale hoy de la opresión en que ha vivido. Los heroicos esfuerzos de sus hijos han sido coronados...". Acta de Independencia.





Detalle de *Unidad de la Nueva Modernidad*, Juan O'Gorman, 1968.

**13.** "En 1906 mi padre tuvo que venir de Puebla a la Ciudad de México, pues por ser antirreeleccionista lo querían aprehender. Grave amenaza recibió del jefe político de allá". Ángel Miguel Tovar.

**14.** "El pueblo ha vivido ficticiamente, famélico y desgraciado con un puñado de leyes que en nada le favorecen; tendremos que removerlo todo, drenarlo y construirlo de verdad, crear una nueva ley, que nadie ni nada pueda evitar su acción benéfica sobre las masas". Venustiano Carranza.

**15.** "La educación para adultos comprende diversos programas y acciones educativas, entre los que destacan la alfabetización, la educación primaria y secundaria, la formación para el trabajo y la educación comunitaria. La ley General de Educación establece que las autoridades federales están facultadas para prestar a los adultos servicios educativos...".

Programa de Desarrollo Educativo, 1995-2000.

- México Colonial ( )
- México Independiente ( )
- Reforma, Segundo Imperio y República Restaurada ( )
- Porfiriato ( )
- Revolución Mexicana ( )
- México Contemporáneo ( )



*En solitario*, José Clemente Orozco, 1911.

Para finalizar con la sesión, le pedimos que piense en los diferentes acontecimientos que han ocurrido durante el siglo xx y que fueron objeto de algunas sesiones de la Guía. Al mismo tiempo, recuerde aquellos que le ha tocado vivir o de los cuales le tocó enterarse por medio de los periódicos o la televisión. Una vez que tenga en la mente los diferentes momentos que han caracterizado a este periodo, lo invitamos a que, como si fuera un historiador, le ponga un nombre.



**¿QUÉ TANTO APRENDIMOS?**

## GLOSARIO

**Famélico:**  
Hambriento.



Lo invitamos a ver su sesión televisiva de asesoría con la que podrá integrar los conocimientos vistos en las tres últimas unidades.

## Anexo 3

Pautas académicas de:  
Lengua y Comunicación

y

Familia Comunidad y Sociedad

## **LENGUA Y COMUNICACIÓN**

### **NIVEL INICIAL**

**Tema: Integración de Noticias y anuncios**

**Título: Las noticias de la vida**

#### **Objetivos**

Exponer la importancia de dar noticias y anuncios de diversos acontecimientos de la vida cotidiana a través de la comunicación oral y escrita haciendo uso de diversos medios como son la escritura en cartas, recados, invitaciones y oral a través de medios como el teléfono y personalmente.

Identificar los tipos de anuncios y noticias

Identificar las distintas maneras de escribir o dar anuncios o noticias

Analizar los diferentes elementos para escribir anuncios o noticias

Analizar cómo leer e interpretar noticias y anuncios

#### **Desarrollo del programa:**

##### **Introducción:**

Exponer la importancia que tiene expresarnos de manera que los demás comprendan lo que queremos darles a conocer. ¿Cómo nos comunicamos? ¿Para qué lo hacemos? ¿A través de qué medios nos comunicamos? ¿Cuándo no nos comunicamos?

Nota: Esto se puede decir con algunos ejemplos de situaciones en donde la comunicación no ha sido adecuada.

##### **Problematización:**

Exponer porqué es importante la comunicación con los demás a partir de diversos ejemplos en los que la comunicación no se da.

##### **Conceptualización**

Destacar diferentes medios a través de los cuales se dan noticias y anuncios, las características de las noticias y anuncios, tipo de lenguaje a utilizar, utilidad de las noticias y anuncios. Ver el recado, la invitación, la carta.

##### **Conclusión**

Importancia de dar noticias y anuncios con la información necesaria para que sea comprendida, a través de diversos medios.

##### **Sesión de Asesoría**

Orientar las preguntas hacia las formas de expresión oral que complementen lo visto en la guía de aprendizaje, por ejemplo: ¿Cuál es la diferencia de dar un recado de manera escrita que oralmente? Para dar una invitación por teléfono qué información se tiene que tomar en cuenta?

## **FAMILIA, COMUNIDAD Y SOCIEDAD NIVEL AVANZADO**

**Tema: Integración de Sesiones de Historia**

**Título: La Historia de México a través de los mercados**

### **Objetivos:**

Integrar los contenidos de historia desarrollados en la *Guía de aprendizaje* a través de los tipos de mercados que existían desde la época prehispánica hasta la contemporánea, lugares comunes y cercanos donde se puede ejemplificar conceptos de cambio-permanencia, causa-consecuencia, periodización, caracterización de las diferentes épocas, entre otros. Además del empleo de la línea del tiempo.

### **Desarrollo del programa:**

#### **Introducción:**

Provocar la reflexión acerca de los mercados y lo que representan para la vida social; el análisis de las situaciones y acciones que se desarrollan en ellos como fenómenos que se explican con los conceptos revisados en la *Guía de aprendizaje*.

#### **Problematización:**

Exponer porqué es importante este lugar para la satisfacción de necesidades, donde hay interacción social entre una diversidad de actores, qué permanece y que ha cambiado en ellos.

#### **Conceptualización:**

Destacar los diferentes tipos de mercados a través de las distintas épocas ; las diferentes, razas y clases sociales con sus intereses particulares. Qué los diversos fenómenos sociales se pueden apreciar en ellos.

#### **Conclusión**

Importancia de los mercados en los procesos sociales y como *microlaboratorios* sociales, donde se pueden apreciar las características de cada época histórica y en las situaciones y acciones permite ejemplificar, aclarar y aplicar los conceptos de la *Guía de aprendizaje* a una situación cercana y familiar a los adultos. Motivar a los alumnos a continuar sus estudios.

#### **Sesión de Asesoría:**

Aclarar dudas y orientar a los actores educativos, alumnos y asesores hacia la integración de los contenidos plasmados en la *Guía de aprendizaje*. Además, reflexionar sobre las características y tipos de mercado que existieron y existen, y concientizarlos de que ello tiene que ver con la historia y su presente.

# Anexo 4

## Guiones de Lengua y Comunicación y Familia, Comunidad y Sociedad

SECUNDARIA A DISTANCIA PARA ADULTOS  
LENQUA Y COMUNICACIÓN  
PROGRAMA DE INTEGRACIÓN NÚCLEO 1  
TEMA: NOTICIAS Y ANUNCIOS  
TÍTULO: LAS NOTICIAS DE LA VIDA  
GUIONISTA: MARÍA TERESA BARRAGÁN GUTIÉRREZ  
COORDINACIÓN: ROSA MA. MACKINNEY BAUTISTA

F.I.

## I. ENTRADA INSTITUCIONAL 30"

---

### II PRESENTACIÓN 2'

LOCACIÓN EXTERIOR DÍA PARQUE O PLAZA CON MUCHOS VISITANTES. LONG SHOT

DRAMATIZACIÓN DE UNAS AMIGAS QUE SE ENCUENTRAN CONVERSANDO EN EL PARQUE SE DESPLAZAN Y LA CÁMARA LAS SIGUE. AMBAS A CUADRO:

#### PERSONAJE 1 A CUADRO

Oye, ya me dieron la noticia de que cambiaste de trabajo, ¿por qué no me habías contado nada? ¡qué calladito te lo tenías!

#### PERSONAJE 2 A CUADRO

Es que no estaba segura, apenas ayer me dijeron que podía empezar a partir del próximo mes.... y como no te había visto hasta hoy, pues ¡cuándo querías que te lo dijera!

CORTE Z.I. A CLOSE UP DE PERSONAJE 1 QUE MIRA A SU AMIGA MIENTRAS SE DETIENEN

#### PERSONAJE 1

¡Pues me hubieras llamado por teléfono o dejado un recado en mi casa.! ....(DUDA UN MOMENTO Y HACE UN LEVE GESTO DE NEGACIÓN) No. en mi casa nunca me dan los recados...

#### PERSONAJE 2

Ya vez, además quería darte la noticia personalmente... lástima que se me adelantaron... ¿por cierto, quién te lo dijo?

#### PERSONAJE 1

Se dice el pecado, no el pecador....

DISUELVE A MÉDIUM SHOT INTERIOR DE UNA COCINA ECONÓMICA. DOS EMPLEADOS PREPARAN EL MENÚ DEL DÍA Y SOSTIENEN EL SIGUIENTE DIÁLOGO MIENTRAS MANIPULAN ARTÍCULOS COMESTIBLES.

PERSONAJE 1 A CUADRO CON TONO DESESPERADO Y UN TANTO MOLESTO

¡Pero si te lo dije muy claro, un kilo de Jitomate por cada tipo de carne, hasta lo repetí dos veces! ¿Cómo pudiste equivocarte? ¡Lo dije dos veces!

PERSONAJE 2 DESCONCERTADO Y

TAMBIÉN MOLESTO. ¡Pues aunque lo hubieras dicho 4, no lo apuntaste en la lista y yo compré todo lo que estaba escrito aquí!  
CONTINÚA PERSONAJE 2

SACUDE LA LISTA FRENTE A LOS OJOS DEL OTRO CON INDIGNACIÓN. CON MÁS CALMA AGREGA: En lugar de enojarte, mejor dime qué más falta para ir otra vez a la tienda.

PERSONAJE 1 CON VOZ MÁS SERENA Y UNA EXPRESIÓN DE CALMA. Tienes razón, discúlpame... A ver, ayúdame a revisar para hacer una nueva lista...¡pero ahora sí la verificamos!

SE CIERRA TOMA DISUELVE A NEGRO. CORTE A INTERIOR DEL MISMO LOCAL CONDUCTORA A CUADRO MÉDIUM SHOT. EN EL FONDO LA GENTE CONVERSA.

CONDUCTORA A CUADRO

Bienvenidos, que gusto poder compartir con ustedes nuevamente este espacio. Esta sesión es de integración del núcleo uno del nivel Inicial, y tiene como propósito repasar lo que hemos visto. Como ya se habrán dado cuenta, hoy trataremos sobre la importancia que tiene el expresarnos de manera que los demás comprendan lo que queremos darles a conocer.

¿Cómo nos comunicamos? ¿Para qué lo hacemos? Éstas son algunas de las interrogantes que a lo largo del programa trataremos, junto con usted, de resolver.

También lo invitamos a participar en la sección "aclaremos dudas". comenzamos?

## CORTE DIRECTO A

**III ENTRADA DEL PROGRAMA 30"**  
CORTINILLA DEL PROGRAMA  
TÍTULO SESIÓN Y TEMA

**IV. PROBLEMATIZACIÓN 1' 30"**  
EXT. DÍA PARQUE O VÍA PÚBLICA EN DONDE SE ENCUENTREN  
PERSONAS CONVERSANDO

### CONDUCTORA A CUADRO. 1'30"

Muchas veces hemos tenido alguna noticia importante que comunicar a cierta persona. Por ejemplo, cuando un bebé nace, los padres quieren que todos sus amigos lo sepan, lo mismo si hemos recibido un ascenso o si necesitamos solicitar un permiso en el trabajo; pero no damos estas noticias de la misma forma, hay varios datos que tomamos en cuenta, de lo contrario corremos el peligro de que la noticia no se entienda.

Hay que saber cómo es la persona con la que deseamos comunicarnos, también es importante la relación que nos une con dicha persona: si es una relación de amistad o familiar o si, por el contrario, es un desconocido.

### CONTINÚA CONDUCTORA

En fin, seguramente usted se ha enfrentado a diferentes situaciones en las que ha tenido que dar una noticia... ¿verdad que no es lo mismo cuando hablamos con nuestro jefe inmediato que cuando lo hacemos con nuestro mejor amigo?

SE ABRE TOMA Y EN UN BREVE COLLAGE SE VEN DIFERENTES  
ESCENAS DEL PARQUE CON GENTE DE TODO TIPO CONVERSANDO,  
COMPRANDO O NEGOCIANDO ALGO. CORTE A LA CÁMARA, PANEA  
HASTA UNA BANCA EN DONDE DOS PERSONAS SE ENCUENTRAN  
PLATICANDO. UNA TERCERA PERSONA SE APROXIMA Y SALUDA Y  
LUEGO COMIENZA EL SIGUIENTE DIÁLOGO:

PERSONAJE QUE SE INTEGRA AL GRUPO  
TONO COLOQUIAL

Por fin las encuentro, las he andado buscando porque debo darles una noticia, más bien un notición....la vecina de mi cuñada está vendiendo ropa baratísima y de muy buena calidad. ¿Por qué no nos ponemos de acuerdo y vamos a su casa?

PERSONAJE 1 MISMO TONO

Yo ahorita no puedo, pero dime dónde es y voy luego, es que quedé de verme con mi hermana para darle un encargo.

PERSONAJE 3

No te apures, nosotras vamos a mi casa por mi mamá y te esperamos.

PERSONAJE 2

Así yo aprovecho para avisarte a mi marido que me voy con ustedes para que no se preocupe.

LAS TRES SE PONEN DE PIE Y SE DESPIDEN RÁPIDAMENTE. CORTE A INTERIOR CASA PERSONAJE DOS ENTRA A CUADRO Y MIENTRAS ACOMODA UNOS VÍVERES QUE LLEVA EN UNA BOLSA SOSTIENE EL SIGUIENTE MONÓLOGO INTERIOR:

PERSONAJE 2

¡Dónde andará mi marido! ya no lo puedo esperar más..... ya sé, le dejaré un recado. TOMA UN PAPEL Y DEJA UNA NOTA PERO NO VEMOS LO QUE ESCRIBE.

CORTE A INTERIOR CASA DE PERSONAJE 3, EL PERSONAJE 2 YA SE ENCUENTRA AHÍ Y ESPERAN AL PERSONAJE 1.

Z.I. PERSONAJE 3

PERSONAJE 3 MIRA EL RELOJ Y HACE UN GESTO DE PREOCUPACIÓN.

Ya se tardó mucho, ¿no crees?, y lo peor es que no nos dijo hasta dónde tenía que ir, ni si se tardaría mucho con su hermana..... y ahora qué hacemos....

PERSONAJE 2 TAMBIÉN CON  
PREOCUPACIÓN

No sé.. mi marido ya debió llegar a la casa  
menos mal que le dejó un recado...

**CORTE DIRECTO CASA DE PERSONAJE 2 M.S. UN HOMBRE TOMA LA  
NOTA QUE DEJÓ LA MUJER Y LEE EN VOZ ALTA :**

PERSONAJE MASCULINO

Perdóname... no puedo esperar más...tengo  
que irme, espero volver pronto, me voy con las  
muchachas. **CON CARA DE GRAN  
SORPRESA...** y esto quién lo dejó... será para  
mí. A lo mejor es para mi mamá o para Luis...  
No hay firma ni nada. Con todos los que  
vivimos aquí va a estar difícil averiguar para  
quién es el recado.

**CORTE DIRECTO A  
EXTERIOR PARQUE C.U. CONDUCTORA SENTADA EN UNA BANCA**

CONDUCTORA

Vieron lo que hicieron nuestros amigos.... no  
dieron la información completa porque  
suponían que el otro sabía de antemano algo  
de la misma... pero esto es un error. Siempre  
debemos tomar en cuenta lo que queremos  
que la otra persona sepa y darle la información  
completa. También hay que tomar en cuenta el  
contexto en el que estamos hablando. Por  
ejemplo, si en la casa sólo viven dos personas,  
quizá no sea necesario especificar quién envía  
el mensaje ni para quién va dirigido, pero si  
viven más de dos, debemos considerar el  
firmar nuestros recados. Lo importante es que  
el recado cumpla su propósito, ya sea avisar,  
criticar, informar, describir, etcétera.

DISUELVE A

**V CONCEPTUALIZACIÓN 7'**

DISOLVENCIA A INTERIOR DE UNA EMPRESA. QUE FABRICA PAPEL. LAS  
ESCENAS PUEDEN ALTERNARSE ENTRE UNA PLANTA DE PRODUCCIÓN  
Y LAS OFICINAS ADMINISTRATIVAS.

PERSONAJE JOVEN VARÓN LLEGA A LA EMPRESA Y MIENTRAS CHECA  
SU TARJETA SOSTIENE UN MONÓLOGO INTERIOR.

PERSONAJE A CUADRO

¡Carlos no me lo va a creer, se caerá de la impresión! Me muero de ganas por decírselo, él será el primero.. Creo que ahí viene.

SE ACERCA OTRO JOVEN Y LO SALUDA

CARLOS A CUADRO

¿Qué te pasa Andresillo?, ¿por qué tan contento?, ¿no que te cae gordo venir al tercer turno..?

ANDRÉS CON ALEGRÍA DESBORDANTE

¡Pues sí me choca, pero con esto que te voy a contar me dan ganas hasta de que haya un cuarto turno! Fíjate que ya fijamos la fecha de la boda , Mónica y yo por fin nos pusimos de acuerdo y ahora sí va la buena.

CARLOS CONTENTO Y BROMISTA

No sabes el gusto que me da.... ya se estaban tardando ¿Y para cuándo es la fiesta? Digo, la boda.

CONTINÚAN COMENTANDO, SUS VOCES SE PIERDEN MIENTRAS SE ALEJAN HACIA EL INTERIOR DE LA FÁBRICA. LA CÁMARA LOS SIGUE POR DETRÁS. CORTE DIRECTO A ANDRÉS QUE MANEJA ALGUNA DE LAS MÁQUINAS DE LA PLANTA Y COMENTA CON SU COMPAÑERO.

ANDRÉS UN POCO PREOCUPADO

Lo más difícil va a ser decirle al jefe que necesito unas vacaciones para arreglar lo de la boda y pues para lo de la luna de miel.... Ya le estuve pensando y no sé cómo hacerle.

CARLOS CON TONO PATERNAL

Pues si quieres que te dé un consejo, dile directo lo que pasa, no le andes dando vueltas porque ya ves que dicen que lo que más le molesta es que le hagan perder su tiempo.... Tú llega muy seguro y a lo que vas....

ANDRÉS APAGA SU MAQUINA Y SE LIMPIA EL SUDOR

Pues al mal paso darle prisa... pon changuitos para que me vaya bien.  
RESPIRA PROFUNDO Y SE ALEJA HACIA LAS OFICINAS

CORTE DIRECTO. INTERIOR DESPACHO DEL GERENTE. ANDRÉS ESTÁ SENTADO Y DEL OTRO LADO DEL ESCRITORIO EL GERENTE CON CARA SERIA DA ORDENES POR EL TELÉFONO CON CIERTA ENERGÍA

GERENTE A CUADRO

¡Ya les dije que ese embarque no sale sin las firmas que corresponden..... si necesitan más información que vengan aquí o que hablen por teléfono que para eso se inventó..... está bien..... pero manténganme informado!

CUELGA EL TELÉFONO Y SE DIRIGE A ANDRÉS QUE PERMANECE CALLADO Y ALGO NERVIOSO

Ahora si Sr. REvisa una tarjeta en donde lee el nombre... Andrés, qué necesita.

ANDRÉS A CUADRO

Pues verá Licenciado.... no voy a quitarle mucho tiempo, dentro de unas pocas semanas.....yo voy a casarme y necesito solicitarle, si es posible claro....me conceda unas vacaciones para arreglar mis papeles y... pues ... todo lo que se refiere a la boda....

Z.I. A GERENTE QUE REvisa EL EXPEDIENTE DE ANDRÉS Y MUEVE LA CARA AFIRMATIVAMENTE. LUEGO LO MIRA

GERENTE

Perfecto Andrés, veo que no hay ningún inconveniente, su expediente habla bien de usted; sólo le voy a pedir que haga su solicitud por escrito y especifique los días en que se ausentará.... que lo ayude la secretaria SE PONE DE PIE... y lo felicito, deseo que le vaya de maravilla.

ANDRÉS SE PONE DE PIE Y LE EXTIENDE LA MANO AL GERENTE EN SEÑAL DE DESPEDIDA.  
ÉSTE CORRESPONDE AL SALUDO Y ALZA LA BOCINA DEL TELÉFONO PARA CONTINUAR CON SU TRABAJO. ANDRÉS SALE.  
PANEO SIGUE ANDRÉS.

CONTINÚA ANDRÉS

CORTE DIRECTO A COMEDOR DE LA EMPRESA O CAFETERÍA. ANDRÉS Y CARLOS COMENTAN

ANDRÉS

Fue re fácil, me sirvió mucho tu consejo..... Yo creo que me tarde más en pensarlo que en lo que estuve con el Licenciado.

CARLOS

Te tardaste poco precisamente porque lo habías pensado bien y ya sabías que decirle...

ANDRÉS

Pues eso sí. RIENDO Con decirte que hasta lo ensayé en el espejo varias veces... pero de todos modos me puse nervioso..... aunque pensándolo bien, el Lic. no es tan malo como lo pintan.... más bien enérgico.

AMBOS RÍEN DE LA BROMA. SE ABRE TOMA PARA VER A LOS DOS AMIGOS. DISUELVE A

INTERIOR CASA NOCHE SE ENCUENTRA ANDRÉS Y SU NOVIA Y UN HOMBRE DE EDAD AVANZADA.

ANDRÉS

Don Juan, usted sabe que Mónica y yo nos vamos a casar y nada nos daría más gusto que usted fuera nuestro padrino. Sabe que lo queremos y respetamos mucho....sus consejos siempre nos ayudaron a solucionar nuestros problemas.. así que, quién mejor para apadrinarnos.

CONTRA CAMPO DE DON JUAN DIRIGIÉNDOSE A LA PAREJA

DON JUAN

Pues ustedes saben que yo no soy muy afecto a estas cosas, pero... tratándose de ustedes no me puedo negar. ¡Qué caray.. si a mí también me da harto gusto que por fin se casen. Cuenten conmigo pues...

SE ABRE TOMA Y DISUELVE A

EXTERIOR PARQUE LA PAREJA DE NOVIOS ESTÁ CONVERSANDO

ANDRÉS A CUADRO

Apunta en la lista también a la tía Carmen para que le enviemos la invitación PAUSA DUDA UN MOMENTO. Pero ¿sabes qué?, a ella hay que enviarle un telegrama porque sino no le va a dar tiempo de llegar...

MÓNICA A CUADRO

Y cómo le hacemos, ¡porque la invitación está muy larga y un telegrama es chiquito!

ANDRÉS

Léeme la invitación y le quitamos lo que sobre para que quede como un telegrama.

MÓNICA LEE EN VOZ ALTA UNA INVITACIÓN

Andrés Cruz Flores, Margarita Robles de Flores.

Carlos Villa Pérez, Antonia Hernández de Villa. Tienen el agrado de invitarlos al enlace matrimonial de sus hijos Andrés Cruz Robles y Mónica Villa Hernández. Que se celebrará el próximo día 28 en la Parroquia de San José, colonia Portales a las 16.00 horas. Y al brindis que en su honor se ofrecerá en calle Muzquiz 326 colonia Progreso.

ANDRÉS

¡Sí, es mucho! A ver, qué te parece si le quitamos el nombre de nuestros padres, eso ya lo sabe!

MÓNICA

Y también nuestros apellidos, así nada más quedarían nuestros nombres, la fecha y el lugar.

ANDRÉS

La hora también, ya ves que es medio despistada y no sea que no llegue a tiempo. Entonces, ¿cómo dices que quedaría?

MÓNICA

A ver cómo te suena así.

"Tía Carmen. Invitamos boda, día 28 Parroquia San José 16.00 horas. Brindis casa de Andrés. Besos Mónica y Andrés."

¿Qué tal?, así ya sabe dónde y cuándo será la boda y que nosotros la estamos invitando.

ANDRÉS

¡Perfecto! Pues ahora sí... vamos a repartir invitaciones...

**CORTE DIRECTO A  
EXTERIOR PARQUE C.U. CONDUCTORA SENTADA EN UNA BANCA**

**CONDUCTORA A CUADRO**

¿Se dieron cuenta cómo Andrés tuvo que usar formas diferentes de dar una misma noticia? La forma dependía, entre otras cosas, del propósito, de la persona a la que le daba la noticia y del medio de comunicación por el que se daba a conocer.

Y es que la comunicación humana es así: dinámica continua y constantemente cambiante.

A veces tenemos la posibilidad de que las personas se enteren por nosotros mismos, en otras tenemos que enviarles mensajes o dejar recados. Ustedes ya vieron algunos de esos procesos y notaron que debemos tomar en cuenta que la persona que va a recibirlo tenga la información clara y de forma oportuna.

DISUELVE A SECUENCIA DE IMÁGENES EN UN TIANGUIS GRANDE (PUEDE SER TEPITO, LA LAGUNILLA O EL TIANGUIS DE TOLUCA LOS DÍAS VIERNES) EN DONDE SE DESTAQUE CON AUDIO ORIGINAL LA MULTIPLICIDAD DE FORMAS DE COMUNICACIÓN QUE SE DAN. A ESTA SECUENCIA SE LE PUEDEN INCLUIR ESCENAS DE INDÍGENAS CONVERSANDO O VENDIENDO SUS PRODUCTOS. TAMBIÉN CON EL AUDIO ORIGINAL. LA SECUENCIA PUEDE PARECER UN POCO CAÓTICA Y DESPUÉS DAR PASO A RITMO MÁS LENTO CON GRUPOS DE AMIGOS CONVERSANDO, SEÑORAS TAMBIÉN PLATICANDO EN ALGUNA PLAZA O EN EL INTERIOR DE UN MERCADO.

DISUELVE A NEGRO CORTE DIRECTO A:

**VI CÁPSULA 1 3'**

**EXT. DÍA VÍA PÚBLICA ENTREVISTAS A VARIAS PERSONAS DE AMBOS SEXOS Y EN EDAD PROMEDIO DE 18 A 40 AÑOS**

EN ESTA SECUENCIA SE ENFATIZA A TRAVÉS DE TESTIMONIOS LO QUE EL COMÚN DE LA GENTE HACE PARA COMUNICAR DE FORMA ORAL SUCESOS RELEVANTES DEL ÁMBITO SOCIAL, ESTAS RESPUESTAS DEBERÁN SER ESPONTÁNEAS.

*PREGUNTAS POSIBLES:*

- \* ¿ALGUNA VEZ HAS TENIDO QUE DAR UN RECADO?
- \* ¿QUÉ ELEMENTOS CONSIDERAS AL DAR UN RECADO?
- \* ¿QUÉ TENEMOS QUE TOMAR EN CUENTA PARA QUE UN RECADO CUMPLA SU PROPÓSITO?

SÓLO LAS REPUESTAS QUE ESTÉN DENTRO DEL CONTEXTO DEL PROGRAMA SALDRÁN AL AIRE PROCURANDO QUE SEAN LO MÁS AMPLIAS POSIBLES.

CORTE DIRECTO A  
EXTERIOR PARQUE C.U. CONDUCTORA SENTADA EN UNA BANCA

CONDUCTORA A CUADRO

Aunque existen varias maneras de comunicarnos con los demás, hablar y escribir son las formas que comúnmente utilizamos para por ejemplo: resolver problemas y satisfacer necesidades. Hablamos o escribimos dependiendo del propósito, los medios a los que tenemos acceso, es decir, el teléfono, la carta, el telegrama, papel y lápiz, el tiempo que tenemos, la importancia que tiene lo que queremos decir, así como de las posibles interpretaciones que puede darle un público en particular.

CORTE DIRECTO A

**CÁPSULA II 1' 30"**

INTERIOR CASA DÍA UNA FAMILIA COMÚN SE REÚNE A LA MESA. AUDIO ORIGINAL

VOZ MASCULINA EN OFF

Cuando deseamos decir algo a quien no podemos ver de forma inmediata, comúnmente recurrimos a los recados.

UNO DE LOS INTEGRANTES DE LA FAMILIA SE PONE DE PIE ABRE LA PUERTA Y VEMOS A OTRA PERSONA QUE LUEGO DE HABLAR CON NUESTRO PERSONAJE LE ESCRIBE UN RECADO EN UN PAPEL Y LO ENTREGA. EL PERSONAJES REGRESA Y LO ENTREGA A OTRO DE LOS QUE ESTÁN A LA MESA.

VOZ MASCULINA EN OFF

Un recado puede ser dado de forma oral o escrita, la elección, depende, como ya sabemos, de nuestra necesidad y de las posibilidades que tengamos para elaborarlo. Por ejemplo, en casa a veces optamos por dejar notas escritas cuando no hay nadie más; si se encuentra alguien en quien podamos confiar nuestra información, probablemente dejemos un recado oral.

Cualquiera que sea la forma, los elementos que nunca debemos olvidar son los que ustedes seguramente ya conocen: a quién queremos dejar el recado, qué deseamos que sepa, para qué y cuándo.

Cuántas veces no hemos escuchado expresiones como éstas: ¡a mí nunca me dan los recados! o ¡fulanito no sabe dar recados! Muchas veces, los recados, si bien dan información esta no es vital, sin embargo en muchas situaciones el no dar un recado puede ocasionar situaciones graves que se hubieran evitado si se hubiera dado la información y de manera correcta, por ejemplo, cuando ocurre un accidente y no se dice a qué hospital acudir, los recados permiten que se da una comunicación entre dos o más personas.

#### DISOLVENCIA A UNA OFICINA EN DONDE SE DESTACA UN MOVIMIENTO ACELERADO DE GENTE: SECRETARIAS, MENSAJEROS, ETCÉTERA

##### VOZ MASCULINA EN OFF

Los recados cumplen con su función cuando son breves, proporcionan información suficiente y son recibidos a tiempo. En el trabajo también suelen ser muy útiles y aún cuando los usemos de forma cotidiana, no por ello olvidemos que de la claridad del recado depende la respuesta que recibamos del destinatario.

DISUELVE A NEGROS

#### VIII CONCLUSIÓN

LOCACIÓN INTERIOR CAFÉ O RESTAURANTE EN DONDE LOS CLIENTES VEN LA TELEVISIÓN. ACERCAMIENTOS EN SECUENCIA DE LOS PARROQUIANOS Y DE ALGUNOS CORTES DE LAS NOTICIAS QUE SE DAN EN LA TELEVISIÓN. PREFERENTEMENTE NOTICIAS DE INTERÉS ACTUAL COMO PUEDEN SER LAS EXHALACIONES DEL POPOCATEPETL. Y OTROS CORTES DE NOTICIAS

VOZ MASCULINA EN OFF

Así como hay noticias que nosotros damos, también hay noticias que recibimos constantemente, ya sea en forma personal o a través de medios electrónicos como son la radio y la televisión que dan noticias de forma oral a un gran auditorio y no hay posibilidad de una respuesta inmediata.

Otros, como el telégrafo y la carta, permiten una comunicación a una persona o un grupo en particular, aunque la respuesta tampoco sea inmediata.

El teléfono, nos permite comunicarnos de forma directa e inmediata con personas que pueden encontrarse lejos, en otro estado de la República incluso en otro país.

Cualquiera que sea el medio que utilicemos, ya sea oral o escrito, las noticias que enviamos y recibimos tienen una utilidad; en la medida en que podamos aprovecharlos, estaremos cumpliendo su propósito.

CORTE DIRECTO A EXTERIOR PARQUE C.U. CONDUCTORA SENTADA EN UNA BANCA

CONDUCTORA A CUADRO

Todo lo que hemos visto hasta este momento, tendremos oportunidad de reforzarlo o ampliarlo en nuestro siguiente segmento.

Recuerden que está elaborado precisamente para ustedes y por ustedes. De las preguntas que hagan aprenderemos más.

Participen en nuestra sección "Aclaremos Dudas". Pueden comunicarse a los teléfonos, que a continuación aparecen en su pantalla. O bien por carta a la siguiente dirección. Si prefieren usar el correo electrónico también en pantalla aparece nuestra dirección.

DISUELVE A

### **IX ACLAREMOS DUDAS**

APARECE CORTINILLA CON LOS DATOS PARA PARTICIPAR EN ACLAREMOS DUDAS, CONDUCTORA EN OFF LOS REPITE, DISUELVE A NEGRO 5"

### **X SESIÓN DE ASESORÍA 10'**

SE RETOMA LA ESCENA DE ESTUDIO CON FAX, TELÉFONO Y COMPUTADORA, ASÍ COMO EL BUZÓN DEL PROGRAMA, CONDUCTORA A CUADRO.

CONDUCTORA DA LA BIENVENIDA A LA SECCIÓN REPITE LOS DATOS E INVITA A QUE LLAMEN. SE PROPONE PARA ESTE SEGMENTO INVITAR A UN ESPECIALISTA DEL PROYECTO YA QUE POR SER EL PRIMER PROGRAMA DE INTEGRACIÓN, TIENE QUE ORIENTARSE EL CONTENIDO DE LAS RESPUESTAS HACIA LAS FORMAS DE EXPRESIÓN ORAL QUE COMPLEMENTEN LO VISTO EN LA GUÍA DE ESTUDIO. PREGUNTAS PROPUESTAS.

**\* ¿QUÉ DIFERENCIA HAY ENTRE ESCRIBIR UNA CARTA Y HABLAR POR TELÉFONO CON ALGUIEN?**

*Ambas constituyen formas de comunicación, sólo que la carta es indirecta y hablar por teléfono es una forma de comunicación directa.*

**\* ¿POR QUÉ ES TAN IMPORTANTE TOMAR EN CUENTA A LA PERSONA A LA QUE LE QUIERO DAR UNA NOTICIA?**

*Porque si no consideramos cuál es el contexto en el que se da a conocer una noticia, puede ser que ésta no cumpla su propósito o sea interpretada en forma distinta a la que tenía prevista. Cuando nos referimos al contexto hablamos de las características del destinatario, el tipo de noticias del que se trata y el medio a través del cual se va a dar a conocer, entre otros.*

**\* ¿QUÉ TIPO DE NOTICIAS CONVIENE DARLAS A CONOCER POR ESCRITO Y QUÉ TIPO DE NOTICIAS CONVIENE A DARLAS A CONOCER ORALMENTE?**

*Siempre resulta más conveniente dar a conocer noticias en forma oral, pues esto nos ofrece la posibilidad de escuchar, preguntar o aclarar datos acerca de lo que declmos. Sin embargo, en muchos casos conviene dar a conocer ciertas noticias por escrito, sobre todo cuando deseamos dejar una constancia de lo que hemos manifestado, por ejemplo al hacer un contrato de trabajo, una renuncia, etcétera.*

### **XI PARA SABER MAS** CORTINILLA

## **XII RECOMENDACIONES 1' 10''**

### **INTERIOR ESTUDIO CONDUCTORA A CUADRO**

Como ya hemos visto, la comunicación es un acto cotidiano que podemos y debemos mejorar, porque gracias a éste vivimos en sociedad.... Esto significa tener amigos, un trabajo, familia, etcétera. Imaginen qué pasaría si de pronto no hubiera ninguna posibilidad de comunicarnos. Sería terrible.

Pero lo que sí podemos hacer es mejorar las formas que tenemos de comunicarnos. No se trata de emplear medios electrónicos sofisticados, las palabras son las mismas y algunos de los elementos que debemos tomar en cuenta también. Aún cuando nuestro mensaje deba ser corto o tengamos la posibilidad de detallarlo al máximo, siempre debemos incluir la información mínima indispensable para que nos entiendan.

Para ello habrá que contestar las siguientes preguntas: qué vamos a decir, a quién, para qué, cuando y cómo lo diremos.

Una práctica que tiende a mejorar nuestra escritura e incluso nuestra expresión oral es leer; leamos siempre que nos sea posible.

En la lectura encontraremos, además, un mundo lleno de increíbles experiencias.

**DISUELVE A NEGRO**

**XIII SALIDA INSTITUCIONAL.**

**PROGRAMA18**

**TÍTULO: LA HISTORIA DE MÉXICO A TRAVÉS DE LOS MERCADOS**

**GUIONISTA: JUAN RAMÓN ARIZA**

**ENTRADA INSTITUCIONAL** 45" T.T. 45"

**SECUENCIA 1** 45" T.T.1'30"

**TESTIMONIOS DE PERSONAS REPRESENTATIVAS DE LAS DISTINTAS CONDICIONES SOCIALES DE MÉXICO: JÓVENES, ADULTAS Y ANCIANAS. EN LA CALLE.**

**LA PREGUNTA ES: ¿DÓNDE HACE SUS COMPRAS, LA DESPENSA, EL MANDADO?"**

**SECUENCIA 2** 60" T.T. 2'30"

**FULL O MITAD DE PANTALLA VA APARECIENDO LA SIGUIENTE FRASE: "DEJADME PRIMERO VER EL MERCADO, QUE LUEGO IRÉ AL CIELO"**

fray Diego de Durán

**EXTERIOR/ TIANGUIS DE POLANCO/ DÍA**

**A PRIMER PLANO LA CONDUCTORA, AL FONDO SE OBSERVAN CAMIONES Y CAMIONETAS ESTACIONADAS, DE LAS CUALES DESCIENDEN PERSONAS CON HUACALES, COSTALES, CAJAS O BOLSAS DONDE LLEVAN LOS PRODUCTOS A VENDER.**

**CONDUCTORA A CUADRO:**

Bienvenidos al último programa de asesoría de nivel avanzado.

El día de hoy visitaremos los mercados, esos sitios donde se concentran, distribuyen e intercambian productos y servicios, y a través de ellos recorreremos nuestra historia.

Se ha preguntado alguna vez ¿cómo eran los mercados en el pasado?, ¿dónde se establecían?, ¿qué productos se vendían?, ¿qué personas se daban cita en

ese espacio público?, ¿qué rasgos distinguen a los mercados durante los distintos periodos en que se suele dividir la historia nacional?, ¿qué características de la vida social, política y cultural podemos conocer a través de ellos? Estas y otras preguntas se responderán a lo largo del programa.

LA CÁMARA ENCUADRA A LOS COMERCIANTES. EN DISOLVENCIAS SE VEN PERSONAS MONTAR UN PUESTO DE FRUTAS Y LEGUMBRES, DESDE QUE BARREN HASTA QUE EXPONEN SU MERCANCÍA, DESTACANDO LA ESCOBA, LOS HUACALES, LAS MANTAS, LOS MECATES, LA BÁSCULA, ENTRE OTROS. LA IMAGEN SE CONGELA.

EN SUPER EL NOMBRE DEL MERCADO: TINGUIS DE POLANCO.

#### CONDUCTORA A CUADRO

Bien, comencemos nuestro recorrido...

LA CONDUCTORA DA LA VUELTA Y CAMINA POR EL PASILLO HACIA EL INTERIOR DEL TIANGUIS.

DISOLVENCIA A:

SECUENCIA 3

Cortinilla de identificación del programa      25"      TT. 2' 55"

DISOLVENCIA A:

SECUENCIA 4      30"      TT. 3' 25"

EXTERIOR/ TIANGUIS DE POLANCO / DÍA

MISMO PUESTO, EN EL CUAL SE VE QUE HAN VENDIDO MERCANCÍA O AL MOMENTO EN QUE ALGUNA PERSONA ADQUIERE CIERTO PRODUCTO, DESPUÉS DE PESARLO.

VOZ FUERA DE CUADRO:

ENTRA A PRIMER PLANO (GRITO del clásico vendedor de productos "curativos" promocionados CON ALTAVOS)

FADE CROSS:

MÚSICA: (GUITARRA ESPAÑOLA..) ENTRA Y SE MANTIENE A FONDO

EN SUPER ENTRA LÍNEA DEL TIEMPO DE LA HISTORIA GENERAL DE MÉXICO QUE RETROCEDE DEL PERIODO "MÉXICO CONTEMPORÁNEO" AL PERIODO "MÉXICO COLONIAL" (1519-1821), DONDE SE ESTABLECE.

VOZ OFF:

PREGONERO DE LA ÉPOCA COLONIAL OFERTANDO SUS PRODUCTOS A GRITOS, ENTRA A PRIMER PLANO Y DESAPARECE: "FRUTA FRESCA: PAPAYA, PIÑA, DURAZNOS..."

DISOLVENCIA A:

SECUENCIA 5

2'40"

TT 6'05"

CUADRO *ESCENA DE LA PLAZA MAYOR* DE CRISTÓBAL DE VILLALPANDO, 1692-1703. COLLAGE DE LAS DIVERSAS PERSONAS COMPRANDO-VENDIENDO.

DISOLVENCIA A:

SECUENCIA 6

COLLAGE DE DIVERSAS PERSONAS COMPRANDO EN TIANGUIS, SUPERMERCADO, MERCADO DE COLONIA Y DE CHÁCHARAS EN LA ACTUALIDAD. (ESTAS ESCENAS SE INTERCALARAN, LO IDEAL ES QUE LA ESCENA QUE SE RETRATA EN LAS PINTURA SEA SIMILAR A LAS ESCENAS DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES DE COMPRA VENTA.

SONIDO AMBIENTE: bullicio del tianguis inicial, ENTRA A PRIMER PLANO, BAJA Y SE MANTIENE A SEGUNDO PLANO, A FONDO CONTINÚA LA MÚSICA.

LOCUTORA OFF:

El comercio ha sido una de las principales actividades en toda sociedad, pues por medio de él es posible que su población pueda satisfacer las distintas necesidades que tiene.

LOCUTOR OFF:

En México, durante el periodo colonial, la tradición prehispánica de concentrar el intercambio de bienes y servicios en las plazas públicas se fusionó con la tradición europea de mercado; tal vez desde entonces decir que vamos a la *plaza* sea sinónimo de ir al mercado.

PUESTOS DEL LADO SUPERIOR IZQUIERDO, CERCA DE LA CATEDRAL

LOCUTORA OFF:

Después de la conquista, el primer mercado que se instaló en la ciudad de México fue el Tianguis de Juan Velásquez, nombre que recibió por un destacado cacique de la época.

PLANO TOTAL DEL CUADRO

LOCUTOR OFF:

Una vez concluida la traza española, con la imprescindible mano de obra indígena, el mercado se instaló en el corazón de la ciudad, es decir, en la Plaza Mayor, inicio y fin de las principales vías de comunicación indispensables para transportar las mercancías.

PANEO LENTO DE IZQUIERDA A DERECHA PARA OBSERVAR LA CATEDRAL, EL PALACIO DE GOBIERNO Y EL AYUNTAMIENTO. LA CÁMARA ABRE HASTA ABARCAR LA PLAZA MAYOR.

LOCUTORA OFF:

Custodiada por las sedes de los tres poderes de entonces: el religioso, el político y el civil. Esta plaza era el centro comercial más importante de la Colonia, donde se podía encontrar desde *chácharas* hasta lujosas mercancías de importación; productos agrícolas y ganaderos, locales y de otras regiones; además de una gran variedad de servicios. En ella se encontraban "todas las mercancías de la tierra", cultivadas y producidas en el reino, tanto de origen prehispánico, como europeo y asiático, razón por la cual un cronista español le llamó el "teatro de las maravillas".

#### PARTE CENTRAL DE LA PLAZA QUE SE OBSERVEN LOS PUESTOS FIJOS. DETALLES DE LAS VENDEDORAS QUE RODEAN LA FUENTE.

##### LOCUTOR OFF:

En esta plaza convivían tres mercados: uno de artículos de primera necesidad, el Baratillo y el Parian. Al centro de la Plaza Mayor se instaló el mercado que abastecía de productos de primera necesidad y de servicios a la población en general. Para el siglo XVII, Nueva España tenía un importante desarrollo económico interno, mismo que se reflejó en el mercado que llegó a tener 280 locales fijos.

#### PUESTOS EN EL EXTREMO DERECHO SUPERIOR

##### LOCUTORA OFF:

En el Baratillo se permitía a la población de escasos recursos comerciar sus pocas pertenencias, como una forma de ayudarla a sobrevivir. Los puestos, al aire libre, vendían comida, montoncitos de frutas y verduras, además de objetos de segunda mano y ropa usada.

#### DETALLE DE PERSONAS EN LA COMPRA-VENTA

##### LOCUTOR OFF:

Sin embargo, algunos vendedores comerciaban cosas robadas, lo que contribuía, de alguna forma, a que se incrementaran los asaltos, pues para los delincuentes este espacio era óptimo para negociar lo hurtado. Con el tiempo, El Baratillo fue el sitio predilecto de vagabundos y ladrones.

**LOCUTORA OFF:**

Las autoridades intentaron resolver este problema castigando con azotes, trabajo forzado, expulsión o destierro de la ciudad de acuerdo con la gravedad de su falta

**DETALLE DE LAS PERSONAS COMPRANDO EN EL PARIAN**

**LOCUTOR OFF**

Otro mercado que se situó en la plaza vendía productos suntuarios de importación traídos de Oriente y Europa. El nombre que recibió este mercado fue El Parian, debido a su similar, localizado en Manila, Filipinas y estaba destinado al consumo de las clases altas, es decir, para los españoles y criollos, principalmente.

**LOCUTORA OFF**

**DISOLVENCIA A:**

**SECUENCIA 6**

**INTERIOR/ ESTUDIO/ DÍA.**

**CONDUCTORA**

Reflexiona en torno a que en la actualidad siguen existiendo diferentes tipos de mercados, tal como sucedía durante el periodo colonial.

**ASESORA**

Reafirma y compara los diferentes mercados que existían en la colonia y en la actualidad. Puntos de comparación: productos que ofrecen y ubicación. (Rel. Pasado presente/ cambio permanencia)

**CONDUCTORA:**

Tenemos aquí una inquietud de la señora Simona García Portillo de San Luis Potosí, que nos comenta lo siguiente: Una característica del comercio en México es el ambulante, ¿siempre se ha sido considerado un problema?

**ASESORA:**

El comercio informal siempre ha existido: 1. forma de subsistencia y 2. reglamentación: desde el periodo prehispánico, ejemplo en colonia con Revillagigedo.

**CONDUCTORA:**

Invita a ver la siguiente secuencia.

**LA CÁMARA RECORRE EL PALACIO VIRREINAL Y SE ESTABLECE EN LA PARTE DESTRUIDA.**

**LOCUTOR OFF:**

Durante el siglo XVII, Nueva España continuó su proceso de integración social, que no siempre fue pacífico. Por ejemplo, en la capital hubo varias revueltas por la carestía de alimento: un incendio intencional, provocado durante el levantamiento popular de 1692 por la escasez de maíz, destruyó los mercados de la Plaza Mayor y El Parian. Antes, la multitud enardecida prendió fuego a la Alhóndiga, al Ayuntamiento y al Palacio Virreinal.

**PERSONAS INDIGENTES CERCA DE LA CATEDRAL**

LOCUTORA OFF:

La carencia del maíz se debió a que un año antes la población indígena había perdido su cosecha, y la revuelta, a que el precio de los granos era muy elevado y lo almacenado en la Alhóndiga no era suficiente para cubrir las necesidades de la población.

PLANO TOTAL DEL PARIAN (CONSTRUCCIÓN A PRIMER PLANO DEL CUADRO)

LOCUTOR OFF:

Dos años más tarde, en 1694 se ordenó la edificación de un nuevo mercado construido de mampostería para resistir los posibles incendios. El establecimiento, que pretendía concentrar el comercio desarrollado en la Plaza Mayor, también se llamó El Parian y se inauguró en 1703.

LOCUTOR OFF:

Sin embargo, El Parian resultó insuficiente para dar cabida a la totalidad de comerciantes, por lo que afuera de la construcción se instalaron otros cajones de madera para la venta de flores, frutas, carne y semillas.

PARTE IZQUIERDA DEL CUADRO DE LA PLAZA MAYOR.

LOCUTORA OFF:

Con el correr del tiempo, la Plaza Mayor se volvió a cubrir de puestos ambulantes y fijos, que dispersos y desordenados, ocasionaron los mismos inconvenientes de siempre: dificultad para el libre tránsito y problemas de salud. Asimismo, resultaba complicado para las autoridades recaudar las cuotas por el uso de suelo.

INTERIOR DEL PARIAN ESCENA DE PERSONAS COMPRANDO

**LOCUTORA OFF:**

Años más tarde, en 1808, al enterarse de que Napoleón, en su afán Imperialista, había invadido España, y ante el temor de que los criollos llevaran a cabo sus ideales independentistas, con los cuales simpatizaba el Virrey Iturrigaray; los comerciantes de El Parian organizaron un cuerpo militar llamado "Voluntarios de Fernando VII" para apoyar a la corona española y deponer al virrey.

**LOCUTOR OFF:**

A este cuerpo militar y a los comerciantes que lo sostenían, se les llamó popularmente "los chaquetas", debido a que usaban una casaca como parte del uniforme. Desde entonces los comerciantes del Parian fueron identificados como realistas.

**DETALLE DE LAS PERSONAS FUERA DEL PARIAN**

**LOCUTORA OFF:**

Durante la guerra de Independencia y debido, en gran medida, a la interrupción del comercio con Oriente y Europa, disminuyó la cantidad y variedad de productos en El Parian, con lo que el mercado entró en un proceso de decadencia y finalmente desapareció en 1843.

**DISOLVENCIA A:**

**SECUENCIA 7**

**INTERIOR/ESTUDIO/DÍA**

**CONDUCTORA:**

Reflexiona sobre el hecho de que los mercados son un espacio de comercio y, a la vez, puntos de encuentro entre distintas personas.

VIDEO WALL CON LAS SIGUIENTES IMÁGENES QUE APOYARÁN LAS INTERVENCIONES. DETALLE DE LOS DIFERENTES COMPRADORES Y VENDEDORES DESTACANDO LAS CONSTRUCCIONES COMERCIALES: EL PUESTO AL AIRE LIBRE, LOS CAJONES CERRADOS, LOS ALMACENES DEL PARIAN.

**ASESORA:**

Además, durante la Colonia, fue espacio para el mestizaje, uno de los procesos más importantes de este periodo. 1. Personas: conviven diferentes razas: indígenas, mestizos, criollo, negros, europeos, asiáticos. No sólo racial: Arquitectura: espacios abiertos y cerrados, materiales de construcción; Productos: de diferente procedencia, consumidos por todos; Alimentos: Comidas nuevas; Lengua: Formas de llamar a las cosas.

**CONDUCTORA:**

Invita a ver la siguiente secuencia.

**SECUENCIA 8**

*MERCADO AL VIENTO EN LA PLAZA MAYOR, CASIMIRO CASTRO Y J. CAMPILLO, LITOGRAFÍA, S. XIX*  
LA CÁMARA RECORRERA EL CUADRO Y DESTACARÁ EN DETALLE LOS VENDEDORES, COMPRADORES Y LOS PRODUCTOS.

**PREGONERO OFF:**

**A GRITOS:** "Pan fresco, tres tortas por un medio"

**PREGONERA OFF:**

**A GRITOS:**

"Patos, lleven sus patos fritos, patos grandes, calientitos".

**INSERT:**

FRAGMENTO DEL PERIODO DE MÉXICO INDEPENDIENTE DE LA LÍNEA DEL TIEMPO DE LA HISTORIA GENERAL DE MÉXICO.

MÚSICA COPLAS O CORRIDO DE LA INDEPENDENCIA ENTRA, SUBE Y SE MANTIENE A FONDO

AUDIO  
Bullicio de tianguis ENTRA Y  
PERMANECE A SEGUNDO PLANO

DETALLE DE MILITARES PLATICANDO CON MUJERES EN EL EXTREMO SUPERIOR IZQUIERDO

LOCUTOR FF:

Sin duda alguna, el mercado El Volador, situado a un costado de Palacio Nacional, fue el principal centro de abasto de la ciudad durante el siglo XIX. En él se reflejaron y vivieron las consecuencias de los disturbios políticos, sociales y económicos del país, que en ese momento buscaba la forma de gobierno más adecuada, lo cual agravó su situación económica.

ENCUADRE DEL EDIFICIO AL CENTRO DE LA LITOGRAFÍA (MERCADO EL VOLADOR)

LOCUTORA OFF:

El Volador debe su nombre a la Plaza donde se representaba dicha ceremonia prehispánica, y su origen comercial se remonta a 1533.

DETALLE DEL CANAL DE ROLDÁN EN LA LITOGRAFÍA DE CASIMIRO CASTRO.

LOCUTOR OFF:

Para finales del siglo XVIII, por reglamento virreinal se construyó de madera y se determinó que fuera el principal centro de abasto de la ciudad. En él se estableció a los comerciantes flotantes de la Acequia Real.

DETALLE DEL VENDEDOR CON SU PUESTO AL AIRE A PRIMER PLANO DE LADO IZQUIERDO

LOCUTORA OFF:

Durante buena parte del siglo XIX, en el mercado El Volador disminuyó la cantidad y variedad de los productos de primera necesidad. Esto se explica porque en el país la producción agrícola e industrial decayó con la lucha de Independencia y durante los subsecuentes enfrentamientos armados acontecidos en dicha centuria.

DISOLVENCIA A:

SECUENCIA 9

PLAZA DE SAN AGUSTÍN, C. CASTRO Y J. CAMPILLO, LITOGRAFÍA, S XIX.

PLANO GENERAL DE LA PLAZA.

DETALLE DE MILITARES EN EL LADO INFERIOR DERECHO.

DETALLE DE MUJER CON SU PUESTO AL PISO VENDIENDO ALGÚN PRODUCTO A UN HOMBRE..

LOCUTORA OFF:

La Interrupción comercial debido a los frecuentes enfrentamientos provocó en el Volador otros problemas, como la pérdida de la ya menguada y costosa mercancía o el saqueo de la misma por la población necesitada de víveres.

DETALLE DE PERSONA SENTADA Y RECARGADA EN LA REJA Y DEL HOMBRE CAMINANDO CON BASTÓN. PARTE INFERIOR DERECHA.

LOCUTOR OFF:

La pobreza generalizada, otras de las consecuencias de la lucha armada y de la falta de empleo, se manifestó en el mercado con el gran número de indigentes y de ladrones que ahí actuaban.

LOCUTORA OFF:

Los clientes y locatarios se quejaban porque los maleantes no eran arrestados debido a la corrupción y soborno que imperaba entre los vigilantes, motivados, en gran parte, por los bajos salarios que percibían.

ASPECTOS DE LAS DISTINTAS ACTIVIDADES Y PERSONAS EN LA PLAZA

**LOCUTORA OFF:**

En 1844, bajo uno de los once gobiernos de Santa Anna, se concluyó la cimentación de lo que sería el nuevo mercado El Volador. Mientras tanto, se diseminaron por la ciudad en lo que concluía la primer obra arquitectónica de importancia desde la Independencia y que se destinó al servicio público.

**DISOLVENCIA A:**

**SECUENCIA 10**

**GEN. SCOTT'S ENTRANCE INTO MÉXICO, CARL NEBEL, LITOGRAFÍA, S. XIX  
DETALLE DEL HOMBRE TOMANDO PIEDRA PARA ARROJARLA AL EJÉRCITO  
NORTEAMERICANO,**

**VOZ OFF: (MASCULINA)**

**¡Muera Santa Anna! ¡Mueran los yanquis!**

**LOCUTORA OFF:**

Estas consignas se escucharon entre la población furiosa que la mañana del 14 de septiembre de 1847 veía ondear la bandera norteamericana en el asta mayor de Palacio Nacional.

**LOCUTOR OFF:**

Mientras, en la Plaza del Volador, un grito de arenga dio inicio a la resistencia popular.

**VOZ OFF**

"La fuerza con las balas se repele y no con triduos y novenas como hacen los ricos. Las mujeres nos dan el ejemplo, ¿qué, ya no hay hombres? ¿Qué no nos hablan esas piedras de las azoteas? ¡Hermanos, a las armas!"

**LOCUTORA OFF:**

Los patriotas enfrentaron a los invasores con palos, lanzas y resorteras, acción que se generalizó en toda la ciudad durante

tres días. El jueves 16 cesaron los combates casi por completo y la actividad comercial en el Volador se reanudó.

DISOLVENCIA A

SECUENCIA 11

LITOGRAFÍA, PALACIO NACIONAL, C. CASATRO Y J. CAMPILLO, S.XIX.

DETALLE DE LA BANDERA. LA CÁMARA ABRE HASTA PLANO TOTAL DE LA LITOGRAFÍA.

LOCUTORA OFF:

Poco a poco la vida de la ciudad fue recuperándose y volvió a la normalidad el 12 de junio de 1848 cuando la bandera mexicana se izó y el ejército invasor desocupó la ciudad de México.

DETALLE DE LOS VENDEDORES AMBULANTES A PRIMER PLANO EN LA PARTE CENTRAL

LOCUTORA OFF:

Un terrible incendio, ocasionado por una lámpara de aceite que iluminaba a un santo, acabó con el mercado en 1870. Década en la que iniciaba la pacificación del país.

MUSICA:

ENTRA VALS PUEDE SER EL CLÁSICO, *SOBRE LAS OLAS* DE JUVENTINO ROSAS, Y BAJA A FONDO

LOCUTOR OFF:

El Volador fue modestamente reparado por sus locatarios, y con el paso de los años se fue deteriorando, inversamente, el mercado de la Merced fue ganando importancia gracias a que contó con el respaldo del Ayuntamiento.

DISOLVENCIA A:

SECUENCIA 11

INTERIOR/ ESTUDIO/ SEDE ASESORÍA

CONDUCTORA:

Menciona un comentario del señor Benito Díaz en torno a los personajes de la historia nacional y su aparición en la Guía de Aprendizaje. A partir de esto, reflexiona en torno a la relación entre los grandes acontecimientos de la historia y la gente que participa en ellos y no son recordados, tal como se vio con la defensa de los integrantes del Volador en 1847.

**ASESORA:**

Generalmente, en historia se destaca a los personajes y se olvida a la gente que también se involucró en estos procesos o acontecimientos por sus propios intereses o creencias. Como consecuencia, actualmente no nos damos cuenta de que participamos en diferentes procesos y acontecimientos que influyen en nuestro presente. Retoma que en la Guía vimos que somos actores políticos, económicos y sociales y, por tanto, también sujetos históricos que incidimos en el presente.

**CONDUCTORA:**

Invita a ver la siguiente secuencia.

DISOLVENCIA A:

SECUENCIA 13

**SONIDO AMBIENTE:**

Murmullos del Mercado la Merced, ENTRA Y BAJA A FONDO..

INTERIOR/ MERCADO DE LA MERCED/ DÍA  
DIFERENTES VENDEDORES AMBULANTES EN EL TIANGUIS. VENDEDOR DE  
CERILLOS, DULCES, AJOS, CACAHUATES, ENTRE OTROS.

**SONIDO:**

VOCES DE LOS DISTINTOS  
VENDEDORES AMBULANTES  
PROMOCIONANDO SUS PRODUCTOS.  
ENTRA A PRIMER PLANO Y  
DESAPARECEN.

DISOLVENCIA A:

SECUENCIA 14

EL CANAL DE RODÁN, CASIMIRO CASTRO, LITOGRAFÍA, S. XIX. DETALLE DE VENDEDORES AMBULANTES. LA CÁMARA SE ESTABLECERÁ EN LA CÚPULA DEL CONVENTO DE LA MERCED.

INSERT:

LÍNEA DEL TIEMPO DE LA HISTORIA GENERAL DE MÉXICO. DESTACAR PERIÓDO DE LA REFORMA.

MÚSICA:

REFORMA ENTRA SUBE A PRIMER PLANO, Y BAJA A FONDO

LOCUTORA OFF:

En la segunda mitad del siglo XIX, a causa del triunfo liberal y de la aplicación de la ley Lerdo que estipuló la desamortización de los bienes de la iglesia, el magnífico convento de la Merced pasó a manos del Ayuntamiento,

LOCUTOR OFF:

En esa época, la antigua acequia real era prácticamente un mercado ambulante...

DISOLVENCIA A:

SECUENCIA 15

INTERIOR/ CLAUSTRO DEL CONVENTO DE LA MERCED/ DÍA  
DETALLE DE SU ARQUERÍA. DE PREFERENCIA QUE DÉ HACIA LA PLAZA.

CORTE A:

SECUENCIA 16

EXTERIOR/ PLAZA DEL CONVENTO DE LA MERCED/ DÍA.  
SE SUGUIERE UNA TOMA QUE MUESTRE EL ESPACIO QUE OCUPÓ EL PRIMER TIANGUIS. EN SOBREIMPRESIÓN PUEDE PONERSE LOS PUESTOS AL AIRE LIBRE DE LA LITOGRAFÍA LA PLAZA DE SAN AGUSTÍN DE CASIMIRO CASTRO Y J. CAMPILLO, SXIX.

LOCUTOR OFF:

Las autoridades, pensando en resolver este difícil problema, destruyeron parte del edificio para crear una plaza en la cual alojar a los comerciantes, así surgió un mercado al aire.

INSERT:

LÍNEA DEL TIEMPO DE LA HISTORIA GENERAL DE MÉXICO. DESTACAR PERIODO DEL PORFIRIATO

MÚSICA.

VALS, *SOBRE LAS OLAS*, DE JUVENTINO ROSAS. ENTRA A PRIMER PLANO Y BAJA A FONDO.

DISOLVENCIA A:

SECUENCIA 17

EXTERIOR/ PLAZA DEL CONVENTO DE LA MERCED/ DÍA

EN SOBEIMPRESIÓN ESCENAS DEL INTERIOR DEL ACTUAL MERCADO DE LA MERCED.

LOCUTORA OFF:

Tiempo después, en 1880 se construyó el mercado de la Merced, a finales del primer periodo presidencial de Porfirio Díaz.

LOCUTOR OFF:

En la construcción del mercado se empleó el hierro y el concreto, de alguna forma, esto reflejó la incorporación del país al comercio internacional y el contacto con los avances tecnológicos, hechos característicos del porfiriato.

CONTINUAN ESCENAS DEL INTERIOR DEL MERCADO DE LA MERCED. DE LOS DIFERENTES PUESTOS DE FRUTAS, LEGUMBRES Y CARNE... QUE SE DESTAQUE EL MOMENTO DE PESAR, CONTAR Y MEDIR LOS PRODUCTOS. ADEMÁS DE VER ELEMENTOS, ACCIONES, ACTORES QUE HAN PERMANECIDO O CAMBIADO A TRAVÉS DEL TIEMPO. ES IMPORTANTE VER EL INTERIOR DE UN PUESTO CON SU SANTO ILUMINADO POR VELADORAS.

LOCUTORA OFF:

El edificio en realidad era un moderno mercado, de ladrillo sus muros, de piedra chilluca y cantera sus pilastras, de madera y fierro sus armaduras y cubiertas, y de losa sus pisos.

LOCUTOR OFF:

Se conformó de 72 locales, dos plazas interiores para el comercio al aire, 12 grandes locales para bodegas y un embarcadero.

LOCUTORA OFF:

En 1886 el ayuntamiento ofreció puestos en la Merced y muchos comerciantes del Volador se trasladaron a él.

DISOLVENCIA A:

SECUENCIA 18

EXTERIOR/ PLAZA ALONSO GARCÍA BRAVO EN LA MERCED/ DÍA

LOCUTOR OFF:

Sin embargo, a finales de la década de 1880 el mercado de la Merced resultaba insuficiente para el número de comerciantes y para brindar comodidades a sus clientes, razón por la cual se decidió la construcción de otro, más amplio y funcional, bello y organizado, acorde con los ideales porfiristas de la época.

CONTINUAN ESCENAS DEL INTERIOR DEL MERCADO DE LA MERCED. DE LOS DIFERENTES PUESTOS DE FRUTAS, LEGUMBRES Y CARNE... QUE SE DESTAQUE EL MOMENTO DE PEAR, CONTAR Y MEDIR LOS PRODUCTOS. PUEDEN SER LOS NOPALES, MANOJO DE VERDOLAGAS, EL PESADO DE CHILES

LOCUTOR OFF:

El segundo mercado de la Merced fue un proyecto importante del porfirato. Se diseñó en 1888 y se inauguró el 5 de febrero de 1890.

VOZ OFF:

MASCULINA Y SOBRIA

"El Ayuntamiento de esta capital, dispuso en Cabildo del 24 de enero de 1890, que

deje de ser mercado el sitio conocido como El Volador, cuya disposición deberá ponerse en vigor el 15 de febrero próximo. Lo que hago saber al público para su conocimiento, y a los locatarios del interior de dicho mercado, a fin de que para ese día tenga desocupados los locales que actualmente ocupan”

Atentamente, El Regidor de Mercados

LOCUTORA OFF:

Con este aviso, oficialmente el mercado de la Merced se convirtió en el principal centro de abasto de la ciudad.

LOCUTOR OFF:

Contaba con locales compuestos por un mostrador construido de hierro galvanizado.

El techo central era de lámina y los laterales de ladrillo. Tenía seis accesos. Además de tres fuentes al centro para satisfacer las necesidades de sus locatarios.

Los inodoros fueron fabricados según un sistema inglés, colocando tubos ventiladores en las paredes para procurar higiene y evitar malos olores.

Al edificio se le hicieron modificaciones menores y el riguroso mantenimiento.

LOCUTORA OFF

Con el tiempo, las magníficas instalaciones del mercado, al igual que sus alrededores, fueron invadidas por los vendedores ambulantes, a pesar de las medidas de las autoridades por impedirlo.

LOCUTOR OFF:

Un intento por solucionar esta dificultad fue enviar a policías y comisionados del mercado a retirar a los vendedores, pero en cuanto la autoridad se iba, los comerciantes aparecían.

DISOLVENCIA A:

SECUENCIA 19

SONDEO. LA PREGUNTA ES: ¿QUÉ VENTAJAS Y DESVENTAJAS TIENE PARA USTED ESTAR UBICADO EN ESTE ESPACIO?

LA PREGUNTA DEBE HACERSE A LAS SIGUIENTES PERSONAS DEL MERCADO ABELARDO RODRÍGUEZ: ADMINISTRADOR DEL MERCADO, A UN LOCATARIO, A UN VENDEDOR AMBULANTE CERCANO A ESTE MERCADO Y A UN CONSUMIDOR.

DISOLVENCIA A:

SECUENCIA 20:

INSERT:

LÍNEA DEL TIEMPO DE LA HISTORIA GENERAL DE MÉXICO. DESTACAR PERIODO REVOLUCIONARIO

MÚSICA.

CORRIDO DE LA REVOLUCIÓN, DE DOMINIO POPULAR. ENTRA A PRIMER PLANO Y BAJA A FONDO.

LOCUTORA OFF:

Durante la Revolución Mexicana, los problemas de abasto, carestía e incluso el papel moneda válido, hicieron que los mercados pasaran por un periodo de crisis. Su abasto, seguridad y mantenimiento se vieron afectados por la lucha armada.

INSERT:

LÍNEA DEL TIEMPO DE LA HISTORIA GENERAL DE MÉXICO. DESTACAR PERIODO DEL MÉXICO CONTEMPORÁNEO

MÚSICA:

TIERRA MESTIZA. ENTRA A PRIMER PLANO Y BAJA A FONDO.

**LOCUTOR OFF:**

Durante la década de los 30, el barrio de la Merced se transformó en zona de bodegas, además proliferaron muchos comercios. Mientras, en la ciudad iban surgiendo colonias y en cada una de ellas se construía un mercado.

**LOCUTORA OFF:**

De esta forma, la Merced se transformó en un centro de abasto, pero con el tiempo fue rebasado por las necesidades de la población. Por ello, a mediados del siglo XX se optó por construir un enorme mercado situado más al oriente, que se inauguró en 1957, y fue conocido como el mercado de las Naves.

**DISOLVENCIA A:**

**SECUENCIA 19**

**EXTERIOR/ ACTUAL MERCADO DE LA MERCED / DÍA**

**ASPECTOS DE LOS DIFERENTES ESPACIOS QUE LO CONFORMAN. PUESTOS DE CARNES, ABARROTES, FRUTAS Y VERDURAS, FLORES, JUGUETES, ETC.**

**SE SUGUIERE UN PUESTO DE HIERBAS Y EL DETALLE DEL SANTO DE LOS COMERCIANTES. PUESTOS DE FRUTA Y LA FORMA EN QUE SE APILA LA MERCANCÍA.**

**DISOLVENCIA A:**

**SECUENCIA 20**

**INTERIO/ SUPERMERCADO/ DÍA**

**ASPECTOS DE LAS RELACIONES COMERCIALES Y SOCIALES EN EL CENTRO COMERCIAL**

**ESCENAS DE UN CARRITO RECORRIENDO LOS ANAQUELES. DETALLE DE MANOS TOMANDO UNA BOLSA DE ARROZ; LATA DE FRIJOL. LA DISPOSICIÓN DE LOS PRODUCTOS EN EL DEPARTAMENTO DE FRUTAS Y VERDURAS. LA INTENCIÓN ES VER LA DIFERENCIA EN LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS Y LA RELACIÓN QUE SE ENTABLA EN ESTE ESPACIO COMERCIAL.**

**LOCUTORA OFF:**

El enorme crecimiento de la ciudad hizo que el mercado de las naves de la Merced resultara insuficiente y fue así que para 1982 se construyó la Central de Abastos.

**DISOLVENCIA A:**

**SECUENCIA 21**

**INTERIOR/ CENTRAL DE ABASTO/ DÍA.**

**ASPECTOS DE LAS RELACIONES COMERCIALES Y SOCIALES EN LA CENTRAL DE ABASTO**

**DISOLVENCIA A:**

**SECUENCIA 22**

**INTERIOR/ ESTUDIO/ SET DE ASESORÍA**

**4a. INTERVENCIÓN DE LA ASESORA.**

**ASESORA:**

Retoma contenido de las últimas secuencias y habla del proceso de los mercados en el siglo XX: crecimiento de la población; proliferación de ciudades y surgimiento de colonias: mercados de barrios. Menciona que actualmente hay diferentes tipos de mercados: soberruedas, colonia, tienda de autoservicio y, por otro lado, los especializados. Retomar mercado de las Naves. Agrega que el proceso de la historia de los mercados se puede seguir en los diferentes periodos de la historia nacional.

**CONDUCTORA:**

Reflexiona sobre la constante necesidad de satisfacer las necesidades de consumo y abasto de artículos tanto de primera necesidad como suntuarios. Establece una relación con los diferentes grupos que conforma la sociedad y la manera particular de cada uno de ellos de solucionar esta necesidad (de preferencia desde una perspectiva histórica). Menciona un ejemplo de la forma en que somos sujetos históricos con una actividad

cotidiana. Finalmente, invita a la asesora a que diga sus últimas palabras.

#### ASESORA

Reflexión sobre la utilidad del conocimiento histórico con base en el recorrido que se hizo. Toca los siguientes puntos: Mercado como centro de convivencia, ejemplo con el mestizaje; reflejo de quienes somos actualmente; problemas que no son nuevos; conocimiento del origen de estos problemas, permite encontrar otras soluciones y percibir las dimensiones de los mismos que, como se pudo apreciar, van más allá de los mercados.

#### CONDUCTORA:

Despide a la asesora y al auditorio del estudio.

DISOLVENCIA A:

SECUENCIA 24

EXTERIOR/ TIANGIS INICIAL/ TARDE

EN PLANO GENERAL SE VEN LOS PUESTOS QUE SE LEVANTAN.

CONDUCTORA ENTRA CUADRO :

#### CONDUCTORA

El mercado, ese espacio público, sitio familiar y casi mágico, donde uno encuentra lo que necesita y frecuentemente algo más.

TESTIMONIO QUE LA CONDUCTORA OBTIENE DE UNA MUJER DE EDAD CON LA PREGUNTA: ¿DESDE CUANDO HACE AQUÍ SUS COMPRAS?, ¿POR QUÉ?

CORTE A:

CONDUCTORA:

Despide los programas, agradece la atención de los usuarios a lo largo del curso y los invita a que continúen comunicándose para resolver sus dudas.

PLANO TOTAL DE UN CARGADOR QUE SUBE LOS PRODUCTOS EN HUACALES A LA CAMIONETA. LA IMAGEN SE CONGELA.  
ENTRAN CREDITOS.

FADE OUT