



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS

“IDENTIDAD INSTITUCIONAL PARA LA  
ESCUELA TELESECUNDARIA DEL ESTADO DE  
MORELOS”

TESIS  
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

PRESENTA:  
LUIS MAURICIO GALICIA FRANCO

DIRECTOR DE TESIS  
PROF. JOAQUÍN RODRÍGUEZ DÍAZ

MÉXICO D.F. 2005



DEPTO. DE ASESORIA  
PARA LA TITULACION

ESCUELA NACIONAL  
DE ARTES PLÁSTICAS  
XOCHIMILCO D.F.

m343580



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## : Agradecimientos

Al ser intangible que me dió aliento de vida.

A mis padres.

Con especial cariño a mi mamá quien me ha apoyado y animado durante el transcurso de este proyecto tan importante para ambos.

A la UNAM y ENAP por haberme brindado mi formación académica.

Al profesor Joaquín Rodríguez Díaz por compartir su tiempo y sus conocimientos en la dirección de esta tesis.

Así dedico la presente a Lumagaf, para recordarte que también hay momentos de éxito y alegría en los cuales hay que treparse y no bajarse...

A mi hermano Roberto, no olvides que tú también puedes lograrlo.

De igual modo brindo este esfuerzo a todas aquellas personas que están cerca de mis emociones y que me han ayudado a crecer por dentro.















## · Introducción

La presente tesis tiene como planteamiento una propuesta de identidad gráfica. Específicamente el objeto de estudio es el proceso de desarrollo de la identidad institucional para la Escuela Telesecundaria del Estado de Morelos.

Este proyecto surge a partir de una necesidad específica, que es la gestación de una nueva identidad para la institución, la cual se vio en la necesidad de realizar una convocatoria de diseño para dar solución a sus problemas de comunicación visual.

Por otro lado es importante mencionar que dicha institución cuenta con una identidad gráfica; sin embargo, este elemento gráfico no cumple con los requisitos expresivos, estéticos, funcionales y de carácter que la institución requiere, dicha identidad ocasiona una errónea percepción del mensaje que la Escuela Telesecundaria del Estado de Morelos desea transmitir. Por esta razón este proyecto tiene como objetivo el realizar una imagen que

- favorezca la identificación y diferenciación de la escuela
- telesecundaria. Esta imagen expresará la identidad propia
- que la institución tiene de si misma además de mostrar una
- proyección coherente a la comunidad estatal y nacional.
- 
- 
- Previamente a desarrollar las primeras imágenes se debe
- contar con una base de datos donde se desarrolla toda la
- información concerniente a la Escuela Telesecundaria del
- Estado de Morelos como: quien es la institución, los
- servicios que brinda, su organización administrativa, las
- actividades que realiza así como las necesidades de diseño
- que presenta. Esto con el objeto de conocer todo lo
- relacionado a la institución, ya que cualquier dato por
- mínimo que parezca puede ser de gran ayuda para la
- gestación de una nueva identidad.

Posteriormente, se cuenta con un marco teórico de diseño y comunicación visual, en donde se determinará que es una identidad gráfica, sus características y su clasificación, además de aquellos tópicos que constituyen a este elemento de comunicación visual.

Ambos marcos informativos son de inminente importancia ya que es en estos donde se fundamentan las bases para la justificación de la identidad gráfica resultante del proceso de gestación. Asimismo es a partir de la información obtenida que se establecen los conceptos que se deben



- 
- tomar para construir la identidad a través de los elementos del lenguaje visual.
- 
- 
- Todo este desarrollo no es arbitrario ya que está supeditado a una metodología lógica de diseño, la cual está presente a lo largo del proceso de gestación de la identidad gráfica. A grandes rasgos los capítulos reúnen la investigación, análisis de la información del objeto de estudio, realización de propuestas y sus posibles variantes, la conclusión de la idea final y por último las aplicaciones de la misma identidad en diversos soportes gráficos, los cuales son de uso básico para la institución.

Conjuntamente al proceso de desarrollo de diseño de la identidad gráfica para la Escuela Telesecundaria del Estado de Morelos esta tesis también tiene como objeto contribuir al seguimiento de una metodología lógica de diseño, que brinde mejores resultados gráficos con mayor funcionalidad, óptimos y estéticos que constituirán una adecuada comunicación visual entre el usuario del diseño y su público receptor.

•  
•  
•  
•  
•  
•  
•  
•  
•  
•  
•

# ... [ Capítulo 1 ] ...

La Escuela  
Telesecundaria  
del Estado de  
Morelos



## 1.2 Características

Los usuarios son alumnos adolescentes con edades entre los doce y quince años. Tiene la atención de un profesor por grupo. Cuentan con edificios escolares y libros de texto gratuitos. Utiliza los medios electrónicos de comunicación en especial la televisión para la impartición de sus cursos. Las clases están sujetas a un calendario oficial de estudios y un horario. Los cursos deberán apegarse al Plan y Programas Oficiales de Estudio vigente (Plan y Programa de Estudios 1993) y forman parte del SEN (Sistema educativo Nacional), por lo tanto, sus estudios cuentan con validez oficial.

### 1.2.1 Ubicación

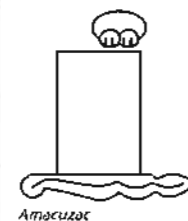
Las oficinas generales se encuentran en el Instituto de Educación Básica del Estado de Morelos (IEBEM), localizadas en Nueva Italia, Colonia Lomas de Cortés, Cuernavaca Morelos.





Nombre del Centro de Trabajo	Domicilio del Centro de Trabajo			Teléfono Oficial
	Dirección	Localidad	Municipio	
Hermanos Flores Magón	Venustiano Carranza s/n, C.P. 62640	Cazahuatlán	Amacuzac	****
12 De Octubre	Azteca s/n, C.P. 62640	Coahuixtía	Amacuzac	****
24 de Febrero	Dom. Conocido, C.P. 62640	Rancho Nuevo	Amacuzac	****
Amado Nervo	Dom. Conocido C.P. 62790	Sn. Gabriel las Palmas	Amacuzac	****
20 de Noviembre	Dom. Conocido, C.P. 62640	Cajones	Amacuzac	****
Constitución 1917	Dom. Conocido, C.P. 62640	Teacalco	Amacuzac	****
El Niño Artillero	Dom. Conocido, C.P. 62640	Miahuatlán	Amacuzac	****
Miguel Hidalgo	Plaza Hidalgo 1 C.P.62840	Atlatlahucan	Atlatlahucan	01 (735) 1-41-66
Dolores Hidalgo (VESP)	Plaza Hidalgo 1 C.P.62840	Atlatlahucan	Atlatlahucan	01 (735) 1-41-66
Lic. José Vasconcelos	Cuauhtemoc S/N, C.P. 62840	San Miguel Tlaltetelco	Atlatlahucan	****
Pablo Galeana	Unión s/n C.P. 62840	Texcalpan	Atlatlahucan	****
13 de Septiembre	Benito Juárez No. 6, C.P. 62840	Tepantongo	Atlatlahucan	****
Juan Escutía	Av. Morelos s/n, C.P. 62950	Marcelino Rodríguez	Axochiapan	01 (739) 2-21-25

Imágenes prehispánicas representativas a cada municipio



Amacuzac



Atlatlahucan

Nombre del Centro de Trabajo	Domicilio del Centro de Trabajo			Teléfono Oficial
	Dirección	Localidad	Municipio	
20 De Noviembre	20 De Noviembre s/n, C.P. 629050	Quebrantadero	Axochiapan	*****
Joaquín Camaño	Carr. Tlalayo - Axochiapan s/n, c.p. 62950	Joaquín Camaño	Axochiapan	*****
Rosario Castellanos	Prol. Emiliano Zapata s/n C.P. 62950	Tlalayo	Axochiapan	*****
Niños Héroes de Chapultepec	Dom. Cocido, C.P. 62950	Atlahualoya	Axochiapan	*****
Emiliano Zapata	Orquídea s/n, C.P. 62950	La Florida	Axochiapan	*****
Niño Artillero	Av. Constitución No.30, C.P.62713	Col. Benito Juárez	Ayala	*****
Lic. Benito Juárez	Benito Juárez No. 1, C.P. 62717	San Juan Ahuehuevo	Ayala	*****
Héroes de la Independencia	Carr. Cuautla Xalostoc s/n, C.P. 62717	Tlayecac	Ayala	*****
Leyes de Reforma	Dom. Conocido C.P.62720	Sn. Vicente de Juárez	Ayala	*****
Profr. Edmundo Flores López	Carr. Tenex-Salitre s/n. C.P. 62716	EL Salitre	Ayala	01 (734) 1-04-94
Hermenegildo Galeana	Miguel Hidalgo No. 32, C.P.62717	Huitzililla	Ayala	*****
10 De Abril	Saturnino Cedillo No. 2, C.P. 62700	10 De Abril	Ayala	01 (735) 5-62-12
Caudillo del Sur	Benito Juárez No. 3, C.P. 57800	Tecomalco	Ayala	*****

Imágenes prehispánicas representativas a cada municipio



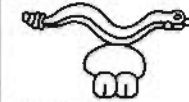
Axochiapan



Ayala

Nombre del Centro de Trabajo	Domicilio del Centro de Trabajo			Teléfono Oficial
	Dirección	Localidad	Municipio	
Patria Nueva	Plan de Ayala No. 7, C.P. 62713	Huacatlaco	Ayala	*****
Profra. Celia Muñoz Escobar	Cristóbal Colón No. 1, C.P. 62610	Apancingo	Coatlán Del Río	01 (734) 1-06-99
Cuitlahuac	Dom. Conocido C.P. 62610	Chavarría	Coatlán Del Río	*****
Felipe Carrillo Puerto	Cuauhtemoc s/n C.P. 62610	Michapa	Coatlán Del Río	*****
20 De Noviembre	Dom. Conocido C.P. 62610	Tilancingo	Coatlán Del Río	*****
Ignacio Allende	Camino Real a Casasano No.4, C.P. 62751	Tetelcingo	Cuautla	01 (735) 3-57-90
Ignacio Allende (Vesp)	Camino Real a Casasano No.4, C.P. 62751	Tetelcingo	Cuautla	01 (735) 3-57-90
Lic. Alvaro Galves y Fuentes	Américas No. 191, C.P. 62749	Cuautlixco	Cuautla	*****
Lic. Alvaro Galves y Fuentes (vesp)	Américas No. 191, C.P. 62749	Cuautlixco	Cuautla	*****
10 De Mayo	Dom. Conocido, C.P. 62757	Santa Bárbara	Cuautla	*****
Pablo Torres Burgos	Antiguo Camino a Calderán s/n, C.P. 62758	El Hospital	Cuautla	01 (735) 4-20-38
Plan de Ayala	2 Norte No.152, C.P. 62742	Plan de Ayala	Cuautla	*****
Plan de Ayala (vesp)	2 Norte No.152, C.P. 62742	Plan de Ayala	Cuautla	*****

Imágenes prehispánicas representativas a cada municipio



Coatlán del Río



Cuautla

Nombre del Centro de Trabajo	Domicilio del Centro de Trabajo			Teléfono Oficial
	Dirección	Localidad	Municipio	
Prof. Juan de la Cruz Pineda O.	Av. Morelos s/n, C.P.62749	Calderón	Cuautla	****
Lic. Luis Donaldo Colosio Murrieta	Guadalupe Victoria s/n, C.P. 62445	Iztaccihuatl	Cuautla	****
Pensamiento Crítico	Roble No. 49, C.P. 62300	Villa Santiago	Cuernavaca	****
Cuauhtemoc	Av. Cuernavaca, s/n C.P.62508	Buenavista del Monte	Cuernavaca	****
Lázaro Cárdenas del Río	Prim. "Lázaro Cárdenas "	Col. Lázaro Cárdenas	Cuernavaca	****
Lic. Adolfo López Mateos	Carr. Tezoyuca C.P.62767	Tetecalita	Emiliano Zapata	****
Tezontli	Amatitlán s/n, C.P. 62765	Tezoyuca	Emiliano Zapata	01(73) 89-49-03
21 de Marzo	Los Presidentes s/n, 62740	San José de las Cumbres	Emiliano Zapata	****
Modesto Rangel	Modesto Rangel s/n, C.P. 62767	Tepetzingo	Emiliano Zapata	01 (73) 89-49-07
Tecoyactic	Temalaca s/n, C.P.62767	El Vigilante	Emiliano Zapata	****
Margarita López Potillo	Av. de la Telesecundaria C.P.62510	Coajomulco	Huitzilac	****
Tlacacl	Amapola esq. Lillas s/n, C.P. 62100	Rincón del Bosque	Huitzilac	****
Mercedes Martínez Del Campo	Mariano Matamoros s/n, C.P. 62970	Tenango	Jantetelco	****

Imágenes prehispánicas representativas a cada municipio



Cuernavaca



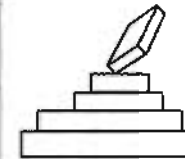
Emiliano Zapata



Huitzilac

Nombre del Centro de Trabajo	Domicilio del Centro de Trabajo			Teléfono Oficial
	Dirección	Localidad	Municipio	
Sitlo de Cuautla	Manuel Doblado s/n, C.P. 62970	Chalcatzingo	Jantetelco	*****
Mariano Abasolo	Dom. Conocido, C.P. 62970	Col. Gabriel Tepepa	Jantetelco	*****
5 de Febrero	Prol. Luchadores s/n C.P.62550	Progreso	Jiutepec	01 (73) 20-49-96
Centenario del Edo. de Morelos	Inst.Tec.Ind. y Com. No.168 C.P.62900	Jojutla	Jojutla	*****
Niños Héroes	Dom. Conocido, C.P. 62915	Tequesquitengo	Jojutla	*****
Tierra y Libertad	Emiliano Zapata No.4, C.P.62900	Higueron	Jojutla	01 (734) 2-39-73
Luis Donald Colosio Murieta	Dom. Conocido, C.P. 62900	Pedro Amaro	Jojutla	*****
Mártires del Agrarismo	Dom. Conocido, C.P. 62900	Chisco	Jojutla	*****
Nicolas Bravo	Azucenas s/n, C.P. 62900	Tiatenchi	Jojutla	01 (734) 2-56-94
Ignacio Manuel Aitamirano	Lirio s/n, C.P. 62900	Jicarero	Jojutla	*****
Mártires Agraristas	Dom. Conocido, C.P. 62900	Nicolas Bravo	Jojutla	*****
Ing. Agustín Aragón y León	Dom. Conocido, C.P. 62930	Amacuitlapilco	Jonacatepec	*****
Escuela Femenina de Montefalco	Ex-Hda. De Montefalco s/n, C.P. 62930	Ex-Hda. De Montefalco	Jonacatepec	01 (735) 5-02-34

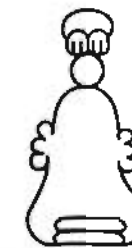
Imágenes prehispánicas representativas a cada municipio



Jantetelco



Jiutepec



Jojutla



Jonacatepec

Nombre del Centro de Trabajo	Domicilio del Centro de Trabajo			Teléfono Oficial
	Dirección	Localidad	Municipio	
El Peñón	Ex-Hda De Montefalco s/n, C.P. 62930	Ex-Hda. De Montefalco	Jonacatepec	01 (735) 5-03-43
Tierra y Liberación Social	Emiliana Zapata s/n C.P. 62630	Cuauchichinola	Mazatepec	*****
Simón Bolívar	Guanajuato No. 2 C.P. 62600	El Rodeo	Miacatlán	*****
Gloria Almada de Bejarano	Abasolo s/n, C.P. 62600	Palpan	Miacatlán	*****
Xochicalco	Dom. Conocido C.P. 62610	Xochicalco	Miacatlán	*****
Lic. Alfonso García Robles	Violeta No. 4, C.P. 62850	Hupalcalco	Ocuituco	*****
Profr. Ottilio Montaña	Av. Morelos No. 3, C.P.62850	Huecahuaxco	Ocuituco	*****
Octavio Paz	Carr. Ocuituco-Tetela Km. 20, C.P. 62850	Metepec	Ocuituco	*****
Tlamachacalli	Dom. Conocido C.P. 62660	Ahuehuetzingo	Puente de Ixtla	*****
18 de Marzo	Dom. Conocido C.P.62660	El Estudiante	Puente de Ixtla	*****
Prof. Rafael Ramírez	Dom. Conocido C.P.62660	La Tigra	Puente de Ixtla	*****
15 de Septiembre	Dom. Conocido	El Zapote	Puente de Ixtla	*****
Nezahualcoyotl	Dom. Conocido, C.P. 62690	EL Salto	Puente de Ixtla	*****

Imágenes prehispánicas representativas a cada municipio



Mazatepec



Miacatlán



Ocuituco



Puente de Ixtla

Nombre del Centro de Trabajo	Domicilio del Centro de Trabajo			Teléfono Oficial
	Dirección	Localidad	Municipio	
Tlatocani	Reforma Agraria s/n. C.P. 62580	Pueblo Viejo	Temixco	01 (73) 25-27-93
Cuauhnahuac	Reforma Agraria s/n. C.P. 62580	Pueblo Viejo	Temixco	
Xochicaltiacatl	Av. Vicente Guerrero s/n C.P.62580	Tetlama	Temixco	01 (73) 25-27-93
Quetzalcoatl	Independencia s/n C.P. 62580	Cuentepec	Temixco	*****
Lic. Benito Juárez	Leandro Valle s/n, C.P. 62878	Amilcingo	Temoac	*****
Nezahualcoyotl	Hidalgo No.2 C.P.62870	Popotlan	Temoac	*****
30 De Septiembre	Av. Morelos s/n, C.P. 62870	Huazulco	Temoac	*****
Prof. Miguel Salinas	Plaza Principal s/n C.P. 62920	Ixtitlico el Chico	Tepalcingo	*****
Francisco González Bocanegra	Cerro del Pedregal s/n, C.P. 62920	Ixtitlico el Grande	Tepalcingo	*****
Jaime Torres Bodet	Galena s/n, C.P. 62920	Huitchila	Tepalcingo	*****
Ignacio Maya	Benito Juárez s/n C.P. 62920	Zacapalco	Tepalcingo	*****
Revolución Mexicana	Camino al Tepehuaje s/n, C.P. 62920	Los Sauces	Tepalcingo	*****
Vicente Suárez	Independencia s/n	San Andrés de la Cal	Tepoztlán	*****

Imágenes prehispánicas representativas a cada municipio



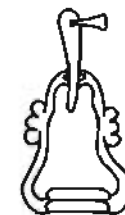
Temixco



Temoac



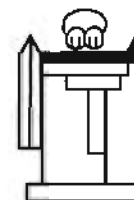
Tepalcingo



Tepoztlán

Nombre del Centro de Trabajo	Domicilio del Centro de Trabajo			Teléfono Oficial
	Dirección	Localidad	Municipio	
Narciso Mendoza	Av. Emiliano Zapata s/n C.P.62520	Sto. Domingo Ocotitlán	Tepoztlán	*****
Mixcoatl	Prol. M. Hidalgo s/n, C.P. 62520	Sn. Juan Tlacotengo	Tepoztlán	*****
Quetzalcoatl	Carr. Amatlán-Tepoztlán s/n, C.P. 62520	Amatlán	Tepoztlán	*****
Cuenta con un plantel	Dom. Conocido	*****	Tetecala	*****
Gral. Vicente Guerrero	Miguel Hidalgo No. 10, C.P. 62800	Tialmimilipan	Tetela del Volcán	*****
Gral. José María Morelos Y Pavón	5 De Mayo s/n, C.P. 62530	Felipe Neri	Tlalnepantla	01 (735) 3-00-37
Gral. Ceferino Ortega	Dom. Conocido, C.P. 62770	Temilpa Viejo	Tlaltizapán	*****
Carmen Serdán	Av. Morelos s/n C.P. 62770	Acamilpa	Tlaltizapán	*****
Temanzintla	Priv. Temanzintla No.18, C.P.62770	Col. La cruz temimilcingo	Tlaltizapán	*****
Gral. José Rodríguez	Carr. Sn Pablo Hgo-Chinameca s/n, C.P. 62770	San Pablo Hidalgo	Tlaltizapán	*****
Gral. Ignacio Zaragoza	Av. Morelos No. 5, C.P. 62770	Sn. Rafael Zaragoza	Tlaltizapán	*****
Renacimiento	Dom Conocido C.P. 62770	Huatecalco	Tlaltizapán	*****
Nuevo Horizonte	Emiliano Zapata s/n, C.P. 62770	Pueblo Nuevo	Tlaltizapán	*****

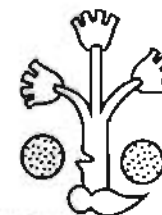
Imágenes prehispánicas representativas a cada municipio



Tetecala



Tetela Del Volcán



Tlalnepantla

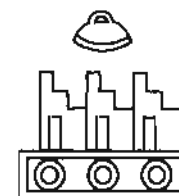


Tlaltizapán



Nombre del Centro de Trabajo	Domicilio del Centro de Trabajo			Teléfono Oficial
	Dirección	Localidad	Municipio	
Mariano Matamoros	Dom. Conocido	Barranca Honda	Tlaltizapán	++++
Leona Vicario	Dom. Conocido, C.P. 62980	Pueblo Viejo	Tlalquitenango	++++
Gral. Francisco Alarcón Sánchez	Cerrada del Rosal s/n	Alfredo V. Bonfil	Tlalquitenango	++++
Miguel Hidalgo y Costilla	A. Nacional s/n C.P.62980	Huautla	Tlalquitenango	01 (747) 5-17-11
Prof. Antonio Caso	Dom. Conocido C.P. 62980	Nexpa	Tlalquitenango	++++
Gral. Gabriel Tepepa	Dom. Conocido, C.P. 62980	La Mezquitera	Tlalquitenango	++++
Gral. José María Morelos Y Pavón	Dom. Conocido, C.P. 62980	Quilamula	Tlalquitenango	++++
Gral. Lorenzo Vázquez	Benito Juárez s/n C.P. 62980	Lorenzo Vázquez	Tlalquitenango	++++
La Paz de Morelos	Dom. Conocido, C.P. 62980	Chimalacatlán	Tlalquitenango	Cas. 1-01-24
Juan Enrique Pestalozzi	Dom. Conocido, C.P. 62980	Coaxitlán	Tlalquitenango	++++
Niños Héroes	Morelos Esq. Cda. Niños Héroes	Col. 3 De Mayo	Tlalquitenango	++++
Jean Piaget	Dom. Conocido, C.P. 62980	Ajuchitlán	Tlalquitenango	++++
Cuauhtemoc	Benito Juárez No. 3 C.P. 62540	Cuauhtempac	Tlayacapan	++++

Imágenes prehispánicas representativas a cada municipio



Tlalquitenango



Tlayacapan

Nombre del Centro de Trabajo	Domicilio del Centro de Trabajo			Teléfono Oficial
	Dirección	Localidad	Municipio	
Virginia Fábregas	Dom. Conocido C.P. 62540	Los Laureles	Tlayacapan	****
Ce - Acatl	Carr. Tlayacapan- Amatlipac, C.P. 62540	Amatlipac	Tlayacapan	****
Gral. Emiliano Zapata	Plaza Cons. No.1 C.P.62830	Totolapan	Totolapan	01 (735) 1-42-21
Gral. Emiliano Zapata (Vesp)	A. Nacional s/n C.P.62980	Totolapan	Totolapan	01 (735) 1-42-74
Justo Sierra	Juárez s/n C.P. 62830	Nepopualco	Totolapan	****
Ignacio Ramírez	Independencia s/n C.P.62790	Chicincucac	Xochitepec	01 (73) 61-26-61
Ignacio Ramírez (Vesp)	Independencia s/n C.P.62790	Chicincucac	Xochitepec	01 (73) 61-26-61
Francisco Villa	Calle Claveles s/n Ayud. Mpal. C.P. 62790	Francisco Villa	Xochitepec	****
Calmecac	Ajamacla s/n, C.P. 62790	Atlacholoaya	Xochitepec	****
Telpochcalli (Vesp)	Ajamacla s/n, C.P. 62790	Atlacholoaya	Xochitepec	01 (73) 89-48-87
Juventud Democrática	Otilio Montaña s/n C.P.62737	Los Arcos	Yautepec	01 (739) 4-24-12
Agustín Melgar	Lázaro Cárdenas s/n, C.P. 62730	La Nopalera	Yautepec	****
Belisario Domínguez	Av. Revolución No.5B C.P. 62731	Atluhuayan	Yautepec	****

Imágenes prehispánicas representativas a cada municipio



Totolapan



Xochitepec



Yautepec

Nombre del Centro de Trabajo	Domicilio del Centro de Trabajo			Teléfono Oficial
	Dirección	Localidad	Municipio	
8 de Mayo	Av. Insurgentes s/n, C.P. 62723	Miguel Hidalgo	Yautepec	*****
Jaime Torres Bodet	Paseo Solidaridad No.29, C.P. 62731	Vicente Estrada Caglal	Yautepec	*****
Justo Sierra	Dom. Conocido, C.P. 62730	Itzamatitlán	Yautepec	*****
Sor Juana Inés de la Cruz	Av. Sor Juana Inés de la Cruz s/n, C.P. 62820	Xochitlán	Yecapixtla	*****
Gloria Almada De Bejarano	Av. Juárez No. 41 C.P. 62820	Achichipico	Yecapixtla	Cel. 73900058
Emiliano Zapata	Av. Puebla s/n C.P.62820	Texcala	Yecapixtla	*****
Dr. Lauro Ortega Martínez	Ejido de San Zalatlaco No. 6, C.P. 62850	Ocoaltepec	Yecapixtla	*****
Popocatépetl	Av. del Campesino s/n, C.P. 62820	Los Capullines	Yecapixtla	*****
Niños Héroes	2 Oriente s/n, C.P. 62820	Yecapixtla	Yecapixtla	*****
Hermanos Serdán	Dom. Conocido, C.P. 62820	Zahuatlán	Yecapixtla	*****
Himno Nacional Mexicano	Av. Morelos No. 12, C.P. 62820	Huesca	Yecapixtla	*****
Josefa Ortiz De Domínguez	Insurgentes No. 19 C.P.62820	Tecajec	Yecapixtla	*****
Lázaro Cárdenas	Niños Héroes No. 51, C.P. 62780	Zacatepec	Zacatepec	01 (734) 3-06-84

Imágenes prehispánicas representativas a cada municipio



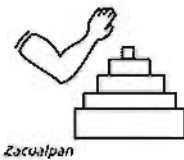
Yecapixtla



Zacatepec

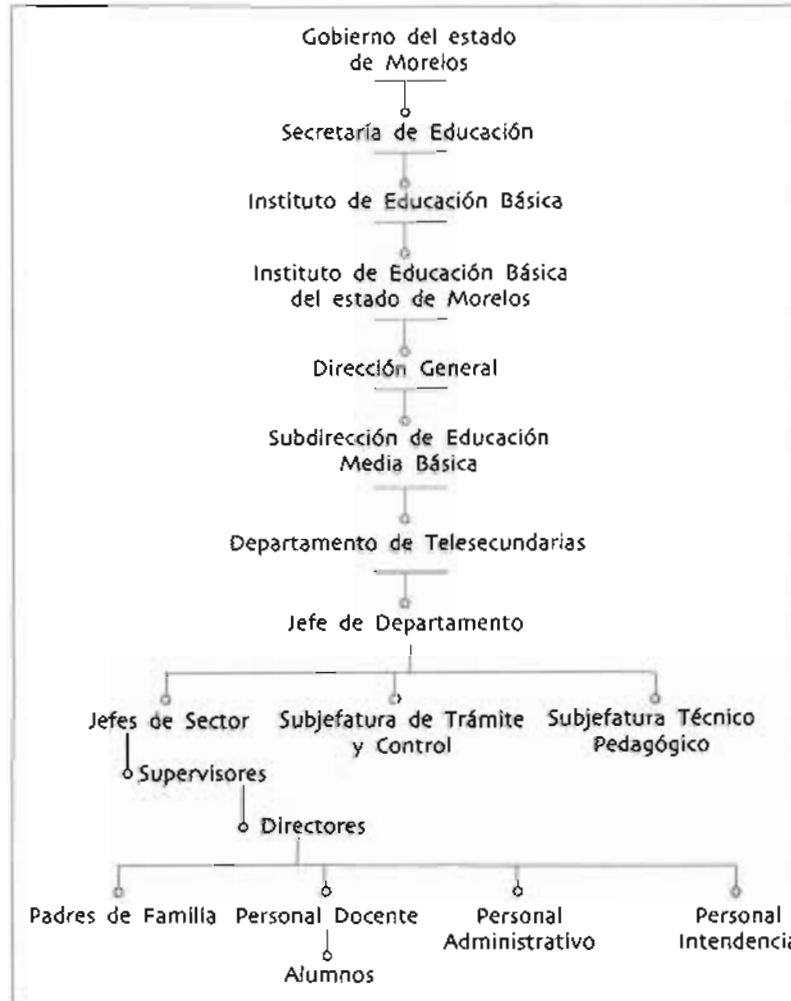
Nombre del Centro de Trabajo	Domicilio del Centro de Trabajo			Teléfono Oficial
	Dirección	Localidad	Municipio	
16 de Septiembre	16 de Septiembre s/n, C.P. 62780	Tetelpa	Zacatepec	*****
Naciones Unidas	Dom. Conocido, C.P. 62780	Chlverías	Zacatepec	*****
Prof. Jesús Barreto y Molina	Miguel Hidalgo s/n C.P.62890	Tlacotepec	Zacualpan	*****
Ing. César Uscanga Uscanga (Vesp)	Miguel Hidalgo s/n C.P.62890	Tlacotepec	Zacualpan	*****

Imágenes prehispánicas representativas a cada municipio



# 1.3 Organización Administrativa

## 1.3.1 Organigrama General<sup>5</sup>



... [ 1 ] 36 ...

<sup>5</sup> Entrevista al Profr. Pedro G. Benítez Camacho Direc. De la Telesecundaria Miguel Hidalgo.

.  
: 1.3.2 Población  
:  
:  
:

: A continuación se menciona la infraestructura y población  
: de alumnos a nivel secundaria, específicamente los de  
: escuela Telesecundaria, en cada uno de los municipios del  
: estado de Morelos.  
:

**Amacuzac**

Para el nivel básico, de acuerdo con los datos del INEGI, cuenta con cinco secundarias y una telesecundaria de nueva creación. La oferta educativa se compone por 714 estudiantes en secundaria y la planilla docente la integran 45 profesores.

**Atlatlahucan**

Para la educación secundaria se cuenta con el siguiente equipamiento educativo: Cuenta con cinco planteles. Aproximadamente presenta 204 alumnos registrados; 21 profesores y 19 salones.

**Axochiapan**

Los servicios de educación a nivel secundaria únicamente son ocho escuelas con una cobertura del 77%.





educativo: En secundaria, 553 alumnos asisten a 4 planteles atendidos por 28 profesores.

#### Jantetelco

A nivel secundaria existen dos escuelas generales y dos telesecundarias, con una cobertura total del 80%.

#### Jojutla De Juárez

Los principales indicadores en educación secundaria dentro del municipio son los siguientes: 3,724 alumnos registrados, 218 profesores y 8 planteles.

#### Jonacatepec

En el municipio existe la infraestructura adecuada para la impartición de educación secundaria, con un total de cinco planteles.

#### Mazatepec

Para la educación secundaria el municipio registra los siguientes datos: 530 alumnos inscritos, 25 profesores y dos planteles.





.  
: Temoac  
. .

. Para la educación secundaria cuenta con una federal y tres  
. telesecundarias con una cobertura del 100%.  
. .

. Tepoztlán  
. .

A nivel secundaria el municipio cuenta con: 1495 alumnos inscritos, 79 profesores y siete planteles.

**Tetecala de la Reforma**

El municipio de Tetecala de la Reforma cuenta con un plantel para la impartición de educación secundaria.

**Tetela del Volcán**

El municipio de Tetela del Volcán cuenta con tres planteles para la impartición de educación secundaria.

**Tlalnepantla**

En el municipio existen escuelas en los diferentes niveles donde se atiende una población de 1,557 alumnos, con un total de 83 maestros. De las escuelas existentes en la cabecera municipal, se cuenta la escuela Secundaria Federal

•  
• "Quetzalcoatl" y en la localidad de Felipe Neri se cuenta la  
• telesecundaria "José María Morelos y Pavón".  
•  
•

#### • Tlaltizapán

• En el municipio existen un total de 69 instituciones  
• educativas: 11 secundarias de tipo general y telesecundarias.  
• Con esta estructura se da atención a 1,648 en nivel  
• secundaria.

#### Tlayacapan

El municipio de Talayacapan registra la siguiente  
información para la educación básica: 2672 alumnos,  
120 profesores y 101 aulas.

#### Totolapan

Existe infraestructura adecuada para impartir educación a  
los niveles preescolar, primaria y secundaria, además  
Imparten cursos de educación para adultos.

#### Xochitepec

Con dos planteles son con los que cuenta el municipio para  
los servicios de enseñanza inicial.

•  
•  
•  
•  
•  
•  
•  
•  
•  
•



### 1.3.3 Actividades Que Realiza

“Dentro de sus actividades que realiza además de la impartición de educación secundaria, la telesecundaria organiza eventos deportivos como juegos de futbol, basquetbol y bolibol; culturales como la exposición al público de los trabajos realizados en los talleres de la escuela, así como el tradicional desfile en conmemoración de la independencia de nuestro país.”



7 Entrevista al Profr.  
Pedro C. Benítez  
Camacho Direc. De la  
Telesecundaria Miguel  
Hidalgo.

## 1.4 Servicios Que Presta

Dentro de los servicios que presta la Telesecundaria del Estado de Morelos principalmente se encuentran "atender a la demanda de educación secundaria en zonas donde por razones geográficas y económicas no es posible el establecimiento de escuelas secundarias generales y técnicas. Así como vincular a la escuela telesecundaria con la comunidad, a través de actividades productivas, socioculturales, deportivas y de desarrollo comunitario. También busca favorecer la difusión de la cultura."<sup>8</sup>

Esta institución brinda además un apoyo social a las comunidades donde se encuentra establecida, ya que los alumnos organizan y apoyan actividades de beneficio comunitario, como campañas de vacunación o de higiene. En horarios extraescolares, la programación de Edusat contribuye también a la difusión de tópicos sobre educación para padres, sobre procesos productivos y comerciales, dirigidos a la población en general.





lo es la papelería no presentan ni de forma arbitraria el empleo de su identidad gráfica actual. Esto habla de un canal de comunicación visual totalmente desaprovechado, el cual debe ser activado a través del diseño gráfico para difundir de forma adecuada la imagen de la propia institución en sus propios documentos como pueden ser inicialmente la papelería básica.

Al dar seguimiento con la investigación del marco referencial, y sin alejarse demasiado de los soportes gráficos básicos, también se encontró que elementos importantes de uso exclusivo como las credenciales o en el caso del personal administrativo los gafetes, fue notorio observar la nula presencia del diseño. Aquí es importante enfatizar que en ambos casos y al igual que en la papelería básica no se presenta la identidad gráfica de la institución, lo que hace reparar y establecer que a pesar de contar con un elemento gráfico de representación e identificación, su empleo es escasamente empleado.

Por último se consideró que otro vehículo de comunicación visual por el cual se puede difundir y dar a conocer la nueva identidad gráfica a diseñar, es por medio de los reconocimientos o diplomas que la institución extiende a sus alumnos. Este medio también carece de una línea de diseño. Se consideró este documento porque es a través del



mismo que se pretende perpetuar la nueva identidad en los hogares de los alumnos, ya que es muy acostumbrado que estos documentos sean enmarcados y colgados en algún lugar especial de su vivienda. Si bien se puede pensar que ya se ha activado el canal de comunicación y divulgación con los alumnos a través de sus credenciales, también es importante mencionar que este documento tiene un tiempo de vida y es desechado cuando el alumno egresa de la institución, lo que en remotos casos pudiera ocurrir con un diploma de reconocimiento.

Por lo tanto, en cuanto a las necesidades de diseño que se consideraron como básicas y de carácter urgente que requieren ser cubiertas, son la creación de una nueva identidad gráfica que efectivamente represente y distinga a la escuela Telesecundaria del Estado de Morelos. Así como el diseño de su papelería el cual difundirá a nivel administrativo el nuevo diseño de la misma así como de la identidad gráfica. Finalmente pero no menos importante será a través del diseño de los reconocimientos que los alumnos participarán en esta red de comunicación visual.

.....

## I.6 Antecedentes Gráficos

La Escuela Telesecundaria del estado de Morelos desde su fundación en 1968, solamente ha contado dos identidades gráficas que la han representado.

La siguiente identidad gráfica es la que actualmente representa a la institución



La primera identidad gráfica pertenece a la Dirección General de Educación Audiovisual, Servicio Nacional de Enseñanza Secundaria por Televisión. (1970)



## · I.7 Diagnóstico

·  
·  
·  
·  
·  
·  
·  
·  
·

En relación a la información obtenida en el marco de referencia y específicamente ya ubicadas las necesidades consideradas como básicas y con un carácter urgente, que la escuela Telesecundaria del Estado de Morelos presenta, se puede establecer que para la creación de su nueva identidad gráfica se tomará como concepto base la transmisión de educación secundaria a través de los medios electrónicos de comunicación como la televisión. Así mismo se podrán tomar en consideración elementos como el color o elementos culturales propios del estado que pudieran auxiliar en la función de representar o significar a la nueva identidad gestada.

Por otro lado, al ya tener desarrollado el nuevo elemento de identificación con las características estéticas y de comunicación que requiera para sus óptimo funcionamiento identificativo, representativo etc, se creará un diseño específico a la papelería básica que unifique visualmente estos documentos, así como será auxiliar a fortalecer el objetivo principal de la nueva identidad gráfica.

·  
·  
·  
·  
·  
·  
·  
·  
·  
·

. De igual manera se procederá con los documentos de  
. identificación personal como los gafetes y credenciales, a  
. los cuales se les desarrollará su propio diseño con el objeto  
. de crear una unificación visual, se difunda la nueva  
. identidad tanto a nivel administrativo como con los  
. alumnos.

Al término del desarrollo de gestación de diseño a cada una de las aplicaciones mencionadas es importante dar a conocer que el diseño no trabaja por sí solo; es decir, se deberá contar con la fomentación de su uso en cada una de los elementos en que se aplica el nuevo gráfico, ya que no se debe proceder de igual modo que con la actual identidad, que al hacer caso omiso de su empleo prácticamente este no es conocido y mucho menos reconocido. Por esta razón aquí juega un papel importante la participación de los directivos de la institución para que se insista en el manejo del nuevo material diseñado y pueda cumplir con las funciones para las cuales fue creado. De tal modo que se reactiven los canales obstruidos y/o desaprovechados de comunicación visual con los que se cuenta, y son a través de estos por los cuales la nueva identidad solamente podrá ser empleada tanto para el público usuario como para el propio personal que labora en la institución.

Por lo tanto al contar con una nueva identidad gráfica

- . :
- . : fundamentada con elementos adecuados de significación,
- . : representación y de funcionamiento formalmente
- . : estructurados en una unidad gráfica, aunado a un adecuado
- . : empleo de la misma dentro de un soporte conjuntamente
- . :
- . : diseñado así como su manejo constante favorecerá al
- . :
- . : funcionamiento óptimo del proceso de comunicación entre
- . :
- . : la institución y el público receptor.

... [ Capítulo 2 ] ...

Identidad  
Gráfica





- 
- país, de una civilización y de una empresa. Por tanto a
- modo de ejemplo, una identidad son aquellas características
- propias y particulares del ser de uno mismo o de un ente.
- Es decir las características del ser de una persona pueden
- definirse como tímido o alegre, por otro lado también se
- refiere a aquellas características como el ser alto o delgado.
- 

Todos estos elementos en su conjunto forman la identidad de una persona, lo que identifica y diferencia del resto de las demás.

Esto trasladado a un nivel social se refiere a empresas o instituciones, se puede hablar de que una entidad de este tipo se caracteriza por ser vanguardista o tradicional, de igual manera se piensa en los valores que esta maneja como la responsabilidad o confiabilidad etc. para ser representados gráficamente en su identidad.

El segundo aspecto a analizar es el concepto gráfica, "Que quiere decir la descripción de un mensaje por medio de formas y signos."<sup>10</sup> Esto es la representación de algún mensaje en particular que una persona o una entidad desea comunicar mediante el empleo de elementos visuales como el punto, la línea, el color entre otros, con el objeto de estructurar formas adecuadas que serán vehículos de su mensaje a un público receptor, el cual además tendrá una función en particular.

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

10 Cfr. De la Mota, Ignacio H. "Diccionario de la Comunicación T.V. Publicidad, Prensa, Radio." ED. ParanInfo, Madrid 1998, pg. 356





## 2.2 Características

Al hablar de las características de una identidad gráfica se pueden mencionar las siguientes:

“Está constituida por elementos de identificación, en su sentido estricto, por el cual la entidad asume una serie de atributos que definen que y como es.”<sup>11</sup> Esto se refiere a que cada organización siempre tendrá elementos característicos propios que la diferencien de las demás de su género, esto a pesar de que algunas de ellas tengan el mismo giro de actividad, siempre serán diferentes una de la otra.

“Pueden ser denominativos, es decir, la codificación de la identidad mediante su asociación con unos nombres que permitan decir “quien es” esa entidad.”<sup>12</sup> Se refiere a que las organizaciones pueden hacer el empleo de algún nombre en particular, que usualmente recurren al apellido de la familia al que pertenece la entidad, esta nominación es por lo general independiente de las actividades a las que se dedique la empresa o institución. Como ejemplo se puede mencionar a empresas como Hermanos Vázquez o Salinas y

•  
•  
•  
•  
•  
•  
•  
•  
•  
•  
•  
• 11 Cfr. Chávez,  
• Norberto “La imagen  
• corporativa” ED. GG,  
• 1994, Pg 41  
• 12 Cfr. Ibidem Pg 41



## 2.3 Elementos Que Conforman Una Identidad Gráfica

Inicialmente Joan Costa establece que una identidad está constituida por tres elementos importantes: “la sustancia, la forma y la función.” Esto quiere decir que dicha unidad gráfica estará constituida por la esencia de la entidad, lo que la hace ser o identifica; su forma, en cuanto a los elementos gráficos que la constituyen y representan a la esencia de la entidad y por último la función, aquello para lo cual fue creado, de tal modo que estas tres factores siempre se condicionan y determinan recíprocamente. Así desde el punto de vista de la forma, una identidad gráfica puede estar constituida por los siguientes elementos:

### 2.3.1 Tipografía.

Es el manejo de las letras dentro de un texto. La tipografía es una de las herramientas del diseñador. La elección del tipo y de manera en que se usa en el material puede ser un factor característico en la identidad gráfica. “Esta prescribe el tamaño de los tipos que se puedan usar así como su





•  
• rayos de luz excepto los rojos, que son filtrados al rebotar y  
• proyectarse hacia la pupila. Los objetos blancos no  
• absorben los rayos de luz y los reflejan en su totalidad. Este  
• fenómeno fue descubierto en 1666 por Isac Newton, quien  
• observó que cuando un haz de luz traspasaba un prisma de  
• cristal, dicho haz se dividía en un espectro de colores  
• idéntico al del arco iris: rojo, anaranjado, amarillo, verde,  
• azul, añil y violeta.<sup>16</sup> El color es un elemento importante  
• para crear una identidad gráfica, ya que a través de el se  
• puede enfatizar un significado. Por otro lado el color  
• también es portador de mensajes en si mismo, por lo que  
• debe ser empleado de forma adecuada y con conocimiento  
• de causa, ya que una mala o arbitraria elección puede  
• modificar de manera negativa la función de la identidad a  
• la cual se le aplica dicho elemento.

### 2.3.3 Imagen.

“Se refiere a la representación de un objeto concreto que conlleva necesariamente a una recordación. Las imágenes pueden ser gráficas, pictóricas, escultóricas, fotográficas, físicas, mentales o psíquicas.<sup>17</sup> Asimismo existen cinco formas de representar una imagen las cuales pueden ser: realista, estilizada, sintetizada, geometrizada y abstracta. El empleo de una imagen en una identidad gráfica puede traer

•  
•  
•  
•  
•  
•  
•  
• 16 Carter, Rob,  
• "Diseñando con  
• tipografía 3ª ED.  
• Interbooks, Barcelona  
• España, Pg. 17  
•  
• 17 Pérez, Rafael,  
• "Marcaje Personal"









- operación, gerencia de planta, gerencia de departamento,
- jefe de sección, jefe de grupo o unidad.<sup>19</sup> Es posible citar
- algunos ejemplos como General Motors, Ford, U.S Steel en
- Estados Unidos o Volkswagen, en nuestro país puede
- hablarse de Grupo Bimbo o Televisa.
- 
- 

#### 2.4.2 Identidad Empresarial.

“Término que alude a la estructura organizativa de naturaleza económica por excelencia, organismo societario articulado en torno a una actividad lucrativa, cualquiera que sea el carácter de su propiedad público o privado.”<sup>20</sup>

“En cuanto a su personal está entre los márgenes de 80 a 500 trabajadores; y en cuanto a su administración tiene entre seis y diez funciones claramente distintas, y de suyo no intercambiables; una cantidad de tres hasta cinco niveles jerárquicos.”<sup>21</sup> Se cita como ejemplo a las empresas: El Globo, El Palacio de Hierro, Hermanos Vázquez o Famsa.

#### 2.4.3 Identidad Comercial.

“Se entiende por el lugar donde se efectúa la negociación que se hace a través de la compra, venta o permuta de mercancías.”<sup>22</sup> Estos establecimientos tienen características propias como: “son de tipo familiar, capital aportado por el



19 Cfr. Reyes, Ponce Agustín, “Administración de Empresas 1” ED. Noriega Limusa, 38a ed, México 1992, Pg 95, 96

20 Chávez, Norberto, “La imagen corporativa” ED. GG, México 1994, Pg 17

21 Cfr. Reyes, Ponce Agustín, “Administración de Empresas 1” ED. Noriega Limusa, 38a ed, México 1992, Pg 96

22 Cfr. “Gran Diccionario Ilustrado” ED. Reader’s Digest.

- 
- dueño, ubicación actual al lugar donde se inició, mercado
- típicamente local o regional, número de empleados se
- considera menor a 45 personas, las actividades de control y
- dirección se centran en el dueño."<sup>23</sup> Estos establecimientos
- son muy comunes en nuestro país, ya que cada calle se
- puede encontrar un comercio de este tipo, así ejemplos de
- éstos son una papelería, tlapalería, sastrería, tienda de
- abarrotes, peluquería, palettería o una fonda.

**Mr. TORNILLO**

#### 2.4.4 Identidad Institucional.

"Asignada a las formas organizativas de naturaleza extraeconómica."<sup>24</sup> A grandes rasgos están dedicadas a la contribución del desarrollo social de la comunidad sin importar la obtención de un beneficio económico directo como remuneración.

#### 2.4.5 Identidad Profesional.

Identidad que representa algún grado o nivel profesional como: licenciatura, maestría o doctorado, pueden ser abogado, contador, médico o ingeniero.

#### 2.4.6 Identidad Personal.

Alude a la identidad que posee un conjunto de recursos



- 
- 
- 
- 
- 23 Cfr. Ibarra, "Los
- primeros pasos al
- mundo empresarial"
- ED. Limusa, Pg 93
- 
- 24 Chávez, Norberto,
- "La imagen corporativa"
- ED. CG, México 1994,
- Pg 17



## 2.5 Identidad Institucional

### 2.5.1 Definición.

“Se refiere a aquella identidad que representará a todas aquellas entidades públicas o privadas que administran y gestionan actividades sin fines de lucro directo.”<sup>25</sup> Asimismo se reitera que es aquella entidad que asigna el carácter de institución a todo hecho que adquiera significado social.

### 2.5.2 Tipos

Dentro del grupo de organismos institucionales se encuentran los del tipo financieros, sector salud, centros educativos, gubernamentales y no gubernamentales.

#### 2.5.2.1 Financiera (Bancos)

“Son los establecimientos cuyo fin es custodiar dinero y valores de particulares o entidades, realizar préstamos y, en general servir de intermediaria en el mercado de capitales.”<sup>26</sup> Como BBVA Bancomer, Santander o Banamex.



- 25 Chávez, Norberto,
- “La Imagen corporativa”
- ED. GG, México 1994,
- Pg 18
- 26 “Gran Diccionario
- Enciclopédico Ilustrado”
- ED. Grjalbo, Barcelona
- 1997, Pg 212

### 2.5.2.2 Sector Salud (Hospitales)

“Centros de asistencia pública para el diagnóstico y tratamiento de enfermos. En algunos hospitales se realizan también tareas de investigación y enseñanza.”<sup>27</sup> Como Hospital Dalinde, Médica Sur, Grupo Ángeles, Hospital Siglo XXI, Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), o el Instituto del Trabajo y Seguridad Social para los Trabajadores del Estado (ISSSTE).



### 2.5.2.3 Centros Educativos (Escuelas)

“Establecimientos en el cual se imparte cualquier tipo de enseñanza como: educación básica, media básica, superior así como profesiones, técnicas y oficios.”<sup>28</sup> Como la Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto Politécnico Nacional, Universidad Autónoma Metropolitana, Universidad Iberoamericana, La Salle o Simón Bolívar.



### 2.5.2.4 Gubernamentales y No Gubernamentales

“Las primeras son las instituciones que dirigen y coordinan, por delegación, las instalaciones y oficinas del estado en una provincia o en su área de competencia.”<sup>29</sup> “Las segundas tienen como objetivo principal la conquista de ventajas

27 “Gran Diccionario  
Enciclopédico Ilustrado”  
ED. Grijalbo, Barcelona  
1997, Pg. 212  
28 Ibidem. Pg. 212  
29 Ibidem Pg. 910



## 2.6 Características

La identidad institucional presenta las siguientes características:

1.- "El conjunto de atributos asumidos como propios por la institución. Este conjunto de atributos constituye un discurso el "discurso de la identidad" que se desarrolla en el seno de la institución de un modo análogo al de la identidad personal en el individuo."<sup>31</sup> Si bien es preciso recordar el término esencia de la institución, lo que la hace ser. Se toman las características propias de la misma entidad, las cuales dependen de sus actividades, su función en la sociedad, su trayectoria o los valores que esta promueva ya sea dentro y fuera de ella.

2.- "Es el único que puede incluir casos tan dispares como un organismo de gobierno, una empresa o una figura pública."<sup>32</sup>

3.- "Queda determinada por la actitud de los directivos y empleados de la empresa."<sup>33</sup> Se refiere a aquellas entidades

▪  
▪  
▪  
▪ 31 Chávez, Norberto,  
▪ "La imagen corporativa"  
▪ ED. GG, México 1994,  
▪ Pg. 24  
▪  
▪ 32 Ibidem. Pg. 19  
▪  
▪ 33 Rosell, Egeni,  
▪ "Manuel de imagen  
▪ corporativa" ED. GG,  
▪ México 1991, Pg. 13









▪ un aglutinador que une sus varias partes (las necesidades de su empleados, suministradores, comunidad local, mundo financiero) y en general a las múltiples circunstancias con que trata.<sup>40</sup> Esto es posible mediante el empleo adecuado y constante de la identidad gráfica, ya sea en los documentos impresos (hojas membretadas, sobres, tarjetas de presentación, notas, facturas etc) como en los uniformes de los empleados, en sus transportes y todo aquello que la entidad requiera para hacerse presente.

5.- "Sirve como vehículo para reafirmar la misión de la compañía o institución y recordar al personal la importancia de las relaciones con el cliente y la imagen de la entidad."<sup>41</sup> Se entiende por la creación de una buena trayectoria por parte de la institución o empresa, la cual estará representada por su elemento gráfico que lo distingue y representa.

6.- "Una empresa se ha fusionado con otra, u otras. Tienen que integrarse en una de las imágenes existentes o bien se ha de encontrar una nueva imagen que represente con claridad la nueva situación"<sup>42</sup> Esto se debe a que una identidad gráfica no podrá representar a otra entidad para la cual no fue diseñada, por lo tanto es conveniente diseñar un nuevo elemento gráfico que brinde los beneficios que se persiguen.

▪ 40 Rosell, Egeni,  
▪ "Manual de Imagen  
▪ Corporativa" ED. GG,  
▪ México 1991 Pg. 41

▪ 41 Ollins, Wally,  
▪ "Imagen corporativa  
▪ Internacional" ED. GG,  
▪ México 1995, Pg. 91

▪ 42 Rosell, Egeni,  
▪ "Manual de Imagen  
▪ Corporativa" ED. GG,  
▪ México 1991 Pg. 42

- 
- 7.- "Las compañías que están detrás de los productos tienen que distinguirse emocionalmente, tienen que gustar más que sus competidores."<sup>43</sup>
- 
- 8.- "Expresar el nuevo estilo que la empresa está presentando, debido a su desarrollo, modernizándose y poniéndose al día."<sup>44</sup> Por lo que si existe un cambio considerable en la institución para con ella misma, es necesario una actualización o un cambio de identidad que reidentifique a la nueva entidad.

- 
- 
- 
- 
- 
- 43 Ollins, Wally,  
▪ "Imagen corporativa  
▪ Internacional" ED. GG,  
▪ México 1995, Pg. 10
- 
- 44 Cfr. Rosell, Egeni,  
▪ "Manual de Imagen  
▪ Corporativa" ED. GG,  
▪ México 1991 Pg. 42

# ... [ Capítulo 3 ] ...

Proceso  
Metodológico

**ESTA TESIS NO SALE  
DE LA BIBLIOTECA**

### : 3 Proceso Metodológico

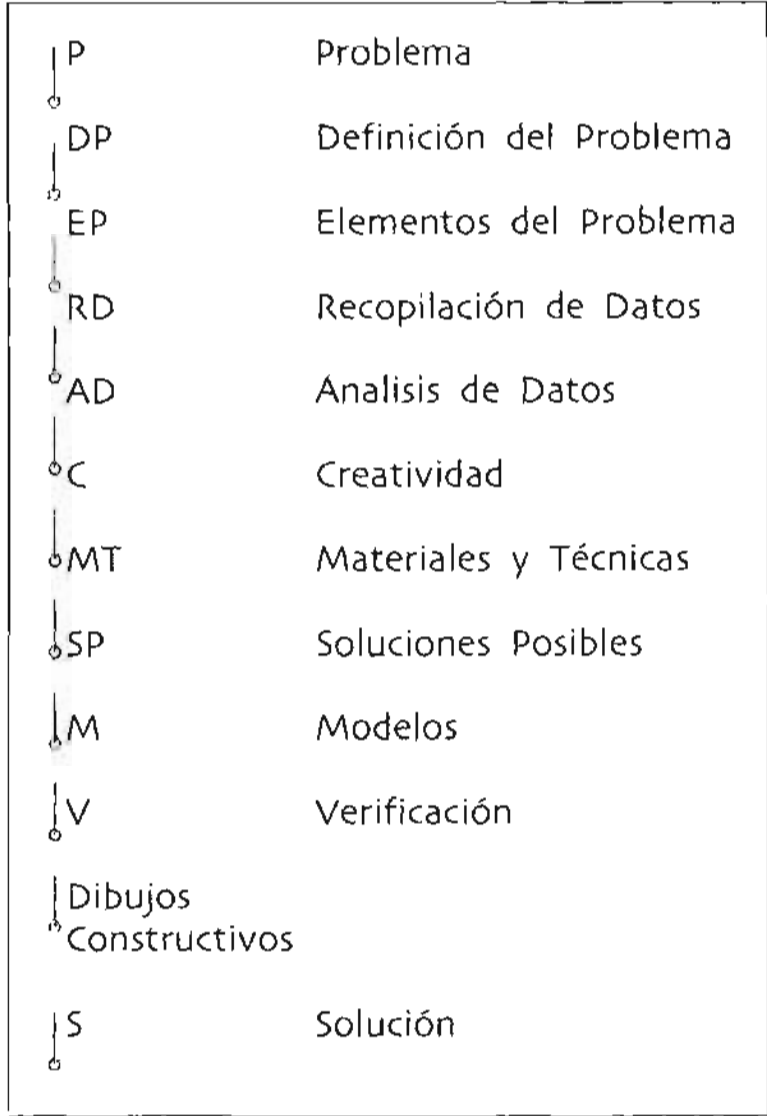


Todas las ideas que surgen y las acciones que realizamos para dar solución a un problema, pueden darse de manera aleatoria hasta encontrar el resultado más adecuado para dicha situación, pero dentro del diseño estos pasos deben tener un orden coherente y un sustento teórico para obtener un mejor aprovechamiento de las posibilidades de solución. "Sin este, el proceso de diseño resultará incoherente, arbitrario y sin sentido, que puede llevar al diseñador a hacer propuestas de solución absurdas que no solamente no proporcionarán beneficios a la sociedad si no por el contrario generarán problemas irracionales y el desvío de recursos técnicos y humanos."<sup>45</sup>

De tal modo en este caso se tomará como referencia el método de Proyección de Bruno Munari, de su libro "Cómo nacen los objetos" el cual consiste en:



45 Cfr. Vilchis, Luz del Carmen, "Metodología del diseño" 3a Ed. ED. Claves Latinoamericanas, México 2002. Pg. 50





### 3.1 Localización de la Necesidad de Diseño

Francisco García Olvera en su libro "Definición General del Diseño" plantea la necesidad como esa carencia o urgencia concientizada con exigencia de lo que se carece o se quiere ser. "De modo que dentro del diseño y la comunicación visual la necesidad primordial que motiva a la solución de problemas es organizar los mensajes culturales que percibimos a través de la vista."<sup>46</sup> Por lo tanto se puede plantear que la escuela Telesecundaria del estado de Morelos, actualmente cuenta con una identidad gráfica la cual su diseño no presenta con los elementos propios de la institución que la diferencien y represente, por consiguiente en la actualidad surge la necesidad de tener un elemento significativo el cual pueda implementar para su distinción y reconocimiento a nivel estatal y nacional, así como la aplicación de la misma en su papelería y afines.

46 Cfr. Vilchis, Luz del Carmen, "Metodología del diseño" 3a Ed, ED. Claves Latinoamericanas, México 2002, Pg. 53

## 3.2 Análisis del Problema de Diseño

En relación con la información obtenida en los capítulos anteriores se puede establecer los siguientes puntos importantes, los cuales pueden ser tomados en cuenta para la realización de las primeras propuestas gráficas de identidad.

1. Es una institución que depende principalmente de la Secretaría de Educación Pública.
2. La Telesecundaria del Estado de Morelos es una institución que brinda un servicio público formal y escolarizado.
3. El servicio educativo está dirigido básicamente a jóvenes entre 12 y 15 años.
4. En ella se prepara al estudiante para realizar estudios más avanzados o para incorporarlos a un proceso productivo.
5. Su servicio está basado en la televisión como medio



### 3.3 Definición General del Problema de Diseño

Un problema se define como una cuestión o una situación en la que hay algo que resolver. Específicamente la función primordial del diseñador consiste en averiguar y solucionar problemas formales de carácter estético y funcional así lo establece Luz del Carmen Vilchis en su libro "Metodología del diseño." Asimismo menciona que "la solución a este tipo de problemas requiere estudio e investigación, de la capacidad para plantear los problemas individualmente sin confusión y así definir los medios que se requieren, ya que un problema cuyo planteamiento no está unido al estudio específico de sus posibilidades de solución es un pseudoproblema."<sup>47</sup> De tal modo que el problema a resolver puede definirse como la proyección de la identidad gráfica para la escuela Telesecundaria del estado de Morelos, en donde:

1.- Sus elementos como la tipografía, el color y la imagen deberán evocar la transmisión de educación secundaria a través de la televisión como medio para abordar los

•  
-  
•  
•  
•  
•  
•  
•  
•  
•

• 47 Cfr. Vilchis, Luz del  
• Camien, "Metodología  
• del diseño" 3a Ed, ED.  
• Claves Latinoamericanas,  
• México 2002, Pg. 48

- 
- contenidos de cada materia.
- 
- 2.- Juventud, ya que los estudiantes son adolescentes entre
- 12 y 15 años.
- 
- 
- 3.- Actividad, la cual se presenta por sus diversas
- actividades enfocadas al público en general.

.....

## 3.4 Análisis de las Soluciones Existentes

Las identidades gráficas que ha presentado la escuela Telesecundaria del Estado de Morelos serán analizadas en sus aspectos semánticos, sintácticos y pragmáticos, áreas fundamentales de la Semiótica, que "es la ciencia que estudia el significado de los signos."<sup>48</sup> Y de igual modo se analizará el proceso semiótico en que interviene la identidad, el cual "es el desarrollo del funcionamiento de los signos para la transmisión de un significado"<sup>53</sup> De modo que a continuación se presenta el desarrollo del análisis de la identidad gráfica con la que actualmente cuenta la institución.

### 3.4.1 Análisis de la Identidad Actual

#### 3.4.1.1 Aspectos Semánticos

"La semántica es el estudio de la relación entre los gráficos

<sup>48</sup> De la Torre, "El lenguaje de los símbolos gráficos" ED. Limusa, México 1992, Pg. 55

•  
• y el significado implícito de acuerdo con la función que  
• realizan. Analiza los conceptos involucrados en el  
• significado. Controla metodológicamente la gestión formal  
• o figurativa de los elementos gráficos con el fin de que sean  
• precisos en su carácter denotativo y significativo<sup>49</sup> Esto se  
• refiere a que la semiótica analiza la relación existente entre  
• un significado y el gráfico que lo representa, esto con el  
• objeto de conocer el cumplimiento de la función  
• significativa del significante o gráfico en cuestión.

Si se recuerda que una de las partes por las que está constituida una identidad gráfica es la esencia, la cual se refiere a aquello que hace ser a una entidad. Es en la semántica donde se analizará esta parte. Aquí se establecen los conceptos que serán representados gráficamente y conformar así un mensaje objetivo para comunicar. Dicho mensaje es la transmisión de educación secundaria a través de los medios electrónicos como la televisión. Este concepto encierra perfectamente lo que hace ser a la institución, lo que la identifica del resto de su género. Por lo tanto será a partir de este concepto bajo el cual se analizará la esencia de la identidad gráfica que la escuela Telesecundaria del Estado de Morelos presenta actualmente.



•  
•  
•  
•  
•  
•  
•  
•  
•  
•  
•  
• 49 Cft. De la Torre, "El  
• lenguaje de los símbolos  
• gráficos" ED. Limusa,  
• México 1992, Pg. 69







siempre es de forma arbitrario, lo que trae como consecuencia una muy limitada y no adecuada comunicación visual.

b) estructura armónica, "la cual se define como el estudio leyes de percepción, para obtener un aspecto estético que captive las miradas de las personas e impacte sensiblemente su mente."<sup>52</sup> Indudablemente dicha identidad tiene cierto impacto sensible en la mente de quien lo percibe; sin embargo no es posible hablar de que captive al receptor, ya que también presenta varias carencias de tipo gráfico que se explicarán durante el desarrollo de este análisis. En el caso específico de la telesecundaria, su imagen está constituida por la agrupación de cuadrados negros que crea cierta confusión, si bien se percibe directamente uno de ellos completo, dos parcialmente ocultos, pero se intuye la existencia de un cuarto, el cual está (hipotéticamente) oculto por la superposición de la envolvente rectangular de la palabra Telesecundaria. Dentro de su área estética el análisis estará apoyado en los seis principios estéticos de Fechner, mencionados en el libro "Lenguaje de los Signos Gráficos" de De La Torre, que son importantes en cualquier manifestación estética y que es posible aplicar en los significantes gráficos.

52 De la Torre, "El lenguaje de los símbolos gráficos" ED. Limusa, México 1992, Pg. 89

.  
: 3.4.1.2.1 Principios de Umbral Estético  
. . . . .

. El objetivo principal es que las imágenes diseñadas deben  
: ser poseedoras de una fuerza visual suficiente, para causar  
: una impresión mental perdurable. Se debe tomar en  
: cuenta:

a) La originalidad, aspecto que se puede considerar en el caso del signifi-  
cante de la telesecundaria, puesto que a pesar de sus carencias gráficas es un elemento que se pensó en y para la propia institución. Adicionalmente se puede decir que no ha sido empleado por otra institución.

b) El carácter formal, el cual se refiere a que la imagen realizada debe tener “algo” que la distinga visualmente de otras similares. Por tanto esta identidad al pertenecer a esta institución que es la única en su género en la transmisión de educación secundaria por televisión en el estado, no es posible determinar que característica gráfica pudiera diferenciarla de las demás.

3.4.1.2.2 Principio de Ayuda o Refuerzo

El cual establece que el valor estético se incrementa con la

- 
- ayuda de otro que lo apoye. Aplicado en este caso, puede
- decirse que el significado que se pretende dar mediante
- este gráfico está minimamente presente por medio de las
- palabra telesecundaria; sin embargo, su valor estético
- continúa en un nivel inferior.
- 
- 

### 3.4.1.2.3 Principio de Armonía

Este principio tiene como objeto evitar la pobreza visual de un elemento gráfico. Para ello se emplean las técnicas de comunicación visual de D. A. Dondis, mencionadas en su libro Sintáxis de la imagen. Con esto no se pretende establecer que los gráficos que se realicen deban presentar cierta cantidad de éstos aspectos; sin embargo, es importante conocerlos para enriquecer el proyecto que se desarrolle y obtener así mejores resultados, o en su defecto detectar los puntos débiles que requieran ser modificados. Así este signifiicante presenta y no presenta las siguientes:

- 1.- Cierta Inestabilidad, ya que, el rectángulo negro empleado como fondo de la palabra telesecundaria tiene un peso mayor que el resto de la composición, lo que ocasiona un desequilibrio visual.
- 2.- Asimetría, ya que carece de una simetría axial; la cual se

•  
•  
•  
•  
•  
•  
•  
•  
•  
•  
•

- 
- visualiza en una imagen donde cualquiera de sus puntos
- presentan una correspondencia mutua en la distancia que
- los separa con respecto a un eje de simetría el cual puede
- ser vertical u horizontal, que estará ubicado en el punto
- medio de esta longitud.
- 
- 3.- Irregularidad, ya que sus elementos carecen de
- uniformidad.
- 4.- Unidad, porque la composición de sus elementos son
- percibidos como uno sólo en conjunto.
- 5.- Simplicidad, debido al carácter de la forma, ésta es
- elemental y sin complicaciones ni proposiciones diferentes.
- 6.- Economía, por el uso mínimo de elementos.
- 7.- Reticencia, característica que busca una respuesta
- máxima del espectador, sin embargo no es alcanzada.
- 8.- Predictibilidad, presente porque tiene un orden muy
- convencional en sus formas y sus colores.
- 9.- Tiene cierta actividad, la cual es percibida por el
- desequilibrio de los elementos que lo constituye.
- 10.- Audacia, la cual se expresa por la obtención de una
- visibilidad aceptable.
- 11.- Neutralidad, debido a que no existe un realce intenso
- en alguno de sus elementos.
- 12.- Distorsión, ya que presenta formas que no
- corresponden a una referencia real.
- 13.- Opacidad, porque no permite la visibilidad de todos sus



- elementos; se recuerda los cuadros parcialmente ocultos y el hipotético cuarto cuadrado.
- 14.- Coherencia, debido a su composición uniforme y constante.
- 15.- Plana, por la ausencia de perspectiva.
- 16.- Yuxtaposición, donde existe una interacción de los elementos visuales, para activar la comparación relacional, sin embargo esta no existe.
- 17.- Secuencialidad, tal que su composición responde a un orden lógico, a la secuencia del color: blanco, negro, blanco.
- 18.- Agudeza, porque sus contornos, líneas son nítidas y fácil de percibir.
- 19.- Continuidad, donde se presenta la fuerza que mantiene unidad la composición de los elementos diversos.

#### 3.4.1.2.4 Principio de Verdad

Determina que para que un significante sea aceptado incondicionalmente debe estar apegado a una verdad conocida. Por lo tanto en el caso de este significante en particular, solamente se puede mencionar que el único elemento conocido es la palabra telesecundaria, ya que el resto de la imagen, refiriéndose a los cuadros negros y la envolvente rectangular blanco-negro no remite a algo conocido dentro del contexto de la institución.

•  
•  
•  
•  
•  
•  
•  
•  
•  
•  
•









·  
· mensaje<sup>55</sup> Esto es posible notar cuando un gráfico brinda la  
· imagen más adecuada en la expresión de su significado. Por  
· lo tanto la pertinencia no es una característica que la actual  
· identidad gráfica de la institución presente, ya que los  
· gráficos que la conforman no aportan una correcta  
· expresión de lo que se desea comunicar.

Por otro lado, la potencialidad de expresión se refiere a que un gráfico debe ser lo más exactos en la expresión de su contenido. De tal modo que se determina que el significante a analizar presenta un alto nivel de expresión, ya que sus gráficos convencionales arrojan un alto número de significados al ser percibidos.

### 3.4.1.3.2 El Significado Como Consecuencia

“La expresión del significado al final del proceso de la semiosis, representa la etapa donde se comprueba contenido de los significantes, por lo que no se debe olvidar que el significado pragmático es el objetivo principal de todo el proceso semiótico.”<sup>55</sup>

En base a que inicialmente no se tomaron los elementos adecuados que hacen ser a la institución como punto de partida para diseñar, aunado a que existe una mala

·  
·  
·  
·  
·  
·  
·  
·  
·  
·

· 55 Cfr. De la Torre, “El  
· lenguaje de los símbolos  
· gráficos” Ed. Limusa,  
· México 1992. Pg. 114

·  
·  
· representación del concepto telesecundaria mediante el  
· empleo de gráficos convencionales con un alto grado de  
· potencialidad y que eso trae como consecuencia un elevado  
· número de significados. Se puede establecer que la actual  
· identidad gráfica con la que hoy día cuenta la institución no  
· presenta un óptimo proceso de comunicación desde el  
· punto de vista pragmático, ya que esta identidad al arrojar  
· un crecido número de significados complica su  
· interpretación y no es posible establecer un mensaje  
· homogéneo al ser decodificado, por lo que se determina  
· que esta identidad debe ser reemplazada por no cumplir  
· con los requerimientos esenciales para los que fue  
· desarrollado.



•  
•  
• **3.4.2 Análisis de la Primera Identidad**  
•

• El siguiente análisis corresponde a la primera identidad  
• gráfica que la institución utilizó para identificarse en sus  
• inicios de labor educativa en la década de los setentas.  
•  
•

• **3.4.2.1 Aspectos Semánticos**

En esta identidad se pueden ubicar varios elementos gráficos con un significado propio cada uno, que cumplían con las necesidades de comunicación visual que la institución presentaba en sus inicios de servicios a la comunidad. Así es posible visualizar como elemento principal la representación de una “águila”, la cual tiene una connotación nacional mexicana, por ser ésta elemento esencial en el escudo nacional mexicano. De igual modo se encuentran las iniciales A y V, representantes de la palabra audiovisual, característica que de forma general hace mención a la televisión. Adicionalmente y de forma más evidente, la identidad cuenta con las iniciales SEP (Secretaría de Educación Pública) lo que significa que es una institución perteneciente a esta dependencia de gobierno, y por último la palabra México, la cual enfatiza que es una institución de nacionalidad mexicana.





que a ciencia cierta no es posible precisar la existencia de esa característica que la diferencia del resto de su género, ya que esta institución hoy en día sigue siendo la única en brindar los servicios educativos con las características ya mencionadas en capítulos anteriores.

#### 3.4.2.2.2 Principio de Ayuda o Refuerzo

En este caso, se puede visualizar un mayor nivel estético en comparación con la actual identidad. Esto es aportado por el elemento que representa al águila, debido a que dicho gráfico cuenta con unas ligeras curvas en su construcción que auxilia en la disminución de rigidez visual ocasionada por la integración de las letras A y V.

#### 3.4.2.2.3 Principio de Armonía

El gráfico al cual se analiza, se detectaron las siguientes técnicas de comunicación visual.

- 1.- Equilibrio
- 2.- Es asimétrico por estar carente de un eje axial.
- 3.- Irregularidad, ya que sus elementos no son uniformes.
- 4.- Unidad, al ser percibido como un único elemento.
- 5.- Presenta cierta complejidad, ya que si bien sus formas no son del todo elementales o convencionales, tampoco

- 
- puede ser consideradas como del todo complejas.
- 6.- La economía, en cuanto al uso de elementos gráficos no es presente en este caso.
- 7.- Espontaneidad, dada por el elemento del águila, que sobrepasa la envolvente circular de toda la composición.
- 8.- Audacia, al tener una visibilidad adecuada de sus componentes.
- 9.- Acento, perceptible en la representación gráfica que presenta el elemento del águila, que evidentemente lo diferencia del resto de la composición.
- 10.- Plana, ya que no presenta perspectiva.
- 11.- Agudeza, porque sus contornos y líneas son de fácil percepción.

#### 3.4.2.2.4 Principio de Verdad

Esta identidad tiene mayor aceptación en comparación con la actual identidad, ya que está constituida por elementos que se encuentran apegados a una verdad conocida. Se refiere específicamente a la representación del águila, así como las iniciales A y V.

#### 3.4.2.2.5 Principio de Claridad

- 1.- Exceso de información visual. No se puede establecer que exista un exceso de información visual en esta



identidad, pero tampoco se puede mencionar que hay economía en cuanto a la presencia de elementos. Por otro lado se puede establecer que esta identidad no presenta el elemento más característico de la entidad a la cual representa.

2.- Contraste, en cuanto a este se puede determinar que es adecuado, así se evita una confusión entre figura y fondo, sin embargo se percibe que hay un juego entre éstos, ya que las letras A y V, son parte del fondo y son figura también.

3.- Pesos gráficos, existe una desproporción entre los elementos de la composición, ya que los rasgos de la tipografía empleada para las siglas SEP y la palabra México, son más delgadas en comparación con el resto de los elementos de la identidad.

#### 3.4.2.2.6 Principio de Asociación

Los recuerdos que provoca la imagen al ser visualizada tienen cierto vínculo entre sí, sin embargo éstos no corresponden con el significado que la identidad debiera comunicar, por lo tanto no es posible obtener un correcto significado.

.....







## : 3.5 Modificaciones de la Actual Identidad Gráfica

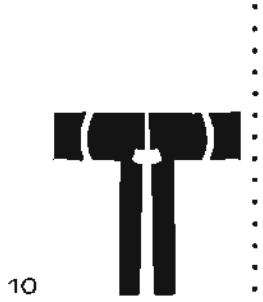
### 3.5.1 Surgimiento de las Imágenes

En la siguiente etapa del proceso de gestación de la identidad gráfica y con referencia en la metodología de diseño de apoyo, las siguientes fases corresponden a la creación de propuestas gráficas, donde se descartaron aquellas ideas en cada etapa subsecuente fueron las menos funcionales, (este proceso se realizó las veces que fue necesario hacerlo) hasta encontrar la idea más óptima y que cubriera las necesidades que la institución demanda.

De tal modo que las siguientes ideas surgen a partir de las necesidades que se plantearon como problema de diseño; por consiguiente, en esta etapa del proyecto surgen las primeras imágenes, las cuales se pretende representar conceptos como trasmisión, educación, y antena parabólica. Estos conceptos se encuentran envueltos por la idea general de Telesecundaria. De esta manera se presentan ideas diferentes para tener un amplio número de









·  
· 3.5.3 Análisis de Alternativas  
·

· Al continuar con el proceso de diseño, se evaluaron las 20  
· ideas anteriores. Y con respecto a las carencias de la actual  
· identidad gráfica se consideraron las seis siguientes  
· imágenes como las más óptimas para comunicar el  
· concepto de Telesecundaria.



·  
·  
·  
·  
·  
·  
·  
·  
·  
·  
·

### 3.5.4 Variantes

· La realización de variantes consiste en desarrollar cambios  
· o modificaciones a una alternativa sin que pierda su  
· concepto original.  
·  
·

#### 3.5.4.1 Análisis de Variantes de Posibilidad

Para ampliar las posibilidades de solución al problema de estudio, se realizaron variantes de posibilidad a cada una de las opciones elegidas anteriormente. En donde se especifica claramente la propuesta original y sus variantes efectuadas.

·  
·  
·  
·  
·  
·  
·  
·  
·  
·  
·





1 Propuesta Original

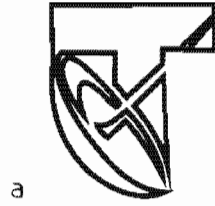
Variantes





2 Propuesta Original

Variantes



a



b



c



d



e

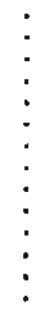
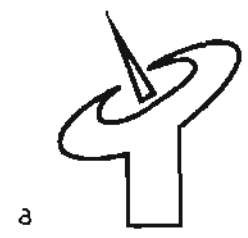


f





Variantes





4 Propuesta Original

Variantes





5 Propuesta Original

Variantes



a



b



c



d



e

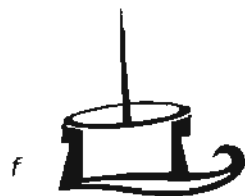


f



6 Propuesta Original

Variantes



3.5.4.2 Selección de Variantes

Al concluir la elaboración de variantes y del análisis correspondiente se realizó una selección de las mejores propuestas. En ocasiones las variantes no superan a la alternativa inicial. De tal modo que en esta etapa se eligieron seis diseños.



3.5.4.3 Análisis de Variantes

De acuerdo al proceso de selección, se descartaron las ideas menos funcionales, en cuanto a su diseño y capacidad comunicativa. Como resultado se obtuvieron las tres siguientes ideas como las más óptimas para resolver el problema de diseño.







3.5.5 Idea Final

En el análisis de las últimas dos propuestas se decidió por la primera opción. Ya que reúne conceptos visuales como la antena parabólica, la cual es símbolo de comunicación (percepción y transmisión). Por otro lado esta imagen está integrada en la letra T, la cual es la primera letra de la palabra telesecundaria. A diferencia de la propuesta descartada, en términos de percepción esta imagen es totalmente objetiva, y cuenta con un alto nivel de reconocimiento, característica que la hace óptima para la percepción del público y usuarios que en su gran mayoría es una comunidad que está fuertemente vinculada con una vida rural.

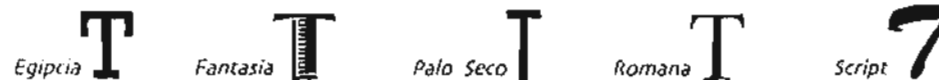


## 3.6 Adecuación Tipográfica

“La adecuación tipográfica es la parte del proceso de diseño mediante el cual se realiza la selección de la familia tipográfica, la elección de la fuente, la fuerza de cuerpo, el arreglo, el color, así como la ubicación del texto que acompañará a la idea final seleccionada en el formato.”<sup>56</sup>

### 3.6.1 Elección de la Familia Tipográfica

Dentro de las cinco diferentes familias tipográficas se seleccionó la familia Palo Seco. Esta familia corresponde con las características del diseño de la letra T en la imagen ya elaborada. Esta letra carece de patines o remates, así como de contrastes en cuanto al grosor de sus trazos.



3.6.2 Selección de Fuentes Tipográficas

En un una gama de fuentes de palo seco se escogieron las siguientes diferentes posibilidades, pero que corresponden con las necesidades de diseño que la idea final presenta.

Dichas fuentes son:

**Aero**

**Arial Black Normal**

Avant Garde

**BANK GOTHIC**

**Bauhaus**

Century Gothic

**Compacta BLK BT**

Eurostile

**Franklin Gothic Demi**

Futura Md BT

**Kabel Ultra**

**Impact**

Humanst521 BT

**Heattenschweiler**

**Micrograma Bold**

**NASALIZATION**

**metroDF**

Tahoma

**Zurich**

·  
·  
· 3.6.2.1 Análisis de las Fuentes Tipográficas  
·  
·  
·

· Después del análisis se eligieron como las mejores fuentes  
· las siguientes cinco de las propuestas iniciales.  
·  
·  
·

**Compacta BLK BT** Futura Md BT

**Franklin Gothic Demi** Humanst52|BT

**Zurich**

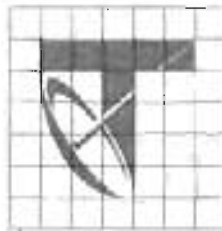
3.6.2.2 Elección de las Fuentes Tipográficas

A estas cinco fuentes seleccionadas se les realizó una última valoración en cuanto a su forma, contraste y armonía de sus trazos, con respecto al diseño seleccionado. Por lo tanto las fuentes a emplear son:

Futura Md BT      **Zurich**      Humanst52|BT

·  
· 3.6.3 Fuerza de Cuerpo  
·  
·

· El puntaje que se decidió fue con respecto a las  
· proporciones que la imagen presenta. En este caso la  
· imagen tiene una envolvente de cinco unidades X por cinco  
· unidades X. De modo que la fuerza de cuerpo óptima es de  
· 21 puntos.



**Telesecundaria Estado de Morelos**

3.6.4 Arreglo Tipográfico

“El arreglo tipográfico es la parte del proceso de diseño, en el cual se realizan la mayor cantidad posible de ubicación del texto, el cual puede ser a una o dos líneas, alrededor de la imagen, a la izquierda o derecha, así como el empleo de altas y bajas o ambas”<sup>57</sup>

1)



**TELESECUNDARIA ESTADO DE MORELOS**

2)



**TELESECUNDARIA ESTADO DE MORELOS**

3)



**TELESECUNDARIA ESTADO DE MORELOS**

4)



**TELESECUNDARIA ESTADO DE MORELOS**

5)



**TELESECUNDARIA ESTADO DE MORELOS**

57 Prof. Joaquín Rodríguez Díaz





11)  
12)  
13)

  
**TELESECUNDARIA  
ESTADO DE MORELOS**

12)

  
**TELESECUNDARIA  
ESTADO DE MORELOS**

13)

  
**TELESECUNDARIA  
ESTADO DE MORELOS**

14)

**TELESECUNDARIA**   
**ESTADO DE MORELOS**

15)

**TELESECUNDARIA**   
**ESTADO DE MORELOS**

16)

  
**TELESECUNDARIA  
ESTADO DE MORELOS**

17)

  
**TELESECUNDARIA  
ESTADO DE MORELOS**

18)

  
**TELESECUNDARIA  
ESTADO DE MORELOS**

19)

  
**TELESECUNDARIA  
ESTADO DE MORELOS**

20)

**TELESECUNDARIA**   
**ESTADO DE MORELOS**

21)



**TELESECUNDARIA  
ESTADO DE MORELOS**

22)



**TELESECUNDARIA  
ESTADO DE MORELOS**

23)

**TELESECUNDARIA**   
**ESTADO DE MORELOS**

24)












 **TELESECUNDARIA**  
**ESTADO DE MORELOS**

25)



**TELESECUNDARIA  
ESTADO DE MORELOS**



- 26) TELESECUNDARIA  ESTADO DE MORELOS
- 27) TELESECUNDARIA  ESTADO DE MORELOS
- 28) TELESECUNDARIA  ESTADO DE MORELOS
- 29) TELESECUNDARIA  ESTADO DE MORELOS
- 30) TELESECUNDARIA  ESTADO DE MORELOS
- 31) TELESECUNDARIA  ESTADO DE MORELOS
- 32) TELESECUNDARIA  ESTADO DE MORELOS
- 33) TELESECUNDARIA  ESTADO DE MORELOS
- 34) TELESECUNDARIA  ESTADO DE MORELOS
- 35) TELESECUNDARIA  ESTADO DE MORELOS
- 36) TELESECUNDARIA  ESTADO DE MORELOS

.....

40)  
**TELESECUNDARIA  
ESTADO DE MORELOS**  


37)  
**TELESECUNDARIA  
ESTADO DE MORELOS**  


41)  
**TELESECUNDARIA  
ESTADO DE MORELOS**  


38)  
**TELESECUNDARIA  
ESTADO DE MORELOS**  


42)  
**TELESECUNDARIA  
ESTADO DE MORELOS**  


39)  
**TELESECUNDARIA  
ESTADO DE MORELOS**  


.....

43)



**telesecundaria estado de morelos**

44)



**telesecundaria estado de morelos**

45)



**telesecundaria estado de morelos**

46)



**telesecundaria estado de morelos**

47)



**telesecundaria estado de morelos**

48)



49)



50)



51)



52)



53)



**telesecundaria  
estado de morelos**

54)



**telesecundaria  
estado de morelos**

55)



**telesecundaria  
estado de morelos**

56)

**telesecundaria  
estado de morelos**



57)

**telesecundaria  
estado de morelos**



58)

**telesecundaria  
estado de morelos**



59)



**telesecundaria  
estado de morelos**

60)



**telesecundaria  
estado de morelos**

61)



**telesecundaria  
estado de morelos**

62)

**telesecundaria  
estado de morelos**



63)

**telesecundaria  
estado de morelos**



64)

**telesecundaria  
estado de morelos**



65)

**telesecundaria  
estado de morelos**



66)

**telesecundaria  
estado de morelos**




67)

**telesecundaria  
estado de morelos**



68) **telesecundaria**  **estado de morelos**

70) **telesecundaria**  **estado de morelos**


69) **telesecundaria**  
**estado de morelos** 


71) **telesecundaria**  
**estado de morelos** 

72) **telesecundaria**  **estado de morelos**


73) **telesecundaria**  **estado de morelos**

74) **telesecundaria**  **estado de morelos**

75) **telesecundaria**  **estado de morelos**

76) **telesecundaria**  **estado de morelos**

77) **telesecundaria**  
**estado de morelos** 

78) **telesecundaria**  
**estado de**  **morelos**

.....

79)

**telesecundaria  
estado de morelos**



82)

**telesecundaria  
estado de morelos**



80)

**telesecundaria  
estado de morelos**



83)

**telesecundaria  
estado de morelos**



81)

**telesecundaria  
estado de morelos**



84)

**telesecundaria  
estado de morelos**



.....



85)



**Telesecundaria Estado de Morelos**

86)



**Telesecundaria Estado de Morelos**

87)



**Telesecundaria Estado de Morelos**

88)



**Telesecundaria Estado de Morelos**

89)



**Telesecundaria Estado de Morelos**

90)



**Telesecundaria Estado de Morelos**

91)



92)

**Estado de Morelos**

**Telesecundaria**



93)

**Telesecundaria**



**Estado de Morelos**

94)

**Telesecundaria**

**Estado**



**de Morelos**

95)



**Telesecundaria  
Estado de Morelos**

96)



**Telesecundaria  
Estado de Morelos**

97)



**Telesecundaria  
Estado de Morelos**

98)

**Telesecundaria  
Estado de Morelos**



99)

**Telesecundaria  
Estado de Morelos**



100)

**Telesecundaria  
Estado de Morelos**



101)



**Telesecundaria  
Estado de Morelos**

102)



**Telesecundaria  
Estado de Morelos**

103)



**Telesecundaria  
Estado de Morelos**

104)



**Telesecundaria  
Estado de Morelos**

105)

**Telesecundaria  
Estado de Morelos**



106)

**Telesecundaria  
Estado de Morelos**



107)

**Telesecundaria  
Estado de Morelos**



108)

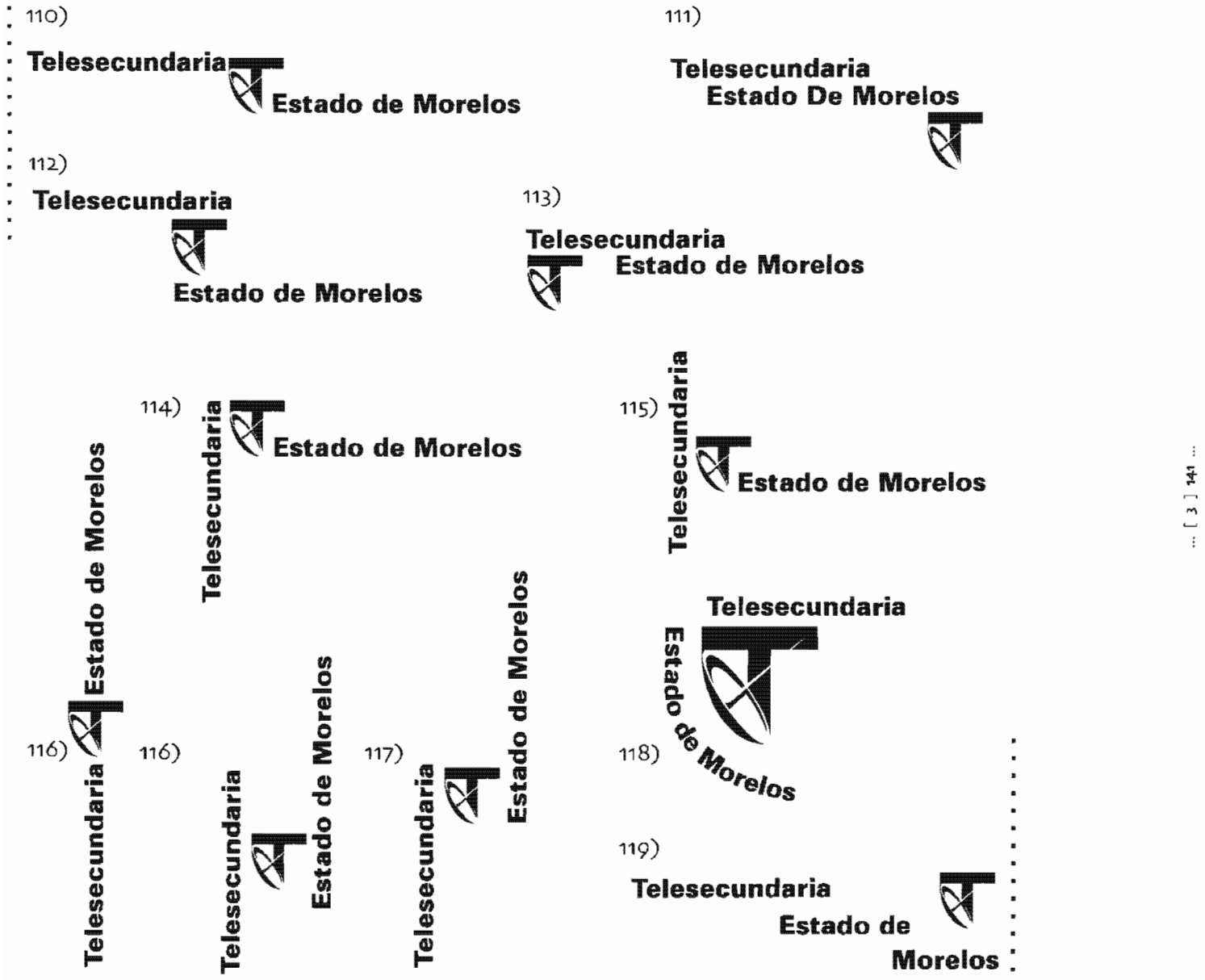
**Telesecundaria  
Estado de Morelos**



109)

**Telesecundaria  
Estado de Morelos**





.....

120)

**Telesecundaria**  
**Estado de Morelos**



123)

**Telesecundaria**  
**Estado de Morelos**



121)

**Telesecundaria**  
**Estado de Morelos**



124)

**Telesecundaria**  
**Estado de Morelos**



122)

**Telesecundaria**  
**Estado de Morelos**



125)

**Telesecundaria**  
**Estado de Morelos**



.....

3.6.4.1 Ubicación

En este proceso de selección se eligieron 13 posibles soluciones de ubicación del texto. En este análisis se descartó por completo el empleo exclusivo de bajas o minúsculas para el uso completo en cada uno de los caracteres del nombre de la institución, por carecer de fuerza visual. Por otro lado restan formalidad a la identidad que se gesta, al tratarse de una institución con más de tres décadas de trayectoria.

1)



**TELESECUNDARIA ESTADO DE MORELOS**

2)



**TELESECUNDARIA ESTADO DE MORELOS**

3)



**TELESECUNDARIA ESTADO DE MORELOS**









3)



**TELESECUNDARIA ESTADO DE MORELOS**



**Telesecundaria Estado de Morelos**

4)



5)



**TELESECUNDARIA ESTADO DE MORELOS**



**Telesecundaria Estado de Morelos**



·  
· Tercera Elección  
·

· La valoración siguiente tiene como objetivo identificar cual  
· de las ocho propuestas anteriores es la más adecuada. Se  
· comparan los arreglos entre el empleo de altas y altas-  
· bajas. Por lo que se decidió el uso de altas-bajas ya que si  
· bien es una institución con una importante trayectoria,  
· también es esencial mencionar que sus servicios están  
· enfocados a adolescentes de entre 12 y 15 años. Por tanto así  
· como las altas representan la parte formal de la institución,  
· las bajas evocarán a la comunidad estudiantil.



### 3.7 Áreas de Restricción

Las áreas de restricción permiten una buena percepción del diseño con respecto a su contexto. Evita la colocación de elementos ajenos dentro de este espacio reservado que el propio diseño requiere. Este margen es de 4 unidades X por cada lado de la envolvente del diseño.



.....

4x

4x

4x

4x

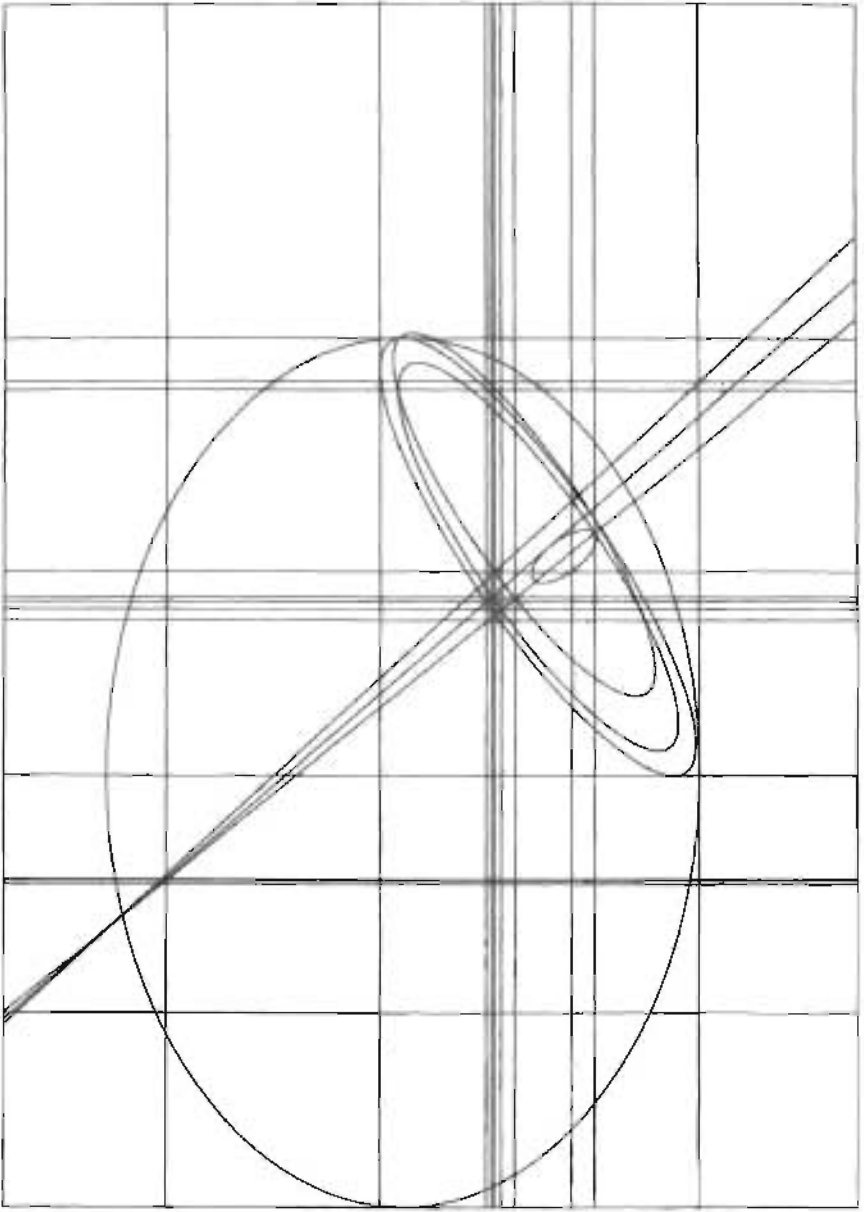


**Telesecundaria Estado de Morelos**

.....

### 3.8 Trazos Auxiliares (Geométrales)

“Son el conjunto de líneas verticales, diagonales, horizontales y circulares que interactúan como estructura para el sostenimiento de la imagen como concepto dentro de un plano, el cual le permitirá su existencia, justificación visual estética y matemática”<sup>58</sup>



.....

.....

.....

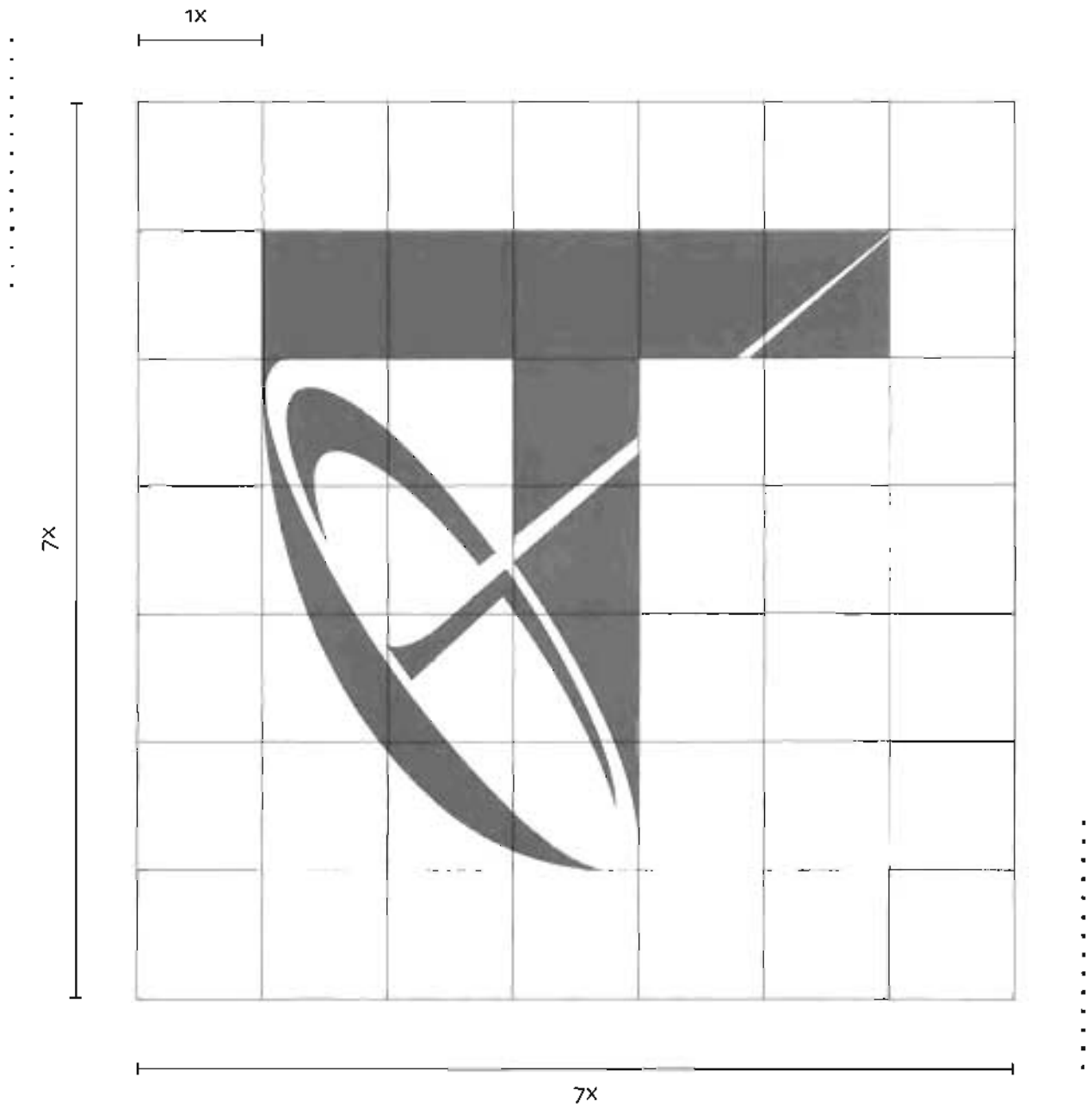


.....



### 3.9 Red de Construcción

“La red de construcción es un elemento modular, repetitivo e idéntico, el cual se encuentra dispuesto uno del otro tangencialmente unidos por sus lados. Esta red presenta la justificación del diseño en su mínima expresión, con el objeto de que su reproducción sea la más precisa y no sufra alteraciones que afecten sus contornos y formas.”<sup>59</sup>



3.9.1 Red de Construcción con Tipografía

Esta red de construcción consta de 76 unidades X por 34 unidades X. Esta tiene como objeto la justificación del diseño para su reproducción precisa. También evitará alteraciones de cualquier tipo en la imagen así como una errónea ubicación de la tipografía.



### 3.10 Selección de Color

Para las propuestas de color se seleccionaron aquellos que guardan un significado cercano al mensaje que la identidad institucional tiene por objeto transmitir y de acuerdo con Georgina Ortiz, autora del libro, "El significado de los colores" se seleccionaron los siguientes:

**Verde.-** Este color es considerado como matiz de transmisión y comunicación. Está relacionado con la primavera, la vida y el desarrollo. De modo que es adecuado para simbolizar la juventud, lealtad, esperanza y promesa. Por otro lado el verde indica apertura social, sensibilidad, capacidad de contactos psicológicos. Con respecto a estos significados se plantea el color verde como representante de la comunidad estudiantil.

**Azul.-** Se asocia con la esperanza, constancia, fidelidad, serenidad, generosidad, inteligencia, verdad, libertad, aristocracia. También tiene un simbolismo de melancolía y





.....



.....

3.10.1 Elección de Color

De las propuestas realizadas y bajo una evaluación dentro de este proceso, se toman ocho combinaciones diferentes.





- 
- Segunda Selección de Color
- 
- 
- Al seguir con el proceso de diseño se eligen cinco opciones
- para la posible solución. Aquí se percibe como común
- denominador los colores verde y gris.
- 
- 



·  
·  
· Tercera Selección de Color  
·  
·  
·

· En esta tercera etapa de evaluación del color se descartan  
· dos propuestas, así se puede observar que los colores que  
· mejor auxilian a significar son el verde y gris.  
·  
·



·  
·  
·  
·  
·  
·  
·  
·  
·  
·

Como selección final de color se optó por el color gris para la imagen, el cual tiene como significado el saber y sobriedad. La actitud del gris ante la percepción visual es pasiva en tanto que el verde será empleado en la tipografía. Este color tiene connotaciones relacionadas con la naturaleza, la vida y desarrollo de la vegetación, lo cual simboliza juventud, lealtad y esperanza, así como apertura social, sensibilidad y capacidad de contactos psicológicos como ya se ha mencionado anteriormente. Por otro lado es importante establecer que no cualquier tono de gris o verde debe ser empleado para esta identidad, ya que otra variación de color puede alterar el significado del objeto de estudio y por ende ocasionar una errónea interpretación del mismo. Adicionalmente si se habla de una producción masiva donde dicha identidad sea reproducida se entiende que habrá una pérdida económica significativa por parte de la institución, resultado de una incorrecta elección de color. Por esta razón, es de inminente importancia establecer el color exacto para evitar esta clase de problemas. Estos colores específicos se determinan por medio de la guía universal del color Pantone, donde se establece una clave única para cada color, que en el caso de esta identidad las claves de sus colores son los siguientes:



Cool Gray 6C  
Pantone Black 4.20  
Pantone Blue 072 1.80  
Pantone Trans Wt 94.00



Pantone 362 C  
10 pts Pantone yellow 60.6  
6pts Pantone Pro Blue 36.4  
Pantone Black 8.0

·  
· Otro medio por el cual se puede determinar el color es por  
· pantallas de color. En este caso se emplean los tres colores  
· básicos cian, magenta, amarillo y negro para la obtención  
· de cualquier otro color secundario o terciario. Aquí cada  
· color es manejado por porcentajes de 0 a 100% para  
· obtener el color deseado para efectos de reproducción. De  
· este modo los colores para la identidad gráfica por medio  
· de pantallas de color queda establecido de la siguiente  
· forma:

Gris

Cyan 0%

Magenta 0%

Amarillo 0%

Negro 35%

Verde

Cyan 80%

Magenta 0%

Amarillo 100%

Negro 0%



### 3.11 Tipografía Primaria, Secundaria y Terciaria

Dentro del diseño de una identidad gráfica la tipografía es un elemento importante, el cual debe ser manejado y seleccionado con cuidado. Para la realización la identidad institucional de la Telesecundaria del Estado de Morelos se han seleccionado tres fuentes similares en su diseño. Cada una de ellas cubre distintas funciones y necesidades para el objeto de estudio. Se seleccionó como tipografía primaria la fuente Zurich, la cual será empleada sólo para la identidad institucional. La fuente Futura será la tipografía secundaria. Esta fuente se utilizará ya sea para encabezados o membretes. La tipografía secundaria se caracteriza por destacar más y ser de mayor tamaño en comparación con la tipografía terciaria. Esta última es empleada para la elaboración de textos. El tipo y el cuerpo de esta tipografía deben ser adecuados para facilidad de la lectura, de modo que Humnast521 cubre estas necesidades de diseño.

· Tipografía primaria:

· **Zurich Blk Bt**

· **ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**

· **abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz**

· **1234567890**

· **!"#\$%&/()=¿?**

Tipografía secundaria:

Futura Md Bt

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1234567890

!"#\$%&/()=¿?

Tipografía terciaria:

Humanst52l Bt

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1234567890

!"#\$%&/()=¿?

·  
·  
·  
·  
·  
·  
·  
·  
·  
·  
·

## 3.12 Reducciones de la Imagen

Estas reducciones permiten evaluar si el diseño realizado adquiere o pierde calidad al reducir o aumentar sus proporciones. Así como identificar cual es la menor escala que permite una correcta percepción del diseño para sus posibles aplicaciones.





.....

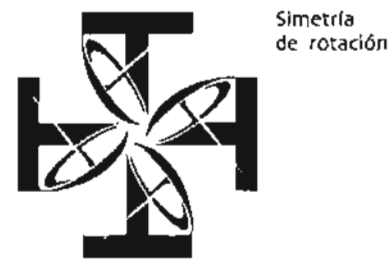
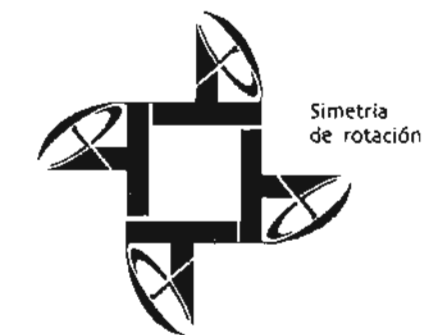


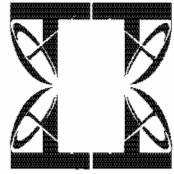
.....

### 3.13 Modulaciones

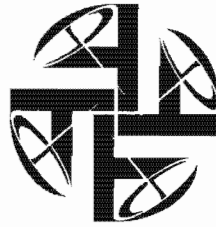
“Las modulaciones es un conjunto de opciones visuales que se generan a través de simetrías en todas sus modalidades. Sus resultados permiten una exacta valoración como toma de decisión del diseño como alternativa final, ya que en ocasiones una modulación como juego visual puede ser más interesante como propuesta. También una modulación advierte una relación intrínseca del diseño, lo que permite detectar la riqueza del mismo.

Las modulaciones a su vez permiten como garantía tener como prospectos aplicaciones a diversos soportes gráficos siendo utilizadas como sellos de agua o filigranas. Esto permite como falso plano desarrollar texturas que enfatizan al concepto y generan una unidad visual en cualquier soporte.”<sup>do</sup>

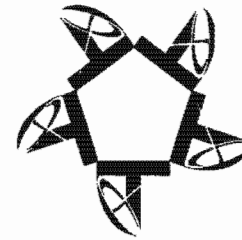




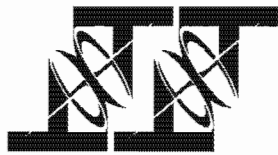
Simetría de reflexión y traslación



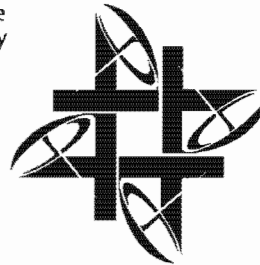
Simetría de rotación



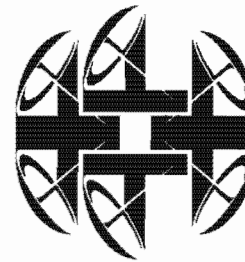
Simetría de rotación



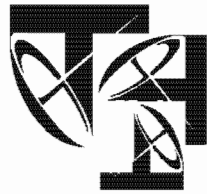
Simetría de traslación y reflexión



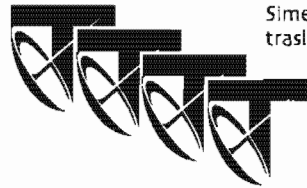
Simetría de rotación



Simetría de traslación y reflexión



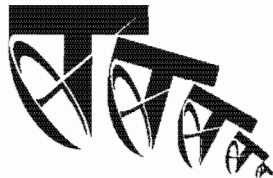
Simetría de extensión y rotación



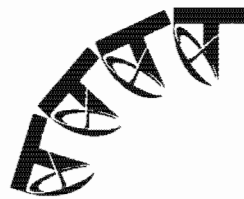
Simetría de traslación



Simetría de extensión y traslación



Simetría de extensión y rotación



Simetría de traslación y rotación

## 3.14 Análisis de la Nueva Identidad Institucional

El análisis de la nueva identidad gráfica para la Telesecundaria del estado de Morelos se realizó desde sus aspectos sintácticos, semánticos y pragmáticos al igual que en los casos anteriores.

### 3.14.1 Aspectos Semánticos

En esta parte se hablará de la esencia de la actual identidad gráfica que como ya se ha señalado anteriormente y en base a la información obtenida en el capítulo uno. Así se estableció que la escuela Telesecundaria del Estado de Morelos quedó determinada como la institución dedicada a la transmisión de educación secundaria a través de los medios electrónicos de comunicación como la televisión. De tal modo que a partir de este concepto se buscó el significante más adecuado que brindara los mejores beneficios para satisfacer las necesidades de comunicación

·  
· visual que actualmente la entidad presenta. En donde el  
· concepto de transmisión se encuentra representado por el  
· arreglo tipográfico del nombre de la institución, que surge  
· a partir del ángulo superior izquierdo de la letra T, el cual  
· hace un recorrido en línea curva y finaliza en una línea  
· horizontal por debajo de la imagen de la identidad. Esto se  
· interpreta: la transmisión de información es percibida por la  
antena parabólica para ser difundida a los alumnos.

Por otro lado, existen otros significados que se muestran implícitos dentro del imagen y que están relacionados con aquello que hace ser a la institución, mediante el empleo de otros elementos visuales de comunicación. Se ha mencionado que la institución está conformada por alumnos y por profesores en su mayoría, la parte formal e informal por hacer referencia a una analogía. Fue a partir de estos conceptos que se decidió el empleo de altas para la inicial de cada palabra que compone el nombre de la institución, y que representaran a la planta docente y administrativa; en contraste se manejaron bajas para significar al alumnado. De igual modo y con el objeto de integrar conceptos contrastantes en una identidad, el color es un auxiliar indispensable, ya que la juventud característica del alumnado será comunicado a través del color verde y el color gris llevará en sus significado la

·  
·  
·  
·  
·  
·  
·  
·  
·  
·  
·

- 
- 
- sobriedad, formalidad y profesionalismo del personal docente.
- 
- 
- Finalmente se tomó a la antena parabólica como elemento característico propio de identificación que distingue a la institución, la cual se encuentra integrada en la letra T, inicial del prefijo tele, desde lejos, así como de la palabra Telesecundaria.

### 3.14.2 Aspectos Sintácticos

Se recuerda que la sintáctica estudia la relación entre el significante y la relación con su propia estructura.

a) **Sistemas visuales de comunicación**, que regulan las normas de visibilidad con objeto de reglamentar un gráfico se determina lo siguiente: la visibilidad de la nueva identidad gráfica queda establecida en la sección reducciones de la imagen, donde se observa que el gráfico conserva una adecuada visibilidad para su manejo al ser reducida a un 15%, de ser menor a este porcentaje la identidad perderá visibilidad. Asimismo las áreas de restricción permiten una buena percepción del nuevo diseño con respecto a su contexto.

·  
·  
·  
·  
·  
·  
·  
·  
·  
·  
·

- 
- b) **Estructura armónica**, la cual busca el aspecto estético del
- **significante** con el objeto de cautivar las miradas de las
- **personas** e impactar sensiblemente su mente. Se determina
- **que la nueva identidad** si cautiva las miradas del receptor
- **en mayor grado** y en comparación con las identidades ya
- **analizadas**, esto debido a que tiene un nivel estético
- **superior** con respecto a las identidades ya mencionadas.

#### 3.14.2.1 Principios de Umbral Estético.

a) **Originalidad**, la nueva idea es totalmente inédita, ya que fue producto de un análisis de información de la propia institución. De tal modo que su gestión no está soportada en conceptos ajenos que distorsionen su mensaje.

b) **Carácter formal**, donde se refiere a ese “algo” que diferencia a un gráfico del resto de los demás de su género. Se recuerda que esta institución hoy en día es la única en su género, por lo que no es posible determinar que la puede distinguir de otra similar; sin embargo, a fin de hacer una comparación, la antena parabólica es un elemento visual que distingue a una telesecundaria de una secundaria general, ya que esta última no emplea los medios electrónicos de comunicación para la transmisión de sus

·  
·  
·  
·  
·  
·  
·  
·  
·  
·



.  
. clases, por lo tanto esto sería ese algo que pudiera  
. diferenciar a la telesecundaria de las demás instituciones  
. educativas.  
. .  
. .  
. .  
. .

### . 3.14.2.2 Principio de Ayuda o Refuerzo

La nueva identidad está constituida por la integración de una antena parabólica en una letra T, que quizá este elemento aislado puede referir a conceptos como tecnología o telecomunicaciones y a fines, pero con el refuerzo de la frase Telesecundaria Estado de Morelos auxilia a la significación adecuada de la nueva identidad, además de que el arreglo tipográfico del nombre de la entidad, (el cual está ubicado sobre una línea de texto curva y recta) incrementa el valor estético del nuevo significante.

### 3.14.2.3 Principio de Armonía

La armonía del objeto de estudio queda establecida por las técnicas visuales, de las cuales el nuevo significante presenta las siguientes:

Equilibrio.

- 
- Asimetría, al no tener un eje de simetría axial, lo que evita
- la monotonía.
- Unidad, la composición de sus elementos se perciben como
- uno sólo.
- 
- Complejidad, ya que carece de formas altamente
- convencionales.

Economía, la nueva identidad cuenta con el menor número posible de elementos.

Espontaneidad, por carecer de un orden convencional en sus formas.

Actividad, dada por la inclinación de la antena parabólica, así como del arreglo tipográfico el cual esta sujeto a líneas curvas y rectas.

Audacia, brinda una fuerza y visibilidad óptima del objeto de estudio.

Acento, está claramente determinado en la antena, por ser un elemento propio y distintivo de la institución.

Realismo, esta expresado en el elemento objetivo, es decir la antena parabólica.

Opacidad y Claridad, la primera está presentada por la visión parcial de la letra T; la segunda por mostrar claramente el elemento de mayor identificación, la antena parabólica.

Variación, ya que no está compuesto por elementos de una misma índole.

·  
·  
·  
·  
·  
·  
·  
·  
·  
·



·  
·  
· tomó el elemento más característico de la telesecundaria, el  
· cual es la antena parabólica, así como la letra T, referente a  
· la palabra telesecundaria.  
·  
·

·  
· 2.- La proporción del campo visual, refiere a la ubicación del  
· gráfico que debe estar de acuerdo a su función. Esto está  
· determinado en las justificaciones que se realizaron para las  
· aplicaciones de la identidad, tanto para la papelería básica  
· como otros soportes gráficos, en el capítulo cuatro.

3.- **Deformación visual**, este tipo de problemas se evitan por medio del empleo de las redes de construcción de la imagen, con las cuales se justifica geométricamente los trazos de la identidad, con el objeto de que al ser manipulada se respeten las proporciones originales de la misma para evitar cualquier tipo cambio no adecuado o arbitrario que altere la imagen.

4.- **Contraste**, expresado en las partes oscuras e iluminadas, éstas últimas en el elemento de identificación, donde además existe una clara percepción de la forma y fondo, con lo que se evita una confusión entre ambos elementos.

5.- **Pesos gráficos**, los pesos visuales se encuentran equilibrados. Ningún elemento cuenta con un peso mayor

·  
·  
·  
·  
·  
·  
·  
·  
·  
·  
·

- 
- con respecto de otro que desestabilice la composición
- global o que al ser manipulada la nueva identidad pierda
- rasgos característicos de la misma. Esto último queda
- determinado en reducciones de la imagen.
- 
- 
- 
- 
- 

#### 3.14.2.6 Principio de Asociación

El principio de asociar una imagen con el recuerdo que provoca se puede identificar claramente en el elemento característico representado en el nuevo gráfico, el cual es la antena parabólica. Dicha representación remite directamente a esta herramienta de comunicación indispensable para la institución, adicionalmente se puede mencionar que ésta se encuentra visible en las instalaciones de los planteles.

#### 3.14.3 Aspectos Pragmáticos

En esta área se indicará el funcionamiento que presenta la nueva identidad, mediante el análisis de la pertinencia y potencialidad de expresión y el significado como consecuencia.

•  
•  
• **3.14.3.1 La Pertinencia y Potencialidad de Expresión**  
•  
•  
•

• Pertinencia. La correcta expresión del mensaje es adecuada  
• en el nuevo significante, ya que a través del proceso de  
• selección se pudo encontrar aquel que mejor expresara el  
• significado que se busca transmitir, con lo que se evitó la  
• ambigüedad en la percepción de la imagen.

La potencialidad de expresión, que presenta esta identidad es de un nivel mínimo, ya que sus elementos son precisos en su expresión. La representación adecuada de los significantes evita un alto número interpretaciones y por ende una mala comunicación.

**3.14.3.2 El Significado Como Consecuencia**

Con fundamento en el proceso de investigación, se tomaron los elementos adecuados que hacen ser, identificar y diferenciar a esta institución del resto de las demás entidades educativas como punto de partida para diseñar, aunado a que se generó una gran variedad de propuestas con el objeto de encontrar aquella que mejor representara el significado a transmitir, mediante el empleo de gráficos no convencionales con un bajo nivel de potencialidad, que como resultado brinda un significado homogéneo y de fácil

•  
•  
•  
•  
•  
•  
•  
•  
•  
•  
•



... [ Capítulo 4 ] ...

Aplicaciones



## 4 Aplicaciones

Al término del proceso de desarrollo creativo y de análisis de la nueva identidad gráfica para la escuela Telesecundaria del estado de Morelos, la siguiente etapa es trabajar en las aplicaciones o soportes gráficos donde la nueva identidad aparecerá para cumplir sus funciones: comunicativas, de identificación, recordabilidad, y reconocimiento

En esta fase el trabajo del diseñador y comunicador visual es ofrecer todas las sugerencias posibles para ayudar al cliente a lograr una aplicación prudente, mientras se mantiene la integridad de la nueva identidad gráfica. La “regla general” es agotar todo el material posible impreso, como la papelería y todos los documentos particulares de cada empresa o institución que requiera. Dichos impresos deberán estar supeditados a un costo sensato. También el profesionalista debe aconsejar al cliente para implementar la identidad gráfica en prioridades, comenzando con aquellas que tienen la mayor exposición o habilidad para lograr las



## 4.2 Papelería

“La papelería es la serie de documentos que la empresa o institución debe tener para la elaboración de contratos, nombramientos, despidos, reclamaciones, citatorios, comunicados, peticiones, autorizaciones etc. Esos documentos en su conjunto reciben el nombre de papelería o material de escritura. La papelería debe consistir en un papel de escribir u hoja membretada, sobre y tarjeta de presentación. Visualmente el diseño de estos elementos deben estar vinculados ya que pueden utilizarse de forma individual o conjunta.”<sup>61</sup>

### 4.2.1 Hoja Membretada

“Es una herramienta de comunicación para una empresa o institución la cual tiene como funciones básicas: la transmisión de un mensaje (contratos, nombramientos, citatorios, etc.) La hoja membretada presenta una pequeña cantidad de información concerniente a la empresa o

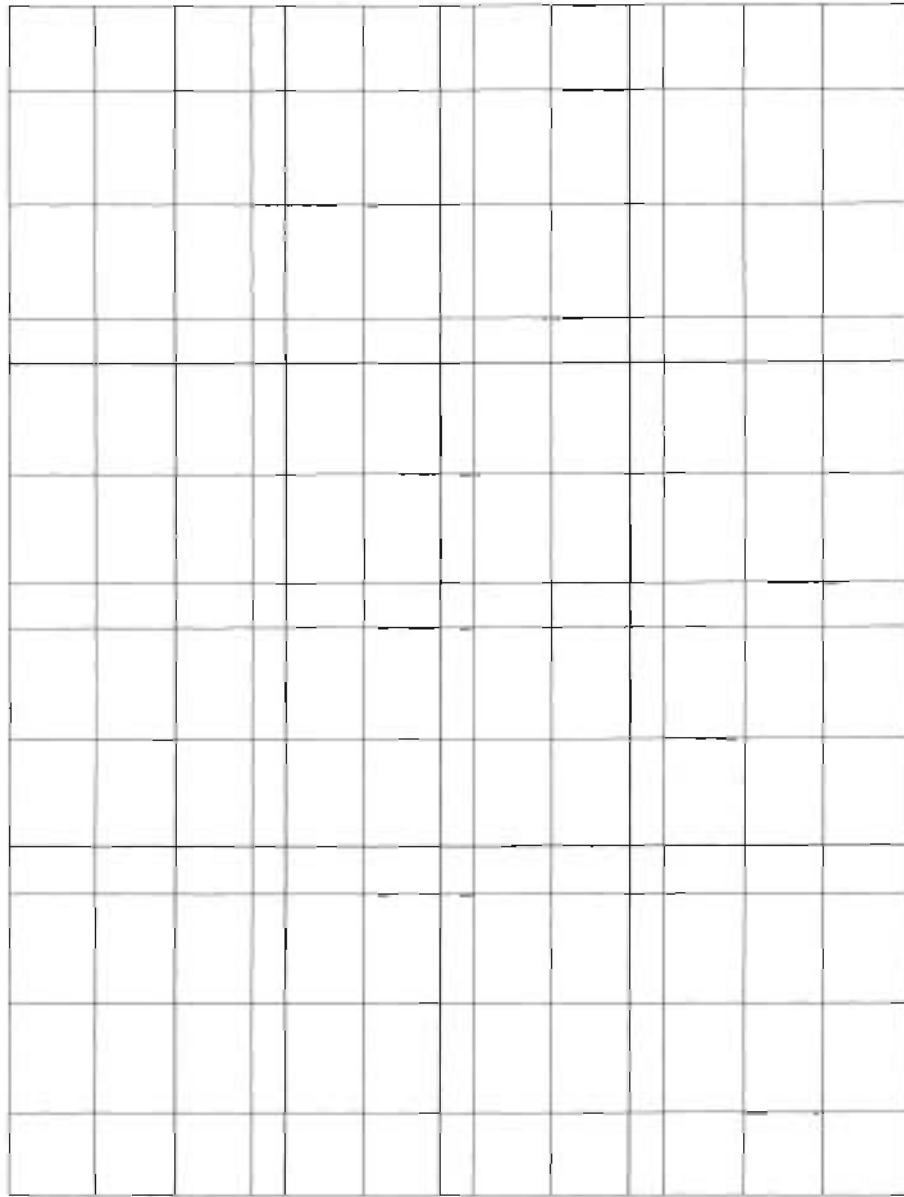
61. Cfr. Bugeri, Itzelt, “Manual de imagen corporativa”, I.D. GG, México 1991, Pg 185



debe a que los procesadores de palabras normalmente adjudican esta medida para los márgenes de cualquier documento. En base a estos márgenes, el espacio restante se subdividió en cuatro columnas y cuatro filas divididas a su vez en dos cada una de ellas, esto con el objeto de poder combinarlas, brindar una estructura más flexible y así un mayor número de posibilidades de diseño. Al tener la retícula que soportará y justificará el diseño de la hoja, se realizaron las cuatro primeras alternativas de solución.

En cada una de ellas se empleó una marca de agua diferente, estos diseños se tomaron del juego de modulaciones que se hizo con la propia identidad institucional en el capítulo tres. Se tomaron estas modulaciones porque con cada una de éstas se busca simbolizar la unión de todas las escuelas telesecundarias del estado de Morelos. La identidad institucional se ha colocado en el ángulo superior izquierdo, esto responde al proceso de lectura (que es de izquierda a derecha y de arriba a bajo) de modo que el ojo automáticamente se enfoca primero en este lugar. Por otro lado, el membrete se presenta en diversos lugares, siempre en busca de un lugar adecuado donde rematar la información visual y textual, esto a modo de equilibrar todo el diseño en su conjunto ya que al encontrarse en el margen inferior de la página la mayoría de las veces será leído en última instancia.

- Retícula de la
- hoja membretada
- (21.5 x 28 cm) al
- 55%
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 







Propuesta 2





.....

Propuesta 3



Talensecondaria Estado de Morelos

Nueva Calle Cal. Lomas de Chapala, Cuernavaca, Morelos.  
Tel. (02 77 221) 1 9553 [www.morelos.gob.mx](http://www.morelos.gob.mx)

.....



Propuesta 4



#### 4.2.1.2 Variantes

El diseño que mejor representa el concepto de unión es la alternativa tres, ya que el juego modular que este presenta es continuo, tiene un ritmo constante en la disposición de cada una de las repeticiones; sin embargo, a esta propuesta se le realizaron variantes, es decir, pequeñas modificaciones sin perder el concepto original. Por esta razón se presentan tres variantes diferentes. Los cambios realizados fueron en la composición del membrete, de dos a una línea, así como la variación tonal de las marcas de agua.



Variante 1



.....

Variante 2



.....



Variante 3



·  
·  
· 4.2.1.3 Propuesta Final  
·  
·

· Al finalizar el análisis previo, se decidió optar por la  
· variante tres por ser ésta la que brinda un mayor  
· aprovechamiento del espacio. El membrete presenta un  
· puntaje de 10.5 pts. ubicado en el margen inferior, éste  
· inicia en el margen izquierdo y finaliza en el margen  
· derecho, que da muestra clara del espacio con el que se  
· cuanta para trabajar, además de transmitir los propios  
· datos de la institución funciona como una pleca visual al  
· pie de página. El color de la marca de agua es el Pantone  
· 621 U, así como en pantallas de color corresponde a  
· cyan:10%, magenta: 0%, amarillo: 10%, negro: 0%. El  
· espacio que éste elemento utiliza es de las primeras dos  
· columnas, lo que corresponde al 50% del espacio total. Por  
· último y no menos importante la identidad institucional  
· ubicada en el ángulo superior izquierdo, está soportada por  
· la estructura modular de la marca de agua. La altura de  
· esta identidad corresponde a la mitad de la altura de la  
· primera fila, dejando así un total de cinco filas y media para  
· el texto que se desee escribir. Con las proporciones  
· manejadas para cada uno de los elementos dentro del  
· espacio ya estructurado, se obtuvo un diseño visualmente  
· armónico como funcional, que podrá brindar una mejor  
· presentación y comunicación visual a los documentos que  
· la institución emita.

·  
·  
·  
·  
·  
·  
·  
·  
·  
·

- Propuesta Final de Hoja
- Membretada
- 



... [ + ] 205 ...



#### 4.2.2 Tarjeta de Presentación

“La tarjeta de presentación al igual que la hoja membretada es una herramienta de comunicación excepto que esta es de tipo personal casi individual, ya que este soporte personifica a quien la tiende. Su diseño debe corresponder como se ha mencionado a todo el conjunto de la papelería.

Esta tarjeta debe tener elementos como la identidad gráfica, nombre de la institución o empresa, nombre del portador de la tarjeta así como el cargo que desempeña dentro de la misma, teléfonos, dirección electrónica y/o domicilio de la institución. Esta tarjeta tiene en su mayoría unas medidas de 9 cm x 5 cm, y puede utilizarse horizontal o verticalmente, todo depende de la creatividad y el buen funcionamiento del diseño que la misma ofrezca.”<sup>61</sup>

El diseño de la tarjeta de presentación al igual que el del sobre son consecuencia de aquel que se realizó para la hoja membretada donde se tomó en cuenta los ajustes necesarios que cada aplicación demanda en caso particular. Con el fin de crear una unidad visual de diseño, la estructura del espacio para la presente aplicación es la misma, adecuada proporcionalmente al espacio propio de este soporte. Ya estructurado el espacio se colocaron todos

<sup>61</sup> Cfr. Eugeni, Rosell, “Manual de imagen corporativa”, ED. CC, México 1991, Pg. 190



- 
- 4.2.2.1
- Primeras
- propuestas
- 
- 
- 
- 
- 
- 

Propuesta 1



Propuesta 2



- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
-

.....

Propuesta 3



... [ 4 ] 210 ...

Propuesta 4



.....





Variante 1



Variante 2



.....

Variante 3



**Prof. Pedro Gonzalo Benitez Camacho**  
Director de telesecundaria

Nueva Itz'a Col. Lomas de Cortés, Cuernavaca Mx. Tel: 10 77 7311 9555 [www.ibiam.com.mx](http://www.ibiam.com.mx)

.....

### 4.2.2.3 Propuesta Final

Las variantes de alternativa, presentan una mayor uniformidad en cuanto a la distribución de los elementos, y la propuesta que mayor funcionalidad, características similares a la línea de diseño y dentro del margen analítico que se ha seguido es la opción dos. Esta aplicación guarda una armónica proporción de sus elementos en el espacio con respecto a la hoja membretada, con sus debidas adecuaciones que optimizan la percepción y composición global. Sus márgenes son de .4 mm cada uno, los datos institucionales componen una pleca visual al pie de la tarjeta. La marca de agua situada al margen izquierdo y con respecto a la hoja membretada este elemento ocupa un 25% menos de espacio, ya que utiliza una columna y media del espacio total, en cuanto a su color éste es el mismo que se aplica en la hoja membretada, donde se ha identificado como Pantone 621 U y para pantallas de color cyan: 10%, magenta: 0%, amarillo: 10%, negro: 0%. La identidad institucional en este caso presenta una longitud equivalente al ancho de dos columnas, como resultado emplea casi un 25% del espacio integral. La profesión y el nombre están dispuestos en dos líneas con el objeto de aplicar un puntaje mayor y en consecuencia una mayor legibilidad, dicho puntaje es de 8 pts. El cargo se dispuso en una tercera línea y con una fuerza de cuerpo de 4 puntos, así mismo, la

.....



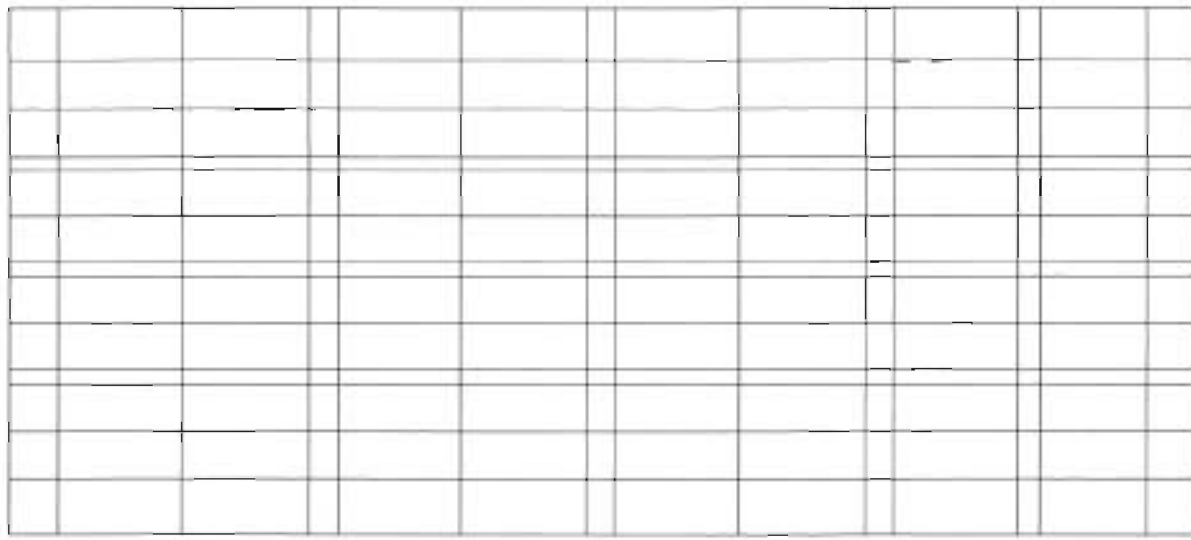


### 4.2.3 Sobre

“Los sobres son los envases de las cartas y documentos. En estos sobres deben caber hojas A4 o carta dobladas y/o sin doblar, con cierre o sin el. Algunos de estos sobres también cuentan con una ventana, la cual evita duplicar la impresión de datos de la empresa o institución. En cuanto a los datos que deben portar estos sobres al igual que las hojas membretadas y tarjetas de presentación (o comerciales) son el nombre y domicilio del remitente que estarán en la cara frontal del sobre. Su diseño debe ser el mismo para todos los sobres independientemente de su tamaño.”<sup>64</sup> El proceso de diseño del sobre tuvo menos fases de análisis ya que de cierto modo se evitaron los errores que anteriormente se habían presentado con las aplicaciones previas. Por lo que la estructura del espacio, mantiene las proporciones con respecto a la hoja membretada, tanto para los márgenes y el espacio para integrar todos los elementos. Así mismo se efectuó la primera alternativa.

<sup>64</sup> Cf. Eugeni, Rosell, “Manual de imagen corporativa”, ED. GC, México 1991, Pg. 198

.....



Retícula del sobre (24 x 10.5 cm) al 65%

.....

- 4.2.3.1
- Primera
- propuesta
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 



Propuesta 1

4.2.3.2 Variante

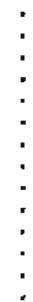
El análisis al cual fue sometido dejó mostrar que el puntaje de los datos institucionales era demasiado grande, lo que ocasionaba una rivalidad visual entre los elementos tipográficos de la identidad institucional y el membrete. Por consiguiente se realizó la siguiente variante para corregir este detalle.



Variante 1

·  
·  
· 4.2.3.3 Propuesta Final  
·  
·

· En la siguiente variante se aprecia una mejor jerarquización  
· de los elementos tipográficos; sin embargo el espaciado del  
· membrete impide una adecuada lectura, ya que no se  
· percibe una clara distinción entre palabra y palabra. Por  
· esta causa, se efectuó una segunda variante donde el  
· espaciado es mayor, así se optimiza la lectura y se percibe  
· una clara división entre palabras y finalmente ésta es el  
· diseño final que se empleará para la presente aplicación.  
· Asimismo, los colores que se aplican en este soporte son los  
· ya especificados para la identidad gráfica, y para la marca  
· de agua será el Pantone 621 U, así como en pantallas de  
· color cyan: 10%, magenta: 0%, amarillo: 10% negro: 0%.



• Propuesta Final



Nueva Italia Col. Lomas de Cortés, Cuemavaca Mor. Tel: 10 77 7311 9555 [www.ibiem.com.mx](http://www.ibiem.com.mx)







- 
- división del mismo está sustentada por una retícula de
- cuatro columnas y cuatro filas. Misma que se empleó para
- los diseños de papelería básica. Por otro lado las
- proporciones se adecuan tanto en sus márgenes y campos
- reticulares con respecto al nuevo formato y en base al
- establecido en la hoja membretada. Esto sin perder de vista
- que se debe seguir una línea de diseño evidente en la
- presencia de los elementos gráficos utilizados como la
- disposición de los mismos en los nuevos soportes.

Establecido lo anterior, la fase siguiente fue la creación de propuestas, que como en casos anteriores fueron tres diseños diferentes.





.....

Propuesta 2



Telesecundaria Estado de Morelos

Secretaría de Educación Pública  
Escuela Telesecundaria de Atlalilohuacan.

Alumno: \_\_\_\_\_  
Grado: \_\_\_\_\_ Grupo: \_\_\_\_\_ Turno: \_\_\_\_\_  
Ciclo escolar 2004-2005

Prof. Pedro Gonzalo Benitez Camacho  
Director

Propuesta 3



Telesecundaria Estado de Morelos

Secretaría de Educación Pública  
Escuela Telesecundaria de Atlalilohuacan.

Alumno: \_\_\_\_\_  
Grado: \_\_\_\_\_ Grupo: \_\_\_\_\_ Turno: \_\_\_\_\_  
Ciclo escolar 2004-2005

Prof. Pedro Gonzalo Benitez Camacho  
Director

.....

4.3.1.2 Variantes

En el análisis correspondiente de diseño se decidió que la propuesta tres es la más adecuada ya que la ubicación del elemento principal que es la identidad institucional se encuentra en el mismo sitio. En términos de comunicación visual esta situación es auxiliar del reforzamiento para el reconocimiento de la misma. La fotografía al ser el segundo elemento gráfico importante en este documento se ubicó en el ángulo superior derecho, de este modo emplea una tercera parte del espacio total. Por otro lado, al ser la credencial un documento oficial emitido por la institución, la misma debe tener sus precauciones en cuanto a la veracidad de la misma, por tal motivo la marca de agua en el presente soporte es el mismo diseño modular que se ha empleado para los casos anteriores. A diferencia que en este se repite tres veces más, esto con el objetivo de crear un dispositivo de seguridad para el documento.

Posterior a la selección del concepto base de diseño para la credencial, la optimización de la misma se realizó con la creación de las siguientes tres variantes de diseño.

.....

•  
•  
•  
•  
•  
•  
•  
•  
•  
•  
•  
•

Variante 1



Secretaría de Educación  
Dirección General  
Departamento de Telesecundaria  
Zona Escolar VI

---

Es alumno(s) del \_\_\_\_\_ Grado \_\_\_\_\_ de la  
Escuela Telesecundaria "Miguel Alemán" de Actlahucan, Morelos,  
Ciclo escolar 2004-2005

Prof. Pedro Gonzalo Benítez Canchón  
Director



•  
•  
•  
•  
•  
•  
•  
•  
•  
•  
•  
•

.....

Variante 2



Logo of the Secretaría de Educación del Estado de Morelos.

Secretaría de Educación  
Dirección General  
Departamento de Telesecundaria  
Zona Escolar VI

Es alumno(a) del \_\_\_\_\_ Grado \_\_\_\_\_ de la  
Escuela Telesecundaria "Miguel Hidalgo" de Atlalahuacan, Morelos.  
Ciclo escolar 2004-2005

Prof. Pedro González Benítez Canales  
Director

... [ 4 ] 232 ...

Variante 3



Logo of the Secretaría de Educación del Estado de Morelos.

Secretaría de Educación  
Dirección General  
Departamento de Telesecundaria  
Zona Escolar VI

Es alumno(a) del \_\_\_\_\_ Grado \_\_\_\_\_ de la  
Escuela Telesecundaria "Miguel Hidalgo" de Atlalahuacan, Morelos.  
Ciclo escolar 2004-2005

Prof. Pedro González Benítez Canales  
Director

.....







#### 4.3.2 Gafete

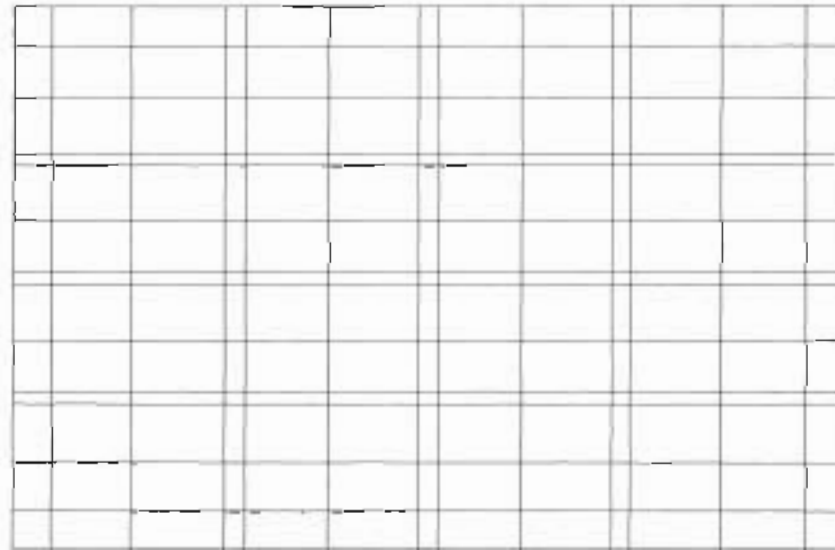
Documento que expide una institución o empresa a sus empleados para ser identificados dentro de la misma, a diferencia de la credencial este tiene la característica de presentar un cordón o un broche para ser portado durante la estancia del personal dentro de las instalaciones de la institución educativa o empresa.

Los materiales de fabricación está supeditado a los costos que estos tengan, ya que van desde las cartulinas a las micas. Por otro lado no existe una normatividad en cuanto a las dimensiones del gafete, sin embargo, para el caso de la Escuela Telesecundaria del estado de Morelos este documento presenta las siguientes medidas: 11 cm por 7 cm. Estos documentos muestran los siguientes datos: nombre de la institución o empresa que lo expide, nombre y una fotografía del portador, cargo que desempeña, sección o departamento donde labora así como el sello de la institución que acredita a este documento como oficial dentro de las instalaciones.

El proceso de gestación de diseño del gafete con respecto a la credencial no fue del todo diferente, ya que al ser ambos documentos de identificación, deben presentar

·  
· esencialmente la misma información, a diferencia que en  
· este caso el portador será académico, administrativo o de  
· intendencia de la institución. Los datos requeridos y las  
· dimensiones del gafete ya estaban establecidos por la  
· institución, de modo que se inició con la aplicación de la  
· estructura base de división del espacio, cuatro columnas por  
· cuatro filas, adecuada a las nuevas proporciones del soporte  
· y posteriormente la presentación de las primeras tres  
· propuestas.

Retícula para el  
gafete (11 x 7 cm)

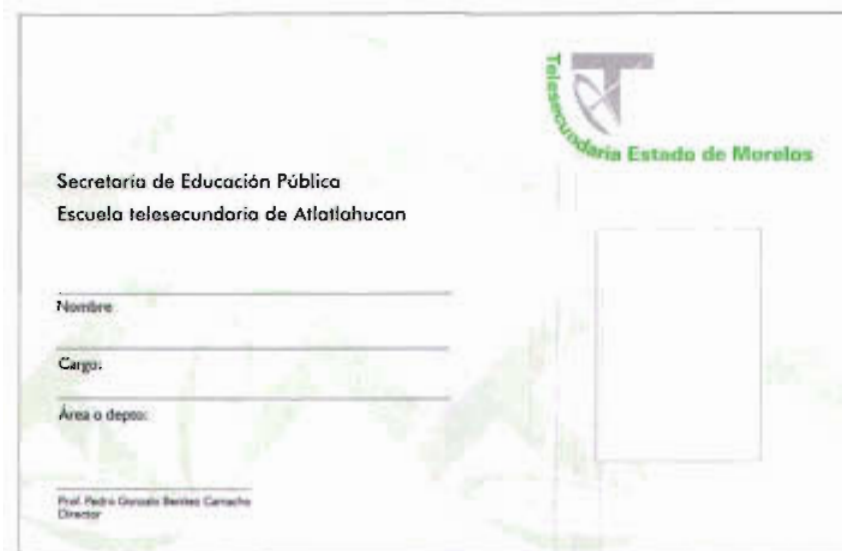


·  
·  
·  
·  
·  
·  
·  
·  
·  
·  
·





### Propuesta 3



The form is titled "Secretaría de Educación Pública" and "Escuela telesecundaria de Atlatlahucan". It features a logo in the top right corner that says "Telesecundaria Estado de Morelos" with a stylized 'T' and a globe. Below the title, there are three horizontal lines for input, labeled "Nombre", "Cargo:", and "Área o departamento:". To the right of these lines is a large empty rectangular box. At the bottom left, there is a signature line for "Prof. Pedro González Benítez González Director".

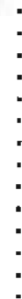
Secretaría de Educación Pública  
Escuela telesecundaria de Atlatlahucan

Nombre \_\_\_\_\_

Cargo: \_\_\_\_\_

Área o departamento: \_\_\_\_\_

Prof. Pedro González Benítez González  
Director



#### 4.3.2.2 Variantes

En el análisis depurativo se concluyó que evidentemente el diseño del gafete remite inmediatamente al diseño de la credencial, esto provocado por el empleo del formato horizontal del soporte, por esta razón se determinó no emplear este formato en las variantes de diseño posteriores. Sin embargo, se pudo rescatar elementos adecuados para este soporte como la marca de agua de la propuesta dos y la ubicación ya reconocida de la identidad gráfica, en la primera y última propuesta.

Después de las conclusiones del análisis realizado a las primeras propuestas en cuanto al empleo del formato vertical, las variantes de diseño resultantes presentan una mejor identificación e independencia con respecto al diseño empleado para la credencial. Las variantes de diseño son las siguientes.



Variante 1



Secretaría de Educación Pública  
Escuela telesecundaria de Atlatlahucan


Nombre \_\_\_\_\_

Cargo: \_\_\_\_\_

Area o depto: \_\_\_\_\_

Prof. Pedro Gonzalo Benitez Camacho  
Director





  
**Secretaría de Educación**  
**Dirección General**  
**Departamento de Telesecundaria**  
**Zona Escolar VI**

**Nombre:** \_\_\_\_\_  
**Cargo:** \_\_\_\_\_  
**Área o Departamento:** \_\_\_\_\_  
**Vigencia:** \_\_\_\_\_

Firma del Empleado \_\_\_\_\_ Prof. Pedro Gonzalo Benitez Camacho  
 Director

Variante 2

Variante 3



**Secretaría de Educación**  
**Dirección General**  
**Departamento de Telesecundaria**  
**Zona Escolar VI**

**Nombre:** \_\_\_\_\_  
**Cargo:** \_\_\_\_\_  
**Área o Departamento:** \_\_\_\_\_  
**Vigencia:** \_\_\_\_\_

Firma del Empleado \_\_\_\_\_ Prof. Pedro Gonzalo Benitez Camacho  
 Director



#### 4.3.2.3 Propuesta Final

Al ser empleado el formato vertical en las variantes de diseño, lo siguiente fue establecer cual de ellos sería el más adecuado en cuanto a su función. Por tal motivo se decidió que al ser un documento de identificación como la credencial, independientemente de su portador, la disposición de los elementos gráficos debería ser la misma, con sus correspondientes adecuaciones, por esta razón la variante dos fue seleccionada. En esta se encuentran la identidad gráfica en el ángulo superior izquierdo, la fotografía en el margen izquierdo bajo la identidad, los datos de la institución y del portador justificados al margen derecho de la fotografía, éstos datos ocupan las últimas dos filas junto con la firma del portador y el director de la institución. La disposición gráfica en este diseño facilita la lectura, al igual que en el soporte gráfico anterior.


Por otro lado, en este caso la marca de agua como elemento de seguridad no es tan profuso, lo que lo hace totalmente diferente con respecto a la credencial, pero sigue el sustento de la línea de diseño base, así como la implementación del mismo color al igual que en las aplicaciones anteriores, los cuales son Pantone 621 U y pantallas de color cyan: 10%, magenta:0%, amarillo: 10%,

.....



.....

Propuesta  
Final



Secretaría de Educación  
Dirección General  
Departamento de Telesecundaria  
Zona Escolar VI

Nombre: \_\_\_\_\_  
Cargo: \_\_\_\_\_  
Área o Departamento: \_\_\_\_\_  
Vigencia: \_\_\_\_\_

---

Firma del Empleado: \_\_\_\_\_ Prof. Pedro González Benítez Carricho  
Director

.....

### 4.3.3 Diploma

"Documento autorizado con sello que expide una corporación, una institución, una sociedad, etc. para acreditar un grado académico, una prerrogativa, un premio, etc."<sup>66</sup>

En el caso de la Escuela Telesecundaria del Estado de Morelos, estos documentos los expide a sus alumnos con el objeto de: haber concluido el tercer grado, reconocer el aprovechamiento de los estudios impartidos en un periodo determinado o por haber pertenecido a una generación escolar.

Por lo general las dimensiones de los diplomas que esta institución expide son de 21.5 x 28 cm, es decir, tamaño carta. Sin embargo éstas dimensiones varían según el costo de los mismos. El diploma puede estar elaborado en cartulinas comunes o bien de mayor calidad y costo, todo depende del presupuesto con que cuente la institución. Generalmente éstos documentos presentan los siguientes datos: nombre de la institución, nombre de la persona a quien se le expide, el motivo por el cual se le entrega, lugar y fecha de expedición, nombre y firma del director y subdirector (éste último según sea el caso) de la institución, finalmente el sello de la misma. Los diplomas emitidos por





4.3.3.1 Primeras Propuestas



Otorga el presente **Diploma**

**A: Karem Sánchez Lara**

Como miembro de la generación 2002 -2005 de la escuela telesecundaria de Atlatlahucan.  
Atlatlahucan, Morelos., a 20 de julio del 2005

Director

Prof. Pedro Genzalo  
Benitez Carracho

Profesor

Marina Quiroz Vite

Propuesta 1



Otorga el presente **Diploma**

**A: Kareem Sánchez Lara**

Como miembro de la generación 2002 -2005 de la escuela telesecundaria de Atlatlahucan.  
Atlatlahucan, Morelos., a 20 de julio del 2005

\_\_\_\_\_  
Prof. Pedro Gonzalo Benitez Gamache  
Director

\_\_\_\_\_  
Marina Quiroz Vite  
Profesora





Otorga el presente

Diploma a:

**Karem Sánchez Lara**

Como miembro de la generación 2002 -2005 de la escuela telesecundaria de Atlalahucan.  
Atlalahucan, Morelos., a 20 de julio del 2005

---

Prof. Pedro Gonzalo Benitez Carrasco  
Director

---

Marina Quiroz Vite  
Profesora

•  
• 4.3.2.2 Variantes  
•

• Los diseños efectuados tienen gran similitud entre ellos,  
• esto se debe a que este documento tiene ciertas  
• características propias que lo hacen ser reconocibles a  
• simple vista, por tanto no se podía emplear una variación  
• radical en cuanto a la distribución de los elementos. Se  
evitó el empleo de fuentes de tipo caligráficas o las de tipo  
"inglesas antiguas" tanto para la palabra diploma como para  
el nombre a quien se le expide. En este caso la propuesta  
tres fue la seleccionada, en cuanto al manejo cercano de los  
elementos que conforman el diploma, asimismo presentar  
una nueva propuesta de modulación como marca de agua.  
Al continuar con la depuración del diseño del diploma, se  
elaboraron tres variantes de diseño.





Otorga el presente

# Diploma

A: **Karem Sánchez Lara**

Como miembro de la generación 2002 -2005 de la Escuela Telesecundaria de Atlatlahucan,,  
Morelos.,a 20 de julio del 2005

\_\_\_\_\_  
Prof. Pedro González Benítez Casado  
Director

\_\_\_\_\_  
María Quirós Vela  
Profesora



Otorga el presente  
**Diploma**

A: **Karem Sánchez Lara**

Como miembro de la generación 2002 -2005  
de la Escuela Telesecundaria "Miguel Hidalgo" de.  
Atlatlahucan, Morelos.,a 20 de julio del 2005


---

Prof. Pedro Gonzalo Benitez Camacho  
Director

---

Martha Quirós Viza  
Profesora

Variante 2



Otorga el presente

# DIPLOMA

A: **Karem Sánchez Lara**

Como miembro de la generación 2002 -2005  
de la Escuela Telesecundaria "Miguel Hidalgo" de.  
Atlatlahucan, Morelos.,a 20 de julio del 2005

---

Prof. Pedro Gonzalo Benitez Camacho  
Director

---

Marta Quiróz Vaz  
Profesora





Otorga el presente

# Diploma

A: **Karem Sánchez Lara**

Como miembro de la generación 2002 -2005 de la Escuela Telesecundaria de Atlatlahucan,  
Morelos, a 20 de julio del 2005.

---

Prof. Pedro Gonzalo Benitez Camacho  
Director

---

Marina Quiroz Vite  
Profesora

## Conclusiones

Al término del proceso de desarrollo de la identidad institucional para la Escuela Telesecundaria del Estado de Morelos se obtuvieron resultados adecuados para las necesidades que la institución demandaba inicialmente.

En el proceso de desarrollo de diseño se pudo encontrar que la identidad gráfica que la institución presentaba no estaba estructurada con elementos propios que la distinguieran en su contexto nacional. Al ser desarrollada la investigación concerniente a la misma se pudieron establecer aquellos elementos esenciales que la hacen ser reconocible. Esto aunado al seguimiento de una metodología de diseño se obtuvieron una gran gama de posibilidades gráficas así como de sus posibles variantes hasta llegar al resultado final que es la propuesta que se plantea como la más adecuada, tanto en sus aspecto funcional y estético.

Por otro lado, la identidad resultante cuenta con una amplia investigación de vital importancia ya que sustenta y



- 
- justifica cada parte de la misma, como son sus aspectos
- semánticos, sintácticos y pragmáticos. Por tanto ahora la
- Escuela Telesecundaria del Estado de Morelos cuenta con
- una identidad gráfica propia que la representa e
- individualiza en su contexto nacional, así como de las
- demás instituciones que brindan servicios educativos.
- 

El resultado del diseño de la papelería básica así como de las aplicaciones varias también fueron sometidas a dicha metodología, por lo que la experiencia obtenida fue recanalizada con el objeto de obtener resultados con la misma calidad. Estas aplicaciones al presentar la misma línea de diseño, actúan como un adecuado vehículo para dar a conocer la nueva identidad tanto al personal académico, administrativo, a los estudiantes y al público en general.

Finalmente es importante reiterar que sin duda alguna el dar seguimiento a una metodología lógica de diseño brinda resultados adecuados, dan solución a las necesidades que se plantean y contribuyen al mejoramiento de una comunicación visual. Y es en esta clase de beneficios que el profesional del diseño y la comunicación visual debe lograr en cada uno de los proyectos que realice, ya que será a través de su trabajo que él pueda contribuir al crecimiento de una sociedad en la cual forma parte, que





## Bibliografía

Carter, Rob, "Diseñando con tipografía 1 y 3" ED. Interbooks, Barcelona España

Costa, Joan, "Imagen global" ED. CEAC, Barcelona España.

Chávez, Norberto, "La imagen corporativa" ED. GG, México 1994.

Delgado, Rafael, "Administración gestión comercialización en la empresa" ED. Donostiarra, 2a ed 1999, España.

De la Mota, Ignacio H, "Diccionario de la comunicación. TV, Publicidad, Prensa, Radio" ED. Paraninfo, Madrid 1998

De la Torre, "El lenguaje de los símbolos gráficos" ED. Limusa, México 1992.

Dondis, D.A. "La sintaxis de la imagen" GG Diseño, México 1992

Druker, Peter F, "Concept of corporation" ED. Transaction Publishers, U.S.A. 1992.



Foges, Chris, "Letters heads and business cards" ED. Pro Graphics, USA 1999.

"Gran Diccionario Ilustrado" ED. Reader's Digest.

Ibarra, "Los primeros pasos al mundo empresarial" ED. Limusa.

Haig, William, "The power of logos" ED. Van Nostrand Reinhold, U.S.A. 1997

Hernández, Ortiz Georgina, "El significado de los colores", México. Trillas 1992.

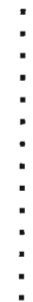
Mandujano, Ovilla Manuel, "Teoría política" ED. UNAM, 3a ed México 1992.

"Manual de identidad corporativa" GG, México, Barcelona 1991.

"Memorias del quehacer educativo 1995-2000" Vol. 2, Secretaría de Educación Pública.

Muller-Brockman, "Sistema de retículas" ED. GG, 1992

Munari, Bruno, "¿Cómo nacen los objetos? ED. GG, España 1983.



- 
- Olins, Wally, "Imagen corporativa internacional" ED. GG, México 1995.
- 
- Pérez, Rafael, "Marcaje Personal"
- 
- Reyes, Ponce Agustín, "Administración de Empresas 1 y 2" ED. Noriega Limusa, 38a ed, México 1992.
- 
- Rosell, Egeni, "Manual de imagen corporativa" ED. GG, México 1991.
- 
- Swann, Alan "La creación de bocetos gráficos", GG
- 
- Swann, Alan, "Como diseñar retículas" GG, México 1990
- 
- Vilchis, Luz del Carmen, "Metodología del diseño" 3a Ed, ED. Claves Latinoamericanas, México 2002.
- 
- Whelan, Bride M, "La armonía en el color. Nuevas tendencias" DocuMenta, México 1994.



