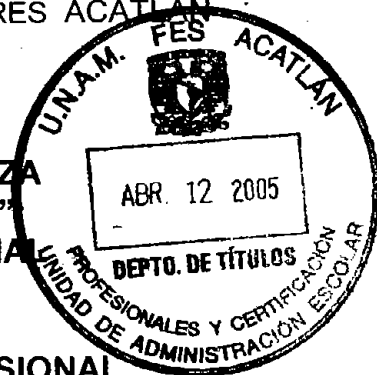




UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ACATLÁN

**LA ENTREVISTA DE SEMBLANZA
EN LA REVISTA "CONTENIDO"
UNA EXPERIENCIA PROFESIONAL**



MEMORIA DE DESEMPEÑO PROFESIONAL

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

**LICENCIADA EN PERIODISMO Y
COMUNICACIÓN COLECTIVA**

PRESENTA:

MARIANA CHÁVEZ RODRÍGUEZ

Asesor: Mtro. Daniel Mendoza Estrada

Abril 2005.



m.343149



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Autorizo a la Dirección General de Bibliotecas de la UNAM a difundir en formato electrónico e impreso el contenido de mi trabajo receptorial.

NOMBRE: _____

FECHA: _____

FIRMA: _____

**Dedico este trabajo a Daniela, Omar y
a mis padres.**

Agradecimientos

Siempre he pensando que lo mejor de la vida no llega por casualidad y no es casual que yo haya terminado la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva. En este logro intervinieron la voluntad y el amor de las personas a quienes agradezco su apoyo y que mencionaré, no por orden de importancia, sino por el fortuito momento en que aparecieron en mi vida:

A mis padres: Quién mejor que ustedes para enseñarme que la vida es el equilibrio perfecto entre los sentimientos y la inteligencia, las caricias y la firmeza, el sacrificio y el gozo. Hoy que comparto con ustedes la dicha de ser madre, puedo entender el gran amor y dedicación que me han dado, soportando como dos robles las críticas más severas, las tormentas más adosas y las más duras sequías protegiéndome con su sombra, acariciándome con sus recias ramas y ofreciéndome el rocío guardado en sus hojas aún a costa de su propia sed. Gracias porque sin ustedes nada, con ustedes éxito, paz y amor. Los amo.

A mi abuela: Si bien no tuviste la oportunidad de estudiar una carrera, fuiste forjada en la universidad de la vida, aprendiendo y enseñándome que cualquier sueño se puede lograr con trabajo y entrega.

A mis primas: Con su alegría y cariño me han acompañado a lo largo de la vida endulzándola y haciéndome saber que tengo a mi lado a las más bellas y maravillosas hermanas y amigas.

A Rosi y Enrique, Blanca y Rafa: Desde pequeña y sobre todo en los momentos más difíciles de mi vida, me han ofrecido sus brazos, me han brindado de sus consejos y me han entregado su cariño mostrándome que el amor de padres va más allá del lazo consanguíneo.

A mi hermano Daniel: Con tu alegría, inteligencia y nobleza me haces saber a diario que la vida no tiene sentido si no se disfruta, se examina y se comparte. Gracias por compartir la tuya conmigo y enseñarme, con tu ejemplo, a examinarla y disfrutarla.

A Rafita y Anilú: Cuando era pequeña y antes de que ustedes nacieran tuve la fortuna de compartir a su papá con ustedes. Y con nadie más me hubiera gustado compartir a mi papito Rafael que con dos personitas como ustedes.

A mi hermanita Dulce: Día con día me enseñas que la comunicación va mas allá de las palabras y yo sé que no hace falta que hables para gritar a los cuatro vientos que la discapacidad y los límites están en uno mismo y que la vida es una "Dulce Batalla" que hay que afrontar con fortaleza y alegría, tal como tu lo haces. Gracias por existir y hacerme saber que los ángeles están en la tierra y que me tocó la fortuna de tener uno a mi lado.

A Juan y María Victoria De la Fuente: Ustedes confiaron en mi capacidad, antes de que yo lo hiciera, enseñándome que los nobles y generosos caballeros, así como sus bellas damas épicas, no sólo se encuentran en los cuentos de hadas, existen en la realidad y yo tuve el honor de conocer a dos de ellos. Gracias por confiar en mí y por otorgarme, para que yo pudiera seguir estudiando, una significativa parte de su fortuna y de su inmenso corazón.

A Facunda: Tú me inspiraste a hacer mi primera tesis, la cual no tuve oportunidad de terminar, pero te puedo decir que hablaba de las valiosas mujeres de México: fuertes, firmes, solidarias, trabajadoras y valientes. Qué mejor ejemplo de ellas que tú y qué mejor historia de vida que contar, para un reportero, que la de Facunda.

A mis compañeros amigos y maestros: July, Pedrito, Alejandrina, Daniel, Lolita, Memo, Fabiola, Adriana, Alberto, Elsa, y Luis quienes me compartieron de su experiencia, confiaron en mí y me enseñaron que el periodismo se disfruta más si se cuenta con grandes amigos.

A Omar: Mi poeta, mi príncipe, mi compañero, mi amigo. Porque mi vida encontró equilibrio con tu llegada, porque has decidido compartir tu vida conmigo, porque juntos no sólo enfrentamos a diario el incierto camino del periodismo, también emprendimos la incansable y satisfactoria tarea de ser padres. Gracias.

A mi hija Dany: No ha habido mayor felicidad, logro y triunfo en mi vida que ser tu madre. Tu eres mi mayor tesoro, porque con tu llegada recibí la alegría, la ternura, la paciencia olvidada, así como la delicia de tener a mi lado y poder abrazar, saborear y besar al ser más fuerte, alegre, brillante y hermoso que hay en la tierra. Tú me inspiras a ser mejor persona, mejor mamá, mejor profesionistas, mejor hija. Te amo mi niña. A ti dedico todos y cada uno de mis triunfos, contigo comparto mis fracasos (en una inútil lucha porque tu no los tengas) y por ti hoy soy feliz.

A Daniel Mendoza: El destino me llevó a ti para concluir un sueño que inicié hace más de 5 años. Gracias porque sin tu ayuda no lo hubiera logrado.

A Dios: Gracias por darme la libertad de elegir quien soy y por tener a tu lado a mi hermanita **Ileana** con quien sé algún día me reuniré para jugar, reír, platicar y abrazarnos como de hecho sería si no se hubiera convertido en ángel antes de tiempo.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

3

1. Apuntes previos para conocer a la entrevista de semblanza, género dominante en la sección "Señoras y Señores" de la revista *Contenido*.

1.1. Tratamiento teórico de la entrevista periodística	8
1.1.1 Definición de entrevista periodística	9
1.1.2 Tipos de entrevista periodística	10
1.1.3 La Entrevista de Semblanza: definición y estructuras	11
1.2. Tratamiento teórico de reportaje	14
1.2.1 Definición de reportaje	14
1.2.2 Tipos de reportaje	15
1.2.3 El reportaje descriptivo: estructura y estilo	17
1.3. Ética y periodismo	19
1.3.1 Tipos de entrevistados	20
1.3.2 El cuidado de la integridad del personaje	23

2. La revista *Contenido*, la sección "Señoras y Señores" y la entrevista de semblanza.

2.1 Historia de la revista <i>Contenido</i>	26
2.2 Descripción de la revista <i>Contenido</i>	29
2.3 El proceso de edición en la revista <i>Contenido</i>	29
2.4 La sección "Señoras y Señores", características e historia	32
2.5 Características de la entrevista de semblanza en la sección "Señoras y Señores" de la revista <i>Contenido</i>	35
2.6 Los problemas más frecuentes que enfrenta el reportero de la sección "Señoras y Señores" de la revista <i>Contenido</i>	37
2.7 Ética y periodismo "Cuidar al personaje"	39

3. Ejemplos de la entrevista de semblanza al estilo *Contenido*.

3.1. Entrevistas con políticos: Carlos Romero Deschamps, "Reportaje de un político que no quiere hablar".	41
3.2. Entrevistas con periodistas: Viviana Hiriart, "Consecuencias de una entrevista con levadura".	43
3.3. Entrevistas con gente común y corriente: Danny Lan, "Un error de edición".	44
3.4. Entrevistas con científicos: "Amables y cordiales".	45
3.5. Entrevistas con deportistas: "Con o sin medallas".	46
3.6. Entrevistas con gente del espectáculo: Diego Luna, "Consecuencias de tratar con manager".	46
3.7. Entrevistas con escritores y/o periodistas: Jorge Olea, "Suerte de principiante".	48
3.8. Entrevistas con filántropos: "Con un nudo en la garganta".	48
3.9. Entrevistas con artistas plásticos: "Quimeras".	49
3.10. Entrevistas con empresarios: Armando Tornel, "Un entrevistado excelente".	50

3.11.	Entrevistas con niños: Jacobo Alemani, "Un pequeño difícil de domar".	50
3.12.	Entrevistas con discapacitados: "Hablando de quienes no saben hablar".	51

4. Reflexiones y sugerencias en torno de la práctica profesional como reportera de la sección "Señoras y Señores" de la revista *Contenido*.

4.1.	Contenido: cuatro décadas de un ejercicio periodístico sin compromiso	53
4.2.	La dinámica de la redacción de la revista Contenido	55
4.3.	El periodismo como profesión	57
4.4.	Sugerencias para mejorar el estilo editorial de la revista Contenido	58
4.5.	El programa de estudios de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva	60
4.6.	Sugerencias para el programa de estudios de la licenciatura de Comunicación	62
	CONCLUSIONES	64
	FUENTES DOCUMENTALES	68
	ANEXO Algunos ejemplos de entrevistas publicadas	72
	ANEXO 1. Reportaje ganador del Premio Nacional de Periodismo en Salud 2004	98

INTRODUCCIÓN

La presente Memoria de Desempeño Profesional tiene como finalidad ofrecer un breve panorama de la práctica de la entrevista de semblanza en la sección “*Señoras y Señores*” de la revista **Contenido**, a partir de los textos que he publicado desde mi ingreso en 2001.

La razón por la que decidí basar mi trabajo de titulación en mi experiencia periodística, responde al hecho de compartir con mis compañeros estudiantes –y me considero aún estudiante porque un reportero nunca deja de aprender– mis tropiezos y buenas andanzas, así como los medios de que me he valido –algunos sabios consejos de mis profesores o por la audacia adquirida durante la carrera– para sacar adelante mi trabajo como reportera de la revista **Contenido**.

Deseo enfatizar en la responsabilidad de trabajar en un medio que lleva más de 42 años en el mercado (inició en 1963) con Armando Ayala Anguiano al frente, a quien Luis Reed Torres y María del Carmen Ruiz Castañeda, en el libro “El periodismo en México: 500 años de historia” citan como un personaje de reconocidas aficiones históricas que impulsó a la publicación (**Contenido**) a tener un sello muy particular. Además en 2003 fue homenajeado por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) por sus 40 años al frente de la revista. El Presidente Vicente Fox Quesada y su esposa Marta Sahagún lo felicitaron por sus 40 años cumplidos, refiriéndose a **Contenido** como una de las “revistas más importantes del país” y como “una publicación de calidad”.

Por esta revista ha pasado la pluma de periodistas y escritores como Tomás Mojarro, Sergio Sarmiento, Gabriel Zaid, Enrique y Helen Krauze.

Fueron estos y los reporteros de la revista quienes, bajo la batuta de Armando Ayala, hicieron de ella una de las más antiguas del país, sobreviviendo a toda clase de crisis.

Varios de los reporteros de esta publicación han sido reconocidos por diferentes organizaciones o sus investigaciones han sido citadas en libros. Como ejemplo, Guillermo Aguilera ganó el Premio Nacional de Periodismo (Del Club de Periodistas en 1982) por su reportaje *Los Mojados de Suchiate* (**Contenido** N°.

215; 1981; 20); Alejandrina Aguirre, Alberto Cirigo, Andrea Ávila y Adriana Romero Cópil recibieron el Segundo Premio de Periodismo Médico en 1995 por su reportaje *Nuevos triunfos contra el dolor y la muerte* (**Contenido** N° 376; 1994; 60); Alejandrina Aguirre en junio de 2000 publicó el reportaje *La secta puertorriqueña que echó raíces en Oaxaca* (**Contenido** No.444; 2000; 66) que el doctor en ciencias económicas y sociales (Universidad Gregoriana de Roma) y en psicoterapia psicoanalítica (Universidad Intercontinental) SJ Juan Auping Brich, citó en su libro *Psicoanálisis, religión y espiritualidad* (2001; 180).

Con estos antecedentes, cualquier estudiante o recién egresado de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva se intimidaba. Aunque la especialidad que yo elegí no fue Periodismo Escrito, confié en los conocimientos que había adquirido en la carrera.

Conocía la revista porque mis padres acostumbraban comprarla, sobre todo aquellos números especiales en los que Armando Ayala Anguiano hace un recuento de la historia de México y que llevan el nombre "*México de Carne y Hueso*".

Me llamaban la atención sus artículos de cultura general por lo minuciosamente investigados. En varias ocasiones me llegué a preguntar ¿cómo obtendrán información tan precisa y detallada?

La respuesta la encontré al ingresar. Como prueba me pidieron la redacción de un reportaje de cómo se capacitaba a los judiciales en México y una entrevista al director del Instituto de Capacitación de la PGR (ICAP).

Lo obvio era pedir la entrevista y la información a comunicación social de la PGR, y así lo hice, pero nunca conté con que la dependencia jamás me daría respuesta.

Desesperada, presionada y sin experiencia en el ramo, busqué información que me pudiera servir para resolver la petición de mis jefes.

Afortunadamente me enteré que se estaban haciendo pruebas de admisión para interesados en ser judiciales, así que me hice pasar por una aspirante.

Durante las pruebas conocí a varios estudiantes que me dieron información sobre planes de estudio, prácticas, problemas con los maestros y datos sobre el

director, entre ellos que se trataba de un profesor de la Facultad de Derecho en la UNAM.

Lo fui a buscar, le pedí me diera la entrevista porque esa era mi prueba para ingresar a una revista y afortunadamente aceptó.

Aunque para obtener la información tuve que "disfrazarme", durante la realización de mi investigación fui asesorada por Adriana Romero Cópil, una compañera de trabajo que dio clases en la entonces ENEP Acatlán, quien me motivó a traspasar límites, como el miedo y a entender que cuando te niegan la información entonces sólo queda un camino: "conseguirla". Claro, sin faltar a la ética periodística.

Este tipo de problemas no sólo se presentan al realizar reportajes, también cuando se hacen semblanzas de personajes. Algunos de ellos gustan dar entrevistas y te facilitan la información mientras que otros se niegan.

La naturaleza de **Contenido** y su periodicidad obligan a la práctica de dos géneros periodísticos principalmente: el reportaje y la entrevista.

Los reportajes, por supuesto, van más allá de las clasificaciones impuestas por los teóricos del periodismo, mientras que la entrevista, por lo general es la de semblanza.

Sin afán de delimitación, el presente trabajo se centra en la entrevista de semblanza, género predominante de la sección "*Señoras y Señores*", en donde la autora de este trabajo se ha desempeñado profesionalmente.

Esta sección implica un reto porque se requiere de un arduo trabajo de investigación, además del continuo enfrentarse a un personaje y dibujarlo en una hoja en blanco tal cual es (con lo bueno y lo malo).

Así, en el primer capítulo se describen, desde el punto de vista de los estudiosos de periodismo, las características de la entrevista y el reportaje por ser los géneros más usados en la sección "*Señoras y Señores*"; además, un intento por explicar que en la práctica profesional los textos de dicha sección rebasan las delgadas fronteras entre uno y otro.

En el segundo capítulo se hace un recuento de la historia de la revista **Contenido**, de la sección "*Señoras y Señores*", del proceso de edición, así como

los constantes problemas y retos a que se enfrentan los reporteros de este órgano periodístico.

En el siguiente capítulo se narran las experiencias de esta reportera en la realización de las semblanzas de diferentes personajes para la revista.

Las anécdotas y problemas enfrentadas ante la negativa, el pánico, el enojo, la tristeza y la frustración experimentadas al estar ante personajes con actitudes distintas.

¿Para qué? Para compartir mi experiencia con mis compañeros estudiantes o quienes lean esta memoria, resaltando detalles de la "talacha" diaria que se aprenden o reaprenden con el tiempo.

Para lo cual se retoman consejos dados por gente como Bauducco, Leñero, Marín, Vivaldi y otros autores, aderezados por la experiencia propia de quien esto escribe.

Destacando, de paso, que es información que seguramente mis profesores de la carrera me dieron, pero que en mi caso olvidé y que tuve que recordar a base de golpes o de buenas experiencias.

En el último capítulo se realiza una descripción de la dinámica de la redacción de la revista, del periodismo como profesión, de los planes de estudios de la Carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva y Ciencias de la Comunicación, respectivamente, especie de radiografía de sus puntos torales en la formación de profesionales del periodismo.

Concluyo con una noticia que recibí pocos días antes de concluir esta tesis: gané el **Premio Nacional de Periodismo en Salud 2004 (ver Anexo 1 pag. 98)**, galardón que me llenó de alegría y confirmó lo que sostengo en toda la tesis.

La formación que otorga la hoy FES Acatlán a sus alumnos es suficiente para ejercer satisfactoriamente la carrera de periodismo y, por qué no, obtener reconocimiento en el ámbito nacional.

1. APUNTES PREVIOS PARA CONOCER LA ENTREVISTA DE SEMBLANZA, GÉNERO DOMINANTE EN LA SECCIÓN "SEÑORAS Y SEÑORES" DE LA REVISTA CONTENIDO

En la sección "*Señoras y Señores*" de la revista *Contenido* se publican textos periodísticos muy semejantes a lo que los estudiosos del periodismo definen como entrevista de semblanza. En algunas ocasiones tienen gran parecido con lo que Javier Ibarrola define como reportaje-entrevista y hasta con el reportaje descriptivo de Leñero y Marín. El uso indiscriminado de ambos géneros y, en ocasiones, una especie de híbrido reforzado por el "perfil", son buen pretexto para comenzar esta memoria de desempeño profesional.

Esta sección, ideada por *quien fuera director ejecutivo* Luis González O'Donnell (entrevistado antes de su salida de la revista —este puesto fue substituido por el de Editor en Jefe que hasta marzo de 2005 ocupaba Daniel Romero—), desde sus inicios pretendía sólo conformarse de entrevistas, donde el entrevistado contara cuanto quisiera de su vida, generalmente su lado positivo. El reportero, entonces, tenía (y tiene) que investigar el lado oscuro del personaje para así ofrecer al lector una semblanza más objetiva y completa.

Para lograr semblanzas de este tipo, durante la realización de los textos para "*Señoras y Señores*", se hace, como se dijo líneas antes, un híbrido entre reportaje y entrevista. Las razones a simple vista son las siguientes: las entrevistas de semblanza de acuerdo con Bauducco (2001;17) muestran el mundo interno de los entrevistados mediante un repaso de algunos hechos de su vida, navegando en sus sentimientos.

Pero también cumplen con las características del reportaje descriptivo de Vicente Leñero y Carlos Marín o del reportaje-entrevista de Ibarrola porque, por un lado, el reportaje descriptivo es un dibujo de personas, lugares y objetos, cuya finalidad es mostrar a los lectores algo que el periodista observa con profundidad.

Cuando se describen personas, el reportaje se asemeja a la entrevista de semblanza, con la diferencia de que en un reportaje descriptivo sobre una persona no se entabla necesariamente un diálogo con el periodista.

A continuación se describen las características y estructura de la entrevista y del reportaje, enfatizando en sus definiciones, características, estructuras, redacción y estilo, con la finalidad de entender los textos de la sección "*Señoras y Señores*".

1.1. Tratamiento teórico de la entrevista periodística

La entrevista, como técnica, es una herramienta que permite obtener información, opiniones y/o relatar actitudes de una persona que adopta un rol protagónico cuyas declaraciones despiertan interés en el público.

Generalmente es usada como técnica de investigación por aquellos profesionales que trabajan asuntos humanos y que a través del contacto con otros individuos buscan vender, curar, orientar, psicoanalizar, seleccionar, informar, estudiar, etc. Su trascendencia reside en la posibilidad de traspasar los límites de la apariencia para penetrar en la intimidad del sujeto y conocer datos novedosos, opiniones, interpretaciones e inclusive observar y codificar las actitudes del entrevistado (Mendoza; 2002; 93, 94).

Como género periodístico, la entrevista es un discurso que obedece a una racionalización en la forma de presentar una discusión que siguió todas las convenciones de una charla cualquiera, pero en la cual además, tanto el personaje como el entrevistado, estaban conscientes del carácter público que adoptaría dicha conversación al ser publicada en un medio de comunicación.

Hay tantas definiciones y clasificaciones de entrevista periodística como autores que argumentan sobre ella; pero casi todos coinciden en que es una charla entre dos o más sujetos en donde cada uno adopta un rol determinado: uno pregunta y otro responde.

En cuanto a la clasificación, existen también muchos criterios; sin embargo, el que hace referencia al propósito es el que más se ajusta a las necesidades de la presente Memoria de Desempeño Profesional.

De acuerdo con el propósito, hay tres tipos de entrevista: la informativa, la de opinión y la de semblanza. La primera tiene la finalidad de hacer públicas novedades informativas; la segunda, divulga las opiniones sobre temas de actualidad o de interés permanente; y la de semblanza intenta hacer un retrato del entrevistado.

Las entrevistas de semblanza son las que se usan en la sección "*Señoras y Señores*" de la revista **Contenido**, aunque resulta pertinente adelantar que en muchos casos la entrevista se adapta al medio de comunicación y, por tanto, las técnicas utilizadas por el reportero también.

Creo necesario dar a conocer las características generales de la entrevista para posteriormente contar con un marco de referencia que permita percibir con claridad las adaptaciones de ésta a las necesidades del medio y las exigencias del público al que va dirigido.

1.1.1. Definición de entrevista periodística

Vicente Leñero y Carlos Marín (1986;4) definen a la entrevista como: "la conversación que se realiza entre un periodista y un entrevistado; entre un periodista y varios entrevistados o entre varios periodistas y uno o más entrevistados. A través del diálogo se recogen noticias, opiniones, comentarios, interpretaciones, juicios".

Tanto Javier Ibarrola Jiménez como José Luis Perdomo Orellana coinciden en la dificultad para encontrar una definición estricta de la entrevista por ser un género cambiante, "como la piel arisca de un camaleón" (Perdomo; 1987; 7), y citan una serie de definiciones que vale la pena rescatar, pues amplían más la definición y ayudan a explicar su importancia como género.

Gonzalo Martín Vivaldi, (En Ibarrola; 1994; 17), en su definición explica claramente: "la misión (de la entrevista) es decir al lector quién es y cómo es tal o cual persona; lo que dice, piensa o hace respecto a un problema determinado; o, simplemente, lo que hace en su vida como tal persona. En este caso, una entrevista es un retrato con algo de narración, de un hombre, pero con el modelo vivo, puesta ante el lector".

Emil Dovifat, (En Ibarrola; 1994; 17), enfatiza en la responsabilidad del reportero al utilizar este género; "la entrevista, o sea la conversación periodística con personalidades bien informadas y dignas de interés, para dar información directa, se practica con frecuencia, aunque rara vez se sabe qué hacer. El entrevistador no solamente ha de ser muy hábil para obtener la información del entrevistado (entrevistas oficiosas de preguntas y respuestas, cuestionario), sino que también ha de destacar la personalidad y la atmósfera de la conversación. Debe dominar el estilo reporteril del informe objetivo, tener visión certera y saber describir gráficamente".

Hernando Calvo, (En Perdomo; 1987; 8), complementa la responsabilidad del reportero al decir: "la entrevista periodística es algo más complejo de lo que en un principio podría creerse, ya que no basta, como algunos piensan, con elegir una figura famosa e inteligente, sino que su interés se basa en la personalidad del interrogador, en su conocimiento de las circunstancias personales del entrevistado, y en definitiva, en la sal y la pimienta que pueda poner en su trabajo, al redactarlo. La entrevista roza con la semblanza, género difícil, con amplias y sutiles posibilidades de creación y de ilustre tradición literaria".

Con base en estas definiciones y mi experiencia como reportera de un medio escrito, definiré la entrevista como un diálogo entre un reportero y un personaje, que permite al primero obtener todo tipo de información importante y trascendente para el público a quien va dirigida la publicación.

Con esta definición quiero explicar lo que para mí ha significado este género periodístico pues, de acuerdo con Perdomo (1987; 2), "la entrevista (...) ha aceptado tantos nombres y definiciones como periodistas, estudiosos o allegados al periodismo ha habido".

1.1.2. Tipos de entrevista periodística

Cada autor hace su propia clasificación de entrevista. Así, para Ibarrola (1994; 20-22) existen dos tipos: las entrevistas informativas (entrevistas para conseguir información concreta) y las opinativas (entrevistas para obtener una opinión sobre un asunto determinado).

Gonzalo Martín Vivaldi distingue también dos tipos: las impresionistas (aquella que dará en forma instantánea una visión –una impresión– de lo sucedido) y las expresionistas (las que ofrecen una visión más reposada de las cosas).

Perdomo, por su parte, hace una breve revisión de distintos autores y sus clasificaciones de entrevista; la de José Luis Martínez Albertos, por ejemplo, se desglosa así:

- *Declaraciones de un personaje acerca de un tema que es en estos momentos de interés colectivo.* No es propiamente una entrevista, sino una información o un reportaje. La personalidad del interlocutor apenas aparece en el texto. Muchas veces se obtiene por medio de un cuestionario enviado por escrito o por teléfono.
- *De personalidad.* Le interesa la personalidad del entrevistado; son las únicas y verdaderas entrevistas. Una modalidad son los reportajes biográficos.
- *Entrevistas con fórmulas ya establecidas.* Una de las fórmulas más conocidas es el cuestionario Marcel Proust –especie de test psicológico que revela la personalidad de quien contesta– (En Perdomo; 1987; 11).

De acuerdo con el propósito de la entrevista, Vicente Leñero y Carlos Marín proponen la siguiente clasificación:

- *Entrevista noticiosa o de información.* Es aquella que se busca con el fin de obtener información noticiosa, (por ejemplo, datos para que un periodista pueda llegar hasta el hecho noticioso, datos del testigo presencial de un hecho o declaraciones que se le atribuyen directamente a una institución).
- *Entrevista de opinión.* Es la que sirve para recoger comentarios, opiniones y juicios de personajes sobre noticias del momento o sobre temas de interés permanente. (Por ejemplo, sobre sucesos del día, de actualidad y/o sobre temas de interés permanente).
- *La entrevista de semblanza.* Es la que se realiza para captar el carácter, las costumbres, el modo de pensar, los datos biográficos y las anécdotas de un personaje: para hacer de él un retrato escrito. La entrevista de semblanza puede abordarlo exhaustivamente o mirarlo solamente bajo uno de sus aspectos. El retrato que el periodista hace de él puede ser una especie de "mural o una simple 'viñeta'" (Leñero; 1986; 91-98).

En la clasificación propuesta por Gabriel Bauducco (2001) aparecen entrevistas informativas y de opinión, además del "perfil", de la cual, por cierto, también da cuenta Raymundo Rivapalacio. El "perfil" contribuye y refuerza la entrevista de semblanza al aportar más datos para hacer un retrato del entrevistado.

1.1.3. La Entrevista de Semblanza: definición y estructuras

Las definiciones de entrevista de semblanza propuestas por Leñero y Martínez Albertos tienen muchas coincidencias, a ellas habrá que agregar lo que Bauducco (2001; 17) llama entrevista de perfiles (entrevistas que muestran el mundo interno de los entrevistados mediante un repaso de algunos hechos de su vida, navegando en sus sentimientos). Estas entrevistas, continúa Bauducco, suelen tener una extensión un poco mayor y se distinguen por el carácter íntimo de la nota. Aquí la historia es la vida del personaje.

De acuerdo con Leñero y Marín (1986; 142,154), la estructura de la entrevista de semblanza se constituye como sigue:

- *La entrada.* El principal fin que comúnmente persigue la entrada de una entrevista de semblanza es ganar la atención del público, excitar su curiosidad, interesarlo por el escrito, invitarlo a seguir toda la entrevista.
- *El desarrollo o cuerpo de la entrevista.* Indica Leñero que si bien no hay estructuras típicas para el desarrollo de la entrevista de semblanza (cada periodista está en la libertad de plasmar su propio estilo) es posible establecer a modo de orientación los dos siguientes esquemas:
 - a) Desarrollo de orden al aspecto predominante. En toda entrevista de semblanza existe un ángulo predominante que sirve de eje al relato y gobierna el desarrollo. El periodista debe desenvolver este aspecto de principio a fin salpicando los párrafos de todo el texto con los demás aspectos. Así, subraya Leñero, puede hablarse de entrevistas de semblanza centradas en la valoración que el periodista hace del personaje; en su régimen de vida, en su biografía, en sus declaraciones, en su descripción psicológica.
 - b) Desarrollo en orden de la cronología de la realización. Indica Leñero que quizá este es el modo más simple y común de desarrollar una entrevista de semblanza porque se atiene al orden en que se efectuó la conversación. Empieza en el momento en que se llega a la casa del personaje, después se relata en orden cronológico todo lo que fue diciendo, para concluir el escrito en el momento en que termina la charla.

- *El remate.* Narra Leñero que la forma de concluir una entrevista de semblanza está relacionada con el desarrollo empleado. El remate debe ser siempre concluyente y sugestivo: puede ser una valoración subjetiva del personaje, una declaración noticiosa o pintoresca, una frase que repita alguno de los elementos de la entrada, para que a la manera de una trayectoria circular se dé la impresión de que se vuelve al punto de partida del escrito. Bauducco (2001; 95,96) amplía que debe de tratarse de expresiones que resuman el espíritu de la conversación y que den la sensación de conclusión. Agrega que cuando el periodista lleva algún tiempo haciendo este trabajo va desarrollando la capacidad de "editar" la nota en la cabeza, mientras todavía está conversando con el personaje.
- *Forma y estilo.* Apunta Leñero que cualquier estilo es válido. Si lo juzga conveniente, el reportero puede hacerse presente y redactar su entrevista usando tanto la primera persona del singular como la del plural. Lo mismo puede usarse la forma dialogada que el lenguaje indirecto, pero señala que la desaparición del reportero, el poner directamente al personaje frente al lector, es el recurso más efectivo y recomendable. De acuerdo con Bauducco (2001; 167-172), el estilo directo es el más utilizado en el mundo de las entrevistas, porque requiere menos atención durante la lectura e invita al público a asistir a un diálogo que, en ocasiones, se transforman en una suerte de esgrima verbal. Mientras que el estilo indirecto, al que considera menos usual, es igualmente atractivo, sobre todo para aquellos que gustan de las frondosas descripciones. En este tipo de entrevistas, el periodista se desdibuja como sujeto participante y se convierte en un narrador omnisciente, que describe sólo las acciones y en algunas veces los sentimientos del entrevistados. El mismo Bauducco recomienda la fusión de ambos estilos, cuyo texto aparecerá con partes "glosadas" y otras con el tradicional formato de pregunta y respuesta. Ello permite al lector participar del diálogo y al periodista introducir acotaciones de un modo natural. Así, las entrevistas pueden redactarse en primera persona del singular (yo), donde el personaje habla directamente, o en la tercera del singular (él), en el que el reportero narra o cuenta la historia del personaje. Además, es recomendable tomar en cuenta dos recursos más de redacción y estilo:
 - a) Cabecitas intermedias. Generalmente es tarea del jefe de redacción o de los "formadores" el presentar lo más atractivamente posible (con buenas fotografías y cabezas sugestivas) el escrito del reportero. Estas cabecitas permiten el descanso de la vista al lector y le hacen sentir que la lectura del escrito no será difícil.

- b) Encontrar el elemento extra e importante en la estructura de la entrevista. Como expresa Bauducco (2001; 17, 18), este tipo de entrevistas se construyen teniendo un buen conocimiento previo del personaje, buscando en sus deseos, sus miedos, sus alegrías, sus gozos, sus victorias, su odio y su dolor. Y señala que el periodista debe valerse de todos los elementos que tenga a su disposición para poder contar la historia. Al narrar al detalle la historia de cualquier persona se recomienda que el periodista encuentre momentos sobresalientes y atractivos a los ojos del lector, hechos que hablen del pasado-presente del entrevistado de un modo contundente y significativo. Algo que, en pocas palabras, pueda resumir estados de ánimo y haga vibrar al lector.

1.2. Tratamiento teórico del reportaje

Para Leñero y Marín (1986) el reportaje es el género mayor del periodismo porque en él caben los demás géneros. Representa una investigación que proporciona antecedentes, comparaciones y consecuencias de forma objetiva y analítica para que el lector obtenga sus propias conclusiones.

En la sección "*Señoras y Señores*", de forma breve, pero no por esto incompleta, el reportero logra cumplir con las características del reportaje. A continuación se explica por qué.

Es innegable que la entrevista es la principal herramienta del reportero de *Contenido*, es más, como lo asienta Ibarrola, se podría pensar en el binomio "entrevista-reportaje" porque tiene la función de relatar la personalidad de un entrevistado, resaltando las circunstancias que lo rodean en el momento de la conversación, pues el reportero escoge todo respecto del sujeto interpelado.

Así, durante la elaboración, el reportero sigue los pasos indicados por Leñero y Marín. Los textos de "*Señoras y Señores*" ameritan una investigación especial, entrevistar a personajes, asistir a lugares precisos para obtener información, además de consultar los documentos más importantes que tengan relación con el tema o con el entrevistado, para posteriormente hacer un examen de los datos obtenidos durante la entrevista y fuera de ésta.

Es frecuente que durante la entrevista se cuestione al personaje sobre la información obtenida en la consulta con otras fuentes, para que dé su versión. Después, se ordenan los elementos constitutivos, se clasifican, se capturan, se analizan con detenimiento para comprenderlos, actividades todas, que siempre deben ser consideradas antes de redactar el "*Señoras y Señores*".

A continuación se revisan a detalle las características del reportaje y sus herramientas.

1.2.1. Definición de reportaje

Indican Vicente Leñero y Carlos Marín (1986; 185) que la versatilidad del reportaje, las diferentes formas que adopta según la clase de asunto que lo motiva, dificultan el establecimiento de una definición que sintetice y abarque todo lo que significa y abarca este género periodístico.

Por su parte Federico Campbell (1995; 54-57) retoma varias definiciones para este género, por ejemplo, para los redactores del periódico *El País*, es el género periodístico que combina la información con las descripciones y las interpretaciones de estilo literario.

En tanto, para Máximo Simpson, (En Campbell; 1977; 54) el reportaje es "una narración informativa en la cual la anécdota, la noticia, la crónica, la entrevista o la biografía están interrelacionadas con los factores estructurales, lo que permite explicar y conferir significación a situaciones y acontecimientos; constituye, por ello, la investigación de un tema de interés social, en el que, con estructura y estilo periodístico, se proporcionan antecedentes, comparaciones y consecuencias, sobre la base de una hipótesis de trabajo y un marco de referencia teórico previamente establecido".

Campbell además indica cuáles son las características del reportaje:

- Representa una investigación.
- Proporciona antecedentes, comparaciones y consecuencias.
- Se refiere a una situación general de carácter social, aunque parte de un hecho particular.
- Incluye análisis e interpretaciones.
- Establece conclusiones.

1.2.2. Tipos de reportaje

Al igual que con la entrevista, los estudiosos del lenguaje periodístico han elaborado clasificaciones del reportaje; así, para Leñero y Marín existen cinco tipos básicos de reportaje:

- *Reportaje demostrativo.* Prueba una tesis, investiga un suceso, explica un problema. Tiene semejanzas con el artículo, con el ensayo y con la noticia.
- *Reportaje descriptivo.* Retrata situaciones, personajes, lugares o cosas. Suele tener semejanza con la entrevista de semblanza, la estampa o el ensayo literario.
- *Reportaje narrativo.* Relata un suceso; hace la historia de un acontecimiento. Tiene semejanzas con la crónica, con el ensayo histórico, o con el cuento o la novela corta.
- *Reportaje de entretenimiento.* Sirve principalmente para hacer pasar un rato divertido al lector; para entretenerlo. Tiene semejanzas con la novela corta y con el cuento.

Por su parte, Javier Ibarrola (1988; 50-71) clasifica los reportajes de la siguiente manera:

- *Reportaje Informativo.* Este tipo de reportaje es el que podemos encontrar en mayor número en las páginas de los diarios... Todo trabajo informativo que no sea la estricta noticia, el artículo literario o de opinión o la crónica, es un reportaje... Éste deberá estar siempre apegado a las reglas periodísticas de la noticia.
- *Reportaje de Investigación.* Es el que requiere de una técnica más depurada, de una mejor organización en la preparación del mismo, de un estilo muy personal y, sobre todo, de una personalidad definida por parte del reportero, pues quedará plasmada en todos sus escritos.
- *El reportaje interpretativo.* Tiene la función de explicar al lector un tema demasiado complejo... En él se valora un hecho con base en el antecedente del mismo y en una exposición clara, sencilla y precisa de los acontecimientos.
- *El reportaje descriptivo.* En pocas palabras, dice el autor, es el que describe de forma precisa un objeto, una imagen, paisajes, sensaciones, seres vivientes, ciudades, etcétera.

- *Reportaje–entrevista.* Aquí la entrevista es la principal herramienta del informador y, por tanto, se podría pensar que el binomio "entrevista reportaje" es una repetición. Sin embargo, el reportaje–entrevista tiene la función de relatar la personalidad de una persona, además de las circunstancias que lo rodean en el momento en que el reportero escoge todo respecto del sujeto.
- *Reportaje autobiográfico.* Es el reportaje en el cual el periodista se convierte a sí mismo en un personaje del propio reportaje, es decir, el periodista no sólo es testigo sino protagonista de los hechos que está reportando.
- *Reportaje narrativo.* Es un relato natural que cuenta un suceso con habilidad para mantener constantemente la atención del lector... Es un relato natural en el diálogo, dinámico en la acción y preciso en el planteamiento.
- *Reportaje relámpago.* En pocas palabras, es el reportaje para entregar el mismo día y en el cual la habilidad, imaginación y experiencia se ponen en juego para lograr un texto en muy poco tiempo y que, a pesar de su escasez de tiempo, sea digno de ser publicado.
- *El gran reportaje.* Es el resultado de la más completa labor de investigación del tema a tratar. Investigación de campo, documental y testimonial, fundamentalmente. En él hay interpretación, información, investigación, descripción, entrevistas, participación activa del reportero y narración.

En la sección "Señoras y Señores" de la revista *Contenido* los textos son semejantes tanto al **reportaje descriptivo** de Leñero como al **reportaje–entrevista** propuesto por Ibarrola, puesto que ambos hacen uso de la entrevista de semblanza.

1. 2. 3. El reportaje descriptivo: estructura y estilo

De acuerdo con Leñero y Marín (1986; 234,235), el reportaje descriptivo es un dibujo de personas, lugares y objetos, cuya finalidad es mostrar a los lectores algo que el periodista observa con profundidad.

"Cuando se describen personas, el reportaje se asemeja a la entrevista de semblanza. Con la diferencia de que en un reportaje descriptivo sobre una persona no se entabla necesariamente un diálogo con ésta y el periodista. Incluso no se hace necesario ver o entrevistar concretamente al sujeto del reportaje. Se elabora la semblanza con lo que el reportero conoce de ella, la describe sin situarla en un momento preciso, sin referirse a una charla en especial sostenida con ella. De este modo se pueden hacer reportajes descriptivos con personas ya muertas o con aquellas que el periodista sólo conoce por sus obras".

Como todo trabajo periodístico, es necesario dar varios pasos sucesivos en la elaboración del reportaje. Pasos que en la experiencia cotidiana pueden darse por separado o en forma simultánea, a saber:

- *Preparación del reportaje.* La idea de un reportaje para Leñero y Marín viene de la lectura de periódicos, libros testimoniales, científicos, etc., temas del momento que "flotan en el ambiente, de conversaciones informales, de observación directa del reportero y de la observación del calendario. Una vez elegido el asunto se determina qué clase de reportaje será, para así facilitar el planteamiento. En éste último se definen y ordenan los puntos a investigar del asunto elegido. Para resolver los distintos puntos del temario básico, deberán tomarse en cuenta tres aspectos fundamentales del reportaje: personas, lugares y documentos.
- *Realización del reportaje.* Cada reportaje amerita una investigación especial, sobre todo si se consideran distintos temas, finalidades y público al que va dirigido. Debe ser propósito central del reportero satisfacer ampliamente los requerimientos de cada asunto (entrevistando a las personas más autorizadas, asistiendo a los lugares precisos, consultando los documentos más importantes). "El periodista nunca debe conformarse con lo más elemental ni darse por satisfecho con una información a medias" (Leñero; 1986; 192).
- *Examen de datos del reportaje.* Ordenar los elementos constitutivos, clasificarlos matemáticamente, capturarlos, analizarlos con detenimiento y comprenderlos son actividades que siempre debe considerar antes de redactar un reportaje. Para ello son recomendables dos técnicas:
 - a) Establecimiento de una relación entre el dato obtenido y el dato básico.
 - b) Comparación del dato obtenido con otro dato semejante de años anteriores.
- *Redacción del reportaje.* En la estructura de este género periodístico se distinguen tres elementos: entrada, cuerpo o desarrollo y remate. Los estudiosos del periodismo en su discurso argumentan lo siguiente de cada uno de estos elementos:

- a) La **entrada** del reportaje: noticiosa (ofrece un resumen del asunto, una versión panorámica del tema que se va a tratar); descriptiva (pinta el escenario donde se desarrolla el reportaje); histórica o narrativa (empieza narrando los sucesos en un plan de secuencia temporal); contrastada (presenta elementos de comparación o contraste); analógica (presenta también elementos de comparación o contraste, pero utilizando figuras literarias); de definición (comienza dando una definición de los elementos principales del reportaje); de juicio (hace consideraciones críticas o presenta claramente juicios y opiniones del reportero sobre el asunto a tratar, a manera de artículo); de detalle (partiendo de un pequeño elemento trata de ganar por medio de él, a manera de un gancho, la atención y la curiosidad del lector); la coloquial (el periodista parece entablar un diálogo con el lector, para hacerle sentir que el trabajo que presenta fue elaborado en función, precisamente, del lector) y con cita (incluye una declaración central de uno de los personajes entrevistados para el reportaje, y que tiene cierta semejanza con la entrada textual en una entrevista informativa).
- b) El **Desarrollo** del reportaje: desarrollo por temas (cada tema vendrá a ser una especie de capítulo, a semejanza de los artículos que integran un estilo o una tesis. Esa capitulación favorece mucho la legibilidad del escrito y ayuda a su correcta y ordenada exposición, y a su comprensión por parte del lector); desarrollo por fuentes de información (captura el trabajo de acuerdo con aquellos a quien el periodista consultó).
- c) El **remate**: de retomo (finaliza con el mismo elemento utilizado en la entrada); rotundo (concluye con una o más frases, las menos posibles, que de manera sintética y rotunda reflejan el sentido de todo el reportaje); de detalle (concluye con una anécdota, con una pequeña escena).

1.3. Ética y periodismo

El reportero se enfrenta a dos tipos de situaciones que ponen a prueba su ética. Por una parte, debe obtener la información a como dé lugar y a pesar de los obstáculos que se le interpongan.

Esta situación a veces lo obliga a ocultar su identidad, lo que no es bien visto por algunos círculos del periodismo y que, además, de ser descubierto, puede cerrar las puertas definitivamente al medio para el cual trabaja. El reportero debe de tener la capacidad de saber distinguir en qué situaciones vale la pena correr el riesgo y en qué otras no. Lamentable o afortunadamente es la experiencia la que otorga al reportero esta habilidad.

Por otro lado, se enfrenta a toda clase de entrevistados que, de acuerdo a su profesión, edad y experiencia con los medios, pueden ser groseros, déspotas, cortantes, mentirosos, sinceros, amables, sencillos e incluso pueden hablar más de la cuenta o mover sentimientos (tristeza, cólera, alegría, miedo) del entrevistador. El reportero debe utilizar como escudo la objetividad, pues con ella manejará cada una de las situaciones, obtendrá la información que desea y controlará sus propios impulsos.

La entrevista es una especie de esgrima verbal y en ésta se observan varias actitudes que inciden definitivamente en el resultado final. Las negativas, tanto del periodista como del entrevistado, son las que más afectan a esta conversación, pues inclusive se ha elaborado una clasificación:

- Entrevistador asustado: es demasiado agresivo o complaciente.
- Entrevistador narcisista: se deleita con su voz y hace preguntas larguísimas.
- Entrevistador con fama mundial: se da el lujo de no ser grato a nadie.
- Entrevistador desalmado: no oye respuestas, pues parecen no importarle y cree que la grabadora lo registra todo.
- Entrevistador omnipresente: cree saberlo todo, hace preguntas largas, las cuales ya dan la respuesta y obligando al personaje a contestar con mónosílabos.
- Entrevistador con fobia: simplemente, le molestan los periodistas (Mendoza; 2002; 121).

La falta de experiencia o el exceso de confianza origina que de pronto los reporteros y/o editores cometan este tipo de errores, olvidando momentáneamente al público al que se sirve, al medio para el cual se trabaja y al entrevistado mismo, que puede hablar de más buscando dañar a su enemigo o que "confía" (a veces no lo hacen) en el "criterio" del reportero y del medio (incluyendo editores) y acceden a hablar sobre su vida aunque esto a veces le duela, moleste o irrite.

El reportero no debe olvidar ninguno de los tres actores principales del periodismo: público, entrevistado y medio, para lo cual es necesario desarrollar su trabajo (incluyendo la búsqueda de información) con objetividad, apegándose a los códigos de ética de su medio y aplicando su propio criterio ético, sin olvidar que ante todo él y sus entrevistados son personas que merecen respeto.

1.3.1. Tipos de entrevistados

Cada persona actúa a su manera ante el periodista que interroga. Unos estarán ansiosos por contestar cuanto saben del tema de conversación; otros, entre tímidos y temerosos, responderán con monosílabos o con enunciados fríamente pensados. Bauducco (2001; 17, 18), al respecto, describe a los distintos tipos de entrevistados:

- *Políticos.* Son gente acostumbrada a las entrevistas y a formular declaraciones dirigidas a miles de personas, por lo que están pendientes de la entrevista de un modo particular. También con ellos existen declaraciones *off the record* (en declaraciones que el entrevistado formula con la grabadora apagada o con el compromiso de que se puede utilizar la información pero no atribuirse) que, con otros entrevistados, no se utilizan con tanta frecuencia. Con este tipo de entrevistados es poco común que se salga del cauce de sus declaraciones habituales. El reportero debe fijar su atención para ver si el personaje incurre en alguna contradicción, puesto que ahí comenzará su indagación y/o interrogatorio que mezcle la política y la vida personal. La idea es irrumpir en su cotidianidad, en forma suave, para luego entrar en terrenos más personales, que es, en definitiva, lo que menos se conoce de ellos, y por consiguiente lo que más interesa.
- *Policías y militares.* El sentido de autoridad (casi siempre confundido con superioridad) que tienen incorporado a sus vidas, los vuelve sujetos difíciles, con los que una entrevista es siempre un encuentro bastante árido. En muchos casos, si el entrevistador no está prevenido, puede llegar a ser sometido a un juego de medición de fuerzas en el que cumple el papel de subordinado. Las preguntas incómodas son tomadas como desacatos. Incluso tienden a usar un lenguaje y términos propios de su oficio, en la mayoría de los casos difíciles de entender para el común de la gente. Es recomendable pedir aclaraciones sobre su vocabulario además de no mostrar temor ni subestimación.
- *Hombres de ciencia.* Antes de entrevistarlos es necesario estar bien informados sobre los temas que se tocarán durante la conversación para así tener la capacidad de preguntar. Con los hombres de ciencia se hace necesario traducir sus respuestas a un lenguaje coloquial. Se puede pedir al especialista que le explique con palabras claras lo que el periodista no entiende y que en definitiva no entenderán los lectores. No se tiene por qué mostrar la nota al entrevistado antes de publicarla, pero en el caso de los hombres de ciencia, puede y hasta debe hacerse una excepción para evitar malos entendidos que puedan confundir al lector.

- *Deportistas.* Son propensos a contestar con monosílabos y a reiterar conceptos, en especial los futbolistas, pues se trata de gente que ha desarrollado su actividad sin muchas necesidades de cierta complejidad intelectual en sus comunicaciones, lo cual, aclara Bauducco, no quiere decir que sean brutos o faltos de sensibilidad. Por tanto se recomienda que el periodista sepa muy bien hacia dónde apunta el diálogo. Porque no se encontrará con individuos muy creativos, así que conviene ahondar en cuestiones concretas y no demasiado en juegos que tengan que ver con la imaginación. No obstante, habrá excepciones, y es deber del periodista saber qué clase de persona tiene enfrente.
- *Gente del espectáculo.* Muchas personas relacionadas con el medio artístico hacen de la exhibición de sus intimidades una manera de permanecer en los medios y, minutos más tarde, se escucha de su propia voz decir que los medios de comunicación destruyen su vida familiar. Por tanto, en una entrevista con un integrante del medio artístico, el periodista puede recibir la negativa a contestar preguntas que tengan que ver con la vida personal. Pero es probable que, minutos más tarde, dé una confesión de profunda intimidad. El periodista debe ser paciente y evitar especularse en estas cuestiones, pues tarde o temprano llegará a estos temas a lo largo de la plática.
- *Escritores.* También han transitado el mundo del periodismo y, por ende, conocen los trucos del oficio. Ven muy claro hacia dónde apuntan las preguntas y se molestan con los rodeos y las imprecisiones. El periodista no debe enfrentarse con un escritor sin conocer buena parte de su obra, ni elaborar complejas hipótesis acerca de su vida (sus libros, aunque tienen parte de su alma y son historias suyas, no son "su historia").
- *Público en general.* Aunque no es lo más usual, el entrevistado puede ser un perfecto desconocido al que se llegó porque forma parte de determinado grupo que es de interés para el periodista o tiene una historia personal que, al ser narrada, puede identificar a muchos otros. Esto sucede con artículos testimoniales. El entrevistarse con estas personas tiene sus pros y contras. Uno encontrará gente que responderá de manera muy ingenua comparada con los famosos que hablan cotidianamente con periodistas, lo cual implica frescura en sus actitudes y declaraciones, y por el otro lado cierta responsabilidad que se debe asumir, pues la gente común no mide lo que significa decir cosas que serán exhibidas ante muchas personas. Por lo tanto, el periodista debe cuidarlos, pues si se exceden en sus alusiones sobre otras personas, pueden suscitarse un problema legal. No se trata, entonces, de ocultar cuestiones fundamentales, sino tener cierta consideración.

Bauducco incluye también a los siguientes personajes:

- *Habladores.* Los hay en todas las profesiones y ámbitos de la vida. Un punto a favor es que no tienen problemas para comunicarse –al menos en una lectura superficial–, pero están tan ocupados hablando, que por lo general dejan de escuchar. Por ello, será necesario repetir la pregunta varias veces hasta lograr que la contesten e interrumpirlos durante la entrevista con el propósito de llevar una secuencia lógica y evitar demasiada fricción más tarde en la escritura.
- *Mudos.* Son personas que contestan con monosílabas y no se extienden en sus respuestas. Cuando se sabe que el entrevistado es así, lo recomendable, sentencia Bauducco, es formular un cuestionario más extenso de lo habitual, además de preguntar y repreguntar en proporción con sus vacilaciones y negativas.

1.3.2. El cuidado de la integridad del personaje

Bauducco (2001; 94, 95) cuenta que hay que preguntar al entrevistado sobre hechos dolorosos de su vida, algunos puntos de su historia que, quizá, se conocen a medias o sobre los que se ha hablado mucho, pero se intuye que puede haber algo más. Por tanto, es recomendable cuidar al personaje. Si se trata de algo que realmente le provoca dolor, no es ésta una buena ocasión para confrontar con él, aunque no se coincida sobre algún aspecto del tema.

Es mejor llegar al asunto despacio, acercándose con cuidado y respeto. Y así como se le introduce al tema, existe la obligación de sacarlo de él y llevarlo a vivencias más alegres.

Hay casos, también, donde el entrevistado no mide las consecuencias que pueden tener sus declaraciones, sobre todo en personas que jamás han sido entrevistadas y cuyas declaraciones los pueden meter en problemas legales; en estos casos lo ideal es no ocultar cuestiones fundamentales sino tener cierta consideración, sobre todo si el interés periodístico no se centra en este tipo de declaraciones.

Eugene Goodwin (1989; 185), analiza distintos aspectos sobre la aplicación de la ética durante el trabajo periodístico, de los cuales, dos en particular, se aplican frecuentemente en la realización de "*Señoras y Señores*": personificaciones y privacidad.

Las Personificaciones. Se dan cuando el periodista se hace pasar por otra persona u oculta su verdadera identidad para investigar u obtener cierta información. Éstas, indica Goodwin, tiene su origen en 1890, "cuando Nellie Bly (de nombre verdadero Elizabeth Cochrane) fingió locura para poder investigar el tipo de trato que recibían los pacientes del asilo para dementes en la isla de Blackell. Escribió tres artículos para el viejo periódico *New York World*, a los que tituló "Diez días en la casa de los locos".

A raíz de este reportaje, muchos reporteros trabajaron de forma encubierta logrando así descubrir fraudes en el gobierno, tráfico de órganos, prostitución infantil, etc., que de otra forma no hubiesen podido ser descubiertos.

Pero también ha habido opiniones en contra e incluso dominó el pensamiento de los miembros del consejo del Pulitzer, durante la década de los ochenta; sin embargo, poco a poco este tipo de método fue aceptado y varios reporteros que lo utilizaron ganaron dicho premio. Goodwin realizó una serie de entrevistas a reporteros, editores y directores de diarios para su libro.

"Casi ninguno endosó o condenó este método sin dar sus motivos. Aquellos que lo favorecen piensan que no debe ser utilizado en cada situación que se presente, sin una razón válida. En tanto que aquellos que lo desapruaban, creen que esta práctica pudiera realizarse sólo en un caso excepcional" (1993; 198).

Privacidad. ¿Qué tanto debe saber el público sobre la vida privada de un personaje? Goodwin analiza la opinión de periodistas sobre la información valiosa que debe rescatarse dependiendo del personaje que se trate, por ejemplo:

- **VIPS.** Por un lado hay quien, como Michel J. Davies, presidente del **Kansas City Star y Times**, piensa que los gobernantes como el resto del mundo tienen derecho a su intimidad y que ésta debe ser respetada por la prensa. Por otro lado, hay quien como Robert W. Greene, gerente asistente de **Newsday**, cree que la prensa debe valorar la vida privada de los gobernantes para así poder determinar si ellos, a su vez, están violando la confianza pública.
- **La privacidad de los ciudadanos comunes.** Cuando una persona común y corriente se ve involucrada por algún motivo en una noticia, los periodistas tienden —por lo menos en ese momento— a tratarla como si fueran una figura pública, sin importar el hecho de que la persona se arrojó a la noticia. Afortunadamente, señala Goodwin, existen periodistas que se preocupan y tratan de evitar lastimar a aquellas personas que han caído involuntariamente en la noticia, sin buscar publicidad alguna. Por ejemplo: no dar la edad, cuando se trata de personas mayores, ni las direcciones.
- **Homosexuales y transexuales.** Goodwin dice que, a pesar de que la homosexualidad comienza a ser aceptada, también los periodistas saben que el colgar el letrero de homosexual sobre alguien aún puede causar daño.
- **Violaciones y crímenes sexuales.** Dice Goodwin que la mayoría de las ediciones estadounidenses son cautelosas al hablar sobre violación y evitan identificar a las víctimas, salvo que sea una persona muy conocida o que resulte asesinada. La razón es que la violación es considerada para muchos como un crimen que estigmatiza a una persona.
- **Delinquentes juveniles.** Indica Goodwin que a partir de la Segunda Guerra Mundial los menores de edad reciben un trato diferente a los adultos cuando se trata de un problema legal, y la mayoría de los noticieros o periódicos los identifican de forma vaga como un escolar de 15 años. Sin embargo, dice, esta actitud protectora ha sido desafiada por muchos periodistas preocupados por la creciente incidencia de crímenes cometidos por jóvenes.
- **Personas que pasan por una tragedia.** En este caso, Goodwin retoma las reglas establecidas por Robert Giles, director ejecutivo (en ese entonces) del **Time-Union** y del **Democrat & Chronicle** de Rochester, New York: "dígalas que lo siente y hágalo cierto, demuestre su sentido de compasión sin abandonar la historia; no haga preguntas tontas; establezca una relación de mutua confianza con la familia y con los amigos; asegúrese de que entiendan que los que les está pasando es noticia; trate de involucrarse en la historia; esté preparado para escuchar. Los sobrevivientes necesitan ventilar diferentes tipos de sentimientos como coraje, tristeza, desengaño. Algunos se desahogan hablando".

Finalmente vale la pena retomar los códigos de **El Chicago Sun Times** y del **Philadelphia Inquirer**, pues son una buena guía de ética periodística, además de coincidir con las prácticas cotidianas de la revista **Contenido**:

Chicago Sun Times establece no:

- Publicar el nombre de la víctima de violación.
- Publicar el nombre del menor cuyos padres pueden estar involucrados en asuntos de conducta escandalosa.
- Publicar el nombre del menor involucrado en un problema con autoridades. Cuando los menores están involucrados en delitos mayores (disparos, apuñalamientos, robos a mano armada) y cuyos hechos han recibido una publicidad prominente, la identificación de los nombres se debe considerar como parte de la historia.
- Involucrar a miembros inocentes, adultos o menores, de la familia de una persona, como parte de una noticia criminal o de un episodio escandaloso.
- Resucitar el pasado de una persona, salvo si es pertinente para una noticia importante de actualidad.
- Envolverse en identificaciones raciales o religiosas salvo que la identificación sea necesaria para la mejor comprensión de la noticia.

Philadelphia Inquirer:

- El nombre de la víctima de violación no se publica.
- El nombre de un menor de 18 años acusado de haber violado la ley se publica sólo si existen circunstancias excepcionales determinadas por los encargados de la edición.
- Si la identidad de la persona no es proporcionada por la policía deberá indicarse.
- Cuando se reporta que una persona ha sido acusada de algún delito se contrae la obligación de seguir el juicio y reportar el resultado.
- No se publica dirección específica de las víctimas del delito, de los testigos o de las personas acusadas de haberlo cometido.

En la redacción y estilo de la revista **Contenido** se toman en cuenta cada uno de los elementos aquí señalados y se adaptan a su público, a su proceso editorial y a su historia. En el siguiente capítulo se hablará al respecto.

2. LA REVISTA *CONTENIDO*, LA SECCIÓN "SEÑORAS Y SEÑORES", Y LA ENTREVISTA DE SEMBLANZA.

A sus 41 años de edad, *Contenido* está en plena madurez editorial, producto de un constante aprendizaje y evolución a la par de la sociedad mexicana.

La revista nace en 1963, en el último año del sexenio de Adolfo López Mateos y, si bien en sus páginas los asuntos políticos no son la prioridad, evidentemente la transformación experimentada por la sociedad, el clima de más y mejores libertades ha contribuido a la creación de un ejercicio periodístico más libre y por ende más profesional.

Desde los primeros años nace la sección "*Señoras y Señores*", dedicada a la semblanza de personajes que por su contribución social merecen un espacio para conocer su vida, por supuesto, no en el nivel de las revistas de "chismografía", sino en otro donde se da el respeto a la intimidad, a las filias y las fobias de la persona.

El reportero de esta sección, con todo profesionalismo, realiza entrevistas de semblanza, para lo cual, se apega a lo expresado en los manuales de periodismo, es decir, investiga, prepara, conversa, examina datos y redacta, apegándose eso sí, el estilo y la ética de la empresa.

Cómo es *Contenido* y en qué consiste la sección "*Señoras y Señores*", son al menos dos temas que se explicarán a continuación, pero ahora desde la perspectiva de quien esto escribe, pues no hay que olvidar que se trata de una memoria de desempeño profesional.

2.1. Historia de la revista *Contenido*

En 1963 Armando Ayala Anguiano, fundador y director general de *Contenido*, estaba cansado de correr por el mundo como corresponsal de *Visión* (publicación quincenal editada en la ciudad de Nueva York). Los últimos dos años había radicado en Buenos Aires, Lima y Nueva York (Romero; 1997; 26).

Pero el entonces joven reportero anhelaba volver a México y, sin meditarlo mucho, renunció a la corresponsalía y regresó a su país natal para encontrarse nuevamente con la triste experiencia de tocar puertas para encontrar trabajo.

Como no vio muchas posibilidades de conseguir un empleo de reportero en los viejos diarios y revistas como *Siempre!*, donde sólo escribían plumas reconocidas, decidió crear su propia fuente de empleo.

De pláticas con algunos amigos como Georges-Yves Massart, a la sazón corresponsal de la revista *Paris-Match* en México y fotógrafo publicitario, surgió la idea de crear una publicación que emulara a *Constellation*, una revista francesa que hacía fuerte competencia a *Selecciones del Reader's Digest*.

Aunque la idea original de Armando Ayala era crear una revista de noticias más que de reportajes o artículos, lo que terminó de convencerlo fue que hacer la versión mexicana de *Selecciones* requería una inversión más pequeña y de ribete contaba con un público asegurado.

"Por entonces, las revistas de mayor circulación publicaban un alto porcentaje de artículos extranjeros o cuando mucho, aburridos chismes políticos sin ninguna trascendencia" (Romero; 1997; 27).

El reto entonces fue conseguir accionistas para la nueva empresa. Ayala Anguiano preparó el proyecto y se lo llevó a su viejo amigo, Fernando Canales, entonces gerente de **Novedades**, quien a su vez lo presentó con los dueños de esa editorial: Rómulo O'Farrill, padre y el ex presidente de México, Miguel Alemán Valdés.

De esta forma —dice Ayala Anguiano—, **Contenido** nace en "pañales de seda", pues desde el primer día ellos financiaron la operación. Del número uno se tiraron 60 mil ejemplares, de los cuales se vendieron cerca de 50 mil, lo cual para la época era considerable en México.

Según afirma el director general, en aquel tiempo (1963) los lectores no querían saber nada de política, de hecho la odiaban, así que se acordó con los accionistas que este tema no lo abordaría la nueva publicación.

Y si no hablaban de política, ¿de qué escribirían? Entonces se creía erróneamente que en un país como éste no había suficiente cantidad y variedad de temas para reportajes de gran interés.

El pronóstico general para la nueva revista era que se le acabarían los tópicos en menos de tres meses. Pero no fue así. Debido a su estilo rápido y ameno, sus temas poco usuales, a veces cruentos y otros divertidos, fue ganando lectores que aún 40 años después envían cartas diciendo que tienen la colección desde el primer número.

Contenido desató polémica al publicar, por ejemplo, *¿Es falsa la cortesía del capitalino?* (agosto, 1963), que se mofaba de la forma en que las familias de entonces se empeñaban en mostrar su buena educación con frases simplonas como "está usted en su humilde casa" o "fulano del tal, para servirle a Dios y a usted". Como respuesta, un indignado lector envió otro artículo a la redacción titulado *¿La provincia es la patria?*, el cual fue publicado unos meses después y provocó la llegada decenas de cartas más.

En 1965, 25 años antes de que alguien soñara siquiera los "planes de contingencia" y el "hoy no circula", se publicó *México: la ciudad envenenada*, en donde ya se hablaba del grave problema de la contaminación y sus consecuencias en el futuro.

A través de 40 años de historia, **Contenido** ha vivido cambios, como cualquier medio de comunicación que pretende sobrevivir a nuevos tiempos. Por ejemplo, pese a que originalmente se planeó no tratar temas políticos, a partir de 1967 comenzaron a abordarse como respuesta a la situación de descontento que vivía el país bajo el gobierno de Gustavo Díaz Ordaz.

Contenido ofreció a sus lectores reportajes como aquel que anticipaba cómo sería el primer viaje a la Luna, publicado en mayo de 1969, que coincidió en gran parte con el alunizaje.

Ayala Anguiano opina que "con el régimen de Luis Echeverría Álvarez, pese a lo que se diga de él, las cosas cambiaron: se abrió el terreno para el periodismo y quienes lo ejercíamos nos fuimos despojando de muchos tabúes" (Romero; 1997; 30).

Los cambios temáticos en **Contenido** se ajustaron a los cambios propios de la década y la revista comenzó a tratar temas que estaban escondidos en el closet como "¿Qué buscan las adúlteras?", publicado en 1970, en el cual se hablaba de la infidelidad femenina.

Según el ex presidente del Instituto Mexicano de Sexología, el psiquiatra Juan Luis Álvarez -Gayou Jugerson, **Contenido** fue la primera publicación mexicana que empezó a hablar de los problemas sexuales del mexicano sin autocensura, aun antes que las revistas femeninas que ahora explotan el tema.

Fue así como publicó "*Cambio de sexo, estilo mexicano*", (1974), que describía el primer procedimiento quirúrgico realizado en el país para transformar a un hombre en mujer. También en su momento se habló de la guerra entre los sexos con "*Abran paso a la supermujer*", (1970) y "*¿Es usted muy macho?*", (1971).

De acuerdo con el director, durante la segunda mitad de la década de los 70, **Contenido** tuvo su momento de esplendor con temas políticos que "levantaron ámpula". Tal fue el caso de los números extras "*El día que perdió el PRI*", un ensayo de política-ficción sobre las elecciones de 1988, ubicado en 1976, del cual circularon más de 350 mil ejemplares.

En 1985 **Contenido** tuvo la única amenaza de cierre definitivo de su historia y dejó de publicarse el número de abril por una diferencia entre el director general y los principales accionistas. Ayala Anguiano se negó a cortar un extenso reportaje sobre el ex presidente José López Portillo, aunque lo publicó en marzo siguiente. Mientras los directivos celebraban largas juntas con el consejo administrativo, los reporteros comenzaron a organizarse pensando que tal vez si juntaban sus liquidaciones podrían crear su propia revista.

Así, a casi 10 años de la creación de **Proceso**, los reporteros al frente de Ayala Anguiano confiaba en que también podría salir airoso. Sin embargo, nada de esto fue necesario, las diferencias fueron superadas y la publicación conservó el apoyo de los accionistas.

En 1993, al cumplir 30 años, Editorial **Contenido** celebró con el lanzamiento de una nueva revista de publicación mensual, llamada **Actual**, una versión de la revista española **Hola**. Con un sello muy mexicano, **Actual** logró colocarse pronto en el gusto del público al que va dirigida, cuenta con un tiraje de 24 mil ejemplares, mientras que su hermana mayor (**Contenido**) edita 105 mil revistas al mes.

2.2. Descripción de la revista *Contenido*. La revista del viajero.

Contenido es una revista tamaño bolsillo (18.5 X 13.5 cm), fácilmente manejable, por eso en muchas ocasiones se le identifica como a la revista de los viajeros, debido a que siempre hay una persona en la terminal de autobuses o en el aeropuerto que la lleva como compañía para la espera (Romero; 1997; 36).

¿Qué es lo que encuentra el lector de esta publicación? Esta revista presenta sobre todo reportajes de variedad de temas (política, economía, espectáculos, arte, religión, ciencia, medicina, turismo, diversiones, etc.). El más importante de todos, por su extensión y profundidad en la investigación, se le llama "*Reportaje gigante*", que en la mayoría de las ocasiones ocupa la portada.

Los llamados "*reportajes-entrevistas*", basados en la personalidad y obra de una celebridad, quedan incluidos siempre en la sección "*Señoras y Señores*".

La realización de todas las investigaciones está a cargo de los reporteros y colaboradores de la publicación, sin que existan fuentes asignadas o temas específicos para cada uno. Aunque por selección natural, todos prefieren escribir sobre los temas para lo que son más aptos, gustan o conocen.

Sólo los pies de foto tienen un redactor fijo.

Una parte medular de *Contenido*, que existe desde el primer número, es el "*Libro Condensado*", el cual siempre ocupa las últimas 30 páginas. Como su nombre lo indica, es el resumen de alguna novela o texto literario que está de moda.

2.3. El proceso de edición en la revista *Contenido*.

El proceso de edición de la revista se divide varios puntos:

- Preinvestigación, propuesta del personaje para ser entrevistado o reportaje para desarrollar , y preparación de la entrevista y/o reportaje.

El reportero propone al personaje a entrevistar o el tema a desarrollar. Para ello previamente realiza una investigación a fin de obtener información. Tal como lo señalan Vicente Leñero y Carlos Marín, al hablar sobre la preparación del reportaje.

En el caso del personaje, el entrevistador investiga su edad, nacionalidad, profesión, historia de vida, cuál fue la hazaña realizada por éste y qué justifica su entrevista, así como su relevancia en los ámbitos nacional e internacional. Cuando se trata de un reportaje, datos básicos que justifiquen su realización, como estadísticas, instituciones que avalen el tema y lugar donde sucede el hecho.

La selección del personaje o tema salta de la lectura de periódicos, libros testimoniales, científicos, etc., temas del momento que "flotan" en el ambiente, de conversaciones informales, de observación directa del reportero y de la observación del calendario. Y también son estas mismas fuentes a las que se recurre durante la preinvestigación.

Con estos datos, durante una junta —que generalmente se realiza cada mes—, los reporteros "venden" al personaje o al reportaje al Editor en Jefe, quien acepta o rechaza que se realice la entrevista o el tema a investigar.

En caso de ser aceptado, el periodista amplía los datos que tiene sobre el personaje o el tema a reportear, ya sea realizando entrevistas de opinión con conocedores del tema, con amigos de los entrevistados, sus representantes o revisando notas publicadas previamente por periódicos, revistas e incluso la misma revista *Contenido*. Con esta información prepara su cuestionario y solicita la entrevista.

- Entrega de la entrevista en un reporte.

Después de realizar una entrevista o la investigación, redacta, tratando de seguir la línea editorial. En algunas ocasiones, sobre todo en entrevistas sobre temas científicos, el reportero envía el documento redactado por él al entrevistado a fin de que éste indique si existen errores de interpretación.

Obviamente se le indica que este texto no es la versión final que se va a publicar y que el objetivo de su revisión es que los datos sean precisos.

El reporte va al Editor en Jefe, quien se encarga de revisar si hacen falta datos importantes para el texto, si existen párrafos o ideas que no están claras, errores ortográficos o de redacción. Luego, el autor del texto hace los cambios necesarios y redacta la última versión. Enseguida, se entrega al editor.

Contenido cuenta con un único editor, quien se encarga de modificar la redacción de acuerdo con los estándares editoriales de la revista, acortar ideas o quitar datos que considere innecesarios.

El editor da a revisar al reportero el texto editado a fin de que no existan malas interpretaciones de su parte. El reporte editado pasa con el Editor en Jefe, quien le da un último "brochazo". Cabe señalar que la extensión del texto es decidida por el editor y el Editor en Jefe.

Después, los correctores de estilo (dos únicamente) revisan el texto. Ellos pasan el texto revisado a la secretaria del director, quien mete las correcciones en el texto y lo pasa al Editor en Jefe a fin de que lo revise y, si está de acuerdo con las correcciones, lo lleva al Director General.

Finalmente, el Director General y fundador de la revista lee cada uno de los textos a fin de dar su autorización para que se publiquen, hacer cambios que considere necesarios o rechazar la publicación.

El reportaje aceptado por el Director General pasa a la diseñadora, quien con base en éste y las fotos, manda redactar los pies de foto. Estos están a cargo de un miembro de la redacción, quien lee el escrito y decide el contenido del pie de foto, mismo que no debe ser mayor a 90 caracteres.

De acuerdo con Guadalupe Domínguez Serrano, ex editora gráfica de *Contenido* (entrevistada antes de que saliera de la revista —hasta marzo de 2005 esa área estaba a cargo Rogelio Baeza), las fotografías y el diseño siguen el siguiente proceso.

Junto con el reporte, el periodista debe entregar a la editora gráfica una "orden de foto" en la que se indica el nombre, dirección y teléfono de los entrevistados, así como los datos de quien hizo la entrevista o reportaje, además de la fecha de entrega. También existe un apartado en donde el reportero puede dar indicaciones, por ejemplo, de cuándo y cómo tomar las fotos.

No obstante, la decisión final corre a cargo de la editora gráfica. Cuando es difícil localizar al entrevistado, el fotógrafo acompaña al reportero para realizar las fotos en el momento de la entrevista o la investigación.

Cuando el texto pasa al editor, la editora gráfica lo lee y, con base en la información ahí vertida –si no se han hecho las fotografías–, manda al fotógrafo a realizar la orden de trabajo.

Cuando el reportaje está en manos de la diseñadora, la editora gráfica le entrega dos fotografías previamente seleccionadas (generalmente una horizontal y otra vertical) a fin que ésta decida cuál colocar o si considera necesario mandar hacer otro tipo de fotos.

La diseñadora realiza una cuadrícula en la que establece qué páginas están libres para publicar el texto, qué espacios serán ocupados por los anuncios –el último día de mes, el área de ventas, le indica qué espacios están reservados para anuncios– así como las secciones fijas de la revista: "Sabiduría Contemporánea", "Sumario", "Nuestros Lectores Opinan", "La Salud", "Ciencia y Tecnología", "Efemérides", "Comer Bien", "Páginas de Gabriel Zaid", "Señoras y Señores", "Tutti Frutti", "Libro Condensado" y "Rincón Sentimental".

Con base en este esquema, el Editor en Jefe decide la distribución de lo que se publicará y posteriormente la diseñadora "arma" la revista, usando un programa de diseño llamado Page Maker.

- Realizadas todas estas fases se pasa a la revisión final.

El texto ya diseñado, junto con las fotos y sus respectivos pies, pasa a manos de los correctores quienes revisan que, durante el diseño, no se hayan perdido letras, palabras o frases. También vigilan que durante la formación de párrafos las líneas de texto no inicien con el mismo tipo de palabras.

Una vez listos estos detalles, el escrito periodístico nuevamente pasa a manos del Director General y del Editor en Jefe. En caso de que algún detalle no guste, lo regresan a la editora gráfica, a los correctores de estilo y a la diseñadora a fin de que cambie fotos, quite cuadros, párrafos, etcétera. El texto diseñado se envía por último a los correctores de estilo, quienes le dan un último vistazo.

- Entonces el destino es la imprenta.

La revista diseñada, con textos y fotos, se envía a la imprenta (en un zip) entre los días 17 y 21 de cada mes. En otro sobre, mandan las fotos a fin de que la impresión de éstas sea de alta calidad y se realice directamente en la imprenta. La revista entra en circulación el día primero de cada mes.

2.4. La sección "Señoras y Señores", características e historia. Del exilio al voceador.

Se trata de una sección que aparece, regularmente, en todos los números donde se publican cuatro entrevistas de semblanza. Estas entrevistas muestran a todo tipo de personajes: artistas, deportistas, científicos, empresarios y médicos.

La selección final de quién se entrevista está a cargo del Editor en Jefe, aunque es el reportero quien propone al personaje durante la junta, con base en los siguientes criterios:

- Ser mexicano.
- Haber realizado algo novedoso y de interés para el país, por ejemplo, que: haya descubierto o inventado algo especial y diferente o único.
- Que, en su profesión, haya sobresalido en el ámbito nacional y sobre todo internacional.
- Que esté participando o haya sido seleccionado para participar en algún proyecto de carácter internacional y trascendente para el país o para el mundo.
- Que haga algo diferente, novedoso y especial para el país o que cause sensación en el mundo.
- Que aquello que efectúe sea palpable y real y no simples proyectos, inciertos o a futuro.
- Que tenga historia de vida. Sobre todo que por su trabajo y esfuerzo haya logrado sobresalir. Se descartan dueños de empresas exitosas en México que sean hijos de empresarios cuyo camino fue labrado por su padre y cosechado, sin ningún trabajo, por el vástago.
- Que el personaje esté vivo.

Algunos personajes rara vez se publican:

- Políticos. El Director General considera que "la revista no hace publicidad a políticos". Sólo se busca entrevistarlos cuando están en "el candelero" y se quiere descubrir su origen y pasado. Por ejemplo, se ha publicado la vida de Carlos Romero Deschamps (*Contenido*, julio de 2002), como pieza clave en el "Pemexgate". Pocos conocen su origen y pasado.
- Filántropos. A menos que tengan una buena historia de vida llena de anécdotas interesantes y aventuras. En esos casos la entrevista se centra en su historia y al final se menciona en qué consiste su labor altruista.
- Artistas Plásticos. Deben de ser del agrado del Director General, así que el reportero consulta antes de hacer la entrevista. Existen, sin embargo, personajes que por su labor trascendente e importante no necesitan su aprobación, como el caso de Carlos Jurado (fotógrafo), uno de los pocos mexicanos que actualmente fotografía con cámara estenopéica (con cajas de cartón), cuyo trabajo, además, ha sido reconocido en el mundo.
- Médicos o científicos que promocionen algún invento o terapia "maravillosa" que promete salvar cientos de vidas, sin que ésta esté aceptada por la FDA, alguna institución pública de salud o de investigación.

Esto se debe a que a consideración del director existen muchos charlatanes que lucran con el dolor, por lo cual la revista no publica nada que no sea comprobado de manera científica y seria. Por ejemplo, se ha entrevistado a Leonardo Steimberg (*Contenido* 459; septiembre; 2001), pero con el único fin de buscar demostrar que es un charlatán.

- Extranjeros: La revista es mexicana y para mexicanos y busca dar a conocer el talento mexicano, sin embargo, ha habido casos en que se publican entrevistas con extranjeros, pero sólo cuando su fama e historia de vida se considera de interés general. Por ejemplo, Marita Lorenz (amante de Fidel Castro, después reclutada por el FBI para asesinarlo; *Contenido* 472, octubre de 2002).

Cabe señalar que algunos de los personajes cuyas vidas se han publicado para esta sección no han sido entrevistados, debido a que por alguna razón se han juntado dos condiciones: una, los directivos sí tienen interés en dar a conocer su vida, pero el entrevistado no quiere conversar con gente de la revista. En estos casos, el reportero tiene que investigar por su cuenta la historia, para lo cual conversa con amigos, enemigos, allegados o familiares de aquel.

Esta sección fue creada por Luis González O'Donnell (ex Director Ejecutivo), en febrero de 1976 mientras fungía como Consejero de Redacción, dice el mismo González O'Donnell, en entrevista.

Había trabajado para varios medios de Argentina – su país natal– y Chile – donde radicó como exiliado en 1954–, así como para revistas donde tuvo la oportunidad de conocer el rigor del periodismo y la investigación, además del interés de los directivos por publicar anécdotas o semblanzas de personajes famosos.

"La gente llama a la gente", es decir, le interesa conocer la vida de las otras personas, "somos chismosos por naturaleza", expresa.

Contenido –desde su fundación–, continúa González O'Donnell, presentaba semblanzas de personajes políticos e históricos cuya vida y trascendencia merecía no sólo se dedicaran más de 10 páginas, sino incluso la portada. Sin embargo, había personas, cuyos actos y vida eran trascendentes para el país, pero que no se tocaban por no ser lo suficientemente reconocidos para aparecer en la portada de la revista.

Entonces ideó una sección dedicada a ellos, a la que tituló "Señoras y Señores" (tal como se llamaba una sección creada por él para un semanario argentino de nombre *Primera Plana* –de los años 60 y ya para entonces desaparecida– donde se narraban anécdotas semanales de personajes famosos tal como lo hacía *Time* en su sección "People").

"Sin embargo", puntualiza, "a diferencia de *Primera Plana*, en *Contenido* la sección 'Señoras y Señores' publicaría semblanzas completas de personajes, las cuales debían de ser más que simples entrevistas, donde el personaje sólo contara lo que quisiera de su vida, generalmente el lado positivo o lo que él desea dar a conocer".

El reportero tenía que investigar el lado oscuro del personaje para así ofrecer al lector una semblanza en la que protagonista siente, ríe, llora y duda. El resultado fue una pequeña semblanza urticante, pero objetiva.

Ello fascinó al público porque se mostraba al personaje tal y como era, con el drama de su vida, como le gusta al lector.

"Para lograr semblanzas de este tipo, el reportero debe de investigar sobre el personaje antes de entrevistarlo, de tal forma que llegue sabiendo más sobre su vida que el mismo entrevistado. Como sucedió al reportero Guillermo Aguilera, quien habló con el escritor Juan Rulfo para un reportaje titulado *El Joven Rulfo* (enero de 1981), donde narra los orígenes de su familia y la infancia del escritor. Durante la entrevista, el reportero recordó al escritor la muerte de un tío a quien él quería mucho de pequeño. Rulfo lloró al recordar el pasaje.

"Lo mismo sucedió en la entrevista realizada a Fidel Velázquez (julio de 1978) cuando la reportera María Luisa Solares —quien previamente se entrevistó con tías del funcionario— le recordó la muerte de su padre. El líder obrero, escondido en una zanja, vio cómo mataban a su padre. Cuando se publicó la anécdota, el líder sindical montó en cólera, era una escena que había querido olvidar toda su vida y *Contenido* la había hecho pública.

"Lo que queremos es obligar al entrevistado a profundizar en la entrevista quiera o no, porque de eso se trata esta sección. Además, con una investigación de campo tan exhaustiva, la entrevista con el personaje pasa a segundo término. El tamaño de las semblanzas se eligió de no más de cinco cuartillas, porque al lector le gusta leer pasajes cortos", recalca González O'Donnell.

Los primeros personajes en aparecer en esta sección fueron Uri Geller (el ilusionista), Hassan II (descendiente de Mahoma y líder en Marruecos), Josefa García de García (mujer de la liga feminista y esposa del primer gobernador constitucional de Yucatán que se enteró y alertó al presidente Álvaro Obregón sobre la conspiración delahuertista) y Mika y Misako Amano (dos mujeres japonesas que enfrentaron a golpes y karatazos a sus asaltantes).

En las primeras semblanzas de los personajes de esta sección podemos observar cómo se añaden rasgos físicos de los entrevistados ("*Su Tesoro son los Buscatesoros*", mayo de 1976) que hoy en día raramente se incluyen. También se permitía publicar sobre personajes que no eran de origen mexicano ("*El nazi que conectó a Franco con Hitler*", junio de 1976), así como de objetos que actualmente ocupan las páginas de otra sección como "*Noticias del Pasado*", que incluía entrevistas pregunta-respuesta. ("*La Breeskin al Desnudo Psicológico*", mayo de 1976).

A decir de González O'Donnell, los cambios se debieron a ajustes para que la sección tomara su propia personalidad. Ya para la década de los 80, "*Señoras y Señores*" había adquirido los rasgos que la distinguen.

2.5. Características de la entrevista de semblanza en la sección "Señoras y Señores" de la revista *Contenido*

En *Contenido* se realizan principalmente dos tipos de entrevista: de declaración o informativas y las de personalidad o de semblanza. Las primeras se utilizan para los reportajes, principalmente, y las segundas para conformar "Señoras y Señores".

Sin embargo, en ocasiones también se emplea para esta sección la entrevista de opinión, sobre todo cuando el reportero en la fase de preparación investiga, por su cuenta, sobre el personaje para proponerlo o cuando éste se niega a dar la entrevista. En ambos casos el reportero acude con familiares, conocidos, enemigos o conocedores del tema en busca de información u opinión sobre el personaje.

Las entrevistas de la sección "Señoras y Señores" son de semblanza o de perfil, pues cubren con las características de la definición dada por Bauducco (2001; 17): muestran el mundo interno de los personajes mediante un repaso de algunos hechos de su vida, navegando en sus sentimientos.

Estas entrevistas suelen tener una extensión un poco mayor y se distinguen por el carácter íntimo de la nota. Aquí la historia es la vida del personaje.

Pero también cumplen con las características del *reportaje descriptivo* propuesto por Leñero y Marín o el *reportaje-entrevista* de Ibarrola porque el primero es un dibujo de personas, lugares y objetos, cuya finalidad es mostrar a los lectores algo que el periodista observa con profundidad.

Además es la principal herramienta de *Contenido* y, por tanto, tal como lo dice Ibarrola, se podría pensar en el binomio "entrevista reportaje" porque tiene la función de describir personalidades, además de las circunstancias que lo rodean en el momento en que el periodista escoge todo respecto al sujeto.

Asimismo, durante la redacción, el investigador sigue los pasos indicados por Leñero y Marín:

Cada texto amerita una investigación especial, sobre todo si se consideran distintos temas, finalidades y público al que va dirigido.

Asiste a lugares precisos para obtener información y consulta los documentos más importantes.

Posteriormente hace un examen de datos obtenidos durante la entrevista y fuera de ésta. Y cuestiona al personaje sobre la información capturada en otros ámbitos a fin de que dé su propia versión.

Ordenar los elementos constitutivos, clasificarlos, capturarlos, analizarlos con detenimiento y comprenderlos son actividades que siempre debe considerar antes de redactar el reportaje-entrevista.

La estructura de los textos de la sección "Señoras y Señores" es la siguiente:

- *Entrada*. Generalmente se trata de una anécdota (de preferencia de la infancia) que fue crucial para que el personaje a entrevistar realizara la hazaña que lo llevó a la fama. De esta forma el lector se entera quién es el interlocutor, qué hizo, cuándo, cómo y dónde y además cuáles fueron las circunstancias que lo motivaron a convertirse en quién es o a realizar el

hecho que lo catapultó. Al mencionar por primera vez el nombre del entrevistado, el reportero debe indicar el lugar donde nació –partiendo de la premisa que es mexicano– o en caso de ser extranjero, su país de origen; su estado civil, su profesión y su edad.

- *Cuerpo de la entrevista.* Se narra la vida del entrevistado desde su infancia hasta el trabajo al que se dedica en el momento de la conversación, así como sus planes a futuro y el motivo de la entrevista—. La narración está "aderezada" con anécdotas del personaje. Al contar su historia de vida, menciona el nombre de sus padres y sus datos personales (si falleció, la fecha de defunción), su Estado de origen, profesión, estado civil y edad, en caso de que viva. También se menciona el número de hijo que es, y, si sus hermanos fueron cruciales en su vida, se menciona nombres completos y los mismos datos que se piden sobre sus padres. Se incluye también el nombre de las escuelas donde estudió. En caso de hablar sobre personajes secundarios fundamentales en la vida o hazaña del personaje, se debe preguntar o investigar los mismos datos básicos. Si se tocan lugares en México o en el extranjero se debe especificar en qué país y ciudad se encuentran. Si el caso es una película, hay que apuntar el director y el año de exhibición; para obras de teatro, el escritor y director; si son libros, el autor y la editorial. Para una enfermedad, el nombre y una breve descripción de ésta o si se tratase de algún animal, planta o parásito, su nombre científico. También se narra de forma clara y sencilla su actividad, invento o hazaña, cómo la realiza o realizó y su relevancia en el ámbito nacional e internacional, así como los premios o reconocimientos que ha obtenido. La redacción del cuerpo de la entrevista se realiza de acuerdo con el desarrollo de orden al aspecto predominante, indicado por Vicente Leñero: el ángulo predominante es la hazaña o actividad del personaje que sirve de eje al relato y gobierna el desarrollo. El reportero maneja este aspecto de principio a fin salpicando con los demás anécdotas (y precisión en los datos) en el resto de los párrafos.
- *El remate.* En la revista **Contenido** se cumple con lo señalado tanto por Vicente Leñero como por Bauducco: generalmente son frases o comentarios que muestran una valoración subjetiva del personaje, una declaración noticiosa o pintoresca, una frase que repita alguno de los elementos de la entrada, para que a la manera de una trayectoria circular se dé la impresión de que se vuelve al punto de partida del escrito. También suelen ser frases o expresiones que resumen el espíritu de la conversación, y que dan la sensación de conclusión.
- *El estilo.* En la revista se utiliza el estilo indirecto, donde el periodista se desdibuja como sujeto participante y se convierte en un narrador omnisciente, que describe sólo las acciones. No se usa definitivamente el estilo directo ni la fusión de ambos estilos.
- *Las cabecitas intermedias.* Tal como lo indica Leñero, generalmente esta es tarea del jefe de la redacción o de los editores, a fin de presentar lo más atractivamente posible (con buenas fotografías y cabezas sugestivas) el texto del reportero. La cabezas intermedias generalmente son frases de dos

palabras, un tanto misteriosas pero atractivas, que hablan sobre lo que a continuación se narrará. A veces, cuando se leen, parecen frases sin sentido pero atractivas, que generan la curiosidad del lector, quien al continuar leyendo el texto, se entera de su significado.

2.6. Problemas frecuentes que enfrenta el reportero de la sección "Señoras y Señores" de la revista *Contenido*

Como todo trabajador de un medio impreso, el trabajador de *Contenido* se enfrenta a algunos problemas que generalmente se resuelven de manera satisfactoria, tanto para el periodista como para el medio. Entre los más frecuentes que se presentan en la sección "Señoras y Señores", están los siguientes:

- No hay una fuente específica, por lo tanto, para lograr una entrevista debe tocar muchas puertas o pedirla reiteradamente.
- Cuando el Director pide entrevistar a un personaje y éste no concede la charla, el reportero debe investigar por su cuenta, es decir, "picar piedra".
- La entrevista es editada de acuerdo al estilo de la revista, mismo que a veces resulta un poco crudo. Como ya mencioné, el Editor en Jefe no acepta correcciones o reclamaciones por parte del reportero y en cambio acusa a éste de escribir de forma imprecisa. Por tanto, al publicarse las entrevistas, en algunas ocasiones el estilo molesta al entrevistado, quien tiene la libertad de enviar una misiva o llamar telefónicamente para presentar su queja. Invariablemente el reportero enfrenta el castigo y reclamo no sólo del entrevistado sino del Editor en Jefe. Porque finalmente el reportero vio el texto editado y dio su aprobación —a veces en contra de su ética— para publicarlo bajo su nombre. Algunos reporteros, cuando no logran convencer al editor de que tal o cual asunto no debería ser escrito así, prefieren usar un seudónimo.
- El que se acepte un personaje para ser entrevistado depende en muchas ocasiones del humor del Editor en Jefe. Algunas veces, reporteros proponen un mismo personaje y el Editor en Jefe lo rechaza, pero al otro día, sin más ni más, llega con la brillante propuesta y asignación a un reportero de entrevistar al personaje propuesto decenas de veces antes.

Dentro de los problemas que se pueden presentar en "Señoras y Señores" destaca lo que significa esos "entrevistados difíciles", los cuales no son prioritarios para *Contenido*, pero que se les ha llegado a dar un espacio en este medio:

- *Políticos*: es raro que en esta sección se presenten entrevistas de semblanza de políticos, pero cuando se deben hacer hay que enfrentar detalles como las declaraciones estudiadas y/u *off the record*. A esto habrá que agregar el que a veces no quieren hablar sobre su pasado, con lo que el periodista deberá averiguarlo por su cuenta.

- *Policías y militares*: "Señoras y Señores" tampoco acostumbra entrevistar policías y militares, pero cuando se realizan hay que enfrentarse a su sentido de autoridad, a su desconfianza, a que a través de sus respuestas quiera medir fuerzas con el reportero, a una conversación bastante árida y a negativas para hablar sobre su familia o su pasado.
- *Hombres de ciencia*: tal como lo señala Bauducco, los reporteros antes de realizar una entrevista tratan de enterarse lo más que se pueda sobre el tema y el entrevistado; sin embargo, no se puede evitar el encontrarse con su lenguaje científico, el cual debe hacerse más coloquial al momento de escribir el reportaje, por lo que es costumbre pedirle que se explique de manera sencilla, además de solicitarle una revisión del texto para evitar malos entendidos. Por supuesto, se les advierte que ésta no será la versión final, aunque hay quienes se molestan si no se publican las frases y expresiones tal como ellos las mencionaron (el problema es que a veces ellos son los que creen haberlo dicho de una manera, cuando en realidad el reportero está en lo correcto). Incluso ha habido casos en que no permiten que se les tomen fotografías si no se les muestra la versión final. En estos casos el reportero avisa a su Editor Ejecutivo lo sucedido, quien decide si acepta las condiciones del entrevistado —lo cual generalmente nunca sucede— o bien opta por no publicar el texto.
- *Deportistas*. Propensos a contestar con monosílabos y a reiterar conceptos, se insiste hasta obtener alguna declaración interesante para contar a los lectores, de otra forma la entrevista no sirve porque, como decía el Director Ejecutivo, "**Contenido** no publica estadísticas, ni tablas de récords, publicamos historias de vida y, si no hay, no hay nada que contar". Por tanto, cuando se trata de enfrentar a este tipo de entrevistados, se opta por averiguar anécdotas para inducirlo a que las amplíe o nos cuente otras.
- *Gente del espectáculo*. En una entrevista con un integrante del medio artístico, el periodista puede recibir la negativa para contestar cuestiones que tengan que ver con su vida personal y no con su trabajo. Es probable que minutos más tarde haga una confesión de profunda intimidad. Aquí se recomienda paciencia. Y paciencia también con los representantes, quienes de pronto son tan déspotas y groseros como las mismas "estrellas del espectáculo". Sobre todo, porque como **Contenido** no es una revista de espectáculos y, por lo general, éstos no conocen de su importancia y seriedad, sienten desconfianza. También hay actores, cantantes, cineastas y sus respectivos representantes bien informados, que al enterarse que **Contenido** quiere entrevistarlos aceptan amablemente porque ya están hartos de los chismes y el sensacionalismo de las revistas y las secciones de espectáculos de muchos periódicos. Es entonces cuando vislumbran que **Contenido** es una buena oportunidad para mostrar la realidad del personaje de forma seria.
- *Escritores*. Casi no se entrevista a escritores, mucho menos periodistas o reporteros gráficos, pero debido a que es gente experimentada en el medio hay que saber sortear su experiencia y ser directos, sinceros y estar bien informados sobre su obra.

- *Público en general.* Como son personas no acostumbradas a las entrevistas suelen hablar mucho, salirse del tema o hablar de asuntos intrascendentes. Aquí, conociendo la línea editorial, realiza preguntas dirigidas a obtener la información de la vida del personaje que a la revista le interesa.
- *Filántropos.* En general este tipo de personas no ocasionan problemas durante la entrevista, pues están acostumbrados a contar el por qué se dedican a la filantropía, pero hay ocasiones en que rompen en llanto cuando recuerdan hechos de su vida, cruciales para su actividad filantrópica. Lo recomendable es sacarlo rápidamente del tema.

2.7. Ética y periodismo, "cuidar al personaje"

Al final del capítulo anterior referimos las ideas de Bauducco (2001; 94, 95) sobre el cuidado del personaje, desde el punto de vista de la ética periodística. Ya sea porque se trata de hechos dolorosos de la vida del personaje o porque el entrevistado no mide las consecuencias de sus declaraciones, sobre todo en casos, como ya se vio, de personas que jamás han sido entrevistadas y cuyas declaraciones pueden meterlos en problemas legales.

Es de reconocer que en *Contenido*, el estilo editorial suele ser muy crudo. Esto puede herir al personaje entrevistado. El reportero, por lo tanto, a veces, no menciona en el escrito datos que puedan servir para que el editor lo utilice para dañar o burlarse del personaje, pero en ocasiones esto no se puede evitar a pesar de que, el reportero, sea insistente e incluso se niegue a firmar el reportaje.

En la revista no existe un manual de ética escrito, sin embargo, si hay reglas básicas que se transmiten de manera oral y que se aplican en todo lo que se escribe y que coinciden con algunas de las señaladas por los periódicos *Chicago Sun Times* y *el Philadelphia Inquirer* en materia de privacidad que Goodwin (1993; 322, 323) retoma en su libro. Dentro de las más usadas en *Contenido* están las siguientes:

- No se publica el nombre de la víctima de violación ni el nombre del menor involucrado en un problema con autoridades. En algunos casos para proteger su identidad se cambia el nombre y entre paréntesis se aclara. Sin embargo, se dejan rasgos de su identidad, lo que da veracidad y credibilidad al texto. Por ejemplo: David Rivas (nombre cambiado) – administrador guanajuatense de 35 años de edad-.
- No se involucra a miembros inocentes, adultos o menores, de la familia de una persona parte de una noticia criminal o de un episodio escandaloso.
- No se resucita el pasado de una persona salvo si es pertinente para una noticia importante de actualidad.
- El nombre de un menor de 18 años acusado de haber violado la ley se publica sólo que existan circunstancias excepcionales determinadas por los directores.
- Si la identidad de la persona no es proporcionada por la policía deberá indicarse así.
- No se publica la dirección específica de las víctimas del delito, de los testigos o de los presuntos responsables.

A lo anterior, y a título personal, agrego lo siguiente:

- No se publican historias ni nombres de personas acusadas de algún delito que no ha sido juzgado.
- No se publica sobre las preferencias sexuales al menos que sea importante para la historia.
- Sobre los VIPS, se publica su historia personal si ésta determinó su actual ocupación o es trascendente en el desarrollo de su trabajo.
- Sobre los ciudadanos comunes se respeta su intimidad siempre y cuando no sea trascendente y crucial para la historia. Y, en algunos casos, para proteger su identidad se cambia el nombre y entre paréntesis se aclara. Sin embargo, se dejan rasgos de su identidad.

Lo anterior se debe a que en **Contenido** se evita lastimar a aquellas personas que han caído involuntariamente en la noticia, sin buscar publicidad alguna. Con respecto a las personas que pasan por una tragedia en **Contenido** se aplican reglas:

Se hace saber al entrevistado que se siente el hecho de molestarlo, demostrando compasión y asegurándose que entiende que cuanto está pasando es noticia y servirá al público que lo lea.

Se evitan las preguntas tontas sin abandonar la historia. Se establece una relación de mutua confianza con la familia y con los amigos.

La ética en **Contenido** es completa y adecuada, a excepción del uso de algunos términos para expresarse sobre personas o características de éstas. Por ejemplo: los hombres "antes emergían del quirófano convertidos en monstruos horripilantes", haciendo referencia a los hombres quemados (ver **Contenido** de febrero de 2003 página 82) o "el minusválido".

El director y el editor ejecutivo se excusan con el argumento de que hay que decir las cosas por su nombre, aunque sea pertinente aclarar que las personas merecen respeto y es bien conocido que a muchas este tipo de términos les molesta o los lastiman y, si el entrevistado dio su tiempo y confianza, y su historia de vida es de éxito, merece respeto en detalles mínimos como los mencionados.

3. EJEMPLOS DE LA ENTREVISTA DE SEMBLANZA AL ESTILO **CONTENIDO**

En este capítulo hablo sobre mi experiencia entrevistando a diferentes tipos de personajes con actitudes diferentes para la sección "*Señoras y Señores*".

Evidentemente la variedad de gente y fuente complica el trabajo del periodista pero a cambio otorga una gama amplia de experiencia, que a veces se obtiene a través de fracasos, de los que también considero importante hablar, de otra forma, no sería objetiva y me parecería a los entrevistados que gustan comentar sólo de sus logros.

3.1. Entrevistas con políticos: Carlos Romero Deschamps, "Reportaje de un político que no quiere hablar".

Este "*Señoras y Señores*" resulta un claro ejemplo de las entrevistas-reportajes que en **Contenido** se hacen. Para su elaboración fue necesario investigar antecedentes, comparaciones y consecuencias. Se parte de un personaje para referirse a una situación general de carácter social, contiene la interpretación de datos recogidos, características todas con las que debe cumplir un reportaje de acuerdo con Campbell.

Además, la investigación muestra el mundo interno del entrevistado mediante un repaso de algunos hechos de su vida, para estar acorde con Bauducco en cuanto a la entrevista de semblanza.

Fue realizado por encargo de mi jefe, pues se trataba de un político que estaba en el "candelero" por su participación en el PEMEXGATE y a pesar de que en **Contenido** es esporádica la publicación de burócratas en "*Señoras y Señores*", su actuación era trascendente para la política y democracia del país, lo que justificaba se hablara de él en la revista.

He de confesar que cuando me asignaron el trabajo, si bien, estaba informada de las acusaciones que se le imputaban, no conocía a profundidad el tema y tampoco la historia del sindicato petrolero, ni su estructura. Así que diseñé una estrategia de trabajo muy parecida a la propuesta por Vicente Leñero y Carlos Marín: primero investigar todo sobre el personaje y el asunto político que lo lanzó a la fama. Esta investigación fue hemerográfica, aunque también utilicé Internet, lo que me permitió identificar personas, lugares y documentos que podían servirme.

El siguiente paso fue solicitar la conversación con Romero Deschamps. Sabía de antemano que el hombre no daba entrevistas, pero aproveché este acercamiento para que personal de su oficina me hablara sobre los datos contextuales que desconocía, como la historia sindical y su estructura, así como los supuestos "logros y méritos" del personaje. Además me dieron información básica, por ejemplo, dónde se inició, cuándo, en qué Estado, etc. Esto no era suficiente, así que me di a la tarea de buscar a sus enemigos, que eran los petroleros disidentes y que apoyaban a Joaquín Hernández Galicia ("La Quina").

Lo anterior es algo que siempre se nos recomienda, pues los enemigos gustan hablar mal de su rival y, si bien sus comentarios se deben cuestionar, aportan información valiosa para saber dónde seguir buscando y posteriormente contrastarla con otros datos obtenidos a fin de obtener un equilibrio en el texto.

La tarea de localizar a los enemigos de Romero Deschamps no fue sencilla, sobre todo porque no dominaba la fuente y tuve que "picar piedra". Los busqué durante la marcha de los sindicatos independientes en el día de trabajo, pero no acudieron, también traté de localizar diputados que habían protestado por los actos de Romero Deschamps. No los encontré. Sin embargo mientras esperaba a uno, su secretaria me informó que un grupo de petroleros disidentes se reuniría ese mismo día en las oficinas del PRD.

Acudí al lugar y afortunadamente encontré a petroleros que conocían a o habían trabajado para Romero Deschamps. Me dieron algunos teléfonos y direcciones (en lugares marginados de la Ciudad de México), de llamada en llamada y de puerta en puerta, encontré a petroleros que lo odiaban y estaban dispuestos a contarme los orígenes del personaje. Tuve que entrevistar a más de 4 para encuadrar la historia, contrastar los datos y verificarlos.

Yo sabía que su peor enemigo era Joaquín Hernández Galicia, pues de acuerdo con mi investigación, Romero Deschamps fue el intermediario que utilizó el Presidente Carlos Salinas de Gortari para aprehenderlo. Así que consulté un libro de su autoría titulado: *Cómo enfrenté al Régimen priísta* (Editorial Océano) donde Hernández Galicia narra cómo fue traicionado por Romero Deschamps, además de contar la historia del sindicato.

Con esta información me di a la tarea de localizarlo. Primero llegué con su abogado, quien me puso en contacto él. Tuve entonces la oportunidad de entrevistarlo para aclarar los puntos que no me quedaban claros en la historia, como por ejemplo, cuándo y cómo se conocieron y cómo se hicieron amigos.

En el sindicato me prestaron otros libros que hablaban sobre los triunfos de Romero Deschamps, y de la gente que lo defendía a capa y espada.

Mientras tanto, en comunicación social del sindicato me decían que pronto el líder sindical me daría la entrevista. Incluso cuando visitaba sus oficinas hacían llamadas, "verificando si ya estaba en su oficina para que me recibiera". Yo sabía que desde hacía meses el hombre no se paraba por ahí.

Esta investigación me llevó aproximadamente una semana de trabajo, sin embargo, después del esfuerzo, finalmente logré mi objetivo, que era encontrar el pasado y la historia de vida de este personaje, hasta entonces, poco conocida.

Quiero resaltar aquí una parte importante sobre la ética en el periodismo. Obviamente que los enemigos del personaje me hablaron de aspectos que, si bien no aportaban nada al reportaje, sí podían "ridiculizarlo", lo cual no era el objetivo de mi investigación. Por ejemplo, dijeron que era homosexual y que solía organizar orgías. Nada de esto era comprobable y además, como ya indiqué, no aportaban nada a la historia, así que decidí guardármelo. Esta entrevista fue publicada en el número 469 de *Contenido* en julio de 2002.

3.2 Entrevistas con periodistas: Vivianne Hiriart, "Consecuencias de una entrevista con levadura".

Dice Bauducco que los escritores y periodistas generalmente conocen los trucos del oficio. Ven muy claro hacia dónde apuntan las preguntas y, además, por ser narradores, se molestan con los rodeos y las imprecisiones. Bauducco recomienda que el periodista no debe enfrentarse con un escritor sin conocer buena parte de su obra.

Yo agregaría exigir respeto de parte del entrevistado, pues uno no debe trabajar como ellos acostumbran, con sus métodos y tiempos. Por no tomar esto en cuenta tuve problemas con Vivianne Hiriart, quien buscaba efectuar la entrevista con su estilo, características y método.

La conocí durante un evento organizado por la Comisión Nacional de Población (CONAPO), cuando le entregaron un premio por su trabajo de promoción de la sana sexualidad y la planificación familiar. Me pareció alguien interesante así que decidí investigar un poco más sobre ella, pero todo lo que encontré es que había escrito dos libros, bastante buenos, pero nada del otro mundo, sobre sexualidad; que trabajaba como columnista en el diario *Crónica* y en algunos programas de radio.

Ninguno de estos elementos era suficiente para justificar un "Señoras y Señores" sobre ella; sin embargo, la mujer me cayó bien y me empeñé en entrevistarla. El resultado fue peor, su vida era plana y sin chiste, era una niña linda, rica, inteligente, trabajadora y además sobrina del dueño del periódico donde se inició como columnista.

¿Qué hacer? Hoy en día no hubiera redactado la entrevista. Pero por mi falta de experiencia y por mi deseo por resaltar su trabajo, porque me simpatizó, exageré algunos datos y mi editor terminó exagerándole aún más.

Por ejemplo, me comentó que sabía que en algunas escuelas maestros tomaban como referencia los libros escritos por ella. Yo escribí que sus libros eran utilizados por maestros de primarias. Y mi editor lo cambió: dijo que sus libros tenían el aval de la SEP.

Sin embargo, también hubo datos que puse textualmente, no obstante, a ella no le pareció la edición. Por ejemplo, comentó que desde pequeña había luchado por exigir sus derechos y que incluso en la secundaria organizó toda una revolución, a fin de que celebraran el día del adolescente. Mi editor interpretó esto como que ella era una persona "díscola".

Además me reclamó el que no le hubiera enviado el texto redactado para autorizarme su publicación. "Yo así le hago con mis entrevistados", me dijo.

Aunque mi intención era resaltar su trabajo, más de la cuenta, y en mi opinión la favorecía, a ella no le pareció así. Así que escribió una carta de protesta que envió a la revista. Al recibir la carta, fui seriamente reprendida.

Afortunadamente había trabajado atrás que defendía mi profesionalismo y fue lo que, en mi opinión, persuadió a mi jefe para no despedirme. Pero esta amarga experiencia perdurará por el resto de mi carrera periodística. La entrevista fue publicada en el número 469 de *Contenido* en julio de 2002.

3.3. Entrevistas con gente común y corriente: Danny Lan, "Un error de edición".

Hay errores que están fuera del alcance del reportero. Este es un caso. Me enteré de su historia mientras realizaba un reportaje sobre negligencia médica. Se trataba de un empresario exitoso que padecía distrofia muscular.

Me pareció que su historia merecía ser escrita, lo propuse al director ejecutivo y fue aceptado. Conseguir la entrevista fue difícil. Él se mostraba un tanto desconfiado, pero accedió al prometerle que le enviaría mi texto para que lo revisara antes de que se fuera a edición. Esto fue un grave error de mi parte, pues hoy sé que esto puede meter en líos al medio y al reportero.

Durante la redacción de la entrevista, en mi opinión, cuidé al personaje. Bauducco indica que cuando se entrevista a gente común y corriente el reportero encontrará personas que hablarán con mayor ingenuidad que los famosos que hablan con periodistas, lo cual implica frescura en sus actitudes y declaraciones.

Danny Lan me comentó cómo la Cienciología le había ayudado a superar su discapacidad. Los reporteros de **Contenido** sabemos que la Cienciología es considerada por nuestros jefes como una charlatanería, así que omití estos datos.

Entregué el reportaje y me fui de incapacidad, pues pronto nacería mi hija. Cuando se publicó el reportaje, el cual no pude revisar ya editado, hubo datos que me molestaron. Sobre todo el último párrafo donde el editor aseguraba que el joven moriría antes de ser viejo.

Reclamé. Le dije que quién era él para decir que una persona no llegaría a vieja, a lo que argumentó que era un dato verídico, pues de acuerdo con médicos a quienes había consultado, quienes padecían una enfermedad como la de él no vivían más de 30 años. Era cierto, pero también hay datos médicos que confirman excepciones y eso no lo tomó en cuenta.

Obviamente, cuando el entrevistado lo leyó, montó en cólera y pidió hablar con el Director General, además de llamarme directamente para reclamarme por qué había dejado se publicara así el texto.

Me dijo que él tenía mi versión original y que no se parecía a lo que el editor había escrito y exigía "que se publicara mi versión con una disculpa del editor". Le expliqué lo que sucedió, pero no fue suficiente, así que envió una carta de reclamación incluyendo mi texto original. Afortunadamente el error no había sido mío y fue al editor a quien se le pidió tratara con mayor cuidado a los entrevistados.

Aunque yo no fui directamente reprendida quedó claro que nunca debes enviar tu texto a la fuente, porque puede ser utilizado en tu contra. Por tanto recomiendo sólo enviar el texto para revisión cuando sean cuestiones científicas, médicas y sólo en casos excepcionales.

En cuanto a cuestiones de estilo, no es la primera vez que errores como este suceden. Hay reporteros que han hecho observaciones al Editor en Jefe antes de que el texto se publique y no acepta hacer correcciones. De ello hemos aprendido que es preferible hablar con el Director General y hacerle ver nuestro desacuerdo con lo editado, pues de esta forma tenemos cómo defendernos.

Lamentablemente, ante el entrevistado el que queda mal es el reportero. La entrevista se publicó en el número 474 de **Contenido** en diciembre de 2002.

3.4. Entrevistas con científicos: "Amables y cordiales".

Mi experiencia en el campo de la ciencia ha sido mejor. He entrevistado alrededor de 40 científicos. Tanto los autores de libros sobre periodismo como los profesores de la carrera son enfáticos al decirnos que antes de conversar con alguien es necesario preparar la entrevista, sobre todo si se trata de hombres de ciencia, que nos van a explicar en qué consiste su descubrimiento o trabajo de investigación.

Siempre me he encontrado con personas muy amables y dispuestas a explicar de forma sencilla y con mucha paciencia. Y es que "durante mucho tiempo el campo de la ciencia estuvo olvidado", según me han comentado algunos de ellos.

En *Contenido* además se acepta enviar el texto al científico para que lo revise, porque son temas que requieren de un gran cuidado. El mismo Bauducco recomienda mostrar la nota al entrevistado antes de publicarla para evitar malos entendidos que puedan confundir al lector.

Generalmente los investigadores aceptan revisar el texto aunque éste no sea la versión final, pues se supone que si la información es correcta no existirán errores durante el proceso de edición.

Tampoco es difícil que los científicos hablen de su vida, aunque los hay quisquillosos que se molestan con preguntas como la edad y estado civil. "Eso no es relevante" dicen algunos. El reportero entonces trata de explicarle que son datos se le solicitan porque son parte de la línea editorial y que también hablan sobre su experiencia.

Si la molestia continúa, el reportero puede tratar de omitir el estado civil; sin embargo, si se niega a dar su edad, entonces el Editor en Jefe opta por usar términos como veinteañera, treintona, cuarentona, que terminan por empeorar la situación y a veces hasta nos cierran las puertas.

Esto me sucedió con investigadores del Instituto de Ciencias Biomédicas de la UNAM. La encargada de Comunicación Social me comentó que previamente se habían realizado entrevistas a algunos investigadores del Instituto en las que se "ventilaba" su estado civil y su edad. Por tanto, como condición para darme la entrevista me indicó tenía que mostrarle la versión editada de mi texto.

Traté de ponerme en contacto directamente con los científicos para saltarme a la mujer, pero la política era que las entrevistas se pactan a través de Comunicación Social. Hablé con la entonces Jefa de Redacción, quien me indicó le enviáramos la versión editada, que no es la versión final, pero sí es muy parecida. Estas entrevistas eran importantes porque eran parte de un gran reportaje y sin éstas, el texto quedaría incompleto, pero tampoco era justo que se condicionaran al grado de faltar a la política de la editorial, por antecedentes que no eran responsabilidad del reportero.

Se pactó que los investigadores no darían las entrevistas, pero en su lugar lo haría el secretario académico de la institución (de quien no se reveló edad ni estado civil).

En mi opinión, debería haber más flexibilidad por parte de la línea editorial ante solicitudes como omitir por lo menos el estado civil del entrevistado.

Aunque son datos relevantes, no le resta mérito a la información total, y así nos evitaríamos el cierre de varias puertas.

La entrevista con Herminia Pasantes se publicó en el número 467 de *Contenido* en mayo de 2002. Con María Valdez en el número 478 de *Contenido* en abril de 2003 y mis entrevistas con los científicos del Instituto de Ciencias Biomédicas de la UNAM en el número 470 de *Contenido* de agosto de 2002.

3.5. Entrevistas con deportistas: “Con o sin medalla”.

Son pocos los deportistas que he entrevistado, pues para que sean aceptados en la sección “Señoras y Señores” se requiere que tengan medallas de oro en Juegos Olímpicos o Mundiales de su categoría.

El ex director ejecutivo tenía una frase para justificar esta exigencia en la selección del deportista: “nadie se acuerda del nombre de la segunda perra que enviaron al espacio”.

Han sido pocos los medallistas mundiales u olímpicos mexicanos, los cuales ya se han entrevistado. Del olfato del reportero depende localizar a otros deportistas cuyas hazañas en el deporte los haga diferentes y por tanto dignos de esta sección.

Un ejemplo claro es el de Nora Toledano, primera mexicana en cruzar el Canal de la Mancha de ida y vuelta en 1997, o de los deportistas veteranos campeones nacionales e internacionales en distintas disciplinas a sus más de 70 años de edad.

La otra vertiente son los deportistas discapacitados que, además de sus hazañas en el deporte, dan ejemplo de lucha con su propia vida. Un ejemplo es el de Oscar Lara —parapléjico por accidente— quien se dedica a la práctica de deportes extremos.

Una de las ventajas de entrevistar a este tipo de deportistas es que no hablan con monosílabos, debido a que son personas con experiencia profesional, porque tienen una carrera o tienen la experiencia de la vida. Además como no son asediados por la prensa diaria, cuando se les pide una entrevista son amables, cordiales y sencillos.

La entrevista con los deportistas veteranos se publicó en el número 480, en junio de 2003; Nora Toledano en noviembre de 2003; y Oscar Lara en marzo de 2004.

3.6. Entrevistas con gente del espectáculo: Diego Luna, “Consecuencias de tratar con manager”.

Como comentaba en el capítulo anterior, hay ocasiones en que el reportero, sugiere a un entrevistado durante casi un año y no es aceptado. De pronto, le surge la “brillante” idea al director general o editor en jefe de entrevistarlo. Este caso fue el de Diego Luna.

Durante casi dos años varios reporteros lo propusimos. En ese entonces era fácilmente localizable y muy accesible. Para cuando se dio la orden de entrevistarlo, el hombre ya había filmado con Steven Spielberg una película y su carrera en Hollywood comenzaba a despuntar, por lo que tenía compromisos en diferentes países por el resto del año.

Pedí la entrevista a su representante, quien me indicó esperar porque el actor estaba en el extranjero. Le pedí información de Luna y me remitió a dos páginas de Internet.

Por compañeros del medio artístico me enteré que Diego Luna vendría a México un par de días y que daría entrevistas a algunos periódicos como *Reforma*, *El Universal* y la revista *TVyNovelas*. Pero su representante ni siquiera tuvo la amabilidad de comunicarse conmigo para informarme que el hombre vendría.

Le hablé, le dije lo que sabía y no tuvo de otra más que citarme, después de la presentación de una obra en la que el actor participaría.

Antes de acudir, investigué todo lo que sabía de él, revisé las páginas de Internet, además de notas de periódicos que hablaban sobre su trayectoria artística. Con esta información acudí al encuentro, al cual asistieron decenas de periodistas que lo atosigaban con preguntas que nada tenían que ver con mi investigación.

Tuve entonces que abrir paso a mis preguntas, pero lamentablemente por el tiempo y las condiciones el actor no pudo responder a todas. Hablé con su representante para que me resolviera algunas dudas. Lamentablemente, el señor, quien evidentemente no conoce la revista ni su historia –y por ende prefería darle entrevistas a *TVyNovelas*, en lugar de una revistas como *Contenido*–, fue déspota y grosero.

Sobre todo cuando le pregunté sobre un asunto que había encontrado en las páginas en Internet que él me había recomendando. “¿De dónde obtuviste esa información?, ¡No es cierto!” me gritó. Le respondí que de las páginas de Internet que él me recomendó, “¡pero no son oficiales, por eso se hacen los chismes!”, respondió.

Obviamente discutimos, sobre todo porque él con su actitud y falta de información, provocaba los malos entendidos:

- No conocía la revista a la que represento.
- A pesar de que le solicité una entrevista con el actor, ni siquiera me informó que estaba en México y por supuesto no me dio la entrevista que necesitaba.
- Me remitió a páginas de Internet no oficiales.
- No resolvió ninguna de mis dudas.
- Fue déspota y grosero.

Finalmente, para completar la historia, entrevisté a amigos y conocidos del actor. Pero es lamentable que los actores no estén bien enterados de cómo actúan sus representantes, quienes obligan a los reporteros a buscar la información por fuentes secundarias y terciarias que pueden generar chismes. La entrevista se publicó en el número 482, en agosto de 2003.

3.7. Entrevistas con escritores y/o periodistas: Jorge Olea, "Suerte de principiante".

En la carrera, los profesores siempre fueron muy atinados en comentarnos que el entrevistar a un periodista o escritor representaba un gran reto para el reportero, pues aquel conoce todos los trucos del periodismo. Saben muy bien hacia donde van las preguntas y a veces hasta se aburren si damos rodeos.

La primera entrevista que me pidieron para la revista fue con Jorge Olea (el decano del reporteo vial en helicóptero, de Radio Monitor). La entrevista era urgente, así que investigué un poco de la historia, de la estación de radio y sobre su trayectoria en el periodismo. Por mi falta de experiencia y de tiempo, únicamente utilicé como fuente Internet, lo cual limitó mis conocimientos sobre el individuo.

Una investigación más completa hubiera sido entrevistando previamente a sus compañeros de trabajo, pero afortunadamente no fue necesario.

El hombre me dio la entrevista el mismo día en que me puse en contacto con él. Tenía poco tiempo en la revista y desconocía a ciencia cierta las características generales de un "Señoras y Señores", así como los datos importantes para la revista. Sólo sabía que debía expresar las anécdotas.

Olea resultó ser paciente, platicador, sencillo y como buen conocedor del periodismo sabía exactamente qué datos eran importantes sobresaltar. Aún así mi falta de experiencia me llevó a preguntar y profundizar en los detalles poco importantes a tal grado que la entrevista duró casi 4 horas. El hombre nunca se desesperó, al contrario, tuvo la paciencia suficiente para contestar a todas mis dudas. Estoy segura descubrió mi novatez y me quiso echar la mano, actitud rara, hoy sé, entre periodistas.

Redactar fue otra hazaña. Para una entrevista de no más de 3 cuartillas, entregué en un primer reporte de 15, las cuales posteriormente tuve que reducir a 10. Mis compañeros se rieron de mí, pero también conté con su apoyo para poco a poco entender cuáles eran los datos realmente importantes para la revista, así como redactar con precisión y brevedad.

La entrevista con Jorge Olea se publicó en julio de 2001. Él no lo sabe, pero su sencillez, paciencia y ayuda fueron clave para que yo me quedara en la revista. Pero más allá de esto, el mayor aprendizaje de esta aventura fue la actitud de Olea, algo que me gustaría imitar y recordar siempre.

3.8. Entrevistas con filántropos: "Con un nudo en la garganta".

Generalmente los filántropos son personas que a raíz de una mala o buena experiencia deciden ayudar a los demás. Cuando se les entrevista, se tiene que ser cuidadoso, pues al narrar el hecho que los condujo a ser filántropos, lloran o quiebran la voz y, en mi caso, no puedo evitar sentir también ganas de llorar.

Esto sucedió durante la entrevista con Pedro Fletes, hombre secuestrado y que hoy lucha contra ese delito; y con Víctor Gómez, un padre que, abatido por la muerte de su hija, narró cómo salió adelante y hoy dedica su vida a ayudar a padres en iguales circunstancias. (En estos casos las entrevistas se narran en primera persona y reciben el nombre de *Experiencias Imborrables*, pero cumplen con todas las características del "Señores y Señores").

Trato de controlarme, pero también de sacar al entrevistado de esta situación con una frase de ánimo. Es frecuente que el reportero, guiado por la cólera de escuchar sobre una injusticia, se comprometa a ayudar a los entrevistados más allá de sus posibilidades. Hay que tener cuidado con esto porque, si por algo no cumple, el entrevistado se sentirá defraudado o le presionará.

Si bien esto no me sucedió en las entrevistas antes mencionadas, me comentaron que otros periodistas prometieron ayudarles y no les respondieron como esperaban.

Es común que los filántropos esperen hables de ellos y de su labor ampliamente y utilices las palabras que ellos consideran adecuadas. Por ejemplo, quieren que te refieras a un discapacitado como persona con capacidades diferentes, que no menciones palabras como desahuciado, moribundo, huérfano, sordo, ciego, inválido, etc. Sólo que el estilo de la revista tiene años y no se puede modificar, aunque lo hemos intentado.

Así que el reportero debe explicarles lo que puede esperar de la narración, a fin de que no se decepcionen o incluso molesten, además de procurar proteger al personaje.

La entrevista con Pedro Fletes se publicó en el número 477 en marzo de 2003 y la de Víctor Martínez en el número 471 de septiembre de 2002.

3.9. Entrevistas con artistas plásticos: "Quimeras".

El Director General me ha autorizado únicamente tres entrevistas con artistas plásticos. Sin embargo, en mi experiencia, es sumamente importante antes de entrevistarlos conocer su obra y corrientes pictóricas, escultóricas, fotográficas, etc., y sus exposiciones, pues constantemente se refieren a ellas, así como a otros artistas a los que, si no se está al tanto del medio, difícilmente se conoce.

Me ha tocado entrevistar a artistas bastante accesibles. Pero he tenido problemas al narrar su vida. En el caso de Alejandro Arango, su vida era muy sencilla, no había mucho que contar. Afortunadamente su obra se encontraba íntimamente relacionada con sus vivencias.

En el caso del fotógrafo Carlos Jurado, tenía una vida llena de aventuras, pero que poco tenían que ver con su obra. Además, no quería hablar al respecto. En este caso resolví el problema intercalando su obra con sus aventuras. En el caso de Alejandro Arango resalté la descripción de su obra y con Carlos Jurado insistí en sus aventuras y su obra pasó a segundo plano.

También pude entrevistar a Xunka' -una fotógrafa indígena- cuya obra y vida estaban íntimamente relacionadas y además había mucho que resaltar de sus logros. En este caso no tuve problema alguno para la escritura del texto. Los problemas se presentaron durante la entrevista, porque hablaba español con dificultad. Me apoyé con un libro de fotografía de su autoría, además de entrevistarme con su representante, a fin de aclarar dudas.

La entrevista con Alejandro Arango se publicó en el número 467, en mayo de 2002; la de Xunka' en febrero de 2002; y la de Carlos Jurado hasta la fecha no se ha publicado.

3.10. Entrevistas con empresarios: Armando Tornel, “un entrevistado excelente”.

Son pocos los mexicanos dueños de empresas que cumplen los requisitos para ser entrevistados por *Contenido*: tienen que haber empezado desde abajo para que tengan anécdotas que contar; sus empresas tienen que ser cien por ciento mexicanas, estar exportando sus productos al extranjero y que además acepten hablar de su vida.

Revistas como *Líderes de México* constantemente publican semblanzas breves de empresarios que dirigen franquicias extranjeras o que han heredado la empresa de sus padres y la administran con éxito, lo cual es meritorio, pero no para *Contenido*.

Así que cuando los reporteros localizamos a un personaje que cumpla con los requisitos para la revista de inmediato les solicitamos una entrevista, sin embargo a veces por sus múltiples ocupaciones, es difícil.

Armando Tornel fue un caso especial. Es un hombre que cumplía con todas las características solicitadas por este medio y además amablemente accedió a la entrevista, la cual duró más de una hora porque contó su historia personal a pesar de que decenas de personas esperaban una audiencia con él fuera de su oficina.

Bauducco no habla sobre las características generales de los empresarios entrevistados, así que con base en mi experiencia y la de mis compañeros me atrevo a decir que son personajes en general amables, con poco tiempo en su agenda, por lo que recomiendo pre investigar su historia de vida y logros de la empresa –lo cual se le puede solicitar a su secretaria o a alguna sociedad, Cámara empresarial o asociación industrial a la que la empresa esté afiliada– para efectuarla en el menor tiempo posible. La entrevista con Tornel se publicó en el número 462 en diciembre de 2001.

3.11. Entrevistas con niños: Jacobo Alemani, “Un pequeño difícil de domar”.

Me han tocado algunos niños que generalmente son genios o realizan hazañas sorprendentes. Por ejemplo, Jacobo Alemani (niño de 11 años que había realizado un cortometraje con dibujos animados). Me enteré de él en el Festival de Cortometrajes celebrado en Guanajuato, en 2001. Esa ocasión fui al evento en busca de la cineasta Marisa Sistach a quien había tratado de localizar en la Ciudad de México sin éxito. Sabía que la película que la había catapultado a la fama [*Perfume de Violetas (Nadie te Oye)*] se presentaría durante el festival y ella acudiría, así que decidí ir.

Durante el evento conocí el trabajo del pequeño, que era digno de contar. Así que pronto entré en contacto con sus padres, quienes lo acompañaban. En realidad, por la corta edad del niño, su poco interés en la entrevista y su nerviosismo me fue casi imposible conversar directamente con él, así que me valí de sus padres y sólo en aspectos muy personales, como su opinión sobre algo, consulté al pequeño.

El problema con esto, es que les interesa promocionar a sus hijos y resaltar aspectos que a veces para el medio no son trascendentes y comienzan a presionar un poco al reportero.

En estos casos lo mejor es indicarles amablemente quién es el que hace las preguntas y quién responde. Aclararles, pues, que ellos no deciden qué es lo que el reportero va a escribir en su artículo, ya que éste debe ajustarse a una línea editorial.

Realicé la entrevista sin que mi jefe supiera del personaje, pero cuando se le describí fue de su agrado, como supuse. Y mi consejo es que el reportero siempre debe apostar a su buen juicio y no esperar la autorización de un jefe para hacer las cosas, sobre todo cuando quizás no tendrá una nueva oportunidad para localizar al entrevistado.

En general puedo decir, con base en mi experiencia, que las entrevistas con niños son difíciles de lograr, así que recomiendo valerse de los padres, poniendo énfasis en que el reportero es quien decide qué se escribe y qué no se escribe.

La entrevista se publicó en el número 470 en agosto de 2002.

3.12. Entrevistas con discapacitados: “Hablando de quienes no saben hablar”.

Bauducco tampoco habla sobre entrevistas a discapacitados, lo que en mi opinión responde a que hasta hace algunos años este sector de la población estaba relegado, tanto por la sociedad, como por sus familiares, pero hoy en día existen cientos de personas con discapacidad que han sabido sortear los problemas y salir adelante a costa de todo.

Son un ejemplo de lucha y esfuerzo admirable, así que cada vez que puedo, lo confieso, busco a discapacitados exitosos para publicar su vida como homenaje a su esfuerzo.

Tal fue el caso de Dulce María Pontón (narrada como *Experiencia Imborrable*) quien ha tenido que librar una batalla junto con su madre, para vencer la parálisis cerebral, la sordera y la artritis reumatoide que sufre como consecuencia de una negligencia médica.

Otro caso es el de Pablo Tableros, un joven de 15 años con síndrome de Down, que actuó en la película *Amar te duele* (2002) de Fernando Sariñana.

Evidentemente, una de las secuelas de ambas discapacidades o síndromes son la dificultad para hablar. En este caso me valí de su madre y de la directora de la escuela a la que asistía para que me hablaran sobre la vida del joven, así como su desempeño escolar y social.

En general los discapacitados son accesibles para dar entrevistas, pues suele sorprenderles el hecho de que su vida sea de interés para el público e incluso suelen emocionarse.

Creo importante que los reporteros se interesen por este tipo de entrevistados y que busquen los medios para comunicarse con ellos.

Por ejemplo, que se valgan de intérpretes, de amigos, familiares o enemigos (aunque raramente tiene) para obtener su historia de vida.

Y que lo hagan con el mismo interés y tenacidad que se emplea cuando se busca conocer la vida o el lado oscuro de un político, un empresario, un narcotraficante, etc., pues los discapacitados son personas valiosas y con muchas cosas que entregar.

Pero no todo es miel con hojuelas. Como ya indiqué antes, la gente con discapacidad suele molestarse con términos como minusválido, ciego, sordo, discapacitado, anciano. Y es que aunque el término sea correcto suele tocar fibras sensibles de estas personas.

En esos casos recomiendo que cuando el medio no es accesible a que se respete algunas peticiones en cuanto el uso de términos del entrevistado (por ejemplo, sustituir la palabra minusválido por persona con discapacidad o en el mejor de los casos personas con capacidades diferentes), como en el caso de **Contenido**, el reportero utilice lo menos que pueda este tipo de palabras, a fin de no darle armas a los editores para que empleen palabras que lastimen a los entrevistados más de la cuenta.

La entrevista con la mamá de Dulce María Pontón se publicó en septiembre de 2001 en el número 459 de **Contenido**. La de Pablo Tableros aún no se publica.

4. REFLEXIONES Y SUGERENCIAS EN TORNO DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL COMO REPORTERA DE LA SECCIÓN "SEÑORAS Y SEÑORES" DE LA REVISTA CONTENIDO.

En este capítulo hago un recuento del contexto en el que surgió **Contenido**, de las características que la han llevado a seguirse publicando y vendiendo después de 41 años de existencia y subsistiendo a crisis que otros medios no han soportado.

Sin embargo, como nada es totalmente blanco o negro, realizo algunas propuestas para mejorar el estilo editorial de la revista para evitar que en algunas ocasiones se nos cierren puertas.

También hablo sobre mi experiencia como reportera y lo mucho que me sirvieron los conocimientos adquiridos en la carrera para entrar a la revista y seguir trabajando, después de casi 4 años para ella.

Esta reflexión me obliga además a hacer un recuento de las materias que me sirvieron y las materias del nuevo plan de estudios que evidentemente serán de mucha ayuda a los alumnos egresados.

4.1. Contenido, cuatro décadas de un ejercicio periodístico sin compromisos.

Comenzaré este capítulo con una cita de Humberto Musacchio, quien en noviembre de 2003 se encargó de la presentación de **Contenido** y de Armando Ayala durante un homenaje que se realizó al medio en la UNAM por sus 40 años de circulación nacional.

Aquellas palabras posteriormente fueron publicadas en la **Revista Mexicana de Comunicación** (Nº 84; noviembre 2003). Del discurso retomaré algunos párrafos, ya que considero describen de forma clara y directa mi opinión, así como algunos otros datos que quiero resaltar.

Contenido surgió en 1963, en una época en la que el control gubernamental sobre los medios era absoluto, gracias a la colaboración de los propios dueños y editores de los periódicos y noticiarios, siempre dispuestos a ejercer la autocensura y llegar incluso a la ignominia con tal de complacer al señor Presidente en turno. En este tiempo, el Estado era el único productor e importador del papel periódico, monopolio que afortunadamente ya terminó. Mediante los boletines de las oficinas de prensa, el régimen priísta no sólo uniformó la información, sino que nos acostumbró a que sólo había una verdad: la del poder. La prensa pudo ser controlada mediante exenciones fiscales, insumos entregados a tarifas preferenciales y negocios paralelos en favor de los empresarios del periodismo. Determinante en ese control era que más de la mitad de la facturación de publicidad, y en ocasiones la totalidad, era con cargo de las secretarías de Estado, empresas paraestatales y otras dependencias públicas; existía el embute, un estipendio que se encargaba de los reporteros, pero que beneficiaba mayormente a las empresas, pues constituía un subsidio directo de las nóminas; las compañías editoras solían no pagar impuestos a Hacienda ni cuotas al Seguro Social; si carecían de papel, el gobierno entraba al rescate para hacerles el quite y hasta perdonaba el total del adeudo. Cuando todo eso fallaba, lo que era frecuente en un país de empresarios ricos y empresas pobres, entonces el rescate era directo aunque siempre clandestino: como narcos, funcionarios de segundo o tercer rango entregaban a los dueños o directores maletas llenas de billetes, hecho que intuíamos muchos y que han documentado.

Esas eran las condiciones del periodismo mexicano cuando nació **Contenido** y la diferencia fue que la publicación, contrariando las prácticas de la inmensa mayoría de los medios de entonces, optó por alejarse de los hábitos cortesanos y de las prebendas. Asumió que el marco jurídico nos otorgaba libertad de expresión, la que empleó en forma juiciosa y responsable. Se manejó con prudencia para evitar los zarpazos del poder, pero desplegó una independencia que por momentos ha llevado hasta la arrogancia y aunque... en más de una ocasión le costó a la revista la pérdida de anuncios timoratos.

Parte central de la estrategia de Ayala Anguiano fue no aceptar la tutoría del poder ni la dependencia económica de las fuentes publicitarias del Estado. Los anuncios a lo largo de cuatro décadas han sido fundamentales de empresas privadas, lo que al menos teóricamente impedía que un jefe de prensa le diera órdenes o le hiciera sugerencias al director. Otro aspecto que le dio cierto margen de maniobra frente al poder, es que el grueso de los temas no eran directamente políticos, lo que de paso ha sido todo un acierto pues **Contenido** es una pequeña enciclopedia de arte, ciencia, deportes, historia, geografía y otras disciplinas. Estos textos ejercieron una función amortiguadora para la fuerza de los reportajes netamente políticos. Por su puesto, cuando ha sido necesario plantarse frente al poder, Ayala Anguiano se lo ha jugado todo y por lo menos una vez estuvo a punto de perder no sólo la dirección de **Contenido**, sino también su patrimonio personal y la tranquilidad de su familia.

Así, a lo largo de cuarenta años se las ha ingeniado, primero, para desnudar la prepotencia de los gobiernos en un país sin alternancia y para señalar puntualmente las barbaridades de la familia revolucionaria; hoy, con el país regido por otros colores, Ayala Anguiano mantiene las banderas en alto, las mismas que lo llevaron a realizar un gran trabajo sobre la corrupción, mismo que le valió en 1977 el Premio EFE internacional de Periodismo, aunque como es muy explicable, se le ha negado el Premio Nacional de Periodismo, botín de miedos cercanos al poder de ayer y de hoy.

Pero si la mezquindad le ha quitado premios oficiales, durante cuatro décadas ha recibido la mayor gratificación a que puede aspirar un periodista: ser leído. (*Revista Mexicana de Comunicación*; N° 84; 41, 42).

Efectivamente, **Contenido** ha sobrevivido más de cuatro décadas y sus valores, como rechazar las prebendas, la tutoría del poder y la dependencia económica de las fuentes publicitarias del Estado, ha dado a los reporteros la independencia suficiente para trabajar sin servir a nadie.

La editorial así respeta la propuesta de temas del reportero, siempre y cuando esté bien fundamentada, aunque los temas lleguen a ser incómodos para algunos sectores de la sociedad.

Sin estar en un manual escrito, se nos ha transmitido el no realizar publi-reportajes de nada ni de nadie, no querer quedar bien con la fuente publicando lo que ésta quiere para así mantener la puerta abierta. "Ni modo, si nos cierran la puerta ya nos encargaremos de que nos la abran", dicen nuestros jefes y editores. También ha quedado estrictamente prohibido el que los reporteros tengan relación con el departamento de ventas y publicidad, pues de esta forma se garantiza la independencia editorial.

4.2. La dinámica de la redacción de la revista *Contenido*.

Otra de las observaciones de Musacchio es que el éxito de *Contenido* no se debe a un golpe de suerte.

La fortuna puede ayudarnos a ganar una batalla, pero confiarnos sólo en el azar es la forma más segura de marchar hacia el fracaso. Las razones de cuatro décadas de éxito ininterrumpido de esta revista no son un misterio ni obedecen a fórmulas que se pueden conseguir en las boticas. Para explicarse por qué las cosas le han salido bien a esta publicación hay que mencionar lo obvio:

Armando Ayala está al día, lee los periódicos pero sobre todo los huele y su fino olfato le dice cuándo hay un asunto que perseguir...Es muy exigente en el proceso de reunir la información, de confirmar las fuentes, verificar los dichos y enumerar los hechos.

Cumplida esa primera parte, el director de *Contenido* resulta implacable con los reporteros a la hora de vaciar los datos, de darles redacción, pues sabe que una mala jerarquía informativa hace gelatinoso el material más duro y que la nota más relevante, en manos de un redactor torpe o descuidado, se puede perder en la máquina de escribir o en la computadora.

Sabe, como decían los viejos de la tribu, que el periodista debe escribir con tanta claridad como si el lector fuera un imbécil, pero sin olvidar jamás que el lector colectivo será siempre más inteligente que nosotros.

Entiende, como pocos, que la redacción debe trabajar mucho para que el lector trabaje poco, pues sabe muy bien que nosotros nos pagan por escribir, pero a nadie le pagan por leerlos.

Decisión para desechar un texto que, como sabe este demonio de la tinta, es condenado al infierno. (Revista Mexicana de Comunicación; N° 84; 40).

Sin embargo, yo añadiría un punto que Musacchio menciona ligeramente en el texto y que el mismo Ayala Anguiano ignora: el éxito de una revista también se debe a sus reporteros, quienes finalmente realizan la investigación y a veces se juega el todo por el todo por su amor al periodismo y cuyo olfato, con el tiempo y la experiencia, también se afina para localizar un buen reportaje.

El olfato periodístico se desarrolla muy bien en *Contenido*, debido a que principalmente se realizan reportajes, así que con tan sólo echarle un vistazo a los periódicos o escuchar una nota por televisión o radio podemos saber en dónde se esconde un gran reportaje o qué personaje mencionado entre líneas merece ser entrevistado o investigado a fondo para un "*Señoras y Señores*".

Y una vez que se localiza el tema o personaje a investigar, el reportero no para hasta obtener la información necesaria para justificar, durante la junta editorial, el enfocar su trabajo al tema.

Para ello hay que ser minucioso en reunir datos, que estos estén avalados por fuentes oficiales o adecuadas, verificar los dichos y enumerar los hechos.

Una vez que tenemos la información y realizamos la investigación es indispensable que redactemos con coherencia y claridad, y justifiquemos cada párrafo de tal manera que ningún dato del reportaje quede suelto, lo cual, representa una tarea titánica que a veces termina por no servir, porque durante la investigación nos damos cuenta que el tema no daba para más y para nuestros directores y jefes "no es suficiente trabajar mucho, los resultados son los que cuentan", puesto que si no hay un reportaje con información novedosa, trascendente, completa y actual, entonces no hay nada.

Evidentemente, esta minuciosa información marca la diferencia entre *Contenido* y los otros medios. Dice Musacchio: "En un medio periodístico abundante en opiniones y especulaciones, en notas rutinarias y entrevistas de banqueta, en meras frases 'chacaleadas' al paso del declarante, una clave no menor del éxito de *Contenido* está en el hecho de que es y ha sido una revista que tiene como eje al reportaje, al que honra y enriquece al otorgarle la mayoría de sus páginas y la de más alta importancia, al cultivarlo como lo que es el género maestro del periodismo, la razón y la brújula de la práctica profesional, el género de géneros, el único que reúne y resume los recursos y las cualidades de un oficio bien aprendido y bien ejercido". (*Revista Mexicana de Comunicación*; N° 84; 40, 41).

Algo similar sucede con algunas revistas de diseño y novedoso y dinámico pero cuyo contenido es raquítico. Otras se enfocan sobre todo en asuntos políticos y económicos, a veces difíciles de digerir para un público no especializado. Unas más hablan sobre hechos que suceden en alguna parte del mundo, por ejemplo, que "en Finlandia se descubrió una vacuna contra el SIDA" (caso hipotético) y realizan un gran reportaje al respecto. Si bien es importante saber el hecho (*Contenido* lo informa en sus sección *La Salud*) es más importante conocer las alternativas que hay en México para la cura de una enfermedad o para la solución de un problema.

Contenido es una mini enciclopedia con variedad de temas interesantes y trascendentes para el país, redactado de forma digerible para todo tipo de público. En ella se pueden encontrar cápsulas como las que se presentan en **Muy Interesante**, **Quo** y **Día Siete**; reportajes políticos pero con un punto de vista más positivo pero igual de importantes como los que tiene **Proceso**, **Vértigo** o **Milenio**. La diferencia es que mientras ellos publican "lo malo" de la política, *Contenido* rescata "lo bueno", los casos exitosos, y los pone como ejemplo o solución a las malas prácticas del gobierno, sin dejar de publicar "lo malo" cuando realmente lo considera necesario.

Otro punto que señala Musacchio y que debe reconocerse es el talento de cada reportero. "El periodismo es una orquesta en la que cada uno ejerce una partitura de acuerdo con su talento e iniciativa. En el diario concreto de las redacciones es indispensable que cada uno ocupe su lugar y que sepa reconocer a los solistas excepcionales". (*Revista Mexicana de Comunicación*; N° 84; 40).

Si bien en la redacción nadie tiene una fuente específica, lo cierto es que con el tiempo nuestros jefes se dan cuenta del talento de cada reportero sobre algún tema en específico. Por su parte, el propio reportero, al realizar sus textos sobre diversos temas, sabe con exactitud aquellos que le apasionan. De tal manera que poco a poco va definiendo cuáles son fuentes y temas favoritos y por ende en cuáles realmente se esmera.

Esto no quiere decir que el reportero se encierre en una sola fuente, ni tampoco que en temas que no son de su interés no trabaje minuciosamente –si no lo hace no se recibe el reportaje–; sin embargo, es cierto que hay talento para todo y los jefes lo saben y de alguna manera encargan a cada reportero temas que saben trabajarán de forma armónica y a gran velocidad.

4.3. El periodismo como profesión. La aportación de la UNAM.

Puedo decir, sin temor a equivocarme, que en **Contenido** aprendí a hacer periodismo de investigación serio, veraz, equilibrado y minuciosamente realizado.

Evidentemente aprender el estilo fue un tanto difícil para mí en un principio, sobre todo por la exigencia que las investigaciones implicaban; sin embargo, no puedo negar que el programa de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva de la ENEP, hoy FES, Acatlán me enseñó desde los primeros semestres a investigar, lo cual fue indispensable para poder ser aceptada en la revista.

Decían mis profesores que un buen reportero no es el que sabe todo, sino el que sabe dónde buscar y en la carrera conocí fuentes, le perdí el miedo a las bibliotecas, a las hemerotecas, a las mapotecas, etc., y aprendí a distinguir entre una fuente confiable y otra que no lo es.

Curiosamente en las páginas 6 y 7 del número 486 de **Contenido** (diciembre de 2003), el director escribió en la sección *Contra Punto* (equivalente al editorial de la revista) un artículo titulado "UNAM, fábrica de inempleables". A continuación retomo algunos párrafos.

La Máxima Casa de Estudios ya produce cada año miles de profesionistas inempleables no sólo por la baja calidad de la educación que reciben, la cual los incapacita para desempeñar puestos productivos, sino también porque han seguido carreras como las de economista, politólogo, filósofo, comunicólogo y otras que la economía mexicana sencillamente no puede absorber, por lo tanto, estos jóvenes titulados suelen engrosar el ejército de burócratas ineptos y superfluos que estamos manteniendo los causantes de impuestos, y que ya supera los cuatro millones de cobraquincenas.

Para el rector De la Fuente, la solución de este problema consiste en que el gobierno incremente el dinero que recibe la Máxima Casa de Estudios a fin de que pueda seguir produciendo más y más profesionistas inútiles. Habría que sugerir al señor rector que trate de encontrar maneras de suavizar el conflicto y no permanecer a la espera de que le den más recursos para gastarlos sin provecho. Por ejemplo, declarar saturadas algunas carreras y poner a funcionar otras que requiere la economía del país. Y también, repensar el proyecto de cobrar colegiatura moderada a los estudiantes, carga que ahora recae sobre los pagaimpuestos.

A esto último se objetará que la cobranza tendría como resultado una paralizante huelga general. Pues bien, esa puede ser otra solución: si la UNAM no puede producir profesionistas útiles, no estaría mal que permaneciera cerrada varios años, durante los cuales otras instituciones tendrían oportunidad de mostrar lo que pueden hacer en el terreno educativo.

Evidentemente este artículo causó malestar en muchos de los lectores, que enviaron cartas en las que llegaron a afirmar que dejarían de leer **Contenido**; otros, incluso estudiantes de escuelas particulares, afirmaron que esta situación no era únicamente propia de la UNAM.

Pero la carta clave fue la enviada por Alejandrina Hernández Plascencia, en la cual expresó: "Es increíble que una revista que ha nutrido por años su redacción con egresados de la UNAM se atreva a generalizar que esta universidad es una 'fábrica de inempleables'. No van a negar que desde hace por lo menos una década, la mitad de sus reporteros de planta han sido jóvenes egresados de dicha institución". (**Contenido**; N° 430; 6).

Muy a pesar de lo que dice el mismo Ayala Anguiano, más de la mitad de sus reporteros son egresados de la UNAM y esto no se debe a que hay una gran cantidad de reporteros de la UNAM que tocan a su puerta y él da trabajo a uno que otro, porque antes de ser aceptados competimos dos o tres por el puesto, algunos inclusive vienen de otras universidades. Finalmente los que nos quedamos somos gente egresada de la UNAM, lo cual es prueba de que nuestra universidad fabrica gente productiva y eficiente.

A **Contenido** por tanto no lo quedó de otra más que escribir: "Tienen razón los lectores: la UNAM no produce sólo inempleables sino también empleables, algunos muy valiosos" (**Contenido**; N° 430; 6).

4.4. Sugerencias para mejorar el estilo editorial de la revista *Contenido*.

Si bien **Contenido** es una publicación que se ha dado a conocer por su estilo a veces incómodo, como en el caso de "*UNAM, fábrica de inempleables*" y un sinnúmero de artículos y reportajes por el estilo, en mi opinión dicho tinte a veces se aplica cuando no es necesario y los entrevistados se molestan sin necesidad, cerrando las puertas al reportero. Esto se debe a dos razones principalmente:

- a) Las cuatro manos (editor, editor en jefe, corrector de estilo y director general) por las que pasa el reportaje antes de ser publicado. Esto evidentemente permite perfeccionar el estilo, el contenido y evitar las fallas de redacción y ortográficas (que a veces también, a pesar de todo, aparecen); sin embargo, este proceso de pronto se convierte en teléfono descompuesto, cuando algo que dijo el entrevistado termina convirtiéndose en otra cosa completamente distinta. Por ejemplo, durante una entrevista que realicé al cineasta y animador René Cervera (ver **Contenido** No.430) comentó que cuando era pequeño gustaba de jugar con plastilina y de vez en cuando ensuciaba las alfombras y que su mamá se enojaba. Cuando revisé el texto habían puesto: "De pequeño, ensuciaba las alfombras blancas de su mamá. ¿A quién se le ocurre tener alfombras blancas?". Como este ejemplo existen varios errores innecesarios y que si el reportero no está pendiente, se pueden pasar y ofender al entrevistado sin ser necesario.
- b) El segundo motivo que genera conflictos de este tipo es que sólo existe un editor (hoy editor en jefe), con quien es difícil entablar una conversación y hacer correcciones porque su propio criterio no se lo permite. Esto dificulta el trabajo de los reporteros. Si se tuvieran más editores, los periodistas no estaríamos supeditados al estado de ánimo de una sola persona y los textos se escribirían con mayor objetividad. Por ejemplo, en la entrevista a Karla Wheelock para un especial de mamás, me pidió que de favor mencionara lo menos posible en el reportaje a su esposo, porque tenían problemas maritales. Cuando lo comenté a mi editor me dijo que "esas eran tonterías y que ni modo, está casada y ése era su problema".

Y, por supuesto, el editor lo mencionó cuantas veces quiso. Además, sabía que entre la alpinista Wheelock y Elsa Ávila de Carsolio existía una rivalidad sobre quién había sido la primera en llegar a la punta del Everest. Mi editor decidió comenzar el párrafo diciendo que Wheelock había sido la segunda alpinista en llegar al Everest. Según los registros oficiales así fue, sin embargo, ¿qué le costaba omitir estos pequeños detalles que no lo quitan ni le aportan nada al reportaje y sí ofenden a la entrevistada, quien confió en la revista y en la reportera que finalmente es representante de la revista?

Tiempo atrás, la revista había hecho un "*Señoras y Señores*" de Wheelock, así que cuando le llamé en un principio se mostró renuente porque según dijo "la reportera anterior había publicado cosas que ella no había dicho". Finalmente la convencí, pero después de esto estoy casi segura ya no dará entrevista a **Contenido**.

Creo que es importante mantener un estilo, hacer reportajes y entrevistas equilibradas (no sólo decir lo bueno); sin embargo, también hay que tener el criterio suficiente para saber cuándo vale la pena apretar en la herida y cuándo no. Y no pensar que el entrevistado es un objeto con el que se puede hacer lo que uno quiere. Ante esta situación a los reporteros sólo nos queda cuidar al entrevistado desde el punto de vista de la ética que manejamos, aunque a veces no se pueda lograr.

No dudo que **Contenido** sea una buena publicación, pero creo que tener buenas relaciones también es importante para un medio y, a veces, la decisión de una sola persona puede cerrar las puertas innecesariamente.

En la UNAM además de tener formación como reportera, siempre se nos enseñó a respetar y valorar a las personas sean quienes sean.

Esto lo aprendimos durante nuestras clases de historia, de ciencias políticas, de ética.

Porque para que exista el periodismo es necesario que haya personas, algunos protagonistas y otros lectores, porque sin ellos no hay periodismo.

Si el periodismo no está al servicio de la población entonces no tiene razón de ser.

4.5. El programa de estudios de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva.

Para aprender este simple valor en el periodismo y cómo practicarlo no fue necesario que cursara la pre especialidad en medios escritos, la carrera en general me dio las herramientas necesarias para ser aceptada en un medio que requiere de la habilidad de saber investigar y escribir, ser audaz y, a pesar de la línea editorial, aplicar mi criterio y mi ética sin temor a equivocarme o a suprimir detalles importantes.

Quiero señalar que no elegí la especialidad de medios escritos debido a que consideraba que los conocimientos que me habían dado en la carrera eran suficientes para poder ejercer como periodista, así que deseaba experimentar nuevas áreas en las cuales se profundizó menos. Y no me equivoqué.

En la carrera hubo materias como Técnicas de Investigación Documental y de Campo, Metodología de las Ciencias Sociales, Métodos de Investigación en Comunicación Colectiva, así como Seminario de Tesis, que en su conjunto dejaron bien claro los pasos para hacer una investigación completa, ordenada, cruzando datos, para obtener conclusiones contundentes.

Saber escribir es otro de los requisitos que el reportero, en mi opinión, debe cumplir. Durante la carrera conocimos y practicamos cada uno de los géneros periodísticos que existen, incluyendo el llamado "Nuevo Periodismo", que me permitió conocer los medios a fondo, sus características, sus límites y posibilidades en cuestión de redacción. Además de aprender y practicar ortografía y redacción. Así que cuando me pidieron un reportaje como requisito para entrar a **Contenido**, no me fue difícil lograrlo.

Sin embargo, considero que deberían reforzar la enseñanza de ortografía y redacción e incluso corrección de estilo durante los primeros semestres, a fin de que al terminar la carrera el alumno sea todo un experto y no tenga ni una falta de ortografía ni una incorrección del idioma.

Ser audaz es el tercer requisito que debe cumplir el reportero. Si bien no puedo negar que esta característica se adquiere más con la experiencia que en las aulas, en la carrera se vivía ya el ambiente del periodismo que nos exigía aprender a ser audaces, para salir adelante. Por ejemplo, para una materia como Desarrollo de los Medios, recuerdo nos pidieron conocer a fondo el proceso editorial de un periódico, la elaboración de un programa de televisión, otro de radio e incluso de una película.

Ninguno de nosotros tenía conocidos en los medios, con excepción de algunos estudiantes, los cuales no compartían sus "contactos" mas que con sus amigos (tal como ocurre en el oficio) y uno tenía que arreglárselas para obtener la información. En materias como Nota Informativa nos pedían escribir notas de fuentes totalmente desconocidas para nosotros. Todos estos ejercicios nos obligaron a ser audaces y temerarios en la búsqueda de información y a saber que "si no te quieren dar la información, pues entonces hay que conseguirla".

La ética es otra de las características que el reportero actual debe tener, de otra forma, se corre el riesgo de ejercer un periodismo "chayotero" que desprestigia esta profesión (incluso puede ser motivo de que se siga mal pagando a los reporteros).

En la carrera tuvimos una materia especialmente dedicada a esto, además, algunos profesores durante sus clases nos mencionaron aspectos sobre la ética en el periodismo.

No obstante, si bien la ética también se lleva en la sangre de cada profesional, falta reforzar un poco más esta parte con ejercicios prácticos donde se ponga a prueba y se enseñe su importancia y sus consecuencias, de tal forma que el individuo pueda tomar sus decisiones con pleno conocimiento.

Por ejemplo, qué tan válido es disfrazarse o hacerse pasar por otra persona para obtener la información; cuándo poner o no poner declaraciones off the record; cuándo se justifica publicar información que nos dio el entrevistado, pero nos pidió guardarla en secreto, etcétera.

Estar al tanto de todo lo que ocurre en México y en el mundo es importante para que el periodista sepa valorar la información. Si bien es cierto que generalmente el reportero se especializa en su fuente, también debe conocer lo que ocurre en su país y fuera de éste para facilitar el cruce de datos y así obtener un reportaje, nota o artículo de calidad.

En la carrera hubo materias que en mi opinión nos enseñaron a equilibrar, analizar y entender los acontecimientos de nuestro país y del mundo, así como entender y adivinar un poco sus consecuencias y trascendencia, por ejemplo, Teoría Económica I y II, Introducción a la Sociología, Introducción a la Ciencia Política, Introducción al Derecho y Derecho Constitucional, Historia Mundial del Siglo XX, Sociedad y Política del México Actual, Análisis de los Problemas Socioeconómicos y Políticos del México Actual, Historia Contemporánea de América Latina.

Sin embargo, tampoco puedo negar que hay ocasiones en que el estar sumergido en nuestra fuente, de pronto nos hace desconocer a profundidad lo que pasa en el resto del mundo. En este caso repetiré la frase de mis maestros que me sirvió cuando no conocía bien sobre un tema: "El buen reportero no es el que sabe todo, sino el que sabe dónde buscar", y esto es cierto. Lo importante es que si no se conoce a profundidad un tema, por lo menos saber dónde buscar la información necesaria. Creo que sería bueno que durante la carrera nos pusieran ejercicios de este tipo. Por ejemplo, que nos dieran una hora para encontrar información sobre el Pemexgate, el Watergate o la Operación Tornado, por mencionar algunos casos.

En conclusión, puedo decir que mi formación como periodista en Acatlán fue suficiente para que yo me desarrollara libremente y con seguridad en la revista **Contenido**.

4.6. Sugerencias para el programa de estudios de la licenciatura de Comunicación.

El nuevo programa en mi opinión es acertado en cuanto a la impartición de materias como Computación para Comunicadores, debido a que anteriormente el estudiante tenía que aprender por su cuenta. Además, hoy en día el Internet y las páginas web de diferentes medios son una herramienta valiosa, un nuevo banco de información y de fuentes de empleo.

También estoy a favor, y es una de mis propuestas, impartir la materia de Redacción durante el primer semestre. Yo completaría el programa agregando la materia de Corrección de Estilo, en los semestres intermedios de la carrera.

Otro aspecto que me parece acertado es que antes de llegar a la pre especialidad se imparta producción radiofónica y televisiva a fin de que el estudiante pueda decidir con plena conciencia y conocimiento a qué medio se quiere dirigir y en cuál desea especializarse.

Ello le permitirá contar con las herramientas necesarias para poder trabajar en radio o en televisión si lo desea, pues hay que tomar en cuenta que hoy en día no es fácil encontrar trabajo en el medio que deseamos, que una cosa te va llevando a otra, y quien hace periodismo no debe limitarse a un solo medio.

Aplaudo que se imparta la materia de Legislación en los Medios y en la pre especialidad de Periodismo Escrito las materias de Ética del Comunicador, pues como ya indiqué el saber hasta dónde se puede llegar en la búsqueda de información y las consecuencias es importante para la toma de decisiones del profesional.

Apoyo que se imparta Edición Periodística no sólo a la pre especialidad de Medios Escritos, sino a todas, debido a que en ella se ven aspectos de corrección de estilo y además se analiza la ética del mismo editor al realizar su trabajo.

Y es que, como ya mencioné, uno de los problemas a los que nos enfrentamos como reporteros es la edición de nuestros textos por parte de editores quienes, en mi experiencia, a veces no miden las consecuencias de su forma de redactar o de sus decisiones. Por otro lado, es bueno saber hasta qué punto el reportero puede exigir se respete su información y redacción y hasta dónde tiene que someterse a la edición del medio para el que trabaja.

Finalmente veo también con agrado que una de las materias de noveno semestre es Prácticas Profesionales, lo cual resulta una herramienta valiosa para el egresado, debido a que en la mayoría de los medios te piden experiencia. Sólo me gustaría hacer énfasis en que se le pidiera al alumno que estas prácticas profesionales fueran en medios escritos como periódicos y revistas o inclusive escribiendo para radio o televisión a fin de que las prácticas den efectiva experiencia al estudiante.

Por otra parte, es importante que la Universidad vele porque las empresas o instituciones les permitieran ejercer su profesión y no los pongan a sacar fotocopias, versiones estenográficas, resúmenes de periódicos como suelen hacerlo sin ningún otro objetivo que la explotación laboral y/o facilitarse el trabajo burocrático, ése que nadie quiere hacer.

Incluso creo podrían pactar que los estudiantes cubrieran alguna fuente o hicieran algún reportaje para el medio en el que realizan las prácticas profesionales y que un profesor encargado de la materia, fuera el responsable y guiara a los alumnos en la búsqueda de información y redacción del reportaje o de la nota.

También es bueno que Crítica, Artículo y Editorial se vean en la pre especialidad de Escritos, debido a que son géneros que requieren de una mayor profundidad al escribirlos y, en mi experiencia, no vale la pena dedicar todo un semestre para aprender algo que el alumno no hará de inmediato y que, para hacerlo, desde mi punto de vista, requiere completar sus conocimientos con alguna maestría, doctorado o especialización de otro tipo.

Sin embargo, considero que materias como Derecho, Historia de México y Análisis de los Problemas Socioeconómicos y Políticos del México Actual son importantes para la formación de cualquier profesional, porque son el background que les permitirá hacer análisis, cruzar datos, hacer comparaciones, etc., incluso saber la trascendencia de un acontecimiento.

Concluyo retomando nuevamente una frase de Humberto Mussacchio, en la que sentencia: "el periodista ejerce una tarea que para concretarse requiere del concurso de energías varias, de múltiples talentos, de recursos materiales diversos y suficientes" (*Revista Mexicana de Comunicación*; N° 84; 40).

Estas energías en mi opinión son las de los maestros de la UNAM, quienes diariamente forman jóvenes y se esfuerzan porque los alumnos egresados seamos dignos representantes de la Máxima Casa de Estudios; los múltiples talentos son los propios de los alumnos y los adquiridos a través de la experiencia y fomentados por aquellos que saben guiarlos en su desarrollo profesional, alentando sus cualidades; finalmente, los recursos materiales y diversos son todo el dinero invertido por nuestros padres y los contribuyentes que confían y ponen todas sus esperanzas en nosotros esperando que como profesionales nos comprometamos a formar un país mejor.

Y a nosotros como profesionistas no nos queda otra más que saber conjuntar este concurso de energías y aprovecharlas al máximo. Pero eso ya es asunto de cada quien.

CONCLUSIONES

GÉNERO Y MEDIO

La entrevista es un diálogo entre un reportero y un personaje, que permiten al reportero obtener todo tipo de información importante y trascendente para el público al que va dirigida la publicación. Varios autores puntualizan diferentes tipos de entrevista.

Para este trabajo fue de interés retomar los autores (y sus clasificaciones) que hablan sobre aquella entrevista que busca retratar a un personaje.

Así, sirvió para ello el *Manual de Periodismo* de Vicente Leñero y Carlos Marín, quienes hablan sobre la entrevista de semblanza, es decir, la que se realiza para captar el carácter, las costumbres, el modo de pensar, los datos biográficos y las anécdotas de un personaje para hacer de él un retrato escrito.

También se usó la obra de José Luis Martínez Albertos, quien define a la entrevista de personalidad como aquella que, como su nombre lo indica, se interesa en la personalidad del entrevistado, cuya modalidad son los reportajes biográficos; a Gabriel Bauducco, quien nombra como entrevistas de perfil a las de semblanza.

Cada género se adapta al medio y toma características de otros de acuerdo a sus necesidades (estilo editorial y público al que se dirige), esto se puede observar en la sección "*Señoras y Señores*" de la revista **Contenido**, objeto de estudio de este trabajo de titulación, en donde la entrevista se mezcla con el reportaje, "el género mayor del periodismo" (definido así por Leñero y Marín).

Estas características de estilo editorial llevaron a quien esto escribe a buscar definiciones y tipos de reportaje, para con esto lograr un sustento teórico a la manera de hacer y presentar las entrevistas de semblanza al estilo **Contenido**.

En esta búsqueda, el *reportaje descriptivo* de Leñero y Marín, el *reportaje-entrevista* de Ibarrola se ajustaron como anillo al dedo a la naturaleza y características de los textos periodísticos de la sección "*Señoras y Señores*" de la revista **Contenido**.

El reportaje descriptivo, dicen los autores del *Manual de Periodismo*, es como un dibujo de personas, lugares y objetos, cuya finalidad es mostrar a los lectores algo que el periodista observa con profundidad; el *reportaje-entrevista*, dice Ibarrola, tiene la función de relatar la personalidad de una individuo, además de las circunstancias que lo rodean en el momento en que el reportero escoge todo respecto de él.

En las entrevistas de la sección "*Señoras y Señores*" se cumple con las características del *reportaje descriptivo*, del *reportaje-entrevista* y de la *entrevista de semblanza*.

Esto se debe a su origen histórico y al estilo editorial de la revista, es perdonando la redundancia, muestra de la personalidad de la sección y rasgo distintivo de este órgano de comunicación.

Esta sección fue creada por Luis González O'Donnell, hoy ex Director Ejecutivo, quien trató de darle un tinte diferente a lo que en **Contenido** hasta entonces se hacía, y así poder ampliar su campo de acción.

Por un lado, **Contenido** —desde su fundación— presentaba semblanzas de personajes políticos e históricos cuya vida y la trascendencia de sus actos merecía 10 páginas, más la portada.

Peor por otro, había cientos de personajes mexicanos de igual envergadura, y cuyos actos y vida no se tocaban por no ser lo suficientemente importantes para aparecer en la portada de la revista.

González O'Donnell ideó entonces una sección dedicada a estos últimos, sección que tituló "*Señoras y Señores*", basada en la semblanza. El reportero debía ofrecer al lector un texto que retratara cómo el protagonista siente, ríe, llora y se equivoca.

Para lograrlo, no bastaba con una entrevista de semblanza, sino que era necesario que el reportero fuese más allá de las exigencias naturales de dicho género periodístico. Es decir, que incluyera las técnicas de investigación básica del reportaje.

ÉTICA Y ACTITUD

Quien esto escribe ha de confesar que cuando ingresó a **Contenido**, tardó más de dos meses en entender el estilo de "*Señoras y Señores*", no sólo para la redacción, sino también para investigación.

A este problema se unía el hecho de tener que encontrar personajes adecuados para la revista (mexicanos que: hayan realizado algo novedoso y de interés para el país; lo que estén haciendo sea palpable y real y no simples proyectos, inciertos, a futuro; tengan una historia llena de anécdotas y que estén vivos) con la limitante de no poder publicar, con sus excepciones, semblanzas de políticos, filántropos, artistas plásticos, extranjeros y médicos o científicos que promocionen algún invento o terapia "maravillosa" que promete salvar cientos de vidas.

Sumábase a ello otra serie de problemas que complicaban el trabajo, como el no tener fuente (que nos obliga a tocar muchas puertas o pedir reiteradamente la entrevista antes de acceder al personaje); el estilo editorial urticante de los "*Señoras y Señores*", que puede cerrar las puertas que están abiertas; el humor de los directivos y la variedad de los entrevistados.

Estas dificultades obligaron a esta reportera a afinar el oído y la vista para localizar a los personajes ideales entre las líneas de una nota o en una simple conversación.

Por otro lado, la variedad de personajes le forzó a confiar en sí misma o por lo menos a aparentarla (aunque, a veces, por dentro temblaba); a tener humildad para aceptar carencias cognitivas y aprender a superarse; firmeza para no doblarse ante cualquier comentario del entrevistado para desviar la atención; perseverancia para lograr metas pequeñas y grandes; y, por qué no decirlo, suspicacia para cuestionar todo cuanto dice la fuente.

Con base en esta experiencia, la forma más sencilla para hablar con una persona es entender que, independientemente del cargo que tengan o actividad que realice, es una persona como cualquier otra, con temores y frustraciones, pero con muchas ganas de triunfar y capacidad para lograrlo.

Si los reporteros entienden esto, se pueden sentar frente a quien sea y sin doblegarse, respetándolos y entendiéndolos, pero al mismo tiempo dándose a respetar como periodistas, con la consigna básica de ofrecer el mismo trato que a cada quien le gustaría recibir.

Si bien Bauducco habla de características generales conductuales de los diferentes personajes con los que el reportero se enfrenta al entrevistar, creo que no hay que confiarse, cada entrevista es diferente y por ello siempre se debe ir correctamente preparado: con conocimientos y actitud. No hay más.

Así, por ejemplo, me sucedió cuando entrevisté a los deportistas veteranos, uno podría imaginarse que por ser deportistas, como dijera Bauducco, es gente poco preparada. Sin embargo, la lección fue totalmente diferente, se trataba de personas con muchos conocimientos y cultura, ya por la edad, ya por la experiencia.

CINCEL E IMPERFECCIÓN

Finalmente, puedo decir que trabajar en un medio como **Contenido** requiere de una enorme disciplina y responsabilidad. Su historia es ejemplo vivo de un medio independiente, auténtico y veraz.

No en balde se ha sostenido 43 años en el mercado editorial, cada día más competido. Y, como dice Musacchio, esto se debe a su dirigente y fundador, Armando Ayala Anguiano, pero también a los reporteros que, guiados por la tradición de investigación y las exigencias de los lectores, se ven obligados a escribir profunda y objetivamente.

Puedo asegurar, permítaseme la primera persona del singular, que mis profesores de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva me dieron la técnica y el cincel para labrar mi propio destino como periodista, mientras que mi experiencia, y su consiguiente satisfacción, colaboró para saber que quiero seguir haciendo lo que hago.

Contenido, por su parte, me ha enseñado también que el periodismo no es sólo denunciar lo malo, sino encontrar lo bueno y gritarlo a los cuatro vientos, o por lo menos escribirlo en cuatro páginas. A descubrir historias muy enriquecedoras de personas poco valoradas, a vencer mis limitantes y miedos, a aplicar mi propia ética y, por qué no, a llorar con los entrevistados.

Antes de terminar esta reflexión quiero decir a mis compañeros estudiantes —que posiblemente estén tan ansiosos como yo lo estaba al salir de la carrera— que todo es paso a paso y que a veces hay que fracasar para seguir avanzando.

Lo importante es disfrutar el aprendizaje de la “talacha” periodística y no olvidar nunca que antes de periodistas somos personas, y por definición imperfectos, que escribimos historias perfectibles de personajes imperfectos.

UNA GRAN NOTICIA

Justamente daba los últimos brochazos a esta tesis cuando me enteré que fui galardonada con el Premio Nacional de Periodismo en Salud 2004. Tal vez esto parezca no venir al caso con el tema de este trabajo, sin embargo creo que en el fondo es un buen cierre, pues en la introducción hablaba sobre el reto que representó para mí entrar a un medio con reporteros de grandes ligas con reconocimientos nacionales e internacionales.

Hoy, lo que parecía un sueño se ha vuelto realidad. Y, como dije en mi intervención durante la premiación, el ser merecedora de tan importante reconocimiento se debió a varios factores, entre ellos, mi formación en la UNAM, el apoyo y la guía de reporteros experimentados y la poca o mucha experiencia que he podido adquirir en cuatro años de trabajo perfectible y divertido.

FUENTES DOCUMENTALES

• Bibliográficas

1. Auping Brich, Juan (2001). Psicoanálisis, religión y espiritualidad. Ed. Red. México.
2. FALLACI, Oriana (1999). Entrevista con la Historia. Editorial Noguer. Barcelona.
3. GOODWIN H. , Eugene (1993). En la búsqueda de una ética en el periodismo. Editorial del Valle de México. México.
4. IBARROLA Jiménez, Javier (1986). La entrevista. Editorial Gernika. México.
5. IBARROLA Jiménez, Javier (1988). El reportaje. Editorial Gernika. México.
6. KAPUSCINSKY Ryszard (2003). Los cínicos no sirven para este oficio: Sobre el buen periodismo. Tercera edición: octubre de 2003, Editorial Anagrama Barcelona.
7. LEÑERO Vicente y Carlos Marin (1986). Manual de Periodismo. Editorial Grijalbo. México.
8. MARTIN Vivaldi, Gonzalo (1973). Géneros Periodísticos. Ediciones Prisma S. A. México.
9. MARTINEZ Albertos, José Luis (1987). Curso General de redacción periodística. Editorial Mitre. Barcelona.
10. OCHOA Campos, Moisés (1987). Reseña Histórica del periodismo mexicano. Primera edición, Editorial Porrúa México.
11. PERDOMO Orellana, José Luis. En el surco que traza el otro. Ed. CONEICC. México.
12. Rivapalacio, Raymundo (1998). Más allá de los límites. Ensayos para un nuevo periodismo. Universidad Iberoamericana y Fundación Manuel Buendía. México.
13. QUESADA, Montse (1985). La entrevista: obra creativa. Editorial Mitre. Barcelona.
14. SCHMUHL, Robert (1985). Las responsabilidades del periodismo. Traducción Lidia Porta, Editorial Mitre. Barcelona.
15. WOLFE, Tom (1976). El Nuevo Periodismo. Traducción de José Luis Guarner. Editorial Anagrama. Barcelona.

• **Hemerográficas**

16. AYALA Anguiano, Armando. Edición especial para celebrar un gran acontecimiento. Revista Contenido número 360. Editorial Contenido S. A de C. V. México, junio 1993.
17. CHÁVEZ Rodríguez, Mariana. Carlos Romero Deschamps Líder petrolero. Revista Contenido número 469. Editorial Contenido S. A de C. V. México, julio de 2002.
18. CHÁVEZ Rodríguez, Mariana. Vivianne Hiriart sexóloga. Revista Contenido número 469. Editorial Contenido S. A de C. V. México, julio de 2002.
19. CHÁVEZ Rodríguez, Mariana. El secreto del éxito del minusválido Danny Lan. Revista Contenido número 474. Editorial Contenido S. A de C. V. México, diciembre de 2002.
20. CHÁVEZ Rodríguez, Mariana. Herminia Pasantes y la prodigiosa taurina. Revista Contenido número 467. Editorial Contenido S. A de C. V. México, mayo de 2002.
21. CHÁVEZ Rodríguez, Mariana. El instituto de investigaciones biomédicas y su guerra contra la enfermedad. Revista Contenido número 470. Editorial Contenido S. A de C. V. México, agosto de 2002.
22. CHÁVEZ Rodríguez, Mariana. Diego Luna súper escandaloso. Revista Contenido número 4482. Editorial Contenido S. A de C. V. México, agosto de 2003.
23. CHÁVEZ Rodríguez, Mariana. Jorge Olea nos vigila desde el cielo. Revista Contenido número 457. Editorial Contenido S. A de C. V. México, julio de 2001.
24. CHÁVEZ Rodríguez, Mariana. Alejandro Arango pinta sus demonios. Revista Contenido número 467. Editorial Contenido S. A de C. V. México, mayo de 2002.
25. CHÁVEZ Rodríguez, Mariana. Armando Tornel. La vida sobre ruedas. Revista Contenido número 462. Editorial Contenido S. A de C. V. México, diciembre de 2001.
26. CHÁVEZ Rodríguez, Mariana. El niño Jacobo Alemani filma sueños. Revista Contenido número 470. Editorial Contenido S. A de C. V. México, agosto de 2002.
27. CHÁVEZ Rodríguez, Mariana. Me robaron a mi hija. Revista Contenido número 490. Editorial Contenido S. A de C. V. México, abril de 2004.
28. CHÁVEZ Rodríguez, Mariana. Pedro Fletes un secuestrado contra el secuestro. Revista Contenido número 477. Editorial Contenido S. A de C. V. México, marzo de 2003.

29. CHÁVEZ Rodríguez, Mariana. La microscópica revolución de la bióloga María Valdés. Revista Contenido número 478. Editorial Contenido S. A de C. V. México, junio de 2002.
30. CHÁVEZ Rodríguez, Mariana. Xunka' retrata almas. Revista Contenido número 467. Editorial Contenido S. A de C. V. México, febrero de 2002.
31. CHÁVEZ Rodríguez, Mariana. Cómo crucé el Canal de la Mancha. Revista Contenido número 485. Editorial Contenido S. A de C. V. México, noviembre de 2003.
32. CHÁVEZ Rodríguez, Mariana. Oscar Lara. Clavadista, buceador, caballista y paracaidista...parapléjico. Revista Contenido número 489. Editorial Contenido S. A de C. V. México, marzo de 2004.
33. CHÁVEZ Rodríguez, Mariana. Tres tremendos tatarabuelos. Revista Contenido número 480. Editorial Contenido S. A de C. V. México, junio de 2003.
34. CHÁVEZ Rodríguez, Mariana. ¿Por qué se suicidan los hijos? Revista Contenido número 480. Editorial Contenido S. A de C. V. México, junio de 2003.
35. MARTÍNEZ, Víctor. Cómo acepté que mi hija había muerto. Revista Contenido número 471. Editorial Contenido S.A. de C. V. México, septiembre de 2002.
36. MUSACCHIO, Humberto. Los 40 años de Contenido Revista Mexicana de Comunicación número 84, noviembre 2003.
37. NAVARRO, Rubén. Leonardo Steremberg inventor del contraanálisis. Revista Contenido número 459. Editorial Contenido S. A de C. V. México septiembre de 2001.
38. PONTÓN, María Elena. Cómo ayuda a mi hija contra la parálisis cerebral. Revista Contenido número 459. Editorial Contenido S.A. de C.V. septiembre de 2001.

- **Otros documentos**

39. GONZALEZ O'Donnell, Luis (1988). Sugerencias para elaborar informes. Documento Interno de la revista Contenido que sirve para el entrenamiento de nuevos reporteros. México.
40. MENDOZA Estrada, J. Daniel (2002). Propuesta de un manual de carácter didáctico para la enseñanza de la entrevista periodística en la carrera de Comunicación de la ENEP Acatlán. Tesis de maestría. UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. México.

41. ROMERO Cópil, Alma Adriana (1997). El reportaje interpretativo en la entrevista Contenido. Tesis de licenciatura. UNAM. ENEP Acatlán. México.

- **Entrevistas**

42. DOMÍNGUEZ Guadalupe. Ex editora Gráfica de la revista Contenido. (Febrero de 2004).

43. GONZALEZ O'Donnell, Luis. Ex director Ejecutivo de la revista Contenido (Febrero 2004).

Anexo

Algunos ejemplos de entrevistas publicadas

SEÑORAS Y SEÑORES

El diputado (prilista)

Carlos Alberto Romero Deschamps —de 58 años de edad, secretario general del sindicato de PEMEX por casi una década y acusado hoy de haber ayudado a caratizar más de 1,300 millones de pesos de la paraestatal para financiar la campaña prefeitoral del PRI— creció a la sombra de su antecesor, Joaquín Hernández Galicia, "La Quina", a quien sirvió tan abyectamente que acabó odiándolo y traicionándolo.

Nacido en 1944 en Tampico, Tamps., el diputado fue hijo de un campesino jalisciense, convertido luego en soldado carrancista, trabajador petrolero y al fin ferrocarrilero. El niño Carlos nunca destacó en la escuela por sus calificaciones, pero tampoco era de los últimos de la clase.

En 1961, a los 17 años de edad, consiguió ingresar a PEMEX gracias al favor de un primo, Víctor Deschamps, por entonces secretario general de la sección 24, correspondiente a Salamanca, Gto. Éste gestionó para Carlos una plaza de peón de ve en Tampico. Un año después el muchacho fue trasladado a Tabasco, Baja California, Puebla, el DF y finalmente, Hidalgo.

El primo Víctor aprovechó una

visita de "La Quina" a la refinería de Azcapotzalco, al noroeste del DF, para presentarle al joven Romero Deschamps. Años más tarde el ex líder petrolero declaró: —Como ambos éramos de Tampico hubo cierta química y a partir de ese momento no se me despegó, si yo venía a México él se ofrecía a ser mi chóler. Con su cara de guentero aprendizado se me fue colando.

Según versiones de allegados, lo que realmente valió a Romero Deschamps el favor de "La Quina" fue una hermosa tamulipeca de nombre María Elena, aparcibido de la atracción que la chica ejerció sobre su jefe, la persuasión con halagos y dinero de ceder a los requiebros de Hernández Galicia.

—También se ocupaba de recoger cuanto chisme o habladuría sobre "La Quina" circulaba y así terminó por ganarse la confianza del amo —asegura Héctor Martínez González, un tamulipeco de 69 años de edad, antiguo líder de la sección 35 del sindicato.

El orejas: En 1974 Romero Deschamps vestía siempre una mugrosa chamarra calé y, como no llevaba almorzo, solía gorrear la comida a sus compañeros: —Lo apodábamos "La Parra



Carlos Romero Deschamps,

líder petrolero

Por M. CH.

SEÑORAS Y SEÑORES

Plaza", por su figura desahogada. Luego empezó a hacer tonías para venderlas al menudeo y su mote cambió a "El Tortas"—recuerda el guanajuatense Felipe Santos Quintiero, petroloero jubilado, de 71 años de edad.

Por recomendación de "La Quina", el líder de la sección 35, Martínez González, lo tomó como chofer al tiempo que lo invitaba a las juntas sindicales. Siempre llamado, de inmediato lo catalogaron como espía de Hernández Galicia. Tenían razón: cierta vez que Martínez viajó a Brasil sin pedir permiso al alto dirigente, Romero Deschamps lo delató ante "La Quina", quien montó en cólera: —Aunque yo había notificado a Salvador Barragán (segundo de "La Quina") para que avisara a Joaquín, Romero se adelantó. A mi regreso, "La Quina" estaba furioso y me destituyó—relata Martínez González, obligado a jubilarse meses más tarde.

La vacante pasó a ocuparla Romero Deschamps. Corría 1978; al año siguiente consiguió el apoyo de Hernández Galicia para convertirse —por primera vez— en diputado federal por el DF para el período 1978-1982.

Ratas ante el naufragio: Al ocupar la curul, Romero Deschamps dejó su puesto

sindical a Antonio Osorio de León, quien le serviría para mantener el control de la sección. Un par de años más tarde Osorio fue asesinado por un ex obrero liseado a quien apodaban "El Ratón" porque, a cambio de favores sexuales, prometió a la mujer del inválido darle una plaza que nunca le consiguió: —Romero presidió el funeral e inclusive mandó hacer un busto de Osorio —relata el ex obrero Pablo Saldaña Medelano, un sexagenario también jubilado.

Mientras era diputado, Romero Deschamps trabajó relación con Miguel de la Madrid, a cuya campaña por la Presidencia se sumó. Aunque en el sexenio siguiente (1982-1988) las relaciones entre "La Quina" y el gobierno se deterioraron, Romero —integrado al comité ejecutivo nacional del sindicato— se las arregló para navegar entre 2 aguas y no enemistarse con el presidente ni con quien a la postre sería el sucesor, Carlos Salinas de Gortari.

Cuando Salinas de Gortari fue "destacado" como candidato a la Presidencia, Hernández Galicia rompió lanzas con él y públicamente señaló que no lo respaldaría al tiempo que secretamente financiaba la campaña

derrocado, los secretarios seccionales cerraron por breve tiempo las plantas de PEMEX. Romero Deschamps, a cargo de la de Tula, la clausuró solo simbólicamente. Con Hernández Galicia cayeron casi todos los dirigentes del sindicato, en tanto que Romero fue premiado: Salinas colocó al frente de la agrupación a un viejo rival de "La Quina", Sebastián Guzmán Cabrera, y a Romero Deschamps lo ungió secretario de organización del comité ejecutivo nacional.

Romero fue diputado federal por segunda ocasión entre 1991 y 1994. Guzmán murió en 1993 y Romero Deschamps pasó a la secretaría general.

Impunidad: Durante el liderazgo de Guzmán fueron despedidos 130,000 trabajadores de los 210,000 que tenía el sindicato. Romero Deschamps, apenas tomó el poder, revirtió la medida: en 9 años la plantilla de PEMEX aumentó 33%, de 80,000 a 107,000 plazas.

Para asegurar la lealtad de sus huestes, llamante líder arrancó a Ernesto Zedillo nuevas prebendas, como concentrar las actividades de la periferia en manos del sindicato (la empresa no puede contratar a terceros para desempeñar ningún

de Cuauhtémoc Cárdenas. Romero Deschamps intentó llevar a "La Quina" de proseguir una batalla que parecía perdida, mas no fue escuchado.

El telefonazo: El 3 de enero de 1989 (a un mes escaso de la loma de posesión de Salinas) Romero acudió a un encuentro seccionales con el llamante mandataro. Ahí el presidente fingió doblarse ante el encorberado líder petrolero y declaró que no permitiría que se resturaran las prebendas sindicales.

Cinco días más tarde, "La Quina" convocó a una asamblea donde nuevamente despidió contra Salinas. Romero Deschamps no asistió a la reunión, pero al día siguiente, 9 de enero, llamó a casa de su jefe al filo de la medianoche, para disculparse. Horas después Hernández Galicia fue capturado por soldados y policías judiciales, acusado de acopio de armas y homicidio calificado: —En la cárcel supe que Romero Deschamps me llamó únicamente para cerciorarse de que yo estuviera en casa, para luego avisar a la PGR, porque se rumoreaba que yo había huido del país", afirmó "La Quina".

Por órdenes del líder

trabajo sin la anuencia sindical); jubilaciones dinámicas (las pensiones aumentan anualmente en el mismo monto que el salario de los trabajadores activos); hasta 550 millones de pesos anuales para repartirse entre 10,000 trabajadores que componen o amplían su vivienda; bonos de productividad (9% del salario mensual); pago de guarderías particulares (hasta 450 pesos por cada hijo); y reducción de 5,000 plazas "de confianza", ahora controladas por el sindicato.

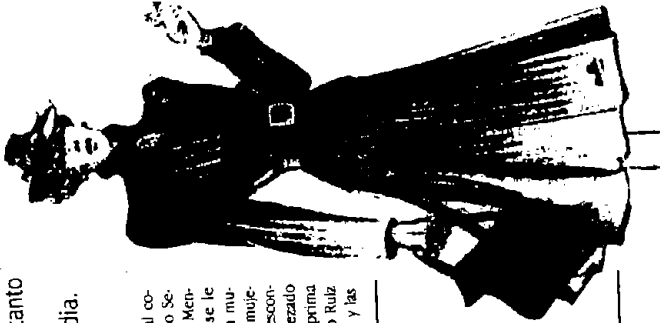
Ahora Romero Deschamps, aseguran líderes sindicales

Contra el hampa:

mujeres detectives

Por ESTELA OSORIO

La idea no es nueva: tal cuerpo ya existió en el DF y tuvo tanto éxito que al cabo lo desbandaron, por envidia.



A principios de 1940 al comandante del Servicio Secreto del DF, Manuel Mendoza Domínguez, se le ocurrió lo que para muchos era un disparate: reclutar mujeres detectives. Entre burjas y desconciertos, el nuevo grupo, encabezado por Mercedes Ruiz Andrade, prima hermana del presidente Adolfo Ruiz Cortines, comenzó sin alharaca y las

El aspecto de las detectives, elegante pero discreto, distaba mucho del de los policías del montón: usaban traje sastre, guantes y un bolsito para llevar la placa y la pistola. Pronto empezaron a cosechar triunfos.

Después del examen

—¿Cómo contestaste la pregunta de cuáles eran los animales más parecidos al hombre que vemos en el zoológico?
—Los grandes simios, por supuesto.
—Pues la respuesta ya puso las policías.

Entre cantibales

—Mamá, en Navidad, ¿vamos a tener a mis primitos para la cena?
—No, hijo. Ya te dije que en Navidad se come pavo.

Entre adultos en plenitud

—A ti, Genaro, ¿qué te gusta más, la Navidad o el sexo?
—¡B! Sexo, por supuesto! Navidades, ¡hey tantitas!

Niñerías

La madre, a su hijo de 6 años: —¿Qué vas a pedirle a Santa Claus, Lupta?
—Una caja de condones, mamá.
—¿Que qué? ¿? ¿Para qué demonios, niña?
—Es que ya tengo 5 muñecas y no quiero tener más...

SEÑORAS Y SEÑORES

programas académicos con los requerimientos reales de la industria y fundó la Asociación Mexicana de Mecatrónica, además de iniciar la organización de festivales de robótica donde conviven los aspirantes a inventores con empresarios a la caza de nuevos talentos. Hace un par de años el ingeniero renunció al Tecnológico de Monterrey y se empleó en el CIDEESI, vinculado a las principales industrias de Querétaro para buscar soluciones

automatizadas a los problemas cotidianos de las factorías. Ahora Vargas consagra los fines de semana al diseño y construcción de un robot de 6 patas. —Es un mero juguete, pero llegará el día en que estos armabatos serán comunes en la vida diaria y nos facilitarán más de lo que imaginamos todo tipo de tareas —asegura—. Recordemos que entre el primer avión funcional y los vuelos transatlánticos hay apenas medio siglo; sólo es cuestión de tiempo.

les arregló para persuadir a fuerza de cartas y llamadas telefónicas a la veterinaria oriental de casarse con él. Al concluir el doctorado en 1982 y acompañado por su fielmente esposa, Vargas retornó a México contratado por la Universidad Autónoma del Sur para impartir la licenciatura en mecatrónica, una disciplina en la que pocos mexicanos estaban versados. Tres años después la designa gopelo al científico: su primogénita (nacida en 1983) quedó sorda a causa de una vacuna caduca aplicada erróneamente. Indignada con México, la veterinaria lió barritas y partió con la niña a su patria. Empeñada en recuperarla, Vargas consiguió una nueva beca para cursar un posdoctorado en la Universidad de Tokio, donde profundizó sus investigaciones sobre robots ambulantes. **Monstruo de 6 patas:** En 1987, ya reconciliado con su mujer, el robotólogo recibió la invitación del rector general del Tecnológico de Monterrey, Rafael Rangel Sostmann, para crear la carrera de mecatrónica en esa universidad. A su paso por la institución regionalmontana, Vargas se percató de la necesidad de vincular los

japoneses, el ingeniero consiguió una beca de la Agencia de Cooperación Internacional del Japón para estudiar una maestría en mecánica en aquel país. AH conoció al actual director del laboratorio de robótica, Kazuo Tani, con quien aprendió a diseñar robots industriales. Entre libros y herramientas, Vargas tuvo tiempo para encontrar el amor: una veterinaria especializada en vacas a quien conoció en la última semana de estancia en el archipiélago nipón. De regreso en México se incorporó brevemente al Centro de Instrumentos de la UNAM antes de viajar (de nuevo becado) a España, donde dedicó su curso de doctorado en el Instituto de Automática Industrial, en Madrid, a estudiar la locomoción de robots cuadrúpedos. También se

Vivianne Hiriart, sexóloga

Por MARIANA CHÁVEZ

El primero de la clase que se abrevió a levantar la mano para hacer una pregunta fue un muchachito de gruesos antojos y rostro acrbillado por el tórax. —¿Ea verdad que pueda fracturarse el pene?



Contenido | julio 2002 79



Vargas diseña automatizas para la Comisión Federal de Electricidad que dan mantenimiento a las líneas de alta tensión.

78 Contenido | julio 2002

SEÑORAS Y SEÑORES

muñachos y éstos se inhiben: imposible y utópico: —El orgasmo es una experiencia curiosa tanto a nivel físico como emocional y la eyaculación es sólo un acto reflejo que puede ser controlado al el sujeto se concentra en las sensaciones y aprende a aumentar o disminuir su nivel de excitación. El orgasmo está asociado a las contracciones de las glándulas sexuales y no a la expulsión del semen, al experimentar dichos espasmos, el hombre puede elegir entre eyacular o detenerse para conseguir sólo el orgasmo y así sucesivamente, una y otra vez —explica la doctora.

La SEP aprovecha los libros de Hiriart, en especial *Educación Sexual en la escuela: guía para el orientador de profesores y adolescentes* (1999), para formar y reformar a su personal docente, de modo que puedan lidiar con las conexiones de los muchachos: —Para terminar con tabúes y falsas ideas, hay que acostumbrar a maestros y alumnos por igual, a hablar de sexo para resolver conflictos, culpas y dudas —dice la sexóloga—. El problema es que las personas ya no temen practicar el sexo, pero sí temen gozarlo sanamente.

81

Contenido | JUNIO 2002

SEÑORAS Y SEÑORES

Estados Unidos, ya no pudo regresar a Chile y optó por establecerse en México. La niña Vivianne se adaptó tanto a su nuevo país que en secundaria, donde destacó como cabecilla de alborote, prefería hacerse pasar por mexicana, para no andar con explicaciones.

Sentina de escorbos: A Hiriart era buena estudiante y ganó una beca para cursar el último año de preparatoria en Francia. Al volver se matriculó en psicología en la Universidad Iberoamericana y se especializó como orientadora escolar. Siendo pasante le tocó intervenir en el caso de una quinceañera retrasada mental que estaba a punto de dar a luz sin sospechar siquiera a qué se debía su condición. Entre Hiriart creó un programa de educación sexual para deficientes mentales que aún se aplica en instituciones como el Centro Educativo Domus, para niños autistas.

Desde estudiante Hiriart ha mezclado una habilidad natural para garasar la confianza de los adolescentes: —Muchos maestros no logran ni siquiera interactuar con los

¿Cómo sucede? —espé el sobre el tratamiento de dismutadas ristas de sus condiscípulos. La conferenciante, una transtenera que a primera vista parece aún más joven, respondió sin hesitar: —Es poco frecuente y ocurre cuando un golpe lesiona la membrana fibrosa que recubre los cuerpos cavernosos del pene. De momento el hombre queda impotente pero se puede reparar el daño con cirugía.

Preguntas de este tipo son cosa de todos los días para la sexóloga Vivianne Hiriart (nacida en Chile y desde la infancia radicada en México), cuyos libros, conferencias y cursos son patrocinados por la Secretaría de Educación Pública por considerarla entre los mejores especialistas en educación sexual disponibles hoy en el país (además de escribir libros de texto, publica columnas sobre el tema en periódicos del DF y dicta conferencias para estudiantes y maestros de secundaria y preparatoria en toda la república).

Hiriart es la segunda de las 2 hijas de un científico chileno que, sorprendido por el "phocetazo" de 1973 cuando cursaba su doctorado en

80

Contenido | JUNIO 2002

SEÑORAS Y SEÑORES

vender discos. Reunió los que le habían dado en recientes fiestas infantiles y a fuerza de ofrecerles a los peatones que pasaban por la puerta de su casa agotó la mercancía en una tarde. En vez de correr a la liquidación, Lan adquirió con las ganancias más ganancias para continuar el incipiente comercio.

Tres lustros más tarde, el talento mercantil de Lan le valió la presidencia de la sucursal mexicana de Telegroup, una firma estadounidense que vende tarjetas prepagadas para hacer llamadas telefónicas de larga distancia, con ramas en 55 países y que en México cuenta con 2,000 clientes entre empresas e individuos.

El mayor mérito del señorío —menor de los 2 hijos de un empresario y una maestra de inglés— no radica en la habilidad comercial que despliega, sino en hacerlo desde una silla de ruedas, sempiternado por la distrofia muscular, un padecimiento hereditario que sufre desde la infancia y que progresivamente detenera los músculos hasta impedir todo movimiento.

Aunque nunca pudo caminar, Lan cursó la primaria como cualquier otro niño y entre clase y clase se dio tiempo para incrementar la venta de dulces; poco a poco ganó al favor de sus condiscípulos, que preferían los productos del compartimento a los de la tienda escolar, más caros y menos sabrosos. Los directivos

del plantel no apreciaron la iniciativa del muchacho y lo obligaron a dejar el negocio, so pena de expulsarlo.

Espaldas de acero: Poco después de cumplir 13 años de edad, Lan ya no podía sentarse y comenzó a sufrir problemas respiratorios; la columna vertebral del joven estaba tan desviada por la debilidad de los músculos que la curvatura resultante oprimió los pulmones y otros órganos y si no se le hallaba remedio acabaría por matarlo.

Tres peregrinar de médico en médico, Lan y su padre averiguaron que existía una operación para corregir el mal, pero que nadie en México se atrevía a practicarla, por riesgos; luego de separar cada costilla de la columna, las vertebrales debían sujetarse una por una a 2 barras de acero implantadas a cada lado de la espina, desde el cuello hasta la cadera; finalmente, las costillas serían fijadas a las varillas.

La familia Lan decidió enviarlo a Estados Unidos, donde por 18 meses continuó la búsqueda de un médico dispuesto a realizar la intervención. Para no desesperar, el adolescente discursó comprar planchas y joyas que exportaba a México, donde eran vendidas por media docena de las.

La espera fue recompensada a principios de 1992: el doctor

73

Contenido | DICIEMBRE 2002

El secreto del éxito del minúsvulo Danny Lan

El mayor mérito del señorío —menor de los 2 hijos de un empresario y una maestra de inglés— no radica en la habilidad comercial que despliega, sino en hacerlo desde una silla de ruedas, sempiternado por la distrofia muscular, un padecimiento hereditario que sufre desde la infancia y que progresivamente detenera los músculos hasta impedir todo movimiento.

Como un niño, Danny Lan cursó la primaria como cualquier otro niño y entre clase y clase se dio tiempo para incrementar la venta de dulces; poco a poco ganó al favor de sus condiscípulos, que preferían los productos del compartimento a los de la tienda escolar, más caros y menos sabrosos. Los directivos

El secreto del éxito del minúsvulo Danny Lan

SEÑORAS Y SEÑORES

SEÑORAS Y SEÑORES

Harry Shuffelberger, del Children's Hospital, de Miami, se avino a operarlo. Luego de 6 horas de cirugía la columna del chico quedó afirmada y en tan sólo 3 meses se recuperó lo suficiente para retornar al país. —Me advirtió que debería tomar analgésicos el resto de mi vida, pero sólo los tomé un par de semanas, porque no me gusta andar atarantado —relata el joven. Como aún no aportaba largos períodos sanitados, fue necesario comprar 9 plazas en el avión para introducir la camilla en la que viajó.

Ya en el DF y apenas quinceañero, Lan decidió no retornar a la escuela para, en cambio, dedicarse a la compra de acciones de la entonces recién privatizada Telmex (el titular de cada línea poseía cierta cantidad de bonos de adquisición obligatoria mientras la empresa fue parastatal) y revendió los títulos en la Bolsa de Valores, lo que le permitió capitalizarse.

Metas ilimitadas: Al incursionar furtivamente en la exportación de material didáctico en español hecho en México para tiendas neoyorquinas, el capitalino se percató de un negocio entonces desconocido en el país: tarjetas prepagadas para llamar de larga distancia a una fracción del costo

regular. Aunque inutilizables por entonces en México, al servían a quienes viajaban al extranjero.

Lan contactó por Internet a la empresa estadounidense Telegroup y logró que le permitieran vender sus tarjetas en México (que también se pueden usar aquí a partir de este año). Para conseguir clientes empezó por ofrecer el negocio entre amigos y conocidos, a los que pedía datos de otras personas que pudieran interesarse. La estrategia funcionó: en 4 años el emprendedor paratiíco, asistido sólo por su padre y un primo, consiguió 2,000 clientes regulares en las 4 esquinas del país, que le compran mercancía por varios cientos de miles de pesos al año. Tras arrancarle un acuerdo a Telmex para realizar operaciones conjuntas, el dueño se propone multiplicar su negocio en los próximos meses.

Aunque la antigüedad de Lan es degenerativa y probablemente acabe por malarlo sin permitirle llegar a viejo, el empresario no se amilana: —Es como conducir un auto parcialmente averiado: tal vez tenga la carrocería rayada o deba circular más lento que otros, pero igual es posible emprender, viajar y alcanzar cualquier meta —reflexiona.

Constantino POZUECO 2002

74

Patricio Flores,

el arzobispo mariachi

POR JUAN DE LA TORRE



Hace 2 años un ex guerrillero salvadoreño tomó como rehén a Patricio Flores Hernández, arzobispo de San Antonio, Texas. Lo que siguió fue impresionante: miles de mexicanos y chicanos en varios estados de la Unión Americana se congregaron espontáneamente en parques, plazas y aun estadios deportivos para rezar en grupo por la vida del religioso. El secuestrador intentaba presionar

Señoras y Señores

Herminia Pasantes y la prodigiosa taurina

Por M. C. R.

S | escapó al destino reservado a la mayoría de las adolescentes de buena familia a principios de los 50 tras por su aguda miopía que, combinada con visión doble, le impedía bordar o tejer, pero no atizó su curiosidad científica. Hoy, a los 65 años de edad, luego de pasar gruesos anteojos toda su vida, la doctora en fisiología celular Herminia Pasantes —casada, madre de 2 vástagos— no sólo cuenta en su haber con el descubrimiento de las propiedades de la taurina, un aminoácido que lo mismo sirve para proteger las células del corazón tras un infarto que para prolongar la vida útil de los órganos a trasplantar (ver recuadro en páginas 72-73), sino que es una de las

investigadoras mexicanas más respetadas por sus colegas de medio globo, con publicaciones regulares en las mejores revistas especializadas y conferencia habitual en universidades de 4 continentes.

El amor por la ciencia le nació a doña Herminia apenas quinceañera, cuando un profesor de la preparatoria la invitó a visitar el Instituto de Biología de la UNAM; —Los laboratorios tenían un aire entre intelectual y romántico que me sedujo sin remedio —arremora.

Matriculada en biología, en el segundo año de la carrera consiguió empleo en el Instituto, donde conoció al inglés Guillermo Masate, pionero de la neuroquímica en México, a cuyo equipo se incorporó. En 1965, a los 28 años de edad,



■ SI PASANTES Y PASANTES

Pasantes habla concisamente y ya era reconocida en el país como experta en neuroquímica. Ese año casó con un especialista en comercio internacional, con quien procreó 2 hijos.

—¿Y cómo se fue? Un año más tarde, ya embarazada, Pasantes quiso cursar un doctorado en la UNAM, pero la rechazaron porque, a decir del director del posgrado, «Ciencia y maternidad son incompatibles». Empeñada

en demostrar lo contrario, prosiguió sus investigaciones al tiempo que tuvo otro hijo antes de mudarse en 1970 a la familia a Estrasburgo, Francia, donde se matriculó en el Centro de Neuroquímica.

Por entonces se pensaba que la taurina —común en organismos acuáticos— en los humanos era inerte y permanencia del metabolismo de otros aminoácidos y aunque era sabido que existía en grandes cantidades en la retina,

los estudiosos no le atribuyeron función alguna. Trece años más tarde la mexicana descubrió grandes depósitos del aminoácido en corazón, cerebro y músculos, pero aún no atinaba a explicar el porqué.

A su retorno a México, en 1973, Pasantes se incorporó al Instituto de Fisiología Celular de la UNAM, donde desarrolló el misterio por casualidad: una vez dejó sobre una mesa un par de muestras acusadas de células de retina, una con

taurina y otra sin el aminoácido. Horas más tarde, al percartarse del olvido, vio que la muestra con taurina estaba en perfecto estado mientras que la otra se había hinchado por el exceso de agua absorbida.

—Así supe que ese aminoácido es el encargado de regular la cantidad de líquido en las células —explica la investigadora, que consagró las siguientes décadas a comprender otras funciones de la ubicua molécula.

Para qué sirve la taurina

La taurina hace 150 años en billa de toro, la taurina es un aminoácido presente en la carne y las leguminosas como frijoles y habas. Suministradas en complementos alimenticios sirve para tratar media docena de padecimientos:

- En pacientes con insuficiencia cardíaca congestiva contribuye a fortalecer el músculo cardíaco y en algunos casos permite suspender otros medicamentos.
- En la retina funciona como una suerte de filtro que protege a las células fotorreceptoras del exceso de radiaciones ultravioleta. Igualmente previene la pigmentación macular, enfermedad degenerativa común en los ancianos que ocurre cuando en la retina se acumulan melaninas (el pigmento que ocurre en la piel) en exceso y que puede resultar en ceguera.
- También los diabéticos insulinodependientes se benefician con dosis altas de taurina, que regula el exceso de azúcar en la sangre (complicaciones de la diabetes, que regula el desarrollo de aterosclerosis, infarto renal, cardiopatías y pigmentación retinosa).
- En los enfermos de fibrosis quística —que con frecuencia impide la correcta absorción de la grasa— un suplemento de taurina facilita la digestión de los ácidos grasos.

72 Contenido Mayo/2002



● La aplicación más sorprendente de la taurina —aún en estudio— es en el tratamiento de la epilepsia: al estabilizar la membrana celular de las neuronas, regularla la transmisión de los impulsos eléctricos de una a otra y previene los "cortos circuitos" que desatan las crisis convulsivas.

● Si bien el organismo es capaz de sintetizar taurina a partir de otros aminoácidos, en niños criados con leche estérilizada y en pacientes alérgicos a la leche por vía intravenosa por largos periodos puede presentarse deficiencia de la sustancia, por lo que conviene suministrar complementos con taurina. La dosis óptima varía de paciente en paciente y sólo puede determinarla el médico especialista.

La taurina regula la transmisión de impulsos eléctricos entre neuronas.
 Al células rodeadas por taurina.
 El células afectadas por falta del aminoácido.

Contenido Mayo/2002 7

SEÑORAS Y SEÑORES

James Valdes,

de rocanrolera a pastelera

Por Pablo Franco

del corazón, lo que puede desembocar en infarto para cardíaco.

Con más de 150 artículos publicados en revistas como *Brain research* (Investigación del cerebro) y *European Journal of Physiology* (Gaceta europea de fisiología) y 3.500 citas de sus trabajos en investigaciones de sus colegas en Asia, América, Europa y Oceanía, la doctora Pasantes se convirtió en 2001 en la primera mujer en recibir el Premio Nacional de Ciencias y Artes en el campo de las ciencias naturales y físico-matemáticas.

Tras 25 años de dictar cátedra en la Facultad de Ciencias de la UNAM, en meses pasados oona Herminia publicó el libro *De neuronas, emociones y motivaciones*, un resumen de sus estudios dirigido a alumnos de preparatoria. —En un país como México, donde la investigación científica se realiza a trompicones por falta de difusión, pero no de talento —relaciona—, lo más importante es contribuir a la formación de nuevas generaciones de científicos, algo que solo se consigue al despertar el amor por la ciencia cuando los humanos llegan a la edad de la curiosidad racional, es decir, la adolescencia. ■

El mecanismo descubierto por la mexicana es simple: como la taurina atrae las moléculas de agua, cuando las células se hinchan expluean el amoníaco, que atrae a conejo el exceso de agua. El efecto es vital durante una falta cardíaca, cuando el músculo debafado tiende a hincharse después del paro.

Fuera del cuerpo la taurina resulta especialmente útil porque prolonga la duración de los órganos para trasplante, que sumergidos en una solución con el amoníaco no absorben agua en exceso.

La tarrea más

importante: Amante de la cocina, la música y el cine, la doctora Pasantes dedicó los últimos años a profundizar en lca mecatrónica que regulan el volumen de las células, en particular las neuronas:

—Cuando la cabeza recibe un golpe fuerte, las neuronas se hinchan tanto que al topar el cráneo suelen romperse los vasos sanguíneos que alimentan el córtex y en consecuencia ésta muere por falta de oxigenación —añele— También ocurre que el cerebro inflamado presiona el bulbo raquídeo, encargado de controlar el ritmo de los latidos



Tras 25 años de dictar cátedra en la Facultad de Ciencias de la UNAM, en meses pasados oona Herminia publicó el libro *De neuronas, emociones y motivaciones*, un resumen de sus estudios dirigido a alumnos de preparatoria. —En un país como México, donde la investigación científica se realiza a trompicones por falta de difusión, pero no de talento —relaciona—, lo más importante es contribuir a la formación de nuevas generaciones de científicos, algo que solo se consigue al despertar el amor por la ciencia cuando los humanos llegan a la edad de la curiosidad racional, es decir, la adolescencia. ■

SEÑORAS Y SEÑORES

Óscar Lara,

lanzador, baseador, sacabolas y parapléjico

Por ANADAM RODRÍGUEZ



SEÑORAS Y SEÑORES

descubrió el auto de un amigo llamado Paul con quien había tenido un altercado recientemente.

Paul, ebrio, quería «hacer las paces» y Óscar aceptó, para su infortunio: la reconciliación —con el consiguiente pasaje para ir a brindar— acabó en un grave accidente automovilístico en la carretera a Cuernavaca. Lara sólo emergió del coma

24 horas más tarde en un hospital de traumatología del IMSS. Tenía lesiones en rostro y mandíbula y severas fracturas en 2 vértebras torácicas. Quedó parapléjico, sin sensibilidad ni movilidad en las piernas. Para no deprimirse el joven se dio a la tarea de aprender a vivir de nuevo y a los 6 meses ya lograba vestirse sin ayuda, subir y bajar sacaceras en silla de ruedas y moverse en la calle sin miedo ni problemas. Para mantener la buena forma de cuerpo y mente —desde niño practicaba natación, atletismo y fútbol— se unió a un equipo de basquetbolistas parapléjicos.

Tránsito. La prueba más difícil fue acostumbrarse a las miradas incómodas de la gente: en la primera fiesta familiar a la que acudió en silla de ruedas se hizo el silencio apenas entró a la casa. —Tenía 2 opciones: agachar la cabeza o mirarlos y saludarlos como siempre. Elegí lo segundo y de inmediato la actitud de todos cambió y la fiesta siguió como si nada. Descubrí que el comportamiento de los demás dependía en gran medida de mi actitud —relata.

Lara tomó con tal naturalidad su nueva condición que al cabo su familia se habituó a



El deportista quedó parapléjico tras sufrir un accidente automovilístico.

Foto: J. HERNÁNDEZ/AGENCIAPRESS

Centenario | MARZO 2014

91

SEÑORAS Y SEÑORES

tratarlo como alguien "normal". Inclusive logró persuadir a su padre de que le permitiera manejar un coche automático para mover freno y acelerador; les adaptó sandalias palancas de madera que acciona con la mano derecha mientras con la izquierda controla el volante. También se reincorporó a su empleo en la lunería de un llo; luego pasó a una compañía de ventas por teléfono antes de establecer su propio negocio de compra-venta de autos, que hoy atiende.

Para compartir sus buenas experiencias con otras discapacitados Lara fundó en 1999 la Organización Internacional Vida Independiente, que brinda cursos en los que personas en silla de ruedas aprenden a llevar una vida "normal".

—Ofrecemos talleres de sexualidad, control de esfínteres, reproducción asistida para quienes quieren ser padres, y cursos de deportes como tiro al blanco, atletismo, levantamiento de pesas y natación —ilustra—. Yo personalmente doy clases de acondicionamiento físico, natación, manejo de automóviles y de silla de ruedas.

En 2000 Lara viajó con amigos al parque acuático Las Estacas, en Morelos,

SEÑORAS Y SEÑORES

postado de sus lanceros. No conforme con las pronunciadas al joven aprendiz equitación montado en una silla especial acobochonada,

ligeramente inclinada hacia adelante y con un pequeño respaldo (costo: 2,000 dólares);

—Este deporte enseña a mantener el equilibrio y a tener control sobre los músculos torácicos —afirma. Las habilidades deportivas de Lara no culminaron ahí: en 2003, mientras impartía un curso en Argentina, conoció a Martín Arregui, un parapléjico sudamericano que lo invitó a practicar esquí acuático,

solo en paracaidas y sky fly (una especie de planeador motorizado). El mexicano aceptó.

Para lanzarse en paracaidas primero aprendió en tierra las técnicas básicas y luego salió acompañado de un instructor. Como cualquier persona, un parapléjico con suficiente experiencia puede efectuar equipo especial solo hay que aprender a aterrizar sentado o en agua, para evitar lesiones; —explica. El esquí acuático, en

cambio, si requiere una silla especial, parecida a una carroña para bebés, que en lugar de ruedas tiene 2 deslizador para deslazararse sobre el agua (costo: 2,000 dólares). Pero lo más atrevido es el sky fly; según enseñó a Lara su amigo argentino, es posible fijar la silla de ruedas al planeador para remontar vuelo hasta unos 400 metros de altura, a condición de que las ruedas sean anchas y con tracción motorizada, para aterrizar sin problemas en cualquier terreno.

Aunque en México tales deportes están casi siempre reservados a las personas "normales", Lara ya se empuja en diluirlos entre los discapacitados: —También voy a aprender y a enseñar rapido, automovilismo y campismo en silla de ruedas —asevera— pues las embriagantes sensaciones experimentadas facilitan comprender que la discapacidad, bien llevada, no es una desgracia, sino un estilo de vida. ■

Dramas en familia

—¿Qué te pasa, hija, estás enferma? Esta vez no hablaste por teléfono ni 20 minutos.
—Ya lo sé, papá, es que me equivoqué de número...

SEÑORAS Y SEÑORES

para jugar y al cabo ya no supo basarse a los 8 años de edad fue reclutado para la obra *De película* y aunque su progenitor no estuvo muy de acuerdo —quería que se aplicara en la escuela para que fuera un joven de provecho— tampoco lo prohibió.

El primer acercamiento de Luna al cine ocurrió años más tarde, cuando actuó en el cortometraje *El último fin de año* (1991, Javier Bourges), ganador de un Ariel. Al año siguiente incursionó en televisión en *El abuelo* y estaba también Gael García, su gran amigo desde entonces y contraparte en varias películas.

Los siguientes años Luna combió los estudios en el Centro de Educación Artística de Televisión con apariciones en telenovelas como *El premio mayor* (1994) y películas como *Ambar* (1994, Luis Estrada), *Un hijo de sergipe* (1995, Ewán Neumaier) y *Un dulce olor a muerte* (1998, Gabriel Riera).

Tomás tristes: El gran momento de Luna llegó en 2001, cuando Alfonso Cuarón lo enció para protagonizar al lado de Gael García y la española Mabel Verdu, *Y tu mamá también*, una irreverente *road movie* nominada este año al Oscar como mejor película extranjera;

no ganó, pero en cambio recibió 2 docenas de galardones en festivales europeos y volvió a Luna y García el premio a mejores actores en el Festival Internacional de Valdivia, Chile, y el Marcao Mastrolanni del de Venecia.

Aunque fue sencillo trabajar al lado de su viejo amigo, Luna encontró difícil besarlo ardorosamente en la boca, como demandaba la escena culminante de la película: —Lo intentamos un montón de veces antes de vencer el asco, estoy seguro de que jamás lo haré de nuevo —asegura.

Más agradecerable para él fue actuar en *Frida* (2002, Julie Taymor), protagonizada por Salma Hayek, interpretando una tórida secuencia con la estrella: —Lo malo es que nos salió tan bien que solo tuvimos que repetir 6 veces —lamenta Luna.

El trabajo en la película de Cuarón le abrió puertas en mercados internacionales, pues aunque ya había hecho algunos papeles en producciones extranjeras como la hispano-estadunidense *Antes de que anochezca* (2000, Julián Schabel), solo ahora la actuación de Luna llamó la atención del actor y director Kevin Costner, que lo invitó a coprotagonizar



Diego Luna, superescandaloso

Por MARIANA CHAVEZ

El año antepasado lumó maravuana; se embriagó hasta la incandescencia; sedujo a la novia de su mejor amigo; y para rentalar, armó un ménage à trois con ese amigo y la esposa de un primo, al fugarse los 3 a una playa desierta, pero ninguno de quienes supieron de tales acciones lo censuraron sino que lo aplaudieron, porque el capibino Diego Luna Alexander (soltero, de 21 años de edad) interpretó tan bien al

destampado adolescente Tenoch turbido en la cinta *Y tu mamá también* (2001, Alfonso Cuarón) que llamó la atención de Hollywood, donde ya le dan trabajo.

Unigénito de una pintora inglesa que murió cuando él tenía 2 años de edad, Luna fue criado por su padre, el escenógrafo, actor y arquitecto Alejandro Luna Ledezma, a quien a clarito acompañaba al teatro. Comenzó a trepar al escenario

78

Contenido | Agosto 2003

79

Contenido | Agosto 2003

su película más reciente, *Open range* (2003, un western aún sin título en español).

Luna interpretó a Button, un vaquero mexicano que junto a un antiguo pistolero convertido en granadero (Coshier) pasa un día de peripetias antes de ser cercados por los malos y la lluvia en un pueblo olvidado.

La única diferencia: Mientras

rodaba con Coshier (un hombre muy serio), Luna fue contratado para actuar en comerciales de ropa al lado de Salma Hayek y la estadounidense Whoopi Goldberg, aparte de conducir la edición latinoamericana de los premios MTV Video Music Awards 2002 a los más exitosos videos del año. —Lo mejor fue que conocí en persona a Shakira, una mujer impresionante —sonríe.

Aunque afirma que la mayoría de los papeles escritos en Hollywood para actores mexicanos son

Entre ciudadanos

—Yo prefiero las pelonzas a los políticos; generalmente, las avellanas se limitan a hacer lo suyo sobre estatus y edificios, no sobre la gente...

Niñerías

—Abuelito, hoy cuántame un cuento muy cortito, porque tengo mucho sueño.

La telaraña cósmica

Se balancea a una de esas Bolgas de malta para el mandado y su función consiste en mantener unido el cosmos tal como lo conocemos.

Por: [illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

ENTREVISTAS Y REPORTAJES

patrullas de niños que difundían el reglamento de tránsito entre los padres de familia, al tiempo que cursaba ingeniería en la UNAM (se graduó en 1959) e irrumpió en el periodismo radionáutico.

A ojo de pájaro: En la década de los 60 Olea empezó a publicar una columna sobre automovilismo en el periódico *Novedades* y en la revista *Aurumundo* y conoció a Aurelio Páez Sánchez —actual vicepresidente de asuntos especiales de Televisa—, entonces director del canal 4 de televisión, que lo invitó a conducir un programa sobre, claro, problemas de tránsito.

En 1967 un grupo de radiodifusores se propuso poner en el aire una avioneta desde la que Olea rastrea a ojo de pájaro el tránsito del DF. En 1973 RCN fue rebautizada *Radio Pedy* un año más tarde lanzó al aire el noticiario *Monitor*. José Guiniérez vivió, interesado en el trabajo del ingeniero, convenció a la emisora de adquirir un helicóptero, que volvió regularmente hasta 1976.

La década siguiente el reportero voló muy pocas veces por falta de un patrocinador que financiara los gastos operativos de la aeronave (*Radio Pedy* solo pudo asumirlos años más tarde). Cuando estaba en tierra,

el pavimento decenas de metros y quedó con el rostro desfigurado. Mientras se recuperaba de la cirugía plástica, uno de sus profesores lo invitó a relatar su experiencia en un programa radionáutico de educación vial en *Radio Cadena Nacional*, RCN (hoy, *Radio Red*). Tanto naturalidad demostró ante el micrófono que de inmediato lo contrataron como locutor del programa *Club Automovilístico*.

Una década más tarde se convirtió en el primer reportero volador de México, al informar sobre el tránsito a bordo de una avioneta; y desde entonces, además de embalsamientos, ha presenciado todo tipo de accidentes, a veces terribles, y hasta participado en el rescate de las víctimas.

Hijo único de una pareja de médicos, Olea quedó huérfano de padre en los primeros meses de vida y fue criado por su madre y su abuela en una céntrica colonia del DF. Al concluir la secundaria, en 1953, coqueletó con la idea de convertirse en piloto, pero su madre le negó el permiso necesario y no le quedó más remedio que matricularse en una preparatoria militarizada.

Al año siguiente, un condiscípulo lo invitó a trabajar en el departamento de tránsito capitulino, en la formación de



Jorge olea nos vigila desde el cielo

Foto: Antonio Díaz

■ Por Mariana Chávez

Debió en radio por accidente. Una tarde de octubre de 1956, aún estudiante, Jorge Olea Chávez —ingeniero capitulino hoy de 65 años de edad, jefe de información vial del noticiario

Monitor y encargado de vigilar cada mañana desde un helicóptero los cotidianos embolismos del DF—, atropelló con su motocicleta a un peatón; el transeúnte salió ileso, pero el piloto resbaló de cara sobre

Continúa julio/2001

84 Continuado julio/2001

ESTE MUNDO

Yap, la isla de las monedas de piedra

■ POR LUCAS VARGAS



En Yap, uno de los archipiélagos de Micronesia, en el Pacífico austral, se conserva una tradición que data de la época en que los primeros pobladores llegaron al grupo de islas provenientes de Indonesia y Filipinas, hace más de 3,500 años: como los colonos aún vivían en el océfico, no tenían sino instrumentos de piedra, así que para comerciar tallaron monedas de ese material, que a más de durar sin desgastarse hacen siempre en el mismo sitio, sólo cambiando de propietario, porque miden hasta 4 metros de diámetro.

Las singulares monedas no fueron talladas en Yap, sino en Pohni, otra isla 570 kilómetros al suroeste, y transportadas en canoas provistas de balancines, para equilibrar el peso. Su valor no está determinado por el tamaño, sino por el peligro del viaje que llevó cada pieza a su nueva ubicación y del que los isleños guardan metódico registro, lo mismo que de la lista de poseedores hasta 10 siglos atrás.

En su época de auge, Yap fue parte de una suerte de reino con

50,000 súbditos distribuidos en decenas de pequeñas islas, el cual se disolvió cuando llegaron los primeros exploradores europeos en el siglo XVII. En 1869 los alemanes establecieron un muelle para abastecer a sus barcos en ruta hacia el oriente. En 1914 la isla fue ocupada sucesivamente por tropas inglesas y japonesas. Yap permaneció bajo administración nipona hasta 1944, cuando pasó a manos estadounidenses. En 1986 se convirtió en uno de los 4 estados de la Federaci6n Micronesia.

Aunque hoy la moneda de uso corriente es el dólar estadounidense y funcionan 2 bancos en la isla, los nativos aún usan las monedas de piedra en transacciones de bienes raíces. Son depositadas en "bancos" especiales y rara vez son movidas; basta con que el concepto de ancianos de cada villa tome conocimiento de si alguna moneda cambia de dueño; es un procedimiento mucho más seguro, afirman, que el de los bancos occidentales, porque nunca "se cae" el sistema y las piezas históricas jamás se devalúan. ■

Contenido julio/2001 87

la vida: —Normalmente no interfiere con los cuerpos de rescate ni la policía y nos limitamos a prestar celulares o radios para que las víctimas de accidentes se comuniquen con sus familiares —explica el ingeniero.

La rutina diaria de Olea empieza a las 4 de la mañana, cuando anticipa un radio multifrecuencia capaz de captar las bandas policíacas para detectar los potenciales problemas de la ciudad. El helicóptero despega hora y media más tarde, luego de que el ingeniero y el piloto trazan sus primeras rutas.

De tantos años de experiencia reportará, ¿extraño Olea alguna buena idea para enriquecer esta ciudad? El ingeniero responde con amarga ironía: —Si los gobernantes no son capaces de nombrar a auténticos profesionales al frente de las instituciones de seguridad, y de una vez depurar y profesionalizar a dichas dependencias, lo único que se me ocurre es designar secretario de Seguridad a alguien tan corrupto y malvado como el legendario "Negro" Durazo: en su época (1976-1982) los criminales tuvieron que medirse porque, si se salían del huacal, acababan en el río Tula. Nadie mejor para controlar a los delincuentes que un gran capo capaz de meterse miedo. ■

el ingeniero Olea transmitió la información vital auxiliado por los reporteros, la Asociación Mexicana Automovilística (AMA) y los camiones de reparto de varias paseras que por banda civil le informaban sobre los embotellamientos y accidentes que encontraba.

Una de las experiencias más espeluznantes de Olea fue la pasajera de todo aviador: en 1979 el helicóptero en que viajaba estuvo a punto de estrellarse al norte de la ciudad de México. Mientras don Jorge transmitía en vivo al perenne de la aeronave, el piloto Manuel González Alcocer consiguió llegar a los jefes del Instituto Politécnico, donde alertó de emergencia: —No fue más que un susto para mí, pero el capitán González Alcocer ya no puede decir lo mismo: hace 7 años se estrelló en el Pacífico y perdió —se lamenta el ingeniero.

Afrontando a Durazo: También le ha tocado hacerla de rescatista, la primera vez hace 4 años, cuando Gutiérrez Véliz le ordenó trasladar en el helicóptero a un policía baleado (fallado antes de llegar al hospital). Emitir experiencia tuvo en otra ocasión cuando recogieron en las afueras de la ciudad a otro herido de bala que, gracias al helicóptero de Olea, fue atendido a tiempo y salvó

86 Contenido julio/2001



Alejandro Arango pinta sus demonios

A principios de 1970, sin un franco en la bolsa, Alejandro Arango

—capitalino, entonces —vagabundaba por las calles de París, en las que se abastecía con la venta de algunas monedas, viajó a Francia, dormía en sucios hoteles para sólo gastar en la compra de material para pintar; con su mente abarrotada de ideas, regresó a México y se dedicó a pintar lienzos que, luego de exponer en el DF, se convirtieron en su pasaporte al éxito.

Arango —hoy de 51 años de edad, casado, sin hijos—, pasó su niñez y adolescencia en una tranquila colonia del DF donde convivió con políticos y matemáticos acaudalados por el tiempo, que solían reunirse en casa de un publicista aficionado a la pintura y que tenía un hijo con el que entabló amistad.

Cuando, al calor del ron, los adultos discutían cómo arreglar el mundo, ambos chiquillos se entretenían trazando garabatos multicolores que, con el tiempo, generaron la admiración de los profesores de Arango, al grado que le encargaron ilustrar el

periódico mural de la primera. Por esos años, al lado de su padre, un recaudador de impuestos encargado de cobrarlos a las salas cinematográficas, Arango cobró gusto por el cine.

—Mis películas favoritas eran las francesas, por "audaces", también me fascinaba el trabajo de Luis Buñuel, por la libertad e ironía con que trataba ciertos temas.—recuerda. Años más tarde, inspirado en una escena del filme surrealista *Un perro andaluz* (1929), en la que un barbero rebana con la navaja el ojo de un cliente, luego transformado en la luna llena cruzada por una nube, pintó una serie de cuadros titulada "párpados blancos".

Humo pintado: Ya adolescente, Arango se empleó como miluso en un cine. Pasaba la mayor parte del tiempo en la cabina de proyección, donde aprendió ese oficio, además de reparar películas: —Era la época en que las salas intercambiaban cintas, para llenar diferentes funciones en el día, por lo que yo tenía que volar en mi bicicleta para entregar un carrito y recoger otro antes de retornar velozmente a la sala, donde el público esperaba —recuerda

Continúa Mayo 2002

empañados en enseñarle la técnica tradicional.

Desilusionado, viajó a Europa, "para conocer de cerca las creaciones de los verdaderos maestros, como Miguel Ángel". En Barcelona se hospedó en una casa proyectada por el arquitecto Antonio Gaudí (1852-1926), diseñador de la archiconocida catedral de la Sagrada Família.

—Lo más hermoso de ese lugar era el baño; los techos eran muy altos, las banquetas estaban decoradas con olas y las paredes

y el piso cubiertos de estrellas

—rememora.

En París vivió con una francesa que lo echó de casa al percibirle del gusto de Arango por las duchas largas y placidas, convencida de que sólo alguien con talento de un padrecimiento tropical necesitaba bañarse a diario. Desde entonces, el pintor durmió a la intemperie. Ya en Italia, quedó especialmente impresionado por las numerosas mecánicas que años más tarde le inspirarían una serie de cuadros.

Al retornar al país, a mediados de los 70, contrajo matrimonio y se consagró a pintar cuadros que en el siguiente lustro fueron expuestos en México, Latinoamérica y Europa.

A fines de esa década Arango alzó en Nueva York, donde se acordó "todos los "antros" de jazz, desde el más ruidoso hasta el más elegante", más tarde presentados en la pintura. Algo que ilustra la amodera de humo de tabaco y medias luces de aquellos bares.

Dibujos voladores:

Dotado con representar personas sometidas a situaciones extremas, Arango aprovechó los momentos de terror que vivió en 1980 durante un encierro por la zona libérica, sorprendido el bajel por una fuerte galerna, los peseros esturruen a punto de amolnarse de puro pánico ante que la tripulación consiguiera persuadirlos de relajarse en los camarotes.

Al día siguiente, la embarcación fue recibida en el muelle con vitores; sólo a desembarcar, el mexicano y sus compañeros de viaje supieron que habían sobrevivido a una de las peores tormentas del siglo XX. En recuerdo de la tragedia conculada, el pintor realizó una serie de cuadros llamada

Viviencias, acogida con beneplácito por los críticos, que lo califican como neoclásico por su recurrencia a la figura humana.

Fruito de la misma inquietud fue la serie *Zone de guerra* (1994), basada en fotografías de los conflictos bélicos del siglo pasado. —Dediqué ese trabajo a los que mueren en combate para luego permanecer en el olvido, porque sólo el arte puede redimir su memoria —filosofa.

El talento plástico de Arango es bien apreciado en otros ámbitos, pues lo mismo diseña presas que vestuarlos o fastuosas escenografías para teatro, como la elaborada para la ópera *El arca de Noé*, del Inglés Benjamin Britten y dirigida por Brooks Jones en México el año pasado.

Arango suele pasar medrugadas enteras en su estudio, dedicado a "proyectar" mentalmente lo mismo experiencias personales que pasajes de libros o pesadillas:

—Armo con esas escenas una suerte de película con personajes que vuelan entre jirones de color antes de aterrizar en el sitio exacto del cuadro donde, pincelada a pincelada, intento capturar los demonios interiores que desde la infancia me atormentan y fascinan. ■



Carácter nacional, óleo sobre tela, 1992. El talento del artista es bien apreciado en América latina y Europa.

Al terminar la secundaria empezó a estudiar publicidad, pero desistió, disgustado porque los maestros tachaban sin piedad sus diseños. Luego se matriculó en las academias de San Carlos y la Esmeralda, para aprender pintura. Tampoco aguantó la exigencia de los profesores,

Señoras y Señores

Armando Tornell la vida sobre ruedas



Trabajó como obrero en Estados Unidos y aprendió los secretos de un negocio redondo, redondo.

STORYS Y PROFES

— Por Mariana Chávez

A principios de los 50, tras recorrer 50,000 kilómetros por carreteras americanas y europeas, el jalisciense Armando Tornell Murillo

—hoy de 92 años de edad, casado, padre de 2 hijos (uno fallecido hace 7)— comparó con satisfacción que las llantas de su Buick Victoria amarillo (fabricadas por una empresa de su propiedad) estaban en perfectas condiciones:

—Eso me convenció de que mis neumáticos eran tan buenos como los mejores del mundo —se ufana— y desde entonces cada llanta salida de mi fábrica la confirma.

Capitán y fundador de la Compañía Hulera Tornell —única empresa del ramo con capital 100% mexicano que con 2,000 empleados fabrica al día 7,000 cámaras y 125,000 neumáticos para autos y

camiones—, el empresario es el mayor de los 8 vástagos de un linajista de Jalisco que mudó a su familia al DF en la primera década del siglo pasado, para probar suerte.

En la capital, el apenas adolescente Armando se inició en el negocio de su vida a los 13 años de edad cuando convenció a su progenitor de que le permitiera trabajar en la refaccionaria para autos de un amigo de la familia. El padre accedió a condición de que el chiquillo no abandonara la escuela.

Con un sueldo elevado para la época (5 pesos diarios), el joven Armando se volvió un dandy, dio en adquirir cada mes en las mejores tiendas de ropa de la ciudad 2 o 3 trajes cortados a la medida, que costaban por entonces 18 pesos cada uno.

Mientras cursaba la preparatoria, su patrón decidió

Coahuila, diciembre/2011

71

casí 3 lustros, hasta que en 1972 decidió independizarse de nuevo y volver a fabricar llantas. Entre negocio y negocio, don Armando se aficionó a la equitación y llegó a tener media docena de corceles, incluido un "pura sangre" veterano del hipódromo. La primera vez que lo montó se encontró con un deslucamiento de la policía montada.

—De pronto, sus caballos echaron a correr y el mío partió como bolido para alcanzarlos. Cuando logré detenerlo, 2 kilómetros más adelante, yo estaba tan asustado que desmonté, alé el caballo a un árbol y avisé al anterior dueño que se lo regresaba —recuerda el andiano.

El momento más triste de la vida del industrial ocurrió en 1994, cuando falleció su hijo mayor, entonces director ejecutivo de la empresa. Para reponerse Tomei se entregó al trabajo y decidió preparar a 3 nietos y 2 sobrinos para que algún día ocupen hechos cargo del negocio, si bien él rechaza retirarse. —Quiero morir haciendo lo que hasta hoy me mantiene fuerte y alegre: trabajar.

Contenido Diciembre/2001

las cuales vendió una década después a otro trasnacional, la Freestone. —Cuando gigantes así se quieren comprar, más vale venderlos o asociarse con ellos, para evitar que te destruyan —filosofa el empresario.

Trabajo: Tomei siguió al frente de la planta adquirida por Freestone, tras negociar 2 condiciones con los nuevos dueños: que lo dejaran operar la fábrica que le quedaba.

Huera Tomei (que no produce neumáticos) y le otorgan un año sabático para viajar por Estados Unidos y Europa. Fue entonces cuando recorrió las carreteras en su Buick, en el primero de una serie de viajes que le permitieron rastrear el origen de sus ancestros. —Fueron originarios de Montpellier, Francia, 60 kilómetros al norte de Marsella; luego emigraron a Murcia, España y se radicaron en Yaracuy durante la Conquista.

En el siglo XVI, y 200 años después nació el general José María Tomei, que fue ministro de Guerra de Santa Anna y un antepasado directo —comenta. De vuelta en México, Tomei encabezó la Freestone

prosperó en tropico hasta la década de los 40, cuando la II guerra mundial interrumpió los embarques de caucho de Asia y la producción se desplomó. Armando viajó a Chiapas donde intentó convencer a los campesinos de la selva Lacandonna de extraer el material de los árboles de caucho abundantes en la región. No tuvo éxito.

Sin desanimarse, Tomei optó por mezclar la poca goma que aún le quedaba con la savia del guayule, una planta que crece en la zona huasteca de San Luis Potosí. —Aunque parecida al caucho, es menos elástica, nuestros productos decayó. Lo bueno fue que sobrevivimos —relata. Al terminar la guerra, la estadounidense Uniroyal adquirió la empresa de Tomei para, validó de la licencia que tenía el mexicano y entonces difícil de conseguir para un extranjero, iniciar operaciones en el país. Con lo que le pagaron, en vez de retirarse a vivir de rentas, don Armando estableció 2 nuevas fábricas, una de

vender el negocio y el joven Tomei lo adquirió asociado con su padre. Para prosperar en serio, decidió fabricar su propia marca de llantas. A fin de aprender los secretos de la industria acudió a la fábrica de la estadounidense Goodyear Oxo (cuya productos vendió) en Akron, Ohio, para trabajar como obrero al tiempo que estudiaba ingeniería de llantas en unos laboratorios cercanos a la planta.

Tiempos difíciles: Meses después, Tomei fue invitado a dar clases de español en la Universidad de Akron, OH, una de sus alumnas era la hija del propietario de una fábrica menor de neumáticos que, impresionado por el empuje del mexicano, lo convenció de trabajar para él a cambio de permitirle conocer paso a paso los procesos de la industria y aun facilitarle algunas farmás secretas.

A finales de los 20, y luego de 3 años como obrero, Tomei retornó a México, con un alero de conocimientos y la maquinaria adecuada para instalar su propia fábrica: la Compañía Huera el Centenario, que inauguró en 1933.

78 Contenido Diciembre/2001

Cómo ayudo a mi hija contra la parálisis cerebral

Recién nacida, la negligencia de los médicos la dejó medio muerta en vida; pero su familia hizo el milagro de resucitarla,

porque el amor es más fuerte que la torpeza y la ignorancia.

■ POR MARÍA ELENA RODRÍGUEZ DE PORTÓN, NARRADO A MARILIANA CRAVEZ

Me resultó difícil conservar el equilibrio y aun respirar cuando escuché el diagnóstico sobre mi hija



Foto: Guillermo Aguilera

René Portón Zúñiga,
Dulce María y
Ma. Elena Rodríguez
de Portón.

recién nacida: — La niña quedó sorda y con parálisis cerebral — dijo el doctor—. No sabemos si algún día verá bien o podrá caminar.

Traté de asimilar sus palabras, pero me costaba creer que Dulce María (hoy de 9 años de edad y nacida en parto normal el 14 de septiembre de 1991) hubiera resultado víctima de la negligencia

que los médicos del Instituto Nacional de Perinatología (INPER) aun se niegan a reconocer. Cuando mi hija nació sus intestinos no eran del todo maduros, así

que prescribieron alimentación con suero parental (que puede ser suministrado 40 días máximo vía intravenosa) hasta que sus órganos trabajaran sin problemas.

Alguien —nunca supe quién— ordenó cambiar la dieta y le dieron leche, que no podía digerir. Resultado: Dulce sufrió una aguda infección que le provocó enterocolitis necrosante (perforaciones múltiples en el intestino grueso) y a los 12 días de edad tuvieron que extirparle la parte dañada. Como sus defensas quedaron debilitadas, contraíó meningitis bacteriana, que a su vez causó un aumento en los niveles de bilirrubina (una sustancia segregada por el hígado al deshechar los glóbulos rojos envejecidos o dañados) que literalmente aniquió las neuronas encargadas de funciones motoras.

La niña quedó afectada de parálisis cerebral cuadriparética atetósica mixta: no podía moverse a voluntad, tragar o respirar por ella misma; además, sus sentidos resultaron muy deteriorados, especialmente el oído.

Dulce lidia a sacar adelante a obstáculos a vencer: el primero, el económico para que le hicieran hospitalización, que equivale a

2 años de salario de mi esposo y tuvimos que recurrir a la ayuda de amigos y familiares.

Cabellos curativos

Una semana después, Dulce y María retornó al hospital al entregarme, los médicos "obviaron" recetar el medicamento que regulaba su respiración y estubo en un estado de morir. Una vez a salvo, intenté que el INFER me ayudara a rehabilitarla. No conseguí nada.

Para no caer en la desesperación, lo primero que hice fue explicar cuidadosamente a mis otros 2 hijos (Mariana y Daniel, entonces de 15 y 7 años de edad) la condición de su hermana, para que la aceptaran y me ayudaran a rehabilitarla. También mi esposo se involucró de una manera admirable: no sólo trabajó el doble para obtener suficiente dinero, sino que atendía a los niños cuando yo no podía.

Cuando Dulce María cumplió 4 meses de edad acudí al Instituto Nacional de Comunicación Humana en busca de ayuda. Aunque advertieron que no podían atender a parálisis de mi hija, uno de los terapeutas, el doctor Héctor Salazar, se avino a entrararme para que le diera terapia en casa. El mayor apoyo lo encontré no en México, sino en

la clínica John Tracy, de Los Angeles, California, cuya escuela para padres de niños sordos me envió gratis por correo información para complementar la terapia física de Dulce con otra auditiva.

Tres veces al día, por 2 horas cada vez, ejercitábamos brazos y piernas de la niña, para retajar sus músculos agotados

A Dulce le emocionaba ir al

parque y pasar la tarde entre columpios, pelotas, burbujas de jabón y helados. Dicen sus padres que nunca le pasan inadvertidos mariposas, pajaros o flores.

por la parálisis y conseguir que en su cerebro otras neuronas registraran los movimientos y aprendieran a controlarlos. También la colocábamos de bruces sobre una peñona y un rodillo de hule espuma, que presionamos cuidadosamente tanto de adelante hacia atrás como a los lados. Así logramos que se sentara sola a los 2 años de edad.

Luego aprendió a gatear por pectal la estimulamos para que

siguiera la luz y aprendiera a controlar los movimientos oculares. Para que lograra tragar los alimentos sin ahogarse y recuperara la expresión facial, masajéabamos su boca y mejillas. También le llevamos a clases de natación y equinoterapia (ejercicios a lomo de caballo), para complementar el tratamiento.

Educación esencial

A los 3 años de edad, Dulce María contrajo artritis reumática juvenil y todas sus articulaciones se deformaron por la hinchazón. Hubo que combatir la afección con medicamentos que, desgraciadamente, provocan al paciente nuevos daños en ojos, corazón e hígado, además de esterilidad, pero no existe alternativa. Un año más tarde, controlada la artritis, aprendió a caminar ayudada por barras paralelas.

Como la niña prácticamente no oye (en el escánelo de una discoteca apenas distinguía murmullos) y no consigue controlar con precisión el movimiento de su lengua, la inscribimos en el Instituto Pedagógico para Problemas de Lenguaje (IPPL), donde ella y el resto de la familia nos inscribimos en el lenguaje de señas, para poder comunicarnos.

Para que aprendiera a convivir con extraños y pudiera superar las miradas curiosas que despertaba su presencia, la incorporamos a un grupo social, donde los niños, aleccionados por la buena voluntad de los dirigentes, la aceptaron sin muchos reparos. Recordó que Rocío Bermúdez, mamá de Diana, la mejor amiga de mi hija, me confesó alguna vez que quería acercarse a ella pero no sabía cómo. Lo consiguió cuando su hija le enseñó que Dulce María es como cualquier otro niño y responde a la ternura y el cariño.

La educación escolar de Dulce también planteó problemas: aunque traté de matricularla en una escuela "normal", la falta de interés de los maestros impidió que la niña se adaptara, así que me resigné a inscribirla en una escuela especial. Descubrí que alguna tiene programas adecuados para quienes padecen múltiples discapacidades, así que Dulce debe acudir por la mañana a clases de preescolar en el IPPL y, por la tarde, recibe terapias físicas, motora y ocupacional. Para reforzar su aprendizaje de lectura y escritura tuve que idear y fabricar el material didáctico con utensilios caseros, pues el que venden co-

mercialmente es muy caro.

Se que es esencial que Dulce María reciba la mejor educación posible, para evitar que crezca llena de frustraciones y calga en manos de aprovechados, como los "líderes" que manipulan a los socios para hacer proselitismo político a cambio de "atender" sus necesidades.

Dulce batalla

Si bien rehabilitar a un discapacitado requiere de mucho tiempo y traseca por completo la vida familiar (que debe reorganizarse para tener en las mejores condiciones al minusválido), lo más duro es la falta de apoyo de instituciones públicas como el Instituto Nacional de Pediatría o el Instituto Nacional de Medicina y Rehabilitación, que carecen de personal e instalaciones adecuadas. A Dulce la dieron de alta sin

concluir su recuperación, que debe continuar en casa.

Han pasado 9 años y hoy, gracias a los esfuerzos de la familia, mi hija es capaz de comer, vestirse, caminar y aún leer y comunicarse por señas con cualquiera que sepa ese lenguaje. Le encierramos ir al parque y pasar la tarde entre pelotas, columpios, burbujas de jabón y helados. Nos sentimos felices de caminar junto a ella y admirar una mariposa, un pájaro o una flor, que nunca le pasan inadvertidos y que anteriormente nosotros, en nuestra soberbia de personas "normales", ni veíamos, porque no sabíamos mirar.

Si, todos en la familia hemos hecho mucho por Dulce, pero ella hizo otro tanto por nosotros: nos enseñó que aun en la peor desventura la vida está llena de maravillosos regalos. ■

Dramas ciudadanos

Una chica intenta abrir al asfalto, pero su faldita es tan estrecha que no logra levantar la pierna. Entre las miras airadas de la calle se empieza a subir un volumen de voz que se va haciendo más fuerte. Sigue la operación sin interrupción y, por fin, se logra. El niño siente como se eleva su cuerpo y, por fin, se levanta. — ¡Mamá, mamá! ¡Mamá! Me dio permiso para hacer esto! — Pues, luego de que bajé mi voz el estere de mi pantalón por segunda vez, pensé que ya terminaba esta historia.

El niño Jacobo Alemany filma sueños

Por MARIANA RODRIGUEZ

Comenzó a diseñar la película en respuesta a un desafío: a principios de 2000, el director Jacobo Alemany Santos —hoy de 9 años de edad, radicado con sus padres en Querétaro— participó con una docena de dibujos en un festival de arte fantástico organizado por el campus queretano del Tecnológico de Monterrey; así, un crítico de cine, asombrado ante la limpieza de los trazos y la vivida imaginación del chiquillo, lo retó: —Si eres tan bueno, dibuja un cortometraje de 30 minutos.

Alemany recogió el guante y el resultado, *El Ángel Alien y Frodoón (la evolución del planeta)*, si bien dura apenas la décima parte, 3 minutos, le ganó no sólo la aclamación del público y los críticos en el festival de cortometraje y documental

88

Contenido | Agosto 2002



celebrarse en esa ciudad nipona en agosto próximo.

Único hijo de una pareja de comerciantes, Jacobo demostró gusto por el dibujo desde el jardín de niños. Sistemáticamente

obtuvo el 1º lugar en los concursos escolares y pronto inventó historietas con argumento y personajes propios.

El talento del chiquillo comenzó a hacerse público

89

Contenido | Agosto 2002

Expresión en corto, realizado en Guanajuato en septiembre pasado, año también una invitación formal para acudir (gastos pagados) a la muestra de cine Hiroshima 2002, a

Susana ZABALETA,

mentirosa honesta

Por MARY LOU DABOURA



El cartónista *El Angel Allen y Robalín (la evolución del planeta)*, narra la historia de un ángel y un extraterrestre que viajan a la Tierra.

luego de su triunfo en un concurso patrocinado por una estación de radio queletana; tal éxito le valió el pase al festival del "Tec" donde fuera desafiado por el crítico.

La vida por delante: Encuadrado, el joven dibujante se entregó al proyecto y un mes más tarde tenía la historia, los diálogos y hasta 1,100 dibujos de los 24,000 requeridos para el cómic. Humberto Viramontes, empleado en el área de Multimedia del "Tec", se hizo cargo de la edición, financiada (costó 15,000 pesos) por el gobierno y la televisión estatal y por admiradores del artista.

El filme de Jacobo narra la historia de un ángel y un extraterrestre que viajan a la Tierra para salvarla de unos

malvados intergalácticos. Mientras el minicineasta diseñaba los fotogramas cuadro a cuadro, se dio tiempo de participar en un concurso internacional auspiciado por el gobierno nipón, de donde salió la invitación a Hiroshima.

Aficionado a las artes marciales y la natación, Jacobo sueña con formar un equipo de niños dibujantes para bosquejar entre todos sus propias películas. —Por lo pronto, me propongo colorear la que ya hice, extenderla a 5 minutos y conseguir que alguien componga música para ella —sonríe—. Lo demás vendrá después: el fin y el cabo, tiempo por delante no me falta.

Cuando la coahuilense Susana Zabaleta (de 37 años de edad, casada con el cineasta austriaco Daniel Gruener y madre de una niña de 2 años) recibió en 1986 un automóvil que le regalaba su padre para celebrar el debut de la hija en cine, sintió como si le reabrieran cubos de hielo por la espalda: en las piezas se lea EVA, el nombre de la abnuestra, hechicera de Sobremesural, la película en la cual ella encarnaba a Dolores, una esposa sometida que llega al borde de la locura bajo el influjo de la magia vudú y solo logra librarse gracias a los sortilejos de aquella bruja. Zabaleta dice que, aparte del título,



Anexo 1.

Reportaje ganador del Premio Nacional de Periodismo 2004



vértigo deben tener su propio equipo y mantenerse en las áreas vigiladas.

El parque abre todo el año de 8 de la mañana (línea de semana y días festivos, a las 7) a 4 y media de la tarde. La entrada cuesta 10 pesos, más 15 por uso de bicicleta y otro tanto por estacionamiento. Es posible ingresar con perros (5 pesos por animal), siempre y cuando el propietario los lleve con correa. Tanto para acampar como para los recorridos hay que reservar con 2 semanas de anticipación en la página www.parquesarritcolas.com.mx o al teléfono 5630 8935.

El parque aún no genera ganancias.

Entre cañes

— ¡No crees que deberías hacer funcionar los limpiadores y el defroster para ver por dónde vamos a 135 kilómetros por hora bajo esta feroc tormenta!

— No serviría de nada; se me olvidaron los anteojos en casa...

En el Medio Oriente

Después de trabajar unos meses en Israel, una jovenada palestina regresa a casa y sus borrorizados familiares descubren que está embarazada:

— ¡Zukmai! ¡Has humillado a tu país! — gime la madre.

— Al contrario, mamá, soy una patriota. Lo que traigo aquí en la barriga es un juicio prisonero.

Puntos de vista

El anciano multimillonario, gravemente enfermo: — Sobrino, siempre fuiste un bueno para nada pero eres mi único pariente y debo pensar en ti a la hora de morir; ¿Ya hablaste en privado con mi médico? ¿Te dio alguna esperanza sobre mi estado? — Ninguna, tío. Dice que te vas a reponer...



José Ramón Fernández, director del Servicio Médico Forense del DF: «La única manera real de evitar el suicidio de niños es prestarles atención».

Siquiera Félix Higuera: «El número de suicidios de jóvenes no aumentó, sólo que ahora esos hechos son reconocidos como tales».

tés triste. Piensa que estaré con Dios. Cuidate mucho porque mis hermanos te necesitan. Esa decisión la he meditado mucho y ya no quiero sufrir, sufrir sufrir. He luchado mucho pero fracasé, perdóname, por favor, y que Dios también me perdone.

«No lloras por mí, Silvia, ni tú, Raúl. A ti, Silvia, mi pequeña hermana, te dejo el muñeco que tanto te gustaba y tú, Raúl, escoge el compacto que más te guste, es tuyo, te lo regalo, es lo que más deseo. Bueno, mamá, linda, gracias por haberme traído a este mundo. Tus conchuras la cura, Rodolfo ingirió veneno y murió. Tenía 13 años de edad.

El deseperado adolescente fue uno de los 77 mexicanos menores de 15 años de edad que se suicidaron ese año, una cifra que entre

na escolar excesivamente rígida; la dificultad de los adolescentes para conseguir empleo; decepciones amorosas; drogadicción; o verse implicados en delitos y no saber cómo salir del embrollo.

Eldades peligrosas

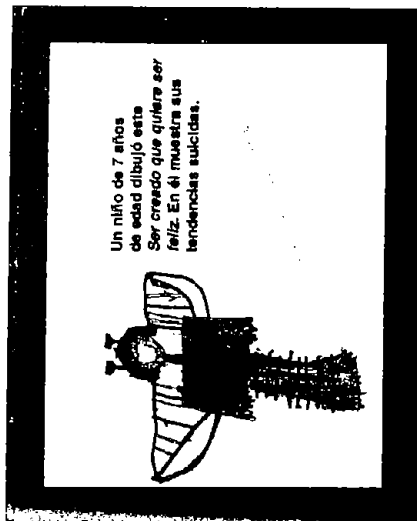
También pueden ser disparados los problemas escolares, la pérdida de algún familiar muy querido, el divorcio de los padres o el abuso sexual (según especialistas, más del 20% de los menores son víctimas de tales abusos).

El subdirector del Hospital Psiquiátrico Infantil (HPI), el si-

de 36 años de edad, tiene otra visión del problema. —En realidad el número de suicidios entre jóvenes y niños no aumentó. Tan sólo se les reconoce como tales, porque antes se atribuían esas muertes a accidentes, tal vez por el horror que inspira reconocer estos casos —asegura.

El especialista añade que en su institución, de todos los parasuicidas (gente que infructuosamente intentó matarse) que atienden, 40% son remitidos de los hospitales donde los salvaron y el resto son llevados por familiares o amigos.

Según estudios del INP, el primer intento en varones parasuici-



Un niño de 7 años de edad dibujó esto. Ser creado que quiere ser feliz. En él muestra sus tendencias suicidas.

VIA DEL PUNTO

das ocurre hacia los 11 años de edad y a los 12 en las mujeres, generalmente en la transición de primaria a secundaria. El SEMEFO reportó el año pasado en el DF el suicidio de un niño de 9 años de edad, el primero de alguien tan joven en los últimos 35 años.

En lo que ambos especialistas coinciden es en que el fenómeno no constituye un problema de salud pública, pues ya es la tercera causa de muerte entre chicos de esas edades. Una jovencita de 15 años de edad escribió a su padrastro antes de suicidarse con medicamentos en septiembre de 2000:

«Ramón: Quiero que sepas que eres un maldito asesino, porque no sólo destruíste mi vida, también me la quitaste, porque tú y nadie más que tú eres el culpable de mi muerte. Porque ya no soporto vivir contigo y seguir soportando tus golpes, tus humillaciones y tus violaciones, porque eso es lo que haces, no te hagas el pendejo. Quiero que sepas que eres la persona más asquerosa y vil que he conocido en mi vida. Tú eres el culpable de que mi mamá no me quiera, porque le dices cosas de mí que no son ciertas y te crees más a ti que a mí. Pero hoy quiero que tú y los demás sepan que eres un estúpido mentiroso, asesino, violador. Yo tal vez tenga la oportunidad de irme al cielo, pero tú seguro te irás al infierno, porque te mereces millones. Escucha, Ramón: que en tu conciencia quede mi muerte.»

Amores y reproches

El grupo de mayor riesgo lo constituyen los adolescentes, entre los de entre 15 y 19 años de edad, 12% de los cuales están deprimidos. Tal situación suele pasar inadvertida para los adultos, que a menudo buiven a «cosas de la edad». Las rupturas amorosas, por ejemplo, a ojos de los padres pueden ser asunto sin importancia, pero olvidan que los chicos las viven con tremenda intensidad, como Antonia (nombre cambiado), que se suicidó con pastillas en 1999, a los 17 años de edad, tras escribir a su novio:

«Amor: Cuando lees esta carta pensarás que yo ya estaré lejos. Pero en realidad estaré en tus pensamientos, sentimientos y acciones porque me convertí en tu Ángel Guardián y de esa forma nadie, NI ELLA, nos podrá separar.»

Tal desesperación, indica el doctor Félix Higuera, arrastra con mayor fuerza en jóvenes que por años acumularon sentimientos negativos, como culpa, soledad o la sensación de fracaso por no cumplir las expectativas o exigencias de los progenitores. Algunos continúan su muerte a modo de venganza contra los padres, a los que esperan causar sufrimiento, como Roxana (nombre cambiado), muerta en 2000, también a los 15 años de edad, quien escribió: «Mamá: Hoy me dijieste que de mí a mi padrastro preferías a mi padrastro, porque de él habías recibido más que de mí. Yo no entiendo ¿por

qué? Por eso hoy me voy, para que vivas feliz con él, porque yo te estorbo».

El sicóloga Higuera apunta que tales notas pueden clasificarse en 4 tipos: de huida o enfermedad (como la de Rodolfo), reproche (la de Roxana); de venganza o acción directa (la de Alicia); o sicopatológicas (que revelan alguna enfermedad mental).

Preguntas no atendidas

Según el Servicio Médico Forense (SEMEFO) del DF, los suicidios de adolescentes son más

comunes en épocas de alegría y celebración, como la Navidad y las vacaciones. Los expertos del INP, por su parte, afirman que sin importar la época, esas muertes son más frecuentes en días lluviosos o nubados o bien en vísperas de algún examen escolar particularmente duro.

Estadísticas del SEMEFO indican que de cada 100 suicidas únicamente 10 escriben alguna carta posterior. —muy rara vez alguno tiene menos de 15 años de edad—, y de éstas sólo una explícita con todas las letras el motivo de la muerte.



Instituciones públicas en el DF:

- Hospital Psiquiátrico Infantil (55 73 48 44)
- Instituto Nacional de Psiquiatría (56 55 28 11)
- Hospital Infantil de México "Federico Gómez" (52 28 99 17)
- Instituto Nacional de Pediatría (56 06 00 02 y 56 06 58 08)

Asociaciones civiles en el DF:

- Centro de Servicios Psicológicos profesionales (56 58 90 60)
- Asociación Psiquiátrica Mexicana (56 52 55 76 y 56 52 55 86)
- Instituto Mexicano de Tonatología (56 62 12 50 /59 /71)

En la república

- Centros Comunitarios de Salud Mental
- Hospital Psiquiátrico Estatal
- Servicios de Salud Mental del estado

Por teléfono

- Sapate (52 59 81 21) y (01 800 72 78 35 o 01 800 S.A.P.T.E.L)
- Atención psicológica de Lomas (56 58 11 11)