



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS

**“ MÉXICO EN EL DISEÑO GRÁFICO:
LOS SIGNOS VISUALES DE UN SIGLO ”**

**Compilación Documental del Acervo
"Biblioteca Central"**

**"Identidad gráfica, cartel y otros medios editoriales"
(1960-1980)**

**TESINA
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**

**PRESENTA:
CYNTHIA EMILIANO ALEJANDRE**

**DIRECTOR DE TESIS
MTA. ARIADNE GARCÍA MORALES**

**ASESORA:
LIC. OLGA AMÉRICA DUARTE HERNÁNDEZ**



**DEPTO. DE ASESORIA
PARA LA TITULACION**

**ESCUELA NACIONAL
DE ARTES PLÁSTICAS
XOCHIMILCO D.F.**

MÉXICO D.F., MAYO DEL 2005



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INTRODUCCIÓN

CAPITULO 1

CONTEXTO HISTÓRICO

1.1. Período Histórico 1960-1980.....	6
---------------------------------------	---

CAPITULO 2

MARCO TEÓRICO

2.1. Definición de Diseño.....	15
2.2. El Diseño y el estudio de la Realidad.....	17
2.3. El discurso y la comunicación visual.....	19
2.3.1. Discurso.....	20
2.3.2. Tipos de Discurso.....	20
2.4. Géneros y Medios.....	21
2.4.1. Editorial.....	21
2.4.2. Paraeditorial.....	22
2.4.3. Extraeditorial.....	22
2.4.4. Informativo e Indicativo.....	23
2.4.5. Ornamental.....	23
2.4.6. Género narrativo lineal.....	24
2.4.7. Género narrativo no lineal.....	25
2.4.8. Imágenes de Identidad Gráfica.....	26
2.4.8. Imágenes de Cartel y Medios Editoriales.....	31

CAPITULO 3

ESTUDIO DEL ACERVO

3.1. Historia de la Biblioteca Central.....	36
3.2. Contenidos de la Biblioteca Central.....	38

CONCLUSIÓN

BIBLIOGRAFÍA

Anexo

CEDULARIOS

Bibliográficos.....	Sec2:1
Hemerográficos.....	Sec2:7
Iconográficos.....	Sec2:10



DISEÑO DE JOSÉ LUIS
ORTIZ,
Proyecto Campeonato
Mundial de Fútbol,
MÉXICO, 1970

El objetivo de este proyecto de investigación **MÉXICO EN EL DISEÑO GRÁFICO: LOS SIGNOS VISUALES DE UN SIGLO** es realizar una revisión histórica e iconográfica de la producción de diseño gráfico, en esta tesina se hace una revisión histórica del período de 1960-1980 en el acervo de la BIBLIOTECA CENTRAL de su contenido bibliográfico, hemerográfico pero especialmente iconográfico de identidad gráfica, cartel y otros medios editoriales como portadas de libros, folletos, catálogos y revistas que se encuentran en el acervo de la Biblioteca Central para el desarrollo de la investigación.

Esta tesina forma parte de una etapa inicial de la investigación, la cual de acuerdo a la Doctora Luz del Carmen Vilchis en su libro *Diseño Universo de Conocimientos* :

La investigación preliminar consiste en la localización y revisión de dichas fuentes para examinar el problema desde lo ya conocido, analizar, relacionar los contenidos y seleccionar los contenidos que se consideran pertinentes al problema y clasificarlos en forma preliminar.

La investigación debe centrarse en un objeto reconocible, en esta etapa, además de precisar el problema de investigación hay que aclarar la estructura conceptual, tanto la básica como la de los posibles enlaces que darán lugar a la expresión de objetivos, alcances del proyecto que se expresan en forma de acciones específicas y de la proposición como manifestaciones de las posibles consecuencias.

Para el logro de esto se requiere:

1. Consulta bibliográfica de obras generales sobre el área seleccionada
2. Confirmar la conveniencia y viabilidad del tema
3. Poseer una visión global del tema
4. Asesoría con docentes, estudiosos o expertos en el tema
5. Visita a instituciones dedicadas a la investigación que contribuyan, por sus actividades, con información de campo que pueda completar la visión panorámica del tema.
6. Revisión y elaboración de directorio de bibliotecas
7. Elaboración de un fichero básico de fuentes documentales que tengan relación con el tema.

Es al final de esta etapa que se puede redactar la fundamentación del tema, llamada también justificación, en ella caben las respuestas a las cuestiones sobre la importancia del tema, el valor del estudio, las aportaciones a la propia disciplina o a otras. Los argumentos o razones, la utilidad del estudio en función de recursos, tiempo y espacio.

La disciplina de la investigación es la posibilidad de la correcta orientación de los conocimientos.

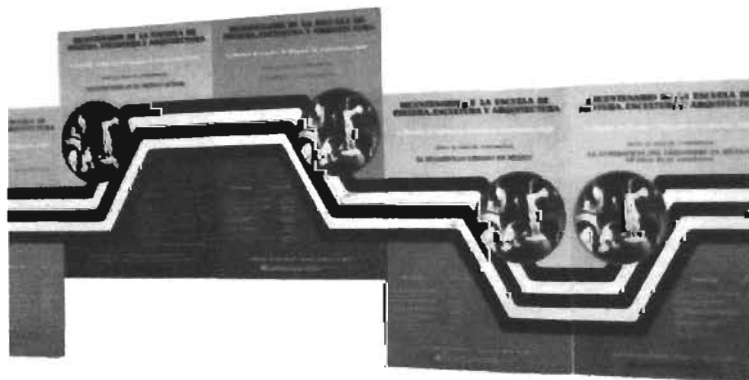
En toda investigación metodológica el investigar y el profesional en comunicación gráfica, debe relacionar todo el tiempo interdisciplinariamente la práctica del diseño al ubicar el objeto de diseño.

La investigación tiene sentido para la comunicación gráfica ya sea en un acercamiento académico a la comprensión de los fenómenos, o los objetos del diseño o en el acercamiento proyectual para profundizar en las condiciones y parámetros tanto de forma como de fondo.

Investigar requiere de aprendizaje de las bases de la metodología de la investigación, los aspectos metodológicos de la investigación proporcionan recursos intelectuales, formas lógicas de pensamiento y procedimientos operativos como apoyos teóricos y práctico al acercamiento, abstracción y aprehensión de algún aspecto de la realidad.

Como el diseño, la investigación es un proceso cuyo punto de partida, una idea, una pregunta, un argumento, genera un proyecto cuya apertura y movilidad se instrumenta en el diálogo con el conocimiento, la calidad está en la comprensión de las ideas, las

DISEÑO DE HÉCTOR
FERIA VELASCO
Producción de Carteles
Mexicanos, D.F. 1968



asertadas relaciones entre las mismas, los vínculos con el tema y el objeto de la investigación.

El contenido de este catálogo de las fichas bibliográficas y hemerográficas , elaborado durante esta etapa de investigación, ayudarán a generar un contexto general de lo que acontecía durante este período en el diseño gráfico especialmente en México.

Esté período de 1960 – 1980 es indispensable conocer ya que surgieron acontecimientos importantes mundialmente y especialmente en México ya que viven una época de transformación, así como un desarrollo estabilizador, movimientos sociales y políticos importantes así como el fin del milagro mexicano y esto evidentemente se ve reflejado en las imágenes que una sociedad proyecta.

Así mismo el contenido iconográfico es importante ya que mostrará la producción iconográfica del período de los 60's y de los 70's en México ya que la iconografía son las imágenes y las representaciones simbólicas que se asocian tradicionalmente a una persona o a un tema, además que la comunicación a través de signos ha sido utilizada desde la antigüedad, sin embargo la simplificación y condensación de las representaciones iconográficas es conocida hasta nuestro siglo.

A tomar en consideración que en nuestro tiempo, los símbolos gráficos se han convertido en medios indispensables es importante un estudio gráfico de ellos apartir de 1960-1980 ya que esta época es indispensable conocerla porque en ella se originan diseños que actualmente algunos están vigentes o se ha retomado

el diseño de esa época, que generalmente comprende un estilo revolucionario y el ecléctico; ya que a través de los años y actualmente vivimos inmersos dentro de una comunicación gráfica muy saturada, donde todo lo expuesto busca ser reconocido por millones de personas este catálogo contiene un anexo de fichas iconográficas del período de 1960-1980, que servirán como soporte para la revisión histórica durante este período.

INTRODUCCIÓN

Capítulo 1

1.1. Período Histórico 1960-1980

El proceso del diseño empieza con un conocimiento y estudio de realidad, esta realidad se genera de acuerdo a un contexto histórico .

Durante los años sesenta y gran parte de los setenta fueron testigos de un aminoramiento en las tensiones de la Guerra Fría, pero hacia los años setenta y principios de los ochentas varios hechos comprobaron que la Guerra Fría no había terminado.(1) Durante los sesentas las juventudes protestaron en todo el mundo, así como Latinoamérica, como la mayoría del mundo occidental, sigue siendo un área de agudos contrastes. Los recursos naturales no se desarrollaron adecuadamente en beneficio de la cada vez más creciente población, que en su mayoría es pobre y analfabeta. Los incrementos en la productividad parecen más absorbidos por una rápida inflación de precios de los bienes y servicios, Grandes ciudades como México y Sao Paulo, que rivalizan con Nueva York y Chicago en tamaño y modernidad, siguen rodeadas de chozas y

(1)HARRISON, (etal), *Historia Universal Contemporánea*, McGraw-Hill, 1994, p 221

(2)op. cit. nota 1, p .243

un campo deprimido económicamente.(2)

Algunos de los cambios sociales más importantes afectan el papel de la mujer dentro de la familia y la sociedad en general, entre ellos el desarrollo de nuevos métodos de planificación, particularmente la píldora anticonceptiva, en los años 60, y la consecuente idea de la planificación (y en menor escala el aborto) les han dado al hombre y a la mujer una mayor libertad sexual.

El movimiento de liberación femenina, desde los años 60's ha sido internacional y ha concientizando a muchas mujeres de sus inquietudes comunes.

Por lo general, este movimiento exige que ya no se oprima a las mujeres o se les considere ciudadanas de segunda clase, bien sea en sus derechos políticos, los salarios que ganan, las posiciones que tengan o las actitudes que ellas a su sociedad comparten.(3)



MANIFESTACIÓN DE MOVIMIENTOS ESTUDIANTILES, MÉXICO, 1968

Una de las instituciones mas afectada por los cambios sociales y en particular por los cambios de la familia, ha sido la educación. Las tensiones en las universidades fueron particularmente en los años 60.

Cuando los estudiantes en varias naciones occidentales

combinaron su descontento por la universidad con actitudes críticas hacia los valores y el comportamiento de la generación de sus

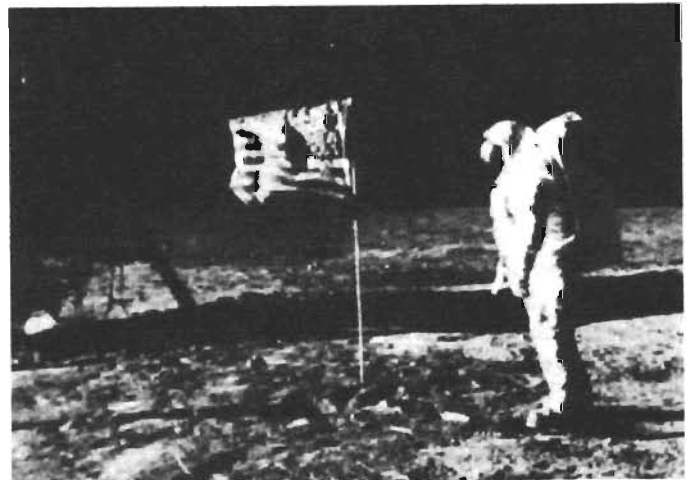
(3)op. cit. nota 1, 246- 247 pp .

padres. Los estudiantes atacaron la falta de humanidad, el comportamiento y los valores restrictivos, las desigualdades sociales, y la impersonalidad competitiva del mundo adulto tradicional, representado por la gran universidad burocratizada e impersonal. Criticaron las políticas gubernamentales y dieron apoyo a cuestiones como la oposición a la guerra de Vietnam y al apoyo a los movimientos de liberación nacionales en el mundo no occidental. Las numerosas manifestaciones e interrupciones de la vida universitaria a menudo se extendieron a sus comunidades vecinas, incluyendo choques con la policía y otras autoridades públicas.(4)

En los 60's se relacionan con la tecnología moderna de diversas maneras, con un fuerte impacto sobre las ciencias y la economía. En julio de 1969, el hombre caminó en la luna. La misión Apolo 11 de los Estados Unidos es un ejemplo de la poderosa combinación del gobierno con la ciencia.(5)

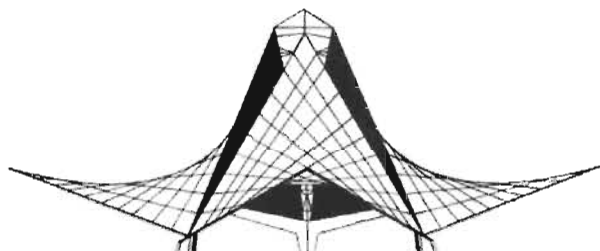
Durante los años sesenta, escritores como Francois Truffaut y Jean-Luc Godard hicieron de Francia el centro del nouvelle vague (nueva ola) en literatura y cine, acentuando las técnicas de experimentación e imaginativas.

(6)



(2)op. cit. nota 1, 246- 247 pp.

Estilos artísticos tales como el op - art que nació en 1964 del cual su objetivo era imprimir en sus obras un efecto artístico visual repitiendo en forma indefinida alguna línea geométrica como el cubo o el círculo, provocando una ilusión óptica OPTICAART O ABSTRACIONISMO OPTICO



El controvertido Centro POMPIDOU de Arte y Cultura, construido en el centro de París durante los años setenta, lleva la idea del funcionalismo en la arquitectura a un extremo estético. Los elementos

estructurales y funcionales de la construcción crean un espacio amplio y abierto.

La influencia Francesa y Americana, son evidentes en esta época, así como el modernismo lo fue en la arquitectura.(7)

Suiza fue el centro ideológico de la teoría moderna del diseño en los años cincuenta y sesenta, donde la intuición se convirtió en un elemento clave en ecuaciones racionalistas, donde se aplicaban afirmaciones como: Entre más exactos y completos son los criterios, tanto más creativa es la obra.

En los comienzos de los años setenta, la unión entre el sistema racional y la elección intuitiva se convirtió en la preocupación central para algunos diseñadores que laboraban en el idioma moderno, por ese motivo se pensó en las alternativas que ofrecía el proyecto

(7)LOZANO Fuentes José Manuel, *Historia del Arte*, 1976, 572, y 575 pp.

Neomoderno de personalizar los lenguajes modernos, aparte de retorno al ideal de una comunicación universal libre de valores.

En México durante este período de tránsito a una ciudad urbana, hay un crecimiento de la población.

También en este tiempo los fenómenos mundiales afectaron a la sociedad mexicana: La crisis de 1929 hasta la década de 1970 ya que aceleró ciertos factores internos y debilitó sectores y fortaleció otros.

En el mundo cultural el radicalismo estaba en el orden del día. Intelectuales y artistas creaban organizaciones, se publicaban novelas de contenido nacionalista e indigenista y se combatía el fascismo en Europa.

La 2da guerra mundial pareció favorecer a México. La economía recibió un fuerte estímulo por los flujos de capital exterior y por la posibilidad de emprender nuevos negocios. Industrialización, para fabricar productos en el país ya que era difícil obtenerlos del extranjero, esta estrategia fue conocida como sustitución de importaciones y favoreció a productores mexicanos se convirtió en la prioridad gubernamental.

Con la industrialización llegó la urbanización. Tres áreas urbanas surgieron, la ciudad de México, Monterrey y Guadalajara en 1965 aportaban el 65% de la producción industrial, aumentó la población como un episodio importante igual como el catástrofe de la población en las primeras épocas del período colonial.

La ciudad de México muestra bien esta historia de urbanización, el agua potable, vialidades como el viaducto Miguel Alemán y el periférico, el metro y el drenaje profundo iniciados en la década de los 60's hicieron posible semejante crecimiento.

En el marco de la expansión económica mundial de la posguerra, lo que unos llaman la época de oro del capitalismo la economía mexicana conoció años de prosperidad sostenida, a partir de 1958 a 1970, la economía creció a altas tasas con estabilidad de precios o baja inflación, es lo que se conoce como desarrollo estabilizador.

Durante el período de 1958-1964 que abarca el gobierno de Adolfo López Mateos

Se resolvió adquirir empresas eléctricas extranjeras, aparecieron libros de textos gratuitos, la clase media se nutrió de la prosperidad económica, del gasto público en salud, educación e infraestructura.

En 1961 se creó en México el movimiento de Liberación Nacional, encabezado por el expresidente Cárdenas, que intentó aglutinar diversos sectores políticos.

Cómo expresión de la guerra fría entre 1962 y 1964 presionó a los gobiernos latinoamericanos para aislar diplomáticamente Cuba, PERO México se negó a sumarse a la iniciativa EUA, eso le valió prestigio internacional. La iglesia organizó diversas manifestaciones lema "cristianismo sí, comunismo no".



ISANDO EL LÁBARO PATRÍO, DONDE FUE COLOCADA LA BANDERA ROJINEGRA

Durante el período de 1964-1970, el sucesor de López Mateos fue Gustavo Díaz Ordaz el cual se enfrentó a movimientos médicos internos y del IMSS.

Fue un período de actividad de varios grupos armados. La población vivía en condiciones miserables por la explotación capitalista.

El movimiento de 1968 de protestas de jóvenes de diversos lugares del mundo.

Ese movimiento y su desenlace el 2 de octubre en Tlatelolco, mostró la distancia en una sociedad más urbana y diversa y un régimen político que en su empeño modernizador jamás se tomaría en un desafío a la autoridad.

XIX juegos olímpicos, se inauguraron en la ciudad de México el 12 de oct, 1968, en septiembre el ejército ocupó y desocupó las instalaciones de la UNAM Y IPN.



INAGURACIÓN DE LOS XIX JUEGOS OLÍMPICOS. MÉXICO 68

Hubo un férreo control político gubernamental sobre los medios de comunicación tanto impresos como televisivos entre ellos está el periodista Jacobo Zabludowsky, con el noticiero televisivo más influyente durante décadas.



EL PRESIDENTE DÍAZ ORDAZ EN LAS INSTALACIONES DEL METRO

El 4 de septiembre de 1969 el presidente Díaz Ordaz acompañado de los representantes de los poderes de la Unión inaugura la línea 1 del metro el 13 de septiembre la línea 2 y el 20 de noviembre la línea 3

Se trata del fin de la época de oro de la posguerra, lo que significa una disminución del crecimiento económico mundial.

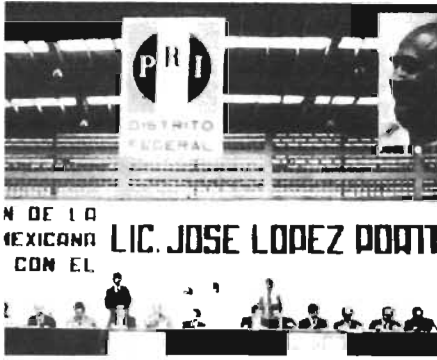
Durante los mandatos de los presidentes Luis de Echeverría (1970-1972) y José López Portillo (1976-1982), el gobierno intentó atraer a los grupos inconformes por medio de amnistías, apertura de nuevos centros de educación superior (como la UAM, 1974).

Destaca el esfuerzo por estrechar relaciones con diversos grupos de intelectuales y artistas, mediante inversiones en la industria cinematográfica.

EL PRESIDENTE LUIS DE ECHEVERRÍA EN SU CAMPAÑA PRESIDENCIAL



El crecimiento económico empezó a reducirse, sector agropecuario exhausto incapaz de soportar la industrialización. Echeverría realiza una reforma fiscal para recaudar impuestos pero los empresarios se opusieron, inicio de la debilidad presidencial, el gobierno mexicano decidió pedir préstamos extranjeros



LIC. JOSÉ LOPEZ PORTILLO
EN CAMPAÑA
PRESIDENCIAL

para mantener e incluso elevar el gasto público.

Tensión del gobierno y grupos empresariales apartir del asesinato Eugenio Garza Sada, en sep de 1973 dueño de la cervecería Cuauhtemoc y fundador del tecnológico de Monterrey en 1943.

Existía la llamada “guerra sucia”, la represión ilegal de movimientos armados que se prologó a lo largo de la década de 1970.

Inflación apartir de 1973, en 1976 el peso perdió 760 veces su valor para superar esta crisis se vio obligado a recurrir al Fondo Monetario Internacional.

En 1978 se anunció el descubrimiento de grandes yacimientos petroleros en la Sonda de Campeche, el gobierno hizo que PEMEX elevara su capacidad productiva, el precio del barril de petróleo aumentó debido al embargo impuesto por la OPEP.

EL PRESIDENTE JOSÉ LOPEZ PORTILLO

Nueva política demográfica, basada en la planeación y control de la natalidad.

LÓPEZ PORTILLO impulso una política en 1977 para incorpora a la lucha partidaria fuerzas políticas minoritarias, consideradas de izquierda. **(8)**



(8)EL COLEGIO DE MÉXICO, *Nueva Historia Mínima de México*, 2004.
El Colegio De Mexico, 276-290 pp.

Capítulo 2

2.1. DEFINICIÓN DE DISEÑO

La formulación del diseño remite a una finalidad, plantea el problema relativo a los medios y los fines y entonces se puede afirmar que el diseño tiene un aspecto teórico referente a los conceptos que le sustentan, un aspecto técnico concerniente a los medios por los cuales se crea la imagen visual y un aspecto artístico, poético, que crea un nexo entre quien crea el diseño y quienes lo perciben y lo contemplan, y la obra.(1)

El diseño es un proceso de creación visual con un propósito , cubre exigencias prácticas. Una unidad de diseño gráfico debe ser colocado frente a los ojos del público y transportar un mensaje prefijado.(2)

Se puede hablar del Diseño como el campo infinito de conocimientos, el cual es un proceso cognoscitivo de crear y configurar imágenes con una intención determinada orientada a la resolución de problemas acorde a un proyecto; estos problemas surgen como la respuesta a una necesidad específica a través de la configuración de mensajes significativos para un medio social

(1)VILCHIS Luz del Carmen, *Diseño Universo de Conocimientos* , p 31

(2)WON G, Wicius, *Fundamentos del Diseño Gráfico, bi, Tridimensional*, 1991, p 9,

específico que debe ser colocado frente a los ojos del público y transportar un mensaje prefijado para cumplir un propósito :comunicar.

Crear significa hacer algo nuevo a causa de una necesidad personal o social. , donde se involucran experiencias internas y externas del mundo.(3)

Se considera una disciplina proyectual, ya que proyecta un mensaje. EL cual empieza con un conocimiento y estudio de Realidad por medio de una organización y de una metodología de la Investigación. (4)

El diseño gráfico implementa procesos y mecanismos para la generación de imágenes de uso su respuesta se establece en el designar los elementos, cuales, cuantos y su disposición, para interpretar y representar información, así como establecer los significados de usuario, el proyecto, los materiales y la interface cognitiva.(5)

(3)JORDI LLOVET , *Ideologia y metodologia del Diseño*,Barcelona, GG, p 10

(4)op, cit., nota 1. p 37

(5)JORDI Llovet , *Idem.*

2.2. EL DISEÑO Y EL ESTUDIO DE LA REALIDAD

El proceso cognoscitivo del diseño empieza con un conocimiento y estudio de Realidad por medio de una organización y de una metodología investigación.

Para el conocimiento de la Realidad es muy importante la Ideología: ya que busca la verdad y quiere dar una explicación de la realidad, aunque es una falsa conciencia de esta, para entender esta realidad se han formulado diferentes teorías:

1. Teoría de la información: información
2. Teoría del relacionismo: valores, posición social, contexto
3. Corriente conductista: comportamiento
4. Sociologismos, historicismo y empirismos: comprender el contexto, evolución historia, y visiones parciales dadas por la intuición
5. Funcionalismo: basado en las instituciones

Las influencias Ideológicas – genera obstáculos socioculturales

1. Etnocentrismo: valores y costumbres de un grupo
2. Subjetivos. A través de la observación se forma un juicio
3. Autoritarismo. Impuesto por un Líder

4. Dogmatismo: verdades absolutas
5. Impresionismo. Lo que consta de una de ellas aplica en todas
6. Estereotipismo. Generalización

Contexto = Realidad, puede considerarse:

1. visual
2. discursivo
3. situación
3. regional
4. emocional
5. cultural

El proceso del conocimiento empieza con el estudio del sujeto, evaluación objeto y relación conocimiento objeto. Por medio de una Teoría, método y Técnica.

Método: Conocimiento lógico organizado para la transformación de una realidad

1. Deductivo. General a particular. De conceptos (definiciones) – hechos
2. Inductivo. Conceptos a partir de los hechos
3. Dialéctico. Tesis, antítesis, síntesis (afirmación inicial, negación, afirmación resultado)
4. Hermenéutica. Estudio del contenido y su interpretación.

Información y Conocimiento

1. ubicación del objeto de diseño
2. acercamiento académico
3. comprensión de fenómenos y objetos, tanto de forma y fondo, conocer condiciones y parámetros de los problemas del diseño.

2.3.EL DISCURSO Y LA COMUNICACIÓN VISUAL

El hombre es receptor y emisor de distintos tipos de mensajes, pero sólo nos concierne lo que es la comunicación visual y a su vez la comunicación gráfica como parte del estudio del diseño.

La importancia de la comunicación visual se basa principalmente en el que la vista capta el 80% de información que se transmite, parte de esta comunicación es intencional ya que son fenómenos dirigidos por el hombre para su comunicación.

Los géneros y medios como parte de la comunicación visual, así como los discursos que contemplan se manifiestan durante el desarrollo histórico en México, dirigiéndose a diferentes tipos de receptores

2.3.1. Discurso.

Es la unidad máxima de determinantes del texto visual, esta condicionada en la comunicación visual por los fines a los que ésta es destinada. Cada forma y modo específico y característico de construir y organizar los mensajes.

Cada uno de los discursos se entiende como un sistema de comunicación con diferentes, mensajes, emisores y receptores.

2.3.2. Tipos de Discurso

1. Discurso Publicitario. Sus fines están relacionados con la promoción de productos. Objetos o servicios entendidos como mercancías
2. Discurso Propagandístico. las relaciones de la imagen diseñada con el pensamiento político
3. Discurso Educativo. Finalidades de comunicación didáctica enfocadas a la enseñanza
4. Discurso Plástico. La imagen diseñada con el pensamiento estético y lúdico
5. Discurso ornamentación. con funciones de ornamentar relacionada con las artes decorativas y artesanales
6. Discurso perverso. Géneros de comunicación gráfica que causan un daño visual, moral e intelectual
7. Discurso híbrido. Unión de discursos

2.4. GÉNEROS Y MEDIOS

DISEÑO DE VICENTE ROJO, TALLERES DEL DIARIO NOVEDADES 58X36, 1956, MÉXICO



El género permite reconocer las diversas manifestaciones de los discursos de la comunicación gráfica en una taxonomía de medios organizados por sus características físicas y de sus condiciones de configuración, producción y reproducción

2.4.1.EDITORIAL. Comprende aquellos objetos impresos. Cuyo diseño gráfico depende de texto continuo, en general proporcionan conocimiento general y profundo sobre uno o varios temas, están condicionados por la legibilidad, su tiempo de duración varía desde el tiempo breve hasta la permanencia indefinida, son los diseños más próximos al receptor.

- * Libro
- * Periódico
- * Cuadernillo
- * Informe anual
- * Revista
- * Folleto
- * Catálogo



DISEÑO DE HÉCTOR FERIA VELASCO Portadas de libros y revistas, 1965 MÉXICO D.F.

2.4.2.PARAEDITORIAL. Comprende aquellos objetos impresos cuyo diseño gráfico tiene como origen un texto mínimo reducido generalmente a información breve y específica, en ocasiones la imagen tiene mayor importancia que el texto, su duración es efímera; tienen gran proximidad con el receptor.

- * Volantes
- * Calendarios
- * Etiquetas
- * Embalajes
- * Correo directo
- * Timbres postales
- * Puntos de venta
- * Calcomanías
- * Empaques
- * Promocionales
- * Portadas
- * Billetes



DISEÑO DE REYES
SANTANA MORALES, autor
de todas las emisiones de
billetes mexicanos de 1963-
1967, MÉXICO

DISEÑO DE VICENTE
ROJO, CARTEL SOBRE
UN MOTIVO DE AMALIA
PELÁEZ, 7.94X60.6, 1968
MÉXICO



2.4.3.EXTRAEDITORIAL. Comprende objetos impresos cuyo diseño gráfico tiene como origen un tema determinado, pueden o no integrar texto, sin embargo éste siempre está condicionado por la imagen, son, en general, efímeros, se muestran lejanos al receptor por sus características, es el género que suele trascender hacia el discurso plástico.

- * Cartel
- * Espectacular

- * Anuncio mural
- * Periódico mural
- * Escenografías

2.4.4. INFORMATIVO E INDICATIVO. Comprende objetos impresos con materiales diversos como soportes de impresión- cuyo diseño gráfico se basa en la imagen, proporcionan información aunque carezcan de texto, suelen utilizar el recurso de la representación simbólica y su permanencia es de largo plazo, suelen tener una proximidad media con el receptor.

- * arquigrafía
- * imagen institucional o empresarial
- * identidad corporativa
- * sistemas de identificación
- * sistemas de señalización
- * sistemas museográficos



DISEÑO DE HECTOR
 FERIA VELASCO .
 logotipo de Auditorama,
 1979, MÉXICO D.F.

2.4.5.ORNAMENTAL. Comprende objetos impresos cuyos soportes de impresión varían, se encuentran plasmados en papel, tela, plásticos u otros, su diseño gráfico se basa en elementos morfológicos simples, no proporcionan información y carecen de texto, suelen utilizar el recurso del patrón repetitivo, son próximos al receptor, sin embargo su permanencia suele ser efímera.

- * papeles decorativos
- * objetos decorativos

- * papeles de envoltura
- * objetos promocionales
- * objetos para fiestas



DISEÑO DE VICENTE ROJO, Objetos Promocionales, Cada Círculo 10 Imprenta Madero, 1972, MÉXICO

2.4.6. GÉNERO NARRATIVO LINEAL. Son aquellas manifestaciones gráficas impresas cuya base de interpretación se manifiesta por medio del dibujo; si tienen texto éste está condicionado por la narración misma, están próximos al receptor en cuyas manos pueden permanecer indefinidamente.

- * Ilustración
- * Historieta
- * Dibujo animado
- * Multivisión
- * viñeta
- * fotonovela
- * diaporama



Historieta "Kaliman", de Modesto Vázquez 1965.

2.4.7. GÉNERO NARRATIVO NO LINEAL. Son aquellas manifestaciones gráficas cuya base de interpretación se manifiesta mediante dibujo y textos organizados con base en lenguaje digital, su lectura es electrónica, limitada por las condiciones impuestas por la navegación y la interactividad; la proximidad con el receptor es equivalente a la cercanía que éste pueda tener con el monitor y su permanencia también depende de las variaciones de la tecnología.

- * Desarrollos gráficos multimedia
- * Presentaciones
- * Páginas electrónicas
- * Publicaciones electrónicas



Página Electrónica Web sobre Diseño Mexicano 2005
www.mexicandesign.com



Logotipo Ganador del 1er. premio
"Asociación Mexicana de Bibliotecarios
de México" México, D.F. 1969



industrial & surgical equipment incorporated
Logotipo "Laboratorios "I&S". Laredo Texas.
1973.

Identidad Gráfica

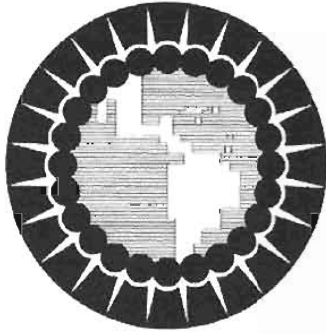


Logotipo "Óptica VOGUE"
México, D.F. 1973



Logotipo "Distribuidores de Maquinaria
Asociados, S.A. de C.V."
Monterrey, N.L. 1976

Diseños
de Héctor Fera Velasco
MÉXICO D.F.



CONESCAL

Logotipo ganador del 1er premio. Centro
 CONESCAL OEA. México, D.F. 1977



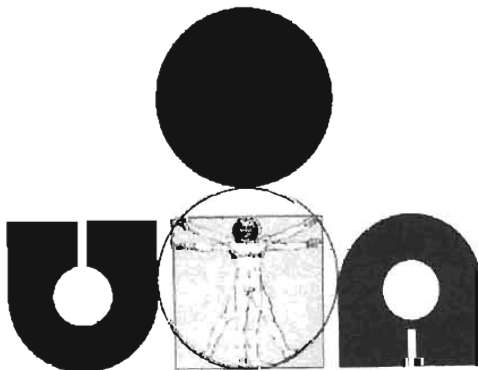
Logotipo "SMMT-SCT". México, D.F. 1977



Logotipo "VLW"
 México,
 D.F. 1978



Logotipo "Dikona de México, S.A." México, D.F.



Logotipo ganador de
 Mención Honorífica.
 "Unión Internacional
 de Arquitectos".
 México, D.F. 1979



Logotipo "EXPO-PREFABRICACIÓN 79"
 Asociación Nacional de Industriales del
 Prefuerzo y Prefabricación. México, D.F.
 1979

Diseños
 de Héctor Fera Velasco
 MÉXICO D.F.



châtelet
 restaurante

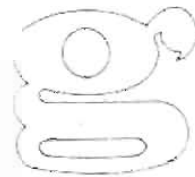
Logotipo Restaurante en México, D.F. 1970



Logotipo "Impregraf, Litógrafos" México, D.F. 1979.



Identidad Corporativa. Diseño de elementos integrados a las fachadas en 40 Oficinas Regionales de CONDUMEX, S.A. de C.V., utilizando logotipo existente.



JOYERIA
nova

XANADU-2



Logotipo "G-NOVA" México, D.F. 1971



Logotipo "Audiorama" DDF Chapultepec México, D.F. 1972



Logotipo "Centro de Convivencia Infantil" DDF Chapultepec México, D.F. 1972



Diseños
 de Héctor Feria Velasco
 MÉXICO D.F.

TORERO!

NAZARIN

**PEDRO
PARAMO**

1958/1966 PRODUCCIONES BARBACHANO PONCE



**LIBRERIA DEL
FONDO DE CULTURA
ECONOMICA
REFORMA 234**

FONDO DE CULTURA ECONOMICA

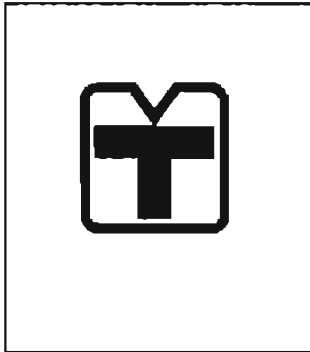
plural

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789::

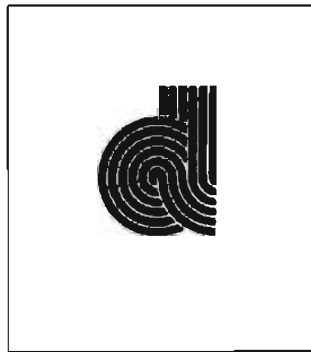
1971 REVISTA PLURAL

Diseños
de Vicente Rojo
MÉXICO D.F.

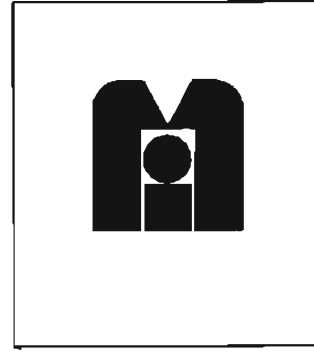
ESTA TESIS NO SALE
DE LA BIBLIOTECA



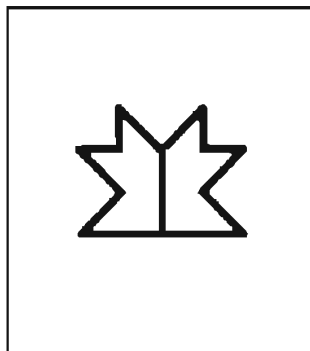
1969 MAGNETIPO



1972 DIRECTORES ASOCIADOS



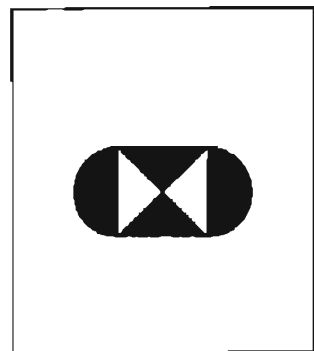
1970 REVISTA INDUSTRIA MEXICANA



1975 EDICIONES MULTIARTE

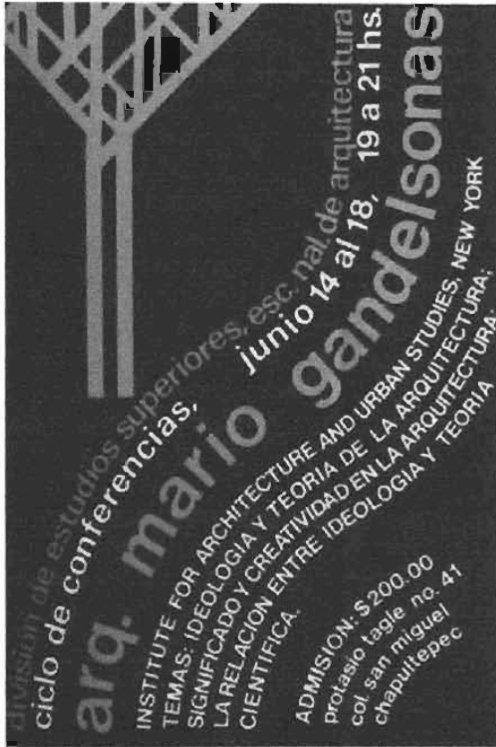


1980 MAGNECOLOR



1981 REVISTA CONVERGENCIA

Diseños
de Vicente Rojo
MÉXICO D.F.



Diseño de serie de Carteles para la Facultad de Arquitectura. UNAM. México. D.F. 1975 a 1982.

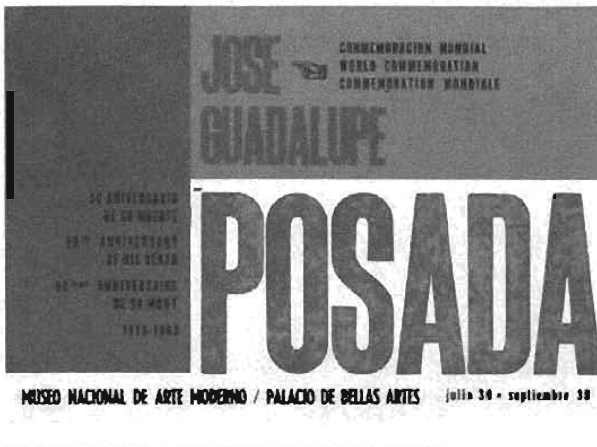
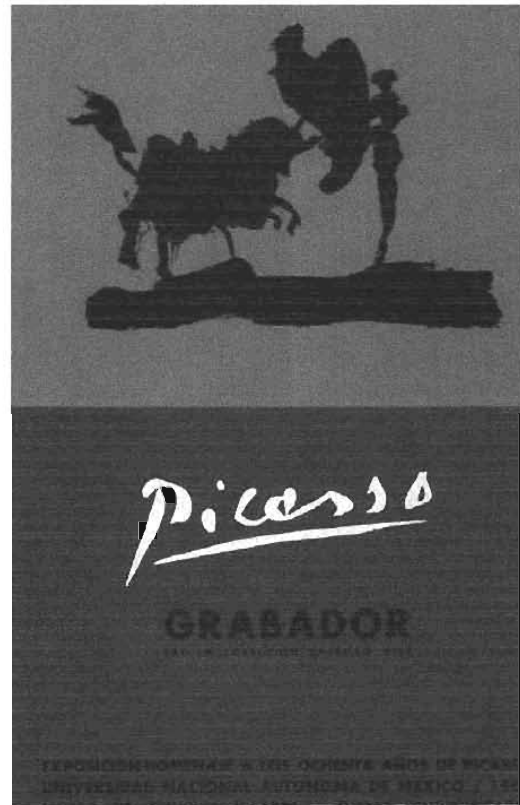
Cartel y medios editoriales



Diseño de serie de Carteles para Cursos y Seminarios "CONESCAL-OEA". México. D.F. 1969 a 1982.

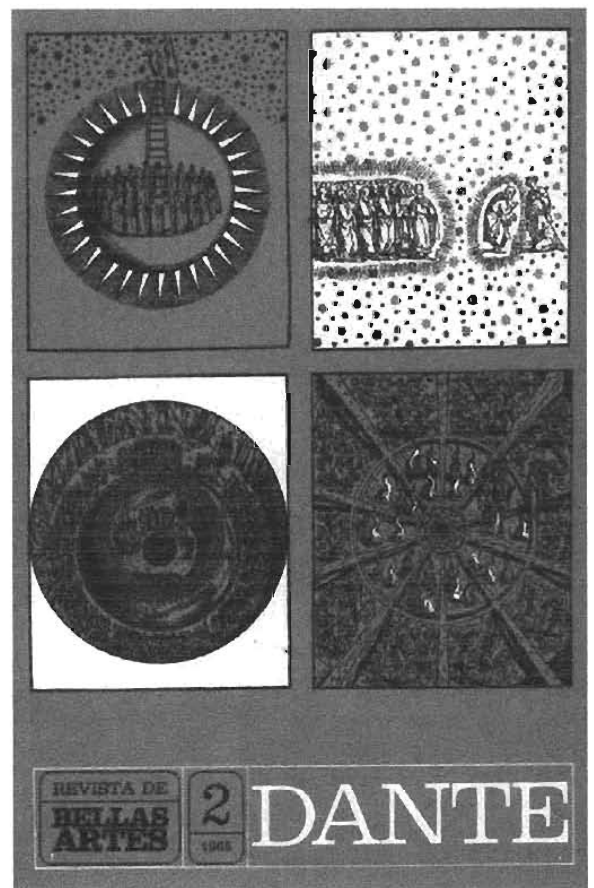
Diseños
 de Héctor Feria Velasco
 MÉXICO D.F.

Cartel
 1961 69.5x 47.5



Cartel
 1963 69.5x 47.5

Revista
 1965 27x20.5



Diseños
 de Vicente Rojo
 MÉXICO D.F.



Diseño de folletos y catálogos publicitarios y culturales. México, D.F. 1966 a la fecha.



Diseño de portadas para libros y revistas de varias editoriales. México, D.F. 1965 a la fecha.

**Diseños
 de Héctor Feria Velasco
 MÉXICO D.F.**



Diseños para portadas de libros, revistas, folletos y catálogos, de 1965 - a la fecha de Héctor Fera Velasco MÉXICO D.F.

Capítulo 3



La investigación esta fundamentada en la ubicación de objetos de estudio contenidos en la Biblioteca Central, de tal manera es importante situarla históricamente y saber lo que la Biblioteca Central contiene ya que esto nos ayuda al proceso de investigación .

La construcción de la Biblioteca Central se inició en el año de 1950. Fue construida en un área total de 16 mil metros cuadrados.

El 5 de Abril de 1956 abrió sus puertas a la comunidad universitaria de lunes a viernes de las 8 a las 20 horas y los sábados. De las 8 a las 12 horas, era dirigida por el maestro Tobías Chávez.

Contaba con un acervo de 80,000 volúmenes, 20, 000 adquiridos ex profeso para ella y 60 000 provenientes del Departamento Técnico de Bibliotecas.

Después de 25 años de servicio se realizó la primera remodelación(1981-1983). Tuvo como objetivo concebir un NUEVO MODELO DE BIBLIOTECA: la interacción de los usuarios con las colecciones.

Los principales cambios fueron:

1. Redistribución del acervo y servicios a los usuarios del edificio
2. El acceso de los usuarios a las colecciones
3. Un nuevo horario de servicio
4. La automatización de los servicios(1986)

En el año 2000 se realiza una segunda remodelación y distribución del acervo en la Biblioteca.

El objetivo fue recuperar la idea arquitectónica original de la planta principal y tener mejor iluminación natural.

Además se amplía el horario de servicio de 8:30 hrs a 21:30 hrs.

Los principales cambios fueron:

1. La recuperación de espacios en planta principal, jardín interior y la fuente de la entrada principal
2. Redistribución de las colecciones
3. Creación de la videoteca

En el 2003 se remodela

1. La sala de consulta
2. Amplía la sección de recursos electrónicos de información con más equipos y nueva área de servicio en el entrepiso.

3.1. CONTENIDOS DE LA BIBLIOTECA CENTRAL

La biblioteca Central tiene actualmente una colección de más de 400 000 volúmenes distribuidos en las siguientes colecciones:

1. Fondo antiguo
2. Colección general
3. Obras de consulta
4. Colecciones especiales

Los libros se ordenan con el sistema de clasificación de la Biblioteca del Congreso de los Estados Unidos.

La colección de publicaciones periódicas tiene más 3, 018 títulos de revistas que cubren las principales áreas de conocimiento.

Entre otras publicaciones, se tienen:

1. Principales diarios nacionales
2. Diario oficial de la Federación
3. OECD
4. INEGI
5. Normas Oficiales Mexicanas

Cuenta con una colección de 319, 678 tesis aproximadamente, la colección se conserva en diferentes formatos.

La videoteca cuenta con una colección de 3, 200 videos educativos y de difusión de la cultura. El servicio de videoteca se inaugura el 7 de marzo del 2001 y tiene capacidad para 10 usuarios.

La Biblioteca central ofrece a consulta recursos electrónicos:
168 bases de datos internacionales referenciales y de texto completo:

- 7, 300 títulos de revistas electrónicas
- 1,059 títulos de libros electrónicos adquiridos
- 3, 407 títulos de libros electrónicos del dominio público
- 40,000 tesis digitales

PRESTAMO DE MATERIAL

1. Libros: en sala y domicilio(credencial de la biblioteca)
2. Obras de consulta, tesis, videos y publicaciones periódicas en sala

SERVICIOS ELECTRÓNICOS

1. Catálogos electrónicos
2. Bases de datos nacionales e internacionales(referenciales y de texto completo)
3. Revistas Electrónicas
4. Libros electrónicos
5. Acceso a INTERNET
6. Obras de consulta en CD-ROM

Considero este trabajo de gran importancia, ya que la recopilación de esta información sirve para formar una base de datos para posteriores investigaciones, su valor del estudio, es que conociendo el contexto de la época, y del diseño gráfico en México, así como las fuentes donde se encuentra la información y en caso de las fichas iconográficas, la ubicación de la imagen, facilitan y aceleran el proceso de investigación y las aportaciones tienen utilidad del estudio en función de recursos, tiempo y espacio.

La experiencia de esta investigación de gran importancia para el diseño gráfico fundamentalmente en México ayuda al estudiante y al diseñador mexicano a ampliar su acervo visual y a conocer, lo que ha sido el diseño gráfico en México en el siglo XX para así fundamentar una cultura de diseño mexicano que ha exigido un reconocimiento y arraigar nuestras raíces en que sí existe un diseño hecho en México desde hace tiempo muy poco estudiado, pero de gran importancia a veces desconocido y es importante que nosotros como diseñadores lo conozcamos para no sólo basarnos en diseños internacionales hechos para otros países y otras culturas, mientras que la nuestra exige ser reconocida por sí misma y diseñar de acuerdo a ella.

La investigación forma parte del diseñar, no se puede diseñar si no se conoce, sino se tiene la suficiente información, y menos si no conocemos la cultura visual de un país del cual surgimos nuevos diseñadores y para el cual diseñamos, en donde nuestros diseños formaran parte de esa cultura visual de este nuevo siglo.

COASTA, Joan, *Imagen Global*, Ed. CEAC, Barcelona, 1989, 261 pp.

Colegio de diseñadores industriales y gráficos de México, *Diseño mexicano : Industrial y grafico* , c1991, México, D.F., Grupo editorial iberoamerica , 100 pp.

D.A. Dondis, *La sintaxis de la imagen*, 14a. edición, 2000, Barcelona , Ed. G.G., 211pp

EL COLEGIO DE MÉXICO, *Nueva Historia Mínima de México*, abril 2004. El Colegio De Mexico, 315 pp.

GUSTAVO Casasola, *Enciclopedia 6 Siglos de Historia Gráfica en México 1325-1976*, 1978, México ,Ed. Gustavo Casasola. S.A., t.11-12, 3250-3868 pp.

HARRISON, SULLIVAN, SHERMAN, VELADORCASTAÑEDA, (etal) *Historia Universal Contemporánea*, 1994, McGraw-Hill, 1996, 258 pp.

KRAUZE Enrique, México Siglo XX, El Sexenio de López Mateos, Ed. Clio, 96 pp.

KRAUZE Enrique, México Siglo XX, El Sexenio de Luis de Echeverría, Ed. Clio, 96 pp.

Llovet Jordi, *Ideología y metodología del diseño* , Barcelona, Ed. G.G., 1979., 161 pp.

LOZANO Fuentes José Manuel, *Historia del Arte*, 1976, Compañía Editorial Continental. S.A. de C.V., 596 pp.

ROJO Vicente , ***Cuarenta años de Diseño Gráfico***, 2a edición
1996, Ediciones Era.,95 pp.

VILCHIS Luz del Carmen, ***Diseño Universo de Conocimientos***,
2a edición 2002, Centro Juan Acha A.C., 163 pp.

WON G, Wicius, ***Fundamentos del Diseño Gráfico, bi, Tridimensional***, 1991, Ed. G.G., Barcelona, 1992, 204pp.

www.mexicandesign.com

No. de folio **NC1001 C720**

Clave Documental: Bibliográfico B

Autor principal, editor o compilador:

Segundo autor:

Otros autores:

Título de artículo o capítulo:

Título de la publicación): **International graphic design, art & illustration**

Autor del prólogo:

Nombre Apellidos

Traductor:

Nombre Apellidos

No. de edición: [199-?]-

Lugar de edición: **Tokio: Recruit**

Editorial: **Kamekura,**

Yusaku Ed.

Colección:

BIBLIOGRÁFICOS

No. de folio **TS171 D58**

Clave Documental: Bibliográfico B

Autor principal, editor o compilador: **Colegio de diseñadores industriales y gráficos de México**

Segundo autor:

Nombre Apellidos

Otros autores:

Título de artículo o capítulo :

Título de la publicación : **Diseño mexicano : Industrial y gráfico**

Autor del prólogo:

Nombre Apellidos

Traductor:

Nombre Apellidos

No. de edición: **c1991**

Lugar de edición: **México, d. f.**

Editorial: **Grupo editorial iberoamerica,**

Colección:

No. De folio **NK1390 J335**

Clave Documental: Bibliográfico B

Autor principal, editor o compilador:

JACKSON, Lesley

Segundo autor:

Nombre Apellidos

Otros autores:

Título de artículo o capítulo :

Título de la publicación : **The sixties : decade of design revolution**

Autor del prólogo:

Nombre Apellidos

Traductor:

Nombre Apellidos

No. de edición: **1998**

Lugar de edición: **London**

Editorial: **Phaidon Press,**

Colección:

No. de folio **NC997.A4 A545**

Clave Documental: Bibliográfico B

Autor principal, editor o compilador:

Segundo autor:

Nombre Apellidos

Otros autores:

Título de artículo o capítulo :

Título de la publicación : **El Mejor diseño grafico en América Latina-Caribe no. 1 = O Melhor design grafico da América Latina-Caribe no. 1**

Autor del prólogo:

Nombre Apellidos

Traductor:

Nombre Apellidos

No. de edición: **RC, c1995**

Lugar de edición: **New York :**

Editorial:

Colección:

No. de folio **NK1414 C64**

Clave Documental: Bibliográfico B

Autor principal, editor o compilador:

COHAN, Tony

Segundo autor:

Nombre **Masako** Apellidos **Takahashi**

Otros autores: **photos. by Melba Levick ; text by Tony Cohan**

Título de artículo o capítulo :

Título de la publicación : ***Mexicolor: the spirit of mexican design***

Autor del prólogo:

Nombre Apellidos

Traductor:

Nombre Apellidos

No. de edición: **c1998**

Lugar de edición: **San Francisco**

Editorial: **Chronicle Books**

Colección:

No. de folio **TS171 D58 1994**

Clave Documental: Bibliográfico B

Autor principal, editor o compilador: **Colegio de diseñadores industriales y gráficos de México.**

Segundo autor:

Nombre Apellidos

Otros autores:

Título de artículo o capítulo :

Título de la publicación : ***Diseño mexicano : Industrial y gráfico***

Autor del prólogo:

Nombre Apellidos

Traductor:

Nombre Apellidos

No. de edición: **c 1994**

Lugar de edición: **México D.F.**

Editorial: **Somohano**

Colección:

No. de folio **GV721 .4M4M48**

Clave Documental: Bibliográfico **B**

Autor principal, editor o compilador:

Segundo autor:

Nombre Apellidos

Otros autores:

Título de artículo o capítulo :

Título de la publicación: **MEXICO EN LOS XVI JUEGOS OLIMPI-
COS**

Autor del prólogo:

Nombre Apellidos

Traductor:

Nombre Apellidos

No. de edición:

Lugar de edición:

Editorial:

Colección:

228 pp

No. de folio **NK1160 I5718**

Clave Documental: Bibliográfico **B**

Autor principal, editor o compilador: **ARATA isozaki**

Segundo autor:

Otros autores:

Título de artículo o capítulo :

Título de la publicación : **Anuario de diseño internacional**

Autor del prólogo:

Nombre Apellidos

Traductor:

Nombre: **emili olcina i ay** Apellidos

No. de edición: **vers. castellana**

Lugar de edición: **Barcelona**

Editorial: : **G. G.**

Colección:

No. de folio **NK1390 D52**

Clave Documental: Bibliográfico B

Autor principal, editor o compilador:

FIEL, Charlotte and Peter

Segundo autor:

Otros autores:

Título de artículo o capítulo :

Título de la publicación : ***Designing the 21st century;***

Autor del prólogo:

Nombre

Apellidos

Traductor:

Nombre **Karin Haag, aleman; Philippe Safavi frances**

No. de edición: **c2001.**

Lugar de edición: **Koln : Taschen**

Editorial: :

Colección:

576 pp

No. de folio **NK1166 W67**

Clave Documental: Bibliográfico B

Autor principal, editor o compilador:

Uta Abendroth

Segundo autor:

Bernd Polster,

Otros autores:

Título de artículo o capítulo :

Título de la publicación ***World design : the best in classic and contemporary furniture, fashion, graphics and more***

Autor del prólogo:

Nombre

Apellidos

Traductor:

Nombre

Apellidos

No. de edición: **2000**

Lugar de edición: **San Francisco**

Editorial: **Chronicle Books**

Colección:

432 pp

No. de folio **NK1370 B93**

Clave Documental: Bibliográfico B

Autor principal, editor o compilador: **Byars, Mel**

Segundo autor:

Otros autores:

Título de artículo o capítulo :

Título de la publicación : ***The design encyclopedia***

Autor del prólogo:

Nombre Apellidos

Traductor:

Nombre Apellidos

No. de edición: **1994**

Lugar de edición: **New York**

Editorial: **Wiley**

Colección:

No. de folio **NK1370 D4718**

Clave Documental: Bibliográfico B

Autor principal, editor o compilador: **PENNY sparke**

Segundo autor:

Otros autores:

Título de artículo o capítulo :

Título de la publicación : ***Diseño, historia en imágenes, Historia del siglo xx***

Autor del prólogo:

Nombre Apellidos

Traductor:

Nombre **Juan Manuel Ibeas** Apellidos

No. de edición: **1987**

Lugar de edición: **Madrid**

Editorial: **H. blume,**

Colección:

224 pp

No. de folio : **ID 7415**

Clave Documental:

Hemerográfico H

Autor principal, editor o compilador:

LINARES Mercedes

Segundo autor:

Nombre

Apellidos

Otros autores:

Título de artículo o capítulo : **"Murals, Murals"**

Título de la publicación : **RESPONSABLE. DIRECCION GENERAL
DE INTERCAMBIO ACADEMICO Y CULTURAL**

Si es publicación periódica:

Periodicidad:

Fecha: **1967**

Volumen:

Época:

Número:

HEMEROGRÁFICOS

No. de folio : **ID11473**

Clave Documental:

Hemerográfico H

Autor principal, editor o compilador:

Segundo autor:

Nombre

Apellidos

Otros autores:

Título de artículo o capítulo : **"MOVIMIENTO ESTUDIANTIL MEXI-
CANO"**

Título de la publicación :

Si es publicación periódica:

Periodicidad:

Fecha: **1968**

Volumen:

Época:

Número:

No. de folio : **ID 3631**

Clave Documental:

Hemerográfico H

Autor principal, editor o compilador:

Segundo autor:

Nombre

Apellidos

Otros autores:

Título de artículo o capítulo : **"HISTORIETA COMICA- MÉXICO"**

Título de la publicación : **REVISTA UNIVERSIDAD DE MEXICO**

Si es publicación periódica:

Periodicidad:

Fecha: **1973**

Volumen: **VOL 27**

Época:

Número: **NO.10**

14-19 pp

No. de folio : **ID 11473**

Clave Documental:

Hemerográfico H

Autor principal, editor o compilador:

Segundo autor:

Nombre

Apellidos

Otros autores:

Título de artículo o capítulo : **"CARICATURA Y DIBUJOS DE MEXICO"**

Título de la publicación : **REVISTA UNIVERSITARIOS**

Si es publicación periódica:

Periodicidad: **AGOSTO**

Fecha: **1978**

Volumen:

Época:

Número: **NO.125.126**

5-7 pp

No. de folio : **ID 1210**

Clave Documental:

Hemerográfico H

Autor principal, editor o compilador:

Segundo autor:

Nombre Apellidos

Otros autores:

Título de artículo o capítulo : **“COCA COLA HISTORIA”**

Título de la publicación (en *italicas*): **REVISTA UNIVERSITARIA**

Si es publicación periódica:

Periodicidad: **OCTUBRE**

Fecha: **1978**

Volumen:

Época:

Número: **NO. 129-130**

PP.2-5

No. de folio : **ID 4620**

Clave Documental:

Hemerográfico H

Autor principal, editor o compilador:

Segundo autor:

Nombre Apellidos

Otros autores:

Título de artículo o capítulo : **“MOVIMIENTO ESTUDIANTIL DE 1968”**

Título de la publicación : **REVISTA UNIVERSITARIOS**

Si es publicación periódica:

Periodicidad : **AGOSTO**

Fecha: **1978**

Volumen:

Época:

Número: **NO. 125-126**

PP.16-28

No. de folio
Clave Iconográfica: **Identidad gráfica**

Nombre de la imagen: **LOGOTIPO "G-NOVA"**
Diseñador de la imagen: **HECTOR FERIA VELASCO**
Lugar y fecha del diseño: **1971, MEX. DF.**
Estado de la imagen:
Ubicación de la imagen: **TS171 D58**
Diseño mexicano: Industrial y gráfico , 28 Y 29 pp

Dimensiones:

Técnicas:

Estilo:

ICONOGRÁFICOS

No. de folio
Clave Iconográfica: **Identidad gráfica**

Nombre de la imagen: **LOGOTIPO RESTAURANTE EN MEX DF
1970**
Diseñador de la imagen: **HECTOR FERIA VELASCO**
Lugar y fecha del diseño: **1971, MEX. DF.**
Estado de la imagen:
Ubicación de la imagen: **TS171 D58**
Diseño mexicano: Industrial y gráfico, 28 Y 29 pp

Dimensiones:

Técnicas:

Estilo:

No. de folio

Clave Iconográfica: **Identidad gráfica**

Nombre de la imagen: **LOGOTIPO "WLW" DF 1978**

Diseñador de la imagen: **HECTOR FERIA VELASCO**

Lugar y fecha del diseño: **DF 1978**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **TS171 D58**

Diseño mexicano: Industrial y gráfico 28 Y 29 pp

Dimensiones:

Técnicas:

Estilo:



No. de folio

Clave Iconográfica: **Identidad gráfica**

Nombre de la imagen: **LOGOTIPO "DIKONA DE MEXICO" DF 1977**

Diseñador de la imagen: **HECTOR FERIA VELASCO**

Lugar y fecha del diseño: **DF 1977**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **TS171 D58**

Diseño mexicano: Industrial y gráfico 28 Y 29 pp

Dimensiones:

Técnicas:

Estilo:

No. de folio

Clave Iconográfica: **Identidad gráfica**

Nombre de la imagen: **LOGOTIPO GANADOR DEL 1ER PREMIO
"ASOCIACION MEXICANA DE BIBLIOTECARIOS DE MEXICO"
1969**

Diseñador de la imagen: **HECTOR FERIA VELASCO**

Lugar y fecha del diseño: **1971, MEX. DF.**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **TS171 D58**

Diseño mexicano: Industrial y gráfico, 28 Y 29 pp

Dimensiones:

Técnicas:

Estilo:



No. de folio

Clave Iconográfica: **cubierta del libro**

Nombre de la imagen: **DISEÑO DE PORTADAS PARA LIBROS
Y REVISTAS DE VARIAS EDITORIALES, MEXICO, DF, 1965 A
1990**

Diseñador de la imagen: **HECTOR FERIA VELASCO**

Lugar y fecha del diseño: **MEX. DF. 1965 A 1990**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **TS171 D58**

Diseño mexicano: Industrial y gráfico, 30 Y 31pp

Dimensiones:

Técnicas:

Estilo:

No. de folio

Clave Iconográfica: **anuncios**

Nombre de la imagen: **DISEÑO DE FOLLETOS Y CATALOGOS PUBLICITARIOS Y CULTURAS MEXICO, DF, 1966 A 1990**

Diseñador de la imagen: **HECTOR FERIA VELASCO**

Lugar y fecha del diseño: **MEXICO, DF, 1966 A 1990**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **TS171 D58**

Diseño mexicano: **Industrial y gráfico , 30 Y 31 pp**

Dimensiones:

Técnicas:

Estilo:

No. de folio

Clave Iconográfica: **Cartel**

Nombre de la imagen: **DISEÑO DE CARTELES PARA LA FACULTAD DE ARQUITECTURA DE LA UNAM,**

Diseñador de la imagen: **HECTOR FERIA VELASCO**

Lugar y fecha del diseño: **MEXICO, DF, 1975 A 1982**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **TS171 D58**

Diseño mexicano: **Industrial y gráfico , 28 Y 29 pp**

Dimensiones:

Técnicas:

Estilo:

No. de folio

Clave Iconográfica: **Cartel**

Nombre de la imagen: **DISEÑO DE SERIE DE CARTELES PARA CURSOS Y SEMINARIOS "CONSCAL-OEA", MEXICO, DF, 1969**

Diseñador de la imagen: **HECTOR FERIA VELASCO**

Lugar y fecha del diseño: **1969, MEX. DF.**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **TS171 D58**

Diseño mexicano: **Industrial y gráfico, 28 Y 29 pp**

Dimensiones:

Técnicas:

Estilo:



No. de folio

Clave Iconográfica: **Identidad gráfica**

Nombre de la imagen: **LOGOTIPO DEL DESPACHO DE DISEÑO D.I. JUAN GÓMEZ GALLARDO LATAPÍ 1973**

Diseñador de la imagen: **JUAN GÓMEZ GALLARDO LATAPÍ**

Lugar y fecha del diseño: **1973, MEX. DF.**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **TS171 D58**

Diseño mexicano: **Industrial y gráfico, p 37**

Dimensiones:

Técnicas:

Estilo:

No. de folio

Clave Iconográfica: **Identidad gráfica**

Nombre de la imagen: **PROYECTOS OLIMPIADA MÉXICO '68, CAMPEONATO MUNDIAL DE FUTBOL MEXICO '70, METRO DE WASHINGTON C.D. ETC.**

Diseñador de la imagen: **JOSÉ LUIS ORTIZ**

Lugar y fecha del diseño: **1968, 1970, MEX. DF.**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **TS171 D58**

Diseño mexicano: Industrial y grafico , p 67

Dimensiones:

Técnicas:

Estilo:

No. de folio

Clave Iconográfica: **billetes**

Nombre de la imagen: **ES AUTOR DE TODAS LAS EMISIONES DE BILLETES MEXICANAS DESDE 1963 HASTA 1987.**

Diseñador de la imagen: **REYES SANTANA MORALES**

Lugar y fecha del diseño: **MEX.**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **TS171 D58**

Diseño mexicano: Industrial y grafico, 84 y 85 pp

Dimensiones:

Técnicas:

Estilo:

No. de folio

Clave Iconográfica: **Identidad gráfica**

Nombre de la imagen: **PRODUCCIONES BARBACHANO PONCE**
Ejemplo Tipográfico NO.1

Diseñador de la imagen: **VICENTE ROJO**

Lugar y fecha del diseño: **CD. DE MÉXICO 1958-1966**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **NC976 M4 V53**

"Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico" , p 68

Dimensiones:

Técnicas:

Estilo

No. de folio

Clave Iconográfica: **Identidad gráfica**

Nombre de la imagen: **PRODUCCIONES BARBACHANO PONCE**
Ejemplo Tipográfico NO.2

Diseñador de la imagen: **VICENTE ROJO**

Lugar y fecha del diseño: **CD. DE MÉXICO 1958-1966**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **NC976 M4 V53**

"Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico" , p 68

Dimensiones:

Técnicas:

Estilo

No. de folio

Clave Iconográfica: **Identidad gráfica**

Nombre de la imagen: **PRODUCCIONES BARBACHANO PONCE**

Ejemplo Tipográfico NO.3

Diseñador de la imagen: **VICENTE ROJO**

Lugar y fecha del diseño: **CD. DE MÉXICO 1958-1966**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **NC976 M4 V53**

"Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico" , p 68

Dimensiones:

Técnicas:

Estilo

No. de folio

Clave Iconográfica: **Identidad gráfica -Tipografía**

Nombre de la imagen: **REVISTA PLURAL**

Diseñador de la imagen: **VICENTE ROJO**

Lugar y fecha del diseño: **CD. DE MÉXICO 1971**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **NC976 M4 V53**

"Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico" , p 68

Dimensiones:

Técnicas:

Estilo

No. de folio
Clave Iconográfica: **Identidad gráfica**

Nombre de la imagen: **FONDO DE CULTURA ECONÓMICA**
Diseñador de la imagen: **VICENTE ROJO**
Lugar y fecha del diseño: **CD. DE MÉXICO 1971**
Estado de la imagen:
Ubicación de la imagen: **NC976 M4 V53**
"Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico" , p 68
Dimensiones:

Técnicas:

Estilo

No. de folio
Clave Iconográfica: **Identidad gráfica**

Nombre de la imagen: **IMPRESA MADERO**
Diseñador de la imagen: **VICENTE ROJO**
Lugar y fecha del diseño: **CD. DE MÉXICO 1966**
Estado de la imagen:
Ubicación de la imagen: **NC976 M4 V53**
"Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico" , p 69
Dimensiones:

Técnicas:

Estilo

No. de folio

Clave Iconográfica: **Identidad gráfica**

Nombre de la imagen: **MAGNETIPO**

Diseñador de la imagen: **VICENTE ROJO**

Lugar y fecha del diseño: **CD. DE MÉXICO 1969**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **NC976 M4 V53**

"Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico" , p 69

Dimensiones:

Técnicas:

Estilo

No. de folio

Clave Iconográfica: **Identidad gráfica**

Nombre de la imagen: **EDICIONES MULTIARTE**

Diseñador de la imagen: **VICENTE ROJO**

Lugar y fecha del diseño: **CD. DE MÉXICO 1975**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **NC976 M4 V53**

"Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico" , p 69

Dimensiones:

Técnicas:

Estilo

No. de folio

Clave Iconográfica: **Identidad gráfica**

Nombre de la imagen: **MAGNECOLOR**

Diseñador de la imagen: **VICENTE ROJO**

Lugar y fecha del diseño: **CD. DE MÉXICO 1980**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **NC976 M4 V53**

"Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico" , p 69

Dimensiones:

Técnicas:

Estilo

No. de folio

Clave Iconográfica: **Identidad gráfica**

Nombre de la imagen: **LIBRERIAS LONDRES**

Diseñador de la imagen: **VICENTE ROJO**

Lugar y fecha del diseño: **CD. DE MÉXICO 1958**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **NC976 M4 V53**

"Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico" , PAG 69

Dimensiones:

Técnicas:

Estilo

No. de folio

Clave Iconográfica: **Identidad gráfica**

Nombre de la imagen: **DIRECTORES ASOCIADOS**

Diseñador de la imagen: **VICENTE ROJO**

Lugar y fecha del diseño: **CD. DE MÉXICO 1972**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **NC976 M4 V53**

"Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico" , p 69

Dimensiones:

Técnicas:

Estilo

No. de folio

Clave Iconográfica: **Identidad gráfica**

Nombre de la imagen: **REVISTA INDUSTRIA MEXICANA**

Diseñador de la imagen: **VICENTE ROJO**

Lugar y fecha del diseño: **CD. DE MÉXICO 1970**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **NC976 M4 V53**

"Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico" , p 69

Dimensiones:

Técnicas:

Estilo

No. de folio

Clave Iconográfica: **Identidad gráfica**

Nombre de la imagen: **REVISTA CONVERGENCIA**

Diseñador de la imagen: **VICENTE ROJO**

Lugar y fecha del diseño: **CD. DE MÉXICO 1981**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **NC976 M4 V53**

"Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico", p 69

Dimensiones:

Técnicas:

Estilo

No. de folio

Clave Iconográfica: **Identidad gráfica**

Nombre de la imagen: **REPRODUCCIONES ARTISITICAS**

Diseñador de la imagen: **VICENTE ROJO**

Lugar y fecha del diseño: **CD. DE MÉXICO 1984**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **NC976 M4 V53**

"Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico", p 69

Dimensiones:

Técnicas:

Estilo

No. de folio

Clave Iconográfica: **Identidad gráfica**

Nombre de la imagen: **GALERIA JUAN MARTIN**

Diseñador de la imagen: **VICENTE ROJO**

Lugar y fecha del diseño: **CD. DE MÉXICO 1988**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **NC976 M4 V53**

“Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico”, p 69

Dimensiones:

Técnicas:

Estilo

No. de folio

Clave Iconográfica: **Identidad gráfica**

Nombre de la imagen: **DIEZ EN DOCE**

Diseñador de la imagen: **VICENTE ROJO**

Lugar y fecha del diseño: **CD. DE MÉXICO 1989**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **NC976 M4 V53**

“Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico”, p 69

Dimensiones:

Técnicas:

Estilo

No. de folio

Clave Iconográfica: **Identidad gráfica**

Nombre de la imagen: **MUSEO JOSÉ LUIS CUEVAS**

Diseñador de la imagen: **VICENTE ROJO**

Lugar y fecha del diseño: **CD. DE MÉXICO 1989**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **NC976 M4 V53**

“Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico”, p 69

Dimensiones:

Técnicas:

Estilo

No. de folio

Clave Iconográfica: **Identidad gráfica**

Nombre de la imagen: **MUSEO NACIONAL DE ARTE**

Diseñador de la imagen: **VICENTE ROJO**

Lugar y fecha del diseño: **CD. DE MÉXICO 1984**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **NC976 M4 V53**

“Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico”, p 69

Dimensiones:

Técnicas:

Estilo

No. de folio

Clave Iconográfica: **Identidad gráfica**

Nombre de la imagen: **HOMENAJE NACIONAL A RUFINO TAMAYO**

Diseñador de la imagen: **VICENTE ROJO**

Lugar y fecha del diseño: **CD. DE MÉXICO 1987**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **NC976 M4 V53**

"Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico", p 69

Dimensiones:

Técnicas:

Estilo

No. de folio

Clave Iconográfica:

Nombre de la imagen: **JUEGO DE LA DOBLE MEMORIA
EDICIONES GALERÍA JUAN MARTÍN**

Diseñador de la imagen: **VICENTE ROJO**

Lugar y fecha del diseño: **CD. DE MÉXICO 1972**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **NC976 M4 V53**

"Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico", p 77

Dimensiones:

Técnicas: **SERIGRAFÍA**

Estilo

No. de folio

Clave Iconográfica: **ANUNCIO**

Nombre de la imagen: **MARIA DE MI CORAZÓN**

Diseñador de la imagen: **VICENTE ROJO Y GERMAN MONTALVO**

Lugar y fecha del diseño: **CD. DE MÉXICO 1979**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **NC976 M4 V53**

"**Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico**", p 78

Dimensiones: **90.5 X 65**

Técnicas: **SERIGRAFÍA**

Estilo

No. de folio

Clave Iconográfica: **CUBIRTA DE LIBRO**

Nombre de la imagen: **MARIA DE MI CORAZÓN**

Diseñador de la imagen: **VICENTE ROJO Y GERMAN MONTALVO**

Lugar y fecha del diseño: **CD. DE MÉXICO 1979**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **NC976 M4 V53**

"**Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico**", p 78

Dimensiones: **90.5 X 65**

Técnicas: **SERIGRAFÍA**

Estilo

No. de folio

Clave Iconográfica: **CARTEL**

Nombre de la imagen: **PICASO**
DIFUSION CULTURAL

Diseñador de la imagen: **VICENTE ROJO**

Lugar y fecha del diseño: **CD. DE MÉXICO 1961**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **NC976 M4 V53**

“Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico”, p 20

Dimensiones: **69.5X 47.5**

Técnicas:

Estilo

No. de folio

Clave Iconográfica: **CARTEL**

Nombre de la imagen: **PICASO**
DIFUSION CULTURAL

Diseñador de la imagen: **VICENTE ROJO**

Lugar y fecha del diseño: **CD. DE MÉXICO 1961**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **NC976 M4 V53**

“Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico”, p 20

Dimensiones: **69.5X 47.5**

Técnicas:

Estilo

No. de folio

Clave Iconográfica: **CARTEL**

Nombre de la imagen: **JOSE GUADALUPE POSADA
DIFUSION CULTURAL**

Diseñador de la imagen: **VICENTE ROJO**

Lugar y fecha del diseño: **CD. DE MÉXICO 1961**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **NC976 M4 V53**

"Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico", p 22

Dimensiones: **69.5X 47.5**

Técnicas:

Estilo

No. de folio

Clave Iconográfica: **CARTEL**

Nombre de la imagen: **CARLOS PELLICCER, VOZ VIVA DE
MEXICO, UNAM "PINTURA DE JOSÉ MARIA VELASCO"
DIFUSION CULTURAL**

Diseñador de la imagen: **VICENTE ROJO**

Lugar y fecha del diseño: **CD. DE MÉXICO 1967**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **NC976 M4 V53**

"Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico", p 22

Dimensiones: **31.5X31.5**

Técnicas:

Estilo

No. de folio

Clave Iconográfica: **CARTEL**

Nombre de la imagen: **RODOLFO USIGLI, VOZ VIVA DE MEXICO, UNAM "PINTURA DE ANTONIO RUIZ"**
DIFUSION CULTURAL

Diseñador de la imagen: **VICENTE ROJO**

Lugar y fecha del diseño: **CD. DE MÉXICO 1960**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **NC976 M4 V53**

"Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico", p 22

Dimensiones: **31.5X31.5**

Técnicas:

Estilo

No. de folio

Clave Iconográfica: **CARTEL**

Nombre de la imagen: **DIVINAS PALABRAS VALLE – INCLAN, COMPAÑÍA UNIVERSITARIA DE TEATRO**
DIFUSION CULTURAL

Diseñador de la imagen: **VICENTE ROJO**

Lugar y fecha del diseño: **CD. DE MÉXICO 1964**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **NC976 M4 V53**

"Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico", p 22

Dimensiones: **31.8 X 50**

Técnicas:

Estilo

No. de folio

Clave Iconográfica: **CARTEL**

Nombre de la imagen: **PINTURA CUBANA CONTEMPORANEA (MUCA) DIFUSION CULTURAL CON UN MOTIVO DE AMALIA PELÁEZ**

Diseñador de la imagen: **VICENTE ROJO**

Lugar y fecha del diseño: **CD. DE MÉXICO 1960**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **NC976 M4 V53**

“Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico”, p 23

Dimensiones: **31.5X31.5**

Técnicas:

Estilo

No. de folio

Clave Iconográfica: **CARTEL**

Nombre de la imagen: **CINE CLUB DE LA CASA DEL LAGO IMPRENTA MADERO**

Diseñador de la imagen: **VICENTE ROJO**

Lugar y fecha del diseño: **CD. DE MÉXICO 1961**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **NC976 M4 V53**

“Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico”, p 24

Dimensiones: **50X38**

Técnicas: **IMPRENTA**

Estilo

No. de folio

Clave Iconográfica: **CARTEL**

Nombre de la imagen: **CINE CLUB DE LA UNIVERSIDAD/ HOMENAJE A BUÑUEL**

IMPRESA MADERO

Diseñador de la imagen: **VICENTE ROJO**

Lugar y fecha del diseño: **CD. DE MÉXICO 1962**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **NC976 M4 V53**

"Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico", p 25

Dimensiones: **38.5 X 50**

Técnicas: **IMPRESA**

Estilo

No. de folio

Clave Iconográfica: **CARTEL**

Nombre de la imagen: **CASA DEL LAGO/ PIERROT LUNAIRE**

IMPRESA MADERO

DIBUJO DE PAUL KLEE

Diseñador de la imagen: **VICENTE ROJO**

Lugar y fecha del diseño: **CD. DE MÉXICO 1965**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **NC976 M4 V53**

"Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico", p 26

Dimensiones: **35X47**

Técnicas: **IMPRESA**

Estilo

No. de folio

Clave Iconográfica: **CARTEL**

Nombre de la imagen: **CASA DEL LAGO/ PIERROT LUNAIRE
IMPRESA MADERO**

DIBUJO DE PAUL KLEE

Diseñador de la imagen: **VICENTE ROJO**

Lugar y fecha del diseño: **CD. DE MÉXICO 1965**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **NC976 M4 V53**

"Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico" , p 26

Dimensiones: **35X47**

Técnicas: **IMPRESA**

Estilo

No. de folio

Clave Iconográfica: **INVITACION**

Nombre de la imagen: **GALERIA JOAN MARTIN /VICENTE
ROJO**

Diseñador de la imagen: **VICENTE ROJO**

Lugar y fecha del diseño: **CD. DE MÉXICO 1967**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **NC976 M4 V53**

"Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico" , p 27

Dimensiones: **CERRADO 16X 21.5**

Técnicas: **IMPRESA**

Estilo

No. de folio

Clave Iconográfica: **INVITACION**

Nombre de la imagen: **CADA CÍRCULO**

Diseñador de la imagen: **VICENTE ROJO**

Lugar y fecha del diseño: **CD. DE MÉXICO 1972**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **NC976 M4 V53**

"Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico", p 27

Dimensiones:

Técnicas: **IMPRESA**

Estilo

No. de folio

Clave Iconográfica: **CARTEL**

Nombre de la imagen: **VOTE POR JOSE LUIS CUEVAS**

Diseñador de la imagen: **VICENTE ROJO**

Lugar y fecha del diseño: CD. DE MÉXICO 1970

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **NC976 M4 V53**

"Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico", p 28

Dimensiones: **55.5X39**

Técnicas: **IMPRESA**

Estilo

No. de folio

Clave Iconográfica: **CARTEL**

Nombre de la imagen: **DE MUSICA Y MUSICOS**

Diseñador de la imagen: **VICENTE ROJO**

Lugar y fecha del diseño: **CD. DE MÉXICO 1967**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **NC976 M4 V53**

“Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico”, p 29

Dimensiones: **28X18.5**

Técnicas: **IMPRESA**

Estilo

No. de folio

Clave Iconográfica: **CARTEL**

Nombre de la imagen: **CARLOS MONSIVAIS/ PRINCIPADOS Y
POTESTADES MADERO**

Diseñador de la imagen: **VICENTE ROJO**

Lugar y fecha del diseño: **CD. DE MÉXICO 1967**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **NC976 M4 V53**

“Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico”, p 29

Dimensiones: **26.5X13**

Técnicas: **IMPRESA**

Estilo

No. de folio

Clave Iconográfica: **CUBIERTA DE LIBRO**

Nombre de la imagen: **POESIA/CESAR FERNANDEZ MORENO**

Diseñador de la imagen: **VICENTE ROJO**

Lugar y fecha del diseño: **CD. DE MÉXICO 1962**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **NC976 M4 V53**

"Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico", p PAG 46

Dimensiones: **19.5X12.5**

Técnicas:

Estilo

No. de folio

Clave Iconográfica: **CARTEL**

Nombre de la imagen: **JARDIN DE NIÑOS, EDICIONES MULTI-ARTE**

Diseñador de la imagen: **VICENTE ROJO**

Lugar y fecha del diseño: **CD. DE MÉXICO 1978**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **NC976 M4 V53**

"Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico", p 29

Dimensiones: **37X30**

Técnicas: **IMPRENTA**

Estilo

No. de folio

Clave Iconográfica: **CARTEL**

Nombre de la imagen: **JARDIN DE NIÑOS, EDICIONES MULTIAARTE**

Diseñador de la imagen: **VICENTE ROJO**

Lugar y fecha del diseño: **CD. DE MÉXICO 1978**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **NC976 M4 V53**

"Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico", p 29

Dimensiones: **37X30**

Técnicas: **IMPRESA**

Estilo

No. de folio

Clave Iconográfica: **CUBIERTA DE LIBRO**

Nombre de la imagen: **EL TAMBOR DE HOJALATA**

Diseñador de la imagen: **VICENTE ROJO**

Lugar y fecha del diseño: **CD. DE MÉXICO 1963**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **NC976 M4 V53**

"Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico", p 47

Dimensiones: **19.5X12.5**

Técnicas:

Estilo

No. de folio

Clave Iconográfica: **CUBIERTA DE LIBRO**

Nombre de la imagen: **MUERTE POR AGUA**

Diseñador de la imagen: **VICENTE ROJO**

Lugar y fecha del diseño: **CD. DE MÉXICO 1965**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **NC976 M4 V53**

"Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico", p 47

Dimensiones: **16.5X11**

Técnicas:

Estilo

No. de folio

Clave Iconográfica: **CUBIERTA DE LIBRO**

Nombre de la imagen: **LOS RECUERDOS POR VENIR**

Diseñador de la imagen: **VICENTE ROJO**

Lugar y fecha del diseño: **CD. DE MÉXICO 1963**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **NC976 M4 V53**

"Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico", p 47

Dimensiones: **19.5X12.5**

Técnicas:

Estilo

No. de folio

Clave Iconográfica: **CUBIERTA DE LIBRO**

Nombre de la imagen: **LA FERIA**

Diseñador de la imagen: **VICENTE ROJO**

Lugar y fecha del diseño: **CD. DE MÉXICO 1963**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **NC976 M4 V53**

"Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico", p 48

Dimensiones: **18X11.5**

Técnicas:

Estilo

No. de folio

Clave Iconográfica: **SIMBOLOS**

Nombre de la imagen: **ASTERISCOS PARA LA FERIA**

Diseñador de la imagen: **VICENTE ROJO**

Lugar y fecha del diseño: **CD. DE MÉXICO 1963**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **NC976 M4 V53**

"Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico", p 48

Dimensiones:

Técnicas:

Estilo

No. de folio

Clave Iconográfica: **CUBIERTA DE LIBRO**

Nombre de la imagen: **COMO ES**

Diseñador de la imagen: **VICENTE ROJO**

Lugar y fecha del diseño: **CD. DE MÉXICO 1963**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **NC976 M4 V53**

“Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico”, p 49

Dimensiones: **18X11.5**

Técnicas:

Estilo

No. de folio

Clave Iconográfica: **CUBIERTA DE LIBRO**

Nombre de la imagen: **EL CAPIROTE**

Diseñador de la imagen: **VICENTE ROJO**

Lugar y fecha del diseño: **CD. DE MÉXICO 1966**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **NC976 M4 V53**

“Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico”, p 49

Dimensiones: **18X11.5**

Técnicas:

Estilo

No. de folio

Clave Iconográfica: **CUBIERTA DE LIBRO**

Nombre de la imagen: **EL COMPADRE**

Diseñador de la imagen: **VICENTE ROJO**

Lugar y fecha del diseño: **CD. DE MÉXICO 1967**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **NC976 M4 V53**

"Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico", p 49

Dimensiones: **18X11.5**

Técnicas:

Estilo

No. de folio

Clave Iconográfica: **CUBIERTA DE LIBRO**

Nombre de la imagen: **JUAN GARCÍA PONCE UNIÓN**

Diseñador de la imagen: **VICENTE ROJO**

Lugar y fecha del diseño: **CD. DE MÉXICO 1967**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **NC976 M4 V53**

"Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico", p 49

Dimensiones: **18X11.5**

Técnicas:

Estilo

No. de folio

Clave Iconográfica: **CUBIERTA DE LIBRO**

Nombre de la imagen: **LOS HIJOS DE SANCHEZ**

Diseñador de la imagen: **VICENTE ROJO**

Lugar y fecha del diseño: **CD. DE MÉXICO 1967**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **NC976 M4 V53**

"Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico", p 50

Dimensiones: **21X13.5**

Técnicas:

Estilo

No. de folio

Clave Iconográfica: **CUBIERTA DE LIBRO**

Nombre de la imagen: **AGUSTO MONTERROSO/LA OVEJA
NEGRA Y DEMÁS FABULAS**

Diseñador de la imagen: **VICENTE ROJO**

Lugar y fecha del diseño: **CD. DE MÉXICO 1969**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **NC976 M4 V53**

"Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico", p 50

Dimensiones: **47X29.5**

Técnicas:

Estilo

No. de folio
Clave Iconográfica: **CUBIERTA DE LIBRO**

Nombre de la imagen: **LA CULTURA MODERNA EN AMERICA LATINA/JEAN FRANCO**

Diseñador de la imagen: **VICENTE ROJO**

Lugar y fecha del diseño: **CD. DE MÉXICO 1971**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **NC976 M4 V53**

"Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico", p 50

Dimensiones: **21X13.5**

Técnicas:

Estilo

No. de folio
Clave Iconográfica: **CUBIERTA DE LIBRO**

Nombre de la imagen: **CARLOS FUENTES/ TIEMPO MEXICANO**

Diseñador de la imagen: **VICENTE ROJO**

Lugar y fecha del diseño: **CD. DE MÉXICO 1971**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **NC976 M4 V53**

"Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico", p 50

Dimensiones: **20X12.5**

Técnicas:

Estilo

No. de folio

Clave Iconográfica: **CUBIERTA DE LIBRO**

Nombre de la imagen: **LA BATALLA DE CUBA/FERNANDO BENITEZ**

EDICIONES ERA

Diseñador de la imagen: **VICENTE ROJO**

Lugar y fecha del diseño: **CD. DE MÉXICO 1960**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **NC976 M4 V53**

"Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico", p 54

Dimensiones: **19.5X13**

Técnicas:

Estilo

No. de folio

Clave Iconográfica: **CUBIERTA DE LIBRO**

Nombre de la imagen: **VIAJE LA TARAHUMARA/FERNANDO BENITEZ**

EDICIONES ERA

Diseñador de la imagen: **VICENTE ROJO**

Lugar y fecha del diseño: **CD. DE MÉXICO 1960**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **NC976 M4 V53**

"Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico", p 54

Dimensiones: **19.5X13**

Técnicas:

Estilo

No. de folio

Clave Iconográfica: **CUBIERTA DE LIBRO**

Nombre de la imagen: **LOS INDIOS DE MÉXICO/FERNANDO BENITEZ**

EDICIONES ERA

Diseñador de la imagen: **VICENTE ROJO**

Lugar y fecha del diseño: **CD. DE MÉXICO 1967**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **NC976 M4 V53**

“Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico”, p 54

Dimensiones: **19.5X13**

Técnicas:

Estilo

No. de folio

Clave Iconográfica: **CUBIERTA DE LIBRO**

Nombre de la imagen: **EN UN ABRIR Y CERRAR DE OJOS/
JACQUES STEPHEN ALEXIX**

EDICIONES ERA

Diseñador de la imagen: **VICENTE ROJO**

Lugar y fecha del diseño: **CD. DE MÉXICO 1967**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **NC976 M4 V53**

“Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico”, p 55

Dimensiones: **19.5X13**

Técnicas:

Estilo

No. de folio

Clave Iconográfica: **CUBIERTA DE LIBRO**

Nombre de la imagen: **EL LAGARTO/EDUARD GLISSANT**

Diseñador de la imagen: **VICENTE ROJO**

Lugar y fecha del diseño: **CD. DE MÉXICO 1973**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **NC976 M4 V53**

"Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico", p 55

Dimensiones: **19.5X13**

Técnicas:

Estilo

No. de folio

Clave Iconográfica: **CUBIERTA DE LIBRO**

Nombre de la imagen: **EL RIESGO DEL PLACER/LEWIS CARROLL**

Diseñador de la imagen: **VICENTE ROJO**

Lugar y fecha del diseño: **CD. DE MÉXICO 1978**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **NC976 M4 V53**

"Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico", p 55

Dimensiones: **19.5X13**

Técnicas:

Estilo

No. de folio

Clave Iconográfica: **CUBIERTA DE LIBRO**

Nombre de la imagen: **ULISES CARRIÓN LA MUERTE DE MISSO**

Diseñador de la imagen: **VICENTE ROJO**

Lugar y fecha del diseño: **CD. DE MÉXICO 1966**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **NC976 M4 V53**

“Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico”, p 56

Dimensiones: **19.5X13**

Técnicas:

Estilo

No. de folio

Clave Iconográfica: **CUBIERTA DE LIBRO**

Nombre de la imagen: **REMEDIOS VARO**

Diseñador de la imagen: **VICENTE ROJO**

Lugar y fecha del diseño: **CD. DE MÉXICO 1966**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **NC976 M4 V53**

“Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico”, p 56

Dimensiones: **28X25**

Técnicas:

Estilo

No. de folio

Clave Iconográfica: **CUBIERTA DE LIBRO**

Nombre de la imagen: **DAVID HUERTA/CUADERNO DE
NOVIEMBRE**

Diseñador de la imagen: **VICENTE ROJO**

Lugar y fecha del diseño: **CD. DE MÉXICO 1966**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **NC976 M4 V53**

"Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico", p 56

Dimensiones: **19.5X13**

Técnicas:

Estilo

No. de folio

Clave Iconográfica: **CUBIERTA DE LIBRO**

Nombre de la imagen: **EL CORONEL NO TIENE QUIEN LE ES-
CRIBA/GABRIEL GARCÍA MARQUEZ
EDICIONES ERA**

Diseñador de la imagen: **VICENTE ROJO**

Lugar y fecha del diseño: **CD. DE MÉXICO 1974**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **NC976 M4 V53**

"Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico", p 57

Dimensiones: **19.5X13**

Técnicas:

Estilo

No. de folio

Clave Iconográfica: **CUBIERTA DE LIBRO**

Nombre de la imagen: **EL CORONEL NO TIENE QUIEN LE ESCRIBA/GABRIEL GARCÍA MARQUEZ**

EDICIONES ERA

Diseñador de la imagen: **VICENTE ROJO**

Lugar y fecha del diseño: **CD. DE MÉXICO 1974**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **NC976 M4 V53**

“Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico”, p 57

Dimensiones: **19.5X13**

Técnicas:

Estilo

No. de folio

Clave Iconográfica: **CUBIERTA DE LIBRO**

Nombre de la imagen: **AURA/CARLOS FUENTES**

EDICIONES ERA

Diseñador de la imagen: **VICENTE ROJO**

Lugar y fecha del diseño: **CD. DE MÉXICO 1973**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **NC976 M4 V53**

“Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico”, p 57

Dimensiones: **19.5X13**

Técnicas:

Estilo

No. de folio

Clave Iconográfica: **CUBIERTA DE LIBRO**

Nombre de la imagen: **EL HOMBRE Y SU TIEMPO**

Diseñador de la imagen: **VICENTE ROJO**

Lugar y fecha del diseño: **CD. DE MÉXICO 1963**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **NC976 M4 V53**

“Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico”, p 58

Dimensiones: **19.5X13**

Técnicas:

Estilo

No. de folio

Clave Iconográfica: **CUBIERTA DE LIBRO**

Nombre de la imagen: **CLASE OBRERA Y REVOLUCIÓN**

Diseñador de la imagen: **VICENTE ROJO**

Lugar y fecha del diseño: **CD. DE MÉXICO 1975**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **NC976 M4 V53**

“Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico”, PAG 58

Dimensiones: **17.5X10.5**

Técnicas:

Estilo

No. de folio

Clave Iconográfica: **CUBIERTA DE LIBRO**

Nombre de la imagen: **LA ORGANIZACIÓN OBRERA EN MÉXICO**

FOTOGRAFÍA DEL ARCHIVO CASASOLA

Diseñador de la imagen: **VICENTE ROJO**

Lugar y fecha del diseño: **CD. DE MÉXICO 1979**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **NC976 M4 V53**

“Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico”, p 59

Dimensiones: **17.5X10.5**

Técnicas:

Estilo

No. de folio

Clave Iconográfica: **CUBIERTA DE LIBRO**

Nombre de la imagen: **NUEVE PINTORES MEXICANOS/JUAN GARCÍA PONCE**

Diseñador de la imagen: **VICENTE ROJO**

Lugar y fecha del diseño: **CD. DE MÉXICO 1968**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **NC976 M4 V53**

“Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico”, p 59

Dimensiones: **28.5X 24**

Técnicas:

Estilo

No. de folio

Clave Iconográfica: **CUBIERTA DE LIBRO**

Nombre de la imagen: **NUEVE PINTORES MEXICANOS/ JUAN GARCÍA PONCE**

Diseñador de la imagen: **VICENTE ROJO**

Lugar y fecha del diseño: **CD. DE MÉXICO 1968**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **NC976 M4 V53**

“Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico”, p 59

Dimensiones: **28.5X 24**

Técnicas:

Estilo

No. de folio

Clave Iconográfica: **CUBIERTA DE LIBRO**

Nombre de la imagen: **APARIENCIA DESNUDA/ OCTAVIO PAZ EDICIONES ERA**

Diseñador de la imagen: **VICENTE ROJO**

Lugar y fecha del diseño: **CD. DE MÉXICO 1978**

Estado de la imagen:

Ubicación de la imagen: **NC976 M4 V53**

“Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico”, PAG 59

Dimensiones: **19.5X13**

Técnicas:

Estilo