

2005

01084

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

POSGRADO EN GEOGRAFÍA

INDUSTRIA Y PODER: EL CASO DEL MUNICIPIO DE ATLACOMULCO, ESTADO  
DE MÉXICO

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO DE:**

DOCTOR EN GEOGRAFÍA

PRESENTA:

**JOSÉ FRANCISCO MONROY GAYTÁN**

**ASESORA:**

**ATLÁNTIDA COLL- HURTADO**

FAC. DE FILOSOFÍA Y LETRAS



ESTUDIOS

ABRIL 2005.

MONROY GAYTAN, JOSÉ FRANCISCO

m342285



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**Agradezco a:**

**La Universidad Nacional Autónoma de México y al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, por el apoyo otorgado a la realización de la presente investigación mediante la beca para estudios de doctorado; a la Dirección General de Estudios de Posgrado de la UNAM por la beca del Programa de Apoyo a los Estudios de Posgrado de Tesis doctoral 2002.**

**A la Facultad de Geografía de la Universidad Complutense de Madrid, al Dr. Ricardo Méndez del Valle, tutor durante la estancia, y al Dr. Miguel Ángel Troitiño, jefe del Departamento de Geografía Económica por el apoyo que me brindaron durante la estancia realizada en el año académico 2003-2004.**

**A la Dra. Atlántida Coll-Hurtado, mi tutora principal, por su apoyo y confianza; a las doctoras Maria Teresa Sánchez Salazar y Georgina Calderón; miembros de mi Comité Tutorial por su paciencia y oportunas sugerencias en la revisión de la tesis.**

**A mi compañera, Araceli Mondragón, por su apoyo y sugerencias en la revisión de este trabajo.**

<b>Introducción.....</b>	<b>5</b>
<b>Capítulo 1: Espacio, producción y poder .....</b>	<b>8</b>
1.1. Espacio .....	8
1.1.1. Funcionalización del espacio.....	10
1.1.2. Construcción simbólica del espacio .....	11
1.2. Producción y estructuración del espacio.....	14
1.3. Circuitos de apropiación .....	17
1.4. Espacio y relaciones de poder .....	20
1.5. Localización de actividades productivas en el ámbito espacial .....	25
1.6. Factores del sistema productivo y recursos.....	31
1.6.1. La fuerza de trabajo.....	32
1.6.2. Espacio, recursos técnicos y de capital.....	33
1.7. Espacio y globalización .....	37
1.7.1. Efecto de las nuevas tecnologías sobre el espacio .....	44
1.7.2. La división espacial del trabajo .....	46
1.7.3. Reestructuración productiva y espacial .....	50
1.7.4. Estrategias globales en sectores mundiales.....	51
<b>Capítulo 2: Conformación del espacio de Atlacomulco .....</b>	<b>55</b>
2.1. Condiciones naturales, económicas y sociodemográficas en el municipio de Atlacomulco .....	55
2.2. Construcción social del espacio en Atlacomulco: El poder local.....	67
2.3. El "Grupo Atlacomulco" en la etapa fabelista.....	69
2.3.1. Proyectos del grupo .....	72
2.4. El "Grupo Atlacomulco" en la etapa hankista.....	74
2.5. Circuito de apropiación de base agrícola en Atlacomulco, 1940-1980.....	77
2.6. Circuito de apropiación de base comercial .....	83
2.6.1. Construcción de espacios simbólicos .....	87
2.7. Circuito de apropiación de base industrial (1979-1990).....	94
2.7.1. Factor político: modelo de gobernadores del Estado de México nacidos en Atlacomulco y la localización de empresas.....	101

<b>Capítulo 3: Proceso de industrialización de Atacomulco .....</b>	<b>107</b>
3.1. Conformación del espacio industrial en Atacomulco .....	107
3.2. Características de la industria manufacturera en el municipio de Atacomulco.....	117
3.2.1. Especialización local por subsectores.....	117
3.2.2. Industrias convencionales vs industrias globalizadas en Atacomulco.....	120
3.2.3. Relación funcional de Atacomulco con la Ciudad de México .....	126
3.3. Circuitos de apropiación de base industrial global .....	130
3.4. Factores de localización industrial en el municipio de Atacomulco.....	140
3.5. Factor político .....	148
3.6. Fuerza de trabajo.....	153
3.7. Salarios y condición laborales .....	155
<b>Conclusiones finales.....</b>	<b>160</b>
Anexo metodológico .....	164
<b>Bibliografía .....</b>	<b>169</b>

## **Introducción**

Esta investigación se centra en el proceso de industrialización que se presenta en el municipio de Atlacomulco, ubicado al noroeste del Estado de México. El objetivo central de la misma será analizar los factores que determinan la localización de la industria en este municipio.

La perspectiva teórica más utilizada actualmente en este tipo de estudios es la localización industrial; sin embargo, desde el primer acercamiento a las condiciones concretas del caso de estudio, se pudo percibir que el problema rebasaba los alcances de dicha perspectiva si se recurría a ella en forma exclusiva. En consecuencia, se trabajó en la reelaboración de un marco teórico que pudiera explicar la complejidad de la localización, puesto que ésta no se determina únicamente por procesos económicos, sino que depende también de factores sociales y políticos.

De acuerdo con lo antes dicho, la hipótesis central de la investigación fue que el factor principal en el proceso de localización industrial en el municipio de Atlacomulco fue la presencia de políticos originarios del lugar, tanto en el ámbito estatal como en el nacional. Asimismo, se partió de la idea de que, de acuerdo con el factor antes mencionado, es posible ubicar varias etapas en el proceso de industrialización que poseen características específicas, las cuales se adaptan a las condiciones en la escala de lo local, lo nacional y lo global.

El trabajo se divide en tres capítulos. En el primero se explica el marco teórico, el cual no se agota en un enfoque de geografía económica (como se mencionó antes), sino que se extiende para tomar en consideración factores sociales y políticos en la transformación del espacio. En este sentido, se utiliza la categoría denominada "circuitos de apropiación" como una herramienta teórica que permite explicar la participación de actores políticos como elemento clave de la transformación del espacio y como factor importante en el impulso industrial de un territorio determinado.

También se considera importante tomar en cuenta la construcción simbólica del espacio como otro elemento clave de legitimación de los grupos dominantes respecto a

grupos subordinados en la mediación social que requieren la apropiación, transformación y funcionalización (refuncionalización) del espacio.

Además de los elementos anteriores, que se podrían definir como factores locales, se toman en cuenta aspectos que influyen en estos procesos en la escala global, como la especialización, flexibilización y fragmentación de los procesos productivos.

En el segundo capítulo se plantea la conformación del espacio en Atlacomulco, y para ello se inicia con un análisis introductorio del área de estudio, se analizan las condiciones naturales, económicas y sociodemográficas del municipio, para después iniciar el estudio del poder local y del "Grupo Atlacomulco" (su formación y desarrollo). Del análisis de los factores mencionados se rescatan elementos que permiten explicar la conformación de los circuitos de apropiación con base agrícola, comercial e industrial. Al final se construye un modelo matemático que ayuda a confirmar la hipótesis planteada.

En el capítulo 3 se aborda específicamente el proceso de industrialización, se detalla la conformación del espacio industrial en Atlacomulco, así como las características de la industria manufacturera, la especialización local por subsectores y la identificación de las industrias que han sido reestructuradas por la globalización.

En lo que respecta al proceso metodológico utilizado en este trabajo, es importante señalar que en este análisis se intenta incorporar elementos teóricos no tradicionales en la geografía para comprender los procesos de industrialización, con el objetivo de aportar elementos que sirvan para explicar mejor la apropiación y la transformación del espacio para procesos de industrialización, en particular por parte de grupos de poder. Esta propuesta se realiza por cauces teórico-metodológicos en los que se incluyen los actores del poder como *elemento clave para entender la transformación del espacio en cualquier municipio de nuestro país*. Con la inclusión de los agentes de poder como elemento para explicar la problemática espacial, se pretende contribuir en la discusión teórico-metodológica dentro de la geografía política, económica e industrial.

La metodología fue la siguiente: 1) se construyó un marco teórico desde la perspectiva de la geografía política, en diálogo con las características concretas del caso de estudio. En este sentido, se realizó trabajo de campo de manera permanente, a través de entrevistas abiertas y encuestas dirigidas con diversos actores (la mayoría de las veces se omiten sus nombres, por petición expresa de los mismos). Se entrevistó a ex presidentes municipales, ex

diputados locales y federales, un ex senador y ex presidente del PRI en el Estado de México, gerentes y ex gerentes de las empresas del parque industrial, directivos, y profesores de UNAM relacionados con la temática y de la Unidad Académica de Atlacomulco de la Universidad Autónoma del Estado de México, funcionarios municipales, obreros de algunas empresas, comerciantes, fraccionadores, funcionarios y ex funcionarios de los gobiernos del Estado de México.

También se realizó una revisión exhaustiva del estado de la cuestión y una revisión bibliográfica, se realizaron estudios en la Universidad Complutense de Madrid sobre la temática teórica, y se elaboró una revisión tanto con profesores de la propia Universidad como con profesores de otras universidades. Se aplicaron encuesta dirigidas a las empresas del Parque industrial, se construyó un modelo matemático a partir de variables que explican el comportamiento del espacio, se revisaron estadísticas de diversas dependencias, se elaboraron mapas y se realizó una investigación fotográfica detallada del área de estudio.



# Capítulo 1: Espacio, producción y poder

## 1.1. Espacio

Dada la complejidad del fenómeno, éste es analizado desde una perspectiva teórica predominantemente marxista, con la construcción de categorías de análisis que permitirán explicar a detalle el fenómeno desde diferentes ángulos.

El espacio geográfico se considera un factor clave en la vida humana y un factor activo en las relaciones sociales<sup>1</sup> (Lefebvre, 1973:32). De manera que el espacio social es un territorio concreto que cambiará con el tiempo, de acuerdo con los procesos históricos y con la estructura social que se desarrolla en su momento.

El espacio se constituye como un escenario donde transcurren las relaciones sociales, y sobre el cual se produce el encuentro real de los distintos actores y fuerzas sociales; en este sentido, la delimitación y el dominio del espacio estarán en la base de una estrategia de apropiación territorial idónea.

Siendo así, el análisis de la apropiación del espacio, por parte de agentes sociales locales y extralocales, permite ver las formas específicas mediante las cuales el proceso social se apodera de un área determinada.

Dentro de la estructura teórica que se plantea, es muy importante definir el espacio para entender el despliegue de cualquier actividad económica. En ese sentido, la transformación del espacio viene a ser un instrumento político manipulado intencionalmente: es un procedimiento en manos "de alguien", sea un individuo o una colectividad; en otras palabras, es de un poder, de una clase dominante o de un grupo que puede representar a la sociedad global en ciertas ocasiones y, en otras, tener sus objetivos propios (*ibid.*).

Asimismo, Lefebvre sostiene:

---

<sup>1</sup> Este concepto de espacio permite entender la complejidad del sistema político en su vertiente espacial (geográfica). Al mismo tiempo, permitirá una comprensión de la problemática social en sus manifestaciones espaciales, en las que existen relaciones de poder e intereses concretos.

[...] el espacio no se puede decir que sea un producto como cualquier otro, un objeto o una mesa de objetos, una colección de cosas, una mercadería, un conjunto de mercaderías, estaría vinculado con la reproducción de las relaciones sociales de producción<sup>2</sup> (1973:35).

Espacio es, entonces, el despliegue de una actividad social marcando la diferencia entre el espacio social y el espacio geográfico. Lefebvre considera que el espacio es fragmentado, no obstante relacionado, contradictorio pero funcional, es decir, es complejo; al mismo tiempo, Lefebvre lo sitúa dentro de las relaciones de poder entre clases, al colocarlo como un elemento estratégico para la realización del sistema. Este concepto permitirá una comprensión de la problemática social en sus manifestaciones espaciales, en las cuales existen relaciones de poder e intereses concretos<sup>3</sup>. El espacio (como símbolo de lo natural y a su vez de lo geográfico), en su visión tradicional, maneja un marco teórico "neutral-natural", que procura ocultar que el espacio es tanto un producto social como ejercicio del poder (Ibarra, 2004).

Dentro de este sistema teórico se plantean los factores esenciales que intervienen en el caso de estudio y su relación con la estructura, donde las relaciones de poder, articuladas en una formación social, son factores esenciales en el proceso de articulación del espacio social a partir de la base espacial en el que actúan (Raffestin, 1980; Claval, 1982). Así, cada modo de producción requiere conseguir una articulación espacial que le conviene para mantenerse como tal (Sánchez, 1991).

En otras palabras, un modo de producción representa una articulación conexas a las relaciones sociales que se establecen dentro de un espacio, en el cual los diferentes actores interactúan con el fin de alcanzar los objetivos deseados en las relaciones de poder. Esta articulación se da a partir del modelo de producción, administración y apropiación del valor excedente, propio de la formación social vigente en cada momento a partir del espacio social previo, que transforma un espacio físico de acuerdo con esta articulación.

---

<sup>2</sup> La producción no se debe de tomar como referencia en el sentido restringido de los economistas (como el proceso de la producción de las cosas y su consumo), sino como la reproducción de las relaciones de producción.

<sup>3</sup>La noción de que el espacio y la sociedad "interactúan" o de que los patrones espaciales "reflejan" la estructura social, no sólo es burda y mecánica en su construcción, sino también impide profundizar las ideas respecto al espacio geográfico, en el fondo esto se debe a que la visión de que las relaciones entre el espacio y la sociedad se mantienen separadas, su apoyo es la noción de espacio absoluto. Dos objetos pueden interactuar

En este sentido, cada espacio concreto deberá particularizarse de acuerdo con el entorno físico y con la articulación social previa, lo que dará como resultado múltiples variantes en su transformación y su especialización o especificidad productiva. Las transformaciones espaciales deben tomar en cuenta las características físicas del espacio y las articulaciones territorialmente históricas que se produjeron, así el resultado histórico de estas transformaciones se refleja en inversiones concretas materiales (Sánchez, 1998:82).

En resumen, es muy importante entender el espacio en su constitución física y su articulación social, pues permite pensar la producción del mismo, su *funcionalización* y especialización, donde las jerarquías espaciales cambian, unos espacios ganan influencia y otros pierden significación. En esencia, se trata siempre de un proceso dialéctico, donde se dan la funcionalización del mismo, la movilidad de factores, el cambio, la persistencia de espacios concretos, el proceso histórico dialéctico de la construcción del espacio.

### **1.1.1. Funcionalización del espacio**

Es factible subdividir el espacio en múltiples unidades; un objetivo de esta subdivisión es producir unidades adecuadas a cada función determinada que algún miembro social esté interesado en establecer (el cual puede ser desde un individuo hasta una institución colectiva). Ello es posible en la medida en que un mismo espacio puede asumir funciones diversas. En este sentido, se entiende por funcionalización del espacio el hecho de atribuirle un uso por parte de un individuo o un grupo de individuos que se han apropiado del espacio.

El hombre y la sociedad se pueden aprovechar de la *polifuncionalidad* potencial y de la *monofuncionalidad* efectiva, en otras palabras, de la capacidad de poder asumir una u otra función, pero con la condición de que, en cada lugar y momento, sólo pueda desarrollar una única función. Dicho de otro modo, el espacio es potencialmente polifuncional como posibilidad de cambio de función, no como simultaneidad de funciones. Para asumir una función concreta deberá adecuarse a ella mediante un proceso de producción de espacio destinado a dicho fin. Las posibilidades de funcionalización pueden estar limitadas por ciertas

---

o reflejarse mutuamente sólo si, en primera instancia, pueden ser delimitados como objetos separados " (Smith, 1990:66-96).

características físicas del medio a funcionalizar y por la conformación socio-histórica y la interrelación con la conformación social global.

La posibilidad de funcionalización efectiva pasa por la previa apropiación como forma de dominio sobre el espacio, ya que sólo entonces podrán efectuarse las adecuaciones a la nueva función, a través de la producción o reproducción del espacio. El propio principio de polifuncionalidad potencial del espacio, enfrentado al principio de especialización en un solo uso en un momento dado, se resuelve a través de la capacidad de actuación de los agentes sociales con derecho de propiedad o de ocupación para establecer en él la función correspondiente a sus intereses particulares. La adecuación a la función deseada se puede lograr a través de técnicas que cambian las características físicas<sup>4</sup> (Sánchez, 1998:35).

Las leyes espaciales de cada modo de producción<sup>5</sup> exigen necesariamente tanto una funcionalización global del territorio sobre el que se asienta dicho modo de producción, como del espacio geográfico global que lo configura. Este proceso pasará por el conjunto de funcionalizaciones específicas de cada actividad productiva, de acuerdo con sus necesidades y procesos, con la respectiva articulación y, si se da el caso, la creación necesaria de espacios complementarios.

### **1.1.2. Construcción simbólica del espacio**

Es importante analizar que, dentro de las transformaciones concretas del espacio y sus funciones que no tienen una finalidad estrictamente económica, los espacios que tienen que ver con una manifestación simbólica<sup>6</sup>, así como el nombre que se da a las calles, avenidas y

---

<sup>4</sup> De entre los diversos tipos de función destacan dos especialmente importantes: como soporte y como medio de producción (Sánchez, 1998).

<sup>5</sup> El modo de producción configura la base espacial del proceso productivo en la doble vertiente de la división técnica y de la división espacial del trabajo (*ibid.*).

<sup>6</sup> La consideración de espacio simbólico como sinónimo de monumento en un planteamiento que, desde este posicionamiento, resulta excesivamente restrictivo: si bien es cierto que el monumento o espacio conmemorativo tiene una carga simbólica innegable (Lefebvre, 1971), cualquier otro espacio de la ciudad puede asumir también esta función. Esta idea es recogida por el arquitecto y urbanista Oriol Bohigas cuando habla sobre el concepto de monumento (Bohigas, 1985).

lugares en general (toponimia)<sup>7</sup> refleja un largo proceso histórico e ideológico.

Estas transformaciones espaciales buscan la reproducción cultural, es decir, no buscan en sí mismas la reproducción económica o la funcionalización productiva en sí, sino la reproducción social; este tipo de transformaciones espaciales buscan reproducir las relaciones sociales (Bourdieu, 1998) en la difusión ideológica<sup>8</sup> de clase y dominación.

En el caso de este trabajo, se considera importante destacar ciertas transformaciones espaciales y nombres de lugares o calles que hacen manifiestas prácticas simbólicas. En este hecho social las relaciones de clase no son sólo relaciones económicas, sino que surgen simultáneamente como relaciones de fuerza y relaciones de sentido. El análisis de las relaciones simbólicas hace aparecer los lazos constitutivos que posibilitan la renovación de las relaciones de clase, aunque los agentes sociales no tengan necesariamente conciencia de sus prácticas –las estrategias de la reproducción– (*ibid.*).

Para Bourdieu, el capital no se reduce sólo a su significación económica, pues dejaría de lado todo un conjunto de “propiedades” que los agentes utilizan en su lucha por el poder. Se podría hablar, como lo comenta Ansart (1998:101), de cómo en la búsqueda de dominación – consciente o inconscientemente – se utilizan diversos instrumentos de dominación como el capital económico, la cultura entendida como el lenguaje, los conocimientos, los títulos escolares, los nombres de calles, monumentos, etcétera; en el ámbito social el conjunto de relaciones sociales determinadas por los orígenes sociales sirven como instrumento de dominación y acumulación.

El conjunto de agentes que buscan el poder, la acumulación y, por ende, la apropiación del espacio, transforman espacios públicos o privados en la búsqueda de dominación y difusión ideológica, colocados en un sistema relativamente autónomo de

---

<sup>7</sup> Cabe destacar cómo el análisis de la toponimia del lugar resulta un elemento altamente interesante para el estudio de la construcción social de significados asociados a un entorno, tanto más cuando este análisis adopta una perspectiva socio-histórica, como recientemente se ha puesto de relieve (Valera, 1993). Las toponimias expresan y comunican algo y dan testimonio del contexto histórico y de una significación.

<sup>8</sup> La identidad social urbana puede remitir a los valores ideológicos implícitos compartidos por un determinado grupo o comunidad, es decir, a una dimensión ideológica. Autores como Castells (1988 (1972)) consideran que los espacios (especialmente la ciudad) son plasmaciones de las instancias ideológicas que rigen y determinan una sociedad. Las formas espaciales pueden ser consideradas formas culturales en tanto son la expresión de las ideologías sociales.

lugares y de relaciones, comprometidos en una misma competencia por la conquista del prestigio y de la autoridad.

Un espacio simbólico tiene un valor de representación que busca la legitimidad de la reproducción de las relaciones sociales de producción, de las relaciones de poder, de las formas de apropiación del espacio en general, así como de todas aquellas formas de legitimación social.

Aunque no es el objetivo de este trabajo profundizar en cómo se crean los espacios simbólicos, es importante entender que la construcción de éstos permite la reproducción y dominación sociales, lo que ayuda a ciertos grupos en el ámbito local a legitimar sus acciones en la lucha por el poder. Las transformaciones y apropiaciones del espacio –y del valor– reproducen modelos ideológicos y sociales para continuar con la dominación serruchando son reconocidos como legítimos y generan jerarquías aceptadas como naturales<sup>9</sup>.

Para que se produzca el reconocimiento tiene que haber un consenso social sobre el valor del valor, por así decirlo. Para ello Bourdieu plantea que para que un valor sea percibido como tal, se generan toda una serie de acciones cuya función es la construcción de la creencia para que se perciba y se reconozca el valor. Sólo así puede funcionar el concepto de espacio simbólico.

Para este autor la realidad social no es solamente un conjunto de relaciones de fuerza entre agentes sociales (espacio social y campos); es también, fundamentalmente, un conjunto de relaciones de sentido que constituyen la dimensión simbólica del orden social.

La construcción de espacios simbólicos es subjetiva e invisible, casi imperceptible, lo que permite legitimar la apropiación espacial y la lucha por el poder. El espacio simbólico

---

<sup>9</sup> Por ejemplo, la construcción de un monumento o un parque recreativo tienen, por un lado, la finalidad de brindar un servicio público y embellecer el paisaje urbano: la funcionalidad en sentido estricto. Por otro lado tiene una finalidad, casi imperceptible, que radica en el nombre de los parques, el personaje del monumento y la ubicación de éstos, los cuales son percibidos por los agentes sociales dotados de las categorías de percepción y de valoración que les permiten percibirlo, conocerlo y reconocerlo; de esta manera, el monumento se vuelve simbólicamente eficiente, como una verdadera fuerza ideológica. La construcción de espacios públicos como parques, monumentos, casas de cultura, buscan reconocer agentes históricos del lugar, a grupos o determinadas acciones, y reconocen trayectorias o nombres que se relacionan con los grupos de poder dominantes; éstos dan prestigio y permiten homologar valores en los que están comprometidos unos agentes que comparten el privilegio de luchar por el monopolio de lo universal y de contribuir así, poco o mucho, al progreso de las verdades y de los valores que son considerados, en cada momento, como universales e incluso eternos.

también pretende dar identidad y unidad, con lo que se consigue reforzar los poderes económico y político. Este espacio permite establecer y reproducir las bases tradicionales del poder y la dinámica de la política en el nivel local (base de la reproducción en general).

En resumen, el espacio se convierte en el factor articulador general de las relaciones en el lugar de producción. El concepto de modo de producción se sitúa como modelo teórico explicativo de las relaciones sociales que se generan alrededor de la acumulación y de la apropiación del excedente y el espacio, tanto en su producción que afectará la forma de hacerlo, así como su legitimación (Max Weber) de la apropiación. Aquí la política, la ideología, la religión, la cultura y las relaciones interpersonales adquieren su papel y dimensión, de modo que no quedan marginados del modelo. En cada territorio, la formación social representa la articulación dinámica y dialéctica de los distintos momentos coexistentes<sup>10</sup>, los cuales *entran en pugna entre sí para alcanzar la hegemonía sobre los demás, conformándolos a sus intereses* (Santos, 2000:112).

## **1.2. Producción y estructuración del espacio**

En cada formación social, el espacio se articula funcionalmente de diversas maneras, de acuerdo con la producción y reproducción de valor, la utilización de recursos productivos, la movilidad de los diferentes factores, la circulación de valor, la apropiación y el reparto del excedente, siempre en la búsqueda del beneficio de los gestores y apropiadores del valor y del espacio.

En este proceso, la división espacial da lugar a una localización diferencial de los procesos productivos, con la correspondiente fuerza de trabajo y población complementaria requerida, además de la localización de centros de poder/decisión; éstos bien diferenciados en el proceso de la nueva división social y espacial productiva internacional (fragmentación, especialización, exclusión e inclusión) derivará en diferencias espaciales estructurales, así

---

<sup>10</sup> En esta articulación se genera una trama de relaciones contradictorias que se presentan entre los diferentes agentes, las transformaciones, y la dirección del estado como regulador de dichas transformaciones, a través de sus políticas.

como en usos del espacio funcionalmente diferenciados (Sánchez, 1998:65).

Cuanto mayor es la división de los procesos productivos y la movilidad de los factores –la deslocalización y localización de procesos productivos– es más factible estructurarlos para optimizar la producción, el intercambio, el consumo, las inversiones y las decisiones. El espacio, en esta división social, se concretará a través de la localización de la población en núcleos que tendrán distinta importancia según la localización de las unidades productivas, especialmente las industriales (inclusive las agroindustriales), las de servicios y las de administración-control gubernamental, pero sobre todo las de grupos económicos.

Según las relaciones de producción, las localizaciones de los procesos productivos, centros de decisión y administración, así como los de la fuerza de trabajo, crearán modelos que diferenciarán espacios de acuerdo con esta articulación, algunos vinculados más directamente en dinámicas globales que otros.

En el proceso de producción, reproducción y transformación espacial, el espacio social debe ser entendido como la conformación socio-histórica enmarcada en límites espaciales y temporales concretos, pues el proceso de acumulación y apropiación espacial lleva incorporadas necesariamente las relaciones de poder en su efecto doble: incrementar la producción y la apropiación del espacio. Este proceso socio-histórico tiene dos etapas: 1) la incorporación a procesos de acumulación con base en el capital nacional y 2) aquella que tiene una dependencia cada vez más fuerte de capital internacional.

De acuerdo a lo anterior, en este marco teórico distinguimos tres tipos de capitalistas:

1. Por un lado, los inversionistas extranjeros que poseen un poder autónomo cada vez mayor sobre la localización, o bien aprovechan el sistema productivo existente y se integran en él, o bien participan en localizaciones autónomas y no integradas, con dinámicas de inversión y de acumulación que se explicarán más adelante.

2. Por otro lado están los inversionistas nacionales, que buscan obtener el mayor beneficio integrándose al ámbito espacial de la mejor manera, apropiándose del valor y el espacio, de las ventajas comparativas y "competitivas" que éste ofrece (es decir, que buscan incorporarse al nuevo proceso de especialización productiva y espacial), o bien que continúan en sectores productivos en declive.



3. Los inversionistas que buscan invertir "dinero sucio" para lavarlo en el proceso de inversión, en el cual "blanquean" el dinero, que adquiere la apariencia de capital lícito<sup>11</sup> para ingresar al proceso de acumulación ampliada (Solís, 2001:1). En esta construcción teórica es importante diferenciar este tercer elemento, pues se considera que este tipo de inversionista no entra en las categorías anteriores. Sin importar si estos inversionistas buscan incorporarse al proceso de acumulación ampliada en el contexto de la especialización, o si se trata de empresas que se benefician con los *contratos sexenales o por invertir en sectores en declive, todos ellos buscan justificar el enriquecimiento inexplicable y aprovecharse de contratos ilícitos dentro de los gobiernos federal, estatal y municipal*<sup>12</sup>.

El análisis espacial debe partir de la consideración del proceso de producción que se desarrolla en el espacio geográfico, pero esto implica conocer los actores sociales que están relacionados con dicho proceso de producción y de estructuración espacial. Cuando una *localización de un sistema productivo se determina dentro de un ámbito espacial y social específico*, el proceso de estructuración demandará recursos tanto materiales como humanos, y la dinámica que ejerza este sistema productivo tendrá efectos sobre la población, lo cual se manifestará en movimientos migratorios, asentamientos humanos diferenciados, etcétera.

*En consecuencia, los movimientos de la fuerza de trabajo y de la población (necesaria para su estructuración), activarán una dinámica propia sobre las necesidades de vivienda y de servicios complementarios, sobre la articulación de los núcleos residenciales y así sucesivamente; lo anterior, a su vez, incidirá sobre el sistema productivo en su globalidad. Esto significa, por ejemplo, los efectos de las economías de escala –mercado– o de aglomeración o, en el polo opuesto, los procesos de despoblamiento (según sea el caso). El proceso de análisis se debería efectuar considerando a la fuerza de trabajo como un recurso más. Estos recursos estarán subordinados a la lógica y a las decisiones de los agentes de poder (en este sentido, aquéllos que tienen la capacidad y la posibilidad de decisión sobre las*

---

<sup>11</sup> El término en inglés es *Money Laundering*, en alemán *Geldwaschen*.

<sup>12</sup> El dinero que se lava por lo general proviene de actividades ilícitas como el narcotráfico, fraudes o la corrupción. *La corrupción se da entre los servidores públicos y políticos que, dada su posición, se benefician de actividades ilícitas dentro del gobierno, como el tráfico de influencias, la concesión irregular de permisos, la adquisición de terrenos a bajo costo, elaboración de contratos ilegales, etcétera.*

inversiones y sobre las políticas públicas que serán aplicadas)<sup>13</sup>.

En resumen, en la medida que se da la producción de valor en un espacio determinado, la estructuración del espacio –articulación de la población– se subordinará fundamentalmente al proceso productivo y los cambios que se den en este ámbito espacial, sean éstos por las variaciones en el proceso productivo (reestructuración productiva, sectores en declive), la organización del trabajo (intensificación de la fuerza de trabajo, entre otros), en la división técnica del trabajo o en los productos (composición técnica trabajo –capital, cambio de demanda de producto o sustitución). Estos aspectos, en conjunto, determinarán en gran medida las transformaciones en la estructuración del espacio en casi todos los aspectos, incluyendo los asentamientos poblacionales, formando lo que denominaremos *circuitos de apropiación*.

### **1.3. Circuitos de apropiación**

La estructuración y reestructuración de espacio se desarrolla a través de la producción del valor, y en este proceso se da una serie de articulaciones sociales y espaciales que intentan facilitar la acumulación.

En este proceso de articulación y transformación espacial se da por una nueva dinámica económica, una reestructuración productiva, un cambio de la especialización productiva. Este proceso de transformación espacial genera una demanda u oferta de espacio para satisfacer necesidades (individuales y colectivas): espacio para el soporte del proceso productivo (recurso), espacio para vivienda, para la comunicación, espacios públicos; todo esto permitirá el desarrollo de las relaciones sociales.

Para la estructuración (articulación) espacial en cualquier proceso de producción de valor, ocurre un proceso de apropiación espacial. La instauración de cualquier forma de apropiación debe seguirse un proceso de legitimación de una forma determinada de apropiación; dicho proceso, a su vez, abre la posibilidad de otro proceso más, el de expansión y continuidad de esa misma apropiación. De ellos se derivará una doble sucesión de

---

<sup>13</sup> Cabe aclarar que estas dinámicas de estructuración espacial tienen la influencia ideológica de los sistemas productivos industriales, y son el único motor capaz de dinamizar la economía local.

consecuencias, tanto sociales como espaciales, con repercusiones estructurantes sobre el uso-gestión-apropiación social y territorial que se tome (Sánchez, 1998:105).

En el proceso de acumulación existen diferentes formas y mecanismos sociales de apropiación del excedente, como la apropiación privada del excedente por parte del productor (o no productor), la apropiación colectiva o la institucional. Estas formas deben seguir un proceso simultáneo en la apropiación del excedente, primero de legitimación y luego de expansión o reproducción de la apropiación.

Se encuentra así que los procesos de acumulación de capital y de apropiación del espacio tienen distintos requerimientos: en la instancia social requieren de relaciones sociales de producción; en la instancia ideológica, de legitimación; en la instancia política requieren organización institucional y, naturalmente, del espacio geográfico como resultado y como factor que lleva indudablemente a una apropiación espacial acorde con el proceso de acumulación.

Puede afirmarse que cada modelo de apropiación refleja un modo de producción, ya que se sitúa en el nivel de las relaciones sociales de producción, las cuales llevan implícito el modelo social de apropiación, y de él derivan los mecanismos legitimadores que perpetúan las propias relaciones sociales. Es importante la gestión del excedente y las formas que puede asumir, porque de éstas derivarán relaciones sociales específicas. Este aspecto es cada vez más importante y significativo en las relaciones sociales.

Dentro de este proceso, el eje explicativo de la conformación espacial es el proceso de reproducción social y, en particular, el de apropiación espacial. La construcción metodológica que se utiliza para aprehender el proceso de apropiación en el ámbito local y, a partir de ahí, iniciar la comprensión del ámbito espacial, es lo que se ha denominado *círculo de apropiación*, esta categoría se define como: un recorte analítico que da cuenta del ámbito de reproducción e incautación del espacio, creado alrededor de una actividad o varias actividades claves (Colantuano y Saint-Lary, 1986:11). Lo anterior lleva a englobar un grupo de unidades de reproducción (industrias, haciendas, comercios, servicios, etcétera, que operan interrelacionados), y a insertarlas en una etapa del análisis.

Para esta investigación es importante rescatar la relación entre el proceso productivo, los agentes económicos y los agentes del poder, con el ámbito en que se localizan y las

formas de apropiación espacial. Esto no significa que el análisis se limite a los agentes localizados en el espacio seleccionado del municipio Atlacomulco, pues el proceso de poder y los agentes económicos escapan a sus límites y comprenden otros, probados fuera del mismo, que deben ser considerados para reconocer y evaluar adecuadamente el citado proceso<sup>14</sup>. Cabe aclarar, aunque no se profundizará en ello, que en el ejercicio de la apropiación espacial también existen grupos de resistencia que en muchos casos se oponen a los circuitos de apropiación, los modifican o los reconfiguran (un ejemplo es lo que ocurrió cuando se intentó construir el del aeropuerto de Texcoco).

En este proceso metodológico se deben determinar las características de las actividades clave por su peso cuantitativo, esto es, por la ocupación de recursos, el valor de producción y por su ubicación particular en la trama de relaciones que les confieren un papel dominante en la transformación espacial.

En el enfoque cualitativo se debe definir la actividad clave que impulsó la apropiación y transformación del espacio, los actores que estuvieron relacionados con la transformación espacial que impulsa esa actividad y la posibilidad de seguir transformando el espacio (ver Figura 1).

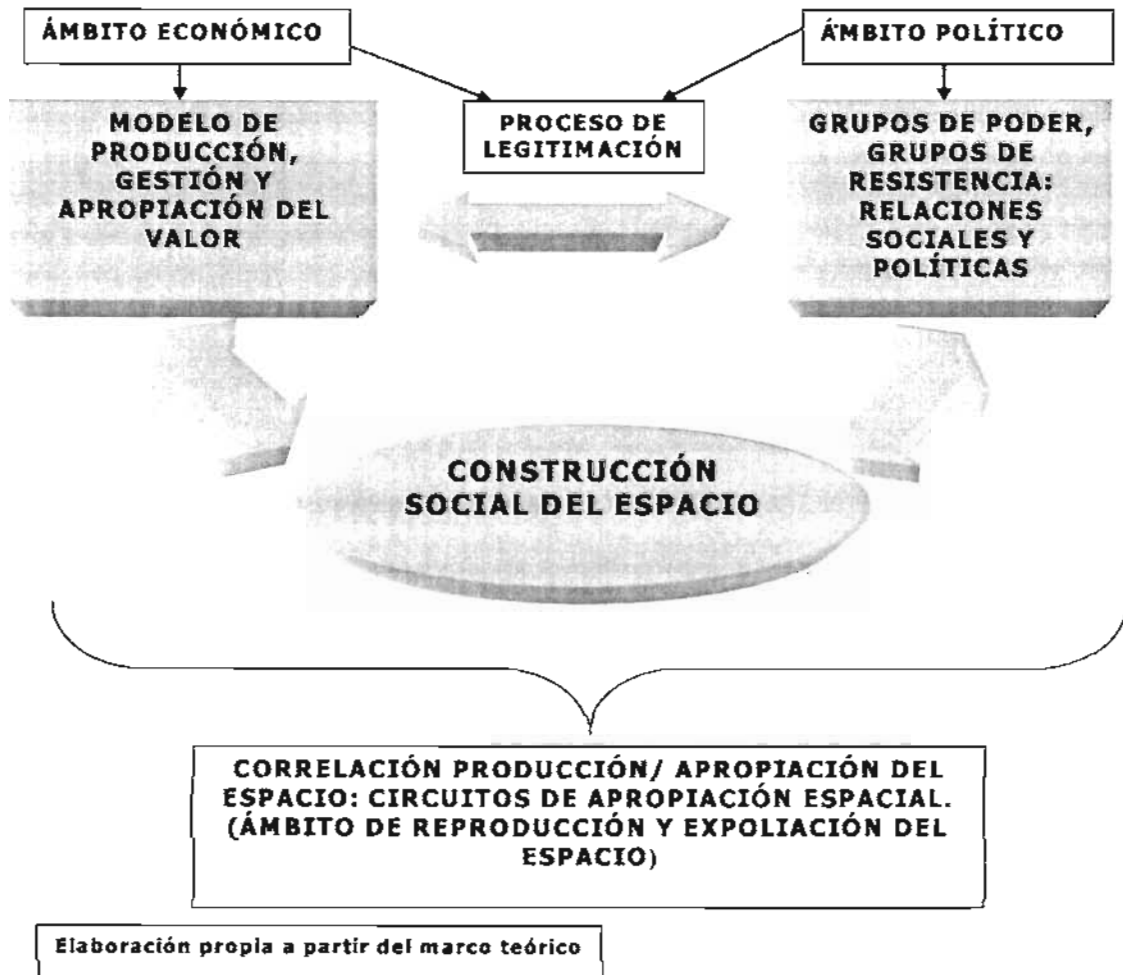
En resumen, se puede decir que los circuitos de apropiación son la síntesis de la correlación de los procesos productivos (producción) y de apropiación espacial. En el ámbito económico, se da un modelo de producción (por ejemplo la producción agrícola, con sus variantes agroindustriales), la manera en que se da la administración del valor (por hacendados o agroindustriales), establecen una serie de relaciones de producción y un proceso de apropiación, funcionalización y transformación espacial. El proceso de incautación, funcionalización y transformación del espacio, no se da sólo en el proceso de producción, sino también en la demanda de infraestructura que demanda el mismo proceso de producción; en resumen, no sólo están los industriales o agroindustriales, sino también los fraccionadores y los arrendadores, entre otros. En la construcción social del espacio en el ámbito político se da

---

<sup>14</sup> En efecto, los actores involucrados pueden pertenecer a otras escalas, lo que demuestra la complejidad del espacio, no porque esté constituido por una diversidad de elementos, sino porque éstos se desarrollan en diferentes escalas geográficas; por ello, existe un ejercicio de poder en la instauración de un proceso social y simultáneamente espacial; en ese sentido, la contradicción siempre está presente, aunque puede estar subsumida o ser más evidente. Lo anterior dará como resultado el grado de conflictividad de un espacio.

el proceso de legitimación ante el conflicto de la apropiación del espacio por grupos de poder y resistencia social; todos estos elementos sintetizan el concepto de circuitos de apropiación (ver Figura 1).

**Figura 1**  
**Marco teórico**  
**Circuitos de apropiación**



#### **1.4. Espacio y relaciones de poder**

Toda acción social requiere de una base territorial; esto convierte al espacio en un factor clave, puesto que los agentes sociales deben apropiarse de él para manipularlo y dominarlo, como se explicó en la propia definición de espacio. La manipulación y el dominio, como

formas de intervención social sobre el espacio, son importantes para que los agentes sociales mantengan su capacidad de actuación y de dominio social.

Esta línea de razonamiento asume el análisis en términos de relaciones de poder. En síntesis, las relaciones de poder guían la articulación social del espacio. Por ello, a la apropiación del excedente y del espacio, así como a la gestión entre ambos, les corresponde un proceso de legitimidad social.

Las relaciones de poder se muestran como un aspecto de suma importancia para la articulación del espacio, tanto por la vía del dominio del territorio como reflejo espacial de las relaciones de poder, como por la vía de la apropiación y/o gestión del excedente y el espacio. Este planteamiento tiene sentido desde un punto de vista geográfico, dado que el poder, para alcanzar los objetivos que se propone, necesita la previa apropiación del espacio y su articulación posterior al sistema productivo dominante.

Es lógico plantearse que, al igual que el poder debe hacer el intento de adecuar la estructura social a sus objetivos, deberá hacer lo mismo con el espacio en la medida en que éste no es neutro ante los distintos usos que se pretendan hacer de él. En cada caso debe procederse a transformarlo en un espacio social coherente con sus objetivos. De esta forma, el espacio impone condiciones y condicionantes a la actuación del poder. Esto planteará la funcionalización del espacio a los intereses dominantes, con el objetivo de alcanzar una optimización en su participación como actores, sea como localización y asentamiento, como articulación de la estructura social o como circulación de los factores restantes (tanto materiales y productivos, como de difusión ideológica, cultural o científica, y de circulación de órdenes y respuestas). Un objetivo prioritario de esta optimización de la articulación espacial corresponderá al propio mantenimiento y reproducción de las relaciones de poder, a través de la producción, circulación, gestión y apropiación del excedente; el espacio debe ser creado teniendo en cuenta esa finalidad.

Sin embargo, para articular un territorio y atribuirle funciones determinadas, primero debe haberse conseguido su apropiación bajo cualquiera de las formas aceptadas por cada modelo social y, en el caso extremo, con la fórmula representada por la apropiación violenta. Por lo mismo, cada sociedad se nutre de mecanismos legitimadores de la apropiación del espacio.

Es importante identificar y localizar los agentes que intervienen en cada proceso de la actividad económica y política con sus características sociales; en función de ellas se puede armar un esquema tipológico de los agentes que pueden proporcionar elementos para la comprensión de las relaciones internas del circuito. También hay que identificar el poder diferencial de los agentes directamente relacionados con la apropiación y con la transformación del espacio (real y de representaciones simbólicas que buscan la legitimación, sea en forma consciente o inconsciente). Esta apropiación y transformación se efectúa a través de las relaciones, directas e indirectas, con los agentes del poder que lo facilitan. Esto permite identificar a los agentes dominantes y dar cuenta de las formas de control del circuito.

Este recurso metodológico permite una primera aproximación a la comprensión del ámbito espacial, puesto que el proceso de apropiación y transformación del espacio se articula con y está condicionado por los procesos de producción (material, ideológico o simbólico) y las formas de poder que lo permiten.

Ahora bien, se debe profundizar en el ámbito político pues, como expresa Coraggio (1987:54):

[...] el conjunto de operaciones y flujos de un subsistema de producción y circulación no es sino el esqueleto de un complejo social donde se definen las prácticas de reproducción de los agentes concretos. El carácter relacional de dichas prácticas implica, en nuestras sociedades, el desarrollo continuo de contradicciones dentro de la unidad que el sistema les impone. Esta naturaleza contradictoria de las bases materiales del conflicto social, se hace más evidente cuando el análisis no se detiene en la dinámica e incorpora otras prácticas organizativas, de orden reivindicatorio, corporativo, simbólico o directamente político, que son desarrolladas por los agentes como parte de su estrategia en el campo de contradicciones en que se plantea su reproducción. Dominación y resistencia, enfrentamiento abierto de fuerzas, lucha ideológica, son otros tantos aspectos cruciales no reductibles a lo económico y menos aún a lo físico-técnico, pero que deben ser ubicados con relación a las bases materiales de la reproducción social y sus agentes.

Los procesos sociales son fundamentalmente contradictorios, de modo que para comprender la dinámica de un subsistema de relaciones primero es preciso identificar las contradicciones que se presentan entre los diferentes agentes que interactúan, tanto los ubicados al interior del circuito como los que, sin pertenecer a él, están vinculados con el circuito por actuar en un mismo ámbito espacial.

Cuando se hace referencia a las contradicciones en los circuitos de apropiación y transformación espacial, se están considerando aquéllos que surgen del funcionamiento económico por las relaciones contrapuestas entre los diferentes agentes económicos, pero ya considerados como actores sociales y/o articulados como sectores sociales o grupos de poder.

Los conflictos generados por el sistema de contradicciones y las fuerzas sociales que intervienen son potencialmente conflictivas, puesto que los agentes sociales actúan sobre ellas para tratar de definir las en favor de sus intereses, visualizando su capacidad de presión, negociación y convencimiento: "La reivindicación espacial es, generalmente, el objetivo del sector social dominante en el nivel regional, pero que debe aparecer en términos del objetivo de la mayoría de la población" (Moreno, 1984:42). Esto implica una articulación con la estructura del poder interno (con respecto al circuito y/o el ámbito espacial) y con las formas de organización del poder externo (ubicado fuera del circuito y/o extra local).

Por lo general el Estado regula las contradicciones detectadas utilizando las políticas como medio. El análisis de las contradicciones y conflictos debe comprometerse con el estudio de la acción del Estado en los circuitos de apropiación y transformación del espacio. Las formas que pueden tomar estas acciones son:

1. Participación de grupos de poder en el gobierno.
2. Participación de actores en el proceso productivo.
3. Participación en la regulación económica de los circuitos.
4. Participación en la regulación social de los circuitos.
5. Participación en la regulación económica global.
6. Participación de grupos económicos en grupos de poder en el gobierno.

El análisis debe aplicarse en dos niveles del poder político: el estatal y el local. Para analizar un grupo político se propone el concepto de redes sociales que se integra desde la



visión estructuralista relacional en oposición con las redes individualistas, atomistas y atributivas<sup>15</sup>.

El acceso al poder y/o la construcción de espacios de poder no es meramente el resultado de una decisión individualizada o de un conjunto de atributos del individuo, sino más bien una serie de factores tanto de índole temporal como espacial, en el sentido histórico y contextual, en diferentes escalas geográficas. La intervención de elementos o atributos de índole personal no pueden ser tomados como ejes centrales de la red, pues no permiten conocer el proceso en su complejidad<sup>16</sup>.

Las redes son, así, una categoría de análisis para este estudio, particularmente en lo que se refiere a la configuración del llamado "Grupo Atlacomulco". De acuerdo con lo anterior resulta pertinente recabar información a partir de "cuestionarios, documentos, archivos o por las observaciones u otros métodos no gráficos. Ellos expresan contactos, transacciones, lazos, conexiones, vínculos, servicios dados por recibidos, comunicación, relaciones entre grupos a partir de agentes. En definitiva conectan partes de agentes entre sí. Precisamente expresan *los lazos de funcionamiento entre distintos tipos de agentes. El dato no es más que la información en la medida de esta relación*" (Scott, 1991:63).

Como conclusión se debe señalar que para comprender el funcionamiento del ámbito espacial no basta el análisis coyuntural, sino que se hace necesaria una visión histórica que permita interpretar acertadamente el actual sistema articulado de relaciones, sus tendencias y posibles transformaciones. En este análisis histórico se deben encontrar los elementos que *intervienen en la formación de los grupos de poder, los agentes económicos y su estructuración en sectores sociales, así como el desarrollo de las contradicciones, conflictos e intereses que se dan en el marco del circuito y que han determinado el espacio* (Lacabana y Coriola, 1986). De esta manera se podrán comprender y explicar las transformaciones espaciales, como el resultado histórico de la producción (y reproducción) espacial. En cada

---

<sup>15</sup> Las redes individualistas toman como unidad de análisis al actor o agente, que es descrito o diseñado en una perspectiva individualista, o bien tomando decisiones de acción emitiendo independientemente de los otros, o bien realizando una acción intencional basada en cálculos racionales de maximización de utilidades, o incluso como sujeto de motivaciones predeterminadas por causas antecedentes y asumidas explican las acciones individuales (Lozarez, citado por Ibarra 2004:9).

<sup>16</sup> Con respecto a las redes "su eficacia descriptiva es muy alta y sirve para explicar cómo se constituyen grupos compactos alrededor de una persona que pueden comprender lo mismo, diversos campos sociales (o roles) que grupos de amistad e instrumentos" (Hernández, 1996:23).

etapa significativa destacarán los actores que intervienen, sus cuotas de poder, sus contradicciones, conflictos y su correspondiente participación en la producción, reproducción y apropiación del espacio.

### **1.5. Localización de actividades productivas en el ámbito espacial**

En el ámbito espacial existen muchas formas y mecanismos sociales por medio de los cuales se puede producir y transformar el espacio: localización, movilidad, división, jerarquización, funcionalización y precio del suelo, entre otros. La manipulación de estos factores se producirá a través de los agentes de poder y de grupos económicos interesados en la transformación espacial con la finalidad de estructurarlo de acuerdo con las exigencias de los procesos productivos en un ámbito espacial concreto.

Pero también es importante reconocer la heterogeneidad del espacio, pues ésta justifica la problemática *locacional*. En efecto, los problemas se presentan en cuanto a los factores y elementos físicos se hallan distribuidos de forma heterogénea en el espacio geográfico. Por ello es importante entender la situación de los recursos físicos y naturales como elementos trascendentes en el proceso de dinamización económica y estructuración espacial de un ámbito espacial determinado.

La localización no es un hecho estático, sino dinámico y eminentemente relacional, ya que se apoya en la posibilidad de movilidad geográfica. La localización permite la relación entre elementos que pueden encontrarse situados a distancias más o menos alejadas y con los que previamente no existía contacto ni interacción mutua. Por ello se deben diferenciar los elementos espacialmente fijos de los móviles (Sánchez, 1990:116). Los factores de localización, fijación y movilidad espacial<sup>17</sup> son:

1. Factores físicos de situación fija. Serán todos aquellos aspectos del medio natural que se hallan inmovilizados por sus propias características; lo importante en

---

<sup>17</sup> Esta distinción lleva a considerar la accesibilidad y la deslocalización. La accesibilidad plantea la facilidad o dificultad que se ofrece para acceder al lugar de asentamiento, mientras que la deslocalización nos introducirá en la posibilidad de modificar el asentamiento o localización del factor, el cual representará el proceso por el que se puede cambiar su localización (Sánchez, 1998).

ellos será la accesibilidad, sin posibilidades de deslocalización, salvo ciertos tipos de elementos que se puedan convertir en primera materia. El suelo o los recursos geológicos formarán parte de este conjunto.

2. Factores físicos de situación variable. Son elementos del medio natural que disponen de movilidad espacial sin cambiar su esencia. El agua, por ejemplo, entraría dentro de este grupo.

3. Factores sociales de localización fija. Este aspecto tiene una importancia capital, ya que se trata de todas las actuaciones humanas sobre el territorio. La producción de espacio que ello comporta, representa la inmovilización territorial de lo actuado (producido), con las implicaciones que conlleva; son edificios, vías de comunicación o de transporte, o canalizaciones.

4. Factores sociales de localización variable. Complementario al anterior, la sociedad va procurando dotar de movilidad al mayor número de aspectos para que participen como factores que puedan ser trasladados y asentados allí donde se considere conveniente a los fines de su actuación. Bienes y servicios encerrarán, en su mayoría, este tipo de posibilidad locacional (en el sentido estricto de deslocalización), sea bajo la forma de materias primas, de productos manufacturados o de información.

También hay que entender que la localización debe referirse a todos los elementos que conforman el espacio geográfico, así como a todos los elementos que se sirven de él y que responden a actuaciones humanas. Por tanto, se debe evitar el tratamiento exclusivista o reduccionista que frecuentemente se le da a este tema, que lo reduce a la localización de las unidades productivas; no obstante, aunque estas unidades son muy importantes, no son el único aspecto que interviene en un estudio geográfico desde la perspectiva de la ubicación y del asentamiento. En esta forma de reduccionismo ha incurrido la teoría de la localización, en la cual se privilegian las variables económicas, con problemas ante la realidad observada, simplemente por la topografía real, que inevitablemente distorsiona el libre movimiento; o por los tramos de costos idénticos en todas direcciones de los que dependen los modelos espaciales regulares. Estos modelos se rigen por una concepción dominada por una

racionalidad económica convencional<sup>18</sup>, en la cual se busca en forma obsesiva la maximización de la ganancia por parte del productor y la maximización de las utilidades por parte del consumidor. La teoría económica neoclásica, por ejemplo, no permite, por ningún motivo o concesión, otro tipo de comportamientos que puedan incidir en la toma de decisiones, dentro de lo que (implícitamente) se supone es una esfera independiente de actividad económica; así pues, ésta queda aislada de otros aspectos que pudieran influir en la construcción de espacios económicos, como podrían ser los aspectos políticos, sociales y/o culturales, entre otros. Véanse los modelos de Von Thünen, A. Weber, Alonso, Lösch o Berry en el cuadro 1.

Las teorías económicas de la localización industrial elaboradas en las décadas precedentes, resultaron ser excesivamente abstractas, e incluso basadas en supuestos alejados de la realidad de la toma de decisiones y del poder; lo anterior fue el resultado de no englobar el problema en su totalidad<sup>19</sup> (Precedo y Villarino, 1992).

---

<sup>18</sup> Hombre económico, racional que maximiza en todo momento la toma de sus decisiones (Bale, 1979).

<sup>19</sup> El problema de la localización no es estático, sino que responde a un proceso y estructura en el tiempo, e inclusive algunas empresas presentan factores de localización específicos o diferenciales a los iniciales; esto hace suponer que el problema de la localización se inscribe en un proceso dinámico sujeto a continuas modificaciones. La situación industrial se ha vuelto una extensión de la teoría de equilibrio general, teoría de la organización o teoría de los sistemas. A pesar de la riqueza empírica y diversidad de historias económicas regionales, la teoría de la situación industrial asumió simplemente la forma de la extensión geográfica de teorías esencialmente estáticas, mecánicas y modelos en la economía, política y sociología (Massey, 1984).

## Cuadro 1

### Modelos de localización

Modelos de localización	Variables
<b>Weber (1929).</b> Analizó la localización Industrial. Su modelo delega la localización al costo mínimo con los máximos beneficios. Posteriormente, lo que se llega a conocer como teoría neoclásica de la localización ha servido para ampliar e incorporar otras consideraciones y ha sido aplicada al análisis de un gran número de casos, donde los esquemas de Industrias particulares, así como la localización de plantas únicas, han sido interpretados por Smith (1981). El complemento de este enfoque de costo variable se centra en las variaciones espaciales de los ingresos como el determinante principal de la maximización de los beneficios, sobre la base del análisis de la competencia entre empresas por una participación física del mercado.	Costos que se derivan de variables como la adquisición de materiales en fuentes fijas y la distribución al mercado; en este caso la búsqueda de mano de obra barata y las economías de aglomeración se añaden como explicación complementaria.
<b>Christaller (1966).</b> La "Teoría del lugar central" fue elaborada en 1933. A partir de algunas proposiciones sencillas sobre el volumen mínimo de ventas requerido para que una empresa sea viable, y su distancia máxima para que los consumidores se desplacen para comprarlo, elaboró el conocido modelo hexagonal con una jerarquía de lugares centrales (mercados, pueblos o ciudades) y regiones complementarias ( <i>Hinterland</i> ), especificando la estructura espacial de la oferta de bienes y servicios que satisfacen criterios particulares óptimos.	Variables económicas y distancia
<b>Von Thünen.</b> Teoría general del uso de tierras agrícolas en un estado imaginario aislado en un mercado central urbano y una llanura homogénea. Supuesto: conducta competitiva y maximizadora (enfoque inductivo) (Hall, 1966:196).	Variables económicas cruciales (entre ellas la distancia)
<b>Alonso (1992).</b> Zonas concéntricas a partir de los diferentes tramos de producción y de renta (con fundamentos en la teoría de la renta de David Ricardo).	Variables de producción y de renta
<b>Bunge (1971).</b> Modificaciones del modelo original utilizando suelos urbanos, de sucesivas zonas de "asentamientos irregulares" (tratando de adaptar esquemas de ciudades de América del Norte).	Variables de producción y de renta
<b>Lösch (Richardson, 1986).</b> Como continuador de Weber, especifica las características del paisaje económico que cumpliría con la concepción neoclásica del equilibrio general, bajo la cual ningún participante tendría nada que ganar por el cambio.	Variables económicas
<b>Rawstrow (1958).</b> Aporta un margen espacial de la rentabilidad: una línea o líneas son definidas por la igualdad del costo total y los ingresos totales con respecto a una determinada escala de una actividad productiva. Esta escala comprende las áreas dentro de las cuales es posible una operación rentable. Se introducen otros elementos que no fueron únicamente la maximización de los beneficios, y los proyecta sobre los límites espaciales en la elección de la localización.	Variables económicas y psicológicas (Dentro de estos márgenes los empresarios tendrían la libertad de permitir un comportamiento subóptimo, y así poder renunciar a una estricta maximización de los beneficios, en aras de preferencias; puede ser el caso de la localización de la industria relacionada con zonas recreativas, como un campo de golf).
<b>Greenhut (1956:175 y s).</b> Desarrolló las ideas de Rawstrow; considera que un empresario puede sentir satisfacción por establecerse en un lugar particular, y que esto puede ser visto como un ingreso psicológico. Su objetivo de conjunto puede maximizar la satisfacción total obtenida de los ingresos tanto económicos como psicológicos.	Variables: ingreso psicológico, variables económicas, de costos, y beneficios dentro margen operativo.
<b>Smith (1990:103).</b> Enfoque descriptivo (Ideográfico). Su explicación parte de referencias locales y regionales (particularidad del lugar). Los procesos generales a partir de los fenómenos en sí mismas, con aportes de la teoría económica.	La variable de la distancia se sumará a la combinación de factores (o insumos) y de escala de producción en un proceso competitivo, en el cual las fuerzas de la oferta y la demanda asignan recursos a lo largo de un espacio geográfico y entre empresas y sectores de la economía (Smith, 1990:174).
<b>Enfoque del comportamiento del análisis de localización.</b> Se alejó de las meras modificaciones y ampliaciones de los modelos establecidos, otorgando atención credente a la observación del proceso real de toma de decisiones, con la esperanza de descubrir una regularidad empírica y cómo los empresarios valoran el entorno. Localización a partir de la teoría de la organización, la explicación se encuentra según la escala de operación de multiplantas, multiproductos y, a menudo, multinacional. El análisis se desplazó para enfocar el carácter de la organización en sí misma.	Variables económicas y psicológicas (Organizaciones resultantes del desarrollo del capitalismo, entendido como un modelo particular de producción con su propia dinámica y especificidad histórica y geográfica).

Elaboración propia a partir de la investigación bibliográfica de los autores Von Thünen, A. Weber, Smith, Alonso, Ramírez, Berry y Precado y Villarino.

La movilidad diferencial es un aspecto esencial, dado que toda diferencia en cuanto a la movilidad de los factores de localización es aprovechada por el poder y la pone a su servicio; también en este caso las distinciones en la movilidad de los factores serán aprovechadas para

coadyuvar al proceso de apropiación<sup>20</sup>.

La nueva división espacial y los medios de desplazamiento permiten a los factores productivos (según sus características propias) mantener los espacios diferenciados y coadyuvan al mantenimiento y reproducción ampliada de su poder. La posibilidad de la movilidad de los factores productivos se pueden concretar en:

1. Inmovilidad de suelo y de las primeras materias.
2. Movilidad relativa de la fuerza de trabajo.
3. Movilidad creciente de los productos intermedios.
4. Movilidad de los productos científicos y técnicos.
5. Movilidad de la información.
6. Movilidad del capital.
7. Movilidad de las transferencias del excedente.

Según esto, los aspectos más relacionados con el medio geográfico (como el suelo, recursos físicos o la fuerza de trabajo) tienen menor movilidad, mientras que los aspectos técnico-financieros gozan de la máxima libertad de movimiento para desplazarse, a través del espacio, hacia donde puedan ser útiles en el proceso de creación y apropiación del excedente (inelasticidad y elasticidad, respectivamente).

Actualmente existe cambio en las variables supuestamente inmóviles, dado que éstas cambian las pautas de localización, mientras que las variables que no se mueven han sufrido cambios en la importancia que poseen como factor de localización. La preocupación en este aspecto ha sido reducir al máximo los condicionantes que impone la distribución heterogénea de los recursos físicos, buscando su posibilidad y forma de movilidad<sup>21</sup>.

---

<sup>20</sup> Históricamente, los avances en las posibilidades de movilizar los factores de localización (aunados a la ampliación de las perspectivas de dividirlos) han permitido expandir los límites geográficos de la dominación.

<sup>21</sup> Aún cuando en apariencia se pretenda conseguir un aumento de la accesibilidad y de la movilidad (lo que es facilitado por la ayuda de la innovación técnica), éste no siempre es el objetivo perseguido. La consideración de los procesos sociales de división del espacio puede incidir sobre la accesibilidad a través de una de sus funciones cuando modifica la movilidad (restringiéndola o impidiéndola), para dificultar o controlar el acceso a un lugar o espacio. Por ello, a la movilidad, cabe añadir la consideración de la división del espacio, ya que se trata de dos aspectos del mismo mecanismo social, con amplias implicaciones geográficas. Se puede

La división del espacio es complementaria de la división social y de la división técnica del trabajo. La división social del espacio implica, en su esencia, diversos grados de valoración de los factores sociales sobre el territorio: diversa densidad de población, diversas localizaciones de las unidades de producción, diversas funciones sociales, diversa producción de valor, diverso grado de apropiación del excedente y del espacio, diversos niveles de servicios, etcétera. El espacio, pues, no recibe una configuración social uniforme en ningún aspecto, sino que, por el contrario, constituye la base de la jerarquización social dentro de la formación social. Se tratará de articular una jerarquización espacial coherente a los intereses dominantes, a cualquier escala, mediante la funcionalización territorial sobre la base de las divisiones espaciales<sup>22</sup>.

El espacio social de cualquier pueblo o ciudad se encuentra perfectamente jerarquizado en su división geográfica, de la misma forma en que el espacio social de las empresas marca la posición jerárquica de los distintos estratos que la componen<sup>23</sup>.

Los tres grandes niveles de división (división social, división técnica y división espacial), permiten una infinidad de combinaciones que posibilitarán un complejo de situaciones a través de las cuales el poder puede actuar, estableciendo las relaciones por las que se puede instaurar y reproducir. Estos mecanismos se ven fuertemente afectados por el proceso continuado de innovación técnica, en la medida en que la relación espacio-tiempo (relación tiempo-distancia), se ve profundamente modificada, siendo cada vez mayor la importancia que tiene la evolución técnica sobre la división y la articulación del espacio.

---

dividir en la medida en que las diferentes partes pueden moverse, confluyendo en un resultado único: el producto.

<sup>22</sup> Diferenciación de unos espacios respecto de otros.

<sup>23</sup> Esto es como lo que ocurre en los lugares públicos (sean congresos, estadios, teatros u hospitales), en los que se establecen diferencias de posición social en términos de posibilidades de acceso a cada lugar espacialmente dividido sobre la base de diferenciaciones económicas o de accesibilidad. Más allá del protocolo, el centro y la altura son dos lugares del espacio que comportan una connotación de poder a todas las escalas. En su conjunto el sistema social viene determinado, en todas las sociedades, por la división social a través de la división del trabajo, y los miembros de la colectividad se distribuyen en esa división en términos de relaciones de poder. Si puede situarse en primer lugar la división, es porque ésta constituye el mecanismo fundamental para articular las relaciones sociales, ya que es a través del proceso de dividir es posible el dominio de unos sobre los otros como esencia del poder. El funcionamiento del resto de los mecanismos sólo será posible una vez se haya dividido, nunca antes (Sánchez, 1998:164).

## 1.6. Factores del sistema productivo y recursos

En este trabajo es muy importante analizar los factores básicos que conforman el sistema productivo de acuerdo con los recursos<sup>24</sup>: a) factores humanos, b) factores técnicos, c) factores físicos, y d) factores de capital o financieros.

La combinación de los factores humanos, técnicos y físicos configura la capacidad productiva del trabajo; su desarrollo determina el impulso de las fuerzas productivas. La forma de articulación entre factores humanos y de capital es de suma importancia, puesto que de ella se derivan las relaciones sociales de producción; de la articulación de los dos niveles anteriores resultan los modos de producción específicos, de la articulación hegemónica de los modos de producción existentes en cada sociedad resultará la formación social (Sánchez, 1998). La importancia espacial de estos factores abre el campo de la composición sobre la forma que puede adoptar el sistema económico productivo en cada espacio geográfico.

Así, se ve que unos factores humanos no demandados por el sistema productivo pueden presionar para que ocurra una emigración hacia otros lugares, en los que se espera encontrar trabajo, mientras que la existencia de un sistema productivo expansivo puede hacer necesaria la importación fuerza de trabajo mediante un proceso de inmigración, o bien *integrar a una población aledaña de manera funcional. Un sistema productivo con desarrollo tecnológico escaso puede precisar la importación de tecnología (que no será más que una transferencia técnica desde países desarrollados), mientras que un sistema productivo en mano de obra puede demandar fuerza de trabajo. Las empresas con recursos de capital aumentan su movilización espacial en un proceso de internacionalización, y dicho proceso provoca la desarticulación de procesos productivos con intensidad de mano de obra a otras regiones; éste constituye uno de los medios fundamentales de dependencia-dominación en la*

---

<sup>24</sup> En el proceso de producción y reproducción social, aun cuando los recursos sean imprescindibles y deban ser preexistentes, no asumirán el papel de recurso activo hasta que la sociedad no les confiera tal categoría y, por tanto, hasta que no se los considere un valor de uso. En otras palabras, si se habla de recurso siempre es en referencia a una valoración social. Se trata de algo (persona, medio, técnica o valor acumulado), que interesa para ser usado. Pero las mismas cosas o personas no siempre se consideran aptas para su uso. No olvidemos que los individuos en sociedad precisan reproducirse, para lo cual actuarán sobre el medio físico, aprovechando aquello contenido en él y que consideran de utilidad, a través de una actividad o actuación para obtenerlo o apropiárselo.



escala intra-regional y mundial.

La dinamización espacial de todos los factores es un hecho esencial para que pueda tener lugar el proceso productivo mismo, ya que éste sólo puede darse en unidades productivas espacialmente localizadas, en las que se reúne todo el conjunto de recursos que requiera aquella actividad productiva. En otros espacios es indispensable que existan o se generen los factores como la fuerza de trabajo (obreros, técnicos, etcétera) para un proceso productivo; esto no ocurre en forma espontánea, sino que conlleva un proceso de articulación temporal, donde el Estado juega un papel importante, sobre todo en zonas donde nunca ha existido una tradición de actividad productiva que se empiece a articular, donde la hegemonía de la actividad productiva determinará la articulación espacial.

### **1.6.1. La fuerza de trabajo**

La existencia de fuerza de trabajo en un territorio representa una posibilidad, y no una causa, del desarrollo de actividades productivas sobre dicho territorio. Mientras que la mayoría de los elementos físicos se hallan fijados en el espacio, los esfuerzos productivos para obtenerlos deberán dirigirse hacia su lugar de situación. La fuerza de trabajo posee, como aspecto geográfico diferencial, la posibilidad de su desplazamiento espacial: se está ante un factor que posee movilidad espacial intrínseca.

Esto significa que es posible independizar la localización productiva respecto a la localización de la fuerza de trabajo. A partir de esta posibilidad, serán otros los factores determinantes de las nuevas localizaciones productivas, especialmente las industriales: la búsqueda de una economía de aglomeración o la localización en función de las fuentes de energía, por ejemplo.

Entonces se explica la afirmación de que la abundante fuerza de trabajo queda subordinada a la iniciativa de los agentes inversores, sean éstos privados o públicos. En última instancia dichos agentes tendrán el papel decisivo en la jerarquización de la movilidad de los factores que intervendrán en el proceso productivo (sean humanos, físicos, técnicos o de capital). De esta manera, en circunstancias determinadas, puede parecer más conveniente

desplazar la fuerza de trabajo, mientras que en otras circunstancias los agentes del poder económico pueden considerar más rentable desplazar ciertas fases del proceso de producción (las que requieran de una abundante intervención de fuerza de trabajo de baja calificación) hacia zonas con abundante fuerza de trabajo en zonas subdesarrolladas o menos desarrolladas, sacando provecho de los salarios diferenciales o de alguna otra ventaja comparativa económico-espacial.

Cabe efectuar una primera distinción entre fuerza de trabajo necesaria y fuerza de trabajo disponible. La primera indica los puestos de trabajo existentes en cada momento; la segunda indica la cantidad de personas dispuestas a cubrirlos. En principio, la diferencia entre ambos valores da lugar a diversas posibilidades de ajuste.

Sobre la base de la división técnica del trabajo se debe distinguir entre división del trabajo y división de la producción, sobre todo a la hora de proyectarlas sobre el espacio. La división del trabajo debería entenderse como aquella ligada a la calificación de la fuerza de trabajo, mientras que la división de la producción hace referencia a las etapas del proceso productivo o a las especializaciones de los sectores productivos. Así, cabría distinguir entre la localización de unidades de investigación basadas en el uso de fuerza de trabajo de alta calificación, y la localización de unidades de ejecución final que pueden aprovecharse de la fuerza de trabajo de baja calificación, aplicando la división técnica del trabajo. La división de la producción mostraría la especialización en industrias de alta tecnología en unas áreas, frente al desplazamiento de industrias como la textil hacia áreas menos desarrolladas y con salarios más bajos. En la práctica se combinan ambas variantes de la división técnica del trabajo más general.

Cualquier variación en los ritmos de crecimiento productivo que se separen del crecimiento natural de la población, hará indispensable una readecuación demográfica coherente o, de lo contrario, aparecerán disfunciones por exceso o por defecto, según sea el signo y la dirección de los cambios producidos.

### **1.6.2. Espacio, recursos técnicos y de capital**

La composición orgánica del trabajo es entendida como la estructura de calificaciones en la

empresa, cuya importancia geográfica se plasmará en el desarrollo de las fuerzas productivas en el espacio, y da lugar al segundo tipo de movilidad: la de los recursos técnicos y de capital hacia los asentamientos de fuerza de trabajo.

Como se sabe, la división técnica del trabajo posibilita la manipulación de la forma de desarrollo de todo un proceso productivo, y la modificación del papel que aporta la fuerza de trabajo a través de cada trabajador individual al proceso técnico de producción.

En la cadena del proceso de industrialización se ha pasado a través de estadios intermedios, desde una etapa clásica en la que el trabajador dominaba un oficio completo, hasta un momento en el cual la organización técnica de la producción significa la reunión de trabajadores en un local, quienes deberán incorporar conocimientos parciales o respuestas automatizadas, sea sobre máquinas y/o sobre procesos. Esta tendencia ha significado la clara manipulación de las fuerzas productivas, con el objetivo de mantener o aumentar la tasa de beneficio, al tiempo que se incrementaba el capital fijo. Esta división técnica —especialmente fragmentada— del trabajo como factor compensatorio a la baja en la tasa de beneficio, y como *aumento de la competitividad en el mercado mundial*, ha llevado a explotar hasta sus últimas consecuencias las posibilidades que ofrece la división técnica como parcelizadora del trabajo, dando movilidad en el espacio a los factores técnico-productivos hacia una división espacial de la producción como segundo mecanismo de movilidad espacial.

*La tendencia monopolista en manos de las empresas multinacionales y, por tanto, la utilización del espacio internacional por parte de una empresa como espacio de producción y no como espacio de consumo (ventas), se ha apoyado en la redefinición de la calificación como estrategia de gestión empresarial hacia la consecución de sus objetivos.* Los espacios monoprodutores se han transformado en espacios de producción fragmentada, sustituyendo una forma de intercambio desigual (intercambio entre producciones de sectores de actividad económica desigual), por un deslizamiento hacia el intercambio entre producciones fragmentadas y especializadas dentro de los mismos sectores.

En este sentido, la división espacial del trabajo y de la producción pasa a ser uno de los procesos básicos, (por cuanto permite mantener dividida) la división social y técnica, articulando espacios geográficos claramente diferenciados en términos de calificación y salarios. Se trata de adoptar una estudiada estrategia del espacio.

Las nuevas tecnologías de comunicación permiten el fácil desplazamiento de planes de producción, de planos de construcción, de normas de fabricación o de métodos de gestión, así como de información y órdenes, confiriendo a la vertiente del trabajo intelectual una elasticidad espacial frente al trabajo manual. Se alcanza un estadio en el que es posible independizar la elección de la ubicación de las instalaciones productivas de la calificación de la mano de obra del mercado de trabajo local, a cambio de aportar, desde el exterior, la fuerza de trabajo sobrecalificada.

Metodológicamente, se llega a la conclusión de que toda pretensión actual de análisis de la fuerza de trabajo y de su calificación en una formación social determinada, requerirá que sea estudiada dentro del marco de una división internacional del trabajo en el proceso de internacionalización de las relaciones de producción, y no sólo en el marco de la internacionalización del capital.

Se ha perdido lo que se podría denominar "autonomía de producción" de cada espacio regional, con una profunda modificación de la división internacional del trabajo (tanto cuantitativa como cualitativamente), no sólo en la cantidad de producción, sino también en el tipo de producción. Ahora ésta no se dirige exclusivamente hacia las materias primas y/o los productos agrícolas, sino hacia la producción industrial, en especial en las etapas fragmentadas de realización productiva directa, esto es, poniendo la división internacional del trabajo al servicio de la división internacional de la producción.

Todo esto puede parecer de difícil articulación, al menos en principio, pero es factible a través de la división técnica y de la reunión de fuerza de trabajo de baja calificación, con un adiestramiento eficaz al servicio de las máquinas y las instalaciones. Se trata de integrarlo en una organización de la producción adecuada y articulada en varios niveles de tareas (gestión/dirección, tecnológicas/científicas, de mando, de organización de la producción, de ejecución) divisibles en el tiempo y, por tanto, en el espacio<sup>25</sup>.

Se trata de obtener la máxima productividad en cada localización; por ejemplo, una ubicación cerca de núcleos de alta calificación (grandes ciudades, universidades de prestigio), para las tareas científicas, de diseño y de ejecución de utillaje, mientras que la producción se

---

<sup>25</sup> Alcanzar la división en el tiempo posibilita la posterior división en el espacio y, consiguientemente, la movilidad espacial; esto no sería factible sin cumplir la primera condición, la división temporal (Sánchez, 1998).

aprovecha de los bajos salarios del mercado de trabajo que imperan en áreas y países subdesarrollados (un ejemplo es la producción de unidades en países del sudeste asiático por empresas japonesas, europeas o norteamericanas, con tecnologías desarrolladas en los países de origen, para explotar los menores salarios).

Este proceso tiene evidentes consecuencias sociales sobre aspectos como la educación-formación, la composición de la fuerza de trabajo, las estrategias políticas y la lucha de clases, o sobre la articulación del espacio.

El desarrollo tecnológico aparece como una inversión que efectúa el capital (aportando recursos de capital), con el objetivo de alcanzar a multiplicar posteriormente su capacidad productiva y el dominio del mercado.

A partir de esta base el sistema productivo se transforma de acuerdo con sus requerimientos de competitividad. Al mismo tiempo, la penetración de capitales extranjeros crea nuevos centros productivos que incorporan parte de las modernas tecnologías aplicadas por la empresa matriz, al tiempo que penetran tecnologías actualizadas, por el procedimiento de compra a cambio del pago de primas (o comisiones). Todo ello representa una incidencia tanto sobre la composición de las fuerzas productivas como sobre su transformación, la cual, a su vez, afecta directamente a la composición y a las necesidades del mercado de trabajo y a la *utilización y articulación del espacio*.

Pero la innovación tecnológica en los procesos está abriendo el camino hacia una nueva reindustrialización de los países industriales tradicionales. En efecto, la robotización flexible, que sustituye a la fuerza de trabajo de baja calificación, hace cada vez más innecesario el *aprovechamiento diferencial de los espacios con bajos salarios y gran cantidad de fuerza de trabajo disponible*. El nuevo modelo se basa en una elevada tecnificación de los procesos con *una fuerte eliminación de fuerza de trabajo, lo que, en esta situación, ofrece ventajas locacionales comparativas a las áreas productoras de tecnología de proceso y a los mercados de consumo, en detrimento de las zonas con fuerza de trabajo*. Tendrá que seguirse con atención esta nueva posibilidad por las importantes implicaciones geosociales que comporta. Según ello, la industrialización de las áreas periféricas podría haber sido una etapa transitoria que no todos han podido aprovechar. Esta temática está siendo enfocada desde la

denominada "teoría de la regulación"<sup>26</sup> (Lipietz, 1979).

Los agentes de poder, en cuanto tienen la capacidad y la posibilidad efectiva de decisión, tienen el papel esencial en la medida en que manipulan los recursos de capital. Este poder de decisión tendrá uno de sus reflejos en la jerarquización de la movilidad de los factores que intervendrán en el proceso productivo, decidiendo cuáles deben desplazarse, hacia dónde y en qué volumen.

Desde la perspectiva geográfica, un aspecto importante de la consideración de los recursos de capital y financieros se referirá a la procedencia espacial. Puede establecerse una primera clasificación que distinga entre recursos de capital locales, capitales regionales nacionales y capitales internacionales. Esto llevará a plantear la dependencia o independencia de la actividad productiva de la zona que se considere. Ello también tendrá que ver con el dominio o el control del sistema productivo ligado a la propiedad de los medio de producción.

Como se hace evidente, desde la localización de los agentes de capital se decidirá la dirección de los flujos de excedente. Ello deberá llevar a analizar su actuación desde la lógica de su propia espacialidad. Tampoco debe olvidarse la relación entre los propietarios de recursos de capital y los gestores de los mismos, desplazándose progresivamente el acento hacia los centros de decisión y su localización.

## **1.7. Espacio y globalización**

A pesar de que la conciencia global, en lo que toca a su vertiente geográfica, ésta encuentra su punto de partida en el siglo XVI en la concepción del mundo como globo; la etapa histórica que se vive actualmente obliga a reflexionar nuevamente las nociones de tiempo, espacio y territorialidad. De alguna manera, la conciencia del mundo global se ha

---

<sup>26</sup> Según la teoría de regulación, las grandes crisis inauguran una fase o un modo de desarrollo constituido por un régimen de acumulación, que se define como el "conjunto de regularidades que aseguran un progreso general y relativamente coherente de acumulación del capital, es decir, que permiten resolver o extender en el tiempo las distorsiones y desequilibrios que nacen permanentemente del proceso mismo" (Boyer, citado por Méndez, 2000:53) y por un modo de regulación que tiende a reproducir las relaciones sociales fundamentales mediante el establecimiento de normas, compromisos o valores comunes, tecnologías dominantes y desigualdad en la importancia de los factores de producción, formas de organización y funcionamiento, tanto interno como externo de las empresas, división técnica, social y espacial del trabajo en diferentes escalas.

transformado con la ciencia, la tecnología y la influencia de ambas en la configuración de los ámbitos político, económico, social e incluso existencial de los seres humanos.

El punto al que la globalización ha llevado a la existencia humana, en general, y a su relación en la construcción y transformación del espacio, en particular, afecta al total de la población que habita este planeta, aunque sea de manera desigual. En este sentido, la globalización como proceso económico, político o cultural, no puede ser interpretado (como ha ocurrido de hecho), de manera errónea y parcial, como la posibilidad de acceso a las nuevas tecnologías o la comunicación a través de alguna clase de lenguaje universal (sea el inglés, el ciberespacio o imágenes multimedia); antes que esto, la globalización (sobre todo en sus vertientes económica y política), han transformado las relaciones interhumanas, de tal manera que una decisión o un acontecimiento en los centros de poder mundiales afectan de manera más rápida y amplia a los sectores de población relacionados con tal acción.

Aunque en la mayoría de los intentos de explicación la globalización es considerada una nueva era, o una nueva etapa<sup>27</sup> que permea los diferentes niveles –social, político, económico, cultural–, de la vida humana, aquí se suscriben las aproximaciones teóricas que consideran a la globalización como la etapa actual, que continúa el proceso de producción capitalista que se consolidó en su fase comercial a finales del siglo XVI y en su fase industrial en el siglo XVIII (con la revolución industrial). De acuerdo con esto, la globalización es ruptura pero también es continuidad: si la palabra “globalización” significa algo acerca de nuestra geografía histórica reciente, es muy probable que sea exactamente una nueva fase de este mismo proceso subyacente de la producción capitalista y del espacio (Harvey, 2003:72).

---

<sup>27</sup> De acuerdo con Benko (1999) y Ohmae (1990), la globalización se inicia en los setenta como una nueva era del capitalismo, caracterizada por priorizar la lógica inherente al sistema ante la crisis generada por los sistemas de planificación centralizada, el retroceso constante de economías cerradas, y por la dependencia cada vez mayor de los sistemas productivos, vinculados mediante redes cada vez más densas de flujos, tanto de carácter material como informacional, que rebasan las fronteras de los estados. La reorganización productiva busca delimitar mercados y proveedores, dirige sus inversiones y localiza sus establecimientos. Pierden importancia los espacios nacionales como elementos clave para una acumulación de capital; en el consumo se busca la unificación de preferencias, una redistribución espacial de actividades según costos, productividad, flexibilización, entre otros. La postura anterior, sin embargo, parte de una caracterización de la globalización como una etapa autónoma y, al desvincularla de las etapas precedentes del proceso capitalista de producción, se corre el riesgo de confundir las nuevas relaciones entre Estado y capital, con un debilitamiento del primero; en este sentido y de acuerdo con Harvey: “para hacer que funcione la ola del capitalismo contemporánea, el Estado tiene que penetrar, incluso más profundamente en ciertos segmentos de la vida política y económica, y volverse en algunos aspectos, aún más intervencionista que antes (Harvey, 2003:84).

Curiosamente, el proceso histórico que configura la conciencia global de la humanidad está marcada por un acontecimiento geográfico: la semántica del globo se bifurca justamente cuando se transforma la conciencia de la representación del mundo. Esta nueva conciencia espacial de la globalidad se sitúa en el siglo XVI<sup>28</sup>:

Procedente del latín *globus*, el vocablo estuvo en primer lugar al servicio de la lengua militar para designar al “pelotón” o, según los términos de la *Enciclopedia* de D’Alembert y Diderot, es el “orden circular en el que se colocaba una legión romana cuando la rodeaba el enemigo”. Sin embargo, el globo no se convirtió en la apuesta del saber-poder geográfico hasta principios del siglo XVI. Para el historiador-geógrafo del *mapping*, Jerry Brotton, el año 1522 es un momento crítico en el que emergió el “globalismo como una especialidad” en la conciencia moderna (Mattelart, 2000:28).

Obviamente, esta conciencia espacial del mundo global está vinculada a una nueva configuración política y económica relacionada con el surgimiento y consolidación del capitalismo moderno, y aunque responde a múltiples determinaciones, tiene como eje de configuración a los estados nacionales, representantes de la unidad territorial y política y garantes de la riqueza económica. Sin embargo, en esta última etapa de globalización de la producción y los mercados<sup>29</sup> y de internacionalización de capital, tiene lugar una reestructuración profunda de las relaciones entre mercado y Estado, transformando las funciones y atribuciones que el último venía desempeñando, aunque de ninguna manera debilitándolo o anulándolo, como algunas posturas han considerado.

---

<sup>28</sup> Aunque el primer globo terrestre se construye de manera rudimentaria en la última década del siglo XV, la nueva conciencia espacial no se afirma como el poder-saber geográfico que subsiste hasta nuestros días, hasta el siglo siguiente (Mattelart, 2000).

<sup>29</sup> Ésta viene a concretar en términos reales la globalización iniciada en términos formales por la expansión comercial iniciada en el siglo XVI. En este sentido, Marx diferenciaba en el proceso de globalización del capital dos fases de expansión: la subsunción formal del planeta bajo el capital y la subsunción real. La primera se refería a la mundialización de la esfera de circulación del capital: la constitución y expansión del mercado mundial a partir del siglo XVI. En cambio, la subordinación real del planeta al capital acontece cuando éste extiende sus intereses productivos (extractivos y, posteriormente, industriales) a todo el globo, integrándolo en un sistema internacional de división y apropiación del trabajo, cuyo corolario es la globalización de la sociedad burguesa en todas sus facetas. La subordinación del mundo bajo el capital hace vislumbrar una sociedad global basada en la información y los multimedia (*cyberspace*), que será tan diferente –en sus contenidos, formas y estilos de vida– de la sociedad industrial actual, como lo es ésta respecto de las sociedades agrarias precapitalistas (Dietrich, 1995:61). Si nos suscribimos a la diferencia señalada por Marx, se podría considerar que la globalización marca el tránsito de la subsunción formal a la subsunción real del capital. En este



A lo largo de cinco siglos, esta conciencia de globalidad se ha ido transformando, en la medida en que el mundo se reorganiza geográficamente de acuerdo con la dinámica de acumulación del capital y con la manera en que se concreta en la producción del espacio de acuerdo con sus principales imperativos: acelerar el tiempo de rotación y circulación del capital y eliminar las barreras espaciales a partir de la reducción del tiempo (Harvey, 2003).

Es importante señalar que, sin perder el vínculo de continuidad que tiene la globalización con la configuración del sistema de producción capitalista desde el siglo XVI, esta nueva etapa tiene la magnitud de aquélla que se vivió en el tránsito del dominio del capital comercial al industrial. La globalización no se caracteriza sólo por el dominio del capital financiero, sino también por la adopción de las formas de actuar de éste por parte de los capitales industrial y comercial, con las consecuencias que esto implica para amplios sectores de la población mundial: subsunción a la lógica de acumulación y ganancia del capital, sea en el plano productivo, sea en el de mercado y consumo, o bien la exclusión y la marginalidad.

La fragmentación y dispersión geográfica de los sistemas productivos, la flexibilización de las relaciones de trabajo y de los procesos de producción, la especialización y la reconfiguración de la división del trabajo, así como la centralización del poder empresarial y el *aumento de efectividad de su poder sobre decisiones políticas, han hecho fácil que el capital industrial adquiera las características de movilidad y volatilidad propias del capital financiero*<sup>30</sup>.

De acuerdo con lo anterior, la globalización se caracteriza por producir un desarrollo temporal y geográfico desigual; con base en la vertiginosa innovación en las tecnologías, se transforman los procesos productivos y, de acuerdo con los imperativos de éstos, se reconfiguran los espacios de manera diferencial.

---

sentido, y recuperando el vínculo entre globalización y espacio, es necesario rescatar algunos aspectos que deben tomarse en cuenta para entender cómo se están generando la producción y reproducción del espacio.

<sup>30</sup> Desde el punto de vista económico, "lo que se conoce hoy día como globalización, es un nivel históricamente determinado de internacionalización del capital, que se traduce en una reorganización del espacio geoeconómico, que descansa en una nueva y todavía naciente estructura y dinámica del conjunto de relaciones internacionales. Además de internacionalización, globalización significa combinación específica de revolución informática, capitalismo posfordista, unificación / regionalización del mercado mundial, producción internacional integrada, titularización del crédito, aceleración de los procesos migratorios e, incluso, (en el sentido de concertación global) interdependencia económica mundial" (Dabat y Toledo, 1999:13).

Actualmente, ni un sector, ni una rama, en muchos casos ni siquiera una empresa, configuran unidades territoriales, ya que se desdoblan en unidades productivas territorialmente diferenciadas. Una misma empresa puede ubicar fácilmente el centro de fabricación en un lugar, y en otro las oficinas comerciales o el centro directivo. Si bien el sector o rama permite analizar el espacio como globalidad, el análisis concreto deberá partir de la combinación de los efectos de todas las unidades productoras presentes en el lugar, lo que para muchos territorios concretos significará que sólo estén presentes fragmentos de ramas y de empresas. Esto determinará transformaciones en la configuración del espacio con el fin de funcionalizarlo para realizar algunas fases del proceso de producción global, como aspectos productivos directos, actividades direccionales o, incluso, la recepción y ubicación de los residuos. En cualquier caso, el planteamiento de análisis es el mismo.

Este proceso de fragmentación del proceso productivo está vinculado con la *implementación progresiva de nuevas tecnologías, una situación que se comentará posteriormente*. De acuerdo con lo anterior, las condiciones de localización se guiarán por nuevos parámetros de movilidad de los factores, debidos al cambio de velocidad y/o de medios que alteran la relación espacio-tiempo, así como a la modificación del peso cualitativo de estos parámetros en los procesos productivos, sociales y culturales.

En esta dinámica los territorios se especializan y compiten en función de las ventajas comparativas que cada uno pueda ofrecer a las empresas. Finalmente, se justifica la necesidad de adaptar la sociedad y los territorios a las nuevas exigencias y a las limitaciones impuestas por fuerzas externas sobre la capacidad de los agentes locales de incidir sobre su territorio. Las decisiones de los grupos empresariales u organizaciones internacionales son las que importan, aún sobre las necesidades de la población, lo cual lleva a reconsiderar los conceptos tradicionales de soberanía y a modificar los mecanismos que intervienen en la toma de las decisiones del Estado.

Este proceso de globalización aparece asociado a cambios espaciales de primer orden que definen la nueva organización del territorio en la escala mundial, así como la recomposición de los mapas económicos y geopolíticos del mundo y, sobre todo, la relocalización de las empresas como respuesta a este nuevo contexto, que afecta concreta y tangiblemente el dinamismo o declive de numerosos territorios.

Para entender las tendencias de localización industrial actual, se debe analizar el comportamiento de los ciclos económicos y sus procesos históricos, la expansión de las relaciones capitalistas, la expansión y desequilibrios en el comercio internacional, las inversiones de capital y la globalización financiera, al igual que los flujos tecnológicos. Esto permite entender cómo las grandes empresas participan en diferentes regiones del mundo, ya que son las protagonistas esenciales de esta transformación; asimismo, esto permite analizar la evolución, el comportamiento o las estrategias que pueden dar cuenta de la lógica de muchos fenómenos de localización y relocalización.

La presencia de las empresas trasnacionales<sup>31</sup> en la economía mundial no ha dejado de crecer, y sus consecuencias han sido la concentración del capital y el reparto del poder. Estas empresas se ven obligadas a organizar estrategias espaciales complejas con fines de competencia y, por otra parte, generan una fuerte dependencia por parte de los territorios que las reciben respecto a decisiones de su situación interna. Por ello, como lo señalan Taylor y Thrift (1982), deben explicarse y describirse la evolución de la empresa trasnacional, las razones de su expansión, la redistribución de sus establecimientos, los diversos tipos de estrategias espaciales aplicadas y sus efectos sobre el empleo o el desarrollo regional. Sin lugar a dudas, el crecimiento de estas empresas ha marcado no sólo su localización y relocalización, sino la fusión o desaparición de industrias de capital nacional, al igual que la refuncionalización<sup>32</sup> o la marginación de los espacios.

Para tratar de entender el crecimiento de las multinacionales no basta tomar en cuenta las nuevas tecnologías de información, también deben considerarse otros cambios tecnológicos que elevan la escala de producción para hacerla rentable y permitirle financiar

---

<sup>31</sup> Según Hymer (1982:13), "desde el inicio de la revolución industrial existe una tendencia de incremento del tamaño de la empresa, pasando del taller a la factoría, a la compañía nacional y a la compañía multidivisional, hasta llegar, en la actualidad, a la compañía multinacional". La empresa multinacional es "una empresa (o grupos), generalmente de gran tamaño, repartida con una base nacional, manejada desde el extranjero con diversas filiales, con una estrategia y una organización concebida a escala mundial" (Michalet, 1997:11). Estas empresas empezaron como multinacionales porque tenían capital de diversos países (en teoría) y se transformaron a trasnacionales cuando pasaron por encima de las fronteras nacionales. La diferencia es importante, ya que hay un contenido geopolítico de pérdida de soberanía cuando actúan sin tomar en cuenta las estructuras económicas de cada país. Una vez aclarada la diferencia, de ahora en adelante se usará indistintamente el concepto de empresa multinacional y trasnacional.

<sup>32</sup> Un territorio tenía ciertas actividades económicas específicas, pero a partir de la reestructuración económica mundial, los territorios han especializado, cambiado, sustituido, etcétera, sus actividades económicas previas. Este concepto se profundizará más adelante, por ser una categoría importante en el caso de estudio.

los elevados gastos en inversión, desarrollo, publicidad, etcétera. Otro punto de suma importancia es que la repartición de las empresas entre diversos países permite una eliminación de las fluctuaciones cíclicas de la economía que, por el propio carácter multinacional, aprovechan al máximo las ventajas comparativas de cada territorio.

El cambio en las estrategias empresariales modifica la importancia relativa de los diferentes factores de localización, refuerza la competencia entre territorios, a veces lejanos, y favorece una nueva división internacional del trabajo redefiniendo los diferentes espacios económicos del mundo.

El capitalismo productivo lo hace bajo la fórmula de empresas multinacionales o estableciendo una red cada vez más complicada de vinculaciones interempresariales internacionales, sirviéndose de nuevas tecnologías<sup>33</sup>. Los cambios en los procesos productivos definen las transformaciones necesarias en la articulación territorial, de lo que resulta un espacio social concreto (Mennes, Tinbergen y Waardenburg citado por Sánchez, 1992:354).

La nueva relación industria-territorio refleja una nueva tendencia de la localización industrial en el contexto de la globalización, que se expresa en la complejidad de la actividad económica, la ampliación y apertura de mercados, así como la búsqueda de una racionalidad de procesos productivos que también favorece una división del trabajo cada vez mayor; esta última, a su vez, impacta en lo económico, social y espacial.

Las formas de territorialización varían según los sectores, ramas o unidades de actividad económica: sea en sus condicionantes de localización productiva, en su incidencia sobre las formas de uso de la fuerza de trabajo y su asentamiento espacial o en las necesidades de espacios complementarios.

Interesa plantearse la dinámica espacializadora de cada sector, el papel que cada uno de los sectores presentes en un territorio tendrá sobre él, imponiendo una articulación espacial concreta. Ello será en especial evidente si un sector posee algún tipo de predominancia, configurando una especialización funcional del territorio.

---

<sup>33</sup> El capitalismo financiero actúa estableciendo el mercado mundial de capitales mediante una gestión lo más instantánea posible. Ambas opciones se sirven ampliamente de las nuevas tecnologías de transporte y de comunicaciones, por ejemplo para posibilitar el mercado continuo de valores.

Las diferencias en los modos genéricos de espacialización de cada actividad productiva tendrán que ver con la dimensión espacio-temporal que requiera su funcionalización, y en buena medida por los espacios complementarios que necesiten.

La industria efectúa un uso de la fuerza de trabajo de forma intensiva en términos territoriales y espaciales; en la mayoría de los casos esa forma de uso es incluso superintensiva, gracias también a la construcción en altura. Gran número de trabajadores ejercen su actividad ocupando pequeñas superficies, pero producen en ellas una gran cantidad de valor, sobre todo si se toma la agricultura como punto de comparación. Es evidente que la necesidad de espacio varía según el tipo de actividad industrial, puesto que ahora solamente hace las veces de soporte material de la producción y no como medio de producción en sus características físicas (como en la agricultura). Por lo que respecta al tiempo, la utilización de la fuerza de trabajo es permanente a lo largo de todo el año, sin que en esto influya la estacionalidad climática, dado que, por norma, las actividades se realizan dentro de recintos cerrados en los cuales el medio físico no interviene como factor.

La relación de cada sector productivo con el territorio adquiere unas características específicas, y se proyecta más allá del propio espacio productivo en sentido estricto, para articular a su servicio otros factores sociales y económicos que, a su vez, se manifiestan en su particularidad sobre el territorio. Algo muy importante desde esta perspectiva analítica es que estos nuevos factores requieren a su vez nuevos espacios complementarios, y así sucesivamente, hasta alcanzar el entramado sistémico articulador de la relación sociedad-territorio sobre la base del conjunto del sistema productivo allí asentado.

### **1.7.1. Efecto de las nuevas tecnologías sobre el espacio**

Ni un sector, ni una rama, ni en muchos casos una empresa, configuran unidades territoriales, ya que se desdoblan en unidades productivas territorialmente diferenciadas. En el caso de una empresa, es muy fácil el centro de fabricación esté en un lugar y que sus oficinas comerciales o el centro directivo estén en otro lugar. Si bien el sector o rama permite analizar el espacio como globalidad, el análisis concreto deberá partir de la combinación de los efectos de todas las unidades productoras presentes en él, lo que para muchos territorios concretos significará que sólo están presentes en él fragmentos de ramas y de empresas,

hallándose el espacio funcionalizado en alguna de las fases del proceso de producción global, como pueden ser aspectos productivos directos, actividades direccionales o, incluso, la recepción y ubicación de los residuos. En cualquier caso, el planteamiento de análisis es el mismo.

La situación derivada de la implantación progresiva de nuevas tecnologías tiene como consecuencia efectos sobre el espacio. Ahora se trata de considerar aquellos aspectos geográficos globales que pueden verse manipulados y modificados por la incorporación de las nuevas tecnologías que se consideran. Por ejemplo, entre las aplicaciones con mayor difusión en la actualidad, la fibra óptica aplicada al campo de las telecomunicaciones ha revolucionado la cantidad y calidad de transmisión de información, al tiempo que se presenta con capacidad para reducir los costos, tanto de construcción como de funcionamiento<sup>34</sup>.

En la actualidad se dan innumerables situaciones en que esa relación se ha visto modificada e incluso subvertida: el tiempo se hace instantáneo en la escala planetaria, y se anula la resistencia del espacio concreto. Este efecto se constata sobre todo ante la incorporación de las telecomunicaciones. Con ello, toda actividad que se apoye en el uso de información elimina potencialmente la resistencia del espacio. La distancia ha desaparecido virtualmente.

Pero esto significa también un cambio en la consideración y capacidad de aprovechamiento social de la resistencia clásica del espacio, con relación a las fricciones territoriales, y sobre la diferenciación y división espacial, lo que afecta al valor de las escalas de actuación y de análisis en las relaciones de poder sobre el espacio. Dado que para asumir *una función es imprescindible la adecuación espacial, deberá efectuarse una producción de espacio de remodelaje en función de las nuevas tecnologías que se implanten, lo cual puede tener importantes efectos de transformación.*

El mejoramiento del transporte y las telecomunicaciones favorecen un complejo sistema *de especialización de distintos establecimientos, según las ventajas comparativas ofrecidas*

---

<sup>34</sup> A los nuevos materiales cerámicos se les abren perspectivas de aplicación muy superiores a las de los metales clásicos, con la ventaja adicional de la reducción de costos, sobre todo de obtención de la primera materia. Esto, sin olvidar sus ventajas sobre los tratamientos de los materiales convencionales, con lo que ofrecen grandes ventajas ante la corrosión química, la resistencia mecánica, o la temperatura (Méndez, 2000:78).

por cada territorio o su potencial de mercado, y se presenta la tendencia de ubicar cada segmento de la producción en su espacio más adecuado, como sucede en ciertas actividades industriales y empresas transnacionales.

Las condiciones de localización se guiarán por nuevos parámetros de movilidad de los factores, debidos al cambio de velocidad y/o de medios que alteran la relación espacio-tiempo, así como por la modificación del peso cualitativo de estos parámetros en los procesos productivos y sociales.

El desarrollo de la tecnología de la información, en particular de las telecomunicaciones, tiene como consecuencia la posibilidad de localizaciones más dispersas de las empresas, debido a que se hace posible el acceso eficiente de comunicación a distancia a través de los medios a un gran número de lugares, tanto si utilizan como soporte las actuales líneas telefónicas como los satélites o sistemas de Internet avanzados, que pueden favorecer la dinamización de regiones y áreas rurales marcando una diferencia espacial:

[Con los] medios de intercambio instantáneos liberados de la distancia, las redes de telecomunicaciones serían capaces de borrar progresivamente las distancias regionales, favoreciendo los movimientos de empresas hacia las zonas desfavorecidas (Cassé citado por Méndez 2000:81).

Las empresas que disponen de un acceso electrónico que hace eficiente su proceso productivo en cualquier parte del mundo, pueden beneficiarse por los menores costos de instalación, producción, funcionamiento y manejo del control de calidad desde cualquier parte donde esté instalada la empresa filial. Las empresas “[...] tienden a concentrarse conforme a la lógica que les es natural en las relaciones de comunicación más rentables, relegando las menos atractivas que por su infrutilización generan déficit”, por lo que, ante esta lógica del sector “cabe pensar que se acentúen los desequilibrios espaciales” (Urbano citado por Méndez, 2000:36) y se agudicen las desigualdades sociales existentes.

### **1.7.2. La división espacial del trabajo**

Otro factor geográfico que presenta un amplio campo de variabilidad ligado a las nuevas tecnologías es la movilidad. Si se plantean los cambios en la relación espacio-tiempo antes citada, se verá que el factor esencial de transformación es la movilidad absoluta o

instantánea en la transmisión de la información; ésta puede desplazarse instantáneamente y en múltiples direcciones, tantas como permita el canal de transmisión. En el caso de ciertas ondas electromagnéticas emitidas en el medio atmosférico, las posibilidades de transmisión son infinitas, si se toma en cuenta que en el mismo instante se hallan a disposición de receptores potenciales en infinitos puntos del espacio, sin que las múltiples recepciones simultáneas sean excluyentes entre sí.

También han aumentado vertiginosamente las posibilidades de movilidad de los bienes y objetos materiales con base en las mejoras técnicas en los transportes, tanto en cantidad de peso y volumen, como en velocidad y distancia, al mismo tiempo que con reducción en los costos globales<sup>35</sup>.

Como consecuencia de todas las transformaciones espaciales previsibles, y en la medida en que todo cambio comporta una modificación de función, se hace imprescindible una nueva estructuración del espacio, de forma tal que se consiga la adecuación entre forma espacial y función, tal como se ha señalado al tratar la funcionalización. Si la producción de espacio implica la intervención de recursos productivos como fuerza de trabajo, técnicos y de capital sobre el espacio, de ello se derivarán efectos indirectos o diferidos, que no son más que formas de multiplicación de la incidencia de las nuevas tecnologías sobre el espacio.

Si el espacio es un producto social, el campo de fuerza en el que confrontan las estrategias, convergentes o divergentes, de personas y grupos (Puyol, Estebanez y Méndez, 1988:17), las relaciones sociales de producción serán un elemento de primer orden para explicar las formas espaciales, económicas, etcétera. Esto quiere decir que, si existen las relaciones sociales de producción, también existe una división espacial del trabajo, y ésta es la base para interpretar la distribución de las actividades económicas en el territorio, así como

---

<sup>35</sup> Ante este proceso de globalización se generan mejoras tecnológicas en los transportes y las telecomunicaciones: el servicio de correo y mensajería *express*, las redes de autopistas y autovías, los trenes de alta velocidad, el correo electrónico, las redes de información/autopistas de la información (Internet), las redes de información de distribución *Just in Time*, el intercambio electrónico de datos, etcétera (Capello y Gillespie citado por Méndez, 2000:131). Esto hace posible el funcionamiento sincronizado y en tiempo real, a empresas distintas o a establecimientos de la misma empresa localizados en lugares distantes pero bien conectados entre sí, lo que facilita una mayor cohesión territorial en contraste con una creciente fragmentación productiva; esta última se refleja en el crecimiento preponderante adquirido por las empresas-red y las redes de empresas.



para analizar la desigualdad, el dinamismo y el tipo de relaciones que se establezcan entre ellas (Massey, 1984:123).

En los ámbitos de la división espacial del trabajo y de la producción se apunta, por ejemplo, la posibilidad de que los espacios rurales se puedan transformar en espacios rural-terciarios<sup>36</sup>.

La empresa multinacional clásica ha originado la división de la producción en múltiples factorías, integradas entre sí tanto horizontal como verticalmente, y distribuidas potencialmente a lo largo de todo el planeta con base en dos grandes objetivos de reducción de costos: 1) en función de la proximidad con los mercados de consumo para reducir costos de transporte y 2) en función de la existencia de mercados potenciales de fuerza de trabajo a bajo costo.

El nuevo concepto de empresa está enfocado a la organización, dirección e ingeniería situadas en los polos de desarrollo, mientras que las operaciones de ejecución, montaje y ensamblaje, que necesitan poca calificación, se realizan en las regiones pobres, rurales o poco desarrolladas, donde la mano de obra es abundante y de bajo costo (Catin citado por Méndez, 2000:236).

Como lo comentan Méndez y Caravaca (1996) entre otros, existe un principio de formación de redes de empresas especializadas interdependientes que establecen relaciones de mercado o de intercambio de información; en dichas redes los vínculos se basan en la proximidad entre las empresas participantes, lo que reduce costos de transacción entre ellas y favorece su concentración en ciertos espacios, así como la obtención de beneficios asociados a la aglomeración. Existe, pues, una tendencia a la división espacial del trabajo que también se refleja en una especialización funcional de los territorios que ha crecido a la par de la expansión del capitalismo.

En tanto se dan nuevas formas de organización en la producción también se dan innovaciones y sectores clave que caracterizan determinados modelos de organización territorial dentro de este contexto de cambio tecnológico (Méndez, 2000:82). Existen pasos

---

<sup>36</sup> Son previsibles nuevos procesos de realización y la reformulación del espacio en la escala internacional, basada en una nueva organización espacial del trabajo y de la producción en la escala mundial.

de transición que aceleran cambios y modifican los patrones de factores tradicionales de localización de las empresas, dando lugar a fenómenos de concentración o desconcentración espacial selectiva, según el proceso y las actividades que se necesitan para abaratar sus costos de acuerdo con la competencia y la demanda.

Las empresas tenderán a desplazarse hacia espacios periféricos que se convertirán en exportadores, frente a la mayor especialización de los espacios más desarrollados en actividades innovadoras, situadas en sus primeras fases de desarrollo, como lo plantea la teoría sobre el ciclo de vida del producto. Así sucede en los distintos países líderes de la revolución tecnológica, que modifican la distribución espacial de centros, periferias y semiperiferias, así como el tipo de relaciones que los vinculan, de acuerdo con el mapa geopolítico mundial, según lo destaca la teoría de sistema mundial (Taylor, 1985:53). La crisis del modelo capitalista da lugar a una serie de desajustes que favorecen el incremento de la producción por la competencia, una reducción del consumo por la distribución desigual del ingreso, desempleo creciente, transformaciones financieras que no se encuentran sustentadas en una base productiva, búsquedas de mercados de consumo, de trabajo o de capital, entre otras manifestaciones.

El modelo anterior comenzó a mostrar síntomas de agotamiento, con una serie de procesos estructurales que, de acuerdo con la nueva lógica de transformaciones económicas tecnológicas y de relaciones de producción, plantea un nuevo ordenamiento espacial. Este último trastoca los anteriores criterios de localización de las empresas, así como las ventajas competitivas de que disponen las regiones y las ciudades para impulsar su desarrollo e insertarse en esta nueva lógica, de acuerdo con las políticas de intervención sobre el territorio<sup>37</sup>.

Existe, pues, una distribución espacial de las actividades según la importancia de los diversos factores de localización, así como sus redes de relaciones y de intensidad de los contrastes, componentes esenciales de los modelos de organización territorial. Todo esto supone el final de un proceso histórico, el del capitalismo monopolista o monopólico, y la

---

<sup>37</sup> Amin (1994) interpreta dicho cambio como el periodo que se define a partir de los años setenta, conceptualizándolo como la "sociedad postindustrial" dentro del enfoque evolucionista, "régimen de acumulación posfordista o flexible" señalado por la teoría de la regulación, al igual que las teorías neoindustriales, "la tercera revolución industrial o la sociedad informacional". Los teóricos neoshumpeterianos lo conceptualizan como "capitalismo global" (influencia posmarxista).

transición hacia otra forma identificada como capitalismo global o posfordista, que lleva consigo nuevas estrategias empresariales como innovación, descentralización, relocalización, etcétera, al igual que las estrategias de consumo y realización.

### **1.7.3. Reestructuración productiva y espacial**

En los últimos años la nueva revolución tecnológica no supone una sustitución con una base en los energéticos, sino que está centrada en la generación y difusión de nuevas tecnologías de información, lo cual permite la rápida expansión de nuevas actividades motrices que se apoyan en la microelectrónica. El rasgo que la define mejor es su capacidad de intervenir en todos los procesos productivos que influyen en forma directa sobre el volumen de producción y las características de los puestos de trabajo, así como su distribución.

El cambio tecnológico impulsa la transformación de la organización de las empresas, lo que redefine el modo de acumulación dominante. Así, al tiempo que facilita la ampliación de mercados en una dimensión global, controlados por grandes grupos empresariales, reduce los elevados costos de coordinación entre establecimientos de la misma empresa y de transacción entre diversas empresas. Gracias a esto se potencializa la segmentación y descentralización de los procesos realizados en distintos lugares, pero que están *interconectados mediante redes de flujo materiales y de información*.

Se plantea, pues, una reorganización de la división del trabajo, tanto en la empresa como en su relación con el exterior, lo que conlleva un funcionamiento sistemático e interdependiente, que profundiza la competencia y modifica las relaciones interterritoriales. Esto da lugar a una reorganización económica en lo que concierne a la distribución de inversiones, del empleo y al valor agregado. Todo ello trae como consecuencia la *conformación de nuevas desigualdades territoriales*.

Stohr (1986) plantea que, ante una reestructuración del sistema productivo, se perfilan como respuestas dos estrategias empresariales: una sin cambios de localización, que implica la ampliación de mercados, la innovación de procesos, de productos o de gestión de la *organización empresarial, segmentación productiva y descentralización externa*, hasta llegar al cierre, la reducción del empleo y la capacidad productiva (lo que da paso a la economía informal). La segunda de estas estrategias plantea cambios como la relocalización de

actividades, el traslado o la ampliación de nuevos establecimientos, la redistribución espacial de tareas entre centros de trabajo de la empresa y la apertura de nuevas empresas en áreas emergentes.

En concordancia con Stohr (*ibid.*), se pueden vislumbrar dos tipos de regiones: las ganadoras, que son las grandes ciudades globales y las áreas metropolitanas, al igual que los espacios innovadores como las tecnópolis, los distritos industriales, los ejes de desarrollo urbano-industrial, las áreas turísticas y de agricultura intensiva de exportación; en el otro extremo están las regiones perdedoras, áreas rurales deprimidas, de economía extensiva, con baja rentas, con desequilibrios en la relación población-recursos, etcétera, así como las áreas industriales en declive o los espacios marginales de escasa accesibilidad.

#### **1.7.4. Estrategias globales en sectores mundiales**

La estrategia empresarial consiste en utilizar al territorio como herramienta para enfrentar el nuevo entorno mundial con mayores posibilidades de éxito. Esto se puede traducir en una relocalización de sus centros de trabajo, en el traslado a otras áreas o bien con la apertura de nuevos establecimientos que permiten una serie de estrategias; en otros casos, se produce una redistribución interna del empleo y de las actividades, así como la jerarquización y especialización según las condiciones existentes en cada territorio (costos, calificación de la mano de obra, servicios, equipamiento tecnológico, proximidad de mercados, recursos potenciales, entre otros). *Un punto muy importante es que las nuevas empresas buscan desde el principio una localización en las áreas con mejores condiciones actuales, sin mostrar interés por la tradición industrial ni la función espacial previa; por este motivo, la localización puede ser en áreas rurales lejanas, en zonas industriales en declive o en zonas donde se desarrolló una industrialización difusa.*

En este contexto de reestructuración y organización donde existen regiones ganadoras y perdedoras (Benko, 1999:73), se vislumbran las grandes ciudades globales, donde se encuentran servicios especializados con conexión internacional, zonas innovadoras que van desde tecnópolis hasta pequeñas empresas que operan en red, ejes del desarrollo industrial que provocan regiones industrializadas o en declive, así como la relocalización y

refuncionalización de espacios. Una consecuencia territorial de las nuevas tendencias de localización es que, tarde o temprano, marcarán un desarrollo inequitativo de las regiones.

Las estrategias de localización de las empresas trasnacionales buscan una mejor adaptación al nuevo contexto de globalización económica: aprovechan las condiciones o ventajas existentes en cada país o región para realizar actividades específicas; estas empresas tienen un aumento de la producción destinado a la exportación, y exhiben una ampliación de la escala para adaptarse ahora al mercado mundial y a cada uno de los mercados nacionales. De acuerdo con las nuevas condiciones, las empresas se han convertido en empresas red que se integran en sentido horizontal, con establecimientos dedicados a fabricar distintas líneas de producción acabadas para el mercado global y/o piezas que se intercambian entre los centros de trabajo de los diversos países. En otras también existe la integración vertical, donde cada establecimiento se especializa en una fase del proceso, fabricando tan sólo partes o componentes que posteriormente se ensamblan en otros establecimientos, por lo general cercanos a los principales mercados de consumo. En bastantes casos, las multinacionales tienen una estrategia integral con todo un conjunto de proveedores y firmas subcontratadas, generalmente próximos, que deciden su localización y organizan su actividad en función de las decisiones tomadas por la empresa red (*ibid.*).

En resumen, el cambio de las estrategias empresariales modifica la importancia relativa de los diferentes factores de localización, refuerza la competencia entre territorios (a veces lejanos) y favorece una nueva división internacional del trabajo, que redefine los espacios económicos del mundo.

La búsqueda del menor costo de producción se considera el principal factor explicativo, lo que conduce a una progresiva disociación entre los espacios de la producción (donde resulta más barato) y del consumo (país donde existe mayor capacidad de compra), con el siguiente aumento de las exportaciones, tanto de productos acabados como de piezas y componentes, para su posterior montaje en otro país.

Ante estos procesos mundiales se da la deslocalización industrial, que supone el traslado de una parte de la capacidad productiva originaria de países centrales en dirección a otros periféricos, sea mediante la relocalización de empresas que abren nuevas filiales, como las

maquiladoras, o bien con la creación de empresas maquiladoras nacionales que ganen participación de los mercados internacionales o son subcontratadas por las anteriores.

Las primeras etapas del proceso de industrialización de los países periféricos se basan en una fuerte especialización en productos maduros, intensivos en mano de obra y destinados a la exportación, entre los que destacan los textiles, la confección, el calzado y los artículos de piel, el material y los componentes electrónicos, los componentes mecánicos del automóvil, entre otros. A partir de costos laborales muy bajos, una elevada flexibilización y rotación de la mano de obra y un evidente apoyo público, se crean las llamadas zonas francas de exportación<sup>38</sup>.

En una segunda etapa existe una internación de la maquila en los países con las facilidades de la eliminación de aranceles aduaneros y la libre circulación de capital, exención de cargas fiscales y ayudas financieras, así como una legislación especial en materia laboral que limita los derechos sindicales y de huelga, a la par que favorecen la supresión de límites de horarios o de salarios.

Con base en las condiciones anteriores, se constituye este nuevo paradigma de "empresas funcionales", poco integradas en el territorio circundante salvo por la demanda de mano de obra y la atracción de población que esto provoca. Esto trae como consecuencia una redistribución de actividades productivas y de empleo entre los diferentes países y regiones.

Un aspecto importante es, sin duda, lo que se ha denominado "ciudades globales": metrópolis que funguen como espacios de decisión en los procesos globales y locales de toda la organización empresarial, que se convierten en "punto de intereses lejanos y próximos, mundiales y locales" (Santos, 1995:19). Según Castells (1997b) y Sassen (1991), se trata de grandes metrópolis desde donde, en buena parte, se dirigen los destinos de la economía mundial, donde se agrupan los centros de decisión de los grandes grupos, empresas y organismos con mayor poder y capacidad de influencia, junto con una elevada densidad de servicios especializados, dedicados a la generación, tratamiento y difusión de conocimientos e información, así como al control de los flujos financieros.

---

<sup>38</sup> Son emplazamientos creados para la instalación de actividades industriales, logísticas y de redistribución, que actúan como plataformas exportadoras para el mercado mundial, por lo que suelen situarse en localizaciones litorales o fronteras hacia los que se intenta atraer inversión de empresas multinacionales, principalmente mediante la concesión de evadir impuestos, entre otros apoyos (Méndez, 2000).

Estas ciudades están encargadas de hacer posible la coexistencia de una producción cada vez más dispersa, con una coordinación e integración también mayores:

Más allá de su historia -a veces larga-, como centros del comercio y de la banca mundial, estas ciudades funcionan actualmente como comandos en la organización de la economía mundial; como lugares y mercados claves para los sectores predominantes de este periodo, las finanzas y los servicios especializados para empresas; y como centros para la producción de innovaciones en dicho sectores (Sassen, 1992:35).

## **Capítulo 2: Conformación del espacio de Atlacomulco**

### **2.1. Condiciones naturales, económicas y sociodemográficas en el municipio de Atlacomulco**

A manera de introducción de este capítulo, es pertinente hacer algunas aclaraciones metodológicas importantes:

1. La observación fue una técnica de investigación que permitió recopilar datos e información, que aportó información importante sobre el municipio de Atlacomulco y su zona industrial. Asimismo, se intentó recopilar el mayor número de datos que aportaran información que permitiera entender la conformación espacial de Atlacomulco. La observación permitió captar información sobre aspectos fundados en percepciones de los actores sociales vinculados al proceso o que guió la investigación hacia documentos escritos. Todo esto, en diálogo permanente con el marco teórico.

2. Por otra parte, se realizó una revisión documental que permitió elaborar la reconstrucción histórica del proyecto.

3. Por último, se realizaron entrevistas no estructuradas (y en algunos casos focalizadas) donde se respondieron preguntas abiertas (véase el anexo metodológico). En la mayoría de las entrevistas se omitió el nombre por a sí acordarlo con el entrevistador.

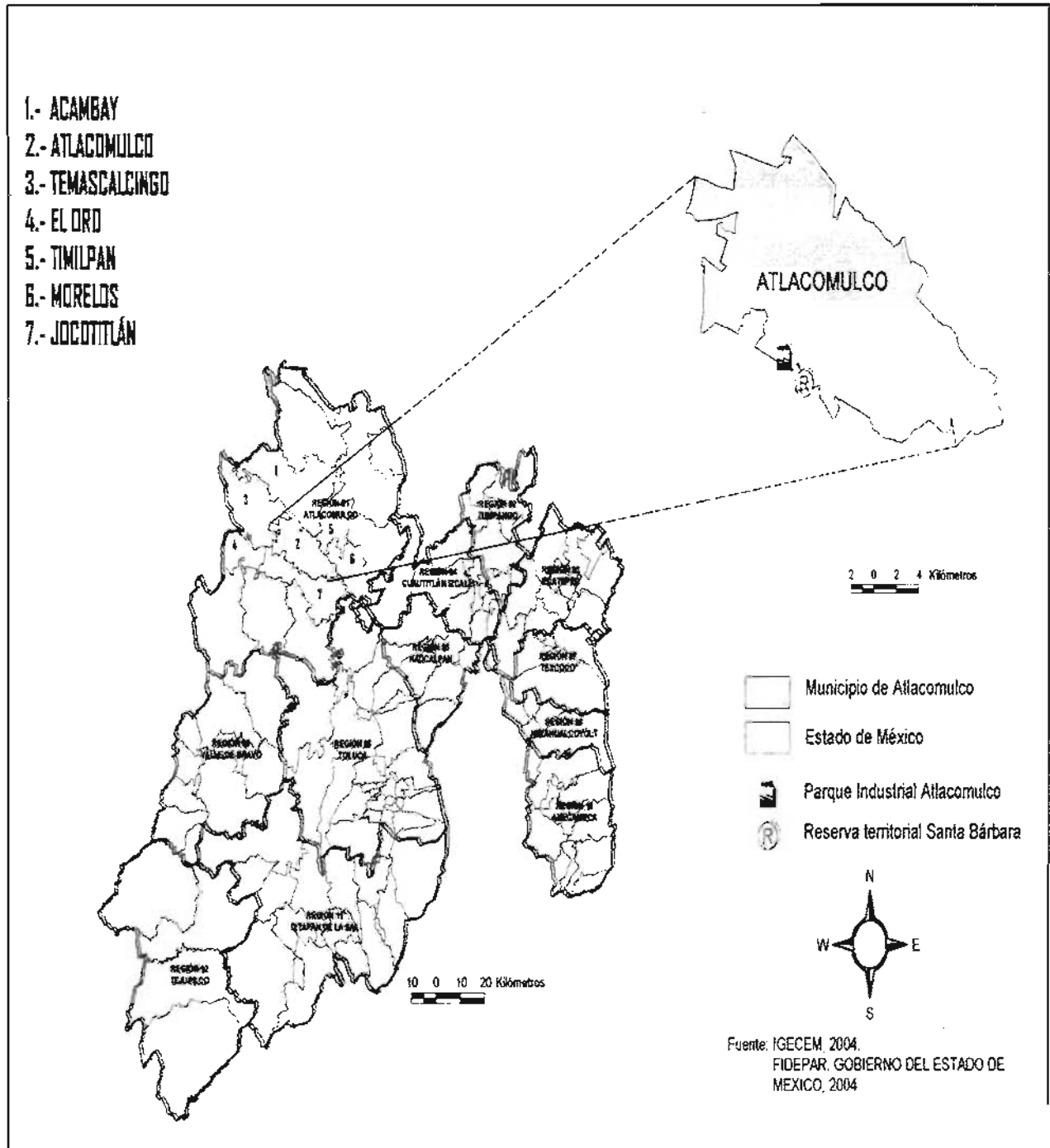
El territorio del municipio de Atlacomulco se localiza en la zona noroeste del estado de México. La cabecera municipal se encuentra a 19° 43' 37" (mínima) y 19° 48' 07" (máxima) de latitud norte, y 99° 42' 12" (mínima) y 99° 52' 48" (máxima) de longitud oeste, a una altitud de 2,570 m.s.n.m.

El municipio cuenta con una superficie territorial de 258.74 kilómetros cuadrados y representa el 1.10% de la superficie estatal. Colinda al norte con los municipios de Temascalcingo, Acambay y Timilpan, al este con los municipios de Timilpan, Morelos y Jocotitlán, al sur con el municipio de Jocotitlán y al oeste con los municipios de Jocotitlán, El Oro, y Temascalcingo. Pertenece a la Región socioeconómica V que incluye a Atlacomulco, El Oro, Ixtlahuaca,



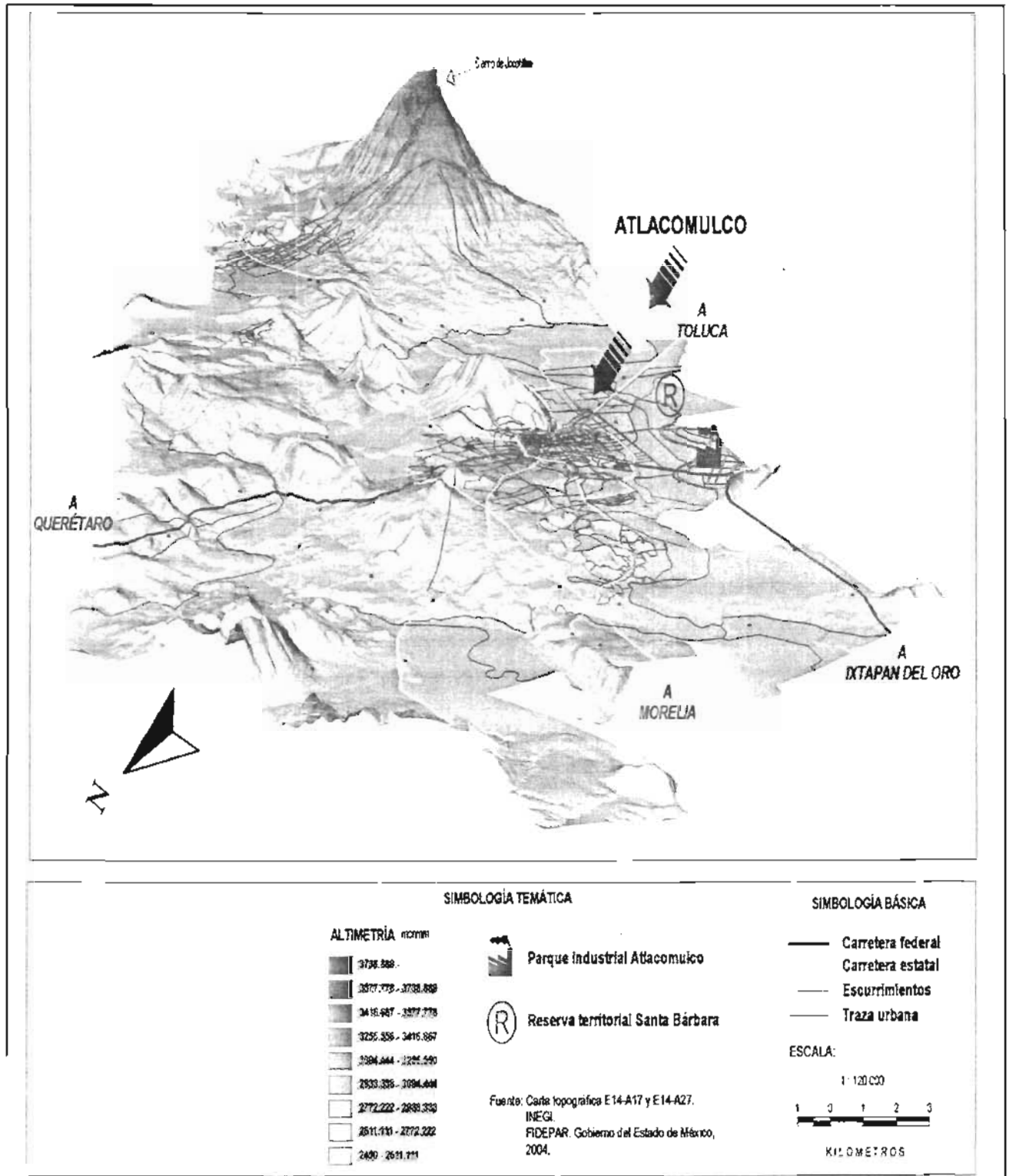
Jiquipilco, Jocotitlán, Morelos, San Felipe del Progreso y Temascalcingo (Clasificación socioeconómica de Estado de México) (ver Figuras 2 y 3).

**Figura 2**  
**Ubicación del municipio de Atlacomulco y su región socioeconómica**



Fuente: elaboración propia a partir de la información de INEGI

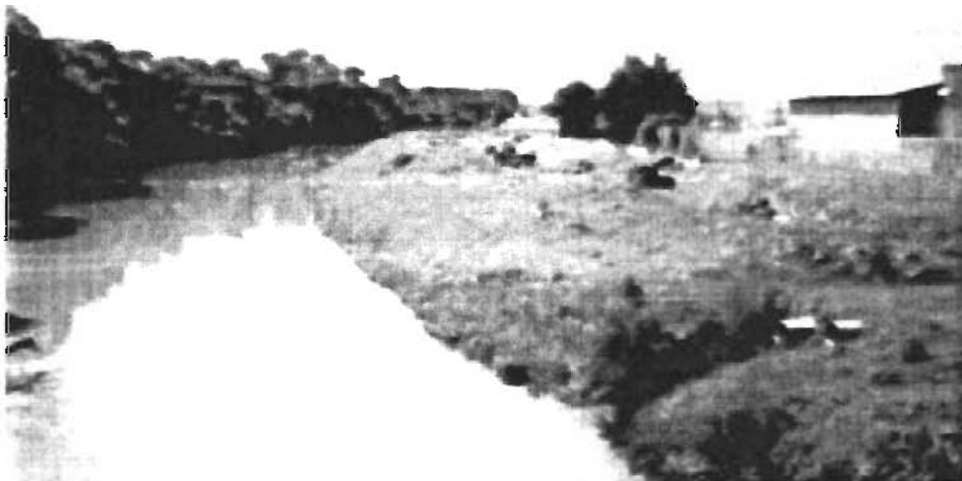
**Figura 3**  
**Modelo digital del terreno, municipio de Atlacomulco**



Fuente: elaboración propia a partir de la información de INEGI

El municipio cuenta con condiciones naturales propicias que facilitan el desarrollo de la actividad industrial. Según el Fideicomiso para el Desarrollo de Parques Industriales en el Estado de México<sup>39</sup> (FIDEIPAR), aproximadamente 75% del territorio de Atlacomulco son zonas planas y semiplanas; esto quiere decir que el municipio tiene una elevación de 0 a 2 % de pendiente. La zona industrial se encuentra entre ese rango de pendiente, por lo que no presenta ninguna restricción topográfica. En cuanto al agua, un aspecto muy importante para la actividad industrial, el municipio cuenta con 31 manantiales, seis arroyos intermitentes y cuatro presas (Arias, 1996:32). Según la investigación de campo, si bien hay agua en abundancia, los mantos acuíferos están siendo sobreexplotados<sup>40</sup>, y en algunos procesos productivos, como el que realiza la empresa Pepsico S. A., se comenta que el agua cuenta con muchas sales y tiene que ser tratada; a pesar de esto, la califican como satisfactoria. En la investigación de campo, también se detectó la contaminación de los ríos y el uso de pozos clandestinos por parte de algunas empresas (ver Fotografía 1).

### **Fotografía 1** **Desagüe al Lerma**



Fuente: trabajo de campo 2000.

---

<sup>39</sup> En el año de 1982 se creó el Fideicomiso para el Desarrollo de Parques y Zonas Industriales (FIDEIPAR) y, en ese mismo año, cede sus funciones a los gobiernos de los estados. Este fideicomiso es una institución que apoya el desarrollo económico de los estados, promoviendo la ubicación de nuevas empresas, e induce la modernización de las ya existentes, en diferentes regiones de los estados.

<sup>40</sup> En el estado de México han sido detectadas 69 fallas geológicas, y dos son las más peligrosas. Éstas se localizan en los municipios de Atlacomulco y Texcoco, según la Unidad de Desarrollo Tecnológico (UDT), perteneciente a la Dirección General de Protección Civil Estatal. Este organismo plantea que entre las causas del agravamiento de dichas fallas figuran principalmente la sobreexplotación de los mantos acuíferos y los movimientos tectónicos.

Durante la visita de campo (realizada en 2000) la cobertura en la cabecera municipal en cuanto a obras de infraestructura como alcantarillado, agua potable, drenaje y energía eléctrica, alcanzó del 80%, según lo manifestaron las autoridades, quienes califican esta cobertura como "bastante aceptable" (CFE, Telmex, la Presidencia Municipal de Atlacomulco). La Comisión Federal de Electricidad prepara un proyecto en la zona industrial para triplicar la capacidad eléctrica, dado que ésta ya era insuficiente, pues, por ejemplo, en el 2000 era imposible que se instalara otra industria que demandara una gran cantidad de electricidad.

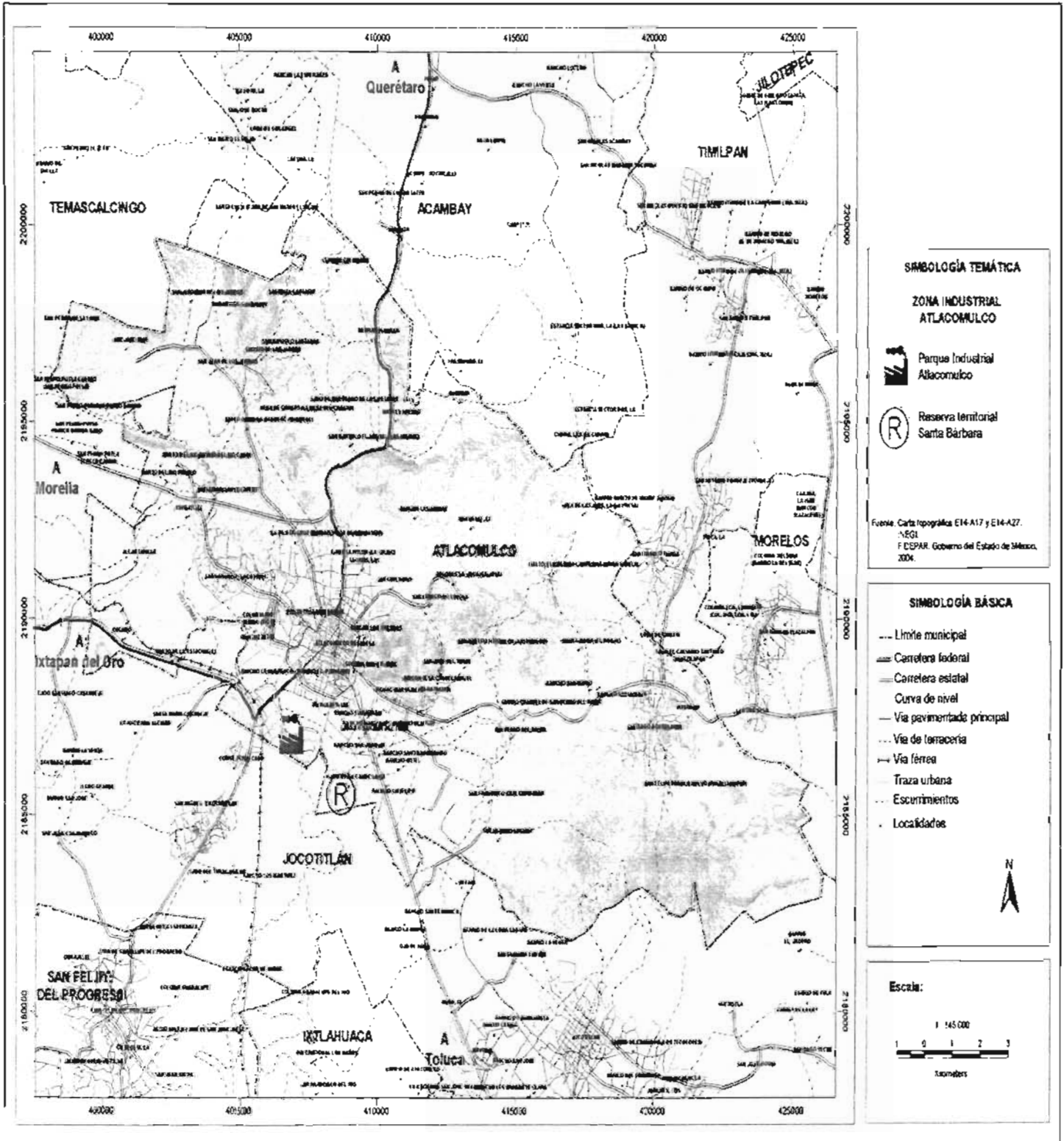
El municipio se localiza a 42 Kilómetros de la ciudad de Toluca, la capital del estado, a 110 kilómetros de la Ciudad de México; a 164 kilómetros de Morelia, capital de Michoacán, a 300 Kilómetros de la capital de Querétaro y a 200 Kilómetros de la capital de Guanajuato (ver Cuadro 2).

Atlacomulco se encuentra dentro de un eje carretero de fácil accesibilidad: el eje carretero México-Morelia-Guadalajara, el eje carretero ampliado México-Nogales. El entronque con Atlacomulco es un circuito periférico de seis carriles, y recientemente se construyó un puente vehicular que moderniza el acceso principal de la cabecera municipal y agiliza el tránsito vial en la autopista Toluca-Atlacomulco-Morelia<sup>41</sup>.

---

<sup>41</sup> El gobernador del Estado de México, Arturo Montiel, sostuvo que Atlacomulco está dentro del eje carretero Lázaro Cárdenas-Tuxpan en su cuarto informe de gobierno sobre la región I Atlacomulco (en el año 2003).

**Figura 4**  
**Localización y topografía del municipio de Atzacmulco**



Fuente: elaboración propia a partir de la información del INEGI

**Cuadro 2**  
**Distancia en kilómetros de las principales ciudades**

De	A	Distancia (Km)
México D. F.	Toluca	59
Toluca	Atlacomulco	42
Atlacomulco	Maravatío	64
Maravatío	Morelia	100
Atlacomulco	Guanajuato	200
Atlacomulco	Querétaro	300

*Fuente: Elaboración propia a partir de la investigación de campo, 2000.*

La localización del nuevo aeropuerto de la Ciudad de México era el proyecto más ambicioso del gobierno foxista; los últimos acuerdos de colaboración y coordinación del Gobierno Federal, del Gobierno del Distrito Federal y del Gobierno del Estado de México para la construcción de infraestructura y redes de comunicación estaban considerando dos propuestas –la construcción del aeropuerto de Texcoco o Hidalgo–, pero previamente existió el proyecto para la construcción de un periférico megalopolitano, donde Atlacomulco sería un punto para quedar conectado con dicho circuito. En entrevista realizada al doctor Adrián Guillermo Aguilar, él consideraba que la red de transporte que existe actualmente y los flujos de carga de esta zona se encuentran fuertemente relacionados con los territorios a los que articula, y que a su vez éstos son expresión y consecuencia de las interrelaciones que estos territorios mantienen con los sistemas socioeconómicos. Atlacomulco se encuentra articulado dentro de un eje carretero que, de acuerdo con su magnitud, es un punto de interrelación con el eje México-Toluca-Atlacomulco-Morelia-Guanajuato. En este sentido, Atlacomulco es tanto un punto dentro de un eje carretero importante como un centro comercial e industrial estratégico de la región.

Por otra parte, según lo manifestaron los industriales al ser entrevistados, la zona es valorada de acuerdo con la distancia, el tiempo de traslado y el costo de transportación de los insumos productivos para la industria; en ese sentido se manifestaron más del 70 % de ellos, quienes opinan que una de las principales ventajas de Atlacomulco es que está bien conectado.

Con respecto al tema migratorio, en la década de los setenta, Atlacomulco era considerado un municipio expulsor de población. Sin embargo, esto cambió a partir de la década de los ochenta, cuando se implementaron políticas de impulso a las actividades industriales y comerciales. Se crearon mejores condiciones de vida que hicieron del municipio un lugar para el arraigo de los habitantes, además de presentar ventajas de bienestar, principalmente en la forma de oferta de trabajo, para atraer a la población que pretende emigrar.

En las últimas dos décadas el municipio presentó un fuerte ritmo de crecimiento demográfico con respecto a la región y el Estado de México; de acuerdo con los censos de población y vivienda, tenía 31 764 habitantes en 1970, 39 124 habitantes en 1980, 54 067 en 1990, y 76 750 habitantes para el año 2000. Puede observarse que de 1970 a 1980 el crecimiento no fue muy significativo, pero de 1980 a 2000 la población casi se duplicó. De 1995 a 2000 el municipio registró una tasa promedio de crecimiento anual de 3.6 %, mientras la tasa promedio de crecimiento anual en el ámbito regional es de 2.05 %, por lo cual el crecimiento en el municipio de Atlacomulco es mayor que el total de la región V. Por ejemplo, la tasa de crecimiento anual de Atlacomulco es muy superior respecto a la tasa de crecimiento anual de Ixtlahuaca (ciudad de la misma región) que en 2000 tenía una población de 115 165 habitantes y una tasa anual de crecimiento de 1.4 % entre 1995 y 2000. Esta diferencia se obvia aún más si la comparación se hace con un municipio urbano industrial como Naucalpan, con una población de 858 711 y una tasa anual de crecimiento de 0.52 % de 1995 a 2000 según datos del INEGI<sup>42</sup>. Atlacomulco representa 0.58 % de población con respecto al Estado de México y cuenta con una población indígena mazahua de 14 %.

Este crecimiento promedio anual de población se puede explicar, principalmente, por el cambio de función del territorio que pasó de la agricultura extensiva a la función industrial en los años ochenta. El cambio de actividad generó la demanda de fuerza de trabajo que la actividad industrial exige, asimismo impulsó la construcción, resultado de la demanda de nuevos espacios habitacionales y oferta excedente de mano de obra.

El municipio de Atlacomulco presenta un saldo neto migratorio positivo de 3 887 personas y una tasa de crecimiento social de 1.09% promedio anual (1990-2000), por lo que

es un municipio que muestra atracción poblacional moderada (Garza y Sobrino, 1989). Por lo tanto, si se mantiene esta tendencia de crecimiento social, el municipio se podría consolidar como un lugar atrayente para la población, capaz de ofrecer mayores ventajas económicas y de bienestar social. En cuanto a las proyecciones de población realizadas por el Ayuntamiento, en el Plan de Desarrollo Municipal (2000-2003) se estimó que para el año 2005 se proyecta una población de 126 015 habitantes, por lo que se presenta un escenario muy optimista en lo que se refiere al crecimiento poblacional.

En el municipio de Atlacomulco la población se distribuye en 36 localidades, de las cuales cinco se identifican como urbanas: Atlacomulco, San Lorenzo, Santiago Acutzilapan, San Pedro del Rosal, y San Antonio Enchisi. La población urbana equivale al 54.56% de la población total, y el grado de urbanización es mayor que el regional, 31.54%<sup>43</sup> (ver Cuadro 4). En el 2000, el 82% de su población ocupada total se dedicaba a las actividades secundarias y terciarias<sup>44</sup>.

---

<sup>42</sup> De 1995 a 2000 Toluca (capital del Estado de México) tuvo la misma tasa de crecimiento anual (3.6%) que Atlacomulco, con una población de 666 596.

<sup>43</sup> Grado de Urbanización (G.U): Se define como la razón de la población urbana entre la población total. Es decir, se va a calcular el porcentaje que es urbana con respecto al total municipal, estatal o nacional.  $GU = (Pob. Urbana / Pob Total) * 100$ .

<sup>44</sup> El municipio cumple con tres criterios para considerarse urbano: primero el demográfico, pues de acuerdo con el INEGI, se consideran urbanas las localidades con población mayores a 2 500 habitantes y la de Unikel, Ruiz y Garza (1976:90) que es de 15 000 donde la cabecera cumple este criterio. En lo referente a lo económico, se especifica como población urbana si el 70 al 80% de la población ocupada esta en los sectores secundarios y terciarios, criterio que se cumple. En lo referente a los servicios, en las poblaciones urbanas la cobertura de servicios debe ser eficiente por arriba de 40 y 50% de la demanda actual o más, un criterio que también se cumple, ya que según información del Ayuntamiento (2000-2003) se cubre la demanda de servicios por arriba del 65 %.



**Cuadro 3**  
**Distribución de la población por localidades urbanas<sup>45</sup>**

Localidad	Cantidad de Población	Cantidad de Población	Cantidad de Población
	1990	1994	2000
Atlacomulco	13 475	15 166	18 109
San Lorenzo	4 292	6 748	8 464
Santiago Acutzilapan	3 750	5 895	7 395
San Pedro del Rosal	2 984	4 691	5 884
San Antonio Enchisi	2 800	4 402	5 521
<b>Total</b>	<b>27 301</b>	<b>36 902</b>	<b>45 373</b>

FUENTE: Plan de Desarrollo Municipal 2000-2003, Ayuntamiento de Atlacomulco.

Para conocer la estructura económica municipal es importante ver cómo se distribuye la población ocupada que se concentra en cada uno de los sectores económicos (Cuadro 4).

**Cuadro 4**  
**Distribución de la población ocupada por sector económico en el municipio de Atlacomulco: 1980 al 2000.**

Sector	1980	1980	1990	1990	2000	2000
	Absolutos	Porcentaje	Absolutos	Porcentaje	Absolutos	Porcentaje
Primario	6097	45.63	3220	22.80	3559	15.64
Secundario	954	7.14	3508	24.83	5680	24.96
Terciario	3032	22.69	6991	49.48	12983	57.04
No Especifica	3278	24.53	408	2.88	537	2.36
Total	13361	100.00	14127	100.00	22759	100

FUENTE: X y XI Censos Generales de Población y Vivienda 1980, 1990 y 2000, INEGI.

<sup>45</sup> Población urbana en localidades de más de 2 500 habitantes.

**Cuadro 5**  
**Índice de Especialización Local (IEL)<sup>46</sup> por Sector Económico**  
**Municipio de Atlacomulco 1980-2000**

SECTOR	1980	1990	2000
Primario	1.02	0.58	0.52
Secundario	0.77	0.90	1.05
Terciario	1.03	1.64	1.95

NOTA: IEL > 1 = Especialización.

El cuadro 5 muestra que en la década de los ochenta el municipio de Atlacomulco se especializaba en los sectores primario y terciario, mientras que el secundario presentó sólo una tendencia de especialización, pues se encontraba cercano a uno. Para la década de los noventa sigue predominando e incrementándose el sector terciario, No obstante el sector primario disminuyó de forma notoria: de 1.02 en 1980 a 0.58 en 1990, por lo que ya no se considera como actividad principal. Un sector importante es el secundario, que empezó a consolidar su tendencia hacia la especialización de 0.77 en 1980 a 0.90 en 1990.

A partir del 2000 se siguió manteniendo un predominio del sector terciario como especializado, incrementando ligeramente esta posición, de 1.03 en 1980 a 1.95 en el 2000. Por su parte, el sector primario decrece nuevamente de 0.58 en 1990 a 0.52 en el 2000, por lo que ya no se considera como un municipio especializado en la actividad primaria (agrícola). Esto se explica por el desplazamiento de población ocupada de este sector hacia el secundario y terciario. Por otra parte, el municipio se especializó en el sector secundario en el 2000 al pasar de 0.90 a 1.5, considerado como especializado ya que es ligeramente mayor a 1.

Con respecto a otros indicadores, se encuentra que, en cuanto a salud, Atlacomulco cuenta con dos hospitales de primer nivel<sup>47</sup>. En lo que se refiere a escuelas, Atlacomulco

<sup>46</sup> Índice de Especialización Local (IEL): Permite obtener las actividades económicas especializadas o funciones económicas predominantes, dentro de un municipio, ciudad o región.

IEL =  $[(ei/et)/(Ei/Et)]$       Donde: ei= Población ocupada en el sector i dentro del municipio.  
et= Población ocupada total municipal.  
Ei= Población ocupada total en el sector i dentro de la región.  
Et= Población ocupada total de la región.

<sup>47</sup> Transcripción de las palabras del Director General del IMSS, Mario Luís Fuentes, en la Asociación de Industriales del Estado de México al disertar sobre las "Perspectivas del IMSS en el cierre de la administración" y de la sesión de Preguntas y Respuestas en Huixquilucan, Estado de México, julio 18 de 2000: "[...] en, el Programa de Obras 2001-2006 y con ello una prioridad que ha sido altamente demandada, como es el hospital

cuenta con 10 bachilleratos, entre ellos el Instituto Tecnológico de Monterrey en nivel preparatoria (ver Fotografía 2), dos centros de capacitación para el trabajo, dos centros de profesionales medios y un nivel de marginación media.

## Fotografía 2

### Preparatoria del Instituto tecnológico de Monterrey *campus* Atacomulco



Fuente: trabajo de campo 2000.

Haciendo un resumen de lo expuesto con anterioridad, se pueden resaltar algunos puntos importantes: primero, es evidente que en los últimos veinte años esta zona ha llegado a convertirse en un municipio con características interesantes en cuanto a sus variables sociodemográficas y su infraestructura construida para el desarrollo industrial; segundo, Atacomulco sufrió una transformación acelerada con el cambio de su base económica agrícola a una base económica industrial y terciaria que repercutió directamente en las variables sociodemográficas que vuelven significativa el área de estudio. Cabe destacar el aumento absoluto del empleo en el sector secundario pasó de 954 empleos en 1980 a 5 680

---

*de Atacomulco, señalado como una de las obras más importantes a realizar. Dentro del presupuesto 2001-2006 para esta zona, el primer planteamiento, o la prioridad número uno que estamos dejando a consideración de la próxima administración es la construcción de un Hospital General de Zona en Atacomulco, con 144 camas y una inversión estimada de 355 millones de pesos, que permitiría desahogar una enorme cantidad de servicios hoy muy presionados por la carencia de ese hospital. Creo que es importante realizar estas obras pero sobre todo empezar a articular nuevos esquemas de servicios que permita acercar y descongestionar el primer nivel, que es el más importante en términos de la demanda y de la posibilidad que tiene como un nivel que prevenga y que oriente al derechohabiente para no enfermarse y no hospitalizarse y en ese sentido está el planteamiento de*

en 2000, el crecimiento más rápido en proporción con los otros sectores, sin duda debido a la instalación de un número importante de industrias manufactureras en la zona. En tercer lugar, es interesante considerar que, de manera aparentemente circunstancial, se construyó una carretera de doble carril por parte del gobierno del Estado de México que, posteriormente, se conectó con el circuito carretero de Maravatío-Morelia-Guadalajara, lo que convierte a Atlacomulco en un punto estratégico y lo ubica una serie de rutas económicas.

Lo anterior abre una serie de cuestionamientos sobre los impulsos que han generado estas transformaciones, y si éstos han sido circunstanciales o previamente contruidos con la finalidad de impulsar el desarrollo industrial por grupos económicos y políticos de la zona, con el objetivo de convertir a Atlacomulco en un municipio con dinámicas de crecimiento diferentes a las de la región, con una construcción del espacio que relaciona su dinámica y transformación al "Grupo Atlacomulco". Ésta es una de las agrupaciones políticas con mayor influencia en las últimas décadas en la política nacional y estatal, y sin duda ha influido en la transformación del municipio, lo que se tratará de explicar en los siguientes apartados a partir del análisis de la construcción social del espacio en Atlacomulco.

## **2.2. Construcción social del espacio en Atlacomulco: El poder local**

Para entender el proceso de industrialización en el municipio de Atlacomulco, es importante pensar la construcción social del espacio que configura las condiciones, no sólo "naturales", sino socialmente contruidas, que permitieron y favorecieron el desarrollo industrial. En ese sentido, y como se plantea en el marco teórico de esta investigación, no se analizará únicamente el comportamiento racional-economicista (maximización de ganancias y reducción de costos), que supone el proceso de localización; este último, de manera aislada, no es suficiente para entender por qué se desarrolló cierta industria o actividad productiva y no otra.

Por ello se considera de suma importancia para entender el desarrollo industrial en Atlacomulco analizar la construcción social en el municipio y, en particular en este apartado,

---

*Atlacomulco. Prioridad que ha sido altamente demandada, como es el hospital de Atlacomulco, señalado como una de las obras más importantes a realizar [...]*."

el desarrollo del poder local, ya que este factor es muy importante para entender el desarrollo de ciertas actividades productivas, así como de la transformación y apropiación espacial.

En este sentido, se debe comenzar por analizar las relaciones sociales del municipio y, por lo mismo, los grupos y actores locales que trascendieron esta esfera política para incorporarse a ámbitos estatales y federales, los cuales influyeron e influyen en la transformación de Atlacomulco. En este análisis se encuentra las alianzas de grupos, los proyectos de región (*subsistemas regionales*) que llevaron a la toma de ciertas decisiones en la construcción de los espacios que cumplen con la tarea de permitir la producción y reproducción de una formación económica social concreta dentro del municipio.

En la historia de nuestro país el regionalismo ha sido una fuerza fundamental en el ámbito político. La fisonomía natural del territorio en el pasado presentó un obstáculo para la integración y la comunicación, y las formas de hacer política tuvieron relación con el énfasis puesto en el contacto personal, y las relaciones directas han mostrado la tendencia a ubicarse de acuerdo con lealtades locales. Esto trajo como consecuencia que muchos mexicanos consideraran que su región, su pueblo, su ciudad, su estado, era el escenario básico de su acción política (Smith, 1979:79). Después de la revolución de 1910 el poder en las localidades se ha organizado en torno de los terratenientes, los caciques, los comerciantes y los jefes regionales (caudillos) que fundaron su fuerza en coaliciones que solían ser multclasistas, de arraigo local<sup>48</sup>.

Una de las especificidades de esta formación económico-social con base en el predominio de la política es la presencia de instituciones débiles, lo que provoca que la política informal (la no reglamentada), cobre una gran importancia en los espacios de poder. En ese sentido, los cacicazgos, caudillismos, los liderazgos morales y las redes informales de poder ocupan un papel central, no sólo en la construcción de espacios políticos, sino también en la forma en como se construyen los espacios de poder económicos y sociales. Por ello resulta necesario analizar la ingerencia de los actores políticos informales en la construcción de espacios. En ese sentido, es importante tomar en cuenta la existencia del "Grupo Atlacomulco", grupo político que se define como "un conjunto de individuos que establecen

una alianza informal y que poseen el objetivo común de acceder o conservar el poder político, para lo cual realizan una acción concertada, además de que pueden o no poseer otro tipo de vínculo" [Flores citado por Ibarra, 2004:15].

La característica de alianza informal hace posible que el presente análisis se centre en un seguimiento de las personas que han integrado el "Grupo Atlacomulco" y sus pasos por instituciones, en diversas escalas de poder, tanto locales como regionales (e incluso nacionales). Se trata de un grupo que abarca muchos personajes, pero el análisis considera sólo los políticos nacidos en Atlacomulco pues como se probará más adelante, ellos son los responsables directos de la construcción de espacios en el área de estudio, en donde este proceso permitió la reproducción de las relaciones de poder, tanto en su vertiente política como económica y su consecuente construcción espacial.

El sub-subcontratación se consolida en la etapa posrevolucionaria, en el contexto de la configuración del poder local a partir del cacicazgo y la organización corporativa a partir de un sistema PRI-gobierno; con un predominio del centro y la debilidad de la base económica de los municipios. De acuerdo con lo anterior, y debido a las especificidades del sistema político mexicano, es necesario recurrir no sólo a lo que es manifiesto, formal y reglamentado, sino a lo que es informal, implícito, no reglamentado e incluso ilegítimo e ilegal, todo ello constitutivo del espacio (Ibarra, 2004:35).

### **2.3. El "Grupo Atlacomulco" en la etapa fabelista**

En México, en los años cuarenta, se desarrollaba un proceso de industrialización acelerado, concentrado principalmente en la Ciudad de México, y este proceso generó y favoreció la concentración demográfica. Durante los periodos de Cárdenas y Ávila Camacho se configuraron las principales rutas de transporte por carretera. El predominio de estas rutas de transporte determinó la tendencia de la movilidad económica, y se procuró dinamizar los procesos de comercio del centro con el resto de las capitales y puertos del país (Camarena, 1991:55).

---

<sup>48</sup> En Atlacomulco éste es el caso de las familias Fabela, Monroy, Montiel, entre otras, que primero fueron hacendadas, después banqueras y por último industriales, todas al cobijo del poder local y Estatal.

Atacomulco en los años cuarenta tenía apenas 15 000 habitantes y su cabecera municipal no rebasaba los 3 500 habitantes. Esta población se encontraba mal comunicada, sólo existían el tren y una vereda que se conectaba con Ixtlahuaca y con Toluca, la capital, por lo que el tiempo de traslado de personas o mercancías hacia la capital, tomaba por lo menos seis horas. La base económica en Atacomulco en los años cuarenta eran la agricultura y un incipiente comercio que se concentraba en unos cuantos hacendados y acaparadores de granos.

La base del poder local en Atacomulco era una élite de comerciantes y hacendados, de esta clase surge Isidro Fabela, hijo de un hacendado que establece una red de conocidos y fuertes lazos con otras familias igualmente respetadas que, al igual que la suya, lograron transformar sus negocios, o al menos adecuarlos, después de la revolución (Hernández, 1998:72). Isidro Fabela es un personaje importante de la revolución y del sistema político mexicano, se titula en la universidad como abogado en 1908 y desempeña numerosas actividades en el terreno de la política nacional e internacional<sup>49</sup>.

Aunque el padre de Isidro Fabela vendió sus propiedades y se trasladó con su familia a la Ciudad de México, el hijo mantuvo el contacto con Atacomulco y, sobre todo, con los herederos, contemporáneos suyos, como los Huitrón, los del Mazo, los Colín, los Vélez, los Monroy, etcétera, familiares e hijos de comerciantes y de caciques locales. En la época en que Fabela es gobernador del Estado de México, los integrantes de estas familias serán empresarios importantes de su régimen y base de las relaciones con otros industriales, caciques, comerciantes, etcétera del Estado<sup>50</sup>. También se incorporaron al gobierno individuos provenientes de la elite local de Atacomulco (tal es el caso de los Del Mazo, Monroy, Colín, etcétera). Estas familias sirvieron de intermediarias entre las relaciones sociales locales y el grupo de políticos; tal es el caso de Arturo Vélez, sobrino de Fabela y obispo de Toluca, quien sirvió de enlace con sectores de la sociedad con los que el grupo no tenía relación directa. En este sentido, Fabela no sólo construyó un equipo de colaboradores leales que tenían contacto con la política local, sino que también pudo crear una base fuerte

---

<sup>49</sup> Jefe de defensores de oficio en el Distrito Federal, Diputado al Congreso de la Unión, secretario de Gobierno de Chihuahua, secretario de Relaciones Exteriores de Venustiano Carranza, representante diplomático en Francia, Inglaterra, España, Argentina, Chile, Uruguay, Brasil y Alemania; miembro de la Comisión de Reclamaciones México-Italia, embajador ante la Sociedad de las Naciones, miembro permanente de la Corte de Arbitraje de La Haya, gobernador del Estado de México y juez de la Corte Internacional de Justicia.

de apoyo social y económico debido a su origen familiar, y su origen hasta cierto punto aristocrático (*ibid.*, 1998:73).

Isidro Fabela creó un grupo político con gente que, en su mayoría, eran originarios, amigos y familiares de Atlacomulco, sin duda por las presiones políticas que tuvo que enfrentar al inicio de su Gobierno. Este grupo de poder trascendió al ámbito nacional y fue conocido más tarde con el nombre de "Grupo Atlacomulco"<sup>51</sup>; este grupo recibió su nombre porque los colaboradores que provenían de Atlacomulco fueron funcionarios importantes en el gobierno de Fabela.

El control o la influencia de un grupo político sobre el poder local, tiene dos consecuencias: primero, que miembros destacados de éste integren no sólo los gobiernos siguientes, sino que ocupen cargos de decisión o presidencias municipales que son la base de dominio caciquil; en segundo lugar, que la voz del líder o de los líderes sea fundamental para el rumbo político de la región. A partir de 1942 es significativa la presencia de políticos de Atlacomulco en el gabinete, en legislaturas, como funcionarios o en presidencias municipales. *El primer dato importante es la pauta que se observa en casi todos los gobernadores: incorporar en su periodo una porción significativa de políticos nacidos en Atlacomulco (ver Cuadro 6).*

Es evidente que cada gobernador construyó su propio grupo de colaboradores, pero para este análisis interesa sólo la presencia constante de políticos que provienen de Atlacomulco, pues esto permite ubicar una red de poder de un grupo político que construye y reconstruye sus relaciones y que tiene una presencia constante. *Isidro Fabela es el primero que colocará a un número importante de colaboradores oriundos del municipio donde nació, e impulsó a jóvenes como Mario Colín Sánchez, Roberto Barrios, al igual que Malaquías Huitrón, Secretario General de Gobierno, y Tito Ortega, abogado consultor y a sus familiares Alfredo del Mazo Vélez y Gabriel Alfaro; posteriormente hizo lo propio con Carlos Hank González, entre muchos otros (ver Cuadro 6).*

---

<sup>50</sup> Entrevista con Mauricio Valdez, político local que ocupó diversos cargos dentro del Estado de México.

<sup>51</sup> El origen del nombre se los dan los burócratas del gobierno del Estado de México a los políticos que eran oriundos de Atlacomulco como: "Los de Atlacomulco", que derivó en el nombre de "Grupo Atlacomulco".



**Cuadro 6**

**Políticos nacidos en Atlacomulco en los diferentes periodos de los gobiernos del Estado de México 1942-2001 (De Fabela a Montiel)**

	Fabela	Mazo V.	Sánchez	Báz	Albarrán	Hank	Cantú	Mazo G.	Beteta	Pichardo	Chuyffet	Camacho	Montiel
Alfaro Gabriel	G												
Becerri Colín	g	g, L											
Barríos castro, R.	L, P	L	F										
Huitrón Abel	G, L	F, G		S		S							
Huitrón Malaguiás	G, L	G, S, L	G										
Mazo V. A. del	L, g												
Mazo G., del		G											
Mazo, Manuel del		g											
Mazo, Alfredo del	G	X	S										
Mendoza Plata, T.	g	g		M			M						
Montiel, M.	g		G										
Ortega Monroy, A.	G				G								
Nieto, F.	L												
Ortega, Tito	G, L	F											
Colín Sánchez, Mario		g, L	F	S	F, g	G	G						
Colín Sánchez, Guillermo			G			G							
Suárez, I.	G												
Vélez Martínez A.	G	G											
Velasco Ruiz, S.	P	G	G	G	G	G							
Velasco Mercado, L.				L	G	g	g	G	g				
Sánchez Colín, Salvador	L	g, S, L	X				G						
González Julián						g	g	G	G				
Monroy Isidro		P, g											
Hank González, C.	P		M, g	F, g		X							
Monroy, D.			G			g							
Jasso Rojas, R.			L, M	L									
Monroy Pérez, Juan						L, P, M	G			P			
Pérez Crecendo						g	g, L	g	g	g	g	g	g
Monroy Pérez, H.						M			L	M			L
Montiel, Rojas A.						M	g		P	G	G		X
Velasco Monroy, R.						g	g	g					G
Pastor Isidro										g		g	L, P
Mazo Mayolo							g			g		g	g

Elaboración propia a partir de Hernández (1998) e investigación de campo. **G= Gabinete, g= puesto en el gobierno, L= diputado local, P= Puestos en el PRI estatal, S=senadores, F= Diputado federal, X= Intersección**

**2.3.1. Proyectos del grupo**

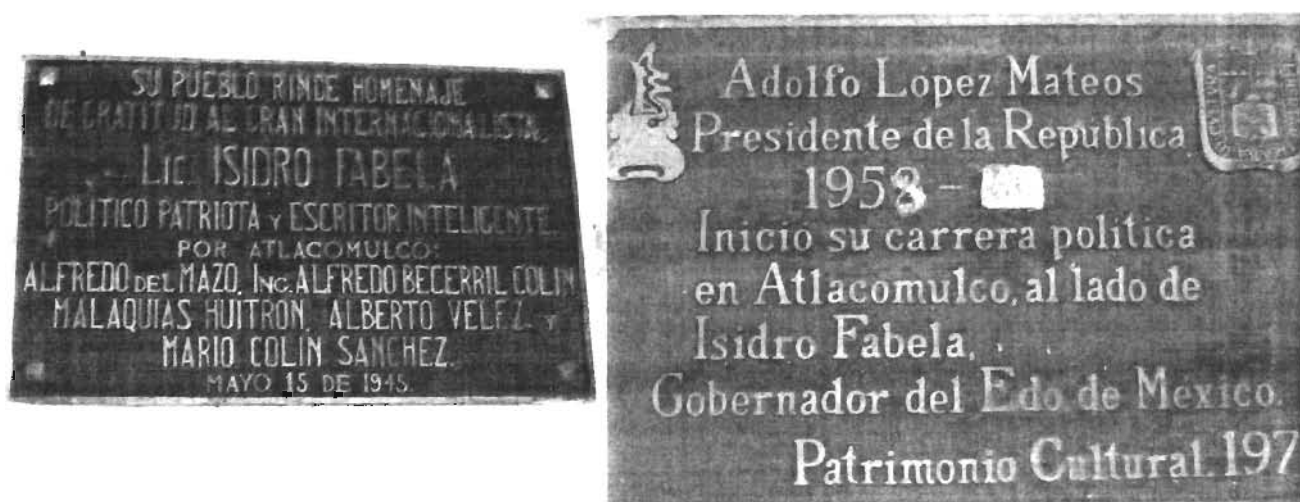
En 1942 Isidro Fabela tomó posesión como gobernador del Estado de México, y comenzó a

consolidar su grupo político, y propiciando que el municipio se consolide como un espacio para tejer redes y relaciones de poder, por lo menos en la primera etapa del "Grupo Atlacomulco". Con este grupo, Fabela trató de consolidar e impulsar su proyecto de estado y de liderazgo político, con las lealtades que construyó con familiares, amigos y políticos. La red de políticos le permitió consolidar sus intereses personales y de grupo con base en la lealtad y la formación política. Tal es el caso de Alfredo del Mazo Vélez, sobrino de Fabela, a quien impulsó para que lo sustituyera como gobernador del estado, propósito que cumplió gracias a su relación con Ávila Camacho (Toribio, 2000:123).

Al terminar la administración de Alfredo del Mazo le sucedió como gobernador el ingeniero Salvador Sánchez Colín, oriundo también de Atlacomulco, aunque no fue el candidato de Fabela y Del Mazo, pues Sánchez Colín obtuvo la gubernatura por su relación con el Presidente Miguel Alemán (Hernández, 1998:102-109). La influencia del "Grupo Atlacomulco" siguió siendo importante, ya que aunque Hernández (*ibid.*) presuponga una ruptura, la presencia de políticos del grupo lo demuestra, y la red de influencias de este grupo es innegable (ver Cuadro 6 y fotografías 3 y 4).

### Fotografía 3

#### **Placa de agradecimiento a Isidro Fabela y placa de reconocimiento al inicio de la carrera política de Adolfo López Mateos**



Fuente: trabajo de campo 2000.

#### Fotografía 4

#### Placa en la de la casa de Isidro Fabela donde nació Alfredo del Mazo V.



Fuente: trabajo de campo 2000.

A Sánchez Colín le sucedieron dos gobernadores que no procedían del municipio, el doctor Gustavo Báz y Fernández Albarrán. Si bien entonces se hablaba de la desaparición del "Grupo Atlacomulco", la presencia de políticos de este municipio sigue siendo constante, como se aprecia en el Cuadro 6. La influencia de este grupo se mantiene, aún cuando puede suponerse que va en descenso, pero debe recordarse que en la política los escenarios cambian en un proceso selectivo, que las relaciones siguen en construcción y que el ascenso y descenso de un grupo no implica su desaparición.

#### 2.4. El "Grupo Atlacomulco" en la etapa hankista

La segunda etapa y consolidación del "Grupo Atlacomulco" se dio en el año de 1970 con la gubernatura de Carlos Hank González, quien nació en 1927 en Santiago Tianguistenco, y estudió en la escuela normal mixta para profesores. Hank conoció a Fabela en una conmemoración cívica, donde, en su calidad de estudiante destacado, tomó la palabra y pronunció un discurso oficial. Ahí dio inicio su amistad con Fabela, y ésta duró muchos años (Toribio, 2000, Hernández, 1998). Hank fortaleció al "Grupo Atlacomulco" e impulsó a políticos oriundos del municipio, como Juan Monroy, quien se convirtió en pieza clave en la segunda etapa de conformación del circuito de apropiación de base industrial en el municipio.

En 1975 llegó Jorge Jiménez Cantú, quien tenía una enorme influencia hankquista.

Debe recordarse que para esa fecha Isidro Fabela había fallecido (vivió de 1887 a 1964), y el heredero del liderazgo moral era Carlos Hank González, por haber mantenido los intereses de grupo y tanto el reconocimiento como la lealtad que siempre le mostró a Isidro Fabela. Hank, como político, amasó una fortuna incalculable, y tuvo una gran influencia en el gobierno de Jiménez Cantú a través de Juan Monroy, Secretario de Gobierno, a quien Hank conoció en Atlacomulco desde que el primero fue su alumno en la secundaria "Isidro Fabela" (ver Fotografía 6), y quien, sin duda, era su candidato para gobernador en el siguiente periodo. En este punto cabe destacar que Arturo Montiel Rojas fue secretario particular de Juan Monroy.

Sin embargo, en el juego político presidencial, López Portillo no apoyó a Monroy en la siguiente candidatura (López Portillo, 1998:132), sino que se pronunció en favor de otro personaje nacido en Atlacomulco: Alfredo del Mazo González. No obstante, el candidato de Hank no resultó favorecido y, posteriormente, la candidatura de Alfredo del Mazo fortaleció los circuitos de apropiación en el municipio de Atlacomulco.

Así pasaron los periodos (1986-1996) de Baranda, Beteta, Pichardo y Chuayfett, pues la mayoría de estos políticos fueron gente formada por el propio Hank en diferentes momentos, y si bien la presencia de políticos de Atlacomulco en los diferentes periodos de gobierno no fue tan importante como en periodos anteriores, se continuó la construcción de la red de relaciones, como lo demuestra el propio coordinador de campaña de Emilio Chuayfett, Arturo Montiel, quien ocupó diferentes cargos en distintos periodos antes de llegar a la gubernatura del Estado de México.

## Fotografía 5

### Secundaria Isidro Fabela



Fuente: trabajo de campo 2000.

Arturo Montiel llegó a la gubernatura del Estado de México vinculado al "Grupo Atlacomulco" a través de la línea de relaciones políticas Fabela-Hank-Monroy-Montiel. De acuerdo con lo anterior, se podría señalar que la red de relaciones y poder vinculada al "Grupo Atlacomulco" funciona a través de compromisos que se establecen con el tiempo, y se afianza mediante apoyo a los miembros del grupo que pueden llegar a ocupar puestos importantes.

Existían diversas maneras y circunstancias por las cuales se podía ingresar al "Grupo Atlacomulco". Se podría decir que, casi de manera "natural", se convertían en integrantes los grupos políticos que dirigían la política local en el propio municipio. Para mantener rangos y poder, las familias que controlan la agrupación se unían a través del matrimonio o establecían compadrazgos. Otra manera de pertenecer era ganarse la amistad y prebendas de los integrantes del grupo, comprometer fidelidad y respeto, no de palabra sino de actos, tanto en ámbitos políticos como de negocios.

La región de Atlacomulco se afianzó políticamente a través de las principales familias que integraron la agrupación política; descendientes directos o indirectos de los fundadores del grupo han ostentado el poder en el municipio, en el Estado de México y en la República;

no obstante, a pesar de su fuerte poder, pocos han sido los motivos por los que han surgido serias rivalidades entre las familias, dado que éstas tratan de mantener relaciones amistosas, ya que cada familia conoce la trayectoria de la otra.

Un punto importante para reforzar nuestro análisis, después de explicar las relaciones de poder, es resaltar que los políticos del Grupo Atlacomulco nacidos en Atlacomulco, quienes aparecen en el Cuadro 6, tuvieron y tienen puestos importantes en los diferentes periodos de gobierno del estado y, a su vez, esta presencia dentro del ámbito político tiene un peso trascendental en la construcción del espacio en Atlacomulco. Por lo anterior, resultaba importante rastrear a los políticos originarios de Atlacomulco y entender que el poder está relacionado con la apropiación y transformación del espacio.

## **2.5. Circuito de apropiación de base agrícola en Atlacomulco, 1940-1980**

En los años cuarenta Atlacomulco ocupaba su territorio principalmente en las actividades agrícolas, y contaba con una importante extensión de recursos forestales. De la superficie agrícola, el 17% es de punta de riego y el 83 % de temporal. Más de 90% de esta superficie se dedica al cultivo de maíz (Irazoque y Torres, 1987:10).

La región conserva hasta la fecha un alto grado de población indígena (40% en comparación con la proporción estatal (5.5%); esta población pertenece a dos grupos étnicos principalmente: mazahuas y otomíes (Soustelle, 1971:29).

Los primeros pobladores indígenas fueron los mazahuas<sup>52</sup>, quienes fundaron en la región pequeñas comunidades después del siglo X de nuestra era. Con la llegada de los españoles a la zona se estableció la coexistencia de las haciendas con las comunidades indias, lo que configuró un sistema de reproducción de corte feudal, pues, a raíz de la conquista, se impuso a los pobladores un cambio general, un nuevo credo, una organización social diferente; el régimen de propiedad comunal pasó a ser privado, regulado por el rey de España, y sólo se otorgaba una pequeña porción de tierra comunal a cada comunidad (Arias, 1997:95).

---

<sup>52</sup> Grupo étnico desprendido de la nación Otomí, procedente del norte de la actual República Mexicana.

Comprender el desarrollo de los grupos étnicos en la región requiere profundizar en el estudio de las formas de relación y reproducción de cada uno de los actores históricos, de la hacienda y de los pueblos indios. La población indígena tiene conformaciones socioeconómicas adaptadas al modo de producción dominante, que coexisten con él y están conciliadas con él; esto ocurre así porque el desarrollo de capitalismo es complejo y al mismo tiempo destruye y reproduce estas formas no-capitalistas, de acuerdo con los requerimientos de su propio proceso.

Con la dinámica capitalista se plantearon esquemas diferentes de reproducción social, así como distintas formas de apropiación del excedente y del espacio: para los indígenas se estableció la categoría de campesinos. En el periodo posrevolucionario y de la posguerra en el mundo, el capitalismo se desarrolló rápidamente; esto se logró principalmente a través de la adopción de métodos, formas de organización y comportamientos propios del ciclo capitalista. La acción del gobierno en este caso fue apoyar el desarrollo de la agricultura, base del desarrollo industrial endógeno.

En este contexto, se privilegiaron dos formas de propiedad de la tierra y una de propiedad comunal relegada. El ejido que se privilegió en casi todo México, como una forma que permitió a la élite en el gobierno lograr hegemonía y legitimación políticas, reservándose el derecho sobre las formas de acceso a la tierra<sup>53</sup>. La otra forma de tenencia de la tierra fue la pequeña propiedad. En el proceso de reparto agrario y de afectación de la haciendas, se permitió a los dueños conservar una superficie de 100 has, que se define como "superficie legal inafectable para la propiedad privada", integrada en la mayoría de los casos por las mejores tierras y la principal infraestructura productiva (Irazoque y Torres, 1987:27).

Después del proceso revolucionario, el Estado apoyó formas de tenencia de la tierra que le permitieron retener la hegemonía y el control político y social. De la misma manera aconteció en Atlacomulco, donde el poder local y la tenencia de las grandes haciendas quedaron en manos de los caciques tradicionales<sup>54</sup>.

---

<sup>53</sup> La propiedad comunal no fue una prioridad del Estado, por no considerar que fuera factible ejercer dominio y hegemonía a través de ella (Irazoque y Torre medina, 1987:4)

<sup>54</sup> Con un reparto de tierras de propiedad ejidal, las cuales son formas de tenencia de la tierra atomizadas y adecuadas a un proyecto de dominación y control estatal.

En cuanto a las formas legales de acceso a la tierra, la característica distintiva de la región de Atlacomulco es el "minifundio extremo" y por el otro lado el 88 % de los predios ejidales han sido clasificados como de infrasubsistencia (Irazoque y Torres, 1987:31).

El circuito de apropiación de base agrícola en Atlacomulco continuó y se fortaleció hasta los años setenta, cuando la propiedad privada y la propiedad ejidal coexistieron pero con el dominio de la elite caciquil. Los caciques (Investigación de campo, 2000) eran con frecuencia presidentes municipales y dueños de enormes extensiones de tierra. En esta etapa se favorecieron de la infraestructura construida para el beneficio de los grandes minifundistas de la región<sup>55</sup>.

Mientras se daba el periodo de predominio del circuito de apropiación de base agrícola en Atlacomulco, en el país se generó un proceso de crecimiento y concentración industrial en centros urbanos apoyado por el acelerado crecimiento de la producción agrícola. La producción agrícola se estructuró y organizó para facilitar el proceso de acumulación industrial endógeno, durante muchos años (1940-1970) este sector se apoyó en el crecimiento económico agrícola con tasas de 6 a 7 % anual. Este crecimiento se basó en una organización del campo, por un lado en ejidos con una perspectiva de productividad capitalista bien limitada<sup>56</sup> y, por otro lado, el minifundista y en algunos casos latifundistas que fueron los agentes económicos que participaron en este ámbito de la acumulación y la apropiación de tierras, por lo tanto, de la formación de los circuitos de apropiación (de base económica agraria).

*En Atlacomulco, como en las zonas rurales del país, se estructuraron los circuitos de apropiación de base agrícola, donde el grupo de poder local liderado por Isidro Fabela e integrado por los políticos y caciques locales influyeron en decisiones sobre la transformación del ámbito espacial, tanto de obras públicas como carreteras y puentes que facilitaron el traslado de la producción agrícola desde el municipio hasta la Ciudad de México.*

Los propios minifundistas fueron presidentes municipales, como fue el caso de Rosendo Monroy Cruz y su Hermano Isaías, así como su grupo de incondicionales: Adelaido Pérez o el comerciante Teodoro Mendoza (amigo personal de Isidro Fabela) y Maximiliano Montiel, posteriormente siguió el dominio de Hermilo Monroy y Joel Huitrón, quienes fueron presidentes municipales y diputados locales como se aprecia en los cuadros 6 y 7.

---

<sup>55</sup> Las comunidades, por su parte, se han enfrentado a un proceso de disolución y tránsito hacia relaciones individualistas, propias del proceso capitalista de producción.

<sup>56</sup> Los ejidos estaban planeados para la producción de subsistencia, con una lógica específica de autoconsumo y de atomización de la tierra, sujeto a una serie de cuerpos legales.



**Cuadro 7**  
**Presidentes municipales de Atlacomulco**  
**1918-2000**

<b>Presidentes municipales</b>	<b>Periodo</b>	<b>Presidentes municipales</b>	<b>periodo</b>
C. Manuel del Mazo	1918	C. Isaías Monroy Cruz	1945-1946
C. José María Mercado	1919	C. Benjamín Monroy Escamilla	1946-1948
C. Buenaventura Gómez	1920	C. Isaías Monroy Cruz	1949-1951
C. Modesto Guerrero	1921	Profesor Salomón González V.	1952
C. Javier Vélez	1921	C. Enrique Nieto M.	1953-1954
C. Gumersindo Gutiérrez	1923	C. Isaías Monroy Cruz	1955-1956
C. Rosendo Monroy	1923*	C. Adelaido Pérez Cárdenas	1957*
C. Maximiliano Montiel	1924	C. Teodoro Mendoza P.	1958-1960
C. Silvano Díaz	1925	C. Rosendo Monroy	1961-1963
C. Abraham Suárez	1926	C. Doctor Enrique Valencia Medrano	1964-1966
C. Maximiliano Montiel C	1927	C. Rosendo Monroy C.	1967-1969
C. Silvano Díaz	1928-1929	C. Sergio Monroy Vélez	1970
C. Maximiliano Montiel	1930-1931	C. Gregorio Montiel M.	1971-1972
C. Luis Cárdenas	1932	C. Hermilo Monroy P.	1973-1975
C. Lucindo Cárdenas	1933	C. Adelaido Pérez C.	1976-1978
C. J. Concepción Becerril	1934	C. Teodoro Mendoza P.	1979-1981
C. Eduardo Velasco	1935	Ingeniero Arturo Peña del Mazo	1982-1984
C. Javier Vélez	1936-1937	Profesor Javier González Alcántara	1985-1987
C. Rafael Suárez Ocañas	1938-1939	Licenciado Héctor Joel Hutrón Bravo	1988-1990
C. Rafael Suárez Ocañas	1940-1941	C. Hermilo Monroy P.	1991-1993
C. Luis Alcántara	1942	C. Rene G. Montiel Peña	1994-1996
C. Eduardo Velasco	1943*	Profesora Marisol Arias Flores	1997-2000
C. Benjamín Monroy E.	1944*		

\*Por Ministerio de Ley

Fuente: Elaboración propia, investigación de campo, 2000.

Por su parte, Isidro Fabela, aún cuando radicó en el extranjero, nunca perdió contacto con Atlacomulco, se mantuvo al tanto de los acontecimientos políticos locales e intervino en algunos casos (Hernández, 1998:34). Desde el extranjero también promovió obras de infraestructura para el municipio, mediante la intermediación de sus amigos políticos, tal es el caso de la construcción del puente que cruza el río Lerma (Ver fotografía 6).

## Fotografía 6

### Construcción del puente del Lerma



Fuente: trabajo de campo 2000. La placa dice: "Esta obra se inició en el mes de septiembre de 1928 siendo gobernador constitucional del Estado el C. Coronel Filiberto Gómez, Diputado de distrito el C. Fortino Hernández, Presidente Municipal C. Silvano Díaz, Síndico C. Javier Vélez, Regidores los C. Carlos Valencia, Luis Cárdenas, Rosendo Monroy, Maximiano Montiel, Enrique Nieto".

Precisamente Fabela, ya como Gobernador, mandó a pavimentar la vereda que conectaba Atlacomulco con Ixtlahuaca y a esta población, a su vez, con la capital. Alfredo del Mazo (1945-1951) construyó el teatro del pueblo, el lienzo charro, la secundaria "Isidro Fabela", el sistema de drenaje y elevó la cabecera municipal a la categoría de villa (Arias, 1997:105), construyó la Presidencia municipal e introdujo el teléfono, entre otras cosas, como se muestra en las placas de las fotografías 7, 8 y 9.

**Fotografía 7**  
**Construcción del municipio**




■ DURANTE LA ADMINISTRACION ■  
 DEL C. LIC. ISIDRO FABELA  
 GOBERNADOR CONSTITUCIONAL  
 DEL ESTADO Y BAJO SUS AUSPICIOS  
 SE INICIO LA CONSTRUCCION DE  
 ESTE EDIFICIO, EN JUNIO DE 1942  
 Y SE TERMINO EN MARZO 31 DE 1943  
 FECHA EN QUE FUE INAUGURADO  
 POR EL C. PRESIDENTE DE  
 LA REPUBLICA, GRAL. DE DIVISION  
 ■ MANUEL AVILA CAMACHO ■

Fuente: trabajo de campo 2000.

**Fotografía 8**  
**Introducción del teléfono y la electricidad**

ELECTRIFICACION DE ATLACOMULCO  
 ESTA OBRERA FUE LLEVADA A CABO  
 EN COOPERACION DE LOS  
 GOBIERNOS FEDERAL Y DEL ESTADO  
 Y EL MUNICIPIO, SIENDO  
**PRESIDENTE DE LA REPUBLICA EL**  
**C. LIC. MIGUEL ALEMAN,**  
 GOBERNADOR DEL ESTADO EL  
**C. ALEREDO DEL MAZO,**  
 Y DIRECTOR GENERAL DE LA  
 COMISION FEDERAL DE ELECTRICIDAD EL  
**C. ING. ALEJANDRO PAEZ URQUIOL.**  
 SEPTIEMBRE DE 1951.

SE INTRODUJO EL PRIMER TELEFONO  
 EN ATLACOMULCO EN 1945  
 A INICIATIVA  
 DEL SR. LIC. DON ISIDRO FABELA  
 GOBERNADOR DEL ESTADO  
 INSTALADO  
 POR EL SR. FELIPE ESCAMILLA RUIZ  
 OPERADO  
 POR EL SR. ISAIAS MONROY CRUZ  
 PATRIMONIO CULTURAL DIC. 1978


**Por iniciativa del Gobernador**  
**Isidro Fabela,**  
**Atlacomulco se incorporó**  
**a la red telefónica nacional**  
**en 1945.**  
**Patrimonio Cultural del Estado de México.**  
**Diciembre de 1978.**

Fuente: trabajo de campo 2000.

## Fotografía 9

### Construcción del deportivo



Fuente: trabajo de campo 2000.

A manera de conclusión, se puede decir que existieron una serie de transformaciones que permitieron la consolidación de los circuitos de apropiación de base agrícola en el municipio de Atlacomulco, todo con el apoyo de Isidro Fabela y Alfredo del Mazo Vélez, lo que permitió que Atlacomulco se consolidara como un centro regional agrícola y, posteriormente, comercial.

## 2.6. Circuito de apropiación de base comercial

Isidro Fabela ocupó la gubernatura del Estado de México en 1942, justo cuando el gobierno federal ponía en marcha un proyecto nacionalista industrializador de amplio alcance, y reconoció la oportunidad de impulsar al Estado de México en el desarrollo industrial nacional<sup>57</sup>. Promovió cambios estructurales en la entidad, como ordenar las finanzas públicas estatales, legislar en varios órdenes y frenar el caos generado por los grupos caciquiles de la época; la implementación de estas políticas fue importante para la transformación política y

---

<sup>57</sup> Se debe de recordar que el presidente Cárdenas, dentro su plan sexenal, quería la independencia económica del país. En este mismo camino se contemplaba el fomento de la industria nacional y, sobre todo, a través de la organización de los obreros y el estímulo estatal a las fábricas. Un punto importante de la política cardenista es, sin duda, la formación de cooperativas de trabajadores, lo cual promovió la regularización y el

económica que el estado requería, de acuerdo con el tenor de los cambios que se estaban generando en el contexto nacional.

Fabela entró al gobierno con la oposición de la elite (caciquil) tradicional, pero con la amistad y el apoyo presidencial, lo que le permitió competir y hacer desaparecer la vieja elite local. Según los historiadores del Estado de México, en éste se pasó de un esquema tradicional a una etapa, con crecimiento económico e industrial. Un aspecto de suma importancia para Fabela era mantener el control y la influencia en Atlacomulco, siendo éste el símbolo de arraigo, base de su grupo político y espacio de relaciones políticas y hasta cierto punto económicas.

Dentro del Estado de México su gobierno tuvo éxito en el crecimiento de la inversión total en la industria, y un aumento en el número de empresas que en 1942 era de 1 515, las cuales eran nuevas en su mayoría. Como es natural, la inversión industrial provocó efectos y transformaciones en muchos aspectos, en particular en la expansión urbana, comercial e incluso residencial. Esos años marcan el comienzo del crecimiento de las principales zonas fabriles de la entidad, como Tlalnepantla, Naucalpan, Cuautitlán, Ecatepec, Lerma y el Valle de Toluca (Brambila, 1992:142).

El fomento industrial se completó con el impulso de la construcción de una red carretera, con la que se propuso cumplir con tres objetivos: comunicar las zonas productoras del Estado de México con Toluca y con la capital del país, facilitar el tránsito turístico y comercial con otras entidades, además de convertir al Estado de México en una zona importante para la entrada y salida de los productos de otras regiones. El orden de los objetivos determinó la secuencia en la construcción de carreteras: primero comunicar internamente al Estado y después crear los contactos con el exterior.

Al final de la administración de Fabela se tenían 14 carreteras con una extensión aproximada de 479 kilómetros, hecho significativo que, indudablemente, estimuló la industria de la región. Una de las muchas transformaciones importantes del Estado de México fue la planeación para el paso de la carretera Panamericana que une a todo el continente. Fabela influyó para que se tomara en cuenta la vereda ya existente entre Atlacomulco y Toluca y

---

control estatal del proceso económico, dejando a su vez margen para el desarrollo de las empresas privadas de la burguesía nacional, que más de una vez lo apoyó abiertamente (Medín, 1982).

que ésta se pavimentara por completo (Arias, 1996)<sup>58</sup>. Esto provocó que todos los poblados cercanos se conectaran a Atlacomulco para tener salida hacia Toluca, la capital del estado; esta situación impulsó al municipio como centro comercial y proveedor de los poblados circundantes, con lo que desplazó a Ixtlahuaca en esta función central.

Esta serie de transformaciones favoreció la consolidación del circuito de apropiación de base comercial en Atlacomulco en la etapa fabelista, favoreció a los comerciantes del municipio. Entre los beneficiarios (personajes del "Grupo Atlacomulco") están: Mendoza Plata, el propio Fabela y diferentes familias, como los Montiel y los Monroy, entre otros (ver cuadros 6 y 7). La situación fue aprovechada por los grupos de poder local para crear sus tiendas y bodegas comerciales e impulsar el crecimiento agrícola, la comercialización y acaparamiento de granos, como lo hizo el propio Fabela con las cosechas de su hacienda "Cote".

Se fundó el primer Banco en la región, cuyo principal accionista fue Rosendo Monroy, lo que dinamizó de manera significativa la economía del municipio, al grado de ser considerado el centro regional de comercio de la zona (ver Fotografía 10).

### Fotografía 10

#### Primer banco en el centro de Atlacomulco, hoy sucursal del Banco Santander

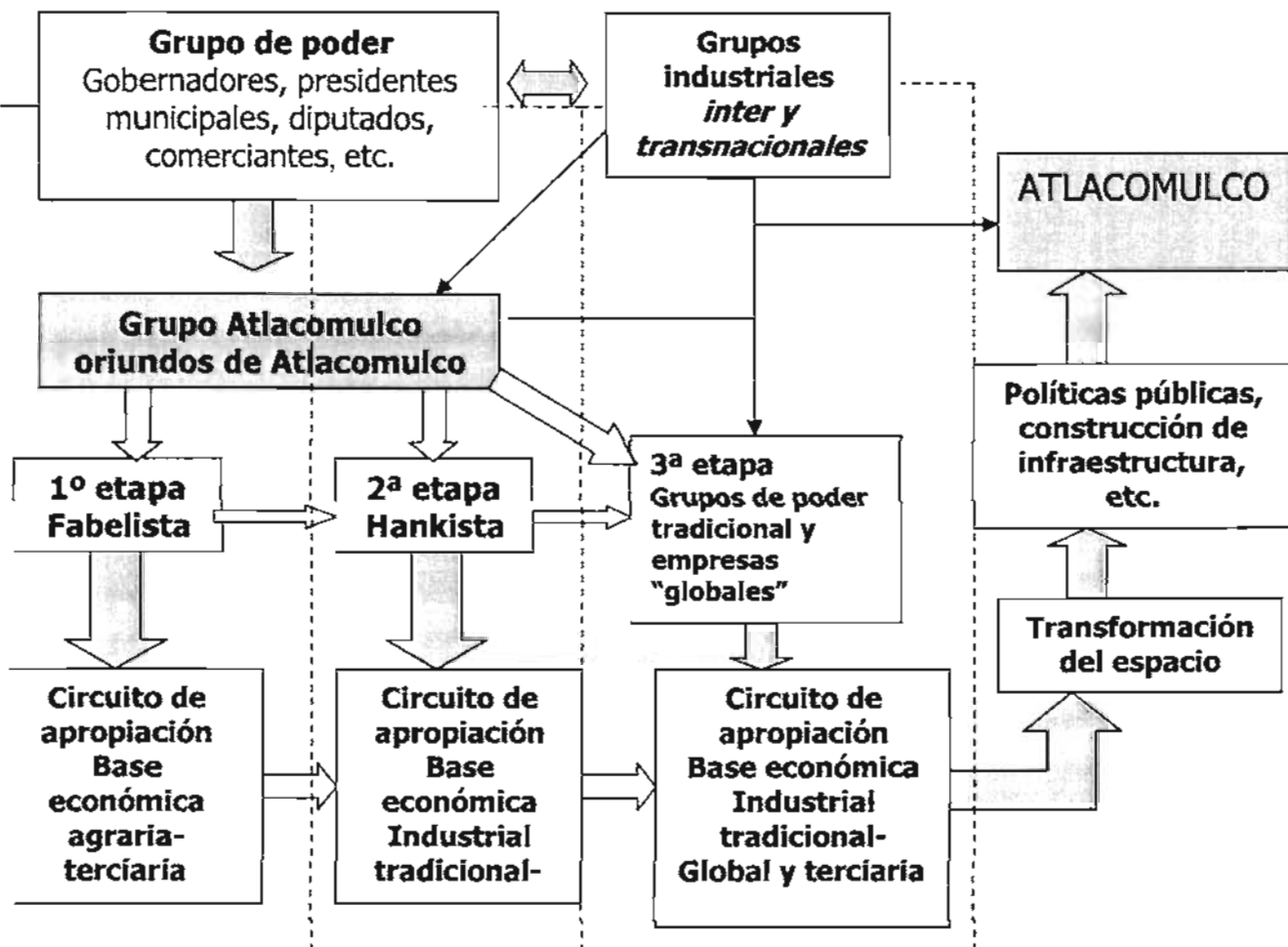


Fuente: trabajo de campo 2000.

<sup>58</sup> Esto se ratificó en la entrevista con Mauricio Valdez, quien fue senador, diputado, y presidente del PRI.

La construcción de obras importantes para la transformación del municipio fue común denominador en los gobiernos de Fabela, Del Mazo, y Sánchez Colín; en esos periodos se construyeron mercados, obras hidráulicas, puentes, escuelas, entre otras construcciones, que facilitaron los circuitos de apropiación en el comercio y la agricultura (ver figura 5).

**Figura 5**  
**Circuitos de apropiación**



Fuente: Elaboración propia a partir del trabajo de campo, 2003.

Otro hecho significativo es que Fabela, como gobernador, promovió jornadas culturales y veladas literarias en Atlacomulco que, al mismo tiempo servían para difundir la cultura con

la presencia de destacados artistas e intelectuales de la época, fueron también inmejorables reuniones sociales para relacionar a los jóvenes políticos del estado con las personalidades políticas nacionales<sup>59</sup>. Uno de los principales beneficiarios de estas reuniones fue sin duda Carlos Hank González. De esta manera, Atlacomulco se convirtió también en un espacio de relaciones políticas locales, regionales, estatales, e incluso de carácter político nacional.

En resumen, el "Grupo Atlacomulco", liderado por Isidro Fabela, favoreció importantes transformaciones en el municipio, con un impacto importante en el ámbito espacial:

1. Se construyeron condiciones que favorecieron los circuitos de apropiación de base económica agrícola y comercial, como es el caso de la carretera panamericana, el puente del Lerma, la presidencia municipal, entre otras obras que fueron de enorme importancia para el desarrollo del municipio.
2. Se transformaron y construyeron espacios públicos que permitieron el reconocimiento, la hegemonía y legitimidad de una élite política y económicamente fuerte que se apropió del ámbito espacial y lo transformó; asimismo, Atlacomulco se consolidó como un espacio donde se tejían relaciones políticas.

### **2.6.1. Construcción de espacios simbólicos**

En el municipio de Atlacomulco se han construido espacios simbólicos que buscan dar identidad y unidad, reforzando los poderes económico y político. Estos espacios permiten establecer y reproducir las bases tradicionales del poder y la dinámica de la política local; asimismo, participan en la edificación de relaciones como parte constitutiva de la legitimación de los circuitos de apropiación en sus diferentes bases económicas.

Como se comentó al principio de la tesis, el objetivo no es profundizar en los elementos y factores que determinan la construcción de este tipo de espacios, aunque es importante destacar que este aspecto contribuye a la explicación de la transformación del

---

<sup>59</sup> Información obtenida en entrevistas diversas con las familias Monroy y del Mazo.



espacio por grupos de poder en el municipio y la refuerza. En este sentido, cabe mencionar que el municipio de Atlacomulco en la época fabelista se convirtió en un espacio de relaciones y encuentro de los diferentes miembros que conformaron el "Grupo Atlacomulco", se creó una casa de la cultura, donde se organizaban eventos culturales y sociales, los cuales permitían el encuentro de los políticos locales con políticos estatales y federales; un ejemplo importante de este hecho lo ilustra el profesor Hank, maestro de secundaria, para quien fue importante vivir allá y establecer sus relaciones políticas con quienes fundaron al grupo "Atlacomulco" (en esta lógica el espacio aparece como espacio de relaciones)<sup>60</sup>. Otro ejemplo es un acto inusual, en 1994, siendo Secretario de Agricultura<sup>61</sup> asistió a la develación de una placa de aniversario y agradecimiento de cuando fue maestro de esa secundaria, junto al gobernador de ese entonces, Emilio Chuayffet (quien fuera su ahijado), y el entonces presidente municipal, Rene Montiel, como se aprecia en la placa en la Fotografía 11.

### Fotografía 11

#### Placa de conmemoración de la secundaria donde dio clase Carlos Hank González en Atlacomulco



Fuente: trabajo de campo 2000.

<sup>60</sup> El joven maestro fue muy astuto, cuando al concluir sus estudios de normalista, se le dio la opción de escoger el lugar para dar clases, y nunca dudo en elegir Atlacomulco (Toribio 2000:134, Hernández, 1998:147). Sabía de la importancia pues calculó que el grupo político de ese lugar seguiría, porque se había destapado el nombre del candidato a la gubernatura, Alfredo del Mazo, oriundo del lugar.

<sup>61</sup> Hank se da cuenta de la importancia del lugar y de la posibilidad de construir circuitos de apropiación en su lugar de origen. Esto explica la construcción de su rancho y de una fabrica de Mercedes-Benz, en Santiago Tianguistenco, lugar de origen

Las transformaciones simbólicas que parece importante destacar son una serie de construcciones que intentan dar presencia y prestigio al grupo dominante, un ejemplo es el del actual gobernador del Estado de México que construyó un monumento a Juan Monroy (1934-1998), por iniciativa suya y de su padre Gregorio Montiel, un construcción simbólica de afirmación de grupo al que pertenece el actual gobernador Arturo Montiel (Alanís, 2001:46).

Otro hecho significativo es la construcción de la catedral de Atlacomulco que, en búsqueda de mayor poder del "Grupo Atlacomulco", afianzó su fuerza política con las relaciones con la Iglesia: Atlacomulco contaba con un obispo, Maximino Ruiz y Flores, que murió en los años cincuenta. Alfredo del Mazo Vélez quería que el "Grupo Atlacomulco" contara con un obispo y, por supuesto que éste fuera su pariente, pues conocía la importancia del poder religioso en el Estado de México, de modo que buscó apoyo desde Roma para que Arturo Vélez fuera el obispo de Toluca (Toribio, 2000:163).

Arturo Vélez en su afán de ser símbolo de cercanía al "Grupo Atlacomulco", logró en 1984, desgracias al apoyo del Papa, que en Atlacomulco se estableciera una diócesis, lo que no tiene justificación en términos religiosos ni en términos de población; lo idóneo hubiera sido el establecimiento de una prelatura, cuya misión pastoral hubiera beneficiado a la población indígena mazahua (que es cercana a 100 000 habitantes en la región, según el INEGI), pero la diócesis respondía más a un intento por hacer converger los intereses de la Iglesia con los intereses económicos y políticos<sup>62</sup>. La catedral en construcción en Atlacomulco se convirtió en una construcción simbólicamente relevante, sede de una diócesis poco o nada justificada: la plaza principal lleva el nombre de Arturo Vélez, y al lado de la iglesia principal se construyó lo que sería la catedral sede del Obispado de Atlacomulco, como se aprecia en la Fotografía 13.

Así en las diferentes etapas y circuitos de apropiación se han hecho una serie de transformaciones espaciales que encierran en el fondo la búsqueda de reconocimiento y prestigio del grupo del poder local. Esta serie de transformaciones y construcciones de espacios públicos tienen financiamiento, algunos por parte del gobierno municipal, estatal o por parte de los propios políticos que llevan el nombre del lugar para aparecer como

---

<sup>62</sup> Entrevista con Fray Luis Ramos, secretario del Maestro de estudios del la Orden Dominicana en Roma.

benefactores y tener prestigio y legitimidad ante el pueblo. Siendo gobernador el sobrino de Fabela, Alfredo del Mazo Vélez, el primero le hizo algunas reclamaciones sobre la construcción de un toreo en Atacomulco, sugiriendo la construcción de un lienzo charro que llevara el nombre de uno de sus familiares<sup>63</sup> (ver Fotografía 12).

### Fotografía 12

#### Nombre del lienzo charro de Atacomulco



Fuente: trabajo de campo 2000.

Entre las construcciones que se han realizado se encuentra un mercado público con el nombre de Rosendo Monroy, casas de cultura con los nombres de Guillermo Colín y Santiago Velasco Monroy y monumentos a Isidro Fabela, Alfredo del Mazo y Juan Monroy, entre otros. También el nombre de calles se destinó a miembros de la élite local, por ejemplo, los que formaron el gabinete de Isidro Fabela y presidentes municipales, entre otros. Existe, por ejemplo, con el nombre del actual gobernador del Estado de México Arturo Montiel, un

<sup>63</sup> Carta 29 de agosto de 1950, archivo personal de Isidro Fabela. Fideicomiso del Banco de México.

bulevar que conecta a la zona industrial con el centro del municipio; en esa calle Montiel es dueño de una empresa muy importante en la zona (Industrias Quetzal). Actualmente se construyen una primaria y el auditorio del PRI local (ver Fotografía 14), con el nombre del Gregorio Montiel Monroy, padre del actual gobernador del Estado de México.

### Fotografía 13

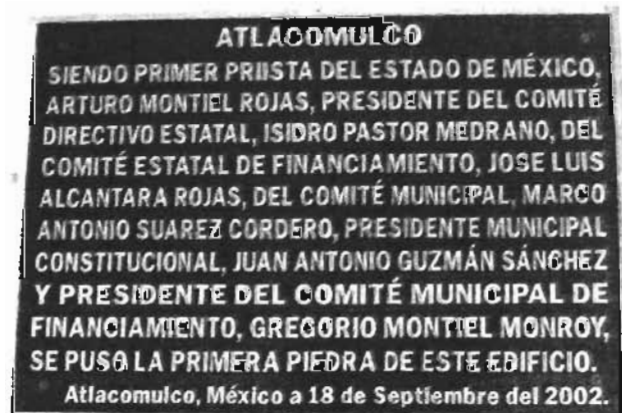
#### Iglesia principal y catedral en construcción en Atlacomulco



Fuente: trabajo de campo 2000.

### Fotografía 14

#### Auditorio en las oficinas del PRI de Atlacomulco



Fuente: trabajo de campo 2000.

En resumen, hay innumerables evidencias de una serie de transformaciones y nombres de calles en Atacomulco que permiten evidenciar que estos espacios buscan legitimar el poder local y los circuitos de apropiación; estas transformaciones y la toponimia explican en gran medida la presencia y la relación de personajes que han pertenecido al "Grupo Atacomulco".

**Fotografía 15**  
**Nombres de auditorio y anexos**



Fuente: trabajo de campo 2000.

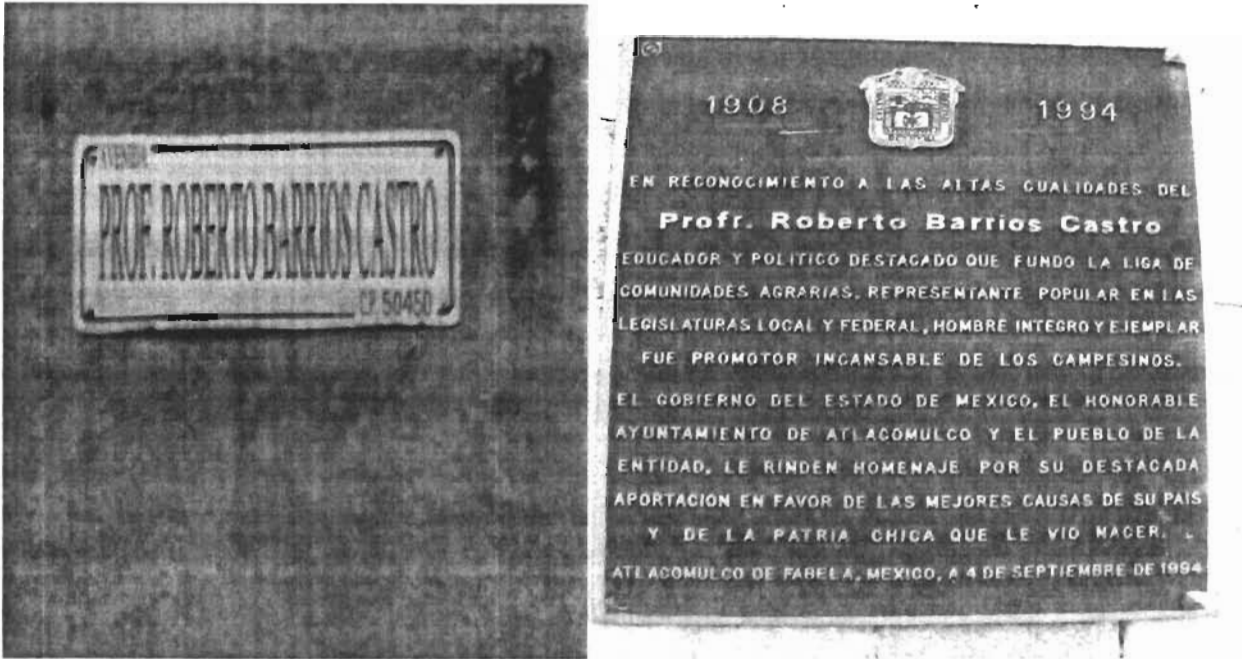
**Fotografía 16**  
**Nombre de la plaza y de la calle principal**



Fuente: trabajo de campo 2000.

### Fotografía 17

**Nombre de la calle Prof. Roberto Barrio y placa en el centro de su trayectoria**



Fuente: trabajo de campo 2000.

### Fotografía 18

**Nombre de aulas en la Primaria y en la secundaria del centro de Atlacomulco**



Fuente: trabajo de campo 2000.

### Fotografía 19

### Nombre de calle de Mario Colín e Isaías Monroy



Fuente: trabajo de campo 2000.

### Fotografía 20

### Nombre del bulevar "Arturo Montiel" que conecta el circuito vial con la zona industrial



Fuente: trabajo de campo 2000.

## 2.7. Circuito de apropiación de base industrial (1979-1990)

Para entender la primera etapa de conformación del circuito de apropiación de base industrial en Atlacomulco (periodo hankista), es importante entender el contexto nacional e internacional. A finales de la década de los setenta el Estado mexicano pri-presidencialista

enfrentó una crisis del modelo nacionalista regulador e interventor en los asuntos económicos, en el contexto de la crisis mundial del capitalismo y la crisis de los modelos inspirados en la teoría keynesiana y la política del estado benefactor. Sin embargo, el modelo anterior, de industrialización basado en la sustitución de importaciones (ISI) favoreció las inversiones mexicanas desde los treinta hasta los setenta<sup>64</sup>.

El *boom* petrolero de finales de los setenta fue un alivio temporal a la crisis económica; sin embargo, éste terminó por agudizar la crisis, lo que obligó en la década de los ochenta a una transición en el modelo económico en México. En México, grandes crisis económicas ocurrieron en 1976, 1982, 1987 y 1994-95. Por lo mismo, estas crisis económicas se volvieron repetitivas y se intensificaron, con intervalos de periodos que experimentaban una rápida recuperación económica. México sufrió períodos dramáticos de alta inflación, déficit en la balanza de pagos, devaluación, fuga de capitales, desempleo creciente y poder de compra declinante. En los años setenta México experimentó también una crisis en el campo, con una reducción drástica en el crecimiento en el sector agrícola.

En el caso particular del Estado de México, durante el gobierno de Jiménez Cantú (1975-1981) se aplicaron políticas económicas dentro del modelo de sustitución de importaciones donde el estado intervenía en las decisiones para descentralizar la industria e impulsarla con una serie de medidas conocidas como "polos de desarrollo"; su intención era *impulsar zonas deprimidas económicamente con la construcción de parques industriales*. Históricamente, la provisión de infraestructura se ha relacionado con el desarrollo regional, por lo que los gobiernos han tratado de influir en la localización de nuevas actividades económicas (Aguilar, 1993:43) en áreas "supuestamente estratégicas" donde la decisión recae en un grupo reducido de políticos. En nuestro país los parques industriales se han establecido, según Garza (1992), por ciertos objetivos generales: la organización espacial de la industria, un elemento de planeación urbana, fomento del desarrollo regional en zonas deprimidas y apoyar la desconcentración industrial de áreas metropolitanas. Estos dos últimos objetivos han recibido la mayor atención, para justificar la supuesta planeación de políticas públicas, aunque al final las decisiones son políticas.

---

<sup>64</sup> En 1982 las empresas de propiedad estatal produjeron el 14% del producto nacional bruto, recibieron transferencias netas y subsidios iguales a 12.7 por ciento del PNB y representaron 38 por ciento de la inversión de capital fijo.



Las políticas intervencionistas en la planeación industrial eran influidas y justificadas por el modelo económico de sustitución de importaciones. Dichas políticas fueron aprovechadas por el "Grupo Atlacomulco" para impulsar al municipio de Atlacomulco<sup>65</sup> con otra dinámica económica; en este sentido, Juan Monroy, secretario de gobierno de Jorge Jiménez Cantú, influyó (con la aprobación de Carlos Hank) en las políticas del estado para que Atlacomulco fuera dotado de un parque industrial, un circuito periférico, la ampliación de la carretera Atlacomulco-Toluca a cuatro carriles, la conexión de la carretera que une Morelia con Atlacomulco, la construcción de casas de interés social, entre otras obras, como lo muestra la Fotografía 24: con un monumento y una placa, el municipio agradece a Juan Monroy por todas las obras públicas realizadas y promovidas. También se hicieron obras de infraestructura en el municipio de Santiago Tlanguistenco, donde nació Carlos Hank, ahí se estableció la fábrica Mercedes-Benz, de la que Hank era socio mayoritario. También construyó su hacienda "Don Catalino", una construcción y apropiación enorme que simboliza tanto su poder como un circuito de apropiación de base industrial que le representó enormes ganancias.

El proceso de construcción de infraestructura tuvo dos momentos que es importante mencionar: el primero fue la construcción de infraestructura previa para crear condiciones propicias para el desarrollo de la actividad industrial nueva en la región. En esta etapa podemos apreciar la construcción del hospital del Seguro social, la construcción del circuito periférico, escuelas de capacitación industrial como el Centro de capacitación para el trabajo Industrial (CECATI), etcétera.

En la segunda etapa de construcción de infraestructura propicia para el desarrollo y complementariedad del circuito de apropiación industrial, el gobierno participó con la construcción del fraccionamiento "Atlavilla", canchas deportivas, etcétera. Por otro lado, con la construcción de esta infraestructura resultaron favorecidos miembros del "Grupo Atlacomulco" por su participación directa o indirecta en la construcción de infraestructura, empresas, o servicios; entre los agentes del sistema productivo se encontraban empresarios vinculados con el grupo, miembros del grupo convertidos en empresarios, como se verá más adelante y los propietarios del suelo, de los cuales, muchos se convirtieron en fraccionadores,

---

<sup>65</sup> No sólo fue este municipio el beneficiario, sino también existieron otros, que fueron tomados con criterios supuestamente "estratégicos".

como el dueño del predio donde se construyó el parque industrial, Rogelio Caballero (comerciante de la zona), Crecencio Pérez, dueño de los predios donde se construyeron casa de interés social, el Doctor Julián González dueño de los predios donde se construyó el fraccionamiento residencial "Atlavilla", Arturo Monroy dueño de terrenos y de una constructora que se dedicó a la construcción de vivienda de interés social; por otra parte, Arturo Monroy construyó el fraccionamiento "Las Fuentes" con 300 casas (ver Fotografía 3), o el fraccionamiento residencial "Atlavilla" o el Fraccionamiento "Jazmín" construido por la "Coleonsa" de la que es socio Alfredo del Mazo (en terrenos de Ismael del Mazo) o el fraccionamiento "Bogoni" con 600 casas, donde los terrenos eran de Crecencio Pérez, cuñado de Juan Monroy, funcionario y miembro del Grupo Atlacomulco<sup>66</sup>.

**Fotografía 21**  
**Fraccionamiento "Las fuentes"**



Fuente: trabajo de campo 2000.

---

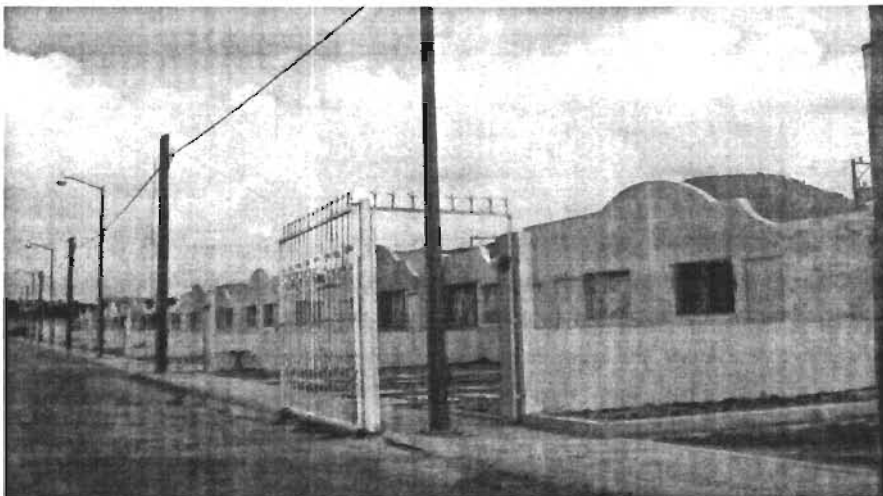
<sup>66</sup> Otro fraccionamiento de interés social "Tic-tic" fueron construidos por el Grupo Asa-Sare, propiedad de importantes miembros del Grupo. Mayolo del Mazo inició un fraccionamiento llamado "San Martín" junto a Galindo Ochoa, otro miembro del grupo, el cual se suspendió, por problemas financieros.

**Fotografía 22**  
**Fraccionamiento "Atlavilla"**



Fuente: trabajo de campo 2000.

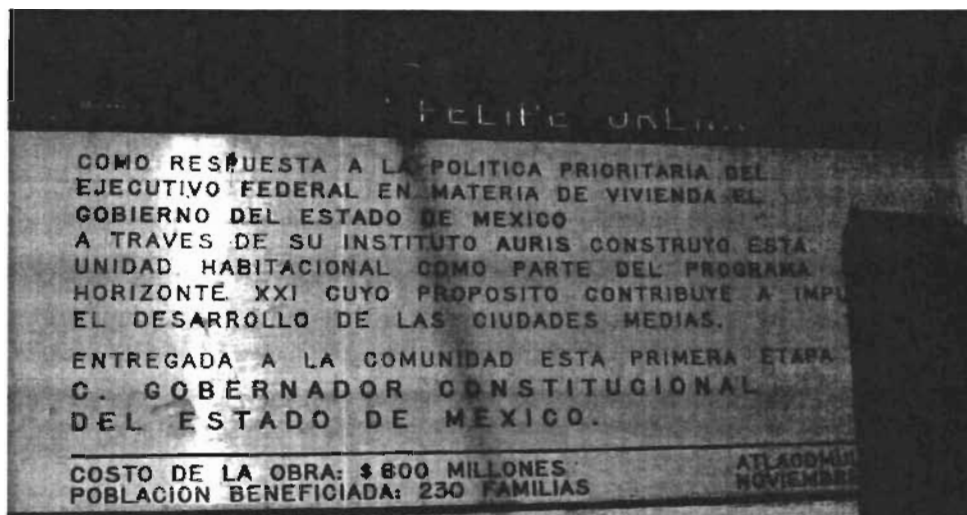
**Fotografía 23**  
**Fraccionamiento "Bogoni"**



Fuente: trabajo de campo 2000.

## Fotografía 24

### Placa de la primera unidad habitacional de interés social "Felipe Ureña" en Atlacomulco construida por el Gobierno del Estado de México



Fuente: trabajo de campo 2000.

Por el lado del comercio también se tiene la construcción de centros comerciales, hoteles y restaurantes por parte de políticos como Mayolo del Mazo y Hermilo Monroy, quienes han hecho del municipio un centro propicio para el desarrollo industrial. Un centro comercial importante es "Plaza ATA" y el hotel "Fiesta mexicana" de 5 estrellas, que fueron construidos por Mayolo del Mazo y son manejados por él (ver fotografías 25 y 26)<sup>67</sup>.

## Fotografía 25

### Plaza comercial "ATA"



Fuente: trabajo de campo 2000.

<sup>67</sup> Información recabada en investigación de campo.

## Fotografía 26

### Hotel cinco estrellas "Fiesta mexicana"



Fuente: trabajo de campo 2000.

De acuerdo con lo anterior, se puede apreciar que la composición del espacio en el municipio de Atlacomulco (incluido el proceso de industrialización) ha sido determinada, de manera fundamental, por el "Grupo Atlacomulco" y por la configuración de las relaciones y el impacto político de este grupo en los ámbitos estatal y nacional.

En una primera etapa de industrialización en el municipio, el poder político local fue el factor determinante para la localización y configuración industrial en todos los ámbitos; sin embargo, en una segunda etapa, como se explicará más adelante, en el marco de la globalización económica, se ha generado un proceso de refuncionalización del espacio, influenciado por el contexto internacional. Sin embargo, no se ha perdido la influencia del grupo tradicional de políticos, que, además de conservar puestos importantes dentro de la política, se han convertido en empresarios.

En el transcurso de la investigación de campo se ha encontrado que la industrialización no se presenta únicamente con una lógica racional de elección, de acuerdo con la dinámica de los procesos productivos, sino que también tiene que ver con actores locales que tienen una relación con el poder y la lógica de la política en los ámbitos local, nacional e internacional.

La influencia del "Grupo Atlacomulco" en el municipio es notable, no sólo porque éste se convirtió en el origen de una red de poder político; sino por el poder de transformación

que este grupo propició sobre el territorio del municipio –originalmente rural y con poca importancia por su cantidad de población–, para convertirlo en un espacio industrial de importancia regional. Sin duda, no se puede comprender la conformación espacial sin conocer la trama de relaciones y los intereses del “Grupo Atlacomulco”.

### **2.7.1. Factor político: modelo de gobernadores del Estado de México nacidos en Atlacomulco y la localización de empresas**

Si se parte de que el “Grupo Atlacomulco” determinó en un grado importante la localización de la industria en el municipio, este trabajo precisa de una evidencia empírica que fortalezca lo antedicho, y que permita demostrar la relación e influencia del poder en la localización de empresas.

Por este motivo se recurre a un modelo matemático que permite relacionar la localización de las empresas en Atlacomulco por años y la relación de gobernadores originarios de Atlacomulco, como se muestra en el cuadro 8.

### Cuadro 8

#### Relación de localización de empresas con gobernadores nacidos en *Atzacomulco*

Años	Número de empresas localizadas	Gobernadores oriundos de <i>Atzacomulco</i>
1980	1	1
1981	2	1
1982	3	1
1983	3	1
1984	2	1
1985	5	1
1986	4	1
1987	1	1
1988	2	0
1989	0	0
1990	0	0
1991	1	0
1992	1	0
1993	0	0
1994	1	0
1995	0	0
1996	3	0
1997	0	0
1998	1	0
1999	0	0
2000	1	0
2001	1	1
2002	2	1

Fuente: Elaboración propia a partir de la información de campo

Los resultados son:

### Cuadro 9

#### Resultados del programas *Ewies* de la relación de las variables de localización anual de industrias en Atlacomulco y gobernadores nacidos en Atlacomulco (variable *dummy*).

1980-2000

Dependent Variable: EM				
Method: Least Squares				
Sample: 1980 2002				
Included observations: 23				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
GOB	1.613636	0.471518	3.422219	0.0026
C	0.636364	0.340584	1.868447	0.0757
<b>R-squared</b>	<b>0.358026</b>	Mean dependent var		1.478261
Adjusted R-squared	0.327455	S.D. dependent var		1.377401
S.E. of regression	1.129590	Akaike info criterion		3.164528
Sum squared resid	26.79545	Schwarz criterion		3.263267
Log likelihood	-34.39207	F-statistic		11.71158
Durbin-Watson stat	1.810972	Prob(F-statistic)		0.002561

Fuente: Elaboración propia, resultados del modelo elaborado con el programa *Ewies*.

### Cuadro 10

#### Pruebas Jarque-Bera, LM, ARCH,

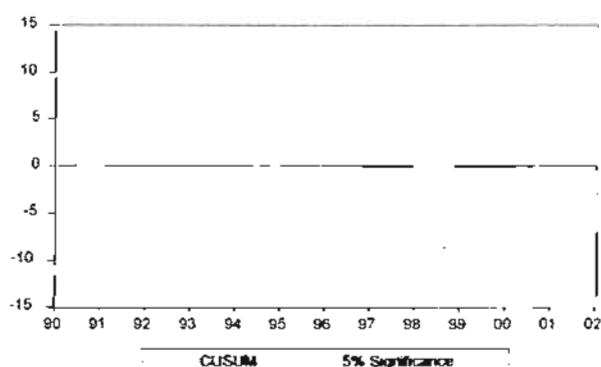
White

Jarque-Bera=4.636	Prob.=0.098
LM (2)(Breusch-Godfrey)=0.04	Prob.=0.959
ARCH=0.223	Prob.=0.801
White=0.89	Prob.=0.355

Fuente: Elaboración propia, resultados del modelo, elaborado con el programa *Ewies*.

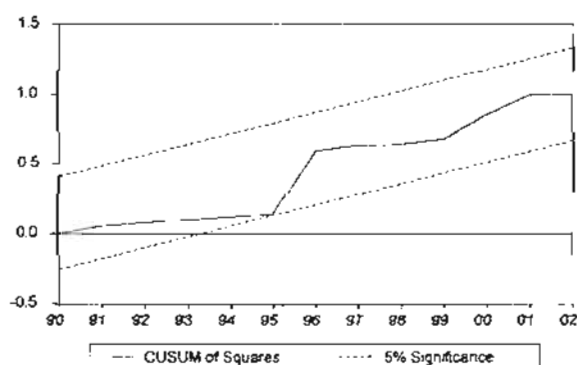


**Gráfica 1**  
**Niveles de significancia CUSUM**



Elaboración propia a partir del programa *Ewies*

**Gráfica 2**  
**Niveles de significancia CUSUM al cuadrado**



Elaboración propia a partir del programa *Ewies*

Si se toma el valor esperado del número de empresas instaladas considerando que hay presencia de gobernadores de Atlacomulco, éste es de 2.25 empresas.

$$E(EM | GOB=1) = 0.636364 + 1.613636 = 2.25$$

Si se toma el número de empresas instaladas considerando que no hay presencia de gobernadores de Atlacomulco, el número de empresas es únicamente de 0.63.

$$E(EM | GOB=0) = 0.636364$$

Evaluación estadística del modelo:

- La prueba de significancia estadística (*t-statistic*) muestra que la variable *dummy* GOB es estadísticamente significativa en cualquiera de los niveles de significancia usuales (1%, 10% y 5%). La constante, que en este caso indica la ausencia de gobernadores de Atlacomulco como determinante de la localización industrial, es estadísticamente significativa únicamente al 10%.
- La prueba Jarque-Bera muestra evidencia de normalidad en la distribución de los residuales, por lo cual la inferencia estadística es confiable. La prueba LM de autocorrelación serial de orden superior indica que no existe autocorrelación serial. Las pruebas de heterocedasticidad *ARCH* y *White* muestran que los errores son homocedásticos. Finalmente, las pruebas de estabilidad *CUSUM* muestran que no hay cambio estructural en los parámetros del modelo. En general el modelo es satisfactorio estadísticamente.

Conclusiones a partir del modelo: El modelo permite ver la relación e influencia matemática de gobernadores oriundos de Atlacomulco y la localización de empresas durante su gestión; la relación de esta evidencia matemática permite fortalecer el análisis de los elementos políticos y sociales como elementos fundamentales en la construcción del espacio en general y del espacio industrial en particular.

Ahora bien, la localización y relocalización de las empresas en Atlacomulco se deben a muchos factores, entre ellos el factor político y la influencia del poder del "Grupo Atlacomulco"; así, la localización está relacionada con la presencia de gobernadores oriundos de la zona. Para entender la localización de las empresas en Atlacomulco, sin duda tenemos que entender la configuración del espacio; el "Grupo Atlacomulco", dentro de la estructura de gobierno, influyó en la transformación del espacio en Atlacomulco para facilitar la instalación de empresas en el municipio e incidir en ella.

En este sentido, la localización de las empresas no debe entenderse desde el momento de su localización sino desde la construcción de espacios que lo permiten, pues desde ese momento se puede deducir que grupos económicos y políticos influyen para que esa transformación se lleve a cabo. El fenómeno de industrialización no sigue una dinámica natural de los procesos productivos, sino que tiene que ver con actores locales que tienen

una relación con el poder y la política en los ámbitos local, nacional e internacional. Esto lleva al análisis de la transformación del espacio de acuerdo con determinaciones sociales, y sobre todo políticas, en Atlacomulco.

Es importante mencionar que en este municipio surgió uno de los grupos políticos con mayor fuerza e impacto en la política de México, se trata del llamado "Grupo Atlacomulco", el cual tiene gran influencia y puestos de poder en el ámbito estatal primero y en el nacional después. La influencia de este grupo en el municipio es notable, no sólo porque éste se convirtió en el origen de un grupo de políticos, sino por el desarrollo e influencia que ese grupo propició en un territorio, originalmente rural y con poca importancia por su población, para convertirlo en un espacio que cuenta con un corredor industrial y que se ha transformado, como consecuencia del ascenso de los políticos del lugar.

Con el fin de encontrar elementos que sirvan para explicar mejor el fenómeno de la apropiación y transformación del espacio por la influencia del poder político, se aplicó un modelo matemático como evidencia empírica del fenómeno, que permite comprender el proceso de apropiación espacial bajo la influencia de la articulación de los grupos de poder.

En nuestro país las transformaciones se dieron en una sociedad con un sistema "democrático liberal representativo" en términos formales, con elecciones para cargos de elección popular; aunque debería explicar la construcción del espacio dentro del marco regulatorio, esto no explica verdaderamente la organización de los espacios y los elementos que fueron tomados en cuenta para construir, por ejemplo, ciertas carreteras, parques industriales o simplemente un monumento público.

El espacio no es un mero elemento racional funcionalista, por lo que los elementos normativos se ven manipulados por mecanismos y/o sujetos informales dentro de un sistema político que permea, reconfigura, transforma, y apropia los espacios.

## Capítulo 3: Proceso de industrialización de Atlacomulco

### 3.1. Conformación del espacio industrial en Atlacomulco

A manera de introducción, es importante señalar algunas precisiones metodológicas:

1. Se aplicaron una serie de entrevistas abiertas y cerradas a gerentes de las empresas, a miembros de la asociación de industriales de Atlacomulco, a funcionarios y actores relacionados con la industria en Atlacomulco. El formato de las encuestas se puede revisar en el anexo metodológico de este trabajo.
2. La observación fue también una técnica de investigación que aportó datos interesantes sobre el proceso de industrialización.
3. La entrevista estructurada se realizó sobre la base de un formulario previamente preparado y estrictamente normalizado, a través de una lista de preguntas establecidas con anterioridad. También se realizaron entrevistas no estructuradas, cuando se consideró pertinente, de acuerdo a las características y disposición de la persona interrogada y a las necesidades de la investigación. En estos casos, se formularon preguntas abiertas.
4. Asimismo, se llevaron a cabo entrevistas focalizadas a temas específicos y no estructuradas, orientadas específicamente al proceso de industrialización.

Los primeros esfuerzos por promover una redistribución de la actividad industrial en el ámbito nacional que incidieron en el Estado de México se dieron a partir de los años cuarenta, con la construcción de parques y zonas industriales en el estado<sup>68</sup>. En el proceso de redistribución industrial y la construcción de parques industriales, con las supuestas ventajas de la cercanía a la Ciudad de México, se puede ubicar dos periodos: el primer periodo comprende las décadas de los cuarenta y los cincuenta, cuando se establecieron zonas industriales en los municipios conurbados del Distrito Federal<sup>69</sup>, entre los que destacan los municipios de

---

<sup>68</sup> Es importante mencionar que de los 130 parques industriales existentes en el ámbito nacional hasta 1988, 31 se localizaron en la entidad, que equivale a 24.2%.

<sup>69</sup> A partir de la gran cantidad de industrias concentradas sólo en algunas ciudades, en la década de los cincuenta se desarrolló la idea de desconcentración industrial para abatir las desigualdades existentes en el territorio nacional. Sin embargo, estas políticas se retomaron con mayor fuerza hasta los setenta, pues es un periodo

Naucalpan, Tlalnepantla y Ecatepec. Este proceso de industrialización se inició con Isidro Fabela, y a finales de 1945 se encontraban en la entidad 1 515 industrias con una fuerte inversión en infraestructura (Irazoque y Torre, 1987). Los gobernadores Salvador Sánchez Colín y Gustavo Báz, continuaron con el fomento industrial en municipios de Toluca, Naucalpan, Tlanepantla y Ecatepec, principalmente.

En la segunda etapa, como justificación de un acelerado crecimiento industrial, en las décadas de los sesenta y setenta se establecieron parques industriales en otras áreas del territorio estatal, entre los cuales destacan los municipios de Toluca (1963), Cuautitlán (1969), Santiago Tianguistenco (1971), El Oro (1973), Tenango del Valle (1973), Tepetzotlán (1974), Atlacomulco (1979), y Toluca (1979). Estas zonas recibieron apoyos como estímulos fiscales y prioridades de inversión por parte de los gobiernos estatal y federal<sup>70</sup>.

Una de las decisiones más importantes en este proceso de industrialización fueron los apoyos ofrecidos a ciertas zonas como Cuautitlán, Tepetzotlán, Tenango y Santiago Tianguistenco por el entonces gobernador Carlos Hank González (1969-1975), a quien se reconoce como un fraccionador e industrial de esa zona, con industrias como Autocar y Mercedes Benz<sup>71</sup>. Para los primeros años de la década de los setenta, Hank González promovió el establecimiento de nuevas industrias,

[...] pues la política industrial giró en el apoyo de nuevos centros para el desarrollo industrial, las perspectivas para proseguir el crecimiento industrial del estado de México, hasta donde me es permitido

---

donde se evidencian graves desigualdades regionales. En el proceso de la descentralización industrial se impulsó un desarrollo regional equilibrado en México, Aguilar (1993:226-230) comenta que los parques industriales no contribuyeron mucho al proceso descentralizador, pues sólo se ha limitado a localizaciones naturales de crecimiento industrial en el centro de México; más aún, se argumenta que en esta política de descentralización, los resultados no fueron muy alentadores con los programas de parques y ciudades industriales, se estima que estas decisiones son más bien propias de los empresarios, sugiriendo que en la mayor parte de la actividad económica generada en estos desarrollos, en general, habría ocurrido de cualquier manera; Aguilar sustenta esta hipótesis con evidencia empírica, aunque comenta que una contribución importante de estos programas parece ocurrir en el ámbito local. Sin embargo, es importante mencionar que la política de parques y ciudades industriales se dividió en dos etapas (Garza, 1992:69). Una etapa experimental se inició con la construcción de parques estatales pioneros en el periodo de 1953-1958 y el inicio de la construcción de parques privados. El fin de esta etapa se da con el rápido crecimiento en la construcción de un mayor número de parques industriales, dejando la construcción de ciudades industriales. Después viene la etapa de expansión que inicia en 1971 hasta 1988 (*ibid.*). Esta etapa se inició con las políticas urbano-regionales para reducir las desigualdades regionales en el sexenio de Echeverría (1971-1976). Se creó el fideicomiso de conjuntos, parques, ciudades industriales y centros comerciales (FIDEIN), enfocado según Garza (1988) principalmente en la desconcentración industrial.

<sup>70</sup> La continuación de estas políticas de desconcentración industrial siguió con la construcción de parques industriales en el estado, de los cuales se edificaron en el municipio de Toluca los siguientes: el Coecillo (1980), el Cerrillo (1982), San Antonio Buenavista (1983), Exportec I y II (1986), Parque Toluca 2000 (1990).

<sup>71</sup> Entrevista con Mauricio Valdez.

promoverlo, son extraordinarias. Afortunadamente, reunimos todas las condiciones en el medio ambiente que requiere la industria para su debida y conveniente expansión (Hank, 1970:30 y s).

*Durante el periodo de gobierno de Jorge Jiménez Cantú (1975-1981) se dio la adquisición de terrenos a bajo costo por parte de gobierno para la creación de algunos parques industriales, entre ellos el de Atlacomulco en 1979, donde se desarrollaron varios programas para completar la infraestructura, como la construcción de hospitales, carreteras, centros administrativos regionales y la creación de los centros de capacitación para el trabajo industrial (CECATI), entre otras obras. En este periodo se establecieron dentro del Estado polos de desarrollo de carácter industrial donde se incluían a centros de población como Santiago Tianguistenco, Ocoyoacac, Tenancingo, Huehuetoca, Tenango del Valle y El Oro, todos ellos contaban con parques industriales previamente instalados<sup>72</sup>.*

En el gobierno de Jiménez Cantú se desarrolló el programa Horizonte XXI, que señaló como centros de población prioritaria a Toluca, Lerma, Atlacomulco y Jilotepec, debido a sus "ventajas comparativas" con otras localidades. Los objetivos de los programas eran: el apoyo a las pequeñas industrias por el gobierno estatal mediante estímulos fiscales adecuados y apoyar a la mediana industria mediante mecanismos para incrementar la producción.

Las principales acciones del programa Horizonte XXI se centraban en desconcentrar 80 empresas de la zona conurbada, y contar con 600 hectáreas en total para conformar la reserva territorial industrial en los municipios de Toluca, Lerma, Atlacomulco, Huehuetoca, El Oro, Ixtlahuaca, San Antonio La Isla, Villa Victoria, Tejupilco y Ocoyoacac, con el fin de equipar los parques al 100% y, así, desarrollar proyectos de sustitución de importaciones. El gobierno estatal asumió la promoción y el fomento del desarrollo, supuestamente equilibrado, de la actividad económica, a través del apoyo a centros que consideró prioritarios para el crecimiento de la población a partir de la promoción del establecimiento de industrias, las cuales, dicho sea de paso, beneficiarían a las industrias de Carlos Hank (líder del Grupo Atlacomulco). Estas zonas industriales fueron Tianguistenco y Atlacomulco, con los grupos de empresarios socios y amigos de Jorge Jiménez Cantú del Grupo la Moderna con tres industrias importantes dentro del Parque industrial de Atlacomulco.

---

<sup>72</sup> Estas medidas incrementaron en mayor medida la actividad industrial en el Estado contando para el año 1993, con una área total destinada a la industria de unas 2201.6 hectáreas lo que representa el 1.05 % del total del territorio estatal.

Durante el gobierno de Jorge Jiménez Cantú, por influencia del "Grupo Atlacomulco" y específicamente de Juan Monroy (Secretario de Gobierno) se consideró a Atlacomulco un modelo de centro de población susceptible de ser industrializado. El gobierno por medio de Juan Monroy y un Fideicomiso de Parque Industriales (Fidepar) del gobierno estatal compró a Rogelio Caballero (comerciante de Atlacomulco) el rancho donde se construyó el Parque Industrial. En el año de 1979 fue cuando por medio de Fidepar el gobierno construyó el Parque Industrial de Atlacomulco (PIA), con la justificación de apoyar ciertas zonas que "consideraban estratégicas" para industrializar, pero se considera que Juan Monroy tomó la decisión, como se aprecia en la Fotografía 22, donde el municipio de Atlacomulco le agradece el impulso de zona industrial. Es indudable que la construcción de este Parque benefició al Propio Juan Monroy, a Arturo Montiel y a un grupo de políticos (local y extralocal) que pertenecen al Grupo Atlacomulco.

En el año 1980 el municipio fue considerado como centro alternativo de crecimiento del programa Horizonte XXI, al igual que un centro regional que impulsaría y apoyaría el desarrollo del norte del Estado de México, a través de su consolidación como centro comercial-industrial y como eje del desarrollo de esa región. Además se tenía prevista la ampliación de la carretera Toluca-Atlacomulco, que facilitaría el acceso a la localidad y al parque industrial. Esta obra se inició en la gubernatura de Jiménez Cantú y se concluyó en el gobierno de Alfredo del Mazo (entre 1983 y 1984; ver Fotografía 27).

## Fotografía 27

### Ampliación de la carretera de Toluca-Atlacomulco



Fuente: trabajo de campo 2000.

El hecho de considerar a Atlacomulco como objetivo prioritario del Gobierno de Jorge Jiménez Cantú se debió en gran medida al apoyo que le brindó que Juan Monroy, oriundo de Atlacomulco, fuera Secretario de Gobierno. Monroy, como se comentó antes, se convirtió en uno de los empresarios de la zona. Monroy impulsó y procuró que en la zona se contara con la infraestructura necesaria para el desarrollo industrial, y era evidente también su preocupación por el beneficio propio y el del "Grupo Atlacomulco", cuyos miembros establecieron industrias en la zona (como se verá posteriormente).



## Fotografía 28 Placa de agradecimiento a Juan Monroy



Fuente: trabajo de campo 2000. Texto de la placa: "JUAN MONROY PEREZ, SECRETARIO GENERAL DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE MÉXICO. PROMOVIO EN BENEFICIO DE ATLACOMULCO LA ZONA INDUSTRIAL, EL CIRCUITO PERIFERICO, LA AUTOPISTA A TOLUCA, EL AUDITORIO MUNICIPAL, LOS PARQUES "EL OCOTAL" Y "LA ISLA DE LAS AVES" Y DIVERSOS CENTROS EDUCATIVOS. TESTIMONIO DE GRATITUD DE LOS ATLACOMULQUENSES. JUNIO DE 1996". Placa con un busto en el auditorio municipal.

## Fotografía 29 Monumento a Juan Monroy en la entrada de Atlacomulco por la autopista



Fuente: trabajo de campo 2000.

En el gobierno de Alfredo del Mazo (1982-1986) se creó el Organismo de Centros Estratégicos de Crecimiento a nivel estatal (OCEC). El OCEC era el responsable directo de

apoyar el crecimiento de los nuevos polos de desarrollo o centros de población prioritarios, lo cual se sustentaba en la inversión del ejecutivo estatal en los rubros de educación, salud, vivienda, transporte y servicios públicos, con el fin de proporcionar infraestructura previa al establecimiento de la población. En este contexto, y con el objetivo de impulsar la industrialización en el municipio de Atlacomulco, se realizaron obras de ampliación del sistema de agua potable y alcantarillado y se mejoraron las vialidades dentro la cabecera municipal; también se facilitó la infraestructura para construir zonas habitacionales, modificando las leyes que lo impedían permitían<sup>73</sup>. Los primeros fraccionamientos fueron "Felipe Ureña" y "Tic Tic", *construidos por AURIS, un organismo del Gobierno del Estado de México impulsado por Juan Monroy*; se construyeron también el fraccionamiento de interés intermedio "Jazmín", de Ismael del Mazo, el fraccionamiento "San Martín", de Mayolo del Mazo y Galindo Ochoa, el fraccionamiento Bogoni, donde participó Crecencio Pérez (cuñado de Juan Monroy) como dueño de los terrenos; además, se construyeron el fraccionamiento "Las fuentes", de Arturo Monroy y un fraccionamiento residencial, el "Atlavilla", cuyos terrenos pertenecían a Julián González (Secretario de salud de Alfredo del Mazo González) a cargo de la constructora AURIS (con lo que se benefició tanto a un grupo de familias de la elite local de Atlacomulco<sup>74</sup>, como a las familias del Mazo y González). También se construyó un fraccionamiento de lujo en una parte de la que fue casa del Alfredo del Mazo González, con 80 lotes cerca del parque industrial y una infraestructura para un nivel socioeconómico alto (ver fotografías 30 y 31).

---

<sup>73</sup> Según la Dirección General de Desarrollo Urbano, en la región V del Estado de México, en 1979 sólo al municipio de Atlacomulco se autorizaba la construcción de zonas habitacionales de interés social.

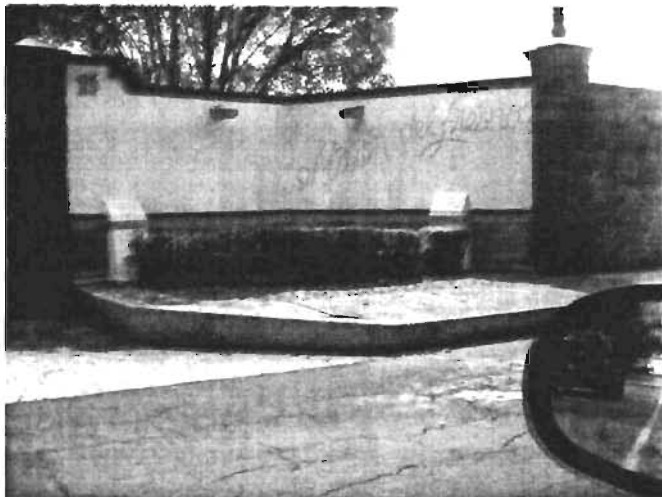
<sup>74</sup> Entrevista con Arturo Monroy.

**Fotografía 30**  
**Fraccionamiento "Quinta Mercedes"**



Fuente: trabajo de campo 2000.

**Fotografía 31**  
**Casa de Arturo Montiel en Atlacomulco**



Fuente: trabajo de campo 2000.

En 1981 se creó un organismo descentralizado del gobierno estatal llamado Comisión para el Desarrollo del Parque Industrial Atlacomulco, el cual tenía como objetivo fundamental la aplicación eficaz de las acciones destinadas al desarrollo industrial de Atlacomulco<sup>75</sup> (cfr.

---

<sup>75</sup> Los objetivos específicos de esta comisión eran los de asesorar al titular del poder ejecutivo del estado en la selección de industrias que se establecerían en el parque industrial, efectuar estudios técnicos

Plan de desarrollo estatal 1981-1987, p. 287); sin embargo, se desconoce si aún sigue en funcionamiento, pues no se encontró ningún documento editado por dicha comisión. En 1984, ya en el periodo de Alfredo del Mazo, a partir de un estudio que realizó el Instituto de Geografía y Estadística del Estado de México, Atlacomulco volvió a ser considerado un centro estratégico de la zona norte para priorizar la estructura económica regional y local.

La demanda de vivienda, que se empezó a experimentar a partir de la década de los ochenta en el municipio de Atlacomulco, fue impulsada a partir de la dinámica de industrialización que respondió a la creación del mercado de trabajo que el sistema productivo empezó a generar, un ejemplo de ello es que uno de los primeros en construir su casa en el fraccionamiento "Atlavilla" fue el gerente de la Harinera, el contador Roldán<sup>76</sup>.

Los propietarios del suelo participaron en la creación de zonas habitacionales que el nuevo modelo empezó a demandar; así, las empresas inmobiliarias, en sociedad con agentes locales y grupos de poder que en muchos casos son dueños de dichas empresas, fraccionaron y construyeron ante la nueva demanda de vivienda, tanto de interés social como de intereses medio y residencial. Todo esto ocurrió ante el cambio en el proceso de acumulación que pasó del circuito de apropiación de base agrícola y comercial al industrial, en el cual los nuevos grupos económicos y los cacicazgos tradicionales buscaron adaptarse y participar para sacar el mayor beneficio de dicho proceso. El proceso de adaptación o integración se da a través de la participación en actividades económicas complementarias o de servicios; ése fue el caso de Hermilo Monroy y Mayolo del Mazo, quienes construyeron los centros comerciales más grandes de la cabecera municipal, incluso por encima de la demanda local. Por un lado, Hermilo Monroy, Roberto del Mazo y Mayolo del Mazo, construyeron plaza ATA (que significa Atlacomulco, Temascalcingo y Acambay)<sup>77</sup> y, por el otro, Mayolo del Mazo construyó "Plaza Caracol", que se encuentra ubicado en la entrada de Municipio (ver Fotografía 26). En este caso y en otros como el industrial, los agentes del sistema productivo son empresarios y a la vez políticos; es el caso del actual gobernador del Estado de México, quien es dueño de "Industrias Quetzal" y quien también intervino, ante la

---

necesarios, verificar la cobertura de los servicios, facilitar la instalación de empresas, promover y ejecutar programas de capacitación para el personal obrero y técnico.

<sup>76</sup> Entrevista con el Contador Roldán.

<sup>77</sup> El centro comercial "Plaza ATA" actualmente se encuentra requisado por el Banco Santander, pues el crédito solicitado para la construcción de dicho centro comercial no ha sido cubierto.

demandas de infraestructura, como en el caso de la ampliación de cuatro kilómetros del acceso al parque industrial por medio del bulevar que lleva su nombre.

### **Fotografía 32** **Industrias "Quetzal"**



Fuente: trabajo de campo 2000.

La información revisada anteriormente ilustra cómo las transformaciones que se dan en Atlacomulco responden a una configuración social del espacio que recibe un apoyo extraordinario de recursos, con finalidades objetivo de crear un "polo de desarrollo" para fomentar el desarrollo industrial con el fin de favorecer principalmente a un grupo político que pudo rebasar el poder local para afianzarse en las escalas estatal y nacional.

En Atlacomulco la transformación del espacio generó una cambios en la configuración sociodemográfica del municipio, como la densidad de población, la localización de las unidades de producción, la distribución de las funciones sociales, la diversificación y el cambio *en las actividades de reproducción de valor, la diversificación en el grado de apropiación del excedente y la diversificación de los servicios como se comentó en el capítulo 2 y, por ende, se registró un crecimiento de demanda de vivienda, demanda de suelo, crecimiento de la rentas, demanda de locales comerciales, etcétera.*

En resumen, se trata de la articulación de una nueva conformación espacial coherente con los intereses económicos dominantes de los caciques tradicionales (comercio y agricultura), de grupos políticos locales y extralocales y empresarios, mediante la transformación y, en su caso, funcionalización del espacio con la construcción del Parque Industrial de Atlacomulco. De hecho, la funcionalización industrial se plantea dentro de un proceso de transformación y diferenciación espacial; esta nueva articulación tiene que ver con

las nuevas formas de acumulación que se manifiestan en la construcción de centros comerciales, zonas residenciales y de interés social, la construcción del Tecnológico de Monterrey (en una primera etapa de preparatoria), un estadio de fútbol, etcétera.

Dentro de este nuevo circuito se implementa un nuevo modelo de producción, administración y apropiación de valor que funcionaliza el espacio a partir de la dinámica industrial en el municipio de Atlacomulco y, de acuerdo con sus condicionantes de localización productiva, se determinan las formas de asentamiento de la población y las necesidades de espacios complementarios<sup>78</sup>.

## **3.2. Características de la industria manufacturera en el municipio de Atlacomulco**

### **3.2.1. Especialización local por subsectores**

En este apartado se determinarán las características de los subsectores industriales clave por su peso cuantitativo; en ese sentido, por la ocupación de recursos, el valor de producción y por su ubicación particular en la trama de relaciones que les confieren un papel dominante en la transformación espacial y sus requerimientos específicos de capital variable y capital fijo.

Por ello es importante conocer las nuevas actividades y sectores de acumulación para poder entender específicamente los requerimientos y transformaciones demandadas. El Índice de Especialización Local (IEL) es un indicador útil para determinar la distribución de las actividades económicas, dentro de un municipio o ciudad con referencia a la región o el estado. Se construye mediante el cálculo del personal ocupado en la industria del municipio de Atlacomulco, con respecto a la región en la que está inscrito<sup>79</sup>.

---

<sup>78</sup> La relación de cada sector productivo con el territorio adquiere unas características específicas.

<sup>79</sup> Este índice permite obtener las actividades económicas especializadas o funciones económicas predominantes, dentro de un municipio, ciudad o región.

$$IEL = [(e_i/e_t)/(E_i/E_t)]$$

Donde:

$e_i$  = Población ocupada en el sector  $i$  dentro del municipio.

$e_t$  = Población ocupada total municipal.

$E_i$  = Población ocupada total en el sector  $i$  dentro de la región.

$E_t$  = Población ocupada total de la región.

Los cálculos del IEL se realizaron para los nueve subsectores de la industria y para los años 1981, 1985, 1988, 1993, 1996 y 2000; se obtuvieron los siguientes resultados (Cuadro 11).

**Cuadro 11**  
**IEL por Subsector Industrial del municipio de Atacomulco, 1981-1998**

Año/subsector	31	32	33	34	35	36	37	38	39
1981	0.46	--	2.02	--	3.20	--	--	0.23	--
1985	0.50	--	1.47	--	--	1.16	--	0.42	--
1988	1.95	2.26	0.13	0.95	1.63	1.2	--	0.38	--
1993	0.72	1.46	1.47	1.61	1.01	0.14	--	1.20	1.27
1996	0.97	1.96	.97	.60	1.08	--	--	1.04	1.33
2000	1.05	1.94	.45	--	1.54	--	--	1.08	1.02

Fuente: Elaboración propia a partir de las estadísticas del INEGI.

Del cuadro 11 se detectan los siguientes comportamientos por subsector:

**Subsector 31 (Alimentos y bebidas).** Durante el año de 1981 y 1985 el municipio de Atacomulco no se especializó en este subsector; hasta 1988 tuvo una participación importante, esto debido a la consolidación de Hamasa principalmente, mientras que para el año de 1993 su índice de especialización se redujo otra vez a 0.72, y remonta como especializado nuevamente en 2000. Es un subsector que tiende a especializarse en productos saborizantes, como es el caso de Pepsico, cuya producción va dirigida al ámbito nacional e internacional (es el proveedor de toda Centroamérica).

**Subsector 32 (Industria textil y confección de ropa).** Se instaló en el municipio en 1985; desde entonces este subsector se ha mantenido como una actividad especializada, debido a que ocupa gran cantidad de mano de obra, por ser una actividad maquiladora. La división internacional del trabajo en el proceso de internacionalización de las relaciones de producción, y no sólo de la internacionalización del capital, han favorecido la proliferación de este subsector en México, favorecido por la flexibilización de mano de obra, lo que facilita la incorporación inmediata de fuerza de trabajo sin o con escasa calificación, ya que a los trabajadores procedentes de las zonas rurales sólo les queda su fuerza bruta de trabajo, ante el desplazamiento de su antigua actividad como resultado de las políticas económicas que se han venido implementando.

Subsector 33 (Industria de la madera). Se mantuvo como subsector especializado en 1981 y 1985, pero en 1993 decayó; esta tendencia se debe al crecimiento que tuvo este sector por su ubicación geográfica, por la cercanía a Michoacán, una zona maderera donde traen la mayoría de sus materias primas, y por el apoyo recibido para su instalación. En 1993 vuelve a tomar fuerza, pero en 1996 y 2000 empezó a decaer, debido principalmente a que sus productos están siendo sustituidos por otros importados y de menor costo.

Subsector 34 (Imprentas y editoriales). En 1988 se observó una tendencia hacia la especialización, y para 1993 esta tendencia se consolidó por la presencia de *Fernández Editores que ocupaba 400 obreros, pero en 1995 ésta empezó a tener problemas financieros*, lo que culminó en el cierre de operaciones en 1997. Este subsector por lo regular, suele operar en las ciudades, por el tipo de producto que trabajan; aunque, al parecer, por la expectativa de maquilar productos decidieron salir. Sin embargo, parece que no resultaron los esquemas de negocios planteados y actualmente siguen dándole mantenimiento a sus instalaciones aunque no tengan operaciones.

Subsector 35 (Industria Química). Se mantienen dentro de un rango de especialización desde 1981 hasta la fecha, debido a que se encuentran establecidas empresas químicas que tienen que ver principalmente con las ramas farmacéutica y de fabricación de plástico y hule. En los años noventa se construyó una planta química para la fabricación de dopamina, pero la sustitución del producto en el mercado provocó el cierre de operaciones después de un año (actualmente se encuentra abandonada). Dentro de este sector la fabricación de productos farmacéuticos es fuerte a este sector en la zona; esta rama empezó con capital nacional del grupo "La Moderna" (Ernesto Monroy), pero actualmente grupos económicos transnacionales son los dueños de las empresas.

Subsector 36 (Productos minerales no metálicos). Se mantuvo como un subsector especializado durante los años 1985 y 1988; sin embargo, para el año de 1993 dejó de serlo. Este subsector fue importante por los bancos de tezontle que existían en el municipio, aunque éstos han dejado de ser explotados.

Subsector 38 (industria metal-mecánica). Este subsector se mantuvo sin tendencia a la especialización de 1981 a 1988, pero desde 1993 se observa un incremento a 1.20 (según los resultados del Índice de Especialización Local mayor a uno se toma como especializado, menor a uno como no especializado), por lo que actualmente es un subsector en el cual el



municipio se está especializando. Este subsector es muy importante en el municipio y está representado por la empresa Industrias Quetzal, que se especializa en la fabricación de muebles para oficina; actualmente cuenta con más de 15 naves industriales por todo el parque y sus productos son para el mercado nacional e internacional.

Subsector 39 (otras industrias). Este subsector aparece y presenta especialización para el año de 1993. Este subsector se ha consolidado dentro del municipio, pues las empresas que se ubican dentro de esta categoría llegaron con el Grupo "La Moderna" y se dedican a la fabricación de equipo y material médico. La empresa más importante fue adquirida con *capital alemán y tiene planes de expansión*.

Una vez analizado cada subsector, es posible distinguir dos tipos de industrias: unas que tienen requerimientos globales –que se llamarán industrias globalizadas– y otras con requerimientos tradicionales, similares a los demandados por la primer etapa de industrialización del municipio –en la época de la industrialización por sustitución de importaciones.

### **3.2.2. Industrias convencionales vs industrias globalizadas en Atlacomulco**

No se puede hablar de un sólo proceso de industrialización en los últimos 20 años en el municipio de Atlacomulco; se debe recordar que las transformaciones estructurales de la economía experimentan cambios estructurales en la industria, estos cambios tienen una manifestación espacial, como se comentó en el primer capítulo. En este apartado se pretende analizar la industria partiendo de la hipótesis de que el cambio estructural de la economía repercutió en el tipo de industria que se instala en Atlacomulco, la cual tiene una nueva dinámica de especialización y refuncionalización del espacio industrial.

Es importante destacar y diferenciar la industria globalizada de la convencional, en *primer lugar porque se supone que las globalizadas no entrarán en crisis en el corto y en el mediano plazo, por su dinámica y el crecimiento de la demanda de su producto; de esto se desprende que el crecimiento industrial en la zona puede crecer o al menos mantenerse. En segundo lugar, es importante diferenciarlas porque la lógica espacial de vinculación cambia, o por lo menos eso ocurre con los factores de localización (lo que se analizará posteriormente) y la relación del espacio con los grupos de poder, lo que llevará a la conformación de un nuevo circuito de apropiación.*

Se define como industrias globalizadas aquellas que, ante el cambio estructural de la economía en el nivel mundial, no entrarán en crisis, pues, ante las nuevas divisiones social, técnica y espacial de producción, se hallan vinculadas a la relación dialéctica entre el desarrollo de las relaciones sociales de producción y el de las fuerzas productivas. También cuentan con estrategias de organización y respuesta a la demanda y a la oferta complejas, con fines de competencia y niveles de competitividad elevados que, ante una crisis, no reducen considerablemente su planta laboral.

*En algunos casos la reestructuración económica puede dar pie a nuevos sectores o ramas como consecuencia del declive o sustitución –por lo menos en términos relativos– de sectores convencionales (tradicionales). En este análisis se tomará como criterio la competitividad de las industrias manufactureras en el Estado de México para compararlas con respecto a las de Atlacomulco, así como la participación de este tipo de empresas en el municipio.*

La competitividad se midió en el año de 2000, pues este criterio permitiría ver si en este periodo las empresas se encontraban ya en fase de desarrollo o declive, a seis años del Tratado de Libre Comercio. La apertura comercial y la crisis afecta a todas las industrias, y si algunas crecieron fue por poseer características competitivas de acuerdo con el contexto global; por lo tanto se clasificarán como ganadoras. Esto quiere decir que cuentan con una serie de características tecnológicas y organizacionales favorables. Si las industrias mantuvieron su crecimiento se encuentran en una etapa de consolidación, y si son decrecientes se entiende que se encuentran en una etapa de declive y se le llama ramas perdedoras.

**Cuadro 12**

**Clasificación de industrias del Estado de México por su competitividad (ramas ganadoras, estables y perdedoras) y la participación de la industria de Atlacomulco según su especialización local.**

<b>Subsector</b>	<b>Rama perdedoras</b>	<b>Participación/ especialización</b>
3140	Tabaco	No participa
3811	Fundición y moldeo de piezas metálicas	Participó
3831, 3832, 3850	Fab. de maquinaria, equipo, accesorios y suministro eléctrico	Participó
3833	Aparatos y accesorios de uso doméstico, eléctricos y no eléctricos	Participó
3410	Celulosa, papel y sus productos	No participa
3111 y 3112	Industria de la carne y lácteos	No participa
3842	Otro material de transporte	No participa
3710	Hierro y acero	No participa
3230 y 3240	Calzado, cuero, pieles y sus productos	Especializado
3550	Ind. del hule	No participa
3814, 3821, 3822 y 3823	Otros productos metálicos y maquinaria y equipo	Participa
3560	Producción de plástico	No participa
3119 y 3121	Elaboración de otros productos alimenticios y cocoa, chocolate	Especialización local
3311	Producción aserradero y carpintería	Participa
3312 y 3320	Envases y productos de madera y corcho y muebles no metálicos	Participa
<b>Ramas de estables</b>		
3130	Industria de la bebida	Especialización local
3812	Producción de metal estructuras, calderas	No participa
3611, 3612, 3691	Alfarería, materiales de arcilla y cemento, cal y yeso	
3512 y 3513	Sustancias químicas básicas y fibras artificiales y sintéticas	Participa
3522	Otras sustancias químicas	Participa
3420	Imprenta, editoriales e industrias conexas	Participa
<b>Ramas ganadoras</b>		
3211 y 3212	Hilados y tejidos de fibras blandas y duras	Participa
3813	Fabricación y reparación de muebles metálicos	Participa
3620	Vidrio y producción de vidrio	No participa
3114 y 3115	Molienda de cereales y productos de panadería	No participa
3720	Básicas de metales no ferrosos	No participa
3117	Aceites y grasas comestibles	No participa
3214 y 3220	Confección de prendas de vestir, incluye tejidos de punto	Participa
3122	Elaboración alimentos animales	No participa
3900	Otras industrias manufactureras	Especialización local
3113	Elaboración de conservas	No participa
3420	Imprentas, editoriales e industrias conexas	Participa
3521	Industria farmacéutica	Especialización local
3522	Fabricación de otras sustancias y productos químicos	Participa
3540	Industria de coque, incluye derivados del carbón mineral y del petróleo	Participa
3560	Elaboración del producto de plástico	Participa
3620	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	No participa
3821	Fabricación y reparación de maquinaria y equipo para fines específicos, con o sin motor eléctrico integrado; incluye maquinaria agrícola.	Especialización local
3823	Fabricación de maquinas de oficina, cálculo y procedimiento informático	Especialización local
3831	Fabricación de equipo electrónico y accesorios eléctricos, incluso para la generación de energía eléctrica.	Participó
3832	Fabricación de equipo electrónico de radio, televisión, comunicaciones y de uso médico.	No participa
3841	Industria automotriz.	No participa
3850	Fabricación de instrumentos y equipo de precisión, excepto los electrónicos, incluye instrumental quirúrgico.	Participa

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del INEGI y la propuesta del doctor Henio Millán (1999).

**Cuadro 13**  
**Tipo de empresas, año de operación, tipo de producto y capital de origen**

EMPRESA	GIRO	AÑO DE INSTALACIÓN	EMPLEADOS	PROCEDECIA DE CAPITAL
Bucyrus Blades	Refacciones y maquinaria	1985	25	USA
Hamasa, S.A. de C.V.	Productos de maíz	1986	En paro	MEX
Industria electrónica Barik	Cajas eléctricas	1984	En paro	MEX
Grupo Marel	Confección	1995	600	MEX
Grupo Morgan, S.A. de C.V.	Crisoles y abrasivos	1985	150	MEX
Maderas platino S.A.	Pisos	1983	50	MEX
Movis S.A.	Confección	1983	250	MEX
Plasti-estéril, S.A. de C.V.	Productos médicos	1994	210	MEX-Alemán
Películas plásticas S.A. de C.V.	Películas plásticas	1980	250	MEX
Industrias Quetzal S.A.	Fab. De muebles de oficina	1982	600	MEX
Keyerson, Maquifar	Medicamento	1987	80	Brasil
Industria y corporación Tecnológica	Metal-mecánica	1989	cerrada	Mex
Multibusiness de México, S.A. de C.V.	Canaletas (Pvc)	1996	60	Mex
Pepsico de México S.A. de C.V.	Saborizantes de refresco	1991	100	USA
Aromáticos finos S.A.	Prod. Químicos	1982	30	Mex
Rafitek, S.A. de C.V.	Productos plásticos y similares de rafia	1981	900	Mex
Reichhold de México, S.A. de C.V.	Resinas (químicos)	1996	80	USA-Mex
Sid Myers de México, S.A. de C.V.	Reciclaje de aceite	98	40	Mex
Taste Maker	Saborizantes	1983	20	Mex-Alemán
Warner Jenkinson	Saborizantes	1982	cerrada	Mex
Polirafia, S.A. de C.V.	Productos plásticos y similares de rafia	1992	520	Mex
Tecnorafia, S.A. de C.V.	Productos plásticos y similares de rafia	1998	200	Mex
Bonasac	Productos plásticos y similares de rafia	2000	70	Mex
Conexiones hidráulicas S.A.	Válvulas y conexiones para coches	1982	230	Ingles ahora
Curpiel S.A.	Telas sintéticas	1990	100	Español
Dart Container Corporation	Vasos y platos de unicef	1996	80	USA
Enfriamiento de automóviles, S.A. de C.V.	Mangueras y conexiones	1986	80	Ingles
Fábrica de hielo S.A. de C.V.	Hielo	1981	1	Mex
Fernández editores S.A. de C.V.	Editorial	1990	5	Mex
Plus	Confecciones	2000	50	Méx

Fuente: Elaboración propia a partir de la información de campo

Como se puede ver en los cuadros, el proceso de industrialización que se presenta en Atlacomulco supone la industrialización, por un lado, de sectores en declive, muchos de los cuales empezaron el proceso de industrialización y, por otra parte, en los últimos años se han instalado otros sectores dinámicos que tienen una relación funcional con la Ciudad de México, o cuyos procesos productivos son manejados desde otros países.

Es importante destacar que, ante un cambio en el desarrollo industrial del país a partir de la apertura económica al capital transnacional y la apertura comercial, se propicia la

especialización en los sectores que se consolidaron con la apertura comercial, mientras otros están en proceso de declive ante el mercado de exportación.

Por ejemplo la empresa "Bucyrus Blades", que produce refacciones y maquinaria, llegó a Atlacomulco en el año de 1985, después de la apertura comercial se consolidó y fue adquirida en su totalidad por una empresa transnacional a finales de los noventa. La empresa electrónica "Barik" llegó a Atlacomulco por influencia del "Grupo Atlacomulco", pero en la apertura comercial de productos iguales o sustitutos cerró por ser incontable.

La maquila en Atlacomulco<sup>80</sup> llegó primero con la empresa "Ropa Fina", por una sociedad de señor Alberto Adisis Cohen y Alfredo del Mazo (con una participación accionaria) (esta relación se explicará más adelante) y la empresa Movis S.A. por la relación familiar con Alberto Adisis en 1983, pero ya para los noventa (1995) se instaló el "Grupo Marel", una empresa que se estableció como una maquiladora con otra dinámica, una gran cantidad de trabajadores, y líneas de producción con sistema tren, etcétera. La empresa maquiladora "Plus" llegó recientemente al municipio con otro sistema de taller en casa –trabajo doméstico– y con sistemas de re-etiquetados que se explicarán más adelante.

Las empresas "Grupo Morgan, S.A. de C.V." y "Maderas Platino S.A." llegaron en 1985 y 1983, respectivamente. En el Cuadro 12 aparecen como sectores en declive, por ejemplo, los productos de maderas que fabricaba "Maderas Platino S.A.", debido a la apertura comercial no han podido competir con productos sustitutos de China, y ahora su producción ha disminuido considerablemente, y se dedica sólo a la producción de tarimas.

La empresa "Plasti-estéril, S.A. de C.V." de productos farmacéuticos, llegó a Atlacomulco por la familia de Ernesto Monroy en 1994 y recientemente fue comprada por la empresa Bayer de capital Alemán, la cual es muy fuerte en el mercado mundial y nacional y participa dentro de las ramas ganadoras. "Películas plásticas S.A. de C.V." e "Industrias Quetzal" fueron de las primeras empresas en el parque industrial en 1980 y 1982, respectivamente, fabrican películas plásticas y la otra muebles metálicos de oficina, su instalación se debe a la relación del grupo la Moderna (grupo industrial de la familia de Ernesto Monroy y el grupo en general), su consolidación en el mercado se afianza con la globalización y la apertura comercial.

---

<sup>80</sup> Atlacomulco está especializado en el sector 32, y la actividad en el Estado representa el 32 % del empleo en Atlacomulco (con 1545 obreros), el 1.5 del total en el sector a nivel estatal, pero dentro de la producción maquiladora representa el 11 % de la actividad dentro de Atlacomulco.

Las empresas "Polirafia, S.A. de C.V.", "Rafitek, S.A. de C.V.", "Tecnorafía, S.A. de C.V." y "Bonasac", son empresas que se instalaron en 1981, 1992, 1998 y 2000, respectivamente, estas se dedican a productos plásticos y similares de rafia; estas empresas han sido derivaciones de la primera y su consolidación en el mercado y en el parque industrial ha sido acelerada. "Tecnorafía, S.A. de C.V." y "Bonasac" que se instalaron en 1998 y 2000, aplican formas de contratación de personal con subcontrataciones y se constituyen como empresas prestadoras de servicio, lo que las exime del pago de utilidades.

Las empresas "Pepsico de México S.A. de C.V." y "Dart Container Corporation", son empresas que se instalaron en los noventa y que están en un sector consolidado en el mercado mundial, su producción es, en el primer caso, saborizante para refrescos y, en el segundo, platos y vasos de unicel; ambas empresas mantienen su proceso productivo controlado desde Estados Unidos y sus requerimientos principales son agua e Internet.

La empresa "Aromáticos finos S.A." se instaló en 1982, y actualmente se mantiene dentro de los sectores estables, al igual que la "Reichhold de México, S.A. de C.V.", que produce resinas, ésta se instaló en 1996, funciona con capital americano y mexicano y se presenta como una empresa en crecimiento y consolidación en la zona.

Las empresas "Taste maker" y "Warner Jenkinson" son empresas que se instalaron en los años ochenta y se dedican a los saborizantes para alimentos y actualmente se encuentran dentro de los sectores perdedores; una de ellas ya cerró y la otra se encuentra trabajando a mediana capacidad, y son sectores que se encuentran en una fase de declive.

La empresa "Enfriamiento de automóviles, S.A. de C.V." produce mangueras y conexiones y se instaló a Atlacomulco en 1986, su capital es inglés y se ha consolidado como un sector estable.

La empresa "Fernández Editores S.A. de C.V." es una editorial que se instala en Atlacomulco en los noventa, y está dentro de los sectores estables pero, según en entrevistas diversas, les afectó la apertura comercial y actualmente se encuentran trabajando en capacidad mínima.

La transformación productiva en Atlacomulco se caracterizó, al igual que en otras regiones, por una depuración selectiva de industrias, especialización y refuncionalización del espacio, donde ciertos sectores generan dinámicas de crecimiento, cierres parciales, cierres totales o una relación funcional con la Ciudad de México acorde con el proceso de

regional se ha caracterizado por una desconcentración productiva ocasionando el éxodo de parte de los procesos de la industria manufacturera hacia la periferia (Polese, 1998:37).

Lo anterior provoca una difusión o redistribución locacional de la manufactura de las ciudades centrales a la periferia, como resultado del incremento de la productividad, mediante la reasignación de recursos a los servicios a la producción y venta. Este proceso también ha sido facilitado por la reducción de costos de transporte y comunicación. Se trata de un desplazamiento de la actividad manufacturera y del empleo obrero de la ciudad central hacia periferias de las zonas urbanizadas o hacia ciudades medias o fronterizas.

*Ahora bien, la zona metropolitana ha ampliado su influencia hacia áreas que hasta hace unos años eran eminentemente rurales, o que tenían una industria tradicional, como el municipio de Atlacomulco*<sup>82</sup>. La Ciudad de México opera como eje y centro regional, el comportamiento de su economía no comprende sólo el comportamiento de sus agregados macroeconómicos y sectoriales, sino la estructura económica, espacial y territorial que la integra<sup>83</sup>. Las nuevas relaciones de producción, las localizaciones de unidades productivas, centros de decisión y administración y de la fuerza de trabajo crearán modelos de diferenciación espacial de acuerdo con la nueva articulación.

En consecuencia, la región económica que forma el espacio de la ciudad de México, está determinada por las interrelaciones que forman una estructura integrada y funcional de actividades económicas y espaciales. Por lo anterior, se considera que la economía de la Ciudad de México conforma estructuralmente una región económica integrada por las principales áreas de mercado, que corresponden a las principales localidades urbanas, las cuales se integran al centro regional o ciudad central, la Ciudad de México y su área metropolitana (Asuad, 2000).

*La ciudad de México estructura y orienta el funcionamiento económico de la región, que se caracteriza por la interacción económica y funcional de varias zonas metropolitanas y núcleos urbanos, que configuran un sistema económico territorial. Según Asuad (op. cit.) la territorialidad económica se puede expresar parcialmente en el sistema de localidades, el cual*

---

<sup>82</sup> Cabe hacer mención que la región megalopolitana concentra 23% de la población total y 43% de la producción nacional. Además de contener 11 grandes ciudades, el mayor número del país, con poblaciones que superan los 500,000 habitantes. Destacando la elevada dispersión de la población rural, ya que 5 millones de habitantes encuentran dispersos en 19,537 localidades de menos de 2500 habitantes.

puede dar lugar a aglomeraciones espaciales que forman grandes conurbaciones o la interdependencia e interrelación de sistemas de localidades sin proximidad geográfica, mediante las relaciones interurbanas y urbano-rurales.

La región económica megalopolitana ha sufrido la caída del mercado interno y la apertura a la competencia externa —producto del cambio del modelo de desarrollo, el cual se ajustó y transformó mediante la reconversión y refuncionalización de su aparato productivo—. Esta situación provocó un impacto regional y territorial cuando surgieron nuevas funciones económicas en el sistema de ciudades, como se puede apreciar en el caso de Atlacomulco.

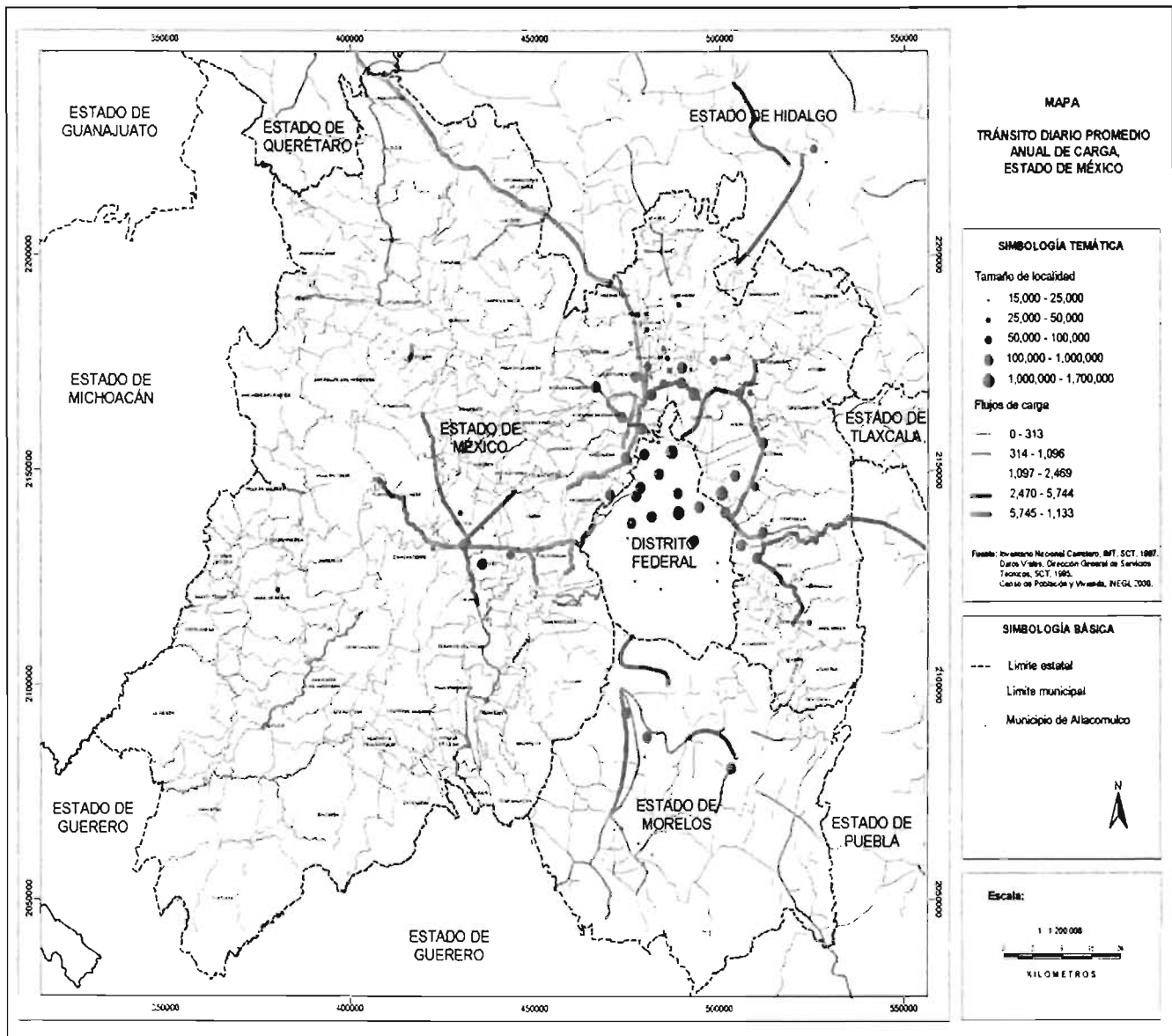
*De acuerdo con la investigación de campo, 60% de la industria instalada en Atlacomulco procede de la zona metropolitana y 20% procede de otros países. Cabe hacer mención de que 55% de las empresas entrevistadas tiene su matriz en la Ciudad de México, donde controlan gran parte del proceso productivo, un hecho que refuerza la hipótesis de que los centros de decisiones con servicios de especialización avanzada se quedan en la Ciudad de México.*

---

<sup>83</sup> El espacio económico de la Ciudad de México lo entendemos como la interacción que se da entre las unidades económicas productivas en los diversos territorios que integran la ciudad y las unidades y territorios, que estando fuera de su jurisdicción, interactúan con ella.



**Figura 6**  
**Flujos de carga**



Fuente: elaboración propia a partir de información proporcionada por el Dr. Adrián Guillermo Aguilar, 2001.

Atlacomulco se consolida dentro del eje de estructuración funcional según los flujos de carga, está siendo receptor de la industrial de la Ciudad de México, y de industrias de capital transnacional, el crecimiento industrial está limitado por el crecimiento poblacional del municipio.

El crecimiento del sistema urbano de la región central se basó en la expansión y aparición de áreas metropolitanas y la formación de centros urbanos. De hecho, el proceso

de difusión económica del centro regional a la periferia dio como resultado un nuevo fenómeno urbano-regional, esto es, la formación una región megalopolitana (Asuad, 2000) articulada en una mega-Ciudad<sup>84</sup>, que integra una serie de ciudades y regiones como nuestro caso de estudio en una compleja red-funcional económica y social, que en algunos casos se refuncionaliza ciudades y regiones, si bien por otro lado se han dejado fuera espacios que no entran a esta red, tal vez excluidas de esta nueva dinámica.

El ámbito de concentración de la población y de la actividad económica ya no es la zona metropolitana de la Ciudad de México, sino que se ha ampliado a centros urbanos de la *región centro del país*. Los efectos de expansión y dispersión del crecimiento metropolitano se han extendido conjuntamente a los corredores Toluca-Lerma, Puebla-Tlaxcala, Cuernavaca, Pachuca-Tizayuca, Querétaro- San Juan del Río, y Atlacomulco se integraría en el corredor de identificación propia Toluca-Atlacomulco (corredor de la cuenca alta del Lerma), y aunque no es un corredor de importancia económica en el nivel nacional, se está integrando dentro una relación económico-funcional con la Ciudad de México y los otros corredores industriales, como se aprecia en la Figura 6.

### **3.3. Circuitos de apropiación de base industrial global**

Según el planteamiento teórico el nuevo proceso de acumulación exige formas y mecanismos sociales de apropiación del excedente, por ello se da la conformación del circuito de apropiación de base industrial global dentro de Atlacomulco que articula la economía y el espacio. La nueva organización de producción se establece con la relación de las previas existentes en el municipio de Atlacomulco, al igual que su instancia ideológica, de legitimación, instancia política e institucional. Aunque en algunos sectores globales la función previa espacial no importa. Por otro lado, ciertos sectores industriales tradicionales forman

---

<sup>84</sup> Se comprende por mega-ciudad el desarrollo alcanzado por un centro urbano debido su enorme crecimiento físico poblacional, lo que da como consecuencia una elevada concentración de la tierra económica, conjuntamente con millonarias concentraciones de población y una enorme expansión física de la ciudad. Estos enormes centros urbanos alcanzan al menos 12 millones de habitantes y su crecimiento, la expansión del área física de la ciudad suele llevarse a cabo por el efecto combinado de la contigüidad de áreas urbanizadas y por el proceso de conurbación facilitados por los corredores y vías de transporte. Por proceso de conurbación se entiende el crecimiento económico, poblacional y físico de la ciudad, mediante el cual se da la incorporación e integración del área circundante, aunque están limitadas por usos del suelo no urbanos y que debido a los corredores de transporte propician el uso urbanizado de los mismos. La contigüidad física de esas áreas se da

parte del circuito de apropiación de base industrial tradicional, es decir los circuitos pueden coexistir y en algunos casos complementarse.

Este planteamiento lleva a buscar evidencias de las nuevas demandas de los agentes productivos; en algunos casos, como se comentó, la localización de las empresas transnacionales se aprovechan del sistema productivo existente y se integran a él, por ejemplo en las entrevistas con algunas empresas como Plasta-estéril y Pepsico S.A. comentaron que era importante la infraestructura preexistente para que ellos se pudieran localizar. Pero en otros casos como las empresas maquiladoras no les era tan importante una *infraestructura preexistente, pues este tipo de inversiones poseen un poder autónomo sobre la localización a través de su relativismo de los factores de localización, ubicación autónoma y no integrada.*

Ahora bien, en los siguientes párrafos se tendrá que hacer una revisión de los "nuevos" requerimientos de las industrias globales respecto al espacio, para poder entender la conformación de un cuarto circuito de apropiación de base industrial global en Atacomulco.

En primer lugar, las nuevas industrias y sus procesos productivos, sus servicios administrativos, etcétera, son controladas por empresas u oficinas en ciudades llamadas "globales", en donde cuentan con servicios avanzados y tienen conectividad internacional. A la vez buscan el menor costo de producción, y exportar tanto productos acabados como piezas y componentes para su posterior montaje en otro país<sup>85</sup>.

Gran parte de la producción de las empresas maquiladoras está destinada a la *exportación y ampliación de la empresas red (en sentido horizontal e integración vertical<sup>86</sup>),*

---

mediante la conexión que propician los corredores y vías de transporte con las áreas urbanas más distantes (Asuad, 2000).

<sup>85</sup> La globalización de la economía, tiene sus antecedentes en el proceso de internacionalización del capital y de la producción, los cuales tienen su expresión material en la industria maquiladora. Las maquiladoras son una estrategia de las empresas transnacionales para enfrentar los problemas de la competitividad internacional, la fragmentación de la producción, y el traslado de plantas de los países desarrollados a los subdesarrollados tiene el propósito de reducir los costos de producción con base en la utilización de mano de obra barata. La rápida difusión de este tipo de industria en los países subdesarrollados es explicable por sus *necesidades de capital y tecnología, y por haber considerado que la instalación de las maquiladoras en su territorio era una opción viable para integrarse a la economía mundial.* Gracias a la imposición de las maquiladoras en el nivel internacional, se hizo cada vez más difícil a los países sustraerse a este sistema de internacionalización de la producción.

<sup>86</sup> Cada establecimiento se especializa en una fase del proceso, fabricando tan sólo partes o componentes que posteriormente se ensamblan en otros establecimientos, por lo general cercanos a los principales mercados de consumo.

estrategia integral con todo un conjunto de proveedores y firmas subcontratadas. Para su articulación global-local, estas empresas requieren medios, redes y canales que favorezcan la articulación<sup>87</sup>.

Con respecto a la maquila es conveniente hacer un paréntesis para explicar este tipo de empresa "global" que tiene importancia en México, en el estado de México y en particular en el caso de estudio.

Las empresas transnacionales han trasladado una parte de la capacidad productiva originaria de los países centrales hacia otros periféricos, sea mediante la relocalización de empresas que abren nuevas filiales como maquiladoras, o con la creación de empresas maquiladoras nacionales que ganan la participación de los mercados internacionales o que actúan como subcontratadas de las anteriores (Méndez, 2000).

Las primeras etapas del proceso de industrialización de estos países se basan en una fuerte especialización en productos maduros, intensivos en mano de obra y destinados a la exportación, entre los que destacan los textiles, la confección, el calzado y artículos de piel, el material electrónico y componentes electrónicos, los componentes mecánicos del automóvil, entre otros. Las empresas maquiladoras buscan costos laborales muy bajos, una elevada flexibilización y rotación de la mano de obra, así como un evidente apoyo público.

En una segunda etapa existe una internación de la maquila en los países con facilidades de la eliminación de aranceles aduaneros y la libre circulación de capital, exención de cargas fiscales y ayudas financieras, además de una legislación especial en materia laboral (como la limitación de los derechos sindicales y de huelga, la supresión de límites de horarios o de salarios), así como una infraestructura adecuada se constituyen en empresas funcionales, poco integradas en el territorio circundante salvo por la demanda de mano de obra y la atracción de población que esto provoca<sup>88</sup> (*ibid.*).

---

<sup>87</sup> En este sentido los cambios no se transmiten de forma lineal a todo espacio-tiempo nacional, regional o local, sino que las características de los procesos de transformación pueden darle un componente particular a procesos generales, contrarrestándolos, acelerándolos o retrasándolos.

<sup>88</sup> El objetivo de la internacionalización del capital con base en la industria maquiladora fue intensificar la acumulación de capital internacionalizando la generación de plusvalía mediante el traslado de los procesos productivos hacia las zonas de bajos salarios. En este sentido, Jorge Carrillo y Alberto Hernández han señalado que: "El proceso de internacionalización del capital (PIC) surge a finales de la década de los cincuenta como una solución para mantener los ritmos de acumulación del capital que caracterizaron a los países desarrollados desde la terminación de la Segunda Guerra Mundial."

Es innegable, entonces, que en la solución a la crisis de acumulación capitalista, la industria maquiladora desempeñaría un papel fundamental en la búsqueda de una optimización global de la producción y en un incremento de la tasa de ganancia.

En síntesis, la maquila es un sistema para internacionalizar la producción, reubicando geográficamente los procesos productivos de los países desarrollados en los países menos desarrollados, con el fin de reducir los costos de producción a través del empleo de la fuerza de trabajo en forma intensiva.

El proceso de fragmentación del proceso productivo de un país a otro u otros no podía realizarse en condiciones que implicaran la pérdida del control global de la producción por parte de las corporaciones internacionales. Una condición básica de la reubicación de los procesos productivos incluía la integración vertical del proceso global de la producción bajo el control de las empresas transnacionales; la matriz debía mantener el control de la dirección y forma de los procesos de producción y el flujo de mercancías.

El mantenimiento de la integración vertical del proceso global de la producción, en presencia de las circunstancias de la dispersión de las distintas etapas de los procesos productivos, fue posible sólo bajo la existencia de precondiciones técnicas, como los avances en materia de comunicaciones, transportes y, sobre todo, de la organización empresarial. Estos elementos hicieron posible el control de los procesos productivos dispersos en la escala mundial, puesto que le permitieron controlar la gestión de sus plantas en los cuatro puntos cardinales, evitando demoras, pérdidas de calidad e interrupción de suministros<sup>89</sup>.

La industria maquiladora en Atlacomulco se define de acuerdo con sus características y formas de operación<sup>90</sup> como empresa de subcontratación internacional. La industria maquiladora de Atlacomulco son empresas subcontratadas de empresas transnacionales. Las cuales se subcontratan para producir o ensamblar algunos elementos que serán empleados en el proceso productivo o en un producto terminal. Estas empresas son firmas independientes que trabajan en subcontratación para hacer procesos de otras empresas extranjeras. No obstante, también se incluye dentro de esta categoría a las empresas filiales que producen un componente de la producción de la casa matriz o de una filial extranjera.

Tienen dos características que son:

1) Son *foot loose* (golondrina) y *Fly by night* (vuelo de noche). Se les denomina así por su gran movilidad y la capacidad que tienen para moverse, así como su tendencia a

---

<sup>89</sup> La fragmentación de la producción fue posible debido a la revolución tecnológica de los países desarrollados por un lado, pero, también, gracias a la existencia de un amplio ejército industrial de reserva y un valor inferior de la producción de la fuerza de trabajo en los países en desarrollo.

emigrar o volar a la menor provocación en búsqueda de mejores condiciones para su operación. Las maquilas en Atlacomulco son empresas cuyas inversiones son pequeñas y portátiles, y son altamente sensibles a las fluctuaciones en el ciclo de capital, así como a los incrementos en tasas salariales y a la organización sindical. Pueden desaparecer sigilosamente para eludir el pago de la liquidación al que tienen derecho los trabajadores.

2) Son destornilladoras. Esta característica se debe a que su actividad principal consiste en ensamblar piezas de procedencia extranjera, realizar operaciones rutinarias y no contribuir a incrementar el nivel de calificación de la mano de obra. Las materias primas y los componentes producidos en un país son procesados o ensamblados en Atlacomulco para ser exportados de regreso al país original o a terceros países.

Ante la reestructuración económica del país en Atlacomulco, se ha configurado un cuarto circuito de apropiación espacial de base industrial global; este proceso se explica de la siguiente manera:

Bucyrus Blades es una empresa que produce refacciones y maquinaria, y llegó a Atlacomulco en el año de 1985, por la relación de la familia del ex gobernador (del estado de México) Juan Fernández, con Juan Monroy y Jorge Jiménez Cantú. Después de la apertura comercial el sector se fortalece y en 1998 una empresa de Estados Unidos, el Grupo Corp ESCO, le compró la empresa en su totalidad, a pesar de que según el gerente de la empresa la localización no fue la óptima, para los nuevos dueños la conectividad electrónica que se ofrecía en Atlacomulco (sistema DSL) en ese momento, aunada a la accesibilidad al municipio por la consolidación del eje carretero México-Morelia-Guadalajara, le parecía favorable para seguir operando en la zona. La Familia Fernández Albarrán se convirtió ahora en arrendadora de la nave industrial.

Bucyrus Blades se convirtió en la principal razón social y la matriz se encuentra en Ohio, la comunicación es permanente por Internet, su materia prima procede una parte de México y otra de Canadá. Con el grupo Grupo Corp ESCO el área de mercado se ha ampliado a Centroamérica, el Caribe y Sudamérica. Actualmente se implementa el sistema Justo a Tiempo (*Just in time*) y minimización de *stocks*. Recientemente se certificaron en los estándares de calidad ISO 9002.

---

<sup>90</sup> Hago notar que este término se utiliza en México para designar el proceso de internacionalización de la producción.

El caso de la empresa Plasti-estéril S.A. de C.V. es similar; ésta inició sus operaciones en el Parque industrial en el año de 1994. El dueño era el empresario Ernesto Monroy, su localización se debe a las relaciones y apoyo de éste con el "Grupo Atlacomulco", especialmente con Juan Monroy y Arturo Montiel, y ésta no es la única empresa que tiene en la zona. Al igual que ocurrió con la empresa Bucyrus Blades una vez que el sector se consolidó en el mercado en 1998, la mayoría de las acciones se vendieron al Grupo Baxter, cuya matriz se encuentra en Miami (Estados Unidos). La conectividad electrónica y la accesibilidad a la zona es un factor muy importante para el grupo Baxter, pues cuentan con *una red interna con conexión a Miami (Florida). Actualmente su mercado es México y Sudamérica.* El grupo Baxter tiene un proyecto ambicioso: ampliar la empresa en la zona para extender el mercado. Para ello requieren de un sistema de capacitación que les permita elevar la productividad e incorporar con mayor rapidez a la fuerza de trabajo a sistemas más complejos donde se requiere mano de obra calificada. Durante la investigación de campo la empresa se encontraban haciendo un estudio detallado de la fuerza de trabajo en la zona. El empresario Ernesto Monroy es ahora el arrendador de las naves industriales de la empresa (que el propio gobierno del Estado de México le ayudó a construir para que instalara sus empresas) y gestor de la misma ante el gobierno del Estado de México, pues, como se comentó antes, la relación entre Ernesto Monroy y Arturo Montiel son inmejorables.

En este proceso de transformación y de especialización de sectores en Atlacomulco también hay empresas que se localizaron por primera vez en la zona como son Pepsico de México S.A. de C.V. y Dart Container Corporation. Estas empresas llegaron en los años noventa y se encuentran en sectores consolidados en el mercado mundial; la primera produce saborizante para refrescos y la segunda platos y vasos de unicel. Ambas empresas mantienen controlado su proceso productivo desde Estados Unidos. La Empresa Dart inició sus operaciones en el año de 1996, y es filial y pertenece a una empresa transnacional de Estados Unidos, cuya matriz se encuentra en Michigan. Su producción va a México y Estado Unidos y su localización se debe a un plan estratégico de mercado, en el que Internet es un factor importante de localización, ya que su proceso productivo es manejado desde Estados Unidos.

### Fotografía 33 Empresa "Dart"



Fuente: trabajo de campo 2000.

La empresa transnacional Pepsico de México S.A. de C.V. es de capital estadounidense, y fabrica concentrados para bebidas gaseosas. La empresa tiene una compañía de control llamada Business Unit Mexico, ubicada en Santa Fe (Ciudad de México). En el nivel internacional la empresa se llama *Pepsicola and Beverage Internacional*, y es una de las refresqueras más importantes del mundo. Gran parte del proceso productivo se maneja directamente desde Nueva York, por lo que demandó al municipio un sistema de 80 líneas digitales con un canal DSO para la transferencia de información. La materia prima es 80% internacional y 20% nacional, la demanda de agua es considerable (800 000 litro cúbicos al mes) y su producción es para México y Centroamérica.

Las empresas Polirafia, S.A. de C.V., Rafitek, S.A. de C.V., Tecnorafia, S.A. de C.V. y Bonasac, son empresas que llegaron en 1981, 1992, 1998 y 2000 respectivamente, estas se dedican a productos plásticos y similares de rafia; estas empresas han sido derivaciones de la primera y su consolidación en el mercado y en el parque industrial ha sido acelerada como se comentó en el apartado anterior, pero las últimas empresas la forma de operación es diferente a las anteriores, la mano de obra no se contrata en sindicatos establecidos como las otras empresas lo hacían, sino que estas subcontratan la mano de obra para ya no tener la relación obrero patronal directamente sino que entra una tercera en la relación, y la contratación se hace a través de una empresa prestadora de servicios lo que evita el pago de utilidades.



Quetzal es una empresa de las más grandes del Parque Industrial de Atlacomulco, empezó a trabajar dentro del parque en 1982, la empresa es matriz, su producción son muebles para casa y oficina, y su localización se debió a que los principales accionista eran Juan Monroy y Arturo Montiel. Actualmente es un sector consolidado en el mercado. En los últimos años su crecimiento ha sido acelerado, cuenta con 12 naves industriales en la zona y dos almacenes. La producción se va principalmente a Estados Unidos y Europa. Actualmente trabaja con una red interna, con certificaciones de Europa y Estados Unidos.

La empresa maquiladora Marel de México S.A. llegó a Atlacomulco en 1983, primero con el nombre Ropa Fina S.A., y su localización se debe a que esta empresa empezó en sociedad con el señor Alberto Adisis Cohen y el ingeniero Alfredo del Mazo (pariente de Alfredo del Mazo). Posteriormente el sector se consolidó y el señor Adisis abrió en 1989 Adico textil, que empezó con la producción de pantaletas para exportación y de fondos para dama para el mercado nacional.

En 1995 se formó Grupo Marel con dos grupos, A y B, y un corporativo en la Ciudad de México en Santa Fe. El grupo A maquila para la empresa canadiense Canadelle y produce Wonder bra, Vicki form y Victoria Secret, estableciendo un sistema de producción y calidad llamado sistema de producción Comboy con una producción 44 000 prendas semanales de 15 estilos. El sistema Comboy se integra en líneas de producción operario-jefe de línea control de tren-entrenador-responsable de calidad-supervisor. El grupo B produce con el mismo sistema las marcas Dona lorent (brassieres), Vaty Fer (pantaletas), Vickloria (trajes de baño), Marinio Pant y Express Top; esta producción es nacional y extranjera. Las dos empresas son prestadoras de servicios y subcontratadas por una empresa llamada ADCO S.A. de C.V., prestadoras de servicios. La producción de este grupo va en su mayoría a Canadá. La empresa maquiladora Movis S.A. llegó a Atlacomulco en el año de 1983 por la relación familiar del dueño con Alberto Adisis, y su producción es controlada por Grupo Marel.

La empresa maquiladora Plus llegó recientemente al municipio con otro sistema de taller en casa (maquila en casa), el sistema consiste en hacer supuestamente socio a un trabajador o trabajadora y prestarles la maquinaria para que trabajar en casa. Este sistema incorpora mano de obra infantil y mayor, pues, en el hogar del trabajador todos cooperan con el trabajo, incluidos niños y ancianos; el pago es a destajo y el ahorro es mayúsculo, pues se ahorran pagos de seguro social, utilidades, luz, etcétera. Posteriormente, al no contar

con un control de calidad directo, existe un porcentaje importante de devoluciones, y aunque la empresa lo reporta como desecho, en realidad reetiqueta estos productos de manera oculta y los vende en el mercado nacional. Esta empresa ha desarrollado un sistema de producción y contratación de personal que eleva sus ganancias de manera extraordinaria.

La empresa Reichold química de México S.A. de C.V., es una compañía que inició operaciones en 1996, produce resinas de poliéster, acrílicas y alquildes. Pertenece a una empresa transnacional llamada Dic Group Company, cuya matriz se encuentra en la Ciudad de México, pero en cuatro años toda la planta se instalará en Atlacomulco, y opera las 24 horas del día. La empresa mantiene comunicación permanente con sus filiales en Estados Unidos. Opera sin sindicatos y exporta su producción a Estados Unidos, Venezuela y Guatemala; la empresa considera que el lugar es estratégico por sus vías de comunicación, su ubicación geográfica y por contar con sistemas de Internet de alta velocidad.

Éstos son unos de los ejemplos que ilustran un proceso de conformación de un cuarto circuito de apropiación espacial de empresas globales. Por lo tanto, la configuración de este circuito depende en alto grado de la consolidación de sectores productivos que transforman el espacio de acuerdo con las nuevas exigencias de competencia del mercado mundial, que les permite ganar competitividad y consolidarse en Atlacomulco.

Esta composición del circuito se explica en tres procesos: primero la empresa maquiladora, segundo las empresas que se consolidaron y tercero las empresas que llegaron a instalarse.

Primero, la industria maquiladora en Atlacomulco imprimió al lugar una nueva dinámica y configuración espacial. Esta industria aumentó su tamaño, y su consolidación propició una recomposición social, una reorganización de sus sistemas productivos y demandó mayor espacio, y una recomposición de la estructura social.

La consolidación de la maquiladora en Atlacomulco se acompaña de un sistema sofisticado de "sub-subcontratación" de personal (que se explicará en el apartado de fuerza de trabajo) en el que se evaden el pago de utilidades y la relación obrero-patronales; por lo mismo, la empresa puede cerrar cuando quiera e inclusive irse en el momento en que lo crea conveniente, pues arrenda las naves industriales, la maquinaria que utiliza es de fácil transportación y los trabajadores son contratados por una empresa prestadora de servicios

que puede evadir cualquier problema laboral y que al cumplimiento del contrato con el trabajador evade cualquier responsabilidad de recontractación.

La empresa Marel tiene un sofisticado sistema de producción, como el Justo a Tiempo o sistema *Comboy*, y también maneja una serie de empresas en la región, pero con un centro operativo en Santa Fe. Esta nueva reconfiguración del circuito de apropiación demanda medios de comunicación ágiles y eficientes, así como sistemas de información para estar en comunicación con su corporativo, y éste a su vez para comunicarse con las diversas empresas de todo el mundo a las que les maquila. La empresa demanda mayor flexibilización de la *mano de obra y conectividad electrónica*. En su inicio contó con el apoyo de *infraestructura* (el gobierno otorgó la estructura de las naves industriales) y servicios urbanos (a precios muy bajos) que facilitara el establecimiento de las empresas y con la sociedad de la familia Del Mazo.

Actualmente la familia Del Mazo no participa directamente en la empresa, sino que ahora son apoyados por la familia Monroy, que le arrenda una serie de naves industriales y es gestora ante el gobierno de Arturo Montiel.

La empresa Plus es una maquila que arrenda una pequeña nave industrial a Gerardo Monroy, y su sistema maquilador traslada el trabajo de la maquila en talleres caseros. Este sistema no sólo flexibiliza la mano de obra, sino que incorpora a miembros de la familia al sistema de trabajo de manera indirecta, evadiendo todo tipo de pagos; esta estrategia es *subcontratada y a su vez subcontrata de manera informal a una empleada que lleva la maquina a su casa y trabaja a destajo*. La empresa descentraliza las actividades desligándose del segmento de uso intensivo de *mano de obra*, y junto con ello el pago del seguro social, prestaciones, renta del espacio, etcétera. La empresa se queda solamente con la movilidad de la mercancía y la negociación con las empresas las cuales fueron subcontratadas, obteniendo ganancias extraordinarias.

Las empresas que se consolidaron también reconfiguran el nuevo circuito de apropiación, por lo tanto, cuando los nuevos sectores se reposicionaron en el mercado mundial con la apertura comercial ganaron terreno, y en algunos casos fueron adquiridas en su totalidad por capitales trasnacionales y sufrieron transformaciones en sus procesos productivos. Con respecto al ámbito espacial, demandaron conectividad electrónica. La conectividad en Atlacomulco se dio en dos etapas, una en los años noventa cuando se dotó

del servicio DSL sobre una simple línea telefónica sin adecuaciones adicionales; un módem de cable ofrecía un servicio dedicado sobre un medio compartido. En este sistema la velocidad varía según la cantidad de personas que se conecten al mismo tiempo en una misma vecindad. Por tal motivo, el tráfico de envío fue más lento.

En una segunda etapa de conectividad la empresa Telmex dotó a Atacomulco (al igual que a las ciudades grandes y de crecimiento intermedio) de banda ancha satelital, la cual transmite a través de enlaces satelitales. Con esta tecnología la velocidad o capacidad de recepción de datos es de tan sólo 400 Kbps<sup>91</sup>. Con respecto a la fuerza de trabajo, estas empresas demandaron mayor fuerza de trabajo calificada, por lo que se incrementó la cantidad de escuelas como CONALEP, CECATI, etcétera.

Por último, las empresas que llegaron a instalarse por primera vez en el municipio, también demandaron conectividad electrónica, mano de obra calificada, lugares residenciales para vivir y servicios.

Ante la conformación de este nuevo circuito de apropiación se creó una infraestructura que permitiera dicho crecimiento y demanda. Por ejemplo, en los últimos años se construyeron fraccionamientos de interés social que la nueva clase trabajadora demandó, servicios como centros comerciales, cines, un hotel de cinco estrellas, compañías de fletes, etcétera, donde los miembros del "Grupo Atacomulco" (de Atacomulco) ahora se han convertido en los proveedores, constructores y arrendadores de las nuevas demandas de estos sectores. Por ejemplo, Arturo Monroy, miembro del grupo, es constructor de vivienda de interés social para trabajadores de la zona industrial; otro es Mayolo del Mazo, que entre otros negocios tiene el centro comercial más grande la zona, donde provee desde servicios de restaurante, cine y servicio hotelero para ejecutivos empresariales de la zona, y otros del grupo participan en algunos casos como empresarios o socios minoritarios y en otros casos participa en otras actividades económicas complementarias a la actividad industrial, como fletes, servicio de llantas para el transporte o dueños de agencias de autos, etcétera.

### **3.4. Factores de localización industrial en el municipio de Atacomulco**

---

<sup>91</sup> Sin embargo, el servicio puede sufrir de fuerte interferencia en áreas urbanas muy pobladas y es muy dependiente de las condiciones atmosféricas.

También hay que entender que la localización debe referirse a todos los elementos que conforman el espacio geográfico, así como a todos los elementos que se sirven de él y que responden a actuaciones humanas. Por lo anterior, este estudio analiza los elementos que intervienen en el estudio de ámbito espacial, y en los próximos apartados, después de haber examinado el factor político y su influencia en la conformación del espacio industrial, los sectores industriales y los circuitos de apropiación, ahora se verán específicamente los factores que se tomaron en cuenta para la localización de las empresas, y que darán la lógica de espacialización de los sectores tradicionales y los sectores globales.

La región de Atlacomulco es un espacio heterogéneo, y presentó problemas en la localización natural de las empresas desde que se inició el parque industrial. Por ello es importante comprender los factores y elementos físicos que fueron construidos y facilitan el proceso productivo en el ámbito espacial. En este sentido se analizan los recursos como fuerza de trabajo, servicio de agua potable, servicio de energía eléctrica, servicio de drenaje y alcantarillado, servicio telefónico e Internet, suministro de energéticos, servicio de mantenimiento, administración del parque, capital financiamiento e instituciones bancarias, materias primas y equipo, área de mercado, fuerza de trabajo y políticas estatales.

Los factores de localización de la industria en el municipio de Atlacomulco se analizaron a partir de las opiniones de las empresas instaladas en el municipio, referentes a los factores que, como unidades productivas, consideraron más importantes para instalarse en el municipio, al igual que se tomaron entrevistas abiertas a los actores relacionados en el proceso. Estas opiniones se recabaron a través de la aplicación de encuestas<sup>92</sup> y entrevistas abiertas a las empresas instaladas dentro del parque industrial y personajes públicos o políticos del lugar entre otros.

Para lograr lo anterior, se propuso la aplicación de encuestas a todas las empresas existentes en el Parque Industrial y el mayor número posible de entrevistas abiertas a los actores relacionados. En total se observó que en el Parque Industrial Atlacomulco, para el 2000, existían un total de 50 establecimientos, 14 empresas de servicios y 36 industrias, cuatro en quiebra: Aditivos Alimenticios, Maquifar, Hamasa e Industria eléctrica Barik (estas dos últimas aún están en huelga por la liquidación de cierre). En consideración de las 32

---

<sup>92</sup> Aplicación de cédula de cuestionario que se puede consultar en el anexo metodológico.

industrias en funcionamiento y dos en huelga, se aplicaron los cuestionarios al total de las empresas.

Con la información obtenida en campo, se analizan los factores que se tomaron en cuenta para la localización de las empresas.

**Cuadro 13**  
**Información de la encuesta a las empresas de Atacomulco según la importancia que le dio a los factores para su localización**

EMPRESA	FP	AP	EE	DA	TE	SE	SM	APB	CF	MP	AM	MO	PE	T
Bucyrus Blades	1	2	2	1	2	2	2	3	2	3	2	1	1	1
Hamasa, S.A. de C.V.	1	3	3	2	1	2	2	3	2	3	3	2	1	0
Industria electrónica Barik	1	1	2	2	2	2	2	4	2	2	2	1	1	0
Grupo Marel	1	2	2	2	2	2	2	3	2	3	1	1	2	0
Grupo Morgan, S.A. de C.V.	1	1	1	2	2	2	3	4	3	2	1	2	1	0
Maderas platino S.A.	1	1	2	3	2	2	2	4	2	2	1	1	1	0
Movis S.A.	1	2	2	2	3	1	3	4	2	3	1	2	2	0
Plasti-estéril, S.A. de C.V.	1	1	1	3	2	2	3	4	2	3	2	2	1	1
Películas plásticas S.A. de C.V.	1	2	2	3	3	2	3	4	2	2	1	1	1	0
Industrias Quetzal S.A.	1	1	2	2	1	2	2	4	3	2	2	1	1	0
Keyerson, Maquifar	0	1	2	3	1	2	2	3	3	3	2	2	1	1
Industria y corporación Tecnológica	0	2	2	3	2	2	3	3	2	3	1	2	1	0
Multibusiness de México, S.A. de C.V.	0	1	2	2	2	2	2	4	2	3	1	1	1	0
Pepsico de México S.A. de C.V.	0	1	1	2	2	3	2	3	3	3	1	3	1	1
Aromáticos finos S.A.	0	1	2	2	2	2	3	3	3	2	1	2	2	0
Rafitek, S.A. de C.V.	0	1	1	2	3	2	3	4	2	2	2	1	2	0
Reichhold de México, S.A. de C.V.	0	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	1	1
Sid Myers de México, S.A. de C.V.	0	1	2	2	2	3	3	3	2	2	2	1	1	1
Taste maker	0	1	2	2	2	2	3	4	2	2	1	1	2	1
Warner Jenkinson	0	1	1	2	3	2	2	4	2	3	2	2	1	1
Polirafia, S.A. de C.V.	0	1	2	1	2	2	4	4	2	3	2	2	1	0
Tecnografía, S.A. de C.V.	0	1	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	0
Bonasac	0	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	0
Conexiones hidráulicas S.A.	0	1	2	2	2	2	3	4	2	2	1	1	1	1
Curpiel S.A.	0	1	2	1	2	2	3	3	2	3	2	2	2	1
Dart Container Corporation	0	2	2	2	1	2	2	4	2	2	1	2	1	1
Enfriamiento de automóviles, S.A. de C.V.	0	1	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	1
Fábrica de hielo S.A. de C.V.	0	2	3	2	2	2	2	4	3	3	1	3	1	0
Fernández editores S.A. de C.V.	0	1	3	2	1	2	3	3	2	3	2	2	2	0
Plus S.A.	0	1	2	1	2	2	2	3	2	1	2	3	2	0
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>41</b>	<b>56</b>	<b>61</b>	<b>60</b>	<b>62</b>	<b>74</b>	<b>104</b>	<b>66</b>	<b>76</b>	<b>47</b>	<b>51</b>	<b>41</b>	<b>T</b>

**Factores políticos=FP, Servicio de agua potable=AP, Servicio de energía eléctrica=EE, Servicio de drenaje y alcantarillado=DA, Servicio telefónico e internet=TE, Suministra de energéticos=SE, Servicio mantenimiento=SM, Administración del parque APB, Capital financiamiento instituciones bancarias=CF, Materias primas y equipo=MP, Área de mercado=AM, Mano de obra=MO, Políticas estatales=PE, Transnacional y nacional=T**

Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a las empresas instaladas en Atacomulco.

La información de las encuestas se calificó de la siguiente manera: 1=muy importante, 2=importante, 3=poco importante y 4=nada importante. Los resultados de la encuesta y la investigación arrojaron los resultados siguientes:

Es interesante notar que el servicio de agua potable es evaluado como eficiente e importante en el proceso productivo, pero en la investigación de campo se detectaron tres bombas clandestinas, y problemas con los incrementos que el municipio quiere hacer al cobro de este servicio. Aunque existe el recurso, al parecer el manejo y el mantenimiento es deficiente por parte del municipio.

*El municipio cuenta con una planta primaria de tratamiento de agua y 11 secundarias en cuanto a los cuerpos receptores de las descargas municipales e industriales. El volumen de tratamiento de agua es de 490 metros cúbicos diarios, pero esto es insuficiente con respecto al consumo industrial y habitacional.*

El segundo elemento que se consideró para su localización fue el apoyo de políticas públicas. En todas las entrevistas que se tuvieron se hizo referencia al apoyo en exenciones fiscales, el apoyo para la construcción de naves industriales, el precio económico de los terrenos y las facilidades para adquirirlos, etcétera.

Como se ha ido comentando en el trabajo, a muchas empresas se les concedieron muchas facilidades para la instalación de las empresas, pero sobre todo la influencia de grupos de poder incidieron en su localización, aunque en la encuesta sólo se preguntó acerca de las facilidades públicas; no obstante, dentro de la misma encuesta se les preguntó si hubo factores políticos como relaciones de los dueños con los Gobernadores, etcétera. A esto, 10 empresas respondieron que sí, y el punto será tocado en un apartado posterior por ser considerado un elemento importante para entender la localización de algunas empresas.

*El tercer elemento considerado fue área de mercado, con respecto a este se puede decir que el área de mercado el 40% las empresas se dedican exclusivamente al abastecimiento de otras empresas que se localizan principalmente en el Estado de México, Distrito Federal y resto de la República.*

El 45% de las empresas se dedican a elaborar productos de consumo final del 25% y son maquilas los cuales envían sus productos terminados a Estados Unidos y el otro 20% exportan sus productos a Canadá, Sudamérica, Centroamérica, Estados Unidos y México. El 65% de las empresas venden sus productos a otros países.

En lo referente al transporte, se observa que 40% de las empresas cuentan con sus propios medios para trasladar los productos hasta el área mercado.

El 35% las empresas encuestadas no tiene ningún tipo de transporte, para trasladar sus productos y rentan sus fletes en Atlacomulco, Toluca y Ciudad de México. La investigación de campo detectó un problema serio en la transportación de los productos, el incremento de robos en la carretera.

El servicio de energía eléctrica es calificado como positivo en el suministro, aunque en el trabajo de campo se observó que el servicio de energía eléctrica está funcionando a su *máxima capacidad, lo cual impide la instalación de otra empresa, pues no habría capacidad de respuesta.* La Comisión Federal de Electricidad desarrolla un proyecto muy ambicioso para quintuplicar la capacidad eléctrica en Atlacomulco, por petición de los propios empresarios y del gobernador Arturo Montiel. Según investigación de campo, empresas como Eaton se han ido por la ineficiencia en el suministro de energía eléctrica. Por lo anterior, se considera que la capacidad limitada y por ello se ha limitado la instalación de otras empresas que demanden grandes cantidades de energía eléctrica.

El servicio de drenaje y alcantarillado es calificado como positivo en el suministro en las instalaciones de drenaje y alcantarillado, aunque en el trabajo de campo se observó, que las empresas tiran sus desechos industriales al río Lerma.

Atlacomulco presenta, según la Secretaría de Ecología del gobierno del Estado de México (perfiles ambientales municipales 1999), bajo grado de contaminación doméstica y bajo grado de contaminación industrial.

*La Comisión Nacional de Agua en el estado de México realizó un análisis de la calidad del agua durante el año de 1999 en las nueve estaciones hidrométricas que se encuentran ubicadas sobre el cauce del río Lerma en Atlacomulco, y se hizo evidente que Atlacomulco participa en la contaminación del río con cloruros, nitratos, sulfatos, etcétera. A pesar de la evidencia, la Secretaría de Ecología clasifica a Atlacomulco como una zona con bajo grado de contaminación ambiental.*

Según investigación de campo y lo aceptado por la Secretaría de Ecología del gobierno del Estado de México, se tiene que el drenaje y el alcantarillado forman parte de una red de colectores y canales que van a desalojar a las aguas del río Lerma aún cuando es factible el tratamiento de las descargas de agua. El servicio de tratamiento no se realiza porque se



requieren nuevas formas de organización administrativa, tanto para instalar plantas como para controlar su distribución.

La cercanía del río Lerma en la zona facilita la descarga de contaminante, pero a la vez el Río ha salido de su cauce y ha provocado inundaciones en algunas fábricas, como es el caso de Industria Morgan, lo que provocó que esta empresa trasladara parte de su proceso productivo a Pachuca.

El teléfono e Internet es un servicio que fue calificado como bueno, y como se comentó en el apartado anterior, llegó a Atlacomulco en dos etapas. Es importante resaltar que *100 % de las empresas instaladas utilizan el Internet, pero 60% de las empresas lo consideran vital para el proceso productivo.*

Atlacomulco presenta un uso de vehículos de 8 105, e Ixtlahuaca de 5 663, 18 industrias de riesgo, siete gasolineras con 120 000 litros de diesel almacenado, por arriba de tres municipios de igual tamaño de la región, y de algunos municipios conurbados de la Ciudad de México. Las gasolineras de Atlacomulco, según la Secretaría de Ecología, presentan problemas de erosión y de contaminación de suelos.

Por el lado de los suministros de energéticos, los industriales consideran que se carece de estos servicios, y por ello tienen que buscar formas de autoabastecimiento (gas, diesel, etcétera).

Desde la perspectiva geográfica, un aspecto importante de la consideración de los recursos de capital y financieros se refiere a la procedencia espacial. Puede establecerse una primera clasificación que distinga entre recursos de capital locales, capitales regionales nacionales, y capitales internacionales. Ello llevará a plantear dependencia o independencia de la actividad productiva de la zona que se considere. Ello también tendrá que ver con el *dominio del control del sistema productivo ligado a la propiedad de los medios de producción.*

Como se hace evidente, desde la localización de los agentes del capital se decidirá la dirección de los flujos de excedente. Ello deberá llevar a analizar su actuación desde la lógica de su propia espacialidad.

Tampoco debe olvidarse la relación entre propietarios de recursos de capital y los gestores de los mismos, desplazándose progresivamente hacia los centros de decisión y su localización. Todas las empresas instaladas en Atlacomulco son de capital privado.

Un factor es la existencia de instituciones bancarias como factor de localización, pues se consideran necesarias para operaciones financieras como solicitudes de créditos, préstamos, realización de pagos, etcétera. La cabecera municipal de Atlacomulco cuenta con cinco instituciones bancarias que ofrecen estos servicios.

Gran parte de las empresas establecidas en Atlacomulco son filiales (40%) y realizan sus operaciones bancarias en sus empresas matrices, localizadas generalmente en la ciudad de México, Toluca, Estados Unidos, Canadá, Brasil, Inglaterra y otros.

Las empresas que son establecimientos únicos (30%) prefieren realizar las operaciones financieras en instituciones bancarias localizadas principalmente en la ciudad de Toluca.

El desarrollo industrial en Atlacomulco en los años ochenta impulsó la instalación de instituciones bancarias, y aunque la industria en su mayoría no las utiliza para servicios como crédito o préstamos, el servicio bancario local es utilizado para realizar pagos a los trabajadores, generando así movimientos de capital en las instituciones.

Con respecto a las materias primas, las empresas entrevistadas manifiestan que Atlacomulco no provee de ninguna materia prima, sin embargo argumentan que su localización facilita el traslado a la Ciudad de México, otros estados y el extranjero.

El 80% de las empresas entrevistadas utilizan sólo materias primas industrializadas, el 4% utilizan materias primas naturales y las restantes utilizan tanto materia natural como industrializada. Las empresas se dedican tanto al abastecimiento de otras empresas como a la elaboración de productos finales, y las materias primas utilizadas proceden del estado de México en el nivel nacional e internacional.

### Cuadro 14

#### Procedencia de las materias primas por subsector

EMPRESAS	ESTATAL		NACIONAL		INTERNACIONAL		TOTAL
	N	I	N	I	N	I	
Subsect. 31	10%		40%	10%		40%	100%
Subsect. 32						100%	100%
Subsect. 33		30%	70%				100%
Subsect. 35		2%		38%		60%	100%
Subsect. 38		10%		60%		30%	100%

Fuente: Elaboración propia, investigación de campo, 2002.

El Cuadro 14 muestra que el subsector 32 obtiene 100% de sus materias primas o piezas de ropa para coser de Estados Unidos y Canadá, estas empresas son en su mayoría maquilas. Las materias primas industrializadas se adquieren en el ámbito nacional; el subsector 38 participa con 60% y el subsector 35 con 38%.

Las materias naturales son únicamente de procedencia nacional, y el subsector 33 (madera) participa con 70%, es sólo una empresa y requiere la madera de Michoacán, principalmente. El subsector 31 participa (Alimento) con 40% a nivel nacional, y con el 10% a nivel estatal.

Las materias primas a nivel estatal se obtienen, principalmente, de la ciudad de Toluca. En el nivel nacional éstas proceden del Distrito Federal, Sinaloa, Veracruz, San Luis Potosí, Jalisco, Michoacán, Puebla, Nuevo León, Tamaulipas y Morelos.

En el ámbito internacional las materias primas proceden de Estados Unidos, Francia, Austria, España, Brasil e Inglaterra, entre otros.

En general, se observa que 70% del total de la maquinaria utilizada es importada, principalmente de Estados Unidos, Bélgica, Italia, Japón y Alemania. En cuanto al mantenimiento de éstas, llega personal del extranjero para reparar las máquinas, y en algunos casos el servicio se da con alguna sucursal de la empresa donde se adquirió la maquinaria.

En cuanto a la maquinaria y equipo que viene del ámbito nacional, ésta procede principalmente de la Ciudad de México, aunque 80% de los empresarios prefieren importar la maquinaria por sus ventajas tecnológicas.

En cuanto los servicios de mantenimiento y administración del parque, este se encuentra administrado por el Fidepar (Fideicomiso de Desarrollo de Parques Industriales del estado de México, organismo público descentralizado del gobierno del estado de México). Los industriales no han dado importancia a la instalación de los servicios de mantenimiento y administración de Parque, pero manifiestan su preocupación por no contar con apoyo para un mantenimiento adecuado, y han tenido que participar en obras de pavimentación, mantenimiento guarniciones, banquetas, etcétera. Aunque indican que los gobiernos municipales han apoyado en la realización de obras dentro del Parque.

En resumen, una vez analizado los factores de localización se comprueba que en Atlacomulco en el ámbito espacial, los factores físicos de situación fija (como el suelo) se consideraron importantes, al igual que los recursos físicos de situación variable, es un factor que fue significativo para su localización, como el agua. Los factores sociales de localización fija, como vías de comunicación y infraestructura en general, también fueron importantes para la localización, y los factores sociales de localización variable, que complementa a los factores sociales de localización fija, como bienes y servicios, materias primas o productos manufacturados, comprueban que Atlacomulco sólo es proveedor de pequeños servicios como fletes, pero los demás insumos llegan de fuera.

La investigación de campo demuestra que no existe una relación interterritorial y sólo existe una explotación de la fuerza de trabajo calificada y no calificada. Dentro del ámbito espacial, las empresas se limitan a explotar y aprovechar el recurso hídrico contenido en el área.

La dinamización espacial de todos los factores es un hecho esencial para el proceso productivo, lo que reúne Atlacomulco es un conjunto de recursos que la actividad productiva demanda.

### **3.5. Factor político**

Un factor muy importante, es la relación e influencia de los políticos oriundos de Atlacomulco

en la instalación de las industrias en el parque industrial. Para ello se preguntó la relación y la influencia de las relaciones que tenían o que ellos consideraban que tenían los dueños de las empresas con los gobernadores y políticos de Atlacomulco para decidir su instalación en este municipio. Ahora bien, en la entrevista no se les solicitó calificar el hecho de la relación, pues se considera que esto lo sesgaría por lo que la pregunta fue discreta y abierta. La hipótesis sostiene que el proceso de industrialización fue apoyado por un grupo político que, a su vez, forma parte del empresariado dentro del municipio. En la investigación de campo se encontró lo siguiente:

*Bucyrus Blades* es una empresa que hace maquinaria y equipo. Esta compañía perteneció a la familia *Fernández Albarrán* y su relación con el "Grupo Atlacomulco" tuvo una importancia crucial en su instalación en el Parque; el gerente de la empresa que se ha sostenido en su cargo desde la instalación de la planta, manifiesta que su relación de esta familia con personajes de la política local, específicamente la relación con Juan Monroy y Jorge Jiménez Cantú, determinó su instalación en el municipio. Al preguntar si esta decisión fue la más óptima para su ubicación, el gerente respondió que absolutamente no, la ubicación no era la más idónea, e inclusive esta empresa que ahora pertenece a una compañía estadounidense pensaba reubicarse en otra zona o por lo menos se estaba estudiando otro proyecto. Los apoyos recibidos por parte del gobierno estatal fueron terrenos a muy bajo costo, exenciones fiscales, apoyo para la construcción de su infraestructura entre otros.

Otro caso interesante es el de *Industrias Quetzal*, una empresa que se dedica a la fabricación de muebles de oficina y cocinas. Su instalación se debe a que los accionistas mayoritarios de esta empresa eran Juan Monroy y Arturo Montiel, actual gobernador del Estado de México; este segundo tiene actualmente el control accionario. Según la gerente de recursos humanos en entrevista abierta considera que el hecho que Juan Monroy y Arturo Montiel sean de Atlacomulco determinó en gran medida su instalación en el Parque industrial de Atlacomulco, y que su crecimiento tan acelerado se debe entre otras cosas a la importante inversión de sus socios, pues es una de las empresas que cuenta con la mayor cantidad de naves industriales y de volumen de producción.

Otra empresa es *Películas Plásticas*. Se dedica a la producción de cubiertas de plástico para galletas. Esta empresa pertenece al grupo *Tablex*, grupo económico muy importante en

el Estado de México, que pertenece al grupo La Moderna. Sus socios mayoritarios son los empresarios Ernesto Monroy (con orígenes en Atlacomulco) e hijos, y entre los socios minoritarios se encuentran Arturo Montiel y Juan Monroy, lo cual sin duda fue muy importante en su decisiones de establecerse en el Parque industrial de Atlacomulco. Como conexión política, Ernesto Monroy fue candidato a presidente municipal de Toluca con el apoyo de Arturo Montiel en el 2002, perdió con el PAN, pero en los círculos políticos se conoce la relación de amistad y de negocios que hay entre ambos personajes.

*El mismo caso sucede con la empresa Plasti-estéril. Esta compañía pertenecía al grupo Tablex, pero en una oferta económica fuerte del grupo Baxter se quedó con el control de la empresa, según lo manifestó el gerente de recursos humanos, quien es hijo del gerente general de la empresa Bucyrus Blades. Éste considera que Atlacomulco no fue el lugar óptimo para la localización de la empresa por la falta de mano de obra calificada, pero que actualmente el Grupo Baxter tiene un proyecto ambicioso de ampliación<sup>93</sup>.*

También se comentó el caso de la Embotelladora la Moderna Atlacomulco S.A. de C.V. del grupo Tablex. Según los entrevistados, esta embotelladora no pudo arrancar como tal por problemas en la calidad del agua; sin embargo se encuentra como distribuidora regional y con el proyecto de embotellar agua hasta que puedan resolver técnicamente el problema de su materia prima, que al parecer no se tomó en cuenta en su instalación a pesar de que la lógica hubiera hecho considerar esto como algo fundamental en su proceso productivo.

Las empresas Ropa fina para dama, Marel de México S.A., Grupo Marel y Adico textil son propiedad de Alberto Adissi Cohen, y se han instalado en los municipios de la zona noreste, en los municipios de San Felipe del Progreso, Ixtlahuaca, y Atlacomulco, entre otros, pero las más importantes se encuentran en Atlacomulco. Este hecho parecería ser una mera decisión óptima de instalación por su ubicación y la búsqueda de mano de obra calificada y no calificada (según lo manifestaron en la encuesta escrita), pero la instalación de estas empresas en Atlacomulco se debe a la relación del Empresario Adissi con el ingeniero Alfredo del Mazo y con Bernardo Monroy, el cual es su contratista y representante (gestor) ante el gobierno del Estado de México, además de arrendarle dos naves industriales que él mismo construyó en el Parque industrial con las facilidades que le brindó el gobierno estatal .

---

<sup>93</sup> Cabe aclarar que se omiten los nombres de los entrevistados por así convenirlo durante las entrevistas.

Bernardo Monroy tiene actualmente un puesto importante en el área de vivienda en el gobierno del estado y es cuñado de Arturo Montiel, hijo de Isafías Monroy (miembro originario del "Grupo Atlacomulco" en la etapa de Isidro Fabela).

La empresa Marel también renta una nave industrial a una sobrina de Juan Monroy para la sub-subcontratación y capacitación de mano de obra (ver Fotografía 35). Este proceso se explicará más adelante (a partir de información de campo y entrevistas con empleados de la empresa Marel).

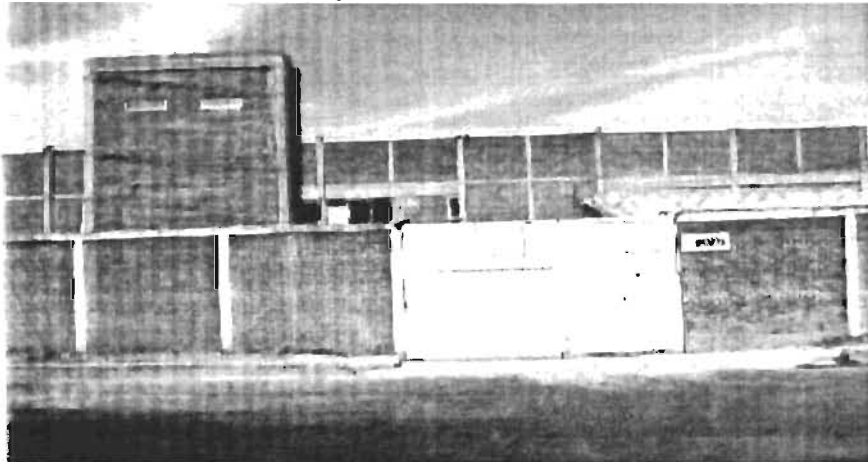
Existe otra empresa Movis, S.A. cuya razón social no aparece afuera de la empresa (ver Fotografía 35), y opera con aparente discrecionalidad. Esta empresa se dedica al mismo ramo que el grupo Marel, su instalación se debe a las relaciones familiares que existen entre los dueños de esta empresa y la del grupo Marel, y su discrecionalidad de operación se debe que, a pesar de estar dada de alta en la Secretaría de Hacienda, no cumple con una serie de requisitos legales en materia de derechos laborales, protección al trabajo, entre otras irregularidades, que manifestaron los obreros de la planta durante las entrevistas; por citar un ejemplo, durante la hora de comida, la empresa saca a los empleados a la calle para que coman.

**Fotografía 34**  
**Centro de contratación y capacitación "Adco"**



Fuente: trabajo de campo 2000.

### Fotografía 35 Maquiladora "Movis"



Fuente: trabajo de campo 2000.

La empresa Hamasa, que se encuentra en huelga por problemas obrero-patronales desde 1998, inició operaciones en 1986, como empresa pública del gobierno federal (CONASUPO y SECOFI) con el objetivo de industrializar el maíz. La influencia de Juan Monroy como secretario de gobierno desde 1980, y después por la influencia de Alfredo del Mazo, influyó en su localización en la zona; su justificación fue que esta zona era muy productiva en el cultivo del maíz, pero el maíz de la zona no servía para hacer harina por cuestiones de cocimiento, puesto que el tipo de maíz criollo, materia básica en el proceso, se producía en la costas o en niveles de altitud más bajos, de modo que el maíz que se producía en la región *no les servía*.

La ubicación de la empresa fue errónea, aunque se considera que esta empresa detonó la localización de otras de empresas en la zona.

Esta empresa fue vendida posteriormente en el año de 1990 a un grupo empresarial de Roberto González (yerno de Carlos Hank González), quien se convirtió en el monopolista de la producción de masa para tortilla en el país.

La empresa Hamasa empezó a endeudarse con Nacional Financiera (NAFINSA) por varios millones de pesos, debido a que sus costos se elevaran por encima de sus ganancias y una de las causas principales fue la localización no óptima de la planta que en sus inicios, como se comentó, era de capital público.

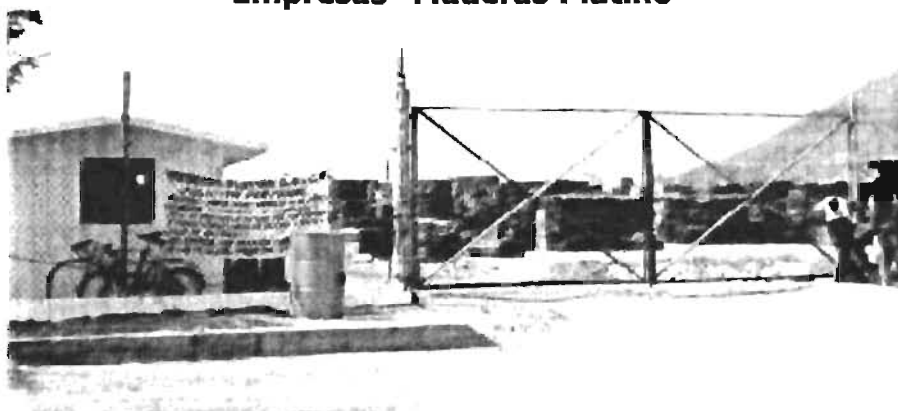
Actualmente la empresa se encuentra en huelga por adeudar la liquidación y algunos meses de sueldo a los trabajadores, una unión de crédito que dirige y maneja René Montiel



(ahijado de Carlos Hank González y ex presidente municipal) está peleando la deuda, ya que quiere quedarse con ella y no pagar los intereses a NAFINSA. Ese litigio tiene a la fecha más de siete años, la planta ya está muy deteriorada y, por lo ya explicado, ahora vale menos de lo que se adeuda (estos datos se obtuvieron de una entrevista con Fernando Monroy, hijo de Arturo Monroy).

Así se pueden enumerar otros casos como la empresa Barik (en huelga) y Maderas Platino S.A. de C.V.; la localización de estas empresas se debió a la relación de los dueños con Carlos Hank y Jorge Jiménez Cantú. El dueño de Maderas Platino S.A. manifestó en una entrevista que actualmente sostiene una amistad personal con el Gobernador Arturo Montiel (ver Fotografía 36).

**Fotografía 36**  
**Empresas "Maderas Platino"**



Fuente: trabajo de campo 2000.

Como dato interesante, mencionaré que la Asociación de Industriales de Atacomulco (AIA) fue fundada por Maclovio Castorena, un industrial de la zona, miembro del gabinete de Jorge Jiménez Cantú, y que tiene una estrecha amistad con Juan Monroy.

### **3.6. Fuerza de trabajo**

Se inicia el análisis de la fuerza de trabajo con la movilidad de esta en la zona, así se tiene que los directores o gerentes proceden de la ciudad de Toluca o de la Ciudad de México. Los empleos administrativos proceden del municipio Atacomulco principalmente, preparados en

su mayoría en carreras técnicas en las instituciones educativas como el CONALEP, que facilita la existencia de mano de obra calificada para trabajos técnicos. El objetivo de estas instituciones de educación es preparar técnicos en las áreas industriales, predominantemente en alimentos, metal, química, y mecánica (ver el Cuadro 15).

**Cuadro 15**

**Procedencia de la fuerza de trabajo que laboran en el Parque Industrial Atlacomulco**

	<b>Directores o gerentes</b>	<b>Técnicos</b>	<b>Obreros calificados</b>	<b>Obreros no calificados</b>	<b>Empleados administrativos</b>
Atlacomulco	20%	45%	50%	50%	60%
Otro municipio		25%	50%	50%	20%
Toluca	50%	10%			10%
Ciudad de México	30%	20%			20%
Otra ciudad					
	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia, información de trabajo de campo, 2002.

El comportamiento territorial de los flujos de fuerza de trabajo es de la siguiente manera: para el caso de los directivos y gerente se puede calificar como flujo interregional, para el caso de los técnicos empleos administrativos es un flujo de carácter intrarregional, debido que abarca principalmente Atlacomulco y zonas aledañas. En lo que se refiere los obreros, se denomina flujo local, porque abarca el municipio Atlacomulco y localidades cercanas.

Según la investigación de campo, existe demanda de fuerza de trabajo, y esto genera *inmigración temporal o permanente de población*. Una *inmigración temporal* implica la llegada casi exclusiva de fuerza de trabajo directa en forma de población activa.

Un fenómeno interesante es que existe *desplazamiento de fuerza de trabajo del campo* a la industria. Esto provoca que un porcentaje de la fuerza de trabajo sea estacional y dependa del ciclo climático, en tanto el proceso de cultivo y cosecha de siembra se lleva a cabo<sup>94</sup>, al preguntarle a algunos trabajadores si habían vendido sus parcelas para incorporarse a la industria, donde esperan obtener un sueldo permanente, la respuesta en muchos casos fue "la tierra no se vende", pero este fenómeno habla de la necesidad forzada de trabajar en la industria debido a la situación de deterioro que sufre la economía agraria.

<sup>94</sup> Ocupación estacional: forma específica de ocupación temporal, ya que no asegura la ocupación ilimitada, sino temporal, durante periodos anuales repetitivos ligados a la estacionalidad del proceso.

A través de este hilo de argumentación se ve que el incremento poblacional no es mecánicamente el resultado de la llegada de personas, sino que en principio corresponde a la resultante del tipo de demanda de fuerza de trabajo que cada especialización productiva requiere, con la consiguiente plasmación urbano-territorial posterior. Se puede afirmar, pues, que las características de la fuerza de trabajo en Atlacomulco han sido configuradas a través del proceso de industrialización que el municipio ha desarrollado.

En Atlacomulco existe un asentamiento y la articulación de la población subordinada esencialmente al proceso productivo, los cambios de éste en su concreción en el ámbito espacial han guiado las transformaciones para su asentamiento. La dinámica de la población de Atlacomulco corresponden con un crecimiento en la vivienda de interés social y de otros servicios que la nueva dinámica de asentamiento demanda, lo cual cambia de acuerdo con el circuito de apropiación que se constituye.

En resumen, en Atlacomulco se da una estructura de localización productiva que precisa de la estructura ocupacional correspondiente: por sectores y ramas, por actividades y calificaciones. Una estructura de localización residencial ligada a la estructura de localización ocupacional implica una estructura de asentamiento de la fuerza de trabajo. Por ejemplo, el crecimiento de zonas habitacionales de interés social en los últimos 15 años en Atlacomulco ha sido exponencial en comparación con otros años u otros municipios de la región. En Atlacomulco, al conformarse los circuitos de apropiación de base industrial, la nueva conformación social crea un modelo de reproducción demográfica y social.

### **3.7. Salarios y condición laborales**

El nuevo proceso de producción con la respectiva reestructuración tecnológica y de organización exige una flexibilización en las relaciones obrero-patronales, con la tendencia a eliminar la rigidez en la negociación salarial, de contratación, despidos y horarios, entre otras, así como elevar la movilidad interna de los trabajadores en las empresas para facilitar una adaptación más rápida a la movilidad del mercado y el rápido cambio tecnológico. La relación entre los argumentos teóricos y los intereses empresariales ha llevado de forma evidente a nuestro país a intentar, y en algunos casos modificar, las legislaciones laborales (como lo manifestó la insistencia del Secretario de Trabajo en modificar los artículos de la constitución

que regulan la relación obrero-patronal). Lo que se busca es un proceso de desregulación laboral, favorable a estos planteamientos teóricos y con frecuencia contraria a las posiciones defendidas tradicionalmente por los sindicatos, los cuales pierden posiciones y capacidad de negociar en el marco actual de relaciones obrero-patronales.

En el caso de estudio, según la investigación de campo, se notó que en algunos sectores como la maquila (entre otros), predomina una flexibilización en la contratación, como contratos amañados, sin estabilidad laboral, ni las mínimas condiciones de trabajo aceptables; por ejemplo, en el contrato de trabajo de las empresas del grupo Marel se evidencia la obligación de trabajar horas extras, a cambio de un pago que sólo es del doble *por todas las horas extras, con un refresco y una torta. También se da un proceso de sub-subcontratación, en el que la empresa ya no se hace responsable del trabajador; de esta labor se encarga la empresa ADCO (perteneciente al mismo grupo), que subcontrata para evitar ya las negociaciones con los obreros y evitar responsabilidades.*

*Los trabajos que se ofrecen son de carácter eventual, con contratos que delimitan su duración del tiempo requerido por la empresa para realizar tareas concretas y con un mínimo de prestaciones sociales.*

En Atlacomulco se articulará una doble dimensión tecnológica. Por un lado, en cuanto aplicación en organización, volumen y eficiencia; por otro lado, en cuanto aportación tecnológica a través de la fuerza de trabajo (el grado de habilidad o experiencia). En este punto deberemos analizar el triple proceso de división: social, técnica y espacial. En este sentido, se enfrenta con el doble uso de la fuerza de trabajo en el sistema productivo. Uso extensivo, en cantidad de personas ocupadas o en el número de horas diarias de trabajo, o en el uso intensivo, por aumento de la capacidad productiva del trabajo, a través del aumento de sus componentes.

Estos factores pueden resumirse en dos grandes grupos, de los cuales depende esencialmente la productividad: los avances técnicos aplicados a la producción, y la intensidad de explotación de la mano de obra.

Un factor que en entrevista motivó la instalación y el crecimiento industrial de Atlacomulco son las formas de control patronal sobre los obreros (heredado del corporativismo, del estado hegemónico de la etapa posrevolucionaria priísta), el Estado de

México y la región V, donde pertenece Atacomulco se destaca por ser área de control sindical por medio de las centrales obreras tradicionales.

La Confederación de Trabajadores de México (CTM) y otras organizaciones ligadas al aparato de gobierno detienen el movimiento obrero, pues su trayectoria en estas empresas ha demostrado que las demandas para las revisiones de contratos no se originan en asambleas ni consultas a los trabajadores, sino en acuerdos con los delegados o representantes sindicales y el comité ejecutivo de las empresas. Esto lo favorece por la *variedad de intereses de los trabajadores en las pequeñas, medianas y grandes industrias que limitan la homogenización de las demandas de los trabajadores y permiten la negociación por separado, con manejos discrecionales en forma efectiva y conveniente para limitar las prestaciones laborales.*

Por ejemplo, algunas empresas nacionales ofrecían a sus obreros dos salarios mínimos, mientras que las empresas trasnacionales ofrecían cuatro salarios mínimos.

Las empresas, en su mayoría, expresan haber dado utilidades, prestaciones a los gerentes y ejecutivos, al igual que bonos económicos que compensan considerablemente su sueldo. No obstante, en las entrevistas sostenidas con los diferentes empleados de las empresas manifestaron ganar muy por debajo del promedio, por ejemplo respecto a la Ciudad de México o Toluca, al igual que los directores, gerentes o subgerentes.

En cuanto las condiciones laborales, la mayoría de entrevistados manifiestan que muchas empresas se encuentran afiliadas a la Confederación de Trabajadores de México (CTM) en la cual se deriva su sindicato. Este sindicato ha servido como instrumento de mediación con algunas empresas y ha evitado conflictos laborales.

*La maquila contrata por medio de Adco, S.A. de C.V., ubicada en una pequeña nave industrial rentada a una sobrina de Juan Monroy, donde, en términos legales, se supone que está ubicada la fábrica, pero sólo es un centro de adiestramiento; la maquila no está constituida como industria sino como empresa prestadora de servicios, y dicha empresa se dedica sólo al manejo de personal, y todo lo demás se maneja como Grupo Marel de México S.A. y Ropa fina para dama S.A. de C.V*

La empresa Plus es una maquila que arrenda una pequeña nave industrial a Gerardo Monroy, y su sistema maquilador traslada el trabajo de la maquila a talleres caseros. Este sistema no sólo flexibiliza la mano de obra, sino que incorpora a miembro de la familia al

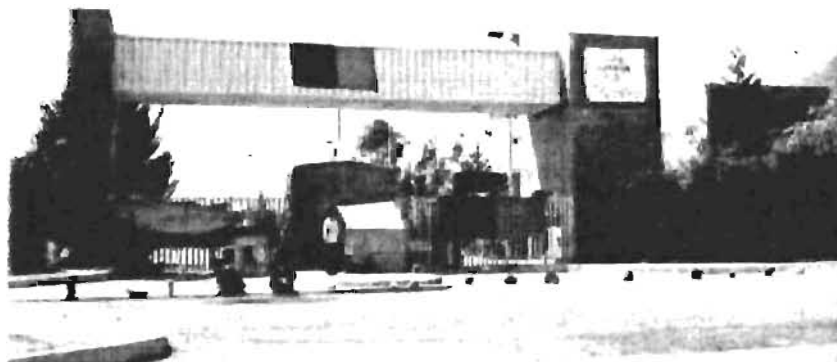
sistema de trabajo de manera indirecta, evadiendo todo tipo de pagos; la estrategia, como se ha descrito antes, consiste en subcontratar de manera informal a una empleada que lleva una maquina a su casa y trabaja a destajo. La empresa descentraliza las actividades desligándose del segmento de uso intensivo de mano de obra, pero con ello el pago del seguro social, prestaciones, renta del espacio, etcétera. La empresa se queda solamente con la movilidad de la mercancía y la negociación con las empresas subcontratadas, obteniendo ganancias extraordinarias.

*Según la investigación de campo, las familias trabajan a destajo, con un salario mínimo de 58.30 pesos diarios. A una costurera le pagan 82 pesos por 530 pantalones, y a una deshebradora le pagan entre 59 y 64 pesos por 550 pantalones a las que se aplica la tarea.*

Otras empresas se estaban constituyendo como prestadoras de servicios, no como industrias, con lo que evitan el pago de utilidades, subrogación de mano de obra (cfr. Artículo 123 constitucional, "la fuerza de trabajo no es comercial"). Las empresas se convierten en administradoras de la mano de obra hacen nugatorio el derecho de huelga, no existe participación de utilidades, existe fraude fiscal y al trabajador violaciones a la ley Federal del Trabajo.

Según en entrevista con el delegado de la CTM en el Grupo Marel, la empresa puede despedir a todos los trabajadores y meter "esquiroles", y teóricamente estaría permitido de acuerdo con su forma de contratación. Por ejemplo, en Atiacomulco la empresa Barik que cerró por incosteable no tuvo revisión contractual, y entonces se dio el derecho a huelga, al igual que Hamasa (ver fotografías 37 y 38). Gracias a estas nuevas formas de contratar la empresa puede cerrar cuando quiera y los trabajadores no pueden luchar por sus derechos. Según el Delegado de la CTM en Atiacomulco esta forma de contratación se está haciendo muy común en Atiacomulco. Por ejemplo, empresas como Rafitec, Dark, Tenorafía, Polirafía y Bonasac se convirtieron en prestadoras de servicios a partir de 2000 (ver Fotografía 36).

**Fotografía 37**  
**Empresa "Hamasa" en huelga**



Fuente: trabajo de campo 2000.

**Fotografía 38**  
**Empresa "Barik" en huelga**



Fuente: trabajo de campo 2000.

**Fotografía 39**  
**Empresa "Rafitec"**



Fuente: trabajo de campo 2000.

A manera de conclusión, mencionaré que tradicionalmente, y en particular las organizaciones sindicales como la CTM, CROM y otras organizaciones ligadas al aparato del gobierno, han sujetado el movimiento obrero. En la década de los noventa y en particular al final de ésta no sólo se observó una especialización flexible de la fuerza de trabajo, con formas sofisticadas de producción sino que se observó una serie de artimañas que busca la desarticulación del trabajador con prestaciones mínimas para obtener ganancias extraordinarias.

## **Conclusiones finales**

El punto de inicio de esta investigación fue una reformulación de la perspectiva tradicional de los estudios sobre factores de localización industrial, abandonando la perspectiva de que el proceso de industrialización haya respondido a factores económicos que, de acuerdo con cálculos "racionales", determinaron que ciertas empresas hayan decidido localizarse en Atlacomulco por factores como materia prima, mano de obra, recursos naturales y servicios, cercanía a los mercados y/o a centros que pertenecieran al circuito productivo, etcétera.

La industrialización en Atlacomulco no responde únicamente a los factores tradicionales de localización, que se encuadran en el marco de una lógica racional de elección, de acuerdo con el proceso "natural" de la dinámica propia de procesos productivos, sino a una serie de elementos que se relacionan principalmente con factores políticos.

El proceso de industrialización responde en gran medida a una lógica de intereses de un grupo de poder que se fortaleció en el nivel estatal y nacional a partir de la conformación del "Grupo Atlacomulco", que tiene una gran influencia hasta hoy (cabe aclarar que sólo se analizaron a los miembros del grupo nacidos en Atlacomulco, como se sabe el grupo trascendió las relaciones a diferentes niveles de influencia). Así, la búsqueda de una explicación a este proceso llevó a tratar de entender la relación de los grupos de empresarios, los grupos económicos y la población del municipio respecto al llamado "Grupo Atlacomulco". Esto llevó a analizar la conformación histórica espacial del municipio en una dimensión histórico-política que nos permitió dar cuenta de cómo los intereses de los grupos dominantes han transformado los espacios que conforman los rasgos distintivos de Atlacomulco y les han



A manera de conclusión, mencionaré que tradicionalmente, y en particular las organizaciones sindicales como la CTM, CROM y otras organizaciones ligadas al aparato del gobierno, han sujetado el movimiento obrero. En la década de los noventa y en particular al final de ésta no sólo se observó una especialización flexible de la fuerza de trabajo, con formas sofisticadas de producción sino que se observó una serie de artimañas que busca la desarticulación del trabajador con prestaciones mínimas para obtener ganancias extraordinarias.

## **Conclusiones finales**

El punto de inicio de esta investigación fue una reformulación de la perspectiva tradicional de los estudios sobre factores de localización industrial, abandonando la perspectiva de que el proceso de industrialización haya respondido a factores económicos que, de acuerdo con cálculos "racionales", determinaron que ciertas empresas hayan decidido localizarse en Atlacomulco por factores como materia prima, mano de obra, recursos naturales y servicios, cercanía a los mercados y/o a centros que pertenecieran al circuito productivo, etcétera.

La industrialización en Atlacomulco no responde únicamente a los factores *tradicionales de localización*, que se encuadran en el marco de una *lógica racional de elección*, de acuerdo con el proceso "natural" de la dinámica propia de procesos productivos, sino a una serie de elementos que se relacionan principalmente con factores políticos.

El proceso de industrialización responde en gran medida a una lógica de intereses de un grupo de poder que se fortaleció en el nivel estatal y nacional a partir de la conformación del "Grupo Atlacomulco", que tiene una gran influencia hasta hoy (cabe aclarar que sólo se analizaron a los miembros del grupo nacidos en Atlacomulco, como se sabe el grupo trascendió las relaciones a diferentes niveles de influencia). Así, la búsqueda de una explicación a este proceso llevó a tratar de entender la relación de los grupos de empresarios, los grupos económicos y la población del municipio respecto al llamado "Grupo Atlacomulco". Esto llevó a analizar la conformación histórica espacial del municipio en una dimensión histórico-política que nos permitió dar cuenta de cómo los intereses de los grupos dominantes han transformado los espacios que conforman los rasgos distintivos de Atlacomulco y les han

permitido apropiarse de ellos; asimismo, han transformado el lugar de ser una zona agrícola a convertirse en una zona de servicios e industrial, sobre todo, a partir de principios de los años ochenta.

En este sentido, el primer objetivo logrado fue elaborar un marco teórico que diera cuenta de una visión más completa del proceso de industrialización, a partir de la construcción de conceptos que explicaran el problema y, en la medida de lo posible, aportaran elementos explicativos dentro de la geografía política, económica e industrial que en el futuro pudieran tomarse en cuenta en el estudio de este tipo de procesos, incluso en otras regiones con otros contextos.

*Asimismo, la definición de espacio fue la base de la construcción de este marco, entendiendo éste como una construcción social en cambio constante, como un ámbito no sólo natural, sino como un complejo relacional que se construye y se reconstruye bajo la influencia de la dinámica social, política y económica específica. El espacio, toma diferentes funciones de acuerdo con los procesos históricos que desde las diferentes escalas le dan forma, a las actividades económicas, los procesos políticos y la trama de intereses de grupos dominantes que, en interacción, estarán conformando y reconformando no sólo el paisaje, sino también las condiciones y posibilidades de éste en relación con la complejidad de la que depende.*

Un aspecto a destacar en esta perspectiva teórica es la conformación de "circuitos de apropiación" que determinan la función económica y que, al mismo tiempo, consolidan una hegemonía en el ámbito político, con la necesidad subsiguiente de procesos de legitimación que permitan la reproducción del orden socioeconómico al interior del territorio y en sus relaciones con el exterior.

En el caso de estudio fue importante hacer una introducción de las condiciones naturales, económicas y sociodemográficas en el municipio, haciendo notar que el municipio presenta unas características interesantes en cuanto a sus variables sociodemográficas e infraestructura construida para el desarrollo industrial.

Atacomulco sufrió una transformación acelerada en el cambio de su base económica agrícola a una base económica industrial y terciaria en menos de 15 años, que repercutió directamente en las variables sociodemográficas que vuelve significativo el área de estudio.

Se encontró así, que los impulsos que han generado estas transformaciones hacia un desarrollo industrial se hallan directamente vinculados a grupos económicos y políticos de la zona que han contado con el poder de convertir a Atlacomulco en un centro industrial y comercial de importancia regional, con una construcción del espacio que relaciona su dinámica y transformación con el "Grupo Atlacomulco", cuya influencia ha sido muy fuerte en las últimas décadas, en la política nacional y estatal, y que, sin duda, influyó en la transformación del municipio.

Las transformaciones del municipio y las dinámicas que presentaba en cuanto al cambio acelerado de una zona agrícola hacia una zona industrial y de servicios, llevó a rescatar el análisis de la dinámica económica, social y política desde los años cuarenta. En ese periodo se afianzaron rasgos fundamentales de los cacicazgos que consolidaron las redes fundamentales de la política local; ésta, posteriormente, favoreció la dinámica económica que configura el tema de estudio.

Sin duda, el análisis del "Grupo Atlacomulco" fue muy importante para entender el poder local en el municipio, pues las redes relacionadas con este grupo fueron las principales beneficiarias de esta serie de transformaciones y, en muchos de los casos, son fundamentales en las acciones que promovieron la transformación del lugar.

Es posible distinguir claramente dos etapas de transformación en el municipio encabezadas por el "Grupo Atlacomulco": primero, cuando se crearon las condiciones para el circuito de apropiación de base agrícola con Isidro Fabela al frente, y luego con Carlos Hank y la creación de circuitos de apropiación de base industrial. En cada etapa del "Grupo Atlacomulco" favoreció importantes transformaciones en el municipio, con un impacto fundamental en el ámbito espacial.

Por otra parte, la consolidación de estos cambios en el ámbito sociopolítico se evidencia en los nombres de las calles, pues éstos ponen de manifiesto cómo en Atlacomulco se han legitimado el poder local y los circuitos de apropiación frente a la población. Las transformaciones del espacio y la toponimia explican, en gran medida, la presencia y la relación de personajes que han pertenecido al "Grupo Atlacomulco" y que se han beneficiado de las transformaciones en el lugar.

De acuerdo con lo anterior, se pudo apreciar que la composición del espacio en el

municipio de Atlacomulco (incluyendo el proceso de industrialización) ha sido determinada, de manera fundamental, por el "Grupo Atlacomulco" y por la configuración de las relaciones y el impacto político de este grupo en los ámbitos estatal y nacional.

Finalmente, y con el fin de reforzar la comprobación que se generó en el trabajo de campo a partir de la hipótesis inicial, se construyó un modelo matemático que permitió relacionar la incidencia de la presencia de gobernadores originarios de Atlacomulco con la localización de empresas durante su gestión. El resultado confirmó la importancia de los elementos políticos y sociales como fundamentales en la construcción del espacio en general y del espacio industrial en particular.

De acuerdo con lo anterior, se concluye que el estudio de la localización de las empresas no debe restringirse al periodo de su localización, sino que debe analizarse desde la construcción de los circuitos de apropiación de los espacios, determinados éstos por las relaciones de los diversos grupos que influyen en los ámbitos económico y político para que la transformación se lleve a cabo. Es necesario enfatizar que el fenómeno de industrialización *no sigue una dinámica natural de los procesos productivos, sino que tiene que ver con actores locales que tienen una relación con el poder y la política en los ámbitos local, nacional e internacional.*

A diferencia de los análisis que dominan la perspectiva académica del estudio de los procesos económicos desde *la visión geográfica, la experiencia de esta investigación lleva a la conclusión de que el espacio no sólo es un elemento racional-funcionalista en el que los distintos ámbitos de la existencia humana no tienen casi ninguna relación, sino que las condiciones y factores que se expresan en un ámbito determinado guardan una relación y se expresan, aunque de manera distinta, en otros ámbitos de las relaciones humanas.*

La propuesta sería, finalmente, el rescate de una perspectiva de la articulación y la conformación del espacio, que tome en cuenta las relaciones de poder, los grupos económicos, el proceso de transformación del espacio a partir de intereses concretos, entre otros elementos que no se toman en cuenta cuando, dentro de la Geografía, se analizan los procesos económicos como la localización industrial.

## Anexo metodológico

### ○ CUESTIONARIO A LOS EMPRESARIOS DEL PARQUE INDUSTRIAL DE ATLACOMULCO

OBJETIVO: La presente cédula tiene como finalidad recabar información referente a los factores de localización, condiciones de operación de la empresa y desarrollo tecnológico. Es importante aclarar que los datos obtenidos serán utilizados confidencialmente.

#### I. PERFIL DE LA EMPRESA.

1.- Nombre de la empresa. \_\_\_\_\_

Sector \_\_\_\_\_

2.- Cargo del entrevistado \_\_\_\_\_

3.- Fecha en que se inició la operación de la empresa.

Fuera del Parque \_\_\_\_\_ ¿dónde? \_\_\_\_\_

Dentro del Parque \_\_\_\_\_

4.- ¿Forma parte la empresa de algún grupo empresarial? Sí ( ) No ( )

¿De cuál? \_\_\_\_\_

4.1- Carácter de la empresa.

Matriz ( ) Establecimiento único ( )

Filial ( )

4.2.- Donde se encuentra la matriz \_\_\_\_\_

4.3.-¿Dónde se encuentra la principal razón social?

4.3-¿Existe participación de capital extranjero en dicho grupo empresarial? Sí ( ) en que proporción y de que origen

5.- La planta se instaló en el municipio.

Por primera vez ( ) Relocalización ( )

6.- Si se relocalizó. En que ciudad se encontraba antes \_\_\_\_\_

7.- La empresa es propietaria del terreno.

Sí ( ) No ( )

8.- La empresa es de capital.

Público ( ) Privado ( ) Mixto ( )

9.-Principales productos que fabrica la empresa.

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

10.- Pertenece la empresa a alguna Asociación de Industriales.

Sí ( ) Cuál \_\_\_\_\_

No ( ) Por qué \_\_\_\_\_

#### II. FACTORES DE LOCALIZACIÓN

##### a) Capital financiero y equipo.

1.- Cuando la empresa requiere algún crédito o préstamo, a qué institución recurre.

-- NAFIN ( )

-- Otro banco ( ) Cuál \_\_\_\_\_

-- Otro. Especificar \_\_\_\_\_

2.- Donde se localizan las instituciones financieras a las cuales recurre la empresa.

-- Atacomulco ( )

-- Cd. de Toluca ( )

-- Cd. de México ( )

-- Otro. Especificar ( ) \_\_\_\_\_

3.- De dónde procede la maquinaria instalada en la empresa.

Especificar en porcentajes

Atacomulco ( ) \_\_\_\_\_

Cd. de Toluca ( ) \_\_\_\_\_

Cd. de México ( ) \_\_\_\_\_

Otra ciudad ( ) Especificar \_\_\_\_\_

Otro país ( ) ¿Cuál? \_\_\_\_\_

##### b. Materiales y energía.

4.- Indicar la procedencia de las materias primas.

Materias primas naturales %

Atacomulco ( ) \_\_\_\_\_

Otro municipio del

Estado de México ( ) ¿Cuál? \_\_\_\_\_

Otro estado ( ) ¿Cuál? \_\_\_\_\_  
Otro país ( ) ¿Cuál? \_\_\_\_\_

Materias primas industrializadas: ¿cuáles? \_\_\_\_\_  
%

-- Atacomulco ( ) \_\_\_\_\_  
Otro Municipio ( ) ¿Cuál? \_\_\_\_\_  
-- Otro Estado ( ) ¿Cuál? \_\_\_\_\_  
-- Otro País. ( ) ¿Cuál? \_\_\_\_\_

c) Mano de obra.

5.- ¿Cuál es el total de empleados con que cuenta la empresa? Distribuidos de la siguiente manera:

Directivos o gerentes \_\_\_\_\_  
Técnicos \_\_\_\_\_  
Obreros calificados \_\_\_\_\_  
Obreros no calificados \_\_\_\_\_  
Empleados administrativos \_\_\_\_\_

6.- ¿Cuál es el nivel de escolaridad requerido por la empresa por cada una de las siguientes categorías. Calificar con claves a cada categoría.

-- Directivos o gerentes \_\_\_\_\_  
-- Técnicos \_\_\_\_\_  
-- Obreros calificados \_\_\_\_\_  
-- Obreros no calificados \_\_\_\_\_  
-- Empleados administrativos \_\_\_\_\_

01 Primaria terminada 04 Secundaria incompleta  
02 Primaria incompleta 05 Estudios técnicos  
03 Secundaria terminada 06 E. Universitarios

7.- Existe algún programa de capacitación en la empresa.

Sí ( ) No ( )

8.- En caso afirmativo. En qué área.

Administración ( ) Ventas ( )  
Control de calidad ( ) Otro ( ) \_\_\_\_\_  
Producción ( )

9.- ¿Cuál es la procedencia de los trabajadores que laboran en la empresa. Indicar el lugar y porcentaje:

Directivos o gerentes  
Técnicos  
Obreros  
calificado  
Obreros no calificados  
Empleados Administrativos  
Cabecera.  
Municipal.  
Otra Localidad.  
Otro municipio  
Ciudad de México  
Otra Ciudad

10.- ¿Cuál es el salario promedio mensual de los empleados de la empresa?

Directivos o gerentes. \_\_\_\_\_  
Técnicos \_\_\_\_\_  
Obreros calificados \_\_\_\_\_  
Obreros no calificados \_\_\_\_\_  
Empleados administrativos \_\_\_\_\_

11.- La empresa se ha enfrentado a conflictos laborales.

Sí ( ) No ( )

Porqué \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

d) Mercado.

12.- Los productos de la empresa están destinados a:

%

a. Consumo final \_\_\_\_\_  
b: Abastecimiento de otras empresas. \_\_\_\_\_

En caso de que la respuesta sea b. ¿Dónde se ubican esas empresas?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

13.- Anterior al establecimiento de la planta se realizó un estudio de mercado.

Sí ( )

No ( )

-- En caso afirmativo. ¿Qué factores se tomaron en cuenta?

14.- Cuál es el radio de influencia del área de mercado actual. Especificar en porcentajes.

%

-- Atacomulco ( )

-- Otros Mpios. ( )

Cuáles. \_\_\_\_\_

-- Otros Edos. ( )

Cuáles. \_\_\_\_\_

-- Otros países ( )

Cuáles. \_\_\_\_\_

15.- Considera que los productos de la empresa tienen posibilidades de expansión de mercado.

Sí ( )

No ( )

-- En caso afirmativo, indicar los lugares o ciudades hacia donde se va a ampliar el mercado.

e) Transportes y Fletes.

16.- La empresa cuenta con los medios de transporte necesarios para transportar sus productos.

Sí ( )

No ( )

17.- En caso de que la respuesta sea negativa. Dónde se contrata el servicio de fletes. Indicar en porcentajes.

%

-- Atacomulco ( ) \_\_\_\_\_

-- Cd. de Toluca ( ) \_\_\_\_\_

-- Ixtlahuaca ( ) \_\_\_\_\_

-- Cd. de México ( ) \_\_\_\_\_

-- otra Cd. Especificar. ( ) \_\_\_\_\_

III.- PARQUE INDUSTRIAL.

1.- Recibió algún tipo de apoyo por parte del gobierno para localizarse en este parque industrial.

De qué tipo.

Federal ( )

Exención fiscal ( )

Estatad ( )

Apoyo crediticio ( )

Municipal ( )

Subsidios ( )

Otro especificar ( ) \_\_\_\_\_

2.- Qué factores de localización se consideraron para instalar la planta en el parque industrial de Atacomulco.

Señalar importancia. 01 Muy importante

02 Medianamente importante

03 No importante

1) Terrenos adecuados \_\_\_\_\_

2) Costo razonable \_\_\_\_\_

3) Inexistencia de terrenos industriales en otro lugar destinados al parque. \_\_\_\_\_

4) Infraestructura adecuada \_\_\_\_\_

5) Facilidad de transporte y comunicaciones \_\_\_\_\_

6) Tarifas preferenciales en servicios \_\_\_\_\_

7) Servicios de mantenimiento y asesoría técnica \_\_\_\_\_

8) Posibilidades de interrelación con otras empresas \_\_\_\_\_

9) Ahorro de transporte de insumos \_\_\_\_\_

10) Ahorro en transporte de productos \_\_\_\_\_

11) Normas de control del Parque. \_\_\_\_\_

3.- Cree que fue acertada la decisión de localizarse en este Parque Industrial.

Sí ( )

No ( )

Porqué \_\_\_\_\_

4.- Qué opina de la calidad de los servicios con los que cuenta el Parque Industrial. Evaluar:

01: Buena Calidad, 02: regular, 03: malo, 04: sin servicio.

1) Abasto de agua \_\_\_\_\_

2) Suministro de energía eléctrica \_\_\_\_\_

3) Drenaje \_\_\_\_\_

4) Vías carreteras (internas y externa) \_\_\_\_\_

5) Recolección de basura \_\_\_\_\_

6) Suministro de energéticos \_\_\_\_\_

- 7) Servicio Telefónico \_\_\_\_\_
- 8) Servicio de mantenimiento \_\_\_\_\_
- 9) Administración del parque \_\_\_\_\_

IV.- IMPACTO TERRITORIAL Y ECONÓMICO.

1.- Considera que el establecimiento del Parque Industrial haya tenido repercusiones en el territorio.

Sí ( )

No ( )

-- En caso afirmativo de qué tipo:

- Incremento en el costo del suelo ( )
- Cambio de uso del suelo de agrícola a urbano ( )
- Incremento de establecimientos comerciales ( )
- Construcción de mayor número de viviendas ( )
- Aumento en la instalación de servicios públicos ( )
- Otro ( ) Especificar. \_\_\_\_\_

2.- Piensa que el establecimiento del Parque Industrial ha traído algún beneficio a la localidad.

-- Disminución de desempleo ( )

-- Mayores ingresos al municipio ( )

-- Incremento en la construcción de infraestructura carretera y de servicios públicos. ( )

3.- Cree que el establecimiento del Parque Industrial ha promovido el establecimiento de la industria en otros puntos del municipio.

Sí ( )

No ( )

Porqué \_\_\_\_\_

V. DESARROLLO TECNOLÓGICO

1.- La empresa realiza algún estudio o investigación de innovación tecnológica.

Sí ( )

No ( )

2.- ¿De donde vino la idea o el estímulo para este desarrollo? Seleccione una fuente de la lista adjunta y señale lo más preciso que pueda

Tipo de fuente \_\_\_\_\_ Localización \_\_\_\_\_

Tipo de fuente

- 1.- Alguien de la empresa
- 2.- Proveedor
- 3.- Cliente
- 4.- Amigo de negocios
- 5.- Empresa del mismo sector
- 6.- Empresa asociada
- 7.- Universidad
- 8.- Instituto tecnológico
- 9.- Organización profesional
- 10.- Consultoría

3.- Que acciones ha realizado la empresa durante los últimos 3 años, o está realizando en la actualidad, con el fin de elevar sus niveles de competitividad? Seleccione las 4 acciones más importantes

- Qué cambios en las características o ampliación de la gama de productos o servicios \_\_\_\_\_
- Creación de un gabinete de investigación y desarrollo \_\_\_\_\_
- Renovación de maquinaria y equipo \_\_\_\_\_
- Introducción de control de calidad y/o aplicación de un plan de calidad \_\_\_\_\_
- Introducción de métodos de diseño y/o producción por computadora \_\_\_\_\_
- Introducción de maquinaria-herramientas de control numérico y/o robot \_\_\_\_\_
- Introducción de sistemas de producción Just in time y minimización de stocks \_\_\_\_\_
- Organización del trabajo (control de tiempos, regulación del trabajo en cadena, trabajo en equipo, etc.) \_\_\_\_\_
- Incremento de la subcontratación \_\_\_\_\_
- Proyectos de cooperación comercial con otras empresas \_\_\_\_\_
- Proyectos de cooperación tecnológica con otras empresas \_\_\_\_\_
- Incremento del consumo de servicios avanzados (diseño, tecnología, marketing, etc.) \_\_\_\_\_
- Establecimiento o ampliación de una red de ventas \_\_\_\_\_
- Publicidad y estudios de mercado \_\_\_\_\_
- Asistencia a ferias especializadas \_\_\_\_\_
- Aumento del nivel de cualificación de la mano de obra \_\_\_\_\_
- Contratación de técnicos \_\_\_\_\_
- Reducción de plantilla \_\_\_\_\_
- Otros (especificar) \_\_\_\_\_

4.- Aproximadamente que porcentaje de su facturación se dirige a los siguientes mercados?

Su propio municipio \_\_\_\_\_%

La región \_\_\_\_\_%

Resto de México \_\_\_\_\_%

Extranjero \_\_\_\_\_%

5.- ¿Tiene su empresa previsto adquirir nuevos servicios o intensificar el recurso a empresas especializadas?

Sí \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_



6.- En caso de haber respondido afirmativamente la pregunta anterior, marque el tipo de servicio de que se trate.

- Servicio financiero y seguros \_\_\_\_\_
- Asesoría legal, fiscal, laboral y/o contable \_\_\_\_\_
- Tareas administrativas (gestión de plantilla, gestión de pagos y cobros a clientes) \_\_\_\_\_
- Selección de personal \_\_\_\_\_
- Formación de personal \_\_\_\_\_
- Oferta temporal de personal especializada \_\_\_\_\_
- Servicio de limpieza y seguridad \_\_\_\_\_
- Control de productividad y racionalización de la organización del trabajo \_\_\_\_\_
- Control de calidad \_\_\_\_\_
- Desarrollo tecnológico de productos y procesos \_\_\_\_\_
- Mantenimiento de maquinaria y equipo \_\_\_\_\_
- Estudios de mercado \_\_\_\_\_
- Publicidad \_\_\_\_\_
- Comercialización al mercado interior \_\_\_\_\_
- Comercialización al mercado exterior \_\_\_\_\_
- Transporte en el ámbito local / regional \_\_\_\_\_
- Transporte en el ámbito nacional \_\_\_\_\_
- Transporte en el ámbito internacional \_\_\_\_\_

7.- ¿Cuáles son los principales frenos que su empresa encuentra para incrementar el consumo externo de servicios? Marque con una cruz aquellas que considere más importantes

- Mi empresa adquiere ya todos los servicios que precisa \_\_\_\_\_
- La adquisición externa de servicios no es un elemento necesario para mi empresa o sector \_\_\_\_\_
- La oferta existente en el municipio y en la región es escasa \_\_\_\_\_
- La oferta existente en el municipio o región es de baja calidad \_\_\_\_\_
- La oferta existente a nivel regional es escasa \_\_\_\_\_
- El tipo de servicios que ofrece el municipio son adecuados a sus necesidades \_\_\_\_\_
- El tipo de servicios que se ofertan en la región no es la adecuada a sus necesidades \_\_\_\_\_
- Desconocimiento de la oferta existente a nivel local \_\_\_\_\_
- Desconocimiento de la oferta existente a nivel regional \_\_\_\_\_
- Desconocimiento de la oferta existente a nivel nacional \_\_\_\_\_

*Experiencia de su empresa*

8.-En los últimos años mi empresa ha incrementado el consumo de servicios externos

Servicios que previamente contrataba con empresas situadas en áreas alejadas, aunque dentro del Estado de México, ahora lo obtengo en

Atacomulco Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Si ha contestado sí ponga un ejemplo de servicio \_\_\_\_\_

Servicios que previamente obtenía en impropio municipio o región, ahora lo contrato en áreas más alejadas dentro del Estado de México

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Si ha contestado sí ponga un ejemplo de servicio \_\_\_\_\_

Servicios que previamente obtenía en con empresas situadas fuera del estado del México ahora los contrato dentro de la región

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Si ha contestado sí ponga un ejemplo de servicio \_\_\_\_\_

Servicios que previamente contrataba con empresas situadas en la región, ahora lo obtengo fuera de la región

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Si ha contestado sí ponga un ejemplo de servicio \_\_\_\_\_

Servicios que previamente contrataba con empresas externas, ahora los desarrollo dentro de su propia empresa Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Servicios que previamente que desarrollaba contrataba con empresas externas, ahora los desarrollo dentro de mi propia empresa

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

## **Bibliografía**

### **Aguilar Barajas, Ismael**

1993 *Desconcentración Industrial en México*, México, El Colegio de México.

### **Alanís Boyso, José Luis**

2001 *Juan Monroy Pérez, semblanza biográfica*, México, talleres de Pliego impresores, edición familiar.

### **Alonso, José L. (coord.)**

1992 "Las políticas de promoción industrial", en *IV Jornadas de Geografía Industrial*, Salamanca, Grupo de Geografía Industrial (AGE).

### **Amin, Ash**

1994 *Post-Fordism: A Reader*, Oxford, Blackwell.

### **Ansart, Pierre**

1983 *Ideología, conflictos y poder*, México, Premia.

1998 *Las sociologías contemporáneas*, trad. José Luis Etcheverry, Buenos Aires, Amorrortu,

### **Arias Flores, Marisol**

1997 *Atlacomulco, monografía municipal*, Toluca, Gobierno del Estado de México, AMECROM/Instituto de Mexiquense de Cultura.

### **Asuad Sanén Normand**

2000 *Transformaciones Económicas de la Ciudad de México y su región en los inicios del siglo XXI: Perspectivas y Políticas*, México, Rev. El Mercado de Valores número 10/2000.

### **Ayuntamiento de Atlacomulco**

2000-2003 Plan de desarrollo Municipal de Atlacomulco Estado de México, Ayuntamiento de Atlacomulco.

### **Bale, John**

1979 *The location of Manufacturing Industry*, Hong Kong, Oliver & Boyd.

### **Bohigas, O.**

1985 *Reconstrucció de Barcelona*, Barcelona, Edicions 62.

### **Benko, Georges**

1999 *Economia, espaço e globalização: na aurora do seculo XXI*, Sao Paulo, Hucitec.

**Berry, Leonard et al.**

1988 *Geografía y desarrollo: un enfoque regional a escala mundial*, México, Fondo de Cultura Económica.

**Bourdieu, Pierre**

1998 *Capital cultural, escuela y espacio social*, México, Siglo XXI.

2000 *Poder, derecho y clases sociales*, Bilbao, Dossclée de Brouwer.

**Brambila Paz, Carlos**

1992 *Expansión urbana en México*, México, Centro de Estudios Demográficos y de Desarrollo Urbano/El Colegio de México.

**Camarena Luhrs, Margarita**

1991 *Grandes rutas del espacio social en México*, México, IIS-UNAM.

**Castells, M.**

1979 "La intervención administrativa en los centros urbanos de las grandes ciudades", en *Papers, Revista de Sociología*, núm. 11, pp. 227-250.

1988 (1972) *La cuestión urbana*, México, Siglo XXI.

1997a *La era de la información. Economía, Sociedad y Cultura*, vol. 1 "La Sociedad Red", Madrid, Alianza Editorial.

1997b *La cuestión urbana*, trad. de Irene C. Olivan, México, Siglo XXI.

**Christaller, W.**

1966 *Central Places in Southern Germany*, trad. de C. W. Baskin, Nueva Jersey, Prentice-Hall.

**Claval, Paul**

1982 *Espacio y poder*, México, Fondo de Cultura Económica.

**Colantuano María Rosa y Saint-Lary Beatriz**

1986 *Consideraciones acerca de nuevas aproximaciones al análisis regional*, Brasil, 8ª congreso internacional de geografía, ponencia.

**Coraggio, José Luis**

1987a *Los complejos territoriales dentro del contexto de los subsistemas de producción y circulación*, Quito, Textos de Ciudad núm. 2.

1987b *Territorios en transición. Crítica a la planeación regional en América Latina*, México, Fondo de Cultura Económica.

**Coriat, Benjamín**

2000 *El taller y el robot, ensayos sobre el fordismo y la producción en masa en la era de la electrónica*, México, Siglo XXI.

**Dabat, Alejandro y Alejandro Toledo**

1999 *Internacionalización y crisis en México*, México, UNAM/CRIM.

**Dietrich, Heinz**

2002 "Globalización, educación y democracia en América Latina", en Chomsky, Noam y Heinz Dietrich, *La sociedad global. Educación, mercado y democracia*, México, Joaquín Mortíz.

**Dorion, Henri**

1992 *Les noms de lieux et le contact des langues: Place Names and Language Contact*, Québec, Presses de L' Université Laval.

**FIDEPAR**

1982 *Infraestructura Industrial Estado de México, 1982*, Toluca, FIDEPAR.

2000 *Folleto informativo de funciones de FIDEPAR 2000*, Toluca, FIDEPAR.

**García, Ballesteros, Aurora** (coord.)

1986 *Geografía y marxismo*, Madrid, Universidad Complutense.

**Garrocho, Carlos**

1988 *Estructura funcional del sistema de ciudades del Estado de México*, Cuaderno de trabajo No. 8., Toluca, Colegio Mexiquense.

**Garza, Gustavo**

1980 *Industrialización de las primeras ciudades en México*, México, El Colegio de México.

1992 *Desconcentración, tecnológica y localización industrial*, México, El Colegio de México.

**Garza, Gustavo y Luis Jaime Sobrino**

1989 *Industrialización periférica en el sistema de ciudades de Sinaloa*, México, Colegio de México.

**Goodall, B.**

1977 *La economía de las zonas urbanas*, Madrid, Instituto de administración local.

**Graisbord, B.**

1988 *Los insumos teóricos de una cuasiteoría: el concepto de polo de crecimiento una vez más*, Baja California, Universidad de Baja California.

### **Hank González, Carlos**

1975 *Discursos*, Toluca, Gobierno del Estado de México.

### **Harvey, David**

1973 *Social Justice and the City*, Londres, Edward Arnold.

1977 *Urbanismo y desigualdad social*, Madrid, Siglo XXI.

1982 *Los límites del capital*, México, Fondo de Cultura Económica.

1983 *Teorías, leyes y modelos en geografía*, Madrid, Alianza.

1996 *Justice, Nature and Geography of Difference*, Reino Unido, Blackwell.

1998 *La condición de la posmodernidad*, Buenos Aires, Amorrortu.

2003 *Espacios de esperanza*, Madrid, Akal.

### **Hernández, Rogelio**

1998 *Amistades, compromisos y lealtades: líderes y grupos políticos en el Estado de México, 1942-1993*, México, El Colegio de México.

### **Hoover, E.**

1951 *Localización de la actividad*, México, Fondo de Cultura Económica.

### **Hymer, Stephen Herbert**

1982 *La compañía multinacional: Un enfoque radical*, Madrid, H. Blume.

### **Ibarra, Verónica**

2004 *Los espacios del poder del Grupo Atlacomulco*, México, Tesis para obtener el grado de Doctorado, UNAM.

### **Irazoque, Igor y Lidia Torres**

1987 *La organización para la producción en la región de Atlacomulco*, Cuadernos de trabajo 1, Toluca, El Colegio Mexiquense.

### **Keeble, D.**

1976 *Industrial Location and Planning in the United Kingdom*, Londres, Methuen.

### **Kuklinski, A.**

1966 *Teoría de los polos de desarrollo*, México, Siglo XXI.

### **Lacabada, M. y Cariola C.**

1986 "Circuitos de acumulación: una perspectiva de análisis integral para la planificación regional", en *Cuadernos del CENDES*, 2ª época, núm. 5, Caracas, enero-abril.

### **Lefebvre, Henry**

1971 (1970) *De lo rural a lo urbano*, Barcelona, Península (edición original en francés en París, Anthropos).

1973 *El pensamiento marxista y la ciudad*, México, Extemporáneos.

1978 (1968) *El derecho a la ciudad*, Barcelona, Península (edición original en francés en París, Anthropos).

### **Lipietz, Alain**

1979 *El capital y su espacio*, México, Siglo XXI.

1997 *El mundo del post-fordismo*, Guadalajara, Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades/Universidad de Guadalajara.

### **López Portillo, José**

1998 *Mis memorias*, México, Nueva Imagen.

### **Losch, August**

1957 *Teoría económica espacial*, Buenos Aires, El ateneo.

### **Marx, Karl**

1974 *La acumulación originaria del capital*, Barcelona, Grijalbo.

### **Massey, Doreen B.**

1979 *The Geography of Industrial Reorganization: The Spatial Effects of the Restructuring of the Electrical Engineering Sector Under the Industrial Reorganization Corporation*, Nueva York, Pergamon.

1984 *Spatial Divisions of Labor: Social Structures and the Geography of Production*, Nueva York, Methuen.

1994 *Space, Place, and Gender*, Minneapolis, University of Minnesota.

### **Mattelart, Armand**

2000 *Historia de la utopía planetaria. De la ciudad profética a la ciudad global*, Barcelona, Paidós.

### **Medin, Tzvi**

1982 *El minimato presidencial: Historia política del maximato, 1928-1935*, México, Era.

### **Méndez, Ricardo**

1984 *Espacios y sociedades: introducción a la geografía regional del mundo*, Barcelona, Ariel.

1993 *Procesos de reestructuración industrial en las aglomeraciones metropolitanas españolas*, Madrid, MOPT/Centro de Publicaciones/D. L.

2000 *Geografía económica: la lógica espacial del capitalismo global*, Barcelona, Ariel.

**Méndez, Ricardo** (coord.)

2000 *Innovación, pequeña empresa y desarrollo local en España*, Madrid, Civitas.

**Méndez, Ricardo e Inmaculada Caravaca Barroso**

1996 *Organización industrial y territorio*, Madrid, Síntesis.

**Millán Valenzuela Henio**

1999 *La competitividad de la industria manufacturera en el Estado de México*. El Colegio Mexiquense, A.C.

**Michalet, Charles Albert**

1973 *La empresa plurinacional*, Madrid, Guadiana.

1997 *Strategies of Multinationals and Competition for Foreign Direct Investment: The Opening of Central and Eastern Europe*, Washington, Banco Mundial.

**Montiel Rojas Arturo**

2003 *Cuarto informe de gobierno*, región I Atlacomulcoa

**Moreno, Oscar**

1984 *El estado y la cuestión regional en Venezuela*, Cuadernos del CENDES número 4, 2ª época, Caracas, septiembre-diciembre.

**Nekrásov, N.**

1975 *Organización territorial de la economía de la URSS*, Moscú, Progreso.

**Ohmae, Kenichi**

1990 *El poder de la tríada: panorama de la competencia mundial en la próxima década*, México: McGraw-Hill.

**Ortega Valcarcel, José**

2000 *Los horizontes de la geografía*, Barcelona, Ariel.

**Paniccia, Ivana**

2002 *Industrial Districts: Evolution and Competitiveness in Italian Firms*, Cheltenham, Edward Elgar.

**Polese, Mario**

1998 *Economía urbana y regional*, Costa Rica, Cartago.

**Precedo Ledo, Andrés**

1989 *Teoría geográfica de la localización industrial*, Santiago de Compostela, Universidade, Servicio de Publicacións e Intercambio Científico.

**Precedo Ledo, Andrés y Monserrat Villarino Pérez**

1992 *La localización industrial*, Madrid, Síntesis, colección Espacios y sociedades, Serie general núm. 18.

**Puyol Antolin, Rafael, José Estebanez y Ricardo Méndez**

1988 *Geografía*, Madrid, Cátedra.

**Quaini, Massimo**

1985 *Marxismo y geografía*, Barcelona, Oikos-Tau, D.L.

**Raffestin, Claude**

1980 *Pour une géographie du pouvoir*, París, Libraries Techniques.

**Ramírez Juan C. y Ali Hauser**

1996 "El concepto de localización en los sistemas rígidos flexibles de producción", en *Documentos de trabajo núm. 55*, México, CIDE, División de economía.

**Richarson, H.**

1986 *Economía regional y urbana*, Madrid, Ariel.

**Rofman, Alejandro B.**

1974a *Dependencia: estructura de poder y formación regional en América Latina*, México, Siglo XXI.

1974b *Desigualdades regionales y concentración económica: el caso argentino*, Buenos Aires, Siap-Planteos.

1984 "Notas en torno a un modelo alternativo de planificación regional", en *Cuadernos del Ceur, dos ensayos sobre planificación regional*, Buenos Aires.

**Sánchez, Joan-Eugeni**

1981 *La geografía y el espacio social del poder*, Barcelona, Amelia Romero, colección Los libros de la frontera, Realidad geográfica.

1991 *Espacio, economía y sociedad*, Madrid, Siglo XXI.

1992 *Geografía política*, Madrid, Síntesis, D.L.

1998 *La gran empresa en España: un proceso de dependencia y concentración*, Madrid, Consejo Económico y Social.



**Santos, Milton**

- 1973 *Geografía y economía urbanas en los países subdesarrollados*, Barcelona, Oikos-Tau.
- 1986 *Espacio y método*, Barcelona, Geocrítica núm. 65.
- 1995 *De la totalidad al lugar*, trad. Maria Laura Silveira, Barcelona, Oikos-Tau.
- 2000 *La naturaleza del espacio: técnica y tiempo: razón y emoción*, Barcelona, Ariel.

**Sassen-Koob, Saskia**

- 1991 *The Global City: New York, London, Tokio*, Nueva Jersey, Princeton University.
- 1992 *La movilidad del trabajo y del capital: Un estudio sobre la corriente internacional de la inversión y del trabajo*, trad. Beatriz Knorr alonso, Madrid, Ministerio de trabajo y seguridad social, Centro de publicaciones.

**Scott E., Morris**

- 1991 *Industry of the World*, Nueva York, Chelsea.

**Smith, David M.**

- 1979 *Social Problems and the City: Geographical Perspectives*, Oxford, Oxford University Press.
- 1981 *Industrial Location: An Economic Geographical Analysis*, Nueva York, Wiley.
- 1990 *Shared Space, Divided Space: Essays on Conflict and Territorial Organization*, Londres, Unwin Hyman.

**Solís, Leopoldo (comp.)**

- 2001 *El lavado de dinero: Distorsiones económicas e implicaciones sociales*, México, Instituto de Investigación Económica y Social Lucas Alamán, A.C.

**Soustelle, Jacques**

- 1971 *México Tierra India*, México, Secretaría de Educación Pública.

**Stohr, Walter B.**

- 1986 *El desarrollo regional en América Latina. Experiencias y perspectivas*, Buenos aires, Nueva Visión.

**Taylor, Michael y Thrift Nigel**

- 1982 *The Geography of Multinationals: Studies in the Spatial Development and Economic Consequences of Multinational Corporations*, Londres, Croom Helm.

**Taylor, Peter James**

- 1985 *Political Geography: World-economy, Nation-state and Locality*, Londres, Longman.

**Toribio, Jorge**

2000 *El grupo Atlacomulco, secretos*, Toluca, Ágora.

**Unikel S., Luis, Gustavo Garza Villarreal y Crescencio Ruiz Chiapetto**

1976 *El desarrollo urbano de México: Diagnóstico e implicaciones futuras*, México, El Colegio de México.

**Valera, S.**

1993 *El simbolisme en la ciutat. Funcions de l'espai simbòlic urbà*, tesis doctoral inédita.

**Weber, A.**

1929 *Alfred Weber's Theory of the Location of Industries*, trad. de C. J. Friedrich, Chicago, Chicago University Press (reedición en 1971, Nueva York, Russell and Russell).

**Zapata, F.**

1985 *Enclaves y polos de desarrollo en México*, México, El Colegio de México.

**Censos**

XI Censo General de Población y Vivienda, México, INEGI, 1990.

XII Censo General de Población y Vivienda, México, INEGI, 2000.

XII Censo Industrial del Estado de México, México, INEGI, 1985.

XIII Censo Industrial del Estado de México, México, INEGI, 1988.

XIV Censo Industrial del Estado de México, México, INEGI, 1993.

XV Censo Industrial del Estado de México, México, INEGI, 1996.

XVI Censo Industrial del Estado de México, México, INEGI, 2000.