

330042



**UNIVERSIDAD  
INSURGENTES**

PLANTEL TLALPAN

LICENCIATURA DE COMUNICACIÓN Y PERIODISMO CON  
INCORPORACIÓN A LA U.N.A.M.

PERIODISMO DIGITAL;  
INTERNET COMO HERRAMIENTA DE  
TRABAJO EN EL  
QUEHACER DEL PERIODISTA

T E S I S  
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:  
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO.  
PRESENTA: JOSÉ ANTONIO GARCÍA GARCÍA

DIRECTORA DE TESIS:  
MTRA. MARIA DEL CARMEN MUÑIZ RANGEL

MEXICO, DF

JUNIO 2004

m343108



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## **Dedicatorias**

Resulta complicado resumir sobre papel, un cúmulo de sentimientos cruzados para una cantidad de personas que intervienen tan constantemente en el crecimiento integral de mi vida. De manera que aquí viene apenas un pequeño intento.

A mis padres, porque han sido ejemplares cada día, ustedes me enseñaron a soñar haciendo. Para ustedes con todo mi amor dedico este trabajo de investigación. ...Y seguro seguiremos bailando juntos muchos días más.

A Taz y Pavlini, por su incondicional apoyo.

A Fa, por ser mi amor mi cómplice y todo.

A Omar y Alexis, porque me place verlos crecer y reír.

A mis 4 abuelos, porque fundaron un par de familias sólidas.

Al 64 de la Puebla, por los exquisitos domingos y su ejemplar libre albedrío.

Al 39 de la Puebla, porque ahí es como estar en casa.

A mis primos a quienes quiero muchísimo.

A mis amigos, los de aquí y los de allá, los que están y los que ya no, después de todo ustedes son también mi familia.

A usted Maestra María del Carmen Muñiz por apoyar este trabajo de investigación.

A todos mis profesores que leyeron una y otra vez este trabajo hasta que alcanzó calidad.

Al periodismo para que siempre siga creciendo, moviéndose en favor de su progreso.

## ÍNDICE

Introducción.....	I
<b>I Globalización y tecnología.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. Globalización y tecnología.....</b>	<b>1</b>
1.2. Internet, ¿qué es? breve descripción.....	7
1.2.1. Origen y evolución histórica de la Internet.....	11
1.2.1.1. La Red, en México, orígenes.....	14
1.2.2. Impacto social de la Internet en México.....	20
1.2.3. Cómo funciona la Internet.....	27
1.3. Servicios que proporciona la Internet.....	37
1.3.1. Correo electrónico, e-mail.....	38
1.3.2. CHAT (IRC) o conversación.....	43
1.3.3. Buscadores de información.....	44
1.3.4. Newsgroup o foros de discusión.....	46
1.3.5. Mensajería instantánea.....	47
<b>II Periodismo escrito en México, el uso de Internet.....</b>	<b>52</b>
2.1. Ciberperiodismo: nuevas formas de escritura.....	69
2.2. Los Periodistas en el uso Internet.....	78
2.2.1. Lizy Navarro Zamora.....	84
2.2.2. Naief Yehya.....	86
2.2.3. Elizabeth Flores.....	88
2.2.4. Antonio García.....	92
<b>III El nuevo periodismo, rasgos.....</b>	<b>99</b>
3.1 De lo tangible a lo intangible.....	101
3.2 Análisis de rasgos, en el uso de Internet.....	103
Conclusiones.....	107
Glosario.....	112
Bibliografía.....	123
<b>Anexos.....</b>	<b>130</b>

## Introducción

Al fin de la era mecánica, la gente seguía imaginando que la prensa, la radio e incluso la televisión no eran más que meras formas de información pagadas por los fabricantes y usuarios de artículos tales como automóviles, jabón y gasolina. A medida de que la automatización se va arraigando, se pone de manifiesto que la información es la mecánica crucial y que los productos sólidos son simplemente colaterales al movimiento de la información.

Marshall McLuhan

La aguda competencia mundial y esencialmente el surgimiento de nuevas tecnologías de comunicación e información transforman rápidamente a la sociedad, indudablemente estos factores tienen un gran impacto en el actuar de las organizaciones y de los gobiernos de los distintos países.

Estamos ante el cambio más profundo desde el comienzo de la revolución industrial, y lo que contribuyó al éxito de las empresas en el pasado parece no tener mucho valor en el futuro. Por tal motivo resulta indispensable, para toda organización, la comprensión del "nuevo orden mundial" que deriva de una tercera revolución: "La digital". No basta con sólo mejorar las viejas formas de operación y administración de la era industrial, es importante incorporar elementos de futuro que permitan un desarrollo sustentable de acuerdo a la nueva dinámica social.

Una vez más el invento superó por mucho las expectativas con las que originalmente comenzó a funcionar, ya que aunque el propósito era crear una línea de buena comunicación, principalmente con fines bélicos hoy, la Internet, en este proceso de globalización, ha significado una revolución sin precedentes en el mundo de la informática y de las comunicaciones que hoy por hoy transforma

todos los procesos económicos, políticos, sociales y especialmente en la comunicación, en todas las sociedades.

Internet modifica día con día la forma en la que la sociedad actúa. Asuntos como la búsqueda de empleo, las relaciones interpersonales, las compras, etc., se modifican. Sin dejar de lado que ha ido convirtiéndose en la fuente principal de información no sólo de estudiantes, público en general, sino también de muchos periodistas.

El periodismo se ha topado con una herramienta que no podría pasar de largo, quizá sería como tratar de cerrar los ojos al considerar a la Internet únicamente como un pasatiempo social o una fuente de información demasiado insípida, ya que este instrumento va más allá de eso. Porque para el periodismo ofrece nuevas alternativas profesionales, en el sentido de brindar una agilidad a la mayoría de las actividades realizadas por los periodistas, el avance de sus notas, la investigación de sus reportajes etc. Además de que modifica muchas de las reglas heredadas por las que se ha guiado su práctica.

Es importante destacar que hoy aparecen distintas formas de periodismo y una de las más importantes es el electrónico. El periódico en línea en CD-ROM y disquete ha facilitado el logro de una prensa sobre papel mejorado; asimismo, se nos ofrece también, productos como el videotex y el teletexto; más recientemente el periódico por fax los servicios en línea y el audiotex<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> El periódico en línea establece una conexión vía telefónica o bien soporte físico como el CD-ROM; el video text permite que aquellos periódicos que los utilicen puedan ofrecer información adicional sobre anuncios clasificados; el teletex o son formas del periódico electrónico en el que el texto aparece en la pantalla de la computadora o de la televisión; el servicio de periódico por fax ofrece bases de datos, correo electrónico y servicios de compra venta a distancia. El audio tex son básicamente los antecedentes del periódico electrónico; en forma de teletexto ha estado presente en muchas empresas y buena parte de las experiencias de los servicios periodísticos electrónicos han estado ligadas a la información económica transmitidas a empresas (Down Jones y Reuter) o a publicaciones científicas especializadas cuya venta es limitada si se le compara con la prensa de información general y de cada distribución dado que suelen viajar por dispersos puntos del mundo; en: *El periodismo electrónico información y servicios multimedia en la era del ciberespacio*,

El asunto de romper paradigmas nunca ha resultado sencillo; hoy con la renovación tecnológica el periodista de los medios impresos, tiene que modificar sus hábitos de trabajo, pues asume responsabilidades y funciones que no son suyas, como corrección y producción de textos, diagramación, acceso a bancos de datos para textos y fotos, entre otros por lo anterior, el profesional recibe hoy el calificativo de periodista electrónico, pues tiene que estar en contacto con redes telemáticas y se enfrenta a un nuevo medio.

Según Javier Díaz Noci hoy es más frecuente encontrar los casos de periodistas que ya no se desplazan a la redacción del medio de comunicación para escribir el texto que se les encargó. En esta época la redacción, como habitación física, donde antes convivían los periodistas se sustituye por una redacción virtual que sólo existe en las redes telemáticas.

El propósito de esta investigación no enfatiza en ningún momento, ni pretende mostrar a la Internet como herramienta única en los menesteres del quehacer periodístico, que como antes se mencionó son diversas; sin embargo en todo caso es importante resaltar muchos de los beneficios, tanto como medio de comunicación como de fuente de información, que puede tener el periodista al momento de realizar su trabajo.

Se quiere destacar que el nuevo periodista debe ser un profesional con conocimientos sobre informática, imagen, sonido y diseño, por mencionar sólo algunas de las habilidades que deben desarrollar.

---

Armañanzas, Emy, Díaz noci, Javier, Meso, Coldo, Ariel Comunicación, Barcelona, 1996, pp. 48-49.

El cambio que el periodista tiene en sus modos de trabajar la información, trae como consecuencia nuevas relaciones jurídicas laborales. Hasta hace algunos años el periodista que trabajaba en la redacción del periódico firmaba un contrato laboral, hoy el que lo hace desde su casa está vinculado a la empresa a través de un contrato civil que generalmente es por obra determinada. Lo anterior significa que el periodista cobrará por pieza producida.

Los periodistas hoy tienen la obligación de ser más versátiles que nunca, ya que su responsabilidad es prepararse y enfrentar la demanda que las circunstancias presentes exijan.

En seguida mencionaremos la estructura que tienen el presente trabajo. El capítulo I de esta investigación, titulado Globalización y tecnología, aborda asuntos como el de la globalización, que si bien es verdad, causa revuelos en diversos países como Canadá, Estados Unidos, Francia, lo cierto es que en México y otros países subdesarrollados las desventajas tecnológicas son evidentes.

Además describimos cuáles son los orígenes de Internet, con el fin de entender mejor esta tecnología, y conocer el impacto que ha significado en el contexto mexicano.

Igualmente se dan a conocer los servicios más significativos de la Internet y algunas de las formas que los periodistas han encontrado para su explotación en beneficio de su quehacer profesional.

EL segundo capítulo llamado, Periodismo escrito en México, el uso de Internet, analiza la situación del periodismo escrito en país, resumiendo contenidos históricos del periodismo y ubicando hechos relevantes que marcaron la evolución de esta profesión así mismo exponemos el momento en que Internet y el periodismo conviven y



exhiben los beneficios a favor del periodismo escrito en México. Además muestra situaciones particulares de periodistas mexicanos que trabajan con Internet y nos ofrecen un reflejo de lo que profesionales de la prensa escrita viven en esta era de la información. Finalmente el de la voz aporta elementos sobre su experiencia de cerca con el periodismo digital apoyado por Internet.

El capítulo tercero nombrado El nuevo periodismo, rasgos, da cuenta de las características que Internet posee como herramienta dentro del periodismo, además de incluir un análisis de dichos rasgos comparativos.

Finalmente, podemos mencionar que el presente trabajo de investigación forma parte de la experiencia profesional del tesista, ya que gracias a una beca otorgada por la Universidad Insurgentes para estudiar en Canadá, se tuvo la posibilidad de trabajar directamente en asuntos periodísticos, utilizando Internet como herramienta de trabajo, los cuales serán narrados a detalle en el cuerpo de la tesis.

## **Metodología**

De manera general la hipótesis que sustenta este trabajo de investigación es que en esta era de la información las habilidades y competencias de los profesionales, se modifican en todas las carreras, debido a que contamos con una serie de recursos tecnológicos que cambian el desempeño de todos estos profesionales. Cabe mencionar que este trabajo se sustenta teóricamente en la teoría general de sistemas de Ludwig Von Bertalanffy.

Se ha considerado que esta teoría nos permite explicar la importancia que hoy cobra la tecnología, especialmente Internet en el diseño de los periódicos electrónicos. Asimismo se considera que el periódico

digital es un sistema<sup>2</sup> abierto, en donde se genera “un constante intercambio con el medio ambiente, esto es, cada sistema se encuentra inmerso en un sistema circundante mayor que conforma un suprasistema que influye sobre él”<sup>3</sup>

Con relación al enfoque de sistema abierto, los sistemas que conforman la empresa, tales como la organización en sí y la gente, intercambian información y recursos con el medio ambiente. Estos podrán variar en función de las exigencias del entorno, por ejemplo, los periódicos serán afectados por la disponibilidad de materia prima, la demanda de los clientes y todo tipo de regulaciones gubernamentales.

Se consideró que la teoría de sistemas es la más adecuada para explicar él, o los procedimientos que se llevan a cabo en un periódico impreso o digital, partiendo del hecho de que un diario impreso o digital como organización son un sistema.

En seguida representamos un sistema abierto. En el hemos considerado 3 aspectos importantes: a) entradas (inputs), operaciones y salidas (outputs).

---

<sup>2</sup> Por sistema podemos entender “una red de procedimientos relacionados entre si y desarrollados de acuerdo a un esquema integrado para lograr una mayor integridad de las empresas” según Richard Menschel. Véase en Guizar, M Rafael. Desarrollo Organizacional. Principios y Aplicaciones. Mc Grawhill, México, 1998, p.46

<sup>3</sup> Guizar, M. Rafael Desarrollo Organizacional. Principios y Aplicaciones. Mc Grawhill, México, 1998, p.46

## Sistema Abierto<sup>4</sup>



### **Materia prima, información, energía.**

En la primera parte, respecto a la materia prima, la cual es conseguida por el periodista de manera convencional, fuentes confidenciales, con ayuda de medios electrónicos, etc., a la cual se le da seguimiento con los parámetros específicos del periodista en convenio con el medio para el cual labora, con la finalidad de que la información que ofrece sea fidedigna y respaldada tanto por el periodista como por el medio.

### **Inputs**

Se transfiere la información a la redacción del medio, pero ya con un proceso previamente establecido por el periodista, se consideran como tales el factor humano u otros recursos como la materia prima, energía, etcétera.

### **Operación**

La operación representa todos los procedimientos internos que el medio impreso tiene establecidos, los cuales después de someter a sus criterios y normas obtendrán un producto. Este involucra el proceso productivo de la transformación de la materia prima, luego de lo cual comienza la siguiente fase.

---

<sup>4</sup> Ibidem. p. 49

## **Outputs**

El medio dará autorización de salida según considere, respecto al producto terminado, una vez que esta cubra los elementos del medio

## **Producto terminado**

Se ve reflejado con la publicación de dicho producto, el cual puede adquirir formas distintas como reportajes, crónicas, columnas etc. para que finalmente la información sea consumida y derive en una retroalimentación.

## **CAPÍTULO I Globalización y tecnología.**

### **1.1. Globalización y tecnología**

**“La globalización es una colección de cambios y realidades en la economía y en otras áreas, pero ninguna de tales transformaciones sería posible sin el concurso de los modernos medios de comunicación”<sup>5</sup>.**

En este proceso de globalización existe una creciente interrelación entre las sociedades y los Estados de todo el planeta de manera que esto forma un sistema mundial. Lo que sucede en alguna de sus partes se relaciona con el resto, al mismo tiempo que las tendencias del conjunto influyen fuertemente en lo que acontece en cada lugar. A su vez esta estructura mundial se caracteriza por un método económico global, en el que las autoridades y los mercados trascienden las fronteras de los Estados, desplegándose por todo el mundo, y la estrecha interrelación entre los espacios financieros y los mercados comerciales hacen que los problemas y las crisis de algunos países o sectores económicos repercutan inmediatamente en el resto del sistema.

Hoy día el debate acerca de la "globalidad" acapara miles de espacios. Se trata de un futuro y un fenómeno compartido por el género humano. La integración de países y regiones a nivel mundial ha traído múltiples efectos, de los cuales los negativos son los más notables. Crisis

---

<sup>5</sup> Trejo Delarbre Raúl, La nueva alfombra mágica.  
<http://www.etcetera.com.mx/libro/alfombra.htm>; fecha de consulta 4 de junio de 2004.

financieras se expanden por todo el mundo, con consecuencias funestas para las economías reales: empobrecimiento, desempleo, marginación.<sup>6</sup>

Debido a esta globalización la economía mundial se transforma y se presentan cambios profundos en la vida política, social y cultural de las naciones; esta transformación se puede ver reflejada en las actividades que se desempeñan en las empresas pequeñas y grandes corporativos, ya que han tenido que adaptarse al uso de la Internet, para ofrecer sus productos o servicios en línea.

En el caso de los consumidores, el fenómeno que se manifiesta es el de la homogeneización, ya que todos quieren vestir los mismos pantalones de mezclilla de alguna marca reconocida o bien comer hamburguesas, sushi, pizzas, etc.

Por lo que corresponde a los juguetes de los niños, por ejemplo, son los mismos juguetes electrónicos que desean los estadounidenses, que los italianos o españoles.

Este proceso de homogeneización se nota, se vive en todos los países, no importa si son desarrollados o subdesarrollados.

Cabe destacar que ninguna actividad humana queda a la zaga, pues hasta en el caso de los políticos, estos tampoco se han quedado al margen, ya que gran parte de los partidos cuentan con páginas personales y cotidianamente se lidian batallas de proselitismo político; tal es el caso los tres grandes partidos en México: PRI, PAN y PRD<sup>7</sup>.

En este sentido podemos decir que se contemplan nuevas normas de interacción social, que se originan con una presión significativa en la

---

<sup>6</sup> <http://www.mty.itesm.mx/dhcs/deptos/ri/ri95-801/jcobian/economia/globentr.html>

<sup>7</sup> a) <http://www.pri.org.mx> b) <http://www.pan.org.mx>, c) <http://www.prd.org.mx>.

mayoría de los ambientes, de modo que el periodístico está inmerso en esta situación por la necesidad de investigar, documentar y perfeccionar sus efectos a través de los medios que se reinventan así mismos cada día.

Así la globalización es realidad expectativa o percepción si se quiere. El concepto es descriptivo cuando se trata de grandes tendencias, pero acaso muy general para abarcar procesos que llegan a ser de marcada complejidad.

Uno de los mayores impactos es que "Hoy en día, (...) las fronteras tienden a difuminarse, el conocimiento encuentra nuevos caminos por los cuales desparramarse y los ciudadanos del mundo actual se sienten cada vez más contemporáneos de esta cauda de interrelaciones. Sabemos más cosas con más rapidez. En las sociedades conectadas a los nuevos flujos comunicacionales, contamos con más opciones de información y recreación"<sup>8</sup>.

El acelerado crecimiento con el que se ha presentado a la sociedad de la información y con los incesantes desarrollos tecnológicos que la acompañan, componen un escenario insuperable de un ejercicio periodístico que tiene como agenda inmediata definir nuevos modos de asumir o de pensar el oficio mismo del periodismo, nuevos términos de compromiso social, nuevas exigencias de contenidos, nuevos formatos y hasta los retos que ya imponen en nuestros países los novedosos soportes de la prensa, en los inicios del siglo XXI.

---

<sup>8</sup> Raúl Trejo Delarbre. <http://www.etcetera.com.mx/libro/uno/uno1.htm>; fecha de consulta 4 de junio de 2004.

Lo anterior es un esbozo general del impacto que genera la globalización en distintos sectores de una sociedad y nos parece importante describirlos de manera somera, ya que no es uno de los objetivos agotar el tema de la globalización.

Asimismo, nos abocaremos a describir como desempeña sus labores el periodista, no sólo en los medios impresos, sino de manera importante en la prensa *on line*.

De manera que lo anterior lleva a replantear las relaciones entre los dueños del dinero y los editores, entre los periodistas, sus recursos y los públicos o usuarios, así que en realidad esta nueva prensa globalizada, apoyada en las nuevas tecnologías, puede encontrar beneficios significativos que le permitan tener un desarrollo óptimo siempre y cuando se encuentre esa relación entre los protagonistas.

Como ya se dijo, la globalización genera importantes cambios en una sociedad, no sólo en la vida cotidiana sino también en las formas de trabajo, habilidades y competencias que hoy día debe de tener cualquier profesionista.

En el caso de México, un caso representativo son los medios masivos de comunicación, pues tienden a modificar los servicios informativos. Un ejemplo palpable son los diarios electrónicos, como el to2.com que es propiedad de Radio Centro, o las ediciones en línea de CNI Canal 40, así como las ediciones electrónicas de *El Universal*, *El Economista* y *La Crónica*.

Cabe destacar que estas páginas electrónicas fueron apareciendo poco a poco en la Internet y que, sobre la marcha se fueron adaptando a los



lenguajes multimedia, el tiempo real y la posibilidad del hipertexto que implica la labor periodística en la Red.

La creación de dichas páginas se logró gracias a la inquietud y creatividad de los periodistas tradicionales.

Es importante mencionar que la siguiente etapa del periodismo en línea, como así se le ha denominado, demanda hoy día profesionales de la comunicación mejor preparados para explotar las posibilidades de Internet.

Hoy los periodistas mexicanos de distintas redacciones envían su información en tiempo real además de participar en la elaboración de reportes informativos que van más allá de la escritura, pues incorporan sonidos, imagen y recursos infográficos. Adicionalmente a estas facilidades que proporciona Internet, existe una preocupación, pues al convertir a los actuales profesionales de la comunicación en periodistas multimedia es posible que la calidad de la información se vea mermada, en el momento en el que la carga laboral, aumente.

Esta preocupación es válida, pero hay que reconocer que este nuevo medio requiere esfuerzos extras por parte de los periodistas; pero sobre todo, los medios, que deben reorganizar la redacción, contratar más personal y revisar los sueldos si es que se quiere aprovechar al máximo las ventajas que también representa Internet, como la posibilidad de incursionar en otros lenguajes, servir en tiempo real a los lectores y lograr mayor audiencia.

Así, Internet obliga a trabajar esos lenguajes de manera simultánea y complementaria, para que desplegados en una plataforma digital, se

proporcione al usuario la oportunidad de decidir cómo informarse: " si a un periodista se le capacita, se le otorgan medios para que logre una especialización - de géneros periodísticos, lenguajes y temáticas- será un profesional más dispuesto a experimentar con los nuevos formatos de estructuración de la noticia, operación que ayudará para que la multimedia funcione en la justa medida: al servicio de la información y no a la inversa, esta reconversión multimedia es fundamental; pero no debe relegar a un segundo plano, la no menos importante necesidad de que los periodistas de Internet también dominen la lógica del hipertexto"<sup>9</sup>

Cabe destacar que muchas de las funciones que todavía desempeñan de forma autónoma e independiente los *mass media* convencionales, hoy trascienden a la Red; las principales herramientas de comunicación de Internet favorecen la creación de un ambiente integrado de prácticas comunicativas, el cual ha gestado de manera muy rápida las bases de un nuevo orden informativo internacional.

De lo anterior queremos destacar que, en Internet convergen a la perfección radio, prensa y televisión y se diluyen muchas de las fronteras tecnológicas y culturales que todavía separan y distinguen a los medios de difusión colectiva convencionales.

Finalmente queremos mencionar que el usuario de Internet percibe de inmediato "la posibilidad de trascender la unidimensionalidad discursiva" que observa la mayoría de los medios de comunicación masiva convencionales. (...) no sólo admite ser entendido como una tecnología flexible, susceptible de moldearse permanentemente ajustándose a las

---

<sup>9</sup>, Islas Octavio, *et al*, La Importancia del contenido en la prensa en línea, Explorando el Ciberperiodismo Iberoamericano, CECSA 2002, Introducción p. XXVII.

imaginativas exigencias de información, entretenimiento y consumo de los 500 millones de usuarios de la Red en el mundo; Internet además, debe comprenderse como un medio de comunicación abierto pues en el desarrollo de sus contenidos los usuarios han intervenido como productores, rompiendo el monopolio que venían ejerciendo las grandes organizaciones históricas como la familia, la Iglesia, el sistema de partidos políticos y los medios de comunicación masiva convencionales como productores de los contenidos "relevantes para la sociedad"<sup>10</sup>

De esta manera podemos mencionar que la expansión de Internet no sólo ha favorecido la importante convergencia tecnológica, sino que también ha producido una convergencia informativa en el ciberespacio.

Una de las principales diferencias radica, en la interactividad de los usuarios; su participación les ha permitido asumir funciones comunicativas que antes eran privilegios de la autoridad informativa para las fuentes y/o emisoras convencionales.

## **1.2. Internet, ¿qué es? breve descripción.**

Internet es un vasto conjunto de redes interconectadas que utilizan la familia de protocolos TCP/IP y que evolucionaron del ARPANET a finales de los 60's y principios de los 70's. El Internet conecta cientos de miles de redes independientes.<sup>11</sup>

Hoy en día es difícil encontrar a alguien que no haya oído hablar de la supercarretera de la información, por lo menos en las principales

---

<sup>10</sup> Ibidem. Introducción p. XXIX

<sup>11</sup> <http://www.tmx.com.ni/glosario>; fecha de consulta 10 de enero de 2004.

ciudades del planeta; sin embargo no todos tienen claro lo que es y para qué sirve exactamente.

La Red como suele llamarse ha significado una revolución sin precedentes en el mundo de la Informática y de las Comunicaciones que ha transformado a la humanidad. Ha contribuido a ello los inventos del teléfono, la radio, los satélites, las computadoras, dispositivos de hardware, los protocolos o estándares de comunicaciones, software especializados, tales como navegadores, correo electrónico, FTP, video conferencias, etc.

En un principio Internet estuvo prevista para especialistas informáticos; hoy, con la posibilidad de acceso de la gente común, la apertura de oportunidades se multiplicó sustancialmente, en el sentido directo de acceder libremente a una herramienta que nos permite hacer uso de sus servicios de comunicación, información, interacción, etc.

Algunos definen Internet como la Red, otros como, la Supercarretera de la Información, la Super Autopista, el Ciberespacio, entre otros muchos nombres. La llamada "Autopista de la Información" es realmente, un conjunto de miles de redes informáticas unidas entre sí; un conjunto de computadoras conectadas entre sí, que están situadas por todo el mundo.

Si hacemos una especie de analogía podríamos decir que Internet es una súper biblioteca que almacena millones de libros, documentos, videos, sonidos, imágenes, etc., todo en el mismo lugar, y de la misma forma en que aprendemos a buscar información en los centros de documentación, en una manera similar aprendemos a buscarla, en la Red.

Pero este nuevo viaje de la llamada supercarretera de la información, constituye un tema de infinidad de artículos de periódicos y revistas, programas de radio y de televisión, conferencias; en fin cada vez más objeto de conjeturas.

“Durante los últimos años se ha producido un increíble interés por el tema, tanto dentro como fuera de la industria de la computación. El interés no se limita sólo a los países desarrollados, y los interesados superan incluso en número a la considerable cantidad de usuarios de computadoras”<sup>12</sup>.

En la época actual Internet es un fenómeno sociocultural de gran importancia y una nueva forma de entender las comunicaciones en esta aldea global.

Esto se debe a los millones de individuos que navegan por la mayor fuente de información que ha existido y que provoca un continuo conocimiento entre ellos.

Internet posee varias características, pero en este trabajo sólo se mencionará las cuatro más importantes que la definen como una gran Red:

### **1) Descentralizada**

No existe un controlador oficial, sino más bien está controlada por miles de administradores de pequeñas redes que hay en todo el mundo.

### **2) Grande**

---

<sup>12</sup> Gates, william. Camino al Futuro, México, McGraw- Hill, 2000. prólogo XIV.

La mayor red de ordenadores del mundo.

### **3) Cambiante**

Se adapta continuamente a las nuevas necesidades y circunstancias

### **4) Diversa**

Da cabida a todo tipo de equipos, fabricantes, redes, tecnologías, medios físicos de transmisión, usuarios, etc.<sup>13</sup>

Si bien es cierto que la Red es hoy un nuevo ecosistema de la sociedad de la información, lo real es que el impacto entre los usuarios es significativo, pues el que más preocupa hoy día es la adicción.

En México no se cuenta con este tipo de información, pero estudios realizados en Estados Unidos reflejan que algunos nuevos comportamientos se han enfatizado para pronunciarse como enfermedades de estos tiempos:

- Preocupación por lo que pasa en Internet.
- No se controla el tiempo de conexión.
- Se siente mal cuando se va a desconectar.
- Molesta que se le cuelgue la conexión.
- Se llega a mentir a la familia y amigos para poder estar más tiempo conectado.
- Se está conectado más tiempo de lo previsto.<sup>14</sup>

Para concluir, las nuevas tecnologías se han aprovechado de instrumentalizar y servir de soporte a las más amplias y complejas

---

<sup>13</sup> Flores Vivar Jesús, Arruti Alberto Miguel, Ciberperiodismo. Nuevos enfoques, conceptos y profesiones emergentes en el mundo infodigital. Noriega editores, México 2001, pp.45-46

<sup>14</sup> Ibidem, p.68. Véase Sherry Turkle, *La vida a través de la pantalla*, donde se ofrecen los resultados de una senda investigación, en jóvenes estudiantes de los niveles medio superior y superior que, tienen problemas de adicción a Internet. Además de otras variables que inciden de manera importante en el comportamiento de dichos jóvenes.

actividades humanas, además de irrumpir con fuerza en todas las esferas de la vida cotidiana. El ocio electrónico es una de las características de la sociedad de la información que hoy se nota en las distintas sociedades de esta aldea global.

Adicionalmente, queremos mencionar que los investigadores de Sun Microsystems, hace una distinción de las seis redes:

**1. La Red de la proximidad:** Es la que todo usuario de Internet utiliza; su acceso es por medio de un programa de navegación instalado en la computadora.

**2. La Red móvil:** Es la que ingresa con el uso de teléfonos celulares y otros aparatos portátiles; el usuario siempre está conectado, se encuentre donde esté.

**3. La Red cómoda:** Se maneja desde el sofá, la cama o cualquier sitio dónde se ubique el usuario. Se usa en la diversión y el entretenimiento. Es el espacio para los juegos interactivos; muchos ya se están conectando por medio de la televisión conectada a la Red.

**4. La Red de la voz:** Utiliza el reconocimiento de la voz para recibir órdenes, y buscar los materiales en la Red.

**5. La Red del comercio electrónico:** Establece relaciones comerciales y de transacción dentro de Internet.

**6. La Red Ubicua:** Permite a computadoras y aparatos sensores situados en cualquier parte, interconectarse y organizar aspectos de nuestra vida. Es la de los futuristas que investigan, prueban y

desarrollan programas para casas, oficinas, edificios y automóviles inteligentes.<sup>15</sup>

### **1.2.1 Origen y evolución histórica de la Internet.**

En octubre de 1957 la antigua Unión Soviética puso en órbita el primer satélite artificial, llamado Sputnik, adelantándose a los Estados Unidos de Norte América.

El entonces presidente de ese país, Eisenhower ordenó la creación de la Advanced Research Projects Agency (ARPA), creado por el Departamento de Defensa, cuyo objetivo sería poner en órbita satélites de vigilancia, comunicaciones, etc. con fines de proteccionismo bélico, en la eventualidad de un conflicto mundial. Es quizá este importante hecho el que marcó el comienzo del uso de las comunicaciones globales.

Sin embargo para la mala suerte de esa agencia, fue creada la NASA, y todos sus ambiciosos proyectos espaciales junto con un enorme presupuesto pasaron a manos de esa nueva institución. Mientras tanto, ARPA se tuvo que conformar con una tarea menos glamorosa y aparentemente menos importante: la de las computadoras y las telecomunicaciones.

Los científicos de esta agencia crearon la Red de comunicaciones digitales ARPANET, la cual evolucionó para convertirse en Internet. La Red tenía la intención de enlazar a ciertos científicos y laboratorios de

---

<sup>15</sup> Ibidem, pp. 179 y 180.



investigación involucrados en proyectos del departamento de Defensa de los Estados Unidos.

Hoy es bastante obvio cual de las dos agencias tuvo más influencia en la vida de cientos de millones de personas y en la cultura del fin de siglo.<sup>16</sup> Para, 1962 J.C.R. Licklider, del Massachusetts Institute of Technology (MIT), le es encomendada la misión de liderar a un grupo de científicos e investigadores para comenzar el proyecto (ARPA), y es el mismo Licklider quien unos meses después describe en una serie de memoranda el concepto de Galactic Network (Red Galáctica), e imaginó una red interconectada globalmente por la cual cada persona pudiera acceder a la información, que desde luego en esencia es lo que conocemos hoy como Internet.

En septiembre de 1972, Ray Tomlinson, escribió el software SENDMSG, de envío-recepción de mensajes de correo electrónico, impulsado por la necesidad que tenían los desarrolladores de ARPANET de un mecanismo sencillo de coordinación.

El TCP/IP- Transmission Control Protocol / Internet Protocol nace en 1982 y se convierte en el protocolo estándar, un sistema de comunicaciones muy sólido y robusto, bajo el cual se integran todas las redes que conforman lo que se conoce actualmente como Internet.

Entre 1983 y 1984 la ARPANET se dividió en dos redes centrales: MILNET Y ARPANET. La primera era de uso estrictamente militar y la segunda servía para mantener la investigación científica. Sin embargo el

---

<sup>16</sup> Islas, Octavio. et al. Explorando el Ciberperiodismo Iberoamericano. México, ITESM, CECSA. 2002, p. 5.

Departamento de Defensa de los Estados Unidos de América seguía controlando ambas.

En 1986 surgió la NSF (Fundación Nacional de Ciencias), con el objeto de facilitar a toda la comunidad científica americana y a cinco grandes centros de supercomputación la interconexión de datos.

La NSF, ante los obstáculos burocráticos para usar la red ARPANET, decide crear una red propia que acabaría convirtiéndose en la auténtica espina dorsal de la Internet actual. Como resultado de trabajar con sistemas abiertos, la NSF desencadenó una explosión de conexiones, sobre todo por parte de las universidades<sup>17</sup>.

#### **1.2.1.1. La Red, en México, orígenes.**

Hacia 1989 llega a México la Red, con la conexión del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, (ITESM), en el Campus Monterrey, con la Universidad de Texas en San Antonio (UTSA), específicamente, a la escuela de Medicina.

Sin embargo, antes de que el ITESM se conectara a Internet, casi a final de los ochenta, recibía el tráfico de Bitnet por la misma línea privada. Las conexiones se hacían a través de líneas conmutadas.

La conexión permanente de esta institución se logró hasta junio de 1987, a Bitnet y posteriormente a Internet. Cabe mencionar que la UNAM se conectó a Bitnet en octubre del mismo año.

A principios de los noventa se creó la Internet Society, ISOC, organización voluntaria cuyo propósito fue promover el intercambio de

---

<sup>17</sup> Flores, Jesús y Arruti, Alberto. Ciberperiodismo. México, Limusa. 2001, p. 51.

información a través de la tecnología Internet, y se formó por miembros voluntarios entre los que hubo individuos, corporaciones, organizaciones sin fines de lucro y agencias gubernamentales.

Su principal propósito fue mantener y extender el desarrollo de Internet, tanto del intercambio global de información y de las funciones de cooperación dentro del mismo, como de sus tecnologías y aplicaciones para lograr estos objetivos.

Para 1992 surgió MEXnet; se reunieron los participantes de distintas organizaciones educativas como el ITESM, Universidad de Guadalajara, Universidad de Las Américas, Colegio de Postgraduados, Universidad de Guanajuato, Universidad Veracruzana, Instituto de Ecología, Universidad Iberoamericana. En junio de ese año, MEXnet establece una salida digital de 56kbps al backbone de Internet.

El European Laboratory for Particle Physics, situado en Suiza, libera en 1993 la *World Wide Web* mejor conocida como, WWW, desarrollado por Tim Berners-Lee. La WWW usa el protocolo de transferencia de hipertexto, http. Durante 1994, con la formación de la Red Tecnológica Nacional ( RTN ), integrada por MEXnet y CONACYT, el enlace creció a 2Mbps ( E1 ). Es en este año el Internet se abrió a nivel comercial en nuestro país, a través de PIXELnet, ya que hasta entonces, solamente instituciones educativas y de investigación realizaron su enlace a Internet.

Para 1995 se consolidaron redes como RTN creando un backbone nacional y agrupando a un gran número de instituciones educativas y comerciales en toda la República Mexicana, desde Baja California hasta Quintana Roo. Se mantuvieron esfuerzos de la Red UNAM y surgieron

los ISP comerciales con más fuerza, los cuales no sólo brindaban conexión a Internet, sino servicios de valor agregado, tales como acceso a Bases de Datos públicas como privadas.

En Monterrey, N.L., se registraron cerca de 17 enlaces E1 contratados con Teléfonos de México (TELMEX) para uso privado. Se consolidaron los principales ISP en el país, de los casi 100 ubicados a lo largo y ancho del territorio nacional, este se dio en 1996; asimismo, nació la Sociedad Internet, Capítulo México, una asociación internacional no gubernamental no lucrativa para la coordinación global y cooperación en Internet.

A finales de 1996 la apertura en materia de empresas de telecomunicaciones y concesiones de telefonía de larga distancia provoca un auge momentáneo en las conexiones a Internet; hoy empresas como AVANTEL y Alestra-AT&T ahora compiten con TELMEX, por el mercado nacional.

Para 1997 existen más de 150 proveedores de acceso a Internet que brindan sus servicios, y se ubican en los principales centros urbanos como la ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Chihuahua, Tijuana, Puebla, Mérida, Nuevo Laredo, Saltillo, Oaxaca, por mencionar sólo algunos.<sup>18</sup>

A partir de 1998 y hasta el día de hoy se ha dado un continuo desarrollo de programas que facilitan el trabajo para la navegación en Internet, de tal suerte que la red se ha convertido en un espacio cuya convocatoria no tiene precedentes ya que comenzaron a nacer tantos y tan variados

---

<sup>18</sup> [http://www.banderas.com.mx/hist\\_\\_de\\_internet.htm](http://www.banderas.com.mx/hist__de_internet.htm); fecha de consulta 19 de febrero de 2004.

espacios como tantos y tan variados solicitantes existen, un lugar que el periodista Naief Yehya<sup>19</sup>, describe como:

“Un lugar de encuentro que atraía por igual a anarquistas que a ejecutivos, a adolescentes raperos que a cincuentones calenturientos, a coleccionistas de memorabilia fílmica que a políticos desempleados, a inversionistas sin brújula que a paranoicos patológicos. Es un espacio caótico que paradójicamente es posible clasificar a los cibernautas de acuerdo a sus gustos, intereses, depravaciones y obsesiones. El hecho de que en la red todo lo que hacemos y vemos deja huella – se puede registrar y almacenar -, despertó interés de comerciantes, policías, agentes de marketing y de toda clase de voyeurs. Lo que parecía un hobby ocioso, se volvió una herramienta sumamente valiosa”.<sup>20</sup>

No obstante que Internet crece a un ritmo vertiginoso, debido a su incremento de usuarios, constantemente se mejoran los canales de comunicación con el fin de aumentar la rapidez de envío y recepción de datos.

Cada día que pasa se publican en la Red miles de documentos nuevos, y se conectan por primera vez miles de personas. Con relativa frecuencia aparecen nuevas posibilidades de uso de Internet, y constantemente se están inventando nuevos términos para poder entenderse en este nuevo mundo que no para de crecer.

---

19 Naief Yehya (México DF, 1963), Ingeniero Civil y Cibernauta. Narrador y crítico cultural, colabora en el suplemento cultural La Jornada, en los diarios El Financiero, La Jornada, Reforma y Milenio, en las revistas Letras Libres, Complot, La Universidad Nacional y, ArtNexus entre otras. Ha publicado las novelas, Obras Sanitarias, Camino a Casa, La verdad de la Vida en Marte, Historias de mujeres malas. Ha sido incluido en varias antologías, de cuentos, crónicas y ensayo. Correo electrónico: nyehya@erols.com.

<sup>20</sup> Islas, Octavio. et al. *Op. Cit.*, p. 7.

En seguida ofrecemos cifras del número de computadoras por cada cien habitantes en México, así como de los distintos usos que se le da a la Internet.

**Gráfica de Servidores de Internet  
y de computadoras personales, 1994-2002<sup>21</sup>**

<b>Año</b>	<b>Servidores por cada 10 mil habitantes</b>	<b>Computadoras personales por 100 habitantes</b>
1994	0.7	
1995	1.5	
1996	3.2	
1997	4.4	
1998	11.7	
1999	41.6	
2000	56.5	
2001	91.5	

---

<sup>21</sup> Secretaría de Comunicaciones y Transportes, Anuario Estadístico, 2002. México, D.F.

## Gráfica de Principales usos de Internet, 2002<sup>22</sup>

Concepto	Absolutos	Relativos
Total	16 338 695	100.0
Correo Electrónico	4 226 298	25.9
Consulta o Investigación en Línea	4 173 144	25.5
Chat	2 844 475	17.4
Educación	2 304 668	14.1
Entretenimiento	2 069 771	12.7
Software	308 829	1.9
Vídeo Conferencias	245 036	1.5
Otros	97 889	0.6
No sabe	68 585	0.4

Los datos ya proporcionados revelan que el crecimiento de Internet en México se refleja de manera importante en usuarios no gubernamentales y no educacionales, lo que significa que más individuos y empresarios se están conectando a la Red; asimismo en ese crecimiento debemos considerar otras organizaciones, como las militares y las de seguridad.

De este universo que hemos descrito es conveniente preguntarnos qué hacen estos usuarios de la Red. Las aplicaciones que pueden darse, el hacer uso de los foros de discusión, el correo electrónico, la transferencia de archivos, bajar y subir software, realizar compras, realizar negocios, buscar información acerca de un producto o servicio, etc.

<sup>22</sup> INEGI. ENCO, Módulo Nacional de Computación, 2002.

Queremos resaltar que generalmente los usuarios de Internet tienen un perfil educativo y económico más alto que la media de la población normal. Desafortunadamente un sector amplio de la población en México, no hace uso de esta tecnología.

Así por ejemplo, de las personas que realizan sus compras por Internet, podemos mencionar que el número es relativamente bajo comparado con aquellos compradores del mundo real; esto obedece a que en México no existe una cultura lo suficientemente sólida para comprar a través de la Internet.

Finalmente, en esta composición demográfica de la Red las características que más sobresalen son, un segmento alto de ingresos y educación, segmentos más amplios que trabajan en el área computacional y viven en hogares con mayor ingreso, además de una proporción mayor de mujeres.

### **1.2.2 Impacto social de la Internet en México.**

Internet es hoy un significativo impulsor en el desarrollo de un importante número de compañías en nuestro país. Como antes se dijo la Red ha posibilitado que muchas empresas traspasen los límites de las fronteras reduciendo costos al grado que en otros tiempos hubiese sido prácticamente imposible, hoy se puede sin que esto represente una serie de trámites interminables y engorrosos, vender o comprar ya sea productos o servicios no sólo en México, sino internacionalmente, de manera que si eso se puede llevar a cabo de manera individual, entonces las pequeñas y grandes empresas, encuentran en Internet una aliada que, utilizada de una manera favorable, pueden encontrar un



crecimiento en muchos sentidos, ya sea publicitario, de servicio, de capacitación, de información, etc.

Debido a que Internet como tecnología pertenece al mundo, cualquier país subdesarrollado se encuentra en la posibilidad de estar al mismo nivel de comunicación; es decir estar enterado de todos los acontecimientos mundiales, al igual que un país de primer mundo.

Sin embargo, es la infraestructura la que marca la diferencia entre ambas partes, de manera que aun y cuando en México se tiene un buen soporte de comunicación provista por TELMEX que se encuentra como principal proveedor de Internet, los costos siguen marcando la diferencia, ya que para tener un acceso de alta velocidad todavía hay que hacer gastos considerables, como la renta del servicio y la compra de un módem de alta velocidad. Por otra parte lo que es evidente es el esfuerzo por parte de las compañías telefónicas para poner al alcance de la mayoría dichas conexiones, ya que por la creciente competencia comercial los costos han disminuido por lo menos un poco.

Las aplicaciones que acompañan a Internet son importantísimas, ellas han madurado constantemente desde su creación, logrando cada día una mejor comunicación global, instantánea y en tiempos reales con dispositivos más fáciles de utilizar. El asunto a considerar en este impacto es lo trascendente que resulta para una sociedad encontrar desarrollos tecnológicos de esta índole, ya que transforman en diversos modos la forma de actuar e interactuar entre los individuos.

Hoy Internet "(...) puede poner en contacto a personas o empresas con los orígenes y ubicaciones geográficas más diversas. Lo único que los une es un interés común ya sea académico o de negocios. En un país

con tantas limitaciones de comunicación, como lo es México Internet provee un medio eficaz y eficiente para llevar a cabo transacciones (...) brinda la posibilidad al pequeño empresario (como en la gran mayoría de los empresarios) de contar con una herramienta de comunicación al nivel de las grandes empresas a un costo menor que rentar un local pequeño”<sup>23</sup>

Cabe mencionar que Internet es una herramienta que le permite al pequeño productor localizar mercados de interés adecuados a su producto y, los más atractivos, a un costo mínimo, en virtud de que permite comercializar un producto determinado, así como ofrecer servicio a los clientes, responder a sus dudas o a sus aclaraciones.

De esta manera los empresarios pueden realizar investigación de mercados potenciales o bien comunicarse entre las distintas sucursales de la empresa.

En síntesis muchos de los productos que se producen en el país cuentan con características únicas que los hacen atractivos para consumidores extranjeros, mismo que tienen un valor bastante alto a través de otros medios.

De igual manera, el impacto que Internet produce en la sociedad radica en el hecho de (...) “que las comunidades virtuales en cuanto a cuerpos orgánicos definen y objetivan valores éticos y códigos informales de conducta. Tales reglas no provienen de fuera de las estructuras de

---

<sup>23</sup> Buenrostro, Carlos. et al, Los Negocios en Internet Hoy y en México, Macgraw Hill, México 1997 pp. 51-53.

poder; deben ser aceptadas por consenso y adaptarse a las prácticas y tradiciones de los grupos<sup>24</sup> ”.

Sobre el particular, Paul Mathias se refiere a la “creación ascendente de valores” en el ciberespacio. Los colectivos virtuales ya no privilegian coexistencias rígidas por principios genéricos; se basan en el ideal de armonía de perspectivas individuales en el seno de grupos aficiones y favorecen la reelaboración sistemática de premisas y competencias.

Es interesante considerar que en Internet se profundizan las experiencias de defensa de la ciudadanía y de los derechos humanos, así como la promoción de valores éticos y la revaloración de la sociedad civil como espacio político. Un buen ejemplo de esto es la sociedad estadounidense.

En este contexto, la creación del ciberespacio vino a dinamizar esfuerzos e intervención de movimientos sociales y organizaciones no gubernamentales (ONG) en el escenario público.

En el ciberespacio, las ONG son estimuladas a producir manifestaciones en diferentes momentos y locales determinados sin, estar restringidas a un lugar o tiempo en particular. Con esta perspectiva, las entidades han compuesto redes de organizaciones independientes relacionados con aparatos tecnológicos, con el objetivo de repartir competencias, recursos y costos.

Hoy las entidades civiles se valen de Internet en cuanto canal público de comunicación, libre de reglamentos y controles externos para difundir

---

<sup>24</sup> Ibidem, pp. 36-37.

informaciones y análisis que redundan en el fortalecimiento de la ciudadanía y se cuestiona el papel de las hegemonías constituidas.

Cabe destacar que el activismo social, usa de Internet nuevas herramientas de intervención como son las campañas virtuales, el correo electrónico, el o los grupos de discusión, foros, salas de conversación, boletines, manifiestos *on line*, murales, anillos de sitios y árboles de enlaces. Herramientas muy importantes que bien aplicadas, tienen un impacto decisivo en el mundo real.

A manera de ejemplo, pensemos en alguna ONG que reproduce en su Web, los artículos de sus periódicos impresos, a veces con traducciones o en idiomas; lo que se pretende es ampliar la circulación, junto a entidades correlaciones del mundo entero, a bajo costo, algo impensable con cualquier otro vehículo debido a los costos elevados.

En Brasil, por ejemplo, el movimiento de los Trabajadores Rurales Sin Tierra (MTRST) considera que Internet proporciona al fenómeno de la reforma agraria un amplio canal de comunicación con la sociedad, pero no por lo antes expuesto, dejó de imprimir de manera mensual, un millón de ejemplares de su periódico *Sem Terra*. Dicho impreso, de cuatro páginas a color, inició su circulación en octubre del 2000. Se distribuye por el país en los lugares donde Internet aún no llegaba y en los ambientes sindicales, políticos e intelectuales. La página principal del MTRST (<http://www.mst.org.br>) registra objetivos y comunicados con rapidez y economía. Recibe de 300 a 400 visitas por día".<sup>25</sup>

---

<sup>25</sup> Ibidem, pp. 36-37.

Esta serie de manifestaciones se vincularon a (...) “La falta de dictámenes gubernamentales”<sup>26</sup>.

Lo anterior ha sido decisivo para que Internet se haya consolidado como un canal planetario de información e ideas. Esta situación, implica la protección de comandos centrales y de estatutos reguladores que afectan su autonomía; significa encauzar fuerzas para que se localice fuera del alcance de direcciones morales y prisiones de cualquier especie, especialmente de los ambiciosos por las estructuras de poder discrecional; significa, rehusar cualquier camisa de fuerza que sofoque su extraordinaria gama de diversidades.

Asimismo, los críticos moralistas se cuelgan a la convicción de que el caos de Internet dispensa responsabilidades individuales y grupales y estimulan la permisividad. De lo anterior, surgen las preguntas: ¿cómo esperar una pureza infinita si la sociedad contemporánea está llena de abusos brutales (desempleo estructural, intensa concentración de renta, desigualdades sociales, corrupción)? ¿Por qué Internet como una proyección de la inteligencia humana, con interfaces cada vez más próximas entre las mentes y las tecnologías debe ser la excepción?

Es una de las realidades, impedir y castigar eventuales abusos, actitudes objetables (insultos, pornografía e intromisiones sin cables), así como delitos que comprometen el ejercicio de la ciberciudadanía. Las instancias gubernamentales, policiales y jurídicas, se especializan en la investigación, así como la represión de prácticas ilícitas y crímenes digitales.

---

<sup>26</sup> Ibidem, pp. 36-37.

Finalmente, se puede asegurar que la libertad en la Red, se debe atacar con rigor los fraudes y el terrorismo, sin que por ello se institucionalicen los regímenes de censura y la falta de respeto a la privacidad.

Por lo que toca a las legislaciones sobre protección del consumidor y derechos de propiedad intelectual en la Web, estos se deben perfeccionar, tomando en cuenta las características particulares de cada país o región.

Cabe desatacar que, en nombre de la represión a crímenes digitales no se puede atropellar los fundamentos de la ciudadanía, en especial a la libre manifestación de ideas.

En este contexto, Internet constituye una vida comunitaria regulada por interacciones y no por leyes o decretos. Lejos de eximir a los individuos de los deberes éticos, el ciberespacio propicia una coexistencia autorregulada; lejos de unificar conductas sobre la base de una "mayoría moral", como normas e interdicciones al servicio de las totalidades dominantes, la cibernética se apoya en reglas y valores consensuados establecidos por las células de usuarios, en donde se respeta la pluralidad de contextos, los proyectos sociales y, por encima de todo, la libertad de expresión.

Otro aspecto a considerar es el combatir la infoexclusión<sup>27</sup> de poblaciones de condición socio económica baja, sobre todo en países periféricos. Hoy el acceso permanece concentrado en capas de alto poder adquisitivo y en los países más desarrollados, lo que extiende a Internet desigualdades sociales del mundo concreto.

---

<sup>27</sup> Véase la obra del investigador argentino Alejandro Piscitelli, en donde explica en detalle el tema de los info-ricos e info-pobres, así como las cifras.

Según la Nua Internet Surveys, 75% de los 400,407 millones de internautas, hasta noviembre del 2000 vive en 10 países altamente desarrollados como Estados Unidos, Japón, Alemania, Reino Unido, china, Corea del Sur, Italia, Canadá, Brasil y Francia. La mayor concentración se acentúa en América del Norte, ya que sumaba 168 millones de usuarios, seguida de Europa con 114 millones y, Asia-Pacífico con 105 millones; en Oriente Medio y África se limitaban a 2.4 millones y 3.5 millones, respectivamente. En cuanto a América Latina no pasaba de 17 millones de internautas con una población de casi 500 millones de habitantes.

En el informe Perspectivas Económicas Globales y Países en Desarrollo publicado en diciembre del 2000 por el Banco Mundial (BM), se había previsto que la distancia entre países ricos y pobres en cuanto al acceso a Internet se perpetuaría en la próxima década.

De acuerdo al documento, los dos principales obstáculos a la manifestación de la Web en las naciones periféricas son el descompás en las telecomunicaciones e informática, y la escasez de "capital humano" y de servicios complementarios indispensables para el uso de tecnologías avanzadas.<sup>28</sup>

### **1.2.3 Cómo funciona la Internet.**

En realidad Internet no posee una cabeza central, desde un principio ha funcionado gracias a la colaboración de distintas organizaciones, gran

---

<sup>28</sup> Ibidem, pp. 38-40.

parte de la infraestructura es pública, de los gobiernos mundiales, organismos y universidades, estos grupos, instituciones y particulares trabajan para que funcione bien y continúe evolucionando.

En este conjunto de equipos puede variar la forma en la que se encuentra conectados, ya que pueden ir desde cables de red local, es decir varios equipos de cómputo conectados en una oficina o alguna universidad, pasando por cables de telefonía convencional, digital o fibra óptica, siendo estos los que conforman los principales conductos de comunicación; sin embargo lo interesante de esta hiper-red, es que por momentos se puede difuminar, perdiéndola así de vista, ya que se puede transferir la información vía satélite, o a través de servicios como la telefonía celular.

La súper autopista es un conjunto de redes que físicamente están distribuidas por todo el mundo y de alguna manera se encuentran conectadas entre sí; ofrece a distintas instituciones ya sea militares, educativas, comerciales, gubernamentales etc., así como a particulares, la posibilidad de utilizar un amplio rango de servicios, recursos e información. Es importante mencionar que la mayoría de países en el mundo tiene acceso a esta supercarretera de la información.

“Es muy común que desde el hogar conectados a Internet vía módem y solicitamos desde su navegador la visualización de una página web. El navegador genera un paquete con la dirección IP del servidor donde se encuentra la página que solicitamos.

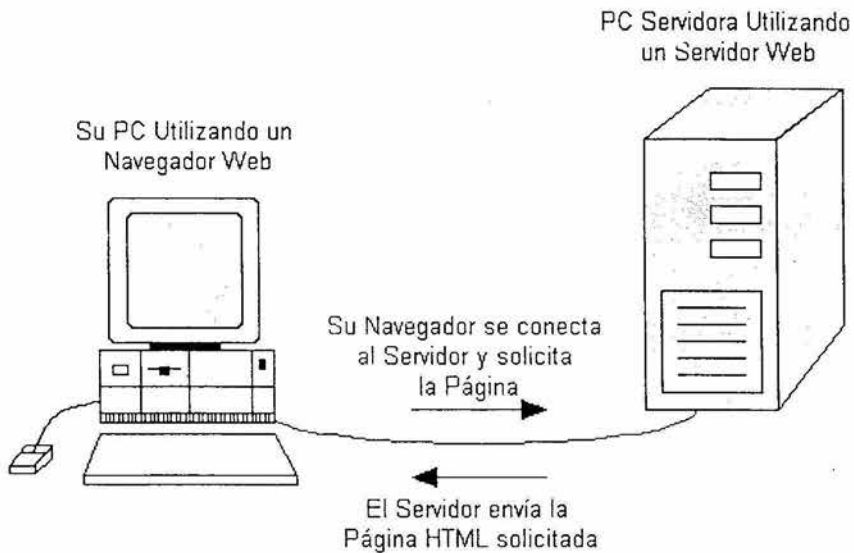
Este paquete es enviado al ISP, que es el encargado de enviar de servidor a servidor hasta su destino. Una vez allí, el servidor que ha recogido la petición, genera y envía otro paquete con la información que



se solicitó a su proveedor de Internet, que es el encargado de enviárnoslo. Una vez que el ISP lo envía a la computadora, el navegador interpreta el paquete y se lo muestra en pantalla”.<sup>29</sup>

Procedimiento que digitalmente sigue una orden al ingresar en la Red.

Enseguida se presenta una gráfica que ilustra la conexión con la Internet.



En otros términos "Una computadora casera es conectada usualmente a Internet utilizando una línea telefónica normal y un módem que se comunica con un ISP (Internet Service Provider, o proveedor de servicios de Internet). Una computadora de una empresa o universidad posee un NIC (Network Interface Card, o tarjeta para interfase en red) que lo conecta directamente a una LAN (Local Area Network, o red de área local) dentro de la empresa. Toda la entidad conecta su LAN a un

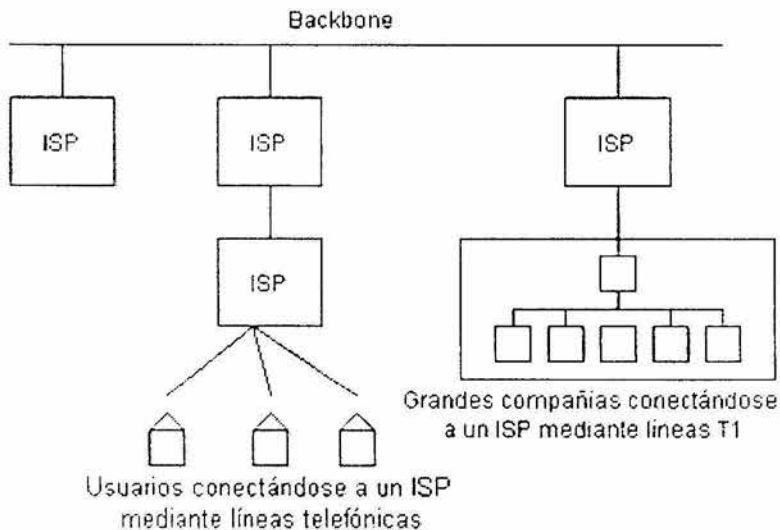
<sup>29</sup> [http://www.iespana.es/mundointernet/como\\_funciona.htm](http://www.iespana.es/mundointernet/como_funciona.htm). Fecha de consulta 28/02/2004

ISP utilizando una línea telefónica de alta velocidad, como por ejemplo, una línea T1 (una línea T1 puede manejar aproximadamente 1.5 millones de bits por segundo, mientras que una línea telefónica normal usando un módem debe ser capaz de manejar de 30000 a 50000 bits por segundo)".

"Los ISP se conectan a otros ISP más grandes, y éstos mantienen conexiones de fibra óptica llamados "backbones" backbone significa columna vertebral para una nación o región.

Los backbones están conectados alrededor del mundo mediante cables submarinos o conexiones satelitales"<sup>30</sup>.

A continuación se hace uso de un esquema que nos permite visualizar una conexión vía backbone<sup>31</sup>.



<sup>30</sup> <http://www.geocities.com/SunsetStrip/Amphitheatre/5064/interserv.html>; fecha de consulta 26/02/2001; véase glosario en la parte de anexos.

<sup>31</sup> Fuente: <http://www.geocities.com/SunsetStrip/Amphitheatre/5064/interserv.html>

Es importante visualizar este procedimiento e identificar los pasos que se llevan a cabo, para conocer cómo es que las grandes empresas trabajan vía Internet.

Mediante estos servicios se busca información para hacer una tarea o trabajo, comprar artículos de todo tipo en tiendas repartidas por todo el globo, leer artículos en publicaciones electrónicas de todo tipo, conocer las noticias más importantes de diversos países, mediante el acceso a las versiones electrónicas de los principales diarios del mundo.

Tener acceso a miles de bases de datos con información sobre temas diversos, desde la literatura hasta la ciencia, desde los negocios hasta el entretenimiento. Tener acceso a cientos de miles de programas para su computadora, desde juegos hasta procesadores de textos.

En México el ingreso de los periódicos que circulan en el Distrito Federal, en la era de la informática se ha dado de manera muy lenta. La adquisición de computadoras y nuevos equipos de fotocomposición e impresoras obedecen a un proyecto modernizador de periódicos como *La Jornada*, *El Reforma*, *el Universal*, *Excélsior*, por mencionar sólo algunos.

Por lo anterior es importante mencionar que “podemos agrupar a los periódicos dentro de tres modelos: el tradicional, el mixto y el moderno, aun dentro de un mismo grupo aparecerán peculiaridades y diferencias de un diario a otro”<sup>32</sup>.

---

<sup>32</sup> Meléndez Marcín, Ana María y Tousseint Alcaraz, Florence, Prensa y Nueva Tecnología. Trillas, México 1989 p. 37.

No obstante lo anterior, en México, algunos diarios "(...) forman en pantalla la página entera, otros todavía recurren al armado manual. Lo anterior significa que el sistema denominado "en línea" llega, cuando lo tienen, únicamente hasta la composición del texto. Ahora bien, tampoco en la sala de redacción la organización es la misma para todos los periódicos. Algunos utilizan cerebro central y terminales "bobas" otros usan terminales "inteligentes", otras terminales de cinta perforada.

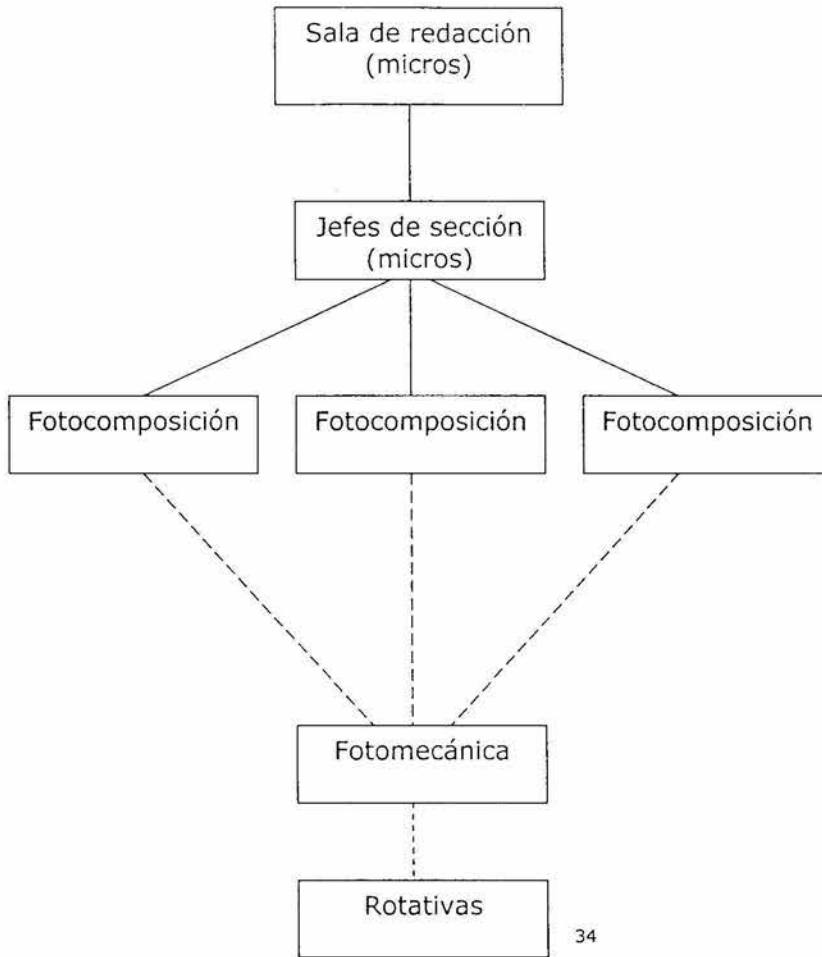
Por ejemplo la redacción de *El Universal* se encuentra totalmente automatizada ya que existen 31 terminales de computadora con memoria. De éstas, ocho corresponden a los secretarios de redacción y dos están conectadas a los cables de las distintas agencias noticiosas.

Cabe destacar que en *El Universal*, la primera etapa de modernización ocurrió en el área de fotocomposición. En virtud de que se desechó el sistema caliente en la década de los setenta. "Empezaron con cinta perforada. Un año antes había comprado una nueva rotativa, la Harris 1650. Cuando en 1981 instalan el sistema de computadoras en la redacción, adquieren otras dos rotativas Harris".<sup>33</sup>

---

<sup>33</sup> Ibidem, pp. 37-40.

En seguida mostramos el proceso de producción, por el que atraviesa el periódico El Universal.



El proceso que se observa en este esquema es el siguiente; después de haber revisado el material de los reporteros, en la sala de redacción, éste es supervisado por el jefe de sección, quien a su vez envía dicho material al área de fotocomposición para posteriormente pasar por el proceso de fotomecánica y al final a las rotativas. Una vez que ha

<sup>34</sup> Proceso de producción de un periódico.

concluido el proceso viene la integración de las distintas páginas del periódico, para posteriormente entregarse a los voceadores para su distribución entre los lectores del periódico.

Queremos destacar que hoy "(...) las nuevas ediciones en línea se dirigen hacia el mercado de los avisos económicos digitales, que ofrecen páginas Web para ventas de inmuebles, automóviles y empleos.

Asimismo, la tendencia que hoy por hoy se presenta en los medios de comunicación es la globalización tecnológica, pero sus contenidos se dirigen cada vez a la especialización en determinados temas y a la regionalización; es decir se enfocan a ciertas áreas geográficas para captar el interés del público.

Aunque la denominada ciberprensa nacional que busca posicionarse en Internet, según Gerardo Albarrán Alba, "resulta más una tímida incursión que una estrategia claramente definida para aprovechar las ventajas que les abre el potencial del nuevo medio". Asimismo afirma que (...) "los periódicos en nuestro país desaprovechan el potencial que les ofrece la Red y, salvo notables excepciones, no parece haber una reconversión que les permita adecuar sus formas de trabajo, su producto periodístico, su entorno empresarial, ni mucho menos los recursos humanos que requieren para crear sus propias empresas de Internet, a diferencia de lo que ocurre en gran parte de los países industrializados en los que la prensa se plantea `volver a inventar la compañía periodística"<sup>35</sup>.

---

<sup>35</sup> Ibidem. pp. 311-312.

Rosental Calmon Alves, refiere que algunos de los factores que pueden motivar a los dueños de los periódicos impresos a incorporarse a Internet son, los bajo costos y la promoción o refuerzo de la marca tradicional.

En este contexto, Uriel Caballero<sup>36</sup>, refiere "que la ciberprensa nacional ofrece su página Web en un intento por estar a la moda más que como un proyecto estratégico de desarrollo comercial y periodístico" "y es que lograr atraer a los anunciantes y convencerlos de que tal servicio alcanza los nichos de mercado más atractivo para publicitar su producto, puede ser la diferencia de entre la permanecía o no de un servicio en Internet".<sup>37</sup>.

Asimismo, Caballero afirma que durante 1998 se detectó que el 44% de los periódicos digitales mexicanos registraban algún tipo de publicidad en sus espacios. Los medios que contenían barras publicitarias en sus páginas Web, entre los que, podemos mencionar *EL Norte*, *Reforma*, *El Imparcial de Hermosillo*, *Novedades de Acapulco* y de Cancún.

Es importante destacar que en la actualidad es extraño encontrar que los periódicos digitales más importantes de la ciudad de México y de otros estados del país no cuenten aún con barras publicitarias, aunque su presencia no significa que sean por fuerza autofinanciables en sus costos de operación.

Con referencia en los costos de la publicidad en la prensa digital nacional (hasta diciembre del 2000), las tarifas de *Reforma* fluctuaban

---

<sup>36</sup> Coordinador de Ciencia Política del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM).

<sup>37</sup> Ibidem. pp. 311-312.

de 4,900 pesos mensuales, en secciones de menos interés, hasta 250,000 pesos mensuales en la página principal de su portal de Internet, cantidad que gana en un día con la venta de una página en su versión impresa. En el caso del resto de los diarios, ocurre algo similar si se comparan sus tarifas de Internet con las páginas de periódico impreso.

Otras referencias sobre tarifas publicitarias en las ediciones digitales son las de La Jornada Virtual, las cuales fluctuaban, en diciembre del 2000, de 25,000 hasta 150,000 pesos mensuales, esta última por la portada o página principal. El Norte de Monterrey oscilaba de 2,000 a 150,000 pesos mensuales esta última por su portada".<sup>38</sup>

Sin duda alguna, no sólo existen beneficios en el uso de Internet, sino también es importante considerar algunos riesgos y problemas en el uso de esta tecnología, por ejemplo, "un problema radica en que si bien hay carencias técnicas en muchas redacciones, cuando los medios hacen esfuerzos por dotar equipo moderno a los reporteros, es frecuente que éstos se resistan a capacitarse para utilizarlos, bien por temor a la tecnología o bien porque se considera que su tiempo es demasiado valioso para perderlo aprendiendo a usar las computadoras".<sup>39</sup>

Asimismo, existen demasiadas redacciones con computadoras modernas reducidas a máquinas de escribir electrónicas, y con frecuencia los reporteros ni siquiera sospechan de los recursos que se esconden en directorio de *Office* que quizá nunca han abierto. Lo anterior en muchos de los casos, obedece a que consideran que es más fácil acudir al centro de información de su medio, cuando existe, o al boletín oficial.

---

<sup>38</sup> Ibidem. pp. 311-312.

<sup>39</sup> Ibidem, pp.375 y 376.



Uno de los problemas que afecta a los profesionistas en México, es la falta de capacitación, además de que muchas empresas periodísticas se encuentran poco interesadas en invertir en ella.

No obstante lo anterior, éstos y otros problemas tenderán a disminuir en la medida en que los reporteros y, por supuesto, los lectores sean más refinados y exigentes. A ello puede contribuir la expansión de una Red de periodistas, "además de ampliar sus habilidades, estén dispuestos a compartirlas con colegas recién llegados a este campo".<sup>40</sup>

### **1.3 Servicios que proporciona la Internet.**

En este apartado hacemos una descripción del tipo de servicios que ofrece la Red. Una de las virtudes de la Internet es que la tecnología con la que se manejan sus aplicaciones invariablemente está dirigida a la facilitación de su uso cotidiano, es decir, ofrece a cualquier persona la posibilidad de utilizarla sin tener grandes conocimientos en computación.

Es en este sentido que entendemos que, niños hasta los adultos mayores pueden hacer uso de ella tan sólo con conocer lo básico, abrir, cerrar, cortar, pegar, etc.

En seguida se hace mención de la importancia que tienen los siguientes servicios que se realizan todos los días en la Internet.

---

<sup>40</sup> Ibidem, p.p.375 y 376.

### **1.3.1 Correo electrónico, e-mail.**

Este medio de comunicación hoy cobra especial importancia, por lo cual se hace necesaria una definición de correo electrónico por el que entiende un mensaje de texto enviado de persona a persona a través de una computadora. Un e-mail puede ser también enviado automáticamente a muchas direcciones electrónicas.<sup>41</sup>

El correo electrónico permite el intercambio de mensajes de una forma sencilla y muy rápida entre personas, empresas, clientes, proveedores, amigos, sin importar en qué parte del mundo estén. El uso del correo electrónico permite ahorrar mucho tiempo y dinero a sus usuarios, ya que puede servir para pedir información sobre productos o servicios, aclaraciones, comentar temas de trabajo con colaboradores o simplemente estar en contacto con familiares o amigos de una forma rápida y económica, ya que se puede enviar la cantidad de correos que se desee y el costo está incluido en el servicio de la renta con el proveedor de Internet.

Hasta hace un tiempo la telecomunicación era el único medio que nos permitía una comunicación a través de una computadora desde otra parte del mundo, en estos tiempos se ha visto fácilmente superado por el correo electrónico.

En muy pocas palabras el correo electrónico es una herramienta que permite, enviar y / o recibir mensajes a cualquiera de los usuarios de Internet en el mundo.

---

<sup>41</sup> <http://www.tmx.com.ni/glosario>; fecha de consulta 10 de enero de 2004.

El primer correo electrónico se envió hace ya treinta años, el gran auge se dio en la década de los noventas, cuando se integró en la vida cotidiana, por lo menos en las principales ciudades del mundo, New York, Los Ángeles y Tokyo. Cabe destacar que Ray Tomlinson fue el inventor, desde luego como ocurre con la mayoría de los grandes inventores jamás imaginó los alcances que tendría su idea.

La masificación del uso del correo electrónico ocurrió luego de la creación y el incremento de la computadora personal, en la primera mitad de los ochentas, una década después, cuando los primeros navegadores de Internet socializaron el uso de la WWW, (*World Wide Web*), llegaría la hora de la masificación del correo electrónico.

En esta época, el servicio de correo electrónico fue el más solicitado de la Internet, incluso para un número considerable de personas es la razón más importante de conectarse a la Red.

Dentro de las características más importantes de este servicio están la rapidez, seguridad y economía, sin dejar a un lado su universalidad ya que este puede llegar hasta los lugares más recónditos del hemisferio. A través de esta aplicación se pueden enviar mensajes digitalizados, así como archivos, imágenes, videos, sonidos, etc.

Es importante decir que el modelo operativo del correo electrónico es el de emisor-receptor. Como en una carta convencional, el emisor es la persona que envía un mensaje al destinatario o receptor, este recibe la información y le da seguimiento.

Los mensajes de correo electrónico se identifican con las direcciones electrónicas de los usuarios, remitente y destinatario, e incluyen campos

adicionales con la fecha de envío del mensaje, el tema, un título del contenido, y pueden incluirse anexos, archivos adjuntos como documentos elaborados con aplicaciones de optimización de oficina, imágenes, archivos de sonido o video y hasta programas.

De esta manera podemos inferir visiblemente las bondades que aporta el uso cotidiano del correo electrónico dentro del ejercicio periodístico, ya que podrán tener una mayor movilidad los reporteros a la hora de entregar sus avances, notas, fotografías etc., sin necesidad de realizar largas llamadas telefónicas a otras ciudades del país o el extranjero.

En seguida enlistamos las características más importantes que posee el correo electrónico:

**a) Inmediatez:** a diferencia de un mensaje enviado por correo normal que puede tardar varios días en llegar a su destino, uno enviado por correo electrónico tardará regularmente solo algunos minutos.

**b) Economía:** enviar un mensaje vía correo electrónico a un destinatario en cualquier parte del mundo tiene un costo prácticamente inexistente, de hecho está incluido en el precio de acceso a Internet

**c) Seguridad:** gracias a sus características es prácticamente imposible que se pierda la información, además de que no requiere la intervención del emisor y receptor al mismo tiempo.

Un beneficio en el uso del correo es que, un mismo mensaje puede ser enviado a la vez, a distintos destinatarios. Por ejemplo, un mensaje recibido puede ser reenviado a una tercera persona o a un grupo de personas.

De este modo es importante mencionar el uso práctico del correo electrónico en el periodismo escrito. Uno de los más frecuentes es enviar el avance de las notas a la redacción, sin tener que esperar a que alguien esté desocupado y pueda redactar los avances.

De la misma manera las fotografías de los reporteros gráficos se tienen instantáneamente, en las redacciones.

Los mismos periodistas disponen de la información más necesaria archivándola en su correo electrónico y consultándola en cualquier momento y lugar.

Hoy en este mundo globalizado, el periodista tiene la posibilidad de inscribir su correo electrónico con los proveedores de noticias especializadas de los cuales se beneficiará con información al instante, además con el fin de actualizarse. De este modo, todos los días, en poco tiempo podrá revisar los avances que tienen su área y los artículos que escriben sus colegas en otros medios.

Tal y como lo afirma Alma Delia Pelcastre, "Sí, debemos documentarnos diariamente a través de los portales de Internet, conocer los hechos y de acuerdo a la línea editorial de la revista, y con los antecedentes, hacer el análisis para los artículos y reportajes según sea el caso"<sup>42</sup>.

En este sentido muchas empresas y escuelas ofrecen sus servicios de capacitación en línea, con lo cual los periodistas podrían actualizarse tomando cursos que necesiten para su mejor desarrollo.

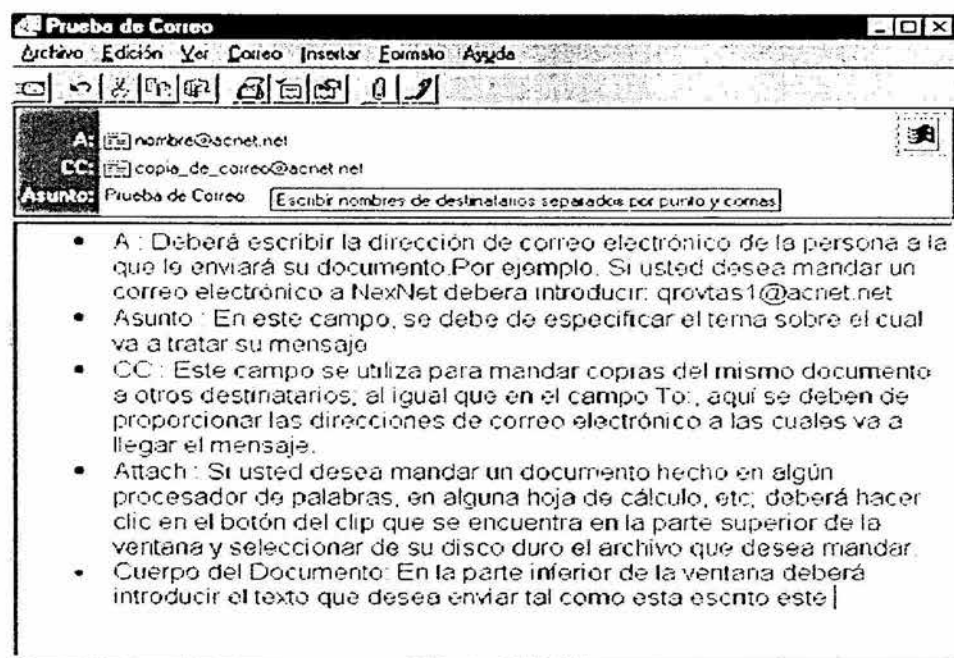
Con esto también se abre una nueva puerta en el fenómeno de la comunicación social, ya que sin duda el modo convencional de las clases

---

<sup>42</sup> Entrevista realizada a la periodista Alma Delia Pelcastre Mendoza, colaboradora de la Revista Impacto, el 18 de mayo de 2004.

presenciales, encuentra la competencia en una forma autodidacta de la educación y la comunicación, aun así la capacitación en línea o educación a distancia, con instituciones como el Tecnológico de Monterrey y la Universidad Nacional Autónoma de México son un ejemplo claro del avance que México posee en este rubro.

La siguiente imagen, nos permite identificar los elementos que integran un correo electrónico.<sup>43</sup>



<sup>43</sup> Imagen de la bandeja de entrada de un correo electrónico, fuente Internet.

### **1.3.2 CHAT (IRC) o conversación.**

El concepto chat es utilizado normalmente para describir la comunicación de usuarios en tiempo real. Es comunicación simultánea entre dos o más personas a través de Internet; hasta hace poco tiempo sólo era posible la "conversación" escrita pero los avances tecnológicos ya permiten que la conversación se haga mediante audio, video y gráficos<sup>44</sup>.

El chat o conversación es otro de los servicios de la Red, con mayor demanda en la sociedad. En los siguientes párrafos describimos como funciona un Chat.

El servicio IRC también se basa en la técnica cliente/servidor, y el usuario necesita de un programa cliente que le sirva de interfaz entre él y el programa servidor. Este programa servidor se encontrará en una computadora conectada a la Red, y su dirección deberá ser configurada en el programa cliente para acceder a él y utilizar este servicio.

Una vez conectado a dicho servidor, se puede observar que existe una lista bastante amplia de lo que se conoce como salas o canales, que están identificados por un nombre que suele indicar el tema sobre el que se discute en ella (amor, actualidad, edades, etc.), con lo que el usuario puede decidir cuál es el canal que le interesa para conversar, e incluso decidir conectarse a más de una sala de charla a la vez. Otra posibilidad es mantener una conversación privada con alguno de los participantes conectados al servicio.

---

<sup>44</sup> [http://glosario.panamacom.com/?id\\_c=3](http://glosario.panamacom.com/?id_c=3), fecha de consulta 10 de mayo de 2004.

Para participar en estas conversaciones, el usuario de este servicio tendrá que elegir un nombre, alias o apodo, que se conoce en el argot de la informática como, (nickname), por el que quiere que se le reconozca dentro de esta sala o canal de conversación.

La utilidad que podrían encontrar los periodistas en este servicio reside en que se puede participar en foros de debate sobre algún tema que sea importante para sus labores cotidianas, realizar entrevistas por este medio y tener la posibilidad de almacenar la información.

Un ejemplo más claro de lo anterior son los actuales foros de discusión que se presentan en *El Universal on line*, donde la gente puede interactuar con distintos personajes públicos invitados a la redacción del diario, siendo los periodistas los que muchas veces sirven de mediador entre el público y los invitados.

### **1.3.3 Buscadores de información.**

Uno de los servicios más importantes en la supercarretera son los buscadores. Estos están diseñados para facilitar encontrar otros sitios o páginas Web. Existen dos tipos, los spiders (o arañas) como Google y Webcrawler, y los directorios, como Yahoo.<sup>45</sup>

Hasta ahora hemos destacado que uno de los principales atractivos de Internet es la posibilidad de acceder a información que sólo navegando encontraremos millones de documentos, distribuidos en alguna parte del mundo, pero precisamente el hecho de esta dispersión y el gran número de escritos, provoca que sea complicado encontrar un documento o un tema en concreto.

---

<sup>45</sup> [http://glosario.panamacom.com/?id\\_c=2](http://glosario.panamacom.com/?id_c=2), fecha de consulta 10 de mayo de 2004.



Para solucionar este problema se han desarrollado estas herramientas de búsqueda llamadas buscadores, que se encargan de inspeccionar toda la Red continuamente mediante unos programas llamados "arañas" o "robots de búsqueda". Gracias a ello cualquier usuario puede solicitar información relativa a cualquier tema, palabra o frase que le interese, y obtener una lista de elementos relacionados en breves segundos.

Dentro de los principales buscadores que existen figuran nombres como: [www.google.com](http://www.google.com), [www.yahoo.com.mx](http://www.yahoo.com.mx), [www.t1smn.com](http://www.t1smn.com). Estos servicios son totalmente gratuitos para el usuario, y se financian mediante la publicidad que diversas empresas que insertan en sus páginas, de manera que los periodistas se ven beneficiados, en la búsqueda de cualquier información. Además se cuenta con los metabuscadores, estos son buscadores de varios motores de búsqueda compuestos por algún índice, se utilizan cuando se busca información de un tema que no se sabe si puede ser localizado por un motor sencillo de búsqueda.

La aplicación práctica en el asunto periodístico salta a la vista, el dominio de una gran variedad de estos buscadores contribuyen al éxito de una investigación mejor realizada en el menor tiempo posible, es decir, haciendo una analogía con una biblioteca, podríamos decir que por más tomos que se encuentren en un estante siempre es indispensable haber buscado bien su ubicación en los archiveros, de esa manera no habrá mayor problema para llegar al lugar exacto, sin andar dando vueltas.

### **1.3.4 Newsgroup o foros de discusión.**

Los newsgroup, usenet o mejor conocidos como foros de discusión son mensajes con un remitente pero sin ningún destinatario específico, que se difunden a través de todas las máquinas conectadas a la Red. El número de este tipo de servicios aumenta a diario y están clasificados y agrupados por temáticas específicas que indican el asunto de cada uno.<sup>46</sup>

Las funciones con las que cuentan los grupos de noticias son en esencia las mismas que con las que se cuenta en un correo electrónico; le permite al usuario comunicarse con otras personas. Tanto para el correo como para las noticias, se crearán los mensajes en la ventana de composición de mensajes. La diferencia principal entre el correo y las noticias es el alcance de su distribución. El correo es distribuido de persona a persona, mientras que las noticias son distribuidas para todos.

Podríamos decir que los "foros de discusión". Son un sistema de distribución de mensajes por temas.

Uno de los atractivos de los grupos de noticias es que los temas son ilimitados de manera que es fácil encontrar personas con gustos afines. Además no se puede dejar de lado la interactividad que esta forma de comunicación representa, ya que en los grupos de discusión no se está limitado a únicamente leer los artículos que mandan, sino que también pueden responderse.

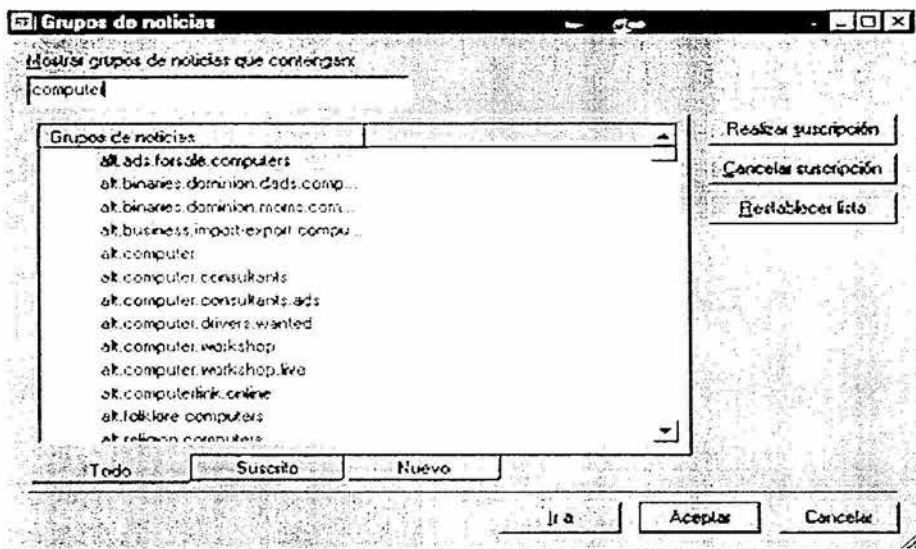
En el caso de los periodistas este servicio representa una gran ventaja, el hecho de ubicar a alguien sin importar el lugar del mundo en el que

---

<sup>46</sup> <http://www.tmx.com.ni/glosario>, fecha de consulta 10 de enero de 2004.

se encuentre y se consiga una opinión de esa persona, sobre un tema determinado. Lo anterior sin duda propició un enriquecimiento en la investigación, hoy en día el periodista no tiene más que ingresar en un foro de discusión para saber el pensar y sentir de cualquier persona en tal o cual lugar del mundo, la cuestión es entrar al foro y preguntar sin intermediarios.

A continuación una gráfica de un grupo de noticias.<sup>47</sup>



### 1.3.5 Mensajería instantánea.

El Instant text messaging, o correo electrónico inmediato es una de las novedades más atractivas en el circuito de la Web inalámbrica. Dentro de esta opción podemos encontrar programas conocidos como: el

<sup>47</sup> Imagen de un grupo de noticias, fuente Internet.

mensajero instantáneo de América Online, ICQ, o el más utilizado MSN Messenger.<sup>48</sup>

Este servicio con una importancia notoria dentro de los auxilios de Internet, reúne las características de un correo electrónico y una sala de Chat, agregando algunas propiedades especiales.

Nos permite enviar mensajes instantáneos a cualquier contacto en línea, además el programa nos lleva a identificar quien se encuentra conectado a Internet, no importa el lugar en el mundo donde esté y nos ofrece la posibilidad de entablar una conversación inmediata y en tiempo real.

Es importante conocer que esta mensajería también nos ofrece la posibilidad de conversar con varias personas a la vez, sin importar donde se encuentren; es decir de esta manera el periodista podría discutir la toma de una decisión desde el lugar donde se encuentre, no sólo con su editor sino al mismo tiempo con el director del medio, los tres personajes podrán opinar sobre el tema.

Como este medio, combina algunas otras cualidades de servicios como el correo electrónico, es importante mencionar que también existe la posibilidad de transferir información, programas, imágenes, sonidos, etc. Además de que de una manera muy sencilla existe la oportunidad de entablar una videoconferencia.

Por este medio el periodista podrá, si así lo desea, estar informado instantáneamente, mediante una alerta cuando se produzca una noticia

---

<sup>48</sup> <http://www.tmx.com.ni/glosario>, fecha de consulta 10 de enero de 2004.

muy importante; además de controlar el tipo de noticias que desea recibir.

En este contexto cabe recordar que "el periódico electrónico amplía la relación que la prensa escrita tiene con el receptor: no sólo le permite gestionar la información a su medida – lo contrario de lo que sucede con los medios audiovisuales -, sino que además hace posible establecer una relación interactiva con el lector.

"Ésta es una forma de hacer que el lector se identifique aún más con el periódico. Y, al mismo tiempo, los responsables de la publicación podrán saber mejor cuáles son los gustos y las preferencias de los lectores. Esta comunicación interactiva, prácticamente inexistente, por imposible, en un medio escrito tradicional, puede revolucionar el mundo de los medios de comunicación".<sup>49</sup>

Las ventajas que encontramos en el periódico electrónico son varias, por ejemplo, ofrece la posibilidad de que cada uno de los usuarios del servicio reciba y escoja una amplia gama de posibilidades en información; gracias a la interactividad, el periódico conoce cuáles son las necesidades de cada uno de sus lectores y de manera automática hace llegar las informaciones más importantes que el lector desee.

Es importante recordar que no se trata de un mensaje colectivo para ser consumido en igualdad de condiciones por una masa de receptores; es una oferta concreta para que cada receptor seleccione individualmente sus intereses y enriquezca su particular banco de información y/o datos.

---

<sup>49</sup> Ibidem, p. 97.

Emy Amañanzas destaca que "Es un producto más individualizado, un producto que no indique un solo camino a seguir, sino que proponga una serie de senderos por lo que cada lector, en función de todas sus características, escoja la mejor vía. Un público masivo para un nuevo producto no masivo, sino individualizado"<sup>50</sup>.

El periódico *on line* o el nuevo medio de comunicación es un servicio a la carta; es decir, el receptor sólo tiene lo que le interesa y como le interesa, pero éste será un segundo paso. En un primer momento el periódico debe ofrecer la información y orientación más importante en todos los terrenos de conocimientos y de la vida cotidiana. Hoy no sólo hay medios en línea que están especializados, sino también aquellos que ofrecen información general.

Según Eulalia Fuentes, un ejemplo del periódico personalizado es el que desarrolla "... el Media Lab del Massachussets Institute of Technology (MIT), con el nombre de *News in the future*, que estudia la creación del periódico personalizado, el *Daily Me*. Mediante un programa especialmente concebido para ello, la computadora confecciona cada mañana una edición personalizada del diario en función de los temas previamente definidos por el usuario".<sup>51</sup>

Para Juan Luis Ceribán "... consiste en que el lector interesado en política internacional podrá doblar el numero de páginas y de crónicas dedicadas a estos asuntos, en detrimento de las noticias del deporte o la ciencia- si es que no le atraen-; podrá igualmente renunciar a algunos suplementos y beneficiarse en cambio de otros exclusivos, definir él mismo la jerarquía y el valor de las noticias, su importancia a la hora de

---

<sup>50</sup> Ibidem, pp. 98-99.

<sup>51</sup> Ibidem, pp. 98-99.

desarrollarlas con mayor o menor volúmen de datos, demandar números atrasados, fotos complementarias y hasta un video o una película del tema en cuestión”<sup>52</sup>.

Para Bernardo Díaz Nosty “... frente a esta virtud cabe oponer que la fragmentación y la segmentación de las audiencias, derivadas de la multiplicidad de opciones y especialización de las mismas, deberá someterse, por obvias razones de comercialización, capacidad de producción, etc., a unos niveles estandarizados y limitados en diversidad y especialización para evitar la oferta de paquetes informativos y culturales de escasa o casi nula audiencia, esto es, no son rentables.

Raúl Trejo difiere, ya que según él “En países tradicionalmente encerrados en sus propios asuntos como, a pesar de la abundancia de los medios de comunicación ocurre en los Estados Unidos, el efecto que pueden tener esos diarios especializados serian la profundización del aislamiento y vale decirlo, de la ignorancia en una gran cantidad de ciudadanos de ese país vive respecto de lo que ocurre en el entorno mundial”.<sup>53</sup>

---

<sup>52</sup> Ibidem, pp. 98-99.

<sup>53</sup> Trejo, Raúl, Op. Cit pp. 98-99.

## **CAPÍTULO II**

### **Periodismo escrito en México, el uso de Internet.**

En este capítulo se hace una síntesis histórica del periodismo escrito en México. Posteriormente se destacan los periódicos que hacen uso de Internet.

Los relatos que cada cultura posee sobre el origen de la humanidad y sobre los antepasados más antiguos son una forma primitiva de periodismo, la forma de dichos relatos son variados. Sin embargo la aparición de la escritura permitió generalizar la comunicación.

De acuerdo a lo anterior la forma más antigua de periodismo escrito llegó en la Nueva España con el ejemplo más conocido que son las hojas volantes o papeles sueltos con carácter informativo pero carente de periodicidad.

Seguido de esto en 1666 apareció el primer impreso con el nombre de Gaceta, periódicos de vida corta, que publicaron noticias cuando llegaban los barcos de España a Veracruz.

No fue sino hasta 1722, con autorización del virrey de la Nueva España que inició el periodismo regular, al publicarse la "Gaceta de México y noticias de Nueva España".

En 1805 apareció el primer periódico cotidiano de la Nueva España, llamado "Diario de México", de don Carlos María Bustamante, y cuyos autores se proponen como meta principal la utilidad común y el bienestar social.



Durante la evolución del periodismo, la importancia de los escritos insurgentes se hizo sentir y de ser meramente informativos pasaron a ser políticos y polémicos.

Los grupos en pugna publicaron numerosos periódicos para defender y difundir sus respectivos puntos de vista. Las primeras publicaciones fueron: El Despertador Americano (1811), El Telégrafo de Guadalajara (1811), El Ilustrador Nacional (1812) y El Semanario Patriótico (1812).

La libertad de imprenta, que fue promulgada en 1812 mediante la Constitución de Cádiz, "permitía la libertad de imprenta pero cuya observancia fue sólo teórica"<sup>54</sup>.

Cabe mencionar que este año es pródigo en la aparición de periódicos entre los que podemos mencionar; El Ilustrador Americano, Despertador de Michoacán, Diario del Gobierno, El Pensador Mexicano, El Juguetillo, El Periódico de la Ciudad, El Filópatro, El Diario, El Sastre Elogiador de la Línea Juguetona, El Vindicador del Pueblo. Durante este tiempo de grande efervescencia política, a lo largo y a lo ancho del territorio nacional van surgiendo los periódicos que asumen una postura ideológica.

Entre estos impresos estaban aquellos que publicaban manifiestos, proclamas y partes de guerra así como documentos favorables a la Independencia.

---

<sup>54</sup> Op. Cit. p. 109. Para ampliar esta información véase esta obra; ésta breve cronología que manejamos en este capítulo está fundamentada en los datos de los autores Torres y Ruiz Castañeda.

Para 1820 aparece la Abeja Poblana, bajo la dirección de Juan Nepomuceno Troncoso, la participación de este semanario es importante ya que hace público el Plan de Iguala que había jurado Iturbide el 24 de febrero de ese año.

En 1821 en el estado de Querétaro, surge el Ejército Imperial Mejicano de las Tres Garantías. "Fue bisemanal y aparecía los miércoles y sábados tirado por la imprenta portátil del ejército.(...) se concretó a dar noticias militares de la campaña de Iturbide y sus capitanes, misma que culminó con la entrada del Ejército Trigarante a la ciudad de México el 27 de septiembre de 1821"<sup>55</sup>.

De igual manera en otros estados como Guadalajara y Morelos, la gaceta del estado de Guadalajara y *EL Buscapiés* que nació del Diario Político Militar Mexicano; en Tulancingo surge *El Mosquito* y en Texcoco El Mosquito Tulancingueño volando en dirección a México o La Verdad Desnuda.

Durante el periodo de 1821 a 1835 el país se ve convulsionado por eventos como la consumación de la Independencia y abrió la posibilidad de una nueva etapa para el periodismo mexicano, ya que el periodismo predominantemente político y polémico distinguió esta época.

Cabe destacar que, el papel del periodista como orientador de la opinión pública y la responsabilidad que como tal le correspondía fue reconocido y aceptado desde los comienzos del periodismo militante. Pronto se advirtió un gran revuelo en la prensa manifestado no sólo en

---

<sup>55</sup> Ibidem. p. 122.

órganos fijos, sino en una copiosa folletería, la junta provisional gubernativa reprobó la proposición de restablecer la previa censura.<sup>56</sup>

Es digno de rescatar que durante este tiempo la prensa gozó de una ilimitada libertad por todo lo que acontecía, cuya única barrera fue el dogma religioso.

Uno de los periodistas que más se distinguieron en esta época de incertidumbre fue José Joaquín Fernández de Lizardi, que se unió a las fuerzas trigarantes en Tepetzotlán y colaboró también en los periódicos fundados por Iturbide.

Este periodista editó *Defensa de los francmasones* y *Segunda defensa de los francmasones*. Asimismo fundó *Diálogos entre un Payo y un Sacristán* "en lo que aboga por la libertad de prensa, defiende la tolerancia religiosa –tema que empezaba a hacerse frecuente en las publicaciones. (...) Formula proyectos de integración de la milicia nacional, de colonización, de fomento de la industria y las artes; redacta una constitución ideal para la República mexicana que ya incluye la reforma eclesiástica"<sup>57</sup>

Para 1836 hasta 1848, México guardaba todavía la forma federal de gobierno que la Constitución de 1824 había promulgado. Precisamente este régimen era una de las causas por las que el país se debatía en guerras civiles, durante este tiempo y bajo la presidencia de Miguel Barragán se hizo un cambio de gobierno, del federalismo al centralismo.

---

<sup>56</sup> *Ibidem.* p. 128.

<sup>57</sup> *Ibidem.* pp. 139-140.

En este periodo aparecieron ediciones como Diario de los Niños, El Recreo de las Familias, Momo, El Voto Nacional y el Cosmopolitan. Estos últimos de postura federalista, cuya aparición se dio en 1838.

Es en esta etapa, Antonio López de Santa Anna tiene una gestión más en la presidencia y realiza una serie de abusos en el cobro de impuestos.

A pesar de lo anterior el pueblo confía una vez más en Santa Anna quien había prometido estabilizar el país. Los resultados no se hicieron esperar y posterior a esta gestión Estados Unidos declara la guerra a México. El impacto por la falta de unión y como resultado la mutilación del territorio nacional.

Este año de 1847 fue un semillero de periódicos, especialmente en provincia ya que aparecieron Don Bulle Bulle en Mérida así como La Revista Yucateca; en Puebla El Extraordinario y El Nacional; Los Papachos en Toluca y en el puerto jarocho el Boletín de Veracruz. Después de la guerra con Estados Unidos, las clases productoras en formación reclamaron el reconocimiento de sus derechos.

Los periódicos presentaban un programa completo de reformas, incluidas las del ejército, el clero y la burocracia, así como el reajuste del sistema hacendario y la administración de justicia.

Hacia 1850 se presentó una efervescencia política en el país, debido a la campaña electoral para la Presidencia de la República, que favorecieron a Mariano Arista, miembro del partido moderado, de entre 16 candidatos propuestos por periódicos de la capital y los estados.

Tres años después y debido a la política contemporizadora, Arista renunció en el mes de enero. Se generó una lucha de partidos que pretendieron adueñarse del poder y pusieron en relieve la decisión interna de los mismos. A través de hábiles maniobras el partido conservador se adueñó de esta revolución y proclamó la dictadura a favor de Antonio López de Santa Anna.

Diversos sectores de población y especialmente los de la opinión y los liberales aceptaron su regreso. "Una de las primeras medidas del nuevo gobierno fue la expedición de la ley Lares sobre libertad de prensa de abril de 1853 la más opresiva que había conocido el país. El efecto de la ley Lares fue letal. En provincia sólo subsisten los periódicos oficiales y en la capital varios órganos liberales desaparecen. El siglo XIX, tras una heroica resistencia, se transforma en un simple periódico de noticias y anuncios. El Herald, diario de orientación liberal, se concreta a informar sobre asuntos mercantiles, sin osar meterse en honduras políticas. Hasta el Ómnibus, diario conservador formado por Vicente Argüelles, deja de ocuparse de política a partir de mayo de 1853, lo cual fue considerado por los santanistas como una defección".<sup>58</sup>

Este periodo de grandes acontecimientos para la prensa mexicana, se cierra con la sucesión de pagos a la deuda extranjera decretada por Benito Juárez; debido a la difícil situación, se abre la etapa para la intervención extranjera.

Es digno de mencionar que en este año la prensa escribía acerca de las implicaciones de la guerra, así como los caminos a seguir y que periódicos como El Pájaro Verde, Las Cosquillas, El Guillermo Tell, El

---

<sup>58</sup> Ibidem. p. 176.

Palo de Ciego, La Orquesta y El Látigo, encaraban el problema de la intervención.

El periodo de 1861 a 1867 se conoce, según Luis Reed y Ruiz Castañeda como La Prensa en la intervención y El Segundo Imperio.

Como es sabido en este tiempo se definen dos tendencias. "Una abogaba porque México permaneciera bajo las alas del águila nortea - Miguel Lerdo de Tejada, ministro de Juárez, había pedido en 1848 una anexión total a los Estados Unidos, o en su defecto un gobernante americano protestante-, siguiera su vuelo de cerca y adoptara sus sistemas políticos, aún sin ser lo ideal para el país; la otra calentaba el deseo de que México permaneciera libre de toda influencia extraña- ya dijimos que la llamada intervención francesa fue en realidad contra intervención, predominara el catolicismo, se impidiera la cesión de parte de alguna parte del territorio, y no se importaran formas de gobiernos que aquí desunieran lo unido, por más que en otras partes dieran resultados apetecidos".<sup>59</sup>

Esta parte de la historia de nuestro periodismo es trascendental en la vida política de México. Habida cuenta de la serie de disputas que se dieron por el poder; así mismo por la presencia de Maximiliano en el país. Por lo anterior los impresos jugaron un papel muy importante tal fue el caso de El Disidente, El Payaso, Los Espejuelos del Diablo, El Año Nuevo, La Religión y La Sociedad, El Plebeyo, El Pito Real, que fue el primero en publicar la letra de la canción de "Adiós mamá Carlota" en evidente alusión a la esposa de Maximiliano.

---

<sup>59</sup> Ibidem. p. 198.

Una vez concluido el Segundo Imperio Mexicano. Había una serie de acontecimientos que marcaban un evidente problema entre Juárez y Porfirio Díaz y de esta serie de desavenencias, cobraría fuerza Porfirio Díaz a través de una dictadura de más de 30 años; paralelamente a esta serie de acontecimientos siguen apareciendo y desapareciendo periódicos en la capital como Revista *Universal*, *El Recopilador*, *Ilustración Espirita*, *La Gaceta de Policía*, *La Sociedad Católica*, *El Pensamiento de Veracruz*, *La Chispa*, *El Club Jalisciense*, *La Carcoma*, *El Solimán*, por mencionar algunos.

Esta época de aparente estabilidad, permitió que se divulgara la cultura y se dio la recuperación de la literatura nacional: Asimismo había publicaciones que no sólo difundían poesía, novela o noticias, sino que había secciones sobre descubrimientos modas y algunos otros tópicos.

Para 1871 la situación política era inquietante en las filas del partido liberal y los ánimos estaban muy caldeados. Don Benito Juárez quería permanecer en la Presidencia por lo cual motivó descontento en su propio partido ya que se presentó nuevamente como candidato. Los comicios de ese año fueron arbitrarios y fraudulentos Ignacio Ramírez e Ignacio Manuel Altamirano criticaron al presidente Juárez por concentrar el poder.

Este año, 1871 no terminó sin que Porfirio Díaz se levantara contra el régimen de Juárez, sólo que Díaz fue derrotado y huyó a Guadalajara y luego a Nayarit; a la muerte de Juárez el 18 de julio de 1872, sube a la presidencia Lerdo de Tejada, quien hasta ese momento había sido presidente de la Suprema Corte de Justicia.

Uno de los momentos más importantes para México fue la inauguración del primer ferrocarril que iba, precisamente de México a Veracruz; el hecho fue resaltado en toda su magnitud por la prensa, que dejó al margen por un momento su postura ideológica, para informar al pueblo acerca de este servicio social.

Hacia 1876 el partido liberal ya había establecido contacto con Porfirio Díaz, entre tanto el presidente Lerdo se enemistaba con los Estados Unidos. Tiempo después Díaz se levantó en armas, a través del Plan de Tuxtepec, misma que reformó en Palo Blanco, Texas.

Finalmente las tropas del general Díaz derrotaron a los lerdistas en Tecuac, durante esta serie de acontecimientos surgieron varios periódicos como El Monitor Tuxtepecano, El Bien Público y La Legalidad, La Bandera del pueblo, La Chispa Eléctrica, la Revolución Económica, La Ley del Embudo, La Linterna de Diógenes; El Espectador fue el primer periódico vespertino, que se dedicó a publicar noticias y comentarios sobre la farándula y se fundó en 1878.

Hacia 1880 en pleno porfirismo el periodismo cobró inusitado auge, se trataba de un periodismo de oposición vigilante y extraordinariamente combativo que junto con la oposición parlamentaria, mantuvo el clima revolucionario.

Durante esta etapa, Porfirio Díaz aumentó considerablemente subvenciones a los periódicos oficiosos y favoreció con empleos y canongías a los escritores adictos, "al paso que organizaba el vacío oficial en torno a los disidentes la paulatina burocratización de los grupos



profesionales, iniciada a raíz del triunfo de la reforma que favoreció los designios de la dictadura”.<sup>60</sup>

La propia doctrina oficial proporcionó los argumentos que escribía la prensa oficiosa en su debate preliminar, con los órganos de la oposición. Durante este tiempo la prensa porfirista proclamó la paz y reprobó las tendencias revolucionarias de ciertas banderías liberales a las cuales reprochó su carácter personalista y su deseo de usurpar el poder “como contrarias al orden que debe reinar en el país al arribar a su estadía final evolutiva”.

La función de la prensa, trató de colaborar con el gobierno en su labor de regeneración y alejar del pueblo toda idea revolucionaria. “La prensa de combate, tildada de “jacobina” o “metafísica”, debe ser repudiada como una manifestación regresiva y obstruccionista”.<sup>61</sup>

Es importante destacar que durante el tiempo que nos ocupa 1880-1910, la presidencia de la República estuvo ocupada por Díaz y por Manuel González. En este periodo se definió la política de prensa pues “verdaderamente aparte de la persecución y la violencia, el aprisionamiento por la ofensa `difamación` fue el medio más frecuentemente utilizado para suprimir el periodismo de oposición. Por otra parte, un extenso programa de subvenciones se inauguró para aquellos periódicos cuya responsabilidad era la defensa de la administración y su política”.<sup>62</sup>

---

<sup>60</sup> Ibidem, p. 230.

<sup>61</sup> Ibidem, p. 230.

<sup>62</sup> Ibidem, p. 232.

Hacia 1885 y en el contexto de una serie de crisis ocurridas durante el gobierno del general González, se inició la desertión de un grupo importante de liberales que había apoyado la causa porfirista para engrosar las filas de la oposición.

Para contrarrestar los ataques de la prensa opositora, el gobierno fortalece sus filas con la aparición del partido liberal.

En 1888 Rafael Reyes Espíndola fundó El Universal, se trataba de un periódico, "conservador en política" pero en teoría y práctica periodísticas fue radical... Espíndola asombró a los periódicos conservadores diciendo que un periódico debía ser una institución y en seguida suprimió todas las firmas de editoriales y demás artículos.<sup>63</sup>

Este periódico económicamente no prosperó y fue vendido a Ramón Prida, en manos de este se convirtió en el órgano oficial del partido científico.

En este marco se generan una serie de persecuciones contra la prensa independiente; el objetivo era propiciar "la elevación al Congreso de incondicionales de la dictadura. Entre otras medidas administrativas, se recogen arbitrariamente, los ejemplares de los periódicos desafectos y se limita el número de voceadores a fin de disminuir la venta de los periódicos independientes".<sup>64</sup>

Es importante destacar que durante la dictadura de Díaz: a) Muchos escritores salen del país y se refugian en Estados Unidos, desde donde continúan su labor opositora; b) La represión oficial encubre las

---

<sup>63</sup> Ibidem. p. 235.

<sup>64</sup> Ibidem. p. 236.

combinaciones políticas, a fin de permitir la reelección por una vez del presidente de la República y de los gobernadores de los estados; c) La prensa de oposición de los diferentes estados se opone a los gobiernos locales pero no logra una duración; d) Existe una notable ingerencia de las colonias extranjeras en los trabajos reeleccionistas y en la prensa política; hecho aceptado abiertamente por los portavoces del gobierno; e) Los periódicos obreros quedan en manos de personas interesadas en el continuismo y en el entorpecimiento del movimiento sindical; f) Al Estado mexicano le costó sostener el aparato de propaganda oficial más de un millón de pesos al año, al público le costó otro millón sostener la prensa independiente; g) En el centro del país y en los estados la persecución llega al asesinato; se hacen cateos y secuestros de imprentas en todo el país.

Prácticamente este fue el clima que se vivió durante la gestión de Porfirio Díaz y de él, surgieron los más famosos representantes de la prensa revolucionaria. La caída de la dictadura porfirista fue marcada por la libertad irrestricta de expresión.

Después del cuartelazo por parte del ejército federal y la llegada de Huerta al poder, se presentó una nueva correlación de fuerzas al interior de los periódicos.

En esta época la prensa gobiernista quedó en manos de burócratas porfiristas y de revistas que favorecieron a los grupos contra revolucionarios.

Sobre el particular, Luis Cabrera señaló que los síntomas más graves de desorientación que sufrió la prensa revolucionaria fueron la anarquía que reinó en las ideas de la prensa al tratar los asuntos públicos y aún

sin publicar, sin criterio alguno, cualquier clase de rumores o noticias. Puede afirmarse, en efecto, que los periódicos que se decían simpatizantes de la Revolución, marchaban enteramente a ciegas y a veces contra sus mismos intereses y contra sus propios ideales".<sup>65</sup>

Durante esta etapa se dieron una serie de cambios en el quehacer periodístico, pues tuvo un sello particular, el de cada uno de los gobernantes. Se fundaron varios periódicos y muchos de ellos hoy permanecen como es el caso de *El Universal* y *El Excelsior*, después de la Revolución, la prensa vivió tres periodos importantes, el de Álvaro Obregón, el Calles y el de Lázaro Cárdenas.

Es una época donde nacen los modernos periódicos y se dio una relación muy particular con los gobiernos, la cual persiste hasta la gestión de Ernesto Zedillo Ponce de León.

El gobierno como monopolio estatal llegó a importar todo el papel que consumían los periódicos mexicanos, la libertad de prensa fue amenazada, pues mucho de lo que sucedía en el país no era conocido por la población.

Asimismo, periodistas de la talla de Félix F. Palavicini, José Helguero y Victoriano Salado Álvarez, por mencionar sólo algunos, fueron deportados a Estados Unidos, acusados de una rebelión contra Calles.

Cabe destacar que de estas etapas surgieron periódicos como; Desde mi Sótano, *El Rotograbado*, *Ovaciones*, *El Día*, *La Nación*, *La Montaña*, *El*

---

<sup>65</sup> Ibidem, p. 269.

*Heraldo de Zacatecas, México Musical, La Tía Juana, La Justicia, El Heraldo Camionero, Extra*, entre otros.

La síntesis histórica que hemos hecho no se agota; tratamos de hacer una selección que diera cuenta de algunos aspectos de interés en el tema.

Por lo que a continuación haremos una breve descripción de algunos periódicos que se han mantenido en circulación, así como los datos que proporcionamos, estarán ligados a lo que los especialistas definen como los periódicos en la globalización.

Varios años más tarde, con la fundación de *El Universal* se entra de lleno a lo que conocemos como prensa industrializada, la cual se caracteriza por el dominio de las grandes empresas.

*El Universal* nació el 1 de octubre de 1916 a iniciativa del ingeniero Félix Fulgencio Palavicini, quien formaba parte del Congreso Constituyente de Querétaro.

El objetivo del nuevo diario fue dar la palabra a los postulados emanados de la Revolución Mexicana, cuando comenzaba el Congreso. En enero de 1921 adoptó el lema de El Gran Diario de México; su dinamismo lo impulsa a ser el primer periódico en lanzar una edición vespertina: El Universal Gráfico, el cual apareció el 1 de febrero de 1922.

En esta década, la redacción y los talleres se mudaron a las calles de Bucareli e Iturbide, sitio actual.

En el siglo XX, el 23 de octubre de 1969, el licenciado Juan Francisco Ealy Ortiz asume la Presidencia y Dirección General. Inició entonces una etapa de constante crecimiento y superación periodística y tecnológica; un proceso de renovación que colocó a El Universal a la cabeza del periodismo mexicano.

El proyecto de Ealy Ortiz respecto del contenido del diario fue muy claro desde el principio: pluralismo ideológico, como manifestación genuina de la libertad de expresión, en la búsqueda de un país más democrático. Desde entonces, El Universal se ha mantenido a la vanguardia del periodismo nacional, ofreciendo a los lectores la información veraz y oportuna que la sociedad demanda.

Luego de diversos estudios y análisis, el 26 de marzo de 1996 Ealy Ortiz y el entonces rector de la UNAM, José Sarukhán Kermez, firmaron un convenio de cooperación para la publicación electrónica del diario a través de Internet.

Desde el 1 de abril de 1996, El Universal se convirtió en un proveedor de servicios para los usuarios de Internet. La actualización de la página se realizaba en la madrugada, con cada edición del diario.

En septiembre de 1999, unos días antes de cumplir 83 años de historia, El Universal puso en operación nuevas instalaciones para su redacción, la más grande y moderna de América Latina; desde entonces cuenta con cerca de 3 mil metros cuadrados de espacio y más de 300 equipos de cómputo que dan servicio al personal encargado de la edición diaria. Directivos, reporteros, editores, secretarios de redacción, reporteros gráficos y diseñadores, entre otros.

En octubre de 2000, Juan Francisco Ealy Ortiz inauguró modernas instalaciones y equipo tecnológico de vanguardia, con el fin de incrementar la información y los servicios que ofrece El Universal a través de Internet.

Hacia el 7 de marzo de 2001 nació El Universal on line, un sitio en Internet [www.eluniversal.com.mx](http://www.eluniversal.com.mx) que rápidamente se posicionó en México como líder en noticias y en clasificados por su funcional diseño, herramientas interactivas y actualización constante de la información, a través de sus secciones Minuto x Minuto, Aviso Oportuno, Tu Dinero, Fotogalería y Guía del Ocio, entre otras.

A partir de julio de 2002, El Universal emprendió una nueva etapa en los contenidos y presentación de sus páginas. La innovación, el diseño, la calidez y la audacia en el diario quehacer periodístico, son parte de una estrategia que se aplica para mantener y acrecentar su liderazgo en este nuevo siglo.

Después del conflicto interno en Excélsior, y la destitución como director del periodista Julio Scherer García, quien posteriormente fundó la revista *Proceso*, se provocó un parteaguas, el cual marcó el comienzo de una nueva generación de periodistas.

En 1986, ve su nacimiento La Jornada que tomaría una línea editorial en la que se reflejó su independencia frente al gobierno; hoy se considera como uno de los medios más veraces entre los intelectuales, académicos y estudiantes.

Periódicos como *El Unomásuno*, de corte notoriamente de izquierda, caería años más tarde en el sexenio de Carlos Salinas de Gortari al grado de motivar la salida de su director, Manuel Becerra.

En 1994, se observa una nueva fisonomía en el periodismo capitalino, con el nacimiento de Reforma periódico moderno, crítico, que viene a descontrolar el modelo de "poder" periodístico de los antiguos medios escritos. Finalmente La Jornada, con su periodismo crítico, ha empezado a delinear una senda de cambios en el manejo de la información.

Es importante destacar que, La Jornada es un diario mexicano pionero en la Internet, no obstante lo anterior, subutiliza su página Web al digitalizar la información cada 24 horas; la Red le permite hacerlo a cada momento, por lo que este periódico desaprovecha mucho del potencial que tiene esta tecnología.

Por otra parte, su desarrollo como empresa periodística independiente ha dejado ver el crecimiento de su equipo de trabajo, además de que resalta la forma en la que han contribuido con el periodismo, tratando de comprometerse con la profesionalización de su personal: es decir esta empresa ha tratado de mejorar las condiciones de trabajo y de salario a cambio de una mayor preparación profesional.

Esta situación se observa en esa libertad que tiene hoy el periódico de caricaturizar los aspectos más relevantes de la política nacional.

No resulta sencillo remar contra la corriente y es verdad que aunque no está erradicado del todo el viejo modelo del periodismo oficialista, aquel que mostraba la cara maquillada de la información, ese donde algunos seudoperiodistas realizaban prácticas que ponían en duda la integridad del profesional de la información, han comenzado a agotarse cada día más.

Ha sido la misma sociedad quien marca la pauta en el desarrollo del periodismo que se vive en estos días, la ciudadanía comenzó a



involucrarse más, inspirada en acontecimientos de relevancia nacional, asuntos como el terremoto de 1985, el movimiento estudiantil de 1986-1987, las elecciones de 1988, la firma del tratado de libre comercio y el levantamiento armado del Ejército Zapatista de Liberación Nacional, la crisis económica de 1994, el asesinato de Luis Donaldo Colosio, y triunfo de Vicente Fox.

### **2.1. Ciberperiodismo: nuevas formas de escritura.**

Actualmente el quehacer periodístico se ha convertido en una industria compleja que utiliza las técnicas más refinadas de la comunicación: teletipos, radiofotos, máquinas electrónicas de tipografía y rotativas offset; personal especializado como reporteros, fotógrafos, redactores, articulistas, editorialistas, formadores, retocadores y prensistas.

En este proceso de globalización, los recursos de capital provienen de personas o grupos; en el primer caso la sociedad será mercantil y anónima y la línea política del periódico dependerá del consejo de administración; en el segundo, una cooperativa, cuya propiedad y beneficios se distribuyen equitativamente.

Hasta hace algunos años, la venta del periódico no cubría los costos de producción, por lo que la publicidad o propaganda se convirtieron en los soportes de los órganos informativos; la publicidad ocupa un espacio considerable y puede ser en anuncios comerciales, inserciones políticas o propaganda.

Pensar lo anterior encierra un mapa más extenso, para superar los simplismos. Manuel Martín Serrano plantea que existe una interdependencia entre el cambio y la transformación de la

comunicación pública, aunque cada sistema tiene su autonomía. Significa que el quehacer de la comunicación social solamente se puede caracterizar esencialmente en el marco del contexto histórico donde se produce y reproduce. Se supone entonces que existe entre prácticas de comunicación social y contexto histórico una interdependencia umbilical.<sup>66</sup>

Así, la complejidad dentro del quehacer periodístico refleja una producción complicada, que utiliza la tecnología más elaborada en la comunicación; computadoras en todas las áreas así como personal especializado; reporteros, articulistas, editorialistas etc.

Es importante mencionar que la venta del periódico no abriga los costos de producción, por lo que la publicidad o propaganda se convierte en el soporte económico de los órganos informativos.

En cuanto a la técnica para obtener información en los periódicos es variada: por medio de reporteros que asisten a los lugares donde ocurren los hechos, incluyendo a los enviados especiales al extranjero, a través de boletines de prensa expedidos por instituciones públicas o privadas y contratando los servicios de agencias noticiosas nacionales y extranjeras, para la transmisión internacional de noticias se utilizan cables submarinos, líneas telegráficas y telefónicas, el radio, el radioteléfono, las microondas y aún los satélites de comunicación. La irrupción de la prensa en Internet es un fenómeno comunicativo reciente en el mundo.

---

<sup>66</sup> Primer Congreso Internacional de la Lengua Española, celebrado en Zacatecas del 7 al 11 de abril de 1997, <http://cvc.cervantes.es/portada.htm>, fecha de consulta 25 de febrero de 2004.

El periodismo ha encontrado en las nuevas tecnologías un respaldo importante en el desarrollo de su ejercicio, y sin bien es cierto que aún se encuentra en un proceso de expansión y experimentación, ya ha dado muestras de su explosivo crecimiento, en los últimos cinco años, a nivel nacional y mundial.

Por ejemplo, se habla mucho sobre la forma en la que se ha ido consolidando el proceso de realización periodística, por una parte la posición conservadora en asuntos de apego a Internet como herramienta de trabajo. Por otro lado, la utilización de las computadoras en la producción de una empresa periodística, pero el producto final sigue siendo un periódico impreso.

En efecto sólo que si hablamos de periodismo en la Red, ya que no sólo adopta los géneros tradicionales, tanto informativos como de opinión, sino que también requiere un nuevo sistema de contar historias. De la mano de Internet nació una nueva forma de periodismo, que además de buscar, analizar y describir la información, debe enlazarla. El hipertexto constituye la base de este espectacular medio, en la manera de presentar y leer la información. Dicho concepto, de acuerdo con Paloma Díaz fue definido por Theodor Nelson en 1976, como escritura no secuencial con enlaces controlado por el lector, para describir la idea de un sistema que permitiese una escritura y lectura no estrictamente lineales. Se trata de un lenguaje que emula la organización asociativa de la memoria humana. Según Díaz, en fecha reciente ha sido catalogado como "una tecnología que organiza una base de información en bloques discretos de contenido llamados nodos; conectados a través de una

serie de enlaces cuya selección provoca la inmediata recuperación de la información destino”<sup>67</sup>.

Así pues, podríamos utilizar el término hipermedios, tanto desde la perspectiva de un medio que ofrece amplísimas posibilidades informativas, como desde el nuevo concepto de hipertexto y multimedia.

Sobre este punto surgen las preguntas. ¿Podemos hablar, entonces, del nacimiento de un nuevo género periodístico? Quizá resulte algo aventurado, pero si nos encontramos ante un nuevo medio y no sólo frente a una simple mutación electrónica del periódico convencional, parece razonable pensar que más tarde o temprano generará un nuevo lenguaje informativo. Un antecedente próximo y válido lo tenemos en el terreno de la infografía. La existencia de un lenguaje propio, fruto de la unión de texto y gráfico, y la consideración de los infográficos como unidades informativas autónomas. Varios autores entre los que mencionamos a De Pablos y Casasús, afirman que la infografía constituye un nuevo género periodístico. El profesor Casasús avanza un poco más al considerar que el chat en los diarios digitales y las tertulias periodísticas on line constituyen un nuevo género.

Por su parte, Manuel Gago hace hincapié en la necesidad de modificar las estructuras textuales de la información para su uso en la Red; considera que la estructura hipertextual de las historias y el apoyo de elementos audiovisuales implican el nacimiento de nuevas fórmulas narrativas y por ende, la consiguiente redefinición de los géneros periodísticos clásicos.

Como bien señala Concha Edo, “Los géneros constituyen un planteamiento pedagógico útil (...), y hay que detectar y analizar los

---

<sup>67</sup> Op. Cit, pp. 98-99.

cambios que se están produciendo (...). Y así, a la vez que se intenta sacar el máximo partido a los modelos ya conocidos, es imprescindible mantener una actitud abierta hacia las novedades tecnológicas (...) y, en consecuencia, actualizar las posibilidades presentes y futuras de la ordenación de los textos mediante los géneros periodístico".<sup>68</sup>

Acerca del paradigma de las nuevas tecnologías, como define Lizy Navarro, será esa la disyuntiva de la frase de renovarse o morir.

Los llamados paradigmas de las nuevas tecnologías han existido durante toda la historia de la humanidad, de hecho han estado en el centro mismo del progreso humano, la rueda, la imprenta, la brújula, el ferrocarril, el teléfono, las redes telemáticas, Internet.<sup>69</sup>

Lo que evidentemente reclama el periodismo es la sensatez de la información, siendo ésta parte medular de un análisis reflexivo en el actuar cotidiano; además del absoluto ejercicio de la libertad de expresión, la ética periodística, la tolerancia a las nuevas tecnologías, y sobre todo que se ofrezca información útil a los ciudadanos para tomar decisiones que tienen que ver con el manejo de su vida personal y social.

El periodismo siempre ha tratado de hacer el mejor uso de los boletines, declaraciones y entrevistas al vapor, sólo que hoy más que nunca esta exigencia se tiene que escuchar, por el bien de la profesión. Es necesario confirmar no sólo las declaraciones, sino también las fuentes.

En síntesis, la investigación debe de ser lo más apegada a la realidad.

---

<sup>68</sup> Op. Cit, pp. 98-99.

<sup>69</sup> Navarro Zamora, Lizy. Los Periódicos On Line. México, Universidad Potosina, 2002. p. 17.

El soporte realmente valioso tiene que radicar en la investigación seria, análisis, encuestas, entrevistas de fondo y muchas herramientas que harán el trabajo, pero con gran contenido y para la satisfacción de la población.<sup>70</sup>

La tendencia del periodismo mexicano se ha inclinado a la intención de integrarse lo antes posible a la explotación de las nuevas tecnologías, refiriéndose fundamentalmente a presentar la información de una forma novedosa y con el respaldo de una investigación.

La investigación para muchos periodistas es en realidad la parte más apasionante dentro de su quehacer profesional, la historia que se encuentra atrás de una noticia, es la respuesta misma al entusiasmo con que se abordan.

Los periodistas se han topado de frente con las exigencias de contextualizar la información para descubrir todo aquello que rodea a determinado suceso en tiempo y en espacio, para señalar los antecedentes e incluso predecir las posibles consecuencias. Sin duda la plataforma de este periodismo es la investigación.

Aunque el periodismo siempre debe estar basado en una senda de investigación para que no existan imprecisiones y se corra el riesgo de mal informar, la realidad es que este medio nos permite ahondar aún más sobre el contexto de cada uno de los sucesos, en menor tiempo y con un rango comparativo claro.

---

<sup>70</sup> Partida Pedroza, Ernesto. El Perfil del Periodismo para el Nuevo Milenio. México. Renuevo, 2001. p. 24.

Para ello Internet se ofrece como una versátil herramienta de investigación en el campo periodístico, que proporciona una extensa fuente de información concentrada, en poco tiempo y con excelente calidad.

Renovarse o morir, tantas veces como hemos escuchado esta frase miramos una discusión que parece no terminar nunca entre los más conservadores que se rehúsan a aceptar una modificación ya sea mayor o menor en lo que para ellos ya está escrito, y no hay forma de modificarlo (así se hace porque es la forma correcta) y del otro lado se encuentran las personas que les atrae el hecho de experimentar con nuevas alternativas, aunque se tenga que pelear en el camino por conseguir la aceptación.

Lo que es evidente en esta situación es el riesgo que corren los periodistas cuando se rehúsan a integrar en sus labores cotidianas nuevas tecnologías; las consecuencias son variadas sin embargo inevitablemente esto los hará quedar poco a poco rezagados en cuestiones laborales y de desarrollo.

Para explicar lo que ocurre o simplemente para tomar posiciones competitivas en un mercado con enorme potencial, cada año se publican miles de artículos y libros sobre el tema. En ellos se habla de cambios radicales en la manera cómo las personas van a socializar, aprender, consumir o divertirse, así como las magníficas oportunidades de hacer negocios que se presentarán para aquellos individuos o empresas que se posicionen en el mundo digital".<sup>71</sup>

---

<sup>71</sup> <http://www.cem.itesm.mx/dacs/buendia/rmc/rmc55/uriel1.html>, fecha de consulta 20 de febrero de 2004.

Además lo que es un hecho importantísimo es la forma tan vertiginosamente cambiante con la que nos comunicamos. Hoy mismo, las campañas publicitarias de algunas compañías de telefonía celular, explotan el hecho de comunicarse con la menor cantidad de palabras posible, esto según para darle una mayor versatilidad y fluidez a la conversación que se desarrolla vía mensajes de texto celular, que si bien es cierto podrían ser formas adaptadas a una conversación vía chat.

De esta manera el ejercicio periodístico en Internet es creciente a diario, en estos días podríamos mirar a la red como la principal tendencia del periodismo.

Una de las características principales de la prensa es su versatilidad con respecto a los medios de comunicación, aunque por ahora es fácil determinar la diferencia entre un medio y otro. En un futuro, por cierto no muy lejano, y mientras se siga desarrollando como hasta ahora, la mayor parte de los medios se encontrarán integrados en uno solo, es decir se podrá consultar vía Internet un portal, que lo mismo nos permita ver nuestro programa de televisión favorito, al tiempo que leemos el periódico de nuestra preferencia y escuchamos en la radio las noticias más sobresalientes del día. Todo esto en tiempo real y a un costo muy bajo.

Desde hace tiempo se viene desarrollando el periodismo digital, ciberperiodismo, periodismo electrónico, etc. Entre otros muchos nombres, que no es otra cosa que los medios informatizados y su desarrollo en las nuevas tecnologías para poder llegar al público.

La prensa apoyada en Internet encuentra una parte importante en la multimedia, provocando la oportunidad de una interacción con el que el



usuario puede aprovechar, para establecer una línea de comunicación con los periodistas de una manera directa hacia lo que realmente le interesa.

En realidad lo anterior no es tan difícil de entender, un ejemplo claro es la lectura de su columnista preferido, al final de la misma, aparece el correo electrónico del escritor, de manera que uno puede mandar sus comentarios al autor, lo que antes representaría el enviar una carta vía correo convencional, al diario o medio y esperar a que se le diera seguimiento, lo cual sin duda llevaría bastante tiempo.

Hoy los periodistas pueden interactuar con sus lectores y enfrentar cada uno de los comentarios, que seguramente enriquecen sus publicaciones.

Hay que dejar en claro que esta tendencia nos está orillando a diseñar los medios de comunicación de una manera que nos permiten prácticamente personalizar la información, y de esta forma los periodistas tendrán la responsabilidad de especializarse en determinados temas, ya que cada día se irán encontrando con más exigencias por parte del público usuario.

Es claro que si un periodista que usualmente labora sobre asuntos relacionados con el rock por ejemplo, recibe comentarios de personas interesadas en el tema, su responsabilidad será tener la mayor especialidad y conocimiento acerca de lo que está hablado. De lo contrario se verá superado por aquellos que lo leen y que día a día adquieren un conocimiento más amplio, debido a su preocupación por revisar y analizar con más detenimiento las diversas publicaciones especializadas en el tema.

En este punto habrá que reflexionar un poco sobre la reserva que tienen algunos periodistas para integrarse a las nuevas tecnologías, no hay que perder de vista que algunos de estos periodistas cuentan con un lugar y reconocimiento ganado, de acuerdo a sus respectivas trayectorias. Sin embargo, quizá sea el hecho de sentir que tendrán que empezar de nuevo en el mundo del periodismo digital, aun así recordemos que este trabajo de investigación impulsa la idea que Internet es una herramienta más. Claro con su debida importancia y su nivel dentro de las herramientas pero una más, y en estos sentidos aquellos que piensen que tendrán que empezar de cero está en un grave error, su lugar y experiencia le ayudará a explotar mejor esta herramienta y fácilmente reconocerán la importancia de esta tecnología.

En todo caso la exigencia para con la profesión sería incrementar la calidad global de los trabajos realizados, pero es en ese preciso momento donde se abre la brecha entre aquellos periodistas, que trabajan por trabajar y se han renovado y se han comprometido día a día con el periodismo.

## **2.2. Los Periodistas en el uso Internet.**

**"Sinceramente hay mucho fusil. En mi caso, sobre el rock hay mucha información de entrada mala, es decir, yo como periodista especializado en rock me he topado con fusiles garrafales en el que digo: "caray, si esto es de José Agustín" o "ah canijo!, esto dónde lo leí?"<sup>72</sup>.**

En efecto, mucho se habla del nuevo perfil que debe tener el periodista ante los procesos de cambio en los que directa o indirectamente participa. Lo que sí está claro es que el profesional de la información debe tomar una actitud que le permita afrontar los nuevos retos, que,

---

<sup>72</sup> Asael Grande García, especialista en rock, Fecha de entrevista 10 de junio de 2004.

con la incorporación de nuevos elementos tecnológicos, pueda desarrollar un trabajo para un público cada vez más exigente<sup>73</sup>.

De lo anterior, podemos desprender la siguiente definición acerca de lo que sería un periodista, "Persona que profesionalmente, prepara y presenta las noticias en un medio de difusión". Otra definición dice, "Persona que tiene como oficio o profesión el periodismo".<sup>74</sup>

Una más nos dice que es: "la persona que nos informa, acerca de los muertos que hay en la ciudad, (...) que es la persona que investiga los hechos que suceden en el país y nos lo informa para que estemos enterados".<sup>75</sup>

Si reflexionamos acerca de lo que el periodista hace, podríamos decir que es el profesional que busca todo cuanto acontece a nuestro alrededor.

Es uno de los personajes más temidos por los personajes públicos que tienen algo que esconder, ya que saben que un periodista puede destruir su reputación en fracción de segundos. Finalmente, el periodista es un profesional que en buena medida trabaja con el rumor y el chisme.

Es importante definir aquí la palabra chisme. El diccionario nos dice que es la "noticia o informe que se hace circular, bien sea verdadero o falso, sobre una persona que puede enemistarla con otra o confundir a quienes la reciban". Sobre esa definición de chisme en donde se dice

---

<sup>73</sup> Islas, Octavio. Et al. *Op. Cit.*, página 11

<sup>74</sup> Partida Pedrosa, Ernesto. El perfil del periodismo para el nuevo milenio: México. Renuevo. 2001. pp. 14-15.

<sup>75</sup> Ibidem. pp. 14 y 15.

que el informe puede ser cierto. "Hay muchos periodistas que revelan detalles que pertenecen al ámbito privado de los personajes apoyándose de la libertad de expresión. Estos periodistas no conocen el concepto verdadero de la libertad. No sin razón alguien se refería a los periodistas como mercaderes del caos".<sup>76</sup>

Es una realidad que el avance en la tecnología es un asunto de romper paradigmas, como ya se dijo, sin embargo el romperlos jamás ha sido fácil, el modificar algo que lleva mucho tiempo establecido es un trabajo arduo, porque implica establecer nuevas condiciones y supuestos que trasladan consigo desafíos y oportunidades.

La teoría de la evolución sugiere que el mundo es de los que se adaptan mejor a él. Aun así cuando alguien se convierte en especialista en algún determinado tema corre el riesgo de derrumbarse cuando el mundo cambia.

De acuerdo con lo expuesto por Salvador Camarena subdirector de reforma.com, al hablar del periodismo en Internet, nos dice que lo primero que se tiene que decir de los profesionales de la comunicación es que deben dominar las destrezas básicas del oficio, total capacidad narrativa, bagaje cultural amplio, sólida ética, instinto de búsqueda etc. No es casualidad, el hecho de que se esté hablando de las nuevas tecnologías no es un pretexto para olvidar los asuntos convencionales del periodismo.

Es decir la intención primordial de analizar a la Internet como herramienta de trabajo para el periodista no tiene el fin de aniquilar la

---

<sup>76</sup> Ibidem. pp. 14 y 15.

forma como se ha hecho el periodismo durante años; sino tratar de alcanzar la máxima eficiencia del periodista, proporcionarle todas las armas que se necesiten para informar más eficazmente y de la manera más inmediata, pero con el compromiso de haber hecho una investigación excelente para fundamentar cualquiera que sea la información.

Sin duda, el ritmo de vida en nuestros días exige que, las características de los periodistas se modifiquen o de cierto modo evolucionen, respecto a lo que las circunstancias nos demanden.

Para los periodistas será un error excluirse de la necesidad de actualizarse constantemente, ya que la competencia dentro de cualquier redacción es mucho mayor todos los días.

Si bien es cierto que observamos una transformación en nuestra sociedad y, que directamente tendrá una repercusión en el comportamiento de las distintas profesiones, también es cierto que el periodismo siempre se ha distinguido por estar a la vanguardia de las nuevas tecnologías. Además de que sus profesionales se convertirán en personajes que les toque jugar un doble papel y sin duda de la misma importancia, el de consumidores y el de productores de la información.

Un ejemplo claro de los periodistas usando Internet lo podemos recordar a través de la transmisión del mundial de fútbol Francia 1998. Los reporteros gráficos de la agencia Reuters que cubrían los distintos partidos transferían de manera casi instantánea su material gráfico, ya que sus cámaras fotográficas se encontraban conectadas a computadoras personales que enviaban la información vía Internet tan sólo unos minutos después de haber hecho la toma.

Esta situación tiene una implicación considerable dentro de la profesión, ya que el rumbo de la transmisión de datos dejó de estar en la mera teoría para dar paso a un asunto práctico y real.

Hace apenas unos cuantos años esta tecnología se mostraba sorprendente en las vitrinas de las agencias más reconocidas a nivel mundial, hoy prácticamente cualquiera que lo desee puede realizar un envío de información de esta manera.

En los últimos años uno de los momentos más representativos del uso de Internet por una cantidad impresionante de informadores lo ubicamos en los atentados terroristas en New York, E.U.A del 11 de septiembre de 2001.

A continuación reproducimos la nota que se publicó por el ataque terrorista a las famosas torres de New York. "El 11 de septiembre millones de personas asistieron en directo al atentado terrorista contra las Torres Gemelas de Nueva York a través de la televisión, instantes después de que el primer avión impactara contra la torre sur millones de internautas seguían en directo los acontecimientos Mientras las redacciones de los periódicos de todo el mundo buscaban explicaciones y ángulos de la noticia que ofrecer al día siguiente a sus lectores de papel, las ediciones digitales vertían información en tiempo real y cientos de informadores no profesionales próximos al lugar de los hechos ofrecían su versión con textos, fotos, testimonios de supervivientes... El 11 de septiembre, la prensa tradicional se afanó una vez más en rivalizar con los medios digitales en una batalla perdida hace años: la inmediatez. Algunos de los principales diarios lanzaron a la calle ediciones especiales en papel, reservadas desde antaño para los

grandes momentos, con un éxito relativo si se comparan las audiencias conseguidas”<sup>77</sup>.

El ejemplo anterior tiene como objetivo aportar elementos contundentes para evidenciar la complementación del periodismo digital y convencional.

En este rubro también es pertinente decir que en tal caso ninguno de los medios es infalible, es evidente que la televisión puede hacer transmisiones en directo y sin problemas; sin embargo, los costos que representan no se parecen en nada, además de la competencia de información que se genera, ya que por cada canal de televisión hay cualquier cantidad de medios en Internet transmitiendo en tiempo real. De tal forma que podemos decir que son variadas las características que enriquecen a un periodista, la Internet concede ventajas por las que se incrementa su valoración frente a otras formas de investigación, no obstante es el periodista el encargado de complementar siempre su profesionalización.

Por otra parte, dentro de las características más sobresalientes podemos encontrar a lo que algunos como Naiey Yehya llaman periodistas integrales, con una formación integral. Su interés recae en lo que muestra a la hora de invertir en su educación o su capacitación; es decir, en tanto mejor esté preparado o capacitado, para enfrentar cualquier tipo de trabajo, encontrará, soluciones certeras, rápidas y de mayor calidad.

---

<sup>77</sup> <http://www.fundacionauna.org/documentos/analisis/cuadernos/impacto.pdf>, fecha de consulta 17 de abril del 2004

Los periodistas en este aspecto tendrán que estar preparados para cualquier tipo de situación periodística. Si un profesional del medio impreso, cubre determinada noticia y domina el uso de una computadora conectada a Internet, cámara fotográfica, uno, dos, tres idiomas, un teléfono celular con sus distintos avances tecnológicos, como cámara de video, mensajes de texto etc., y por último, pero no menos importante, el dominio de las destrezas básicas de la profesión, capacidad narrativa, bagaje cultural amplio, sólida ética, instinto de búsqueda, vasto criterio, etc. Entonces el periodista tendrá los elementos contundentes para realizar un trabajo profesional de la más alta calidad.

A continuación presentamos las apreciaciones de periodistas que ya incursionaron en el ciberperiodismo.

### **2.2.1. Lizy Navarro Zamora<sup>78</sup>**

**“Todo elemento que se incorpore a la cultura de la humanidad deberá ser una fuente de información para el periodista. Internet tiene muchísimas posibilidades”<sup>79</sup>.**

Sin duda una de los personajes más representativos en México en lo que refiere a investigación sobre asuntos periodísticos relacionados con

---

<sup>78</sup> Lizy Navarro, Doctora en periodismo por la Universidad Complutense de Madrid en el doctorado El mensaje periodístico: códigos, formas, contenidos y prácticas discursivas y, licenciada en periodismo por la Escuela de Periodismo Carlos Septién García; profesora e investigadora de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí. Imparte cursos de periodismo a profesionales y egresados de las carreras de comunicación. Ha trabajado como periodista y en áreas de comunicación social. Publicaciones científicas en revistas nacionales e internacionales. Publicación del libro Los periódicos on line, cuyo contenido es la transformación del periódico en el Paradigma de las Nuevas Tecnologías de la Información. Próxima publicación de un disco compacto que contiene el directorio de medios on line en México. Correo electrónico: lizy@uaslp.mx

<sup>79</sup> Entrevista vía Internet a Lizy Navarro Zamora Investigadora en la U.A.S.L.P, fecha de entrevista 12 de octubre de 2003.



Internet es Lizy Navarro Zamora colabora en medios electrónicos como la revista Etcétera e impresos como la Revista Mexicana de Comunicación, además se desempeña como investigadora en la Universidad Autónoma de San Luis Potosí (UASL).

(Esta entrevista representa un testimonio más de la utilidad de Internet, ya que en cualquier otro caso hubiese sido muy complicado poder coincidir.) La profesora actualmente radica en la ciudad de San Luis Potosí y este trabajo de investigación se realizó en la ciudad de México, de manera que los factores inconvenientes se multiplican, horarios, distancias, etc.

Aún así hay que recordar que este método no es infalible, en realidad es sólo una herramienta más y obviamente nada superara a la realidad, ya que dentro del periodismo lo que parecen pequeños detalles podrían resaltar como colorido dentro de un trabajo de investigación, es decir la milimétrica descripción de un lugar un personaje etc.

En este sentido Lizy Navarro está de acuerdo en; "que el perfil del periodista que usa Internet debe ser integral, y que vale la pena invertir en su capacitación total. La preparación es un elemento esencial del ciberperiodista, pero ahora con otros elementos que en los medios tradicionales no se contemplan".

Además agrega: "Todo elemento que se incorpore a la cultura de la humanidad deberá ser una fuente de información para el periodista. Internet tiene muchísimas posibilidades".

Es importante marcar esa diferencia Internet al igual que el teléfono, la computadora, las grabadoras de bolsillo o las videograbadoras etc, son

sólo un elemento más en la vida del periodista, desde luego que hay que poner todo en su debida dimensión.

Al contrario de lo que expresa Elizabeth Flores, Navarro ya que refiere que “muchacha gente todavía no entiende el paradigma de las nuevas tecnologías de la información”. Esto lo comentaba a partir de la pregunta que se le realizó sobre si existe algún miedo entre los periodistas para romper paradigmas, que es el principal freno del periodismo con Internet. Asimismo mencionó que otro de los grandes frenos es el financiamiento para la capacitación de los periodistas, lo cual es algo que se tendrá que ver desde dos perspectivas la económica por parte del medio y la personal. (Al cuestionarla sobre el uso que le dan a Internet los buenos y los malos periodistas.) Remató diciendo de la manera más clara que “Esto depende de la ética del periodista, los recursos son de él y él sabrá como utilizarlos”.

### 2.2.2. Naief Yehya<sup>80</sup>

**“Ya no me imagino lo que sería investigar sin la red, cuando a veces puedo encontrar más información en sólo minutos de googlear”.**<sup>81</sup>

Para Naief Yehya, crítico cultural colaborador en el suplemento cultural de *La Jornada Semanal*, en los diarios *El Financiero*, *La Jornada*, *Reforma* y *Milenio*, en revistas como *Complot*, entre otros diversos lugares, muestra un claro apego a las nuevas tecnologías, inclinándose

---

<sup>80</sup> Narrador y crítico cultural, colaborador del suplemento cultural de *La Jornada Semanal*, en los diarios *El Financiero*, *La Jornada*, *Reforma* y *Milenio*, en las revistas *Letras Libres*, *Complot*, *Revista de la Universidad Nacional*, y *Artnexus* entre otras. Ha publicado algunas obras como: *Obras Sanitarias*, *Camino a Casa*, *La verdad de la Vida en Marte*, entre otras. Ha sido incluido en varias antologías de cuento, crónica y ensayo. Correo electrónico: nyehya@erols.com

<sup>81</sup> Entrevista vía Internet con el periodista Naief Yehya; fecha de entrevista 13 de octubre de 2003; *googlear*; acción de buscar información mediante el buscador *Google*

obviamente a reconocer la importancia de incorporar a la Internet como herramienta de trabajo en la investigación cotidiana y expresó. "En lo personal, ya no me imagino lo que sería investigar sin la Red, teniendo que consultar hemerotecas, bibliotecas y demás, cuando a veces en unos minutos de googlear puede uno encontrar más información que en otro medio.

Yehya agrega, "claro que hay peligros en esto, como es caer ante falsificaciones, sucumbir ante la fascinación de la inmediatez y no reflexionar acerca de la naturaleza de nuestras fuentes, de la validez de ciertos medios. Pero uno va aprendiendo y cometiendo dolorosos errores que siempre ayudan a regresarnos a la realidad".

El escritor advirtió lo siguiente ante los temas de la renovación. "Por supuesto, no creo que nadie, especialmente los jóvenes, que tratan de hacerse camino en el periodismo pueden darse el lujo de olvidar la presión que representa saber utilizar las nuevas tecnologías. No quiero decir que no exista otro camino pero sí, que no hay forma de estar al día y de tener una percepción general y amplia sin usar la Red".

Finalmente, otro de los puntos donde coincidió con sus colegas periodistas fue el reconocer el problema de los excesos diciendo "el principal problema es que uno puede sucumbir ante los excesos que son lo natural en la Red. Cientos de veces, una búsqueda te da 58 mil hits, todos igualmente válidos o igualmente inútiles. No siempre es fácil saber qué sirve y qué no, además muchas veces la ideología personal nos lleva por ciertos caminos que no siempre son los mejores y terminamos repitiendo lo que nos gusta oír sin importar si es cierto".

Sobre el particular remata que es relevante saber equiparar las posibilidades que ofrece Internet, porque no es y muy probablemente nunca será una especie de conciencia planetaria.<sup>82</sup>

En el siguiente apartado, se hace una síntesis de los puntos de vista de los periodistas mexicanos que incursionan en el periodismo digital.

### **2.2.3. Elizabeth Flores<sup>83</sup>**

"El peligro en este caso es que el periodista acceda a caer en la vastedad de la (mala información) y deje de ser un profesionista para convertirse en un redactor, capturista o un "copia y pega"<sup>84</sup>

Elizabeth Flores, reportera de eluniversal.com es quizá uno de los ejemplos más claros para evidenciar la forma en la que día a día los periodistas tienen a bien convivir con esta tecnología.

El acercamiento realizado con esta joven periodista resultó enriquecedor desde cualquier ángulo por donde se mire, se tuvieron varias charlas; algunas de manera personal y otras de manera virtual ya sea vía correo electrónico y por menssenger las cuales mostraron elementos importantes en el curso de esta investigación.

---

<sup>82</sup> Islas, Octavio. Et al. *Op. Cit.*, p. 4.

<sup>83</sup> Elizabeth Flores, Guadalajara, Jalisco, México, 1976. coproductora y locutora, Radiópolis, Televisa, Ha laborado en diversos medios de difusión como: to2.com, Día Site, skene. revista especializada en teatro publicada en Internet Diario Universal Online, siendo, es editora de la revista en Internet ¡Por fin!, Guía del ocio, Magazine de música, cultura, espectáculos y tiempo libre en la ciudad de México. ha colaborado en las secciones de cultura y espectáculos con reportajes especiales y entrevistas. Fue la voz oficial de El Universal en el programa de radio de este periódico, que se transmitía diariamente a nivel nacional, en el espacio de radio ACIR. Actualmente comparte sus labores con la coedición de las secciones de Soft News del universal online, Ha hecho múltiples y reportajes especiales para diferentes medios. Correo electrónico: elizabeth\_flores@hotmail.com,

<sup>84</sup> Entrevista a Elizabeth Flores, reportera de El Universal online; fecha de entrevista 7 de abril de 2004.

Al cuestionarla sobre la importancia de la capacitación de un periodista que usa Internet afirmó "debe ser mayor que la de un periodista convencional, porque el online debe saber usar otras herramientas, hacer buenas búsquedas de información que no le hagan perder tiempo, saber "reportear" en la red y emplear todas sus armas y "colmillo" para obtener su información desde la redacción, leer siempre otros diarios, hacer el monitoreo cotidiano de su información, y todo en tiempo real y rápidamente".

Por otra parte cuando se le preguntó sobre si considera a la Internet como una herramienta de trabajo esencial dentro de la labor periodística, contestó: "Por supuesto. No como único recurso ni el más confiable, sin embargo, es utilísimo en la mayoría de los casos. Mi convencimiento es tal que no creo que un periodista de hoy y mucho menos si es joven pueda trabajar sin la red, no sólo un reportaje o trabajo de investigación, sino una nota simple".

Destacó que "guste o no a los encargados de los medios de comunicación convencionales, o a los mismos periodistas que trabajan en medios, los paradigmas ya se rompieron".

Asimismo expresó que "muchos de estos periodistas vienen de redacciones de diarios impresos y sus carreras son vastas, largas y reconocidas en ese sentido. Sin embargo, a pesar de que el diario en Internet puede tener un mayor alcance de proyección, difusión y cruzar fronteras, su trabajo no le es reconocido como debiera e incluso muchas veces el periodista mismo no tiene idea de la dimensión y alcance de sus trabajos periodísticos.

El peligro en este caso es que el periodista acceda a caer en la vastedad de la "mala información" que también brinda la Internet y deje

de ser un profesionalista para convertirse en un redactor, capturista, un copia y pega o en todo caso un experto en el manejo de sistemas, que deja de lado toda ética y rigor periodísticos”.

Lo anterior nos lleva a definir lo importante de conocer los riesgos que se corren en el periodismo cuando se utiliza a la Internet como herramienta de trabajo, desde luego, el hecho de lidiar con el exceso de información, de tal manera que el periodista deberá estar preparado para hacer frente, ética y profesionalmente a esta situación, para no sucumbir ante tanta información.

Uno de los puntos más importantes en lo ya expuesto por la periodista, es el riesgo de convertirse en eso que ella llama un “*copia y pega*” de manera que se le cuestionó sobre la relevancia que puede existir en el momento que Internet le da armas a los buenos y a los malos periodistas. Es decir, se puede hacer en Internet el mejor de los sustentos para complementar una investigación o simplemente *fusilarse* la información. En este sentido expresó que “Internet es una arma de doble filo, lo mismo porque así como se puede conseguir información seria y documentada, y que puede ser usada sin problema de derecho de autor, se puede caer en el juego de los ociosos de la red que cuelgan información falsa o se puede perder mucho tiempo buscando información mínima.

Respecto a “fusilarse la información”, esto es un problema cotidiano de los medios online que aunque critican este hecho en otros, de igual manera lo practican. Desgraciadamente esto no tiene control y el pirateo de información y fotografías se realizará diario y de forma solapada por el mismo medio de información. Para el periodista sin mucho tiempo y con diversos trabajos que deben subirse a la red en

tiempo real y realizarse al mismo tiempo, es una tarea muy común. Sin embargo, aquí va de por medio nuevamente la ética y el rigor que cada comunicador quiera tener en su proyecto personal y trabajo periodístico. Otra opción que se aplica comúnmente y que deslinda al periodista del "chacaleo" de información es retomar una nota, pero citar a la fuente, aunque pertenezca a otro diario impreso u online".

Mientras se charlaba con ella surgía la cuestión sobre la importancia de renovarse, es decir sobre aquel debate, si renovarse o morir y si esta frase perturba la tranquilidad de los periodistas, así que de manera muy clara expresó "Sí, creo que en la actualidad hay muchos periodistas que se niegan a usar la Red en su propio beneficio; sin embargo creo que cada vez más esta barrera se irá desvaneciendo, debido a que a estas alturas es imposible no hacer uso de la tecnología y la Red para allegarse de información".

Hoy, en los medios impresos, diversos periodistas se han especializado en periodismo digital y en cómo usar la red para realizar reportajes de investigación. Estos se han dedicado a dar seminarios y visitar las redacciones para hacer notar la preocupación de que la falta de rigor periodística se riegue como un cáncer entre quienes trabajan en una redacción online.

Elizabeth Flores refiere que hay dos vertientes, la primera sería exigir a los dueños de los medios de comunicación una capacitación continua a todo su personal, que los incluya en la evolución tecnológica, para lograr un estándar de calidad en cuanto a formación laboral. La segunda consistía en una llamada de atención a los periodistas, porque aunque se pueda discutir la obligación de capacitar por parte de los dueños de los medios, ningún periodista debe estar exento de su desarrollo en asuntos de aprendizajes.

Finalmente, es importante tomar en consideración el modo de ver de esta joven periodista, ya que su ubicación nos permite poseer una idea más clara de las cosas que resultan relevantes dentro de una redacción, que por cierto siempre se ha caracterizado por estar a la vanguardia con las nuevas tecnologías y por la preocupación de los intereses periodísticos profesionales.

#### **2.2.4. Antonio García**

##### **El de la voz...**

A decir verdad la experiencia en Québec Canadá fue una de la razones principales por las que decidimos abordar un tema que estuviera relacionado con Internet; sin embargo tres años antes del viaje por ahí de 1998 en el tiempo en que trabajábamos como representante bilingüe de ventas telefónicas, fue cuando por primera vez tuvimos contacto directo con el funcionamiento de dicha tecnología y de hecho fue en ese tiempo donde adquirimos una parte importante de los conocimientos básicos en el uso de lo digital. De manera que conforme fue pasando el tiempo fue creciendo el interés por conocer más de esta nueva tecnología

Un año más tarde gracias a la alianza hecha entre Prodigy Internet de Telmex y Acer, la empresa introdujo al mercado un producto que a decir de muchos de los que ahí trabajaban iba a causar conmoción, fue entonces que vino la aparición de una serie de promociones la



posibilidad de comprar una computadora que los pequeños empresarios y particulares podrían adquirir a crédito, facturando por medio de su recibo telefónico.

Cabe mencionar que ni la empresa misma conocía del éxito que esta campaña tendría, porque bastaron unos cuantos meses para que se vendiera hasta lo que no existía en bodega, la promoción fue hecha a la medida, usted haría un pequeño pago inicial, diferiría el resto en 24 mensualidades congeladas y por si fuera poco contaría con 2 años de conexión a Internet con Prodigy Internet de Telmex sin olvidar claro la garantía con la que contaba su equipo por el mismo tiempo del contrato.

No recordamos la cantidad de computadoras que se vendieron en ese tiempo, pero lo más importante es que se vendían muchísimas más de las que se podían entregar, por lo menos a tiempo. De tal suerte que tuvieron que venir más empresas de cómputo a tratar de parar la gran venta e intentar satisfacer la demanda; compañías como Apple, Compaq y Hewlett Packard fueron algunas de las que se sumaron a esa venta sin precedentes, por lo menos en México.

Mientras tanto, nosotros éramos los responsables de vender, configurar vía telefónica, dar mantenimiento a las cuentas de los usuarios, etc. Todos hacíamos de todo y nos empapábamos más y más con el mundo de la Internet, más por necesidad que por interés; sin embargo y sin darnos cuenta, habíamos aprendido a dominar la mayor parte de los programas más utilizados, podíamos configurar casi cualquier tipo de correo electrónico, utilizar cualquier navegador o buscar información diversa, ya sea con fines escolares, laborales o simple entretenimiento.

En nuestros lugares de trabajo no existían las hojas, plumas, lápices etc., ese tipo de cosas que son herramientas de uso cotidiano en una oficina normal, de manera que nuestros únicos pero suficientes herramientas de trabajo eran, una computadora conectada a Internet y un teléfono con diadema para no tener que estar sujetando la bocina y tener las manos libres para utilizar el mouse o poder escribir en el teclado. En fin estábamos en un continuo aprendizaje entre programas de computo, terminología y cursos de capacitación.

Tiempo después cuando volvió un poco la calma a nuestras labores cotidianas, nos percatamos de que estábamos cada quien especializándonos en algo, y hasta los más desinteresados podían considerarse avanzados con respecto a sus compañeros en sus diferentes universidades, ya que si no todos, sí la mayor parte del personal éramos universitarios.

Fue en de enero del 2001 que la Universidad Insurgentes publicó una convocatoria para estudiar en un intercambio a la Universidad Laval en Québec Canadá, razón por la cual fuimos a entrevistarnos con la persona encargada de los intercambios académicos en mi universidad.

La segunda semana del mes de mayo del 2001 me encontraba ya tomando clases en la Universidad Laval, (U.L.). Aunque había tenido la oportunidad de estudiar en Estados Unidos, las cosas en esta ocasión eran totalmente distintas.

Debemos comentar que llegamos sin hablar francés a Canadá, no sabíamos decir ni siquiera gracias, claro que siempre encontramos la forma de solucionar problemas. Así que, aproximadamente un mes después leíamos, o mejor dicho medio leíamos, un anuncio en uno de

los periódicos murales de la escuela, en el mismo, pudimos entender que solicitaban un fotógrafo y algunos reporteros para integrar la plantilla de un nuevo periódico de la universidad.

Indudablemente nos interesamos por el puesto de fotógrafo que era donde mejor podíamos encajar, por dos simples razones la primera porque el fotoperiodismo es donde teníamos experiencia suficiente para cumplir con la misión y la segunda es que a esas alturas con nuestro terrible francés no habríamos escrito nada, ni por un millón de pesos.

Acudimos a la cita con nerviosismo porque no teníamos la menor idea de cómo habríamos de explicar que queríamos trabajar con ellos y de que me interesaba el puesto de fotógrafo; cuando llego nuestro turno de hablar para decir por que estaba ahí, hicimos lo que lo que cualquiera en nuestros zapatos habríamos hecho, respiramos profundo, nos aguantamos la pena, el nerviosismo, y comenzamos a de explicar entre francés e inglés que hacia ahí, todo resulto bastante cómico pero al final de esa tarde cuando salimos de ahí era ya parte del equipo de *La Marmité Social* un periódico de y para los estudiantes las U.L.

La siguiente reunión fue para dar a conocer la forma en la que habríamos de trabajar los próximos meses, cabe aclarar que el periódico estaba formado por estudiantes de diferentes carreras, y de distintas nacionalidades, el asunto era sencillo, necesitaban gente que se comprometiera con el proyecto, por que las reuniones iban a ser escasas, *La Marmité Social* es a la fecha una publicación mensual de manera que solo tendríamos una reunión cada 15 días y la mayor parte del trabajo se entregaría vía Internet y eso suponía que nuestra redacción técnicamente sería una redacción virtual.

No hubo preocupación de nuestra parte, porque sabíamos perfectamente como digitalizar fotografía, editarla y después mandar lo que se nos pedía, entonces y aunque esta forma de trabajo era diferente a cualquiera que hubiese experimentado en el pasado, por su facilidad nos acoplamos como si lo hubiéramos hecho durante bastante tiempo.

El periódico estaba constituido por unas 20 o 25 personas, que trabajaban de fijo y cualquier cantidad de colaboradores que iban y venían. El tiraje era de 3600 ejemplares mensuales, de manera que para la población de la U.L. que era aproximadamente de 25,000 individuos estos ejemplares representaban casi un 15 %.

El modo de trabajar se volvió relativamente fácil y desde luego muy cómodo para cumplir cabalmente con el resto de nuestras actividades incluyendo las recreativas.

Por las mañanas asistíamos a clases de francés que en realidad eran las que ocupaban la mayor parte de nuestro tiempo y por las tardes tomábamos clases de fotografía en un club, el cual sólo nos exigía 9 horas a la semana repartidas en tres días.

Por las noches podíamos leer el correo electrónico y encontrar la orden de los temas sobre las que deberíamos proporcionar imágenes, así que por ejemplo si necesitaba una imagen de alguna conferencia, evento especial, etc. lo único que teníamos que hacer era buscar la foto y hacerla durante el día y en cuanto volviera al departamento no importaba la hora, revelábamos la película, lo cual nos podía quitar quizá unos 10 o 15 minutos y en seguida escanear nuestro negativo o descargábamos la cámara digital y después hacer unos cuantos toques

de edición, en seguida abríamos nuestro correo electrónico y listo, enviábamos el trabajo.

Un trabajo periodístico sin mayor complicación y con excelente calidad a un costo que no causaba estragos en la economía de ninguno de los que laborábamos en *La Marmité Social*. Los compañeros muchas veces sustentaban sus artículos con bastísima información que encontraban en la Red.

Hay que recordar que la necesidad ha sido la coautora intelectual de impulsar muchos de los grandes y pequeños inventos en la historia, a decir verdad una de las razones por las que se llevaba este ritmo de trabajo, sin ser esto necesariamente cierto, es la utilidad, por que una herramienta de trabajo como Internet en un país tan extremo como Canadá en cuestiones climáticas resulta verdaderamente provechoso en un sin fin de situaciones.

En México los periodistas rara vez tienen que combatir con el clima, pero en cambio hay otro tipo de cuestiones que deben de resolver para agilizar su trabajo, asuntos como el tránsito vehicular, serían inconvenientes semejantes a que periodistas canadienses se encontraran con dos metros de nieve a la puerta de su oficina y un frío de menos 40 grados. Por esta razón independientemente de que me gustara o no trabajar de esta manera hubo ocasiones en las que sinceramente agradecía la practicidad de lo digital.

Hay que resaltar la importancia que tiene este tipo de programas en las universidades en relación directa con los proyectos que nacen a partir

de la necesidad e inquietud de los alumnos para hacer un ejercicio lo más apegado a la realidad; esto con sentido y financiado por la institución.

Es oportuno reconocer en las distintas latitudes correspondientes entre los países de acorde a sus posibilidades; en el caso de la "Marmite Social" el cual tenía una administración propia con un presupuesto inicial de 25,000 dólares canadiense por ciclo escolar, el proyecto en el caso de ser aceptado, previa justificación claro está; tenía la posibilidad de ser como en la vida real, de caminar o fracasar ya que la institución se deslindaba de la administración de dicho dinero, de manera que el periódico estaba en la posibilidad de morir o vivir según fuera el caso y eso era mera responsabilidad de las personas encargadas del proyecto, ya que ellos coordinaban de principio a fin todo el plan de trabajo, y con esto se lograban principalmente 2 cosas la primera era emplearse en una practica totalmente real y la segunda era involucrarse y hacerse parte de su proyecto, tal cual como si fuera su dinero el que estuviera invertido.

## **CAPITULO III**

### **El nuevo periodismo, rasgos.**

Lo expuesto en el capítulo anterior nos deja ver que día a día son más los periodistas que utilizan Internet como herramienta usual de trabajo; la Red no es sólo un recurso empleado constantemente por los profesionales que trabajan en los medios en línea, sino que su uso se ha propagado en el gremio periodístico, pues impacta, periódicos y medios electrónicos de las emisoras de radio y televisión.

Los medios de comunicación tradicionales como la radio, el periódico y la televisión han incluido dentro de sus procesos de trabajo a la Internet principalmente de dos formas: como herramienta de trabajo y como un soporte adicional para entregar sus productos periodísticos.

Internet, por un lado, es una herramienta para el periodista al constituirse en una nueva fuente de información para sus investigaciones y, además, porque le permite estar mejor informado y capacitarse en línea, ya que prácticamente uno puede aprender sobre cualquier tema que le interese, pero, sobre todo, se ha convertido en un espacio de publicación, y con facilidad los periodistas encuentran algún espacio, para exponer sus trabajos.

Los medios de comunicación han creado sus sitios web donde reproducen sus contenidos periodísticos predominantemente a manera de texto y estructurando la información en secciones clásicas como política, economía, deportes, internacional, etc.

Los periódicos y revistas copian casi la totalidad de sus contenidos impresos y algunos incluyen sus ediciones anteriores junto con alguna encuesta, aunque, como la actualización es por lo general diaria y no se

usa mucho el hipertexto, se excluye la posibilidad de contextualizar y ampliar más las informaciones o brindar otro tipo de servicios. Además, el audio, el vídeo y las herramientas interactivas como, el correo electrónico, para comunicarse con los usuarios, o los foros, para generar debates

El avance en la utilización de las herramientas de comunicación, que es la que permite la interactividad, principal característica de este medio de comunicación, es aún heterogéneo y aleatorio, y aunque son pocos los medios que han pasado de ser digitales, el número crece cada día, porque muchos aún sólo trasladan sus contenidos de papel a Internet.

A continuación describimos de manera breve, la evolución que ha tenido la prensa cibernética.

1. "De 1985 a 1992 se desarrollan las primeras experiencias electrónicas sobre diferentes soportes: fax, videotex e, incluso, prototipos difundidos por redes de fibra óptica como el caso de Diario Expo 92.
2. De 1992 a 1994, se registran las primeras incursiones de la prensa en redes comerciales de pago, como la estadounidense América Online (AOL) o la española Servicom. Durante esta fase inicial se vuelcan a las redes de ediciones convencionales, pero con una notable carencia de elementos gráficos.
3. A partir de 1995, se produce la eclosión del mundo Web, es un escenario marcado por la generalizada gratuidad de los diarios. Los periódicos quedan atrapados, enredados. Al principio se reproducen casi en forma íntegra a las versiones en papel. Después poco a poco, se perfilan nuevos formatos y contenidos propios.



4. Más recientemente, algunos autores como Mariano Ceribíán Herreros (2000, p.11), señalan una nueva fase, en la que pasamos de la información por la Red a la información en la Red. Nace el periodismo continuo, la permanente actualización”.

5. “La tendencia del futuro apunta hacia un producto multimedia, cada día más personalizado”<sup>81</sup>.

Sobre el particular, Lizy Navarro refiere que en enero de 2000 circulaban por Internet 11,428 medios informativos, de los que 4,322 eran periódicos, 3,945 revistas, 1,897 emisoras de radio y 1264 estaciones de televisión”.<sup>82</sup>

### **3.1 De lo tangible a lo intangible.**

Es preciso decir que hay una modificación importante en el momento que Internet ofrece sus servicios en el periodismo. El asunto de lo tangible y lo intangible es una situación que nos ayuda a entender mejor por qué Internet tiene características de un valor considerable.

Nicholas Negroponte expone con el siguiente ejemplo la situación entre lo tangible y lo intangible es decir entre bits y átomos: “...hace poco visité la casa matriz de uno de los cinco mayores fabricantes de circuitos integrados de Estados Unidos. Me pidieron registrarme en la portería y allí me preguntaron si llevaba conmigo una laptop. Por supuesto que sí, la recepcionista me preguntó el modelo, número de serie y valor de la misma. Vale entre uno y dos millones de dólares- le contesté. Eso es imposible, no puede ser- me replicó. Le mostré mi vieja power book y ella calculó su valor en unos dos mil dólares. La verdad es que, si bien

---

<sup>81</sup> Op. Cit, pp. 71 y 72.

<sup>82</sup> Op. Cit, pp. 71 y 72.

los átomos no valían tanto, los bits que contenía eran de un valor casi imponderable".<sup>83</sup>

De manera que pensando en lo anterior podemos decir que actualmente el software supera al hardware, los bits y los átomos están en una convivencia entre lo tangible y lo intangible. En vez de construir nuevas a las a los edificios se compran sistemas que escanean y almacenan la información, es en realidad esto un ejemplo claro del valor de la información.

En este sentido es muy importante para el periodista saber aprovechar las ventajas que ofrece la Red de Internet con respecto al almacenamiento de la información, pues podría cambiar el altero de archivos en su escritorio por una buena organización digital.

En numerosas bibliotecas y centros de documentación ya no se va a consultar un fichero se consulta un sistema de Intranet<sup>84</sup>, se plantea una interrogación o palabras claves, se recibe una selección de documentos en pantalla, se eligen los que interesan, y bien se los pide o en otro caso se imprime directamente, en papel, discos compactos, o algún modo de almacenamiento más moderno, los pasajes o textos que se desean utilizar.

Hay incluso empresas que no existen en una forma física, es decir todo su funcionamiento es desde un lugar que nadie conoce, debido a que no podemos ser atendidos en dicho lugar, pero pueden atender vía Internet a miles de personas todos los días.

---

<sup>83</sup> Negroponte, Nicholas. Ser Digital. México, Océano de México, 1996. p. 31.

<sup>84</sup> Es una red privada dentro de una compañía u organización que utiliza el mismo tipo de software usado en el Internet público, pero que es sólo para uso interno. Conforme el Internet se hace más popular, muchas de las herramientas usadas en el Internet están siendo usadas también en las redes privadas, por ejemplo, muchas compañías tienen Web Servers que están sólo disponibles para sus empleados. Note que una Intranet puede no ser realmente un Internet puede ser simplemente una red.

Es por esto que el lado electrónico está superando crecientemente al físico. El almacenamiento y la circulación de la información se hace cada vez más en bits, no en átomos, de modo que las necesidades de espacio construido se reducen o cambian.

Acerca de lo anterior, Nicolás Negroponte predijo que en pocos años el mundo iba a abandonar los "átomos" a favor de los "bits". Muchos de los objetos que nos rodean son portadores físicos de información "bits" que son la materia prima de la computación.

Para entender mejor lo anterior podemos decir que un bit no tiene color, ni tamaño, ni peso y puede desplazarse a la velocidad de la luz. Es el elemento atómico más pequeño de la cadena del ADN de la información.<sup>85</sup>

Se toman por ejemplo las cámaras digitales de los reporteros gráficos, estas nuevas cámaras permiten almacenar una gran cantidad de imágenes de alta resolución y esto sólo depende una tarjeta de memoria las cuales varían en la capacidad. Aun así en este rubro se está a la expectativa de lo que puedan hacer las compañías que procuran los servicios de Internet, entre más rápidos y menos costosos sean, mayor será la utilidad de Red.

### **3.2 Análisis de rasgos, en el uso de Internet**

Conforme el tiempo avanza, se hace primordial el manejo de los recursos tecnológicos de la información como un complemento cultural para el hombre, en la actualidad, Internet, es una de las palabras más

---

<sup>85</sup> Negroponte, Nicholas. *Op cit.* p. 33.

mencionadas, está moviendo a la sociedad actual en un mundo virtual o electrónico, en donde el poder de la información posee una considerable importancia y se debe estar preparado para estos cambios que se presenta en el mundo electrónico paralelo.

Está claro que la utilización de la información transmuta al periodista en un elemento de cambio que enfrenta a los nuevos paradigmas en su entorno diario, parece ser que hoy por cada instante que transcurre nace una innovación en Internet, que enfrenta un mundo nuevo de transformaciones para la sociedad, el poder de la información esta disponible para cada ser humano que la consulta en la red y todo individuo que tenga acceso a Internet tiene seguro el contacto con la información.

Como se ha hecho notar durante el desarrollo de esta investigación se tiene la obligación de ser mesurado y reflexivo con dicha información ya que no existe un control de calidad en lo que a publicaciones en Internet se refiere y se podría caer fácilmente en consultar información sin sustento.

La principal ventaja que tiene Internet es que se puede instaurar y mantener comunicación con el resto del mundo, esto se consigue de diversas maneras pero principalmente a través de mensajería electrónica, que permite el intercambio de mensajes entre millones de usuarios individuales y empresas, donde cada uno posee una dirección electrónica, una especie de nombre o cédula de identidad.

Son múltiples las posibilidades cuando se refiere a Internet, en el caso de la educación, que desde luego también tiene incumbencia dentro del periodismo ya que es necesaria la capacitación constante de los

periodistas, podemos observar el uso de las computadoras conectadas a Internet como un elemento más que utiliza el profesor o facilitador para impartir un conocimiento y mediante el cual el periodista podría estar actualizado.

Con la red se multiplican las posibilidades para la comunicación que puede ir desde video-conferencia hasta el uso de correo electrónico como herramienta para facilitar la comunicación entre un grupo.

En realidad las vertientes en los rasgos comparativos de Internet pueden ir en inclinaciones diferentes, particularmente cuando hablamos de Internet como herramienta de trabajo en el quehacer del periodista. No podemos pasar de largo el uso principal que tenía una parada antes de llegar a nuestras manos, es decir, su uso directo en la investigación académica, que a decir verdad es un antecedente bastante claro porque se desarrolla a partir de la interacción entre la ciencia, entre la investigación universitaria fundamental, los programas de investigación militar en Estados Unidos y la contracultura radical libertaria.

Hemos podido observar que Internet es aquí y ahora, se debe de dejar a un lado la idea futurista que se tiene de Internet, es algo que en palabras de la periodista Elizabeth Flores, guste o no, ya está entre nosotros. De relevancia resulta señalar la observación de Raúl Trejo "la cantidad de mexicanos con acceso regular a la Internet aumentó de manera más acelerada, aunque sigue siendo pequeña en contraste con la población del país. En septiembre de 1999 estimábamos que en México había no más de 700 mil personas conectadas a la red de redes.

A fines de 2001 podía considerarse que en este país teníamos más de 4 millones de internautas<sup>86</sup>.

Es por eso que con este rasgo de crecimiento tan acelerado los periodistas deben tomar en cuenta principalmente dos cosas: una, que ellos no pueden quedar aislados de ese crecimiento y la segunda que en tanto este mejor dominio tengan de Internet encontrarán también una audiencia que crece impresionantemente rápido de manera que podrán tener una presencia ante más público.

Así que uno de los rasgos donde coinciden los expertos, es que Internet no es la salvadora de los malos periodistas, pero si ayudará a los buenos periodistas a realizar mejor su trabajo.

Finalmente, se advierte la presencia de Internet en tan variados ámbitos de la sociedad mexicana, como la religión, la política, la educación, los negocios, los deportes etc., que los periodistas deben procurar inmiscuirse en cada uno de estos lugares para lograr aterrizar la información que se produce en diversos lugares y a cada instante.

---

<sup>86</sup> <http://raultrejo.tripod.com/ensayosmedios/Reportemediosmexico2002.htm>; fecha de consulta 14 de abril de 2004.

## Conclusiones

El presente trabajo de investigación procuró proporcionar líneas argumentales en el análisis del desarrollo del periodismo relacionado con Internet. Se ofrecieron una serie de manifestaciones acerca del uso de Internet como una herramienta de trabajo en el quehacer del periodista, así como fuente de investigación y su influencia sobre el desarrollo periodístico.

Definitivamente los periodistas de estos tiempos deben poseer características específicas con respecto a las necesidades que se tienen en cada uno de los medios impresos, las habilidades se transforman para dar paso a nuevas habilidades en un sentido integral, donde sea el propio periodista quien resuelva en el menor tiempo con la mayor calidad.

Entre las principales ventajas que se pueden indicar acerca de la preferencia de los periodistas por Internet, podemos destacar el ahorro monetario y tiempo que éste representa.

No sólo se ahorra tiempo en la búsqueda de los datos, pues de hecho tenemos a nuestra disposición una serie de motores de búsqueda automatizados que localizan rápidamente lo que deseamos, sino que también ahorramos tiempo que quizá en este caso tenga una repercusión en doble sentido, o como diría aquella vieja frase ahorrar tiempo es ahorrar dinero. Otra ventaja importante es el hecho de tener acceso a grandes bases de datos, lo que nos permite realizar trabajos de gran calidad y en tiempos escasos.

Al principio de la investigación se mostraba la idea de la importancia de contar con una herramienta como Internet y de lo mucho que intervenía en los múltiples procesos del ejercicio periodístico, que si bien es cierto que no todos aún consideran a la Internet como indispensable no se sienten influenciados negativamente por el uso frecuente de Internet a la hora de buscar información para cualquier trabajo periodístico.

Más aún se refuerza la idea de que Internet es una herramienta muy poderosa que puede en un futuro no tan lejano sustituir el uso de la biblioteca tradicional, en este sentido y aunque las fechas no concuerden con lo expresado por Negroponte, tampoco podemos descartar aquella sociedad de la información, que paulatinamente se irá integrando a convertir en bits todo lo que le sea posible, al día de hoy podemos ya hacer cualquier cantidad de actividades administradas desde una computadora personal, se puede pagar en el banco, reservar en su restaurante favorito, conseguir un buena escuela de sin necesidad de ir a clases, comprar prácticamente cualquier cosa, administrar lo que falta en su refrigerador controlándolo desde el mismo, en fin la posibilidades son tantas y tan variadas, que si bien es cierto aún no se encuentran en dimensiones totalizadoras la tendencia se encamina a crecer constantemente.

Es importante aclarar en este momento que nunca fue el propósito de esta investigación mostrar a la Internet como herramienta absoluta e infalible para la realización de una labor periodística. De hecho no podría serlo aunque lo quisiera, la intención única de este documento es resaltar las bondades de esta nueva tecnología; jamás se pensó en absolutismos.



Internet posee una jerarquía, sin embargo el fin último es tener entre el gremio una mayor calidad en todo el periodismo, evidenciar a aquellos periodistas que su visión no les permite evolucionar en el oficio y remarcar a aquellos que toman cualquier elemento que sirva para mejorar su trabajo.

Evidentemente, Internet no es un varita mágica que convertirá en buen periodista a cualquiera que tenga acceso a la red de información. Una de las conclusiones más importantes es el reconocer que Internet terminará haciendo una división trascendente entre los periodistas comprometidos y los que no. Ya resaltaba en su oportunidad Lizy Navarro: "hay tanta información en Internet que si determinado periodista sucumbe ante la tentativa de usarla sin ética, entonces terminara cayendo en mediocridad de su trabajo".

Se reflexionó sobre el riesgo que se corre con tanta información circulando por la red, de que alguien se vea tentado a copiar información haciéndola pasar por propia o en otro de los casos a creer todo lo que se publica, sin embargo es en este punto donde hacemos el énfasis más grande de todos. Si bien es cierto se asume que mucha de la información que circula en Internet carece de respaldo o argumentos para creerla necesariamente cierta por el contrario se asume también que sólo los periodistas comprometidos con su trabajo, su formación, su ética, su profesión, su oficio, su vocación, etc., contarán con el criterio suficiente para saber manejar tanta información y tener la idea de la calidad de esta misma información, en conclusión no hay cabida para periodistas mediocres con esta nueva tecnología, ya que serán rebasados por su versatilidad a la hora de realizar su trabajo.

Esto nos hace sospechar que en un futuro no tan lejano el periodismo tendrá que dar paso a una nueva forma de desarrollar el trabajo periodístico. Un modelo que ya se está planteando en distintas universidades y redacciones del mundo. Un modelo que se oriente hacia el desarrollo de la capacidad de ciertos periodistas explotando ahora sí todos sus conocimientos; análisis, síntesis, razonamiento experiencia, idiomas, habilidades informáticas, etc.

El incremento exponencial de las bases de datos contenidas en Internet es una muestra de que la información en general se agranda con el paso del tiempo y el ser humano difícilmente podrá agrupar toda esa información y no tiene necesidad real de hacerlo. Por otra parte, se puede presumir, que el periodista sí tiene la capacidad de analizar, razonar y sintetizar cualquier información. La investigación con los diferentes autores, permitieron subrayar las posibilidades técnicas que ofrecen las ventajas innegables del periodismo relacionado con Internet.

La red se encuentra aquí y ahora, más fuerte que nunca y como en un principio, mostrando crecimiento y el ritmo en el que lo hace es cada vez más sólido, los periodistas han incorporado numerosos elementos de tecnología en el transcurso de la profesión. Como el teléfono, computadoras, redes y ahora lo tendrán que hacer incluso con Internet aunque no terminen de convencerse de sus ventajas. Es preciso reconocer que un periodista no se hace frente a una computadora, se requiere una experiencia práctica de acercamiento a la realidad en cada situación. Creer ciegamente que la tecnología resolverá las carencias en la profesión, sin tener en consideración que está en las manos del mismo periodista el elegir el camino adecuado para llegar a decidir el camino por el cual cada uno de los periodistas desea seguir caminando.

De manera que esta investigación propone una reflexión sobre el actuar y el interés que muestra el mismo periodista, para su progreso profesional, es verdad que muchas veces las empresas periodísticas, debieran hacerse responsables de la capacitación de sus trabajadores pero aun así no se puede excusar el desarrollo profesional de cada uno, en la apatía de los empresarios o dirigentes de un determinado medio. La responsabilidad termina siendo individual.

## Glosario

### **Ancho de banda**

Corresponde a la cantidad de datos que se pueden enviar a través de una conexión. Por lo general se mide en bits por segundo. Una página completa de texto en español puede contener cerca de 16,000 bits. Un buen módem puede mover alrededor de 15,000 bits en un segundo. El video en pantalla y movimiento completo requeriría aproximadamente 10,000,000 bits-por-segundo, dependiendo del tipo de compresión

### **ARPANET**

(Advanced Research Projects Agency Network) -- El precursor del Internet. Desarrollado a finales de los 60's y principios de los 70's por el Departamento de Defensa de los Estados Unidos como un experimento de una red de área amplia que sobreviviría a una guerra nuclear.

### **Backbone**

Una línea de alta velocidad o serie de conexiones que conforman el principal flujo de información contenida en una red. El término puede ser relativo: un backbone en una red pequeña probablemente sería mucho más pequeño que muchas líneas que no sean backbone en una red grande.

### **Bit**

(Binary DigIT) -- Es un número de un sólo dígito en base-2, en otras palabras, puede ser 0 o 1. Es la mínima unidad de datos en cómputo. El Ancho de Banda es generalmente medido en bits por segundo.

### **Bps**

(Bits-Per-Second) -- Es una medida de que tan rápido se pueden mover datos de un lugar a otro. Un módem puede mover 56,600 bits por segundo.

### **Browser**

Comúnmente llamado también Navegador, es un programa cliente

(software) que es usado para acceder varios tipos de recursos en el Internet.

### **Byte**

Es un conjunto de Bits que representan un sólo carácter. Usualmente, un byte tiene 8 bits, en ocasiones más, dependiendo en como se realiza la medición.

### **Ciente**

Es un programa de software usado para contactar y obtener datos de un programa Servidor (Server) en otra computadora, por lo regular a grandes distancias. Cada programa Cliente está diseñado para trabajar con uno o más tipos específicos de programas Servidor, y cada Servidor requiere un tipo específico de Cliente. Un Web Browser es típicamente un tipo de Cliente.

### **Domain name**

(Nombre de Dominio) -- Nombre único que identifica un sitio en Internet. Los nombres de dominio se componen de dos o más partes, separadas por puntos. La parte de la izquierda, es la mas especifica, y la de la derecha es la más general. Una máquina determinada puede tener más de un nombre de dominio, pero un Nombre de Dominio determinado apunta a una sola máquina. Por ejemplo, los nombres de dominio: att.net.mx, mail.att.net.mx, servidor1.att.net.mx todos pueden hacer referencia a la misma máquina pero cada dominio puede hacer referencia a sólo una máquina. Usualmente, todas las maquinas enlazadas en una misma red tienen la misma parte derecha en su dominio (att.net.mx en los ejemplos anteriores). También es posible que un dominio exista pero que no esté conectado a una máquina. Esto es hecho a menudo por un grupo o negocio para tener su dirección electrónica sin establecer un sitio real en Internet. En estos casos un servidor debe administrar el correo electrónico enviado al dominio específico

**E-mail**

(Correo Electrónico) -- Mensajes, usualmente de texto enviados de persona a persona a través de una computadora. Un e-mail puede ser también enviado automáticamente a muchas direcciones electrónicas (Listas de Correo).

**FAQs (Frequently Asked Questions)**

(Preguntas Frecuentes) -- FAQs son documentos que enlistan y responden la mayoría de las preguntas más comunes sobre un tema en particular. Existen cientos de FAQs de temas desde alimentación de mascotas hasta Criptografía. Las FAQs son escritas por gente a la cual le hacen las mismas preguntas una y otra vez

**FTP**

(File Transfer Protocol) -- Un método muy común de mover archivos entre dos sitios en Internet. El FTP es una manera especial de acceder otra computadora en internet para propósitos de envío y recepción de archivos. Existen muchos sitios en Internet que permiten al público en general descargar información a través de FTP, ingresando con un nombre de usuario anónimo, es por eso que a estos sitios se les denomina Servidores FTP Anónimos.

**Gateway**

Técnicamente significa hardware y software configurado de tal manera que actúa como traductor entre dos protocolos diferentes. Otro significado aunque más trivial de Gateway es describir cualquier sistema que provee acceso a otro sistema.

**GIF**

(Graphic Interchange Format) -- Es un formato común para archivos gráficos, especialmente adecuado para imágenes que contienen grandes áreas con el mismo color. Los archivos en formato GIF en imágenes simples, frecuentemente son más pequeños que el mismo archivo si hubiese sido guardado en formato JPEG, sin embargo, el formato GIF no

almacena las imágenes fotográficas tan bien como lo hace el formato JPEG.

### **Gigabyte**

1000 o 1024 *Megabytes*, dependiendo de cómo se esté midiendo.

### **Homepage**

Tiene varios significados. Originalmente, es la página que el Browser toma como predeterminada al iniciarse. El significado más común se refiere a la página Web de una empresa, organización, persona o simplemente la página principal de una serie de páginas, por ejemplo, "Visite nuestro Home Page". Otro uso bastante rudimentario de este término, se refiere a prácticamente a cualquier página Web, por ejemplo, "Ese Web Site tiene 65 Home Pages, pero ninguna de ellas es interesante".

### **Host**

Cualquier computadora en una red que actúa como contenedor de servicios disponibles para otras computadoras en la red. Es bastante común tener un host que proporcione diversos servicios, como WWW y USENET.

### **HTML**

(HyperText Markup Language) -- Es el lenguaje utilizado para crear documentos tipo Hypertexto para uso en la *World Wide Web*. El lenguaje HTML se parece más a un anticuado código criptográfico donde se rodea un bloque de texto para indicar cómo debe aparecer, adicionalmente, en HTML se puede especificar que un bloque de texto o palabra este ligado hacia otro archivo en el Internet. Los archivos HTML se supone que deben visualizarse a través de un programa Cliente del WWW o Browser como el Netscape o Internet Explorer

## **HTTP**

(HyperText Transport Protocol) -- El protocolo que mueve los archivos de Hypertexto a través del Internet. Requiere un programa Cliente de HTTP en un extremo y un programa Servidor HTTP en el otro extremo. HTTP es el protocolo más importante utilizado en la *World Wide Web* (WWW).

## **Hypertexto**

Generalmente, cualquier texto que contenga ligas hacia otros documentos - palabras o frases en un documento que al ser seleccionadas por el lector invocan otro documento y es desplegado.

## **Internet**

Es un vasto conjunto de redes interconectadas que utilizan la familia de protocolos TCP/IP y que evolucionaron del ARPANET a finales de los 60's y principios de los 70's. El Internet conecta cientos de miles de redes independientes.

## **Intranet**

Es una red privada dentro de una compañía u organización que utiliza el mismo tipo de software usado en el Internet público, pero que es sólo para uso interno. Conforme el Internet se hace más popular, muchas de las herramientas usadas en el Internet están siendo usadas también en las redes privadas, por ejemplo, muchas compañías tienen Web Servers que están sólo disponibles para sus empleados. Note que una Intranet puede no ser realmente un Internet -- puede ser simplemente una red.

## **IP NUMBER**

(Internet Protocol Number) -- Es un número único que consiste en cuatro partes separadas por puntos. Por ejemplo: 165.113.245.2. Cada máquina que está conectada al Internet tiene su propia dirección IP - si una máquina no tiene dirección IP, en realidad no está conectada al Internet. La mayoría de las máquinas tienen además uno o dos Domain Names, los cuales son más fáciles de recordar para la gente.



## **IRC**

(Internet Relay Chat) -- Básicamente un chat multiusuario gigantesco en línea. Existe cierto número de IRC servers alrededor del mundo que se encuentran ligados unos a otros. Cualquiera puede crear un canal y cualquier cosa que se escriba en un canal determinado puede ser visto por el resto en ese canal. Los canales privados pueden ser (y son) creados para llamadas en conferencia por varias personas.

## **ISDN**

(Integrated Services Digital Network) -- Básicamente una forma de transmitir más información sobre una línea telefónica convencional existente. El ISDN se ha vuelto disponible rápidamente en muchas ciudades, y en algunos mercados está valuado en un precio muy comparable al de una línea analógica estándar. Puede proveer velocidades de aproximadamente 128,000 bits por segundo sobre líneas telefónicas regulares. En la práctica, la mayoría de la gente está limitada a sólo 56,000 o 64,000 bits por segundo

## **ISP**

(Internet Service Provider) -- Una empresa que brinda acceso y servicios de Internet en alguna forma, normalmente por dinero.

## **JPEG**

(Joint Photographic Experts Group) -- JPEG es comúnmente usado como un formato para archivos gráficos. El formato JPEG es preferido sobre el formato GIF para imágenes fotográficas a diferencia de aquellas imágenes con pocos colores o logotipos.

## **Kilobyte**

Mil bytes. De hecho, usualmente 1024 bytes.

## **LOGIN**

Puede ser usado como sustantivo o verbo. Como sustantivo: Es el nombre de la cuenta usada para acceder a un sistema computacional. No es un dato secreto (en contraste con *password*). Como verbo: Es el

acto de entrar a un sistema computacional, por ejemplo. Hacer Login en el servidor de correo

### **Listas de correo electrónico**

Un sistema (usualmente automatizado) que permite enviar e-mail a una dirección electrónica desde donde el mensaje es copiado y enviado a todos los suscriptores de la lista de correo. De ésta manera diferentes usuarios que tienen diferentes tipos de acceso a e-mail pueden participar en foros.

### **Megabyte**

Un millón de bytes. Técnicamente, 1024 *kilobytes*

### **Módem**

(MOdulator, DEModulator) -- Es un dispositivo que se conecta a una computadora y a una línea telefónica, permitiendo a la computadora comunicarse con otras a través del sistema telefónico. Básicamente, los módems hacen para las computadoras lo mismo que los teléfonos hacen para los humanos

### **Newsgroup**

Los newsgroup, news, usenet o mejor conocidos como foros de discusión son mensajes con un remitente pero sin ningún destinatario específico, que se difunden a través de todas las máquinas conectadas a la red. El número de este tipo de servicios aumenta a diario y están clasificados y agrupados por temáticas específicas que indican el asunto de cada uno.

### **Nodo**

Cualquier computadora conectada a una red.

### **Password**

Código utilizado para acceder un sistema restringido. Pueden contener caracteres alfanuméricos e incluso algunos otros símbolos

**Pop**

(Point of Presence, también Post Office Protocol) -- Dos significados comúnmente utilizados: Point of Presence y Post Office Protocol. Un Point of Presence normalmente se refiere a una ciudad o lugar a dónde una red se puede conectar, por lo regular mediante líneas de acceso telefónico. Así, si una compañía de Internet anuncia que tendrá pronto un POP en Matehuela, se refiere a que ellos tendrán pronto un número local en Matehuela y/o un lugar a dónde las líneas conmutadas telefónicas puedan conectarse a su red

**Port**

(Puerto) -- 3 definiciones. La primera y más común, un lugar en dónde la información entra o sale (o ambos) de una computadora. Por ejemplo, el puerto serial es a dónde debe conectarse un módem en una computadora. En Internet, puerto se refiere por lo regular a un número que es parte de un URL, apareciendo después de dos puntos (:) a la derecha del nombre de dominio. Cada servicio en un Servidor de Internet escucha en un número de puerto de ese servidor. La mayoría de los servicios tienen números estándar para cada puerto, por ejemplo, los web servers normalmente escuchan en el puerto 80. Los servicios pueden además escuchar en puertos no estándar. En estos casos, el número de puerto debe ser especificado en el URL cuando se accesa al servidor, por lo que existen algunos URL de la siguiente forma: <http://mail.alestra.net.mx:8000>. Finalmente, puerto también se usa cuando se convierte una pieza de software para que se ejecute en otra plataforma, por ejemplo, cuando se convierte un programa de Windows para que pueda correr en una Macintosh.

## **PPP**

(Point to Point Protocol) -- Es más conocido como el protocolo que permite a una computadora utilizar una línea telefónica y un módem para establecer una conexión TCP/IP y de esta manera estar conectada al Internet.

## **Red**

Cada vez que dos o más computadoras son conectadas entre sí de tal manera que puedan compartir recursos, se tiene una red. Conectando dos o más redes, se tiene un Internet

## **Server**

(Servidor) --Una computadora, o programa de software, que provee un tipo específico de servicio a otras computadoras que ejecutan un programa Cliente. El término Server se puede referir a un programa de software, como un Web Server, o a la máquina que lo ejecuta, por ejemplo, "Se cayó nuestro servidor de correo, por eso no salen los mensajes". Un equipo servidor simple puede tener corriendo diversos programas tipo Server, abasteciendo así diferentes servicios a los Clientes en la red.

## **T-1**

Es una conexión a través de una línea conmutada capaz de transmitir datos a 1`544,000 bits por segundo. Teóricamente, a su máxima capacidad, una línea T-1 puede transmitir un megabyte en menos de 10 segundos. Esto aún no es lo suficientemente rápido como para desplegar video en pantalla completa y movimiento continuo, para el cual se requieren al menos 10`000,000 bits por segundo. Un T-1 es la mayor velocidad usada comúnmente para conectar redes al Internet.

## **TCP/IP**

(Transmission Control Protocol/Internet Protocol) -- TCP/IP es un protocolo de comunicaciones basado en software utilizado en redes. No solo es la combinación de dos protocolos, sino que agrupa diversos

programas que permiten accesos remotos, transferencias de archivos remotas y correo electrónico. Debe manejar errores de transmisión, administrar enrutamiento y envío de datos además de controlar la transmisión real por medio del uso de señales de estado. Fue desarrollado inicialmente para operar bajo UNIX, pero ahora está disponible para todos los sistemas operativos.

### **Telnet**

Es el comando y programa que permite acceso remoto. Un usuario de una máquina se registra en otra máquina y actúa como si estuviese directamente enfrente de la segunda máquina. La conexión puede ser en cualquier parte de la red o del mundo.

### **UNIX**

Es un sistema operativo (software básico en una computadora bajo el cual corren aplicaciones como hojas de cálculo o procesadores de texto) diseñado para ser usado por varias personas simultáneamente (multiusuario) y que incluye el protocolo TCP/IP. Este es el sistema operativo más utilizado por los Servers en el Internet.

### **URL**

(Uniform Resource Locator) -- Es la manera estándar de buscar o encontrar cualquier recurso en el World Wide Web (WWW). Un URL podría ser de la siguiente manera: <http://www.att.net.mx> o <ftp://dns.alestra.net.mx> o <news:new.newusers.questions> etc. La forma más común de usar un URL es ingresándolo en un browser WWW, como el Netscape Navigator, o Internet Explorer.

### **USENET**

Es un sistema mundial de grupos de discusión, que permite pasar comentarios entre miles de máquinas. No todas las computadoras USENET están conectadas al Internet, quizás solo la mitad. USENET es un sistema completamente descentralizado, con más de 10,000 áreas de discusión, llamadas newsgroups.

## **Web Hosting**

El servicio de Web Hosting consiste en el almacenamiento de datos, aplicaciones o información dentro de servidores diseñados para llevar a cabo esta tarea. Los servidores a su vez se encuentran dentro de un edificio denominado IDC. Algunos ISP's ofrecen los beneficios de contar con una infraestructura para hospedar y administrar de forma remota desde un sitio web hasta una aplicación compleja de uso crítico

## **WWW**

(World Wide Web) -- Tiene dos significados - El primero y menos utilizado, conjunto total de recursos que pueden ser accedidos utilizando Gopher, FTP, HTTP, telnet, USENET, WAIS y algunas otras herramientas. Segundo, el universo de servidores de hipertexto (HTTP servers), los cuales son servidores que permiten mezclar conjuntamente texto, gráficas, archivos de sonido, etc.

## BIBLIOGRAFÍA

- 1) ACATA CAMARILLO, María Elena. <http://www.el-nacional.com.mx>  
Comunicación Sin Fronteras: Reportaje Sobre la Utilidad de Internet en los Medios de Comunicación Impresa de la Ciudad de México. Tesis licenciatura UNAM. México 1998.
- 2) ALBA MANCILLA, Gustavo. Internet: Una Nueva Herramienta para el Comunicólogo Tesis licenciatura UNAM. México 1998.
- 3) ALVA ARGUINZONIZ, Arely Amin. Internet Como una Herramienta de Difusión de los Medios Masivos de Comunicación. Tesis licenciatura UNAM. México, 2001.
- 4) ARELLANO PEREZ, Magdalena Esperanza. Internet: El Planeta Cibernético de Comunicación Integral. Tesis UNAM. maestría México 2002.
- 5) ARMAÑANZAS, Emy, DIAZ, Noci y Koldo, Meso. Periodismo Electrónico. Ariel. España, 1996.
- 6) ARMENDARES, Pedro Enrique. Periodismo Asistido por Computadora, México, Periodistas de Investigación, 2001.
- 7) BICKERTON, Pauline, et al. Ciberestrategia, México, Prentice Hall, 2000.
- 8) BUENROSTRO, Carlos, et al. Los negocios en Internet, hoy y en México, México, McGraw- Hill, 1 997.
- 9) CEBRIAN, Juan Luis. La Red. España, Punto de Lectura, 1 998.
- 10) CRUZ FUENTES ESPINOSA, Alma Delia. Periodismo y Tecnología. Conexión en Proceso, México, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, 1998.
- 11) FLORES VIVAR, Jesús. MIGUEL ARRUTI, Alberto. Cyberperiodismo. México, LIMUSA. 2002.
- 12) GATES, Bill. Camino al Futuro, México, McGraw- Hill, 2000.

- 13) ISLAS, Octavio. Et al. Explorando el Ciberperiodismo Iberoamericano. México, ITESM, CECSA. 2002.
- 14) MALVIDO, Adriana. Por la vereda digital, México, CONACULTA, 1999.
- 15) MENENDEZ MARCIN, Ana María. y TOUSSAINT ALCARAZ, Florence. Prensa y Nueva Tecnología, México. Trillas, 1989.
- 16) NAVARRO ZAMORA, Lizy. Los Periódicos On Line. México, Universitaria Potosina, 2002.
- 17) NEGROPONTE, Nicholas. Ser Digital. México, Océano de México, 1996.
- 18) PARTIDA PEDROZA, Ernesto. El perfil del periodismo para el nuevo milenio: México. Renuevo. 2001.
- 19) REED TORRES, Luis. Ruiz castañeda, María del Carmen. el periodismo en México: 500 años de historia, 3ra edición EDAMEX México 2002.
- 20) SATIR, Virginia. Ejercicios para la Comunicación Humana. México. Pax, 1991.
- 21) TAPSCOTT, Don. Growing Up Digital: The Rise Of The Net Generation. New York, Mc Graw Hill, 1998.
- 22) TREJO DELARBE, Raúl. La nueva alfombra mágica. Usos y mitos de Internet, la red de redes. Diana/Fundesco, 1996, México.
- 23) ZORRILLA, Santiago y TORRES, Miguel. La tesis. México. Mc Graw Hill, 1992.



## TESIS

- 1) PAZ GONZALEZ, Ana Lilia. Periodismo Digital: El desarrollo del periodista en Internet. Tesis licenciatura UNAM. México 2002.
- 2) VERGARA SILVA, Vicente. El Periodista Digital y su Intervención en la Formación de Publicaciones Impresas. Tesis licenciatura UNAM. México 2002.
- 3) ZARAGOZA OROZCO, Claudia. El Impacto de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación en el Trabajo de los Reporteros de Prensa del Distrito Federal. Tesis Maestría UNAM. México 2002.
- 4) VILLANUEVA RIVERA, Aída Francis. La prensa Mexicana en Internet (Periodismo Electrónico), Caso Específico del Periódico Reforma. Tesis licenciatura UNAM. México 2000.

## HEMEROGRAFÍA

- 1) **Revista Mexicana de Comunicación.** Año XIII, marzo / abril 2001, Número 68, pp. 40-43, Gutiérrez, Fernando. Islas, Octavio. La Revolución Digital en la Época de Cambios, Internet Bajo la Mirada de los Expertos.
- 2) **Revista Mexicana de Comunicación.** Año XII, mayo / junio del 2000, Número 63, pp. 31-32, Gutiérrez, Fernando. Islas, Octavio. Surgen y Resurgen Empresas Interesadas en Explorar esa Veta de Internet, Comercio Cibernético Internacional.
- 3) Chávez, Eda. Reseña de un Informe Sobre el Desarrollo de la Prensa Internacional, Innovaciones en los Periódicos Alrededor del Mundo. Revista Mexicana de Comunicación. Año XII, mayo / junio del 2000, Número 63. página 35 página 36.

- 4) Navarro Zamora, Lizy. Radio, Más Televisión, Más Prensa, Igual A..., Un Nuevo Medio: Periódicos On Line. Revista Mexicana de Comunicación. Año XII, mayo / junio del 2000, Número 63. página 37 página 41.
- 5) Brito Soto, Andrés del Río. Las Posibilidades Técnicas de la Red de Redes Abren Nuevas Pautas Informativas, Del Pregonero a la Internet. Revista Mexicana de Comunicación. Año XII, mayo / junio del 2000, Número 63. página 33 página 34.
- 6) García Villa, Hilda. La Red de Redes Comienza a Transformar la Dinámica Informativa, El Nuevo Periodismo de Internet. Revista Mexicana de Comunicación. Año XII, octubre / diciembre de 1999, Número 60. página 27 página 30.
- 7) Pisan, Francis. ¿Y ahora qué?, Periodismo en Línea. Revista Mexicana de Comunicación. Año XIV, mayo / junio del 2002, número 75. pp.31-36.

### **ENTREVISTAS**

- 1) Elizabeth Flores, reportera de El Universal *online*; 7 de abril de 2004.
- 2) Asael Grande García, especialista en *rock*, Fecha de entrevista 10 de junio de 2004.
- 3) Lizy Navarro Zamora Investigadora en la U.A.S.L.P, Fecha de entrevista 12 de octubre de 2003.
- 4) Naief Yehya; fecha de entrevista 13 de octubre de 2003.
- 5) Alma Delia Pelcastre Mendoza, reportera de la revista IMPACTO, fecha de entrevista 18 de mayo de 2004.

## **CIBERGARAFÍA**

### **LIBROS Y PERIÓDICOS Y WEBS**

- 1) Raúl Trejo Delarbre.  
<http://www.etcetera.com.mx/libro/alfombra.htm>; fecha de consulta 4 de junio de 2004.
- 2) Raúl Trejo Delarbre.  
<http://www.etcetera.com.mx/libro/uno/uno1.htm>; fecha de consulta 4 de junio de 2004
- 3) <http://raultrejo.tripod.com/ensayosmedios/Reportemediosmexico2002.htm> Fecha de consulta abril 14 de 2004.
- 4) Navarro Zamora, Lizy. Los Periódicos On Line. México, Universidad Potosina, 2002. p. 17.
- 5) <http://www.tmx.com.ni/glosario>; fecha de consulta 10 de enero de 2004.
- 6) GATES, Bill. *Camino al Futuro*, México, McGraw- Hill, 2000. prólogo XIV.
- 7) Islas, Octavio. et al. Explorando el Ciberperiodismo Iberoamericano. México, ITESM, CECSA. 2002. p. 5.
- 8) Flores, Jesús. Y ARRUTI, Alberto. Ciberperiodismo. México, Limusa. 2001, página 51.
- 9) [http://www.banderas.com.mx/hist\\_\\_de\\_internet.htm](http://www.banderas.com.mx/hist__de_internet.htm); fecha de consulta 19 de febrero de 2004.
- 10) <http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/proy/n5/investigacion/internet.html> Fecha de consulta 05/04/2004
- 11) SCT. *Anuario Estadístico, 2002*. México, D.F., 2003
- 12) INEGI. ENCO, Módulo Nacional de Computación, 2001.
- 13) [http://www.iespana.es/mundointernet/como\\_funciona.htm](http://www.iespana.es/mundointernet/como_funciona.htm). Fecha de consulta 28/02/2004

- 14) <http://www.geocities.com/SunsetStrip/Amphitheatre/5064/interserv.html> Fecha de consulta 26/02/2004
- 15) <http://www.tmx.com.ni/glosario>. Fecha de consulta 10/01/2004
- 16) [http://glosario.panamacom.com/?id\\_c=3](http://glosario.panamacom.com/?id_c=3), Fecha de consulta 10/05/2004
- 17) [http://glosario.panamacom.com/?id\\_c=2](http://glosario.panamacom.com/?id_c=2), fecha de consulta 10 de mayo de 2004.
- 18) <http://www.tmx.com.ni/glosario>, fecha de consulta 10 de enero de 2004.
- 19) <http://www.tmx.com.ni/glosario>, fecha de consulta 10 de enero de 2004.
- 20) <http://www.fundacionauna.org/documentos/analisis/cuadernos/impacto.pdf>, fecha de consulta 17 de abril de 2004.
- 21) Primer Congreso Internacional de la Lengua Española, se celebró en Zacatecas del 7 al 11 de abril de 1997, <http://cvc.cervantes.es/portada.htm>, fecha de consulta 25 de febrero de 2004.
- 22) <http://www.cem.itesm.mx/dacs/buendia/rmc/rmc55/uriel1.html>  
Fecha de consulta 20/02/2004
- 23) <http://www.tmx.com.ni/glosario>
- 24) <http://www.ucm.es/info/multidoc/revista/2003>
- 25) <http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/proy/n5/investigacion/internet.html>
- 26) [http://www.banderas.com.mx/hist\\_\\_de\\_internet.htm](http://www.banderas.com.mx/hist__de_internet.htm).
- 27) <http://www.baquia.es>
- 28) <http://www.saladeprensa.org>
- 29) <http://www.septien.edu.mx/>
- 30) <http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/>
- 31) <http://www.etcetera.com.mx/>
- 32) <http://www.razonypalabra.org.mx/>

- 33) <http://cvc.cervantes.es/obref/congresos/zacatecas/prensa/ponencias/serrano.htm>
- 34) [http://www.iespana.es/mundointernet/como\\_funciona.htm](http://www.iespana.es/mundointernet/como_funciona.htm)
- 35) <http://www.geocities.com/SunsetStrip/Amphitheatre/5064/interserv.html>
- 36) <http://www.cem.itesm.mx/dacs/buendia/rmc/rmc55/uriel1.html>
- 37) <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n30/Inavarro.html>
- 38) <http://eluniversal.com.mx/noticiash.html>
- 39) <http://www.fundacionauna.org/documentos/analisis/cuadernos/impacto>
- 40) <http://raultrejo.tripod.com/ensayosmedios/Reportemediosmexico2002.htm>
- 41) <http://www.etcetera.com.mx/libro/alfombra.htm>
- 42) [http://proceso.com.mx/qs\\_historia.html](http://proceso.com.mx/qs_historia.html)
- 43) <http://www.homestead.com/periodistas/gremio1.html>
- 44) <http://www.investigacion.org.mx>
- 45) <http://www.cpj.org>
- 46) <http://www.comunicologos.net>
- 47) <http://www.asociacionperiodistas.org>
- 48)** <http://www.encuentro.org.mx>
- 49) <http://www.periodistas.cl>
- 50) <http://www.pressnetweb.com>
- 51) <http://www.proyectointernet.org>
- 52) <http://www.reforma.com>
- 53) <http://www.jornada.unam.mx>
- 54) <http://www.mty.itesm.mx/dhcs/deptos/ri/ri95-801/jcobian/economia/globentr.html>

## Anexos

### Direcciones de medios en Internet

#### **Cuestión**

Sitio Web: <http://www.cuestion.com.mx>

Correo Electrónico: [cuestion1@mexip.com](mailto:cuestion1@mexip.com)

#### **Diario de México**

Sitio Web: <http://www.diariodemexico.com.mx>

Correo Electrónico: [diariodemex@prodigy.net.mx](mailto:diariodemex@prodigy.net.mx)

#### **El Economista**

Sitio Web: <http://www.economista.com.mx>

Correo Electrónico: [lem@economista.com.mx](mailto:lem@economista.com.mx)

#### **El Financiero**

Sitio Web: <http://www.elfinanciero.com.mx>

Correo Electrónico: [contacto@elfinanciero.com.mx](mailto:contacto@elfinanciero.com.mx)

#### **El Heraldo de México**

Sitio Web: <http://www.heraldo.com.mx>

Correo Electrónico: [p\\_camacho@heraldo.com.mx](mailto:p_camacho@heraldo.com.mx)

#### **El Sol de México**

Sitio Web: <http://www.elsoldemexico.com.mx>

Correo Electrónico: [solmex@oem.com.mx](mailto:solmex@oem.com.mx)

#### **El Universal**

Sitio Web: <http://www.eluniversal.com.mx/>

Correo Electrónico: [dirgral@eluniversal.com.mx](mailto:dirgral@eluniversal.com.mx)

### **Esto**

Sitio Web: <http://www.esto.com.mx/>

Correo Electrónico: [edsonb@oem.com.mx](mailto:edsonb@oem.com.mx)

### **Excélsior**

Sitio Web: <http://www.excelsior.com.mx>

Correo Electrónico: [redaccionexcelsior@yahoo.com.mx](mailto:redaccionexcelsior@yahoo.com.mx)

### **La Crónica de Hoy**

Sitio Web: <http://www.cronica.com.mx>

Correo Electrónico: [internet@cronica.com.mx](mailto:internet@cronica.com.mx)

### **La Jornada**

Sitio Web: <http://www.jornada.unam.mx>

Correo Electrónico: [paloma@jornada.com.mx](mailto:paloma@jornada.com.mx)

### **La Prensa**

Sitio Web: <http://www.la-prensa.com.mx>

Correo Electrónico: [redaccionlaprensa@hotmail.com](mailto:redaccionlaprensa@hotmail.com)

### **México Hoy**

Sitio Web: <http://www.mexicohoy.com.mx>

Correo Electrónico: [internet@mexicohoy.com.mx](mailto:internet@mexicohoy.com.mx)

### **Mi Ambiente**

Sitio Web: <http://www.miambiente.com.mx>

### **Milenio / La Afición**

Sitio Web: <http://www.milenio.com>

Correo Electrónico: [milenioedaccion@yahoo.com.mx](mailto:milenioedaccion@yahoo.com.mx)

### **Novedades**

Sitio Web: <http://www.novedades.com.mx>

Correo Electrónico: [comentarios@novedades.com.mx](mailto:comentarios@novedades.com.mx)

### **Ovaciones**

Sitio Web: <http://www.ovaciones.com>

Correo Electrónico: [ovaciones@ova.com.mx](mailto:ovaciones@ova.com.mx)

### **Reforma**

Sitio Web: <http://www.reforma.com>

Correo Electrónico: [cartas@reforma.com](mailto:cartas@reforma.com)

### **The News**

Sitio Web: <http://www.thenewsmexico.com>

Correo Electrónico: [thenews@novedades.com.mx](mailto:thenews@novedades.com.mx)

### **UnoMásUno**

Sitio Web: <http://www.unomasuno.com.mx>

Correo Electrónico: [redaccion@unomasuno.com.mx](mailto:redaccion@unomasuno.com.mx)

## **Asociaciones de Periodistas en Internet**

### **El Gremio**

<http://www.homestead.com/periodistas/gremio1.html>

### **Periodistas de Investigación**

<http://www.investigacion.org.mx>

### **Comité para la Protección de los Periodistas**

<http://www.cpj.org>



**Comunicólogos**

<http://www.comunicologos.net>

**Periodistas On Line**

<http://www.asociacionperiodistas.org>

**Encuentro Catálogo de Recursos  
de Comunicación**

<http://www.encuentro.org.mx>

**Asociación de Periodistas Digitales**

<http://www.periodistas.cl>

**Periodistas, Periodismo y Medios de Comunicación en Internet**

<http://www.pressnetweb.com>

**Proyecto Internet**

<http://www.proyectointernet.org>