



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
FACULTAD DE PSICOLOGIA

**ENTRE MEJORES AMIGOS
¿PERSONALIDADES DIFERENTES?**

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

PRESENTA:
MAURICIO TAPIA VELAZQUEZ

DIRECTOR: DRA. ROZZANA SÁNCHEZ ARAGÓN
REVISOR: DRA. SOFIA RIVERA ARAGÓN
COMITÉ: LIC. PIEDAD DORA ALADRO LUBEL
LIC. MARIA ASUNCIÓN VALENZUELA COTA
DR. ROLANDO DÍAZ LOVING

MÉXICO, D. F. 2005



m. 342216

INDICE

1- Introducción	4
Capítulo 1	
Teorías de la personalidad y del comportamiento	9
1.1 Aproximación psicoanalítica	10
1.2 Aproximación conductista	15
1.3 Aproximación de rasgo	20
1.4 Aproximación humanista existencial	24
Capítulo 2	
Aproximación El enneagrama	27
2.1.1 Estilo de personalidad tipo 1: El eficaz	31
2.1.2 Estilo de personalidad tipo 2: La persona ayudadora	32
2.1.3 Estilo de personalidad tipo 3: El organizador	34
2.1.4 Estilo de personalidad tipo 4: El artista	36
2.1.5 Estilo de personalidad tipo 5: El observador	37
2.1.6 Estilo de personalidad tipo 6: El colaborador	39
2.1.7 Estilo de personalidad tipo 7: La persona optimista	41
2.1.8 Estilo de personalidad tipo 8: El jefe	42
2.1.9 Estilo de personalidad tipo 9: El mediador	44
2.2 Teorías de las flechas	45
Capítulo 3	
Amistad	49
3.1 Teorías de la amistad	52
3.1.1 Teorías del desarrollo	52
3.1.2 Teorías del reforzamiento	52
3.1.3 Teorías de cambio social, equidad y teoría de la interdependencia de Thibaut y Kelley	53
3.1.4 Teoría de la equidad de Hatfield	53
3.1.5 Teorías de la consistencia cognitiva y teorías del desarrollo de las relaciones	54
3.1.6 Amistad en la adolescencia	54

Capítulo 4		
Cercanía		57
4.1	La teoría del efecto de la interdependencia	61
Capítulo 5		
Confianza		61
5.1	Desarrollo de la confianza	66
5.2	La confianza como variable de la personalidad	68
5.2.1	Personas confiadas y personas desconfiadas	69
5.2.2	Confianza y otras variables de la personalidad	70
5.2.3	Confianza como variable situacional y la confianza como variable realidad	70
5,2,4	Confianza como proceso	71
5.2.5	Construcción de la confianza	72
5.2.6	El merecimiento de la confianza	73
5.2.7	Confianza y sexo	73
5.2.8	Medición de la confianza	76
Capítulo 6		
Método		79
6.1	Planteamiento del problema	80
6.2	Pregunta de investigación	80
6.3	Objetivo general	80
6.4	Objetivos particulares	80
6.5	Justificación	80
6.6	Variables	81
6.7	Instrumento	82
6.8	Muestra	82
6.9.	Procedimiento de aplicación	82
Capítulo 7		
Resultados		85
7.1	Diseñar una medida de personalidad con base en el enneagrama en un formato de viñetas	86
7.2	Correlación de enneagrama propio y del mejor amigo	88
7.3	Desarrollo y validación, escala de confianza en el amigo	

7.4	Análisis de varianza para cada dimensión de confianza y cercanía tanto por sexo como por tipo de personalidad	90
Capítulo 8		
Discusión		93
8.1	Limitaciones y sugerencias	98
Bibliografía		99
Anexos		
Anexo 1		102
Anexo 2		105
Anexo 3		107
Anexo 4		109
Anexo 5		110

Autorizo a la Dirección General de Bibliotecas de la UNAM a difundir en formato electrónico e impreso el contenido de mi trabajo recepcional.
NOMBRE: Mauricio Tapia Velazquez
FECHA: 15-03-05
FIRMA: 

INTRODUCCIÓN

Cualquier teoría sobre la personalidad y el comportamiento juega un papel importante en la actividad del psicólogo. Esto se debe a que no solo las diferentes técnicas terapéuticas y de diagnóstico están relacionadas con las teorías específicas de la personalidad, sino que el mismo psicólogo como intérprete, integrador y evaluador de los diversos tipos de datos y observaciones está también influido y orientado en su trabajo por alguna teoría implícita o explícita sobre la naturaleza del hombre.

El término de personalidad viene del latín *Persona*, que significa máscara (**Garfield, 1979**). Otra definición de personalidad de un orden conductual, es que nosotros somos lo que hacemos (**Garfield, 1979**). El precursor de las teorías de la personalidad es el griego Hipócrates quien definió 4 tipos: melancólico, flemático, colérico y sanguíneo. La personalidad se ha estudiado por diferentes enfoques de la Psicología desde el psicoanálisis hasta el conductismo, donde el punto en el que coinciden es que la personalidad se ve reflejada en la forma de comportarse.

Existen diferentes definiciones y aproximaciones de la personalidad, no obstante para el presente estudio se utilizará la visión del enneagrama y su definición de la personalidad que puede describirse como el modo de característico de comportarse, reaccionar y pensar de un individuo (**Pragrazzi, 1997**).

Así la personalidad es difícil de definir o de medir, dada la variedad de teorías o métodos de medición, además de que la personalidad siempre está en constante cambio, aunque existe la estabilidad del rasgo.

Estos rasgos van a determinar la posibilidad de establecer relaciones cercanas por similitud (**Byrne y Clore, 1978**) o no; dando pie al establecimiento de un vínculo afectivo como amistad.

La amistad según **Fehr (1996)** representa una forma de intercambio que se ha considerado una de las relaciones personales más significativas y perennes en la vida del ser humano en prácticamente cualquier contexto cultural (**Sánchez, 2001**).

Pero ¿qué es lo que hace que una persona se tenga una amistad con unas personas y con otras se aleje? En la teoría del enneagrama se encuentra una posible explicación, en la cual nos dice que existen 9 tipos de personalidades las cuáles se agrupan en tres dimensiones o centros operativos: la del sentimiento (2-3-4), la del pensamiento (5-6-7) y la de acción (8-9-1). Determinado tipo de personalidad es compatible con otras y las integra, desarrollándose, siendo mejores cada día como personas y otras las desintegran, haciéndolas caer en las sombras que toda personalidad tiene y no las deja crecer (**Pragrazzi, 1997**).

La importancia de realizar esta investigación radica en que por un lado no hay instrumentos válidos y confiables desde la perspectiva del enneagrama, por lo tanto sería una aportación metodológica. En el ámbito cultural no ha sido probado el modelo en México, siendo así esta investigación una aproximación socio cultural. Brindaría un conocimiento sobre una nueva perspectiva de la personalidad y las variables de rasgo incluidas en el establecimiento, mantenimiento y desarrollo de las relaciones amistosas.

Capítulo 1



Teorías de la **PERSONALIDAD**
y del **COMPORTAMIENTO**



Capítulo 1

TEORIAS DE LA PERSONALIDAD Y DEL COMPORTAMIENTO

En la actualidad existen muchas aproximaciones sobre la personalidad dentro de las cuales las más representativas son: el conductismo, cognositivismo y el psicoanálisis. Todas se proponen describir y explicar el comportamiento humano. A excepción de unas cuantas, todas se derivan de ciertos ambiente y contextos muy determinados, es decir, del trabajo realizado con poblaciones de diversos tipos, y por consiguiente suelen poner un especial énfasis en características algo circunscritas de la actividad humana. Los antecedentes y carreras científicas de los individuos que han elaborado estas teorías también son muy variadas, y como era de esperarse, también varían mucho sus conceptos y terminología. A continuación se revisarán algunas de las teorías más contemporáneas y utilizadas para el análisis del individuo.

1.1 Aproximación psicoanalítica

Una de las teorías más influyentes sobre la personalidad de entre todas las que se han propuesto hasta ahora, es el sistema psicoanalítico elaborado por Sigmund Freud.

El sistema freudiano es bastante complejo influido por ideas positivistas y deterministas del siglo XIX, **Freud (1938)** estaba convencido de que todo comportamiento tiene alguna causa o fuente de motivación, pero que el cliente estaba inconsciente con respecto a la verdadera causa de su comportamiento. Freud estableció la hipótesis de que ciertas ideas y deseos están tan emocionalmente cargados y potencialmente tan amenazadores para el individuo que están literalmente excluidos de la conciencia mediante el proceso llamado represión. Este material se concibe como inconsciente y fuera del alcance de la conciencia del individuo.

Según Freud (1938), la estructura básica de la personalidad consiste de tres componentes o sistemas principales. A estos componentes se les concibe como dinámicos e interactuantes y se les designa como el id, el ego y el superego.

Mientras que el id parece operar principalmente al principio del placer procurando la disminución de la tensión y la satisfacción de las necesidades, el ego opera conforme las exigencias de la realidad, o conforme al principio de la realidad.

Dentro de esta concepción dinámica de la personalidad, se considera que los síntomas neuróticos o comportamientos perturbados son el resultado de los conflictos interiores o reprimidos.

Freud (1938) promulgó varias concepciones diferentes acerca de los impulsos básicos que

están en el fondo del comportamiento humano. Uno de sus últimos esquemas abarcaba dos fuerzas totalmente comprensivas y opuestas-un instinto de vida y un instinto de muerte.

Hay una fuente muy particular de energía, la libido, que es una parte de la fuerza de la vida.

De acuerdo a la teoría de Freud (**Garfield, 1979**) sobre el desarrollo psicosexual, el impulso sexual o energía libidinal, ya se encuentra presente en la infancia.

Sin embargo, cuando el desarrollo ha sido bloqueado u obstaculizado, el individuo no suele llegar a este nivel o permanecer en él. En este punto hacen su presencia otros dos conceptos freudianos: fijación y regresión.

Hasta ahora hemos analizado brevemente ciertos aspectos de la teoría psicoanalítica que se refieren a la estructura y desarrollo de la personalidad. Un concepto clave entre estos es el concepto de ansiedad: la aprensión o el miedo de cierto acontecimiento que se prevé pero que se desconoce.

Como consecuencia, el individuo (o más precisamente, según la teoría psicoanalítica, el ego) procura evitar la ansiedad mediante una variedad de mecanismos adquiridos, a los cuales, por lo general, se hace referencia como un mecanismo de defensa (**Freud, 1946**)

Han aparecido otras posturas que difieren en aspectos bastante importantes de la teoría freudiana. En algunos casos, como el movimiento llamado "psicología del ego", a las modificaciones se las considera teóricamente como simples prolongaciones de la teoría freudiana, y éstos individuos se consideran a sí mismos como psicoanalistas fieles a la tradición de la psicología freudiana. Tal vez los más conocidos dentro de esta categoría son **Erikson (1963), Hartmann (1964) y Rappaport (1959)**. Inclusive Erikson, quien ha propuesto otras etapas de desarrollo, además de las propuestas por Freud, y que ha tomado más en cuenta los factores sociales y culturales en el desarrollo, parece discurrir todavía dentro de un marco freudiano. Estos psicoanalistas o "psicólogos del ego" como algunas veces se les llama, han tendido a detallar o a entender la teoría psicoanalítica, adhiriéndose firmemente al mismo tiempo a sus postulados básicos. Su aportación principal ha sido el acentuar más el funcionamiento autónomo del ego. Según esta concepción, al ego se le concede su propia fuente de energía que emanan del id. Esta concepción del funcionamiento del ego conduce a un énfasis un poco mayor sobre la existencia de fuentes no instintivas de motivación.

Probablemente se prestará más atención a los mecanismos de solución ya las fuerzas y recursos de cada cliente individual, así como a las situaciones que parecen provocar ansiedad.

Sin embargo, hay otros quienes, aun reteniendo algunos conceptos freudianos como la motivación inconsciente, se consideran a sí mismos como ajenos al redil freudiano. El grado de ruptura

o desvinculación varia. En algunos casos la persona se suele considerar a si misma como un psicoanalista pero no del tipo freudiano, mientras que en otros casos el enfoque divergente ha tomado un nuevo nombre o una identidad diferente.

A individuos como Horney con frecuencia se les ha llamado "neofreudianos", mientras que a las teorías de Sullivan se les ha llamado "Teoría interpersonal de la psiquiatría".

Por ejemplo, **Adler (cit. en Garfield, 1979)** concedió mucha mayor importancia a la estructura social y familiar dentro de la cual vive el individuo, así como al lugar que ocupa la persona dentro de la familia. Los primeros recuerdos, los sentimientos de inferioridad, la compensación y la lucha por el poder, fueron también conceptos o atributos que recibieron un énfasis muy considerable en la psicología individual. Adler también hizo hincapié en la naturaleza social del hombre, en sus propios objetivos y en su "estilo de vida". La persona humana normalmente desea ser parte de la sociedad y manifiesta cierto interés por los demás. Al mismo tiempo, cada persona se esfuerza por alcanzar cierta meta de superioridad y en este proceso elabora su propio estilo de vida. En un principio **Adler** se fijó sobre todo en los sentimientos de inferioridad de la persona y en sus luchas compensatorias por la superioridad. Así, la persona que se imagina a si misma físicamente débil suele preocuparse o interesarse por fortalecer su físico. Sin embargo, **Adler (cit. en Garfield, 1979)** con el tiempo acentuó más los aspectos creativos que manifiesta el individuo en su adaptación al ambiente social que lo rodea y el desarrollo de su estilo de vida.

En general, las proposiciones posteriores de **Adler (cit. en Garfield 1979)** se apartaron bastante sensiblemente de las de Freud. Se hizo mucho más optimista acerca de la condición humana de lo que era Freud. Concibió a la persona como teniendo interés y sentimiento social y como teniendo una necesidad de pertenecer a algún grupo social.

La importancia que se les concedió a las luchas y al desarrollo psicosexual en todo el cuadro freudiano, definitivamente no aparece en la teoría de **Adler (cit. en Garfield, 1979)**, y esto constituye otra diferencia muy importante entre las dos orientaciones teóricas. Las consecuencias para la práctica parecen evidentes partiendo de las diferencias conceptuales. Ya no hay que preocuparse tanto por el desarrollo psicosexual infantil ni por la ansiedad de castración ni por el complejo edipal. Más bien, el lugar que ocupa el individuo en la familia, en particular por lo que toca a sus experiencias como niño, será ahora lo más importante al tratar de investigar la personalidad, y se pondrá cierto énfasis en los recuerdos y remembranzas primitivas que el individuo pueda tener. Además, la terapia procura valorar las metas y estilo de vida del individuo, y ayudarlo a comprenderse a si mismo y a lograr una perspectiva más realista y social de su propia vida.

La teoría de **Fromm (1966)** por su parte es más bien una combinación de las visiones de Freud y Marx. Por supuesto, Freud enfatizó sobre el inconsciente, los impulsos biológicos, la represión y demás. Por otro lado, Marx consideraba a las personas como determinados por su sociedad y

más especialmente por sus sistemas económicos. Fromm añadió a estos dos sistemas deterministas algo bastante extraño a ellos: la idea de libertad. Él animaba a las personas a trascender los determinismos que Freud y Marx les atribuían. De hecho, Fromm hace de la libertad la característica central de la naturaleza humana.

Fromm (1962) describe tres vías a través de las cuales los seres humanos escapamos de la libertad:

Autoritarismo. De acuerdo con **Fromm (1962)** buscamos evitar la libertad al fusionarnos con otros, volviéndonos parte de un sistema autoritario. Hay dos formas de acercarse a esta postura: una es someterse al poder de los otros, volviéndose pasivo y complaciente; la otra es convertirse uno mismo en un autoritario. De cualquiera de las dos formas, escapamos a una identidad separada.

Destructividad. Los autoritarios viven una dolorosa existencia, en cierto sentido, eliminándose a sí mismos: ¿si no existe un yo mismo, cómo algo puede hacerme daño? Pero otros responden al dolor volviéndolo en contra del mundo: "si destruyo al mundo, ¿cómo puede hacerme daño?" Es este escape de la libertad lo que da cuenta de la podredumbre indiscriminada de la vida (brutalidad, vandalismo, humillación, crimen, terrorismo...)

Conformidad automática. Los autoritarios se escapan de su propia persecución a través de una jerarquía autoritaria. Pero nuestra sociedad enfatiza la igualdad. Hay menos jerarquía en la que esconderse que lo que parece (aunque muchas personas las mantienen y otras no). Cuando necesitamos replegarnos, nos refugiamos en nuestra propia cultura de masas: "Cuando me visto en la mañana, ¡hay tantas decisiones que tomar! Si me veo como..., si hablo como..., si pienso como..., si siento como... cualquier otro de mi sociedad, entonces pasaré inadvertido; desapareceré en medio de la gente y no tendré la necesidad de plantearme mi libertad o asumir cualquier responsabilidad." Es claramente la contraparte horizontal del autoritarismo.

Escoger la forma en la cual escapamos de la libertad tiene bastante que ver con el tipo de familia en la que crecimos. **Fromm (1962)** describe dos tipos de familias no productivas:

- **Familias simbióticas.** La simbiosis es la relación estrecha entre dos organismos que no pueden vivir el uno sin el otro. En una familia simbiótica, algunos miembros de la familia son "absorbidos" por otros miembros, de manera que no pueden desarrollar completamente sus personalidades por sí mismos.
- **Familias apartadas.** De hecho, su principal característica es su gélida indiferencia e incluso su odio helado. Aún cuando el estilo familiar de "repliegue" ha estado siempre con nosotros, ha llegado solo a dominar algunas sociedades en los últimos pocos cientos de años.

Pero nuestras familias la mayoría de las veces sólo son un reflejo de nuestra sociedad y cultura. Fromm enfatiza que embebemos de nuestra sociedad con la leche de nuestra madre. Es tan cercana a nosotros que con frecuencia olvidamos que nuestra sociedad es tan sólo una de las múltiples vías de lidiar con las cuestiones de la vida. Muchas veces creemos que la manera en que hacemos las cosas es la única forma; la forma natural. Lo hemos asumido tan bien que se ha vuelto inconsciente (el inconsciente social, para ser más precisos también llamado inconsciente colectivo, aunque esta expresión está atribuida a otro autor.). Por esta razón, en muchas ocasiones creemos que estamos actuando con base a nuestro propio juicio, pero sencillamente estamos siguiendo órdenes a las que estamos tan acostumbrados que no las notamos como tales.

Fromm (1962) menciona diferentes tipos de orientaciones del como vivirán en el mundo:

- **La orientación receptiva.** Estas son personas que esperan conseguir lo que necesitan; si no lo consiguen de forma inmediata, esperan. Creen que todas las cosas buenas y provisiones provienen del exterior de sí mismos. Esta orientación está asociada a familias simbióticas, especialmente donde los niños son "absorbidos" por sus padres y con la forma masoquista (pasiva) de autoritarismo.
- **La orientación explotadora.** Estas personas esperan conseguir lo que desean a través de la explotación de otros. De hecho, las cosas tienen un valor mayor cuanto sean tomadas de otros: la dicha es preferiblemente robada, las ideas plagiadas, y el amor se consigue basándose en la coerción.
- **La orientación acaparadora.** Las personas que acumulan tienden a mantener consigo esas cosas; reprimen. Consideran al mundo como posesiones y como potenciales posesiones. Incluso los seres amados son personas para poseer, mantener o comprar.
- **La orientación de venta.** Esta orientación espera vender. El éxito es una cuestión de cuán bien puedo venderme; de darme a conocer. Mi familia, mi trabajo, mi escuela, mis ropas; todo es un anuncio, y debe estar "perfecto". Incluso el amor es pensado como una transacción. Solo en esta orientación se piensa en el contrato matrimonial (estamos de acuerdo en que tú me darás esto y lo otro y yo te daré aquello y demás).
- **La orientación productiva.** Existe, no obstante, una personalidad más sana, a la que Fromm ocasionalmente se refiere como la persona que no lleva máscara. Esta es la persona que sin evitar su naturaleza social y biológica, no se aparta nunca de la libertad y la responsabilidad. Proviene de una familia que ama sin sobresaturar al sujeto; que prefiere las razones a las reglas y la libertad sobre la conformidad.

Fromm (1962) dice que las primeras cuatro orientaciones (a las cuales otros llaman neuróticas)

viven el modo (o modelo) de pertenencia. Se centran en el consumo, en obtener, en poseer... Se definen por lo que tienen. Fromm dice que el "yo tengo" tiende a convertirse en el "ello me tiene", volviéndonos sujetos manejados por nuestras posesiones.

Del otro lado, la orientación productiva se basa en el modo vivencial. Lo que eres está definido por tus acciones en el mundo. Vives sin máscara, viviendo la vida, relacionándote con los demás, siendo tú mismo.

Mientras que la teoría de Freud (1938) maneja un inconsciente donde existen deseos que son reprimidos mediante diferentes tipos de mecanismos. Señalando que existe una estructura básica de la personalidad dinámica el *id*, el *ego*, y el *súper ego*; Adler por su parte se apartó bastante de las teorías de Freud. Se hizo mucho más optimista acerca de la condición humana, concibió a la persona con un interés, un sentimiento social y una necesidad de pertenecer a algún grupo social. Por su parte la teoría de Fromm es más bien una combinación de las visiones de Freud y Marx. Fromm añadió a estos dos sistemas deterministas, la idea de libertad. Haciendo de la libertad la característica central de la naturaleza humana.

Esta es una aproximación al entendimiento del humano pero existe otras aproximaciones que tratan de dar una explicaciones basados mas en un método científico donde se le da una gran peso al aprendizaje.

1.2 Aproximación conductista

El tipo de teoría y de teorías de que vamos a hablar en esta sección difiere notablemente de las estudiadas anteriormente. Este tipo de teorías emanan del laboratorio psicológico, han utilizado animales de laboratorio (especialmente la rata blanca), y están basadas en procedimientos y controles experimentales. Por consiguiente, estas teorías se derivan casi directamente de la psicología experimental más que del mundo de la clínica y de la psicopatología, y tienden a acentuar la importancia de los procedimientos de aprendizaje.

Además de que el aprendizaje parece jugar un papel muy central en la mayoría de las teorías psicológicas o teorías sobre el comportamiento (Hilgard, 1956), hay otras razones para hacer hincapié en la importancia del aprendizaje en relación con las teorías de la personalidad. Una muy obvia es que gran aparte del comportamiento del hombre se aprende. Aunque la herencia y la maduración establecen ciertos límites a las potencialidades para el desarrollo de la conducta de un individuo, la mayor parte de lo que observamos del individuo, en especial en sus interacciones sociales con los demás parece estar influido por un aprendizaje previo.

Por consiguiente, es evidente que el aprendizaje juega un papel muy importante en el modo como la persona se desarrolla y con el tiempo llega a ser el tipo particular de individuo que es.

Pavlov (1967) llevo a cabo con perros en el laboratorio, en los que se condiciono a los animales para que salivaran ante la presentación de u estímulo que normalmente no provocaría una respuesta como esta. Así, cuando un sonido o una luz se le presenta constantemente a un perro hambriento momentos antes de ser alimentado, el perro empezara a salivar a estos estímulos a estos se les llama estímulos condicionados porque ordinariamente no provocan salivación. En forma semejante a la respuesta de salivación ante el estímulo condicionado, también se llama respuesta condicionada. Una respuesta condicionada es una respuesta nueva a un estímulo determinado y es esencialmente una respuesta aprendida. Se ha dado en llamar refuerzo al apareamiento de estímulos condicionados y no condicionados. Cuando la asociación entre los dos estímulos en la respuesta es regular y continua, la respuesta condicionada se fortalece o se refuerza. Por el contrario, si se omite el estímulo original o no condicionado y se presenta solamente el estímulo condicionado, la respuesta condicionada se va debilitando poco a poco desaparece con el tiempo, un proceso llamado de extinción.

La discriminación resulta más fácil para el animal cuando se es menor la semejanza entre los dos tonos. La generalización de la respuesta ocurre también en circunstancias parecidas. Entre más semejantes sean dos estímulos, mayor es la probabilidad de que se de una respuesta también al segundo estímulo y se obtiene así una mayor generalización. En una forma semejante, la respuesta de inhibición también se generaliza -es decir, si se ha extinguido la respuesta a un estímulo, también se extinguirán las respuestas a estímulos semejantes.

El condicionamiento operante, esta asociado con el trabajo de **Skinner (1938)**. Uno se interesa por producir un nuevo comportamiento o por procurar modelar el comportamiento del sujeto. En este sentido, el comportamiento exacto que se busca muy bien puede no encontrarse en el repertorio conductua del organismo o en su conjunto de hábitos, pero ciertamente esta dentro de sus capacidades.

Otro aspecto muy importante del condicionamiento operante o del aprendizaje instrumental se encuentra en los efectos del comportamiento del individuo. En el grado en que el comportamiento de una persona "opera" sobre el ambiente, en ese mismo grado tiende a tener cierto efecto sobre el

El concepto de refuerzo es clave en el condicionamiento operante. Si uno requiere modelar y lograr cierto comportamiento o fortalecer un patrón determinado de comportamiento, entonces hay que reforzar dicho comportamiento.

En los diversos experimentos que se han realizado en el área del condicionamiento operante, se han utilizado diversos programas o patrones de refuerzo. Por ejemplo, un programa continuo de refuerzo significa premiar o reforzar a un sujeto cada vez que produce el comportamiento deseado.

En el programa de intervalos fijos, el comportamiento es reforzado después de un periodo

determinado o de tiempo.

En un programa de razón fija, un individuo debe alcanzar un nivel determinado de rendimiento o ejecución antes de que se le refuerce.

Además de programas fijos y continuos de refuerzo, también pueden darse programas de refuerzo variable o intermitente.

El conductismo, con su énfasis sobre los métodos experimentales, se focaliza sobre variables que pueden observarse, medirse y manipular y rechaza todo aquello que sea subjetivo, interno y no disponible (p.e. lo mental). En el método experimental, el procedimiento estándar es manipular una variable y luego medir sus efectos sobre otra. Todo esto conlleva a una teoría de la personalidad que dice que el entorno de uno causa nuestro comportamiento.

Bandura (1969) consideró que esto era un poquito simple para el fenómeno que observaba (agresión en adolescentes) y por tanto decidió añadir un poco más a la fórmula: sugirió que el ambiente causa el comportamiento; cierto, pero que el comportamiento causa el ambiente también. Definió este concepto con el nombre de determinismo recíproco: el mundo y el comportamiento de una persona se causan mutuamente.

Más tarde, fue un paso más allá. Empezó a considerar a la personalidad como una interacción entre tres "cosas": el ambiente, el comportamiento y los procesos psicológicos de la persona. Estos procesos consisten en nuestra habilidad para abrigar imágenes en nuestra mente y en el lenguaje. Desde el momento en que introduce la imaginación en particular, deja de ser un conductista estricto y empieza a acercarse a los cognoscivistas. De hecho, usualmente es considerado el padre del movimiento cognitivo.

De los cientos de estudios de **Bandura (1969)**, un grupo se alza por encima de los demás, los estudios del muñeco bobo. Lo hizo a partir de una película de uno de sus estudiantes, donde una joven estudiante solo pegaba a un muñeco bobo.

La joven pegaba al muñeco, gritando ¡"estúpidooooo"! Le pegaba, se sentaba encima de él, le daba con un martillo y demás acciones gritando varias frases agresivas. Bandura les enseñó la película a un grupo de niños de guardería que, como podrán suponer ustedes, saltaron de alegría al verla. Posteriormente se les dejó jugar. En el salón de juegos, por supuesto, había varios observadores con bolígrafos y carpetas, un muñeco bobo nuevo y algunos pequeños martillos.

Y ustedes podrán predecir lo que los observadores anotaron: un gran coro de niños golpeando a descaros al muñeco bobo. Le pegaban gritando ¡"estúpidooooo!", se sentaron so-

bre él, le pegaron con martillos y demás. En otras palabras, imitaron a la joven de la película y de una manera bastante precisa.

Esto podría parecer un experimento con poco de aportación en principio, pero consideremos un momento: estos niños cambiaron su comportamiento sin que hubiese inicialmente un refuerzo dirigido a explotar dicho comportamiento! Y aunque esto no parezca extraordinario para cualquier padre, maestro o un observador casual de niños, no encajaba muy bien con las teorías de aprendizaje conductuales estándares. Bandura llamó al fenómeno aprendizaje por la observación o modelado, y su teoría usualmente se conoce como la teoría social del aprendizaje.

Bandura (1969) llevó a cabo un largo número de variaciones sobre el estudio en cuestión: el modelo era recompensado o castigado de diversas formas de diferentes maneras; los niños eran recompensados por sus imitaciones; el modelo se cambiaba por otro menos atractivo o menos prestigioso y así sucesivamente. En respuesta a la crítica de que el muñeco bobo estaba hecho para ser "pegado", **Bandura (1969)** incluso rodó una película donde una chica pegaba a un payaso de verdad. Cuando los niños fueron conducidos al otro cuarto de juegos, encontraron lo que andaban buscando: ¡un payaso real!. Procedieron a darle paladas, golpearle, darle con un martillo, etc.

Todas estas variantes permitieron a **Bandura (1969)** a establecer que existen ciertos pasos envueltos en el proceso de modelado:

1. **Atención.** Si vas a aprender algo, necesitas estar prestando atención. De la misma manera, todo aquello que suponga un freno a la atención, resultará en un detrimento del aprendizaje, incluyendo el aprendizaje por observación.
2. **Retención.** Segundo, debemos ser capaces de retener (recordar) aquello a lo que le hemos prestado atención. Aquí es donde la imaginación y el lenguaje entran en juego: guardamos lo que hemos visto hacer al modelo en forma de imágenes mentales o descripciones verbales. Una vez "archivados", podemos hacer resurgir la imagen o descripción de manera que podamos reproducirlas con nuestro propio comportamiento.
3. **Reproducción.** En este punto, estamos ahí soñando despiertos. Debemos traducir las imágenes o descripciones al comportamiento actual. Por tanto, lo primero de lo que debemos ser capaces es de reproducir el comportamiento.
4. **Motivación.** Aún con todo esto, todavía no haremos nada a menos que estemos motivados a imitar; es decir, a menos que tengamos buenas razones para hacerlo. Bandura menciona un número de motivos: Refuerzo pasado, como el conductismo tradicional o clásico. Refuerzos prometidos, (incentivos) que podamos imaginar. Refuerzo vicario, la posibilidad de percibir y recuperar el modelo como reforzador.

Por supuesto que las motivaciones negativas también existen, dándonos motivos para no imitar:

- Castigo pasado.
- Castigo prometido (amenazas)
- Castigo vicario.

Como la mayoría de los conductistas clásicos, **Bandura (1969)** dice que el castigo en sus diferentes formas no funciona tan bien como el refuerzo y, de hecho, tiene la tendencia a volverse contra nosotros.

La autorregulación (controlar nuestro propio comportamiento) es la otra piedra angular de la personalidad humana (**Bandura, 1969**).

- 1. Auto-observación.** Nos vemos a nosotros mismos, nuestro comportamiento y cogemos pistas de ello.
- 2. Juicio.** Comparamos lo que vemos con un estándar. Por ejemplo, podemos comparar nuestros actos con otros tradicionalmente establecidos, tales como "reglas de etiqueta".
- 3. Auto-respuesta.** Si hemos salido bien en la comparación con nuestro estándar, nos damos respuestas de recompensa a nosotros mismos. Si no salimos bien parados, nos daremos auto-respuestas de castigo. Estas auto-respuestas pueden ir desde el extremo más obvio (decirnos algo malo o trabajar hasta tarde), hasta el otro más encubierto (sentimientos de orgullo o vergüenza).

Un concepto muy importante en psicología que podría entenderse bien con la autorregulación es el auto-concepto (mejor conocido como autoestima). Si a través de los años, vemos que hemos actuado más o menos de acuerdo con nuestros estándares y hemos tenido una vida llena de recompensas y alabanzas personales, tendremos un auto-concepto agradable (autoestima alta). Si, de lo contrario, nos hemos visto siempre como incapaces de alcanzar nuestros estándares y castigándonos por ello, tendremos un pobre auto-concepto (autoestima baja)

Notemos que los conductistas generalmente consideran el refuerzo como efectivo y al castigo como algo lleno de problemas. Lo mismo ocurre con el auto-castigo.

Bandura (1969) ve tres resultados posibles del excesivo auto-castigo:

- 1. Compensación:** Por ejemplo, un complejo de superioridad y delirios de grandeza.
- 2. Inactividad:** Apatía, aburrimiento, depresión.
- 3. Escape.** Drogas y alcohol, fantasías televisivas o incluso el escape más radical, el suicidio.

Lo anterior tiene cierta semejanza con las personalidades insanas de las que hablaban Adler (cit. en **Garfield, (1979)** y **Horney (1951)**); el tipo agresivo, el tipo sumiso y el tipo evitativo respectivamente.

Las recomendaciones de Bandura para las personas que sufren de auto-conceptos pobres surgen directamente de los tres pasos de la autorregulación:

Concernientes a la auto-observación. ¡Conócete a ti mismo! Asegúrate de que tienes una imagen precisa de tu comportamiento

Concernientes a los estándares. Asegúrate de que tus estándares no están situados demasiado alto. No nos embarquemos en una ruta hacia el fracaso.

Sin embargo, los estándares demasiado bajos carecen de sentido.

Concernientes a la auto-respuesta. Utiliza recompensas personales, no auto-castigos. Celebra tus victorias, no lidies con tus fallos.

1.3 Aproximación de rasgo

La teoría de la personalidad de **Cattell (1982)** está fundada en la técnica estadística del análisis factorial y sirve de puente de unión entre las teorías clínicas y las experimentales.

El elemento estructural básico en su teoría, es el rasgo. El rasgo representa tendencias reactivas generales y nos indica características de conducta del sujeto que son relativamente permanentes. El rasgo implica una configuración y regularidad de conducta a lo largo del tiempo y de las situaciones. Algunos rasgos pueden ser comunes a todos los individuos, y otros pueden ser exclusivos de un individuo. Ciertos rasgos pueden estar determinados por la herencia otros por el ambiente. Algunos rasgos están relacionados con motivos, que son los rasgos dinámicos, y otros guardan relación con la capacidad y el temperamento. Así podemos establecer una distinción entre:

- Los rasgos superficiales: son expresivos de conductas, que superficialmente pueden aparecer unidas, pero que de hecho no covarian conjuntamente, ni tienen una raíz, causal común. Estos rasgos pueden ser descubiertos a través de métodos subjetivos.
- Los rasgos fuente o rasgos profundos: son expresivos de una relación de conductas que covarian conjuntamente, de modo que forman una dimensión de personalidad unitaria e independiente. Para descubrir estos rasgos se ha de acudir a los procedimientos estadísticos del análisis factorial. Según Cattell hay tres fuentes de datos para descubrir estos rasgos profundos: los datos procedentes de la vida, los datos del

cuestionario y los datos de los tests objetivos.

Cattell distingue entre ergios y sentimientos:

- **Ergios:** son factores que reflejan las fuerzas de los impulsos biológicos innatos. Un ergio es una tendencia innata a reaccionar de una forma específica ante ciertos objetivos. La expresión externa puede haber sido afectada por el proceso de socialización, pero existe un marcado carácter innato, teniendo en cuenta que estos ergios van asociados a cualidades emocionales y objetivos biológicos que permanecen constantes en diversas culturas.
- **Sentimientos:** son factores que reflejan pautas de conducta determinadas por el ambiente. Los sentimientos tienen su fuente en instituciones sociales como la familia o la escuela. Representan pautas de actitudes no innatas sino adquiridas. Una misma conducta puede ser expresión de diversas actitudes, las cuales, pueden relacionarse con sentimientos y ergios muy diversos. Es decir, una sola conducta puede dar satisfacción a impulsos muy diversos.

Según **Cattell (1982)**, los rasgos están determinados por la influencia de la herencia y del ambiente.

La conducta del individuo ante una situación dependerá de los rasgos de su personalidad pertinentes a dicha situación, y de otras variables transitorias que pueden intervenir en esta situación.

Una de las cosas que motiva a los seres humanos es la tendencia a satisfacer necesidades biológicas de supervivencia, lo cual **Allport (1961)** llama funcionamiento oportunista. Señala que este funcionamiento se caracteriza por su reactividad, orientación al pasado y por supuesto, tiene una connotación biológica.

La palabra latina *proprium* es la base del término que **Allport (1961)** escogió después de revisar cientos de definiciones para llamar de una forma más científica a ese concepto popular pero esencial conocido como *Self*.

Ya que **Allport (1961)** puso tanto énfasis en el *Self* o *Proprium*, tenía que ser lo más preciso posible con su definición. Lo hizo desde dos direcciones:

Primero: Desde una perspectiva fenomenológica, sería el *Self* como algo que se experimenta, que se siente. **Allport (1961)** sugirió que el *Self* está compuesto por aquellos aspectos de la experiencia que percibimos como esenciales (algo opuesto a lo incidental o accidental), cálido (o "querido", opuesto a emocionalmente frío) y central (como opuesto a periférico).

Segundo: Su definición funcional se convirtió en una teoría del desarrollo por sí misma. De acuerdo con **Allport (1961)** el *Self* tiene 6 funciones, las cuales tienen a surgir en ciertos mo-

mentos de la vida:

- **Sensación del cuerpo.** La Sensación corporal se desarrolla en los primeros dos años de vida. Tenemos un cuerpo, sentimos su cercanía y su calidez. Tiene sus propios límites que nos alertan de su existencia a través del dolor y la injuria, el tacto o el movimiento.
- **Identidad propia.** La Identidad Propia (del Self; de uno mismo) también se desarrolla en los primeros dos años de vida. Hay un momento en nuestra vida donde nos consideramos como entes continuos; como poseedores de un pasado, un presente y un futuro. Nos vemos como entes individuales, separados y diferenciados de los demás.
- **Autoestima.** La Autoestima se desarrolla entre los dos y los cuatro años de edad. También llega un momento donde nos reconocemos como seres valiosos para otros y para nosotros mismos.
- **Extensión de uno mismo.** La Extensión de uno mismo (extensión del Self) se desarrolla entre los cuatro y seis años de edad. Algunas cosas, personas y eventos a nuestro alrededor también pasan a ser centrales y cálidos; esenciales para nuestra existencia.
- **Auto imagen.** La Auto imagen (imagen de uno mismo) también se desarrolla entre los cuatro y seis años. Este sería "el reflejo de mí"; aquel que los demás ven.
- **Adaptación racional.** La Adaptación racional se aprende predominantemente entre los seis y doce años. El niño empieza a desarrollar sus habilidades para lidiar con los problemas de la vida de forma racional y efectiva.
- **Esfuerzo o lucha propia (Propriate).** El Esfuerzo o Lucha propia usualmente no empieza hasta después de los doce años. Sería la expresión de mi Self en términos de metas, ideales, planes, vocaciones, demandas, sentido de dirección o de propósito. La culminación de la lucha propia sería, según Allport, la habilidad de decir que soy el propietario de mi vida; el dueño y operador.

Ahora bien, como el Proprium se desarrolla de esta forma, entonces también desarrollaremos rasgos personales o disposiciones personales. Al principio, **Allport (1961)** usó el término rasgos, pero se dio cuenta que las personas entendían el concepto como cuando alguien describe a otra persona o cuando concluimos la personalidad en virtud de unos tests de personalidad, en vez de considerarlo aquellas características únicas, individuales de la persona. Finalmente, cambió el concepto por disposiciones.

Una disposición personal se define como "una estructura neuropsicológica generalizada (peculiar del individuo), con la capacidad de interpretar y manejar muchos estímulos funcionalmente

equivalentes, y de iniciar y guiar formas consistentes (equivalentes) con un comportamiento adaptativo y estilístico”.

Una disposición personal produce equivalencias en función y significado entre varias percepciones, creencias, sentimientos y acciones que no son necesariamente equivalentes al mundo natural o a la mente de cualquier otro.

Otra forma de decirlo sería que las disposiciones son concretas, fácilmente reconocibles y consistentes en nuestro comportamiento.

Allport (1961) defiende que los rasgos son esencialmente únicos de cada persona.

El autor defiende también que algunos rasgos están mucho más atados al *proprium* (el propio yo de cada uno) que otros. Los rasgos centrales son la piedra angular de tu personalidad.

También existen los llamados rasgos secundarios, aquellos que no son tan obvios o tan generales, o tan consistentes.

Pero además están también los rasgos cardinales. Estos son aquellos rasgos que tienen algunas personas que prácticamente definen sus vidas.

Si posees *proprium* bien desarrollado, rico y adaptativo grupo de disposiciones, has logrado una madurez psicológica, término de Allport para la salud mental. Establece siete características:

Extensiones del Self específicas y duraderas como el compromiso.

- Técnicas de relacionarse cálidamente, orientadas a la dependencia de los demás (confianza, empatía, sinceridad, tolerancia...).
- Seguridad emocional y aceptación propia.
- Hábitos encaminados hacia una percepción realista.
- Centramiento en los problemas y desarrollo de habilidades centradas en la solución de problemas.
- Objetivación del Self o lo que es lo mismo, desarrollar la introspección; reírse de uno mismo, etc.
- Una filosofía unificada de la vida, que incluya una orientación particular hacia la valoración; sentimientos religiosos diferenciados y una conciencia personal.

Autonomía funcional

Allport (1961) no creía en mirar al pasado como forma de entender el presente de una persona. Esta creencia tiene su mayor evidencia en el concepto de autonomía funcional: tus motivos

actuales son independientes (autónomos) de sus orígenes.

La autonomía funcional se presenta de dos formas: la primera es la autonomía funcional perseverante. Se refiere esencialmente a los hábitos (conductas que ya no sirven para sus propósitos originales, pero que aún se mantienen)

La autonomía funcional apropiada es algo más dirigida al self que los hábitos. Los valores constituyen el ejemplo más común.

La idea de autonomía funcional (valores) llevó a Allport (1961) a desarrollar una categoría de valores (en un libro llamado *A Study of Values* (Un estudio de Valores), 1960, y a una Prueba de valores (test):

- El Teórico -- un científico, por ejemplo, valora la verdad.
- El Económico -- un negociante valoraría la utilidad.
- El Estético -- un artista naturalmente valora la belleza.
- El Social -- una enfermera podría tener un fuerte amor por las personas.
- El Político -- un político valoraría el poder.
- El Religioso -- un monje o una monja probablemente valora la unidad.

1.4 Aproximación humanista existencial

George Kelly nació el 28 de abril de 1905, en una granja cercana a Perth, Kansas. Fue el único hijo de Theodore y Elfreda Kelly. Su padre era al principio un ministro presbiteriano que se había retirado a la granja por prescripción médica. Su madre era una profesora de colegio.

La teoría de **Kelly (1991)** empieza con lo que él llama "la metáfora prodigiosa". Kelly había observado mucho tiempo atrás que tanto los científicos, como los terapeutas usualmente demostraban una actitud peculiar ante las personas: mientras que se veían a sí mismos de manera bastante bien, tendían a lo contrario con sus clientes; al tiempo que se consideraban como embarcados en las finas artes de la razón y el empirismo, veían a la gente común como víctimas de sus energías sexuales o de sus historias condicionantes. Pero Kelly (1991), ayudándose de sus experiencias con sus estudiantes y granjeros de Kansas, notó que estas personas comunes también estaban envueltas en los temas de la ciencia; ellos también estaban intentando comprender lo que les ocurría.

O sea, que las personas comunes también son científicas. Tienen construcciones de su realidad, de la misma forma en que los científicos tienen teorías. Tienen expectativas o anticipaciones, como los científicos poseen hipótesis. Se embarcan en comportamientos que prueban esas expectativas, como los científicos hacen con sus experimentos. Mejoran su comprensión de la realidad sobre la base de sus experiencias, como los científicos ajustan su teoría para que en-

caje en los hechos. Toda la teoría de Kelly surge de esta metáfora.

El postulado fundamental

Kelly (1991) organizó su teoría en un postulado fundamental y en 11 corolarios. Su postulado fundamental dice así: "Los procesos de una persona son canalizados psicológicamente a medida que anticipan los eventos." (**Kelly 1991**) este sería el movimiento central en el proceso científico: desde la hipótesis al experimento u observación; desde la anticipación a la experiencia o comportamiento.

Kelly (1991) define los procesos como nuestras experiencias, pensamientos, sentimientos, comportamientos y cualquier otra cosa que nos dejemos en el tintero. Todas estas cosas están determinadas, no solamente por la realidad externa, sino por nuestros esfuerzos de anticiparnos al mundo, a otras personas, y a nosotros mismos, en todo momento y siempre, día tras día, año tras año.

- El Corolario de la Construcción

"Una persona anticipa los eventos cuando construye sus reproducciones exactas".

- El Corolario de la experiencia

"El sistema de construcción de una persona varía a medida que sucesivamente construye las reproducciones exactas de los eventos."

- El corolario de la dicotomía

"El sistema de construcción de una persona está compuesto de un número finito de constructos dicotómicos."

- El corolario de la organización

"De forma característica, cada persona desarrolla (en virtud de su conveniencia anticipando los eventos) un sistema de construcción que engloba relaciones ordinales entre los constructos"

- El corolario del rango

"Un constructo es conveniente para su anticipación exclusivamente para un rango finito de eventos."

- El corolario de la modulación

"La variación en el sistema de construcciones de una persona está limitada a la permeabilidad de los constructos dentro de cuyos rangos de conveniencia descansa las variantes."

- El corolario de la selección

"Una persona selecciona o escoge para si misma aquella alternativa en un constructo dicotómico a través de la cual poder anticipar una mayor posibilidad de extensión y definición de su sistema."

- El corolario de la individualidad

"Las personas difieren unas de otras en su construcción de los eventos."

- El corolario de la globalidad

"Siempre que una persona emplea una construcción de experiencias similar a la empleada por otra, sus procesos psicológicos serán parecidos a los de esa otra persona."

- El corolario de la fragmentación

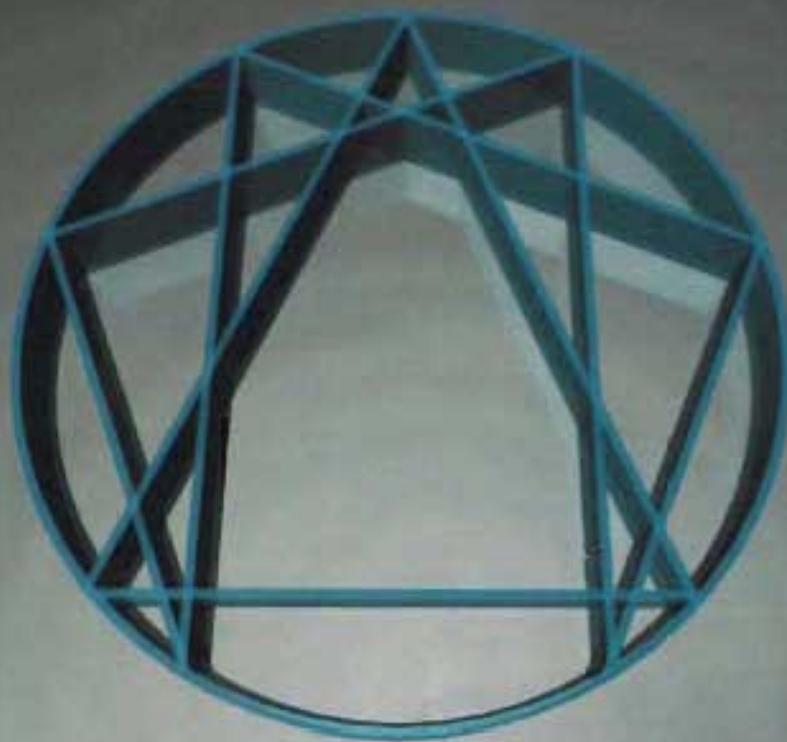
"Una persona puede usar sucesivamente una construcción de subsistemas, los cuales son hipotéticamente incompatibles con el resto"

- El corolario de la sociabilidad

"Hasta el punto de que una persona construye los procesos de construcción de otra, ésta puede tener un papel en los procesos sociales que envuelven a la otra persona."

Existen otras aproximaciones al entendimiento de la personalidad dentro de las cuales podemos mencionar el *enneagrama*, que a diferencia de otros supuestos surge como una forma de autoconocimiento que nos ayuda a descubrir nuestra personalidad, actitudes y motivaciones. Siendo una hipótesis novedosa la cual nos describe perfiles, no existe evidencia empírica que la fundamente, siendo así interesante explorar su validez en México.

Capítulo 2



ENNEAGRAMA



Capítulo 2

Aproximación: El enneagrama

De acuerdo con esta visión, la personalidad puede describirse como el modo de característico de comportarse, reaccionar y pensar de un individuo Pragrazzi (1997). Por lo que el enneagrama se inserta en el cuadro de las teorías tipológicas, porque descubre características y tendencias recurrentes en las personas; y tiene un carácter prevalentemente psicodinámico, porque su perspectiva es la integración de la personalidad.

El enneagrama va reflejar un instrumento de un auto-conocimiento que nos permite aclarar como somos de verdad. Ayuda a descubrir rasgos y tendencias típicos de cada personalidad determinada, permite descubrir semejanzas y diferencias, características positivas y negativas, aptitudes y motivaciones inconscientes que están en la raíz de determinados comportamientos.

El punto débil del enneagrama, en relación con otras teorías, esta en la falta de una convalidación científica de las nueve personalidades en que se basa, aunque hay investigaciones en marcha como las realizadas por Naranjo para superar positivamente el examen científico.

De acuerdo al enneagrama la personalidad es esencialmente el resultado de un conjunto de factores genéticos y ambientales que inciden de diversos modos en la unicidad, irrepitibilidad y creatividad de la persona.

Pengrazzi (1997) sitúa el nacimiento del enneagrama en oriente medio, el sufismo tuvo un gran influjo en el desarrollo y espiritualidad del enneagrama.

Los sufies eran musulmanes piadosos que renunciaban a los bienes terrenos para profundizar su relación con Dios mediante la oración y la meditación.

Los maestros sufies descubrieron que había obstáculos recurrentes que impedían a las personas encontrar a Dios. Estas barreras, llamadas "pasiones" coincidían básicamente con los pecados capitales de la tradición cristiana.

Gurdjeff (cit. en Pengrazzi, 1997) se encontró en Bokhara con la orden de los derviches Nagshbandi asimilo las técnicas relacionadas con la transformación de la energía, su profundo y extraordinario saber y sobre todo lo que faltaba a la tradición occidental: el símbolo del enneagrama, clave para entender las leyes del universo y del ser humano. Así mismo, sugiere que en toda persona hay cinco planos distintos de funcionamiento, el centro electivo, el centro emotivo, el centro de movimiento, el centro de instinto y el centro sexual. Además de estos, hay otros dos centros operativos en las personas que están plenamente realizados, el centro intelectual superior y el centro emocional superior. El desarrollo predominante de un centro en detrimento

de los demás produce desequilibrios y deformaciones.

El mayor mérito de **Naranjo (2000)** consiste en haber traducido las intuiciones del itinerario místico del enneagrama al ámbito de la psicología moderna, y especialmente en haber concretado y situado correctamente los diferentes mecanismos de defensa a los que recurrentes las nueve diversas personalidades para sostener su pasión propia.

El símbolo del enneagrama está formado por un círculo dividido en nueve puntos equidistantes en la circunferencia y relacionados entre sí en un orden determinado. El símbolo expresa la ley



El enneagrama es un símbolo que sintetiza perfectamente las leyes del universo, los mecanismos y los procesos que lo caracterizan, así como las verdades relacionadas con el ser humano, por lo que se puede comprender a este estudiando las leyes del universo, y viceversa, así mismo postula la existencia en cada persona de tres centros de inteligencia y energía: la cabeza, el corazón y las visceras. El proceso de desarrollo de la personalidad comienza cuando predomina en la persona un centro sobre los demás.

La primera triada (**Personalidad 8-9-1**) tiende a gravitar alrededor del centro visceral, la segunda (**Personalidad, 2-3-4**) alrededor del centro emotivo; y la tercera personalidad. (**Personalidad, 5-6-7**) alrededor del centro intelectual. (Ver tabla 1)

TABLA No. 1

Personalidad tipo	Cualidades positivas	Realización de la imagen I si	Sombras de cada personalidad	Pasión
1 Idealista	Ética elevada, honrados, objetivos, equilibrados, sensatos, precisos, detallistas, disciplinados, metódicos, líderes, carismáticos.	Tratan de perfeccionar el mundo y cuando no lo logran se frustran. Controlan los sentimientos para no perder la perfección.	Son moralistas, intolerantes.	Superioridad, hipercritismo, perfeccionismo.
2 Ayudador	Vivoran la amistad, afectivos, alentados, sentimentales, aconsejadores.	Tratan de llenar de amor el mundo, nadie ama más que ellos.	Su ayuda desinteresada esconde la necesidad de sentirse apreciado y amado.	Hipervaloración, hipersensibilidad y proyección.
3 Organizador	Activo, productivo, imaginativo, creativo, apasionado, optimista, trabaja en equipo, es motivador, práctico y ambicioso.	Son lo que proyectan, si pierden, no tienen identidad.	Buscan ser dignos de confianza pero se olvidan de su mundo afectivo.	Manipulador y ambiguo
4 Artista	Diferente, creativo, estético, apasionado, llorado y sentimental.	Su ilusión es ser auténtico y vivir la vida a través de los sentimientos.	Ser especial lo obsesiona, se sienten abandonados y son melancólicos, no valoran el presente, volubles y con una excesiva insistencia en los sentimientos.	Competencia intensa en emotividad y búsqueda de afectos
5 Observador	Teórico, libre, sistemático, original, curiosos, analítico y sabe mantener secretos.	Conocer la vida es igual a vivir, el saber llena su vacío, les encanta descubrir pero que no los descubran.	No expresan su intimidad, autónomos.	Autonomía, orientación cognitiva, distanciamiento emotivo y dilatación de la acción.
6 Colaborador	Participativos, necesidad de inclusión y pertenencia, fieles, responsables, activos, amistosos, simpáticos, extrovertidos.	Ilusión de ser aceptados, no soportan la ambigüedad, por eso son leales.	Necesidad de ser aceptado, temeroso, odian a los irresponsables, sentimiento de inferioridad y ansiosos.	Dependencia, sospecha, intolerancia a la ambigüedad.
7 Optimista	Positivo, episonario, futurista, excitable, fantasioso, extrovertido, expansivo, innovador.	Ilusión de vivir plenamente, detrás de su sonrisa esconde su tristeza.	Si se les hiere se apartan, no saben escuchar, aluden lo fatigados, buscan lo excitable irónicos y sarcástico	Permisivo, narcisismo, seductor, poca perseverancia, rebeldía.
8 Jefe	Fuerte, decidido, realista, justiciero, activos, tenaces, seguros, directos, colaboradores.	Ilusión sentirse fuerte, para no demostrar fragilidad.	Controladores, dominantes, arrogantes, agresivos, dictadores, sin tacto ni diplomacia, inflexible.	Controlador, sarcástico, contestón, insatisfecho.
9 Mediador	Conciliadores, pacíficos, ecuanímenes, tranquilos, equilibrados, bondadosos, sencillos, constantes, reservados, humorístico.	Ilusión de armonía, su rabia la expresa no haciendo nada	Rutinario, obstinado, indeciso, lentos	Resistencia al cambio, olvido de sí mismos.

2.1.1 Estilo de la Personalidad tipo 1: El eficaz

Los unos se ven atraídos por el valor de la calidad, debido a esto desean ser buenas personas, intentando hacer el mundo un lugar mejor para vivir. Para lograrlo desarrollan todas sus potenciales.

Las personas con este tipo de estilo tienen una vista objetiva de la vida, alineadas por su naturaleza con la verdadera y con la realidad, viviendo con determinación, con integridad, buscando la perfección. Mientras este tipo de gente esté viviendo de acuerdo con su naturaleza verdadera, permitiendo el proceso de la autorregulación, son perfectos.

El estado que acompaña este tipo de personalidad es la serenidad, un sentido de la integridad y de la ayuda interna (el uno mismo). Los que están serenos están tranquilos con sigo mismos, se relajan con otros, y están en contacto con el actual momento. La serenidad responde donde se requiere la intervención personal.

Las acciones que fluyen hacia la perfección y un estado de serenidad implican una pasión y un hábito por la excelencia, así como un deseo de hacer las cosas bien.

Esta personalidad tiene altos principios, altos estándares morales y requisitos de alto rendimiento. Por lo tanto son funcionales, concienzudos, dedicados, perseverantes, confiables, duros. Tienen una intuición altamente desarrollada y practicada cuando alguien o algo están haciendo saber como se debe hacer. Los personajes con este tipo de personalidad se encuentran bien cuando están completamente haciendo las cosas ellos mismos. Los eficaces comparan constantemente la realidad y su estado ideal. Saben que falta y qué debe estar allí. Esto les hace expertos naturales del control de calidad.

Cuando los idealistas están en un estado relajado inventivo, toman las situaciones de una manera menos seria. Tratan de aligerar las cosas. Empiezan a jugar de una manera espontánea. Notan lo que este bien echo en lugar de estar buscando lo que este mal hecho. Funcionan desde la creencia que son **ACEPTABLES**, aunque no son perfectos. Confían en que el universo es como debe. Confía en el flujo del río y se deja llevar y no trata de ir en su contra. Lo que hace le agrada. En un lugar inventivo, son optimistas, aceptando el presente como es. Se aceptan a si mismo como son.

Cuando los idealistas exageran sus buenas calidades, se sobre-identifican con el uno mismo idealizado. "La imagen del mí es buena"; "Tengo toda la razón". Así pueden compensar una creencia de mala adaptación. Cuando creen que no son bastante buenos, y no quieren ser criticado, tratan de ser siempre perfectos. Siempre están atentos de lo que se debe hacer

Como consecuencia de nunca vivir al nivel de sus idealizaciones, el los idealistas experimentan la pasión de la cólera y del resentimiento puesto que nadie (especialmente ellos mismos) llenan sus expectativas. Están enojados porque nada este bien hecho o como debe ser. Y están resentidos porque no se le reconocen ni se recompensan sus esfuerzos pensando que la vida no es justa. Los idealistas evitan de experimentar o de expresar su cólera porque es algo imperfecto. Los buenos muchachos y las buenas muchachas no deben estar enojados. Se vuelven inconscientes de su cólera o son renuentes a expresarlo directamente, debido a que desean tener razón, se tiene que comportar de una manera correcta. No pueden pensar en si mismos siendo, irresponsables, descuidados.

Los Idealistas guardan sus impulsos y comportamientos inaceptables haciendo el contrario de lo que se tientan para hacer. Esto se llama formacion reactiva. Si se tientan para tomarlo fácil, trabajan de una manera difícil. Si se presentan deseos sexuales indeseados, los idealistas se convierten en moralistas y puritanos. Si emerge la cólera, pueden confiar en la indignación; es decir, tienen derecho de estar enojados.

ESTADO NO-INVENTIVO: Cuando los idealistas están bajo tensión, hacen las cosas de la manera difícil para ser considerados mas en serio. Cuando no consiguen llenar sus expectativas se castigan y se ponen melancólicos. El mundo no aprecia ni recompensa sus esfuerzos de hacer cosas mejores.

DESARROLLO DE LA NIÑEZ: Los idealistas fueron recompensados por ser buenos y sobresalir, siendo castigados por ser malos y realizarse mal. Eran a menudo los niños "héroe" que hicieron todo para ayudar a sus padres. Esperaban que el ser bueno mantuviera a la familia unida. Comenzaron a ver hacia fuera con el sentido que todo, incluyendo si mismos, debía de estar bien. Pero entonces la gente significativa les informó que sus respuestas espontáneas **NO FUERON APROBADAS**. Éste era el principio de su "juizar" Mientras que los idealistas comenzaron a hacer algo espontáneamente, el juicio se presentó: ¿"es esto bastante bueno"? Eventualmente ampezaron los debería y las idealizaciones abstractas que sustituian lo que deseaban y los valores personales. Los idealistas llegaron creyendo que serian alguien si sus estándares eran más altos que los demás. Y no eran nadie o digno de nada si no eran perfectos.

2.1.2 Estilo de la Personalidad tipo 2: La persona ayudadora

Los ayudadores valoran y son atraídos por el amor. Desean ser personas abundantes, intentando hacer que el mundo sea un lugar mas cariñoso para vivir. Las relaciones mutuas intimas armoniosas son todo en la vida. La comprensión apropiada de la libertad permite a los ayudadores vivir dentro de las leyes naturales y de los limites de la realidad. El estado que acompaña al paradigma de los ayudadores es la humildad, tiene la virtud de saber que clase de cariño y cuanto dar. Actuando con un principio de la realidad, el humilde reconoce limites y fija limites. Las acciones

que siguen de una comprensión del amor implican un flujo de dar y recibir, junto con el hábito de la humildad, incluye una empatía no solamente a las necesidades de otros, sino también sus propias necesidades. Los ayudadores tienen un sentido intuitivo para lo que necesitan y están sintiendo otros. Son naturalmente dadores y provechosos. Se sienten satisfechos pudiendo dar apoyo a otros, solidaridad, consideración y elogios. Los ayudadores son sociables, amistosos, y accesibles, para esto se mueven naturalmente hacia la gente con amor y afecto. Elogian a otros y los llevan para arriba. Los ayudadores son oyentes y consejeros naturales.

Cuando los ayudadores se encuentran en un estado relajado inventivo, están en contacto con sus propias necesidades, deseos y las sensaciones. Ponen sus necesidades en la tabla y las negocian para conseguir satisfacerlas. Permiten que otros les den libremente sin hacer cualquier cosa para ganar su amor. Pueden decir "no" aunque se sienten culpables. Permiten que otros sean más autónomos y no fomentan su dependencia. Encuentran otras maneras de expresarse además de dar, desarrollan su yo mismo y sus capacidades creativas, artísticas. Son capaces de decirse a sí mismos que "soy especial", ellos creen ser cariñosos, por ser como son.

Cuando los ayudadores exageran sus cualidades cariñosas, se sobre identifica con el yo idealizando, en la cual tienen la imagen de sí mismo es cariñoso; **"Soy provechoso"**. Para compensar una mala adaptación no quiere que otras personas resuelvan sus necesidades, dan vuelta su atención hacia resolver las necesidades de la gente, esperando que lo harán a ellos. Creen que solamente después de resolver lo que otros necesita, sus propias necesidades serán tomadas con cuidado.

Percibiéndose como ayudantes en un mundo necesitado, los ayudantes creen que tienen recursos ilimitados. Lo que los lleva a pensar que no necesitan, sino que son necesarios. La disposición resultante es orgullo. Los ayudadores son orgullosos de su naturaleza de dar y están en la búsqueda de ser importante.

Percibiendo el mundo como necesitado, los ayudantes se convierten en ayudantes obligatorios, intentando resolver sus necesidades. Habitualmente se mueven hacia la gente, es difícil que ellos se muevan contra la gente con cólera o la confrontación. Es conflictivo para ellos dar una retroalimentación negativa porque no desean lastimar a otros. Es también difícil que este tipo de personalidad se trave lejos de la gente, o dejar que la gente sola se soporte en sus propios dos pies. En resumen la tarea los ayudantes es rescatar.

Los ayudadores evitan sus necesidades reprimiéndolas de modo que no estén, incluso, enterados de ellas. O pueden estar enterados de ellos, pero eligen suprimirlos puesto que su trabajo es aligerar las cargas de la gente para no estorbarlas con sus propias necesidades.

Cuando estas personas están bajo tensión, se convierten en más provechosos y recorrido alrededor del **"triángulo del rescate"**. En este viaje no-inventivo, primero asumen el papel del

salvador. Cuando no consiguen la afirmación que necesitan y que creen que merezcan, se sienten víctimas y mártires. Después pierden tacto y compasión y se hacen duras y resistentes para proteger su autoestima. Se hacen amargos y desconfiados de otros y se hacen un persecutor, haciendo sentir culpable a los otros.

DESARROLLO DE LA NIÑEZ: Los ayudadores crecieron con la aprobación para ayudar y dar y no pedir mucho en vuelta. Aprendieron cómo ser dulces, divertidos, lindos, y encantadores para conseguir la atención y para ganar el afecto. Aprendieron que siendo agradable y alterándose para resolver otros necesita era una buena manera de sobrevivir y conseguir satisfacerse sus necesidades. Directamente expresar sus propias necesidades con indiferencia, la desaprobación, o el abandono. Esta personalidad cree que sus propias necesidades no serían resueltas hasta que primero resolvieron las necesidades de la gente. Son muy vulnerables al rechazo. **"Usted no es nadie a menos que alguien le ame y usted es alguien cuando usted es necesario"**.

2.1.3 Estilo de la Personalidad tipo 3: El Organizador

Los organizadores los atraen y valoran la eficacia, así como la capacidad. Desean ser personas productivas, **intentando** hacer el mundo un lugar más eficiente para vivir. Se caracterizan por la **determinación**, **logrando** las metas, trabajando con eficacia es sobre cuál está la vida. El cosmos es un sistema armonioso, ordenado y los organizadores trabajan para mantenerlo.

La esperanza es el principio y la actitud que toma este tipo de personalidad para mantenerlos vivos en el mundo verdadero. La manera más eficaz de funcionar está en la armonía con las normas y los procesos naturales, personales, y sociales.

El estado que acompaña paradigma objetivo de los organizadores es la verdad, la aceptación y la expresión de su yo mismo interno como está realmente sin cubrir, sin ser algo exagerando.

Esta personalidad tiene una capacidad de organización natural, fácilmente **determinan** una situación, **fijan** metas, **trabajan** eficientemente y **escogen** formas de llegar a las ellas. Son optimistas, **entusiastas** y **confidentes**. Los organizadores se mantienen motivados. Son buenos dentro de un **equipo**, siendo encargados eficaces. Son pragmáticos y pueden comprometerse para conseguir los proyectos sobre una línea. Tienen la capacidad de detectar lo que **desean** y **esperan** de él y pueden **adaptar** esa imagen de tal modo que se gana a la gente para que este de su lado.

Cuando los organizadores están en un estado relajado inventivo, consiguen estar en contacto con sus sensaciones, preferencias y deseos internos. Son leales a si mismos y a sus valores. Son también leales a otros. Son dignos de confianza como competentes. Esta combinación les hace a buenos líderes. Cooperan con otros, tratándolos de no competir con ellos. Confían en

que otros conseguirán cosas hechas a su propia manera y en su propio tiempo. Abrazan la falla como parte natural de vida. Esto afloja el asimiento de su imagen y les ayuda a conectar con su uno mismo verdadero y con otros. Ahora son capaces de decirse a sí mismos que **“soy leal”, “yo hago lo que quiero hacer, él cree que él es aceptable como son ellos mismos.”** **“Me realizo y produzco por lo tanto ME APRUEBO.”**

Cuando los organizadores exageran sus calidades eficientes, se sobre-identifican con el uno mismo idealizado pensando que la imagen del ellos es acertada. Para compensar su creencia mal adaptada de que están dañados y serán rechazados, se sobre programan, son excesivamente eficientes, y pueden convertirse en adictos al trabajo.

Percibiéndose como empresarios acertados, los de este tipo de personalidad creen que están sobre los protocolos normales y que no están obligados por las leyes y las convenciones por los cuales otros viven. Se engañan y engañan a otros en la creencia de que son acertados. Su energía se basa en su imagen, su propio público y como las personas quisieran que fueran. El excedente identifica sus papeles y proyectos.

Perciben el mundo desorganizado, y presentándose como expertos de eficacia, Los organizadores se convierten en adictos al trabajo, conducido para tener éxito y para subir la escala de prestigio. Es difícil que los organizadores permanezcan con sus propias sensaciones, deseos y preferencias. Es importante para ellos parecer buenos. El trabajo toma precedencia sobre uno mismo. Para ellos es conflictivo ser impopular. El extremo justifica los medios. Si trabajas eres bueno.

Puesto que se esfuerzan en ser acertados, estas personas evitan las fallas. No emprenden proyectos a menos que los detecten que pueden terminarlos. Su lema es: En la vida no hay fallas, solamente experiencias de aprendizaje.

DESARROLLO DE LA NIÑEZ: Los organizadores necesitan la aprobación para sus logros. Su dignidad depende de quiénes son. El funcionamiento y la imagen fueron recompensados dando lugar al acceso personal y a las conexiones emocionales con otras. Pareciendo bueno, consiguen continuar, siendo acertados fueron acentuados en su familia. Ser adaptables les ayuda a sobrevivir. Si se asume que el papel y persona que otros quisieran que fueran debe aumentar su reconocimiento, estado y prestigio.

Cuando los de este tipo de personalidad están bajo tensión, ellos son eficientes y se organizan, trabajan más frenéticamente, adquieren más proyectos, sacuden más manos, y se anuncian más. Cuando esto no trabaja, dan vuelta apagado a su máquina y paran. Dudan, se congelan, evitan responsabilidades y dimitiéndose a la falta, van del esfuerzo al agotamiento. En este estado presionado, su creencia es sus esfuerzos no importa, así que cuál es la diferencia, porqué la incomodidad.

2.1.4 Estilo de la Personalidad tipo 4: El artista

TENDENCIA BASADA EN EL VALOR: Los artistas se atraen y valoran la originalidad, la autenticidad, la individualidad, y la expresión artística. Desean ser personas sensibles, refinadas, intentando hacer el mundo más hermoso. Valoran el viaje interno y están en la búsqueda para el Grail santo, su uno mismo verdadero. Honran su unicidad, el conectarse con otros y con el mundo sobre cuál está la vida de todo.

LA VISIÓN OBJETIVA que mantiene a los artistas alineado con su naturaleza verdadera y con realidad es la realización de la originalidad. Él está ya en la posesión de lo que él está buscando. El tesoro se entierra en el campo de su uno mismo interno. Este tipo de personalidad están conectados ya con su fuente, la tierra de su ser y así están conectados ya con su uno mismo verdadero y con los uno mismo verdaderos de otros. Sienten que pertenecen en este mundo y que no les falta ninguna cosa esencial.

EL ESTADO INVENTIVO lo que acompaña es el paradigma objetivo de ecuanimidad, la experiencia del equilibrio interno y armonía externa. Una persona en el estado de ecuanimidad se siente completa y satisfecha en el momento actual. Los acontecimientos se responden dentro de una manera apropiada, realista, sin la exageración o la dramatización.

Las actitudes y las acciones que fluyen de una aceptación de su naturaleza interna auténtica y de un estado de la ecuanimidad son la sensibilidad, un aprecio y un respeto por todo. Los artistas tienen un sentido estético intuitivo y un sentido natural por la calidad; es decir, tienen buenos gusto y clase. Sus sensibilidades los pusieron en tacto con sus propios y otros humores, especialmente siendo adaptado para el dolor y el sufrimiento. Estas personas tienen una vida altamente activa de la imaginación y de la fantasía. Son románticos, nostálgicos, y poéticos. Los artistas tienen gusto por las experiencias humanas, haciendo algo ordinario, a algo extraordinario, y algo extraordinario a ordinario. Pueden ver el universo en un grano de la arena y pueden dar vuelta a un grano de la arena en una perla. Los se adaptan fácilmente al humor sus alrededores.

Cuando este tipo de personalidad está en un estado relajado inventivo, **buscan** y encuentran integridad dentro de ellos. Se conectan con sus sensaciones verdaderas vs. Abandonarse. Permanecen en el presente y se sienten realizados, ahora tienen lo que necesitan para ser perfectamente felices. Tomando una acción orientada, permanecen con los hechos y no exageran su respuesta emocional o amplifican los estímulos. Creen que son originales, están conectados con el mundo y que pertenecen a este mundo. **"Soy y así soy único y por lo tanto yo soy alguien"**.

CUANDO LOS ARTISTAS EXAGERAN SUS CUALIDADES Y SU UNICIDAD SENSIBLE,

SE SOBRE-IDENTIFICAN con el uno mismo idealizado pensando que la imagen del sí es especial y única. Compensarán cuando exista una creencia mal adaptada de que son defectuosos y culpables, y evitarse que sean abandonados, intentando ser especiales. Para sobrevivir creen que deben ser altamente individuales y hacen una impresión duradera en la gente para que así no sean olvidados. Creen que deben de sacar del juego a sus opositores. Su hábito de la atención va en el sentido de a que me falta.

Constantemente están comparándose a otros y constantemente están viviendo en cortocircuito, desarrollándose la pasión de la envidia. Otros parecen tener lo que les falta: espontaneidad, relaciones, felicidad, etc. La melancolía es la sensación que invade su vida, aparte de la envidia. Sienten que su sufrimiento los hace especiales.

Perciben el mundo como abandonado, se conducen para ser especiales e infrecuentes. Se convierten en románticos dramáticos, cambiantes, entiende de una forma errónea las cosas, de una manera trágica, empujándose para vivir en los bordes de la experiencia. Las fantasías llegan a dar más satisfacción que vida verdadera. Las relaciones son apasionadas y empujadas a lo intenso.

Los artistas se sienten lejos de ser ordinarios con experiencias y expresiones infrecuentes. Nadie siente tan profundamente como él lo hace, nadie vive las experiencias de la misma manera que lo hacen. Las palabras meras no son bastantes para expresar sus respuestas; necesitan la poesía, música, danza, pintura, una cierta clase de sublimación artística para capturar su experiencia.

Cuando los artistas están bajo tensión, exageran sus humores, se sienten mal entendidos y lastimados, y se convierten en aristócratas en exilio. Dan vuelta a su cólera en sí mismos y se sienten presionados. Se encuentran dentro de sus sensaciones en vez de dejarlas energizarlas en una acción constructiva. Niegan sus propias necesidades y ayudan a otras en vez de ocuparse de su propio dolor, se sienten sufridores bien criados.

DESARROLLO DE LA NIÑEZ: Los artistas se sientían a menudo abandonados o indeseados por un padre o un vigilante. Creyeron que era esto porque había algo mal con ellos o no eran lo bastante buenos. Intentaron ser especiales para ser notados. Pensaron en sí mismos como viviendo en los extremos, en los bordes. Muy tempranamente ellos se sentían diferentes de otros, como si fueran entregados al planeta incorrecto.

2.1.5 Estilo de la Personalidad tipo 5: El observador

LOS OBSERVADORES SE ATRAEN Y VALORAN la sabiduría, el conocimiento, así como aprender. Desean entender el mundo y hacerlo un lugar más razonable para vivir. El aprender sobre la naturaleza de las cosas, ver como un todo es la base de la vida.

La visión objetiva que guardan se alinea con su naturaleza que esta en búsqueda de la verdad, con la realidad se desarrolla su comprensión, la sabiduría verdadera viene por experiencia, participación, estando implicado con la gente y el mundo.

El estado que les acompaña es el paradigma objetivo es el no-accesorio, que es la experiencia del amor como fluyendo adentro hacia fuera contra la retención de exterior y embotellamiento para adentro. La energía de los flujos de la vida está libre en uno mismo. La persona separada toma apenas lo necesario y deja ir el resto. El mundo se contrata y se ensambla para el enriquecimiento mutuo del mundo y del uno mismo.

La combinación de aprecio de la sabiduría como la implicación e interacción junto con el estado del no-acceso conduce a la capacidad, consigue sintetizar el cuadro entero así como analíticamente conseguir al corazón o a la esencia de la materia. Desarrollan al observador interno logrando ser objetivos de situaciones y acontecimientos. Él puede poner juntos pedazos de información dispares en un sistema unificado y destilar situaciones complejas en penetraciones suscitadas y declaraciones sustanciales. Pueden mover ideas e imágenes alrededor en su cabeza. Así como comunicarse claramente. Están cómodos con la soledad.

Cuando están en un estado relajado inventivo, consiguen el tacto con su energía personal. Se dicen a sí mismos: **"Soy de gran alcance; Lo puedo hacer"**. Se bajan en su cuerpo y sensaciones en vez de ascendente en su cabeza y pensamientos. Se insertan en la situación, creyendo ellos pueden cambiarla. Se mueven hacia y contra otros así como lejos desde ellos. Hacen el contacto. Fijaron los límites para sí mismos directamente más bien que retirándose. Piden para los que necesitan y dejan ir lo que no necesitan. **"Soy, por lo tanto yo pienso y estoy conectado, pienso por lo tanto estoy"**.

Cuando los observadores exageran sus cualidades intelectuales, se sobre-identifican con el uno mismo idealizado pensando que la imagen del mí es sabia y perceptiva. Necesitan compensar la creencia mal adaptada de que no saben bastantes para actuar asertivamente y así son inadecuados, deben mantenerse seguros de la crítica, intentan ser sabios e invisibles. No desean parecer absurdos. Creen si usted no sabe lo que esta pensando, usted no puede criticarlos. Y si usted no sabe su posición, usted no puede tirarles abajo.

Como consecuencia de la mantenerse lejos desde el mundo y de procurar vivir solamente de sus propios recursos, experiencia, en los observadores crece la pasión de la avaricia. Son codiciosos del conocimiento y la información para que así la información los mantenga seguros e intocables y son tacaños con sus ideas, sensaciones, energía del tiempo, etc.

Perciben el mundo como privando e intruso, sintiéndose codiciosos y avariciosos sobre esta situación, están inclinados a moverse lejos del mundo, retirándose en el santuario y el aislamiento de sus mentes. Necesitan entender algo totalmente antes de que tomen una decisión y actúen.

Es difícil que se muevan contra la gente y enfrente para proteger su espacio y para pedir lo que el desea. Es también para ellos difícil moverse hacia la gente y expresar el afecto. Están asustados y evitan sus sensaciones, van en lugar de esto sus ideas.

MANIOBRAS DEFENSIVAS: Los observadores evitan sensaciones y situaciones incómodas relacionadas con el aislamiento y la compartimentalización. Para evitar sentirse vacío o drenado, usan sus cabezas para estar lejos de las intrusiones de sus sensaciones y la gente. Separan o dividen en compartimentos sus pensamientos de sus sensaciones. Ése es el porqué cuando usted le pregunta lo que se están sintiendo, ellos le dicen lo que están pensando. Cuando están bajo tensión, se retiran más lejos en sus cabezas. Se sienten inadecuados e incapaces de influenciar a situación y así que se retiran. Llegan a ser despectivos de otros en vez de alcanzar hacia fuera a ellos. Temen el dolor y lo evitan. Racionalizan para evitar de ser asertivos. Prefieren el planear en vez de hacer. Se distraen hacia fuera en vez de enfocarse, de decidir y de actuar.

DESARROLLO DE LA NIÑEZ: Los observadores pudieron haber experimentado a sus figuras paternas como: o de demasiado intruso o demasiado distantes y privados. No experimentaron su ambiente como empático, como que no estuvieron cuando necesitaron algo y dejándolos solos cuando jugaban. Consecuentemente se retiraron y comenzaron a hacer todo solo. Distanciando y disociándose de qué se encendía alrededor de él, él se sentía más seguro. Para sobrevivir, aprendieron a guardar sus sensaciones y pensamientos a si mismos. El mundo intelectual llegó a ser más controlable y seguro que el mundo de las sensaciones y del mundo interpersonal.

2.1.6 Estilo de la Personalidad tipo 6: El colaborador

LOS COLABORADORES SE ATRAEN AL VALOR DE LEALTAD. Desean ser personas fieles, concienzudas, responsables, guardando su palabra y honrando sus comisiones. Desean hacer el mundo un lugar más seguro, más confiable, más digno de confianza. Hacer su deber y honrar sus tradiciones es todo en la vida. La fe es el principio objetivo que mantiene a los colaboradores conectado con su uno mismo verdadero y con la realidad. Cuando creen en si mismos y en su autoridad interna, tienen la certidumbre que están ya en el lado que debe ser. La fuerza está con ellos. Creen que el universo es en última instancia digno de confianza. Cuando están en tacto con su uno mismo genuino no son ni asustados ni tienen necesidad de probar su fuerza y lealtad. El valor y la comisión están naturalmente presentes.

El estado que acompaña el paradigma objetivo de los colaboradores es el valor de la fe, una fuerza interna que viene de estar en tacto con su uno mismo interno y con las leyes objetivas de la realidad.

La fe y el valor conducen a estar siempre preparados. Los colaboradores exploran activamente sus alrededores para lo que pudo ir mal. Responden bien en emergencias porque están prepa-

rados generalmente para ellas. Cuando se presentan las crisis, responden espontáneamente y con eficacia. Puesto que son concienzudos, responsables, son estabilizadores y sostenes excelentes en organizaciones y sistemas. Pueden ser líderes confiables y seguidores fieles debido a que guardan su palabra.

Cuando los colaboradores están en un estado relajado inventivo, consiguen estar en tacto con su autoridad interna. Confían en sus instintos y tienen fe en sí mismos. Aceptan la responsabilidad de sus propias opciones y actúan en ellas valerosamente. Creen que pueden tomar el cuidado de sí mismos en una emergencia. Creen que el mundo está de su lado no contra ellos. Encuentran la verdad en todos los lados, en quién está en su lado y quién está contra ellos. **"Yo soy valeroso me soy leal por lo tanto yo ME APRUEBO".**

Cuando los colaboradores exageran sus cualidades leales, se sobre-identifican con el uno mismo idealizado en la que la imagen del mí es leal; Hago mi deber. Para compensar un sistema de creencia mal adaptado de que no son fuertes o bastante fieles, que pueden ser echados fuera de su grupo, que están probables a ser dañados, llegan a ser excesivamente desconfiados y circunspectos, dudan de su propio ortodoxismo y capacidad de protegerse, dudan de las buenas intenciones de las otras personas. El mundo lo ve como lugar peligroso el cual necesita ser supervisado, guardado, así que se refrena.

Como consecuencia de vivir en un mundo imprevisible y hostil, viven la pasión del miedo. Cuando disminuye su propio sentido común y autoridad interna, temen que no puedan con el desafío, que lo puedan dejar los otros, especialmente la autoridad, abajo. Temen los juicios y las acciones de autoridades.

Perciben el mundo como amenazador y peligroso, sintiéndose temerosos la mayoría del tiempo, adoptan una postura fóbica o contra fóbica, reaccionando temerosos, se inhiben, dudando sus decisiones. Intentando ser seguros, evitan ideas, posiciones, relaciones, y situaciones ambiguas. Pueden ser dogmáticos, fanáticos, vigilantes, valientes y atrevidos para compensar la sensación fóbica. Evitar tomar sus propios juicios y decisiones sin la confirmación algún otro. No confían en sus reacciones espontáneas.

Cuando los colaboradores están bajo tensión, son poco confiados y llegan a ser indecisos. Puede ser que lleguen a ser más dogmáticos y ortodoxos al resolver sus dudas. O puede ser que lleguen a ser más desconfiados de otros y sean más rebeldes contra cualquier forma de autoridad. Adquieren más proyectos, consiguen estar ocupados y funcionando en vez de ocuparse de sus miedos internos. Pueden asumir un papel o identificarlo dentro de un cierto grupo para sentirse seguidores devotos y seguros, convirtiéndose en encargados medios leales.

DESARROLLO DE LA NIÑEZ: Los colaboradores tenían a menudo cuidadores que no manejaron su autoridad bien. Pudieron haber sido abusivas, autoritarias, ausentes, excesivamente

protector, o lo contrario. Los colaboradores aprendieron que el mundo era peligroso y no fiable. Desarrollaron una actitud ambivalente cuidadosa hacia figuras de la autoridad. O desearon conseguir autoridad en su lado para protegerlos o necesitaron oponer autoridad para protegerse. Su “**mente temerosa**” se convirtió para ayudarles a detectar y a protegerse del peligro, protegiéndose contra la traición.

2.1.7 Estilo de la Personalidad tipo 7: La Persona Optimista

LOS OPTIMISTAS SE ATRAEN Y VALORAN LA ALEGRÍA, la variedad, y el entusiasmo. Desean ser personas felices, intentando hacer el mundo un lugar más encantador para vivir adentro. Desean probar y experimentar todas las posibilidades que brinda la vida. Tener diversión y el ser positivos es lo que guía toda su vida.

La visión objetiva que mantiene a los optimistas alineado con su naturaleza verdadera y con realidad es la realización del aquí y ahora, existe y la realidad se revela a través de la acción y del trabajo en el presente. La transpiración es tan importante como la inspiración.

La condición que acompaña el paradigma objetivo del los optimistas es la sobriedad, que implica un sentido de la proporción. La sobriedad significa vivir una vida equilibrada en el actual momento. La persona sobria toma hacia adentro solamente lo que es necesario y expende tanta energía como se necesite. El cumplimiento viene de vivir una forma de vida razonablemente templada. La felicidad es el resultado de vivir y del trabajo en el presente. El trabajo persistente en presente y los proyectos lo lleva a la terminación mediante los comportamientos que fluyen de la acción responsable y de la virtud de la sobriedad. El trabajo y el juego llegan a ser indistinguibles cuando usted hace lo que usted ama y ama lo que usted está haciendo. Los optimistas tienen un gran aprecio a la vida y desean celebrarla y gozarla. Capaces de encontrar algo bueno en todo, ellos tiene una sensibilidad infantil al mundo. Optimista, vivaz, creativo, y lleno de ideas interesantes, ellos tiene una intuición para las posibilidades futuras y son grandes visionarios. Tienen un sentido para hacer las cosas bien, lo cuál será un resultado feliz.

Cuando los de este tipo de personalidad están en un ESTADO RELAJADO INVENTIVO, canalizan sus energías y estancia contra la dispersión. Se dicen a sí mismos: “**Soy sabio y perceptivo**” en vez de yo soy peso ligero. Pusieron sus explosiones e inspiraciones creativas en un sistema y una estructura. Permanecen con un proyecto o un interés, entrando profundamente él, hasta que realmente entienden y saborean la experiencia. Ahora es capaz de estar y observar, aprecian el silencio y la soledad. Por el solo placer de ser me acepto.

Cuando los optimistas exageran sus calidades alegres, se sobre-identifican con el uno mismo idealizado en la que, la imagen de mí SE APRUEBA. Para compensar una creencia mal adaptada de que sus opciones son limitadas y están en el borde de presionar o el ser presionado, ellas se

guía mediante el principio del placer, intentando maximizar el disfrute y reducir al mínimo dolor. Tienen aversión a tener opciones limitadas por el principio de la realidad que dice que deben ser cuáles son y hacer de vez en cuando lo que tienen que hacer vs. Solamente hacer lo que desean hacer. Son compulsivos, viendo el mundo a través de los cristales coloreados. Se hacen adictos a los colmos y desean solamente tener buenas experiencias. Permaneciendo hacia arriba, intentando evitar cada sensación de abajo.

Creando ellos que deben permanecer sobre y delante de dolor, tienen la pasión del glotón, si un poco placer es bueno, más disfrute es mejor. Desarrollan un acercamiento hedonístico a la vida que intenta condimentar su vida teniendo experiencias siempre más interesantes y emocionantes. Optan por la diversión y no por una vida satisfecha.

Percibiendo el mundo como su ostra se conducen para reirse de las cosas más emocionantes, viviendo en sus imaginaciones, viniendo con esquemas para arriba y planes fantásticos. Guardan el proponer de nuevas opciones y posibilidades. Encuentran difícil permanecer con un proyecto o relación por un período de tiempo largo. Pueden revolotear de un interés a otro. llenando sus vidas de pelusa.

Cuando los optimista están bajo tensión, pueden intelectualizarse, espiritualizarse, subliman, y planean más para evitar enfrentar situaciones dolorosas. Consiguen más futuros en la fantasía y más cosas que hacer. Pueden intentar evitar el trabajo, distraerse y procurar aligerar cosas.

DESARROLLO DE LA NIÑEZ: Los optimistas aprendieron que un poco de azúcar ayuda a la medicina a ir para abajo y la miel le consigue lo que usted necesita más rápidamente que la cáscara del limón. Una disposición agradable alegre satisfizo a sus padres y les consiguió la aprobación. Entretener a otros y el ser del partido de la vida trajo sus recompensas sociales. Los SIETES pudieron no haber experimentado mucho dolor o humillación en su niñez, o si lo hicieron, él se rió de su daño en vez de ser traído abajo por él. Encontraron que la gente estaba más interesada en sus historias que en su dolor así que ella hizo sus historias principales.

2.1.8 Estilo de la Personalidad tipo 8: El jefe

LOS JEFES SE ATRAEN Y APRECIAN la energía. Desean ser las personas más fuertes, independientes, directas, asertivas, que utilizan su fuerza y la influncian para hacer el mundo un lugar más justo para vivir. Valoran la equidad, la distribución de la energía por igual y demuestran una preocupación por los desvalidos. El ser su propia persona, haciendo sus propias cosas, en la protección se basa la vida

El principal objetivo que guarda los jefes es la alineación con su uno mismo verdadero y con la realidad. Los medios de los jefes son la justicia, no tienen que hacer cumplir ni justificar las

leyes del universo. La inocencia es la actitud del paradigma objetivo de los jefes y los mantienen conectados con su uno mismo, con otros y con la realidad. La inocencia es la disposición de no dañar, expresada por la actitud de porqué usted desearía dañar cualquier persona y de porqué cualquier persona desearía dañarle. La inocencia experimenta a cada momento, acercándolo a la vida y expresando amor como respuesta infantil a la situación actual sin juicios cínicos. Las acciones poderosas que siguen de una comprensión apropiada de la justicia y de una actitud de la inocencia son templadas por una preocupación compasiva por sí y otros, puede decir la verdad. Son líderes confidentes, magnánimos energizados, les gusta un desafío y aprecian una buena competencia. Se mueven contra otros para conseguir lo que ellos necesitan y proteger su territorio. Gozan el ejercer energía, protegiendo el débil.

Cuando los jefes están en un estado relajado inventivo, creen que el mundo es justo y que la justicia vendrá alrededor sin su tener que buscar vengarse. Confían en otros y respetan sus derechos tanto como exigen el respecto por las sus propios derechos. Si se asume una actitud de la inocencia, utilizan su energía de construir otras para arriba y de ayudarles contra la intimidación de ellos. Se encuentran en tacto con su lado blando, están compasivos hacia sí mismos y otros. Personifican el refrán: No hay nada más gentil que lo verdadero y nada más suave que la verdadera. **"Aunque camino a través del valle de la oscuridad, yo no temeré ningún mal, porque soy el SOLLOZO más malo del valle"**.

Cuando los jefes exageran sus calidades de gran alcance, se sobre-identifican con el uno mismo idealizado creyendo que la imagen del mí es de gran alcance; Puedo hacerlo. Para compensar la creencia mal adaptada de que van a ser descuidados, a no ser escuchados, y a no resolver sus necesidades, que van a ser afrentados y a ser aprovechados, se convierten en excesivamente ofensivos. Se ponen en el puesto de observación para los desafíos y las injusticias, sobreviven siendo fuertes, resistentes y feroces.

Como consecuencia de percibir el mundo como difícil, hostil, los jefes se guían por la pasión de la lujuria. Ellos asen tanto como pueden. Usted circunda solamente una vez en vida, así que vive con todo el gusto que usted puede. Este tipo de personalidad hace todo con intensidad. Trabajan difícilmente, juegan difícilmente, aman difícilmente, etc.

Percibiendo el mundo como hostil, y sintiéndose intensos la mayor parte del tiempo, desarrollan un gran poder, actitud de cargar y tomar el mundo. Creen que todos son desvalidos. Yendo más allá de la aserción, se mueven contra otros en comportamientos agresivos (la intimidación). Llegando a ser intimidantes para conseguir las cosas a su manera. Mientras que es fácil que los jefes expresen su cólera, encuentran difícil de expresar sus emociones calidas, blandas o sus sensaciones frágiles como miedo, tristeza, y la vergüenza.

Cuando los jefes estan bajo tensión, intentan ser más resistentes, más agresivos, más controladores. Si su influencia no trabaja en otras personas, pueden dar vuelta a su energía contra sí

mismos se sienten presionados y se retiran. En vez de estallar, interiorizan su energía y se aíslan. Pueden sentirse inadecuados e incapaces influenciar la situación. Pueden exagerar su independencia aún más y no dejaran a otras apoyarlos o confortarlos.

DESARROLLO DE LA NIÑEZ: Los jefes pudieron haber tenido vigilantes que eran agresivos o abusivos, y así que aprendieron cómo luchar imitándolos. Aprendieron que el mundo era hostil o un lugar injusto y la manera de sobrevivir eran ser resistentes. Se sentían seguros cuando estaban en control. Aprendieron que se les tenían que imponer a la gente.

2.1.9 Estilo de la Personalidad tipo 9: El mediador

LOS MEDIADORES SE ATRAEN Y VALORAN la paz, la armonía, y la unidad. Desean hacer el mundo un lugar ecuménico, armonioso, sin conflicto para vivir. Tienen gusto de ser pacíficos, calmados, ordenado y prefieren ir con el flujo. Ellos no ven ninguna necesidad de empujar el río puesto que está fluyendo muy bien por sí mismo. El ser uno con él y sus alrededores es sobre lo cuál está la vida de todo.

La visión objetiva que guarda los mediadores que los alinean con su naturaleza verdadera y con la realidad es la realización de su unidad con el universo y de su funcionamiento según las mismas leyes que gobiernan cada uno. Esto les da su sentido de la paz, de la armonía, de la integración, de la unión con toda la realidad. Teleológicamente se construye las leyes del cosmos. Hay un valor, un significado, un propósito y la dirección que es manifiesta en todos.

El estado que acompaña el paradigma objetivo de los mediadores es la acción, amor que desea ser encendido. Los flujos de acción de un sentido de la gratitud para ser amado naturalmente, del reconocimiento que uno es capaz de amar y del deseo de hacer algo en gratitud. La acción se presenta cuando los individuos desean actualizarse y superarse conectándose con la gente y con la fuente del universo. El comportamiento que fluye de una realización de ser amado y el amar, el responder agradecido, y la apreciación de armonía, incluye las capacidades de reconciliarse, de encontrar el acuerdo, de ser diplomáticos y de tener un sentido intuitivo para cuando las cosas pueden estar juntas. Los NUEVES son el ir, calmados, fáciles, tranquilos, no pretenciosos y relajados.

Cuando los mediadores están en un estado **relajado inventivo**, se enfocan y distinguen en vez de permanecen despiertos y están enterados. Están en aviso y actúan decididos. No posponen hasta que mañana qué pueden hacer hoy. Expresan su propia opinión, sensación, preferencia. Creen que son amados, cuidados, así que comienzan a cuidarse a sí mismos. Piensan en sí mismos como siendo acertados, profesionales, eficientes y competentes. Creen que importan. Desbloquean sus sensaciones, dejan su propia energía fluir en la acción en vez de vivir apagados. Assumer una postura activa, permitiendo que su amor se pase a la acción.

Cuando EXAGERAN SUS CALIDADES pacíficas, se sobre-identifican con el uno mismo idealizado en el cual la imagen del mí se adapta. Para compensar una creencia mal adaptada que no son bastante importantes para ser cuidados ni importan bastante para ser escuchados, y para protegerse de la sensación descuidada, los mediadores desarrollan una actitud de la dimisión. Junto con la disposición de descuidar cuál es lo esencial, la pasión de los mediadores es no hacer. Dan vuelta abajo a su energía, se colocan en una rutina cómoda, difunden su atención y no toman el cuidado de nada.

Perciben el mundo como indiferente, olvidan sobre sus propias metas y deseos. Se pierden en las opiniones, las sensaciones, y las bromas de otras.

Como intentan ser adaptado, los mediadores evitan cualquier clase de conflicto. No se permiten demasiado entusiasmo sobre cualquier cosa importante. Evitan diferencias y destacan la igualdad y el acuerdo. Es bastante difícil que los NUEVES localicen sus propias ideas, sensaciones, y las ambiciones.

Cuando los mediadores están bajo tensión, se dimiten, son más cerrados, más dormidos. No se ponen a hacer alguna actividad, sueñan despiertos o duermen más. Si trabajan, pueden llegar a ser obsesivos y sentirse obligados sobre el trabajo que están haciendo. Pueden llegar a ser excesivamente responsables, escrupuloso, temeroso, preocupados. Dudan de si mismos y buscan la afirmación de una cierta autoridad exterior.

DESARROLLO DE LA NIÑEZ: Los mediadores eran los niños no-notados. Detectaron a sus vigilantes no prestaba bastante atención en ellos, tenían otras cosas más importantes que hacer, o quizás, no los amaron o le tuvieron cuidado sobre ellos. Apenas pues sus vigilantes lo descuidaron, aprendieron a descuidarse. En vez de expresarse, se distrajeron. Se menospreciaron, están entumecidos, aprendieron a no conseguir las cosas.

2.2 Teoría de las flechas

Dentro de la corriente del enneagrama se desarrollo una teoria de las flechas de Ichazo, (cit. en Pangrazzi 1997), donde se menciona lo siguiente:

Para cada tipología se presentan posibilidades de crecimiento a través de itinerarios de integración y desintegración. Partiendo de la compulsión de cada personalidad, esta teoría ilustra itinerarios de crecimiento y de maduración interior que son resultado de esfuerzos orientados a liberarse de la compulsión en orden a su liberación, lo cual garantiza el verdadero consuelo. Considera también los itinerarios regresivos y destructivos, que generalmente siguen en circunstancias de estrés y conducen a un falso consuelo. De acuerdo con esto los 9 tipos de personalidad están relacionados de la siguiente manera (3-6-9), (1-7-5), (2-4-8), (4-1-2) (5-8-7),

(7-5-1) y (8-5-2) . donde cada tipo de personalidad toma las cualidades positivas de los otros dos tipos de personalidad que pertenecen a su triada se integraría su personalidad dejando a un lado su compulsión, siendo así libre de su compulsión. La personalidad se desintegra cuando toma las pasiones y sombras de de los otros dos tipos de personalidad que pertenece a su triada (ver tabla 1) fomentando así más su compulsión.

De acuerdo al enneagrama los tipos de personalidad se van a unir para integrarse o desintegrarse y esto va a depende de que se junte con los otros dos tipos de personalidad que se encuentran diagramados en los lados de cada tipo. Pero ¿Porque se juntarian estos tipos de personalidad?

De acuerdo a la psicología social, la formación de amistades y enemistades es una consecuencia natural de un proceso llamado atracción. La atracción interpersonal ha sido definida como cualquier orientación directa por parte de una persona hacia la otra, que se puede describir en términos de intensidades o valencias positivas y negativas.

Con base en esta noción de atracción, una de las explicaciones que se le ha dado es la similitud y la complementariedad, siendo estas razones para establecer una relación con alguien similar en términos de actitudes, intereses o personalidad, o bien, establecerla con alguien que posee dentro de su repertorio de personalidad algo de lo que se carece y con ello se complementa la relación (Rivera, 1992).

Así, según **Jaco (1996)** los opuestos se atraen. **Tordjam (1989)** plantea que se pide a la otra persona lo que nos falta. **Winch (1958)** por su parte propone la teoría de las necesidades complementarias, la cual nos menciona que una persona tiene un conjunto de necesidades y busca una persona que pueda llenarlas. Propone dos razones por las cuales son complementarias: Tipo I: Gratificación mutua de las necesidades y la segunda razón, Tipo II: atracción hacia un yo ideal; una persona es atraída hacia otras que tienen características que alguna vez él o ella aspiró tener. Lo cual puede sustentar una explicación de teoría de las flechas?, **Pragrazzi (1997)** que nos dice que tipos de personales diferentes se juntan para complementarse e integrarse o desintegrarse. Esto nos lleva a pensar la relación que existe entre la amistad y la personalidad de los 9 tipos del enneagrama.

La amistad tiene un lugar muy importante dentro de la vida del ser humano sin importar el contexto socio-cultural. Existen datos que establecen su universalidad y con ello la importancia que posee como -en ocasiones- el vínculo más cercano, incluso mayor que con la familia o pareja (**Fehr, 1996**). Por ejemplo **Larson (1988)** realizó una investigación y analizando los datos encontró que la amistad está asociada con el placer, diversión, respeto, comprensión, confianza,

1 Ver figura 1

2 Ver tabla 1

Capítulo 3



AMISTAD



Capítulo 3

Amistad

El ser humano es un ser social y como tal interactúa con otras personas a través de un sistema de relaciones interpersonales. **Avelarde, Rivera y Díaz (1997)** definen a estas últimas como asociaciones características entre dos o más personas que involucran cierta interacción y que pueden tener diversos fines. Entre las más importantes de estas asociaciones se encuentran las que se establecen con los amigos, la familia o la pareja romántica (**Myers, 2000**).

Los datos obtenidos en una investigación realizada en los jóvenes yucatecos de lo que es un amigo fueron las siguientes:

"amigo" fue definido como: comprensivo, amigable, confiable, sincero, amable, inteligente, alegre, buena(o), buena onda, divertida(o), apoyo, cariñoso, amistad, consejero y compañero (Valladares y Crisanty, 2002).

Existen diferentes definiciones de amistad:

Hinde (1979) la define como una relación interpersonal, así como una serie de interrelaciones como dos individuos, que implica un periodo largo de tiempo e impacto uno sobre el otro, de tal forma que se hacen interdependientes en el sentido de un cambio en una persona causa un cambio en el otro y viceversa.

Davis y Todd (1985) identificaron como atributos de la amistad al afecto, confianza, asistencia, alianza, confianza, que integran tres propiedades autenticidad, auto respeto y conflicto. Autenticidad se refiere a que los amigos responden al otro como único e irremplazable. El conflicto se refiere a que las amistades están envueltas en tensión y requieren esforzarse para preservarse.

De acuerdo **Bernd (1978)** los equipos de juego, conductas sociales, y la ausencia de agresión que son identificables en la descripción de amistad de los niños también se observa en los adolescentes. Durante la adolescencia dos características de la amistad se vuelven centrales, la lealtad que se ve reflejada en que no hablen acerca de ti a tus espaldas y la intimidad que se encuentra definida en compartir sentimientos. **Bernd (1988)** sugiere que la intimidad es la característica prototípica de la amistad entre adolescentes.

Rotenberg (1995) define que la amistad esta basada en valores de confianza. Los valores de confianza hacen referencia a la tendencia de los niños a preferir como amigos y aconsejadores a aquellas que demuestren cualidades como guardar y no romper promesas, guardar y no romper

secretos y decir la verdad que mentir (**Furman y Bierman 1984, Rotenberg 1995**).

Al respecto **Furman y Bierman (1984)** encontraron que los niños esperaban de su amigo conductas de intimidad, en la forma de guardar secretos y hablar; y disposición a la intimidad en forma de querer ser honestos y entenderlos, esto se va incrementando con la edad.

Estudios recientes han indicado que los adolescentes reportan un deseo de intimidad y confiar en sus amigos (**Bigelow, 1977**).

Rotenberg (1992) expande el concepto de los valores básicos de la confianza de la amistad, incluyendo la mentira. Acorde a esta posición, los niños prefieren como amigos, a quienes pueden ser honestos, porque solo ellos pueden decir la verdad.

En la presente investigación utilizaremos por definición de amistad la de Sánchez (2003), La amistad es lo mejor que tiene el ser humano y es necesario cultivarla, es el inicio de algo más firme que se caracteriza por el deseo de conocer más a fondo a la persona y a su vida, por la solidaridad, la lealtad, la incondicionalidad, la reciprocidad la aceptación de la persona y empatía. Asimismo se reconoce por la búsqueda de afinidades, compatibilidades y la complicidad entre sus miembros. En esta etapa surgen emociones y sentimientos al ver a la persona que van desde el cariño, confianza, agrado/simpatía y felicidad, hasta seguridad, tranquilidad y amor. Dentro de las conductas propias de esta etapa, se busca mayor acercamiento, pláticas con mayor intimidad, se es sincero, abierto y respetuoso; se como parte, hay apoyo mutuo, cuidado por el otro y comprensión. Hay contacto físico y se conduce en forma amable y honesta. Ya que un persona decide adentrarse más en una relación, pasa a una siguiente etapa, en la que el simple interés de querer acercarse más a la persona, implica una motivación afectiva común a la amistad, o en algunos casos, una motivación instrumental, en la que la persona piensa, que la interacción le ayudara a solucionar una serie de necesidades. Con la amistad, se da una constante re-evaluación, que lleva al mantenimiento o incremento de la relación, así como una definición de sus normas y alcances. Cabe señalar, que esta etapa puede incluir sentimientos de intimidad y cercanía profundos. Sin embargo, excluye aspectos románticos, pasionales y sexuales.

Dentro de todas estas definiciones los autores coinciden en que la amistad es considerada como una relación interpersonal, interdependiente, dentro de la cual existe afecto, una alianza, compatibilidad, agrado/simpatía, complicidad, cariño, seguridad, tranquilidad y amor siendo un valor muy importante dentro de la amistad en la adolescencia la confianza, la lealtad, la honestidad, lo incondicional, reciprocidad y la intimidad implicando un periodo largo de tiempo, existiendo un conflicto en la relación constante por lo cual una amistad debe de ser cuidada diariamente. Siendo diferente la amistad de una relación de pareja por la ausencia de aspectos románticos, pasionales y sexuales.

Los autores antes citados tratan de conceptualizar a la amistad; no obstante, también existen pro-



Capítulo 3 Amistad

El ser humano es un ser social y como tal interactúa con otras personas a través de un sistema de relaciones interpersonales. **Avelarde, Rivera y Díaz (1997)** definen a estas últimas como asociaciones características entre dos o más personas que involucran cierta interacción y que pueden tener diversos fines. Entre las más importantes de estas asociaciones se encuentran las que se establecen con los amigos, la familia o la pareja romántica (**Myers, 2000**).

Los datos obtenidos en una investigación realizada en los jóvenes yucatecos de lo que es un amigo fueron las siguientes:

"amigo" fue definido como: comprensivo, amigable, confiable, sincero, amable, inteligente, alegre, buena(o), buena onda, divertida(o), apoyo, cariñoso, amistad, consejero y compañero (Valladares y Crisany, 2002).

Existen diferentes definiciones de amistad:

Hinde (1979) la define como una relación interpersonal, así como una serie de interrelaciones como dos individuos, que implica un periodo largo de tiempo e impacto uno sobre el otro, de tal forma que se hacen interdependientes en el sentido de un cambio en una persona causa un cambio en el otro y viceversa.

Davis y Todd (1985) identificaron como atributos de la amistad al afecto, confianza, asistencia, alianza, confianza, que integran tres propiedades: autenticidad, auto respeto y conflicto. Autenticidad se refiere a que los amigos responden al otro como único e irremplazable. El conflicto se refiere a que las amistades están envueltas en tensión y requieren esforzarse para preservarse.

De acuerdo **Bernd (1978)** los equipos de juego, conductas sociales, y la ausencia de agresión que son identificables en la descripción de amistad de los niños también se observa en los adolescentes. Durante la adolescencia dos características de la amistad se vuelven centrales, la lealtad que se ve reflejada en que no hablen acerca de ti a tus espaldas y la intimidad que se encuentra definida en compartir sentimientos. **Bernd (1988)** sugiere que la intimidad es la característica prototípica de la amistad entre adolescentes.

Rotenberg (1995) define que la amistad está basada en valores de confianza. Los valores de confianza hacen referencia a la tendencia de los niños a preferir como amigos y aconsejadores a aquellas que demuestren cualidades como guardar y no romper promesas, guardar y no romper

estatus. **Buss(1983)** consideraba los cuatro primeros como premios económicos, solo el amor y estatus serian autentica recompensa social. **Buss (1983)** traza una distinción entre recompensas sociales relacionadas con los procesos y la recompensa sociales relacionadas con el contenido: las primeras ocurren de manera espontánea en las interacciones sociales y forman parte de ellas. Las segundas, en cambio, son respuestas particulares que podemos ofrecer.

3.1.3 Teorías de cambio social y equidad y teoría de la interdependencia de Thibaut y Kelley

Como en la teoría del reforzamiento las teorías del cambio social y la equidad enfatizan el rol de las recompensas hacia la atracción.

Una premisa básica de la teoría de la interdependencia es que para que la gente esté satisfecha en una relación la recompensa debe ser menor que el costo. Thibaut y Kelley (**cit. en Fehr, 1978**) las relaciones entre compañeros son comparadas entre los resultados que tienen en la relación actual con los resultados que ellos han obtenido de experiencias en el pasado y con los resultados que ellos anticipan que recibirán de una relación alternativa. Los niveles de comparación es una medida que nosotros usamos para evaluar que tan satisfechos nos encontramos en una relación. Con base en esta comparación nosotros desarrollamos el nivel de recompensa que nosotros obtenemos en la relación. Thibaut y Kelley (**cit. en Fehr, 1978**) hacen una importante distinción entre satisfacción y compromiso para la relación. Esta teoría sugiere que nosotros desarrollamos un estándar, niveles de comparación, para lo que nosotros sentimos que nosotros merecemos en una amistad, la teoría podría predecir que nos deberíamos sentir satisfechos con amistades que exceden estos estándares e insatisfechos con las amistades que fallan para conocerlos.

Al respecto **Rusbult (1980)** desarrollo un modelo en que el compromiso es predicho por tres variables: satisfacción, niveles de comparación para las alternativas y la inversión. Acorde a esta teoría nuestro compromiso será alto si la satisfacción es alta, si percibimos pocas alternativas para la relación y si nuestra inversión ha sido alta en la relación.

3.1.4 Teoría de la equidad de Hatfield

La teoría de equidad se basa la noción de que nosotros tratamos de maximizar nuestros beneficios en las relaciones. **Hatfield, Traupman, Sprecher, Utne, y Hay (1985)**. La teoría de equidad establece que la justicia es una parte central en la relación, predice que estaremos satisfechos con nuestra relación solo si percibimos que nuestros resultados son comparables con los de nuestros amigos. Acorde con la teoría cuando nosotros estamos sobre-beneficiados de la relación nosotros sentimos culpa. Si nosotros sentimos que estamos beneficiados, nosotros nos sentimos enojados. Así **Hatfield et al (1985)**. Mantienen que la gente se siente satisfecha

puestas del por qué de la amistad desde diferentes enfoques. A continuación se explorarán algunos de estos enfoques que aunque surgieron para explicar a las relaciones interpersonales en general o bien para explicar el proceso de atracción, han sido aplicadas exitosamente en el ámbito de la amistad.

3.1 Teorías de la amistad

3.1.1 Teorías del desarrollo

Craig (1997) nos menciona que entre los 12 y los 17 años los y las adolescentes desarrollan la capacidad de establecer amistades más cercanas e íntimas, teniendo uno o dos "MEJORES AMIGOS", los cuales son elegidos con base en actitudes e intereses comunes, relación igualitaria, lealtad y compromiso.

De acuerdo con **Craig (1997)**, estas amistades cumplen en esta etapa variadas funciones, como lo son el desarrollo de las habilidades sociales, proporcionar ayuda para enfrentar las crisis y los sentimientos comunes, y ayudar a la definición de la autoestima y status, no por lo que dicen, sino por la posición del grupo al que pertenecen. Esta autora también menciona que en la adolescencia disminuye el número de amigos, en comparación con la pubertad, ya que se busca a los amigos de acuerdo con características que sean afines y además estas relaciones se vuelven más estables e íntimas con el tiempo.

3.1.2 Teorías del reforzamiento

Byrne y Clore (1970) y **Lott y Lott (1960)** consideran que la amistad es producto de la atracción. Con esta lógica predicen que nosotros nos sentimos atraídos por gente que nos provee de recompensas. A nosotros nos gustan las personas que están asociadas con nuestras experiencias en las cuales recibimos recompensas. **Clore y Byrne (1974)** desarrollaron una fórmula de atracción que toma la variabilidad de la conducta humana dentro de lo siguiente: la atracción que siente una persona se encuentra en una función lineal positiva de la suma del peso de reforzamiento positivo (número por magnitud) asociados con él, divididos por el número total del peso positivo y negativo de los reforzadores asociados por él. En una investigación realizada por **Byrne (1971)** encontró que nos atraerá más una persona si nosotros creemos que él o ella tiene actitudes similares a nosotros.

La conclusión de estas teorías de la atracción inspiradas en la recompensa es que deberíamos dar premios o estar asociados a los premios si queremos simpatizar a la gente. El problema para saber cuáles son estos premios consiste en saber lo que resulta agradable en determinadas situaciones (**Aronson, 1969**). **Buss (1983)** intento delinear lo que son las recompensas sociales primarias propuestas por **Foa y Foa (1974)**: dinero, bienes, servicios, información, amor y

comprende cambios físicos, sociales, emocionales, intelectuales. Espirituales y maduración sexual (**Dyk, 1993, Monsour 2002**). La adolescencia esta comprendida por demandas y expectativas, normas de grupo, lo cual le permite tener amigos cercanos, y llegar a involucrarse en una relacione romántica (**Monsour, 2002**). Por otra parte, ser adolescente es sinónimo de establecimiento individual y autonomía personal (**Larson, 1990, Monsour, 2002**).

Los amigos durante la adolescencia gradualmente reemplazan a los padres como la fuente de intimidad afecto y afirmación (**Frey y Rothilsberger, 1996; Monsour, 2002**).

Buhrmeste (1996) y **Monsour (2002)** argumenta que amigos mujeres y hombres adolescentes tienen diferentes tipos de necesidades. Las mujeres se enfocan más a las necesidades de intimidad, conexión, compañerismo emocional. Las necesidades de los hombres esta más relacionada con el aumento de estatus y de poder.

Hay evidencia de que los adolescentes masculinos son más solitarios que sus contrapartes femeninas (**Monsour, 2002**)

Hay algunas conductas no verbales que favorecen la amistad. **Nahemow y Lawton (1975)**, su trabajo nos revela que en general hacemos amigos con personas que se parecen a nosotros en muchos rasgos observables, como raza, edad y sexo. Un área poco visible de la similitud que influye profundamente en la atracción personal es la semejanza de actitudes (**Newcomb, 1961**).

solo en sus relaciones de equidad.

Cuando la gente se siente culpable, trata de aliviarse restaurando la equidad existen diferentes caminos para lograrlo:

- a) La ruta más obvia es cambiar la ración de los beneficios y costos. Nosotros podemos dejar de poner dentro de la relación si nosotros nos sentimos menos beneficiados.
- b) Alternativamente, nosotros podemos enfocarnos sobre nuestra pareja y tomar los pasos para también decrementar su recompensa, o tratar de convencer a nuestra pareja de incrementar los beneficios dentro de la relación.
- c) En el último de los casos nosotros restauraremos la equidad psicológica, nosotros trataremos de convencernos de que la situación es justa. Dejando como opción final la terminación de la relación (**Hatfield, Traupman, Sprecher, Utne, y Hay, 1985**).

3.1.5 Teorías de la consistencia cognitiva y Teorías del desarrollo de las relaciones

Esta teoría se basa en que nosotros tenemos una necesidad de consistencia o balance en nuestras vidas. Usualmente, el balance es conceptualizado en términos de actitudes (positivas o negativas) entre personas u objetos en una triada.

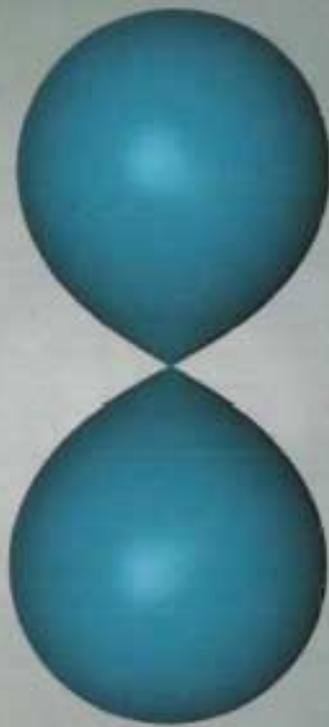
Las teorías del desarrollo están relacionadas con los cambios dentro de la relación a través del tiempo. De acuerdo a **Levinger y Snoek (1972)**, existen cuatro niveles de relacionarse: Cero contacto, conciencia unilateral, contacto superficial y mutualidad. El nivel cero contacto, las personas no tienen conciencia uno del otro. El nivel uno, conciencia unilateral solo una persona esta conciente del otro, en este nivel, la atracción esta basada en los atributos externos como la apariencia física y solo un lado pronostica el resultado que podría obtener si la relación fuera formada. En el nivel dos, contacto superficial, esta caracterizado por cambios superficiales de información entre las personas. La interacción sigue las reglas prescritas socialmente. El nivel, mutualidad, representa la gradual intersección de la vida de las personas. Donde se desarrolla un único estilo de interacción desarrollado por ellos mismos. Ambas personas están invirtiendo en mantener y nutrir la relación.

Es interesante observar que las distintas perspectivas pueden contextualizarse en diferentes etapas del proceso de vida de un individuo, de tal forma que la amistad no va a significar o a desarrollarse de la misma manera en la tercera edad que en la infancia, o en la adolescencia.

3.1.6 Amistad en la adolescencia

La Adolescencia es una etapa muy importante (**Bukowski, 1999, Monsour, 2002**), pues

Capítulo 4



CERCANIA



Capítulo 4 Cercanía

En la amistad, se da una constante re-evaluación, que lleva al mantenimiento o incremento de la relación, así como una definición de sus normas y alcances. Cabe señalar, que esta etapa puede incluir sentimientos de intimidad y cercanía profundos.

Mehrabian (1972) señala que un grupo transmite cercanía cuando los receptores la perciben como positiva. Algunas conductas de cercanía: adoptar una posición cercana al interactuante, inclinarse hacia delante de él, efectuar un gran contacto visual, asumir una orientación corporal cara a cara y tocar o hacer gestos como si se tocara al otro, pero cuando esto se realiza en exceso resulta ofensiva en algunas situaciones de amistad (**Dean, 1965 y Patterson, 1976**).

Para lograr un mejor entendimiento de lo que es cercanía, es necesario conocer algunas de las teorías cuyo propósito es explicar el proceso por el cual una relación es considerada cercana y que la caracteriza.

La explicación más completa según la literatura relacionada al tema sobre la forma en la que opera interdependencia en las relaciones, es la de **Kelley y Thibaut (1987 cit, en (Kelley, Berscheid, Christensen, Hervey, Huston, Levinger, McClintock, Peplau y Peterson, 1983)** en su teoría de los Efectos de la Interdependencia. En ella se establece que los miembros de la amistad controlan los beneficios afectivos y los costos (o efectos) que cada uno de ellos obtiene de la interacción, así, el análisis de la interdependencia se enfoca principalmente en el aspecto conductual, en sus efectos asociados y en los problemas que provienen de diversas combinaciones de conductas y efectos. De acuerdo a estos autores si las conductas, emociones y pensamientos de dos personas están mutua y casualmente interconectadas, ambos son interdependientes y existe una relación. Adoptando el marco de estos autores, **Berscheid (1983-1984)** concibe que una relación exista, cuando los cambios en los estados cognitivo, fisiológico o conductual de una persona influyen las cogniciones, estados fisiológicos y conducta de otra persona.

4.1 La teoría del Efecto de la Interdependencia

Hay tres componentes que constituyen los elementos de la interdependencia y producen efectos sobre la interacción:

- **Control reflexivo:** se refiere a grado de en el cual una persona controla sus propios efectos de interacción, independientemente de la conducta de su amigo.
- **Control predestinado:** tiene que ver con la influencia de las acciones del otro miembro

de la amigo en los propios efectos. Cuando este control es unilateral, el actor es dependiente de su amigo. Cuando esta dependencia es mutua, los efectos de ambos miembros son interdependientes.

• **Control conductual:** refleja el grado en el cual los efectos de la interacción son una función de las acciones conjugadas de ambos miembros de la amistad (**Cook, 1993, Surra y Longstreth, 1990**).

Con respecto a las explicaciones que se han dado al significado cognitivo de la interdependencia conductual para cada miembro de la relación cercana, están las siguientes:

1. La cercanía como estrategia de cambio en la distribución. **Clark y Mills (1979)** mencionan que una relación cercana tiene un carácter comunal en el cual los miembros de la amistad están motivados a actuar para satisfacer las necesidades del yo, ya que esperan un efecto recíproco para sí mismos.
2. La cercanía como perspectiva cambiada ACTOR/OBSERVADOR. Diversas aproximaciones en Psicología Social ponen énfasis en las diferencias entre la perspectiva y atribuciones que hace la gente de su propia conducta en comparación a la conducta de los otros. Contrario al efecto de diferencias ACTOR/OBSERVADOR documentado, algunos estudios sobre relaciones de pareja sugieren que tales diferencias decrecen cuando se tiene una relación cercana con otra persona. **Brenner (1973)** realizó un estudio en el cual observó que una persona recordaba en mayor o menor medida la ejecución de otra (en una tarea de laboratorio) dependiendo de si esta otra era un compañero de habitación, un extraño o su pareja romántica.
3. La cercanía como forma de compartir características con el otro. Esto se refiere a la noción freudiana sobre la identificación, que aunque esta se ha asociado principalmente a la cercanía entre padres e hijos, ha sido también usada en otros contextos.

Los postulados de algunos estudios sobre interdependencia están basados en la teoría de la Equidad los que han arrojado resultados consistentes en lo tocante a la creencia en la amistad sobre equidad, observándose que en las relaciones equitativas sus miembros están más seguros de estar juntos en un futuro que aquellas amistades no consideran a su relación equitativa, asimismo, es menos probable que tengan aventuras, reportan mayor gusto por conocer a su amigo y experimentan más afectos positivos y menos negativos en sus relaciones (**Walster, Walster y Berscheid, 1978**).

Al respecto de la teoría de la Equidad, **Harfield, Traumpmann, Sprecher, Utne y Hay (1985)** han ofrecido cinco proposiciones que tienen que ver con las relaciones íntimas, las relaciones equitativas son más susceptibles de llegar a altos niveles de intimidad, asimismo los miembros



Capítulo 4 Cercanía

En la amistad, se da una constante re-evaluación, que lleva al mantenimiento o incremento de la relación, así como una definición de sus normas y alcances. Cabe señalar, que esta etapa puede incluir sentimientos de intimidad y cercanía profundos.

Mehrabian (1972) señala que un grupo transmite cercanía cuando los receptores la perciben como positiva. Algunas conductas de cercanía: adoptar una posición cercana al interactuante, inclinarse hacia delante de él, efectuar un gran contacto visual, asumir una orientación corporal cara a cara y tocar o hacer gestos como si se tocara al otro, pero cuando esto se realiza en exceso resulta ofensiva en algunas situaciones de amistad (**Dean, 1965 y Patterson, 1976**).

Para lograr un mejor entendimiento de lo que es cercanía, es necesario conocer algunas de las teorías cuyo propósito es explicar el proceso por el cual una relación es considerada cercana y que la caracteriza.

La explicación más completa según la literatura relacionada al tema sobre la forma en la que opera interdependencia en las relaciones, es la de **Kelley y Thibaut (1987 cit. en (Kelley, Berscheid, Christensen, Hervey, Huston, Levinger, McClintock, Peplau y Peterson, 1983)** en su teoría de los Efectos de la Interdependencia. En ella se establece que los miembros de la amistad controlan los beneficios afectivos y los costos (o efectos) que cada uno de ellos obtiene de la interacción, así, el análisis de la interdependencia se enfoca principalmente en el aspecto conductual, en sus efectos asociados y en los problemas que provienen de diversas combinaciones de conductas y efectos. De acuerdo a estos autores si las conductas, emociones y pensamientos de dos personas están mutua y casualmente interconectadas, ambos son interdependientes y existe una relación. Adoptando el marco de estos autores, **Berscheid (1983-1984)** concibe que una relación exista, cuando los cambios en los estados cognitivo, fisiológico o conductual de una persona influyen las cogniciones, estados fisiológicos y conducta de otra persona.

4.1 La teoría del Efecto de la Interdependencia

Hay tres componentes que constituyen los elementos de la interdependencia y producen efectos sobre la interacción:

- **Control reflexivo:** se refiere a grado de en el cual una persona controla sus propios efectos de interacción, independientemente de la conducta de su amigo.
- **Control predestinado:** tiene que ver con la influencia de las acciones del otro miembro

Capítulo 5



CONFIANZA



Capítulo 5 CONFIANZA

Las definiciones dadas hasta ahora presentan la confianza como una variable de la actitud. **Deutsch (1962)** describe otra vía que concibe la actuación confiada como una conducta observable, que: **a)** aumenta la propia vulnerabilidad, **b)** que ocurre respecto a una persona que no está sujeta a un control personal, **c)** que se escoge en una situación en la que los daños que se sufren, cuando el otro se aprovecha de la propia vulnerabilidad, son mayores que los beneficios que se puedan sacar de la conducta lo esencial en todo esto es que una persona se pone libremente en las manos de otra persona, su destino depende de otra persona y probablemente las consecuencias negativas superan las positivas.

Otras visiones acerca de la confianza señalan los siguientes:

1. **Jonson y Martos (1977)** creen que la confianza se muestra en la disposición a hablar de temas que pueden causar potencialmente valoración y rechazo. Aquí también se entiende la confianza como un comportamiento arriesgado para los amigos.
2. La confianza es la creencia en que el otro hará por uno en algún momento lo que se ha hecho por el (**Jackson, 1980**).
3. **Jasón (1980)** define la confianza como la creencia que el otro hará por mí en algún momento lo que se ha hecho por él. En ello queda reflejado un principio importante de la motivación social: el motivo de la recondensación o la esperanza en la recompensación.
4. En el uso cotidiano del idioma, con "confianza" se designa, de manera más precisa a la calidad de una relación personal (**Petermann, 1999**).
5. La confianza es un componente fundamental dentro de las interacciones sociales; dentro del contexto de una relación cerrada, la confianza refiere el nivel de confianza que nosotros tenemos hacia que la otra persona actúe de la misma forma que nuestras expectativas (**Sánchez, 2003**).

Según **Luhmann (1973)** la confianza permite "más posibilidades de experimentar y actuar, pues en la confianza existe una forma más eficaz de reducción de complejidad". El que actúa confiado mira, pues, hacia un futuro marcado por un sinnúmero de acontecimientos posibles e inciertos. Se comporta "como si el futuro solo existieran algunas posibilidades determinadas. Al dar este paso el que confía tiene que correr un riesgo, pues no posee informaciones suficientes ni control sobre los acontecimientos futuros.

Schlenker, Helm, y Tedeschi (1973) consideran que para la comprensión del concepto confianza es esencial: **a)** el aspecto de incertidumbre, **b)** la presencia de un riesgo, **c)** la influencia escasa del destino (libre o involuntaria renuncia al control) y **d)** la perspectiva del tiempo (orientada hacia el futuro).

Larzelere y Juston (1980) dicen que la parte central de la confianza dentro de una relación cercana esta envuelta en la expectación de que la otra persona se preocupe por nosotros y podamos creerle. De la misma manera **Jonson y Swap (1982)** desarrollan una medida de confianza emocional que las divide en las siguientes expectativas: Apertura dentro de la amistad, honestidad y preocupación por nosotros. Nuevamente la parte mas importante de las expectativas esta relacionada con la expresión de cuidado y preocupación.

Desde la perspectiva de Erikson, hay una etapa en el desarrollo personal que se centra en la tesis de confianza vs. desconfianza. Esta, es definida como una experiencia humana universal que parte de la dependencia total que se tiene de los cuidadores durante el primer año de vida en términos de alimentación y el cuidado general. Erikson, creía que disposiciones fundamentales hacia los demás se forman durante esta etapa, dependiendo; si las necesidades del bebé son satisfechas en forma razonable, es probable que se desarrolle una orientación social y confianza positivas en los demás. Si los cuidadores son inadecuados o inconsistentes para satisfacer las necesidades básicas, los bebés pueden desarrollar inseguridad y una desconfianza fundamental en los demás. En general, las personas que confían en los demás son mas felices, mejor adaptadas y agradan mas que aquellas que desconfían de los demás (**Rotter, 1980**).

Una concepción errónea común respecto a las etapas de Erikson es que un polo ya sea el de la confianza o la desconfianza es indeseable, pues lo que representaría un desarrollo óptimo es el logro del equilibrio ambos polos.

Por su parte **Rempel, Holmes y Zanna (1985)** postulan tres niveles para la evolución de la confianza en las relaciones de amigos, los cuales van desde la predictibilidad pasando por la sinceridad hasta la fidelidad. La confianza en la fase primera de una relación resulta de la predictibilidad del comportamiento en una relación de amigos. Luego, la confianza, en el compañero resultara de su sinceridad. En el último nivel de una relación se necesita seguridad (fidelidad), para tener confianza en el compañero pues nunca se puede estimar como se comportara este en el futuro y en condiciones distinta. Así pues, la confianza pasa por encima de la simple apariencia. Su aparición depende por un lado del comportamiento anterior de la persona, por otro lado, de su motivación por querer mantener en pie la relación.

Schottlaender (1985) da una definición filosóficamente orientada del concepto, que basa la confianza no solo en las experiencias vividas hasta el momento presente sino también en la dimensión de esperanza en "lo bueno del hombre".



Capítulo 5 CONFIANZA

Las definiciones dadas hasta ahora presentan la confianza como una variable de la actitud. **Deutsch (1962)** describe otra vía que concibe la actuación confiada como una conducta observable, que: **a)** aumenta la propia vulnerabilidad, **b)** que ocurre respecto a una persona que no está sujeta a un control personal, **c)** que se escoge en una situación en la que los daños que se sufren, cuando el otro se aprovecha de la propia vulnerabilidad, son mayores que los beneficios que se pueden sacar de la conducta lo esencial en todo esto es que una persona se pone libremente en las manos de otra persona, su destino depende de otra persona y probablemente las consecuencias negativas superan las positivas.

Otras visiones acerca de la confianza señalan los siguientes:

1. **Jonson y Martos (1977)** creen que la confianza se muestra en la disposición a hablar de temas que pueden causar potencialmente valoración y rechazo. Aquí también se entiende la confianza como un comportamiento arriesgado para los amigos.
2. La confianza es la creencia en que el otro hará por uno en algún momento lo que se ha hecho por el (**Jackson, 1980**).
3. **Jasón (1980)** define la confianza como la creencia que el otro hará por mi en algún momento lo que se ha hecho por el. En ello queda reflejado un principio importante de la motivación social: el motivo de la recondensación o la esperanza en la recompensación.
4. En el uso cotidiano del idioma, con "confianza" se designa, de manera más precisa a la calidad de una relación personal (**Petermann, 1999**).
5. La confianza es un componente fundamental dentro de las interacciones sociales; dentro del contexto de una relación cerrada, la confianza refiere el nivel de confianza que nosotros tenemos hacia que la otra persona actué de la misma forma que nuestras expectativas (**Sánchez, 2003**).

Según **Luhmann (1973)** la confianza permite "más posibilidades de experimentar y actuar, pues en la confianza existe una forma más eficaz de reducción de complejidad". El que actúa confiado mira, pues, hacia un futuro marcado por un sinnúmero de acontecimientos posibles e inciertos. Se comporta "como si el futuro solo existieran algunas posibilidades determinadas. Al dar este paso el que confía tiene que correr un riesgo, pues no posee informaciones suficientes ni control sobre los acontecimientos futuros.

za que sienten hacia ellos y que explicaría la construcción del sentimiento de confianza en las relaciones, que podría ser la condición necesaria para el desarrollo de seguridad, intimidad y relaciones satisfactorias (**Mikulincer 1998**). Así se ha encontrado que las personas con estilo de apego seguro muestran tener gran confianza hacia si mismos y los demás, y las personas con estilo de apego inseguro poseen una falta de confianza hacia los otros, lo que vendría a determinar en gran parte la forma en que se relacionen con los demás (**Mikulincer, 1998**).

La confianza dentro de una amistad es punto central para la recompensa y éxito de la relación. La confianza es un proceso dinámico. Después de que la confianza ha sido establecida los sentimientos de confianza continúan para responder a los cambios y transiciones dentro de la amistad. Hay evidencia de que la amistad con altos niveles de confianza se categoriza diferente que las amistades con niveles de confianza bajos (**Sánchez, 2003**). **Wieselquist (1999)**, tienen evidencia que cambios en la confianza son relatados por la percepción de una acción positiva de su amigo. Las personas llegan a confiar en sus amigos cuando ellos perciben que confían en ellos mismos y cuando ellos perciben que sus patrones tienen un camino positivo. Adicionalmente la confianza puede actuar como un filtro cuando nuevos eventos y experiencias son interpretados.

Otras características de la confianza han sido expresadas por distintas teorías:

1. La confianza se desarrolla en las relaciones de pareja en tres niveles: predictibilidad, fiabilidad y seguridad (Pempel, Colmes y Zanna, 1985).
2. La confianza entre los hombres provoca que en una situación de riesgo se confíe en las informaciones de otra persona sobre hecho de difícil valoración y sus consecuencias (Bierhoff, 1994).
3. La confianza entre dos personas se puede apreciar en los indicadores verbales y motores, estos son frecuentes manifestaciones de aquí y ahora, manifestaciones de propio análisis, deseo de y refuerzo de manifestaciones de propio análisis, demanda de o concesión de feedback, demanda de ayuda en un problema, participación espontánea por propia cuenta y mutuo refuerzo (Krumboltz y Potte, 1980).
4. En el ámbito de la psicología terapéutica la confianza se muestra en la disposición de hablar de temas que potencialmente pueden provocar desaprobación y rechazo y por lo tanto presentan un riesgo para los clientes (Jonson y Martos, 1977).
5. La confianza se refiere a acciones futuras de otros, que eluden el propio control y por ello implican incertidumbre así como riesgo (Schlenker, Helm, Tedeschi, 1973).
6. La confianza reduce la complejidad de la actuación humana amplia al mismo tiempo la posibilidad de la experiencia y de la actuación y da seguridad (Luhmann, 1973).
7. La confianza se basa en a esperanza de una persona o de un grupo en poder contar con una promesa dada oral o escrita –positiva o negativa- por otra persona o grupo (Rotter, 1971).
8. La confianza depende de experiencias tempranas de la niñez, sobre todo de la calidad de la relación madre-hijo. Denegaciones innecesarias, amenazas y falta de fiabilidad per-

En las relaciones amistosas, la confianza es una de las cualidades más deseadas y una condición necesaria para el desarrollo del compromiso y seguridad, de hecho, puede ser la causa de una disolución en una determinada relación **(Kobak y Hazan, 1991)**. Tener una persona en quien confiar y con la que podamos expresar nuestra forma de sentir y ver la vida parece ser muy importante en la vida humana **(Basulto, 1992)**.

Rotenberg (1995) desarrolló una escala multidimensional de valores de confianza, que contiene tres factores consistentes para cualidades ideales de amistad y amistades reales, con formación de la confianza, violación de la confianza y confianza escolar.

Nosotros tenemos confianza en las personas que son sensibles a nuestras necesidades, están disponibles, que respondan cuando los necesitemos y nos ayuden en la adversidad dándonos así mayor seguridad. Las personas que tienen poca confianza en los demás no esperan ser ayudados, esperando ser desplazados debido a que las experiencias pasadas así se lo indican **(Feeney y Kirkpatrick, 1996)**. Estas personas poseen inseguridad hacia los demás y prefieren mantenerse distanciados de los otros, además, poseen miedo a la intimidad y muestran tener dificultades para depender de las personas. **(Mikulincer, 1998)**.

En el dominio interpersonal, las personas seguras tienden a ser más cálidas, estables y con relaciones íntimas satisfactorias, y en el dominio intrapersonal, tienden a ser más positivas, integradas y con perspectivas coherentes de sí mismo. **(Mikulincer, 1998a)**.

El potencial de actuación del que confía crece en la medida de la confianza, pues solo bajo la condición de confianza puede atreverse a ciertas formas de presentación propia, por ejemplo tomar la iniciativa o hablar de temas delicados **(Petermann, 1999)**.

Un aspecto importante pero que solo aparece expresado en la definición de Luhmann, se refiere a la unión de confianza con confianza en sí mismo. Al respecto, **Petermann, (1999)** argumenta, "que los hombres están dispuestos a confiar cuando disponen de una seguridad interior, es decir, cuando les es inherente una especie de seguridad en sí mismos que les capacita para aguardar con serenidad posibles desengaños de confianza...". En este sentido la confianza en sí mismo sería una condición que fomentaría la confianza que se siente ante otros.

Cuando los amigos muestran pocas habilidades emocionales, estas personas no tienen expectativas de confianza respecto al acceso y respuesta de sus amigos **(Feeney, 1996)**. Estas personas están definidas por un fuerte deseo de intimidad, junto con poca confianza respecto a los otros **(Mikulincer, 1998)**.

Otro aspecto importante en las relaciones interpersonales es la relación entre el estilo de apego adulto y la confianza en las relaciones, ya que ésta muchas veces determina la manera en que las personas reaccionan frente a las personas cercanas cuando fortalecen o violan la confian-

Tabla 1. Clasificación de Psicología Genérica

<p>ETAPA 0: 3 a 5 años</p>	<p><i>La evaluación del merecimiento de confianza se hace de acuerdo con las capacidades físicas observadas. Ejemplo: un niño de cuatro años confía en su amigo: "Cuando le doy un juguete mío, no lo rompe.... No es suficientemente fuerte para ellos"</i></p>
<p>ETAPA 1 5 hasta 11 años</p>	<p><i>Se recurre a las intenciones de compañero observadas como base para la formación de la confianza, con lo cual se trata, finalmente, de lo que el otro está dispuesto a hacer por uno mismo. Ejemplo: un niño de cinco años declara "contó en un amigo cuando hace lo que le digo".</i></p>
<p>ETAPA 2 7 a 14 años</p>	<p><i>En este nivel, el aspecto de la reciprocidad se convierte en la característica de la confianza en una relación. Se aspira a un intercambio limpio. Ejemplo: un niño de 9 años cuenta: "confianza significa que cuando haces algo por él, él hará algo por ti".</i></p>
<p>ETAPA 3 12 hasta la edad adulta</p>	<p><i>Esta etapa se caracteriza por la creencia en la estabilidad de una amistad en la que los compañeros se siguen el uno al otro incondicionalmente. Ejemplo: un niño de trece años describe "cuando los otros pueden hablar con el corazón en la mano contigo, las cosas suceden en tu vida y en la vida de los demás".</i></p>
<p>ETAPA 4 Juventud o edad adulta</p>	<p><i>Aquí la confianza en una relación significa la capacidad de estar abierto al cambio y al crecimiento creyendo en la estabilidad de la relación</i></p>

En el estudio se les leyó en voz alta a los niños dos clases de historias ilustradas a base de cuadros con imágenes. En la primera clase se variaba el comportamiento del compañero de interacción. Dos niños volvían de jugar y el mayor prometía al más pequeño colgar su abrigo en el perchero o ir a buscarle la pelota del armario. El niño mayor cumplía su promesa o bien no la cumplía. En la segunda clase se variaba a la promesa, se prometía ordenar del todo, un poco o nada la habitación de juegos. Sin embargo, en todo los casos se ordeno solo un poco. En total se trataba, pues, de tres historias en las que variaba la promesa, y de otras dos, en las que se variaba el comportamiento. Para estas cinco historias los niños debían evaluar ni una escala como más o menos de confianza, el comportamiento del que actuaba más o menos con confianza, además de ello se preguntaba por el razonamiento de su juicio. Expertos debían juzgar a su vez si los razonamientos se orientaban el comportamiento a as bien a la promesa del que actuaba confiadamente. Finalmente se preguntaba a los niños a cual de los cinco actores de las historias le prestarían un juguete favorito.

Los resultados prueban que el actor que ayuda obtuvo los valores mas altos de confianza por parte de todos los niños (**historia de la clase 1**). En las historias de la clase 2 los niños de ocho y diez años dan los valores de confianza más altos a aquel actor que cumplió su promesa. Los niños en edad de escuela preparatoria valoraron mejor aquel actor que había prometido más. En su juicio de confianza, los niños mas jóvenes se vieron influidos no por la prestación de ayuda llevada a cabo, si no por la cantidad de promesas. Análogas resultaron también las decisiones de los niños en cuanto a quien prestarían su juguete favorito. Solo el 50 por ciento de los niños de edad preescolar escogieron al actor que llevo a cabo su promesa- con los niños de diez años fueron el 100 por cien. El resultado apoya la posición de Selman por cuanto como niños mas jóvenes afirman univocamente su juicio de confianza en la intención del compañero de interacción.

sonal impiden la confianza (Erikson, 1963).

9. La actuación confiada muestra conductas que a) aumentan la propia vulnerabilidad, b) tiene lugar frente a una persona no sujeta al control personal y c) se escogen en una cita-ción en que el daño que posiblemente se padece sea mayor que el provecho que se puede sacar de la conducta (**Deutsch, 1962**).

10. La confianza resulta de la experiencia vivida hasta ahora y de la esperanza en lo bueno del hombre (**Schottlaender, 1957**).

5.1 Desarrollo de la confianza

Selman, Jaquette y Lavin (1977) y **Selman (1980)** clasificaron resultados de la psicología genérica. Agruparon una sucesión de cinco etapas en que se desarrolla la confianza. Esta sucesión de etapas muestra percepciones transversales en el desarrollo del discernimiento moral y explica que la confianza se valora en cada uno de los estadios de desarrollo según criterios distintos. Los autores encontraron la sucesión en entrevista que llevaron a cabo con 125 niños y adultos. Algunos ejemplos son los siguientes:

La agrupación de **Selman, Jaquette y Lavin (1977)** muestra que solo a partir de la etapa comprendida entre siete y catorce años, se encuentra un comportamiento confiado. Las etapas posteriores que comprenden de los 12 años a la adultez conducen a condiciones de confianza "maduras", a las que se considera estables y por ello se cree de ellas que están abiertas al cambio y el crecimiento (Ver Tabla 1).

Una vista de conjunto de los estudios empíricos sobre adquisición de la confianza en la edad infantil da más bien una imagen triste. Solo se pudieron encontrar pocos estudios bien controlados bajo el aspecto de la psicología genética. Algunos estudios los llevaron a la práctica Rotenberg y sus colaboradores. Así pues, **Rotenberg (1980)** estudió, en una muestra de 48 niños, los criterios que toman en cuenta para considerar a una persona como merecedora de confianza. Individualmente se hizo un test a 16 niños, respectivamente de seis, casi ocho y casi diez años de edad entre los que había igualmente niños y niñas. Rotenberg supuso que los niños evaluarían la confianza de manera distinta dependiendo de la edad. Así pues, los niños más jóvenes fundaron su juicio casi exclusivamente en el comportamiento observable, mientras que los niños mayores en edad se orientaron en la consistencia entre la promesa y el comportamiento de su compañero.

5.2.1 Personas confiadas y personas desconfiadas.

Un estudio de **Rotter (1980)** se ocupa de la comparación entre personas confiadas y personas desconfiadas. Los dos grupos tienen en común que no se diferencian en lo que se refiere a su credulidad. Del mismo modo, pueden descifrar comparablemente indicaciones sobre el merecimiento de confianza de un interlocutor. Sin embargo, esto significa: los confiados no tienen más confianza en sus semejantes por ser inocentes y ciegos ante los peligros de la vida, sino que más bien poseen otro "concepto del hombre". En este sentido Rotter encuentra las diferencias siguientes:

- El que confía otorga a sus semejantes un alto crédito personal, que va a durar mientras no existan pruebas claras que hagan imposible un comportamiento de confianza. El que desconfía no confiere un crédito tal, sino que parte de la base de que una relación de confianza se forma si es que se forma lentamente, en un "PROCESO DE CONFIRMACIÓN DE LARGA DURACIÓN".
- Las personas confiadas se apartan probablemente bien y no se enredan en conflictos con otros. Esto tiene como consecuencia que reciben mucho afecto de los otros. Así pues, son aceptados con mayor probabilidad como compañeros o amigos, tanto por personas confiadas como por personas desconfiadas.
- Lo que se manifiesta muchas veces como desventaja en los confiados, o sea que otorgan injustificadamente un alto crédito a sus semejantes de acuerdo con su predisposición a la confianza, no se convierte necesariamente en positivo en los que desconfían. Para estos se da el problema de que debido a su desconfianza tienen que rechazar ofertas de cooperación de personas bien intencionadas y merecedoras de confianza.
- Entre el rasgo de la personalidad "CONFIANZA" y otras conductas aparecen interacciones: así pues, los que confían probablemente mienten, engañan y roban menos que los que desconfían. También están antes dispuestos a dar a otros una segunda oportunidad y a respetar sus derechos. Por lo visto, los desconfiados intentan asegurar su propio beneficio antes de que otros "les tomen el pelo".

Esta lista no da ninguna información sobre si los que confían en comparación con los que desconfían presentan otras expectativas interpersonales. Así pues, se puede suponer que los confiados esperan más bien algo bueno de sus semejantes y no les creen capaces de infamia. Los desconfiados en cambio parten de la idea de que hay que ser crítico y no perder de vista a sus semejantes, puesto que estos atentan contra su beneficio y quieren "TOMARLES EL PELO". Estas expectativas distintas podrían manifestarse en que los que desconfían son más sensibles a los riesgos en el trato con otras personas, puesto que a base de muchas decepciones han experimentado la traición y la falta de fiabilidad de sus semejantes en su totalidad. Ante tales experiencias lo que desconfían poseen un variado conjunto de temores, miedos y momentos de sospecha que atribuyen a la decisión de haber confiado en los demás, un significado totalmente

El estudio pudo probar la supuesta relación es en el caso de los niños mayores, pero para los más jóvenes aparecen discrepancias respecto a las previsiones. Rotenberg lo explica diciendo que los niños más jóvenes a causa de la disposición del experimento podían fijarse mejor en las promesas y debido, a ello dejarse apartar del comportamiento observado. **Rotenberg (1991)** llevó a cabo algunos estudios de psicología genética. Así pues, **Rotenberg y Pilipenko (1984)** examinaron que influencia ejercía un comportamiento de la confianza. Llegan a la conclusión de que los niños que muestran demasiado tarde o apenas un comportamiento consistente, favorable y cooperativo, posiblemente no podrán construir ninguna confianza ni ninguna amistad. Con frecuencia, ya en la infancia se pueden formar muestras de desconfianza que limitaran el desarrollo de la confianza. En algunos casos los niños se encuentran con tanto recelo, que apenas interactúan entre ellos y una reparación queda excluida.

Rotenberg (1986) examina la suposición de si la confianza influye la disposición del niño a compartir y decir secretos y promesas. Existen pruebas en la edad infantil de que guardar un secreto es el factor que conserva el modelo de amistad y de confianza de ambos sexos. La confianza se hace visible en la frecuencia con la que a uno se le cuentan secretos y se le hacen promesas. Dicho en sentido inverso: si no se cuentan secretos y se rompen las promesas, la confianza se pierde también en los niños y las amistades se deshacen. No obstante, según **Rotenberg (1986)**, los chicos y las chicas se diferencian. Para los chicos, guardar un secreto no tiene necesariamente que ver con la confianza, puesto que posiblemente se le obligo a uno a romper el secreto. Pero también para los chicos la confianza es central para la construcción y la duración de una amistad (Cf. también Rotenberg, 1991).

5.2 La confianza como variable de la personalidad

El representante más prominente de esta línea es Rotter, el cual no equipara la personalidad con características situacionales típicas sino con un número de conductas distintas en determinadas situaciones. Según su punto de vista, la investigación de la personalidad debería ponerse de acuerdo con el comportamiento aprendido, con un comportamiento que resulta de experiencias concretas y que se generaliza en distintos ámbitos. Un comportamiento adquirido de este modo es por un lado, relativamente estable, sin embargo puede cambiarse a través de nuevas experiencias. A las conductas relativamente estables que se clasifican como características de la personalidad, pertenece también la confianza.

Para **Rotter (1971)** esta claro que se producen diferencias en la predisposición en la confianza de acuerdo con las distintas expectativas. Así pues, las personas confiadas abordan los problemas de manera positiva y se las valora como compañeros con los que se puede contar. De acuerdo con Mellinger (1956), la confianza se entiende como la creencia, mostrada o indicada, en las intenciones e impulsos de las otras personas. La gente confiada considera por consiguiente a las otras personas, grupos o instituciones, sin mucha reserva, como creíbles.

cialmente clara a base del juego del dilema del prisionero.

Ya en las primeras aplicaciones del juego del dilema del prisionero **Deutsch (1960)** y **Loomis (1959)** encontraron estrechas relaciones entre la valoración del merecimiento de la confianza del compañero de juego y el propio comportamiento confiado. El hecho de que se pueda valorar a un compañero espontáneamente como de confianza depende mucho de la propia predisposición a la confianza, pues esta determina a su vez la percepción social del compañero. Así pues, **Gurtman y Lion (1982)** pudieron demostrar unívocamente que las personas confiadas percibían más bien mensajes de confianza, contrariamente a las desconfiadas, que perciben una desconfianza multiplicada. Sin embargo, el experimento de **Loomis (1959)** ilustraba también que la cooperación y la confianza aumentan cuando crece la oportunidad de que los dos compañeros se comuniquen entre ellos.

Haas y Deseran (1981) informaron sobre un camino teórico interesante en la línea de la teoría del intercambio. Reflexionaron sobre como los que actúan se hacen merecedores de confianza en las relaciones; para ello se parte de un intercambio simbólico. El significado de los bienes intercambiados no reside en su verdadero valor práctico para el preceptor, sino en su significado como gestos que transmiten las intenciones del que actúa. Esta reflexión se basa en que existe un "VOCABULARIO" de gestos típicos que caracterizan las relaciones sociales determinadas. Así pues, también el merecimiento de la confianza se puede leer en determinados gestos. En contacto con otras personas se escogen determinados gestos para señalar la propia predisposición a la confianza. Una posibilidad de mostrar sus intenciones de merecimiento de confianza son los regalos que se invierten en la "relación". Así pues, el intercambio de bebidas, por ejemplo, sirve para crear y mantener amistades colegiales en las que se disfruta de un sinnúmero de ventajas. En muchos casos el intercambio simbólico depende de las condiciones situacionales y culturales.

5.2.4 Confianza como proceso

No hay ninguna duda de que la formación de la confianza corresponde en sus fases al desarrollo de relaciones sociales en general. Si **Levinger y Snoek (1977)** indican una serie de conductas en las relaciones de pareja en virtud de las que se puede leer su estado de evolución, del mismo modo que también deberían poderse encontrar tales indicadores y fases especiales de un comportamiento de confianza. **Haas y Deseran (1981)**, nombran un gran número de símbolos que muestran la confianza y aclaran el rechazo de gestos de confianza. Los autores ven la confianza como la consecuencia de una propuesta de confianza, como el intercambio de regalos o de símbolos de amor (p.e. anillos de compromiso). Una tal propuesta de confianza simbólica también se puede menospreciar rechazando, por ejemplo, una invitación, no prestando una ayuda o no aceptando tampoco regalos ni ayudas de otros. Por norma general, la confianza se pierde a través de un modo de actuar así. Queremos ampliar estos pensamientos y recoger las

distinto del que tendría para personas confiadas. En este fondo no es desacertado el pensamiento de que el paso de “mostrar confianza” tiene una dificultad distinta para las personas confiadas o para las desconfiadas.

5.2.2 Confianza y otras variables de la personalidad

Rotton , Blake y Heslin (1977) examinaron si en personalidades hay diferencias en la valoración del merecimiento de la confianza. En su estudio, demostraron que las fuentes que definen posiciones neutrales se perciben como las más merecedoras de confianza. Si se abandona la posición neutral, la confianza disminuye, con lo que se tienen menos confianza en las fuentes que se mueven de una posición negativa a una positiva. Generalmente, las informaciones negativas generan más confianza que las positivas. Seguramente esto solo corresponde a la realidad de las personas con actitudes rígidas y dogmáticas que en general son fuertemente propensas a devaluar las fuentes que contravienen sus expectativas. Este resultado podría tener validez también para la confianza entre las personas y reflejarse en la credibilidad atribuida al compañero (**Kohnken, 1990**).

Deutsch (1990) encontró, en el marco de un experimento basado en el juego del dilema del prisionero, correlaciones entre fascismo y confianza. Según este resultado las personas con elevados valores fascistas serían menos confiadas que aquellas con pocos.

5.2.3 Confianza como variable situacional y la confianza como variable relacional

Algunos autores asignan a los factores situacionales de la confianza un significado central como por ejemplo **Driscoll (1978)** en el caso del proceso de búsqueda de decisiones en el campo de marketing. Hablamos de variables de una situación cuando las condiciones del contexto influyen en la confianza. Se trata aquí de las variables de refuerzo y del entorno (acontecimientos agravatorios, stress, etc.), que favorecen o impiden la construcción de confianza, pues determinan el riesgo y la incertidumbre en el trato con otras personas. En este contexto también se consideran estudios empíricos que prueban en que forma situaciones agravatorias son superables a través de un comportamiento confiado.

Muchas decisiones y acciones de la vida cotidiana, desde comprar un coche hasta la elección de la pareja, presentan un grado elevado y distinto de incertidumbre y hacen necesario dar crédito al que está enfrente en cada caso (**Petermann, 1999**). En la psicología social se puede describir un estado tal de las cosas, en el que las posiciones se acercan a través de un regateo, con una serie de teorías (**Bierhoff, 1984; La, 1975**). Dicho regateo se puede describir sobre todo a través de la teoría del intercambio, cuya esencia consiste en valorar los gastos y el provecho de una relación y de ello deducir su atractivo. Ello se puede ilustrar de manera espe-

5.2.6 El merecimiento de la confianza

Un trabajo interesante en este contexto lo llevaron a cabo **Rothmeier y Dixon (1980)**, los cuales variaron sistemáticamente las condiciones del merecimiento de la confianza a base de comportamientos mostrados en las entrevistas. Los autores mostraron que la formación de confianza se puede afianzar del mismo modo. El merecimiento de confianza se definió como sigue:

- a) Contacto visual,
- b) Sentado en posición recta y
- c) Mirar el reloj solo dentro de los últimos cinco minutos

Específico cuando se trata de:

- Ningún cambio abrupto de tema,
- Reflejo verbal en el sentido de centrar en los clientes la guía de la conversación,
- Interés mostrado en varias sesiones por un tema importante par la persona,
- Una actitud en general paciente, que acepta y manifiesta interés y que permanece igual en varias sesiones, y
- Discreción, es decir, dar a entender a la persona en las conversaciones que las confidencias personales no se han transmitido a otros sin su consentimiento explícito.

Por el contrario se clasificaron las siguientes conductas como no merecedoras de confianza:

- Escaso contacto con la mirada,
- Acomodarse en el asiento
- Constante mirar el reloj o
- Cambio continuo y abrupto de tema.

En comportamiento de confianza es verbal y no verbalmente consistente y transmite al compañero interés en su persona y seguridad. El entrevistador confiado busca a menudo el contacto visual con su compañero y se concentra en sus manifestaciones. Por regla general se le acepta por ello y puede ejercer influencia, con otras palabras se escucha atentamente su valoración o su opinión. **Rothmeier y Dixon (1980)** mostraron también que no es suficiente justificar verbalmente que un entrevistador es merecedor de confianza, sino que es su comportamiento concreto en la entrevista, el punto de apoyo para la valoración que de su merecimiento de confianza hace su interlocutor.

5.2.7 Confianza y sexo

En el marco de la discusión de los cuestionarios para la clasificación de la confianza específica

acciones en un esquema sencillo que dará explicaciones sobre las fases de la construcción así como la pérdida de confianza.

5.2.5 Construcción de la confianza

El estudio propio de la interacción niño-medico mostró que solo se puede construir la confianza cuando los niños no sienten ningún miedo. Por lo tanto, la confianza presupone un mínimo de seguridad. Sin embargo, la seguridad en el contacto entre las personas depende de si se consigue encontrar y descifrar señales que prueben esta situación. Tales señales pueden ser gestos, anuncios verbales y cosas por el estilo, en cada caso se trata de datos a través de los cuales se puede inferir la sinceridad y la calculabilidad del compañero. **Seligman (1986)** da para ello un sinnúmero de ejemplos ilustrativos en el marco de la presentación de su teoría de la incapacidad aprendida.

Transmitir seguridad también significa ayudar a un compañero ante daños amenazantes pero evitables, apartar estos daños. Indiscutiblemente, la capacidad de recibir señales de seguridad depende de distintos factores que se pueden diferenciar grosso modo según factores biográficos y actuales. Tal como describe Rotter, la confianza generalizada debería depender decisivamente de los factores biográficamente arraigados. Así pues, debería ser importante, sobre todo en la primera infancia, la presencia de símbolos de seguridad para el desarrollo de una confianza completa (**Degenhard, 1990, Scheuerer - Engelsch, 1989**). Probablemente debido a la confianza generalizada se percibirán símbolos acrecentados de seguridad. Los factores actuales que se oponen a la percepción de símbolos de seguridad y a un sentimiento de seguridad se refieren a la dimensión de la amenaza que se siente tanto objetiva como subjetivamente. Contra la amenaza a traes de un peligro hipotético, en el cual no existe ningún riesgo real, se puede reaccionar sobre todo a través de la construcción intencionada de confianza. Una construcción así comprende al menos las tres fases siguientes:

1. Elaboración de una comunicación comprensiva.
2. Supresión de acciones amenazantes.
3. Aplicación intencionada de acciones desencadenantes o favorecedoras de confianza.

Es decisivo que en cada una de las tres fases el comportamiento de quien quiere inspirar confianza en otro tiene que mostrarse consistente: solo así se pueden reconocer como tales las señales de seguridad unidades a ello. En este momento habría que reflexionar sobre el punto n e que el desarrollo de la confianza muestra tendencia negativas. Para aclarar esto habría que definir a partir de cuando mas confianza sino dependencia. En el último caso podría ser significativo que no se diera ninguna ayuda para la superación autónoma de la situación. En su lugar, la persona que mostró seguridad contra la conducta de la otra.

Tabla 3. Medidas Generales de Confianza

NOMBRE	CARACTERÍSTICA DE LA ESCALA	PREGUNTA DEL EJEMPLO	CRITERIOS DE CALIDAD ESCOGIDOS
<p>"Philosophes of Human Nature Scale (PHN) Primer versión, 1964; aquí versión según Stack, 1978)</p>	<p>"Escala de juicio de 6 niveles 2 factores/subescalas: ▪ "cinismo" C ▪ "confianza" Co</p>	<p>"La mayoría de personas mentirían si con ellos sacaran un provecho C "La mayoría de persona luchan por aquello en lo que creen" Co</p>	<p>"Consistencia interna "Cronbach alpha" (N=352) "Cinismo" (r2=.77) "Confianza" (r=.85) Exactitud de los resultados Split-half, corregida (N=547): r12=.76</p>
<p>Interpersonal Trust Scale (ITS) (Rottler, 1967)</p>	<p>"Escala de juicio de 5 niveles con 25 preguntas (+ 15 preguntas de relleno). Desarrollada como escala bidimensional, pero representa más factores, entre otros. ▪ "confianza en el prójimo y confianza en representantes representantes sociales" A ▪ "confian" A</p>	<p>"Con los padres normalmente se puede contar con que van a mantener sus promesas" A "El juzgado es el lugar donde todos nosotros recibimos un trato especial B"</p>	<p>"Exactitud de los resultados Split-half, corregida (N=547): r12=.76 Exactitud de los resultados vuellos a repetir más tarde 7 meses (N=24):r1=56 3 meses (N=42):r11</p>
<p>Children's scale of interpersonal Trust (Hochreith, 1973))</p>	<p>22 preguntas en forma de comic con 4 respuestas cada una (de ellas 2 de confianza, 2 de desconfianza)</p>	<p>Dibujos con situaciones de la vida cotidiana y compañeros de interacción como padres, profesores, vendedores, coetáneos, etc., en los cuales siempre alguien hace una promesa verbal a un chico o chica.</p>	<p>"Exactitud de los resultados Split-half (n =77): R12=.88 Exactitud de los resultados Split-half, corregida (n =191) DS: r12= 74 CS: r12= 77 DM:r12=.68</p>
<p>Cuestionario para la clasificación de la confianza social (escala-SC) (Krampen y otros, 1982)</p>	<p>"Escala de juicio de 5 niveles con 18 preguntas y subescalas: ▪ "Desconfianza social y miedo social" (DS= 7 preguntas) ▪ "confianza en la sinceridad de otros (CS: 6 preguntas) ▪ "Desconfianza respecto a los medios (DM: 5 preguntas</p>	<p>"Soy bastante confiado" (DS) "Ante el juzgado todos somos tratados imparcialmente (CS) "Si nos llevamos mejor gente a la política, nuestro país tendrá un futuro muy negro (DM)</p>	<p>"Consistencia interna "Kuder-Richardson F8 (N =191): DS: r= 94 CS: r= 93 DM: r= 93</p>

se señalaba que las mujeres y los hombres destacan distintos aspectos de la confianza (**Johnson-George y Swap, 1982**). Bastante significativo era ahí el aspecto de la confianza física (seguridad corporal o bienestar), que las mujeres admiten más abiertamente que los hombres. Otros autores que ponen de relieve que en la aplicación de la escala para la clasificación de las opiniones sobre la naturaleza humana, las mujeres juzgan con más confianza que los hombres (**Wrightman, 1874**).

En contraposición, a esto, los resultados de **Terrel y Barreto (1979)** hicieron suponer que los hombres- aquí estudiantes de psicología en su primer año de carrera-son más confiados que las mujeres. Además, la predisposición a la confianza se expresaba más bien en las capas socioeconómicas más altas que en las bajas y más bien en los estudiantes blancos que en los de color. Si creemos en el cuadro de conjunto de **Stack (1978)**, entonces hay que poner en duda estos resultados, especialmente los específicos de las capas sociales. El autor informaba solo acerca de un efecto específico de la raza, es decir, los negros tenían en los cuestionarios valores de confianza más bajos que los blancos. Por el contrario, los efectos más rápidos en aparecer, al aplicar la escala para la clasificación de las opiniones sobre la naturaleza humana y en el juego del dilema del prisionero son los específicos de sexo.

En dos estudios empíricos, **Brickman, Becker y Castle, (1979)** investigaron la relación entre las condiciones en el juego del dilema del prisionero y el sexo por lo que respecta a la confianza y la atribución de motivación en el juego. Como condiciones se escogieron:

- **interacción simultánea:** esto se refiere al juego "normal" del dilema del prisionero, en el que los dos jugadores actúan al mismo tiempo sin antes haber intercambiado informaciones. Las jugadas no permiten sacar conclusiones en cuanto al motivo del juego, y para los jugadores no queda claro si escogieron la jugada correcta y que era lo que justamente favorecía la jugada escogida.
- **Interacción alterna:** primero juega el jugador A, comunica su jugada a B, entonces juega B. luego empieza B, juega y lo comunica a A, a continuación A juega... en esta disposición, para el jugador B no existe ninguna inseguridad en la elección, puesto que puede deducir a través de la información sobre la decisión del compañero tomada anteriormente también sus motivos. Por ello el procedimiento se llama alternado puesto que en la jugada siguiente el jugador A le tocara ser el segundo y con ello posee las informaciones sobre el comportamiento del jugador B y los motivos en que se basa.

Brickman, Becker, Castle (1979) mostraron que por norma general los hombres valoran mejor la información que proviene de la interacción con el compañero y por este mérito son más cooperativos. Por lo visto, únicamente a los hombres les sale poner en práctica intereses y comportamientos cooperativos en las que consecutivas interacciones. En esta estructura existe entonces una disposición a la cooperación (comportamiento confiado), cuando son posibles conclusiones sobre los motivos del compañero; ello se refiere sobre todo a las interacciones

Tabla 3. Medidas Generales de Confianza

NOMBRE	CARACTERISTICA DE LA ESCALA	PREGUNTA DEL EJEMPLO	CRITERIOS DE CALIDAD ESCOGIDOS
"Philosophies of Human Nature Scale (PHN) Primer version: 1964; aquí versión según Slack, 1978)	"Escala de juicio de 6 niveles 2 factores/subescalas: ▪ "cinismo" C ▪ "confianza" Co	"La mayoría de personas mentirían si con ellos sacaran un provecho C "La mayoría de persona luchan por aquello en lo que creen" Co	"Consistencia interna "Cronbach alpha" (N=352) "Cinismo" (r2=.77) "Confianza" (r=.85) Exactitud de los resultados Split-half, corregida (N=547): r12= .76
"Interpersonal Trust Scale (ITS) (Rotter, 1967)	"Escala de juicio de 5 niveles con 25 preguntas (+ 15 preguntas de relleno). Desarrollada como escala bidimensional, pero representa más factores, entre otros ▪ "confianza en el prójimo y confianza en representantes representantes sociales" A ▪ "confian" B	"Con los padres normalmente se puede contar con que van a mantener sus promesas" A "El juzgado es el lugar donde todos nosotros recibimos un trato especial B"	"Exactitud de los resultados Split-half, corregida (N=547): r12=.76 Exactitud de los resultados vueltos a repetir más tarde 7 meses (N=24):r1=56 3 meses (N=42):r1
Children's scale of interpersonal Trust (Hochreick), 1973))	22 preguntas en forma de comic con 4 respuestas cada una (de ellas 2 de confianza, 2 de desconfianza)	Dibujos con situaciones de la vida cotidiana y compañeros de interacción como padres, profesores, vendedores, coeláneos, etc., en los cuales siempre alguien hace una promesa verbal a un chico o chica	"Exactitud de los resultados Split-half (n =77): R12=.88 Exactitud de los resultados Split-half, corregida (n =191) DS: r12=.74 CS: r12=.77 DM:r12=.68
Cuestionario para la clasificación de la confianza social (escala-SC) (Krampein y otros 1982;	"Escala de juicio de 5 niveles con 18 preguntas y subescalas: ▪ "Desconfianza social y miedo social" (DS= 7 preguntas) ▪ "confianza en la sinceridad de otros (CS, 6 preguntas) ▪ "Desconfianza respecto a los medios (DM: 5 preguntas	"Soy bastante confiado" (DS) "Ante el juzgado todos somos tratados imparcialmente (CS) "Si nos llevamos mejor gente a la política, nuestro país tendrá un futuro muy negro (DM)	"Consistencia interna "Kuder-Richardson F8 (N =191): DS: r= .94 CS: r= .93 DM: r= .93

tomada inmediatamente antes, permitía los mejores pronósticos para el comportamiento ulterior.

Roser (1967) cree que tanto las promesas hechas y cumplidas como las amenazas contribuyen a la credibilidad del compañero y crean así confianza. Se trataría pues de la expectativa de una persona o grupo, de poder confiar en promesas orales o por escrito. La confianza entre los hombres dependería de las experiencias de aprendizaje de una persona y se transformaría poco a poco en una característica estable (general), puesto que las experiencias adquiridas dan lugar a modelos de actitud y de esperanza, e influyen en el aprendizaje en nuevas situaciones.

Así, la predictibilidad es la más concreta de las dimensiones y se refiere a las expectativas por conductas específicas. Confianza se refiere a las expectativas basadas en cualidades y características como la honestidad, seguridad, que identifican a nuestro amigo como una persona confiable. Finalmente, la fe, la más general de los niveles de expectación refleja una seguridad emocional que habilita a las personas a ir mas lejos de lo que sienten, que sus amigos serán responsables y cuidadosos de cualquiera forma, no importando cual sea el futuro.

5.2.8 Medición de la confianza

La confianza ha sido medida desde diferentes características que la determina de acuerdo a los diferentes autores (Ver tabla 3). Otra manera de medir la confianza ha sido por edades o lugares donde se están desarrollando las personas (Ver tabla 3).

Capítulo 6



METODO



Capítulo 6 Método

6.1 Planteamiento del problema

Con base en el hecho de que el enneagrama representa una propuesta al estudio de la personalidad sin evidencia empírica, la ausencia de medidas válidas y confiables para el estudio de la confianza en adolescentes y la búsqueda de similitud en términos de personalidad y cercanía entre amigos adolescentes. El presente estudio se plantea el siguiente problema:

Conocer los perfiles de la personalidad de los mejores amigos –con base en el enneagrama- y explorar el grado de confianza y cercanía entre ellos.

6.2 Pregunta de investigación

¿Cuáles son los perfiles de personalidad –con base en el enneagrama- entre mejores amigos y qué grado de confianza y cercanía hay entre ellos?

6.3 Objetivo general

- a) Identificar los perfiles de la personalidad de los estudiantes y la de sus mejores amigos, así como la relación que existe entre ellos.
- b) explorar el grado de confianza y cercanía entre ellos.

6.4 Objetivos particulares

- 1) Desarrollar un instrumento de viñetas para evaluar la personalidad con base en la perspectiva del enneagrama.
- 2) Evaluar la relación entre la personalidad de los sujetos y la que perciben en su mejor amigo a través del enneagrama.
- 3) Diseñar y validar el instrumento que evalué el grado de confianza que se tiene en la relación con el mejor amigo para adolescentes
- 4) Explorar el grado de confianza y cercanía entre tipos de mejores amigos tomando en cuenta las variables de sexo y tipo de personalidad.

6.5 Justificación

La amistad es una de las relaciones interpersonales de las que comúnmente hablamos, la pre-

Este investigación trata de explicar cómo se relaciona nuestro tipo de personalidad con la personalidad que percibimos de nuestro mejor amigo, por lo que escogimos el enneagrama que es una teoría de la personalidad novedosa que nos ayuda a auto-conocernos por medio de los 9 tipos de perfiles. Al mismo tiempo en la amistad está presente la confianza y cercanía que han sido poco estudiadas aquí en México por lo tanto existe pocos instrumentos validados en nuestro país, de aquí la relevancia de diseñar y validar un instrumento de confianza, así como explorar el grado de cercanía que existe entre los mejores amigos.

6.6 Variables

De clasificación

Sexo

Tipo de personalidad

Definición Conceptual

Sexo: Conjunto de caracteres orgánicos, determinados genéticamente, cuya forma y función diferencia a los individuos en dos grupos, masculino y femenino señalando a cada cual su papel específico en la reproducción, depende ambos sexos se complementan para llevarlo a cabo (Campillo, 1997).

Tipo de personalidad: Los nueve tipos de personalidad se conjunta en tríadas existiendo para cada persona tres centros de inteligencia: La Inteligencia, El Corazón, y las Viseras. El proceso de desarrollo de la personalidad comienza cuando en la persona predomina un centro sobre los demás (Pangrazzi, 1997).

Definición operacional

Sexo: Las respuestas que los sujetos proporcionen a la sección de datos sociodemográficos

Tipo de Personalidad: Estará dada por los puntajes que los sujetos obtengan en el instrumento diseñado en esta investigación (enneagrama).

Variables dependientes

Cercanía

Confianza



Capítulo 6

Método

6.1 Planteamiento del problema

Con base en el hecho de que el enneagrama representa una propuesta al estudio de la personalidad sin evidencia empírica, la ausencia de medidas válidas y confiables para el estudio de la confianza en adolescentes y la búsqueda de similitud en términos de personalidad y cercanía entre amigos adolescentes. El presente estudio se plantea el siguiente problema:

Conocer los perfiles de la personalidad de los mejores amigos –con base en el enneagrama- y explorar el grado de confianza y cercanía entre ellos.

6.2 Pregunta de investigación

¿Cuáles son los perfiles de personalidad –con base en el enneagrama- entre mejores amigos y qué grado de confianza y cercanía hay entre ellos?

6.3 Objetivo general

- a) Identificar los perfiles de la personalidad de los estudiantes y la de sus mejores amigos, así como la relación que existe entre ellos.
- b) explorar el grado de confianza y cercanía entre ellos.

6.4 Objetivos particulares

- 1) Desarrollar un instrumento de viñetas para evaluar la personalidad con base en la perspectiva del enneagrama.
- 2) Evaluar la relación entre la personalidad de los sujetos y la que perciben en su mejor amigo a través del enneagrama.
- 3) Diseñar y validar el instrumento que evalué el grado de confianza que se tiene en la relación con el mejor amigo para adolescentes
- 4) Explorar el grado de confianza y cercanía entre tipos de mejores amigos tomando en cuenta las variables de sexo y tipo de personalidad.

6.5 Justificación

La amistad es una de las relaciones interpersonales de la que comúnmente hablamos el, la pre-

6.7 Instrumento

Personalidad con base en el enneagrama: A la propuesta del enneagrama se realizó un instrumento para evaluar los 9 tipos de personalidad según **Pangrazzi, (1997)** (Ver tabla 1). El formato del instrumento estuvo basado en el instrumento realizado por **Bradley, (1998)**.

Confianza: Se desarrolló una escala basada en las definiciones de **Rotenberg, (1991)** y **Rotenberg y Morgan (1995)**. Basado en las teorías de confianza se realizó 30 reactivos donde la persona indica el grado de acuerdo o desacuerdo referente a las aseveraciones dadas, en el contexto de la amistad (Ver Anexo 3).

Cercanía: Se utilizó la Escala de Inclusión del Otro en el Yo (**Aron, Aron y Smollan, 1992**) que consta de un reactivo pictórico de siete opciones de respuesta en donde la persona indica en qué grado se siente cercano a la otra persona, en este caso en el contexto de la amistad (Ver Anexo 4).

6.8 Muestra

Se trabajó con una muestra conformada por 447 sujetos de los cuales se contaron 272 mujeres, 175 hombres, con una edad de 11 años a 17 años, con una media de edad de 13.56, de los cuales 165 eran de 1er grado de secundaria, 125 de 2do grado de secundaria y 155 eran de 3er grado de secundaria. Los sujetos contaban con un mejor amigo, el cual fue seleccionado por ellos, de los cuales 278 eran del sexo femenino y 167 era del sexo masculino, con una edad de 11 a 15 años con una media de 13.90. Los sujetos tenían desde los 4 días hasta 14 años de conocerse con una media de 2 años de conocerse.

El muestreo fue no probabilístico por cuota (**Pick y López, 1990**), en el cual se van conformando o llenando cuotas de acuerdo con la proporción de ciertas variables demográficas en la población. Así esta muestra dependió en cierta medida del juicio del entrevistador.

El tipo de estudio fue exploratorio debido a que se trato de una teoría de la personalidad novedosa, fue de tipo correlacionar debido a que se busco encontrar los tipos de personalidad que se relacionaban, comparativo porque se busco las diferencia entre los sexos, trasversal por lo que solo se tomo una sola medición y de campo porque se fue a aplicar los instrumentos directamente en la escuela en la que se entraban los estudiantes.

6.9 Procedimiento de aplicación

Los instrumentos fueron aplicados de una manera colectiva comenzando con el instrumento de personalidad (enneagrama), el estudiante debía contestar por el y de acuerdo a como conocía a

Definición conceptual

Cercanía: Para **Aron, Aron, Tudor y Nelson (1991)** la cercanía considera a ambos miembros de la amistad como dos entidades interconectadas, confundidas ya que uno se encuentra incluido en el otro.

Confianza: Se refiere a la tendencia que tienen los adolescentes a considerar mejores amigos a aquellas personas que demuestran cualidades como guardar secretos mas que romper promesas y revelar secretos y que dicen la verdad mas que mentiras. (Rosenberg, 1991).

Definición operacional

Confianza: Estará dada por el puntaje que los sujetos obtengan en la prueba de confianza desarrollada para este estudio.

Cercanía: Estará dada por el puntaje que los sujetos obtengan en la Escala de Inclusión del Otro en el Yo de Aron, et al., (1992) y validada en México por **Sánchez Aragón (1995)**.

Hipótesis conceptuales

1. Se considera como mejores amigos a aquellas personas que complementan la triada que complementa su tipo de personalidad (9,5,4)-(1,4,7)-(2,4,8)-(3,9,6)-(4,1,2)-(5,7,8)-(7,5,1)-(8,5,2)(Pragrazzi,1997).

Hipótesis de trabajo

1. Existen diferentes grados de cercanía entre los tipos de personalidad.
2. Existen diferentes grados de cercanía entre sexos.
3. Existen diferentes grados de confianza entre los tipos de personalidad.
4. Existen diferentes grados de confianza entre los sexos.

Hipótesis estadísticas

1. Existen diferencias estadísticamente significativas de cercanía entre los tipos de personalidad.
2. Existen diferencias estadísticamente significativas de cercanía entre los sexos.
3. Existen diferencias estadísticamente significativas de confianza entre los tipos de personalidad.
4. Existen diferencias estadísticamente significativas de confianza entre los sexos

Capítulo 7

$$E=mc^2$$

RESULTADOS



Capítulo 7 Resultados

Los resultados serán descritos en términos de los objetivos planteados a saber en el método:

7.1 Diseñar una medida de personalidad con base en el enneagrama en un formato de viñetas.

Con base en la teoría de enneagrama se realizó un cuadro para ver las características que tienen cada uno de los nueve tipos de enneagrama (Tabla 1).

Con base en las características (Ver Tabla 1) se diseñaron las viñetas, para construir dicho instrumento que evalúa el enneagrama en sus 2 versiones la propia (Ver anexo 1) y el mejor amigo (Ver anexo 2).

Para evaluar la validez de contenido de las viñetas en correspondencia a las definiciones de cada tipo, se acudió a 5 jueces que la evaluaron, encontrándose acuerdo unánime en cuanto a la correspondencia entre las viñetas y sus características (Ver anexo 5).

7.2 Correlación de enneagrama propio y del mejor amigo.

Ya obtenida la prueba del enneagrama se procedió a identificar el grado de correlación entre la percepción de personalidad de los estudiantes de secundaria y la que percibían como la de sus mejores amigos (Tabla 6).

Así se observó que en general en la medida en que el sujeto se percibe con un tipo de personalidad tiende a percibir a su mejor amigo con el mismo tipo (correlación más alta o principal) (Ver Tabla 6).

Cabe mencionar que en la medida en que la persona se percibe como MEDIADOR (Conciliadores, pacíficos, ecuanímenes) tiende a percibir a su mejor amigo como ARTISTA (Diferente, Creativo, Estético) AYUDADOR (Amigables, Afectivos, Atentos) OBSERVADOR (Teórico, Libre, Sistemático) COLABORADOR (Participativos, Fieles, Responsables) ORGANIZADOR (Activo, Productivo, Imaginativo) OPTIMISTA (Positivo, Apasionado, Futurista)

En el caso de cuando la persona se percibe como JEFE (Fuerte, Decidido, Realista) tiende a percibir a su mejor amigo como IDEALISTA (Ética elevada, Honrados, Objetivos), ARTISTA (Diferente, Creativo, Estético), ORGANIZADOR (Activo, Productivo, Imaginativo).

Cuando la persona se percibe como OPTIMISTA (Positivo, Apasionado, Futurista) tiende a percibir a su mejor amigo como IDEALISTA (Ética elevada, Honrados, Objetivos), MEDIADOR (Conciliadores, pacíficos, ecuánimes), ORGANIZADOR (Activo, Productivo, Imaginativo), ARTISTA (Diferente, Creativo, Estético), COLABORADOR (Participativos, Fieles, Responsables), JEFE (Fuerte, Decidido, Realista), OBSERVADOR (Teórico, Libre, Sistemático), Ayudador (Amigables, Afectivos, Atentos).

Si la persona se percibe como COLABORADOR (Participativos, Fieles, Responsables), tiende a percibir a su mejor amigo como OBSERVADOR (Teórico, Libre, Sistemático), MEDIADOR (Conciliadores, pacíficos, ecuánimes), ORGANIZADOR (Activo, Productivo, Imaginativo), ARTISTA (Diferente, Creativo, Estético), AYUDADOR (Amigables, Afectivos, Atentos), JEFE (Fuerte, Decidido, Realista).

Por otra parte si la persona se percibe como OBSERVADOR (Teórico, Libre, Sistemático), tiende a percibir a su mejor amigo como ARTISTA (Diferente, Creativo, Estético), COLABORADOR (Participativos, Fieles, Responsables), ORGANIZADOR (Activo, Productivo, Imaginativo), Ayudador (Amigables, Afectivos, Atentos), OPTIMISTA (Positivo, Apasionado, Futurista), IDEALISTA (Ética elevada, Honrados, Objetivos), MEDIADOR (Conciliadores, pacíficos, ecuánimes).

Cuando la persona se percibe como ARTISTA (Diferente, Creativo, Estético), tiende a percibir a su amigo como AYUDADOR (Amigables, Afectivos, Atentos), OPTIMISTA (Positivo, Apasionado, Futurista), ORGANIZADOR (Activo, Productivo, Imaginativo), IDEALISTA (Ética elevada, Honrados), JEFE (Fuerte, Decidido, Realista), MEDIADOR (Conciliadores, pacíficos, ecuánimes), COLABORADOR (Participativos, Fieles, Responsables).

Si la persona se percibe como ORGANIZADOR (Activo, Productivo, Imaginativo) tiende a percibir a su amigo como ARTISTA (Diferente, Creativo, Estético), OPTIMISTA (Positivo, Apasionado, Futurista), IDEALISTA (Ética elevada, Honrados, Objetivos), OBSERVADOR (Teórico, Libre, Sistemático), COLABORADOR (Participativos, Fieles, Responsables), JEFE (Fuerte, Decidido, Realista), MEDIADOR (Conciliadores, pacíficos, ecuánimes), AYUDADOR (Amigables, Afectivos, Atentos).

Si la persona se percibe como AYUDADOR (Amigables, Afectivos, Atentos), tienden a percibir a su amigo como OBSERVADOR (Teórico, Libre, Sistemático), MEDIADOR (Conciliadores, pacíficos, ecuánimes), OPTIMISTA (Positivo, Apasionado, Futurista), ARTISTA (Diferente, Creativo, Estético), COLABORADOR (Participativos, Fieles, Responsables).

Cuando la persona se percibe como IDEALISTA (Ética elevada, Honrados), tiende a percibir a su amigo como ARTISTA (Diferente, Creativo, Estético), MEDIADOR (Conciliadores, pacíficos, ecuánimes), OBSERVADOR (Teórico, Libre, Sistemático), OPTIMISTA (Positivo, Apasionado, Futurista), ORGANIZADOR (Activo, Productivo, Imaginativo), COLABORADOR (Participativos, Fieles, Responsables), AYUDADOR (Amigables, Afectivos, Atentos), JEFE (Fuerte,



Capítulo 7 Resultados

Los resultados serán descritos en términos de los objetivos planteados a saber en el método:

7.1 Diseñar una medida de personalidad con base en el enneagrama en un formato de viñetas.

Con base en la teoría de enneagrama se realizó un cuadro para ver las características que tienen cada uno de los nueve tipos de enneagrama (Tabla 1).

Con base en las características (Ver Tabla 1) se diseñaron las viñetas, para construir dicho instrumento que evalúa el enneagrama en sus 2 versiones: la propia (Ver anexo 1) y el mejor amigo (Ver anexo 2).

Para evaluar la validez de contenido de las viñetas en correspondencia a las definiciones de cada tipo, se acudió a 5 jueces que la evaluaron, encontrándose acuerdo unánime en cuanto a la correspondencia entre las viñetas y sus características (Ver anexo 5).

7.2 Correlación de enneagrama propio y del mejor amigo.

Ya obtenida la prueba del enneagrama se procedió a identificar el grado de correlación entre la percepción de personalidad de los estudiantes de secundaria y la que percibían como la de sus mejores amigos (Tabla 6).

Así se observó que en general en la medida en que el sujeto se percibe con un tipo de personalidad tiende a percibir a su mejor amigo con el mismo tipo (correlación más alta o principal) (Ver Tabla 6).

Cabe mencionar que en la medida en que la persona se percibe como MEDIADOR (Conciliadores, pacíficos, ecuánimes) tiende a percibir a su mejor amigo como ARTISTA (Diferente, Creativo, Estético) AYUDADOR (Amigables, Afectivos, Atentos) OBSERVADOR (Teórico, Libre, Sistemático) COLABORADOR (Participativos, Fieles, Responsables) ORGANIZADOR (Activo, Productivo, imaginativo) OPTIMISTA (Positivo, Apasionado, Futurista)

En el caso de cuando la persona se percibe como JEFE (Fuerte, Decidido, Realista) tiende a percibir a su mejor amigo como IDEALISTA (Ética elevada, Honrados, Objetivos), ARTISTA (Diferente, Creativo, Estético), ORGANIZADOR (Activo, Productivo, Imaginativo).

determinar cuantos factores conformaban la prueba. Se encontró que la escala constaba de 3 factores con un valor propio mayor a 1 que explicaban el 51.44% de la varianza (ver Tabla 7).

Después de obtener los factores se aplicó una prueba de confiabilidad alpha de Cronbach por cada factor (Ver Tabla 8)

Tabla 7. Análisis Factorial de la Escala de Confianza.

Factor 1. CONFIANZA Y HONESTIDAD	Carga factorial
<i>Estoy seguro(a) de que en momentos de necesidad yo cuento con _____.</i>	.720
<i>Estoy seguro(a) de que puedo confiar plenamente en _____.</i>	.701
<i>Cuando le cuento un secreto a _____, no se los cuenta a nadie.</i>	.697
<i>La honestidad es algo que caracteriza la relación que tengo yo con _____.</i>	.652
<i>Sé que si tuviera algún tipo de problema contaría con la ayuda de _____.</i>	.630
<i>Yo confió plenamente en que puedo contar con _____ ante cualquier problema.</i>	.610
<i>_____ Es una persona que sabe guardar secretos.</i>	.595
<i>Siempre que le pregunto a _____ me dice honestamente lo que es</i>	.535
<i>_____ No diría algo que para mí significa un secreto.</i>	.463
<i>Conté ciegamente en _____</i>	.333
Factor 2. PREOCUPACIÓN Y CUIDADO	Carga factorial
<i>_____ Me cuida</i>	.770
<i>_____ esta al tanto de mi bienestar</i>	.720
<i>_____ siempre se preocupa por mi bienestar y trata que yo siempre este bien.</i>	.681
<i>_____ trata siempre de cuidarme.</i>	.681
<i>_____ se preocupa por mí.</i>	.637
<i>_____ es honesto cuando se preocupa por mí</i>	.523
<i>Creo en todo lo que me dice _____</i>	.464
<i>_____ en ocasiones ha hecho cosas que no le agradan con tal de que yo este bien.</i>	.408
<i>Siento que _____ es capaz de hacer cualquier sacrificio por mí.</i>	.589
Factor 3. CREDIBILIDAD	Carga Factorial
<i>Las mentiras no son parte de la amistad que tengo con _____</i>	.749
<i>No es necesario que _____ me explique las cosas para que yo le crea.</i>	.708
<i>Siento que mi confianza en _____ aumenta porque siempre cumple sus promesas.</i>	.443
<i>Nunca me ha sorprendido la manera de reaccionar de _____</i>	.400
<i>Tengo seguridad en la manera en que se comportará _____ en ciertas situaciones.</i>	.343

Decidido, Realista).

Por otra parte la correlación mas alta entre los diferentes tipos de personalidad fue la que obtuvieron cuando el sujeto era ORGANIZADOR (Activo, Productivo, Imaginativo) y su amigo era percibido como su igual en cuanto al tipo de personalidad se refiere.

La correlación más baja entre los sujetos y su mejor amigo era cuando las persona se percibe como JEFE (Fuerte, Decidido, Realista) y su mejor amigo es percibido como ORGANIZADOR (Activo, Productivo, Imaginativo).

Existe un tipo de personalidad que correlaciona con muy pocos tipos de personalidad, además de que estas correlaciones son muy bajas y esto sucede cuando la persona se percibe como JEFE (Fuerte, Decidido, Realista).

Tabla 6. Correlaciones entre la percepción del propio de tipo de personalidad con el del mejor amigo

* $P \leq .05$ ** $P \leq .01$

	<i>Mediador</i>	<i>Jefe</i>	<i>Optimista</i>	<i>Colabo.</i>	<i>Observa.</i>	<i>Artista</i>	<i>Organiz</i>	<i>Ayudador</i>	<i>Idealista</i>
<i>Amigo mediador</i>	.315**		.179**	.210**	.142**	.127**	.165**	.283**	.231**
<i>Amigo jefe</i>		.189**	.140**	.111*		.130**	.172**		.103*
<i>Amigo optimista</i>	.102*		.367**		.149**	.187**	.240**	.227**	.221**
<i>Amigo colaborador</i>	.155**		.146**	.267**	.215**	.119*	.174**	.174**	.144**
<i>Amigo observador</i>	.226**		.134**	.247**	.284**	.181**	.185**	.290**	.228*
<i>Amigo artista</i>	.245**	.106*	.157**	.129**	.229**	.283**	.266**	.208**	.292**
<i>Amigo organizador</i>	.114*	.097*	.174**	.173**	.179**	.159**	.451**		.169**
<i>Amigo ayudador</i>	.236**		.111*	.119*	.172**	.165**	.149**	.314**	.147**
<i>Amigo idealista</i>		.131**	.183**		.148**	.149**	.186**		.324**

7.3 Desarrollo y Validación escala de confianza en el amigo

Con el fin de evaluar las cualidades psicométricas de la prueba elaborada para esta investigación, se realizó un análisis de frecuencias para determinar la forma en la que se distribuían las variables y ver si los reactivos discriminaban.

Del total de los reactivos se eliminaron los reactivos 1, 2, 4, 16, 22, de la prueba de confianza, pues no discriminaron.

Después se aplicó un análisis factorial de componentes principales con rotación ortogonal para

Tabla 10. Diferencias en Confianza por tipos de personalidad

TIPO	MEDIA	SIG
Mediador	2.8056	$F=(8/291), 2.192.P= 028$
Jefe	3.3086	
Optimista	3.6222	
Colaborador	3.3704	
Observador	3.7778	
Artista	3.6044	
Organizador	3.6931	
Ayudador	3.8356	
Idealista	3.9057	

En términos de los tipos de los tipos de personalidad se observa (Ver tabla 11) que los amigos, IDEALISTAS, es decir, aquellos que tienen una Ética elevada, son Honrados y Objetivos tienden a ser más cercanos con sus amigos, teniendo así un grado alto de interdependencia entre las actividades que tiene con sus amigos, en cuanto esta dimensión los OPTIMISTA (Positivo, Apasionado, Futurista), AYUDADOR (Amigables, Afectivos, Atentos), OBSERVADOR (Teórico, Libre, Sistemático), siguen a los idealista. Cabe mencionar que nuevamente el MEDIADOR (Conciliadores, pacíficos, ecuanímenes) es el que se mantiene menos cercano con sus amigos.

Tabla 11. Diferencias en Cercanía por tipos de personalidad

TIPO	MEDIA	SIG.
Mediador	4.5000	$F=(8/291), 1.785.P=.028$
Jefe	5.1111	
Optimista	5.5455	
Colaborador	4.7692	
Observador	5.3636	
Artista	5.2593	
Organizador	5.3265	
Ayudador	5.5192	
Idealista	6.1959	

Tabla 8. Coeficientes de Confiabilidad Alpha de Cronbach para la Escala de Confianza

Factor	-
Confianza y honestidad	.8988
Preocupación y cuidado	.8836
Credibilidad	.7024

7.4 Análisis de varianza para cada dimensión de confianza y cercanía tanto por sexo como por tipo de personalidad.

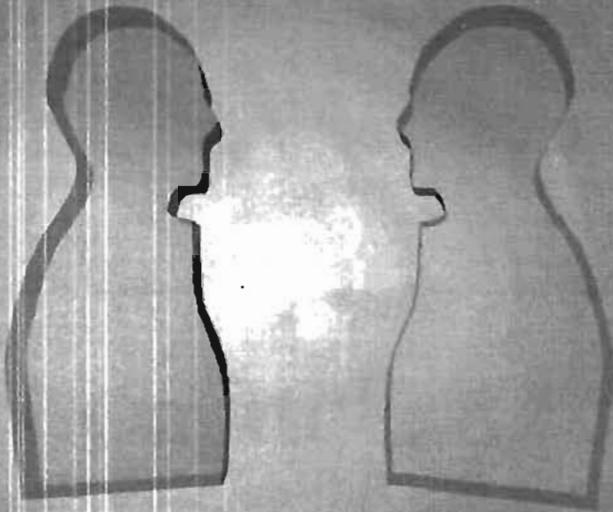
Finalmente se aplicó un análisis de varianza para identificar diferencias estadísticamente significativas entre hombres y mujeres, en Confianza y honestidad, Preocupación y cuidado, Credibilidad, así como Cercanía con base en los nueve tipos del eneagrama (cuando el tipo de personalidad del estudiante sea el mismo que el de su mejor amigo) y el sexo. Para esto se le pidió a la computadora que utilizara solo aquellos sujetos que puntuaran alto en una tipología del eneagrama y su mejor amigo puntuara también alto en la misma tipología. Obteniéndose los siguientes resultados (Ver Tabla 9): los hombres tienden más a percibir que sus amigos están cuando se les necesitan, no le mienten, se preocupan por ellos, los protegen y saben como se comportarán ante ciertas situaciones más que las mujeres.

Tabla 9. Diferencias Sexuales en torno a Cercanía y Confianza.

	Hombres	Mujeres	
Confianza y honestidad	4.1597	3.7105	$F=(1/291); 14.935 P=.000$
Preocupación y cuidado	3.9257	3.4250	$F=(1/291); 22.207 P=.000$
Credibilidad	3.8469	3.5246	$F=(1/291); 8.472 P=.004$
Cercanía	5.8479	5.1545	$F=(1/291); 8.457 P=.002$

En términos de los tipos de personalidad se observa (Ver Tabla 10) que los amigos, IDEALISTAS, es decir, aquellos que tienen una Ética elevada, son Honrados y Objetivos tienden a ser más confiados, tener mayor credibilidad y preocuparse más por sus amigos y a percibir que sus amigos hacen lo mismo en comparación con los otros tipos, sin embargo en cuanto esta dimensión de la confianza los AYUDADOR (Amigables, Afectivos, Atentos), los OBSERVADOR (Teórico, Libre, Sistemático), ORGANIZADOR (Activo, Productivo, Imaginativo), siguen a los Idealistas. Cabe mencionar que el MEDIADOR (Conciliadores, pacíficos, ecuanímes) es el menos confiado y honesto de estos tipos de personalidad.

Capítulo 8



DISCUSION

Capítulo 8



DISCUSSION



Capítulo 8

Discusión

El psicólogo investigador tiene un papel importante como la persona que trata de explicar la naturaleza del hombre siendo interprete, integrador observador y evaluador de los diferentes datos que se obtiene en sus investigaciones y que están orientadas ya sea por un enfoque cuantitativo o cualitativo.

En el presente estudio tuvo por objetivos:

1. Desarrollar un instrumento de viñetas para evaluar la personalidad con base en la perspectiva del enneagrama.
2. Evaluar la relación entre la personalidad de los sujetos y la que perciben en su mejor amigo a través del enneagrama.
3. Diseñar y validar el instrumento que evalué el grado de confianza que se tiene en la relación con el mejor amigo para adolescentes
4. Explorar las diferencias en el grado de confianza y cercanía entre tipos de mejores amigos tomando en cuenta las variables de sexo y tipo de personalidad.

En el enneagrama la personalidad es el modo característico de comportarse, pensar y reaccionar de un individuo. La personalidad va a determinar la forma de vivir y sentir la vida. Dentro de esta visión, se manejan 9 tipos de personalidad, los cuales tiene semejanzas y diferencias que son partes importantes para la formación de una amistad. Los nueve tipos de personalidad se conjuntan en triadas existiendo para cada persona tres centros de inteligencia: la Inteligencia, el Corazón, y las Vísceras. Los diferentes tipos de personalidad tienen que cubrir ciertas necesidades, que dentro de los círculos de amistad serán cubiertas. Así el proceso de desarrollo de la personalidad comienza cuando en la persona predomina un centro sobre los demás (Pragrazzi, 1997).

Para el desarrollo del instrumento que evalué la personalidad con base en la perspectiva del enneagrama se utilizó la propuesta de **Pragrazzi (1997)** y en la medidas del enneagrama (**Bradley, 1998**), y así se diseñaron las viñetas que correspondían a las características principales de cada tipo (que fueron validadas en su contenido a través de jueces). Se optó por viñetas ya el tipo de propuesta identifica tipos que incluyen una serie de rasgos dentro de cada uno, de otra forma el identificar dimensiones para así evaluar a través de reactivos cada uno, resultaba exhaustivo y corría el riesgo de perder la estructura teórica de la tipología. Ya desarrolladas las viñetas del enneagrama en sus 2 versiones (yo, mi mejor amigo) se buscaron los grados de asociación entre la personalidad de los estudiantes de secundaria y sus mejores amigos.

¹ Los tipos de mejores amigos estuvieron dados por aquellos que se clasificaban de un tipo según el enneagrama y clasificaban a su amigo (a) en el mismo tipo. Esto se ve apoyado por las correlaciones.

Para evaluar la relación entre la personalidad de los estudiantes y la perciben de su mejor amigo a través del enneagrama, primero se determina que el mejor amigo iba a ser determinado por el estudiante mismo debido a que lo que importaba era la percepción que tiene acerca de él. Subsecuentemente se encontró (ver tabla 6) que la correlación era más fuerte cuando la personalidad del estudiante era similar a la percibida para su mejor amigo. Esto puede ser explicado en que para el desarrollo de la amistad deben de existir similitudes en la forma de pensar sentir y actuar como lo menciona **Nahemow y Lawton (1975)**, su trabajo nos revela que en general hacemos amigos con personas que se parecen o que percibimos como parecidas a nosotros. Por su parte **Newcomb, (1961)** que establece que la similitud influye profundamente en la atracción personal. Cabe mencionar que la etapa en la que fue aplicada la prueba es la adolescencia, periodo en el cual se da la identificación, como lo menciona **Craig (1997)** que dice que los mejores amigos son escogidos en base a las similitudes que existan entre ellos.

Por otro lado el grado de correlación más alta la obtuvo la pareja de amigos formada por los organizadores esto posiblemente se deba a que es una persona productiva que le gusta trabajar en equipo y viendo la vida con pasión contagiando a la gente que lo rodea, es una persona que le gusta agradarle a los demás empleando sus optimas capacidades personales para la interacción social: el estilo de los organizadores se distingue por su confianza en si mismos y confiar en los demás, son personas que les gusta mantener su individualidad e integrarse dentro de los círculos sociales, esta persona busca ser digno de confianza formando así lazos más fuertes con sus amigos. Son especialistas en el arte de la comunicación siendo así unas personas bastante persuasivas, siempre tratan de ganarse la simpatía de la gente. Como podemos ver este tipo de personalidad esta siempre en búsqueda del éxito, tratando de proyectar una imagen de éxito, así que debe relacionarse con personas que considera exitosas. Debido a esto el organizador no es una persona muy confiada o cercana a sus amigos porque solamente son un medio para llegar al éxito (Pirgazzi, 1997).

De manera contraria el grado de correlación más bajo lo obtuvo la pareja de amigos formada cuando la persona se percibe como jefe y a su amigo lo percibe como organizador y esto se debe a que el jefe es un tipo de personalidad que transmite fuerza, decisión y realismo en lo que hacen, siendo capaces de luchar por las cosas en la que ellos creen sin dejarse envolver o manipular por los demás y esto es una de las principales características del organizador que trata de manipular a la gente que lo rodea para conseguir sus fines. El principal problema que tiene estos tipos de personalidad a la hora de relacionarse es que los dos tipos de personalidad están en búsqueda del control, mientras que el jefe trata de controlar la situación para no ser vulnerable frente a los demás, el organizador controla la situación para lograr sus objetivos y alcanzar el éxito, entonces, cuando estos dos tipos de personalidad se encuentran, están en una lucha constante (competencia) de obtener el control. Estos dos tipos de personalidad se mantienen juntos principalmente, a la razón de que los dos les gusta actuar en lugar de hablar y siempre tratan de ocultar su mundo afectivo mediante la acción.

Para diseñar y validar el instrumento que evalué el grado de confianza que se tiene en la relación con el mejor para los estudiantes adolescentes amigo, se diseñó y busco validar una prueba de confianza (desarrollada para esta investigación) en el mejor amigo para adolescentes. Los resultados muestran la existencia de tres dimensiones.

El primer factor que es la **Honestidad y confianza** que para este instrumento se define como la seguridad que tenemos de poder contar con alguien cuando tenemos algún problema en la cual puedo confiar todos mis secretos y que siempre me hablara con la verdad. Esto coincide con la definición dada por **Rempel (1985)** en la cual menciona que la confianza se desarrolla en las relaciones de amistad en tres niveles, la predecibilidad, la fiabilidad y la seguridad.

El segundo Factor, **Preocupación y cuidado** la cual para este instrumento se refiere a que yo confié en las personas que están al tanto de mi bienestar de una manera creíble, esta definición concuerda con la dada por **Johnson y Swap (1982)** en la que dividen la confianza en varias expectativas, las cuales son la apertura dentro de la amistad, la honestidad y la preocupación por nosotros, donde nuevamente la parte más importante de las expectativas está relacionada con la expresión de cuidado y preocupación.

El tercer factor denominado **Credibilidad**, se definió como a la expectativa que tenemos de saber como se comportara o reaccionara mi mejor amigo en determinadas situaciones, esta definición coincide con la de **Larzelere y Juston (1980)** en la cual nos menciona que la confianza dentro de una relación cercana está envuelta de que las otras personas se preocupen por nosotros y podamos creerles.

En cuanto a las características psicométricas se obtuvo una medida válida y confiable al mostrar congruencia conceptual con **Rempel (1985)**, **Johnson y Swap (1982)** y **Larzelere y Juston (1980)** y estabilidad que se refleja en su coeficiente de confiabilidad alfa de Cronbach. Así mismo estos factores coinciden con otros instrumentos realizados por otros autores (Ver tabla 13).

El instrumento realizado por **Imber (1973)**, es el que encuentra al igual que el presente instrumento encuentra las mismas tres dimensiones y de la misma manera fue un instrumento que se realizó con estudiantes niños, que a diferencia del presente estudio en el instrumento trata de encontrar el nivel de confianza que se tiene hacia el maestro por parte de los niños. Las otras tres escalas encontradas coinciden en la primera dimensión, donde tiene un gran peso la honestidad como parte definidora de la confianza.

Tabla 13. Instrumentos de confianza.

	Dimensiones Obtenidas en la Escala de Confianza realizada en este estudio		
	Honestidad y confianza	Preocupación y cuidado	Credibilidad
<i>Escala de confianza en el maestro (Imber, 1973)</i>	-	-	-
<i>Filosofía de la naturaleza humana (Snack, 1973)</i>	-	-	-
<i>Escala específica de confianza interpersonal (Jonson y Swap, 1982)</i>	-	-	-
<i>Escala de confianza interpersonal para niños (Hochreith, 1973)</i>	-	-	-

A la hora de explorar las diferencias en el grado de confianza y cercanía entre tipos de mejores amigos tomando en cuenta las variables de sexo y tipo de personalidad. Se aplicó un análisis de varianza primero para encontrar diferencias estadísticamente significativas por sexo y después para encontrar las diferencia estadísticamente significativas entre los 9 tipos de personalidad en los tres factores que determinan la confianza, el hombre puntuaba una media más alta que las mujeres, esto se puede otorgar a que los hombres socialmente son lo que han sido enseñados a trabajar en equipo, el compadrazgo y la camaradería. Mientras que a las mujeres se les enseña a desconfiar de todos aquellos que no sean de su familia porque les puede hacer daño o aprovecharse de ellas. Así mismo **Terrel y Barreto (1979)** encontraron que los hombres estudiantes de psicología en su primer año de carrera son más confiados que las mujeres. Y **Brickman (1979)** mostraron que por norma general los hombres valoran mejor la información que proviene de la interacción con el compañero y por este merito son más cooperativos. En esta estructura existe entonces una disposición da la cooperación (comportamiento confiado), cuando son posibles conclusiones sobre los motivos del compañero dándole así confianza de cómo se comportaría en un futuro desarrollando una credibilidad.

En lo que respecta a la diferencia entre los diferentes tipos de personalidad y confianza el idealista marco una media más alta que los otros 8 tipos de personalidad. Esto se debe a que el idealista es una persona que tiende a ser perfeccionista con una moral muy alta siendo así una persona muy íntegra y confiables siempre esta en búsqueda de perfeccionar sus relaciones y hacer todo bien siendo así una persona de fiar a la que si se le pide algo y te dice que si te lo cumplirá, estará siempre al pendiente de que todo lo que realicen sus amistades se realicen de una forma correcta y siempre te estará aconsejando de cómo realizar las cosas este tipo de personalidad siempre estará preocupada y al cuidado de too lo que realices y si el ve un problema será el primero en decírtelo. Dentro de esta relación entre la confianza y la personalidad, el tipo de personalidad que punto mas bajo es el mediador y esto es debido a su falta de interés que demuestra a mantener relaciones interpersonales con la gente debido a que este tipo de personalidad no le gusta tener conflictos con nada mientras el idealista te dirá lo que esta realizando mas el mediador se dará cuenta pero como no le gusta tener problemas con los demás

2 Los tipos de mejores amigos estuvieron dados por aquellos que se clasificaban de un tipo según el enneagrama y clasificaban a su amigo (a) en el mismo tipo. Esto se ve apoyado por las correlaciones.

no mencionara nada. Si ve que te alejas de su compañía no se preocupara en tratar de saber porque te retiras sino te dejara ir porque así fue tu decisión. Este tipo de personalidad si cometió un error lo acepta pero no realiza nada para remediarlo debido a esto es que no es una persona muy confiable para sus amigos y este no confía en ellos.

Referente a la cercanía nuevamente el hombre demostró mayor cercanía con sus amistades, debido a esta necesidad mayor del hombre de trabajar en equipo con las personas que lo rodean para lograr así beneficio común. Reiteradamente el idealista resulta puntuar más alto debido a esta búsqueda de la perfección, comportarse siempre de la forma adecuada, a sentar buenas bases. Mientras que en el caso de los mediadores sus amigos les es mas difícil tener mayor cercanía con ellos debido a que ellos no actúan para que las relaciones cambien espera que la gente se mueva hacia ellos (**Pragazzi, 1997**) y como lo menciona **Kelley y Thibaut (1987)** que las personas se acercan hacia otra cuando la conductas son interconectadas e interdependientes.

Esta investigación se baso en una propuesta de una nueva forma de estudio de la personalidad (enneagrama) basados en un enfoque cuantitativo utilizando así la recolección y análisis de datos para así poder probar nuestras hipótesis establecidas previamente. Para poder recolectar los datos fue necesario el desarrollo de dos instrumentos (enneagrama y de confianza) y para poderlos analizar me apoye en los análisis estadísticos pertinentes para este tipo de investigación. Mediante los resultados obtenidos se pudo observar que el enneagrama es una teoría que no puede determinar quienes posiblemente podrían ser tus mejores amigos de acuerdo a la triada que muestra el símbolo del enneagrama, pero posiblemente explica los motivos por los cuales los diferentes tipos de personalidad desarrollen amistades cercanas y confien en ellos. tal es el caso del tipo de personalidad denominada como jefe que dentro de los diferentes tipos de personalidad fue el que obtuvo menor numero de correlaciones en lo que se refiere a la amistad y las pocas que resultaron significantes obtuvieron una correlación muy baja, y esto se debe a que por su mismo tipo de personalidad (fuerte, decidido, justiciero, directos, agresivos y dominantes) los hacen ver como unas personas en las cuales se puede confiar en ellos pero no ser considerados como amigos porque se les tiene miedo o los perciben como una figura de autoridad que impone su forma de pensar, sentir y vivir la vida.

En el presente estudio se hace otra aportación en cuanto al estudio de la confianza, en la cual no existe un instrumento con validez en México para muestras de hombres y mujeres adolescentes.

Limitaciones y sugerencias

Comentario final es que el enneagrama es una aproximación de la personalidad que necesita ser mas estudiada de una manera científica; debido a que prácticamente no existe una teoría clara que lo respalde sino más bien suposiciones no validadas empíricas: siendo así su gran punto débil. En cuanto a la confianza es una campo que se dejo de estudiar, que realmente requiere,

- Pleydon, A. P. & Schner, J. G. (2001). *Female adolescent friendship and delinquent behavior. Adolescent*, No. 142 (36), 189-205.
- Rapaport, D. (1959) *The structure of psychoanalytic theory: A systematizing attempt*, (3). New York: McGraw-Hill.
- Rotenberg, K. J. & Morgan, C. J. (1995). Development of a scale to measure individual differences in children's trust - value basis of friendship. *The journal of genetic psychology*, No. 156 (4), 489-502.
- Sánchez, A. R. (2001). *El significado de la amistad: qué espero y qué quiero dar. Revista de Psicología Social y Personalidad*, XVII (2), 113-128.
- Sharabany, R., GERSHONI, R. y HOFMAN, J. E. (1981). Girlfriend, boyfriend: age and sex differences in intimate friendship. *Developmental psychology*, No. 6 (17), 800-808.
- Skinner, B. (1938). *The Behavior of organisms*. New York: Appleton-Century-Crofts.
- Wagner, J. & Walker, R. (1983). Reliability and validity study of a sufi personality typology: The enneagrama. *Jornal of clinical psychology*, No. 5 (39), 712-717.
- Walsh, L. M. & Kurdek, L. A. (1984). Developmental Trend and gender differences in the relation between understanding of friendship ad asociality. *Journal of youth and Adolescence*, No. 1984 (13), 65 - 71
- Wrightsman, L. (1991). *Measures of personality and social psychological attitudes*. U. S. A. : Academic press.

- Fromm, E. (1966). *Marx y su concepto del hombre*. MEXICO: Fondo de Cultura Económica.
- Garfield, S. L. (1979) *Psicología Clínica: El estudio de la personalidad y la conducta*. México: Manual Moderno.
- Gonzaga, G. C., Keltner, D., Londahl, E. A. & Smith, M. D. (2001). *Love and the commitment problem in romantic relations and friendship*. Journal of personality and social psychology, No. 2 (81), 247-262.
- Grote, N. & Frize, I. (1994). The measurement of friendship - based love in intimate relationships. *Personal relationships*, No.1, 275-300.
- Hartmann, H. (1964). *Essays on ego Psychology*. New York: International Universities Press
- Hatfield, E., Traupmann, J., Sprecher, S., Utne, M. & Hay, J. (1985). Equity and intimate relations: Recent research. En W. Ickes(Ed.), *Compatible and incompatible relationships* (pp 91-117). New York: Springer-Verlag.
- Hergenhahn, B.R. (1984). *An introduction to theories of personality*. México: Prentice-Hall.
- Hernández, S. R. , Fernández, C. C. & Baptista, L. P. (2002). *Metodología de la investigación*.
- Hilgard E. (1956). *Theories of learning*. New York: Appleton-Century-Crofts.
- Horney, K. (1951). *La personalidad neurótica de nuestro tiempo*. Buenos Aires: Paidós.
- Hothersall, D. (1997). *Historia de la psicología*. México: Mc Graw - Hill Interamericana Editores.
- Kelly, G. (1991). *The Psychology of personal constructs*. London : Routledge.
- Levine, J. (1999). *The enneagram intelligences: Understanding personality for affective teaching and learning*. U.S. : Bergin & Garvey/Greenwood publishing group.
- Matsushima, R. & Shioi, K. (2003). *Developing a scale of self - efficacy in personal relationship for adolescents*. Psychological reports. No.1 (92), 177-184.
- Naranjo, C. (2000). *El enneagrama de la sociedad Males del mundo males del alma*. México: La Llave.
- Pangrazzi, A. (1997) *El enneagrama: Un viaje hacia la libertad*. México: Sal Terrea.
- Pavlov, I. (1967). *Reflejos condicionados e inhibiciones*. Barcelona: Península.
- Petermann, F. (1999). *Psicología de la confianza*. Barcelona: Empresa editorial Herder.

1) Me considero una persona agradable a quien le gusta seguir la opinión de los demás, me agrada que todo este en paz y por ello trato de ser amable y tolerante en la mayoría de las situaciones. Para lograr que las personas estén en armonía, me gusta hacer reír a las personas, trato de estar tranquilo, ser objetivo, ser bondadoso y sencillo. En la escuela trato de ser constante, ordenado y reservado. No me gusta la discordia por lo que trato de evitar conflictos y cambios que podrían incluso provocarme miedo. Me considero tímido (a) y celoso (a) de las personas que quiero.

1 _ _ _ _ 5

2) Me gusta mandar a los demás para así proteger mis intereses. Suelo ser auténtico (a), fuerte, decidido (a), me gusta ayudar a solucionar sus problemas a los demás. Cuando se tiene que actuar soy una persona realista, activa(o), perseverante, segura(o), directa(o) y colaborador con otras personas. A veces los demás me consideran una persona insensible, presumida, agresiva y estricta. Cuando veo alguna injusticia soy burlón(a) y contestón(a). Lo que más me molesta es que me consideren débil, flojo(a), mediocre, sumiso(a) o que me humillen cuando hago algo.

1 _ _ _ _ 5

3) Trato siempre de mantenerme feliz y para ello juego, creo fantasías en mi mente para divertirme tanto como pueda. Soy entusiasta, optimista y positivo sobre lo que me pasa. Me es fácil expresarme abiertamente ante los demás. Me considero una persona creativa y a quien le es fácil hacer las cosas que quiere. Evito la tristeza tanto como puedo y me disgusta que las cosas sean aburridas, que me limiten cuando realizo alguna actividad; y si me siento a disgusto soy rebelde y burlón(a).

1 _ _ _ _ 5

4) Me gusta ser participativo(a) y trabajador. Me caracterizo por ser fiel a las personas. Soy dedicado y responsable en mis trabajos de la escuela. Me gusta ser amigable y simpático(a). No me gusta ir en contra de lo que piensa la mayoría o de las reglas sociales por eso prefiero hacer cosas para lograr ser aceptado(a) por los demás y no rechazado. Soy una persona que se pone nerviosa(o) fácilmente por situaciones nuevas pues no sé como comportarme ante ellas.

1 _ _ _ _ 5

Anexo 1

La Universidad Nacional Autónoma de México a través de la Facultad de Psicología

Está llevando a cabo una investigación encaminada a conocer cómo son los adolescentes y cómo son en las relaciones con sus amigos. Por ello te solicitamos nos apoyes respondiendo a las siguientes preguntas en forma sincera. Las respuestas que proporciones no son correctas ni incorrectas, solo reflejan tu forma de sentir o pensar. Los resultados de esta investigación son anónimos por lo que no es necesario que escribas tu nombre.

Datos Sociodemográficos

Sexo: Femenino (1) Masculino (2)

Edad: ___ años

Año Escolar: _____

Sexo del Mejor Amigo(a): Femenino (1) Masculino (2)

Edad del Mejor Amigo(a): _____ años

Tiempo de Amistad: ___ años ___ meses ___ días

¿Cuáles son las razones por las que a _____ lo (la) consideras tu mejor amigo (a)?

Por favor lee los siguientes párrafos, después de leer cada uno indica en una escala del 1 al 5 qué tanto describe tu forma de ser, donde 1 significa que describe muy poco tu forma de ser y 5 describe perfectamente tu forma de ser.

Anexo 2

Ahora, por favor lee los siguientes párrafos y después de leer cada uno indica en una escala del 1 al 5 qué tanto describe la forma de ser de tu mejor amigo, donde 1 significa que le describe muy poco en su forma de ser y 5 describe perfectamente su forma de ser.

1) Lo(a) considero una persona agradable a quien le gusta seguir la opinión de los demás, le agrada que todo este en paz y por ello trato(a) de ser amable y tolerante en la mayoría de las situaciones. Para lograr que las personas estén en armonía, le gusta hacer reír a las personas, trata de estar tranquilo(a), ser objetivo, ser bondadoso(a) y sencillo(a). En la escuela trata de ser constante, ordenado(a) y reservado(a). No le gusta la discordia por lo que trata de evitar conflictos y cambios que podrían incluso provocarle miedo. Lo(a) considero tímido(a) y celoso(a) de las personas que quiero.

1 — — — — 5

2) Le gusta mandar a los demás para así proteger sus intereses. Suele ser auténtico(a), fuerte, decidido(a), le gusta ayudar a solucionar sus problemas a los demás. Cuando se tiene que actuar es una persona realista, activa, perseverante, segura, directa y colaboradora con otras personas. A veces los demás lo(a) consideran una persona insensible, presumida, agresiva y estricta. Cuando ve alguna injusticia es burlón(a) y contestón(a). Lo que más le(a) molesta es que le(a) consideren débil, flojo(a), mediocre, sumiso(a) o que le humillen cuando hace algo.

1 — — — — 5

3) El o ella trata siempre de mantenerse feliz y para ello juega, crea fantasías en su mente para divertirse tanto como pueda. Es entusiasta, optimista y positivo(a) sobre lo que le pasa. Le es fácil expresarse abiertamente ante los demás. Se considera una persona creativa y a quien le es fácil hacer las cosas que quiere. Evita la tristeza tanto como puede y le disgusta que las cosas sean aburridas, que lo limiten cuando realiza alguna actividad; y si se siente a disgusto es rebelde y burlón(a).

1 — — — — 5

4) Le gusta ser participativo y trabajador. Se caracteriza por ser fiel a las personas. Es dedicado(a) y responsable en sus trabajos de la escuela. Le gusta ser amigable y simpático(a). No le gusta ir en contra de lo que piensa la mayoría o de las reglas sociales por eso prefiere hacer cosas para lograr ser aceptado por los demás y no rechazado. Es una persona que se pone nerviosa fácilmente por situaciones nuevas pues no sabe como comportarse ante ellas.

1 — — — — 5

5) Me gusta ser una persona culta, así como estar atento(a) de todo lo que pasa a mi alrededor. Soy callado(a), inteligente, libre, independiente, ordenado(a), original, curioso(a) y pensante. Siempre quiero tener el conocimiento de las cosas, no me gusta ser ignorante o superficial sobre las cosas. Evito confiar, depender y comprometerme con otras personas. Y antes de actuar pienso las cosas varias veces.

1 — — — — 5

6) Me considero una persona especial y extrovertida. En general tengo buen gusto y evito lo corriente o común en lo que uso y hago. Soy creativo(a), perfeccionista, entusiasta cuando hago mis tareas. Soy amable y la mayoría de las veces las personas me consideran una persona sentimental. No me gusta que las personas me dejen solo.

1 — — — — 5

7) Me considero una persona exitosa en la vida, cuando realizo un trabajo lo hago de una manera eficiente, competente, demostrando ser el (la) mejor, activo(a), productivo(a), imaginativo, creativo(a), entusiasta, optimista, confiado(a) y ambicioso(a). Me veo a mi mismo atractivo(a) y sociable, lo que me permite manipular mi medio ambiente. Constantemente evito el fracaso, no me gustaría verme como alguien incapaz, ineficiente, ser el segundo o no tener identidad.

1 — — — — 5

8) Soy una persona cuidadosa, que apoya, educa, aconseja y da a los demás. También me caracterizo por ser agradable, afectivo(a), atento(a), sentimental, sociable y sensible a las necesidades de los demás. Evito expresar lo que necesito pues es más importante para mí ser útil y ayudar a las otras personas.

1 — — — — 5

9) Yo siempre tengo la razón cuando se discute o se opina de algún tema. Dentro de mis círculos sociales trato de comportarme en forma apropiada, educada, confiable, recta y razonable. Cuando se va a trabajar en equipo trato de guiar a mis compañeros en forma precisa y responsable, criticando lo que está mal realizado. Me gusta caerle bien a mis compañeros, tratando de no enojarme o dejarme llevar por lo que siento.

1 — — — — 5

Anexo 3

A continuación encontrarás una serie de oraciones en las cuales debes tomar como referencia a tu mejor amigo (a) (para ello imagina que en cada línea está escrito en nombre de esa persona). Por favor responde a las afirmaciones, seleccionando el número que mejor refleje qué tanto de lo que dice aplica a tu relación con tu mejor amigo (a).

Totalmente de acuerdo 5

De acuerdo 4

Ni en acuerdo ni en desacuerdo 3

En desacuerdo 2

Totalmente en desacuerdo 1

_____ nunca me ha dicho una mentira.	1	2	3	4	5
_____ siempre me dice la verdad	1	2	3	4	5
_____ en ocasiones ha hecho cosas que no le agradan con tal de que yo esté bien	1	2	3	4	5
_____ generalmente me cumple lo que me promete.	1	2	3	4	5
_____ no dice algo que para mí significa un secreto	1	2	3	4	5
_____ no sería capaz de traicionarme.	1	2	3	4	5
_____ se preocupa por mí	1	2	3	4	5
_____ siempre se preocupa por mi bienestar y trata de que yo siempre esté bien.	1	2	3	4	5
_____ trata siempre de cuidarme	1	2	3	4	5
_____ es honesto cuando se preocupa por mí	1	2	3	4	5
_____ es una persona que sabe guardar secretos.	1	2	3	4	5
_____ está siempre al tanto de mi bienestar	1	2	3	4	5
_____ me cuida	1	2	3	4	5
Confío ciegamente en _____	1	2	3	4	5
Creo en todo lo que me dice _____	1	2	3	4	5
Cuando _____ me promete algo, pocas veces las cumple.	1	2	3	4	5
Cuando le cuento un secreto a _____, no se lo cuenta a nadie.	1	2	3	4	5
Estoy seguro (a) de que en momentos de necesidad yo cuento con _____	1	2	3	4	5
Estoy seguro (a) de que puedo confiar plenamente en _____	1	2	3	4	5
La honestidad es algo que caracteriza la relación que tengo yo con _____	1	2	3	4	5

5) Le gusta ser una persona culta, así como estar atenta(o) de todo lo que pasa a su alrededor. Es callado(a), inteligente, libre, independiente, ordenado(a), original, curioso(a) y pensante. Siempre quiere tener el conocimiento de las cosas, no le gusta ser ignorante o superficial sobre las cosas. Evita confiar, depender y comprometerse con otras personas. Y antes de actuar piensa las cosas varias veces.

1 _ _ _ _ 5

6) Se considero una persona especial y extrovertida. En general tiene buen gusto y evita lo corriente o común en lo que usa y hace. Es creativo(a), perfeccionista, entusiasta cuando hace sus tareas. Es amable y la mayoría de las veces las personas le consideran una persona sentimental. No le gusta que las personas le dejen solo.

1 _ _ _ _ 5

7) Se considera una persona exitosa en la vida, cuando realiza un trabajo lo hace de una manera eficiente, competente, demostrando ser el mejor, activo(a), productivo, imaginativo, creativo(a), entusiasta, optimista, confiado(a) y ambicioso(a). Se ve a si mismo atractivo y sociable, lo que le permite manipular su medio ambiente. Constantemente evita el fracaso, no le gustaría verse como alguien incapaz, ineficiente, ser el segundo o no tener identidad.

1 _ _ _ _ 5

8) Es una persona cuidadosa, que apoya, educa, aconseja y da a los demás. También se caracteriza por ser agradable, afectivo, atento, sentimental, sociable y sensible a las necesidades de los demás. Evita expresar lo que necesita pues es más importante para ei (ella) ser útil y ayudar a las otras personas

1 _ _ _ _ 5

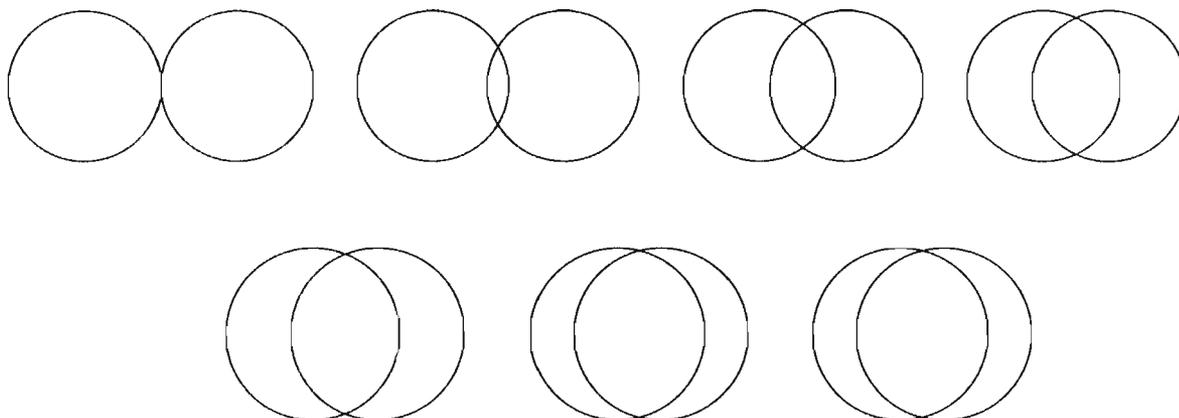
9) El (ella) siempre tiene la razón cuando se discute o se opina de algún tema. Dentro de sus círculos sociales trata de comportarse en forma apropiada, educada, confiable, recta y razonable. Cuando se va a trabajar en equipo trata de guiar a sus compañeros en forma precisa y responsable, criticando lo que esta mal realizado. Le gusta caerle bien a sus compañeros, tratando de no enojarse o dejarse llevar por lo que siente.

1 _ _ _ _ 5

Anexo 4

Por favor, selecciona la imagen que mejor describe la relación que tienes con tu mejor amigo (a).

Yo Mi mejor amigo (a)



ENTRE MEJORES AMIGOS

Las mentiras no son parte de la amistad que tengo con _____.	1	2	3	4	5
Me disgusta que _____ rompa sus promesas la mayoría de las veces.	1	2	3	4	5
No es necesario que _____ me explique las cosas para que yo le crea.	1	2	3	4	5
Nunca me ha sorprendido la manera de reaccionar de _____.	1	2	3	4	5
Sé que si tuviera algún tipo de problema contaría con la ayuda de _____.	1	2	3	4	5
Siempre que le pregunto algo a _____ me dice honestamente lo que es.	1	2	3	4	5
Siento que _____ es capaz de hacer cualquier sacrificio por mí.	1	2	3	4	5
Siento que mi confianza en _____ aumenta porque siempre cumple sus promesas.	1	2	3	4	5
Tengo seguridad en la manera en que se comportará _____ en ciertas situaciones.	1	2	3	4	5
Yo confío plenamente en que puedo contar con _____ ante cualquier problema.	1	2	3	4	5

Anexo 5

Juez 1

A continuación encontrará las definiciones de cada tipo de personalidad del enneagrama seguidas de una viñeta que operacionaliza a cada uno de ellos. Por favor indique su grado de acuerdo con la correspondencia (similitud) entre las definiciones y su viñeta. Donde D significa desacuerdo entre la definición y la viñeta, I significa indecisión del apego entre estos dos aspectos y A quiere decir acuerdo con ambos elementos.

Estilo de la Personalidad tipo 1: El eficaz

LOS UNOS SE VEN ATRAÍDOS POR EL VALOR de la calidad, debido a esto desean ser buenas personas, intentando hacer el mundo un lugar mejor para vivir. Para lograrlo desarrollan todas sus potenciales.

Las personas con este tipo de estilo tienen una vista objetiva de la vida, alineadas por su naturaleza con la verdadera y con la realidad, viviendo con determinación, con integridad buscando la perfección. Mientras este tipo de gente esté viviendo de acuerdo con su naturaleza verdadera, permitiendo el proceso de la autorregulación, son perfectos.

EL ESTADO que acompaña este tipo de personalidad es la serenidad, un sentido de la integridad y de la ayuda interna del uno mismo. Los que están serenos están tranquilos consigo mismos, se relajan con otros, y están en contacto con el actual momento. La serenidad responde donde se requiere la intervención personal.

Las acciones que fluyen hacia la perfección y un estado de serenidad implican una pasión y un hábito para la excelencia, así como un deseo de hacer las cosas bien.

Esta personalidad tiene altos principios, altos estándares morales y requisitos de alto rendimiento. Por lo tanto son funcionales, concienzudos, dedicados, perseverantes, confiables, duros. Tienen una intuición altamente desarrollada y practicada cuando alguien o algo están haciendo saber como se debe hacer. Los personajes con este tipo de personalidad se encuentran bien cuando están completamente haciendo las cosas ellos mismos. Los eficaces comparan constantemente la realidad y su estado ideal. Saben que falta y qué debe estar allí. Esto les hace expertos naturales del control de calidad.

Cuando los IDEALISTAS ESTÁN EN UN ESTADO RELAJADO INVENTIVO, toman las situa-

ciones de una manera menos seria. Tratan de aligerar las cosas. Empiezan a jugar de una manera espontánea. Notan lo que este bien echo en lugar de estar buscando lo que este mal hecho. Funcionan desde la creencia que son ACEPTABLES, aunque no son perfectos. Confían en que el universo es como debe. Confía en el flujo del río y se deja llevar y no trata de ir en su contra. Lo que hace le agrada. En un lugar inventivo, son optimistas, aceptando el presente como es. Se aceptan a sí mismo como son.

Viñeta del Estilo de la Personalidad tipo 1: El eficaz

Yo siempre tengo la razón cuando se discute o se opina de algún tema. Dentro de mis círculos sociales trato de comportarme en forma apropiada, educada, confiable, recta y razonable. Cuando se va a trabajar en equipo trato de guiar a mis compañeros en forma precisa y responsable, criticando lo que esta mal realizado. Me gusta caerle bien a mis compañeros, tratando de no enojarme o dejarme llevar por lo que siento.

D	I	A
		X

Estilo DOS De la Personalidad: La persona ayudadora

Los ayudadores valoran y son atraídos por el amor. Desean ser personas abundantes, intentando hacer que el mundo sea un lugar más cariñoso para vivir. Las relaciones mutuas íntimas armoniosas son todo en la vida. La comprensión apropiada de la libertad permite a los ayudadores vivir dentro de las leyes naturales y de los límites de la realidad. El estado que acompaña al paradigma de los ayudadores es la humildad, tiene la virtud de saber que clase de cariño y cuanto dar. Actuando con un principio de la realidad, el humilde reconoce límites y fija límites. Las acciones que siguen de una comprensión del amor implican un flujo de dar y recibir, junto con el hábito de la humildad, incluye una empatía no solamente a las necesidades de otras, sino también sus propias necesidades. Los ayudadores tienen un sentido intuitivo para lo que necesitan y están sintiendo otros. Son naturalmente dadiivosos y provechosos. Se sienten satisfechos pudiendo dar apoyo a otros, solidaridad, consideración y elogios. Los ayudadores son sociables, amistosos, y accesibles, para esto se mueven naturalmente hacia la gente con amor y afecto. Elogian a otros y los llevan para arriba. Los ayudadores son oyentes y consejeros naturales.

Cuando los ayudadores se encuentran en un ESTADO RELAJADO INVENTIVO, están en contacto con sus propias necesidades, deseos y las sensaciones. Ponen sus necesidades en la tabla y las negocian para conseguir satisfacerlas. Permiten que otros les den libremente sin hacer cualquier cosa para ganar su amor. Pueden decir "NO" aunque se sienten culpables. Permiten que otros sean más autónomos y no fomentan su dependencia. Encuentran otras maneras de expresarse además de dar, desarrollan su uno mismo y sus capacidades creativas, artisticas. Son capaces de decirse a sí mismos que "soy especial", ellos creen ser cariñosos, por ser como son.

Trato siempre de mantenerme feliz y para ello juego, creo fantasías en mi mente para divertirme tanto como pueda. Soy entusiasta, optimista y positivo sobre lo que me pasa. Me es fácil expresarme abiertamente ante los demás. Me considero una persona creativa y a quien le es fácil hacer las cosas que quiere. Evito la tristeza tanto como puedo y me disgusta que las cosas sean aburridas, que me limiten cuando realizo alguna actividad; y si me siento a disgusto soy rebelde y burlón(a).

Viñeta del Estilo DOS De la Personalidad: La persona ayudadora

Soy una persona cuidadosa, que apoya, educa, aconseja y da a los demás. También me caracterizo por ser agradable, afectivo(a), atento(a), sentimental, sociable y sensible a las necesidades de los demás. Evito expresar lo que necesito pues es más importante para mí ser útil y ayudar a las otras personas.

D	I	A
		X

Estilo Tres De la Personalidad: Organizador

Los organizadores los ATRAEN Y VALORAN LA EFICACIA, así como la capacidad. Desean ser personas productivas. intentando hacer el mundo un lugar más eficiente para vivir. Se caracterizan por la determinación, logrando las metas, trabajando con eficacia es sobre cuál está la vida. El cosmos es un sistema armonioso, ordenado y los organizadores trabajan para mantenerlo.

La esperanza es el principio y la actitud que toma este tipo de personalidad para mantenerlos vivos en el mundo verdadero. La manera más eficaz de funcionar está en la armonía con las normas y los procesos naturales, personales, y sociales.

El estado que acompaña paradigma objetivo de los organizadores es la verdad, la aceptación y la expresión de su uno mismo interno como está realmente sin cubrir, sin ser algo exagerando.

Esta personalidad tiene una capacidad de organización natural, fácilmente determinan una situación, fijan metas, trabajan eficientemente y escogen formas de llegara a las ellas. Son optimistas, entusiastas y confidentes. Los organizadores se mantienen motivados. Son buenos dentro de un equipo, siendo encargados eficaces. Son pragmáticos y pueden comprometerse para conseguir los proyectos sobre una línea. Tienen la capacidad de detectar lo que desean y esperan de él y pueden adaptar esa imagen de tal modo que se gana a la gente para que este de su lado.

Cuando los organizadores están en un ESTADO RELAJADO INVENTIVO, consiguen estar en contacto con sus sensaciones, preferencias y deseos internos. Son leales a sí mismos y a sus

valores. Son también leales a otros. Son dignos de confianza como competentes. Esta combinación les hace a buenos líderes. Cooperan con otros, tratando de no competir con ellos. Confían en que otros conseguirán cosas hechas a su propia manera y en su propio tiempo. Abrazan la falla como parte natural de vida. Esto afloja el asimiento de su imagen y les ayuda a conectar con su uno mismo verdadero y con otros. Ahora son capaces de decirse a sí mismos que **“soy leal”, “yo hago lo que quiero hacer, él cree que él es aceptable como son ellos mismos.” “Me realizo y produzco por lo tanto ME APRUEBO.”**

Viñeta del Estilo Tres De la Personalidad: Organizador

Me considero una persona exitosa en la vida, cuando realizo un trabajo lo hago de una manera eficiente, competente, demostrando ser el (la) mejor, activo(a), productivo(a), imaginativo, creativo(a), entusiasta, optimista, confiado(a) y ambicioso(a). Me veo a mi mismo atractivo(a) y sociable, lo que me permite manipular mi medio ambiente. Constantemente evito el fracaso, no me gustaría verme como alguien incapaz, ineficiente, ser el segundo o no tener identidad.

D	I	A
		X

Estilo Cuatro De la Personalidad: El artista

TENDENCIA BASADA EN EL VALOR: Los artistas se atraen y valoran la originalidad, la autenticidad, la individualidad, y la expresión artística. Desean ser personas sensibles, refinadas, intentando hacer el mundo más hermoso. Valoran el viaje interno y están en la búsqueda para el Grail santo, su uno mismo verdadero. Honran su unicidad, el conectarse con otros y con el mundo sobre cuál está la vida de todo.

LA VISIÓN OBJETIVA que mantiene a los artistas alineado con su naturaleza verdadera y con realidad es la realización de la originalidad. Él está ya en la posesión de lo que él está buscando. El tesoro se entierra en el campo de su uno mismo interno. Este tipo de personalidad están conectados ya con su fuente, la tierra de su ser y así están conectados ya con su uno mismo verdadero y con los uno mismo verdaderos de otros. Sienten que pertenecen en este mundo y que no les falta ninguna cosa esencial.

EL ESTADO INVENTIVO lo que acompaña es el paradigma objetivo de ecuanimidad, la experiencia del equilibrio interno y armonía externa. Una persona en el estado de ecuanimidad se siente completa y satisfecha en el momento actual. Los acontecimientos se responden dentro de una manera apropiada, realista, sin la exageración o la dramatización.

Las actitudes y las acciones que fluyen de una aceptación de su naturaleza interna auténtica y de un estado de la ecuanimidad son la sensibilidad, un aprecio y un respeto por todo. Los

artistas tienen un sentido estético intuitivo y un sentido natural por la calidad; es decir, tienen buen gusto y clase. Sus sensibilidades los pusieron en contacto con sus propios y otros humores, especialmente siendo adaptado para el dolor y el sufrimiento. Estas personas tienen una vida altamente activa de la imaginación y de la fantasía. Son románticos, nostálgicos, y poéticos. Los artistas tienen gusto por las experiencias humanas, haciendo algo ordinario, a algo extraordinario, y algo extraordinario a ordinario. Pueden ver el universo en un grano de la arena y pueden dar vuelta a un grano de la arena en una perla. Los se adaptan fácilmente al humor sus alrededores.

Cuando este tipo de personalidad está en un ESTADO RELAJADO INVENTIVO, buscan y encuentran integridad dentro de ellos. Se conectan con sus sensaciones verdaderas vs. Abandonarse. Permanecen en el presente y se sienten realizados, ahora tienen lo que necesitan para ser perfectamente felices. Tomando una acción orientada, permanecen con los hechos y no exageran su respuesta emocional o amplifican los estímulos. Creen que son originales, están conectados con el mundo y que pertenecen a este mundo. **“Soy y así soy único y por lo tanto yo soy alguien”**.

Viñeta del Estilo Cuatro De la Personalidad: El artista

Me considero una persona especial y extrovertida. En general tengo buen gusto y evito lo corriente o común en lo que uso y hago. Soy creativo(a), perfeccionista, entusiasta cuando hago mis tareas. Soy amable y la mayoría de las veces las personas me consideran una persona sentimental. No me gusta que las personas me dejen solo.

D	I	A
		X

Estilo Cinco De la Personalidad: El observador

Los OBSERVADORES SE ATRAEN Y VALORAN LA SABIDURÍA, el conocimiento, así como aprender. Desean entender el mundo y hacerlo un lugar más razonable para vivir. El aprender sobre la naturaleza de las cosas, ver como un todo es la base de la vida.

La visión objetiva que guardan se alinea con su naturaleza que esta en búsqueda de la verdad, con la realidad se desarrolla su comprensión, la sabiduría verdadera viene por experiencia, participación, estando implicado con la gente y el mundo.

El estado que les acompaña es el paradigma objetivo es el no-accesorio, que es la experiencia del amor como fluyendo adentro hacia fuera contra la retención de exterior y embotellamiento para adentro. La energía de los flujos de la vida está libre en uno mismo. La persona separada toma apenas lo necesario y deja ir el resto. El mundo se contrata y se ensambla para el enrique-

cimiento mutuo del mundo y del uno mismo.

La combinación de aprecio de la sabiduría como la implicación e interacción junto con el estado del no-acceso conduce a la capacidad, consigue sintetizar el cuadro entero así como analíticamente conseguir al corazón o a la esencia de la materia. Desarrollan al observador interno logrando ser objetivos de situaciones y acontecimientos. Él puede poner juntos pedazos de información dispares en un sistema unificado y destilar situaciones complejas en penetraciones suscitadas y declaraciones sustanciales. Pueden mover ideas e imágenes alrededor en su cabeza. Así como comunicarse claramente. Están cómodos con la soledad.

Cuando están en un ESTADO RELAJADO INVENTIVO, consiguen el tacto con su energía personal. Se dicen a sí mismos: **“Soy de gran alcance; Lo puedo hacer”**. Se bajan en su cuerpo y sensaciones en vez de ascendente en su cabeza y pensamientos. Se insertan en la situación, creyendo ellos pueden cambiarla. Se mueven hacia y contra otros así como lejos desde ellos. Hacen el contacto. Fijaron los límites para sí mismos directamente más bien que retirándose. Piden para los que necesitan y dejan ir lo que no necesitan. **“Soy, por lo tanto yo pienso y estoy conectado, pienso por lo tanto estoy”**.

Viñeta del Estilo Cinco De la Personalidad: El observador

Me gusta ser una persona culta, así como estar atento(a) de todo lo que pasa a mí alrededor. Soy callado(a), inteligente, libre, independiente, ordenado(a), original, curioso(a) y pensante. Siempre quiero tener el conocimiento de las cosas, no me gusta ser ignorante o superficial sobre las cosas. Evito confiar, depender y comprometerme con otras personas. Y antes de actuar pienso las cosas varias veces.

D	I	A
		X

Estilo Seis De la Personalidad: El colaborador

Los COLABORADORES SE ATRAEN AL VALOR de lealtad. Desean ser personas fieles, concienzudas, responsables, guardando su palabra y honrando sus comisiones. Desean hacer el mundo un lugar más seguro, más confiable, más digno de confianza. Hacer su deber y honrar sus tradiciones es todo en la vida. La fe es el principio objetivo que mantiene a los colaboradores conectado con su uno mismo verdadero y con la realidad. Cuando creen en sí mismos y en su autoridad interna, tienen la certidumbre que están ya en el lado que debe ser. La fuerza está con ellos. Creen que el universo es en última instancia digno de confianza. Cuando están en tacto con su uno mismo genuino no son ni asustados ni tienen necesidad de probar su fuerza y lealtad. El valor y la comisión están naturalmente presentes.

El estado que acompaña el paradigma objetivo de los colaboradores es el valor de la fe, una fuerza interna que viene de estar en tacto con su uno mismo interno y con las leyes objetivas de la realidad.

La fe y el valor conducen a estar siempre preparados. Los colaboradores exploran activamente sus alrededores para lo qué pudo ir mal. Responden bien en emergencias porque están preparados generalmente para ellas. Cuando se presentan las crisis, responden espontáneamente y con eficacia. Puesto que son concienzudos, responsables, son estabilizadores y sostenes excelentes en organizaciones y sistemas. Pueden ser líderes confiables y seguidores fieles debido a que guardan su palabra.

Cuando los colaboradores están en un estado relajado inventivo, consiguen estar en tacto con su autoridad interna. Confían en sus instintos y tienen fe en sí mismos. Aceptan la responsabilidad de sus propias opciones y actúan en ellas valerosamente. Creen que pueden tomar el cuidado de sí mismos en una emergencia. Creen que el mundo está de su lado no contra ellos. Encuentran la verdad en todos los lados, en quién está en su lado y quién está contra ellos. **“Yo soy valeroso me soy leal por lo tanto yo ME APRUEBO”.**

Viñeta del Estilo Seis De la Personalidad: El colaborador

Me gusta ser participativo(a) y trabajador. Me caracterizo por ser fiel a las personas. Soy dedicado y responsable en mis trabajos de la escuela. Me gusta ser amigable y simpático(a). No me gusta ir en contra de lo que piensa la mayoría o de las reglas sociales por eso prefiero hacer cosas para lograr ser aceptado(a) por los demás y no rechazado. Soy una persona que se pone nerviosa(o) fácilmente por situaciones nuevas pues no sé como comportarme ante ellas.

D	I	A
		X

Estilo Siete De la Personalidad: La Persona Optimista

Los OPTIMISTAS SE ATRAEN Y VALORAN la alegría, la variedad, y el entusiasmo. Desean ser personas felices, intentando hacer el mundo un lugar más encantador para vivir adentro. Desean probar y experimentar todas las posibilidades que brinda la vida. Tener diversión y el ser positivos es lo que guía toda su vida.

La visión objetiva que mantiene a los optimistas alineado con su naturaleza verdadera y con realidad es la realización del aquí y ahora, existe y la realidad se revela a través de la acción y del trabajo en el presente. La transpiración es tan importante como la inspiración.

La condición que acompaña el paradigma objetivo del los optimistas es la sobriedad, que im-

plica un sentido de la proporción. La sobriedad significa vivir una vida equilibrada en el actual momento. La persona sobria toma hacia adentro solamente lo que es necesario y expende tanta energía como se necesite. El cumplimiento viene de vivir una forma de vida razonablemente templada. La felicidad es el resultado de vivir y del trabajo en el presente. El trabajo persistente en presente y los proyectos lo lleva a la terminación mediante los comportamientos que fluyen de la acción responsable y de la virtud de la sobriedad. El trabajo y el juego llegan a ser indistinguibles cuando usted hace lo que usted ama y ama lo que usted está haciendo. Los optimistas tienen un gran aprecio a la vida y desean celebrarla y gozarla. Capaces de encontrar algo bueno en todo, ellos tiene una sensibilidad infantil al mundo. Optimista, vivaz, creativo, y lleno de ideas interesantes, ellos tiene una intuición para las posibilidades futuras y son grandes visionarios. Tienen un sentido para hacer las cosas bien, lo cuál será un resultado feliz.

Cuando los de este tipo de personalidad están en un ESTADO RELAJADO INVENTIVO, canalizan sus energías y estancia contra la dispersión. Se dicen a sí mismos: **“Soy sabio y perceptivo”** en vez de yo soy peso ligero. Pusieron sus explosiones e inspiraciones creativas en un sistema y una estructura. Permanecen con un proyecto o un interés, entrando profundamente él, hasta que realmente entienden y saborean la experiencia. Ahora es capaz de estar y observar, aprecian el silencio y la soledad. Por el solo placer de ser me acepto.

Viñeta del Estilo Siete De la Personalidad: La Persona Optimista

Trato siempre de mantenerme feliz y para ello juego, creo fantasías en mi mente para divertirme tanto como pueda. Soy entusiasta, optimista y positivo sobre lo que me pasa. Me es fácil expresarme abiertamente ante los demás. Me considero una persona creativa y a quien le es fácil hacer las cosas que quiere. Evito la tristeza tanto como puedo y me disgusta que las cosas sean aburridas, que me limiten cuando realizo alguna actividad; y si me siento a disgusto soy rebelde y burlón(a).

D	I	A
		X

Estilo Ocho De la Personalidad: El jefe

Los JEFES SE ATRAEN Y APRECIAN la energía. Desean ser las personas más fuertes, independientes, directas, asertivas, que utilizan su fuerza y la influncian para hacer el mundo un lugar más justo para vivir. Valorán la equidad, la distribución de la energía por igual y demuestran una preocupación por los desvalidos. El ser su propia persona, haciendo sus propias cosas, en la protección se basa la vida

El principal objetivo que guarda los jefes es la alineación con su uno mismo verdadero y con la realidad. Los medios de los jefes son la justicia, no tienen que hacer cumplir ni justificar las

leyes del universo. La inocencia es la actitud del paradigma objetivo de los jefes y los mantienen conectados con su uno mismo, con otros y con la realidad. La inocencia es la disposición de no dañar, expresada por la actitud de porqué usted desearía dañar cualquier persona y de porqué cualquier persona desearía dañarle. La inocencia experimenta a cada momento, acercándolo a la vida y expresando amor como respuesta infantil a la situación actual sin juicios cínicos. Las acciones poderosas que siguen de una comprensión apropiada de la justicia y de una actitud de la inocencia son templadas por una preocupación compasiva por sí y otros, puede decir la verdad. Son líderes confidentes, magnánimos energizados, les gusta un desafío y aprecian una buena competencia. Se mueven contra otros para conseguir lo que ellos necesitan y proteger su territorio. Gozan el ejercer energía, protegiendo el débil.

Cuando los jefes están en un ESTADO RELAJADO INVENTIVO, creen que el mundo es justo y que la justicia vendrá alrededor sin su tener que buscar vengarse. Confían en otros y respetan sus derechos tanto como exigen el respeto por las sus propios derechos. Si se asume una actitud de la inocencia, utilizan su energía de construir otras para arriba y de ayudarles contra la intimidación de ellos. Se encuentran en tacto con su lado blando, están compasivos hacia si mismos y otros. Personifican el refrán: No hay nada más gentil que lo verdadero y nada más suave que la verdadera. **“Aunque camino a través del valle de la oscuridad, yo no temeré ningún mal, porque soy el SOLLOZO más malo del valle”.**

Viñeta del Estilo Ocho De la Personalidad: El jefe

Me gusta mandar a los demás para así proteger mis intereses. Suelo ser auténtico (a), fuerte, decidido (a), me gusta ayudar a solucionar sus problemas a los demás. Cuando se tiene que actuar soy una persona realista, activa(o), perseverante, segura(o), directa(o) y colaborador con otras personas. A veces los demás me consideran una persona insensible, presumida, agresiva y estricta. Cuando veo alguna injusticia soy burlón(a) y contestón(a). Lo que más me molesta es que me consideren débil, flojo(a), mediocre, sumiso(a) o que me humillen cuando hago algo.

D	I	A
		X

Estilo Nueve De la Personalidad: El mediador

Los **mediadores se atraen y valoran** la paz, la armonía, y la unidad. Desean hacer el mundo un lugar ecuménico, armonioso, sin conflicto para vivir. Tienen gusto de ser pacíficos, calmados, ordenado y prefieren ir con el flujo. Ellos no ven ninguna necesidad de empujar el río puesto que está fluyendo muy bien por si mismo. El ser uno con él y sus alrededores es sobre lo cuál está la vida de todo.

La visión objetiva que guarda los mediadores que los alinean con su naturaleza verdadera y

con la realidad es la realización de su unidad con el universo y de su funcionamiento según las mismas leyes que gobiernan cada uno. Esto les da su sentido de la paz, de la armonía, de la integración, de la unión con toda la realidad. Teleológicamente se construye las leyes del cosmos. Hay un valor, un significado, un propósito y la dirección que es manifiesta en todos.

El estado que acompaña el paradigma objetivo de los mediadores es la acción, amor que desea ser encendido. Los flujos de acción de un sentido de la gratitud para ser amado naturalmente, del reconocimiento que uno es capaz de amar y del deseo de hacer algo en gratitud. La acción se presenta cuando los individuos desean actualizarse y superarse conectándose con la gente y con la fuente del universo. El comportamiento que fluye de una realización de ser amado y el amar, el responder agradecido, y la apreciación de armonía, incluye las capacidades de reconciliarse, de encontrar el acuerdo, de ser diplomáticos y de tener un sentido intuitivo para cuando las cosas pueden estar juntas. Los NUEVES son el ir, calmados, fáciles, tranquilos, no pretenciosos y relajados.

Cuando los mediadores están en un ESTADO RELAJADO INVENTIVO, se enfocan y distinguen en vez de permanecen despiertos y están enterados. Están en aviso y actúan decididos. No posponen hasta que mañana qué pueden hacer hoy. Expresan su propia opinión, sensación, preferencia. Creen que son amados, cuidados, así que comienzan a cuidarse a sí mismos. Piensan en sí mismos como siendo acertados, profesionales, eficientes y competentes. Creen que importan. Desbloquean sus sensaciones, dejan su propia energía fluir en la acción en vez de vivir apagados. Asumen una postura activa, permitiendo que su amor se pase a la acción.

Viñeta del Estilo Nueve De la Personalidad: El mediador

Me considero una persona agradable a quien le gusta seguir la opinión de los demás, me agrada que todo este en paz y por ello trato de ser amable y tolerante en la mayoría de las situaciones. Para lograr que las personas estén en armonía, me gusta hacer reír a las personas, trato de estar tranquilo, ser objetivo, ser bondadoso y sencillo. En la escuela trato de ser constante, ordenado y reservado. No me gusta la discordia por lo que trato de evitar conflictos y cambios que podrían incluso provocarme miedo. Me considero tímido (a) y celoso (a) de las personas que quiero.

D	I	A
		X

Juez 2

A continuación encontrara las definiciones de cada tipo de personalidad del enneagrama seguidas de una viñeta que operacionaliza a cada uno de ellos. Por favor indique su grado de acuerdo con la correspondencia (similitud) entre las definiciones y su viñeta. Donde D significa desacuerdo entre la definición y la viñeta, I significa indecisión del apego entre estos dos aspectos y A quiere decir acuerdo con ambos elementos.

Estilo de la Personalidad tipo 1: El eficaz

LOS UNOS SE VEN ATRÁS POR EL VALOR de la calidad, debido a esto desean ser buenas personas, intentando hacer el mundo un lugar mejor para vivir. Para lograrlo desarrollan todas sus potenciales.

Las personas con este tipo de estilo tienen una vista objetiva de la vida, alineadas por su naturaleza con la verdadera y con la realidad, viviendo con determinación, con integridad, buscando la perfección. Mientras este tipo de gente esté viviendo de acuerdo con su naturaleza verdadera, permitiendo el proceso de la autorregulación, son perfectos.

EL ESTADO que acompaña este tipo de personalidad es la serenidad, un sentido de la integridad y de la ayuda interna del uno mismo. Los que están serenos están tranquilos consigo mismos, se relajan con otros, y están en contacto con el actual momento. La serenidad responde donde se requiere la intervención personal.

Las acciones que fluyen hacia la perfección y un estado de serenidad implican una pasión y un hábito para la excelencia, así como un deseo de hacer las cosas bien.

Esta personalidad tiene altos principios, altos estándares morales y requisitos de alto rendimiento. Por lo tanto son funcionales, concienzudos, dedicados, perseverantes, confiables, duros. Tienen una intuición altamente desarrollada y practicada cuando alguien o algo están haciendo saber como se debe hacer. Los personajes con este tipo de personalidad se encuentran bien cuando están completamente haciendo las cosas ellos mismos. Los eficaces comparan constantemente la realidad y su estado ideal. Saben que falta y qué debe estar allí. Esto les hace expertos naturales del control de calidad.

CUANDO LOS IDEALISTAS ESTÁN EN UN ESTADO RELAJADO INVENTIVO, toman las situaciones de una manera menos seria. Tratan de aligerar las cosas. Empiezan a jugar de una manera espontánea. Notan lo que este bien echo en lugar de estar buscando lo que este mal hecho. Funcionan desde la creencia que son ACEPTABLES, aunque no son perfectos. Confían en que el universo es como debe. Confía en el flujo del río y se deja llevar y no trata de ir en

su contra. Lo que hace le agrada. En un lugar inventivo, son optimistas, aceptando el presente como es. Se aceptan a sí mismo como son.

Viñeta del Estilo de la Personalidad tipo 1: El eficaz

Yo siempre tengo la razón cuando se discute o se opina de algún tema. Dentro de mis círculos sociales trato de comportarme en forma apropiada, educada, confiable, recta y razonable. Cuando se va a trabajar en equipo trato de guiar a mis compañeros en forma precisa y responsable, criticando lo que esta mal realizado. Me gusta caerle bien a mis compañeros, tratando de no enojarme o dejarme llevar por lo que siento.

D	I	A
		X

Estilo DOS De la Personalidad: La persona ayudadora

Los ayudadores valoran y son atraídos por el amor. Desean ser personas abundantes, intentando hacer que el mundo sea un lugar más cariñoso para vivir. Las relaciones mutuas íntimas armoniosas son todo en la vida. La comprensión apropiada de la libertad permite a los ayudadores vivir dentro de las leyes naturales y de los límites de la realidad. El estado que acompaña al paradigma de los ayudadores es la humildad, tiene la virtud de saber que clase de cariño y cuanto dar. Actuando con un principio de la realidad, el humilde reconoce límites y fija límites. Las acciones que siguen de una comprensión del amor implican un flujo de dar y recibir, junto con el hábito de la humildad, incluye una empatía no solamente a las necesidades de otras, sino también sus propias necesidades. Los ayudadores tienen un sentido intuitivo para lo que necesitan y están sintiendo otros. Son naturalmente dadores y provechosos. Se sienten satisfechos pudiendo dar apoyo a otros, solidaridad, consideración y elogios. Los ayudadores son sociables, amistosos, y accesibles, para esto se mueven naturalmente hacia la gente con amor y afecto. Elogian a otros y los llevan para arriba. Los ayudadores son oyentes y consejeros naturales.

Cuando los ayudadores se encuentran en un ESTADO RELAJADO INVENTIVO, están en contacto con sus propias necesidades, deseos y las sensaciones. Ponen sus necesidades en la tabla y las negocian para conseguir satisfacerlas. Permiten que otros les den libremente sin hacer cualquier cosa para ganar su amor. Pueden decir "no" aunque se sienten culpables. Permiten que otros sean más autónomos y no fomentan su dependencia. Encuentran otras maneras de expresarse además de dar, desarrollan su uno mismo y sus capacidades creativas, artísticas. Son capaces de decirse a sí mismos que "SOY ESPECIAL", ellos creen ser cariñosos, por ser como son.

Trato siempre de mantenerme feliz y para ello juego, creo fantasías en mi mente para divertirme tanto como pueda. Soy entusiasta, optimista y positivo sobre lo que me pasa. Me es fácil

expresarme abiertamente ante los demás. Me considero una persona creativa y a quien le es fácil hacer las cosas que quiere. Evito la tristeza tanto como puedo y me disgusta que las cosas sean aburridas, que me limiten cuando realizo alguna actividad; y si me siento a disgusto soy rebelde y burlón(a).

Viñeta del Estilo DOS De la Personalidad: La persona ayudadora

Soy una persona cuidadosa, que apoya, educa, aconseja y da a los demás. También me caracterizo por ser agradable, afectivo(a), atento(a), sentimental, sociable y sensible a las necesidades de los demás. Evito expresar lo que necesito pues es más importante para mí ser útil y ayudar a las otras personas.

D	I	A
		X

Estilo Tres De la Personalidad: Organizador

Los ORGANIZADORES LOS ATRAEN Y VALORAN LA EFICACIA, así como la capacidad. Desean ser personas productivas, intentando hacer el mundo un lugar más eficiente para vivir. Se caracterizan por la determinación, logrando las metas, trabajando con eficacia es sobre cuál está la vida. El cosmos es un sistema armonioso, ordenado y los organizadores trabajan para mantenerlo.

La esperanza es el principio y la actitud que toma este tipo de personalidad para mantenerlos vivos en el mundo verdadero. La manera más eficaz de funcionar está en la armonía con las normas y los procesos naturales, personales, y sociales.

El estado que acompaña paradigma objetivo de los organizadores es la verdad, la aceptación y la expresión de su uno mismo interno como está realmente sin cubrir, sin ser algo exagerando.

Esta personalidad tiene una capacidad de organización natural, fácilmente determinan una situación, fijan metas, trabajan eficientemente y escogen formas de llegar a las ellas. Son optimistas, entusiastas y confidentes. Los organizadores se mantienen motivados. Son buenos dentro de un equipo, siendo encargados eficaces. Son pragmáticos y pueden comprometerse para conseguir los proyectos sobre una línea. Tienen la capacidad de detectar lo que desean y esperan de él y pueden adaptar esa imagen de tal modo que se gana a la gente para que este de su lado.

Cuando los organizadores están en un ESTADO RELAJADO INVENTIVO, consiguen estar en contacto con sus sensaciones, preferencias y deseos internos. Son leales a sí mismos y a sus valores. Son también leales a otros. Son dignos de confianza como competentes. Esta combi-

nación les hace a buenos líderes. Cooperan con otros, tratando de no competir con ellos. Confían en que otros conseguirán cosas hechas a su propia manera y en su propio tiempo. Abrazan la falla como parte natural de vida. Esto afloja el asimiento de su imagen y les ayuda a conectar con su uno mismo verdadero y con otros. Ahora son capaces de decirse a si mismos que **“soy leal”, “yo hago lo que quiero hacer, él cree que él es aceptable como son ellos mismos.” “Me realizo y produzco por lo tanto ME APRUEBO.”**

Viñeta del Estilo Tres De la Personalidad: Organizador

Me considero una persona exitosa en la vida, cuando realizo un trabajo lo hago de una manera eficiente, competente, demostrando ser el (la) mejor, activo(a), productivo(a), imaginativo, creativo(a), entusiasta, optimista, confiado(a) y ambicioso(a). Me veo a mi mismo atractivo(a) y sociable, lo que me permite manipular mi medio ambiente. Constantemente evito el fracaso, no me gustaria verme como alguien incapaz, ineficiente, ser el segundo o no tener identidad.

D	I	A
		X

Estilo Cuatro De la Personalidad: El artista

TENDENCIA BASADA EN EL VALOR: Los artistas se atraen y valoran la originalidad, la autenticidad, la individualidad, y la expresión artística. Desean ser personas sensibles, refinadas, intentando hacer el mundo más hermoso. Valoran el viaje interno y están en la búsqueda para el Grail santo, su uno mismo verdadero. Honran su unicidad, el conectarse con otros y con el mundo sobre cuál está la vida de todo.

LA VISIÓN OBJETIVA que mantiene a los artistas alineado con su naturaleza verdadera y con realidad es la realización de la originalidad. Él está ya en la posesión de lo que él está buscando. El tesoro se entierra en el campo de su uno mismo interno. Este tipo de personalidad están conectados ya con su fuente, la tierra de su ser y así están conectados ya con su uno mismo verdadero y con los uno mismo verdaderos de otros. Sienten que pertenecen en este mundo y que no les falta ninguna cosa esencial.

EL ESTADO INVENTIVO lo que acompaña es el paradigma objetivo de ecuanimidad, la experiencia del equilibrio interno y armonía externa. Una persona en el estado de ecuanimidad se siente completa y satisfecha en el momento actual. Los acontecimientos se responden dentro de una manera apropiada, realista, sin la exageración o la dramatización.

Las actitudes y las acciones que fluyen de una aceptación de su naturaleza interna auténtica y de un estado de la ecuanimidad son la sensibilidad, un aprecio y un respeto por todo. Los artistas tienen un sentido estético intuitivo y un sentido natural por la calidad; es decir, tienen

buenos gusto y clase. Sus sensibilidades los pusieron en tacto con sus propios y otros humores, especialmente siendo adaptado para el dolor y el sufrimiento. Estas personas tienen una vida altamente activa de la imaginación y de la fantasía. Son románticos, nostálgicos, y poéticos. Los artistas tienen gusto por las experiencias humanas, haciendo algo ordinario, a algo extraordinario, y algo extraordinario a ordinario. Pueden ver el universo en un grano de la arena y pueden dar vuelta a un grano de la arena en una perla. Los se adaptan fácilmente al humor sus alrededores.

Cuando este tipo de personalidad está en un ESTADO RELAJADO INVENTIVO, buscan y encuentran integridad dentro de ellos. Se conectan con sus sensaciones verdaderas vs. Abandonarse. Permanecen en el presente y se sienten realizados, ahora tienen lo que necesitan para ser perfectamente felices. Tomando una acción orientada, permanecen con los hechos y no exageran su respuesta emocional o amplifican los estímulos. Creen que son originales, están conectados con el mundo y que pertenecen a este mundo. **"Soy y así soy único y por lo tanto yo soy alguien"**.

Viñeta del Estilo Cuatro De la Personalidad: El artista

Me considero una persona especial y extrovertida. En general tengo buen gusto y evito lo corriente o común en lo que uso y hago. Soy creativo(a), perfeccionista, entusiasta cuando hago mis tareas. Soy amable y la mayoría de las veces las personas me consideran una persona sentimental. No me gusta que las personas me dejen solo.

D	I	A
		X

Estilo Cinco De la Personalidad: El observador

LOS OBSERVADORES SE ATRAEN Y VALORAN la sabiduría, el conocimiento, así como aprender. Desean entender el mundo y hacerlo un lugar más razonable para vivir. El aprender sobre la naturaleza de las cosas, ver como un todo es la base de la vida.

La visión objetiva que guardan se alinea con su naturaleza que esta en búsqueda de la verdad, con la realidad se desarrolla su comprensión, la sabiduría verdadera viene por experiencia, participación, estando implicado con la gente y el mundo.

El estado que les acompaña es el paradigma objetivo es el no-accesorio, que es la experiencia del amor como fluyendo adentro hacia fuera contra la retención de exterior y embotellamiento para adentro. La energía de los flujos de la vida está libre en uno mismo. La persona separada toma apenas lo necesario y deja ir el resto. El mundo se contrata y se ensambla para el enriquecimiento mutuo del mundo y del uno mismo.

La combinación de aprecio de la sabiduría como la implicación e interacción junto con el estado del no-acceso conduce a la capacidad, consigue sintetizar el cuadro entero así como analíticamente conseguir al corazón o a la esencia de la materia. Desarrollan al observador interno logrando ser objetivos de situaciones y acontecimientos. Él puede poner juntos pedazos de información dispares en un sistema unificado y destilar situaciones complejas en penetraciones suscitadas y declaraciones sustanciales. Pueden mover ideas e imágenes alrededor en su cabeza. Así como comunicarse claramente. Están cómodos con la soledad.

Cuando están en un ESTADO RELAJADO INVENTIVO, consiguen el tacto con su energía personal. Se dicen a sí mismos: **"Soy de gran alcance; Lo puedo hacer"**. Se bajan en su cuerpo y sensaciones en vez de ascendente en su cabeza y pensamientos. Se insertan en la situación, creyendo ellos pueden cambiarla. Se mueven hacia y contra otros así como lejos desde ellos. Hacen el contacto. Fijaron los límites para sí mismos directamente más bien que retirándose. Piden para los que necesitan y dejan ir lo que no necesitan. **"Soy, por lo tanto yo pienso y estoy conectado, pienso por lo tanto estoy"**.

Viñeta del Estilo Cinco De la Personalidad: El observador

Me gusta ser una persona culta, así como estar atento(a) de todo lo que pasa a mi alrededor. Soy callado(a), inteligente, libre, independiente, ordenado(a), original, curioso(a) y pensante. Siempre quiero tener el conocimiento de las cosas, no me gusta ser ignorante o superficial sobre las cosas. Evito confiar, depender y comprometerme con otras personas. Y antes de actuar pienso las cosas varias veces.

D	I	A
		X

Estilo Seis De la Personalidad: El colaborador

LOS COLABORADORES SE ATRAEN AL VALOR de lealtad. Desean ser personas fieles, concienzudas, responsables, guardando su palabra y honrando sus comisiones. Desean hacer el mundo un lugar más seguro, más confiable, más digno de confianza. Hacer su deber y honrar sus tradiciones es todo en la vida. La fe es el principio objetivo que mantiene a los colaboradores conectado con su uno mismo verdadero y con la realidad. Cuando creen en sí mismos y en su autoridad interna, tienen la certidumbre que están ya en el lado que debe ser. La fuerza está con ellos. Creen que el universo es en última instancia digno de confianza. Cuando están en tacto con su uno mismo genuino no son ni asustados ni tienen necesidad de probar su fuerza y lealtad. El valor y la comisión están naturalmente presentes.

El estado que acompaña el paradigma objetivo de los colaboradores es el valor de la fe, una fuerza interna que viene de estar en tacto con su uno mismo interno y con las leyes objetivas de la realidad.

La fe y el valor conducen a estar siempre preparados. Los colaboradores exploran activamente sus alrededores para lo que pudo ir mal. Responden bien en emergencias porque están preparados generalmente para ellas. Cuando se presentan las crisis, responden espontáneamente y con eficacia. Puesto que son concienzudos, responsables, son estabilizadores y sostenes excelentes en organizaciones y sistemas. Pueden ser líderes confiables y seguidores fieles debido a que guardan su palabra.

Cuando los colaboradores están en un estado relajado inventivo, consiguen estar en tacto con su autocrdad interna. Confían en sus instintos y tienen fe en sí mismos. Aceptan la responsabilidad de sus propias opciones y actúan en ellas valerosamente. Creen que pueden tomar el cuidado de sí mismos en una emergencia. Creen que el mundo está de su lado no contra ellos. Encuentran la verdad en todos los lados, en quién está en su lado y quién está contra ellos. **“Yo soy valeroso me soy leal por lo tanto yo ME APRUEBO”.**

Viñeta del Estilo Seis De la Personalidad: El colaborador

Me gusta ser participativo(a) y trabajador. Me caracterizo por ser fiel a las personas. Soy dedicado y responsable en mis trabajos de la escuela. Me gusta ser amigable y simpático(a). No me gusta ir en contra de lo que piensa la mayoría o de las reglas sociales por eso prefiero hacer cosas para lograr ser aceptado(a) por los demás y no rechazado. Soy una persona que se pone nerviosa(o) fácilmente por situaciones nuevas pues no sé como comportarme ante ellas.

D	I	A
		X

Estilo Siete De la Personalidad: La Persona Optimista

LOS OPTIMISTAS SE ATRAEN Y VALORAN la alegría, la variedad, y el entusiasmo. Desean ser personas felices, intentando hacer el mundo un lugar más encantador para vivir adentro. Desean probar y experimentar todas las posibilidades que brinda la vida. Tener diversión y el ser positivos es lo que guía toda su vida.

La visión objetiva que mantiene a los optimistas alineado con su naturaleza verdadera y con realidad es la realización del aquí y ahora, existe y la realidad se revela a través de la acción y del trabajo en el presente. La transpiración es tan importante como la inspiración.

La condición que acompaña el paradigma objetivo del los optimistas es la sobriedad, que implica un sentido de la proporción. La sobriedad significa vivir una vida equilibrada en el actual momento. La persona sobria toma hacia adentro solamente lo que es necesario y expende tanta energía como se necesite. El cumplimiento viene de vivir una forma de vida razonablemente templada. La felicidad es e resultado de vivir y del trabajo en el presente. El trabajo persistente

en presente y los proyectos lo lleva a la terminación mediante los comportamientos que fluyen de la acción responsable y de la virtud de la sobriedad. El trabajo y el juego llegan a ser indistinguibles cuando usted hace lo que usted ama y ama lo que usted está haciendo. Los optimistas tienen un gran aprecio a la vida y desean celebrarla y gozarla. Capaces de encontrar algo bueno en todo, ellos tienen una sensibilidad infantil al mundo. Optimista, vivaz, creativo, y lleno de ideas interesantes, ellos tienen una intuición para las posibilidades futuras y son grandes visionarios. Tienen un sentido para hacer las cosas bien, lo cuál será un resultado feliz.

Cuando los de este tipo de personalidad están en un estado relajado inventivo, canalizan sus energías y estancia contra la dispersión. Se dicen a sí mismos: **“Soy sabio y perceptivo”** en vez de yo soy peso ligero. Pusieron sus explosiones e inspiraciones creativas en un sistema y una estructura. Permanecen con un proyecto o un interés, entrando profundamente él, hasta que realmente entienden y saborean la experiencia. Ahora es capaz de estar y observar, aprecian el silencio y la soledad. Por el solo placer de ser me acepto.

Viñeta del Estilo Siete De la Personalidad: La Persona Optimista

Trato siempre de mantenerme feliz y para ello juego, creo fantasías en mi mente para divertirme tanto como pueda. Soy entusiasta, optimista y positivo sobre lo que me pasa. Me es fácil expresarme abiertamente ante los demás. Me considero una persona creativa y a quien le es fácil hacer las cosas que quiere. Evito la tristeza tanto como puedo y me disgusta que las cosas sean aburridas, que me limiten cuando realizo alguna actividad; y si me siento a disgusto soy rebelde y burlón(a).

D	I	A
		X

Estilo Ocho De la Personalidad: El jefe

LOS JEFES SE ATRAEN Y APRECIAN la energía. Desean ser las personas más fuertes, independientes, directas, asertivas, que utilizan su fuerza y la influncian para hacer el mundo un lugar más justo para vivir. Valoran la equidad, la distribución de la energía por igual y demuestran una preocupación por los desvalidos. El ser su propia persona, haciendo sus propias cosas, en la protección se basa la vida

El principal objetivo que guarda los jefes es la alineación con su uno mismo verdadero y con la realidad. Los medios de los jefes son la justicia, no tienen que hacer cumplir ni justificar las leyes del universo. La inocencia es la actitud del paradigma objetivo de los jefes y los mantienen conectados con su uno mismo, con otros y con la realidad. La inocencia es la disposición de no dañar, expresada por la actitud de porqué usted desearía dañar cualquier persona y de porqué cualquier persona desearía dañarle. La inocencia experimenta a cada momento, acercándolo a

la vida y expresando amor como respuesta infantil a la situación actual sin juicios cínicos. Las acciones poderosas que siguen de una comprensión apropiada de la justicia y de una actitud de la inocencia son templadas por una preocupación compasiva por sí y otros, puede decir la verdad. Son líderes confidentes, magnánimos energizados, les gusta un desafío y aprecian una buena competencia. Se mueven contra otros para conseguir lo que ellos necesitan y proteger su territorio. Gozan el ejercer energía, protegiendo el débil.

Cuando los jefes están en un estado relajado inventivo, creen que el mundo es justo y que la justicia vendrá alrededor sin su tener que buscar vengarse. Confían en otros y respetan sus derechos tanto como exigen el respecto por las sus propios derechos. Si se asume una actitud de la inocencia, utilizan su energía de construir otras para arriba y de ayudarles contra la intimidación de ellos. Se encuentran en tacto con su lado blando, están compasivos hacia sí mismos y otros. Personifican el refrán: No hay nada más gentil que lo verdadero y nada más suave que la verdadera. **“Aunque camino a través del valle de la oscuridad, yo no temeré ningún mal, porque soy el SOLLOZO más malo del valle”.**

Viñeta del Estilo Ocho De la Personalidad: El jefe

Me gusta mandar a los demás para así proteger mis intereses. Suelo ser auténtico (a), fuerte, decidido (a), me gusta ayudar a solucionar sus problemas a los demás. Cuando se tiene que actuar soy una persona realista, activa(o), perseverante, segura(o), directa(o) y colaborador con otras personas. A veces los demás me consideran una persona insensible, presumida, agresiva y estricta. Cuando veo alguna injusticia soy burlón(a) y contestón(a). Lo que más me molesta es que me consideren débil, flojo(a), mediocre, sumiso(a) o que me humillen cuando hago algo.

D	I	A
		X

Estilo Nueve De la Personalidad: El mediador

LOS MEDIADORES SE ATRAEN Y VALORAN la paz, la armonía, y la unidad. Desean hacer el mundo un lugar ecuménico, armonioso, sin conflicto para vivir. Tienen gusto de ser pacíficos, calmados, ordenado y prefieren ir con el flujo. Ellos no ven ninguna necesidad de empujar el río puesto que está fluyendo muy bien por sí mismo. El ser uno con él y sus alrededores es sobre lo cuál está la vida de todo.

La visión objetiva que guarda los mediadores que los alinean con su naturaleza verdadera y con la realidad es la realización de su unidad con el universo y de su funcionamiento según las mismas leyes que gobiernan cada uno. Esto les da su sentido de la paz, de la armonía, de la integración, de la unión con toda la realidad. Teleológica mente se construye las leyes del cosmos. Hay un valor, un significado, un propósito y la dirección que es manifiesta en todos.

El estado que acompaña el paradigma objetivo de los mediadores es la acción, amor que desea ser encendido. Los flujos de acción de un sentido de la gratitud para ser amado naturalmente, del reconocimiento que uno es capaz de amar y del deseo de hacer algo en gratitud. La acción se presenta cuando los individuos desean actualizarse y superarse conectándose con la gente y con la fuente del universo. El comportamiento que fluye de una realización de ser amado y el amar, el responder agradecido, y la apreciación de armonía, incluye las capacidades de reconciliarse, de encontrar el acuerdo, de ser diplomáticos y de tener un sentido intuitivo para cuando las cosas pueden estar juntas. Los NUEVES son el ir, calmados, fáciles, tranquilos, no pretenciosos y relajados.

Cuando los mediadores están en un estado relajado inventivo, se enfocan y distinguen en vez de permanecen despiertos y están enterados. Están en aviso y actúan decididos. No posponen hasta que mañana qué pueden hacer hoy. Expresan su propia opinión, sensación, preferencia. Creen que son amados, cuidados, así que comienzan a cuidarse a sí mismos. Piensan en sí mismos como siendo acertados, profesionales, eficientes y competentes. Creen que importan. Desbloquean sus sensaciones, dejan su propia energía fluir en la acción en vez de vivir apagados. Asumen una postura activa, permitiendo que su amor se pase a la acción.

Viñeta del Estilo Nueve De la Personalidad: El mediador

Me considero una persona agradable a quien le gusta seguir la opinión de los demás. me agrada que todo este en paz y por ello trato de ser amable y tolerante en la mayoría de las situaciones. Para lograr que las personas estén en armonía, me gusta hacer reír a las personas. trato de estar tranquilo, ser objetivo, ser bondadoso y sencillo. En la escuela trato de ser constante, ordenado y reservado. No me gusta la discordia por lo que trato de evitar conflictos y cambios que podrían incluso provocarme miedo. Me considero tímido (a) y celoso (a) de las personas que quiero.

D	I	A
		X

Juez 3

A continuación encontrará las definiciones de cada tipo de personalidad del enneagrama seguidas de una viñeta que operacionaliza a cada uno de ellos. Por favor indique su grado de acuerdo con la correspondencia (similitud) entre las definiciones y su viñeta. Donde D significa desacuerdo entre la definición y la viñeta, I significa indecisión del apego entre estos dos aspectos y A quiere decir acuerdo con ambos elementos.

Estilo de la Personalidad tipo 1: El eficaz

LOS UNOS SE VEN ATRAÍDOS POR EL VALOR de la calidad, debido a esto desean ser buenas personas, intentando hacer el mundo un lugar mejor para vivir. Para lograrlo desarrollan todas sus potenciales.

Las personas con este tipo de estilo tienen una vista objetiva de la vida, alineadas por su naturaleza con la verdadera y con la realidad, viviendo con determinación, con integridad, buscando la perfección. Mientras este tipo de gente esté viviendo de acuerdo con su naturaleza verdadera, permitiendo el proceso de la autorregulación, son perfectos.

EL ESTADO que acompaña este tipo de personalidad es la serenidad, un sentido de la integridad y de la ayuda interna del uno mismo. Los que están serenos están tranquilos consigo mismos, se relajan con otros, y están en contacto con el actual momento. La serenidad responde donde se requiere la intervención personal.

Las acciones que fluyen hacia la perfección y un estado de serenidad implican una pasión y un hábito para la excelencia, así como un deseo de hacer las cosas bien.

Esta personalidad tiene altos principios, altos estándares morales y requisitos de alto rendimiento. Por lo tanto son funcionales, concienzudos, dedicados, perseverantes, confiables, duros. Tienen una intuición altamente desarrollada y practicada cuando alguien o algo están haciendo saber como se debe hacer. Los personajes con este tipo de personalidad se encuentran bien cuando están completamente haciendo las cosas ellos mismos. Los eficaces comparan constantemente la realidad y su estado ideal. Saben que falta y qué debe estar allí. Esto les hace expertos naturales del control de calidad.

Cuando los idealistas están en un **ESTADO RELAJADO INVENTIVO**, toman las situaciones de una manera menos seria. Tratan de aligerar las cosas. Empiezan a jugar de una manera espontánea. Notan lo que este bien hecho en lugar de estar buscando lo que este mal hecho. Funcionan desde la creencia que son **ACEPTABLES**, aunque no son perfectos. Confían en que el universo es como debe. Confía en el flujo del río y se deja llevar y no trata de ir en su contra. Lo que hace

le agrada. En un lugar inventivo, son optimistas, aceptando el presente como es. Se aceptan a sí mismo como son.

Viñeta del Estilo de la Personalidad tipo 1: El eficaz

Yo siempre tengo la razón cuando se discute o se opina de algún tema. Dentro de mis círculos sociales trato de comportarme en forma apropiada, educada, confiable, recta y razonable. Cuando se va a trabajar en equipo trato de guiar a mis compañeros en forma precisa y responsable, criticando lo que esta mal realizado. Me gusta caerle bien a mis compañeros, tratando de no enojarme o dejarme llevar por lo que siento.

D	I	A
		X

Estilo DOS De la Personalidad: La persona ayudadora

Los ayudadores valoran y son atraídos por el amor. Desean ser personas abundantes, intentando hacer que el mundo sea un lugar más cariñoso para vivir. Las relaciones mutuas íntimas armoniosas son todo en la vida. La comprensión apropiada de la libertad permite a los ayudadores vivir dentro de las leyes naturales y de los límites de la realidad. El estado que acompaña al paradigma de los ayudadores es la humildad, tiene la virtud de saber que clase de cariño y cuanto dar. Actuando con un principio de la realidad, el humilde reconoce límites y fija límites. Las acciones que siguen de una comprensión del amor implican un flujo de dar y recibir junto con el hábito de la humildad, incluye una empatía no solamente a las necesidades de otras, sino también sus propias necesidades. Los ayudadores tienen un sentido intuitivo para lo que necesitan y están sintiendo otros. Son naturalmente dadores y provechosos. Se sienten satisfechos pudiendo dar apoyo a otros, solidaridad, consideración y elogios. Los ayudadores son sociables, amistosos, y accesibles, para esto se mueven naturalmente hacia la gente con amor y afecto. Elogian a otros y los llevan para arriba. Los ayudadores son oyentes y consejeros naturales.

Cuando los ayudadores se encuentran en un estado relajado inventivo, están en contacto con sus propias necesidades, deseos y las sensaciones. Ponen sus necesidades en la tabla y las negocian para conseguir satisfacerlas. Permiten que otros les den libremente sin hacer cualquier cosa para ganar su amor. Pueden decir "no" aunque se sienten culpables. Permiten que otros sean más autónomos y no fomentan su dependencia. Encuentran otras maneras de expresarse además de dar, desarrollan su uno mismo y sus capacidades creativas, artísticas. Son capaces de decirse a sí mismos que "soy especial", ellos creen ser cariñosos, por ser como son.

Trato siempre de mantenerme feliz y para ello juego, creo fantasías en mi mente para divertirme tanto como pueda. Soy entusiasta, optimista y positivo sobre lo que me pasa. Me es fácil expresarme abiertamente ante los demás. Me considero una persona creativa y a quien le es

fácil hacer las cosas que quiere. Evito la tristeza tanto como puedo y me disgusta que las cosas sean aburridas, que me limiten cuando realizo alguna actividad; y si me siento a disgusto soy rebelde y burlón(a).

Viñeta del Estilo DOS De la Personalidad: La persona ayudadora

Soy una persona cuidadosa, que aboya, educa, aconseja y da a los demás. También me caracterizo por ser agradable, afectivo(a), atento(a), sentimental, sociable y sensible a las necesidades de los demás. Evito expresar lo que necesito pues es más importante para mí ser útil y ayudar a las otras personas.

D	I	A
		X

Estilo Tres De la Personalidad: Organizador

Los ORGANIZADORES LOS ATRAEN Y VALORAN LA EFICACIA, así como la capacidad. Desean ser personas productivas, intentando hacer el mundo un lugar más eficiente para vivir. Se caracterizan por la determinación, logrando las metas, trabajando con eficacia es sobre cuál está la vida. El cosmos es un sistema armonioso, ordenado y los organizadores trabajan para mantenerlo.

La esperanza es el principio y la actitud que toma este tipo de personalidad para mantenerlos vivos en el mundo verdadero. La manera más eficaz de funcionar está en la armonía con las normas y los procesos naturales, personales, y sociales.

El estado que acompaña paradigma objetivo de los organizadores es la verdad, la aceptación y la expresión de su uno mismo interno como está realmente sin cubrir, sin ser algo exagerando.

Esta personalidad tiene una capacidad de organización natural, fácilmente determinan una situación, fijan metas, trabajan eficientemente y escogen formas de llegara a las ellas. Son optimistas, entusiastas y confidentes. Los organizadores se mantienen motivados. Son buenos dentro de un equipo, siendo encargados eficaces. Son pragmáticos y pueden comprometerse para conseguir los proyectos sobre una línea. Tienen la capacidad de detectar lo que desean y esperan de él y pueden adaptar esa imagen de tal modo que se gana a la gente para que este de su lado.

Cuando los organizadores están en un ESTADO RELAJADO INVENTIVO, consiguen estar en contacto con sus sensaciones, preferencias y deseos internos. Son leales a sí mismos y a sus valores. Son también leales a otros. Son dignos de confianza como competentes. Esta combi-

nación les hace a buenos líderes. Cooperan con otros, tratando de no competir con ellos. Confían en que otros conseguirán cosas hechas a su propia manera y en su propio tiempo. Abrazan la falla como parte natural de vida. Esto afloja el asimiento de su imagen y les ayuda a conectar con su uno mismo verdadero y con otros. Ahora son capaces de decirse a sí mismos que **“soy leal”**, **“yo hago lo que quiero hacer, él cree que él es aceptable como son ellos mismos.”** **“Me realizo y produzco por lo tanto ME APRUEBO.”**

Viñeta del Estilo Tres De la Personalidad: Organizador

Me considero una persona exitosa en la vida, cuando realizo un trabajo lo hago de una manera eficiente, competente, demostrando ser el (la) mejor, activo(a), productivo(a), imaginativo, creativo(a), entusiasta, optimista, confiado(a) y ambicioso(a). Me veo a mi mismo atractivo(a) y sociable, lo que me permite manipular mi medio ambiente. Constantemente evito el fracaso, no me gustaría verme como alguien incapaz, ineficiente, ser el segundo o no tener identidad.

D	I	A
		X

Estilo Cuatro De la Personalidad: El artista

TENDENCIA BASADA EN EL VALOR: Los artistas se atraen y valoran la originalidad, la autenticidad, la individualidad, y la expresión artística. Desean ser personas sensibles, refinadas, intentando hacer el mundo más hermoso. Valoran el viaje interno y están en la búsqueda para el Grail santo, su uno mismo verdadero. Honran su unicidad, el conectarse con otros y con el mundo sobre cuál está la vida de todo.

LA VISIÓN OBJETIVA que mantiene a los artistas alineado con su naturaleza verdadera y con realidad es la realización de la originalidad. Él está ya en la posesión de lo que él está buscando. El tesoro se enterra en el campo de su uno mismo interno. Este tipo de personalidad están conectados ya con su fuente, la tierra de su ser y así están conectados ya con su uno mismo verdadero y con los uno mismo verdaderos de otros. Sienten que pertenecen en este mundo y que no les falta ninguna cosa esencial.

EL ESTADO INVENTIVO lo que acompaña es el paradigma objetivo de ecuanimidad, la experiencia del equilibrio interno y armonía externa. Una persona en el estado de ecuanimidad se siente completa y satisfecha en el momento actual. Los acontecimientos se responden dentro de una manera apropiada, realista, sin la exageración o la dramatización.

Las actitudes y las acciones que fluyen de una aceptación de su naturaleza interna auténtica y de un estado de la ecuanimidad son la sensibilidad, un aprecio y un respeto por todo. Los artistas tienen un sentido estético intuitivo y un sentido natural por la calidad; es decir, tienen

buenos gusto y clase. Sus sensibilidades los pusieron en tacto con sus propios y otros humores, especialmente siendo adaptado para el dolor y el sufrimiento. Estas personas tienen una vida altamente activa de la imaginación y de la fantasía. Son románticos, nostálgicos, y poéticos. Los artistas tienen gusto por las experiencias humanas, haciendo algo ordinario, a algo extraordinario, y algo extraordinario a ordinario. Pueden ver el universo en un grano de la arena y pueden dar vuelta a un grano de la arena en una perla. Los se adaptan fácilmente al humor sus alrededores.

Cuando este tipo de personalidad está en un ESTADO RELAJADO INVENTIVO, buscan y encuentran integridad dentro de ellos. Se conectan con sus sensaciones verdaderas vs. Abandonarse. Permanecen en el presente y se sienten realizados, ahora tienen lo que necesitan para ser perfectamente felices. Tomando una acción orientada, permanecen con los hechos y no exageran su respuesta emocional o amplifican los estímulos. Creen que son originales, están conectados con el mundo y que pertenecen a este mundo. **“Soy y así soy único y por lo tanto yo soy alguien”.**

Viñeta del Estilo Cuatro De la Personalidad: El artista

Me considero una persona especial y extrovertida. En general tengo buen gusto y evito lo corriente o común en lo que uso y hago. Soy creativo(a), perfeccionista, entusiasta cuando hago mis tareas. Soy amable y a mayoría de las veces las personas me consideran una persona sentimental. No me gusta que las personas me dejen solo.

D	I	A
		X

Estilo Cinco De la Personalidad: El observador

LOS OBSERVADORES SE ATRAEN Y VALORAN la sabiduría, el conocimiento, así como aprender. Desean entender el mundo y hacerlo un lugar más razonable para vivir. El aprender sobre la naturaleza de las cosas, ver como un todo es la base de la vida.

La visión objetiva que guardan se alinea con su naturaleza que esta en búsqueda de la verdad, con la realidad se desarrolla su comprensión, la sabiduría verdadera viene por experiencia, participación, estando implicado con la gente y el mundo.

El estado que les acompaña es el paradigma objetivo es el no-accesorio, que es la experiencia del amor como fluyendo adentro hacia fuera contra la retención de exterior y embotellamiento para adentro. La energía de los flujos de la vida está libre en uno mismo. La persona separada toma apenas lo necesario y deja ir el resto. El mundo se contrata y se ensambla para el enriquecimiento mutuo del mundo y del uno mismo.

La combinación de aprecio de la sabiduría como la implicación e interacción junto con el estado del no-acceso conduce a la capacidad, consigue sintetizar el cuadro entero así como analíticamente conseguir al corazón o a la esencia de la materia. Desarrollan al observador interno logrando ser objetivos de situaciones y acontecimientos. Él puede poner juntos pedazos de información dispares en un sistema unificado y destilar situaciones complejas en penetraciones suscitadas y declaraciones sustanciales. Pueden mover ideas e imágenes alrededor en su cabeza. Así como comunicarse claramente. Están cómodos con la soledad.

Cuando están en un estado relajado inventivo, consiguen el tacto con su energía personal. Se dicen a sí mismos: **“Soy de gran alcance; Lo puedo hacer”**. Se bajan en su cuerpo y sensaciones en vez de ascendente en su cabeza y pensamientos. Se insertan en la situación, creyendo ellos pueden cambiarla. Se mueven hacia y contra otros así como lejos desde ellos. Hacen el contacto. Fijaron los límites para sí mismos directamente más bien que retirándose. Piden para los que necesitan y dejan ir lo que no necesitan. **“Soy, por lo tanto yo pienso y estoy conectado, pienso por lo tanto estoy”**.

Viñeta del Estilo Cinco De la Personalidad: El observador

Me gusta ser una persona culta, así como estar atento(a) de todo lo que pasa a mí alrededor. Soy callado(a), inteligente, libre, independiente, ordenado(a), original, curioso(a) y pensante. Siempre quiero tener el conocimiento de las cosas, no me gusta ser ignorante o superficial sobre las cosas. Evito confiar, depender y comprometerme con otras personas. Y antes de actuar pienso las cosas varias veces.

D	I	A
		X

Estilo Seis De la Personalidad: El colaborador

LOS COLABORADORES SE ATRAEN al valor de lealtad. Desean ser personas fieles, concienzudas, responsables, guardando su palabra y honrando sus comisiones. Desean hacer el mundo un lugar más seguro, más confiable, más digno de confianza. Hacer su deber y honrar sus tradiciones es todo en la vida. La fe es el principio objetivo que mantiene a los colaboradores conectado con su uno mismo verdadero y con la realidad. Cuando creen en sí mismos y en su autoridad interna, tienen la certidumbre que están ya en el lado que debe ser. La fuerza está con ellos. Creen que el universo es en última instancia digno de confianza. Cuando están en tacto con su uno mismo genuino no son ni asustados ni tienen necesidad de probar su fuerza y lealtad. El valor y la comisión están naturalmente presentes.

El estado que acompaña el paradigma objetivo de los colaboradores es el valor de la fe, una fuerza interna que viene de estar en tacto con su uno mismo interno y con las leyes objetivas de la realidad.

La fe y el valor conducen a estar siempre preparados. Los colaboradores exploran activamente sus alrededores para lo que pudo ir mal. Responden bien en emergencias porque están preparados generalmente para ellas. Cuando se presentan las crisis, responden espontáneamente y con eficacia. Puesto que son concienzudos, responsables, son estabilizadores y sostenes excelentes en organizaciones y sistemas. Pueden ser líderes confiables y seguidores fieles debido a que guardan su palabra.

Cuando los colaboradores están en un **estado relajado inventivo**, consiguen estar en tacto con su autoridad interna. Confían en sus instintos y tienen fe en sí mismos. Aceptan la responsabilidad de sus propias opciones y actúan en ellas valerosamente. Creen que pueden tomar el cuidado de sí mismos en una emergencia. Creen que el mundo está de su lado no contra ellos. Encuentran la verdad en todos los lados, en quién está en su lado y quién está contra ellos. **“Yo soy valeroso me soy leal por lo tanto yo ME APRUEBO”**.

Viñeta del Estilo Seis De la Personalidad: El colaborador

Me gusta ser participativo(a) y trabajador. Me caracterizo por ser fiel a las personas. Soy dedicado y responsable en mis trabajos de la escuela. Me gusta ser amigable y simpático(a). No me gusta ir en contra de lo que piensa la mayoría o de las reglas sociales por eso prefiero hacer cosas para lograr ser aceptado(a) por los demás y no rechazado. Soy una persona que se pone nerviosa(o) fácilmente por situaciones nuevas pues no sé como comportarme ante ellas.

D	I	A
		X

Estilo Siete De la Personalidad: La Persona Optimista

LOS OPTIMISTAS SE ATRAEN Y VALORAN la alegría, la variedad, y el entusiasmo. Desean ser personas felices. intentando hacer el mundo un lugar más encantador para vivir adentro. Desean probar y experimentar todas las posibilidades que brinda la vida. Tener diversión y el ser positivos es lo que guía toda su vida.

La visión objetiva que mantiene a los optimistas alineado con su naturaleza verdadera y con realidad es la realización del aquí y ahora, existe y la realidad se revela a través de la acción y del trabajo en el presente. La transpiración es tan importante como la inspiración.

La condición que acompaña el paradigma objetivo del los optimistas es la sobriedad. que implica un sentido de la proporción. La sobriedad significa vivir una vida equilibrada en el actual momento. La persona sobria toma hacia adentro solamente lo que es necesario y expende tanta energía como se necesite. El cumplimiento viene de vivir una forma de vida razonablemente

templada. La felicidad es el resultado de vivir y del trabajo en el presente. El trabajo persistente en presente y los proyectos lo lleva a la terminación mediante los comportamientos que fluyen de la acción responsable y de la virtud de la sobriedad. El trabajo y el juego llegan a ser indistinguibles cuando usted hace lo que usted ama y ama lo que usted está haciendo. Los optimistas tienen un gran aprecio a la vida y desean celebrarla y gozarla. Capaces de encontrar algo bueno en todo. ellos tiene una sensibilidad infantil al mundo. Optimista, vivaz, creativo, y lleno de ideas interesantes, ellos tiene una intuición para las posibilidades futuras y son grandes visionarios. Tienen un sentido para hacer las cosas bien, lo cuál será un resultado feliz.

Cuando los de este tipo de personalidad están en un estado relajado inventivo, canalizan sus energías y estancia contra la dispersión. Se dicen a sí mismos: **“Soy sabio y perceptivo”** en vez de yo soy peso ligero. Pusieron sus explosiones e inspiraciones creativas en un sistema y una estructura. Permanecen con un proyecto o un interés, entrando profundamente él, hasta que realmente entienden y saborean la experiencia. Ahora es capaz de estar y observar, aprecian el silencio y la soledad. Por el solo placer de ser me acepto.

Viñeta del Estilo Siete De la Personalidad: La Persona Optimista

Trato siempre de mantenerme feliz y para ello juego, creo fantasías en mi mente para divertirme tanto como pueda. Soy entusiasta, optimista y positivo sobre lo que me pasa. Me es fácil expresarme abiertamente ante los demás. Me considero una persona creativa y a quien le es fácil hacer las cosas que quiere. Evito la tristeza tanto como puedo y me disgusta que las cosas sean aburridas, que me limiten cuando realizo alguna actividad; y si me siento a disgusto soy rebelde y burlón(a).

D	I	A
		X

Estilo Ocho De la Personalidad: El jefe

Los Jefes se atraen y aprecian la energía. Desean ser las personas más fuertes, independientes, directas, asertivas, que utilizan su fuerza y la influncian para hacer el mundo un lugar más justo para vivir. Valoran la equidad, la distribución de la energía por igual y demuestran una preocupación por los desvalidos. El ser su propia persona, haciendo sus propias cosas, en la protección se basa la vida

El principal objetivo que guarda los jefes es la alineación con su uno mismo verdadero y con la realidad. Los medios de los jefes son la justicia, no tienen que hacer cumplir ni justificar las leyes del universo. La inocencia es la actitud del paradigma objetivo de los jefes y los mantienen conectados con su uno mismo, con otros y con la realidad. La inocencia es la disposición de no dañar, expresada por la actitud de porqué usted desearía dañar cualquier persona y de porqué

cualquier persona desearía dañarle. La inocencia experimenta a cada momento, acercándolo a la vida y expresando amor como respuesta infantil a la situación actual sin juicios cínicos. Las acciones poderosas que siguen de una comprensión apropiada de la justicia y de una actitud de la inocencia son templadas por una preocupación compasiva por sí y otros, puede decir la verdad. Son líderes confidentes, magnánimos energizados, les gusta un desafío y aprecian una buena competencia. Se mueven contra otros para conseguir lo que ellos necesitan y proteger su territorio. Gozan el ejercer energía, protegiendo el débil.

Cuando los jefes están en un estado relajado inventivo, creen que el mundo es justo y que la justicia vendrá alrededor sin su tener que buscar vengarse. Confían en otros y respetan sus derechos tanto como exigen el respecto por las sus propios derechos. Si se asume una actitud de la inocencia, utilizan su energía de construir otras para arriba y de ayudarles contra la intimidación de ellos. Se encuentran en tacto con su lado blando, están compasivos hacia sí mismos y otros. Personifican el refrán: No hay nada más gentil que lo verdadero y nada más suave que la verdadera. **“Aunque camino a través del valle de la oscuridad, yo no temeré ningún mal, porque soy el SOLLOZO más malo del valle”.**

Viñeta del Estilo Ocho De la Personalidad: El jefe

Me gusta mandar a los demás para así proteger mis intereses. Suelo ser auténtico (a), fuerte, decidido (a), me gusta ayudar a solucionar sus problemas a los demás. Cuando se tiene que actuar soy una persona realista, activa(o), perseverante, segura(o), directa(o) y colaborador con otras personas. A veces los demás me consideran una persona insensible, presumida, agresiva y estricta. Cuando veo alguna injusticia soy burlón(a) y contestón(a). Lo que más me molesta es que me consideren débil, flojo(a), mediocre, sumiso(a) o que me humillen cuando hago algo.

D	I	A
		X

Estilo Nueve De la Personalidad: El mediador

LOS MEDIADORES SE ATRAEN Y VALORAN la paz, la armonía, y la unidad. Desean hacer el mundo un lugar ecuménico, armonioso, sin conflicto para vivir. Tienen gusto de ser pacíficos, calmados, ordenado y prefieren ir con el flujo. Ellos no ven ninguna necesidad de empujar el río puesto que esta fluyendo muy bien por sí mismo. El ser uno con él y sus alrededores es sobre lo cuál está la vida de todo.

La visión objetiva que guarda los mediadores que los alinean con su naturaleza verdadera y con la realidad es la realización de su unidad con el universo y de su funcionamiento según las mismas leyes que gobiernan cada uno. Esto les da su sentido de la paz, de la armonía, de la integración, de la unión con toda la realidad. Teleológica mente se construye las leyes del cosmos.

Hay un valor, un significado, un propósito y la dirección que es manifiesta en todos.

El estado que acompaña el paradigma objetivo de los mediadores es la acción, amor que desea ser encendido. Los flujos de acción de un sentido de la gratitud para ser amado naturalmente, del reconocimiento que uno es capaz de amar y del deseo de hacer algo en gratitud. La acción se presenta cuando los individuos desean actualizarse y superarse conectándose con la gente y con la fuente del universo. El comportamiento que fluye de una realización de ser amado y el amar, el responder agradecido, y la apreciación de armonía, incluye las capacidades de reconciliarse, de encontrar el acuerdo, de ser diplomáticos y de tener un sentido intuitivo para cuando las cosas pueden estar juntas. Los NUEVES son el ir, calmados, fáciles, tranquilos, no pretenciosos y relajados.

Cuando los mediadores están en un estado relajado inventivo, se enfocan y distinguen en vez de permanecen despiertos y están enterados. Están en aviso y actúan decididos. No posponen hasta que mañana qué pueden hacer hoy. Expresan su propia opinión, sensación, preferencia. Creen que son amados, cuidados, así que comienzan a cuidarse a sí mismos. Piensan en sí mismos como siendo acertados, profesionales, eficientes y competentes. Creen que importan. Desbloquean sus sensaciones, dejan su propia energía fluir en la acción en vez de vivir apagados. Asumen una postura activa, permitiendo que su amor se pase a la acción.

Viñeta del Estilo Nueve De la Personalidad: El mediador

Me considero una persona agradable a quien le gusta seguir la opinión de los demás, me agrada que todo este en paz y por ello trato de ser amable y tolerante en la mayoría de las situaciones. Para lograr que las personas estén en armonía, me gusta hacer reír a las personas, trato de estar tranquilo, ser objetivo, ser bondadoso y sencillo. En la escuela trato de ser constante, ordenado y reservado. No me gusta la discordia por lo que trato de evitar conflictos y cambios que podrían incluso provocarme miedo. Me considero tímido (a) y celoso (a) de las personas que quiero.

D	I	A
		X

Juez 4

A continuación encontrará las definiciones de cada tipo de personalidad del eneagrama seguidas de una viñeta que operacionaliza a cada uno de ellos. Por favor indique su grado de acuerdo con la correspondencia (similitud) entre las definiciones y su viñeta. Donde D significa desacuerdo entre la definición y la viñeta, I significa indecisión del apego entre estos dos aspectos y A quiere decir acuerdo con ambos elementos.

Estilo de la Personalidad tipo 1: El eficaz

LOS UNOS SE VEN ATRAÍDOS POR EL VALOR de la calidad, debido a esto desean ser buenas personas, intentando hacer el mundo un lugar mejor para vivir. Para lograrlo desarrollan todas sus potenciales.

Las personas con este tipo de estilo tienen una vista objetiva de la vida, alineadas por su naturaleza con la verdadera y con la realidad, viviendo con determinación, con integridad, buscando la perfección. Mientras este tipo de gente esté viviendo de acuerdo con su naturaleza verdadera, permitiendo el proceso de la autorregulación, son perfectos.

El ESTADO que acompaña este tipo de personalidad es la serenidad, un sentido de la integridad y de la ayuda interna del uno mismo. Los que están serenos están tranquilos consigo mismos, se relajan con otros, y están en contacto con el actual momento. La serenidad responde donde se requiere la intervención personal.

Las acciones que fluyen hacia la perfección y un estado de serenidad implican una pasión y un hábito para la excelencia, así como un deseo de hacer las cosas bien.

Esta personalidad tiene altos principios, altos estándares morales y requisitos de alto rendimiento. Por lo tanto son funcionales, concienzudos, dedicados, perseverantes, confiables, duros. Tienen una intuición altamente desarrollada y practicada cuando alguien o algo están haciendo saber como se debe hacer. Los personajes con este tipo de personalidad se encuentran bien cuando están completamente haciendo las cosas ellos mismos. Los eficaces comparan constantemente la realidad y su estado ideal. Saben que falta y qué debe estar allí. Esto les hace expertos naturales del control de calidad.

CUANDO LOS IDEALISTAS ESTÁN EN UN ESTADO RELAJADO INVENTIVO, toman las situaciones de una manera menos seria. Tratan de aligerar las cosas. Empiezan a jugar de una manera espontánea. Notan lo que este bien echo en lugar de estar buscando lo que este mal hecho. Funcionan desde la creencia que son ACEPTABLES, aunque no son perfectos. Confían en que el universo es como debe. Confía en el flujo del río y se deja llevar y no trata de ir en su contra. Lo que hace le agrada. En un lugar inventivo, son optimistas, aceptando el presente

como es. Se aceptan a sí mismo como son.

Viñeta del Estilo de la Personalidad tipo 1: El eficaz

Yo siempre tengo la razón cuando se discute o se opina de algún tema. Dentro de mis círculos sociales trato de comportarme en forma apropiada, educada, confiable, recta y razonable. Cuando se va a trabajar en equipo trato de guiar a mis compañeros en forma precisa y responsable, criticando lo que esta mal realizado. Me gusta caerle bien a mis compañeros, tratando de no enojarme o dejarme llevar por lo que siento.

D	I	A
		X

Estilo DOS De la Personalidad: La persona ayudadora

Los ayudadores valoran y son atraídos por el amor. Desean ser personas abundantes, intentando hacer que el mundo sea un lugar más cariñoso para vivir. Las relaciones mutuas íntimas armoniosas son todo en la vida. La comprensión apropiada de la libertad permite a los ayudadores vivir dentro de las leyes naturales y de los límites de la realidad. El estado que acompaña al paradigma de los ayudadores es la humildad, tiene la virtud de saber que clase de cariño y cuanto dar. Actuando con un principio de la realidad, el humilde reconoce límites y fija límites. Las acciones que siguen de una comprensión del amor implican un flujo de dar y recibir, junto con el hábito de la humildad, incluye una empatía no solamente a las necesidades de otras, sino también sus propias necesidades. Los ayudadores tienen un sentido intuitivo para lo que necesitan y están sintiendo otros. Son naturalmente dadores y provechosos. Se sienten satisfechos pudiendo dar apoyo a otros, solidaridad, consideración y elogios. Los ayudadores son sociables, amistosos, y accesibles, para esto se mueven naturalmente hacia la gente con amor y afecto. Elogian a otros y los llevan para arriba. Los ayudadores son oyentes y consejeros naturales.

Cuando los ayudadores se encuentran en un estado RELAJADO INVENTIVO, están en contacto con sus propias necesidades, deseos y las sensaciones. Ponen sus necesidades en la tabla y las negocian para conseguir satisfacerlas. Permiten que otros les den libremente sin hacer cualquier cosa para ganar su amor. Pueden decir "NO" aunque se sienten culpables. Permiten que otros sean más autónomos y no fomentan su dependencia. Encuentran otras maneras de expresarse además de dar, desarrollan su uno mismo y sus capacidades creativas, artísticas. Son capaces de decirse a sí mismos que "SOY ESPECIAL", ellos creen ser cariñosos, por ser como son.

Trato siempre de mantenerme feliz y para ello juego, creo fantasías en mi mente para divertirme tanto como pueda. Soy entusiasta, optimista y positivo sobre lo que me pasa. Me es fácil expresarme abiertamente ante los demás. Me considero una persona creativa y a quien le es fácil hacer las cosas que quiere. Evito la tristeza tanto como puedo y me disgusta que las co-

sas sean aburridas, que me limiten cuando realizo alguna actividad; y si me siento a disgusto soy rebelde y burlón(a).

Viñeta del Estilo DOS De la Personalidad: La persona ayudadora

Soy una persona cuidadosa, que apoya, educa, aconseja y da a los demás. También me caracterizo por ser agradable, afectivo(a), atento(a), sentimental, sociable y sensible a las necesidades de los demás. Evito expresar lo que necesito pues es más importante para mí ser útil y ayudar a las otras personas.

D	I	A
		X

Estilo Tres De la Personalidad: Organizador

LOS ORGANIZADORES LOS ATRAEN Y VALORAN la eficacia, así como la capacidad. Desean ser personas productivas, intentando hacer el mundo un lugar más eficiente para vivir. Se caracterizan por la determinación, logrando las metas, trabajando con eficacia es sobre cuál está la vida. El cosmos es un sistema armonioso, ordenado y los organizadores trabajan para mantenerlo.

La esperanza es el principio y la actitud que toma este tipo de personalidad para mantenerlos vivos en el mundo verdadero. La manera más eficaz de funcionar está en la armonía con las normas y los procesos naturales, personales, y sociales.

El estado que acompaña paradigma objetivo de los organizadores es la verdad, la aceptación y la expresión de su uno mismo interno como está realmente sin cubrir, sin ser algo exagerando.

Esta personalidad tiene una capacidad de organización natural, fácilmente determinan una situación, fijan metas, trabajan eficientemente y escogen formas de llegar a las ellas. Son optimistas, entusiastas y confidentes. Los organizadores se mantienen motivados. Son buenos dentro de un equipo, siendo encargados eficaces. Son pragmáticos y pueden comprometerse para conseguir los proyectos sobre una línea. Tienen la capacidad de detectar lo que desean y esperan de él y pueden adaptar esa imagen de tal modo que se gana a la gente para que este de su lado.

Cuando los organizadores están en un estado RELAJADO INVENTIVO, consiguen estar en contacto con sus sensaciones, preferencias y deseos internos. Son leales a sí mismos y a sus valores. Son también leales a otros. Son dignos de confianza como competentes. Esta combinación les hace a buenos líderes. Cooperan con otros, tratando de no competir con ellos. Confían en que otros conseguirán cosas hechas a su propia manera y en su propio tiempo. Abrazan

la falla como parte natural de vida. Esto afloja el asimiento de su imagen y les ayuda a conectar con su uno mismo verdadero y con otros. Ahora son capaces de decirse a sí mismos que **“soy leal”, “yo hago lo que quiero hacer, él cree que él es aceptable como son ellos mismos.” “Me realizo y produzco por lo tanto ME APRUEBO.”**

Viñeta del Estilo Tres De la Personalidad: Organizador

Me considero una persona exitosa en la vida, cuando realizo un trabajo lo hago de una manera eficiente, competente, demostrando ser el (la) mejor, activo(a), productivo(a), imaginativo, creativo(a), entusiasta, optimista, confiado(a) y ambicioso(a). Me veo a mi mismo atractivo(a) y sociable, lo que me permite manipular mi medio ambiente. Constantemente evito el fracaso, no me gustaria verme como alguien incapaz, ineficiente, ser el segundo o no tener identidad.

D	I	A
		X

Estilo Cuatro De la Personalidad: El artista

TENDENCIA BASADA EN EL VALOR: Los artistas se atraen y valoran la originalidad, la autenticidad, la individualidad, y la expresión artística. Desean ser personas sensibles, refinadas, intentando hacer el mundo más hermoso. Valoran el viaje interno y están en la búsqueda para el Grail santo, su uno mismo verdadero. Honran su unicidad, el conectarse con otros y con el mundo sobre cuál está la vida de todo.

LA VISIÓN OBJETIVA que mantiene a los artistas alineado con su naturaleza verdadera y con realidad es la realización de la originalidad. Él está ya en la posesión de lo que él está buscando. El tesoro se entierra en el campo de su uno mismo interno. Este tipo de personalidad están conectados ya con su fuente, la tierra de su ser y así están conectados ya con su uno mismo verdadero y con los uno mismo verdaderos de otros. Sienten que pertenecen en este mundo y que no les falta ninguna cosa esencial.

EL ESTADO INVENTIVO lo que acompaña es el paradigma objetivo de ecuanimidad, la experiencia del equilibrio interno y armonía externa. Una persona en el estado de ecuanimidad se siente completa y satisfecha en el momento actual. Los acontecimientos se responden dentro de una manera apropiada, realista, sin la exageración o la dramatización.

Las actitudes y las acciones que fluyen de una aceptación de su naturaleza interna auténtica y de un estado de la ecuanimidad son la sensibilidad, un aprecio y un respeto por todo. Los artistas tienen un sentido estético intuitivo y un sentido natural por la calidad; es decir, tienen buenos gusto y clase. Sus sensibilidades los pusieron en tacto con sus propios y otros humores, especialmente siendo adaptado para el dolor y el sufrimiento. Estas personas tienen una

vida altamente activa de la imaginación y de la fantasía. Son románticos, nostálgicos, y poéticos. Los artistas tienen gusto por las experiencias humanas, haciendo algo ordinario, a algo extraordinario, y algo extraordinario a ordinario. Pueden ver el universo en un grano de la arena y pueden dar vuelta a un grano de la arena en una perla. Los se adaptan fácilmente al humor sus alrededores.

Cuando este tipo de personalidad está en un ESTADO RELAJADO INVENTIVO, buscan y encuentran integridad dentro de ellos. Se conectan con sus sensaciones verdaderas vs. Abandonarse. Permanecen en el presente y se sienten realizados, ahora tienen lo que necesitan para ser perfectamente felices. Tomando una acción orientada, permanecen con los hechos y no exageran su respuesta emocional o amplifican los estímulos. Creen que son originales, están conectados con el mundo y que pertenecen a este mundo. **“Soy y así soy único y por lo tanto yo soy alguien”**.

Viñeta del Estilo Cuatro De la Personalidad: El artista

Me considero una persona especial y extrovertida. En general tengo buen gusto y evito lo corriente o común en lo que uso y hago. Soy creativo(a), perfeccionista, entusiasta cuando hago mis tareas. Soy amable y la mayoría de las veces las personas me consideran una persona sentimental. No me gusta que las personas me dejen solo.

D	I	A
		X

ESTILO CINCO DE LA PERSONALIDAD: EL OBSERVADOR

LOS OBSERVADORES SE ATRAEN Y VALORAN la sabiduría, el conocimiento, así como aprender. Desean entender el mundo y hacerlo un lugar más razonable para vivir. El aprender sobre la naturaleza de las cosas, ver como un todo es la base de la vida.

La visión objetiva que guardan se alinea con su naturaleza que esta en búsqueda de la verdad, con la realidad se desarrolla su comprensión, la sabiduría verdadera viene por experiencia, participación, estando implicado con la gente y el mundo.

El estado que les acompaña es el paradigma objetivo es el no-accesorio, que es la experiencia del amor como fluyendo adentro hacia fuera contra la retención de exterior y embotellamiento para adentro. La energía de los flujos de la vida está libre en uno mismo. La persona separada toma apenas lo necesario y deja ir el resto. El mundo se contrata y se ensambla para el enriquecimiento mutuo del mundo y del uno mismo.

La combinación de aprecio de la sabiduría como la implicación e interacción junto con el estado

del no-acceso conduce a la capacidad, consigue sintetizar el cuadro entero así como analíticamente conseguir al corazón o a la esencia de la materia. Desarrollan al observador interno logrando ser objetivos de situaciones y acontecimientos. Él puede poner juntos pedazos de información dispares en un sistema unificado y destilar situaciones complejas en penetraciones suscitadas y declaraciones sustanciales. Pueden mover ideas e imágenes alrededor en su cabeza. Así como comunicarse claramente. Están cómodos con la soledad.

Cuando están en un ESTADO RELAJADO INVENTIVO, consiguen el tacto con su energía personal. Se dicen a sí mismos: **"Soy de gran alcance; Lo puedo hacer"**. Se bajan en su cuerpo y sensaciones en vez de ascendente en su cabeza y pensamientos. Se insertan en la situación, creyendo ellos pueden cambiarla. Se mueven hacia y contra otros así como lejos desde ellos. Hacen el contacto. Fijaron los límites para sí mismos directamente más bien que retirándose. Piden para los que necesitan y dejan ir lo que no necesitan. **"Soy, por lo tanto yo pienso y estoy conectado, pienso por lo tanto estoy"**.

Viñeta del Estilo Cinco De la Personalidad: El observador

Me gusta ser una persona culta, así como estar atento(a) de todo lo que pasa a mi alrededor. Soy callado(a), inteligente, libre, independiente, ordenado(a), original, curioso(a) y pensante. Siempre quiero tener el conocimiento de las cosas, no me gusta ser ignorante o superficial sobre las cosas. Evito confiar, depender y comprometerme con otras personas. Y antes de actuar pienso las cosas varias veces.

D	I	A
		X

Estilo Seis De la Personalidad: El colaborador

LOS COLABORADORES SE ATRAEN AL VALOR de lealtad. Desean ser personas fieles, concienzudas, responsables, guardando su palabra y honrando sus comisiones. Desean hacer el mundo un lugar más seguro, más confiable, más digno de confianza. Hacer su deber y honrar sus tradiciones es todo en la vida. La fe es el principio objetivo que mantiene a los colaboradores conectados con su uno mismo verdadero y con la realidad. Cuando creen en sí mismos y en su autoridad interna, tienen la certidumbre que están ya en el lado que debe ser. La fuerza está con ellos. Creen que el universo es en última instancia digno de confianza. Cuando están en tacto con su uno mismo genuino no son ni asustados ni tienen necesidad de probar su fuerza y lealtad. El valor y la comisión están naturalmente presentes.

El estado que acompaña el paradigma objetivo de los colaboradores es el valor de la fe, una fuerza interna que viene de estar en tacto con su uno mismo interno y con las leyes objetivas de la realidad.

La fe y el valor conducen a estar siempre preparados. Los colaboradores exploran activamente sus alrededores para lo que pudo ir mal. Responden bien en emergencias porque están preparados generalmente para ellas. Cuando se presentan las crisis, responden espontáneamente y con eficacia. Puesto que son concienzudos, responsables, son estabilizadores y sostenes excelentes en organizaciones y sistemas. Pueden ser líderes confiables y seguidores fieles debido a que guardan su palabra.

Cuando los colaboradores están en un ESTADO RELAJADO INVENTIVO, consiguen estar en tacto con su autoridad interna. Confían en sus instintos y tienen fe en sí mismos. Aceptan la responsabilidad de sus propias opciones y actúan en ellas valerosamente. Creen que pueden tomar el cuidado de sí mismos en una emergencia. Creen que el mundo está de su lado no contra ellos. Encuentran la verdad en todos los lados, en quién está en su lado y quién está contra ellos. **“Yo soy valeroso me soy leal por lo tanto yo ME APRUEBO”**.

Viñeta del Estilo Seis De la Personalidad: El colaborador

Me gusta ser participativo(a) y trabajador. Me caracterizo por ser fiel a las personas. Soy dedicado y responsable en mis trabajos de la escuela. Me gusta ser amigable y simpático(a). No me gusta ir en contra de lo que piensa la mayoría o de las reglas sociales por eso prefiero hacer cosas para lograr ser aceptado(a) por los demás y no rechazado. Soy una persona que se pone nerviosa(o) fácilmente por situaciones nuevas pues no sé como comportarme ante ellas.

D	I	A
		X

Estilo Siete De la Personalidad: La Persona Optimista

LOS OPTIMISTAS SE ATRAEN Y VALORAN la alegría, la variedad, y el entusiasmo. Desean ser personas felices, intentando hacer el mundo un lugar más encantador para vivir adentro. Desean probar y experimentar todas las posibilidades que brinda la vida. Tener diversión y el ser positivos es lo que guía toda su vida.

La visión objetiva que mantiene a los optimistas alineado con su naturaleza verdadera y con realidad es la realización del aquí y ahora, existe y la realidad se revela a través de la acción y del trabajo en el presente. La transpiración es tan importante como la inspiración.

La condición que acompaña el paradigma objetivo del los optimistas es la sobriedad, que implica un sentido de la proporción. La sobriedad significa vivir una vida equilibrada en el actual momento. La persona sobria toma hacia adentro solamente lo que es necesario y expende tanta energía como se necesite. El cumplimiento viene de vivir una forma de vida razonablemente templada. La felicidad es el resultado de vivir y del trabajo en el presente. El trabajo persistente

en presente y los proyectos lo lleva a la terminación mediante los comportamientos que fluyen de la acción responsable y de la virtud de la sobriedad. El trabajo y el juego llegan a ser indistinguibles cuando usted hace lo que usted ama y ama lo que usted está haciendo. Los optimistas tienen un gran aprecio a la vida y desean celebrarla y gozarla. Capaces de encontrar algo bueno en todo, ellos tienen una sensibilidad infantil al mundo. Optimista, vivaz, creativo, y lleno de ideas interesantes, ellos tienen una intuición para las posibilidades futuras y son grandes visionarios. Tienen un sentido para hacer las cosas bien, lo cual será un resultado feliz.

Cuando los de este tipo de personalidad están en un estado RELAJADO INVENTIVO, canalizan sus energías y estancia contra la dispersión. Se dicen a sí mismos: **“Soy sabio y perceptivo”** en vez de yo soy peso ligero. Pusieron sus explosiones e inspiraciones creativas en un sistema y una estructura. Permanecen con un proyecto o un interés, entrando profundamente él, hasta que realmente entienden y saborean la experiencia. Ahora es capaz de estar y observar, aprecian el silencio y la soledad. Por el solo placer de ser me acepto.

Viñeta del Estilo Siete De la Personalidad: La Persona Optimista

Trato siempre de mantenerme feliz y para ello juego, creo fantasías en mi mente para divertirme tanto como pueda. Soy entusiasta, optimista y positivo sobre lo que me pasa. Me es fácil expresarme abiertamente ante los demás. Me considero una persona creativa y a quien le es fácil hacer las cosas que quiere. Evito la tristeza tanto como puedo y me disgusta que las cosas sean aburridas, que me limiten cuando realizo alguna actividad; y si me siento a disgusto soy rebelde y burlón(a).

D	I	A
		X

Estilo Ocho De la Personalidad: El jefe

LOS JEFES SE ATRAEN Y APRECIAN la energía. Desean ser las personas más fuertes, independientes, directas, asertivas, que utilizan su fuerza y la influncian para hacer el mundo un lugar más justo para vivir. Valoran la equidad, la distribución de la energía por igual y demuestran una preocupación por los desvalidos. El ser su propia persona, haciendo sus propias cosas, en la protección se basa la vida

El principal objetivo que guarda los jefes es la alineación con su uno mismo verdadero y con la realidad. Los medios de los jefes son la justicia, no tienen que hacer cumplir ni justificar las leyes del universo. La inocencia es la actitud del paradigma objetivo de los jefes y los mantienen conectados con su uno mismo, con otros y con la realidad. La inocencia es la disposición de no dañar, expresada por la actitud de porqué usted desearía dañar cualquier persona y de porqué cualquier persona desearía dañarle. La inocencia experimenta a cada momento, acercándolo a

la vida y expresando amor como respuesta infantil a la situación actual sin juicios cínicos. Las acciones poderosas que siguen de una comprensión apropiada de la justicia y de una actitud de la inocencia son templadas por una preocupación compasiva por sí y otros, puede decir la verdad. Son líderes confidentes, magnánimos energizados, les gusta un desafío y aprecian una buena competencia. Se mueven contra otros para conseguir lo que ellos necesitan y proteger su territorio. Gozan el ejercer energía, protegiendo el débil.

Cuando los jefes están en un ESTADO RELAJADO INVENTIVO, creen que el mundo es justo y que la justicia vendrá alrededor sin su tener que buscar vengarse. Confían en otros y respetan sus derechos tanto como exigen el respecto por las sus propios derechos. Si se asume una actitud de la inocencia, utilizan su energía de construir otras para arriba y de ayudarles contra la intimidación de ellos. Se encuentran en tacto con su lado blando, están compasivos hacia sí mismos y otros. Personifican el refrán: No hay nada más gentil que lo verdadero y nada más suave que la verdadera. **“Aunque camino a través del valle de la oscuridad, yo no temeré ningún mal, porque soy el SOLLOZO más malo del valle”.**

Viñeta del Estilo Ocho De la Personalidad: El jefe

Me gusta mandar a los demás para así proteger mis intereses. Suelo ser auténtico (a), fuerte, decidido (a), me gusta ayudar a solucionar sus problemas a los demás. Cuando se tiene que actuar soy una persona realista, activa(o), perseverante, segura(o), directa(o) y colaborador con otras personas. A veces los demás me consideran una persona insensible, presumida, agresiva y estricta. Cuando veo alguna injusticia soy burlón(a) y contestón(a). Lo que más me molesta es que me consideren débil, flojo(a), mediocre, sumiso(a) o que me humillen cuando hago algo.

D	I	A
		X

Estilo Nueve De la Personalidad: El mediador

LOS MEDIADORES SE ATRAEN Y VALORAN la paz, la armonía, y la unidad. Desean hacer el mundo un lugar ecuménico, armonioso, sin conflicto para vivir. Tienen gusto de ser pacíficos, calmados, ordenado y prefieren ir con el flujo. Ellos no ven ninguna necesidad de empujar el río puesto que está fluyendo muy bien por sí mismo. El ser uno con él y sus alrededores es sobre lo cuál está la vida de todo

La visión objetiva que guarda los mediadores que los alinean con su naturaleza verdadera y con la realidad es la realización de su unidad con el universo y de su funcionamiento según las mismas leyes que gobiernan cada uno. Esto les da su sentido de la paz, de la armonía, de la integración, de la unión con toda la realidad. Teleológica mente se construye las leyes del cosmos. Hay un valor, un significado, un propósito y la dirección que es manifiesta en todos.

El estado que acompaña el paradigma objetivo de los mediadores es la acción, amor que desea ser encendido. Los flujos de acción de un sentido de la gratitud para ser amado naturalmente, del reconocimiento que uno es capaz de amar y del deseo de hacer algo en gratitud. La acción se presenta cuando los individuos desean actualizarse y superarse conectándose con la gente y con la fuente del universo. El comportamiento que fluye de una realización de ser amado y el amar, el responder agradecido, y la apreciación de armonía, incluye las capacidades de reconciliarse, de encontrar el acuerdo, de ser diplomáticos y de tener un sentido intuitivo para cuando las cosas pueden estar juntas. Los NUEVES son el ir, calmados, fáciles, tranquilos, no pretenciosos y relajados.

Cuando los mediadores están en un ESTADO RELAJADO INVENTIVO, se enfocan y distinguen en vez de permanecen despiertos y están enterados. Están en aviso y actúan decididos. No posponen hasta que mañana qué pueden hacer hoy. Expresan su propia opinión, sensación, preferencia. Creen que son amados, cuidados, así que comienzan a cuidarse a si mismos. Preocupan en sí mismos como siendo acertados, profesionales, eficientes y competentes. Creen que importan. Desbloquean sus sensaciones, dejan su propia energía fluir en la acción en vez de vivir apagados. Asumen una postura activa, permitiendo que su amor se pase a la acción.

Viñeta del Estilo Nueve De la Personalidad: El mediador

Me considero una persona agradable a quien le gusta seguir la opinión de los demás, me agrada que todo este en paz y por ello trato de ser amable y tolerante en la mayoría de las situaciones. Para lograr que las personas estén en armonía, me gusta hacer reír a las personas, trato de estar tranquilo, ser objetivo, ser bondadoso y sencillo. En la escuela trato de ser constante, ordenado y reservado. No me gusta la discordia por lo que trato de evitar conflictos y cambios que podrían incluso provocarme miedo. Me considero tímido (a) y celoso (a) de las personas que quiero.

D	I	A
		X

Juez 5

A continuación encontrará las definiciones de cada tipo de personalidad del enneagrama seguidas de una viñeta que operacionaliza a cada uno de ellos. Por favor indique su grado de acuerdo con la correspondencia (similitud) entre las definiciones y su viñeta. Donde D significa desacuerdo entre la definición y la viñeta, I significa indecisión del apego entre estos dos aspectos y A quiere decir acuerdo con ambos elementos.

Estilo de la Personalidad tipo 1: El eficaz

LOS UNOS SE VEN ATRÁIDOS POR EL VALOR de la calidad, debido a esto desean ser buenas personas, intentando hacer el mundo un lugar mejor para vivir. Para lograrlo desarrollan todas sus potenciales.

Las personas con este tipo de estilo tienen una vista objetiva de la vida, alineadas por su naturaleza con la verdadera y con la realidad, viviendo con determinación, con integridad, buscando la perfección. Mientras este tipo de gente esté viviendo de acuerdo con su naturaleza verdadera, permitiendo el proceso de la autorregulación, son perfectos.

EL ESTADO que acompaña este tipo de personalidad es la serenidad, un sentido de la integridad y de la ayuda interna del uno mismo. Los que están serenos están tranquilos consigo mismos, se relajan con otros, y están en contacto con el actual momento. La serenidad responde donde se requiere la intervención personal.

Las acciones que fluyen hacia la perfección y un estado de serenidad implican una pasión y un hábito para la excelencia, así como un deseo de hacer las cosas bien.

Esta personalidad tiene altos principios, altos estándares morales y requisitos de alto rendimiento. Por lo tanto son funcionales, concienzudos, dedicados, perseverantes, confiables, duros. Tienen una intuición altamente desarrollada y practicada cuando alguien o algo están haciendo saber como se debe hacer. Los personajes con este tipo de personalidad se encuentran bien cuando están completamente haciendo las cosas ellos mismos. Los eficaces comparan constantemente la realidad y su estado ideal. Saben que falta y qué debe estar allí. Esto les hace expertos naturales del control de calidad.

CUANDO LOS IDEALISTAS ESTÁN EN UN ESTADO RELAJADO INVENTIVO, toman las situaciones de una manera menos seria. Tratan de aligerar las cosas. Empiezan a jugar de una manera espontánea. Notan lo que este bien echo en lugar de estar buscando lo que este mal hecho. Funcionan desde la creencia que son ACEPTABLES, aunque no son perfectos. Confían en que el universo es como debe. Confía en el flujo del río y se deja llevar y no trata de ir en

su contra. Lo que hace le agrada. En un lugar inventivo, son optimistas, aceptando el presente como es. Se aceptan a sí mismo como son.

Viñeta del Estilo de la Personalidad tipo 1: El eficaz

Yo siempre tengo la razón cuando se discute o se opina de algún tema. Dentro de mis círculos sociales trato de comportarme en forma apropiada, educada, confiable, recta y razonable. Cuando se va a trabajar en equipo trato de guiar a mis compañeros en forma precisa y responsable, criticando lo que esta mal realizado. Me gusta caerle bien a mis compañeros, tratando de no enojarme o dejarme llevar por lo que siento.

D	I	A
		X

Estilo DOS De la Personalidad: La persona ayudadora

Los ayudadores valoran y son atraídos por el amor. Desean ser personas abundantes, intentando hacer que el mundo sea un lugar más cariñoso para vivir. Las relaciones mutuas íntimas armoniosas son todo en la vida. La comprensión apropiada de la libertad permite a los ayudadores vivir dentro de las leyes naturales y de los límites de la realidad. El estado que acompaña al paradigma de los ayudadores es la humildad, tiene la virtud de saber que clase de cariño y cuanto dar. Actuando con un principio de la realidad, el humilde reconoce límites y fija límites. Las acciones que siguen de una comprensión del amor implican un flujo de dar y recibir, junto con el hábito de la humildad, incluye una empatía no solamente a las necesidades de otras, sino también sus propias necesidades. Los ayudadores tienen un sentido intuitivo para lo que necesitan y están sintiendo otros. Son naturalmente dadores y provechosos. Se sienten satisfechos pudiendo dar apoyo a otros, solidaridad, consideración y elogios. Los ayudadores son sociables, amistosos, y accesibles, para esto se mueven naturalmente hacia la gente con amor y afecto. Elogian a otros y los llevan para arriba. Los ayudadores son oyentes y consejeros naturales.

Cuando los ayudadores se encuentran en un ESTADO RELAJADO INVENTIVO, están en contacto con sus propias necesidades, deseos y las sensaciones. Ponen sus necesidades en la tabla y las negocian para conseguir satisfacerlas. Permiten que otros les den libremente sin hacer cualquier cosa para ganar su amor. Pueden decir "NO" aunque se sienten culpables. Permiten que otros sean más autónomos y no fomentan su dependencia. Encuentran otras maneras de expresarse además de dar, desarrollan su uno mismo y sus capacidades creativas, artísticas. Son capaces de decirse a sí mismos que "SOY ESPECIAL", ellos creen ser cariñosos, por ser como son.

Trato siempre de mantenerme feliz y para ello juego, creo fantasías en mi mente para divertirme tanto como pueda. Soy entusiasta, optimista y positivo sobre lo que me pasa. Me es fácil expresarme

abiertamente ante los demás. Me considero una persona creativa y a quien le es fácil hacer las cosas que quiere. Evito la tristeza tanto como puedo y me disgusta que las cosas sean aburridas, que me limiten cuando realizo alguna actividad; y si me siento a disgusto soy rebelde y burlón(a).

Viñeta del Estilo DOS De la Personalidad: La persona ayudadora

Soy una persona cuidadosa, que apoya, educa, aconseja y da a los demás. También me caracterizo por ser agradable, afectivo(a), atento(a), sentimental, sociable y sensible a las necesidades de los demás. Evito expresar lo que necesito pues es más importante para mi ser útil y ayudar a las otras personas.

D	I	A
		X

Estilo Tres De la Personalidad: Organizador

LOS ORGANIZADORES LOS ATRAEN Y VALORAN LA EFICACIA, así como la capacidad. Desean ser personas productivas, intentando hacer el mundo un lugar más eficiente para vivir. Se caracterizan por la determinación, logrando las metas, trabajando con eficacia es sobre cuál está la vida. El cosmos es un sistema armonioso, ordenado y los organizadores trabajan para mantenerlo.

La esperanza es el principio y la actitud que toma este tipo de personalidad para mantenerlos vivos en el mundo verdadero. La manera más eficaz de funcionar está en la armonía con las normas y los procesos naturales, personales, y sociales.

El estado que acompaña paradigma objetivo de los organizadores es la verdad, la aceptación y la expresión de su uno mismo interno como está realmente sin cubrir, sin ser algo exagerando.

Esta personalidad tiene una capacidad de organización natural, fácilmente determinan una situación, fijan metas, trabajan eficientemente y escogen formas de llegara a las ellas. Son optimistas, entusiastas y confidentes. Los organizadores se mantienen motivados. Son buenos dentro de un equipo, siendo encargados eficaces. Son pragmáticos y pueden comprometerse para conseguir los proyectos sobre una línea. Tienen la capacidad de detectar lo que desean y esperan de él y pueden adaptar esa imagen de tal modo que se gana a la gente para que este de su lado.

Cuando los organizadores están en un ESTADO RELAJADO INVENTIVO, consiguen estar en contacto con sus sensaciones, preferencias y deseos internos. Son leales a sí mismos y a sus valores. Son también leales a otros. Son dignos de confianza como competentes. Esta combinación les hace a buenos líderes. Cooperan con otros, tratando de no competir con ellos. Con-

lían en que otros conseguirán cosas hechas a su propia manera y en su propio tiempo. Abrazan la falla como parte natural de vida. Esto afloja el asimiento de su imagen y les ayuda a conectar con su uno mismo verdadero y con otros. Ahora son capaces de decirse a sí mismos que **“soy leal”, “yo hago lo que quiero hacer, él cree que él es aceptable como son ellos mismos.” “Me realizo y produzco por lo tanto ME APRUEBO.”**

Viñeta del Estilo Tres De la Personalidad: Organizador

Me considero una persona exitosa en la vida, cuando realizo un trabajo lo hago de una manera eficiente, competente, demostrando ser el (la) mejor, activo(a), productivo(a), imaginativo, creativo(a), entusiasta, optimista, confiado(a) y ambicioso(a). Me veo a mi mismo atractivo(a) y sociable, lo que me permite manipular mi medio ambiente. Constantemente evito el fracaso, no me gustaría verme como alguien incapaz, ineficiente, ser el segundo o no tener identidad.

D	I	A
		X

Estilo Cuatro De la Personalidad: El artista

TENDENCIA BASADA EN EL VALOR: Los artistas se atraen y valoran la originalidad, la autenticidad, la individualidad, y la expresión artística. Desean ser personas sensibles, refinadas, intentando hacer el mundo más hermoso. Valoran el viaje interno y están en la búsqueda para el Grail santo, su uno mismo verdadero. Honran su unicidad, el conectarse con otros y con el mundo sobre cuál está la vida de todo.

LA VISIÓN OBJETIVA que mantiene a los artistas alineado con su naturaleza verdadera y con realidad es la realización de la originalidad. Él está ya en la posesión de lo que él está buscando. El tesoro se entierra en el campo de su uno mismo interno. Este tipo de personalidad están conectados ya con su fuente, la tierra de su ser y así están conectados ya con su uno mismo verdadero y con los uno mismo verdaderos de otros. Sienten que pertenecen en este mundo y que no les falta ninguna cosa esencial.

EL ESTADO INVENTIVO lo que acompaña es el paradigma objetivo de ecuanimidad, la experiencia del equilibrio interno y armonía externa. Una persona en el estado de ecuanimidad se siente completa y satisfecha en el momento actual. Los acontecimientos se responden dentro de una manera apropiada, realista, sin la exageración o la dramatización.

Las actitudes y las acciones que fluyen de una aceptación de su naturaleza interna auténtica y de un estado de la ecuanimidad son la sensibilidad, un aprecio y un respeto por todo. Los artistas tienen un sentido estético intuitivo y un sentido natural por la calidad; es decir, tienen buenos gusto y clase. Sus sensibilidades los pusieron en tacto con sus propios y otros humo-

res, especialmente siendo adaptado para el dolor y el sufrimiento. Estas personas tienen una vida altamente activa de la imaginación y de la fantasía. Son románticos, nostálgicos, y poéticos. Los artistas tienen gusto por las experiencias humanas, haciendo algo ordinario, a algo extraordinario, y algo extraordinario a ordinario. Pueden ver el universo en un grano de la arena y pueden dar vuelta a un grano de la arena en una perla. Los se adaptan fácilmente al humor sus alrededores.

Cuando este tipo de personalidad está en un ESTADO RELAJADO INVENTIVO, buscan y encuentran integridad dentro de ellos. Se conectan con sus sensaciones verdaderas vs. Abandonarse. Permanecen en el presente y se sienten realizados, ahora tienen lo que necesitan para ser perfectamente felices. Tomando una acción orientada, permanecen con los hechos y no exageran su respuesta emocional o amplifican los estímulos. Creen que son originales, están conectados con el mundo y que pertenecen a este mundo. **“Soy y así soy único y por lo tanto yo soy alguien”.**

Viñeta del Estilo Cuatro De la Personalidad: El artista

Me considero una persona especial y extrovertida. En general tengo buen gusto y evito lo corriente o común en lo que uso y hago. Soy creativo(a), perfeccionista, entusiasta cuando hago mis tareas. Soy amable y la mayoría de las veces las personas me consideran una persona sentimental. No me gusta que las personas me dejen solo.

D	I	A
		X

Estilo Cinco De la Personalidad: El observador

LOS OBSERVADORES SE ATRAEN Y VALORAN la sabiduría, el conocimiento, así como aprender. Desean entender el mundo y hacerlo un lugar más razonable para vivir. El aprender sobre la naturaleza de las cosas, ver como un todo es la base de la vida.

La visión objetiva que guardan se alinea con su naturaleza que esta en búsqueda de la verdad, con la realidad se desarrolla su comprensión, la sabiduría verdadera viene por experiencia, participación, estando implicado con la gente y el mundo.

El estado que les acompaña es el paradigma objetivo es el no-accesorio, que es la experiencia del amor como fluyendo adentro hacia fuera contra la retención de exterior y embotellamiento para adentro. La energía de los flujos de la vida está libre en uno mismo. La persona separada toma apenas lo necesario y deja ir el resto. El mundo se contrata y se ensambla para el enriquecimiento mutuo del mundo y del uno mismo.

La combinación de aprecio de la sabiduría como la implicación e interacción junto con el estado del no-acceso conduce a la capacidad, consigue sintetizar el cuadro entero así como analíticamente conseguir al corazón o a la esencia de la materia. Desarrollan al observador interno logrando ser objetivos de situaciones y acontecimientos. Él puede poner juntos pedazos de información dispares en un sistema unificado y destilar situaciones complejas en penetraciones suscitadas y declaraciones sustanciales. Pueden mover ideas e imágenes alrededor en su cabeza. Así como comunicarse claramente. Están cómodos con la soledad.

Cuando están en un **ESTADO RELAJADO INVENTIVO**, consiguen el tacto con su energía personal. Se dicen a sí mismos: **“Soy de gran alcance; Lo puedo hacer”**. Se bajan en su cuerpo y sensaciones en vez de ascendente en su cabeza y pensamientos. Se insertan en la situación, creyendo ellos pueden cambiarla. Se mueven hacia y contra otros así como lejos desde ellos. Hacen el contacto. Fijaron los límites para sí mismos directamente más bien que retirándose. Piden para los que necesitan y dejan ir lo que no necesitan. **“Soy, por lo tanto yo pienso y estoy conectado, pienso por lo tanto estoy”**.

Viñeta del Estilo Cinco De la Personalidad: El observador

Me gusta ser una persona culta, así como estar atento(a) de todo lo que pasa a mí alrededor. Soy callado(a). inteligente, libre, independiente, ordenado(a), original, curioso(a) y pensante. Siempre quiero tener el conocimiento de las cosas, no me gusta ser ignorante o superficial sobre las cosas. Evito confiar, depender y comprometerme con otras personas. Y antes de actuar pienso las cosas varias veces.

D	I	A
		X

Estilo Seis De la Personalidad: El colaborador

LOS COLABORADORES SE ATRAEN al valor de lealtad. Desean ser personas fieles, concienzudas, responsables, guardando su palabra y honrando sus comisiones. Desean hacer el mundo un lugar más seguro, más confiable, más digno de confianza. Hacer su deber y honrar sus tradiciones es todo en la vida. La fe es el principio objetivo que mantiene a los colaboradores conectado con su uno mismo verdadero y con la realidad. Cuando creen en sí mismos y en su autoridad interna, tienen la certidumbre que están ya en el lado que debe ser. La fuerza está con ellos. Creen que el universo es en última instancia digno de confianza. Cuando están en tacto con su uno mismo genuino no son ni asustados ni tienen necesidad de probar su fuerza y lealtad. El valor y la comisión están naturalmente presentes.

El estado que acompaña el paradigma objetivo de los colaboradores es el valor de la fe, una fuerza interna que viene de estar en tacto con su uno mismo interno y con las leyes objetivas de la realidad.

La fe y el valor conducen a estar siempre preparados. Los colaboradores exploran activamente sus alrededores para lo que pudo ir mal. Responden bien en emergencias porque están preparados generalmente para ellas. Cuando se presentan las crisis, responden espontáneamente y con eficacia. Puesto que son concienzudos, responsables, son estabilizadores y sostenes excelentes en organizaciones y sistemas. Pueden ser líderes confiables y seguidores fieles debido a que guardan su palabra.

Cuando los colaboradores están en un ESTADO RELAJADO INVENTIVO, consiguen estar en tacto con su autoridad interna. Confían en sus instintos y tienen fe en sí mismos. Aceptan la responsabilidad de sus propias opciones y actúan en ellas valerosamente. Creen que pueden tomar el cuidado de sí mismos en una emergencia. Creen que el mundo está de su lado no contra ellos. Encuentran la verdad en todos los lados, en quién está en su lado y quién está contra ellos. **“Yo soy valeroso me soy leal por lo tanto yo ME APRUEBO”.**

Viñeta del Estilo Seis De la Personalidad: El colaborador

Me gusta ser participativo(a) y trabajador. Me caracterizo por ser fiel a las personas. Soy dedicado y responsable en mis trabajos de la escuela. Me gusta ser amigable y simpático(a). No me gusta ir en contra de lo que piensa la mayoría o de las reglas sociales por eso prefiero hacer cosas para lograr ser aceptado(a) por los demás y no rechazado. Soy una persona que se pone nerviosa(o) fácilmente por situaciones nuevas pues no sé como comportarme ante ellas.

D	I	A
		X

Estilo Siete De la Personalidad: La Persona Optimista

LOS OPTIMISTAS SE ATRAEN Y VALORAN la alegría, la variedad, y el entusiasmo. Desean ser personas felices, intentando hacer el mundo un lugar más encantador para vivir adentro. Desean probar y experimentar todas las posibilidades que brinda la vida. Tener diversión y el ser positivos es lo que guía toda su vida.

La visión objetiva que mantiene a los optimistas alineado con su naturaleza verdadera y con realidad es la realización del aquí y ahora, existe y la realidad se revela a través de la acción y del trabajo en el presente. La transpiración es tan importante como la inspiración.

La condición que acompaña el paradigma objetivo del los optimistas es la sobriedad, que implica un sentido de la proporción. La sobriedad significa vivir una vida equilibrada en el actual momento. La persona sobria toma hacia adentro solamente lo que es necesario y expende tanta energía como se necesite. El cumplimiento viene de vivir una forma de vida razonablemente templada. La felicidad es el resultado de vivir y del trabajo en el presente. El trabajo persistente

en presente y los proyectos lo lleva a la terminación mediante los comportamientos que fluyen de la acción responsable y de la virtud de la sobriedad. El trabajo y el juego llegan a ser indistinguibles cuando usted hace lo que usted ama y ama lo que usted está haciendo. Los optimistas tienen un gran aprecio a la vida y desean celebrarla y gozarla. Capaces de encontrar algo bueno en todo, ellos tienen una sensibilidad infantil al mundo. Optimista, vivaz, creativo, y lleno de ideas interesantes, ellos tienen una intuición para las posibilidades futuras y son grandes visionarios. Tienen un sentido para hacer las cosas bien. lo cuál será un resultado feliz.

Cuando los de este tipo de personalidad están en un ESTADO RELAJADO INVENTIVO, canalizan sus energías y estancia contra la dispersión. Se dicen a sí mismos: **"Soy sabio y perceptivo"** en vez de yo soy peso ligero. Pusieron sus explosiones e inspiraciones creativas en un sistema y una estructura. Permanecen con un proyecto o un interés, entrando profundamente él, hasta que realmente entienden y saborean la experiencia. Ahora es capaz de estar y observar, aprecian el silencio y la soledad. Por el solo placer de ser me acepto.

Viñeta del Estilo Siete De la Personalidad: La Persona Optimista

Trato siempre de mantenerme feliz y para ello juego, creo fantasías en mi mente para divertirme tanto como pueda. Soy entusiasta, optimista y positivo sobre lo que me pasa. Me es fácil expresarme abiertamente ante los demás. Me considero una persona creativa y a quien le es fácil hacer las cosas que quiere. Evito la tristeza tanto como puedo y me disgusta que las cosas sean aburridas, que me limiten cuando realizo alguna actividad; y si me siento a disgusto soy rebelde y burlón(a).

D	I	A
		X

Estilo Ocho De la Personalidad: El jefe

LOS JEFES SE ATRAEN Y APRECIAN la energía. Desean ser las personas más fuertes, independientes, directas, asertivas, que utilizan su fuerza y la influncian para hacer el mundo un lugar más justo para vivir. Valorán la equidad, la distribución de la energía por igual y demuestran una preocupación por los desvalidos. El ser su propia persona, haciendo sus propias cosas, en la protección se basa la vida

El principal objetivo que guarda los jefes es la alineación con su uno mismo verdadero y con la realidad. Los medios de los jefes son la justicia, no tienen que hacer cumplir ni justificar las leyes del universo. La inocencia es la actitud del paradigma objetivo de los jefes y los mantienen conectados con su uno mismo, con otros y con la realidad. La inocencia es la disposición de no dañar, expresada por la actitud de porqué usted desearía dañar cualquier persona y de porqué cualquier persona desearía dañarle. La inocencia experimenta a cada momento, acercándolo a

la vida y expresando amor como respuesta infantil a la situación actual sin juicios cínicos. Las acciones poderosas que siguen de una comprensión apropiada de la justicia y de una actitud de la inocencia son templadas por una preocupación compasiva por sí y otros, puede decir la verdad. Son líderes confidentes, magnánimos energizados. les gusta un desafío y aprecian una buena competencia. Se mueven contra otros para conseguir lo que ellos necesitan y proteger su territorio. Gozan el ejercer energía, protegiendo el débil.

Cuando los jefes están en un ESTADO RELAJADO INVENTIVO, creen que el mundo es justo y que la justicia vendrá alrededor sin su tener que buscar vengarse. Confían en otros y respetan sus derechos tanto como exigen el respeto por las sus propios derechos. Si se asume una actitud de la inocencia, utilizan su energía de construir otras para arriba y de ayudarles contra la intimidación de ellos. Se encuentran en tacto con su lado blando, están compasivos hacia sí mismos y otros. Personifican el refrán: No hay nada más gentil que lo verdadero y nada más suave que la verdadera. **“Aunque camino a través del valle de la oscuridad, yo no temeré ningún mal, porque soy el SOLLOZO más malo del valle”.**

Viñeta del Estilo Ocho De la Personalidad: El jefe

Me gusta mandar a los demás para así proteger mis intereses. Suelo ser auténtico (a), fuerte, decidido (a), me gusta ayudar a solucionar sus problemas a los demás. Cuando se tiene que actuar soy una persona realista, activa(o), perseverante, segura(o), directa(o) y colaborador con otras personas. A veces los demás me consideran una persona insensible, presumida, agresiva y estricta. Cuando veo alguna injusticia soy burlón(a) y contestón(a). Lo que más me molesta es que me consideren débil, flojo(a), mediocre, sumiso(a) o que me humillen cuando hago algo.

D	I	A
		X

Estilo Nueve De la Personalidad: El mediador

LOS MEDIADORES SE ATRAEN Y VALORAN la paz, la armonía, y la unidad. Desean hacer el mundo un lugar ecuménico, armonioso, sin conflicto para vivir. Tienen gusto de ser pacíficos, calmados, ordenado y prefieren ir con el flujo. Ellos no ven ninguna necesidad de empujar el río puesto que está fluyendo muy bien por sí mismo. El ser uno con él y sus alrededores es sobre lo cual está la vida de todo

La visión objetiva que guarda los mediadores que los alinean con su naturaleza verdadera y con la realidad es la realización de su unidad con el universo y de su funcionamiento según las mismas leyes que gobiernan cada uno. Esto les da su sentido de la paz, de la armonía, de la integración, de la unión con toda la realidad. Teleológica mente se construye las leyes del cosmos. Hay un valor, un significado, un propósito y la dirección que es manifiesta en todos.

El estado que acompaña el paradigma objetivo de los mediadores es la acción, amor que desea ser encendido. Los flujos de acción de un sentido de la gratitud para ser amado naturalmente, del reconocimiento que uno es capaz de amar y del deseo de hacer algo en gratitud. La acción se presenta cuando los individuos desean actualizarse y superarse conectándose con la gente y con la fuente del universo. El comportamiento que fluye de una realización de ser amado y el amar, el responder agradecido, y la apreciación de armonía, incluye las capacidades de reconciliarse, de encontrar el acuerdo, de ser diplomáticos y de tener un sentido intuitivo para cuando las cosas pueden estar juntas. Los NUEVES son el ir, calmados, fáciles, tranquilos, no pretenciosos y relajados.

Cuando los mediadores están en un ESTADO RELAJADO INVENTIVO, se enfocan y distinguen en vez de permanecen despiertos y están enterados. Están en aviso y actúan decididos. No posponen hasta que mañana qué pueden hacer hoy. Expresan su propia opinión, sensación, preferencia. Creen que son amados, cuidados, así que comienzan a cuidarse a sí mismos. Pienzan en sí mismos como siendo acertados, profesionales, eficientes y competentes. Creen que importan. Desbloquean sus sensaciones, dejan su propia energía fluir en la acción en vez de vivir apagados. Assumen una postura activa, permitiendo que su amor se pase a la acción.

Viñeta del Estilo Nueve De la Personalidad: El mediador

Me considero una persona agradable a quien le gusta seguir la opinión de los demás, me agrada que todo este en paz y por ello trato de ser amable y tolerante en la mayoría de las situaciones. Para lograr que las personas estén en armonía, me gusta hacer reír a las personas, trato de estar tranquilo, ser objetivo, ser bondadoso y sencillo. En la escuela trato de ser constante, ordenado y reservado. No me gusta la discordia por lo que trato de evitar conflictos y cambios que podrían incluso provocarme miedo. Me considero tímido (a) y celoso (a) de las personas que quiero.

D	I	A
		X