



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
CAMPUS "ARAGON"

EL LIBERALISMO ECONOMICO EN MEXICO DENTRO DE UN
MUNDO GLOBALIZADO 1994 - 2003

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN RELACIONES INTERNACIONALES

P R E S E N T A :

S A N T A M A T I A S C R U Z

ASESOR: LIC. JOSE LUIS CHAVEZ DELGADO

MEXICO, 2005

m344452



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Autorizo a la Dirección General de Bibliotecas de la UNAM a difundir en formato electrónico e impreso el contenido de mi trabajo receptorías

NOMBRE: Santa Matías
Criz

FECHA: 04/04/15

FIRMA: 

GRACIAS

A todas aquellas personas que contribuyeron y me apoyaron para que realizaré una más de mis metas.

A mis padres:

Por haber depositado en mí su amor, confianza, apoyo, dedicación y empeño; y porque siempre han estado pendiente de lo que he necesitado para formarme como una persona con valores, carácter y personalidad.

A mis hermanos:

Por todo el apoyo incondicional que me han otorgado, por su cariño, por sus consejos, por todo lo que me han enseñado y aprendido de ustedes; porque me han dado la oportunidad de ser mis amigos y por la admiración que siento por cada uno.

A mis sobrinas Melanie Camila y Jessie:

Por toda la felicidad que me han dado al haber llegado a mi vida y conocerlas; y por los grandes momentos que viviremos juntas.

A Luis Ricardo Ramírez Saavedra:

Por haberme dado la oportunidad de conocerlo, por lo que me ha enseñado y compartido conmigo, por su apoyo incondicional, por lo que hemos construido juntos y por lo que nos espera en el futuro.

A la Universidad Nacional Autónoma de México

Por haber sido mi casa de estudios y mi formadora a nivel profesional.

ÍNDICE

	Página
Introducción	1
CAPÍTULO I	
Marco teórico: El modelo neoclásico del crecimiento económico.	
1.1. Estabilidad de precios.	6
1.2. Equilibrio en balanza de pagos.	6
1.3. Apertura Externa.	6
1.4. Economía de mercado.	11
1.5. No intervención del Estado en la esfera económica.	12
1.6. Promoción de la inversión de carácter privado.	12
CAPÍTULO II	
Globalización: un proceso de integración mundial.	
2.1. La globalización de la economía mundial.	16
2.2. Globalización heterogénea.	18
2.3. Ambiente empresarial actual.	21
2.4. Matriz de globalización.	24
2.5. Mercados y factores de estímulo a la expansión internacional.	26
2.6. Globalización en Latinoamérica.	31
2.6.1. Ciclo político neoliberal.	32
CAPÍTULO III	
Desarrollo de la política económica en México (antecedentes y causas).	
3.1. Crecimiento e inflación 1940-1955.	34
3.2. Crecimiento sin inflación 1956-1970.	37
3.3. Moderación de crecimiento y regreso a la inflación 1971-1976.	39
3.4. Modelo de sustitución de importaciones 1976-1982.	40
3.5. Periodo de 1983-1988.	42
3.6. Modelo de economía de mercado y políticas proteccionistas 1988-1994.	45
CAPÍTULO IV	
Crisis y crecimiento económico 1994-2003	
4.1. La Política Fiscal: la intervención del Estado a través de las finanzas públicas.	51
4.2. La Política Monetaria y la escasez de recursos para financiar la inversión productiva.	58

4.3. La Política Comercial: la apertura del comercio exterior y la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (un balance de los 10 primeros años).	64
4.3.1. La dinámica del crecimiento económico	68
4.3.2. Crecimiento heterogéneo	72
4.3.3. ¿Cuál ha sido la estrategia y por qué ha dado tan pobres resultados?	80
4.3.4. Evaluación de una década (Efectos y nuevas posibles direcciones).	83
Conclusiones	85
Bibliografía	93
Hemerografía	95
Direcciones en Internet	96
Documentos	97

INTRODUCCIÓN

México ha sido tradicionalmente un país de los más cerrados y dirigidos; no es sorprendente que la reforma económica, con los objetivos de reducir la intervención estatal, disminuir distorsiones e imprimir mayor eficiencia y mecanismos de mercado en el qué hacer económico haya sido tan dolorosa.

Es indudable que algunas de las reformas incidieron en los grados de libertad de ciertos instrumentos macroeconómicos y en los objetivos mismos de la política económica, comprometiendo en ocasiones los alcances de las propias reformas.

El objetivo de esta investigación es aportar elementos para evaluar como influyeron en el desempeño de la economía mexicana, las reformas y los cambios en la conducción macroeconómica y el entorno internacional; en donde la gran interrogante es porque una vez alcanzadas o concluidas casi todas las reformas, el objetivo de estabilizar y recobrar un crecimiento sostenible y eficiente no se ha dado sino parcialmente y de manera lenta.

Si valoramos la política económica desarrollada en México durante los últimos decenios por sus objetivos explícitos, nos encontramos que éstos no han variado sustancialmente, ya que los desequilibrios internos y desajustes en la balanza de pagos que pretendían atacar las llamadas "políticas de estabilización" en la década de los 50's son los mismos, o incluso mayores que los que se presentaron durante la recesión pasada.

Durante 45 años, de 1940 a 1985, se siguió una política de sustitución de importaciones orientada al mercado interno. En una primera etapa tuvo indudables virtudes: permitió consolidar las bases del aparato industrial. Mantener la protección durante tanto tiempo, sin embargo, agudizó el sesgo hacia el interior y fue la causa de distorsiones concretas que tendían a concentrar el ingreso y a congelar una estructura productiva ineficiente:

- 1) El incentivo que proporciona a la producción no distingue entre los factores productivos utilizados: se transforma así en un subsidio al uso intensivo de capital en una economía con abundante mano de obra.

- 2) Altera los precios relativos contra el sector agrícola y las industrias de exportación: es un subsidio a la industria que compite con las importaciones, financiado con un impuesto implícito a la agricultura y las exportaciones;
- 3) Transfiere el ingreso de los consumidores a los productores;
- 4) Acentúa la migración del campo a la ciudad y fomenta el desempleo urbano.

Abandonar la pauta generalizada de sustitución de importaciones es, pues, condición necesaria para ser más eficientes, aumentar la producción agrícola y las exportaciones industriales, pero también lo es para distribuir mejor el ingreso en el largo plazo, mediante la promoción de sectores de la población y actividades económicas que no sólo se han descuidado, sino que fueron realmente penalizadas.

En los subsecuentes años, se ha enfocado la atención en el modelo adoptado: el liberalismo económico, el cual no ha cumplido con las expectativas planteadas concernientes a lograr el bienestar colectivo, ya que ha traído como consecuencia saldos alarmantes de desempleo, tampoco la capacidad de crecimiento ha sido suficiente, no se ha alcanzado un grado de competitividad y productividad; con lo cual se lograría el tan esperado "crecimiento económico".

Para dar un seguimiento lo más acertado posible, esta investigación se ha estructurado en 4 capítulos, dentro de los cuales se da una visión de los factores que se han considerado necesarios e importantes para el buen entendimiento del problema.

En el *Capítulo 1: Marco teórico*, abordamos el tema del "Modelo neoclásico del crecimiento económico", el cual transita por una época en la que ha cobrado un rango de universalidad y con lo que se pretende la aplicación concreta a nivel económico a través de los rasgos que se pueden ubicar como los principios básicos: la estabilidad de precios, el equilibrio en la balanza de pagos, la apertura externa, la economía de mercado, la no intervención del estado en la esfera económica y la promoción de la inversión de carácter privado; los cuales se consideran como elementos clave en el esquema o estrategia a seguir para acceder al concepto de crecimiento económico.

A lo largo del *Capítulo 2: "La Globalización: un proceso de integración mundial"*, se describe en primer lugar a la globalización en la economía mundial, así como sus ejes de estudio con los cuales se ha logrado la integración de una economía abierta; en segundo lugar se describen las principales instituciones que han tenido mayor relevancia en la construcción del proceso globalizador; en tercer lugar el ambiente empresarial actual en donde las empresas están recurriendo a ciertas estrategias capaces de generar competitividad global; en cuarto lugar tratamos la matriz de globalización es decir, las áreas en las cuales una empresa dirige sus actividades para aprovechar las economías de escala; en quinto lugar se da una panorámica de los mercados y factores de estímulo a la expansión internacional, en donde cada vez un mayor número de empresas adopta ciertas estrategias como un modo de responder a las nuevas exigencias de la globalización y por último se da una explicación generalizada sobre como ha influido la globalización en Latinoamérica y cuales han sido las consecuencias.

Durante el *Capítulo 3: "El desarrollo de la política macroeconómica en México"*, describiremos brevemente los antecedentes y causas de las políticas más relevantes adoptadas por el gobierno en la economía mexicana; comenzaremos en el año 1940 y concluiremos en 1994, año en que a causa de los desequilibrios originados el país se enfrentó en 1995, a una severa crisis causada por la resistencia al permitir que la política económica y las variables macroeconómicas fluctuaran con mayor libertad y que los mecanismos estabilizadores de esa nueva economía operaran. Así podremos darnos cuenta que las políticas macroeconómicas instrumentadas demuestran que las reformas estructurales adoptadas provocaron una pérdida de márgenes de libertad en el nivel de la política macroeconómica y una reducción del número de instrumentos disponibles.

Por último, en el *Capítulo 4: Crisis y crecimiento económico 1994-2003*, analizaremos el período más reciente en donde México operó conforme a las reglas de una economía de mercado, razón por la cual se presentó una mejoría en términos reales, la inflación se redujo, se crearon millones de empleos y se recuperaron los salarios; todo esto gracias a la coherencia de las políticas macroeconómicas que han generado un entorno de estabilidad y ha inducido un aumento y una diversificación importante del comercio exterior mexicano. De igual manera analizaremos como la vinculación de la economía con la de sus principales socios comerciales, a través del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), ha

sido o no eficiente a través de sus objetivos macroeconómicos, para lograr crecimiento económico y mejoría en el bienestar de la población. Específicamente nos referiremos a cuatro campos: la dinámica del crecimiento, el comercio exterior y la inversión extranjera y del aspecto social sólo tocaremos algunos de los aspectos de salario y empleo; en su período de vigencia (1994-2003).

CAPÍTULO I

MODELO NEOCLÁSICO DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO

Los neoclásicos estudian como los agentes económicos pueden proceder a la mejor utilización de los factores de la producción y hacerlos competitivos. Para ellos:

- El capital es un conjunto de instrumentos de producción definidos de manera física.
- El valor de un bien se fundamenta en la aptitud que tiene este bien para satisfacer las necesidades de los individuos.
- No existen clases sociales, la sociedad se reduce a una agregación de individuos.

Esta teoría plantea tres problemas como objeto de análisis:

1. La existencia de una situación de equilibrio económico de largo plazo en el capitalismo de mercado.
2. Las características de equilibrio y si éste es continuo, es decir, si el crecimiento es balanceado.
3. La estabilidad del posible estado continuo de equilibrio y la existencia de fuerzas que reorientan el sistema al equilibrio, si este se encuentra fuera de equilibrio.

El pensamiento económico contemporáneo está impregnado de los esquemas conceptuales de carácter clásico y neoclásico, mismos que, mediante una refuncionalización y actualización de su discurso actualmente se ha visto difundido.

Al menos desde la perspectiva discursiva, prácticamente todo el mundo ha sido seducido por la economía de mercado, incluidos los países que hasta hace poco tiempo se proclamaban como los defensores a ultranza de la planificación económica centralizada por el Estado. Aunque en la práctica ni los países centrales ni mucho menos los países del ex bloque

socialista, han llevado en ningún momento estas políticas y programas hasta sus últimas consecuencias teóricas.

De esta manera, tal parece que el modelo desde hace poco más de 20 años, transita por una época en la que ha cobrado un rango de universalidad.

Este esquema conceptual totalizador, aspira a provocar una refundación de la sociedad en donde se aplica, y es por esto que, independientemente del grado de beligerancia y radicalidad del discurso empleado para su justificación, a nivel económico existen rasgos homogéneos en su aplicación concreta. Estos rasgos se pueden ubicar como los principios básicos y rectores de este modelo, mismos que se pueden sintetizar en los siguientes objetivos:

- 1.1. **ESTABILIDAD DE PRECIOS.** Que se toma como el objetivo idóneo que permita mantener el equilibrio interno de la economía, paralelamente no tendrán lugar perturbaciones externas originadas por desequilibrios internos, en este caso la inflación. En este punto la moneda tiene una gran importancia, ya que del crecimiento de la masa monetaria depende la inflación, por lo tanto la tasa de crecimiento de la cantidad de moneda debe ser tan próxima a la tasa de crecimiento del producto nacional bruto con el fin de evitar posibles cambios en los precios. Bajo este punto de vista, las economías son estables y capaces de lograr el equilibrio del pleno empleo vía buen funcionamiento del sistema capitalista, considerando al estado un sujeto neutro que interviene de manera exógena en la economía.
- 1.2. **EQUILIBRIO EN BALANZA DE PAGOS.** Es una forma de sustentar una relación sana y armónica entre la estabilidad interna y el contexto global en el que se desenvuelve la economía, fundamentalmente como un prerrequisito para la confianza de los capitales externos y lograr el financiamiento para el ajuste económico interno.
- 1.3. **APERTURA EXTERNA.** A partir del propósito de renegociar un espacio más eficiente en el concierto económico mundial para, posteriormente, insertar una estrategia en una dinámica de crecimiento aceptable, y en la cual se contraponen diversos enfoques o conceptos, de los cuales podemos destacar:

En primer lugar el Teorema de Heckscher-Ohlin en donde un país exporta los bienes producidos con cantidades grandes de un factor abundante en ese país. Su aplicación esta contenida en los estudios de insumo-producto de la economía norteamericana en donde esta no es rica en capital en comparación con el resto del mundo como se supone ya que, sus exportaciones requieren una proporción mayor de mano de obra a capital que sus importaciones o que los bienes que compiten con estas.

Su idea de la explicación ortodoxa de la última causa del Comercio Internacional descansa en dos premisas:

1. Los bienes difieren en sus requerimientos de factores.
2. Los países difieren en sus dotaciones de factores.

De acuerdo a esto un país tiene una ventaja comparativa en aquellos bienes que utilizan sus factores abundantes de manera intensiva y puede ser de manera física o económica, y en donde es necesario hablar de la tecnología que determinara el bien que exportará cada país y que será en donde poseerá una ventaja por la producción de ese bien.¹

Así tenemos que en países como la India, Corea y Taiwán son abundantes en el factor trabajo y exportan calzado, alfombras, textiles, etc; y en países como Argentina, Australia y Canadá exportan carne, trigo y lana porque tiene en abundancia el factor tierra.

Cabe señalar que este concepto no satisface al modelo del Comercio Internacional sobre los supuestos de Ohlin, en donde el país rico tiene ventaja en la producción de un bien de acuerdo a su capital, tomando en cuenta la demanda y los patrones de consumo.

Los supuestos de esta teoría son:²

1 Villarreal, René. "Economía Internacional". México, FCE, 1989. p. 128

2 Chacholiades, Miltiades. "Economía Internacional". México, Mc. Graw Hill, 1993. pp. 74-76

1. **Número de países, factores y bienes:** es la existencia de dos países, dotados de dos factores (trabajo-capital) y producción de dos bienes, se le conoce como el modelo $2 \times 2 \times 2$.
2. **Tecnología:** es igual en ambos países debido a que el conocimiento disponible para un país lo es también para el otro, el problema se da cuando el progreso técnico se concentra solamente en un pequeño número de países en donde el resto del mundo aparece como atrasado tecnológicamente.
3. **Rendimientos constantes a escala:** en donde un cambio proporcional en todos los insumos origina que la producción cambie en el mismo porcentaje de los insumos, los rendimientos tienen más sentido para una industria que para una sola empresa.
4. **Fuerte intensidad de factores:** se refiere a los mismos precios de los factores en donde la producción de algún bien puede utilizar más unidades de trabajo por unidad de capital y viceversa.
5. **Especialización incompleta:** ningún país se especializa en la producción de un solo bien aunque las naciones tienen aproximadamente el mismo tamaño.
6. **Competencia perfecta:** que regula todos los mercados de factores y de bienes y en donde los compradores y vendedores de un bien o factor son receptores de precios, están completamente informados de las otras partes del mercado así como de la oferta y la demanda y a largo plazo a los costos de producción.
7. **Movilidad de los factores:** los factores son perfectamente móviles dentro de cada país, pero perfectamente inmóviles entre países, en el caso de la movilidad se asegura que se obtenga la misma tasa de salarios y de retorno al capital de una nación y en la inmovilidad excluye la posibilidad de eliminar diferencias en las ganancias por medio de la migración de estos.

8. Similaridad de gustos: pueden ser similares pero no idénticos entre países dados por el mapa de indiferencia social y en donde al tener el mismo ingreso y enfrentar los mismos precios dos naciones pueden consumir algunos bienes similares.
9. Libre comercio: el comercio mundial esta libre de cualquier impedimento, tales como aranceles, cuotas y control de cambios.
10. Costos de transporte: que deben ser cero, ya que el comercio iguala los precios de los bienes entre las naciones.

Como se ha visto el teorema maneja el concepto de la abundancia de factores, de bienes y de países, en donde los bienes se venden en ambos países en un mercado de competencia pura y se obtienen rendimientos constantes a escala, no hay costos de transferencia, por lo tanto los precios se igualan, en cada país están plenamente empleados el capital y la mano de obra y en donde la calidad de estos factores son idénticas.

Otra de las aplicaciones sugiere una relación entre las dotaciones físicas de factores en donde un país es relativamente rico en capital si esta dotado de mayor capital y mano de obra que el otro país y los patrones del Comercio Internacional.

En segundo lugar la dotación de factores, comercio internacional y precios por Harry G. Johnson en donde hablando en términos de Comercio Internacional se refiere a que mientras no existan barreras al comercio, se pueden igualar las razones de los precios en las economías a un nivel intermedio entre los costos comparativos de las economías determinado obviamente por las condiciones de demanda y oferta prevalecientes en los países tomados en conjunto.³

Tomando en cuenta la relación con la influencia de las diferencias de las ofertas de factores sobre el patrón del Comercio Internacional y de este sobre los precios de los factores, tenemos que:

³ Villarreal, René. "Economía Internacional". México, FCE, 1989. p. 181

1. No necesariamente un país exportará el bien en el cual se encuentre relativamente bien dotado.
2. Tampoco exportará aquel bien en el cual el factor utilizado haya sido el más barato.
3. El Comercio Internacional tenderá a igualar los precios de los factores si los países continúan produciendo el mismo bien.

Por consecuencia, solo si se satisface en estas condiciones se podrá decir que el Comercio Internacional es un sustituto parcial o completo de la movilidad de los factores y que el comercio libre es un sustituto de la eliminación de las restricciones a los movimientos de los factores.

Y en tercer lugar, las determinantes de la especialización internacional por Ronald Findlay, basado en tres teorías o enfoques:⁴

1. Salida de excedentes: esta teoría postula la existencia de cantidades importantes de recursos no utilizados y que permanecen ociosos ante la ausencia del Comercio Internacional por lo cual no hay reducción en las otras ramas de la producción nacional y por lo cual se podrán imponer aranceles a la importación de manufacturas con lo cual aumentarán el precio de los artículos para poder establecer una industria nacional, en donde habrá una pérdida de bienestar para los consumidores, pero la ganancia para la economía en una producción mayor podrá superar tal pérdida.
2. Disponibilidad: la esencia de esta teoría es la sustitución de un bien por la de otro que se encuentran dentro del margen y en donde debido a las pequeñas diferencias de costos entre diversos países el conocimiento técnico es generalmente el mismo y los recursos requeridos existen por todas partes.

4 Ibid. p.207

3. Bienes nuevos y brecha de imitación: surgimiento de productos nuevos, resultado de la investigación científica y en donde por un tiempo el país innovador disfrutará de un monopolio y los demás deben importar ese bien hasta que aprendan a producirlo ellos mismos. Sin embargo puede darse el caso que un país imitador este mejor dotado con algún insumo importante para la producción del bien nuevo que el país innovador, lo que sugiere que una vez difundida la tecnología del bien nuevo las proporciones de los factores pueden destacar otra vez como la causa del Comercio Internacional.

Es importante destacar la dotación relativamente grande de capital, con la cual tendrán la capacidad de desarrollar la investigación y experimentación de las innovaciones modernas.

Además de la mano de obra escasa lo que lleva a buscar instrumentos ahorradores de mano de obra como maquinaria automática y aparatos domésticos, es importante destacar que estos productos son adquiridos por aquellos países en donde su población tiene ingreso per capita mayor y no precisamente por aquel país que haya sido el innovador.

- 1.4. **ECONOMÍA DE MERCADO.** De acuerdo a la concepción liberal en la que de ninguna manera se debe impedir el libre movimiento de recursos y factores productivos, ya que esto acarreará distorsiones tanto en la fijación de precios como en la propia asignación de recursos. Es un enfoque en términos de la combinación de los factores de la producción (tierra, trabajo y capital) que perciben remuneración diferente (renta, salario y beneficio) pero cuyo principio es el mismo: la ley de la oferta y la demanda y en donde a los agentes económicos se les elimina su carácter político-social, ya no se habla del capitalista, terrateniente o asalariado, sino de las máquinas, la tierra y el trabajo.

Se sustituye el concepto de acumulación por el de oferta y demanda en donde el precio de una mercancía, esta determinado por su utilidad marginal es decir en donde el individuo como consumidor trata de maximizar su utilidad dado su nivel de ingreso y en

donde cada peso gastado en alguna mercancía es igual a la utilidad que se espera obtener de un peso ahorrado.⁵

Se introducen nuevos conceptos de salarios eficientes por arriba de los que rigen, para tener garantizada la eficiencia de una fuerza de trabajo capacitada, para mantener a los clientes informados de variaciones de precios y de la competencia monopolística. Por otro lado es importante señalar que al agregar al modelo "el progreso técnico", incorporado a la mano de obra se llegará a la famosa "Regla dorada de la acumulación", en donde los capitalistas, aunque generan el excedente no lo consumen para bienestar propio, sino que lo invierten para el beneficio social en el que todos consumen pero sólo sus salarios, además de producir cambios en los precios de los bienes con lo cual se altera el consumo y la oferta de trabajo.

1.5. NO INTERVENCIÓN DEL ESTADO EN LA ESFERA ECONÓMICA. Importante en la medida que a éste se le identifica como el principal elemento distorsionador del equilibrio del mercado. En este enfoque se defiende un modelo de economía de mercado sin la intervención del Estado y en el cual los consumidores de bienes, servicios e instrumentos financieros y los productores de estos reaccionarán a la política fiscal y monetaria emprendidas por el gobierno a través del aprendizaje, las reacciones de estos pueden anular o contrarrestar total o parcialmente estas políticas, con lo que manejan el concepto de intervenciones discrecionales.

1.6. PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN DE CARÁCTER PRIVADO. Es decir, el mecanismo central con el que se puede reactivar el circuito económico. En un esfuerzo por reformular este modelo desarrollaron a final de los 80's lo que se conoce como: "La teoría del crecimiento endógeno" en donde su propuesta es que el cambio tecnológico se realice como un producto del mercado bajo un sistema de incentivos.⁶

Argumentan que un mejoramiento a la educación es la clave para alcanzar mayores tasas de crecimiento, se le agrega la generación de ideas para nuevos productos, es el poder del monopolio que es reforzado por patentes y derechos de autor. Se le suma la

5 Villareal, René. "La Contrarrevolución monetarista". México, FCE, 1986. p.70

6 Ruiz Duran, Clemente. "Macroeconomía Global", México, JUS, 1999. p. 31

idea del comercio internacional en donde el país debe concentrarse en la producción de ideas, incorporarlas en algunos bienes comerciables y generar mayor bienestar para la población, mejorar técnicas de producción, mayor calidad de los bienes y mayor calidad de vida.

Para el cumplimiento de cada uno de estos principios u objetivos, el modelo ubica determinadas políticas instrumentales, enfoques teóricos que sustentan dichas políticas.

Cabe distinguir entre aquellos elementos de política que, están dirigidos a restaurar el sistema, de aquellos otros que tienen como finalidad su reestructuración.

Esta diferenciación nos brindará la posibilidad metodológica y analítica para medir los impactos diferenciados que incorpora la aplicación del modelo en cada una de las economías y sociedades de estudio (Cuadro No. 1). En el se sintetiza la dinámica de este planteamiento.

Cuadro No. 1
ESQUEMA CONCEPTUAL DE LA POLÍTICA ECONÓMICA

FINES DEL SISTEMA	OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA	ENFOQUE TEÓRICO	PLAZO	POLÍTICAS INSTRUMENTALES
Restauración o estabilización	Estabilidad de precios y equilibrio de la balanza de pagos	Exceso de demanda monetaria de balanza de pagos	Corto	- Precios-ingreso - Fiscal - Monetaria-crediticia - Cambiaria
Reestructuración	Apertura externa Empleo	Principio de las ventajas comparativas (asignación de recursos) y ley del único precio	Mediano	- Comercial - Financiera - Capital extranjero
Desarrollo	Crecimiento	Ley de Phillips (desocupación natural) Economía social de mercado	Mediano Largo	- Costo de mano de obra - Seguridad Social - Inversiones estratégicas ligadas al comercio internacional y a la seguridad nacional

Fuente: Lichtensztein, Samuel. "De las políticas de estabilización a las políticas de ajuste". Economía de América Latina No. 11, Primer semestre, 1984.

La restauración del sistema se logra, de acuerdo a este planteamiento, mediante el cumplimiento de los objetivos de estabilización de precios y del equilibrio de balanza de pagos. De esta forma el saneamiento resultante se convierte en la base sobre la cual es

posible introducir elementos reestructuradores del sistema, en este caso la apertura externa y el tratamiento brindado a la problemática del empleo.

Se considera a estos elementos como reestructuradores del sistema, en la medida en que tanto la estructura económica del país en donde se aplica el modelo, como la estructura ocupacional correspondiente, se modifican de manera sustancial: respondiendo más a las exigencias de un mercado internacional en transformación que a los requerimientos de una mayor integración interna; y enfocando el fenómeno del empleo como un insumo más (entre otros) para el proceso de producción.

La particular relación que adquieren al interior del modelo estas dos variables (piezas fundamentales de cualquier razonamiento macroeconómico), imprime una dinámica de funcionamiento que altera no solamente el ámbito de la esfera económica, sino también el de las estructuras de relacionabilidad de la sociedad en su conjunto.

Las políticas económicas emanadas de un diagnóstico de esta naturaleza, así como el enfoque teórico en el que se sustentan mantienen una estrecha relación y congruencia internas, cuando menos desde el punto de vista formal. De ahí que las construcciones cognoscitivas de carácter alternativo encuentren importantes dificultades en estructura, para las estrategias globales de desarrollo que se enfrenten a un discurso cerrado y consistente formalmente como lo es el modelo que analizamos.

De cualquier manera, pensamos que los elementos reestructuradores que aparecen en el esquema representan el aspecto sustancial de la estrategia, una vez que son los que permitirían, supuestamente, acceder a un planteamiento de desarrollo de largo plazo bajo nuevas condiciones de funcionamiento y estabilidad interna, desarrollo que, por cierto, es identificado plenamente por el modelo con el concepto de crecimiento económico.

CAPÍTULO II

GLOBALIZACIÓN: UN PROCESO DE INTEGRACIÓN MUNDIAL

La globalización es un proceso de integración mundial que está ocurriendo en los sectores de comunicaciones, economía, finanzas y en los negocios. Por su amplitud y velocidad, ese fenómeno está afectando profundamente individuos, empresas y naciones, ya que altera los fundamentos sobre los cuales se organizó la economía mundial en los últimos 50 años.

La caída de las barreras aduaneras, la formación de bloques económicos, la velocidad de las comunicaciones, los cambios tecnológicos y el flujo de capitales internacionales son las principales fuerzas que están moldeando un nuevo orden mundial.

La globalización es un proceso de dominación y apropiación del mundo. La dominación de estado y mercados, de sociedades y pueblos, se ejerce en términos político-militares, financieros-tecnológicos y socio-culturales. La apropiación de los recursos naturales, la apropiación de las riquezas y la apropiación del excedente producido se realizan de una manera especial, en que el desarrollo tecnológico y científico más avanzado se combina con formas muy antiguas. La globalización se entiende de una manera superficial, es decir, engañosa, si no se le vincula a los procesos de dominación y de apropiación. Existen cuatro axiomas sobre los que se construye el "paradigma globalista":⁷

1. Asume que el dominio en las relaciones internas y externas se deriva de la institucionalización del poder. Es decir, que "el poder es un atributo de una posición dentro de una organización a la que se pertenece sin opción, en este caso el sistema internacional".
2. Se esconde la naturaleza explotativa y asimétrica del caldo de cultivo imperialista en que ocurre la internacionalización económica y se da como un hecho que la posición de un actor en el sistema interestatal está determinada por una dinámica derivada de una

⁷ González Casanova, Pablo. "Los indios de México hacia el nuevo milenio", La Jornada, 9 de septiembre de 1998, p.12

teorización del mercado que, supuestamente, se rige por una tendencia homeostática, es decir, que tiende al equilibrio por medio de fuerzas automáticas y de autorregulación.

3. Tiene como uno de sus principales artículo de fe el supuesto de que "la totalidad social es una totalidad expresiva", es decir, que las partes del todo expresan la naturaleza esencial del todo".
4. Los argumentos son desarrollados por medio de un razonamiento deductivo o axiomático: "...los atributos de los actores se deducen de postulados que presumen una organización sistémica particular".⁸

2.1. LA GLOBALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA MUNDIAL

El análisis macroeconómico de finales de siglo es la economía abierta, que se integra en forma dinámica a la globalización y que se compone por los siguientes ejes de estudio:

- a) La integración financiera. Es la integración de los mercados financieros lo que permite que a cualquier hora del día sea posible realizar inversiones financieras. La multiplicación de los flujos de capital ha creado un esquema de mayor interrelación entre el mundo en desarrollo y el desarrollado, fortaleciendo los procesos de globalización por la vía de flujos de capital.

Los factores que han acelerado el proceso de inversión directa a lo largo y ancho del mundo se tiene que: el número de participantes en la inversión extranjera directa se ha incrementado, ya no son sólo las grandes empresas multinacionales las que invierten, aún las pequeñas empresas se aventuran a invertir especialmente en el sector servicios. La mayor movilidad financiera se constata con el aumento del mercado de divisas que de un promedio de 200 mdd en los 80's hoy es 1.2 bdd, esto es aproximadamente el 85.0% de las reservas en divisas de todos los países del mundo.⁹ La movilidad y el incremento de capital traen como consecuencia un proceso de inversión más dinámico a nivel global.

⁸ Ibid. p. 13

⁹ Ruiz Duran, Clemente. "Macroeconomía Global". México. JUS. 1999. p. 39-40

El sector financiero es el segmento que alcanzó el mayor nivel de integración mundial. Los capitales internacionales fluyen con velocidad entre países y mercados, en busca de alternativas para aplicaciones especulativas ó inversiones, tomando las economías nacionales vulnerables a los movimientos financieros internacionales. La crisis financiera mexicana, a fines de 1994, provocada por la evasión de capitales internacionales, provocó la desvalorización del peso y una fuerte recesión económica. Sus efectos negativos se extendieron hacia otros países latinoamericanos, que fueron afectados por la desconfianza del sistema financiero internacional en sus programas de ajustes económicos.

- b) La integración productiva por la vía del comercio. Un aspecto básico de la globalización es el rápido crecimiento del comercio mundial, que desde 1984 ha tendido a crecer más rápidamente que el producto mundial. Como resultado, las exportaciones han aumentado en la mayor parte de los países en desarrollo.

El comercio internacional aceleró su crecimiento de manera considerable en las últimas décadas, elevando su ritmo de crecimiento en un promedio de 8.0% anual en el período 80-90 y a una tasa del 10.0% hacia 1995, incrementándose en este período de tiempo en un 165.0%.¹⁰

Las dos principales megatendencias económicas son la formación de bloques económicos regionales, como NAFTA, MERCOSUR, CEE, etc., y la caída de las barreras aduaneras, que se ha verificado en la mayoría de los países. La conjunción de esas dos tendencias transformó radicalmente el ámbito económico de países y regiones geoeconómicas. La consecuencia más visible fue el aumento del comercio internacional de productos, según la OMC, alcanzó en 1995 el valor de US\$4,875 billones.¹¹

- c) Las comunicaciones y la tecnología de la información como aceleradores de la globalización. El transporte masivo de mercancías por diferentes medios se ha visto beneficiado por una tecnología de la información. "El teléfono" abrió un mundo nuevo en el comercio, permitiendo la intervención de los mercados, se le sumó a mitad de siglo, "la

10 Ibid., p. 42

11 Bassi, Eduardo. "Globalización de negocios". México. Limusa, 1999. p. 27.

computadora" y posteriormente "el internet", con lo cual se consiguió una mayor globalización de la información a menores costos.

El impacto de los adelantos tecnológicos en las comunicaciones, unido al desarrollo y a las reducciones en los precios de los equipos de informática, ha transformado la gestión de los negocios internacionales al permitir la transmisión y el procesamiento de las informaciones a velocidades sin precedentes, disminuyendo el tiempo de maduración de las negociaciones, ampliando las posibilidades de planificación, coordinación y control de las operaciones internacionales y agilizando la toma de decisiones.

El desarrollo tecnológico puede ser impulsado de forma indirecta por el gobierno a través de la concesión de contratos a las empresas.

- d) La integración de los mercados laborales. El estado deja de ser un empleador de última instancia tiene la responsabilidad de generar condiciones favorables para que los empresarios creen empleos. Sin embargo se ha visto un flujo migratorio entre países en desarrollo y entre países industriales. El problema del mercado global de empleo no es sólo la ocupación sino también la calidad de empleo. La integración de los mercados laborales a nivel global, enfrenta actualmente no sólo la falta de acuerdos sobre migración, sino la debilidad de los mercados para generar empleo de alta calidad.

Bajo el punto de vista de las empresas, la integración de la economía mundial es la tendencia de mayor impacto, ya que la caída de las barreras aduaneras permite que un número mayor de competidores internacionales comience a exportar sus productos con menores precios y mejor calidad, alterando, en pocos años, la estructura de los mercados nacionales.

2.2. GLOBALIZACIÓN HETEROGÉNEA

El proceso reciente a la globalización ha estado influido por la integración de mercados que no sólo ha significado un aumento del comercio de bienes y de los flujos financieros, sino también la armonización institucional con respecto a la política comercial, códigos legales, sistemas impositivos, patrones de propiedad y otros acuerdos regulatorios. Así tenemos que en cada área, las normas internacionales juegan un papel muy importante y decisivo, siendo entonces

que surgieron algunas instituciones en donde algunos países han tenido que aceptar reglas para la integración de los mercados, creando así las bases para el surgimiento de las instituciones de la economía globalizada, algunas de ellas han tenido mayor peso en este proceso, como son:

Efecto globalizador	Institución	Objetivos
CAPITAL	Fondo Monetario Internacional (FMI)	Su objetivo es promover la cooperación monetaria internacional, facilitar la expansión y el crecimiento balanceado del Comercio Internacional, favorecer la estabilidad cambiaria, apoyar a los países que experimenten problemas en su balanza de pagos y acortar la duración de estos desequilibrios. Apoya a los gobiernos a través de programas financieros para cuando tengan problemas en su balanza de pagos.
	Banco Mundial	Sus metas son lograr la integración de los países en desarrollo y en transición a la economía mundial, reducir la pobreza, mejorar el nivel de vida de la población, provee préstamos y asistencia a las políticas de los países en desarrollo. Esta integrado por: el Banco Internacional de Reconstrucción y Desarrollo (BIRD), la Asociación Internacional de Desarrollo (AID), la Corporación Internacional de Financiamiento (CIF), la Agencia Multilateral de Garantías de Inversión (AMGI) y el Centro Internacional para arreglo de disputas de inversión.
TRABAJO	Programa de las Naciones Unidas para la Capacitación y la Investigación (PNUCI)	Órgano independiente dentro de las Naciones Unidas cuyo objetivo es mejorar la eficiencia de la misma a través de la capacitación y la investigación. Las áreas de concentración del programa son: la transferencia de experiencias, de tecnología y de habilidades a través de la capacitación, como componentes del desarrollo integral de los recursos humanos.
	Organización Internacional del Trabajo (OIT)	Organismo especializado que procura fomentar la justicia social y los derechos humanos y laborales internacionalmente reconocidos. Formula normas por las que se fijan condiciones mínimas en materia de derecho laboral y cuestiones relacionadas con el trabajo. Presta asistencia técnica y fomenta el desarrollo de organizaciones independientes de empleadores y trabajadores.
	Centro Internacional de Capacitación (CIC)	Participa en los programas de capacitación de la OIT y genera oportunidades de aprendizaje a los recursos humanos de las organizaciones de trabajadores y empleadores y de la sociedad civil. Las áreas de capacitación en las que se desenvuelve son: empleo, derechos laborales, protección laboral y administración.
TECNOLOGÍA	Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI)	Se especializa en promover la protección intelectual en el mundo mediante la cooperación de los Estados y administrar varios tratados multilaterales que tratan de los aspectos jurídicos y administrativos de la propiedad intelectual (propiedad industrial y derecho de autor). Esta tarea se realiza con el fin de acelerar el desarrollo económico, social y cultural de los países en desventaja.
	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (PNUDI)	Se dedica a promover el desarrollo industrial sustentable de los países desarrollados y en desarrollo a través de la cooperación a todos los niveles. Uniendo los esfuerzos del gobierno y el sector privado para promover la competitividad de la producción industrial y un desarrollo industrial equitativo y en armonía con el medio ambiente.
	Centro Internacional para la Ciencia y la Tecnología	Organismo auxiliar de la PNUDI, cuya meta es promover un desarrollo industrial sustentable a través de la difusión de la ciencia, la transferencia del "know how" de las principales innovaciones tecnológicas y funcionando como centro de excelencia para científicos y técnicos en países en desarrollo, en el que puedan darse la comunicación y el intercambio de ideas.
COMERCIO	Programa de las Naciones Unidas para el Comercio y Desarrollo (UNCTAD)	Tratamiento integrado del desarrollo y de aspectos interrelacionados en el área de comercio, financiamiento, tecnología, inversión y desarrollo sustentable. Su objetivo es maximizar el comercio, la inversión y las oportunidades de desarrollo de las economías con menor crecimiento, proporcionándoles ayuda para enfrentar los retos de la globalización y lograr su integración a la economía mundial con equidad.

Continúa...

		...Continuación
Organización Mundial de Comercio (OMC)	Es el resultado de las negociaciones de 120 países de la Ronda Uruguay. Es el organismo que se ocupa de las normas que rigen el comercio entre los países. Su objetivo es ayudar a los productores de bienes y de servicios, los exportadores y los importadores a llevar adelante sus actividades. Sus propósitos son: que no se produzcan efectos desfavorables para ninguno de los miembros, sus normas deben ser transparentes y previsibles, servir de foro para la negociación comercial, debe solucionar las diferencias a través de un procedimiento imparcial basado en un convenio jurídico convenido. Sus principios son: No discriminatorios (NFM) nación más favorecida, más libre, previsible, competitiva, leal y sin distorsiones, y más ventajoso para los países menos adelantados.	
Centro Internacional de Comercio (UNCTAD/OMC)	Funciona como el punto técnico de las Naciones Unidas para la cooperación de los países en desarrollo en la promoción del comercio, la expansión de las exportaciones y la facilitación de las operaciones de importación. Creado por el GATT, es responsable de implementar los proyectos financiados en países en desarrollo y en economías en transición, en campos de acción como el desarrollo de productos y el mercado, de servicios de apoyo, la generación de información sobre el comercio, el desarrollo de recursos humanos, la administración de la oferta y de compras internacionales.	

Fuente: Banco Mundial.

Así el sistema de Naciones Unidas, ha logrado conformar una serie de instituciones que refuerzan la globalidad, sin que exista un sistema de interacciones bien definido. Por lo cual podemos decir que el proceso de institucionalización globalizador esta en formación y por lo mismo el reto es construirlo con el menor costo posible y de la forma más incluyente.

Otro problema de la globalización ha sido la consolidación de las economías en bloques, sobre todo en el comercio, los casos más destacados son: La Unión Europea, El Bloque del Pacifico y el T.L.C.A.N., lo que significa el 41.0% del comercio total. De esta forma la globalización tiende a acentuarse en aquellos países que forman parte de un bloque económico, y de igual forma son elementos que en lugar de disminuir la concentración del ingreso a nivel mundial, la acrecentan cada vez más. (Cuadro No. 2)

Cuadro No. 2
COMERCIO INTRARREGIONAL DENTRO DE BLOQUES
(% DEL COMERCIO TOTAL)

Región	1980	1983	1990	1993	1995	1996	1997
Comunidad Económica Europea	48	51	66	61	61	61	66
Asia Pacifico	32	32	40	43	48	45	43
América del Norte	34	38	41	46	46	48	39

Fuente: FMI, Dirección de Estadísticas del Libro del año, 1997.

2.3. AMBIENTE EMPRESARIAL ACTUAL

Mucho se ha debatido sobre "mercado global", un fenómeno que resulta de la integración económica internacional y de la homogenización cultural provocada por los medios de comunicación de masas.

De acuerdo con esa visión, los consumidores tienden, cada vez más, a presentar necesidades homogéneas, que podrían ser atendidas por las empresas con productos globales o uniformes. Sin embargo, para muchos negocios, la generalización no corresponde a la realidad: diferencias culturales, religiosas, de hábitos alimenticios y de poder adquisitivo, entre otras, limitan el concepto de "mercado global".

El aumento de la competencia internacional por los mercados impuso nuevos niveles de desempeño productivo, tecnológico y mercadológico a las empresas que pretendan alcanzar un nivel de competitividad global.

La competitividad global ya no depende de uno u otro modo de operar. Depende de ambos: la capacidad de la empresa de adaptarse a las necesidades particulares de cada mercado y, simultáneamente, a la de captar economías de escala y sinergias en sus operaciones internacionales.

Para aprovechar economías de escala y sinergias, las empresas multinacionales están adoptando estrategias de integración y expansión de sus actividades internacionales, o sea globalizando el negocio.

Para generar competitividad global, una empresa puede recurrir a tres tipos básicos de estrategias, ya sea en forma aislada o combinándolos:

- a) Integración de las actividades internacionales: Ese tipo de estrategias es aplicado de forma plena por multinacionales que actúan en diversos países, ya que, a través de la integración de sus actividades internacionales, pueden alcanzar economías de escala y sinergias en producción, compras, marketing, finanzas e investigación y desarrollo. Empresas con actuación local pueden integrar sus actividades al comercio internacional,

pero en menor grado, por la importación de materias primas, componentes y productos finales con menores costos y mejor calidad.

- b) **Expansión internacional:** Ese tipo de estrategias puede ser empleada tanto en empresas locales como por multinacionales y tiene como objetivo ampliar la participación en los mercados internacionales a través de exportaciones, franchising internacional, implantación de unidades o adquisiciones de empresas en el exterior.
- c) **Alianzas estratégicas internacionales:** Ese tipo de estrategia procura desarrollar asociaciones formales o informales con proveedores de productos tecnológicamente diferenciados, con clientes globales y con competidores internacionales. Sus objetivos pueden ser: mejora de la eficiencia operativa, actualización tecnológica, aumento de ventas en el mercado local a través de complementación de la línea de productos o expansión de las ventas internacionales.

Debido a su complejidad, así como a las características particulares de cada empresa y de los mercados, las estrategias de globalización, cuando son adecuadas y exitosas, se tornan una ventaja competitiva de largo plazo, porque no pueden ser reproducidas de manera genérica, aún por empresas competidoras.

Para ser competitiva globalmente, la empresa precisa alcanzar un equilibrio dinámico entre uniformidad y diversidad. La armonización de esas tendencias conflictuantes se extiende desde la definición de las características de los productos hasta la configuración organizativa.

En función de la búsqueda de la competitividad global están ocurriendo movimientos pendulares en muchas organizaciones multinacionales: las que son centralizadas han aumentado la autonomía de sus sucursales internacionales para adaptarse a las necesidades de los mercados locales, mientras que las descentralizadas vienen integrando sus actividades internacionales para captar economías de escala y sinergias.

¿Qué pretenden las multinacionales con tales alteraciones en su forma de actuación internacional? Transformarse en empresas transnacionales que, según Bartlett y Ghoshal,¹² tendrían las siguientes características ideales de organización:

- **Configuración de la estructura.** Actividades y recursos dispersos entre muchos países, pero operando de manera interdependiente y aprovechando las especializaciones y vocaciones de cada unidad local.
- **Papel de las subsidiarias en el exterior.** Contribuciones diferenciadas para operaciones mundiales integradas en producción, tecnología, marketing, etc.
- **Desarrollo y difusión del conocimiento.** Conocimiento desarrollado en conjunto y compartido en todo el mundo, con el aprovechamiento de áreas de competencia y especializaciones de las unidades locales.

El Cuadro No. 3 resume las características organizativas de las corporaciones transnacionales en comparación con las multinacionales tradicionales.

Cuadro No. 3
CARACTERÍSTICAS ORGANIZACIONALES DE LAS CORPORACIONES INTERNACIONALES

CARACTERÍSTICAS ORGANIZACIONALES	MULTINACIONAL DESCENTRALIZADA	MULTINACIONAL CENTRALIZADA	TRANSNACIONAL
<ul style="list-style-type: none"> • Configuración de recursos y activos. • Subsidiarias internacionales. • Desarrollo y difusión. 	<ul style="list-style-type: none"> • Descentralizada y autosuficiente a nivel local. • Identificar. • Desarrollado y mantenido en cada unidad local. 	<ul style="list-style-type: none"> • Centralizada en escala mundial. • Implementar estrategias de matriz. • Desarrollado y mantenido en la matriz. 	<ul style="list-style-type: none"> • Dispersa, especializada e interdependiente. • Contribuciones diferenciadas para operaciones globales. • Desarrollado en conjunto y compartido globalmente.
	↓	↓	↓
Demanda estratégica	Adaptabilidad local	Economías de Escala	Equilibrio entre economía de escala y adaptabilidad local

Fuente: Bassi, Eduardo. Globalización de Negocios. pag. 53

12 Christopher A. Bartlett y Sumantra Ghoshal. "Gerenciando empresas no exterior". Sn. Pablo, SP. Makron Books, 1992.

Las transnacionales se destacan por la alteración que realizaron en la forma de gestión tradicional que era característica de las multinacionales. La importancia de las fronteras nacionales para sus operaciones y el origen de los productos, materias primas y conocimientos están dejando de ser relevantes, mientras comienza a ganar importancia su capacidad de contribuir para el aumento de la competitividad global.

Para alcanzar la competitividad global, el primer desafío que se le presenta a la empresa es la capacidad de solucionar un dilema fundamental hasta donde homogenizar sus productos, de modo de volver factible la captación de economías de escala y sinergias, sin perder en el proceso las características específicas que atiendan a las necesidades particulares de los mercados en que actúa.

2.4. MATRIZ DE GLOBALIZACIÓN

Para facilitar la comprensión de las áreas en las cuales es posible que una empresa aproveche economías de escala y sinergias, agruparemos sus actividades en tres tipos de funciones básicas:¹³

- a) **Negocio:** son las actividades que dirigen el flujo de productos y servicios al mercado consumidor y que definen e implementan decisiones estratégicas para asegurar la continuidad de la empresa. El encaminamiento del flujo de productos y servicios al mercado es realizado por las actividades mercadológicas, incluyendo gestión de producto, precio, distribución y comunicación (propaganda y promoción).

La conducción estratégica incluye acciones que aseguran la competitividad de la empresa a largo plazo, tales como alianzas estratégicas, joint ventures y expansión internacional. En las empresas que actúan internacionalmente, la estrategia mercadológica de producto o línea de productos debe ser global, a ser implementada con tácticas y acciones de ajustadas por las sucursales locales, que son ellas las que conocen en profundidad las condiciones específicas de sus mercados.

¹³ Bassi, Eduardo. Globalización de negocios, México, Limusa, 1999. p. 57

El negocio tiene el papel fundamental de definir cuál es el nivel óptimo de homogenización de los productos, de modo de crear las condiciones para el aprovechamiento de economías de escala para, simultáneamente, atender a las necesidades específicas de los mercados.

- b) **Actividades de apoyo:** en esta función están agrupadas las actividades que, asegurando la disponibilidad física de los productos ofrecidos al mercado, afectan directamente las variables mercadológicas del negocio. Estas son:
- **Compras:** actividades que afectan el negocio en lo que respecta a costos, calidad y disponibilidad física de materiales, que deben asegurar las materias primas para la fabricación de los productos o de productos finales para comercialización.
 - **Producción:** son las actividades industriales que transforman insumos en productos finales, influenciando el negocio en relación a costos, calidad, disponibilidad y distribución de productos.
 - **Logística:** relacionadas a movimientos de materias primas, almacenamiento y distribución física de productos al mercado, estas actividades afectan el negocio en lo que respecta a costos, interrupciones en la distribución y tiempo de abastecimiento (lead time) de las materias primas y productos acabados.
 - **Técnica:** son las actividades relacionadas a especificaciones de insumos y productos, actualización de procesos productivos, definición de calidad de materias primas y productos finales, así como también el desarrollo y adaptación de productos. Afectan el negocio en lo que se refiere a calidad y costos de productos finales y materias primas, alcanzando también el mantenimiento de actualización tecnológica.
- c) **Organización:** esta función comprende la base sobre la cual operan el negocio y las actividades de apoyo y la dinámica de su mutua relación. Se agrupan ahí: sistemas de información, estructura, procesos de gestión, recursos humanos y cultura organizativa.

Para fines didácticos, consideraremos que las áreas funcionales de administración y finanzas se agrupan en el ítem organización.

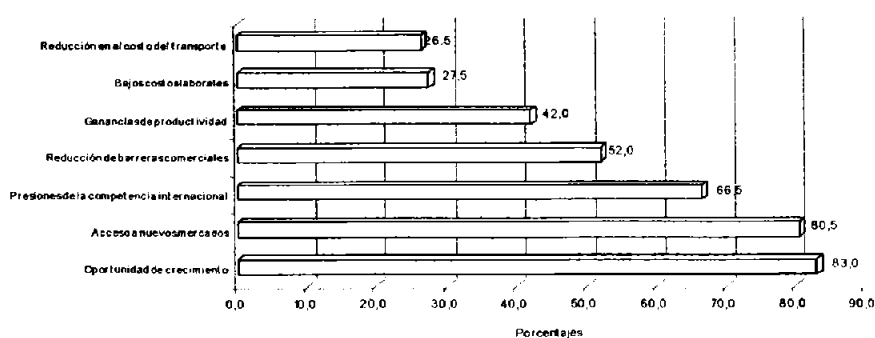
La organización es fundamental para dar impulso o limitar el aprovechamiento de economías de escala y sinergias. Generalmente, en las multinacionales su nueva configuración es un factor crítico de suceso para aumentar la competitividad global.

2.5 MERCADOS Y FACTORES DE ESTÍMULO A LA EXPANSIÓN INTERNACIONAL

Ya vimos que las transformaciones en la economía mundial han tornado el ambiente empresarial altamente competitivo, llevando a un gran número de empresas a adoptar estrategias de expansión internacional como un modo de responder a las nuevas exigencias. Los principales factores o motivos de estímulo para la expansión se presentan en la Gráfica No.1.

En la última década, disminuciones de tiempo y de espacio están dentro de los principales cambios con efectos sobre la actuación internacional de las empresas reduciendo los plazos disponibles para alcanzar una posición sólida en un determinado mercado objeto y la disminución de los espacios de oportunidad en nuevos mercados, que fueron cada vez más ocupados o están siendo disputados por muchos competidores.

Gráfica No. 1
FACTORES DE ESTÍMULO PARA LA EXPANSIÓN GLOBAL



FUENTE: Instituto de Investigaciones de manufacturas: una solución flexible. Economía de América, Dic. 1996.

La administración de empresas globales exige flexibilidad. Teniendo que lidiar con la complejidad y la diversidad de las necesidades de los mercados locales y, al mismo tiempo, mantener las características básicas de la estrategia global de marketing definida para el producto o línea de productos ellos precisan solucionar los problemas provocados por las fuerzas de diferenciación, tanto internas como externas, que influyen y limitan la uniformización del compuesto mercadológico.

Las fusiones entre multinacionales con actuación mundial han ocurrido en los últimos años con creciente frecuencia, y muchas veces, alteran radicalmente las condiciones estructurales de segmentos de mercado a nivel mundial. Los objetivos de las operaciones de fusión son:

- Aumentar en escala global los mercados atendidos, lo que permite aumentar las ventas, elevando los lucros y creando mayor potencial de economías de escala y sinergias.
- Concentrar esfuerzos en investigación y desarrollo para el aumento de los recursos dedicados y/o eliminación de duplicidad de trabajos.
- Aumentar los volúmenes de producción, posibilitando su especialización entre las fábricas existentes, reduciendo costos y, en muchos casos, cerrando fábricas menos productivas.
- Reducir funciones en duplicidad, como fuerzas de ventas, administración, sucursales en el exterior, etc.
- Complementar competencias en los más variados campos, como el conocimiento de mercados, actualización tecnológica e integración de la cadena de insumos entre otros.

Abarcando un número creciente de países y sectores de negocios, la globalización de la economía mundial y de las empresas es un proceso en fase de expansión y, como cualquier proceso, presenta contradicciones estructurales.

La más evidente de ellas es el desempleo estructural, provocado tanto por la utilización de nuevas tecnologías que promueven la automatización como por la necesidad de aumentar la

países desarrollados. En ese esfuerzo sobresale el establecimiento del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT), que entró en vigor en 1948 con la participación de 23 países. A la fecha, este organismo ha celebrado 8 rondas de negociación, con la participación de 105 países. Las primeras seis rondas abarcaron exclusivamente la reducción de aranceles. En la Ronda Tokio -la séptima- se abordó temas del comercio internacional hasta entonces no cubiertos en forma detallada en la normatividad internacional, tales como subsidios y medidas compensatorias, obstáculos técnicos, licencias de importación compras del sector público, valoración en aduana y antidumping. La Ronda Uruguay, concluida en 1994, introdujo disciplinas multilaterales en materia de agricultura, textiles, servicios, propiedad intelectual e inversiones.

Esta creciente globalización de la economía mundial esta acompañada por una intensificación de la competencia en los mercados internacionales de productos con baja complejidad tecnológica. Este fenómeno se debe, en primer lugar, a que entre 1970 y 1995, y en particular en la última década, la gran mayoría de los países en desarrollo han realizado notables esfuerzos de liberalización e integración económica. Cada vez más países han adoptado estrategias que privilegian la producción para exportar, como la manera de extender sus mercados, inducir una productividad más elevada, procesos de acumulación de capital más dinámicos y un crecimiento duradero del ingreso real de la población.

En una economía mundial globalizada, resulta cada vez más difícil alcanzar y mantener elevados niveles de competitividad a través del esfuerzo aislado de empresas o de industrias. En esta era, acrecentar la competitividad internacional es una tarea de largo plazo de la sociedad en su conjunto. Requiere una fuerza de trabajo cada vez más capacitada; infraestructura de comunicaciones y transporte eficaz y barato; sistemas de información que pongan rápidamente al alcance de las empresas la mejor tecnología y las mejores prácticas administrativas disponibles; e instituciones financieras ágiles y competitivas.

Las condiciones de competencia entre los países en desarrollo son más exigentes, debido en parte, a una disciplina internacional cada vez más estricta en materia de promoción de la exportación. En los años sesenta y aún en los setenta, diversos países en desarrollo utilizaron los subsidios a la exportación para apoyar su estrategia de crecimiento. Como reacción a estas practicas, la normatividad internacional en materia de subsidios se ha tornado cada vez más

estricta, culminando con el Acuerdo sobre Subvenciones y Medidas Compensatorias de la OMC.

Además, la incorporación a la economía mundial de China, los países del bloque exsocialista y otros países en vías de desarrollo, como la India, que en el pasado había permanecido al margen de las grandes corrientes del comercio internacional, modifica sustancialmente la estructura de los mercados internacionales, pues dichos países representan una proporción elevada de la población mundial.

La plena incorporación de estos países a las corrientes internacionales de comercio crearon un exceso de oferta de productos intensivos en mano de obra menos capacitada, con la consiguiente dificultad para generar una tendencia a la alza en los salarios de los trabajadores de esos sectores.

La participación creciente de estos países en el escenario económico mundial intensificó la competencia por atraer los flujos de la inversión extranjera directa. Ya en 1993, China captó casi 40.0% de la inversión extranjera directa destinada a los países en desarrollo y América Latina, como un todo, se situó en segundo lugar, con 28.0%.¹⁴ Mantener en el futuro esta posición favorable exigirá a estos países un esfuerzo creciente.

En el contexto de la globalización económica, caracterizada por el dinamismo de los mercados internacionales, la velocidad de respuesta elevada constituye una importante ventaja comparativa de las empresas micro, pequeñas y medianas, que les permite alcanzar altos niveles de eficiencia productiva. Ello ha alentado la adopción de nuevas formas de organización de la actividad productiva, en las que la flexibilidad de estas empresas, resulta un activo particularmente valioso. Tales formas de organización, como la subcontratación o la formación de empresas integradoras, hacen énfasis en una estrecha coordinación interempresarial orientada a combinar las ventajas de las economías de escala de las grandes empresas con la flexibilidad y velocidad de respuesta de las menores. Los cambios tecnológicos, especialmente en informática y telecomunicaciones, han favorecido la adopción de estas formas organizativas.

¹⁴ Diario Oficial de la Federación, México, 31 de mayo de 1996.

Ante la creciente globalización de la economía, las negociaciones comerciales cobran una dimensión estratégica pues permiten obtener reciprocidad y dan claridad en las reglas de comercio, a la vez que crean nuevas oportunidades y propician mayores flujos de mercancías, servicios e inversión.

La creciente utilización de los recursos productivos y por tanto, del ahorro y de su adecuada inversión, constituye una de las condiciones necesarias para alcanzar la máxima tasa de crecimiento económico posible sobre bases sólidas y duraderas, mediante el mejor funcionamiento de los mercados. Por estas razones, el fomento de la competencia es un componente de gran importancia.

2.6 GLOBALIZACIÓN EN LATINOAMÉRICA

A lo largo de los últimos años la clase media latinoamericana, los obreros y campesinos han sido sometidos a políticas de profundo despojo salarial y empobrecimiento agudo, algo similar a lo que se observa ahora en Asia. Las políticas fondomonetaristas de restricción monetaria y las presiones devaluatorias han disparado las tasas de interés en todo el Tercer Mundo, y con ello la pobreza obrera, campesina y clasemediera latinoamericana se ha "globalizado".

Sobre los ciclos neoliberales en América Latina es fácil inferir que, en un ambiente económico internacional signado por la deflación, el recetario fondomonetarista es altamente explosivo dentro de las sociedades de la región, y además en el entorno internacional, ya que añade mayores presiones recesivas.

En toda América Latina existe un creciente y profundo descontento popular hacia los gobierno neoliberales que se han arraigado en todo el continente durante la última década o más.

Analizamos el patrón de reproducción de los regimenes neoliberales en América Latina y se plantea la cuestión de si es posible o no dar una solución a este ciclo político extenuante. Esto último se haya vinculado con las denominadas políticas de ajuste estructural, PAEs (Structural Adjustment Policies, SAPs).¹⁵ Basándonos en un examen de sus impactos socioeconómicos

15 Saxe Fernández, John. "Globalización: crítica a un paradigma", México, Plaza and Janes, 1999. p. 216

competitividad del sistema productivo, que lleva a progresivas reducciones en los cuadros de personal de las empresas.

Aspectos de naturaleza política, como la disminución del poder de reglamentación de los Estados nacionales sobre sus economías, inducido por las decisiones de inversiones y producción de las grandes corporaciones también tendrán grandes repercusiones en el orden mundial en las próximas décadas, con efectos imprevisibles.

Decisiones tomadas en foros internacionales afectaron profundamente diversos mercados y segmentos de mercado en el ámbito mundial. Un ejemplo de esto es el acuerdo firmado en febrero de 1997 en el ámbito de la OMC sobre la apertura de las telecomunicaciones para transformar radicalmente el mundo como lo conocemos ahora, debido a la aceleración de los cambios tecnológicos, al abaratamiento y a la accesibilidad de las comunicaciones internacionales.

Mientras tanto, para los accionistas y administradores profesionales, la globalización es una realidad que precisa ser aceptada y comprendida, ya que exige la formulación de estrategias para pavimentar de la mejor forma los dos caminos que el nuevo ambiente presenta:

- Continuar en el negocio, asegurando su supervivencia y crecimiento a mediano y largo plazos.
- Vender la empresa en las mejores condiciones posibles, cediendo espacio a quien se disponga a jugar el juego inevitable de la globalización.

La creciente globalización de la economía mundial obedece a hechos irreversibles. En primer lugar, el proceso tecnológico en las comunicaciones y los transportes ha sido vertiginoso, y ha reducido drásticamente los costos de movilizar mercancías y comunicar empresas, lo cual ha generado una integración continua e incontenible de los mercados.

En segundo lugar, la globalización obedece a una apreciación cada vez más generalizada del papel crucial del comercio exterior en el crecimiento económico. A partir de la segunda Guerra Mundial se inició un esfuerzo concertado para la eliminación de barreras comerciales entre los

reales, consideramos que se ha otorgado demasiada importancia a las PAEs como parte de una supuesta estrategia económica, en lugar de entenderlas como motivadas principalmente por una estrategia política clasista dirigida.

2.6.1 CICLO POLÍTICO NEOLIBERAL

Los regímenes electorales neoliberales han seguido un ciclo de ascenso, decadencia y reproducción. Tres grandes “oleadas” de este tipo de regímenes pueden ser identificadas. Para la mayoría de los países la primera comenzó durante la década de los ochenta, coincidiendo en términos generales con la transición negociada de las dictaduras militares a los gobiernos civiles que tuvo lugar en todo el continente. La segunda empezó hacia el final de la misma década y se extendió durante la primera mitad de la de los noventa. Una tercera “oleada” neoliberal ha comenzado a tomar forma en el periodo actual.

Lo que resultó sorprendente de la primer oleada, fue el fracaso común en cuanto a la generación de un crecimiento dinámico y sostenido, basado en una distribución más equitativa de la riqueza y del ingreso. A medida que sus períodos se acercaban a su conclusión, cada uno de dichos regímenes confrontó serias crisis económicas, en algunos casos agravadas por importantes escándalos de corrupción, produciendo el malestar generalizado.

La crisis de los regímenes de la primer oleada no indujeron a las preeminentes agencias prestamistas internacionales – el FMI y el Banco Mundial – a reevaluar críticamente las consecuencias de las “reformas económicas” o de las “políticas de libre mercado” iniciales. Por el contrario, se aferraron a su diagnóstico original y criticaron el fracaso de estas políticas, al no aplicarlas de una manera suficientemente enérgica, consistente y sostenida.

La segunda oleada de presidentes formaba parte de un proceso de reestructuración comprometida con una radicalización de las políticas de sus predecesores, ya sea que esto implicara apoyo a fórmulas de privatización acelerada, restricciones más severas a la actividad de los sindicatos o más recortes salariales y laborales para crear un mayor ejército de reserva de mano de obra barata, las cuales habían violentado los niveles de vida en toda la región y hecho posibles sus mandatos.

Las medidas de ajuste y estabilización promulgadas por esta segunda oleada asumieron efectivamente el carácter de rituales anuales, en los que cada nueva ronda hacía trizas adicionales de los vestigios restantes de la red social. Lo emblemático de las deteriorantes condiciones socioeconómicas fueron los niveles extraordinariamente altos de desempleo abierto y disfrazado. Mientras que las políticas económicas deflacionarias, los préstamos de la banca internacional y el influjo del capital especulativo estabilizaron estas economías en el corto plazo, con demasiada frecuencia tales recuperaciones fueron muy pronto seguidas por nuevos ciclos de crisis estructuralmente inducidas.

Mientras que la mayoría se inclinó cada vez más por una ruptura con el neoliberalismo, la mayor parte permaneció profundamente inmersa en aquel contexto, incapaz de elaborar nuevas iniciativas al margen de las economías "globalizadas" que finalmente ellos administrarían. La opción que enfrentó la tercera oleada fue, la de la profundización cada vez mayor de la explotación por el libre mercado y el creciente riesgo de cataclismos sociales organizados.

En el régimen de la tercera oleada ellos tenían que demostrar que las PAEs no son un fenómeno pasajero; que el sacrificio social no es una condición temporal en el camino hacia la prosperidad a gran escala en el largo plazo; que lo que las clases medias inferiores y las clases trabajadoras están experimentando hoy día es una espiral continua de declinación de los niveles de vida, dado que las estabilizaciones temporales son seguidas por nuevas series de medidas de ajuste que erosionan adicionalmente los niveles de vida.

El problema fundamental del neoliberalismo es que no es capaz de crear una política estable, predecible y que prevea alguna recuperación del crecimiento sostenido y de unos beneficios cada vez mayores que permitirían la consolidación a largo plazo. Si bien, los regímenes involucrados en este enfoque han revelado una misteriosa capacidad para reproducirse, ello ha llevado invariablemente a una radicalización de las medidas de ajuste y estabilización cada vez mayor, acompañada por un lento pero seguro aumento de los movimientos de oposición sociopolítica que cuestionan su autoridad y su modelo.

DESARROLLO DE LA POLÍTICA ECONÓMICA EN MÉXICO (Antecedentes y causas)

3.1 Crecimiento e inflación 1940-1955

Las reformas políticas y sociales así como el impulso hacia la industrialización promovida por el estado en los años 30 alcanzaron entre los años 40 y 55 su plena expansión. Más aun, la coyuntura internacional marcada por la Segunda Guerra Mundial tuvo consecuencias favorables para consolidar la primera fase industrial que se había truncado con el conflicto revolucionario y sus secuelas.

En esta etapa de industrialización el lento crecimiento del mercado interno se nutría con las inversiones en infraestructura que el gobierno realizaba y con financiamientos externos básicamente.

En la medida en que la economía del país iba recuperando su dinamismo se podían percibir las alteraciones en la estructura tanto de la población rural que poco a poco disminuía así como en la de los grupos sociales que a su vez, repercutirían en las alianzas políticas en el interior.

Se empiezan a otorgar facilidades ampliadas al capital extranjero para invertir en las manufacturas y en el comercio en inversiones conjuntas con los empresarios nacionales. Esta situación se reguló con la expedición de la Ley de Inversiones Extranjeras de 1944 en la que se señala que los empresarios nacionales tendrán el 51.0% de las acciones y los extranjeros el 49.0% restante.¹⁶

Entre 1940 y 1950, el estado no sólo promovió las inversiones nacionales y extranjeras en la industria sino que elaboró una amplia gama de políticas económicas exitosas que desarrollaron la economía en general y que impulsaron decididamente la industrialización

16 Dávila Aldas, Francisco. Del milagro a la crisis. México, Fontamara, 1995. p.58

sustitutiva; las que directamente beneficiaron y fortalecieron a los empresarios nacionales y extranjeros.

Pero el proceso de fuerte crecimiento económico de México no estuvo exento de fuertes tensiones inflacionarias, los precios de los productos tuvieron un incremento, hecho que reflejaba el exceso de la demanda interna frente a la respuesta retardada de la estructura agrícola e industrial.

Por su parte la sustitución de importaciones a pesar de la ayuda estatal encontró en el camino una serie de obstáculos tales como problemas con las divisas, trabas legales y administrativas que entorpecieron y retardaron las importaciones de maquinarias y equipos y su posterior puesta en marcha en el proceso productivo. Ello impidió también a los empresarios sacar rápida ventaja del crecimiento de los beneficios y utilidades aparejados a la elevación de los ingresos de la población debido al incremento más que proporcional de los salarios respecto de la productividad global de las empresas. No obstante estos problemas, se pudo controlar la inflación gracias a la política de inversiones desplegada con el fin de incrementar rápidamente la oferta de productos en el mercado interno en crecimiento.

Para fines de los 40's el gran esfuerzo de la industrialización sustitutiva empieza a generar desequilibrios en la balanza comercial, dado que las exportaciones aunque ascendentes no superan el volumen de las importaciones. La dependencia más directa del país frente al exterior va creciendo pues, necesita más insumos importados para seguir ahondando la industrialización y así satisfacer la demanda interna en crecimiento; dados los incrementos en el ingreso global de la población provocados por el aumento de las exportaciones.

De 1946 a 1948 las pérdidas de reservas de divisas del Banco de México se vuelven importantes y sus presiones conducen a la devaluación de estos años. Y se vuelve necesario el impulso de una nueva etapa de avance económico por la vía de la industrialización sustitutiva dadas las exigencias de la demanda interna, vuelve a ejercer presión sobre la balanza comercial que conduce a una nueva fase deficitaria que a partir de 1951 se tomaría crónica.

En 1953 se da una política de austeridad marcada por una reducción drástica del gasto público para contenerlo; no obstante, la baja en el crecimiento y la fuerte demanda, activaron las fuerzas del proceso inflacionario, lo que hizo necesaria la devaluación. Se da un fuerte impacto en el nivel de empleo y en los salarios reales de los trabajadores.

Volvía una vez más a aparecer la devaluación como una medida correctiva para contener la inflación provocada por el desequilibrio externo estructural, generado por la industrialización sustitutiva, pero también como un mecanismo de política económica que hacía recaer sobre la gran masa de la población los costos de este proceso.

La medida devaluatoria funcionó por el lado de controlar la inflación mediante el incremento de la oferta, esto es, profundizando el proceso de sustitución para responder a la demanda de los sectores medios y altos urbanos en los que ya se estaba concentrando el ingreso.

Cabe mencionar que en esta etapa la sustitución de bienes y de consumo permitió un crecimiento importante de la pequeña y de la mediana industria, protegida y promovida por el gobierno, que incentivó la demanda de los sectores campesinos que emigraron a la ciudad en busca de empleo.

De modo global podemos caracterizar esta etapa como un largo ciclo de crecimiento, sin depresiones profundas; en el cual el sector agrícola vierte sus riquezas en la industria sin recibir de la misma mayores réditos; lo que redundó en la década de los 60's en un desequilibrio del mismo que, poco a poco, dio al traste con la dinámica de la industria.

A su vez, los espacios modernos del sector agrario, dedicados más al mercado externo que a la satisfacción del consumo de las grandes masas de la población, sólo pudieron generar las divisas necesarias para la sustitución de importaciones pero no para suplir la mayor demanda de alimentos que no pudo ser satisfecha por los sectores agrarios tradicionales especializados en este tipo de producción. Así fueron necesarios mayores montos de divisas para equilibrar esta demanda, con las consecuentes presiones en la balanza de pagos.

3.2 Crecimiento sin inflación 1956-1970

Sobre las anteriores bases se intenta acelerar el crecimiento de la economía en el período, procurando controlar la inflación y el desequilibrio externo que estaban ahondando los desequilibrios estructurales; esto es, los desajustes en la estructura social provenientes de la concentración de los ingresos en pocas manos; los del aparato productivo dependiente de la tecnología y de los insumos importados que requieren de grandes capitales para poder ser captados.

La Guerra Fria, favoreció decisivamente la estabilidad de México, pero evidentemente el sistema interno de control político y económico fueron los factores que definieron este hito importante del desarrollo mexicano.

Las acciones de política económica del período llamado "desarrollo estabilizador", intentaban profundizar la industrialización sustitutiva que requería fuertes inversiones en bienes de producción mediante el incentivo al ahorro y a la inversión promovido por el estado, gracias a los subsidios y apoyos al sector privado, financiados por el endeudamiento y luego en el externo para financiar el desarrollo de la economía.

Las medidas tomadas, al atentar contra la estabilidad política, puntal histórico del desarrollo económico mexicano, orillaron al gobierno a escoger no sólo mecanismos estabilizadores de corto plazo sino un modelo que pudiera en el largo plazo, combinar la necesidad de generar obras de infraestructura mediante el gasto gubernamental sobre todo el transporte ferroviario, electrificación y refinación del petróleo e incrementar las inversiones para continuar con la industrialización básica, sin despertar las fuerzas inflacionarias.

Las empresas extranjeras particularmente las norteamericanas aprovecharon estas circunstancias y las facilidades dadas por el gobierno de México para asociarse con los empresarios nacionales e implementar en el país algunas de sus filiales.

Los efectos de estas políticas fueron una disminución notable del grado de modernidad y monetarización directa de los déficits, se pudo controlar al mismo tiempo, los flujos monetarios y crediticios para reducir al máximo los efectos inflacionarios de los mismos y cuidar de

gastarlos tanto en obras de infraestructura como en el desarrollo de industrias básicas; de acuerdo con las políticas de ampliar el mercado interno promoviendo importaciones selectivas de bienes intermedios, sin dejar de lado la disciplina presupuestal para controlar el déficit y financiarlo con créditos privados.

Así a partir de 1960, el endeudamiento externo se constituye en uno de los principales mecanismos de desarrollo interno pues el gobierno recurrió a éste tanto para incrementar el gasto público como para corregir los desequilibrios de la balanza de pagos, pues otros mecanismos de política económica, tales como una reforma fiscal o tributaria que le hubiesen permitido recabar recursos internos o una fuerte disminución del gasto público así como una política de cambios selectiva o una devaluación, hubiesen puesto en peligro la estabilidad social base fundamental del desarrollo económico de México.

Las políticas anteriores y sus mecanismos de implementación dieron inicio a lo que se llama período de desarrollo estabilizador, que se caracterizó por un incremento del producto interno bruto. Ello dio lugar a un desarrollo económico parecido al anterior pero con un grado más alto de estabilidad en sus variables económicas y con una serie de incentivos para el incremento de la inversión y de las ganancias, dados los subsidios del gobierno, bajas tarifas para el pago de bienes y servicios públicos y una extremada protección de la industria interna. Hecho que propició como en toda economía capitalista, una concentración más acelerada del ingreso y una mayor centralización en el sector industrial que absorbió a las pequeñas y medianas industrias en el torbellino de la oligopolización.

Este período fue de políticas económicas conservadoras, directamente favorables a los grandes empresarios nacionales, pero también estuvieron salpicados con escasas acciones favorables a los sectores mayoritarios que eran su base de apoyo político.

En resumen, las estrategias de industrialización que se llevaron a cabo, intentaron la conformación de un mercado interno con el concurso del capital nacional e internacional, teniendo como base de consumo a los sectores medios emergentes.

3.3 Moderación de crecimiento y regreso a la inflación 1971-1976

México a pesar de su crecimiento, importaba alimentos y petróleo, en su territorio el nivel de desempleo se acumulaba rápidamente, mientras la satisfacción de las necesidades de educación, servicios sociales, sanitarios y de vivienda acusaban un retraso de lustros, el empleo se restringía, la distribución del ingreso y de la propiedad eran cada vez más concentrados y las desigualdades sociales mayores.

En general, mientras el próspero mundo de los negocios incrementaba aceleradamente sus riquezas, miles y miles de mexicanos empobrecían en términos absolutos y relativos.¹⁷

Se intenta entonces poner en marcha el "modelo de desarrollo compartido" que enfatizaría en la redistribución de las riquezas generadas; incrementaría los ingresos y las oportunidades de empleo.¹⁸

La aplicación del modelo propuesto exigía reformas a fondo en el campo político para reforzar las alianzas y apoyos estatales en el constante deterioro y en la economía para reorientar el proceso de desarrollo por la vía de la redistribución del ingreso; lo que afectaría las ganancias monopólicas de los empresarios y de las transnacionales.

A mediados de 1971 se empieza a notar que la desaceleración de la economía y los riesgos crecientes en el empleo de mano de obra y en los programas sociales, pueden conducir a avivar las tensiones sociales ya existentes entre los sectores mayoritarios del país, por lo que el gobierno se ve forzado a cambiar el énfasis de su política económica.

A partir de 1972, la economía acelera su ritmo de expansión a través del gasto público financiado con endeudamiento externo. Se iniciaron a su vez ambiciosos programas de inversión y de seguridad social, sin embargo las contradicciones políticas internas y externas que el gobierno tuvo que sortear, cancelaron muy pronto las esperanzas de un crecimiento económico. (Cuadro No. 4).

17 Tello C. La política económica en México, 1970-1976. Siglo XXI. México, 1979. pp. 13

18 Bueno G. Opciones de política económica en México después de la devaluación. Tecnos. México, 1977. p.30

Cuadro No. 4
INDICADORES MACROECONÓMICOS
(Promedios anuales)

Concepto	1971-1973
Crecimiento del PIB	6.6
Tasa de inflación	7.5
Balanza en cuenta corriente/PIB	-2.5
Balance fiscal/PIB	-4.6
Deuda pública/PIB	24.0
Base monetaria/PIB	14.6

FUENTE: Banco de México, INEGI, Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

En 1973, la gran fuga de capitales se incrementaba, convirtiéndose por su volumen, en un serio factor de desequilibrio económico y social.

No obstante el gobierno, se oponía a la devaluación del peso porque estaba dispuesto a seguir solicitando préstamos para mantener las reservas y la continua convertibilidad del peso. Pero, el círculo vicioso del endeudamiento externo en la economía mexicana hace que en los primeros meses de 1976 la capacidad de pago del país, tenga saldos negativos.

Así, lo que pudo ser un proyecto de desarrollo nacional con apoyo popular resulto un "desarrollo avergonzante", ¹⁹ movido desde arriba por un tecnocracia económica y financiera que favorecida por la debilidad creciente de la burocracia política, opuesta a sus perspectivas, pudo articular con mayor firmeza, dado que efectivamente disponía de los canales operativos de las finanzas estatales y de una alianza sólida entre los grupos financieros y económicos. ²⁰

Así de poco sirvió que el gobierno realizará en 1976 la devaluación; lo que contribuyó a avivar el comercio especulativo y ante el temor de una nueva intervención devaluatoria los capitales disponibles se fugaron al extranjero.

3.4 Modelo de sustitución de importaciones 1976-1982

La crisis económica de 1976, su resolución coyuntural y la profundización de la misma en 1982, se da, por lo anterior dentro de un marco político de creciente debilitamiento del estado

¹⁹ Fitzgerald, E.V.K. "La política de estabilización en México". UNAM. Abril-Junio 1978. p. 202

²⁰ Basañez, Miguel. "La lucha por la hegemonía en México 1968-1980". Siglo XXI. México, 1981. pp. 164-166

para intervenir en la economía, dadas las presiones internas de la burguesía financiera, fuertemente consolidada y, por tanto, reacia a someter sus intereses a los de la burguesía industrial en crisis, y las exigencias externas provenientes de la creciente preponderancia del capital financiero internacional; al cual debe recurrir constantemente para financiar el gasto público dedicado a las inversiones de mayor dinamismo económico.

La balanza de pagos mejoró rápidamente durante los primeros seis meses, las exportaciones no petroleras crecieron mientras las importaciones tuvieron una caída todo ello, no sólo a causa de las medidas devaluatorias sino por el crédito amplio que recibió México como anticipo de sus cuantiosas exportaciones petroleras. Estas últimas, permitieron al gobierno contar con recursos financieros para cubrir los montos elevadísimos de la deuda contratada y endeudarse, aún más, con el fin de incrementar el gasto para hacer frente a la recesión inflacionaria.

Para 1978, se dio coyuntura económica favorable que permitió al gobierno recuperar gran parte de su capacidad política para, de este modo, emprender algunas reformas encaminadas a acelerar la modernización del país, que los albores del auge petrolero anunciaban.

Poco a poco, en la economía del país y en la sociedad, a partir de 1980, se insinuaron las tendencias a la petrolización cuyos efectos negativos fueron anulando los positivos. Una vez más, como en los años anteriores el gasto público, fundado en la bonanza petrolera fue el principal dinamizador de la economía.

Al analizar la evolución económica de 1980, ya se percibían claramente algunos de los elementos de la crisis, pero estos comenzaron a ser más visibles en 1981 (Cuadro No. 5). Ya que el crecimiento de la economía medido en término del PIB, experimentó una ligera baja, se experimentó una baja considerable de los precios del petróleo, dada la disminución de la demanda mundial de éste, provocada por los cambios a largo plazo que se perfilaban en el mercado energético internacional. Las repercusiones más espectaculares de esta baja no se dejaron sentir sino hasta mediados de 1982 momento en el cual estalló la crisis.

Cuadro No. 5
INDICADORES MACROECONÓMICOS
(Promedios Anuales)

	1979-1981
Crecimiento del PIB	9.2
Tasa de inflación	24.2
Tasa real de interés	-3.3
Balanza en cuenta corriente/PIB	-5.3
Balance fiscal/PIB	-9.7
Deuda Pública/PIB	35.5
Base monetaria/PIB	16.6

FUENTE: Banco de México, INEGI, Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

Como el peligro de una devaluación era inminente se contrataron créditos externos por más de 20 mil millones de dólares, lo que apenas alcanzaba a contrarrestar el volumen cuantioso de las importaciones que se hacían para el segundo trimestre de 1981.

Después de más y más endeudamiento, al gobierno, no le quedó otra alternativa más que anunciar una serie de devaluaciones del peso que sobrevendrían en el año de 1982. Así se llegó al estallido de la crisis y con ella, el profundo deterioro estructural junto con la espuma ilusoria del auge petrolero se expresaban plenamente. Y en septiembre se declara la bancarrota del país, la nacionalización de la banca mexicana y el control estricto de cambios.

Cabe mencionar que la crisis del 82, no fue una coyuntura o momento pasajero sino la manifestación estructural de desequilibrio y resquebrajaduras anteriores dentro del contexto más amplio de la crisis generalizada del capitalismo.

3.5 Periodo de 1983-1988

Uno de los puntos centrales del proceso de reformas iniciado en los años ochenta fue el desmantelamiento de las restricciones al comercio internacional, esto con el fin de dar eficiencia y modernizar la economía nacional, pero también con el interés de reprimir los crecimientos en precios asociados con los elevados aranceles. Las primeras medidas comenzaron a instrumentarse en 1983, con una reducción gradual del nivel y dispersión de los aranceles; no obstante, se mantuvieron los permisos a la importación.

La salida de la bancarrota del país se le veía muy lejos en el horizonte del sexenio, esta vez parecía poco probable que un nuevo auge petrolero resaltase la tabla de salvación oportuna para salir del túnel en el que el país se encontraba; más aun, cuando la crisis estructural de la economía mundial volvía a presentarse con todas sus secuelas y así la expansión de la demanda mediante el incremento del gasto gubernamental en ausencia de innovaciones ya no impulsaba el crecimiento, sino que profundizaba la etapa depresiva del ciclo económico y avivaba la inflación, el desempleo y el estancamiento productivo en las economías desarrolladas, ya no servirían como motor para impulsar la economía mexicana.

El convenio del gobierno con el FMI funcionaba de maravilla y junto con sus exigencias de reducir el gasto público se aumentaron los impuestos y se elevaron una vez más, los precios de los bienes y servicios públicos hecho que también fue aprovechado para atizar el fuego inflacionario que devoraba rápidamente los recursos del sector popular y medio

Poco a poco la actividad económica interna se fue recuperando; las empresas con mayor solidez financiera entre ellas la petrolera, la petroquímica, la siderurgia, la industria eléctrica y las filiales de las transnacionales continuaron creciendo.

La situación se iba agravando cada vez más por lo que la política económica aplicada hasta fines de 1985 con liberación constante de precios y restricciones salariales e incentivos a los empresarios nacionales y extranjeros para invertir, dio lugar al incremento de las tasas de ganancia y a la consolidación a un más alto nivel de los sectores industriales, comerciales y financieros.

En este mismo año el gobierno estableció incentivos arancelarios para los exportadores. En este contexto se creó el Programa de Importación Temporal para Producir Artículos de Exportación (PITEX) bajo el cual las empresas podrían importar temporalmente y libres de aranceles, materias primas, maquinaria y equipo para la producción de artículos de exportación.

A fines de 1985 y principios del 86, el país se encontraba en situación similar a la de agosto de 1982, aún más el horizonte económico era más sombrío, no sólo porque el precio del petróleo

había bajado, sino porque los expertos aseguraban una caída mayor para mediados del año. (Cuadro No. 6).

Cuadro No. 6
INDICADORES MACROECONÓMICOS
(Promedios anuales)

	1982-1983	1986-1987
Crecimiento del PIB	-2.4	-1.0
Tasa de inflación	80.4	109.0
Tasa real de interés	-14.8	-5.7
Balanza en cuenta corriente/PIB	0.0	1.0
balance fiscal/PIB	-12.6	-16.0
Deuda pública/PIB	73.2	106.1
Base monetaria/PIB	18.9	9.2

FUENTE: Banco de México, INEGI, Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

Se aprovecha la entrada de México al GATT en julio de 1986 para acentuar la gradual liberalización del comercio mexicano y acelerar su integración más dinámica en la economía mundial bajo las condiciones de eliminar los precios oficiales de referencia, continuar la sustitución de los controles directos por aranceles y reducir el arancel máximo. Sin embargo, los términos del Acuerdo permitían a México mantener temporalmente licencias de importación sobre algunos productos agrícolas y sobre otros bienes sujetos a programas de promoción industrial.

En términos económicos las cosas empeoraron en 1986, la recesión de la industria se aceleró, la escalada de precios y la baja de salarios se disputaban la primacía y la inflación arreciaba. No había duda de que el país estaba pasando por sus peores momentos, la quiebra de la pequeña y mediana industria se incrementaba y las industrias paraestatales, principales proveedoras de las mismas, estaban en franco proceso de desintegración. México en ese momento estaba en moratoria de pagos de los intereses de su deuda externa, pues no tenía dinero para hacerlo.

Para 1987 el gobierno continuó con los incentivos fiscales y arancelarios para los exportadores a través del Programa de Empresas Altamente Exportadoras (ALTEX). Mediante este programa, las empresas -que podían ser maquiladoras u operar bajo el programa PITEX- obtenían ciertos beneficios administrativos por parte de varias agencias del gobierno debido a sus elevados volúmenes de exportación.

Asimismo la economía entraba en una nueva fase de recesión y de inflación galopante. La derrama de dólares que el banco de México efectuó para detener la fuga de capitales, apaciguar la creciente demanda de divisas y reducir los pasivos por parte de las empresas sirvieron para cubrirse de las expectativas de devaluación, así como los pagos a los acreedores disminuyeron las reservas, dándose así fuertes presiones en la balanza de pagos que hicieron insoportable para la economía del país mantener la paridad cambiaria.

La caída de los precios internacionales del petróleo y sus efectos en las finanzas públicas y en el tipo de cambio resultaron en una caída de la economía mexicana acompañada de crecientes tasas de inflación. En consecuencia, a finales del 87, se puso en marcha el Pacto de Solidaridad Económica, cuyo objetivo era reducir rápidamente la inflación a través del congelamiento temporal de precios, salarios y tipo de cambio. Además bajo este acuerdo se enfatizó la intención de las autoridades de abatir el crecimiento en precios apoyándose en la apertura comercial.

3.6 Modelo de economía de mercado y políticas proteccionistas 1988-1994

El abandono del modelo de sustitución de importaciones y la adopción de un modelo de desarrollo orientado al mercado se explicitó en el Plan Nacional de Desarrollo, esto implicó la redefinición del papel del estado y la introducción de una reforma fiscal basada en la reducción de las tasas impositivas, la eliminación de diversos gravámenes, la ampliación de la base tributaria y la simplificación y modernización administrativa. El sistema fiscal mexicano había descansado en un reducido número de contribuyentes, altas tasas impositivas y un elevado número de impuestos, prevalecían los subsidios gubernamentales, decretos promocionales y tratamientos preferenciales, y se aplicaba una elevada retención sobre las transferencias de intereses y regalías del exterior.

Se logra un adelanto con la renovación del pacto de solidaridad económica que cumpliría con la función estabilizadora de las expectativas inflacionarias que se presentaron a finales del 88, fijó los lineamientos futuros del desenvolvimiento de la economía y generó certidumbre y confianza en la acción del gobierno, ya que a finales de año se cambiaria de administración.

Se pone en marcha un nuevo programa de ajuste, el Pacto para la Estabilidad y Crecimiento Económico (PECE), que incluyó una protección efectiva uniforme para evitar la discriminación entre sectores, en donde el gobierno mexicano supeditó su apoyo y compromiso a la recuperación económica para mejorar el nivel de vida en un ambiente democrático que aseguraría la paz social.

Este pacto reforzaría los ajustes anteriores para consolidar el saneamiento de las finanzas públicas, controlaría los precios y salarios para el abatimiento de la inflación e instrumentaría un programa económico de transición para fortalecer la capacidad negociadora del país y poder concertar con los acreedores internacionales mejores condiciones para pagar la deuda; ello garantizaría la estabilidad futura del país.

Los lineamientos de política económica se dieron a conocer 15 días después, fijarían los objetivos inmediatos y las líneas de acción para alcanzarlos en el primer año del nuevo gobierno.²¹

Para cumplir con las metas, se anunció una devaluación diaria de un peso que duraría un lapso de siete meses y se aumentarían los precios y tarifas de bienes y servicios del sector público para evitar los subsidios y en donde continuaron también acelerando la política de apertura comercial mediante baja arancelaria y desregulación estatal.

A pesar de los fuertes ajustes heterodoxos a los que había sido sometida la economía de México a partir de 1987, para lograr su estabilización, el crecimiento de la misma fue muy lento. El momento de mayor recuperación fue 1990, pero a pesar de los fuertes ajustes estabilizadores, persistieron aún más en el interior de la economía mexicana resistencias estructurales que atizaron constantemente el peligro de un repunte inflacionario cada vez que se intentó impulsar su crecimiento dinámico, lo que continuó obligando al gobierno a deprimir la demanda con la consiguiente desaceleración de la actividad económica.

Entre 1989 y 1993 se aceleró el proceso de apertura al reducirse los aranceles promedio y los permisos de importación. Además, en 1993 se promulgó la Ley de Comercio Exterior con el fin

21 Presidencia de la República. "La política económica para 1989 en Comercio Exterior". México, enero de 1989. pp. 66-73.

de adecuar el marco legal de las transacciones foráneas.²² Con todo, se mantuvieron ciertas restricciones comerciales en algunos sectores como la agricultura, la refinación de petróleo y la industria de equipo de transporte. En el primer caso, se temía que una liberalización rápida condujera a desplazamientos masivos de la fuerza de trabajo; el caso del petróleo se debió a consideraciones de soberanía; y por último, las compañías automotrices habían tomado decisiones de inversión basadas en programas industriales que aseguraban protección a cambio de cumplir metas de desempeño en materia de balanza comercial, aunado a su capacidad de cabildeo.

Es importante destacar que antes de este período el estado desempeñaba un papel preponderante e importante en la actividad económica, sin embargo se recurrió a la desincorporación de entidades paraestatales con lo cual se pretendía: fortalecer las finanzas públicas, mejorar la eficiencia del sector público disminuyendo su gasto estructural y eliminando gastos y subsidios no justificables, promover la productividad de la economía; y combatir la ineficiencia y el rezago al interior de las empresas públicas.

Este proceso en donde la mayor parte de las operaciones de desincorporación en general y de privatización en particular, se llevaron a cabo tanto en término de volumen y de valor. En donde una tercera parte se vendió al sector privado o social, represento de 1,155 a 200 paraestatales.²³ De las empresas desincorporadas en este período, cerca del 53% corresponde a aquellas que fueron liquidadas o extinguidas, mientras que una tercera parte fue privatizada. Así se redujo de manera importante la intervención del Estado en el ámbito económico (Gráfica No. 2)

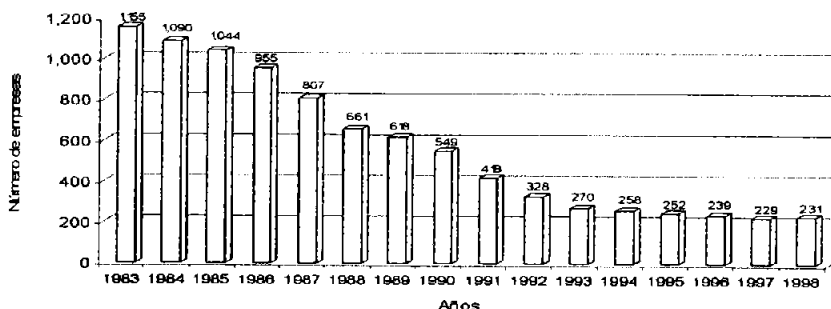
Por otro lado y como complemento a la reducción en las barreras comerciales, México llevó a cabo diversas negociaciones, tanto con sus principales socios comerciales como con otras regiones y mercados, entre estos convenios se encuentran el firmado en 1998, con la Cuenca del Pacífico; en 1989, el ingreso al esquema de Cooperación Económica del Pacífico Asiático (APEC); y en 1990, la creación del Grupo de los Tres por México, Colombia y Venezuela, adicionalmente ha suscrito tratados de libre comercio con Chile (1991) y el Tratado de Libre

22 Clavijo, Fernando y Valdivieso, Susana. "Reformas estructurales y política macroeconómica: el caso de México 1982-1999". Serie de Reformas económicas No. 67 de la CEPAL, mayo 2000. p. 18

23 Aspe, Pedro. "El camino mexicano de la transformación económica". México, 1993.

Comercio de América del Norte (TLCAN) con Estados Unidos y Canadá (1993) en donde destaca este último ya que más de dos terceras partes del comercio exterior de México se realiza con Estados Unidos y porque comprende una zona de libre comercio de más de 360 millones de personas.²⁴

Gráfica No. 2
EVOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS PARAESTATALES



Fuente: Elaborado con información de la SEMIP, UDES, Diario Oficial e Informes de Gobierno. Varios años

Sin embargo el problema del endeudamiento externo no se resolvió enteramente y constituyó uno de los principales factores de desequilibrio macroeconómico de la economía del país ya que el saldo se encontraba más arriba del nivel con que se inició el sexenio con lo cual se generó una crisis de grandes magnitudes repercutiendo en toda la población y causando grandes estragos a partir de 1995. (Cuadro No. 7 y Gráfica No. 3)

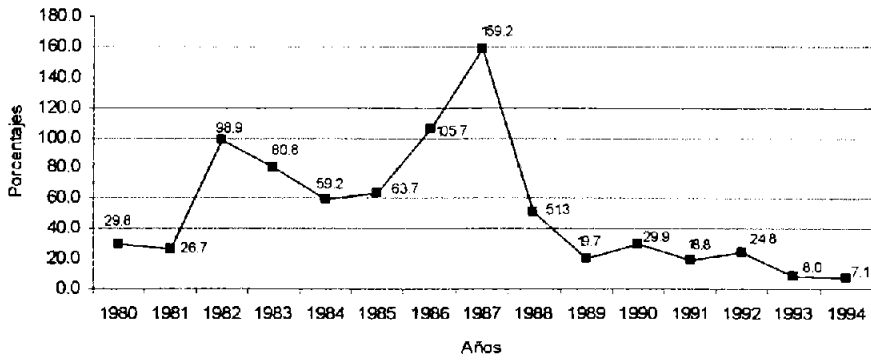
Cuadro No. 7
INDICADORES MACROECONÓMICOS
(Promedios anuales)

	1988	1991	1992	1993	1994
Crecimiento del PIB	1.3	4.2	3.6	2.0	4.4
Tasa de inflación	51.3	18.8	24.8	8.0	7.1
Tasa real de interés (*)	-38.5	-6.5	.5	5.2	7.2
Balanza en cuenta corriente/PIB	-1.3	-4.7	-6.7	-5.8	-7.0
Balance fiscal/PIB	-11.7	-0.4	1.4	0.7	-0.3
Deuda pública/PIB	64.1	41.6	31.3	35.8	34.1
Base monetaria/PIB	4.2	4.1	3.91	3.76	4.0

FUENTE: Banco de México, INEGI, Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Varios años

24 Clavijo, Fernando y Valdivieso, Susana. "Reformas estructurales y política macroeconómica: el caso de México 1982-1999". Serie de Reformas económicas No. 67 de la CEPAL, mayo 2000. p. 18

Gráfica No. 3
INFLACIÓN EN MÉXICO, 1980-1994
(Porcentajes)



FUENTE: INEGI Y Banco de México.

Por lo tanto lograr un equilibrio resulto lacerante, aparte de que el retroceso en el desarrollo económico y en los niveles de vida del pueblo mexicano eran una realidad.

CAPÍTULO IV

CRISIS Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 1994-2003

Sin duda, sobre todo desde 1995, México operó mucho más conforme a las reglas de una economía de mercado. El trauma y los efectos de la devaluación de diciembre de 1994 fueron mayores justamente por la resistencia de los responsables de la política económica a permitir que las variables macroeconómicas fluctuaran con mayor libertad y que los mecanismos estabilizadores de esa nueva economía operaran.

Este período provocó cambios drásticos en la conducta de las autoridades y de los agentes económicos, pero no alteró las líneas del nuevo modelo; sin embargo se ha visto que los rasgos principales siguen firmes y, de hecho, se han acentuado, por ejemplo, con la flotación del peso en el mercado de divisas.

La transición no ha sido fácil. Las reformas han modificado la estructura productiva de México, como se manifiesta en la explosión del tamaño relativo del sector externo. Lo nuevo ha desplazado a lo viejo, lo moderno a lo tradicional, lo dinámico a lo inerte. No todos han podido adaptarse a la velocidad de las transformaciones, y aún cuando los beneficios hayan sido mayores, tampoco podemos decir que ha habido una gran mejoría en bienestar económico y social.

Durante 1995, la economía mexicana sufrió la crisis más severa ocurrida desde la década de los años treinta. La interrupción repentina de los flujos de capital del exterior hacia México a finales de 1994 e inicios de 1995, sumada a la consecuente devaluación de la moneda nacional, impusieron a la economía del país un ajuste doloroso pero inevitable. En este contexto, la tarea prioritaria de las autoridades fue procurar que dicho ajuste se llevara a cabo de manera ordenada y expedita, con el fin de conseguir dos objetivos básicos:²⁵

- 1) Disminuir los efectos de la crisis sobre el nivel de vida de los sectores más desprotegidos de la sociedad.

²⁵ Banco de México. Resumen Informe Anual. 1995. Abril, 1996.

- 2) Crear las condiciones para que la actividad económica estuviera en la posibilidad de recuperarse en el plazo más corto posible.

4.1 La Política Fiscal: la intervención del Estado a través de las finanzas públicas

A fin de coadyuvar al logro de estos objetivos, se concentraron esfuerzos en procurar una reducción rápida del impulso inflacionario causado por la devaluación. Cabe señalar que uno de los factores críticos que determinaron la estrategia específica adoptada, fue la débil situación del sistema financiero, resultado en buena medida del previo sobreendeudamiento de un número importante de familias y empresas mexicanas.

En 1995 se dan profundos cambios en la estructura de mercado de las telecomunicaciones, puertos y aeropuertos, servicios financieros y ferrocarriles, en algunos casos se trata de procesos de desincorporación, en otros de medidas encaminadas a aumentar el número de participantes y hacerlas más competitivas con lo cual se logran las medidas indispensables para completar la transición hacia una economía de mercado. Asimismo se crea el consejo para la desregulación económica. Este es un órgano tripartita (empresarios, academia y gobierno) orientado a eliminar las trabas administrativas que obstaculizan el desempeño productivo.

Como una medida para la salida de estos conflictos se adopta el Programa de Estabilización, en donde una de las piezas fundamentales fue la coordinación lograda entre la política fiscal y la monetaria, en donde la primera, al encargarse de absorber a través del tiempo parte de los costos de los esquemas de saneamiento bancario de apoyo a los deudores, permite que la segunda se concentre en la lucha contra la inflación.

Por lo que respecta al sistema bancario, la devaluación del peso mexicano, la depreciación que se dio en meses posteriores, en combinación con tasas de inflación y de interés más elevadas, en un contexto de sobreendeudamiento, trajeron como consecuencia un sustancial aumento de la cartera vencida de los bancos y un descenso de sus coeficientes de capital. Para hacer frente a estos problemas se diseñó y se aplicó un amplio paquete de medidas, que se prepararon con la participación activa del Banco de México. Este conjunto de estrategias y acciones tuvo como finalidad reducir los riesgos del sistema financiero, mantener la confianza

del público en las instituciones de crédito y apoyar a las familias y empresas deudoras para que pudieran hacer frente a sus obligaciones. El principal reto del Banco de México fue cumplir eficazmente con su tarea de prestamista de última instancia sin afectar el programa monetario (Cuadro No. 8).

Uno de los objetivos primordiales del programa económico en este año, fue abatir los costos sociales de la crisis y en particular disminuir los efectos de ésta sobre el nivel de vida de los estratos más débiles de la sociedad. Así podemos mencionar algunos de los logros obtenidos en esta materia:

1. La Banca Mexicana empezó a recuperar la capacidad para renovar la mayoría de sus pasivos externos y contratar nuevos créditos en el exterior.
2. El Gobierno Federal obtuvo financiamiento para sustituir las cuantiosas obligaciones en moneda extranjera.

Cuadro No. 8
INDICADORES MACROECONÓMICOS
(Promedios anuales)

	1995-1999
Crecimiento del PIB	2.8
Tasa de inflación	24.6
Tasa real de interés	4.5
Balanza en cuenta corriente/PIB	-2.0
Balance Fiscal/PIB	- 07
Deuda pública/PIB	29.4
Base monetaria/PIB	3.6

FUENTE: Banco de México, INEGI, Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

El Programa Económico para 1996, se diseñó con el fin de alcanzar los objetivos siguientes: el fortalecimiento de la recuperación económica y del empleo; la disminución de la inflación; la estabilización de los mercados financieros y la continuación de la reforma estructural.²⁶

Los progresos alcanzados en materia macroeconómica, así como también la conformación de una perspectiva más favorable para la economía mexicana, hicieron posible mejorar las

26 Banco de México. Resumen Informe Anual 1996. Abril, 1997.

condiciones en las cuales se obtuvieron recursos en los mercados internacionales de capital. Además se logró una substancial estabilización del mercado financiero.

En este año se lograron avances significativos de acuerdo a los objetivos del programa económico, sin embargo es pertinente mencionar que todavía México se tenía que enfrentar a un gran reto: la recuperación plena del sistema bancario.

La economía continuó beneficiándose en 1997 de un clima de confianza en el país. Este sentimiento favorable se originó principalmente en la aplicación de un conjunto de políticas macroeconómicas coherentes entre sí.

Es de resaltar que en este año, el PIB creció 6.8%, la tasa más alta lograda en los últimos dieciséis años y la inflación se redujo a 15.7%.²⁷ Esta mejoría de la actividad económica se originó en la expansión de la demanda interna, en sus componentes tanto de consumo como de inversión, y en el continuo dinamismo de las exportaciones.

Durante el último trimestre del año, surgió cierto nerviosismo en el mercado cambiario ocasionado por la crisis que aquejó a los países asiáticos. La problemática de Asia motivó que los inversionistas institucionales contrajeran en muy corto tiempo sus inversiones en países emergentes, entre los que se encontraba México.

La economía mexicana logró sortear los efectos desestabilizadores provenientes de los mercados financieros internacionales gracias a que su situación se encontraba fundamentalmente sana y a que los mecanismos de libre determinación del tipo de cambio de las tasas de interés funcionaron adecuadamente. Esta flexibilidad también fue muy importante para sortear las turbulencias que aquejaron a la economía en los primeros meses de 1998, causados por la profundización de la crisis asiática y el colapso del precio del petróleo.

Se consiguieron avances en materia de cambio estructural, expresados en la adecuación del marco legal y regulatorio de la economía - incluyendo el del sector financiero - y en la desincorporación de entidades paraestatales. Los esfuerzos en este último sentido se

27 Banco de México. Resumen Informe Anual 1997. Abril, 1998.

concentraron en los sectores de telecomunicaciones, ferrocarriles y puertos, con lo cual se pretendió favorecer el crecimiento de las empresas existentes y el establecimiento de nuevas, propiciar la competitividad y la inversión, y promover la creación de más y mejores empleos.

Para 1997, el Banco de México informa que la oferta y la demanda agregadas, medidas a precios constantes, aumentaron 9.9%; uno de los componentes que contribuyó de manera notable al crecimiento del producto fue el gasto en consumo que se incremento 5.7%, las exportaciones de bienes y servicios lo hicieron en 13.0%, debido en parte a que el PIB de Estados Unidos se incrementó en 3.8%, la formación bruta de capital fijo lo hizo en 20.9%, en respuesta al 25.7% de la inversión del sector privado y del 4.3% de la del público.²⁸

Durante 1998 la economía mexicana tuvo, una evolución favorable, sobre todo dado el entorno externo adverso al que se enfrento aunque este era motivo de preocupación debido a la presión sobre las monedas de Hong Kong y China, como las dificultades de Japón para estimular su economía y resolver su problema bancario. Las principales perturbaciones del exterior consistieron en una pronunciada caída del precio del petróleo; un importante deterioro de los término de intercambio del país; un menor crecimiento en el mundo; y una fuerte contracción de los flujos de capital del exterior.

Pero los resultados de 1998 fueron mejores que los esperados. La diferencia entre los ingresos y gastos totales del sector público, o balance económico, fue negativa en 47.4 miles de millones de pesos, equivalente al 1.2% del PIB similar al previsto por el gobierno un año atrás y menor al que se esperaba del 1.5%. El déficit se financió a través de la emisión de deuda interna (60.0% del mismo) y en menor medida, dada la situación internacional, de externa. Tal déficit, añadido a la revaluación del monto de deuda ya existente, hizo que la deuda pública neta total (considerando a todo el sector público, aunque excluyendo al Banco de México) aumentara en 1.8% del PIB, con lo que llegó a diciembre de 1998 a 27.2%: la interna, 8.1% y la externa 19.1%.²⁹

El déficit es mayor que en 1997, y el más elevado desde 1990. Resultó de una caída en el ingreso presupuestario de 8.1%, la cual fue mayor que la del gasto, 5.4% (Cuadro No. 9 y 10).

28 Gómez Alcalá, Alberto y Gómez Tagle, Rafael. "Informe del Banco de México, 1997". Banamex, 1998. p. 1-3

29 Banamex-Accival. "Mejor percepción de la política económica interna". Marzo, 1999. p. 56.

El mayor déficit se obtuvo a pesar de que, ante la caída de los ingresos petroleros del gobierno en casi un punto porcentual del PIB, hubo tres recortes al gasto durante el año en esa misma proporción. Se debió en gran parte a las crecientes presiones de los costos de la reforma a la seguridad social (aumentan 26.0% en términos reales y constituyen 1.5% del PIB) y al menor crecimiento logrado, que condujo a una desaceleración más que proporcional de los ingresos tributarios, en especial los del impuesto sobre la renta e IVA.

Cuadro No. 9
INGRESO PRESUPUESTARIO, 1998
(Millones de pesos)

Concepto	Programado	Cierre	% PIB
Totales	808,770	779,792	20.6
Gobierno Federal	570,037	540,185	14.3
Tributarios	389,855	397,417	10.5
No tributarios	180,182	142,767	3.8
Organismo y empresas	238,733	239,608	6.3
PEMEX	97,394	83,391	2.2
Otros	141,339	156,217	4.1

FUENTE: Departamento de Estudios Económicos de BANACCI, con datos de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, Informe de Finanzas y Deuda Pública.

1 En Criterios Generales de Política Económica. Noviembre de 1997.

Cuadro No. 10
GASTO PRESUPUESTARIO, 1998
(Millones de pesos)

	Programado	Cierre	%PIB
Total	856,868	823,859	21.7
Programable	598,301	586,359	15.5
No programable	258,567	218,175	5.8
Intereses	139,878	96,250	2.5
Participaciones	113,439	113,664	3.0
Adefas y otros	11,250	8,261	0.2
Intereses del sector público	135,074	111,298	2.9

FUENTE: Departamento de Estudios Económicos de BANACCI, con datos de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, Informe de Finanzas y Deuda Pública.

1 En Criterios Generales de Política Económica. Noviembre de 1997.

Dentro de los aspectos más destacados de la economía en este año se logró que el PIB registrara crecimiento; que el consumo privado mostrara un aumento pronunciado, dando lugar a un incremento significativo en término per-cápita; que la mayoría de los sectores de la producción logaran una evolución positiva, incluyendo el agropecuario; que se diera un superávit en la cuenta de capital; que se lograra una moderada salida de recursos por

concepto de inversión extranjera de cartera y una significativa acumulación de reservas internacionales.³⁰

En 1999, el aumento del crédito interno neto concluye dentro del límite considerado en el programa (de 23.8 mmp) presentando un incremento acumulado de 13.1 mmp. Se debe a un aumento en los activos internacionales netos por 4.2 mmd, que equivalen a 39.4 mmp, cuando el programa considero que no tendrían incremento en el año.³¹

Es importante mencionar los factores internacionales como: el dinamismo de la economía de los Estados Unidos, el aumento del precio internacional del petróleo, la recuperación económica de los países asiáticos y el limitado efecto de la crisis brasileña sobre las condiciones financieras internacionales, incidieron positivamente sobre la economía mexicana ya que el manejo prudente y adecuado de la política económica fue un elemento importante en los logros de 1999.

Por otro lado es importante destacar que la deuda consolidada representó el 26.0% del PIB (19.0% la externa y 7.0% la interna), además del costo fiscal total a pagar de los programas para enfrentar la crisis financiera (añadido al hecho de que se acumularon intereses no pagados) esto es alrededor de 16 puntos del PIB lo que significa que la deuda fue de 42.0% del PIB.³²

Asimismo el nivel del gasto disminuyó mucho en los años y se ubicó por debajo del latinoamericano, de 25.3% y sobre todo del europeo, por arriba del 50.0%.³³

Los aspectos más destacables de la evolución de la economía en este año fueron: la aceleración del crecimiento anual del PIB; crecimiento de todas las grandes divisiones de la producción, con excepción de la minería; déficit moderado de la cuenta corriente de la balanza de pagos; superávit de la cuenta de capital de la balanza de pagos, resultado principalmente,

30 Banco de México. Resumen Informe Anual 1998. Abril, 1999.

31 Op. cit., p. 3.

32 Kurczyn Bañuelos, Sergio. "Política Fiscal: logros coyunturales y retos estructurales". Banamex-Accival, /Dic/1999. pp. 4-5

33 CEPAL, Estudio Económico de América Latina 1998-1999.

de entradas de recursos del exterior; negociación del refinanciamiento de la deuda pública externa y una importante acumulación de reservas internacionales.³⁴

Durante este año continuaron los esfuerzos por fortalecer la banca elevando la capitalización de las instituciones, mejorando la regulación y supervisión e incrementando la eficiencia operativa del sector. Aunque, si bien todavía era necesario realizar esfuerzos adicionales para que la banca alcance niveles adecuados de solidez, el sistema financiero ya no representaba un factor importante de vulnerabilidad.

Los resultados en materia económica en 2000 fueron posibles gracias a la aplicación de una política económica adecuada, así como a un entorno favorable. Este último se caracterizó por una fuerte expansión de la economía de los Estados Unidos y por la elevación de los precios internacionales del petróleo. Por otra parte, el país gozó de mejores condiciones de acceso a los mercados internacionales de capital. Lo anterior, aunado a un proceso electoral ordenado, permitió que en 2000 se dejara atrás el ciclo de crisis que, con una periodicidad casi sexenal, había aquejado a México por más de dos décadas.

No obstante, en los últimos meses de 2000 se materializaron algunos de los riesgos acerca de los cuales el Banco de México había venido advirtiendo durante el año. Por un lado, se confirmó que la economía de los Estados Unidos ya había entrado en una etapa de crecimiento menos vigoroso y se generalizó la percepción de que su desaceleración en 2001 sería más pronunciada que la esperada. Adicionalmente, en diciembre el precio de la mezcla mexicana de petróleo de exportación se redujo bruscamente. Por otra parte, se hizo patente la desaceleración de la producción interna, ya que en sus cifras desestacionalizadas el PIB del cuarto semestre prácticamente no creció, mientras que se observó un menor debilitamiento de la demanda interna. En consecuencia, el déficit comercial se amplió significativamente.

El financiamiento bancario comenzó a dar muestras de recuperación. La cartera vigente de la banca comercial creció a tasas reales positivas, lo que en parte fue reflejo del otorgamiento de nuevos créditos. Además, cuando dicha cartera se divide por tipo de crédito se aprecia que el

34 Banco de México. Resumen Informe Anual 1999. Abril, 2000. CEPAL, Estudio Económico de América Latina 1998-1999.

canalizado al consumo se ha expandido a tasas cada vez mayores y que el otorgado a empresas y personas físicas con actividad empresarial ha repuntado.

Con el Programa de Política Monetaria y Cambiaria fue posible obtener algunos logros, los cuales se apoyaron en los siguientes elementos:

- a) Una regla básica de operación, que consistió en no generar ni sobrantes ni faltantes de liquidez en el mercado de dinero.
- b) En la facultad del Banco de México, para modificar la postura de la política monetaria ante cualquier eventualidad que pusiera en riesgo el cumplimiento de los objetivos de inflación.
- c) En un mayor esfuerzo de comunicación con los agentes económicos.
- d) Un régimen de flotación cambiaria que permitió que el efecto de los diversos factores que generaron incertidumbre de corto plazo con respecto a la evolución de la economía mexicana, fuese absorbido por movimientos transitorios del tipo de cambio.

La economía mexicana ha adquirido una nueva fortaleza durante los últimos años. Un entorno macroeconómico de mayor certidumbre ha constituido el ambiente propicio para un crecimiento más sólido. Aunado a ello la creciente apertura a los flujos internacionales de comercio y de inversión ha brindado oportunidades crecientes para transformar ese crecimiento en un mayor bienestar.

4.2 La Política Monetaria y la escasez de recursos para financiar la inversión productiva

El tipo de cambio ya estaba sobrevaluado desde 1992 y el desequilibrio de la cuenta corriente ya era superior al 5.0% del PIB desde 1991, si bien a lo largo de 1994 el tipo de cambio ya no se apreció, sino que se depreció ligeramente (15.0% contra 7.1% de la inflación), en este período la expansión del componente interno de la base monetaria, con objeto de apoyar a los

bancos, frenó el alza de las tasas de interés, que no sólo hubiera desalentado la demanda de crédito y consumo, sino que hubiera iniciado el ajuste.³⁵

Como causa de los desequilibrios de 1994, los niveles de inflación llegan al 52.0% para 1995,³⁶ en donde el país se enfrentó a una severa crisis propiciada por las siguientes causas:

- a) Necesidad excesiva de divisas ligada a los elevados déficits de la cuenta corriente de la balanza de pagos (financiada por capitales a corto plazo) y a los vencimientos de deuda externa.
- b) Restricciones de liquidez internacional.
- c) Eventos políticos.
- d) Sobrevaluación cambiaria dentro de un régimen de paridad semifija.

Las características de la economía mexicana llevan a requerir ahorro externo para mantener un nivel adecuado de inversión y para hacer frente a sus obligaciones de deuda, la mayor parte fue capital privado.

Los ataques contra el peso se acrecentaron por la fuga de capitales, que se acentuaba frente al temor de la crisis bancaria sistémica. Dos semanas antes de la firma del segundo acuerdo con el Fondo Monetario Internacional, las tasas de interés nominales subieron, deteniendo así el proceso.

En un contexto de fragilidad bancaria el mercado puede dudar de la posibilidad de que la autoridad monetaria eleve las tasas suficientemente como para hacer frente a un aumento de la incertidumbre o de la especulación contra la moneda: hacerlo puede aumentar los créditos no reembolsados o cartera vencida lo cual provocó la crisis bancaria de 1995.

35 Clavijo, Fernando y Valdivieso, Susana. Reformas estructurales y política macroeconómica: el caso de México 1982-1999. CEPAL. Serie de Reformas Económicas No. 67, 1999. p. 58

36 Banamex: Estudios Económicos y Sociales. "Informe de Política Monetaria del Banco Central". 01-marzo-1997. p. 1.

El nivel de actividad económica se contrajo, el desempleo se elevó, el sistema financiero se encontró sujeto a múltiples tensiones, e innumerables empresas y hogares se vieron afectados por la carga de deudas y la caída de su ingreso real.

El tratamiento del tipo de cambio real por el Banco de México privilegia no los diferenciales de inflación, sino los diferenciales de costos salariales unitarios (aumentos de salarios ajustados por los aumentos en productividad).³⁷

Así podemos mencionar algunos de los logros obtenidos en esta materia: el nivel de sobreendeudamiento de las empresas y familias se redujo; los niveles de empleo mostraron una mejoría hacia finales de año; la inflación anual pudo ser contenida a finales de año y se logró una ligera estabilidad del tipo de cambio y de las tasas de interés.

Para 1996 los indicadores de inflación esperada y tasas de interés, mostraron una tendencia descendente que se interrumpe después de la negociación del Acuerdo para el Crecimiento Económico (ACE), y se agrava por algunos aumentos de precios no contemplados en esta concertación. Se mantienen elementos que dan gradualidad a la disminución inflacionaria en el sentido de que permiten un aumento de precios mayor al que es posible dado el ascenso en la credibilidad y el saneamiento macroeconómico.

Se da también un incremento de salarios por arriba de lo previsto, en parte fue así porque los incrementos de precios fueron mayores a los que estaban en línea cumpliéndose con el objetivo de 20.5% a 27.7%.³⁸ Hay un aumento de la credibilidad en la política monetaria debido a los resultados obtenidos en este año en lo que concierne a las principales variables, monetarias y financieras: la estabilización se estaba logrando. Sin embargo todavía eran patentes algunos problemas por resolver: como lo es el combate a la pobreza de parte importante de la sociedad y el subempleo, que en numerosos casos raya en el desempleo.

De los avances más relevantes logrados en este año podemos mencionar: la inflación anual mantuvo una clara tendencia a la baja; hubo estabilización del mercado cambiario; la

37 Gil Díaz, F. y Carstens A. "Algunas hipótesis relacionadas a la crisis mexicana 1994-1995". Banco de México. Documento de investigación N. 9601. pp. 7-18.

38 Ibid. p. 19

recuperación de la actividad económica tuvo un efecto favorable en el mercado laboral y la flexibilidad de los salarios jugó un positivo papel en la recuperación del empleo.

En 1997, el tipo de cambio tuvo gran estabilidad que se tradujo en acumulación de activos internacionales netos (Cuadro No. 11). El regreso al mercado de capitales después de la crisis de 1995, fue muy rápido. A finales de 1997, ya se había retomado esta situación que continuo hacia principios de 1998, y permitió prepagar al tesoro norteamericano, lo que incidió en las expectativas y estimuló la entrada de capitales generando el mini-auge de mediados de 1997.

La política monetaria busco el control de la inflación. Dado que los incrementos en salarios mínimos se pospusieron para 1998, siendo posible alcanzar la meta, no obstante se reconoce que el nivel de precios consistente con la evolución del tipo de cambio debió haber sido inferior. La diferencia se debe en gran parte al aumento de los bienes administrados o que involucran alguna intervención oficial. (Cuadro No. 12)

Cuadro No. 11
VOLATILIDAD DE TIPOS DE CAMBIO
(Anualizada en porcentajes)

Pais	1995-1	1995-2	1996-1	1996-2	1997-1	1997-2
México	48.56	17.60	5.99	5.31	4.92	10.69
Nueva Zelanda	6.67	5.35	5.56	6.01	5.88	8.61
Finlandia	12.85	9.13	7.43	7.28	10.04	9.51
Suecia	12.70	9.91	8.02	7.28	10.26	10.58
Canadá	5.13	5.92	3.64	3.33	5.46	4.24
Italia	13.97	7.22	5.97	5.73	8.95	9.15
Sudáfrica	5.64	2.34	13.86	7.20	5.25	4.34
Reino Unido	10.45	7.41	5.60	6.30	8.13	8.03
Japón	14.12	14.04	8.14	7.09	12.56	12.29
Alemania	13.87	10.89	6.28	6.87	9.79	9.76

FUENTE: Banamex-Accival. Datos del Informe Anual del Banco de México, 1997. Cuadro 22

Cuadro No. 12
PRECIOS EN CUYA DETERMINACIÓN INTERVIENE EL GOBIERNO

Concepto	Variación observada (%)	Variación esperada (%)	Impacto en el INPC de la variación no esperada (%)
Servicio Telefónico local	62.5	15	0.33
Tenencias y seguro	47.1	15	0.32
Gas doméstico	29.1	12.8	0.29
Medicamentos	25.9	12.8	0.15
Tortilla	24.4	11	0.24
TOTAL			1.33

FUENTE: Banamex-Accival. Informe Anual del Banco de México, 1997.

INPC: Índice Nacional de Precios al Consumidor.

Debido a las perturbaciones del exterior causadas por los países asiáticos en 1998, se reflejó una depreciación considerable del tipo de cambio de la moneda nacional, lo que desembocó en una inflación mayor a la prevista; expectativas inflacionarias más elevadas; presiones sobre los salarios contractuales; alza de las tasas de interés y una incipiente desaceleración de la actividad económica hacia finales de año.

Los aspectos más destacados de la economía en 1998 fueron:³⁹

- a) El desfavorable ambiente externo se exacerbó al observarse un recrudescimiento de la inestabilidad en los mercados financieros. Esto indujo una desaceleración de la producción y de la demanda interna, a pesar de lo cual fue posible continuar generando nuevos empleos.
- b) Recuperación de la demanda de trabajo en respuesta al crecimiento de la producción.
- c) La inflación anual cerró el año en 18.6%. debido al comportamiento de: el tipo de cambio, los salarios, los precios de frutas y legumbres, los precios administrados por el sector público.

En 1999 se obtienen buenos resultados en los ámbitos de la inflación, tasas de interés, paridad y reservas internacionales. La paridad se revaluó al pasar de 9.9 pesos por dólar al finalizar 1998 a 9.5 en este año. En el caso de la inflación se cierra el año con 12.3%.⁴⁰

Los indicadores anteriores significan un muy buen resultado, más si se considera que las expectativas a principios de año se ubicaban en niveles superiores, siendo un factor fundamental la trayectoria seguida por el tipo de cambio, que a partir de febrero mostró una fuerte tendencia a la apreciación por el precio del petróleo y por las entradas de capital productivo durante todo el año, también por las inversiones de capital externo en la bolsa de valores así como por la reversión en la tendencia inflacionaria, logrando así un aumento

39 Banco de México. Resumen Informe Anual 1998. Abril, 1999.

40 Kurczyn, Sergio y González, Eduardo. "Política Monetaria: Buenos Resultados de 1999". Banamex-Accival. 1/enero/2000. p. 3

significativo del empleo en la mayoría de los sectores, un incremento en remuneraciones medias en términos reales.⁴¹

En el periodo 1996-1999, la economía mexicana creció en término reales a una tasa promedio de 5.1%, a la vez que la inflación se redujo de 52.0% en 1995 a 12.3% en 1999. En este mismo lapso se crearon 2.9 millones de empleos formales. Por su parte, el salario real en el sector manufacturero creció 8.6%.⁴²

Varios factores explican este comportamiento favorable, pero cabe destacar en particular los dos siguientes:⁴³

- a) La coherencia de las políticas macroeconómicas ha generado un entorno de estabilidad que ha permitido el desarrollo de los proyectos de inversión y la recuperación gradual del consumo privado.
- b) La reforma estructural iniciada a mediados de la década de los ochenta ha inducido un aumento y una diversificación importantes del comercio exterior mexicano. Esto ha reducido la dependencia de las cuentas externas de los movimientos del precio del petróleo y ha vinculado eficientemente a la economía con la de sus principales socios comerciales.

En 2000, hubo un fortalecimiento de la demanda de trabajo que tuvo como consecuencia que se produjeran disminuciones continuas de la tasa de desempleo abierto, ubicándose en 1.9% de la población económicamente activa (PEA), su nivel más bajo desde 1985. Asimismo el incremento nominal promedio de los salarios resultó de 12.4%, lo cual representó un importante ajuste a la baja respecto de lo observado en 1999.⁴⁴

En este año la economía mexicana experimentó, por segundo año consecutivo, un crecimiento económico superior al esperado y una inflación menor que el objetivo. Esto se reflejó en una importante generación de empleos y en la recuperación de los salarios reales. Así, los

41 Banco de México. Resumen Informe Anual 1999. Abril, 2000.

42 op. cit. p. 18

43 Ibid. p. 18

44 Banco de México. Resumen Informe Anual 2000. Abril, 2001.

resultados del año confirman que el abatimiento de la inflación puede ser compatible con el crecimiento económico y la mejoría del bienestar de la población. (Cuadro No. 13)

Cuadro No. 13
INDICADORES MACROECONÓMICOS, 2000
(Promedios anuales)

Crecimiento del PIB	7.1
Inflación	9.0
Tasa real de interés	6.8
Balanza en cuenta corriente/PIB	-3.3

FUENTE: Banco de México, INEGI, Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

4.3 La Política Comercial: la apertura del comercio exterior y la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (un balance de los 10 primeros años)

Como complemento a la reducción de barreras comerciales, México ha llevado a cabo diversas negociaciones, tanto con sus principales socios comerciales como con otras regiones y mercados; en donde ha suscrito tratados de libre comercio con Costa Rica (1995), Bolivia (1995), Colombia y Venezuela (1995) y Nicaragua (1998). Destaca el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), ya que más de dos terceras partes del comercio exterior se realizan con Estados Unidos. Este proceso se ha traducido en un elevado grado de apertura, reflejado en el intercambio comercial de bienes y servicios que se elevó de 20.0% en 1985 a 55.0% en 1997.⁴⁵ Los beneficios derivados de la apertura comercial son diversos, destacando:

1. La rápida expansión del tamaño del sector externo.
2. Un ritmo de inversión más intenso en el sector exportador.
3. La creciente importancia de la inversión extranjera directa.

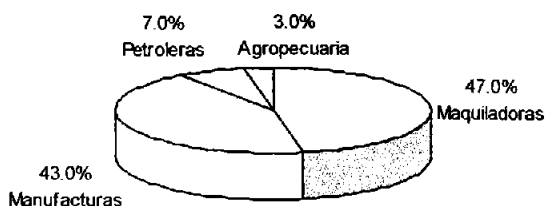
⁴⁵ Clavijo, Fernando, op. cit., p. 18

4. El elevado y sostenido crecimiento de las transacciones no petroleras, particularmente de manufacturas.

La participación de las exportaciones de este tipo de bienes en las ventas totales al exterior se incrementó sustancialmente pasando de 30.0% en 1985 a 43.9% en 1998-1999⁴⁶ (Gráfica No. 4) por lo cual es prioridad darle la importancia al efecto que esta política tiene en el comercio exterior ya que constituye uno de los principales motores de la economía.

En 1995 la evolución del sector externo se distinguió por los siguientes resultados: un mayor dinamismo de las exportaciones de mercancías, especialmente de las no petroleras; contracción de las importaciones totales de mercancías, a pesar del rápido crecimiento de aquellas asociadas con la actividad exportadora; cuantioso superávit de la balanza comercial; virtual desaparición del déficit de la cuenta corriente de la balanza de pagos; reconstitución de las reservas internacionales, como resultado de un ajuste ordenado del sector externo y un retorno gradual del país a los mercados financieros internacionales.

Gráfica No. 4
ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES, 1998-1999



FUENTE: INEGI

La crisis al finalizar el primer año de vigencia del TLCAN es un momento ejemplar para ver los riesgos y limitaciones del TLCAN y en general de la estrategia económica seguida por ya más de dos décadas. La devaluación fue la expresión de una crisis económica incubada a lo largo

46 ibid.

de la aplicación del modelo neoliberal y particularmente en los últimos años del gobierno salinista. En el ámbito oficial se han dado dos versiones:

1. La primera es de la administración saliente, en donde se plantea como causa de la crisis lo que llama los errores de diciembre, es decir, el manejo inadecuado de la política cambiaria y particularmente anunciar que se mantendría el peso en flotación y no negociar con los grandes inversionistas especulativos una devaluación pactada.
2. La segunda versión atribuye la devaluación al creciente déficit en cuenta corriente, admitiendo que éste se subestimó. Se admite una escasa capacidad para generar ahorro interno, situación que ante las crecientes necesidades de inversión, propició el requerimiento de recursos externos de corto plazo y altamente volátiles. Así mismo, se reconoce que la apertura comercial y el esfuerzo modernizador de la planta productiva ocasionaron un crecimiento mayor de las importaciones frente a las exportaciones. También se hace mención de negligencia en la administración anterior para atender ésta situación.

La crisis es pues la consecuencia de la acumulación de problemas originados en la apertura acelerada del comercio exterior y el TLCAN es sólo la coronación de este proceso. Ciertamente también hubo errores de implementación. Se ha reconocido a lo largo de esta investigación que estos problemas se han aminorado en los años subsecuentes. Sin embargo, el riesgo persiste y se sigue dependiendo fundamentalmente de la dinámica del mercado y sin instrumentos para enfrentar una nueva crisis.

En el siguiente año 1996, se lograron algunos avances en cuanto a la recuperación económica que se originó en primer término por vía de la expansión de las exportaciones; observándose contribuciones significativas del consumo y de la inversión al crecimiento económico y a las exportaciones tanto petroleras como no petroleras, que continuaron creciendo con gran dinamismo.

Para 1997, el favorable entorno internacional cambio sensiblemente, primero al alcanzar la crisis asiática una magnitud inusitada y después al iniciar la baja del precio internacional del

petróleo. Si bien la economía mexicana pudo sortear el arranque de las perturbaciones mencionadas, éstas se profundizaron al inicio de 1998, teniendo efectos no despreciables.

Hubo una mejoría en la producción, reflejada por un aumento sensible de la demanda de trabajadores. La expansión de la ocupación dio lugar a un incremento importante de la masa salarial de la economía, particularmente en el sector manufacturero. La productividad media del trabajo continuó fortaleciéndose en dicho sector, lo que contribuyó a mantener la competitividad internacional.

Los resultados obtenidos para 1998 conllevaron un crecimiento significativo de las exportaciones totales, originado por la expansión ininterrumpida de las exportaciones no petroleras en particular de las manufactureras y por la importancia en la caída del valor de las exportaciones petroleras, a consecuencia del drástico descenso que registro el precio internacional del petróleo, además de generarse un elevado nivel de inversión extranjera directa, sustentada en una percepción favorable de los inversionistas extranjeros sobre las perspectivas de mediano y largo plazos que ofrecía la economía mexicana. ⁴⁷

Como consecuencia de los aspectos anteriores, la evolución de la economía en 1999 tuvo un mejor desempeño positivo de las exportaciones de mercancías de productos no petroleros, la recuperación del valor de las exportaciones petroleras, un menor crecimiento de las importaciones de mercancías y mejor acceso a los mercados financieros del exterior por parte del sector privado mexicano. ⁴⁸

Por otro lado en 2000 las exportaciones no petroleras mantuvieron su vigor y el precio promedio de la mezcla del petróleo de exportación se ubico por arriba del supuesto utilizado para la elaboración del presupuesto público.

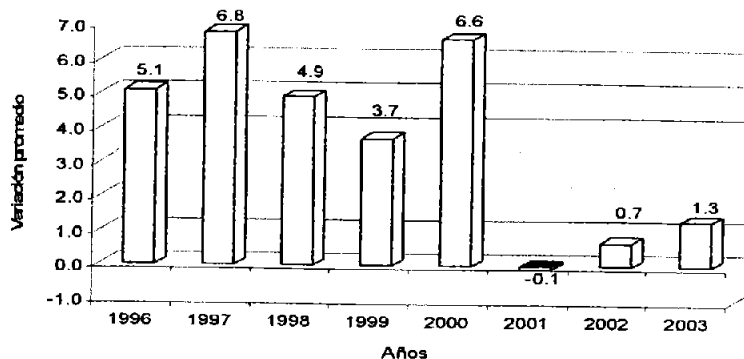
En este año México ocupó el segundo lugar como socio comercial de los Estados Unidos, ya sea que se considere tanto el destino de las exportaciones de este país como su volumen total de comercio (suma de exportaciones e importaciones). Por otra parte se mantuvo como el tercer exportador de mercancías a los Estados Unidos, después de Canadá y Japón.

47 Banco de México. Resumen Informe Anual 1998. Abril, 1999.

48 Banco de México. Resumen Informe Anual 1999. Abril, 2000.

Así bajo este esquema la economía mantuvo un crecimiento económico promedio cercano a 5.0% anual ⁴⁹ (Gráfica No. 5). La expansión económica estuvo soportada por un sólido incremento en la productividad, resultante a su vez del dinamismo de la inversión.

Gráfica No. 5
CRECIMIENTO ECONÓMICO ANUAL, 1996-2003



FUENTE: INEGI, Sistema de Cuentas Nacionales de México. Varios años.

4.3.1 La dinámica del crecimiento económico

Hoy los países buscan promover su crecimiento económico con base en las fuerzas del mercado. El bloque conformado por Canadá, México y Estados Unidos es un paso en esta dirección. Las tres naciones pretenden beneficios mutuos. Sin embargo, para México, los beneficios han sido limitados debido a la existencia de profundas asimetrías en el desarrollo económico en relación con sus socios comerciales. Su habilidad para adquirir beneficios y obtener oportunidades de inversión derivadas de la integración norteamericana, se ha visto reflejada en las profundas diferencias en infraestructura, innovación tecnológica, capacitación laboral, desarrollo institucional, distribución del ingreso y desarrollo regional desigual.

El TLCAN es un convenio de políticas económicas entre los tres países, diseñado y estructurado por sus respectivos gobiernos en el área de comercio internacional siendo esencialmente una zona de libre comercio en donde se reeditaría una liberalización del

49 Presidencia de la República. Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006. México, 2001. p. 101.

comercio y en el marco de ese objetivo de política económica, los países miembros podrían cosechar:

- a) Un incremento en los beneficios estáticos del comercio (ventajas comparativas actuales).
- b) Un incremento en los beneficios que resulten de una más aguda competencia entre empresas involucradas en el comercio internacional.
- c) Beneficios por el crecimiento del ingreso nacional de los países miembros.

Aunque los análisis existentes sobre el equilibrio general en la actividad comercial no son concluyentes, puede afirmarse que como resultado de la creación de una zona de libre comercio:

- Los países miembros producirían un gran número de bienes similares, lo que aumentaría el grado de competitividad entre los mismos.
- Que serían mayores los beneficios obtenidos por la eliminación de las distorsiones del mercado, en cuanto mayores hayan sido los niveles iniciales de tarifas e impedimento al comercio.
- La desviación comercial sería menor, mientras más bajas fueran las barreras arancelarias en contra de la creada zona de libre comercio y viceversa.
- Mientras más amplia fuera la zona de libre comercio, mayor era la probabilidad de que los beneficios por la creación del comercio compensaran las pérdidas que surgieran de la desviación comercial.

Este tratado define los términos de la integración comercial. Pero más allá de lo comercial también defines ciertas reglas que propiciarían una mayor participación en cuanto a las inversiones y al financiamiento del desarrollo. Ese marco de mayor integración lo proveen los capítulos sobre la inversión extranjera (las reglas contra las restricciones y las obligaciones referentes al contenido nacional y a los resultados de exportación), el sector financiero y la

propiedad intelectual (la protección de los derechos). Los acuerdos paralelos sobre el medio ambiente y el trabajo permitirían más claridad y eficiencia en el uso de los recursos.

Es importante destacar la participación de la banca comercial que cobro vital importancia tanto para promover la integración económica y financiera de la región como para el impulso del desarrollo regional y de cada país. Su papel fue decisivo no sólo en cuanto a la canalización de recursos, sino también para impulsar los cambios institucionales que los países socios de este acuerdo necesitaron para responder efectivamente a los retos de la competencia y la desregulación y liberalización financiera del mundo globalizado.

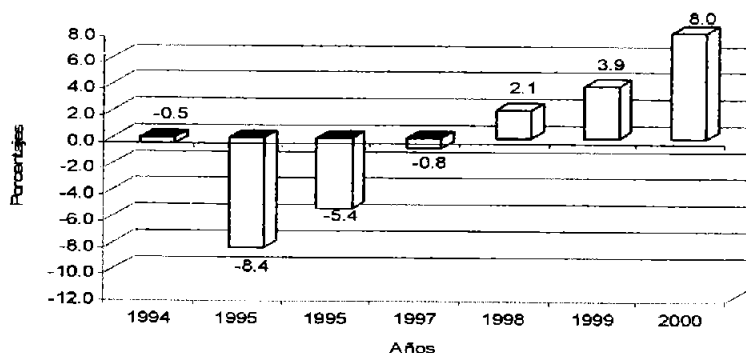
El Tratado de Libre Comercio, estipulo la reducción de las barreras comerciales, sobre la inversión y servicios financieros, así como sobre la infraestructura para llevarlo a buenos términos: reglas de origen, políticas en materia de competencia, monopolios y empresas del estado, propiedad intelectual y disposiciones institucionales para la solución de controversias. Con este tratado los tres países reiteraron su compromiso para promover la cooperación y el desarrollo regional, con lo cual esperaban incrementar la eficiencia de sus economías, que a su vez les permitiría aumentar la competitividad internacional de sus empresas, lo que aunado a la expansión del comercio, la inversión y el empleo los llevaría a niveles superiores de ingresos.

Sin embargo, hoy en día la globalización es una etapa de la historia en la que no son viables economías nacionales aisladas y cerradas. Aunque esto no quiere decir que la forma actual, basada en el libre comercio, sea la única posible y tampoco que necesariamente sea la mejor. El comercio, la dinámica económica mundial y las fuerzas del mercado son datos que van entrelazados. El libre comercio no es lo mismo que economías abiertas al mercado mundial. El libre comercio es una teoría económica que plantea que hay que dejar sólo al comercio la dinámica de la economía. Sin embargo, no todo lo que sucede a la economía en los últimos años se debe al TLCAN, hay problemas estructurales anteriores a la estrategia neoliberal.

El principal objetivo de cualquier estrategia económica es crecer. Este crecimiento debe ser, además, sustentable y justo, pero lo más elemental es que sea real. La primer gran promesa del neoliberalismo y particularmente de los promotores del TLCAN era volver a lograr un crecimiento estable y sostenido, sin embargo la realidad ha sido otra, ya que hasta 1997 el

saldo global de crecimiento del período neoliberal fue negativo. El PIB por habitante en 1997 es 0.81% menor que el de 1981 (último año de crecimiento real antes de la crisis y del inicio del neoliberalismo). Menos producción por habitante que 16 años atrás. Solo ha habido un saldo positivo en términos de crecimiento en los últimos tres años (1998-2000). En resumen, durante los últimos años, con la estrategia neoliberal, se logró un crecimiento real por habitante acumulado de 8.0%; lo que significa una tasa media de crecimiento del PIB por habitante de sólo 0.4% anual y durante los primeros 7 años de vigencia del TLCAN, la tasa media de crecimiento anual de este indicador fue de 1.5%.⁵⁰ (Gráfica No. 6)

Gráfica No. 6
VARIACIÓN ACUMULADA DEL PIB X HABITANTE, 1994-2000



FUENTE: Red mexicana de Acción frente al libre comercio, 2001.

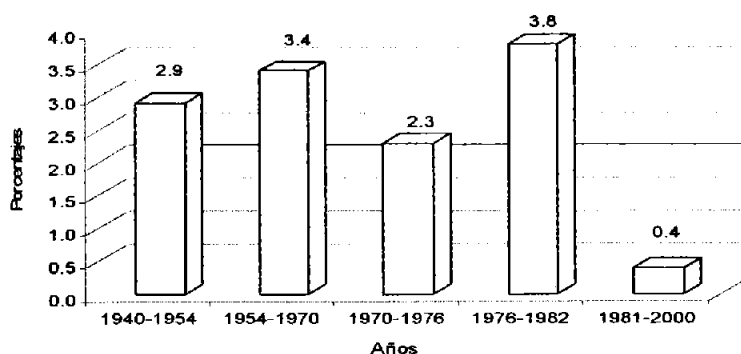
Estos resultados en la perspectiva de la histórica de la economía mexicana, la etapa neoliberal ha sido la peor época. Durante la época cardenista la tasa media crecimiento del PIB por habitante es de 2.5%. De 1940 a 1954 que podríamos llamar primario exportadora (aunque es una época poco consistente que aprovecha la coyuntura de la 2ª guerra mundial y luego la guerra de corea) se crece a 2.9% anual y de 1954 a 1970 (aunque en realidad la estrategia empieza a tener problemas desde mediados de los 60's) durante el desarrollo estabilizador con sustitución de importaciones la tasa media es de 3.4%.⁵¹ El periodo de Luis Echeverría, que es también poco consistente y significa el esfuerzo de mantener la misma estrategia anterior

50 Arroyo Picard, Alberto. El TLCAN: objetivos y resultados 7 años después. Red Mexicana de Acción frente al Libre Comercio. México, 2001. p. 4

51 Solís, Leopoldo. La Realidad Económica Mexicana. Siglo XXI. México, 1971. p. 92.

orientada al mercado interno pero con un mucho mayor peso del sector publico y con fuertes presiones inflacionarias, se tiene una tasa media de 2.3%. De 1976 a 1982, período de coyuntura, basado en la exportación de petróleo y con hiperinflación, se logra una tasa de crecimiento espectacular de 3.8% aunque evidentemente insostenible.⁵² Llegamos al periodo neoliberal en que no se logra crecer sino a una tasa media anual de 0.4%.⁵³ (Gráfica No. 7)

Gráfica No. 7
TASA MEDIA DE CRECIMIENTO ANUAL PIB X HABITANTE, 1940-2000



FUENTE: INEGI

4.3.2 Crecimiento heterogéneo

Los sectores que más han crecido son los ligados al sector externo. En primer lugar está Transporte y comunicaciones, con fuerte inversión extranjera principalmente en telecomunicaciones, que crece 56.0%. Le sigue la industria manufacturera, responsable del 86.7% de las exportaciones totales, que crece 44.0% y los servicios financieros que tienen fuerte inversión extranjera, durante el TLCAN pasan hasta el quinto lugar en cuanto crecimiento acumulado (debido a la crisis de 1995); sin embargo, durante el conjunto del período neoliberal son el segundo lugar con un crecimiento del 98.0%.⁵⁴

52 De 1970-1981 los cálculos son sobre la base de PIB en pesos constantes de 1980 Tomados de INEGI Sistema de Cuentas Nacionales. Tomados de BIE.

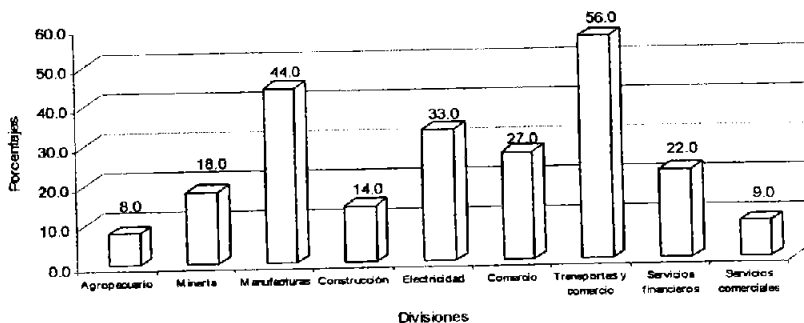
53 De 1982 a 2000 se calcularon sobre la serie en pesos constantes de 1993 INEGI Tomado del Banco de Información Económica (en adelante BIE).

54 Cálculos en base de INEGI Sistema de Cuentas Nacionales Tomado del BIE: PIB trimestral/precios de 1993/por gran división económica/valores absolutos/promedio anual.

Las manufacturas crecen ya que están vinculadas con el mercado externo y/o con fuerte inversión extranjera, la maquinaria y equipo lo hace en 14.0% y a la vez es la responsable del 70.3% de las exportaciones manufactureras.⁵⁶

Por otro lado los sectores ligados al mercado interno tuvieron un muy pobre dinamismo. Las ventas en el mercado interno se fueron recuperando y en el 2000 representaron sólo 3.1% menores que en 1994, pero llegaron en 1996 a estar 22.8% abajo.⁵⁶ La producción orientada fundamentalmente a dicho mercado creció muy poco. La agricultura (a pesar de que tiene dentro de sí un fuerte sector exportador de hortalizas) está en el último lugar de crecimiento ya que sólo creció en 7 años 8.0%. En penúltimo lugar está la industria de la construcción que sólo creció en el período 14.0%.⁵⁷ (Gráfica No. 8)

Gráfica No. 8
CRECIMIENTO PIB X DIVISIONES ACUMULADAS, 1993-2000



FUENTE: INEGI

Durante 2001, la economía mundial mostró una desaceleración sincronizada en los Estados Unidos, Japón y Europa. El deterioro del crecimiento global a lo largo del año incidió marcadamente sobre el desempeño de la economía mexicana, con la consecuente pérdida en

55 Cálculo en base a Grupo de Trabajo INEGI, Banco de México Secretaría de Hacienda y Crédito Público, (en adelante SHCP). Tomado de INEGI-BIE: sector externo / valor de las exportaciones de la industria manufacturera por división de actividad económica

56 INEGI Encuesta sobre establecimientos comerciales Tomado BIE: Establecimientos Comerciales/índice de ventas netas en términos reales/por clase de actividad/menudeo.

57 Cálculos en base a INEGI Sistema de Cuentas Nacionales Tomado de Banco de Información Económica: PIB trimestral/precios de 1993/por gran división económica/valores absolutos/promedio anual.

los niveles de exportación, actividad económica y empleo. Los ataques terroristas del 11 de septiembre influyeron negativamente sobre la operación del principal centro financiero mundial al causar incertidumbre y desconcierto. Como resultado de la intensificación de los riesgos en una economía ya de por sí frágil, las autoridades estadounidenses acordaron un nuevo relajamiento de la política monetaria y planes adicionales de estímulo fiscal. Así, hacia finales de 2001 comenzaron a percibirse en ese país señales de recuperación de la actividad económica.

Para los países latinoamericanos, la desaceleración económica mundial significó una caída en los flujos de capital privado, la reducción del volumen de bienes exportados y un deterioro de los términos de intercambio. En el caso de México, la caída de los precios del petróleo estuvo en línea con lo esperado, el sector exportador debió hacer frente a una severa contracción de la demanda de su principal socio comercial.

La evolución del sector externo en 2001, estuvo influida por los siguientes factores: la desaceleración de la economía mundial, y en particular la de los Estados Unidos; la disminución del precio internacional del petróleo; y una cuantiosa entrada de capitales. La sincronización del ciclo económico nacional con el de los Estados Unidos dio lugar a que en México se produjese un ajuste rápido de las importaciones, en respuesta a la debilidad que enfrentó la demanda de exportaciones nacionales.

Los aspectos más sobresalientes de la evolución del sector externo en 2001 fueron los siguientes: un descenso importante del valor tanto de las exportaciones de mercancías como de las importaciones con relación a sus niveles del año precedente; la caída que experimentaron las exportaciones de mercancías comprendió tanto a las no petroleras como a las petroleras; una marcada disminución hacia la segunda mitad del año de las exportaciones manufactureras, resultando ésta más pronunciada en las del sector maquilador; un incremento de la participación de los productos de México en el total de importaciones que efectúan los Estados Unidos; descenso de las importaciones de mercancías, el cual obedeció a la pérdida de fortaleza que experimentaron la producción, la demanda interna y las exportaciones; una ampliación del saldo comercial deficitario que se explica por la disminución que experimentó el valor de las exportaciones petroleras. De hecho, el déficit comercial no petrolero se redujo

significativamente con relación a su nivel de 2000; y una entrada muy cuantiosa de recursos al país por concepto de remesas familiares de los residentes en el exterior de origen mexicano.

En la evolución regional que tuvo el comercio exterior de México sobresalen los siguientes aspectos: un superávit comercial con el conjunto de los socios comerciales del TLCAN; superávit con los demás países del continente americano; y déficit con Europa, Asia y el resto del mundo. La ampliación del déficit comercial total de México se derivó de la combinación de un mayor superávit con la zona del TLCAN, menor superávit con los demás países del continente americano y mayor déficit con las demás regiones. Así, el aumento de los saldos deficitarios de México con Asia y Europa, más que compensó el incremento del superávit comercial con la zona del tratado.

En diciembre de 2001 el crecimiento de los precios a tasa anual resultó de 4.4%,⁵⁸ entre los factores que mayor contribución hicieron al favorable comportamiento registrado por los precios en 2001 destacan los siguientes: la política monetaria de corte preventivo instrumentada a lo largo de 2000 y principios de 2001; la desaceleración de la demanda agregada; la fortaleza del tipo de cambio; y, una evolución propicia de los precios de los bienes agropecuarios y de los bienes y servicios administrados y concertados por el sector público.

La evolución del sector externo de la economía mexicana durante 2002 fue influida por la debilidad de la demanda externa y en particular de la proveniente de los Estados Unidos, la tendencia al alza que presentó el precio internacional del petróleo, la modesta expansión de la producción y de la demanda interna, contribuyeron a moderar la demanda de importaciones.

La estrecha vinculación que existe entre la economía de México y la de Estados Unidos se reflejó en una expansión moderada de las exportaciones no petroleras del país.

La tendencia a la alza de los precios internacionales del petróleo contribuyeron a la disminución del déficit comercial y de la cuenta corriente, varios factores influyeron en el comportamiento como lo fue una mayor incertidumbre con respecto a la evolución de la situación política en el Medio Oriente y la creciente inquietud sobre un posible conflicto en Irak.

58 Banco de México. Resumen Informe Anual 2001. Abril, 2002.

Los aspectos más sobresalientes relativos a la evolución del sector externo fueron:

1. Ligeramente incremento del valor tanto de las exportaciones como de las importaciones de mercancías con relación a sus niveles de 2001.
2. Aumento modesto de las exportaciones no petroleras a causa de la debilidad de la economía mundial y, por ende, de la demanda externa.
3. Importante incremento de las exportaciones petroleras como reflejo de la tendencia al alza mostrada en el año por los precios internacionales del petróleo.
4. Aumento modesto de las importaciones de mercancías, en respuesta a los moderados incrementos que registraron la producción, la demanda interna y las exportaciones manufactureras, mismas que utilizan insumos importados.

En cuanto al INPC resultó de 5.7%, 1.2 puntos porcentuales por arriba del objetivo de 4.5%.⁵⁹ Entre los factores que explican que no se haya conseguido el objetivo de inflación en 2002 se encuentran los precios de la electricidad residencial y del gas doméstico ya que experimentaron incrementos significativamente más elevados que los que hubieran sido congruentes con la consecución de la meta de inflación anual y los fuertes incrementos que registraron las cotizaciones de las frutas y verduras.

Durante 2003 la evolución del sector externo de la economía mexicana fue influida por los siguientes factores: la debilidad de la demanda externa en la primera parte del año, particularmente, de la proveniente de los Estados Unidos; una pérdida de competitividad del país ante la ausencia de avances en la adopción de políticas de cambio estructural, lo que a su vez desalentó la entrada de recursos por inversión extranjera directa; un aumento de los precios internacionales del petróleo; el modesto crecimiento de la producción y de la demanda internas, que contribuyó a moderar la demanda de importaciones y, consecuentemente, los saldos deficitarios de las balanzas comercial y de la cuenta corriente; y una política de desendeudamiento externo seguida por las autoridades financieras mexicanas. Todo lo anterior

⁵⁹ Banco de México. Informe Anual, 2002. Abril, 2003.

implicó que en 2003 las cuentas externas del país no mostraran ningún desequilibrio de consideración.

La modesta expansión que presentaron las exportaciones no petroleras de México en 2003 fue reflejo en buena medida de la importante sincronización que existe entre la producción industrial mexicana y la de los Estados Unidos. Si bien en 2003 en ese país se fortaleció la recuperación del PIB iniciada desde finales de 2001, la producción industrial exhibió disminuciones a tasa anual en el segundo y tercer trimestres del año, lo que se tradujo en un debilitamiento de la demanda por exportaciones mexicanas, dada la estrecha vinculación entre estas dos variables. No obstante, la producción industrial de los Estados Unidos se recuperó en el último trimestre del año, impulsando así a las exportaciones mexicanas. Por otro lado, en 2003 la modesta expansión de la actividad económica y de la demanda interna en México, aunada a la poca fortaleza de las exportaciones manufactureras –cuya producción incorpora insumos importados– se reflejaron en un moderado crecimiento de las importaciones de mercancías, si bien éstas se acrecentaron en el último trimestre del año.

Por otro lado, los precios internacionales del petróleo en 2003 fueron mayores que los registrados en el año previo, lo cual contribuyó a que se redujeran los déficit comercial y de la cuenta corriente. A lo largo del año diversos factores influyeron en el comportamiento de dichos precios. Así, durante el primer trimestre la complicada situación geopolítica que desembocó en la guerra en Irak, aunada a la incertidumbre sobre su duración, costos y consecuencias, determinaron que en ese periodo los precios internacionales del petróleo mostraran niveles muy elevados, de hecho, los más altos en el año. En el segundo trimestre, dichos precios disminuyeron significativamente al finalizar el conflicto bélico en Irak y conforme se reactivó la producción petrolera en Venezuela, la cual se había visto afectada por diversos eventos políticos en ese país. Durante la segunda mitad del año, las presiones al alza en los precios internacionales del crudo se derivaron de factores, tales como los siguientes: bajos inventarios de crudo a nivel global; disminución de la disponibilidad mundial de petróleo por efecto de problemas laborales en Nigeria; una reducción de las cuotas de producción de la Organización de Países Exportadores de Petróleo a partir de noviembre de ese año; y una mayor demanda por ese energético derivada del vigoroso crecimiento económico de la región asiática, así como de la recuperación económica de los Estados Unidos.

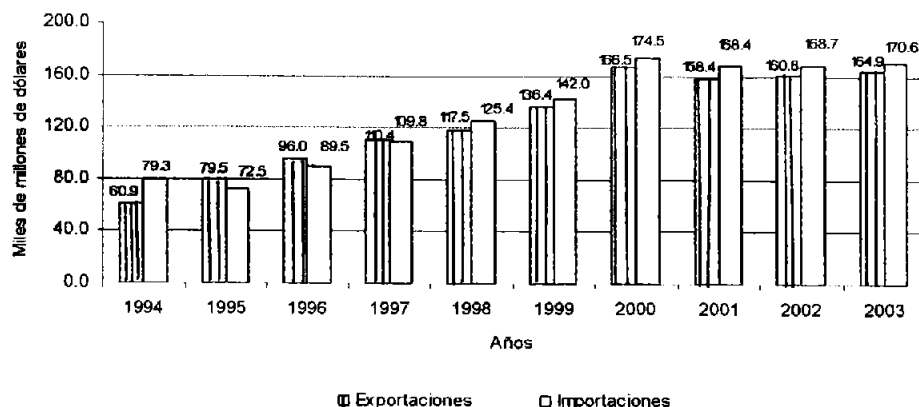
Los aspectos más sobresalientes en 2003 en la evolución del sector externo fueron los siguientes:

- a) Incrementos modestos en el valor tanto de las exportaciones como de las importaciones de mercancías.
- b) Falta de dinamismo de las exportaciones no petroleras en respuesta a dos factores: la escasa fortaleza durante la primera parte del año de la demanda externa, en particular de la proveniente de los Estados Unidos; y el debilitamiento de la competitividad de la economía mexicana ante la ausencia de avances en la adopción de políticas de cambio estructural, aspecto en el que sí han avanzado algunos otros países con los que México compete en el exterior.
- c) Incremento significativo de las exportaciones petroleras, como reflejo de aumentos tanto del volumen como del precio del crudo.
- d) Disminución de la participación de los productos mexicanos en las importaciones de los Estados Unidos. Así, el crecimiento de las exportaciones no petroleras de México a ese mercado resultó significativamente menor que el registrado por las importaciones totales de los Estados Unidos. Lo anterior indica que en el año hubo otros países con mejor desempeño exportador al mercado estadounidense, destacando el caso de China quien desplazó a México como segundo proveedor de los Estados Unidos.
- e) Moderado aumento de las importaciones de mercancías, en respuesta a la modesta expansión que registraron en el año la producción y el gasto agregado internos, así como por la disminución que presentaron las exportaciones manufactureras en cuya fabricación se utilizan insumos importados.
- f) En contraste con el bajo incremento de las importaciones de mercancías, las de productos provenientes de China presentaron un fuerte aumento. De hecho, en 2003 dicho país se convirtió en el segundo proveedor de mercancías de México.

- g) Reducción del déficit comercial, lo que se explica por el aumento en el valor de las exportaciones petroleras. No obstante, el saldo deficitario con China se acrecentó de manera notable y constituyó el déficit bilateral más elevado que registra México.

El valor de las exportaciones de mercancías creció 2.5%, pero las exportaciones no petroleras disminuyeron ligeramente, en 0.1%, en respuesta a un descenso de 0.7% de las de productos manufactureros. En estas últimas se contrajeron tanto las efectuadas por el sector maquilador (0.9%) como las realizadas por el sector no maquilador (0.5%). En cuanto al valor de las importaciones de mercancías, aumentó 1.1%. Ello respondió principalmente a dos factores: por un lado, al modesto crecimiento que presentaron la demanda interna y la producción nacional y, por otro, a la debilidad que registraron las exportaciones manufactureras, muchas de las cuales suelen utilizar insumos importados.⁶⁰ (Gráfica No. 9)

Gráfica No. 9
COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCIAS EXPORTACIONES-IMPORTACIONES, 1994-2003



FUENTE: Banco de México. Informe Anual, 2003. Abril, 2004.

Las importaciones de bienes intermedios se acrecentaron 1.8%, como resultado neto de un aumento de 3.8% de las adquisiciones efectuadas por el sector no maquilador y de una disminución de 0.4% de las correspondientes al sector maquilador. Por otra parte, las

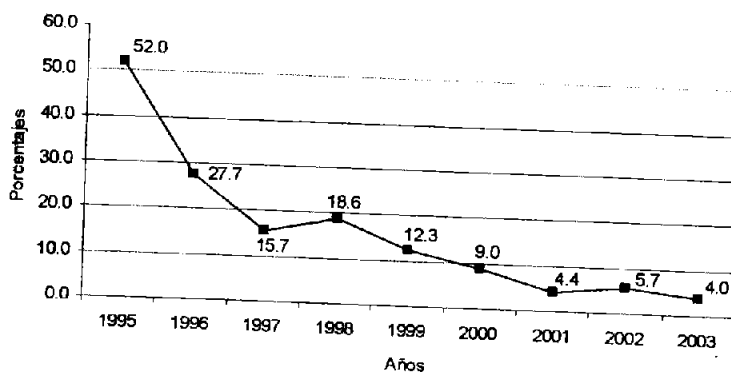
60 Banco de México. Informe Anual, 2003. Abril, 2004. pp.51-52.

importaciones de bienes de capital descendieron en el año 3.7%, como reflejo de la caída que observó el gasto de inversión del sector privado. Con este resultado las importaciones de bienes de capital acumularon tres años seguidos con caída, lo cual no tiene precedente en las estadísticas de la balanza comercial.

Las importaciones de bienes de consumo aumentaron moderadamente en 1.6%. En tales adquisiciones hubo incrementos significativos de las de productos textiles, aparatos eléctricos y electrónicos y de gas butano y propano. En contraste, disminuyeron las de gasolina y automóviles.

Respecto a la inflación durante los últimos años se han logrado avances importantes en el proceso, ya que al cierre del 2003, esta fue de 4.0%. (Gráfica No. 10)

Gráfica No. 10
INFLACIÓN EN MÉXICO, 1995-2003
(Porcentajes)



FUENTE: INEGI y Banco de México. Varios años.

4.3.3 ¿Cuál ha sido la estrategia y por qué ha dado tan pobres resultados?

La estrategia buscaba lograr de nuevo un crecimiento estable, sostenido, con baja inflación y con suficientes y buenos empleos. Todos estos objetivos planteados para lograr crecimiento tienen dos elementos fundamentales:

- El empuje del crecimiento debe basarse en la inversión privada tanto nacional como extranjera.
- Por otra parte, se busca crecer fundamentalmente sobre la base de la demanda externa, al sector exportador.

Para ello se propone un profundo cambio estructural para lograr un fuerte sector exportador de manufacturas y un fuerte crecimiento de las exportaciones que pasan de 23,307 mdd. en 1981 a 138,147 mdd. en octubre de 2000.⁶¹ Uno de los mayores logros es que las exportaciones ya no son principalmente productos primarios, sino manufacturas.

A pesar de que las divisiones y ramas que más crecen son los vinculados a la exportación con fuerte inversión extranjera, no se logró atraer enormes cantidades de estas. Motivo por el cual durante el período del TLCAN no se logró el objetivo buscado con dichos instrumentos: un crecimiento estable, sostenido y con suficientes y buenos empleos. Esto se debe a que las exportaciones crecen pero disminuye su contenido nacional, por lo que al crecer no arrastran tras de sí al resto de la economía. Así el sector exportador se convierte en un enclave con muy poca conexión con sus cadenas productivas. Se atrae inversión extranjera pero ésta incide poco en el crecimiento debido a dos factores:

- En primer lugar, una parte importante es inversión de cartera en bonos gubernamentales que sirven para re-financiar otras deudas y no se invierten productivamente.
- En segundo lugar, la inversión directa se realiza en gran parte comprando empresas ya existentes por lo que tampoco incide fuertemente en el crecimiento de la economía.

En cuanto al control de la inflación no sólo no se han conseguido los objetivos, sino que la forma de controlar la inflación ha tenido fuertes efectos negativos en otras variables de la economía, la política antiinflacionaria se ha basado en tres pilares:⁶²

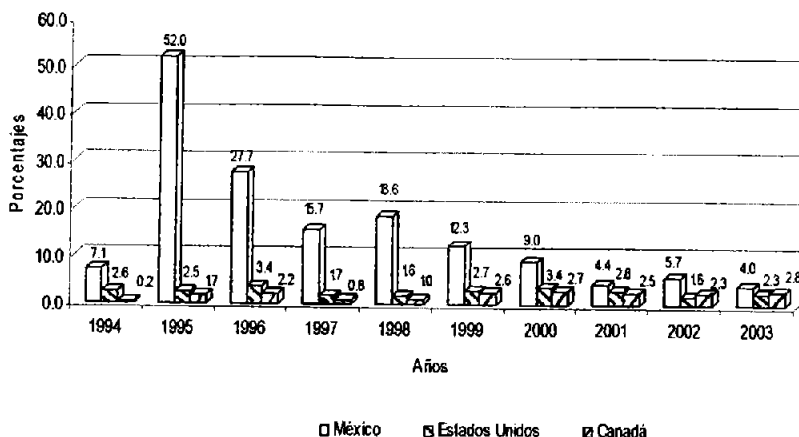
61 Grupo de trabajo INEGI, Banco de México, SHCP, tomado del BIE: Sector externo/resumen de comercio exterior/exportaciones FOB/suma anual. Octubre, 2000.

62 Arroyo Picard, Alberto. El TLCAN: objetivos y resultados 7 años después. Red Mexicana de Acción frente al Libre Comercio. México, 2001. p. 10

- El primero ha sido el control de los aumentos salariales. Todos los precios se dejan a la ley del mercado, menos el salario que se fija por el sistema político corporativo mexicano. Además el gobierno y algunos de los grandes grupos económicos mexicanos, así como las instituciones financieras internacionales, conciben que la inflación hay que controlarla deprimiendo la demanda y el deterioro del poder de compra de los salarios es una forma efectiva de bajar la demanda.
- Otro elemento ha sido el bajo precio del dólar. Se afirma que el peso mexicano está en libre flotación, pero de hecho el Banco de México interviene ocasionalmente en el mercado para evitar su depreciación. Si consideramos el aumento en los índices de precios de México y Estados Unidos el peso está sobrevaluado. Sin embargo el Banco de México no interviene debido a que así conviene para controlar la inflación.
- Un tercer elemento ha sido enfriar la economía cuando hay presiones inflacionarias. Es decir, se sacrifica el crecimiento en función de bajar la inflación. Además esta política implica bajar el gasto público lo que incide en bajas en el gasto social que afecta a los sectores más pobres de la población.

Los limitados logros en cuanto al control de la inflación, se deben a las altas tasas de interés, ya que se han usado para atraer inversión extranjera de cartera, sin embargo el objetivo del gobierno mexicano de aminorar los ritmos inflacionarios no tiene nada que ver con esfuerzos redistributivos y de justicia social, lo que busca es equilibrios macro-económicos que no se reflejan en la economía de la población. (Gráfica No. 11).

Gráfica No. 11
INFLACIÓN DURANTE EL TLCAN, 1994-2003



FUENTE: Banco de México, INEGI y OCDE

El gobierno y las cúpulas empresariales mexicanas han pregonado los éxitos del TLCAN y para ello ha utilizado el que se ha tenido superávit comercial con Estados Unidos. Además, aducen el crecimiento espectacular de las exportaciones y especialmente las manufactureras. Sin embargo, es muy importante hacer un análisis más a fondo para ver los resultados del TLCAN y en general de la apertura comercial.

4.3.4. Evaluación de una década (Efectos y nuevas posibles direcciones)

La configuración económica mundial desde los años ochenta dio lugar a cambios de las políticas comerciales en México: de la sustitución de importaciones a la apertura comercial. Uno de los argumentos centrales de la creación del TLCAN entre Canadá, Estados Unidos y México se basa en la teoría clásica del comercio internacional, que señala que la apertura comercial ocasiona una situación de ganancia para todos los actores si se permite a los países especializarse en las áreas donde tienen cierta ventaja comparativa. Algunos autores mencionan que se han realizado varios estudios empíricos que tratan de probar la teoría clásica del comercio de Heckscher- Ohlin Samuelson. Sin embargo, los resultados recientes de la teoría de abundancia factorial no indican una aceptación total de la misma

En el TLCAN predomina Estados Unidos, tanto en lo económico como en lo político, y él solo representa 70.0% de la población que cubre el tratado y 90.0% de su producto económico.⁶³ En consecuencia, Canadá y México comparten los retos de ser los socios menores del acuerdo.

Para Estados Unidos, la instrumentación de una zona de libre comercio representó un avance importante, pero difícilmente trascendental, pues en gran medida sirvió para fortalecer su ya presente predominio económico y estratégico en América del Norte.

En Canadá y México, la decisión de adherirse a un área de libre comercio con Estados Unidos reflejaba la decisión de las élites políticas y empresariales de abandonar la estrategia de desarrollo característica de la posguerra, más intervencionistas, a favor de un modelo con mayor orientación hacia las exportaciones y dirigido por las empresas.

Dicha decisión no tuvo que ver con el comercio, más bien se relacionó con una elección fundamental del régimen de economía política. El tratado delinea una visión mucho más amplia del desarrollo económico orientado a los mercados y desregulado.

Uno de los aspectos más lamentable fue la estrategia de utilizar un acuerdo comercial para contribuir a la creación de cambios de mucho mayor alcance en la economía y la sociedad.

63 ITAM, *Foreign Affairs en español. Evaluación de una década, México, 2004*, p. 25

CONCLUSIONES

Por muchas décadas la política económica de México, fue dirigida en la misma dirección, cuyo propósito era acrecentar el poderío de una entidad geográfico-política, en sus inicios el esquema funcionó bien pero a finales de los sesenta la economía mexicana mostró claramente el agotamiento del modelo, sin embargo se decidió intentar una profundización en el patrón de sustitución de importaciones pero las incongruencias de la política macroeconómica aplicada durante los setenta (sobreexplotación fiscal y monetaria) añadieron problemas y distorsiones por la excesiva prolongación de dicho modelo. La consecuencia inevitable: una grave crisis financiera en 1976, que constituyó el primer eslabón de una larga cadena de episodios similares.

Para 1982, México se enfrenta nuevamente a una crisis en donde se pone de manifiesto la falta de viabilidad de una fórmula de crecimiento basada en la explotación de un recurso natural: el petróleo; en el marco de una economía ineficaz por ser cerrada, altamente regulada y dependiente de la industria petrolera.

La crisis económica y el largo proceso de ajuste que vivimos desde principios de los ochenta, junto con la rigidez, ineficiencia y corrupción de un sistema político diseñado para controlar y manipular a la población, finalmente se desacreditó. Y a partir de 1983, la necesidad de consolidar la legitimidad del poder público y recuperar el crecimiento mediante la remodelación de la economía encendieron las expectativas de la sociedad y endurecieron la resistencia de grupos conservadores.

A partir de 1985 arranca la apertura comercial y culmina 9 años después en donde el gobierno mexicano y algunos de los grandes grupos económicos privados del país al ver que el llamado milagro mexicano o desarrollo estabilizador se había agotado, se plantearon, una nueva estrategia económica, en donde se planea consolidar negociaciones en un tratado de libre comercio con Estados Unidos y Canadá aprovechando que con el primero históricamente ha mantenido la más intensa relación económica.

Así el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) entró en vigor el primero de enero de 1994, como un paso más de la reforma estructural que venía desarrollándose en

México y con la cual se dan cambios comerciales importantes como el saneamiento fiscal federal, reducción del sector público y la desregulación de las actividades productivas internas, con lo cual se pretendía la estabilización de la macroeconomía.

Sin embargo, a pesar de que las exportaciones han registrado tasas de crecimiento superiores al resto de la economía aumentando su participación en el PIB de 12.2% en 1994 a 34.8% en 2000 lo que coloca a México como el octavo exportador en el mundo y el primero en América Latina, esta apertura no ha extendido sus beneficios al resto de la economía, sus efectos se han manifestado en forma desigual en las diferentes ramas productivas, en las empresas y en la población.⁶⁴

Después de la devaluación de 1994, se recrudecieron los conflictos y el gran debate que provocó la política económica oficial, además de una gran crisis en 1995 dieron como resultado cambios drásticos en la economía, pero no así del modelo, ya que ocho años después sus rasgos principales siguen firmes o se han acrecentado, además los costos sociales y humanos del ajuste fueron en verdad elevados, aún tomando en cuenta que para esas fechas la producción ya llevaba trece años de estar prácticamente estancada.

A la fecha no se ha terminado de superar las crisis económicas que se han padecido, el neoliberalismo sigue presente pero ello no debe implicar que se tome como la única alternativa de desarrollo por el contrario debemos vislumbrar proyectos económicos viables, frente a la modernización debemos dejar de copiar modelos y de limitar las alternativas para poder superar los problemas actuales, tal es el caso de la deuda externa y de la transferencia de capitales hacia los países industriales y sus grandes centros de control de capital en donde se renuncia a la autonomía y soberanía, al control de bienes y recursos naturales.

El neoliberalismo sostiene que las libres fuerzas del mercado resolverán de manera natural los problemas económicos y sociales de la humanidad, sólo que esta posición trajo consigo graves problemas de dependencia respecto de los grandes centros financieros de control del capital y al interior de la sociedad, la acumulación del capital en grupos cada vez más poderosos y la

64 Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006. Presidencia de la República. Junio, 2001. p. 31

consiguiente pauperización de las clases medias, así como el incremento de la miseria en grupos marginados.

El neoliberalismo considera que es mediante la ayuda internacional como se resolverán los problemas generados por la pobreza extrema, sin embargo más que resolver las causas, lo que ha hecho es propiciar paliativos a la miseria que trae consigo la explotación neoliberal a través de los programas que implanta el modelo pero lo único que se logró fue la obstaculización de la producción económica lo que trajo consigo el riesgo de una moratoria y en consecuencia la desestabilización del mercado internacional.

Este modelo también pretende que el Estado no intervenga en la economía, pero lo único que consiguió con esta medida fue la privatización de las instituciones de asistencia social esto a consecuencia de considerar al Estado como mal administrador de empresas y pésimo productor, por lo que debió limitar su papel a ser un buen administrador.

Otra gran promesa del neoliberalismo y particularmente de los promotores del TLCAN fue volver a lograr un crecimiento estable y sostenido. La realidad ha sido otra: el saldo global del período neoliberal y también durante la vigencia del TLCAN es un muy pobre crecimiento medido por el PIB por habitante.

Otro objetivo del proyecto o estrategia gubernamental era la estabilidad de precios, incluso ha sido el objetivo prioritario del gobierno. Ante ello se ha sacrificado incluso el crecimiento. Se ha presumido que de 1988 a 1994 hubo un impresionante control de la inflación y ciertamente los datos brutos indican éxito, finalmente en 1994 se logra inflación de un dígito. Sin embargo, se hizo en base períodos de un peso sobre-valorado, contracción de la demanda y caída salarial, lo que tiene impactos negativos sobre otras variables de la economía y sobre todo sobre la población. Con la devaluación de diciembre de 1994, el triunfo se esfuma. En 1996 y 1997 se vuelve a lograr una tendencia inflacionaria a la baja, pero en 1998 vuelve a acelerarse. Es hasta el 2000 que se vuelve a lograr una inflación de un dígito (8.95%).⁶⁵ Por supuesto se sigue lejos de lograr los niveles inflacionarios tan bajos como los de los socios del TLCAN como ha sido el objetivo.

65 *ibid.* p. 32

La inflación en México ha disminuido, pero esta muy lejos de que ello sea una tendencia consolidada. En síntesis los objetivos eran un crecimiento creciente, sostenido y con baja inflación y los resultados han sido muy limitados. No sólo en sí mismos, sino comparativamente con países similares a México.

Así durante los últimos 20 años aún con la globalización y la nueva economía que han creado oportunidades para avanzar en cuestiones de desarrollo, pero que también ha presentado grandes riesgos que han recrudecido la situación actual de rezago económico y tecnológico, es importante reconocer que los procesos de globalización no han resuelto todos los problemas económicos y que inclusive a través de programas, pactos, reformas y tratados, México no ha logrado estabilizar su economía, además de que han tenido un costo muy elevado, desigualdades económicas y mayor pobreza. Algunos de los aspectos que han hecho que la economía sea deficiente son: ⁶⁶

- a) El entorno macroeconómico ha sido inestable o ha mantenido fragilidad.
- b) Se ha perdido oportunidad de elevar la competitividad del aparato productivo y extender su potencial.
- c) El crecimiento ha excluido a sectores, grupos sociales y empresas.
- d) No ha habido un desarrollo regional equilibrado.
- e) Una elevada degradación de los recursos naturales.

Por otro lado los procesos de privatización, liberalización financiera y comercial, la desregulación y la estabilización de los precios, a pesar de indudables deficiencias que debemos criticar, son de todas maneras un adelanto innegable. La sociedad y la economía mexicanas necesitan esta transformación radical para desarrollarse sobre bases más justas.

66 Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006. Presidencia de la República. Junio, 2001. pp. 98-99.

También se debe reconocer que la economía ha alcanzado en los últimos 6 años una nueva fortaleza, lo que permitió una transacción sexenal, sin crisis cambiaria, sin fuga de capitales, sin contracción económica, sin crisis bancaria y en la que continúa el crecimiento económico, sin embargo ello no quiera decir que se han resuelto las diferencias estructurales de los últimos años, además que debemos darle la importancia que merece ya que la estabilidad económica sigue siendo frágil.

Aunque en 2001 el desempeño de la economía mexicana se vio afectado negativamente por un entorno internacional adverso, la inserción de la economía en el ciclo económico mundial fue ordenada. Ello se sustentó en la solidez de los fundamentos económicos del país, entre los cuales destacan los siguientes: (a) los resultados positivos del esfuerzo desinflacionario; (b) la disciplina en las finanzas públicas; (c) el régimen cambiario de flotación y la libre determinación de las tasas de interés; (d) la holgada estructura de amortizaciones de la deuda externa pública en 2001 y 2002; (e) la estabilidad de la inversión extranjera, producto de las reformas estructurales realizadas; y (f) la moderación del déficit de la cuenta corriente.

En 2002 el entorno internacional continuó ejerciendo una influencia determinante sobre la actividad económica de México. Si bien en el año reportado dicho entorno no fue del todo desfavorable, la contracción que registró la producción industrial en los Estados Unidos se reflejó en un aumento modesto de la producción y del empleo, especialmente en aquellos sectores más vinculados al sector exportador.

Las percepciones reales de los trabajadores continuaron recuperándose en 2002. No obstante lo anterior, en el transcurso del año los incrementos nominales promedio de los salarios contractuales se mantuvieron por encima de las expectativas de inflación, lo que constituyó una limitante para la creación de empleos y una fuente de presiones inflacionarias. Lo señalado subraya la necesidad de llevar a cabo una reforma laboral que refuerce la capacidad de las empresas para generar mayores oportunidades de ocupación para toda la población.

La inflación anual del INPC resultó de 5.7% en 2002 y para el cierre del 2003 de 4.0%, como consecuencia de los significativos incrementos que mostraron los subíndices de los precios administrados y concertados y de los productos agropecuarios.

Por otro lado, la economía mexicana ha crecido durante el periodo 2001-2003 por debajo de su potencial. Esto ha implicado que el avance en la disminución de la pobreza, la generación de empleos, el fortalecimiento de la infraestructura, la inversión en las capacidades básicas y la preparación de las nuevas generaciones de mexicanos hayan procedido con menor rapidez de lo que es deseable.

Para poder materializar y consolidar el potencial de la economía mexicana y lograr el tan anhelado crecimiento económico de México, consideramos necesario acrecentar su capacidad de competir, haciéndola más eficiente y flexible, a fin de que pueda adaptarse a las cambiantes condiciones de un mundo en constante transformación. Para ello, debe avanzarse en varias vertientes:

- Aumentar la competitividad en un mundo globalizado, con la mayor participación de las exportaciones nacionales en el mercado estadounidense.
- Empresas manufactureras con ubicaciones más rentables a nivel internacional, en donde puedan realizar su producción, para que no tiendan a desplazarse las naciones con costos laborales más altos y cuellos de botella en sectores fundamentales para la economía, hacia aquéllas con menores costos de la mano de obra y un marco económico más flexible, eficiente y con mayor competitividad, especialmente en Asia.
- Una política industrial que apoye a las empresas para que en un determinado plazo sean competitivas.
- El aumento de la inversión directa integrada en las cadenas productivas nacionales para multiplicar sus efectos en términos de crecimiento y de empleo. Lograr mayor rendimiento en los proyectos de inversión en México, tendrá en consecuencia un mayor atractivo para la inversión nacional y extranjera
- Una política económica capaz de generar suficientes y bien pagados empleos deberá de cualquier modo complementarse con una política social tanto de orientación universal como focalizada a los grupos más marginados y a sectores vulnerables. Ciertamente el

deterioro de los niveles de vida de la población no se reduce a los factores de desempleo y precarización de los pocos empleos existentes; pero tiene en ellos su expresión más aguda y es factor determinante para otros indicadores de medición de la pobreza.

- Un crecimiento impulsado por el sector exportador conectado con el resto de la economía, a través del fortalecimiento del mercado doméstico, siendo necesario, entre otras cosas, aumentar el poder de compra de la población. En una estrategia económica en que se revalore el papel del mercado interno, el aumento salarial se convierte en una palanca para el desarrollo, sin su aumento en términos reales no puede haber crecimiento de la economía.
- Se requiere de más recursos para invertir en infraestructura y capital humano, así como para extender la red de protección social.
- Se debe estimular la productividad y eficiencia del sector energético mexicano, ofreciéndole un marco jurídico idóneo, a la altura de un mundo cada vez más integrado.
- La vinculación de las cadenas productivas, ya que la dinámica económica no se puede dejar a las solas fuerzas del mercado.

Finalmente, como se ha mostrado, la estrategia económica en las últimas décadas ha fracasado en México como generador de crecimiento generalizado de la economía y sobre todo en cuanto a la capacidad de satisfacer la demanda de empleo y mejorar la calidad de vida de la mayoría de la población.

Debemos tocar a fondo la estrategia económica para que sus efectos no sean tan limitados y de ser necesario en la medida que no se vayan cumpliendo los objetivos, replantear nuevos conceptos capaces de lograr avances tal vez de manera paulatina, pero eficaces y eficientes que logren que México y su población aspire y obtenga mayores niveles de desarrollo y bienestar, y en donde a través de los preceptos de un mundo globalizado seamos capaces de competir no solo con nuestros socios comerciales, sino también con otras economías.

El reto actual de la globalización es que beneficie a todos y que reduzca la pobreza en el mundo. Sin embargo consideramos que para que la globalización beneficie a la gente no bastan ajustes o añadidos sociales al modelo dominante de globalización, hay que revisarlo integralmente.

BIBLIOGRAFÍA

- Aspe Armella, Pedro "El camino mexicano de la transformación económica". México, FCE, 1993. pp. 215
- Basañez E, Miguel "La lucha por la hegemonía en México 1968-1980". Siglo XXI. México, 1981. pp. 243
- Bassi, Eduardo "Globalización de negocios". México. Limusa, 1999. pp. 175
- Bueno, Gerardo Opciones de política económica en México después de la devaluación. Tecnos. México, 1977. pp. 274
- Campos Álvarez, Ricardo El FMI y la deuda externa mexicana. México, Plaza y Valdés, 1993. pp. 276.
- Christofer A. Bartler, Sumantra Ghoshal "Gerenciando empresas no exterior". Sn. Pablo, Brasil, Makron Books, 1992
- Clavijo, Fernando, Valdivieso, Susana "Reformas estructurales y política macroeconómica: el caso de México 1982-1999". Serie de Reformas económicas No. 67 de la CEPAL, mayo 2000. pp. 82
- Chacholiades, Miltiádes "Economía Internacional". México, Mc. Graw Hill, 1993. pp. 323
- Dávila Aldas, Francisco "Del milagro a la crisis". México, Fontamara, 1995. pp. 429
- Fitzgerald, E.V.K. "La política de estabilización en México". UNAM, 1978. pp. 360
- Giron, Alicia, Ortiz, Edgar, Correa Eugenia Integración financiera y el TLCAN: retos y perspectivas. México, Siglo XXI, 1995. pp. 447

- Guillen Romo, Héctor
Orígenes de la crisis en México. México, Era, 1992. pp. 140
- Huerta, Arturo
La política neoliberal de estabilización económica en México. México, Diana, 1990. pp.174
- Labra, M. Armando
Para entender la economía mexicana. México, Diana, 1992. pp. 134
- Ruiz Duran, Clemente
"Macroeconomía Global", México, JUS, 1999. pp. 379
- Saxs Fernández, John
"Globalización: crítica a un paradigma", México, Plaza and Janes, 1999. pp. 365
- Tello, Carlos
La política económica en México, 1970-1976. México, Siglo XXI, 1979. pp. 209
- Villarreal, René.
"Economía Internacional". México, FCE, 1989. pp. 469
-
- "La Contrarrevolución monetarista". México, FCE, 1986. pp.545

HEMEROGRAFIA

- Anaya D, Gerardo y Miranda, José Luis
Análisis de la realidad mexicana No.20: El espacio económico del neoliberalismo. Universidad Iberoamericana, A.C. México, 1995. pp. 27
- Diario Oficial de la Federación
México, 31 de mayo de 1996.
- González Casanova, Pablo
"Los indios de México hacia el nuevo milenio", La Jornada, 9 de septiembre de 1998, pp.12
- Presidencia de la República
Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006. México, 2001. pp. 157
- Arroyo Picard, Alberto
El TLCAN: objetivos y resultados 7 años después. México, 2001.
- Secretaría de Hacienda y Crédito Público
Criterios Generales de Política Económica, 2001
- Bancomext
Revista de comercio exterior. Vol. 51. Núm. 5 México, mayo 2001.
- Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).
Boletín electrónico: "Momento Económico". México. Junio, 2001. pp. 9
- Secretaría de Hacienda y Crédito Público
Criterios Generales de Política Económica, 2002.
-
- Criterios Generales de Política Económica, 2003.
- Bancomext
Revista de comercio exterior, México, diciembre 2003.
- ITAM
Foreign Affairs en español, Enero-marzo, 2004. pp. 245

DIRECCIONES EN INTERNET

http://www.banamex.com	Banamex-Accival
http://www.bancomext.com.mx	Banco de Comercio Exterior
http://www.banxico.org.mx	Banco de México
http://www.eclac.cl	CEPAL
http://www.iiiec.unam.mx	Boletín electrónico de la Universidad Nacional Autónoma de México
http://www.precisa.gob.mx	Presidencia de la República
http://www.presidencia.gob.mx	Presidencia de la República
http://www.rmalc.org.mx	Red mexicana de acción frente al libre comercio
http://www.shcp.gob.mx	Secretaría de Hacienda y Crédito Público
http://worldbank.org.mx	Banco Mundial

DOCUMENTOS

Presidencia de la República. "La política económica para 1989 en Comercio Exterior". México, enero de 1989. pp. 73

Banco de México. Exposición sobre política monetaria. Enero, 1995. pp. 49

Gil Díaz, F. y Carstens A. "Algunas hipótesis relacionadas a la crisis mexicana 1994-1995". Banco de México. Documento de investigación N. 9601, 1996. pp. 18.

Banco de México. Resumen Informe Anual, 1995. Abril, 1996.

Banamex: Estudios Económicos y Sociales. "Informe de Política Monetaria del Banco Central". 01-marzo-1997. p. 1.

Banco de México. Resumen Informe Anual, 1996. Abril, 1997.

Kurczyn Bañuelos, Sergio. Política macroeconómica y pronósticos. Banamex-Accival, 1 julio 1997.

Banco de México. Resumen Informe Anual 1997. Abril, 1998.

Gómez Alcalá, Alberto y Gómez Tagle, Rafael. "Informe del Banco de México, 1997". Banamex, 1998. p. 3

Banamex-Accival. "Mejor percepción de la política económica interna". Marzo, 1999. pp. 56.

CEPAL, Estudio Económico de América Latina 1998-1999.

Banco de México. Resumen Informe Anual 1998. Abril, 1999.

Kurczyn Bañuelos, Sergio. "Política Fiscal: logros coyunturales y retos estructurales". Banamex-Accival, 1/Dic/1999 pp. 5

Kurczyn, Sergio y González, Eduardo. "Política Monetaria: Buenos Resultados de 1999". Banamex-Accival. 1/enero/2000. pp. 3

Banco de México. Resumen Informe Anual 1999. Abril, 2000.

Banco Mundial. Sinopsis sobre México. Septiembre, 2000. pp. 3

Banco de México. Resumen Informe Anual 2000. Abril, 2001.

Banco de México. Resumen Informe Anual 2001. Abril, 2002.

Banco de México. Informe Anual 2002. Abril, 2003.

Banco de México. Informe Anual 2003. Abril, 2004.

Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Evolución de la economía mexicana durante 2003. México, 2004. pp. 37