



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS

**“LA CONTRIBUCIÓN DE VICENTE ROJO
AL DISEÑO GRÁFICO MEXICANO, 1960 – 1980.
COMPILACIÓN DOCUMENTAL”**

TESINA
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

PRESENTA:
DANIEL GALICIA LÓPEZ

DIRECTORA DE TESINA
LIC. OLGA AMÉRICA DUARTE HERNÁNDEZ



DEPTO. DE ASESORIA
PARA LA TITULACION
ESCUELA NACIONAL
DE ARTES PLÁSTICA
XOCHIMILCO D.F.

MEXICO D.F. 2005

m. 344284



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE

	Introducción.....	1
1	Antecedentes, El Diseño Gráfico en la década de los 60s y 70s: Vicente Rojo	4
2	Diseño.....	15
	Punto.....	19
	Línea.....	20
	Plano.....	21
	Figuras Básicas.....	22
	El color	23
3	Bases del Diseño y la Comunicación Visual.....	25
	Sintáctica.....	25
	Semántica.....	26
	Pragmática.....	26
	Texto.....	26
	Contexto.....	26
	C. Visual.....	27
	C. Discursivo.....	27
	C. de Situación.....	27
	C. Regional.....	27
	C. Emocional.....	27
	C. Cultural.....	27
	Discurso.....	28

	D. Publicitario.....	28
	D. Propagandístico.....	29
	D. Educativo.....	29
	D. Plástico.....	29
	D. Ornamental.....	29
	D. Perverso.....	29
	D. Híbrido.....	29
	D. Verdadero.....	29
	D. Verídico.....	29
	D. Verosímil.....	30
	D. Inverosímil.....	30
	Géneros.....	31
	G. Editorial.....	31
	G. Paraeditorial.....	31
	G. Extra editorial.....	32
	G. Informativo – Indicativo.....	32
	G. Ornamental.....	33
	G. Narrativo lineal.....	33
	G. Narrativo no lineal.....	33
	Medio.....	34
	Relaciones Interdisciplinarias del Diseño.....	35
4	La Biblioteca Central en Ciudad Universitaria, “UNAM”.....	40
	Conclusiones	
	Bibliografía	
	Anexo	

Introducción

“MÉXICO EN EL DISEÑO GRÁFICO, LOS SIGNOS VISUALES DE UN SIGLO”

Es un trabajo de investigación ambicioso, el cual pretende formar una compilación de datos referentes al diseño gráfico ubicado en México durante el siglo XX, mostrando el trabajo de los diseñadores mexicanos a lo largo de 100 años en las diferentes etapas históricas del país y mostrando el desarrollo evolutivo de la tecnología utilizada con fines propagandísticos, informativos o publicitarios al igual que el desarrollo evolutivo del diseño de acuerdo a los movimientos sociales, históricos y culturales a partir de 1900 al año 2000.

Los resultados de esta investigación se presentarán de acuerdo al siguiente esquema:

Antecedentes del diseño gráfico en México

1. Del grabado y la litografía a los caracteres móviles
 - Del porfiriato a la revolución (1900-1920)
 - Entre los Victorianos y el Art Nouveau (Arts & Crafts)

2. Fotograbado, rotativa y offset
 - Contexto sociocultural: Del maximato al nacionalismo (1921-1940)
 - Entre el Dada y la Bauhaus

3. Plumilla, regla y compás y tiralíneas

- Contexto sociocultural: (1941 -1960) Modernización o el Milagro Mexicano
 - Entre el estilo tipográfico y el suizo internacional
4. Plásticos transferibles, rapidógrafos y galeras
- Contexto sociocultural (1961-1980) Desan-ollismo, Desarrollo Estabilizador; movimientos y fin del Milagro Mexicano
 - Entre el estilo revolucionario y el ecléctico
5. Del restirador al desktop y del lápiz al ratón
- Contexto sociocultural: globalización (1981 -2000)
 - Entre el pos - modernismo y el revival electrónico

Géneros y Medios

De acuerdo con la taxonomía propuesta por la Dra. Luz del Carmen Vilchis en su texto de Diseño, Universo de Comunicación, el diseño gráfico, como parte de la comunicación visual, contempla diversos discursos: publicitario, propagandístico, educativo, ornamental, perverso e híbrido.

Éstos se manifiestan durante el desarrollo histórico de México, dirigiéndose a diferentes tipos de receptores, a través de géneros del diseño de la comunicación gráfica agrupados en una multitud medios que comparten características similares:

Dichas características del proyecto fueron de mi interés para involucrarme y formar parte del mismo y de esta manera contribuir en la labor de investigación en la primera etapa para recabar datos necesarios o base en las etapas consecutivas del trabajo; parte de esta primera investigación consiste en recabar datos bibliográficos, iconográficos y hemerográficos, el entablar contacto y permisos correspondientes para la extracción de información bibliográfica e iconográfica en las fuentes que se nos fueron

asignadas, en mi caso particular la institución a la cual me dirigí y de la cual anexo en la parte posterior de este escrito, los cedularios de los datos encontrados fue la "Biblioteca Central de Ciudad Universitaria"

Resultados esperados

Los resultados que se esperan obtener son: la elaboración de cinco libros que contengan el análisis de la información y el material iconográfico recabados, ubicados éstos, en su respectivo contexto histórico.

La exposición del material iconográfico, que se seleccionará en el marco de los discursos y géneros del diseño gráfico, rescatando lo más significativo de cada época histórica investigada en México durante el siglo XX Con un catálogo de la exposición.

Se realizará un compendio de diseñadores gráficos mexicanos. En el que se dará a conocer brevemente el curriculum de cada diseñador y una imagen de su trabajo profesional como comunicador visual.

Se llevará a cabo una base de datos bibliográfica, particular de la disciplina, con sus reseñas respectivas.

Asimismo, se buscará beneficiar, en las diferentes etapas de la investigación a un número significativo de alumnos, mediante la realización de servicio social y titulación.

En este proyecto, para cumplir con los propósitos planteados, actualmente se cuenta con la participación de algunos docentes de nuestra planta académica, quienes serán los encargados de llevar a buen término.

Este texto comprende una reseña de la obra "Diseño, Universo de Comunicación", cuya autora es la Dra. Luz del Carmen Vilchis.

Antecedentes, El Diseño Gráfico en la década de los 60s y 70s:

Vicente Rojo

La historia y el desarrollo tanto cultural, social, político, artístico en México ha marcado al Diseño Gráfico, por ejemplo en los medios impresos como la revista, el periódico, el cartel, volantes, entre otros tantos; gracias a todos estos acontecimientos, el diseño ha ido cambiando, evolucionando a la par de la tecnología y la sociedad, es por ello que en esta sección hablaremos un poco de los sucesos acontecidos en la década de los 60s y 70s y de un diseñador importante en nuestros días, "Vicente Rojo"

Obras como la Ciudad Universitaria, inaugurada en 1952, o el enorme fraccionamiento de Ciudad Satélite, junto al Distrito Federal, iniciado en 1953, o la apertura de grandes tiendas departamentales, eran parte de los componentes de la expansión urbana.

El cine con temas urbanos (cabareteras, pobres, enmascarados, jóvenes universitarios) reflejaba bien el cambio que vivía el país, o al menos de algunas de sus ciudades; donde el cartel formó parte importante en la difusión y promoción de los espectáculos. Así mismo el cartel difundía la imagen de XEW radio, radiodifusora que prevalece en la actualidad, siendo una de las mas importantes a nivel Latinoamérica

El sucesor de López Mateos fue el poblano Gustavo Díaz Ordaz (1964 – 1970). Este inicio su gobierno enfrentando un movimiento de médicos internos y residentes del IMSS, del ISSSTE y de otras instituciones médicas. Pero sin duda el acontecimiento clave en los desajustes del arreglo político nacional fue el movimiento estudiantil de 1968, año de grandes protestas de jóvenes de diversos lugares del mundo. Ese



movimiento, y sobre todo su desenlace en la matanza del 2 de octubre en Tlatelolco, mostró la distancia entre una sociedad cada vez más urbana y diversa y un régimen político que imaginaba que su empeño modernizador jamás se tornaría en una amenaza o en un desafío a su autoridad.



Cartel XEW Radio ¹

Los XIX juegos Olímpicos serían inaugurados en la ciudad de México el 12 de Octubre de ese mismo año, la situación se fue complicando. El 27 de septiembre el ejército ocupó y desocupó las instalaciones de la UNAM y las del IPN. El desenlace llegó en la tarde del 2 de octubre. En una trama que apenas comienza a desentrañarse, los estudiantes reunidos en la plaza de Tlatelolco fueron atacados por soldados del ejército. Ahora se sabe que la tropa respondía a una provocación de francotiradores situados en lugares estratégicos, siguiendo instrucciones de altos funcionarios gubernamentales.

¹ www.dxing.info/articles/mexico_3.dx

Decenas murieron y centenares mas fueron recluidos en el penal de Lecumberri, entre ellos el escritor José Revueltas..²



Logo

Instituto Politécnico Nacional
Autónoma



Logo

Universidad Nacional
de México

Dejando a un lado la etapa meramente histórica podemos resaltar que durante las olimpiadas de 1968, México vivió un momento importante en el diseño, donde la gráfica tuvo una aplicación extraordinaria a la ropa y la señalización

Pedro Ramírez Vázquez es considerado iniciador de la idea de vincular el deporte con las artes y el diseño a partir del trabajo desarrollado con motivo de las Olimpiadas de México, pues coordinó la parte gráfica

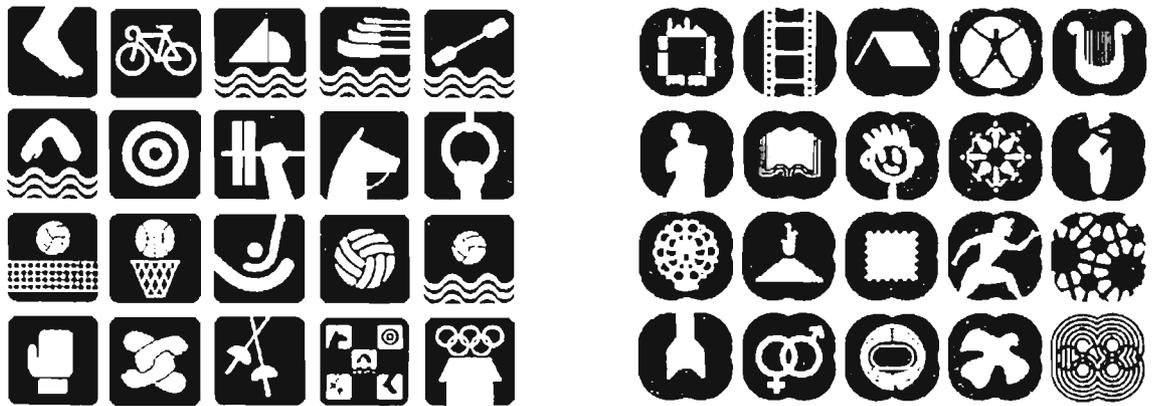
² Escalante, Pablo ... (et al). Nueva historia mínima de México, El Colegio de México, México D.F. 315pp

urbana y arquitectónica, así como todo el diseño de organización de las mismas.³



Logotipo XIX olimpiadas

México 1968



Señalizaciones deportivas durante las Olimpiadas México 1968⁴

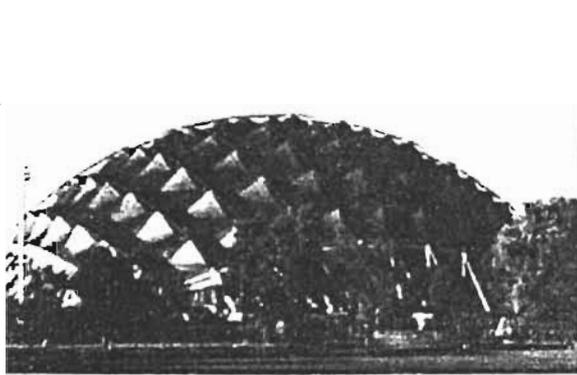
*Después de las olimpiadas en México, el departamento de dibujo publicitario de la Escuela Nacional de Artes Plásticas, reestructura su plan de estudios, enfocándola hacia la comunicación gráfica, creando así la primera Licenciatura de Diseño Gráfico en México.*⁵

El diseño también se hizo presente en el área arquitectónica con la creación del Palacio de los Deportes; el “domo de cobre”, una de las más importantes obras del arquitecto Félix Candela, dedicado inicialmente a los encuentros de básquetbol en las olimpiadas, y actualmente sede de conciertos y eventos especiales

³ UAM <http://www.comunicacionuniversitaria.uam.mx/boletines/anteriores04/julio29-04-1.html>

⁴ www.trashfiction.co.uk/modern_graphics_2.html

⁵ Universidad Autónoma de San Luis Potosí <http://www.uaslp.mx/Plantilla.aspx?padre=604>



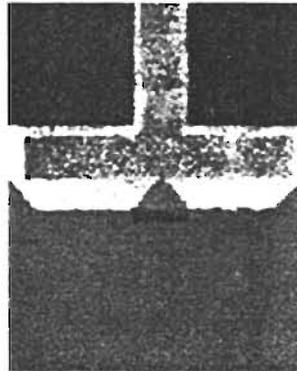
(Pd)

Un exponente muy importante dentro del medio del diseño gráfico en México durante las décadas de los 60s y 70s es sin duda alguna Vicente Rojo, nacido en Barcelona, España en el año de 1932 y radicado en México desde 1949, donde estudia pintura y tipografía y realiza una extensa obra como pintor, escultor y "diseñador gráfico"; de 1950 a 1956 fue asistente de Miguel Prieto en la Oficina de Ediciones del Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA), en el suplemento *México en la Cultura* del diario *Novedades* y en la *Revista de la Universidad de México*. Realiza estudios de pintura y sus primeros diseños gráficos; de 1954/1956 trabaja como diseñador gráfico de la Dirección de Difusión Cultural de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) con cuya coordinación seguirá colaborando siempre; mas adelante dentro de los cedularios que anexo a este trabajo escrito expongo algunos de los trabajos que ha realizado dentro del ámbito del diseño editorial, propagandístico, publicitario, informativo y formativo.

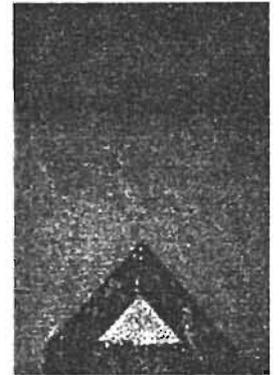
Entre algunos ejemplos de su obra plástica encontramos:



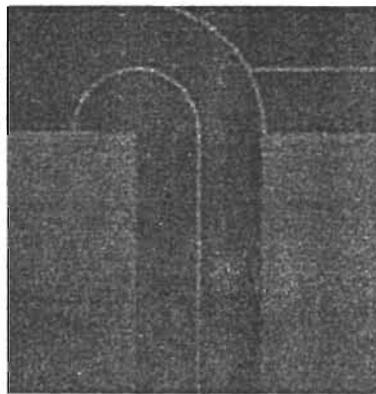
Triángulo sobre rojo
apoyada 1
1964



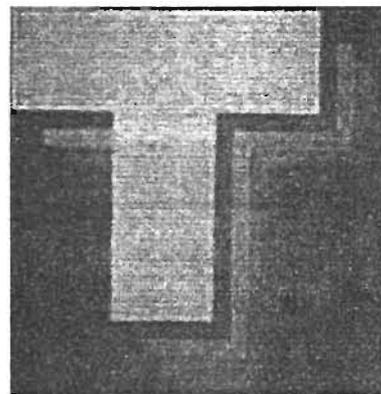
Señal 2
1966



Señal
1970



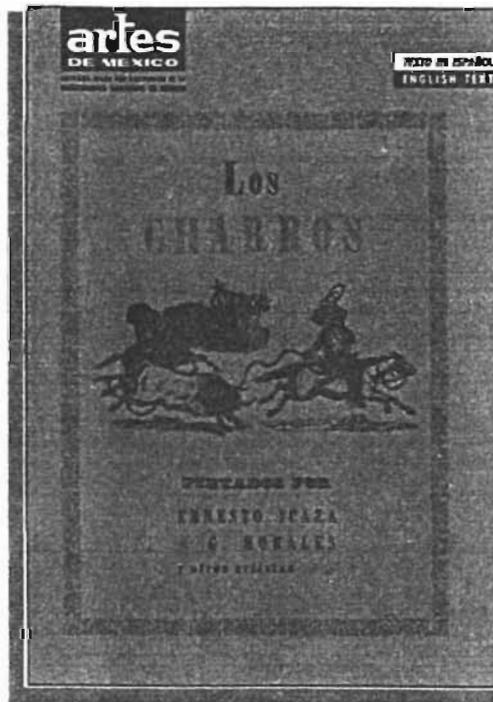
Negación 5 A
1972



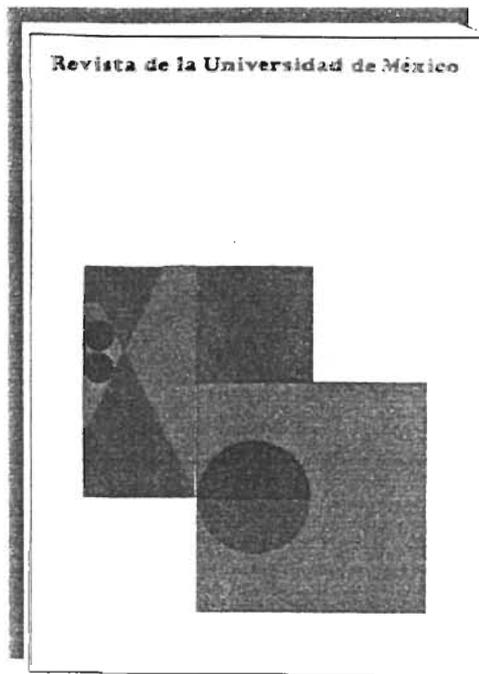
Negación 35
1973

Vicente Rojo, hombre talentoso y virtuoso en el área creadora ha trabajado en diferentes ámbitos, como ya lo hemos mencionado, en las artes, pero por supuesto también en el diseño gráfico, como ejemplo de su trabajo en la materia la expongo en el contenido siguiente.

Diseño en el área de Revistas

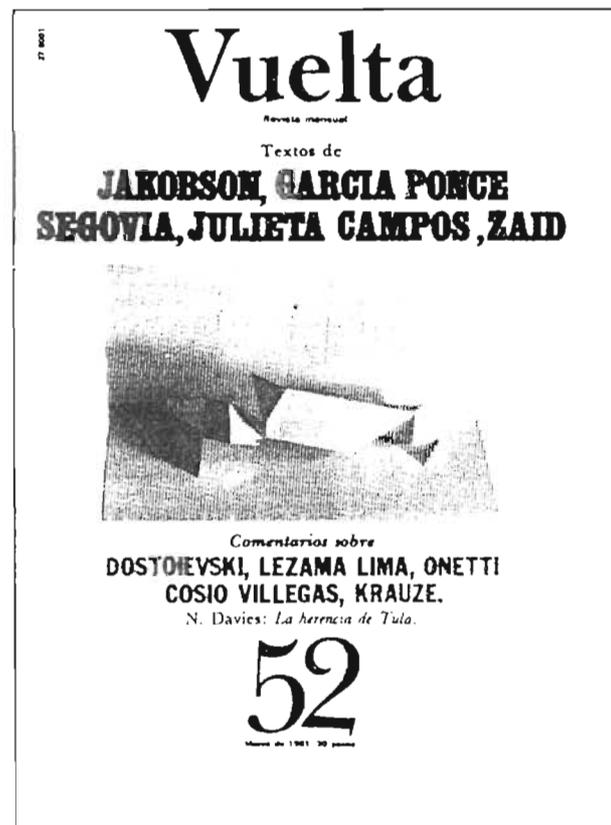


1953/1960 Es cofundador y director artístico de *Artes de México*

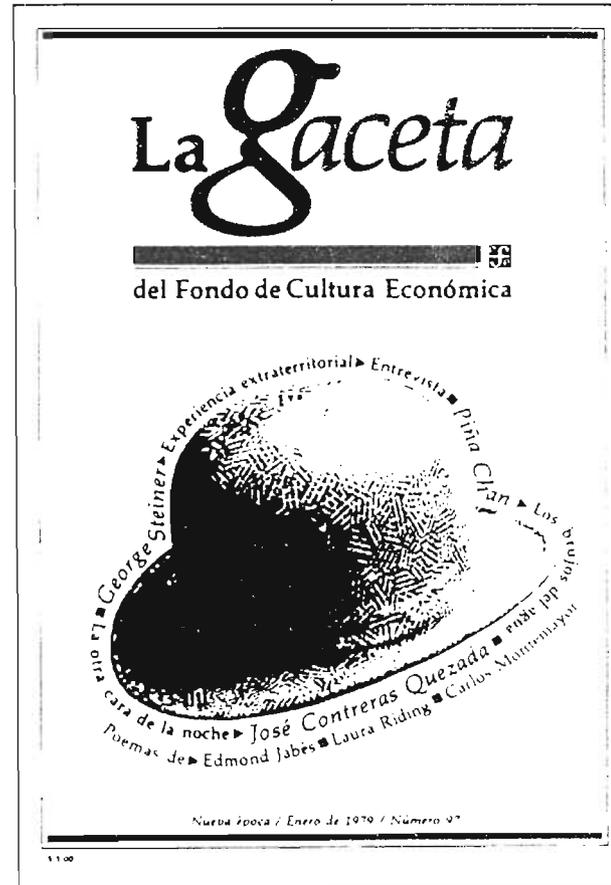


1966/1980

Es director artístico de la *Revista de la Universidad de México* (UNAM).

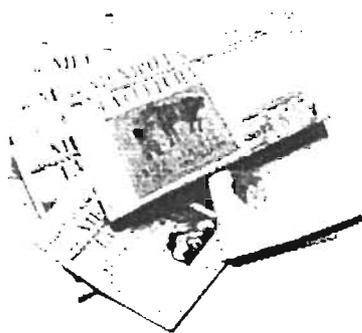


1978/1982 Realiza el diseño de portadas para *Vuelta*.

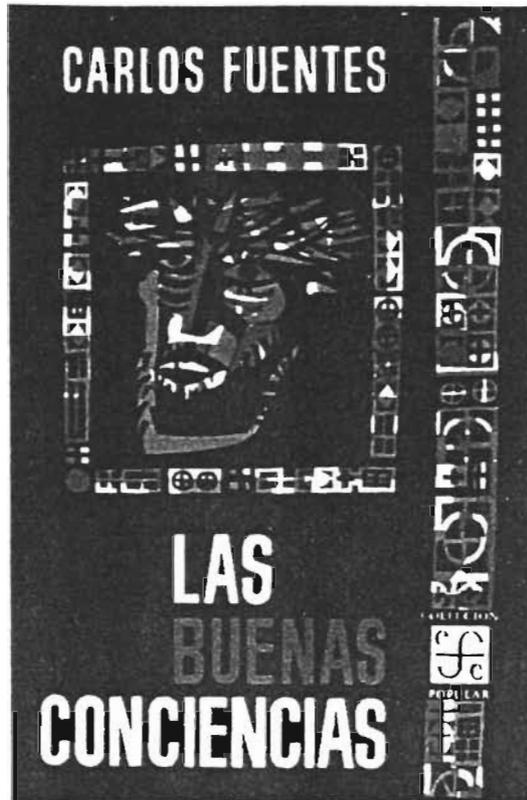


1979 Crea el diseño de *La Gaceta* del Fondo de Cultura Económica.

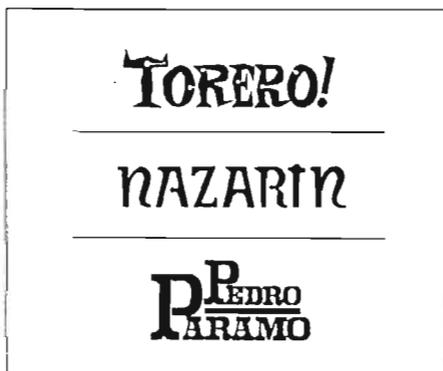
Suplementos culturales
dentro del periódico "Novedades". 1962



Dentro del área de los **libros**, tenemos ejemplos como los siguientes:



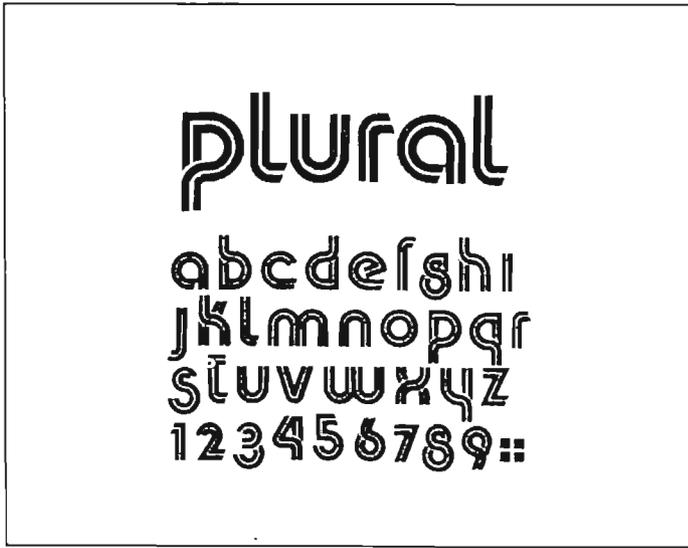
Tipografía y logotipos



1958/1966:



Homenaje Nacional a
Rufino Tamayo, Coordinadora
Raquel Tibol. 1987



Tipografía en revista

1971



Museo Nacional de Arte

Sello: Vicente Rojo Cama.1984

Ahora que hablamos del trabajo de diseño gráfico es conveniente introducirnos en la materia como tal.

Diseño

El Diseño puede considerarse como la expresión visual de una idea. La idea es transmitida en forma de composición⁶

El origen de la comunicación visual en la humanidad se da tras la inminente necesidad del hombre por la comunicación misma. El diseño gráfico no es lo mismo que las bellas artes, ya que cubre una "utilidad", fabricación de objetos, materiales y demostraciones que responden a necesidades. Dichas necesidades han ido cambiando junto con la sociedad humana, misma que ha avanzado en la tecnología que auxilia el desarrollo de la comunicación visual en nuestro tiempo.

La Comunicación Visual comprende diversas fases : ver, reconocer y comprender el mundo icónico que nos rodea y estimula los sentidos.

Los elementos visuales constituyen la sustancia básica de lo que vemos: punto, línea, contorno, dirección, tono, color, textura, dimensión, escala y movimiento.⁷

Diseñar es un acto humano a mediante el cual se transmiten ideas plasmadas sobre un soporte ya sea físico o digital. Diseño es toda acción creadora que cumple con su finalidad y satisface una necesidad humana. Esa así que, en los últimos tiempos, ha sido significativa la intensa y creciente importancia de la comunicación visual en todos los ámbitos de la vida social.

La producción de mensajes visuales ha evolucionado sobre todo en sociedades industrialmente desarrolladas, con la influencia de la publicidad, la tecnología y la mercadotecnia; claro que éste proceso se ha adaptado a

⁶ Principios del Diseño en Color. "Wucius Wong"

las características regionales de las diversas latitudes en donde se manifiesta.

“El diseño y comunicación visual plasma una idea sobre un soporte físico o electrónico con el fin de difundir, informar o promocionar un producto o idea, haciendo uso del color, tipografía, imagen, y en ocasiones audio y video, auxiliándose de otras disciplinas para alcanzar su objetivo.”

El diseño ha dado un tratamiento profesional a la imagen y a su vez aporta a la industria y el comercio una estrategia importante en la lucha por la atracción del espectador hacia sus productos, abarcando dos áreas de la actividad profesional: el área Comercial y el área Cultural.

Es en el área comercial donde el diseño incide directamente en el producto, tanto en su presentación (etiqueta, envase), como en su promoción.

Por su parte en el área cultural construye y difunde los mensajes gráficos, poniendo en juego sus habilidades para transmitir mensajes veraces que satisfagan las necesidades socio - político y culturales del país.

Podemos definir al diseño y comunicación visual como la actividad humana capaz de proponer, estructurar, desarrollar y aplicar estrategias de comunicación que sirvan para difundir, informar, promocionar y dar solución a las necesidades específicas del receptor.

Con el raciocinio lógico/funcional se inicia la necesidad de imágenes y signos, que no solo tiene como requisito el conocimiento subjetivo, sino que tienen que comunicar contenidos claros, normados y cuya información

⁷ La Sintaxis de la Imagen, “D. A. Dondis”

embargo es posible apreciar formas, colores, tipografía, textura visual, incluso la tridimensionalidad de los objetos. Este medio de comunicación en constante evolución tiene gran demanda ya que puede acceder a él gran número de usuarios, mismos que podemos diversificar en compradores potenciales dentro de páginas donde se ofertan productos y el diseño (discurso publicitario está presente) antes, profesores o público en general que accesa al medio para informarse, consultar, aprender, es aquí donde el diseño (discurso informativo y discurso formativo hace presencia dentro de la red carretera de información más grande a nuestros días); estos son algunos ejemplos claros que muestran como dentro de la Internet el diseño y la comunicación visual se encuentra presente y en constante desarrollo, avanzando junto con la tecnología y tomando de ella los recursos y herramientas necesarias para seguir creando, innovando y atrayendo a un "target" específico (público).

La producción de mensajes visuales ha evolucionado sobre todo en sociedades altamente desarrolladas, recibiendo influencia de la publicidad, la tecnología y la mercadotecnia. Sin embargo la comunicación visual ha sido influenciada y adecuada a factores tan diversos como la cultura de la región, las sociedades, el tiempo, la educación de la población y todo aquel elemento que tiene relación directa con la manera en que asimila la información el receptor.

La comunicación visual permite integrar necesidades de relación con el entorno visual y encauzar inquietudes de desarrollo profesional.

El objetivo de un diseñador de comunicación visual es informar, comunicar, difundir un mensaje a través de la adecuada organización de imágenes y palabras; que como anteriormente hemos tratado, en ocasiones se hace innecesario el uso del texto, teniendo la imagen el carácter

³ Martínez. Durán, Ma. Elena, "Antología del diseño gráfico y temas afines" Maestría A.V.

representativo y legible de una idea para la transmisión del mensaje, y para que ésta tarea sea realizada, es necesario que el diseñador tenga conocimiento de temas relacionados con la profesión enriqueciéndose de las áreas del conocimiento humano (psicología, artes plásticas, geometría, etc.), debe dominar una gran variedad de técnicas y estar en constante entrenamiento visual para crear, innovar y mejorar lo que ya este presente en su entorno.

El diseñador debe ser capaz de analizar problemas, resolverlos y presentarlos de manera visual, además de saber elegir la mejor opción para su reproducción, de éste modo es posible obtener la mejor resolución de los proyectos, así como la correcta elección de los medios que correspondan a las expectativas y los presupuestos del cliente.

Los elementos básicos del diseño son: el punto, la línea y el plano.

El punto.- Es la unidad mínima de comunicación visual, el elemento gráfico fundamental y por tanto el más importante y puede intensificar su valor por medio del color, el tamaño y la posición en el plano. No es necesario que el punto esté representado gráficamente para tomar fuerza, ya que en cualquier figura su centro geométrico puede constituir el centro de atención.

El punto está definido por su color, dimensión y, sobre todo, por el dinamismo que puede reflejar dependiendo de dónde lo situemos dentro del plano. Cuando vemos varios puntos dentro de una determinada composición, por el principio de agrupación, podemos construir formas, contornos, tono o color (como las imágenes de semitonos creadas con tramas de puntos para su composición).

Características del punto:

- Tiene un gran poder de atracción cuando se encuentra solo.

- Puede producir sensación de tensión cuando se añade otro punto y construyen un vector direccional.
- Da lugar a la creación de otros conceptos como el color cuando aparecen varios puntos en el mismo campo visual.

La línea.- Podemos definirla como la unión o aproximación de varios puntos. Casi siempre genera dinamismo y definen direccionalmente la composición en la que la insertemos. Su presencia crea tensión en el espacio donde la ubiquemos y afecta a los diferentes elementos que conviven con ella.

Puede definirse también como un punto en movimiento o como la historia del movimiento de un punto, por lo cual tiene una enorme energía, nunca es estática y es el elemento visual básico del boceto.

La línea separa planos, permitiendo crear diferentes niveles y volúmenes. La línea puede tener múltiples significados y distintas formas de expresiones, desde la conformación de figuras a otros significados como acción, dirección, movimiento, estabilidad... dependiendo de sus distintos grosores o valores también variará su significado. Es uno de los elementos gráficos más utilizados, ya que definen y delimitan las diferentes áreas de nuestra composición, además dirige la dirección de lectura dentro de una composición, haciendo que el espectador observe el lugar adecuado.

Es un elemento indispensable en el espacio gráfico, tanto para la materialización y representación de ideas, como para la notación. Tiene, en el grafismo, la misma importancia que la letra en el texto. Los elementos de la línea que con mayor facilidad podemos analizar y percibir son: el espesor, la longitud, la dirección con respecto a la página, la forma (recta o curva), el color y la cantidad.

Plano: Podemos definirlo en sencillas palabras como el espacio ininterrumpido definido por bordes dentro del cual podemos encontrar puntos y líneas con diseños variables. Permite fragmentar y dividir el espacio, de esta forma podemos delimitar y clasificar las diferentes zonas de nuestra composición.

El contorno.- Hablamos de contorno cuando el trazo de línea se une en un mismo punto.

La textura: consiste en la modificación o variación de la superficie de los materiales utilizados, ya sea de una forma visual o táctil. Sirve frecuentemente para expresar visualmente las cualidades de otro sentido, el tacto.

“Cuando hay una textura real, coexisten las cualidades táctiles y ópticas, no como con el tono y el color que se unifican en un valor comparable y uniforme, sino por separado y específicamente, permitiendo una sensación individual al ojo y a la mano, aunque proyectemos ambas sensaciones en un significado fuertemente asociativo” Dondis.

Escala: todos los elementos visuales tienen capacidad para modificar y definirse unos a otros, esto es lo que denominamos escala. Lo veremos más adelante.

Dimensión: la dimensión existe en el mundo real. No sólo podemos sentirla, sino verla a través de la visión estereoscópica binocular. El movimiento: es uno de los elementos visuales que implica y dota de más fuerza.. El fenómeno fisiológico de la “persistencia de la visión” nos permite que veamos movimiento donde no lo hay. El cine se basa en este fenómeno y consigue, a través de diferentes imágenes estáticas con sutiles diferencias

y en intervalos de tiempo apropiados (28 imágenes por segundo), la ilusión o efecto de movimiento.

Figuras básicas

Las formas más generales del diseño provenientes de los principios básicos de verticalidad, horizontalidad, centro e inclinación, son el círculo, el rectángulo y el triángulo equilátero. Cada uno de ellos tiene su carácter específico y se les atribuyen diferentes significados.

1. El círculo: es una figura continuamente curvada cuyo perímetro equidista en todos sus puntos del centro.

Este contorno puede tener diferentes significaciones: protección, inestabilidad, totalidad, calidez, cerrado... Su direccionalidad es la curva y su proyección tridimensional la esfera. Las modificaciones son el óvalo y el ovoide.

2. El cuadrado: es una figura de cuatro lados con ángulos rectos exactamente iguales en sus esquinas y lados que tienen exactamente la misma longitud. Es una figura estable y de carácter permanente (aun cuando se modifica alargando o acortando sus lados). Se asocia a ideas de estabilidad, permanencia, torpeza, honestidad, rectitud, esmero y equilibrio. Su direccionalidad es la vertical y horizontal y su proyección tridimensional, el cubo en el caso del cuadrado y el paralelepípedo en el caso del rectángulo.

3. El triángulo: equilátero es una figura de tres lados cuyos ángulos y lados son todos iguales. Es también una figura estable, con tres puntos de

apoyo, uno en cada vértice, aunque no tan estático como el cuadrado. Su direccionalidad es la diagonal y su proyección tridimensional el tetraedro. Puede tener un fuerte sentido de verticalidad siempre que lo representemos por la base. Se le asocian significados de acción, conflicto y tensión.

El Color

El color es uno de los elementos fundamentales y más evidentes del diseño y el que puede imprimir más carácter y dinamismo a los elementos que se aplica. El color es un elemento básico a la hora de elaborar un mensaje visual. Este punto es muy extenso pero para fines prácticos dentro de esta sección de nociones básicas de diseño mencionaremos los significados de algunos colores para poder hacer uso adecuado de ellos según el fin que busquemos dentro del diseño.

-El rojo: significa la vitalidad, es el color de la sangre, de la pasión, de la fuerza bruta y del fuego. Color fundamental, ligado al principio de la vida, expresa la sensualidad, la energía; es exultante y agresivo. El rojo es el símbolo de la pasión ardiente y desbordada, de la sexualidad y el erotismo. En general los rojos suelen ser percibidos como osados, sociables, excitantes, potentes y protectores. Este color puede significar cólera y agresividad. Asimismo se puede relacionar con la guerra, la sangre, la pasión, el amor, el peligro, la fuerza, la energía... Estamos hablando de un color cálido, asociado con el sol, el calor, de tal manera que es posible sentirse más acalorado en un ambiente pintado de rojo, aunque objetivamente la temperatura no haya variado.

-**El azul:** es el símbolo de la profundidad y el frío. La sensación de placidez que provoca el azul es distinta de la calma o reposo terrestres, propios del verde. Es un color reservado y entra dentro de los colores fríos. Expresa armonía, amistad, fidelidad, serenidad, sosiego... y posee la virtud de crear la ilusión óptica de retroceder. Este color se asocia con el cielo, el mar y el aire. El azul claro puede sugerir optimismo. Cuanto más se clarifica más pierde atracción y se vuelve indiferente y vacío. Cuanto más se oscurece más atrae hacia el infinito.

-**El violeta:** (mezcla del rojo y azul) es el color de la templanza, de la lucidez y de la reflexión. Es místico, melancólico y podría representar también la introversión. Cuando el violeta deriva el lila o morado, se aplanan y pierde su potencial de concentración positiva. Cuando tiende al púrpura proyecta una sensación de majestad.

-**El verde:** es el color más tranquilo y sedante. Evoca la vegetación, el frescor y la naturaleza. Es el color de la calma indiferente: no transmite alegría, tristeza o pasión. Cuando algo reverdece suscita la esperanza de una vida renovada. El verde que tiende al amarillo, cobra fuerza activa y soleada; si en él predomina el azul resulta más sobrio y sofisticado.

-**El marrón:** es un color masculino, severo, confortable. Es evocador del ambiente otoñal y da la impresión de gravedad y equilibrio. Es el color realista, tal vez porque es el color de la tierra que pisamos.

Para comprender mejor como funciona el diseño en la transmisión de mensajes debemos contar con bases del conocimiento en la materia, por lo que a continuación daremos paso al área en cuestión.

Bases del Diseño y la Comunicación Visual

Ya hemos expuesto que el diseño surge como una necesidad propia del ser humano por comunicar y expresar sus ideas de manera gráfica, con el pasar de los años esta forma de comunicarse ha ido evolucionando y transformándose, dando a la luz nociones creativas, novedosas y funcionales.

Si bien el Diseño tiene diversas ramificaciones como lo es el Diseño Publicitario (cuyo fin es atraer público consumista que adquiera los productos que se exhiben) , el Diseño Informativo (cuyo fin es el dar a conocer una idea a las masas ya sea de carácter individual o colectivo), el Diseño propagandístico, entre otros; comparten entre si el uso de imágenes, colores, tipografía y un "diseño creativo" dentro del espacio sobre el cual se plasma la idea, adecuándola a las necesidades específicas que se requieran.

Un mensaje visual se convierte en objeto de significación en 3 posibles dimensiones:

Sintáctica, sintaxis (ETIMOLOGÍA: Del griego *syntaxis* (acción de disponer algo junto).

En lingüística, forma parte de la gramática que estudia la coordinación y unión de palabras para formar oraciones y expresar conceptos. Adecuando este concepto a nuestra área de Diseño, la sintáctica de la imagen se determina por la relación formal de los signos entre sí, composición y combinaciones de los elementos visuales que se manifiestan en la diversidad de estilos que han impactado a la comunicación visual.

Semántica, (del griego *semantikos*, 'lo que tiene significado')

La semántica se estudia desde una perspectiva filosófica (semántica pura), lingüística (semántica teórica y descriptiva) así como desde un enfoque que se conoce por semántica general. El aspecto filosófico está asentado en el conductismo y se centra en el proceso que establece la significación. El lingüístico estudia los elementos o los rasgos del significado y cómo se relacionan dentro del sistema lingüístico. La semántica general se interesa por el significado, por cómo influye en lo que la gente hace y dice; en nuestro caso, comprende las posibles relaciones entre los signos visuales con objetos o ideas a los que son aplicables

Pragmática, es una disciplina lingüística que estudia el uso que hacen los hablantes de la lengua y las circunstancias y contextos en que se emplea. Con relación al Diseño, la pragmática comprende las posibles relaciones de los signos con los intérpretes en las cuales se encuentran dos vertientes: la primera que describe los vínculos entre la necesidad, el mensaje y los diseñadores y la segunda que se interesa exclusivamente por los vínculos entre los perceptores, receptores o usuarios del diseño y los objetos de comunicación visual.

El diseño presenta diferentes entendimientos en el público receptor según las condiciones en que se presenta, ya sean circunstancias políticas, económicas, personales, temporales (época) o sociales de su interpretación.

El **texto** es una unidad pertinente de la comunicación por lo que la "imagen" bajo las determinantes de las estrategias de comunicación deviene en "texto visual", ya que el mensaje es gráfico plasmado sobre un soporte que produce la expresión visual.

El **contexto** se refiere a toda la realidad que rodea un signo, un acto de percepción visual o un discurso. el contexto está constituido por todas las

mediaciones visuales o no visuales de expresión, por la situación completa que rodea una imagen y que determina el sentido.

El complejo contextual se encuentra constituido por seis áreas:

1.- Contexto visual: elementos perceptuales internos o externos al discurso

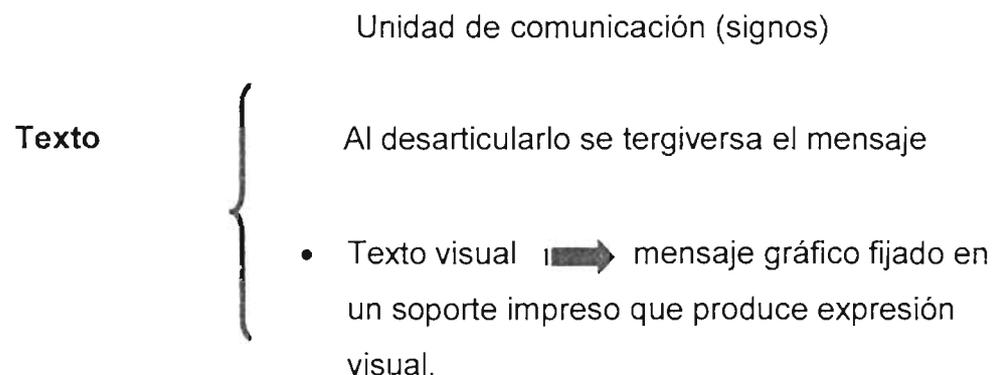
2.- Contexto discursivo: abarca el sistema universal de significados al que pertenece un discurso o género y que determinan su sentido y validez.

3.- Contexto de situación: Circunstancias particulares que rodean un discurso visual

4.- Contexto regional: es el espacio cognoscitivo dentro del cual un signo visual funciona en determinados sistemas de significación, se distinguen zona, ámbito y ambiente.

5.- Contexto emocional: son los aspectos afectivos que se relacionan con el o los significados que presenta o implica un discurso visual

6.- Contexto cultural: son los elementos y situaciones que se relacionan con el modo de vida, hábitos, costumbres, conocimientos y vínculos valorativos, artísticos, religiosos, etc.



Contexto



(Todo lo que rodea a un signo, medios visuales y no visuales de expresión)

- discursivo
- de situación
 - regional
 - emocional
 - cultural

El **discurso** es la unidad máxima de determinantes del texto visual, condicionada en la comunicación visual por los fines a los que esta destinada.

Un discurso visual es un sistema de comunicación que requiere de formas particulares de mostrar a emisores, mensajes y receptores en las que las formas de respuesta no pueden encontrar más que en ellas mismas su eficacia.

La tipología de los discursos.

Discurso Publicitario: su fin está enfocado a la promoción de objetos, servicios o productos vistos como mercancías, se ayuda de la mercadotecnia para llegar a un target (público específico) y obtener la venta del producto en cuestión.

Discurso Propagandístico: El diseño se relaciona con el área política; su fin máximo es la difusión y "persuasión" de ideas para obtener el voto o manifestación.

Discurso Educativo: Es de carácter FORMATIVO. La relación del diseño esta dada hacia la comunicación didáctica cuya finalidad es la enseñanza formal (escolarizada) o enseñanza no formal (no escolarizada). Comprende en los individuos un cambio de conducta debido a la asimilación y comprensión de las ideas comunicadas

Discurso Plástico: El diseño se ve relacionado con la estética y lúdica, por lo que las artes visuales se hacen presentes como parte de la "gráfica".

Discurso Ornamental: El diseño se relaciona con el área de ornato y las artes decorativas en conjunto con las artesanías.

Discurso Perverso: Dentro de este rubro están contenidos todos aquellos géneros de la comunicación gráfica que causan algún daño ya sea de tipo moral, visual o intelectual a los receptores.

Discurso Híbrido: Es consecuente de la unión de dos discursos diferentes por lo que resulta confusa la asimilación de la idea y se llega a fragmentar el mensaje.

Discurso Verdadero: es Veraz y esta relacionado directamente con los hechos.

Discurso Verídico: Se incluye algo de verdad ajustándose parcialmente al discurso verdadero.

Discurso Verosímil: se ajusta a las reglas de un género y tiene apariencia de verdadero sin presentar ningún carácter de falsedad.

Discurso Inverosímil: no tiene apariencia de verdadero y puede ofrecer carácter de falsedad.

DISCURSOS

- Publicitario: Pensamiento mercantil. Todas las formas de expresión de publicidad.
- Propagandístico: su intención es promover ideas. Imagen política
- Educativo: Imagen ↔ comunicación didáctica
- Plástico: Imagen ↔ pensamiento estético / artes visuales
- Ornamental: Imagen ↔ ornato / artesanías
- Perverso: Imágenes que causan un daño visual, moral o intelectual.
- Híbrido: Unión de 2 discursos diferentes.
- Verdadero: Hechos veraces.
- Verídico
- Verosímil: Tiene apariencia verdadera y sin carácter de falsedad.
- Inverosímil: Apariencia de verdadero y puede ofrecer carácter de falsedad.

Géneros

Nos da la pauta para ubicar a las manifestaciones discursivas del diseño en áreas específicas de acuerdo con sus características.

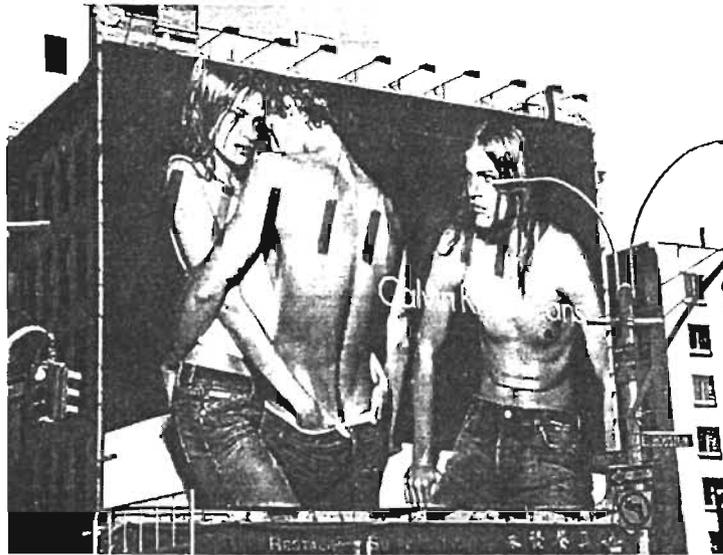
Género Editorial: Engloba todos los objetos impresos donde el diseño se caracteriza por depender de un texto continuo, el cual proporciona un conocimiento superficial o profundo. Dentro del género editorial encontramos al libro, el periódico, el cuadernillo, la revista, el folleto, el catálogo y los informes.



Género Paraeditorial: similar al género editorial, su diseño está constituido por el texto en sí, sólo que a diferencia del primero, el género paraeditorial tiene de origen un texto mínimo donde la información es breve y específica, dentro de este género no es raro encontrar que la imagen resalta o tiene mayor importancia que el texto. Podemos encontrar dentro de este género a los calendarios, volantes, etiquetas, correo directo, timbres postales, calcomanías, billetes, entre otros.



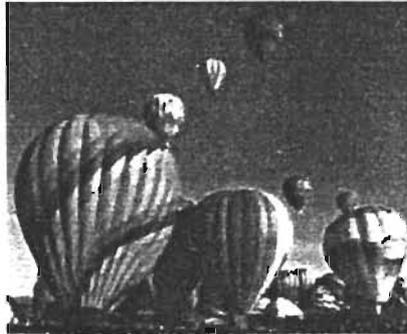
Género Extra editorial: Aquí el diseño puede o no contener texto, pero siempre estará presente la imagen. Este diseño nace siempre de un tema determinado, son efímeros y se presentan distantes al receptor. como ejemplos tenemos al cartel, el periódico mural, las escenografías, los espectaculares.



Género Informativo - Indicativo: El diseño es impreso y se basa en la imagen, en general carecen de texto y el entendimiento del mensaje recae en al representación simbólica, su permanencia es de largo plazo y proporcionan información al receptor. Podemos ejemplificar con la imagen institucional, identidad corporativa, sistemas de identificación, sistemas de señalización, etc.



Género Ornamental: esta compuesto por todos aquellos objetos impresos cuyo sistema de impresión varia, este puede ser papel, tela, acrílicos u otros, no proporcionan información y carece de texto. ejemplos: papel decorativo, objetos para fiestas, papel de envoltura, globos, etc.



Género Narrativo Lineal: Su interpretación se basa en el dibujo, el texto esta condicionado por la narración misma y podemos encontrar variantes como la historieta, la fotonovela, el dibujo animado y los diaporamas.



www.mexicounido.org.mx/.../historietas3.htm

Género Narrativo no Lineal: Engloba las manifestaciones gráficas cuya interpretación se basa en el dibujo y texto organizados digitalmente, su lectura es electrónica y la permanencia depende de las variaciones en la tecnología: páginas web, publicaciones electrónicas, desarrollos multimedia.

Medio

Retomando la definición dada por la dra. Vilchis en su libro "Diseño, Universo de Conocimiento"; medio es la materialización gráfica del proceso de diseño, en el se caracteriza el texto visual a partir de los códigos utilizados, su manifestación estilística, su especialidad genérica y su definición discursiva, en él se reconoce al emisor interno (es quien (individuo, institución) le dice algo (mensaje) a alguien (receptor)

Podemos concluir que: Los GÉNEROS son diversas manifestaciones del diseño de la comunicación gráfica y éstos son: Editorial, Para editorial, Extra editorial, Informativo, Ornamental, Narrativo lineal y Narrativo no lineal. Hace uso de CODIGOS: morfológicos (elementos formales, contornos), cromáticos (comprendiendo los esquemas de color), tipográficos (textos valorizados en elección de tamaño, forma y orientación) y fotográficos (imágenes). para articular la comunicación gráfica.

Dentro de su ambiente profesional y laboral, el diseñador de la comunicación visual es capaz de:

- * Idear y producir objetos de manera gráfica para campañas promocionales, culturales, educativas, comerciales, industriales, de fomento o recreación dirigidos a empresas privadas o del gobierno.
- * Desarrollar conceptos, productos y servicios de identidad visual.
- * Concretar proyectos editoriales, publicitarios y de comunicación ambiental o directa entre los diferentes sectores poblacionales.
- Apoyar la difusión de eventos artísticos, científicos, tecnológicos y culturales significativos en el marco social donde se desempeña.

Relaciones Interdisciplinarias del Diseño

El diseño se sustenta con la ayuda de varias disciplinas, todas ellas involucradas en mayor o menor medida de alguna manera al realizar un diseño específico:

Arquitectura: Proporciona al diseño gráfico los conceptos básicos para la comprensión de los espacios arquitectónicos aplicables en la ubicación de objetos bidimensionales, aquí se pueden mencionar las aplicaciones de la arquigrafía, la museografía o el diseño gráfico en aparadores y exhibiciones.

Artes Plásticas: Es una disciplina con la que el diseño de la comunicación visual comparte fundamentos de la teoría del arte, principios teórico - prácticos de la forma, principios de composición, derivaciones de la estilística y factores de la expresión plástica y poética de la imagen. Se retoman las técnicas y planteamientos estéticos aplicados a los productos.

Antropología: Proporciona desde la antropología física, los estudios avanzados en las descripciones físicas del ser humano - tarea de la Ergonomía, y una de las áreas de la Antropometría - que han facilitado el conocimiento de las relaciones proporcionales del cuerpo humano y de los vínculos de éstas con procesos conflictivos de percepción - percepción a distancia, percepción angular, percepción en movimiento, etc.-. También analiza, desde la Antropología filosófica la definición de la comunicación visual en términos de cultura relacionándola con aspectos como el mito, la religión, el lenguaje y la historia.

Diseño Industrial: Disciplina a la que acude el diseño de la comunicación gráfica para la comprensión de materiales y procesos de producción para las posibles relaciones de objetos bidimensionales con

objetos tridimensionales, hay que mencionar que con esta disciplina todavía se comparten aspectos teórico - metodológicos.

Economía: Estudia el comportamiento de los objetos de diseño en los procesos de producción, distribución, circulación y consumo - momentos del proceso económico -, y las referencias y relaciones que tienen con la forma de organización económica del Estado - materia de la Economía Política, pues la relación ideológica influye, por ejemplo, en la propaganda política y comercial.

Filosofía: En tanto establece los fundamentos del conocimiento y sus objetos a las ciencias proporciona los lineamientos que permiten la comprensión de los aspectos cognitivos y valorativos de los objetos del diseño; sus ramas mas estrechamente ligadas al diseño son:

Epistemología o teoría del conocimiento de la cual parten todas las orientaciones metodológicas que inciden en la teoría del diseño.

Lógica, que en tanto organización del pensamiento proporciona los elementos necesarios para hacer coherente la estructura interna del diseño.

Estética, que aporta los criterios de belleza, conforme a las distintas corrientes artísticas, que orientan la creación del diseño.

Ética, que guía el sentido personal, profesional y social que el diseño tiene en tanto forma de comunicación y transmisión de valores.

Historia: Construye la memoria del diseño en el proceso de investigación y conocimiento del pasado del hombre en sociedad y su relación con la comunicación gráfica.

Lingüística: Aporta las figuras de la retórica para la conformación de la retórica visual; ha permitido, a partir de la teoría de los discursos, fundamentar el concepto de discurso visual y su clasificación, asimismo se considera uno de los puntos de partida epistemológicos para la comprensión de la semiótica.

Pedagogía: Se ocupa de la definición del diseño inserto en un proceso educativo formal o no formal, de las implicaciones didácticas y las peculiaridades del proceso enseñanza - aprendizaje de esta disciplina

Psicología: Se interesa en la explicación científica de los procesos de percepción, en lo particular aporta los estudios realizados en torno al fenómeno de percepción visual - en relación con la forma, el color, los patrones visuales, el tamaño y la distancia e incluye diversas teorías que explican alguno de sus aspectos.

Semiótica: Como doctrina general de los signos, se ocupa de la definición del lenguaje visual en tanto signos sujetos a la formulación de un sistema denominado semiótica visual con las correspondientes determinaciones sintácticas, semánticas y pragmáticas.

Sociología: Hace referencia al estudio sistemático de las relaciones y expresiones del diseño en la sociedad, las estructuras que lo conforman y los procesos de interrelación que se producen entre los objetos.

Matemáticas: Integran los conocimientos de magnitudes y cantidades y sus posibles variaciones espacio temporales a la solución de escalas, razones y proporciones, transformación, comparación y propiedades del espacio: fragmentaciones.

Administración: Desarrolla los contenidos propios de la gestión del diseño que incluyen la valoración material del diseño.

Artes Gráficas: Han permitido el desarrollo de los procedimientos de pre prensa así como las tecnologías de producción del diseño gráfico con la comprensión de los sistemas de impresión, los materiales y procesos que le son comunes.

Biología: Aporta los conocimientos de las estructuras formales y las relaciones con funciones específicas en la naturaleza y las posibles aplicaciones y derivaciones hacia el diseño.

Cibernética: ciencia del isomorfismo en sistemas de comunicación (se dice que dos estructuras con isomórficas entre sí cuando a la alteración de algún elemento de una de ellas corresponde otro en la forma) fundamento teórico de la técnica de la informática que atañe al diseño digital con su diversidad de expresiones tales como infografía, compugrafía, etc.

Derecho: Se ocupa de los aspectos jurídicos que atañen a la comunicación gráfica, de los derechos de propiedad, contratos, registros, y demás reglamentaciones administrativas.

Física: Contribuye con los estudios especializados acerca de la luz y el color (Óptica y Cromática) además de la posición, velocidad y cinemática.

Literatura: Contribuye con la conceptualización de la llamada literatura de masas entendida también como la visión ideologizada que se caracteriza por al redundancia de esquemas, los estereotipos donde el lenguaje literario

es fuente de error y desorden, sólo se lee una vez y se puede interpretar una vez por que solo dice una cosa.⁹

⁹ Diseño, Universo de Comunicación – Luz del Carmen Vilchis, Talleres de impresiones

Biblioteca Central en Ciudad Universitaria, UNAM

La construcción de la biblioteca Central se inició en el año de 1950; construida en un área total de 16 mil metros cuadrados. El 5 de Abril de 1956 abrió sus puertas a la comunidad universitaria, tiene un horario de lunes a viernes de las 8 a las 20 horas y el sábado de las 8 a las 12 horas, el servicio esta disponible para los estudiantes y el público en general.

La Biblioteca Central comprende varias secciones en las que el público puede localizar los diversos materiales de consulta. La Biblioteca dispone de una amplia e iluminada sala de lectura y ha sido organizada para prestar a los lectores el servicio más eficiente posible.

En el segundo piso de la Biblioteca quedará instalado un salón de clases para los estudiantes que cursan la carrera de biblioteconomía.

En sus inicios, la Biblioteca contaba con un acervo de 80,000 volúmenes, de los cuales 20, 000 fueron adquiridos ex profeso para ella, y 60,000 provenientes del Departamento Técnico de Bibliotecas.

Después de 25 años de servicio, se realizó la primera remodelación (1981-1983) y tuvo como objetivo concebir un NUEVO MODELO DE BIBLIOTECA: la interacción de los usuarios con las colecciones. Los principales cambios fueron:

- Redistribución del acervo y servicios a los usuarios en el edificio.
- El acceso de los usuarios a las colecciones.
- Un nuevo horario de servicio.
- La automatización de los acervos (1986)

En el año 2000 se realiza una segunda remodelación y distribución del acervo en la Biblioteca. El objetivo fue recuperar la idea arquitectónica original de la planta principal y tener mejor iluminación natural. Además se amplió el horario de servicio de 8:30 horas. A21:30 horas. Los principales cambios fueron:

- La recuperación de espacios en planta principal, jardín interior y la fuente de la entrada principal
- Redistribución de las colecciones.
- Ampliación del horario de servicio.
- Creación de la videoteca.

En 2003 se remodela:

- La Sala de Consulta.
- Amplía la sección de recursos electrónicos de información con más equipos y nueva área de servicio en el entrepiso.

La Biblioteca Central tiene actualmente una colección de mas de 400 000 volúmenes distribuidos en las siguientes colecciones:

- Fondo antiguo
- Colección general
- Obras de consulta
- Colecciones especiales

Los libros se ordenan con el sistema de clasificación de la Biblioteca del Congreso de los Estados Unidos.

La colección de publicaciones periódicas tiene mas de 3 018 títulos de revistas que cubren las principales áreas del conocimiento; entre otras publicaciones se tienen: principales diarios nacionales, Diario Oficial de la Federación, INEGI, Normas Oficiales Mexicanas.

Cuenta con una colección de mas de 319 678 tesis , cuya colección se conserva en diferentes formatos: microfilm, (de 1900 a 2000) impresas (de 2001 a la fecha), digitalizadas (de 1998 a 2001), y digitales (99).

La videoteca se inaugura el 7 de marzo de 2001,cuenta con una colección de 3 200 videos educativos y de difusión de la cultura y tiene una capacidad para 10 usuarios.

Para localizar el material de la Biblioteca, se cuenta con los siguientes catálogos electrónicos:

- Libros: 30 terminales distribuidas en el edificio
- Tesis: 10 terminales en el piso 8
- Publicaciones periodísticas: 4 terminales en el piso 6
- Videos: 1 terminal en el primer piso.

Se dispone de 12 salas de lectura distribuidas de la siguiente manera: 9 para la colección de libros, 1 para la colección de consulta, 1 para la colección de publicaciones periódicas, 1 sala para tesis y un área en el jardín interior de la Biblioteca.

El préstamo del material (libros) se hace dentro de la sala y a domicilio con credencial vigente expedida por la Biblioteca. Obras de consulta como tesis, videos y publicaciones periódicas solo dentro de al sala.

La Biblioteca se moderniza y cuenta con servicios electrónicos como acceso a Internet, catálogos, revistas y libros electrónicos, entre otros.

"Información obtenida dentro de la Biblioteca Central; Ciudad Universitaria, UNAM"

CONCLUSIONES

“El diseño y comunicación visual plasma una idea sobre un soporte físico o electrónico con el fin de difundir, informar o promocionar un producto o idea, haciendo uso del color, tipografía, imagen, y en ocasiones audio y video, auxiliándose de otras disciplinas para satisfacer demandas de comunicación social, cultural, histórica, científica, tecnológica y educativa”

El diseño de la comunicación visual es una actividad visual e intuitiva que debe ser alimentada a base de experiencias visuales que nos rodean, debe estar en constante actualización y búsqueda por el aprendizaje de manera que se ofrezcan diversas y eficaces soluciones a problemas planteados, y dichas soluciones ofrezcan cualidades novedosas y atractivas al target receptor.

Las disciplinas del conocimiento humano soportan y dan sentido al diseño plasmado sobre el soporte adecuado, con la utilización de texto y/o imágenes, color y dimensionalidad, haciendo que el mensaje sea recibido de manera eficaz y elocuente al público para lograr su objetivo, ya sea el de informar, comunicar o vender una idea o producto.

El diseñador tiene en sí las herramientas visuales para provocar emociones y reacciones en el receptor. Los sentidos que mas explota son la vista y el oído.

El siglo XX ha marcado la historia del diseño gráfico, ya que al tecnología nos ha sorprendido con el avance y evolución de técnicas, mecanismos y herramientas útiles en la profesión creativa, saltando

estrepitosamente de un volante de papel para transmitir un mensaje simple a la Internet, del correo común al e-mail, paginas web, entre otras. Todo cambio evolutivo ha de ser tomado y utilizado en favor del diseño para satisfacer las demandas de la sociedad en constante cambio.

Podemos decir que el diseño gráfico ha sido satisfactorio cuando observamos en el público un gusto por las imágenes que observa, entiende el mensaje, siente un interés mayor sobre el mensaje en narración reforzado por el impulso visual y disfruta de éste en su integración con el sonido.

Día a día es necesario “comerse” con los ojos cada imagen que nos envuelva para incrementar nuestro conocimiento visual y en su momento hacer uso de ese “alimento visual” para aplicarlo y cautivar a nuestro público meta, contando historias, transmitiendo ideas, logrando comunicar visualmente un tema.

El ser partícipe dentro del proyecto “México en el Diseño Gráfico, los signos visuales de un siglo” en la primera etapa de recopilación de información formando parte base del inicio del trabajo, me llena de orgullo y satisfacción, solo me resta resaltar que es un gran esfuerzo el cual coordinan los diferentes maestros a cargo, en mi caso, la Lic., Olga América Duarte, junto con un equipo de trabajo donde también se encuentra apoyando la dra. Luz del Carmen Vilchis, directora de la Escuela Nacional de Artes Plásticas. Gracias a la labor en conjunto se logrará la obtención del producto final que será, como ya se ha hecho saber al inicio de este trabajo, un compendio de tomos con información referente al diseño gráfico en México a lo largo del siglo XX hecho por y para los diseñadores gráficos en México.

BIBLIOGRAFIA

- * Beltrán, Félix, **Acerca del Diseño**, La Habana, 1984

- * Burdek, Bernard E. **Diseño, teoría y práctica del diseño industrial, Elementos para una manualística crítica**, México G.Gili, 1994

- * Costa, Joan **Imagen Global** 3a Edición, Barcelona, CEAC, 1994

- * Dondis, A. **La sintaxis de la imagen** Ediciones G. Gili, S.A de C.V. México.

- * El Colegio de México, México D.F., **Nueva Historia mínima de México**

- * Luz del Carmen Vilchis. **Diseño, Universo de Conocimiento** talleres de impresiones Rodas S.A. México D.F.

- * Martínez Durán, María Elena **Antología de Diseño y Temas Afines** Maestría Artes Visuales, UNAM, México DF.

- * Moles, Abraham y Costa, Joan **Imagen didáctica**, Barcelona, CEAC, 1991

- * Munari, Bruno, **Diseño y Comunicación Visual**. Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 1974

- * Prieto, Daniel, **Diseño y Comunicación**, , México, UAM Xochimilco, 1982

- * Satué, Eric, **El Diseño gráfico: desde sus orígenes hasta nuestros días**, 2ª ED. Madrid, Alianza Editorial, 1990

* Wong, Wucius **Principios del diseño en color** Ediciones G. Gili S.A. de C.V. México.

Referencias de información en Internet:

<http://www.mexicandesign.com/>

<http://www.iztacalco.df.gob.mx/espacios/mmix.htm>

(pd) www.mexicocity.gob.mx/postales/?pag=24

<http://www.colegionacional.org.mx/Rojo.htm#anchor359238>

http://cvc.cervantes.es/actcult/vrojo/sobre_rojo/

<http://www.uaslp.mx/Plantilla.aspx?padre=604>

ANEXO

Acervo de la
Biblioteca Central de Ciudad Universitaria,
UNAM



Libros y revistas localizados en la Biblioteca Central con temas y/o imágenes referentes al diseño gráfico en México

Libros

- Gual Enrique F. "Diseño Arquitectónico, México" 1949 Clas: 792.372 GUA
- Camarillo, María Enriqueta, "Rosas de la infancia. Lecturas para niños"
- Editorial Patria. Clas: 468.6 CAM (cuenta con ilustraciones de 14.5x20cm)
- Fernández, Justino, "Arte Mexicano" 1961
Clasificación: 709.72 XXII=18=1972 A.=No.10283=C
- De Micheli, Mario, "Diseño Moderno" 1963. Clas: 745.4 MICH
- Carranza Castellanos, Emilio, "El alumbrado Público en la cd. de México" 1968
Clas: 621.32.72.521 CAR (cuenta con ilustraciones litográficas, 1 gráfica y 2 organigramas)
- Angulo Castañón, Felix, "Estampas Poblanas, colección de viñetas periodísticas" 1969 clas: 972.49 ANG
- Melga Rejo Vivanco, José Luis, "La Estampa Mexicana" 1970 clas: 091.72.61 MEL
- Pérez de León, José, "Estampas de Veracruz Antiguo" 1980 clas: 972.61 PER
- "Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico" colocación: NC 976 M4 V53
- "Sensacional de Diseño Mexicano" colocación: NC 998 .6 M6 M45

Revistas

- "Cuadernos Americanos" Año XX.XXXII Clas: 05.72 CUA
- Mompra de Elecktra y Gutiérrez Tonatiuh "Imagen de México" 1975
clas: 972 MOM y GUT



NOTA: los elementos gráficos obtenidos son imágenes (fotografías) extraídas de libros, no se especifica en que lugar físico se encuentran las muestras o si existen aun en la actualidad. De igual modo las casillas que permanecen vacías son por que no se indica la información en la fuente.

Bibliografía de referencia: **“Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico”**
colocación: NC 976 M4 V53 (Biblioteca Central Ciudad Universitaria, UNAM)

No. de folio
Clave Objetual:

Nombre del objeto: Estudio para el Cartel de la obra “Picaresca”, teatro en Coapa.
Diseñador del objeto: Vicente Rojo
Lugar y fecha del diseño: cd. de México, 1958
Estado del objeto: **“Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico”**
colocación: NC 976 M4 V53 (Biblioteca Central Ciudad Universitaria, UNAM),
p 10

Ubicación del objeto:
Dimensiones:
Técnica:
Estilo:
Espacio para imagen:
Préstamo y en qué condiciones:
Seguro:
Valor estimado:
Elaboró: Daniel Galicia López



No. de folio

Clave Objetual:

Nombre del objeto: Portada "cien años de soledad (García Márquez)

Diseñador del objeto: Vicente Rojo

Lugar y fecha del diseño: cd. de México, 1967

Estado del objeto:

Ubicación del objeto: "**Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico**"

colocación: NC 976 M4 V53 (Biblioteca Central Ciudad Universitaria, UNAM), p12

Dimensiones:

Técnica:

Estilo:

Espacio para imagen:

Préstamo y en qué condiciones:

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró: Daniel Galicia López

No. de folio

Clave Objetual:

Nombre del objeto: Portada "Lo que el viento a Juárez" ediciones ERA

Diseñador del objeto: Vicente Rojo

Lugar y fecha del diseño: cd. de México, 1987

Estado del objeto:

Ubicación del objeto: "**Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico**"

colocación: NC 976 M4 V53 (Biblioteca Central Ciudad Universitaria, UNAM), p13

Dimensiones:

Técnica:

Estilo:

Espacio para imagen:

Préstamo y en qué condiciones:

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró: Daniel Galicia López



No. de folio

Clave Objetual:

Nombre del objeto: Grabado de Leopoldo Méndez "Frente Nacional de Artes Plásticas"

Diseñador del objeto: Vicente Rojo

Lugar y fecha del diseño: cd. de México, 1952

Estado del objeto:

Ubicación del objeto: "**Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico**"

colocación: NC 976 M4 V53 (Biblioteca Central Ciudad Universitaria, UNAM), p17

Dimensiones: 40x30 cm

Técnica:

Estilo:

Espacio para imagen:

Préstamo y en qué condiciones:

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró: Daniel Galicia López

No. de folio

Clave Objetual:

Nombre del objeto: Bienal Interamericana de pintura y grabado

Diseñador del objeto: Vicente Rojo

Lugar y fecha del diseño: cd. de México, 1958

Estado del objeto:

Ubicación del objeto: "**Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico**"

colocación: NC 976 M4 V53 (Biblioteca Central Ciudad Universitaria, UNAM), p19

Dimensiones: 22.5x17 cm

Técnica:

Estilo:

Espacio para imagen:

Préstamo y en qué condiciones:

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró: Daniel Galicia López



No. de folio

Clave Objetual:

Nombre del objeto: XIX Bienal de Venecia Italia 1958, Instituto Nacional de Bellas Artes, pintura mexicana contemporánea

Diseñador del objeto: Vicente Rojo

Lugar y fecha del diseño: cd. de México

Estado del objeto:

Ubicación del objeto: **"Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico"**

colocación: NC 976 M4 V53 (Biblioteca Central Ciudad Universitaria, UNAM), p19

Dimensiones: 18x25 cm

Técnica:

Estilo:

Espacio para imagen:

Préstamo y en qué condiciones:

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró: Daniel Galicia López

No. de folio

Clave Objetual:

Nombre del objeto: Cartel Picasso

Diseñador del objeto: Vicente Rojo

Lugar y fecha del diseño: cd. de México, 1961

Estado del objeto:

Ubicación del objeto: **"Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico"**

colocación: NC 976 M4 V53 (Biblioteca Central Ciudad Universitaria, UNAM), p20

Dimensiones: 69.5x47.5cm

Técnica:

Estilo:

Espacio para imagen:

Préstamo y en qué condiciones:

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró: Daniel Galicia López



No. de folio

Clave Objetual:

Nombre del objeto: Cartel, José Gpe. Posada

Diseñador del objeto: Vicente Rojo

Lugar y fecha del diseño: cd. de México, 1963

Estado del objeto:

Ubicación del objeto: **"Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico"**

colocación: NC 976 M4 V53 (Biblioteca Central Ciudad Universitaria, UNAM), p21

Dimensiones: 69.5x47cm

Técnica:

Estilo:

Espacio para imagen:

Préstamo y en qué condiciones:

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró: Daniel Galicia López

No. de folio

Clave Objetual:

Nombre del objeto: Cartel sobre un motivo de Amalia Peláez, pintura contemporánea. MUCA, CU

Diseñador del objeto: Vicente Rojo

Lugar y fecha del diseño: cd. de México, 1968

Estado del objeto:

Ubicación del objeto: **"Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico"**

colocación: NC 976 M4 V53 (Biblioteca Central Ciudad Universitaria, UNAM), p23

Dimensiones:

Técnica:

Estilo:

Espacio para imagen:

Préstamo y en qué condiciones:

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró: Daniel Galicia López



No. de folio

Clave Objetual:

Nombre del objeto: Cartel CineClub de la Casa del Lago

Diseñador del objeto: Vicente Rojo

Lugar y fecha del diseño: cd. de México, 1961

Estado del objeto:

Ubicación del objeto: **"Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico"**

colocación: NC 976 M4 V53 (Biblioteca Central Ciudad Universitaria, UNAM), p24

Dimensiones: 50x38cm

Técnica:

Estilo:

Espacio para imagen:

Préstamo y en qué condiciones:

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró: Daniel Galicia López

No. de folio

Clave Objetual: **Suplementos culturales en el periódico "Novedades"**

Nombre del objeto: Talleres del Diario Novedades

Diseñador del objeto: Vicente Rojo

Lugar y fecha del diseño: cd. de México, 1958

Estado del objeto:

Ubicación del objeto: **"Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico"**

colocación: NC 976 M4 V53 (Biblioteca Central Ciudad Universitaria, UNAM), p32

Dimensiones: 58x38cm

Técnica:

Estilo:

Espacio para imagen:

Préstamo y en qué condiciones:

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró: Daniel Galicia López



No. de folio

Clave Objetual: **Suplementos culturales en el periódico "Novedades"**

Nombre del objeto: "La cultura en México"

Diseñador del objeto: Vicente Rojo

Lugar y fecha del diseño: cd. de México, 1962

Estado del objeto:

Ubicación del objeto: **"Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico"**

colocación: NC 976 M4 V53 (Biblioteca Central Ciudad Universitaria, UNAM), p34

Dimensiones: 39x28cm

Técnica:

Estilo:

Espacio para imagen:

Préstamo y en qué condiciones:

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró: Daniel Galicia López

No. de folio

Clave Objetual: **Suplementos culturales en el periódico "Novedades"**

Nombre del objeto: "La cultura en México"

Diseñador del objeto: Vicente Rojo

Lugar y fecha del diseño: cd. de México, 1967

Estado del objeto:

Ubicación del objeto: **"Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico"**

colocación: NC 976 M4 V53 (Biblioteca Central Ciudad Universitaria, UNAM), p34

Dimensiones: 38x 27.5

Técnica:

Estilo:

Espacio para imagen:

Préstamo y en qué condiciones:

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró: Daniel Galicia López



No. de folio

Clave Objetual: **Revistas**

Nombre del objeto: Artes de México

Diseñador del objeto: Vicente Rojo

Lugar y fecha del diseño: cd. de México, 1956

Estado del objeto:

Ubicación del objeto: **"Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico"**

colocación: NC 976 M4 V53 (Biblioteca Central Ciudad Universitaria, UNAM), p36

Dimensiones: 30x32cm

Técnica:

Estilo:

Espacio para imagen:

Préstamo y en qué condiciones:

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró: Daniel Galicia López

No. de folio

Clave Objetual: **Revistas**

Nombre del objeto: The mexican lithograph in the 19th Century

Diseñador del objeto: Vicente Rojo

Lugar y fecha del diseño: cd. de México, 1956

Estado del objeto:

Ubicación del objeto: **"Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico"**

colocación: NC 976 M4 V53 (Biblioteca Central Ciudad Universitaria, UNAM), p36

Dimensiones: 32x22.5

Técnica:

Estilo:

Espacio para imagen:

Préstamo y en qué condiciones:

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró: Daniel Galicia López



No. de folio

Clave Objetual: **Revistas**

Nombre del objeto: Artes de México

Diseñador del objeto: Vicente Rojo

Lugar y fecha del diseño: cd. de México, 1959

Estado del objeto:

Ubicación del objeto: **"Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico"**

colocación: NC 976 M4 V53 (Biblioteca Central Ciudad Universitaria, UNAM), p37

Dimensiones: 32x22.5cm

Técnica:

Estilo:

Espacio para imagen:

Préstamo y en qué condiciones:

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró: Daniel Galicia López

No. de folio

Clave Objetual: **Revistas**

Nombre del objeto: Artes y Letras

Diseñador del objeto: Vicente Rojo

Lugar y fecha del diseño: cd. de México, 1965

Estado del objeto:

Ubicación del objeto: **"Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico"**

colocación: NC 976 M4 V53 (Biblioteca Central Ciudad Universitaria, UNAM), p38

Dimensiones: 27x20.5cm

Técnica:

Estilo:

Espacio para imagen:

Préstamo y en qué condiciones:

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró: Daniel Galicia López



No. de folio

Clave Objetual: **Revistas**

Nombre del objeto: Revista Bellas Artes

Diseñador del objeto: Vicente Rojo

Lugar y fecha del diseño: cd. de México, 1965

Estado del objeto:

Ubicación del objeto: **"Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico"**

colocación: NC 976 M4 V53 (Biblioteca Central Ciudad Universitaria, UNAM), p39

Dimensiones: 28.5x19.5cm

Técnica:

Estilo:

Espacio para imagen:

Préstamo y en qué condiciones:

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró: Daniel Galicia López

No. de folio

Clave Objetual: **Revistas**

Nombre del objeto: Revista de la Universidad de México

Diseñador del objeto: Vicente Rojo

Lugar y fecha del diseño: cd. de México, 1973

Estado del objeto:

Ubicación del objeto: **"Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico"**

colocación: NC 976 M4 V53 (Biblioteca Central Ciudad Universitaria, UNAM), p40

Dimensiones: 32x22.5

Técnica:

Estilo:

Espacio para imagen:

Préstamo y en qué condiciones:

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró: Daniel Galicia López



No. de folio

Clave Objetual: **Revistas**

Nombre del objeto: La Gaceta del Fondo de Cultura Económica

Diseñador del objeto: Vicente Rojo

Lugar y fecha del diseño: cd. de México, 1979

Estado del objeto:

Ubicación del objeto: **"Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico"**

colocación: NC 976 M4 V53 (Biblioteca Central Ciudad Universitaria, UNAM), p42

Dimensiones: 32x23

Técnica:

Estilo:

Espacio para imagen:

Préstamo y en qué condiciones:

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró: Daniel Galicia López

No. de folio

Clave Objetual: **Revistas**

Nombre del objeto: Vuelta

Diseñador del objeto: Vicente Rojo

Lugar y fecha del diseño: cd. de México, 1978

Estado del objeto:

Ubicación del objeto: **"Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico"**

colocación: NC 976 M4 V53 (Biblioteca Central Ciudad Universitaria, UNAM), p43

Dimensiones: 27.5x21cm

Técnica:

Estilo:

Espacio para imagen:

Préstamo y en qué condiciones:

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró: Daniel Galicia López



No. de folio

Clave Objetual: **Revistas**

Nombre del objeto: Vuelta

Diseñador del objeto: Vicente Rojo

Lugar y fecha del diseño: cd. de México, 1979

Estado del objeto:

Ubicación del objeto: **"Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico"**

colocación: NC 978 M4 V53 (Biblioteca Central Ciudad Universitaria, UNAM), p43

Dimensiones: 27.5x21cm

Técnica:

Estilo:

Espacio para imagen:

Préstamo y en qué condiciones:

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró: Daniel Galicia López

No. de folio

Clave Objetual: **Revistas**

Nombre del objeto: Vuelta

Diseñador del objeto: Vicente Rojo

Lugar y fecha del diseño: cd. de México, 1981

Estado del objeto:

Ubicación del objeto: **"Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico"**

colocación: NC 976 M4 V53 (Biblioteca Central Ciudad Universitaria, UNAM), p43

Dimensiones: 27.5x21cm

Técnica:

Estilo:

Espacio para imagen:

Préstamo y en qué condiciones:

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró: Daniel Galicia López



No. de folio

Clave Objetual: **Libro**

Nombre del objeto: "Las buenas consciencias", autor: Carlos Fuentes

Diseñador del objeto: Vicente Rojo

Lugar y fecha del diseño: cd. de México, 1959

Estado del objeto:

Ubicación del objeto: "**Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico**"

colocación: NC 976 M4 V53 (Biblioteca Central Ciudad Universitaria, UNAM), p47

Dimensiones: 16.5x11cm

Técnica:

Estilo:

Espacio para imagen:

Préstamo y en qué condiciones:

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró: Daniel Galicia López

No. de folio

Clave Objetual: **Libro**

Nombre del objeto: Portada: "El viejo rey" autor, Fernando Benítez

Diseñador del objeto: Vicente Rojo

Lugar y fecha del diseño: cd. de México, 1959

Estado del objeto:

Ubicación del objeto: "**Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico**"

colocación: NC 976 M4 V53 (Biblioteca Central Ciudad Universitaria, UNAM), p46

Dimensiones: 16.5 x 11 cm

Técnica:

Estilo:

Espacio para imagen:

Préstamo y en qué condiciones:

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró: Daniel Galicia López



No. de folio

Clave Objetual: **Libro**

Nombre del objeto: "Los recuerdos del porvenir" autora: Elena Garro

Diseñador del objeto: Vicente Rojo

Lugar y fecha del diseño: cd. de México, 1963

Estado del objeto:

Ubicación del objeto: "**Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico**"

colocación: NC 976 M4 V53 (Biblioteca Central Ciudad Universitaria, UNAM), p47

Dimensiones: 19.5x12.5cm

Técnica:

Estilo:

Espacio para imagen:

Préstamo y en qué condiciones:

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró: Daniel Galicia López

No. de folio

Clave Objetual: **Libro**

Nombre del objeto: "Muerte por agua", autora: Julieta Campos

Diseñador del objeto: Vicente Rojo

Lugar y fecha del diseño: cd. de México, 1963

Estado del objeto:

Ubicación del objeto: "**Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico**"

colocación: NC 976 M4 V53 (Biblioteca Central Ciudad Universitaria, UNAM), p47

Dimensiones: 16.5x11cm

Técnica:

Estilo:

Espacio para imagen:

Préstamo y en qué condiciones:

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró: Daniel Galicia López



No. de folio

Clave Objetual: **Libro**

Nombre del objeto: "El capirote", autor: Alfonso Grosso:

Diseñador del objeto: Vicente Rojo

Lugar y fecha del diseño: cd. de México, 1967

Estado del objeto:

Ubicación del objeto: "**Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico**"

colocación: NC 976 M4 V53 (Biblioteca Central Ciudad Universitaria, UNAM), p49

Dimensiones: 18.5x11cm

Técnica:

Estilo:

Espacio para imagen:

Préstamo y en qué condiciones:

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró: Daniel Galicia López

No. de folio

Clave Objetual: **Libro**

Nombre del objeto: "Juan Soriano" autor: Octavio Paz

Diseñador del objeto: Vicente Rojo

Lugar y fecha del diseño: cd. de México, 1989

Estado del objeto:

Ubicación del objeto: "**Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico**"

colocación: NC 976 M4 V53 (Biblioteca Central Ciudad Universitaria, UNAM), p51

Dimensiones: 35.5x11cm

Técnica:

Estilo:

Espacio para imagen:

Préstamo y en qué condiciones:

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró: Daniel Galicia López



No. de folio

Clave Objetual: **Libro**

Nombre del objeto: "Historia y Utopía" E.M. Cioram

Diseñador del objeto: Vicente Rojo

Lugar y fecha del diseño: cd. de México, 1983

Estado del objeto:

Ubicación del objeto: "**Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico**"

colocación: NC 976 M4 V53 (Biblioteca Central Ciudad Universitaria, UNAM), p51

Dimensiones: 19.5x12cm

Técnica:

Estilo:

Espacio para imagen:

Préstamo y en qué condiciones:

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró: Daniel Galicia López

No. de folio

Clave Objetual: **Libro**

Nombre del objeto: "La vida maravillosa de los insectos" autor: Manuel Martínez Báez

Diseñador del objeto: Vicente Rojo

Lugar y fecha del diseño: cd. de México, 1982

Estado del objeto:

Ubicación del objeto: "**Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico**"

colocación: NC 976 M4 V53 (Biblioteca Central Ciudad Universitaria, UNAM), p51

Dimensiones: 20.5x13.5cm

Técnica:

Estilo:

Espacio para imagen:

Préstamo y en qué condiciones:

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró: Daniel Galicia López



No. de folio

Clave Objetual: **Libro**

Nombre del objeto: "La ruta de Hernán Cortés" autor: Fernando Benítez

Diseñador del objeto: Vicente Rojo

Lugar y fecha del diseño: cd. de México, 1983

Estado del objeto:

Ubicación del objeto: "**Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico**"

colocación: NC 976 M4 V53 (Biblioteca Central Ciudad Universitaria, UNAM), p52

Dimensiones: 32x24.5cm

Técnica:

Estilo:

Espacio para imagen:

Préstamo y en qué condiciones:

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró: Daniel Galicia López

No. de folio

Clave Objetual: **Libro**

Nombre del objeto: "Apariencia Desnuda" autor: Octavio Paz

Diseñador del objeto: Vicente Rojo

Lugar y fecha del diseño: cd. de México, 1978

Estado del objeto:

Ubicación del objeto: "**Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico**"

colocación: NC 976 M4 V53 (Biblioteca Central Ciudad Universitaria, UNAM), p66

Dimensiones: 19.5x13cm

Técnica:

Estilo:

Espacio para imagen:

Préstamo y en qué condiciones:

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró: Daniel Galicia López



No. de folio

Clave Objetual: **Libro**

Nombre del objeto: "La noche de Tlatelolco" autora: Elena Poniatowska

Diseñador del objeto: Vicente Rojo

Lugar y fecha del diseño: cd. de México, 1982

Estado del objeto:

Ubicación del objeto: "**Vicente Rojo: cuarenta años de Diseño Gráfico**"

colocación: NC 976 M4 V53 (Biblioteca Central Ciudad Universitaria, UNAM), p67

Dimensiones: 19.5x13cm

Técnica:

Estilo:

Espacio para imagen:

Préstamo y en qué condiciones:

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró: Daniel Galicia López



NOTA: los elementos gráficos obtenidos son imágenes (fotografías) extraídas de libros, no se especifica en que lugar físico se encuentran las muestras o si existen aun en la actualidad. De igual modo las casillas que permanecen vacías son por que no se indica la información en la fuente

Bibliografía de referencia: **"Sensacional de Diseño Mexicano"** colocación: NC 998 .6 M6 M45 (Biblioteca Central Ciudad Universitaria, UNAM)

No. de folio

Clave Objetual: **Rótulo**

Nombre del objeto: "La Patria"

Diseñador del objeto:

Lugar y fecha del diseño: cd. de México

Estado del objeto:

Ubicación del objeto: **"Sensacional de Diseño Mexicano"** colocación: NC 998 .6 M6 M45 (Biblioteca Central Ciudad Universitaria, UNAM), p 17

Dimensiones:

Técnica: Rótulo sobre pared

Estilo:

Espacio para imagen:

Préstamo y en qué condiciones:

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró: Daniel Galicia López

No. de folio

Clave Objetual: **Rótulo**

Nombre del objeto: "El huarache veloz"

Diseñador del objeto:

Lugar y fecha del diseño: Chiapas

Estado del objeto:

Ubicación del objeto: **"Sensacional de Diseño Mexicano"** colocación: NC 998 .6 M6 M45 (Biblioteca Central Ciudad Universitaria, UNAM), p22

Dimensiones:

Técnica: Rótulo sobre metal

Estilo:

Espacio para imagen:

Préstamo y en qué condiciones:

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró: Daniel Galicia López



No. de folio

Clave Objetual: **Rótulo**

Nombre del objeto: "así entran"

Diseñador del objeto:

Lugar y fecha del diseño: Tlaxcala

Estado del objeto:

Ubicación del objeto: "**Sensacional de Diseño Mexicano**" colocación: NC 998
.6 M6 M45 (Biblioteca Central Ciudad Universitaria, UNAM), p20

Dimensiones:

Técnica: Rótulo sobre pared

Estilo:

Espacio para imagen:

Préstamo y en qué condiciones:

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró: Daniel Galicia López

No. de folio

Clave Objetual: **Rótulo**

Nombre del objeto: "así salen"

Diseñador del objeto:

Lugar y fecha del diseño: Tlaxcala

Estado del objeto:

Ubicación del objeto: "**Sensacional de Diseño Mexicano**" colocación: NC 998
.6 M6 M45 (Biblioteca Central Ciudad Universitaria, UNAM), p21

Dimensiones:

Técnica: Rótulo sobre pared

Estilo:

Espacio para imagen:

Préstamo y en qué condiciones:

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró: Daniel Galicia López



No. de folio

Clave Objetual: **Rótulo**

Nombre del objeto: "tacos varios"

Diseñador del objeto:

Lugar y fecha del diseño: Puebla

Estado del objeto:

Ubicación del objeto: "**Sensacional de Diseño Mexicano**" colocación: NC 998

.6 M6 M45 (Biblioteca Central Ciudad Universitaria, UNAM), p36

Dimensiones:

Técnica: Rótulo sobre pared

Estilo:

Espacio para imagen:

Préstamo y en qué condiciones:

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró: Daniel Galicia López

No. de folio

Clave Objetual: **Rótulo**

Nombre del objeto: "Cemitas"

Diseñador del objeto:

Lugar y fecha del diseño: Puebla

Estado del objeto:

Ubicación del objeto: "**Sensacional de Diseño Mexicano**" colocación: NC 998

.6 M6 M45 (Biblioteca Central Ciudad Universitaria, UNAM), p38

Dimensiones:

Técnica: Rótulo sobre vidrio

Estilo:

Espacio para imagen:

Préstamo y en qué condiciones:

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró: Daniel Galicia López



No. de folio

Clave Objetual: **Rótulo**

Nombre del objeto: "Tacos árabes"

Diseñador del objeto:

Lugar y fecha del diseño: Puebla

Estado del objeto:

Ubicación del objeto: "**Sensacional de Diseño Mexicano**" colocación: NC 998
.6 M6 M45 (Biblioteca Central Ciudad Universitaria, UNAM), p?9

Dimensiones:

Técnica: Rótulo sobre vidrio

Estilo:

Espacio para imagen:

Préstamo y en qué condiciones:

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró: Daniel Galicia López

No. de folio

Clave Objetual: **Rótulo**

Nombre del objeto: "estéticas"

Diseñador del objeto:

Lugar y fecha del diseño: Durango y cd. de México

Estado del objeto:

Ubicación del objeto: "**Sensacional de Diseño Mexicano**" colocación: NC 998
.6 M6 M45 (Biblioteca Central Ciudad Universitaria, UNAM), p43

Dimensiones:

Técnica: Rótulo sobre pared, metal y vidrio

Estilo:

Espacio para imagen:

Préstamo y en qué condiciones:

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró: Daniel Galicia López



No. de folio

Clave Objetual: **Rótulo**

Nombre del objeto: "Peluquería"

Diseñador del objeto:

Lugar y fecha del diseño: Edo. de México

Estado del objeto:

Ubicación del objeto: "**Sensacional de Diseño Mexicano**" colocación: NC 998
.6 M6 M45 (Biblioteca Central Ciudad Universitaria, UNAM), p42

Dimensiones:

Técnica: Rótulo sobre pared

Estilo:

Espacio para imagen:

Préstamo y en qué condiciones:

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró: Daniel Galicia López

No. de folio

Clave Objetual: **Rótulo**

Nombre del objeto: "Panticentro"

Diseñador del objeto:

Lugar y fecha del diseño: Chiapas

Estado del objeto:

Ubicación del objeto: "**Sensacional de Diseño Mexicano**" colocación: NC 998
.6 M6 M45 (Biblioteca Central Ciudad Universitaria, UNAM), p56

Dimensiones:

Técnica: Rótulo sobre madera

Estilo:

Espacio para imagen:

Préstamo y en qué condiciones:

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró: Daniel Galicia López



No. de folio

Clave Objetual: **Rótulo**

Nombre del objeto: "Bar La Frontera"

Diseñador del objeto:

Lugar y fecha del diseño: Puebla

Estado del objeto:

Ubicación del objeto: "**Sensacional de Diseño Mexicano**" colocación: NC 998

.6 M6 M45 (Biblioteca Central Ciudad Universitaria, UNAM), p57

Dimensiones:

Técnica: Rótulo sobre pared

Estilo:

Espacio para imagen:

Préstamo y en qué condiciones:

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró: Daniel Galicia López

No. de folio

Clave Objetual: **Rótulo**

Nombre del objeto: Cartel: Misioneros servidores de la palabra

Diseñador del objeto:

Lugar y fecha del diseño: cd. de México

Estado del objeto:

Ubicación del objeto: "**Sensacional de Diseño Mexicano**" colocación: NC 998

.8 M6 M45 (Biblioteca Central Ciudad Universitaria, UNAM), p79

Dimensiones:

Técnica: Rótulo sobre papel

Estilo:

Espacio para imagen:

Préstamo y en qué condiciones:

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró: Daniel Galicia López



No. de folio

Clave Objetual: **Historieta**

Nombre del objeto: "Atlantis contra los roba autos"

Diseñador del objeto:

Lugar y fecha del diseño: cd. de México

Estado del objeto:

Ubicación del objeto: "**Sensacional de Diseño Mexicano**" colocación: NC 998

.6 M6 M45 (Biblioteca Central Ciudad Universitaria, UNAM), p96

Dimensiones:

Técnica: Ilustración

Estilo:

Espacio para imagen:

Préstamo y en qué condiciones:

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró: Daniel Galicia López

No. de folio

Clave Objetual: **Historieta**

Nombre del objeto: "Atrapado sin salida"

Diseñador del objeto:

Lugar y fecha del diseño: cd. de México

Estado del objeto:

Ubicación del objeto: "**Sensacional de Diseño Mexicano**" colocación: NC 998

.6 M6 M45 (Biblioteca Central Ciudad Universitaria, UNAM), p97

Dimensiones:

Técnica: Ilustración

Estilo:

Espacio para imagen:

Préstamo y en qué condiciones:

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró: Daniel Galicia López



No. de folio

Clave Objetual: **Rótulo**

Nombre del objeto: "Infusión adelgazante"

Diseñador del objeto:

Lugar y fecha del diseño: cd. de México

Estado del objeto:

Ubicación del objeto: "**Sensacional de Diseño Mexicano**" colocación: NC 998
.6 M6 M45 (Biblioteca Central Ciudad Universitaria, UNAM), p240

Dimensiones:

Técnica: Rótulo sobre empaque de cartón

Estilo:

Espacio para imagen:

Préstamo y en qué condiciones:

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró: Daniel Galicia López

No. de folio

Clave Objetual: **Rótulo**

Nombre del objeto: "Reparación de electrodomésticos"

Diseñador del objeto:

Lugar y fecha del diseño: cd. de México

Estado del objeto:

Ubicación del objeto: "**Sensacional de Diseño Mexicano**" colocación: NC 998
.6 M6 M45 (Biblioteca Central Ciudad Universitaria, UNAM), p117

Dimensiones:

Técnica: Rótulo sobre metal

Estilo:

Espacio para imagen:

Préstamo y en qué condiciones:

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró: Daniel Galicia López



No. de folio

Clave Objetual: **Rótulo**

Nombre del objeto: "Casa de Petra"

Diseñador del objeto:

Lugar y fecha del diseño: cd. de México

Estado del objeto:

Ubicación del objeto: "**Sensacional de Diseño Mexicano**" colocación: NC 998
.6 M6 M45 (Biblioteca Central Ciudad Universitaria, UNAM), p122

Dimensiones:

Técnica: Rótulo sobre metal

Estilo:

Espacio para imagen:

Préstamo y en qué condiciones:

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró: Daniel Galicia López

No. de folio

Clave Objetual: **Rótulo**

Nombre del objeto: "Reparación de máquinas de coser"

Diseñador del objeto:

Lugar y fecha del diseño: Puebla

Estado del objeto:

Ubicación del objeto: "**Sensacional de Diseño Mexicano**" colocación: NC 998
.6 M6 M45 (Biblioteca Central Ciudad Universitaria, UNAM), p123

Dimensiones:

Técnica: Rótulo sobre metal

Estilo:

Espacio para imagen:

Préstamo y en qué condiciones:

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró: Daniel Galicia López



No. de folio

Clave Objetual: **Rótulo**

Nombre del objeto: "polvo triunfador"

Diseñador del objeto:

Lugar y fecha del diseño: cd. de México

Estado del objeto:

Ubicación del objeto: "**Sensacional de Diseño Mexicano**" colocación: NC 998

.6 M6 M45 (Biblioteca Central Ciudad Universitaria, UNAM), p139

Dimensiones:

Técnica: Rótulo sobre empaque de papel

Estilo:

Espacio para imagen:

Préstamo y en qué condiciones:

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró: Daniel Galicia López

No. de folio

Clave Objetual: **Rótulo**

Nombre del objeto: "Muelles"

Diseñador del objeto:

Lugar y fecha del diseño: Puebla

Estado del objeto:

Ubicación del objeto: "**Sensacional de Diseño Mexicano**" colocación: NC 998

.6 M6 M45 (Biblioteca Central Ciudad Universitaria, UNAM), p141

Dimensiones:

Técnica: Rótulo sobre pared

Estilo:

Espacio para imagen:

Préstamo y en qué condiciones:

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró: Daniel Galicia López



No. de folio

Clave Objetual: **Rótulo**

Nombre del objeto: "Uniformes deportivos"

Diseñador del objeto:

Lugar y fecha del diseño: Edo. de México

Estado del objeto:

Ubicación del objeto: "**Sensacional de Diseño Mexicano**" colocación: NC 998
.6 M6 M45 (Biblioteca Central Ciudad Universitaria, UNAM), p144

Dimensiones:

Técnica: Rótulo sobre pared

Estilo:

Espacio para imagen:

Préstamo y en qué condiciones:

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró: Daniel Galicia López

No. de folio

Clave Objetual: **Rótulo**

Nombre del objeto: "Pollos rostizados"

Diseñador del objeto:

Lugar y fecha del diseño: cd. de México

Estado del objeto:

Ubicación del objeto: "**Sensacional de Diseño Mexicano**" colocación: NC 998
.6 M6 M45 (Biblioteca Central Ciudad Universitaria, UNAM), p147

Dimensiones:

Técnica: Rótulo sobre pared

Estilo:

Espacio para imagen:

Préstamo y en qué condiciones:

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró: Daniel Galicia López



No. de folio

Clave Objetual: **Rótulo**

Nombre del objeto: "Pollo fresco"

Diseñador del objeto:

Lugar y fecha del diseño: Morelos

Estado del objeto:

Ubicación del objeto: "**Sensacional de Diseño Mexicano**" colocación: NC 998
.6 M6 M45 (Biblioteca Central Ciudad Universitaria, UNAM), p158

Dimensiones:

Técnica: Rótulo sobre metal

Estilo:

Espacio para imagen:

Préstamo y en qué condiciones:

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró: Daniel Galicia López

No. de folio

Clave Objetual: **Rótulo**

Nombre del objeto: "Huevo fresco"

Diseñador del objeto:

Lugar y fecha del diseño: cd. de México

Estado del objeto:

Ubicación del objeto: "**Sensacional de Diseño Mexicano**" colocación: NC 998
.6 M6 M45 (Biblioteca Central Ciudad Universitaria, UNAM), p159

Dimensiones:

Técnica: Rótulo sobre metal

Estilo:

Espacio para imagen:

Préstamo y en qué condiciones:

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró: Daniel Galicia López



No. de folio

Clave Objetual: **Rótulo**

Nombre del objeto: "los 3 kuinitos"

Diseñador del objeto:

Lugar y fecha del diseño: Guerrero

Estado del objeto:

Ubicación del objeto: "**Sensacional de Diseño Mexicano**" colocación: NC 998

.6 M6 M45 (Biblioteca Central Ciudad Universitaria, UNAM), p169

Dimensiones:

Técnica: Rótulo sobre pared

Estilo:

Espacio para imagen:

Préstamo y en qué condiciones:

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró: Daniel Galicia López

No. de folio

Clave Objetual: **Rótulo**

Nombre del objeto: "Marisqueria Venus"

Diseñador del objeto:

Lugar y fecha del diseño: Guerrero

Estado del objeto:

Ubicación del objeto: "**Sensacional de Diseño Mexicano**" colocación: NC 998

.6 M6 M45 (Biblioteca Central Ciudad Universitaria, UNAM), p173

Dimensiones:

Técnica: Rótulo sobre pared

Estilo:

Espacio para imagen:

Préstamo y en qué condiciones:

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró: Daniel Galicia López

No. de folio

Clave Objetual: **Rótulo**

Nombre del objeto: "Puesto de mariscos"

Diseñador del objeto:

Lugar y fecha del diseño: cd. de México

Estado del objeto:

Ubicación del objeto: "**Sensacional de Diseño Mexicano**" colocación: NC 998
.6 M6 M45 (Biblioteca Central Ciudad Universitaria, UNAM), p180

Dimensiones:

Técnica: Rótulo sobre metal

Estilo:

Espacio para imagen:

Préstamo y en qué condiciones:

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró: Daniel Galicia López

No. de folio

Clave Objetual: **Rótulo**

Nombre del objeto: "Cantina La Providencia"

Diseñador del objeto:

Lugar y fecha del diseño: cd. de México

Estado del objeto:

Ubicación del objeto: "**Sensacional de Diseño Mexicano**" colocación: NC 998
.6 M6 M45 (Biblioteca Central Ciudad Universitaria, UNAM), p180

Dimensiones:

Técnica: Impresión sobre servilleta

Estilo:

Espacio para imagen:

Préstamo y en qué condiciones:

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró: Daniel Galicia López



No. de folio

Clave Objetual: **Rótulo**

Nombre del objeto: "Alcohólicos anónimos"

Diseñador del objeto:

Lugar y fecha del diseño: cd. de México

Estado del objeto:

Ubicación del objeto: "**Sensacional de Diseño Mexicano**" colocación: NC 998

.6 M6 M45 (Biblioteca Central Ciudad Universitaria, UNAM), p203

Dimensiones:

Técnica: Rótulo sobre pared

Estilo:

Espacio para imagen:

Préstamo y en qué condiciones:

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró: Daniel Galicia López

No. de folio

Clave Objetual: **Rótulo**

Nombre del objeto: "Tort-ugas"

Diseñador del objeto:

Lugar y fecha del diseño: cd. de México

Estado del objeto:

Ubicación del objeto: "**Sensacional de Diseño Mexicano**" colocación: NC 998

.6 M6 M45 (Biblioteca Central Ciudad Universitaria, UNAM), p210

Dimensiones:

Técnica: Rótulo sobre pared

Estilo:

Espacio para imagen:

Préstamo y en qué condiciones:

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró: Daniel Galicia López



No. de folio

Clave Objetual: **Rótulo**

Nombre del objeto: "Café La Esperanza"

Diseñador del objeto:

Lugar y fecha del diseño: cd. de México

Estado del objeto:

Ubicación del objeto: "**Sensacional de Diseño Mexicano**" colocación: NC 998
.6 M6 M45 (Biblioteca Central Ciudad Universitaria, UNAM), p.p.222, 223

Dimensiones:

Técnica: Rótulo sobre cartulina

Estilo:

Espacio para imagen:

Préstamo y en qué condiciones:

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró: Daniel Galicia López

No. de folio

Clave Objetual: **Rótulo**

Nombre del objeto: "Paletería y Nevería"

Diseñador del objeto:

Lugar y fecha del diseño: Puebla

Estado del objeto:

Ubicación del objeto: "**Sensacional de Diseño Mexicano**" colocación: NC 998
.6 M6 M45 (Biblioteca Central Ciudad Universitaria, UNAM), p228

Dimensiones:

Técnica: Rótulo sobre pared

Estilo:

Espacio para imagen:

Préstamo y en qué condiciones:

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró: Daniel Galicia López



No. de folio

Clave Objetual: **Rótulo**

Nombre del objeto: "Depósito dental"

Diseñador del objeto:

Lugar y fecha del diseño: cd. de México

Estado del objeto:

Ubicación del objeto: "**Sensacional de Diseño Mexicano**" colocación: NC 998

.6 M6 M45 (Biblioteca Central Ciudad Universitaria, UNAM), p245

Dimensiones:

Técnica: Rótulo sobre metal

Estilo:

Espacio para imagen:

Préstamo y en qué condiciones:

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró: Daniel Galicia López

No. de folio

Clave Objetual: **Rótulo**

Nombre del objeto: "Dentista"

Diseñador del objeto:

Lugar y fecha del diseño: cd. de México

Estado del objeto:

Ubicación del objeto: "**Sensacional de Diseño Mexicano**" colocación: NC 998

.6 M6 M45 (Biblioteca Central Ciudad Universitaria, UNAM), p247

Dimensiones:

Técnica: Rótulo sobre acrílico

Estilo:

Espacio para imagen:

Préstamo y en qué condiciones:

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró: Daniel Galicia López



No. de folio

Clave Objetual: **Rótulo**

Nombre del objeto: "Exámenes médicos de rutina"

Diseñador del objeto:

Lugar y fecha del diseño: Edo. de México

Estado del objeto:

Ubicación del objeto: "**Sensacional de Diseño Mexicano**" colocación: NC 998
.6 M6 M45 (Biblioteca Central Ciudad Universitaria, UNAM), p253

Dimensiones:

Técnica: Rótulo sobre pared

Estilo:

Espacio para imagen:

Préstamo y en qué condiciones:

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró: Daniel Galicia López

No. de folio

Clave Objetual: **Rótulo**

Nombre del objeto: "Tipografías"

Diseñador del objeto:

Lugar y fecha del diseño:

Estado del objeto:

Ubicación del objeto: "**Sensacional de Diseño Mexicano**" colocación: NC 998
.6 M6 M45 (Biblioteca Central Ciudad Universitaria, UNAM), p264

Dimensiones:

Técnica: Rótulo sobre camiones

Estilo:

Espacio para imagen:

Préstamo y en qué condiciones:

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró: Daniel Galicia López



No. de folio

Clave Objetual: **Rótulo**

Nombre del objeto: Carteles preventivos para fábricas

Diseñador del objeto:

Lugar y fecha del diseño:

Estado del objeto:

Ubicación del objeto: "**Sensacional de Diseño Mexicano**" colocación: NC 998 .6 M6 M45 (Biblioteca Central Ciudad Universitaria, UNAM), p.p.290,291

Dimensiones:

Técnica:

Estilo:

Espacio para imagen:

Préstamo y en qué condiciones:

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró: Daniel Galicia López

No. de folio

Clave Objetual: **Rótulo**

Nombre del objeto: "Bailes y sonideros"

Diseñador del objeto:

Lugar y fecha del diseño: cd. de México

Estado del objeto:

Ubicación del objeto: "**Sensacional de Diseño Mexicano**" colocación: NC 998 .6 M6 M45 (Biblioteca Central Ciudad Universitaria, UNAM), p302

Dimensiones:

Técnica: Rótulo sobre papel

Estilo:

Espacio para imagen:

Préstamo y en qué condiciones:

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró: Daniel Galicia López



No. de folio

Clave Objetual: **Rótulo**

Nombre del objeto: "Microbús Michael Jackson"

Diseñador del objeto:

Lugar y fecha del diseño: Edo. De México, cd. de México,

Estado del objeto:

Ubicación del objeto: "**Sensacional de Diseño Mexicano**" colocación: NC 998
.6 M6 M45 (Biblioteca Central Ciudad Universitaria, UNAM), p310

Dimensiones:

Técnica: Rótulo sobre metal

Estilo:

Espacio para imagen:

Préstamo y en qué condiciones:

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró: Daniel Galicia López

No. de folio

Clave Objetual: **Rótulo**

Nombre del objeto: "Taller mecánico"

Diseñador del objeto:

Lugar y fecha del diseño: cd. de México

Estado del objeto:

Ubicación del objeto: "**Sensacional de Diseño Mexicano**" colocación: NC 998
.6 M6 M45 (Biblioteca Central Ciudad Universitaria, UNAM), p323

Dimensiones:

Técnica: Rótulo sobre pared

Estilo:

Espacio para imagen:

Préstamo y en qué condiciones:

Seguro:

Valor estimado:

Elaboró: Daniel Galicia López