



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS

"EL CARTEL CINEMATOGRAFICO MEXICANO (1960-1980)"

TESIS CON  
MALLA DE ORIGEN

Tesina  
Que para obtener el título de:  
Licenciado en Diseño Gráfico

Presenta

María Claudia Trejo Sánchez



DEPTO. DE ASESORIA  
PARA LA TITULACION  
ESCUELA NACIONAL  
DE ARTES PLASTICA,  
XOCHIMILCO D.F

Director de Tesina: Mtra. Ariadne García Morales  
Asesora: Lic. Olga América Duarte Hernández

México, D.F., 2005

m345808



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS

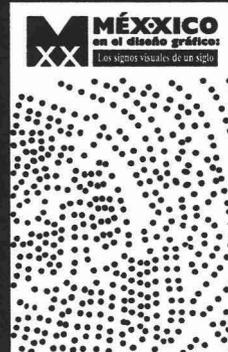


# MÉXXICO

en el diseño gráfico:  
Los signos visuales de un siglo



Antecedentes



1900 - 1920



1920 - 1940



1940 - 1960



1960 - 1980



1980 - 2000

“MéXXico en el diseño gráfico:  
Los signos visuales de un siglo”  
(1960 - 1980)  
Compilación Documental del Acervo

TESINA

“El Cartel Cinematográfico Mexicano (1960 - 1980)”

Que para obtener el título de:  
Lic. en Diseño Gráfico

Presenta:

María Claudia Trejo Sánchez

Director de Tesina:

Mtra. Ariadne García Morales

Asesora: Lic. Olga América Duarte Hernández



E N A P

ESCUELA  
NACIONAL  
DE ARTES  
PLÁSTICAS

México, D.F., mayo de 2005



## AGRADECIMIENTOS

**GRACIAS:**

**A DIOS:** El diseñador de mi vida..., el Arquetipo de todo lo que se mueve, ¡mi eterna enseñanza, mi gratitud eterna!. ¡Padre, en tus manos encomiendo mi espíritu!.

**A MI MADRE:** ¡Guerrera espiritual!, gracias por alumbrar mi camino, sin ti no sería nadie, ¡Te amo infinitamente!.

**A MI PADRE:** Gracias a tu inteligencia, ¡tus esfuerzos, valieron la pena! sé que me estás viendo, donde quiera que te encuentres. ¡Te amo!.

**A MI HERMANA:** ¡Dra. Karina Trejo!, ejemplar tu enseñanza, ¡querer es poder!. ¡Gracias!.

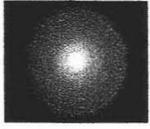
**A TI ESPOSO:** A tu lado la vida es más fácil. Juntos nuestros sueños se convierten día a día en realidad. ¡Te amo!.

**A MIS AMIGAS(OS):** Mi amistad eterna y sincera, la unión hace la fuerza.

**A mi bella Escuela Nacional de Artes Plásticas.**

**A MIS QUERIDAS MAESTRAS:** Lic. Olga América Duarte Hernández y la Mtra Ariadne García Morales, ¡gracias por su apoyo y paciencia!.





# ÍNDICE

# ÍNDICE

## INTRODUCCIÓN

### CAPÍTULO I

- México, una visión histórica de veinte años (1960-1980)..... 1

### CAPÍTULO 2

- Diseño gráfico..... 6
- Visión gráfica de carteles cinematográficos (1960-1980)..... 11

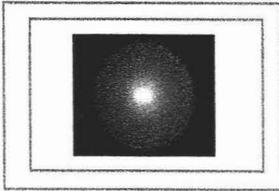
### CAPÍTULO 3

- Acervo Histórico de la Biblioteca Francisco Xavier Clavijero, UIA..... 13

### Anexo 1: Cedularios Iconográficos

### CONCLUSIONES

### BIBLIOGRAFÍA



# INTRODUCCIÓN

## INTRODUCCIÓN

El objetivo central de este proyecto de investigación es realizar una revisión histórica e iconográfica de la producción de diseño gráfico en México durante el siglo XX. En este trabajo se investigó, particularmente, la etapa de 1960 a 1980.

El resultado a obtener de esta investigación es: La elaboración de cinco libros cuyo contenido es el análisis de información y material iconográfico ubicados éstos, en su respectivo contexto histórico.

La exposición del material iconográfico, que se seleccionará en el marco de los discursos y géneros del diseño gráfico pretende rescatar e investigar lo más significativo de cada época histórica durante el siglo XX en México con un catálogo de la exposición.

De este modo, se llevará a cabo una base de datos bibliográficos, particular de la disciplina, con sus reseñas respectivas.

Así, la presente investigación es un producto del esfuerzo por encontrar datos que han permanecido en el anonimato o en el olvido, especialmente, el acervo bibliográfico de la Universidad Iberoamericana y que se encuentra en su Biblioteca "Francisco Xavier Clavigero". Con ello, se pretende demostrar que existen diversas alternativas biblio-hemerograficas para la investigación en el ámbito del diseño gráfico.

Primordialmente, en esta etapa de 1960 a 1980, se organizaron ciertos datos que servirán de apoyo para sustentar parte de una visión histórica de lo acontecido en México, con lo cual se aportará información valiosa, a fin de contribuir al conocimiento más profundo de la historia del diseño gráfico en nuestro país.

En estos términos el proyecto es titulado: *“México en el diseño gráfico: Los signos visuales de un siglo”*.

Asimismo, la investigación no pretende omitir o dejar a un lado datos, más bien, es un apoyo valioso, al diseñador, al tratar de una manera organizada de recabar información lo suficientemente sólida para exponerla a los interesados, y así dar a conocer la trascendencia del diseño gráfico a los futuros diseñadores, a fin de que la aborden posteriormente.

Esta fase del trabajo se basó en una investigación bibliográfica, en la cual intervinieron aspectos de experiencia e interacción con el medio del diseñador gráfico.

Esta investigación se desarrolló de la siguiente manera :

**CAPITULO 1. CRONOLOGÍA DE DOS DÉCADAS:** Este capítulo nos dará una visión de los antecedentes históricos políticos, económicos, sociales y culturales que ha tenido el Diseño Gráfico mexicano, a la par de su evolución y desarrollo, suscitados en las décadas de los años 1960 a 1980. En este apartado se retomó el libro “Historia Mínima de México”, de Pablo González Escalante así como otros autores.

**CAPITULO 2. EL DISEÑO GRÁFICO:** Este apartado aborda aspectos conceptuales en el ámbito del Diseño Gráfico y como apoyo a dicha investigación se retomó el libro: “Diseño Universo de Conocimiento, Investigación de Proyectos en la Comunicación Gráfica”, de la Doctora Luz del Carmen Vilchis, así como las aportaciones de otros autores reconocidos en la materia.

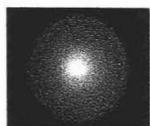
Por lo tanto, que muestra una visión gráfica del desarrollo de algunos carteles cinematográficos, creados por dicesos diseñadores gráficos mexicanos en los años de 1960 a 1980, recopilados en la **Cineteca Nacional**, lo cual, nos enseña la

evolución del diseño gráfico de nuestro país, a través del manejo de la tipografía, la imagen y el color hasta plasmarlos en algún soporte impreso como: la editorial, paraeditorial, extraeditorial, entre otros.

Una dato importante en la recopilación de estos carteles expuestos es que, la mayoría no aparecen con la firma de los autores, tal vez por la indiferencia hacia el diseñador gráfico.

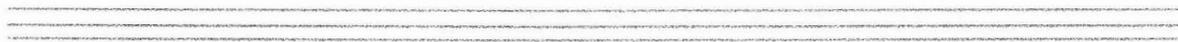
**CAPITULO 3. UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA:** Aquí se hace mención de los antecedentes del acervo de la Biblioteca "Francisco Xavier Clavijero", de la Universidad Iberoamericana, así como lo que implicó el acercarse a este acervo para la culminación de dicha investigación.

Por último, se cuenta con el Anexo 1, del material Iconográfico recopilado en la Biblioteca "Xavier Clavijero", de la Universidad Iberoamericana, el cual es valioso por su contenido histórico.



# CAPÍTULO 1

México una visión histórica de veinte años  
(1960-1980)



## CAPÍTULO 1

### **MÉXICO, UNA VISIÓN HISTÓRICA DE VEINTE AÑOS (1960-1980).**

La investigación *“México en el Diseño Gráfico: Los signos visuales de un siglo”*, inicia con la aportación de una visión general de las diferentes circunstancias históricas más memorables, basado en la obra: *“Nueva Historia Mínima de México”*, la cual evoca desde la época Prehispánica, el México Antiguo, como motor de una cosmovisión mítica y representativa de nuestro pueblo en la concepción de su arte e historia; posteriormente, abarca la Colonia. En una segunda etapa histórica se encuentra el desarrollo de la Independencia, consolidándose después la República, hasta llegar a una: *“Revolución”*. Críticos, Oposicionistas y Precursores se ven inmersos en una lucha constitucionalista, con sus altos y bajos en este periodo, para llegar a una fase de estabilidad y crecimiento económico (1940-1958).

Fue así como, en los últimos años de historia y gobierno, en un país de movilización ciudadana y cambio político (1982-2000), quedaba atrás la etapa del partido oficial, el país entraba al nuevo siglo con un cambio fundamental. En estos siete decenios México vivió un periodo de estabilidad política y social. Este es un rasgo muy importante del siglo XX mexicano, el cual no debe menospreciarse.

Por su parte, el diseño gráfico es tan antiguo como las primeras expresiones humanas, capta la realidad y la plasma en una expresión subjetiva y personal, dueña de un estilo e intención de comunicación.

México ha sido un país históricamente rico en expresiones gráficas. Basta dar una mirada a nuestro pasado prehispánico o colonial, a nuestro arte popular o a tantas manifestaciones de nuestra sensibilidad para darnos cuenta que nos distinguen, sin duda, como una cultura que sabe y valora la riqueza de la expresión visual.

En todo este tiempo, el panorama del diseño en México ha cambiado en forma sustancial, debido a una serie de sucesos provocados por cambios en la comunicación y en la tecnología aplicada.

De aquí que partamos con el hecho de recordar un balance de lo ocurrido, con una visión del diseño gráfico en México, la cual tuvo lugar a cierta hora, cierto día y en cierta época.

Como equipo de trabajo y parte de esta investigación aludimos datos históricos relevantes para abordar lo que consideramos más destacado en el periodo que abarca de 1960-1980.

➤ **Acontecimientos históricos desarrollados en la década de "1960" :**

- La unión de Baja California al resto del país por la construcción de una carretera.
- Se reformó el Artículo 123 constitucional en materia laboral, dicha reforma es una de las más avanzadas del mundo.
- El Departamento del D.F. invirtió 250 millones en el "Sistema de Transporte Colectivo, Metro".
- Se incorpora México a las comunicaciones por vía satélite.
- México es la sede de los Juegos olímpicos.
- Lance Wyman crea la imagen de los juegos olímpicos de México.
- Surge también el movimiento estudiantil del 68, lo cual fue un acontecimiento histórico importante en la vida nacional.
- México estuvo de luto por la muerte del compositor Álvaro Carrillo y el ex Presidente López Mateos.
- Se concluye este periodo con la inauguración de la fábrica de billetes en México.

- “ México sufre una verdadera ocupación económica y cultural de parte de los Estados Unidos. El proceso de integración de los intereses norteamericanos en México, su influencia sutil pero muy efectiva, en la cultura y en la opinión pública mexicana.

Hay invasión de publicaciones norteamericanas en español, que se editan e imprimen totalmente en los Estados Unidos.

Estos hechos están produciendo en México una creciente alarma en la industria de las Artes Gráficas, en la Editora y en la del papel entre otras.

Una de las razones que explican el interés de las grandes Revistas de los Estados Unidos es hacer ediciones en Español (para México y el resto de América Latina) es el de obtener ingresos y aumentar sus utilidades con la Publicidad.

La preferencia de los anunciantes y de las Agencias de Publicidad por las Revistas Norteamericanas, es la que tienen una mayor circulación y que son de mejor calidad.

Otro objetivo fundamental de la revista norteamericana es aumentar el máximo la circulación, con lo que se arrebatan a las Revistas Mexicanas la clientela, la publicidad y el poder de penetración en la opinión públicas. Se convierten en tribunas del pensamiento económico y sobre todo político, de los Estados Unidos. Por esta razón, reciben estímulos considerables del Gobierno y de las grandes empresas norteamericanas”.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Ceceña, José Luis. “ ¡Mientras México duerme, la invasión cultural fue puesta en marcha!”, Revista *Siempre*, México, D.F, núm. 675., 1 de junio de 1966, pp. 20, 21.

“ México gastó una fortuna en publicidad que cubriría los presupuestos de la Universidad Nacional, del Politécnico, de la Secretaría de Agricultura, del Departamento Agrario y de la Secretaría de Salubridad juntos. Fue revelado en el reciente Congreso Mundial de la Asociación Internacional de Publicidad.

El cine, el teatro, la televisión, los deportes, la publicidad lograron influir en forma determinante en el público. Explota las debilidades humanas: La vanidad, los instintos sexuales, la ingenuidad, los sentimientos y las ambiciones de poder y de notoriedad.

Los temas favoritos, son las mujeres, la cual es considerada omnipresente “sexy” y los hombres, que triunfan, el éxito y la comodidad.

Gracias a la publicidad el público se inclinó en esa época a favor de las marcas conocidas: **General Electric, de la General Motors, Ford de la Du Pont, Coca-Cola, Alka Seltzer, Colgate.**

Al igual que en los Estados Unidos, la publicidad en México se realiza preferentemente a través de Agencias de Publicidad.

Entre las Agencias de Publicidad extranjeras que operan en México y manejan el grueso de los recursos que el sector privado dedica a su lucha por conquistar el mercado, podemos citar, en vía de ejemplo, las siguientes: **J.Walter Tompson, de México, Mc Cane and Belding de México, Young and Rubicam de México, Gran Advertising, Dillon-Coussins de México, Publicidad D’Arcy, Roberto Otto y Co., Sharp Advertising de México y Noble y Asociados”.**<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> Ceceña, José Luis. “ México gastó 1175 millones de pesos en publicidad.”, Revista *Siempre*, México, D.F, núm., 674, 25 de mayo de 1966, pp. 20, 21.

➤ **Acontecimientos históricos desarrollados en la década de “1970” :**

- El descubrimiento del templo mayor en el Zócalo capitalino,
- México se viste de luto con las muertes de prestigiados personajes como: El compositor Agustín Lara, el General Lázaro Cárdenas, el cantautor José Alfredo Jiménez, Salvador Novo, la embajadora de México, Rosario Castellanos, el escritor José Revueltas, el Director y compositor Carlos Chávez, el ex Presidente Emilio Portes Gil, el ex Presidente Gustavo Díaz Ordaz.
- Se entrega al pueblo mexicano la Nueva Basílica,
- El Presidente López Portillo puso en marcha el proceso electrónico de los Pronósticos Deportivos.
- Se da rango constitucional a los derechos del niño en México.
- Se incorpora nomenclatura sencilla de los Ejes viales en la Ciudad de México.

Es así, como el desarrollo histórico de estas dos décadas ha estado investido dentro de temas políticos, religiosos, sociales, ideológicos y culturales, esto es el mejor recurso para estudiar con detalle el contexto que atravesó el diseño gráfico mexicano, teniendo una responsabilidad conceptual con base en las ideas, y en ese sentido, fue el reflejo de una época, distinguiéndose el diseño de cada período con imágenes de alto contenido popular, otorgándole al mensaje una función social.



## CAPÍTULO 2

# Diseño Gráfico



## CAPÍTULO 2

### DISEÑO GRÁFICO

Nos encontramos en las puertas del siglo XXI, donde el diseño ha evolucionado a pasos agigantados; sin embargo, la finalidad de esta investigación no es querer cambiar lo que existe, sino buscar esas alternativas que se han transformando al paso de los años y hasta nuestros días; dándonos una identidad, al resaltar que la expresión gráfica en conjunto con la imágenes, la forma y el color son un producto importante en la historia de un pueblo y que es posible rescatarla a través de la gráfica y sus elementos.

“La práctica del diseño gráfico ha ido cambiando y la conciencia profesional pareciera reducir estas transformaciones profundas y significativas a meros cambios de lenguajes o modas, o a la mera evolución “natural” del gusto. En ello, se agota la mayor parte del análisis de las tendencias en el diseño gráfico[...]”.<sup>3</sup>

Contrasta esta etapa con la de varias décadas posteriores y así, observamos que, en el universo del diseño gráfico se han alterado prácticamente todos los componentes: Se han alterado las condiciones de producción distribución y consumo de los productos de diseño gráfico y se ha alterado el propio concepto de la disciplina, los procesos por lo que fueron diseñados y la conciencia que acompañó a esos procesos son totalmente distintos.

“La caracterización esquemática de la ideología nos servirá para acercarnos a aquellos contenidos que han sido asimilados socialmente y que han funcionado o funcionan como interpretación legitimante de la relación entre el diseño y la sociedad”.<sup>4</sup>

---

<sup>3</sup> Cháves, Norberto. El oficio de diseñar, propuestas a la conciencia crítica de los que comienzan, Gustavo Gilli, S.A. Barcelona, 2001, p.13

<sup>4</sup> Cháves, Norberto. Op. Cit. p.17

Dado que, describir estas formaciones ideológicas llevaría un tiempo minucioso, sólo mencionaré que con el tiempo fueron apareciendo nuevas ideologías. Hoy, el diseño ya no es algo difícil de insertar en la sociedad, ya no es algo exótico e ideal que hay que defender contra "los conservadores o historicistas". Ahora, es exactamente al revés, el diseño es un instrumento indispensable de la sociedad contemporánea y así se ha entendido.

Con ello, el diseño ha sufrido un proceso de metabolismo: Y no es la propuesta exclusiva de una vanguardia, sino una propiedad de nuestra sociedad en todos sus planos ideológicos, en términos económicos y en términos culturales.

Existe una cultura del diseño que no es una mera propuesta sino una cultura efectiva, donde existen productores distribuidores y consumidores de diseño que reconocen el producto diseñado.

Existe, concretamente, un mercado de diseño gráfico, un verdadero metabolismo social en la disciplina que le ha asignado una estructura y unos contenidos bastante distintos a los de sus inicios.

Es así como, el diseño gráfico es el factor de estudio en esta investigación.

En el texto de Alan Swann se retoman diversas definiciones y descripciones sobre el diseño:

- "El descubrimiento de los verdaderos componentes físicos de una estructura física (Alexander, 1963).
- Una finalidad, un problema controlado, una actividad resuelta (Archer, 1965).

- La elaboración de una decisión una cara a la incertidumbre, con grandes penalizaciones para el error (Asimow, 1962).
- Simular lo que queremos construir, antes de construirlo, tantas veces como sea necesario para confiar en el resultado final (Booker, 1964).
- El factor que condiciona aquellas partes del producto que toman contacto con la gente (Farr, 1966).
- La solución óptima de un conjunto de verdaderas necesidades en un particular conjunto de circunstancias (Matchett, 1968).
- Una actividad creativa, que supone la consecuencia de algo nuevo y útil sin existencia previa (Reswick, 1967).
- El diseño gráfico tiene por objeto lograr una interacción que transmitirá un mensaje dentro de un contexto determinado, mediante una cuidadosa manipulación de elementos que van a ser utilizados dentro del área del diseño. Escencialmente esos elementos serán palabras, fotografías, ilustraciones e imágenes gráficas, entre otros soportes gráficos”.<sup>5</sup>

Si consultamos a diversos autores, encontramos una diversidad de conceptos, que recurren a una gama de enfoques que van desde considerar al diseñador como un artista, hasta presentarlo como motor del consumismo.

La realidad del diseño gráfico cambia constantemente, junto con la sociedad que lo produce, la necesidad de explorar nuevas posibilidades hace crecer cada vez más la definición del diseño gráfico, ante la diversidad de materiales y sus nuevas técnicas de transformación.

---

<sup>5</sup> Alan Swann. Bases del Diseño Gráfico, Gustavo Gilli, S.A. México, 1990, p. 11

El desarrollo del diseño gráfico en la comunicación visual ha permitido su vinculación con algunas disciplinas, y como parte de esa vinculación se pueden mencionar al “discurso”, “género” y “códigos”, como figuras determinantes en la comunicación visual.

“Discurso, unidad de determinantes del discurso visual, esta condicionada en la comunicación visual por los fines a los que está destinada.”<sup>6</sup>

- Discurso Publicitario.
- Discurso Propagandístico.
- Discurso Educativo.
- Discurso Plástico.
- Discurso Ornamental.
- Discurso Perverso.
- Discurso Híbrido.

La idea género es la forma en la cual se va a manifestar y plasmar visualmente lo diseñado, y así existen los siguientes géneros:

- Género Editorial.
- Género Paraeditorial.
- Género Extraeditorial.
- Género Informativo e Indicativo.
- Género Ornamental.
- Género Narrativo Lineal.
- Género Narrativo no Lineal.

---

<sup>6</sup> ibidem., p.45

Para poder generar una estructura coherente en la comunicación gráfica es esencial mencionar a los “códigos”.

Los códigos son un conjunto de signos que integran un sistema de comunicación gráfica.

En la comunicación gráfica se encuentran los siguientes códigos:

- Código Morfológico.
- Código Cromático.
- Código Tipográfico.
- Código Fotográfico.

Hoy en día, es posible determinar y describir concretamente el fenómeno de la comunicación gráfica a partir del profundo conocimiento de sus propias connotaciones y variables en cuanto a sus implicaciones teóricas, metodológicas y técnicas para poder comprender al diseño gráfico.

En la teoría de la comunicación tenemos un emisor, el cual determina el mensaje (el cliente) y un receptor, a quien se dirige el mensaje (el público). El diseñador se ubica entre las dos para codificar el mensaje. Si el código del mensaje, es tal que el receptor no es capaz de decodificarlo, el mensaje obviamente se pierde; él o la diseñadora fracasó en su tarea. Este fracaso pone algo en claro: Básicamente, que la habilidad y el ingenio del diseñador para diseñar códigos (capacidad de diseño) se desperdicia si él o ella no conocen ni entienden las características y peculiaridades de un público determinado.

## **VISIÓN GRÁFICA DE CARTELES CINEMATOGRAFICOS (1960-1980).**

Esta visión gráfica muestra un panorama que deja constancia del diseño del cartel cinematográfico mexicano de los años (1960-1980). Se recurrió a la Cineteca Nacional, cuya aportación se basa en sus colecciones, gracias al apoyo brindado, fue posible integrar una parte importante de dicho material y el mérito para conformar esta muestra, fue que las imágenes fueron escaneadas directamente en la Cineteca.

Especialmente la obra de aquellos diseñadores destacados o anónimos cuyas épocas marcaron una identidad propia en el diseño gráfico en México.

Es así como se deja plasmada una valiosa aportación que todos podamos consultar, tanto por gusto, para usarla a manera de referencia o retomarla como una investigación didáctica para nuestras futuras generaciones.

La reflexión parte de que los pocos diseñadores que aportaron estos trabajos, no sean olvidados por las nuevas generaciones.

Cabe resaltar, que en opinión de la Dra. Vilchis, de su libro: "Diseño Universo de Conocimiento, Investigación de Proyectos en la Comunicación Gráfica", menciona que los carteles forman parte del género extraeditorial y el discurso educativo.

A continuación se enlistan algunos nombres de los pocos diseñadores que plasmaron su rúbrica en el cartel cinematográfico de las décadas de 1960-1980, y los cuales son una muestra gráfica que enriquece esta parte del trabajo, reiterando que la mayoría de los carteles no aparecen firmados por los autores, tal vez porque no se le daba importancia al diseñador, a diferencia de otros países, donde los carteles y sus artistas, fueron muy apreciados.

## **1960**

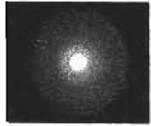
- Rafael López Castro.
- Leopoldo Mendoza.
- Raúl M. Cacho.
- Francisco Cerezo.
- Marco Antonio Echeverría.

## **1970**

- Rafael López Castro.
- Abel Quezada Rueda.
- Alberto Castro Leñero.
- Helmut Bernhardt.
- Rafael Hernández.
- Ávaro Yañez.
- Carlos Pelleiro.
- Germán Montalvo.
- Vicente Rojo.

## **1980**

- Gustavo Jaimes.
- Rafael López Castro.
- Germán Montalvo.
- Vicente Rojo.



## CAPÍTULO 2

# Visión gráfica de carteles cinematográficos (1960-1980)





DÉCADA -1960



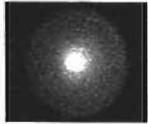
FUENTE: "El Cartel Cinematográfico Mexicano"

DISEÑO GRÁFICO: Leopoldo Mendoza

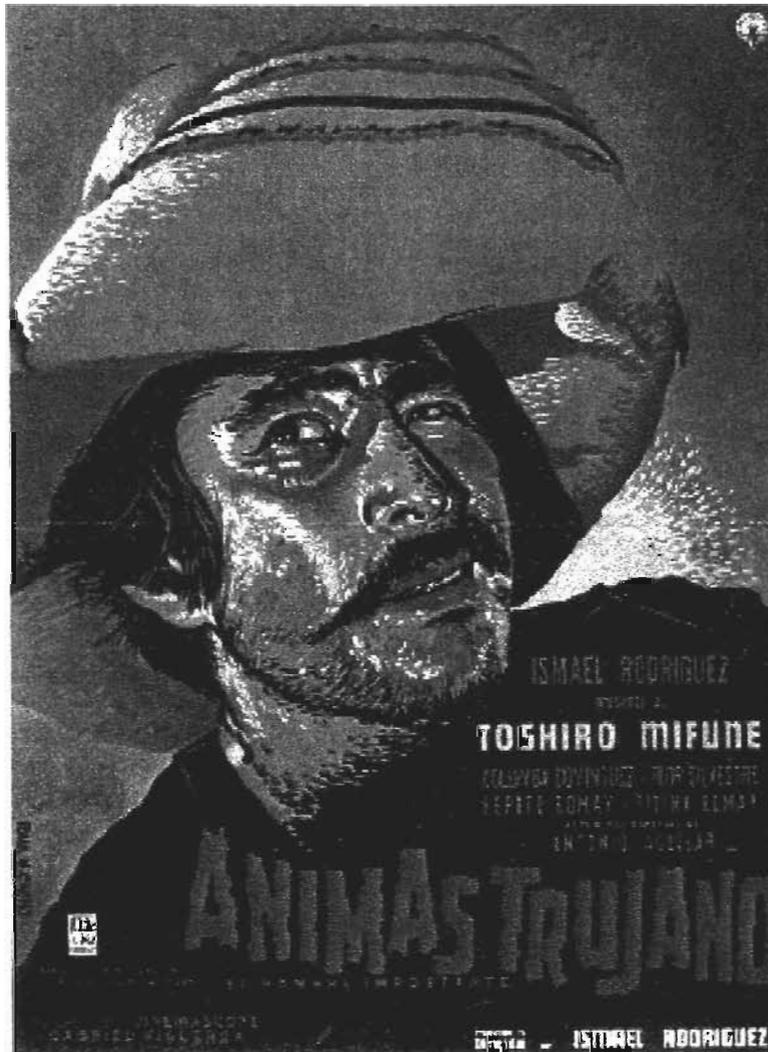
PELÍCULA: Macario

MEDIDAS: 94x69 cm.

AÑO: 1960



DÉCADA -1960



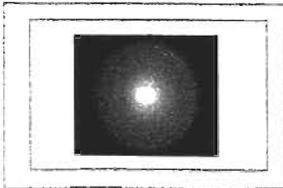
FUENTE: "El Cartel Cinematográfico Mexicano"

DISEÑO GRÁFICO: Raúl M. Cacho

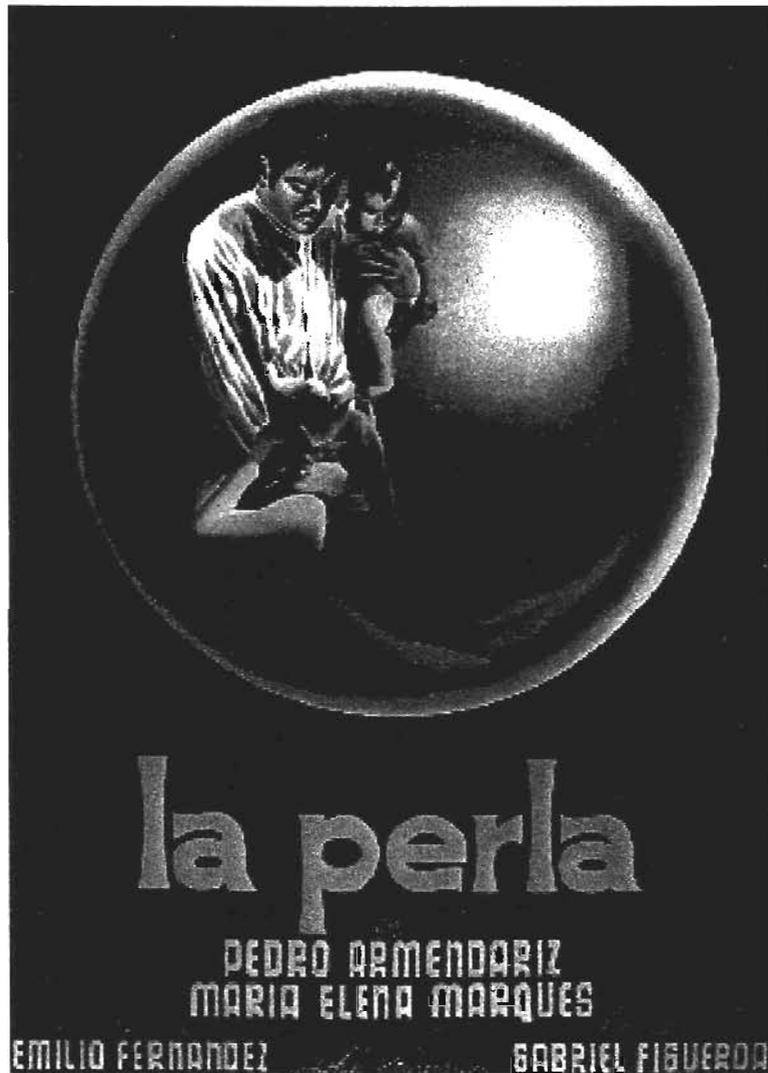
PELÍCULA: Animas Trujano

MEDIDAS: 39x29 cm.

AÑO: 1961



DÉCADA - 1960



FUENTE: "El Cartel Cinematográfico Mexicano"

DISEÑO GRÁFICO: Raúl M. Cacho

PELÍCULA: La perla

MEDIDAS: 39x29 cm.

AÑO: 1961



DÉCADA - 1960



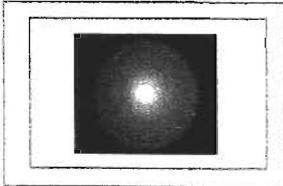
FUENTE: "El Cartel Cinematográfico Mexicano"

DISEÑO GRÁFICO: Desconocido

PELÍCULA: Tiempo de morir

MEDIDAS: 94x69 cm.

AÑO: 1965



DÉCADA -1960



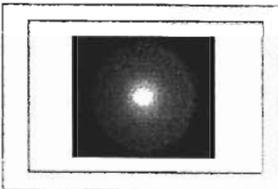
FUENTE: "El Cartel Cinematográfico Mexicano"

DISEÑO GRÁFICO: Raúl M.Cacho

PELÍCULA: Los Caifanes

MEDIDAS: 94x69 cm.

AÑO: 1966



DÉCADA -1970



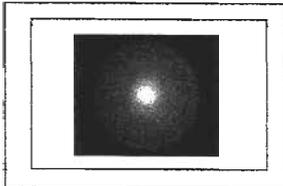
FUENTE: "El Cartel Cinematográfico Mexicano"

DISEÑO GRÁFICO: Rafael López Castro

PELÍCULA: El cambio

MEDIDAS: 91x64 cm.

AÑO: 1971



DÉCADA -1970



FUENTE: "El Cartel Cinematográfico Mexicano"

DISEÑO GRÁFICO: Helmut Bernhardt

PELÍCULA: Viaje fantástico

MEDIDAS: 94x69 cm.

AÑO: 1974



## DÉCADA -1970



FUENTE: "El Cartel Cinematográfico Mexicano"

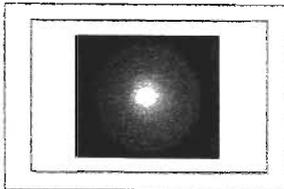
DISEÑO GRÁFICO: Rafael López Castro

PELÍCULA: Zona roja

MEDIDAS: 92x62

AÑO: 1975





DÉCADA-1970



FUENTE: "El Cartel Cinematográfico Mexicano"

DISEÑO GRÁFICO: Rafael López Castro

PELÍCULA: Canoa

MEDIDAS: 92x62 cm.

AÑO: 1975



DÉCADA-1970



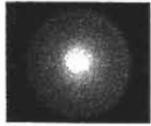
FUENTE: "Índice Cronológico del Cine Mexicano"  
1896-1992

DISEÑO GRÁFICO: Desconocido

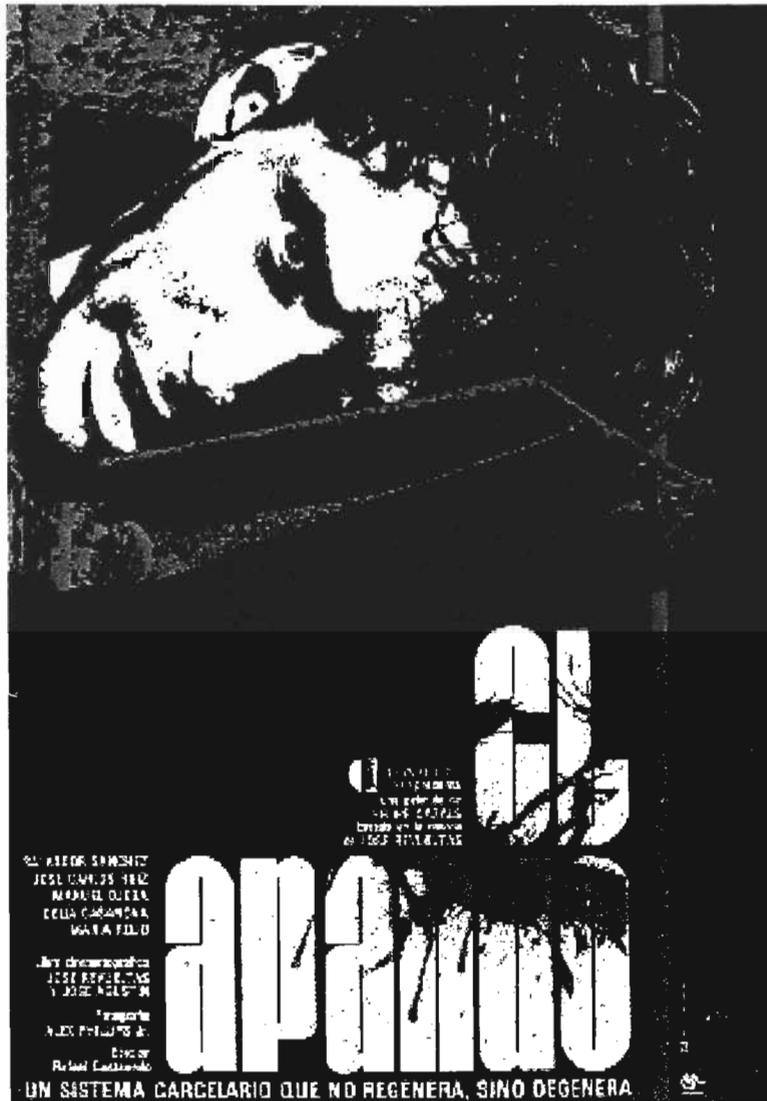
PELÍCULA: Chanoc en la isla de los muertos

MEDIDAS: Desconocidas

AÑO: 1975



## DÉCADA -1970



FUENTE: "El Cartel Cinematográfico Mexicano"

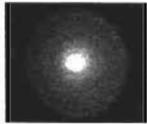
DISEÑO GRÁFICO: Rafael López Castro

PELÍCULA: El apando

MEDIDAS: 48x34 cm.

AÑO: 1975





DÉCADA -1970



FUENTE: "El Cartel Cinematográfico Mexicano"

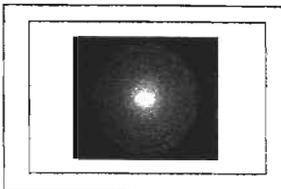
DISEÑO GRÁFICO: Abel Quezada Rueda

PELÍCULA: Cuartelazo

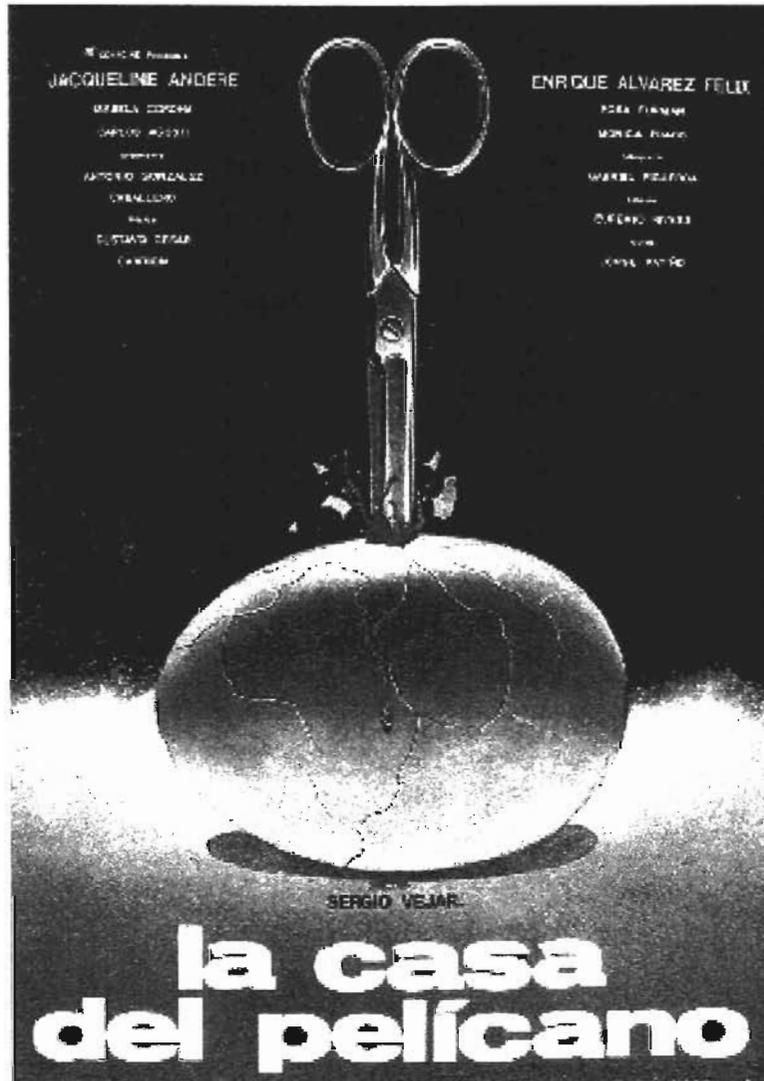
MEDIDAS: 90x62 cm.

AÑO: 1976





DÉCADA-1970



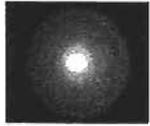
FUENTE: "El Cartel Cinematográfico Mexicano"

DISEÑO GRÁFICO: Rafael Hernández

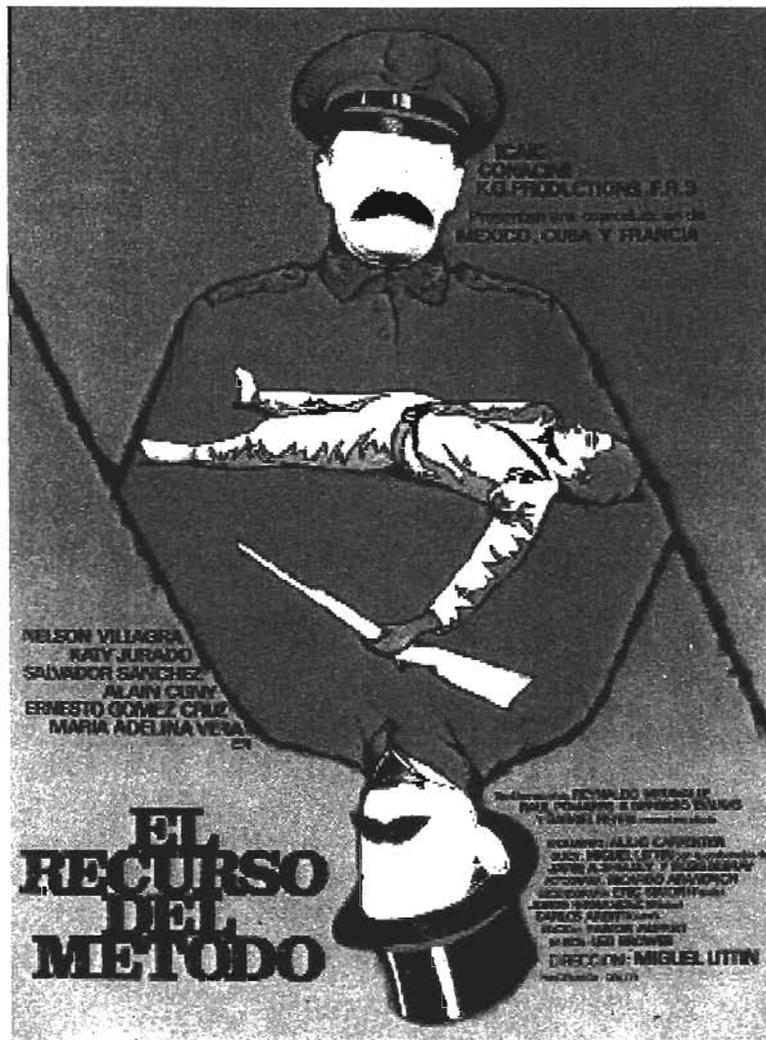
PELÍCULA: La casa del pelicano

MEDIDAS: 92x69 cm.

AÑO: 1977



## DÉCADA-1970



FUENTE: "El Cartel Cinematográfico Mexicano"

DISEÑO GRÁFICO: Ávaro Yáñez

PELÍCULA: El recurso del Método

MEDIDAS: 45x34 cm.

AÑO: 1977



DÉCADA - 1970

PRODUCCIONES POTOSI, S. A.

PRESENTA

EL GRAN COMEDIANTE

**LUIS DE ALBA**



**LALO  
EL MEMO**

**MONIKA  
PRADO**

CON AMPARO AROZAMENA

ARTURO MARTINEZ JR. y VICTOR MARTINEZ - MANUEL TAVES - GILBERTO DE ALVAREDO

PEDRO WEBER CHATANOOGA

ESTUDIO LASER LAS  
MEXICO D.F.

CON PARTICIPACION DE  
**ARTURO MARTINEZ**

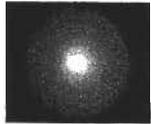
FUENTE: "Índice Cronológico del Cine Mexicano"  
1896-1992

DISEÑO GRÁFICO: Desconocido

PELÍCULA: El apenitas

MEDIDAS: Desconocidas

AÑO: 1978



DÉCADA - 1970

*Ella dá la receta indicada  
para amar a dos hombres*

UN FILM DE  
**BRASIL**

doña  
Flor  
y  
sus dos  
maridos

JOSE  
WILKER

MAURO  
MENDONÇA

**SONIA BRAGA**

**Erótica, Sensual,  
Picaresco,  
Irreverente ...**

**Presentación y  
"destape" del  
cine brasileño.**

FUENTE: "Índice Cronológico del Cine Mexicano"  
1896-1992

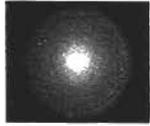
DISEÑO GRÁFICO: Desconocido

PELÍCULA: Doña Flor y sus maridos

MEDIDAS: Desconocidas

AÑO: 1978





DÉCADA -1970



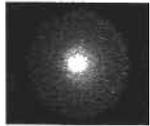
FUENTE: "El Cartel Cinematográfico Mexicano"

DISEÑO GRÁFICO: Carlos Palleiro

PELÍCULA: En la Trampa

MEDIDAS: 88x68 cm.

AÑO: 1978



DÉCADA -1970



Fotografía: JAVIER CRUZ • Argumento: EDMUNDO BAEZ  
Adaptación: JULIO ALEJANDRO y JORGE PATIÑO • Música: EUSEBIO FUENTES  
Dirección: ARRI, SALAZAR

FUENTE: "Índice Cronológico del Cine Mexicano"

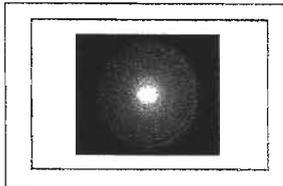
1896-1992

DISEÑO GRÁFICO: Desconocido

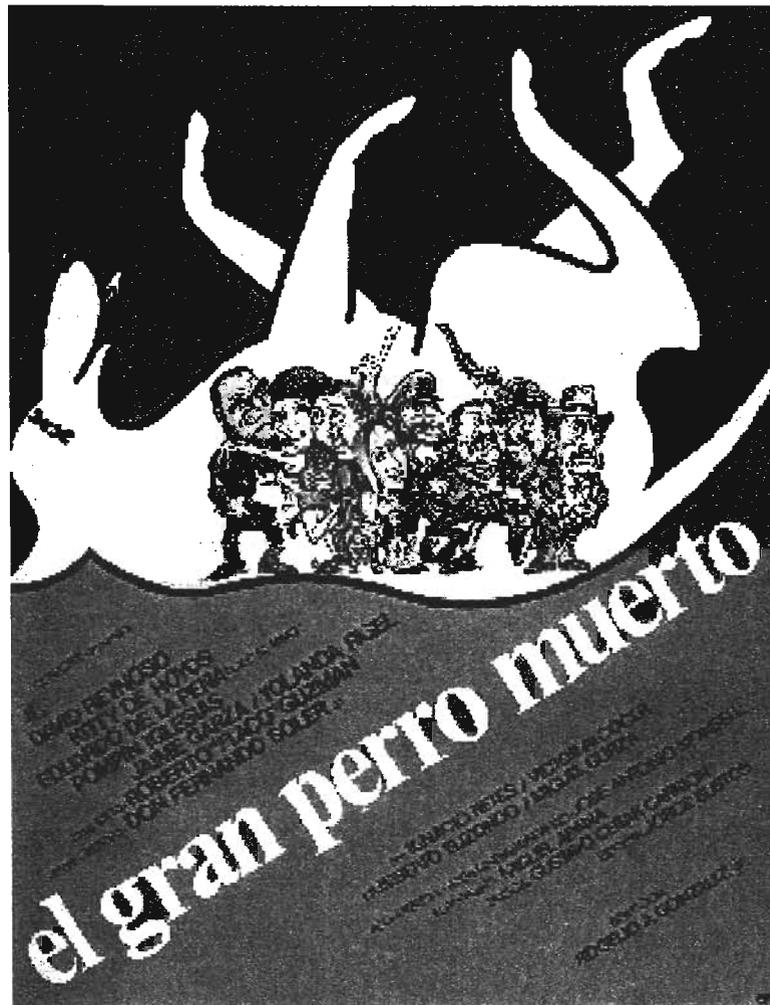
PELÍCULA: Una leyenda de amor

MEDIDAS: Desconocidas

AÑO: 1978



DÉCADA -1970



FUENTE: "El Cartel Cinematográfico Mexicano"

DISEÑO GRÁFICO: Álvaro Yáñez

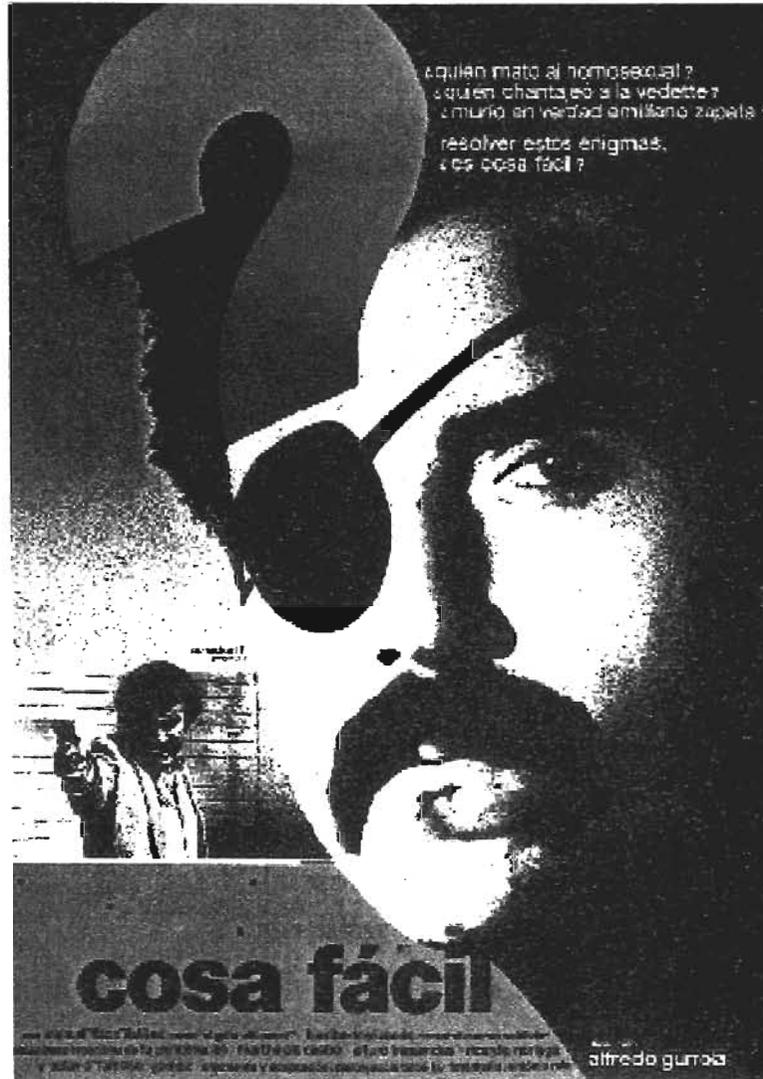
PELÍCULA: El gran perro muerto

MEDIDAS: 90.5x68 cm.

AÑO: 1979



## DÉCADA -1970



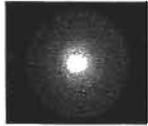
FUENTE: "El Cartel Cinematográfico Mexicano"

DISEÑO GRÁFICO: Álvaro Yáñez

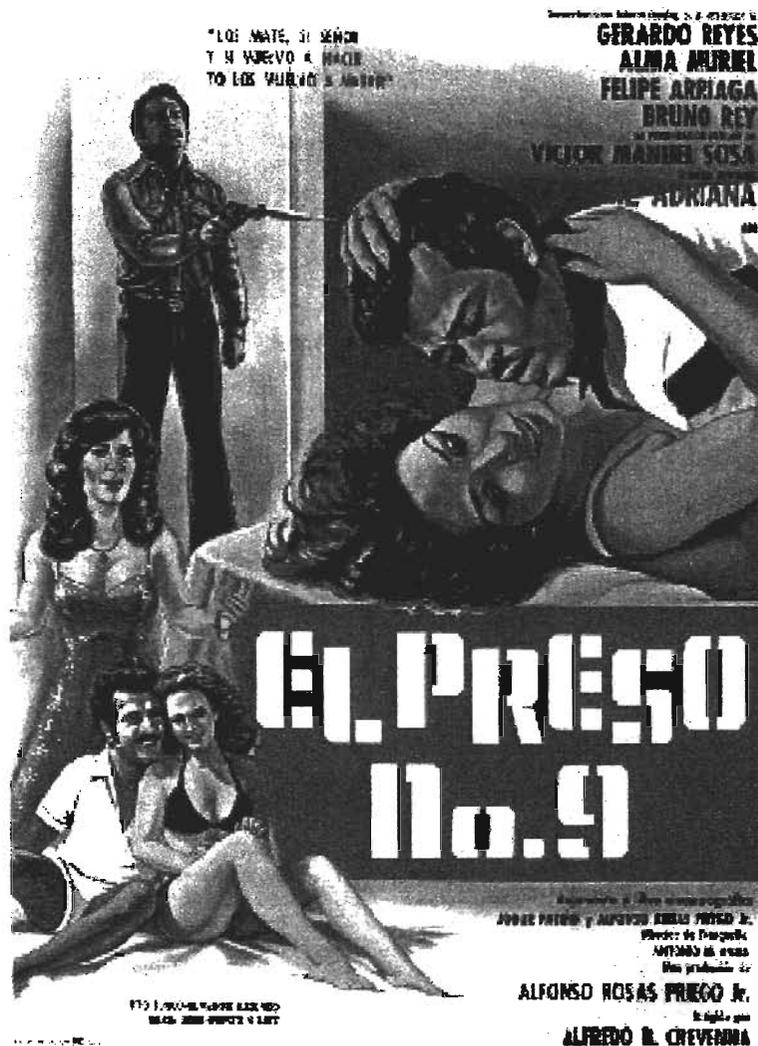
PELÍCULA: Cosa fácil

MEDIDAS: 87x65 cm.

AÑO: 1979



# DÉCADA -1970



FUENTE: "Índice Cronológico del Cine Mexicano"  
1896-1992

DISEÑO GRÁFICO: Desconocido

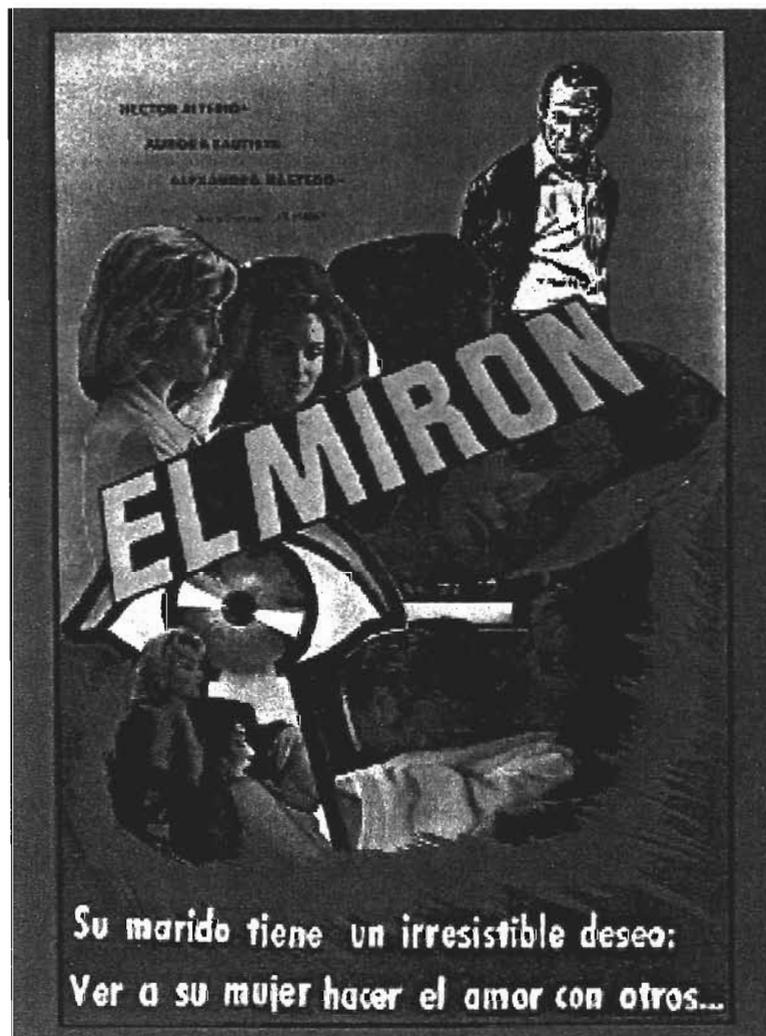
PELÍCULA: El preso No. 9

MEDIDAS: Desconocidas

AÑO: 1979



DÉCADA -1970



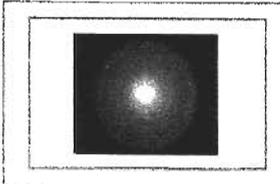
FUENTE: "Índice Cronológico del Cine Mexicano"  
1896-1992

DISEÑO GRÁFICO: Desconocido

PELÍCULA: El mirón

MEDIDAS: Desconocidas

AÑO: 1979



DÉCADA - 1970



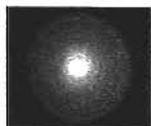
FUENTE: "Índice Cronológico del Cine Mexicano"  
1896-1992

DISEÑO GRÁFICO: Desconocido

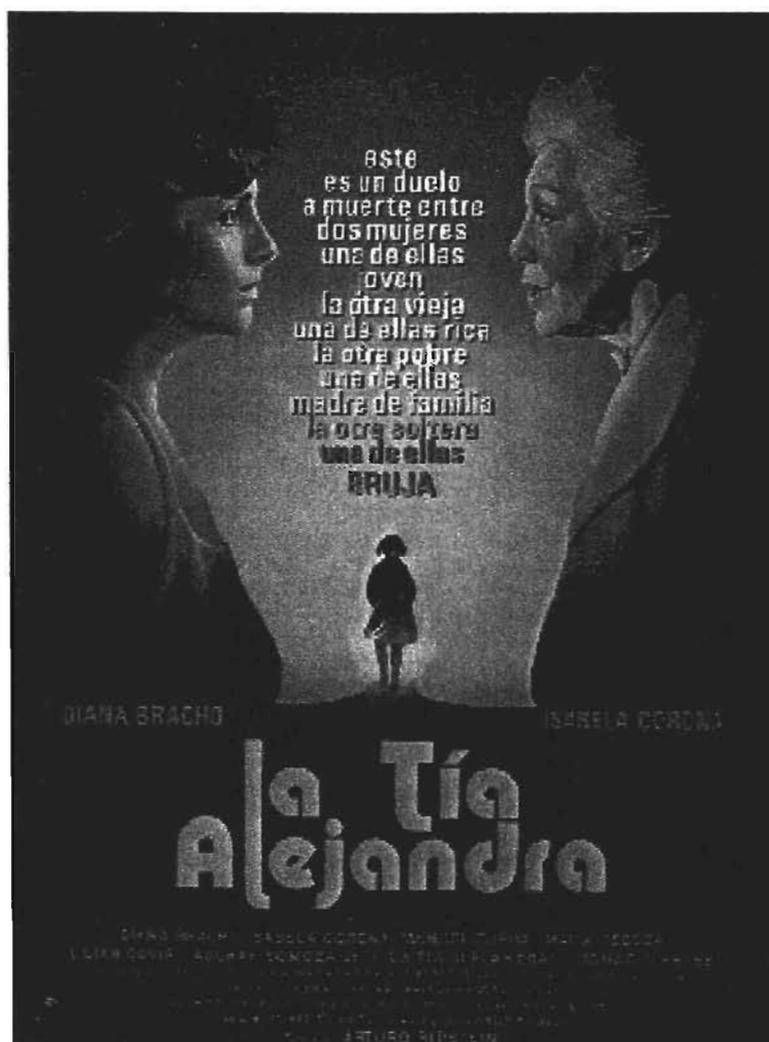
PELÍCULA: Fuego en el mar

MEDIDAS: Desconocidas

AÑO: 1979



## DÉCADA -1970



FUENTE: "Índice Cronológico del Cine Mexicano"  
1896-1992

DISEÑO GRÁFICO: Desconocido

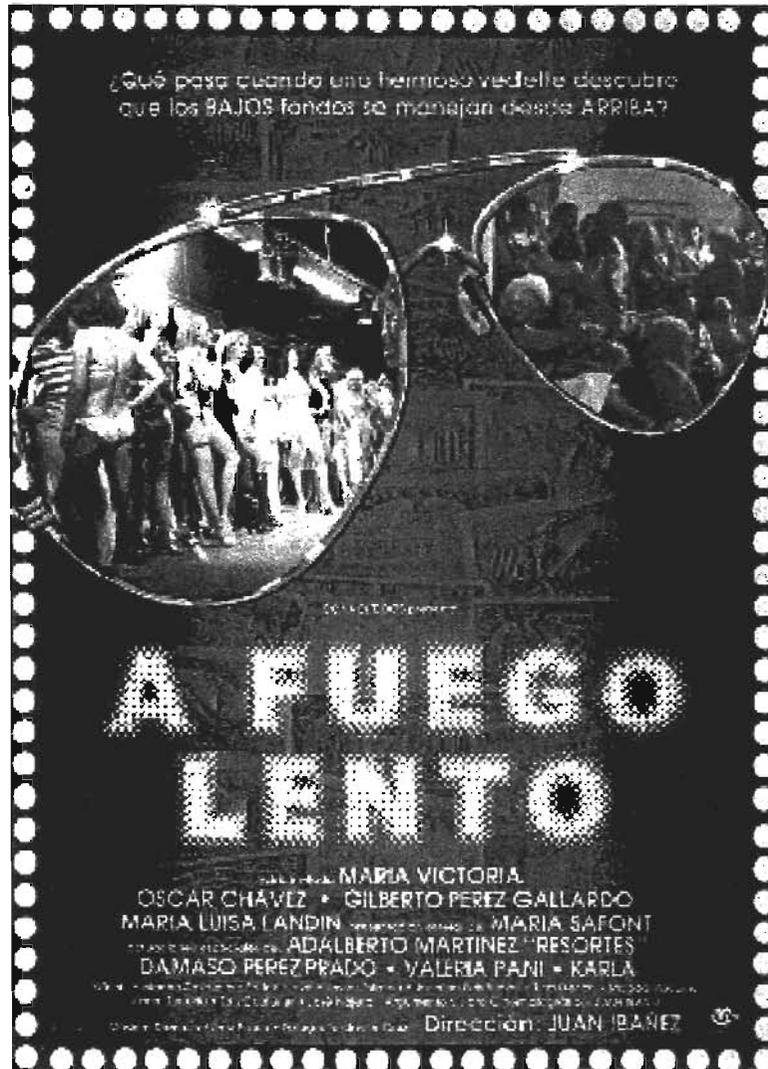
PELÍCULA: La Tía Alejandra

MEDIDAS: Desconocidas

AÑO: 1979



## DÉCADA -1970



FUENTE: "Índice Cronológico del Cine Mexicano"

1896-1992

DISEÑO GRÁFICO: Desconocido

PELÍCULA: A fuego lento

MEDIDAS: Desconocidas

AÑO: 1979



DÉCADA -1970



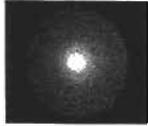
FUENTE: "El Cartel Cinematográfico Mexicano"

DISEÑO GRÁFICO: Germán Montalvo

PELÍCULA: María de mi corazón

MEDIDAS: 90x65 cm.

AÑO: 1979



## DÉCADA -1970



FUENTE: "Índice Cronológico del Cine Mexicano"  
1896-1992

DISEÑO GRÁFICO: Desconocido

PELÍCULA: El rey del talón

MEDIDAS: Desconocidas

AÑO: 1979



DÉCADA - 1980

**Este es el nuevo rostro de una raza indomable  
que aprendió a discriminar a los gringos**



**FERNANDO ALLENDE · VERONICA CASTRO  
SILVIA PASQUEL · JAIME GARZA · ROSALIA VALDES**

# JOHNNY CHICANO

actuación principal de  
**HUMBO REY  
VICTOR ALCONER  
CARMEN MOLINA  
MARIA MARTIN**

Argumento: ENRIQUE GÓMEZ VADILLO  
Adaptación: EDUARDO MORALES  
Fotografía: JOSÉ OVALLE RAMÍREZ

Una película de  
**ENRIQUE GÓMEZ VADILLO**



FUENTE: "Índice Cronológico del Cine Mexicano"

1896-1992

DISEÑO GRÁFICO: Desconocido

PELÍCULA: Johnny Chicano

MEDIDAS: Desconocidas

AÑO: 1980



DÉCADA -1980



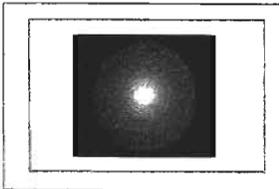
FUENTE: "Índice Cronológico del Cine Mexicano"  
1896-1992

DISEÑO GRÁFICO: Desconocido

PELÍCULA: Cuentos Colorados

MEDIDAS: Desconocidas

AÑO: 1980



DÉCADA -1980



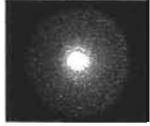
FUENTE: "Índice Cronológico del Cine Mexicano"  
1896-1992

DISEÑO GRÁFICO: Desconocida

PELÍCULA: Tintorera

MEDIDAS: Desconocidas

AÑO: 1980



DÉCADA - 1980



FUENTE: "Índice Cronológico del Cine Mexicano"  
1896-1992

DISEÑO GRÁFICO: Desconocida

PELÍCULA: La llamada del sexo

MEDIDAS: Desconocidas

AÑO: 1980



DÉCADA -1980



FUENTE: "Índice Cronológico del Cine Mexicano"

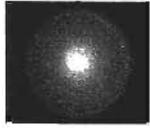
1896-1992

DISEÑO GRÁFICO: Desconocido

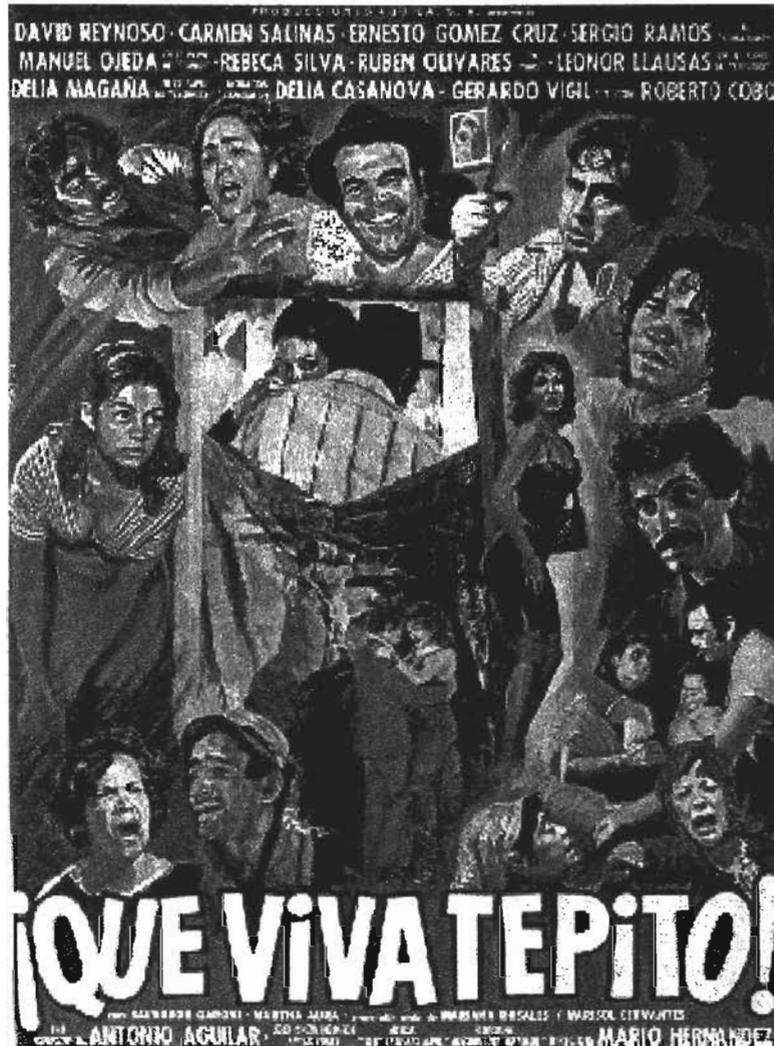
PELÍCULA: La cosecha de mujeres

MEDIDAS: Desconocidas

AÑO: 1980



## DÉCADA - 1980



FUENTE: "Índice Cronológico del Cine Mexicano"  
1896-1992

DISEÑO GRÁFICO: Desconocido

PELÍCULA: ¡Que viva Tepito!

MEDIDAS: Desconocidas

AÑO: 1980



## DÉCADA -1980



FUENTE: "Índice Cronológico del Cine Mexicano"

1896-1992

DISEÑO GRÁFICO: Desconocido

PELÍCULA: Rigo es amor

MEDIDAS: Desconocidas

AÑO: 1980



## DÉCADA -1980



FUENTE: "Índice Cronológico del Cine Mexicano"  
1896-1992

DISEÑO GRÁFICO: Desconocido

PELÍCULA: Triangulo diabólico

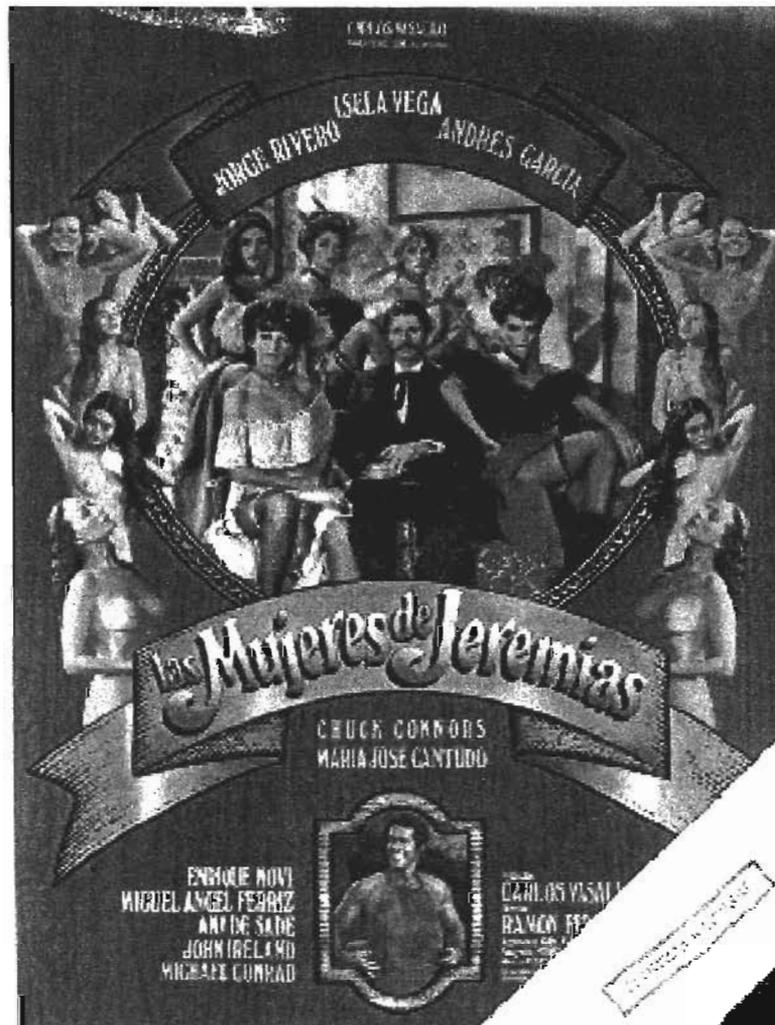
MEDIDAS: Desconocidas

AÑO: 1980





## DÉCADA -1980



FUENTE: "Índice Cronológico del Cine Mexicano"

1896-1992

DISEÑO GRÁFICO: Desconocida

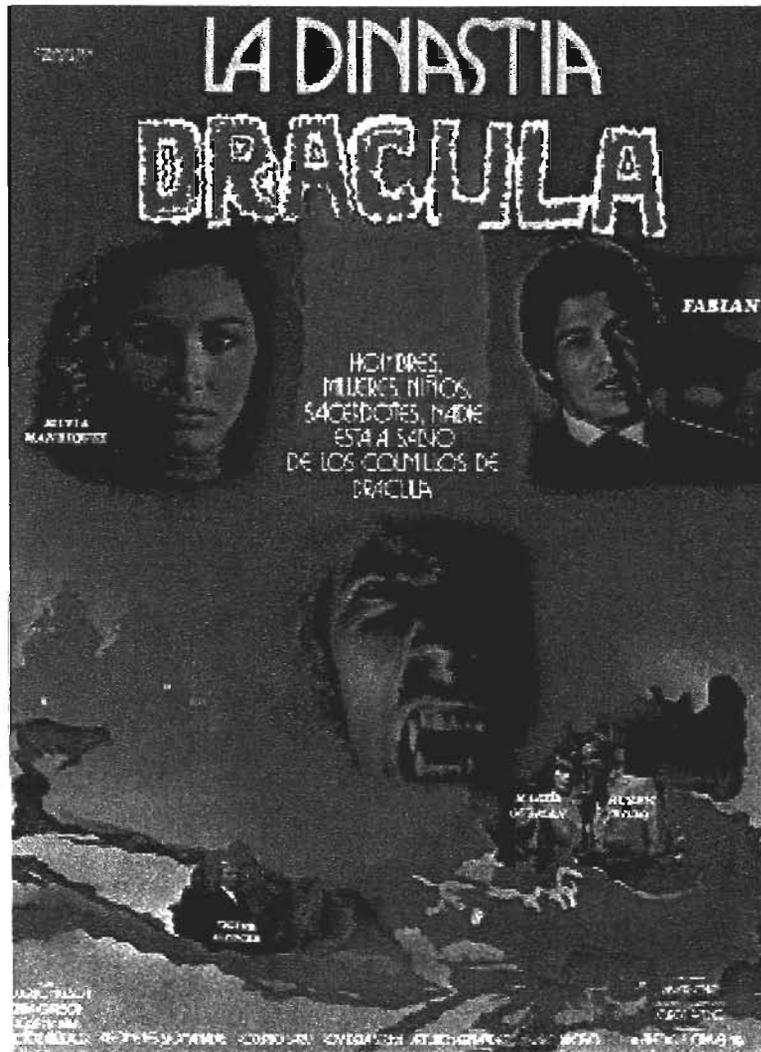
PELÍCULA: Las mujeres de Jeremías

MEDIDAS: Desconocidas

AÑO: 1980



DÉCADA -1980



FUENTE: "Índice Cronológico del Cine Mexicano"

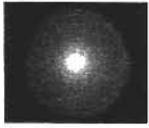
1896-1992

DISEÑO GRÁFICO: Desconocido

PELÍCULA: La dinastía Drácula

MEDIDAS: Desconocidas

AÑO: 1980



DÉCADA - 1980



FUENTE: "Índice Cronológico del Cine Mexicano"  
1896-1992

DISEÑO GRÁFICO: Desconocido

PELÍCULA: Blanca nieves y sus 7 amantes

MEDIDAS: Desconocidas

AÑO: 1980



DÉCADA - 1980



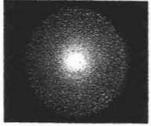
FUENTE: "El Cartel Cinematográfico Mexicano"

DISEÑO GRÁFICO: Rafael López Castro

PELÍCULA: Frida

MEDIDAS: 95x67 cm.

AÑO: 1984



## CAPÍTULO 3

Acervo histórico de la Biblioteca:  
“Francisco Javier Clavijero”  
(Universidad Iberoamericana)

---

---

## **CAPÍTULO 3**

### **ACERVO HISTÓRICO DE LA BIBLIOTECA FRANCISCO XAVIER CLAVIJERO, DE LA UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA**

La Universidad Iberoamericana nació en el Centro Cultural Universitario el día 7 de marzo de 1942, en una vieja casona de la Avenida Hidalgo 120, con 13 alumnos y 8 profesores.

Cuatro momentos fundamentales pueden señalarse en la historia de la institución:

- La formación de carreras (1943-1961).
- La reunión de estas en la colonia Campestre Churubusco (1962).
- La integración académica, mediante la departamentalización iniciada en 1970.
- La reforma académica emprendida a raíz del acuerdo de la Secretaria de Educación Pública de 5 de noviembre de 1973, el cual otorga a la institución libertad para elaborar sus propios planes de estudios y reconoce la validez oficial de éstos.

La primera idea de una universidad de inspiración cristiana fue sugerida por el Dr. Eduardo de la Peza, S.J. en 1940 al Lic. Enrique Torroella S.J., en aquél entonces, asesor de la Unión Nacional de Estudiantes Católicos.

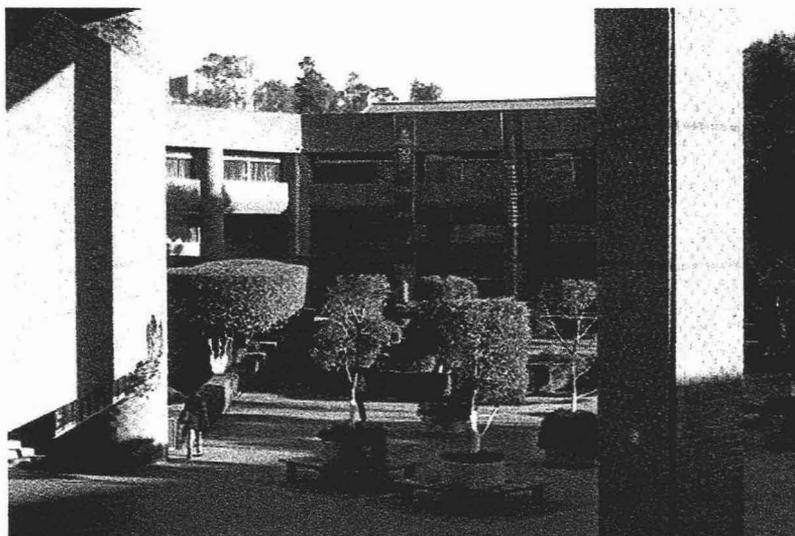
En 1952 el Lic. Nicolás González Jáuregui cedió parte del edificio que ocupaba el Colegio Franco Español, propiedad suya, situada en Insurgentes 1967, para que allí se estableciese el Centro Cultural Universitario. El local de la Av. Hidalgo era ya insuficiente, dado el crecimiento progresivo del número de escuelas y de alumnos. Se avizoraba ya el nacimiento de la Universidad Iberoamericana, o, mejor dicho, la metamorfosis del Centro Cultural Universitario en la Universidad Iberoamericana.

El 27 de septiembre de 1954 se constituyó con el nombre de Universidad Iberoamericana A.C. (UIAC).

## UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

### Misión

La misión de su Biblioteca es ofrecer el servicio de información documental necesario para apoyar el desarrollo de los procesos de enseñanza-aprendizaje, investigación y difusión de la cultura, así como preservar el testimonio documental de la historia de esta Universidad. Este servicio se ofrece prioritariamente a la comunidad UIA, y



extensivamente, a la sociedad, en el marco de los principios, los valores y los fines de esta Institución, conforme a las posibilidades y límites que le impone su naturaleza de biblioteca universitaria.

## **USO DE LA BIBLIOTECA POR DEPARTAMENTOS**

- Departamento de Arte.
- Departamento de Administración y Contaduría Pública.
- Departamento de Arquitectura.
- Departamento de Ciencias.
- Departamento de Ciencias Religiosas.
- Departamento de Ciencias Sociales y Políticas.
- Departamento de Comunicación.
- Departamento de Derecho.
- Departamento de Diseño.
- Departamento de Economía.
- Departamento de Educación.
- Departamento de Estudios Internacionales.
- Departamento de Filosofía.
- Departamento de Historia.
- Departamento de Ingenierías.
- Departamento de Ingeniería y Ciencias Químicas.
- Departamento de Letras.
- Departamento de Psicología.
- Departamento de Salud.

## **SERVICIOS**

- Apartado.
- Préstamo interbibliotecario.
- Artículos para profesores .
- Atención a usuarios con necesidades especiales.
- Bases de datos.
- Préstamo a domicilio.
- Catálogo público.
- Registro de usuarios.
- Consulta.
- Reserva.
- Cubículos para grupos.
- Sala de instrucción.
- Estaciones de Video.
- Sala de computadoras.
- Exposiciones.
- Sistema "SOFIA".
- Fotocopias.
- Tarjeta de préstamo.
- Instrucción a usuarios.
- Trámites relacionados con Servicios Escolares.
- Obtención de documentos.
- Política de recepción de donaciones.

## COLECCIONES

### Acervo General

Se trata de una colección de libros con temática universal. Está ordenada de acuerdo al **Sistema de Clasificación de la Biblioteca del Congreso de los Estados Unidos**, cuya estructura permite encontrar juntos los libros de un mismo tema o autor.

### Consulta

Colección cuyo contenido puede auxiliar para encontrar rápidamente un dato en concreto o para iniciar una búsqueda de información. Su acervo comprende básicamente:

- Diccionarios.
- Enciclopedias.
- Directorios.
- Atlas.

### Tesis

Colección integrada por los trabajos de titulación de los alumnos egresados de las carreras que imparte la Universidad Iberoamericana, en sus diferentes grados académicos: Licenciatura, Maestría y Doctorado. Su acervo está ordenado de acuerdo al **programa académico** al que pertenecen, cuya estructura se adapta al desarrollo informativo que generan las diversas áreas del conocimiento

permitiendo asimismo, encontrar juntos físicamente los trabajos de un mismo tema o área de conocimiento.

### **Colecciones Especiales**

Colección de materiales que requieren de particular mantenimiento y conservación. Sus acervos comprenden:

**1. Material audiovisual.**

- **Diapositivas.**
- **Discos compactos.**
- **Videocasetes y DVD's.**

**2. Material impreso**

- **Colección especial de arte.**
- **Reserva.**
- **Folletos.**
- **Educación superior.**
- **Catálogo de universidades.**
- **Mapas.**

## **ACERVOS HISTÓRICOS**

Colección cuya intención es preservar, conservar y posibilitar la consulta de materiales bibliográficos antiguos y de fondos documentales que, por su naturaleza, son fuentes únicas e insustituibles para la investigación. Su acervo comprende:

- **Libros antiguos y raros.**
- **Archivos históricos.**
- **Archivo histórico de la Universidad Iberoamericana.**

### **Libros Antiguos y Raros**

Forman parte de esta colección aquellos impresos realizados entre el siglo XVI y principios del XX, o bien, aquellos que poseen alguna característica de rareza como estar firmados por el autor, ser ejemplares únicos, de una edición limitada, numerados, entre otros. Su acervo comprende básicamente libros de temática universal aunque con mayor representación en religión, Derecho, Historia y Letras.

### **Archivos Históricos**

Conformado por fondos documentales, cuya temática principal es la historia de México de los siglos XVII al XX. Ellos ofrecen un amplio panorama de nuestro acontecer histórico. La riqueza documental que poseen estos fondos permiten adentrarse en las preocupaciones y formas de vida de cada una de las épocas que cubren los archivos.

## **Archivo histórico de la UIA**

Preserva y conserva la memoria de la Universidad desde sus inicios hasta nuestros días.

Esta recopilación de datos de la Universidad Iberoamericana es un producto del esfuerzo de la presente investigación por encontrar datos que han permanecido en el anonimato o en el olvido especialmente en el acervo bibliográfico de la Universidad Iberoamericana, en su biblioteca "Francisco Xavier Clavijero".

En este acervo fue donde se comenzó la presente investigación, como una temática individual, se abordó la recopilación de la parte iconográfica, la cual, a su vez, aportará una secuencia de datos bibliográficos precisos que servirán de apoyo a las próximas generaciones que retomen este magno proyecto, encabezado por la Escuela Nacional de Artes Plásticas.

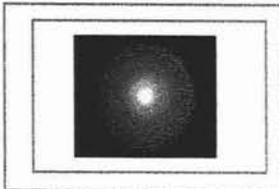
Para elaborar éste trabajo se recurrió de manera específica a fuentes documentales asignadas para este proyecto, con el fin de recaudar información que sustente la presente investigación.

Una vez obtenido el material específico en el acervo antes mencionado se llevó a cabo una selección descriptiva para el registro en fichas donde se vació la información minuciosamente y, en mi caso muy específico fue el acopio Bibliográfico-Iconográfico que se aplicó para nuestro catálogo, muy en particular, con las fichas iconográficas de los libros seleccionados.

Como referencia, menciono que este tipo de ficha iconográfica se utiliza para registrar imágenes cuando éstas se encuentren en alguna fuente documental.

Claves Iconográficas: Historieta, ilustración, viñeta, cubierta de disco, cubierta de libro, anuncio, postal, señalización, símbolo, identidad gráfica, marca.

Algo definitivo en esta investigación fue acercarnos a este vasto mundo bibliográfico, a esa estrecha relación con los símbolos de nuestro país: Color, artesanías, el lenguaje popular, la gran aportación del mundo gráfico que se aplicó sin tanta tecnología y sólo con los recursos de la imaginación, se analizó en las fuentes iconográficas el producto de una vocación con identidad cultural, y una filosofía del antiguo diseñador de cómo resolver una propuesta de diseño, sintiendo personalmente sobre material analizado, todavía el olor a tinta fresca, estilógrafos, pinceles y resueltas, sobre todo con gran inteligencia.



# ANEXO 1

## Cedularios Iconográficos



## CEDULARIO ICONOGRÁFICO



No. de folio

Clave Iconográfica: Historieta  
Ilustración  
Viñeta  
Cubierta de disco  
Cubierta de libro  
Anuncio  
Postal  
Señalización  
Símbolo  
Identidad gráfica  
Marca

Nombre de la imagen: "portada empastada" con tipografía dorada en bajo relieve

Diseñador de la imagen: No aplica

Lugar y fecha del diseño: México D.F.

Estado de la imagen: Óptima

Ubicación de la imagen: CLASIFICACIÓN

F  
1201  
M592  
Ej.2

Dimensiones: 23.4x18cm

Técnicas: Empastado

Estilo:

Espacio para imagen: 23.4x18cm

Elaboró: María Claudia Trejo Sánchez

## CEDULARIO ICONOGRÁFICO



No. de folio

Clave Iconográfica: Historieta

Ilustración

Viñeta

Cubierta de disco

Cubierta de libro

Anuncio

Postal

Señalización

Símbolo

Identidad gráfica

Marca

Nombre de la imagen: No aplica

Diseñador de la imagen: No aplica

Lugar y fecha del diseño: México D.F.

Estado de la imagen: Óptimo

Ubicación de la imagen:

Dimensiones: 20.9 x 13.4 cm

Técnicas:

Estilo:

Espacio para imagen: 20.9x13.4 cm

Elaboró: María Claudia Trejo Sánchez

## CEDULARIO ICONOGRÁFICO



No. de folio

Clave Iconográfica: Historieta  
Ilustración  
Viñeta  
Cubierta de disco  
Cubierta de libro  
Anuncio  
Postal  
Señalización  
Símbolo  
Identidad gráfica  
Marca

Nombre de la imagen: Lamina 1. Maris Pacifici

Diseñador de la imagen: Abrahamus Ortelius.

Lugar y fecha del diseño: México D.F.

Estado de la imagen: Óptima

Ubicación de la imagen: CLASIFICACIÓN

F8515

M375

Dimensiones: 12.5 x 14.1

Técnicas:

Estilo:

Espacio para imagen: 12.5x14.1 cm

Elaboró: María Claudia Trejo Sánchez

## CEDULARIO ICONOGRÁFICO



No. de folio

Clave Iconográfica: Historieta  
Ilustración  
Viñeta  
Cubierta de disco  
Cubierta de libro  
Anuncio  
Postal  
Señalización  
Símbolo  
Identidad gráfica  
Marca

Nombre de la imagen: *Dios y la Criatura.*

Diseñador de la imagen: No aplica

Lugar y fecha del diseño: México, 1966

Estado de la imagen: Óptimo

Ubicación de la imagen: CLASIFICACIÓN

BJ  
1190  
L66  
1966

Dimensiones: 18.5 x 11.9 cm

Técnicas: Fotografía

Estilo:

Espacio para imagen: 18.5x11.9 cm

Elaboró: María Claudia Trejo Sánchez

## CEDULARIO ICONOGRÁFICO



No. de folio

Clave Iconográfica: Historieta  
Ilustración  
Viñeta  
Cubierta de disco  
Cubierta de libro  
Anuncio  
Postal  
Señalización  
Símbolo  
Identidad gráfica  
Marca

Nombre de la imagen: "portada empastada" con tipografía dorada en bajo relieve

Diseñador de la imagen: No aplica

Lugar y fecha del diseño: México D.F.

Estado de la imagen: Óptima

Ubicación de la imagen: CLASIFICACIÓN

F  
1201  
M592  
Ej.2

Dimensiones: 23.4x18cm

Técnicas: Empastado

Estilo:

Espacio para imagen: 23.4x18cm

Elaboró: María Claudia Trejo Sánchez

## CEDULARIO ICONOGRÁFICO



No. de folio

Clave Iconográfica: Historieta  
Ilustración  
Viñeta  
Cubierta de disco  
Cubierta de libro  
Anuncio  
Postal  
Señalización  
Símbolo  
Identidad gráfica  
Marca

Nombre de la imagen: Portada  
Diseñador de la imagen: No aplica  
Lugar y fecha del diseño: México D.F  
Estado de la imagen: Óptimo  
Ubicación de la imagen: CLASIFICACIÓN

F  
1203  
A722  
1970  
40

Dimensiones: 22.7 x 15.2cm

Técnicas: Offset

Estilo:

Espacio para imagen: 22.7x15.2 cm

Elaboró: María Claudia Trejo Sánchez

## CEDULARIO ICONOGRÁFICO



No. de folio

Clave Iconográfica: Historieta  
Ilustración  
Viñeta  
Cubierta de disco  
Cubierta de libro  
Anuncio  
Postal  
Señalización  
Símbolo  
Identidad gráfica  
Marca

Nombre de la imagen: *La lucha contra el mal*

Diseñador de la imagen: No aplica

Lugar y fecha del diseño: México, 1977

Estado de la imagen: Óptimo

Ubicación de la imagen: CLASIFICACIÓN

BD  
450  
B3948

Dimensiones: 16.9 x 11 cm

Técnicas: Fotografía

Estilo:

Espacio para imagen: 16.9x11 cm

Elaboró: María Claudia Trejo Sánchez

## CEDULARIO ICONOGRÁFICO



No. de folio

Clave Iconográfica: Historieta  
Ilustración  
Viñeta  
Cubierta de disco  
Cubierta de libro  
Anuncio  
Postal  
Señalización  
Símbolo  
Identidad gráfica  
Marca

Nombre de la imagen: *El lenguaje de la Moral*

Diseñador de la imagen: No aplica

Lugar y fecha del diseño: México, 1975

Estado de la imagen: Óptimo

Ubicación de la imagen: CLASIFICACIÓN

BJ  
1025  
H3

Dimensiones: 21.7 x 14 cm

Técnicas: Fotografía

Estilo:

Espacio para imagen: 21.7x14 cm

Elaboró: María Claudia Trejo Sánchez

## CEDULARIO ICONOGRÁFICO



No. de folio

Clave Iconográfica: Historieta

Ilustración

Viñeta

Cubierta de disco

Cubierta de libro

Anuncio

Postal

Señalización

Símbolo

Identidad gráfica

Marca

Nombre de la imagen: *El Principito*

Diseñador de la imagen: Antonie de Saint-Exupery

Lugar y fecha del diseño: México, 1978

Estado de la imagen: Óptimo

Ubicación de la imagen: Libro de Martha Angélica Soto Nájera

Dimensiones: Varían las medidas

Técnicas: Acuarela

Estilo:

Espacio para imagen: Varían las medidas

Elaboró: María Claudia Trejo Sánchez

Nombre de la imagen: Foto de José Vasconcelos  
Diseñador de la imagen:  
Lugar y fecha del diseño:  
Estado de la imagen: Óptimo  
Ubicación de la imagen: CLASIFICACIÓN



BD  
450  
T66  
1975

Dimensiones: 6.4 x 4.1cm

Técnicas: Fotografía

Elaboró: María Claudia Trejo Sánchez

## CEDULARIO ICONOGRÁFICO



No. de folio

Clave Iconográfica: Historieta  
Ilustración  
Viñeta  
Cubierta de disco  
Cubierta de libro  
Anuncio  
Postal  
Señalización  
Símbolo  
Identidad gráfica  
Marca

Nombre de la imagen: No aplica

Diseñador de la imagen: No aplica

Lugar y fecha del diseño: México D.F.

Estado de la imagen: Óptima

Ubicación de la imagen: CLASIFICACIÓN

BD  
450  
T66  
1975

Dimensiones: 22.2 x 16 cm

Técnicas: Fotografía

Estilo:

Espacio para imagen: 22.2x16cm

## CEDULARIO ICONOGRÁFICO



No. de folio

Clave Iconográfica: Historieta

Ilustración

Viñeta

Cubierta de disco

Cubierta de libro

Anuncio

Postal

Señalización

Símbolo

Identidad gráfica

Marca

Nombre de la imagen: *La lucha contra el mal*

Diseñador de la imagen: No aplica

Lugar y fecha del diseño: México, 1977

Estado de la imagen: Óptimo

Ubicación de la imagen: CLASIFICACIÓN

BD

450

B3948

Dimensiones: 16.9 x 11 cm

Técnicas: Fotografía

Estilo:

Espacio para imagen: 16.9x11 cm

Elaboró: María Claudia Trejo Sánchez

## CEDULARIO ICONOGRÁFICO



No. de folio

Clave Iconográfica: Historieta  
Ilustración  
Viñeta  
Cubierta de disco  
Cubierta de libro  
Anuncio  
Postal  
Señalización  
Símbolo  
Identidad gráfica  
Marca

Nombre de la imagen: No aplica  
Diseñador de la imagen: No aplica  
Lugar y fecha del diseño: México D.F.  
Estado de la imagen: Optimo  
Ubicación de la imagen:

Dimensiones: 20.9 x 13.4 cm

Técnicas: Fotografía

Estilo:

Espacio para imagen: 20.9x13.4 cm

Elaboró: María Claudia Trejo Sánchez

## CEDULARIO ICONOGRÁFICO



No. de folio

Clave Iconográfica: Historieta  
Ilustración  
Viñeta  
Cubierta de disco  
Cubierta de libro  
Anuncio  
Postal  
Señalización  
Símbolo  
Identidad gráfica  
Marca

Nombre de la imagen: (es) Firma de un decreto referente al reparto de la tierra, 1937

Diseñador de la imagen: No aplica

Lugar y fecha del diseño: México

Estado de la imagen: Óptima

Ubicación de la imagen: pág. 286

CLASIFICACIÓN

F  
1203  
F45  
94

Dimensiones: 14.9 x 11.6 cm

Nombre de la imagen: (es) El rector de la UNAM, Lic. Luis Chico Goerne.....

Diseñador de la imagen:

Lugar y fecha del diseño: México

Estado de la imagen: Optima

Ubicación de la imagen: pág. 314

CLASIFICACIÓN

F  
1203  
F45  
94

Dimensiones: 9.5 x 11.7 cm

Técnicas: Fotografía

Estilo:

Espacio para imagen: 9.5x11.7 cm

Elaboró: María Claudia Trejo Sánchez

## CEDULARIO ICONOGRÁFICO



No. de folio

Clave Iconográfica: Historieta  
Ilustración  
Viñeta  
Cubierta de disco  
Cubierta de libro  
Anuncio  
Postal  
Señalización  
Símbolo  
Identidad gráfica  
Marca

Nombre de la imagen: Ilustración- Vista Antigua de la Alameda de México

Diseñador de la imagen: No aplica

Lugar y fecha del diseño: México D.F.

Estado de la imagen: Óptimo

Ubicación de la imagen: pág. 128

Dimensiones: 10.2 x 16.1 cm

Técnicas: Dibujo

Estilo:

Espacio para imagen: 10.2x16.1 cm

Elaboró: María Claudia Trejo Sánchez

\*\*\*Cubierta de libro- Portada-Tipografía e ilustración en bajo relieve  
26.5 x 17 cm

## CEDULARIO ICONOGRÁFICO



No. de folio

Clave Iconográfica: Historieta

Ilustración

Viñeta

Cubierta de disco

Cubierta de libro

Anuncio

Postal

Señalización

Símbolo

Identidad gráfica

Marca

Nombre de la imagen: López Tijerina en Washintong

Diseñador de la imagen: No aplica

Lugar y fecha del diseño: México D.F.

Estado de la imagen: Óptimo

Ubicación de la imagen: entre pág 288 y 289

Dimensiones: 16.6 x 11.4 cm

Técnicas: Fotografía

Estilo:

Espacio para imagen: 16.6x11.4 cm

Elaboró: María Claudia Trejo Sánchez

## CEDULARIO ICONOGRÁFICO



No. de folio

Clave Iconográfica: Historieta  
Ilustración  
Viñeta  
Cubierta de disco  
Cubierta de libro  
Anuncio  
Postal  
Señalización  
Símbolo  
Identidad gráfica  
Marca

Nombre de la imagen: *San Pueblo Alineación y Utopía*

Diseñador de la imagen: No aplica

Lugar y fecha del diseño: México, 1979

Estado de la imagen: Óptimo

Ubicación de la imagen: CLASIFICACIÓN

BL  
2530  
N4  
C34  
Ej.2

Dimensiones: 20.7 x 13.8cm

Técnicas: Fotografía

Estilo:

Espacio para imagen: 20.7x13.8 cm

Elaboró: María Claudia Trejo Sánchez

## CEDULARIO ICONOGRÁFICO



No. de folio

Clave Iconográfica: Historieta  
Ilustración  
Viñeta  
Cubierta de disco  
Cubierta de libro  
Anuncio  
Postal  
Señalización  
Símbolo  
Identidad gráfica  
Marca

Nombre de la imagen: Lamina 1. Maris Pacifici

Diseñador de la imagen: Abrahamus Ortelius.

Lugar y fecha del diseño: México D.F

Estado de la imagen: Óptima

Ubicación de la imagen: CLASIFICACIÓN

F8515

M375

Dimensiones: 12.5 x 14.1

Técnicas: Fotografía

Estilo:

Espacio para imagen: 12.5x14.1 cm

Elaboró: María Claudia Trejo Sánchez

## CEDULARIO ICONOGRÁFICO



No. de folio

Clave Iconográfica: Historieta  
Ilustración  
Viñeta  
Cubierta de disco  
Cubierta de libro  
Anuncio  
Postal  
Señalización  
Símbolo  
Identidad gráfica  
Marca

Nombre de la imagen: José María Alvarado  
Diseñador de la imagen: Sergio Fernández Bravo  
Lugar y fecha del diseño: México, D.F.  
Estado de la imagen: Óptimo  
Ubicación de la imagen: CLASIFICACIÓN

F  
1203  
A53

Dimensiones: 11.8 x 9 cm

Técnicas: Fotografía

Estilo:

Espacio para imagen: 11.8x9 cm

Elaboró: María Claudia Trejo Sánchez

## CEDULARIO ICONOGRÁFICO



No. de folio

Clave Iconográfica: Historieta  
Ilustración  
Viñeta  
Cubierta de disco  
Cubierta de libro  
Anuncio  
Postal  
Señalización  
Símbolo  
Identidad gráfica  
Marca

Nombre de la imagen: Portada, *Traducción Sagrada de la Humanidad*  
*Krishanamurti*

Diseñador de la imagen: No aplica

Lugar y fecha del diseño: México, 1972

Estado de la imagen: Óptimo

Ubicación de la imagen: CLASIFICACIÓN

BP  
585  
K7M39

Dimensiones: 17.9 x 10.2 cm

Técnicas: Fotografía

Estilo:

Espacio para imagen: 17.9x10.2

Elaboró: María Claudia Trejo Sánchez

## CEDULARIO ICONOGRÁFICO



No. de folio

Clave Iconográfica: Historieta  
Ilustración  
Viñeta  
Cubierta de disco  
Cubierta de libro  
Anuncio  
Postal  
Señalización  
Símbolo  
Identidad gráfica  
Marca

Nombre de la imagen: Portada *Los Calendarios de México*.

Diseñador de la imagen: No aplica

Lugar y fecha del diseño: México, D.F., 1969

Estado de la imagen: Óptimo

Ubicación de la imagen: CLASIFICACIÓN

F  
1208  
C19  
v.1

Dimensiones: 15x23 cm

Técnicas: Offset-Fotografía duotono

Estilo:

Espacio para imagen: 15x16.4 cm

Elaboró: María Claudia Trejo Sánchez

## CEDULARIO ICONOGRÁFICO



No. de folio

Clave Iconográfica: Historieta  
Ilustración  
Viñeta  
Cubierta de disco  
Cubierta de libro  
Anuncio  
Postal  
Señalización  
Símbolo  
Identidad gráfica  
Marca

Nombre de la imagen: Caricaturas Varias

Diseñador de la imagen: No aplica

Lugar y fecha del diseño: México, D.F, 1955

Estado de la imagen: Óptimo

Ubicación de la imagen: CLASIFICACIÓN

F  
1214  
F88  
V2  
Eje.3

Dimensiones: 17x23.5

Técnicas: Offset-ilustración

Estilo:

Espacio para imagen: 17x23.5

Elaboró: María Claudia Trejo Sánchez

## CEDULARIO ICONOGRÁFICO



No. de folio

Clave Iconográfica: Historieta  
Ilustración  
Viñeta  
Cubierta de disco  
Cubierta de libro  
Anuncio  
Postal  
Señalización  
Símbolo  
Identidad gráfica  
Marca

Nombre de la imagen: Portada. *El Otro México.*

Diseñador de la imagen: *Jordán Fernando*

Lugar y fecha del diseño: México, D.F., 1976

Estado de la imagen: Óptimo

Ubicación de la imagen: CLASIFICACIÓN

F  
1246  
J66

Dimensiones: 14x21cm

Técnicas: Offset-ilustración

Estilo:

Espacio para imagen: 14x21cm

Elaboró: María Claudia Trejo Sánchez

## CEDULARIO ICONOGRÁFICO



No. de folio

Clave Iconográfica: Historieta  
Ilustración  
Viñeta  
Cubierta de disco  
Cubierta de libro  
Anuncio  
Postal  
Señalización  
Símbolo  
Identidad gráfica  
Marca

Nombre de la imagen: Portada. *Documentos Inédito o Muy Raros Para la Historia de México.*

Diseñador de la imagen: Porrúa

Lugar y fecha del diseño: México, D.F., 1974

Estado de la imagen: Óptimo

Ubicación de la imagen: CLASIFICACIÓN

F  
1203  
D629  
1974

Dimensiones: 17.5x24 cm

Técnicas: Offset

Estilo:

Espacio para imagen: 7.5x24 cm

Elaboró: María Claudia Trejo Sánchez

## CEDULARIO ICONOGRÁFICO



No. de folio

Clave Iconográfica: Historieta  
Ilustración  
Viñeta  
Cubierta de disco  
Cubierta de libro  
Anuncio  
Postal  
Señalización  
Símbolo  
Identidad gráfica  
Marca

Nombre de la imagen: Foto.: *Adolfo López Mateo Vida y Obra.* (pags. 69, 122, 155, 190, 204)

Diseñador de la imagen: Clemente Díaz de la Vega

Lugar y fecha del diseño: México, D.F., 1986

Estado de la imagen: Óptimo

Ubicación de la imagen: CLASIFICACIÓN

F  
1235  
5  
L65  
D53  
1986

Dimensiones: 17.5x21cm

Técnicas: Offset

Estilo:

Espacio para imagen: 17.5x21cm

Elaboró: María Claudia Trejo Sánchez

## CEDULARIO ICONOGRÁFICO



No. de folio

Clave Iconográfica: Historieta  
Ilustración  
Viñeta  
Cubierta de disco  
Cubierta de libro  
Anuncio  
Postal  
Señalización  
Símbolo  
Identidad gráfica  
Marca

Nombre de la imagen: Portada del libro Yalalag. Una Villa Zapoteca Serrana.

Diseñador de la imagen:

Lugar y fecha del diseño: México, D.F., 1977

Estado de la imagen: Óptimo

Ubicación de la imagen: CLASIFICACIÓN

F  
1221  
Z3  
F83

Dimensiones: 14x18cm

Técnicas: Offset-Foto duotono

Estilo:

Espacio para imagen: 14x18 cm

Elaboró: María Claudia Trejo Sánchez

## CEDULARIO ICONOGRÁFICO



No. de folio

Clave Iconográfica: Historieta  
Ilustración  
Viñeta  
Cubierta de disco  
Cubierta de libro  
Anuncio  
Postal  
Señalización  
Símbolo  
Identidad gráfica  
Marca

Nombre de la imagen: Portada. *Seris, Yaquis, Tarmaumas.*

Diseñador de la imagen: No aplica

Lugar y fecha del diseño: México, D.F., 1968

Estado de la imagen: Desgastado

Ubicación de la imagen: CLASIFICACIÓN

F  
1221  
S43  
N64  
1968

Dimensiones: 11.3x15.8 cm

Técnicas: Offset-ilustración

Estilo:

Espacio para imagen: 11.3x15.8 cm

Elaboró: María Claudia Trejo Sánchez

## CEDULARIO ICONOGRÁFICO



No. de folio

Clave Iconográfica: Historieta  
Ilustración  
Viñeta  
Cubierta de disco  
Cubierta de libro  
Anuncio  
Postal  
Señalización  
Símbolo  
Identidad gráfica  
Marca

Nombre de la imagen: *México Antiguo en el Siglo XX.*

Diseñador de la imagen: No aplica

Lugar y fecha del diseño: México, D.F., 1969

Estado de la imagen: Óptimo

Ubicación de la imagen: CLASIFICACIÓN

F  
1220  
S797  
1969

Dimensiones: 12x19.4 cm

Técnicas: Offset-Texto

Estilo:

Espacio para imagen: 12x19.4 cm

Elaboró: María. Claudia Trejo Sánchez

## CEDULARIO ICONOGRÁFICO



No. de folio

Clave Iconográfica: Historieta  
Ilustración  
Viñeta  
Cubierta de disco  
Cubierta de libro  
Anuncio  
Postal  
Señalización  
Símbolo  
Identidad gráfica  
Marca

Nombre de la imagen: Portada del libro Los zinacantecos

Diseñador de la imagen:

Lugar y fecha del diseño: México, D.F., 1980

Estado de la imagen: Óptimo

Ubicación de la imagen: CLASIFICACIÓN

F  
1221  
T9  
Z56  
Ej. 2

Dimensiones: 14x21.5 cm

Técnicas: Offset-ilustración

Estilo:

Espacio para imagen: 14x21.5 cm

Elaboró: María Claudia Trejo Sánchez

## CEDULARIO ICONOGRÁFICO



No. de folio

Clave Iconográfica: Historieta  
Ilustración  
Viñeta  
Cubierta de disco  
Cubierta de libro  
Anuncio  
Postal  
Señalización  
Símbolo  
Identidad gráfica  
Marca

Nombre de la imagen: Portada. La Cultura Mixe. Simbología de un Humanismo.

Diseñador de la imagen: No aplica

Lugar y fecha del diseño: México, D.F., 1974

Estado de la imagen: Óptimo

Ubicación de la imagen: CLASIFICACIÓN

F  
1221  
M67  
R62  
Ej.2

Dimensiones: 16x23 cm

Técnicas: Offset-ilustración

Estilo:

Espacio para imagen: 16x23 cm

Elaboró: María Claudia Trejo Sánchez

## CEDULARIO ICONOGRÁFICO



No. de folio

Clave Iconográfica: Historieta  
Ilustración  
Viñeta  
Cubierta de disco  
Cubierta de libro  
Anuncio  
Postal  
Señalización  
Símbolo  
Identidad gráfica  
Marca

Nombre de la imagen: Portada. La Cultura Mixe. Simbología de un Humanismo.

Diseñador de la imagen: No aplica  
Lugar y fecha del diseño: México, D.F., 1974  
Estado de la imagen: Óptimo  
Ubicación de la imagen: CLASIFICACIÓN

F  
1221  
M67  
R62  
Ej.2

Dimensiones: 16x23 cm

Técnicas: Offset-ilustración

Estilo:

Espacio para imagen: 16x23 cm

Elaboró: María Claudia Trejo Sánchez

## CEDULARIO ICONOGRÁFICO



No. de folio

Clave Iconográfica: Historieta  
Ilustración  
Viñeta  
Cubierta de disco  
Cubierta de libro  
Anuncio  
Postal  
Señalización  
Símbolo  
Identidad gráfica  
Marca

Nombre de la imagen: No aplica  
Diseñador de la imagen: No aplica  
Lugar y fecha del diseño: México D.F.  
Estado de la imagen: Desgastada  
Ubicación de la imagen: CLASIFICACIÓN

BF  
575  
A3  
E33

Dimensiones: 20.9 x 13.3cm

Técnicas: Fotografía

Estilo:

Espacio para imagen: 20.9x13.3 cm

Elaboró: María Claudia Trejo Sánchez

## CEDULARIO ICONOGRÁFICO



No. de folio

Clave Iconográfica: Historieta  
Ilustración  
Viñeta  
Cubierta de disco  
Cubierta de libro  
Anuncio  
Postal  
Señalización  
Símbolo  
Identidad gráfica  
Marca

Nombre de la imagen: Portada *El catolicismo Popular de los Tarascos*.

Diseñador de la imagen: No aplica

Lugar y fecha del diseño: México, D.F., 1976

Estado de la imagen: Óptimo

Ubicación de la imagen: CLASIFICACIÓN

F  
1221  
T3  
C28  
1976

Dimensiones: 11.3x16.7 cm

Técnicas: Offset-Foto duotono

Estilo:

Espacio para imagen: 11.3x16.7 cm

Elaboró: María Claudia Trejo Sánchez

## CEDULARIO ICONOGRÁFICO



No. de folio

Clave Iconográfica: Historieta  
Ilustración  
Viñeta  
Cubierta de disco  
Cubierta de libro  
Anuncio  
Postal  
Señalización  
Símbolo  
Identidad gráfica  
Marca

Nombre de la imagen: Portada "Descripción Historia y Exposición del Códice Borbónico."

Diseñador de la imagen: No aplica

Lugar y fecha del diseño: México, D.F., 1979

Estado de la imagen: Óptimo

Ubicación de la imagen: CLASIFICACIÓN

F  
1219  
56  
P3  
1979

Dimensiones: 14.5x21 cm

Técnicas: Empastado-ilustración

Estilo:

Espacio para imagen: 14.5x21 cm

Elaboró: María Claudia Trejo Sánchez

## CEDULARIO ICONOGRÁFICO



No. de folio

Clave Iconográfica: Historieta  
Ilustración  
Viñeta  
Cubierta de disco  
Cubierta de libro  
Anuncio  
Postal  
Señalización  
Símbolo  
Identidad gráfica  
Marca

Nombre de la imagen: Portada "Convenios Bilaterales de Pesca: Práctica y legislación mexicana."

Diseñador de la imagen: No aplica

Lugar y fecha del diseño: México, D.F., 1974

Estado de la imagen: Óptimo

Ubicación de la imagen: CLASIFICACIÓN

F  
1209  
3  
S4  
M49  
1974  
ej.2

Dimensiones: 16x23 cm

Técnicas: Offset-ilustración

Estilo:

Espacio para imagen: 16x23 cm

Elaboró: María Claudia Trejo Sánchez

## CEDULARIO ICONOGRÁFICO



No. de folio

Clave Iconográfica: Historieta  
Ilustración  
Viñeta  
Cubierta de disco  
Cubierta de libro  
Anuncio  
Postal  
Señalización  
Símbolo  
Identidad gráfica  
Marca

Nombre de la imagen: Portada Antología. Quince Años de Antropología de la UNAM (1964.1978).

Diseñador de la imagen: No aplica

Lugar y fecha del diseño: México, D.F., 1983

Estado de la imagen: Óptimo

Ubicación de la imagen: CLASIFICACIÓN

F  
1220  
Q85

Dimensiones: 14X21 cm

Técnicas: Imprenta-Foto

Estilo:

Espacio para imagen: 14X21 cm

Elaboró: María Claudia Trejo Sánchez

## CEDULARIO ICONOGRÁFICO



No. de folio

Clave Iconográfica: Historieta  
Ilustración  
Viñeta  
Cubierta de disco  
Cubierta de libro  
Anuncio  
Postal  
Señalización  
Símbolo  
Identidad gráfica  
Marca

Nombre de la imagen: Portada "Convenios Bilaterales de Pesca: Práctica y legislación mexicana."

Diseñador de la imagen: No aplica

Lugar y fecha del diseño: México, D.F., 1974

Estado de la imagen: Óptimo

Ubicación de la imagen: CLASIFICACIÓN

F  
1209  
3  
S4  
M49  
1974  
ej.2

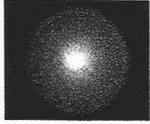
Dimensiones: 16x23 cm

Técnicas: Offset-ilustración

Estilo:

Espacio para imagen: 16x23 cm

Elaboró: María Claudia Trejo Sánchez



# CONCLUSIONES

## CONCLUSIONES

Es así como al contrastar varias décadas, observamos que en el universo del diseño gráfico se ha visto alterado por las condiciones de producción y consumo hasta llegar a la evolución del propio concepto de la disciplina.

Para ser más gráficos, si hubiéramos grabado una conversación de diseñadores en los años 60 y la comparáramos con la grabación de una charla de profesionales actuales, veríamos hasta que punto ambas conversaciones tratan de cosas absolutamente distintas. Lo único que ha quedado en común es el objeto a diseñar; ya que los procesos por los cuales fueron diseñados y la conciencia que acompañó a esos procesos son totalmente distintos.

Precisamente, la caracterización esquemática de la sociedad y su ideología antepasada nos ha servido para acercarnos a la visión del diseñador gráfico veterano, por poner un ejemplo representativo de una generación de diseñadores como fue Rafael López Castro, cuya imaginación se nutre, entre otras cosas, del arte popular mexicano, basándose en la obra de maestros grabadores, en la mirada de grandes fotógrafos. López Castro tiene el carácter de Jalisciense, criollo, pero bien arraigado a su tierra mexicana, con todas sus raíces indígenas, y esto lo plasma en toda su obra, por ello, ésta es una de las muestras más representativas de lo que es el diseño de creadores mexicanos de aquellas épocas, invitándonos a acercarnos a sus rasgos anecdóticos a sus matices particulares, cuya interpretación del diseño fue asimilado cultural y socialmente marcando una época particular.

**“México en el Diseño Gráfico: Los signos visuales de un siglo”.**

Con éste proyecto, se pretende contribuir como la primera generación pionera en una investigación profunda, para recuperar datos que han permanecido durante muchos años en el olvido, especialmente, en el acervo bibliográfico de la

Universidad Iberoamericana, que complementó esta valiosa información, cuyo acervo se dividió a cada uno de los integrantes del equipo que conformamos para el rescate de los datos citados en este trabajo.

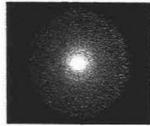
Debido a que el acervo es tan amplio, su estudio se dividió en equipo, el cual se conforma por las alumnas:

- **Cuadros Sánchez Violeta.**
- **Soto Nájera Martha Angélica.**
- **Trejo Sánchez María Claudia.**

Asesorado por la Licenciada: **Olga América Duarte Hernández y la Mtra. Ariadne García Morales.**

Es por ello que, dada la riqueza y la amplitud documental del acervo de la Universidad Iberoamericana, el equipo reportó la misma información en cuanto a la particularidad del acervo, sus orígenes, su historia, sus fines, pero cada miembro del equipo recabó individualmente el material para sustentar su propio trabajo de investigación,

En mi caso, específicamente, recabé información iconográfica del citado acervo, teniendo en cuenta que en su conjunto, se contribuyó para dar el primer paso hacia el nacimiento de un proyecto central único por parte de la Escuela Nacional de Artes Plásticas, cuya visión será una revisión histórica e iconográfica de la producción de diseño gráfico en México durante el siglo XX.



# BIBLIOGRAFÍA

## **BIBLIOGRAFÍA**

**BIBLIOTECA DE MÉXICO JOSÉ VASCONCELOS**

**Compilaciones Temáticas No.16**

México, CONACULTA, Tomo V, Fecha :1956-1965

Fuente: Hemeroteca de El Universal, 285 pp.

**BIBLIOTECA DE MÉXICO JOSÉ VASCONCELOS**

**Compilaciones Temáticas No. 17**

México, CONACULTA, Tomo VI, Fecha :1966-1975

Fuente: Hemeroteca de El Universal, 139 pp.

**BIBLIOTECA DE MÉXICO JOSÉ VASCONCELOS**

**Compilaciones Temáticas No. 18**

México, CONACULTA, Tomo VII, Fecha :1976-1985

Fuente:Hemeroteca de El Universal, 136 pp.

CECEÑA, José Luis, “ ¡Mientras México duerme, la invasión cultural fue puesta en marcha!”, Revista *Siempre*, México, D.F, núm. 675., 1 de junio de 1966, pp. 20, 21.

CECEÑA, José Luis, “ México gastó 1175 millones de pesos en publicidad.”, Revista *Siempre*, México, D.F, núm., 674, 25 de mayo de 1966, pp. 20, 21.

CHÁVES Norberto, *El Oficio de Diseñar, Propuestas a la Conciencia crítica de los que comienzan*, 1ª. edición, Ed. Gustavo Gilli, S.A. Barcelona, 2001,179 pp.

ESCALANTE GONZALBO, Pablo *Nueva Historia Mínima de México*, 1ª. edición, Ed. El Colegio de México, 2004, 315, pp.

FELIX ROMANDÍA, *El Cartel Cinematográfico Mexicano*, Cineteca Nacional, 1987, 91 pp.

FERNÁNDEZ TERÁN, Carlos, *Diseño, Catálogo de Estampillas Postales de México 1856-1996*, 2ª edición, 1ª. Ed. SHCP, México, 2002, 593 pp.

JONES J. Christopher, *Métodos de Diseño*, 3ra edición, Ed. Gustavo Gilli, S.A. Barcelona, 1978, 370 pp.

MEGGS Philip B. *Historia del Diseño Gráfico*, 1ª. edición, Ed. Mc Graw Hill, Barcelona, 2000, pp. 515

SWANN, Alan. *Bases del Diseño Gráfico*, 5ta edición, Ed. Gustavo Gilli, S.A. México, 1990, 144 pp.

TRAMA VISUAL, *Vicente Rojo, Cuarenta Años de Diseño Gráfico*, 1ª. edición, Ed. ERA, México, 1990, 593 pp.

VILCHIS, Luz del Carmen, *Diseño, Universo de Conocimiento, Investigación de Proyectos en la Comunicación Gráfica*, 2ª edición, Ed. México 2002, 163 pp.