



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE MÉXICO**



**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES  
ACATLÁN**

**ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA  
BIBLIOTECA Y CENTRO DE INFORMACIÓN DEL UNFPA,  
DURANTE EL PERÍODO 1994-2004**

**MEMORIA DE DESEMPEÑO PROFESIONAL  
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN  
PERIODISMO Y COMUNICACIÓN COLECTIVA**

**PRESENTA**

**CLAUDIA GABRIELA RIVERA GARCÍA**



**ASESOR: LIC. MARCOS CASTAÑEDA CONTRERAS**

**SANTA CRUZ ACATLÁN, ESTADO DE MÉXICO**

**MAYO 2005**

m344761

## Agradecimientos

Gracias Señor por estar siempre conmigo!

A mis padres por todo el apoyo que me han brindado: ¡SIEMPRE!

¡SE LOS DEBÍA!

A mis hermanos: Norma, Miguel y Carlos.  
Gracias por siempre escucharme!

A mis sobrinos que son uno de los motivos de mi vida!

A ti Brenda donde quiera que estés!

A ti MA. por toda la confianza que depositaste en MI!

Al UNFPA por eso más de 10 años de experiencias  
A mis compañeros del UNFPA: Iris, (por tus consejos y regaños),  
Olga, Magda, Rainer, Rogelio, Alfonso, Javier, Sandra, Carlos, Fidel,  
Alma y Claudia.

A los que ya no están pero siempre vivirán en mi corazón:  
Abraham, Elvira y Eduardo.

A mis amigos en las buenas y las malas: Nancy, Rocío, Lucy, Manuel,  
Rosita, Moramay y Marisela.

A mis asesores por el tiempo que le dedicaron a este trabajo

## ÍNDICE

### MEMORIA DE DESEMPEÑO PROFESIONAL DURANTE EL PERÍODO 1994-2004 EN MATERIA DE ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA BIBLIOTECA Y CENTRO DE INFORMACIÓN DEL UNFPA.

#### INTRODUCCIÓN

#### CAPÍTULO I. EL FONDO DE POBLACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS (UNFPA): ORGANISMO INTERNACIONAL CON SEDE EN MÉXICO

1.1. Origen y evolución del UNFPA .....	1
1.2. El UNFPA en la actualidad .....	7
1.3. Misión del UNFPA .....	12
1.4. El Fondo de Población en México .....	15
1.5. Estructura operativa del UNFPA en México .....	21
1.6. El desempeño profesional: contexto y problemática .....	24
1.7. Principales actividades en la práctica profesional al interior del UNFPA ....	30

#### CAPÍTULO 2. EXPERIENCIA DE LA COMUNICACIÓN DENTRO DE LA BIBLIOTECA Y CENTRO DE INFORMACIÓN DEL UNFPA

2.1. Términos de referencia para la Biblioteca y Centro de Información.....	40
2.2. Relaciones Públicas.....	44
2.3. Relaciones Públicas aplicadas a las Bibliotecas.....	47
2.4. Tecnologías de la información.....	49
2.4. 1. La comunicación en un organismo internacional.....	57
2.4.2. Productos de información dentro de una Biblioteca y Centro de Información del UNFPA .....	62
2.4.3. La página Web y opciones de promoción de las actividades.....	78
2.4.4. El impacto de las tecnologías de la información en el UNFPA.....	81
2.5. Diagnóstico y estado actual de la Biblioteca y Centro de Información.....	87

#### CAPÍTULO 3. PROPUESTA DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

3.1. Las estrategias de comunicación.....	94
3.2. Propuesta para el mejoramiento de la difusión dentro de una Biblioteca y Centro de Información .....	96
3.3. La vinculación entre el Programa de Licenciatura y el desempeño profesional .....	99
3.4. Conclusiones.....	101

Bibliografía

Anexos

## Introducción

En septiembre de 1994 se celebró la Conferencia Internacional sobre la Población y el Desarrollo en El Cairo, Egipto, con los auspicios de la Organización de las Naciones Unidas. En ese trascendente evento se dio seguimiento al discurso y a los dilemas referentes al vínculo entre la población y el desarrollo, tal como se hiciera en las Conferencias anteriores-Bucarest (1974) y México (1984)-, que significan el antecedente de las acciones que condujeron a la necesidad de considerar a los componentes de la dinámica demográfica con el fenómeno de la pobreza, entre los acuerdos vertidos en el Programa de Acción resultante de este evento.

Dicho programa reconoció las variadas y complejas relaciones entre población, crecimiento económico y medio ambiente; y estableció, además, la necesidad de alcanzar un desarrollo justo, sustentable y solidario con las generaciones futuras.

En esa oportunidad, fueron muy diversos los temas que ocuparon la prioridad en los asuntos de población, al grado que se requirió de la creación de seis grupos de trabajo durante la Conferencia de El Cairo<sup>1</sup>. En el contexto del Grupo de tecnologías de la información se inscribe el presente trabajo ya que justamente en octubre de 1994, el Fondo de Población de las Naciones Unidas-en adelante UNFPA- con sede en México, se vio en la necesidad de contar con un área estratégica para el desempeño de sus funciones como organismo internacional en materia de acopio, control, codificación, organización y difusión del caudal de información que disponía. Fue a través de su director, el Dr. Rainer Rosenbaum, y de la Asistente Administrativa, Lic. Iris Lujambio, que se encomendó la

---

<sup>1</sup> Estos fueron: 1. La familia, sus funciones, derechos, composición y estructura. 2. Atención primaria a la salud, derechos reproductivos y salud reproductiva. 3. Equidad de género y empoderamiento de la mujer. 4. Colaboración con los organismos de la sociedad civil. 5. Población, desarrollo y educación. 6. Tecnología, investigación y desarrollo.

ejecución de un proyecto cuyo objetivo sería la creación y consolidación de la Biblioteca y Centro de Información.

Uno de los compromisos derivados de El Cairo se refiere a la modernización de la infraestructura tecnológica y aprovechamiento de las nuevas tecnologías de información para hacer más eficientes los procesos de trabajo y difusión de los datos y los hechos en población. Es así como en estos diez años observamos el crecimiento y desarrollo de los sitios en *Internet*, de los espacios en radio, televisión, videoconferencias, de las publicaciones y de los tradicionales carteles, cuyos contenidos son cada vez más conocidos y diseminados entre distintos grupos poblacionales.

En estas páginas se hará una descripción de la actividad desempeñada en la vertiente de *Memoria del Desempeño Profesional* durante el periodo 1994-2004 en materia de estrategias de difusión y comunicación de la Biblioteca y Centro de Información del UNFPA y en el marco de los cambios y acontecimientos relevantes en los asuntos de la población mundial durante el intervalo señalado.

Gracias a la formación académica de la Licenciatura en Periodismo y Comunicación Colectiva y a la descripción de los términos de referencia que dieron como resultado la candidatura al puesto que ahora ocupo, se pudieron sentar las bases para desarrollar el planteamiento, diagnóstico y propuesta a las necesidades de control y sistematización de la información. Un antecedente de fundamental importancia se debe a la experiencia adquirida en la realización de trabajos desarrollados en el Sistema de las Naciones Unidas, específicamente en sus agencias: la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el Centro de Información de las Naciones Unidas (CINU), en las cuáles la función principal era la administración y el control de la información.

Para cumplir con los objetivos del presente trabajo se ha dividido este documento en tres capítulos. En el primer de ellos se establece qué es el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) y el posicionamiento que tiene en una estructura mundial que atiende distintos asuntos de seguridad, economía, medio ambiente, población, entre muchos otros aspectos que tienen que ver con la humanidad. De ahí que se presente su origen y evolución hasta encontrarnos con la actualidad. Se resalta su Misión o encomienda pues es su vocación y orientación que norman nuestras acciones y definen su personalidad.

Más adelante, se describe propiamente la presencia del Fondo de Población en México y cómo es su estructura operativa. Con ésta referencia pasamos de lo general a lo particular y luego a lo individual para poder expresar cual es el contexto y la problemática en que se ha dado el desempeño profesional y cuáles han sido las principales actividades en estos últimos diez años. En este capítulo se acudió a la memoria histórica del organismo, a mis informes anuales de trabajo, a distintos documentos en las redes, tanto nacionales como internacionales, así como a revistas y artículos periodísticos.

En el segundo Capítulo se precisa el objetivo del trabajo y que pretende ligar la experiencia laboral con las herramientas adquiridas en los años de licenciatura y que es la experiencia de comunicación en la Biblioteca y Centro de Información del UNFPA. Como toda profesión, existen conceptos fundamentales conocidos como términos de referencia y que son enunciados al inicio de esta parte para comprender la importancia de ellos en mi actividad, así como el papel que juegan las Relaciones Públicas en este ámbito de trabajo. Luego, se hace una referencia a los instrumentos que nos permiten desempeñar la actividad: las modernas tecnologías de la información y su impacto en un organismo internacional. Este punto nos permitió determinar el concepto que tenemos sobre la comunicación, mismo que descansa en los aspectos teóricos aprendidos en la escuela. Enseguida se dan a conocer algunos productos dentro de una Biblioteca y Centro de Información del UNFPA a manera de ejemplo, por

lo que se muestran documentos, folletos y carteles a color, pues son parte vital de la imagen y el logotipo del Fondo de Población.

Asimismo, se enuncian los contenidos de la página Web y las opciones de promoción de las actividades. Con estos elementos se llegó a un diagnóstico del estado actual de la Biblioteca y Centro de Información del UNFPA en México, incluyendo sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.

Por último, en el capítulo 3 se describe la propuesta de estrategias de comunicación con base en el diagnóstico anterior y se generan ideas para el mejoramiento de la difusión dentro de la Biblioteca y Centro de Información y se hace una reflexión acerca de la vinculación entre el Programa de Licenciatura y el desempeño profesional.

# **CAPÍTULO I. EL FONDO DE POBLACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS (UNFPA): ORGANISMO INTERNACIONAL CON SEDE EN MÉXICO**

## **1.1. Origen y evolución del UNFPA**

Para comprender el entorno de la labor desarrollada al interior de la Biblioteca y Centro de Información del UNFPA es preciso revisar la historia de la institución y el lugar que ocupa en el sistema de las Naciones Unidas. Es bien sabido que los informes, los reportes, las publicaciones y las memorias de trabajo constituyen el acervo documental de la historia de organismos públicos y privados, además de los testimonios de sus integrantes. Esta memoria colectiva es fundamental para hacer raíces y darle una personalidad propia a la institución. Así, el UNFPA ha producido diversos documentos, publicaciones, folletos, discos compactos -por señalar algunos ejemplos-, que dan cuenta del desarrollo e intereses a los que se ha dirigido la atención del Fondo en estos años. De estos documentos e informes se presenta a continuación una semblanza del organismo internacional.

El UNFPA inició sus operaciones en 1969 como Fondo de Población de las Naciones Unidas para Actividades en Materia de Población y era administrado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). En 1971, la Asamblea General de las Naciones Unidas le asignó un papel rector dentro del Sistema de las Naciones Unidas en lo concerniente a la promoción de programas de población. Sólo un año después, el UNFPA fue colocado directamente bajo la autoridad de la Asamblea General, en el mismo nivel que el PNUD, cuyo Consejo de Administración fue designando órgano rector del UNFPA, con sujeción a la orientación normativa general impartida por el Consejo Económico y Social, mismo que orienta a la aplicación de políticas de la Asamblea General. Esta última determinó en 1979 que el UNFPA sería un organismo subsidiario y en 1980 pasó a ser miembro pleno del Comité Administrativo de Coordinación, el cual congrega a los jefes ejecutivos de todas las organizaciones integrantes de las Naciones Unidas. Para 1987 se cambió el nombre de Fondo de Población de las

Naciones Unidas pero conservó sus siglas. En 1993, la Asamblea General transformó los órganos rectores de UNICEF y del PNUD/UNFPA en Juntas Ejecutivas, sujetas a la autoridad del Consejo Económico y Social.

De acuerdo al organigrama de la página siguiente, el UNFPA se ubica al mismo nivel de otros Programas y Órganos de gran importancia como lo son el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el Programa Mundial de Alimentos (PMA) y el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR), entre otros.

La Junta Ejecutiva del UNFPA está integrada por 36 miembros: ocho representantes de Estados de África, siete de Asia y el Pacífico, cinco de América Latina y el Caribe, cuatro de Europa Oriental y doce de Europa Occidental y otros Estados.

Cuadro 1. El Sistema de las Naciones Unidas



Fuente: Naciones Unidas, 2004.

En 1994 se celebró la ya mencionada e histórica Conferencia sobre Población y Desarrollo (CIPD) en el Cairo, Egipto y se comenzó un proceso para trazar metas en el ámbito de los estudios de población y reforzar el mensaje entonces enviado a la humanidad.

Dicho proceso involucra al propio Fondo y a todas las organizaciones pertinentes del Sistema de las Naciones Unidas, así como los gobiernos, las organizaciones no gubernamentales y otras entidades de la sociedad civil. Se monitorea el uso de recursos financieros para el apoyo a programas de población y salud reproductiva, tanto en países desarrollados como en desarrollo. Al término de la Conferencia, 179 Estados adoptaron por consenso un Programa de Acción sobre la Población y el Desarrollo, con metas por alcanzar en un período menor a 20 años. La complejidad y amplitud de los temas obligaron a la creación de seis grupos de trabajo, que fueron señalados anteriormente, y que a través de los años incorporó otros temas como grupos vulnerables, VIH-SIDA, combate a la pobreza y cooperación multilateral, entre otros.

Los principales objetivos del Programa de Acción fueron los siguientes:

1. Acceso universal a los servicios de salud reproductiva;
2. Educación primaria universal y eliminación de la brecha de género en la educación;
3. Reducción de la mortalidad derivada de la maternidad en un 75%;
4. Reducción de la mortalidad de menores de un año;
5. Incremento de la esperanza de vida.

El UNFPA ha consolidado su posición entre hombres y mujeres jóvenes al planificar sus familias y evitar los embarazos accidentales; a tener embarazos y partos en condiciones de seguridad; al evitar el contagio de enfermedades de transmisión sexual, incluyendo al SIDA y al combatir la violencia contra la mujer. De acuerdo al Fondo de Población, esos elementos promueven la salud reproductiva; un estado de bienestar físico, mental y social en todas las

cuestiones relativas al sistema reproductivo reconoce que la salud reproductiva es un derecho humano. Todos los programas financiados por el UNFPA promueven la igualdad de género y le interesa que se difunda el impacto de estos programas que, aunados a diversas circunstancias, han logrado reducir a la mitad la fecundidad en los países en desarrollo, de 6 a 3 hijos por mujer en cerca de treinta años, periodo en que la cobertura anticonceptiva pasó del 15% al 60 % en estos países- que incluye todos los de África, América Latina y el Caribe, Oceanía, excepto Australia y Nueva Zelanda; y los de Asia excepto Japón -de acuerdo a la clasificación de las Naciones Unidas.-

Una vez que finalizó la Conferencia en El Cairo, el UNFPA fue designado dentro del Sistema de las Naciones Unidas como organismo rector para el seguimiento y aplicación del Programa de Acción de Población y Desarrollo.

En 1995, la Asamblea General hizo suyo el acuerdo entre el PNUD y el UNFPA relativo a que los directores de este último organismo residentes en los países que fueran designados representantes del UNFPA. En 1996 se creó el Grupo de las Naciones Unidas para el Desarrollo (GNUM) para supervisar el Programa de Reforma propuesto por el Secretario General y del cual el UNFPA es miembro fundador.

En 1997 el UNFPA y organismos homólogos se unieron para lograr una mejor cooperación de todos los países del mundo donde se ejecutan programas de población y salud reproductiva mediante la preparación de las evaluaciones comunes en los países receptores.

A partir de 1998, los objetivos del Programa de Acción fueron perfeccionados y ampliados, destacando como agregado importante el concerniente al VIH/SIDA. Se consideró la meta de reducir en 25% antes del 2005 las tasas de contagio con el VIH en personas de 15 a 24 años de edad y reducirlas en un 25% en todo el mundo para el 2010.

En la actualidad, el mundo cuenta con la mayor generación de jóvenes registrada en toda la historia y, a su vez, es la primera que crece con el VIH/SIDA. Hay más de mil millones de personas que tienen entre 15 y 24 años de edad en todo el planeta.

El UNFPA trata de velar por los adolescentes y los jóvenes que dispongan de información fidedigna y de un asesoramiento psicosocial imparcial, además de servicios integrales confiables para prevenir el embarazo no deseado y las enfermedades de transmisión sexual, incluido el contagio con el VIH, conducente al SIDA. Cada día se suman a los contagios con la enfermedad 14 mil personas -la mitad de ellos de 15 a 24 años- y así se agrava el abrumador efecto de la epidemia sobre la estabilidad social y económica de los países. En alguna parte de África, las mujeres jóvenes tienen ahora probabilidades hasta 6 veces mayores de estar infectadas con el VIH que los varones de la misma edad.

Así, este nuevo objetivo se sumó al Programa de Acción Mundial por sus indudables efectos en la dinámica demográfica y en el panorama epidemiológico del mundo, en particular de algunas regiones en que sus consecuencias son ya dramáticas. Además de las conexiones entre el impedimento del contagio del SIDA y la salud reproductiva es irrefutable por lo que su estudio ha tenido un impacto contundente en el área de la salud pública.

En este orden de ideas, el logro de las metas vertidas en el Programa de Acción han sido críticas para conseguir los Objetivos del Desarrollo del Milenio, acordados en el 2000 por líderes en el mundo a fin de reducir a la mitad la pobreza extrema antes del 2015.

Sin embargo, es claro que se requiere del fortalecimiento de la eficacia de los programas del Fondo de Población y sus aliados. A fin de formular estrategias para lograr tales objetivos, el UNFPA realizó en 1987 dos estudios conexos sobre la manera de incrementar la capacidad de absorción de los países receptores y de

mejorar la ejecución nacional de apoyados por el Fondo de Población. Los resultados ameritan un seguimiento hasta ahora permanente y se reflejan en la labor desempeñada.

## **1.2. El UNFPA en la actualidad**

A finales del 2004, el UNFPA goza de una presencia relevante en el mundo desarrollado y recientemente celebró el día de las personas de edad, mientras que el UNFPA en México participó en la Cumbre Mundial de Empleo Juvenil en Boca del Río, Veracruz y que tuvo una difusión bastante amplia en medios nacionales e internacionales.

Con acciones como esa los países muestran reales progresos en la concreción del Programa de Acción Mundial que vinculan la mitigación de la pobreza con los derechos de las mujeres y el acceso a diferentes tipos de servicios. En contraparte, se percibe una insuficiencia de recursos que amenaza el cumplimiento de las metas del Milenio y que de no complementarse para el 2015 producirán graves rezagos en el intento de buscar un planeta más justo. Otros elementos que el UNFPA ha detectado como problemáticos en este inicio de siglo son los que se refieren a los prejuicios de género y las deficiencias en los servicios de los pobres y los adolescentes. Enseguida, se enuncian los correspondientes al deterioro del medio ambiente, la migración y los derechos humanos de los emigrantes, la urbanización, la discriminación en todas sus formas y las principales cuestiones de la salud reproductiva, es decir, el acceso a los métodos anticonceptivos, la salud de las madres y las necesidades de los adolescentes y población en general en situaciones de emergencia.

De esta manera, se trata de efectuar inversiones en los seres humanos y de ampliar sus oportunidades, en lugar de tratar de reducir el crecimiento de la población. Se considera que al incrementar los medios de acción de la mujer y

asegurar los derechos de cada mujer, cada hombre y cada joven, son medidas clave para el crecimiento económico sostenido y el alivio de la pobreza.

Los 179 países que aprobaron el Programa de Acción Mundial han reafirmado su compromiso y consideran que su cumplimiento acabaría con el hambre, la pobreza extrema y desigualdad; además lograr disminuir las diferencias de género, de acceso a los estudios básicos y la depredación de los recursos naturales.

Uno de los caminos para hacer realidad el Programa ha requerido de la creación o adopción de nuevas leyes, políticas y acuerdos con la sociedad. Otro camino es la capacitación del personal encargado de la atención primaria a la salud; la difusión en medios de la metodología anticonceptiva de acuerdo al ámbito rural o urbano. En un balance general, que pretende dimensionar los faltantes y que viene siendo autocrítica, el Fondo de Población ha señalado que, diez años después de El Cairo: más de 350 millones de parejas siguen careciendo de acceso a una gama completa de servicios de planificación familiar; las complicaciones del embarazo y el parto siguen siendo una importante causa de defunción y enfermedad de las mujeres, al grado que 529 mil mueren anualmente debido a esas causas. Por otro lado, 5 millones de personas se agregaron a las filas de portadores del VIH/SIDA durante el 2003. De ellas, la mitad son mujeres. El 60% de ellas se ubica en África al Sur de Sahara. A pesar del descenso de la fecundidad en la mayoría de las regiones del mundo, todavía se presentan incontables embarazos no deseados.

En cuanto a la situación de la pobreza, sobreviven 2,800 millones de individuos -40% del total de la humanidad- con menos de dos dólares diarios y su situación se volverá más crítica de no acelerar políticas pertinentes en los ámbitos económico y social.

Al crecer la población también crece el consumo de energía y de recursos; actualmente el rápido crecimiento de la clase consumidora está deteriorando el

ambiente como nunca antes. Los agricultores, los ganaderos, los explotadores forestales y los urbanizadores han eliminado casi la mitad de los bosques que existían originalmente en el planeta. De la existencia de clases de peces el 75% ha sido agotado o excedido los límites sostenibles.

Por lo que señala el UNFPA sobre migración y urbanización en el último Informe del Estado de la Población Mundial 2004 se advierten problemas serios en corto plazo: hacia el 2007, los residentes de ciudades constituirán la mayoría de la población; hacia 2030, esa mayoría existirá en todas las regiones. Pero las grandes ciudades con 10 o más millones de habitantes excederán la capacidad de infraestructura y servicios locales, por ahora existen 20 aglomeraciones de ese tipo, 15 de ellas en las regiones menos desarrolladas.

Para el 2000, se estima en 175 millones el número de emigrantes internacionales, buscando empleo la mayoría de ellos y generando efectos de importancia tanto en lugares de origen como de destino.

La presencia de guerras y desastres naturales han acentuado la presencia del Fondo de Población ya que hacen crecer la atención a mujeres en condiciones aún más vulnerables. De las decenas de millones de refugiados en distintos países del mundo, un 25% son mujeres de edad de procrear y probablemente una de cada cinco de ellas esté embarazada. En casos de guerra la situación es peor pues las mujeres están expuestas a sufrir violaciones y adquirir enfermedades de transmisión sexual.

Los últimos años han sido intensos en la procuración de los elementos teóricos y prácticos para que la gente viva mejor y se ha abierto más espacio al estudio de fenómenos con la migración internacional, la distribución territorial de la población, la violencia doméstica y la colaboración de la sociedad civil, entre otros. Por lo que hace a su imagen, la Oficina Nacional del UNFPA se permitió informar que desde 3 del mes de diciembre del 2002, el Fondo de Población de las Naciones

Unidas contaría con un nuevo logotipo y una normativa asociada para el uso de los símbolos externos y la imagen institucional. La nueva identidad y el logotipo son una honesta, atractiva y visible expresión de la personalidad del UNFPA y sus metas. El UNFPA es una agencia de desarrollo, caracterizada por la apertura y universalidad. El logotipo refleja vida y, en particular, representa, con su colorido, a la juventud del mundo.

El logotipo incorpora las fortalezas que el UNFPA ofrece a sus contrapartes, donantes y beneficiarios, las cuales distinguen al Fondo por su:

- Credibilidad como una agencia de desarrollo de las Naciones Unidas
- Defensa integral de los derechos humanos, incluida la salud reproductiva;
- Combate a la pobreza, centrado en el empoderamiento de las personas, especialmente las mujeres, los adolescentes y los jóvenes;
- Relaciones cercanas con Gobiernos y Organismos No Gubernamentales;
- Sensibilidad cultural y accesibilidad.

El logotipo define estas fortalezas del UNFPA, mediante los círculos que dominan el gráfico, los cuales reflejan vida, continuidad y apertura. Como símbolo universal de la vida, los círculos también reflejan el emblema de las Naciones Unidas, el cual es colocado en el centro. La ubicación deliberada de este emblema rinde tributo a la importancia de las Naciones Unidas como el corazón del UNFPA. Se asigna igual tamaño al emblema de las Naciones Unidas y las letras “UNFPA”, con el objeto de que el logotipo alcance tanto una paridad visual como semántica.

Visto como un todo, aparece de forma abierta, en lugar de constituir una imagen cerrada; refleja una imagen amigable, más humana que burocrática y una fiel representación de la personalidad colectiva del UNFPA. Sus dos colores son el azul de las Naciones Unidas y un anaranjado profundo y radiante, que visibilizará la señal de la presencia del UNFPA entre sus socios y contrapartes en los diversos países del mundo.

A fin de dar a conocer mundialmente al UNFPA bajo un único nombre e identidad, se ha adoptado "UNFPA" como siglas oficiales. Así se muestra en los estándares y archivos, y así debe regir para el uso del nombre cuando no se refleje la identidad visual, entiéndase en notas de prensa para radio y para la prensa escrita.

## Cuadro 2. El Logo del UNFPA



**Fuente: Taller para la ejecución de la transición en el UNFPA  
Ciudad de México, 11 al 14 de noviembre del 2003.**

Este es en grandes temas, la actualidad y el contexto en que se ubica el UNFPA y queda claro que los retos son de mayor importancia. Es necesario fortalecer la prestación de servicios integrales de salud reproductiva y planificación familiar mediante mejoras en la capacidad institucional, incrementos en la cobertura y la calidad de los servicios, en particular a los adolescentes, inclusive aquellos que se han unido y aquellos que no asisten a la escuela.

Concluye en su informe el Fondo de Población que diez años después de la Conferencia Internacional sobre Población y Desarrollo (CIPD), el mundo requiere más que nunca que la meta del crecimiento y desarrollo esté centrada en el ser humano.

Los problemas actuales de mayor relevancia como la pobreza, la inseguridad y la continua propagación del SIDA hacen imprescindible la aplicación del citado Programa de Acción Mundial si quiere tomarse en realidad la posibilidad de construir un lugar más justo y con mejor futuro para la gente.

En diez años suele haber cambios en la percepción de los fenómenos sociales y el UNFPA es una institución que tiene la virtud de disponer de los recursos necesarios para allegarse de la suficiente información para orientar sus acciones y para estructurar su discurso. El seguimiento que hace la Biblioteca y Centro de Información es fundamental para cumplir este objetivo.

### **1.3. Misión del UNFPA**

El Fondo de Población de las Naciones Unidas es un organismo internacional comprometido con el trabajo y la ejecución de proyectos de diferentes áreas y con base en ello ha encarado su misión y que el mismo Fondo establece. Dentro del Sistema de las Naciones Unidas ocupa un lugar de privilegio, tal como pudimos apreciar en el organigrama del apartado 1.1 (ver pág. 3) y depende del Consejo Económico y Social, uno de los seis órganos principales que complementan la Corte Internacional de Justicia, el Consejo de Seguridad, la Asamblea General, la Secretaría y el Consejo de Administración Fiduciaria.

El UNFPA presta asistencia a los países en desarrollo, a los países con economías en transición y a otros países que lo soliciten en cuestiones relacionadas con la salud reproductiva y asuntos de población y, como lo ha venido haciendo desde su creación, estimula la toma de conciencia sobre estos

aspectos en todos los países. Estos temas son los siguientes: asistencia técnica y financiera, salud reproductiva, autonomía y empoderamiento de la mujer, estabilización de la población mundial y calidad de vida, derechos humanos, movilización de recursos, liderazgo y colaboración.

De esta manera, el UNFPA centra sus actividades en las tres esferas de acción que se señalan: promover el objetivo del acceso universal a la salud reproductiva de toda pareja o individuo para antes del 2015; apoyar estrategias de población y desarrollo que propicien el fomento de la capacidad de programación en materia de población y; sensibilizar sobre las cuestiones relacionadas con la población y el desarrollo, así como movilizar los recursos y la voluntad política necesarios para realizar las tareas del Fondo.

La misión del UNFPA se rige por los principios del Programa de Acción de la Conferencia Internacional sobre la Población y el Desarrollo de 1994 y vela por su aplicación. En particular, el UNFPA afirma el compromiso de promover los derechos de procreación, la igualdad entre hombres y mujeres, las responsabilidades del hombre y la autonomía y empoderamiento de la mujer en todo el mundo. Se considera que la salvaguardia y la promoción de esos derechos, así como el fomento de bienestar de la infancia, en particular de las niñas, constituyen en sí mismos objetivos de desarrollo. Todas las parejas e individuos tienen derecho a decidir libre y responsablemente el número y el espaciamiento de sus hijos, así como de disponer de la información y los medios necesarios para hacerlo.

UNFPA está convencido de que la consecución de estos objetivos contribuirá a mejorar la calidad de vida y alcanzar la meta universalmente aceptada de estabilizar la población mundial. Además, está convencido de que estos objetivos son parte integral de todos los esfuerzos por lograr un desarrollo social y económico sostenido que satisfaga las necesidades humanas, garantice el

bienestar de las personas y proteja los recursos naturales de los que dependen todas las formas de vida.

Asimismo, el Fondo de Población reconoce que todos los derechos humanos, incluido el derecho al desarrollo, son universales, indivisibles, independientes e interrelacionados, como se expresa en el Programa de Acción de la Conferencia Internacional sobre Población y Desarrollo, la Declaración de Viena aprobados por la Conferencia Mundial de Derechos Humanos, la Convención sobre la Eliminación de todas las formas de Discriminación contra la Mujer, el Programa de Acción de la Conferencia Mundial sobre Desarrollo Social, la Plataforma de Acción de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer y otros instrumentos internacionalmente acordados.

El UNFPA ha asumido plenamente el compromiso de trabajar en colaboración con los gobiernos, todas las partes de las Naciones Unidas, los bancos de desarrollo, los organismos de asistencia bilateral, las organizaciones no gubernamentales y la sociedad civil. El Fondo de población apoya firmemente el sistema de coordinadores residentes de las Naciones Unidas y su aplicación de todas las decisiones pertinentes en ella. Finalmente, el UNFPA contribuirá a la movilización de recursos, tanto de los países desarrollados como de los países en desarrollo, de conformidad con los compromisos contraídos por todos los países en el Programa de Acción de velar por el cumplimiento de los objetivos de la Conferencia Internacional sobre la Población y el Desarrollo de 1994.

De acuerdo a la misión del UNFPA se persiguen metas inherentes a ella, como la promoción del derecho de los individuos, especialmente las mujeres, para ejercitar sus derechos y tener acceso a la información sobre salud reproductiva, incluyendo la planificación familiar y la salud sexual, para así tomar decisiones informadas y voluntarias.

En estas líneas se ha tratado de revisar el espíritu y las motivaciones del UNFPA con base en documentos del propio organismo y ahora veamos el caso del UNFPA en nuestro país.

#### **1.4. El Fondo de Población en México**

Como se mencionó anteriormente, el UNFPA inició sus actividades a nivel mundial en 1969 y gracias a su creciente importancia, a la diversificación de sus actividades y al aumento de la demanda de asistencia de los países en vías de desarrollo, expandió su presencia de manera orgánica y su territorial en los cinco continentes.

El UNFPA capacitó a expertos en población para el desarrollo adecuado de las labores sustantivas en el campo y se les designó como coordinadores locales. Su tarea sería ayudar a los gobiernos a identificar problemas de población y a preparar proyectos en materia. Los coordinadores trabajarían en estrecha colaboración con el representante residente del PNUD, con los funcionarios de la comisión económica regional respectiva y con los representantes y expertos regionales locales de los organismos pertinentes de las Naciones Unidas. (Fondo de Población de las Naciones Unidas: UNFPA, 25 años en México, México, DF., 1998, página 29).

Así, para fines de 1972, habían sido nombrados 17 coordinadores para América Latina. Los países a donde se enviaron coordinadores locales por primera vez incluyeron a México, además de Chile y el Salvador. A la Oficina en México le correspondió coordinar la asistencia para Cuba, Haití y República Dominicana. En ese entonces, la población en México observaba una de las mayores tasas de crecimiento demográfico del mundo -3.5% anual- y alcanzaba alrededor de 53 millones de habitantes.

En 1972 comenzó a darse un giro en la política de población en México. Luís Echeverría era entonces presidente del país y pensaba que ya era necesario fortalecer la responsabilidad de cada pueblo y de cada familia respecto al desafío que suponía el crecimiento acelerado de la población. Todavía en 1971 asumía como cierta la premisa de que “gobernar es poblar”. Sin embargo, los cambios ocurridos en el mundo y, sobre todo, registrados estadísticamente por los países y por las Naciones Unidas mostraban un crecimiento demográfico desbordado a raíz del término de la Segunda Guerra Mundial. El mejor conocimiento y difusión de este hecho alentó la ciencia ficción y a las exageraciones, que incluían visiones apocalípticas sobre el futuro de la humanidad tanto en novelas como en películas y otros medios de comunicación.

Al margen del rigor científico de tales medios, se fomentó a su vez la motivación e interés por conocer las causas, consecuencias y perspectivas del crecimiento de la población mundial por regiones, países, y continentes, entre otras subdivisiones.

Entre 1972 y 1973, la asistencia del Fondo en México se destinó apoyar las acciones de planificación familiar que venían desarrollando organismos no gubernamentales y a otras asociaciones privadas con el mismo propósito. El proceso de cambio de la política de población en el país y su consolidación jurídica e institucional tuvieron lugar a fines de 1973, cuando se promulgó la nueva Ley General de Población y que incluía importantes modificaciones al carácter pronatalista de la anterior Ley. En 1974 se instaló oficialmente el Consejo Nacional de Población en México, organismo encargado de ejecutar la nueva Ley.

En 1974, del 19 al 30 de agosto, se celebró en Bucarest la Primera Conferencia de Población y Desarrollo con la participación oficial de representantes de 136 estados y gran número de observadores. Dicha Conferencia fue la primera de carácter político auspiciada por Naciones Unidas.

En 1975 se dio continuidad en el apoyo a las acciones de los años anteriores y se otorgó asistencia financiera, por primera vez, a los programas de planificación familiar que operaba el sector salud por más de 125 mil dólares.

Ese mismo año, el Gobierno de México y el Fondo convinieron el apoyo a un programa ampliado de servicios de salud materno infantil y planificación familiar, que proveería orientación e insumos contraceptivos y servicios de salud materno infantil a través de mil 500 centros de salud.

Además del incremento en la asistencia para México en los siguientes años, el Fondo concertó con el Gobierno de Suecia la donación de 2 millones de dólares para apoyar el Programa de Educación Sexual que el CONAPO ejecutaría entre 1976 y 1979.

En 1978 la asistencia financiera del Fondo en México alcanzó su máximo histórico y en 1979 se dieron recursos para comunicación en población y para la generación de estadísticas sociales y demográficas.

En este contexto se desarrolló el UNFPA en México durante sus primeros doce años de vida hasta hacer un alto en el camino que significó la Segunda Conferencia Internacional sobre Población y Desarrollo, justamente en la Ciudad de México en 1984.

Así, 1984 fue un año muy especial para el Fondo de Población de las Naciones Unidas en general y para su oficina en México particular. Se cumplían diez años de la Conferencia Mundial de Población de Bucarest y de implementación del Plan de Acción Mundial de Población. Durante 1984 el UNFPA financió 16 programas y proyectos en México para apoyar parte de las actividades técnicas y organizativas previas a la Conferencia.

Esa ocasión participaron delegaciones de 149 naciones, 13 más que en 1974 en Bucarest, además de un importante número de organismos no gubernamentales que asumieron el rol de observadores y que en total sumaron 4 mil individuos.

Se evaluaron los avances en ese periodo de 10 años y emanaron 85 recomendaciones de ese evento, siendo de mayor peso las acciones en áreas de política de población que no había sido consideradas, como las referidas a la condición de la mujer, la migración internacional y la búsqueda de la paz, temas que acentuarían su audiencia en el decenio 1994-2003.

Para 1985 la asistencia del Fondo en México se orientó a planificación familiar, educación sexual, capacitación e investigación en población. En 1986 se realizó en México la Conferencia sobre Población y Ciudades Pequeñas y Medianas en América Latina y el Caribe.

A fines de los ochenta se comenzaron a transmitir por radio y por televisión cápsulas con contenidos de información en aspectos de población. Para 1987 la población mundial llegó a 5 mil millones de habitantes y se celebró el 11 de julio, iniciándose una tradición que sigue vigente y que constituye una de las actividades anuales cada que se difunde El Estado de la Población Mundial para todo el planeta.

En 1988 se destinaron fondos al fortalecimiento de la salud materno-infantil y a la planificación familiar y se dio continuidad a proyectos en desarrollo. Este año vino el cambio de gobierno en México y el arribo de Carlos Salinas de Gortari a la presidencia de la República. Sin embargo, los programas nacionales e internacionales de población seguían su inercia y se incorporó un programa especial para dar información, educación en población y servicios de planificación familiar para un sector de la sociedad hasta entonces poco considerado hasta esos momentos, los adolescentes.

Para 1989 el UNFPA cumplió 20 años y los logros eran significativos que en 1969 sólo seis países en vías de desarrollo contaban con su propia política de población, para dicho año la cifra ya alcanzaba los 70 países. Las prácticas anticonceptivas alcanzaban el 45% de las parejas en esos países contra un 12% para el mismo período -es decir, datos para 1989 y 1969, respectivamente-. De tres donantes que aportaban en 1969 ahora había más de cien, entre otros logros.

En los siguientes años se destacan algunas aportaciones como la derivada hacia los estudios de sistema de ciudades y de comunicación en población, así como la asignada para apoyar la preparación del XI Censo General de Población en Vivienda que levantaría el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) en marzo de 1990. La diversificación del financiamiento del Fondo se puede apreciar en que dos años antes se apoyaron 16 distintos tipos de actividades en materia de población, mientras que ahora se había incrementado a 28. También ese año se continuó con el Programa de País para México para aumentar la cobertura de los programas de planificación familiar en las regiones de mayor marginación o menor desarrollo relativo de nuestro territorio.

Para 1991 se acentuó la ampliación y diversificación de los montos a asignar por el Fondo, observando un incremento sustantivo los organismos no gubernamentales que recibieron apoyo financiero, al ascender a 39 proyectos, ocho más que en 1990.

En 1992 se festejaron los 20 años de la presencia del Fondo en México, este año, la Asamblea General de las Naciones Unidas convocó la realización de la Conferencia Internacional sobre la Población y el Desarrollo (CIPD) para 1994. Un año más tarde, se potenció la ayuda en materia de planificación familiar con el apoyo a la producción de anticonceptivos de bajo costo, que habrían de ampliar la cobertura de servicios de esta naturaleza en mujeres con escasos recursos económicos. También en 1993, se apoyó la producción de materiales sobre educación en población y cuestiones de género y se realizó una Conferencia

Regional preparatoria a la CIPD de El Cairo que arrojó el “Consenso de América Latina y el Caribe sobre Población y Desarrollo”.

El de 1994 fue un año difícil para México en todos sentidos, de tal suerte que para septiembre, mes en el que se lleva a cabo la Conferencia de El Cairo, se percibe una situación de incertidumbre derivada de los crímenes políticos, el cambio de gobierno-Ernesto Zedillo Ponce de León sería el nuevo presidente de México-, la presencia del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) en Chiapas, la emergencia cada vez más cercana de una crisis financiera y la división de partidos políticos y polarización de la sociedad.

En El Cairo se superó la cifra de asistentes, con delegaciones de 179 países, 30 más que en México diez años atrás, además de observadores, representantes de comisiones regionales, organismos de las Naciones Unidas y decenas de organismos no gubernamentales. De las conclusiones más relevantes se desprenden dos hechos: el primero se refiere a que los aspectos que determinan la dinámica de los factores poblacionales están estrechamente ligados con el desarrollo económico y social que ambos dependen en gran medida del mejoramiento de la condición de la mujer. El otro es la publicación del Programa de Acción surgido de la CIPD y que establece los compromisos de los países para el futuro inmediato en términos de metas y objetivos para mejorar las condiciones de vida de la población mundial.

El Programa consta de 402 párrafos en 16 capítulos que señaló y destacó entre otros, los dedicados a las políticas de la población, crecimiento económico sostenido y pobreza, equidad de género, familia, población indígena, envejecimiento de la población, salud reproductiva, migración y, particularmente, tecnología, investigación y desarrollo.

De las metas más fundamentales de la CIPD se recuerdan el acceso y egreso universales de todos los niños y niñas en escuela primaria; mayor escolaridad a

las niñas, reducción de la mortalidad materna, infantil (menores de un año) y preescolar (menores de cinco años) y mayor desarrollo económico y social para los más pobres

Es en ese contexto que ingreso a trabajar en el Fondo y hasta aquí se ha revisado el marco de referencia de las primeras dos décadas del UNFPA en México y, en adelante, se ahondará históricamente en los procesos que hemos tenido oportunidad de presenciar y que significan un privilegio para los que colaboramos en la Biblioteca y Centro de Información.

Es por ello que trataré de exponer más adelante como es que a partir de 1994, año al que llega el recorrido de este capítulo, la incorporación al Fondo ha estado apoyada por la observancia y el cumplimiento de los conocimientos adquiridos en la Licenciatura y por la necesidad de fortalecer los medios y tecnologías de información que día con día facilitan la labor de los comunicadores en el mundo y constituyen una de las herramientas principales en mi desempeño profesional.

### **1.5. Estructura operativa del UNFPA en México**

En el presente inciso se revisará la actual estructura del UNFPA en México y la manera en que interactúa la Biblioteca y el Centro de Información con las distintas líneas de mando del organismo internacional. Destaca el hecho de que existe una fuerte relación con toda la estructura institucional y una realimentación constante para poder ofrecer un mejor servicio a los usuarios externos.

Al interior de la estructura, figura la Asistente de Programas como mi superior inmediato Iris Lujambio, cuyo trabajo abarca gestiones a nivel nacional e internacional en actividades de comunicación y promoción, principalmente, sin dejar de lado lo que concierne a la organización de seminarios, cursos, eventos, página Web, monitoreo de prensa, seguimiento de las reuniones de staff, entre otras. Me corresponde apoyar esas funciones más las que suponen la distribución

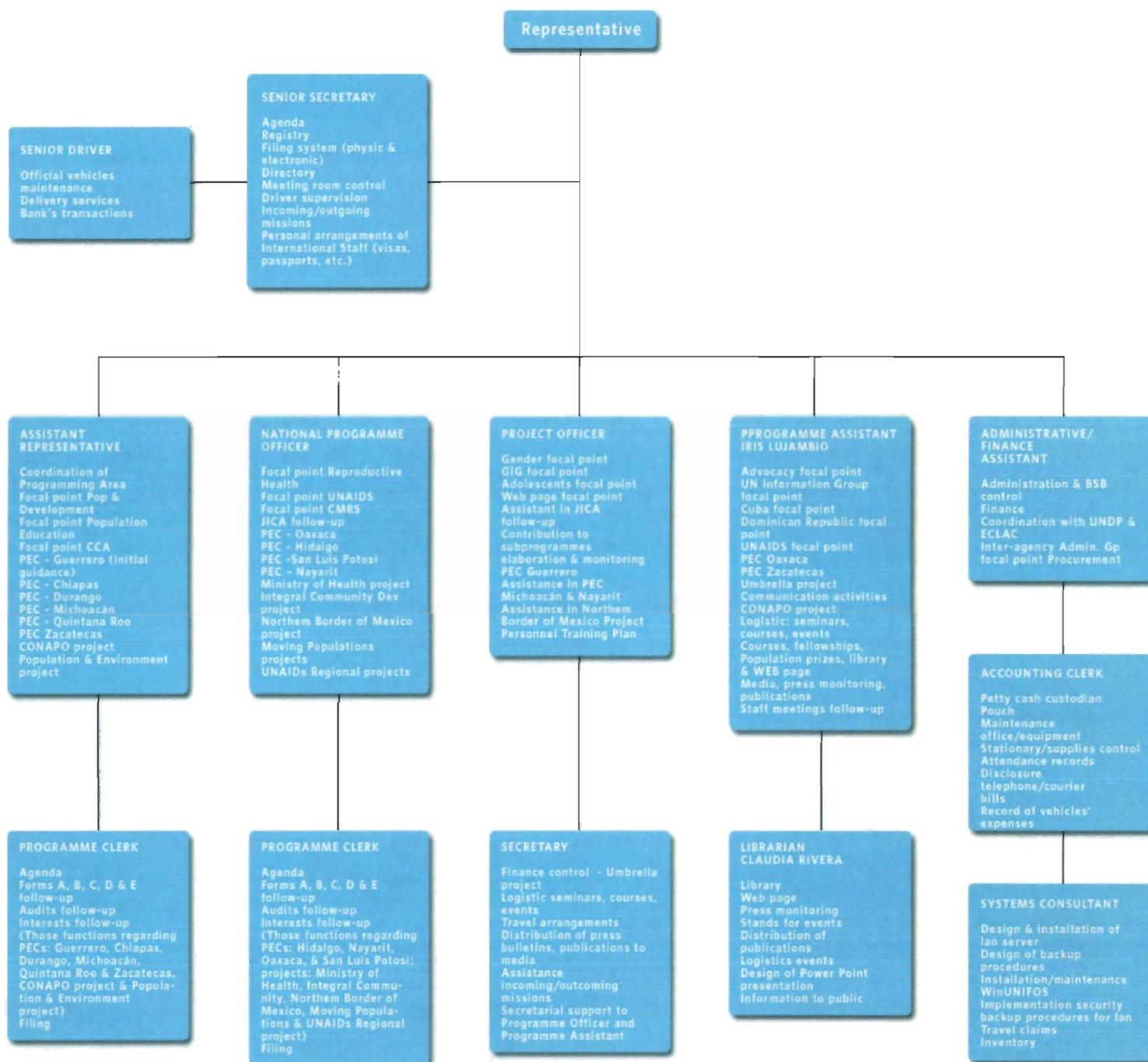
de publicaciones, instalación de stands para los eventos, diseño gráfico (Power Point), presentaciones e información al público.

La comunicación interna (es la suma de mensajes que circulan al interior de la organización que representan la identidad) es fluida y es necesario hacer presencia en muchas reuniones con el objeto de conocer las actividades y proyectos del personal directivo y también de los compañeros del área para intercambiar ideas en el desarrollo y propuestas de la Biblioteca. La oportunidad de la información es uno de los elementos más importantes que solicita el Representante del UNFPA en México sobre eventos a nivel nacional o internacional, por lo que cobra especial importancia el monitoreo que se hace en la red durante la mayor parte del día. Además, se cuenta con el correo electrónico que se conecta a diversas fuentes de información y que han crecido paulatinamente y aportan diversos documentos, noticias y anécdotas a nuestro Centro.

A continuación se presenta el organigrama para que comprendamos su funcionamiento.

### Cuadro 3. Estructura del UNFPA en México

#### Estructura del UNFPA en México



Fuente: UNFPA, 2004

## **1.6. El desempeño profesional: contexto y problemática.**

A fines de octubre de 1994 le presenté al Dr. Rainer Rosenbaum, entonces Director del UNFPA para México, Cuba y Bolivia, el programa para la creación del Centro de Información, cuyos objetivos serían establecer una colección básica, especializada y actualizada; contactar centros afines a través de convenios inter bibliotecarios y difundirlos para el mejor aprovechamiento de los usuarios.

Como funciones principales se tendrían distintas tareas, entre las que destacan las de recopilar y seleccionar material documental posterior a 1985 y a fin a los proyectos del UNFPA; organizarlos para su fácil recuperación, creando una base de datos en el Sistema Micro-CDS-ISIS y con el software de CEPAL; así como conservarlos y difundirlos adecuadamente para su óptimo aprovechamiento.

El Dr. Rosenbaum contestó positivamente a la propuesta, recomendando a su vez que me pusiera en contacto con otras oficinas del Fondo en América Latina para saber como habían establecido ellas sus bibliotecas y de esa manera hacer compatible nuestro sistema con el de ellos, procurando que el futuro intercambio se diera de manera fluida y permanente. También sugirió crear un subsistema de préstamos y de difusión y lograr que los libros prestados regresaran a nuestra biblioteca. Además, solicitó completar con ideas los detalles en cuanto a publicidad para dar a conocer nuestra documentación y así promocionar su uso en todas las regiones.

Se recibió una solicitud especial para que informara sobre el criterio técnico profesional, sugerencias y apreciación en cuanto al espacio físico que requería la biblioteca para su buen funcionamiento; cual sería su capacidad física, su instalación, mobiliario, estantería, etc. Por último, se me informó que este trabajo sería estrechamente coordinado por Iris Lujambio, entonces Asistente Administrativo del FNUAP para México, con quien tomaría en consideración los diferentes tipos de publicaciones, material audiovisual, medios de información

impresos y listado de correos (mailing list) con el objeto de sistematizar y organizar la biblioteca.

A partir de noviembre del mismo año, se trató de cubrir los objetivos señalados anteriormente, tomando en cuenta las propias exigencias que el perfil del trabajo del UNFPA describe para esta labor. Entre ellas, destaca el hecho de que para asegurar el efectivo funcionamiento de la biblioteca y/o centro de información se maneja bajo las directrices (guidelines) del Representante del Fondo y bajo la supervisión directa del Programa Nacional Asociado (National Program Associate). Nosotros, como responsables de las bibliotecas, somos un elemento fundamental para facilitar la información en cualquier medio que refuerce la estrategia para implementar los diferentes temas de población y trabajos cercanamente con el staff de la oficina, las contrapartes (de otras bibliotecas y medios de comunicación), el staff de las Naciones Unidas y el público en general. En ese contexto comenzaron las actividades y pronto se percibió de que los acontecimientos sociales de interés mundial estarían fuertemente vinculados con el trabajo, y que además de estar bien informada sobre ellos, tendría que actualizada las tecnologías de información. Era una tarea a cumplir como uno de los principales objetivos del proyecto.

Así, la historia que se escribe día con día sería objeto de análisis, causa para dirimir y seleccionar los que son de índole demográfica o motivo de interés para el Fondo. Anteriormente revisamos los años de inicio y desarrollo del FNUAP hasta 1994. Ahora, y ya como parte integrante de la institución, he podido atestiguar momentos importantes de los acontecimientos recientes, conferencias y discursos notables, entrevistas y difusión de mensajes que tienen que ver con la humanidad.

El de 1995 fue un año de cambio de gobierno con Ernesto Zedillo a cargo de la Presidencia de la República y con una crisis económica que no auguraba nada bueno para el país. Sin embargo, la asistencia del Fondo para México fue la más alta de los últimos 15 años y, paralelamente a la recuperación económica

nacional, se siguió dando apoyo a 27 actividades de años anteriores y al despegue de 6 nuevos proyectos. En ese año se dio a conocer el Programa Nacional de Población 1995-2000, que orienta la política demográfica del país.

De los proyectos nuevos del UNFPA, el apoyo a adolescentes en salud reproductiva recibió más de medio millón de dólares, resaltando así la idea de abatir un problema real: el embarazo-muchas veces no deseado-de jóvenes de 12 a 19 años.

Durante 1996, la asistencia se destinó a la continuidad de 30 actividades y a la promoción (advocacy) de tres nuevos proyectos, entre ellos el desarrollo sustentable y población en la península de Yucatán. También en ese año concluyó el Segundo Programa de País y el Fondo realizó el Examen del Programa y Elaboración de Estrategias relativo a México, el cual fue la base para la redacción del Tercer Programa de País para el período 1997-2001, que privilegió acciones en estados de mayor marginación como Chiapas, Oaxaca, Guerrero, Puebla e Hidalgo.

En 1997 se cumplieron 25 años de presencia del Fondo en México, en ese año se apoyaron más de 50 actividades, la cantidad más grande de proyectos desde su inicio de operaciones en México. En este período se privilegiaron recursos al área de planificación familiar con el 59% del total de la asignación. Los otros rubros de cooperación que han sido motivo de fuertes apoyos han sido las actividades de comunicación y educación en población (11% del total), las actividades en materia de formulación y evaluación de políticas y programas de población (9.8%), dinámica de la población (8.2%), y el restante 12% se orientó al apoyo de cuestiones relacionadas con la reunión de datos básicos, aplicación de políticas, programas especiales y actividades sectoriales.

En un balance de las actividades, el mismo Fondo informó ese año que los recursos delegados a nuestro país han sido aplicados, enteramente, para apoyar

programas y proyectos en beneficio de la población de México y, aunque el 43% de estos recursos han sido ejecutados directamente por dependencias e instituciones gubernamentales, montos importantes han sido utilizados para apoyar actividades coordinadas o ejecutadas por otras instancias. En ese contexto, el Fondo ha ejercido directamente el 11% otros organismos de las Naciones Unidas el 3.7% -destacando la Organización Panamericana de la Salud- y el 8% ejercido por organismos no gubernamentales.

En 1998 el Fondo de Población dedicó su principal interés a las nuevas generaciones, haciendo notar que nunca en la historia de la humanidad había conocido el mundo una población tan grande de jóvenes de entre 15 a 24 años de edad (más de 1,050 millones, el 17.6% del total), que esto era una gran ventaja si se aprovechaba su potencial con empleos, salud reproductiva y educación; mientras que a la creciente población de más de 65 años se le debía apoyar con servicios de salud y de tipo económico. Asimismo, se hacían los preparativos para celebrar el día de los 6 mil millones de habitantes para el 12 de octubre de 1999. Este hecho significó un agregado de mil millones en tan sólo 12 años. Casi la mitad de esas personas tendrán menos de 25 años. Para 1999, la población mundial estaba aumentando a razón de 78 millones de personas por cada año y el 95% de ese crecimiento ocurría en los países en desarrollo y se había hecho más lento o se había detenido el crecimiento en Europa, América del Norte y Japón. Los Estados Unidos de América eran el único país industrializado de gran magnitud donde la población estaba aumentando, en gran medida por la inmigración.

Se destacó el hecho de que la disminución del crecimiento no es un proceso inexorable, sino que dependerá de las opciones y acciones que se realicen en el futuro inmediato. Por ese motivo, el UNFPA y sus representantes han insistido en ofrecer mejor información y asesoría para involucrar a las comunidades, promover la satisfacción de los clientes y la demanda de servicios de salud reproductiva,

acciones que constituyen parte importante del trabajo de la Biblioteca durante los años de fin de siglo XX e inicios del siglo XXI.

Otro tema que comenzó a tomar fuerza por esos años fue la violencia contra la mujer y que se extendió a la violencia doméstica, con formas de discriminación que incentivó la creación de Institutos y organismos no gubernamentales destinados a esa causa.

Las alianzas tienen características internacionales. La cooperación entre países industrializados y países en desarrollo tiene importancia crítica para la eficaz aplicación del Programa de Acción de la CIPD. En dicho programa, se indicaron claramente los recursos necesarios para un conjunto básico de acciones de salud reproductiva y población. También se indicó que era necesario efectuar inversiones para ampliar los medios de acción de la mujer, reducir las tasas de mortalidad y morbilidad, además de proporcionar educación básica, en particular a las niñas y a las mujeres.

Las limitaciones financieras al programa son graves y pueden afectar las metas planeadas, de ahí que habrá que reforzar acciones centradas en las necesidades y aspiraciones de los individuos, a la vez de difundir por medios más eficaces la información a un número mayor de personas, lo que constituye un reto para el área en que me desempeño.

Para los años 2000 y 2001, cobró mayor auge la temática de género y salud, así como la preocupación por el agotamiento de recursos naturales y el descuido del medio ambiente en muchas regiones del planeta. De esa manera, se abrieron los componentes de salud reproductiva a no tan sólo la planificación familiar y salud materno infantil, sino a la atención posterior al aborto, la mutilación genital femenina-practicada en 28 países de África- y el tratamiento de enfermedades de transmisión sexual, incluyendo el VIH-SIDA.

Los adolescentes siguen siendo prioridad en cuanto a su perfil reproductivo, de ahí que el UNFPA ha apoyado a gobiernos locales a través de apoyo financiero a la capacitación de personal técnico para promover la igualdad de género y para atender a las preguntas sobre sexualidad y métodos anticonceptivos de los jóvenes. En América Latina, las Jornadas de Conversación sobre Afecto y la Sexualidad, conducidas por organismos no gubernamentales, alientan a los adolescentes a hablar sobre sus experiencias y a desarrollar sus propias alternativas. La metodología fue preparada en Chile, con el apoyo del Fondo de Población al Servicio Nacional de la Mujer, al Instituto Nacional de la Juventud y a los Ministerios de Salud y Educación de ese país. Esa metodología ha sido adoptada en Argentina, Bolivia, Brasil, Costa Rica y Uruguay; el apoyo se le ofreció a través del Fondo de Población a Colombia, Ecuador, Haití, Honduras, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana y Venezuela. Otro proyecto se consideró en beneficio de campesinos adolescentes de Nicaragua, centrado en los pobres y excluidos de la educación escolar.

En México se le ha dado énfasis a la salud reproductiva y anticoncepción entre los adolescentes pues todavía se presentan más de 400 mil nacimientos en el grupo de edad de mujeres de 12 y 19 años, casi la quinta parte del total de nacimientos que ocurre en el país.

El Estado de la Población Mundial 2001 fue dedicado al Medio Ambiente. El UNFPA comentó que la actividad humana había afectado a todas las partes del planeta, por remotas que fueran y a todos los ecosistemas, desde los más simples hasta los más complejos. En todos los ámbitos, la humanidad se vería frente a decisiones de importancia crítica, decía el Informe de ese año. Claro, se hablaba de recursos como el agua, los alimentos, especies silvestres de cereales, plantas, bosques y peces, entre otros.

Se señalaba que 508 millones de personas vivían en 31 países sometidos a escasez de agua pero las proyecciones aumentan a 3 mil millones en 48 países

para el año 2025. La Organización Mundial de la Salud (OMS) calculaba mil cien millones de personas sin acceso a no agua contaminada. La contaminación atmosférica y de suelos también fue ampliamente referida. Para darle un entorno más completo, el UNFPA abrió la temática de varios incisos:

1. El desarrollo, la pobreza y los efectos sobre el medio ambiente
2. Las mujeres y el medio ambiente
3. La salud y el medio ambiente
4. Acción para el desarrollo sostenible equitativo

Todo ese año se manejaron esos contenidos; se avanzó en acuerdos internacionales sobre el medio ambiente y el consenso sobre cuestiones de población. Diferentes acciones del Centro de Información y Biblioteca dan cuenta de la participación en el contexto descrito líneas arriba y que marcaron la problemática mundial a inicios del siglo XXI.

También, se comenzó a percibir con preocupación que la asistencia internacional en materia de población y salud reproductiva estaba lejos de satisfacer las necesidades de los países en desarrollo, hecho que se valió en la presentación del Estado de Población Mundial 2004, cuyas cifras eran en el sentido de que los países donantes sólo habían entregado la mitad de los 6 mil cien millones de dólares comprometidos.

### **1.7. Principales actividades en la práctica profesional al interior del UNFPA.**

Como ya se señaló líneas arriba, el ingreso al UNFPA se dio a finales de 1994 a través del proyecto de creación del Centro de Información del UNFPA en México; simultáneamente, se comenzó también a construir un espacio físico y una

infraestructura informativa que generó un gran número de tareas y funciones que se fueron consolidando con el paso de los años hasta presentar su estado actual.

La actividad inicial consistió en recopilar y seleccionar material documental con que se disponía, de manera que establecí una colección básica, especializada y actualizada para el apoyo de las actividades en esta sede del Fondo de Población. Para ello diseñé una hoja de registro para la entrada de datos, otra para la descripción bibliográfica del material y otra para el análisis del contenido de cada documento. Posteriormente, generamos la base de datos del UNFPA, por medio de una adaptación de la CEPAL conocida como Sistema de Información Bibliográfica, en el sistema Micro-CDS-ISIS.

Más adelante, a inicios de 1995, se organizó la colección de publicaciones periódicas (revistas y boletines, entre otros), dichas publicaciones periódicas pueden ser mensuales, trimestrales, quincenales, pero siempre deben tener periodicidad (fechas/números) haciendo su correspondiente clasificación para luego ingresarlos a la base de datos, misma que crecía rápidamente. Con folletos, notas y/o fichas descriptivas, carpetas informativas, conferencias y/o cumbres, symposium, seminarios, documentos, posters alusivos al tema de la carpeta, algunos libros que no tengan más de 80 hojas, y que no tengan clasificación, se inició la creación del archivo vertical, Estos documentos se intercalan en orden alfabético, en algunos casos se intercalan por fechas, también para agrupar varios temas que correspondan a una sección. Las conferencias pueden intercalarse juntas dándoles un orden (por celebración o por nombre de la conferencia. Fue necesario crear un acervo hemerográfico, ya que parte de las tareas de la biblioteca son la selección diaria de notas periodísticas para apoyo a las actividades del UNFPA. Con el seguimiento de los principales diarios de mayor circulación tomando en cuenta las temáticas del Fondo: salud reproductiva, crecimiento y desarrollo, condición y papel social de la mujer, equidad de género, pueblos indígenas, población y desarrollo, infecciones de transmisión sexual, población y medio ambiente, sexualidad, y también de las conferencias de prensa.

Con la llegada de los primeros usuarios, fue necesario elaborar una papeleta para controlar aquellos temas que fueran más solicitados así como también el número de usuarios.

Se comenzó también a sentir la necesidad de contactar bibliotecas afines a la temática y se establecieron los intercambios pertinentes con instituciones gubernamentales; contactar a otras instancias para fortalecer el trabajo del Fondo; propiciar un acercamiento de nuevos usuarios a través de la participación en diversos eventos, como ferias exposiciones y conferencias. Como estrategia de relaciones públicas se prepararon carteles, volantes, trípticos, y carpetas con los principales materiales editados por el UNFPA para promover el mandato del UNFPA y su papel en México las actividades y servicios. Así, reuní elementos para solicitar equipo y mobiliario adicional para la Biblioteca y Centro de Información.

En julio de ese se asistió a la Ciudad de Puebla con motivo de la celebración del Día Mundial de la Población. En esa visita aproveché para establecer un intercambio de publicaciones con el Consejo Estatal de Población de dicho estado. Un hecho importante durante 1995 fue el inicio de operaciones del correo electrónico (e-mail) por medio de Internet y para el año siguiente tuve la oportunidad de participar en el grupo de oficiales a cargo de informática de las Agencias de las Naciones Unidas.

Para justificar su adquisición señalamos que las actividades que se desarrollan para esa fecha contaban con la necesidad de tener información actualizada de manera inmediata; que una gran mayoría de Instituciones nacionales e internacionales disponían de una Página Web y que entre ellas se encontraban todas las agencias sede del Sistema de las Naciones Unidas, salvo la nuestra.

Poco después, me correspondía elaborar la relativa a la sede de México con información sobre las funciones, el personal y las actividades cotidianas. El ahorro

de costos fue evidente y significó otro argumento para seguir incorporando las innovaciones tecnológicas que en materia de comunicación e información surgían. En ese primer boletín, que luego tendría periodicidad trimestral, se destacó la visita de la Dra. Nafis Sadik, Directora Ejecutiva del Fondo; las estadísticas generales de orden socioeconómico para México, el Día Mundial de la Población y notas sobre las nuevas adquisiciones de nuestra biblioteca.

Para entonces, el crecimiento de servicios de información basado en redes regionales, subregionales e internacionales comenzaba a abarcar más espacio. Entre esas redes, cabe mencionar la Asociación de Bibliotecas y Centros de Información sobre Población y Planificación de la Familia (APLIC); la red de información sobre población (POPIN), creada por Naciones Unidas a fines de los setenta; DOCPAL, sistema de documentación sobre población en América Latina, creado por el Centro Latinoamericano de demografía (CELADE) para ayudar a los países de la región a recopilar, almacenar, procesar y recuperar información sobre población. Asimismo, funcionan en la región una red de alrededor de cincuenta organizaciones no gubernamentales que se interesan en el tema y que se conoce como Programa Latinoamericano de Población (PROLAC).

Los adelantos en el establecimiento de normas internacionales para la clasificación de la información sobre población posibilitaron una mejor comunicación entre los distintos centros especializados. También, se aceleró la creación de centros nacionales de información en los países en desarrollo, mismos que se beneficiaron con el acceso a bases de datos de otros centros que ayudaron a expandir los mensajes del Fondo de Población.

En agosto de 1996 se realizó la reunión de coordinación y seguimiento del grupo informático del Sistema Operacional de Naciones Unidas, en la cual se atendieron las ventajas de la conectividad del correo electrónico e Internet, el nuevo sistema de enlace propuesto por las agencias de Naciones Unidas con sede en Masaryk y la disponibilidad de nuevo software. La inquietud generada fue la necesidad de

difundir a otras instituciones y al público en general que ya disponían de Internet, de las publicaciones del Fondo de Población en México.

A partir de ese año se diversificó la actividad de la biblioteca: se establecieron 100 convenios con centros afines, a los cuales se podía acceder por medio de préstamos ínter bibliotecarios y se mantuvo el intercambio de publicaciones entre instituciones. Se amplió la selección de medios impresos que ofrecían noticias sobre temas de población, planificación familiar, salud reproductiva, medio ambiente, etc. Los diarios más importantes a consultar eran The News, Excélsior, El Nacional, UnomásUno, la Jornada, el Reforma, entre otros.

El acervo de la biblioteca seguía creciendo y fue necesario etiquetarlo y sellarlo para ser incorporado a la estantería, para entonces el archivo vertical contenía 714 folletos. Este año me tocó elaborar 200 fichas bibliográficas y se incorporó la Clasificación Decimal Dewey (CDD) -es el sistema de clasificación de bibliotecas más ampliamente usado en el mundo-. Se emplea en más de 135 países y ha sido traducido a más de 30 idiomas, en Estados Unidos, el 95% de las bibliotecas públicas y escolares, 25% de las universitarias, y 20% de las especializadas usan la CDD- y se atendió a 1495 personas en sala, de las cuáles 600 eran estudiantes de nivel medio-superior, mientras que 895 eran representantes de alguna institución pública o privada. Por vía telefónica ascendieron a 760 las consultas. Por lo que toca a las instituciones que más nos consultaron, entonces, puedo citar a la Escuela Normal Superior de México, al CONAPO, la UNAM, la Universidad del Valle de México, el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), Comisión Económica para América Latina (CEPAL) y la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS).

En 1997 se participó en la celebración de los 25 años de la creación del Fondo de Población en México y en el marco de tales festejos se presentó la Biblioteca a los medios y público en general como parte de las actividades del Día Mundial de la Población, y que produjo un reconocimiento por parte del Representante de la

Sede en México (ver anexo). En el punto anterior se destacan los acontecimientos de ese año.

En julio de 1998 se recibió otro reconocimiento por el apoyo y contribución a la creación de la Página Web del UNFPA, misma que fue activada el 11 de julio, también en el marco del Día Mundial de la Población de dicho año. En 1999 se ofreció capacitación y asesoramiento a la Representación del Programa de las Naciones Unidas para la Fiscalización Internacional de Drogas y que también ameritó el reconocimiento del Sr. José Vila Del Castillo, su titular.

También con motivo de las actividades del 30 aniversario del UNFPA se apoyó con dos talleres de fortalecimiento de Centros de Información. Se hizo un balance de los temas con mayor demanda por parte de nuestros receptores, ubicando a los datos estadísticos sobre el número de habitantes por países y regiones con las más solicitadas, el crecimiento de sus poblaciones, los indicadores socioeconómicos más destacados como idiomas, grupos étnicos, nivel de ingresos económicos, calidad de vida e infraestructura como disponibilidad de agua potable, energía eléctrica y drenaje, entre otros. El proyecto de la página electrónica cumplía para entonces sus objetivos prioritarios: incorporar a los medios de comunicación, fortalecer las redes establecidas, agregar las nuevas tecnologías y formar recursos.

A partir del incremento de personal de servicio social en la Biblioteca y Centro de Información me encomendaron la supervisión de sus actividades, su reclutamiento y capacitación.

Algunas actividades se han vuelto de carácter anual como las celebraciones de los días de la Mujer y de la Población, el concurso de carteles y nuestra participación en la Feria Internacional del Libro, la presentación del Informe sobre el Estado de la Población Mundial y tanto en el 2001 y 2002 el UNFPA en México mantuvo una presencia importante en la difusión de tales eventos y que da cuenta

la cobertura de medios impresos y electrónicos de tales años. En el 2002 la Biblioteca participa con el Grupo Temático ONUSIDA por el Día Mundial de la lucha contra el VIH/SIDA (1º de diciembre) y se apoya la promoción y difusión del evento a través de la página del Fondo de Población en México. Además se iniciaba la modificación del logo del UNFPA para transformar su imagen. Esta actividad formó parte de la estrategia de apoyo a eventos especiales bajo mi coordinación y que recibió el nombre de "Proyecto piloto de difusión del trabajo y actividades del UNFPA y los servicios de la Biblioteca", para lo cual creamos un cartel informativo que fue exhibido en la UAM-Xochimilco-, El Colegio de México, CONAPO, UVM-Tlalpan, UNAM y el Consejo Estatal de Población del Estado de México. En ese contexto se apoyó la exposición de UN Works en México y la Novena Jornada Cultural Informativa del VIH/SIDA y Fármaco dependencia.

En la Feria Internacional del Libro participan las Casas Editoriales más importantes del país y del extranjero y en el 2003 la organizó la Facultad de Ingeniería de la UNAM, del 20 de febrero al 2 de marzo con gran afluencia de personas y nuestro stand informativo donde también participaron diversas agencias de las Naciones Unidas-ACNUR, CEPAL, CINU, OIT, PNUMA, OPS/OMS, UNICEF, UNIFEM y ONUSIDA.

La sede del evento fue el Palacio de Minería, en la Calle de Tacuba, Centro Histórico. El mensaje en esa ocasión señalaba que... *"Leer es estar vivo"* y la respuesta del público fue bastante positiva.

Otro evento de importancia durante ese año fue el "II Encuentro Nacional para la Conformación de la Red Nacional de Bibliotecas y Centros de Documentación especializados en Mujeres y Género", al que asistieron 56 representantes provenientes de 43 organizaciones, incluido el UNFPA. El objetivo fue reunir a las principales unidades especializadas de información del país con el fin de evaluar los logros y desafíos que enfrentamos para proporcionar un mejor servicio.

Nuestras estadísticas de consultas y usuarios atendidos se envían a INEGI por ser de interés para diversos usuarios que elaboran estudios comparativos, dado que formamos parte de su red. Como parte de la actividad internacional, UNFPA-Cuba se envía semanalmente los periódicos vía pouch (valija diplomática). Como boletines para difusión contamos con *PLANetWIRE*, *NotieSe Salud*, *Sexualidad y Sida: INFORMA*, entre muchos otros de prestigio entre la comunidad científica y público en general.

Como he señalado anteriormente, la capacitación es un rubro importante para nosotros, de ahí que ese año se realizó el curso sobre MICRO-CDS/ISIS. SIB-CEPAL para el personal de servicio social. Durante el 2004 se ha dado continuidad a las actividades tradicionales del Fondo de Población en México y que ya he descrito líneas arriba, más nuevos retos hemos de enfrentar. A fines de enero renovamos convenios ínter bibliotecarios y etiquetamos las publicaciones, como se hace regularmente.

La XXV Feria Internacional del Libro se realizó del 19 al 29 de febrero, nuevamente en el Palacio de Minería. En marzo se celebró el Día Internacional de la Mujer y participamos en el Zócalo de la Ciudad de México con materiales y publicaciones sobre el tema. En abril se impartió el Taller de Capacitación de Bibliotecas Básicas en San Luís Potosí y en junio se realizó una reunión del Comité coordinador de la Red Nacional de Bibliotecas especializadas en mujeres y género, para ultimar detalles previos al evento sobre la Reunión Regional Centro sobre procesos técnicos bibliotecarios a efectuarse también en la Ciudad de San Luís Potosí. En el programa de trabajo se presentaron 3 módulos: 1). Aspectos básicos para la organización de una biblioteca o centro de documentación especializado en mujeres y género, 2) Análisis de la Catalogación y Clasificación y, 3) Automatización en Winisis. Al evento asistieron responsables de bibliotecas de diferentes organismos de Consejos Estatales de Población de Querétaro, Michoacán y México; Instituto de la Mujer (Jalisco, Morelos, Distrito Federal, San Luís Potosí), INMUJERES, UNIFEM, CIDHAL, etc. Los participantes sumaron más

de 50 individuos. Se aprovechó el evento para donar publicaciones editadas por el UNFPA y se intercambiaron experiencias de trabajo. Posteriormente, participamos en el Día Mundial de la Población (julio) y en el lanzamiento del Estado de la Población Mundial 2004 (septiembre), este último en el Instituto Mora de la Ciudad de México.

En octubre se celebró la Cumbre Mundial de Empleo Juvenil/Youth Employment Summit (YES, por sus siglas en inglés) en Boca del Río, Veracruz. Fue la Segunda Cumbre de la Campaña YES 2002-2012, la primera tuvo lugar en Alejandría, Egipto, en el 2002. El objetivo de esta Cumbre fue evaluar el progreso mundial en lo que se refiere a empleo juvenil. En ella se presentaron programas, políticas y proyectos exitosos y se busco generar alianzas entre los participantes. Nos correspondió hacer efectiva la cooperación del UNFPA de México con la Cumbre, en particular a través de la instalación de un módulo de exhibición de materiales y de la participación en diversas sesiones y mesas de discusión. El establecimiento de vínculos con los jóvenes de diversos países y el seguimiento de la Cumbre fueron también objetivos de importancia.

Participaron en la Cumbre cerca de mil jóvenes y personas que trabajan con ellos, de más de cien nacionalidades, provenientes de gobiernos, agencias intergubernamentales, sociedad civil, organizaciones juveniles, sector privado, agencias donantes, medios de comunicación y jóvenes.

La reflexión en pequeños grupos de trabajo sobre situaciones del desempleo juvenil y sus efectos en las comunidades fue la dinámica para fijar planes de acción y significarse como una plataforma de proyectos e ideas para solucionar el problema entre los jóvenes. Como resultante de este trabajo se editó un CD para su difusión.

Por último, resta señalar que se seguirá trabajando en la constitución legal y el fortalecimiento de la Red Nacional de Bibliotecas y Centros de Documentación

Especializados en Mujeres y Género, cuyos espacios eran exclusivos de algunas Universidades, oficinas del sector público y organizaciones no gubernamentales y que se han extendido rápidamente entre la población pero que requieren aún de mayores esfuerzos para impulsar y fortalecer tal objetivo.

Así, el posicionamiento de UNFPA es una realidad en nuestro país, justifica que el propio gobierno de México haya solicitado su presencia y es muy satisfactorio que la participación de la Biblioteca y Centro de información del UNFPA haya acompañado a esta trayectoria.

## **CAPÍTULO 2. EXPERIENCIA DE LA COMUNICACIÓN DENTRO DE LA BIBLIOTECA Y CENTRO DE INFORMACIÓN DEL UNFPA.**

En este capítulo se describirán las condiciones en que fue recibido el acervo documental de la Biblioteca y Centro de Información y la manera en que se desarrolló su organización y actualización en el período 1994-2004. Para ello, es necesario decir lo siguiente: debe contarse de un conocimiento que abarque las cuestiones fundamentales; ¿Qué es una biblioteca? ¿Qué es un Centro de Documentación o Información? ¿Que variantes pueden presentar? Además, ¿Cómo es la relación con los receptores y con los productores de la información que se ofrece al público? ¿Qué nuevas tecnologías de la información son susceptibles de adaptar o de adquirir y cuáles no? ¿Con que criterios lo determinamos?

Como en todas las áreas del conocimiento, existe una terminología propia, en este caso de los estudios de comunicación y que serán revisados para describir los elementos de ésta Memoria de Desempeño. Las definiciones que más nos ocupan se enuncian a continuación.

Especializados en Mujeres y Género, cuyos espacios eran exclusivos de algunas Universidades, oficinas del sector público y organizaciones no gubernamentales y que se han extendido rápidamente entre la población pero que requieren aún de mayores esfuerzos para impulsar y fortalecer tal objetivo.

Así, el posicionamiento de UNFPA es una realidad en nuestro país, justifica que el propio gobierno de México haya solicitado su presencia y es muy satisfactorio que la participación de la Biblioteca y Centro de información del UNFPA haya acompañado a esta trayectoria.

## **CAPÍTULO 2. EXPERIENCIA DE LA COMUNICACIÓN DENTRO DE LA BIBLIOTECA Y CENTRO DE INFORMACIÓN DEL UNFPA.**

En este capítulo se describirán las condiciones en que fue recibido el acervo documental de la Biblioteca y Centro de Información y la manera en que se desarrolló su organización y actualización en el período 1994-2004. Para ello, es necesario decir lo siguiente: debe contarse de un conocimiento que abarque las cuestiones fundamentales; ¿Qué es una biblioteca? ¿Qué es un Centro de Documentación o Información? ¿Que variantes pueden presentar? Además, ¿Cómo es la relación con los receptores y con los productores de la información que se ofrece al público? ¿Qué nuevas tecnologías de la información son susceptibles de adaptar o de adquirir y cuáles no? ¿Con que criterios lo determinamos?

Como en todas las áreas del conocimiento, existe una terminología propia, en este caso de los estudios de comunicación y que serán revisados para describir los elementos de ésta Memoria de Desempeño. Las definiciones que más nos ocupan se enuncian a continuación.

## **2.1. Términos de referencia para la Biblioteca y Centro de Información**

Una *biblioteca* es un sistema de información cuyo objetivo es conservar, difundir y transmitir el conocimiento, para ello selecciona, adquiere, organiza, almacena, promueve, interpreta, presta, reproduce, controla e incluso descarta, materiales bibliográficos, micro formas y audiovisuales. Una biblioteca en sí misma contiene acervo documental, sin llegar a ser propiamente un centro de documentación. Veamos:

### **Biblioteca:**

1. Colección de libros o manuscritos
2. Lugar en donde se guardan
3. Local donde se conservan los libros convenientemente arreglados para su lectura
4. Colección de libros o tratados

### **Biblioteca Especializada:**

Se dice de la que depende de un organismo de investigación industrial o comercial, de sociedad cultural, institución gubernamental, educativa o bancaria., que cuenta con un acervo bibliográfico limitado a una o algunas partes del conocimiento humano. También en algunos casos es una biblioteca filial de una pública que cuenta con una colección especial, tal como una biblioteca especializada en música.

### **Biblioteca Institucional:**

La que depende de una institución pública o privada como hospital, escuela, oficina de gobierno, organismos no gubernamentales, por citar algunos.

**Canal:**

Ruta de transmisión de los mensajes-medios de comunicación de masiva, de la comunidad interpersonales.

**Centro de Documentación o Centro de Información:**

Es aquel que se adapta a las necesidades de los usuarios, catalogando y clasificando la información a profundidad, además diversifica su acervo, pues además de los materiales bibliográficos, multimedia, bases de datos bibliográficos, estadísticas; puede constituirse por fotografías, piedras, fósiles, etc. El Centro de Documentación es sinónimo de Centro de Información por tener a su cuidado documentos gubernamentales o de alguna institución internacional.

**Centro de Intercambio de documentación informativa:**

La información o ideas recibidas e intercambiadas en estos centros, se utilizan por lo general en publicaciones.

**Internet:**

Es la red de computadoras más grande del mundo por medio de la cual están enlazados más de 130 países y conectados más de 40 millones de usuarios a nivel mundial, a través de nodos o puntos de enlace que al unirse forman la red.

**Modulo de Adquisiciones:**

Elemento para adquirir material requerido para abastecer la biblioteca u otras bibliotecas. Registrar y controlar otros materiales de investigación como son: revistas, discos compactos, periódicos y artículos.

## **Las formas tradicionales de adquisición son las siguientes:**

### **Intercambio:**

Es un medio eficaz para hacerse de distintos tipos de publicaciones. El canje se realiza con material como libros, publicaciones periódicas, folletos o material audiovisual. El canje exige un cuidadoso control tanto de los ejemplares que ofrece como de los que reciben.

### **Donación:**

Consiste en el material bibliográfico que una persona, institución o empresa, otorga a la biblioteca sin fines de lucro, siendo la característica esencial de las donaciones que se reciben de manera gratuita.

### **Compra:**

Se considera a la compra el procedimiento más común para incrementar el acervo en las bibliotecas. La responsabilidad de un departamento de adquisiciones o del departamento administrativo, es mantener una estrecha relación con las librerías, editoriales y proveedores, nacionales e internacionales. El material se registra en el sistema administrativo que se utiliza en la biblioteca, asignándole un número de adquisición a cada ejemplar.

### **Módulo de Análisis:**

Procesos técnicos al material bibliográfico adquirido. En esta área se ejecutan las siguientes actividades: capturar datos, modificar, borrar y realizar consultas a fichas catalográficas y bibliográficas; capturar catálogos, imprimir reportes y otros procesos.

## **Actividades básicas en un Departamento de Análisis o Procesos Técnicos:**

Recibir el material documental proveniente del departamento de selección y adquisición del área que se encarga de la compra, donación o intercambio.

Consultar en la base de datos del sistema administrativo de bibliotecas para detectar si una copia del material ya ha sido procesada anteriormente.

Catalogar y clasificar con el esquema adoptado por la institución (clasificación DEWEY, como se señaló anteriormente, pág. 34).

Revisar la información antes de ser capturada.

Imprimir etiquetas con la clasificación.

Enviar relación del material procesado a la biblioteca correspondiente

### **Módulo de Consultas.**

La función es realizar búsquedas al acervo bibliográfico de una biblioteca, la consulta podrá ser por campo y por frase o palabra, esto permitirá flexibilidad al momento de la búsqueda.

*Módulo de Préstamos, Préstamos en Sala, Donaciones y Canje.*

### **Publicaciones periódicas.**

Las publicaciones periódicas son las editadas sucesivamente y que parecen en intervalos más o menos regulares con intención de conservarlas por tiempo indefinido. Tal es el caso de las revistas, anuarios, periódicos e informes.

## **Tecnologías de información.**

Medios técnicos dedicados a la recolección, registro (almacenamiento), tratamiento, transmisión y visualización de datos y otros tipos de información.

## **Organizaciones Internacionales.**

Todo tipo de uniones o de instituciones públicas que agrupan a personas jurídicas o físicas de al menos tres países supeditadas al derecho de las organizaciones internacionales.

## **2.2. Las Relaciones Públicas.**

Las Relaciones Públicas son la promoción de simpatía y buena voluntad entre una persona, empresa o institución y otras personas, público en especial o la comunidad en su conjunto, mediante la distribución de material interpretativo, el desarrollo del intercambio amistoso y la evaluación de la reacción pública.

Es decir, buscan como resultado final la simpatía y buena voluntad y se considera a las partes implicadas como una persona, empresa o institución por un lado y varios tipos de público por el otro.

El contacto entre estos dos grupos se logra de tres maneras: mediante la distribución de material interpretativo; el desarrollo de intercambio amistoso y la evaluación de la reacción del público. Empiezan en el más alto nivel administrativo y de ahí deben difundirse por la institución, se realizan con la participación de todos y no sólo es responsabilidad de los practicantes de la profesión.

En la práctica de las Relaciones Públicas en el Gobierno, el experto debe tener capacidades profesionales que ofrecer a una institución o funcionario. El practicante de las Relaciones Públicas utiliza todos sus conocimientos, todos sus

contactos y todas sus habilidades para desempeñar en forma exitosa su trabajo dentro de alguna institución.

Existen empresas en la iniciativa privada, que cuentan con coordinaciones de Relaciones Públicas, mismas que dependen directamente de la persona del más alto nivel gerencial. Se dedican exclusivamente a la promoción del artículo que venden, van bien ligadas a la oficina de mercadotecnia o publicidad, la imagen de una persona pasa a último término cuando la imagen del producto deja dividendos atractivos.

El publirrelacionista de una empresa o industria de la iniciativa privada sugiere, da consejos a los directivos porque ahí es donde debe preocuparse por la imagen interna que tienen los colaboradores, empleados, funcionarios, por su presidente y hacia la misma institución. El manejo de imagen interna no se contrapone con la imagen externa, misma que es aquella relación que se pretende dar a los diversos sectores públicos y privados, ajenos a la vez, en relación con la empresa.

Ambas van de la mano, es por ello importante compatibilizar las actitudes y acciones fuera de la empresa, así como las actividades públicas con el trato personal y cotidiano.

Este ejercicio se inicia desde la oficina y continúa con las actividades profesionales. En un área que involucra el prestigio de un organismo internacional, la Relaciones Públicas ocupan un sitio preferencial.

Un modelo de relaciones públicas contempla la definición de una actividad que se ha convertido en una disciplina organizacional que establece y mantiene un vínculo provechoso con sus interlocutores para facilitar su integración con el entorno, ganar aceptación pública, apoyar la consecución de sus objetivos y contribuir al desarrollo de la comunidad. Un modelo que mejor representa las formas de actuar en el Fondo de Población es aquél que Bonilla describe en su

más reciente libro sobre Relaciones Públicas (2003).<sup>2</sup> En dicho esquema, el proceso inicia con el Representante del Fondo de Población en México; esto debe ser así porque ya se sabe que la mayor parte de los esfuerzos en relaciones públicas que comienzan en una instancia distinta a la de mayor nivel jerárquico están destinados al fracaso. Con su apoyo e involucramiento, se hace un diagnóstico sobre la percepción que de ella tienen los diferentes interlocutores de la organización, sean ellos el propio personal, los usuarios, periodistas, académicos y los funcionarios públicos. Ese diagnóstico proporciona la pauta para revisar y modificar las políticas institucionales con nuestros usuarios y se determina así el llamado paradigma de la percepción; es decir, cómo nos ven y cómo queremos que nos vean. Para ello, se hacen ajustes en las acciones y objetivos de los integrantes del organismo para que cada uno de ellos haga mejor su trabajo en la parte que le corresponde. La Biblioteca y Centro de Información participan en todo el proceso de evaluación y el intercambio con la máxima autoridad es permanente.

### Imágen 1. Modelo de Relaciones Públicas

#### Modelo de relaciones públicas de Carlos Bonilla



<sup>2</sup> Bonilla Gutiérrez, Carlos. "Relaciones Públicas. Factor de competitividad para empresas e instituciones. Guía para directores generales y encargados de la función". Grupo Patria Cultural, S.A. de CV. México, 2003.

### **2.3. Las relaciones públicas aplicadas a las bibliotecas.**

Toda biblioteca sin importar su tipo, establece contactos con diferentes grupos de personas, la naturaleza y complejidad de estos grupos son los que determinan las actividades. Si consideramos que el éxito o fracaso de las bibliotecas depende de los usuarios, de las autoridades superiores, de los empleados, de los proveedores, de los integrantes de los comités, del personal bibliotecario, etc., es decir, todo el medio influye en el desarrollo de las actividades de la biblioteca, es muy importante establecer una comunicación mutua entre la biblioteca y su comunidad. Por eso es necesario crear un programa de relaciones públicas aplicadas a las bibliotecas, el que se establecerá de acuerdo a las características especiales y los medios con que cuente cada una de ellas.

Ninguna biblioteca, independiente de su tipo, tamaño, naturaleza o posición financiera puede pasar por alto la promoción de sus servicios.

La importancia de las relaciones públicas dentro de la biblioteca es que se identifique con los usuarios. Es decir, si la biblioteca existe por y para el usuario es necesario reconocerlo, identificarlo y hacer todo lo posible para atraer su interés. Esto, de acuerdo con los medios con los que se disponga cada una de ellas y siempre tomando en cuenta las políticas y objetivos de la institución a la que pertenece. Las relaciones públicas implican un servicio expedito, cortés (good-will, es decir, buena voluntad) y eficiente a toda la comunidad que interviene con ellas. Asimismo, significa tener bien informado al público sobre los diversos servicios que ofrece y sus propósitos, utilizando para ello los diversos medios de información que dispone. Esto no significa que las otras actividades sean menos importantes ya que todas ellas interactúan para facilitar y proporcionar un servicio mejor.

Los objetivos de las relaciones públicas en las bibliotecas:

- Crear una buena imagen
- Promover sus productos y servicios
- Despertar la confianza y la predilección de los usuarios
- Contar con personal más eficiente y competente
- Promover una actitud favorable de la biblioteca con otras bibliotecas
- Atraer y retener a usuarios
- Expandir su campo de acción
- Contar con una buena disposición del personal de la biblioteca hacia el interior y exterior de la misma
- Prever y solucionar los problemas laborables
- Tener una mayor participación en el desarrollo social de la comunidad bibliotecaria
- Modificar la actitud de los grupos que interactúan con la biblioteca

Las relaciones públicas dentro de una organización bibliotecaria constituyen una función administrativa que evalúa las actividades y actitudes del público, identifica las políticas y los procedimientos de una organización, con el interés de la comunidad y ejecuta un programa de acción y comunicación para ganar la comprensión y la aceptación del público.

### **Relaciones públicas, ¿Para qué?**

1. Es necesario tener en cuenta las relaciones públicas para la planeación de cualquier biblioteca, servicio y producto para obtener un mejor rendimiento.
2. Debe elaborarse por escrito un programa de relaciones públicas el cual deberá ser actualizado y revisado periódicamente con la idea de que se agreguen planes al ya existente.
3. Las relaciones públicas se aplicarán en cada biblioteca de acuerdo con los medios y recursos con que se disponga cada una de ellas.

4. La comunicación como principal elemento para llevar a cabo buenas relaciones con la comunidad que interactúa con la biblioteca.
5. La página Web ha generado una nueva manera de interacción entre los seres humanos y se ha significado como protagonista de las relaciones humanas a distancia, por lo que los mensajes dirigidos a ésta sociedad virtual deben segmentarse para que la información llegue al destinatario apropiado en el momento correcto.

#### **2.4. Tecnologías de la información.**

Las tecnologías de la información juegan un papel fundamental en el desarrollo de la comunicación mundial. En este apartado abundaremos en su evolución para comprender cómo el UNFPA México ha ido incorporando las herramientas más recientes para una interacción más fluida con sus receptores.

Se reconoce que las tecnologías de información, más que herramientas generadoras de productos finales, son procesos científicos cuyo principal objetivo es la generación de conocimientos que a la postre incidirán en los modos de vida de las sociedades, no sólo en un ámbito técnico o especializado, sino principalmente en la creación de nuevas tecnologías.

Se puede establecer un punto de semejanza entre la revolución de las tecnologías de la información y la revolución industrial, cuya principal diferencia reside en la materia prima de su maquinaria; es decir, pasamos de una expresión social basada en los usos de la energía a una sociedad cuyo bien patrimonial ha pasado a ser el conocimiento y la información. Pueden ser incluidas en esta gran área de las ciencias, la microelectrónica, la computación (hardware y software), las telecomunicaciones y la ingeniería genética (según algunos analistas), por el hecho de poder decodificar, manipular y reprogramar la información genética de la materia viviente.

Desde un punto de vista histórico, la revolución de las tecnologías de la información marca un momento crucial y decisivo en la sociedad mundial ya que ha penetrado en todas las áreas de la vida humana, no como agente externo, sino como motor que genera un flujo activo de las interrelaciones sociales.

Las nuevas tecnologías de información representan una oportunidad en el proceso de democratización del conocimiento pues los usuarios pueden tomar el control de la tecnología que utilizan y generan, y entonces producir y distribuir bienes y servicios. Así, las tecnologías de la información, en el umbral del siglo XXI, han abierto un territorio en el cual la mente humana es la fuerza productiva directa de mayor importancia en la actualidad.

Por lo tanto, el ser humano es capaz de convertir su pensamiento en bienes y servicios y distribuirlos no ya en una frontera local sino globalmente. Las tecnologías de la información han modificado sustancial e irrevocablemente la forma en que vivimos, aprendemos, jugamos, nos comunicamos y que soñamos. En este caso, podríamos hacer eco de las palabras de Jean Paul Sartre, al señalar que no debemos ver si la historia tiene un sentido, sino que debemos darle el sentido que nos parezca mejor. Esto se aplica perfectamente a la participación ciudadana activa en el desarrollo de las tecnologías de información en el país, lo que incidirá en el crecimiento económico, político, social y cultural de la Nación.

Si bien la humanidad siempre se las ha ingeniado para comunicarse, los medios para hacerlo y para cada vez involucrar a un mayor número de personas, han tenido una evolución formidable. Se puede decir que es hasta los últimos 2 siglos y lo que va del presente siglo XXI se presentaron los avances más importantes en la materia. Todas estas innovaciones tienen un grado enorme de importancia, sin embargo, las más relevantes son:

## **La radio.**

Es un sistema de comunicación mediante ondas electromagnéticas que se propagan por el espacio. Hertz es considerado el pionero del radio, sin embargo, Marconi es llamado el padre de la radio difusión, quien teniendo 21 años, en su granja, desarrolló un equipo con antenas en forma de cubo de 30cms de lado, situadas a ocho metros de altura, que tenía un alcance de 450 metros.

Marconi, con su invento se transfiere de Italia a Inglaterra y demostró las posibilidades de su equipo. Para el siglo XX, exactamente en 1900, Marconi hizo instalar un radiotelégrafo para enviar todos los días telegramas médicos hasta Londres ya que la reina Victoria había enfermado. El hecho de que los ingleses podían enterarse en forma casi inmediata de la salud de la reina Victoria permitió que se valorara seriamente el radiotelégrafo. Tiempo después, percibiendo un gran mercado va a Norteamérica y funda la American Marconi Company. Más adelante, se desplaza la amplitud modulada (AM) por la frecuencia modulada (FM), aumentando la calidad de la recepción.

## **La televisión.**

La televisión es el resultado de un largo proceso de investigaciones y descubrimientos que no podemos situar solo en el siglo XX. Muchos, en su momento hicieron una aportación a la televisión y hubo varios intentos, por lo que es difícil fijar la fecha exacta del descubrimiento, aún así, se toma como primera referencia 1842, año en el que el inglés Alexander Bain puso a punto un incipiente aparato para la reproducción a distancia de imágenes fijas.

En 1839 se usaba ya la máquina fotográfica del francés Louise Daguerre. Al cabo de poco tiempo entraría en funcionamiento la rotativa, primer paso hacia la amplia difusión de los diarios y su transformación en medio de comunicación de masas.

Fue un proceso relativamente rápido el que la televisión estuvo lista para salir al mercado, ya que en su fase final, empleó solamente diez años, de 1923 (tubo catódico) a 1934 (primera industria electrónica). En cinco años se introduce el transistor en el mercado y en otros tres los circuitos integrados.

## **La Internet**

El ensayo de "Internet y la Sociedad Red" de Castells nos será muy útil para realizar un análisis completo de la historia y evolución de la red. Según Castells, Internet es el tejido de nuestras vidas se creó con fines comerciales, no como un proyecto de ganancia empresarial, sino con fines militares (además de que se encontraron muchas utilidades más de las que se esperaban, un ejemplo podría ser el correo electrónico que se creó en 1970), que se ideó con la finalidad de comunicarse entre sus centros de información, aproximadamente en la década de los 60, aunque realmente como lo conocemos se constituye en la década de los 90.

El ARPANET fue la base de lo que hoy conocemos por Internet, la idea principal de éste proyecto era crear múltiples redes independientes que ayudaran a conmutar paquetes (que más tarde evolucionarían en paquetes por satélites, por radio, etc.), sin embargo, su capacidad de interacción con otras redes era limitada, así que fue necesario crear una arquitectura abierta de trabajo de red (que es lo que caracteriza al Internet) que pudiera ser seleccionada libremente por un proveedor y tener capacidad de interactuar con otras redes.

En una red de arquitectura abierta, las redes individuales pueden ser diseñadas y desarrolladas separadamente y cada una puede tener su propia y única interfase, que puede ofrecer a los usuarios y/u otros proveedores, incluyendo otros proveedores de Internet. Cada red puede ser diseñada de acuerdo con su entorno específico y los requerimientos de los usuarios de aquella red. No existen generalmente restricciones en los tipos de red que pueden ser incorporadas ni

tampoco en su ámbito geográfico, aunque ciertas consideraciones pragmáticas determinan qué posibilidades tienen sentido. La idea de arquitectura de red abierta fue introducida primeramente por Kahn en 1972. Este trabajo fue originalmente parte de su programa de paquetería por radio, pero más tarde se convirtió por derecho propio en un programa separado. Entonces, el programa fue llamado Internetting. La clave para realizar el trabajo del sistema de paquetería por radio fue un protocolo extremo que pudiera mantener la comunicación efectiva frente a los cortes e interferencias de radio y que pudiera manejar las pérdidas intermitentes como las causadas por el paso a través de un túnel o el bloqueo a nivel local.

Ésta idea fue evolucionando y perfeccionándose hasta que el mismo Kahn decidió desarrollar una nueva versión del protocolo que conocemos, actualmente, como TCP/IP.

A partir de este momento el Internet comenzó un rápido desarrollo que permite que sea más accesible a cualquier persona y mucho más sencillo de utilizar.

Las aplicaciones que nos brinda el Internet también han aumentado, actualmente podemos contar con:

*Intranet:* Es una red interna de área limitada o corta. Es utilizada, principalmente, por empresas.

*Extranet:* Es la red externa, que se conecta a un número limitado de computadoras o redes externas.

Conferencias, negocios, entretenimiento, trabajo a distancia. Por medio de instrumentos como cámaras digitales o bocinas que son útiles en empresas y negocios.

Algo que no debemos de olvidar es que, como Castells comenta, los productores de Internet han sido los propios usuarios, quienes lo modifican y aplican las tecnologías del Internet, esto se debe a que el acceso a la red es abierto, es decir es un instrumento de comunicación libre, creado de forma múltiple por los usuarios.

El experto en información maneja que Internet tiene dos tipos de geografía, la de los usuarios y la de los proveedores de contenido.

En EUA, las tasas de visitantes son de 50% de cibernautas de la población. En Europa occidental está entre 16 y 30% aunque a diferencia de la demás población mundial es del 3%, aunque expertos determinan que en cinco o siete años la tasa aumentará. La mayor concentración de las empresas de contenido de Internet están en áreas metropolitanas, esto se debe a que la tecnología permite localizarse y distribuir desde cualquier parte.

Un fenómeno social que ha creado el Internet es la llamada "divisoria digital"; Castells nos explica que es la idea de que Internet está creando un mundo dividido entre los que lo usan y los que no (exclusión tecnológica). Los territorios o poblaciones que no están conectados pierden competitividad económica, aunque Castells comenta que esto ha cambiado. Ahora las empresas funcionan a través de la red, esa es la nueva economía

Las innovaciones parecen ir más rápido. Tan solo, el día de hoy se anuncia la salida al mercado de un dispositivo portátil que puede enviar y recibir enormes cantidades de datos (música, video y texto).

La compañía INTEL, ha sacado este año a la venta tres nuevos productos:

El Pocket Digital PC Camera, es una cámara con capacidad para capturar imágenes y video, cuenta con 16Mb de memoria interna, mismos que se pueden

umentar utilizando tarjetas Smart Media. Otras funciones incluyen la capacidad de convertirse en una webcam para realizar videoconferencias o para transmitir video en demanda.

El Digital Movie Creador, es una videocámara dirigida a los niños, con ella pueden grabar hasta cuatro minutos de video, capturar imágenes o grabar audio, una vez hecho esto pueden editar o añadir efectos en la computadora utilizando el software que trae incluida. Además, Internet sigue creciendo, actualmente es el medio de convergencia de la mayoría de los medios de comunicación. Todas las expectativas que tenemos del futuro, tienen que ver con el desarrollo de redes más seguras que logren una interacción más efectiva y nos faciliten la vida.

### **Redes inalámbricas ubicuas**

Si intentamos dar un vistazo a el futuro, nos encontramos con que existen planes de crear redes inalámbricas ubicuas, es decir que sea capaz de estar en todas partes, los aparatos de uso común (lavadoras, refrigeradores y televisores.) estarán conectados en una red. Actualmente en EUA ya hay unas máquinas expendedoras de refrescos que están conectadas y el dueño puede ver la temperatura, luces, cantidad de refrescos desde su oficina por medio de la red. Habrá computadoras en vehículos capaces de conectarse a un centro de control de tráfico que nos ayuden a llegar al destino.

En el año 2025 el auto sabrá a donde quiero ir por el horario (como ya sabe a donde voy a esa hora...) y sabrá cuál ruta es mejor y me hará más cómodo el viaje.

## **Música y video**

En los próximos 10 años, la transmisión de video y películas será más usual, así que las computadoras caseras podrán crear, editar y exportar video con la misma facilidad que hoy lo hacen con texto y que hoy hacemos con texto y foto.

Podremos rentar películas en red, contar con opciones de idioma, formato, etc.

## **Música digital**

Los formatos MP3, si son famosos ahora, en algunos años serán muy comunes, las disqueras realmente no podrán contra ellos y los aparatos reproductores tendrán que poder reproducir cualquier tipo de formato. La red será no sólo para “bajar música”, sino para reproducir música. Al igual que el video, se podrá rentar música de diferente estilo y época.

## **Computadoras de bolsillo**

Ahora, en vez de llevar cartera, bolso, cuadernos o libros, tan solo tendremos que cargar con una computadora de bolsillo. Que serán pequeñas con gran capacidad y velocidad, responderá con voz, servirán como organizador personal, teléfono, celular, localizador, reproductor de música y, mucho mas adelante, cuando creen el dinero electrónico, como cartera. El comercio electrónico, deberá ser mucho mas seguro en algunos años, ya que no se pueden quedar atrás: Las compras y ventas sin salir de casa u oficina, tramites bancarios y ¡hasta dinero electrónico!

Si se puede hacer una carrera por Internet, ¿por qué no un trabajo por Internet? Los empleados podrán trabajar desde la casa, las juntas por videoconferencia: es lo del futuro.

## **El periódico digital.**

El periódico también se tendrá que ajustar a la era de la información, el papel además de ser una agente contaminante, pasará de moda, por Internet costará menos papel y pondrá más cantidad de información, el lector podrá personalizarlo a su gusto y ni siquiera invertirá en las noticias que no quiera ver, además de que con una computadora portátil será mas cómodo transportarlo.

### **2.4.1 La comunicación en un organismo internacional**

Al igual que en otras vertientes de la actividad humana, la comunicación ha sido de principal importancia para alcanzar el mundo moderno que ahora disfrutamos. Hasta hace pocos años, nadie hubiera imaginado siquiera de la oferta informativa que dispondría actualmente y que, en serio, te rebasa. Esto conduce a un esfuerzo de síntesis y de velocidad: entre más herramientas conozcas más rápido dispondrás de la información ofertada en los medios.

Pero, vayamos definiendo algunos elementos de la teoría de la comunicación y no caer en el error de dar por sabido sus conceptos básicos. Se puede decir que comunicar es, en términos generales, establecer una relación con alguien.

La comunicación interna es la que se da entre el personal del organismo en dos direcciones: vertical descendente, como las órdenes de trabajo; vertical ascendente, como los informes de actividades y horizontal, como el memorando entre áreas.

Entre un emisor y un receptor de mensajes se ubica el transmisor de la información, que es la parte del sistema de comunicación que se ocupa de encargar lo vivido en dichos mensajes, lo deseado y lo sentido por la fuente mediante un conjunto de señales físicas captables. Yo deseo decir algo; eso es

sólo una posibilidad. En cambio, cuando yo digo algo, esa posibilidad se concreta en aquello que puede ser captado, entendido, negado o contradicho.

De cualquier forma, comunicar es compartir, según el origen latino de la palabra. Por su parte, la comunicación externa es la que tiene que lugar entre el personal del organismo internacional y otras instituciones públicas y privadas que tienen que ver con ella, que a su vez son usuarios potenciales de la oferta bibliotecaria y sus productos. A nuestra Biblioteca le compete motivar la consulta de ellos a nuestros productos.

El destinatario de la información necesita disponer de un medio para cumplir la función inversa a la del transmisor; si éste convirtió algo deseado en concreto, el receptor capta las señales físicas y las integra en una unidad con sentido: el mensaje.

Así, el proceso comunicativo es una construcción que ubica en una lógica dinámica e interdependiente cada elemento del proceso, es decir, ¿Quién dice?-el emisor-; ¿qué dice?-el contenido del mensaje-; a través de qué canal-el medio seleccionado-; ¿a quién se lo dice?-el receptor-; ¿con que efecto?-influencia lograda por el hecho de haberse establecido la comunicación-.

También, el proceso de comunicación ubica en términos sociológicos las funciones de cada factor del proceso; esto significa que en sociedad, preguntas como ¿quién dice qué?, deben contestarse considerando el poder, la jerarquía de los actores en el proceso de comunicación dentro de la organización social.

Si bien en los Estados democráticos el derecho establece la libertad de expresión, las personas se encuentran en una situación de capacidad desigual para exponer sus ideas de manera ampliada en sociedad. La expresión a través de los medios ha estado limitada y acotada por las características económicas, políticas y culturales existentes. Aquí cobra mayor importancia la misión del UNPFA como

transmisor de información, pues acerca a la gente a los hechos y a su vez, retoma el sentir de los grupos de población para realimentar el proceso. Estos elementos mínimos, que comprenden el aspecto de informar, en un sentido, y el de realimentarse o responder, en otro; derivan en el proceso continuo cuyo resultado es la comunicación.

Haremos a continuación una analogía del concepto anterior para describir como funciona la Biblioteca y Centro de Información y quienes son los elementos del sistema y que papel juegan en el sistema descrito.

En el caso de los organismos internacionales, es la población mundial la que constituye el sujeto que articula el sistema de comunicación a través de sus conductas sociales, económicas, políticas y culturales. Así, sabemos que la gente nace, estudia, trabaja, se reproduce y muere. El hombre ha creado instituciones como el Registro Civil, escuelas, clínicas y hospitales que dan fe de los hechos vitales y sociales más importantes. Dado que la función que le ha permitido al hombre diferenciarse de los animales ha sido su capacidad para interpretar su realidad y transformar la naturaleza; es claro que la exigencia de llevar registros, estadísticas e informes de lo que sucedía en el planeta también haya aumentado.

Ahora bien, es incuestionable que a la fecha existen grandes diferencias entre los países de las regiones más desarrolladas y las menos desarrolladas y las oficinas de censos y estadísticas sobre población no son la excepción. Pero Naciones Unidas ha fomentado desde 1945 la organización de agencias que se ocupen de esas facetas de la actividad humana y sus consecuencias. Por ejemplo, se cubre el aspecto del empleo a través de la OIT, la educación a través de UNICEF, la preservación del medio ambiente por medio del PNUMA, el crecimiento demográfico a través del UNFPA, y así con el Comercio, la Economía y, más recientemente el VIH/SIDA.

Estas agencias u organismos internacionales reúnen el esfuerzo de acopio de datos-tarea nada fácil por la precariedad de muchas naciones-, corregirlos o complementarlos, interpretarlos y elaborar informes; interpretaciones de la realidad apoyada en indicadores diseñados para ese objetivo. Existen indicadores para cada necesidad, pero ese sería motivo de otro reporte, lo sustantivo ahora es que hemos entrado a la parte del sistema que constituye a nuestra fuente de información, ubicándonos a nosotros como Biblioteca y Centro de Información en el papel de transmisores del mensaje que los organismos internacionales pretenden hacer llegar a sus receptores, es decir, a la población de los cinco continentes y sus respectivas instituciones de difundir las ideas y principios vertidos en documentos, folletos, carteles, videoconferencias y, más reciente, por la Internet.

Así, la producción de mensajes que se difunden a través de la Biblioteca y Centro de Información del UNFPA México se dirigen a toda la población, pero también a un segmento especializado de ella que revisa y estudia los contenidos y que realiza la función de realimentar el sistema, algunos ejemplos de instituciones que ejercen ésta labor sería la Secretaría de Salud, el INEGI, el CONAPO, la SEMARNAT, por citar algunas.

Con base en algunos principios sobre la tarea que me fue encomendada y claros objetivos de organización adquiridos en la Licenciatura comprendí que el Programa de Acción de la Conferencia Internacional sobre Población y Desarrollo del Cairo, recién concluido cuando inicié mis actividades en el Centro de Información y Biblioteca sería motivo de seguimiento anual y que había que preparar una estrategia de comunicación y que tendría el fundamento de: hacerlo bien y hacerlo saber. Esto significaba crear diferentes estancos para las distintas temáticas e instituciones que tienen que ver con la misión del Fondo de Población-ver inciso 1.2. - Además, fue necesario distinguir los objetivos específicos, mismos que se enuncian a continuación:

1. Proveer al UNFPA de instrumentos necesarios para la difusión y apoyo de acuerdo a su mandato en la creación de la Biblioteca y Centro de Información.
2. Proveer al UNFPA de instrumentos necesarios para apoyar las estrategias de comunicación y difusión
3. Establecer una base de conocimientos general que permita una difusión fluida y una colección básica, especializada y actualizada
4. Establecer relaciones que fortalezcan el trabajo del UNFPA mediante convenios de intercambio bibliotecario. Diez años después, el número asciende a más de 100. Para comprender la dimensión e importancia de estos acuerdos se presenta aquí el listado de ellas.
5. Crear canales de comunicación internos y externos, en los cuales la adopción del correo electrónico fue básico para cumplir con este objetivo desde 1998.
6. Participación en eventos nacionales e internacionales que permitan la difusión hacia el público en general. La presencia en la Ferias del Libro son ejemplo de ello, pero el listado es mucho más largo, se pueden citar los siguientes eventos.
7. Promover el intercambio de experiencias entre las Oficinas del UNFPA y oficinas del Sistema de las Naciones Unidas.
8. La promoción y difusión del Fondo de Población de las Naciones Unidas a través de la Biblioteca y Centro de Información y su página Web.

Como se mencionó anteriormente, era importante hacer del conocimiento de mis superiores de los avances mostrados y recibir su opinión para mejorar las estrategias de comunicación ya que uno de los principios básicos de este tipo de instituciones es que se trabaja con conceptos, las tecnologías son herramientas para difundirlos y merecen toda su atención.

Siempre se trató de hacer un análisis de las variables que entran en el contexto en el que se mueven los asuntos de población; las hay de tipo controlable, como es

el caso de los objetivos del UNFPA y de ésta biblioteca, mientras que las variables no controlables están ligadas al comportamiento de las variables demográficas y la idea de comunicación descansa en el establecimiento de la relación entre ambos tipos de variables y no dejar pasar fugas de información que afectan la elaboración de los documentos de los organismos internacionales.

Así, el diagnóstico sobre el trabajo que se ha desarrollado en la Biblioteca se debe referir a la problemática interna (recursos humanos, materiales y financieros) con que se ha contado, la relación con los medios (cuales son y como han sido dicha interacción; como la gestión de notas, difusión simultánea de comunicados de prensa, apoyo en la coordinación de eventos, conferencias de prensa, etc.), y el cumplimiento de los objetivos específicos señalados líneas arriba.

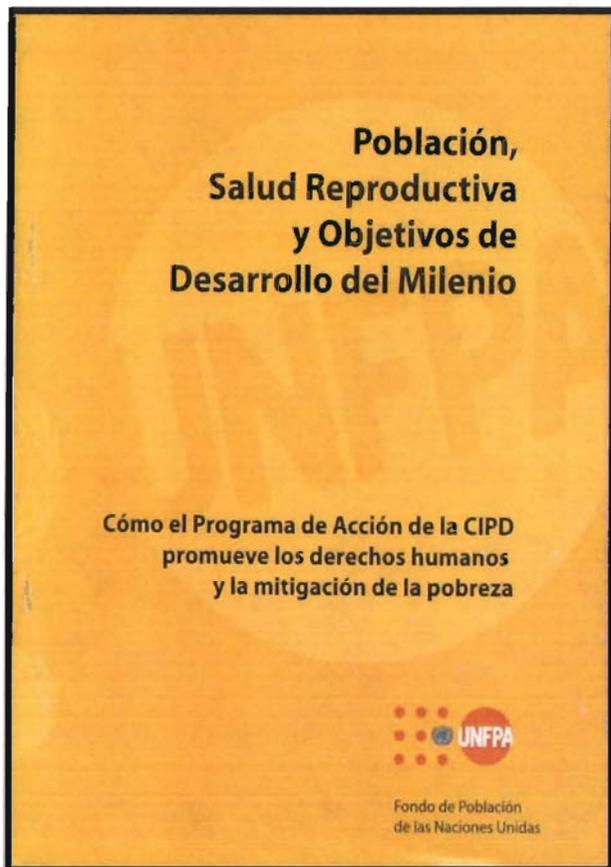
#### **2.4.2 Productos de información dentro de la Biblioteca y Centro de Información del UNFPA.**

A continuación se muestran algunos ejemplos de las publicaciones, volantes, trípticos, discos compactos y otros productos de la Biblioteca y Centro de Información.

##### **Publicaciones**

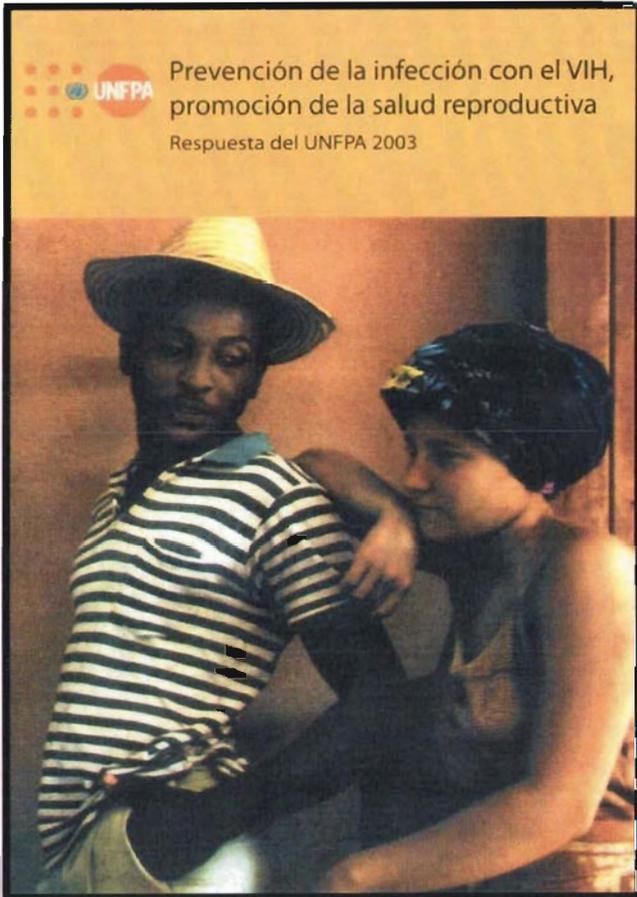
Información de los principales temas del UNFPA la cuál se selecciona para su reproducción. Este material se difunde en las principales celebraciones:

Día Internacional de la Mujer, Día Mundial de la Población, Día de la No Violencia y Día de lucha contra el SIDA.



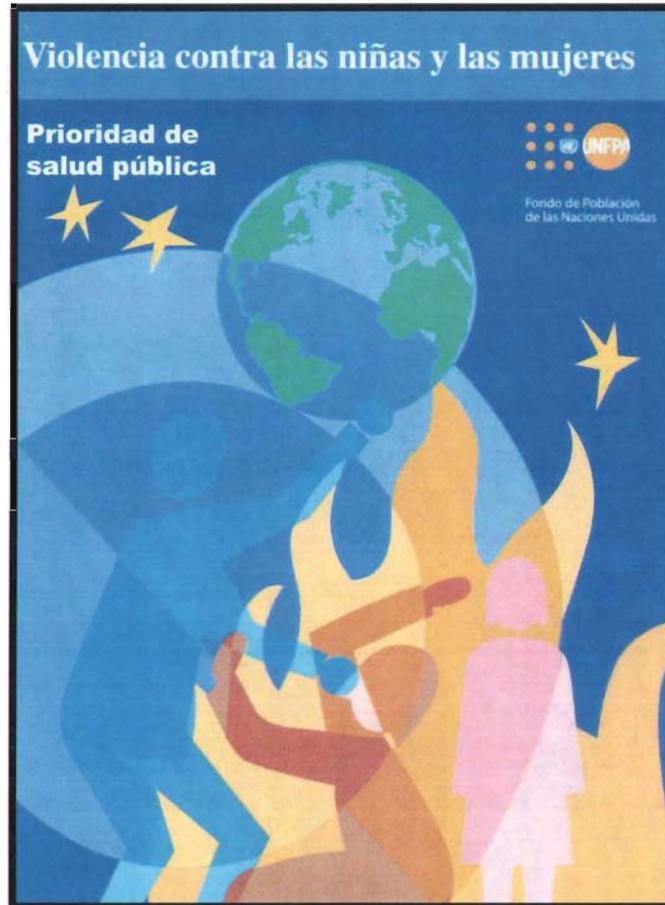
A manera de libro de bolsillo, este producto es un manual que nos explica cómo el Programa de Acción de la Conferencia Internacional sobre Población y Desarrollo (CIPD) promueve los derechos humanos y la mitigación de la pobreza a través de un enfoque de población y salud reproductiva. Para ello es preciso intensificar los esfuerzos por promover los derechos de la mujer y aumentar las inversiones en educación y salud, incluyendo salud reproductiva y planificación familiar. Son instrumentos para mitigar la pobreza y alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio, aprobados por 189 Estados en el año 2000, siendo éstos:

- 1) Erradicar a la pobreza extrema y el hambre,
- 2) Lograr la educación primaria universal,
- 3) Promover la igualdad del género y la autonomía de la mujer,
- 4) Reducir la mortalidad de los niños de menos de 5 años,
- 5) Mejorar la salud materna,
- 6) Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades,
- 7) Asegurar la sostenibilidad del medio ambiente y;
- 8) Fomentar una Alianza Mundial para el Desarrollo



Esta publicación sumó en el 2003 la cantidad de 12 años consecutivos apareciendo al público. Su éxito se debe al interesante material estadístico y a la estrategia de prevención que contiene. En esta ocasión agregó mapas con el número de adultos y niños que se incorporaron a los infectados con el VIH/SIDA; de un total de 5 millones se apreciaba que África del Sur del Sahara aportaba 3,5 millones de casos, Europa Occidental tenía 30 mil, América del Norte 45 mil, el Caribe 60 mil, Asia 700 mil y Australia sólo 500 casos.

También, se destacaba que a finales del 2002 vivían 42 millones de adultos y niños con el VIH-SIDA.



Esta publicación aborda un tema prioritario en salud pública: la violencia contra las niñas y las mujeres. El contenido es bastante amplio aunque extraordinariamente sintetizado. Nos muestra los esfuerzos que se han realizado a través de Convenciones para Eliminar la Violencia contra la Mujer como en Viena (1993), El Cairo (1994) y Beijing (1995). Con publicaciones como esta se pretende ir quebrando la cultura del silencio, actitud de muchas mujeres en el mundo de no denunciar por maltrato a sus parejas. Nos muestra un panorama sobre el abuso de niñas y adolescentes y sobre algunas prácticas tradicionales nocivas como la mutilación genital femenina y el matrimonio precoz, que pueden acarrear graves consecuencias para la salud física y mental de la mujer. Se enfatiza el concepto de salud reproductiva para tratar de mejorar la vida de las mujeres.

## Volantes:

Este tipo de productos le hacen justicia al origen de la palabra de este concepto: ad volantis (que va volando) y así, en un tamaño de papel muy manejable y vistoso se ofrece rápidamente y se establece comunicación con nuestros receptores, quienes adquieren nuestros números telefónicos, domicilio, página Web y fax para mantener una relación institucional.



**Fondo de Población de las Naciones Unidas**  
**United Nations Population Fund**

---

**Puedes encontrar información y más en:**  
**You can find information in the following site:**

<b>MÉXICO: <a href="http://www.unfpa.org.mx">www.unfpa.org.mx</a></b>	<b>SEDE: <a href="http://www.unfpa.org">www.unfpa.org</a></b>
<b>Presidente Masaryk No. 29, Piso 7</b>	<b>20 E 42nd Street</b>
<b>Col. Chapultepec Morales</b>	<b>New York, New York 10017</b>
<b>11570 México, D. F.</b>	<b>Estados Unidos de América</b>
<b>Tels.: 5263-9743 / 5263-9600</b>	<b>Tel: 1-212-297-5020</b>
<b>Fax: 5254-7235</b>	<b>Fax: 1-212-557-6416</b>

Estos materiales promocionan los datos de las oficinas en México y la SEDE del UNFPA. Además de su Biblioteca y Centro de Información.



**Fondo de Población de las Naciones Unidas**  
**United Nations Population Fund**

---

**Puedes encontrar información y más en:**  
**You can find information in the following site:**

**SEDE:** [www.unfpa.org](http://www.unfpa.org)      **MÉXICO:** [www.unfpa.org.mx](http://www.unfpa.org.mx)

**BIBLIOTECA Y CENTRO DE INFORMACIÓN:**  
Presidente Masaryk No. 29, Piso 7  
Col. Chapultepec Morales, 11570 México, D. F.  
Tels.: 5263-9743 / 5263-9600  
Fax: 5254-7235

---



**ONUSIDA**

**BIBLIOTECA ONUSIDA**  
UBICADA EN EL MISMO DOMICILIO

## Trípticos:

Tablilla para escribir dividida en tres hojas, de las cuáles las laterales se doblan sobre la del centro.

Contienen Información del UNFPA a nivel mundial y en México, presenta el organigrama del Sistema de las Naciones Unidas, además de la celebración más importante el "Día Mundial de la Población". También información sobre la Biblioteca y Centro de información.



PORTADA

## EL FONDO DE POBLACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS, POR UN FUTURO MEJOR PARA TODOS

Creado el 20 de octubre de 1969, el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) es el organismo multilateral más importante y constituye la mayor fuente de apoyo internacional en materia de población. Trabaja en más de 150 países en todo el mundo y tiene representantes en 65 naciones donde la asistencia es más necesaria. Asimismo, el UNFPA cuenta con equipos especiales de apoyo técnico en 8 sedes distribuidas en los cinco continentes, a fin de garantizar que cada país en desarrollo tenga fácil acceso a asistencia técnica, asesoría y apoyo de la más alta calidad.

A partir de la Conferencia Internacional sobre la Población y el Desarrollo (CIPD), celebrada en El Cairo, en 1994, el UNFPA enfatiza su trabajo en tres aspectos fundamentales de su mandato: Salud Sexual y Reproductiva; Población y Estrategias de Desarrollo, y Movilización de Apoyos Sociales y Políticos.

### SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA

El UNFPA apoya la prestación de servicios de salud reproductiva, higiene y salud sexual, salud materno infantil y planificación familiar, así como el acceso a información sobre estos temas. Las prioridades del UNFPA en este renglón son la maternidad sin riesgos y la prevención de la esterilidad, el aborto y las enfermedades sexualmente transmisibles, incluido el VIH/SIDA.

El UNFPA presta atención a las necesidades concretas de todas las personas y muy especialmente de las y los jóvenes y mujeres en situación de emergencia. Además el UNFPA apoya y promueve la asistencia técnica, la capacitación y la investigación en estos temas.

### POBLACIÓN Y ESTRATEGIAS DE DESARROLLO

El UNFPA ayuda a los países en desarrollo, a petición expresa de sus gobiernos, a formular e interpretar políticas integrales de población, como componente central de las estrategias de desarrollo sostenible y sustentable. Esto abarca también el apoyo a la investigación y a la recopilación y análisis de datos.

### MOVILIZACIÓN DE APOYOS SOCIALES Y POLÍTICOS (ADVOCACY)

El UNFPA auspicia y propicia la elaboración de estrategias de difusión de la temática de población y su importancia en la vida de todos los seres humanos, así como la movilización de recursos para obtener apoyos y compromisos sociales y políticos en la implementación del Programa de Acción de la CIPD.

Este nuevo enfoque está dirigido a satisfacer las necesidades de los individuos, hombres y mujeres, y no a alcanzar meros objetivos demográficos. Para ello, es fundamental desarrollar el potencial de las mujeres y darles nuevas opciones mediante un mayor acceso a los servicios de educación y salud y, sobre todo, a las oportunidades de empleo. Las políticas del UNFPA promueven la equidad de género, así como el empoderamiento de las mujeres, asunto de justicia social y requisito fundamental para alcanzar el desarrollo sustentable.

El UNFPA colabora con los gobiernos de los países, otras agencias del Sistema de las Naciones Unidas que se ocupan del desarrollo económico y social, así como con organizaciones no gubernamentales.

Hace tres décadas sólo algunos países tenían políticas y programas específicos en materia de población. Hoy en día la mayoría de las naciones reconocen a la población como un factor determinante y prioritario en la estrategia integral de desarrollo.

A partir de que el Fondo inició sus actividades, el mundo ha registrado adelantos sustanciales en lo que a temas de población se refiere. Entre finales de los setenta y principios del siglo veintiuno, la tasa de crecimiento de la población se redujo de 2.04 a 1.22%. Si bien persisten las enfermedades prevenibles, la esperanza de vida al nacer ha aumentado, en promedio, en casi 9 años para los hombres y en 11 para las mujeres; la mortalidad infantil pasó de 103.7 a 55.6 % por cada mil nacidos vivos; la tasa global de fecundidad se redujo más de la mitad, de 4.9 hijos por mujer a sólo 2.22. Entre 1970 y 2002 el número de mujeres que usaban anticonceptivos se incrementó de un 14 a un 61%. Además, la creciente disponibilidad de los servicios de planificación familiar y salud reproductiva ha reducido considerablemente el número de embarazos no deseados y evitado millones de abortos. El nivel de educación se ha elevado sobre todo en las niñas y mujeres y la tasa de analfabetismo en adultos, hombres y mujeres, ha disminuido considerablemente.

### EL UNFPA EN MÉXICO

Desde 1972, el Fondo de Población de las Naciones Unidas ha venido colaborando con el Gobierno de México en la implementación de programas y proyectos sobre temas de salud reproductiva, población y desarrollo, género, educación, entre otros, cuyo carácter estratégico ha permitido potenciar los recursos, al desencadenar procesos y propiciar la institucionalización de modelos y acciones que pueden ser aplicados en diversos contextos.

Actualmente el UNFPA desarrolla, en coordinación con el Consejo Nacional de Población (CONAPO), el Programa de País 2002-2006 (PP), cuyo objetivo último es el de contribuir a mejorar el bienestar de las y los mexicanos y a reducir la pobreza, a través del equilibrio entre población y recursos del incremento en el uso de los servicios de salud reproductiva.

En consecuencia, el PP busca contribuir a la promoción del desarrollo regional sustentable, el mejoramiento de la salud reproductiva, el pleno ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos, y el avance en la equidad social y de género.

El PP consta de dos subprogramas: Derechos Sexuales y Reproductivos, y Población y Estrategias de Desarrollo. Asimismo, atiende a tres áreas temáticas transversales de particular importancia: Equidad de Género, Movilización de Apoyos Sociales y Políticos, y Cooperación Técnica Horizontal.

El Subprograma de Derechos Sexuales y Reproductivos busca crear condiciones favorables para el ejercicio pleno de los derechos humanos, particularmente los derechos sexuales y reproductivos, así como la toma de decisiones libres, responsables

## BIBLIOTECA Y CENTRO DE INFORMACIÓN

La Biblioteca y el Centro de Información del UNFPA brindan servicios al público en general. Sus objetivos son promover el mandato del UNFPA y su papel en México; contactar a otras instancias para fortalecer el trabajo del Fondo; propiciar el acercamiento de nuevos/as usuarios/as a través de la participación en diversos eventos, como ferias, exposiciones y conferencias.

### TEMAS

• Salud Reproductiva	• Población y Desarrollo
• Crecimiento y Desarrollo	• Infecciones de Transmisión Sexual
• Condición y Papel Social de la Mujer	• Población y Medio Ambiente
• Equidad de Género	• Sexualidad
• Pueblos Indígenas	• Otros

### ACERVO

Colecciones especializadas:

- Obras generales y de referencia, 3000 registros.
- Publicaciones periódicas, 130 títulos.
- Archivo vertical, 585 títulos.
- Notas de prensa, 1995 a la fecha.
- Material audiovisual, 120 títulos.
- Base de datos en CD-ROM Popline. Es la más grande del mundo. Entre otros temas maneja: tecnología y programas de planificación familiar; política y derecho de población; demografía; población y medio ambiente; fecundidad; SIDA y otras infecciones de transmisión sexual, y salud materno infantil.

### SERVICIOS

- Consulta al catálogo bibliográfico automatizado, en la sala.
- Consulta del material disponible, en la sala.
- Préstamo interbibliotecario, de acuerdo con el reglamento de cada institución.
- Donación y canje de publicaciones.
- Información sobre celebraciones de Naciones Unidas, cursos, talleres, seminarios y otros eventos.
- Participación en eventos: ferias y exposiciones.
- Visitas guiadas a la Biblioteca y Centro de Información.

## DÍA MUNDIAL DE LA POBLACIÓN

El 11 de julio de 1987, en la ex-Yugoslavia, nació el habitante número 5 mil millones de nuestro planeta. Desde entonces, ese día, por decisión del Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas, órgano rector del Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA), se conmemora en todo el Mundo el Día Mundial de la Población.

Este Día se instituyó como un espacio para reflexionar y emprender acciones de toma de conciencia sobre la gravedad del crecimiento poblacional y la importancia en la solución de los problemas de población, planificación familiar, salud reproductiva, desarrollo y medio ambiente.

Cada año, el UNFPA insta a todos los gobiernos, agencias y organizaciones de Naciones Unidas, organizaciones no gubernamentales e intergubernamentales, universidades, institutos de demografía, organismos privados y personas en general a unirse a esta conmemoración. En este sentido, la División de Información y Relaciones Públicas del UNFPA produce cada año materiales alusivos y las oficinas en todos los países están en plena disposición para proporcionar cualquier información y/o apoyo logístico que se requiera.

En México, se llevan a cabo diversos eventos y actividades especiales en coordinación con varias instituciones.

Le invitamos a participar activamente y a sumarse a este esfuerzo para lograr un equilibrio entre población, desarrollo y medio ambiente y con ello avanzar hacia un futuro mejor para todos.

## DÍA DE LOS SEIS MIL MILLONES DE HABITANTES

El 12 de octubre de 1999 fue designado como la fecha en que la población mundial llegó a los seis mil millones de personas. Esta cifra se alcanzó apenas 12 años después de haber llegado a los cinco mil millones. Este hecho nos obliga a reflexionar sobre el gran reto que aún representa el crecimiento de la población y sobre la necesidad de conservar el medio ambiente y asegurar el bienestar de los seres humanos: **las acciones que emprendemos hoy determinarán el futuro de nuestro planeta.**



Fondo de Población  
de las Naciones Unidas

BIBLIOTECA Y CENTRO DE INFORMACIÓN UNFPA/MÉXICO  
Claudia Rivera (Responsable)

DIRECCIÓN: Presidente Masaryk No. 29, piso 7  
Col. Chapultepec Morales  
C.P. 11570 México, D. F.

TELÉFONOS: 5263-9743 / 5263-9600  
FAX: 5254-7235  
E-mail: [unfpabib@unfpa.org.mx](mailto:unfpabib@unfpa.org.mx)  
Página Web: <http://www.unfpa.org.mx>

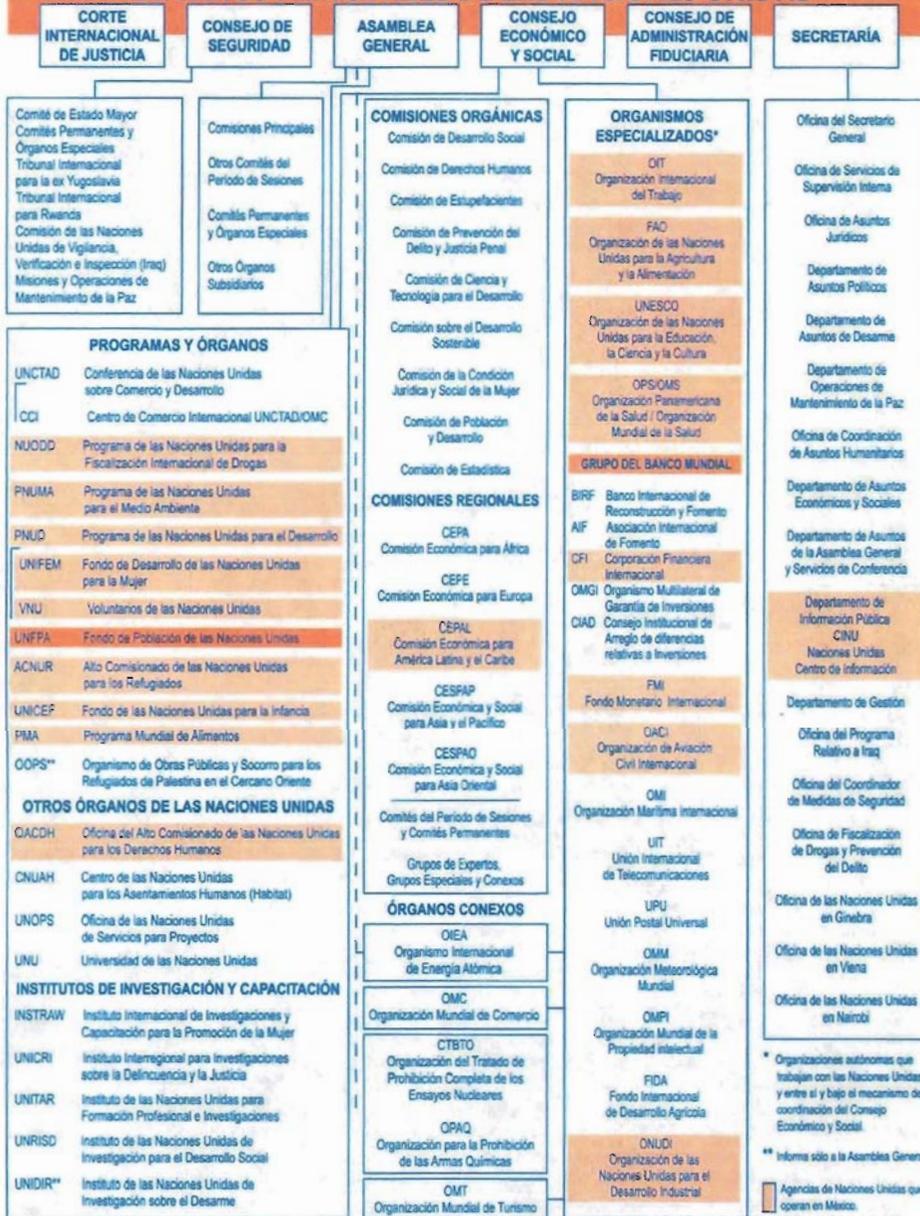
HORARIO DE SERVICIO: lunes a viernes de 9:00 a 14:30 hrs.

INTERIOR

CONTRAPORTADA

# SISTEMA DE LAS NACIONES UNIDAS

## ÓRGANOS PRINCIPALES DE LAS NACIONES UNIDAS



**SISTEMA DE LAS NACIONES UNIDAS**

\* Organizaciones autónomas que trabajan con las Naciones Unidas y entre sí y bajo el mecanismo de coordinación del Consejo Económico y Social

\*\* Informe sólo a la Asamblea General

■ Agencias de Naciones Unidas que operan en México

INTERIOR



## La misión del ONUSIDA

ONUSIDA fue creado en 1996 por el Programa Conjunto de las Naciones Unidas a partir de la necesidad de desplegar esfuerzos enfocados en el combate contra el VIH/SIDA.

El Programa Conjunto de las Naciones Unidas está patrocinado por el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA), la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), la Organización Mundial de la Salud (OMS) y el Banco Mundial, y para 1999 se unieron la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODD) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT), con el apoyo de gobiernos, donantes, así como las organizaciones religiosas y organizaciones no gubernamentales.

Actuando en calidad de impulsor principal de la acción mundial contra el VIH/SIDA, ONUSIDA orienta, fortalece y apoya esfuerzos de alcance mundial con el objeto de prevenir la propagación del VIH.

La visión general es ayudar a los gobiernos nacionales y a los asociados a determinar con precisión los problemas incipientes y a establecer el mapa de una estrategia nacional apropiada. A escala mundial ayuda a una comprensión precisa de la epidemia y de su catastrófico impacto humano, social y económico, ayuda a situar el SIDA en un lugar prominente de los planes de las organizaciones de asistencia para el desarrollo y de los gobiernos donantes.

Este tríptico se elaboró como parte de las actividades de apoyo por parte del área de difusión y de la biblioteca y centro de información del UNFPA.

Desde el año 2001 el UNFPA preside al Programa Conjunto de las Naciones Unidas sobre VIH/SIDA. ONUSIDA que lo integran las siguientes agencias: UNICEF, UNDP, NUODD, UNESCO, OPS, BANCO MUNDIAL Y UNFPA.

Donde se presenta la misión, gráficos y la campaña mundial contra el VIH/SIDA para este año, así como la dirección de la Página Web y la Biblioteca y Centro de Información del UNFPA, donde se ha creado y conserva el acervo por parte de ONUSIDA

PORTADA

## La mujer y el SIDA, un desafío creciente

En los primeros compases de la epidemia, los varones superaban con mucho a las mujeres entre las personas infectadas por el VIH. En 1997, las mujeres sumaban el 41% de todas las personas que vivían con el VIH. Actualmente, cerca del 50% de las personas que viven con el VIH en todo el mundo son mujeres; en África subsahariana, esa cifra se aproxima al 60%. Las mujeres son más vulnerables a la infección por el VIH que los varones: durante el coito, hay aproximadamente dos veces más probabilidades de que ocurra la transmisión de mujer a varón que a la inversa.

Número estimado de personas que viven con el VIH, 2000-2004



FIGURA 1

NÚMERO ESTIMADO DE DEFUNCIONES CAUSADAS POR EL SIDA EN ADULTOS Y NIÑOS DURANTE 2004



TOTAL: 3,1 (2,8-3,5) MILLONES

SITUACIÓN DE LA EPIDEMIA DE SIDA, DICIEMBRE DE 2004

### RESUMEN MUNDIAL DE LA EPIDEMIA DE SIDA, DICIEMBRE DE 2004

<b>Personas que vivían con el VIH en 2004</b>	<b>Total</b>	<b>33.4 millones (31.9-34.3 millones)</b>
Adultos	37.2 millones (33.8-41.7 millones)	
Mujeres	17.6 millones (16.3-19.5 millones)	
Menores de 15 años	2.2 millones (2.0-2.6 millones)	
<b>Nuevas infecciones por el VIH en 2004</b>	<b>Total</b>	<b>4.9 millones (4.3-6.4 millones)</b>
Adultos	4.3 millones (3.7-5.7 millones)	
Menores de 15 años	643 000 (570 000-750 000)	
<b>Defunciones causadas por el SIDA en 2004</b>	<b>Total</b>	<b>3.1 millones (2.8-3.5 millones)</b>
Adultos	2.6 millones (2.3-2.9 millones)	
Menores de 15 años	510 000 (460 000-600 000)	

Los intervalos de las estimaciones presentadas en este cuadro, que están basadas en la mejor información disponible, definen los márgenes dentro de los cuales se encuentran los datos reales.

## El informe presenta las estimaciones y los márgenes de variación de dichas estimaciones para indicar su nivel de precisión

Durante el 2002, la Secretaría del ONUSIDA trabajó con la OMS, el Futures Group, los Centros de Control y Prevención de Enfermedades, Family Health International y el Centro Oriente-Occidente con miras a mejorar los conocimientos especializados para obtener, validar e interpretar datos relacionados con el VIH y desarrollar la capacidad para la construcción de modelos y la estimación en 130 países. Asimismo, nuevas y diferentes fuentes de datos, con las encuestas nacionales de hogares, están posibilitando la obtención de unas estimaciones más precisas y un conocimiento más ajustado de las tendencias de la epidemia. Un grupo de expertos perteneciente al Grupo de Referencia del ONUSIDA sobre Estimaciones Construcción de Modelos y Proyecciones renueva y mejora constantemente las herramientas y los métodos empleados. En los últimos cuatro años, ese grupo ha reunido a investigadores y expertos en salud pública de 23 países de todas las regiones. A la luz de estos continuos progresos, las comparaciones de las estimaciones públicas anteriormente pueden inducir a error. El informe presenta las estimaciones y los márgenes de variación de dichas estimaciones para indicar su nivel de precisión.

El texto hace referencia a las estimaciones, los mapas señalan los márgenes de variación y los cuadros presentan ambos elementos. Los márgenes de variación son exponente del grado de incertidumbre asociado a las estimaciones y definen los límites dentro de los que se encuentran las cifras reales, basándose en la mejor información disponible. Si se aplican a años anteriores las herramientas y los métodos mejorados se observa que se han producido aumentos constantes en el número de personas que viven con el VIH/SIDA, al igual que las defunciones por SIDA. El número de personas que viven con el VIH/SIDA continúa en diversas regiones, de forma más evidente en África subsahariana, donde los países de la región meridional africana presentan la prevalencia más alta. Las epidemias de Asia y el Pacífico, así como de Europa oriental y Asia central, siguen creciendo, con cifras de personas que viven con el VIH/SIDA cada vez más altas. La Secretaría del ONUSIDA, la OMS y sus asociados continuarán perfeccionando las herramientas y los procedimientos a través de los cuales se obtienen y analizan los datos. Una parte importante de este trabajo consiste en dar asistencia a los países para mejorar la recopilación, validación, construcción de modelos y estimación de datos sobre el VIH, con objeto de guiar respuestas eficaces a la epidemia mundial a nivel de país.

INTERIOR

## LAS MUJERES, CADA VEZ MÁS AFECTADAS

## Campaña Mundial contra el SIDA 2004

La epidemia de SIDA está afectando a un número cada vez mayor de mujeres y niñas (véanse pp. 7-18), En todo el mundo, algo menos de la mitad de todas las personas que viven con el VIH son mujeres.

Las mujeres y las niñas constituyen casi el 57% de todas las personas infectadas por el VIH en África subsahariana, donde un asolador 76% de los jóvenes (de 15-24 años de edad) que viven con el VIH son muchachas. En la mayoría de las demás regiones, las mujeres y las niñas representan una proporción al alza de las personas que viven con el VIH, en comparación con las cifras correspondientes a cinco años antes.

Estas tendencias ponen de relieve graves diferencias en la respuesta al SIDA. Deben ampliarse los servicios que pueden proteger a las mujeres contra el VIH. Las mujeres y las niñas necesitan más información acerca del SIDA. Una encuesta reciente de la Organización de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) puso de manifiesto que hasta el 50% de las mujeres jóvenes de los países con prevalencia elevada desconocían las cuestiones básicas sobre el SIDA.

No obstante, la vulnerabilidad de las mujeres y las niñas a la infección por el VIH no se debe simplemente a la ignorancia, sino también a su falta de emancipación generalizada. La mayor parte de las mujeres de todo el mundo se infectan por el VIH como consecuencia del comportamiento de alto riesgo de su pareja, sobre el cual tienen poco o ningún control. La situación apremiante de las mujeres y las niñas frente al SIDA destaca la necesidad de poner en práctica estrategias eficaces que aborden la interacción entre desigualdad -particularmente desigualdad en función del sexo- y VIH.

Las campañas son una herramienta para ayudar a sensibilizar al mundo sobre las causas que continúan incrementando la propagación y el impacto del VIH/SIDA.

El tema para la Campaña Mundial contra el SIDA del año 2004 es: Mujeres, Niñas, VIH y SIDA.

La campaña, busca acelerar la respuesta global al VIH y al SIDA, centralizándose en las mujeres y las niñas, para prevenir nuevas infecciones, promoviendo el acceso equitativo al tratamiento y mitigando así el impacto de la enfermedad.



Fondo de Población  
de las Naciones Unidas

ONUSIDA-MÉXICO

Tel.: 5263-9743 / Fax: 5254-7235

e-mail: [unfpabib@unfpa.org.mx](mailto:unfpabib@unfpa.org.mx)

web: [www.unfpa.org.mx](http://www.unfpa.org.mx)

INTERIOR

CONTRAPORTADA

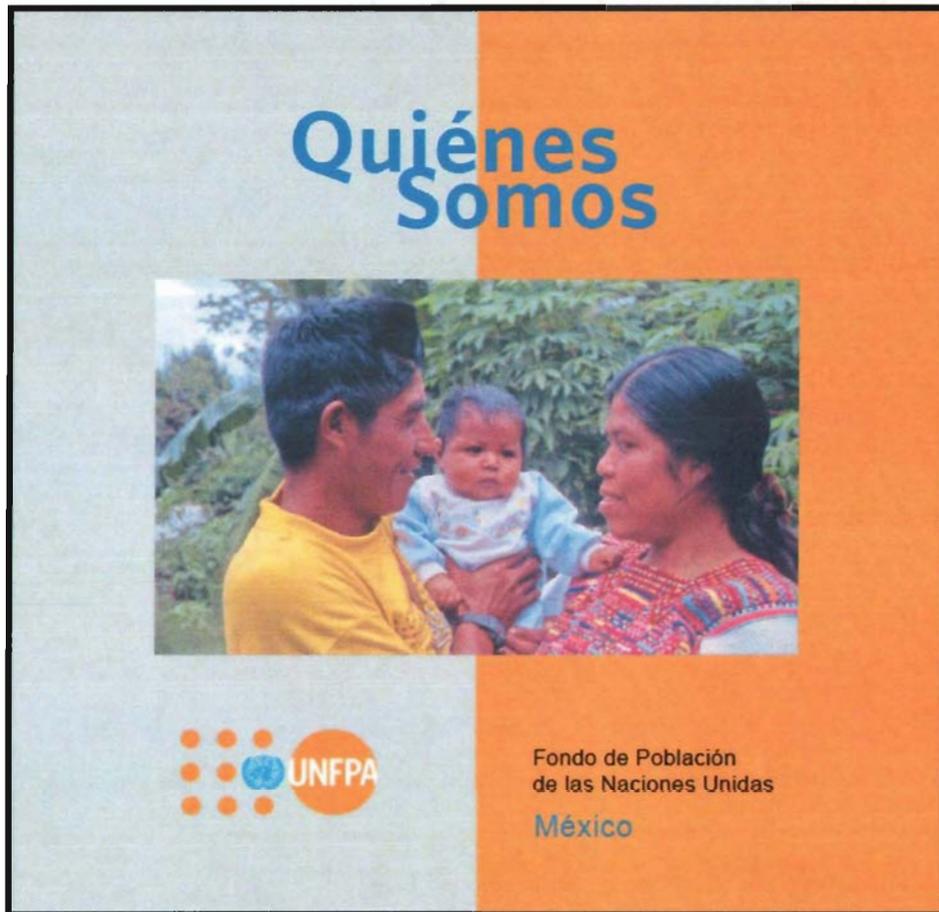
## **Discos compactos:**

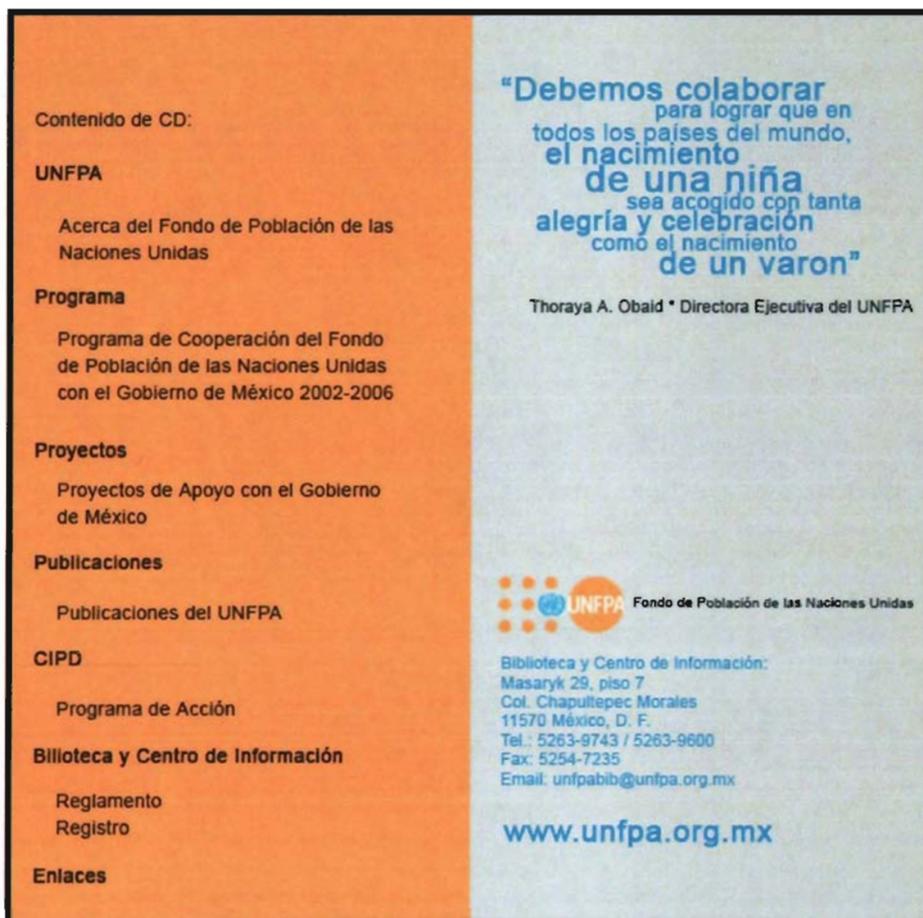
Disco óptico que se graba de manera digital, lo que permite almacenar gran cantidad de información. Soporte de información en forma de lamina circular de material y dimensiones variadas, pero válido para grabar en ellas señales acústicas y/o visuales o digitales que después pueden traducirse en sonidos y/o imágenes o información tras su lectura o reproducción mediante el oportuno aparato.

El CD cuyo nombre hace ver los trabajos de cooperación internacional del UNFPA es "Quiénes somos". Para la Biblioteca y Centro de información es muy importante este material de difusión pues contiene su reglamento y los links (enlaces) con los que pueden consultar las Bibliotecas con sus respectivos páginas web sobre asuntos de población y desarrollo.

Adicionalmente, en su contenido se agregó el Estado de la Población Mundial 2004, que resulta ser también una reflexión del Consenso de El Cairo, diez años después de la CIPD. También, se aprovechó el espacio del CD para mostrar las publicaciones del Fondo de Población; para dar a conocer el Programa de Cooperación del UNFPA con el Gobierno de México para el período 2002-2006 y, finalmente, para difundir el Programa de Acción de la CIPD. Por dar elementos sobre como trabajamos, "Quiénes somos" es un CD emblemático y de mayor identidad para ser integrantes.

PORTADA





## CONTRAPORTADA

Contienen información general del UNFPA. Programa de cooperación del Fondo en México, Proyectos, Noticias, Publicaciones, Programa de Acción del CIPD, y por supuesto información de la Biblioteca y Centro de Información: reglamento y formato de registro. Este material fue elaborado para el Lanzamiento del Estado de la Población 2004.

### 2.4.3 La página Web y opciones de promoción de las actividades.

La idea de generar la página del Fondo de Población surgió de la necesidad de difundir los documentos y proyectos a un mayor número de personas y con un alcance geográfico ilimitado, así como para fortalecer la Red de bibliotecas. Esta página permitiría sensibilizar y significarse como un medio de consulta muy poderoso para investigadores, académicos, estudiantes y público en general. Entre otras ventajas que se consideraron se enuncian las siguientes:

- Presencia a nivel nacional e internacional.
- Acceso e intercambio de información.
- Difusión de las actividades del UNFPA en México.
- Fortalecimiento interno y externo.
- Promoción y gestión de recursos.
- Optimización de recursos.
- Apoyo a formación de talleres.

Con base en las ventajas señaladas, se planteó la necesidad de construir la página con ciertos contenidos y se estructuró de la manera que se muestra más adelante con el ejemplo de la página sobre Nicaragua. Los contenidos responden a la necesidad de reforzar la identidad de la institución por medio de diversos componentes que incluyen desde el nombre, el logotipo, la tipografía hasta la paleta de colores y la fotografía. Estos componentes, utilizados con propiedad, le proporcionan a la identidad mayor profundidad y flexibilidad, que se extienden más allá del logotipo y que aseguran la fuerza de la imagen del UNFPA en cualquier publicación o medio de difusión. Para ello, se creó una *Guía de Estilo* que unifica la estructura de las páginas del Fondo de Población y hoy resultan un componente vital de la nueva identidad. La Guía de ésta estructura se divide en dos partes principales; la primera tiene que ver con el sitio de los cuarteles generales del UNFPA, y la segunda define el diseño para cada país en particular, aunque éstos se sujetan a medidas prefijadas para los encabezados, contenidos, pies de página, márgenes y bordes, entre otras especificaciones que le dan coherencia, claridad, reconocimiento y uniformidad a los mensajes del UNFPA. La

Guía permitió crear un sitio que dé respuesta correcta a nuestros usuarios a sus necesidades de información de la manera más simple y ágil que sea posible. El logotipo es el corazón de la identidad y por ningún motivo puede recolorearse, reconfigurarse, animarse o ser alterado de alguna forma. Las fotografías juegan un papel central, importante para la consistencia del mensaje del organismo y se asemejan a la tipografía y paleta de colores que se utilizan en otras publicaciones y materiales como carteles y folletos. En las páginas siguientes se muestran algunos ejemplos que ilustran las premisas anteriores y que reflejan la fuerza de la imagen que se quiere transmitir.

**Cuadro 4. Página Web-Nicaragua**



Fuente: UNFPA Web Style Guide, 2004

ESTA TESIS NO SALE  
DE LA BIBLIOTECA

Uno de los resultados de la transición es la nueva identidad introducida con el Informe del Estado de la Población Mundial 2002, con base en las ventajas señaladas, se planteó la necesidad de rediseñar la página con ciertos contenidos y se estructuró de la manera que se muestra con el ejemplo de la página sobre Nicaragua.

**Cuadro 5. Página Web-México**



Fuente: IBIDEM

Se muestra ya la nueva imagen y contenidos en base a los lineamientos propuestos por la SEDE del UNFPA

#### 2.4.4 El impacto de las tecnologías de la información en el UNFPA

El trabajo desarrollado en comunicación ha permitido detectar la necesidad de valorar el impacto de las tecnologías modernas de información en el UNFPA. Los productos finales vienen siendo herramientas que le permiten a las organizaciones valorar las aportaciones que le está dando a su desempeño y al cumplimiento de su misión social.

Los hallazgos de esta reflexión pueden contribuir con algunos aspectos:

- Comprender las experiencias que se han tenido al adoptar la Internet y las tecnologías de la información moderna
- Valorar su impacto en el alcance de la misión social de la Organización.
- Valorar su impacto en las capacidades internas de la Organización.

Como productos específicos del cumplimiento de estas metas se puede alcanzar:

1. Un marco de referencia para el análisis del impacto de la Internet y las nuevas tecnologías de la información en los organismos de las Naciones Unidas.
2. Un estudio de la situación actual de la adopción de la Internet en el Centro de Información y Biblioteca.
3. *Un manual que pueda ser utilizado para diseñar las políticas y los procesos internos para una adopción efectiva de la Internet y donde 1) se describan las formas en las cuales puede utilizarse la Internet para desarrollar las capacidades institucionales y 2) se describan las formas en que los organismos puedan variar sus procesos de trabajo y cambiar sus estructuras para hacer un uso más efectivo de las tecnologías.*

Estas metas se desprenden de los avances logrados en distintas reuniones que tienen lugar hace muchos años y que están íntimamente ligadas a las conquistas históricas de las mujeres en el posicionamiento y protagonismo ante las nuevas tecnologías de los medios de información. Haciendo un poco de historia, se

recuerda que las primeras manifestaciones con relación al derecho a la información y comunicación, se dio en 1994 en Tailandia, al celebrarse la *Conferencia de Bangkok* con el tema “Comunicación que empodera a las mujeres, en donde se reunieron más de 400 mujeres comunicadoras de medios y redes de comunicación de aproximadamente 80 países. De las declaraciones y solicitudes hechas en esta conferencia, cabe resaltar los siguientes aspectos en relación al derecho de información y comunicación:

- Información objetiva sobre la condición de las mujeres.
- Disseminación de dicha información y de las reuniones de Naciones Unidas.
- Aprovechamiento máximo y adecuado de los medios para la disseminación de la información sobre las mujeres; en una primera estrategia, fortalecer los medios existentes creados por mujeres.
- Acceso a la educación y capacitación, así como el desarrollo de la investigación y documentación para entender mejor los medios de comunicación.

Posteriormente, en el *Encuentro Regional de Comunicación de Género*, convocado por la Agencia Latinoamericana de Información y la Asociación Mundial de Radios Comunitarias, celebrado en Quito, Ecuador, los días 9 y 10 de abril de 1994, comunicadoras de América Latina y El Caribe manifestaron la necesidad de fomentar las prácticas de comunicación con base en la igualdad social de género vinculada a una libertad de expresión sobre diversos estilos de vida y que forme parte de la Agenda de las Naciones Unidas.

En el *Simposio Internacional sobre la mujer y los medios de comunicación*, celebrado en Canadá en marzo de 1995, surgió la Plataforma de Acción de Toronto, en cuyo preámbulo, se reconoció que las nuevas tecnologías permiten un acceso global a la información, dando nuevas oportunidades de participación a la mujer en las comunicaciones, así como de difusión de información sobre la mujer. Sin embargo, se recalca que debe haber una mayor participación de las

mujeres en las esferas técnicas y políticas de las comunicaciones para que haya una mejor comprensión de la realidad de las mujeres.

En este Simposio se reivindicó la importancia de las redes de mujeres, tanto las que proporcionan noticias, como aquellas que utilizan medios alternativos para hacer llegar a las mujeres y a los grupos de mujeres información que les ayude y apoye en sus actividades personales, familiares y de desarrollo comunitario.

Todas estas reuniones sobre comunicación con perspectiva de género vienen a consolidarse en la *Cuarta Conferencia de la Mujer*, celebrada en Beijing, a tal grado que es considerada como el punto de referencia histórico para las mujeres, en la que se consolida el planteamiento de la importancia de la comunicación como arma fundamental para el desarrollo y el empoderamiento de las mujeres, ya que por primera vez en un encuentro internacional de esta magnitud puede seguirse desde todo el mundo el desarrollo de las sesiones a través de la Internet.

En cuestión de derecho a la información y comunicación, en la plataforma de Beijing se declaró que ocupa un lugar especial, así como acceder a la moderna tecnología de la información. Establece claramente que para que las mujeres accedan de modo efectivo a la información electrónica y al trabajo en red electrónica, es necesario que participen en la toma de decisiones sobre el desarrollo de las nuevas tecnologías con el fin de ser parte plenamente de su crecimiento e impacto.

Naciones Unidas colocó el acceso a la tecnología de la Información como la tercera cuestión más importante que afrontan las mujeres globalmente, después de la pobreza y la violencia contra las mujeres, y que se significa como uno de los planteamientos más importantes a ser difundidos por esta Biblioteca.

Actualmente, se está dando seguimiento a la *Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI)*, la cual tiene dos etapas. Esta cumbre está preparando

su segunda etapa en Túnez debido a que se está dando paso de una sociedad industrial a una sociedad basada en la información, de la cual depende la forma de socialización que se da entre las personas y gobiernos. La Cumbre es organizada por el sistema de las Naciones Unidas (SNU), con la función directriz de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) y en cooperación con otros organismos de las Naciones Unidas. La primera etapa tuvo lugar en Ginebra en diciembre de 2003 y la segunda será en Túnez en el año 2005. Con esta Cumbre se pretende llegar a acuerdos y acciones que reduzcan la brecha digital y el desnivel de conocimientos, por lo que en la primera fase de la Cumbre se adoptó una Declaración de Principios y un Plan de Acción que habrán de aplicar los gobiernos, las instituciones y todos los sectores de la sociedad civil para hacer frente a los nuevos desafíos de una sociedad de la información en constante evolución. La segunda fase girará en torno a temas relacionados con el desarrollo y en ella se evaluarán los progresos logrados y en su caso se adoptará otro Plan de Acción.

Con motivo de la CMSI, los grupos de mujeres han tenido reuniones preparatorias para involucrarse en la misma, ya que su participación es una oportunidad para hacer un llamamiento al derecho que tienen tanto a la información como a las nuevas tecnologías.

Se reconoce que sin la participación de las mujeres en la toma de decisiones en todas las esferas de la vida y en todos los niveles de la sociedad, la pobreza no será erradicada y tampoco creadas sociedades democráticas. La Asamblea General de las Naciones Unidas reconoció que para alcanzar la primera de las metas del Milenio, "erradicar la extrema pobreza y el hambre", depende en parte de un "buen gobierno en el nivel internacional" y también resuelve "garantizar que los beneficios de las nuevas tecnologías, especialmente las relacionadas a la información y comunicación... sean disponibles para todas las personas".

Finalmente, se considera la posibilidad de que nuestro trabajo pueda observar tanto los aspectos positivos como los negativos que ella provoca en el desempeño de los grupos organizados de nuestra Biblioteca. A tomar en cuenta:

Los países desarrollados crean el principal software y hardware para el manejo de la Internet y se utiliza el inglés en el 90% de la producción en la red. La presentación de los sitios está basada en concepciones de los países del norte, la información que circula está principalmente producida en los países desarrollados, los sitios, portales y buscadores se han elaborado en un 85% por empresas originarias de estos países, las posibilidades de acceso y utilización están totalmente relacionadas con los niveles de desarrollo de la electrificación, la telefonía, la educación, el lenguaje y la solución de las necesidades básicas de los habitantes de cada país.

- *Si entendemos como impacto a la valoración de los cambios producidos en un grupo social debido a la inserción de un nuevo componente, entonces es claro que la introducción del correo electrónico, las videoconferencias y la telefonía celular han transformado la eficiencia en los procesos de trabajo de la Biblioteca y Centro de Información del UNFPA en México. La mejor forma de evaluación es que la mayoría de los eventos que tienen una frecuencia anual se han organizado cada vez en menos tiempo y con mayor capacidad de convocatoria, es decir, más participantes.*

La clave de la evaluación de impacto es analizar las variaciones debidas principalmente a la incorporación de la herramienta tecnológica. Por este motivo es necesario detectar otros factores externos que se han presentado durante el proceso de su adopción y que pueden haber influido significativamente en los cambios organizacionales para hacerlos explícitos. Por ello, se consideró analizar algunos factores internos que impulsan a la organización a adoptar o no la nueva tecnología:

- El contexto.
- Las condiciones internas.

- Los resultados.
- Los efectos.
- Los impactos.

## **1 El Contexto.**

El entorno en el que se desenvuelven los organismos internacionales debe ser analizado para poder determinar su importancia en el impacto que la tecnología está teniendo en ellos. Las organizaciones se mueven dentro de unas condiciones determinadas: esto es fundamental para el análisis ya que éstas favorecen o inhiben el proceso de adopción de la tecnología.

## **2 Las condiciones organizacionales internas.**

Hay aspectos internos que influyen en la forma en que se enfrenta la organización con las nuevas tecnologías, los cambios que estas implican y el uso e impulso que se les da. Esta categoría pretende observar algunos de estos aspectos y determinar si en realidad tienen una incidencia fundamental en como se adopta en las organizaciones.

## **3 Los resultados del proceso de adopción de la Internet.**

En el momento en que una organización adopta la Internet adquiere nuevos componente técnicos, humanos y estructuras de trabajo que le permiten utilizar la tecnología. Estos son los primeros productos del proceso de adopción que además tienen la característica de ser los más evidentes.

## **4 Efectos del proceso de adopción**

La Internet es una herramienta tecnológica que afectará básicamente los procesos de *información, comunicación y la generación de nuevas formas de servicios*. Es necesario valorar los efectos de la inserción de la tecnología en esos tres aspectos.

## **5 Los impactos del proceso de adopción**

La utilización de la tecnología tiene consecuencias directas sobre la dinámica organizacional. Los nuevos procesos de información, comunicación y servicios deberían afectar todo su quehacer. Los impactos de la Internet y de las nuevas tecnologías de la información se valorarán en las variaciones que su adopción haya provocado en el desempeño organizacional y en el cumplimiento de su misión.

### **2.5. Diagnóstico y estado actual de la Biblioteca y Centro de Información.**

Anteriormente se ha descrito la manera que en que evolucionó la Biblioteca y Centro de Información del UNFPA en los últimos diez años y ahora es momento de hacer un balance de sus fortalezas, sus debilidades, sus alcances, retos, amenazas y sus oportunidades. Es un esfuerzo de autocrítica establecer en que punto se encuentra hoy pero se hará un balance lo más ponderadamente posible. En principio, debe reconocerse que el entorno en que opera el UNFPA y su aparato de difusión ha cambiado desde la Conferencia de El Cairo, por lo que uno de los retos es reposicionar y aumentar la visibilidad de la institución. Se ha puesto mayor énfasis en la reducción de la pobreza y el logro de los objetivos del Milenio en un marco de reducción de recursos que exige nuevas estrategias y enfoques sectoriales. Este aspecto implica comprender y hablar los idiomas de nuestros socios y asegurar que nuestros programas son integrados sin compartimentar artificialmente los temas. La debilidad financiera puede atacarse a través de concretar alianzas para lograr mayor impacto y captar más recursos para la ejecución del Programa de Acción.

Existe una preocupación compartida en las diversas áreas que integran el UNFPA y que descansa en la necesidad de fortalecer la eficacia operativa y perfeccionar sus recursos humanos. Para ello se ha instrumentado una cultura organizacional que abarca una estrategia que tiene que ver con la conducta habitual y real de las

personas del organismo y que se basa en la creencia y en las observaciones arraigadas de cómo deben hacerse las cosas realmente y que involucra a todos, directores ejecutivos, oficiales de programas y trabajadores en general.

### Cuadro 6. Cultura Organizacional

The infographic features an orange header with the UNFPA logo and the title '¿Qué es la cultura organizacional?'. Below the header, there are two columns of text. The left column is contained within a blue rounded rectangle and describes organizational culture as habitual and real conduct based on beliefs and observations. The right column explains that cultural change can be supported by new strategies and systems, and that in reality, it is the way people actually behave that leads to cultural change.

**UNFPA** ¿Qué es la cultura organizacional?

**La conducta habitual y real de las personas de la organización**

**¡Basada en creencias y observaciones arraigadas sobre cómo las cosas se hacen realmente!**

**Un cambio en la cultura puede apoyarse en estrategias y sistemas nuevos.**

**¡En realidad, sólo la manera en que las personas realmente se conducen va a cambiar la cultura!**

Fuente: Taller para la ejecución de la transición en el UNFPA  
Ciudad de México, 11 al 14 de noviembre del 2003.

## Cuadro 7. Responsables de la Cultura Organizacional



Fuente: IBIDEM

Se presenta ahora la oportunidad de incorporarse a esta nueva filosofía y promover este aprendizaje entre nuestros superiores y entre nuestros compañeros para ayudar a consolidar la imagen que el UNFPA pretende desde la presentación del Informe del Estado de la Población Mundial del 2002.

Entre las fortalezas de la institución se tiene la memoria de su rico pasado, construido a través de numerosas e importantes reuniones que permiten recuperar los elementos que ahora guían nuestra conducta y nuestra actitud al interior y hacia fuera del organismo. Un ejemplo de ello es el III Encuentro Nacional de la Red de Bibliotecas y Centros de Documentación Especializados en Mujeres y Género (2003). Ahí se ratificó la importancia de la información, de las bibliotecas y de los centros de información como un recurso necesario para todos los procesos sociales, entre los que destacan los siguientes usos:

- Para conocer el qué, por qué, y el cómo del ser, hacer y tener.
- Para alcanzar identidad, autonomía e independencia.
- Para dar respuestas.
- Para tomar decisiones.
- Para comunicar.
- Para crear y recrear.
- Para generar más conocimientos.

En la actual sociedad, la información y la documentación gestionada conforman la memoria de la organización y ahí reside una de las misiones más importantes de la Biblioteca al conservar y difundir sus expedientes. En ese Foro quedó establecido que ante esa situación, nos compete buena parte de la búsqueda de los métodos para enfrentar la gran oferta informativa. La principal misión que se nos encomienda es encontrar la información pertinente, añadirle valor para diferenciarla de la que puede encontrar el usuario común, analizar la información que generan las fuentes personales y los flujos documentales. Una de las conclusiones de interés en el corto plazo fue la aseveración de que la gestión actual de las redes de información apunta hacia una gestión descentralizada pero coordinada entre diferentes bibliotecas que han unido recursos, productos y servicios para potenciar la satisfacción de los usuarios.

Este esfuerzo aglutinó temas que, en particular, afectan a la mujer, y estas bibliotecas documentan la conquista de las mujeres en los espacios públicos y privados. En el UNFPA se cuenta, además, con títulos provenientes de países que difícilmente podrían llegar a otras bibliotecas de México. Y ese es precisamente el valor agregado que se hablaba anteriormente, pues al total de documentos que ofertan las otras bibliotecas y centros de documentación, se agregan muchísimos documentos del extranjero que a su vez aumentan el acervo global del tema, y que incluyen el punto de vista de mujeres conocedoras de la ciencia, escritoras y

luchadoras sociales que ejercen un liderazgo muy fuerte en el ámbito mundial. Es así que los principales asuntos que se discuten y se fomentan son los de género, salud reproductiva, población y desarrollo, mujer rural, familia y discapacidad. La temática es más rica y más amplia cuando se considera que nuestros enlaces con otros Centros de Información como los de INEGI y el CONAPO se especializan en demografía, geografía, estadística, salud y familia, entre otros.

A pesar del incremento en los costos por adquirir las modernas tecnologías de información que se han señalado en su oportunidad, la Biblioteca y Centro de Información del UNFPA sigue brindando sus servicios al público de manera gratuita, lo cual ha resultado una inversión si se considera la forma en que ha crecido la demanda informativa, tanto en cantidad como en calidad, así como el acercamiento a nuevos usuarios que ahora permite una cobertura de importancia en México y el exterior.

Entre los servicios que proporciona la Biblioteca y Centro de Información del UNFPA se encuentran los siguientes:

1. Consulta del catálogo automatizado del acervo disponible en la red local y a través de la página del UNFPA.
2. Consulta vía telefónica y correo electrónico.
3. Consulta de los libros en la sala.
4. Préstamo entre bibliotecas, de acuerdo al reglamento de cada una.
5. Donación y canje de publicaciones.
6. Información sobre celebraciones de Naciones Unidas, cursos y talleres.
7. Participación en eventos, ferias y exposiciones.
8. Visitas guiadas al interior de la Biblioteca.

La donación es la fuente principal de adquisiciones, además del intercambio de publicaciones resultado de sus vínculos con instituciones académicas y de proyectos conjuntos con organizaciones no gubernamentales y contrapartes. No se dispone de un presupuesto asignado para la compra, lo que resulta en una debilidad sensible pues quedan fuera del alcance algunos documentos y publicaciones, generalmente caros, que podrían ser de amplia consulta para usuarios especializados de nuestra biblioteca.

En el balance, se confía en las fortalezas descritas líneas arriba pues ya son más de diez años de enfrentar y superar retos mayores pues ahora se cuenta con mejores activos tecnológicos, un soporte técnico calificado y el apoyo de las autoridades. Si bien es cierto que las amenazas son inherentes a las personas y a las instituciones, también lo es el hecho de que la adaptación a los nuevos entornos significa la sobrevivencia al cambio. Y que para adaptarse se requiere visión, paciencia y una gran capacidad de anticipación a que se presenten los problemas. De ahí la importancia de tener un diagnóstico de la institución y del área de trabajo, aunque éste debe estar sujeto a revisiones periódicas para ejercer un mayor control de sus activos, sean ellos financieros, humanos o materiales.

**Cuadro 8. Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA) de la Biblioteca y Centro de Información del UNFPA México.**

CONCEPTO	¿QUÉ VOY A HACER?	¿CÓMO LE VOY A HACER?
<b>FORTALEZAS</b>	Ampliar la red de cobertura de usuarios externos y agregar material informativo en medios electrónicos e impresos al acervo bibliotecario. Impulsar el Servicio Social y capacitar a los estudiantes en los trabajos de la Biblioteca.	Estableciendo alianzas con otras bibliotecas y aprovechar las modernas tecnologías de la información para incrementar la oferta informativa al público. Reclutando a los prestadores de Servicio Social con base en un perfil prediseñado
<b>DEBILIDADES</b>	Carecer de un presupuesto propio es una debilidad financiera para adquirir ciertas publicaciones y documentos de algunas instituciones. Dificultad de retribuir a los prestadores de Servicio Social.	Fomentar la donación y el intercambio entre aquellos organismos que son afines a los intereses del Fondo de Población en México. Crear algún tipo de incentivo no monetario para motivarlos.
<b>OPORTUNIDADES</b>	Reposicionar y aumentar la visibilidad de la institución en nuevos sectores de la población y fortalecer y actualizar su presencia en los medios habituales.	Conservando, analizando y difundiendo los expedientes y archivos más exitosos del Fondo de Población en localidades y ciudades del país que así lo requieran.
<b>AMENAZAS</b>	Recortes presupuestales al organismo derivados de alguna probable crisis financiera internacional.	Generar ahorros. Buscar alianzas, optimizar los recursos humanos y materiales, así como mantener un inventario siempre actualizado de los activos de la Biblioteca.

**Fuente: Diseño propio con base en la Memoria de Desempeño**

## **CAPÍTULO 3. PROPUESTA DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN**

### **3.1. Las estrategias de comunicación**

En los capítulos anteriores se concedió el espacio necesario para explicar cual es el entorno que rodea a un organismo internacional como el Fondo de Población de las Naciones Unidas en México y el papel que me ha tocado desempeñar en los últimos diez años como responsable de la Biblioteca y/o Centro de Información.

Asimismo, se revisó como se dio el cambio y avance tan asombroso en la tecnología de los medios de comunicación y como se ha dado la rapidez del conocimiento de los hechos sociales en un mundo globalizado y conectado a través de satélites.

Se describió el marco conceptual que está alrededor de las ciencias de comunicación y la importancia de los roles que juegan los emisores, transmisores y receptores de los mensajes destinatarios a diversos sectores de la sociedad, así como el papel que desempeñan las relaciones públicas. Sin embargo, falta establecer que no hubiera sido posible reunir estos elementos sin haber tenido claro el concepto y los objetivos que adquirimos en la Licenciatura y que siempre estuvieron presentes a lo largo de este documento, recordemos algunos puntos fundamentales.

Los objetivos de un profesional de periodismo y la comunicación colectiva formado por la UNAM son los siguientes:

- Evaluar las teorías, los métodos y las técnicas del periodismo y la comunicación colectiva en general, con el fin de coadyuvar al desarrollo de estas disciplinas.
- Proponer métodos de investigación en la comunicación colectiva, así como técnicas periodísticas, acordes con la realidad nacional.

- Diseñar técnicas distintas a las formas de comunicación colectiva existentes.
- Valorar la importancia de la lengua como instrumento fundamental del acto comunicativo y emplearla con precisión al elaborar mensajes, atendiendo a las características de los diversos medios de comunicación que utilice.
- Evaluar acontecimientos y transmitir informaciones a través de los medios de comunicación, asumiendo la responsabilidad que ello implica.

Entre las actitudes y características vocacionales que se requerían para cursar este tipo de licenciatura destacaba el interés en los acontecimientos de la época; capacidad para estructurar datos aislados que permiten presentar un material organizado a partir de una investigación y gustar de la lectura cotidiana de diarios, revistas y libros, así como capacidad para trabajar bajo presión y adaptarse a circunstancias adversas, ya que la comunicación colectiva exige una actuación rápida y organizada para recopilar datos y transmitirlos con eficiencia y oportunidad. Todas estas características se presentaron en la práctica laboral con el Fondo de Población y pude validar haber seleccionado bien la profesión a seguir.

En las aulas se nos capacitó también para conocer funcionamiento de algunas empresas, en cuanto a su estructura organizativa, además a la elaboración de boletines de prensa, revistas internas, políticas de comunicación de organismos públicos y privados y otras técnicas que requieren personal especializado. Con estas herramientas y conocimientos fue que ingresé al Fondo de Población para organizar el Centro de Información en 1994.

Como ya se señaló anteriormente, en ese año se celebró la Conferencia Internacional sobre Población y Desarrollo en el Cairo (CIPD), en la cual los derechos humanos y el derecho a decidir fueron puestos en la agenda y en el centro de las políticas sobre población y desarrollo. Se tomaron acuerdos sobre las metas para mejorar la salud

reproductiva de todas las personas, satisfacer las necesidades de la gente joven y de fortalecer a las mujeres, debido a que era su derecho (Steven W. Sinding, 2004)

En estos últimos 10 años pasaron muchas cosas, pero ha habido avances notables en el mundo, en materia de inversión social, la India, Brasil e Indonesia empiezan a ver los resultados, mientras que entre los países más rezagados, están 48 que verán los beneficios dentro de una generación, si pueden encontrar los recursos. En estos 10 años muchos países revirtieron sus condiciones de vida y si bien es cierto que no hay muchos programas que evalúen el impacto de las acciones desarrolladas por los organismos internacionales, es indudable que han sido muy importantes los apoyos que se otorgan y que adquieren distintas formas. La educación en comunicación y población, difundida en los países del mundo induce a los jóvenes y adultos a estar mejor informados y así ayudar a su toma de decisiones sobre cuando y como tener a sus hijos, como espaciar nacimientos, como controlar su fecundidad, como protegerse del VIH/SIDA, entre otros temas que me ha tocado abordar en este período y que han sido el objeto del trabajo.

### **3.2. Propuesta para el mejoramiento de la difusión dentro de una Biblioteca y Centro de Información**

La Biblioteca y Centro de Información del Fondo de Población en México también creció en varios sentidos, como se pudo enfatizar en el capítulo 2; dispone ahora de mayor número de colecciones, libros, revistas, material audiovisual, convenios ínter bibliotecarios, contactos con los 5 continentes, centros de prestigio académico, organizaciones no gubernamentales, otras agencias internacionales y con otros organismos que forman parte de las Naciones Unidas. Estos logros, que han implicado el trabajo de muchas personas en estos diez años, se encuentran articulados en una serie de estrategias que construimos con el paso del tiempo y que llegan a formar parte de la propuesta a seguir a manera de conclusión de estas Memorias y que definen a su vez las estrategias de comunicación de la Biblioteca del Fondo de Población en México. Veamos:

- A modo de definición, la estrategia de comunicación es un método para organizar la información sobre un producto o servicio, cuidando de que en su evaluación entren todos los factores posibles que lo afecten y, jerarquizarlos hasta formular un concepto de difusión capaz de persuadir a los potenciales usuarios de utilizar alguno de nuestros servicios bibliotecarios.
- Como otro tipo de servicios, el de la Biblioteca tiene atributos que producen resultados, sin embargo, es necesario mantener una retroalimentación con los usuarios con la idea de elevar la oferta informativa al primer nivel, motivo por el que debe seguirse un sistema que ordene lo que se conoce y que haga evidente lo que desconocemos para ponernos en la dirección correcta para investigarlo. Algunos elementos del sistema serían los siguientes:
- La estrategia de comunicación debe asumir la responsabilidad de identificar y monitorear los perfiles de los grupos objetivo con los que interactúa el centro de información y encontrar subgrupos de interés, con posicionamientos diferentes para grupos alternativos.
- Otro elemento de importancia se basa en la búsqueda de satisfactores demostrativos, por lo que se recurre a exhibiciones, carteles, trípticos, volantes, videos, etc.
- Sustentar los atributos del servicio que prestamos para apoyar la credibilidad del sistema en su conjunto. De poco nos serviría llegar a un posicionamiento si ignoramos el medio de los productos y servicios con los que competimos, con los que compartimos la atención del público.
- Todo producto o servicio tiene unos requisitos a cumplir y que es mejor no dejar a la buena memoria; desde normativas de su imagen corporativa hasta normas legales. El UNFPA se encarga de normar estos aspectos y de hacerlos saber a sus Representaciones.

- Con base en la naturaleza del servicio y el perfil de los usuarios potenciales, la estrategia de comunicación debe sugerir los medios más idóneos para enviar su mensaje.
- Generar creatividad conceptual e incorporar una visión a largo plazo.
- Fomentar el desarrollo de investigación al interior de la biblioteca como gestión del conocimiento a través de distintas funciones, como por ejemplo: darle valor agregado al saber ya existente en la Biblioteca del UNFPA, crear una cultura de intercambio entre nuevos usuarios y la Biblioteca, elaborar un plan de medios electrónicos (e-mailing).
- Planear proyectos de comunicación vía Web.
- Elaborar planes de capacitación y actualización en nuevas tecnologías.

Además, estimular la utilización de la Guía *Cómo aprender y perfeccionarme* que distribuyó el propio Fondo de Población entre sus integrantes. En dicha Guía se hacen una serie de recomendaciones como realizar sesiones de preguntas y respuestas entre el grupo o staff más cercano en términos laborales; pedir la opinión de los demás; organizar reuniones sobre temas candentes; asumir responsabilidades diferentes a las habituales cuando una colega esté de licencia y una la reemplace; colaborar con otra oficina; delegar, pero no sólo para cumplir con el trabajo, sino para darle a alguien la oportunidad de mejorar y aprender; organizar reuniones de quejas y pedir a la gente el desafío de generar ideas para resolver las causas de la insatisfacción.

Otras ideas se refieren a llevar un registro de lo aprendido, trabajar en equipo, hacer resúmenes de informes largos en una sola página, compartir artículos importantes; tales como recortes de prensa, libros o notas de las páginas electrónicas y comentarlas; llevar un cuaderno de recortes para todo el servicio en el que cualquiera

pueda escribir o pegar cosas interesantes; pedir a los usuarios sus críticas o comentarios; experimentar nuevas formas de hacer las cosas y pensar cómo se podría mejorar mi propio trabajo, brindándome un espacio para reflexionar cada día sobre mis prioridades, mis alcances y limitaciones y sobre aquello que pudiera significar una amenaza para mi estado de ánimo.

### **3.3. La vinculación entre el Programa de Licenciatura y el desempeño profesional.**

El ciclo básico del Plan de estudios de Periodismo y Comunicación Colectiva que ofrece la UNAM a través de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales de Acatlán está organizado en cuatro áreas interdisciplinarias que se complementan: Metodología, Lenguaje Periodístico, Teórica y Económica, Política y Social. Con la interacción de esas áreas se cumplió el objetivo de *qué, cómo y por qué comunicar*. En la parte de metodología se aprende el rigor del proceso de comunicación; una de las materias que más aportaron a la formación profesional fue la de técnicas de investigación documental y de campo, misma que fue fundamental para la vertiente de biblioteconomía que más tarde necesitaría conocer. De esa área también se debe destacar para mi experiencia profesional las materias conocidas como Metodología de las Ciencias Sociales y Métodos de Investigación en Comunicación Colectiva, ésta última seriada en varios semestres. Conocer el Lenguaje Periodístico fue de gran importancia para el posterior desempeño profesional dado que existen distintos géneros-nota informativa, entrevista, reportaje, editorial, columna y crítica- que pudimos conocer por medio de asignaturas como Elementos de Lingüística-en el segundo semestre-, Técnicas de Información por Radio y Televisión-séptimo semestre-y la serie de Géneros Periodísticos Informativos, entre otras. Es muy común interactuar con los medios impresos, radio y televisión por la propia naturaleza de la actividad del UNFPA en México y su necesidad de difusión y comunicación, por lo cual la parte académica reforzó bastante la posibilidad de hacerlo correctamente.

En cuanto a la actividad teórica, se cumplieron los fines de adquirir conocimientos acerca de la naturaleza, objetivos, legislación y procesos de la comunicación. Desde su Introducción a las Ciencias de la Comunicación hasta la Teoría de la Comunicación Colectiva III del sexto semestre, el aprendizaje fue muy intenso y cerró esa vertiente con una muy importante: ética de la comunicación, pues distingue la conducta a observar en una profesión donde la credibilidad y la confianza son vitales. En el Fondo de Población son un activo que cuidamos con muchísimo esmero.

Por lo que corresponde al área económica, política y social, sin entonces imaginar que sería el destino de mi objetivo de trabajo, se cursaron asignaturas que ayudarían profundamente a conocer y tratar de entender la complejidad de la sociedad y sus relaciones con la economía y con la historia. Para ello, se imparte Introducción a la Ciencia Política, Historia Mundial del Siglo XX, Derecho,-tercer semestre-, Sociedad y Política del México Actual-cuarto semestre-, Historia contemporánea de América Latina-quinto semestre-, que motivarían la tarea de actualizar lecturas similares una vez que el entorno del UNFPA se mueve muy estrechamente de la mano de los acontecimientos históricos, con su respectiva connotación política y económica. La relevancia de estas materias descansa en la necesidad de estar actualizado en los temas más impactantes y como actividad forma parte del monitoreo de medios de manera cotidiana.

Dentro de la oferta de especialidades había comunicación persuasiva, investigación y docencia, periodismo escrito y periodismo electrónico, que resultó ser el que más me llamó la atención y que con el paso del tiempo reforzó la posibilidad de ejecutar acciones y entender la necesidad de producción de distintos programas de la biblioteca para lograr sus objetivos. Tal vez estemos todavía en el auge de los medios electrónicos, por lo que falta mucho por aprender y este será el reto en los próximos años y así contribuir en la mejor transmisión de mensajes de nuestra institución.

Los conceptos anteriores constituyen entonces la propuesta de trabajo a desarrollar luego de diez años de experiencia y de cursar la Licenciatura en Periodismo y Comunicación Colectiva, años que la comunidad internacional ha seguido tratando de

llegar a cumplir con los objetivos de la Conferencia de El Cairo y a encarar más peligros que amenazan la seguridad y la paz mundial.

### **3.4. Conclusiones.**

La misión de la Biblioteca y Centro de Información deberá crecer en el ámbito de trabajo del UNFPA en México con base en una estrategia de comunicación más agresiva que integre la siguiente filosofía:

- Entre los emisores y receptores, asumir el papel de transmisores de la información pero tratando de acercar a la gente con los hechos sociales y, a su vez, recibir el sentir de nuestros usuarios para realimentar el circuito de comunicación.
- Reposicionar y aumentar la visibilidad de la institución.
- Establecer las formas en que pueda utilizarse la Internet para desarrollar capacidades institucionales con base en la elaboración de un manual.
- Tener presente que comunicar es compartir. De ahí que se debe fortalecer la alianza con otras Bibliotecas.
- Nos compete motivar a nuestros usuarios a consultar nuestros productos.
- Debemos fomentar la donación e intercambio con los organismos afines a los intereses del Fondo.
- Incorporar las innovaciones tecnológicas en materia de comunicación y monitorear nuestros recursos humanos materiales y financieros de manera periódica.

## Bibliografía

- Arreguín J. L. M. *Sistemas de comunicación y enseñanza*. ANUIES-Editorial Trillas. México, D.F. Octubre de 1986.
- Berlo, David K. *El proceso de la comunicación: introducción a la teoría y a la práctica*. Editorial El Ateneo. Buenos Aires, Argentina, 1975.
- Bonilla Gutiérrez, Carlos. *Relaciones Públicas. Factor de competitividad para empresas e instituciones. Guía para directores generales y encargados de la función*. Grupo Patria Cultural, S.A. de CV., México, DF., 2003
- Bullaude, José. *Enseñanza Audiovisual y Comunicación: teoría y crítica*. Librería del Colegio. Buenos Aires, Argentina, 1976.
- Cherry, Colin. *On Human Communication*. Massachusetts. Institute of Technology (MIT). Press, United States of America, 1966.
- Dewey, Melvin, 1851-1931  
*Sistema de Clasificación Decimal Dewey/diseñado originalmente por Melvill Dewey*. Ed. 20/editada pro Octavio G. Rojas. L., Margarita Amaya de Heredia.  
OCLC Online Computer Library Center, Inc.,1995
- De Nada, Federico. *La radio, el despertar del gigante*. Editorial Trillas, México, DF., 1997.
- Doherty, Donald. *Aprendiendo Microsoft Front Page 97 en una semana*. Prentice-Hall Hispanoamericana, S.A., México, D.F., 1998.
- Fernández Collado, Carlos. *La comunicación humana: en el mundo contemporáneo*. Editorial McGraw-Hill, México, DF. 2001.
- Forrester, Tom. *Sociedad de alta tecnología*. Siglo XXI editores, México, D.F. 1992.
- García Ejarque, Luis. *Diccionario del Archivero Bibliotecario: terminología de la elaboración, tratamiento y utilidad de los materiales propios de los Centros de Documentación*. España: TREA, 2000
- Gardiner, Jewel. *Servicio Bibliotecario en la Escuela Elemental* Editorial Pax. México, DF., 1982.

- Gutiérrez Vega, Hugo. *Información y sociedad*. Editorial FCE. México, DF. 1974.
- Mac Luhan, Marshall. *La comprensión de los medios como extensiones del hombre*. Editorial Diana, México, D.F., 1969.
- Mamad Naghi Namakforoosh. *Metodología de la investigación*. Editorial Limusa. México, DF. 1990
- Massa Gil, Beatriz. *Diccionario técnico de biblioteconomía*. México, D.F. 1964.
- Ventura, Jordi; Benavides, Juan; Costa, Joan, [et. al]. *Dirección de Comunicación empresarial e institucional Gestión 2000* Barcelona 2001
- Rojas Soriano, Raúl. *Métodos para la Investigación Social*. Plaza & Janés Folios. México D.F. Julio de 1987.
- Biblioteca Benjamín Franklin. *Promoción de la Biblioteca por medio de exhibiciones*. Notas Bibliotecológicas. México, DF.
- Biblioteca Nacional de Ciencia y Tecnología. *Revista Bimestral de la Coordinación General de Bibliotecas y Servicios de Información del Instituto Politécnico Nacional*. Año 2 No. 5 Abril-Mayo 2000.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. *Los caminos hacia una sociedad de la información en América Latina y el Caribe*, Ed. Alfaomega, julio 2003.
- Consejo Nacional de Población. *Informe de Ejecución del Programa de Acción de la Conferencia Internacional sobre la Población y el Desarrollo, 1994-2003*. México, D.F. marzo del 2004.
- Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE). *Tecnología y Comunicación Educativas*. Enero-junio del 2001, Año 15, n. 33. México, DF.
- Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE). *Tecnología y Comunicación Educativas*. Julio del 2001 a Junio 2002, Año 16, n. 34-35. México, DF.

- Fondo de Población de las Naciones Unidas: *UNFPA 25 años en México*. México, DF. 1998.
- Naciones Unidas. *ABC de las Naciones Unidas*. Nueva York, 2000
- Naciones Unidas. *El estado de la población mundial*. Varios años.  
[http: www.telemundoexpo.com.mx](http://www.telemundoexpo.com.mx)  
[http: www.etcetera.com.mx/pag487.asp](http://www.etcetera.com.mx/pag487.asp)  
[http: www.atcaonline.com./phone/](http://www.atcaonline.com./phone/)  
[http: www.desarrolloweb.com/articulos/213.php?manual=4](http://www.desarrolloweb.com/articulos/213.php?manual=4)  
[http: www.standbyclik.com/paginaie.html](http://www.standbyclik.com/paginaie.html)  
[http: www.unfpa.org/spanish/about/index.htm](http://www.unfpa.org/spanish/about/index.htm)  
[http: www.cnti.ve/queson.html](http://www.cnti.ve/queson.html)  
[http: geocities.com/SoHo/Autrium/7109/ago-98/textos/incluhan6.htm](http://geocities.com/SoHo/Autrium/7109/ago-98/textos/incluhan6.htm)
- Universidad Nacional Autónoma de México. Escuela Profesional de Estudios Profesionales Acatlán  
*Organización Académica de la Licenciatura en Periodismo y Comunicación Colectiva*.  
 Editorial UNAM. México, DF. 1986.
- UNFPA. División de Información y Asuntos Públicos. *Guía para oficinas del UNFPA en materia de comunicaciones, medios de información y relaciones públicas*.

## ÍNDICE DE CUADROS

- CUADRO 1. EL SISTEMA DE LAS NACIONES UNIDAS.**
- CUADRO 2. EL LOGO DEL UNFPA.**
- CUADRO 3. ESTRUCTURA DEL UNFPA EN MÉXICO.**
- CUADRO 4. PÁGINA WEB EN NICARAGUA.**
- CUADRO 5. PÁGINA WEB EN MÉXICO.**
- CUADRO 6. CULTURA ORGANIZACIONAL.**
- CUADRO 7. RESPONSABLES DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL.**
- CUADRO 8. FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS DE LA BIBLIOTECA Y CENTRO DE INFORMACIÓN DEL UNFPA MÉXICO.**
- IMÁGEN 1. MODELO DE RELACIONES PÚBLICAS**

# ANEXOS



**UNFPA FNUAP**

United Nations  
REF: s/ter  
FILE: PUB/17181 Fund

Fondo de Población  
de las Naciones Unidas

Julio 9 de 1997.

Estimada Claudia,

Recibe mi más cordial felicitación por el evento de esta mañana en el marco de la celebración del Día Mundial de Población llevado a cabo en la Biblioteca y te ruego la hagas extensiva a todo el personal que colaboró en su éxito.

Reconozco y me congratulo de su poder de convocatoria, profesionalismo y capacidad de trabajo.

Confiando que todo este esfuerzo rinda los frutos que esperamos

Afectuosamente

Rainer F. Rosenbaum  
Representante  
UNFPA/México

Srita. Claudia Rivera  
Encargada de la Biblioteca  
UNFPA/México  
Presente

102.07.97/bs

***X Aniversario  
Día Mundial de la Población***

*El Fondo de Población de las Naciones Unidas le invita  
al Encuentro entre Bibliotecas que se llevara a cabo el día  
9 de julio de 1997, a las 10:00 horas en el Centro de Documentación  
del UNFPA, ubicado en Masaryk 29, Piso 7, Polanco, México, D. F.*

*R.S.V.P.  
545.27.42*



***Programa  
Día Mundial de Población  
11 de julio de 1997***

- 10:00 Palabras de bienvenida por el  
Dr. Rainer F. Rosenbaum  
Representante del UNFPA en México*
- 10:15 Presentación del Video  
"Somos el Fondo de Población"*
- 10:40 Exposición del Centro de Documentación  
del Fondo de Población de las Naciones Unidas*
- 11:00 Vino de honor*



**UNFPA FNUAP**

United Nations  
Population Fund

Fondo de Población  
de las Naciones Unidas

PER 262-4  
D98/057

Julio 16 de 1998.

*Claudia,*

Estimada señorita Rivera:

Deseamos felicitarla calurosamente por su apoyo y contribución a la creación de la página del UNFPA en Web, activada el pasado 11 de julio para conmemorar el Día Mundial de Población.

Esta página contribuye magníficamente a difundir la esencia y propósito del Fondo de Población de las Naciones Unidas en México.

Agradecemos, como siempre, su incondicional ayuda.

Muy cordialmente,

*un abrazo*

*Rainier*

Dr. Rainer F. Rosenbaum  
Representante  
UNFPA- México

Srta. Claudia Rivera  
Encargada de Biblioteca  
UNFPA  
Presente.



---

**PNUFID - OFICINA REGIONAL PARA MEXICO Y CENTROAMERICA**

Av. Presidente Masaryk 29 - Piso 9 , Col. Chapultepec Morales, 11570 México D.F., México  
Apartado Postal 105-39, 11581 México D.F., México

Teléfonos: (+525) 255-34 76, 531-47 70, 255-15 55 (central) Fax: 545-2970

Correo electrónico: undcpmexico@undcp.un.or.at

8 de septiembre de 1999

Estimado doctor Rosenbaum:

Por este medio quiero agradecer la ayuda y el apoyo que la Srita. Claudia Rivera nos brindó para la capacitación y el asesoramiento en la base de datos ISIS para nuestro centro de documentación. Estoy seguro que nos será de gran utilidad.

Sin más por el momento, le envío un cordial saludo.

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'José Vila del Castillo', with a stylized flourish at the end.

José Vila del Castillo  
Representante

Dr. Rainer Rosenbaum  
Representante  
FNUAP  
Masaryk 29, 7o. Piso  
México, D.F.

ccp. Claudia Rivera  
ccp. Iris Lujambio