

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO**

**FACULTAD DE QUIMICA**

Trabajo Escrito vía cursos de educación continua

**Plan de Negocios de una Empresa de Ecoturismo**

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE**

**QUÍMICO FARMACÉUTICO BIÓLOGO**

**PRESENTA**

Marina Ametller Raventos

MÉXICO, D.F.

2005



**EXAMENES PROFESIONALES  
FACULTAD DE QUIMICA**

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**

m. 344135



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Autorizo a la Dirección General de Bibliotecas de la UNAM a difundir en formato electrónico e impreso el contenido de mi trabajo recepcional.

2

NOMBRE: Marina Ametller Raventos

FECHA: 18 de Mayo 2005

FIRMA: 

Jurado asignado:

Presidente

Vocal

Secretario

1er. Suplente

2º. Suplente

Prof. Ernesto Perez Santana


Prof. Leon C. Coronado Mendoza

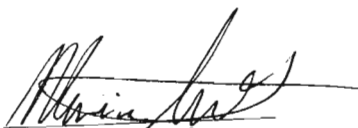
Prof. Javier Cruz Vallet

Prof. Maria del Rocio Cassaigne Hernandez

Prof. Sara Elvia Meza Galindo

Sitio en donde se desarrolló el tema: México D.F.

  
\_\_\_\_\_  
Lic. Javier Cruz Vallet

  
\_\_\_\_\_  
Marina Ametller Raventos

## ÍNDICE

I. EL SUMARIO	4
II. LOS ANTECEDENTES	5
III. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	8
IV. EL MERCADO	12
V. EL PRODUCTO	16
VI. EL EQUIPO DE GESTIÓN	20
VII. EL CUADRO FINANCIERO	22
VIII. LOS RIESGOS	25
IX. CONCLUSIONES	26
X. BIBLIOGRAFÍA	27

## I. SUMARIO

El presente trabajo tiene como objetivo desarrollar el Plan de Negocios de una empresa de Ecoturismo que se denominará: "4 Elementos".

La compañía 4 Elementos es un proyecto que planea empezar sus actividades en éste año. Cuenta con 3 socios - mismos que trabajarán activamente en ella - un experto en seguridad, un experto en mercadotecnia y un experto en desarrollo sustentable y medio ambiente. Los tres socios han trabajado anteriormente en empresas de ecoturismo y turismo de aventura.

La compañía 4 Elementos comenzará sus actividades con \$ 500,000.00 pesos, mismos que se utilizarán en la compra de una camioneta, equipo y en gastos de publicidad y mercadotecnia. Empezará sus actividades subcontratando a otras compañías locales.

La novedad de los servicios que ofrece la compañía, es diversificación e integración. Diversificación ya que se ofrecerán un gran número de actividades en toda la Republica Mexicana e integración por incluir en todos los viajes actividades de aventura, de ecoturismo, de contribución al medio ambiente, socio-culturales y de reflexión y conocimiento. Además de trabajar siempre bajo los principios de desarrollo sustentable.

México cuenta con 127 áreas protegidas, (17 millones 056 mil hectáreas, aproximadamente el 11% del territorio nacional)<sup>1</sup>, por lo que hay una gran diversidad de posibilidades por explorar.

---

<sup>1</sup> Arturo Carballo Sandoval. "Concepción y Perspectiva del Ecoturismo en México". Diciembre 2001  
<http://www.planeta.com>

## II. ANTECEDENTES

El año 2002 fue declarado Año Internacional de Ecoturismo (International Year of Ecotourism) por las Naciones Unidas, lo cual dio origen a una serie de conferencias, publicaciones, encuentros y a la Cumbre Mundial de Ecoturismo (World Ecotourism Summit) llevada a cabo en la ciudad de Québec, Canadá por la Secretaría de Turismo de Québec y la Comisión de Turismo de Canadá entre el 19 y el 22 de Mayo del 2002.

La Cumbre Mundial de Ecoturismo reconoció que el ecoturismo abarca los principios del turismo sustentable, por lo que su correcto desarrollo y promoción es una herramienta clave para cumplir con los propósitos de la Cumbre Mundial en Desarrollo Sustentable de Johannesburgo (World Summit on Sustainable Development, Agosto/Septiembre 2002), que es de suma importancia fomentar el ecoturismo en países en vías de desarrollo.

A partir de la cumbre se desarrolló la Declaración de Ecoturismo de Québec (Québec Declaration on Ecotourism), en este documento se recomienda a todos los países realizar políticas locales y regionales de ecoturismo y estrategias para el desarrollo sustentable del ecoturismo. El documento incluye también recomendaciones dirigidas a los gobiernos, el sector privado, organizaciones no gubernamentales, institutos académicos y de investigación, organizaciones inter-gubernamentales, instituciones financieras y comunidades indígenas y locales, para el correcto desarrollo del ecoturismo cumpliendo con los principios del turismo sustentable.

Nuestro país no ha formulado aún la "Planeación Estratégica del Ecoturismo en México", pero cuenta con la "Estrategia Nacional para el Desarrollo Turístico Sustentable, Políticas para un turismo más amigable". De acuerdo con este documento: "se definen algunos lineamientos, directrices, políticas específicas y una estrategia, a efecto de sentar las bases para transformar el esquema de desarrollo del sector y permitir el tránsito hacia la sustentabilidad."<sup>2</sup>

México también cuenta con el "Estudio Estratégico de Viabilidad del Segmento de Ecoturismo en México", un documento valioso en donde se puede apreciar el rumbo del ecoturismo en México.

---

<sup>2</sup> Secretaría de Turismo. "Estrategia Nacional para el Desarrollo Turístico Sustentable (Políticas para un turismo más amigable)" Octubre 2001.

Todo lo anterior demuestra que el ecoturismo está adoptando una importancia relevante a nivel internacional y por lo tanto nacional, ya que contribuye:

- Al desarrollo sostenible del país.
- A la conservación natural y a la herencia cultural en áreas naturales y rurales y mejorar la calidad de vida de las personas que viven en éstas áreas.
- A educar en materia de cuidado ecológico y comportamiento en áreas naturales.
- A fomentar el interés por la cultura y la naturaleza.

Es por esto que las empresas de ecoturismo tienen un gran apoyo en este momento. En México, el lunes 4 de octubre del año 2004 se firmó el "Convenio General de Colaboración Interinstitucional para el Desarrollo del Ecoturismo y el Turismo Rural" por el cual el Gobierno Federal invertirá 136 millones de pesos en estos rubros.

Pero, ¿que es el ecoturismo?

En nuestro país, el ecoturismo no es utilizado correctamente y en muchas ocasiones se utiliza indiferentemente con turismo de aventura, es por eso que es necesario su definición.

De acuerdo con el Organización Mundial de Turismo (World Tourism Organization) el ecoturismo es: "todas las formas de turismo en las cuales la principal motivación del turismo es la observación y apreciación de la naturaleza, lo que contribuye a su conservación, y lo que minimiza impactos negativos al ambiente natural y socio-cultural donde se llevan a cabo."

El Centro de Estudios Superiores de Turismo (CESTUR) dependiente de la secretaría de turismo, lo define como, "Aquellos viajes que tienen como propósito principal la interacción, conocimiento y contemplación de la naturaleza y la participación en su conservación. Tienden a realizarse en áreas poco perturbadas por el hombre y suelen incluir prácticas de entendimiento y sensibilización cultural."<sup>3</sup>

El CESTUR también define al turismo de aventura como "Aquellos viajes realizados por personas motivadas a experimentar desafíos impuesto por la

---

<sup>3</sup> Centro de Estudios Superiores de Turismo "Estudio Estratégico de viabilidad del segmento de Ecoturismo en México". Diciembre 2001.

naturaleza y alcanzar logros (sin considerar competencias deportivas)".<sup>3</sup>

Es muy común en nuestro país que las compañías de turismo de aventura se clasifiquen a ellas mismas como compañías de ecoturismo, aún cuando no cumplen con los principios elementales del ecoturismo.

De acuerdo con el CESTUR, la demanda anual de actividades de ecoturismo y turismo de aventura excedió a los \$750 millones de pesos en 2001<sup>3</sup> y tiene un crecimiento del 4% anual.<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> Secretaría de Turismo. "Estrategia Nacional para el Desarrollo Turístico Sustentable (Políticas para un turismo más amigable)" Octubre 2001.



### III. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Todo plan de negocios debe de estar en línea con el plan estratégico de la empresa, por lo que es importante mencionar algunos puntos importantes del mismo como son la filosofía, visión y misión de la empresa:

- Filosofía.- Expresan los propósitos básicos, valores y las creencias de la compañía.
- Visión.- Define la identidad de la empresa
- Misión.- Define a la organización y sus metas.

El presente plan de negocios corresponde a una empresa que se denominará "*4 Elementos*" cuya filosofía, misión, visión y políticas son los siguientes:

#### FILOSOFÍA

*4 Elementos* es conciente de los impactos positivos y negativos del ecoturismo y el turismo de aventura.

En *4 Elementos* estamos firmemente convencidos de que México es un país extremadamente rico en naturaleza y cultura y confiamos en que el ecoturismo y el turismo de aventura responsable, deben ser un pilar importante en el desarrollo sustentable del país y una herramienta para la conservación de las áreas naturales.

También estamos convencidos de que las respuestas que busca cada individuo se encuentran en ellos mismos, sólo debemos mover al individuo de su zona de confort para retarlo y que cuestione así su estilo de vida y sus principios, de tal manera que se dé un cambio en su interior y lo lleve a una superación personal.

Los viajes de *4 Elementos* deben incluir siempre un elemento de reflexión, ya que las actividades que se realizan no solo tienen el objetivo de divertir y dar a conocer, también tienen el objetivo de cambiar, mover y renovar.

En *4 Elementos* sabemos que nuestro medio ambiente es el elemento no renovable más valioso tanto para nuestra compañía como para México, por lo que tenemos un deber social y ecológico. *4 Elementos* debe contribuir de una manera activa a la conservación de la riqueza cultural y de los lugares que visitamos, de la misma manera de que debemos tener una conciencia

ecológica que evite que cualquiera de nuestras actividades afecten de manera negativa al entorno.

Sabemos que para contribuir en el desarrollo sustentable del país es necesario darle trabajo a las personas de la región en la que trabajamos, por lo que debemos de capacitar y educar a estas personas para el correcto manejo del entorno.

*4 Elementos* debe de contribuir con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales en la conservación de las áreas naturales.

### MISIÓN

“GENERAR EN LA POBLACIÓN MEXICANA E INTERNACIONAL UN INTERÉS POR CONOCER LA NATURALEZA Y CULTURA DE MÉXICO DESARROLLANDO EN NUESTROS CLIENTES UNA CONCIENCIACIÓN DE SU ENTORNO, SU CULTURA Y DE ELLOS MISMOS”

### VISIÓN

“QUE SE IDENTIFIQUE A *4 ELEMENTOS* COMO UNA COMPAÑÍA DE ECOTURISMO EN LA QUE SE PUEDEN CONTRATAR DIVERSOS VIAJES PARA LOGRAR UN MAYOR CONOCIMIENTO DE LOS LUGARES NATURALES DE MEXICO, SU ETNOLOGÍA Y CON LA QUE SE PUEDE REALIZAR TURISMO DE AVENTURA”

### ANÁLISIS FODA

Otro elemento fundamental que debe de estar en línea con el plan de negocios es el análisis FODA, es decir el análisis de la fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas externas que pueden afectar nuestro negocio. Se han realizado varios análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) del ecoturismo en México, para efecto de este trabajo se tomará en cuenta el análisis efectuado por el CESTUR:<sup>3</sup>

#### Fortalezas

- Riqueza en biodiversidad, variedad de climas y ecosistemas.
- Posicionamiento como destino de sol y playa y cercanía con los mercados turísticos de EE: UU y Canadá. Es posible captar ecoturistas y turistas de aventura extranjeros por vía terrestre.

---

<sup>3</sup> Centro de Estudios Superiores de Turismo “Estudio Estratégico de viabilidad del segmento de Ecoturismo en México”. Diciembre 2001.

- Es posible realizar actividades ecoturísticas y de turismo de aventura durante todo el año. La amplia variedad de productos, permite desarrollar circuitos ecoturísticos de mayor duración y derrama.
- Productos extraordinarios que le permiten diferenciarse: Observación de Ballenas, Observación de Mariposas; siete de las ocho especies de tortugas marinas eligen las costas de México para reproducirse.
- Infraestructura. Se cuenta con aeropuertos en todos los estados visitados como parte del trabajo de campo, así como con vías de acceso por carretera en la mayoría de las ciudades cercanas a los sitios ecoturísticos y de turismo de aventura.

#### Debilidades

- Falta de una política y estrategia de desarrollo para los segmentos de ecoturismo y turismo de aventura a largo plazo.
- Insuficientes estudios sobre capacidades de carga de las Áreas Naturales Protegidas y Programas de Manejo para las ANP (aproximadamente 25 programas entre más de 127 ANP)
- A la fecha, no se cuenta con un marco jurídico que permita al I-NE cobrar una cuota de entrada a las ANP y financiar de esa manera la conservación de las mismas.
- Coordinación Interinstitucional. LA coordinación tiene dos vertientes: por un lado, el Instituto Nacional de Ecología desea conservar el recurso y por otro lado el sector turismo desea aprovecharlo. Esto no representa conflictos conceptuales y se admite la colaboración para el aprovechamiento sustentable de los recursos. Sin embargo, estas acciones están en una etapa temprana de desarrollo.
- Los trámites requeridos para la apertura de empresas incluyen a varias dependencias gubernamentales lo cual desalienta la constitución formal de nuevos negocios. Por otro lado, no existen políticas estrictas para el cumplimiento de éstos requerimientos.
- Capacitación y entrenamiento de los operadores. Un número importante de empresas y de guías no parecen tener la capacitación adecuada y existe desconocimiento de prácticas sustentables de aprovechamiento.
- Ingreso tardío al mercado mundial de ecoturismo y turismo de aventura. Aunque el fenómeno del ecoturismo es relativamente reciente, existen países como Costa Rica, Australia y Kenia que fueron precursores en el desarrollo y la promoción y actualmente cuentan con un posicionamiento bien definido.
- Insuficiente financiamiento para iniciar empresas locales. El desarrollo de este tipo de empresas requiere de programas de apoyo financiero y capacitación en el área administrativa.

#### Oportunidades

- Desarrollar circuitos ecoturísticos. Esto permitiría incrementar la derrama económica de los turistas en comunidades aisladas que por sí solas no tienen las características suficientes para convertirse en la motivación de los turistas para visitarlas.
- Aumentar la oferta de productos mixtos. Se cuenta con las condiciones para ampliar la oferta de productos mixtos (p. Ej. Observación de ballenas + cabalgata + observación de aves + pinturas rupestres).
- Mayor aprovechamiento de la combinación gastronomía, cultura, arqueología y naturaleza.
- Involucrar a las comunidades locales como operadores ecoturísticos para aumentar su desarrollo y ayudar a conservar el recurso.
- Ampliar la oferta de productos orientados a turistas extranjeros en el norte del país. El potencial en el volumen de los centros urbanos emisores de turistas en los estados Unidos puede aprovecharse.
- 2002: Año Internacional del Ecoturismo. Aprovechar el posicionamiento turístico actual del país en el ámbito internacional y promocionar el ecoturismo y turismo de aventura tanto a escala nacional como en el extranjero.

#### Amenazas:

- El deterioro ambiental y la falta de esquemas de aprovechamiento sustentable amenaza con terminar con algunos recursos que actualmente son la base de algunas actividades de ecoturismo y turismo de aventura, lo cual tiene consecuencias irreversibles.
- Sobre-explotación de los recursos en los ríos, ocasionada por la actividad de descenso en ríos de las empresas operadoras, (particularmente en Jalcomulco, Veracruz), lo que puede ocasionar que el proceso de erosión de los ríos se acelere, y por los mismo su vida activa se acorte.

- Deforestación. Uno de los problemas más graves que amenazan con terminar con el recurso forestal y la oferta de actividades de ecoturismo y turismo de aventura.
- En algunos casos, la participación de las comunidades locales no se ha desarrollado plenamente, lo cual agrava los problemas de desigualdad social y deterioro ecológico.
- Falta de continuidad. La falta de experiencia empresarial y ecoturística provoca la desaparición de empresas de ecoturismo y turismo de aventura. Esta falta de continuidad en la operación de las empresas dificulta el desarrollo de los segmentos a largo plazo.

#### IV. EL MERCADO

El turismo en general es un mercado que crece continuamente, al igual que el mercado del ecoturismo y del turismo de aventura.

De acuerdo con la Secretaría de Turismo, el ecoturismo tiene un crecimiento del 4.8% anual,<sup>2</sup> lo cual resulta altamente atractivo, además, el ecoturismo y el turismo de aventura aún tienen un porcentaje muy pequeño del turismo internacional sólo el 0.62%.<sup>3</sup> Se espera que este porcentaje vaya creciendo a partir de las resoluciones tomadas en el año internacional de ecoturismo, por lo que el panorama de crecimiento del ecoturismo y turismo de aventura es altamente favorable.

En nuestro país, las principales actividades que se realizan en este rubro son:<sup>3</sup>

Actividad	Porcentaje del volumen total de practicantes
Buceo	42 %
Observación de Mariposas	20 %
Observación de Ecosistemas	16 %
Otras	22 %

Y por porcentaje de ingreso son:<sup>3</sup>

Actividad	Porcentaje del ingreso total
Buceo	47 %
Observación de Ecosistemas	19 %
Observación de Ballenas	7.5 %
Otras	26.5 %

Esto es debido a que el buceo es una de las actividades más caras, mientras que la observación de mariposas es prácticamente gratis.

<sup>2</sup> Secretaría de Turismo, "Estrategia Nacional para el Desarrollo Turístico Sustentable (Políticas para un turismo más amigable)" Octubre 2001.

<sup>3</sup> Centro de Estudios Superiores de Turismo "Estudio Estratégico de viabilidad del segmento de Ecoturismo en México", Diciembre 2001.

Con respecto al perfil del ecoturista y del turista de aventura, ésta es la información:<sup>3</sup>

#### Perfil del Ecoturista:

Origen	
Nacionales	61.8%
Internacionales	38.2%
Como Viajan	
Solos	1.6%
Pareja	39.0%
Familia	22.5%
Grupo	36.9%
Género	
Masculino	49.1%
Femenino	50.9%
Edad	
<18	14.9%
19-24	12.5%
25-45	42.1%
46-60	26.4%
>60	4.1%

#### Perfil del Turista de Aventura:

Origen	
Nacionales	26.90%
Internacionales	73.10%
Como Viajan	
Solos	11.6%
Pareja	47.6%
Familia	15.5%
Grupo	25.3%
Género	
Masculino	53.3%
Femenino	46.7%
Edad	
<18	4.2%
19-24	13.0%
25-45	66.6%
46-60	13.6%
>60	2.6%

<sup>3</sup> Centro de Estudios Superiores de Turismo "Estudio Estratégico de viabilidad del segmento de Ecoturismo en México", Diciembre 2001.

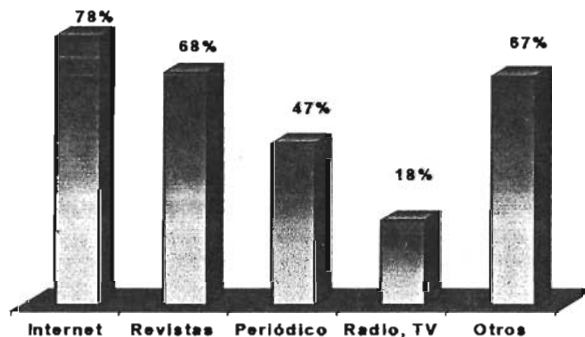
En ambos casos, los turistas viajan preferentemente en pareja y tiene entre 25-45 años.

Existen alrededor de 442 empresas de ecoturismo y/o de turismo de aventura en nuestro país, las cuales en su mayoría no son conocidas ni por la población nacional ni internacional. Las empresas más conocidas e identificadas en este momento son: Río y Montaña, y México Verde.

La distribución geográfica de estas empresas está representada en el siguiente gráfico.<sup>3</sup>



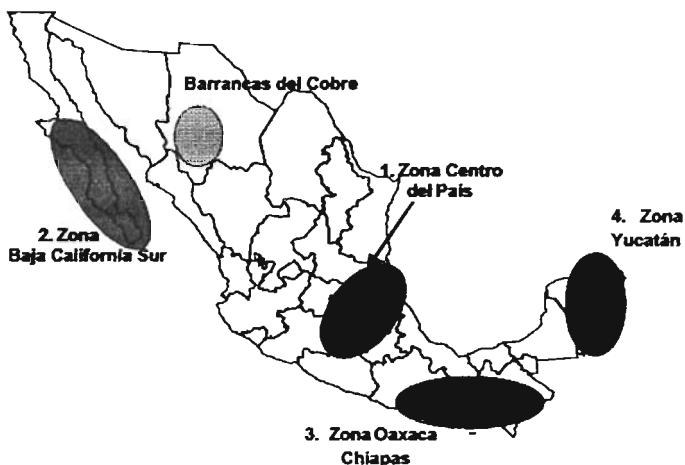
Y los medio de promoción que utilizan son:<sup>3</sup>



<sup>3</sup> Centro de Estudios Superiores de Turismo "Estudio Estratégico de viabilidad del segmento de Ecoturismo en México", Diciembre 2001.

México cuenta con 22 reservas de la biosfera, 47 parques nacionales, 9 áreas de protección de flora y fauna, 3 monumentos naturales y 13 reservas de la biosfera.<sup>3</sup>

La Secretaría de Turismo recomienda que se maneje el ecoturismo y el turismo de aventura por regiones y actividades, las regiones que recomienda son:<sup>3</sup>



México cuenta con una gran diversidad biológica y cultural, lo cual lo convierte en un país idóneo para el desarrollo de empresas de ecoturismo y turismo de aventura.

De acuerdo a lo anterior, 4 Elementos se enfocará en el grupo de personas de 25 a 45 años, poniendo especial atención en productos para parejas y grupos.



## V. EL PRODUCTO

El producto de mayor interés son los viajes de ecoturismo y de turismo de aventura.

Existen más de 400 empresas de ecoturismo y de turismo de aventura en nuestro país que, en su mayoría, se especializan en una pequeña región y en unas cuantas actividades.

El producto que *4 Elementos* ofrece son viajes de ecoturismo y turismo de aventura integrales que incluyen las siguientes actividades: turismo de aventura, observación de fauna y flora y una actividad de reflexión. También se integran pláticas de educación ecológica, conocimiento cultural de la región y la gastronomía típica de la zona. Son viajes todo incluido en los que el cliente sólo se debe preocupar por no dañar su entorno, observar, disfrutar y divertirse.

Las actividades de aventura que se ofrecen son:

- Ala Delta
- Alpinismo
- Bicicleta de Montaña
- Buceo
- Cabalgata
- Descenso en Río
- Escalada en Roca
- Espeleología
- Kayakismo
- Parapente
- Rappel
- Salto de Cascadas
- Salto en Paracaidas
- Ski acuático
- Surf
- Tirolesa
- Viaje en Globo
- Windsurf

Las actividades de ecoturismo que se ofrecen son observación de:

- Aves
- Ballenas
- Fauna específica de la región
- Flora específica de la región
- Fósiles
- Zonas Geológicas
- Mariposas

- Tortugas

Actividades que contribuyen al medio ambiente como son:

- Contar especies controladas
- Familiarización con tecnologías limpias para el desarrollo sostenible.
- Limpiar la zona
- Plantar árboles o plantas
- Reciclar
- Recolectar material para reciclar

Actividades socio-culturales como son aprender a hacer y/o conocer:

- Bailes
- Canciones
- Costumbres
- Cuentos y leyendas
- Joyería
- Manualidades en madera, cerámica, papel.
- Platillos típicos de la zona
- Trajes típicos
- Sitios de interés cultural (pirámides, templos, iglesias, monumentos)

Actividades de reflexión y conocimiento:

- Meditación
- Pláticas de superación personal
- Sensoramas
- Sesiones de hipnosis
- Temazcal
- Yoga

Siempre se manejan grupos pequeños, no más de 16 personas por grupo, con la finalidad de ofrecer un trato personalizado y de no alterar el ambiente con el que interaccionamos.

Los viajes incluyen transportación, hospedaje, todas las actividades (una de cada rubro) y la alimentación.

La ventaja competitiva de nuestro producto con respecto a los productos del mercado se basa en:

- Organización.- Todos los tiempos están estudiados y existen planes alternos en caso de contratiempos. Todos los contratiempos se han estudiado y evaluado. Esto da como resultado que los clientes confíen en *4 Elementos* para futuros viajes.
- Puntualidad.- Nos esforzamos por llevar a cabo los itinerarios en los horarios establecidos. Nuestros itinerarios están elaborados de tal manera que toma en cuenta los contratiempos más comunes, de ésta manera las actividades empiezan a las horas establecidas y los clientes no se sienten presionados, los itinerarios están realizados para que los clientes disfruten y se tomen su tiempo.
- Seguridad.- Antes de realizar un viaje nuevo, nuestro departamento de seguridad realiza un análisis de riesgo de todas las variables y desarrolla un plan de contingencia para cada variable. Todos los grupos cuentan con una persona encargada de la seguridad del grupo, ésta persona conoce las acciones que se deben de tomar en caso de cada accidente.
- Diversidad.- Manejamos viajes a toda la República Mexicana y contamos con una gran gama de actividades.
- Integración.- Cada viaje contiene por lo menos una actividad de cada rubro mencionada anteriormente, por lo que los clientes se divierten, aprenden, valoran, son más concientes del entorno, la cultura y de ellos mismos.
- Contribución al Desarrollo Sustentable del País.- Por medio de concienciar y educar tanto a los clientes como a los locales, en temas de ambientales. Además, contratamos y entrenamos a los residentes del lugar donde realizamos nuestras actividades y fomentamos el uso correcto y reciclaje de los materiales de la región. También ofrecemos consultorías para mantener los campamentos y otras áreas limpias y en armonía con la naturaleza, obedeciendo los lineamientos del desarrollo sustentable.

- Cooperación con organizaciones ambientales.

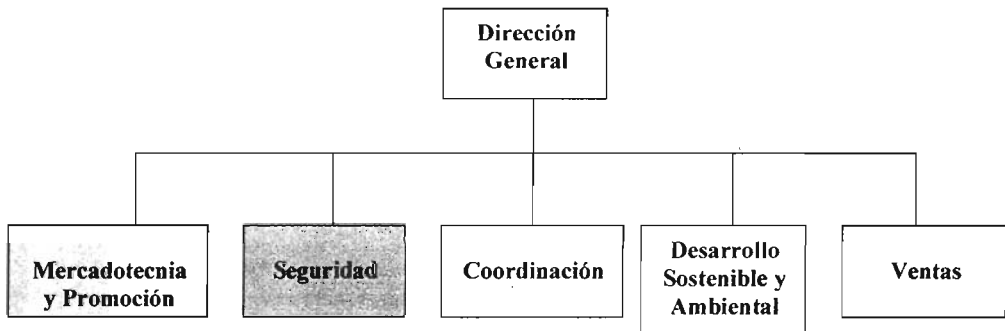
Los viajes son personalizados de acuerdo a las necesidades y gustos de cada grupo, una vez elaborado el itinerario y definido el número de personas, se define el precio.

Los lugares a visitar y la actividades a realizar dependen también de la época del año y se manejan por temporadas.

**ESTA TESIS NO SALE  
DE LA BIBLIOTECA**

## VI. EL EQUIPO DE GESTIÓN

El equipo de cuatro elementos está organizado por departamentos de la siguiente manera:



Los departamentos tienen responsabilidades específicas, de acuerdo a la responsabilidad que tienen, es el tamaño de su equipo de trabajo, cada equipo de trabajo es responsable de sus propias finanzas y funciona como un equipo independiente al que pide servicios a los otros departamentos, a continuación se muestran las responsabilidades de cada equipo de trabajo:

- **Mercadotecnia y Promoción.**- Su objetivo principal es dar a conocer la empresa y sus productos a nivel nacional e internacional. Dentro de sus responsabilidades se encuentra: Crear y mantener actualizada la página web, desarrollar la estrategia publicitaria nacional e internacional, llevar a cabo las estrategias publicitarias.
- **Seguridad.**- Su objetivo es asegurar la seguridad de los clientes y de todo el personal que interactúa con la empresa. Para esto, sus responsabilidades son: Capacitar al personal ya sea fijo o no en la empresa, realizar para cada viaje un análisis de riesgos y un plan de contingencia. Evaluar las instalaciones y equipo a utilizar en cada viaje y mantener un registro y control de mantenimiento del mismo.
- **Coordinación.**- Su objetivo es que cada viaje realizado por la compañía cumpla con las políticas de la empresa. Sus responsabilidades son: Realizar los itinerarios de cada viaje de acuerdo a las necesidades de los clientes, realizar un análisis de riesgos de cada itinerario para

asegurar que se llevará a cabo como esta establecido, realizar un plan alternativo en caso de imprevistos, coordinar al personal, equipo, hospedaje y alimentos para cada viaje.

- Desarrollo Sostenible y Ambiental.- Su objetivo es asegurar que la empresa obedezca con las políticas de desarrollo sostenible y ambientales. Sus responsabilidades son: Capacitar a los clientes y personal de la empresa en la correcta conducta ambiental, evaluar las instalaciones que utilizamos y asesorar a los dueños para que cumplan con las políticas de desarrollo sostenible, desarrollar las actividades de ecoturismo, conservación del medio ambiente y socio-culturales que debe incluir cada viaje.
- Ventas.- Su objetivo es asegurar un número de clientes determinado por mes. Sus responsabilidades son: conseguir clientes por medio de la fuerza de ventas, atender aquellos clientes que nos contacten directamente, conocer a los clientes y ofrecerles viajes que se adapten a sus necesidades, cerrar las ventas por medio de un anticipo.

## VII. EL CUADRO FINANCIERO

El negocio de ecoturismo turismo de aventura es realmente un negocio muy noble ya que se requiere poco tiempo para organizar un viaje ya estudiado y los gastos se hacen al término de las actividades; por ejemplo, si en este momento un cliente solicitará un viaje para 8 personas a Jalcomulco Veracruz, sólo se debe llamar al campamento para apartar 8 lugares y a los guías para que estén libres ese fin de semana. Debido a que hay tantos campamentos y guías en la región, se puede contar con ellos en poco tiempo y se les paga al final del viaje.

El trabajo real es "abrir" un viaje nuevo, ya hay que capacitar, evaluar y llevar a cabo los análisis de riesgos tal y como se describió anteriormente

Los viajes de ecoturismo necesitan un mínimo de personas para poder ofrecer una ganancia aceptable. Este número mínimo de personas está en torno a ocho.

A continuación se muestran los gastos subcontratando el equipo y con equipo propio, de un típico viaje de fin de semana de un grupo de 8 personas para realizar descenso en río:

<b>Subcontratando la actividad</b>			
Concepto	Precio Unit.	Cantidad	Precio
Descenso	\$ 350.00	16	\$ 5,600.00
Hab. Doble	\$ 350.00	16	\$ 5,600.00
Comida	\$ 76.50	16	\$ 1,224.00
Cena	\$ 88.00	8	\$ 704.00
Temazcal	\$ 70.00	8	\$ 560.00
Gasolina	\$ 1,000.00	1	\$ 1,000.00
Casetas	\$ 300.00	1	\$ 300.00
Guía	\$ 800.00	1	\$ 800.00
<b>Total</b>			<b>\$15,788.00</b>

<b>Con equipo propio</b>			
Concepto	Precio Unit.	Cantidad	Precio
Hab. Doble	\$ 350.00	16	\$ 5,600.00
Comida	\$ 76.50	16	\$ 1,224.00
Cena	\$ 88.00	8	\$ 704.00
Temazcal	\$ 70.00	8	\$ 560.00
Gasolina	\$ 1,000.00	1	\$ 1,000.00
Casetas	\$ 300.00	1	\$ 300.00
Guía	\$ 800.00	3	\$ 2,400.00
<b>Total</b>			<b>\$11,788.00</b>

El precio de este viaje es de \$2, 600.00 pesos, por lo que obtendríamos una utilidad de:

Utilidad subcontratando	\$ 5,012.00
Utilidad con equipo propio	\$ 9,012.00

El equipo para ésta actividad se paga en 7 meses.

Tomando en cuenta el equipo como parte de la primera inversión, los precios y gastos anteriormente mostrados, el estudio financiero nos arroja la siguiente información:



	CF0	Flujo 1 Cf1	Flujo 2 Cf2	Flujo 3 Cf3	Flujo 4 Cf4	Flujo 5 Cf5
Número de viajes de 8 personas al mes		4	6	8	10	12
<b>Ventas viajes</b>	<b>\$ 500,000.00</b>	<b>\$ 998,400.00</b>	<b>\$ 1,497,600.00</b>	<b>\$ 1,996,800.00</b>	<b>\$ 2,496,000.00</b>	<b>\$ 2,995,200.00</b>
Costos viajes		\$ 565,824.00	\$ 848,736.00	\$ 1,131,648.00	\$ 1,414,560.00	\$ 1,697,472.00
<b>Utilidad bruta</b>		<b>\$ 432,576.00</b>	<b>\$ 648,864.00</b>	<b>\$ 865,152.00</b>	<b>\$ 1,081,440.00</b>	<b>\$ 1,297,728.00</b>
<u>Gastos Publicidad</u>		<u>\$ 240,000.00</u>	<u>\$ 480,000.00</u>	<u>\$ 600,000.00</u>	<u>\$ 600,000.00</u>	<u>\$ 600,000.00</u>
Depreciación		-\$ 50,000.00	-\$ 50,000.00	-\$ 50,000.00	-\$ 50,000.00	-\$ 50,000.00
<b>Gastos Operación</b>		<b>\$ 190,000.00</b>	<b>430,000</b>	<b>550,000</b>	<b>550,000</b>	<b>550,000</b>
<b>U. Antes impuestos</b>		<b>\$ 242,576.00</b>	<b>\$ 218,864.00</b>	<b>\$ 315,152.00</b>	<b>\$ 531,440.00</b>	<b>\$ 747,728.00</b>
ISR		\$ 72,772.80	65,659	94,546	159,432	224,318
PTU		\$ 24,257.60	21,886	31,515	53,144	74,773
<b>Total impuestos</b>		<b>\$ 97,030.40</b>	<b>87,546</b>	<b>126,061</b>	<b>212,576</b>	<b>299,091</b>
<b>Utilidad neta.</b>		<b>\$ 145,545.60</b>	<b>131,318</b>	<b>189,091</b>	<b>318,864</b>	<b>448,637</b>

Lo que arroja las siguientes razones financieras:

TIR	VP	VPN	IR
0.31	\$1,034,917.48	\$ 534,917.48	2.07

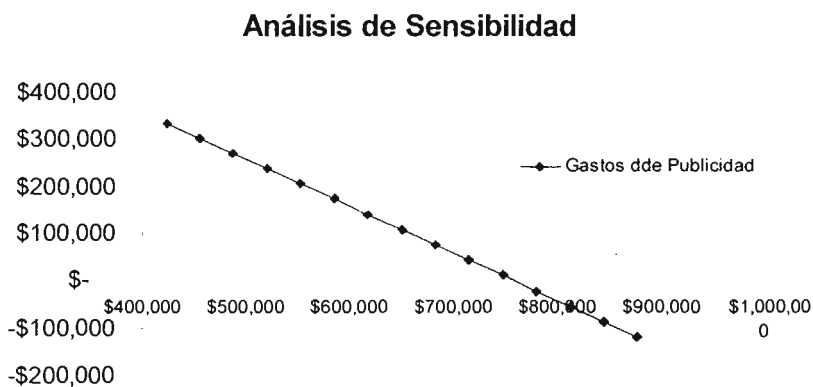
Sin solicitar ningún crédito.

Los viajes se cobran de la siguiente manera: 50% al apartar la fecha (mínimo 15 días antes) y 50% antes de realizar el viaje.

## VIII. LOS RIESGOS

Los riesgos a considerar en una compañía de ecoturismo y turismo de aventura se pueden clasificar de la siguiente manera:

- Falta de ventas.- Ésta es una de las principales razones por la cual muchas compañías de ecoturismo fracasan, tienen una buena infraestructura pero no saben vender, es por eso que debemos poner especial atención en las ventas.
- Mala administración de recursos.- Se debe de tener mucho cuidado en la administración de recursos, ya que existen algunos rubros que pueden desestabilizar fácilmente a la compañía, como es gastar más dinero de lo debido en marketing y promoción. Ver la siguiente gráfica:



- Accidentes.- Los accidentes graves pueden destruir a una empresa de ecoturismo y turismo de aventura, ya que nadie quiere viajar con una compañía que ha tenido un accidente grave. La seguridad es prioritaria en nuestra empresa.
- Mala Planeación.- Existen variables que no están a nuestro alcance como es el estado del tiempo y la habilidad de nuestros clientes en las distintas actividades, sin embargo, si el viaje no obedece con el itinerario, el cliente se quedará con la impresión de que la compañía no

realizó una buena planeación, se debe de contar siempre con planes alterno para resolver cualquier situación.

## IX. CONCLUSIONES

- El ecoturismo se considera una actividad clave para el desarrollo sostenible tanto por las Naciones Unidas como para la Secretaría de Turismo de México, por lo que cada día se apoyará más a empresas que ofrezcan éste tipo de servicio.
- Cada día existe una mayor conciencia ecológica entre los habitantes del mundo, por lo que la demanda del ecoturismo cada día irá en aumento.
- México cuenta con 127 áreas, (17 millones 056 mil hectáreas, aproximadamente el 11% del territorio nacional) de áreas naturales protegidas, lo que convierte al país en un lugar idóneo para el desarrollo del ecoturismo.
- Actualmente son pocas las empresas que realmente cuentan con una estructura y políticas ecoturísticas que promuevan y ayuden al desarrollo sostenible y al cuidado ambiental.
- No se cuenta aún con leyes que controlen la actividad ecoturística y de turismo de aventura nuestro país, sin embargo, la presión internacional promoverá que se desarrollen, cuando esto suceda, solo las compañías limpias y concientes de su medio ambiente, que promuevan el desarrollo sustentable sobrevivirán, siendo *4 Elementos*, una de ellas.
- En éste momento el ecoturismo y el turismo de aventura no obtiene grandes ganancias, pero con el tiempo, éstas ganancias se incrementarán, convirtiendo a *4 Elementos* en una empresa de gran importancia nacional.

## X. BIBLIOGRAFÍA

1. Arturo Carballo Sandoval, "*Concepción y Perspectiva del Ecoturismo en México*", Diciembre 2001 <http://www.planeta.com>
2. Secretaría de Turismo, "*Estrategia Nacional para el Desarrollo Turístico Sustentable (Políticas para un turismo más amigable)*" Octubre 2001.
3. Centro de Estudios Superiores de Turismo "*Estudio Estratégico de vialidad del segmento de Ecoturismo en México*", Diciembre 2001.
4. Ángel Nieva, "*Diagnóstico del Ecoturismo en el Contexto de México*" , Marzo 2002, <http://www.planeta.com>
5. Boletín de Prensa 109/04, Lunes 4 de Octubre de 2004, "*Acuerdan Impulsar el Ecoturismo y el Turismo Rural*"
6. WTO, "*Québec Declaration on Ecotourism*", 2002.
7. WTO "*Good Practices in Small Ecotourism Business*" 2003.
8. WTO "*Assessment of the Results Achieved in Realizing Aims and Objectives of the International Year of Ecotourism 2002*" 2002.
9. Brian Finch, "Cómo desarrollar un Plan de Negocios" Ed. Gedisa, S.A. Febrero 2002 Barcelona
10. Acosta Lopez, Norka Nuria, "*Planeación Estratégica del Ecoturismo en Cuba*" México, 2000, UNAM, Pag. 126
11. George A. Steiner, "*Planeación Estratégica, Lo que Todo Director Debe Saber*" Ed. CECOSA, México 1998.