



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA  
DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA

EL IMPACTO DEL CONSUMO DE GOBIERNO  
EN LA DEMANDA FINAL, 1997 - 2004

**E N S A Y O**  
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:  
**LICENCIADO EN ECONOMÍA**  
P R E S E N T A :  
**REYNALDO VELÁZQUEZ ROJAS**

ASESOR:  
LIC. ALFREDO CÓRDOBA KUTHY



CIUDAD UNIVERSITARIA

MARZO 2005

m 341770



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Autorizo a la Dirección General de Bibliotecas de la UNAM a difundir en formato electrónico e impreso el contenido de mi trabajo recepcional.

NOMBRE: Romualdo Velazquez Rojas  
FECHA: 14-NOV-2005  
FIRMA: [Handwritten Signature]



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO

**ING. LEOPOLDO SILVA GUTIÉRREZ.  
DIRECTOR GENERAL DE LA  
ADMINISTRACIÓN ESCOLAR.  
P R E S E N T E.-**

Me permito informar a Usted, que de acuerdo a los Artículos 19 y 20, Capítulo IV del Reglamento General de Exámenes, he leído en calidad de Sinodal, el ensayo que como prueba escrita presenta el (la) sustentante: **C. REYNALDO VELÁZQUEZ ROJAS**, bajo el siguiente título: **“EL IMPACTO DEL CONSUMO DEL GOBIERNO EN LA DEMANDA FINAL 1997-2004”**, en tal virtud, considero que dicho trabajo reúne los requisitos para su réplica en examen profesional.

**A t e n t a m e n t e**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Alfredo Córdoba Kuthy', written over a horizontal line.

**LIC. ALFREDO CÓRDOBA KUTHY.**

**FCC/fti**



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO

**ING. LEOPOLDO SILVA GUTIÉRREZ.**  
**DIRECTOR GENERAL DE LA**  
**ADMINISTRACIÓN ESCOLAR.**  
**P R E S E N T E.-**

Me permito informar a Usted, que de acuerdo a los Artículos 19 y 20, Capítulo IV del Reglamento General de Exámenes, he leído en calidad de Sinodal, el ensayo que como prueba escrita presenta el (la) sustentante: **C. REYNALDO VELÁZQUEZ ROJAS**, bajo el siguiente título: **“EL IMPACTO DEL CONSUMO DEL GOBIERNO EN LA DEMANDA FINAL 1997-2004”**, en tal virtud, considero que dicho trabajo reúne los requisitos para su réplica en examen profesional.

**Atentamente**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Fodél Jamit Simental', written over a horizontal line.

**LIC. FODEL JAMIT SIMENTAL.**

FCC/fti



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO

**ING. LEOPOLDO SILVA GUTIÉRREZ.  
DIRECTOR GENERAL DE LA  
ADMINISTRACIÓN ESCOLAR.  
P R E S E N T E.-**

Me permito informar a Usted, que de acuerdo a los Artículos 19 y 20, Capítulo IV del Reglamento General de Exámenes, he leído en calidad de Sinodal, el ensayo que como prueba escrita presenta el (la) sustentante: **C. REYNALDO VELÁZQUEZ ROJAS**, bajo el siguiente título: **"EL IMPACTO DEL CONSUMO DEL GOBIERNO EN LA DEMANDA FINAL 1997-2004"**, en tal virtud, considero que dicho trabajo reúne los requisitos para su réplica en examen profesional.

**Atentamente**

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'A. Velázquez García', written over a horizontal line.

**MTRO. ALBERTO VELÁZQUEZ GARCÍA.**



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO

**ING. LEOPOLDO SILVA GUTIÉRREZ.  
DIRECTOR GENERAL DE LA  
ADMINISTRACIÓN ESCOLAR.  
P R E S E N T E.-**

Me permito informar a Usted, que de acuerdo a los Artículos 19 y 20, Capítulo IV del Reglamento General de Exámenes, he leído en calidad de Sinodal, el ensayo que como prueba escrita presenta el (la) sustentante: **C. REYNALDO VELÁZQUEZ ROJAS**, bajo el siguiente título: **"EL IMPACTO DEL CONSUMO DEL GOBIERNO EN LA DEMANDA FINAL 1997-2004"**, en tal virtud, considero que dicho trabajo reúne los requisitos para su réplica en examen profesional.

**Atentamente**

A stylized, handwritten signature in black ink, appearing to be 'R. Plaza Mancera'.

**LIC. RAMÓN PLAZA MANCERA.**



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO

**ING. LEOPOLDO SILVA GUTIÉRREZ.**  
**DIRECTOR GENERAL DE LA**  
**ADMINISTRACIÓN ESCOLAR.**  
**P R E S E N T E.-**

Me permito informar a Usted, que de acuerdo a los Artículos 19 y 20, Capítulo IV del Reglamento General de Exámenes, he leído en calidad de Sinodal, el ensayo que como prueba escrita presenta el (la) sustentante: **C. REYNALDO VELÁZQUEZ ROJAS**, bajo el siguiente título: **"EL IMPACTO DEL CONSUMO DEL GOBIERNO EN LA DEMANDA FINAL 1997-2004"**, en tal virtud, considero que dicho trabajo reúne los requisitos para su réplica en examen profesional.

**A t e n t a m e n t e**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Héctor Rodríguez Frappé', written in a cursive style.

**LIC. HÉCTOR ROGELIO RODRIGUEZ FRAPPÉ.**



A mi familia:

Con cariño y agradecimiento. Por el incondicional apoyo que siempre me han brindado. Gracias por su cariño y comprensión y enseñarme el significado del esfuerzo y entrega en la realización de mis metas.

A Mercedes:

Por creer en mi y por el gran amor y respeto que le tengo.

A Nayeli e Isabel:

Porque su amor y cariño de hijas me animan en todo momento.

Al Profesor Alfredo Córdoba Kuthy:

Porque sus conocimientos y orientación que me permitieron llegar a este momento.

A la Facultad de Economía:

Porque sus profesores me dieron los conocimientos que han respaldado mi actividad laboral.

A mis compañeros del seminario:

Por su solidario trabajo en equipo para la revisión del presente ensayo.

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
<b>CAPITULO 1 EL PAPEL DEL ESTADO EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA</b>	
1.1. Concepto y Funciones del Estado	3
1.2. Corrientes de Pensamiento Económico Opositoras a la Intervención Estatal	5
1.3. Corrientes de Pensamiento Económico en Pro de la Intervención Estatal	11
<b>CAPITULO 2 SUSTENTO TEORICO SOBRE LA DEMANDA EFECTIVA</b>	
2.1 Análisis de Corto Plazo	19
2.2 Análisis para una Economía Abierta y con Gobierno	24
2.3 El Gasto Capitalista	26
2.4 Un Cambio Autónomo en los Salarios y el Consumo Asalariado	27
2.5 La Influencia del Gasto de Gobierno	27

**CAPITULO 3 CARACTERÍSTICAS METODOLÓGICAS DE  
LA OFERTA Y UTILIZACIÓN TRIMESTRAL DEL SISTEMA  
DE CUENTAS NACIONALES DE MÉXICO**

3.1 Producción Bruta	30
3.2 Importación de Bienes y Servicios	33
3.3 Oferta y Utilización Totales	33
3.4 Demanda Intermedia	34
3.5 Gastos de Consumo Privado	34
3.6 Consumo del Gobierno General	35
3.7 Formación Bruta de Capital Fijo	36
3.8 Exportación de Bienes y Servicios	36
3.9 Variación de Existencias	37

**CAPITULO 4 CONSUMO DE GOBIERNO GENERAL EN MÉXICO**

4.1 Gastos del Consumo de Gobierno en México 1997– 2004	38
---	----

<b>CONCLUSIONES Y CONSIDERACIONES FINALES</b>	<b>45</b>
---	-----------

<b>ANEXO ESTADÍSTICO</b>	<b>I-XII</b>
--------------------------	--------------

<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	
---------------------	--

## RESUMEN EJECUTIVO

El presente ensayo monográfico, EL IMPACTO DEL CONSUMO DE GOBIERNO EN LA DEMANDA FINAL, se elaboró en el seminario de Comercio Internacional con el propósito de obtener el Título Profesional, de la Licenciatura en Economía. En él se define el concepto y funciones del Estado, las corrientes de pensamiento económico en pro y en contra de la intervención estatal, con la finalidad de tener la referencia del papel del Estado en la actividad económica; también se presenta una base teórica sobre el funcionamiento y crecimiento de la economía, así como el impacto y la importancia que tiene la Demanda Efectiva en la misma; el instrumental estadístico y metodológico para el desarrollo del ensayo fueron las publicaciones de Oferta y Utilización Trimestral y las Cuentas de Bienes y Servicios del Sistema de Cuentas Nacionales de México, elaboradas por el INEGI y la Balanza de Pagos de Banxico.

El periodo de estudio es del primer trimestre del año de 1997, al tercer trimestre del año de 2004, porque consideramos que es suficiente, para que al final del ensayo se presenten las consideraciones de que el Consumo del Gobierno es un corrector de las fallas de mercado y de las externalidades que el sector privado no puede corregir, pero al analizar los cuadros estadísticos del Consumo del Gobierno General, clasificado por actividad económica de origen de las compras que realiza el gobierno, tanto en el mercado interno como en el externo y a la clasificación por nivel institucional en el que también se clasifica: rama 69 servicios de educación, rama 70 servicios médicos, rama 73 administración pública y defensa, se concluye que las políticas económicas en contra de una mayor intervención del Estado en la economía siguen ganando terreno.

## INTRODUCCIÓN

La importancia de la economía pública y su trascendencia de estudio, parte del actual contexto mundial, donde el fenómeno globalizador modifica el entorno en el que se desempeñan los gobiernos nacionales, en el que existe una fuerte interacción comercial y financiera, son factores que plantean nuevos retos para la economía, se pueden distinguir claramente algunos aspectos del nuevo entorno: se acentúa la restricción presupuestaria del Estado, por lo que se requiere de modelos más eficientes para la asignación de los recursos escasos; la política internacional cambia (creación de regiones y bloques comerciales) junto con la intensificación de las relaciones económicas entre los países, el crecimiento poblacional incrementa la demanda de bienes y servicios públicos, en Vivienda, Educación Pública y la Salud Pública principalmente.

Es el Estado quien cubre la demanda de la población de los bienes y servicios sociales y de esta forma redistribuye la riqueza que la sociedad genera en su conjunto; esto lo hace a través de la Educación Pública, la Salud Pública, Subsidios, etc. En el presente ensayo, EL IMPACTO DEL CONSUMO DE GOBIERNO EN LA DEMANDA FINAL, se aborda de manera monográfica las implicaciones, teóricas, instrumentales-metodológicas, del comportamiento de los Gastos del Consumo de Gobierno General<sup>1</sup> para el periodo 1997-2004.

En el capítulo uno se define el concepto y funciones del estado, las corrientes de pensamiento económico en pro y en contra de la intervención estatal, con la finalidad de tener la referencia del papel del estado en la actividad económica.

---

<sup>1</sup> El Sistema de Cuentas Nacionales de México los clasifica como los "servicios de carácter social y comunitario, que se entregan a la sociedad gratuitamente o mediante el pago de cuotas simbólicas. Por ejemplo los servicios de educación, médicos y de asistencia social" SCNM "Cuentas de Bienes y Servicios" Tomo I INEGI México 2004 página 5.

En el segundo capítulo se presenta una base teórica sobre el funcionamiento y Crecimiento de la economía, así como el impacto y la importancia que tiene la Demanda Efectiva en la misma.

El tercer capítulo muestra el instrumental estadístico y metodológico para el Desarrollo del ensayo, que son las publicaciones de Oferta y Utilización Trimestral y las Cuentas de Bienes y Servicios del Sistema de Cuentas Nacionales de México, elaboradas por el Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática.

El capítulo cuatro analiza los Gastos del Consumo del Gobierno General del primer trimestre del año de 1997, al tercer trimestre del año de 2004, porque consideramos que es un periodo significativo para que al final del ensayo se presenten las consideraciones de que los Gastos del Consumo del Gobierno General es un corrector de las fallas de mercado y de las externalidades, que la economía de mercado no puede proporcionar.

Por último se presentan las conclusiones finales donde se hará una breve reflexión del trabajo, para concluir que en la actualidad se requiere de un nuevo modelo económico, que permita que se incremente el Gasto del Consumo de Gobierno General, lo que ocasionaría que el Estado de respuesta a los desafíos que enfrenta la economía, de un mundo que cada vez es más competitivo, pero donde siguen existiendo ricos y pobres, empleados y desempleados, etc, la desigualdad sigue presente, lo que obliga a miles de personas a emigrar a otros países.

## **CAPITULO 1**

### **EL PAPEL DEL ESTADO EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA**

#### **1.1. CONCEPTO Y FUNCIONES DEL ESTADO**

El tema central de este ensayo se refiere al Gasto del Consumo de Gobierno durante el periodo de 1997-2004; como consecuencia de ello y de manera indispensable, hemos dedicado este capítulo al análisis de la participación de quien a través de sus instituciones realiza el Gasto del Consumo de Gobierno mediante el Gasto Público: El Estado.

Es difícil dar una definición de Estado, sin embargo lo intentaremos hacer a través de los elementos en que posiblemente existe consenso para su identificación: La organización jurídica de la sociedad, dotada de instituciones, con poder político y económico que se ejerce en un determinado territorio.

De acuerdo a Musgrave<sup>2</sup> el Estado tiene las siguientes funciones:

1. **Asignación de Recursos:** Aquí el Estado juega un papel muy importante en la determinación de reglas que propician el intercambio entre los agentes económicos. A través de la emisión de leyes, el Estado regula las transacciones y/o la operación económica que inciden directa o indirectamente en la producción.
2. **Distribución del Ingreso:** Dado que la sola acción del mercado no da como resultado una distribución de beneficios socialmente aceptable, el Estado redistribuye a través de diversos mecanismos la riqueza que la

---

<sup>2</sup> Musgrave, Richard y peggy, "Hacienda Publica, Teórica y Aplicada", Mc. Graw Hill, México, 1992, páginas 30-32.

sociedad genera en su conjunto; esto lo hace a través de la Educación Pública, la Salud Pública, Subsidios, etc.

3. Estabilización: Los desequilibrios macroeconómicos que se generan por la participación de los diversos agentes económicos que concurren al mercado, y que se pueden traducir en inflación, desempleo, etc., justifican la intervención del Estado en la adopción de medidas de política monetaria y fiscal que permitan un mejor desenvolvimiento de las actividades económicas.
4. Crecimiento Económico: El Estado puede propiciar el crecimiento económico por medio de la política económica que establezca, dando impulso a determinados sectores en que se considere necesario hacerlo: por ejemplo otorgar incentivos a cierto tipo de industrias, crear infraestructura en determinadas regiones, etc.
5. Regulación Económica: El Estado actúa como regulador al asignar y distribuir los recursos bajo su control. La regulación puede darse para beneficiar a algún sector de la sociedad, para impedir desajustes macroeconómicos, para proteger determinada actividad, y en general para dar cumplimiento a los objetivos de la política económica.

Por la trascendencia de las aportaciones que hizo J. M. Keynes a la ciencia económica y específicamente en lo relativo a la intervención del Estado en la



actividad económica, consideramos conveniente, hacer mención de las funciones económicas que él atribuía al Estado:

"Keynes sugirió que durante las depresiones, el gobierno debería intervenir en la economía, utilizando sus poderes de imposición y erogaciones (por medio del presupuesto nacional), para estimular a la economía"<sup>3</sup>. De manera similar, durante los períodos de alza de los precios, el gobierno debería utilizar su autoridad para restringir las erogaciones, con el fin de que los precios dejaran de aumentar. Keynes proponía que el gobierno debería utilizar normas fiscales (erogaciones e imposición del gobierno) y normas monetarias (administración de las existencias de dinero), para asegurar la estabilidad y el crecimiento de la economía. Dichas normas estaban destinadas a asegurar el funcionamiento correcto y ordenado del sistema capitalista de competencia, eliminando la inestabilidad y el desempleo.

## **1.2. CORRIENTES DE PENSAMIENTO ECONÓMICO Opositoras a la INTERVENCIÓN ESTATAL**

"El modelo básico neoclásico de mercados competitivos no considera al Estado como una variable relevante, porque parte de dos supuestos, primero, los mercados competitivos permiten asignar eficientemente los recursos y segundo, no es posible introducir un cambio en la asignación o distribución de los recursos sin perjudicar al menos un individuo. Si estos principios son verdaderos, la intervención del Estado en la economía no es necesaria y en consecuencia no se requiere de ninguna teoría del Estado"<sup>4</sup>

---

<sup>3</sup> Clemente Norris C, Pool John C, y Carrillo Mario M. "Economía, Enfoque América latina", Mc. Graw Hill, México 1990, página 37.

<sup>4</sup> Ayala Espino José. "Mercado, Elección Pública e Instituciones. Una Revisión de las Teorías Modernas del Estado", UNAM, México, 1995, página 47.

Algunos de los elementos fundamentales de la economía neoclásica en cuanto al Estado, consisten en lo siguiente:

- ◆ El supuesto de que el individuo es racional y egoísta.
- ◆ La intervención del Estado en la economía debe ser mínima.
- ◆ El supuesto de que los mercados competitivos de equilibrio constituyen único y más eficiente mecanismo de asignación de recursos.
- ◆ La asignación de recursos es óptima en el sentido de Pareto.
- ◆ La maximización del bienestar social coincide con las elecciones racionales maximizadoras.
  
- ◆ Todos los mercados se encuentran en equilibrio para la totalidad del sistema económico. Toda oferta crea su propia demanda. Los precios de equilibrio se logran en el momento en que la oferta y demanda se equilibran en un punto en que el costo marginal es igual al ingreso marginal.
  
- ◆ Los mercados son competitivos, dado que existe una cantidad lo bastante grande de vendedores y compradores como para que ninguno pueda influir en la fijación de los precios.
  
- ◆ Los agentes económicos participantes en la actividad económica, tienen un conocimiento perfecto de la información necesaria sobre los precios y la localización de los bienes y servicios.

- ◆ Existe un enfoque de la economía neoclásica que acepta que el mercado no opera perfectamente; en función de ello, se ha establecido el modelo de competencia imperfecta, que siguiendo a José Ayala Espino<sup>5</sup>, arriba a las siguientes conclusiones básicas:
  
- ◆ Aún en condiciones de información imperfecta, el mercado puede obtener resultados eficientes, que pueden no ser óptimos pero sí con un mayor grado de eficiencia que los que se alcanzarían en una economía excesivamente regulada por el gobierno.
  
- ◆ En una economía planificada o con una fuerte intervención gubernamental, las autoridades tenderían a cometer muchos errores porque necesitan la información relevante para toda la economía, y ésta es difícil y costosa de obtener, y en ciertos casos, es técnicamente inviable. Si el gobierno no dispone de toda la información sobre los precios relativos, entonces no podrá mejorar la eficiencia en la asignación de recursos.
  
- ◆ Una intervención moderada del gobierno, que permita mejorar la transmisión y difusión de información, puede ser una solución adecuada para mejorar la eficiencia y sin contradecir las soluciones del mercado.

El Liberalismo Económico, en general, es una nueva forma de ver el mundo iniciada a finales del siglo XVIII. Se asocia el nacimiento de esta corriente de

---

<sup>5</sup> Ayala Espino, *Idem*, páginas 48-56.

pensamiento a la Revolución Francesa, no obstante que la idea liberal se haya construido durante varias décadas antes de ella, pero es hasta que se produce la Declaración de los Derechos del Hombre y del Ciudadano, que se impone por primera vez.

La idea fundamental del Liberalismo consiste justamente en la libertad. La libertad individual en la mayoría de los casos. En nuestra época, desde los años setenta, lo que se ha dado en llamar Neoliberalismo, no es sino volver a las concepciones más extremas de la libertad individual.

La idea de libertad individual surge para oponerse al Estado absolutista; surge para enfrentarse al Estado de Luis XIV, a los imperios europeos centrales, etc. Tiene tras de sí el deseo legítimo de los individuos de generar riqueza para ellos y sus familias. La búsqueda legítima de incorporación a la toma de decisiones, específicamente a la administración del país, la intervención en política de cualquier individuo, y no sólo de nobles y Reyes.

En el terreno de la economía, es preciso aludir al postulado clásico de "Laissez-Faire", "Laissez-Passer", éste, compendia los ideales del liberalismo económico: El primero significa la libertad de producción, el segundo, la libertad de comercio.

Cuando comenzaban las ideas sobre la libertad individual, Adam Smith estableció en su libro "La Riqueza de las Naciones" la idea de "La Mano Invisible". En referencia directa a la intervención del gobierno en los asuntos económicos, Smith decía que dicha intervención en los negocios humanos, por

lo general, es dañina, y agregaba: "Al permitir a cada individuo de la comunidad buscar el mayor provecho posible para sí mismo, éste, obligado por la Ley natural, contribuirá al mayor bien común. El sistema natural sólo conoce tres deberes propios de gobierno que, si bien de gran importancia, son llanos y comprensibles para el entendimiento común. El primero es el deber de la defensa contra la agresión extranjera; el segundo, el deber de establecer una buena administración de justicia; y el tercero, sostener obras e instituciones públicas que no serían sostenidas por ningún individuo o grupo de individuos por falta de una ganancia adecuada. Paz en el interior y en el exterior, justicia, educación y un mínimo de empresas públicas de otro tipo, tales como carreteras, puentes, canales y puertos, son todos los beneficios que puede otorgar el gobierno. Fuera de eso, la mano invisible es más eficaz". Es decir, Smith se convierte en un recio adversario de todas las formas de intervención del estado en los negocios ordinarios de la industria y el comercio.

Dentro del Liberalismo Económico sobresalen los desarrollos del economista austríaco Friedrich A. Von Hayek; siguiendo a José Ayala Espino, se destacan las siguientes ideas del ganador del Premio Nobel de Economía<sup>6</sup>:

- ◆ El Estado no es la institución más relevante, sino una más entre otras. La intervención del Estado en las economías capitalistas y/o en las llamadas economías mixtas, es un mecanismo altamente ineficiente, en comparación con el mercado para realizar la coordinación económica entre agentes.

---

<sup>6</sup> Ayala Espino, *Ibidem* páginas 74-75.

- ◆ El mercado no es únicamente un mecanismo de asignación de recursos, sino sobre todo, una correa de transmisión de información, precios y costos indispensables para la coordinación de las elecciones y preferencias de los consumidores.
  
- ◆ La virtud del mercado es que actúa como el mecanismo económico, a través del cual, agentes dispersos intercambian información, sin necesidad de una coordinación explícita. El mecanismo del mercado es el más adecuado para promover el cambio económico, porque permite el logro de muchos propósitos individuales, que no son conocidos (como un todo) por ninguna persona en lo individual, ni tampoco por un grupo de personas relativamente pequeño.
  
- ◆ El Estado es una institución que forma parte de un orden espontáneo de la sociedad, creado sin la intervención consciente y planeada de los individuos.
  
- ◆ El Estado carece de información completa los mecanismos administrativos gubernamentales no pueden sustituir al mercado. No obstante, reconoció que el Estado es una organización indispensable para aplicar y vigilar el cumplimiento de las reglas, restringiendo la libertad individual; lo verdaderamente relevante, no es el Estado y su poder, sino las leyes que le dan estabilidad al orden espontáneo de la organización de la sociedad y la economía.

En resumen, el Liberalismo Económico es una doctrina que sostiene la superioridad del mercado y la competencia económica como mecanismo de coordinación. Esta doctrina rechaza la intervención gubernamental en la economía y, sólo la acepta para corregir las fallas del mercado, la defensa de los derechos de propiedad, los contratos, la preservación de la soberanía y la seguridad nacional y el mantenimiento de la unidad política y social. El Liberalismo Económico defiende la libre contratación del trabajo, la libertad de comercio y la libre circulación de capitales.

En cuanto al Neoliberalismo Económico, como ya se apuntaba en líneas anteriores, es un concepto que ha cobrado fuerza a partir de los años setenta, y se refiere a volver a las concepciones y prácticas de extrema libertad económica, las cuales fueron encabezadas por Ronald Reagan, en los Estados Unidos y por Margaret Thatcher en Inglaterra. Los neoliberales, obviamente se oponen a la intervención estatal, a la práctica de las propuestas Keynesianas, al Estado de Bienestar que prometía para todos oportunidades de educación, seguridad social y empleo, y en general rechazan las intromisiones del Estado de la actividad económica, pugnando porque nada distorsione la operación del mercado.

### **1.3. CORRIENTES DE PENSAMIENTO ECONÓMICO EN PRO DE LA INTERVENCIÓN ESTATAL**

En la economía real casi nunca se cumplen los supuestos de la competencia perfecta, y más bien, lo que sucede es que el mercado no tiene el grado de perfección que se describe en el modelo ideal. Dada esta situación, y como lo

afirma José Ayala Espino, si los mercados fallan, se abre la posibilidad de corregir éstas a través de la intervención del Estado. Continuando con Ayala Espino, los mercados pueden fallar por las siguientes razones<sup>7</sup>:

- ◆ Los mercados competitivos son la excepción y, los monopólicos u oligopólicos la regla, de modo que es poco probable que se verifiquen los supuestos del modelo competitivo.
- ◆ La empresa, en el modelo de mercado, compite sólo a través de precios y con una tecnología dada, en contraste, en las economías reales la competencia se basa en la generación de nuevos procesos y productos, con tecnologías cada vez más avanzadas que en general son monopolizadas por grandes empresas.
- ◆ La información ampliamente disponible y gratuita del modelo competitivo es una condición excepcional en la realidad. Lo común en muchos mercados es que la disponibilidad de información sea limitada y los costos marginales para adquirirla crecientes. Este hecho modifica drásticamente el funcionamiento del mercado, dando lugar a cambios importantes en la conducta macroeconómica y en las elecciones de los agentes.
- ◆ El modelo de competencia perfecta supone que es el vendedor el que paga totalmente los costos de colocar un bien en el mercado y que el

---

<sup>7</sup>Ayala Espino, *Ibidem*, páginas 89-90.



comprador recibe totalmente los beneficios de consumir un bien a los precios de mercado.

- ◆ El supuesto de que cualquier consumidor puede encontrar los bienes que demanda.
  
- ◆ El modelo competitivo supone que los mercados se vacían completamente, porque la oferta y la demanda siempre se igualan a los precios de mercado.
  
- ◆ Los mercados competitivos pueden asignar eficientemente los recursos, pero con la posibilidad de que la distribución del ingreso resultante sea socialmente inaceptable.

El profesor Ayala Espino, señala que las fallas del mercado pueden ocurrir tanto del lado de la oferta como del lado de la demanda<sup>8</sup>.

Por el lado de la oferta, las fallas se producen cuando ocurre alguna de las siguientes posibilidades:

1. Los costos privados de la producción no reflejan, a precios de mercado, los costos sociales, además, éstos son mayores que los costos privados.
  
2. Cuando los objetivos privados de maximización de la producción o de los

---

<sup>8</sup>Ayala Espino, *Ibidem*, páginas 95-98.

beneficios individuales no coinciden con la maximización del bienestar social.

3. Si en alguna actividad económica ocurre un aumento de los costos promedio de producción en el largo plazo, como resultado de una expansión de la producción y del surgimiento de rendimientos crecientes a escala, los productores enfrentarán precios ineficientes.
4. La estrategia maximizadora de beneficios de las empresas, en actividades productivas en las cuales los costos marginales de producción tienden a cero, puede conducir al desabasto o a la producción insuficiente de los bienes que tienen esta característica.
5. Los agentes económicos sólo adquieren la información económica que necesitan hasta el punto en que sus costos y beneficios marginales se igualan, más allá de este punto los costos medios tenderían a elevarse, y los agentes tendrían que abstenerse de adquirir información.
6. La ausencia de derechos de propiedad de ciertos recursos naturales, o del medio ambiente, resulta frecuentemente en una omisión de los costos sociales, asimismo, los beneficios asociados a un uso racional de los recursos, o a la conservación del medio ambiente no son aprovechados por los agentes económicos que invierten parte de sus recursos en estas actividades. Así, la falta de definición de derechos de propiedad puede

traducirse en una carencia de incentivos para llevar a cabo inversiones que protejan el medio ambiente.

Por lo que se refiere a las fallas del mercado por el lado de la demanda, tienen su origen en alguno de los siguientes factores:

1. Las preferencias colectivas o sociales no reflejan adecuadamente las necesidades o demandas sociales de bienes públicos y/o de bienes preferentes.
2. Los políticos, la burocracia y los grupos de interés pueden manipular las preferencias sociales de los grupos con fines político/electorales, distorsionando de este modo la demanda de los electores.
3. La demanda de ciertos bienes preferentes, no es reflejada adecuadamente por el mercado, porque los mercados son incompletos, o porque la conducta económica de los individuos lo impide.

Con base en lo anterior, puede decirse que esta teoría ha propiciado algunos de los argumentos microeconómicos más importantes para justificar la intervención del Estado en la economía y mejorar la asignación de recursos.

Recurriendo nuevamente a Ayala Espino, haremos alusión a dos tesis fundamentales dentro de la teoría macroeconómica Keynesiana referida a la intervención estatal<sup>9</sup>:

---

<sup>9</sup> Ayala Espino, *libem*, página 123.

1ª.) Los distintos mercados no alcanzan el nivel de equilibrio y de eficiencia automáticamente, porque en el mercado y/o en la intervención del Estado existen fallas macroeconómicas; dichas fallas se expresan en el desajuste entre la oferta y demanda agregadas, y entre ahorro e inversión sociales, lo cual impide la coordinación eficiente entre mercados y agentes; ello se traduce, a su vez, en un desequilibrio entre la capacidad productiva instalada y el nivel de empleo, es decir la economía no logra el nivel de pleno empleo.

2ª.) En el intercambio económico ocurre un desajuste entre las elecciones individuales y las elecciones sociales, en el sentido de que las elecciones económicas de los individuos que buscan la maximización de sus beneficios, no necesariamente coinciden con las elecciones colectivas que buscan maximizar el bienestar social.

De lo anterior se deduce que se requiere la intervención del Estado en la economía, para que a través de la aplicación de las políticas públicas, se generen condiciones más favorables a la actividad económica.

La concepción Keynesiana del Estado establece cuatro conclusiones<sup>10</sup> :

1. La preocupación de Keynes se centra en el comportamiento social

---

<sup>10</sup> Ayala Espino, Ibdem, página 141.

(macroeconómico) y no individual (microeconómico) de los agentes económicos, de acuerdo con ello, los niveles de desempleo e inversión son un resultado de las decisiones individuales, pero estas decisiones son impuestas por las condiciones macroeconómicas (y el entorno institucional) que fijan las expectativas sobre el futuro de la economía.

2. La teoría Keynesiana, asume que el mercado no conduce a la maximización del bienestar, porque en primer lugar, no permite alcanzar el nivel de pleno empleo y en segundo lugar, es posible que: a) El equilibrio entre la oferta y demanda agregada ocurra en un punto por debajo del pleno empleo. b) Las decisiones de mercado maximizadoras, con derecho de propiedad y arreglos institucionales establecidos, inhiban las decisiones individuales de inversión cuando los agentes, por ejemplo, perciben un descenso del consumo público y/o privado y, en consecuencia, preven una caída en la tasa de ganancia media, por debajo del nivel que consideran como satisfactorio.
  
3. Las políticas de estabilización se convirtieron en el corazón de la macroeconomía Keynesiana, la manipulación de las políticas fiscal y monetaria permitió la gestión de la demanda, para revertir las tendencias recesivas y simultáneamente lograr la estabilidad, estimulando la actividad del sector privado mediante mecanismos aceleración-multiplicación de la inversión.

4. Las políticas de coordinación macroeconómica deben identificar los siguientes aspectos: a) Los mercados (internos y externos) más prometedores, desde el punto de la competitividad, la incorporación de progreso técnico y su potencial exportador. b) Los cuellos de botella, desequilibrios sectoriales, mercados incompletos, problemas de oferta y demanda, que existen en la economía. c) Las necesidades de financiamiento, apoyo tecnológico, desarrollo de capital humano e infraestructura, entre otros, para favorecer la cooperación entre mercados y agentes. d) Las fuentes más importantes de fallas del mercado en materia de bienes públicos y externalidades. e) Los problemas de información relevantes para las decisiones de inversión.

Ya que se ha definido al Estado y sus funciones, así como a las principales corrientes de pensamiento económico en pro y en contra de la intervención estatal en la actividad económica, pasaremos a presentar una base teórica sobre el funcionamiento y crecimiento de la economía, así como el impacto y la importancia que tiene la Demanda Efectiva en la misma.

## CAPITULO 2

### SUSTENTO TEORICO SOBRE LA DEMANDA EFECTIVA

El propósito de este capítulo es tener una base teórica sobre el funcionamiento y crecimiento de una economía, así como el impacto y la importancia que tiene la Demanda en la misma. Para tal fin nos basaremos en la teoría de M. Kalecki y nos apoyaremos o tomaremos como base los trabajos de Julio López, los cuales nos presentan la teoría de Kalecki más digerible y sintetizada, en los libros titulados "La Economía del Capitalismo Contemporáneo, Teoría de la Demanda Efectiva"<sup>11</sup> y "Teoría del Crecimiento y Economías Semiindustrializadas"<sup>12</sup>

Para iniciar nuestro análisis, comenzaremos por dar una visión simplificada, para lo cual estudiaremos el caso de una economía cerrada y sin intervención del Gobierno.

#### 2.1 ANALISIS DE CORTO PLAZO

Es importante determinar de qué dependen el nivel de producción y empleo; el nivel de empleo depende de la producción y la producción a su vez esta determinada por las posibilidades de venta, esto es por la Demanda Efectiva.

Cabe mencionar que las capacidades productivas (dotación de medios de producción y la cantidad y calidad de fuerza de trabajo) juegan un papel muy importante, debido a que pueden poner un límite superior a la producción y al

---

<sup>11</sup> Julio López "La Economía del Capitalismo Contemporáneo, Teoría de la Demanda Efectiva", UNAM, México, 1987, páginas 68-112.

<sup>12</sup> Julio López, "Teoría del Crecimiento y economías Semiindustrializadas" UNAM, México, 1991, páginas 89-125.

empleo, pero nada asegura que dicho límite se alcance en la práctica, y esto es porque normalmente las capacidades productivas no están utilizadas plenamente o en su totalidad, lo cual es resultado de una Demanda insuficiente.

Como podemos observar la Demanda juega un rol importante, por tal motivo nos ocuparemos del análisis sobre la Demanda Efectiva y comenzaremos por describir nuestra primera identidad, válida para el caso de una economía cerrada y sin gobierno:

$$Y = C + I_p \pm \Delta S \quad (1)$$

donde

**Y** = PIB o Ingreso Nacional o Valor Agregado

**C** = Consumo Privado

**I<sub>p</sub>** = Inversión Bruta Privada

**ΔS** = Variación de Inventarios

**ΔS** se compone de dos elementos: variación deseada, la cual corresponde a la que efectúan voluntariamente las empresas con el propósito de expandir su producción en el futuro y la variación no deseada, la cual resulta de la diferencia entre los niveles de producción y los niveles de venta.

Para facilitar nuestro análisis debemos de considerar dos supuestos:

- ◆ que la variación de inventarios no deseada es de corto plazo
- ◆ que los incrementos en las compras de materias primas están incluidos dentro de la Inversión Bruta



Por lo tanto podemos describir la ecuación anterior de la siguiente forma:

$$Y = C + I_p \quad (1a)$$

Para continuar debemos de considerar otras simplificaciones:

- ◆ solamente existen dos clases sociales:- asalariados
- capitalistas

Con estos supuestos, nuestra igualdad queda de la siguiente manera:

$$Y = C_k + C_w + I_p \quad (1b)$$

donde

$C_k$  = Consumo Capitalista

$C_w$  = Consumo Asalariado

Ahora bien por el lado de los ingresos que genera el PIB, tenemos la siguiente igualdad:

$$Y = P + W \quad (2)$$

donde

$P$  = Ganancias Brutas (incluyendo la depreciación y gastos generales)

$W$  = Salarios Totales

Dado el supuesto de que los asalariados no ahorran, de las ecuaciones 1b y 2 obtenemos:

$$P = I_p + C_k \quad (3)$$

Ahora bien el término  $I_p + C_k$  es igual al gasto capitalista ( $G_k$ ), por lo cual podemos deducir la siguiente igualdad:

$$P = G_k \quad (3a)$$

De esta demostración podemos deducir lo siguiente:

En un periodo cualquiera, es el gasto capitalista el que determina las ganancias que se obtienen; podría pensarse que es a la inversa, que las ganancias deberían determinar el gasto; y para demostrar lo contrario veremos la relación que hay entre las ventas, la producción y los costos.

Por el lado de las ventas, podemos obtener la siguiente ecuación:

$$V = I_p + C_k + S_I + C_w \quad (4)$$

donde

**V** = Ventas Totales

**I<sub>p</sub>** = Ventas de bienes de Inversión

**C<sub>k</sub>** = Ventas de bienes de Consumo para los Capitalistas

**S<sub>I</sub>** = Ventas de los Insumos Intermedios

**C<sub>w</sub>** = Ventas de bienes de Consumo para los asalariados

Por el lado de los costos tenemos:

$$R = R_I + W \quad (5)$$

donde

**R** = Costos Totales Directos

**R<sub>I</sub>** = Costos de los Insumos

**W** = Costos Salariales

Dado que las ganancias brutas son iguales a las ventas totales menos los costos totales, obtenemos la siguiente igualdad:

$$P = V - R \quad (6)$$

o bien

$$P = I_p + C_k + S_I + C_w - R_I - W$$

Considerando que las compras y las ventas de insumos son idénticas así como el supuesto, que el Consumo asalariado es igual a los salarios pagados, tenemos la siguiente ecuación:

$$P = I_p + Ck$$

Con esto podemos corroborar que el gasto de los capitalista o la Demanda, son los que determinan un nivel de ventas, de producción así como un nivel de costos, con lo cual se establece un nivel de ganancias brutas equivalentes al gasto realizado.

Ahora pasaremos a analizar cómo se determina el nivel de actividad económica, el cual está expresado a través del PIB, el empleo y los salarios.

Podemos decir, que el nivel de actividad económica esta determinado por el gasto capitalista y por la distribución del Ingreso entre los salarios y las ganancias; en base a esto podemos plantear la siguiente ecuación:

$$e = PY \quad (7)$$

donde

$e$  = la proporción de las ganancias respecto del Valor Agregado

Dicha proporción está determinada por la relación entre los precios de venta de las mercancías y por los costos en que se incurre para producir esas mercancías; para demostrarlo haremos las siguientes simplificaciones:

- ◆ las empresa están integradas verticalmente (no existe compra de insumos,  $RI=SI=0$ )
- ◆ los únicos costos son los salarios

Ahora bien, el precio de las mercancías esta dado por :

$$p = g + w \quad (8)$$

donde

$p$  = precio por unidad producida y vendida

$g$  = ganancia por unidad producida y vendida

$w$  = costo por unidad producida y vendida

De esta identidad, podemos deducir el margen de ganancia unitaria, el cual se representa por  $h$ :

$$h = g/w$$

Siendo  $Q$  el número de unidades producidas y vendidas si sustituimos en la ecuación 7 obtenemos :

$$e = g \cdot Q / p \cdot Q = g/p = g/g+w \quad (9)$$

Dividiendo todo entre  $w$  obtenemos:

$$e = g/w / g/w + 1 = h/h+1$$

La ecuación anterior muestra que la proporción de las ganancias respecto del PIB será mayor cuanto más alto sea el margen de ganancia unitario sobre los costos y por tanto más reducida será la proporción de los salarios sobre el Valor Agregado.

Dado un volumen de gasto de los capitalistas, mientras mayor sea el margen de ganancias ( $h$ ), menores serán la masa de los salarios reales y por tanto el Consumo de los asalariados y por ende el nivel del PIB disminuirá.

## 2.2 ANALISIS PARA UNA ECONOMIA ABIERTA Y CON GOBIERNO

Partiendo del análisis anterior, ahora podemos abordar el tema desde un punto de vista más realista, comenzaremos con el estudio de las ventas; dado que ahora hablamos de una economía abierta, entendiendo que es aquella que mantiene relaciones económicas con el resto del mundo de tal manera que se complementan las economías, fomentando la división internacional del trabajo y estas relaciones se registran contablemente en la balanza de pagos, a la ecuación anterior (4) se le adicionarán otras variables, quedando de la siguiente manera:

$$V = I_{pn} + I_{pm} + Ck_n + Ck_m + Sl_n + Sl_m + Cw_n + Cw_m + X \quad (4a)$$

donde

El subíndice  $n$  indica el origen nacional y  $m$  el origen importado, como podemos observar la variable que es completamente nueva, respecto a la ecuación anterior (4) son las exportaciones ( $X$ ).

Ahora veamos como se modifica la ecuación de los costos totales (5):

$$R = RI_n + RI_m + W + T \quad (5a)$$

donde

T = impuestos pagados por las empresas

Y el subíndice n indica el origen nacional y m el origen importado; ahora bien, si designamos a B como la diferencia entre los gastos y los ingresos gubernamentales o en otras palabras al déficit corriente del Estado (que es igual a GG-T) y por E al excedente del saldo de la Balanza Comercial, podemos modificar las ecuaciones, tanto de las ganancias, como de los Ingresos:

Por el lado de las ganancias, éstas quedan de la siguiente forma

$$P = I_p + Ck + B \quad (\text{deducido de las ecuaciones de ventas y costos})$$

Y por el lado de los ingresos

$$PIB = I_p + Ck + GG + E + Cw$$

Ahora bien, para que cambien los niveles de actividad económica debe de cambiar la Demanda; si la Demanda no crece, un incremento de la producción implicaría una expansión en los inventarios no deseados lo cual en un breve plazo se transformaría en la reducción de esa producción. Por lo tanto, el crecimiento de la Demanda es una condición necesaria, para que pueda crecer el PIB; pero hay que considerar que no es suficiente; para que crezca realmente en el corto plazo, se necesita que las capacidades productivas no estén totalmente utilizadas, porque si lo están el crecimiento de la Demanda implicaría un incremento de los precios.

En el caso de que sea una economía, donde no existe capacidad ociosa en la producción de bienes que consumen los asalariados, si se incrementa la Inversión privada implicará que se incremente la producción de bienes de inversión, por lo tanto se incrementará el empleo de ese sector y como una consecuencia se incrementará el total de salarios pagados, pero -abstracción hecha de las importaciones-, el consumo asalariado no se incrementará,

porque no se pueden producir más bienes de Consumo asalariado, por lo cual se incrementarían los precios de dichos bienes y además los salarios reales totales no aumentarían. Ahora en el caso de que existiera capacidad ociosa, si se incrementa la Demanda, se incrementaría el PIB, pero no en la misma proporción, porque parte de la nueva Demanda se abastecerá con importaciones de bienes finales e insumos. En el caso de que no exista un crecimiento proporcional en las exportaciones, esto impactará negativamente en el saldo de la Balanza Comercial y se tendría que compensar con préstamos del exterior.

### **2.3 EL GASTO CAPITALISTA**

Uno de los efectos que tienen que ver con el Gasto capitalista, es el relacionado con el multiplicador de la Inversión; para lo cual se requiere incrementar el gasto capitalista, con lo cual se genera un aumento en las ventas de bienes de Inversión y por tanto en la producción de dichos bienes, a su vez se incrementa el empleo del sector y el total de salarios pagados del sector, con lo cual se generaría un incremento en la producción de bienes para Consumo asalariado, lo que implicaría un incremento en el empleo de este sector y por tanto en el Consumo asalariado y así sucesivamente a este efecto se le conoce como el multiplicador de la Inversión. Por su parte, el crecimiento en los sectores de bienes de inversión y de Consumo asalariado, provocan un crecimiento de las ganancias, la cual estimula al alza el Consumo capitalista, lo que también impacta positivamente al producto y el empleo.

Dado que el gasto capitalista genera un incremento de las importaciones, el crecimiento en las ganancias y en el PIB será menor que en el caso de una economía cerrada. Cabe señalar que un aumento en el excedente de exportaciones o en el déficit presupuestal tendrá un efecto similar al que resulta de un aumento en el gasto capitalista. Ahora analizaremos, el caso particular del efecto que tienen los salarios en la Demanda.

## **2.4 UN CAMBIO AUTONOMO EN LOS SALARIOS Y EL CONSUMO ASALARIADO**

Un incremento autónomo en el salario real implica un aumento en los salarios nominales que no es traspasado a los precios y se refleja como una caída en el margen unitario de ganancia ( $h$ ); con este incremento en los salarios que impulsan al alza el PIB, el resultado final de éste, dependerá de como reacciona el gasto capitalista. Es importante resaltar que el gasto capitalista no cambia bruscamente cuando cambian coyunturalmente sus ganancias reales o esperadas, debido a que las nuevas Inversiones han sido decididas o planeadas en periodos anteriores y por otro lado el Consumo capitalista tampoco fluctúa bruscamente, por lo tanto el crecimiento de los salarios no provocara por si mismo en el corto plazo una caída en el gasto capitalista.

Así, el incremento de los salarios implica un incremento neto de la Demanda equivalente al incremento del Consumo asalariado y las ventas. El siguiente punto que estudiaremos, se relaciona con el Gasto del Gobierno.

## **2.5 LA INFLUENCIA DEL GASTO DE GOBIERNO**

Al Gasto del Gobierno se le atribuyen tres efectos negativos principalmente:

- ⇒ el Gasto siempre es inflacionario
- ⇒ tiende a empeorar la situación del Balance Comercial Externo
- ⇒ afecta negativamente la Inversión, el producto y el empleo

Ahora resulta importante determinar, si en realidad el Gasto del Gobierno impacta negativamente a la Demanda y por ende a la economía o si estos efectos no son así en su totalidad.

En cuanto a que el Gasto es inflacionario, podemos decir que la evolución de los precios no depende exclusivamente de la evolución de la Demanda, sino también de la evolución de los costos de las empresas. Cualquier incremento en la Demanda ya sea determinada por el Gasto público o privado, puede resultar inflacionario en determinadas circunstancias; como por ejemplo,

cuando no existe capacidad ociosa; si éste es el caso, se incrementarían los precios y los empresarios tenderán a elevar su margen de ganancias.

Respecto a que el Gasto de Gobierno empeora la Balanza Comercial, un incremento de la Demanda Interna tiende a elevar las importaciones de bienes finales e Insumos, pero esto es una consecuencia general para cualquier dilatación de la Demanda y no exclusivamente del Gasto del Gobierno.

Y por último, en cuanto al efecto negativo en las ganancias privadas y el producto podemos decir, que este efecto esta determinado no solo por el nivel del gasto, sino por su forma de financiamiento; para lo cual existen tres formas o casos:

- a) financiamiento mediante impuestos directos a los trabajadores; en esté caso se rebajará el poder de compra y el consumo asalariado; pero la Demanda Agregada no se ve modificada, pues se compensa por el Gasto del Gobierno.
- b) Financiamiento deficitario; para este caso existen a su vez dos situaciones; la primera corresponde al financiamiento con préstamos del Banco Central al Gobierno o por emisión primaria, lo cual implica que el Gobierno pagará sus mayores compras con dinero nuevo, por tal motivo ningún sector verá afectado su poder de compra y como consecuencia se expandirá la Demanda; y en el segundo caso, si el déficit es financiado con empréstitos obligatorios, que debe de hacer la Banca privada al Gobierno; aun en éste caso, en el cual se prevé que las posibilidades de financiamiento para el sector privado se ven limitadas, es refutable, ya que para que esto sucediera el sistema bancario tendría que carecer en absoluto de reservas voluntarias o excedentes, lo cual no se da en la realidad.
- c) Financiamiento mediante impuestos directos a las empresas; para este modo de financiamiento existen dos casos: el primero implica que los impuestos sean transferidos a los precios; con lo cual se reducirá el



poder de compra de los asalariados y el incremento del Gasto del Gobierno será compensado con un caída en el Consumo asalariado, permaneciendo la Demanda Agregada constante; y en el segundo caso, si los impuestos no se transfieren a los precios, lo que ocurrirá con la Demanda Global dependerá del Gasto Capitalista y como sabemos que éste no cambia abruptamente, entonces el aumento neto de la Demanda Agregada, impulsara al alza la producción, el empleo y las ganancias.

Después de haber efectuado una base teórica sobre el funcionamiento y el crecimiento de la economía, así como el impacto y la importancia que tiene la Demanda Efectiva en la misma, en el capítulo siguiente haremos referencia al instrumental estadístico y metodológico para conocer el impacto del Consumo del Gobierno en la Demanda Final, para lo cual recurrimos al Sistema de Cuentas Nacionales, concretamente a las publicaciones de Oferta y Utilización Trimestral y las Cuentas de Bienes y Servicios, elaboradas por el Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática. Posteriormente se desarrollará el análisis del comportamiento de los Gastos del Consumo de Gobierno General para el periodo del primer trimestre del año de 1997 al tercer periodo del año 2004, considerando los lineamientos metodológicos de la Organización de las Naciones Unidas, asumidas por el Sistema de Cuentas Nacionales de México.

## CAPITULO 3

### CARACTERÍSTICAS METODOLÓGICAS DE LA OFERTA Y UTILIZACIÓN TRIMESTRAL DEL SISTEMA DE CUENTAS NACIONALES DE MÉXICO<sup>13</sup>

#### 3.1 PRODUCCIÓN BRUTA

La producción bruta definida para cada una de las 73 ramas de la actividad económica, es equivalente al valor bruto de los bienes y servicios producidos en cada trimestre.

La producción se registra en el momento en que los bienes se producen -se vendan o no- en tanto que la producción de los servicios tiene lugar en el momento en que éstos se prestan. Los servicios del comercio se deben medir por el margen bruto agregado en el momento en que se venden los bienes, pero ante la carencia de datos específicos que informen sobre tal concepto, o bien sobre la variación trimestral de existencias en poder de los comerciantes, la producción bruta del sector no incluye el ajuste por dicho concepto.

Dentro de la producción, que a nivel de rama está valuada a precios constantes de productor de 1993, se incluyen los bienes y servicios que no se intercambian en el mercado, aunque son análogos a los que se ofrecen en él.

Tal es el caso de la producción consumida en el hogar del agricultor o de los bienes que intercambian distintas unidades de producción de una misma empresa, como por ejemplo el petróleo crudo y el gas natural, cuyas producciones totales se computan en la rama 06 "Extracción de Petróleo Crudo y Gas Natural" aunque una parte de las mismas sean posteriormente procesadas en otras plantas de la misma empresa, no existiendo transacciones reales de mercado, que se computan como tal en las ramas 33 "Refinación de Petróleo" y 61 "Electricidad, Gas y Agua" separadamente.

También forman parte de la producción bruta los servicios que prestan las viviendas y las construcciones no residenciales a sus propios dueños; las propinas que reciben algunos asalariados de servicios y que incrementan su remuneración, el producto y la producción; los bienes de activo fijo que los

---

<sup>13</sup>WWW.INEGI.GOB.MX.

productores fabrican para su propio uso; la prestación de servicios de tipo doméstico (niñeras, sirvientas, cocineras, jardineros o chóferes) cuyos sueldos generan producto y producción y son, a la vez, gastos de consumo de las familias que los emplean.

La producción bruta alcanzada por el gobierno en todos sus niveles -federal, estatal o municipal- está valuada por los gastos corrientes en que éste incurre, es decir, las compras de bienes y servicios de uso intermedio más los pagos de remuneraciones a su personal por la prestación de servicios de administración pública y defensa, educación y salud.

Existe también una imputación que se efectúa para medir apropiadamente la actividad generada por los bancos, seguros, y otros intermediarios financieros, por cuanto si se midiera la producción de los bancos, por ejemplo, como la del resto de sectores, la misma debería estar tan solo representada por el valor de los servicios que aquellos prestan y por los que obtienen un pago explícito. La imputación citada consiste en adicionarle a lo anterior, la diferencia entre los intereses pagados menos los recibidos y al mismo tiempo, crear una rama ficticia de actividad para compensar el monto de dicha imputación, por medio de la cual se eleva el producto y la producción de los bancos y simultáneamente, el consumo intermedio conjunto de todas las actividades económicas, bajándose su valor agregado en igual medida.

La producción bruta de cada sector está medida a los precios de productor, pero al sumarse el valor del margen bruto agregado por el comercio y la distribución de las mercancías así como los derechos de importación, el total de la producción queda expresado a precios de comprador.

$$\text{OFERTA TOTAL} = \text{VBP} + \text{M} \quad (1)$$

Donde **VBP** = Valor Bruto de la producción

**M** = Importaciones

$$UT = DI + DF \quad (2)$$

Donde **UT** = Utilización Total

**DI** = Demanda Intermedia

**DF** = Demanda Final

La condición de equilibrio entre la **OFERTA TOTAL** y la **UTILIZACIÓN TOTAL** de bienes y servicios es:

$$VBP + M = DI + DF \quad (3)$$

Despejando de (3) la Demanda Final, se tiene:

$$DF = VBP - DI + M \quad (4)$$

A la diferencia entre la Producción Bruta y la Demanda Intermedia se le denomina también Producto Interno Bruto, de tal modo que la ecuación anterior se puede describir:

$$DF = \text{Producto Interno Bruto} + M \quad (5)$$

Además la Demanda Final se integra por los siguientes componentes:

$$DF = CP + CG + FBKF + \Delta E + X \quad (6)$$

Donde **CP** = Consumo Privado

**CG** = Consumo del Gobierno

**FBKF** = Formación Bruta de Capital Fijo

**$\Delta E$**  = Variación de Existencias

**X** = Exportaciones de Bienes y Servicios

Por lo tanto, sustituyendo la ecuación (6) en (5) se llega a la ecuación que define a la OFERTA Y DEMANDA GLOBAL:

$$\text{Producto Interno Bruto} + M = CP + CG + FBKF + \Delta E + X \quad (7)$$

### **3.2 IMPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS**

Representa el valor CIF de los bienes importados, así como los servicios por fletes y seguros, servicios de esparcimiento y compras directas de los hogares y del gobierno en el exterior.

Se preparó una clasificación de los bienes importados según su destino económico: bienes de consumo intermedio de las actividades internas de producción; bienes de consumo final directo de los hogares y del gobierno y por último, se agruparon los bienes que serán destinados a la formación de capital, es decir, la maquinaria y equipo y el equipo de transporte constituido por aeronaves, barcos, vehículos, locomotoras, vagones ferroviarios, etc.

Se destaca que no se incluyeron aquí las importaciones de mercancías que son destinadas a los procesos de maquila para exportación, éste dato que fue agregado en diciembre de 1992 en los registros del comercio exterior y en la balanza de pagos de México. Se procedió así para compatibilizar estos cálculos trimestrales con los anuales del SCNM que tampoco los incluyen como importaciones temporales ni en las exportaciones de mercancías, porque ello implica corregir también los datos de toda la serie de tiempo y de la matriz de insumo-producto de 1980, en la cual se basan todas las extrapolaciones.

### **3.3 OFERTA Y UTILIZACIÓN TOTALES**

La oferta total es igual a la suma de la producción a precios de mercado, más las importaciones de bienes y servicios.

En el total de la economía, la oferta halla su balance con la utilización total, que se compone de la demanda intermedia y la demanda final.

### **3.4 DEMANDA INTERMEDIA**

Para poder llevar a cabo la producción, los agentes económicos compran bienes y servicios, ya sean de origen nacional o importado, que posteriormente consumen o transforman íntegramente en el propio proceso de producción.

Tales bienes y servicios incluyen las materias primas, combustibles, electricidad, artículos de oficina, enseres, empaques y servicios diversos que se computan a precios de comprador, o sea que incluyen los márgenes de intermediación y transporte, que es el costo incurrido en la entrega de los artículos, para ponerlos en el lugar donde se realiza el proceso de producción.

Este concepto se calcula trimestralmente como una proporción de la producción obtenida a nivel de rama de actividad; el dato que se inserta en los cuadros es la sumatoria de todos los gastos por compras de bienes y servicios de uso o consumo intermedio que tienen las 73 ramas de la actividad económica, toda vez que al totalizarse, las compras equivalen a las ventas.

La demanda intermedia se distinguió trimestralmente por su origen nacional e importado, presentándose tales datos como se señaló anteriormente, valuados a precios de comprador.

### **3.5 GASTOS DE CONSUMO PRIVADO**

Comprende el valor de las compras de bienes, cualquiera sea su duración, y de servicios, hechas por las unidades familiares y las instituciones privadas sin fines de lucro que sirven a los hogares.

Tales compras pueden ser hechas tanto en el mercado interno como en el exterior e incluyen las remuneraciones de asalariados recibidas en especie, la producción de artículos para autoconsumo y el valor imputado por las viviendas que son ocupadas por los propios dueños, conceptos éstos que se encuentran también comprendidos en la producción económica.

Se excluyen de estos gastos las compras de tierra y de edificios para vivienda.

El método de cálculo empleado, consistió en elaborar índices de ventas reales o de producción, cuando no se dispuso del primer concepto, para los

subgrupos de actividad cuya producción de bienes o servicios se destina al consumo privado, método conocido como el del flujo de bienes, cuya base inicial se conformó al elaborarse la matriz de insumo-producto de 1980.

El cuadro No. 3 recoge tal información clasificando por tipo de bien -duraderos y no durables- a las compras realizadas en el mercado interno por residentes y no residentes de México.

Un renglón específico, recoge las compras efectuadas en el exterior, concepto que se presenta en forma "neta", es decir que aquí se saldan las compras que los residentes realizan en el exterior, menos las compras que los no residentes efectúan en México, puesto que éstas ya se encontraban registradas en el concepto explicado en el párrafo anterior.

En consecuencia, el total de los gastos de consumo privado del cuadro No. 3 representa al que es realizado exclusivamente por residentes de México.

El cuadro No. 4 utiliza al total de gastos en el mercado interior para distinguirlo en bienes y servicios de origen nacional e importado, y también por su tipo: duraderos y no durables, más servicios.

### **3.6 CONSUMO DEL GOBIERNO GENERAL**

Comprende el gasto corriente total del gobierno en todos sus niveles institucionales: el gobierno federal; el gobierno de los estados y de los municipios, incluido el Gobierno del Distrito Federal, así como las instituciones de seguridad social.

El gasto corriente total incluye la compra de bienes y servicios de uso intermedio más la remuneración de asalariados.

Entre los gastos corrientes de consumo se incluyen la mayor parte de los gastos para usos militares, excepto algunas construcciones y ciertos equipos de transporte que se registran como bienes de capital.

Se excluyen de los gastos corrientes del gobierno general los que efectúan organismos tales como el correo y los distritos de riego, que se presentan en las ramas 65, comunicaciones y 01, agricultura, respectivamente.

El cálculo trimestral se realizó con datos de las estadísticas de finanzas públicas de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público relativas al Gobierno Federal, el Gobierno del Distrito Federal y las instituciones de seguridad social, que se complementan con información de la ocupación del gobierno.

### **3.7 FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO**

En esta partida se incluye la compra de bienes que los productores realizan para incrementar sus activos fijos. Se incluyen los gastos en mejoras y/o reformas que prolonguen la vida útil o la productividad del bien, valuadas a precios de comprador.

Los bienes pueden ser comprados o producirse por cuenta propia. También puede tratarse de artículos producidos en el país, en cuyo caso debe tratarse de bienes nuevos (no usados), o de origen importado, aún cuando sean de segunda mano.

Los bienes comprendidos aquí, son las construcciones y obras de todo tipo, maquinaria y equipos en general, incluso los de transporte. Se excluyen los terrenos, yacimientos mineros, bosques maderables y ciertos gastos militares.

El cuadro No. 6 contiene datos de los bienes nacionales e importados, distinguiendo el tipo de bien, en tanto que el cuadro No. 7 explicita además el tipo de comprador: público o privado.

El componente doméstico -o nacional- de la formación bruta de capital fijo, incluye resultados provenientes del valor de la producción trimestral de la construcción, más los bienes que se venden o producen con destino al stock de capital, empleando para ello el método denominado del flujo de bienes.

Las partidas correspondientes al gasto de capital del sector público se obtuvieron de las estadísticas de finanzas públicas de la SHCP, que abarcan al Gobierno Federal, al Gobierno del Distrito Federal, al sector paraestatal controlado y al no controlado presupuestalmente.

### **3.8 EXPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS**

Comprende el valor FOB de las exportaciones de bienes y los servicios de transformación; la exportación de plata y oro no monetario y otros servicios de exportación que se venden al exterior del país. Los datos empleados provienen de la balanza de pagos.

Para estimar el volumen de exportación de mercancías se procedió en general a elaborar índices de volumen físico por subgrupos de productos que se



ponderan por el valor FOB de las exportaciones en 1980, realizándose las agrupaciones pertinentes a efectos de obtener resultados según el origen sectorial de los productos provenientes de la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; la minería; la industria manufacturera; el petróleo crudo y gas natural.

La exportación de servicios de transformación se refiere concretamente a la maquila de exportación, cuya medición en valores constantes de 1980 se preparó en base al número de horas-hombre trabajadas trimestralmente por estas actividades. Este agregado no incluye el valor de las mercancías importadas para ser procesadas en el país.

La exportación corriente de plata y oro no monetario se deflactó con índices de precios ajustados por el tipo de cambio. Los otros servicios de exportación, que incluyen pasajes internacionales, gastos portuarios, alquiler de películas, y de medios de transporte, telecomunicaciones, reaseguros y gastos diversos, fueron deflactados para expresarlas a precios de 1980. En este concepto también se incluye una estimación de las compras de no residentes en el mercado interior.

### **3.9 VARIACIÓN DE EXISTENCIAS**

Es la diferencia entre el volumen de mercancías existente entre principios y fin de cada periodo, valuado a los precios promedio vigentes durante el lapso. Se deben incluir los bienes producidos, los que se encuentran en proceso de elaboración y los bienes terminados que estén en poder de los productores.

En los cálculos trimestrales, este concepto se obtiene por diferencia entre el total de la utilización, que es igual a la oferta, y la suma del consumo privado, el del gobierno, la formación bruta de capital fijo y las exportaciones de bienes y servicios.

Dado que una gran proporción de los cálculos del consumo privado y de bienes de capital se calcula con las ventas y no con la producción y que el consumo de gobierno es cálculo directo, así como el de las exportaciones e importaciones, la medida de la variación de existencias calculada por residuo es bastante satisfactoria, salvo por el hecho que se desconoce la que permanece en poder del comercio.

## CAPITULO 4

### CONSUMO DE GOBIERNO GENERAL EN MÉXICO

#### 4.1 GASTOS DEL CONSUMO DE GOBIERNO EN MÉXICO 1997- 2004

El sistema de Cuentas Nacionales de Naciones Unidas, define como "mercancías a los bienes y servicios producidos para su venta en el mercado a precios que cubran su costo de producción"<sup>14</sup>. Con esta definición quedarían fuera aquellos bienes y servicios no destinados a la venta y que por tanto no tendrían un precio de mercado. Aquí es necesario aclarar que existen bienes y servicios con estas características que se incluyen en los cómputos de las actividades económicas de un país, tal es el caso de los servicios suministrados por las administraciones públicas.

En general se dice que las administraciones públicas realizan actividades que se consideran económicas, pero que son de difícil valoración porque son servicios que no se compran y venden en el mercado, sino que se otorgan de manera gratuita o a un precio simbólico y se financian con recursos que proceden principalmente de transferencias públicas o de contribuciones de otras unidades económicas.

Las administraciones públicas comprenden todas las unidades institucionales que tienen como función principal la producción de servicios no destinados a la venta a precios de mercado, quedando excluidos por tanto aquellas actividades que realicen organismos creados y controlados por el gobierno, que producen bienes o servicios destinados a la venta a precios de mercado. Ambas unidades constituyen el Sector Público de una economía.

---

<sup>14</sup> ONU, "Sistema de Cuentas Nacionales". Revisión 3, Nueva York.1993, página 239.

El estudio de la economía del Sector Público de acuerdo con Joseph Stiglitz<sup>15</sup>, se puede abordar desde tres perspectivas diferentes: 1) Saber que actividades realizan y como están organizadas, 2) Comprender y prever el impacto que las actividades del gobierno tienen sobre otros agentes económicos y 3) Evaluar las actividades de carácter económico que realiza este sector, contar con los indicadores necesarios que nos permitan medir el tamaño de dicho sector y su impacto en el total de la economía.

“Dado el carácter multidimensional del Sector Público, no existe una única cifra que nos pueda indicar con precisión su verdadero peso en la economía del país, por lo que actualmente se tiene serios problemas para cuantificar el tamaño del Sector Público en una economía, frecuentemente éste se mide por el porcentaje de sus gastos, la suma de sus compras y transferencias o por el porcentaje de los impuestos brutos que capta<sup>16</sup>. Así también a pesar de la heterogeneidad de los funcionarios de las administraciones públicas, su número se utiliza como un primer indicador del tamaño del Sector Público.

Un indicador que podría resultar más consistente para medir el tamaño del Sector Público, y en particular los Gastos del Consumo del Gobierno, objeto de estudio del presente ensayo, es la participación que éste tiene en relación con el Producto Interno Bruto. Si observamos el cuadro No 1 veremos que la participación de los Gastos del Consumo del Gobierno, han tenido una reducción con relación al Producto Interno Bruto.

---

<sup>15</sup> Stiglitz, Joseph E. La Economía del Sector Público. Antonio Bosch, España. 1992, páginas 15-16

<sup>16</sup> Wyplosz, Charles; Michal Borda. Macroeconomía: Un Texto Europeo. Ariel, España. 1994, página 43

### CUADRO No 1

**OFERTA Y DEMANDA FINAL DE BIENES Y SERVICIOS**  
**A Precios Constantes de 1993**  
**Consumo del Gobierno Gral/Producto Interno Bruto**  
**(Miles de Pesos a Precios de 1993)**

PERIODO	Producto Interno Bruto	Consumo del Gobierno General	Participación Porcentual
	A	B	C=B/A*100
1997/01	1,331,526,939	140,031,503	10.5
1997/02	1,395,247,461	146,583,102	10.5
1997/03	1,342,047,951	112,210,953	8.4
1997/04	1,457,278,334	175,768,161	12.1
<b>ANUAL</b>	<b>1,331,526,939</b>	<b>143,648,430</b>	<b>10.8</b>
1998/01	1,431,861,730	140,090,219	9.8
1998/02	1,455,594,109	153,548,031	10.5
1998/03	1,412,881,987	117,741,102	8.3
1998/04	1,496,902,413	176,303,872	11.8
<b>ANUAL</b>	<b>1,504,374,752</b>	<b>146,920,306</b>	<b>9.8</b>
1999/01	1,480,942,069	147,538,596	10.1
1999/02	1,504,374,752	161,303,815	10.7
1999/03	1,473,441,584	121,060,589	8.3
1999/04	1,575,240,003	184,856,360	11.7
<b>ANUAL</b>	<b>1,576,880,714</b>	<b>163,839,840</b>	<b>9.8</b>
2000/01	1,569,059,587	151,761,935	9.7
2000/02	1,614,588,108	165,626,402	10.3
2000/03	1,576,880,714	129,347,590	8.2
2000/04	1,648,860,834	183,254,134	11.1
<b>ANUAL</b>	<b>1,626,989,107</b>	<b>167,497,616</b>	<b>9.7</b>
2001/01 p/	1,599,979,375	143,534,018	9.0
2001/02	1,617,802,538	160,334,155	9.9
2001/03	1,556,931,878	124,537,806	8.0
2001/04	1,626,989,107	189,105,849	11.6
<b>ANUAL</b>	<b>1,601,329,143</b>	<b>164,377,907</b>	<b>9.6</b>
2002/01	1,561,777,995	142,379,750	9.1
2002/02	1,648,073,906	159,243,546	9.7
2002/03	1,581,356,246	126,355,066	8.0
2002/04	1,657,068,724	190,426,354	11.5
<b>ANUAL</b>	<b>1,714,986,330</b>	<b>164,601,179</b>	<b>9.0</b>
2003/01	1,601,329,143	144,356,916	9.0
2003/02	1,649,943,739	164,164,493	9.9
2003/03	1,591,018,979	129,621,650	8.1
2003/04	1,690,011,028	196,753,445	11.6
<b>ANUAL</b>	<b>1,633,076,722</b>	<b>158,474,126</b>	<b>9.7</b>
2004/01	1,661,053,324	143,878,238	8.7
2004/02	1,714,986,330	155,963,289	9.1
2004/03	1,661,410,426	123,277,584	7.4
<b>09MESES</b>	<b>1,679,160,027</b>	<b>141,039,704</b>	<b>8.4</b>

p/ Cifras preliminares

FUENTE: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México.

México no escapa a esta problemática que se presenta para la cuantificación de los bienes y servicios que produce el Sector Público. Actualmente se realiza una medición de la producción del Sector Público, por nivel institucional y por nivel de gobierno. Así también, las actividades económicas en que participa dicho sector, tales como los servicios de educación, médicos, y de administración pública y defensa, para el caso de la producción no de mercado, que conforma finalmente los Gastos de Consumo de Gobierno y que se encuentran ubicados en las siguientes ramas de actividad económica:

Rama 69: Servicios de educación

Rama 70: Servicios médicos

Rama 73: Administración pública y defensa

Esta clasificación económica se refiere a los diferentes niveles institucionales en que se clasifica el Gobierno General en México.

"Los datos que aporta la contabilidad social son útiles en todas las esferas de acción que entrañan decisiones económicas y principalmente en la formulación de la política gubernamental".<sup>17</sup>

En cuanto a la producción de las empresas públicas cuyo destino es el mercado, también se clasifica de acuerdo a la actividad económica que le corresponda, siendo la más importante la de la industria petrolera.

"En los países donde el gobierno interviene directamente en la distribución de los recursos, las distintas dependencias se reúnen para establecer programas que respondan a la realidad, evitado en lo posible el desperdicio de recursos".<sup>18</sup>

---

<sup>17</sup> Villegas Ma. Clemencia, Plaza Mancera Ramón, "Contabilidad Social" UNAM, 1979 página 15.

<sup>18</sup> Villegas, *ibidem* página 17.

La clasificación por sector institucional es la siguiente<sup>19</sup>.

## SECTOR PUBLICO

### GOBIERNO GENERAL

- Gobierno Central
  - Gobierno Federal
  - Gobierno del DF
  - Organismos Descentralizados
- Gobierno Local
  - Gobiernos Estatales
  - Gobiernos Municipales

### EMPRESAS PUBLICAS

- De Control Directo
- De Control Indirecto
  - No Financieras
  - Financieras

La clasificación del Consumo de Gobierno por actividad económica de origen, tenemos que este se refiere al origen de las compras que realiza el gobierno, en el mercado interno y en el mercado externo. Así vemos que las compras que realizan las administraciones públicas para producir los bienes y servicios no de mercado tienen su origen principalmente en la Gran División 9. Servicios Comunales, Sociales y Personales, es decir que tienen su origen precisamente en la producción del mismo gobierno, tratándose entonces de un auto consumo porque el gobierno produce los servicios y el mismo los consume en nombre de la colectividad. En los cuadros No. 2 y No.3 se observa el comportamiento del Consumo del Gobierno en el periodo de estudio en relación con la demanda Final, con una marcada reducción de los Gastos del Consumo del Gobierno por lo que el Estado ha disminuido su compromiso con la sociedad que necesita de los servicios de Salud y Educación principalmente.

---

<sup>19</sup>Sistema de Cuentas Nacionales de México, "Cuentas de Bienes y Servicios" Tomo I y II, INEGI, 2004 páginas 5-7.

## CUADRO No 2

<b>OFERTA Y DEMANDA FINAL DE BIENES Y SERVICIOS</b>			
<b>A Precios Constantes de 1993</b>			
<b>Consumo del Gobierno Gral/Demanda de Bienes y Servicios</b>			
<b>(Miles de Pesos a Precios de 1993)</b>			
PERIODO	Total	Consumo del Gobierno General	Participación Porcentual
	A	B	C=B/A*100
1997/01	1,849,377,724	140,031,503	8.5
1997/02	1,759,077,102	148,583,102	8.3
1997/03	1,732,978,693	112,210,953	6.5
1997/04	1,881,690,918	175,768,181	9.3
<b>ANUAL</b>	<b>1,786,778,109</b>	<b>143,848,430</b>	<b>8.2</b>
1998/01	1,842,517,558	140,090,219	7.6
1998/02	1,888,328,036	153,546,031	8.1
1998/03	1,846,395,221	117,741,102	6.4
1998/04	1,984,910,696	178,303,872	9.0
<b>ANUAL</b>	<b>1,885,537,878</b>	<b>146,920,308</b>	<b>7.8</b>
1999/01	1,896,294,752	147,538,596	7.8
1999/02	1,990,492,218	161,303,815	8.1
1999/03	1,986,579,398	121,680,589	6.1
1999/04	2,131,085,897	184,856,380	8.7
<b>ANUAL</b>	<b>2,001,113,065</b>	<b>153,839,840</b>	<b>7.7</b>
2000/01	2,108,238,271	151,781,935	7.2
2000/02	2,204,410,857	166,626,402	7.5
2000/03	2,202,617,281	129,347,590	5.9
2000/04	2,312,058,808	183,254,134	7.9
<b>ANUAL</b>	<b>2,206,830,799</b>	<b>157,497,515</b>	<b>7.1</b>
2001/01 p/	2,175,873,508	143,534,018	6.6
2001/02	2,217,759,874	160,334,155	7.2
2001/03	2,137,458,117	124,537,808	5.8
2001/04	2,249,094,181	189,105,649	8.4
<b>ANUAL</b>	<b>2,196,045,915</b>	<b>184,377,907</b>	<b>7.0</b>
2002/01	2,106,280,671	142,379,750	6.8
2002/02	2,288,700,491	159,243,548	7.0
2002/03	2,191,961,905	126,355,068	5.8
2002/04	2,293,602,955	190,426,354	8.3
<b>ANUAL</b>	<b>2,215,136,506</b>	<b>184,601,179</b>	<b>7.0</b>
2003/01	2,150,202,875	144,356,916	6.7
2003/02	2,238,547,087	164,164,493	7.3
2003/03	2,193,012,649	129,621,850	5.9
2003/04	2,339,070,104	195,753,445	8.4
<b>ANUAL</b>	<b>2,230,208,129</b>	<b>168,474,128</b>	<b>7.1</b>
2004/01	2,256,404,618	143,878,238	6.4
2004/02	2,368,070,006	155,963,289	6.6
2004/03	2,329,005,166	123,277,584	5.3
<b>09MESES</b>	<b>2,318,158,930</b>	<b>141,038,704</b>	<b>6.1</b>

p/ Cifras preliminares

FUENTE: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México.

**CUADRO No 3**

<b>OFERTA Y DEMANDA FINAL DE BIENES Y SERVICIOS</b> <b>A Precios Constantes de 1993</b> <b>Consumo del Gobierno Gral/Demanda de Bienes y Servicios</b> <b>(Miles de Pesos a Precios de 1993)</b>						
PERIODO	Total	Consumo del Gobierno General	Participación Porcentual	Compras en el mercado externo	Participación Porcentual	Participación Porcentual
	A	B	B/A	D	E=D/A	F=D/B
1997/01	1,649,377,724	140,031,503	8.5	nd	nd	nd
1997/02	1,759,077,102	146,583,102	8.3	nd	nd	nd
1997/03	1,732,976,693	112,210,953	6.5	nd	nd	nd
1997/04	1,881,680,918	175,768,181	9.3	nd	nd	nd
<b>ANUAL</b>	<b>1,755,778,109</b>	<b>143,648,430</b>	<b>8.2</b>	<b>266,202</b>	<b>0.02</b>	<b>0.19</b>
1998/01	1,842,517,558	140,090,219	7.6	nd	nd	nd
1998/02	1,888,328,036	153,546,031	8.1	nd	nd	nd
1998/03	1,846,395,221	117,741,102	6.4	nd	nd	nd
1998/04	1,964,910,696	176,303,872	9.0	nd	nd	nd
<b>ANUAL</b>	<b>1,885,537,878</b>	<b>146,920,306</b>	<b>7.8</b>	<b>261,668</b>	<b>0.01</b>	<b>0.17</b>
1999/01	1,896,294,752	147,538,598	7.8	nd	nd	nd
1999/02	1,990,492,216	181,303,815	8.1	nd	nd	nd
1999/03	1,986,579,396	121,660,589	6.1	nd	nd	nd
1999/04	2,131,085,897	184,856,360	8.7	nd	nd	nd
<b>ANUAL</b>	<b>2,001,113,065</b>	<b>153,839,840</b>	<b>7.7</b>	<b>241,117</b>	<b>0.01</b>	<b>0.16</b>
2000/01	2,108,238,271	151,761,935	7.2	nd	nd	nd
2000/02	2,204,410,857	165,626,402	7.5	nd	nd	nd
2000/03	2,202,617,261	129,347,590	5.9	nd	nd	nd
2000/04	2,312,056,806	183,254,134	7.9	nd	nd	nd
<b>ANUAL</b>	<b>2,206,830,799</b>	<b>157,497,515</b>	<b>7.1</b>	<b>260,617</b>	<b>0.01</b>	<b>0.17</b>
2001/01 p/	2,175,873,508	143,534,018	6.6	nd	nd	nd
2001/02	2,217,759,874	160,334,155	7.2	nd	nd	nd
2001/03	2,137,456,117	124,537,806	5.8	nd	nd	nd
2001/04	2,249,094,161	189,105,649	8.4	nd	nd	nd
<b>ANUAL</b>	<b>2,195,045,915</b>	<b>154,377,907</b>	<b>7.0</b>	<b>259,318</b>	<b>0.01</b>	<b>0.17</b>
2002/01	2,106,280,671	142,379,750	6.8	nd	nd	nd
2002/02	2,268,700,491	159,243,546	7.0	nd	nd	nd
2002/03	2,191,961,905	126,355,066	5.8	nd	nd	nd
2002/04	2,293,602,955	190,426,354	8.3	nd	nd	nd
<b>ANUAL</b>	<b>2,215,136,506</b>	<b>154,601,179</b>	<b>7.0</b>	<b>263,847</b>	<b>0.01</b>	<b>0.17</b>
2003/01	2,150,202,675	144,356,916	6.7	nd	nd	nd
2003/02	2,238,547,087	164,164,493	7.3	nd	nd	nd
2003/03	2,193,012,649	129,621,650	5.9	nd	nd	nd
2003/04	2,339,070,104	195,753,445	8.4	nd	nd	nd
<b>ANUAL</b>	<b>2,230,208,129</b>	<b>158,474,126</b>	<b>7.1</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>
2004/01	2,256,404,618	143,878,238	6.4	nd	nd	nd
2004/02	2,369,070,006	155,963,289	6.6	nd	nd	nd
2004/03	2,329,005,166	123,277,584	5.3	nd	nd	nd
<b>09MESES</b>	<b>2,318,159,930</b>	<b>141,039,704</b>	<b>6.1</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>

p/ Cifras preliminares

FUENTE: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México.

Nd= No disponible



El cuadro numero cuatro nos muestra la estructura porcentual del Consumo de Gobierno, por Tipo de Servicio. En el podemos ver que la rama de actividad que ha incrementado su participación en el periodo de estudio es la rama de actividad económica No, 73 Administración Pública y Defensa y la rama de actividad económica No, 69 Servicios de Educación ha disminuido su participación y la rama de actividad económica No, 70 Servicios Médicos ha mantenido relativamente constante su participación porcentual con respecto al total de los Gastos del Consumo de Gobierno General.

**CUADRO No 4**

OFERTA Y DEMANDA FINAL DE BIENES Y SERVICIOS A Precios Constantes de 1993 Consumo del Gobierno, por Tipo de Servicio Estructura Porcentual				
PERIODO	Total	Servicios de Educación	Servicios Médicos	Adm. Pública y Defensa
1997	100.0	36.7	19.8	43.5
1998	100.0	36.6	19.5	43.8
1999	100.0	35.6	19.1	45.3
2000	100.0	34.7	19.1	46.2
2001	100.0	35.7	20.0	44.3
2002 p/	100.0	35.9	19.9	44.2
2003	100.0	34.7	20.5	44.8
2004	nd	nd	nd	nd

p/ Cifras preliminares  
FUENTE: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México.  
México.

## **CONCLUSIONES Y CONSIDERACIONES FINALES**

En el presente ensayo monográfico se cumplió con el objetivo de identificar la importancia que tiene el Consumo del Gobierno, en la corrección de las fallas del mercado y de las externalidades, que la economía de mercado no puede corregir.

Se comprobó que es el Estado quien proporciona a la sociedad a través de un conjunto de gastos en bienes preferentes: educación, salud, o vivienda y de un segundo grupo de gastos de mantenimiento de ingresos: pensiones, seguros de enfermedad y subsidios a las familias, y esto a pesar de que cada vez se acentúan más restricciones presupuestarias del Estado, por lo que se requiere un constante ajuste a los modelos económicos para una mejor asignación de los recursos escasos.

Un Estado moderno debe suministrar trabajo a sus ciudadanos en cualquier caso, fomentar políticas económicas tendentes a lograr un pleno empleo de los recursos de la economía, porque finalmente son derechos sociales que tienen como finalidad el logro del bienestar común, de la ilusión en la ciudadanía que luego se transformará en crecimiento económico.

Es posible que haya corrientes de opinión que piensen que es excesivo que las personas de la tercera edad (los adultos mayores) tengan una ayuda que les permita contar con ingreso o que cuando una persona pierde su empleo, tenga derecho durante un tiempo, a un salario similar al de su

ingreso anterior hasta que vuelva a encontrar otro trabajo; si hay alguien que piense que esto no es justo, estas personas están, en mi opinión, equivocadas. Es necesario ser solidario con quienes menos tienen y se enfrentan con problemas económicos por lo más importante, la humanidad. Es urgente mejorar la calidad del Estado de justicia social. Por eso no sólo no está acabado el Estado de bienestar moderno sino que se debe mejorar y reformarlo, debe estar todavía más evolucionado. Una cosa que no tiene nada que ver es que haya problemas de gestión burocrática o de crecimiento excesivo del gasto público, etc, pero una vez detectado el problema se debe dar la correspondiente solución, buscando siempre una mejor estructuración del sistema de bienestar social.

El Estado tiene la responsabilidad de que las personas más desprotegidas de la sociedad tengan una protección adecuada. Por lo que el Estado debe controlar las transferencias monetarias o en especie, incluso puede introducir criterios de mercado para la toma de las decisiones públicas.

Podemos concluir que actualmente, no existe un modelo económico que permita que se incremente el Gasto del Consumo de Gobierno General, y por ende ayude al Estado a dar respuesta a los desafíos de la economía en un mundo cada vez más competitivo, pero donde siguen existiendo ricos y pobres, empleados y desempleados, etc, la desigualdad sigue presente, lo que obliga a miles de personas a emigrar a otros países.

**ANEXO ESTADISTICO**

**OFERTA Y DEMANDA GLOBAL A PRECIOS COMPRADOR 2004**

Cuadro 12.1

Miles de pesos a precios de 1993

Conceptos	Trimestres				Acumulados		
	I	II	III	IV	6 Meses	9 Meses	Anual
<b>Cifras Anualizadas</b>							
Oferta	2,256,404,618	2,369,070,006	2,329,005,166		2,312,737,312	2,318,159,930	
Producto Interno Bruto	1,661,053,324	1,714,986,330	1,661,410,426		1,688,019,827	1,679,150,027	
Importación de Bienes y Servicios	585,351,294	654,083,676	667,594,740		624,717,485	639,009,903	
Demanda	2,256,404,618	2,369,070,006	2,329,005,166		2,312,737,312	2,318,159,930	
Consumo Privado	1,164,082,864	1,258,673,293	1,261,466,089		1,211,383,078	1,228,077,416	
Consumo del Gobierno	143,878,238	155,963,289	123,277,584		149,920,763	141,039,703	
Formación Bruta de Capital Fijo	316,018,934	329,839,149	337,400,187		322,829,042	327,752,757	
Variación de Existencias	53,445,081	(2,820,730)	(20,315,697)		25,312,178	10,102,884	
Exportación de Bienes y Servicios	578,969,501	627,415,005	627,177,003		603,192,253	611,187,170	
<b>Variación porcentual con respecto al mismo período del año anterior</b>							
Oferta	4.9	5.8	6.2		5.4	5.7	
Producto Interno Bruto	3.7	3.9	4.4		3.8	4.0	
Importación de Bienes y Servicios	8.5	11.1	10.9		9.8	10.2	
Demanda	4.9	5.8	6.2		5.4	5.7	
Consumo Privado	3.7	5.4	5.7		4.8	5.0	
Consumo del Gobierno	(0.3)	(5.0)	(4.9)		(2.8)	(3.4)	
Formación Bruta de Capital Fijo	4.5	5.8	8.5		5.1	6.3	
Variación de Existencias	>>	>>	>>		>	>	
Exportación de Bienes y Servicios	10.4	14.4	12.1		12.4	12.3	
<b>Estructura Porcentual</b>							
Oferta	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	
Producto Interno Bruto	73.8	72.4	71.3		73.0	72.4	
Importación de Bienes y Servicios	26.4	27.6	28.7		27.0	27.6	
Demanda	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	
Consumo Privado	51.6	53.1	54.2		52.4	53.0	
Consumo del Gobierno	6.4	6.6	5.3		6.5	6.1	
Formación Bruta de Capital Fijo	14.0	13.9	14.4		14.0	14.1	
Variación de Existencias	2.3	(0.1)	(0.9)		1.1	0.4	
Exportación de Bienes y Servicios	25.7	26.5	26.9		26.0	26.4	

Fuente: INEGI, Sistema de Cuentas Nacionales de México

## ANEXO ESTADISTICO

### OFERTA Y UTILIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS A PRECIOS COMPRADOR 200

Miles de pesos a precios de 1993

Cuadro 1.1

Conceptos	Trimestres				Acumulados		
	I	II	III	IV	8 Meses	9 Meses	Anual
<b>Cifras Anualizadas</b>							
Producción Bruta	2,928,388,385	3,049,890,074	3,001,554,355		2,989,039,230	2,993,210,938	
Importación de Bienes y Servicios	595,351,294	654,083,678	867,584,740		624,717,485	639,009,903	
<b>Oferta y Utilización Totales</b>	<b>3,523,739,679</b>	<b>3,703,773,750</b>	<b>3,869,149,095</b>		<b>3,613,756,715</b>	<b>3,632,220,841</b>	
Demanda Intermedia	1,267,335,081	1,334,703,744	1,340,143,929		1,301,019,403	1,314,080,911	
Demanda Final	2,256,404,618	2,369,070,008	2,329,005,166		2,312,737,312	2,318,159,930	
Consumo Total	1,307,971,102	1,414,636,582	1,384,743,873		1,361,303,841	1,369,117,119	
Consumo Privado	1,164,092,864	1,258,873,293	1,261,466,089		1,211,363,078	1,228,077,418	
Consumo del Gobierno	143,878,238	155,963,289	123,277,584		149,920,763	141,039,703	
Formación Bruta de Capital Fijo	316,018,934	329,839,149	337,400,187		322,929,042	327,752,757	
Variación de Existencias	53,445,061	(2,820,730)	(20,315,887)		25,312,179	10,102,984	
Exportación de Bienes y Servicios	578,969,501	627,415,005	627,177,003		603,182,253	611,187,170	
<b>Variación porcentual con respecto al mismo periodo del año anterior</b>							
Producción Bruta	4.3	4.9	5.3		4.6	4.9	
Importación de Bienes y Servicios	8.5	11.1	10.9		9.8	10.2	
<b>Oferta y Utilización Totales</b>	<b>5.0</b>	<b>6.0</b>	<b>6.3</b>		<b>5.5</b>	<b>5.8</b>	
Demanda Intermedia	5.0	6.2	6.5		5.6	5.9	
Demanda Final	4.9	5.8	6.2		5.4	5.7	
Consumo Total	3.2	4.2	4.6		3.7	4.0	
Consumo Privado	3.7	5.4	5.7		4.6	5.0	
Consumo del Gobierno	(0.3)	(5.0)	(4.9)		(2.8)	(3.4)	
Formación Bruta de Capital Fijo	4.5	5.8	6.5		5.1	6.3	
Variación de Existencias	>	>	>		>	>	
Exportación de Bienes y Servicios	10.4	14.4	12.1		12.4	12.3	
<b>Estructura Porcentual</b>							
Producción Bruta	83.1	82.3	81.8		82.7	82.4	
Importación de Bienes y Servicios	16.9	17.7	18.2		17.3	17.6	
<b>Oferta y Utilización Totales</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	
Demanda Intermedia	36.0	36.0	36.5		36.0	36.2	
Demanda Final	64.0	64.0	63.5		64.0	63.8	
Consumo Total	37.1	38.3	37.7		37.6	37.7	
Consumo Privado	33.0	34.0	34.4		33.5	33.8	
Consumo del Gobierno	4.1	4.3	3.3		4.1	3.9	
Formación Bruta de Capital Fijo	9.0	8.9	8.2		8.9	9.0	
Variación de Existencias	1.5	(0.1)	(0.6)		0.7	0.3	
Exportación de Bienes y Servicios	18.4	16.9	17.1		16.8	16.9	

Fuente: INEGI, Sistema de Cuentas Nacionales de México

**ANEXO ESTADISTICO**

**DEMANDA INTERMEDIA 2004**  
Miles de pesos a precios de 1993

Cuadro 2.1

Conceptos	Trimestres				Acumulados		
	I	II	III	IV	6 Meses	9 Meses	Anual
<b>Cifras Anualizadas</b>							
Demanda Intermedia de Bienes y Servicios	1,267,335,061	1,334,703,744	1,340,143,929		1,301,019,403	1,314,060,911	
Origen Nacional	671,983,767	680,620,068	672,548,189		678,301,918	675,051,008	
Origen Importado	595,351,294	654,083,676	667,594,740		624,717,485	638,009,903	
<b>Variación porcentual con respecto al mismo periodo del año anterior</b>							
Demanda Intermedia de Bienes y Servicios	5.0	6.2	6.5		5.6	5.9	
Origen Nacional	2.1	1.9	2.4		2.0	2.2	
Origen Importado	8.5	11.1	10.9		8.8	10.2	
<b>Estructura Porcentual</b>							
Demanda Intermedia de Bienes y Servicios	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	
Origen Nacional	53.0	51.0	50.2		52.0	51.4	
Origen Importado	47.0	49.0	49.8		48.0	48.6	

Fuente: INEGI, Sistema de Cuentas Nacionales de México

ANEXO ESTADISTICO

GASTOS DE CONSUMO PRIVADO POR TIPO DE BIEN 2004

Cuadro 3.1

Miles de pesos a precios de 1993

Conceptos	Trimestres				Acumulados		
	I	II	III	IV	6 Meses	9 Meses	Anual
<b>Cifras Anualizadas</b>							
<b>Total</b>	1,164,092,864	1,258,673,293	1,261,468,089		1,211,363,078	1,228,077,416	
Bienes Duraderos	95,909,302	105,488,591	105,574,938		100,697,947	102,323,810	
Bienes no Durables y Servicios	1,085,125,518	1,186,140,881	1,167,500,850		1,125,633,199	1,139,589,083	
Bienes	487,774,481	555,114,998	556,383,933		521,444,739	533,091,137	
Servicios	597,351,037	611,025,883	611,116,917		604,188,460	606,497,946	
Subtotal de Gastos							
Mercado Interior	1,181,034,820	1,271,827,472	1,273,075,766		1,226,331,148	1,241,912,693	
Compras Netas							
Mercado Exterior	(16,941,956)	(12,954,179)	(11,609,687)		(14,948,068)	(13,835,277)	
<b>Variación porcentual con respecto al mismo periodo del año anterior</b>							
<b>Total</b>	3.7	5.4	5.7		4.6	5.0	
Bienes Duraderos	0.9	8.5	9.2		4.7	6.2	
Bienes no Durables y Servicios	4.1	5.3	5.4		4.7	5.0	
Bienes	3.5	5.1	5.6		4.4	4.8	
Servicios	4.8	5.4	5.2		5.0	5.1	
Subtotal de Gastos							
Mercado Interior	3.9	5.5	5.7		4.7	5.1	
Compras Netas							
Mercado Exterior	><	><	><		><	><	
<b>Estructura Porcentual</b>							
<b>Total</b>	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	
Bienes Duraderos	8.2	8.4	8.4		8.3	8.3	
Bienes no Durables y Servicios	93.2	92.6	92.6		92.9	92.8	
Bienes	41.9	44.1	44.1		43.0	43.4	
Servicios	51.3	48.5	48.4		49.9	49.4	
Subtotal de Gastos							
Mercado Interior	101.5	101.0	100.9		101.2	101.1	
Compras Netas							
Mercado Exterior	(1.5)	(1.0)	(0.9)		(1.2)	(1.1)	

Fuente: INEGI, Sistema de Cuentas Nacionales de México

**ANEXO ESTADISTICO**

**GASTOS DE CONSUMO PRIVADO EN EL MERCADO INTERIOR POR ORIGEN  
Y TIPO DE BIEN 2004**

Cuadro 4.1

Miles de pesos a precios de 1993

Conceptos	Trimestres				Acumulados		
	I	II	III	IV	6 Meses	9 Meses	Anual
<b>Cifras Anualizadas</b>							
Total	1,181,034,820	1,271,627,472	1,273,075,786		1,226,331,146	1,241,912,693	
Producción Nacional	1,097,917,767	1,177,639,732	1,173,903,377		1,137,778,750	1,149,820,292	
Bienes Duraderos	85,627,910	71,244,313	69,443,743		68,435,912	68,771,856	
Bienes no Durables y Servicios	1,032,290,257	1,106,395,419	1,104,459,634		1,069,342,838	1,081,048,436	
Importación	83,117,053	93,987,740	99,172,409		88,552,396	92,092,401	
Bienes Duraderos	30,281,792	34,242,278	36,131,193		32,262,035	33,551,754	
Bienes no Durables y Servicios	52,835,261	59,745,462	63,041,216		56,290,361	58,540,647	
<b>Variación porcentual con respecto al mismo periodo del año anterior</b>							
Total	3.9	5.5	5.7		4.7	5.1	
Producción Nacional	3.8	4.5	4.7		4.2	4.4	
Bienes Duraderos	(1.3)	2.7	4.0		0.7	1.8	
Bienes no Durables y Servicios	4.2	4.8	4.8		4.4	4.5	
Importación	4.3	20.8	18.9		12.4	14.7	
Bienes Duraderos	6.1	22.9	20.9		14.4	16.7	
Bienes no Durables y Servicios	3.3	19.6	17.7		11.3	13.8	
<b>Estructura Porcentual</b>							
Total	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	
Producción Nacional	93.0	92.8	92.2		92.8	92.6	
Bienes Duraderos	5.8	5.8	5.6		5.8	5.5	
Bienes no Durables y Servicios	87.4	87.0	86.8		87.2	87.0	
Importación	7.0	7.4	7.8		7.2	7.4	
Bienes Duraderos	2.6	2.7	2.8		2.6	2.8	
Bienes no Durables y Servicios	4.5	4.7	5.0		4.6	4.7	

Fuente: INEGI, Sistema de Cuentas Nacionales de México

v



**ANEXO ESTADISTICO**

**CONSUMO DEL GOBIERNO GENERAL POR TIPO DE GASTO 2004**  
Miles de pesos a precios de 1993

Cuadro 5.1

Conceptos	Trimestres				Acumulados		
	I	II	III	IV	6 Meses	9 Meses	Anual
<b>Cifras Anualizadas</b>							
Total	143,878,238	155,963,289	123,277,504		149,920,783	141,039,703	
Compra de Bienes y Servicios	19,239,197	27,382,787	38,361,821		23,310,962	28,327,928	
Valor Agregado Bruto	124,639,041	128,580,522	84,915,783		126,609,781	112,711,775	
<b>Variación porcentual con respecto al mismo periodo del año anterior</b>							
Total	(0.3)	(5.0)	(4.9)		(2.8)	(3.4)	
Compra de Bienes y Servicios	(3.3)	(23.1)	(13.5)		(16.0)	(14.9)	
Valor Agregado Bruto	0.1	0.0	(0.4)		0.1	(0.1)	
<b>Estructura Porcentual</b>							
Total	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	
Compra de Bienes y Servicios	13.4	17.6	31.1		15.5	20.1	
Valor Agregado Bruto	86.8	82.4	68.9		84.5	79.9	

Fuente: INEGI, Sistema de Cuentas Nacionales de México

VI

**ANEXO ESTADISTICO**

**FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO POR ORIGEN Y TIPO DE BIEN 2004**  
Miles de pesos a precios de 1993

Cuadro 6.1

Conceptos	Trimestres				Acumulados		
	I	II	III	IV	6 Meses	9 Meses	Anual
<b>Cifras Anualizadas</b>							
<b>Total</b>	316,018,934	329,839,149	337,400,187		322,926,042	327,762,757	
<b>Bienes Nacionales</b>	213,126,438	218,791,311	228,259,334		214,958,875	218,726,695	
<b>Construcción</b>	152,320,067	154,035,729	165,362,869		153,177,896	157,239,555	
<b>Maquinaria y Equipo</b>	60,806,371	62,755,582	60,896,466		61,780,977	61,486,140	
Equipo de Transporte	24,383,480	26,329,778	26,060,819		25,356,829	25,591,359	
Maquinaria, Equipo y Otros Bienes	36,422,891	36,425,804	34,835,647		36,424,348	35,894,781	
<b>Bienes Importados</b>	102,892,496	113,047,838	111,140,853		107,970,167	109,027,062	
Equipo de Transporte	18,992,230	21,093,398	16,434,022		20,042,814	18,839,883	
Maquinaria, Equipo y Otros Bienes	83,900,266	91,954,440	94,706,831		87,927,353	90,187,179	
<b>Variación porcentual con respecto al mismo periodo del año anterior</b>							
<b>Total</b>	4.5	5.8	6.5		5.1	6.3	
<b>Bienes Nacionales</b>	3.4	4.7	5.8		4.0	4.6	
<b>Construcción</b>	4.9	4.4	5.9		4.6	5.1	
<b>Maquinaria y Equipo</b>	(0.1)	5.3	5.4		2.6	3.5	
Equipo de Transporte	1.5	10.3	13.6		5.9	8.4	
Maquinaria, Equipo y Otros Bienes	(1.1)	1.9	(0.0)		0.4	0.2	
<b>Bienes Importados</b>	6.7	8.1	14.3		7.4	9.7	
Equipo de Transporte	21.2	17.4	(7.1)		19.2	10.1	
Maquinaria, Equipo y Otros Bienes	3.9	6.1	19.1		5.1	8.6	
<b>Estructura Porcentual</b>							
<b>Total</b>	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	
<b>Bienes Nacionales</b>	67.4	65.7	67.0		66.6	66.8	
<b>Construcción</b>	48.2	48.7	49.0		47.4	48.0	
<b>Maquinaria y Equipo</b>	19.2	19.0	18.0		19.2	18.8	
Equipo de Transporte	7.7	8.0	7.7		7.9	7.8	
Maquinaria, Equipo y Otros Bienes	11.5	11.0	10.3		11.3	11.0	
<b>Bienes Importados</b>	32.6	34.3	33.0		33.4	33.2	
Equipo de Transporte	6.0	6.4	4.9		6.2	5.7	
Maquinaria, Equipo y Otros Bienes	26.5	27.9	28.1		27.2	27.5	

Fuente: INEGI, Sistema de Cuentas Nacionales de México

VII

ANEXO ESTADISTICO

FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO POR TIPO DE BIEN Y DE COMPRADOR 21  
Miles de pesos a precios de 1993

Cuadro 7.1

Conceptos	Trimestres				Acumulados		
	I	II	III	IV	6 Meses	9 Meses	Anual
<b>Cifras Anualizadas</b>							
Total	318,018,934	329,839,149	337,400,187		322,929,042	327,752,757	
Privada	284,428,310	289,935,218	273,893,068		287,181,784	289,418,873	
Pública	51,590,624	59,903,931	63,507,099		55,747,278	58,333,884	
Construcción	152,320,067	154,035,729	165,362,868		153,177,898	157,239,555	
Privada	107,084,430	101,576,897	109,704,091		104,330,563	106,121,740	
Pública	45,235,637	52,459,032	55,658,777		48,847,335	51,117,815	
Maquinaria y Equipo	163,698,867	175,803,420	172,037,319		169,751,144	170,513,202	
Privada	157,343,880	168,358,521	164,188,997		162,851,201	163,297,133	
Pública	6,354,987	7,444,899	7,848,322		6,899,943	7,216,069	
<b>Variación porcentual con respecto al mismo periodo del año anterior</b>							
Total	4.5	5.8	8.5		5.1	6.3	
Privada	4.0	6.8	11.1		5.4	7.3	
Pública	7.1	1.6	(1.7)		4.1	1.9	
Construcción	4.9	4.4	5.9		4.6	5.1	
Privada	3.7	5.8	9.9		4.6	6.4	
Pública	7.7	2.2	(1.0)		4.7	2.5	
Maquinaria y Equipo	4.1	7.1	11.0		5.6	7.4	
Privada	4.1	7.5	12.0		5.9	7.8	
Pública	2.9	(2.5)	(6.2)		(0.1)	(2.4)	
<b>Estructura Porcentual</b>							
Total	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	
Privada	83.7	81.8	81.2		82.7	82.2	
Pública	16.3	18.2	18.8		17.3	17.8	
Construcción	48.2	46.7	49.0		47.4	48.0	
Privada	33.9	30.8	32.5		32.3	32.4	
Pública	14.3	15.9	16.5		15.1	15.6	
Maquinaria y Equipo	51.8	53.3	51.0		52.6	52.0	
Privada	49.8	51.0	48.7		50.4	49.8	
Pública	2.0	2.3	2.3		2.2	2.2	

**ANEXO ESTADISTICO**

**EXPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS 2004**

Cuadro 8.1

Miles de pesos a precios de 1993

Conceptos	Trimestres				Acumulados		
	I	II	III	IV	6 Meses	9 Meses	Anual
<b>Cifras Anualizadas</b>							
<b>Total</b>	578,969,501	627,415,005	627,177,003		603,192,253	611,187,170	
Bienes F O B	263,131,523	281,535,703	268,857,066		272,333,613	271,174,764	
Bienes Maquilados	273,054,234	306,186,537	317,299,823		289,820,385	298,846,885	
Plata y Oro no Monetario	1,490,158	1,313,842	1,498,613		1,401,900	1,434,471	
Otros Servicios	41,293,586	38,379,123	39,520,501		39,636,355	39,731,070	
<b>Variación porcentual con respecto al mismo periodo del año anterior</b>							
<b>Total</b>	10.4	14.4	12.1		12.4	12.3	
Bienes F O B	9.5	12.9	10.5		11.2	11.0	
Bienes Maquilados	12.0	17.0	14.7		14.6	14.6	
Plata y Oro no Monetario	10.5	(18.3)	2.1		(5.2)	(2.6)	
Otros Servicios	5.9	7.1	4.2		6.5	5.7	
<b>Estructura Porcentual</b>							
<b>Total</b>	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	
Bienes F O B	45.4	44.9	42.8		45.2	44.4	
Bienes Maquilados	47.2	48.8	50.8		48.0	48.9	
Plata y Oro no Monetario	0.3	0.2	0.2		0.2	0.2	
Otros Servicios	7.1	6.1	6.3		6.6	6.5	

Fuente: INEGI, Sistema de Cuentas Nacionales de México

IX

## ANEXO ESTADISTICO

### EXPORTACIÓN DE BIENES POR ACTIVIDAD ECONÓMICA DE ORIGEN 2004

Miles de pesos a precios de 1993

Cuadro 9.1

Conceptos	Trimestres				Acumulados		
	I	II	III	IV	6 Meses	9 Meses	Anual
<b>Cifras Anualizadas</b>							
Total	263,131,523	261,535,703	268,857,066		272,333,613	271,174,764	
Agropecuario Silvicultura y Pesca	16,289,094	17,017,068	7,921,736		17,643,081	14,402,632	
Minería	1,289,912	1,332,257	1,110,446		1,311,084	1,244,205	
Industria Manufacturera	218,035,444	237,880,477	234,704,031		227,957,981	230,208,651	
Subtotal de no Petroleras	237,594,450	256,229,802	243,736,213		246,912,126	245,653,468	
Petroleo Crudo y Gas Natural	25,537,073	25,305,901	25,120,853		25,421,487	25,321,276	
<b>Variación porcentual con respecto al mismo periodo del año anterior</b>							
Total	9.5	12.9	10.5		11.2	11.0	
Agropecuario Silvicultura y Pesca	6.7	8.8	(0.4)		7.7	6.1	
Minería	22.2	24.0	0.8		23.1	15.5	
Industria Manufacturera	10.7	14.8	12.5		12.8	12.7	
Subtotal de no Petroleras	10.4	14.5	12.0		12.5	12.3	
Petroleo Crudo y Gas Natural	1.8	(1.1)	(2.0)		0.3	(0.5)	
<b>Estructura Porcentual</b>							
Total	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	
Agropecuario Silvicultura y Pesca	6.9	6.0	2.9		6.5	5.3	
Minería	0.5	0.5	0.4		0.5	0.5	
Industria Manufacturera	82.8	84.5	87.3		83.7	84.8	
Subtotal de no Petroleras	90.3	91.0	90.6		90.7	90.7	
Petroleo Crudo y Gas Natural	9.7	9.0	9.4		9.3	9.3	

Fuente: INEGI, Sistema de Cuentas Nacionales de México

X

**ANEXO ESTADISTICO**

**EXPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS CIF 2004**  
Miles de pesos a precios de 1993

Cuadro 10.1

Conceptos	Trimestres				Acumulados		
	I	II	III	IV	6 Meses	9 Meses	Anual
<b>Cifras Anualizadas</b>							
Total	595,351,294	654,063,676	687,594,740		624,717,485	639,009,903	
Bienes F O B	319,073,556	343,875,108	345,853,572		331,474,332	336,267,412	
Bienes para Maquilar	230,380,884	259,899,372	271,332,499		245,140,178	253,870,952	
Servicios	45,896,754	50,309,196	50,408,669		48,102,975	48,871,539	
<b>Variación porcentual con respecto al mismo periodo del año anterior</b>							
Total	8.5	11.1	10.9		9.8	10.2	
Bienes F O B	5.1	6.7	7.6		5.9	6.5	
Bienes para Maquilar	14.3	16.6	16.0		16.5	16.3	
Servicios	5.1	6.4	8.2		5.8	6.6	
<b>Estructura Porcentual</b>							
Total	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	
Bienes F O B	53.6	52.6	51.8		53.1	52.6	
Bienes para Maquilar	38.7	39.7	40.8		39.2	39.7	
Servicios	7.7	7.7	7.6		7.7	7.6	

Fuente: INEGI, Sistema de Cuentas Nacionales de México

XI

**ANEXO ESTADISTICO**

**IMPORTACIÓN DE BIENES CIF POR DESTINO ECONÓMICO 2004**

Cuadro 11.1

Miles de pesos a precios de 1993

Conceptos	Trimestres				Acumulados		
	I	II	III	IV	6 Meses	9 Meses	Anual
<b>Cifras Anualizadas</b>							
Total	332,249,470	358,349,882	361,731,919		345,299,878	350,777,080	
Consumo Intermedio	202,589,939	213,648,353	213,659,321		208,119,146	209,965,871	
Consumo Final	55,963,301	83,106,583	66,749,898		59,534,832	61,939,854	
Formación de Capital	73,696,230	61,594,966	81,322,800		77,645,598	78,871,385	
<b>Variación porcentual con respecto al mismo periodo del año anterior</b>							
Total	5.1	7.0	8.2		6.1	6.8	
Consumo Intermedio	4.9	3.0	3.1		3.9	3.6	
Consumo Final	4.4	21.2	19.6		12.7	15.1	
Formación de Capital	6.5	7.9	14.1		7.2	9.5	
<b>Estructura Porcentual</b>							
Total	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	
Consumo Intermedio	61.0	59.6	59.1		60.3	59.9	
Consumo Final	16.8	17.6	18.5		17.2	17.7	
Formación de Capital	22.2	22.8	22.5		22.5	22.5	

Fuente: INEGI, Sistema de Cuentas Nacionales de México

XII

## BIBLIOGRAFÍA

Ayala Espino José, "Mercado Elección Pública e Instituciones: Una Revisión de las Teorías Modernas del Estado", UNAM, México 1995.

Clement, Norris, Pool, John y Carrillo Mario, "Economía, Enfoque América latina", Mc. Graw Hill, México 1990.

López G. Julio, "La Economía del Capitalismo Contemporáneo, Teoría de la Demanda Efectiva", UNAM, 1987.

López G. Julio, "Teoría del Crecimiento y Economías Semiindustrializadas", UNAM 1991.

Musgrave, Richard, y Peggy Musgrave, "Hacienda Publica, Teórica y Aplicada", Mc. Graw Hill, México, 1992.

Organización de Naciones Unidas, "Sistema de Cuentas Nacionales", New York. 1993.

Sistema de Cuentas Nacionales de México, "Oferta y Utilización Trimestral", Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, Varios Números, 2001.

Sistema de Cuentas Nacionales de México, "Cuentas de Bienes y Servicios", Tomo I y II. 2004.

Stiglitz Joseph E, "La Economía del Sector Público", Antonio Bosch, España, 1992

Villegas Ma. Clemencia, Plaza Mancera Ramón, "Contabilidad Social", UNAM, 1979.

Wyploz Charles, Michel Borda, Macroeconomía: "Un Texto Europeo", Ariel, España, 1994.

WWW.INEGI.GOB.MX