

01084



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO

LAS DEPENDENCIAS REGIONALES Y GLOBALES DE LA
ECONOMÍA TURÍSTICA EN BAHÍAS DE HUATULCO,
OAXACA

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE
DOCTOR EN GEOGRAFÍA
P R E S E N T A :
VALENTE VÁZQUEZ SOLÍS



ASESOR: DR. ENRIQUE PROPIN FREJOMIL



DIVISIÓN DE
ESTUDIOS DE POSGRADO

MÉXICO, D. F.

2005

m344308



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A MI ESPOSA Y AMIGA LUPITA
Por lo que soy contigo

A CHICHARÍN
Testimonio de voluntad y
grandeza de la vida

ESTE TRABAJO ES DE USTEDES Y POR USTEDES

A LA FAMILIA Vázquez Solís; los culpables de mis días Carlotita y Marcelino (a quien no le importan las sospechas), Carlos y Hugo (que sus proyectos de vida sean como ustedes lo desean), por el apoyo y en quienes siempre he encontrado un buen ejemplo

A DIOS... por permitirme llegar a esta instancia de mi vida

A la UNAM y CONACYT, Instituciones que, contra todo y contra todos, estimulan el desarrollo científico, piedra angular de la sociedad, especialmente en un país como el nuestro. Además, por el estímulo financiero de los estudios de Posgrado que derivan en el trabajo que se presenta.

Al amigo, al maestro, Dr. Enrique Propin Frejomil. Por el privilegio de la amistad y el asesoramiento de la enésima tesis (es la última, lo prometo).

A los miembros del comité tutorial, Dr. Álvaro Sánchez Crispín y Dra. María del Carmen Juárez Gutiérrez, ejemplos de profesionalismo en toda la extensión de la palabra. A los miembros del sínodo Dra. Aurea Commons de la Rosa, Dra. Lilia Susana Padilla y Sotelo, Dr. Álvaro López López y Dra. Norma Martínez Laguna, por la disponibilidad para revisar el trabajo y enriquecerlo con sus observaciones.

A María de Lourdes Serna y cuates del Colegio y Posgrado en Geografía, Oscar, Columba, Marco Huerta, Luis, Arturo, Olimpia, Pablo, Silvia e Israel.

A la Biol. Marina Betzabeth González por aplicar las entrevistas a la población y pequeños comercios en Huatulco; al Sr. Iván Peláez, por su extraordinaria ayuda, sin mayor interés que el aporte de sus conocimientos y vivencias sobre Huatulco. A Marco Huerta, (doblemente) Jefe de Proyectos en el Parque Nacional Huatulco, por la información estadística y cartográfica sobre el lugar.

A las autoridades de SEDETUR, Huatulco, Lic. Yasser Beltrán, quien facilitó los contactos necesarios para acceder a las entrevistas en los hoteles examinados en la Bahía de Tangolunda; Federico Roth, Gerente del Hotel Quinta Real; Guy Lefant, Gerente General del Hotel Binniguenda; Jorge Ramírez Luna e Higinio Marín Coronado, Gerente de Compras y Contralor General del Hotel Gala Resort, respectivamente. A las autoridades administrativas del Hotel Camino Real Zaashila; capitán de altura José Juan Lozano Trujillo y, en la ciudad de Oaxaca, a la Lic. Fabiola Vásquez, quienes brindaron información de vital importancia para el desarrollo de la investigación.

Aurea Martínez, Isabel López y Víctor Lazcano (en donde estén)

ÍNDICE

Página

Introducción	1
Capítulo 1. La dimensión espacio-temporal de Huatulco en el ámbito regional, estatal nacional	8
1.1 Posiciones teóricas	8
1.1.1 Espacio y tiempo: dos variables fundamentales del escenario geográfico	
1.1.2 El historicismo: paradigma de interpretación de la realidad espacial	11
1.2 Antecedentes histórico-geográficos de Huatulco	13
1.2.1 Las etapas históricas en Geografía: consideraciones teórico metodológicas	
1.2.2 Conformación histórico-regional de Huatulco	15
1.3 La individualidad geográfico-económica de Huatulco	28
1.3.1 Individualidad y generalidad. Dos enfoques complementarios	
1.3.2 La dimensión individual de Huatulco	30
Capítulo 2. Las proporciones económicas de la actividad turística en Huatulco	40
2.1 Posiciones teóricas	40
2.1.1 La estructura territorial de la economía. Interpretación espacial de las proporciones económicas	
2.1.2 Concepciones teóricas fundamentales de la actividad turística	45
2.2 La proporción económica del turismo en Huatulco respecto a los centros turísticos de litoral en México	51
2.2.1 Los sitios de litoral en México: escenarios preferenciales en el ámbito nacional e internacional	
2.2.2 La situación de Huatulco en la jerarquía económico-turística de México	59
2.3 La proporción económica del turismo en Huatulco en el contexto estatal	64
2.3.1 Los sitios preferenciales de la economía turística en Oaxaca	
2.3.2 La jerarquía económico-turística de Huatulco en el estado de Oaxaca	74
2.4 La proporción económica del turismo en Huatulco en el contexto municipal	77
2.4.1 Los sitios preferenciales de la economía turística en Santa María Huatulco	
2.4.2 Los sitios de interés turístico de Huatulco como reguladores de los desequilibrios territoriales	83
Capítulo 3. La perspectiva social de la economía turística de Huatulco	89
3.1 Posiciones metodológicas	89
3.1.1 La selección de la muestra	
3.1.2 Consideraciones técnicas y logísticas sobre el trabajo de campo	91
3.2 La población residente	92
3.2.1 Características generales	93
3.2.2 La motivación del inmigrante para habitar en Bahías de Huatulco	97
3.2.3 Perfil ocupacional	104
3.2.4 Temporalidad residencial	105
3.2.5 Percepción de los entrevistados acerca de la economía, el turismo y la calidad de vida en la localidad	107

	Página
Capítulo 4. Las relaciones regionales de la economía turística de Bahías de Huatulco	117
4.1 Posiciones metodológicas	117
4.2 Vínculos generados por los flujos de turistas y transportes	119
4.2.1 Visitantes nacionales y extranjeros	120
4.2.2 Relaciones territoriales generadas por movimientos vía marítima, aérea y terrestre	124
4.3 Los pequeños y medianos establecimientos turísticos	131
4.3.1 Establecimientos de hospedaje, estancia y transporte	136
4.3.2 Establecimientos de servicios turísticos, alimentos y esparcimiento	140
4.3.3 Establecimientos de renta y venta de artículos turísticos	145
4.3.4 Establecimientos de servicios turísticos complementarios	149
4.4 Los grandes establecimientos hoteleros	156
4.5 La noción sintética de las relaciones funcionales generadas por la economía turística	166
Conclusiones	170
Bibliografía	175
Anexos	175

ÍNDICE DE CUADROS

2.1 Principales destinos turísticos internacionales, 2000	52
2.2 Jerarquía en la afluencia turística hacia los sitios litorales principales, 2001	60
2.3 México: tasas de intensidad, penetración, densidad e internacionalización turística en los municipios litorales preferenciales	63
2.4 Oaxaca: los municipios turísticos preferenciales	75
2.5 Población por localidad asentada en el Desarrollo Turístico Bahías de Huatulco, Oaxaca, 1984-2000	80
4.1 Clasificación de los insumos utilizados por establecimientos de hospedaje, estancia y transporte seleccionados según escala geográfica de procedencia	132
4.2 Clasificación de los insumos utilizados por establecimientos de servicios turísticos, alimentos y esparcimiento seleccionados según escala geográfica de procedencia	137
4.3 Clasificación de los insumos utilizados por establecimientos de servicios orientados a la venta y renta de artículos turísticos según escala geográfica de procedencia	141
4.4 Clasificación de los insumos utilizados por establecimientos de servicios turísticos complementarios según escala geográfica de procedencia	146
4.5 Clasificación de los insumos utilizados por los grandes establecimientos de hospedaje según escala geográfica de procedencia	151
4.6 Bahías de Huatulco: variables involucradas en las relaciones funcionales promovidas por la actividad turística	157

INDICE DE FIGURAS

Página

1.1	Bahías de Huatulco: conformación regional histórico geográfica hasta 1519	17
1.2	Bahías de Huatulco: conformación regional histórico geográfica entre 1520 y 1950	20
1.3	Bahías de Huatulco: conformación regional histórico geográfica de 1951 a la fecha	25
1.4	Bahías de Huatulco: ubicación geográfica y rasgos naturales principales	31
1.5	Bahías de Huatulco: posición geográfico-estratégica en el contexto nacional	33
2.1	La estructura territorial de la economía turística	42
2.2	Clasificación de viajeros según la Organización Mundial del Turismo	48
2.3	Distribución temporal de las actividades humanas principales en las distintas etapas de la evolución social	50
2.4	Evolución en la llegada de turistas internacionales a México, 1991-2001	53
2.5	México: proporciones económico-territoriales en los centros turísticos de litoral	55
2.6	Oaxaca: estructura territorial económica de la actividad turística	67
2.7	Oaxaca: recursos económicos generados por concepto de turismo en localidades principales	70
2.8	Oaxaca: servicios turísticos disponibles en localidades principales, 2000	72
2.9	Bahías de Huatulco: servicios turísticos disponibles en localidades principales	79
2.10	Bahías de Huatulco: distribución territorial de los sitios de interés y las actividades turísticas	85
3.1	Bahías de Huatulco: los sitios de la muestra investigativa	91
3.2	Bahías de Huatulco: el género y la edad de la población entrevistada	94
3.3	Bahías de Huatulco: el estado civil de la población entrevistada por lugar de residencia	95
3.4	Bahías de Huatulco: la instrucción escolar de la población entrevistada por lugar de residencia	96
3.5	Bahías de Huatulco: lugar de nacimiento de las personas entrevistadas	98
3.6	Bahías de Huatulco: lugar de residencia previo de las personas entrevistadas	99
3.7	La categoría ocupacional o actividad desempeñada por la población entrevistada antes de vivir en Bahías de Huatulco	101
3.8	Bahías de Huatulco: el tiempo de residencia de la población entrevistada	102
3.9	Bahías de Huatulco: la motivación del entrevistado en la elección del sitio de residencia	103
3.10	Bahías de Huatulco: las actividades laborales de la población entrevistada por lugar de trabajo	104

	Página
3.11 Bahías de Huatulco: la propiedad residencial de la población entrevistada	103
3.12 Bahías de Huatulco: la calidad de vida de la población entrevistada	108
3.13 Bahías de Huatulco: disponibilidad de trabajo según la población entrevistada	109
3.14 Bahías de Huatulco: la intención de movilidad geográfica de las personas entrevistadas	111
3.15 Bahías de Huatulco: percepción de la población entrevistada sobre las opciones laborales	112
3.16 La percepción geográfica del entrevistado respecto a Bahías de Huatulco	115
4.1 Flujos de turistas nacionales hacia Bahías de Huatulco	121
4.2 Flujos de turistas internacionales hacia Bahías de Huatulco	123
4.3 Principales rutas de cruceros con arribo al puerto de Santa Cruz, Huatulco y enlaces funcionales	125
4.4 Bahías de Huatulco: principales rutas turísticas marítimas	128
4.5 Enlaces terrestres y aéreos principales hacia Bahías de Huatulco por empresas transportadoras de pasajeros	130
4.6 Bahías de Huatulco: estructura territorial de la economía turística generada por establecimientos de hospedaje, estancia y transporte seleccionados	134
4.7 Bahías de Huatulco: estructura territorial de la economía turística generada por establecimientos de servicios turísticos, alimentos y esparcimiento seleccionados	138
4.8 Bahías de Huatulco: estructura territorial de la economía turística generada por establecimientos de servicios orientados a la venta y renta de artículos turísticos seleccionados	143
4.9 Bahías de Huatulco: estructura territorial de la economía turística generada por establecimientos de servicios turísticos complementarios seleccionados	147
4.10 Bahías de Huatulco: estructura territorial de la economía turística generada por los grandes establecimientos de hospedaje seleccionados	153
4.11 Bahías de Huatulco: la magnitud de las relaciones funcionales promovidas por la economía turística	159

INTRODUCCIÓN

En años recientes, Huatulco se ha convertido en un sitio de vital importancia económica y estratégica de magnitud internacional. Localizado en la vertiente Pacífico del estado de Oaxaca, uno de los que presentan los mayores desequilibrios socioeconómicos en México, es un *centro de turismo litoral integralmente planeado*, cuyos atractivos naturales y culturales potenciales lo han transformado en un lugar preferencial para la economía estatal, nacional e internacional.

A partir del decenio de los ochenta, en esta localidad se ha incrementado la inversión estatal y federal, y la privada nacional y extranjera, para el impulso de determinados sectores económicos como el turismo y el comercio, aunados a la creación de infraestructura de apoyo que fortalecen sus ventajas comparativas con respecto a otras zonas de la entidad.

La tendencia actual de incorporar espacios económicos selectos bajo diversas funciones a la economía global con el apoyo de las políticas neoliberales incrementa aún más el papel rector de este lugar en la economía regional, así como disparidades territoriales con otras zonas del estado, marginadas de esta dinámica internacional. Por otra parte, esta situación genera relaciones funcionales complejas a través de redes de flujos de personas, bienes y capital, dirigidas de forma preferencial hacia el turismo y comercio, que establece con otros territorios en distintas dimensiones y escalas geográficas.

De este modo, las Bahías de Huatulco se convierten paradójicamente en un importante nodo regional alrededor del cual gravitan, por una parte, otras zonas de menor trascendencia económica nacional y global; al mismo tiempo, en un centro vulnerable y dependiente del suministro de bienes, mercancías, mano de obra y flujos financieros que demanda el funcionamiento de la localidad.

Con base en las condiciones anteriores, la presente investigación asume como hipótesis que *Huatulco, "centro integralmente planeado" receptor de importantes inversiones del capital global, depende de relaciones funcionales bidireccionales de primer orden, a escala regional, nacional e internacional.* Para comprobar esta postura se plantearon los objetivos siguientes:

Objetivo general

Revelar la situación geográfica que distingue a Huatulco como centro preferencial de la economía globalizada a través de las relaciones funcionales que establece con el exterior.

Objetivos particulares

1. Identificar los rasgos histórico-geográficos que explican la situación económica preferencial de Huatulco.
2. Clasificar las características geográficas principales que individualizan a Huatulco en el ámbito regional, nacional e internacional.
3. Reconocer las proporciones económico territoriales que distinguen a Huatulco respecto a los centros turísticos de playa en México, el estado de Oaxaca y en el contexto regional y municipal.
4. Valorar la perspectiva social de la población residente en Bahías de Huatulco como factor dinámico en la economía turística existente en la zona.
5. Reconocer las relaciones económico-funcionales generadas por la economía turística en Bahías de Huatulco a través de una muestra seleccionada de establecimientos comerciales y de servicios específicos de esta actividad económica.

6. Revelar las relaciones de dependencia económico-regional que vinculan a Huatulco con otros sitios bajo distintas funciones sociales o económicas.

Como resultado de los procesos territoriales y socioeconómicos generados en Huatulco, así como las relaciones establecidas con otros lugares, este sitio requiere de una mayor cantidad y diversidad de investigaciones de carácter temático.

En esta forma, en el ámbito académico sentará las bases teórico-metodológicas para tipificar el comportamiento de los centros preferenciales de la economía global en el estado de Oaxaca y en otras entidades del país a partir de la revelación de las relaciones funcionales de dependencia regional en la localidad de Huatulco.

En forma complementaria, aportará elementos para aprehender e identificar mediante las redes de flujos y la cartografía del movimiento, una de las vertientes esenciales del conocimiento geográfico. Así, la presente investigación revela los tipos e intensidades de las interdependencias funcionales establecidas por este centro turístico con el exterior, aspecto temático poco tratado por la Geografía debido a los problemas de acceso a la información necesaria para cubrir tales expectativas.

En el campo docente generará nuevos conocimientos que nutrirán la enseñanza de materias a nivel universitario como geografía regional, cartografía temática, análisis e interpretación de mapas, así como de nivel Posgrado, en el caso de seminarios relacionados con la Geografía del Turismo.

Al mismo tiempo, tendrá una utilidad práctica en la medida que proporcionará los elementos cognoscitivos necesarios, con la finalidad de que los gestores o autoridades gubernamentales con la capacidad de ejecución, posean las herramientas necesarias para la planificación socioeconómica y equilibrada de Huatulco en relación con sus zonas de contacto funcional, y ponderar los efectos a corto, mediano y largo plazo de

las decisiones que se consideren para la zona, sea en el ámbito regional, estatal o nacional.

El trabajo se divide en cuatro capítulos en donde se contemplan los contenidos temáticos siguientes:

El primer capítulo consta de tres apartados; uno de carácter teórico, otro histórico y el último geográfico-económico. En el primero se alude al espacio y tiempo que convergen en la corriente historicista del conocimiento geográfico, como un paradigma para interpretar la realidad de los lugares. En el segundo apartado de este capítulo examinan los antecedentes histórico-geográficos de la zona, observados a partir de su clasificación en cinco etapas geo-históricas.

El tercer subcapítulo detalla la individualidad geográfica de Bahías de Huatulco a partir de veinte características geográficas de índole económico, social y natural, expresadas en cinco conjuntos espaciales que transitan del orden local, municipal y estatal, al nacional e internacional.

En el segundo capítulo se exponen las consideraciones teóricas sobre la actividad turística con el sustento de vertientes cognoscitivas procedentes de distintas disciplinas científicas. En este contexto, la Sociología, la Economía y la Psicología complementan los estudios geográficos que se han realizado sobre esta temática.

Posteriormente, se valoran las proporciones económico-territoriales gestadas por el turismo en Bahías de Huatulco respecto a otros territorios con atributos económicos y funcionales similares. Para ello, se comparan los indicadores de intensidad, penetración, densidad e internacionalización turística reportados por este centro turístico en relación con los mostrados por los principales sitios de playa en México.

En el ámbito estatal y regional se utilizan los flujos de visitantes, cantidad y tipo de infraestructura de comunicaciones, comercial y de servicios habilitadas para el desarrollo del turismo en los espacios preferenciales de los sitios que comparten esta rama con el territorio examinado.

El tercer capítulo se aboca al estudio de la relación establecida entre la economía turística y la población residente en las localidades principales que forman parte del proyecto turístico Bahías de Huatulco, mediante la selección de una muestra investigativa. Con ello, la población se consolida como el factor dinámico que motiva y define todas las relaciones territoriales de orden económico.

El primer subcapítulo de este apartado denota el proceso que llevó a la elección de los 105 habitantes entrevistados, pertenecientes a niveles socioeconómicos distintos. Este trabajo se efectuó en tres localidades principales, La Crucecita, Santa Cruz y Tangolunda, identificados como los sitios más adecuados para el levantamiento de la información requerida, en la medida que son los que concentran a la población y la economía de la zona en forma preponderante.

Los datos obtenidos en el trabajo de campo desarrollado para cubrir el objetivo del presente capítulo informan sobre el perfil socioeconómico de las personas interrogadas, la motivación o preferencia para residir en el área, así como la percepción que los habitantes tienen acerca de este centro turístico. Los resultados correspondientes se sintetizaron a través de mapas temáticos detallados.

El cuarto y último capítulo se escinde en cuatro partes fundamentales. En la primera se indica el procedimiento metodológico mediante el cual se seleccionaron 42 establecimientos comerciales y de servicios orientados al turismo en forma directa o indirecta, así como de cuatro hoteles catalogados como “de clase especial o gran turismo” que operan en la bahía de Tangolunda.

Se indica la manera en que se desarrolló el trabajo de campo en las mismas tres localidades en donde se aplicó la entrevista a la población residente, además de los procedimientos empleados para la obtención de la información que da cuenta del comportamiento y las relaciones establecidas por otros actores económicos turísticos, como los flujos de turistas por vía terrestre, aérea y marítima, infraestructura y relaciones administrativas variables.

El segundo apartado trata la dinámica funcional entre los flujos promovidos por el turismo en Bahías de Huatulco, los ejes interaxiales, frecuencia y su intensidad. En complemento, el siguiente subcapítulo especifica las relaciones económicas establecidas por los comercios y servicios turísticos del lugar, mediante la detección de los lugares que suministran insumos, materias primas y materiales empleados en su funcionamiento.

De manera paralela, se identifica la frecuencia y volumen de cada insumo reportado por los lugares entrevistados, y se clasificaron en cinco categorías principales, que son los pequeños establecimientos de hospedaje, estancia y transporte; los de servicios turísticos, alimentos y esparcimiento; los que se orientan a la venta y renta de artículos; los que ofrecen servicios turísticos complementarios y, por último, los grandes establecimientos que ofrecen servicio de hospedaje.

Con base en lo anterior, la última parte de la investigación identifica los lugares respecto a los cuales Huatulco sostiene marcadas relaciones de dependencia económica a partir de la cantidad de nexos territoriales motivadas por los negocios contemplados en la muestra. En el contenido de este capítulo se sintetiza la dinámica regional y global de la economía turística propia de Bahías de Huatulco.

En conjunto, la magnitud global de las dependencias económico regionales fomentadas por Huatulco reportan los flujos de turistas procedentes de 27 países de cuatro continentes, entre los que sobresalen, por el volumen de personas, Estados

Unidos, Canadá, países de Centro y Sudamérica, así como Europa Occidental. Por otra parte, en esta escala se incluyen suministros eventuales de maquinaria o tecnología específica procedente de Estados Unidos e Italia.

Por otra parte, Oaxaca de Juárez y la Ciudad de México sostienen casi la tercera parte de las relaciones territoriales multifuncionales promovidas por los comercios y servicios examinados en la muestra investigativa, por lo que se erigen como la base de las relaciones económicas en el orden estatal y nacional, situación a la que el centro de playa no permanece ajeno. Estos flujos se acompañan por la presencia de relaciones de menor jerarquía regional pero de mayor intensidad en el ámbito regional, en éstas se distinguen grandes ciudades nacionales como Guadalajara, Monterrey y Puebla.

En complemento, se identifican otros centros regionales de menor jerarquía regional, que fomentan mayor frecuencia en la intensidad de sus nexos funcionales ejercidos con el centro de playa.

Con lo anterior se concluye que las bases teórico-metodológicas de la Geografía utilizadas en la comprobación de la hipótesis, manifiestan la situación preferencial de Huatulco, centro turístico litoral que concentra la preferencia de los actores económicos en el ámbito local, regional, estatal e internacional.

CAPÍTULO 1. LA DIMENSIÓN ESPACIO-TEMPORAL DE HUATULCO EN EL ÁMBITO REGIONAL, ESTATAL Y NACIONAL

En este capítulo se exponen las nociones teóricas fundamentales que subyacen en el examen de los fenómenos geográficos a partir de la corriente historicista, recurso que aprehende la inercia temporal de los sucesos económicos acontecidos en Huatulco desde la antigüedad hasta la época actual. Posteriormente se revelan los conjuntos espaciales que distinguen a Huatulco como sitio individual y preferente para el desarrollo de la economía en el contexto regional, nacional e internacional.

1.1. Posiciones teóricas

1.1.1. Espacio y tiempo: dos variables fundamentales del escenario geográfico

Para la Geografía, existen concepciones distintas mediante las cuales se diferencian los niveles espacio-temporales que permiten aprehender las realidades investigadas. Estas dos dimensiones cognoscitivas coexisten de manera interactiva y se fundamentan en la razón y la conciencia humana.

En la valoración de los fenómenos geográficos subyacen, de manera invariable, la intensidad, necesidades e intereses, cualidades que distinguen la manera en que cada grupo social se relaciona con el entorno geográfico en donde habita. A sazón de lo anterior, a continuación se detallan las posturas esenciales de la espacio-temporalidad en el ámbito de las investigaciones geográficas:

El espacio tiene dos acepciones principales: por un lado, como *espacio físico*, objeto preexistente e independiente de las relaciones humanas y, por otro, como concepto inherente a la sensibilidad y percepción del individuo y la sociedad, denominado *espacio dinámico* (Harvey, 1969). Aquel es de carácter volumétrico y absoluto; desempeña una función limitada al contener de manera simple lo que se delimita en su interior. El otro carece de límites físicos precisos en la medida que representa la

máxima abstracción de un conjunto construido, cuyos elementos discretos propios de la naturaleza, la sociedad y la economía, establecen relaciones de cierta intensidad cambiantes en tiempo (Privalovskaya, 1983).

En complemento, la dimensión temporal es variable como el espacio en la valoración de fenómenos geográficos específicos. En esta forma, el análisis de espacios constantes adquiere mayor complejidad cuando se examinan desde una perspectiva funcional; en tal caso, el tiempo desempeña el papel dinámico en el análisis geográfico. Desde esta óptica, el espacio y el tiempo constituyen, junto con el contenido fenomenológico, la síntesis de las distintas combinaciones (Propin y Sánchez, 1997), que conceden un mayor acercamiento a la realidad geográfica en sus distintas modalidades.

Si bien, fundamentar la incorporación del tiempo y el espacio en el conocimiento científico se remite a los filósofos griegos (Estrabón, Platón), las discusiones en el ámbito de la investigación geográfica alcanzan su máxima expresión en los siglos XVIII y XIX cuando, en las corrientes teórico-filosóficas renacentistas, se plantea la necesidad de fortalecer las posturas epistemológicas de las ciencias sociales (Capel, 1981).

Por tradición y coincidencia en los métodos de estudio para comprender la realidad, la Geografía, una ciencia con carácter humanista, comparte notable afinidad científica con la Historia; la primera, considerada como un sistema de la naturaleza y, la segunda, como una descripción de la naturaleza (Kant; citado por Capel, Ibid). En ellas, la dimensión explicativa de los fenómenos a través de las causas es una condición fundamental en muchos casos.

En esta forma, el tiempo, es una variable que indica la secuencia y el orden de los procesos causales. No obstante, la explicación causal de los acontecimientos histórico-geográficos, con base en el examen de sus orígenes, ha dado pie a diversos enfoques orientados a sustentar el momento a donde es oportuno remontarse para identificarlos

con precisión. Así, los estudios espacio-temporales de contenido geográfico pueden clasificarse de la manera siguiente (Harvey, 1969):

- a. Explicaciones genéticas. En ellas se recurre al origen explícito de los fenómenos como sustento para comprender el comportamiento actual.
- b. Explicaciones evolucionistas y desarrollistas. Se basan en la explicación de los hechos mediante los sucesos que lo preceden sin contemplar el origen de manera necesaria.
- c. Explicaciones genéticas y evolucionistas. Incluyen el análisis, tanto del origen, como de los procesos.

Con base en lo anterior, algunos autores como Darby, Clark, Sauer sostienen que la valoración histórica de los procesos humanos debe remitirse al origen de los mismos (Harvey, *Ibid*). Al respecto, Carl Sauer afirmaba que "...el geógrafo no puede estudiar la huella del ser humano en el territorio sin conocer sus orígenes. Tal conocimiento sólo se puede hacer mediante la reconstrucción histórica". Apoyado en lo anterior sostiene que, si el objetivo es conocer la expresión espacial de las relaciones humanas, se debe entender la manera en que se transformaron en lo que son.

En contraparte, otros autores (Harstone; citado por Harvey, *Ibid*) apoyan la postura de la "falacia genética", al argumentar que, con frecuencia, es necesario recurrir a la explicación de la génesis y períodos anteriores al fenómeno de interés, pero no es preciso analizar el desarrollo histórico en todos los casos porque "...como recurso, la geografía requiere del aspecto genético, pero no debe convertirse en historia".

Por su parte, Wooldridge, Sorre y Smith, defienden una posición intermedia entre las dos anteriores. En ella fundamentan la estrecha complementariedad entre el origen y

el proceso, en correspondencia con la categoría del objeto y espacio investigado; en tal caso, el tiempo actúa como una variable discreta o funcional (Ibid).

1.1.2. El historicismo: paradigma de interpretación de la realidad espacial

Las reflexiones detalladas con anterioridad aluden, en buena medida, a la importancia de valorar el tiempo como variable necesaria en los estudios de Geografía. Tal aseveración constituye el soporte fundamental del historicismo, corriente teórica que dirige la atención hacia los espacios que poseen historia y la comprensión de la realidad sociocultural en cambio constante (George, 1983; citado por Vázquez, 2000a).

La máxima expresión de la corriente historicista la representa Vidal de la Blache, considerado el padre de la Geografía regional francesa, para quien el individuo es el actor supremo del espacio geográfico y la naturaleza subyace en las acciones de aquél. En la capacidad de ejercer acciones encaminadas a la apropiación del territorio reside la función del ser humano como modelador del espacio (Capel, op. cit.).

De ello, se define al historicismo como una categoría explicativa de la realidad social, como social es la ciencia geográfica. Esta visión induce a mostrar un mayor interés en los acontecimientos singulares de cada lugar, en donde la sociedad sintetiza los valores e intencionalidad adoptados por cada individuo que la conforma.

Desde esta perspectiva, la Historia se perfila como el sustento cognoscitivo del estudio e interpretación del espacio geográfico, constituido como una fase del espacio histórico y moldeado de manera diferencial por cada grupo humano en períodos históricos específicos. Así, la detección de los vínculos establecidos entre el hombre-medio geográfico depende de la reflexión de las distintas relaciones y funciones determinadas por la forma de organización espacial operante (George; citado por Vázquez, op. cit.).

La concepción, los intereses y las necesidades individuales que cada sociedad mantiene con su entorno geográfico se asocian con determinadas fuerzas implantadas en los lugares. “El juego de fuerzas derivado de las causas y efectos en el transcurso del tiempo, condiciones asociadas con las coyunturas económicas, políticas, sociales y culturales, imprimen sobre el territorio características exteriores visibles o discretas cuando no son evidentes, pero no por ello menos importantes” (Ibid).

Al respecto, Pierre George (1983a) afirma que “...la historia fortalece, enriquece y da vitalidad y sentido al espacio a través del tiempo. Por ello, la carencia de la historia vivida de un lugar, dadas las construcciones vertiginosas y circunstanciales de la actualidad, engendran en éste la abstracción, fragilidad e inaccesibilidad en el tiempo y con fuertes contradicciones que lo desvinculan de su alrededor”.

En este sentido, pensar en el espacio geográfico a través de un marco temporal, implica el conocimiento de las interferencias, combinaciones y las superposiciones fenomenológicas ocurridas en el tiempo, en donde los acontecimientos recientes no sustituyen por completo a los precedentes.

Así, el espacio geográfico es la creación simple que expresa, desde la huella imperceptible de la presencia del hombre, hasta la construcción completa y artificial integrada e interrelacionada con otros conjuntos espaciales ubicados en escalas temporales disímiles. Bajo este esquema, la Historia es una herramienta que permite desentrañar la complejidad y funcionalidad de los territorios (Ibid).

Al examinar los *conjuntos espaciales* desde una perspectiva temporal, adoptan la expresión de *conjunto temporal*, cuando se asume que cada situación histórica es el resultado de las relaciones territoriales establecidas entre distintos lugares bajo escalas y factores de influencia distintos. En consonancia con las reflexiones relativas al examen de los procesos históricos en la interpretación del espacio, los lugares no se excluyen de ser aprehendidos desde una *individualidad histórica*¹, si se considera que

los hechos acontecidos en un territorio a través del tiempo, son también individuales aunque no exentos de un contexto histórico general.

1.2. Antecedentes histórico-geográficos de Huatulco

1.2.1. Las etapas históricas en Geografía. Consideraciones teórico- metodológicas

La dimensión temporal se exhibe como una variable que, en la actualidad, adquiere un mayor dinamismo, a medida que los cambios trascendentales con expresión espacial se generan en lapsos cada vez más cortos. Esta celeridad influye en la organización territorial de la sociedad y la economía en los distintos escenarios geográficos aunque a velocidad distinta; incluso, ésta varía en los procesos internos de una región (George, 1983a).

Los criterios de comprensión de los procesos histórico-geográficos asumen dos concepciones distintas. La primera es la *historia narrativa*, en donde se relatan de manera secuencial e inconexa los sucesos del espacio geográfico (Harvey, 1967; Lacoste, 1977.); tal enfoque, *in situ*, es un recurso metodológico débil para explicar la realidad y, por lo tanto, carece de valor para la Geografía.

En tanto la historia examinada con atención especial en detectar los elementos carentes en la primera corriente, como son los cambios en las relaciones territoriales de los lugares, las condiciones y los factores geográficos que inciden en su desarrollo, presenta un panorama temporal que permite identificar con mayor precisión los mecanismos que inciden en la conformación territorial económica de los lugares (Ibid; Vázquez, 2000a).

La elección de las medidas de tiempo para examinar procesos determinados requiere, en primera instancia, reflexionar sobre el uso de las medidas convencionales, pero el ritmo natural de relaciones establecidas en cada lugar y en cada período impone la

necesidad de “crear escalas de tiempo propias” acordes con los objetivos de la investigación realizada (Harvey, op. cit.).

Con base en las consideraciones anteriores, en el apartado siguiente del presente capítulo se revela la individualidad histórica de Bahías de Huatulco a través del reconocimiento de los antecedentes histórico-geográficos de la localidad, en donde se otorga prioridad a la abstracción de los hechos fundamentales en la conformación económico-regional de la localidad sobre aquellos de interés exclusivo para la historia narrativa.

Con el apoyo de las posturas anteriores, la división temporal de la historia del territorio examinado se diferencia en cinco etapas delimitadas a partir de los cambios con incidencia espacial que marcaron la dirección y el ritmo de la individualidad histórico-geográfica del lugar.

Los sucesos seleccionados agrupan dos dimensiones cognoscitivas complementarias. Por un lado, el momento histórico en que ocurrieron. Por el otro, las escalas de manifestación consideradas que son: la local, referida de manera concreta al asentamiento de Huatulco; la regional, que incluye, de las zonas cercanas a Huatulco, y a la totalidad del actual estado de Oaxaca, entidad que subordina el desarrollo de la localidad a través de las legislaciones políticas, económicas y administrativas; la nacional, en donde se valoran los acontecimientos suscitados en el territorio del país; y la global o internacional, que sintetiza aquellos acontecimientos que trascienden la frontera nacional.

En el plano metodológico, el examen histórico se complementó con la concepción de tres mapas que sintetizan los hechos aludidos mediante el empleo de signos puntuales, areales y de flujos, recursos cartográficos que facilitan la valoración espacial de acontecimientos que se presentan, generalmente, como datos dispersos contenidos en textos de historia y fuentes documentales diversas, carentes, con frecuencia, de la

expresión territorial que el geógrafo tiene la capacidad de imprimir a los estudios de esta categoría mediante la construcción de imágenes obtenidas para un lugar en distintas etapas temporales.

Esta información se recopiló en un viaje de campo en la ciudad de Oaxaca de Juárez efectuado durante el primer semestre de 2002. En una visita se acopió información del Instituto Welte, cuyos documentos históricos forman parte de una de las reservas bibliográficas más completas sobre el estado de Oaxaca y algunas zonas específicas.

En concreto, la costa de la entidad cuenta con estudios arqueológicos que detallan aspectos relevantes sobre la sociedad y la economía prehispánica de la región examinada y fueron la base fundamental para elaborar los mapas histórico-geográficos correspondientes al primer capítulo de esta investigación.

1.2.2. Conformación histórico-regional de Huatulco

En las etapas sucesivas que se presentan a continuación, se detallan los acontecimientos histórico-geográficos principales que incidieron sobre conformación económico-regional de Bahías de Huatulco:

1. Penetración territorial de grupos humanos en la costa de Oaxaca. Ubicación de asentamientos permanentes (hasta 1519)

Si bien, en la zona costera de Mesoamérica y específicamente del estado de Oaxaca, los terrenos húmedos presentan condiciones favorables para el cultivo de productos tropicales; el lugar que ocupa Huatulco en la actualidad, es uno de los territorios litorales que posee tal ventaja. Por este motivo, de acuerdo con vestigios arqueológicos encontrados, los asentamientos humanos más antiguos del área se ubicaron en las márgenes de los ríos, en donde la existencia de agua permanente, de

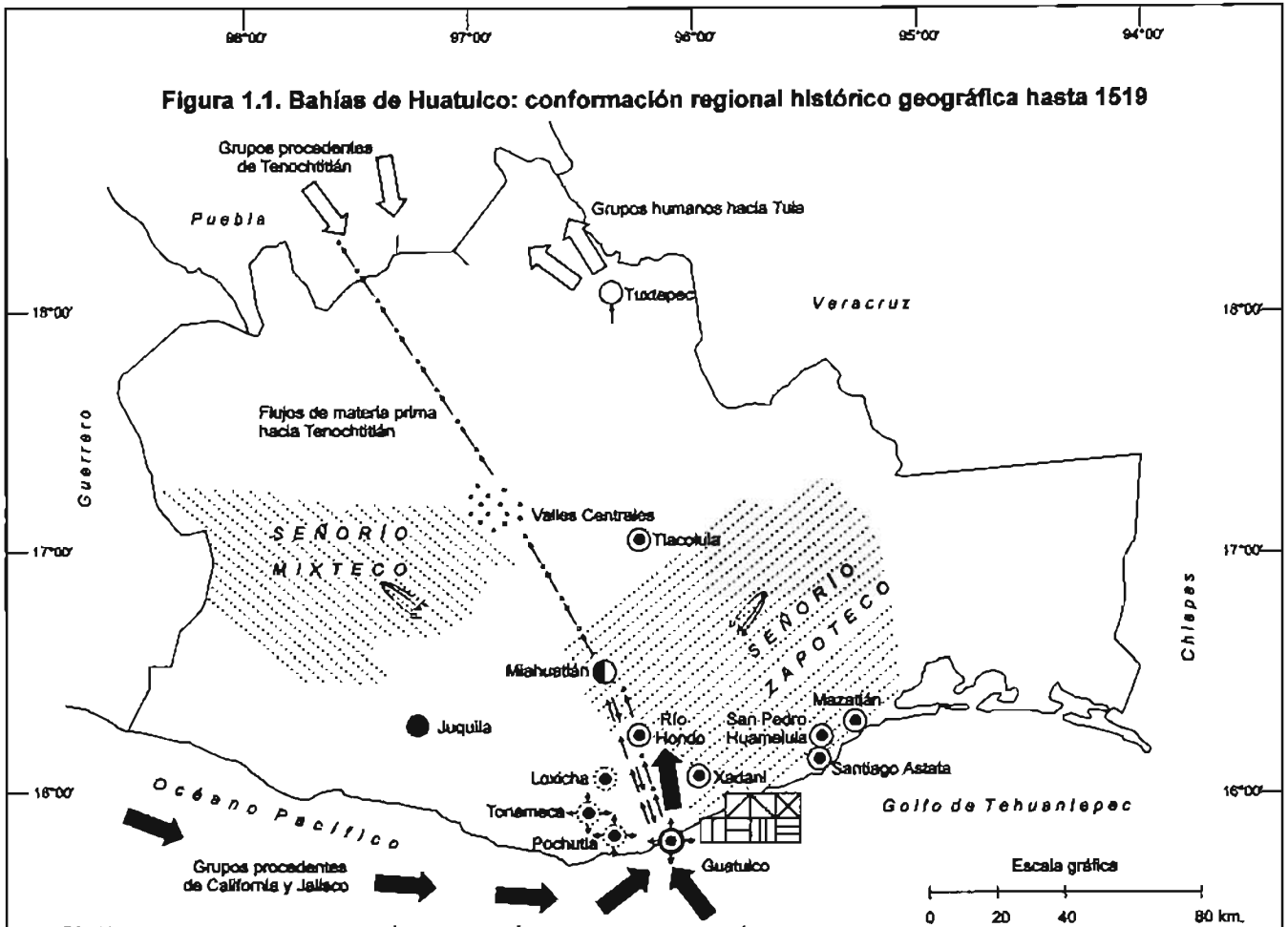
tierras limosas y bajas hacía posible una subsistencia segura. Allí habitaron distintos grupos humanos dedicados a la caza, la recolección de vegetales, moluscos y, eventualmente, al cultivo de subsistencia como complemento (Fernández y Gómez, 1988).

En sus inicios, Guatulco² fue zona de tránsito de distintos grupos humanos. Así, los toltecas, quienes cruzaron California, el mar de Cortés y Jalisco, desembarcaron en esta localidad antes de trasladarse a Tuxtepec y, posteriormente, hacia el norte para fundar el gran imperio de Tula (figura 1.1). La mayor parte de los asentamientos que circundaban la localidad datan del período Preclásico o Formativo (1600-200 A.C.) y otros corresponden a etapas temporales posteriores y Clásico o de los Centros Urbanos (200 A.C. - 800 D.C.) (Caso, 1977).

Durante el período Postclásico (800-1521), el límite correspondiente al Istmo de Tehuantepec, al oriente, fue dominado principalmente por el señorío zapoteco de Tehuantepec; en tanto, al occidente, el señorío chatino-mixteco de Tututepec, zona de jurisdicción en donde se ubicaba Guatulco, subordinó la cuenca del río Verde (Fernández y Gómez, op. cit.; figura 1.1). La intensidad del comercio establecido en el momento promovió la fundación de puntos fortificados en la costa que revelan las rutas seguidas por los traficantes de mercancías.

El origen de la ocupación humana de Huatulco se desconoce con certeza, pero existen tres hipótesis principales. La primera de ellas sostiene que la localidad se pobló a partir de la consolidación militar y social de los señoríos aludidos, en el período Postclásico reciente. La segunda afirma que los habitantes procedían de Juquila, poblado importante de la época ubicado en las montañas del norte, e incluso, de los valles centrales de Oaxaca (Ibid). Una tercera postura indica que grupos olmecas procedentes de Guerrero poblaron la franja costera en donde se localiza Huatulco y en los valles del interior de Oaxaca (figura 1.1), pero no se precisan las razones por las que los poblados fueron abandonados tiempo después.

Figura 1.1. Bahías de Huatulco: conformación regional histórico geográfica hasta 1519



PRINCIPALES ACONTECIMIENTOS HISTÓRICO-GEOGRÁFICOS CON MANIFESTACIÓN ESPACIAL

PERÍODOS TEMPORALES	TIPOS DE SUCESOS
Preclásico o formativo (1800 - 200 A. C.)	<p>1. El origen y destino de la población de Huatulco. Centros geográficos posibles de donde provinieron los antiguos habitantes</p> <p>➔ Señorías ● Regional ● Asentamientos humanos de origen ○ Asentamientos humanos de destino</p> <p>2. Movimientos humanos. Rutas de tránsito y acceso de grupos indígenas hacia Huatulco</p> <p>➔ Tottecas ➔ Otmeccas</p>
Clásico o de los centros urbanos (200 A. C. - 800 D.C.)	<p>1. Asentamientos humanos preferenciales con funciones político-económicas diversas</p> <p>○ Localidad sujeta a pago tributario ○ Centro multifuncional receptor de productos foráneos para intercambio y exportación</p> <p>● Centro receptor de pago tributario ● Localidades fundadas por el reino de Tututepec</p> <p>● Localidades con intercambio comercial</p> <p>2. Territorios bajo dominio político-militar</p> <p>▨ Señorío Zapoteco de Tehuantepec</p> <p>▨ Señorío Chatino-Mixteco</p> <p>● Pueblos subordinados a la jurisdicción de Huatulco</p>
Postclásico (800 - 1519)	<p>3. Movimientos humanos. Rutas de tránsito y penetración de grupos indígenas con fines militares</p> <p>➔ Mexicas</p> <p>4. Producción de materias primas y productos</p> <p>▨ Sal ▨ Algodón ▨ Conchas ▨ Otros productos perecederos</p> <p>▨ Tinta de moluscos ▨ Pescado ▨ Plumas de aves</p> <p>5. Movimiento de materias primas y productos según tipo de destino</p> <p>↔ Intercambio -.-.- Exportación y pago de tributo</p>

AUTOR: VALENTE VÁZQUEZ SOLÍS

La información se representa sobre el territorio que ocupa el estado de Oaxaca en la actualidad

Fuentes: elaborado sobre la base de Commons, 2000; Caso, 1977; Dirección de Turismo y Gobierno Municipal de Santa María Huatulco (sin año); Fernández y Gómez, 1988.

En su período de dominación, con la conquista del puerto de Huatulco, los zapotecas tomaron posesión de los territorios del oeste y fundaron Pochutla, Loxicha y Tonameca, con lo que iniciaron la fundación del reino de Tututepec. Las guerras expansionistas que efectuó el señorío a lo largo de sus fronteras incrementaron el número de tributarios. Así, pueblos como Pochutla, Tonameca y Huatulco rendían tributo en especies como oro en polvo, mantas, cobre amarillo, ropa y grana. A su vez, el puerto de Huatulco controlaba diez pueblos sujetos bajo su jurisdicción, pertenecientes a los corregimientos de Xochitepec (Xadani), Huamelula, Aztata, Mazatlán, Tlacolula, Cozoauhtepec y río Hondo (Tetiquipa) (figura 1.1).

La llegada de los mexicas a la región, bajo el mando del Uey-Tlatoani Axayácatl con el fin de someter a la población local, culminó con el establecimiento de un destacamento militar permanente que facilitó el dominio de la región, pero no de Tututepec (figura 1.1; Dirección de Turismo y Gobierno Municipal de Santa María Huatulco, sin año).

Los relictos de basalto y obsidiana en instrumentos de trabajo como manos y metates, demuestra que los antiguos habitantes de Huatulco recibían productos foráneos al mismo tiempo que procesaban sal, tinta de moluscos, producían algodón, obtenían productos marinos (pescados, conchas) y recolectaban plumas de aves y otras materias perecederas para fines de intercambio con las áreas de Tututepec, Chatinay Miahuatlán y la Sierra del Sur, así como para la exportación y el pago de tributo a la Triple Alianza de Tenochtitlán (Fernández y Gómez, op. cit.; figura 1.1).

Durante la primera mitad del siglo XV, el poder político y militar ejercido por los mexicas en el señorío de Tututepec, provocó la contracción de las fronteras de dominación del señorío de la mixteca de la costa. De acuerdo con numerosos autores (Swadesh, Hopkins, Upson y Longacre, citados por Fernández y Gómez, op. cit.), los cambios constantes de los límites de los señoríos modificaron las fronteras étnicas,

situación que promovió migraciones desde la costa occidental hacia tierra adentro y hacia el Istmo de Tehuantepec.

2. El período Colonial como base de la conformación regional del actual territorio de Huatulco (1520-1809)

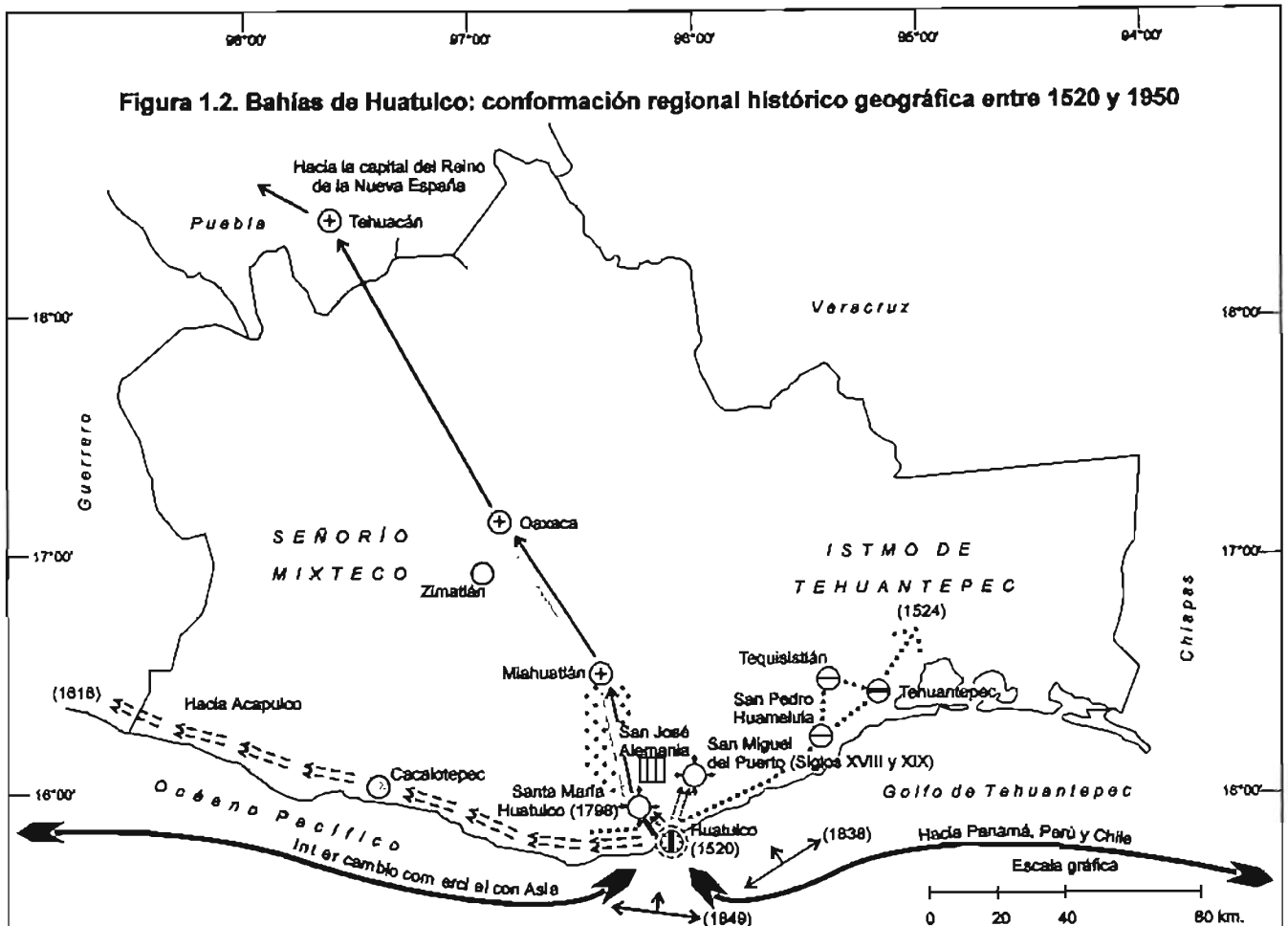
El reino de Tututepec permaneció independiente hasta la llegada de los españoles en 1520, cuando Santa María Huatulco es otorgada a Antonio Gutiérrez de Ahumada, no obstante la reducción de su radio de influencia (figura 1.2).

Con la llegada de los españoles, decayó la influencia del dominio mexica en Tututepec. Durante este período se llevaron a cabo numerosas incursiones en la región circundante al puerto de Huatulco, como la de Pedro de Alvarado, en 1524, quien combatió a los mixtecos y cruzó la región hasta Huamelula, Tequisistlán y el istmo de Tehuantepec (Ibid). En 1525, a cargo de Pedro de Pantoja, se estableció la primera encomienda en el puerto de Huatulco, en Zimatlán y Cacalotepec³ (Ibid).

En los sitios colindantes con la población de Santa María Huatulco se identifican numerosos asentamientos de origen zapoteco, cuyos títulos de propiedad de sus habitantes, datan de 1539. En esa época, Hernán Cortés utilizaba con frecuencia el puerto de Huatulco porque aseguraba que "era muy seguro y casi tan accesible desde Oaxaca como de Tehuantepec", además, era el sitio en donde reunía y distribuía en el litoral del Pacífico los abastecimientos producidos en las fincas bajo su dominio (Bora, citado por Fernández y Gómez, op. cit.; figura 1.2).

En 1560, declinó la participación de Tehuantepec en la economía regional y Huatulco se erige como el puerto más importante del Pacífico, al ser promovido por el gobierno virreinal en virtud de las excelentes condiciones que poseía para recibir buques y protegerlos de los vientos y tempestades. En estas condiciones, se intensificaron las relaciones internacionales cuando los comerciantes provenientes de Oriente, Europa,

Figura 1.2. Bahías de Huatulco: conformación regional histórico geográfica entre 1520 y 1950



PRINCIPALES ACONTECIMIENTOS HISTÓRICO-GEOGRÁFICOS CON MANIFESTACIÓN ESPACIAL

ETAPAS Y PERÍODOS TEMPORALES	TIPOS DE SUCESOS
1520 - 1687	<ol style="list-style-type: none"> Asentamientos humanos principales con participación económico-regional <ul style="list-style-type: none"> ⊖ Localidad de primera magnitud antes de 1560 ⊕ Localidad de primera magnitud a partir de 1560 ⊙ Centro receptor de materias primas producidas en las fincas propiedad de Hernán Cortés ⊕ Centros entlazados por el comercio establecido entre Huatulco y la capital de la Nueva España Organización territorial de la propiedad privada (año de asignación) <ul style="list-style-type: none"> ⊙ Localidad otorgada a Antonio Gutiérrez de Ahumada ⊙ Localidades con establecimiento de encomiendas a cargo de Pedro de Portoja IncurSIONES militares (año) <ul style="list-style-type: none"> ⋯ Ruta seguida por Pedro de Alvarado ⊖ Localidad de tránsito militar Movimientos comerciales. Rutas de escala nacional e Internacional promovidas por Huatulco <ul style="list-style-type: none"> ← Terrestres ↔ Portuarios
1588 - 1609	<ol style="list-style-type: none"> Asentamientos humanos (año de fundación) <ul style="list-style-type: none"> ⊙ Localidades fundadas con la inmigración de habitantes procedentes de Huatulco Movimientos humanos. Éxodo de población de Huatulco (año o época) <ul style="list-style-type: none"> ⋯ Comerciantes, artesanos y pescadores ⋯ Población local por arribo de piratas
1810 - 1850	<ol style="list-style-type: none"> Centros geográficos preferenciales para la economía regional e internacional <ul style="list-style-type: none"> ▤ Finca cafetalera. Movilización mayor de 4 000 toneladas Movimientos comerciales. Ejes de enlace asociados con la dinámica económica estatal y nacional de Huatulco <ul style="list-style-type: none"> a. Terrestres <ul style="list-style-type: none"> — Ruta inicial proyectada para paso de carruajes — Ruta para paso de carruajes concluida hasta 1856 b. Marítimos <ul style="list-style-type: none"> ⋯ Zona de control comercial de San Miguel del Puerto

La información se representa sobre el territorio que ocupa el estado de Oaxaca en la actualidad

Fuentes: elaborado sobre la base de Dirección de Turismo y Gobierno Municipal de Santa María Huatulco (sin año); Fernández y Gómez, 1988; INTERNET 10, Gobierno del estado de Oaxaca, 1992

AUTOR: VALENTE VÁZQUEZ SOLÍS

Perú y Chile establecieron contacto con los grupos indígenas a través de esta localidad. En el contexto nacional se enlazó con la capital del virreinato por la ruta de Miahuatlán, Oaxaca y Tehuacán (INTERNET 10; figura 1.2).

Para 1587, Huatulco era ya un puerto comercial de magnitud internacional, sólo superada en intensidad por Acapulco, ubicado en la misma fachada del Pacífico mexicano. En tales condiciones, se abrigaba la esperanza de convertirlo en uno de los más importantes de América (Dirección de Turismo; Gobierno Municipal de Santa María Huatulco, op. cit.).

La mayor intensidad del comercio en el lugar trajo consigo el arribo de piratas ingleses como Francis Drake (1578) y Thomas Cavendish (1587), quienes interceptaron los productos que de la Nueva España se dirigían a Panamá y Perú entre los siglos XVII y XVIII. Como consecuencia de la segunda incursión, la población local se vio desplazada de su lugar de origen denominado Pueblo Viejo y se internaron tierra adentro para evitar el acercamiento de los corsarios que se abastecían de los víveres y aditamentos de quienes encontraban a su paso (Ibid). En esta forma, Huatulco se transformó en un pequeño pueblo de pescadores.

En 1616, con la decadencia del flujo comercial, una proporción importante de comerciantes, artesanos y pescadores emigraron hacia el puerto de Acapulco que, en 1665, era el puerto principal de carga y pasaje, situación derivada de las intensas relaciones comerciales entre Filipinas y la Nueva España.

3. El movimiento de independencia como factor de reorganización socioeconómica (1810-1950)

La información analizada en distintas fuentes documentales (Dirección de Turismo; Gobierno Municipal de Santa María Huatulco, op. cit.; Gay, 1986; Fernández y Gómez, op. cit;) indican que muy poco se conoce acerca de lo ocurrido en Huatulco en el

transcurso del siglo XVIII al XIX. Aunque el movimiento de independencia se diseminó por casi todo el territorio nacional, el difícil acceso y la lejanía del puerto respecto al centro de decisiones políticas en el interior del país, explican que el pequeño poblado permaneciera ajeno a tal acontecimiento⁴.

En esta época, la población del actual poblado de Santa María se dividió por dos motivos posibles: como resultado de conflictos internos entre los habitantes o a consecuencia de un fuerte sismo. Por consiguiente, un contingente de los habitantes se trasladó hacia el interior de la Sierra Madre del Sur donde fundaron la población de San Miguel del Puerto, probablemente para ampliar su control sobre la ruta comercial que unía a Miahuatlán con Santa Cruz. El resto de las personas se mudaron a un punto próximo al río de Coyula, en donde fundaron el pueblo de Santa María en 1798 (figura 1.2), actual cabecera del municipio de Santa María Huatulco, pero aún en 1920 la localidad fundada por los antiguos habitantes de la costa de Huatulco se conocía como Pueblo Viejo (Gobierno del estado de Oaxaca, 1992).

Cerrado al comercio desde finales del siglo XVIII, Huatulco se utilizó como puerto de cabotaje hasta el 17 de mayo de 1838. Inhabilitado a partir de esa fecha, se incorporó, once años después, para el comercio de altura (Dirección de Turismo; Gobierno Municipal de Santa María Huatulco, op. cit; figura 1.2).

En 1849, bajo el gobierno estatal de Benito Juárez García, se promovió el interés por mejorar el enlace terrestre entre la ciudad de Oaxaca y la costa de la entidad con el objetivo de reducir el aislamiento geográfico e impulsar el comercio a través del paso de carruajes. Se fundó la Villa de Crespo, localidad destinada a dar albergue a los trabajadores del camino y, al mismo tiempo, fungir como zona de contacto comercial (figura 1.2).

A pesar de las buenas intenciones, debido al inicio de la guerra de Reforma y la guerra de Intervención, en 1856, las obras sólo habían cubierto el tramo entre el puerto de

Santa Cruz y Santa María en ese año (Ibid). Para entonces, se redujo al mínimo la participación de Huatulco como centro comercial regional de primer orden, mientras Acapulco concentró dicha función de forma exclusiva (Dirección de Turismo; Gobierno Municipal de Santa María Huatulco, op. cit.).

A partir del último decenio del siglo XIX, esta situación derivó en un letargo económico de la localidad, asociada con una crisis de producción agrícola y con el mayor rendimiento obtenido en los estados del norte del país que disponían de infraestructura de riego.

En la misma forma que ocurrió en el resto del país, las haciendas articularon las relaciones económicas y la producción de alimentos en el territorio del estado de Oaxaca. El establecimiento de fincas cafetaleras como la de Alemania, situada entre Santa María Huatulco y San Miguel del Puerto, favoreció la economía regional en cierta medida, porque a través de la Bahía de Santa Cruz se movilizaban hasta 4 000 toneladas del producto tropical en embarcaciones de cabotaje, algunos de ellos de bandera alemana. Esta situación se mantuvo hasta los años treinta del siglo XX y fue suspendida a partir de la Segunda Guerra Mundial (Ibid; figura 1.2).

4. Fin del aislamiento geográfico de Huatulco. Proyectos iniciales para promover el turismo (1951-1983)

A pesar de las evidentes posibilidades de aprovechamiento, Huatulco se encontraba en una situación de rezago durante más de siglo y medio, entre otros factores, por la falta de apoyo por parte del gobierno federal y estatal, aunado a la insuficiencia de vías de acceso adecuadas hacia el interior del estado de Oaxaca (FONATUR, 1995).

Al iniciar el decenio de los cincuenta del siglo XX, la economía de México comenzó un proceso de transición de la agricultura hacia la industria, denominado "sustitución de

importaciones”. Como complemento, el gobierno promueve el desarrollo de “nuevas actividades que, por su propia naturaleza, permitieran generar altos niveles de empleo y de bienestar en las regiones de mayor atraso económico en el país” (FONATUR, 1998).

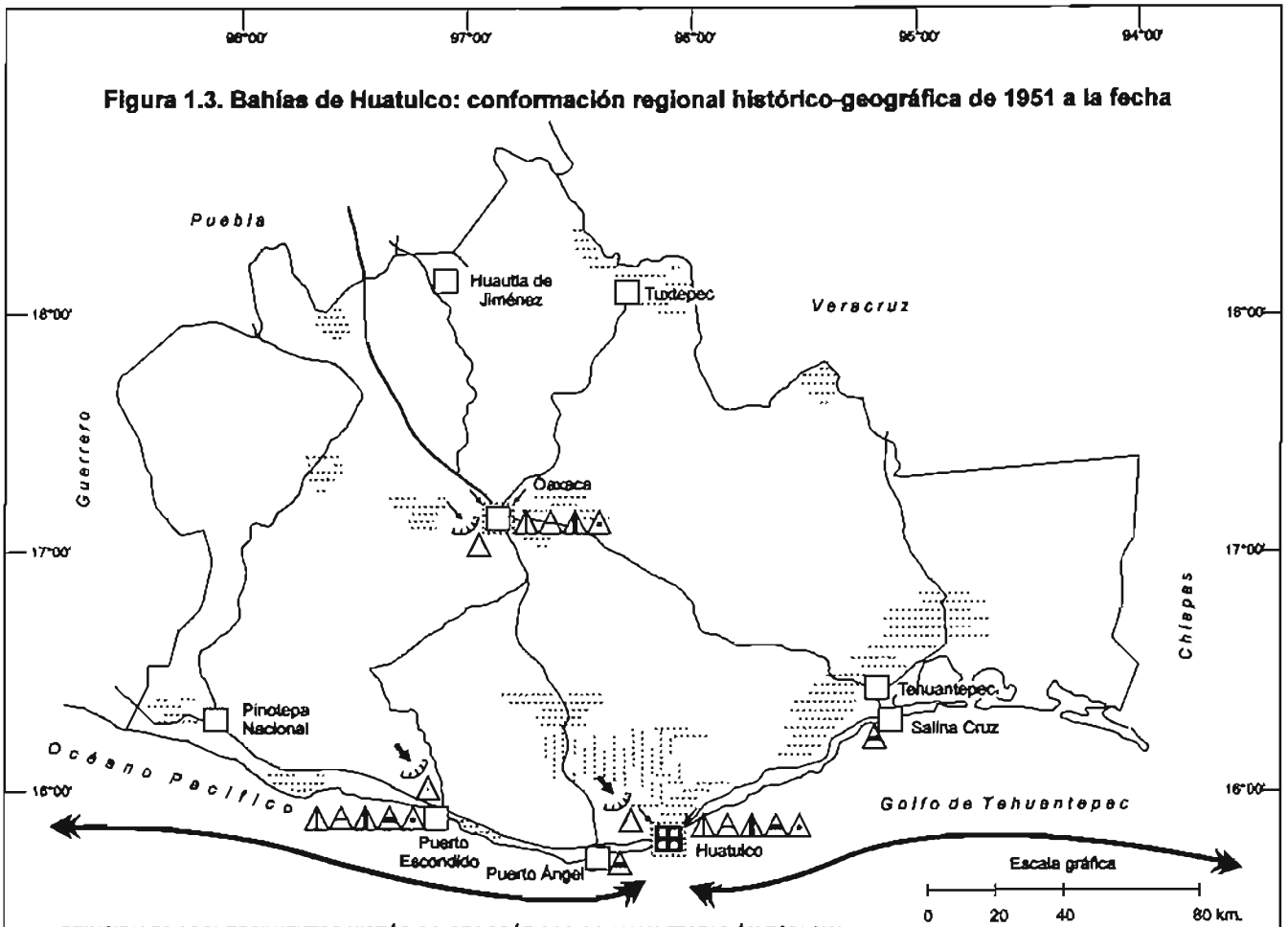
Con base en el potencial turístico, cuyo atractivo principal para el turista extranjero, en especial el norteamericano, era la playa, el gobierno federal promovió, en el decenio de los setenta, la operación de varios Centros Integralmente Planeados de FONATUR en zonas potenciales de implementación en el Caribe y el Pacífico, pero que presentaban a la vez un nivel económico precario.

Así, las opciones identificadas en el litoral del Pacífico correspondían a las costas de Oaxaca y Guerrero. Con base en el análisis de los atractivos naturales y culturales locales, la facilidad de acceso y disponibilidad de recursos financieros, Huatulco e Ixtapa-Zihuatanejo fueron seleccionadas para desarrollar proyectos turísticos en 1969 y 1971, respectivamente (FONATUR, 1995; *Ibid*; figura 1.3).

No obstante, en la localidad guerrerense se llevaron a cabo las obras de forma inmediata, en tanto el recorrido de reconocimiento en Huatulco, realizado en 1970, evidenció la carencia de vías de acceso terrestre; por tal motivo, el proyecto se pospuso. Siete años después, se realizaron los primeros estudios en donde se evaluó la infraestructura para desarrollar las tres bahías principales: Santa Cruz, Chahué y Tangolunda.

En 1982, con la conclusión de las carreteras Miahuatlán-Pochutla y el tramo de la costera del Pacífico correspondiente a Puerto Escondido-Salina Cruz, se crearon mejores condiciones de accesibilidad hacia el centro turístico potencial coordinado por FONATUR mediante la organización del Plan Maestro que denomina oficialmente al quinto centro turístico integral como Bahías de Huatulco.

Figura 1.3. Bahías de Huatulco: conformación regional histórico-geográfica de 1951 a la fecha



PRINCIPALES ACONTECIMIENTOS HISTÓRICO-GEOGRÁFICOS CON MANIFESTACIÓN ESPACIAL

ETAPAS TEMPORALES	TIPOS DE SUCESOS
1951-1983	<p>1. Asentamientos humanos principales con participación económico-regional</p> <ul style="list-style-type: none"> □ Localidad con atractivos turísticos naturales o culturales ⊕ Localidad con prioridad para el desarrollo de proyectos turísticos
1984 - 2003	<p>1. Asentamientos humanos</p> <ul style="list-style-type: none"> ⊠ Centro turístico integralmente planeado ⊡ Centro receptor de población migrante ⊞ Localidad preferencial para inversión federal, estatal, y privada nacional y extranjera <p>2. Territorios principales con especialización funcional en economía primaria. Virtuales centros de abasto estatales a la localidad de Huatulco</p> <ul style="list-style-type: none"> ⋮ Producción de café ⋮ Agricultura <p>3. Infraestructura de transporte y comunicaciones asociada con la actividad turística</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Terrestre <ul style="list-style-type: none"> — Carretera estatal o federal — Super carretera b. Aérea <ul style="list-style-type: none"> △ Aeropuerto internacional △ Aeropuerto nacional c. Marítima <ul style="list-style-type: none"> ↔ Arribo eventual de cruceros <p>4. Infraestructura de apoyo a la actividad turística</p> <ul style="list-style-type: none"> △ Hoteles △ Embarcaciones △ Comercios △ Servicios financieros △ Terminal de autobuses

AUTOR: VALENTE VÁZQUEZ SOLÍS

Fuentes: elaborado sobre la base de Dirección de Turismo y Gobierno Municipal de Santa María Huatulco (sin año); Fernández y Gómez, 1988; FONATUR, 1998; INTERNET 10; Investigación de campo

5. Promoción de la actividad turística en los últimos veinte años (1984 a la fecha)

En 1984, ante la necesidad de generar divisas en una época caracterizada por las recurrentes crisis económicas de México, durante el sexenio del presidente Miguel de la Madrid se iniciaron los trabajos definitivos para impulsar el proyecto turístico en Bahías de Huatulco, como un detonador de la economía regional en una de las entidades federativas con el mayor nivel de marginación socioeconómica del país, y como una alternativa de diversificación a los centros tradicionales, tanto planeados como seculares, entre los que se cuentan Cancún, Ixtapa- Zihuatanejo y Acapulco (FONATUR, 1998).

En esta forma, surge el más reciente de los cinco Centros Turísticos Integralmente Planeados y se promueve la inversión federal y privada nacional y extranjera (figura 1.3). Una vez iniciada la construcción de la primera etapa del proyecto, el 29 de mayo de 1984, se promueve la expropiación de la reserva territorial de 21 000 hectáreas (Ibid). Estos terrenos fueron puestos a disposición de FONATUR para el desarrollo del proyecto turístico en donde se incluía, en primer lugar, la construcción del aeropuerto (figura 1.3). Dentro de este polígono se ubicaban diversos asentamientos dispersos y pequeñas localidades que albergaban hasta 2 500 habitantes.

Para 1985, se inician las obras principales del proyecto Huatulco mediante la elaboración del Plan Maestro correspondiente que comprendía tres etapas principales. Al año siguiente, el gobierno de México firma el Contrato de Crédito para el Proyecto Huatulco con el Banco Interamericano de Desarrollo en donde se establecían como objetivos principales para la primera etapa: a) El desarrollo de la región; b) La creación de empleos productivos; c) La diversificación de la planta turística nacional y d) La captación de divisas.

En las etapas subsecuentes, que comprenden los períodos 1988-2000 y 2000-2018, respectivamente, se contempló, en términos generales, incrementar la infraestructura

turística como la construcción de hoteles, urbanizar los asentamientos y regular la distribución de la población comprendidos en el proyecto (Ibid).

Con base en ese decreto, y una inversión inicial de 1 200 millones de pesos, se inició la primera etapa del proyecto turístico. Con ello, se pretendía crear un polo de desarrollo regional (Diario oficial de la federación, 1984; citado por Luna, 1993), que fomentara el crecimiento económico del estado de Oaxaca en relación con el resto del país y se evitara incrementar el índice de marginación socioeconómica que prevalece en la entidad (Ibid).

Una vez expropiados los terrenos, en 1986, la comunidad inconforme sujeta a expropiación interpuso un amparo en virtud de la escasa remuneración económica recibida por sus propiedades. Con todo, el fallo del juez no fue favorable para las personas afectadas, puesto que "el grupo no representaba el interés colectivo" (Revista Proceso, 1988; citada por Luna, op. cit.). Poco después entró en funcionamiento el hotel Posada Binniguenda, el primero financiado por FONATUR.

En noviembre de 1988, al finalizar el sexenio del presidente Miguel de la Madrid Hurtado, en compañía del gobernador del estado, Heladio Ramírez López; el secretario de turismo, Antonio Enríquez Savignac; el director del IMSS, Ricardo García Sainz y otros funcionarios de gobierno, se inauguró el proyecto que, para entonces, acumulaba una inversión total de 260 millones de pesos (Ibid).

En ese año, el centro turístico se integraba por el conjunto habitacional de Promotora de Ingenieros Civiles para empleados del proyecto, la unidad de medicina familiar del IMSS, la Plaza Cívica Benito Juárez, el Club Mediterrané Huatulco, los hoteles Huatulco Sheraton y Posada Binniguenda, y el aeropuerto internacional. Para entonces, se disponían de 1 300 cuartos de hotel disponibles y casi 13 000 habitantes (FONATUR, 1998).

Posterior a las estrategias de desarrollo cubiertas durante 1987 y 1988, en 1991, se actualizó el Plan Maestro Bahías de Huatulco, "con objeto de adecuar la estrategia de apertura del sector Bahías y, en especial, del sector Bajos, así como la revisión de la capacidad y composición de la oferta" (Ibid).

En 1994, se planteó una nueva estructura territorial turística y urbana con la finalidad de consolidar el proyecto, al tiempo que se realizó un análisis de las estrategias programáticas, turísticas y poblacionales, con proyección a los años 1997 y 2015. No obstante, para aquel año, no se alcanzó la meta propuesta en lo referido a la construcción de infraestructura hotelera, como resultado de la crisis económica acaecida en diciembre de 1994. Desde entonces, la afluencia turística no ha respondido a las expectativas esperadas (Ibid).

1.3. La individualidad geográfico-económica de Huatulco

1.3.1. Individualidad y generalidad. Dos enfoques complementarios

En el contexto general de la ciencia, uno de los principales problemas metodológicos relacionado con el estudio de cualquier situación se refiere a la elección de la escala analítica que brinde el mayor acercamiento a lo que se pretende conocer. La oposición entre lo general y lo particular, las dos posturas del pensamiento humano, en apariencia irreconciliables y excluyentes entre sí (Hessen, 1999), representan un aspecto de primera magnitud para la Geografía si se considera que, para esta disciplina científica, se interpreta como el enfrentamiento entre los enfoques *nomotético* e *idiográfico*, respectivamente.

Los debates teóricos que se han desarrollado al respecto concretan que, en el plano del conocimiento, no existe en todos los casos una escala de análisis privilegiada sobre otras (Lacoste, op. cit.), por sí mismas son insuficientes, en la medida que aprehenden ciertos fenómenos y estructuras no perceptibles en las demás. En complemento, el

conjunto de fenómenos ocultos en ciertas escalas se revela con el empleo de las demás dimensiones espaciales (Ibid).

No obstante, es preciso reconocer una escala de análisis principal en correspondencia con la dimensión del territorio examinado y los aspectos que se indagarán sobre él. Así, “la complejidad que los lugares adquieren en el transcurso del tiempo y la carga histórica que fortalece a los espacios” (George, 1983a), precisan enfoques específicos como punto de partida. En este caso, en el estudio de sitios concretos como una localidad, la *individualidad geográfica* representa un criterio alternativo a las formas tradicionales para diferenciar y clasificar los lugares.

Referido como un recurso metodológico que facilita la aprehensión de las cualidades básicas de cada espacio (Lacoste, op. cit.), esta corriente cognoscitiva se identifica con la vertiente idiográfica, en donde se prioriza el estudio de las situaciones individuales sobre aquellas de tipo genérico o nomotético. En tal caso, cada lugar se presupone como un territorio único diferenciable en el espacio en tanto objeto de estudio comparativo.

La irrepetibilidad de cada lugar se sustenta en un conjunto de características únicas que lo diferencian de los demás, con los que puede compartir una variable similitud natural o humana; sin embargo, el grupo de cualidades consideradas será distintivo entre los demás (Ibid).

Asimismo, cada lugar forma parte de una multiplicidad de escalas geográficas, desde la local que lo incluye a sí mismo, hasta la global, como dimensión suprema en que se manifiestan las cualidades que lo caracterizan. Esta forma de concebir las distintas escalas de análisis que subyacen en las cualidades de los lugares se conoce como *espacialidad diferencial*; en tanto, los elementos y relaciones características designan a los *conjuntos espaciales*.

1.3.2. La dimensión individual de Huatulco

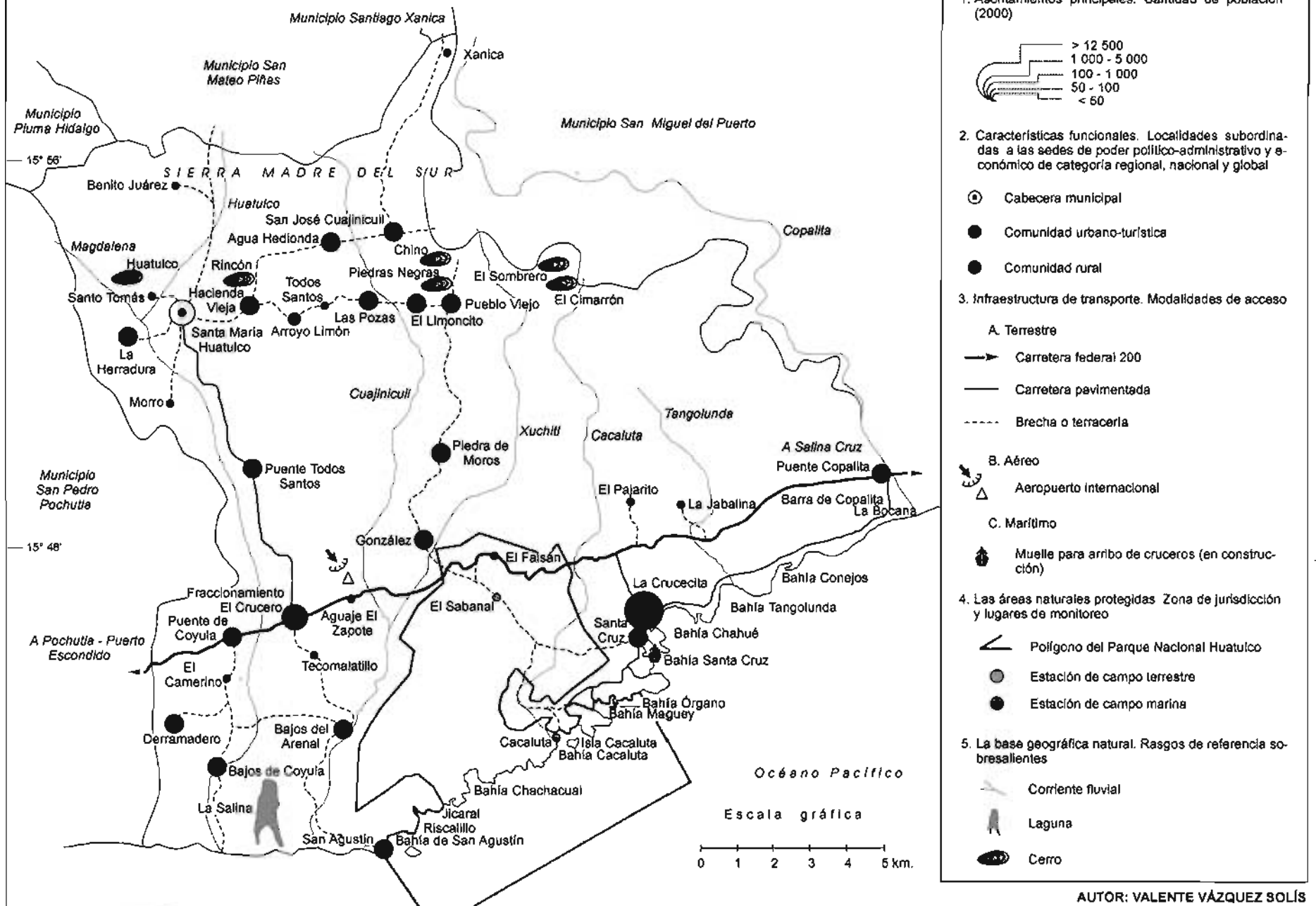
En atención a las consideraciones expuestas líneas arriba, a continuación se revelará la individualidad geográfica de Bahías de Huatulco a través de veinte conjuntos espaciales agrupados en cinco escalas geográficas expresadas en el contexto local, microrregional, estatal, nacional e internacional.

1. Espacialidad diferencial de Bahías de Huatulco. La escala local

1. *Se ubica en la franja tropical del sur de México.* El municipio de Santa María Huatulco se localiza en la latitud de 15°58' norte, 15°41' sur, 96°23' oeste y 96°03' este. Colinda al norte con los municipios de San Mateo Piñas, Santiago Xanica y San Miguel del Puerto; al este, con el municipio de San Miguel del Puerto y el Océano Pacífico; al sur, con el Océano Pacífico; al oeste, con los municipios de San Pedro Pochutla y Pluma Hidalgo (figura 1.4). Posee una extensión de 579.20 km², que lo ubica entre los 30 municipios de mayor tamaño, de los 570 que conforman al estado de Oaxaca. Huatulco está integrada por nueve bahías: San Agustín, Chachacual, Cacaluta, El Maguey, El Órgano, Santa Cruz, Chahué, Tangolunda y Conejos (Ibid).

2. *Posee una ubicación geográfica preferencial para el acceso marítimo respecto a otras localidades turísticas en la entidad.* Las Bahías de Huatulco se localizan en la franja costera en el Pacífico mexicano correspondiente al estado de Oaxaca, cuya longitud es de 548 kilómetros; se extiende entre los distritos de Jamiltepec, Pochutla y Juchitán, porción litoral delimitada por la Sierra Madre del Sur (Vázquez, 2001). Se ubica en uno de los diecinueve municipios oaxaqueños que limitan con el Océano Pacífico, grupo que representa el 3.3.% del total estatal. De ellos, sólo Puerto Escondido, ubicado en el municipio de San Pedro Mixtepec, posee la infraestructura para ofrecer servicios turísticos con suficiencia.

Figura 1.4. Bahías de Huatulco: ubicación geográfica y rasgos naturales principales



Fuentes: elaborado sobre la base de Comisión Oaxaqueña de Defensa Ecológica, Dirección de Turismo y Gobierno Municipal de Santa María Huatulco, 2000; INEGI, 1998 y 2002.

3. *El impacto ecológico generado por la población residente y los turistas es relativamente escaso.* La vegetación de la zona se caracteriza por el predominio de selva baja caducifolia, humedales, matorral de dunas costeras y pastos marinos casi en estado natural. Bajo estas condiciones, ofrece ventajas comparativas respecto a otros sitios turísticos con un grado mayor de modificación del paisaje natural tradicionalmente preferidos por los turistas provenientes de regiones de latitudes altas, en especial de América del Norte y Europa Occidental y, en años recientes, de América del Sur (Ibid).

II. Espacialidad diferencial de Huatulco. La escala municipal

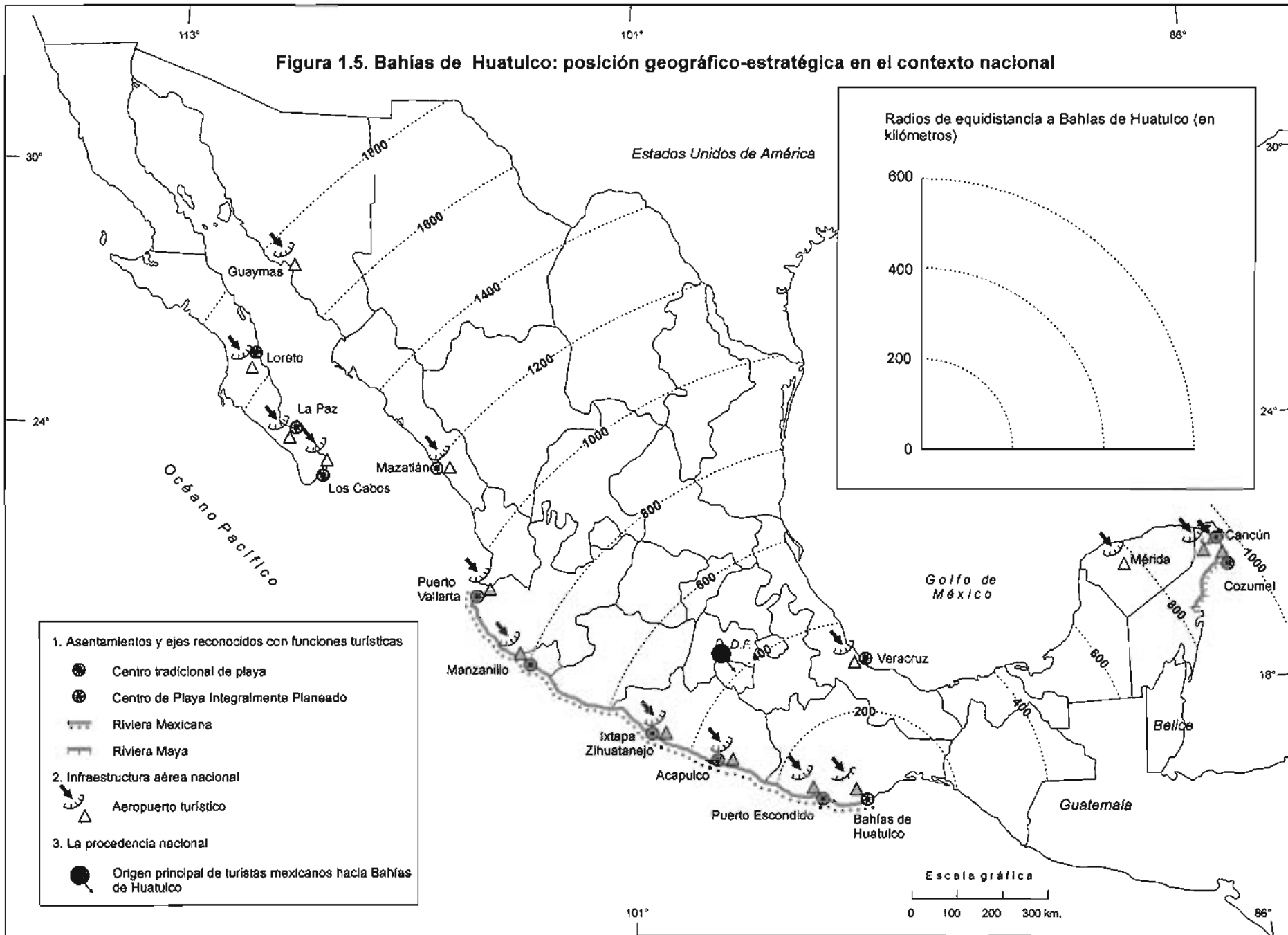
4. *Contiene una de las seis áreas naturales protegidas del estado de Oaxaca.* El Parque Nacional Huatulco fue decretado, el 24 de julio de 1998, como área natural protegida. Posee una superficie de 11 890 hectáreas, de las cuales 6 374 son terrestres y 5 516 marítimas, cuya extensión la ubica en el tercer lugar en la entidad, sólo inferior a la Reserva de la Biosfera Tehuacán y al Parque Nacional Lagunas de Chacahua, con 296 272 y 14 187 hectáreas, respectivamente (figura 1.4).

5. *Posee un aeropuerto de categoría internacional.* El aeropuerto internacional de Huatulco se ubica a veinte kilómetros de la localidad de La Crucecita. Inició operaciones en 1986 y es uno de los 85 existentes en territorio nacional destinados para servicio público. El Sistema Aeroportuario Nacional lo clasifica como de categoría turística por sus características funcionales (figura 1.5), y como de potencial medio por movilizar entre 200 000 y 1 000 000 de pasajeros por año, así como realizar de 9 000 a 46 000 operaciones en el mismo lapso durante 1995 (Sistema Aeroportuario Nacional, 1999).

III. Espacialidad diferencial de Huatulco. La escala estatal

6. *El municipio de Santa María Huatulco es de baja o mínima asimilación económica.* De los once niveles de asimilación económica revelados para el estado de Oaxaca, la porción administrativa en donde se localiza Huatulco se categoriza con el nivel 2 y se distingue

Figura 1.5. Bahías de Huatulco: posición geográfico-estratégica en el contexto nacional



por las características siguientes: grado de marginación muy alto, densidad de población muy baja, grado de urbanización nulo, muy baja concentración agrícola, industrial y densidad vial (Mendoza, 2001).

7. *Posee condiciones demandadas por el turismo litoral con respecto a otros centros turísticos en el país.* Se ubica en la franja de clima tropical con lluvias en verano (Aw). Con una temperatura media anual de 28° centígrados, predominio de días despejados, una vegetación de selva baja caducifolia, humedales y matorral de dunas costeras casi en estado natural; esta porción de la costa de Oaxaca ofrece un conjunto de ventajas comparativas respecto a otros sitios turísticos con un grado mayor de modificación del paisaje natural.

8. *Localidad reconocida por el gobierno del estado de Oaxaca como “insuficientemente consolidada”.* El potencial turístico del estado de Oaxaca no ha sido aprovechado a plenitud. De acuerdo con el inventario de recursos turísticos, la entidad se ubica en el cuarto lugar en el contexto nacional pero, por el número de visitantes, ocupa el lugar doce (Gobierno Constitucional del estado de Oaxaca, 1999). Por su parte, Bahías de Huatulco como complejo turístico no logra aún consolidarse. Presenta insuficiente comercialización de sus lotes, posibles compras especulativas de tierra y en zonas amplias exhibe los efectos de un rezago social que contrasta con el de la zona turística (Ibid).

9. *Zona prioritaria para la aplicación de estrategias en materia turística.* En el Plan de desarrollo estatal 1998-2004 propuesto por el gobierno de la entidad se propone un conjunto de líneas de acción en distintas modalidades para fomentar el desarrollo turístico de Huatulco; entre las principales se contempla la organización o mayor difusión de eventos tradicionales como congresos, convenciones, ferias gastronómicas y artesanales para regular la estacionalidad característica de la actividad (Ibid). En otras más específicas se buscará promover el ecoturismo, a través de actividades como

el turismo de montaña y de aventura en las fincas cafetaleras, así como el rescate del núcleo arqueológico de Punta Celeste.

10. *Localidad considerada como parte del proyecto para la construcción de un eje carretero de primera magnitud.* En 2001 se inició la construcción de la nueva carretera Oaxaca-Salina Cruz-Huatulco, una de las más importantes obras de este tipo, con el afán de impulsar el crecimiento regional de la actividad turística en Oaxaca, una de las entidades federativas más atractivas por el número y diversidad de recursos turísticos. No obstante, se buscará detonar la industria de la construcción, alimentos y bebidas procesadas, la microindustria artesanal, productos de madera, pesqueros y materiales en el contexto regional (Ibid).

11. *Las vías de acceso terrestre hacia Huatulco son escasas y de tránsito difícil.* El estado de Oaxaca posee 3 089 kilómetros de carreteras principales, cifra que representa el 6.7% del total nacional y lo coloca en el primer lugar en este rubro (ITESM, 1999). En contraste con lo anterior, el relieve abrupto, típico de la Sierra Madre del Sur que limita con la estrecha planicie costera en donde se asienta la localidad, ha sido un factor que dificulta el flujo de visitantes, fuerza de trabajo, bienes y mercancías.

En complemento, son escasas las rutas terrestres de enlace entre Huatulco y el interior del estado de Oaxaca, en donde destacan dos carreteras principales: la 175 que lo vincula, por la Sierra Mixteca, con Oaxaca de Juárez, la capital estatal, y la 190, vía Salina Cruz-Istmo de Tehuantepec, hacia el centro del estado.

En ambos casos, el tiempo estimado para cubrir la distancia de 295 kilómetros, entre Huatulco y Oaxaca, es superior a seis horas. Una tercera vía, la costera 200, con trazado paralelo al Océano Pacífico, la comunica con las localidades de la Costa Chica de Oaxaca y Guerrero, en donde destacan centros de primer orden como Acapulco de Juárez.

IV. Espacialidad diferencial de Huatulco. La escala nacional

12. *Es uno de los cinco centros turísticos integralmente planeados creados por FONATUR.* En respuesta a la necesidad de diversificación económica que requería México al concluir la primera mitad del siglo XX, la localidad es el más reciente de los cinco centros turísticos integralmente planeados impulsados por el gobierno federal (figura 1.5).

Para ello, se desarrolló un Plan Maestro con el objetivo de convertir esta zona en un sitio turístico litoral, con una imagen distintiva e integrada a la cultura y la naturaleza. Bajo esta perspectiva, de las 21 163 hectáreas expropiadas para el proyecto, el 69% se destinó a la conservación ecológica, el 14.5% a la zona turística, el 9.5% a la zona urbana, el 4.3% al aeropuerto, y el 2.4% a las actividades agrícolas (FONATUR, 1995 y 1998).

13. *Es el segundo centro turístico integralmente planeado más cercano al Distrito Federal.* No obstante la dificultad para acceder a Bahías de Huatulco por vía terrestre en virtud del relieve abrupto que distingue a la mayor parte del estado de Oaxaca, posee la ventaja potencial de ubicarse en un radio inferior a 500 kilómetros de distancia del Distrito Federal, principal mercado de turismo nacional; con lo anterior, mediante el arribo aéreo se acentúa tal ventaja (figura 1.5). Además, los atributos propios de un centro integralmente planeado como la infraestructura de alto nivel, comunicaciones y transportes lo distingue como sitio preferencial para los visitantes.

14. *Pertenece al grupo V dentro de la clasificación de los municipios turísticos de México* (Propin y Sánchez, 1998). Junto con Ixtapa-Zihuatanejo, Huatulco se categoriza como uno de los lugares dedicados al turismo como resultado de las políticas aplicadas por parte del gobierno federal para el impulso de los Polos de Desarrollo Turístico.

Se caracteriza por la debilidad de nexos con el exterior en comparación con otros municipios como Acapulco, Benito Juárez y Puerto Vallarta. "Sus relaciones hacia el

interior del país son importantes, aunque no en la medida de los que tienen otros centros de turismo litoral como Acapulco o Manzanillo” (Ibid).

15. *Forma parte de un corredor turístico selecto.* Al finalizar el siglo XX, la Riviera Mexicana se erige como uno de los espacios turísticos más importantes en el contexto nacional, por la cantidad de turistas visitantes y los recursos económicos derivados de la actividad (Sánchez y Propin, 2000). Tiene una longitud de 1 492 kilómetros, de los cuales, 269 corresponden a la costa de Oaxaca y se extienden hacia el extremo suroriental para concluir en Bahías de Huatulco (figura 1.5). La estructura regional-económica de la localidad la distingue como un territorio con tasa baja de intensidad turística y un tipo de asimilación orientado hacia el sector terciario y primario (Ibid).

16. *Se localiza en una de las entidades federativas con mayor grado de marginación socioeconómica.* De acuerdo con los estudios realizados por CONAPO para el año 2000, el estado de Oaxaca pertenece, junto con Chiapas, Guerrero, Hidalgo, Puebla, Querétaro y Zacatecas, al grupo de entidades con muy alto grado de marginación socioeconómica (CONAPO, 1993; INTERNET 7). Por añadidura, la presencia de dieciséis grupos indígenas, que representan el 19.5% del total de población en Oaxaca, la ubica como la segunda en jerarquía nacional, sólo inferior al 30.8% de Chiapas.

17. *La entidad federativa a la que pertenece ocupa los últimos lugares en competitividad y atracción de negocios.* De acuerdo con investigaciones realizadas por el Tecnológico de Monterrey, el estado de Oaxaca ocupa el lugar 29 en relación con la atraktividad de negocios, sólo superior a Chiapas, Guerrero y Campeche, mientras que en la competitividad económica se ubica en el lugar 31.

Los resultados anteriores se sustentan en el examen de los indicadores siguientes: la disponibilidad y calidad de recursos humanos, la infraestructura física y de acceso a mercados, la calidad de vida, las condiciones de la economía, el grado de desarrollo tecnológico, la existencia y calidad de proveedores de servicios, las condiciones de

mercado y el fomento y estímulos de los gobiernos estatales a la inversión, que forman parte de una investigación efectuada en materia de competitividad económica en cada entidad federativa (ITESM, op. cit.).

V. Espacialidad diferencial de Huatulco. La escala global

18. *Centro preferencial receptor de flujos de capital extranjero.* Con la aprobación del Tratado de Libre Comercio, en 1993, se liberaron las regulaciones en la participación proporcional establecidas a los inversionistas extranjeros y se integraron en la Ley de Inversión Extranjera. Con las modificaciones legislativas se promovió la compra de hasta el 100% de las acciones de bienes y servicios en todo el país, incluido el estado de Oaxaca, por parte de corporativos de Estados Unidos y Canadá. Además se firmaron otros acuerdos con países de Europa como Alemania, Francia y España.

De manera paralela, FONATUR ha colocado en el mercado una estrategia novedosa orientada a la venta potencial de terrenos, desincorporación de activos, prospectos de negocios turísticos y megaproyectos o proyectos turísticos integrales (FONATUR, 1998).

19. *El número de visitantes extranjeros al año es superior a la población del municipio* (Propin y Sánchez, op. cit.). De acuerdo con los datos de INEGI (2001), para el año 2000 la población de Santa María Huatulco ascendía a 29 053 habitantes, mientras la afluencia de turistas foráneos hacia Bahías de Huatulco fue de 36 818 visitantes (SEDETUR, 2001), flujo 26.7% mayor de la población que reside en la localidad.

20. *Localidad que recibe ingresos económicos proporcionalmente significativos por el turismo internacional.* En el año 2000, la captación de recursos económicos procedentes de la actividad turística fue de 135.7 millones de dólares, de los cuales, cerca del 40% fue por concepto de la estancia de turistas extranjeros (SEDETUR, 2001).

Notas

1. El autor de la tesis acuña este término apoyado en las posturas esenciales de Ives Lacoste, quien en su libro *La Geografía, un arma para la guerra*, argumenta que cada espacio geográfico posee un conjunto de características irrepetibles para cualquier otro, a lo que denomina con el nombre de "individualidad geográfica" (Lacoste, 1977). Así, se parte de la idea de que la individualidad es geográfica en cuanto al espacio e histórica en cuanto al tiempo.
2. Su verdadero nombre es Quauhtolco, procede de tres vocablos de la lengua náhuatl: Quautli (madero), Toloá (hacer reverencia) y Co (lugar de); también llamado Coatulco en traducción libre significa "El lugar en donde las personas reverencian el árbol", aunque se conoce comúnmente como "El lugar en donde se adora el madero o la cruz". Con la llegada de los españoles, se castellanizan los nombres de casi todos los lugares conocidos debido a la dificultad que les representaba pronunciarlos correctamente en los idiomas locales. Desde entonces, la localidad se conoce como Huatulco (Dirección de Turismo; Gobierno Municipal de Santa María Huatulco, sin año).
3. El sistema de encomiendas se establece cuando los españoles arribaron a Mesoamérica. De manera similar al resto de los pueblos dominados en la Nueva España, la encomienda en la costa de Oaxaca fue la primera institución de jurisdicción privada que logró establecerse con una posición de poder. Consistía en la consignación oficial de grupos de indígenas a colonizadores españoles privilegiados, quienes tenían derecho a recibir tributo en especies y servicios por parte de sus encomendados (Caso, 1977; Gay, 1986; Dalton, 1990).
4. El suceso de mayor trascendencia asociado con el periodo de integración posterior al movimiento de independencia ocurrió en 1831, cuando el general Vicente Guerrero fue capturado en Acapulco por orden de Anastasio Bustamante, presidente de México. Desembarcado posteriormente en una playa que desde entonces recibió el nombre de La Entrega, en la bahía de Santa Cruz, Huatulco, fue trasladado a Cuilapan en donde fue fusilado en 1849 (Dirección de Turismo; Gobierno Municipal de Santa María Huatulco, sin año).

CAPÍTULO 2. LAS PROPORCIONES ECONÓMICAS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN HUATULCO

Este capítulo sintetiza los aspectos elementales de las investigaciones turísticas desde una perspectiva territorial. Después se examina la importancia estratégica que distingue al turismo en Bahías de Huatulco en comparación con otros centros litorales o de playa existentes en México y, específicamente, en el estado de Oaxaca, con la revelación de las proporciones económico-territoriales gestadas por esta actividad.

2.1. Posiciones teóricas

El presente capítulo se sustenta en los elementos cognoscitivos procedentes de tres corrientes teóricas; las proporciones económicas territoriales, la estructura territorial de la economía y el turismo como actividad económica. Las dos primeras, consideradas como forma de aprehensión espacial de los fenómenos económicos, y la tercera, relacionada con el análisis específico del subsector aludido. A continuación se exponen las posiciones fundamentales de ellas.

2.1.1. La estructura territorial de la economía. Interpretación espacial de las proporciones económicas

La organización territorial de la economía constituye la dimensión suprema de la Geografía Económica al unificar la economía y la producción material en un sistema integral. Los rasgos distintivos de la organización territorial económica en el tiempo y en el marco de unidades territoriales específicas, requiere el estudio de los cuatro subsistemas de la economía: la ubicación conjunta de los objetos de la producción, la infraestructura económica, la población y los recursos naturales. Los vínculos establecidos entre éstos, debe ser el contenido esencial de las investigaciones orientadas a revelar la organización territorial de la economía (OTE) de un país (Propin, 1987).

La OTE se examina desde dos ángulos distintos; como *proceso y resultado* dirigido de desarrollo de las distintas formas sociales organizativas mediante tres estructuras principales reconocidas, la estructura socioeconómica, la estructura ramal y la *estructura territorial de la economía* (ETE).

Esta última, se refiere a “la interacción entre objetos discretos económicos que se examinan, no en forma aislada, sino como componentes de sistemas territoriales económicos establecidos a través de *relaciones funcionales*” (Ibid). La ETE es el resultado de la división territorial del trabajo, la cual se define como “ un proceso complejo que destaca, entre la actividad económica, sus distintos tipos y variedades, los separa territorialmente y los vincula a un sistema económico más o menos íntegro” (Baranski, citado por Propin, op. cit.; Privalovskaya, 1983).

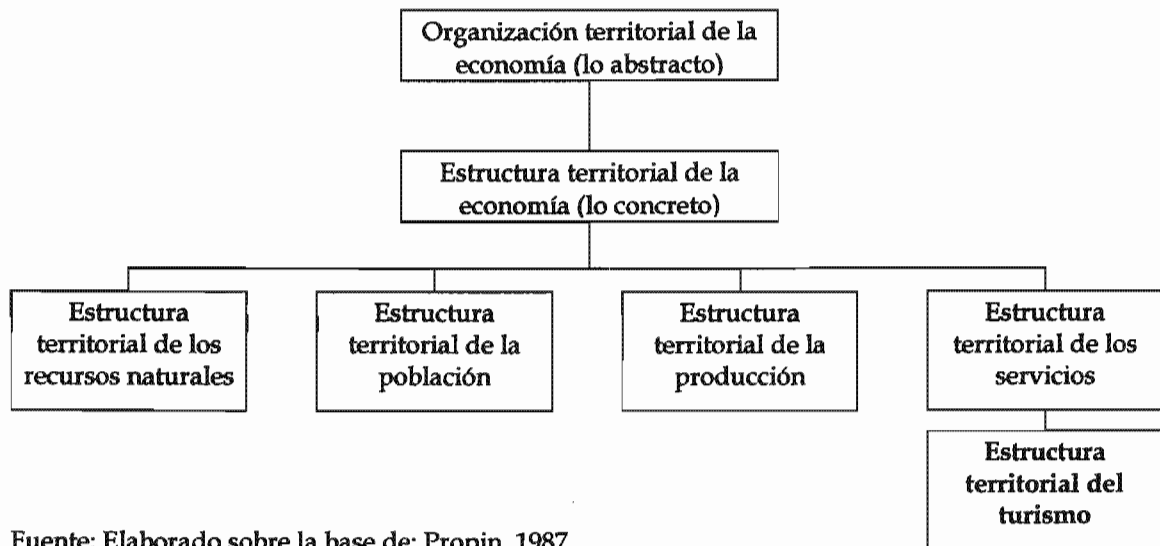
Asimismo, la ETE tiene como objeto principal identificar las relaciones funcionales y vínculos de los objetos existentes de la economía, examinados de manera conjunta con la población mediante el reflejo de la correlación interna, la ubicación mutua, la combinación e interacción en el espacio de los diferentes objetos económicos con los recursos naturales y la población.

Cada sistema territorial de la economía (STE) se caracteriza por cierto tipo de relaciones que lo individualizan con una estructura territorial específica. En concreto, “el objeto de la organización territorial de la economía es la estructura territorial de la economía” (Propin, op. cit.).

De manera semejante, la OTE, ETE y STE, categorías científicas que reflejan aspectos diferentes, pero entrelazados, dictan pautas de orden metodológico aplicables a cualquier actividad concreta. En este contexto, las consideraciones anteriores se aplican al turismo, como subsector que atañe a las actividades clasificadas en el grupo de servicios (figura 2.1).

En ese orden de ideas, la detección de las desproporciones entre los elementos propios de una estructura es una de las múltiples vertientes aplicativas de la ETE. Las proporciones económicas territoriales (PET), como fase concreta del desarrollo de las fuerzas productivas, tienen significado en tiempo y espacio. Según Karl Marx (citado por Nekrasov, 1975), la interacción de los factores naturales, históricos, económicos y culturales es esencial en la evolución de los lugares. Por añadidura, el territorio es la base material en donde se sustenta la actividad humana, organizada mediante la economía en sus distintas facetas e intensidades (Ibid).

Figura 2.1. La estructura territorial de la economía turística



Fuente: Elaborado sobre la base de: Propin, 1987

De manera paralela, las PET influyen en “el grado de combinación racional de los centros de producción con los centros de consumo” (Ibid). El desarrollo proporcional de cada región y el conjunto de éstas, repercute en el crecimiento constante de las regiones formadas y la incorporación de nuevos territorios a las actividades productivas que participan en la asimilación económica del espacio geográfico (Propin, 1992).

En el campo del conocimiento científico, las PET brindan a la Geografía principios cognoscitivos de magnitud estructural, al revelar la orientación preferencial asignada a

cada región mediante la economía. En el contexto de la planificación económica del territorio, tienen como finalidad distribuir las fuerzas productivas de manera equitativa y balanceada a través del mantenimiento constante de la proporción como medida de equilibrio. Para lograrlo, es preciso tomar en cuenta la base natural y humana propias, el conjunto regional al que pertenecen y con el que se vinculan (Nekrasov, op. cit.).

También dimensionan el carácter variable por cuanto las relaciones territoriales de producción que las generan también son dinámicas y varían continuamente. "Estas relaciones de producción se caracterizan por la dirección vertical o ramal y regional (distritos, provincias, entidades y macrorregiones) de la economía" (Nimmik, 1970).

La formación de una estructura progresiva del complejo regional de la economía tiene como base la especialización económica apoyada por su infraestructura correspondiente. Dicha especialización se caracteriza por el uso máximo de los recursos naturales internos y el emplazamiento de las ramas productivas proclives a desarrollarse en la región que presente las condiciones más favorables y cuya eficiencia depende del funcionamiento de sus componentes principales como el emplazamiento poblacional, la organización de las ciudades y de las poblaciones rurales, las empresas industriales y agrícolas, el complejo de transporte y distribución (Ibid).

El desarrollo proporcional de la economía y la sociedad de cada región entraña la nivelación del desarrollo local y a gran escala. No obstante, el adelanto o atraso de ciertos espacios en un conjunto regional se debe a la influencia ejercida por agentes externos, denominados como centros de decisión económica y política, con frecuencia físicamente lejanos de los lugares subordinados (Santos, 1993).

En tal forma, los rasgos geográfico económicos que tipifican a los espacios regionales, coadyuvan la situación preferencial de ciertos centros y regiones, mediante ejes

articuladores que asignan a los territorios condiciones de heterogeneidad, polarización e interdependencia (Propin, op. cit.; Santos, op. cit; Vázquez, 2000a), en donde los territorios, ajenos en apariencia a tales decisiones, son el soporte básico de los grandes complejos económicos (Santos, op. cit.).

De la incorporación de espacios al escenario nacional, deriva el cambio en el peso específico que cada región ejerce en el conjunto y, por consiguiente, la modificación de las proporciones socioeconómicas territoriales. Este proceso de incorporación se asocia con el desarrollo de la infraestructura productiva y social. En esta forma, en la actualidad, las nuevas zonas económicas pueden surgir primordialmente en torno a los complejos ya existentes (Ibid).

En el plano metodológico, las pautas que permiten mesurar las PET en el territorio se sintetizan a continuación:

1. Análisis del desarrollo económico a partir las regularidades mostradas por el comportamiento de las fuerzas productivas.
2. Comparación de los indicadores parciales respecto al total regional registrado.
3. Detección de los patrones de comportamiento en escalas geográficas distintas.

Lo anterior, permite extender conclusiones científicamente argumentadas sobre las PET típicas de grandes territorios a lugares más específicos, cuyos resultados ofrecen los instrumentos necesarios para diseñar recomendaciones específicas sobre su transformación.

En lo referido a la situación concreta de Bahías de Huatulco, el examen de las proporciones económico territoriales presupone la existencia de condiciones estructurales de carácter dual en donde, por un lado, la orientación económica fue

planificada a partir del surgimiento de la localidad como centro turístico preferencial de primer orden; en tanto, la estructura económica que distingue al espacio regional, estatal y nacional al que pertenece corresponde al de una economía no planificada.

En el tema que se examina en la presente investigación, las PET se complementan con el sustento de teorías relacionadas con la actividad turística detalladas en seguida; posteriormente, se revelarán las proporciones económicas territoriales propias de la actividad turística reconocidas en Bahías de Huatulco.

2.1.2. Concepciones teóricas fundamentales de la actividad turística

El turismo, categorizado como una práctica social en tanto actividad humana, adquiere nuevas y variadas connotaciones en función del enfoque con que han abordado esta temática numerosos especialistas de las ciencias sociales (Baretje, citado por Álvarez, 1994).

El interés por identificar las causalidades, relaciones, manifestaciones y efectos generados por la presencia del turismo en distintas escalas geográficas y modalidades radica, en esencia, en tres elementos a considerar: el ocio como antítesis del trabajo, el viaje y el esparcimiento (Lozato, 1990). El primero, por su función y significado, requiere atención especial como punto de inicio que da sentido a los dos restantes.

Si bien, la mayoría de los autores sitúan el inicio del fenómeno turístico en la antigüedad, cuando grupos selectos de viajeros griegos se dirigían a territorios lejanos con el propósito de “cultivar el espíritu” (Dumazedier, J.; González, citados por Álvarez, op. cit.), el turismo trasciende los límites de simples desplazamientos con fines recreativos para ser valorado desde distintos ángulos científicos. Por tal razón, la Sociología, la Psicología, la Economía, el Derecho y la Geografía se sitúan entre las disciplinas que le dan una mayor cobertura en sus investigaciones respectivas.

En este contexto, existen dos perspectivas principales que permiten sopesar tal actividad; por un lado, los aspectos de mayor trascendencia asociados con la evolución del concepto turismo, como actividad ligada a las motivaciones, modalidades y condiciones asociadas con los viajes en cada época histórica y, por el otro, el ocio como estado temporal restante al que se ocupa para el desarrollo del trabajo (Callizo, 1991). Tal complemento, constituye la plataforma básica para diferenciar las actividades incluidas bajo el concepto de turismo de aquellas que no lo son (Ibid).

Las cambiantes formas de realizar turismo, desde visitar los lugares y observar los paisajes con fines contemplativos, objetivo principal de los viajeros aristócratas ingleses en el siglo XVIII, hasta el espacio consumido en el último cuarto del siglo XX, producto de la modificación o creación de elementos ajenos a aquel, (Miossec, 1977) inducen a valorar la creciente necesidad de construir un marco teórico metodológico para examinar al turismo.

Pero de igual manera, estas consideraciones pueden ser tema de investigación para cualquiera de las disciplinas sociales antes aludidas, amén de que el impacto espacial del turismo supera, con mucho, el de muy numerosas actividades industriales tradicionales o más recientes.

La combinación de las variables fundamentales de la Geografía, el *espacio*, como el escenario donde se suscitan la totalidad de variantes del turismo, y el *tiempo*, como el lapso por el que se prolonga, brindan a la Geografía la oportunidad de obtener un sitio prioritario en el aporte metodológico sobre el turismo, sea a través de la interpretación dinámica funcional que individualiza al fenómeno en cada lugar, o mediante la búsqueda de patrones regulares de comportamiento.

No obstante, aunque el turismo es una actividad ligada necesariamente al territorio, las definiciones existentes sobre él difícilmente refieren al espacio como un aspecto esencial de las nociones básicas relacionadas con tal actividad. Así lo muestra la

revisión de distintas definiciones acuñadas sobre el término por autores pertenecientes a distintas corrientes de pensamiento. En ellos se destaca el sentido del viaje y estancia de personas (García, 1970; Kaspar, 1975); la motivación de los viajes (Kalfiotis 1976; Michaud, 1983); y el análisis etimológico del término turismo (Boyer, 1990; Jiménez, 1986; Knebel, 1960).

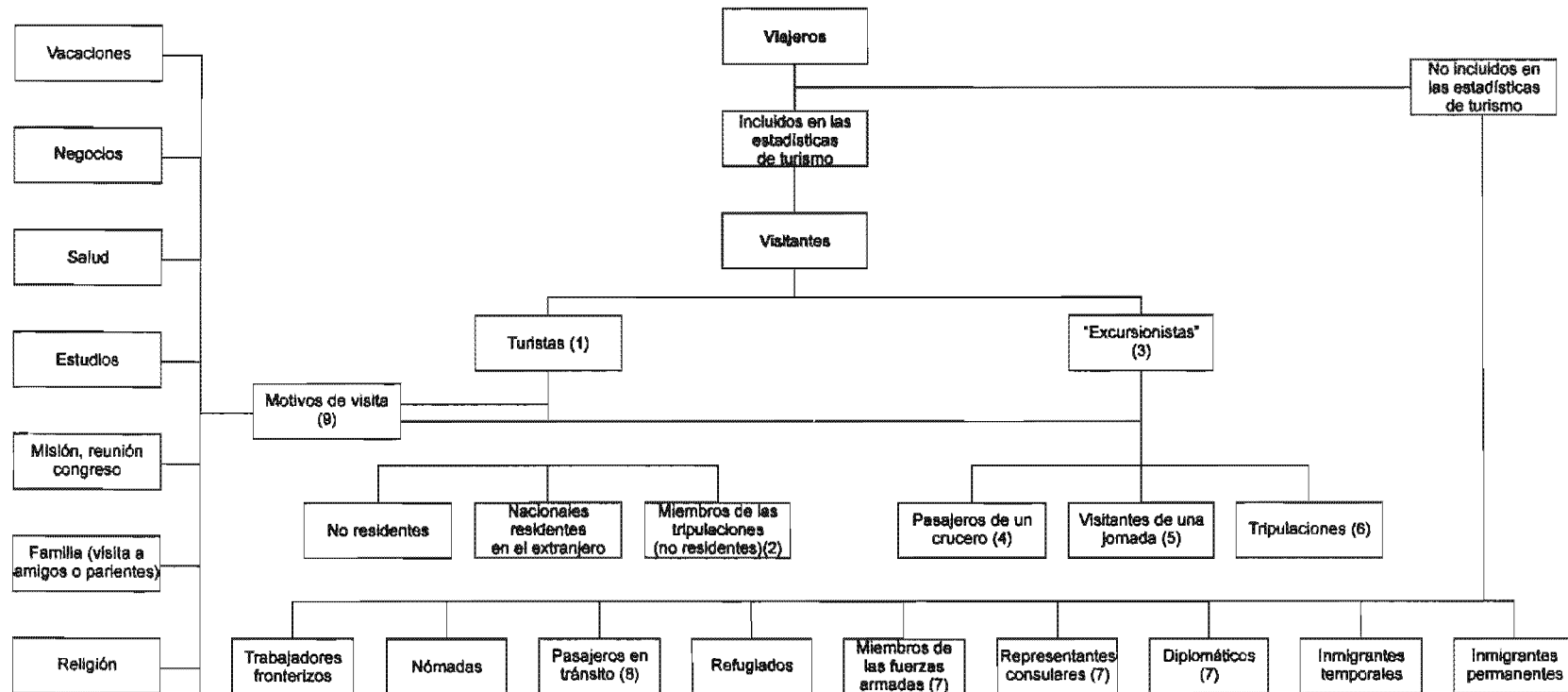
Con lo anterior, en tales definiciones se distinguen tres elementos a valorar: el desplazamiento, la estancia en un sitio distinto al habitual de residencia y trabajo, y la duración de la estancia. Tales argumentos trascienden en los ámbitos económico y psico-social, en donde la complejidad de las interrelaciones materiales engendra contradicciones cognoscitivas y, al mismo tiempo, nuevas posibilidades de investigación para las ciencias sociales.

Por lo tanto, apoyado en las posturas de Kalfiotis (Op. cit) y Michaud (Op. cit), el trabajo actual asumirá como turismo *al conjunto de actividades de producción y de consumo originadas por desplazamientos temporales mayores a 24 horas por parte de personas ajenas al sitio de recepción, movilizadas por causas distintas al lucro, y cuya presencia induce cambios de magnitud variable y en el sentido más extenso en la organización territorial de los sitios de origen y de destino.*

La comparación de las formas e intensidades de la actividad turística en los distintos lugares impone la necesidad de establecer los parámetros para clasificar al agente principal que motiva el desarrollo de la actividad turística: el turista. Los factores que motivan el desplazamiento de personas a un sitio distinto al de su residencia habitual por más de un día son variados; en ellos se fundan los criterios principales para clasificar a los tipos de viajeros (figura 2.2).

El término etimológico *tour* se utiliza para designar la acción de dar vuelta o retornar. En tanto, el desplazamiento como categoría temporal implica regreso, condición necesaria para diferenciar los tipos de viajeros reconocidos por la Organización

Figura 2.2. Clasificación de viajeros según la Organización Mundial del Turismo



(1). Visitantes que pasan, por lo menos, una noche en el país visitado.

(2). Las tripulaciones de los barcos y aviones extranjeros en reparación o haciendo escala y que utilizan los medios de alojamiento del país.

(3). Visitantes que no pasan, por lo menos, una noche en el país visitado, aunque pueden visitarlo durante uno o varios días y regresan a su barco o tren a dormir.

(4). Incluidos normalmente dentro de los "excursionistas". Sin embargo, es preferible una clasificación separada de estos visitantes.

(5). Visitantes que llegan y parten el mismo día.

(6). Las tripulaciones que no son residentes del país visitado y permanecen en él durante el día.

(7). Cuando se desplazan de su país de origen a su país de destino e inversamente (Incluidos el servicio y las personas a su cargo que les acompañan o se les reúnen).

(8). Que no abandonan el área de tránsito del aeropuerto o del puerto. En ciertos países, el tránsito puede comportar una estancia de uno o varios días. En ese caso hay que incluirlos en las estadísticas de visitantes.

(9). Principales motivos de visita, definidos en la conferencia de Roma, 1963

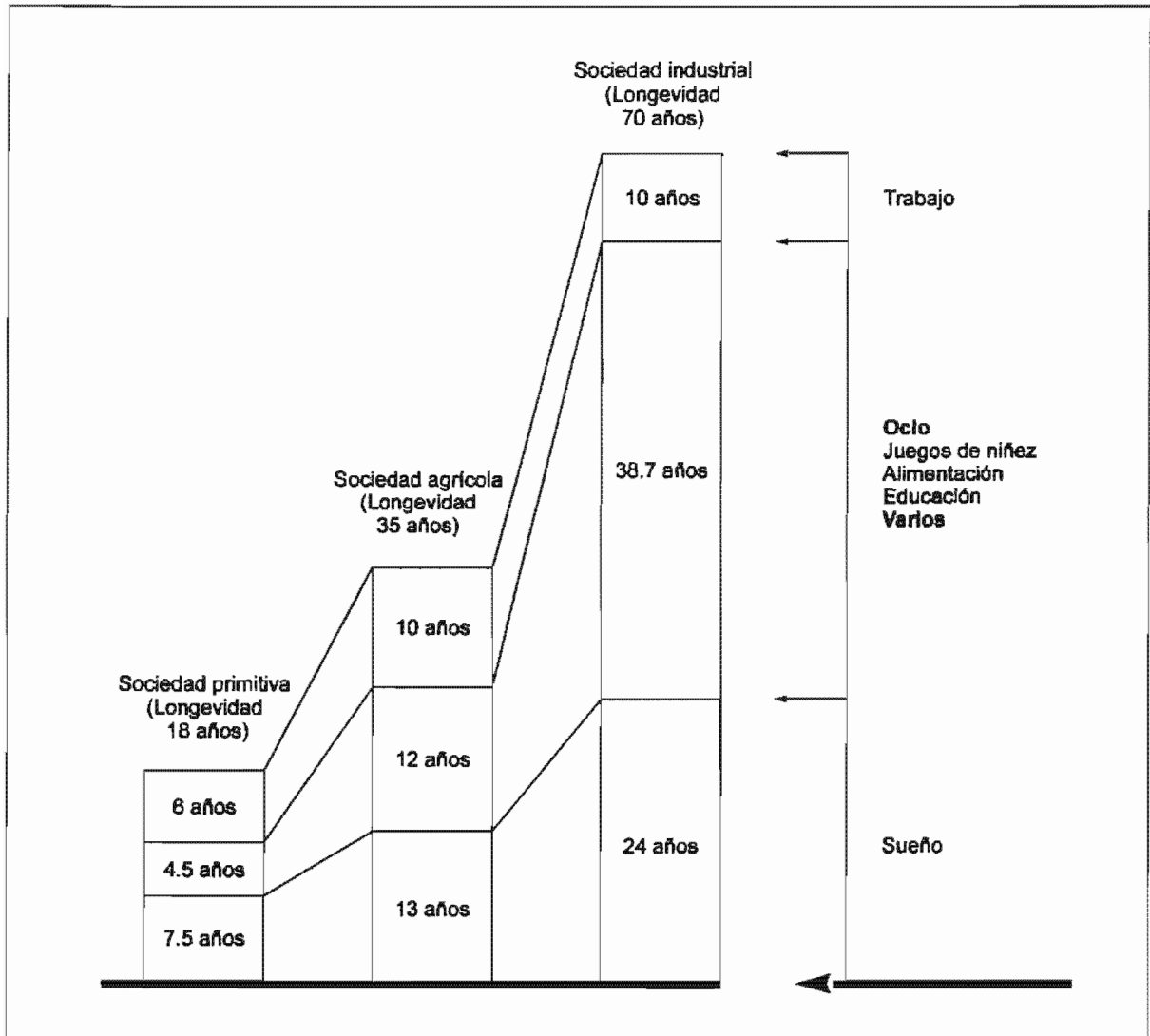
Mundial del Turismo. Bajo esta premisa, sea la motivación que fuere, y con excepción de los viajes realizados con fines de lucro, en la figura 2.2 se distinguen aquellos viajeros cuya circunstancia de desplazamiento permite agruparlos en la categoría de turistas. Aunque el uso convencional del tiempo de estancia fuera del domicilio es un lineamiento limitado en ciertos casos para definir a un turista, puesto que existirán viajeros quienes se integran en menos de 24 horas a la demanda de servicios turísticos y viceversa (López, 2001), la tendencia natural indica que, a mayor tiempo de estancia como turista, se incrementa la probabilidad de involucrarse en el circuito de relaciones mercantiles generadas por concepto de turismo.

De manera paralela, el otro elemento sobre el que se centra la atención, por parte de la Geografía del Turismo, se relaciona con el ocio, definido como el tiempo disponible que resta al ocupado para el desempeño del trabajo (Agüi, 1994). Al respecto, la importancia que se le concede a aquél, radica en la creciente proporción que alcanza en un segmento significativo de las sociedades modernas (figura 2.3).

El desarrollo de la tecnología, los transportes, las jornadas laborales de 40 horas, las vacaciones pagadas, el derecho a jubilación, el incremento del poder adquisitivo de la clase trabajadora en los últimos decenios son los factores de mayor incidencia en el incremento de la demanda turística analizados con exhaustividad en la literatura que versa sobre esta temática. En correspondencia, el incremento del tiempo libre a través de cada etapa evolutiva social implica, en cierta manera, las modalidades, objetivos y tendencias que subyacen en la motivación de hacer turismo (Ibid).

El territorio no es ajeno a la forma en que el ocio incrementa los turistas reales y potenciales en una sociedad. De hecho, los países en donde se han creado primero las condiciones necesarias para incrementar el tiempo libre como resultado de la mejora en las condiciones laborales y no de la disponibilidad forzada¹, coinciden con aquellos que en la actualidad promueven flujos emergentes de visitantes hacia el interior y exterior de sus fronteras nacionales. Asimismo, los desplazamientos generados por el

Figura 2.3. Distribución temporal de las actividades humanas principales en las distintas etapas de la evolución social



Fuente: elaborado sobre la base de Castilla y Díaz, 1987

turismo influyen no sólo en los sitios preferenciales para el turismo, sino también en los emisores.

En esta forma, aunque tiende a crecer el número de espacios proclives a ser considerados como turísticos, actualmente los grandes contingentes de turistas muestran una dirección lógica de los lugares en donde la población posee las condiciones necesarias para realizar viajes de turismo hacia aquellos que resultan atractivos para tal fin (Lozato, 1990; Burton, citado por Vera, 1997).

2.2. La comparación territorial entre los centros turísticos de litoral en México

La valoración del peso económico ejercido por las funciones turísticas detectadas en territorios específicos del territorio nacional, asocia las características físico-geográficas, culturales y políticas particulares propias de cada uno de ellos. En este contexto, a continuación se valora la correlación y existencia mutua de los espacios turísticos de litoral en México.

2.2.1. Los sitios de litoral en México: escenarios preferenciales en el ámbito nacional e internacional

En términos generales, existe una correlación importante entre los centros turísticos preferenciales y el flujo de turistas, comportamiento atribuible tanto a sitios de alcance nacional como a las grandes regiones del mundo. La carga turística, definida como el número de visitantes que afluyen hacia cierto lugar de acogida (Lozato, op. cit.), da cuenta de los lugares más concurridos por los turistas nacionales e internacionales.

Bajo este esquema, México se reconoce, en el escenario turístico internacional, como uno de los nuevos espacios que reciben una mayor cantidad de visitantes extranjeros al año (cuadro 2.1). Con más de 20 millones de turistas foráneos registrados en el año 2000, el país se ubica entre dos grandes grupos de países con tradición turística secular:

- a. Los grandes centros turísticos tradicionales de Europa Occidental. Referidos a las naciones que comparten la costa mediterránea europea y que reciben cerca de una cuarta parte de los desplazamientos turísticos internacionales (cuadro 2.1). En este grupo se incluyen Francia, España e Italia.
- b. Los centros emisores de turistas internaciones en gran escala. Son, a menudo, también países receptores importantes, y en donde la variedad de sitios

costeros, urbanos y de montaña acogen millones de visitantes anuales. Tal es el caso de Estados Unidos, Reino Unido, Canadá y Alemania (cuadro 2.1).

Cuadro 2.1. Principales destinos turísticos internacionales, 2000

	País	Visitantes internacionales (en millones)	Proporción de visitantes respecto al total (en %)
	Total mundial	696.7	100
1.	Francia	75.6	10.9
2.	Estados Unidos	50.9	7.3
3.	España	47.9	6.7
4.	Italia	41.2	5.9
5.	China	31.2	4.5
6.	Reino Unido	25.2	3.6
7.	Rusia	21.2	3
8.	México	20.6	3
9.	Canadá	20.4	2.9
10.	Alemania	19	2.7

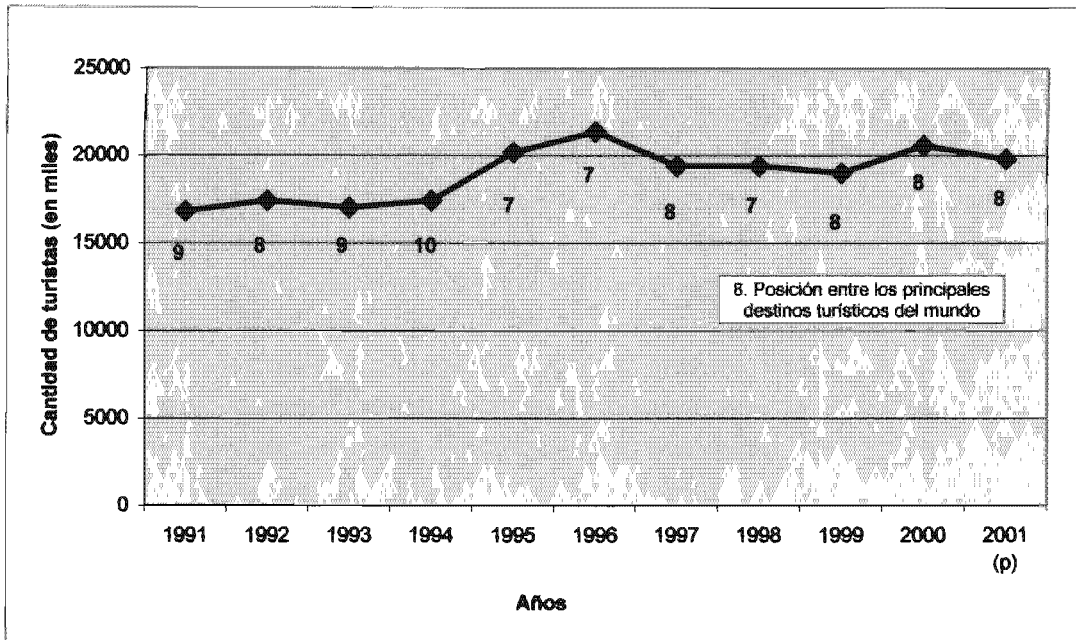
Fuente: Elaborado sobre la base de: World Tourism Organisation (WTO) 2002, citado por SECTUR, 2002

Al iniciar el decenio de los noventa, el ingreso de turistas a México lo colocó entre los diez destinos de mayor elección en el mundo; en 1996 alcanza la cúspide cuando la cifra se incrementa de 16.8 a 21.4 millones de visitantes entre 1991 y 1996, para oscilar, posteriormente, entre los diecinueve y veinte millones hacia el 2001 (figura 2.4).

La imagen creada o idealizada acerca del turismo moderno en las zonas tropicales de la que México forma parte, posee elementos de atracción específicos, que atraen al visitante internacional en busca de las tres "S": *Sun, sea and sex* (Dumazedier, 1988). En complemento, la diversidad cultural, los abundantes vestigios arqueológicos legados por los antiguos habitantes de Mesoamérica y Aridoamérica que dominaron el territorio nacional hasta principios del siglo XVI, y las ciudades coloniales agrupan, no sólo todas las imágenes turísticas de los sitios heliotrópicos sintetizados en el

binomio sol-playa, sino que también constituyen un factor de atracción extra de los movimientos turísticos hacia el país, en especial, de Estados Unidos, Canadá y el norte de Europa.

Figura 2.4. Evolución en la llegada de turistas internacionales a México, 1991-2001



(p) Datos preliminares Fuente: SECTUR, 2002

Al volumen de turistas internacionales, equivalente a una quinta parte de la población de México, se agregan, de manera paralela, los desplazamientos no menos importantes de turistas nacionales, situación que induce el crecimiento proporcional de la infraestructura hotelera, comercial y de servicios complementarios ligados a la satisfacción de la demanda.

En este orden de ideas, en México, los sitios con funciones turísticas con mayor afluencia de paseantes extranjeros incluyen las playas tropicales o desiertos, las ciudades coloniales, las ciudades fronterizas y los sitios arqueológicos (Propin y Sánchez, op. cit.). En concreto, las costas del país poseen las condiciones geográficas idóneas para el desarrollo del turismo en los sitios de playa, en especial el litoral Pacífico que ofrece una temperatura media anual superior a los 26° C y marcada

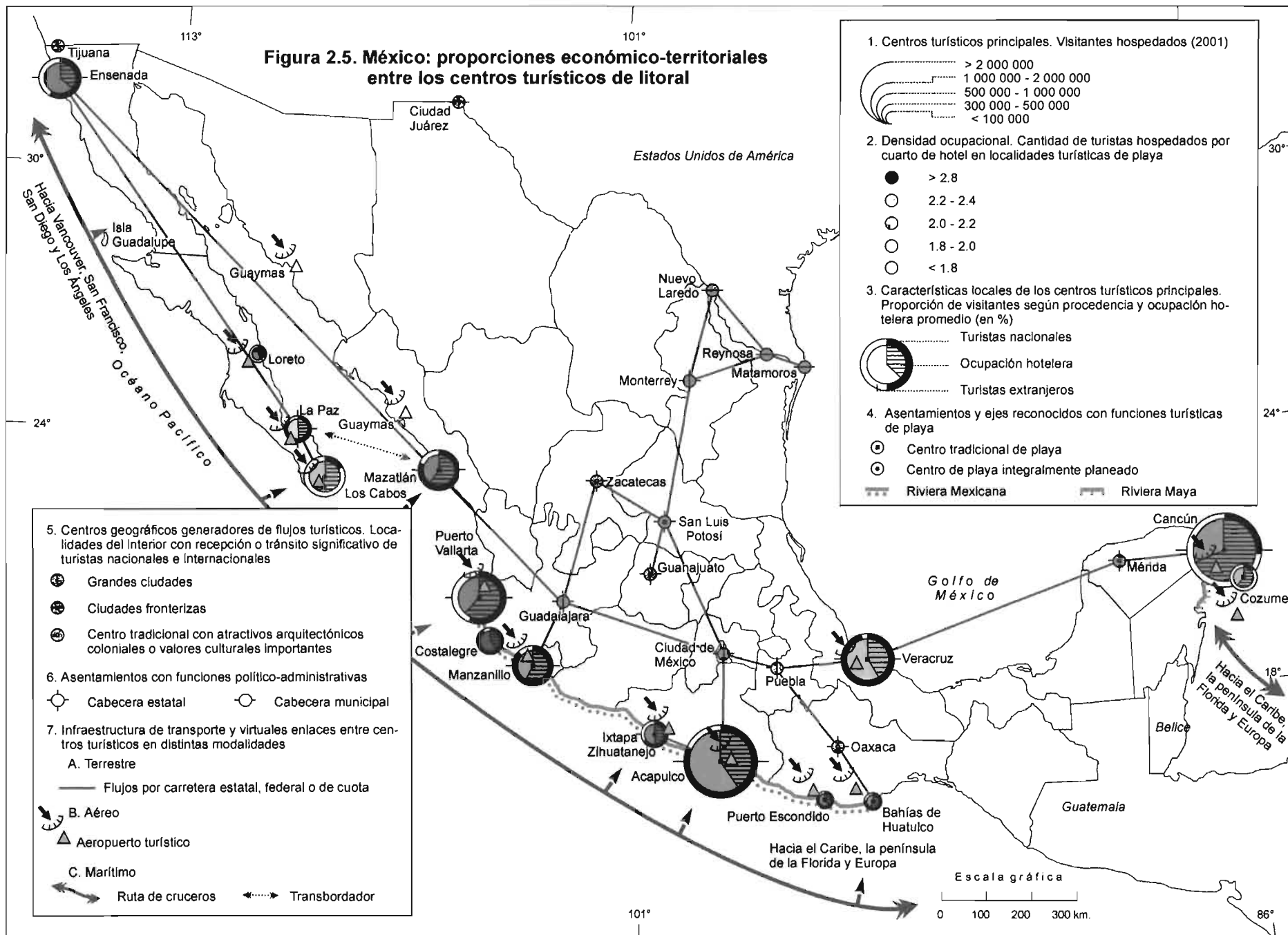
regularidad en la estación de lluvias (García, 1988), ventaja climática que favorece el desarrollo del turismo en estos lugares.

La costa del Mar de las Antillas se caracteriza por las arenas blancas, una plataforma continental amplia, la coloración y tranquilidad de sus aguas que lo hacen agradable para la estancia. Por su parte, el Golfo de México es la zona con una llegada de turistas internacionales inferior a las dos primeras debido a las condiciones geográficas menos favorables, la abundancia de ciénegas y pantanos, así como la frecuencia de ciclones, factor de riesgo temporal a considerar en el desarrollo de la actividad, salvo en escasos lugares con aptitudes regulares para tal fin (figura 2.5).

De manera conjunta, existen otros espacios elementales en la estructura territorial del turismo en México, tal es el caso de los lugares que reciben o por los que transitan los turistas; permiten indagar los nexos funcionales motivados por los flujos turísticos y medir la distribución y el alcance regional de la actividad en el espacio nacional. En estas condiciones se agrupan las grandes localidades urbanas como la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, las que poseen valores culturales en abundancia y, en especial, las ubicadas en la frontera norte del país (figura 2.5).

El consumo del espacio turístico (Lozato, op. cit.), manifestado en el impacto y modificaciones de los lugares de acogida, la creación de empleos y la derrama económica generadas por tal actividad (De Sicilia y López, 1998), adquiere mayor importancia en el caso de los sitios de litoral de México, en donde la capacidad de atracción turística impulsa el crecimiento de infraestructura y manifiesta la importancia de las localidades con atributos turísticos.

Bajo esta óptica, en los más de 10 000 kilómetros de costas mexicanas se distinguen quince asentamientos turísticos tipificados como centros de litoral en distintas modalidades. Orientados hacia el turismo, aún antes de la Segunda Guerra Mundial, como el caso de Acapulco, los turistas internacionales, en especial norteamericanos,



acudían con frecuencia gracias a la mayor accesibilidad geográfica y económica respecto a los centros de playa tropicales de las islas del Caribe.

En México, el apoyo político en los años setenta, para detonar sitios específicos proclives al desarrollo del turismo litoral, se orientó en dos direcciones primordiales. Por un lado, el fomento de los lugares tradicionales y, por el otro, la génesis de la modalidad de los centros “integralmente planeados” (Ibid). Estos últimos, creados por el gobierno federal a partir de 1970, incluyen a Cancún, en Quintana Roo; Ixtapa-Zihuatanejo, en Guerrero; Loreto y Los Cabos, en Baja California Sur y, el de más reciente creación, Bahías de Huatulco (figura 2.5).

Otros centros de primera magnitud se distribuyen de manera preferente en el litoral Pacífico. En orden de importancia, por el número de visitantes hospedados, se ubican Acapulco, en Guerrero; Puerto Vallarta, en Jalisco; Mazatlán, en Sinaloa; Ensenada, en Baja California; Manzanillo, en Colima; La Paz, en Baja California Sur y Puerto Escondido, en Oaxaca. Sólo Cozumel y Veracruz se extienden en el mar de las Antillas y el Golfo de México, respectivamente. El último lugar reconocido en esta categoría es Costalegre, en Jalisco, en donde la afluencia turística reporta un asentamiento con preferencia por parte de turistas nacionales (figura 2.5).

Del conjunto analizado destacan, en primer lugar, las localidades que absorben flujos turísticos millonarios. Cancún, el primer centro litoral integralmente planeado puesto en marcha por FONATUR, ha cumplido las expectativas que de él se esperaban al consolidarse como el de mayor jerarquía en México y prestigio internacional. Se ubica en la franja extrema nororiental del corredor turístico denominado como la “Riviera Maya”.

Con casi tres millones de visitantes, de los cuales más de las dos terceras partes proceden allende la frontera nacional, Cancún ha desplazado a Acapulco del sitio preferencial con que, desde los años cincuenta, era distinguido principalmente por

turistas norteamericanos como el “lugar ideal para vacacionar”. Sin embargo, éste se ha convertido en una opción oportuna para el visitante nacional, que constituye el 81% de los más de dos millones de visitantes recibidos anualmente.

A sazón de lo anterior, si bien la función turística es una parte medular de la economía de Acapulco, la infraestructura portuaria de la localidad brinda el soporte para el intercambio de materias primas y mercancías a través de los principales puertos de la entidad, del litoral mexicano y como centro de enlace internacional desde la época colonial. Esta función perdura mediante los flujos de entrada y salida con mayor volumen e intensidad del estado de Guerrero (Vázquez, 2000a).

En orden descendente, Veracruz se individualiza como la única localidad litoral en la fachada del Golfo de México con ciertos atributos turísticos. Por tradición colonial, como sitio pionero de penetración europea y primer lugar fundado por los españoles en el país, con funciones portuarias más de carácter comercial que orientadas al turismo. La cercanía de la Ciudad de México, Puebla y otras ciudades importantes de la porción central del país es un factor que incide en el desplazamiento masivo de turistas locales y explica la proporción elevada de visitantes nacionales que recibe esa localidad costera que, con más de 95% del total de turistas registrados, la distinguen con la cifra más elevada de todos los sitios comparados (figura 2.5).

Puerto Vallarta, en el extremo costero opuesto, se sitúa en el segundo sitio preferido del litoral, sólo después de Acapulco para el desarrollo de actividades turísticas. Ubicado en el eje costero que enlaza a Mazatlán y Manzanillo, puertos comerciales de primer orden, tiene la capacidad de captar más de 1 000 000 de visitantes cada año; de ellos, casi la mitad proceden del exterior, por lo que se distingue como el de mayor afluencia absoluta en este rubro en la vertiente del Pacífico y el segundo a nivel nacional después de Cancún (figura 2.5).

Los centros turísticos que reportan flujos entre 500 000 y 1 000 000 de visitantes anuales incluyen a Manzanillo, Mazatlán y Ensenada. Al igual que Acapulco, se caracterizan por una mayor diversificación de sus funciones portuarias, mediante el complemento de la actividad turística con la pesca y el intercambio de materias primas y materiales con otras localidades costeras del país, de Estados Unidos y del sureste asiático.

Los dos primeros exhiben una mayor afluencia de visitantes nacionales, superior al 75% del total en tanto, la cercanía de Ensenada a la frontera del vecino país del norte, lo convierte en un sitio con recepción importante de turistas estadounidenses. Situación similar presentan las demás localidades ubicadas en las dos Baja Californias en donde, con excepción de La Paz, orientan sus servicios a satisfacer la demanda generada por una mayoría de visitantes extranjeros (figura 2.5).

Ixtapa-Zihuatanejo, otro de los centros creados por el gobierno federal tiene cierto peso económico, después de Acapulco en el complemento al PIB del estado de Guerrero por concepto de turismo. Impulsado desde principios de los años setenta, para el año 2000, fue visitado por casi medio millón de personas (figura 2.5).

No obstante la variedad de atractivos turísticos existentes en la costa de Oaxaca, de esta entidad, sólo Bahías de Huatulco y Puerto Escondido son considerados en el escenario nacional como centros turísticos de litoral en toda la extensión.

El primero de ellos, creado a mediados de los años ochenta, es el sitio más reciente, no sólo del estado, sino del país². Posee una importante categoría regional, estatal, nacional e internacional en el abanico de posibilidades ofrecidas en los destinos turísticos heliotrópicos. Por su parte, Puerto Escondido constituye un centro complementario de la economía turística estatal encabezada por la ciudad de Oaxaca de Juárez (figura 2.5).

Estos puertos corresponden con el tipo de espacios inducidos para una cierta actividad humana, distinta a la tradición histórica que los ha caracterizado. Tipificados durante siglos como puertos pesqueros complementados por economías agrícolas de subsistencia, carecen de la cohesión que fortalece los espacios dotados de historia (George, 1983a). De hecho, de los quince centros examinados, son los únicos que no concentran poderes de organización política (figura 2.5), rasgo que permite valorarlos como *sitios-enclave*, en donde la economía turística era ajena del entorno espacial al que pertenecen originalmente.

2.2.2. La situación de Huatulco en la jerarquía económico-turística de México

En el contexto descrito, Bahías de Huatulco, territorio que ocupa la presente investigación, se sitúa en una aparente desventaja con respecto a los centros seculares de la economía turística elegidos por los visitantes, en particular si se contempla exclusivamente el arribo de personas hacia las localidades comparadas (cuadro 2.2). Asimismo, concentra menos del 2% del total de paseantes registrados, entre los que predominan los turistas de origen nacional.

Con todo, presenta valores más elevados en todas las categorías en relación con su vecino de la misma entidad (cuadro 2.2), por lo que Bahías de Huatulco se define como el centro turístico de litoral y playa de mayor relevancia en el estado de Oaxaca, uno de los que ostenta el mayor número de atractivos turísticos naturales y culturales en México. Más adelante, la combinación racional de otros criterios analíticos brindará una perspectiva más completa acerca de la trascendencia económica del turismo en Bahías de Huatulco.

Por otra parte, su integración a la Riviera Mexicana, uno de los ejes turísticos con mayor relevancia del país (Sánchez y Propin, op. cit.; figura 2.5), acentúa su posición geográfica estratégica. A lo anterior se agrega la cercanía respecto al Istmo de

Tehuantepec, cuyas condiciones geográficas permiten agilizar los flujos energéticos de petróleo y derivados del litoral Atlántico al Pacífico, y en donde la creación de infraestructura económica constituye un aspecto de interés en el contexto de proyectos macrorregionales de trascendencia internacional, como el de Puebla-Panamá.

Cuadro 2.2. México: jerarquía en la afluencia turística hacia los sitios litorales principales, 2001

	Localidad	Visitantes, 2001	Proporción del total (en %)	Visitantes nacionales	Proporción del total (en %)	Visitantes internacionales	Proporción del total (en %)
1	Cancún	2 986 489	24	808 275	10.6	2 178 214	45.4
2	Acapulco	2 196 747	17.7	1 779 807	23.3	416 940	8.7
3	Veracruz	1 489 370	12	1 439 875	18.9	49 495	1
4	Puerto Vallarta	1 203 304	9.7	669 209	8.8	534 095	11.1
5	Mazatlán	833 716	6.7	670 209	8.8	163 507	3.4
6	Ensenada	773 010	6.2	445 853	5.8	327 157	6.8
7	Manzanillo	624 783	5	552 305	7.2	72 478	1.5
8	Los Cabos	546 200	4.4	81 900	1.1	464 300	9.7
9	Ixtapa-Zihuatanejo	412 143	3.3	284 093	3.7	128 050	2.7
10	Costalegre	313 548	2.5	292 539	3.8	21 009	0.4
11	Cozumel	309 177	2.5	37 857	0.5	271 320	5.7
12	La Paz	305 570	2.5	244 424	3.2	61 146	1.3
13	Bahías de Huatulco	206 064	1.7	157 400	2.1	48 664	1
14	Puerto Escondido	175 551	1.4	155 560	2	19 991	0.4
15	Loreto	55 386	0.4	17 953	0.2	37 433	0.8
	Total	12 431 058	100	7 637 259	100	4 793 799	100

Fuente: Elaborado sobre la base de: SECTUR, 2002

Al analizar la presencia y características de la infraestructura de transporte, elementos discretos pero fundamentales en el desplazamiento y la admisión de turistas, la vía marítima ha participado ampliamente en el desarrollo turístico mundial. En primer lugar, como medio de transporte, el navío se ha integrado poco a poco en el turismo, hasta el punto de ser, en ocasiones, el agente turístico principal (Lozato, op. cit.). Aunque el número es difícil de cuantificar, se calcula que más del 2% del total de los

flujos turísticos mundiales se generan por este medio. Bajo este esquema, son escasos los sitios de litoral en México que poseen, en grado diferencial, las condiciones mínimas para el arribo de cruceros. Al respecto, Acapulco posee el tipo de bahía profunda, cerrada y con aguas tranquilas que la hacen idónea para tal actividad (Vázquez, 2000); de hecho, no existe en el país otro puerto que mejore las condiciones descritas, por lo que las agencias internacionales que ofrecen viajes por crucero en la costa del Pacífico nororiental, el mar Caribe y el Atlántico noroccidental incluyen este centro en el itinerario.

Si bien, el resto de los puertos mexicanos con recepción de paseantes provenientes de cruceros, incluido Huatulco, no reúnen las ventajas geográficas aludidas y el anclaje puede presentar algunas dificultades, se cuenta con el apoyo de embarcaciones pequeñas que transportan a los pasajeros del crucero a la costa (figura 2.5).

Por sí mismo, el empleo de los flujos turísticos para medir el peso de cada localidad en relación con las demás, posibilita una interpretación válida, aunque parcial, de tal fenómeno. En este caso, la proporción económico territorial, plataforma teórica que sustenta el presente capítulo, brinda una visión más amplia que permite obtener un mayor acercamiento al impacto real del turismo en Huatulco.

Existen varios indicadores para identificar la manera en que el turismo influye en la organización territorial de los escenarios de playa en México. Sezer y Harrison (1995), proponen el cálculo de cuatro tasas para medir el impacto del turismo en un territorio específico que son: la *tasa de intensidad turística (TIT)*, referida a la relación del número total de visitantes respecto de cada municipio de acogida; la *tasa de penetración (TPT)* considera las estancias medias de los turistas entre la población local en el lapso de un año; la *densidad turística (TDT)* valora las estancias medias de los visitantes en relación con la superficie de los municipios receptores y una cuarta utilizada para observar el origen preferente de los visitantes extranjeros en cada unidad territorial de análisis.

Por su parte, Propin y Sánchez (op. cit), modificaron el último indicador porque en México “no es posible conseguir este tipo de datos para el nivel municipal”. Por ello relacionan el número de visitantes extranjeros respecto al total de turistas en cada municipio y lo categorizan como *grado de internacionalización turística (GIT)*.

Con base en las observaciones anteriores, para los centros turísticos de litoral que se examinan en esta investigación, se valoraron los cuatro indicadores con las modificaciones necesarias en función del objetivo propuesto. De tal modo, la TIT se extendió al arribo de los turistas nacionales, puesto que existe una afluencia preferencial por este tipo de paseantes hacia Huatulco. También se emplea el GIT empleada por Propin y Sánchez (Ibid). En el cuadro 2.3. se presentan las correlaciones obtenidas.

En los dos primeros indicadores, Bahías de Huatulco se distingue con los valores más altos de las localidades analizadas; incluso en la TIT ocupa el primer lugar entre los centros de turismo litoral de México. Este comportamiento da cuenta de flujos turísticos mayores en proporción con la cantidad de población receptora. Posteriormente se ubican Cancún y Puerto Vallarta, que despuntan por el volumen de turistas que visitan sus playas. Por su parte, Puerto Escondido, el otro centro litoral de Oaxaca, y Cozumel, evidencian una intensidad significativa.

En complemento, la TPT designa a Huatulco como centro turístico preponderante si se considera el tamaño de la localidad en donde se asienta. Con 28 327 habitantes es el segundo municipio turístico litoral menos poblado después de Loreto, y uno de los que poseen menor extensión territorial. Las estancias promedio de turistas caracterizan una fuerte implantación de la actividad en correspondencia con el tamaño de la unidad territorial administrativa en donde se ubica.

De acuerdo con el GIT, Huatulco ocupa un lugar discreto en la preferencia absoluta de turistas internacionales si se compara con los centros localizados en las costas del Mar

de las Antillas; sin embargo, se ubica por encima del promedio nacional y de centros tradicionales que antaño recibían ingentes flujos de visitantes extranjeros, como Acapulco, el cual en cambio, se caracteriza por nexos más fuertes hacia el interior del país. Por su parte, las localidades de la península de Baja California reportan porcentajes más elevados en este sector, en virtud de la cercanía a Estados Unidos, principal origen turístico en el extranjero para esta región.

Cuadro 2.3. México: tasas de intensidad, penetración, densidad e internacionalización turística en los municipios litorales preferenciales

Localidad	Población municipal, 2000	Superficie (Km ²)	Total de visitantes, 2001	Turistas noche	TTT ¹	TPT ²	TDT ³	GIT ⁴
1 Cancún	419 815	1 664	2 986 489	14 555 248	711.4	9.5	2 396.5	72.9
2 Acapulco	722 499	1 882.6	2 196 747	6 354 434	304	2.4	924.7	19
3 Veracruz	457 377	241	1 489 370	2 180 655	325.6	1.3	2 479	3.3
4 Puerto Vallarta	184 728	1 300.7	1 203 304	5 036 173	651.4	7.47	1 060.8	44.4
5 Mazatlán	380 509	3 068.5	833 716	2 937 367	219.1	2.11	262.3	19.6
6 Ensenada	370 730	51 952.3	773 010	1 112 446	208.5	0.82	5.9	42.3
7 Manzanillo	125 143	1 578.5	624 783	1 830 494	499.3	4	317.7	11.6
8 Los Cabos	105 469	2 414.3	546 200	2 033 900	517.9	5.28	230.8	85
9 Ixtapa-Zihuatanejo	95 548	1 921.5	412 143	1 765 125	431.3	5.06	251.7	31.1
10 Costalegre*	98 308	7 121.9	313 548	770 665	318.9	2.15	29.6	6.7
11 Cozumel	60 091	864	309 177	1 615 228	514.5	7.36	512.2	87.8
12 La Paz	196 907	14 756.2	305 570	661 963	155.2	0.92	12.3	20
13 Bahías de Huatulco	28 327	579.2	206 064	818 613	727.4	7.9	387.2	23.6
14 Puerto Escondido	32 471	331.7	175 551	339 744	540.6	2.87	280.6	11.4
15 Loreto	11 812	4 878.5	55 386	159 469	468.9	3.7	9	67.6
Total	3 289 734	94 554.9	12 431 058	42 171 524	377.9	3.51	122.2	38.6

Fuente: Elaborado sobre la base de: SECTUR, 2002

TTT: Tasa de intensidad turística

TPT: Tasa de penetración turística

TDT: Tasa de densidad turística

GIT: Grado de internacionalización turística

* Incluye a los municipios de Cabo Corrientes, Tomatlán, La Huerta y Cihuatlán

2.3. La comparación territorial de la actividad turística en el estado de Oaxaca

En el presente subcapítulo se revelan las PET generadas por el turismo en el estado de Oaxaca, en donde se ponen de manifiesto las diferencias económico-espaciales entre los principales sitios de la entidad.

Una parte de la información que sustenta este apartado se obtuvo a través de visitas a las autoridades de la Secretaría de Desarrollo Turístico (SEDETUR), en la ciudad de Oaxaca de Juárez, quienes facilitaron la base de datos original sobre la encuesta mensual "Perfil del turista", realizada por este organismo gubernamental en las principales localidades turísticas en el estado de Oaxaca (anexo 1) y en donde se sintetizan series de datos para los años 2000, 2001 y 2002, a través de 1 195 entrevistas correspondientes al mes de julio de cada año, de las cuales, 109 se levantaron en Bahías de Huatulco³.

2.3.1. Los sitios preferenciales de la economía turística en Oaxaca

La comparación de las proporciones económicas territoriales en escalas geográficas de análisis distintas es uno de los soportes metodológicos que dimensionan el peso específico ejercido por el turismo (Nekrasov, op. cit.). Esta distribución dimensiona, con las PET subyacentes en Bahías de Huatulco, el peso específico ejercido por tal actividad en una escala geográfica analítica más extensa.

La división político-administrativa, como expresión territorial del poder y la organización político-económica, define límites y fronteras físicas o reconocidas convencionalmente, a partir de las cuales se eligen las unidades espaciales de análisis proclives a la comparación de cualquier fenómeno geográfico. Desde esta perspectiva se evalúa la proporción económica de la actividad turística en el territorio seleccionado en relación con el estado al que pertenece.

Ligado a lo anterior, la estructura territorial del turismo en el estado de Oaxaca indica una elevada concentración de la actividad en pocas zonas del estado, aunada a los patrones de comportamiento que se describen a continuación:

- Oaxaca se distingue como una entidad federativa que contiene un conjunto de propiedades excepcionales en el ámbito nacional, como son, las contradicciones socioeconómicas que la caracterizan con una fragmentación territorial excesiva, evidenciada en los 570 municipios agrupados en 30 distritos que la conforman⁴; fuerte polarización económica y social expresada en la escasez de asentamientos urbanos que concentran la prioridad de los servicios, los flujos de inversión económica y los índices de marginación socioeconómica más elevados del país (CONAPO, 1993; Mendoza, 2001).

- Los contrastes naturales no son ajenos a los desequilibrios territoriales de Oaxaca. La variedad de climas existentes, desde el cálido subhúmedo con lluvias todo el año en la selva de los Chilamapas, al oriente, a los secos muy cálidos de las zonas áridas en la porción mixteca, que en conjunto explican la presencia de recursos naturales y turísticos abundantes. Por añadidura, posee la herencia histórica de grupos indígenas que aún forman parte del mosaico étnico y cultural de la entidad, aspecto valorado en el capítulo anterior.

- Como escenario y base fundamental de la existencia humana, la extensión territorial conlleva, de forma latente y en combinación con otros factores sociales, económicos y políticos, ciertas ventajas ante posibilidades de desarrollo social y económico. En este sentido, Oaxaca es uno de los estados más extensos del país, sólo inferior a Chihuahua, Sonora, Coahuila de Zaragoza y Durango.

- En la misma forma, los recursos humanos potenciales son abundantes; Oaxaca se agrupa entre los diez estados más poblados del país. De los 3 438 765 personas que lo habitan, el 51% son jóvenes menores de veinte años (INEGI, 2002).

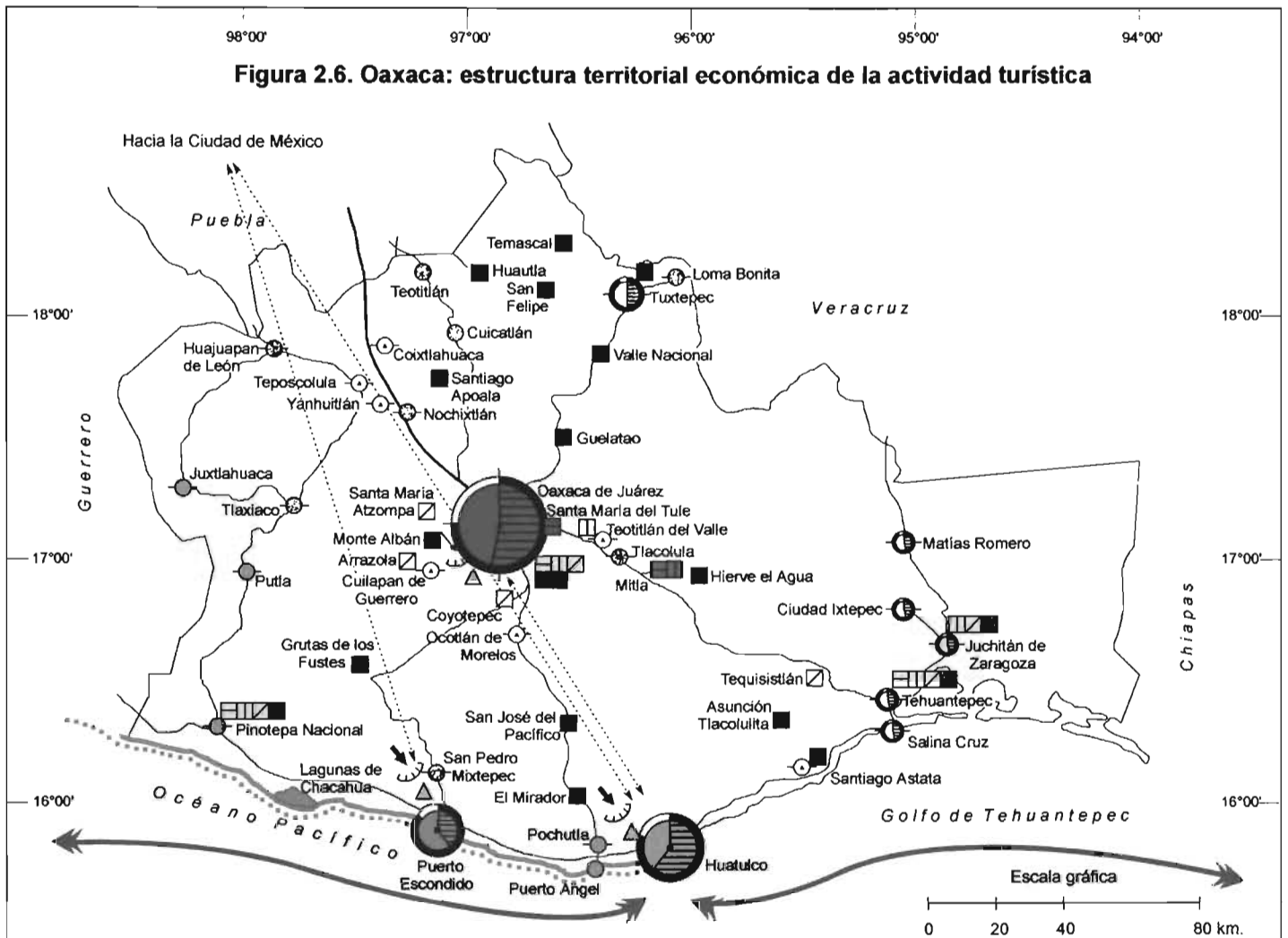
Bajo las condiciones anteriores, cabría esperar un desarrollo importante de las actividades productivas; pese a ello, en los últimos años, Oaxaca contribuye con sólo el 1.6% del PIB nacional a precios corrientes (ITESM, 1999), que lo expone en una posición discreta en relación con otras entidades federativas como el Distrito Federal y México que, en conjunto, aportan más del 30% de ese rubro. En lo referente al PIB por concepto de comercio, restaurantes y hoteles, servicios inherentes a la actividad turística, la situación es similar; desde 1996, Oaxaca reporta una cifra constante del 1.4% del total nacional (Ibid).

El análisis de las expectativas de desarrollo socioeconómico en Oaxaca desde el último lustro del siglo XX indicaban que, “debido a la inversión escasa y las limitantes geográficas” el turismo era una de las pocas oportunidades reales de lograrlo (Gobierno Constitucional del estado de Oaxaca, op. cit.). Para ello, se debía revertir la tendencia negativa que experimentó la actividad hasta hace algunos años. Como ejemplo, del total de turistas procedentes de Estados Unidos que visitan México, sólo el 2% acude a Oaxaca. No obstante, entre 1993 y 1997, la tasa de afluencia turística hacia la entidad incrementó en 8.35%; superior al 7.1% del promedio nacional (Ibid).

Con base en las consideraciones anteriores, en los 95 363 km² que conforman el estado de Oaxaca, sólo existen cinco centros o zonas geográficas con funciones turísticas reconocidas de considerable magnitud; en la porción central, Oaxaca de Juárez, la capital del estado; en el norte, Tuxtepec; en el sur, los dos centros litorales más importantes, Bahías de Huatulco y Puerto Escondido; y, la región del Istmo de Tehuantepec, que congrega localidades como Salina Cruz, Tehuantepec, Juchitán de Zaragoza, Ciudad Ixtepec y Matías Romero (figura 2.6).

En relación con lo anterior, SEDETUR (Secretaría de Desarrollo Turístico) del estado de Oaxaca y FONATUR, reconocen la existencia de localidades que brindan servicios turísticos de mediana a baja intensidad. Tales asentamientos carecen de registros sobre indicadores básicos de la actividad turística, por ello, quedan comprendidos en

Figura 2.6. Oaxaca: estructura territorial económica de la actividad turística



<p>1. Centros turísticos principales. Visitantes hospedados</p> <ul style="list-style-type: none"> > 650 000 200 000 - 250 000 150 000 - 200 000 100 000 - 150 000 10 000 - 100 000 <p> Localidades con infraestructura escasa para la recepción de turistas y afluencia de visitantes poco significativa</p> <p>2. Recursos económicos generados por la actividad turística. (en miles de pesos)</p> <ul style="list-style-type: none"> > 1 900 000 1200 000 - 1 500 000 300 000 - 500 000 100 000 - 300 000 < 100 000 <p>3. Características locales de los centros turísticos principales. Proporción de visitantes según procedencia y ocupación hotelera promedio (en %)</p> <ul style="list-style-type: none"> Turistas nacionales Ocupación hotelera Turistas extranjeros <p>4. Asentamientos y ejes reconocidos con funciones turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> Centro tradicional de playa Centro de playa integralmente planeado Centro tradicional con atractivos arquitectónicos coloniales Riviera Mexicana 	<p>5. Asentamientos con funciones político-administrativas</p> <ul style="list-style-type: none"> Cabecera municipal Cabecera estatal <p>6. Recursos naturales y culturales con potencial turístico</p> <ul style="list-style-type: none"> Atractivo natural (montaña, barranca o paisajes espectaculares) Zona arqueológica Gruta o cueva Mercado tradicional Laguna Museo <p>7. Infraestructura vial. Accesos principales en distintas modalidades.</p> <p>A. Terrestre</p> <ul style="list-style-type: none"> Super carretera Carretera estatal o federal <p>B. Aéreo</p> <ul style="list-style-type: none"> Aeropuerto internacional Aeropuerto nacional Flujos principales bidireccionales <p>C. Marítimo</p> <ul style="list-style-type: none"> Ruta de cruceros <p>8. Principales centros productores de mercancías para la venta en mercados de artesanías</p> <ul style="list-style-type: none"> Joyería de oro o plata Textiles Artesanías de barro y otros materiales
--	---

AUTOR: VALENTE VÁZQUEZ SOLÍS

Fuentes: elaborado sobre la base de Carrascal, 1990; INEGI, 2002; Sánchez y Propin, 2000 y Secretaría de Desarrollo Turístico del estado de Oaxaca, 2001

la categoría de asentamientos con infraestructura escasa para la recepción de turistas y con un volumen de turistas poco significativo. Corresponden a localidades urbanas o rurales que integran sitios de tránsito entre centros económicos de mayor relevancia, o corresponden a los ejes carreteros de enlace regional o estatal.

En esta clasificación se agrupan centros de cierta jerarquía regional como Huajuapán de León, Loma Bonita, Nochixtlán, Pinotepa Nacional, Pochutla y Tlacolula, lugares de tránsito turístico con estancias breves o que proporcionan albergue a los turistas que acuden en virtud de la cercanía de sitios o atractivos turísticos cercanos a esos poblados (figura 2.6).

La abundancia de zonas arqueológicas zapotecas de notoriedad internacional en los Valles Centrales de Oaxaca como Monte Albán y Mitla, así como los atractivos naturales en Santa María del Tule y Hierve El Agua, por referir algunos, fomentan un número considerable de flujos de turistas nacionales hacia Oaxaca de Juárez. En el 2001, la capital del estado admitió más de 650 000 turistas, dos quintas partes del total de personas que visitaron la entidad en tal período. Con ese volumen, se sitúa en el primer sitio estatal.

Por su parte, Bahías de Huatulco y Puerto Escondido, ocupan un lugar significativo en las preferencias de los turistas que llegan a Oaxaca. En la misma forma, denotan una clara preferencia por parte de los paseantes nacionales, en especial el último, con el 85% de visitantes procedentes del interior del país (figura 2.6).

En otro contexto, las localidades seleccionadas con categoría turística comprendidas en el Istmo de Tehuantepec reciben, en conjunto, menos de 100 000 personas al año, cifra que da cuenta del carácter transitorio de los visitantes que acuden a otras localidades de la entidad o en búsqueda de los vestigios y manifestaciones culturales actuales que allí se encuentran. Así, los centros y regiones aludidos reúnen las condiciones suficientes para atraer más de 95 000 visitantes de origen nacional y,

sobre todo, del mismo estado hacia los mercados tradicionales, la joyería típica, los talleres textiles y artesanales en donde se fabrican objetos de barro u otros materiales que abundan en la región.

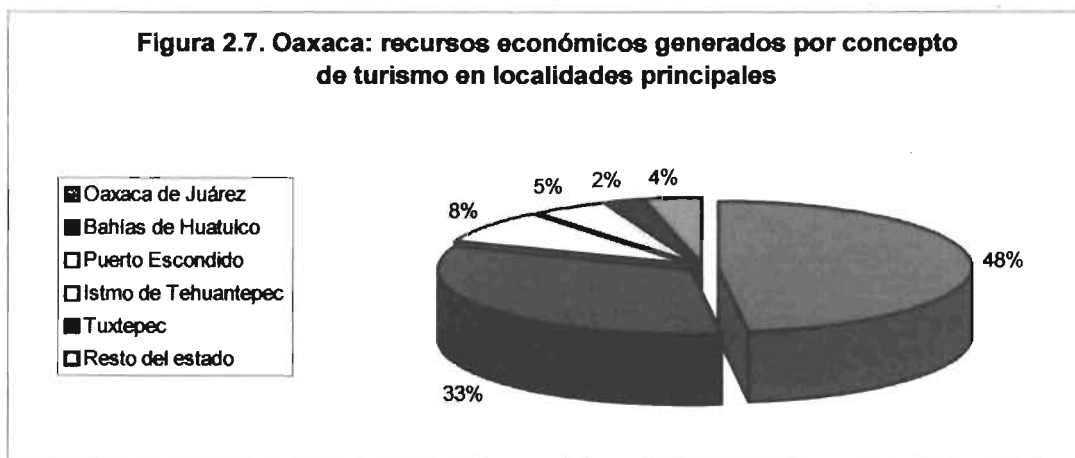
La lejanía geográfica de los centros de playa y litorales respecto a la ciudad de Oaxaca, a menudo el principal enlace terrestre con los sitios de origen de los viajeros, es un factor de peso que dificulta la afluencia de personas hacia aquellos. La escasez de carreteras en la entidad es notoria ante el predominio del relieve montañoso característico de la Sierra Mixteca y la Sierra Madre del Sur. Esta última separa a Huatulco y Puerto Escondido de la porción norte, noreste, noroeste de Oaxaca, y del resto del país, con excepción de la franja costera del Pacífico, en donde la carretera 200 ofrece posibilidades de enlace con el resto de las localidades costeras en el estado y en otras entidades (figura 2.6).

Por consiguiente, la construcción de los aeropuertos internacionales en los dos puertos turísticos adquiere una connotación importante, a medida que regulan, en cierto grado, las desventajas geográficas derivadas de la inaccesibilidad terrestre hacia ellos desde el interior del país. Sin embargo, la infraestructura aérea repercute de manera significativa en el desplazamiento de visitantes procedentes de la Ciudad de México, principalmente (figura 2.6).

De manera conjunta con los factores de incidencia geográfica, los recursos económicos generados por concepto de una actividad económica permiten establecer comparaciones entre los territorios. Al respecto, al cotejar los centros examinados se identifica aún cierta jerarquía de Oaxaca de Juárez sobre los demás, comportamiento lógico si se considera el volumen de turistas; sin embargo, Huatulco aporta recursos económicos significativos en relación con el número de visitantes (figuras 2.6 y 2.7).

En términos generales, durante 2002, el gasto promedio por cada turista que visitó la ciudad de Oaxaca fue de US\$ 295.4, para Puerto Escondido, US\$ 195.8.; muy inferior a

los US\$ 658.9 que erogaron quienes acudieron a Huatulco. Tal comportamiento indica, por una parte, una estancia mayor que condiciona mayor gasto por persona y, por otra, costos considerablemente más elevados en los servicios ofrecidos que lo definen como el centro turístico más caro del estado de Oaxaca y, a la vez, con el aporte más elevado al PIB por concepto de turismo en la entidad.



Fuente: Elaborado sobre la base de: SECTUR, 2002; Secretaría de Desarrollo Turístico del estado de Oaxaca, 2001

Otros indicadores que inducen, de manera indirecta, a valorar la relevancia del turismo en los territorios preferenciales del estado de Oaxaca se refieren a los servicios turísticos disponibles en las localidades principales. En tal caso, la disponibilidad y calidad de la infraestructura que soporta el arribo de viajeros a cada lugar, da cuenta de suficiencia y autonomía interpretativa en este aspecto.

En ese orden de ideas, el arribo de visitantes correlaciona de forma directa con la capacidad de alojamiento turístico ofrecido por cada una de las localidades analizadas. En este indicador, el estado de Oaxaca registra una mayor diversificación en los centros con cierta capacidad para el suministro de servicios orientados al turista, como las localidades de tránsito ubicadas a lo largo de las carreteras principales que comunican a la entidad. Desde esta perspectiva, se identifican asentamientos con cuartos de hospedaje de categorías que fluctúan de una a tres estrellas principalmente, en donde, con frecuencia, los servicios no responden a las

expectativas esperadas, tipificada por la presencia de hoteles pequeños que tienen una capacidad limitada para albergar turistas. En estas condiciones se encuentran Huajuapán de León, Tlaxiaco, Putla, Pinotepa Nacional y Tlacolula.

Existen otras localidades secundarias agrupadas como sitios con establecimientos alternativos de calidad variable para alojamiento que corresponden, en la mayor parte, a hostales, casas de huéspedes, pequeños moteles y otros establecimientos de modesta calidad que se distribuyen de la manera siguiente:

- En la zona mixteca se identifica una orla de localidades cercanas a Teposcolula, Yanhuitlán y Coixtlahuaca, sitios identificados como centros tradicionales con atractivos arquitectónicos coloniales (figura 2.6).

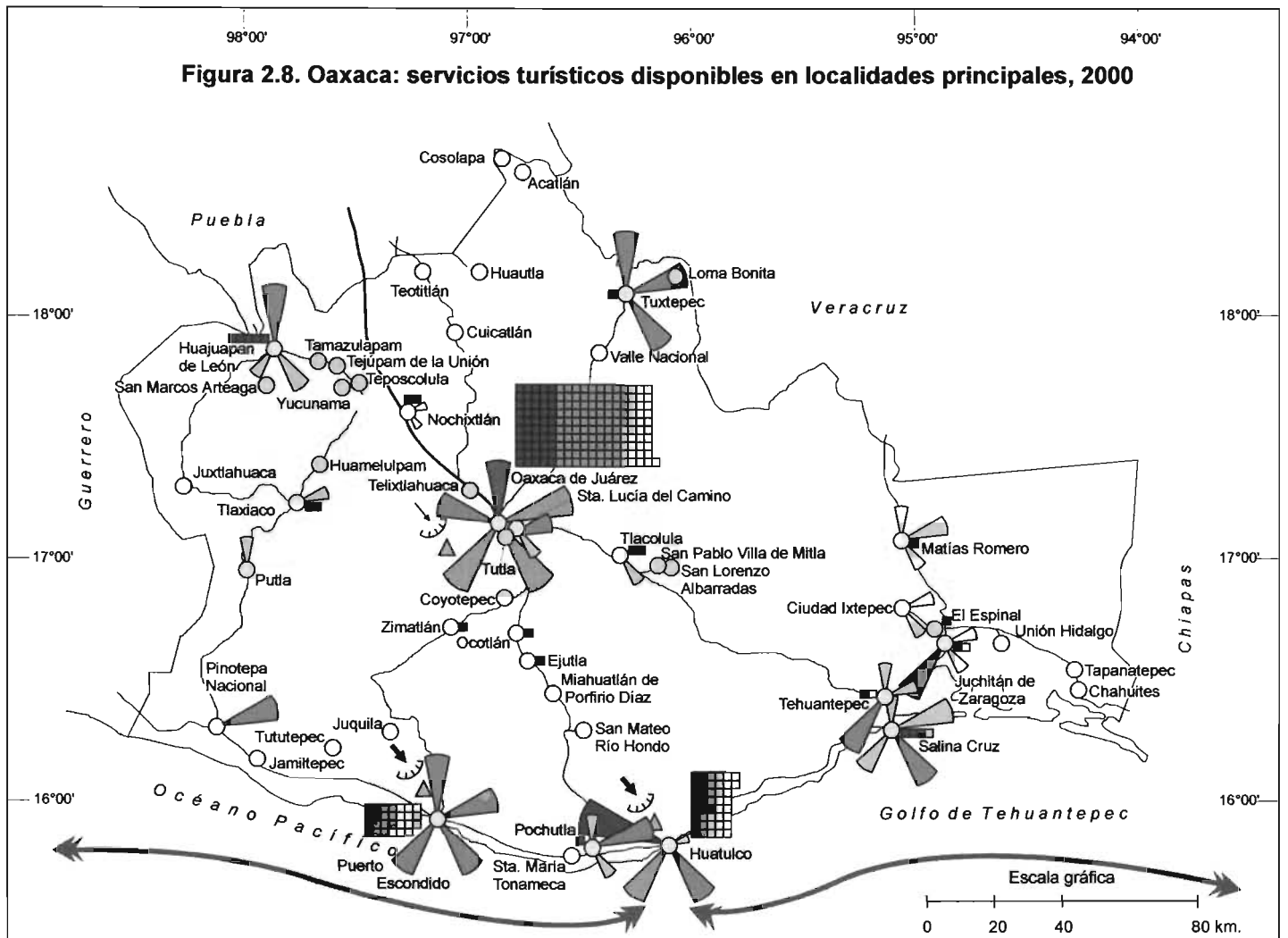
- Otro grupo de lugares que sobresalen con este tipo de infraestructura se extiende al sur de la capital estatal, y se vinculan con atractivos diversos como los relacionados con la elaboración de artesanías, textiles y algunos monumentos coloniales. En esta clasificación se incluye a Coyotepec, Ocotlán de Morelos, Ejutla de Crespo y Miahuatlán de Porfirio Díaz (figura 2.8).

- El resto de los sitios que cuentan con este tipo de hospedaje corresponden con poblados de cierta importancia económica regional.

De las localidades que despuntan por la fuerte concentración de cuartos de hotel, destaca Oaxaca de Juárez que ocupa el primer sitio en este indicador, con 5 254 cuartos registrados para el año 2000, más de la tercera parte del total en el estado.

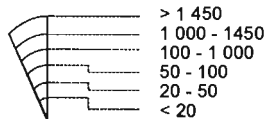
De ellos, centraliza una proporción significativa de hoteles con categorías que oscilan entre dos y cuatro estrellas, en tanto los establecimientos de una y cinco estrellas, y los no incluidos en esta categoría, no representan una cifra importante (figura 2.8).

Figura 2.8. Oaxaca: servicios turísticos disponibles en localidades principales, 2000

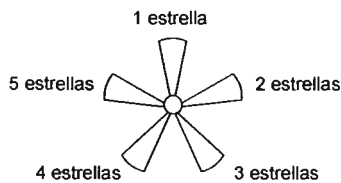


1. Capacidad de alojamiento turístico.

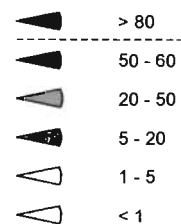
Número total de cuartos de hotel disponibles en principales sitios registrados (2000)



2. Categoría hotelera. Clasificación convencional de los establecimientos con requerimientos mínimos para el préstamo de servicios



3. Proporción de cuartos de hospedaje por categoría hotelera respecto al total estatal (en %)



4. Infraestructura de hospedaje complementaria. Incluye clase económica, villas, apartamentos, casas de huéspedes, posadas, bungalows, cuartos amueblados, campamentos, cabañas, suites y condominios

○ Localidades con establecimientos alternativos para alojamiento de calidad variable

5. Servicios turísticos de apoyo. Unidades de infraestructura complementaria según tipo.

▣ 4 unidades

■ Agencias de viajes

■ Gufas de turistas

□ Marinas turísticas

□ Empresas arrendadoras de automóviles, motocicletas, bicicletas o lanchas

□ Transportadoras

■ Campo de golf

6. Infraestructura vial. Accesos principales en distintas modalidades.

A. Terrestre

— Super carretera

— Carretera estatal o federal

B. Aéreo

✈ Aeropuerto internacional

✈ Aeropuerto nacional

C. Marítimo

↔ Ruta de cruceros

Un rasgo que distingue a Bahías de Huatulco del resto de los centros receptores es la concentración casi exclusiva de servicios orientados a satisfacer los requerimientos de un perfil turístico más selecto. Por ello, esta localidad se sitúa en un lugar preponderante, más por la categoría de los hoteles que allí se asientan que por el número de cuartos de hospedaje, en donde ocupa el segundo lugar en el estado. Incluso, más del 50% de la infraestructura hotelera corresponde a los de categoría de cinco estrellas, gran turismo y especial⁵ (figura 2.8).

En la misma forma, esta localidad contiene más del 80% del total de los cuartos de mayor categoría; sólo Oaxaca de Juárez posee algunos hoteles para el préstamo de servicios turísticos en este nivel, así como con establecimientos de una a cuatro estrellas, situación singular en la entidad, en donde el resto de los centros turísticos no contabilizan cuartos en todas los grupos clasificados (figura 2.8).

En categoría descendiente, la disponibilidad de habitaciones de cuatro estrellas se localizan en Oaxaca y Huatulco de manera preferencial. Entre ambas, reúnen el 67% del total. Por lo demás, sólo Puerto Escondido, con 402 habitaciones, posee un volumen considerable de emplazamientos de esta clase (figura 2.8).

A sazón de los puertos turísticos oaxaqueños, también con presencia de establecimientos de calidad variable se identifica una situación particular. Los bungalows, apartamentos, suites y cabañas, responden a requerimientos especiales de los turistas que acuden en busca de alternativas a la modalidad tradicional del turismo masivo asociado, con frecuencia, con estancias en hoteles grandes. Por tal razón, brindan servicios que carecen los otros centros clasificados en esta categoría. De hecho, en Puerto Escondido no se reportan hoteles de cinco estrellas, pero se cuenta con infraestructura de calidad en este aspecto.

En las cinco localidades del Istmo de Tehuantepec sobresalen los cuartos de hotel de una a cuatro estrellas en donde, Salina Cruz, Tehuantepec y Juchitán ofrecen la mayor

proporción de hospedaje en la región, aunque los establecimientos considerados no cuentan, a menudo, con más de diez habitaciones por hotel. Como resultado de lo anterior, la proporción de cuartos para hospedaje respecto al total estatal no excede el 5% (figura 2.8).

A raíz del comportamiento mostrado por los flujos turísticos hacia sitios específicos que ofrecen condiciones mínimas de alojamiento, del mismo modo se focalizan los servicios turísticos de apoyo en los lugares que aseguran el arribo mínimo de visitantes para ocuparlos. Sin embargo, aunque el crecimiento de la infraestructura de apoyo es indicio de crecimiento en la llegada de visitantes, no se desarrollan de manera simultánea. Por consiguiente, el volumen de paseantes influye, en cierta medida, en la existencia de este tipo de servicios.

Los servicios ofertados en cada localidad varían en función de los atractivos o recursos turísticos promovidos. En este contexto, Oaxaca de Juárez concentra la mayoría de agencias de viajes, arrendadoras, transportadoras y guías de turistas. Las primeras son la modalidad de servicio con mayor distribución en la entidad.

Por el contrario, otros existen exclusivamente en lugares específicos por razones de carácter natural-geográfico como las marinas turísticas en los puertos (figura 2.8), o son introducidos por necesidades de servicio concretas, como el campo de golf en Huatulco, único en el territorio del estado.

2.3.2. La jerarquía económico-turística de Huatulco en el estado de Oaxaca

El análisis de las PET del centro integralmente planeado respecto a la situación preferencial que lo distingue con mayor claridad en el ámbito estatal, relaciona el indicador empleado para ponderar el peso económico de la actividad examinada con base en el tamaño del asentamiento turístico.

En el subcapítulo anterior se examinaron los cuatro indicadores considerados por los autores que han medurado el peso de la actividad turística en escenarios geográficos variados (Sezer y Harrison, op. cit.; Propin y Sánchez, op. cit). En consonancia, se midió la tasa de intensidad turística (TIT) de los centros turísticos principales el estado de Oaxaca. Al respecto, no fue posible obtener los tres indicadores restantes porque a nivel municipal se carece de la información estadística necesaria para aplicar las fórmulas correspondientes. Con todo, es suficiente para respaldar el impacto de las PET derivadas del fenómeno turístico en Huatulco respecto al resto del estado (cuadro 2.4).

Cuadro 2.4. Oaxaca: los municipios turísticos preferenciales

	Localidad	Población municipal, 2000	Proporción del total estatal	Total de visitantes, 2001	Proporción del total estatal	TIT
1	Bahías de Huatulco ¹	28 327	0.8	206 064	13.1	727.4
2	Puerto Escondido ²	32 471	0.9	175 551	11.1	540.6
3	Oaxaca de Juárez	256 130	7.4	676 638	42.9	264.2
4	San Juan Bautista Tuxtepec	133 913	3.9	102 893	6.5	76.8
5	Juchitán de Zaragoza	78 512	2.3	187 090	11.8	168.9
6	Salina Cruz	76 452	2.2			
7	Santo Domingo Tehuantepec	53 229	1.6			
8	Matías Romero	40 709	1.2			
9	Ciudad Ixtepec	22 675	0.7			
10	Resto del estado	2 716 347	79	230 601	14.6	8.5
	Total estatal	3 438 765	100	1 578 837	100	0.5

Fuente: elaborado sobre la base de SECTUR, 2002; INEGI, 2002

TIT: Tasa de intensidad turística

¹ Municipio que incluye las Bahías de Huatulco

² Municipio en donde se ubica Puerto Escondido

De lo anterior se desprenden las observaciones siguientes:

- En los nueve municipios del estado de Oaxaca con localidades que captan flujos turísticos superiores a 10 000 personas cada año se concentra apenas la quinta parte de

la población total del estado y el 85.3% de los visitantes hacia la entidad. De manera específica, Oaxaca de Juárez, Santa María Huatulco y San Pedro Mixtepec captan más del 60% del total considerado (cuadro 2.4).

Las implicaciones territoriales del comportamiento sobresaliente de Huatulco en el contexto oaxaqueño se identifican al valorar la relación entre la población del municipio analizado respecto a la residente en el estado. De ésta, menos del 1% se asienta en Santa María Huatulco, y la población que se dedica a las actividades asociadas con el turismo es aún menor.

Si en el contexto nacional sobresale Huatulco por encima de Cancún, Puerto Vallarta y Los Cabos en lo que se refiere a la tasa de intensidad turística, en el ámbito estatal la diferencia es aún mayor. Sólo Puerto Escondido se caracteriza por una intensidad considerable; en tanto, Oaxaca de Juárez se coloca muy por debajo.

En concreto, tal indicador muestra que el volumen de población local de Santa María Huatulco es excedido en una proporción de 7.3 veces por el arribo de visitantes en el lapso de un año, con especial atención en los flujos nacionales, aunque el índice de visitantes extranjeros es muy superior al países como Francia, Estados Unidos y España, principales receptores de turistas extranjeros en el mundo (World Tourism Organisation, citado por SECTUR, 2002). En tal forma, tan sólo el número de visitantes extranjeros que dan cuenta de la preferencia turística internacional en las Bahías de Huatulco asciende al 70% del total de la población que reside en el municipio turístico (cuadros 2.2 y 2.4).

Los 561 municipios restantes, que asientan al 79% de la población de la entidad y que captan una cifra de turistas apenas superior a Huatulco, presentan una tasa de intensidad turística muy baja, pero muy por encima del promedio estatal en donde es prácticamente nula (Ibid). En esta forma, este centro litoral se instituye como uno de los nodos económicos que articulan la estructura territorial de la actividad turística en

el estado de Oaxaca y forma parte del conjunto selecto de los clasificados como centros litorales del país (figuras 2.5 y 2.6), esta localidad concentra una importante proporción económica en el escenario turístico que trasciende la frontera nacional. *En tales argumentos se sustenta la magnitud global, nacional y estatal del turismo en el sitio examinado.*

2.4. El potencial natural y cultural de la economía turística en el municipio de Santa María Huatulco

Como cualquier fenómeno geográfico, es fundamental la selección de la escala espacial más adecuada para aprehender las contradicciones territoriales y las PET generada por el turismo en el lugar examinado. Por esta razón, en este subcapítulo se relacionan los elementos que permiten reconocer las diferencias territoriales en el ámbito territorial más pequeño: el municipio de Santa María Huatulco.

2.4.1. Los sitios preferenciales de la economía turística en Santa María Huatulco

Hasta el momento, Bahías de Huatulco se ha reconocido como un núcleo turístico conformado por un conjunto de asentamientos categorizados como unidad territorial por cuanto comparten funciones turísticas y se organizan en función de esa actividad económica. Asimismo, se concibe dentro de los límites político-administrativos del municipio de Santa María Huatulco.

Es preciso señalar que el nivel de análisis propuesto en este apartado permitirá observar con detalle las contradicciones territoriales generadas en la unidad político-administrativa. Tales diferencias se acentúan al puntualizar que, en realidad, no existe una incorporación total del espacio municipal y los habitantes de Santa María Huatulco a la economía desarrollada a partir del núcleo turístico. En esta forma, la

alusión del lugar *Bahías de Huatulco* indica una minúscula fracción física de lo que potencialmente podría considerarse.

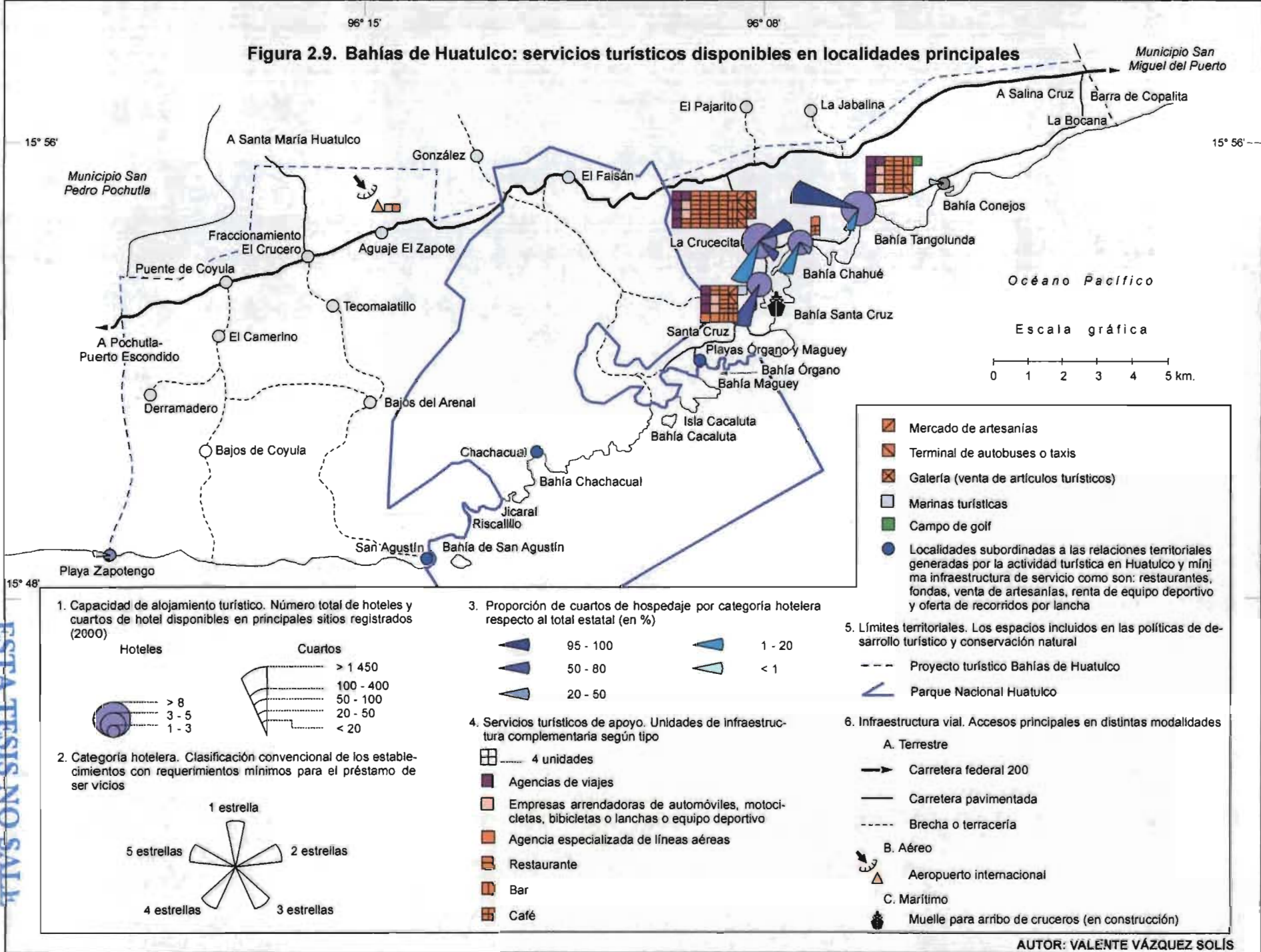
La reciente asimilación de este lugar al turismo bajo el paradigma del impulso del gobierno federal al turismo integralmente planeado fue la causa de una violenta reorientación de las actividades productivas originales, de tradición pesquera y agrícola, en donde la vecindad con el litoral y la incorporación de tierras no aptas potencialmente para el cultivo de subsistencia, permearon durante siglos la organización territorial de la economía en la región.

En sí, de los 579.2 kilómetros cuadrados que comprende el municipio, la superficie expropiada para el desarrollo turístico es de 21 163 hectáreas (211.6 kilómetros cuadrados), extensión distribuida en una franja litoral de 30 kilómetros y entre cinco y nueve kilómetros de ancho. Al norte limita con la carretera federal 200, Acapulco-Salina Cruz, y con terrenos del municipio de Santa María Huatulco; al sur, con el litoral del océano Pacífico; al oeste, con el municipio de Pochutla; y al este, con el río Copalita y el municipio de San Miguel de Puerto (figura 2.9).

El municipio se conforma por 80 localidades reconocidas que contabilizan, desde lugares con un habitante, hasta La Crucecita, cuya infraestructura planificada de los servicios que ofrece, permiten categorizarla como un asentamiento urbano y el mayor centro poblacional del sistema turístico regional de Bahías de Huatulco⁶ (INEGI, 2002).

Sin embargo, debido a los objetivos propuestos por el Plan Maestro Bahías de Huatulco, el cambiante y aparente comportamiento desordenado en el registro de las localidades y la población residente en cada una de ellas para distintos períodos temporales registrados en los censos, dan muestra de la constante reubicación de personas en nuevos sitios dentro o fuera de la demarcación del proyecto (cuadro 2.5).

Figura 2.9. Bahías de Huatulco: servicios turísticos disponibles en localidades principales



AUTOR: VALENTE VÁZQUEZ SOLÍS

ESTA TESIS NO SALE DE LA BIBLIOTECA

Cuadro 2.5. Población por localidad asentada en el Desarrollo Turístico Bahías de Huatulco, Oaxaca, 1984-2000

	Localidad	Población 1984	Población 1990	Población 2000
1.	Santa Cruz	735	271	236
2.	Chahué	90	53	6
3.	Tangolunda	80	300	68
4.	Crucecita	-	2 798	12 585
5.	Zapote	116	275	596
6.	Crucero	-	66	1 068
7.	Copalita	124	121	211
8.	Bocana	41	43	75
9.	Faisán	65	59	69
10.	Puente Xuchitl	51	21	15
11.	Puente Cuajinicuil	105	47	58
12.	Bajos del Arenal	253	208	276
13.	Bajos de Coyula	791	93	772
14.	Puente de Coyula	90	165	319
15.	Colonia Obrera*	-	45	-
16.	La Entrega y el Maguey	-	5	-
17.	Playa Cacaluta**	-	300	2
18.	Colonia 20 de noviembre***	-	5 704	-
	Total	541	6 805	16 356

Fuentes: FONATUR, 1998; INEGI, 1992 y 2001

¹ Censo Levantado directamente por FONATUR durante 1984

* Asentamiento irregular, posterior a la expropiación. Actualmente reubicados

** De reciente ocupación

*** Asentamiento irregular, posterior a la expropiación

Con la reorientación económica, la polarización territorial de los espacios que posteriormente serían destinados al turismo, la infraestructura de soporte y la reubicación de los antiguos habitantes de lo que actualmente corresponde al predio del proyecto, se dio origen a una creciente segregación de lugares hacia el interior de lo que alguna vez formó parte de un espacio con menos desequilibrios socioeconómicos. En el capítulo anterior se hizo alusión a los acontecimientos histórico-geográficos que dan cuenta de ello⁷.

Por la distribución espacial de sus elementos turísticos, Huatulco se distingue como un centro turístico polinuclear que, lejos de concentrar la actividad en un lugar específico, se extiende a lo largo de las nueve bahías y 36 playas reconocidas pero, a diferencia de los núcleos típicos que gestan una organización territorial a partir de la tradición secular que brinda fortaleza y cohesión en su evolución, aquel responde a una modalidad de implantación reciente, que focaliza la actividad en las bahías de Santa Cruz, Chahué y Tangolunda, principalmente, con la posibilidad de incorporar a la dinámica de servicio, en forma paulatina, a la bahía de San Agustín (figura 2.9).

Bajo esa distribución de la población local, fuerza de trabajo potencial, de la infraestructura turística intensificada en ejes y lugares específicos y de los planes de desarrollo contemplados por FONATUR a mediano y largo plazo, a continuación se señalan los objetos principales de la economía turística presentes en el área del proyecto:

- Sobre el litoral Pacífico que limita con las tres bahías que concentran la mayor parte de la infraestructura y los servicios turísticos disponibles en el sistema, Tangolunda destaca, no sólo en lo que se refiere a la capacidad de alojamiento turístico expresado en cuartos de hospedaje disponibles, sino en la categoría por el servicio ofrecido. En tal caso, este lugar contiene la totalidad de cuartos de cinco estrellas, clase especial y gran turismo que significan el 84% del total disponible en el estado de Oaxaca (figura 2.9). Aquí se ubican hoteles como el Quinta Real, Camino Real Zaashila, Gala Resort, Barceló, Casa del Mar, Magnihotel y Club Plaza Huatulco, único de categoría inferior al resto. En este sentido, no existen establecimientos con categoría inferior a cuatro estrellas, lo que comporta una marcada selectividad por accesibilidad económica.

- Chahué y Santa Cruz, situados al suroeste de la bahía Tangolunda, complementan el eje articulador en la porción costera del proyecto. Comunicados de manera eficiente por el Boulevard Chahué, vía rápida construida en los inicios del complejo turístico, presentan características similares. Se identifican por la presencia de algunos hoteles

de cuatro estrellas de manera preferente y la ausencia del resto de las categorías (figura 2.9). En ese aspecto, las tres bahías comparten tal cualidad y son, las dos primeras, de mayor popularidad para el turismo nacional. En ellas destacan los hoteles Best Western Posada Chahué, Real Alighieri, Villa Blanca, Marina Resort, Castillo Huatulco y Meigas Binniguenda. Este último fue el primer establecimiento creado en la localidad, en 1987.

- Si los sitios señalados hasta este punto tienen un grado diferencial de accesibilidad por parte de los turistas, con independencia del lugar de procedencia, La Crucecita es, con todo, el centro que ofrece la mayor diversidad, si no en cuanto a la categoría de los servicios que ofrece, si por una amplia gama de posibilidades en cuartos que oscilan entre dos y cuatro estrellas.

- Es de llamar la atención que, si bien extraoficialmente existen varios establecimientos en la localidad con categoría de una estrella, no son reconocidos como tales por la Asociación de Hoteles y Moteles de Huatulco. En cualquier forma, junto con otro tipo de alojamientos que allí predomina, como las casas de huéspedes, otorgan la posibilidad de albergue a un sector de turistas mucho más amplio que Santa Cruz, Chahué y, en especial, Tangolunda (figura 2.9).

- La infraestructura hotelera refleja, en buena medida, la marcada prioridad de inversión, flujos de trabajadores, de turistas, de insumos hacia los escasos sitios que concentran, de manera diferencial, la totalidad de los servicios que se ofertan a los visitantes. En tanto, otras localidades del mismo municipio situadas a menos de diez kilómetros de distancia no han sido integradas en la misma proporción a la dinámica turística o, en su defecto, suministran la mano de obra que labora en los hoteles, restaurantes o comercios en La Crucecita y las tres bahías selectas (figura 2.9).

- En forma complementaria, los asentamientos ubicados en la franja litoral incluidos dentro del límite de las bahías y que ofrecen algún tipo de servicio a los turistas como

San Agustín y Chachacual, deben la afluencia de visitantes más a los paseos hacia las nueve bahías principales de Huatulco, promovidas por agencias de viajes, que a la solidez de la infraestructura vial (inexistente en el caso de Chachacual) o de la capacidad de los servicios que allí se brindan (figura 2.9).

- Con lo anterior, los servicios turísticos de apoyo se rigen por la regularidad de la demanda generada por los visitantes. Algunos de ellos, como el campo de golf, responden a necesidades específicas o a un perfil de paseantes muy particular, en donde los intereses y la motivación que los lleva a descansar en ese sitio, los integra a un circuito de relaciones mercantiles creado específicamente para tal fin. De ello dan cuenta las agencias de viajes, joyerías, arrendadoras de autos, de equipos deportivos, cuartos de masaje y otros servicios existentes, con mucha frecuencia, dentro de las instalaciones de los mismos hoteles. De esta manera, el *turista cautivo* posee todas las posibilidades de descansar, ejercitarse, recrearse, comer, comprar y otras actividades sin la necesidad de salir de su hotel.

- El resto de los servicios se asocian con la afluencia de todo tipo de turistas como son los mercados tradicionales de artesanías, restaurantes, bares y cafés localizados en las zonas populares de La Crucecita que, sin ser la cabecera municipal, es el centro de población más relevante de las Bahías a pesar de que la cabecera municipal corresponde a Santa María Huatulco, a 30 kilómetros de distancia de aquel.

2.4.2. Los recursos turísticos como factor de integración regional en Bahías de Huatulco

Existen dos tipos de sitios turísticos por el número de atractivos naturales o culturales que los caracterizan; aquellos en donde sólo un elemento, como un tipo de clima, la playa o una zona arqueológica es, por sí mismo, capaz de promover flujos de visitantes de magnitud geográfica variable. Por otra parte, los lugares que conjugan

condiciones históricas, económicas, políticas, culturales o físico-geográficas y presentan rasgos distintivos que dan origen a una diversidad cuantitativa o cualitativa de recursos de interés turístico.

De forma complementaria existen zonas que, como en Bahías de Huatulco, refieren un conjunto regional de lugares que, a su vez, contienen múltiples atractivos turísticos. Bajo este enfoque sistémico, la distribución territorial de los elementos concretos de interés para los visitantes es un factor que actúa en dos direcciones, como *dispersión* si la ubicación mutua de los lugares del conjunto presenta dificultades para el enlace funcional entre ellos, y como *integración*, si esta cualidad existe.

En relación con las condiciones geográficas que hacen de un sitio el destino a elegir por un turista para sus próximas vacaciones, el factor de preferencia depende de las expectativas contempladas para satisfacer en ese viaje. Para el caso de los sitios de playa, el clima es, por sí mismo, un elemento tradicionalmente elegido por aquellas personas que difícilmente poseen tales condiciones en su lugar de residencia.

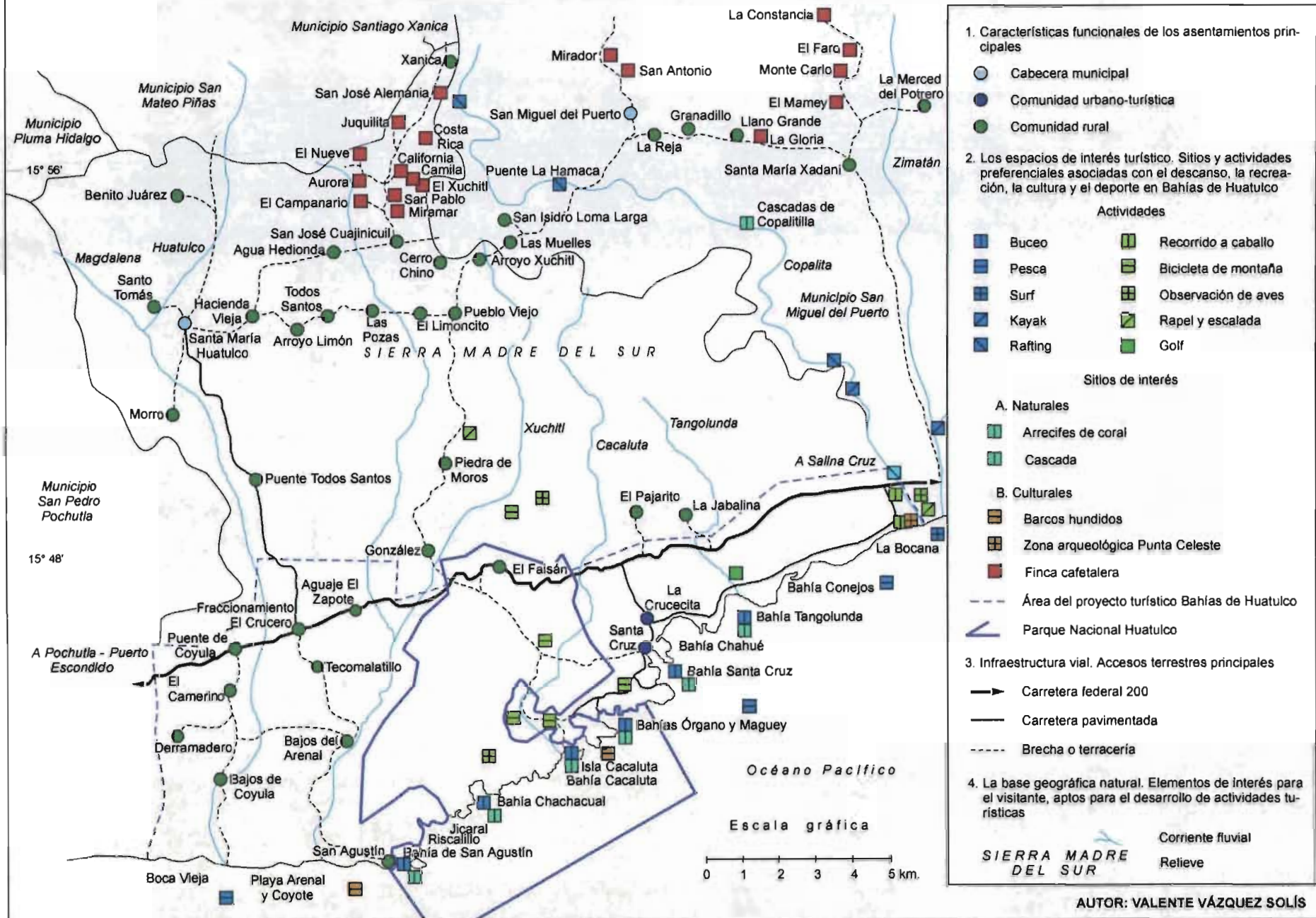
En el caso de Bahías de Huatulco, a las nueve bahías y 36 playas, algunas poco exploradas, se añade una marcada regularidad en la estación de lluvias que permiten programar los períodos de estancia en el centro turístico con mayor precisión, situación que completa el mosaico propicio que hace de este binomio sol-playa un lugar típico de las zonas heliotropicales.

Otros elementos de interés real o potencial en la zona adquieren importancia a partir de la promoción que de ellos se hace en los lugares de origen del turista, o bien en los folletos exhibidos en las vitrinas de las agencias de viajes ubicadas en La Crucecita y las tres bahías principales que ofertan recorridos para llevar a cabo actividades recreativas, culturales y deportivas, en donde se aprovechan las condiciones benéficas de los paisajes, las corrientes fluviales o del relieve para llevarlas a cabo (figura 2.10).

96° 15'

96° 08'

Figura 2.10. Bahías de Huatulco: distribución territorial de los sitios de interés y las actividades turísticas



Fuentes: elaborado sobre la base de Comisión Oaxaqueña de Defensa Ecológica, 2000; Dirección Municipal y Gobierno Municipal de Santa María Huatulco. (sin año); INEGI, 1998; Trabajo de campo

Así, el extremo de la Sierra Madre del Sur que limita con la escasa llanura costera del Pacífico, es surcada por ríos de caudal irregular que, durante el verano y con la existencia de abundantes pendientes abruptas en la zona, permiten la práctica de deportes como el *kayak* y el *rafting*. Las características de un relieve escarpado en la mayor parte de las bahías, que en ocasiones colinda directamente con el litoral, son ideales para efectuar el rapel y la escalada en diversos grados de dificultad (figura 2.10).

Por otra parte, aunque la plataforma costera del Pacífico no iguala los escenarios espectaculares de los bancos de coral típicos de las del mar de las Antillas, posee numerosas formaciones de este tipo en las bahías de Cacaluta, Cachacual y San Agustín, atractivo natural idóneo para el buceo, en tanto que la mayor apertura de la costa oriental del área comprendida en el proyecto, favorece la práctica del surf, único lugar con oleaje suficiente para llevarlo a cabo.

La presencia de la zona arqueológica Punta Celeste, de origen prehispánico, y la observación de otros elementos naturales o culturales exóticos para el visitante, como los barcos hundidos o las aves en área circunscrita del Parque Nacional Huatulco, complementan los espacios de interés en la zona. Los primeros, dan testimonio de la intensidad funcional que el puerto local tuvo entre los siglos XV y XVIII, en tanto los demás reflejan la biodiversidad abundante de esta reserva ecológica (figura 2.10).

Como tipo de sitio con reciente aprovechamiento para la promoción de viajes turísticos se incluyen las fincas cafetaleras, ubicadas en el norte del municipio de Santa María Huatulco y con presencia intensa en el de Pluma Hidalgo, Santiago Xanica y San Miguel del Puerto (figura 2.10), en donde los climas templados, la humedad abundante y la altitud mayor a 1 000 metros brindan condiciones idóneas para el desarrollo de la planta del cafeto.

Un examen detallado de los sitios de interés turístico actualmente en operación, y los que potencialmente podrían ser incorporados en este grupo, muestra cierta dispersión en su distribución geográfica (figura 2.10), ajena a la marcada centralización de los servicios turísticos planificados cuando el proyecto se puso en marcha.

En los 579.2 km² de extensión territorial que comprende el municipio de Santa María Huatulco, las condiciones físico-geográficas descritas con oportunidad constituyen un factor que explica la escasa articulación entre los espacios de interés turístico.

La infraestructura de transporte terrestre enlaza escasos lugares, como las comunidades urbano turísticas de La Crucecita y Santa Cruz, así como los puntos intermedios entre las bahías Órgano y Maguey, al suroeste, y La Bocana, extremo noreste del litoral que comprende la zona del proyecto.

Con excepción de la carretera 200, la ramificación del Fraccionamiento El Crucero hacia la cabecera municipal y algunos caminos de terracería que comunican los poblados del norte con el centro y sureste del municipio, una proporción importante de localidades y lugares con atractivos turísticos carecen de vías de acceso mínimas, y la distancia superior a los veinte kilómetros en terreno abrupto dificulta una mayor participación activa de la población local en la economía turística generada a partir de las Bahías.

No obstante, derivado de la tendencia al necesario contacto con la naturaleza, el turismo ecológico o ecoturismo se instituye como una de las modalidades de hacer turismo con una creciente preferencia. De esta manera, las caminatas en el interior del Parque Nacional Huatulco, a las Cascadas de Copalitilla, y las excursiones de un día a los sitios alejados de las playas distribuidos en el norte de Santa María Huatulco, así como Santiago Xanica, San Miguel del Puerto y San Mateo Piñas, adquieren mayor fuerza en la promoción de los atractivos turísticos (figura 2.10).

Notas

1. A este respecto, Dumazedier (1988) y Castilla y Díaz (1987) han diferenciado a las personas en edad laboral con *disponibilidad de tiempo libre obligado* por falta de empleo, en búsqueda del primer empleo o por haberlo perdido. Estos grupos se incluyen en la categoría de personas con tiempo libre no deseado.
2. Aunque fue reconocido hasta 1999 como centro turístico de playa, rasgo que lo distinguiría como el más reciente, Costalegre no es un centro creado por el gobierno mexicano en la forma en que fue apoyado Bahías de Huatulco.
3. La información restante forma parte de los agregados estatales que ofrecen la Secretaría de Turismo y FONATUR sobre indicadores turísticos en las localidades principales del país. Es necesario mencionar que SEDETUR publica sus resultados sólo a través de gráficas, síntesis y condensados sobre la actividad turística del estado, por lo que fue necesaria una larga gestión administrativa para obtener los datos solicitados.
4. De los más de 2400 municipios que existen en México, casi el 25% de unidades territoriales quedan comprendidas en el estado de Oaxaca.
5. Como recurso sintético para los fines de este trabajo, los hoteles de gran turismo, clase especial y cinco estrellas se clasificaron en la categoría de cinco estrellas, aún cuando existen diferencias en los servicios que ofrecen los establecimientos de cada tipo.
6. Aunque INEGI reconoce como asentamientos urbanos a aquellas localidades que cuentan con más de 2 500 habitantes, y Luis Unikel (1980) establece un mínimo de 15 000 personas, La Crucecita, con 12 585 habitantes, se distingue en este trabajo como ciudad, debido a que es el centro de mayor relevancia en el contexto regional por la magnitud de las funciones económicas que desempeña, así como por los servicios urbanos que ofrece a razón de haberse planificado como tal.
7. En esta investigación se mencionan sólo los hechos trascendentales correspondientes a la expropiación de terrenos en Huatulco. No es el fin hacer una recopilación detallada de ellos por no ser prioritarios para cubrir los objetivos propuestos en el trabajo.

CAPÍTULO 3. LA PERSPECTIVA SOCIAL DE LA ECONOMÍA TURÍSTICA DE HUATULCO

En el presente capítulo se especifican las condiciones y vínculos derivados de la actividad turística que prevalecen en la zona examinada, a partir de la revelación de los patrones de comportamiento social asociados con los elementos económicos presentes.

3.1. Posiciones metodológicas

En la valoración de las dependencias regionales generadas por la presencia de la actividad turística en Bahías de Huatulco intervienen distintos actores que dan cuenta de la modalidad e intensidad de los vínculos establecidos entre la naturaleza, la economía y la sociedad. Esta última, reviste importancia estratégica en la medida que es el factor dinámico de la interacción dialéctica entre los otros elementos.

3.1.1. La selección de la muestra

El conocimiento previo del territorio, objeto de estudio, se respaldó en dos viajes de campo efectuados a Bahías de Huatulco durante el segundo semestre del año 2000. La observación de la dinámica turística sustenta los criterios de selección del muestro, trabajo que tenía como objetivo obtener la información necesaria para dar cuenta de las relaciones económico-territoriales promovidas por el turismo en la zona que forma parte de este centro turístico integralmente planeado.

La contradicción derivada de una zona "apta" para el desarrollo de actividades turísticas y la concentración económica contundente en sitios escasos, obligó a elegir aquellos con mayor población como objeto investigativo, para valorar, posteriormente, la perspectiva social de quienes residen en el área del proyecto a

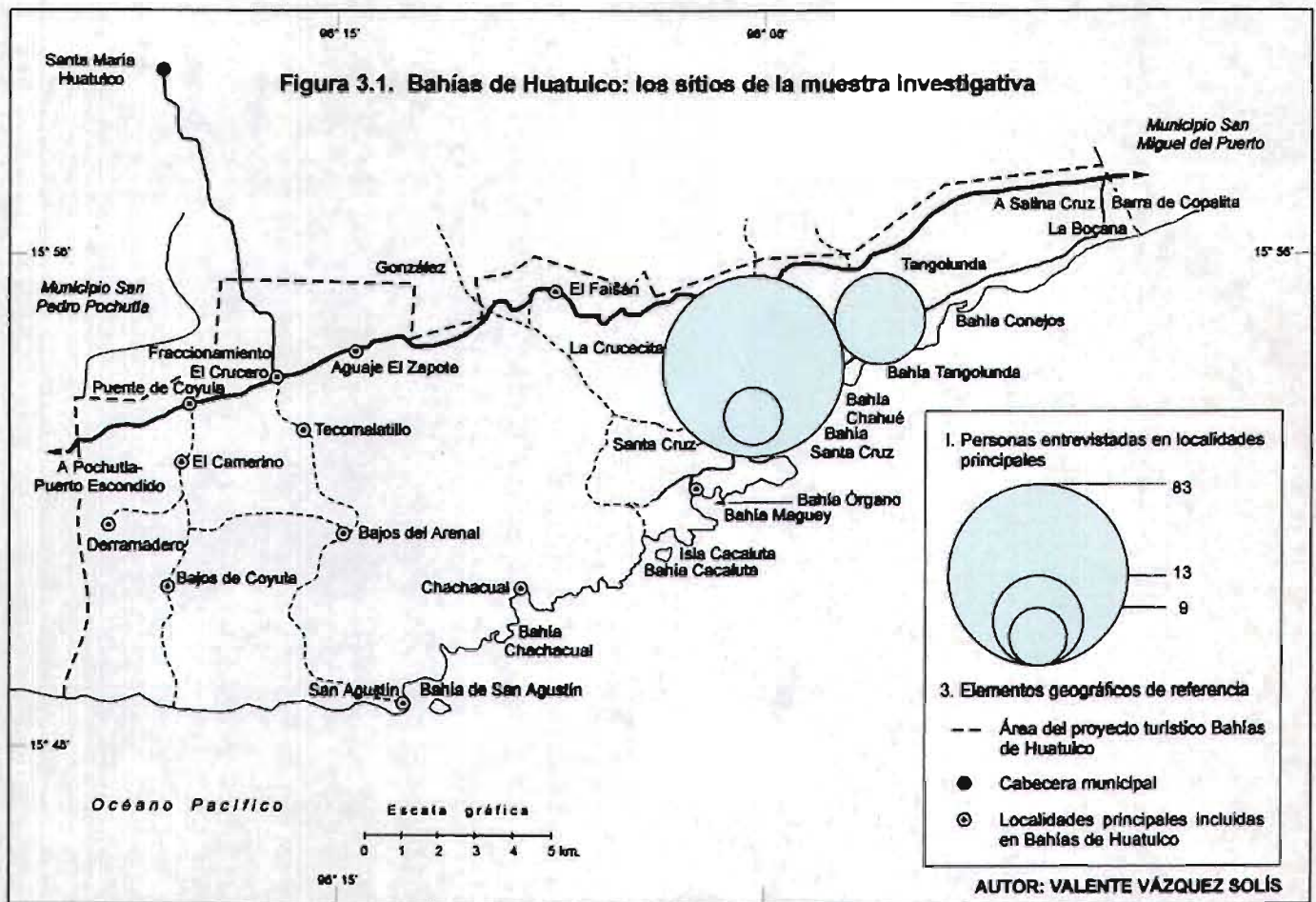
través de la detección de posibilidades analíticas y la variedad de información que se podía obtener de los futuros conjuntos de la muestra que serían incluidos en el trabajo.

En correspondencia con la ubicación de los lugares en donde se aplicarían los cuestionarios, se contempló una mayor cobertura espacial y diversidad socioeconómica de los individuos entrevistados, lo que virtualmente revelaría las características propias de un conjunto social que habita en un sitio dependiente de la presencia del turismo, en buena medida, desde hace dos decenios.

De las nueve bahías que forman parte del proyecto turístico, sólo tres albergan actividad comercial o asentamientos humanos de magnitud considerable, de los cuales, La Crucecita es el centro principal, donde reside un contingente superior a los 12 000 habitantes y con una proporción significativa de establecimientos destinados al préstamo de servicios turísticos.

Santa Cruz se distingue por las mismas funciones que aquella localidad pero en menor cuantía (figura 3.1). En complemento, Tangolunda es el sitio designado a cubrir las necesidades del turismo con poder adquisitivo elevado y que acuden a esta localidad en busca de los sitios más exclusivos, si bien no posee atributos residenciales. Por consiguiente, el trabajo de campo gravita sobre la información recopilada en estos tres asentamientos (figura 3.1).

En esta forma, con base en la distribución de personas las localidades comprendidas en el área del proyecto y la concentración de la actividad turística en el territorio examinado, se aplicaron 105 entrevistas semiestructuradas, conformadas por preguntas dicotómicas y abiertas. Los cuestionarios fueron aplicados a la población residente en Bahías de Huatulco, en el municipio de Santa María Huatulco o en zonas colindantes; de ellas, 83 se efectuaron en La Crucecita, trece en Santa Cruz, y las nueve restantes en Tangolunda (anexo 2).



Fuente: elaborado sobre la base de la información obtenida en trabajo de campo, 2002

3.1.2. Consideraciones técnicas y logísticas sobre el trabajo de campo

Para dar cobertura a las actividades descritas en el apartado anterior, se realizaron dos viajes de campo. En el primero de ellos se acudió a la SEDETUR en Oaxaca de Juárez, de donde se obtuvieron condensados informativos y estadísticas, materia prima empleada para la elaboración de los mapas de flujos turísticos procedentes del interior del país y del extranjero, y que se presentan en este capítulo.

Durante el segundo viaje de campo, realizado del 1 al 8 de septiembre de 2002, se aplicaron 105 entrevistas a la población local, previa selección de la muestra. En este sentido, no hubo mayor complicación para efectuar esta labor, en la medida que las personas manifiestan, generalmente, una buena disposición a responder este tipo de cuestionarios; además, representa para ellas una oportunidad de exponer sus

inquietudes sobre el turismo, las ventajas y los problemas que conlleva habitar en las localidades de Bahías de Huatulco, situación que difícilmente podrían manifestar en un foro público o fuera de un ámbito local.

En contraparte, hubo mayor dificultad para obtener entrevistas suficientes de las personas que residen en los asentamientos irregulares ubicados en la porción norte del proyecto turístico, derivados de una intensa inmigración hacia el lugar en los últimos años, en vista de la desconfianza generalizada de los colonos hacia un posible desalojo por parte de las autoridades de FONATUR o el gobierno municipal de Santa María Huatulco. Asimismo, la escasez de población residente o que sólo labora en actividades comerciales y de servicios en el perímetro de las siete bahías no contempladas en la selección, fue un factor que obligó a priorizar la aplicación de los cuestionarios en las demás bahías especificadas con anterioridad.

La planificación de las actividades realizadas en la zona de estudio, al finalizar las vacaciones de verano, significó una mejor actitud y mayor disposición de las personas interrogadas para responder las entrevistas solicitadas, en especial, si se considera que en algunos casos, se trataba de residentes que en ese momento laboraban. Por otra parte, resulta evidente la ventaja de obtener información por entrevistas cuando las personas interrogadas tienen tiempo suficiente para responder con atención, lo que implica una mayor meditación, extensión en las respuestas y, en ocasiones, se aluden temas de interés asociados al turismo no incluidos necesariamente en las preguntas del cuestionario.

3.2. La población residente

Los datos recopilados en la entrevista brindan argumentos relacionados con la manera en que los habitantes de Huatulco perciben el vínculo de la actividad turística con el territorio a partir de la postura que revela su concepción sobre la vida en el lugar e

informan del nivel de dependencia generada por esta economía desde una experiencia individual trasladada a la dimensión social.

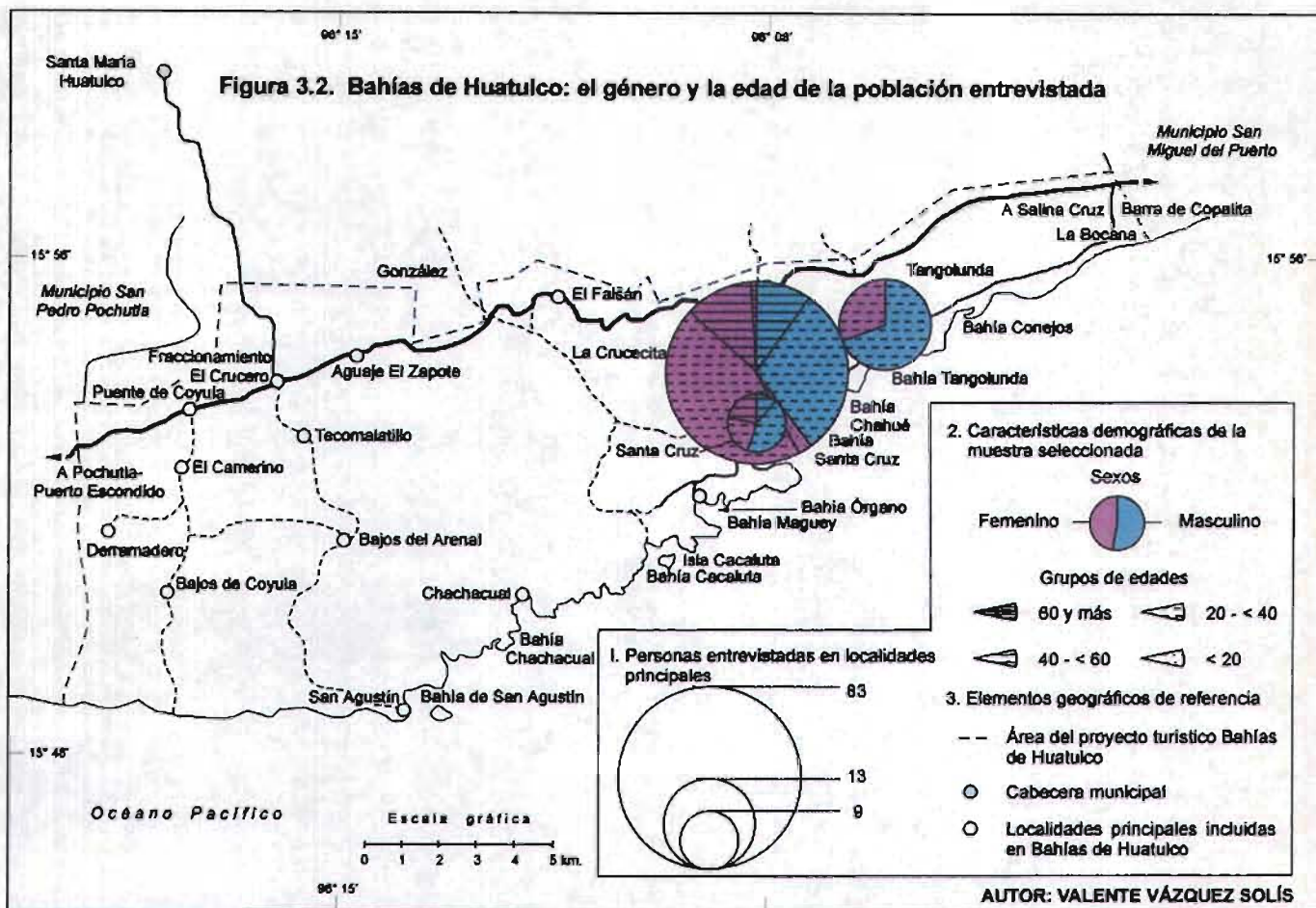
Las preguntas contenidas en el cuestionario se organizaron en cinco secciones: datos generales del entrevistado, la motivación del inmigrante para habitar en Bahías de Huatulco, el perfil ocupacional, la temporalidad residencial y la percepción personal sobre la economía, el turismo y la calidad de vida en la localidad.

3.2.1. Características generales

El sexo, la edad, el estado civil, el nivel de instrucción escolar, el lugar de nacimiento y de residencia forman parte de los indicadores generales que facilitan, la clasificación de las personas entrevistadas en el campo metodológico; además, constituyen el primer acercamiento a los perfiles distintos de quienes forman parte de la muestra elegida para el desarrollo de la investigación.

En primera instancia, las características demográficas de la población entrevistada responden a la clasificación por sexo y edad de las personas. Del total, el 55% corresponde a las mujeres, volumen ligeramente superior a la de los hombres considerados. De ellas, en La Crucecita y Santa Cruz se mantiene esta proporción, mientras que en Tangolunda el número de varones que forman parte de la muestra constituye casi el 75% del total de entrevistados en esa bahía (figura 3.2). La variedad en el número de personas consideradas de cada sexo ofrece una mayor diversidad en las respuestas porque el género condiciona, con frecuencia, las funciones sociales y productivas que desempeñan los individuos en el lugar donde habitan.

En consonancia, la edad es un indicador de la opinión generacional a partir de los acontecimientos históricos que marcan el ángulo desde el que se observa e interpreta la realidad. Por tal motivo, los entrevistados se clasificaron en cuatro intervalos de



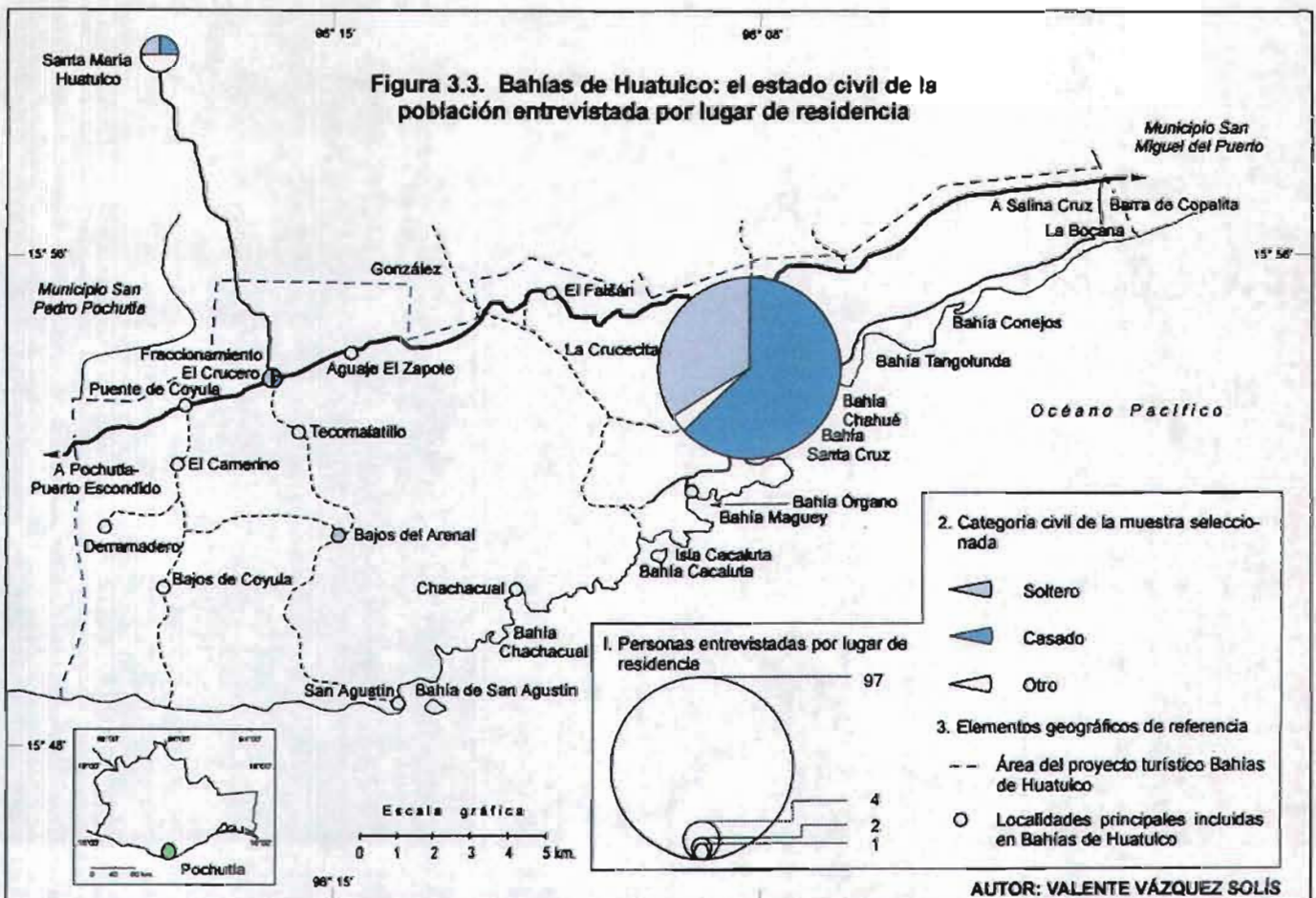
Fuente: elaborado sobre la base de la información obtenida en trabajo de campo, 2002

edad, en donde el primero incluye a las personas menores de veinte años; el segundo, a partir de veinte años y menores de 40; el tercero, de 40 años a menores de 60; y el último a personas de la tercera edad, que contempla a los habitantes de 60 años en adelante. Una proporción considerablemente mayor del total de personas entrevistadas corresponde a aquellas cuyas edades oscilan entre 20 y 40 años, con el 77% del total, en tanto los del rango inmediato superior representan el 20%. El 3% restante pertenece a residentes con los límites de edad extremos.

Con respecto a la distribución territorial de esta variable destaca Tangolunda, en donde la totalidad de la muestra es de personas que tienen de 20 a 40 años de edad. Las otras dos localidades muestran la misma regularidad en el comportamiento de la proporción total por edades.

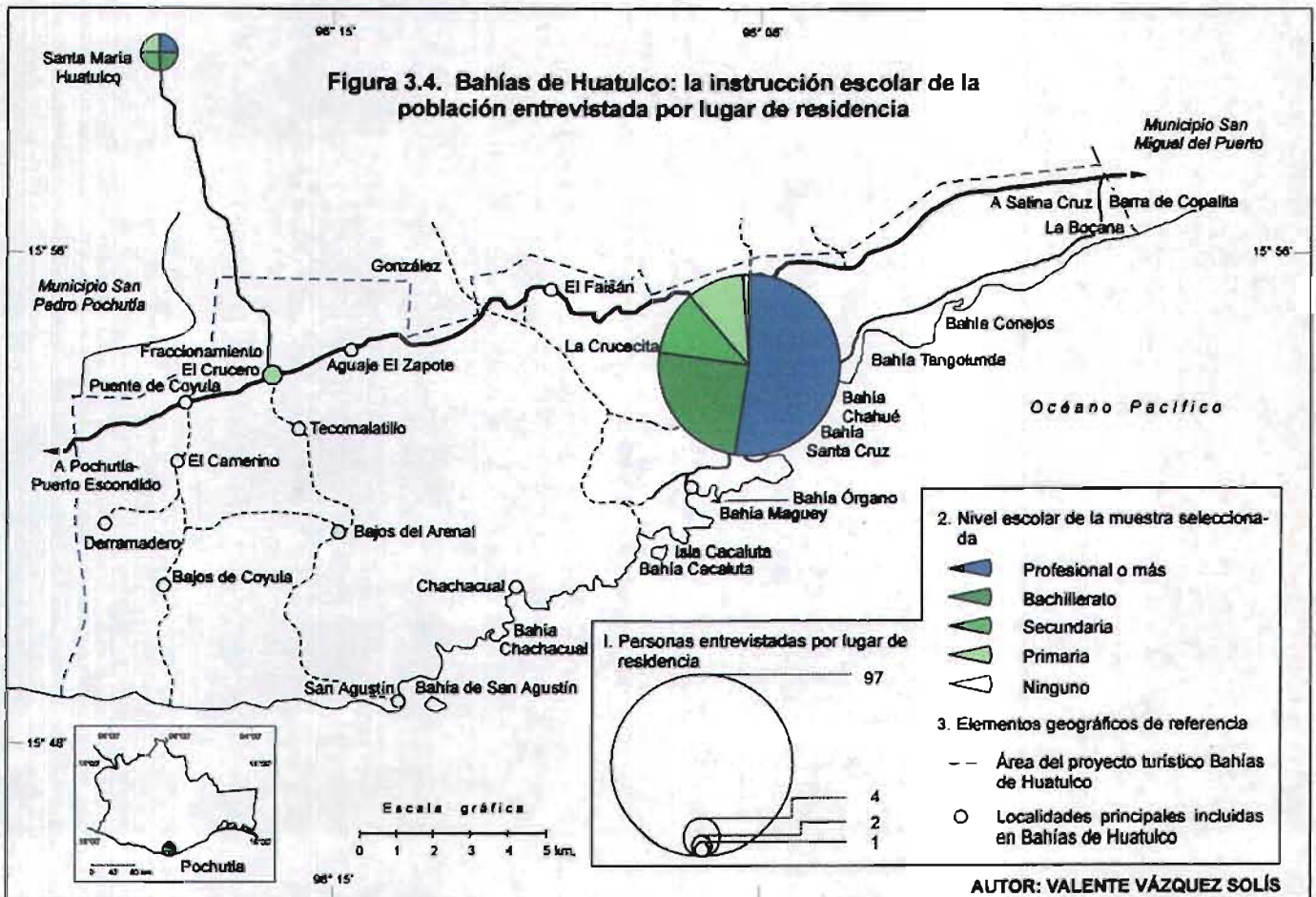
El estado civil y el nivel de instrucción escolar de la población residente se valoró desde una base territorial que contempla el lugar de residencia, no en donde se llevó a cabo el cuestionario. Los resultados indican que, más del 92% de la población examinada, corresponde a personas que habitan en la localidad más habitada, mientras que las personas restantes viven en otras cuatro localidades, entre ellas, la cabecera municipal de Santa María Huatulco, Fraccionamiento el Crucero, Bajos del Arenal y Pochutla. Alrededor del seis de cada diez personas son casadas, tres solteras y el resto cohabitan en unión libre (figura 3.3).

Por otra parte, sobresale el nivel de instrucción académica mostrado por las personas interrogadas, de las que el 50% cursa estudios profesionales en la actualidad, los ha concluido o tiene nivel de posgrado (figura 3.4); en contraparte, sólo dos personas carecen de estudios académicos. Este comportamiento es de singular interés, si se considera que se examinó a la población de una localidad que tipifica un



comportamiento antagónico, si bien se distingue por un desarrollo económico superior al promedio de la región donde pertenece, se ubica en una entidad federativa con uno de los índices de marginación socioeconómica más elevados del país. Por lo tanto, el nivel de escolaridad de los entrevistados obedece a la afluencia de personas nacidas fuera de Huatulco con instrucción escolar adquirida en su lugar de origen.

Una proporción significativa de los cuestionados han cursado el nivel bachillerato, quienes tienen una nueva alternativa desde hace algunos años, cuando se fundó la Universidad del Mar, campus Huatulco, en donde se ofrecen carreras orientadas a la preparación de profesionales en el sector turístico y administrativo de alto nivel, y se consolida como una posibilidad real de incursión laboral no sólo para los egresados del nivel medio superior de la localidad, sino del estado de Oaxaca, e incluso de otros lugares del país. Desde hace menos de dos decenios, Huatulco se erigió como un sitio preferencial de vida y trabajo para muchas personas potencialmente activas.



Fuente: elaborado sobre la base de la información obtenida en trabajo de campo, 2002

Esta conducta ha dado origen a una creciente composición demográfica de personas originarias de otras localidades del orden regional, estatal, nacional e internacional.

En el caso de los elementos cuestionados, menos de la décima parte son personas nacidas en alguna localidad ubicada en la zona del proyecto turístico; poco menos del 25% son originarias del estado de Oaxaca, en donde destacan Pochutla, la cabecera municipal Santa María Huatulco, Oaxaca de Juárez y, en menor cuantía, en las localidades del Istmo de Tehuantepec y la porción costera de la entidad (figura 3.5). En el contexto nacional, más de la mitad de entrevistados nació en alguna de las 26 localidades correspondientes a trece entidades federativas localizadas en la porción centro, occidente y sur de México, mayoritariamente. De aquellas, destaca el Distrito Federal, una de las que ha generado mayor expulsión poblacional en los últimos años. También sobresalen otros centros del interior del país como Guadalajara, Tuxtla Gutiérrez y Poza Rica, así como localidades costeras con funciones turísticas de magnitud variable, en cuya situación se encuentran Acapulco y Veracruz.

La lejanía geográfica de los estados ubicados en el norte del país respecto a Huatulco y su orientación económica preferencial hacia Estados Unidos de América son dos factores que explican la escasa proporción de personas nacidas en esas entidades y que habitan actualmente en Bahías de Huatulco (figura 3.5). Pero en algunos casos, la distancia no es impedimento para que tres extranjeros procedentes de Europa y Suramérica hayan elegido, por motivos personales o de trabajo, este sitio para residir.

3.2.2. La motivación del inmigrante para habitar en Bahías de Huatulco

A menudo, el lugar de nacimiento es el lugar de residencia anterior para muchas personas. Sin embargo, la movilidad geográfica hacia Huatulco por parte de un creciente número de migrantes aumenta la probabilidad de que tal coincidencia no exista. Así, de las 105 personas consideradas, 51 tuvieron un lugar de residencia distinto al de su nacimiento, previo a vivir en Huatulco (figura 3.6).

Figura 3.5. Bahías de Huatulco: lugar de nacimiento de las personas entrevistadas

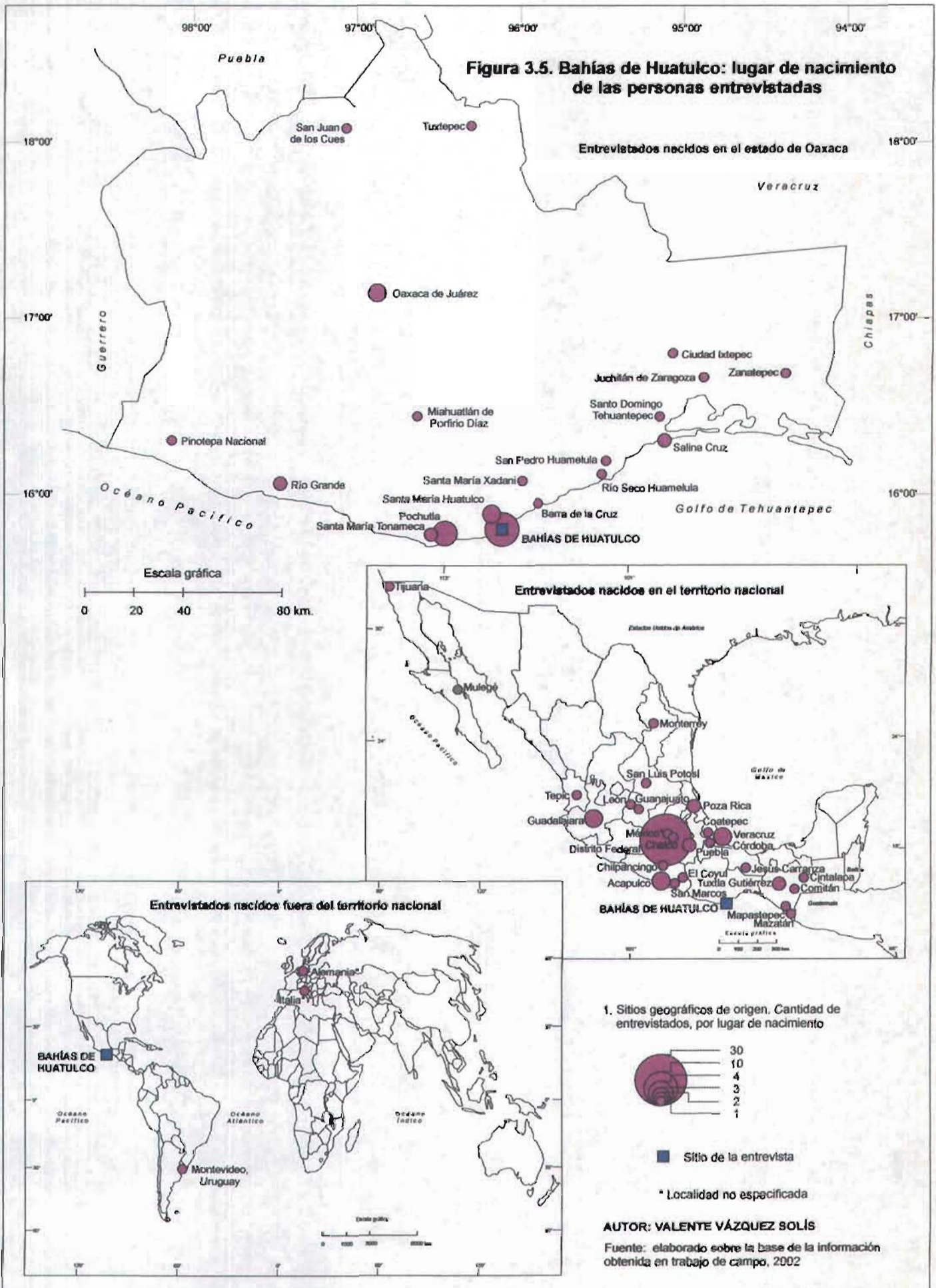
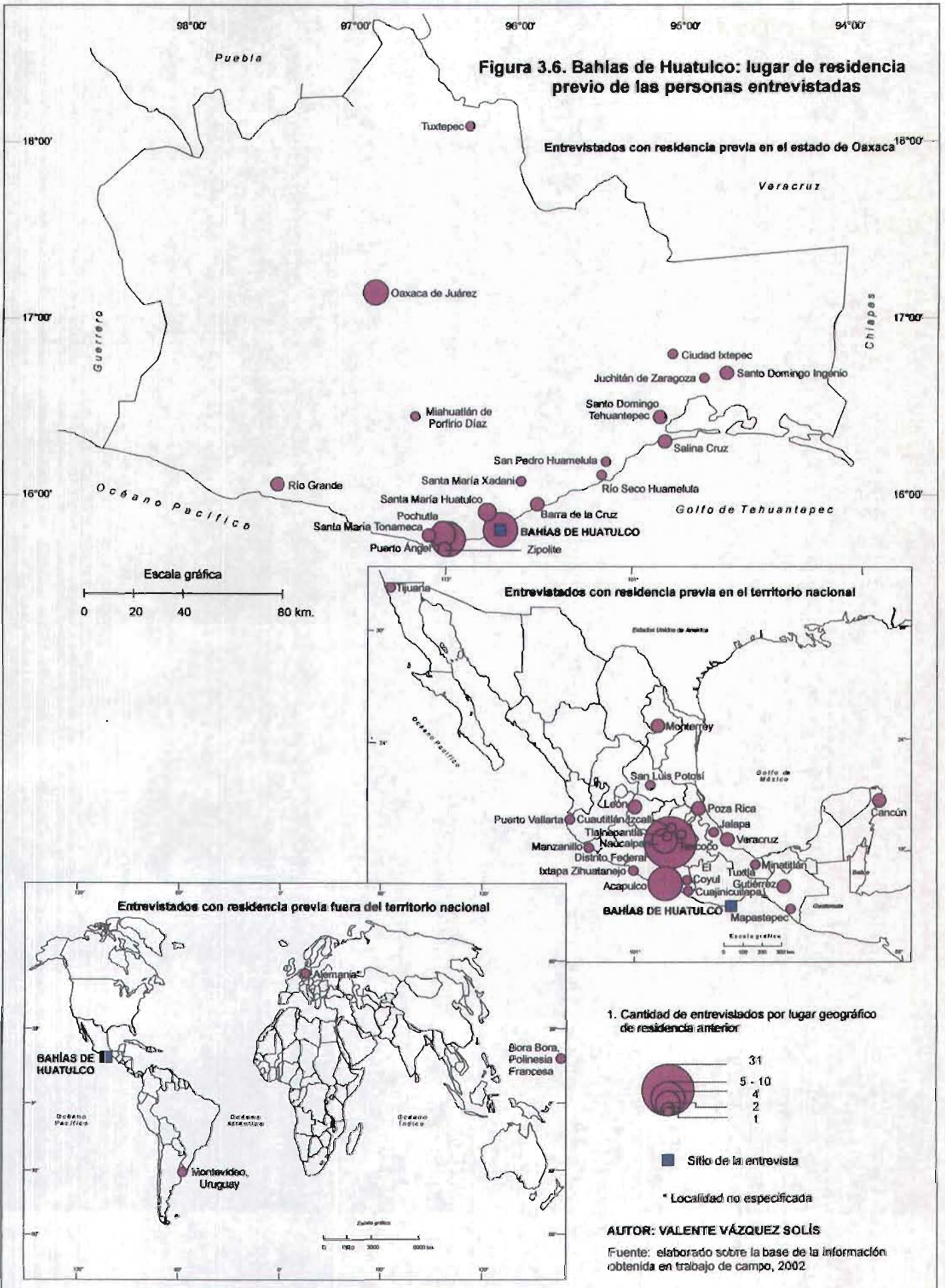


Figura 3.6. Bahías de Huatulco: lugar de residencia previo de las personas entrevistadas

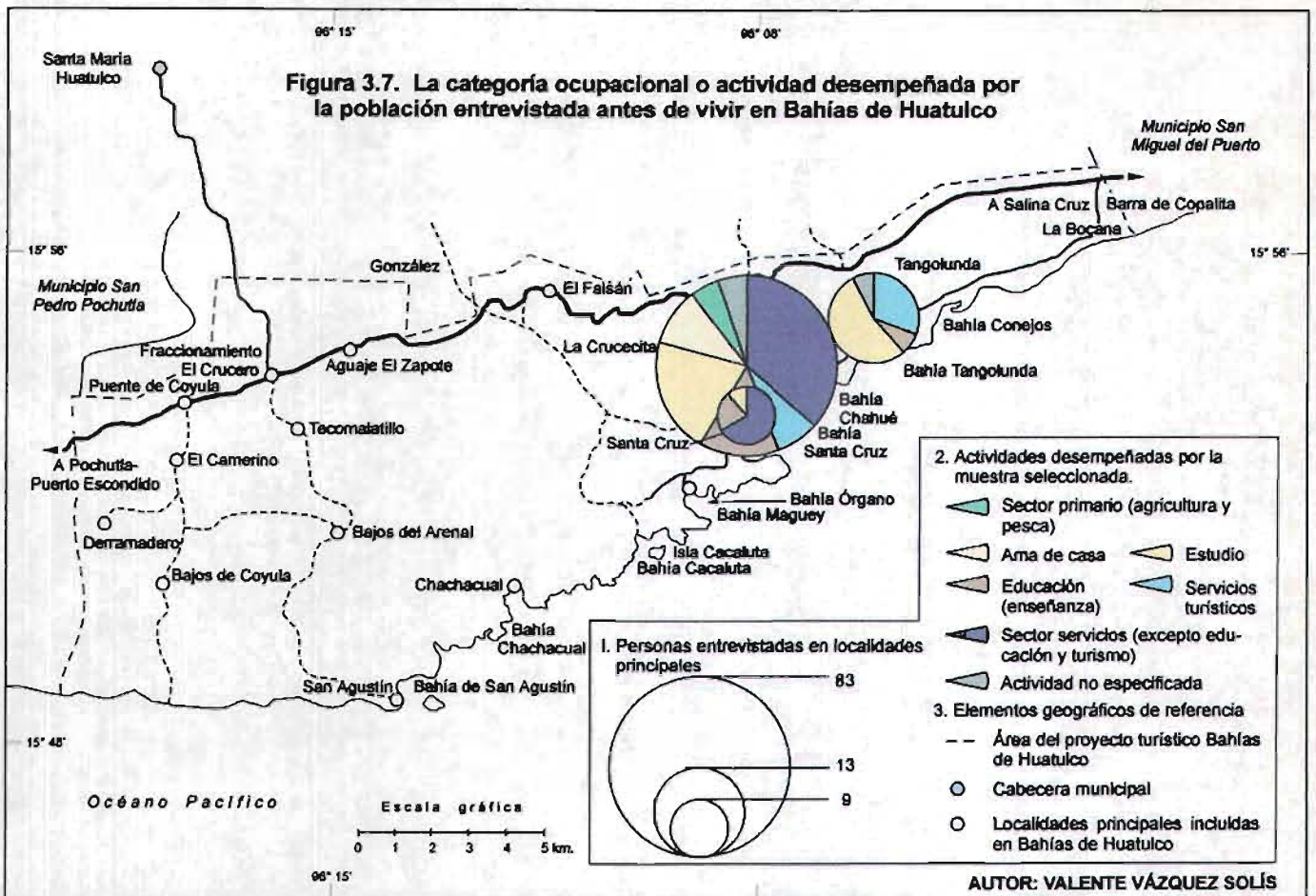


Los desplazamientos tienen lugar preferencial en el territorio nacional con tránsito hacia las grandes ciudades como la Zona Metropolitana de la Ciudad de México que es, al mismo tiempo, una de las localidades con mayor recepción de migrantes nacionales. En el ámbito estatal, Oaxaca de Juárez es el centro de máxima atracción para las personas entrevistadas, en la medida que ofrece mayores posibilidades de empleo, o bien, como lugar de tránsito migratorio previo al desplazamiento hacia otros lugares dentro del territorio nacional, o incluso hacia Estados Unidos.

Los atributos turísticos de las localidades del país no reportadas como lugares de nacimiento de las personas entrevistadas, pero sí de residencia anterior y con orientación económica similar a Huatulco, indican una tendencia clara de la fuerza de trabajo a desplazarse hacia los lugares que brindan posibilidades de desempeño en el sector terciario. En esta situación, Acapulco, Cancún, Puerto Vallarta, Manzanillo, Ixtapa Zihuatanejo, Zipolite, y otros tan lejanos y exóticos como la Polinesia Francesa, han focalizado la atención de actuales habitantes de Huatulco, en busca de nuevas perspectivas de trabajo en el sector turístico (figura 3.6).

El predominio de personas con estudios de nivel medio superior y superior, presente en la muestra seleccionada, explica la escasa proporción de personas que antes de trasladarse a Huatulco desempeñaban actividades primarias como la agricultura y la pesca (figura 3.7). De hecho, sólo en contadas entrevistas aplicadas en La Crucecita se aludió tal sector. En contraparte, sobresale el volumen de amas de casa, así como prestadores de servicios que no incluyen a la educación y al turismo, este último individualizado en otra categoría por la magnitud de su trascendencia (figura 3.7).

De forma complementaria, más de la tercera parte de las personas mencionaron que, antes de vivir en Huatulco, se dedicaban al estudio o laboraban en el campo educativo, con cargos diversos que incluyen a profesores, directores de escuela y otros cargos administrativos. De este grupo, quienes concluyeron sus estudios se insertaron



Fuente: elaborado sobre la base de la información obtenida en trabajo de campo, 2002

en el mercado laboral de Huatulco; el resto ocupa cargos académicos similares a los que tenía en el lugar de residencia anterior.

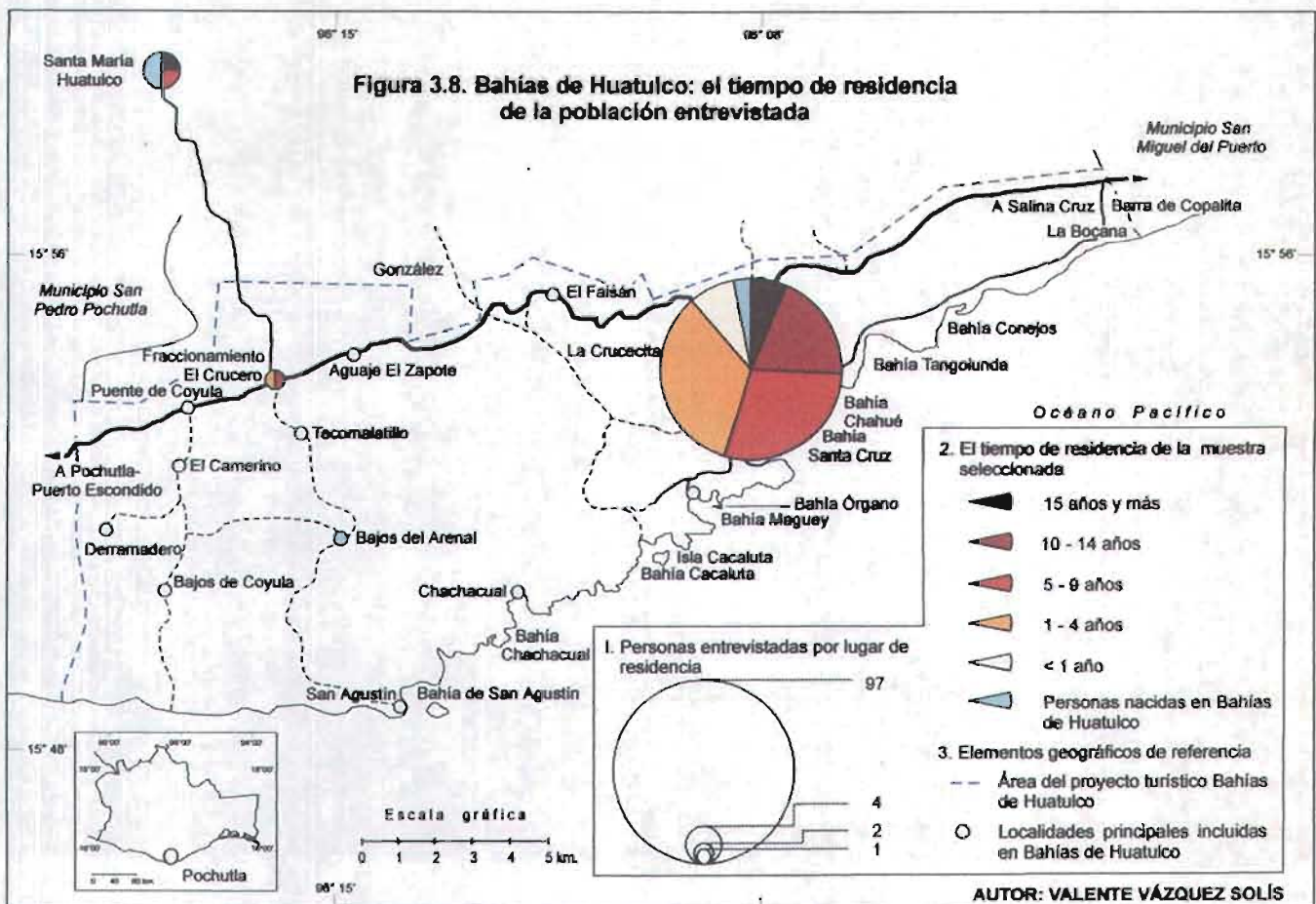
En Tangolunda y La Crucecita se entrevistaron a aquellas personas que, con anterioridad, prestaban servicios turísticos en otros centros de playa o ciudades del interior de México; incluso, el desarrollo del sector terciario en Huatulco fue una condición primordial que las motivó a desplazarse a este lugar con la finalidad de trabajar (figura 3.7).

En conjunto, las necesidades o expectativas de desarrollo individual, familiar y laboral motivan el cambio de residencia, sea de forma temporal o permanente. El arraigo generado por la localidad examinada expresa el deseo de una cantidad significativa de personas entrevistadas por permanecer en Bahías de Huatulco.

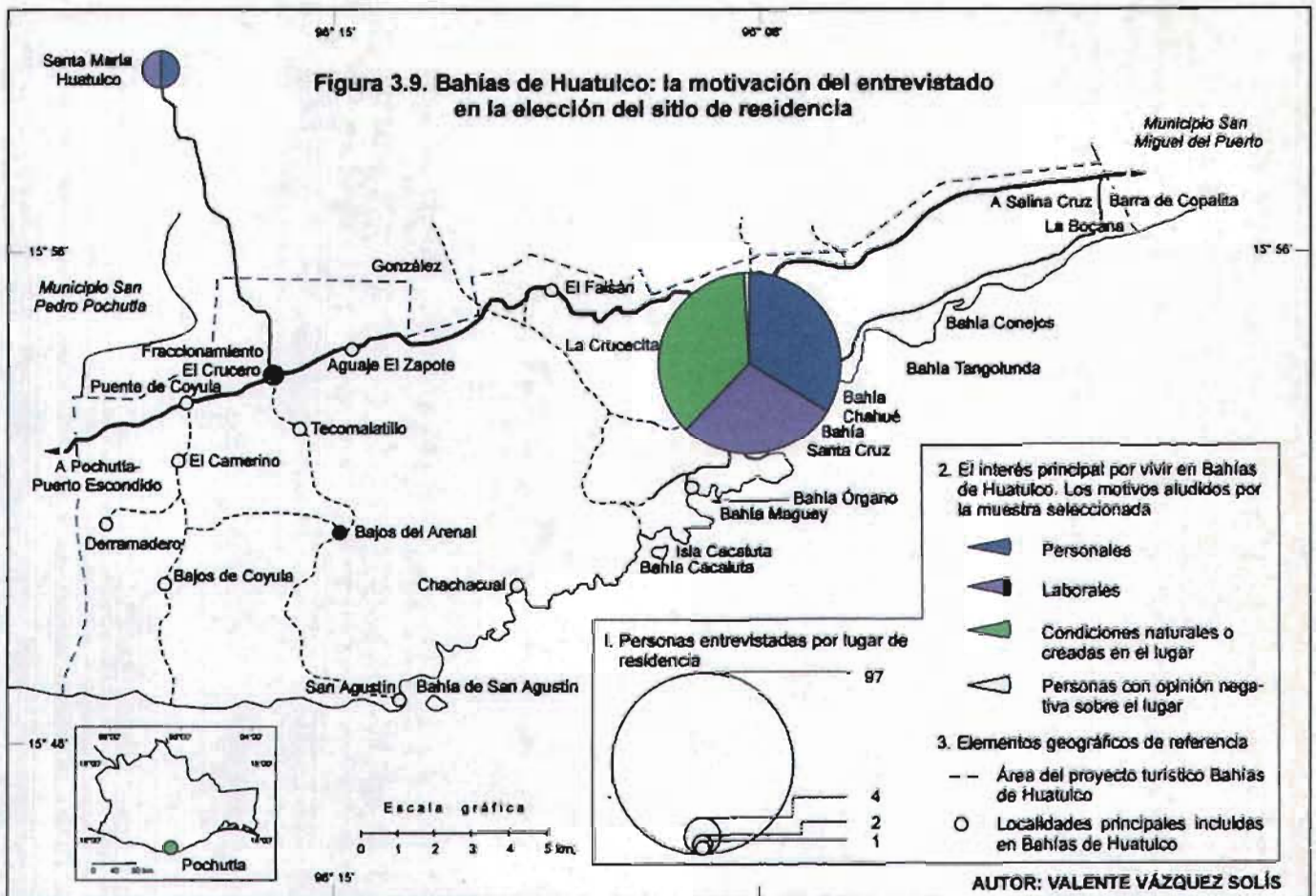
De ellas, más de la mitad tienen, al menos, cinco años de habitar en este lugar; incluso, algunas pertenecen a los primeros pobladores foráneos que arribaron después de que el gobierno federal dio el impulso definitivo a la actividad turística, a mediados del decenio de los ochenta (figuras 3.8 y 3.9). Con todo, la mayor parte de los entrevistados coinciden en señalar que han encontrado en Huatulco el sitio más adecuado para habitar.

Con base en las respuestas de mayor frecuencia proporcionadas por los entrevistados, entre los motivos citados por el interés de vivir en Huatulco se distinguen tres grupos principales. En esta forma, los de carácter *personal* se refieren al nexo con familiares, cónyuge o amistades que son un lazo directo o indirecto con el lugar de destino.

Como se detalló con oportunidad, las posibilidades de *trabajo* que ofrece Huatulco, especialmente en el sector turístico o servicios asociados a esta actividad, originan el



Fuente: elaborado sobre la base de la información obtenida en trabajo de campo, 2002



Fuente: Elaborado sobre la base de la información obtenida en trabajo de campo, 2002

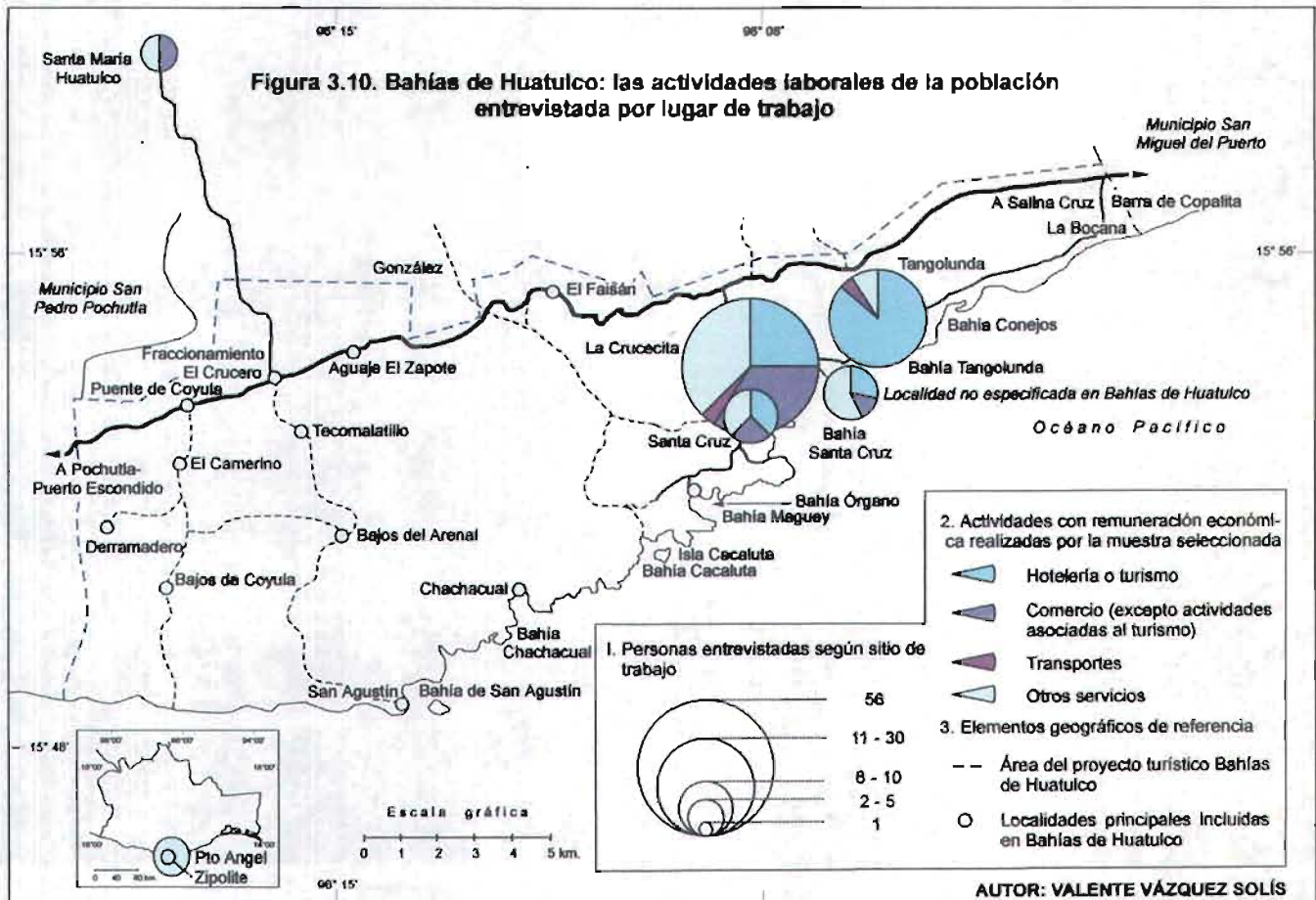
desplazamiento de numerosas personas desde sitios geográficos distantes. A esto se añade la menor competencia laboral que encuentran en Huatulco las personas provenientes de las grandes ciudades, la posibilidad de una vida tranquila complementada por un desarrollo personal o profesional, factores que deciden el desplazamiento y la permanencia en este centro turístico.

Por último, las condiciones físico-geográficas o creadas en el lugar como la presencia del mar, el clima cálido húmedo característico de las zonas tropicales, un ambiente social agradable y la infraestructura habilitada, que conlleva el desarrollo sostenido de un centro turístico de tal categoría, contribuyen a la decisión de habitar en un lugar propicio. Además, las pocas personas que valoran su estancia en Huatulco desde una perspectiva negativa, aluden por lo general, las necesidades laborales que los obligan a permanecer de forma transitoria en este lugar (figura 3.9).

3.2.3. Perfil ocupacional

El examen de las actividades desempeñadas evidencia que un volumen preponderante de las personas cuestionadas se dedica a las actividades vinculadas con el préstamo de servicios turísticos, comerciales y de transportes, subsectores que ocupan un contingente de población económicamente activa muy importante; esta fuerza de trabajo se concentra en Tangolunda, Santa Cruz, las dos bahías principales, además de poblados como La Crucecita, Santa María Huatulco, Puerto Ángel, Zipolite, y menos de la décima parte en alguna localidad no especificada pero incluida en la zona del proyecto turístico (figura 3.10).

En este contexto, se identifica una creciente incorporación de personas no nacidas en Bahías de Huatulco hacia el sector terciario, quienes con anterioridad se dedicaban a la agricultura, la pesca o la industria, al grado de no depender de ellas para obtener



Fuente: elaborado sobre la base de la información obtenida en trabajo de campo, 2002

recursos económicos actualmente (figura 3.10). Esta modificación reside en la fuerza de trabajo extra que los hoteles, restaurantes y algunos comercios locales asociados con el turismo requieren, especialmente en los períodos de Semana Santa, las vacaciones de verano en julio y agosto, así como en la segunda quincena de diciembre, períodos que son, en conjunto, las temporadas de máxima afluencia de visitantes hacia este centro turístico.

En complemento, un grupo significativo de personas se dedica al comercio no relacionado de forma directa con el turismo, y corresponde a trabajadores que atienden negocios de distinta índole, como papelerías y tiendas de abarrotes. El rubro denominado *otros servicios* incluye principalmente a quienes ofrecen servicios educativos y académicos.

A pesar del carácter estacional de la actividad turística, sin incluir a las amas de casa, estudiantes o miembros de la muestra que no perciben salario por su condición laboral, el 90% de los entrevistados trabaja durante todo el año, situación que explica la intención de permanecer en la localidad de residencia, al menos en corto o mediano plazo. El resto labora por contratos que oscilan entre cinco meses y dos años, y sólo dos personas que se desempeñan en el área comercial e industria de la construcción, adujeron irregularidad en el trabajo a consecuencia del ritmo e intensidad de la actividad turística (anexo 3).

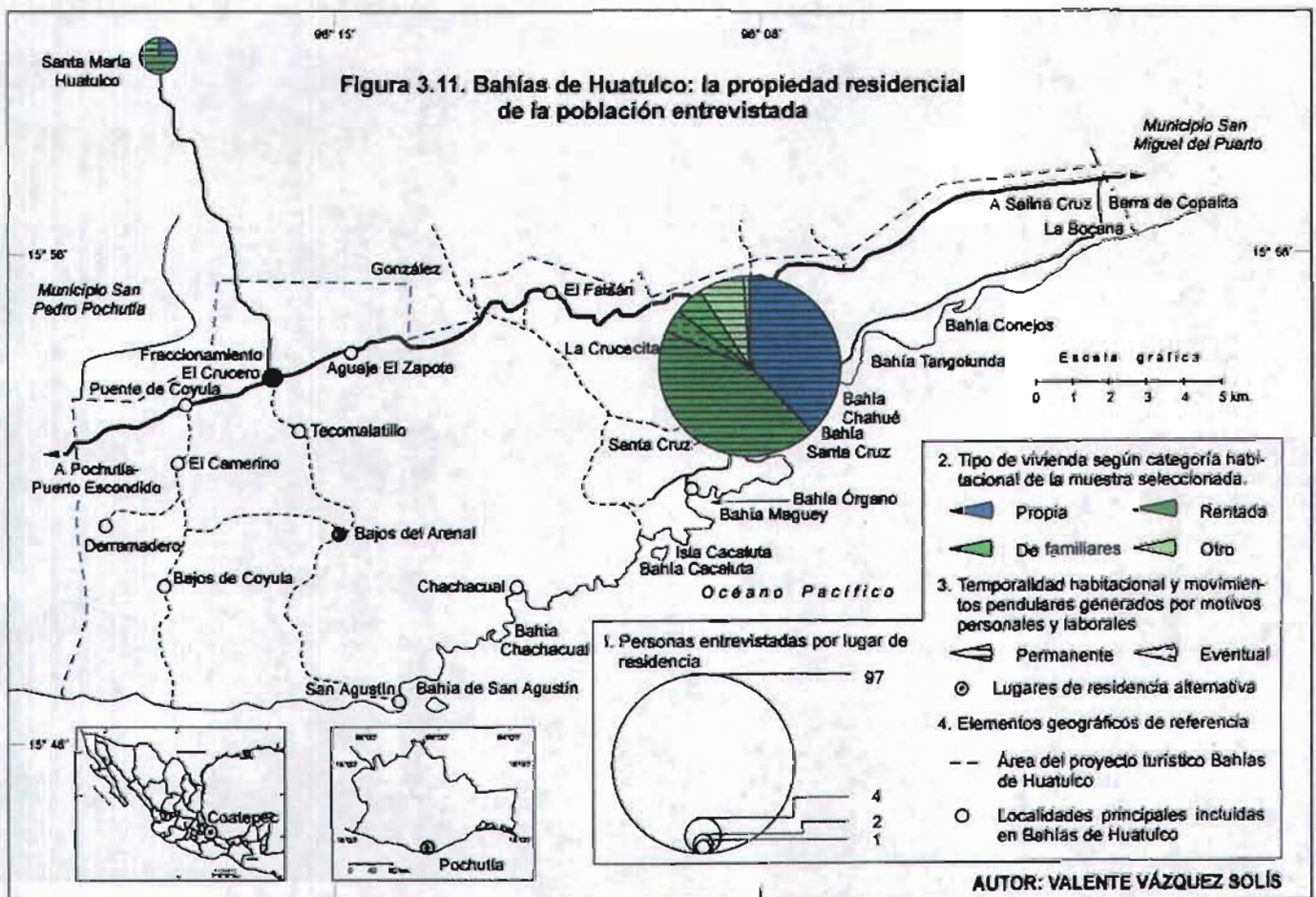
3.2.4. Temporalidad residencial

En numerosas ocasiones, la estabilidad económica y el ingreso constante ofrecidos por un trabajo durable expresa el carácter de posesión residencial de las personas interrogadas. Para aquellas nacidas en Huatulco o zonas adyacentes, habitar en una vivienda propia es un comportamiento esperado o incluso lógico, si se considera que el inmueble es, con frecuencia, producto de la herencia familiar. En tanto, el propósito

de los inmigrantes por habitar en Huatulco durante un período prolongado o definitivo incide en su decisión por adquirir una casa propia, sea mediante la compra inmediata, o a través de un crédito asignado por INFONAVIT o FOVISSSTE cuando las condiciones económicas lo permiten.

En esta situación se incluyen más de la tercera parte de las personas entrevistadas (figura 3.11). La residencia temporal corresponde a los trabajadores que cuentan con empleo eventual y tienen servicio de alojamiento mediante un alquiler mensual, o bien residen en viviendas prestadas o propiedad de familiares en La Crucecita y, en menor grado, en Santa María Huatulco, Fraccionamiento el Crucero, Bajos del Arenal y Pochutla (figura 3.11).

Es habitual que las personas incluidas en esta categoría ocupen una vivienda de manera eventual, en tanto dure el contrato de arrendamiento o el interés personal lo



Fuente: elaborado sobre la base de la información obtenida en trabajo de campo, 2002

demande. En tal caso, la permanencia en un sitio es incierta debido a la carencia de casa propia y representa un factor de mayor movilidad en caso de optar por trasladarse a otro lugar bajo cualquier motivo.

Por otro lado, los movimientos pendulares de la población asociados con la distancia entre el domicilio habitual y el de trabajo son escasos y se dan de una bahía a otra, o bien en la zona del proyecto o en traslados que no exceden el límite territorial del municipio. Sólo un entrevistado mencionó la posesión de una residencia alternativa en Coatepec, Veracruz, y se desempeña como profesor de danza y arte durante el periodo vacacional que comprende los meses de julio y agosto. El carácter excepcional de esta respuesta permite valorarla como una conducta atípica del promedio del muestreo (figura 3.11).

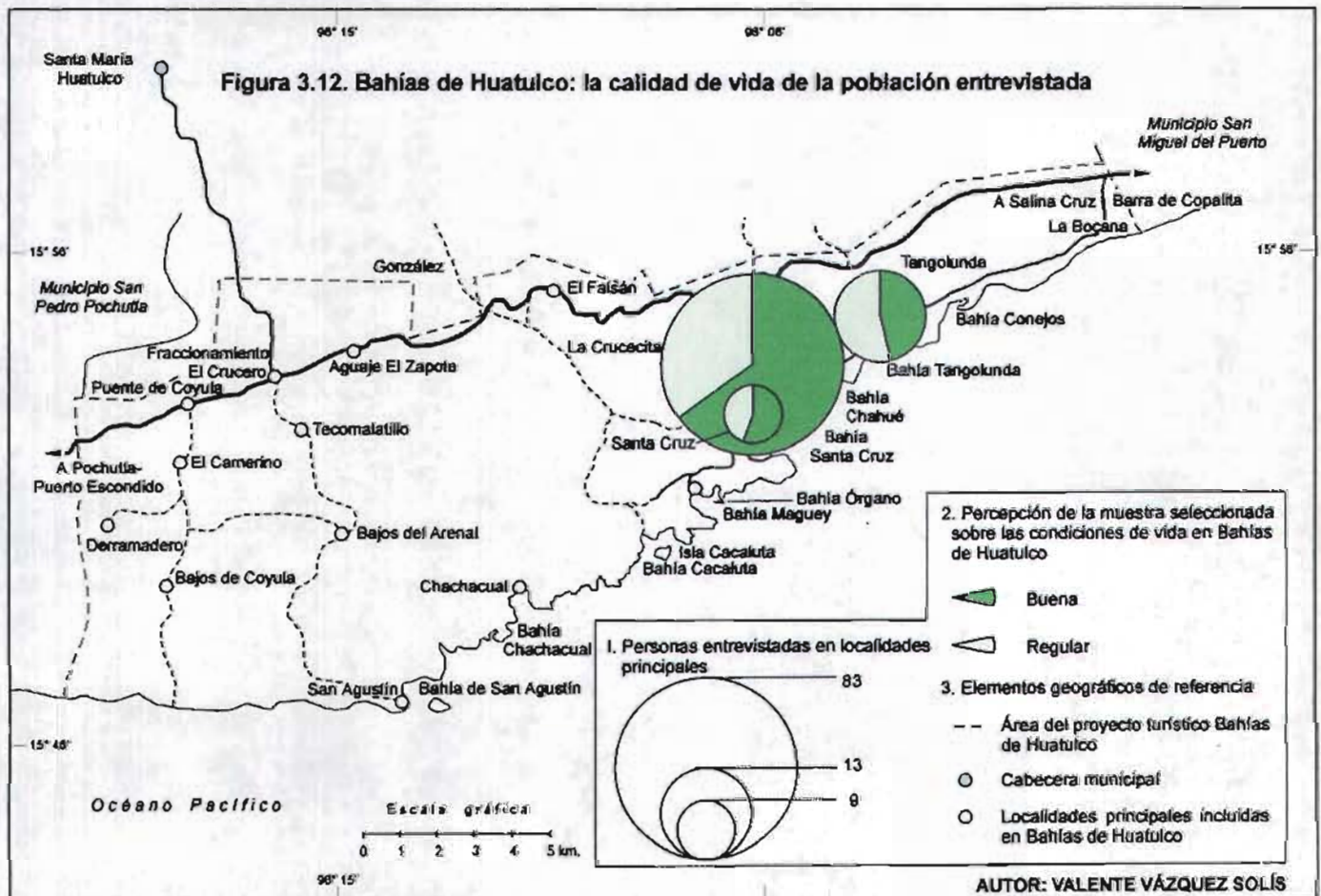
3.2.5. Percepción de los entrevistados acerca de la economía, el turismo y la calidad de vida en la localidad

La manera en que las personas conciben el entorno geográfico donde habitan es inherente a una cualidad humana comparativa. La codificación de características que favorecen o limitan la satisfacción de las necesidades, intereses y gustos de los seres humanos es la piedra angular que fundamenta el presente apartado desde una perspectiva territorial.

Para cada entrevistado, la calidad de vida tiene una connotación particular. A través del cuestionario se indaga la forma en que cada persona observa las condiciones y cualidades particulares del medio social y natural en el sentido más amplio. La pregunta sobre la forma en que cada elemento define su calidad de vida se constriñe a tres respuestas posibles: buena, regular y mala; ninguno de los 105 entrevistados en los tres sitios aludió a la última opción, lo que indica una evaluación de esta característica entre regular y buena (figura 3.12 y anexo 3).

En término absoluto, siete de cada diez personas consideran que su calidad de vida es buena, pero existen diferencias notables entre los lugares donde se realizaron las entrevistas. A diferencia de La Crucecita y Santa Cruz, Tangolunda reporta un ligero predominio de quienes consideran una calidad de vida regular y que, posiblemente, no han cumplido sus expectativas económicas en el trabajo que desempeñan en la actualidad, y se refiere a aquellas personas procedentes de otras localidades (figura 3.12).

De manera inversa ocurre con las respuestas obtenidas sobre la percepción respecto a las fuentes de trabajo que existen en las localidades comprendidas en Bahías de Huatulco. Quienes fueron entrevistados en Tangolunda consideran que sí existe suficiente empleo para satisfacer la demanda, pero todos coinciden en señalar que, debido al impulso dirigido a la actividad turística por parte del gobierno y el sector privado, es el único que ofrece posibilidades de desempeño laboral. Pese a que en

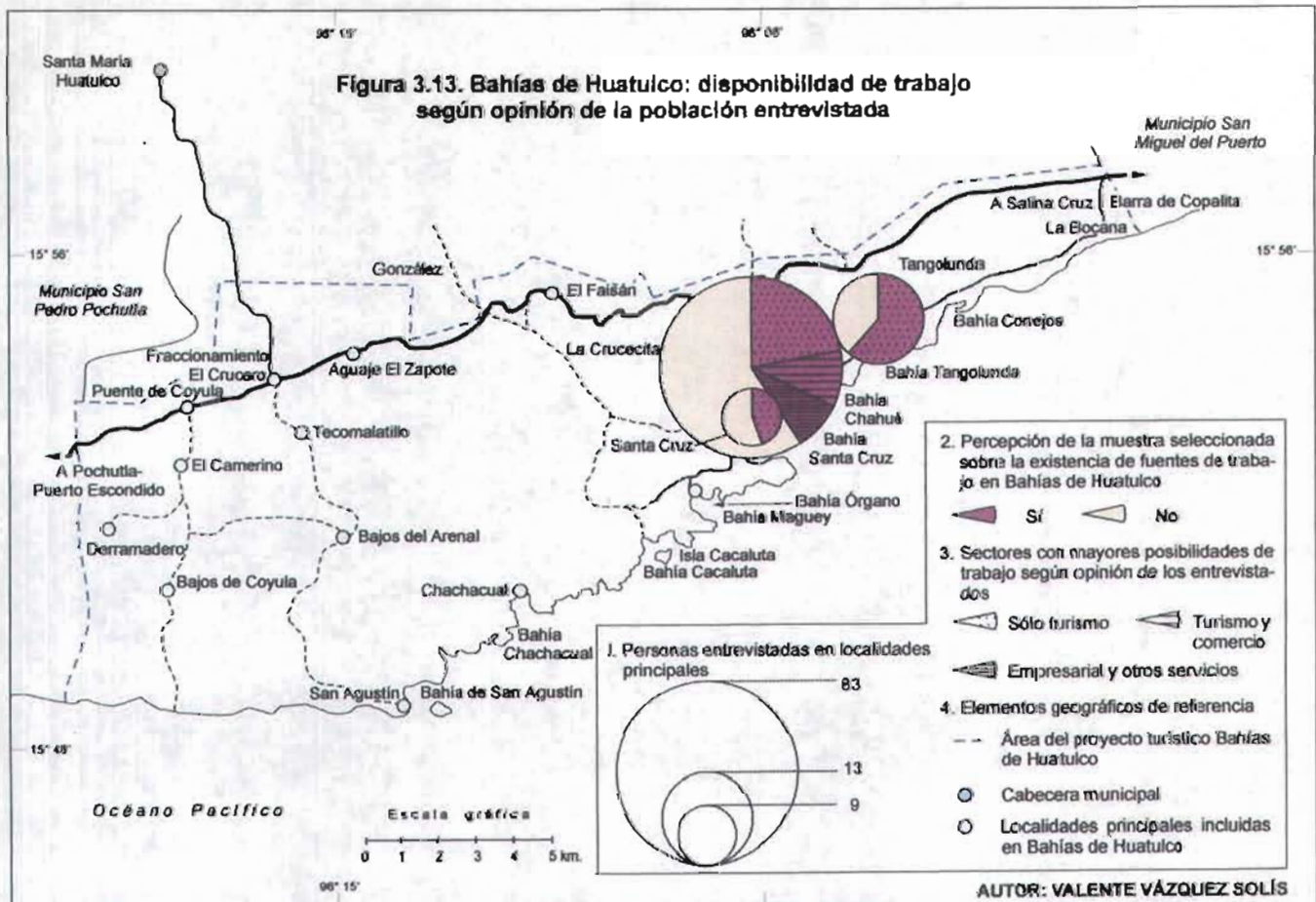


Fuente: elaborado sobre la base de la información obtenida en trabajo de campo, 2002

Santa Cruz se captó la misma respuesta, es menor la proporción de personas que juzgan suficientes las fuentes de trabajo en la localidad respecto a quienes opinan lo contrario (figura 3.13).

En La Crucecita se mantiene la misma tendencia, pero la diversificación de servicios turísticos y comerciales, así como la ingente inversión económica en ramas específicas de la industria ligera escasa y las actividades financieras, sustenta una perspectiva mayor que las personas otorgan a las posibilidades de las fuentes de empleo que se pueden encontrar en Huatulco, al mencionar que el desarrollo laboral no se circunscribe al turismo, sino que se ha extendido al incremento de capitales en otras actividades productivas.

El carácter atractivo de Huatulco adquiere mayor intensidad cuando las personas se desplazan a esta localidad en busca de condiciones económicas o sociales más



Fuente: elaborado sobre la base de la información obtenida en trabajo de campo, 2002

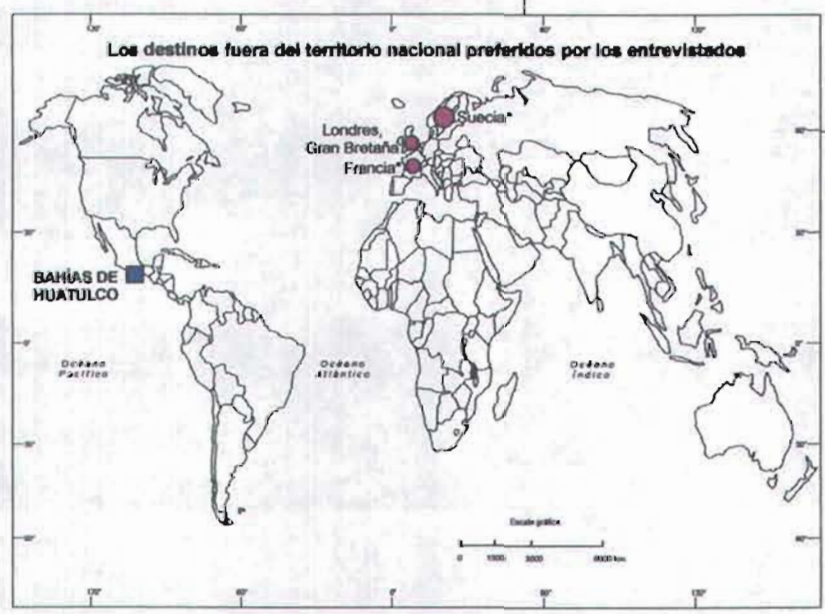
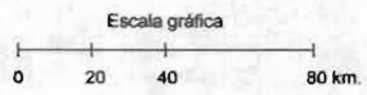
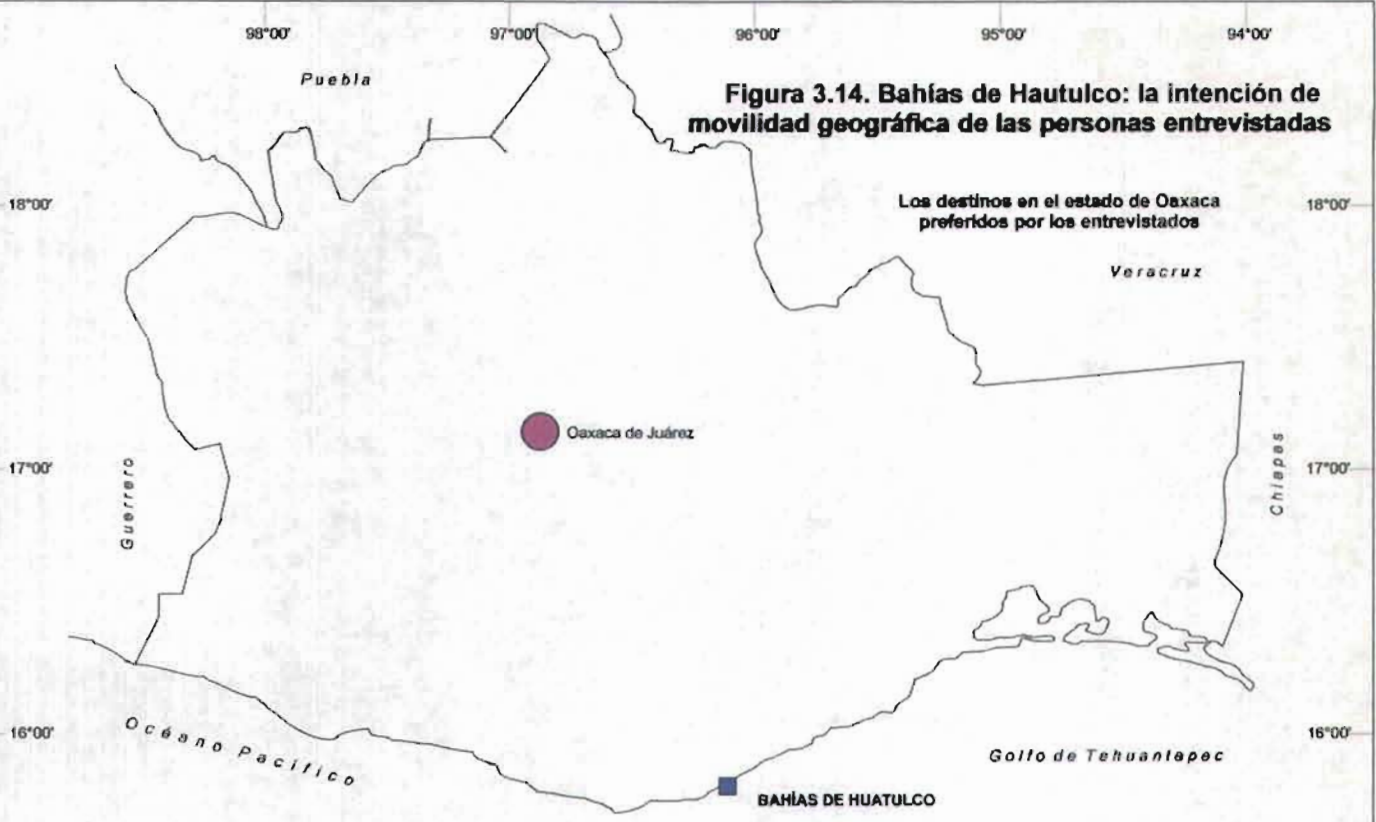
adecuadas a sus expectativas personales y familiares cuando es el caso. Con esto, se identifica una variante particular del saldo migratorio, en donde se conoce con certeza el lugar de procedencia de la población examinada, pero el desplazamiento futuro se infiere sólo mediante la intención de movilidad a corto o largo plazo bajo ciertas circunstancias.

En este esquema, las 92 personas nacidas o con residencia previa en otros países (figuras 3.5 y 3.6), o en el estado Oaxaca, pero fuera del municipio de Santa María Huatulco, evidencian con claridad el deseo de quedarse por sobre el propósito de emigrar. De cada cuatro personas, sólo una manifestó tal intención; sin embargo, los posibles destinos referidos se reducen a Oaxaca de Juárez, localidad que es, al mismo tiempo, valorada como el mejor lugar para trabajar en el estado (figura 3.14 y anexo 3), diez ciudades con atributos turísticos o con grandes posibilidades de empleo como México, Cancún, Guadalajara, Puebla, León y Tijuana, y localidades de tres países europeos (figura 3.14).

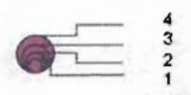
Con atención especial al último grupo de destinos aludidos, es de reconocer que el objetivo de residir en el extranjero responde, en la mayoría de los casos, más a un deseo a largo plazo que de una probabilidad cercana. Por otra parte, ninguno de los entrevistados que mencionaron la intención de abandonar Huatulco contemplaron Estados Unidos como lugar de acogida, si se toma en cuenta que Oaxaca es una entidad federativa que suministra grandes contingentes de trabajadores que laboran en aquel país.

La recomendación para quienes se proponen acudir a trabajar en el sector turístico de Huatulco descansa en la percepción que los cuestionados tienen sobre las condiciones laborales propias del lugar. Tocante a esto, de la considerable mayoría de personas que lo valoró como sitio oportuno para el desempeño de labores en este campo, se subraya una contradicción aparente en las respuestas obtenidas de algunos residentes entrevistados en Santa Cruz y La Crucecita, quienes citaron la escasez de fuentes de

Figura 3.14. Bahías de Hautulco: la intención de movilidad geográfica de las personas entrevistadas



1. Los destinos de elección. Cantidad de entrevistados que desean emigrar de Bahías de Huatulco



■ Sitio de la entrevista

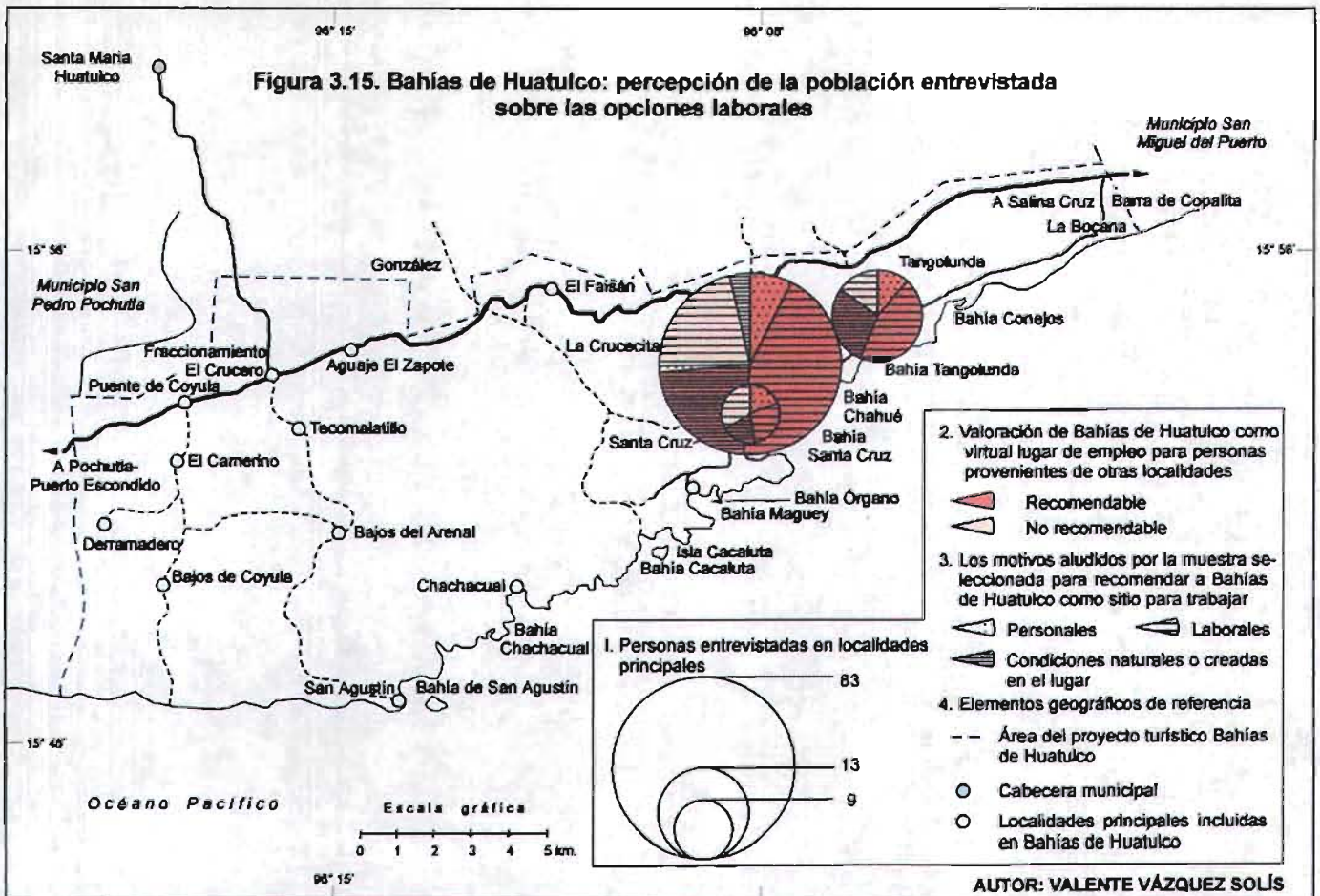
* Localidad no especificada

AUTOR: VALENTE VÁZQUEZ SOLÍS

Fuente: elaborado sobre la base de la información obtenida en trabajo de campo, 2002

trabajo (figura 3.13); no obstante, la pregunta actual acota la recomendación para trabajar específicamente en el turismo (figura 3.15).

Al individualizar los motivos que hacen de Bahías de Huatulco un lugar idóneo para habitar, sobresalen condiciones laborales favorables como la suficiencia de empleo, la necesidad de fuerza de trabajo capacitada, las expectativas de desarrollo económico que brinde mayores y mejores oportunidades de aprendizaje en el ejercicio de servicios orientados al turismo. Quienes no consideran oportuno recomendarlo, utilizan los mismos argumentos pero en sentido inverso a los de las personas que opinaron favorablemente (figura 3.15 y anexo 3). En segundo lugar, las respuestas de mayor frecuencia sugieren las propiedades naturales o creadas en el lugar, que hacen de Huatulco "un lugar bonito, en crecimiento, agradable, tranquilo", entre otros calificativos (anexo 3). En esta categoría, muy pocas personas entrevistadas en La Crucecita respondieron de forma negativa en alusión a las características propias del



lugar, en cuyo caso aluden a la existencia de un proyecto turístico que no cumple las expectativas de desarrollo social y económico esperado por los entrevistados. En las dos bahías donde se realizaron entrevistas no se obtuvieron este tipo de respuestas.

Respecto a la motivación personal, las respuestas con mayor frecuencia indican que existen posibilidades de “experimentar y aprender” para desplazarse a otro centro turístico posteriormente si así se deseara. En particular, una persona consideró que la situación en el centro turístico es crítica en todos sentidos. La falta de especificidad en la respuesta, la actitud mostrada en durante la entrevista y los comentarios vertidos en ella, indican una posición negativa que emerge de una situación personal, ajena a las condiciones que prevalecen en la zona.

Las últimas dos preguntas del cuestionario aplicado a la población residente en Bahías de Huatulco proporcionan un balance que permite sintetizar el escenario general que cada entrevistado tiene sobre la situación que prevalece en la zona del proyecto económico, mediante la jerarquización de las razones para recomendar este sitio o los problemas principales que se distinguen en él.

A través de esta técnica se reconocen los aspectos positivos o negativos inherentes a la zona examinada, contradicción dialéctica inherente al razonamiento humano, en donde el turismo es un factor que centra, en grado variable, las respuestas aportadas sobre aspectos favorables o desfavorables propios del lugar.

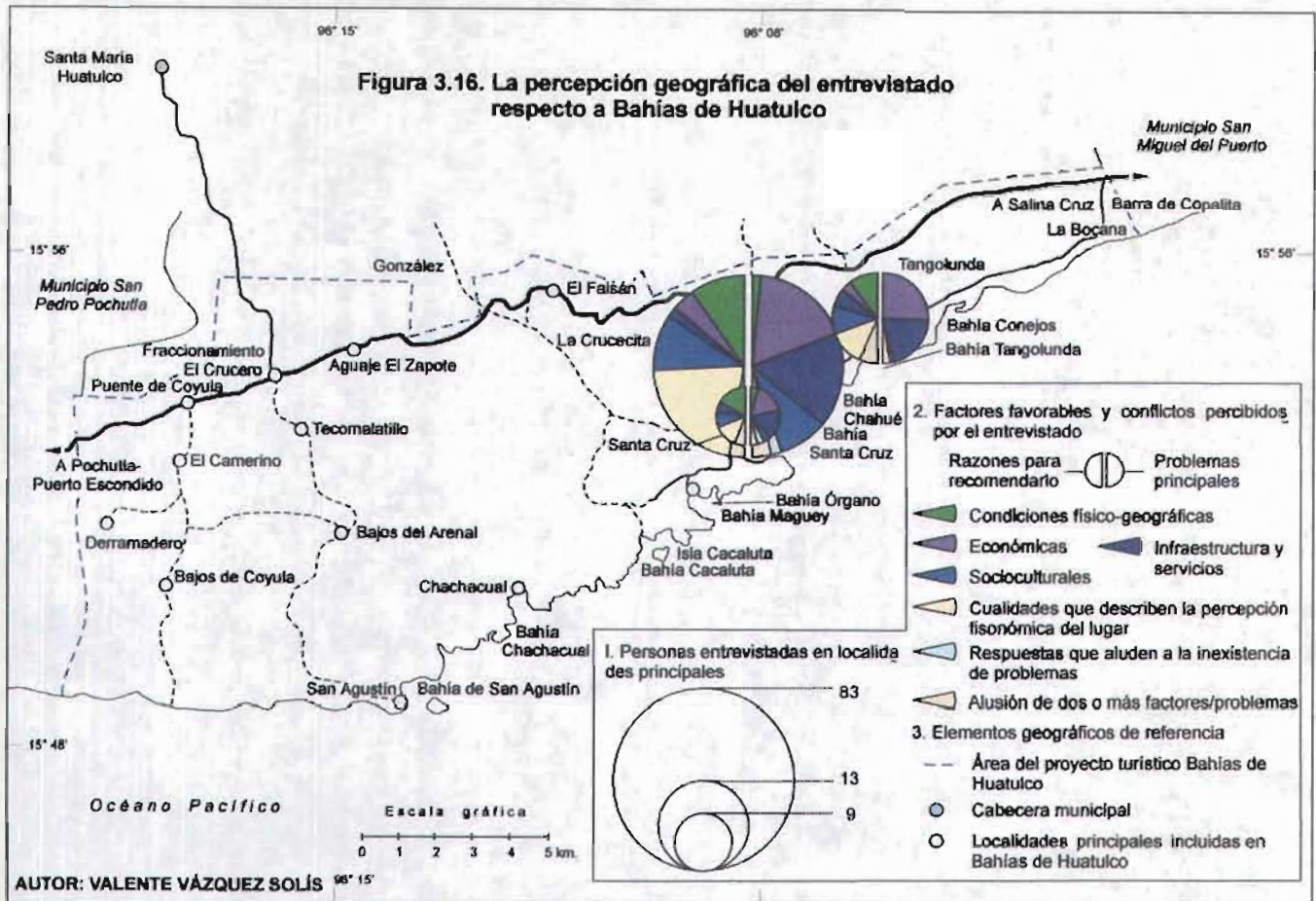
Condicionar al interrogado a reunir tres razones para recomendar Huatulco por un lado, o bien resaltar sus problemas principales, supone dar prioridad a la cantidad y diversidad de argumentos sobre la elección de las respuestas que de forma espontánea y en ese momento acudan a su mente. A cambio se identifica con mayor claridad la frecuencia, en ocasiones textual, de algunas respuestas positivas o negativas reunidas en la muestra (anexo 3).

La información obtenida se organizó en siete grupos, de forma análoga como se realizó al preguntar sobre la motivación para habitar en la localidad (figura 3.9), y en las razones mencionadas para laborar en el sector turístico (figura 3.15). La apertura en las preguntas realizadas, obligó un mayor detalle en la clasificación de los fundamentos (figura 3.16). Es preciso señalar que si bien no se logró obtener tres respuestas de cada entrevistado en las últimas dos preguntas, la cantidad de argumentos positivos y negativos contabilizados fue equitativa (anexo 3).

En primera instancia, sobresalen las cualidades que definen la percepción fisonómico del lugar; así, los calificativos de "bonito, tranquilo, agradable, limpio, bello, pacífico" refieren características subjetivas que coinciden, en muchos casos, con las condiciones físico-geográficas del lugar. En numerosas ocasiones, las personas utilizan los términos descritos próximos al clima, la playa, la vegetación o simplemente "la naturaleza" en el sentido más extenso.

Las respuestas de carácter sociocultural ocupan un orden prioritario en el total de argumentos obtenidos. La seguridad personal y familiar, un ambiente sano y la hospitalidad de los huatulqueños, son factores que se atribuyen a las condiciones sociales que subyacen en la zona, aún con los problemas de índole comunitario que también fueron reportados (figura 3.16 y anexo 3). Por su parte, la creación de infraestructura y la existencia de servicios carentes en otras localidades del mismo municipio como centros de esparcimiento disponibles, son elementos favorables que se agregan a la predilección de acudir a Huatulco en calidad de turista o para residir en forma temporal o definitiva.

En concreto, la balanza es favorable a la manifestación de factores positivos sobre los negativos si se valora que, en algunos casos, las personas argumentaron las razones para recomendar Huatulco pero no mencionaron ningún aspecto negativo sobre el lugar. Con excepción de una persona quien no facilitó respuestas a estas dos



Fuente: elaborado sobre la base de la información obtenida en trabajo de campo, 2002

preguntas, el resto no expresó aspectos negativos solamente y ofrecen, por otro lado, cuando menos dos razones para acudir a este centro turístico (figura 3.15 y anexo 3).

En un apartado anterior se expuso la opinión favorable que los interrogados tienen sobre la pertinencia de trasladarse a Huatulco para obtener empleo, concretamente en el turismo. Pese a ello, esta circunstancia no es un factor de peso al momento de incluirlo como una de las tres razones para concurrir a esta zona; de hecho, la falta de trabajo o de salarios bien remunerados conforman una proporción contundente de los conflictos percibidos por la población residente, aunados al costo económico elevado en los bienes y servicios que se adquieren en la localidad (figura 3.16).

En conjunto, y a juicio de los residentes, la carencia de infraestructura y servicios orientados al comercio, la educación y esparcimiento es un problema de primer orden.

Con menor frecuencia en las respuestas pero en alusión a condiciones físico-geográficas, la temperatura elevada propia de las regiones tropicales, y la alta incidencia de sismos, fueron los aspectos que colocaron en desventaja a este centro turístico con respecto a otros lugares.

Los argumentos de perfil sociocultural complementan la mención de problemas diferentes identificados como prioritarios en Huatulco (figura 3.16 y anexo 3). La creciente inseguridad, el vandalismo, consumo de drogas y alcohol, se contraponen al "ambiente seguro y tranquilo", citado por varios entrevistados; del mismo modo, la resistencia al cambio, la idiosincrasia localista del nativo del lugar, la corrupción y la envidia, contrastan con la "amabilidad de los habitantes de Huatulco" aludido por otros.

CAPÍTULO 4. LAS RELACIONES REGIONALES DE LA ECONOMÍA TURÍSTICA DE BAHÍAS DE HUATULCO

El presente capítulo particulariza su interés en los nexos geográficos motivados por un conjunto de establecimientos comerciales y de servicios de la zona investigada seleccionados como conjunto analizado, para culminar con la revelación de las dependencias económicas que subyacen en Bahías de Huatulco como resultado de la investigación.

4.1. Posiciones metodológicas

El carácter interactivo de los elementos propios de la economía turística obliga a dirigir la atención hacia las relaciones territoriales que fomentan. En este sentido, las relaciones funcionales promovidas por el turismo en Bahías de Huatulco, permite identificar los lugares, tipos, nexos e intensidades generadas en distintas escalas geográficas. La obtención de datos por medio de entrevistas es la herramienta metodológica que aporta los elementos que conducen a la cobertura de este objetivo.

La distribución de personas en el asentamiento turístico, suscita la presencia de una intensidad comercial de primer orden que coincide, generalmente, con las localidades más pobladas de la zona. En concreto, esta situación se manifiesta en La Crucecita y, en menor cuantía pero con servicios más especializados y dirigidos a un sector turístico preferente, en Tangolunda y Santa Cruz. Por lo tanto, el levantamiento de las entrevistas en los comercios acepta el mismo criterio de concentración territorial que se empleó en la selección de la muestra social abordada en el capítulo anterior.

De manera similar al trabajo realizado con la población residente, se dio una cobertura espacial considerable en la selección de los establecimientos que ofrecen servicios turísticos en la zona que forma parte del proyecto económico. En primera instancia,

estas actividades se apoyaron en la clasificación de los establecimientos en pequeños, medianos y grandes, diferenciados por la capacidad de producción o servicio ofrecidos.

Esta fase del trabajo se sustenta en entrevistas integradas por diecisiete preguntas abiertas y dicotómicas o concretas, que se aplicaron en 42 establecimientos prestadores de servicios turísticos en pequeña y mediana escala. Del total, 36 se llevaron a cabo en La Crucecita, cinco en Santa Cruz y una en Chahué (anexo 4).

La información recopilada en cada establecimiento entrevistado se escinde en tres apartados que son: los datos generales de la empresa, las relaciones administrativas generadas y el suministro de mano de obra, materia prima e insumos (anexo 4). Por el tipo de servicio que proporcionan, los negocios fueron clasificados en cuatro grupos principales: de hospedaje y transporte; servicios turísticos de alimentación y esparcimiento; servicios orientados a la venta y renta de artículos turísticos y, por último, los que ofrecen servicios turísticos complementarios.

Del mismo modo, se identificó una selección indicativa de la actividad turística en forma integral, con especial interés en la diversificación comercial de los establecimientos que serían examinados, con la finalidad de distinguir comportamientos diferenciales en relación con los suministros, la procedencia o la dinámica generada en las temporadas de mayor y menor afluencia de visitantes.

En esta muestra se incluyeron hoteles pequeños, posadas, estancias, agencias de viajes, inmobiliarias, lugares destinados a la venta o alquiler de artículos deportivos turísticos, restaurantes, transportadoras, bares, discotecas, tiendas de artesanías y otros establecimientos que, si bien no fueron instalados para responder a una demanda turística preferencial, también son requeridos por los visitantes para cubrir sus necesidades. En este caso se agrupan tiendas de abarrotes, farmacias, lavanderías, papelerías y locutorios.

Por cuestiones metodológicas asociadas con el tipo de información que brindan, las características particulares y la manera en que operan, los hoteles que integran el grupo de los grandes establecimientos prestadores de servicios turísticos, fueron examinados por separado, con la finalidad de medir las relaciones territoriales derivadas de la actividad turística en gran escala.

Para tal efecto, se optó por aplicar un cuestionario similar al que se diseñó para los pequeños y medianos establecimientos pero se adicionó una pregunta en la primera sección para valorar el movimiento y el origen del capital invertido en el negocio desde su creación hasta la actualidad (anexo 5). Al respecto, se entrevistaron cuatro establecimientos hoteleros que son Gala Resort, Camino Real Zaashila, Quinta Real Huatulco, ubicados en la bahía de Tangolunda y, en la bahía de Santa Cruz, Meigas Binniguenda, el primer hotel que operó en este centro turístico.

La cobertura de los objetivos planteados, requiere contemplar una serie de consideraciones técnicas y logísticas sobre el trabajo de campo y los métodos de formalización cognoscitiva que implica el desarrollo organizado de actividades teórico-pácticas¹.

4.2. Vínculos generados por los flujos de turistas y transportes

Otras relaciones territoriales engendradas por el turismo en Huatulco, ofrecen una noción analítica completa en la que se reconocen las relaciones de dependencia establecidas entre los espacios funcionales que se enlazan con aquel; en las que se cuentan los flujos de visitantes nacionales y extranjeros, así como las relaciones territoriales asociadas con las distintas modalidades de transporte, sus tipos y nexos, cuyo examen aporta elementos para la interpretación de las funciones ejercidas por los espacios con los que se enlaza la localidad examinada.

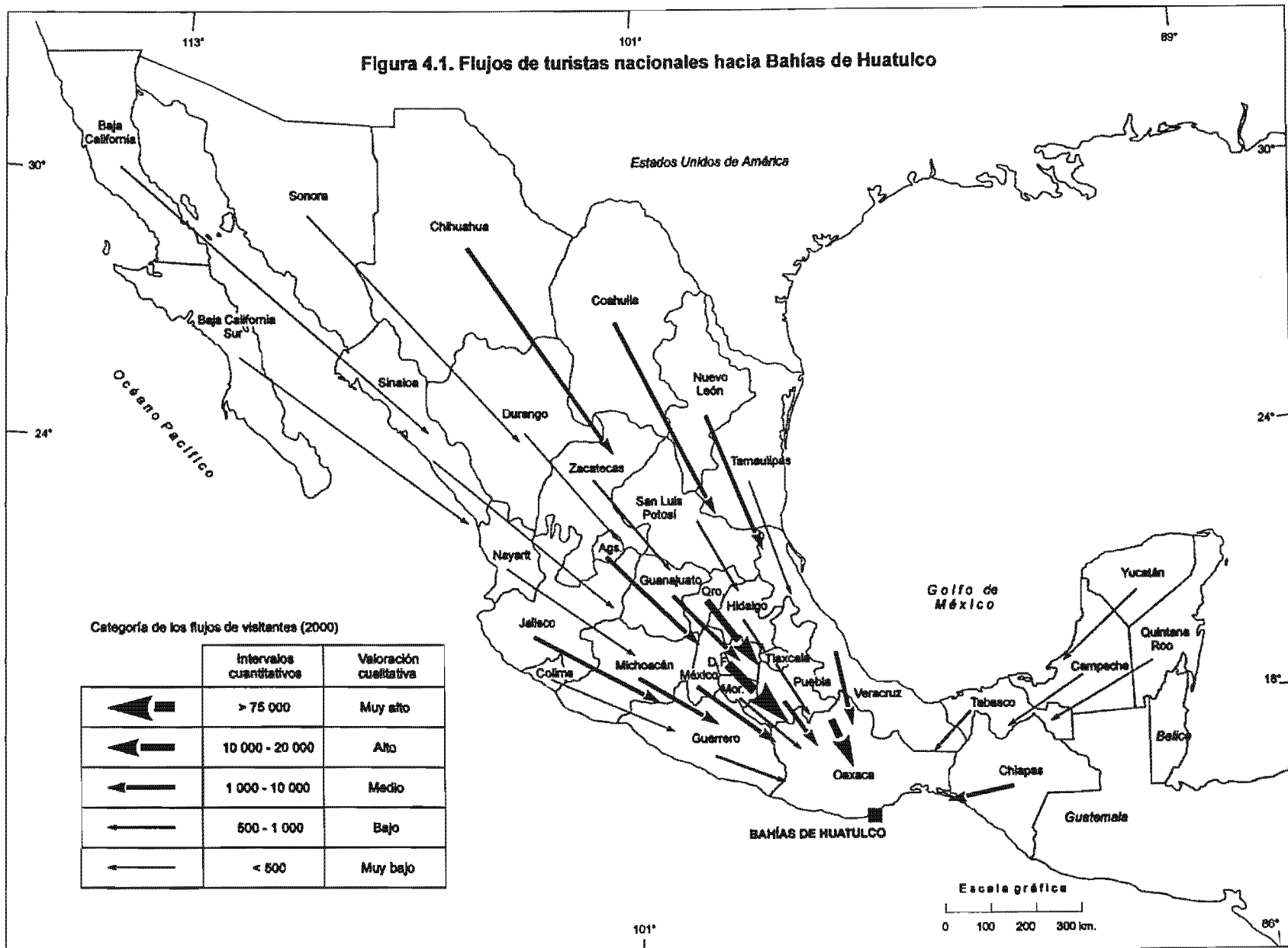
4.2.1. Visitantes nacionales y extranjeros

En la cantidad de personas que arriban a un sitio con la finalidad de recrearse, descansar, o en calidad de las categorías incluidas en la definición de *turismo*, detallado en el capítulo dos de este trabajo, subyace la predilección que los visitantes tienen de un sitio con respecto a otros.

En forma paralela, al integrarse en el circuito de relaciones económicas derivadas de la estancia por más de un día fuera del lugar de residencia habitual, el turista constituye el fin supremo de los servicios orientados a cubrir sus necesidades y requerimientos. En este contexto, en el arribo de turistas medido en el lapso de un año se reconoce la preferencia de un sitio turístico y la posibilidad de comparar estos desplazamientos con los ocurridos en distintos lugares.

Al respecto, los nexos territoriales creados por los flujos de visitantes nacionales hacia las Bahías de Huatulco se diferencian por la cantidad de arribos y la entidad de procedencia. En el contexto nacional el Distrito Federal reportó durante el año 2000 una afluencia de turistas con destino a Bahías de Huatulco mayor de 75 000 personas, el más elevado de las 32 entidades federativas comparadas; en tanto Querétaro y Oaxaca, este último considerado en una categoría regional, presentan valores elevados, aunque muy por debajo al registrado por la capital del país (figura 4.1).

En la categoría de flujos medios se identifican algunos estados del norte del país carentes de sitios de playa como Coahuila, Chihuahua y Nuevo León. En el centro-occidente destacan Aguascalientes, Jalisco, Guanajuato y Michoacán, del centro-occidente; del centro, México y Puebla; del oriente, Veracruz, que reportan flujos fluctúan entre 1 000 y 10 000 turistas en el lapso referido. Chiapas, por su parte, figura en esta categoría probablemente a causa de la cercanía geográfica con Huatulco. Los arribos con intervalos entre 500 y 1 000 personas, tipificados como de categoría media



Fuentes: elaborado sobre la base de SEDETUR, 2001

AUTOR: VALENTE VÁZQUEZ SOLÍS

pertenecen, salvo Morelos, a algunas de las entidades económicamente más deprimidas del país como Guerrero, Zacatecas, San Luis Potosí y Tlaxcala (figura 4.1).

Los dos últimos tipos, asociados con los flujos bajos y muy bajos, agrupan a los estados localizados en ambas penínsulas; situación que presupone a la existencia de Los Cabos y Cancún y la lejanía geográfica como factores que influyen en una concurrencia menor de turistas procedentes de estos lugares; no obstante, en el caso de los estados del norte obedece también a cuestiones de orden cultural entre las que se cuenta la preferencia por ir a Estados Unidos.

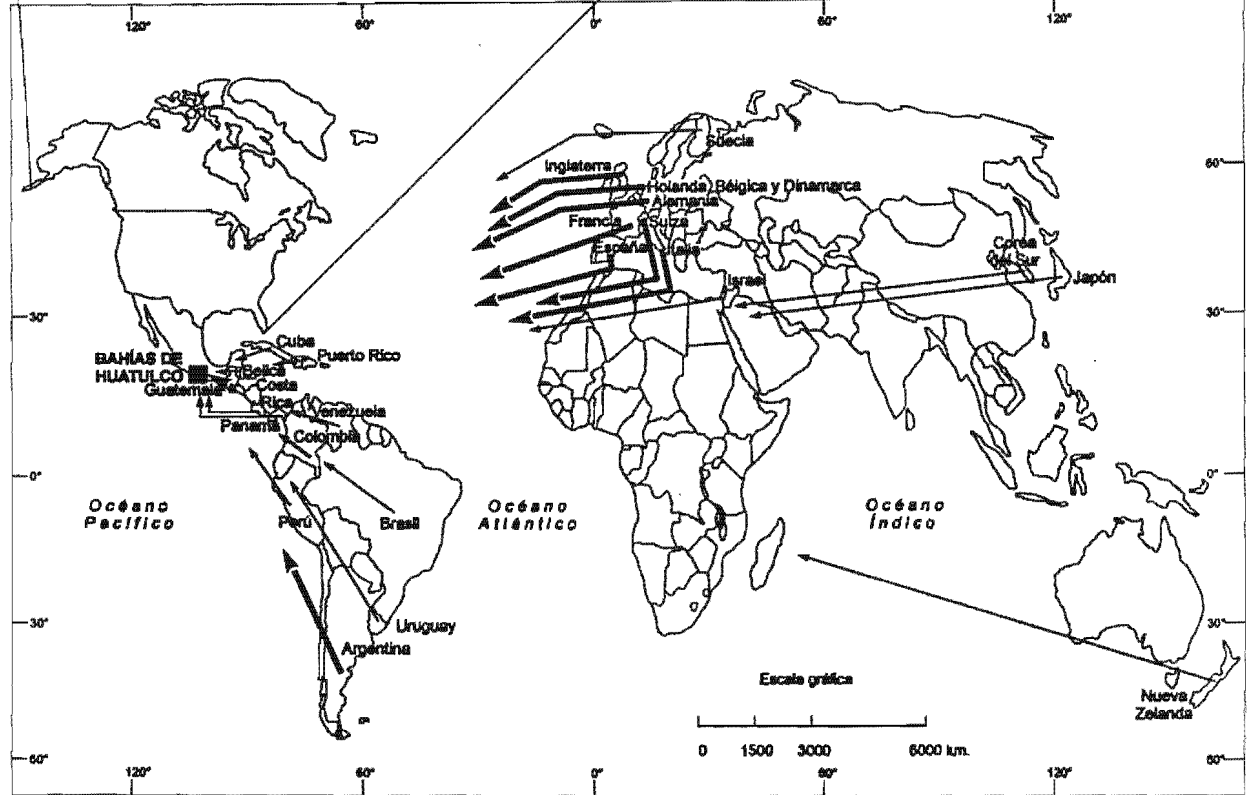
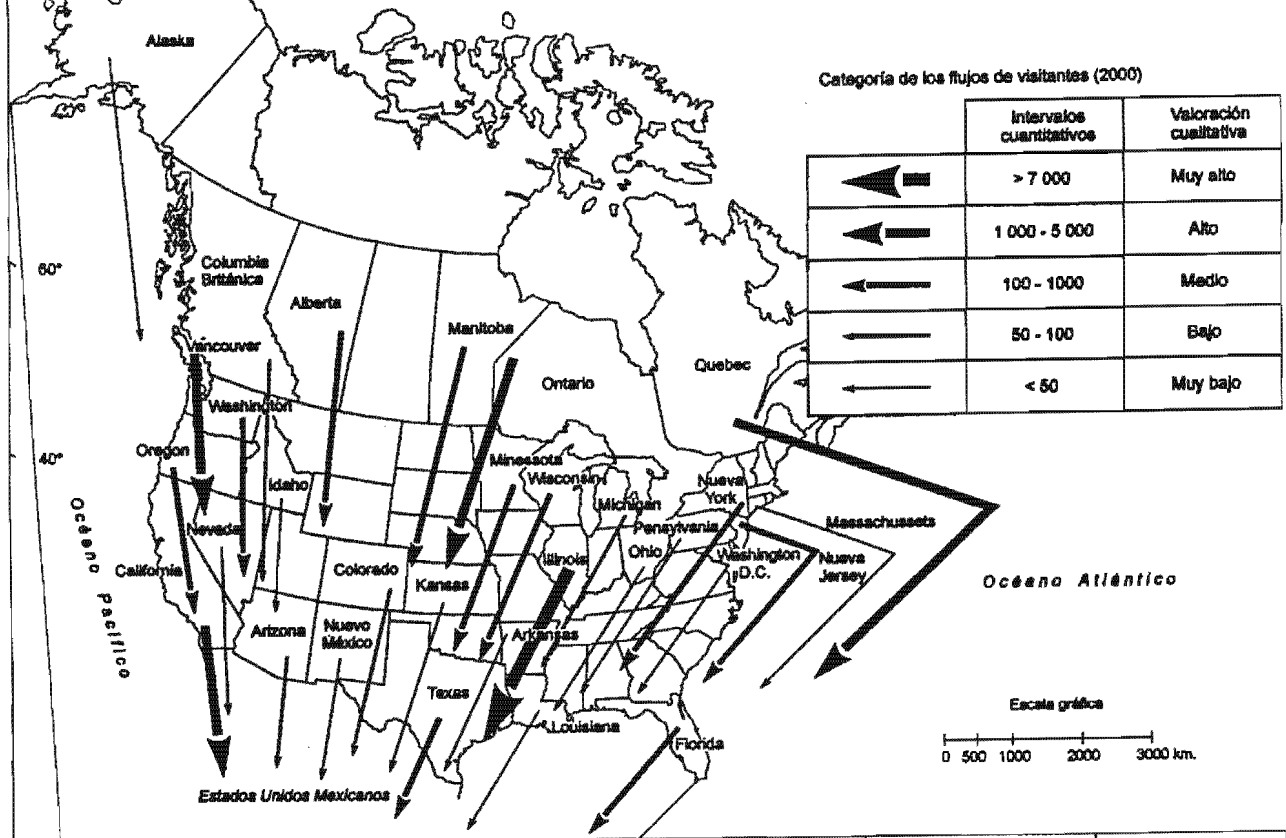
En un escenario internacional donde México ocupa el octavo lugar entre los sitios de mayor demanda turística en los últimos años, Huatulco es un centro receptor en particular de visitantes extranjeros que buscan las condiciones climáticas de las que carecen en su lugar de residencia, a razón de los países localizados en latitudes altas como Canadá, Estados Unidos y Europa Occidental.

Aunque en el contexto latinoamericano los turistas procedentes de Argentina tuvieron una participación muy importante, especialmente al finalizar el decenio de los noventa, y eran reconocidos por su poder adquisitivo relativamente elevado, al grado que, en muchos casos, los turistas de estas nacionalidades habían visitado Bahías de Huatulco en más de una ocasión, la crisis económica suscitada en ese país, durante 2002, indica un decremento en la afluencia de visitantes hacia el centro turístico (figura 4.2; SEDETUR, 2001).

Los flujos reportados por los países localizados al norte de México permiten examinar el fenómeno con mayor detalle porque se disponen de estadísticas que contabilizan la procedencia por estado de la Unión Americana y de las provincias canadienses.

En tal forma y con excepción de California, las unidades administrativas que promueven flujos de turistas superiores a 1 000 personas no responden de forma

Figura 4.2. Flujos de turistas internacionales hacia Bahías de Huatulco



Fuentes: elaborado sobre la base de SEDETUR, 2001

necesaria a la cercanía geográfica con el centro litoral, sino a las condiciones climáticas inherentes a una latitud cercana o superior a 40°, especialmente durante los períodos de otoño e invierno, durante los cuales se incrementa en forma considerable la afluencia de visitantes provenientes de estos lugares. Además, de Illinois y California arriba una proporción importante de migrantes de origen mexicano que acuden a Huatulco durante períodos vacacionales específicos (figura 4.2).

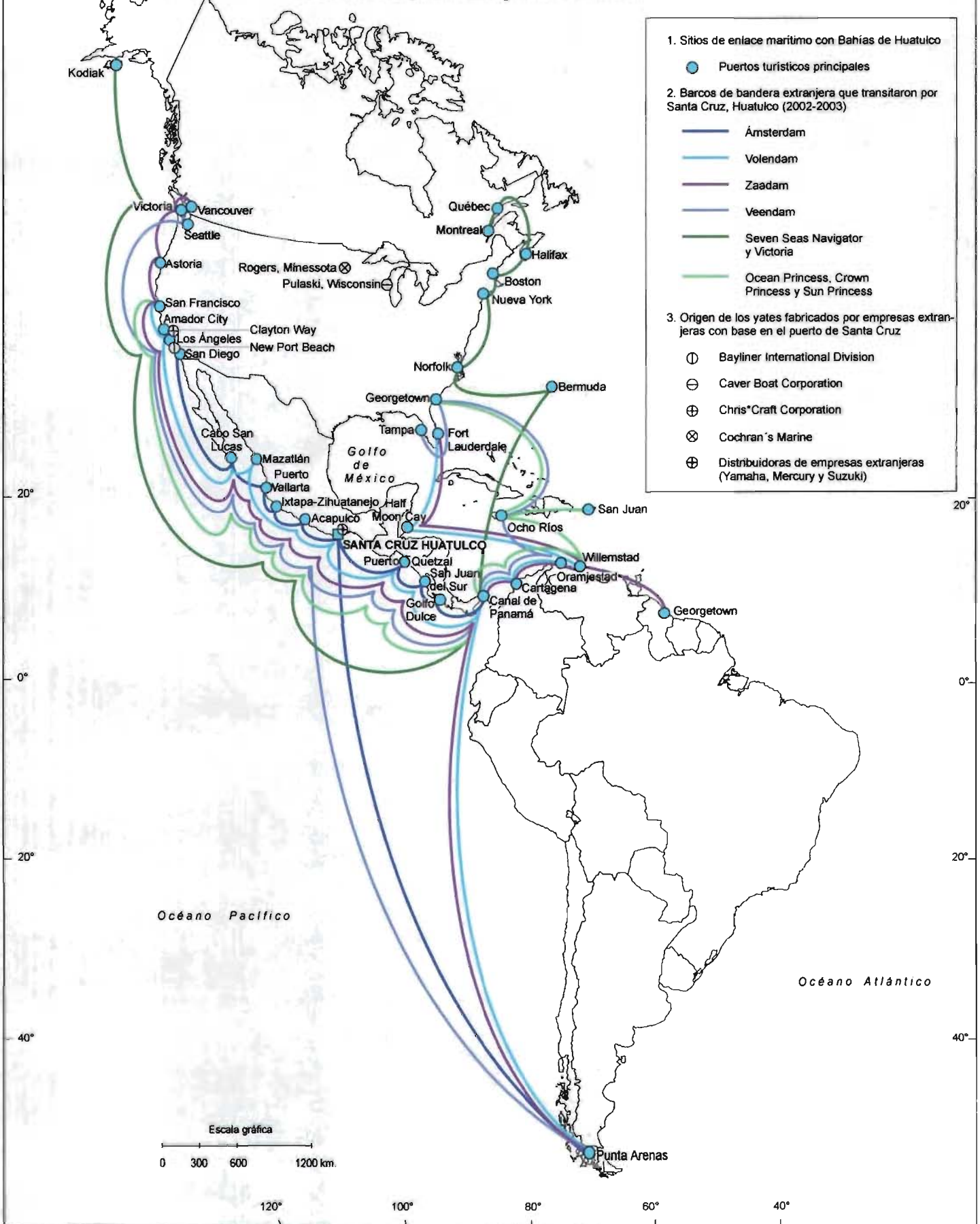
Sin contar los desplazamientos con origen en Argentina y Guatemala, los países de las Antillas, Centro y Suramérica, Oriente Medio, Asia y Oceanía son mínimos, pero ofrecen una dimensión global de la preferencia que este centro litoral motiva en turistas potenciales de todo el mundo (figura 4.2).

4.2.2. Relaciones territoriales generadas por movimientos vía marítima, terrestre y aérea

En la actividad portuaria con fines comerciales o turísticos subyacen movimientos de intensidad estratégica para la comprensión de su dinámica y funcionalidad. A lo largo de las costas que forman parte de las Bahías de Huatulco no existen los atributos naturales propicios para el anclaje de cruceros, si bien algunos en puertos turísticos como Acapulco, se facilita esta actividad al contar con una bahía amplia y profunda, a donde llega un contingente importante de turistas (Vázquez, 2000 y 2000a). Por esta razón, en 2002, se iniciaron las obras para ampliar la dársena en la bahía de Santa Cruz tienen como objetivo regularizar e intensificar los flujos eventuales de cruceros hacia este lugar mediante la creación de una infraestructura adecuada.

No obstante la irregularidad en la visita de turistas a través de cruceros, entre enero y mayo de ese año hubo quince arribos de este tipo de embarcaciones con bandera extranjera, *Ámsterdam*, *Volendam*, *Zaaadam*, *Seven Seas Navegator*, *Veendam*, *Ocean Princess*, *Victoria*, *Crown Princess* y *Sun Princess*, que transportaron 18 147 pasajeros y 10 952 tripulantes en viajes con escala en el puerto de Santa Cruz (Capitanía de Puerto Bahías de Huatulco, 2002; figura 4.3).

Figura 4.3. Principales rutas de cruceros con arribo al puerto de Santa Cruz, Huatulco y enlaces funcionales



En su mayoría, estos cruceros son propiedad de la corporación estadounidense Holland América, empresa con sede en Florida fundada hace 130 años y con arribos a 280 puertos en los cinco continentes; es considerada la primera línea de cruceros en el mundo por la "Travel & Leisure Magazine", publicación de prestigio reconocido en el ámbito turístico (INTERNET 1).

Otras empresas de esta categoría cuyas embarcaciones arriban a Huatulco forman parte de la firma Carnival Cruise Line, corporación norteamericana al que pertenece el crucero Victoria. Seas Navigator y Princess complementan el grupo de cruceros con mayor cobertura en el mundo, con 150 itinerarios y enlaces con 230 puertos (INTERNET 1).

Pese a que Huatulco no destaca en forma absoluta por el número de turistas que viajan por crucero, es uno de los seis puertos nacionales ubicados en la vertiente del océano Pacífico de México que desempeñan tales funciones. En el contexto espacial, los puertos que reciben cruceros con escala en Santa Cruz se densifican hacia el norte del ecuador, en la porción correspondiente a América Central, México, Estados Unidos y el sur de Canadá. Hacia el extremo sur del continente, las embarcaciones culminan su recorrido en la localidad de Punta Arenas, Chile, en un lapso que excede incluso los 30 días (Ibid; figura 4.3).

Aunque la densidad de sitios enlazados por estos cruceros es inferior en el sector Atlántico, existen una demanda significativa de viajes con destinos en ubicados en las islas del Caribe, Colombia, Guyana, Estados Unidos y, en el extremo norte, el este de Canadá (figura 4.3).

Pero las relaciones territoriales emanadas o en asociación con el turismo en Huatulco no se limitan a los flujos de esta categoría de visitantes. La Capitanía de Puerto en Huatulco contabilizó además 144 arribos y despacho de yates y veleros de placer, tanto de bandera extranjera como nacional, en los que se movilizaron 403 pasajeros,

entre enero y agosto de 2002. En ese lapso de tiempo, 129 753 personas utilizaron embarcaciones menores de recorrido turístico con origen en la bahía de Santa Cruz (Capitanía de Puerto Bahías de Huatulco, Op. cit.).

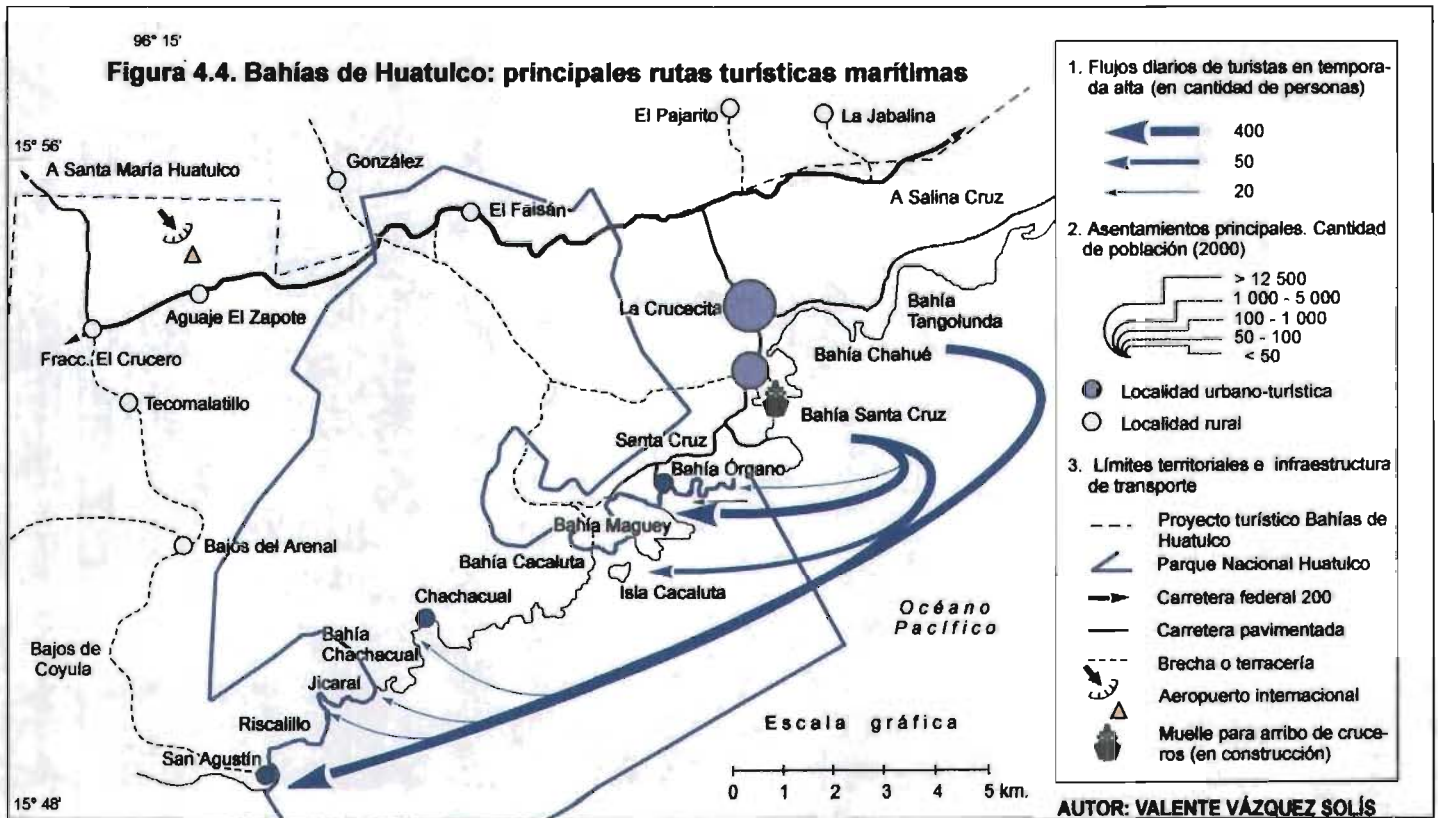
Con base en los datos proporcionados por esa Capitanía se puede afirmar que, para brindar los servicios portuarios en la localidad, se disponen de 298 *embarcaciones menores* registradas en las modalidades que se describen a continuación:

- 118 embarcaciones en la modalidad de Servicio de Turismo Náutico de Recorrido Turístico.
- Seis embarcaciones en la modalidad de Servicio de Turismo Náutico de Pesca Deportiva.
- Dieciocho embarcaciones en la modalidad de Servicio de Turismo Náutico de Remolque de Banana.
- Seis embarcaciones en la modalidad de Servicio de Turismo Náutico de Buceo.
- 47 embarcaciones de Recreo Particular.
- 70 embarcaciones de Pesca Ribereña.
- Dos embarcaciones para uso oficial (Capitanía de Puerto y SEMARNAT).
- 22 motos acuáticas en la modalidad de Servicio de Turismo Náutico Recreativo.
- 9 kayak

El mantenimiento de las unidades descritas, así como la adquisición de equipos marinos, lanchas de fibra de vidrio, motores fuera de borda y artes de pesca son adquiridos a través de Yamaha, Mercury y Suzuki. Estos distribuidores locales forman parte de las relaciones territoriales expresadas por aquellas que describen la fabricación u origen de los yates con base actual en el puerto, y cuyos vehículos proceden de cuatro localidades e igual número de empresas localizadas en Estados Unidos (figura 4.3).

En una magnitud de recorrido inferior, pero con una repercusión importante por el número de personas que transportan, las estadísticas facilitadas por la Capitanía de Puerto local y el Parque Nacional Huatulco señalan que 175 809 personas turistas visitaron el área marina y las demás bahías del proyecto turístico, en tanto y 9 342 embarcaciones fueron contabilizadas durante el año 2000 (figura 4.4; Parque Nacional Huatulco, 2001).

Estos flujos reconocidos muestran que, en promedio, arriban 779 embarcaciones cada mes al área incluida en el proyecto, y durante el mes de diciembre se incrementa a 1 594. En lo que respecta a los turistas, el promedio mensual es de 14 651 personas, pero en diciembre el promedio se incrementa a 29 078 visitantes, muy por encima de los registrados en los meses anteriores, y en donde los recorridos con escala o destino en las bahías de San Agustín y Maguey, procedentes de Santa Cruz y Tangolunda, son los flujos de mayor preferencia (figura 4.4). Aunque en esta última no existe una dársena o muelle propicio para el arribo de embarcaciones grandes o medianas, los



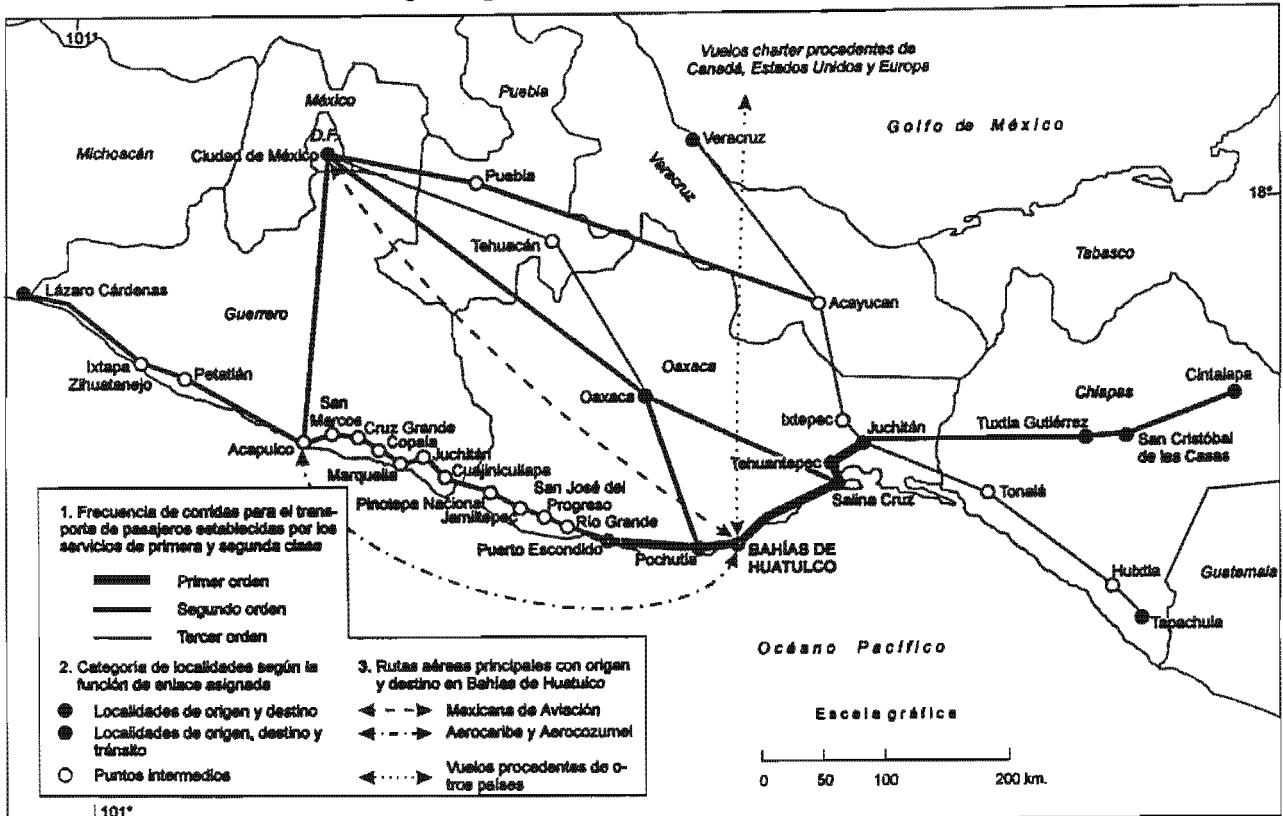
Fuentes: elaborado sobre la base de Parque Nacional Huatulco, 2001; Capitanía de Puerto Bahías de Huatulco, 2002; información obtenida en trabajo de campo, 2002

En forma paralela al movimiento de turistas por vía marítima, la transportación terrestre y aérea son modalidades de primera magnitud. Sin embargo, ante la carencia de estadísticas detalladas sobre esta última, se priorizaron los vínculos territoriales establecidos por las empresas que brindan servicio con categoría de primera y segunda clase para el transporte terrestre de pasajeros. En ellos, se identifican las rutas principales y las localidades enlazadas por los itinerarios con origen en el poblado de La Crucecita, Huatulco.

Para tal fin, se identificaron los horarios en cada terminal de autobuses, entre las que se examinaron las rutas de Ómnibus Cristóbal Colón, empresa que además cubre las corridas de Autobuses de Oriente, A.D.O. S.A. de C.V. a través de un convenio; Futura, que pertenece al Corporativo de Transportes Estrella Blanca, S.A. de C.V.; y Fletes y Pasajes S.A. de C.V.. El examen de la información recabada permitió distinguir el patrón de comportamiento siguiente:

- Bahías de Huatulco se enlaza con 31 localidades congregadas en siete entidades federativas, e incluye nexos con cinco capitales estatales (figura 4.5).
- Las localidades extremas, que constituyen el origen o destino de los recorridos son Lázaro Cárdenas, Michoacán; Ciudad de México, Distrito Federal; Veracruz, Veracruz; Cintalapa y Tapachula, Chiapas (figura 4.5).
- Los vínculos de mayor intensidad entre Huatulco y las localidades con las que se comunica por transporte terrestre se reducen a los asentamientos humanos que no distan a más de 200 kilómetros, comprende Puerto Escondido y otros sitios de origen, destino e intermedios como Pochutla, que se distingue por tres o más salidas diarias desde La Crucecita (figura 4.5).
- Hacia el noreste, y con la misma intensidad de tránsito se agrupan las localidades del Istmo, hasta el extremo norte en Juchitán, con recorridos más cortos

Figura 4.5. Enlaces terrestres y aéreos principales hacia Bahías de Huatulco por empresas transportadoras de pasajeros



Fuente: elaborado sobre la base de información obtenida en trabajo de campo, 2002

AUTOR: VALENTE VÁZQUEZ SOLÍS

que las ramificaciones derivadas de este poblado; cuentan con los mismos atributos funcionales que los especificados en la categoría anterior (figura 4.5).

- Las localidades pertenecientes a la Costa Chica de Guerrero y Oaxaca se colocan en la categoría de segundo orden, con dos o tres corridas al día, pero forman, a la vez, la concentración más elevada y numerosa del total de destinos y rutas con los que se conecta Huatulco.
- En contraparte, las rutas más largas, con excepción entre el itinerario Huatulco-México vía Acapulco, carecen de enlaces intermedios significativos e intensos. En esta condición se ubican los recorridos efectuados hacia la costa y sierra de Chiapas y Veracruz.

- Por vía aérea, Mexicana de Aviación cubre la ruta entre la capital del país y la localidad costera, en tanto Magnicharter complementa el servicio de transporte turístico mediante la oferta de paquetes y promociones en el territorio nacional, especialmente en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México. Por su parte, de forma paralela a los arribos procedentes del extranjero, los vuelos de Aerocaribe y Aerocozumel arriban al Aeropuerto Internacional de Huatulco procedentes de Acapulco, centro turístico nacional de primer orden (figura 4.5).

4.3. Los pequeños y medianos establecimientos turísticos

De manera semejante a la percepción y el apego que los habitantes tienen respecto al medio geográfico de Huatulco, las relaciones territoriales establecidas por los negocios enfocados al préstamo de servicios turísticos facilitan la revelación de las dependencias regionales originadas con base en el tipo, volumen, intensidad y el lugar de procedencia de los insumos, materias primas, materiales y mano de obra requeridos para el funcionamiento de los establecimientos seleccionados como parte de la muestra investigativa.

4.3.1. Establecimientos de hospedaje, estancia y transporte

En este trabajo, los establecimientos destinados al albergue de personas se clasificaron en dos categorías. Los servicios de hospedaje incluyen hoteles y posadas con capacidad de alquiler temporal a partir de un día. En los servicios de estancia se contemplan la venta o renta de tiempo compartido de inmuebles ubicados en la zona turística, e involucran una categoría de servicio distinta al hospedaje convencional.

Con base en las consideraciones anteriores, este grupo incluye los resultados obtenidos de las entrevistas aplicadas en tres hoteles, una posada, dos agencias de viajes, una transportadora marítima y dos inmobiliarias que, en conjunto, emplean

insumos de carácter diverso que provienen de sitios ubicados a distancia geográfica variable para su funcionamiento (anexo 6). Posteriormente, los datos obtenidos se organizaron en once tipos de insumos (cuadro 4.1).

Bajo esta óptica, se estableció una matriz comparativa basada en tres dimensiones cognoscitivas, en donde los establecimientos involucrados de cada grupo indican la unidad comparativa y los tipos de insumos se distinguen por la ubicación de los centros geográficos que los suministran (cuadro 4.1).

De la muestra grupal, la mayoría de los sitios entrevistados se localizan en el poblado de La Crucecita y dos en Santa Cruz y Tangolunda; en ellos se detectan rasgos y

Cuadro 4.1. Clasificación de los insumos utilizados por establecimientos de hospedaje, estancia y transporte seleccionados según escala geográfica de procedencia

Insumos y materias primas utilizados											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Hotel Flamboyant			■	■			■		■		
Administradora de Inmuebles Bahías de Huatulco S.A. De C.V.			■		■						
Operadora Paraíso Huatulco	■					■					
Posada Leo			■	■						■	
Hotel Misión de los Arcos			■	■					■	■	■
Hotel Club Plaza Huatulco		■	■	■							
Sociedad Corporativa Tangolunda	■				■						
Inmobiliaria y renta de departamentos (sin nombre)			■							■	■
Agencia de viajes Aventuras Huatulco		■			■			■			

Escala geográfica de los insumos y materias primas utilizados

■	Local
■	Estatal
■	Nacional

Tipos de insumos

- | | |
|----------------------------|--------------------------------|
| 1. Vehículos de motor | 7. Materiales de mantenimiento |
| 2. Equipo de cómputo | 8. Artículos de oficina |
| 3. Muebles | 9. Alimentos y bebidas |
| 4. Blancos | 10. Artículos de limpieza |
| 5. Equipo deportivo | 11. Energéticos y combustibles |
| 6. Artículos de publicidad | |

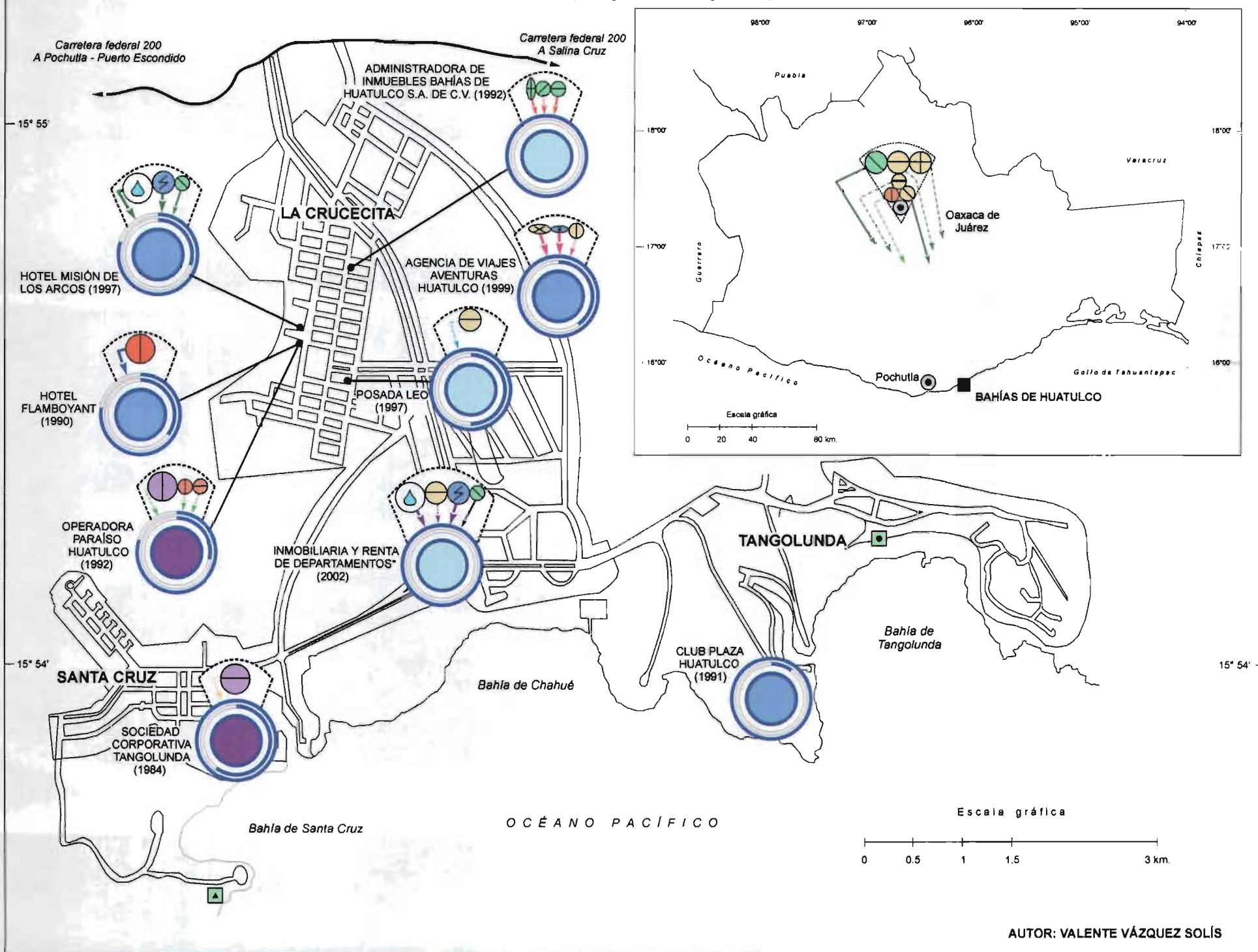
vínculos que transitan del orden individual a los de carácter estatal y nacional (figura 4.6). Entre las características locales que integran este grupo de negocios sobresale la variedad en la capacidad de producción o servicio que ofrece cada uno. De todos, las transportadoras o agencias de viajes son las de mayor envergadura por la cantidad de turistas que atienden, porque la infraestructura de un hotel pequeño es muy limitada y condiciona la estancia a un cierto número de personas durante al menos una noche, en tanto las transportadoras disponen de una mayor frecuencia de servicio en lapsos de tiempo cortos. Con todo, estos establecimientos pertenecen a los comercios medianos y pequeños de la muestra analizada.

Valorados como el conjunto de bienes de producción que permiten la generación de riqueza futura, los capitales invertidos en los negocios son de procedencia nacional o incluso local, en el caso de los inversionistas originarios de Huatulco. Por otra parte, la estacionalidad de la actividad turística se percibe de forma nítida en los pequeños y medianos hoteles, en donde la ocupación en temporada baja no excede el 40% y es nula durante este periodo en las inmobiliarias.

Los insumos agrupados en el cuadro 4.1. se desglosan por volumen en alguna de las tres magnitudes de abasto clasificadas, a su vez, en intervalos grandes, medianos y pequeños (figura 4.6). La intensidad de las relaciones generadas entre Huatulco y las demás localidades se identifica en dos direcciones, la cantidad de nexos y la frecuencia de abasto. Sin embargo, las características de los insumos son un factor a considerar. En tal caso, los bienes de uso duradero conllevan una compra eventual, pero ello no limita su importancia como materiales estratégicos.

También se observa que los de uso inmediato como agua, artículos publicitarios, combustibles y otros energéticos, son de procedencia local y, por lo general, responden a su adquisición por volúmenes grandes o con mayor frecuencia de abasto debido a su naturaleza (figura 4.6). Agencia de Viajes Aventuras Huatulco reporta un consumo menor de 1 000 dólares anuales en energía eléctrica y entre 1 000 y 20 000 en

Figura 4.b. Bahías de Huatulco: estructura territorial de la economía turística generada por establecimientos de hospedaje, estancia y transporte seleccionados



I. Características individuales de los establecimientos examinados



* Ubicación no especificada con precisión

II. Tipo de insumos y materias primas utilizados para la producción o los servicios brindados por los establecimientos

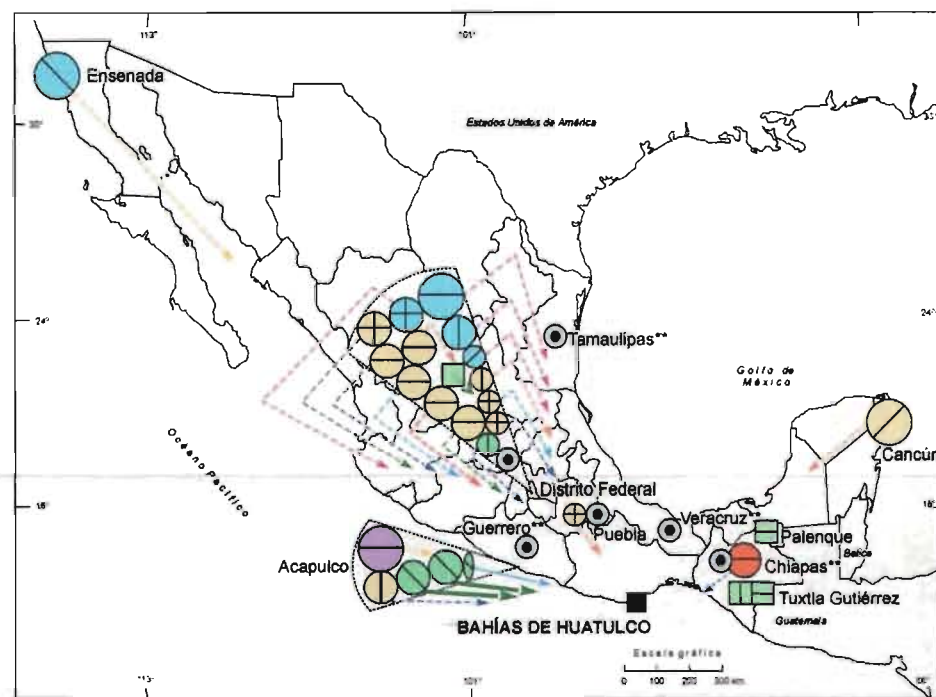
- Vehículos de motor
 - Camionetas
 - Embarcaciones grandes, medianas y pequeñas
- Equipo deportivo
 - Bicicletas
 - Kayaks
 - Binoculares
 - Cuerdas para rappel
 - Chalecos salvavidas
- Artículos de publicidad
 - Folleto y trípticos
 - Publicidad en revistas
- Alimentos y bebidas
 - Alimentos
 - Bebidas alcohólicas y edulcoradas
- Energéticos y combustibles
 - Electricidad
- Materiales de mantenimiento
 - Losa y plaqué
 - Material eléctrico
 - Pintura e impermeabilizante
 - Aditamentos para alberca
 - Artículos de limpieza
- Otros insumos utilizados
 - Equipo de cómputo y escritorios
 - Muebles
 - Blancos
 - Sistemas de aire acondicionado
 - Artículos de papelería
 - Servicio telefónico
 - Utensilios de cocina
 - Toallas, sábanas y colchas
 - Agua
- Lugares con suministro de trabajadores en magnitud variable fuera de Huatulco

III. Las relaciones territoriales establecidas con centros geográficos de producción y distribución de materia prima e insumos a los establecimientos seleccionados

a. La magnitud del abasto

	Flujos anuales		Flujos con valoración cualitativa ¹
	En kilogramos	En miles de US dólares	
Grandes			○
Medianos	○ 1 000 - 10 000	○ 1 - 20	○
Pequeños	○ < 1 000	○ < 1	○

¹ Criterios considerados: costo, frecuencia de abasto o agregados tecnológicos de los insumos
² Localidad no especificada



b. El destino y la intensidad del abasto

- Diferenciación de los flujos hacia los establecimientos seleccionados

- Hotel Flamboyant
- Administradora de Inmuebles Bahías de Huatulco S.A. De C.V.
- Operadora Paraíso Huatulco
- Posada Leo
- Misión de los Arcos
- Club Plaza Huatulco
- Sociedad Corporativa Tangolunda
- Inmobiliaria y Renta de Departamentos
- Agencia de viajes Aventuras Huatulco

- Frecuencia temporal de los flujos generados

- Diario
- Entre 2 y 15 días
- Entre 16 y 30 días
- Anuales o eventuales

IV. Centros geográficos con funciones económicas diversas. La subordinación de los establecimientos según el tipo de relaciones administrativas establecidas

- Sede principal del Hotel Flamboyant
- Hoteles de la empresa Flamboyant
- Operadora Paraíso Huatulco (interior de hotel Barceló)
- Abastos alternativos de productos diversos hacia el Hotel Misión de los Arcos
- Restaurante Bahía Maguery y renta de equipo para snorkel

servicio telefónico, rasgo que los distingue como los únicos abastos expresados en esta unidad de referencia.

En el suministro de los materiales o bienes de producción que involucran mayor tecnología, como equipos de cómputo, blancos y otros componentes eléctricos participan pocas localidades, en donde destaca la Ciudad de México, que genera la mayor cantidad y diversidad de relaciones territoriales a través de flujos de diversa magnitud; en segunda instancia se ubican Acapulco, cuya frecuencia de abasto magnifica la importancia de los grandes, medianos y menores de 1 000 kilogramos; localidades del estado de Chiapas; y las ciudades de Puebla Ensenada y Cancún (figura 4.6).

La regularidad de los flujos con las condiciones y lugares descritos se manifiesta en el escaso o nulo suministro eventual de otros proveedores. En este sentido, las respuestas de las entrevistas señalan que no existen problemas para contar con el abasto de insumos. Sólo el hotel Misión de los Arcos contrata distribuidores diversos de la Ciudad de México cuando no adquieren insumos en la ciudad de Oaxaca.

Un comportamiento similar se registra en cuanto a la procedencia de la fuerza de trabajo que, a diferencia de los insumos, se identifica como un factor productivo trascendente, en la medida que incorpora la capacidad de transformar las materias primas e insumos en bienes de consumo inmediato o duradero, y en el caso concreto de los servicios, de proporcionar los satisfactores al consumidor.

En tal caso, de las localidades de Oaxaca de Juárez y Puebla, y los estados de Tamaulipas, Guerrero, Distrito Federal y Chiapas proceden trabajadores que se desempeñan en este grupo de negocios, situación que exhibe el significado de este centro turístico litoral como opción laboral. Con excepción de Tamaulipas y Veracruz, los nexos establecidos con Huatulco asocian las localidades o estados que surten de insumos a este grupo de negocios (figura 4.6). Por añadidura, la detección de los

negocios que forman parte o generan relaciones administrativas de subordinación en distinta jerarquía empresarial y escala geográfica, permite evaluar su complejidad económica, las relaciones territoriales y alcance geográfico a partir de las funciones ejercidas por cada establecimiento.

En esta situación, el hotel Flamboyant forma parte de una cadena hotelera de capital mexicano con sede en Tuxtla Gutiérrez y otro establecimiento en Palenque (figura 4.6). Las demás relaciones de subordinación administrativa entre negocios corresponden a establecimientos cuyas instalaciones se encuentran en el interior de otro negocio; así funciona la Operadora Paraíso Huatulco, en el hotel Barceló. En un caso distinto, el Restaurante Bahía Maguay, ubicado en la bahía del mismo nombre, es propiedad de la Sociedad Corporativa Tangolunda.

4.3.2. Establecimientos de servicios turísticos, alimentos y esparcimiento

Este grupo corresponde a aquellos negocios asociados en grado y forma distinta con el comercio de alimentos o bebidas. En esta categoría quedaron comprendidos restaurantes, bares, cafés, discotecas y un expendio de pan, los cuales emplean nueve grupos de insumos diferenciados en el cuadro 4.2. Del cotejo de materiales por su escala geográfica de procedencia deriva una mayoría contundente de suministros locales y, salvo los que pertenecen a los grupos cuatro, cinco y siete, los demás no involucran materiales adquiridos fuera de Bahías de Huatulco.

En forma complementaria, se destaca la variedad aludida en la capacidad de producción o servicio, en donde se distinguen tres categorías, la cantidad de personas atendidas, el número de ventas y de piezas comerciadas en un día. En forma similar que en los negocios del grupo anterior, la estacionalidad turística influye en el nivel de ocupación de algunos restaurantes, el café y la discoteca, que durante el período de afluencia escasa de turistas presentan los porcentajes más bajos de este conjunto. En cambio, durante la temporada alta, la mayoría de los restaurantes laboran a su

Cuadro 4.2. Clasificación de los insumos utilizados por establecimientos de servicios turísticos, alimentos y esparcimiento seleccionados según escala geográfica de procedencia

Insumos y materias primas utilizados Nombre del establecimiento	Escala geográfica de los insumos y materias primas utilizados								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
La Crema Bar									
Restaurante El Pata									
Café Huatulco									
Restaurante Gitano									
Restaurante Mar y Luz									
Restaurante Bar Bahías									
Tropical Ice Raspas y Aguas									
Restaurante La Tentación									
Panadería San Alejandro									
Restaurante La Tropicana									
Restaurante La Luz Azul									

Escala geográfica de los insumos y materias primas utilizados

	Local
	Estatad
	Nacional
	Lugar no especificado

Tipos de insumos

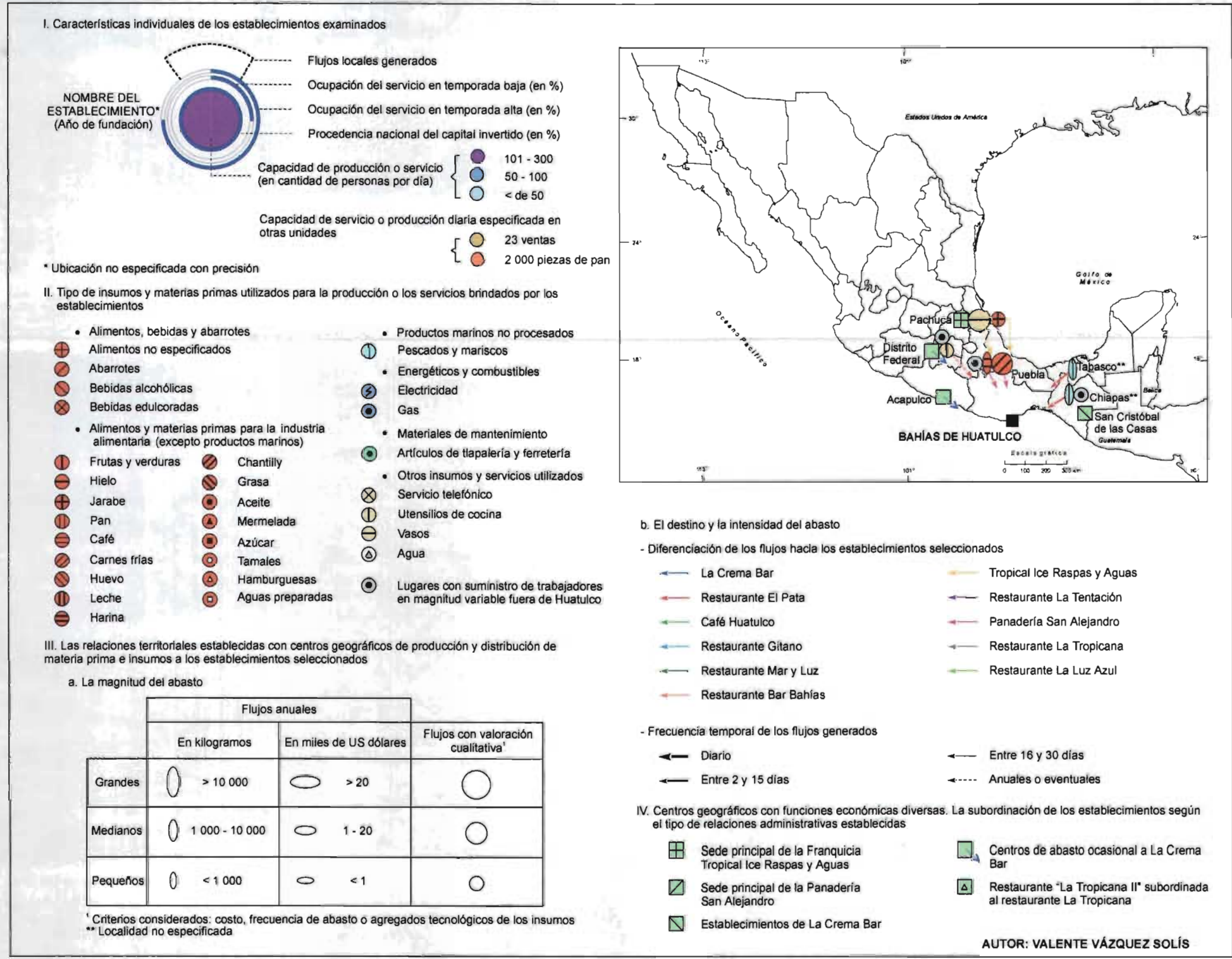
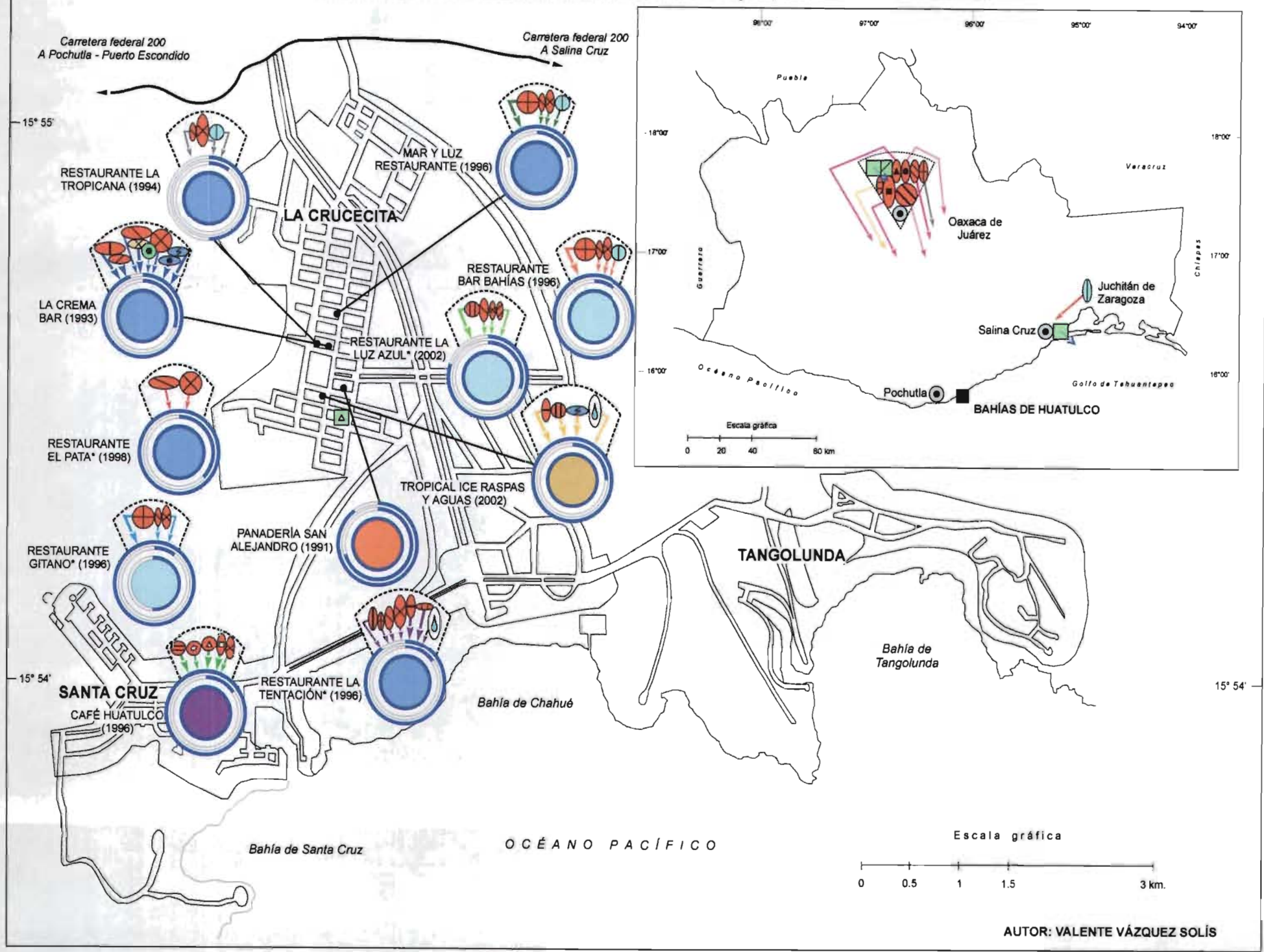
- | | |
|--|-------------------------------------|
| 1. Abarroted | 5. Productod marinos no procesados |
| 2. Bebidad alcohólicas | 6. Materialod de mantenimiento |
| 3. Bebidad edulcoradas | 7. Utensiliod de cocinad |
| 4. Alimntod no preparados, materialod primad e insumod para la industria alimentaria (excepto productod marinos) | 8. Energéticod y combustibled |
| | 9. Infraestructura de comunicaciónd |

Fuente: elaborado sobre la base de informaci3n obtenida en trabajo de campo, 2002

capacidad total, entre los que sobresalen los ubicados en el primer cuadro de La Crucecita, (figura 4.7).

Se observa la inversi3n de capital, 100% nacional, para casi todos los establecimientos. De los 42 sitios entrevistados, el restaurante Gitano es el único con participaci3n de inversi3n procedente de Estados Unidos, aunque no se especifica la proporci3n en que lo hace. Por ello, la proporci3n mixta del capital se consider3 como 50% nacional y 50% extranjero (figura 4.7).

Figura 4.7. Bahías de Huatulco: estructura territorial de la economía turística generada por establecimientos de servicios turísticos, alimentos y esparcimiento seleccionados



Fuente: elaborado sobre la base de información obtenida en trabajo de campo, 2002

La panadería San Alejandro muestra una situación excepcional aunque en otro sentido, sus servicios son ocupados con mayor regularidad durante el año porque sus productos son adquiridos por la población local; el incremento de sus ventas en temporada alta responden a la venta extra que realizan a los restaurantes en ese período (figura 4.7).

La orientación comercial o de servicio ofrecida por los sitios elegidos revelan la diversidad de insumos utilizados, especialmente de alimentos preparados y materias primas, abarrotos, así como bebidas edulcoradas y alcohólicas. Las relaciones de la estructura económica promovida por estos negocios indica que la mayoría de los insumos perecederos destinados a la preparación de alimentos provienen, por su condición, de abastos locales y frecuentes, e incluso de la ciudad de Oaxaca como lugar de suministro más lejano. Esos insumos expresan medidas de abasto heterogéneas y volumen variable, que oscila entre menos de 1 000 kilogramos hasta mayores de 10 000 kilogramos en el lapso de un año, en tanto la energía eléctrica, el gas y combustible se cuantifican en unidades monetarias inferiores a 2 000 dólares anuales (figura 4.7).

Por otra parte, los costos originados por el transporte de insumos desde lugares lejanos obliga a los comerciantes y prestadores de servicios a elegir opciones más cercanas. Con lo anterior, es frecuente que adquieran de manera directa las materias primas de los campesinos que ofrecen sus productos en las zonas aledañas a Huatulco.

El abasto de agua, energéticos y combustibles se obtiene de suministros locales, prácticamente en todos los negocios entrevistados; comportamiento esperado a razón de que algunos de estos flujos responden a la infraestructura y los servicios que se proporcionan en localidades urbanizadas. Por su expresión en costos monetarios o en el volumen empleado, el consumo reportado de estos insumos es muy elevado.

Con lo anterior, los flujos reportados por este conjunto de negocios informan de la escasa intervención de localidades pertenecientes a siete entidades federativas, en donde Puebla y Pachuca destacan por el número de relaciones territoriales generadas con Huatulco, sustentadas por flujos de materia prima de poca frecuencia e insumos utilizados en la cocina (figura 4.7).

El resto corresponden a flujos de productos marinos no procesados, fuerza de trabajo y centros geográficos con funciones económicas administrativas. Estas últimas, corresponden a franquicias, sedes y otros establecimientos de la misma empresa, como la Tropical Ice Raspas y Aguas, con sede en Pachuca, la Panadería San Alejandro, en la capital del estado y La Crema Bar, en San Cristóbal de las Casas (figura 4.7).

El abasto ocasional de algunos centros varía con mayor frecuencia si se compara con el de los regulares. Es habitual la compra eventual de alimentos frescos a los campesinos o pescadores, de tal manera que, en la mayoría de los casos, los suministros provienen de quien ofrece el menor precio o dispone del producto deseado en el momento en el que se necesita.

4.3.3. Establecimientos de venta y renta de artículos turísticos

Once establecimientos conforman este grupo e incluyen tiendas de artesanías y recuerdos, venta o renta de artículos deportivos y un puesto ambulante, negocios que, en conjunto, emplean doce tipos de insumos debido a la variedad de materiales y mercancías utilizados para la operación de los negocios (cuadro 4.3).

A diferencia de los negocios de hospedaje y transporte, además de los incluidos en la categoría anterior, en esta clasificación predominan los materiales de procedencia nacional en cuando menos nueve tipos y en diez negocios. También se compran

Cuadro 4.3. Clasificación de los insumos utilizados por establecimientos de servicios orientados a la venta y renta de artículos según escala geográfica de procedencia

Insumos y materias primas utilizados												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Nombre del establecimiento												
Buceo Sotavento		■								■	■	■
Artesanías y ropa de playa "Alex"						■		■				
Artesanías Marihe					■	■		■				
Mantelería Escobar								■				
Aqua Terra					■							
Artesanías Sol y Mar				■	■			■	■			
Puesto ambulante				■	■				■			
Rudy's Shop				■	■				■			
Artesanías Shanadú							■	■		■		■
Tienda de artesanías (sin nombre)					■			■		■		
Symon Wells & Back S.A. De C.V.	■		■								■	

Escala geográfica de los insumos y materias primas utilizados

■	Local
■	Estatal
■	Nacional
■	Internacional

Tipos de insumos

- | | |
|--------------------------------------|--|
| 1. Vehículos de motor | 7. Fibras naturales e insumos para tejidos |
| 2. Insumos tecnológicos y maquinaria | 8. Artesanías y ropa tradicional |
| 3. Refacciones de vehículos | 9. Recuerdos |
| 4. Joyería | 10. Bebidas alcohólicas |
| 5. Equipo deportivo o de playa | 11. Energéticos y combustibles |
| 6. Ropa | 12. Artículos didácticos |

Fuente: elaborado sobre la base de información obtenida en trabajo de campo, 2002

insumos tecnológicos, maquinaria, bebidas edulcoradas y alcohólicas, así como artículos didácticos fuera del país, en tanto son mínimos los abastos procedentes del estado de Oaxaca y, en especial, los de carácter local.

En este contexto, las características locales de los establecimientos se ciñen a la representación cartográfica de la capacidad de producción o servicio que, por la naturaleza de los establecimientos o la escasa contabilidad de las ventas diarias, no fue especificada en las respuestas. En estas condiciones se distinguen tres tiendas de

artesanías. También se observa una capacidad homogénea de servicios, en donde ningún comercio excede la atención a 100 personas por día.

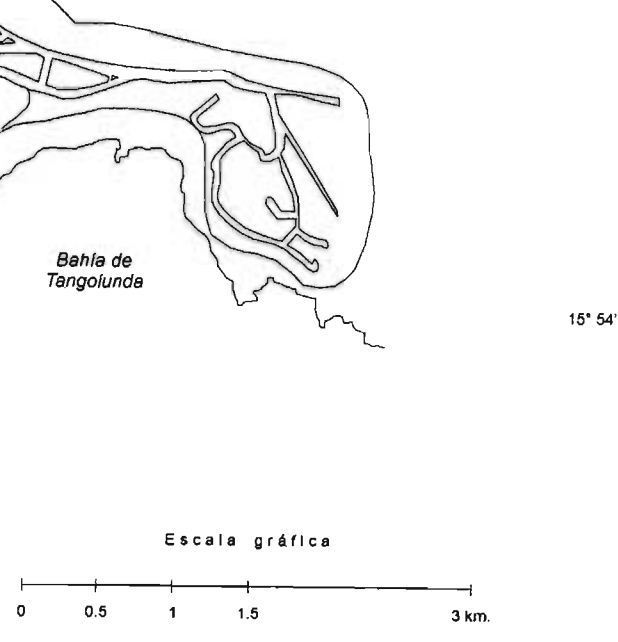
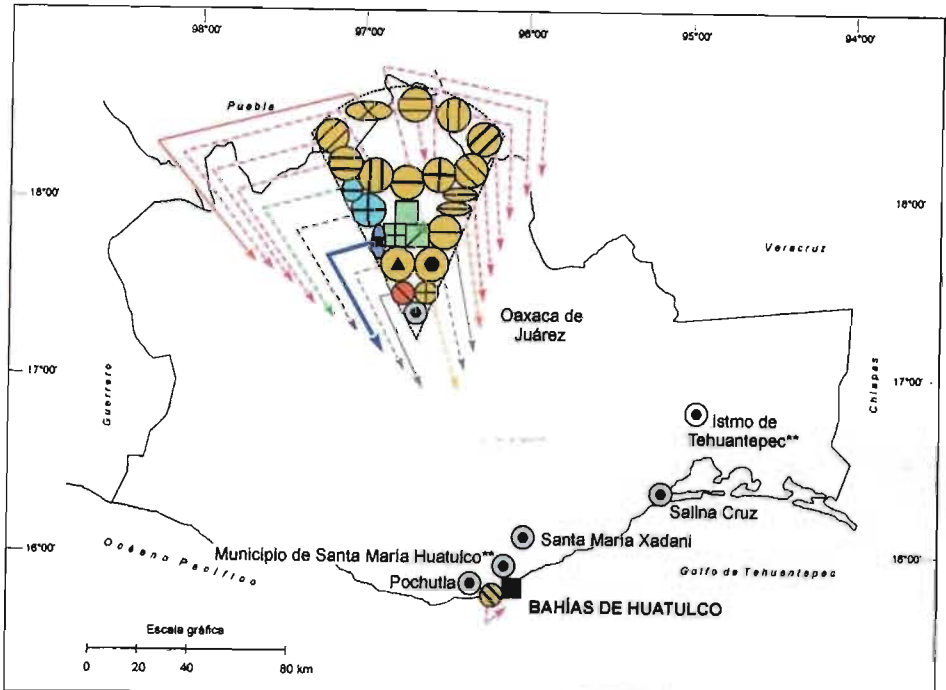
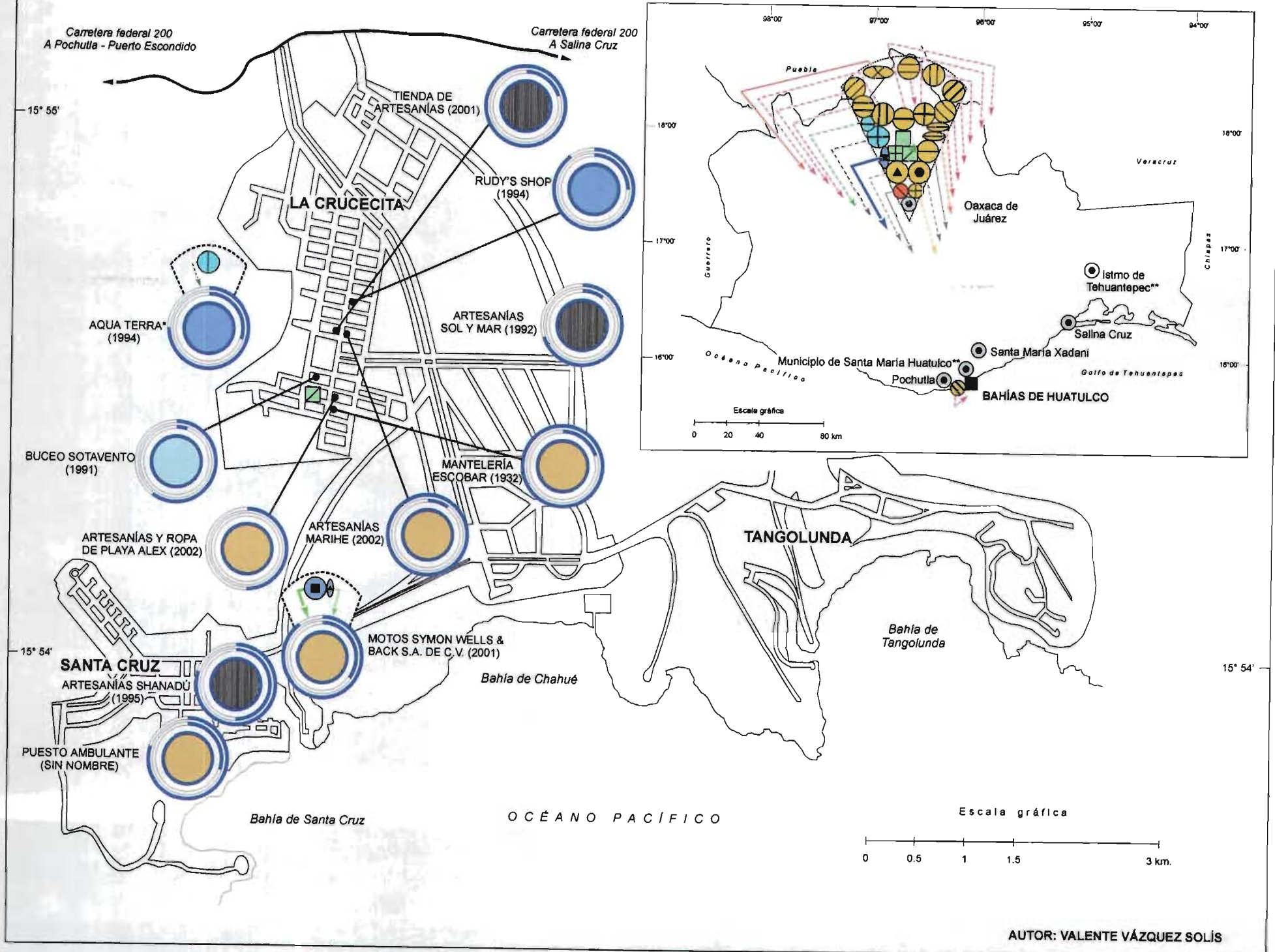
De manera semejante a los negocios reportados en las dos categorías anteriores, las personas entrevistadas refirieron que los establecimientos operan con inversión nacional. Durante la temporada de escasa afluencia turística funcionan en una proporción mínima que oscila entre el 5% para el caso de Buceo Sotavento y 50% en la tienda de artesanías Shanadú; en los periodos vacacionales no operan a menos del 60% de su capacidad de servicio instalada (figura 4.8).

El desempeño de las actividades terciarias en una localidad con escaso desarrollo de manufacturas complejas pero con la oportunidad de ofrecer a los visitantes mercancías que poseen mayor valor agregado, influye en la preferencia por adquirir insumos y mercancías de diversa índole para la venta posterior a los turistas. A menudo, esta situación representa la condición de adquirirlos en otros lugares, en donde la ciudad de Oaxaca y algunas localidades del interior del país concentran una marcada preferencia para este fin (figura 4.8).

Pero en la escasez de insumos de origen local radican dos circunstancias. Por considerarlos de menor trascendencia, en algunos lugares entrevistados no se mencionaron insumos como agua o electricidad, que los restaurantes y hoteles consideran vitales para su funcionamiento; por otra parte y sin considerar el significado de la energía eléctrica, en tiendas de artesanías o de ropa el recurso acuífero no es un insumo que condicione el funcionamiento del negocio (figura 4.8).

Entre las localidades que abastecen a Huatulco se identifica cierta especialización en el tipo de flujos de insumos y materias primas que suministran. En este contexto, con 24 relaciones territoriales generadas, destaca Oaxaca de Juárez como la localidad de mayor nexo con la localidad portuaria en este rubro; no obstante, los suministros se limitan a manufacturas, insumos y materiales, entre las que sobresalen las fibras

Figura 4.6. Bahías de Huatulco: estructura territorial de la economía turística generada por establecimientos de servicios orientados a la venta y renta de artículos turísticos seleccionados



AUTOR: VALENTE VÁZQUEZ SOLÍS

I. Características individuales de los establecimientos examinados



* Ubicación no especificada con precisión

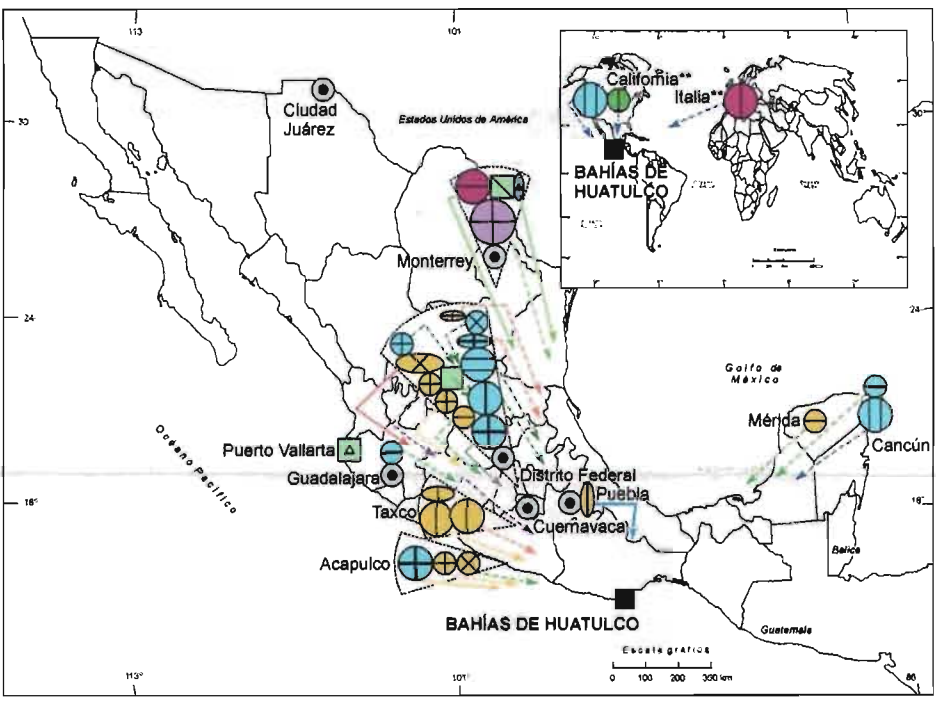
- II. Tipo de insumos y materias primas utilizados para la producción o los servicios brindados por los establecimientos
- Vehículos de motor
 - Motocicletas
 - Refacciones y maquinaria
 - Compresor de gasolina y luz
 - Refacciones para motocicleta
 - Artículos para la venta orientada al turismo
 - Joyería de plata
 - Artesanías y ropa tradicional
 - Fibras naturales e insumos para tejidos
 - Algodón
 - Manta
 - Yute
 - Telares
 - Hilo
 - Agujas
 - Pintura Vegetal
 - Equipo deportivo o de playa
 - Bicicletas
 - Binoculares
 - Guías de turismo
 - Artículos deportivos
 - Artículos de playa (no incluye ropa)
 - Ropa de playa
 - Material de buceo
 - Equipo de escalada y rappel
 - Energéticos y combustibles
 - Gasolina
 - Aceite
 - Otros productos
 - Bebidas alcohólicas
 - Artículos didácticos
 - Lugares con suministro de trabajadores en magnitud variable fuera de Huatulco
 - Recuerdos
 - Ropa
 - Estambre
 - Ganchos para ropa y tejido
 - Conchas marinas
 - Manteles
 - Rebozos

III. Las relaciones territoriales establecidas con centros geográficos de producción y distribución de materia prima e insumos a los establecimientos seleccionados

a. La magnitud del abasto

	Flujos anuales		Flujos con valoración cualitativa ¹
	En kilogramos	En miles de US dólares	
Grandes		> 20	○
Medianos	○ 1 000 - 10 000	○ 1 - 20	○
Pequeños	○ < 1 000	○ < 1	○

¹ Criterios considerados: costo, frecuencia de abasto o agregados tecnológicos de los insumos
 ** Localidad no especificada



b. El destino y la intensidad del abasto

- Diferenciación de los flujos hacia los establecimientos seleccionados
- Buceo Sotavento
 - Artesanías y ropa de playa "Alex"
 - Artesanías Marihe
 - Mantelería Escobar
 - Turismo extremo Aqua Terra
 - Artesanías Sol y Mar
 - Puesto ambulante
 - Rudy's Shop
 - Artesanías Shanadú
 - Tienda de Artesanías (sin nombre)
 - Renta de motos Symon Wells & Back S.A. De C.V.

- Frecuencia temporal de los flujos generados

- Diario
- Entre 2 y 15 días
- Entre 16 y 30 días
- Anuales o eventuales

IV. Centros geográficos con funciones económicas diversas. La subordinación de los establecimientos según el tipo de relaciones administrativas establecidas

- Sede principal de la Mantelería Escobar
- Sede principal de la tienda de artesanías Shanadú
- Casa matriz de la empresa Symon Wells & Back S.A. De C.V.
- Establecimientos de la empresa Symon Wells & Back S.A. De C.V.
- Centros de abasto ocasional a Artesanías Marihe
- Centros de abasto ocasional a Aqua Terra

AUTOR: VALENTE VÁZQUEZ SOLÍS

naturales, ropa tradicional y materiales para la confección de tejidos, así como artículos suntuarios como joyería de plata, artesanías y recuerdos.

Estos flujos se miden básicamente en unidades de abasto y en costo económico, en esta última categoría se incluyen las artesanías y la ropa tradicional para el caso de los que provienen de la capital del estado que, para adquirirla se invierte capital de forma moderada, en cantidades que excede el orden de 30 000 dólares en el suministro de ropa para la tienda de artesanías y ropa de playa Alex (figura 4.8).

Al tiempo que la Ciudad de México ocupa el segundo lugar por el número de flujos reportados, también ofrece una diversidad mayor de suministros, mediante la venta de equipo deportivo o de playa a los comercios de Huatulco en magnitud variable, en donde destaca el de ropa adquirida con diversos fabricantes. Los demás productos incluyen artículos adquiridos con los fabricantes de artesanías y recuerdos o en tiendas especializadas que ofrecen precios bajos por volumen.

Por su parte, Monterrey, centro industrial de primer orden en el norte del país, se distingue con el abasto de vehículos, artículos de motocicletas y refacciones, y eventualmente de lubricantes, mientras que de las localidades de Guerrero se adquiere joyería, recuerdos y ropa en forma eventual o durante la temporada próxima anterior a los períodos vacacionales (figura 4.8).

Los flujos medianos y pequeños de carácter internacional se limitan al suministro de equipo deportivo como equipos de buceo, artículos didácticos procedentes de California, así como maquinaria especializada para el funcionamiento de motores de gasolina procedente de Italia (figura 4.8). En general, no existe mayor problema para contar con estos materiales, si se toma en cuenta la disponibilidad constante de los proveedores mayoristas, quienes surten, habitualmente, de mercancías a numerosos comercios.

Aunque las relaciones administrativas motivadas por este conjunto de negocios son escasas, abarcan una mayor cantidad de localidades que en el caso de los otros grupos de establecimientos, no obstante los vínculos intensos con la ciudad de Oaxaca en el caso de la tienda de artesanías Shanadú y los flujos eventuales hacia Artesanías Marihe. En este conjunto de asentamientos se ubica Puerto Vallarta, Monterrey y Distrito Federal. Por su parte, Mantelería Escobar también utiliza, para fabricar su mercancía, entre 1 000 y 10 000 kilogramos de algodón procedentes de la ciudad de Puebla, único insumo incluido en esta unidad de medida.

Mayor diversificación ostenta la fuerza de trabajo empleada en los negocios, con lugar de origen en seis asentamientos en el estado de Oaxaca, que incluyen a la zona del Istmo, la ciudad de Oaxaca y poblados cercanos a Bahías de Huatulco. En el ámbito nacional, seis localidades más, en igual número de estados, suministran los trabajadores contabilizados en la muestra (figura 4.8).

4.3.4. Establecimientos de servicios turísticos complementarios

En este apartado se clasificaron los negocios incluidos en la muestra y que no forman parte de aquellos que fueron orientados a satisfacer requerimientos derivados de la actividad turística, o bien que no tienen relación directa ella. Con todo, aunque estos servicios concentran la demanda de sus productos por parte de la población local, también significan una alternativa para los turistas, quienes no están exentos de cubrir acudir a ellos. En tal situación, las tiendas de abarrotes, servicio de internet, papelerías, lavanderías y otros, se reúnen en este grupo.

La variedad de mercancías e insumos utilizados en cada negocio se sintetiza en trece grupos principales, que coinciden con algunos especificados en categorías de negocios examinadas con anterioridad. La procedencia de los materiales en cuanto a la escala geográfica manifestada, indica cierto equilibrio entre los flujos reportados en la

entrevista. En este contexto, once son de origen local o estatal, y diez de índole nacional. Es oportuno apuntar la coincidencia de dos escalas geográficas de procedencia para un mismo artículo o insumo (cuadro 4.4).

Los once negocios analizados quedan comprendidos en la localidad de La Crucecita, aunque no en todos se especifica la ubicación precisa (figura 4.9). La correlación inversa de los establecimientos con la dinámica turística se observa en el comportamiento de la ocupación del servicio brindado en las temporadas de afluencia turística alta y baja.

Cuadro 4.4. Clasificación de los insumos utilizados por establecimientos de servicios turísticos complementarios según escala geográfica de procedencia

Insumos y materias primas utilizados Nombre del establecimiento	Escala geográfica de los insumos y materias primas utilizados												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Mezcalería Bristo Clandestino Huatulco		■		■	■								
@ LVR						■	■						■
Abarrotes La Esquina	■		■										
Foto Pronto									■	■			
Video Calli									■	■			■
Miscelánea La Tía	■		■	■									
Locutorio El Telefonito						■	■				■		
Lavandería "La Estrella"								■	■				■
Fuenord S.A. De C.V.									■	■			
Papelería Lorama	■	■					■	■					
Tienda de abarrotes Koly	■		■	■									■

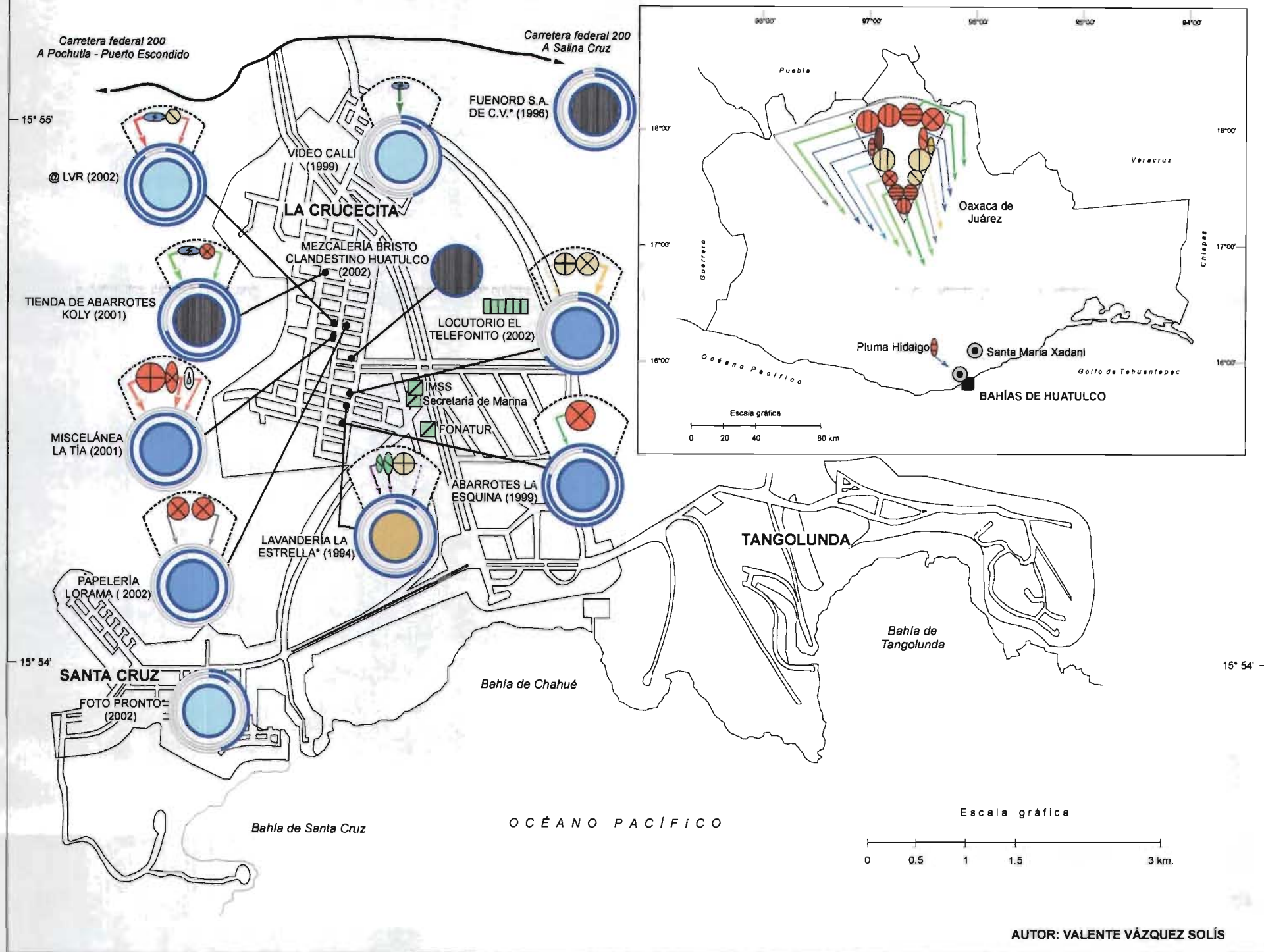
Escala geográfica de los insumos y materias primas utilizados

■	Local
■	Estatal
■	Nacional

Tipos de insumos

- | | |
|-----------------------------------|---|
| 1. Abarrotes | 8. Artículos de limpieza |
| 2. Bebidas alcohólicas | 9. Equipo de video o artículos de fotografía |
| 3. Bebidas edulcoradas | 10. Medicamentos y artículos de tocador |
| 4. Alimentos o bebidas preparados | 11. Infraestructura de comunicaciones (incluye equipo telefónico) |
| 5. Artesanías | 12. Blancos |
| 6. Equipo de cómputo | 13. Energéticos y combustibles |
| 7. Artículos de oficina | |

Figura 4.9. Bahías de Huatulco: estructura territorial de la economía turística generada por establecimientos de servicios turísticos complementarios seleccionados



I. Características individuales de los establecimientos examinados



II. Tipo de insumos y materias primas utilizados para la producción o los servicios brindados por los establecimientos

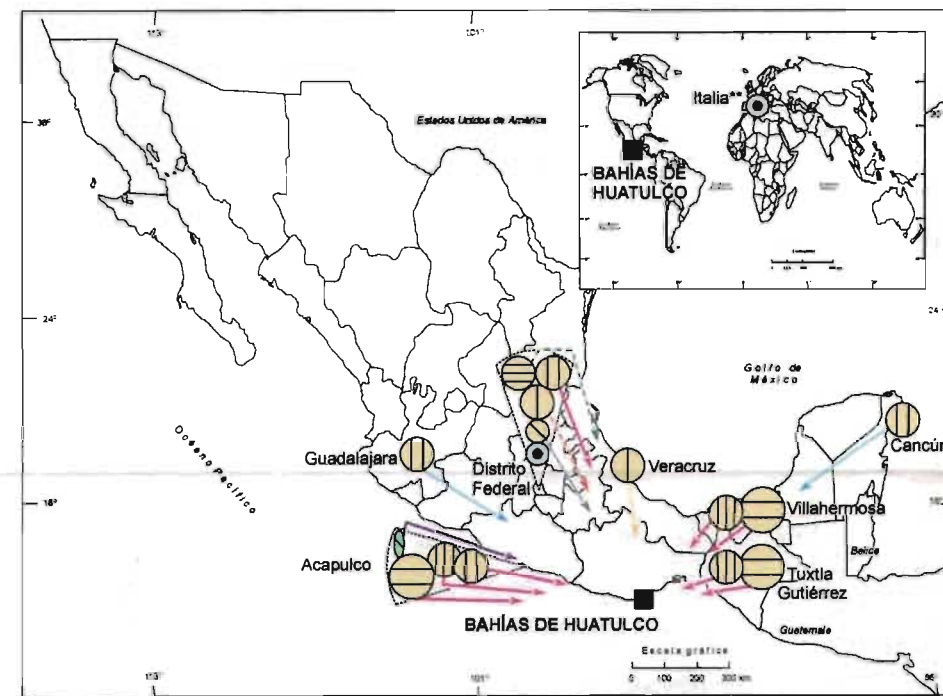
- Alimentos, bebidas y abarros
 - Alimentos no especificados
 - Abarros
 - Bebidas alcohólicas
 - Bebidas edulcoradas
 - Pan
 - Café
 - Chocolate
 - Galletas y frituras
- Energéticos y combustibles
 - Electricidad
- Otros insumos utilizados
 - Artesanías
 - Artículos de limpieza
 - Equipo de cómputo y escritorios
 - Blancos
 - Artículos de papelería
 - Servicio telefónico
 - Teléfonos
 - Artículos fotográficos
 - Medicamentos
 - Artículos de tocador
 - Videocassetes
 - Agua
 - Lugares con suministro de trabajadores en magnitud variable fuera de Huatulco

III. Las relaciones territoriales establecidas con centros geográficos de producción y distribución de materia prima e insumos a los establecimientos seleccionados

a. La magnitud del abasto

	Flujos anuales		Flujos con valoración cualitativa ¹
	En kilogramos	En miles de US dólares	
Grandes	○ > 10 000		○
Medianos	○ 1 000 - 10 000	○ 1 - 20	○
Pequeños	○ < 1 000	○ < 1	○

¹ Criterios considerados: costo, frecuencia de abasto o agregados tecnológicos de los insumos
² Localidad no especificada



b. El destino y la intensidad del abasto

- Diferenciación de los flujos hacia los establecimientos seleccionados

- Mezcalería Bristo Clandestino Huatulco
- @ LVR
- Abarros La Esquina
- Foto Pronto
- Video Calli
- Miscelánea La Tía
- Locutorio El Telefonito
- Lavandería La Estrella
- Fuenord S.A. De C.V.
- Papelería Lorama
- Abarros Koly

- Frecuencia temporal de los flujos generados

- Diario
- Entre 2 y 15 días
- Entre 16 y 30 días
- Anuales o eventuales

IV. Centros geográficos con funciones económicas diversas. La subordinación de los establecimientos según el tipo de relaciones administrativas establecidas

- Establecimientos de El Telefonito
- Instituciones que reciben suministros eventuales de Fuenord S.A. De C.V.

AUTOR: VALENTE VÁZQUEZ SOLÍS

Algunos comercios operan con escasa variación en el transcurso del año, pero en el caso de las papelerías, la temporada vacacional representa la suspensión de servicios por ventas escasas y la posibilidad de descanso para quienes trabajan en este tipo de comercios.

En correspondencia, el cierre del misceláneas en temporada alta no responde a las ventas bajas, sino al interés de los propietarios del establecimiento por abandonar sus actividades temporalmente. Otros negocios, sí reportan cierta correspondencia con los períodos de mayor flujo de visitantes. En el caso de la mezcalería se desconoce el comportamiento de su capacidad de servicio (figura 4.9).

En la interpretación del conjunto de elementos económicos que ofrecen una noción de la estructura turística fundada en la muestra de este grupo, se identifica un suministro escaso de insumos locales, que se limitan al flujo de agua, alimentos e insumos varios clasificados en la categoría de "otros". Los energéticos convencionales responden a abastos de pequeña y mediana magnitud y, en el caso de la electricidad, se especifican suministros inferiores a 20 000 dólares.

La regularidad en la frecuencia de los suministros indica vínculos de trascendencia mayor, incluidos los que conectan a Huatulco con Oaxaca de Juárez, no obstante la distancia que separa a las dos localidades. Entre éstos predominan los de magnitud media que incluyen alimentos no especificados, bebidas edulcoradas y alcohólicas, así como abarrotos surtidos por parte de Marinela, Sabritas y otras empresas grandes de la rama alimentaria. Aún con esto, en ocasiones existen problemas de suministro regular que obligan a las tiendas de abarrotos a permanecer sin mercancías cuando éstas se agotan.

Los insumos que no incluyen alimentos provienen mayoritariamente de la Ciudad de México y Acapulco que generan, a través de productos como medicamentos, aparatos telefónicos, artículos de papelería, cosméticos y equipo de video, relaciones de

magnitud de abasto diferencial; mientras que de Villahermosa y Tuxtla Gutiérrez provienen flujos medianos y grandes de medicinas y artículos de tocador. Por su parte, Guadalajara, Veracruz y Cancún complementan el grupo de localidades que abastecen a Huatulco de artículos fotográficos (figura 4.9).

Desde esta perspectiva, la intensidad en las relaciones territoriales a partir de la frecuencia de abasto no se construye a localidades sino a tipos de flujos. En este caso las medicinas, artículos fotográficos, de limpieza y tocador se proveen con una frecuencia no mayor a quince días. Aún con lo anterior, este grupo de negocios genera, en conjunto, la menor cantidad de nexos económicos, tanto por el tipo de insumos y mercancías empleadas para proporcionar el servicio, como por el número de lugares con los que se enlaza.

En este contexto se identifican también las relaciones administrativas escasas, limitadas a la presencia de establecimientos propiedad del negocio de teléfonos en la misma localidad de La Crucecita y el abasto frecuente de medicamentos por parte de la farmacia FUENORD, S.A. a dependencias gubernamentales como IMSS y FONATUR (figura 4.9).

Por otro lado, en la procedencia de la mano de obra no se reporta mayor variedad de destinos, con excepción de la Ciudad de México e Italia. Pero la persona de origen extranjero aduce que la intención de movilidad hacia Huatulco fue de carácter personal y una vez allí optó por el desempeño de la actividad comercial porque “este lugar ofrece oportunidades de desarrollo” (figura 4.9).

4.4. Los grandes establecimientos hoteleros

Por la dimensión del servicio que proporcionan y el carácter tradicional de las funciones propias de los grandes hoteles en los sitios turísticos, se estableció una

diferenciación necesaria con respecto a los demás negocios que, junto con la infraestructura, facilitan las condiciones en que se desarrolla la actividad en cada lugar. Además, la creación de centros exclusivos orientados, la mayoría de las veces, a la satisfacción de necesidades específicas de un número reducido de turistas con poder adquisitivo superior al promedio de visitantes, requiere de un examen por separado.

En este contexto, la presencia de grandes hoteles pertenecientes a empresas que operan con capital nacional o extranjero, y son reconocidas en la categoría de los grandes prestadores de servicios en este sector económico, expresan una parte esencial de la actividad turística al formar parte de las relaciones directas que el turista, agente y objeto principal de la actividad, genera bajo la condición de visitante en un sitio distinto al de su residencia.

En esta investigación, la muestra que da cobertura al grupo de hoteles orientados al gran turismo se compone por Quinta Real Huatulco, Camino Real Zaashila, Gala Resort y Meigas Binniguenda, aunque este último, localizado en la bahía de Santa Cruz, se define con una categoría de servicio inferior al resto, pero brinda una noción estratégica del proyecto turístico, en la medida que es el primer hotel que operó de manera formal en la zona.

Los tres primeros forman una franja que se extiende en la porción costera correspondiente a la bahía de Tangolunda, cuatro kilómetros al suroeste de La Crucecita y, al igual que los demás establecimientos tipificados como de gran turismo, responden a una política de segregación espacial que se estila para distinguir el nivel económico o capacidad para acceder a los servicios que se ofrecen en este tipo de lugares, por su distribución territorial en el conjunto de elementos económicos.

El análisis de las relaciones funcionales promovidas por este tipo de establecimientos prosigue una metodología similar a la empleada con los negocios pequeños y

medianos. Con oportunidad se especificó una mínima variación en el formato de la entrevista aplicada en estos inmuebles (anexos 4 y 5). La matriz comparativa de los insumos utilizados en los hoteles indica la complejidad e intensidad de las relaciones territoriales que promueve cada uno de ellos (cuadro 4.5).

Las necesidades a cubrir por un hotel de esta categoría y la gran capacidad de servicio que distingue a la mayoría de ellos, marcan el volumen demandado y, sobre todo, la diversidad de insumos empleados para dar servicio (cuadro 4.5).

En esencia, los establecimientos de hospedaje de mayor envergadura pueden emplear el mismo tipo de insumos que uno de menor categoría aunque la calidad y el proveedor con quien se adquieren tales materiales signifiquen la diferencia. Sin embargo, los primeros utilizan otro tipo de insumos mucho más específicos que suscitan, al mismo tiempo, una mayor cantidad e intensidad de relaciones territoriales que revelan la dinámica del turismo practicado por ciertos grupos de turistas.

Cuadro 4.5. Clasificación de los insumos utilizados por los grandes establecimientos de hospedaje según escala geográfica de procedencia

Insumos y materias primas utilizados												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Nombre del establecimiento												
Hotel Gala Resort												
Hotel Camino Real Zaashila												
Hotel Quinta Real Huatulco												
Hotel Meigas Binniguenda												

Escala geográfica de los insumos y materias primas utilizados

	Local
	Estatad
	Nacional
	Lugar no especificado

Tipos de insumos

- | | |
|-----------------------------------|---------------------------------|
| 1. Equipo de cómputo | 7. Artículos de limpieza |
| 2. Muebles | 8. Ropa y accesorios personales |
| 3. Blancos | 9. Utensilios de cocina |
| 4. Materiales de mantenimiento | 10. Amenidades |
| 5. Equipo de oficina | 11. Artículos de publicidad |
| 6. Alimentos, bebidas y abarrotos | 12. Energéticos y combustibles |

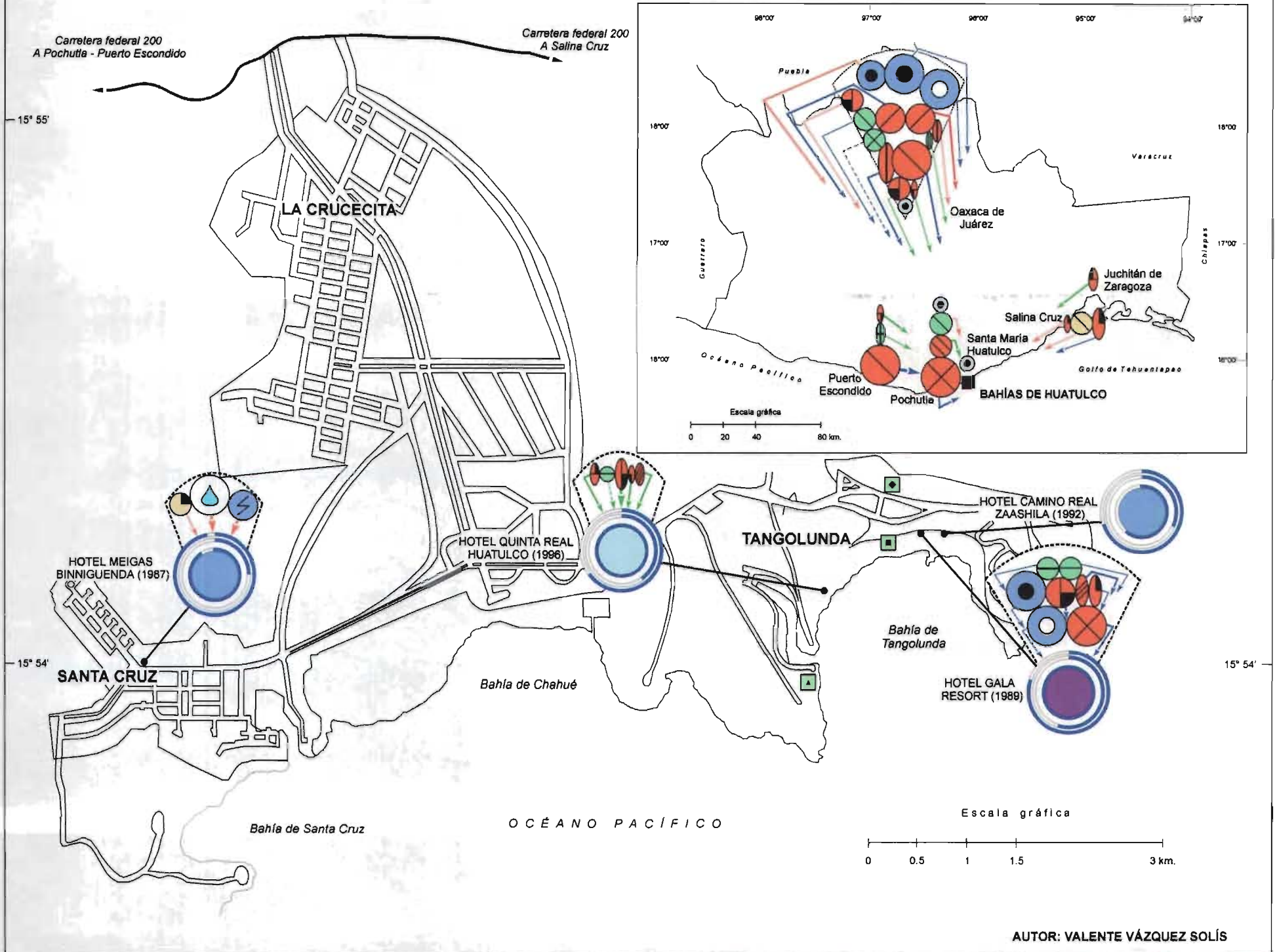
En los grandes hoteles seleccionados para el estudio se identifican tres escalas geográficas de donde provienen los doce tipos de insumos y materias primas consumibles (cuadro 4.5). En otra categoría se agrupan aquellos cuyo origen no se precisa. La variedad en los tipos de insumos registrados en la matriz no indica necesariamente el nivel de detalle expresado en las respuestas sino que hace alusión a los insumos correspondientes en un mismo grupo. Para este caso en particular, Megas Binniguenda reporta un mayor tipo de insumos utilizados, pero Gala Resort y Quinta Real fueron los establecimientos que ofrecieron mucho mayor detalle en las respuestas de la entrevista y, al mismo tiempo, una procedencia diversa de un mismo grupo de insumos (cuadro 4.5).

La capacidad de servicio ofrecida por cada establecimiento permite catalogar al hotel Gala Resort, con más de 300 habitaciones disponibles, como el de mayor capacidad de servicio. En contraparte Quinta Real posee sólo 28 suites, pero es necesario precisar que cada establecimiento se concibe con una finalidad distinta; en esta forma, la privacidad y exclusividad se contraponen con la mayor capacidad de servicio, en función de los requerimientos de cada turista. Meigas Binniguenda y Camino Real Zaashila cuentan con una infraestructura que oscila entre 100 y 200 habitaciones (figura 4.10).

En la misma forma que ocurre en los pequeños y medianos establecimientos turísticos, el período vacacional indica el nivel de ocupación registrado para los cuatro hoteles de esta categoría, pero la creciente promoción durante todo el año de paquetes turísticos internacionales que incluyen la estancia en estos hoteles modula la variación en el bajo porcentaje de ocupación que registran en cada temporada.

Aún así, el costo por estancia los hace inasequibles para muchas personas y, con excepción de Meigas Binniguenda, hotel de cuatro estrellas que ofrece un precio por habitación inferior, los demás no rebasan el 80% de los cuartos disponibles durante la época más prolífica (figura 4.10).

Figura 4.10. Bahías de Huatulco: estructura territorial de la economía turística generada por los grandes establecimientos de hospedaje seleccionados



AUTOR: VALENTE VÁZQUEZ SOLÍS

I. Características individuales de los establecimientos examinados



* Ubicación no especificada con precisión

II. Tipo de insumos y materias primas utilizados para la producción o los servicios brindados por los establecimientos

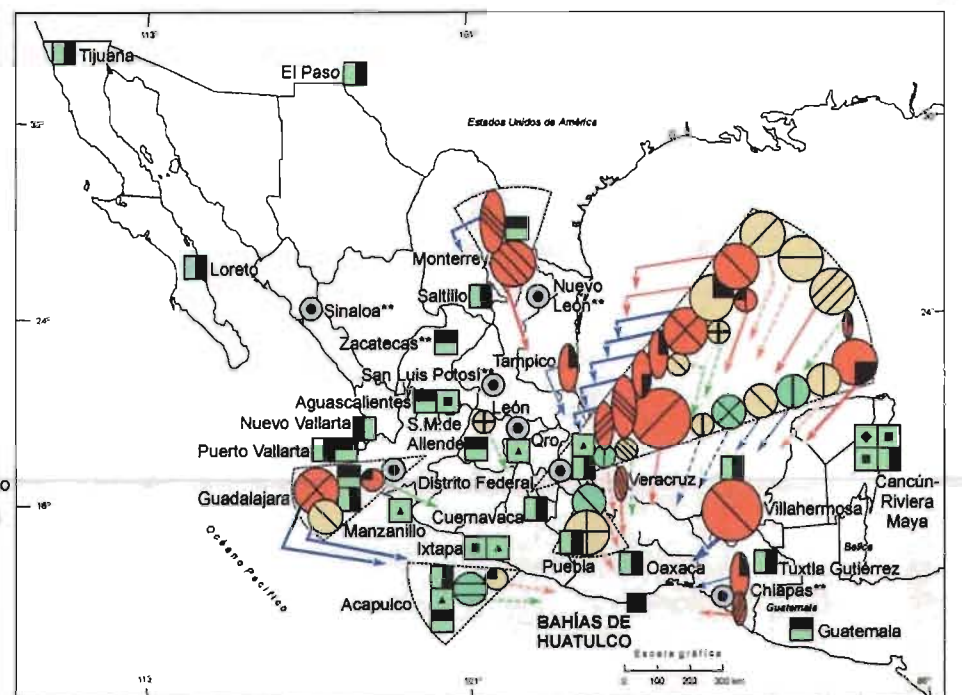
- Alimentos, bebidas y abarrotes
 - Abarrotes
 - Bebidas alcohólicas
 - Bebidas edulcoradas
 - Frutas y verduras
 - Huevo
 - Pollo
 - Carnes rojas (incluye carnes frías)
 - Pescados y mariscos
 - Tocino ahumado
 - Aceite de olivo
 - Lácteos en general
 - Queso
 - Crema
 - Mantequilla
 - Pan integral
 - Chocolate suizo
 - Productos de repostería
 - Helado
 - Agua embotellada
- Materiales de mantenimiento
 - Losa ó plaqué
 - Material eléctrico
 - Artículos de limpieza
 - Herramientas
 - Productos químicos
 - Material de plomería
 - Cloro para alberca
 - Aromatizante
 - Papel higiénico
- Energéticos y combustibles
 - Electricidad
 - Gas LP o butano
 - Diesel
- Otros insumos y servicios utilizados
 - Equipo de cómputo
 - Muebles
 - Blancos
 - Sistemas de aire acondicionado
 - Artículos de papelería y oficina
 - Utensilios de cocina
 - Impermeables y aditamentos personales
 - Amenidades
 - Plumas con logo
 - Insumos no especificados
 - Uniformes
 - Agua
 - Lugares con suministro de trabajadores en magnitud variable fuera de Huatulco

III. Las relaciones territoriales establecidas con centros geográficos de producción y distribución de materia prima e insumos a los establecimientos seleccionados

a. La magnitud del abasto

	Flujos anuales	
	En kilogramos	Flujos con valoración cualitativa ¹
Muy grandes	○ > 100 000	○
Grandes	○ 10 - 100 000	○
Medianos	○ 1 000 - 10 000	○
Pequeños	○ < 1 000	○

¹ Criterios considerados: costo, frecuencia de abasto o agregados tecnológicos de los insumos
 ** Localidad no especificada



b. El destino y la intensidad del abasto

- Diferenciación de los flujos hacia los establecimientos seleccionados
 - Hotel Gala Resort
 - Hotel Camino Real Zaashila
 - Hotel Meigas Binniguenda
 - Hotel Quinta Real Huatulco
- Frecuencia temporal de los flujos generados
 - Diario
 - Entre 2 y 15 días
 - Entre 16 y 30 días
 - Anuales o eventuales

IV. Centros geográficos con funciones económicas diversas. La subordinación de los establecimientos según el tipo de relaciones administrativas establecidas

- Cadena Gala Resort
- Cadena Camino Real
- Cadena Quinta Real

V. Relaciones generadas por grandes hoteles no incluidos en la muestra. Ubicación de establecimientos hoteleros

- Cadena Barceló
- Cadena Crowne Plaza
- Cadena del grupo Las Brisas

AUTOR: VALENTE VÁZQUEZ SOLÍS

Los capitales que intervienen para el funcionamiento de los hoteles revelan un comportamiento particular. Gala Resort y Quinta Real forman una cadena hotelera de inversión mexicana. En Meigas Birniguenda participa una mayoría nacional y se complementa con 10% de capital de origen norteamericano. De la misma procedencia, pero en distinta proporción, interviene capital mixto en el Camino Real Zaashila (figura 4.10).

La capacidad de servicio otorgado por estos hoteles de mayor envergadura establece una diferencia metodológica para la representación de los datos recopilados. Por esta razón, en la diferenciación cuantitativa y cualitativa de los flujos especificados se agrega una magnitud que valora a volúmenes muy grandes.

Es de atender el reporte de flujos valorados en términos cualitativos a consecuencia de su carácter heterogéneo y aquellos materiales e insumos cuyas unidades de suministro se expresan en kilogramos. En esta categoría, los grandes hoteles no indican la existencia de flujos medidos en términos económicos, situación que explica la variante en la leyenda del mapa correspondiente (figura 4.10).

En la procedencia de insumos y materias primas existe una diversificación mucho mayor en los destinos enlazados a través de las relaciones territoriales generadas por los establecimientos o por aquellas de las que forman parte en relación con los 42 negocios medianos y pequeños reconocidos como parte de la investigación, a tal grado que, con excepción de Durango, México, Sonora y Tlaxcala, el resto de las entidades federativas del país mantienen al menos un nexo con Huatulco a través del suministro de insumos, materias primas y fuerza de trabajo (figura 4.10).

Las características locales de los establecimientos sugieren el uso de los insumos básicos de origen local, tal es el caso de la energía eléctrica y el agua, aunque también incluyen alimentos de volumen variable, en donde si bien no rebasan los 1 000 kilogramos, como en el hotel Quinta Real, en algunos casos, en otros exceden el orden

de 100 000 kilogramos, como sucede con varios flujos revelados por el hotel Camino Real Zaashila, en donde sobresale el suministro de energéticos y bebidas y carnes (figura 4.10).

El contexto estatal de las relaciones de abasto, aunque mínima, expresa una mayor diversificación en los centros que suministran materias primas e insumos a los establecimientos hoteleros de la localidad costera que los nexos promovidos por los 42 negocios pequeños y medianos incluidos en el apartado anterior. En tal forma, se distinguen centros turísticos como Puerto Escondido, así como Pochutla, Salina Cruz y Juchitán de Zaragoza, todos ellos proveedores de alimentos, bebidas edulcoradas, lácteos y productos marinos hacia, al menos, uno de los cuatro hoteles examinados con una frecuencia relativamente intensa (figura 4.10).

En concreto, las ciudades de México y Oaxaca presentan una variedad y cantidad preponderante en la cantidad de relaciones establecidas. En la primera sobresalen los 23 abastos clasificados en la sección de alimentos, bebidas y abarrotes, en flujos que fluctúan de menores a muy grandes, así como otros servicios e insumos utilizados en cantidades pequeñas, medianas y grandes.

Por su parte, la capital del estado fomenta quince relaciones territoriales a través del suministro de abarrotes, bebidas alcohólicas, energéticos y combustibles, entre los que destaca el gas LP o butano y diesel en cantidades muy grandes, con frecuencia de abasto semanal o quincenal, e incluso, el arribo de fuerza de trabajo (figura 4.10).

Si bien los suministros de Monterrey, Guadalajara y Acapulco son de segundo orden en relación con los aludidos anteriormente, exhiben flujos de pequeña y mediana intensidad y con frecuencia de abasto constante, que los ubica por encima de los aportados por otras localidades en estados como Chiapas, Guanajuato, Tabasco, Tamaulipas y Veracruz (figura 4.10).

Por lo demás, las relaciones territoriales de las que los hoteles forman parte se circunscriben a la jerarquía que ocupan en las cadenas y grupos a los que pertenecen y que se extienden en la mayoría de los estados del país. En tal forma, la empresa Camino Real posee quince hoteles que incluyen al establecimiento analizado y otro ubicado en El Paso, Texas; Quinta Real opera con ocho establecimientos en el territorio nacional y uno más en Guatemala. Por su parte, Gala Resort posee un hotel de la misma firma en Nuevo Vallarta.

También se referencian otros grandes hoteles que, como se indicó con anterioridad, no forman parte de la muestra considerada pero fomentan relaciones económicas de primera magnitud, entre los que sobresalen Grupo Las Brisas, de capital nacional y que adquirió el establecimiento antes propiedad del Club Mediterráneo, consorcio de origen francés que cerró el negocio en Huatulco después de registrar pérdidas que lo llevaron a quebrar durante 2001.

En complemento, un ejemplo del cambio del origen de los capitales aportados hacia los grandes hoteles se percibe de forma evidente, cuando en 2002, hotel Magnicharter cedió paso al Hotel Crowne Plaza que, en 2003, es uno de los hoteles de mayor envergadura que operan en el centro turístico por la cantidad de personas a las que brinda servicio de hospedaje.

4.5. La noción sintética de las relaciones funcionales generadas por la economía turística

El conjunto de relaciones territoriales fomentadas por la muestra seleccionada de establecimientos turísticos, forman la dimensión sintética de las relaciones funcionales ejercidas por distintos espacios y escenarios geográficos vinculados con Bahías de Huatulco a través de las dependencias que aquellos generan; además, requiere de una

interpretación territorial sustentada en la abstracción de las características económicas principales que generalizan a la dinámica económica en este centro turístico.

Con base en lo anterior, en este apartado se revelan los espacios preferenciales del turismo en la región examinada, a partir de los nexos detectados por cada comercio o servicio incluido en la investigación y que forman parte de las cinco categorías especificadas en los subcapítulos anteriores.

De tal manera, la conjunción de variables catalogadas en distintas escalas geográficas y magnitudes, como las localidades, regiones, estados o provincias administrativas, países, los flujos de turistas, fuerza de trabajo, insumos, materias primas, materiales y productos, clasificados por la frecuencia del abasto que los caracteriza, se consideran de manera paralela a las relaciones administrativas como parte de los lugares que se enlazan a Huatulco (cuadro 4.6).

Cuadro 4.6 Bahías de Huatulco: variables involucradas en las relaciones funcionales promovidas por la actividad turística

Categoría territorial de los sitios geográficos	Total de relaciones generadas	Turistas	Relaciones administrativas de segundo orden	Frecuencia en los flujos de Insumos, materias primas, materiales, productos, fuerza de trabajo, pasajeros y relaciones administrativas de primer orden					Temporalidad variable o irregular
				Total	Diario	Dos a quince días	16-30 días	Anual o eventual	
27 países	34	26	1	7	-	-	-	5	1
64 estados, provincias o regiones	82	62	1	19	-	3	1	3	12
94 localidades	320	-	74	246	37	43	50	91	25
Total	436	88	76	272	37	46	51	100	38

Fuente: Elaborado sobre la base de las figuras 4.1 a 4.10

Por sustento metodológico, este último grupo de vínculos se divide en dos tipos; las relaciones administrativas de primer orden que fungen como centros virtuales o

eventuales de suministros directos hacia Bahías de Huatulco, en tanto las catalogadas como de segundo orden especifican aquellos nexos que no significan una relación directa con este centro. Asimismo, en este examen *se descartan las relaciones territoriales motivadas por los abastos locales generados hacia el interior del centro turístico.*

Como resultado, la intensidad de las relaciones que la economía turística de Huatulco promueve, se examina desde dos perspectivas distintas. Por una parte, la cantidad de relaciones territoriales de todo tipo que cada lugar sostiene con el centro turístico, concretiza la dimensión espacial necesaria, elemento geográfico que permite identificar los lugares estratégicos y preferentes que constituyen, de forma directa o indirecta, las relaciones esenciales que permiten el desarrollo de la actividad turística en el lugar citado.

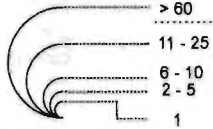
Por otra parte, la frecuencia en el abasto de todos los recursos humanos, naturales y económicos que intervienen en la operación de los establecimientos turísticos, se revela como la noción temporal que diferencia a aquellos territorios con atributos de suministros más intensos que los demás.

Con ello, las relaciones derivadas de la actividad turística en el territorio examinado, involucran 185 espacios diferenciados en las categorías territoriales especificadas (cuadro 4.6). En ellas, se valora la presencia de 27 países de cuatro continentes que se enlazan con Huatulco, de manera directa, bajo distintas modalidades, de forma preferente, mediante el flujo de turistas (figura 4.11).

En especial, este tipo de flujos se detallaron separados del resto, puesto que la afluencia de visitantes hacia el centro turístico agrupa la cantidad de personas que se desplazan hacia Huatulco durante un año, lo que descarta la posibilidad de incluirlos como parte de los demás suministros, que a su vez fueron clasificados por la intensidad del abasto.

Figura 4.11. Bahías de Huatulco: las magnitud de las relaciones funcionales promovidas por la economía turística

1. Principales centros geográficos. Cantidad de relaciones funcionales generadas por los lugares que se enlazan con Bahías de Huatulco



2. La complejidad funcional de las relaciones territoriales

- Centros geográficos multifuncionales con diversificación elevada
- Centros geográficos multifuncionales con diversificación media
- Centros geográficos multifuncionales con diversificación escasa
- Centros geográficos monofuncionales

3. La dimensión concreta del territorio. Categorías geográficas por lugares especificados

- Región o municipio
- Entidad federativa o provincia
- País
- Localidad

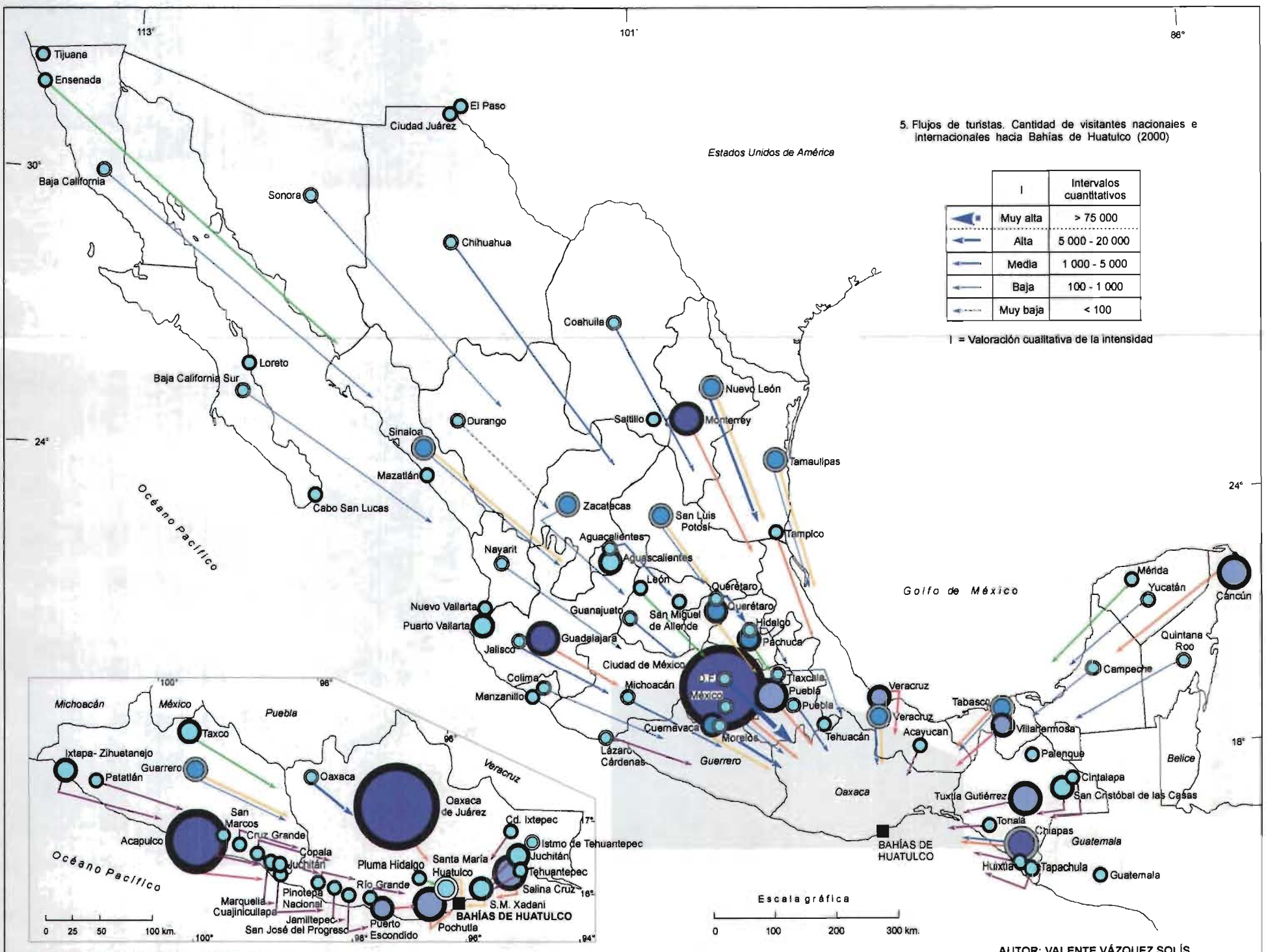
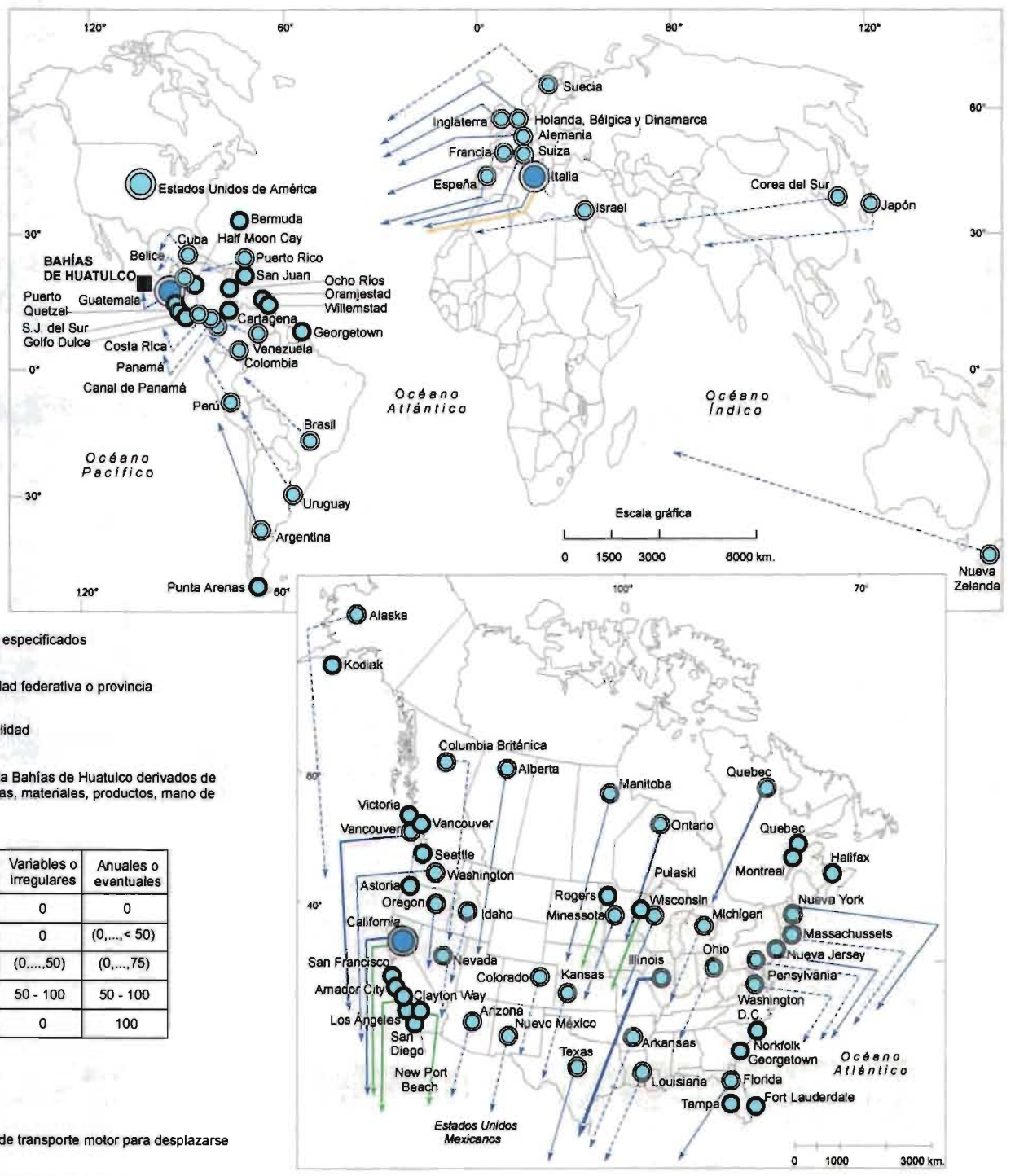
4. La intensidad de las relaciones generadas. Frecuencia de los flujos hacia Bahías de Huatulco derivados de la actividad turística. Elementos considerados: Insumos, materias, primas, materiales, productos, mano de obra, pasajeros* y relaciones administrativas de primer orden.

	F	Diaria	Entre dos y 15 días	Entre 16 y 30 días	Variables o irregulares	Anuales o eventuales
↖	Muy alta	100	0	0	0	0
↗	Alta	(25, ..., 50)	(20, ..., 75)	(0, ..., 25)	0	(0, ..., < 50)
↔	Media	(0, ..., < 15)	(0, ..., 100)	(10, ..., 100)	(0, ..., 50)	(0, ..., 75)
↘	Baja	0	0	0	50 - 100	50 - 100
↙	Muy baja	0	0	0	0	100

F = Frecuencia

I = Valoración cualitativa de la intensidad

* En esta categoría se considera a toda persona que utilice cualquier medio de transporte motor para desplazarse de un sitio a otro bajo cualquier circunstancia u objetivo



5. Flujos de turistas. Cantidad de visitantes nacionales e internacionales hacia Bahías de Huatulco (2000)

I	Intervalos cuantitativos
↖	Muy alta > 75 000
↗	Alta 5 000 - 20 000
↔	Media 1 000 - 5 000
↘	Baja 100 - 1 000
↙	Muy baja < 100

I = Valoración cualitativa de la intensidad

Al respecto, es importante señalar que en esta valoración y, con excepción de los turistas nacionales e internaciones, se omite el volumen de los flujos reconocidos, con la finalidad de obtener una perspectiva sintética ajena a múltiples criterios, que lejos de coadyuvar en la revelación de los sitios con los que Huatulco mantiene relaciones bidireccionales de primer orden, obnubila el objetivo sintético que se pretende.

En complemento, el espacio y tiempo, las dos nociones fundamentales del conocimiento geográfico, sustentan la selección de la cantidad de nexos promovidos por lugar geográfico y la frecuencia en el abasto o suministro, los elementos de análisis más precisos para este fin.

Así, de los abastos y relaciones que dimensionan el carácter global de las dependencias regionales asociadas con Huatulco por concepto de turismo, una mayoría preponderante se originan en lugares tipificados como centros geográficos monofuncionales, con flujos de turistas procedentes de Estados Unidos, Canadá, centro y sur de América, Europa Occidental y, en menor proporción, de países de Asia suroccidental y oriental como Israel, Japón y Corea del Sur, respectivamente, de donde provienen, junto con Nueva Zelanda, contingentes muy pequeños de turistas hacia el centro de turismo litoral mexicano (figura 4.11).

Como excepción, sólo Italia y Estados Unidos se distinguen como centros multifuncionales escasamente diversificados que sostienen relaciones eventuales con Huatulco mediante el suministro de insumos, maquinaria o tecnología específica que procede de la casa matriz ubicada en esos países.

Por lo demás, los centros turísticos del continente americano, especialmente los ubicados en la porción del mar de las Antillas y las costas ecuatoriales del océano Atlántico y Pacífico, se enlazan con el centro integralmente planeado a través de las rutas marítimas cubiertas por los cruceros. Por esta razón, se catalogaron en el conjunto de relaciones consideradas como de segundo orden (figura 4.11).

En la categoría de los estados, provincias o regiones que generan flujos de toda índole, se identifican territorios ubicados en Canadá, Estados Unidos y México, en donde la disponibilidad de estadísticas precisas sobre el arribo de turistas y la generalidad de información obtenida en el caso de algunos insumos y materiales especificados, involucran a 64 territorios en México y fuera de él y que fueron incluidos en esta categoría.

En correspondencia, además de los turistas nacionales e internacionales registrados, se identifican relaciones de intensidad muy baja, baja y media, en donde la mayoría de los flujos son de carácter anual o incluso eventual y pertenecen a la fuerza de trabajo que se desplaza hacia Huatulco para laborar en los servicios turísticos.

Los suministros cuya procedencia se detalla en escala local, aportan el carácter específico de las relaciones espaciales que Huatulco sostiene con el exterior, lo que permite diferenciar la dimensión concreta de tal manifestación. En tal caso, la espacialización de los fenómenos regionales visualizados desde una perspectiva dinámica, facilita la aprehensión de los territorios concretos que interactúan con el lugar examinado.

Al respecto, la proximidad de localidades que sostienen una intensidad temporal de vínculos muy alta con el sitio litoral, se explica por el transporte diario de pasajeros, si bien no desempeñan alguna otra función. En este grupo destacan la mayoría de los asentamientos localizados en las costas de Michoacán, Guerrero y Oaxaca.

Por su parte, Acapulco de Juárez se distingue con características excepcionales en esta región a causa de su diversificación económica y la presencia de la actividad industrial, situación que explica la demanda de insumos, materias primas, bienes de consumo por parte de localidades con influencia regional en la costa del Pacífico, entre las que se incluye Huatulco.

Por este motivo, Acapulco se identifica como uno de los centros multifuncionales con una diversificación elevada y ocupa, sólo después de Oaxaca de Juárez y la Ciudad de México, uno de los territorios con los que Huatulco sostiene la mayor cantidad y variedad de relaciones económicas por concepto de turismo, pero se ubica en el primer lugar entre los grandes centros de suministro que se individualizan con una intensidad alta (figura 4.11).

Asimismo, de las 436 relaciones contabilizadas, más del 30% pertenecen a Oaxaca de Juárez y la Ciudad de México, los dos centros urbanos multifuncionales que se caracterizan con la mayor cantidad, volumen y diversificación de relaciones obtenidas en la muestra investigativa, y que se revelan como los lugares que sostienen la máxima interdependencia en el ámbito económico-turístico con Bahías de Huatulco aunque no destacan por la frecuencia de los flujos de magnitud mediana que reportan (figura 4.11). Este comportamiento reside en la escasa proporción de nexos diarios o con frecuencia no mayor a dos semanas con respecto a los de lapso temporal mayor.

En la misma forma, localidades del estado de Chiapas ocupan, junto con otros centros económicos de primer orden en el país como Guadalajara, Monterrey y Puebla, un lugar trascendental en la tipificación funcional de mayor variedad respecto a otras localidades, pero con presencia de centros de suministro monofuncionales de menor magnitud (figura 4.11).

Sólo Cancún, Veracruz, Villahermosa, y otros centros regionales cercanos a Huatulco como Puerto Escondido, Pochutla y Salina Cruz, se agrupan entre los lugares sobresalientes por la cantidad y diversidad de los vínculos que las unen con aquél. Los demás, forman parte de flujos eventuales o casuales de menor tamaño, en donde se incluyen las relaciones de carácter administrativo indirecto, el nexo de menor incidencia directa con el centro turístico litoral.

Notas

1. Para revelar las relaciones territoriales gestadas en el marco de la actividad comercial y de servicios en la localidad examinada, en el viaje efectuado entre el 1 y 8 de septiembre del 2002, se desarrolló el trabajo de investigación en los pequeños, medianos y grandes establecimientos y, a diferencia de las encuestas aplicadas a la población residente en Bahías de Huatulco, aquel presentó una complicación mucho mayor.

Proporcionar la información que pone al descubierto las condiciones en que opera un negocio, cualquiera que sea su condición, ofrece resistencia o desconfianza por parte de los entrevistados en la mayoría de los casos. En estas condiciones, se dificultó la obtención de datos en todos los establecimientos que se habían considerado originalmente como los más propicios, o no fue posible examinarlos con el nivel de profundidad requerido. Por otra parte, en muchos casos predominó la negativa a responder las preguntas realizadas en ausencia del responsable o propietario del negocio.

Otro conflicto radicó en la necesidad de explicar previa y detalladamente el objetivo del cuestionario, pues era frecuente suponer que el trabajo se efectuaba a petición de la Secretaría de Hacienda, del gobierno del estado de Oaxaca, de algún competidor actual o futuro, incluso por parte de algún inversionista poderoso que, con la entrevista, ocultaba una segunda intención.

A razón del nivel de especificidad informativa de cada negocio, los responsables expresaron desconocer, con frecuencia, con exactitud las cantidades referidas a los flujos o lugares de procedencia, en virtud de la variabilidad en la actividad turística que influye en el nivel de productividad o servicio comercial.

También fue difícil establecer contacto con los grandes hoteles para que accedieran a brindar una entrevista por numerosos motivos; entre otros, las fuertes medidas de seguridad y resguardo del considerado "secreto empresarial", además de las razones también argumentadas por los entrevistados en los pequeños y medianos establecimientos turísticos.

En consecuencia, se eligió conseguir el apoyo institucional del Delegado de Turismo, adscrito a la dependencia ubicada en la bahía de Tangolunda bajo la dirección de SEDETUR, quien giró cartas de presentación a los gerentes generales de los hoteles Camino Real Zaashila, Gala Resort, Quinta Real Huatulco, Barceló y Meigas Binniguenda. Por su parte, el hotel Magnicharter estaba en reestructuración financiera y en proceso de venta a la cadena hotelera Crowne Plaza, en tanto el grupo "Las Brisas" había adquirido las instalaciones que antes pertenecieran al Club Med y no fue posible concretar visitas en las instalaciones de estos hoteles.

Con excepción del hotel Gala Resort, que brindó la oportunidad de responder en forma directa, aún cuando se obtuvo la autorización para acceder a la entrevista en los demás establecimientos no fue posible aplicar los cuestionarios y obtener información complementaria mediante la experiencia de las personas encargadas del suministro de insumos y materias primas de los departamentos de administración y compras. En este caso, se procedió de la manera siguiente: una vez dejada la entrevista en poder del gerente general, el documento fue transferido a cada departamento o instancia que contara con los datos solicitados; una vez concluido el proceso, se recibió el documento con los resultados impresos o en hojas anexas.

Al respecto, es importante considerar que este método complica la obtención de datos de interés que al momento de realizar la entrevista salen a la luz. Así, cuando se tiene la posibilidad de conversar con los gerentes de compras, se obtienen detalles relevantes acerca de irregularidades en

el abasto de los insumos requeridos, o bien sobre los problemas que se enfrentan para contar con el suministro oportuno de los materiales requeridos para brindar los servicios.

En contraparte, cuando se rota el cuestionario, quien se encarga de responderlo lo hace bajo la condición del sentido que le asigne a las preguntas, sin oportunidad de aclarar dudas o con el riesgo de interpretaciones múltiples en el contenido. Por tal motivo y en consideración al escaso apoyo que se tuvo al respecto, todas las preguntas se explicitaron con el mayor detalle posible.

Otros obstáculos que por distintos motivos limitaron la disponibilidad de información que se pretendía inicialmente se relacionan a continuación:

- En caso del hotel Barceló, se autorizó la entrevista pero al momento de concluir la investigación, no se obtuvo respuesta sobre los datos requeridos.
- Durante la estancia en Huatulco se cumplieron las gestiones necesarias con las autoridades de la Dirección de Turismo Municipal para obtener, en una visita ulterior, una macro investigación completa desarrollada por este organismo de gobierno, que incluía aspectos de interés para este trabajo tales como el flujo diario de turistas por vía aérea, terrestre y marítima, estadísticas sobre la infraestructura disponible, un censo turístico conformado por los ingresos obtenidos establecimientos comerciales grandes, medianos y pequeños correspondientes al sector turístico. No fue posible acceder a él porque se requería una autorización especial del presidente constitucional del municipio de Santa María Huatulco, pues formaba parte de su próximo informe de gobierno y no consideraron recomendable compartirla en ese momento.
- Igualmente, se contactó al presidente municipal de Santa María Huatulco para contar con el informe aludido anteriormente por funcionarios de la Dirección de Turismo Municipal local, pero el silencio fue una negativa que obligó a sustituir esos datos con otras fuentes documentales obtenidas de los acervos propiedad del Parque Nacional Huatulco y FONATUR.

Como resultado de las restricciones anteriores, se acudió a la Delegación de Turismo en Huatulco, que proporcionó estadísticas, planes de desarrollo y documentos sobre la evolución del turismo en los últimos años. FONATUR brindó informes y planes estratégicos sobre la proyección de la actividad turística en la localidad hasta el año 2020, apoyadas con estadísticas sobre posicionamiento como destino turístico preferencial, infraestructura y flujos de visitantes nacionales e internacionales.

El flujo de transportes marítimo, terrestre y aéreo, el volumen de turistas nacionales e internacionales, así como datos vinculados con el desarrollo de la actividad turística concluyen el análisis e interpretación de las dependencias económicas en el centro integralmente planeado. Esta información se obtuvo con el apoyo de la Secretaría de Desarrollo Turístico del estado de Oaxaca, en la capital oaxaqueña, que recopila datos sobre el perfil socioeconómico del turista en los principales centros visitados de la entidad (anexo 1).

Las autoridades del Parque Nacional Huatulco ofrecieron estadísticas, investigaciones realizadas por los académicos que laboran la Institución, además de material cartográfico sobre las áreas naturales protegidas, el uso de suelo y la cobertura territorial de las actividades turísticas desarrolladas no sólo dentro del parque, sino en el área del proyecto turístico.

Para contar con la información referida al movimiento marítimo de embarcaciones, stock, origen, volumen de turistas que ocupan los servicios de lanchas, catamaranes y arribo de cruceros, se

acudió a la Dirección General de Capitanía de Puerto de Bahías de Huatulco, subordinada a la Coordinación General de Puertos y Marina Mercante.

En las terminales de autobuses con servicio de primera y segunda clase para pasajeros se examinaron los horarios de salida y los destinos principales, que dan cuenta de la intensidad de relaciones entre los distintos centros que enlazan a la localidad de La Crucecita con otras localidades del estado y del interior del país.

Desde una perspectiva territorial, la cartografía de movimiento fue la solución metodológica para organizar los datos recabados en la muestra investigativa, en donde se clasificaron las variables temporales, espaciales y de intensidad de todos los tipos de nexos revelados, los cuales se representaron con líneas cuya longitud, en la mayoría de los casos, es de un tercio de la distancia entre los lugares de enlace.

La complejidad de las relaciones y la multiplicidad de sitios relacionados con Huatulco a través de ellas obligó al uso hasta de cuatro bases cartográficas en cada mapa que permitieran representar en el espacio la dinámica generada por la actividad turística en este sitio a través de los vínculos individuales. Asimismo, fue necesario unificar las magnitudes de abasto de insumos. La contabilidad proporcionada en la fuente primaria reporta flujos expresados en kilogramos, litros, valor monetario, piezas u otras medidas de referencia (anexo 6). Como recurso sintético, estas cifras se redujeron a tres criterios de comparación, kilogramos, miles de pesos (convertidos a dólares americanos) y flujos con valoración cualitativa, referenciados en el lapso de un año. Las cantidades proporcionadas en los flujos forman parte de promedios que oscilan de un día a un año (anexo 6), a razón de la variabilidad de la demanda por parte de los turistas, con especial referencia a los hoteles, restaurantes y otros servicios que dependen de la demanda turística.

CONCLUSIONES

- El espacio y el tiempo constituyen las variables fundamentales que permiten la diferenciación de las realidades investigadas y se fundan en la conciencia y la razón humana. En este caso, los estudios espacio-temporales se remiten al origen de los fenómenos, o bien del proceso específico que se desea conocer. En función de lo anterior, la Geografía y la Historia convergen en el examen de estas dos nociones desde una perspectiva complementaria.
- La presente investigación valora la conformación temporal de la economía en Bahías de Huatulco a través del historicismo, corriente teórica que dirige la atención hacia la comprensión de la realidad sociocultural de los lugares en cambio constante a través del tiempo. De esta postura, derivan cinco etapas histórico-geográficas que sintetizan los acontecimientos de incidencia espacial que dieron origen a la conformación económica de la zona examinada.
- La individualidad geográfica del territorio permite aprehender las características únicas e irrepetibles propias de cada espacio y se consolida como una propuesta de examen espacial inherente a la necesidad de identificar las condiciones locales de los lugares, ante una creciente tendencia a valorar los fenómenos económicos desde una perspectiva global o macrorregional.
- Con frecuencia, la temática de la *dependencia regional* adquiere una connotación de carácter político que suscita la diferencia de las condiciones socioeconómicas entre países. No obstante, la complejidad del fenómeno por los elementos estructurales y los actores que intervienen en su dinámica, se carece de una interpretación territorial que permita identificar los centros, regiones, enlaces y ejes que incorporan espacios a la economía bajo distintas funciones y en distintas magnitudes.

- Para la Geografía de México, el análisis de la dinámica y las funciones económicas de los territorios mediante la noción sintética de la cartografía de movimiento constituye un recurso metodológico que permite aprehender con eficiencia la creciente movilidad de las regiones desde la perspectiva funcional.
- Las proporciones económicas motivadas por el turismo en Huatulco permiten identificar el peso específico que la actividad ejerce con respecto al de otros lugares con los mismos atributos en México, o en el ámbito estatal y regional. Aunque Huatulco no destaca en el ámbito nacional por el flujo absoluto de turistas locales e internacionales, la intensidad y penetración turística son indicadores que manifiestan la importancia de la actividad turística presente en Huatulco en relación con los principales centros de playa en el país.
- Se utilizaron los fundamentos cognoscitivos propuestos por el método inductivo, que permiten extender los resultados obtenidos por la muestra investigativa para generalizar las características del fenómeno turístico.
- La perspectiva que las personas residentes en Bahías de Huatulco y que fueron objeto de entrevista, brindaron los elementos esenciales que permitieron revelar la preferencia que distingue a este sitio como idóneo para habitar, sea por las características físico-geográficas del lugar, las condiciones asociadas con la calidad de vida o por las ventajas laborales que proporciona el lugar. Por lo anterior, la gran mayoría de los habitantes incluidos en el estudio manifiestan la firme intención de permanecer en él, por sobre la de abandonarlo.
- Como recurso metodológico para organizar una base de información cuya consiste en la síntesis de miles de datos, la cartografía de movimiento presenta una alternativa que explica, con suficiencia, la complejidad de las redes de flujos de distinta magnitud, intensidad temporal y escala espacial de manifestación, que

dimensionan los dos elementos esenciales de la ciencia geográfica: el tiempo y el espacio.

- Las relaciones funcionales sobresalientes se componen por el conjunto de lugares vinculados con Bahías de Huatulco, ya sea a través de aquellos que promueven flujos de turistas procedentes por cruceros, vía terrestre o aérea, como por los que sostienen relaciones administrativas, tipo de nexos que, con frecuencia, encubre la operación de establecimientos turísticos y cadenas de negocios bajo condiciones de operación estratégica en cuanto al posicionamiento en el mercado.
- El examen de los nexos territoriales generados por la economía turística de Huatulco mediante distintas funciones, distingue los territorios con los que se enlaza a través de dos criterios fundamentales: por una parte, la cantidad de relaciones especificadas por cada lugar, atributo que permite diferenciarlos como centros monofuncionales y multifuncionales en distinta intensidad y, por la otra, la frecuencia de los abastos o suministros que indican la intensidad temporal de las relaciones ejercidas.
- Con base en lo anterior, las dependencias de la economía turística de Huatulco en el ámbito global pertenecen a flujos de turistas procedentes de 27 países de cuatro continentes, entre los que sobresalen, por el volumen de personas, Estados Unidos, Canadá, países de centro y Sudamérica, así como Europa Occidental. Por otra parte, en esta escala se incluyen suministros eventuales de maquinaria o tecnología específica procedente de Estados Unidos e Italia
- En contraparte, entre los centros con proximidad geográfica a Huatulco, se manifiesta una mayor intensidad en los vínculos detectados, aún cuando dichos lugares se tipifican como centros monofuncionales. Entre ellos, se ubican los de la costa de Guerrero y Oaxaca, con excepción de Acapulco, Puerto Escondido y

Pochutla, que destacan por la presencia de relaciones territoriales de mayor intensidad y diversidad con la zona examinada.

- En conjunto, Oaxaca de Juárez la Ciudad de México reúnen casi la tercera parte del total de relaciones reveladas, lo que indica una mayor dependencia bidireccional de primer orden con Bahías de Huatulco, en virtud de la mayor variedad, intensidad y volumen de nexos involucrados. Estos dos centros constituyen la base de las relaciones económicas en el orden estatal y nacional, respectivamente, situación a la que el centro de playa no permanece ajeno.
- Otras localidades en el estado de Chiapas, así como centros económicos de carácter nacional, se distinguen como el origen de una cantidad significativa de suministros; entre ellos destacan Guadalajara, Monterrey y Puebla, ciudades que junto con Cancún y localidades de los estados de Veracruz y Tabasco, completan el escenario multifuncional de las dependencias económicas promovidas por Huatulco.
- Las bases teórico-metodológicas aplicadas en la comprobación de la hipótesis asumida como el hilo conductor de esta investigación, revelan las dependencias regionales y globales de Huatulco, en función de la actividad turística en distintas escalas geográficas y de magnitud diferencial, lo que concede la posibilidad de aprehender e interpretar múltiples aspectos socioeconómicos, situación que abre al geógrafo un amplio panorama en las investigaciones de carácter territorial que se realizan en México.

BIBLIOGRAFÍA

- Agüi, J. (1994) "Definiciones: turismo-turista" *Papers de Turisme*. Num. 14-15, pp. 19-25
- Alcudia, C. (1997) "El FONATUR y el financiamiento del turismo en México" *Comercio Exterior*. Vol. 47, No. 7. pp. 532-535
- Álvarez, A. (1994) *El ocio turístico en las sociedades industriales avanzadas*. Bosch Casa Editorial, Barcelona
- Boyer, M (1990) "Le tour, english style". *Autrement. Les vacances*. Serie mutations, No. 111, París
- Callizo, J. (1991) *Aproximación a la Geografía del turismo*. Síntesis, Madrid
- Castilla, A.; Díaz, J.A. (1987) "El ocio en la sociedad post-industrial" *Telos*. No. 8, Madrid, pp. 53-67
- Capel, H. (1981) *Filosofía y ciencia en la Geografía contemporánea*. Barcanova. Temas Universitarios, Barcelona
- Caso, A. (1977) *Reyes y reinos de la mixteca*. Fondo de Cultura Económica, México
- Capitanía de Puerto Bahías de Huatulco (2002) *Informe sobre la disponibilidad de embarcaciones e infraestructura en el puerto de Santa Cruz, Huatulco*. Coordinación General de Puertos y Marina Mercante, Dirección General de Capitanía de Puerto, Santa Cruz, Huatulco (Inédito)
- Comisión Oaxaqueña de Defensa Ecológica (2000) "Estrategias para la conservación de espacios naturales en el estado de Oaxaca". *El Tecolote*. CODE, Oaxaca, México
- Commons, A. (2000) *El estado de Oaxaca. Sus cambios territoriales*. Instituto de Geografía, UNAM, Serie libros, No. 2. México
- CONAPO (1993) *Indicadores socioeconómicos e índice de marginación social 1990*. CONAPO, México
- Da Jandra, L (1991) *Huatulqueños* Joaquín Motriz S.A. de C.V, Planeta Mexicana Ed., México
- Dalton, M. (1990) *Oaxaca. Textos de su historia*. Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, Gobierno del estado de Oaxaca, México
- De Sicilia, R. A. y A. López (1997) "Distribución geográfica de los municipios turísticos de México" *Notas. Revista de información y análisis*. INEGI, Aguascalientes, México, pp. 1-8
- Darby, H. (1953) *On the relations of geography and history*. Trans, Inst. Br. Of Geography, New York
- Dirección de Turismo; Gobierno Municipal de Santa María Huatulco (Sin año) *Documentos históricos del archivo local*. Recopilados por la Dirección de Turismo y el Gobierno Municipal de Santa María Huatulco, Oaxaca
- Dumazedier, J. (1962) *Vers une civilisation du loisir?*, Editions du Seuil, París

- (1988) *Revolución cultural del tiempo libre y prácticas turísticas*. Aix en Provence, Centres des Hautes Etudes Touristiques, París
- Fernández, E. y S. Gómez (1988) *Arqueología de Huatulco, Oaxaca. Memoria de la primera temporada de campo del proyecto arqueológico Bahías de Huatulco*. INAH. Colección científica. México
- Fischer, S.; y R. Startz (1998) *Economía* McGraw-Hill, México
- FONATUR (1995) *Las Bahías de Huatulco. La modernización de México a través del turismo*. FONATUR, México
- (1998) *Bahías de Huatulco. Estrategias de reposicionamiento. Diagnóstico, oportunidades y restricciones del sitio*. FONATUR, Gobierno del estado de Oaxaca, México
- García, A. (1970) "Clasificación de los recursos turísticos" *Boletín*. Instituto de Geografía, UNAM, México. pp. 61-65
- García, E. (1988) *Modificaciones al sistema de clasificación de Köppen*. Offset Larios UNAM, México
- Gay, J. A. (1986) *Historia de Oaxaca*. Porrúa, Colección Sepan Cuántos, Num. 373, México
- George, P. (1979) *Los métodos de la Geografía*. Oikos- Tau, Barcelona
- (1983) *Reflexiones de un geógrafo sobre el envejecimiento del espacio*, en *Communications*, N° 37, París. (Traducción de Atlántida Coll-Hurtado)
- (1983a) *La Geografía, la "historia profunda". A la búsqueda de una noción global del espacio*. Inédito (Traducción de Atlántida Coll-Hurtado)
- Gobierno Constitucional del estado de Oaxaca (1999) *Plan estatal de desarrollo 1998-2004*. Gobierno del estado de Oaxaca, México
- González, L. (1963) *El ocio en la sociedad de masas*. Revista de Trabajo, No. 2, Barcelona, pp. 264-265
- Goodall, B- (1987) *Dictionary of human geography*. Penguin Reference Books, Middlesev, England
- Harvey, D. (1967) *Models of the evolution of spatial patterns in human geography*. *Models in Geography*. R. Chorley y P. Haguet edit., University of London
- (1969) *Teorías, leyes y modelos en Geografía*. Alianza Editorial, S.A., Madrid
- Hessen, J. (1999) *Teoría del conocimiento*. Panamericana, Bogotá
- Hiernaux, D. (1989) "La dimensión territorial de las actividades turísticas" *Teoría y praxis del espacio turístico*. Universidad Autónoma Metropolitana, México. pp. 51-73
- INEGI (1997) *Estadísticas básicas del medio ambiente*. INEGI, Aguascalientes, México

- (1998) *Santa María Huatulco. Cuaderno estadístico municipal, 1997*. INEGI. H. Ayuntamiento Constitucional de Santa María Huatulco, INEGI, Aguascalientes, México
- (2002) *Anuario estadístico del estado de Oaxaca, 2001*. INEGI, Aguascalientes, México
- ITESM (1999) *La competitividad de los estados mexicanos, 1999*. Centro de estudios estratégicos del ITESM, Monterrey, México
- Jiménez, L. (1986) *Teoría turística. Un enfoque integral del hecho social*. Universidad Externado de Colombia, Bogotá
- Kalfiotis, S. (1976) "Une théorie de l'évolution du tourisme". *Espaces*, No. 25, París
- Kaspar, C. (1975) "Le tourisme objet d'étude scientifique" *Revue du Tourisme*, No. 4, Berna
- Knebel, H. (1960) *Sociología del turismo*. Hispano Europea, Barcelona
- Lacoste, I. (1977) *La Geografía, un arma para la guerra*. Anagrama, Madrid.
- Lozato, J. P. (1990) *Geografía del Turismo. Del espacio contemplado al espacio consumido*. Masson, Barcelona
- López, A. (2001) *Análisis de la organización territorial del turismo de playa en México 1970-1996. El caso de Los Cabos, Baja California Sur*. Tesis Doctoral. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, México
- Luna, E. (1993) *Impacto de la infraestructura turística en Bahías de Huatulco, Oaxaca*. Tesis de licenciatura. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, México
- Mendoza, S. (2001) *Niveles de asimilación económica del estado de Oaxaca*. Tesis de Licenciatura en Geografía, Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, México
- Michaud, J. (1983) "Le tourisme face à l'environnement". *Collection le Géographie*, Presses Universitaires de France, París
- Miossec, J. M. (1977) "L'image toruistique comme introduction à la geographie touristique", *Annales de Geographie*, enero, París, pp. 55-70
- Nekrásov, N. (1975) *Organización territorial de la economía de la URSS*. Progreso, Moscú
- Nimmik, S. I. (1970) *Sobre los núcleos formadores de regiones* (traducido del ruso). Boletín del la Universidad de Moscú, No. 1, Moscú
- Parque Nacional Huatulco (2001) *Informe sobre los flujos de turistas y embarcaciones a las principales playas y bahías de Huatulco*. Parque Nacional Huatulco, (Inédito).
- Privalovskaya, G. (1983) *Organización territorial de la industria*. Archivo del departamento de Geografía Económica, Instituto de Geografía, ACC. (material mimeografiado)

- Propin, E. (1987) Documento rector del proyecto *Organización territorial de la economía cubana*. Archivo del Departamento de Geografía Económica. Instituto de Geografía, La Habana (material mimeografiado)
- (1992) *Antagonismos en el pensamiento geográfico regional: ¿realidad o ficción?* Inédito
- Propin, E. y A. Sánchez (1997) "La geografía económica como eje del conocimiento". *Notas. Revista de información y análisis*. INEGI, No. 2, pp. 35-41
- (1998) "Tipología de los municipios turísticos de México a finales del siglo XX". *Geographicalia*. No. 36, pp 147-157
- Samuelson, P.; y W. Nordhaus (2001) *Macroeconomía con aplicaciones a México*, McGraw-Hill, México
- Sánchez, A., Propin, E. (2000) valoración medioambiental de los niveles de asimilación de la Riviera Mexicana. Homogeneidad geográfica y heterogeneidad económica. *Observatorio medioambiental 2*. Universidad Complutense, Madrid, España, pp. 295-309
- Santos, M. (1993) "Los espacios de la globalización" *Anales de Geografía*. Universidad Complutense, No. 13, Madrid, pp. 69-77
- SECTUR (2002) *Compendio estadístico del turismo en México, 2001*. Secretaría de Turismo. Subsecretaría de Planeación Turística, Dirección de Estadística, México
- SEDETUR (2001) *Informe encuesta perfil del visitante Bahías de Huatulco. Resumen anual 2000*. Dirección de Servicios Turísticos. Departamento de Información y Estadística, SEDETUR, Oaxaca
- Sezer, H. y Harrison, A. (1995) "Tourism in Grece and Turkey: an economic view for planners". *Tourism. The state of the Art.*, Wiley. Chichester, Great Britain, pp. 74-84
- Smith, S. L. (1989) *Tourism analysis. A hadbook*. Longman Scientific & Technical, New York
- Sistema Aeroportuario Nacional (1999) *Infraestructura de transporte aéreo nacional*. Departamento de Estadística. Secretaría de Comunicaciones y Transportes, Aeropuertos y Servicios auxiliares. México
- Vachet, D. (1988) *Le processus du comportement dacha du touriste*. Aix-en Provence. Centre des Autes Etudes Toruistiques, París
- Vázquez, V. (2000) "La estructura territorial de la economía del corredor turístico Ixtapa-Acapulco" *Conference of Latin Americanist Geographers (CLAG)* Universidad de Texas, Austin, Estados Unidos de América
- (2000a) *La regionalización económica del estado de Guerrero*. Tesis de maestría, Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, México
- (2001) *La dinámica funcional de la economía turística en Bahías de Huatulco, Oaxaca*. Ponencia presentada en el XVI Congreso Nacional de Geografía, Mérida, México

Vera, J. (1997) *Análisis territorial del turismo*. Ariel, Barcelona

Weber, M. (1984) *Economía y sociedad*, Fondo de Cultura Económica, México

Fuentes cartográficas

Carrascal, E. (1990) Hoja VI 11.1, mapa "Principales lugares de interés turístico" (1: 4 000 000) *Atlas Nacional de México*. Instituto de Geografía, UNAM, México

Dirección de Turismo; Gobierno Municipal de Santa María Huatulco (2000) *Mapa turístico de Bahías de Huatulco, Oaxaca*. Dirección Municipal de Turismo, Gobierno Municipal de Santa María Huatulco. Escala 1: 1 250 000

Oficina de Paludismo, Pochutla (1987-2000) *Censo de Población*. SSA (Secretaría de Salubridad y Asistencia. Pochutla, Oaxaca. Escala 1: 25 000

Parque Nacional Huatulco (2000) *Parque Nacional Huatulco: Área marina*. SEMARNAT, con la colaboración de las cooperativas pesqueras de Santa María Huatulco y Riscalillo; cooperativas turísticas Tangolunda, y yates (Zorro y Zaachila)

Fuentes de Internet

(1) http://www.aarp.org/beneficios-cruceros/Articulos/a2002-05-10-HollandAmericaLine_es.html

(2) http://www.barceló.com/acerca/filosofi/filoso_e.htm

(3) http://www.barcelo.com/acerca/historia/histor_e.htm

(4) <http://www.barcelo.com/acerca/comuns/botonera/espanol/botonera.htm>

(5) http://www.barcelo.com/acerca/cifras/cifras_e.htm

(6) [http://www.brisas.com.mx\(Espanol/acerca.asp](http://www.brisas.com.mx(Espanol/acerca.asp)

(7) <http://www.conapo.gob.mx/indicaso/g3htm>

(8) <http://www.crowneplaza.com>

(9) <http://www.ichotelsgroup.com/h/d/cp/1/en/c/2/content/dec/cp/1/en/locations.html>

(10) <http://www.nuyoo.utm.mx/oaxaca/huatulco/index.html>



**ANEXO 1
ENTREVISTA DEL PERFIL DEL
VISITANTE**

Encuestador: _____
Lugar: _____
Fecha: ____/____/____
Encuesta No.: _____

1.- ¿Cuál es su nacionalidad? _____

2.- ¿Cuál es su lugar de residencia?

País _____ Estado _____ Ciudad _____

3.- ¿Es la primera vez que visita este destino?

1) SI (Pase a la pregunta 4) 2) NO (continúe...)

1) Cuántas veces incluyendo ésta _____
2) Cuando fue la última vez Mes _____ Año _____

4.- ¿Cuántas personas forman su grupo de viaje, incluyéndose usted?

Total	()	0 a 14 años	15 a 24	25 a 34	35 a 49	50 o más
Masculino	()					
Femenino	()					

5.- ¿Cuál fue el motivo principal de su visita? (sólo marque una opción)

- | | |
|---------------------------------|--------------------------|
| 1.- Descanso o placer | 4.- Académico (estudios) |
| 2.- Negocios o trabajo | 5.- Convención |
| 3.- Visita a familia y/o amigos | 6.- Otro _____ |
- especifique

6.- ¿Tomando en cuenta los recursos y tiempo empleados ¿Qué otro destino del país hubiera visitado de no haber venido aquí?

1.- _____ 2.- _____ 3.- _____

7.- ¿Cuánto tiempo permanecerá o permaneció en este destino? (Sólo marque una opción)

1.- HORAS _____ 2.- NOCHES _____

8.- ¿Principalmente, qué medio de transporte utilizó para trasladarse a este destino?

- | | | |
|---------------------|-------------------------|---------------|
| 1) Avión | 3) Automóvil particular | 5) OTRO _____ |
| 2) Autobús o camión | 4) Ferrocarril | ESPECIFIQUE |

9.- ¿En dónde se hospedó más tiempo en este destino? (Sólo marque una opción)

- | | |
|--|------------------------------|
| 1.- Hotel (de qué categoría) _____ (Número de estrellas o Económico) | 6.- Con familiares o amigos |
| 2.- Tiempo compartido | 7.- Trailer Park |
| 3.- Departamento o casa propia | 8.- Otro (especifique) _____ |
| 4.- Departamento o casa rentada | |
| 5.- Departamento o casa prestada | |

10.- ¿Cuál fue el gasto total (incluidos acompañantes) y cómo se distribuyó (en porcentajes)?

- | | |
|-----------------------------------|------------------------|
| 1.- Transporte al lugar _____% | 5.- Diversiones _____% |
| 2.- Alojamiento _____% | 6.- Compras _____% |
| 3.- Transporte en el lugar _____% | 7.- Otro _____% |
| 4.- Comidas _____% | |

TOTAL \$ _____ [DLS. _____ (Sólo residentes en el extranjero)]

11.- ¿Principalmente, por que medio de comunicación se enteró de este destino?

- | | | |
|----------------|----------------------------|---------------------|
| 1.- TELEVISIÓN | 4.- ANUNCIOS EN EXTERIORES | 7.- RECOMENDACIONES |
| 2.- RADIO | 5.- PERIÓDICOS O REVISTAS | 8.- INTERNET |
| 3.- FOLLETOS | 6.- YA LO CONOCÍA | 9.- OTROS _____ |

12.- ¿Cuál es su opinión respecto a los siguientes conceptos?

(1=EXCELENTE; 2=BUENO; 3=REGULAR; 4=MALO; 5=PÉSIMO)

- | | |
|---------------------------|--------------------------------|
| 1) HOSPEDAJE () | 5) INFORMACIÓN TURÍSTICA () |
| 2) ALIMENTOS () | 6) SERVICIOS EN ATRACTIVOS () |
| 3) DIVERSIONES () | 7) SEGURIDAD PÚBLICA () |
| 4) SERVICIOS PÚBLICOS () | 8) PRECIOS () |

13.- ¿Qué le gustó más de éste destino? (por orden de importancia del 1 al 5, marque las que más le agraden)

- | | | | |
|----------------------|-------------------|----------------------|--------------------------|
| 1) Arqueología () | 5) Naturaleza () | 9) Clima () | 13) Deporte () |
| 2) Arte Colonial () | 6) Platillos () | 10) Hospitalidad () | 14) Balnearios () |
| 3) Artesanías () | 7) Eventos () | 11) Paisaje () | 15) Religiosidad () |
| 4) Arte Moderno () | 8) Folklore () | 12) Playa () | 16) Otros (¿cuál?) _____ |

14.- ¿Grado de escolaridad?

- | | | |
|----------------------|------------------------|-------------------------------|
| 1) NINGUNO | 3) SECUNDARIA COMPLETA | 5) PREPARATORIA COMPLETA |
| 2) PRIMARIA COMPLETA | 4) TÉCNICA | 6) UNIVERSIDAD COMPLETA Y MÁS |

15.- ¿Cuál es el ingreso mensual de su familia? (sólo a residentes en México)

- | | | |
|-------------------------|--------------------------|------------------------------|
| 1) 2-3 salarios mínimos | 4) 6-7 salarios mínimos | 5) 10 o más salarios mínimos |
| 2) 4-5 salarios mínimos | 3) 8-10 salarios mínimos | |

16.- ¿Cuál es el ingreso anual de su familia? (a nacionales y extranjeros con residencia en el exterior)

- | | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 1) Menos de US \$ 20,000 | 3) De US \$ 40,000 a US \$ 59,999 | 5) De US \$ 80,000 a US \$ 99,999 |
| 2) De US \$ 20,000 a US \$ 39,999 | 4) De US \$ 60,000 a US \$ 79,999 | 6) US \$ 100,000 o más... |

17.- Comentarios y/o sugerencias respecto a este destino _____

ANEXO 2

ENTREVISTA A LA POBLACIÓN RESIDENTE EN BAHÍAS DE HUATULCO, OAXACA

Número de entrevista: _____

Localidad: _____

Fecha: _____

I. Datos generales

1. Sexo: M _____ F _____

2. Edad: _____

3. Estado civil:

a) Soltero(a) _____

b) Casado(a) _____

4. Nivel de instrucción escolar:

a) Ninguno _____

c) Secundaria _____

e) Profesional o más _____

b) Primaria _____

d) Bachillerato _____

5. Lugar de nacimiento:

a) Bahías de Huatulco _____

b) Otro _____ (especificar localidad) _____

6. Lugar de residencia:

a) La Crucecita _____

b) Otro _____ (especificar) _____

II. La motivación del inmigrante para habitar en Bahías de Huatulco

7. ¿En dónde habitaba antes de venir a Bahías de Huatulco? (especificar localidad y municipio) _____

8. ¿A qué se dedicaba antes de venir a Bahías de Huatulco? _____

9. ¿Desde cuándo habita en Bahías de Huatulco? _____

10. ¿Qué lo motivó a elegir Bahías de Huatulco como lugar para vivir? _____

III. Perfil ocupacional

11. Actividad a la que se dedica _____ (especificar actividad y cargo que desempeña)

a) Ama de casa _____

b) Trabajo remunerado en

1) Hotelería _____

2) Comercio _____

3) Transportes _____

4) Otro _____

Si el entrevistado labora en actividades remuneradas, ir la pregunta 12

Si el entrevistado se dedica a actividades domésticas no remuneradas, ir a la pregunta 15

12. Localidad en donde trabaja: _____

13. Nombre del negocio o compañía: (si es el caso) _____

14. Usted labora durante:

a) Todo el año _____

b) Eventual o temporalmente _____ (especificar periodo) _____

IV. La temporalidad residencial

15. La vivienda en donde habita es:

- a) Propia _____ c) Rentada _____
b) De familiares _____ d) Otro _____ (especificar) _____

16. Usted la habita de manera:

- a) Permanente _____ (ir a la pregunta 19)
b) Eventual o temporal _____ (especificar período) _____

17. Si habita la vivienda de manera temporal mencione:

Lugar en donde habita el tiempo restante _____
Actividad que desempeña durante ese período _____

V. La percepción personal sobre la economía, el turismo y la calidad de vida en la localidad

19. ¿Cómo considera su calidad de vida?

- a) Buena _____
b) Regular _____
c) Mala _____

20. ¿Existen suficientes fuentes de trabajo en la localidad?

Sí _____ ¿En qué sector o actividad? _____
No _____

21. ¿Tiene planeado desplazarse a otro lugar para vivir o trabajar?

Sí _____ ¿A dónde? _____
No _____

22. ¿Cree usted que en otra ciudad del estado de Oaxaca existen mejores oportunidades de trabajo que en Huatulco?

Sí _____ ¿En dónde? _____
No _____

23. ¿Recomendaría a otras personas del estado venir a trabajar en el sector turístico de Huatulco?

Sí _____ ¿Por qué? _____
No _____ ¿Por qué? _____

24. Mencione tres razones que utilizaría para recomendar Bahías de Huatulco

- a. _____
b. _____
c. _____

25. Mencione los tres problemas principales de Bahías de Huatulco

- a. _____
b. _____
c. _____

Observaciones del entrevistador: _____

Entrevistó: _____

ANEXO 3

I. Datos generales

Localidad	Sexo		Edad				Estado civil			Nivel de instrucción					Lugar de nacimiento				Lugar de residencia	
	Masculino	Femenino	< 20	20 - 40	>40 - 60	> 60	Soltero	Casado	Otro	Ninguno	Primaria	Secundaria	Bachillerato	Profesional o más	Bahías de Huasteco o municipio	Localidad de Oaxaca	Nacional	Internacional	La Cruzcilla	Otro
1 La Cruzcilla	1			1				1						1			Distrito Federal		1	
2 La Cruzcilla		1			1			1										Alemania		1
3 La Cruzcilla		1		1			1								Bahías de Huasteco					1
4 La Cruzcilla		1		1				1							Pochutla					1
5 La Cruzcilla		1		1				1							Río Seco Huamela					1
6 La Cruzcilla		1		1				1									Mapastepec, Chiapas			1
7 La Cruzcilla		1		1				1									Oaxaca de Juárez			1
8 La Cruzcilla		1		1				1		1					Zaratepec					1
9 La Cruzcilla		1		1				1			1						Acapulco			1
10 La Cruzcilla	1			1				1							Río Grande					1
11 La Cruzcilla		1		1				1							Bahías de Huasteco					1
12 La Cruzcilla		1			1			1							Pinotepa Nacional					1
13 La Cruzcilla		1		1				1									Distrito Federal			1
14 La Cruzcilla		1		1				1		1					Juchitán					1
15 La Cruzcilla		1		1				1							Santo Domingo Tehuantepec					1
16 La Cruzcilla		1		1				1			1				Berra de la Cruz					1
17 La Cruzcilla		1	1					1							Tonameca					1
18 La Cruzcilla	1			1				1							Santa María Xadani					Santa María Huasteco
19 La Cruzcilla		1		1				1							Ciudad Istepec					1
20 La Cruzcilla	1			1				1									Veracruz, Veracruz			1
21 La Cruzcilla		1			1			1									Distrito Federal			1
22 La Cruzcilla	1				1			1									Mulagá, B.C.			1
23 La Cruzcilla		1			1			1										Montevideo, Uruguay		1
24 La Cruzcilla		1		1				1							Pochutla					1
25 La Cruzcilla		1		1				1									Distrito Federal			1
26 La Cruzcilla	1			1				1									Distrito Federal			1
27 La Cruzcilla	1			1				1									Cintalapa, Chiapas			1
28 La Cruzcilla	1			1				1									Distrito Federal			1
29 La Cruzcilla	1			1				1		1					El Coyul, Metlatonoc, Gro.					1
30 La Cruzcilla		1			1			1									Guanajuato, Gto.			1
31 La Cruzcilla		1		1				1							Tonameca					1
32 La Cruzcilla		1		1				1							Tuxtepec					1
33 La Cruzcilla	1				1			1									Distrito Federal			1
34 La Cruzcilla	1				1			1										Italia		1
35 La Cruzcilla	1			1				1							Miahuetlán					1
36 La Cruzcilla	1			1				1							Río Grande					1
37 La Cruzcilla	1			1				1							Santa María Huasteco					Fracc. El Crucero
38 La Cruzcilla		1		1				1									Puebla, Pue.			Santa María Huasteco
39 La Cruzcilla		1			1			1							Oaxaca de Juárez					Pochutla
40 La Cruzcilla		1		1				1									Distrito Federal			1
41 La Cruzcilla	1			1				1									Distrito Federal			1
42 La Cruzcilla	1			1				1												Fracc. El Crucero
43 La Cruzcilla		1	1					1							Fracc. El Crucero					1
44 La Cruzcilla		1		1				1							Bahías de Huasteco					1
45 La Cruzcilla	1			1				1									Distrito Federal			1
46 La Cruzcilla		1		1				1		1					Paseo Limón, BH					Bajos del Arenal
47 La Cruzcilla		1		1				1									Tuxtla Gutiérrez			1
48 La Cruzcilla	1				1			1									Distrito Federal			1
49 La Cruzcilla		1			1			1									Distrito Federal			1
50 La Cruzcilla		1		1				1									Chalco, Mex.			1
51 La Cruzcilla	1			1				1									Distrito Federal			1
52 La Cruzcilla		1		1				1							Bahías de Huasteco					1
53 La Cruzcilla	1				1			1							Bahías de Huasteco					1
54 La Cruzcilla		1		1				1									Distrito Federal			1
55 La Cruzcilla		1		1				1									Distrito Federal			1
56 La Cruzcilla	1			1				1									Veracruz, Veracruz			1
57 La Cruzcilla	1			1				1									Córdoba, Ver.			1
58 La Cruzcilla	1			1				1									Guadalajara, Jal.			1

59	La Cruzcota		1		1				1								Puebla, Pue.		1	
60	La Cruzcota		1		1				1								Veracruz, Veracruz		1	
61	La Cruzcota	1			1			1									Tijuana, B.C.		1	
62	La Cruzcota	1			1			1									Distrito Federal		1	
63	La Cruzcota		1		1			1									Distrito Federal		1	
64	La Cruzcota		1		1			1									Distrito Federal		1	
65	La Cruzcota		1		1			1								San Juan de los Cues		1		
66	La Cruzcota		1		1			1									Coatepec, Ver.		1	
67	La Cruzcota	1			1			1								Bahías de Huastlco		1		
68	La Cruzcota	1			1			1									Distrito Federal		1	
69	La Cruzcota	1			1			1									Mazatlán, Chis.		1	
70	La Cruzcota	1			1			1									San Luis Potosí, S.L.P.		1	
71	La Cruzcota	1			1			1									Distrito Federal		1	
72	La Cruzcota		1		1			1									Distrito Federal		1	
73	La Cruzcota		1		1			1								Bahías de Huastlco		1		
74	La Cruzcota		1		1			1									Jesús Carranza, Ver.		1	
75	La Cruzcota	1			1			1									Distrito Federal		1	
76	La Cruzcota		1		1			1									Monterrey, N.L.		1	
77	Santa Cruz	1			1			1									Distrito Federal		1	
78	Santa Cruz		1		1			1									Salina Cruz		1	
79	La Cruzcota		1		1			1									Cornitán, Chis.		1	
80	La Cruzcota	1			1			1									Distrito Federal		1	
81	Tangolunda		1		1			1									Poza Rica, Ver.		1	
82	Tangolunda	1			1			1									Poza Rica, Ver.		1	
83	Tangolunda		1		1			1									Salina Cruz		1	
84	Tangolunda	1			1			1									San Marcos, Gro.		1	
85	Tangolunda	1			1			1									San Pedro Huamelula		1	
86	Tangolunda	1			1			1									Santa María Huastlco		1	Santa María Huastlco
87	Tangolunda		1		1			1									Oaxaca de Juárez		1	
88	Tangolunda	1			1			1									Distrito Federal		1	
89	La Cruzcota		1		1			1									Guadalajara, Jal.		1	
90	Tangolunda	1			1			1									Tepec, Nay.		1	
91	Tangolunda	1			1			1									Guadalajara, Jal.		1	
92	Tangolunda	1			1			1									Distrito Federal		1	
93	Tangolunda	1			1			1									Distrito Federal		1	
94	La Cruzcota	1			1			1									Acapulco		1	
95	Tangolunda		1		1			1									México		1	
96	Santa Cruz	1			1			1									Acapulco		1	
97	Santa Cruz	1			1			1									Tuxtla Gutiérrez		1	
98	Santa Cruz		1		1			1									Distrito Federal		1	
99	La Cruzcota		1		1			1									León, Gto.		1	
100	Santa Cruz	1			1			1									Distrito Federal		1	
101	Santa Cruz	1			1			1									Chilpancingo, Gro.		1	
102	Santa Cruz		1		1			1									Santa María Huastlco		1	Santa María Huastlco
103	La Cruzcota	1			1			1									Distrito Federal		1	
104	La Cruzcota		1		1			1									Pochutla		1	
105	Santa Cruz		1		1			1									Pochutla		1	

B. La motivación del inmigrante para habitar en Bahías de Huasteco

Bahías de Huasteco o municipio	Lugar de residencia anterior			¿A qué se dedicaba antes de venir a BH?	¿Desde cuándo habita en BH?	¿Qué lo motivó a elegir BH para vivir?
	Localidad de Oaxaca	Nacional	Internacional			
1		Distrito Federal. Álvaro Obregón		Estudio	Abril de 1999	Infraestructura y seguridad, además de tranquilidad
2			Alemania	Capacitación de personal de Berra en aerolíneas	8 años	Por matrimonio
3	Bahías de Huasteco				Desde siempre	Por su tranquilidad
4		San Rafael Tlaltepec, Pochutla		Estudio	3 años	Por trabajo
5		Salina Cruz		Estudiante	3 años	Por el trabajo
6		Mapastepec, Chiapas		Estudiante	8 años	Trabajo y después matrimonio. Pero se lo recomendaron por bonito
7		Oaxaca de Juárez		Trabajo en hotelería	8 años	Trabajo y después matrimonio
8		Sto. Domingo Ingenio		Arma de casa	9 años	Trabajo
9			Acapulco, Gro.	Estudiante	15 años	Porque habla familiares y es más tranquilo
10		Río Grande		Cultivo de algodón	12 años	Cambio de trabajo
11	Santa Cruz			Comerciante (expropiado de su terreno)	Desde siempre	Costumbre
12			Distrito Federal	Contraloría interna de sección de proyectos y presupuesto	15 años	Conocimiento de un complejo turístico nuevo que debe oportunidades de crecer
13		Puerto Ángel		Estudiar	2 años	Su infraestructura, tranquilidad y sus playas
14			Minatitlán, Ver.	Recoponista de consultorio médico	9 años	Su hermana trabajaba aquí
15		Sto. Dom. Tehuantepec		Estudiar	13 años	Conocer las bahías, estaba en agua y habla buena remuneración
16		Berra de la Cruz		Nada en particular	7 años	Oportunidades de trabajo
17		Tonameca		Estudiar	2 meses	Trabajo
18		Santa María Xadani		Al campo	6 años	Trabajo
19		Ciudad Btepec		Cajera de COMEX	9 años	Que hay una buena urbanización, ciudad limpia
20		Idapa, Zihuatenejo		Buceo y masero de discotecas	9 años	Deseo de experimentar y por comentarios sobre el lugar
21			Distrito Federal	Trabaja	13 años	Por bonito, cambio de ambiente y tranquilidad
22		Puerto Ángel		Hotelería	13 años	Oportunidades de trabajo
23			Montevideo, Uruguay	Comerciante	2 años	Porque habitaba aquí un familiar
24	Santa Cruz			Estudiaba (expropiada de terreno)	20 años	Se vinieron sus familiares para acá
25			Veracruz, Ver.	Empleada	2 1/2 años	Tenía un patrimonio establecido en Huasteco
26			Puerto Vallarta, Jal.	Hotelería	4 años	La infraestructura
27		Sto. Dom. Ingenio		Trabajo en farmacia	3 años	Trabajo
28		Zipolite		Trabajo en restaurante	5 meses	Tranquilidad
29		El Coyul		Campesino	3 años	Trabajo
30			Distrito Federal	Empleada y ama de casa	13 años	Tranquilidad y seguridad. Ambiente puro
31		Oaxaca de Juárez		Empleada de tienda	10 años	Por la familia
32		Tlaxtepec		Trabajo en restaurante	5 años	Familiares
33			Cancún, Q. Roo	Diseño de proyectos turísticos	10 años	Necesidad
34			Bora Bora	Administración de hoteles, Acondicionamiento físico	4 años	Le gustó el lugar y la gente
35		Miahuatlán		Estudio	16 años	Familiares que habitaban aquí
36		Río Grande		Taxista	12 años	Trabajo
37			Cuajinicuilapa, Gro.	Obrero	20 años	Familia
38		Pochutla		Estudiante	Sólo de paso	Las playas
39			Distrito Federal. Santa Fe	Profesora	4 años	Salud de mi hijo
40			Distrito Federal. Col. Balbuena	Profesora	8 años	Cambio de ambiente
41			Distrito Federal. Tláhuac	Profesora	11 años	Cambio de trabajo
42	Fracc. El Crucero			Al campo	Toda mi vida	Ea muy bonito para vivir
43		Sta. María Tonameca		Cosas del hogar	4 años	Ea muy lindo y pacífico
44			Distrito Federal. Tláhuac	No especificado	7 años	Por salud
45			Distrito Federal	Médico veterinario	11 años	Desarrollo turístico nuevo, infraestructura y servicios
46	Bajos del Arsenal			Al hogar	Desde siempre	Ea muy bonito para vivir
47		Tudía Gutiérrez, Chis.		Ama de casa	9 años	Cambio de trabajo
48			Distrito Federal	Empleado del ISSSTE	6 años	La belleza y tranquilidad del lugar
49			Distrito Federal	Empleada federal	3 años	Mi familia vive aquí y la seguridad del lugar
50		Texcoco, Méx		Secretaría	9 años	Trabajo
51			Distrito Federal	No especificado	12 años	Oportunidades de trabajo
52			Distrito Federal	Maestra	13 años	Pensar en mejores oportunidades
53			Distrito Federal	Empleado en banco	13 años	El empleo que se me ofreció en aquel tiempo
54		Naucaipan, Méx.		Costador público	11 1/2 años	El trabajo de mi esposo
55			Distrito Federal	Maestra	5 años	La seguridad
56		Naucaipan, Méx.		Ingeniero civil	12 1/2 años	El trabajo
57			Naucaipan, Méx.	Ingeniero civil	12 1/2 años	El trabajo
58		León, Gto.		Gerente de club de golf	5 años	Me gusta el lugar
59			León, Gto.	Ama de casa	5 años	Por mi marido
60		Veracruz, Ver.		Ama de casa	17 años	Por un familiar que se vino a trabajar
61		Tijuana, B.C.		Cocina	3 años	Un ofrecimiento de trabajo

62		Distrito Federal, Cuajimalpa	Empleado	4 meses	Mi familia
63		Distrito Federal, Cuajimalpa	Al hogar	4 meses	La calidad de vida y la tranquilidad
64		Distrito Federal	Estudiante	4 años	Las fuentes de trabajo
65	Pochutla		Estudiante	2 años	Trabajo
66		Zona conurbada Jalapa, Ver.	Maestro de danza y artes	8 meses	Por su tranquilidad y la riqueza de su peculiar naturaleza
67	Bahías de Huastlaco		No especificado	Desde siempre	Costumbre
68		Naucatlan, Mex.	Subgerente de control de banco	20 días	Trabajo
69		Distrito Federal, Del Miguel Hidalgo	Al hogar	11 años	Por parte del esposo que es nacido cerca de Huastlaco
70		San Luis Potosí, S.L.P.	Empleado bancario	6 1/2 años	Familiares residentes en esta localidad
71		Distrito Federal	Empleada	8 años	Su clima y tranquilidad
72		Distrito Federal, Coapa, Tlalpan	Directora de secundaria	4 años	Mejoras de salud de mi hijo. Tener otra calidad de vida
73	Oaxaca de Juárez		Estudio	7 años	Oportunidades de trabajo
74	Puerto Ángel		Estudiante	4 años	Mejores servicios y mayores oportunidades de empleo que Pto. Ángel
75	Puerto Ángel		Profesor-investigador. Misma actividad que antes	4 años	Mejores servicios que en otros lugares
76		S. Pedro G.G. N.L.	Maestra	4 años	El trabajo de mi esposo
77		Monterrey, N.L.	Maestro	5 años	Ciudad con los mejores servicios más próxima a las fuentes de trabajo
78	Puerto Ángel		Estudiante	2 años	Ambiente agradable y con los mejores servicios
79		Distrito Federal	Jubilada	2 años	Mejor calidad de vida
80	Zapotita		Estudiar	1 año	Porque es la ciudad más cercana a donde habito
81		Poza Rica, Ver.	Estudiar	5 años	Para trabajar
82		Poza Rica, Ver.	Dando clases en CONALEP de Poza Rica, Ver.	10 años	Su tranquilidad
83	Salina Cruz		Estudiar	1 mes	El turismo
84		Acapulco, Gro.	La hotelería y estudiar	13 años	La tranquilidad que existe a comparación de Acapulco. Existen más empleos
85	Tehuantepec		Estudiante	2 años	El trabajo
86	Santa María Huastlaco		No especificado	Desde siempre	Familia
87	Oaxaca de Juárez		Estudiar	15 años	El medio ambiente
88		Distrito Federal	Estudio	5 años	Deseo de experimentar y conocer nuevos y agradables lugares
89		Distrito Federal, Del. Iztapalapa	Directora de centro de educación especial	4 años	Mis padres emigraron para acá y en una visita conocí a mi esposo. Aquí me quedé
90		Cancún, Q. Roo	Hotelería	1 año 4 meses	El trabajo
91		Distrito Federal	Estudiar	3 años	La calidad de vida
92		Cuautitlán Izcalli, Mex.	Ventas, agencia de viajes	6 años	La calidad de vida y oportunidad de desarrollarme en la hotelería
93		Distrito Federal	Estudiar	2 años	Trabajo
94		Acapulco, Gro.	Comerciante	7 años	Por familiares
95		Tlahuapante, Mex.	El turismo	4 meses	Por seguridad
96		Acapulco, Gro.	Comercio	11 años	Tranquilo, bonito
97		Tudita Gutiérrez, Chil.	Trabajo en refrigeración	7 años	Es temporal, no le gusta porque hace calor
98		Distrito Federal	Administradora	3 años	Tranquilidad, seguridad
99		Distrito Federal	Profesora de inglés	5 años	Por tranquilidad y oportunidades de trabajo
100		Distrito Federal	Empleado	8 años	Búsqueda de alternativas de trabajo
101		Distrito Federal, Tláhuaco	Profesor de secundaria	2 años	Trabajo
102		Acapulco, Gro.	Prestador de servicios	Desde siempre	Trabajo
103		Distrito Federal, Tlalpan	No especificado	2 1/2 años	Trabajo
104	Pochutla		Trabajo doméstico, cocina en restaurantes	4 años	Trabajo del esposo y motivos personales
105		Manzanillo, Col.	Teniente del cuerpo de La Marina	2 años	Por estar cerca de la familia, retiró por jubilación

III. Perfil ocupacional

	Lugar	Trabajo remunerado en				Localidad en donde trabaja	Nombre del negocio o compañía (si es el caso)	Usted labora durante		
		Ama de casa	Hotelería o turismo	Comercio	Transportes			Otro	Todo el año	Eventualmente
1	La Cruzcilita					Profesor investigador universitario	Puerto Ángel	Universidad del Mar	1	
2	La Cruzcilita	1							-	
3	La Cruzcilita					Recepcionista de radiodifusión	La Cruzcilita	Estereo Huasteco	1	
4	La Cruzcilita			Vendedora de boutique			La Cruzcilita	Everything	1	
5	La Cruzcilita			Vendedora de tienda de dulces			La Cruzcilita	Coconuts	1	
6	La Cruzcilita		Agencia de viajes				La Cruzcilita	Operadora Paraiso Huasteco	1	
7	La Cruzcilita		Agencia de viajes				La Cruzcilita	Operadora Paraiso Huasteco	1	
8	La Cruzcilita				Administrativo en renta de departamentos		La Cruzcilita	Conjunto Mirador	1	
9	La Cruzcilita		Recepcionista				La Cruzcilita	Hotel Flamboyant		Contratos mensuales, planta a los 6 meses
10	La Cruzcilita		Recepcionista				La Cruzcilita	Hotel Milión de los Arcos	1	
11	La Cruzcilita			Vendedor de artesanías			La Cruzcilita	Artesanías y ropa de playa Alex	1	
12	La Cruzcilita		Contador público				La Cruzcilita	Posada Leo	1	
13	La Cruzcilita					Profesora de biología (Secundaria)	La Cruzcilita	Colegio Chahué	1	
14	La Cruzcilita		Recepcionista				La Cruzcilita	Hotel Flamboyant	1	
15	La Cruzcilita			Vendedora			La Cruzcilita	Agencia de Viajes	1	
16	La Cruzcilita			Vendedora			La Cruzcilita	Boutique Ramas		1 Contrato por año
17	La Cruzcilita			Ventas			La Cruzcilita	Pancho's	1	No hay periodo específico
18	La Cruzcilita			Ventas			La Cruzcilita	Comax	1	
19	La Cruzcilita			Ventas			La Cruzcilita	Comax	1	
20	La Cruzcilita		Ventas en playas (bucoo libre) y mesero				Santa Cruz	Magic Tropico	1	
21	La Cruzcilita					Gerente de la Cámara NIRAC restaurantes	La Cruzcilita	CANIRAC	1	
22	La Cruzcilita		Información turística				La Cruzcilita	Información turística Idoalto La Cruzcilita	1	
23	La Cruzcilita	1							-	
24	La Cruzcilita			Ventas			La Cruzcilita	Grupo empresarial Tostado	1	
25	La Cruzcilita			Comerciante			La Cruzcilita	Hipple things	1	
26	La Cruzcilita			Comerciante			La Cruzcilita	Papelería Lorame	1	
27	La Cruzcilita			Farmacéutico			La Cruzcilita	Farmacías más ahorro	1	
28	La Cruzcilita					Animador de discoteca	Santa Cruz	Agua		1 Trabajo por cinco meses
29	La Cruzcilita					Obrero de Baja Mantenimiento	La Cruzcilita	FONATUR		1 Contrato por dos años
30	La Cruzcilita					Secretaría, Empleada federal	La Cruzcilita	PROFECO	1	
31	La Cruzcilita					Cultores de belleza	La Cruzcilita	Visage	1	
32	La Cruzcilita			Restaurantes			La Cruzcilita	Restaurante El Pata	1	
33	La Cruzcilita		Turismo y comercio				La Cruzcilita	Mezcalería Bristo Candelario Huasteco (en trámite)	1	
34	La Cruzcilita			Dueño y gerente de mezcalería			La Cruzcilita	Mezcalería Bristo Candelario Huasteco (en trámite)	1	
35	La Cruzcilita				Taxista		La Cruzcilita	Sitio La Cruzcilita	1	
36	La Cruzcilita				Taxista		La Cruzcilita	Sitio La Cruzcilita	1	
37	La Cruzcilita		Turismo				Tangolunda	Punta Riscalillo	1	
38	La Cruzcilita		Cocina en hotel				Tangolunda	Hotel Galea		1 Sólo en temporada alta
39	La Cruzcilita					Directora de colegio	La Cruzcilita	Directora de Colegio	1	
40	La Cruzcilita					Profesora de escuela	La Cruzcilita	Primaria Adolfo López Mateos	1	
41	La Cruzcilita					Profesor de escuela	La Cruzcilita	Colegio Zaachila	1	
42	La Cruzcilita					Empleado	-	-		1 En temporada alta
43	La Cruzcilita		Afanadora				Tangolunda	Hotel Galea	1	
44	La Cruzcilita					No especificado	La Cruzcilita	No especificado	1	
45	La Cruzcilita					Empleado federal	La Cruzcilita	SEMARNAT	1	
46	La Cruzcilita					Servicio doméstico particular	Santa Cruz	Servicio doméstico	1	
47	La Cruzcilita					Vendedor de automóviles	La Cruzcilita	NISSAN	1	
48	La Cruzcilita			Socio de una tienda			La Cruzcilita	Minisuper "Las Torres"	1	
49	La Cruzcilita			Empleada de lonchería			La Cruzcilita	Lonchería	1	
50	La Cruzcilita					Secretaría en una constructora	La Cruzcilita	Grupo Basir		En donde haya construcciones, muy irregular
51	La Cruzcilita		Agente de viajes				Tangolunda	Bahías Plus	1	
52	La Cruzcilita					Profesora de educación física	La Cruzcilita	BEP	1	
53	La Cruzcilita		Gerente de ventas				Tangolunda	Galea Resort	1	
54	La Cruzcilita					Profesora y contadora pública	La Cruzcilita	Colegio Zaachila y Grupo GM	1	
55	La Cruzcilita					Profesora	Bahías de Huasteco	Colegio Chahué	1	
56	La Cruzcilita					Industria de la construcción	Bahías de Huasteco	-	1	
57	La Cruzcilita					Industria de la construcción	La Cruzcilita	Grupo GM	1	
58	La Cruzcilita		Gerente de hotel				Tangolunda	Hotel Barceló	1	
59	La Cruzcilita					Profesora de escuela	Bahías de Huasteco	Colegio Zaachila	1	
60	La Cruzcilita	1					-	-	-	
61	La Cruzcilita		Agencia de viajes		Transportadores de agencia		Tangolunda	Paraiso Huasteco	1	

62	La Cruzcilita			Operaciones comerciales	Tangolunda	No especificado	1	
63	La Cruzcilita	1			-	-	-	-
64	La Cruzcilita		Contado privado		Tangolunda	Hotel Camino Real Zaachila	1	
65	La Cruzcilita			Profesor de primaria	Bahías de Huastuco	Colegio Chahué	1	
66	La Cruzcilita		Animación en hotel	Profesor	Santa Cruz, La Cruzcilita	Colegio Chahué y Hotel Marina	1	
67	La Cruzcilita			Instructor de deportes	La Cruzcilita	Colegio Chahué	1	
68	La Cruzcilita		Encargado de marisquería		La Cruzcilita	Marisquería Bar Mandinga	1	
69	La Cruzcilita		Venta de artesanías		La Cruzcilita	Artesanías Azteca	1	
70	La Cruzcilita			Abastecedora de alimentos	Bahías de Huastuco	Abastecedora de alimentos de Huastuco S.A. De C.V	1	
71	La Cruzcilita	1			-	-	-	-
72	La Cruzcilita			Pedagoga, Directora	La Cruzcilita	Colegio Chahué	1	
73	La Cruzcilita		Encargada de café internet		La Cruzcilita	@LVR	1	
74	La Cruzcilita			Administradora de empresas	La Cruzcilita	C.H. Arquitectos y Asociados	1	
75	La Cruzcilita			Profesor-Investigador	Puerto Ángel	Universidad del Mar	1	
76	La Cruzcilita		Encargada de librería		La Cruzcilita	Librería Chahué	1	
77	Santa Cruz			Profesor-Investigador	Puerto Ángel	Universidad del Mar	1	
78	Santa Cruz			Estudiante	-	-	-	-
79	La Cruzcilita		Venta de abarrotes y comida		La Cruzcilita	Miscelánea La Tía	1	
80	La Cruzcilita			Técnico de laboratorio	Zapotitlán	Universidad del Mar	1	
81	Tangolunda		Cajera general		Tangolunda	Camino Real Zaachila	1	
82	Tangolunda		Área de nóminas		Tangolunda	Camino Real Zaachila	1	
83	Tangolunda		Practicante profesional de hotelería		La Cruzcilita	No especificado		1 Por cuatro meses
84	Tangolunda		Supervisor de hotel		Tangolunda	Camino Real Zaachila	1	
85	Tangolunda		Auditar de recursos humanos		Tangolunda	Operadora de servicios turísticos Zaachila	1	
86	Tangolunda		Área de limpieza		Tangolunda	No especificado	1	
87	Tangolunda		Gerente de ventas		Tangolunda	Hotel Camino Real Zaachila/Rincón Sabrozo S.A	1	
88	Tangolunda		Administrador de restaurante		La Cruzcilita	No especificado	1	
89	La Cruzcilita			Profesora de primaria	La Cruzcilita	Colegio Zaachila	1	
90	Tangolunda		No especificado		Tangolunda	Hotel Gaia Resort	1	
91	Tangolunda		Asistente de reservaciones		Tangolunda	Hotel Camino Real Zaachila	1	
92	Tangolunda		Gerente de reservaciones		Tangolunda	Hotel Camino Real Zaachila	1	
93	Tangolunda		Agencia de viajes		Bahías de Huastuco	Hotel Barceló	1	
94	La Cruzcilita		Área de mantenimiento		Bahías de Huastuco	Hotel Barceló	1	
95	Tangolunda		Recepcionista		Tangolunda	Hotel Camino Real Zaachila	1	
96	Santa Cruz		Venta de artesanías		Santa Cruz	Rudy's Shop	1	
97	Santa Cruz		Encargado de mantenimiento		Tangolunda	Hotel Barceló		1 Contrato temporal por algunos meses
98	Santa Cruz		Venta de platería		Santa Cruz	Celli Arte	1	
99	La Cruzcilita			Profesora	Tangolunda	Quinta Real	1	
100	Santa Cruz		Negocio, Agencia de viajes		Santa Cruz	No especificado	1	
101	Santa Cruz			Servidor público- SEMARNAT	Santa Cruz	Parque Nacional Huastuco-CONANP	1	
102	Santa Cruz		Negocio propio, Venta de ropa	Servidor público en el área educativa	Santa María Huastuco	Boutique Harapo's	1	
103	La Cruzcilita	1			-	-	-	-
104	La Cruzcilita		Mesera de restaurante, Cocinera		La Cruzcilita	El Jardino del Papa	1	
105	Santa Cruz		Venta de ropa y zapatos a domicilio		-	-	1	

IV. La temporalidad residencial

	La vivienda en donde habita es				Usted la habita de manera		Si habita la vivienda de manera temporal	
	Propia	Rentada	De familiares	Otro	Permanente	Eventual o temporal	Lugar en donde habita al tiempo restante	Actividad que desempeña durante ese periodo
1		1			1			
2			1		1			
3	1				1			
4		1			1			
5		1			1			
6		1			1			
7		1			1			
8		1			1			
9	1				1			
10				En pago	1			
11	1				1			
12	1				1			
13		1			1			
14		1			1			
15	1				1			
16	1				1			
17		1			1			
18		1			1			
19		1			1			
20	1				1			
21	1				1			
22	1				1			
23		1			1			
24	1				1			
25		1			1			
26	1				1			
27			1		1			
28		1			1			
29	1				1			
30				En pago	1			
31				En pago	1			
32		1			1			
33		1			1			
34		1			1			
35	1				1			
36	1				1			
37		1			1			
38			1			Durante 5 meses	Pochutla	La cocina
39	1				1			
40		1			1			
41	1				1			
42	1				1			
43	1				1			
44	1				1			
45	1				1			
46	1				1			
47	1				1			
48	1				1			
49		1			1			
50	1				1			
51		1			1			
52	1				1			
53	1				1			
54	1				1			
55	1				1			
56	1				1			
57	1				1			
58		1			1			
59		1			1			
60	1				1			

61		1			1			
62			1		1			
63		1			1			
64		1			1			
65		1			1			
66		1				En periodo escolar	Coatepec, Veracruz	Trabajo (maestro de danza y arte)
67	1				1			
68			1			Periodo indefinido	No especificado	No especificado
69	1				1			
70	1				1			
71				En pago	1			
72	1				1			
73			1		1			
74		1			1			
75		1			1			
76		1			1			
77		1			1			
78		1			1			
79		1			1			
80		1			1			
81		1			1			
82				Prestación del hotel	1			
83		1				Durante 4 meses	Salina Cruz, Oaxaca	Estudiar y trabajar
84	1				1			
85		1				Contrato por 6 meses	No fijo	Trabajo en el área de Rec. Humanos
86			1		1			
87	1				1			
88		1			1			
89		1			1			
90		1			1			
91		1			1			
92				Prestación del hotel	1			
93				Prestación	1			
94	1				1			
95				De amigos	1			
96	1				1			
97				El hotel paga la renta		El tiempo que dura el trabajo	No fijo	Trabajo en el área de mantenimiento
98		1			1			
99		1			1			
100	1				1			
101		1			1			
102	1				1			
103		1			1			
104		1			1			
105		1				De manera muy irregular	En Pochutla	Venta de mercancía

V. La percepción personal sobre la economía, el turismo y la calidad de vida en la localidad

¿Cómo considera su calidad de vida?			¿Existen fuentes de trabajo suficientes?		¿Tiene planes de desplazamiento?		¿Existe otro lugar mejor para trabajar				¿Recomendaría venir a trabajar en turismo en BH?					
Buena	Regular	Mala	Si	No	Si	No	en Oaxaca?		en Oaxaca?		Motivo		No	Motivo		
1	2	3	1	2	1	2	¿A dónde?		¿En dónde?				1			
1	1		1					Suecia					1	Porque hay trabajo suficiente		
2		1		1			1	1	Oaxaca de Juárez	1	1		1	Porque los trabajos se limitan a temporadas		
3	1			1			1	1	Oaxaca de Juárez		1			Para que traigan ideas nuevas		
4	1		1				1	1	Oaxaca de Juárez				1	Porque los trabajos son por temporadas		
5		1			1		1	1	Juchitán, Istmo de Teh.	1	1			Es un lugar limpio, seguro y en temporada alta hay opción de trabajo		
6	1		1				1			1	1			Porque es un lugar bonito		
7	1			1			1			1	1			Por las grandes oportunidades de trabajo		
8		1			1		1	1	Oaxaca de Juárez	1	1			En temporada alta hay trabajo casi siempre, al se busca		
9	1				1	1	1	1	Tijuana, se gana mejor pero es más peligroso	1	1			Porque se requiere de gente capacitada		
10		1			1		1			1	1			Es más agradable tratar con turistas		
11	1		1				1	1	Oaxaca de Juárez	1	1			Hay suficientes fuentes de trabajo y es tranquilo		
12	1		1				1			1	1			Es tranquilo		
13	1		1					Suecia		1	1			Hay buenas oportunidades, aunque un poco mal pagadas		
14		1			1		1	1	Oaxaca de Juárez					1	Cree muy crítica la situación en Huasteco	
15	1				1		1			1				1	No hay buenas oportunidades en temporada baja	
16		1			1		1	1	Oaxaca de Juárez	1	1				Si hay trabajo pero por temporadas	
17		1			1	1			No sabe a dónde	1	1				Hay empleo para la gente que vive cerca	
18		1	1				1	1	Oaxaca de Juárez	1	1				Trabajo suficiente en el turismo	
19	1			1	1				Oaxaca de Juárez		1	1			Se necesita gente capacitada	
20		1			1	1			Indefinido. Donde haya más dinero			1			Huasteco es próspero	
21	1				1	1			Indefinido. Depende de las oportunidades	1	1				Oaxaca de Juárez	
22	1				1					1	1				Si son principiantes, es buen lugar para aprender	
23	1				1	1			Colima, Colima			1	1		Porque hay oportunidades nuevas y para aprender	
24		1	1							1	1				Para que haya gente con nuevas ideas	
25		1			1	1				1	1				Porque es un lugar tranquilo y en crecimiento	
26	1		1						Francia	1					Oaxaca de Juárez	
27		1	1						Los Cabos, B.C.S.		1				1	Si lo que se quiere es progresar
28		1	1							1	1				1	Falta trabajo
29		1	1						Distrito Federal	1	1				Oaxaca de Juárez, negocio	
30		1			1	1				1	1				Oaxaca de Juárez	
31		1	1						Mucho desempleo, trabajos temporales	1	1				Oaxaca de Juárez	
32	1				1				Turismo		1	1			Oportunidades de trabajo	
33	1				1					1	1				Oaxaca de Juárez	
34	1		1						Hotelaría	1	1				Oaxaca de Juárez	
35		1	1						Turismo en temporada	1	1				Oaxaca de Juárez	
36	1				1					1	1				Oaxaca de Juárez	
37		1	1						Hotelaría, turismo temporal	1	1				Oaxaca de Juárez	
38		1			1					1	1				Oaxaca de Juárez	
39		1			1					1	1				Oaxaca de Juárez	
40	1		1							1	1				Oaxaca de Juárez	
41	1		1						Servicios	1	1				Oaxaca de Juárez	
42		1			1					1	1				Oaxaca de Juárez	
43		1			1					1	1				Oaxaca de Juárez	
44	1				1					1	1				Oaxaca de Juárez	
45	1				1	1				1	1				Oaxaca de Juárez	
46	1				1					1	1				Oaxaca de Juárez	
47	1				1					1	1				Oaxaca de Juárez	
48	1		1						Comercio, turismo	1	1				Oaxaca de Juárez	
49	1		1						Comercio, turismo	1	1				Salina Cruz, Oaxaca de J.	
50	1				1					1	1				Oaxaca de Juárez	
51	1		1						Turismo	1	1				Oaxaca de Juárez	
52	1				1	1				1	1				Puebla, Pue.	
53	1				1	1				1	1				Puebla, Pue.	
54	1				1	1				1	1				León, Gto.	
55	1				1					1	1				León, Gto.	
56	1				1	1				1	1				León, Gto.	
57	1				1	1				1	1				León, Gto.	
58		1			1					1	1					
59	1				1					1	1					
60	1		1						Hotelaría (temporal) y a nivel empresario	1	1					

61	1		1	Hotelería, restaurantes			1	1	Oaxaca de Juárez	1	Es un desarrollo turístico que necesita mano de obra calificada	
62	1				1		1			1	Para aprender	
63	1		1	Turismo			1	1	Oaxaca de Juárez	1	Se necesita promover más el turismo en todo Oaxaca	
64	1		1	Turismo			1	1		1	Hace falta gente con preparación profesional	
65		1	1	Turismo, comercio			1	1	Oaxaca de Juárez			1 El salario es bajo
66	1				1	1	Jalapa, Ver.	1	Oaxaca de Juárez			1 El lugar es caro y con poco desarrollo
67		1			1			1		1	Porque en un futuro habrá más empleo	
68	1				1			1		1	Habría mayor turismo	
69		1			1			1		1		1 Dependiendo del área en la que se pretende trabajar
70	1		1	Hotelería				1		1	Porque es una localidad en expansión	
71	1				1			1		1		1 Escaso desarrollo
72	1		1	Sector privado, servicios				1		1	Mejoras en todos los niveles	
73		1			1			1	Oaxaca de Juárez	1	En temporada alta se necesitan más personas	
74		1			1	1	Indefinido			1		1 Bajos salarios
75		1			1	1	Costa del Pacífico			1	Por la promoción del desarrollo realizado por FONATUR	
76	1		1	Turismo			1	1	Oaxaca de Juárez	1	Se están abriendo fuentes de trabajo	
77	1		1	Turismo, servicios				1	Oaxaca de Juárez	1	Nuevas posibilidades de trabajo	
78	1		1	Turismo				1	Oaxaca de Juárez			1 Pocas oportunidades de trabajo
79	1				1			1		1	Hacen falta servicios proporcionados por mano de obra calificada	
80	1				1	1	Inglaterra	1	Oaxaca de Juárez			1 Poco trabajo y no es bien pagado
81		1			1			1		1		1 No hay muchas oportunidades de trabajo
82		1			1			1		1		1 Se gana poco
83	1		1	Turismo				1	Oaxaca de Juárez	1	Por las fuentes de empleo y calidad de vida	
84	1		1	Hotelería (aunque es mal pagado)				1		1	Porque el sector turístico sigue creciendo	
85		1			1	1	Oaxaca J., Tl., Guad.	1	Oaxaca de Juárez	1	El proyecto apenas empieza	
86	1				1			1		1	Oportunidades de trabajo	
87		1			1	1	Oaxaca J., Cancún, D.F.	1	En cualquier otro puerto turístico	1	Por el lugar y el ambiente	
88		1	1	Turismo				1	Oaxaca de Juárez	1	Lugar en crecimiento	
89	1		1	Turismo, comercio		1	Distrito Federal			1	Es un desarrollo turístico que sigue creciendo	
90	1				1	1	Cancún			1	Suficientes fuentes de trabajo y tranquilidad	
91	1				1			1		1	Para incrementar el porcentaje de gente preparada	
92	1				1			1		1	La oportunidad de desarrollo	
93	1		1	Hotelería				1	Oaxaca de Juárez	1	Hay buenas oportunidades	
94		1	1	Turismo				1		1	Lugar bonito para vivir	
95	1		1	Turismo				1		1	Oportunidades de trabajo	
96		1			1			1		1	Se cree que con el tiempo aumenta el turismo	
97	1				1	1	Tuxtla Gutiérrez, Chia.			1		1 Hay más opciones en otras ciudades
98	1		1	Hotelería				1	Oaxaca de Juárez	1	Porque se vive bien	
99	1		1	Turismo		1	Indefinido aún			1	Huatulco está creciendo y las oportunidades son mayores	
100		1			1			1		1	Oportunidades de trabajo	
101		1			1	1	Oaxaca de Juárez			1	Mejora el turismo porque existe transporte adecuado	
102		1	1	Turístico, pero falta capacitar al trabajador				1		1	Ofrece muchas oportunidades de crecimiento personal	
103	1				1			1	Oaxaca de J., Salina Cruz	1	Es lo único que hay	
104	1		1	Turismo en temporada				1	Oaxaca de Juárez	1	Se vive tranquilamente, es agradable aunque se gana poco	
105	1				1			1	Oaxaca de J., Salina Cruz			1 Sobra mano de obra pero falta capacitación

	Mencione tres razones que utilizaría para recomendar BH	Mencione los tres problemas principales de BH	Observaciones adicionales del entrevistado
1	Bonito	La gente regularmente es maleducada como sociedad, tiran basura, no tienen mucho respeto hacia los demás	
	Tranquilo	Ve creciente el acceso al consumo de drogas	
	Tiene la posibilidad de crecer como ciudad	Se carecen de muchas actividades como culturales y sociales	
2	Poca contaminación	No hay suficientes vuelos para que vengan turistas y es caro	
	Bonita vista	En temporada alta es muy sucio y los turistas dejan de venir	
	Variedad de actividades para los turistas	Llegan muchos turistas sin educación ecológica	Falta promocionar más Huatulco
3	Por sus playas	Falta de empleo	
	por ser pacífico	Falta de promoción	
	Para conocerlo	No hay muchas escuelas para niños	
4	Porque es bonito	Las rentas son muy altas	
	Por sus nueve bahías	Todo es más caro	
	Porque tiene bonita vista	No es bien remunerado el sueldo de los empleos	
5	Porque es limpio	El sueldo es muy bajo	
	Porque es seguro	Todo es muy caro	
	Porque si hay trabajo que aporte dinero a la familia	Pocos lugares de entretenimiento y tiendas de comercio grandes (Comercial Mexicana, etc.)	
6	Tranquilidad	Falta de vías de comunicación	
	Seguridad	No hay centros comerciales grandes	
	Hay oportunidades de trabajo	No hay muchas escuelas y universidades cercas. Son pocas.	Faltan empresas y carreras que den auge turístico, como las administrativas
7	Muchas oportunidades de trabajo	Vías de comunicación en mal estado y hay pocas	
	Hay ambiente familiar	Lento desarrollo	
	Limpio	Faltan inversiones comerciales grandes	
8	Sus playas son bonitas	No hay centros comerciales grandes	
	Opción de invertir en el turismo	Faltan escuelas	
	Es bonito y tranquilo	Faltan centros de entretenimiento juvenil	
9	Tranquilo	No hay muchos servicios comerciales	
	Es bonito	No hay mucho crecimiento, el gobierno no dejan crecer a Huatulco	
	Para conocer nuevos lugares	Es un poco caro	
10	Es tranquilo	No hay muchos lugares para entretenerse (cine, teatro)	
	Las playas son bonitas	Hay muchas cantinas	
	El clima	Falta de empleo y cierre constante de empresas	
11	Escuelas buenas	Mucho ambulante	
	Tranquilidad	Acarreo de turistas a un negocio particular	
	El clima	Muchas cantinas	
12	Tranquilidad	No hay crecimiento económico	
	Hay trabajo suficiente	No hay buenas carreteras y no llega turismo	
	Las playas están cerca	No hay buenos hospitales con elementos necesarios	Es un lugar bastante seguro
13	Es muy tranquilo, la gente aún es muy inocente	No hay lugares en donde la gente pueda entretenerse (centros comerciales, cines, teatros)	
	Tiene buenos lugares para visitar	Hay muchas cantinas y pocas escuelas buenas	
	Las playas están cerca	Creo que no es un lugar para que un joven se desarrolle. 4. No hay médicos especialistas	
14	Las playas	No hay muchos turistas	
	Los pescec e las fincas	Las vías de comunicación son deficientes	
	Es muy tranquilo	No hay mucha promoción	
15	Son muy bonitas las playas	Ambulantaje	
	Tranquilidad	Acarreadores (Comisión de Locales)	
	Seguridad y limpieza	Falta de unión	
16	Bonito	Los trabajadores son temporales	
	Playas bonitas	Vías de comunicación deficientes	
	El clima es agradable	Es cara la vida en Huatulco	
17	Por ser centro turístico	Es caro	
	Hay trabajo	Peseros, cobran caro	
	Por tener atractivos turísticos	Hay mucha droga	
18	Playas bonitas	Es caro	
	Tranquilidad	Faltan centros de diversión juvenil	
	Hay trabajo	Faltan escuelas	
19	Playas vírgenes y limpias	Es caro	
	Seguridad en las calles	Hacen falta centros recreativos y tiendas departamentales	
	La gente es amable y sincera	No se pueden conseguir viviendas para trabajadoras	
20	Playas limpias	No hay fuentes de trabajo	
	Infraestructura bien planeada	No hay capacitación con personas del sector turístico	
	El clima	No hay acceso o vías de comunicación, y los que hay son caros	
21	Tranquilidad	Autoridades (Falta elegir gente educada en puestos)	
	Calidad de vida es mejor y limpia	Taxistas	
	No es un lugar grande	Nivel caro de vida	
22	Tranquilidad	Hay mucho desempleo	

	Si se puede conseguir empleo	Bajos salarios
	Playas bonitas y zonas visitables	Casi no hay transporte urbano a todos los lugares de las Bahías
23	Ecológicamente es buena	Mucha droga
	Tranquilidad y sin vicios de las grandes ciudades	La gente es muy localista (No quiere a los de otros estados o extranjeros)
		Gente cerrada al cambio
24	Es tranquilo	Salarios bajos
	Limpio	Mucho vandalismo
	Se puede descansar	Alcoholismo y pobreza
25	Bonito	Falta de empleos
	Tranquilo	Desarrollo lento a nivel turístico
	Seguro	Pocas oportunidades de superación. Todo es a largo plazo
26	Tranquilidad	Poca sociabilidad (territorialistas). Local contra extranjeros
	Oportunidades de crecimiento	Pocas viviendas
	Aportación de conocimiento	Pocas carreteras y en malas condiciones
27	Tranquilidad	NO HAY NINGUN PROBLEMA
	Hay trabajo	-
	Es bonito	-
28	Bonito	Sueldos mal remunerados
	La gente es amable y sincera	No hay centros comerciales, cines o teatros
	La diversión	No hay muchas carreras en la universidad 4. Pocas radiodifusoras
29	Limpieza	Hay muchos accidentes
	Tiene buen alumbrado	Hay mucha drogadicción y alcoholismo
	Las bahías	-
30	Centro turístico seguro	Hay mucha inversión extranjera ajena a los intereses de Huatulco
	Buenas instalaciones hoteleras y turismo de primer nivel	Vías de comunicación malas
	Gente hospitalaria	Destino caro, para gente de nivel económico alto
31	Tranquilidad	El calor
	Buenas oportunidades de desarrollo	No hay cines
	Seguridad	No hay centros comerciales grandes
32	Seguridad	No hay inversiones comerciales
	Bonito	No hay tiendas de abarrotes grandes
	Mucho trabajo	Es muy caro
33	Es el primer destino ecológico de México	Falta de calidad de servicio turístico
	Seguridad	No hay muchas posibilidades de vivienda
	Es bonito el lugar	Faltan programas de concientización moral de niños y jóvenes
34	Belleza	Gente envidiosa
	Infraestructura	Baja calidad de servicio
	Seguridad	Besura en playas
35	Seguridad	No hay centros comerciales con tiendas departamentales
	Tranquilidad	No hay lugares para entretenerse, ni para niños, ni para jóvenes
	Puede vivir bien la familia	-
36	Bonito	Faltan supermercados grandes
	Tranquilo	Carencia de empleos
	Seguro	Falta mano de obra con suficientes estudios para el turismo
37	Es bonito	Faltan tiendas de abasto
	Hay trabajo	Es caro el lugar
	Se pesca mucho	Faltan servicios de salud
38	La belleza de las playas	Sólo hay trabajo temporal
	Es limpio	Es caro
	No hay contaminación	La renta y viviendas son caras
39	Es seguro	Productos encarecidos
	Tranquilo	Trato difícil con la gente nativa
	Pasivo	La gente es floja
40	Su tranquilidad	Encarecimiento de sus productos
	Su hospitalidad	No hay suficientes cosas
	Su hermosa naturaleza	Faltan servicios. Cines o lugares para divertirse
41	-	-
	-	-
	-	-
42	Es un lugar bonito	NO HAY PROBLEMAS
	Porque es seguro	-
	Porque es muy limpio	-
43	Lugar agradable	Mucha drogadicción
	La belleza de sus playas	Muchas cantinas
	Por seguridad	Poco trabajo
44	Por salud	Cantinas en la zona urbana

Madre soltera que habita con sus padres en una casa de lámina y cartón

	Seguridad	Acarreo de turistas
	Limpio	Insuficiente hospedaje para los turistas
45	Seguridad	Pocas opciones de trabajo
	Limpieza	Pocos accesos o carreteras al desarrollo turístico
	Tranquilidad	Altos costos de alimentos porque los traen de lejos
46	Es muy bonito para todos	Los alimentos son caros
	Es limpio	El vestido es caro y hay poco
	Tiene playas bonitas	Hay poco trabajo, sólo en temporada alta
47	Seguridad	Gente difícil de tratar (sobre todo los nativos)
	Tranquilidad	La gente de aquí es floja
	Vegetación	También es sucia
48	Por la belleza del lugar	Faltan carreteras
	Porque es seguro	Hay mucha inestabilidad turística, sólo en temporada
	Hay buena calidad de vida	Es un lugar muy caro para vivir
49	Por seguridad	Faltan actividades recreativas para gente de todas edades
	Es tranquilo	Escaso desarrollo
	Es muy saludable por el aire puro	Hace mucho calor
50	Es un lugar tranquilo	Faltan lugares de esparcimiento
	Hay trabajo suficiente	El nivel académico es pobre
	Ha crecido desde que se creó Huatulco	Hace calor
51	Hay paz	En temporada baja casi no hay turismo
	Es seguro	El clima es muy cálido
	Buena calidad de vida	Falta de cultura de la gente que vive aquí
52	El clima agradable	No se ha desarrollado como debe
	La seguridad	Todo es muy caro
	La no contaminación	Malas vías de comunicación
53	No hay robos	No hay buenas oportunidades para el comercio en general
	No hay contaminación	No hay buenas vías de comunicación
	Buena calidad de vida	Todo es más caro
54	No hay contaminación	No hay evolución, el sitio permanece casi igual desde hace varios años, no crece
	No hay crimen	No hay trabajo
	Hay seguridad	El trabajo que hay es mal pagado 4. Mal comunicado
55	Es seguro	Todo es muy caro
	No hay contaminación	El trabajo no es bien pagado
	Buena calidad de vida	No hay buenas vías de comunicación
56	Seguro	Mal comunicado
	No hay crimen	El trabajo profesional es remunerado
	Poco contaminado	Mucho proteccionismo o paternalismo a los lugareños
57	No hay estrés	Mala comunicación con otros estados (malas carreteras)
	Es un sitio limpio, no contaminado	No hay trabajo
	Es seguro	Sueldos muy bajos
58	Tranquilo	Bajos sueldos
	Buen ambiente	Pocos hoteles
	Adecuado para que viva la familia	Saturación en época de turismo
59	Lugar tranquilo	No hay muy buenos jefes
	Lugar familiar	Poco sueldo
	Ambiente sano	Pocas opciones de desarrollarse personalmente
60	Tranquilidad	En temporada alta los precios de las cosas suben
	Aire puro	El turista deja de venir por eso
	Hay trabajo	Crecente consumo de drogas
61	Tranquilidad	Mala organización del gobierno
	Buena calidad de vida	Escaso alumbrado público y drenaje en algunas zonas de aquí
	Hay esperanza de crecimiento en un futuro	Falta mejorar el tránsito, así como educar a la policía turística y municipal
82	Es limpio	Falta transporte colectivo
	Es tranquilo	Malos hábitos para conducir vehículos
	Tiene buen clima	Zona altamente sísmica
63	La tranquilidad y apacibilidad del sitio	Faltan centros comerciales
	Sus playas	A la gente le faltan ganas para ofrecer lo que vende
	Gente amistosa	Las legumbres y los insumos tienen precios muy elevados
64	Es un lugar sin problemas de contaminación	Bajos sueldos
	Puedes vivir tranquilamente sin presiones ni estrés	Temblores
	El clima	Falta de lugares culturales y recreativos
65	Sus playas y zonas recreativas	Falta de centros comerciales grandes
	Es una zona adecuada para el descanso	Los salarios son bajos, se vive al día
	Ideal para pasear	Faltan más empleos
66	Por su tranquilidad	Sus comunicaciones terrestres, marinas y aéreas son malas

	Por sus bellezas naturales	Su encarecida vida
	Por la cantidad de lugares naturales para conocer	La baja de empleos y salarios obsoletos
67	Es un lugar muy tranquilo para vivir	La construcción del muelle de Santa Cruz rompe con la naturaleza del lugar
	Su gente es muy amable y cálida	Tiene unidades deportivas en mal estado
	Sus playas son hermosas	Aumenta el consumo de drogas
68	Lugar tranquilo	Escasa capacitación de la gente para atender al turista
	Clima único	El lugar es caro
	Oportunidades de desarrollo a largo plazo	Faltan vías de comunicación más modernas y funcionales
69	Tranquilidad	Drogadicción
	Confianza	No hay demasiadas fuentes de trabajo
	Seguridad	No hay mucha diversión
70	Buenos servicios	Falta de señalización en los semáforos
	Buena calidad de aire y del agua	Falta más variedad de trabajos
	Seguridad y tranquilidad para sus habitantes	Por la diversidad de costumbres y religiones se dificulta hacer amistades
71	El clima agradable	La lejanía para llegar hasta acá
	Bonitos paisajes	El alto costo de las cosas, comida y ropa
		La inconstancia del empleo
72	Lugar seguro	Falta de comercios con bajos precios
	Buena salud	Faltan lugares de esparcimiento para los jóvenes
	Posibilidad de desarrollarse económicamente	Falta unidad entre sus habitantes 4. Falta de escuelas de nivel medio superior
73	Seguridad	No hay mucho trabajo
	Tranquilidad	No hay lugares para divertirse
	Belleza de sus playas	No hay tiendas suficientes para comprar ropa
74	Es tranquilo	Escasez de empleo
	Sus playas	Bajos salarios, además que la vida es cara
	La cercanía entre los lugares de interés	No existe diversidad recreacional ni culturales
75	Localidad tranquila, raramente se observa violencia o robos	Falta de empleos en mi área profesional
	La localidad está inmersa en un paisaje agradable	Falta de servicios "especializados", así como de abasto de insumos
	Posibilidad de iniciar algún negocio, dado que hay poca competencia en algunas áreas	Carencia de actividades culturales
76	El clima	Deficiente acceso por vía terrestre, la carretera está en mal estado
	No hay contaminación	La transportación aérea es muy cara
	Poca población	Faltan empleos suficientes
77	Clima bonito	Falta de carreteras apropiadas
	Poca o nula contaminación atmosférica	Comercios escasos y con productos caros
	Población pequeña pero con los servicios necesarios	Zona sísmica
78	Ambiente tranquilo	Algunos productos son caros
	Playas limpias	Faltan empleos en el turismo
	Vegetación abundante y aire puro	Mélas vías de comunicación
79	Tranquilidad	Se sugiere crear centros comerciales que no hay
	Seguridad	Faltan servicios médicos especializados por parte del gobierno, como servicio de ISSSTE
	Limpieza	
80	Es un lugar bastante tranquilo y apesadme	Mélas vías de comunicación
	Todas sus playas son dignas de ser visitadas	Hay mucha gente
	Bello lugar	Poco entretenimiento para gente de todas edades, niños, jóvenes y adultos
81	Por sus nueve bahías	No hay mucha oferta de trabajo, sólo un poco en el turismo y en temporada alta
	Es un lugar muy limpio	Es bastante caro, sobre todo en temporada alta
	No hay delincuencia ni violencia como en otros lugares	
82	La belleza de sus bahías	El comercio es caro
	La tranquilidad	Los servicios turísticos son caros
	El mantenimiento que se le da al lugar	La escasez de empleos
83	Hay fuentes de trabajo, sobre todo relacionadas con el turismo	Productos caros
	Calidad de vida	Escasez de productos para la población en temporada alta e incremento de precios
	Lugar para hacer turismo	Calidad de servicio insuficiente
84	Hay mucha tranquilidad	Mucho desorden en la posesión de terrenos
	Se tiene todo a la mano	A nivel empresa se sufre mucho con la adquisición de mercancías
	El desarrollo turístico sigue creciendo	Falta mejor acceso de carreteras
85	No hay mucha contaminación, existen áreas verdes	Los artículos son muy caros, alimentos, medicinas
	Hay mucha seguridad	No existen tiendas grandes ni cines
	Las playas	La renta o compra de casas tiene un costo muy elevado
86	Porque es un lugar muy bonito	La carretera para visitarlo es mala
	Por su gente	Como es un desarrollo turístico todo es caro
	Es un lugar nuevo que no está maleado	No hay más hoteles para que la gente trabaje
87	Recomendable como lugar de descanso	No hay trabajo suficiente
	Saludable	Falta un sistema de educación superior
	Ideal para reskír	La percepción económica es deficiente
88	Las playas y bahías	Poco trabajo

Por lo demás, considera Huatulco como un excelente lugar para vivir

	La limpieza y seguridad	Sólo en temporada alta se activa la economía
	La tranquilidad	Es un lugar muy caro en comparación con otros lugares como Acapulco
80	Calidad de vida	Faltan centros y actividades culturales
	Seguridad	Mala comunicación terrestre en la ciudad
	Ambiente agradable y sano	Faltan centros comerciales que abaraten la vida
90	Por sus playas	Faltan supermercados
	Por sus costumbres y tradiciones	Faltan cines y otros lugares para divertirse que no sean para los turistas
	Por sus artesanías y el interés en lugares arqueológicos que casi no se conocen	Transporte caro y deficiente
91	La calidad de vida	Falta de centros de entretenimiento
	La facilidad para empezar algún proyecto o negocio	Falta de vuelos directos hacia la ciudad
	El conocer a la gente de una forma directa	Falta gente capacitada para atender al turista
92	La calidad de los servicios urbanos	Malas vías de comunicación
	Las bellezas naturales	Escasa difusión en los medios de comunicación
	Su infraestructura	Promoción a nivel internacional
93	Opciones de superación	Falta de tecnología
	Oportunidades de trabajo	No se encuentran todos los servicios como en la ciudad
	Buena calidad de vida	La vida es más cara
94	Tranquilo	NO CONSIDERÓ QUE EXISTA ALGÚN PROBLEMA EN ESPECIAL
	Limpio	-
	Bonito clima	-
95	Seguridad	No hay transporte colectivo
	Decepcionado	No hay variedad ni diversiones
	Lugar atractivo y bonito	La vida es muy cara y los sueldos bajos
96	Es un lugar muy tranquilo	Poco turismo, siempre menos del que se espera debería tenerse aquí
	Es seguro a diferencia de la ciudad	Faltan nuevas empresas para trabajar
	Es un desarrollo prometedor para dentro de algunos años	Falta buena infraestructura y vías de comunicación
97	Índice delictivo 0%	El calor
	Es muy limpio y bonito	Faltan empleos
	Sus playas	Casi no hay escuelas secundarias, bachillerato, etc.
98	El clima tropical	La gente es floja
	Es seguro vivir aquí	En general, no existen aspectos negativos, la gente es la responsable de que el lugar no se desarrolle como debería
	Es tranquilo, apacible	-
99	Tranquilo	La gente es territorialista
	Limpio	Existen envidias dentro de las mismas áreas laborales que no permiten el crecimiento
	Poca población	El lugar crece muy lento
100	Buena infraestructura para pocas personas	El crecimiento es bastante lento, más de 10 años
	Opciones de crecimiento	Es caro
	Buen lugar para visitar en las vacaciones	Poco turismo en la mayor parte del año
101	Los atractivos naturales (ecosistemas conservados como en PNH)	Caos en temporadas vacacionales. Falta infraestructura turística
	Seguridad pública	Poca diversificación de lugares de recreación distintas a las playas, ríos y selvas
	Servicios urbanos suficientes como en La Cruzcita	Elevado costo de vida en transporte, salud, alimentos y chécharas
102	Belleza natural	Ambulantaje
	Calidad de su gente	Abandono de comunidades rurales
	La gran diversidad de servicios que se ofrecen al turista	Falta de capacitación para atender a los turistas
103	Seguro	Falta de reglamentos urbanos (vehicular, gente...)
	Tranquilo	No hay empleos fuera del sector turismo
	Paisajes	Todo es muy caro (medicinas, alimentos, ropa...)
104	Tranquilidad	Faltan servicios suficientes (tiendas de autoservicio como en la ciudad, etc.)
	Lugar bonito	Es cara la renta y los sueldos son bajos
	Es saludable la vida cerca del mar	La Cruzcita está creciendo mucho, sobre todo en ciertos sectores
105	Tranquilo	Es muy caro
	Lugar seguro	Ambulantaje, muchos vendedores (incluida yo)
		Faltan diversiones y cultura (las raíces del lugar se podrían aprovechar)

Le gusta todo del lugar

ANEXO 4

ENTREVISTA APLICADA EN PEQUEÑOS Y MEDIANOS ESTABLECIMIENTOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN BAHÍAS DE HUATULCO, OAXACA

Número de entrevista: _____

Localidad: _____

Fecha: _____

Ubicado en la calle _____, entre la calle _____, y la calle _____ (Si es lugar fijo)

I. Datos generales del establecimiento

1. Nombre de la empresa: _____
2. Año de fundación: _____
3. Capacidad de producción o servicio: _____
4. Ocupación promedio del servicio (en %): En temporada baja _____ En temporada alta _____
5. Procedencia del capital invertido (%)
 - a) Extranjero _____
 - b) Nacional _____
 - c) Mixto _____ (Especificar proporción) _____

II. Las relaciones administrativas generadas

6. ¿Por qué se ubicó el establecimiento en Bahías de Huatulco? _____
7. ¿Existe alguna sede principal, corporativo o casa matriz del negocio? Sí _____ No _____
En caso de respuesta afirmativa ¿En dónde se encuentra? _____
8. ¿Existen establecimientos de la misma empresa en otros lugares? _____ ¿En dónde? _____
9. ¿Existen establecimientos subordinados o que dependan de este negocio? _____ ¿Cuáles son y en dónde se localizan? _____

III. El suministro de mano de obra, materia prima e insumos

10. ¿Cuántos trabajadores laboran en la empresa? (plantilla oficial, promedio de trabajadores al año) _____
11. ¿En qué áreas se desempeñan? _____
12. ¿De dónde provienen los trabajadores? (especificar número en cada caso)
 - a) Huatulco _____
 - b) Pochutla _____
 - c) Ciudad de Oaxaca _____
 - d) Distrito Federal _____
 - e) Otra _____ (especificar localidad y número)
13. ¿Han tenido problemas para contar con el abasto regular de la materia prima o productos que requieren?
Sí _____ (ir a la pregunta 14)
No _____ (ir a la pregunta 15)
14. ¿Quién los abastece de manera ocasional cuando tienen problemas de suministro con el proveedor principal? _____
15. ¿Cuales son los problemas principales que ha tenido la empresa para brindar el servicio oportunamente? _____
16. Dentro del negocio ¿Existen actividades complementarias? _____ ¿Cuáles? _____

17. Procedencia de materias primas e insumos* (flujos regulares y eventuales)

Materia prima e insumo	Lugar de origen	Empresa, negocio o persona contratada para el abasto	Frecuencia de abasto de materia prima					Volumen de abasto	Problemas de abasto
			Diario	Cada semana	Cada mes	Otro	Eventual mente		
1.									
2.									
3.									
4.									
5.									
6.									
7.									
8.									
9.									
10.									
11.									
12.									
13.									
14.									
15.									
16.									
17.									
18.									
19.									
20.									

* Las materias primas e insumos incluyen todos los materiales de origen natural o transformados que se emplean en el establecimiento como: Agua, electricidad, combustibles, muebles, mercancía (de todo tipo), herramientas, transporte propiedad del negocio y, en general, todos los artículos que se utilizan de forma directa o indirecta para el funcionamiento del negocio.

Entrevistó: _____

ANEXO 5

ENTREVISTA APLICADA EN GRANDES ESTABLECIMIENTOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN BAHÍAS DE HUATULCO, OAXACA

Número de entrevista: _____

Localidad: _____

Fecha: _____

Ubicado en la calle _____, entre la calle _____, y la calle _____

I. Datos generales del establecimiento

1. Nombre de la empresa: _____ 2. Año de fundación: _____

3. Capacidad de producción o servicio: _____

4. Ocupación promedio del servicio (en %): En temporada baja _____ En temporada alta _____

5. Procedencia del capital invertido (%)

a) Extranjero _____ b) Nacional _____ c) Mixto _____ (Especificar proporción) _____

6. Desde que el establecimiento inició operaciones ¿El origen o proporción de la inversión ha mostrado alguna transformación? _____

II. Las relaciones administrativas generadas

7. ¿Por qué se ubicó el establecimiento en Bahías de Huatulco? _____

8. ¿Existe alguna sede principal, corporativo o casa matriz del negocio? Sí _____ No _____

En caso de respuesta afirmativa ¿En dónde se encuentra? _____

9. ¿Existen establecimientos de la misma empresa en otros lugares? _____ ¿En dónde? _____

10. ¿Existen establecimientos subordinados o que dependan de este negocio? _____ ¿Cuáles son y en dónde se localizan? _____

III. El suministro de mano de obra, materia prima e insumos

11. ¿Cuántos trabajadores laboran en la empresa? (plantilla oficial, promedio de trabajadores al año)

12. ¿En qué áreas se desempeñan? _____

13. ¿De dónde provienen los trabajadores? (especificar número en cada caso)

a) Huatulco _____ c) Ciudad de Oaxaca _____ e) Otro _____

b) Pochutla _____ d) Distrito Federal _____ (especificar sitio)

14. ¿Han tenido problemas para contar con el abasto regular de la materia prima o productos que requieren? Sí _____ No _____

Si la respuesta es afirmativa, ir a la pregunta 15

Si la respuesta es negativa, ir a la pregunta 16

15. ¿Quién los abastece de manera ocasional cuando tienen problemas de suministro con el proveedor principal? _____

16. ¿Cuales son los problemas principales que ha tenido la empresa brindar el servicio oportunamente?

17. Dentro del negocio ¿Existen actividades complementarias? _____ ¿Cuáles? _____

18. Procedencia de materias primas e insumos* (flujos regulares y eventuales)

Materia prima e insumo	Lugar de origen	Empresa, negocio o persona contratada para el abasto	Frecuencia de abasto de materia prima					Volumen de abasto	Problemas de abasto
			Diario	Cada semana	Cada mes	Otro	Eventual mente		
1.									
2.									
3.									
4.									
5.									
6.									
7.									
8.									
9.									
10.									
11.									
12.									
13.									
14.									
15.									
16.									
17.									
18.									
19.									
20.									

* Las materias primas e insumos incluyen todos los materiales de origen natural o transformados que se emplean en el establecimiento como: Agua, electricidad, combustibles, muebles, mercancía (de todo tipo), herramientas, transporte propiedad del negocio y, en general, todos los artículos que se utilizan de forma directa o indirecta para el funcionamiento del negocio.

Entrevistó: _____

ANEXO 6

I. Los datos generales del establecimiento

Localidad	Ubicado en la calle	Entre la calle y la calle	Nombre de la empresa	Año de fundación	Capacidad de producción o servicio	Ocupación promedio del servicio (%)		Procedencia del capital invertido			
						En temporada	En temporada alta	Extranjero	Nacional	Mixto	
1	La Crucecita	Fianboyant	Gardenia	Bugambilia	Buceo Sotavento	1991	De 15 a 30	5	60	100	
2	La Crucecita	Gardenia	Tamarindo	Chacaha	Hotel Fianboyant	1990	140 promedio, hasta 160 personas	35	75-80	100	
3	La Crucecita	Gardenia	311	Guanacastle	La Crema Bar	21-Mar-93	100	30	90-100	100	
4	La Crucecita	Bugambilia	-	-	Administradora de Inmuebles Bahías de Huatulco S.A. De C.V.	1992	36 - 8 departamentos	0	100	100	
5	La Crucecita	Gardenia	Tamarindo	Chacaha	Operadora Paraiso Huatulco (dentro del hotel Fianboyant)	1992	Convenciones 400-500 por temporada (lo más grande)	20	70-90	100	Se tienen otros lugares en Barceló
6	La Crucecita	Bugambilia	Chacaha	-	Artesanías y ropa de playa "Alex"	Hace 8 meses	60 personas por día	0	50	100	
7	La Crucecita	Fianboyant	Castillo	-	Posada Leo	1997	Atención a 19 personas	50	100	100	
8	La Crucecita	Gardenia	Tamarindo	-	Misión de los Arcos	1997	54 personas	30	80	100	
9	La Crucecita	Bugambilia	-	-	Artesanías Marife	Hace 1 mes	6 ventas el día	10	100	100	
10	La Crucecita	Cocotillo	-	Bugambilia	Mantería Escobar	Hace 70 años	40 manteles por día	20	90	100	
11	La Crucecita	Guamúchil	Bugambilia	-	Mezcalería Bistro Clandestino Huatulco	1 1/2 mes	50%	Es nueva	Es nueva	100	
12	La Crucecita	Bugambilia	-	-	@ LVR	2002	Atención a 3 personas a la vez	90	100	100	
13	La Crucecita	-	-	-	Restaurante El Pata	1998	50 personas	40	100	100	
14	La Crucecita	Cantza	Ocotillo	Colorín	Abarotes "La Esquina"	1999	100 personas por día	80	100	100	
15	Chahué	-	-	-	Club Plaza Huatulco	1991	106 a 120 personas	10	100	100	
16	La Crucecita	-	-	-	Aguas Tera	8 años	30 personas	30	70 - 80	100	
17	Santa Cruz	-	-	-	Café Huatulco	1996	300 personas diarias	10-20	100	100	
18	La Crucecita	-	-	-	Artesanías sol y mar	1992	No especificado	10	70	100	
19	La Crucecita	-	-	-	Puesto ambulante "sin nombre"	-	Atención a 50 personas por día	10	80	100	
20	La Crucecita	-	-	-	Rudy's Shop	7 u 8 años	Atención a 100 personas por día	25	90	100	
21	La Crucecita	-	-	-	Foto Pronto	2 meses	20 personas por día	10	40-50	100	
22	La Crucecita	-	-	-	Restaurante Gitano	1996	30 personas	10	100	100	México-Estados Unidos (no esp.)
23	La Crucecita	-	-	-	Mar y Luz Restaurante	1996	60 personas por día	20	100	100	
24	La Crucecita	-	-	-	Restaurante Bar Bahías	1996	40 personas diarias	10	100	100	
25	Santa Cruz	-	-	-	Sociedad Corporativa Tangotunda	1984	520 personas por día	60	100	100	
26	Santa Cruz	-	-	-	Bhanadú	1995	-	50	80	100	
27	La Crucecita	Fianboyant	-	-	Tropical Ice Raspas y Aguas	2002	23 ventas por día	25	100	100	
28	La Crucecita	Coatzacoalcos	-	-	Video Caili	1999	No especificado	30	70	100	
29	La Crucecita	Bugambilia	-	-	Miscelanea "La Tía"	2001	70-80 personas por día	100	No atiende	100	
30	La Crucecita	Guanacastle	-	-	Artesanías (sin nombre)	2001	No especificado	20	100	100	
31	La Crucecita	-	Chacahua	Fianboyant	El Telefonito	2002	7 clientes a la vez	20	60-70	100	
32	La Crucecita	-	-	-	Lavandería "La Estrella"	1994	3 - 30 kilos por hora	10	100	100	
33	Santa Cruz	-	-	-	Restaurante "La Tentación"	1996	90 personas	15	90	100	
34	La Crucecita	-	-	-	Panadería "San Alejandro"	1991	2000 piezas diarias	70	90	100	
35	La Crucecita	Gardenia	Guanacastle	-	Restaurante "La Tropicana"	1994	60 personas	10	50	100	
36	La Crucecita	-	-	-	Fuenord S.A. de C.V.	1996	No especificado	30	90-100	100	
37	Santa Cruz	Bvld. Santa Cruz	Dársena	-	Symon Wells & Beck S.A. De C.V.	22-May-01	Renta de 6 motos por hora	35	90	100	
38	La Crucecita	-	-	-	Inmobiliaria, renta de departamentos (sin nombre)	2002	4	0	100	100	
39	La Crucecita	Bugambilia	-	-	Papelaría "Lorama"	2002	70 personas por día	100	(alumnos de vacaciones)	100	
40	La Crucecita	Bugambilia	-	-	Restaurante "La Luz Azul"	2002	50 personas por día	30	80	100	
41	La Crucecita	Bvld. Guelaguetza	-	-	Aventuras Huatulco	1999	50 personas por día	40	100	100	
42	La Crucecita	Fianboyant	-	-	Tienda de abarotes "Koly"	2001	No especificado	70	100	100	

II. Las relaciones administrativas generadas

	Localidad	¿Por qué se ubicó en Bahías de Huatulco?	Sede principal o casa matriz		¿Hay establecimientos de la misma empresa en otros lugares?		¿Existen establecimientos subordinados a este negocio?				
			Si	¿Dónde?	No	Si	¿Dónde?	No	Si	¿Dónde?	No
1	La Crucecita	Por casualidad			1			1			1
2	La Crucecita	Por planeación de desarrollo del grupo	1	Tuxtla Gutiérrez, Chiapas	Sólo empresas Filiales			1			1
3	La Crucecita	Por necesidad			1		1	San Cristóbal de las Casas			1
4	La Crucecita	Por confianza en el desarrollo turístico			1				1		1
5	La Crucecita	Cambieron el giro de la empresa, la compraron por encontrarse en buen lugar				1	1	Tangolunda (Hotel Barceló) y D.F.			1
6	La Crucecita	Es habitante de Huatulco			1				1		1
7	La Crucecita	Porque es un lugar con muchas oportunidades de desarrollo			1				1		1
8	La Crucecita	Inversión			1				1		1
9	La Crucecita	Por necesidad			1	1	1	La Crucecita			1
10	La Crucecita	Es el tipo de desarrollo de BH se puede comercializar el producto directamente	1	Oaxaca de Juárez		1	1	Oaxaca de Juárez	1	1	La Crucecita (Boutiques de Ho., Mex)
11	La Crucecita	Hay mucha oportunidad de desarrollo			1				1		1
12	La Crucecita	Es residente de Huatulco			1				1		1
13	La Crucecita	Porque es habitante de Huatulco			1				1		1
14	La Crucecita	Porque son locales de Huatulco			1				1		1
15	La Crucecita	Hay oportunidades de crecimiento			1				1		1
16	La Crucecita	Por casualidad y tranquilidad del lugar			1				1		1
17	La Crucecita	Por ser zona turística			1				1		1
18	La Crucecita	El dueño es de Huatulco			1				1		1
19	Santa Cruz	Por ser turístico			1				1		1
20	Santa Cruz	Porque el tipo de mercancía es para turistas			1				1		1
21	Santa Cruz	Por el turismo			1				1		1
22	Santa Cruz	No sabe			1				1		1
23	Santa Cruz	Porque son residentes de Huatulco			1				1		1
24	Santa Cruz	Porque existen oportunidades de crecimiento			1				1		1
25	Santa Cruz	Residente, le expropiaron las tierras y le dieron trabajo en el turismo	1	Sector A, Capitanía de Puerto.					1	1	Restaurante Bahía Maguay, Renta de equipo de snorkel
26	Santa Cruz	Antes de iniciar la empresa ya radicaba en este lugar	1	La Crucecita, Huatulco		1	1	Oaxaca de Juárez			1
27	La Crucecita	Por vivienda	1	Pachuca, por franquicia		1	1	Hay 42 franquicias			1
28	La Crucecita	Porque no había mucha competencia en el área			1				1		1
29	La Crucecita	Por terapia ocupacional			1				1		1
30	La Crucecita	Porque es el lugar más propicio para vender en la zona			1				1		1
31	La Crucecita	Se estima que habrá más desarrollo	1	Bugambilia, La Crucecita		1	1	4 establecimiento ahí mismo			1
32	La Crucecita	Por ser zona turística y porque los dueños son residentes de aquí			1				1		1
33	La Crucecita	El dueño es habitante de Huatulco			1				1		1
34	La Crucecita	Porque Huatulco está en desarrollo	1	En la ciudad de Oaxaca		1	1	Ciudad de Oaxaca, Colonia Reforma	1	1	Tiendas pequeñas de comunidades del municipio
35	La Crucecita	Porque es habitante de Huatulco			1				1	1	La Tropicana II (Huatulco)
36	La Crucecita	Porque no hay farmacias en Santa Cruz	1	En La Crucecita					1	1	Secretaría de Marina, FONATUR, IMSS (cuando no tienen)
37	Santa Cruz	Buscar un puerto estratégico para desarrollo futuro	1	Monterrey (servicio de mensajería)		1	1	Puerto Vallarta		1	La Crucecita, Huatulco
38	La Crucecita	Había familia en Huatulco			1				1		1
39	La Crucecita	Por cambio de giro comercial			1				1		1
40	La Crucecita	Por el deseo de experimentar con un restaurante			1				1		1
41	La Crucecita	Por adquirir experiencia en turismo alternativo			1				1		1
42	La Crucecita	Porque es local de Huatulco			1				1		1

III. El suministro de mano de obra, materia prima e insumos

	Localidad	Cantidad de trabajadores en la empresa	Áreas en que se desempeñan	Procedencia de los trabajadores					Problemas de abasto	
				Huastulco	Pochutla	Ciudad de Oaxaca	DF	Otra	Sí	No
1	La Cruzceta	3-6 según la temporada	2 administrativa, 2 capitán y 2 buzos	3			1	Guadel., Cuernav.	1	
2	La Cruzceta	28-30 personas	Administrativa, división cuartos, apoyos en alimentos y bebidas			80%	20	Chis., Tama., Ver.		1
3	La Cruzceta	16-20 en temporada alta	Servicio, bar, cocina y boutique	11		1	2		1	
4	La Cruzceta	9	2 policías, 3 jardineros, 1 mantenimiento base y eventuales, 1 electricista y 1 plomero	100%					1	
5	La Cruzceta	10	Guías, vendedores, secretarías y gente de operación (con bitácoras para salidas)			80%		Chiapas y Guerrero		1
6	La Cruzceta	1, la dueña y en temporada alta 1 empleada	Ventas	100%						1
7	La Cruzceta	2 empleados	Camarista y recepcionista	Sta. Ma. y La Cruz.						1
8	La Cruzceta	6	Recepción y ama de llaves	50%	50%				1	
9	La Cruzceta	2 en cada negocio en temporada alta	Ventas	2	2			Zonas aledañas del mplo.	1	
10	La Cruzceta	6	Tejedoras			3		Zonas aledañas del mplo.		1
11	La Cruzceta	2 socios	Administrativo y comercial				1	Italia		1
12	La Cruzceta	1	Encargado de manejo de computadoras	100%					1	
13	La Cruzceta	7	2 meseros, 5 en limpieza y cocina	100%						1
14	La Cruzceta	3	Ventas de abarrotes	100%					1	
15	La Cruzceta	14 en temporada baja, alta 20-22	Recámaras, mantenimiento y administrativo	40%			20%	Resto Copelita, Sta Ma.	1	
16	La Cruzceta	Hasta 5 por temporada	Guías				3	Puebla y Monterrey		1
17	La Cruzceta	10	Meseros y administrativo	Locales				De los alrededores		1
18	La Cruzceta	2	Venta de artesanías	100%						1
19	Santa Cruz	1	Ventas					Santa María Xadani	1	
20	Santa Cruz	4 personas	Ventas	Locales						1
21	Santa Cruz	2	Revelado y de mostrador					Coyula y Santa María		1
22	Santa Cruz	4	2 meseros, 2 en cocina	50%		50%				1
23	Santa Cruz	5	Meseros y cocina	30%		60%	10%			1
24	Santa Cruz	5	Meseros, cocina	50%		50%				1
25	Santa Cruz	40	Administrativo, vigilancia, gerencia, responsables de embarcaciones	100% por familiares					1	
26	Santa Cruz	5	1 encargado de taller, 3 boradoras y 1 vendedora	4			1			1
27	La Cruzceta	1	Venta	Frec. El Crucero						1
28	La Cruzceta	Dos	Renta de videos	Locales						1
29	La Cruzceta	1	Cocina y venta de abarrotes				1			1
30	La Cruzceta	1	Ventas					Salina Cruz		1
31	La Cruzceta	2	Atención a clientes			100%			1	
32	La Cruzceta	2	Servicio de lavandería	Huastulco y Santa María					1	
33	La Cruzceta	6	Cocina, bar, mesero, ayudante de cocina, limpieza y encargado	2				Chis. (4) Sal.Cruz (2)		1
34	La Cruzceta	22	Bizcocheros, franceseros, mostrador, cajero y 1 chofer	50%	30%			Salina Cruz	1	
35	La Cruzceta	9	Ayudante de cocina, cocinero y mesero		100%				1	1
36	La Cruzceta	2	Ventas	100%					1	
37	Santa Cruz	3	Uno encargo (operativo) dos gerencia/dirección				33%	Cd. Juárez(33) Istmo(33)		1
38	La Cruzceta	2	Limpieza, Intermediaria	50%						1
39	La Cruzceta	3	Venta de papelería y servicio de Internet	2%			1			1
40	La Cruzceta	3	Mesero, dos cocineros				2	Puebla (1)	1	
41	La Cruzceta	6	Guías de turismo alternativo				4	Puebla (2)		1
42	La Cruzceta	2	Venta de abarrotes	100%						1

Localidad	¿Quién los abastece ocasionalmente?	¿Cuáles son los problemas para brindar el servicio?	Sí	¿Existen actividades complementarias?		
				¿Cuáles?	No	
1	La Crucecita	Sólo es con PADI (California y a veces Cancún SUBACUATEC)	Ninguno	1	Pesca y tours a las bahías	1
2	La Crucecita	Falta más infraestructura (vías de comunicación) para que haya más turistas. Es caro	Falta de abasto, personal capacitado, mala gestión	1	Boutique, promoción turística, autoabasto agrícola	1
3	La Crucecita	Viajes a Salina Cruz, Acapulco, Oaxaca y DF	La gente loc. es poco trab. e incump. Falta tiempo para abast. el material, nunca está a tiempo	1		1
4	La Crucecita	Cualquier electricista. Los muebles se espera sean surtidos del DF	Falta de personal que renuncia. Pocos guías bien preparados	1	Manejan venta de boletos de avión y tours a Oaxaca	1
5	La Crucecita		Ninguno			1
6	La Crucecita		Ninguno			1
7	La Crucecita	México D.F.	Dificultad de proveedores para hacer llegar los insumos oportunamente	1	Café internet y nevería	1
8	La Crucecita	Hay cinco proveedores de la misma línea en Oaxaca	Las lluvias que dificultan el transporte de mercancías			1
9	La Crucecita		El costo de los fletes de materia prima			1
10	La Crucecita		Ninguno	1	Operadora turística y restaurante	
11	La Crucecita	Nadie, por ser internet, en ocasiones se cae la red	La velocidad del servidor y en ocasiones no hay servicio	1	Servicio de fotocopiado	
12	La Crucecita		Ninguno			1
13	La Crucecita	Nadie, esperan a que llegue el proveedor	Tardan en abastecer algunos productos			1
14	La Crucecita	Salina Cruz, llaveros de hotelería	No hay turismo suficiente en temporada baja			1
15	La Crucecita	La Ciudad de México	A veces por el mal tiempo, no reservan y llegan en el momento, pero así se brinda el servicio	1	Venta de artículos deportivos	
16	La Crucecita		El carácter del patrón			1
17	La Crucecita		Ninguno			1
18	La Crucecita	La Ciudad de Oaxaca	No llegan a traer las cosas que se necesitan con anticipación, el transporte es caro			1
19	Santa Cruz		Ninguno			1
20	Santa Cruz		Ninguno			1
21	Santa Cruz		Ninguno			1
22	Santa Cruz		Ninguno			1
23	Santa Cruz		Ninguno			1
24	Santa Cruz		Ninguno			1
25	Santa Cruz		Debido al clima se cancelan servicios o se posponen	1	Rentas de snorkel, embarcaciones y servicio de real.	
26	Santa Cruz	Se vuela constantemente a la Ciudad de Oaxaca	A veces la inexistencia de cierta materia prima en Oaxaca (Teja)	1	Uso de modelos ocasionalmente para efectuar pasarelas. Uso de equipos y animadores	
27	La Crucecita		La disponibilidad de personal, porque no existe cultura de servicio			1
28	La Crucecita		Falta capital de inversión para tener a disposición más películas			1
29	La Crucecita		No hay servidumbre			1
30	La Crucecita		Ninguno			1
31	La Crucecita	Normalmente se espera al proveedor principal	Refacciones provenientes de otros lugares	1	Servicio de internet	
32	La Crucecita	Red local de agua potable	Cuando no hay agua ocasionalmente			1
33	La Crucecita		Falta de personal			1
34	La Crucecita	Hay un único proveedor	Cuando hay paros y cierres de carretera, no puede pasar la mercancía			1
35	La Crucecita	Ninguno, sólo hay un proveedor				1
36	La Crucecita	Se espera siempre al proveedor principal	Los bloques de carretera			1
37	Santa Cruz		Carencia de turismo, afluencia mínima	1	Venta de motocicletas nuevas	
38	La Crucecita		Ninguno			1
39	La Crucecita		Ninguno	1	Servicio de computadoras de internet y copadora	
40	La Crucecita	Nadie	En ocasiones no hay suministro de materia prima como jamón serrano	1	Una galería de arte	
41	La Crucecita		No hay una estandarización de precios ni regularización de licencias de trabajo para guías de turismo alternat.			1
42	La Crucecita		Ninguno			1

Localidad	Materia prima e insumo	Lugar de origen	Empresa contratada	Frecuencia de abasto				Eventualmente	Volumen de abasto	Problemas de abasto
				Diario	Cada semana	Cada mes	Otro			
1	La Crucecita	Artículos didácticos	California	PADI				Cada 2 o 3 meses	10 a 12	Distancia y flete, pago por no existir tarjeta
		Materia de buceo	California y Cancún	SUBACUATEC				4 meses	6 a 7	
		Francia	IST					Refacciones	-	IST por la distancia
		Gasolina para embarcaciones	PEMEX, Oaxaca	PEMEX	1				20 litros	Ocasionalmente no hay gasolina
		Compresor de gasolina y luz	Italia	Country S.				1 sola vez	1	Para repararlo hay que ir a Mérida
2	La Crucecita	Losa y plaqué	D.F.	Cristalería Mónaco				1		Hay buena combinación.
		Productos de limpieza (utensilios de cocina)	Acapulco	DIFER				15 días		No hay problemas
		Biancos	D.F.	-				1		
		Muebles	D.F.	-				1		
		Alimentos	Huatulco	Compañía VIÁSIL	1			Casi diario		
		Bebidas	Chiapas	PITCO	1			1		
3	La Crucecita	Abarrotés	Huatulco	VIÁSIL	1				\$400	Ruptura del stock
		Vinos y licores	Huatulco	Ultramarinos	1				\$1,000	Irregular
		Servicios	Huatulco	Gas, teléfono, luz					\$7,000	Deficiencia en el servicio ocasionalmente
		Mantenimiento	Huatulco	Ferreterías					\$1,000	Falta de mercancía disponible. No hay exclusividad
		Corona	Huatulco	Corona		1				
		Coca Cola	Huatulco	Coca Cola		1				
		Frutas y verduras	Huatulco	Mercado local	1				\$500	Putrefacción de la mercancía, perecederos
4	La Crucecita	Pintura e impermeabilizante	Huatulco	COMEX		1			30 litros	Si es mucho material no hay disponible
		Materia eléctrica	Huatulco	Casa Pepe (Mat. Elec. De Hux)				Cada 2/3 días		
		Muebles	Ciudad de Mérida	-				Sólo una vez	Se amuebla la casa	No hay problemas
		Alberca	Huatulco	Acústica del Pacífico				2 o 3 veces		No hay problemas
5	La Crucecita	Folletos y trípticos	Oaxaca y Huatulco	-				Por temporada	3000	
		Publicidad en revistas	Huatulco	Magazine Huatulco				Se renueva publicidad cada año	-	Sin problemas
		Camionetas	Huatulco	Ford, Chevrolet				Oaxaca	4	
6	La Crucecita	Ropa	Oaxaca y Mérida	Vendedores locales		1			\$25000 por docena	No hay problemas
		Artesanías	Oaxaca	Varios				Temporada	10000 por lote	No hay problemas
7	La Crucecita	Biancos	D.F.	Concepto e imagen MAISA				1	40 sábanas/30 toallas	
		Detergente, cloro, suavizante	Acapulco	La Corona		1			4 bolsas de 5 kg.	Sin problemas
		Muebles	Huatulco	Muebles Galicia				1	14 colchones	
		Otros muebles	D.F.	-				1	buros, mesas	
8	La Crucecita	Luz	Huatulco	Compañía de Luz	1					
		Agua	Huatulco	Abasto de red local	1					
		Jabón	Acapulco	La Corona				Quincenal	No especificado	
		Cloro	Huatulco	-				Quincenal	No especificado	
		Detergente, cloro, suavizante	Oaxaca	-				Quincenal	No especificado	Ocasionalmente por bloqueos de carretera los proveedores difícilmente llegan a tiempo, pero se contempla siempre algún excedente
		Aromatizante	-	-				Quincenal	No especificado	
		Papelera	Oaxaca	-		1			No especificado	
		Toallas	Oaxaca	-				1	No especificado	
		Sábanas	Oaxaca	-				1	No especificado	
		Colchas	Oaxaca	-				1	No especificado	
		Biancos y otros muebles	Oaxaca y D.F.	-				1	No especificado	
9	La Crucecita	Ropa	Acapulco	Particulares				Inicio de temp. alta	300	Por escasez de surtido, hay algunos artículos extranjeros y hay problemas de arancel por pago de impuestos altos
		Artesanías	Mérida, Mérida	Fabricantes particulares				Inicio de temp. alta	1500	
		Artículos de playa	Guadalajara, Oaxaca, Cancún	-				Inicio de temp. alta	100	
10	La Crucecita	algodón	Puebla	Varios, particulares	1				100 kg.	A veces se carece del abasto de hilos de colores
11	La Crucecita	Mezcal	Oaxaca	Compra directa a campesinos		1			100-150 litros	
		Chocolate	Oaxaca	Compra directa a campesinos		1			100 kg.	
		Café	Oaxaca, Puma Hidalgo	Compra directa a campesinos		1			50-60 kg	No hay problemas
		Artesanías	Oaxaca	Compra directa a campesinos		1			Variable	
12	La Crucecita	Computadoras y escritorios	D.F.	-				1	4	
		2 impresoras	D.F.	-				1	2	
		1 impresora copadora	D.F.	-				1	1	
		hojas	D.F.	Papeleterías locales				15 días	500	Ninguno
		electricidad	Local de Huatulco	Luz y Fuerza	1				\$1000 mensuales	
13	La Crucecita	Marisco	Tabasco, Chiapas, Juchitán		1				50-100 kg	
		Bebidas alcohólicas	Huatulco		1				\$5,000	Ninguno
		Refresco	Huatulco		1				-	
		Utensilios de cocina varios	D.F.					1	-	
14	La Crucecita	Pan	Oaxaca	Bimbo				15 días	30	
		Pepsi	Huatulco	Pepsi		1			50	
		Coca Cola	Huatulco	Coca Cola		1			80	

		Frituras	Oaxaca	Sabritas y Barcel			15 días	30 ctu	A veces tardan en abastecer
		Jugos	Oaxaca	Del Valle, Boing			15 días	20 y 50	Boing tarde en abastecer
15	La Crucecita	Biancos	Puebla	-				1	32 mat.
		Muebles	D.F.	-				1	13 king, 4 indiv.
		Equipo de cómputo	D.F.	-				1	1
		Aire acondicionado	Cancún	-				1	1-50 heb
16	La Crucecita	Artículos deportivos	D.F.	Varios, Nike, adidas, Sierra Verde		1 o según temporada			200
		Bicicletas	Huatulco	Ciclo Sport				1	15
		Equipo de escalada y rappel	D.F.	Sierra Verde				1	50
		Bonoculares y guías	D.F.	-				1	30
17	La Crucecita	Café	Huatulco	Café Huatulco	1				500 temp. Alta
		Tamales	Huatulco				15 días		100
		Haburquesas	Huatulco		1				Oct-20
		Agua	Huatulco		1				20 lt.
		Refrescos	Huatulco	Pepsi			15 días		6 cajas
18	La Crucecita	Platería	Taxco					En temporada alta	\$5,000
		Ropa de playa	México					En temporada alta	\$5,000
		Artesanías	Oaxaca	Particulares				En temporada alta	\$5,000
		Recuerdos	Ciudad de México					En temporada alta	\$3,000
19	Santa Cruz	Platería	Taxco				2 meses		190 piezas
		Ropa de playa	Acapulco	Particulares	1				60 piezas
		Recuerdos	Oaxaca, Acapulco, México		1				600 piezas
20	Santa Cruz	Recuerdos	D.F.					1	200
		Ropa de playa	Oaxaca	Particulares				1	-
		Platería	Taxco					1	250-300 piezas
21	Santa Cruz	Artículos fotográficos	Guadalupe, Oaxaca, Cancún	Laboratorio Jufo		1			200 piezas
22	Santa Cruz	Alimentos	Huatulco	Varios	1				variable
		Bebidas alcohólicas	Huatulco	Ultramarinos			15 días		4 botellas
		Refrescos	Huatulco	Coca Cola			15 días		60 botellas
23	Santa Cruz	Alimentos	Huatulco	Pescadores del lugar	1				1
		Bebidas alcohólicas	Huatulco	Ultramarinos			15 días		20 botellas
		Refrescos	Huatulco	Coca Cola	1				100 botellas
24	Santa Cruz	Alimentos		Varios, pescadores	1				-
		Bebidas alcohólicas	Huatulco	Ultramarinos	1				20 botellas
		Refrescos		Coca Cola	1				80 botellas
25	Santa Cruz	Embarc chic (10), med(25), gdes (40-130)	Huat. Las gdes compr en Aca.	Yamaha				1	4, 1, 3, respectiv.
		Chalecos salvavidas	Ensenada, B.J.	-			Anualmente		315
26	Santa Cruz	Mante	Oaxaca	Modatelas La Parisina				1	
		Yute	Oaxaca	Abastecedores particulares				1	
		Telar	Oaxaca	Abastecedores particulares				1	
		Hilos	Oaxaca	Abastecedores particulares				1	
		Agujas	Oaxaca	Abastecedores particulares				1	No especificado
		Pintura vegetal	Oaxaca	-				1	
		Hilaza	Oaxaca	-				1	
		Estambre	Oaxaca	Modatelas La Parisina				1	
		Ganchos para tejer	Oaxaca	Modatelas La Parisina				1	
		Ganchos para ropa	Oaxaca	Modatelas La Parisina				1	
		Conchas marinas	Playas de Huatulco	-				1	
27	La Crucecita	Hielo	Huatulco	Vital	1				90 bolsas al mes
		Jarabes	Pachuca	Casa Franquicia				1	120
		Vasos	Pachuca	Casa Franquicia				1	1000 (dif. tamaños)
		Lecche	Huatulco	Cualquier tienda	1				
		Electricidad	Huatulco	CFE	1				\$1500 al mes
		Café	Oaxaca	Vendedores locales		1			10 kg.
		Agua	Huatulco	Vital			Cada 3 días		200 litros diarios
28	La Crucecita	Videocasettes	México D.F.	No hay una en particular		1			20
		Luz	Huatulco	CFE			2 meses		\$300
29	La Crucecita	Alimentos	Huatulco	Varios	1				-
		Refrescos	Huatulco	Coca Cola	1				3 cajas
		Agua	Huatulco	Aguatulo	1				8 botellones
30	La Crucecita	Vestidos regionales	Oaxaca	Tejedores particulares		1			12
		Mezcal	Oaxaca	Campesinos alrededor de Oax.		1			6 de cada 1
		Ropa de playa	D.F.	-		1			3 docenas
		Manteles	Oaxaca	Tejedores particulares		1			30
		Rebozos	Oaxaca	Tejedores particulares		1			12
31	La Crucecita	Teléfonos	Huatulco	TELMEX				Compra única	3 líneas, 6 aparatos

	Computadoras y escritorios	Oaxaca y Veracruz	Acer, Hewlett Packard			Compra única	4	Abasto difícil de refacciones	
	Líneas telefónicas	Huatulco	TELMEX		Renta mensual		3 líneas		
32	La Crucecita	Jabón	Acapulco	La Corona		Cada 3 días	6 kg.		
	Suavizante	Huatulco	-			Cada 3 días	2 kg.	Ninguno	
	Blancueador	Huatulco	-			Cada 3 días	1 garrafón de 20 lt.		
	Lavadoras	Huatulco	-			1	3		
33	La Crucecita	Alimentos	Huatulco	Entrecel	1		5-8 kg.		
	Bebidas alcohólicas	Huatulco	Ultramarinos, Corona		1		50	A veces no se encuentra verdura (germinado champiñones, y si los hay son caros)	
	Refrescos	Huatulco	Coca Cola			2 veces por semana	10 cajas		
	Hielo	Huatulco	Agustulco	1			2		
	Pan	Huatulco	Panadería San Alejandro	1			\$10		
	Agua	Huatulco	Agustulco		1		10 garrafones		
	Verduras	Huatulco	Mercado local			2 veces por semana	10 kg.		
34	La Crucecita	Harina	Puebla	Harinera Puebla	1		250 kg.		
	Chantilly	Puebla			1		18 cajas		
	Grasa	Oaxaca			1		10 cajas	Las vías de comunicación deficientes y en mal estado	
	Aceite	Oaxaca			1		180 lt.		
	Mermeladas	Oaxaca	Varios			15 días	15 botas		
	Azúcar	Oaxaca				15 días	500 kg		
	Huevo	Oaxaca				15 días	10 cajas c/12 conos)		
35	La Crucecita	Alimentos	Ciudad de Oaxaca	-	1		50 -70 kg.		
	Bebidas alcohólicas	Huatulco	Ultramarinos		1		12 a 15 botellas	Ninguna	
	Refrescos	Huatulco	Peñafiel, Coca Cola			3 veces por semana	6 cajas		
36	La Crucecita	Medicamentos	Acapulco, Tuxtla Gutiérrez, Villahermosa	Laboratorios varios	1				
	Artículos de tocador	Acapulco, Tuxtla Gutiérrez, Villahermosa	Casas Abe		1			Bloqueo de carreteras	
	Artículos fotográficos	D.F., Acapulco	-		1				
37	Santa Cruz	Motocicletas	Monterrey	Kawasaki, México			1 compra	3	Transporte
	Refacciones	Monterrey	Monterrey	Kawasaki, México		1		variable	
	Gasolina	Huatulco		PEMEX	1		25 lts.		
	Aceite	Monterrey/Huatulco		KDM/YAMAHA		1	6 lts.	Transporte	
38	La Crucecita	Muebles	Huatulco	Muebles Galicia			1	10 artículos	
	Artículos de limpieza, pino, cloro, jabón de baño, papel	Huatulco		Fuente		15 días	-		
	Luz	Huatulco		CFE		2 meses		Ninguno	
	Agua	Huatulco		FONATUR	1				
39	La Crucecita	Pan	Oaxaca	Bimbo		15	30		
	Papel	Huatulco		Pepsi	1		50		
	Coca Cola	Huatulco		Coca Cola	1		80		
	Artículos de papelería y oficina	México, Oaxaca		Varias	1		-		
40	La Crucecita	Pan	Huatulco	Panadería San Pablo	1		15		
	Cerveza	Huatulco		Corona	1		20		
	Coca Cola	Huatulco		Coca Cola	1		30		
	Carnes Frías	Huatulco		Susazón	1		1 kilo	Bólo en en jamón serrano	
41	La Crucecita	Kayaks	México	Río y montaña			1	10	Transporte
	Teléfonos	Huatulco		TELMEX		1	\$1,000	Ninguno	
	Luz	Huatulco		CFE		2 meses	\$300	Ninguno	
	Computadoras y escritorios	Huatulco		TELMEX		1	1	A veces el internet tarda en conectarse	
	Binoculares	México		Variable		1	15	Ninguno	
	Bicicletas	México		BENOTTO		1	10	Ninguno	
	Cuerdas de Rappel	México		Río y montaña		1	10	Ninguno	
42	La Crucecita	Pan	Oaxaca	Bimbo	1		100		
	Luz	Huatulco		CFE		2 meses	\$200\$1200		
	Galletas	Oaxaca		Lani	1		70		
	Refrescos	Huatulco		Coca Cola, Pepsi	1		150		
	Jugos	Oaxaca		Bolng, Del Valle		1	(Bolng)	Bolng tarda mucho en venir	
	Papas	Oaxaca		Sabritas	1		30		