



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS

**“EL DISEÑO, MANIFESTACIÓN Y EXPRESIÓN
DE UNA ÉPOCA EN MÉXICO 1943, 1944 Y 1945 ”**

TESINA

QUE PARA OBTENER ÉL TITULO DE

LICENCIADA EN COMUNICACIÓN GRÁFICA

PRESENTA:

MARIANA URUÑUELA AGUIRRE

DIRECTOR DE TESIS:

Mtro. MIGUEL ANGEL AGUILERA AGUILAR



DEPTO. DE ASESORIA
PARA LA TITULACION

ESCUELA NACIONAL
DE ARTES PLASTICA
XOCHIMILCO D.F.

MÉXICO D.F. 2005

m345802



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A mis padres

Como grandes robles
han soportado las más recias tormentas;
de cada una me han dado las más sublime enseñanza:
el amor, el don de compartir con el que no tiene,
de dar sin esperar nada,
la clara muestra de amor que los padres pueden tenerle a sus hijos.
Los amo y me siento muy orgullosa de ustedes.

A mi padre mi estrella que guiara mi andar, que fue mi héroe y ahora
es mucho más que eso.

A mis hermanos

*Todo mi amor, respeto y agradecimiento
Gracias por siempre apoyarme, por creer en mí y con su amor y sus
triumfos llenar mi vida de luz.*

A ti Elias

Gracias, gracias por apoyarme, por siempre estar conmigo,
por impulsarme para que cada día se mejor.
Gracias por todo mi amor. Te amo.

A mis amigas

Martha, Laura , Carola (M.A) gracias por su amistad, por
acompañarme en mi andar y enseñarme que la amistad es lo mas
limpio y puro. Por compartir los buenos y malos momentos.

A todos gracias por iluminar el sendero de mi vida

*Gratitud es lo más difícil de las emociones por expresarse,
Hasta que alcancemos un mundo en el que
los pensamientos se pueden expresar con palabras
"Gracias" tendrá que ser suficiente.*

INDICE

Indice 4

Introducción 6

Instituto de Filológicas

Historia del Instituto 9

Proyecto de Investigación 14

Diseño Universo de Conocimientos 18

Historia

Acontecimientos Históricos de 1943, 1944 y 1945

En el mundo 73

En México 76

Acontecimientos Culturales de 1943, 1944 y 1945

En el mundo 82

En México 83

Cedulario 90

Conclusiones 92

Bibliografía 94

Introducción

INTRODUCCIÓN

“EL DISEÑO, MANIFESTACIÓN Y EXPRESIÓN DE UNA ÉPOCA EN MÉXICO 1943, 1944 Y 1945 ”

Es difícil determinar el origen de la comunicación. Hay quienes apoyan la teoría de que se originó con la aparición del ser humano, quien sintió la necesidad de interrelacionarse; esto sentó las bases para que se creara un lenguaje, primeramente, gutural-corporal, posteriormente visual-iconográfico.

Con el tiempo se ha tratado de establecer el concepto de comunicación y se sabe que fundamentalmente consiste en poner en común ideas entre dos o más personas, esto a través de la emisión de un mensaje y su respuesta, lo que genera una retroalimentación; soporte de la vida diaria y factor determinante en la comunicación.

El diseño y la comunicación gráfica son respuesta a una necesidad específica de comunicación de la sociedad.

El comunicador gráfico realiza una reflexión sobre la necesidad que demanda la sociedad creando así un texto visual. La variedad del diseño trae consigo la diversidad de técnicas de creación y en consecuencia da posibilidad del uso de materiales múltiples.

Existe una necesidad de conocer la importancia, el desarrollo y los avances con que se ha enfrentado el diseño y la comunicación gráfica a través de la historia.

Conocemos, o mejor dicho creemos entender la historia, económica, política y social del país. Sin embargo en el ámbito cultural, en cuestiones del diseño en la historia, sabemos muy poco o casi nada, conocemos muy poco las manifestaciones de diseño en el tiempo y de su importancia en nuestra vida diaria.

Tenemos noción del arte de los antepasados por las pirámides, del barroco por la catedral y del muralismo por Orozco, Rivera y Siqueiros, pero ¿acaso son todas las manifestaciones artísticas? ¿Qué sucede con el arte y con el diseño durante la conquista? ¿Qué importancia tienen? ¿Bajo que influencia se diseña? ¿Qué nuevos medios de expresión surgen? ¿Cuál es el primer periódico?.

Desafortunadamente son pocos los que pueden contestar estas preguntas, cuando en la primaria se ve desde el México prehispánico hasta la época actual, pero pocos a casi nadie sabe el papel del diseño en la historia.

En el presente trabajo “ **EL DISEÑO, MANIFESTACIÓN Y EXPRESIÓN DE UNA ÉPOCA EN MÉXICO 1943, 1944 Y 1945**”, se analizan los acontecimientos más importantes en el mundo y principalmente en México, tanto en la historia como en el diseño y la comunicación gráfica.

Este proyecto de investigación empezó en el Instituto de Filológicas, donde se analizo el material que se encontró.

En el primer capítulo conoceremos la historia del Instituto.

En el segundo capítulo analizamos el libro de la profesora Luz del Carmen Vilchis quien nos abre un poco más el panorama acerca del diseño y la comunicación gráfica, sus códigos y su importancia en los diferentes campos de las artes.

Instituto de **Filológica**

INSTITUTO DE FILOLÓGICAS

Historia

El Instituto de Investigaciones Filológicas (IIFL), fundado el 4 de octubre de 1973, se conforma con cuatro Centros y dos Seminarios de Investigación: Centro de Estudios Literarios, Centro de Estudios Clásicos, Centro de Lingüística Hispánica, Centro de Estudios Mayas, Seminario de Poética y Seminario de Lenguas Indígenas. Tiene como objetivo principal el conocimiento y la comprensión de nuestra cultura, fundamentalmente a través del estudio de las lenguas y las literaturas grecolatinas, amerindias e hispánicas, con atención a las condiciones y a los problemas nacionales. Actualmente el Instituto cuenta con 25 líneas de investigación.

El Centro de Estudios Literarios fue creado el 9 de octubre de 1956, a instancias del Dr. Julio Jiménez Rueda, con el fin de organizar, promover y dar continuidad a la investigación sobre la literatura, sobre todo mexicana y latinoamericana.

El Centro instauró un amplio proyecto histórico, del cual forman parte **las ediciones de obras completas de José Joaquín Fernández de Lizardi, José Juan Tablada y Manuel Gutiérrez Nájera, así como el Diccionario de Escritores Mexicanos**, en su primera edición de 1967 y su segunda (siglo XX), actualmente en curso.

De igual forma se han publicado los índices de las más importantes revistas de literatura mexicana de los siglos XIX y XX, tres de ellas en edición facsimilar, además de un conjunto, ya importante, de estudios monográficos en torno a obras y autores del siglo XVI a nuestros días.

El Centro edita *Literatura Mexicana*, revista especializada. Sus líneas de investigación son: Archivos literarios, Bio-bibliohemerografía literaria, Historia literaria, Rescate y edición de textos literarios y Teoría y crítica literaria.

El Centro de Estudios Clásicos nació con el nombre de Centro de Traductores de Lenguas Clásicas el 24 de octubre de 1966. Fue una dependencia de la Coordinación de Humanidades. Sus líneas de investigación abarcan lengua y literatura, tanto latinas como griegas. El Centro edita *Nova Tellvs*, revista especializada. Sus líneas de investigación son: Lengua y literatura griega, Lengua y literatura latina y Neolatín.

El Centro de Lingüística Hispánica fue fundado por el Dr. Juan M. Lope Blanch el 1º de marzo de 1967. El Centro se creó como un seminario de la Coordinación de Humanidades con el propósito de estudiar la lengua española en general y, de manera muy particular, la realidad lingüística mexicana a la luz de las modalidades y particularidades del español hablado en México, así como de los antecedentes y las características que esta lengua fue adquiriendo al ser trasplantada al Nuevo Mundo.

El Centro coedita en colaboración con la Facultad de Filosofía y Letras, el *Anuario de Letras*, revista especializada. Sus líneas de investigación son: Estudio del español como lengua materna, Estudio diacrónico del español, Estudio sincrónico del español e Historiografía.

El Centro de Estudios Mayas fue fundado el 15 de junio de 1970 con la fusión del Seminario de Cultura Maya, dirigido por el Dr. Alberto Ruz Lhuillier, y el Seminario para el Descifre de la Escritura Maya, bajo la dirección del Mtro. Daniel Cazés. El Centro, dirigido por el Dr. Ruz Lhuillier, permaneció adscrito a la Coordinación de Humanidades hasta octubre de 1973, cuando se integró al recién creado Instituto de Investigaciones Filológicas.

El objetivo del centro es el conocimiento y la comprensión de la trayectoria histórica de las lenguas y de las creaciones culturales de los mayas desde sus orígenes hasta nuestros días, mediante la investigación multidisciplinaria.

Las disciplinas que se cultivan son la arqueología, la lingüística, la epigrafía, la antropología social y la historia prehispánica, colonial y moderna, así como la geografía.

El Centro edita Estudios de Cultura Maya, revista especializada. Sus líneas de investigación son: Antropología social, Arqueología, Epigrafía, Geografía histórica, Historia colonial, Historia y lingüística mayas.

El Seminario de Poética, fundado en marzo de 1977, ha producido como frutos de sus líneas y áreas de investigación, estudios en Semiología, Teoría Literaria, Literatura Comparada, Retórica y Poética, Sociocrítica, Narratología, Cultura Medieval, Literatura del Renacimiento y del Barroco, Siglo XX y Literatura y Cultura Clásica.

El Seminario de Lenguas Indígenas tiene dos objetivos: la descripción lingüística de la estructura y el uso de las lenguas indígenas habladas en el país, y el estudio filológico de los documentos novohispanos sobre lengua y cultura indígenas. El Seminario edita la Revista Tlalocan.

Sus líneas de investigación son:

Descripción lingüística, Filología de documentos novohispanos, Recuperación de literatura oral en lenguas indígenas e Historia de la lingüística y la filología.

PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO

El Centro de Estudios Literarios se conforma con 35 investigadores y ocho técnicos académicos; de los investigadores, 16 tienen grado de doctor, 14 el de maestría y cinco la licenciatura; de los técnicos académicos, siete son pasantes y uno es licenciado. 20 Investigadores pertenecen al Sistema Nacional de Investigadores (SNI) y tres son candidatos. Cinco preparan sus tesis doctorales y tres más las de maestría. Se encuentran 29 en el Programa de Primas al Desempeño del Personal Académico (PRIDE).

PRODUCCIÓN CIENTÍFICA

En el Centro de Estudios Literarios se publicaron tres libros, y dos números de la revista *Literatura Mexicana*. Se publicaron además 69 artículos y 22 ponencias fueron presentadas en congresos. También editó un disco compacto. Se concluyeron 51 investigaciones.

En el Centro de Estudios Clásicos la producción principal son ediciones bilingües (griego-español o latín-español), con estudios introductorios y notas, así como monografías en diversas series, como *Bibliotheca Scriptorum Graecorum et*

Romanorum Mexicana, Cuadernos del Centro de Estudios Clásicos y Serie Didáctica. Ocho títulos fueron publicados. Se concluyeron seis investigaciones.

En el Centro de Estudios Mayas se publicaron dos títulos nuevos y se inició un programa de reimpresiones con ocho más. Se concluyeron 8 investigaciones.

En el Centro de Lingüística Hispánica se publicaron ocho libros, se concluyeron una tesis de licenciatura, una de maestría y una de doctorado. Se terminaron 11 investigaciones.

El Seminario de Lenguas Indígenas publicó un libro y entregó uno más a prensa, cuatro artículos especializados en tres revistas nacionales y dos capítulos de libros. Durante este año se preparó la edición del volumen XII - XIII de la revista Tlalocan.

En el Seminario de Poética, se presentaron 17 ponencias y dos libros; se preparó la edición de la revista *Acta Poética* 18. Se terminaron 6 investigaciones que rinden un homenaje crítico a Mijail Bajtín.

Proyecto de Investigación

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DEL INSTITUTO

Investigación

El desarrollo de esta investigación resulta un trabajo muy interesante ya que requiere de una investigación y de un análisis de diseño y comunicación a través del tiempo.

A mí me tocó el Instituto de Filológicas el cual se encuentra en circuito Mario de la Cueva s/n, Cd. de Investigación en Humanidades. Ahí acudí a la biblioteca con el coordinador de la misma, el Lic. José Luis Martínez González. Me presentó con colaboradora de la investigación y le solicité me autorizara entrar al acervo del instituto para conocer el material con que contaban, pero me dijo que apenas estaban clasificando el material con, para luego clasificarlo y ya crear el acervo, que realmente no existía como tal. Que si tenían algunas piezas importantes, como son los libros, que publicó el instituto. Me pidió que regresara la semana siguiente para que en el transcurso de la semana revisara el material con que contaba.

A la semana siguiente acudí nuevamente con el Lic. José Luis, me comento que se detenía el proyecto de selección de material para crear el acervo por problemas administrativos pero que libremente podía revisar el material que estaba exhibido y que cualquier cosa que necesitara de sacar reproducciones o dudas contara sin dudarle con él, y así fue siempre tuve el apoyo tanto de él y de su equipo.

Al día siguiente fui al departamento de publicaciones con la Srita. Pilar le dije cual era el motivo de mi visita y ella me indico que el responsable del depto. era el Lic. Gabriel Enríquez Hernandez y que él me podría dar toda la información que me daba la cita para la semana siguiente.

Ese mismo día aproveche ir a la biblioteca para empezar a buscar el material, esto lo busque en los ficheros por años. Y en las computadoras, por publicaciones del instituto y por año.

Acudí a la cita con el Lic. Gabriel Enríquez Hernandez coordinador del depto. de publicaciones del instituto, me presente le dije el motivo de mi visita, realmente no se mostró nada interesado en el proyecto, me dijo que el no creía que existiera nada ya que la persona que estuvo antes que el no le gustaba acumular basura así es que ellos contaban con algunas cosas como posters de conferencia algunos empaques pero que eran de otros países y que eran de los 60 y 70, que de 1943, 1944 y 1945 no tenían nada. Pero que acudiera al 2° piso con la Coord. Edith Negrin del Depto. de literarios, me presente con ella y me dijo que iba a consultar el material que ella tenía y que regresara después.

Y lo misma respuesta, que ellos tienen cosas de los 60 para la fecha y que no son publicaciones del instituto, en su mayoría todo es del extranjero, pero que fuera a derechos reservados Fondo Sodi Demetrio con el Lic. Fabián

Y desafortunadamente, tampoco obtuve nada, los trabajos con los que ellos contaban eran de los años 50 cuando más viejos y algunas cosas más recientes.

Seguí revisando el material de la biblioteca.

Asistí a la glifoteca Maya con el Coord. Mario Ruz que se encuentra en el 1° piso del instituto, tampoco tenía nada y me sugirió que buscara en la biblioteca y que fuera a la fototeca con el Lic. Moisés Aguirre Medina, asistí pero tampoco obtuve ningún dato de esta época.

Así es que me concrete a la biblioteca del instituto y encontré algunos libros que publica el instituto, tanto libros en español como en otras lenguas, analice cada uno de ellos, su contenido, su propuesta gráfica, viñetas, carátulas, todo lo que indicara diseño y marcara un estilo de la época pero, no encontré nada y muchos su encuadernación era reciente de 6 o menos años, sus páginas internas carecían de diseño y realmente no ahí nada relevante en cuestión de diseño.

Encontré un libro muy interesante, se llama **“Diccionario de literatura Mexicana siglo XX”** en este libro, se indican por fecha lo que se hizo a nivel editorial. Los libros que se publicaron, en donde y por quien, todos los datos realmente aporta mucho a esta investigación, la información contenida en este diccionario abarca desde la **revista azul** (1894-1896) hasta el año de 1998.

Seguí buscando en la biblioteca pero en el área de la hemeroteca y ahí encontré una revista de nombre **“MAÑANA”** la cual se empieza a publicar en 1943 Publicada por la editorial Llergo, S.A. Impreso en los talleres, Serapio Rendon #47 en México D.F. El 04 de septiembre de 1943.

Es una revista que esta compuesta por 96 páginas y se publicaba semanalmente, en cuestión de diseño es interesante su formato es grande la publicidad que manejan es muy representativa de la época, y es una revista a color su precio de venta era de \$1 y los números atrasados costaban \$2.

Como ultimo dato están por llegar unos discos ópticos de trabajos de José Juan Tablada.

Diseño Universo de Conocimientos

DISEÑO UNIVERSO DE CONOCIMIENTOS

Caracterización Epistemológica

El conocimiento abarca toda explicación que el ser humano propone acerca del mundo y sus fenómenos.

El saber es el resultado del desarrollo del conocimiento, pero el fenómeno del conocimiento entra en el juego el sujeto y el objeto a los que cada época ha dado su sentido propio.

La historia nos indica que la unidad del conocimiento se tornó cada vez más difícil y, en consecuencia, se dio la diversidad y la dispersión surgiendo disciplinas que abogan cada vez más por su independencia epistemológica lo que redujo, para muchas de ellas.

La metodología de investigación no puede ser ajena a conceptos importantes como el de ideología, pues los proyectos de investigación suelen estar determinados por el influjo de estructuras sociales dominantes.

La ideología una falsa conciencia de la realidad, una visión que no va más allá de las apariencias para descubrir las causas verdaderas de las relaciones sociales.

La visión científica de la revaloración de lo humano conlleva la revisión del sistema de valores que la ideología impone, de la búsqueda de la verdad y de la explicación de la realidad.

Asimismo, y como resultado de las influencias ideológicas, se generan obstáculos para el conocimiento y las tareas de investigación entre los más comunes se identifican:

- ◆ **Etnocentrismo**- erige los valores y las costumbres del grupo.
- ◆ **Subjetivismo**- disipa la investigación en la observación de los hechos.
- ◆ **Autoritarismo**- acepta una afirmación como verdadera porque la ha dicho una persona.
- ◆ **Dogmatismo**- presenta fórmulas que se expresan como verdades indiscutibles.
- ◆ **Impresionismo**- confunde experiencias transitorias con verdades comprobadas
- ◆ **Esteriotipismo**- considera verdades a las imágenes no comprobadas.
- ◆ **Especialismo**- devalúa cualquier conocimiento que no pertenezca al área de trabajo del investigador.
- ◆ **Instrumentalismo**- pragmatismo que ve en el pensamiento sólo un instrumento de readaptación no de conocimiento del mundo.

- ◆ **Convensionalismo-** no distingue entre verdad experimental, definición y teoría, las afirmaciones son convenciones que, aunque teóricamente puedan aceptar o no, en la práctica resultan más cómodas.
- ◆ **Ficcionalismo-** entiende el conocimiento como un proceso resultado de un acto inventivo.
- ◆ **Operacionismo-** comprende el valor y significado de un concepto en las operaciones metódicas, el concepto es sinónimo de un conjunto de operaciones.
- ◆ **Cientificismo-** intenta probar el valor divino de la ciencia.

El conocimiento entraña una diversidad de relaciones entre el sujeto que conoce y el objeto que se conoce. Las condiciones del sujeto, la evolución del objeto, el conocimiento sensible y el conocimiento objetivo, forman parte del conocimiento.

Aproximación a los objetos

Al conocimiento lógico y organizado se entiende como método. El método en tanto proceso conceptual abstracto carece de sentido si no se expresa por medio de un lenguaje y se aplica prácticamente para la transformación de la realidad.

El concepto de método tiene cuatro sentidos fundamentales el más general, el sentido filosófico, que designa procedimientos lógicos, el sentido como actitud concreta frente al objeto determinante de los modos particulares de organizar la investigación; el sentido que lo relaciona con tentativas de explicación que supone

una posición filosófica determinada que influye en las etapas de investigación y el sentido del método ligado a un ámbito específico de conocimiento que implica una manera particular de actuar.

En la formulación del método se vinculan las condiciones teóricas de una investigación.

Lo cierto es que en los diversos ámbitos del conocimiento se aplican métodos de investigación que configuran estrategias adecuadas a las exigencias de los casos particulares.

La formulación lógica de los métodos de investigación en cada disciplina requiere del análisis previo de la naturaleza de las actividades que le son propias para determinarlas con claridad ya que lo que vuelve compleja la actividad de investigación es la conjunción entre los métodos propios de la metodología general, y aquellos que puedan ser desarrollados como estrategias disciplinarias de un ámbito de conocimiento.

A todos los métodos son comunes los de razonamiento fundamentales derivados de la lógica:

- ◆ **Método deductivo o deducción:** que es el método clásico del razonamiento
- ◆ **Método inductivo o inducción:** que se caracteriza por establecer los conceptos a partir de los hechos.
- ◆ **Método dialéctico:** modelo triádico *tesis-antítesis-síntesis* cuyo proceso implica una afirmación inicial.

- ◆ **Hermenéutica:** cuyo objetivo principal es el estudio de contenido y su interpretación así como la comprensión del sentido del texto.
- ◆ **Método fenomenológico:** la cual parte de la interpretación totalitaria de los fenómenos presentes, considera las experiencias cotidianas como objeto de la ciencia utilizables para expresar enunciados descriptivos del fenómeno que debe ser ubicado en el tiempo y el espacio.
- ◆ **Método estructuralista:** pretende entender los fenómenos sociales en función de las relaciones formales.
- ◆ **Método materialista histórico:** llamado también método marxista o método dialéctico, relaciona la particularidad del momento histórico con las implicaciones dialécticas.

Este método, deberá evidenciar a partir de la investigación los intereses de clase que dan origen a los fenómenos sociales de modo que en contra de todo ocultamiento ideológico, propicie a partir de la crítica, la conciencia social y, como consecuencia, la transformación de las relaciones sociales.

Información y Conocimientos

En toda investigación metodológica se dan implicaciones éticas importantes no solo para el investigador, sino para todo profesional de la comunicación gráfica, quien todo el tiempo debe relacionar interdisciplinariamente la práctica del diseño, ya sea por los contenidos del acercamiento teórico a la disciplina sino por las innumerables rutas donde frecuentemente tiene que ubicar el objeto de diseño.

Investigar requiere del aprendizaje de las bases de la metodología de la investigación como fundamento indispensable de la metodología particular que define un universo de conocimiento. La metodología de investigación es el puente necesario entre la metodología general, inserta en la filosofía, y las metodologías disciplinarias.

La investigación es un proceso cuyo punto de partida, una idea, una pregunta, genera un proyecto cuya apertura y movilidad se instrumenta en el diálogo con el conocimiento, la calidad del contenido no estriba en la exigencia radical del cumplimiento estricto en las técnicas de investigación esta en el espíritu inquisitivo en cada uno de los tópicos, la comprensión de las ideas, la acertada relación entre las mismas, los vínculos con el tema y el objeto de la investigación.

Diseño un Universo de Conocimientos

Fenómenos que atañen al diseño

Diseñar es la actividad de estudiar el comportamiento de las formas, sus combinaciones, su coherencia asociativa, sus posibilidades funcionales y sus valores estéticos captados en su integridad.

La comprensión del diseño es valiosa porque tiene efectos directos en la forma de pensamiento, en la conducta y en las acciones y decisiones de los seres humanos.

La tarea esencial del diseñador gráfico consiste en una transformación del entorno que se expresa en objetos gráficos que por extensión modifican al hombre

mismo y la investigación en esta disciplina se ocupa de explicar las condicionantes de este proceso cuyo factor integrante lo constituye la interacción del diseño, el diseñador y lo diseñado.

Fenómenos de Comunicación Gráfica

Comprendido por emisor externo, necesidad, contexto, diseñador, medio, emisor interno y mensaje

Fenómenos de Percepción Visual

Integrado por la realidad percibida, que incluye tanto el objeto central como el contexto.

Fenómenos de Configuración o Representación

Relación entre signos y objetos que incluyen las operaciones materiales.

Fenómenos de Semiosis

Establece la correlación entre las sustancias y formas de la expresión-estructuras sintácticas generadas por las posibles interrelaciones entre los códigos morfológicos, iconográfico, etc.

Fenómenos de Producción

Implica los procedimientos sistemáticos que se llevan a cabo para que un proyecto de comunicación gráfica sea reproducido y devenga comunicable, supone las relaciones con la técnica y la tecnología y abarca las etapas de análisis, planificación, organización, investigación y evaluación de un proyecto de diseño.

Fenómenos de Valoración

Establecer los vínculos disciplinarios entre la lógica funcional del valor de uso que tiene por materia las operaciones prácticas del diseño, la lógica del valor de cambio, que comprenden las formas de determinación del status social.

Nociones básicas de la Comunicación Visual

El desarrollo del diseño de la comunicación visual ha permitido la traspolación conceptual de otras disciplinas y la generación de una estructura conceptual propia que permitía fundamentar y explicar sus diversas manifestaciones.

Además de explicar la necesidad de satisfacer exigencias de racionalidad en el diseño según las cuales es posible pensar los signos integrando una manera de transformar las cosas, a fin de crear realidades que conducen a otras realidades, este campo de conocimiento ha posibilitado la extrapolación de algunas teorías lingüísticas y semióticas a la teoría de la imagen.

Semiosis

Es la posibilidad de uso de los signos. Entendida como el proceso en el cual los elementos formales funcionan como signos y por lo tanto son susceptibles de interpretación, este concepto permite explicar tanto la configuración de cualquier mensaje visual como su comportamiento social en tanto objetos de significación desde sus tres posibles dimensiones:

Sintácticas, se determina por la posible relación formal de unos signos con otros

Semánticas, comprende las posibles relaciones entre los signos visuales con objetos o ideas

Pragmática, comprende las posibles relaciones de los signos con los intérpretes.

No es posible entender los términos de desarrollo del lenguaje visual si su conjunto de signos carecen de dimensión sintáctica, es así que un signo se caracteriza mediante sus relaciones con los signos restantes, con los objetos y con los usuarios en las denominadas reglas de formación.

Signos indéxicos, aquéllos que puedan significar una sola idea y objeto (un cuadrado); **signos caracterizadores**, aquéllos que pueden significar una pluralidad de cosas y por ello combinarse de diversas formas que expliquen o restrinjan el alcance de su aplicación (un hombre); y los **signos universales**, aquéllos que puedan significar cualquier cosa cuyas relaciones son abiertas a cualquier signo y tienen implicaciones universales (una flecha).

Sentido

El sentido es el concepto que comprende todas las acepciones o significados que integra en la interrelación de códigos. El diseño cobra sentidos distintos según las condiciones y circunstancias políticas, económicas, personales o sociales de su interpretación.

Texto

Entendido como unidad pertinente de comunicación, no se comprende al signo aislado ni siquiera un conjunto de signos. En virtud de que constituye una estrategia de comunicación y tiene intenciones pragmáticas específicas; desarticularlo equivaldría a la tergiversación del mensaje.

La imagen bajo las determinantes de las estrategias de comunicación devienen en el texto visual, es el mensaje gráfico fijado en un soporte impreso que produce la expresión visual.

- ◆ **Alfabetidad visual**, análisis de la imagen por las relaciones sintácticas de los signos que la integran.
- ◆ **Iconismo**, análisis de la imagen en su relación con la realidad.
- ◆ **Isotopías**, análisis de la imagen a partir de imágenes equivalentes en un espacio determinado.

Contexto

Se refiere a toda la realidad que rodea un signo, como conjunto de objetos. El contexto está constituido por todas las mediaciones visuales o no visuales de expresión.

1. **Contexto visual**: elementos o complejos perceptuales internos o externos al discurso
2. **Contexto discursivo**: abarca el sistema de significados al que pertenece un discurso y que determinan un sentido y validez
3. **Contexto de situación**: se comprende en el espacio-tiempo del discurso, se subdivide en situación inmediata y situación mediata.
4. **Contexto regional**: dentro del cual un signo visual funciona en determinados sistemas de significación, pueden distinguirse zona, ámbito y ambiente.
5. **Contexto emocional**: aspectos afectivos
6. **Contexto cultural**: conjunto de elementos y situaciones que se relacionan con el modo de vida, hábitos, costumbres, conocimientos etc.

Campo semántico

El campo léxico se refiere a todas las palabras que designa un mismo sector, y el campo semántico implica las categorías, conceptos y signos verbales o visuales que marcan el perímetro y el sentido de un fragmento de la realidad o del conocimiento (cada lenguaje constituye su propio campo semántico).

Función

La función comunicativa desempeña una serie de funciones o variables dependientes del diseñador, el texto y el contexto; han encontrado una aplicación extensiva a formas de comunicación no verbal.

- ❖ **Función referencial:** formulación intelectual y objetiva de un mensaje (es decir todo aquello a lo que se remite un signo visual)
- ❖ **Función emotiva:** transmisión de las actitudes afectivas y subjetivas del emisor: gusto, interés, etc.
- ❖ **Función connotativa:** determina las posibilidades interpretaciones que el receptor haga del mensaje.
- ❖ **Función expresiva o poética:** reside en las cualidades plásticas.
- ❖ **Función metalingüística:** aquéllos códigos que se utilizan para referirse a lenguajes-objetos, es el caso del lenguaje verbal traducido al código tipográfico y del lenguaje fotográfico traducido al código fotográfico
- ❖ **Función fática:** enfatiza el mensaje por medio de recursos de redundancia, reiteración, remarcación, repetición de algún elemento para captar la atención del receptor.

Discurso

Cada uno de los recursos visuales se entiende como un sistema de comunicación que requiere de sus peculiares formas de mostrar a emisores, mensajes y receptores en las formas de respuesta no pueden encontrar más que en ellas mismas su eficacia.

Discursos. Géneros. Códigos Gramática Visual

Tipología de los Discursos

Son los diferentes campos para promocionar cualquier producto, servicio etc. sabiendo también a quien va dirigida, quien es su emisor, su receptor el contenido principal, y los recursos retóricos.

1. **Discurso publicitario**, es la relación que existe entre las imágenes y las ideas que se plasman para dar la promoción al objeto, a los productos o al servicio a ofrecer.
 - a) **Emisor**: empresas, usuarios simulados etc.
 - b) **Receptor**: toda la población
 - c) **Contenido del mensaje**: un confort de vida comodidades, prestigio, etc.
 - d) **Recursos retóricos**: seducción, sentimientos, status y el acceso a niveles diferentes de vida.

2. **Discursos propagandista**: diseñada y pensada para fines políticos
 - a) **Emisor**: partidos, candidatos, etc.
 - b) **Receptor**: grupos definidos como son amas de casa, niños, ancianos, jóvenes, trabajadores.
 - c) **Contenido del mensaje**: democracia, poder, libertad, resolver los problemas del momento.
 - d) **Recursos retóricos**: que tu puedes formar parte del gran cambio que ese partido o candidato te ofrece.

3. **Discurso educativo**: enfocada a la educación
 - a) **Emisor**: docentes, capacitadores.

- b) **Receptor:** todos aquellos que les interesa enseñanza y aprendizaje.
 - c) **Contenido del mensaje:** programas de estudio, museos, etc.
 - d) **Recursos retóricos:** principalmente la retórica de la formación.
4. **Discurso plástico:** Imágenes y pensamientos referidos al pensamiento estético y lúdico en admirar imágenes agradables.
- a) **Emisor:** diseñadores y comunicadores
 - b) **Receptor:** toda persona que le guste admirar imágenes agradables
 - c) **Contenido del mensaje:** valores estéticos
 - d) **Recursos retóricos:** la contemplación de la imagen
5. **Discursos ornamentales:** imágenes que cumplen la función del adornar o mostrar algo que durara unos momentos.
- a) **Emisor:** diseñadores
 - b) **Receptor:** no definido
 - c) **Contenido del mensaje:** valores estéticos
 - d) **Recursos retóricos:** papeles decorativos (manteles, platos de cumpleaños de alguna festividad).
6. **Discursos perverso:** la idea de fomentar el morbo, enfermedad, fanatismo como se puede encontrar en:
- **Comunicación amarillista:** sensacionalismo
 - **Comunicación violenta:** muestra agresividad
 - **Comunicación aberrante:** escenas contrarias a la ley
 - **Comunicación morbosa:** interés malsano
 - **Comunicación escatológica:** relacionada con creencias y doctrinas
 - **Comunicación pornográfica:** situaciones eróticas.

1. **Receptor:** no definido

En los discursos se manifiestan los diversos niveles de veridicción, asociaciones de la imagen a la connotación de verdad, por los cuales se define: discurso verdadero, discurso verídico, discurso verosímil y discurso inverosímil.

Géneros

La idea de género permite concebir las diversas manifestaciones discursivas del diseño de la comunicación gráfica en una taxonomía de medios organizados por sus características físicas y sus condiciones de configuración, producción y reproducción.

1. **Género editorial:** objetos impresos de texto continuo, duración varia y son los diseños más próximos al receptor, son:

- **Libros**
- **Periódicos**
- **Cuadernillo**
- **Informe anual**
- **Revista**
- **Folleto**
- **Catálogo**

2. **Género paraeditorial:** objetos impresos cuyo diseño gráfico tiene como origen un texto mínimo como son:

- **Volantes**

- **Calendarios**
- **Etiquetas**
- **Portadas**
- **Empaques, etc.**

3. **Género extraeditorial:** tiene como origen un tema determinado y esta condicionado por la imagen.

- **Cartel**
- **Espectacular**
- **Anuncio mural**
- **Escenografías**

4. **Género informativo e indicativo:** comprende aquéllos objetos impresos, cuyo diseño gráfico se basa en imagen, proporcionan información aunque carezcan de texto, su permanencia es de largo plazo.

- **Imagen institucional**
- **Identidad corporativa**
- **Arquigrafía, etc.**

5. **Género ornamental:** comprende aquéllos objetos impresos en papel, tela plásticos etc. , su diseño se basa en elementos morfológicos simples, no proporciona información y carece de texto, su permanencia suele ser efímera.

- **Papeles decorativos**
- **Objetos promocionales**
- **Objetos para fiestas, etc.**

6. **Género narrativo lineal:** gráficas impresas cuya base de interpretación se manifiesta por medio del dibujo.
- **Ilustración**
 - **Historietas**
 - **Viñetas**
 - **Dibujos animados**
 - **Multivisión**
 - **Fotonovela**
 - **Diaporama**
7. **Género narrativo no lineal:** se manifiesta mediante dibujos y textos organizados con base en lenguaje digital, su lectura es electrónica y su permanencia también depende de las variaciones en la tecnología.
- **Desarrollos gráficos**
 - **Presentaciones**
 - **Páginas electrónicas**
 - **Publicaciones electrónicas**

Códigos

Los códigos se denominan signos en los cuales se forma el sistema de comunicación gráfica y sus propias condiciones posibilitan la articulación de mensajes.

En la comunicación gráfica se encuentran los siguientes códigos:

1. **Código morfológico:** es la forma representada en: plecas, planos, contornos y pueden caracterizarse por orgánicas e inorgánicas.

2. **Código cromático:** es el color, la intensidad y el contraste.
3. **Código tipográfico:** son las letras influye el tamaño, el grano, forma y orientación de los caracteres.
4. **Código fotográfico:** son todas las imágenes fotográficas que se caracterizan por las tomas, encuadres, escalas, etc.

Gramática Visual

Es la que determina y propone los procedimientos de las técnicas de acomodo y son integradas por:

1. Articulación

a) Bases de articulación:

- **Principios de diagramación:** son las condiciones de fragmentación del formato.

- **Principios de clasificación:** parte de la jerarquización espacial del diseño dependiente de las condiciones del formato.

b) Articulación formal:

- **Alfabeto visual:** todos los elementos morfológicos como son los puntos, contorno, textura color entre otros.
- **Elementos dimensionales:** son las características de tamaño, escala y proponen primera, segunda y tercera dimensiones.

- **Elementos estructurales:** son las posibles relaciones de los elementos morfológicos y dimensionales: perspectiva, dirección, simetría etc.

c) Articulación conceptual:

- **Leyes de composición:** son las normas que rigen lo que se debe de hacer.
- **Valores de la estructura:** son las estructuras que permiten que exista armonía, ritmo, etc.
- **Características semánticas:** es la que permite que exista originalidad pero conservando un estilo, una integridad, etc.

d) Iconocidad:

- **Grado de iconocidad:** es la similitud de realidad que existe entre la imagen con el objeto que ella representa.

e) Figuratividad:

- Es el nombre que se le designa a una representación de la forma.

Dimensión **Cognoscitiva** del Diseño

Modelo de la **comunicación gráfica**

El modelo de la comunicación gráfica se entiende en dos planos el de la realidad y la representación del mensaje.

Categorías de Comunicación Gráfica

1. **Emisor externo** es el cliente o bien el que tiene una necesidad de comunicación.
 - a) **Necesidad de comunicación:** razón de ser del mensaje.

2. **Diseñador** es el que se encarga de analizar las necesidades y de definir la función denotativa y connotativa de la comunicación.
 - a) **Primer nivel de semiosis:** exponerle al diseñador las necesidades
 - b) **Proceso de diseño:** se define cual es el problema o la necesidad existente
 - c) **Segundo nivel de semiosis:** es el desarrollo de las ideas de la interpretación del mensaje.

3. **Medio** es en el que se da a conocer el mensaje que se desea expresar.

4. **Emisor interno** es la persona, marca, o empresa.

5. Mensaje es la traducción de la necesidad, se expresa verbal y visualmente.

Segundo nivel de semiosis: es el que se lleva a cabo entre el medio, el mensaje y el receptor.

6. Receptor es quien percibe el medio, manifiesta la postura de llevar a cabo una acción: comprar, votar, etc.

Idea del Diseño Gráfico

La comunicación gráfica encuentra la materialización de su función expresiva en lo diseñado. Diseñar re-presenta la realidad, es mediación para conocer la realidad desde un cierto punto de vista, representación para alguien.

La representación como proceso lúdico implica a los receptores de lo diseñado, es el momento de la comprensión de la comunicación gráfica en que se puede manifestar la totalidad de sentido.

Una de las intenciones del diseñador al traducir el mensaje en imágenes gráficas es lograr la congenialidad del receptor en la médula del texto visual. El diseñador se basa en el desarrollo de un texto visual, en que se realiza la comprensión a través de la interpretación.

Relaciones epistemológicas del diseño

La comunicación gráfica y el diseño se constituyen en múltiples relaciones que pueden ser divididas en dos grandes grupos:

Relaciones interdisciplinarias

Compila en materias y ámbitos, la define y determinan sus procedimientos metodológicos entre estas están:

1. **Teoría del diseño** entre todas las vertientes del diseño se distinguen las de
 - a) **Diseño dominante** visión funcionalista y científicista centralizada en la tecnología.
 - b) **Diseño alternativo** propone el receptor participante y el proceso de diseño basado en el concepto de autodeterminación.
 - c) **Diseño proyectual** centrada en la descripción sistemática del proceso de diseño
 - d) **Teoría sociológica de los diseños** analiza los diseños desde su comprensión como variante histórica
 - e) **Teoría del consumo** dedicada el estudio de las formas de propaganda
 - f) **Teoría del texto visual** es la lectura de la imagen
 - g) **Teoría didáctica** basada en la definición del acto didáctico y el acto sémico
 - h) **Teoría filosófica del diseño** reflexión enfocada desde una visión lógica y racional con base en categorías filosóficas.

2. **Teoría de la imagen** integra las definiciones de forma, norma los criterios de su articulación y se expresan en un mensaje específico.

3. **Teoría de la comunicación visual** compila todas aquellas teorías que proponen una explicación al fenómeno de comunicación
4. **Teoría de la percepción visual** explicación de cómo perciben los códigos y la asociación de los mensajes
5. **Semiótica de la comunicación gráfica** se proponen formas de análisis del signo de la gramática de la imagen, semiótica de la publicidad
6. **Retórica de la imagen** vinculadas a estrategias de significación y la organización semántica de los mensajes abre las posibilidades de influencia de una imagen en la llamada psicología colectiva. La retórica como técnica consiste en la elaboración programada de un mensaje a fin de que resulte efectivo al persuadir, se ocupa de lo que es verosímil en la comunicación visual. Entre las figuras retóricas más utilizadas en la comunicación gráfica se encuentran la metáfora y la alegoría.
7. **Teoría del color** comprende todas aquellas contribuciones a la sistematización y reconocimiento del color, parte de los métodos objetivo basado en el conocimiento cuantitativo y la temperatura del color comparativo basado en las relaciones que los perceptores llevan a cabo del color con referencias de la naturaleza o los objetos que les rodean.
8. **Estilística del diseño gráfico** indica las categorías estéticas dominantes en tiempo o lugar determinado y describe los códigos utilizados (morfológico, cromático, tipográfico y fotográfico)

Relaciones interdisciplinarias fundamentales

Las relaciones interdisciplinarias del diseño están comprendidas por todos los posibles vínculos con diferentes ámbitos de conocimiento que estudian algunos objetos del diseño o las propiedades de los objetos de diseño son:

1. **Arquitectura** proporciona al diseño gráfico los conceptos básicos para la comprensión de los espacios arquitectónicos, aquí se pueden mencionar las aplicaciones de la arquigrafía, la museografía o el diseño gráfico en aparadores y exhibiciones.
2. **Artes plásticas** disciplina con la que el diseño de la comunicación comparte fundamentos de la teoría del arte, principios teórico-prácticos de la forma, principios de composición, derivaciones de la estética y factores de la expresión plástica y poética de la imagen.
3. **Antropología** también analiza, desde la antropología filosófica la definición de la comunicación visual en términos de cultura relacionándola con aspectos como el mito, la religión, el lenguaje y la historia.
4. **Comunicación** se ha vinculado con el diseño gráfico a partir de las teorías de la comunicación y de la comunicación de masas. Se distingue en este ámbito la escuela mecanicista con Lasswell, quienes centraron sus investigaciones en los efectos del crecimiento de los medios de comunicación técnicos, el estudio de la propaganda política y el estudio de la utilización comercial publicitaria de los medios de masas cuyo paradigma se centra en los efectos de la comunicación, en la aplicación del modelo de comunicación interpersonal a la comunicación masiva.

5. **Diseño industrial** disciplina a la que acude el diseño de la comunicación gráfica para la comprensión de materiales y procesos de producción de objetos bidimensionales con objetos tridimensionales.
6. **Economía** estudia el comportamiento de los objetos de diseño en los procesos de producción, distribución, circulación y consumo. Pues la relación ideológica influye, por ejemplo, en la propaganda política y comercial.
7. **Filosofía** en tanto establece los fundamentos del conocimiento y sus objetos a las ciencias proporciona los lineamientos que permiten la comprensión de los aspectos cognitivos y valorativos de los objetos del diseño; sus ramas más estrechamente ligadas al diseño son:
 - a) **Epistemología**
 - b) **Lógica**
 - c) **Estética**
 - d) **Ética**
8. **Historia** construye la memoria del diseño en el proceso de investigación y conocimiento del pasado del hombre en sociedad y su relación con la comunicación gráfica.
9. **Lingüística** aporta las figuras de la retórica para la conformación de la retórica visual; ha permitido fundamentar el concepto de discurso visual, asimismo se considera uno de los puntos de partida epistemológicos para la comprensión de la semiótica.

- 10. Pedagogía** se ocupa de la definición del diseño inserto en un proceso educativo formal o no formal, de las implicaciones didácticas y las peculiaridades del proceso enseñanza-aprendizaje de esta disciplina.
- 11. Psicología** se interesa por la explicación científica de los procesos de percepción, en lo particular aporta los estudios realizados en torno al fenómeno de la percepción visual en relación en torno al fenómeno de percepción visual en relación con la forma, el color, los patrones visuales, el tamaño y la distancia e incluye diversas teorías que explican algunos de sus aspectos.
- 12. Semiótica** se ocupa de la definición del lenguaje visual en tanto signos sujetos a la formulación de un sistema denominado semiótica visual con las correspondientes determinaciones sintácticas, semánticas y pragmáticas. Hay que distinguir el origen de la semiótica en dos disciplinas diferentes: la filosofía y la lingüística.
- 13. Sociología** hace referencia al estudio sistemático de las relaciones y expresiones del diseño en la sociedad, las estructuras que lo conforman y los procesos de interrelación que se producen entre los objetos de diseño, los individuos, los grupos y las estructuras.
- 14. Matemáticas y geometría** integran los conocimientos de magnitudes y cantidades y sus posibles variaciones espacio temporales a la solución de escalas, razones y proporciones, transformaciones, comparación y propiedades del espacio: fragmentaciones, diagramación y sistemas de retículas, entre otras.

Relaciones interdisciplinarias secundarias

1. **Administración** desarrolla los contenidos propios de la gestión del diseño que incluyen la valoración material del diseño, elaboración de planes de trabajo, mercadotecnia, coordinación de producción, control de calidad, así como aspectos contables.
2. **Artes gráficas** han permitido el desarrollo de los procedimientos de pre prensa así como las tecnologías de producción del diseño gráfico con la comprensión de los sistemas de impresión, los materiales y procesos que le son comunes.
3. **Biología** aporta los conocimientos en la naturaleza y las posibles aplicaciones y derivaciones hacia el diseño, ya sea de objeto materia de estudio de la biónica o de imágenes.
4. **Cibernética** ciencia del isomorfismo en sistemas de comunicación atañe al diseño digital con su diversidad de expresiones tales como infografía, compugrafía, electrografía, etc.
5. **Derecho** se ocupa de los aspectos jurídicos que atañen a la comunicación gráfica, contratos, registros, reglamentaciones administrativas y litigios.
6. **Física** contribuyen con los estudios especializados acerca de la luz y el color.

7. **Literatura** contribuyen con la conceptualización de la llamada literatura de masas.

Relaciones conceptuales

1. **Lenguaje plástico** comparte con la comunicación gráfica las categorías más importantes para la comprensión de la forma hasta los principios y leyes de composición y configuración, es el fundamento conceptual de la comunicación visual.
2. **Lenguaje cinematográfico** relaciona con la comunicación gráfica los aspectos de movimiento, secuencia y algunas derivaciones de la sintaxis cinematográfica aplicadas a los géneros narrativos.
3. **Lenguaje fotográfico** extiende a la comunicación gráfica sus condiciones sintácticas, retóricas y pragmáticas: asimismo comparte posibilidades técnicas y tecnológicas.

Aprehensión del objeto de diseño

El diseño ya materializado en un objeto de comunicación gráfica se presenta al receptor el cual mostrara una acción espontánea una manifestación favorable o no tan favorable y proporcionará una interpretación inmediata, el receptor además de percibir, es usuario por eso es que lo interrelaciona con su medio y sus experiencias. La interpretación del receptor no coincide necesariamente con el contenido de lo diseñado, puede entenderlo y comprenderlo desde otra posición.

Las posibles preguntas a lo diseñado conllevan al acercamiento profundo a la esencia de la comunicación gráfica. Entre estas variantes de acercamiento se encuentran:

1. **Comprensión sensorial** es el primer nivel de comprensión es cuando se presentan las primeras impresiones, es posible identificar y describir lo diseñado. En este nivel se ubican la percepción de la imagen, las formas, los tonos cromáticos, etc.
2. **Comprensión Histórica** se refiere a la ubicación temporal del objeto, a partir de ella es posible entender si lo diseñado corresponde históricamente con la época a la que pertenece o si resulta anacrónico.

3. **Comprensión simbólica** se ocupa de aquello que representa el objeto. Es desde esta óptica que se analizan problemas como: mitos, leyendas, etc.
4. **Comprensión conceptual** implica la traducción del objeto a ideas o conceptos. Es necesario relacionar la comunicación gráfica con todas las ciencias naturales y sociales, con todas las corrientes filosóficas y de conocimiento objetivo y subjetivo y encontrar así puntos de vista políticos, físicos, etc.
5. **Comprensión valorativa** en ella se confronta el diseño con todo aquello que contenga un valor como belleza, justicia, verdad, etc.
6. **Comprensión técnica** es la traducción del objeto a la comprensión o reconocimiento de la manera en que fue configurado es decir: la diagramación, la composición, las técnicas de sintaxis, etc.

Definición del proyecto académico

Los proyectos académicos son aquellos que se realizan bajo las condiciones de la educación. Entre la diversidad de proyectos académicos se encuentra la tesis.

Una tesis es el espacio en que el alumno demuestra que sabe leer y escribir, por ello, lo más importante de la tesis es la capacidad de organizar, de consultar y de analizar toda la información. Asimismo, se considera que toda tarea de investigación conlleva el obligado buen uso del lenguaje.

La naturaleza de las tesis puede variar es así que se encuentran:

1. **Panorámicas** estudios cuya amplitud propicia la superficialidad o generalidad de los conocimientos, tiene el sentido de un tratado enciclopédico y con frecuencia resulta una complicación documental que no aporta nada a la disciplina.
2. **Monográfica** estudio específico que muestra variantes simplemente descriptivas, sin explicación.
3. **Crónica** narración de hechos sobre un trabajo o acontecimiento determinado.
4. **Teórica** presenta un discurso conceptual del tema que implica una mejor formación académica por sus exigencias de conocimiento abstracto y sintético.
5. **Analítica** aplica un modelo metodológico para la comprensión de objetos o fenómenos específicos de comunicación gráfica.
6. **Teórico-práctica** presenta la explicación conceptual correspondiente a una experiencia de diseño.
7. **Práctica** versa sobre la elaboración de un diseño y su descripción técnica.
8. **Técnica** descripción de procesos técnicos por lo general intrascendentes para la disciplina y obsoletas en corto tiempo.

9. Historicista expone un fenómeno en la sola descripción de su condición histórica.

10. Histográfica o documental estudio bibliográfico y crítico de las fuentes y autores que tratan sobre un tema.

La caracterización de investigación de las tesis o proyectos académicos coincide con la clasificación general de los niveles de investigación:

La tesis de licenciatura es un trabajo escrito en el cual el estudiante demuestra sus conocimientos teóricos así como su capacidad para relacionarlos metódica, técnica y operativamente, por lo general corresponde a relaciones intradisciplinarias. Entre sus modalidades están las compilaciones exhaustivas revisiones críticas de la mayor parte de la literatura existente sobre un tema, las monográficas tratamiento de un tema a manera de ensayo breve y las memorias de proyectos bitácoras referidas a algún modelo metodológico. Corresponde, en los niveles de investigación a:

- 1. Definición** proposiciones que exponen con claridad y exactitud las características genéricas de un objeto de conocimiento.
- 2. Descripción** especificación de las partes o propiedades de un objeto de conocimiento.
- 3. Clasificación** elaboración de una taxonomía organizada cada una de las cuales será convenientemente definida o descrita.

La tesis de maestría es un trabajo escrito en el cual hay que plantear condiciones epistemológicas de comparación, análisis y crítica y argumentar consecuentemente con una exigencia mínima de lógica deductiva y argumentativa. Corresponde, en los niveles de investigación:

1. **Explicación** se expresa las manifestaciones depuradas del pensamiento sintético, analítico y crítico.

La tesis del doctorado es un trabajo escrito en el cual el estudiante demuestra su capacidad para proponer conocimientos original en el cual, el dominio y la profundización especializada en alguna área permite la innovación y el desarrollo del conocimiento en el ámbito de que se trate. Corresponde, en los niveles de investigación a:

1. **Proposición** demostraciones de sus cualidades de veracidad o factibilidad
2. **Predicción** revela o anticipa algún paradigma para la disciplina.

Investigación preliminar

Esta etapa debe partir de la elección de un problema el cual necesariamente estará vinculado con alguna de las líneas de investigación.

La investigación preliminar consiste en localizar y revisar dichas fuentes para examinar el problema, analizar, relacionar y seleccionar los contenidos que se consideren pertinentes al problema y clasificarlos en forma preliminar.

La investigación debe centrarse en un objeto reconocible y definido, que tenga posibilidades de ser objeto de indagación. El problema consiste en proponerse decir algo todavía no dicho sobre el objeto o revisar lo ya dicho desde una óptica diferente. Para el logro se requiere:

1. Consulta bibliográfica de obras generales sobre el área seleccionada con el objeto de:

- Confirmar la conveniencia y viabilidad del tema
- Poseer una visión global del tema
- Organizar un inventario de los posibles subtemas

2. Asesoría con docentes, estudiosos o expertos en el tema para:

- Orientación sobre el tema
- Definición de la proposición
- Determinación de posibles contenidos

3. Visitar a instituciones dedicadas a las investigaciones que contribuyan con información de campo

4. Revisión y elaboración de directorio de bibliotecas

5. Elaboración de fichero básico de fuentes documentales que tengan relación con el tema.

Es al final que caben las respuestas a las cuestiones sobre la importancia del tema, el valor del estudio, las aportaciones a la propia disciplina, la utilidad del estudio de recursos, tiempo y espacio.

Determinación del tema

Las recomendaciones fundamentales para la elección del tema:

1. Que el tema corresponda con los intereses del estudiante
2. Que existan fuentes para desarrollar el tema
3. Que el cuadro metodológico de la investigación esté al alcance de la experiencia y los conocimientos previos del estudiante
4. Que se cuente con asesoría eficiente y especializada en el tema

Antes de precisar el tema es recomendable analizar y delimitar los parámetros de investigación. Entre las operaciones de análisis, se sugieren las siguientes:

- 1. Análisis de la naturaleza del tema**, de acuerdo a lo cual podemos encontrar:
 - Temas simples con una esfera definida
 - Temas complejos con un espectro abierto de relaciones interdisciplinarias.
- 2. Análisis del tema en función de factores limitados**, aquí se reflexiona sobre las posibilidades de restringir el ámbito de investigación. Se puede comprender aquí los aspectos que determinan cualidades o circunstancias del objeto de conocimiento.

3. Análisis del tema en función de categorías diferenciales, los temas de tesis, están obligados a postular su tema en función de la proyección que tendrá para una disciplina, una institución o una comunidad profesional. Estos son factores que permiten delimitar los alcances de la investigación.

- a) **Factor temporalidad:** circunscribe el tema a un determinado tiempo: siglo, edad, época, etc.
- b) **Factor espacial:** limita desde un lugar, sitio, ámbito, etc.
- c) **Factor de clasificación:** determina el título a partir de género, especie, etc.
- d) **Factor cualidad:** califica el tema en un aspecto, modo, propiedad, etc.
- e) **Factor de cantidad:** refiere el título a aspectos de cuantía, número, etc.
- f) **Factor conceptual:** determina el tema a partir de un concepto
- g) **Factor disciplinario o interdisciplinario:** limita el tema a una relación intra o interdisciplinaria
- h) **Factor de trascendencia:** es el factor más importante, de hecho es el que define el sentido y la trascendencia del trabajo.

Estructura conceptual

Esto corresponde con la construcción de la estructura conceptual o la estructura del problema. Según diversos autores, ésta puede expresarse como:

1. **Marco de referencia** el cual alude al problema situándolo en una perspectiva disciplinaria determinada, puede ser:
 - **Marco personal**, que describe el punto de vista del investigador, es resultado de la observación y de la experiencia profesional del sujeto.
 - **Marco de referencia** propiamente dicho, que localiza el problema tanto en proposiciones teóricas generales como en un momento histórico determinado.
2. **Marco teórico conceptual**, en el que se define el problema desde una perspectiva teórica.
3. **Marco histórico**, el cual señala los factores históricos en los cuales se inserta el problema y desde los cuales será posible explicarlo.

Es importante hacer notar la denominación de construcción de la estructura conceptual en lugar de indicar la formulación de un marco de referencia. Porque la sola idea de marco remite semánticamente al investigador a la idea de un espacio cerrado, autocontenido, y uno de los principios de la investigación.

El concepto se comprende como el vínculo inseparable del acto de conocimiento. El juicio es una forma por la que un predicado determina al sujeto.

Entre los conceptos hay que establecer una jerarquía, en ella se distingue la categoría. Las categorías son conceptos universales, pueden corresponder a los siguientes aspectos esenciales del sujeto o materia de conocimiento: sustancia, cantidad, lugar, tiempo, necesidad, etc.

Es preciso por esto, pensar a partir de categorías específicas congruentes con un ámbito de conocimientos, ya que cada teoría puede darnos conceptos radicalmente distintos sobre un fenómeno particular.

Procedimientos

Las técnicas son procedimientos sistemáticos, depende del objeto buscado y del método a desarrollar. La coherencia entre ambos permitirá la trayectoria apropiada de los conceptos así como los vínculos correctos del pensamiento con la realidad.

La instrumentación de las técnicas de investigación no pueden ser ni arbitraria ni intuitiva, ha de corresponder a los fundamentos teóricos y metodológicos, tanto generales como propios, de la disciplina que se trate.

Plan de trabajo

La base de la elaboración y realización de un proyecto de investigación está expresado en el plan de trabajo llamado también diseño de la investigación. Este no es otra cosa que la integración organizada de los elementos básicos para orientar el curso de la investigación.

La secuencia de las etapas de investigación expresada en el plan de trabajo difieren según el criterio de los autores. Se pueden deslindar las siguientes:

1. Revisión de la literatura de la disciplina

2. Localización de un tema específico
3. Identificación del tema en un título, con subtítulos si es necesario
4. Elaboración del plan de trabajo o diseño de la investigación que implica:
 - Marco de referencia
 - Objetivos que impliquen la validez del estudio
 - Formulación de hipótesis
 - Importancia del proyecto para el investigador
 - Selección de métodos y técnicas de investigación
 - Ordenamiento del tema
 - Elaboración de agenda o cronograma general
 - Fuente básicas
 - Recursos
5. Recopilación de documentos o fuentes a utilizar
6. Registro, lectura y fichaje de las fuentes
7. Análisis y organización de datos
8. Revisión del tema partiendo de la información recopilada
9. Organización de la exposición de datos en forma orgánica
10. Redacción

Otros aspectos a considerar es la viabilidad de la investigación. Los factores que se consideran relevantes para la viabilidad con:

1. La correspondencia con los intereses del investigador
2. La experiencia del investigador en relación con el cuadro metodológico de la investigación
3. La existencia de la fuente
4. La posibilidad de acceso físico y material a las fuentes
5. La viabilidad en términos de tiempo y costo
6. La supervisión adecuada y capaz para el seguimiento tanto técnico como de contenido del proyecto
7. El acceso a las fuentes en el o los idiomas que se conocen

Desarrollo

El desarrollo de la tesis incluye:

I. Elaboración del esquema de investigación. En términos generales, la secuencia de contenidos de un esquema puede ser:

- Introducción, que en su momento describirá
 - ❖ Propósito del informe
 - ❖ Estructura conceptual básica

- Presentación esquemática de los asuntos del informe que podría ser:
 - ❖ Jerarquía de discusiones
 - ❖ Causa, origen, desarrollo y resultados
 - ❖ Bitácora detallada de trabajos prácticos
 - ❖ Desarrollo e interpretación de hechos
 - ❖ Exposición e interpretación de fenómenos y sus relaciones con la teoría general
- Conclusiones o generalizaciones
- Notas, fuentes, glosarios y apéndices

Todo esquema se plantea sobre la base de encabezados o enunciados, éstos pueden ser:

1. **Por conceptos**
2. **Por proposiciones**

Es recomendable utilizar frases en los enunciados ya que las oraciones implican la afirmación de una acción. De igual forma, debe evitarse las formas gramaticales de negación e interrogación.

Los encabezados de contenido se pueden clasificar de dos maneras:

1. **Convencionales**
2. **decimal**

II. Recopilación de fuentes sobre dicho tema

Se considera una fuente todo documento que proporcione información. El documento es aquel soporte en que se ha fijado un texto, los hay de diversos tipo: bibliográficos, epístola, de archivo, hemerográfico, iconográfico, etc.

- Fuentes de primera mano, son aquéllas obras originales como los libros impresos.
- Fuentes de segunda mano, son aquellos textos recopilados de publicaciones periódicas que corresponde a visiones panorámicas, entre ellas están enciclopedias, revistas, periódicos, videos, etc.
- Fuentes de tercera mano, son aquellos textos de procedencia dudosa, entres estas se encuentran: traducciones no autorizadas ni verificadas por los autores y algunos documentos electrónicos

El conjunto de fuentes que se utilizan se denominan corpus de investigación, éste debe ser cerrado por el investigador cuando considere que abarca los contenidos del esquema, de lo contrario existe el riesgo de que las fuentes se incrementen al infinitum ya que cada nueva publicación sobre el tema podría ser incluida.

III. Ordenar las fuentes en relación con el esquema

IV. Sistematizar la consulta y lectura de las fuentes

Para llevar a cabo la sistematización de las consultas se requiere la elaboración de un Fichero. Este fichero es utilizado en el momento de llevar a cabo la notación del trabajo y posteriormente para la redacción de la bibliografía final del trabajo.

Entre los datos más importantes que se deben de registrar están:

- Lugar de localización
- Datos de clasificación
 - ❖ Apellidos y nombres de autor (es)
 - ❖ Título del a fuente subrayado
 - ❖ No. de edición
 - ❖ Editorial
 - ❖ Lugar de edición
 - ❖ Fecha de edición
 - ❖ No. de páginas

V. Recopilar la información

Está dedicado al apunte de citas, resúmenes o comentarios personales que se consideren

necesarios para integrar el contenido del trabajo.

Las fichas de trabajo más comunes son:

- a) **Fichas textuales:** en las que se registra una idea completa.
- b) **Fichas de resumen:** en las que se reduce lo esencial de un párrafo, unas páginas
- c) **Fichas de comentario:** son el registro de las ideas personales las cuales pueden ser acerca de un autor.

VI. Examinar las especificaciones de las fuentes consultadas

VII. Dar una forma orgánica a la información recopilada

Conclusión

La redacción de los resultados de investigación implica una labor compositiva, en ella se moldea una estructura diferente a todas aquéllas que hayan sido revisadas durante el proceso. El criterio no debe ser el carácter literarios sin que ello signifique, sino las consideraciones objetivas sobre los conocimientos.

La construcción del trabajo final debe conjugar cada uno de los elementos de tal manera que se relacionen estrechamente y manifiesten en todo momento la continuidad y unidad del tema.

Las exigencias de presentación de un trabajo de investigación son:

- a) **Carátula** donde se indica título y subtítulo de la investigación, así como el autor
- b) **Índice:** corresponde a la versión final del esquema de investigación; debe indicar introducción, presentación numerada de capítulos y subcapítulos, conclusiones.
- c) **Introducción:** la introducción cuyo objeto es explicar al lector lo que va a encontrar, facilitándole la comprensión del sentido; se recomienda que la introducción sea escrita al concluir el cuerpo general de la investigación para tener la certeza del contenido.

- d) **Contenido:** es el desarrollo de la investigación, integra las definiciones, descripciones, conceptualizaciones y explicaciones que agoten cada uno de los puntos señalados en el índice
- e) **Conclusiones:** son las afirmaciones finales, constituyen, en esencia, el ser de la tesis
- f) **Apartado crítico o notación:** integra las notas que indican las fuentes exactas de las que se obtuvo la información. El apartado crítico se puede colocar: dentro del texto, a pie de páginas, al final de cada capítulo o al final del texto, antes de la bibliografía.
- g) **Bibliografía o registro de fuentes:** Enlista en orden alfabético los datos correspondientes para la localización de las fuentes utilizadas en la investigación.
- h) **Apéndices o anexos:** es común incluir aquí textos extensos de algún libro, artículo, fragmento de leyes o reglamentos, listas de ilustraciones, cuadros, mapas, etc.

Presentación del proyecto académico

Una vez concluida y aprobada una tesis, se deben hacer trámites para llevar a cabo su defensa en un examen profesional o de grado. Durante el examen se pide al alumno la explicación de su investigación.

El examen, además de ser una exposición de la tesis y un paso final necesario para recibir un documento académico, es también una defensa del trabajo que implica su argumentación.

Hacer el diseño: Proyectos profesionales

Diseño del objeto

El diseño de la comunicación gráfica parte de la lectura de un problema y su entorno. Por lo tanto comparte elementos fundamentales como la segmentación del problema, el análisis de las partes y la articulación semántica, la consecuente síntesis reestructura elementos pertenecientes a diversos sistemas culturales y permite el entrecruzamiento de códigos.

En la comunicación gráfica, el proyecto obedece a condiciones teóricas identificables y puede constituirse como la base del proceso dialógico es uno de los momentos fundamentales del proceso de interpretación del mensaje llevado a cabo por el diseñador para buscar la imagen pertinente y que, inevitablemente, contiene un objetivo oculto, sobrecargado, disfrazado, y posiblemente anclado a un texto que la complementa.

El diseño es ante todo una disciplina proyectual que se orienta hacia la resolución de los problemas que plantea el hombre en su adaptación al entorno en función de sus necesidades de comunicación. La comunicación visual se expresa en el diseño gráfico y en otras alternativas de diseño que integran la imagen como parte de su proceso de configuración de mensajes.

El proyecto es una anticipación que el diseñador lleva a cabo y tiene como fin la convalidación de las interpretaciones de quienes lo observan.

Comprensión del problema

Una de las características del ser humano es su capacidad de resolver problemas, pero más importante es la capacidad que tiene de plantearlos, esta capacidad define a los productores de objetos de comunicación gráfica.

Para el diseñador la especificidad consiste en localizar, analizar y solucionar problemas. El diseñador suele localizar problemas allí donde nadie imagina su existencia, esto es esencial a su aspecto creativo.

Todo problema de diseño se inicia por la ubicación de una necesidad de comunicación, la necesidad es el origen del problema, el contexto lo define, la semiosis lo interpreta y re-interpreta y la configuración lo soluciona.

Necesario es el término que designa aquello que es y no puede dejar de ser. El término necesario adquiere un significado valorativo por el cual designa lo que debe ser y extensivamente a lo que se debe tener, de esto lo que interesa al diseño es la exigencia, la demanda de una satisfacción material y formal.

Las necesidades se pueden clasificar en:

- **Necesidades vitales**
 - ❖ Necesidades biológicas y de subsistencia

- **Necesidades fluctuantes**
 - ❖ Necesidades de sexualidad

- **Necesidades derivadas**
 - ❖ Necesidades de placer
- **Necesidades o deseos puros**
 - ❖ Necesidades de poder
- **Necesidades materiales**
 - ❖ Necesidades de poseer objetos
- **Necesidades inmateriales**
 - ❖ Necesidades espirituales

Ha de tenerse presente que si bien no todas las necesidades se satisfacen a partir de objetos, éstos juegan un papel importante como satisfactorios aumentado por los efectos de la tecnología que los hace accesibles a cada vez un mayor número de personas; hecho que obliga al diseñador a estar alerta contra la indiferencia, generada por la industrialización, traducida en el empleo de modelos metodológicos mecanicistas en los que el receptor no cuenta.

La cantidad de conocimientos a disposición del diseñador para plantear problemas determina la variedad de soluciones.

Para comprender un problema de comunicación gráfica

Se requiere definir o describir:

Origen del problema: necesidad específica de comunicación

1. **Situación actual de la comunicación:** describir las condiciones de comunicación en que está inmersa la necesidad

2. **Definición de la necesidad:** precisar en qué consiste y cuáles son sus características y expectativas que proporcionaría su solución.
3. **Circunstancialización:** situaciones concretas que anteceden inmediatamente a la necesidad.

Antecedentes del problema

1. **Estado previo:** cómo se generó la necesidad
2. **Soluciones anteriores:** caracteriza posibles alternativas que preceden a la expresión de la necesidad actual.
3. **Secuencialidad:** posible pertenencia a una serie

Contexto del problema

1. **Factores que afectan a la necesidad:** especificar a aquellos elementos sociales, que conforman en contexto del problema.
2. **Recursos:** detallar los alcances y medios con que se cuenta para conseguir los propósitos del emisor externo.
3. **Restricciones espacio-temporales:** exigencias y posibilidades de permanencia del mensaje

Condicionantes de satisfactoria

1. **Mensaje:** definir qué es lo que se desea comunicar.
2. **Intencionalidad:** describir cuál o cuales son los propósitos del emisor externo a corto, mediano y largo plazo.
3. **Emisor externo:** especificar el promotor o responsable de la comunicación del mensaje y definir sus directrices.
4. **Emisor interno:** especificar quien va a comunicar el mensaje en el medio.
5. **Receptor:** describir al público específico a quien se dirige el mensaje.

La interpretación correcta de un problema de diseño supone entonces el conocimiento detallado de la naturaleza de la necesidad.

Formulación del proyecto

Gestión del diseño

Se manifiesta con diversas intensidades e involucra las acciones destinadas a la administración del proyecto:

1. **Relación con el cliente:** en la que destacan los problemas, se sensibilizan sobre las necesidades específicas de comunicación, comprensión y consenso sobre el proyecto

2. **Plan de trabajo:** sintetiza, define y calendariza las acciones
3. **Valoración material del proceso:** define los posibles alcances materiales y elabora el presupuesto correspondiente
4. **Obtención de recursos:** define términos de contratación y cobranza del diseño

Estudios del receptor

Se debe tomar en cuenta todas las características personales y sociales del receptor

1. **Factores físicos:** edad, ritmo y forma de lectura
2. **Factores psicológicos:** identificación de conductas y capacidad de retención
3. **Factores culturales:** escolaridad, límites de vocabulario

Determinación de la comunicación gráfica

Aquí se indica los condicionantes del mensaje

1. **Definición de discursos gráficos:** decidir en cual de los discursos se ubica la intencionalidad del mensaje
2. **Definición de género:** comprende la toma de decisión para la satisfacción de la necesidad

3. **Definición de estilo:** comprende la toma de decisión acerca del estilo congruente con la intencionalidad y el género que se haya elegido

Factores técnicos

1. **Sistemas de impresión o integración:** en que se fijará el medio
2. **Condiciones operativas:** verificar posibles contingencias técnicas o tecnológicas que indican en el proceso
3. **Condiciones materiales:** implica tomar decisiones, sobre soportes especiales para el medio

Conceptuación

Formar y expresar los conceptos principales del proyecto

1. **Mensaje:** idea principal (que se quiere decir)
2. **Expresión verbal del mensaje:** especifica texto base (idea principal) texto de anclaje (ideas que vinculan al concepto del mensaje), textos secundarios, textos informativos y textos legales

Previsualización del concepto

1. **Imagen principal:** la imagen que se identifica con el núcleo o esencia del mensaje
2. **Imágenes secundarias:** enlista posibles imágenes que tendrían relación con la visualización del mensaje o los textos

Semantización del concepto

Proceso por el cual las determinaciones del problema y el contenido del mensaje se incorporan bajo la forma de significaciones a las condiciones de los medios de comunicación gráfica.

1. **Nivel de veridicción** es posible asociación de la imagen a la connotación de verdad en sus diversas posibilidades: discurso verdadero, etc.
2. **Definición del sentido:** consiste en la especificación de las connotaciones que se quieren dar el mensaje
 - **Sentido principal**, aquel de mayor determinabilidad
 - **Sentido secundario:** ideas concomitantes que una imagen puede evocar de manera habitual o instintiva
 - **Sentido emotivo o contenido afectivo:** sentimientos o sensaciones reactivas que la imagen puede provocar
3. **Universo semántico:** presenta un perímetro de realidad en el cual se localizan él o los hechos que contienen el mensaje
4. **Temporalización:** indica la posible ubicación del hecho semántico en un acontecimiento o dato cronológico determinado
5. **Evaluación ética:** estimación valorativa de las consecuencias e implicaciones axiológicas de la semantización conceptual

Planteamiento de soluciones

Solucionar un problema de diseño significa sintetizar en un todo coherente y significativo

Solución conceptual

Ejercicio creativo

Determina la previsualización formal en la secuencia de ideas y acciones creativas

1. **Código morfológico:** en el que se deben especificar: grado de iconocidad, grado de figuratividad
2. **Código cromático:** en el que debe especificar: esquemas cromático en términos de tono, saturación y brillantez
3. **Código tipográfico:** en el que se debe especificar: características tipográficas, funciones tipográficas etc.
4. **Código fotográfico:** en el que se debe de especificar: grado de iconicidad, grado de figuratividad, tipo y función
5. **Articulación conceptual:** indica los criterios estilísticos
6. **Bocetaje:** abarca todas los estados de visualización previa de la solución formal desde esbozos burdos

Solución formal

Especifica las condiciones estructurales del objeto

1. **Diagramación:** incluye la retícula básica del formato
2. **Articulación formal:** la articulación se utiliza de dos maneras como fórmula para jerarquizar y como mecanismo de clasificación
3. **Composición:** organizar las partes que constituyan el medio seleccionado
4. **Alternativas:** posibilidades que se originan en toda composición creativa
5. **Revisión parcial:** someter las alternativas al examen que confronte las condiciones normativas sintácticas y semánticas que se expresaron en el problema y el proyecto con la identificación de posibles errores
6. **Optimización:** implica lograr la configuración definitiva
7. **Revisión final:** someter la configuración final a un minucioso examen que: escudriñe el diseño, confirme su calidad, determine el cumplimiento de su capacidad significativa para la aprobación definitiva de su idoneidad y suficiencia

Solución final

Integra todas las acciones para instrumentar técnica y tecnológicamente un diseño para su realización mecánica, reproducción, distribución o puesta en público y evaluación

1. **Aprobación:** revisión y acuerdo final con el cliente
2. **Imágenes finales:** elaboración de gráficos específicos
3. **Realización material del medio,** puede incluir:
 - **Preprensa**
 - **Impresión**
 - **Integración electrónica:** armado digital
 - **Construcción material o adaptación a espacios tridimensionales**
4. **Distribución** varía según en medio

Evaluación del diseño

1. **Estudio cuantitativo:** encuestas que permitan tener resultados estadísticos sobre la comunicación
2. **Estudio cualitativo:** observación, entrevistas que permitan conocer las actitudes y respuestas a la comunicación
3. **Valoración final:** implica la emisión de juicios en relación con factores, estéticos y técnicos así como el análisis de las respuestas del receptor.

La cuestión fundamental no radica en cómo se hace un cartel o un logotipo o una revista, si no en entender qué es cada género, quien dice qué a quien y en qué situación.

**Acontecimientos Históricos
1943, 1944 y 1945**

ACONTECIMIENTOS HISTORICOS

En el Mundo

1943

1. Fue creado, por decreto presidencial, **El Colegio Nacional**. Entre sus fundadores hubo varios universitarios distinguidos. Se decidió que la ciudad universitaria fuera edificada en San Angel. Se echó a andar el Departamento de Información y Prensa. El rector planteó la creación de cuatro departamentos de investigación científica. De la mayor importancia fue el Reglamento que creó la posición de Profesor Universitario de Carrera.

1944

1. Moncada, Salvador, médico hondureño y **premio Príncipe** de Asturias por sus descubrimientos en relación con las prostaglandinas y la función de la pared vascular. *

*Las prostaglandinas son derivados de los ácidos grasos que se encuentran en casi todos los tejidos del cuerpo humano.

2. **Se firma un convenio con EU** para distribuir las aguas de los ríos Bravo, Colorado y Tijuana.
3. El primer agente quimioterápico específico para la tuberculosis fue la **estreptomicina** (antibiótico), descubierta por el microbiólogo norteamericano Selman Abraham Waksman en 1944.
4. Los ciudadanos romanos acogieron a las tropas angloestadounidenses que el 4 de junio de 1944 entraron en la **ciudad poniendo fin a la ocupación alemana.**
5. **Aeropuerto en Kansai**, segundo aeropuerto de Osaka, fue inaugurado en 1944 y construido en una isla artificial en la bahía de Osaka.
6. En 1944, Alemania ponía en combate dos ingenios completamente nuevos en el mundo de la aviación: **el primer avión reactor y el primer proyectil volante.**
7. El 30 de septiembre **Alemania inicia el bombardeo a Londres**, lanzando por primera vez los misiles llamados V-2 la V era la inicial de Vergeltung, venganza en alemán.
8. 1944 **Continúa la guerra**, desembarcan tropas norteamericanas en distintos puntos de Europa. Día "D" Desembarco en Normandía.

9. Otto Stern. Físico alemán, nacionalizado estadounidense. Fue galardonado en 1943 con el **premio Nobel de Física** por sus estudios sobre los haces moleculares, las propiedades magnéticas de los átomos y el descubrimiento del momento magnético del protón en una serie de experimentos realizados en colaboración con Walther Gerlach conocidos popularmente como experimento de Stern-Gerlach.



1. **Termina la Segunda Guerra Mundial.**
2. El 28 de abril **Fusilamiento de Mussolini.**
3. **Hitler se suicida** el 30 abril
4. **Se lanzan bombas atómicas** sobre Hiroshima y Nagasaki el 6 y 9 de agosto
5. El Japón se rinde, marca el **fin de la Segunda Guerra Mundial** el 1de agosto
6. En junio cincuenta **países firman la Carta de la Organización de las Naciones Unidas**, para “mantener la paz y seguridad mundiales, resolver los problemas internacionales de orden económico, social y humanitario, desarrollando y alentando el derecho por el respeto del hombre” de la que México ha sido miembro desde su fundación.
7. En Japón **fueron arrojadas dos bombas atómicas** en el mes de agosto.

8. Tras **finalizar la ocupación japonesa** en 1945, los indonesios declararon su independencia, encabezada por Achmed Sukarno.
9. Una **nueva era internacional** comenzó, al crearse dos grandes polos de poder: el norteamericano y el soviético.

En México

1944

1. Se hicieron reformas al Estatuto General de la Universidad. Después de cierta tranquilidad, hacia mediados del año hubo enfrentamiento de estudiantes con autoridades. El rector Brito Foucher presentó su renuncia. El 29 de julio se nombró un Directorio integrado por los licenciados Manuel Gual Vidal, Octavio Medellín Ostos y Raúl Cervantes Ahumada. Se convocó a un Consejo Universitario con carácter constituyente cuya función sería elaborar un proyecto de Ley Orgánica que sería presentado al Congreso de la Unión por el presidente Avila Camacho. Una junta de ex-rectores aprobó las Bases para el Gobierno Provisional de la Universidad. El conflicto que provocó la renuncia del rector, y cuyo centro se ubicó en la Preparatoria, llegó a su fin al ser electo rector el licenciado Alfonso Caso, el 14 de agosto. El 30 de septiembre el Congreso de la Unión aprobó la nueva Ley Orgánica de la Universidad, que fue firmada por el presidente el 30 de diciembre. Mientras entraba en vigor, e l Consejo Universitario le otorgó su visto bueno y, para que la institución siguiera su marcha, se aprobó que siguieran vigentes los reglamentos de estudios aprobados en 1942. En sesión del Consejo Universitario del 23 de octubre, fueron presentados los miembros del primer Patronato Universitario, integrado por Alejandro Quijano, Roberto

Casas Alatríste y Evaristo Araiza. Asimismo, se crearon la carrera y el Departamento de Psicología en la Facultad de Filosofía y Letras y los Departamentos de Humanidades y de Investigación Científica, antecedentes de las actuales coordinaciones.

2. José Vasconcelos durante su gestión como director de la biblioteca se creó "**La Hemeroteca Nacional**". Después del reacondicionamiento del edificio jesuita, que duró más de un año y estuvo a cargo de los arquitectos Jorge Medellín y Alfonso Pallares, el 28 de marzo de 1944 se inauguró solemnemente la Hemeroteca Nacional, acto al que asistió el presidente de la República, don Manuel Ávila Camacho.
3. Fue Fundada "**La Biblioteca de México**" el director fue José Vasconcelos hasta 1947. Hasta hace unos años compartía instalaciones en la plaza de la ciudadela.
4. Se creó "**La junta de Gobierno**" como instancia universitaria destinada a la designación de otras autoridades y dependencias, y se fijan como objetivos primordiales de la universidad: la docencia, la investigación y la extensión de los beneficios de la cultura.
5. "**Hemeroteca Nacional**" se trasladó a un lugar más amplio, lo que fructificó con el acondicionamiento del ex templo de San Pedro y San Pablo y la inauguración de la Hemeroteca Nacional en ese recinto el 28 de marzo de 1944.



1. El Diario Oficial. El nuevo instrumento legal establecía una Junta de Gobierno integrada por 15 notables, un Patronato y, desde luego, señalaba como autoridades máximas al rector y al Consejo Universitario, además de establecer la autoridad de los directores de escuelas, facultades e institutos, con los respectivos consejos técnicos para las primeras. De la Ley Orgánica se desprendía la redacción del nuevo Estatuto General. Los miembros de la primera Junta de Gobierno fueron: Antonio Caso, Manuel Gómez Morín y Fernando Ocaranza, ex-rectores, Manuel Sandoval Vallarta, Ignacio Chávez, Mariano Hernández, Jesús Silva Herzog, Manuel Martínez Báez, Abraham Ayala González, Federico Mariscal, Alfonso Reyes, Ricardo Caturegli, José Torres Torija, Gabino Fraga y Alejandro Quijano. Don Antonio Caso no aceptó la designación. Fue sustituido por Mario de la Cueva. En marzo se terminó de discutir y se aprobó el Estatuto General.
2. La Escuela Nacional de **Enfermería se separó de la de Medicina**.
3. El 24 de enero **se designó rector** al licenciado Genaro Fernández MacGrégor, internacionalista y escritor.
4. **Se crearon las coordinaciones de Humanidades y de la Investigación Científica**, con sus consejos técnicos respectivos, integrados por los directores de los institutos.

5. El licenciado Miguel Alemán Valdés, quien se desempeñaba como secretario de Gobernación, **fue escogido como candidato del todavía denominado Partido de la Revolución Mexicana (PRM)**. De manera independiente fue apoyado el secretario de Relaciones Exteriores, licenciado Ezequiel Padilla. El ambiente electoral animó los últimos meses del año.

6. En la Universidad **se discutía el Reglamento para el Profesorado** de Carrera y otros reglamentos derivados de la nueva legislación, como el relativo a los concursos de oposición a que se debían someter los profesores.

7. El último día del año el Congreso de la **Unión aprobó el Proyecto de Ley sobre la Fundación y Construcción de la Ciudad Universitaria**.

8. El avance tecnológico producto de los principios generados en la Ilustración; la carencia de un estilo arquitectónico propio del periodo que se manifestó en el eclecticismo de sus obras, y la proliferación de surgen nuevas teorías estéticas como el cubismo y el dadaísmo, entre otras, que intentaron explicar la naturaleza y la función del arte.

La Revolución Mexicana cambió las demandas de arquitectura, que se alejaron de las suntuosas casas de la "aristocracia" porfirista y de los edificios públicos emblemáticos del poder, realizados por arquitectos nacionales o extranjeros –Rivas Mercado, Nicolás y Federico Mariscal, Contri, Boari - formados bajo el paradigma de la École des Beaux Arts.

Con estas bases se consolidó el Partido Revolucionario Institucional, que durante los siguientes 30 años - con las presidencias de Manuel Ávila Camacho, Miguel Alemán, Adolfo Ruiz Cortines, Adolfo López Mateos y Gustavo Díaz Ordaz - impulsó un modelo, llamado desarrollista, que buscó el crecimiento económico del país.

A partir de 1940, el Estado dedicó entre 40 y 50% del gasto público a la construcción de la infraestructura requerida para la industria, actividad que el modelo postulaba como la clave del crecimiento económico. Carreteras, sistemas de riego, sistemas de abasto de agua y drenaje y edificios para cubrir las nuevas necesidades de la población, que cada vez más se concentraba en la ciudad de México, se construyeron principalmente con concreto.

Una nueva generación de arquitectos nutridos con la teoría que José Villagrán elaboró con base en el análisis de los principios y las obras de los funcionalistas y el estudio de los requerimientos sociales de un México que se consolidó con el modelo desarrollista.

Se infiere de esta información que los arquitectos formados durante ésta época, dada la frecuencia de los cambios en los planes de estudio, obtuvieron, en algún momento, un sólido conocimiento acerca de los materiales y procedimientos de construcción que les permitió contar con el conocimiento de las bondades del concreto como instrumento esencial en la etapa conceptual del diseño.

José Villagrán, Enrique de la Mora, Carlos Lazo, Enrique del Moral, Juan Sordo Madaleno, Augusto H. Álvarez, Max Cetto y Mario Pani, este último formado en París, constituyeron la base de la Escuela Mexicana de

Arquitectura, cuyos lineamientos se utilizaron para crear la mayor parte de la obra, tanto pública como privada, que se realizó en el periodo.

Los hospitales, las escuelas, los mercados y, por primera vez, las unidades habitacionales, géneros que continuaron siendo patrocinados por el gobierno, destacaron por su calidad y la excelente utilización del concreto.

Algunos ejemplos de la obra de los principales realizadores bastan para demostrarlo:

- José Villagrán, Instituto Nacional de Cardiología (1937), Hospital Infantil (1941), Hospital Gea González (1943), Escuela República de Costa Rica (1945) y, en colaboración con Mario Pani y Enrique Yáñez, 588 escuelas para el CAPCE.
- Enrique Yáñez, Hospital de la Raza (1946-1952) Centro Médico Nacional (1954-1958).
- Enrique de la Mora, Centro Materno Infantil (1942), hospitales en Puebla y San Luis Potosí (1943).
- Mario Pani, hospital en Tepic (1943), en colaboración con Enrique del Moral, Escuela Normal para Maestros (1946) y Secretaría de Recursos Hidráulicos (1949), Conservatorio Nacional de Música (1946), Conjunto Habitacional Presidente Alemán (1948), Conjunto Habitacional Presidente Juárez (1950).

En este breve panorama se hace evidente que la arquitectura funcionalista fue posible gracias a dos factores: la estabilidad del contexto socioeconómico y, fundamentalmente, la vinculación del conocimiento de las características del concreto para diseñar los edificios que la sociedad y los individuos demandaban.

**Acontecimientos Culturales
1943, 1944 y 1945**

ACONTECIMIENTOS CULTURALES

En el Mundo

1943

1. Nace el Actor y director de cine estadounidense **Robert De Niro** en Nueva York, 17 de agosto de 1943.
2. Se funda en 1943 “La videoteca y filmoteca del el Museo de Arte Moderno de Nueva York”.

1945

1. Después de la guerra de 1945. “**El Collage**” conoce una extrema proliferación durante el age d’or, la época de oro de lo informal con Dubuffet, Herta Wescher y Magnelli y sus papeles de embalaje enchapopotados, tela esmeril, zacate, etc. y otros desperdicios de la vida cotidiana: pero es con el pintor Ranschemberg que se sitúa la segunda “remise en question” del collage.



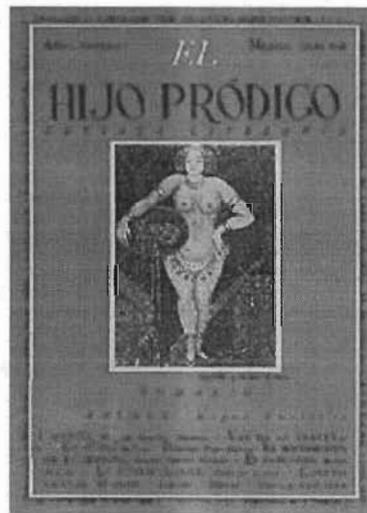
1. **Fue creado el Colegio Nacional** por decreto presidencial el 8 de abril de 1943 con sede en la Ciudad de México se inauguró en marzo siguiente. El colegio fue fundado con la finalidad de honrar a un grupo de mexicanos. Pretende desarrollar la cultura científica, filosófica y literaria, tanto en aspectos de investigación como en actividad tendiente a difundirlas. Además publicaban una revista periódica con el mismo nombre, en la que se dan a conocer los trabajos de los miembros y las actividades importantes.
2. Editorial Navarro publica una serie con el nombre de “**Ediciones Frente Cultural**” la cual incluía obras de tipo social. De 1943 a 1953 se sumaron obras de cultura general. La empresa tenía gran actividad se editaba 1 libro por semana.
3. Se publica la “**Revista EOS**” revista jalisciense de literatura el nombre significa en latín “alborada”, “aurora”. Esta revista fue editada en forma de libro. El primer número se publicó el 30 julio de 1943. Publicación mensual.

4. La “**Revista El Hijo Pródigo** “. Publicación mensual. Fue resultado de una charla inicial entre Octavio Paz y Octavio G. Barreda.

Es una de las revistas más importantes de su tiempo tanto por su contenido como por su excelente presentación tipográfica. Surgen en el contexto de la segunda guerra mundial. Fue fundada en abril de 1943 por Octavio G. Barreda. Tuvo en su inicio como redactores a Octavio Paz, Antonio Sánchez Barbudo, Alí Chumacero, Xavier Villaurrutia y Celestino Gorostiza. Posteriormente se agregarían a esta lista, Gilberto Owen, José Luis Martínez, Rafael Solana y Leopoldo Zea. La dirección estuvo a cargo de Isaac Rojas Rosillo, quien a partir de septiembre de 1945 fue sustituido por Xavier Villaurrutia, quedando el primero como editor.

Su meta principal fue afirmar el derecho del escritor a la libre expresión, frente a las amenazas y presiones del mundo contemporáneo. En la época en que empieza a editarse esta publicación, la humanidad vive momentos angustiosos por la Segunda Guerra Mundial.

Contiene artículos y ensayos de alcance filosófico o social, sobre artes plásticas, pintura, culturas prehispánicas, letras mexicanas e hispanoamericanas, así como poesía, teatro, cuentos, novelas, información sobre novedades de libros mexicanos e índices trimestrales por autor.



La guerra civil española provocó el exilio de escritores en México y fomento la abundancia de autores en el país.

5. Se inicia la distribución de “Libros Universitarios “.

6. En Mazatlán el "Teatro Rubio" es nombrado "Angela Peralta", en honor a la famosa soprano "María de los Angeles Tranquilina Cirilia Efrena Peralta Castera". Mejor conocida como el Ruiseñor Mexicano.



1. Boletín Universitario de Nuevo León "Armas Y Letras" Boletín mensual editada por el depto. de Acción Social Universitaria de la Universidad. Surge en el mes de enero el texto titulado "Armas y Letras" firmado por Raúl Rangel Frías se plantea un marco histórico de la universidad y de su pensamiento. Se dice que el título del boletín se tomo del discurso de don quijote sobre "Las letras y las armas"

Jaime Rodríguez, director de la publicación, señala que Armas y Letras, se creó a iniciativa de Raúl Rangel Frías, entonces Jefe del Departamento de Acción Social de dicha universidad, quien posteriormente sería rector de esta casa de estudios y gobernador del estado de Nuevo León.

Armas y Letras, subraya, se inició como boletín informativo y cultural, de cuatro páginas, en tamaño tabloide y su difusión se dio entre maestros y estudiantes de la entonces Universidad de Nuevo León; y comenta: Al poco tiempo se fue enriqueciendo con colaboraciones de maestros que dictaron cátedra en la Escuela de Verano de la propia universidad y de intelectuales de otras partes del país.

Desde su publicación a la fecha, la revista ha sufrido cambios en su diseño y criterios editoriales, "pero su idea primaria nunca se ha perdido. Representa las tareas de la cultura universitaria, abierta a todas las corrientes del pensamiento".

Rodríguez señala que en otras ocasiones se han hecho presentaciones de números anteriores de la revista en el Distrito Federal. "Armas y Letras --debido a su edad y colaboraciones--, es conocida y comentada en centros culturales del país y del extranjero", sostiene su director.

Sobre los cambios que ha sufrido en más de 50 años, refiere: En su etapa actual, "**Armas y Letras**" ha cambiado su diseño gráfico, pero también se ha enriquecido con nuevos ensayos literarios, filosóficos, sociales y poéticos, así como con reseñas de libros y noticias de la universidad.

2. Se inicio la publicación del llamado "**IDEAS**" era el órgano de expresión del Ateneo*.
3. A mediados de 1944 la "**SEP**" inicio la publicación semanal de la colección de "**La Enciclopedia Popular**". El objetivo fue hacer llegar a toda la república con textos con carácter histórico, filosófico, artístico, científico, literario educativo y documental, resumen de la historia de México y de otros países del mundo.

* El ateneo mexicano de mujeres fue fundado en abril de 1934 por un grupo de escritoras maestras, periodistas, mujeres interesadas en el arte. La función del ateneo era de atraer a todas las mujeres de la república con el propósito de orientar al gusto popular.

4. En 1944 “**Empresas editoriales**” se inician. El propósito de esta nueva casa editorial fue siempre la publicación de escritores mexicanos.
5. Se creó el “ **Premio Manuel Avila Camacho**”, como una de las actividades más preeminentes de la asociación de libreros y editores mexicanos.
6. Se funda la “**Editorial e impresos Cicerón**”.
7. Quedó constituida formalmente la editorial “**Porrúa S.A.**”.
8. En noviembre de 1944, la película “**Las abandonadas**” estaba lista para estrenarse cuando sobrevino la prohibición de su exhibición. El entonces jefe del Departamento de Censura Cinematográfica, dependiente de la Secretaría de Gobernación, declaró que había sugerido a Fernández y a Films Mundiales colocar un subtítulo que indicara que la trama sucedía “En el turbulento México de 1914.”

1945

1. Revista el “**Cauce**” esta revista apareció como el órgano de la Federación Estudiantil poblana (FEP) y del grupo literario “CAUCE” cuyo fundador fue Juan Manuel Brito V. El primer libro es del 30 de agosto de 1945. La publicación pretendía canalizar las inquietudes estudiantiles, dar a conocer a los poetas del momento y difundir las actividades de la FEP. Es una revista mensual.

2. Revista "**Estilo**" de cultura. Su publicación es cuatrimestral. La revista le da importancia al conocimiento integral del pasado y a las presentaciones de afirmar nuestra nacionalidad.
3. Se funda "**La Librería Zaplana**"
4. En marzo de 1945 "**Las abandonadas**" fue estrenada con gran éxito de público y favorecida por el escándalo.

Cedularios

CEDULARIOS

Cedulario **Objetual**

Nombre del objeto: **“MAÑANA la revista de México”**

Lugar y fecha del diseño: **México impreso en los talleres, Serapio Rendon #47
el 04 de septiembre de 1943**

Estado del objeto: **deteriorado**

Ubicación del objeto: **TXXIII**

N.9-13

1943

PART. 2

Dimensiones: **60 x 40 cm**

Técnica: **Impresión en papel couche**

Espacio para imagen: **de un cuarto de página a media página**

Préstamo y en qué condiciones: **no se permite salir de la biblioteca**

Elaboró: **Publicada por la editorial Llergo, S.A.**

Referencia para el Registro Visual

Lugar: **INSTITUTO DE INVESTIGACIONES FILOLÓGICAS**

Horario: **11:00am 6:00pm.**

Título del objeto a reproducir: **Revista “Mañana”**

Estado de la imagen, objeto, ...: **deteriorada es de 1943**

Dimensiones del objeto a tomar: **de 60cm x 40 cm**

Breve descripción del objeto: **Es una revista que esta compuesta por 96 páginas se publicaba semanalmente**

¿El objeto requiere manejo especializado? **Sí**

Tipos de luz:

Artificial

Natural **ventanas**

Disponibilidad de conexiones: **sí**

Imagen que describa el espacio disponible para la toma fotográfica: **una mesa porque no dejan sacar la revista**

Requisitos para la toma: **un tripie, lamparas, extensiones, filtros y flash.**

Conclusiones

CONCLUSIONES

En el proyecto de investigación **“El Diseño, Manifestación y Expresión de una Época en México 1943, 1944 Y 1945”** se analizaron los acontecimientos más importantes tanto históricos como culturales comprendidos en esta época y encontramos algunas manifestaciones del diseño, de la arquitectura y de la historia.

Es importante destacar que no existe una corriente artística en México en estos años, la única participación fue de unos extranjeros en la revista **“El Hijo Prodigio”**, ya que la guerra civil española provocó el exilio de escritores en México y fomentó la abundancia de autores en el país y muchos de ellos colaboraron en esta revista.

En el ámbito arquitectónico no existe un estilo definido, se empieza a construir lo que se llama la arquitectura funcionalista, se alejaron de las suntuosas casas de la “aristocracia”. La preocupación principal era el proporcionar habitación digna para lograr así un crecimiento económico, creando carreteras, sistema de riego, sistemas de abastecimiento de agua, hospitales, drenaje, unidades habitacionales, etc. esto para cubrir las nuevas necesidades de la población.

Se empieza a construir con concreto.

Es innegable que la participación del diseño en la historia es fundamental en el crecimiento de la misma, ya que el diseño es y será el medio más demandante para exponer y manifestar las necesidades del ser humano.

El diseño así como la historia marca épocas, ideas, estilos, intereses, pensamientos, necesidades y lenguajes. Esto a través de la comunicación gráfica, dejando como testimonio culturas y manifestaciones artísticas.

En este trabajo se da testimonio de los principales ejemplos artísticos creados por los artistas mexicanos en este periodo, como son las revistas, las enciclopedias, la arquitectura y más.

México posee un legado artístico y somos creativos por naturaleza, por eso es importante reconocer el trabajo de los Mexicanos y que mejor que con su trabajo, por eso creo que esta investigación nos muestra esa cara del diseño en México.

Este proyecto puede ser un camino transitable para inducir a la gente a que conozca y valore el arte mexicano, parte de nuestra identidad como mexicanos.

Sé que este proyecto no termina aquí con esta investigación, tengo plena confianza de que no será en vano, pues de acuerdo a los comentarios obtenidos este puede ser el inicio de una nueva visión al mundo del diseño y la comunicación gráfica en nuestro país.

Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA

1. **“Diseño Universo de Conocimientos”**, Vilchis, Luz del Carmen, Centro Juan Acha, Segunda Edición 2002, México.
2. **“La nueva Historia Mínima de México”**, Colegio de México
3. **“Diseño y comunicación”**, Prieto Castillo, Daniel, Ediciones Coyoacan, Colección Dialogo abierto No. 7, Segunda Edición 1997, México.
4. **“El proceso de la comunicación”**, Berlo David, Editorial El Ateneo, 1988, México.
5. **“Diccionario de Literatura Mexicana Siglo XX”** Pereira, Armando, Ediciones Coyoacan, donación de altos hornos, Colección Francesa de torres XIX y XX
6. **“Esbozo de Historia de México”** Brom, Juan, Editorial Grijalbo, Séptima Reimpresión, 2003, México.
7. http://www.shcp.gob.mx/dgpcap/bol_biblio/bb0318_b.html
8. <http://www.azc.uam.mx-csh-sociología-sigloxx-1940.html.url>

9. <http://www.adlatina.com/html/borrini/borrini3.php3>

10. <http://www.crim.unam.mx/cultura/informe/art10.htm>

11. <http://fisica2005.unam.mx/fisica2005/>

12. http://www.isopixel.net/archives/cat_diseno_grafico.html

13. <http://www.portalmundos.com/mundoarte/tecnicas/tecnicas.htm>

14. “Resumen Integral de México A Través de los siglos” M.Torner, Florentino,
Editorial la Carpeta, 1952, México.